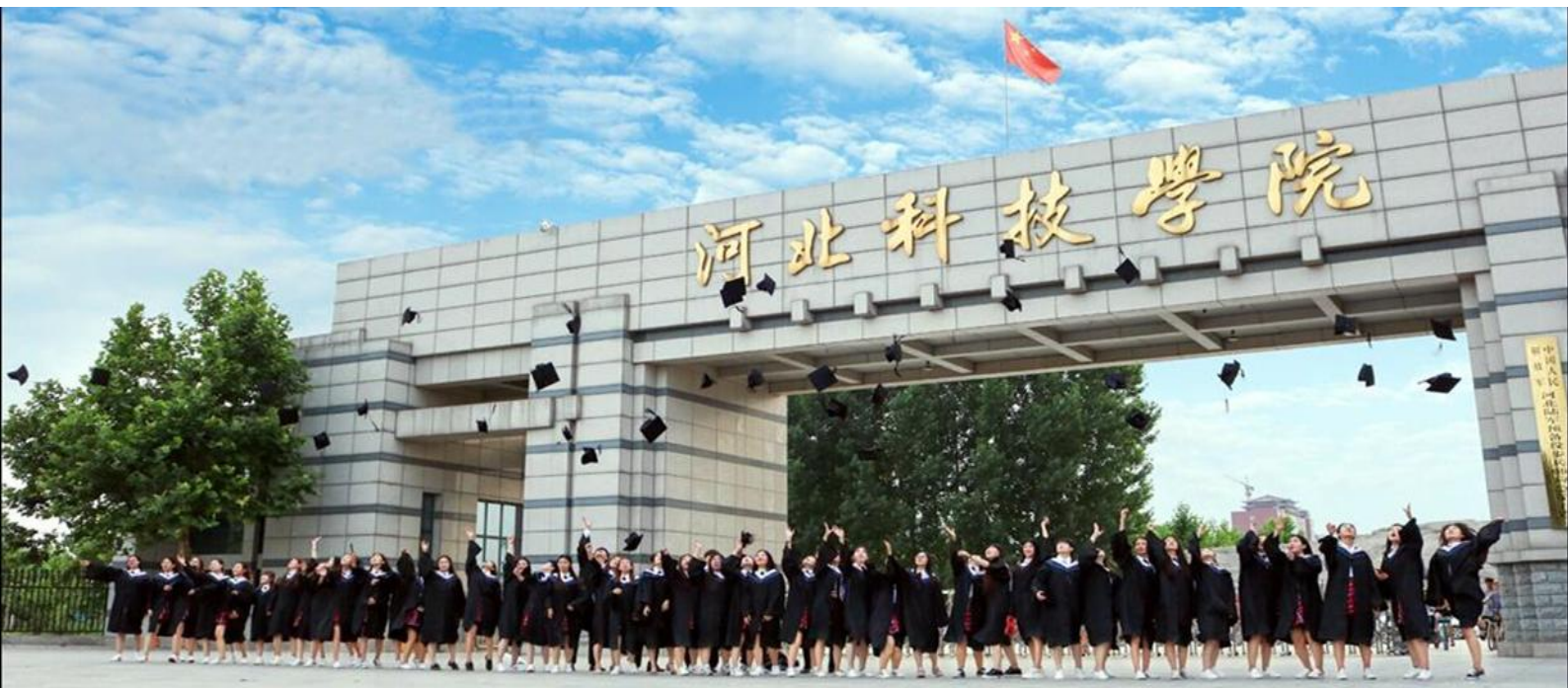


河北科技学院

HEBEI COLLEGE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY



2021 届毕业生就业质量年度报告

二零二一年十二月

目 录

第一部分 学校基本情况.....	1
第二部分 就业基本情况.....	2
一、毕业生规模.....	2
(一)毕业生学历、性别分布.....	2
(二)毕业生分专业、性别分布.....	2
1. 本科毕业生分专业、性别分布.....	2
2. 专科毕业生分专业、性别分布.....	3
(三)毕业生学科门类分布.....	4
1. 本科毕业生学科门类分布.....	4
2. 专科毕业生学科门类分布.....	5
(四)毕业生专业分布.....	5
1. 本科毕业生专业分布.....	6
2. 专科毕业生专业分布.....	6
(五)毕业生省内生源分布.....	7
1. 本科毕业生省内生源分布.....	7
2. 专科毕业生省内生源分布.....	8
(六)毕业生省外生源分布.....	8
1. 本科毕业生省外生源分布.....	8
2. 专科毕业生省外生源分布.....	9
(七)毕业生分专业生源分布.....	9
1. 本科毕业生分专业生源分布.....	9
2. 专科毕业生分专业生源分布.....	13
二、毕业生毕业去向.....	15
(一)毕业生毕业去向分布.....	15
(二)毕业生分学历层次毕业去向分布.....	16
(三)毕业生分层次分专业总体就业去向落实率.....	16
三、毕业生就业流向.....	17
(一)毕业生就业地域流向总体分布.....	17

1. 本科毕业生就业地域流向总体分布.....	17
2. 专科毕业生就业地域流向总体分布.....	18
(二) 毕业生省内就业地域流向分布.....	19
1. 本科毕业生省内就业地域流向分布.....	19
2. 专科毕业生省内就业地域流向分布.....	20
(三) 毕业生省外就业地域流向分布.....	20
1. 本科毕业生省外就业地域流向分布.....	20
2. 专科毕业生省外就业地域流向分布.....	21
(四) 毕业生就业行业分布.....	22
1. 本科毕业生就业行业分布.....	22
2. 专科毕业生就业行业分布.....	23
(五) 毕业生就业单位性质情况.....	24
1. 本科毕业生就业单位性质情况.....	24
2. 专科毕业生就业单位性质情况.....	25
第三部分 就业主要特点.....	26
一、促进毕业生就业创业举措.....	26
(一) 健全组织、强化领导, 完善就业创业工作体系.....	26
(二) 完善制度、规范管理, 就业创业工作规范运转.....	26
(三) 全员参与、分工明确, 就业创业工作有序推行.....	26
(四) 建强队伍、加大投入, 就业创业服务得力.....	26
(五) 开拓资源、加强合作, 就业创业渠道逐步拓宽.....	27
(六) 教育引导、广泛宣传, 就业创业参与热情高涨.....	28
(七) 动态管理、跟踪问效, 就业创业工作服务不断线.....	28
(八) 用力精准、真扶真帮, 就业创业工作帮扶全覆盖.....	29
二、就业指导服务情况.....	29
(一) 毕业生对学校就业工作总体评价.....	29
(二) 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价.....	30
(三) 用人单位对学校就业工作评价.....	31
第四部分 就业相关分析.....	31



一、专业相关度分析.....	31
二、毕业生就业现状满意度.....	32
三、用人单位对毕业生的评价.....	33
（一）用人单位对我校应届毕业生的总体满意度.....	33
（二）用人单位对我校应届毕业生的个人能力的表现评价	33
（三）用人单位对我校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价	34
第五部分 发展趋势分析.....	35
一、毕业生就业去向落实率变化趋势.....	35
二、近三年本科各专业就业去向落实率变化趋势.....	36
三、近三年毕业生就业现状满意度变化趋势.....	38
四、近三年毕业生工作与专业相关度变化趋势.....	38
（一）近三年本科毕业生工作与专业相关度变化趋势.....	39
（二）近三年专科毕业生工作与专业相关度变化趋势.....	39
第六部分 用人单位需求预测.....	39
一、用人单位招聘毕业生的主要渠道.....	39
二、用人单位招聘时注重的毕业生个人品质.....	40
三、用人单位招聘时注重的毕业生个人能力.....	40
四、用人单位招聘时注重的毕业生专业知识和专业技能.....	41
五、用人单位未来 3 年所需人才学历层次.....	41
六、用人单位未来 3 年所需毕业生专业类别.....	42
第七部分 就业对教育教学的反馈.....	42
一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈.....	43
二、毕业生对职业发展要素的反馈.....	43
三、用人单位对学校人才培养的建议.....	44
四、突出学校办学特色，提高应用型人才培养质量.....	45
（一）创新人才培养模式，加强专业集群建设.....	45
（二）优化课程体系建设，提升日常教学管理.....	45
（三）深入开展社会实践，促进学生全面发展.....	46
（四）搞活校园文化活动，涵育浓厚文化氛围.....	46

第一部分 学校基本情况

学校概况

河北科技学院是经教育部批准设立的普通本科高等院校，坐落于历史文化古城河北省保定市，1991年创办；2011年，升格为民办普通本科院校，2015年4月获学士学位授予权，2016年被批准为专业硕士学位授予权立项建设规划单位，2018年通过教育部本科教学工作合格评估。

学校占地面积91.74万平方米，建筑面积35.22万平方米。教师700余人，在校生数1.5万余人。

学校始终坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人根本任务，秉承“正德、厚生、笃学、强能”校训，实施“质量立校、人才强校、特色兴校、专家治学”战略，适应河北省经济社会发展需求，以教学工作为中心，以能力培养为重点，大力培养高素质应用型人才，努力创建地方性、应用型、有特色的国内高水平民办大学。

办学条件

学校根据应用型人才培养的目标定位，按照工程性、生产性的理念，设置了智能生产线（工业4.0标准）、汽车新能源、建筑工程、金融实训中心等一批先进仪器设备，优化实验实训室功能和布局，拥有省级实验教学示范中心1个、校级实验中心8个、基础和专业教学实验室157间，教学科研仪器设备总值1.06亿元，图书馆纸质图书107.9万册，拥有稳定的校外实习实训基地161个。

专业建设

学校以“立足保定，面向雄安，服务京津冀，辐射全国”为服务面向定位，对接支柱产业和战略新兴产业发展，按照“专业群对接产业链”的思路，重点发展了智能制造类专业集群，优先发展了汽车工程专业集群，协调发展了建筑工程类专业集群、现代服务类专业集群和文化艺术类专业集群，设置了本科专业36个，其中，省级重点发展学科专业一个，省级一流本科专业4个。为区域发展提供人才服务的能力得到显著提高。

师资队伍

学校与行业企业合作，探索教产岗位互通、专兼教师互聘机制，多措并举打造“双师型”教师队伍，围绕“X”证书课程模块组建模块化的创新教学团队，逐步建立起一支数量满足需求、结构合理、整体素质基本满足人才培养要求的教师队伍。高级职称的教师占38.04%；硕士、博士学位的教师占67.94%，双师型教师占50%以上。拥有国务院特殊津贴获得者、中国好人、省级教学名师、省级优秀教师、博士生导师、市级教学名师、最美河科人等各类优秀人才。

学校特色

用中华优秀传统文化滋养人，开展“孝行科技”“中华传统美德进校园”等活动，鼓励师生给亲人写感恩信，给父母洗脚做家务，温暖了上万个家庭；“准军校+”模式锻炼人，持续培养学生紧张活泼的生活习惯、健康向上的精神风貌、艰苦朴素的优良作风、吃苦耐劳的意志品质。学生综合素质过硬，社会评价日益提高；用社会主义先进文化陶冶人，引导师生身体力行社会主义核心价值观。“中国好人”华宝山生前教书育人，去世后献出遗体；市委宣传部编演了情景剧《不谢的迎春花》，学校立了塑像。

对外合作

学校与美国、英国、马来西亚、韩国、泰国等7个国家的18所院校建立了合作关系，在教师互派、学生交流、学分互认、课程共建等方面开展交流与合作。

第二部分 就业基本情况

一、毕业生规模

（一）毕业生学历、性别分布

河北科技学院 2021 届毕业生总数为 3758 人。其中，本科毕业生 2532 人，专科毕业生 1226 人，具体学历、性别分布如图 2-1 所示。

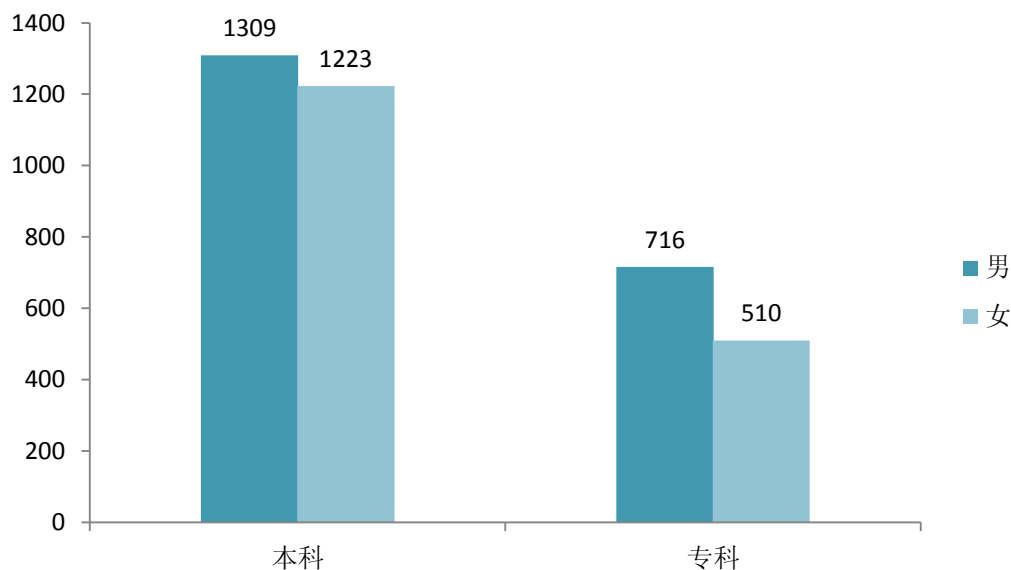


图 2-1 毕业生学历、性别分布

（二）毕业生分专业、性别分布

1. 本科毕业生分专业、性别分布

河北科技学院 2021 届本科毕业生 2532 人，男生 1309 人，女生 1223 人。具体专业、性别分布如图 2-2 所示。

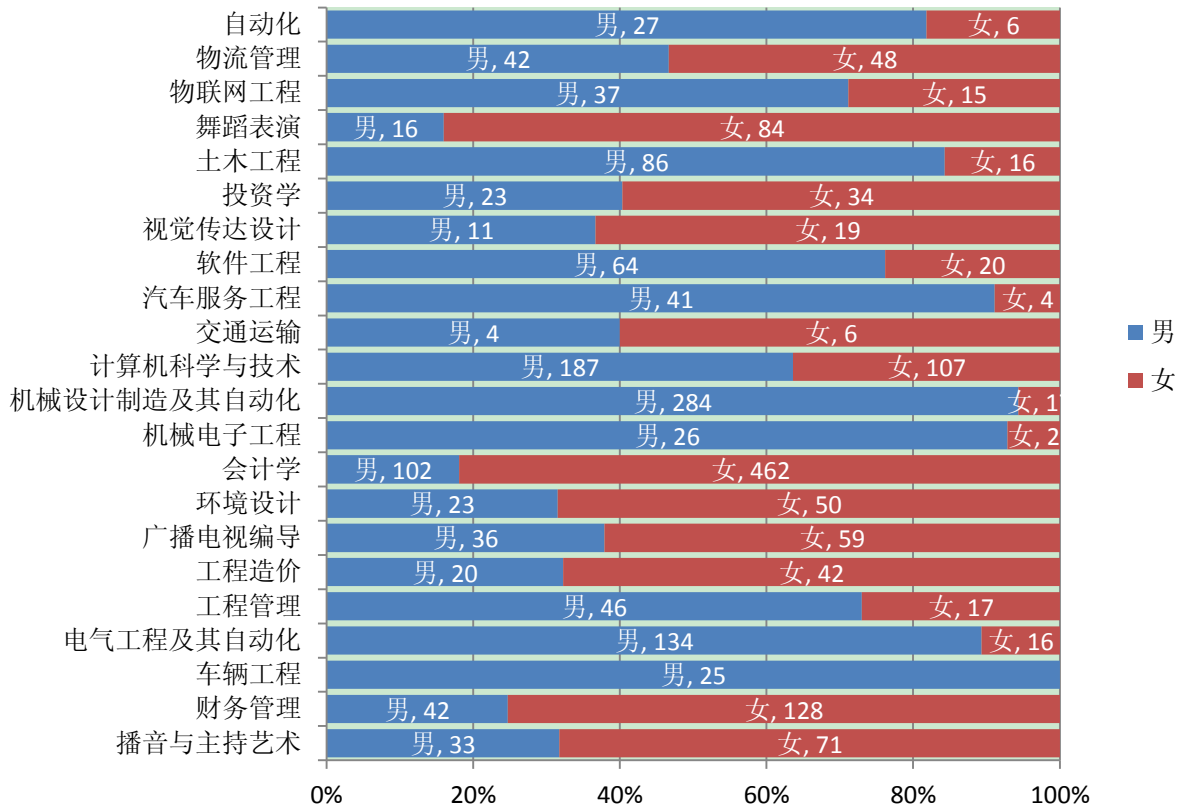


图 2-2 本科毕业生分专业、性别分布

2. 专科毕业生分专业、性别分布

河北科技学院 2021 届专科毕业生 1226 人，男生 716 人，女生 510 人。具体专业、性别分布如图 2-3 所示。

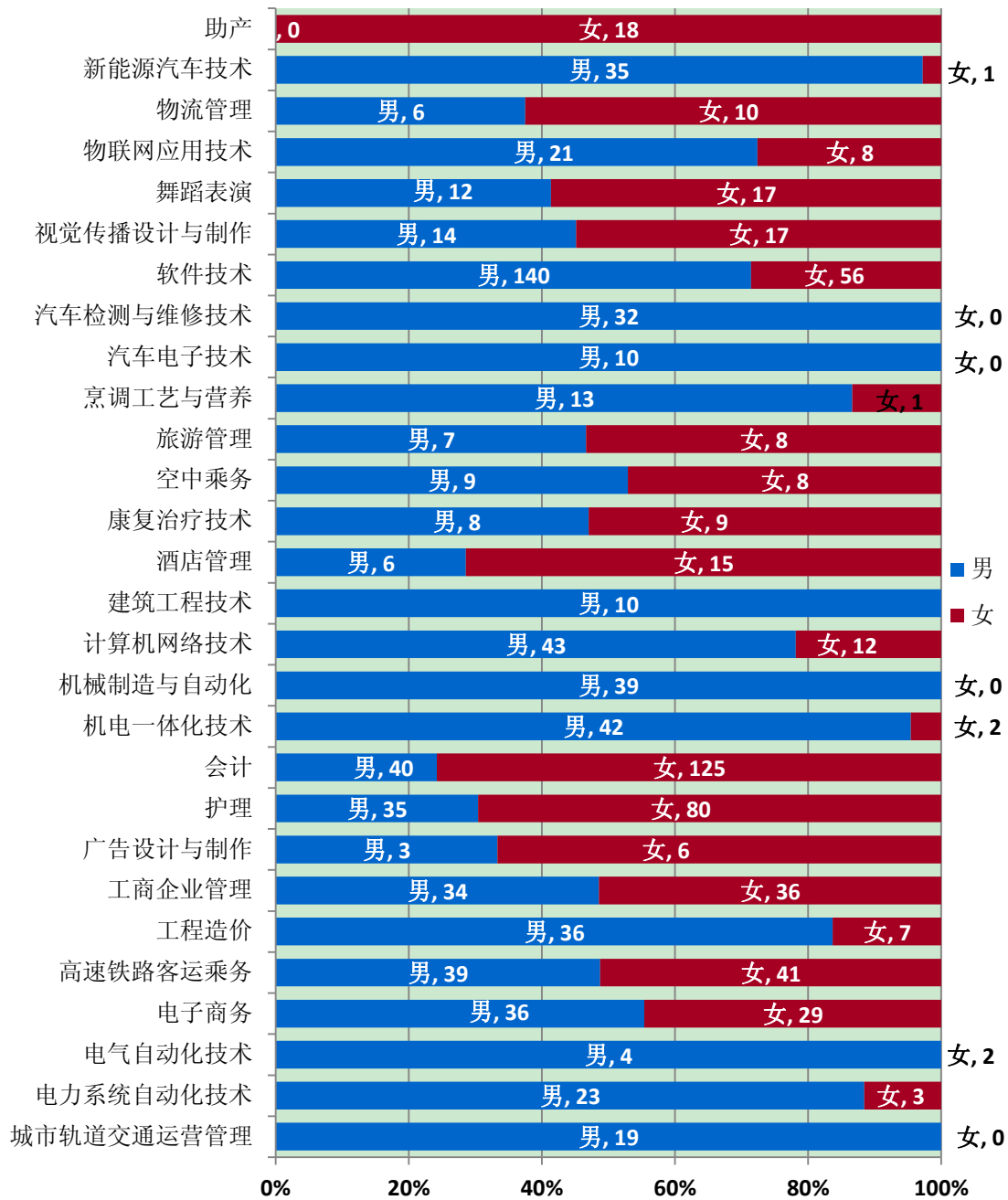


图 2-3 专科毕业生分专业、性别分布

（三）毕业生学科门类分布

1. 本科毕业生学科门类分布

河北科技学院 2021 届本科毕业生学科门类包括工学、管理学、经济学、艺术学四大门类，具体分布如图 2-4 所示。

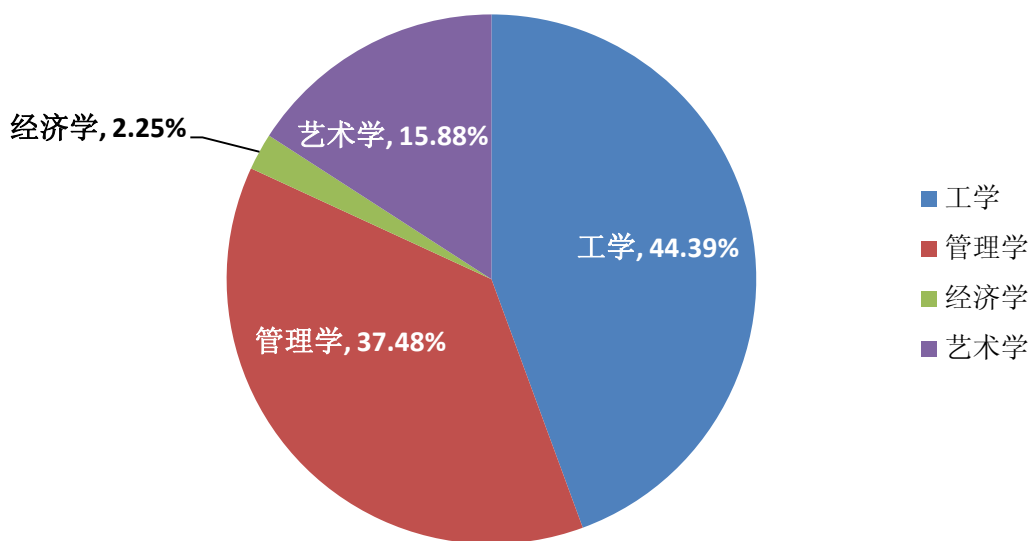


图 2-4 本科毕业生学科门类（专业大类）分布

2. 专科毕业生学科门类分布

河北科技学院 2021 届专科毕业生学科门类包括：财经商贸大类、电子信息大类、交通运输大类、旅游大类、能源动力与材料大类、土木建筑大类、文化艺术类、医药卫生大类、装备制造大类等九大门类，具体分布如图 2-5 所示。

专科毕业生学科门类（专业大类）分布

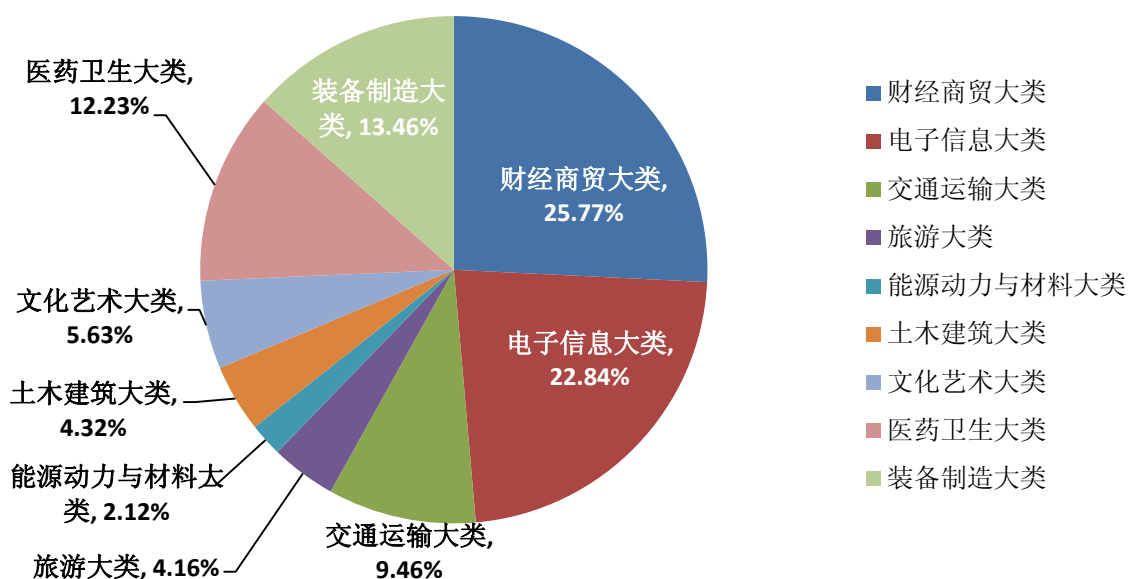


图 2-5 专科学科门类（专业大类）分布

（四）毕业生专业分布

1. 本科毕业生专业分布

本科毕业生专业涉及机械电子工程、交通运输、汽车服务工程、自动化、广播电视编导、投资学、物联网工程、车辆工程、播音与主持艺术、工程管理、土木工程、环境设计、电气工程及其自动化、计算机科学与技术、机械设计制造及其自动化、财务管理、会计学、物流管理等 22 个专业，具体专业分布如表 2-1 所示：

表 2-1 本科毕业生专业分布

专业	人数
播音与主持艺术	104
财务管理	170
车辆工程	25
电气工程及其自动化	150
工程管理	63
工程造价	62
广播电视编导	95
环境设计	73
会计学	564
机械电子工程	28
机械设计制造及其自动化	301
计算机科学与技术	294
交通运输	10
汽车服务工程	45
软件工程	84
视觉传达设计	30
投资学	57
土木工程	102
舞蹈表演	100
物联网工程	52
物流管理	90
自动化	33

2. 专科毕业生专业分布

专科专业涉及电力系统自动化技术、电气自动化技术、会计、工程造价、机械制造与自动化等 28 个专业，具体专业分布如表 2-2 所示：

表 2-2 专科专业分布

专业	人数
城市轨道交通运营管理	19
电力系统自动化技术	26
电气自动化技术	4
电子商务	65

高速铁路客运乘务	80
工程造价	43
工商企业管理	70
广告设计与制作	9
护理	115
会计	165
机电一体化技术	44
机械制造与自动化	39
计算机网络技术	55
建筑工程技术	10
酒店管理	21
康复治疗技术	17
空中乘务	17
旅游管理	15
烹调工艺与营养	15
汽车电子技术	10
汽车检测与维修技术	32
软件技术	196
视觉传播设计与制作	31
舞蹈表演	29
物联网应用技术	29
物流管理	16
新能源汽车技术	36
助产	18

（五）毕业生省内生源分布

1. 本科毕业生省内生源分布

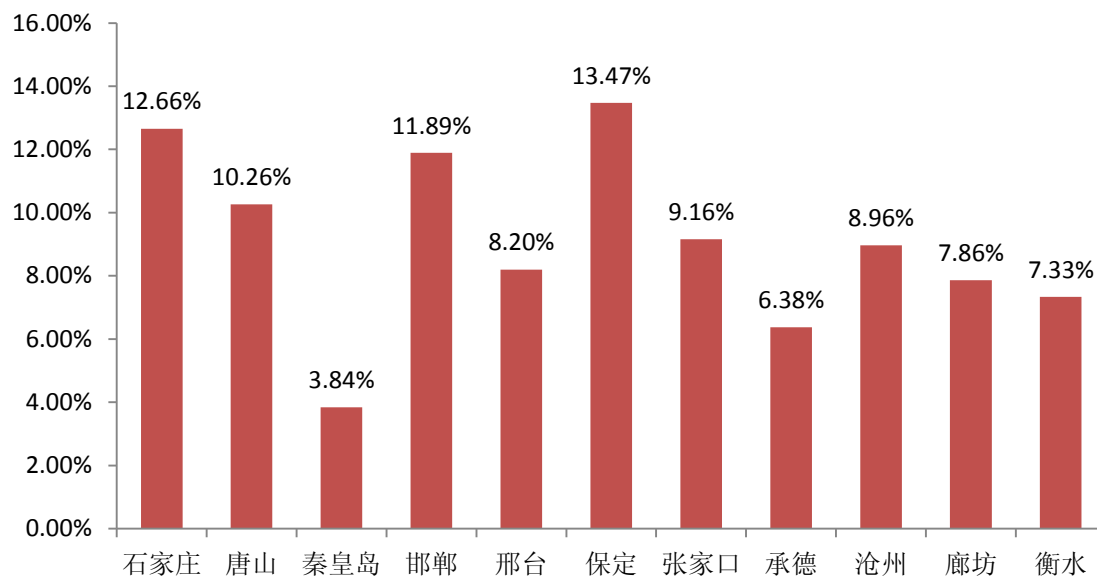


图 2-6 本科毕业生省内生源分布

2. 专科毕业生省内生源分布

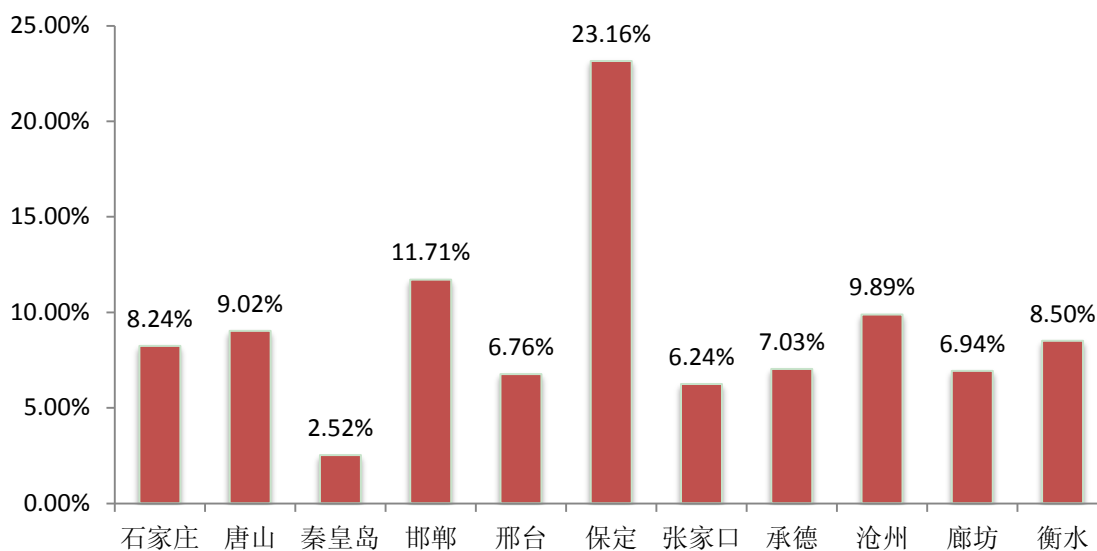


图 2-7 专科毕业生省内生源分布

(六) 毕业生省外生源分布

1. 本科毕业生省外生源分布

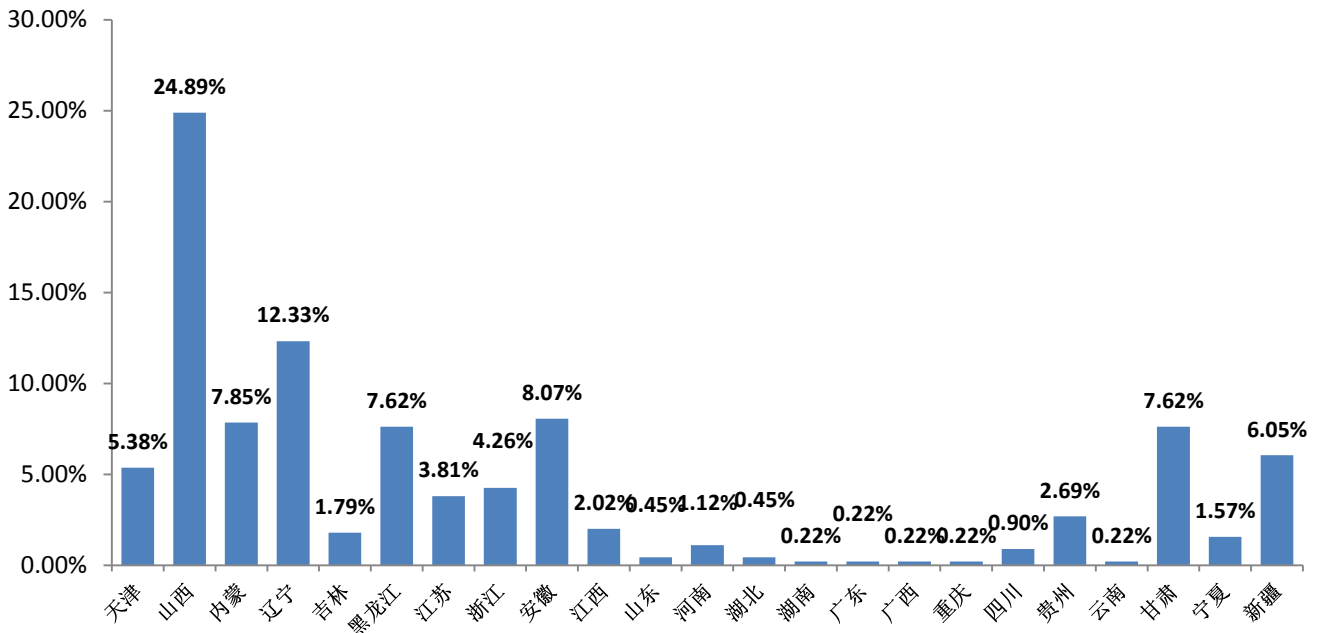


图 2-8 本科毕业生省外生源分布

2. 专科毕业生省外生源分布

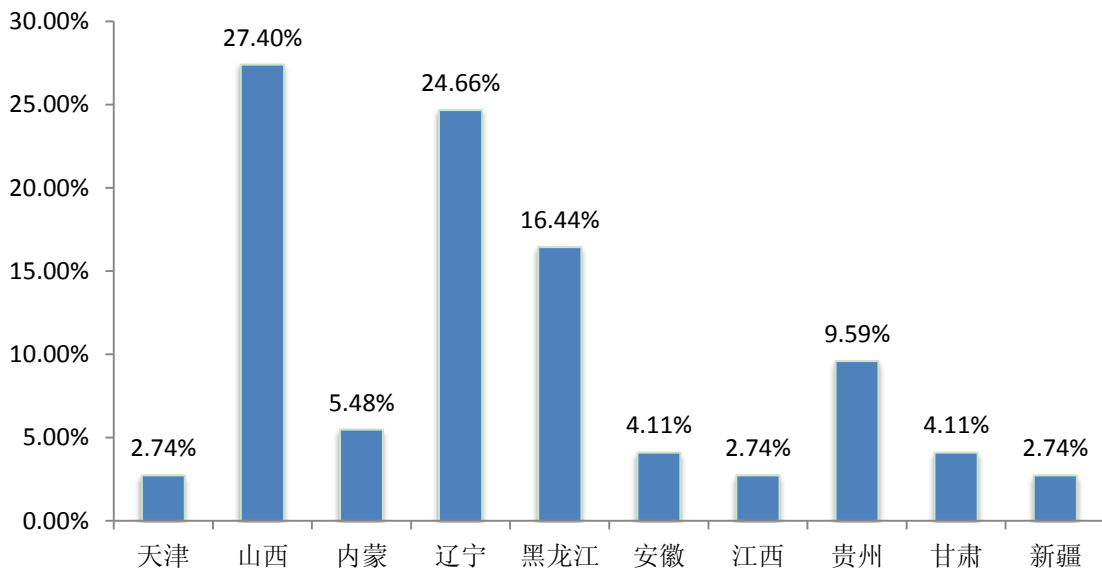


图 2-9 专科毕业生省外生源分布

(七)毕业生分专业生源分布

1. 本科毕业生分专业生源分布

本科涉及机械电子工程、交通运输、汽车服务工程、自动化、广播电视编导、投资学、物联网工程、车辆工程、播音与主持艺术、工程管理、土木工程、环境设计、电气工程及其自动化、计算机科学与技术、机械设计制造及其自动化、财务管理、会计学、物流管理等

22 个专业，具体专业生源分布如表 2-3 所示：

表 2-3 本科毕业生分专业生源分布

专业	生源省份	生源人数	百分比
播音与主持艺术	河北	92	88.46%
	山西	4	3.85%
	黑龙江	3	2.88%
	江西	3	2.88%
财务管理	天津	1	0.59%
	河北	136	80.00%
	山西	7	4.12%
	内蒙	5	2.94%
	辽宁	5	2.94%
	黑龙江	4	2.35%
	江苏	1	0.59%
	浙江	4	2.35%
	安徽	4	2.35%
	甘肃	1	0.59%
	宁夏	1	0.59%
	新疆	1	0.59%
	车辆工程	河北	13
山西		1	4.00%
内蒙		3	12.00%
吉林		3	12.00%
黑龙江		2	8.00%
江苏		1	4.00%
贵州		1	4.00%
甘肃		1	4.00%
电气工程及其自动化	河北	106	70.67%
	山西	17	11.33%
	辽宁	6	4.00%
	黑龙江	3	2.00%
	浙江	5	3.33%
	安徽	4	2.67%
	山东	1	0.67%
	甘肃	8	5.33%
工程管理	河北	49	77.78%
	山西	2	3.17%
	内蒙	2	3.17%
	辽宁	5	7.94%
	黑龙江	1	1.59%
	江苏	2	3.17%
	湖南	1	1.59%
	甘肃	1	1.59%

工程造价	天津	4	6.45%
	河北	54	87.10%
	山西	1	1.61%
	安徽	1	1.61%
广播电视编导	河北	89	93.68%
	山西	1	1.05%
	江西	2	2.11%
	山东	1	1.05%
	河南	2	2.11%
环境设计	天津	5	6.85%
	河北	54	73.97%
	山西	2	2.74%
	内蒙	1	1.37%
	黑龙江	1	1.37%
	安徽	1	1.37%
	湖北	1	1.37%
	四川	2	2.74%
	贵州	1	1.37%
	新疆	5	6.85%
	会计学	河北	465
山西		27	4.79%
内蒙		7	1.24%
辽宁		18	3.19%
吉林		3	0.53%
黑龙江		13	2.30%
江苏		7	1.24%
安徽		5	0.89%
四川		1	0.18%
贵州		5	0.89%
甘肃		6	1.06%
宁夏		5	0.89%
新疆		2	0.35%
机械电子工程		河北	24
	安徽	1	3.57%
	新疆	3	10.71%
机械设计制造及其自动化	天津	5	1.66%
	河北	255	84.72%
	山西	19	6.31%
	内蒙	3	1.00%
	辽宁	10	3.32%
	黑龙江	1	0.33%
	江苏	2	0.66%
	浙江	2	0.66%
	安徽	2	0.66%

机械设计制造及其自动化	湖北	1	0.33%	
	贵州	1	0.33%	
计算机科学与技术	河北	256	87.07%	
	山西	13	4.42%	
	内蒙	3	1.02%	
	辽宁	6	2.04%	
	江苏	3	1.02%	
	浙江	4	1.36%	
	安徽	2	0.68%	
	江西	3	1.02%	
	甘肃	3	1.02%	
	新疆	1	0.34%	
	交通运输	河北	6	60.00%
		山西	1	10.00%
甘肃		3	30.00%	
汽车服务工程	河北	32	71.11%	
	山西	4	8.89%	
	内蒙	1	2.22%	
	吉林	2	4.44%	
	黑龙江	2	4.44%	
	贵州	1	2.22%	
	甘肃	3	6.67%	
软件工程	河北	63	75.00%	
	山西	8	9.52%	
	安徽	4	4.76%	
	甘肃	1	1.19%	
	新疆	8	9.52%	
视觉传达设计	河北	24	80.00%	
	内蒙	1	3.33%	
	黑龙江	2	6.67%	
	贵州	1	3.33%	
	新疆	2	6.67%	
投资学	河北	49	85.96%	
	内蒙	1	1.75%	
	浙江	4	7.02%	
	江西	1	1.75%	
	重庆	1	1.75%	
	四川	1	1.75%	
土木工程	天津	1	0.98%	
	河北	83	81.37%	
	山西	1	0.98%	
	内蒙	2	1.96%	
	辽宁	1	0.98%	
	安徽	8	7.84%	

土木工程	河南	1	0.98%
	广东	1	0.98%
	广西	1	0.98%
	贵州	2	1.96%
	云南	1	0.98%
舞蹈表演	河北	99	99.00%
	辽宁	1	1.00%
物联网工程	天津	8	15.38%
	河北	31	59.62%
	内蒙	4	7.69%
	辽宁	2	3.85%
	黑龙江	2	3.85%
	甘肃	4	7.69%
	宁夏	1	1.92%
物流管理	河北	81	90.00%
	山西	3	3.33%
	内蒙	2	2.22%
	辽宁	1	1.11%
	江苏	1	1.11%
	安徽	1	1.11%
	甘肃	1	1.11%
自动化	河北	25	75.76%
	安徽	3	9.09%
	甘肃	2	6.06%
	新疆	3	9.09%

2. 专科毕业生分专业生源分布

专科专业涉及电力系统自动化技术、电气自动化技术、会计、工程造价、机械制造与自动化等 28 个专业，具体专业生源分布如表 2-4 所示：

表 2-4 专科毕业生分专业生源分布

专业名称	生源省份	毕业人数	百分比
城市轨道交通运营管理	河北	14	73.68%
	山西	3	15.79%
	黑龙江	2	10.53%
电力系统自动化技术	河北	21	80.77%
	黑龙江	4	15.38%
	安徽	1	3.85%
电气自动化技术	河北	4	100.00%
电子商务	河北	64	98.46%
	山西	1	1.54%
高速铁路客运乘务	河北	72	90.00%
	辽宁	6	7.50%
	安徽	1	1.25%

	甘肃	1	1.25%
工程造价	河北	43	100.00%
	河北	64	91.43%
工商企业管理	辽宁	6	8.57%
	河北	9	100.00%
广告设计与制作	天津	1	0.87%
	河北	101	87.83%
护理	山西	2	1.74%
	内蒙	3	2.61%
	黑龙江	2	1.74%
	安徽	1	0.87%
	贵州	3	2.61%
	甘肃	1	0.87%
	新疆	1	0.87%
	河北	155	93.94%
会计	辽宁	6	3.64%
	黑龙江	3	1.82%
	贵州	1	0.61%
机电一体化技术	河北	42	95.45%
	山西	2	4.55%
机械制造与自动化	天津	1	2.56%
	河北	37	94.87%
计算机网络技术	山西	1	2.56%
	河北	55	100.00%
建筑工程技术	河北	10	100.00%
酒店管理	河北	21	100.00%
康复治疗技术	河北	13	76.47%
	江西	2	11.76%
	贵州	1	5.88%
	新疆	1	5.88%
空中乘务	河北	16	94.12%
	山西	1	5.88%
旅游管理	河北	15	100%
烹调工艺与营养	河北	10	100%
汽车电子技术	河北	21	95.45%
汽车检测与维修技术	河北	31	96.88%
	贵州	1	3.13%
软件技术	河北	189	96.43%
	山西	6	3.06%
	甘肃	1	0.51%
视觉传播设计与制作	河北	31	100.00%
舞蹈表演	河北	29	100.00%
物联网应用技术	河北	28	96.55%
	山西	1	3.45%

物流管理	河北	16	100.00%
	河北	32	88.89%
新能源汽车技术	山西	3	8.33%
	贵州	1	2.78%
助产	河北	16	88.89%
	内蒙	1	5.56%
	黑龙江	1	5.56%

二、毕业生毕业去向

2021 届毕业生就业数据统计时间截止到 2020 年 9 月 1 日。

（一）毕业生毕业去向分布（就业、升学、待就业）

本科毕业生的就业去向落实率、升学率分别为 82.62%、1.11%；专科毕业生的就业去向落实率、升学率分别为 65.66%、16.80%。具体分布如图 2-10 所示。

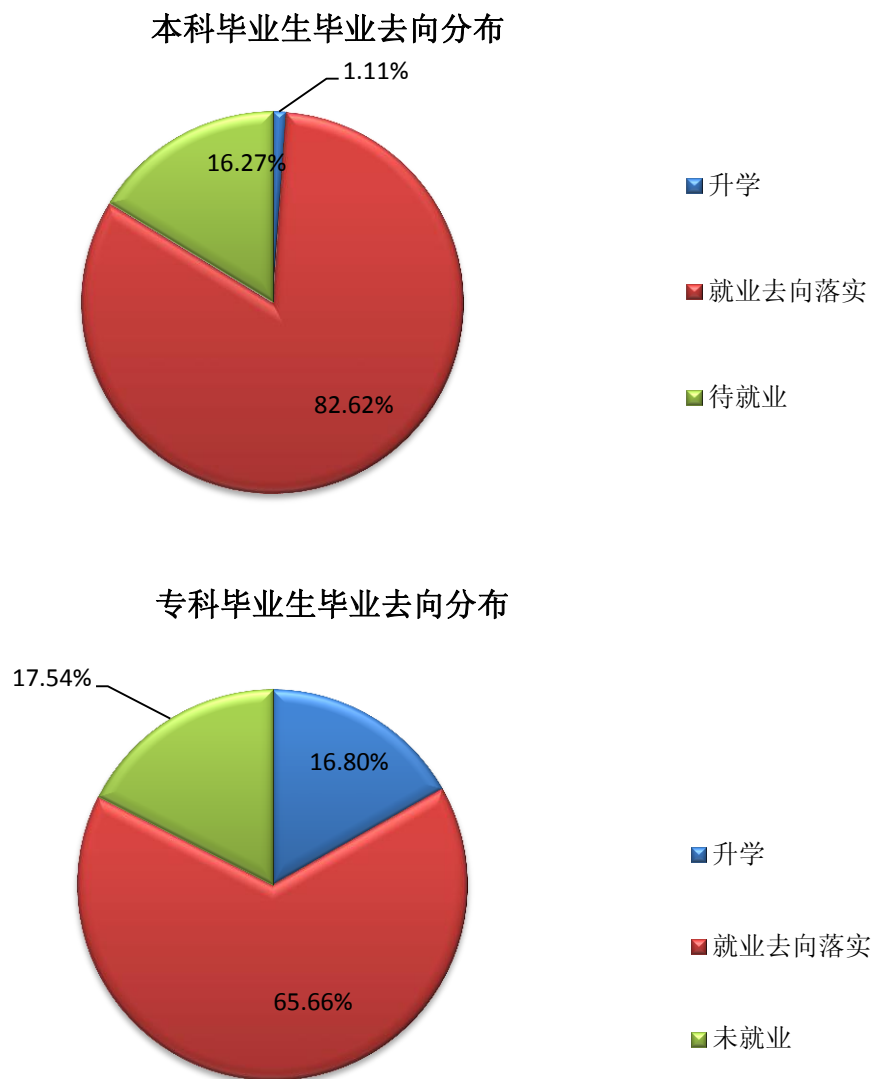


图 2-10 毕业生毕业去向

（二）毕业生分学历层次毕业去向分布

2021 届毕业生分学历层次毕业去向分布，如表 2-5 所示：

学历层次	就业去向落	升学	待就业
本科	82.62%	1.01%	16.27%
专科	65.66%	16.80%	17.54%

表 2-5 毕业生分学历层次毕业去向分布

（三）毕业生分层次分专业总体就业去向落实率

本科毕业生分专业总体就业去向落实率统计结果，如表 2-6 所示：

专业名称	毕业人数	就业人数	就业去向落实率
播音与主持艺术	104	90	86.54%
财务管理	170	148	87.06%
车辆工程	25	24	96.00%
电气工程及其自动化	150	93	62.00%
工程管理	63	58	92.06%
工程造价	62	53	85.48%
广播电视编导	95	86	90.53%
环境设计	73	63	86.30%
会计学	564	461	81.74%
机械电子工程	28	28	100.00%
机械设计制造及其自动化	301	224	74.42%
计算机科学与技术	294	264	89.80%
交通运输	10	9	90.00%
汽车服务工程	45	44	97.78%
软件工程	84	72	85.71%
视觉传达设计	30	22	73.33%
投资学	57	55	96.49%
土木工程	102	98	96.08%
舞蹈表演	100	76	76.00%
物联网工程	52	52	100.00%
物流管理	90	74	82.22%
自动化	33	26	78.79%

表 2-6 本科毕业生分专业就业去向落实率统计

专科毕业生分专业总体就业去向落实率统计结果，如表 2-7 所示：

专业名称	毕业人数	就业人数	就业去向落实率
城市轨道交通运营管理	19	17	89.47%

电力系统自动化技术	26	22	84.62%
电子商务	65	60	92.31%
高速铁路客运乘务	80	68	85.00%
工程造价	43	42	97.67%
工商企业管理	70	65	92.86%
广告设计与制作	9	1	11.11%
护理	115	92	80.00%
会计	165	150	90.91%
机电一体化技术	44	20	45.45%
机械制造与自动化	39	33	84.62%
计算机网络技术	55	46	83.64%
建筑工程技术	10	10	100.00%
酒店管理	21	20	95.24%
康复治疗技术	17	9	52.94%
空中乘务	17	14	82.35%
烹调工艺与营养	15	8	53.33%
汽车电子技术	10	9	90.00%
汽车检测与维修技术	32	26	81.25%
软件技术	196	167	85.20%
视觉传播设计与制作	31	28	90.32%
舞蹈表演	29	18	62.07%
物联网应用技术	29	21	72.41%
物流管理	16	15	93.75%
新能源汽车技术	36	35	97.22%
助产	18	15	83.33%

表 2-7 专科毕业生分专业就业去向落实率统计

三、毕业生就业流向

(一) 毕业生就业地域流向总体分布

1. 本科毕业生就业地域流向总体分布

2021 届就业本科毕业生，有 69.64% 的毕业生选择在省内就业，有 30.36% 的毕业生选择在省外就业，北京比例达 13.08%。具体就业地域流向总体分布。具体就业地域流向总体分布，如图 2-11 所示。

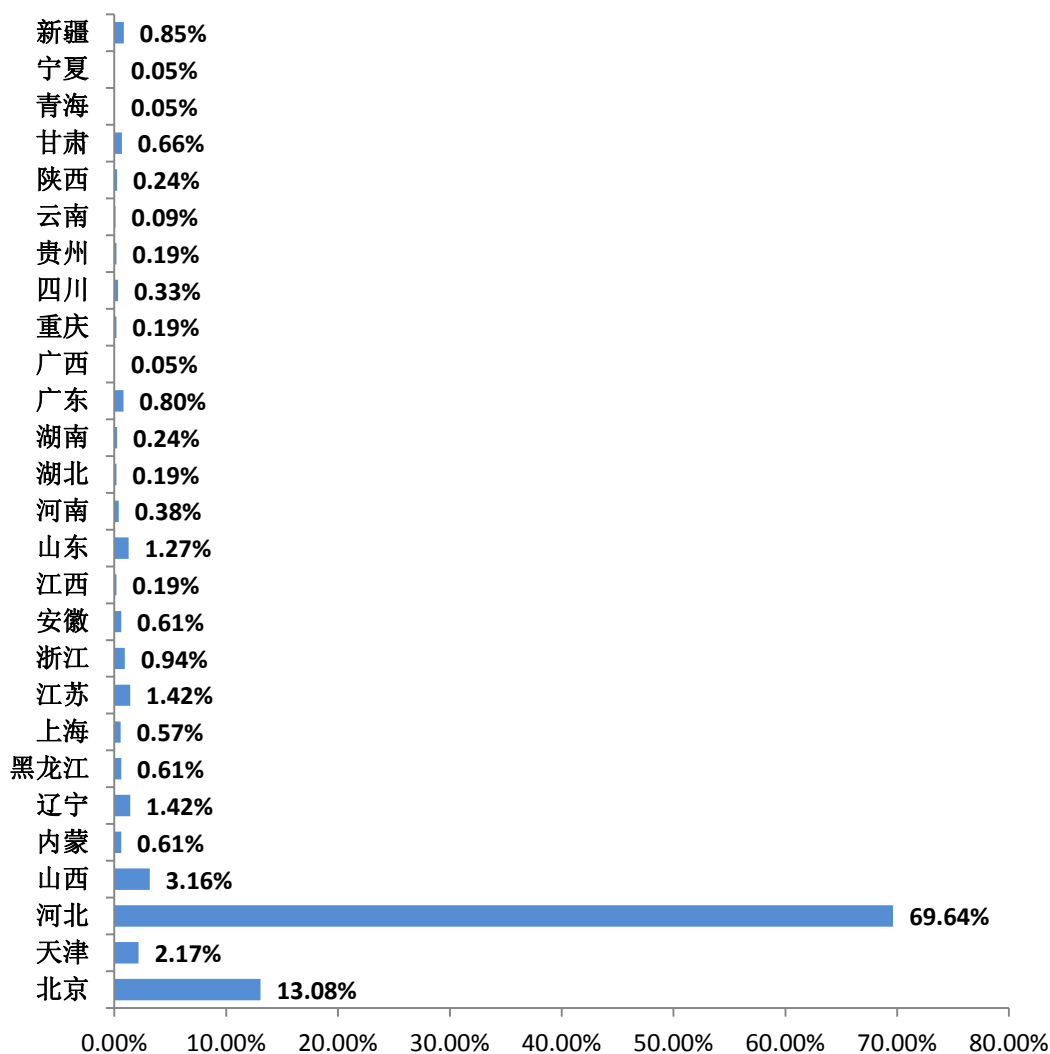


图 2-11 本科毕业生就业地域流向总体分布

2. 专科毕业生就业地域流向总体分布

2021 届就业专科毕业生，有 84.37% 的毕业生选择在省内就业，有 15.63% 的毕业生选择在省外就业，北京比例达 7.42%。具体就业地域流向总体分布，如图 2-12 所示。

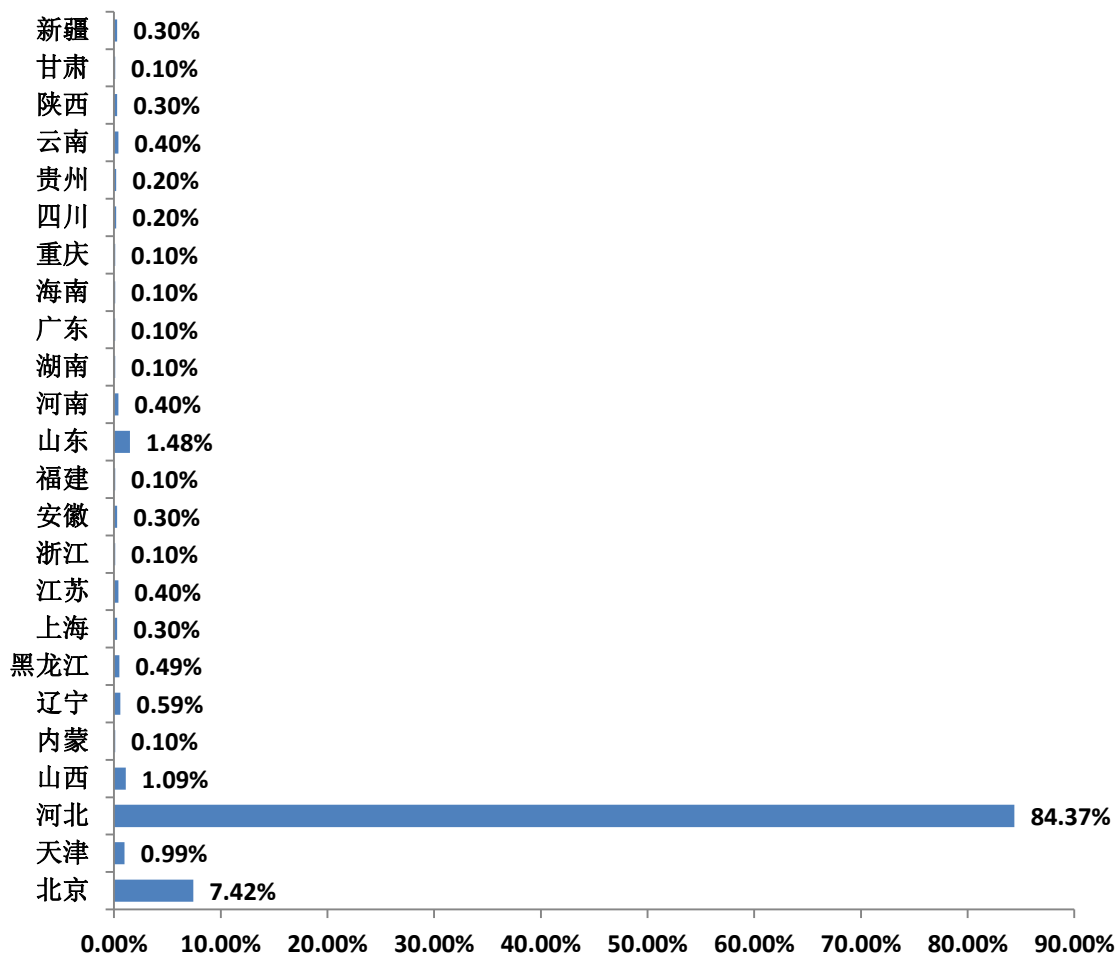


图 2-12 专科毕业生就业地域流向总体分布

(二) 毕业生省内就业地域流向分布

1. 本科毕业生省内就业地域流向分布

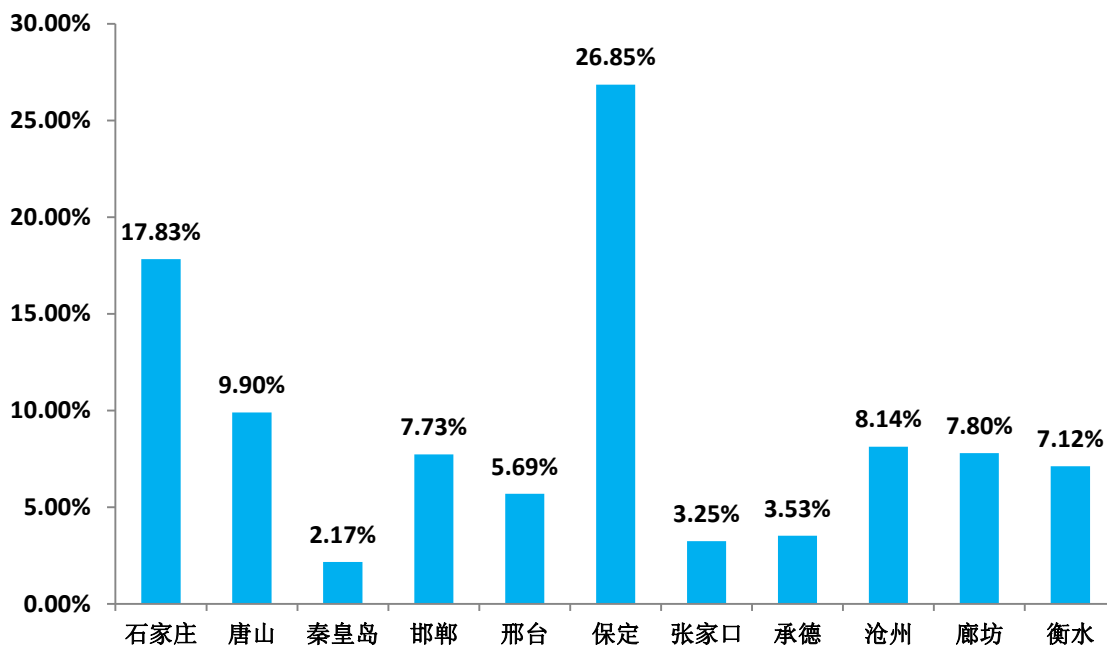


图 2-13 本科毕业生省内就业地域流向分布

2. 专科毕业生省内就业地域流向分布

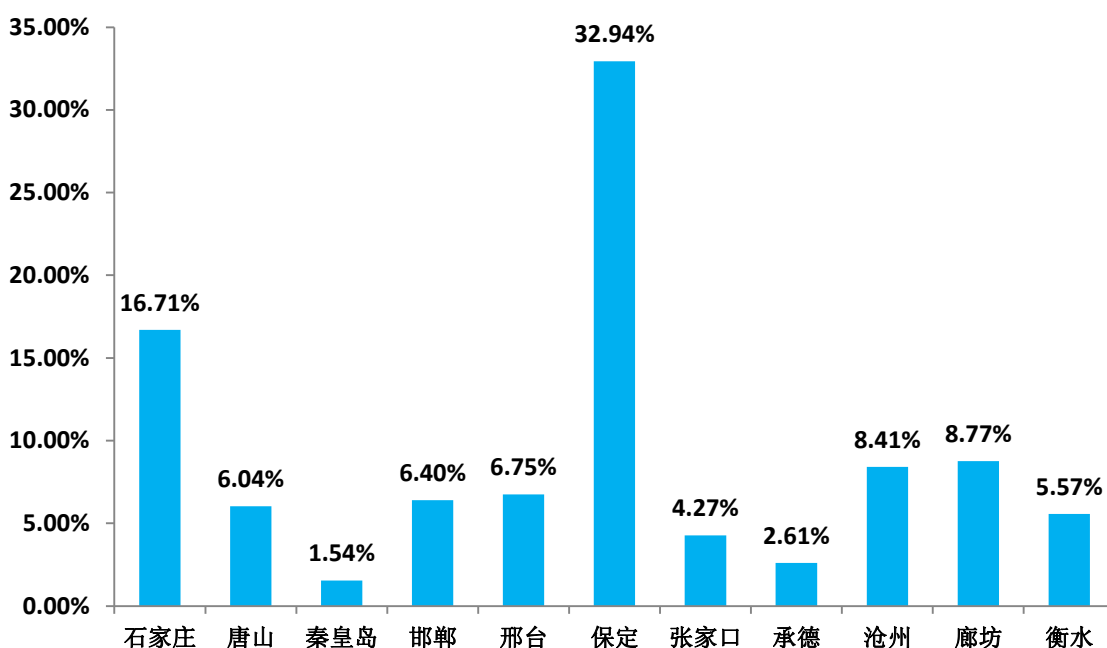


图 2-14 专科毕业生省内就业地域流向分布

(三) 毕业生省外就业地域流向分布

1. 本科毕业生省外就业地域流向分布

本科毕业生省外就业地域涉及 26 个省、自治区、直辖市，主要集中在北京、山西、天津，分别占到省外就业人数的 43.08%、10.42 和 7.15%。具体省外就业地域流向分布，如表 2-8 所示：

地域流向	百分比
北京	43.08%
天津	7.15%
山西	10.42%
内蒙	2.02%
辽宁	4.67%
黑龙江	2.02%
上海	1.87%
江苏	4.67%
浙江	3.11%
安徽	2.02%
江西	0.62%
山东	4.20%
河南	1.24%
湖北	0.62%
湖南	0.78%
广东	2.64%
广西	0.16%
重庆	0.62%
四川	1.09%
贵州	0.62%
云南	0.31%
陕西	0.78%
甘肃	2.18%
青海	0.16%
宁夏	0.16%
新疆	2.80%

表 2-8 本科毕业生省外就业地域流向分布

2. 专科毕业生省外就业地域流向分布

专科毕业生省外就业地域涉及 23 个省、自治区、直辖市，主要集中在北京、山东、山西，分别占到省外就业人数的 47.47%、9.49%、6.96%。具体省外就业地域流向分布，如表 2-9 所示：

地域流向	百分比
北京	47.47%
天津	6.33%
山西	6.96%
内蒙	0.63%
辽宁	3.80%
黑龙江	3.16%
上海	1.90%
江苏	2.53%
浙江	0.63%
安徽	1.90%
福建	0.63%

山东	9.49%
河南	2.53%
湖南	0.63%
广东	0.63%
海南	0.63%
重庆	0.63%
四川	1.27%
贵州	1.27%
云南	2.53%
陕西	1.90%
甘肃	0.63%
新疆	1.90%

表 2-9 专科毕业生省外就业地域流向分布

（四）毕业生就业行业分布

1. 本科毕业生就业行业分布

本科毕业生就业行业以租赁和商务服务业（30.74%）居首，其次是制造业（16.16%）。具体就业行业分布，如图 2-15 所示。

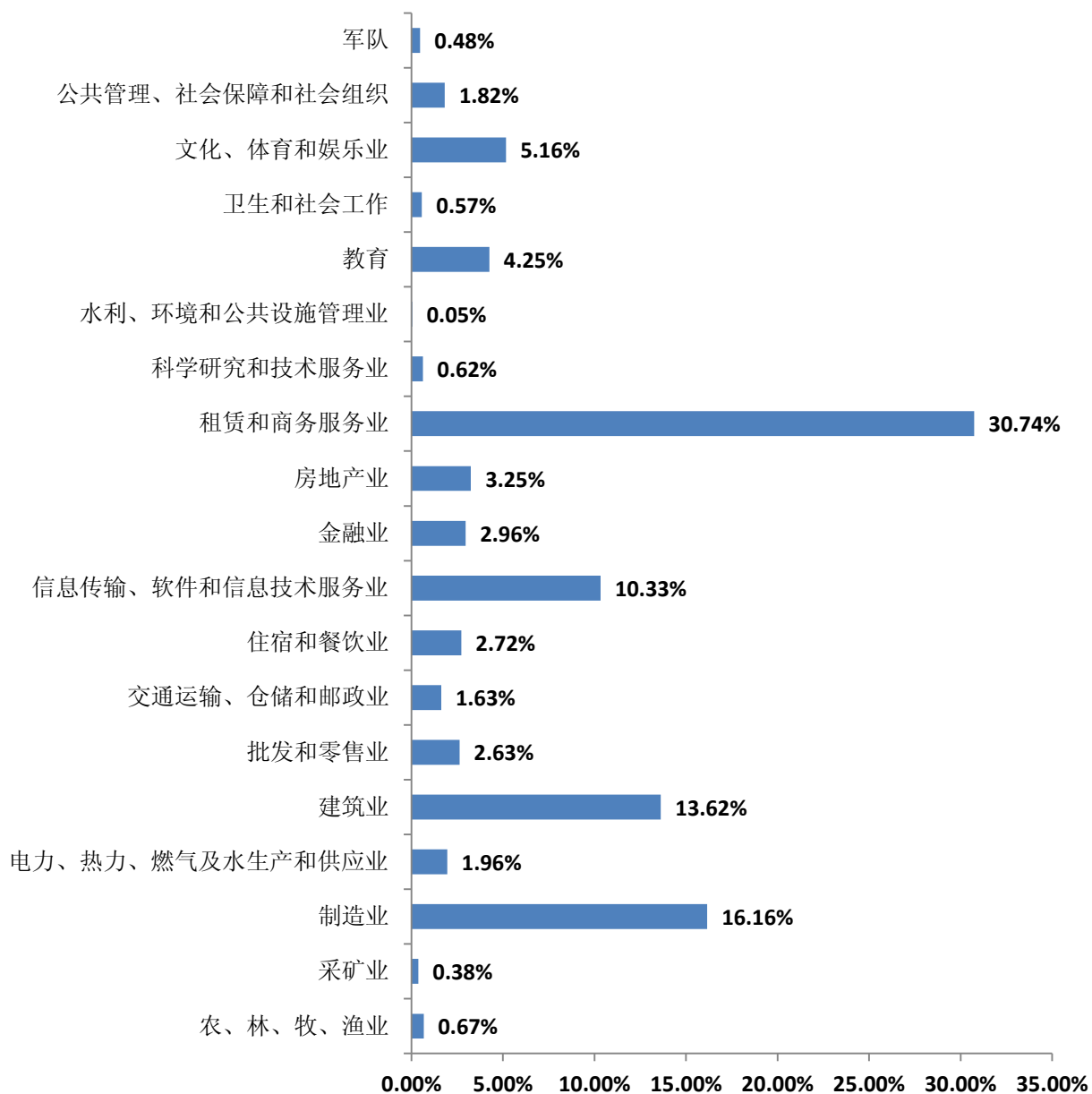


图 2-15 本科毕业生就业行业分布

2. 专科毕业生就业行业分布

专科毕业生就业行业以租赁和商务服务（29.19%）居首，其次是制造业（15.03%）。具体就业行业分布，如图 2-16 所示。

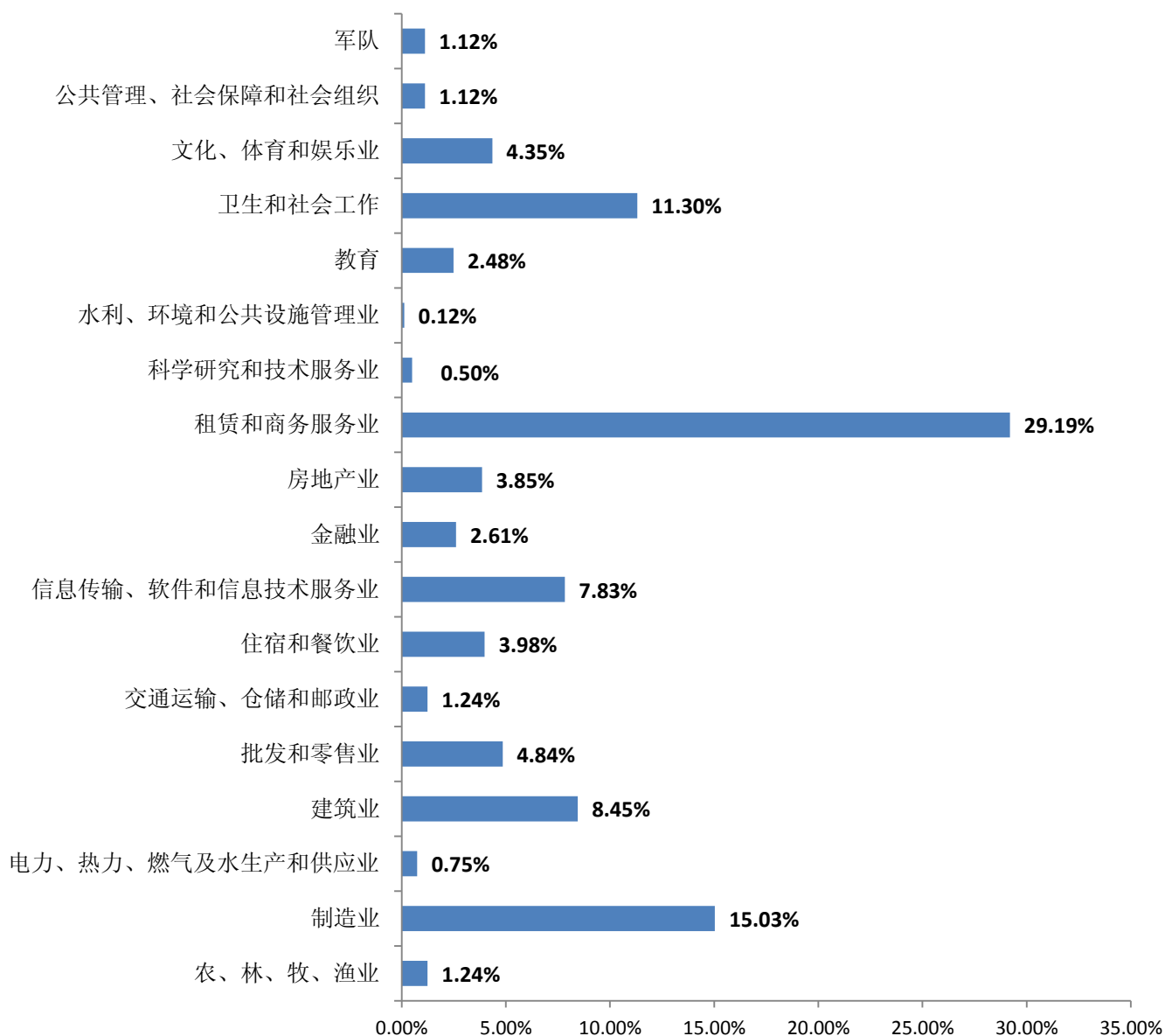


图 2-16 专科毕业生就业行业分布

（五）毕业生就业单位性质情况

1. 本科毕业生就业单位性质情况

具体就业单位性质情况，如图 2-17 所示。

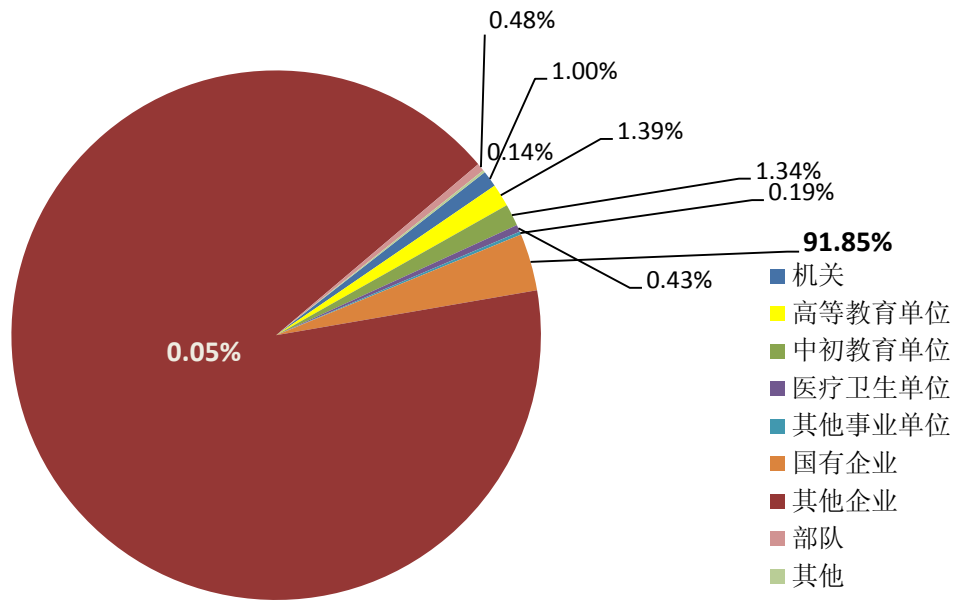


图 2-17 本科毕业生就业单位性质情况

2. 专科毕业生就业单位性质情况

具体就业单位性质情况，如图 2-18 所示。

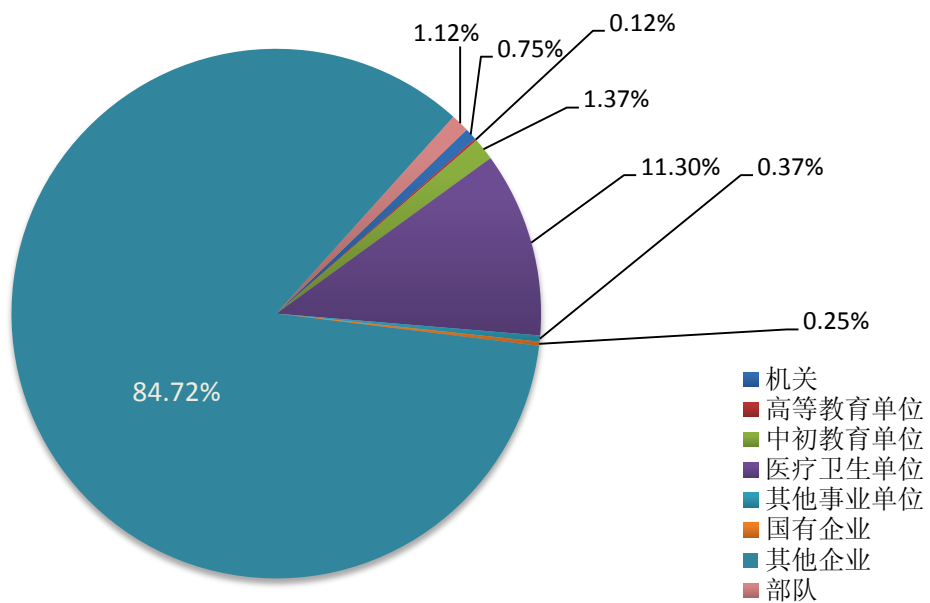


图 2-18 专科毕业生就业单位性质情况

第三部分 就业主要特点

一、促进毕业生就业举措

（一）健全组织、强化领导，完善就业创业工作体系

我校高度重视大学生就业创业工作，把就业创业工作作为“一把手”工程，实施校、院两级管理体制，形成了“领导主抓，中心统筹，分院为主，全员参与”的就业创业工作格局。成立了由校长任组长，分管就业创业工作副校长、分管教学工作副校长为副组长，就业与创新创业指导中心、学生工作处、教务处、科研处、二级学院等主要负责人为成员的校级就业创业工作领导小组，负责统筹、协调全校毕业生就业创业工作。学校就业与创新创业指导中心，负责全校毕业生就业创业工作的统筹管理，指导协调各二级学院毕业生就业与创新创业工作。各二级学院也相应成立了由“一把手”为组长，副院长、毕业班辅导员为成员的院级就业创业工作领导小组，全面负责本学院毕业生就业与创新创业工作。

（二）完善制度、规范管理，就业创业工作规范运转

每年都将抓好就业与创新创业工作作为一项重要内容纳入年度工作进行筹划，制定了《河北科技学院毕业生就业工作实施方案》、《河北科技学院毕业生就业工作细则》等一系列管理规定。制定了《河北科技学院中关村大学生创新创业基地制度汇编》完善了大学生创新创业基地相关制度，进一步激发了学生参与创新创业的积极性和主动性，为就业创业工作规范运转提供支撑。

（三）全员参与、分工明确，就业工作有序推进

目前，已形成了校、院二级就业创业服务管理体系，各级毕业生就业创业工作职责分工明确。校长办公会决定就业与创新创业工作的宏观决策，校就业与创新创业领导小组具体规划，就业与创新创业指导中心统筹协调日常工作，各二级学院由就业创业领导小组负责本分院就业与创新创业工作，以行政班级为单位具体落实各项工作，学生就业与创新创业工作有序推进。

（四）建强队伍、加大投入，就业创业服务得力

为进一步加强队伍建设，加大业务培训力度，提高就业创业指导人员业务水平，加强队伍建设，使从业人员熟悉就业相关政策及流程。学校现已形成专兼结合的就业与创新创业指导服务队伍，为就业与创新创业指导工作的科学化、专业化发展奠定了坚实基础。

支持教师将科技成果产业化，提高教师创新创业意识与能力。多名教师指导学生参加国家、省市级就业创业竞赛并取得优异成绩。2021年10月参加中华职业教育社举办的第二届河北省中华职业教育创新创业大赛省决赛，我校两组本科选手选手分别取得第一名和第三名

的好成绩，现已有一组选手成功入围国赛；10月25日，我校参加河北省教育厅主办的第七届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛河北省赛，我校参赛队伍为本科和专科各3支队伍，参赛队伍本科3个组均获得二等奖，专科组一个二等奖，2个三等奖；参加河北省教育厅主办的第六届大学生创新创业年会获得三等奖；积极参加河北省教育厅主办的第四届大学生结构设计竞赛获得优胜奖；我校三组参赛小组参加2021年河北省教育厅主办的大学生程序设计竞赛均获得优胜奖；参加2021年河北省高校制图与构型能力大赛获得机械本科组获得一二三等奖10人，建筑本科组获得一二三等奖7人；参加2021年河北省高校三维设计大赛机械本科组获得一二三等奖4人，建筑本科组获得特等奖一二三等奖5人；参加2021年河北省制图与构型能力大赛三维设计大赛中获得特等奖，本次赛事设三个赛项，我校共获得特等奖一二三等奖13人，三等奖14人，团体二等奖3项；2021年11月我校6个团队参加“2021年全国数字建筑创新应用大赛”全国总决赛，我院学生参加“工程管理综合应用赛项”、“装配式综合应用赛项”、“工程项目管理策划赛项”“岗位从业技能仿真模拟赛项”4个赛项，获得团体特等奖1项，团体一等奖1项、团体二等奖1项、团队三等奖2项。

2021年6月，大学生大创项目共征集32个项目，经专家评审16个项目通过省级立项。学校组织校内专家对2020年11个省级大学生创新创业训练项目结题情况进行了评审，校级18个项目通过结项并上报教育厅，积极组织参与各类创新创业活动已成为新常态，学校先后组织积极组织互联网+大赛校级选拔，共有22个项目进入复赛，8个项目进入决赛，目前正在筹备2021年第七届互联网+省赛报名工作，审核推送工作。为了更好实现学校服务学生创业团队的创新理念和做法，大学生创联特举办两届“创青春，智绘梦想”logo设计大赛。

学校根据专业特点和实际情况，加强师生创新创业意识，积极组织开展多种形式的创新创业知识专题讲座，邀请成功人士、专家、企业家、优秀毕业生进行线上、线下讲座、培训。学生通过参与各类创新创业活动开拓了视野，拓展了思维，激发了学生创新创业热情，强化了创新创业意识，引导毕业生转变就业创业观念，促进就业。

（五）开拓资源、加强合作，就业渠道逐步拓宽

学校每年都选派人员深入工厂企业进行调研，加强校企对接，推进校企合作，根据企业和用人单位需求修订人才培养方案，提高人才培养质量。以社会对人才素质的需求为牵引，紧跟市场需求，注重抓好人才素质和岗位需求的对接培养，合理设置和调整专业，鼓励全校学生，依托所学专业积极参加第二专业技能培训，增强了就业竞争力。学校在强化实训基地建设的同时，根据学生职业能力培养目标要求，大力加强校企合作，充分利用企业资源建设

校外实训基地，着力提高学生的学习能力、实践能力、创新能力。学校积极开展“订单式”培养，加强与知名企业的联系，与河北立中集团、长城汽车股份有限公司、巨力集团等百余家企业建立合作关系，实现了教、学、做一体，校、企、岗紧密对接，建立了 200 余个稳定的实训、实习、就业基地。疫情期间学校以线上招聘会为主，积极开拓就业渠道，组织召开两次 2021 届毕业生空线上双选会 79 场、线下双选会 36 场，共报名参加 715 家企业，提供岗位 980 个，提供岗位 4267 个，毕业生浏览量 37637 人次

（六）教育引导、广泛宣传，激发就业创业热情

切实把面向基层就业作为工作重点，积极做好三支一扶和西部计划毕业生的服务和政策保障工作，通过各种媒介持续推送相关政策。鼓励大学生应征入伍服义务兵役，鼓励毕业生到中小微企业就业，做好政策宣传的同时并抓好落实。一是**引导和鼓励学生主动融入社会**。学校结合国家及省、市相关部门的就业政策，同时根据教育部相关就业工作相关安排及国务院关于就业工作相关部署，为帮助毕业生应对线上招聘，提高线上招聘的技能，多措并举，全力做好大学生就业在线指导和服务。为毕业生提供所有可以利用的媒介，进行网络招聘面试、就业服务不断线。指导毕业生树立正确的就业观、择业观、创业观。指导毕业生设计适合自身的职业规划，帮助毕业生准确定位；指导毕业生掌握必要的择业应聘技巧；指导毕业生正确认识专业、岗位、职业、行业之间的关系等。提高就业效率，帮助学生顺利就业。

二是**课程设置着眼学生需求**。制定《河北科技学院学生就业指导课程教学大纲》，开设《职业发展与就业指导》与《就业指导》系列课程，发挥专业教师在学生职业发展中的引导作用，打造具有学校特色的就业指导体系，发挥就业指导的育人功能。学校为了更好的开展创新创业教育，开设了《创新创业基础》课程，以供毕业生根据自己需求进行创新创业学习。三是**利用媒体广泛宣传**。为了让毕业生深入了解国家就业形式和相关政策，利用学校就业创业网站和学校、二级学院就业 QQ 群、就业创业宣传栏等形式对国家、河北省有关就业创业政策进行了深入宣传，让每个毕业生都了解政策，熟悉并高效规范办理就业手续等相关事宜，通过以上多种方式与各大行业人才网站的互通、互联，构建了以多媒体宣传为载体的就业信息的收集、发布平台，发布用人信息，使就业信息及时的推送给每一位毕业生，及时做好各大网站招聘活动的宣传和组织工作，有效利用该平台鼓励毕业生积极参加，促进就业。

（七）动态管理、跟踪问效，就业创业工作服务不断线

建立毕业生联络机制，在校生离校外出实践、联系就业岗位期间，毕业生离校后，做好在校生就业创业政策、法规、通知、就业信息发布的同时，注重做好离校毕业生的信息统计与跟踪，建立未就业毕业生数据库并及时更新相关信息，持续为他们提供岗位信息和求职指导。学校根据教育部、省教育厅相关文件精神，5 月 24 日全面对 2021 届毕业生及用人单位

进行了跟踪调查工作布置。毕业生问卷进行网络问卷，用人单位调查进行实地走访填写调查表，切实做好了解毕业生就业实际情况并对其存在的问题进行疏。10月份完成了2021届毕业生问卷调查及用人单位问卷调查。

学校重视毕业生就业质量跟踪调查，实行校院两级跟踪调查反馈机制，每年对毕业生和用人单位进行跟踪调研，通过了解毕业生的就业去向、地区分布、发展情况以及用人单位对我校人才培养的意见和建议情况，形成“毕业生就业质量年度报告”，为学校制定规划、设置专业、教学改革、学生管理以及招生工作提供数据支持。积极主动地从培养模式、教学模式、管理模式等多方面进行探索和改革，提升人才培养质量。确立了培养环节的中心主体地位，发挥了培养环节对就业的支撑作用，用优质培养方案提升了就业竞争力，进而形成“招生-培养-就业”联动的长效机制。

（八）用力精准、加强帮扶，就业创业工作帮扶全覆盖

学校贯彻落实河北省相关部门的要求，结合学校实际情况，进一步做好特殊群体学生的就业指导及帮扶。为掌握毕业生就业动态，各学院毕业年度收集统计毕业生的就业情况，准确掌握协议就业、灵活就业、自主创业、困难毕业生的信息。针对贫困学生的实际情况和需求，进行重点指导、重点推荐、重点帮扶，帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，减轻就业经济压力。积极为困难毕业生提供政策引导，充分利用各级出台的相关政策，配合做好与困难毕业生相关的各类补贴的申报工作。2021年帮助低保家庭、残疾毕业生、烈士子女、建档立卡家庭、享受国家助学贷款或生源地助学贷款毕业生申请毕业生求职补贴281人，申领“一次性求职补贴”56.2万元。同时各学院对就业困难的毕业生进行心理疏导、面试技巧培训帮扶，有效的提高了就业困难学生的求职成功率。

二、就业指导服务情况

（一）毕业生对学校就业工作总体评价

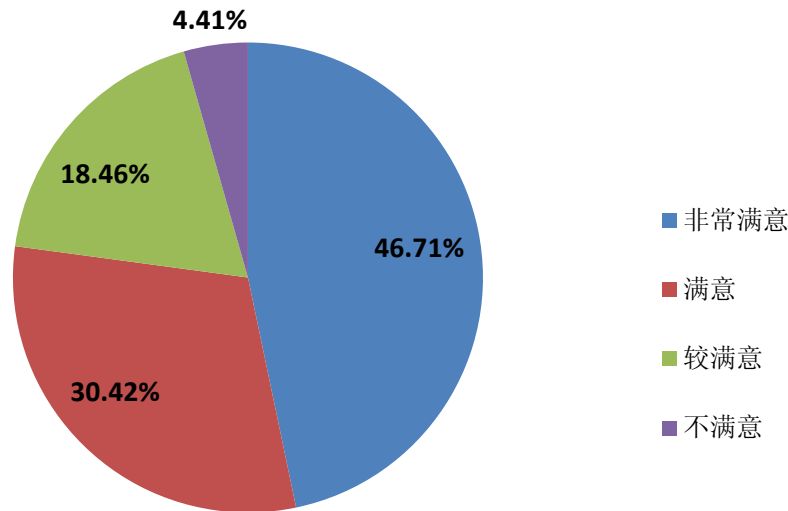


图 3-1 毕业生对学校的就业工作的总体评

从图 3-1 可以看出，毕业生对学校的就业工作的总体评价比较满意，满意度达到 95.59%。

（二）毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

毕业生问卷调查共收集 1338 份有效问卷，毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价主要从 8 个方面进行，包括就业指导工作总体评价、职业生涯规划知识普及程度、求职择业指导开展情况、就业创业政策宣传咨询情况、就业信息数量及质量、校园招聘活动情况、创新创业教育开展情况及就业手续办理满意程度，每项满分为 5 分。通过对 2021 届毕业生调查问卷进行数据分析，具体评价结果如图 3-2 所示。

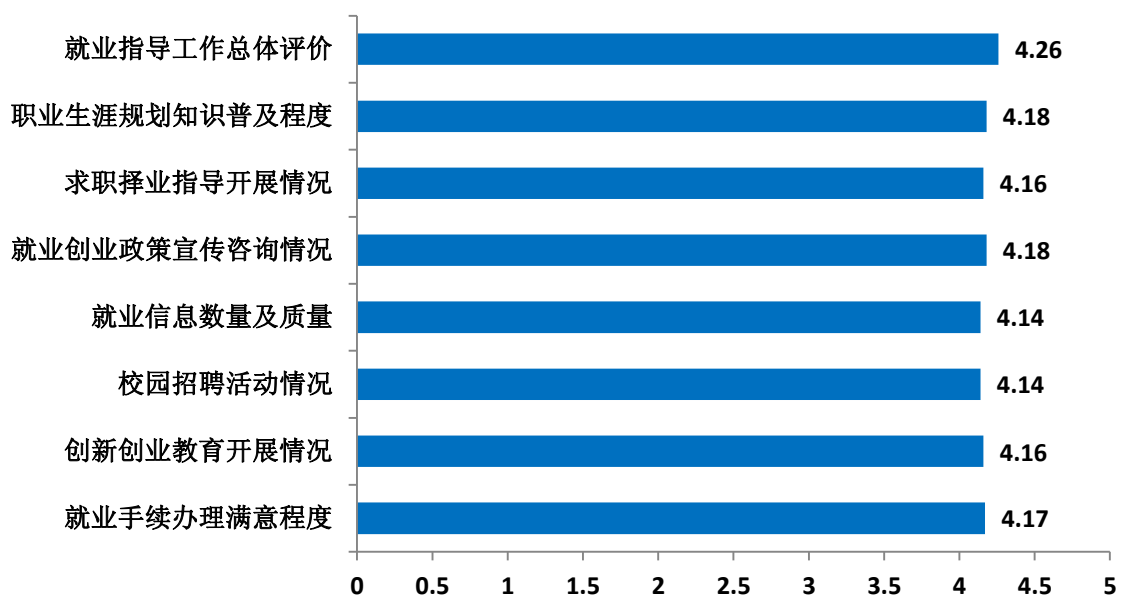


图 3-2 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

从图 3-2 可以看出，毕业生对学校的就业指导工作总体评价比较高。

（三）用人单位对学校就业工作评价

用人单位对学校就业工作评价主要从 5 个方面进行调查，包括招聘信息发布、校园招聘活动组织情况、对毕业生的鉴定推荐、对毕业生的职业教育和就业指导及就业手续的办理，每项满分为 5 分。通过对用人单位调查问卷进行数据分析，具体评价结果如图 3-3 所示。

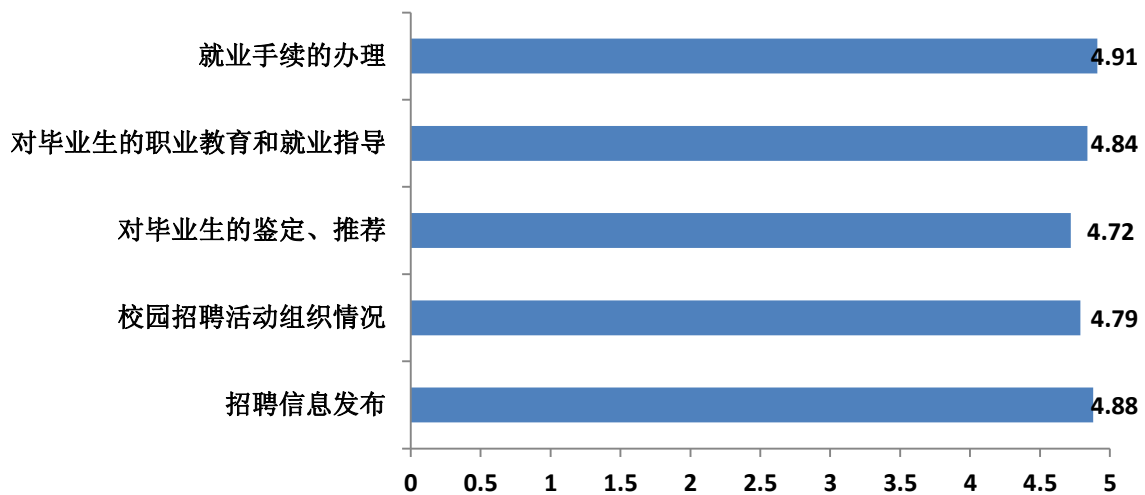


图 3-3 用人单位对学校就业工作评价

从图 3-3 可以看出，用人单位对学校就业工作的评价总体比较满意。

第四部分 就业相关分析

一、专业相关度分析

对回收的毕业生调查问卷进行统计，有 1338 名毕业生对“从事工作与所学专业关系”这一问题进行了有效回答。根据统计结果，具体专业相关度如图 4-1 所示。

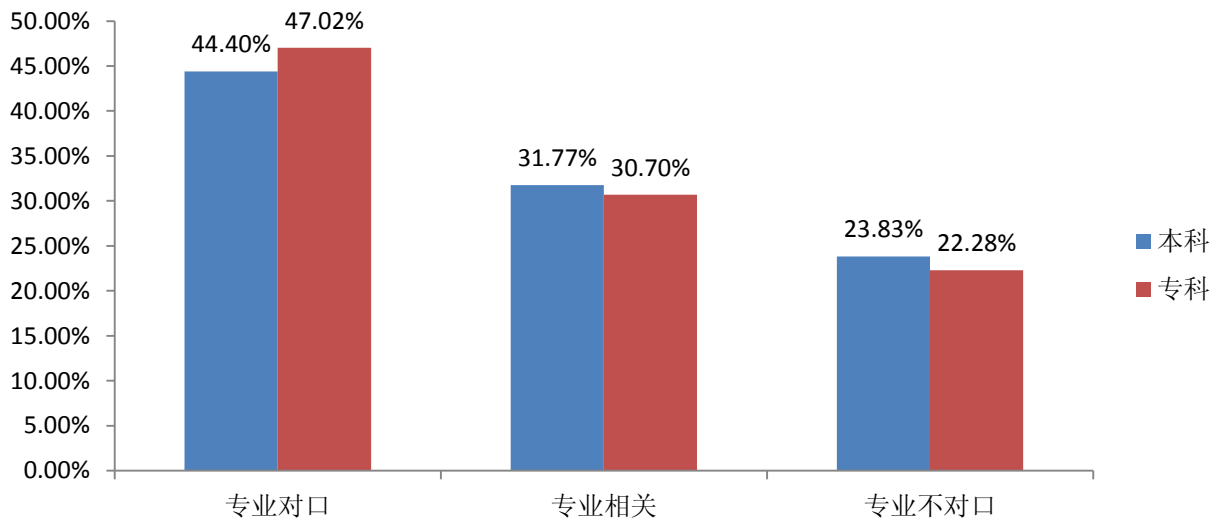


图 4-1 专业相关度

二、毕业生就业现状满意度

对回收的毕业生调查问卷进行统计，有 1338 名毕业生对“工作满意度的评价”这一问题进行了回答。工作满意度的评价主要从 11 个方面进行调查，包括当前收入水平、发展机会、工作氛围、工作的安全性、培训机会、作息时间和休假制度、岗位劳动强度、岗位工作环境、社会保障情况、社会认可度及工作总体满意度，每项满分为 5 分。根据统计结果，具体毕业生就业现状满意度如图 4-2 所示。

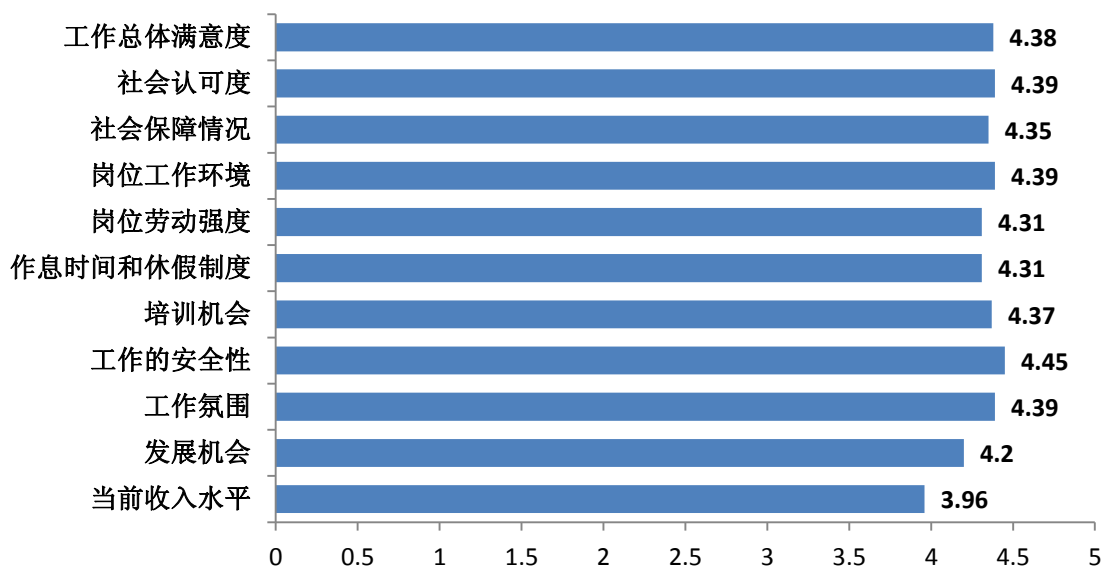


图 4-2 毕业生就业现状满意度

从图 4-2 中可以看出，我校毕业生对就业现状的总体满意度较高，对当前收入水平满意度明显低于其他方面。

三、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对我校应届毕业生的总体满意度

本次调查共回收用人单位调查问卷 115 份，用人单位就“贵单位对所招聘的我校毕业生总体满意度”这一问题进行了回答。根据统计结果，用人单位对我校应届毕业生的总体满意度如图 4-3 所示。

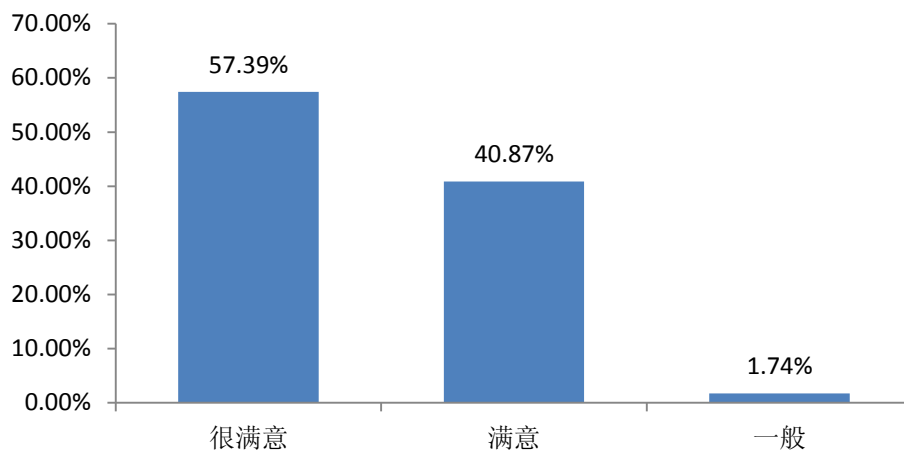


图 4-3 用人单位对我校应届毕业生的总体满意度

从图 4-3 中可以看出，用人单位对所招聘的我校 2021 届毕业生总体满意度较高，达 98.26%。

（二）用人单位对我校应届毕业生的个人能力的表现评价

对回收的用人单位调查问卷进行统计，用人单位对“请您对所招聘的我校毕业生个人能力的表现给予评价”这一问题进行了回答。这一问题主要从 14 个方面进行调查，包括学习能力、创新能力、人际沟通能力、团队协作能力、语言表达能力、文字表达能力、组织协调能力和时间管理能力、信息感知能力、分析能力、问题解决能力、情绪管理能力、执行力及承压抗挫能力，每项满分为 5 分。根据统计结果，用人单位对我校应届毕业生的个人能力的表现评价如图 4-4 所示。

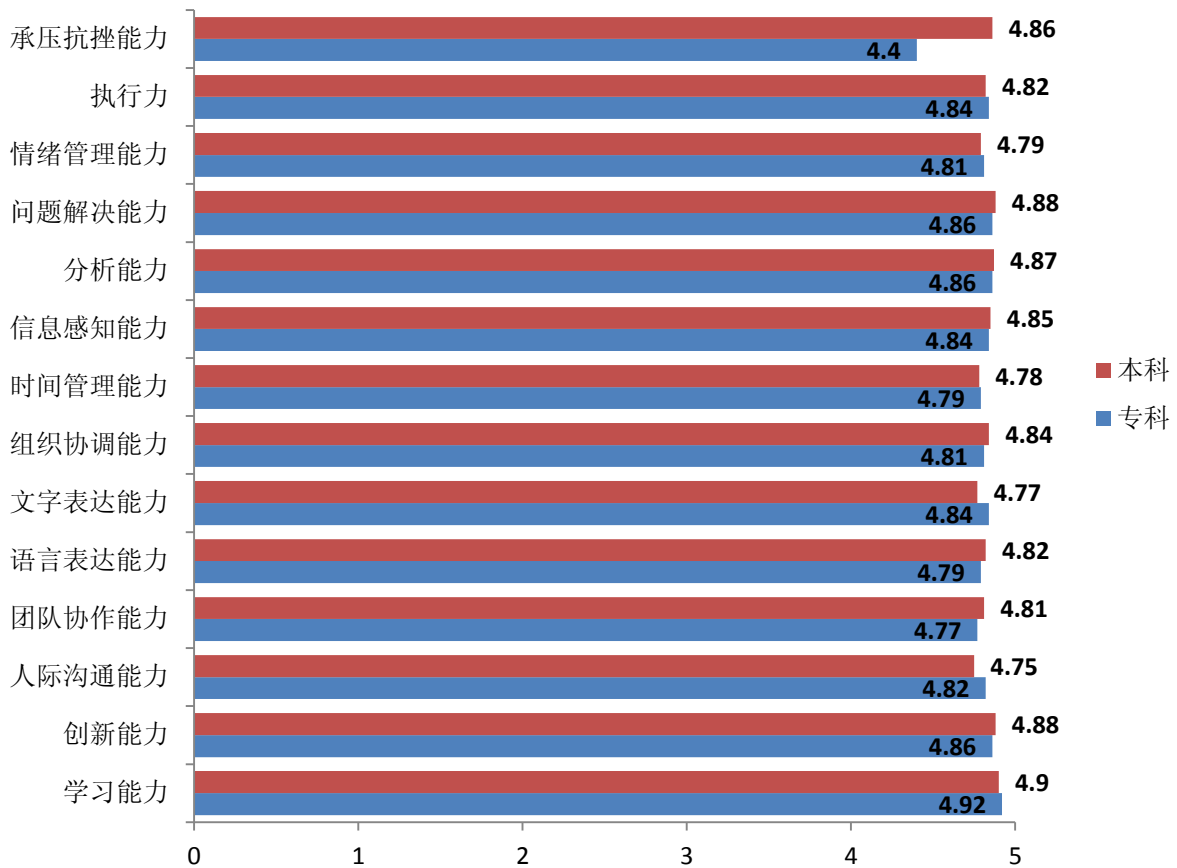


图 4-4 用人单位对我校应届毕业生的个人能力的表现评价

从图 4-4 中可以看出，用人单位对我校应届本专科毕业生的学习能力、问题解决能力、分离能力价最高，对文字表达能力评价相对较低。

（三）用人单位对我校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价

对回收的用人单位调查问卷进行统计，用人单位对“毕业生专业知识与专业技能的表现给予评价”这一问题进行了回答。这一问题主要从 8 个方面进行调查，包括专业理论基础、专业前沿知识、专业应用技能、社会实践经历、人文社会知识、计算机应用能力、外语水平及职业资格证书，每项满分为 5 分。根据统计结果，用人单位对我校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价如图 4-5 所示。

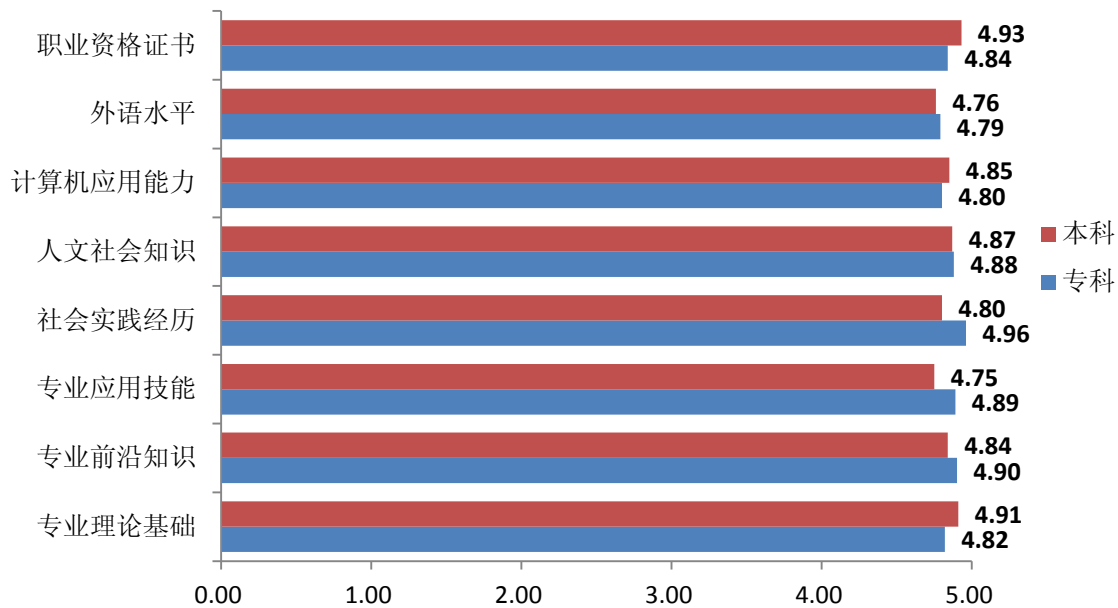


图 4-5 用人单位对我校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价

从图 4-5 中可以看出，用人单位对我校本科毕业生职业资格证书的满意度最高，外语水平评价相对较低；对我校专科毕业生社会实践能力的满意度最高，外语水平的评价相对较低，我校毕业生在评价比较低的方面需要进一步加强。

第五部分 发展趋势分析

一、 毕业生就业去向落实率变化趋势

以下近三年就业变化趋势对比中，2019 届就业数据统计节点约为 11 月底，2020-2021 届就业数据统计节点为 9 月 1 日。

(一) 近三年就业去向落实率总体变化趋势

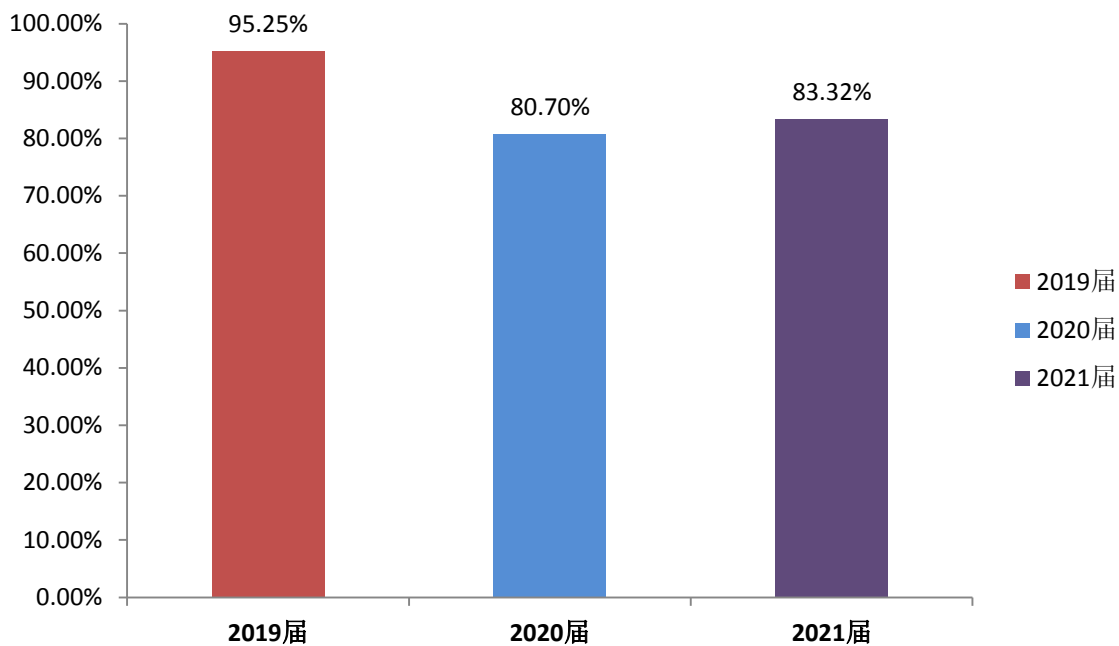


图 5-1 近三年就业去向落实率总体变化趋势

(二) 近三年本专科就业去向落实率变化趋势

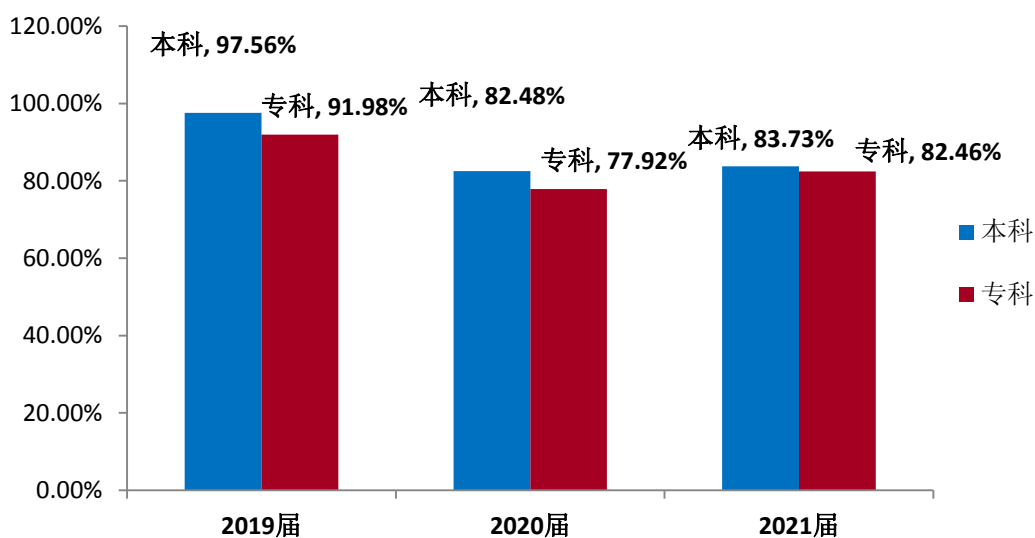


图 5-2 近三年本专科就业去向落实率变化趋势

二、 近三年本科各专业就业去向落实率变化趋势

(一) 近三年本科各专业就业去向落实率总体变化趋势

专业名称	2019 届	2020 届	2021 届
播音与主持艺术		78.57%	86.54%

财务管理	97.92%	82.50%	87.06%
车辆工程	100.00%	91.49%	96.00%
电气工程及其自动化	97.17%	82.57%	62.00%
工程管理	97.87%	88.89%	92.06%
工程造价			85.48%
广播电视编导		83.33%	90.53%
环境设计	100.00%	82.24%	86.30%
会计学	98.63%	80.67%	81.74%
机械电子工程		75.00%	100.00%
机械设计制造及其自动化	97.63%	86.32%	74.42%
计算机科学与技术	93.08%	82.78%	89.80%
交通运输	100.00%	81.82%	90.00%
汽车服务工程	100.00%	94.44%	97.78%
软件工程			85.71%
视觉传达设计			73.33%
投资学	100.00%	67.50%	96.49%
土木工程	97.14%	83.33%	96.08%
舞蹈表演			76.00%
物联网工程	94.87%	90.24%	100.00%
物流管理	96.77%	80.49%	82.22%
自动化	96.97%	94.74%	78.79%

表 5-1 近三年本科各专业就业去向落实率变化趋势

(二) 近三年专科各专业就业去向落实率总体变化趋势

专业名称	2019 届	2020 届	2021 届
城市轨道交通运营管理		87.80%	89.47%
电力系统自动化技术	86.11%	87.50%	84.62%
电气自动化技术	89.47%	85.19%	
电子商务	80.00%	81.93%	92.31%
高速铁路客运乘务	95.24%	74.29%	85.00%
工程造价	81.58%	65.22%	97.67%
工商企业管理	90.91%	73.33%	92.86%
广告设计与制作	100.00%	100.00%	11.11%
护理	98.00%	83.13%	80.00%
会计	94.55%	77.16%	90.91%
机电一体化技术	91.89%	63.04%	45.45%
机械制造与自动化	87.93%	78.46%	84.62%
计算机网络技术	76.19%	82.00%	83.64%
建筑工程技术		78.95%	100.00%
酒店管理			95.24%
康复治疗技术		73.33%	52.94%
空中乘务	97.14%	71.43%	82.35%
旅游管理	100.00%	93.33%	
烹调工艺与营养	85.71%	85.00%	53.33%

汽车电子技术	100.00%	86.36%	90.00%
汽车检测与维修技术	98.53%	81.13%	81.25%
软件技术	87.59%	67.54%	85.20%
视觉传播设计与制作	83.33%	95.00%	90.32%
舞蹈表演	90.91%	92.86%	62.07%
物联网应用技术	94.12%	79.41%	72.41%
物流管理	95.00%	88.00%	93.75%
新能源汽车技术	96.67%	66.67%	97.22%
助产		94.12%	83.33%

表 5-2 近三年专科各专业就业去向落实率变化趋势

三、 近三年毕业生就业现状满意度变化趋势

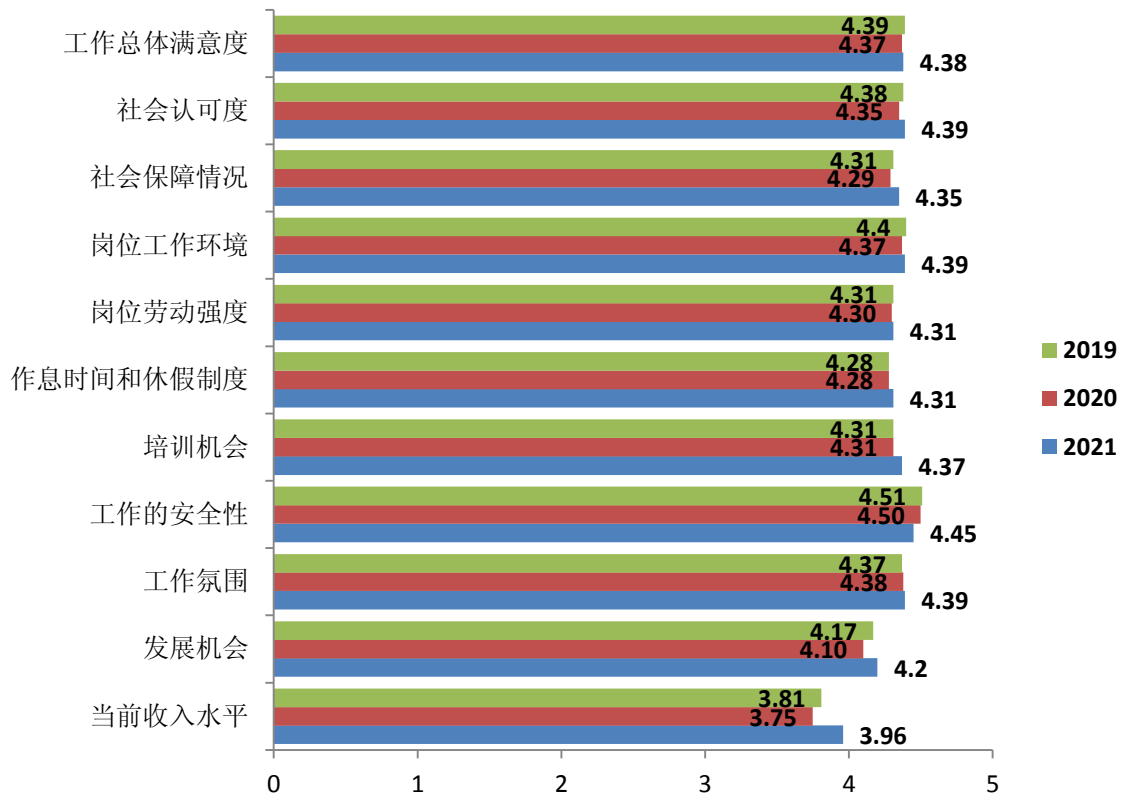


图 5-3 近三年毕业生就业现状满意度变化趋势

四、 近三年毕业生工作与专业相关度变化趋势

(一) 近三年本科毕业生工作与专业相关度变化趋势

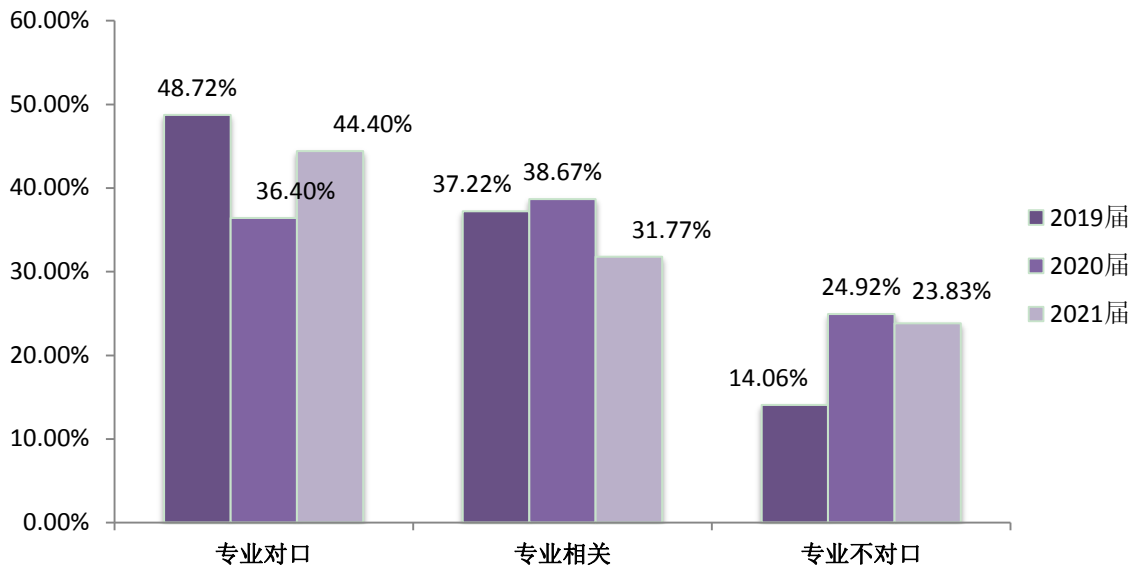


图 5-4 近三年本科毕业生工作专业相关度变化趋势

(二) 近三年专科毕业生工作与专业相关度变化趋势

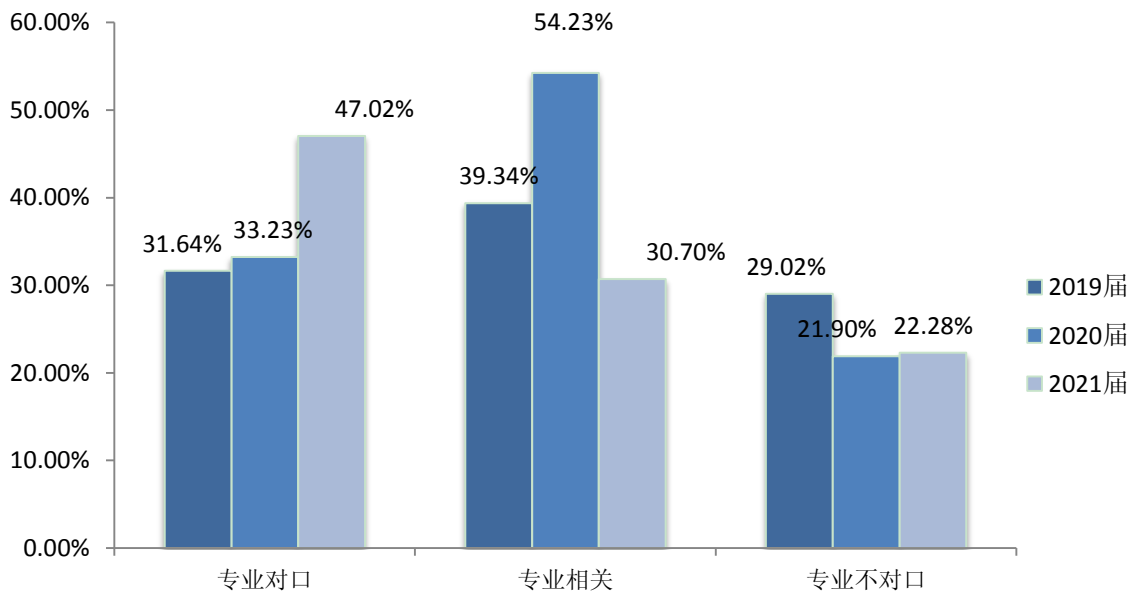


图 5-5 近三年专科毕业生工作专业相关度变化趋势

第六部分 用人单位需求预测

一、用人单位招聘毕业生的主要渠道

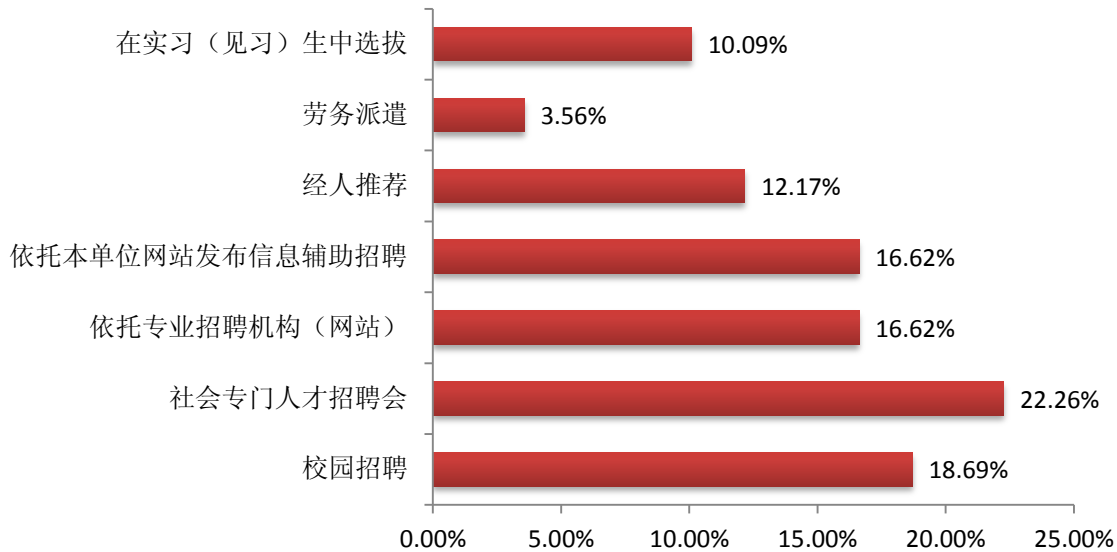


图 6-1 用人单位招聘毕业生的主要渠道

从图 6-1 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道示意图中可以看出，用人单位主要通过校园招聘以及社会专门人才招聘会招聘毕业生。

二、用人单位招聘时注重的毕业生个人品质

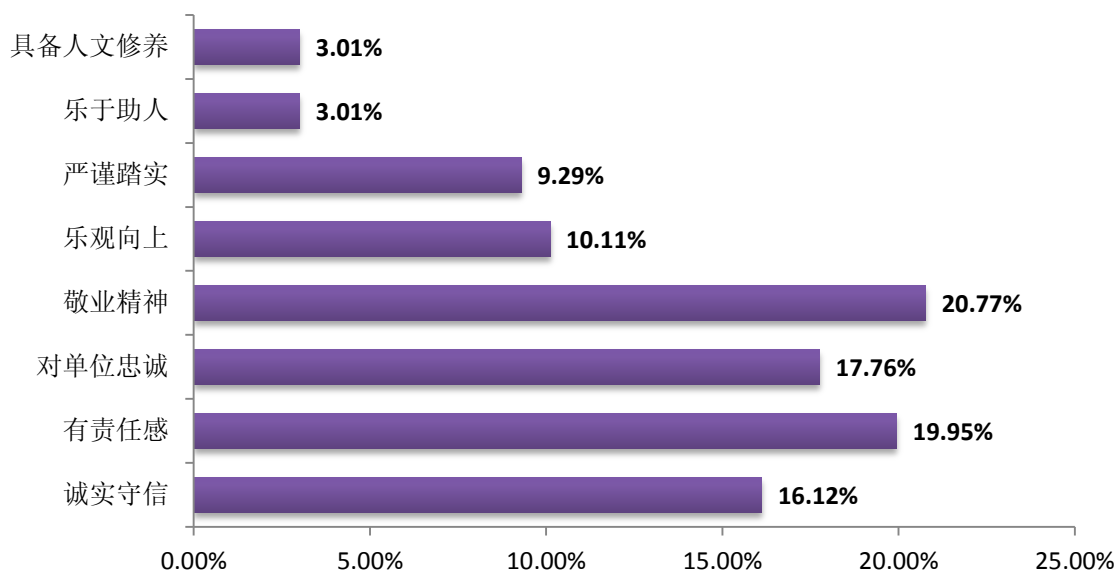


图 6-2 用人单位招聘时注重的毕业生个人品质

从图 6-2 可以看出，用人单位招聘毕业生的时候最注重的毕业生个人品质前三位的是敬业精神、有责任感、对单位忠诚。

三、用人单位招聘时注重的毕业生个人能力

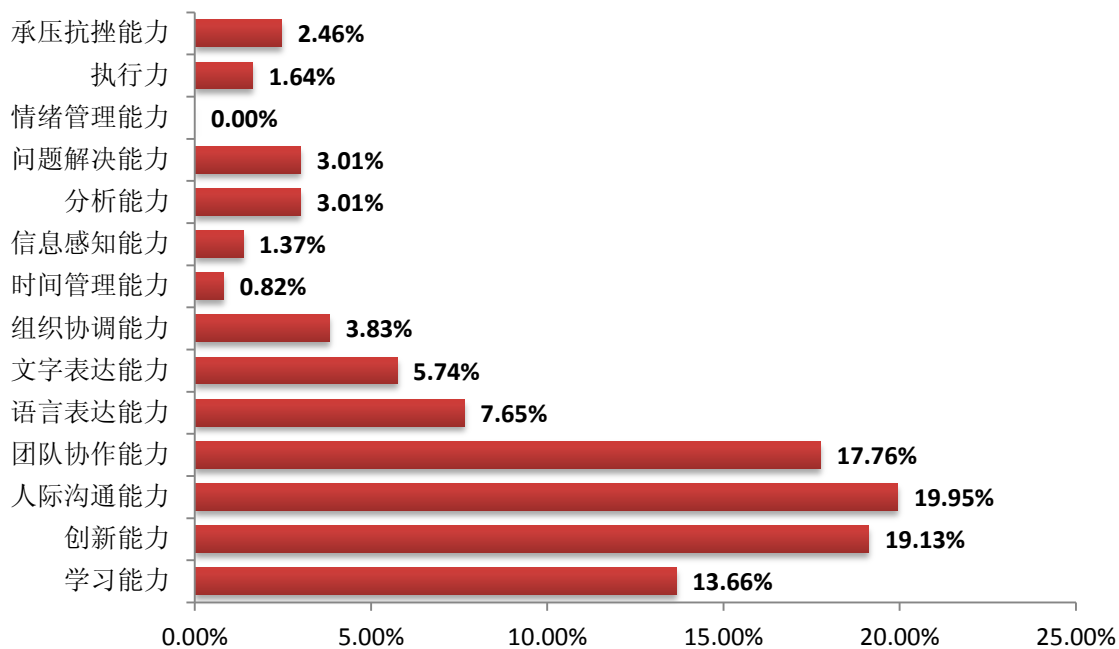


图 6-3 用人单位招聘时注重的毕业生个人能力

从图 6-3 可以看出，用人单位招聘毕业生的时候最注重的毕业生个人能力前三位的是创新能力、团队协作能力和人际沟通能力。

四、用人单位招聘时注重的毕业生专业知识和专业技能

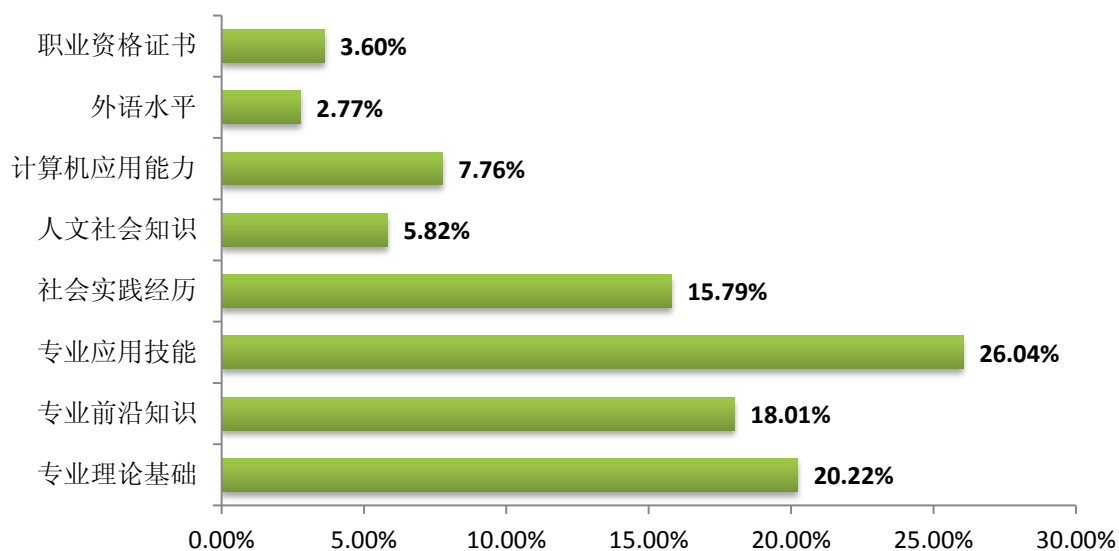


图 6-4 用人单位招聘时注重的专业知识和专业技能

从图 6-4 可以看出，用人单位招聘毕业生时最注重的毕业生专业知识和专业技能前三位的是专业理论知识、专业应用技能、专业前沿知识。

五、用人单位未来 3 年所需人才学历层次

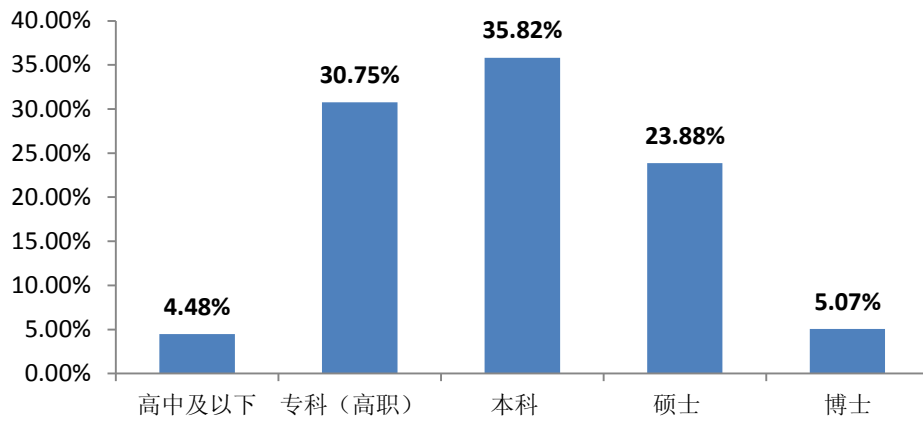


图 6-5 用人单位未来三年所需人才学历层次

从图 6-5 可以看出，用人单位未来 3 年所需人才学历层次主要集中在专科、本科和硕士。

六、 用人单位未来 3 年所需毕业生专业类别

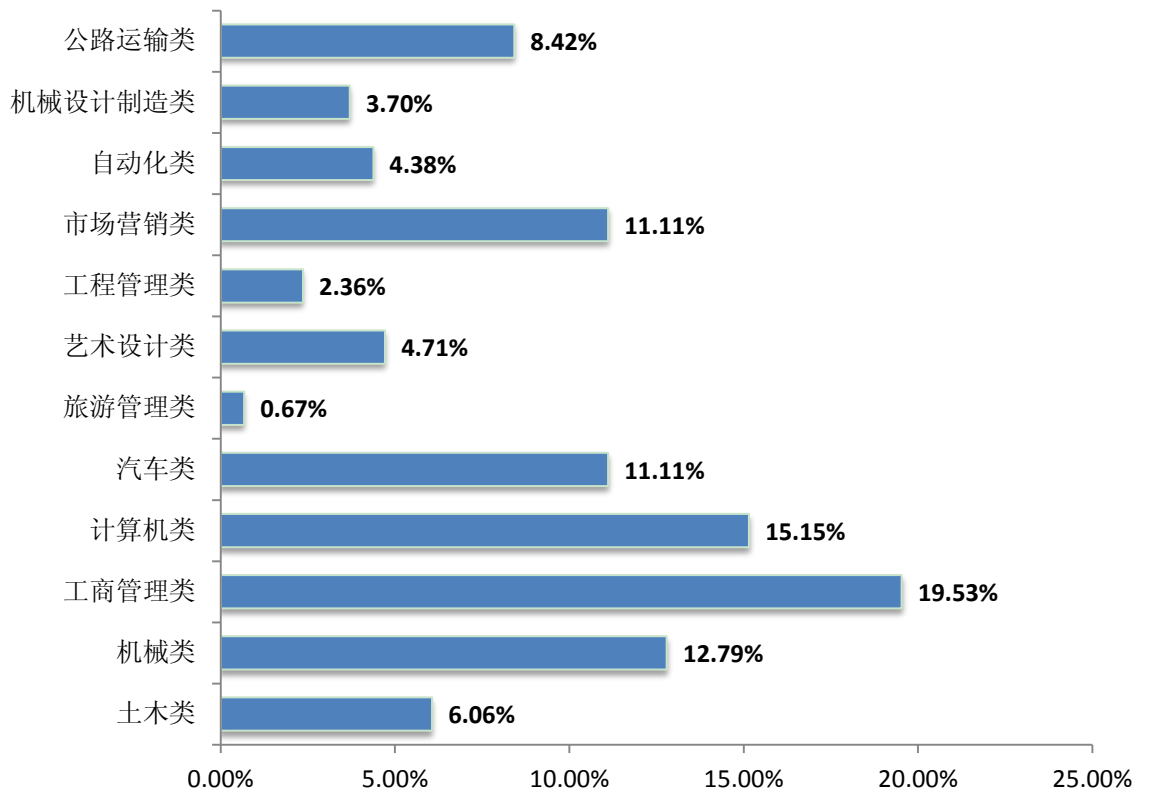


图 6-6 用人单位未来三年所需人毕业生专业类别

从图 6-6 可知，参与我校调查的用人单位在未来 3 年的人才需求以工科类为主，管理类为辅。

第七部分 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

毕业生对学校教育教学工作的满意度主要从 9 个方面进行调查，包括整体人才培养工作评价、校风学风建设、专业师资水平现状、专业教学内容与工作需要的吻合程度、专业的实习实训及社会实践活动、教学设施和教学手段、专业课程结构设置、学生管理教育工作及校园文化及校园文体活动，每项满分为 5 分。通过对 2021 届毕业生调查问卷进行数据分析，具体评价结果如图 7-1 所示。

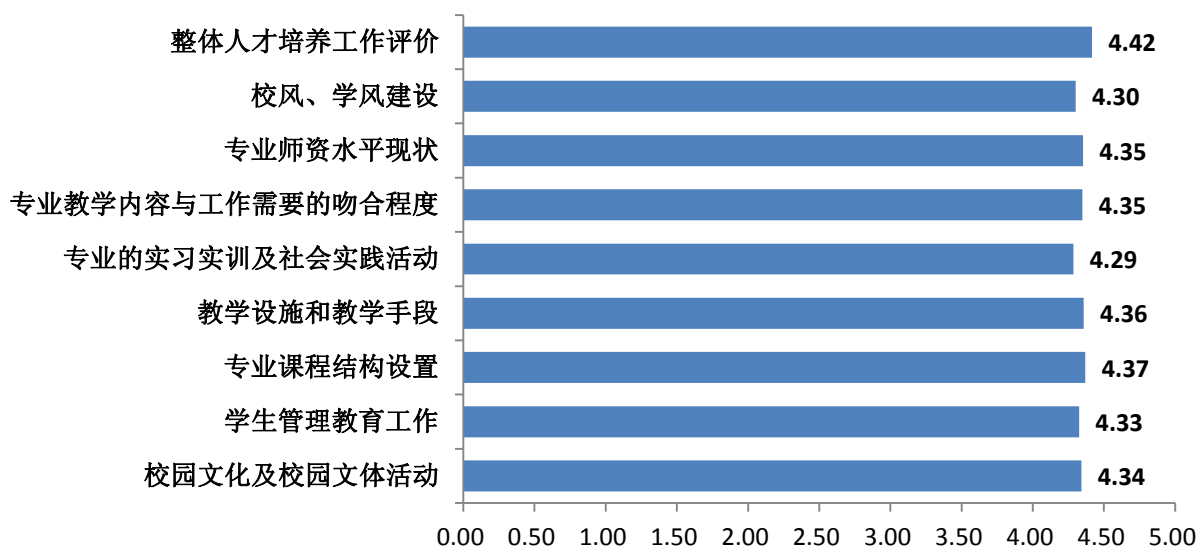


图 7-1 毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

从图 7-1 中可以看出，毕业生对学校教育教学工作的满意度较高，其中整体人才培养工作评价最高，我们应对以上毕业生评价较低不太满意的内容加强重视并采取措施进行相应的改进。

二、毕业生对职业发展要素的反馈

毕业生对职业发展要素重要性的反馈主要从 9 个方面进行调查，包括个人学习成绩、有责任感、个人实际能力、所学专业、社会关系、大学期间担任的社会工作、专业应用技能、专业理论基础、团队协作能力，每项满分为 5 分。通过对 2021 届毕业生调查问卷进行数据分析，具体反馈结果如图 7-2 所示。

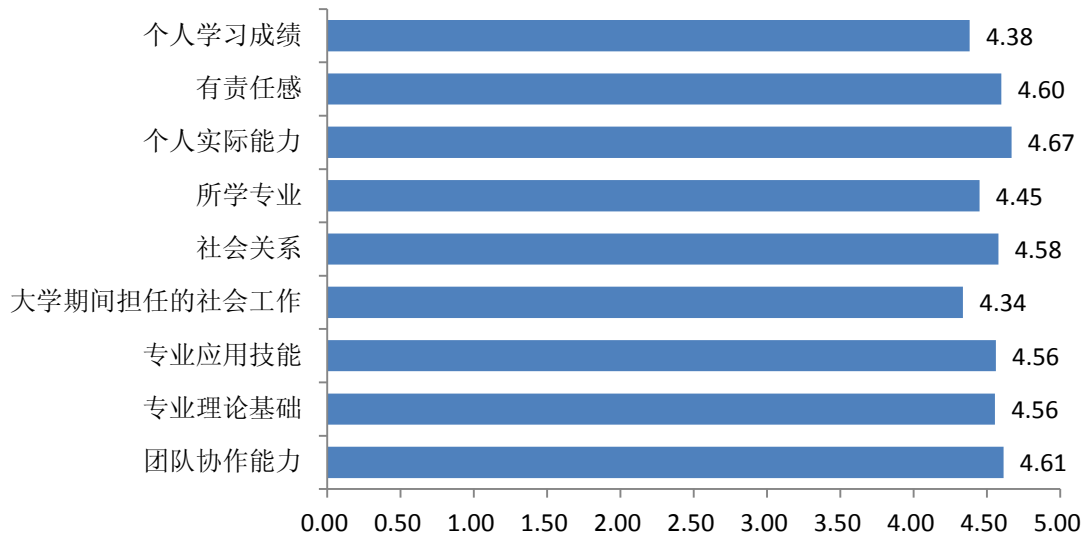


图 7-2 毕业生对职业发展要素重要性的反馈

从图 7-2 中可以看出，毕业生普遍认为 9 项职业发展要素都比较重要，重要性排在前几位的是个人实际能力、团队协作能力、有责任感、。

三、用人单位对学校人才培养的建议

用人单位对学校人才培养的建议主要从 9 个方面进行调查，包括加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面；加强专业知识的培养；强化专业实践环节，增强学生实践能力；拓宽专业口径，增强专业适应性；专业设置动态调整，满足社会发展需要；加强学生应用能力的培养；加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养；加强学生人文社会科学素养的训练；加强学生创新能力的培养。通过对用人单位调查问卷进行数据分析，具体建议如图 7-3 所示。

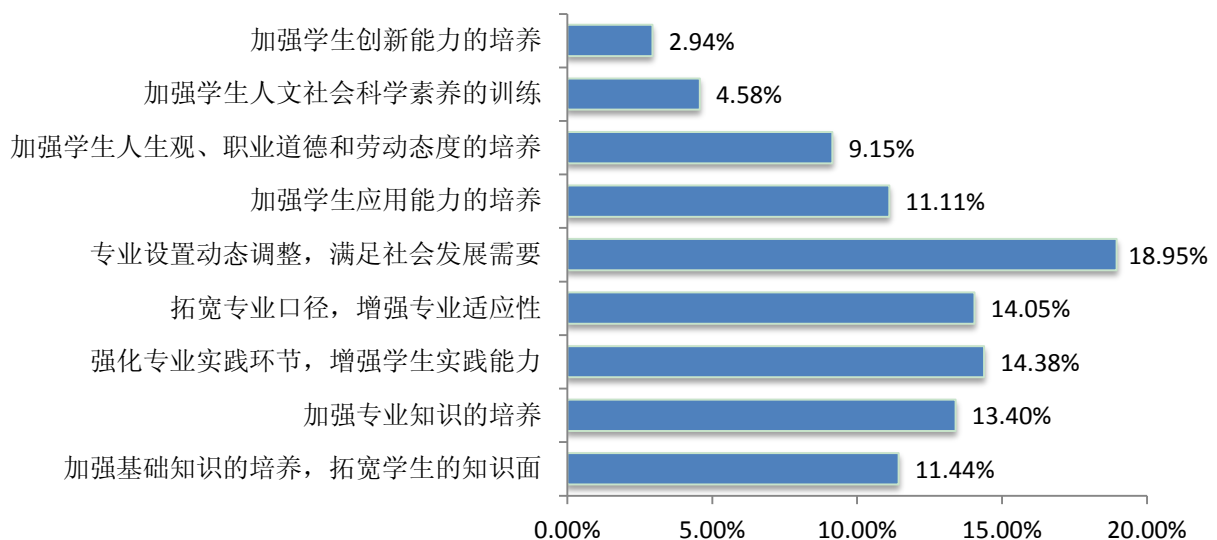


图 7-3 用人单位对学校人才培养的建议

从图 7-3 中可以看出，我们的毕业生要在学好本专业知识的基础上，再进一步拓宽知识面，拓宽专业口径，增强专业适应性，具备扎实的专业理论功底，较高的思想道德素质，要具备持续和继续学习能力，具备较强的知识运用能力、动手能力，学校也要根据社会发展需求进行专业设置动态调整，努力培养适应社会及区域经济发展需要的毕业生。

四、突出学校办学特色，提高应用型人才培养质量

多年来，我校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，坚持以立德树人为根本任务，遵循高等教育发展规律和人才成长规律，学校秉承“正德、厚生、笃学、强能”的校训，实施“质量立校、人才强校、特色兴校、专家治学”的发展战略，主动适应河北省经济社会发展需求，以教学工作为中心，以能力培养为重点，大力培养高素质应用型人才。

（一）创新人才培养模式，加强专业集群建设

以“基于学生学习产出”（OBE）的教育理念为指导，系统整合课程体系，科学制定培养方案。根据工程教育专业认证标准、国家本科专业教学质量标准等要求，结合社会人才需求和专业办学实际，科学确定各专业的培养目标、毕业要求和课程体系。建立毕业要求与课程体系、课程内容、教学环节之间的实现矩阵，保证人才培养目标的有效达成。立足学校办学定位与特色，要围绕“面向地方经济，凝练专业特色，突出能力培养”的专业建设思想，在课程体系构建、实践基地建设、人才质量评价等方面开拓创新，深入推进协同创新、合作育人模式。

同时，学校紧紧围绕京津冀区域特别是地方经济社会发展现状，聚焦区域支柱产业和优势产业岗位（群）人才的需求，按照“专业集群对接产业链”的思路，形成了智能制造专业集群、建筑工程专业集群、汽车工程专业集群、现代服务专业集群和文化艺术专业集群的五大重点优势专业集群，并加大医护医技类及教师教育专业群建设力度。学科专业结构趋向合理，与地方乃至京津冀区域经济社会发展人才的需求方向的吻合度较高。

（二）优化课程体系建设，提升日常教学管理

学校坚持“夯实专业基础，融通核心课程，拓展方向训练，强化实践教育”的课程体系建设思想，进一步优化课程体系。以支撑毕业要求的达成为目标，理论知识以够用为标准，适度强化专业核心课程，优化、整合和更新课程内容，构建与职业标准相匹配的、模块化的课程内容。坚持通识教育与专业教育相结合，理论教学与实践活动相结合，课内教学与课外学习相结合，第一课堂与第二课堂相结合，校内教育与校外教育相结合，统筹考虑公共平台

课、学科平台课、专业平台课和实践平台课等各类课程的合理比例、理论教学与实践教学的比例，适度增加选修课程比例，着力培养学生的实践应用能力和创新创业能力，为学生自主选择课程模块及发展路径提供多种形式和机会。

学校围绕人才培养方案优化课程设置和教学内容的同时，长期坚持实施开新课、新开课教师试讲制度，教师公开课制度，教师相互听课制度，教学中期检查制度，以及教师教学绩效 360 度评估制度等；在所有教室安装监控设备，监控教学状态；实施无手机课堂制度，确保第一课堂的教学质量与教学效果。

（三）深入开展社会实践，促进学生全面发展

学校坚持“工学结合”的育人途径，“以企业实际应用为导向，以学生就业为中心，以体验认知实际工况环境与实验实习实训相结合，以提高学生的应用能力和创新能力为目标”的要求设置实践教学环节，构建基础技能实践、专业技能实践、创新技能实践、综合能力实践四个层次组成的、课内外校内外衔接融合的、企业实践与专业实习实训相结合的、四年不断线的实践教学体系，促进专业教育与创新创业教育的有机融合。以创新为魂、以育人为本，加强实践教学管理和大学生创新创业教育，着力培养学生善于思考、勇于创新、敢于尝试的意识。为学生进行实践性学习、创新性实验和创业模拟活动提供全方位支持，全面提高学生的实践能力和创新创业能力。

此外，学校高度重视校外实习实训基地建设，让学生到企业生产第一线接受实战性锻炼，提高动手和实践能力，实现校企合作的价值极大化。近年来，河北科技学院与百多家企事业单位建立了合作关系，同时，学院有计划地安排教师利用假期到企业挂职锻炼，让学生利用假期到社会和企业参加实践活动，不断提高学生的动手能力和社会实践能力，缩短了学生的就业适应期，使学生毕业后就能顶岗，直接为企业带来经济效益。

（四）搞活校园文化活动，涵育浓厚文化氛围

学校深知校园文化建设在发展中的重要性，近年来，下大力气抓校园文化建设，积极涵育校园文化，并取得了显著成效。目前，各种专业技能竞赛、主题演讲比赛、学生辩论赛、学术报告、文化周（月）、学生作品展，以及各种形式的学生演出活动、社团活动，在校园内层出不穷，不仅丰富了学生的课余文化活动，而且使学生在第一课堂所学到的固态知识在各种文化活动中加以活化，形成了合理的智能结构，同时也促进良好学风的形成。

学校秉持素质教育理念，在素质教育中注重文化育人，探索形成了素质教育“以文化育人为根本”“以成就学生幸福人生为目标”的教育理念，积极推行“三个文化”三位一体的“德能教育”体系，即“用传统文化滋养人”“用军营文化锻炼人”“用社会主义先进文化陶冶人”，促进了学生健全人格和全面素质的养成，得到学生、家长、用人单位和社会的普遍认可。

注：根据教育部、教育厅要求，2020年开始毕业生就业质量报告的数据统计截止时间调整为当年9月1日。
在此前一般数据截止时间为11月底，12月中下旬完成年度质量报告。