

2021年 就业质量报告



安徽外国语学院

ANHUI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY



AIISU

- 国家教育部批准全日制本科高校
- 环境优雅 外语氛围 培养涉外白领

就业创业指导中心
2021年12月

前言

安徽外国语学院是一所省属全日制普通本科高校，是中部地区唯一一所本科外国语学院。学校全面贯彻党和国家教育方针，以十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。学校经过十九年的办学发展历程，始终秉持“立德树人，以生为本，质量为上，服务社会”办学理念，着力培养“品行健全、创新思维、勇于担当、学有所成”的人才，“学兼中外、知行合一”的校训已经成为全校师生的思想共识和行为准则。学校充分利用外语优势学科融合特色，坚持改革创新，强化内涵发展，致力于培养外语基础扎实，专业特长明显，综合素质较高，富有创新精神和实践能力，具有高度社会责任感和宽广国际视野、适应区域经济社会发展需求的高素质应用型高级专门人才。

学校设有西方语言学院、东方语言学院、国际商务学院、国际旅游学院、国际经济学院、文学与艺术传媒学院、英语语言学院、信息与数学学院、马克思主义学院、体育教学部等 10 个学院（部）。设有 35 个本科专业，涵盖文学、经济学、管理学、艺术学 4 个学科门类，其中外国语言文学类专业有 11 个，涉及 9 个外语语种，是安徽省开设外语语种最多的高校。

学校把就业工作作为学校“一把手工程”，全校上下齐心，坚持把毕业生就业工作、创新创业教育工作摆在学校工作的重要地位，按照“常态化、稳定化、促进化、增效化”的工作思路，不断打造专业的就业创业工作队伍，通过全程化指导、精准化帮扶、规范化管理、常态化调研、创新化理念、国际化视野、信息化建设等工作举措，全面扎实开展毕业生就业创业工作，不断提升就业创业指导

和服务水平，努力将就业工作铸造成学校的“民生工程”、“质量工程”和“品牌工程”。

2021年，学院毕业生共计3456人，初次就业率截至8月31日，整体就业率为89.44%。最终就业率情况截至12月8日，就业人数3100人，就业率89.70%，其中3个专业就业率100%，26个专业就业率90%以上，毕业生去向主要以签订协议形式、劳动合同为主要形式。毕业生签约就业区域以安徽省及长江三角为主，覆盖全国其他地区，签约行业广泛，主要涉及教育、批发零售、制造、信息服务、金融业等行业。面对2021年疫情影响下就业环境，就业质量远远好于预期。

为全面了解 2021 年度毕业生就业创业工作情况，总结工作经验，深入分析毕业生就业创业工作存在的困难和问题，有针对性的今后工作思路和对策，不断提升毕业生就业创业工作水平，进一步提升毕业生就业质量和就业满意度，促进毕业生就业创业工作和人才培养的健康发展，特编制《安徽外国语学院 2021 年度毕业生就业质量报告》，全面客观分析就业市场基本情况、特点趋势及反馈评价等信息，希望能够对学校人才培养工作提供参考。在此，我们要对所有支持和帮助我校毕业生就业创业工作的各级领导、朋友和校友们表示最诚挚的谢意!

本报告数据来源：

1、就业数据库

基于安徽省大中专毕业生办公系统核实导出，数据详实展现毕业生个人情况和就业单位情况等基本信息，此次年度就业质量撰写是按照截至 2021 年 12 月 8 日最终就业数据统计。

2、毕业生就业调查报告

通过无记名网络形式调查，数据采集，调查时间 2021 年 11 月至 12 月。调

查对象为 2021 届和 2022 届毕业生。从求职渠道、自我评价、单位性质、单位行业、就业满意度等维度进行调查 ,回收问卷 517 份 ,有效问卷 517 份 ,回收率 100%。



目 录 Contents

第一章 2021 届毕业生基本概况.....	6
一、总体规模.....	6
二、毕业生类别构成.....	6
三、生源地构成.....	8
四、毕业生各院系分布.....	9
五、专业分布.....	11
六、困难生分布.....	15
第二章 就业情况与质量分析.....	17
一、就业率.....	17
（一）整体就业率.....	17
（二）分院系分层次就业率.....	19
（三）各专业就业情况统计.....	20
（四）困难毕业生就业情况.....	24
（五）留皖就业情况.....	28
（六）服务国家战略和地方经济就业情况.....	28
第三章 就业评价与反馈.....	40
（一）毕业生意向就业单位.....	40
（二）毕业生就业形势的态度.....	41
第四章 就业工作举措.....	42
一、充分认识毕业生就业状况布点监测工作的重要意义.....	42

(一) 加强组织领导, 确保监测工作落实.....	43
(二) 加强统计核查, 强化精准统计.....	43
(三) 严格落实教育部“四个不准”要求.....	43
二、提升就业服务质量, 坚守“初心”精准帮扶.....	44
(一) 政策落实到位, 奖助帮扶特定群体.....	44
(二) 简化流程优化服务, 构建“智慧就业”信息服务体系.....	45
(三) 坚持“四化”原则, 办好各类招聘活动.....	45
三、搭建平台探索创业 孵化基地圆大学生创业梦.....	45
四、准确识变、科学应变、主动求变, 统筹联动抓就业.....	46
五、就业创业工作对教育教学的反馈.....	47
(一) 加强对新高考改革应对策略.....	47
(二) 优化专业结构, 加强专业群的建设工作.....	47
(三) 加强大学生创新创业教育.....	48
(四) 践行国际化理念 推进国际化建设.....	48
结 束 语.....	49

第一章 2021 届毕业生基本情况

一、总体规模

学校 2021 届毕业生合计 3456 人，其中本科生 2245 人，专科生 1211 人。

(详见表 1.1)

2021 届本专科毕业生表 (表 1.1)

年份	层次	毕业人数	百分比
2021 届毕业生	本科	2245	64.96%
	专科	1211	35.04%
	合计	3456	100%

二、毕业生类别构成

学校 2021 届毕业生合计 3456 人，其中女生 2551 人，男生 905 人。(详见表 1.2、图 1.2、图 1.3、图 1.4、图 1.5)

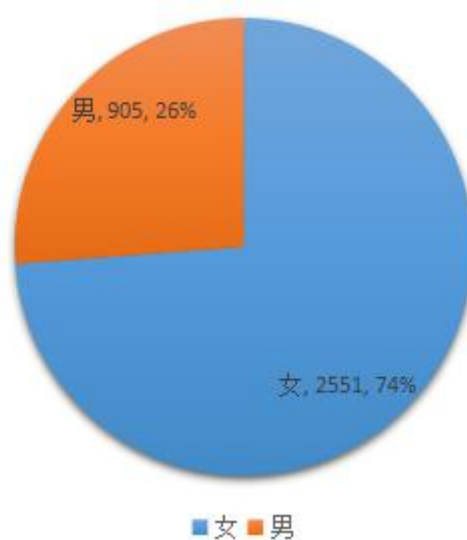
2021 届毕业生类别构成表 (表 1.2)

类别		本科数	专科数	合计	百分比
性别	女	1723	828	2551	73.81%
	男	522	383	905	26.19%
	合计	2245	1211	3456	100.00%
政治面貌	中共党员	133	10	143	4.14%

安徽外国语学院 2021 年度就业质量报告

	中共预备党员	110	30	140	4.05%
	共青团员	1961	1081	3042	88.02%
	群众	41	90	131	3.79%
	合计	2245	1211	3456	100.00%
民族	汉族	2224	1196	3420	98.96%
	少数民族	21	15	36	1.04%
	合计	2245	1211	3456	100.00%

2021 届毕业生性别比例图 (图 1.2)



2021 届毕业生政治面貌比例图 (图 1.3)



2021 届毕业生民族比例图 (图 1.4)



三、生源地构成

学校 2021 届毕业生合计 3456 人，毕业生生源主要来自安徽省、河南省、四川省、福建省等 14 个省市。（详见表 1.3）

2021 届毕业生生源地一览表 (表 1.3)

生源省份	毕业生人数	百分比
安徽省	3299	95.46%
福建省	24	0.69%
广东省	15	0.43%
河北省	1	0.03%
河南省	40	1.16%
湖北省	1	0.03%
江苏省	28	0.81%
山西省	1	0.03%
四川省	35	1.01%
浙江省	5	0.14%
重庆市	1	0.03%
贵州省	1	0.03%
江西省	2	0.06%
山东省	2	0.06%
上海市	1	0.03%
合计	3456	100.00%

四、毕业生各院系分布

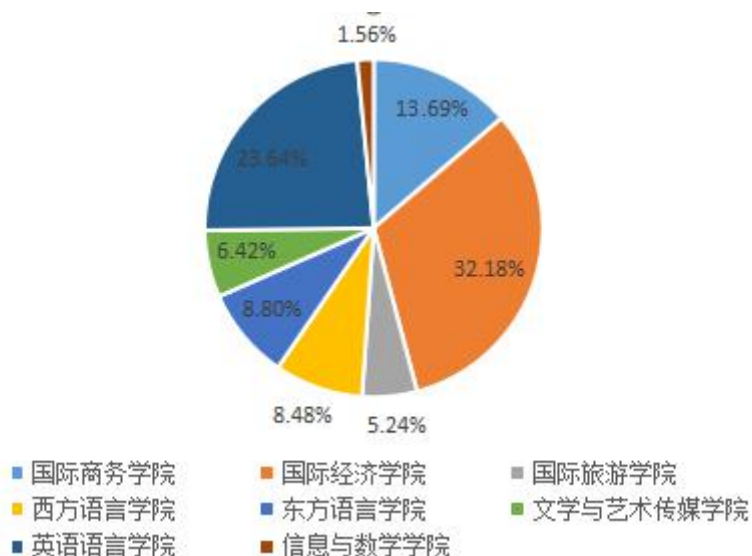
2021 届毕业生总合计 3456 人，主要分布在 8 个二级学院里面，其中国际商

务学院 473 人、国际经济学院 1112 人、国际旅游学院 181 人、西方语言学院 293 人、东方语言学院 304 人、文学与艺术传媒学院 222 人、英语语言学院 817 人、信息与数学学院 54 人。（详见表 1.4、图 1.5）

2021 届毕业生各院系统计表（表 1.4）

所属院系	毕业生人数	百分比
国际商务学院	473	13.69%
国际经济学院	1112	32.18%
国际旅游学院	181	5.24%
西方语言学院	293	8.48%
东方语言学院	304	8.80%
文学与艺术传媒学院	222	6.42%
英语语言学院	817	23.64%
信息与数学学院	54	1.56%
总计	3456	100.00%

2021 届毕业生各院系比例 (图 1.5)



五、专业分布

2021 届毕业分布在 47 个专业，其中本科专业 26 个，专科专业 21 个，本专科专业大类计 20 个。（详见表 1.5、表 1.6、图 1.6、图 1.7）

2021 届本科毕业生专业人数分布情况 (表 1.5)

所属院系	专业名称	男生	女生	合计
国际商务学院	电子商务	20	34	54
	国际经济与贸易	37	78	115
	国际商务	5	11	16
	市场营销	19	27	46
	物流管理	17	30	47
	人力资源管理	17	27	44
国际经济学院	投资学	19	13	32
	财务管理	37	159	196

安徽外国语学院 2021 年度就业质量报告

	会计学	84	322	406
	经济与金融	48	64	112
	审计学	15	47	62
国际旅游学院	酒店管理	5	31	36
	旅游管理	16	40	56
东方语言学院	阿拉伯语	0	7	7
	朝鲜语	2	12	14
	日语	30	79	109
西方语言学院	德语	13	51	54
	俄语	4	8	12
	法语	8	70	78
	西班牙语	10	54	64
英语语言学院	翻译	6	30	36
	英语	48	319	367
	商务英语	12	85	97
文学与艺术传媒学院	汉语国际教育	4	44	48
	视觉传达设计	17	41	58
	网络与新媒体	29	40	69
合计		522	1723	2245

2021 届专科毕业生专业人数分布情况 (表 1.6)

所属院系	专业名称	男生	女生	毕业生人数
国际商务学院	国际贸易实务	14	16	30
	市场营销	29	12	41
	电子商务	23	30	53
	物流管理	11	16	27
国际经济学院	国际金融	27	23	50
	财务管理	43	61	104
	会计	41	109	150
国际旅游学院	空中乘务	6	20	26
	旅游管理	12	28	40
	酒店管理	5	18	23
东方语言学院	商务日语	17	40	57
	应用日语	29	45	74
	应用韩语	6	37	43
西方语言学院	应用德语	6	23	29
	应用西班牙语	8	38	46
英语语言学院	应用英语	17	108	125
	商务英语	34	151	185

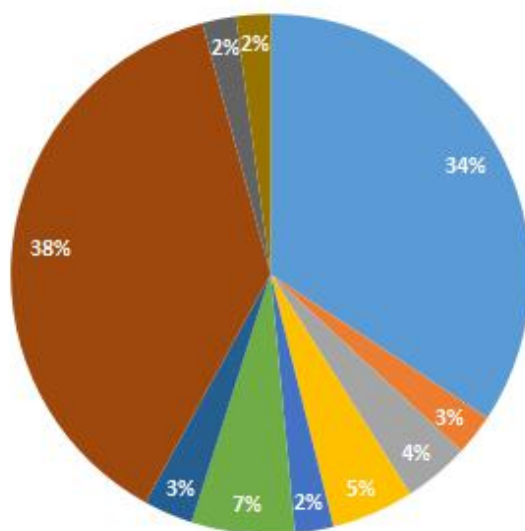
安徽外国语学院 2021 年度就业质量报告

	国际商务	4	3	7
文学与艺术传媒学院	视觉传播设计与制作	14	33	47
信息与数学学院	计算机应用技术	33	9	42
	计算机信息管理	4	8	12
合计		383	828	1211

2021 届毕业生毕业专业大类共计 21 个，其中本科专业分 10 个大类，分别是工商管理类 770 人，外国语言文学类 848 人，旅游管理类 92 人，经济与贸易类 115 人，电子商务类 54 人，金融学类 144 人，新闻传播学类 69 人，设计学类 58 人，物流管理与工程类 47 人，中国语言文学类 48 人。专科专业分 11 大类，分别是语言类 559 人，财务会计类 254 人，电子商务类 53 人，旅游类 63 人，经济贸易类 37 人，金融类 50 人，艺术设计类 47 人，市场营销类 41 人，物流类 27 人，航空运输类 26 人，计算机类 54 人。

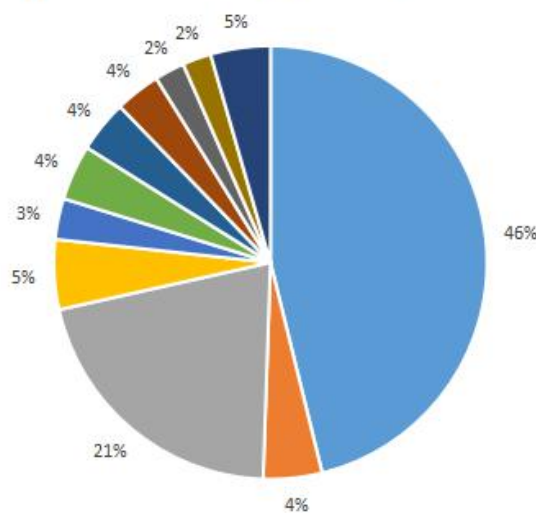
2021 届本科毕业生各类专业大类分布比例 (图 1.6)

- 工商管理类
- 设计学类
- 旅游管理类
- 经济与贸易类
- 电子商务类
- 金融学类
- 新闻传播学类
- 外国语言文学类
- 物流管理与工程类
- 中国语言文学类



2021 届专科毕业生各类专业大类分布比例 (图 1.7)

- 语言类
- 电子商务类
- 财务会计类
- 旅游类
- 经济贸易类
- 金融类
- 艺术设计类
- 市场营销类
- 物流类
- 航空运输类
- 计算机类



六、困难生分布

学校 2021 届毕业生共计 3456 人，困难毕业生共 391 人，占比 11.31%。其中就业困难和家庭困难 390 人，残疾 1 人。本科困难生 220 人，其中残疾 1 人，

专科困难生 170 人。

2021 届毕业生困难生类型分布情况 (表 1.7)

困难生类型	本科	专科	合计	备注
非困难生	2024	1041	3065	
就业困难和家庭困难	220	170	390	
残疾	1	0	1	
总合计	2245	1211	3456	

2021 届毕业生困难生类型比例 (图 1.8)



第二章 就业情况与质量分析

一、就业率¹

根据教育部及安徽省教育厅有关文件精神，本着实事求是、真实客观的原则，严格执行教育部“四不准”要求，按照教育部办公厅下发《教育部办公厅关于严格核查 2021 届高校毕业生就业数据的通知》要求，以《高校毕业生就业去向界定及标准》、《高校毕业生就业去向及就业统计分类》为依据。确保就业数据的真实性和严肃性。

（一）整体就业率

截止 2021 年 12 月 8 日，学校毕业生共计 3456 人，确定就业去向 3100 人，整体就业率 89.70%。比 2020 年就业率高 3 个百分点，远超预期。本科毕业生 2245 人，确定就业去向 1965 人，本科就业率 87.53%；专科毕业生 1211 人，确定就业去向 1135 人，专科就业率 93.72%。（详见表 2.1、表 2.2、图 2.1、图 2.2）

近三年毕业生就业情况（表 2.1）

毕业年份	毕业生人数	就业人数	最终就业率
2019	3963	3646	92.00%
2020	3872	3357	86.70%
2021	3456	3100	89.70%

¹ 就业率：指毕业生在离校前已落实就业单位的就业比率，统计截止时间为每年 8 月 31 日。毕业生就业率=（已毕业就业人数/已毕业总人数）×100%。其中，“就业人数”指毕业生与用人单位签定就业协议书、劳动合同或其他就业证明、升学、出国、参加国家基层项目就业和自主创业的总人数；“升学人数”是指毕业生考取专升本、研究生和出国留学的总人数；国家基层项目：选调生、西部计划、特岗教师、三支一扶（支教、支农、支医、扶贫）。注：本报告中就业率等指标的统计时点为 2021 年 12 月 8 日。

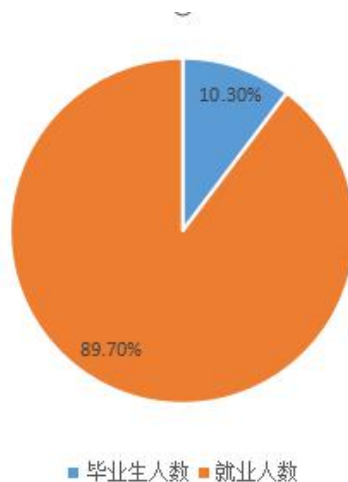
2021 届毕业生就业情况 (表 2.2)

层次	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	2245	1965	87.53%
专科	1211	1135	93.72%
合计	3456	3100	89.70%

2021 届毕业生就业图 (图 2.1)



2021 届毕业生就业比例图 (图 2.2)



(二) 分院系分层次就业率

2021 年度毕业专业本科专业 26 个，专科专业 21 个。共计 47 个专业分布在国际商务学院、国际经济学院、国经旅游学院、西方语言学院、东方语言学院、英语语言学院、文学与艺术传媒学院、信息与数学学院共 8 个院系。（表 2.3）

各二级学院就业统计表（表 2.3）

所属院系	层次	毕业生人数	就业人数	就业率
国际商务学院	本科	322	281	82.27%
	专科	151	143	94.70%
合计		473	424	89.64%
国际经济学院	本科	808	709	87.75%
	专科	304	280	92.11%
合计		1112	989	88.94%
国际旅游学院	本科	92	81	88.04%
	专科	89	81	91.01%
合计		181	162	89.50%
西方语言学院	本科	218	182	83.49%
	专科	75	75	100%
合计		293	257	87.71%
东方语言学院	本科	130	114	87.69%
	专科	174	165	94.83%
合计		304	279	91.78%

安徽外国语学院 2021 年度就业质量报告

文学与艺术传媒学院	本科	175	158	90.29%
	专科	47	45	95.74%
合计		222	203	91.44%
英语语言学院	本科	500	440	88.00%
	专科	317	297	93.69%
合计		817	737	90.21%
信息与数学学院	专科	54	49	90.74%
合计		54	49	90.74%
总合计		3456	3100	89.70%

(三) 各专业就业情况统计

2021 年度毕业专业本科专业 26 个，专科专业 21 个。其中 3 个专业就业率 100%，28 个专业就业率 90% 以上。（表 2.4、表 2.5、图 2.3、图 2.4）

2021 届本科专业就业统计表（表 2.4）

序号	所属院系	专业名称	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
1	东方语言学院	阿拉伯语	7	6	1	85.71%
2		日语	109	97	12	88.99%
3		朝鲜语	14	11	3	78.57%
4	国际经济学院	投资学	32	25	7	78.13%
5		经济与金融	112	95	17	84.82%

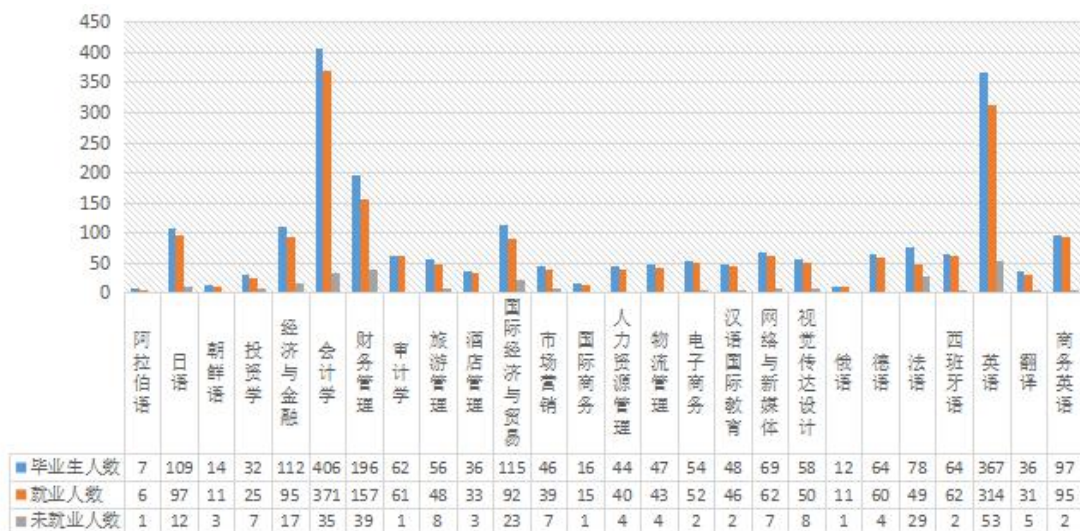
安徽外国语学院 2021 年度就业质量报告

6		会计学	406	371	35	91.38%
7		财务管理	196	157	39	80.10%
8		审计学	62	61	1	98.39%
9	国际旅游学院	旅游管理	56	48	8	85.71%
10		酒店管理	36	33	3	91.67%
11	国际商务学院	国际经济与贸易	115	92	23	80.00%
12		市场营销	46	39	7	84.78%
13		国际商务	16	15	1	93.75%
14		人力资源管理	44	40	4	90.91%
15		物流管理	47	43	4	91.49%
16		电子商务	54	52	2	96.30%
17	文学与艺术传媒 学院	汉语国际教育	48	46	2	95.83%
18		网络与新媒体	69	62	7	89.86%
19		视觉传达设计	58	50	8	86.21%
20	西方语言学院	俄语	12	11	1	91.67%
21		德语	64	60	4	93.75%
22		法语	78	49	29	62.82%
23		西班牙语	64	62	2	96.88%
24	英语语言学院	英语	367	314	53	85.56%
25		翻译	36	31	5	86.11%
		商务英语	97	95	2	97.94%

安徽外国语学院 2021 年度就业质量报告

合计	2245	1965	280	87.53%
----	------	------	-----	--------

2021 届本科专业就业统计图 (图 2.3)



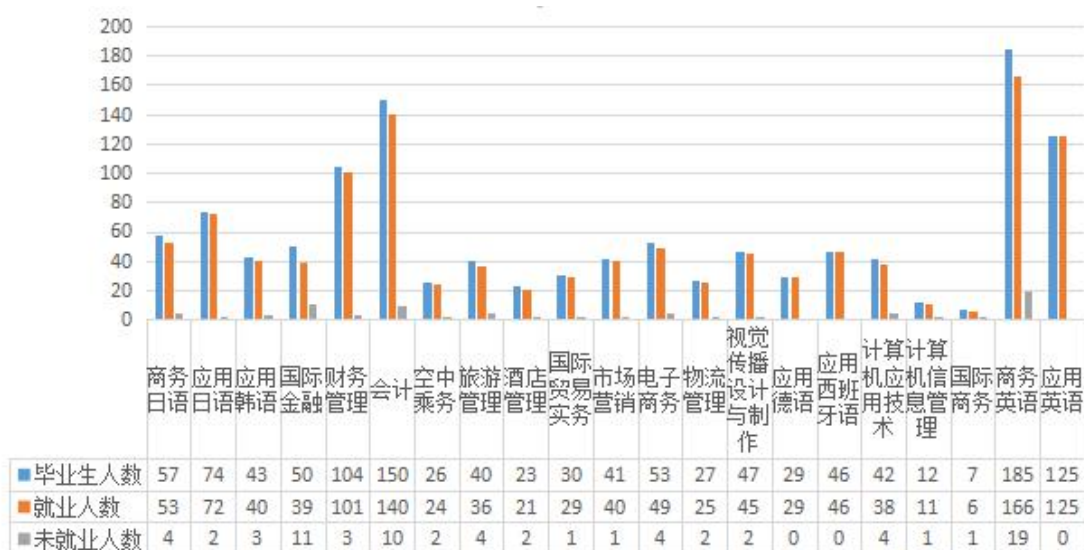
2021 届专科专业就业统计表 (表 2.5)

序号	院校名称	专业名称	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
1	东方语言学院	商务日语	57	53	4	92.98%
2		应用日语	74	72	2	97.30%
3		应用韩语	43	40	3	93.02%
4	国际经济学院	国际金融	50	39	11	78.00%
5		财务管理	104	101	3	97.12%
6		会计	150	140	10	93.33%
7	国际旅游学院	空中乘务	26	24	2	92.31%
8		旅游管理	40	36	4	90.00%

安徽外国语学院 2021 年度就业质量报告

9		酒店管理	23	21	2	91.30%
10	国际商务学院	国际贸易实务	30	29	1	96.67%
11		市场营销	41	40	1	97.56%
12		电子商务	53	49	4	92.45%
13		物流管理	27	25	2	92.59%
14	文学与艺术传媒 学院	视觉传播设计 与制作	47	45	2	95.74%
15	西方语言学院	应用德语	29	29	0	100.00%
16		应用西班牙语	46	46	0	100.00%
17	信息与数学学院	计算机应用技术	42	38	4	90.48%
18		计算机信息管理	12	11	1	91.67%
19	英语语言学院	国际商务	7	6	1	85.71%
20		商务英语	185	166	19	89.73%
21		应用英语	125	125	0	100.00%
合计			1211	1135	76	93.72%

2021 届专科专业就业统计图 (图 2.4)



(四) 困难毕业生就业情况

学校 2021 届毕业生共计 3456 人, 就业人数合计 3100 人, 困难毕业生共 391 人, 占毕业生人数的 12.61%。困难毕业生就业 357 人, 占困难毕业生人数的 91.30%。

建档立卡困难生 204 人, 占毕业生人数的 5.90%。建档立卡困难生就业人数 189 人, 占建档立卡困难生人的 92.65%。(详见表 2.5、图 2.5)

2021 届困难毕业生就业统计表 (表 2.5)

所属院系	专业名称	层次	毕业生人数	困难生人数	就业人数	就业率
东方语言学院	阿拉伯语	本科	7	1	1	100.00%
	日语	本科	109	11	11	100.00%
	朝鲜语	本科	14	1	1	100.00%
	商务日语	专科	57	1	1	100.00%

安徽外国语学院 2021 年度就业质量报告

	应用日语	专科	74	2	2	100.00%
	应用韩语	专科	43	/	/	/
	合计		304	16	16	100.00%
国际经济学院	投资学	本科	32	7	5	71.43%
	经济与金融	本科	112	16	13	81.25%
	会计学	本科	406	49	44	89.80%
	财务管理	本科	196	38	33	86.84%
	审计学	本科	62	10	10	100.00%
	国际金融	专科	50	14	12	85.71%
	财务管理	专科	104	33	32	96.97%
	会计	专科	150	58	53	91.38%
	合计		1112	225	202	89.78%
国际旅游学院	旅游管理	本科	56	6	6	100.00%
	酒店管理	本科	36	14	13	92.86%
	空中乘务	专科	26	6	5	83.33%
	旅游管理	专科	40	16	15	93.75%
	酒店管理	专科	23	8	8	100.00%
	合计		181	50	47	94.00%
国际商务学院	国际经济与贸易	本科	115	7	5	71.43%
	市场营销	本科	46	2	2	100.00%
	国际商务	本科	16	1	1	100.00%

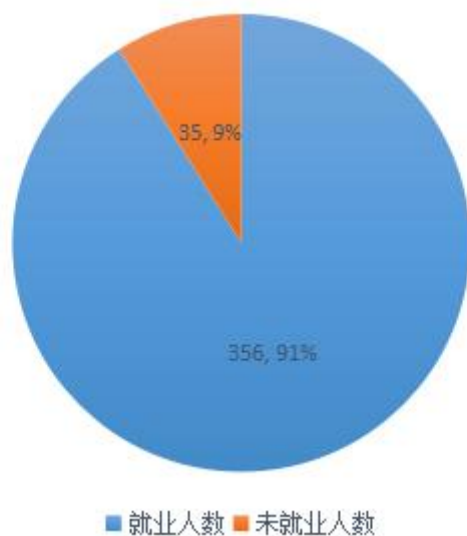
安徽外国语学院 2021 年度就业质量报告

	人力资源管理	本科	44	3	3	100.00%
	物流管理	本科	47	1	1	100.00%
	电子商务	本科	54	2	2	100.00%
	国际贸易实务	专科	30	/	/	/
	市场营销	专科	41	1	1	100.00%
	电子商务	专科	53	4	4	100.00%
	物流管理	专科	27	1	0	0%
	合计			473	22	19
英语语言学院	英语	本科	367	2	2	100.00%
	翻译	本科	36	/	/	/
	商务英语	本科	97	/	/	/
	国际商务	专科	7	/	/	/
	商务英语	专科	185	/	/	/
	应用英语	专科	125	1	1	100.00%
	合计			817	3	3
西方语言学院	俄语	本科	12	/	/	/
	德语	本科	64	1	1	100.00%
	法语	本科	78	/	/	/
	西班牙语	本科	64	/	/	/
	应用德语	专科	29	/	/	/
	应用西班牙语	专科	46	/	/	/

安徽外国语学院 2021 年度就业质量报告

	合计		293	1	1	100.00%
文学与艺术传媒学院	汉语国际教育	本科	48	18	17	94.44%
	网络与新媒体	本科	69	20	18	90.00%
	视觉传达设计	本科	58	11	10	90.91%
	视觉传播设计与制作	专科	47	8	8	100.00%
	合计		222	57	53	92.98%
信息与数学学院	计算机应用技术	专科	42	11	9	81.82%
	计算机信息管理	专科	12	6	6	100.00%
	合计		54	17	15	88.24%
总合计			3456	391	356	91.05%

2021 届困难毕业生就业比例 (图 2.5)



(五) 留院就业情况

2021 届毕业生中，95.46%的毕业生生源来自安徽，70.72%的毕业生留安徽就业，在安徽就业表现为“净流入”。2444 人选择留在安徽省就业，1179 人选择在合肥市就业，占 48.24%。其他毕业生就业主要流向安徽省芜湖市、蚌埠市、滁州市、淮南市等。

(六) 服务国家战略和地方经济就业情况

学校充分利用外语优势和学科融合特色，以“构建人类命运共同体”、“一带一路”倡议、“中国文化走出去”等重大国家战略和习近平总书记对安徽省考察时讲话的重要精神，提出长三角一体化发展重大国家战略为引领，深化教育教学改革，扎根地方办大学，全面融入区域经济社会和行业发展。2021 届毕业生中，选择留在安徽省就业的 2444 人，占毕业生就业的 70.72%。其他毕业生就业主要流向上海市、江苏省、浙江省、广东省等长三角地区。基本符合我校服务面向定位：立足安徽，面向长三角，辐射全国，服务外向型中小微企业，为地方经济建设和社会发展提供人才支持和智力支持。

二、毕业去向

按照教育部下发教学厅函【2021】19 号《教育部办公厅关于严格核查 2021 届高校毕业生就业数据的通知》文件要求，高校毕业生就业去向 14 个，就业统计 7 个分类，也称“7 率”。

按照高校毕业生毕业去向类别统计归口，分就业、升学、未就业 3 大分类，包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业 6 个方面内容，毕业去向包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、科研助理与管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；自主创业；其他录用形式就业、

自由职业；升学、出国与出境；不就业拟升学、其他暂不就业、待就业 14 个方向。

（一）就业类别

按照就业类别统计归口，协议和合同就业、升学、出国出境、自由职业、自主创业等 5 个就业类别。2021 届毕业生就业总计 3100 人，其中协议和合同就业 2183 人（含应征入伍 13 人、基层 8 人），占就业人数的 70.42%；自主创业 12 人，占就业人数的 0.39%；灵活就业 71 人（含其他形式就业 59 人、自由职业 12 人），占就业人数的 2.29%；升学就业 837 人（升学 819 人、出国出境 18 人），占就业人数的 27.00%。（详见表 2.7、图 2.7）

2021 届本科毕业生人数 2245 人，就业人数 1965 人，就业率 87.53%。其中协议和合同就业 1848 人（含应征入伍 6 人、基层 8 人），占本科就业人数的 82.32%；自主创业 8 人，占本科就业人数的 0.36%；灵活就业 42 人（含其他形式就业 33 人、自由职业 9 人），占本科就业人数的 2.05%；升学就业 64 人（升学 56 人、出国出境 8 人），占本科就业人数的 2.85%。（详见表 2.7、图 2.7）

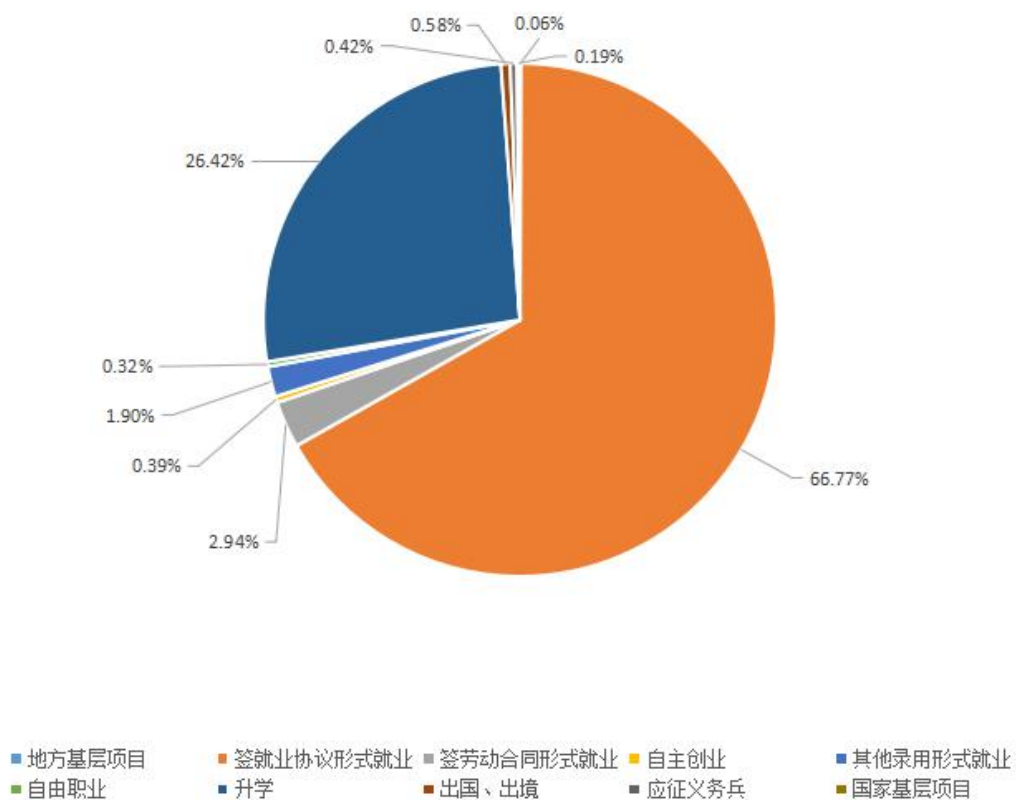
2021 届毕业生就业去向统计（表 2.7）

分类内容	毕业生去向	就业人数	百分比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2070	66.77%
	签劳动合同形式就业	91	2.94%
	科研助理、管理助理	0	0.00%
	应征义务兵	13	0.42%
	国家基层项目	6	0.19%

安徽外国语学院 2021 年度就业质量报告

	地方基层项目	2	0.06%
自主创业	自主创业	12	0.39%
灵活就业	其他录用形式就业	59	1.90%
	自由职业	10	0.32%
升学	升学	819	26.42%
	出国、出境	18	0.58%
合计		3100	100.00%

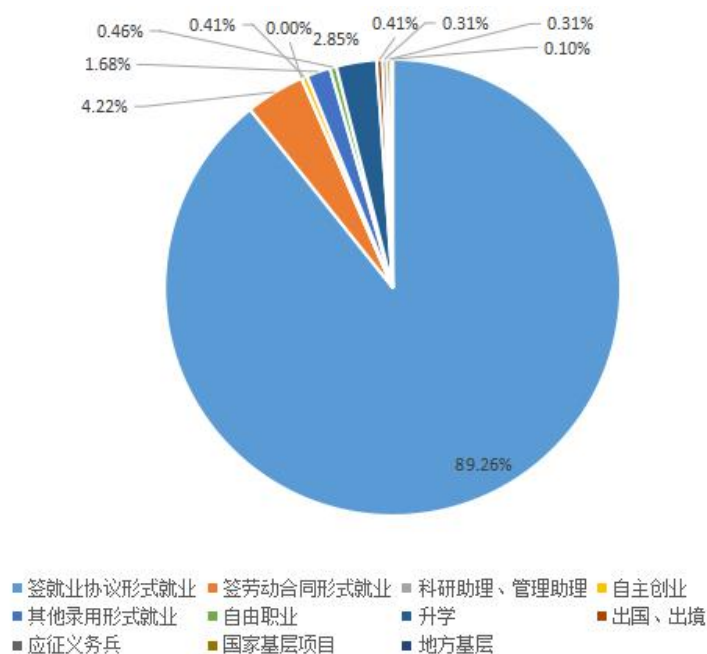
2021 届毕业生就业去向比例 (图 2.7)



2021 届本科毕业生就业去向统计 (表 2.7)

分类内容	毕业生去向	就业人数	百分比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1754	89.26%
	签劳动合同形式就业	83	4.22%
	科研助理、管理助理	0	0.00%
	应征义务兵	6	0.31%
	国家基层项目	6	0.31%
	地方基层	2	0.10%
自主创业	自主创业	8	0.41%
灵活就业	其他录用形式就业	33	1.68%
	自由职业	9	0.46%
升学	升学	56	2.85%
	出国、出境	8	0.41%
合计		1965	100.00%

2021 届本科毕业生就业去向比例 (图 2.8)



(二) 就业区域去向

2021 届毕业生就业 3100 人，就业地域主要集中在安徽省、上海市、江苏省和浙江省，其中安徽地区就业占 78.84%。(表 2.8)

2021 届毕业生就业区域 (表 2.8)

就业区域	就业人数	百分比	就业区域	就业人数	百分比	备注
安徽省	2444	78.84%	辽宁省	5	0.16%	

安徽外国语学院 2021 年度就业质量报告

福建省	22	0.71%	山东省	10	0.32%	
广东省	47	1.52%	陕西省	4	0.13%	
广西壮族自治区	2	0.06%	上海市	148	4.77%	
海南省	7	0.23%	四川省	9	0.29%	
河北省	1	0.03%	天津市	9	0.29%	
黑龙江省	1	0.03%	新疆维吾尔自治区	12	0.39%	
湖北省	19	0.61%	云南省	2	0.06%	
湖南省	3	0.10%	浙江省	122	3.94%	
吉林省	2	0.06%	重庆市	4	0.13%	
江苏省	143	4.61%	其他区域	69	2.23%	入伍、出国
江西省	15	0.48%				出境

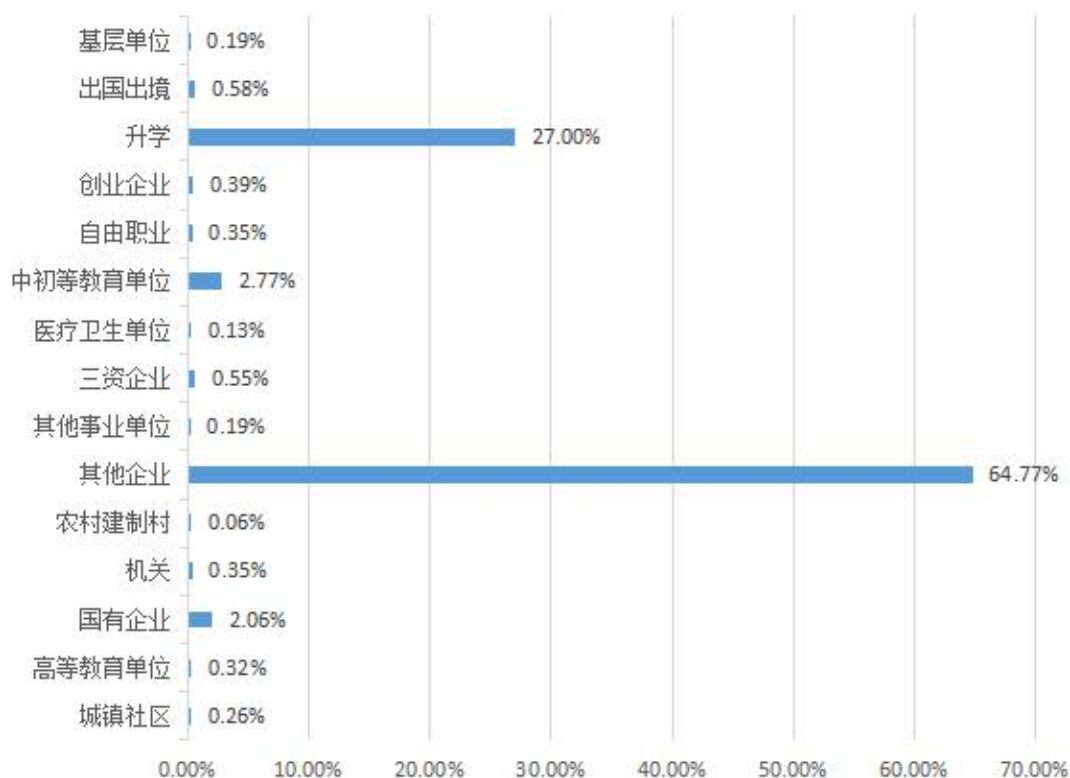
（三）就业单位性质

2021 届毕业生就业 3100 人，就业单位性质类型国有企业录用 64 人，占 2.06%，如中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行、中国邮政、中国人寿保险股份有限公司、安徽水利开发有限公司、中国电信股份有限公司等。中初等教育单位录用 86 人，占 2.77%，其他企业录用最多 2008 人，占 64.77%，就业升学和出国出境 837 人，占 27.00%，主要是出国出境、升学深造。（详见表 2.9、图 2.9）

2021 届毕业生就业单位性质统计 (表 2.9)

单位性质	就业人数	百分比	备注
城镇社区	8	0.26%	
高等教育单位	10	0.32%	
国有企业	64	2.06%	
机关	11	0.35%	
农村建制村	2	0.06%	
其他企业	2008	64.77%	
其他事业单位	6	0.19%	
三资企业	17	0.55%	
医疗卫生单位	4	0.13%	
中初等教育单位	86	2.77%	
自由职业	11	0.35%	自由职业
创业企业	12	0.39%	自主创业
升学	837	27.00%	升本、考研
出国出境	18	0.58%	出国、出境
基层单位	6	0.19%	国家基层项目
合计	3100	100.00%	

2021 届毕业生就业单位性质比例 (图 2.9)



(四) 就业单位行业

2021 届毕业生就业单位涉及范围很广，主要是进入高校继续学习深造 837 人，占 27.00%。直接走向工作岗位教育行业 469 人，占 15.13%。批发零售业 395 人，占 12.74%。租赁和商务服务业 159 人，占 5.13%。制造业 225 人，占 7.26%。信息传输、软件和信息技术服务业 143 人，占 4.61%。(详见表 2.10、图 2.10)

2021 届毕业生就业单位行业统计 (表 2.10)

单位行业	就业人数	百分比	备注
采矿业	5	0.16%	

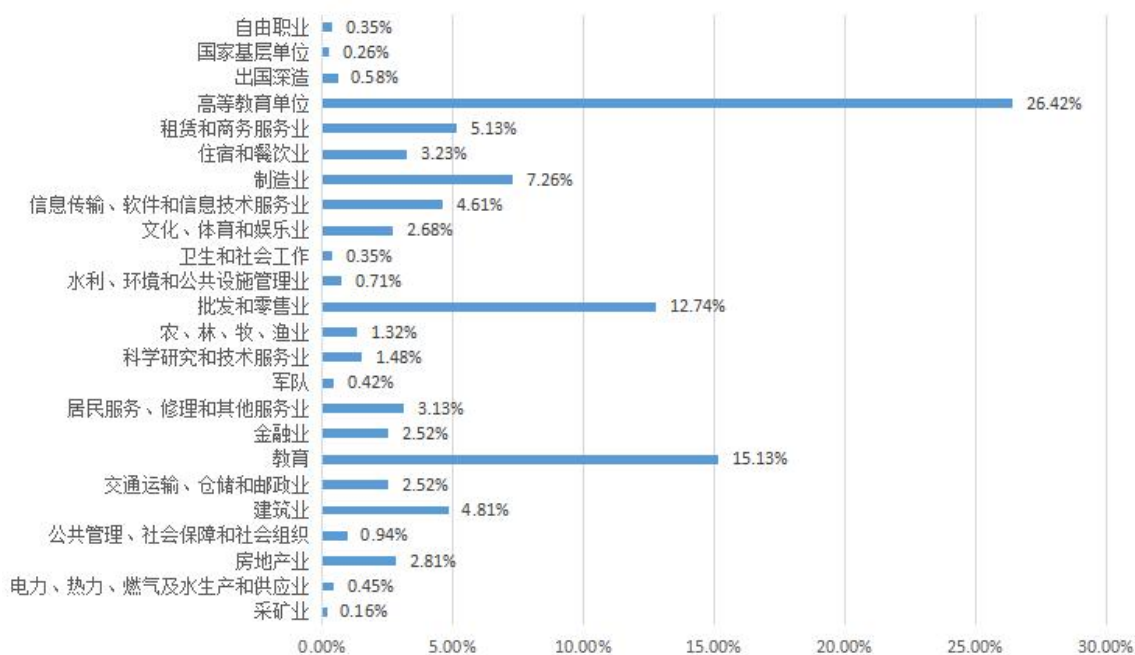
安徽外国语学院 2021 年度就业质量报告

电力、热力、燃气及水生产和供应业	14	0.45%	
房地产业	87	2.81%	
公共管理、社会保障和社会组织	29	0.94%	
建筑业	149	4.81%	
交通运输、仓储和邮政业	78	2.52%	
教育	469	15.13%	
金融业	78	2.52%	
居民服务、修理和其他服务业	97	3.13%	
军队	13	0.42%	
科学研究和技术服务业	46	1.48%	
农、林、牧、渔业	41	1.32%	
批发和零售业	395	12.74%	
水利、环境和公共设施管理业	22	0.71%	
卫生和社会工作	11	0.35%	
文化、体育和娱乐业	83	2.68%	
信息传输、软件和信息技术服务业	143	4.61%	
制造业	225	7.26%	
住宿和餐饮业	100	3.23%	
租赁和商务服务业	159	5.13%	
高等教育单位	819	26.42%	升学
出国深造	18	0.58%	出国、出境

安徽外国语学院 2021 年度就业质量报告

国家基层单位	8	0.26%	特岗、西部计划、专招
自由职业	11	0.35%	家教、家庭作坊、自媒体、 电子商务等
合计	3100	100.00%	

2021 届毕业生就业单位行业比例 (图 2.10)



(五) 升学、出国

2021 届毕业生升学和出国、出境合计 837 人，其中专科毕业生升本 763 人，出国、出境深造 10 人，选择本校升本 373 人，其他省内高校主要有安徽师范大学，安徽农业大学，安徽财经大学；安徽工程大学、安徽建筑大学，阜阳师范大学等省内一本高校。本科毕业生升学 56 人，出国、出境深造 8 人，选择升硕的院校有集美大学、四川外国语大学、安徽大学、合肥工业大学、安徽大学、海南大学等国内著名高校。（详见表 2.11）

2021 届毕业生升学、出国出境表 (表 2.11)

层次	升学	出国、出境
本科	56	8
专科	763	10
合计	819	18

(六) 建档立卡困难生

2021 届毕业生建档立卡 204 人, 就业人数 189 人, 就业率 92.65%。就业去向主要是协议和合同就业 147 人, 升学 33 人。国家基层就业 1 人, 其他形式就业 8 人。

建档立卡未就业 15 人, 未就业毕业去向目前企业见习 8 人、拟升学 3 人, 拟参加公招考试 2 人, 暂不就业 2 人。(详见表 2.12、表 2.13、图 2.11)

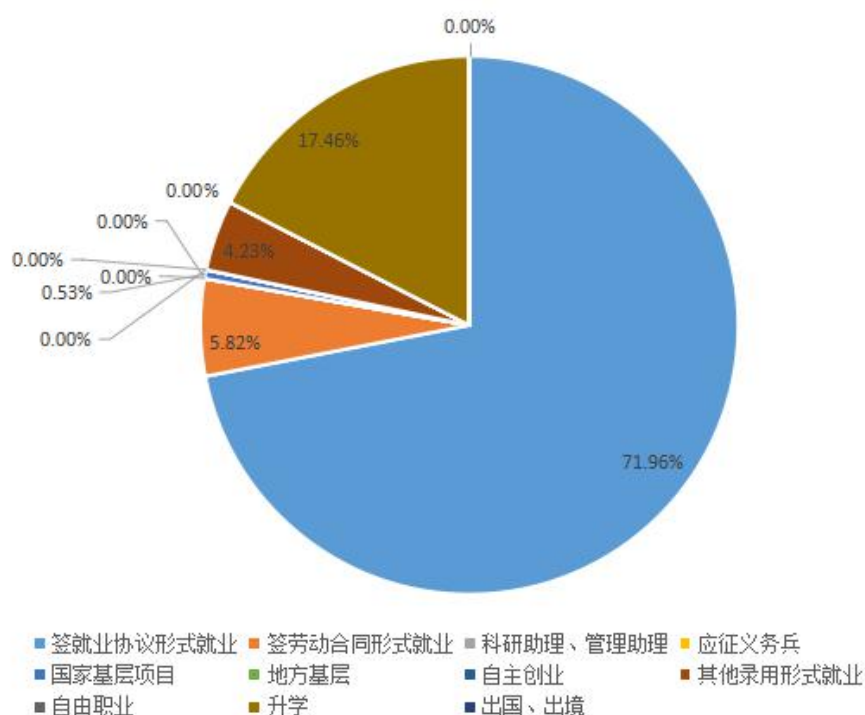
2021 届建档立卡困难生就业统计 (表 2.12)

层次	毕业人数	就业人数	就业率
本科	158	147	93.04%
专科	46	42	91.30%
合计	204	189	92.65%

2021 届建档立卡困难生就业去向统计 (表 2.13)

分类	包含内容	毕业生去向	人数	占比
就业	协议和合同就业	签就业协议形式就业	136	71.96%
		签劳动合同形式就业	11	5.82%
		科研助理、管理助理	0	0.00%
		应征义务兵	0	0.00%
		国家基层项目	1	0.53%
		地方基层	0	0.00%
	自主创业	自主创业	0	0.00%
	灵活就业	其他录用形式就业	8	4.23%
		自由职业	0	0.00%
升学	升学	升学	33	17.46%
		出国、出境	0	0.00%
合计			189	100.00%

2021 届建档立卡困难生就业去向比例 (图 2.11)

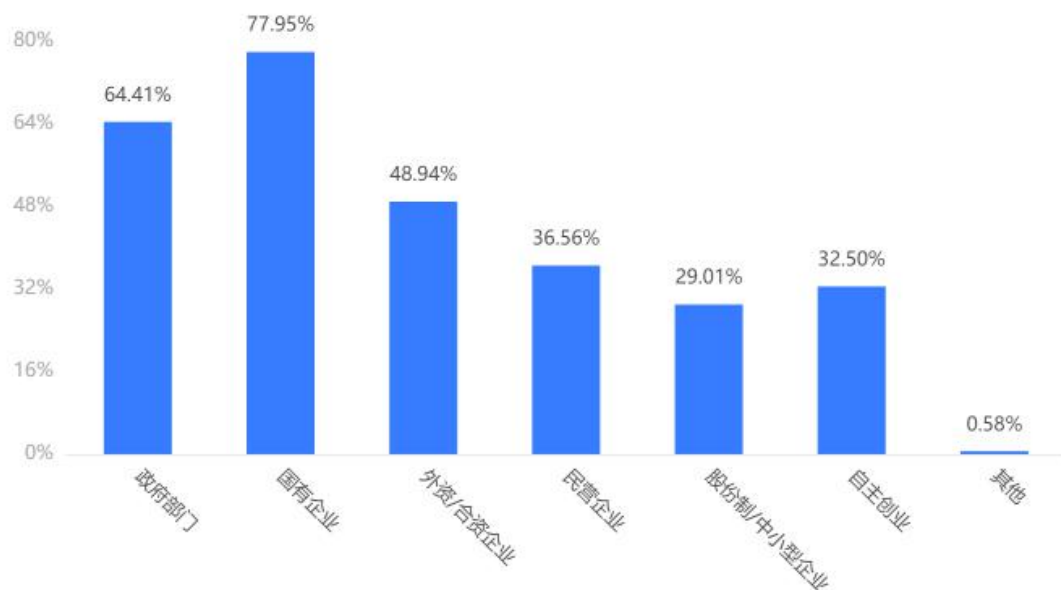


第三章 就业评价与反馈

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业质量报告对教育教学、学科发展、学生教育管理等方面的反馈作用，我校以各院系为单位开展了毕业生跟踪调查，使用无记名志愿的原则采用网上问卷的形式对约 3000 名毕业生开展了调查。收集有效问卷 517 份。毕业生调查主要是对毕业生择业渠道、行业、薪资等方面调查。

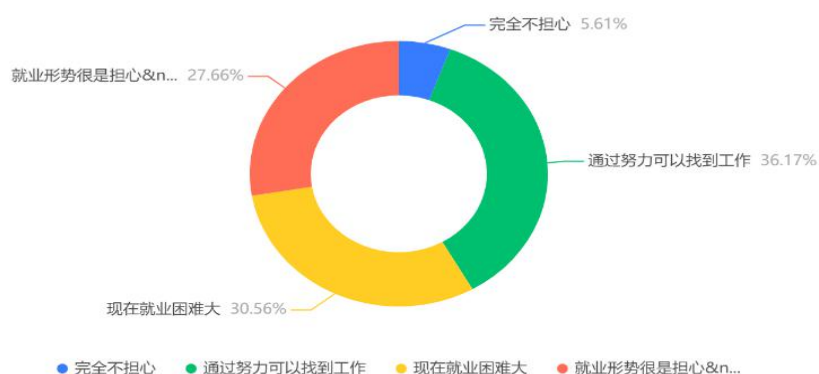
(一) 毕业生意向就业单位

毕业生就业意向单位调查收集有效信息 517 条，就业单位性质与大学毕业生就业机制息息相关，选择就业单位首选是国有企业、政府机构。其次是外资、民营。毕业生在就业观念上还是受传统就业观念的影响。(详见下图)



(二) 毕业生就业形势的态度

对毕业生主要调查疫情影响下毕业生就业形势态度的变化，数据显示，通过努力可以找到工作占 36.17%，现在就业困难大占 30.56%，就业形势很担心占 27.66%，完全不担心占 5.61%。从毕业生的就业形势态度可以分析，就业形势不容乐观。高校就业面临压力大，任务重。（详见下图）



受经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响，高校毕业生就业面临严峻形势，

任务更为艰巨。安徽外国语学院认真贯彻落实安徽省教育厅的部署，高度重视毕业生就业创业工作，不断强化“一把手”负责制、多措并举，统筹推进就业工作，突出抓好重点群体就业工作，采取更多市场化办法、创新互联网+模式，拓宽毕业生就业渠道，为毕业生创业、就业搭建更广平台。毕业生就业工作取得了显著成效，较好地完成了既定工作目标任务。

第四章 就业工作举措

2021 年，对于我们每个中国人来说，也是不平凡的一年，这一年全国经济稳步复苏，各个行业也还在经历着由新冠疫情所带来的影响，高校毕业生就业工作也经受严峻的挑战。疫情以来，习近平总书记多次指出：“要多措并举做好高校毕业生等群体就业工作，确保就业大局稳定”，“要注重高校毕业生就业工作，让他们顺利毕业、尽早就业。”为了做好 2021 届毕业生就业工作，我校毕业生就业工作按照党和国家“六稳六保”的政策要求，学校多次召开会议传达教育部、省厅等上级部门有关会议精神和相关文件要求，明确毕业生就业工作的重要性，要求全校上下高度重视 2021 届毕业生就业工作。

一、充分认识毕业生就业状况布点监测工作的重要意义

2021 年 3 月 20 日教育部办公厅印发了《关于开展高校毕业生就业状况布点监测工作的通知》（教学厅函〔2021〕3 号），我校被遴选确定为全国 100 所毕业生就业状况布点监测高校之一。为贯彻落实上级布点监测工作要求，做好我校毕业生就业状况的布点监测活动，受新冠肺炎疫情和经济下行压力的双重影响，今年高校毕业生的就业形势比往年更加严峻。学院要求各部门、各单位要充分认识

做好毕业生就业状况布点监测工作的重要性，增强就业创业工作的责任感和紧迫感，把开展就业状况统计工作作为当前应对新冠肺炎疫情影响以及推进毕业生就业工作的重要任务，确保高质量完成我校毕业生就业状况布点监测工作。

（一）加强组织领导，确保监测工作落实

毕业生就业状况布点监测工作关系到学校就业工作大局和毕业生切身利益，学校颁发了《关于成立毕业生就业状况布点监测工作领导小组的通知》文件，文件要求各学院强化组织领导，落实主体责任，把布点监测工作摆上重要议事日程，制定毕业生就业状况布点监测工作方案，扎实推进就业状况布点监测工作落实落地，确保圆满完成毕业生就业状况布点监测工作和年度就业目标。

（二）加强统计核查，强化精准统计

各学院要及时核实毕业生签约情况，确保毕业生就业数据真实、准确、有效。按照就业协议、劳动合同、其他形式就业、境内升学、出国（境）、待就业（有就业意愿未就业）和暂不就业（暂无就业意愿）七个指标对毕业生就业去向进行准确分类填报。对于就业数据虚假、或因工作不力没能及时更新毕业生就业统计数据，对学校布点监控工作造成不利影响的，将对相关责任人进行追责。

（三）严格落实教育部“四个不准”要求

为贯彻落实《教育部办公厅关于严格核查 2021 届高校毕业生就业数据的通知》，结合《安徽省教育厅关于进一步做好当前我省高校毕业生就业工作的通知》等文件精神要求，学校先后出台《关于开展 2021 届毕业生就业统计核查工作的通知》、《关于严格核查 2021 届毕业生就业数据的通知》等文件，学校实行就业责任追究制度，规范就业统计行为，严肃就业工作纪律，严格开展就业统计核查工作，各二级学院开展全面自查自纠，对照就业系统数据，一一比对就业证明材料，

严格审核每位毕业生的就业材料，确保真实性、准确性。明确规定毕业生就业不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议，不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。

就业创业指导中心通过电话抽样、查阅就业证明材料等方式对就业系统内的数据进行复查，进一步核实就业的真实性。经过自查，我校就业统计严格按照统计指标内涵分类统计信息，严格落实“四不准”要求，确保毕业生就业数据的真实、准确、规范。

二、提升就业服务质量，坚守“初心”精准帮扶

就业是民生之本，是最大的民生。能不能将家庭经济困难学生就业这样一个重要的民生问题解决好，涉及他们家庭的生计和发展，关系全面建成小康社会宏伟目标的实现。安徽外国语学院认真贯彻“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，学校建立就业跟踪服务机制，坚守“初心”精准帮扶提升就业服务质量，走出学校就业服务新路径。

（一）政策落实到位，奖助帮扶特定群体

学校严格按照教育部、教育厅关于特殊困难群体就业工作要求，在就业帮扶工作实现全覆盖，一是建档立卡困难生实现有就业意愿的全部就业，目前建档立卡困难生就业率 92.65%。二是跟踪服务全覆盖。对建档立卡等困难学生重点关注，重点帮扶，对学校贫困毕业生进行调查摸底，各二级学院按照方案建立帮扶台账，辅导员在就业系统里将建档立卡毕业生就业帮扶记录维护好，做到“一对一、一对多”精准帮扶，并且对每个毕业生做到全过程、动态化的跟踪服务，做到有档可查，重点工作推荐，采取针对性的就业辅导。在具体的帮扶工作中，定期通过

电话、QQ、微信、钉钉等方式我校对困难毕业生进行情况了解，了解他们特点、就业意向，及时向他们传递最新的就业信息、就业政策，做到有的放矢的推荐就业。三是学校制定了《安徽外国语学院建档立卡毕业生就业精准帮扶工作实施方案》，学校每周定期召开全校建档立卡毕业生就业帮扶会议，确保帮扶工作深入实施，帮助贫困毕业生及时就业，学校也预设相当的助理岗位，确保每位毕业生想就业尽就业。

（二）简化流程优化服务，构建“智慧就业”信息服务体系

为了提高就业服务有效性，让毕业生就业更便捷，求职更有效。学校依托安徽省大学生就业服务平台，为毕业生提供招聘信息精准推广，学校充分利用“智慧就业”模式，通过线上视频座谈、电话、QQ 和微信沟通等方式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。同时学校发布教育部 24365 就业公益讲座近 30 场，组织就业工作人员、辅导员、学生积极观看，做好就业指导。通过手机等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导。

（三）坚持“四化”原则，办好各类招聘活动

学校 2021 届就业工作以校园招聘为主阵地，整合各方资源，培育就业市场，截至目前针对 2021 届毕业生共举办线下大小型招聘会近 20 场次。学校就业官网和 QQ 群发布就业信息 500 余条，发布大型社会网络招聘 10 场，参会单位 8000 余家。依托安徽省教育厅举办安徽外国语学院 2021 届毕业生春季网络招聘会，网络招聘单位 500 个，就业岗位 2 万余个。

三、搭建平台探索创业 孵化基地圆大学生创业梦

学校为推动“双创”工作的深入开展，激发广大学生的创业热情，帮助指导

大学生实现“创业梦”，学校建立大学生创业孵化基地，目的就是要发挥大学生创业孵化基地中心在创业教育中的实践作用、载体作用。培养一批有创业精神的大学生，提升大学生创业能力。学校对大学生创业孵化基地进行全新升级改造，并加强规范管理。目前大学生孵化基地共计 121 个创业项目，涉及广告服务、摄影视频、服装设计、校园服务、电商平台等领域。学校为提高项目质量，加大就业创业扶持力度，逐渐把大学生孵化基地打造成学校的一张名片，目前在运营的时光书咖成为接待参观点，多次接待专家及省教育厅领导参观指导。在学校的大力倡导和鼓励下，我校学生的创业积极性得到了极大的鼓舞。

四、准确识变、科学应变、主动求变，统筹联动抓就业

2020 年突如其来的新冠肺炎疫情，使 2021 年的毕业生就业形势更加严峻，更加艰难，为了深入研判新冠肺炎疫情期间我校毕业生就业工作形势，充分认识今年做好就业工作的重要性和紧迫性，进一步增强信心、坚定决心，学校始终把毕业生就业创业工作作为“一把手”工程来抓，先后成立了以校党政主要领导为组长的就业工作领导小组，毕业生就业状况布点监测工作领导小组和 2021 年推进就业工作组（工作专班），形成了“领导主抓，中心统筹，分院为主，全员参与”的就业工作格局。实现了就业创业工作“全员化、制度化、全程化”的“三化”就业创业育人新格局，有效保障了毕业生就业创业质量的稳步提升。

学校多次召开就业工作专题会议和推进会议，工作专班每周召开就业工作周推进会议，校领导亲自调度，听取汇报，并及时协调解决毕业生在就业过程中出现的各种问题。各二级学院领导及时抓毕业生就业工作，各教研室主任、教师，辅导员、就业专员齐抓共管，精准帮扶，动员全校教职工重视就业，形成人人关心就业、人人参与就业的良好氛围。确保毕业生就业工作稳步有效推进。

五、就业创业工作对教育教学的反馈

安徽外国语学院近二十年的发展过程中，始终以对接地方经济社会发展需求，做强做特外国语言文学类专业，做优经济类与管理类专业，注重外语与专业融合，文、经、管、艺等多学科协调发展的学科专业定位。人才培养贴近社会经济需求，保障毕业生顺利就业和充分就业。结合 2021 届毕业生就业质量年度报告提供的数据状态，学校将进一步健全“招生-培养-就业”联动机制，促进学校教育教学改革，加强就业指导和信息化建设，进一步做好把学校建成在省内省外具有一定影响、外语优势明显的高水平应用型民办本科大学的工作。

（一）加强对新高考改革应对策略

高考作为学校教育最直接的指挥棒，新高考改革将会对整个学校教育带来深刻的影响和变革。面对新的高考改革，学校要从实际出发，认清每个专业发展和市场需求现状，以提高专业影响力为目标，研讨应对高考改革的新思路和新方法，加强重视培养学生社会市场需求的契合，招生专业、计划、原则方法将每个专业的就业情况作为重要因素考虑。加强推进教育教学改革，以外语教学为基础，以跨文化交际与管理能力培养为重点，以实际应用为导向，建立“外语+专业+综合素质”人才培养模式。使毕业生既具有较强的专业能力，又具有熟练运用外语能力，以实现培养更高质量、更符合社会需求一专多能特点的应用型人才，促进学校招生工作，从根本上为就业工作奠定了基础。

（二）优化专业结构，加强专业群的建设工作

学校建立了专业设置动态调整机制，围绕安徽经济社会发展需要和重点发展行业产业需求通过增设、改造、停办，调整和优化专业结构。建立了对接现代服务业重点项目、现代服务业和文化外贸领域的三大专业集群。同时，对一些社会

需求不旺、发展后劲不足的专业，限制招生或停止招生。2018 年停招了“国际商务”“会展经济与管理”2 个专业，“公共事业管理”专业暂缓招生。经过调整，专业结构得到优化，专业服务安徽重点发展行业产业关系清晰，专业布局更加贴近区域经济社会发展需求。

（三）加强大学生创新创业教育

加强大学生创新创业教育是应用型本科高校提高服务地方经济和社会的能力和水平，进一步提高人才培养质量的迫切需要。联合企业共同制定人才培养方案，共建专业、课程、教学团队，将“双创”教育融入专业教育中，与 100 余家企事业单位合作共建了较为稳定的实习实训基地，连续开展九届企业家进校园活动，聘请了 30 多位行业企业专家为创新创业导师。聚焦应用实践导向，加强课程内容与职业标准对接，行业企业岗位需求与培养目标对接，实施模块化教学改革，学校根据培养目标要求和学生需求。学生可根据兴趣及就业意向，在导师的指导下，从全校所有开设的课程中，选择相应课程，进行个性化学习。为满足学生通识课程学习需求，学校购买了创新创业等方面的尔雅网络课程，极大丰富了课程选修，提高了选修课程的教学质量。

（四）践行国际化理念 推进国际化建设

学校先后与日本、韩国、澳大利亚、美国、西班牙、泰国、马耳他、俄罗斯等国家的高校开展合作，积极引导学生通过参与各类国（境）外访学、文化交流、留学实习等，努力培养学生的跨文化交际能力，不断开阔国际视野，促进学生的全面发展，满足各种需求学生的多元发展。

结 束 语

就业是最大的民生。习近平总书记说：“大学生就业，今年面临一些困难，疫情的影响。但是党和政府还是全力以赴，把它作为今年经济工作的重中之重，解决民生问题的重中之重，争取使我们的大学生都能找到工作。我们大学生的择业观也要摆正。找到自己的定位，投入到踏踏实实的工作中，实现自己的人生理想。”

2021 年 11 月 19 日，教育部和人力资源社会保障部通过网络视频在北京召开了 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作会议。会议中表明，2022 届高校毕业生总规模将再次攀升，预计达 1076 万人，首次突破千万。可以预见，2022 年就业形势更加严峻。我校 2022 届毕业生近 4000 人，就业压力依然不容乐观。

我们将十九届五中全会精神为指导，扎实做好“六稳”“六保”工作，主动服务国家发展战略，拓宽就业渠道，加强双创教育，强化指导服务，办好自己的事，认识和把握发展规律，发扬斗争精神，树立底线思维，准确识变、科学应变、主动求变，善于在危机中育先机、于变局中开新局，抓住机遇，应对挑战，趋利避害，奋勇前进。努力实现更加充分更高质量就业。

学兼中外
知行合一

