



商丘学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

河南省教育评估中心
2021 年 12 月

前 言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化及人才培养模式改革及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等文件精神，商丘学院委托河南省教育评估中心开展了2021届全体毕业生就业状况问卷调查和《2021届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于四个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年12月24日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年12月31日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3. 河南省教育评估中心“商丘学院2021届毕业生就业质量调查”。调研面向全校2021届毕业生，问卷回收率89.56%；使用数据涉及毕业生总体毕业去向、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

4. 河南省教育评估中心“商丘学院毕业生用人单位调查”。调研针对2021届毕业生就业单位展开随机抽样调查，有效样本146份；使用数据涉及用人单位对毕业生的评价、对学校人才培养、就业创业指导服务等工作的评价与建议。

目录

前 言.....	I
学校简介.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	4
一、毕业生规模与结构.....	4
(一) 毕业生规模.....	4
(二) 毕业生结构.....	4
二、毕业生学院及专业分布.....	10
(一) 毕业生学院分布.....	10
(二) 毕业生专业分布.....	11
第二章 毕业生就业情况.....	15
一、毕业生年终毕业去向落实率.....	15
二、调查毕业生毕业去向落实情况.....	15
(一) 毕业生总体毕业去向落实率.....	19
(二) 不同学历毕业生毕业去向落实率.....	19
(三) 不同性别毕业生毕业去向落实率.....	20
(四) 不同师范生类别毕业生毕业去向落实率.....	20
(五) 不同学科门类/专业大类毕业去向落实率.....	21
(六) 各学院毕业生毕业去向落实率.....	21
(七) 各专业毕业生毕业去向落实率.....	22
(八) 各困难类别毕业生毕业去向落实率.....	25
三、毕业生总体去向分布.....	26
(一) 毕业生去向分析.....	26
(二) 毕业生未就业原因分析.....	27
四、毕业生国内升学情况.....	28
(一) 毕业生选择升学的理由.....	28
(二) 毕业生升学单位类型.....	29
(三) 毕业生升学专业与原专业的相关性.....	30
五、毕业生出国(出境)情况.....	30
(一) 毕业生出国(出境)总体情况.....	30
(二) 毕业生出国(出境)原因.....	31
(三) 毕业生出国(出境)目的.....	31
(四) 毕业生出国(出境)的国家或地区.....	32
六、毕业生自主创业情况.....	33
(一) 毕业生自主创业数量.....	33
(二) 毕业生自主创业的类型.....	33
(三) 毕业生自主创业行业.....	34
(四) 毕业生自主创业的专业相关度.....	35
(五) 毕业生自主创业原因.....	36

(六) 毕业生自主创业的资金来源.....	36
(七) 毕业生自主创业遇到的困难.....	37
(八) 毕业生自主创业的关键影响因素.....	38
(九) 毕业生自主创业的规模.....	38
(十) 学校对创业的帮助程度.....	39
七、毕业生求职情况.....	40
(一) 毕业生求职过程.....	40
(二) 毕业生求职过程分析.....	42
第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查.....	46
一、毕业生服务社会情况.....	46
(一) 就业单位性质分布.....	46
(二) 就业职业类别分布.....	49
(三) 就业行业分布.....	53
(四) 毕业生就业单位规模分布.....	57
二、毕业生服务国家需求情况.....	58
(一) 毕业生服务基层项目情况.....	58
(二) 毕业生服务国家重点领域情况.....	59
(三) 毕业生服务艰苦边远地区情况.....	60
三、毕业生服务地方发展情况.....	60
(一) 毕业生就业省份分布情况.....	60
(二) 毕业生河南省内就业情况.....	63
(三) 毕业生服务河南战略行动情况.....	64
第四章 毕业生就业质量调查.....	66
一、毕业生就业满意度调查.....	66
(一) 毕业生就业总体满意度.....	66
(二) 不同学历层次毕业生就业满意度.....	66
(三) 各专业毕业生就业满意度.....	67
(四) 各学院毕业生就业满意度.....	70
二、毕业生就业专业相关度.....	70
(一) 毕业生就业专业相关度总体情况.....	70
(二) 不同学历层次毕业生就业专业相关度.....	71
(三) 各学院毕业生就业专业相关度.....	72
(四) 各专业毕业生就业专业相关度.....	72
(五) 毕业生从事工作与专业不相关的原因.....	75
三、毕业生工作适应情况.....	76
(一) 毕业生工作适应总体情况.....	76
(二) 不同学历层次毕业生工作适应情况.....	77
(三) 各学院毕业生工作适应情况.....	77
(四) 各专业毕业生工作适应情况.....	78
四、毕业生工作胜任情况.....	81
(一) 毕业生工作胜任总体情况.....	81
(二) 不同学历层次毕业生工作胜任度.....	81

(三) 各学院毕业生工作胜任度.....	82
(四) 各专业毕业生工作胜任度.....	83
五、毕业生与工作职位的匹配度.....	85
(一) 毕业生与工作职位的匹配度总体情况.....	85
(二) 不同学历层次毕业生与工作职位的匹配度.....	86
(三) 各学院毕业生与工作职位的匹配度.....	87
(四) 各专业毕业生与工作职位的匹配度.....	87
六、毕业生工作与求职预期的吻合度.....	90
(一) 毕业生与求职预期的吻合度总体情况.....	90
(二) 不同学历层次毕业生与求职预期的吻合度.....	91
(三) 各学院毕业生与求职预期的吻合度.....	91
(四) 各专业毕业生与求职预期的吻合度.....	92
七、毕业生离职率调查.....	95
(一) 毕业生离职率总体情况.....	95
(二) 不同学历层次毕业生离职率.....	96
(三) 各学院毕业生离职率.....	96
(四) 各专业毕业生离职率.....	97
(五) 毕业生离职的原因.....	100
第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....	101
一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩.....	101
(一) 加强组织领导, 完善政策举措.....	101
(二) 强化基础保障, 注重队伍建设.....	102
(三) 抓住关键环节, 推进充分就业.....	102
(四) 日常工作规范有序, 满意度持续提升.....	104
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度.....	104
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度.....	105
四、毕业生获得就业帮扶情况.....	106
五、毕业生创新创业教育情况.....	107
第六章 毕业生对学校教育教学的反馈.....	109
一、毕业生对母校的满意度.....	109
二、母校专业设置符合社会需求评价.....	109
三、毕业生对母校培养过程与条件的满意度.....	113
(一) 培养条件.....	113
(二) 课程与教学.....	114
(三) 课外支持.....	114
四、毕业生对母校培养结果反馈.....	115
(一) 知识.....	115
(二) 能力.....	115
(三) 素质.....	116
五、对学校管理与服务的评价.....	116
六、对任课老师的评价.....	117
七、毕业生对母校的推荐度.....	117

八、毕业生对母校的建议.....	118
(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议.....	118
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议.....	119
(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议.....	120
第七章 趋势分析.....	121
一、毕业生规模趋势分析.....	121
二、毕业生就业率趋势分析.....	122
三、毕业生国内升学趋势分析.....	122
四、毕业生出国(出境)趋势分析.....	123
五、毕业生自主创业比例趋势分析.....	123
六、毕业生就业专业相关度趋势分析.....	124
七、毕业生就业满意度趋势分析.....	124
八、毕业生对学校创新创业教育满意度趋势分析.....	125
九、毕业生对学校满意度趋势分析.....	125
第八章 用人单位调查.....	127
一、用人单位的基本情况.....	127
(一) 用人单位的性质.....	127
(二) 用人单位所属的行业.....	127
(三) 用人单位的规模.....	128
二、用人单位招聘需求.....	129
(一) 用人单位每年招聘毕业生总体情况.....	129
(二) 用人单位未来三年对毕业生的需求情况.....	130
(三) 用人单位招聘需求最多的毕业生学历层次.....	130
(四) 用人单位招聘需求最多的专业类别.....	131
(五) 用人单位招聘需求最多的学科门类.....	131
(六) 用人单位主要校园招聘渠道.....	132
(七) 用人单位招聘时重视的因素.....	132
三、用人单位对 2021 届毕业生的评价.....	133
(一) 用人单位对 2021 届毕业生培养质量总体评价.....	133
(二) 用人单位对 2021 届毕业生素养与能力的评价.....	133
四、用人单位对学校的评价.....	134
(一) 用人单位对学校就业工作的评价.....	134
(二) 用人单位对学校教学工作的评价.....	135
(三) 用人单位对学校的总体评价.....	135
五、用人单位对毕业生毕业院校的相关建议.....	136
(一) 用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的需求.....	136
(二) 用人单位对毕业生毕业院校就业服务工作的建议.....	137
(三) 用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的学校经历.....	137
(四) 用人单位认为政府促进毕业生就业需要加强的方面.....	138

图目录

图 1-1	2021 届毕业生规模分布	4
图 1-2	2021 届毕业生学历结构	5
图 1-3	2021 届毕业生性别结构	5
图 1-4	2021 届毕业生政治面貌结构	6
图 1-5	2021 届毕业生师范生类别结构	10
图 2-1	2021 届毕业生就业去向落实情况	19
图 2-2	2021 届毕业生不同学科门类/专业大类毕业去向落实率	21
图 2-3	2021 届各学院毕业生毕业去向落实率	22
图 2-4	2021 届毕业生总体就业去向分布	26
图 2-5	2021 届本、专科毕业生就业去向分布	27
图 2-6	2021 届毕业生未就业原因分布	28
图 2-7	2021 届本、专科毕业生未就业原因分布	28
图 2-8	2021 届毕业生选择升学的的原因分布	29
图 2-9	2021 届毕业生升学单位类型分布	29
图 2-10	2021 届毕业生升学专业与原专业相关性	30
图 2-11	2021 届毕业生出国（出境）总体情况	31
图 2-12	2021 届毕业生自主创业人数	33
图 2-13	2021 届毕业生自主创业类型	34
图 2-14	2021 届毕业生自主创业行业	35
图 2-15	2021 届毕业生自主创业的专业相关度	35
图 2-16	2021 届毕业生自主创业原因	36
图 2-17	2021 届毕业生自主创业的资金来源	37
图 2-18	2021 届毕业生自主创业遇到的困难	37
图 2-19	2021 届毕业生自主创业的关键影响因素	38
图 2-20	2021 届毕业生自主创业的人数规模	39
图 2-21	2021 届毕业生自主创业的产值规模	39
图 2-22	学校对 2021 届毕业生创业的帮扶程度	40
图 2-23	2021 届毕业生投递简历份数	40
图 2-24	2021 届毕业生接受面试次数	41
图 2-25	2021 届毕业生获得录用机会次数	41
图 2-26	2021 届毕业生求职总花费	42
图 2-27	2021 届毕业生落实工作渠道分布	43
图 2-28	2021 届毕业生就业影响因素分布	43
图 2-29	2021 届毕业生求职过程优先考虑的因素	44
图 2-30	2021 届毕业生求职最主要问题分布	45
图 2-31	2021 届毕业生求职希望得到的指导	45
图 3-1	2021 届毕业生就业单位分布	46

图 3-2	2021 届本、专科毕业生就业单位分布	47
图 3-3	2021 届毕业生就业职业分布	50
图 3-4	2021 届本、专科毕业生就业职业分布	50
图 3-5	2021 届毕业生就业行业分布	53
图 3-6	2021 届本、专科毕业生就业行业分布	54
图 3-7	2021 届毕业生就业企业规模分布	58
图 3-8	2021 届毕业生就业服务国家重点领域情况	59
图 3-9	2021 届毕业生就业服务艰苦边远地区情况	60
图 3-10	2021 届毕业生就业省份分布	61
图 3-11	2021 届本、专科毕业生就业省份分布	62
图 3-12	2021 届毕业生就业省内就业地区分布	63
图 3-13	2021 届本、专科毕业生就业省内就业地区分布	64
图 3-14	2021 届毕业生就业服务河南省产业领域情况	65
图 4-1	2021 届毕业生就业现状满意度分布	66
图 4-2	2021 届本、专科毕业生就业现状满意度分布	67
图 4-3	2021 年各学院毕业生就业满意度	70
图 4-4	2021 届毕业生就业专业相关度分布	71
图 4-5	2021 届本、专科毕业生就业专业相关度分布	71
图 4-6	2021 年各学院毕业生就业专业相关度	72
图 4-7	2021 届毕业生就业从事工作与专业不相关的原因分布	76
图 4-8	2021 届毕业生就业岗位适应周期分布	76
图 4-9	2021 届本、专科毕业生就业岗位适应周期分布	77
图 4-10	2021 届各学院毕业生就业适应能力	78
图 4-11	2021 届毕业生就业胜任情况	81
图 4-12	2021 届本、专科毕业生就业胜任情况	82
图 4-13	2021 届各学院毕业生工作胜任度	82
图 4-14	2021 届毕业生与工作职位的匹配度	86
图 4-15	2021 届本、专科毕业生与工作职位的匹配度	86
图 4-16	2021 届各学院毕业生与工作职位的匹配度	87
图 4-17	2021 届毕业生与求职预期的吻合度	91
图 4-18	2021 届本、专科毕业生与与求职预期的吻合度	91
图 4-19	2021 届各学院毕业生与与求职预期的吻合度	92
图 4-20	2021 届毕业生就业离职率	95
图 4-21	2021 届本、专科毕业生就业离职率	96
图 4-22	2021 届各学院毕业生就业离职率	97
图 4-23	2021 届毕业生就业离职的原因分布	100
图 5-1	2021 届毕业生就业参加的创新创业教育分布	107
图 5-2	2021 届毕业生就业对母校创新创业教育总体满意度分布	108

图 6-1	2021 届毕业生对母校的满意度	109
图 6-2	2021 届毕业生对母校专业设置符合社会需求评价	110
图 6-3	2021 届毕业生对母校专业设置的满意度	113
图 6-4	2021 届毕业生对母校教学条件与资源的满意度	114
图 6-5	2021 届毕业生对母校能力培养需要提升的评价	116
图 6-6	2021 届毕业生对母校素质培养需要提升的评价	116
图 6-7	2021 届毕业生对母校的推荐度	118
图 6-8	2021 届毕业生影响对母校推荐的要素	118
图 6-9	2021 届毕业生对学校教育工作的建议	119
图 7-1	2019-2021 届毕业生人数及总体趋势	121
图 7-2	2019-2021 届本、专科毕业生人数及总体趋势	121
图 7-3	2019-2021 届毕业生总体就业率趋势	122
图 7-4	2019-2021 届不同学历毕业生就业率趋势	122
图 7-5	2019-2021 届毕业生国内升学总体情况	123
图 7-6	2019-2021 届毕业生出国（出境）总体情况	123
图 7-7	2019-2021 届毕业生自主创业比例	124
图 7-8	2019-2021 届毕业生就业专业相关度	124
图 7-9	2019-2021 届毕业生就业满意度	125
图 7-10	2019-2021 届毕业生对学校创新创业教育满意度	125
图 7-11	2019-2021 届毕业生对学校满意度	126
图 8-1	2021 届毕业生用人单位性质	127
图 8-2	2021 届毕业生用人单位所属行业	128
图 8-3	2021 届毕业生用人单位规模	129
图 8-4	2021 届毕业生用人单位招聘人数情况	129
图 8-5	未来三年用人单位对毕业生的需求情况	130
图 8-6	用人单位招聘需求毕业生学历层次情况	130
图 8-7	用人单位招聘需求专业类情况	131
图 8-8	用人单位招聘需求学科门类情况	131
图 8-9	2021 届毕业生用人单位招聘时重视的因素	133
图 8-10	用人单位对 2021 届毕业生培养质量总体评价	133
图 8-11	用人单位对学校就业工作的评价	134
图 8-12	用人单位对学校教学工作的评价	135
图 8-13	用人单位对学校的总体满意度	136
图 8-14	用人单位对学校人才培养的建议	136
图 8-15	用人单位对学校提供就业服务工作的建议	137
图 8-16	用人单位认为对毕业生职业发展最有助益的学校经历	138

表目录

表 1-1	2021 届毕业生民族分布情况	6
表 1-2	2021 届毕业生省份生源分布情况	7
表 1-3	2021 届毕业生省内生源分布情况	7
表 1-4	2021 届毕业生学科门类/专业大类分布情况	8
表 1-5	2021 届毕业生困难生类别分布情况	9
表 1-6	2021 届毕业生学院分布情况	10
表 1-7	2021 届毕业生专业分布情况	11
表 2-1	2021 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表	15
表 2-2	2021 届毕业生调查问卷回收情况	16
表 2-3	2021 届不同学历毕业生毕业去向落实率	20
表 2-4	2021 届不同性别毕业生毕业去向落实率	20
表 2-5	2021 届不同师范生毕业生毕业去向落实率	20
表 2-6	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率	22
表 2-7	2021 届各困难类别毕业生毕业去向落实率	25
表 2-8	2021 届毕业生出国（出境）原因	31
表 2-9	2021 届毕业生出国（出境）目的	32
表 2-10	2021 届毕业生出国（出境）的国家或地区	32
表 3-1	2021 届各专业毕业生就业单位性质明细表（就业人数前三）	47
表 3-2	2021 届各专业毕业生就业职业明细表（就业人数前三）	51
表 3-3	2021 届各专业毕业生就业行业明细表（就业人数前三）	54
表 3-4	2021 届毕业生服务国家基层项目情况	58
表 3-5	2021 届毕业生服务地方基层项目情况	59
表 4-1	2021 届各专业毕业生就业满意度	67
表 4-2	学校 2021 届各专业毕业生就业专业相关度	72
表 4-3	2021 届各专业毕业生就业适应周期	78
表 4-4	2021 届各专业毕业生工作胜任度	83
表 4-5	2021 届各专业毕业生与工作职位的匹配度	87
表 4-6	2021 届各专业毕业生与求职预期的吻合度	92
表 4-7	2021 届各专业毕业生离职率	97
表 5-1	2021 届毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度	104
表 5-2	2021 届毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度	105
表 5-3	2021 届毕业生获得的就业帮扶分布	106
表 6-1	各专业毕业生对母校专业社会需求度评价	110
表 6-2	2021 届毕业生对母校课程与教学评价	114
表 6-3	2021 届毕业生对母校课外支持的满意度	115
表 6-4	2021 届毕业生对所学知识的评价	115
表 6-5	2021 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度	117
表 6-6	2021 届毕业生对任课老师的满意度	117
表 6-7	2021 届毕业生对就业创业指导工作的建议	119
表 6-8	2021 届毕业生对就业创业服务工作的建议	120
表 8-1	2021 届毕业生用人单位招聘方式	132
表 8-2	用人单位对 2021 届毕业生素养和能力评价表	134
表 8-3	用人单位对于政府促进毕业生就业的建议	138

学校简介

学校概况：商丘学院前身是河南农业大学华豫学院，2002 年由河南农业大学与春来教育集团共同创办，2011 年转设为民办普通本科高校。学校地处“三商之源华商之都”——河南省商丘市。

校园环境：学校规划科学、布局合理，教学区、行政区、生活区、运动区、休闲区错落有致。学校实施生态和谐校园建设工程，在创建园林式校园方面做了积极的努力，专门请上海专家对校园绿化进行了整体规划，校内绿树成荫、四季花开，湖面碧波涟漪，黑天鹅在湖中嬉戏，金孔雀在小岛上悠然漫步，上千只白鸽翱翔天际遥相呼应……翠堤、凉亭、石雕、假山掩映于绿树红花之中，令人心旷神怡，是读书治学的理想园地。

办学理念：学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持公益性办学原则，始终坚守扎根中原大地办教育的初心，弦歌不辍，博洽沉潜，深耕细作，培育英才。学校秉承“弘德明志、知行合一”的校训，经过多年的探索和实践，明确了“以人为本，德育为先，能力为重，质量为根”的办学理念，实施了“质量立校、人才强校、特色兴校、依法治校”的发展战略，坚持应用型普通本科院校办学定位不动摇，确立了建设“省内一流、国内知名、特色鲜明的高水平应用型民办大学”的发展目标。

学科专业：学校现有机械与电气信息学院、计算机工程

学院、建筑与土木工程学院、风景园林学院、传媒学院、艺术学院、外国语学院、人文学院、体育学院、马克思主义学院、经济管理学院、春来学院、创新创业学院、继续教育学院等 14 个教学单位。设有 47 个本科专业，31 个专科专业，形成了以工学为主体，工、农、管、艺、文、教、理、经等多学科协调发展的专业格局。近年来，学校获批河南省重点学科、河南省一流专业建设点、河南省特色专业、河南省综合改革试点专业、河南省品牌专业、河南学科专业建设资助项目、河南省一流课程、河南省精品在线开放课程、河南省课程思政样板课程、河南省实验教学示范中心、河南省虚拟仿真实验教学项目、河南省优秀基层教学组织、河南省合格基层教学组织等省级本科教学工程项目 48 项，2019 年学校被确立为硕士学位授予立项建设单位，2020 年顺利通过教育部本科教学工作合格评估。

教学资源：学校坚持应用型人才培养模式，注重培养学生的创新、实践能力，建有实验大楼、实训中心、信息技术大楼、艺术大楼、室内体育馆、综合运动场、大学生创新创业中心等设施，为提高教育教学质量奠定了坚实基础。学校确立了“1441”培养思路，大力推进“后置订单班”“四段式能力递进”“三融合一贯通”等应用型人才培养模式改革，建设校内外实习实训基地 201 个，为强化实践教学、提升人才培养质量提供有力的支撑。

社会影响：在长期的办学过程中学校以严谨的治学、稳定的教学秩序、良好的育人环境，保证了人才培养的质量，

办学实力和办学水平赢得了社会各界的广泛赞誉。近几年，学校先后荣获“中国最具影响力民办学校”“河南省文明学校”“河南省平安校园”“河南省民办学校先进办学单位”、“改革开放四十年河南省优秀民办高校”“河南省民办高校党建工作先进单位”“河南省高校维稳工作先进单位”“河南省园林单位”“河南省最美大学校园”“河南民办教育先进科研单位”等称号。在“校友会 2020 中国民办大学排名”中居第 25 位。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

学校 2021 届毕业生共有 8053 人。其中本科毕业生有 5707 人，专科毕业生有 2346 人。详细情况如图 1-1。

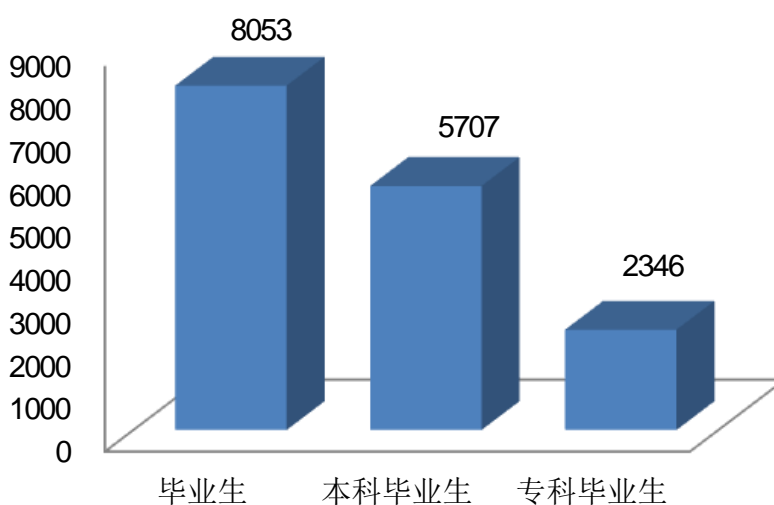


图 1-1 2021 届毕业生规模分布

（二）毕业生结构

1. 学历结构

学校 2021 届毕业生共有 8053 人，其中本科毕业生有 5707 人，占比为 70.87%；专科毕业生有 2346 人，占比为 29.13%。如图 1-2 所示。

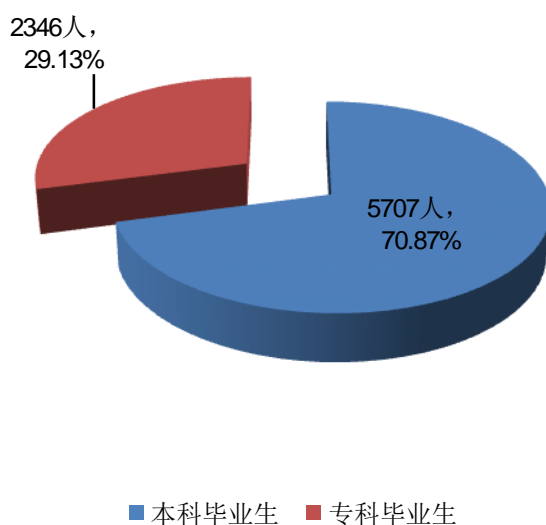


图 1-2 2021 届毕业生学历结构

2. 性别结构

在学校 2021 届毕业生中，从性别分布看，男生有 3507 名，占比为 43.55%；女生有 4546 名，占比为 56.45%；男女性别比为 1:1.30，如图 1-3 所示。

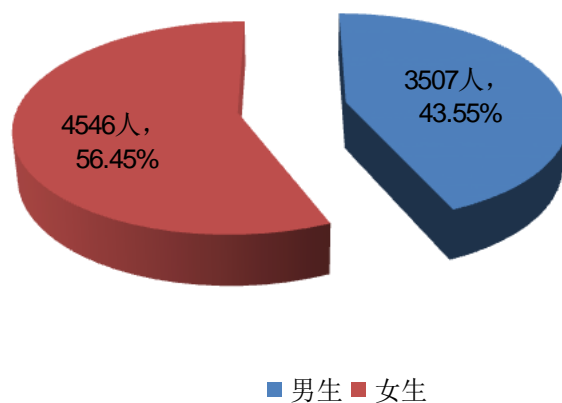


图 1-3 2021 届毕业生性别结构

3. 民族结构

从民族分布看，学校 2021 届毕业生分布于 7 个民族，其中汉族占绝大多数，共有 7939 人，占比为 98.58%；其次是回族，共有 65 人，占比为 0.81%。详细情况见表 1-1。

表 1-1 2021 届毕业生民族分布情况

民族	毕业人数	占比	民族	毕业人数	占比
汉族	7939	98.58%	黎族	8	0.10%
回族	65	0.81%	苗族	4	0.05%
满族	21	0.26%	壮族	2	0.02%
蒙古族	14	0.17%			

4. 政治面貌情况

从政治面貌分布看，学校 2021 届毕业生中有共青团员 7503 人，占比为 93.17%；有群众 232 人，占比为 2.88%；有中共预备党员 212 人，占比为 2.63%；有中共党员 106 人，占比为 1.32%。详细情况如图 1-4 所示。

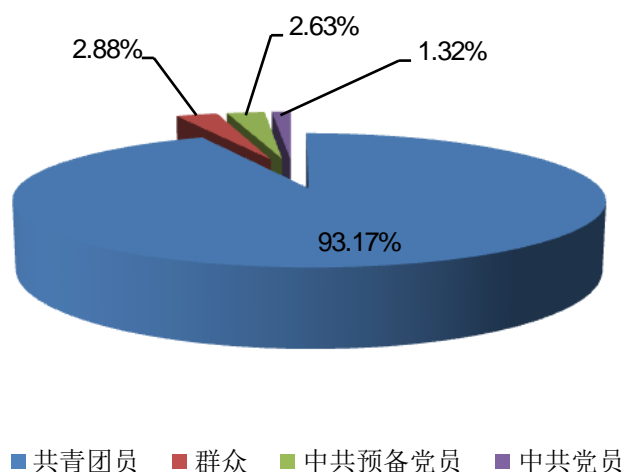


图 1-4 2021 届毕业生政治面貌结构

5. 生源地分布

从生源分布看，学校 2021 届毕业生主要来自河南省，共有 6950 人，占比为 86.30%。其中，河南生源中人数排在前三位的城市分别是：商丘市有 1016 人，占比为 12.62%；信阳市有 810 人，占比为 10.06%；周口市有 632 人，占比为 7.85%。详细情况见表 1-2、1-3。

表 1-2 2021 届毕业生省份生源分布情况

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
河南省	6950	86.30%	云南省	10	0.12%
山东省	590	7.33%	四川省	6	0.07%
河北省	245	3.04%	山西省	5	0.06%
海南省	59	0.73%	浙江省	5	0.06%
内蒙古自治区	31	0.38%	青海省	5	0.06%
甘肃省	28	0.35%	湖南省	3	0.04%
天津市	22	0.27%	辽宁省	2	0.02%
新疆维吾尔自治区	22	0.27%	湖北省	2	0.02%
贵州省	20	0.25%	广东省	2	0.02%
安徽省	15	0.19%	江苏省	1	0.01%
宁夏回族自治区	15	0.19%	广西壮族自治区	1	0.01%
江西省	13	0.16%	重庆市	1	0.01%

表 1-3 2021 届毕业生省内生源分布情况

城市	毕业人数	占比	城市	毕业人数	占比
商丘市	1016	12.62%	平顶山市	302	3.75%
信阳市	810	10.06%	安阳市	291	3.61%
周口市	632	7.85%	濮阳市	267	3.32%

城市	毕业人数	占比	城市	毕业人数	占比
南阳市	613	7.61%	漯河市	249	3.09%
驻马店市	497	6.17%	许昌市	211	2.62%
新乡市	421	5.23%	焦作市	165	2.05%
郑州市	417	5.18%	鹤壁市	136	1.69%
开封市	406	5.04%	三门峡市	132	1.64%
洛阳市	355	4.41%	济源市	30	0.37%

6. 学科门类/专业大类分布

从学校 2021 届毕业生在学科门类/专业大类的分布看，数量排名前三位的分别是管理学、工学以及艺术学，毕业生人数分别为 1799 人、1369 人以及 1233 人，占比分别为 22.34%、17.00%以及 15.31%。毕业生人数最少的专业类为理学、公共管理与服务大类以及农林牧渔大类，毕业生人数分别为 35 人、35 人及 25 人，占比分别为 0.43%、0.43%及 0.31%。详细情况见表 1-4。

表 1-4 2021 届毕业生学科门类/专业大类分布情况

学科门类/专业大类	毕业人数	占比	学科门类/专业大类	毕业人数	占比
管理学	1799	22.34%	装备制造大类	324	4.02%
工学	1369	17.00%	土木建筑大类	216	2.68%
艺术学	1233	15.31%	经济学	181	2.25%
财经商贸大类	694	8.62%	文化艺术大类	132	1.64%
教育学	568	7.05%	农学	94	1.17%
电子信息大类	495	6.15%	理学	35	0.43%
文学	428	5.31%	公共管理与服务大类	35	0.43%
教育与体育大类	425	5.28%	农林牧渔大类	25	0.31%

7. 困难生类别结构

从学校 2021 届毕业生困难生类别结构看，非困难生毕业生有 6298 人，占比为 78.21%；家庭困难毕业生有 1048 人，占比为 13.01%；就业困难和家庭困难毕业生有 482 人，占比为 5.99%。详细情况见表 1-5。

表 1-5 2021 届毕业生困难生类别分布情况

困难生类别	人数	百分比
非困难生	6298	78.21%
家庭困难	1048	13.01%
就业困难和家庭困难	482	5.99%
就业困难	194	2.41%
家庭困难和残疾	11	0.14%
残疾	10	0.12%
就业困难、家庭困难和残疾	7	0.09%
就业困难和残疾	3	0.04%
合 计	8053	100.00%

8. 师范生类别结构

从学校 2021 届毕业生师范生类别结构看，非师范生有 7140 人，占比为 88.66%；普通师范生有 913 人，占比为 11.34%。详细情况如图 1-5 所示。

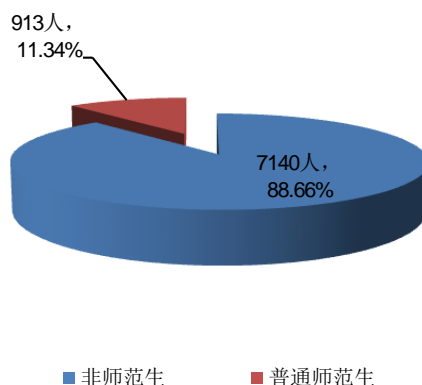


图 1-5 2021 届毕业生师范生类别结构

二、毕业生学院及专业分布

(一) 毕业生学院分布

从毕业生学院分布来看，学校 2021 届毕业生共分布在 12 个二级学院，其中应用科技学院、人文学院及商学院毕业生人数排在前三位，毕业生人数占比分别为 34.94%、11.76% 及 9.54%；外国语学院、风景园林学院及体育学院毕业生人数排在后三位，占比分别为：2.87%、2.02%、0.41%。具体分布情况如表 1-6 所示。

表 1-6 2021 届毕业生学院分布情况

二级学院名称	人数	百分比
应用科技学院	2814	34.94%
人文学院	947	11.76%
商学院	768	9.54%
计算机工程学院	734	9.11%
机械与电气信息学院	639	7.93%
管理学院	518	6.43%

二级学院名称	人数	百分比
传媒学院	484	6.01%
艺术学院	458	5.69%
建筑与土木工程学院	264	3.28%
外国语学院	231	2.87%
风景园林学院	163	2.02%
体育学院	33	0.41%
合 计	8053	100.00%

(二) 毕业生专业分布

从毕业生专业分布看，学校 2021 届毕业生共分布在 51 个专业，其中本科毕业生专业人数排在前三位的专业是：会计学专业，有 955 人，占比为 11.86%；学前教育专业，有 535 人，占比为 6.64%；广播电视编导专业，共有 460 人，占比为 5.71%。毕业生人数最少的专业是产品设计专业，共有 15 人，占比为 0.19%。详细分布情况见表 1-7。

表 1-7 2021 届毕业生专业分布情况

学历	专业	毕业人数	占比
本科生	会计学	955	11.86%
	学前教育	535	6.64%
	广播电视编导	460	5.71%
	财务管理	365	4.53%
	计算机科学与技术	359	4.46%
	机械设计制造及其自动化	297	3.69%
	汉语言文学	244	3.03%

学历	专业	毕业人数	占比
	环境设计	224	2.78%
	视觉传达设计	218	2.71%
	土木工程	213	2.64%
	英语	148	1.84%
	播音与主持艺术	140	1.74%
	市场营销	132	1.64%
	工程造价	108	1.34%
	经济学	107	1.33%
	电气工程及其自动化	102	1.27%
	物流管理	98	1.22%
	汽车服务工程	88	1.09%
	人力资源管理	82	1.02%
	动画	80	0.99%
	车辆工程	77	0.96%
	园林	77	0.96%
	国际经济与贸易	74	0.92%
	音乐学	71	0.88%
	网络工程	62	0.77%
	审计学	59	0.73%
	电子信息工程	45	0.56%
	食品科学与工程	44	0.55%
	商务英语	36	0.45%
	物联网工程	36	0.45%

学历	专业	毕业人数	占比
	信息与计算科学	35	0.43%
	社会体育指导与管理	33	0.41%
	服装与服饰设计	25	0.31%
	通信工程	24	0.30%
	建筑学	22	0.27%
	园艺	17	0.21%
	产品设计	15	0.19%
专科生	计算机应用技术	421	5.23%
	会计	225	2.79%
	学前教育	199	2.47%
	小学教育	179	2.22%
	机械制造与自动化	159	1.97%
	物流管理	144	1.79%
	艺术设计	132	1.64%
	建筑工程技术	124	1.54%
	电子商务	122	1.51%
	市场营销	120	1.49%
	汽车检测与维修技术	116	1.44%
	财务管理	83	1.03%
	大数据技术与应用	56	0.70%
	工程造价	47	0.58%
	商务英语	47	0.58%
	建筑装饰工程技术	45	0.56%

学历	专业	毕业人数	占比
	人力资源管理	35	0.43%
	电气自动化技术	28	0.35%
	园林技术	25	0.31%
	数控技术	21	0.26%
	移动通信技术	18	0.22%
	总计	8053	100.00%

第二章 毕业生就业情况

一、毕业生年终毕业去向落实率

截止到 2021 年 12 月 31 日，商丘学院 2021 届毕业生年终毕业去向落实率为 94.45%，其中，协议和劳动合同就业率为 83.71%，创业率为 0.16%，灵活就业率为 3.86%，升学率（含出国深造）为 1.73%；暂不就业率（无就业意愿）为 0.00%，待就业率（有就业意愿未就业）为 5.55%。具体如表 2-1 所示：

表 2-1 2021 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	7605	94.45%
2	协议和劳动合同就业率	6740	83.71%
3	创业率	13	0.16%
4	灵活就业率	311	3.86%
5	升学率（含出国深造）	139	8052%
6	暂不就业率（无就业意愿）	0	0.00%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	447	5.55%

二、调查毕业生毕业去向落实情况

学校委托第三方教育评价机构-河南省教育评估中心，组织开展学校 2021 届毕业生就业状况问卷调查。对 8053 名毕业生发送问卷调查答题，共收到有效问卷 7212 份，问卷回收率达到 89.56%。覆盖了学校所有二级学院和专业，回收有效样本符合调查统计学理论要求，较好地反映了总体情况。

调查问卷回收详细情况见表 2-2。

表 2-2 2021 届毕业生调查问卷回收情况

院系	专业	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
传媒学院	播音与主持艺术	140	130	92.86%
	广播电视编导	344	180	52.33%
风景园林学院	园林技术	25	25	100.00%
	食品科学与工程	44	42	95.45%
	园艺	17	16	94.12%
	园林	77	63	81.82%
管理学院	物流管理	116	115	99.14%
	市场营销	163	158	96.93%
	电子商务	122	110	90.16%
	人力资源管理	117	90	76.92%
机械与电气信息学院	通信工程	24	24	100.00%
	车辆工程	57	56	98.25%
	汽车检测与维修技术	101	95	94.06%
	电子信息工程	45	41	91.11%
机械与电气信息学院	机械设计制造及其自动化	133	119	89.47%
	电气工程及其自动化	102	91	89.22%
	电气自动化技术	28	24	85.71%
	机械制造与自动化	110	88	80.00%
	移动通信技术	18	13	72.22%
	数控技术	21	13	61.90%
	大数据技术与应用	56	56	100.00%

院系	专业	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
计算机工程学院	计算机科学与技术	204	204	100.00%
	信息与计算科学	35	35	100.00%
	计算机应用技术	374	370	98.93%
	物联网工程	36	34	94.44%
	网络工程	29	24	82.76%
建筑与土木工程学院	建筑工程技术	84	84	100.00%
	建筑装饰工程技术	45	45	100.00%
	土木工程	50	49	98.00%
	工程造价	85	81	95.29%
人文学院	汉语言文学	244	203	83.20%
	学前教育	524	432	82.44%
	小学教育	179	141	78.77%
商学院	会计	178	178	100.00%
	审计学	25	25	100.00%
	国际经济与贸易	74	73	98.65%
	经济学	107	104	97.20%
商学院	会计学	258	250	96.90%
	财务管理	126	115	91.27%
体育学院	社会体育指导与管理	33	22	66.67%
外国语学院	英语	148	144	97.30%
	商务英语	83	80	96.39%
艺术学院	产品设计	15	15	100.00%
	艺术设计	132	132	100.00%

院系	专业	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
艺术学院	音乐学	71	71	100.00%
	动画	80	79	98.75%
	环境设计	81	78	96.30%
	视觉传达设计	54	49	90.74%
	服装与服饰设计	25	21	84.00%
应用科技学院	车辆工程	20	20	100.00%
	机械制造与自动化	49	49	100.00%
	建筑学	22	22	100.00%
	汽车检测与维修技术	15	15	100.00%
	网络工程	33	33	100.00%
	计算机科学与技术	155	153	98.71%
	工程造价	70	69	98.57%
	汽车服务工程	88	86	97.73%
	审计学	34	33	97.06%
	计算机应用技术	47	45	95.74%
	土木工程	163	155	95.09%
应用科技学院	学前教育	210	198	94.29%
	广播电视编导	116	109	93.97%
	物流管理	126	116	92.06%
	财务管理	322	294	91.30%
	建筑工程技术	40	35	87.50%
	环境设计	143	124	86.71%
	会计学	697	602	86.37%

院系	专业	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
	视觉传达设计	164	141	85.98%
	市场营销	89	71	79.78%
	会计	47	37	78.72%
	机械设计制造及其自动化	164	118	71.95%
合计		8053	7212	89.56%

（一）毕业生总体毕业去向落实率

调查显示，落实毕业去向的有 6837 人，占比为 94.80%。其中“协议和劳动合同就业率”人数最多，达 5779 人，占比为 80.13%；“暂不就业率（无就业意愿）”最少，有 124 人，占比为 1.72%。详细情况如图 2-1 所示。

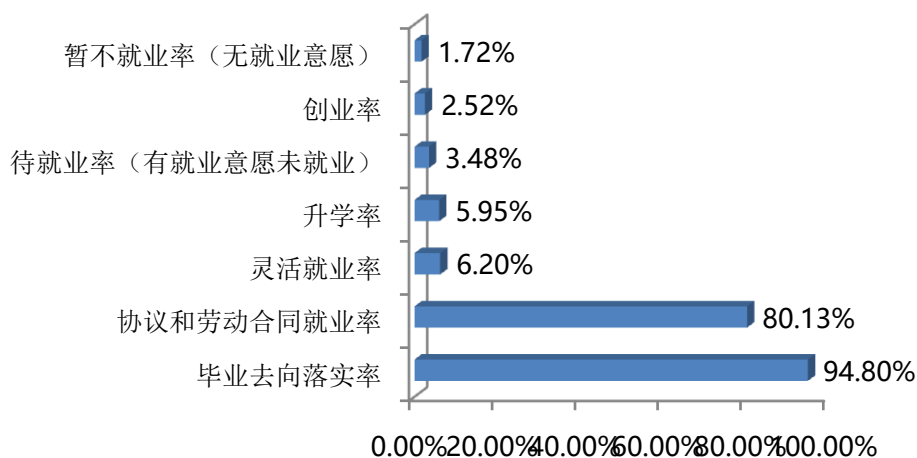


图 2-1 2021 届毕业生就业去向落实情况

（二）不同学历毕业生毕业去向落实率

调查显示，2021 届本科毕业生就业人数达 4729 人，毕业去向落实率为 93.51%；专科毕业生就业人数为 2108 人，毕业去向落实率为 97.82%。详细情况如表 2-3 所示。

表 2-3 2021 届不同学历毕业生毕业去向落实率

学 历	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
专科生毕业	2155	2108	97.82%
本科生毕业	5057	4729	93.51%
合计	7212	6837	94.80%

(三) 不同性别毕业生毕业去向落实率

调查显示, 2021 届男生毕业生就业人数达 3107 人, 毕业去向落实率为 96.34%; 女生毕业生就业人数为 3730 人, 毕业去向落实率为 93.55%。详细情况如表 2-4 所示。

表 2-4 2021 届不同性别毕业生毕业去向落实率

性 别	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
男	3225	3107	96.34%
女	3987	3730	93.55%
合计	7212	6837	94.80%

(四) 不同师范生类别毕业生毕业去向落实率

调查显示, 2021 届非师范类毕业生就业人数达 6133 人, 毕业去向落实率为 95.22%; 普通师范类毕业生就业人数为 704 人, 毕业去向落实率为 91.31%。详细情况如表 2-5 所示。

表 2-5 2021 届不同师范生毕业生毕业去向落实率

师范生类别	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
非师范生	6441	6133	95.22%
普通师范生	771	704	91.31%
合计	7212	6837	94.80%

（五）不同学科门类/专业大类毕业去向落实率

调查显示，学校 2021 届理学、农林牧渔大类、土木建筑大类以及文化艺术大类毕业生毕业去向落实率最高，达 100.00%；教育学毕业生毕业去向落实率最低，为 89.21%。详细情况如图 2-2 所示。

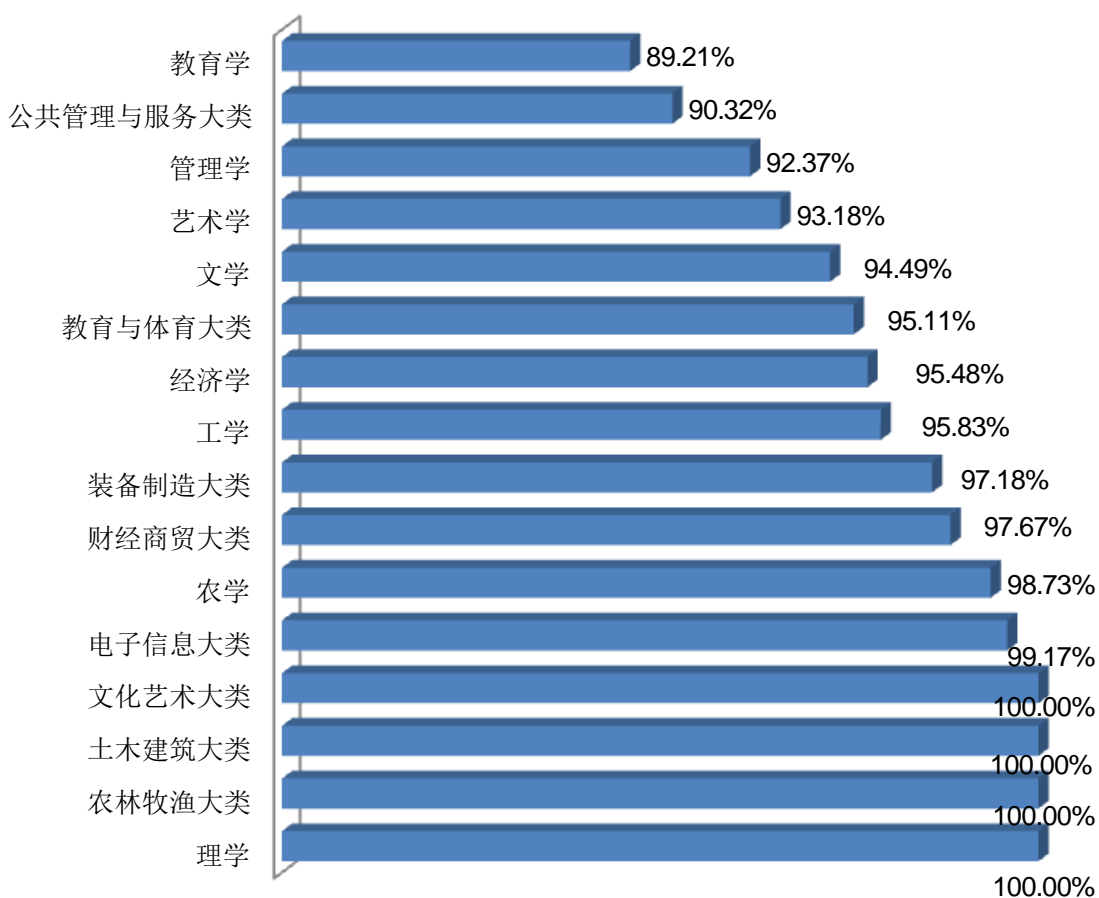


图 2-2 2021 届毕业生不同学科门类/专业大类毕业去向落实率

（六）各学院毕业生毕业去向落实率

调查显示，学校建筑与土木工程学院 2021 届毕业生毕业去向落实率最高，达 99.61%；其次为计算机工程学院、艺术学院，毕业去向落实率分别为 99.59%和 99.33%。毕业生

毕业去向落实率排名最后两位的学院是传媒学院和人文学院，毕业去向落实率分别为 89.69%和 87.10%。详细情况如图 2-3 所示。

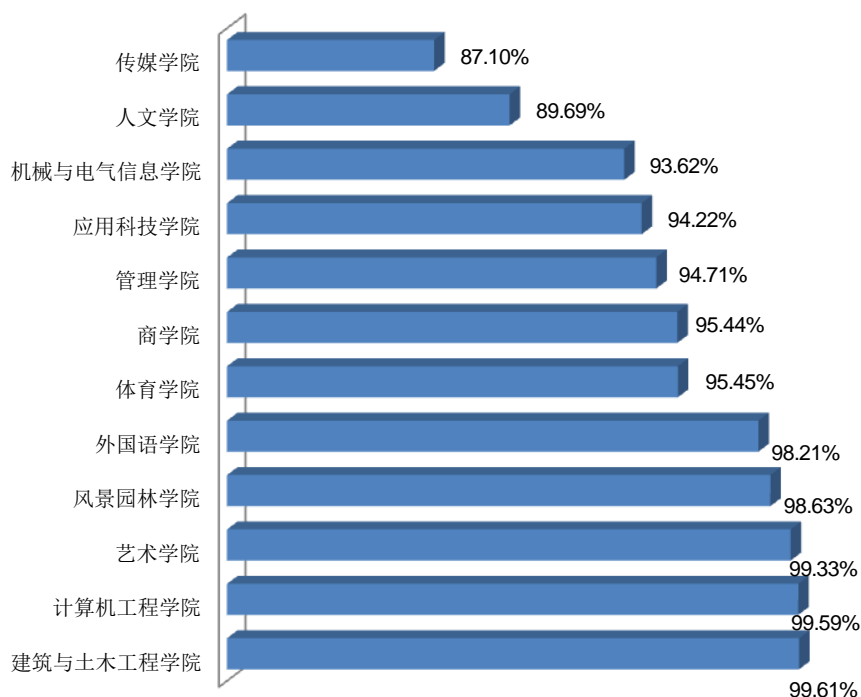


图 2-3 2021 届各学院毕业生毕业去向落实率

(七) 各专业毕业生毕业去向落实率

调查显示，学校 2021 届毕业生中，产品设计、服装英语服饰设计、建筑学等 14 个专业的毕业去向落实率最高，均为 100.00%。详细情况如表 2-6 所示。

表 2-6 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

学历	专业	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
本科生	产品设计	15	15	100.00%
	服装与服饰设计	21	21	100.00%
	建筑学	22	22	100.00%
	网络工程	57	57	100.00%

学历	专业	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
	物联网工程	34	34	100.00%
	信息与计算科学	35	35	100.00%
	音乐学	71	71	100.00%
	园艺	16	16	100.00%
	计算机科学与技术	357	356	99.72%
	英语	144	143	99.31%
	物流管理	93	92	98.92%
	动画	79	78	98.73%
	园林	63	62	98.41%
	工程造价	107	105	98.13%
	电气工程及其自动化	91	89	97.80%
	食品科学与工程	42	41	97.62%
	车辆工程	76	74	97.37%
	国际经济与贸易	73	71	97.26%
	商务英语	34	33	97.06%
	视觉传达设计	190	184	96.84%
	汽车服务工程	86	83	96.51%
	土木工程	204	196	96.08%
	通信工程	24	23	95.83%
	社会体育指导与管理	22	21	95.45%
	市场营销	123	117	95.12%
	环境设计	202	192	95.05%
	经济学	104	98	94.23%

学历	专业	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
	财务管理	334	312	93.41%
	会计学	852	775	90.96%
	汉语言文学	203	184	90.64%
	播音与主持艺术	130	117	90.00%
	学前教育	469	417	88.91%
	审计学	58	51	87.93%
	机械设计制造及其自动化	237	208	87.76%
	广播电视编导	289	251	86.85%
	电子信息工程	41	35	85.37%
	人力资源管理	59	50	84.75%
专科生	工程造价	43	43	100.00%
	建筑工程技术	119	119	100.00%
	建筑装饰工程技术	45	45	100.00%
	数控技术	13	13	100.00%
	艺术设计	132	132	100.00%
	园林技术	25	25	100.00%
	计算机应用技术	415	414	99.76%
	学前教育	161	159	98.76%
	财务管理	75	74	98.67%
	机械制造与自动化	137	135	98.54%
	电子商务	110	108	98.18%
	会计	215	210	97.67%
	汽车检测与维修技术	110	107	97.27%

学历	专业	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
	市场营销	106	103	97.17%
	物流管理	138	134	97.10%
	大数据技术与应用	56	54	96.43%
	商务英语	46	44	95.65%
	移动通信技术	13	12	92.31%
	小学教育	141	128	90.78%
	人力资源管理	31	28	90.32%
	电气自动化技术	24	21	87.50%
	合计	7212	6837	94.80%

(八) 各困难类别毕业生毕业去向落实率

调查显示,2021 届各类困难毕业生毕业去向落实率均高于非困难毕业生毕业去向落实率。说明学校对困难帮扶对象的一对一精准帮扶落到实处。详细情况如表 2-7 所示。

表 2-7 2021 届各困难类别毕业生毕业去向落实率

困难生类别	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
残疾	9	9	100.00%
就业困难和残疾	3	3	100.00%
家庭困难和残疾	10	10	100.00%
就业困难、家庭困难和残疾	6	6	100.00%
就业困难和家庭困难	434	414	95.39%
就业困难	173	165	95.38%
家庭困难	944	895	94.81%
非困难生	5633	5335	94.71%
合计	7212	6837	94.80%

三、毕业生总体去向分布

(一) 毕业生去向分析

调查显示,学校 2021 届毕业生就业去向呈多样化状态。其中“签就业协议形式就业”的比例最高,达到 46.76%;其次是“签劳动合同形式就业”,比例达到 23.66%;再其次是“未就业”,比例达到 5.20%。排在后三位的就业去向分别是“国家基层项目”,比例为 1.41%;“地方基层项目”,比例为 1.21%;“出国、出境”,比例为 1.07%。详细情况如图 2-4 所示。

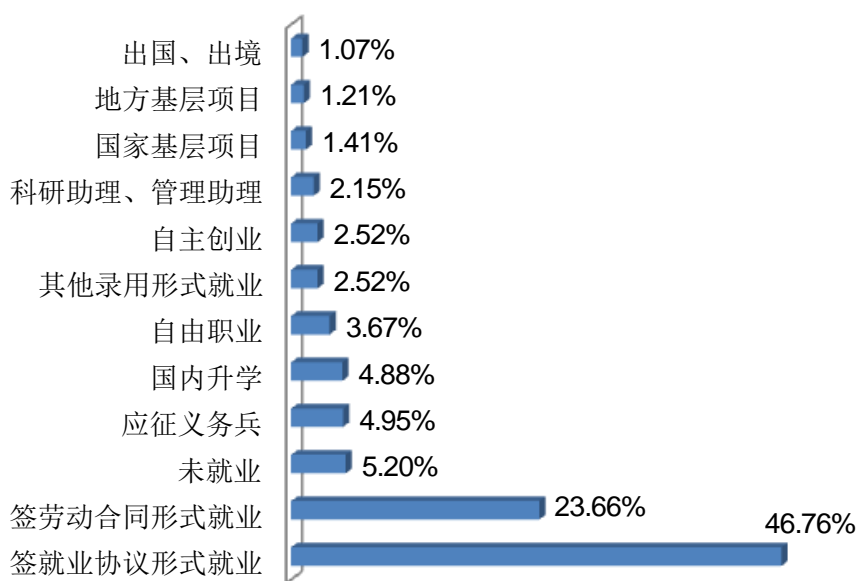


图 2-4 2021 届毕业生总体就业去向分布

学校 2021 届毕业生中,本科毕业生以“签劳动合同形式就业”、“应征义务兵”去向就业的比例要明显高于专科毕业生,专科毕业生在“国内升学”方面的比例要明显高于本科毕业生。具体情况如图 2-5 所示。

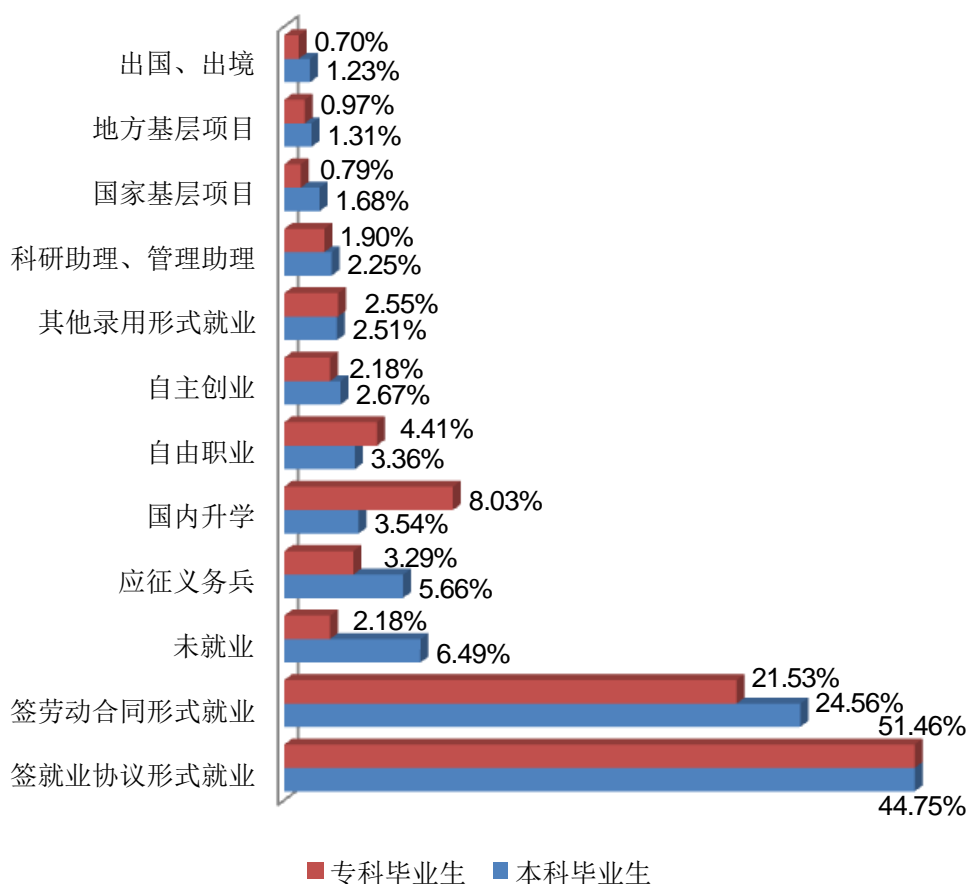


图 2-5 2021 届本、专科毕业生就业去向分布

(二) 毕业生未就业原因分析

调查显示，学校 2021 届未就业学生中，因“求职中”、“暂不就业”以及“拟参加公招考试”未就业的学生比例位列前三位，占比分别为 39.20%、17.60%以及 12.80%。未就业毕业生中，专科毕业生因“求职中”、“暂不就业”以及“不就业拟升学”未就业的比例要高于本科毕业生。具体情况如图 2-6、2-7 所示。

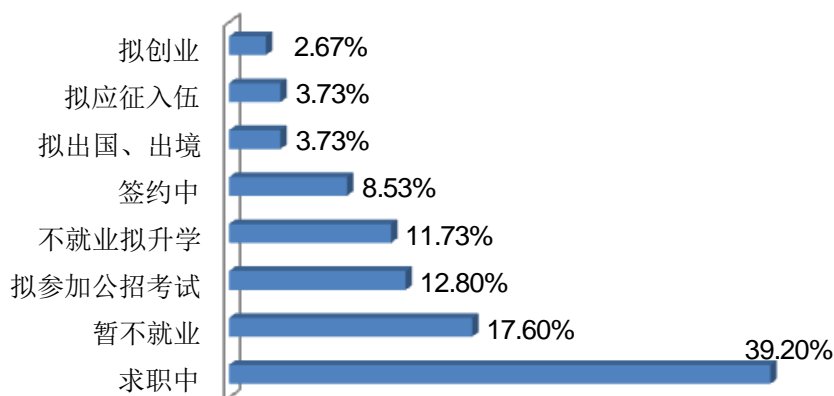


图 2-6 2021 届毕业生未就业原因分布

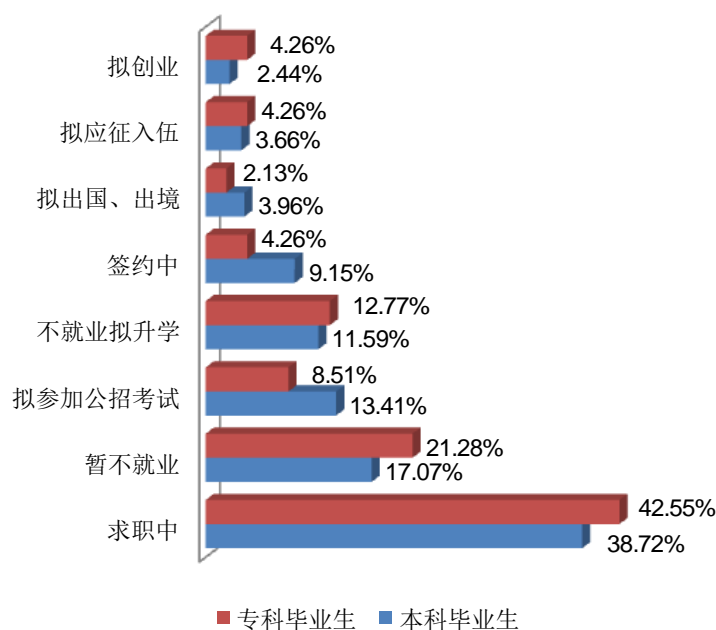


图 2-7 2021 届本、专科毕业生未就业原因分布

四、毕业生国内升学情况

（一）毕业生选择升学的的原因

调查显示，2021 届毕业生选择升学的众多原因中排名前三位的是：“提升学历”，占比为 70.17%；“提升综合素质”，占比为 8.24%；“对专业感兴趣、深入学习”，占比为 7.39%。具体情况如图 2-8 所示。

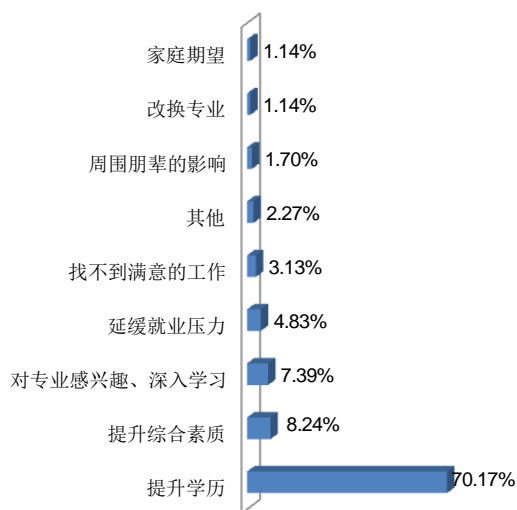


图 2-8 2021 届毕业生选择升学的原因分布

(二) 毕业生升学单位类型

调查显示，2021 届毕业生选择升学单位的类型排名前三位的是：“其他本科院校”，占比为 70.17%；“国家双一流建设高校”，占比为 11.93%；“河南省特色骨干大学及学科建设高校”，占比为 6.82%。具体情况如图 2-9 所示。

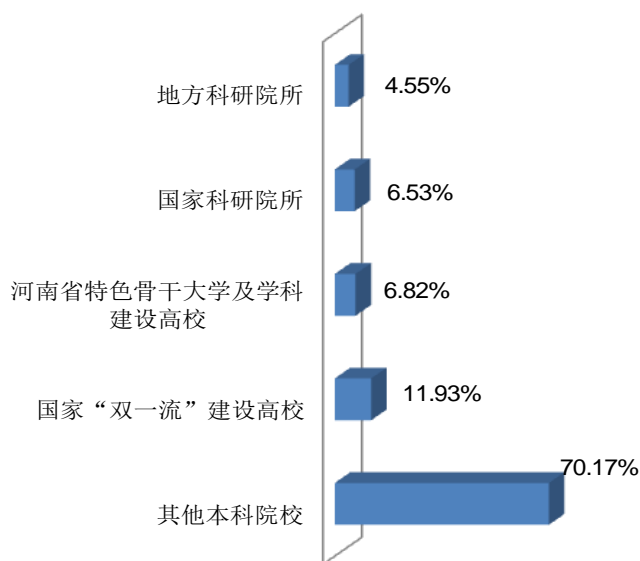


图 2-9 2021 届毕业生升学单位类型分布

（三）毕业生升学专业与原专业的相关性

调查显示，2021 届毕业生升学专业与原专业相关性较强，升学专业与原专业“一致”占比为 50.85%，“相近或相关”占比为 33.24%。具体情况如图 2-10 所示。

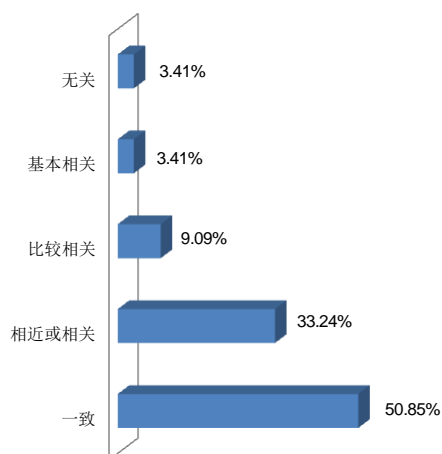


图 2-10 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性

五、毕业生出国(出境)情况

（一）毕业生出国(出境)总体情况

调查显示，学校 2021 届毕业生出国(出境)77 人，占毕业生总数的 1.07%。其中本科毕业生有 62 人，专科毕业生有 15 人；出国（出境）的本科毕业生要多于专科毕业生。如图 2-11 所示。

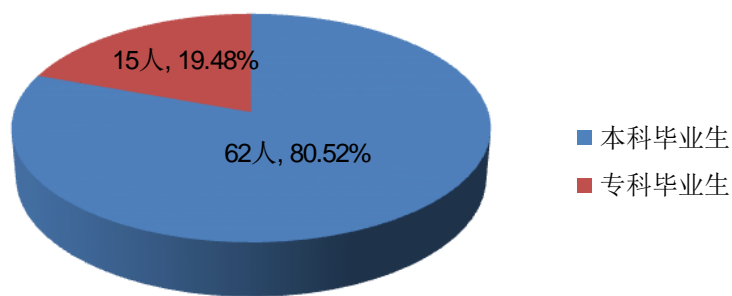


图 2-11 2021 届毕业生出国（出境）总体情况

（二）毕业生出国(出境)原因

调查显示，学校 2021 届毕业生选择出国（出境）的原因，“更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”、“更多的锻炼机会”以及“提高外语水平”分列前三位，占比分别为 36.36%、28.57%、14.29%。具体如表 2-8 所示。

表 2-8 2021 届毕业生出国（出境）原因

原因	样本数	占比
更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件	28	36.36%
更多的锻炼机会	22	28.57%
提高外语水平	11	14.29%
从众心理	9	11.69%
获得国外发展的机会	7	9.09%
合计	77	100.00%

（三）毕业生出国(出境)目的

调查显示，学校 2021 届毕业生选择出国（出境）的目的，“留学进修”居首位，占比为 41.56%。具体如表 2-9

所示。

表 2-9 2021 届毕业生出国（出境）目的

目的	样本数	占比
留学进修	32	41.56%
受雇工作	19	24.68%
自由职业	13	16.88%
自主创业	9	11.69%
其他	4	5.19%
合计	77	100.00%

（四）毕业生出国(出境)的国家或地区

调查显示，学校 2021 届毕业生选择出国（出境）的的国家或地区，“日本”、“澳大利亚”以及“加拿大”分列前三位，占比分别为 15.58%、14.29%及 14.29%，具体如表 2-10 所示。

表 2-10 2021 届毕业生出国（出境）的国家或地区

国家或地区	样本数	占 比
日本	12	15.58%
澳大利亚	11	14.29%
加拿大	11	14.29%
英国	9	11.69%
法国	7	9.09%
美国	7	9.09%
其他发展中国家	7	9.09%
其他发达国家	4	5.19%
新加坡	4	5.19%

国家或地区	样本数	占 比
德国	3	3.90%
瑞典	1	1.30%
新西兰	1	1.30%
合计	77	100.00%

六、毕业生自主创业情况

（一）毕业生自主创业数量

调查显示，学校 2021 届毕业生自主创业 182 人，占样本总数的 2.52%。其中本科毕业生有 135 人，专科毕业生有 47 人。本科毕业生创业人数要多于专科毕业生。如图 2-12 所示。

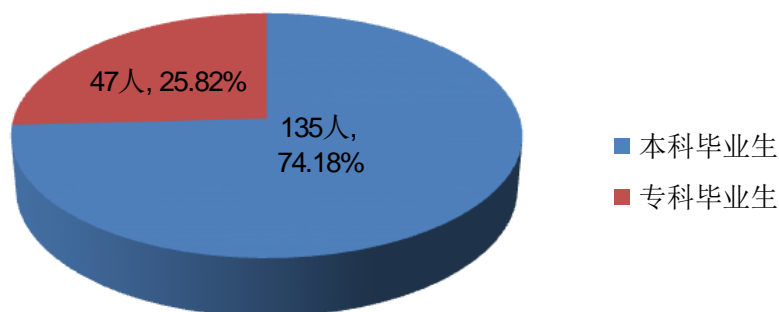


图 2-12 2021 届毕业生自主创业人数

（二）毕业生自主创业的类型

调查显示，学校 2021 届毕业生自主创业中，“从事企业创业”比例最高，达 45.60%；其次是“从事网络创业”，占比达 28.57%。详细情况如图 2-13。

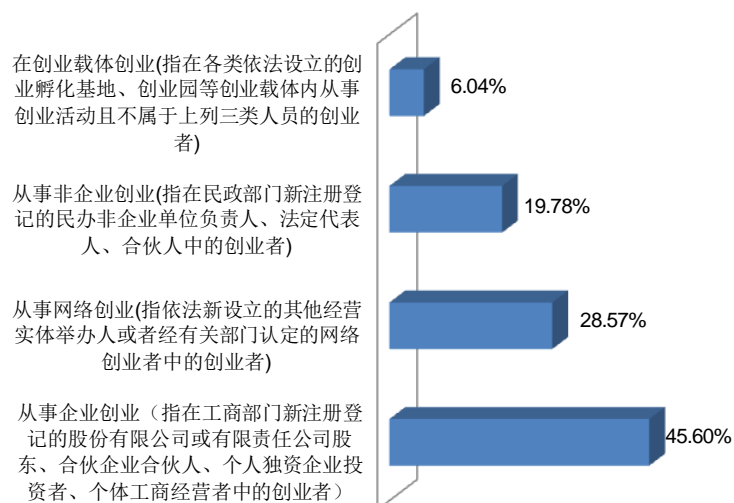


图 2-13 2021 届毕业生自主创业类型

(三) 毕业生自主创业行业

调查显示，学校 2021 届毕业生自主创业行业中，“电力、热力、燃气及水生产和供应业”位居首位，占比为 15.93%；“文化、体育和娱乐业”和“制造业”分列 2、3 位，占比分别为 13.19%和 8.24%。详细情况如图 2-14 所示。

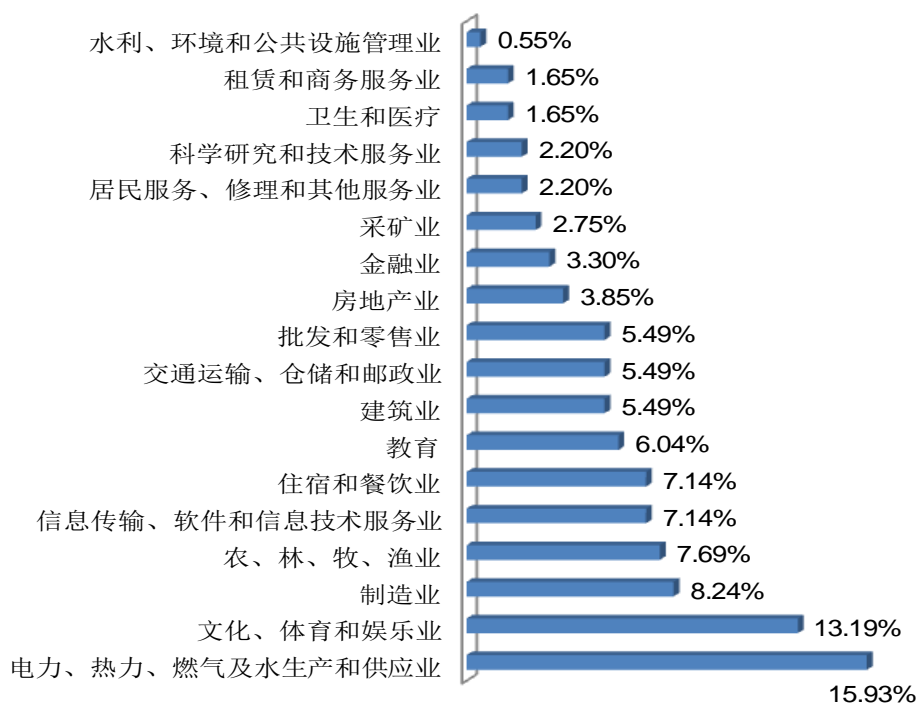


图 2-14 2021 届毕业生自主创业行业

(四) 毕业生自主创业的专业相关度

调查显示，学校 2021 届毕业生自主创业具有较高的专业相关度，相关度达 64.29%。其中“很相关”占比为 29.67%，“相关”占比为 34.62%。详细情况如图 2-15 所示。

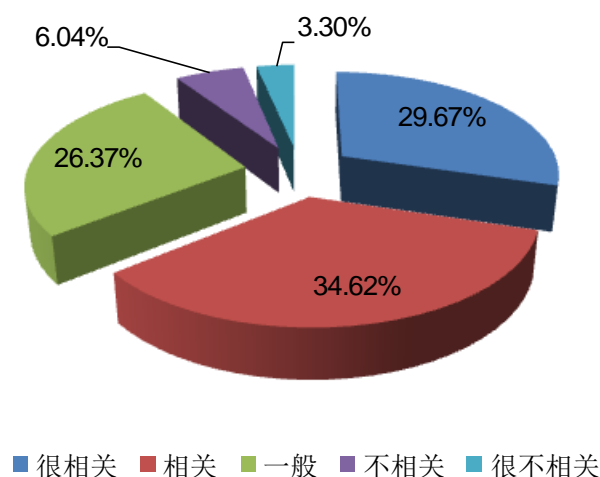


图 2-15 2021 届毕业生自主创业的专业相关度

（五）毕业生自主创业原因

调查显示，学校 2021 届毕业生自主创业的原因中，“对创业充满兴趣、激情”占比最高，达 64.26%；其次是“希望通过创业实现个人理想”，占比达 40.11%。详细情况如图 2-16 所示。

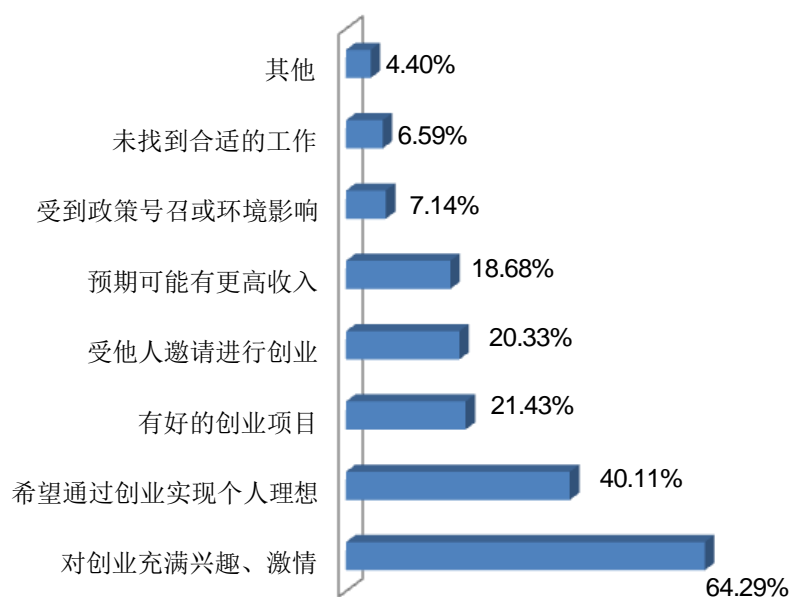


图 2-16 2021 届毕业生自主创业原因

（六）毕业生自主创业的资金来源

调查显示，学校 2021 届毕业生自主创业的资金来源中，“个人赚取”占比最高，达 45.60%；其次是“父母亲友的支持”，占比达 25.82%。详细情况如图 2-17 所示。

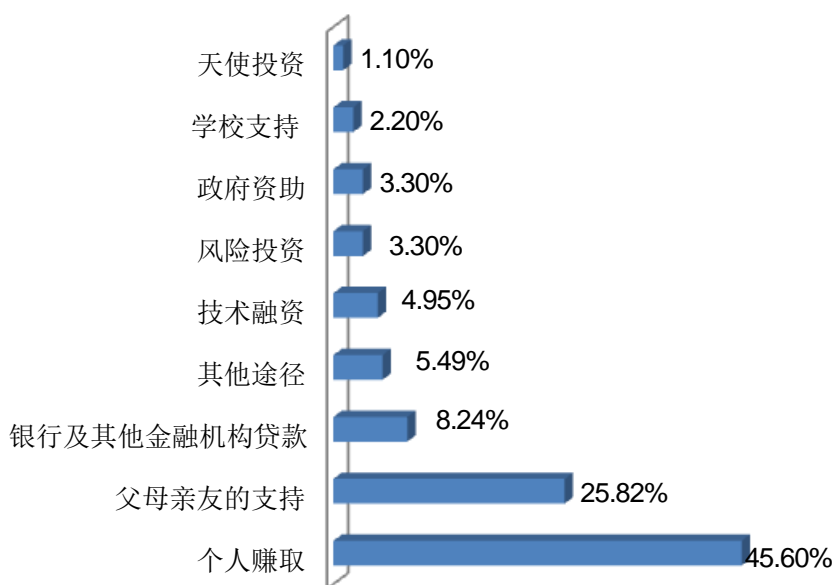


图 2-17 2021 届毕业生自主创业的资金来源

(七) 毕业生自主创业遇到的困难

调查显示，学校 2021 届毕业生自主创业遇到的困难中，“资金筹措”占比最高，达 26.92%；其次是“创业项目选取”，占比达 17.03%。详细情况如图 2-18 所示。

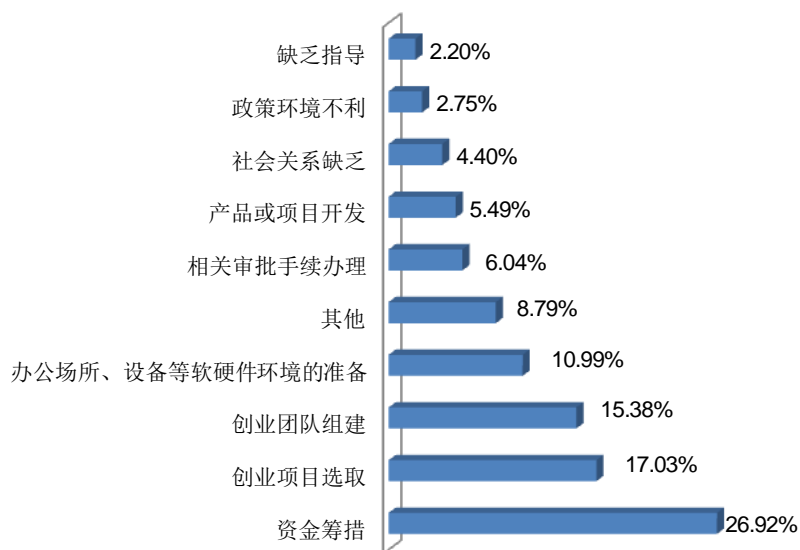


图 2-18 2021 届毕业生自主创业遇到的困难

（八）毕业生自主创业的关键影响因素

调查显示，学校 2021 届毕业生自主创业的关键影响因素中，“创业者的素质”占比最高，达 28.57%；其次是“经验”，占比达 17.03%。详细情况如图 2-19 所示。

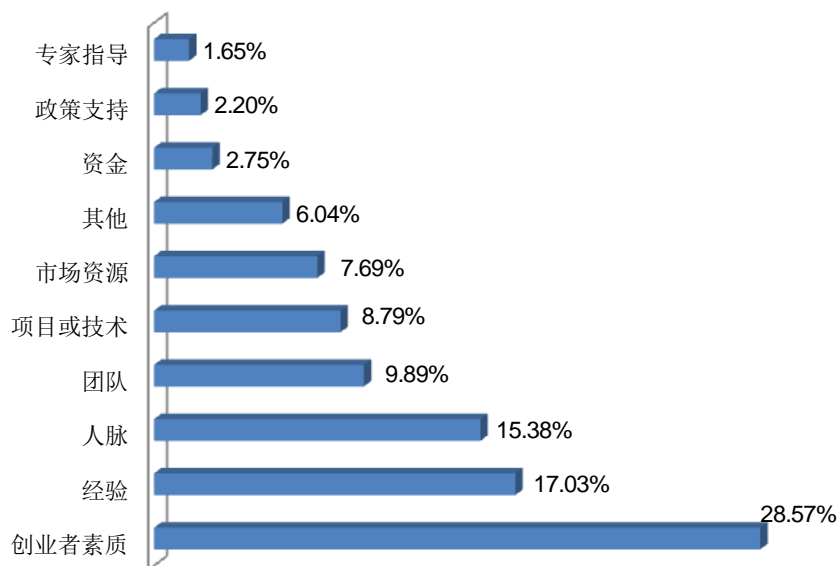


图 2-19 2021 届毕业生自主创业的关键影响因素

（九）毕业生自主创业的规模

调查显示，学校 2020 届毕业生自主创业的规模多为 50 人以下。其中“5 人以下”占比为 45.05%，“5-10 人”占比为 38.46%，“11-50 人”占比为 9.89%。年产值多在 50 万元以下，其中“5-10 万元”占比为 32.97%，“5 万以下”占比为 32.42%，“11-50 万元”占比为 21.98%。详细情况如图 2-20、图 2-20 所示。

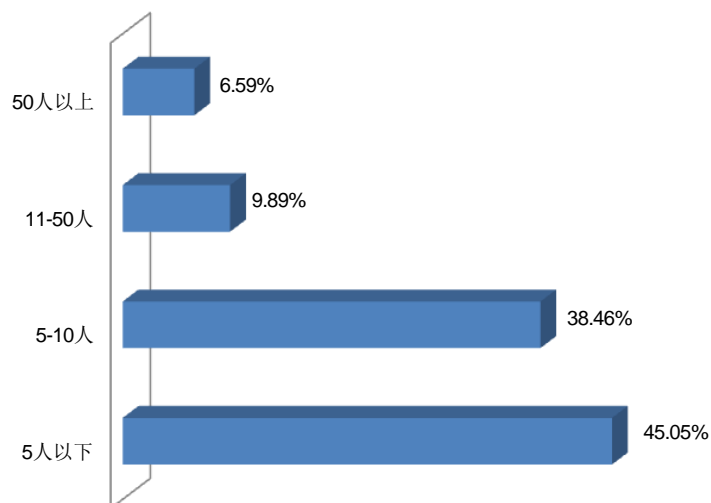


图 2-20 2021 届毕业生自主创业的人数规模

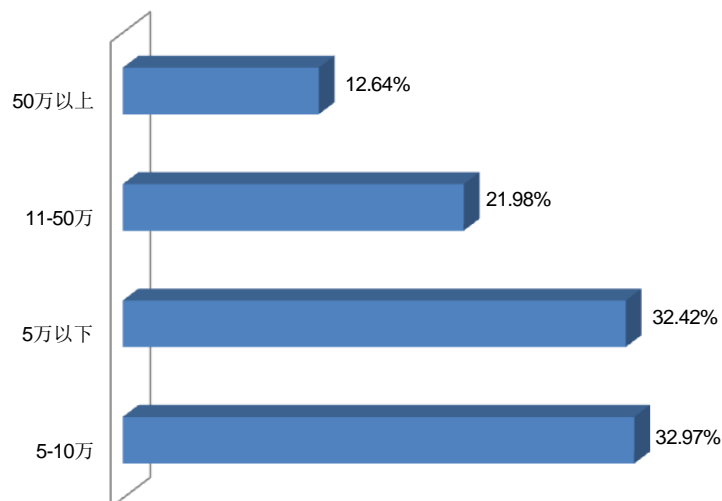


图 2-21 2021 届毕业生自主创业的产值规模

(十) 学校对创业的帮助程度

调查显示,学校对 2021 届毕业生创业的帮助程度中,“很大”占比为 24.73%，“较大”占比为 26.37%。“不大”和“没有”占比分别为 7.14%和 9.89%。详细情况如图 2-22 所示。

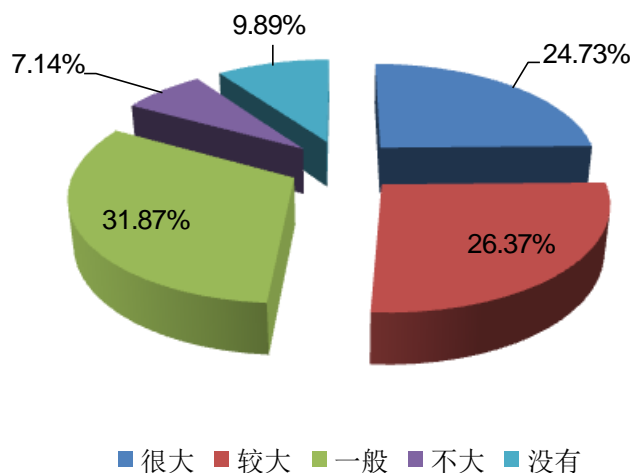


图 2-22 学校对 2021 届毕业生创业的帮扶程度

七、毕业生求职情况

（一）毕业生求职过程

1. 投递简历份数

调查显示，学校 2021 届毕业生投递简历 3 份以内占比为 45.82%，投递简历 4-6 份占比为 34.49%。具体情况如图 2-23 所示。

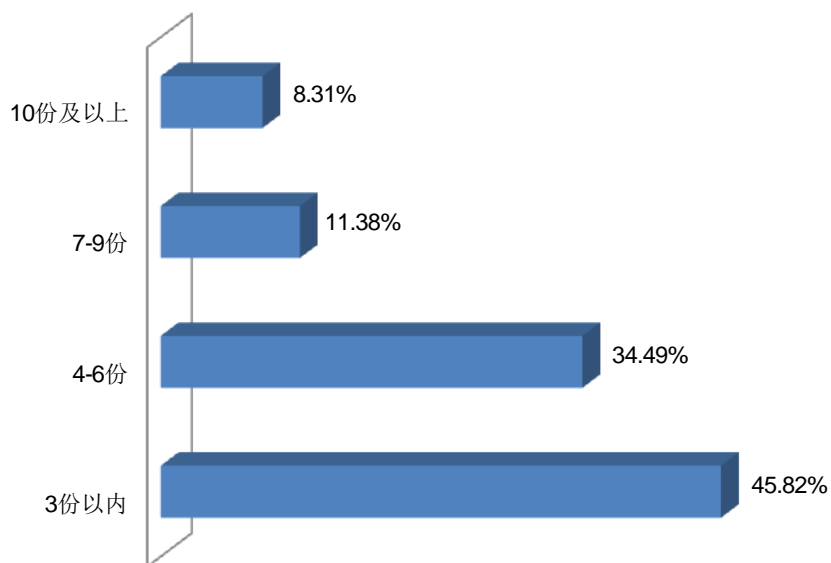


图 2-23 2021 届毕业生投递简历份数

2. 获得面试机会次数

调查显示，学校 2021 届毕业生接受面试次数 1-3 次占比为 52.00%，4-6 次占比为 26.43%，没有接受面试的学生人数仅占 8.96%。具体情况如图 2-24 所示。

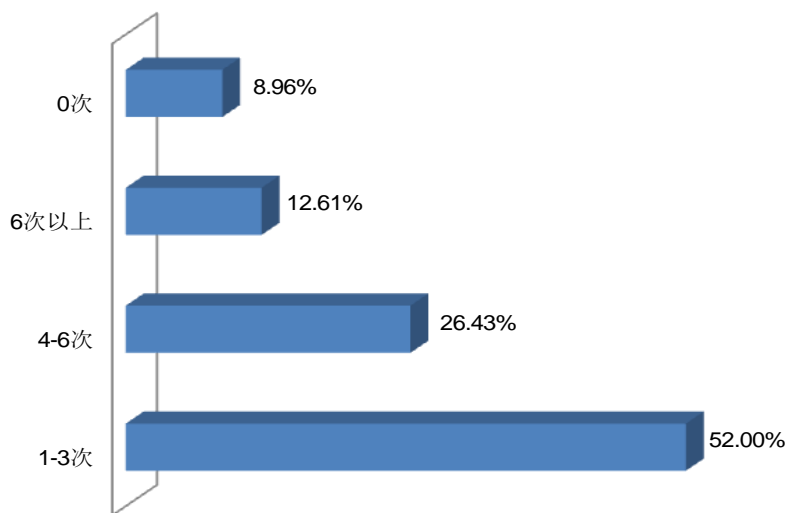


图 2-24 2021 届毕业生接受面试次数

3. 获得录用机会次数

调查显示，学校 2021 届毕业生获得录用机会次数 1-3 次占比为 58.53%，4-6 次占比为 21.78%，没有获得录用机会的学生人数占比仅为 9.39%。具体情况如图 2-25 所示。

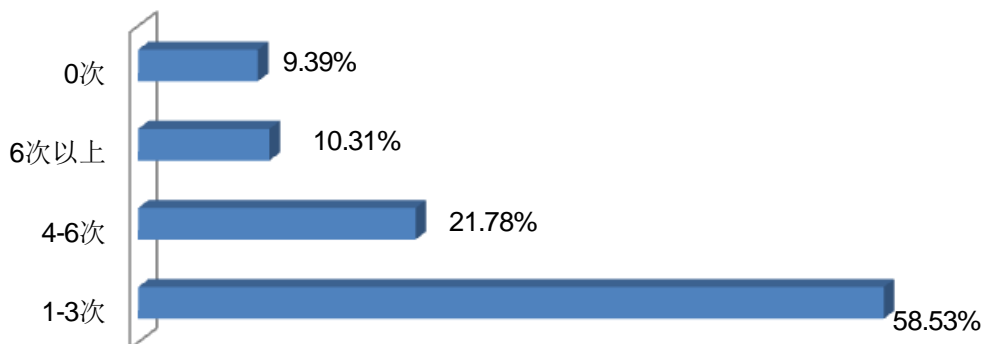


图 2-25 2021 届毕业生获得录用机会次数

4. 求职花费

调查显示，学校 2021 届毕业生求职总花费在 1000 元及以下占比为 44.59%，1001-3000 元占比为 29.26%，5000 元以上占比仅为 6.15%。具体情况如图 2-26 所示。

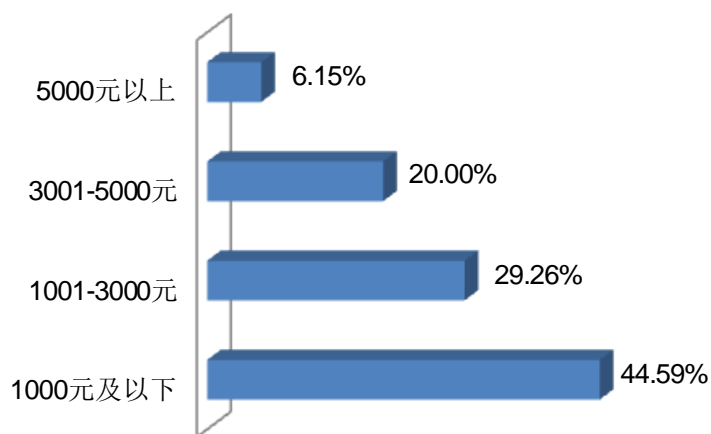


图 2-26 2021 届毕业生求职总花费

(二) 毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

调查显示，学校 2021 届毕业生落实工作最主要渠道分别为“校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）”、“专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）”以及“政府渠道（如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等渠道找到工作）”。具体情况如图 2-27 所示。

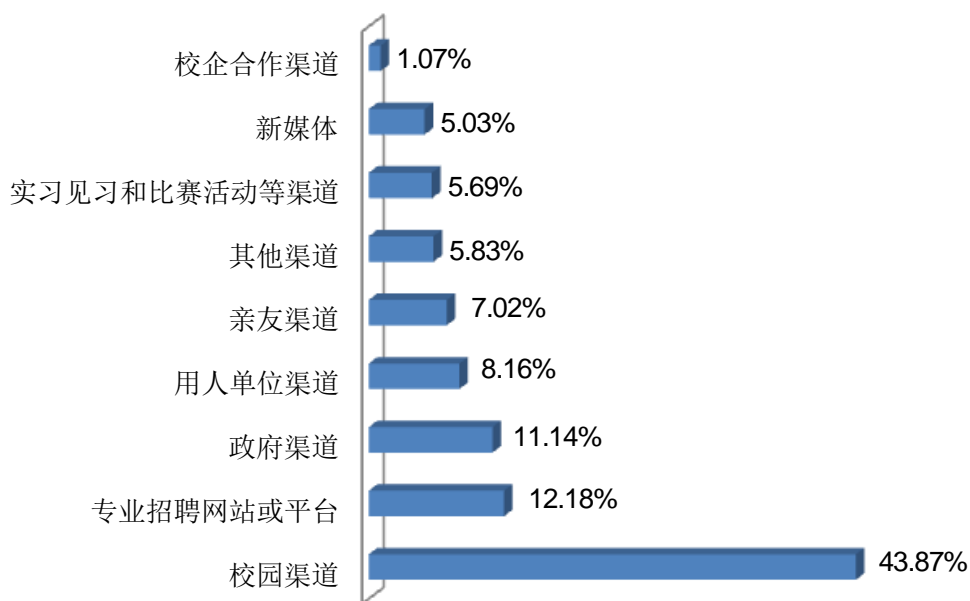


图 2-27 2021 届毕业生落实工作渠道分布

2. 帮助因素

调查显示，影响学校 2021 届毕业生就业的三大因素分别为“学历”、“学业成绩”以及“专业背景”。具体情况如图 2-28 所示。

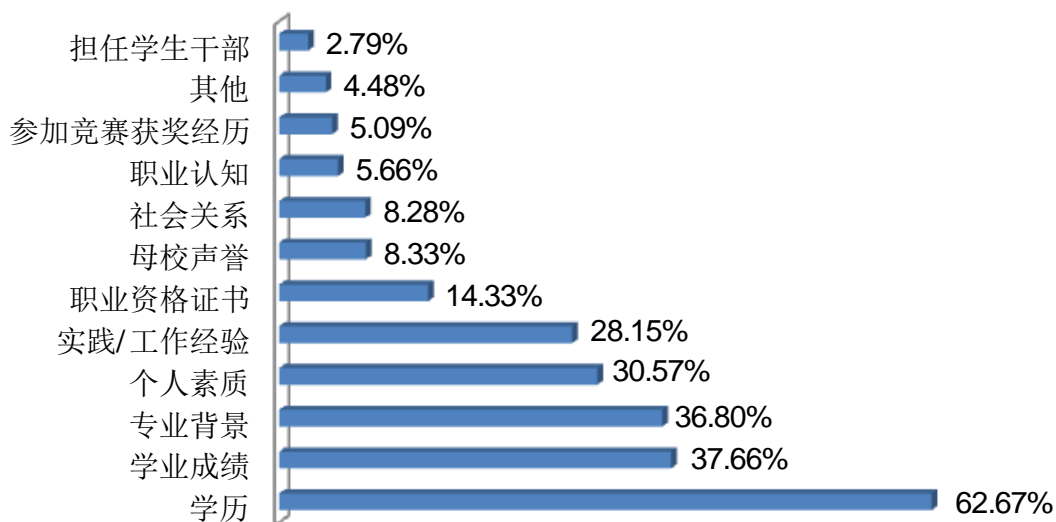


图 2-28 2021 届毕业生就业影响因素分布

3. 关键因素

调查显示，影响学校 2021 届毕业生求职最关键三因素分别为“薪酬福利及社会保障”、“工作稳定性”以及“就业地理位置”。具体情况如图 2-29 所示。

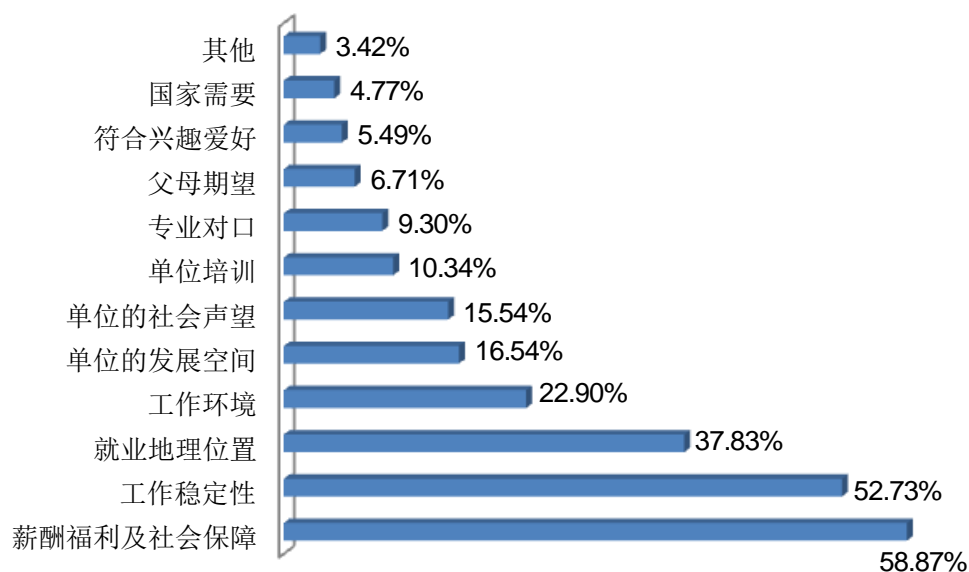


图 2-29 2021 届毕业生求职过程优先考虑的因素

4. 主要问题

调查显示，影响学校 2021 届毕业生求职最主要的三大问题分别是“获取招聘信息的渠道太少”、“适合自己专业和学历的岗位不多”以及“用人单位待遇和条件不符合预期”。具体情况如图 2-30 所示。

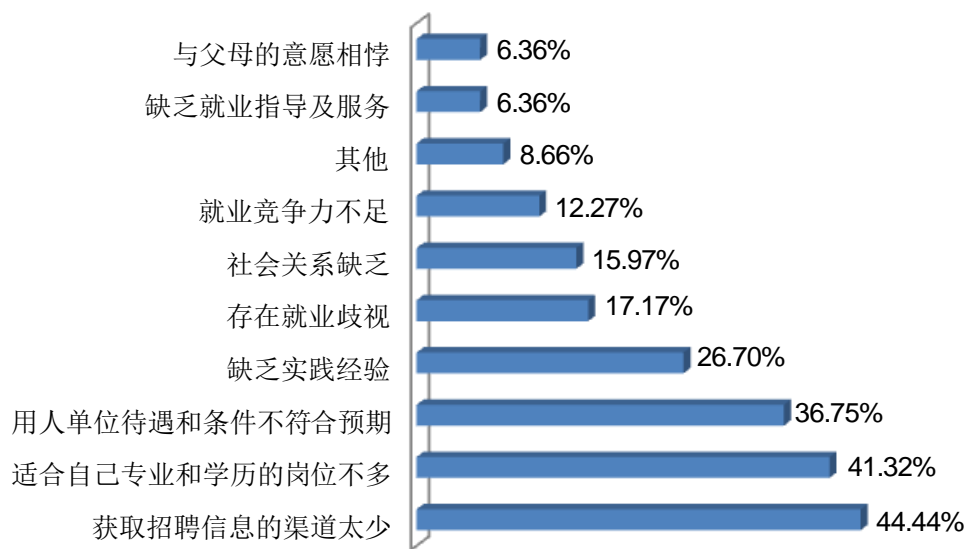


图 2-30 2021 届毕业生求职最主要问题分布

5. 希望得到的指导

调查显示，学校 2021 届毕业生求职希望得到的指导主要来自三个方面，即“求职技巧指导”、“职业技能提升培训”以及“职业规划指导”。具体情况如图 2-31 所示。

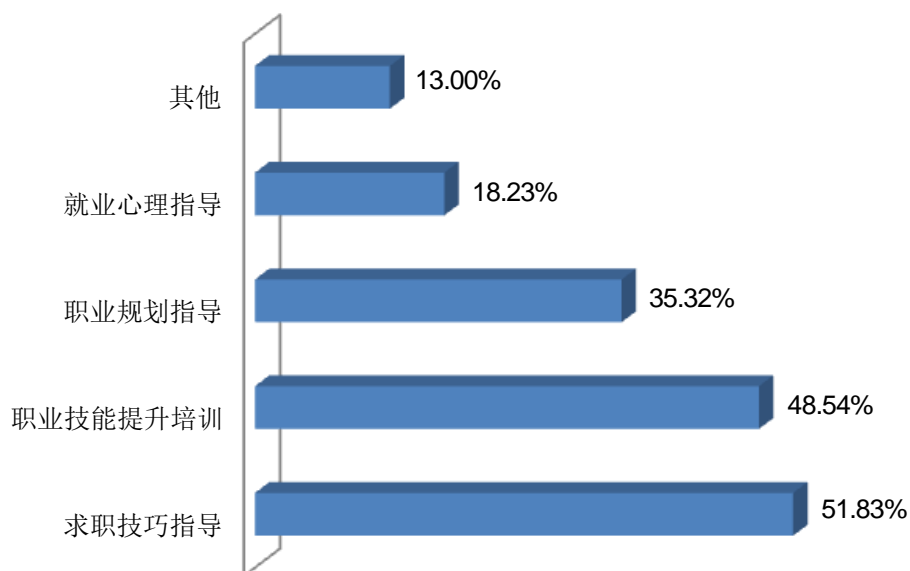


图 2-31 2021 届毕业生求职希望得到的指导

第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

1. 总体单位性质分布

从就业单位分布看，学校 2021 届毕业生在“其他”、“民营企业”以及“其他企业”中就业比例较高，占比分别为 22.61%、17.28%以及 15.13%。专科毕业生在“民营企业”、“党政机关”等单位的就业比例要高于本科毕业生，在“其他”、“其他企业”等单位，本科毕业生就业比例要高于专科毕业生。具体情况如图 3-1、图 3-2 所示。

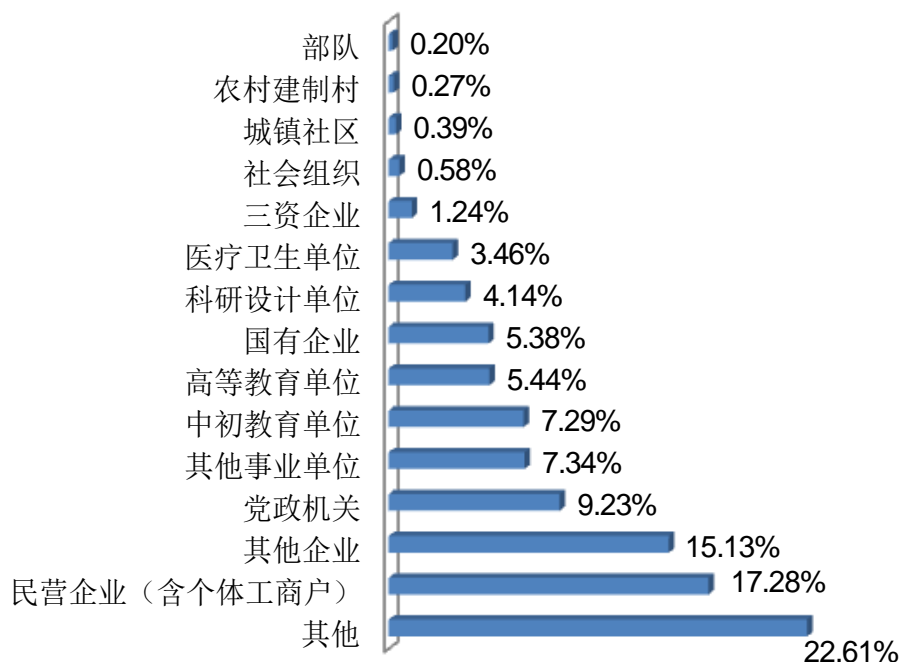


图 3-1 2021 届毕业生就业单位分布

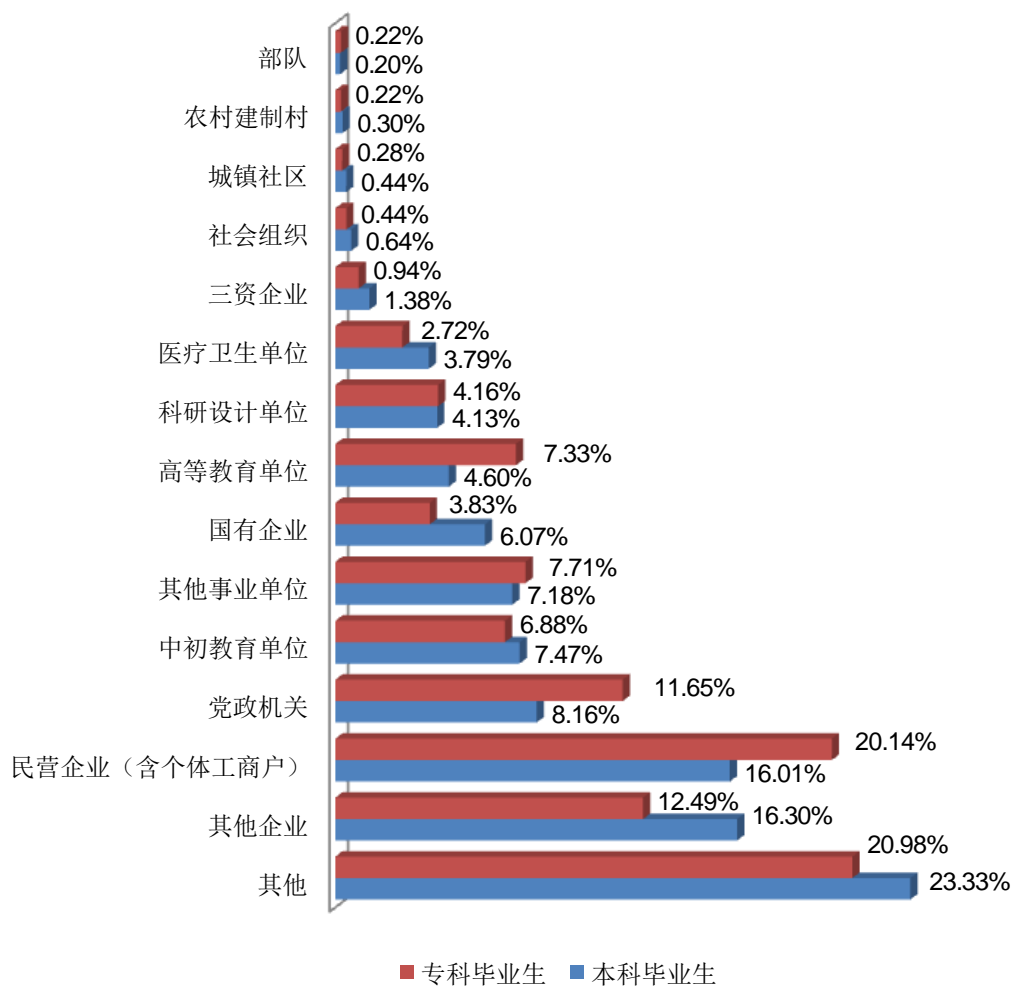


图 3-2 2021 届本、专科毕业生就业单位分布

2. 各专业毕业生就业单位性质分布（前三名）

调查显示，从各专业毕业生就业单位性质来看，学校 2021 届各专业毕业生就业人数位居前三位的就业单位如表 3-1 所示。

表 3-1 2021 届各专业毕业生就业单位性质明细表（就业人数前三）

专业	单位性质			专业	单位性质		
	第一名	第二名	第三名		第一名	第二名	第三名
服装与服饰设计	其他企业	民营企业	其他事业单位	电子商务	党政机关	高等教育单位	其他

专业	单位性质			专业	单位性质		
	第一名	第二名	第三名		第一名	第二名	第三名
市场营销	党政机关	其他	民营企业	物流管理	其他	党政机关	民营企业
艺术设计	其他企业	其他	民营企业	小学教育	中初教育单位	其他	民营企业
财务管理	其他	党政机关	其他企业	商务英语	民营企业	其他	其他企业
音乐学	其他	中初教育单位	其他企业	审计学	党政机关	其他企业	民营企业
播音与主持艺术	其他企业	民营企业	其他	大数据技术与应用	民营企业	其他	其他事业单位
动画	其他企业	民营企业	其他	经济学	党政机关	民营企业	国有企业
视觉传达设计	其他企业	其他	其他事业单位	信息与计算科学	其他	科研设计单位	民营企业
环境设计	其他企业	其他	民营企业	园艺	中初教育单位	民营企业	国有企业
产品设计	其他企业	民营企业	其他	会计学	其他	其他企业	党政机关
园林技术	国有企业	高等教育单位	科研设计单位	广播电视编导	其他企业	民营企业	其他
人力资源管理	党政机关	其他	民营企业	会计	党政机关	其他	高等教育单位
电气自动化技术	民营企业	其他事业单位	党政机关	学前教育	中初教育单位	其他	其他事业单位
汽车检测与维修技术	其他	民营企业	国有企业	社会体育指导与管理	民营企业	其他	中初教育单位
计算机科学与技术	民营企业	其他	其他企业	汉语言文学	中初教育单位	党政机关	医疗卫生单位
计算机应用技术	民营企业	其他	高等教育单位	英语	中初教育单位	民营企业	其他
建筑学	其他	民营企业	国有企业	电气工程及其自动化	国有企业	其他事业单位	高等教育单位

专业	单位性质			专业	单位性质		
	第一名	第二名	第三名		第一名	第二名	第三名
土木工程	其他	民营企业	国有企业	电子信息工程	其他事业单位	国有企业	民营企业
食品科学与工程	其他事业单位	其他	科研设计单位	通信工程	科研设计单位	国有企业	民营企业
建筑装饰工程技术	其他企业	其他事业单位	民营企业	网络工程	其他	民营企业	其他企业
建筑工程技术	其他	其他事业单位	其他企业	物联网工程	其他	国有企业	民营企业
工程造价	其他	国有企业	民营企业	车辆工程	民营企业	科研设计单位	高等教育单位
机械制造与自动化	民营企业	其他事业单位	科研设计单位	机械设计制造及其自动化	民营企业	其他事业单位	其他
数控技术	国有企业	其他企业	其他事业单位	汽车服务工程	民营企业	党政机关	其他事业单位
移动通信技术	其他	党政机关	高等教育单位	园林	国有企业	民营企业	科研设计单位
国际经济与贸易	党政机关	其他	其他企业				

（二）就业职业类别分布

1. 总体职业类别分布

调查显示，2021 届毕业生就业职业主要为“其他人员”、“工程技术人员”以及“教学人员”，占比分别为 32.58%、9.51%以及 9.47%。在“工程技术人员”等职业中，本科毕业生的比例要高于专科毕业生；在“公务员”、“其他专业技术人员”等职业类别中，专科毕业生的比例要高于本科毕业生。详细情况如图 3-3、如图 3-4 所示。

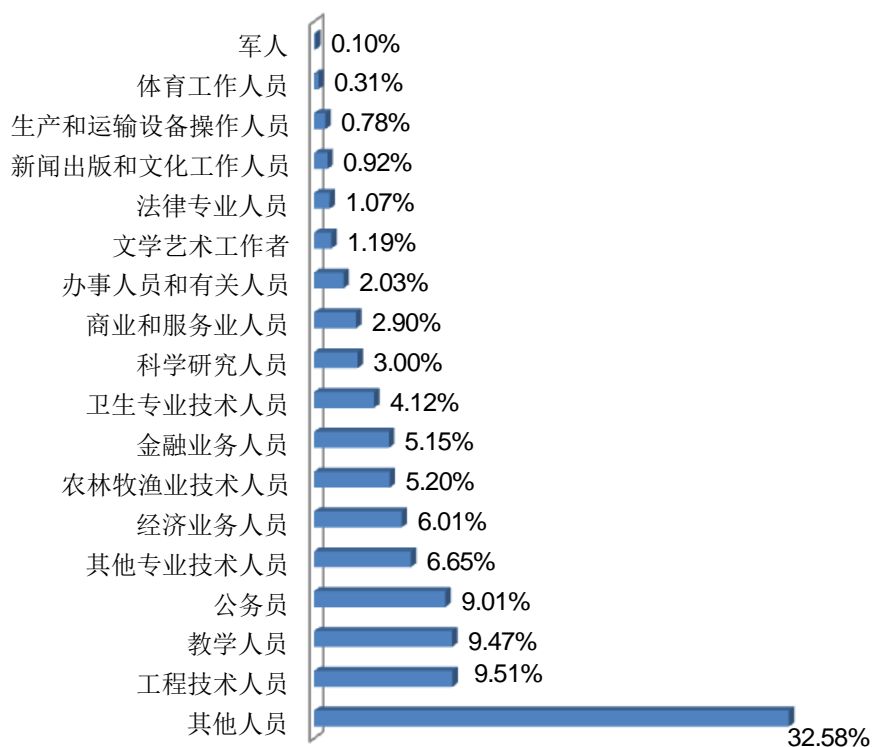


图 3-3 2021 届毕业生就业职业分布

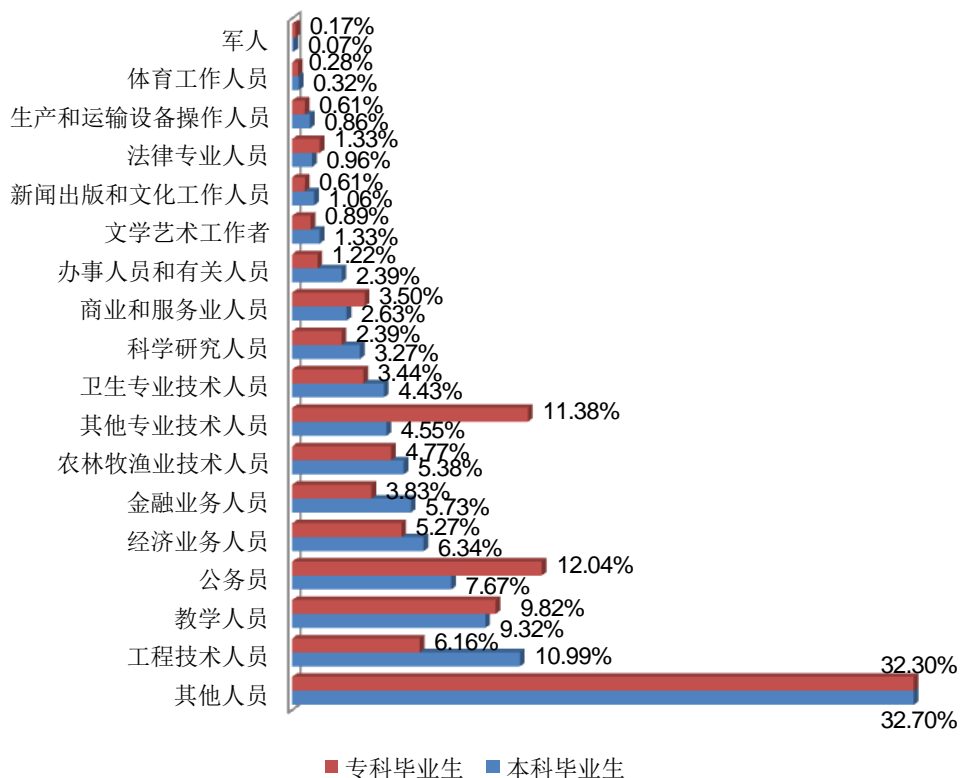


图 3-4 2021 届本、专科毕业生就业职业分布

2. 各专业职业类别分布（前三名）

调查显示,从学校 2021 届各专业毕业生从事职业来看,人数位居前三位的职业如表 3-2 所示。

表 3-2 2021 届各专业毕业生就业职业明细表（就业人数前三）

专 业	职业类别			专 业	职业类别		
	第一名	第二名	第三名		第一名	第二名	第三名
服装与服饰设计	其他人员	教学人员	其他专业技术人员	电子商务	公务员	经济业务人员	其他人员
市场营销	其他人员	公务员	商业和服务业人员	物流管理	其他人员	公务员	金融业务人员
艺术设计	其他人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员	小学教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
财务管理	其他人员	公务员	工程技术人员	商务英语	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
音乐学	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员	审计学	公务员	其他人员	金融业务人员
播音与主持艺术	其他人员	教学人员	文学艺术工作者	大数据技术与应用	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
动画	其他人员	教学人员	工程技术人员	经济学	公务员	金融业务人员	其他人员
视觉传达设计	其他人员	其他专业技术人员	教学人员	信息与计算科学	其他人员	工程技术人员	金融业务人员
环境设计	其他人员	办事人员和有关人员	教学人员	园艺	金融业务人员	农林牧渔业技术人员	办事人员和有关人员
产品设计	教学人员	其他人员	工程技术人员	会计学	其他人员	金融业务人员	公务员
园林技术	农林牧渔业技术人员	科学研究人员	工程技术人员	广播电视编导	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
人力资源管理	公务员	其他人员	科学研究人员	会计	公务员	其他人员	经济业务人员

专业	职业类别			专业	职业类别		
	第一名	第二名	第三名		第一名	第二名	第三名
电气自动化技术	金融业务人员	卫生专业技术人员	工程技术人员	学前教育	教学人员	农林牧渔业技术人员	卫生专业技术人员
汽车检测与维修技术	工程技术人员	其他人员	农林牧渔业技术人员	社会体育指导与管理	教学人员	体育工作人员	其他人员
计算机科学与技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员	汉语言文学	教学人员	农林牧渔业技术人员	卫生专业技术人员
计算机应用技术	其他人员	教学人员	经济业务人员	英语	教学人员	经济业务人员	卫生专业技术人员
建筑学	其他人员	工程技术人员	经济业务人员	电气工程及其自动化	工程技术人员	其他人员	经济业务人员
土木工程	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员	电子信息工程	工程技术人员	其他人员	卫生专业技术人员
食品科学与工程	科学研究人员	工程技术人员	农林牧渔业技术人员	通信工程	工程技术人员	科学研究人员	法律专业人员
建筑装饰工程技术	其他专业技术人员	工程技术人员	科学研究人员	网络工程	其他人员	工程技术人员	商业和服务业人员
建筑工程技术	其他专业技术人员	工程技术人员	其他人员	物联网工程	其他人员	教学人员	其他专业技术人员
工程造价	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员	车辆工程	工程技术人员	教学人员	其他专业技术人员
机械制造与自动化	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员	机械设计制造及其自动化	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
数控技术	工程技术人员	农林牧渔业技术人员	公务员	汽车服务工程	其他人员	工程技术人员	农林牧渔业技术人员
移动通信技术	经济业务人员	其他人员	公务员	园林	农林牧渔业技术人员	工程技术人员	科学研究人员

专 业	职业类别			专 业	职业类别		
	第一名	第二名	第三名		第一名	第二名	第三名
国际经 济与贸 易	公务员	其他人员	金融业务人员				

(三) 就业行业分布

1. 总体行业类别分布

调查显示，2021 届毕业生就业行业人数占比最高的为“教育”，占比达 13.60%；其次依次为“建筑业”、“农、林、牧、渔业”以及“批发零售业”等。在“教育”、“建筑业”以及“农、林、牧、渔业”行业中，本科毕业生的比例要低于专科毕业生。详细情况如图 3-5、图 3-6 所示。

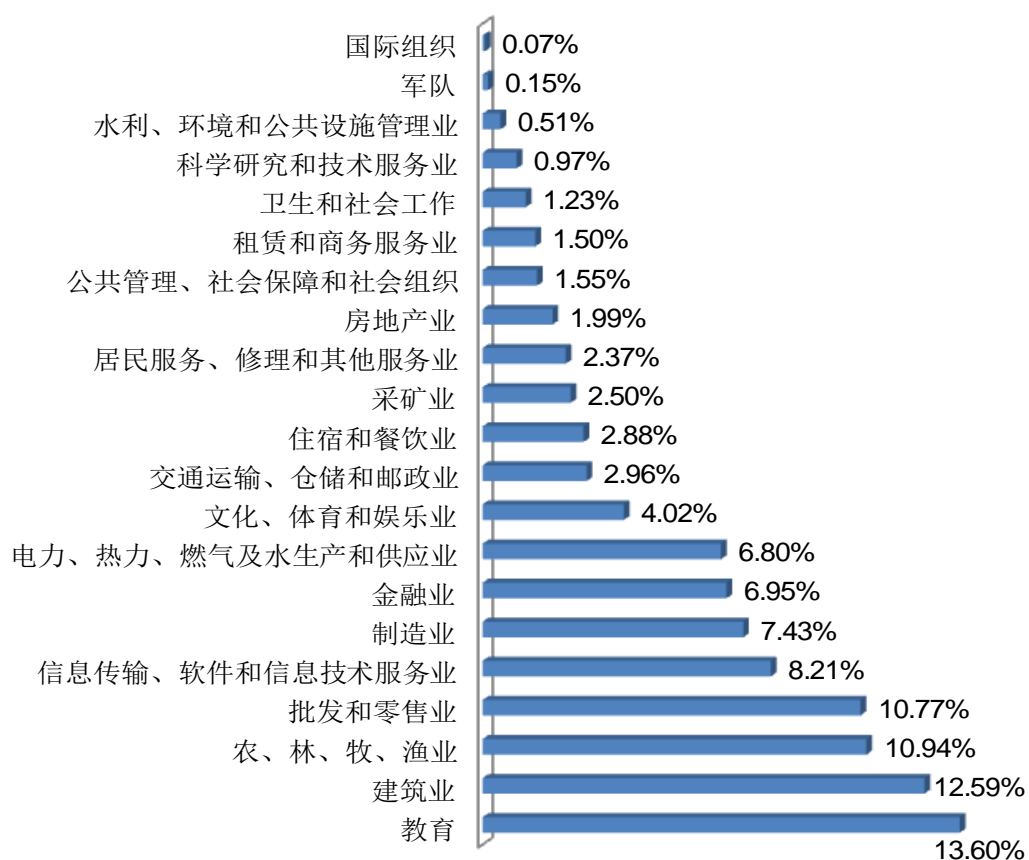


图 3-5 2021 届毕业生就业行业分布

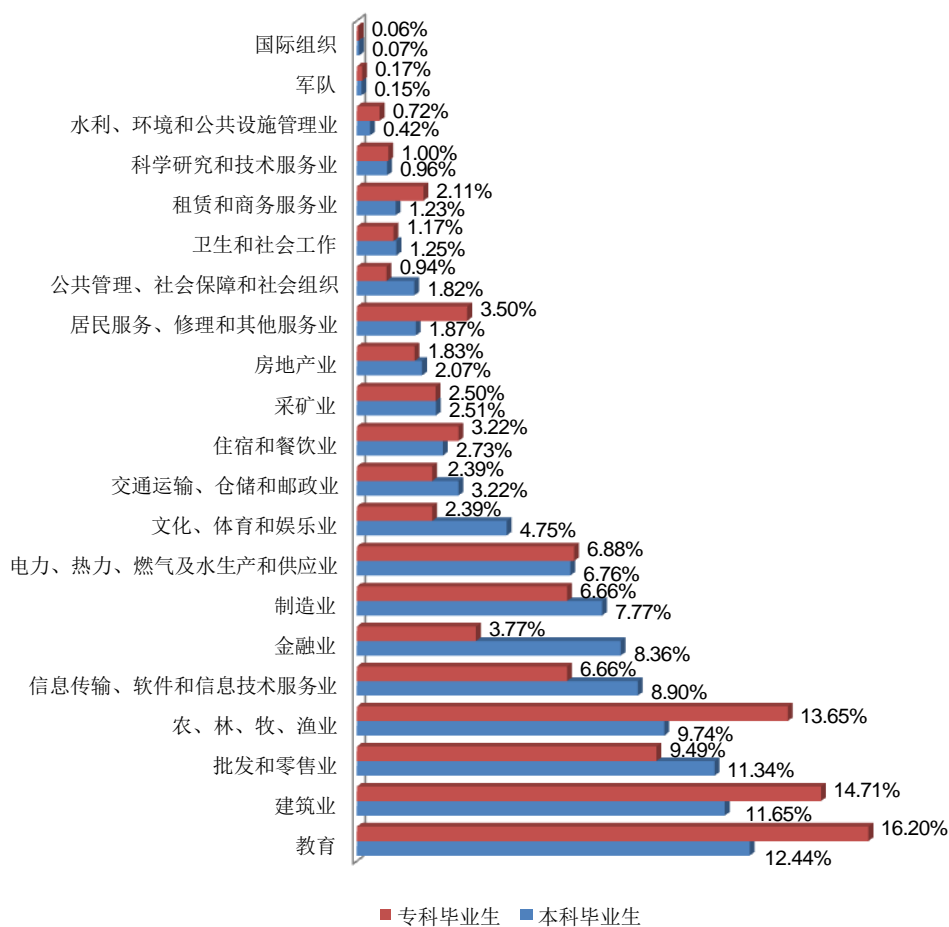


图 3-6 2021 届本、专科毕业生就业行业分布

2. 各专业就业行业分布（前三名）

调查显示，从学校 2021 届各专业毕业生就业行业分布来看，人数位居前三位的行业如表 3-3 所示。

表 3-3 2021 届各专业毕业生就业行业明细表（就业人数前三）

专业	行业门类			专业	行业门类		
	第一名	第二名	第三名		第一名	第二名	第三名
服装与服饰设计	教育	制造业	批发和零售业	电子商务	农、林、牧、渔业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
市场营销	农、林、牧、渔业	批发和零售业	教育	物流管理	农、林、牧、渔业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政

专业	行业门类			专业	行业门类		
	第一名	第二名	第三名		第一名	第二名	第三名
							业
艺术设计	文化、体育和娱乐业	居民服务、修理和其他服务业	租赁和商务服务业	小学教育	教育	居民服务、修理和其他服务业	农、林、牧、渔业
财务管理	批发和零售业	农、林、牧、渔业	金融业	商务英语	教育	批发和零售业	制造业
音乐学	教育	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	审计学	农、林、牧、渔业	金融业	公共管理、社会保障和社会组织
播音与主持艺术	教育	文化、体育和娱乐业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	大数据技术与应用	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
动画	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	经济学	农、林、牧、渔业	金融业	教育
视觉传达设计	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
环境设计	建筑业	教育	居民服务、修理和其他服务业	园艺	建筑业	住宿和餐饮业	农、林、牧、渔业
产品设计	教育	制造业	文化、体育和娱乐业	会计学	金融业	农、林、牧、渔业	教育
园林技术	农、林、牧、渔业	科学研究和技术服务业	教育	广播电视编导	文化、体育和娱乐业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业

专业	行业门类			专业	行业门类		
	第一名	第二名	第三名		第一名	第二名	第三名
人力资源管理	农、林、牧、渔业	采矿业	教育	会计	农、林、牧、渔业	金融业	教育
电气自动化技术	批发和零售业	采矿业	交通运输、仓储和邮政业	学前教育	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
汽车检测与维修技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	农、林、牧、渔业	社会体育指导与管理	教育	文化、体育和娱乐业	住宿和餐饮业
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	农、林、牧、渔业	汉语言文学	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
计算机应用技术	教育	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	英语	教育	批发和零售业	建筑业
建筑学	建筑业	批发和零售业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	制造业
土木工程	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	电子信息工程	电力、热力、燃气及水生产和供应业	农、林、牧、渔业	信息传输、软件和信息技术服务业
食品科学与工程	科学研究和技术服务业	制造业	农、林、牧、渔业	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	交通运输、仓储和邮政业

专业	行业门类			专业	行业门类		
	第一名	第二名	第三名		第一名	第二名	第三名
建筑装饰工程技术	建筑业	农、林、牧、渔业	采矿业	网络工程	批发和零售业	住宿和餐饮业	建筑业
建筑工程技术	建筑业	房地产业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	公共管理、社会保障和社会组织
工程造价	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	车辆工程	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	教育
机械制造与自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	批发和零售业	机械设计制造及其自动化	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	农、林、牧、渔业
数控技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	汽车服务工程	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	建筑业
移动通信技术	建筑业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	园林	农、林、牧、渔业	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
国际经济与贸易	农、林、牧、渔业	教育	金融业				

(四) 毕业生就业单位规模分布

从就业单位规模来看，2021 届毕业生在“小微企业”就

业比例最高，占比达 51.59%；其次是“中型企业”和“其他大型企业”，占比分别为 23.61%和 12.09%。具体情况如图 3-7 所示。

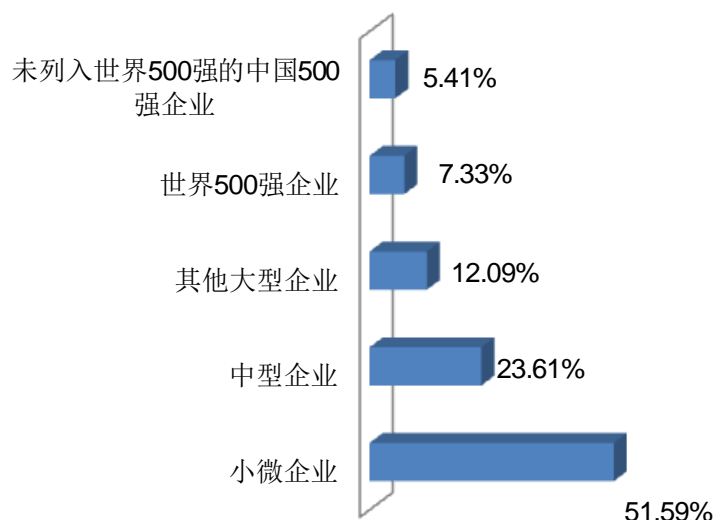


图 3-7 2021 届毕业生就业企业规模分布

二、毕业生服务国家需求情况

(一) 毕业生服务基层项目情况

调查显示，学校 2021 届毕业生服务国家基层项目中，“特岗计划”计划项目比例最高，达 34.31%；“三支一扶”和“大学生村官”分列二、三位，比例分别为 25.49%、20.59%。详细情况如表 3-4 所示。

表 3-4 2021 届毕业生服务国家基层项目情况

国家基层项目	样本数	占比
特岗计划	35	34.31%
三支一扶	26	25.49%
大学生村官	21	20.59%
西部计划	20	19.61%
合计	87	100.00%

在服务地方基层项目中，“其他”、“特岗教师”以及“农技特岗”计划项目分列前三位，占比分别为 26.44%、20.69% 以及 17.24%。详细情况如表 3-5 所示。

表 3-5 2021 届毕业生服务地方基层项目情况

地方基层项目	样本数	占比
其他	23	26.44%
特岗教师	18	20.69%
农技特岗	15	17.24%
选调生	15	17.24%
乡村医生	10	11.49%
乡村教师	6	6.90%
合计	67	100.00%

（二）毕业生服务国家重点领域情况

调查显示，学校 2021 届毕业生在服务国家重点领域中，“国家重大工程”、“国家重大项目”以及“国家重要领域”占比分别为 19.36%、6.83%、5.28%。详细情况如图 3-8 所示。

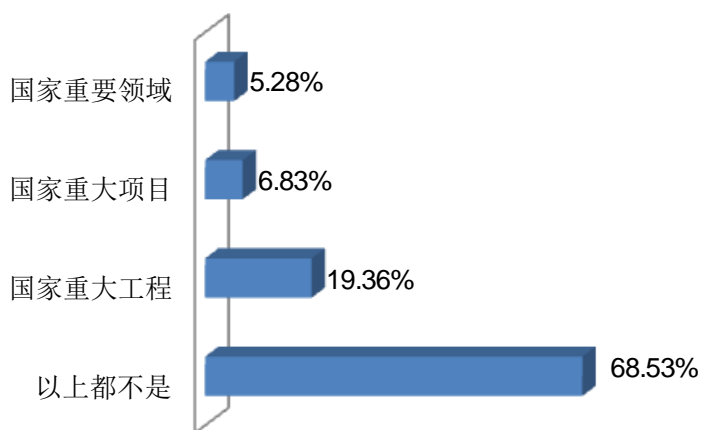


图 3-8 2021 届毕业生服务国家重点领域情况

（三）毕业生服务艰苦边远地区情况

调查显示，学校 2021 届毕业生在划分为艰苦边远地区的省份中就业中，有 40.61%的毕业生服务于艰苦边远地区。具体情况如图 3-9 所示。

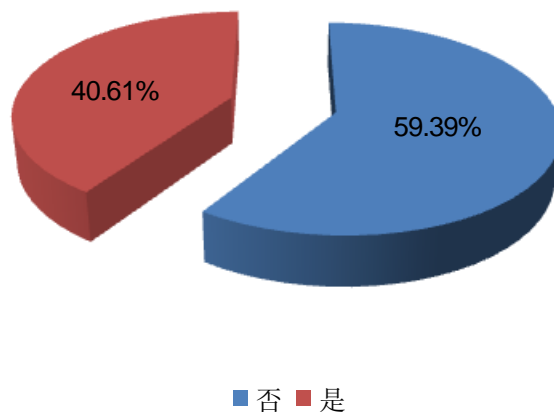


图 3-9 2021 届毕业生服务艰苦边远地区情况

三、毕业生服务地方发展情况

（一）毕业生就业省份分布情况

调查显示，在学校 2021 届毕业生就业省份分布中，河南省毕业生就业占比达 74.85%；其他地区就业比例位列前三依次是山东省、北京市以及上海市。具体情况如图 3-10 所示。

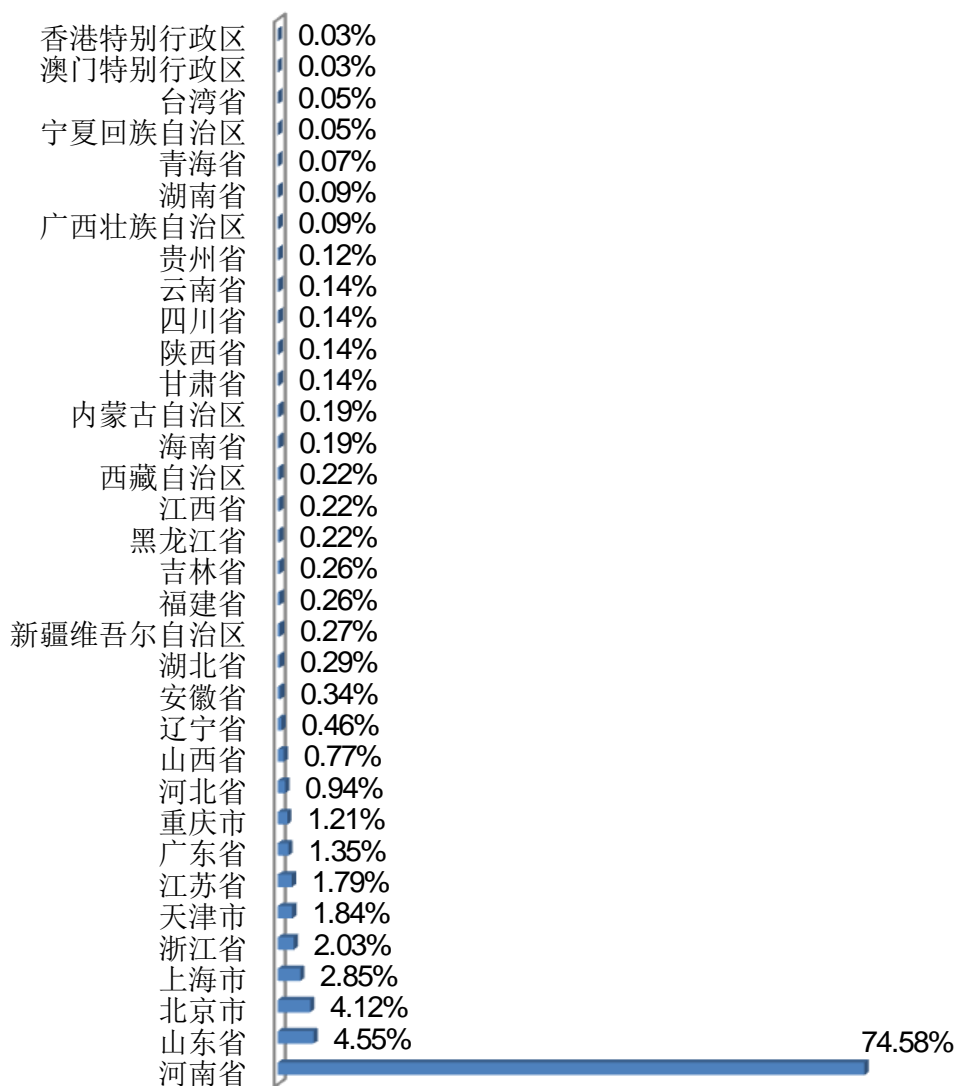


图 3-10 2021 届毕业生就业省份分布

在河南省，专科毕业生就业比例略高于本科毕业生；在山东省、上海市以及天津市，本科毕业生就业比例略高于专科毕业生，如图 3-11 所示。

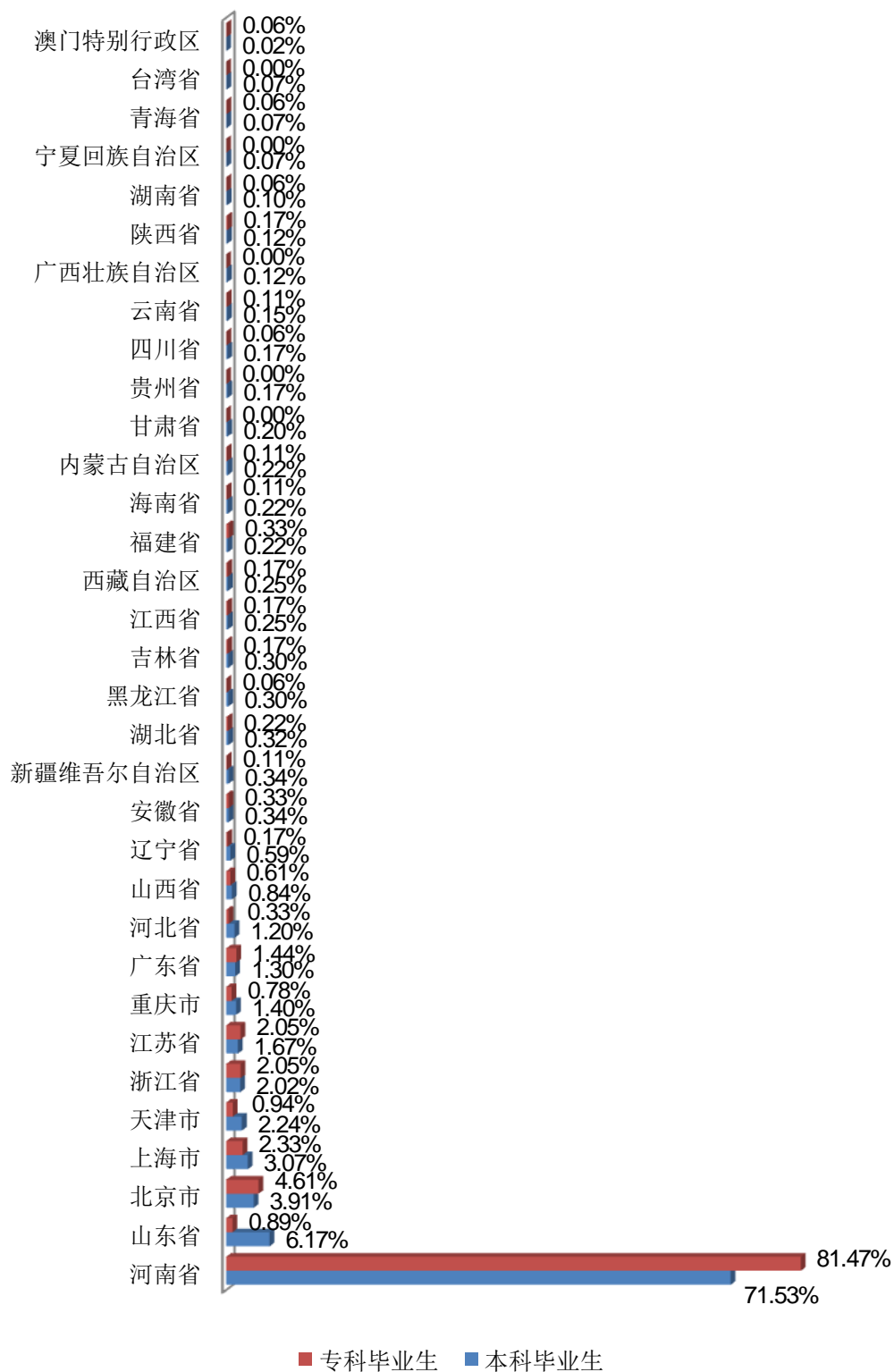


图 3-11 2021 届本、专科毕业生就业省份分布

（二）毕业生河南省内就业情况

在省内就业区域中，在省会郑州市就业比例最高，占比达 36.62%；其次是开封、商丘、洛阳等地。在郑州、开封、平顶山，本科毕业生的比例要略高于专科毕业生；在商丘，本科毕业生的比例要低于专科毕业生。详细情况如图 3-12、图 3-13 所示。

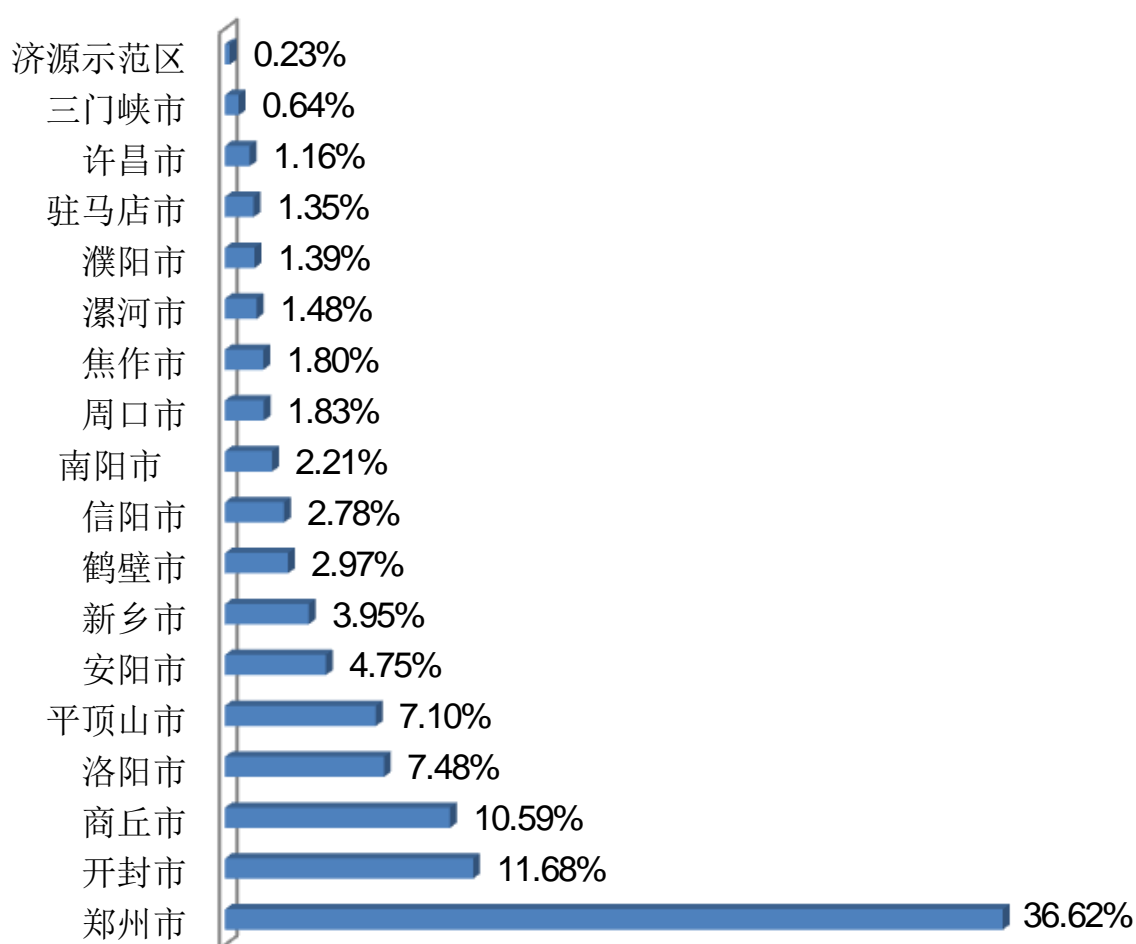


图 3-12 2021 届毕业生省内就业地区分布

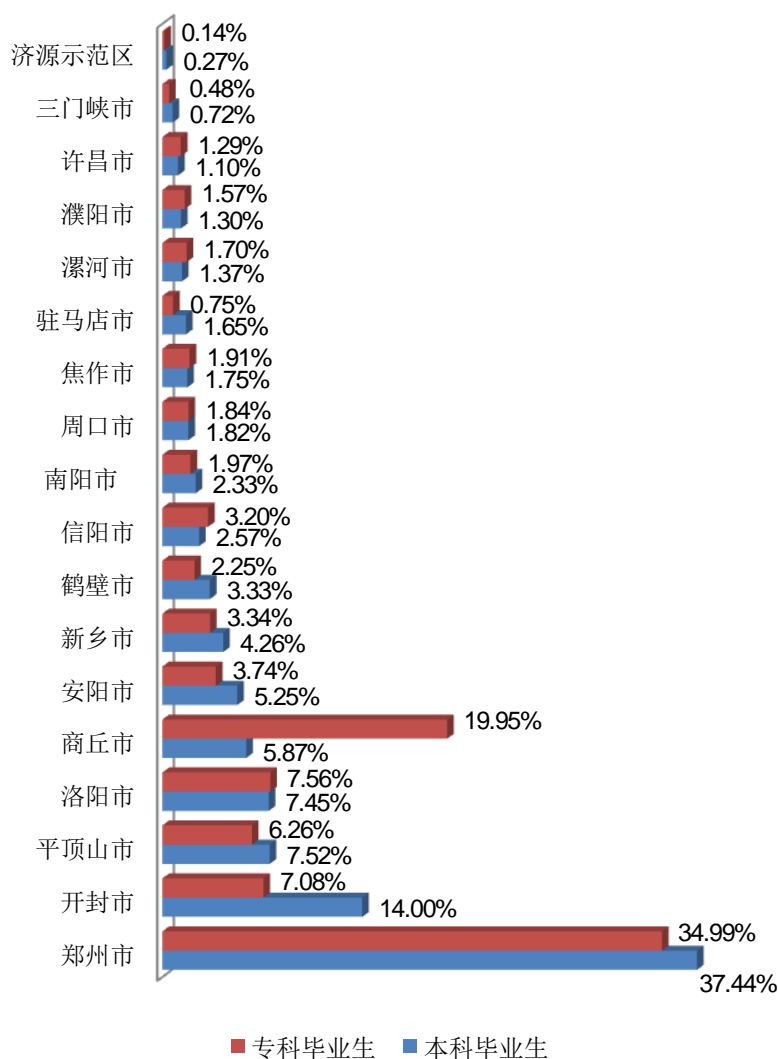


图 3-13 2021 届本、专科毕业生省内就业地区分布

(三) 毕业生服务河南战略行动情况

调查显示，学校 2021 届毕业生在服务河南省产业领域中，“战略行动”领域占比最大，达 41.82%；“重点产业”和“核心技术”占比分别为 34.38%和 23.81%。详细情况如图 3-14 所示。

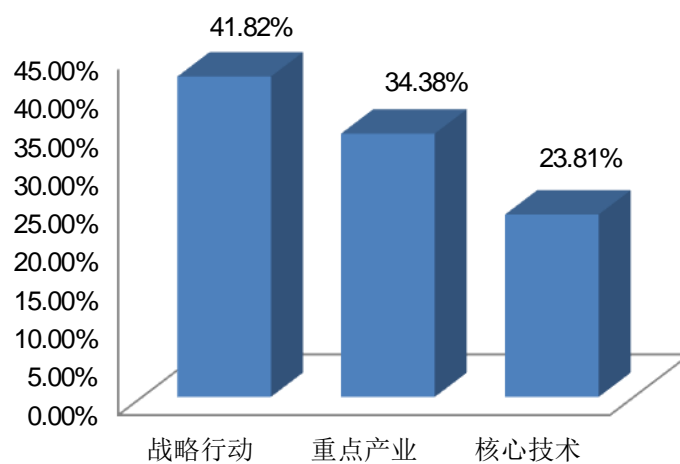


图 3-14 2021 届毕业生服务河南省产业领域情况

第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业满意度调查

(一) 毕业生就业总体满意度

调查显示，学校 2021 届毕业生就业现状满意度较高，达 77.99%。其中“很满意”占比为 42.48%，“满意”占比为 35.51%。具体情况如图 4-1 所示。

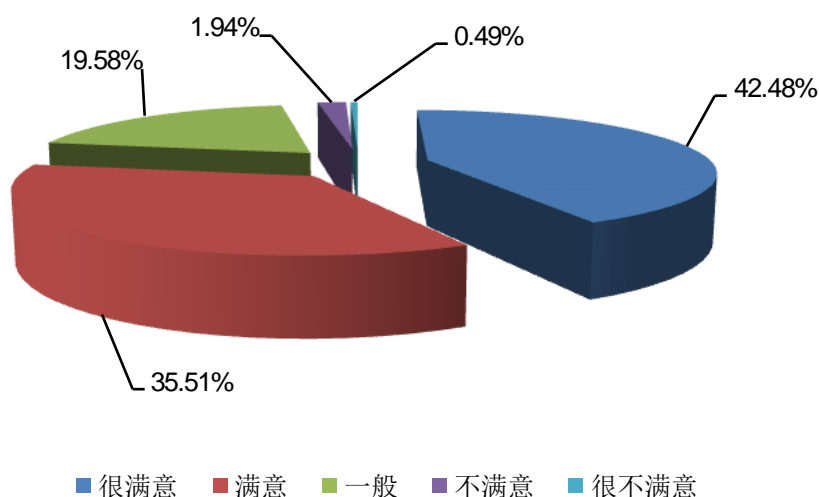


图 4-1 2021 届毕业生就业现状满意度分布

(二) 不同学历层次毕业生就业满意度

调查显示，学校 2021 届毕业生中，本、专科毕业生的就业满意度分别为 79.98%、73.48%，本科毕业生的就业满意度高于专科毕业生。详细情况如图 4-2 所示。

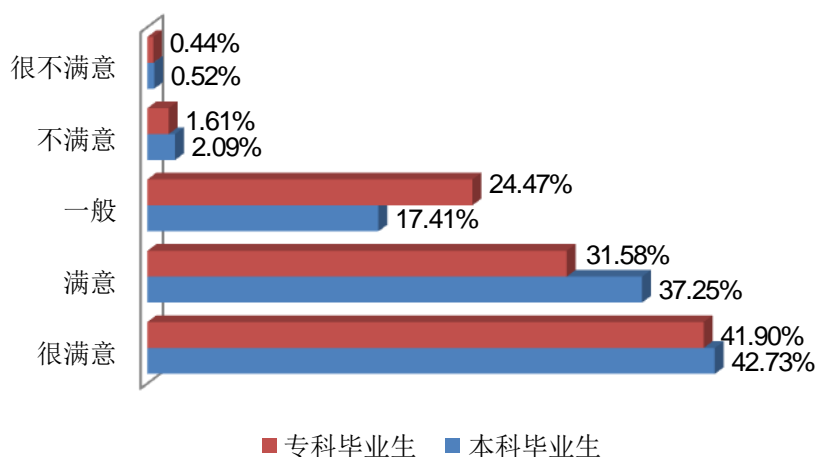


图 4-2 2021 届本、专科毕业生就业现状满意度分布

(三) 各专业毕业生就业满意度

调查显示，学校 2021 届毕业生中，就业满意度排名前三位的专业分别为产品设计、动画及艺术设计；排名后三位的专业分别为大数据技术与应用、园艺以及移动通信技术。详细情况如表 4-1 所示。

表 4-1 2021 届各专业毕业生就业满意度

学历	专业	满意度（含很满意和满意）
本科生	产品设计	100.00%
	动画	98.72%
	国际经济与贸易	95.83%
	服装与服饰设计	95.00%
	信息与计算科学	94.29%
	物联网工程	94.12%
	工程造价	91.40%
	建筑学	90.48%
	财务管理	89.82%

学历	专业	满意度（含很满意和满意）
	计算机科学与技术	89.77%
	经济学	88.66%
	市场营销	87.85%
	环境设计	86.83%
	人力资源管理	84.09%
	物流管理	83.72%
	园林	83.67%
	食品科学与工程	83.33%
	会计学	82.62%
	审计学	82.00%
	通信工程	81.82%
	视觉传达设计	78.70%
	电气工程及其自动化	76.92%
	土木工程	76.61%
	网络工程	74.55%
	广播电视编导	74.42%
	英语	73.53%
	车辆工程	71.67%
	商务英语	70.97%
	音乐学	70.15%
	汉语言文学	69.39%
	汽车服务工程	66.67%
	播音与主持艺术	66.00%

学历	专业	满意度（含很满意和满意）
	学前教育	65.22%
	社会体育指导与管理	58.33%
	机械设计制造及其自动化	58.20%
	电子信息工程	57.14%
	园艺	37.50%
专科生	艺术设计	97.64%
	园林技术	95.65%
	建筑装饰工程技术	93.33%
	电子商务	91.84%
	人力资源管理	91.30%
	物流管理	89.26%
	工程造价	85.37%
	会计	81.72%
	建筑工程技术	79.65%
	市场营销	79.27%
	学前教育	67.72%
	商务英语	66.67%
	计算机应用技术	64.50%
	数控技术	62.50%
	财务管理	60.38%
	电气自动化技术	60.00%
	汽车检测与维修技术	59.46%
	机械制造与自动化	55.75%

学历	专业	满意度（含很满意和满意）
	小学教育	54.24%
	大数据技术与应用	39.22%
	移动通信技术	28.57%
	平均值	77.99%

（四）各学院毕业生就业满意度

调查显示，学校 2021 届毕业生中，就业满意度排名前三位的学院分别为艺术学院、管理学院及其建筑与土木工程学院，排名后三位的学院是机械与电气信息学院、人文学院以及体育学院。详细情况如图 4-3 所示。

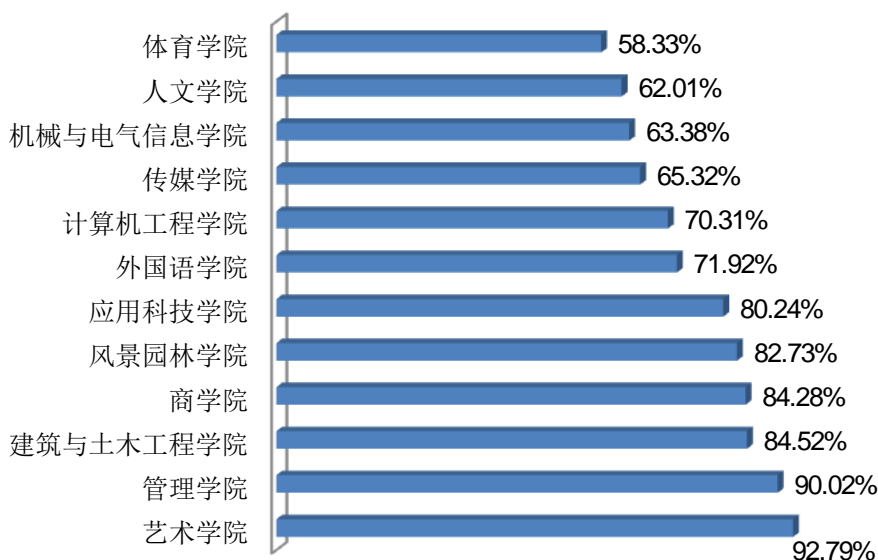


图 4-3 2021 年各学院毕业生就业满意度

二、毕业生就业专业相关度

（一）毕业生就业专业相关度总体情况

调查显示，学校 2021 届毕业生就业专业相关度较高，

达 75.50%。其中“很相关”占比为 40.62%，“相关”占比为 34.88%。详细情况如图 4-4 所示。

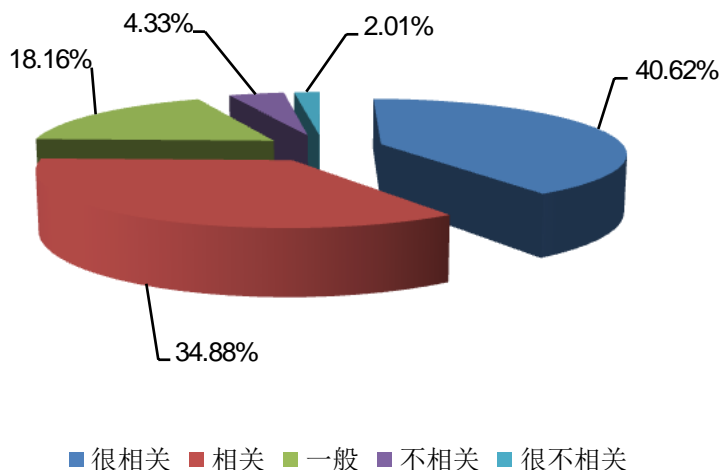


图 4-4 2021 届毕业生就业专业相关度分布

(二) 不同学历层次毕业生就业专业相关度

调查显示，学校 2021 届毕业生中，本科毕业生的就业专业相关度高于专科毕业生。本、专科毕业生的就业专业相关度分别为 77.04%、72.03%。详细情况如图 4-5 所示。

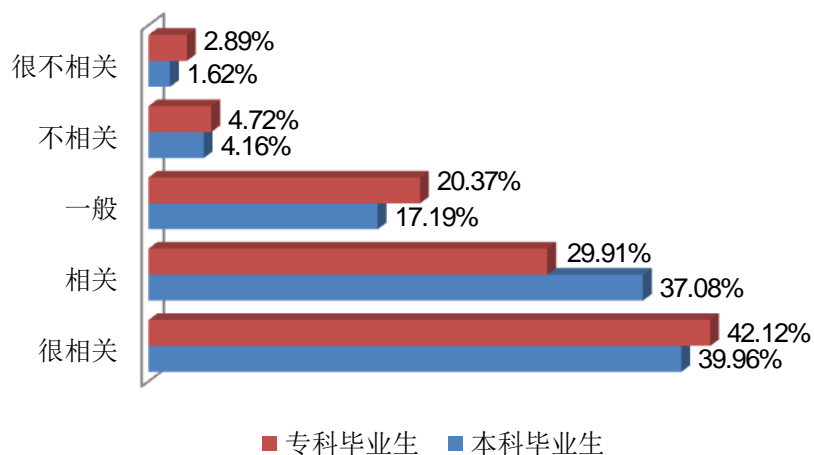


图 4-5 2021 届本、专科毕业生专业相关度分布

（三）各学院毕业生就业专业相关度

调查显示，学校 2021 届毕业生中，就业专业相关度排名前三位的学院分别为艺术学院、管理学院及建筑与土木工程学院，排名后三位的学院是计算机工程学院、机械与电气信息学院以及传媒学院。详细情况如图 4-6 所示。

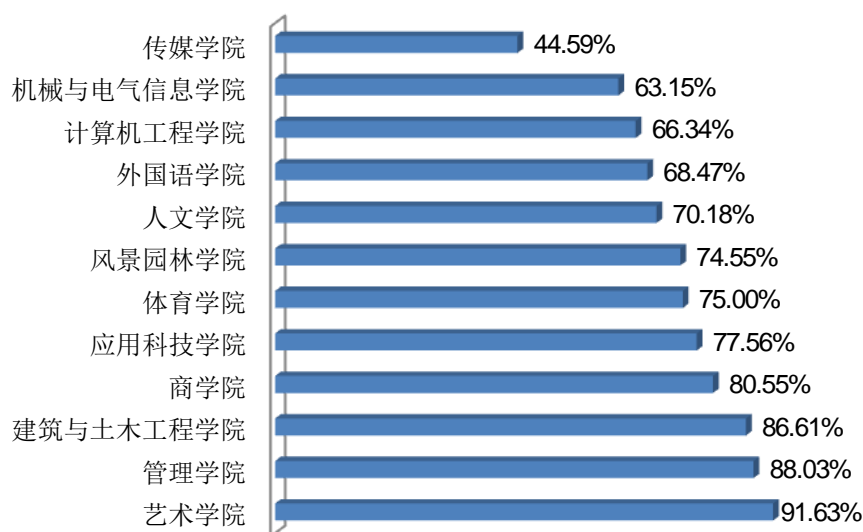


图 4-6 2021 年各学院毕业生就业专业相关度

（四）各专业毕业生就业专业相关度

调查显示，学校 2021 届毕业生中，就业专业相关度排名前三位的专业分别为产品设计、信息与计算科学以及艺术设计，排名后三位的专业分别为园艺、移动通信技术以及大数据技术与应用。详细情况如表 4-2 所示。

表 4-2 学校 2021 届各专业毕业生就业专业相关度

学历	专业	相关度（含很相关和相关）
本科生	产品设计	100.00%
	信息与计算科学	97.14%
	动画	94.87%

学历	专业	相关度（含很相关和相关）
	物联网工程	91.18%
	通信工程	90.91%
	建筑学	90.48%
	服装与服饰设计	90.00%
	审计学	90.00%
	国际经济与贸易	89.58%
	计算机科学与技术	89.49%
	财务管理	87.72%
	工程造价	87.10%
	环境设计	86.23%
	市场营销	85.05%
	物流管理	83.72%
	经济学	80.41%
	会计学	80.14%
	土木工程	80.12%
	视觉传达设计	78.70%
	汉语言文学	78.57%
	人力资源管理	75.00%
	社会体育指导与管理	75.00%
	音乐学	74.63%
	英语	74.26%
	车辆工程	73.33%
	食品科学与工程	73.33%

学历	专业	相关度（含很相关和相关）
	园林	71.43%
	学前教育	70.87%
	电气工程及其自动化	66.15%
	网络工程	65.45%
	汽车服务工程	60.00%
	商务英语	54.84%
	电子信息工程	53.57%
	机械设计制造及其自动化	51.32%
	广播电视编导	51.16%
	播音与主持艺术	51.00%
	园艺	50.00%
	专科生	艺术设计
建筑装饰工程技术		93.33%
人力资源管理		91.30%
园林技术		91.30%
物流管理		89.26%
电子商务		88.78%
工程造价		87.80%
建筑工程技术		81.42%
电气自动化技术		80.00%
会计		77.42%
市场营销		76.83%
小学教育		72.88%

学历	专业	相关度（含很相关和相关）
	学前教育	70.08%
	财务管理	60.38%
	计算机应用技术	60.25%
	机械制造与自动化	60.18%
	商务英语	58.33%
	汽车检测与维修技术	55.41%
	数控技术	50.00%
	移动通信技术	28.57%
	大数据技术与应用	15.69%
	平均值	75.50%

（五）毕业生从事工作与专业不相关的原因

调查显示，2021 届毕业生从事工作与专业不相关的原因中，“其它”占比为 28.54%，“就业机会太少”占比为 20.60%，“不符合自己的职业规划”占比为 12.66%，详细情况如图 4-7 所示。

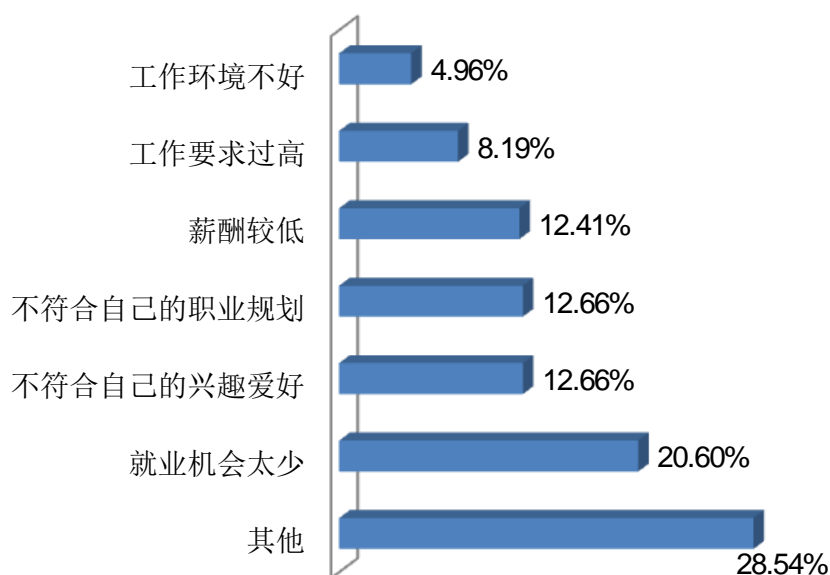


图 4-7 2021 届毕业生从事工作与专业不相关的原因分布

三、毕业生工作适应情况

(一) 毕业生工作适应总体情况

调查显示，2021 届毕业生就业岗位适应能力较强，3 个月内适应岗位的毕业生人数占比达 90.89%。具体情况如图 4-8 所示。

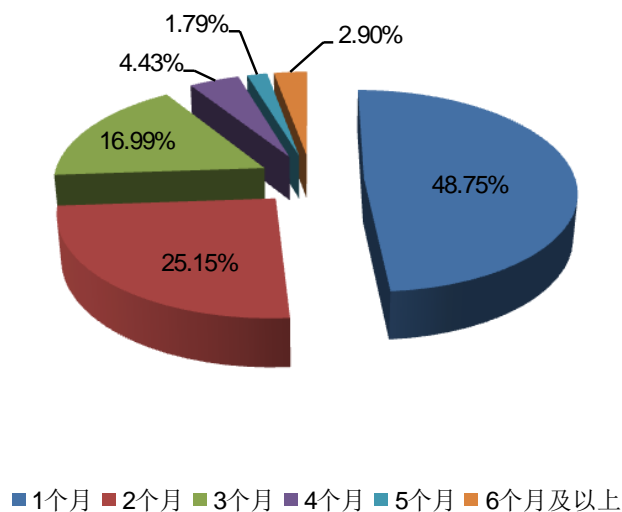


图 4-8 2021 届毕业生就业岗位适应周期分布

（二）不同学历层次毕业生工作适应情况

调查显示，学校 2021 届毕业生中，本科毕业生的岗位适应能力要略高于专科毕业生。3 个月内适应岗位的本、专科毕业生人数占比分别为 91.32%、89.90%。详细情况如图 4-9 所示。

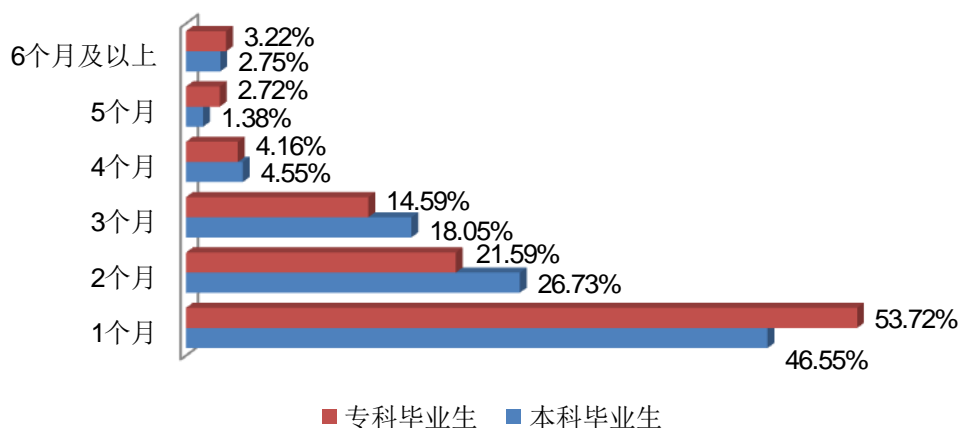


图 4-9 2021 届本、专科毕业生就业岗位适应周期分布

（三）各学院毕业生工作适应情况

调查显示，学校 2021 届毕业生中，就业适应能力排名前三位的学院分别为管理学院、外国语学院及商学院，排名后三位的学院是人文学院、机械与电气信息学院以及艺术学院。详细情况如图 4-10 所示。

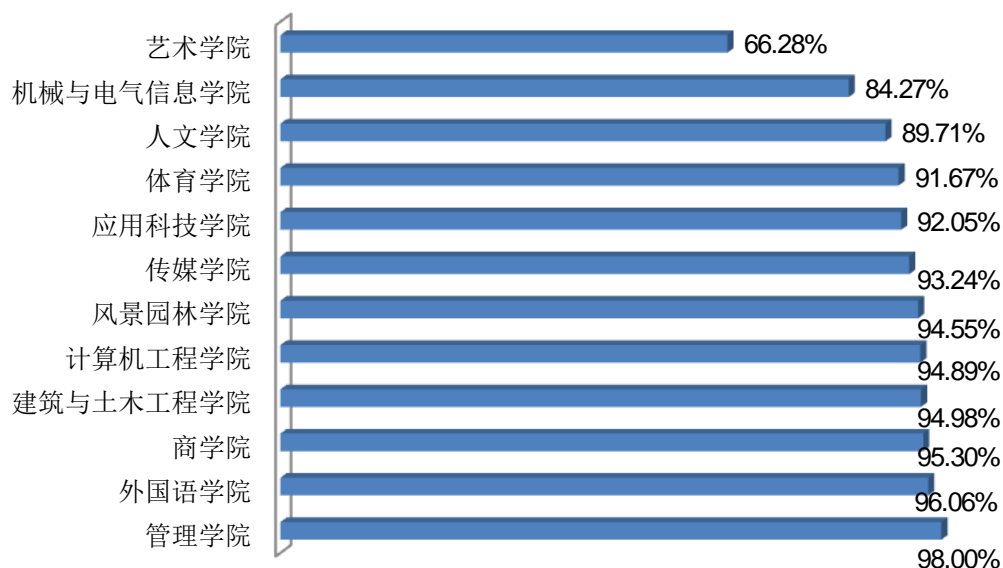


图 4-10 2021 届各学院毕业生就业适应能力

(四) 各专业毕业生工作适应情况

调查显示，学校 2021 届毕业生中，产品设计、建筑学、网络工程等 8 个专业毕业生就业适应能力并列第一，排名后三位的专业分别为艺术设计、服装与服饰设计以及移动通信技术。详细情况如表 4-3 所示。

表 4-3 2021 届各专业毕业生就业适应周期

学历	专业	适应周期（三个月内）
本科生	产品设计	100.00%
	建筑学	100.00%
	网络工程	100.00%
	物联网工程	100.00%
	信息与计算科学	100.00%
	审计学	98.00%
	经济学	97.94%

学历	专业	适应周期（三个月内）
	国际经济与贸易	97.92%
	人力资源管理	97.73%
	商务英语	96.77%
	计算机科学与技术	96.59%
	财务管理	96.14%
	园林	95.92%
	通信工程	95.45%
	物流管理	95.35%
	英语	94.85%
	会计学	94.48%
	市场营销	94.39%
	广播电视编导	93.49%
	播音与主持艺术	93.00%
	车辆工程	91.67%
	社会体育指导与管理	91.67%
	工程造价	91.40%
	土木工程	90.06%
	食品科学与工程	90.00%
	视觉传达设计	89.94%
	音乐学	89.55%
	电气工程及其自动化	89.23%
	汉语言文学	87.76%
	园艺	87.50%

学历	专业	适应周期（三个月内）
	学前教育	86.09%
	机械设计制造及其自动化	83.07%
	汽车服务工程	82.67%
	电子信息工程	78.57%
	环境设计	78.44%
	动画	56.41%
	服装与服饰设计	40.00%
专科生	人力资源管理	100.00%
	商务英语	100.00%
	园林技术	100.00%
	电子商务	98.98%
	小学教育	98.31%
	建筑装饰工程技术	97.78%
	工程造价	97.56%
	市场营销	97.56%
	物流管理	97.52%
	计算机应用技术	95.00%
	会计	93.01%
	建筑工程技术	90.27%
	学前教育	88.98%
	财务管理	88.68%
	汽车检测与维修技术	87.84%
	电气自动化技术	86.67%

学历	专业	适应周期（三个月内）
	机械制造与自动化	84.96%
	大数据技术与应用	82.35%
	数控技术	75.00%
	艺术设计	48.82%
	移动通信技术	28.57%
	平均值	90.88%

四、毕业生工作胜任情况

（一）毕业生工作胜任总体情况

调查显示，学校 2021 届毕业生就业胜任情况较好，完全胜任和比较胜任占比达 83.29%。具体情况如图 4-11 所示。

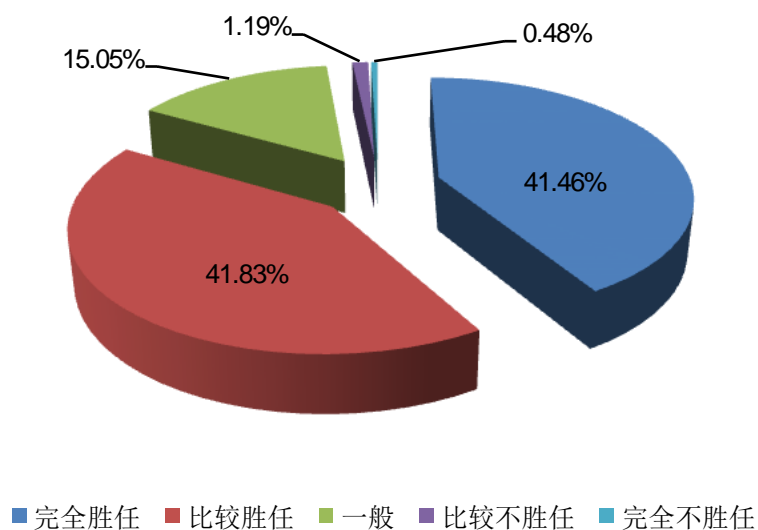


图 4-11 2021 届毕业生就业胜任情况

（二）不同学历层次毕业生工作胜任度

调查显示，学校 2021 届毕业生中，本科毕业生的胜任度略低于专科毕业生，分别为 85.01%、79.41%。详细情况如

图 4-12 所示。

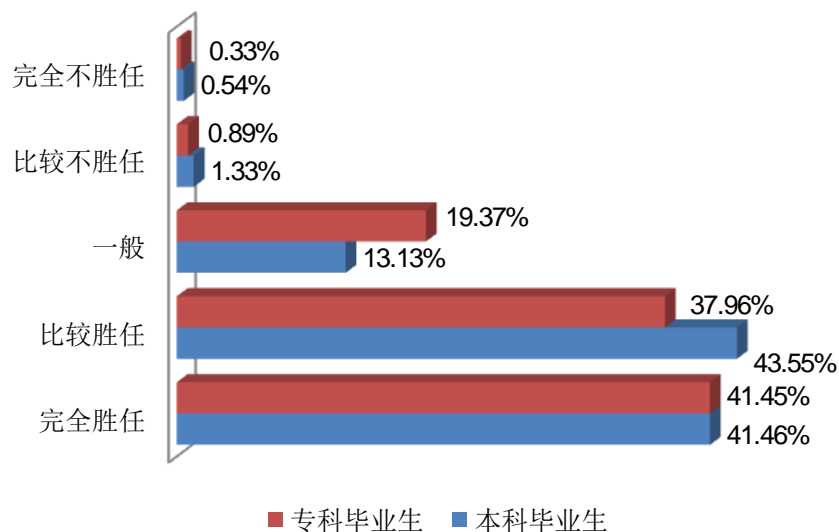


图 4-12 2021 届本、专科毕业生就业胜任情况

(三) 各学院毕业生工作胜任度

调查显示，学校 2021 届毕业生中，就业工作胜任度排名前三位的学院分别为艺术学院、管理学院及商学院，排名后三位的学院是人文学院、体育学院以及机械与电气信息学院。详细情况如图 4-13 所示。

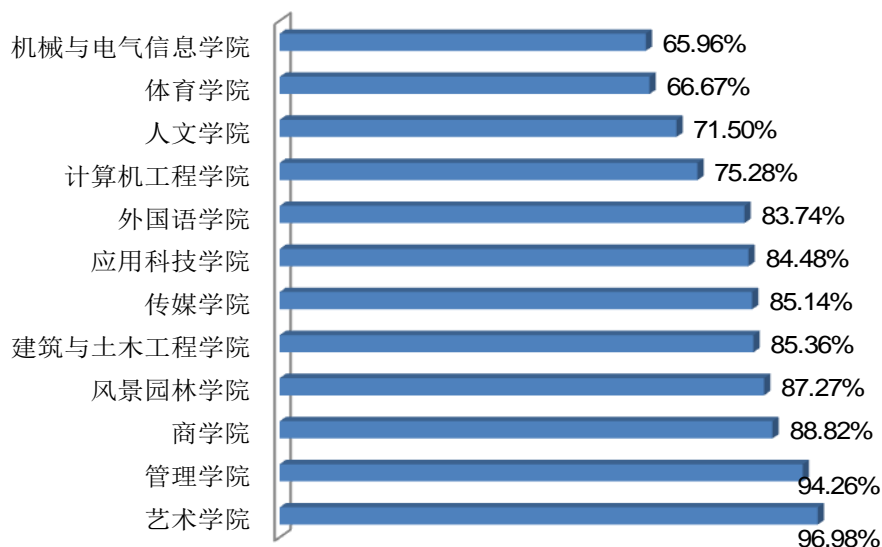


图 4-13 2021 届各学院毕业生工作胜任度

（四）各专业毕业生工作胜任度

调查显示，学校 2021 届毕业生中，服装与服饰设计和园林技术专业毕业生就业工作胜任度并列前两位，排名后三位的专业分别为数控技术、园艺以及移动通信技术。详细情况如表 4-4 所示。

表 4-4 2021 届各专业毕业生工作胜任度

本科生	服装与服饰设计	100.00%
	动画	98.72%
	国际经济与贸易	97.92%
	信息与计算科学	97.14%
	物联网工程	97.06%
	商务英语	96.77%
	经济学	94.85%
	计算机科学与技术	93.47%
	产品设计	93.33%
	人力资源管理	93.18%
	网络工程	92.73%
	审计学	92.00%
	市场营销	91.59%
	建筑学	90.48%
	园林	89.80%
	音乐学	89.55%
	财务管理	89.47%

	工程造价	89.25%
	广播电视编导	88.84%
	物流管理	88.37%
	会计学	85.79%
	环境设计	85.03%
	食品科学与工程	83.33%
	土木工程	83.04%
	播音与主持艺术	82.00%
	通信工程	81.82%
	车辆工程	81.67%
	视觉传达设计	79.88%
	英语	79.41%
	汽车服务工程	78.67%
	学前教育	72.61%
	电气工程及其自动化	72.31%
	机械设计制造及其自动化	67.20%
	社会体育指导与管理	66.67%
	汉语言文学	66.33%
	电子信息工程	60.71%
	园艺	50.00%
专科生	人力资源管理	100.00%
	园林技术	100.00%
	艺术设计	98.43%

	建筑装饰工程技术	97.78%
	物流管理	95.04%
	电子商务	93.88%
	工程造价	92.68%
	商务英语	88.89%
	市场营销	85.37%
	财务管理	84.91%
	会计	82.80%
	学前教育	82.68%
	建筑工程技术	73.45%
	小学教育	71.19%
	汽车检测与维修技术	70.27%
	电气自动化技术	66.67%
	机械制造与自动化	66.37%
	计算机应用技术	66.25%
	大数据技术与应用	62.75%
	数控技术	50.00%
	移动通信技术	28.57%
	平均值	83.29%

五、毕业生与工作职位的匹配度

（一）毕业生与工作职位的匹配度总体情况

调查显示，2021 届毕业生与工作职位的匹配度较高，达

79.20%。其中很匹配占比为 39.41%，匹配占比为 39.79%，详细情况如图 4-14 所示。

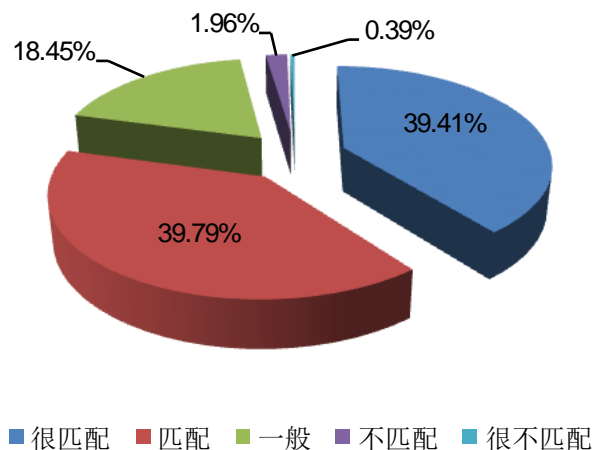


图 4-14 2021 届毕业生与工作职位的匹配度

（二）不同学历层次毕业生与工作职位的匹配度

调查显示，学校 2021 届毕业生中，本、专科毕业生与工作职位的匹配度分别为 80.99%、75.14%。专科毕业生与工作职位的匹配度要低于本科毕业生。详细情况如图 4-15 所示。

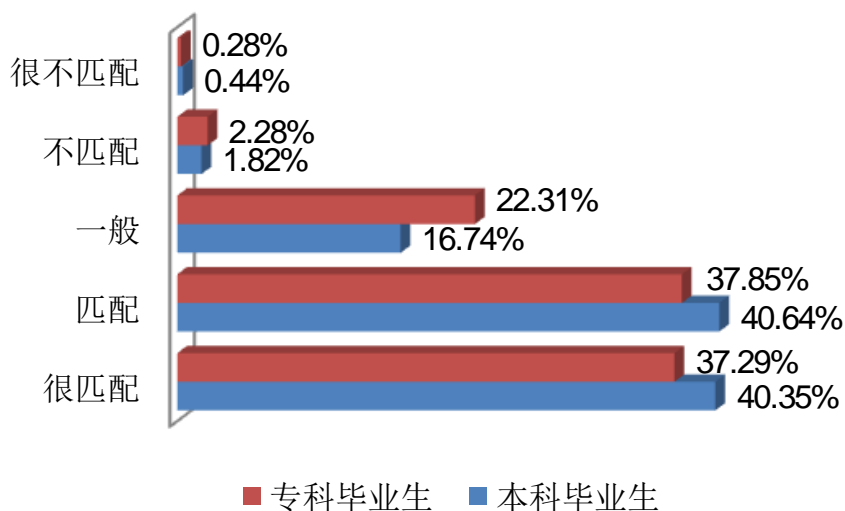


图 4-15 2021 届本、专科毕业生与工作职位的匹配度

（三）各学院毕业生与工作职位的匹配度

调查显示，学校 2021 届毕业生中，与工作职位匹配度最高的学院是艺术学院，匹配度达 94.42%；其次是管理学院和建筑与土木工程学院，匹配度分别为 89.28%和 87.03%。最低的为机械与电气信息学院，匹配度为 63.15%。详细情况如图 4-16 所示。

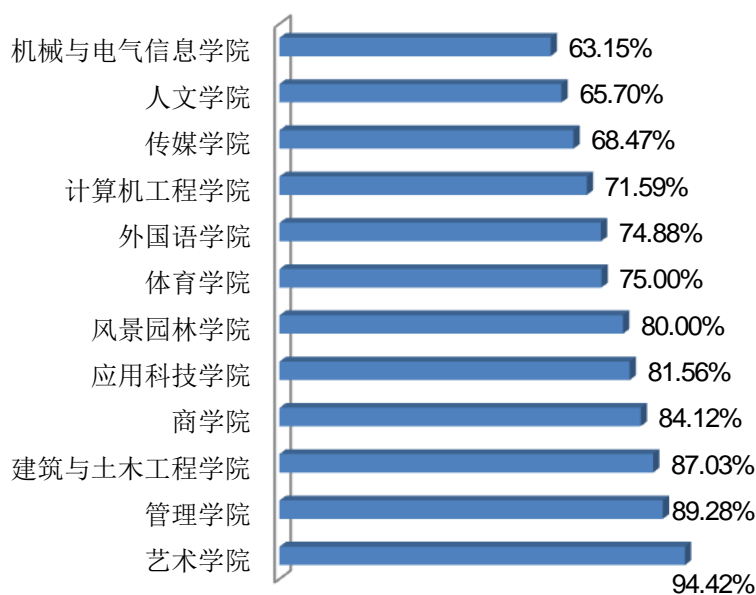


图 4-16 2021 届各学院毕业生与工作职位的匹配度

（四）各专业毕业生与工作职位的匹配度

调查显示，学校 2021 届毕业生中，与工作职位的匹配度排名前三位的专业分别为动画、园林技术以及艺术设计，排名后三位的专业分别为移动通信技术、大数据技术与应用以及园艺。详细情况如表 4-5 所示。

表 4-5 2021 届各专业毕业生与工作职位的匹配度

学历	专业	匹配度（含很匹配和匹配）
----	----	--------------

学历	专业	匹配度（含很匹配和匹配）
本科生	动画	100.00%
	国际经济与贸易	97.92%
	信息与计算科学	97.14%
	审计学	94.00%
	产品设计	93.33%
	物联网工程	91.18%
	人力资源管理	90.91%
	建筑学	90.48%
	财务管理	90.18%
	服装与服饰设计	90.00%
	计算机科学与技术	89.77%
	工程造价	89.25%
	经济学	87.63%
	环境设计	87.43%
	市场营销	86.92%
	会计学	84.41%
	通信工程	81.82%
	园林	81.63%
	物流管理	80.23%
	土木工程	80.12%
网络工程	78.18%	
视觉传达设计	78.11%	
音乐学	77.61%	

学历	专业	匹配度（含很匹配和匹配）
	商务英语	77.42%
	广播电视编导	76.74%
	食品科学与工程	76.67%
	社会体育指导与管理	75.00%
	英语	75.00%
	车辆工程	73.33%
	电气工程及其自动化	72.31%
	汽车服务工程	72.00%
	学前教育	66.52%
	汉语言文学	65.31%
	播音与主持艺术	63.00%
	机械设计制造及其自动化	62.43%
	电子信息工程	53.57%
	园艺	25.00%
专科生	园林技术	100.00%
	艺术设计	99.21%
	建筑装饰工程技术	93.33%
	工程造价	92.68%
	人力资源管理	91.30%
	电子商务	90.82%
	物流管理	86.78%
	市场营销	84.15%
	会计	80.65%

学历	专业	匹配度（含很匹配和匹配）
	建筑工程技术	74.34%
	商务英语	72.22%
	学前教育	70.87%
	财务管理	69.81%
	小学教育	69.49%
	计算机应用技术	66.25%
	汽车检测与维修技术	64.86%
	电气自动化技术	60.00%
	机械制造与自动化	57.52%
	数控技术	50.00%
	移动通信技术	42.86%
	大数据技术与应用	37.25%
	平均值	79.20%

六、毕业生工作与求职预期的吻合度

（一）毕业生与求职预期的吻合度总体情况

调查显示，2021 届毕业生与求职预期的吻合度较高，达 75.07%。其中很吻合占比为 38.37%，吻合占比为 36.70%，详细情况如图 4-17 所示。

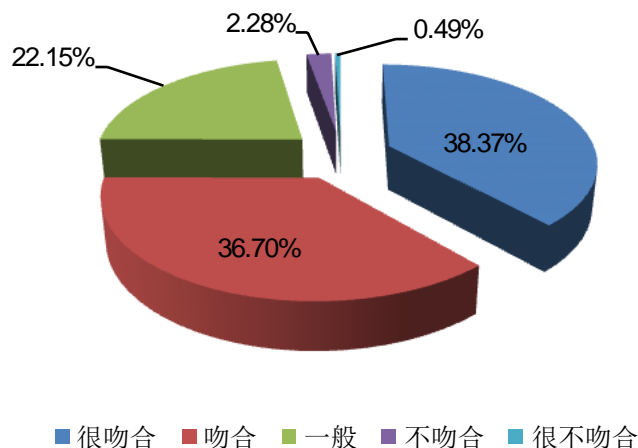


图 4-17 2021 届毕业生与求职预期的吻合度

(二) 不同学历层次毕业生与求职预期的吻合度

调查显示，学校 2021 届毕业生中，本、专科毕业生与求职预期的吻合度分别为 76.86%、71.03%。本科毕业生与求职预期的吻合度略高于专科毕业生。详细情况如图 4-18 所示。

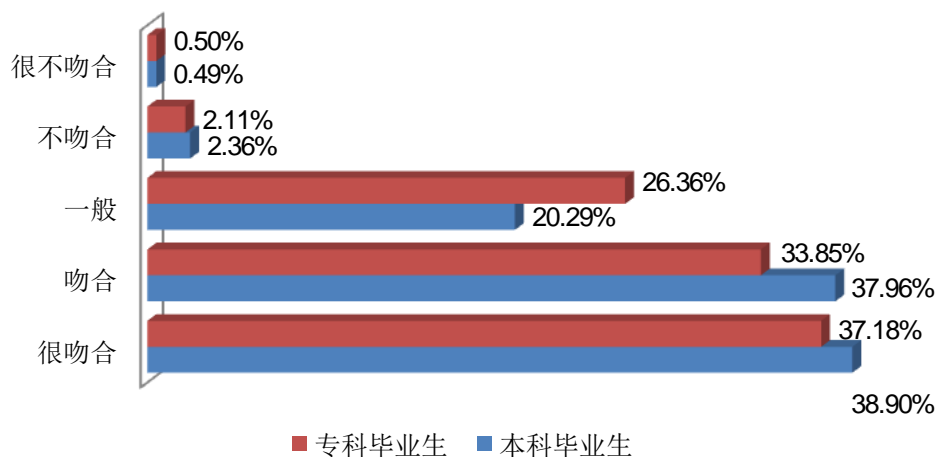


图 4-18 2021 届本、专科毕业生与与求职预期的吻合度

(三) 各学院毕业生与求职预期的吻合度

调查显示，学校 2021 届毕业生中，与求职预期的吻合

度最高的学院是艺术学院，吻合度达 91.86%；最低的为体育学院，吻合度为 50.00%。详细情况如图 4-19 所示。

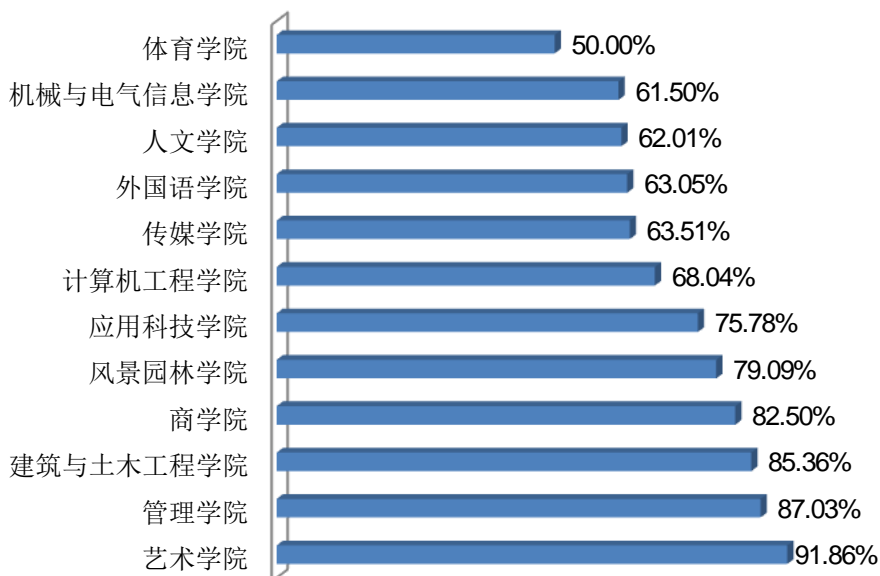


图 4-19 2021 届各学院毕业生与与求职预期的吻合度

(四) 各专业毕业生与求职预期的吻合度

调查显示，学校 2021 届毕业生中，与求职预期的吻合度排名前三位的专业分别为产品设计、园林技术以及信息与计算科学，排名后三位的专业分别为移动通信技术、数控技术以及大数据技术与应用。详细情况如表 4-6 所示。

表 4-6 2021 届各专业毕业生与求职预期的吻合度

学历	专业	职业期待吻合度（含很吻合和吻合）
本科生	产品设计	100.00%
	信息与计算科学	100.00%
	动画	98.72%
	物联网工程	97.06%
	国际经济与贸易	95.83%

学历	专业	职业期待吻合度（含很吻合和吻合）
	审计学	92.00%
	建筑学	90.48%
	计算机科学与技术	90.06%
	服装与服饰设计	90.00%
	环境设计	86.83%
	人力资源管理	86.36%
	经济学	85.57%
	财务管理	83.51%
	物流管理	82.56%
	市场营销	82.24%
	工程造价	81.72%
	会计学	80.14%
	园林	79.59%
	网络工程	74.55%
	土木工程	74.27%
	电气工程及其自动化	70.77%
	视觉传达设计	70.41%
	音乐学	70.15%
	食品科学与工程	70.00%
	汉语言文学	68.37%
	通信工程	68.18%
	播音与主持艺术	68.00%
	广播电视编导	66.98%

学历	专业	职业期待吻合度（含很吻合和吻合）
	英语	65.44%
	商务英语	64.52%
	电子信息工程	64.29%
	车辆工程	63.33%
	学前教育	63.04%
	机械设计制造及其自动化	56.61%
	汽车服务工程	52.00%
	社会体育指导与管理	50.00%
	园艺	50.00%
专科生	园林技术	100.00%
	艺术设计	96.85%
	建筑装饰工程技术	95.56%
	人力资源管理	86.96%
	电子商务	85.71%
	工程造价	85.37%
	物流管理	85.12%
	市场营销	80.49%
	建筑工程技术	78.76%
	会计	76.88%
	财务管理	67.92%
	小学教育	64.41%
	学前教育	61.42%
	计算机应用技术	60.75%

学历	专业	职业期待吻合度（含很吻合和吻合）
	电气自动化技术	60.00%
	汽车检测与维修技术	56.76%
	机械制造与自动化	56.64%
	商务英语	52.78%
	移动通信技术	42.86%
	数控技术	37.50%
	大数据技术与应用	31.37%
	平均值	75.07%

七、毕业生离职率调查

（一）毕业生离职率总体情况

调查显示，学校 2021 届毕业生离职率为 42.48%，表明学校 2021 届毕业生就业有较强的稳定性。具体情况如图 4-20 所示。

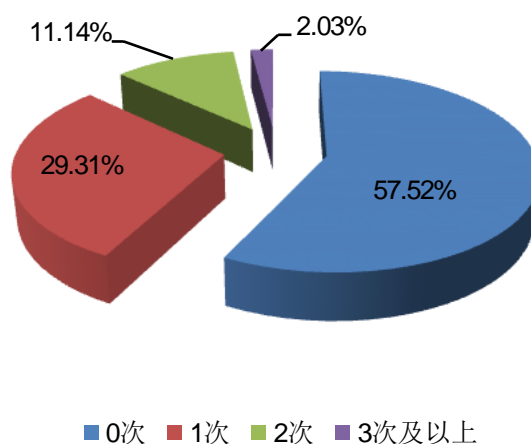


图 4-20 2021 届毕业生离职率

（二）不同学历层次毕业生离职率

调查显示，学校 2021 届毕业生中，本科毕业生的离职率略低于专科毕业生，其离职率分别为 41.82%、43.95%。详细情况如图 4-21 所示。

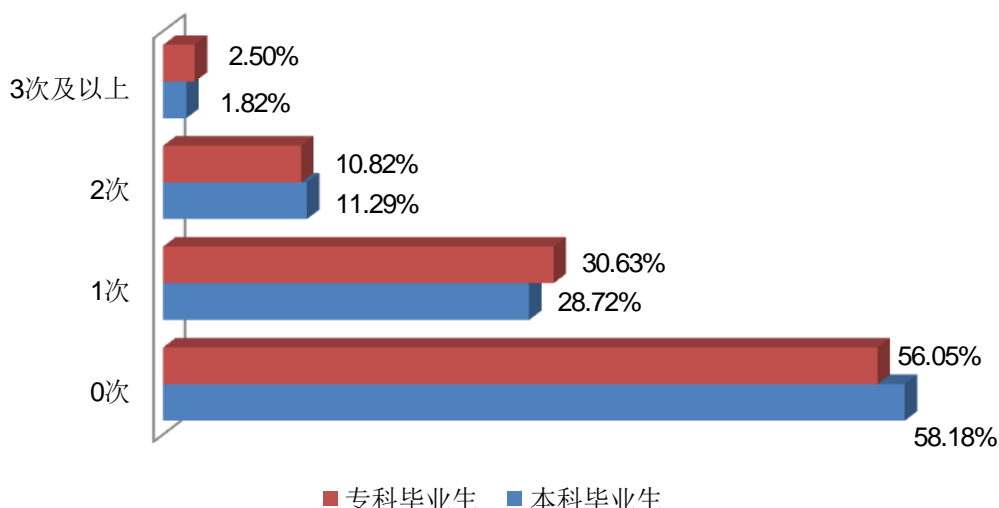


图 4-21 2021 届本、专科毕业生离职率

（三）各学院毕业生离职率

调查显示，学校 2021 届毕业生中，离职率排名前三位的学院分别为建筑与土木工程学院、机械与电气信息学院及人文学院，排名后三位的学院是商学院、管理学院以及艺术学院。详细情况如图 4-22 所示。

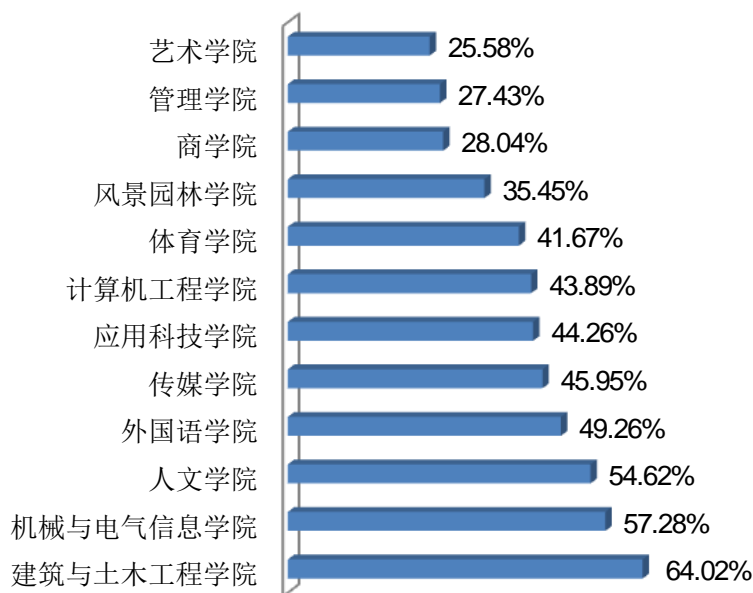


图 4-22 2021 届各学院毕业生离职率

(四) 各专业毕业生离职率

调查显示，学校 2021 届毕业生中，离职率排名前三位的专业分别为大数据技术与应用、信息与计算科学及工程造价；排名后三位的专业分别为物联网工程、园林以及产品设计。详细情况如表 4-7 所示。

表 4-7 2021 届各专业毕业生离职率

学历	专业	离职率
本科生	信息与计算科学	77.14%
	建筑学	76.19%
	电气工程及其自动化	69.23%
	汽车服务工程	65.33%
	电子信息工程	64.29%
	学前教育	63.48%
	园艺	62.50%

学历	专业	离职率
	机械设计制造及其自动化	59.79%
	食品科学与工程	56.67%
	财务管理	55.44%
	汉语言文学	55.10%
	工程造价	54.84%
	通信工程	54.55%
	英语	52.21%
	播音与主持艺术	52.00%
	人力资源管理	45.45%
	市场营销	43.93%
	社会体育指导与管理	41.67%
	土木工程	41.52%
	会计学	40.83%
	车辆工程	38.33%
	广播电视编导	37.21%
	动画	35.90%
	商务英语	35.48%
	网络工程	34.55%
	音乐学	32.84%
	物流管理	30.23%
	视觉传达设计	27.81%
	服装与服饰设计	25.00%
	环境设计	24.55%

学历	专业	离职率
	国际经济与贸易	20.83%
	计算机科学与技术	20.74%
	经济学	20.62%
	审计学	18.00%
	物联网工程	14.71%
	园林	14.29%
	产品设计	13.33%
专科生	大数据技术与应用	90.20%
	工程造价	82.93%
	建筑工程技术	76.99%
	数控技术	62.50%
	移动通信技术	57.14%
	学前教育	56.69%
	电气自动化技术	53.33%
	汽车检测与维修技术	50.00%
	商务英语	50.00%
	机械制造与自动化	49.56%
	园林技术	43.48%
	财务管理	41.51%
	小学教育	40.68%
	计算机应用技术	40.25%
	市场营销	36.59%
	艺术设计	35.43%

学历	专业	离职率
	会计	31.18%
	电子商务	27.55%
	人力资源管理	26.09%
	物流管理	25.62%
	建筑装饰工程技术	24.44%
	平均值	42.48%

（五）毕业生离职的原因

调查显示，2021 届毕业生离职的原因中，“发展前景不好”占比为 32.19%，“单位氛围不好”占比为 19.32%，“工资福利较差”占比为 17.33%，详细情况如图 4-23 所示。

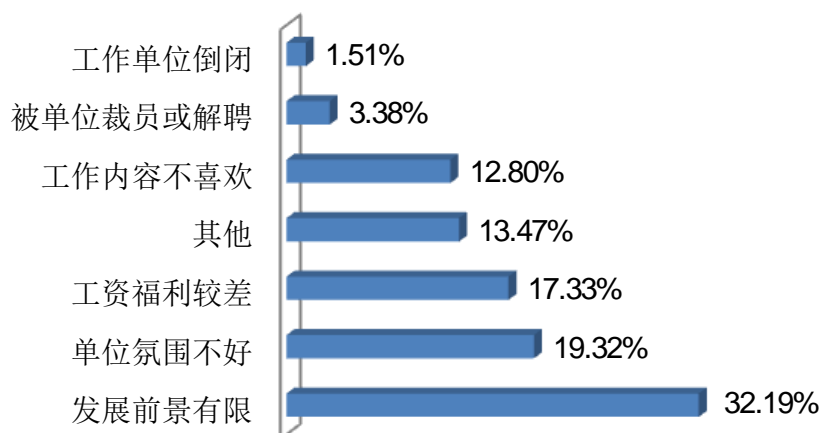


图 4-23 2021 届毕业生离职的原因分布

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩

(一) 加强组织领导，完善政策举措

学校高度重视毕业生就业工作，认真学习贯彻十九届五中、六中全会精神，严格落实党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”决策部署，将就业工作纳入学校“十四五”发展规划和学校年度工作要点，深入贯彻落实就业工作“一把手”工程，成立了由校长任组长、主管副校长任副组长、各二级学院院长、相关职能部门负责人为主要成员的毕业生就业工作领导小组。学校多次召开党委会、校长办公会和“毕业生就业工作”专题会议，研究、部署和安排毕业生就业工作，每年还根据就业工作考核办法对各二级学院的就业工作进行综合考评，并召开专门会议进行表彰。

招生就业处相继修订、完善了《商丘学院毕业生就业协议书管理办法》、《商丘学院就业工作考核细则》等相关规章制度，积极推出一系列促进学生就业的工作措施，使就业各项工作有章可循、有规可依。为促进人才培养质量不断提高，坚持用就业反馈教育教学改革，将毕业生毕业去向落实情况和毕业生就业质量年度报告反馈给教学部门，为学校专业设置和招生计划制定提供参考依据，“招生-培养-就业”联动机制得到不断完善。

（二）强化基础保障，注重队伍建设

学校就业机构齐全，设有就业指导服务中心和就业指导教研室；学校就业人员配备合理，有就业专职工作人员 12 人，其中就业指导服务中心 5 人，就业指导教研室专职教师 7 人，高于 1:500 的配备标准；课程教育教学规范，学校按要求将就业指导课程和创业教育列入必修课程，就业指导课程 38 学时，2 学分，创业教育 32 学时，2 学分；学校重视教师职业发展，对全体就业工作人员在校内进行多次系统化培训，积极组织就业工作专职人员参加省级和国家级的学习及培训；学校就业设施设备完善，设有就业专用场地包含：就业服务大厅、用人单位洽谈室、大学生职业测评室、宣讲室、面试室、远程招聘室、用人单位（现场）招聘室、电话跟踪回访室、会议室和就业档案室等 10 多个设备齐全的功能区，集学生就业指导、职业规划、就业手续办理和用人单位招聘等各项服务于一体，给学生和用人单位提供了便捷的一站式服务。

（三）抓住关键环节，推进充分就业

1. 不断加强就业指导与服务，提升学生就业能力

学校不断深化课堂教育，将就业创业教育融入人才培养全过程，就业创业教育已成为学校“思政育人”“立德树人”的重要环节；还举办“就业能力提升月”系列活动、邀请校外资深专家进行了“简历制作与面试有道”专题讲座等；成

功举办了“大学生职业规划设计大赛”并推荐了 4 名学生参加省赛，在“第七届互联网+”省赛中荣获三等奖，我校积极参加“大学生创新创业训练项目”，从 342 个项目中评选出 20 个项目进行推优，其中 2 个项目获批国家级立项、12 个项目获批省级立项。

2. 不断开拓就业市场，促进学生就业

学校积极开拓毕业生就业市场，坚持校园招聘主渠道，全方位、多层次开展招聘活动，累计为 2021 届毕业生提供岗位数超过 12.8 万个，毕业生与就业岗位供需比超过 1:25；还参加了教育部“24365”校园招聘活动、“国聘行动”、2021 届全省高校毕业生就业促进月活动、困难毕业生就业公益帮扶行动、公务员考试等相关招聘活动。

3. 强化困难毕业生就业帮扶，帮助困难毕业生顺利就业

学校建立困难毕业生数据库，制作了《困难就业学生帮扶手册》，开展了困难毕业生专场招聘，针对就业特困学生进行了“一对一”重点帮扶。

4. 推动基层和其它项目就业，拓展毕业生就业渠道

积极引导树立学生树立正确的价值观和就业择业观，高度重视“选调生”“特岗教师”“三支一扶”“西部计划”等基层项目就业的宣传和报名工作。积极鼓励引导毕业生升学深造和参军入伍。

5. 充分利用第三方开展就业质量跟踪调查，全方位诊断就业

学校每年委托河南省教育评估中心开展毕业生跟踪调

查，并形成《毕业生就业质量年度报告》反馈学校，招生、教学等多部门共同研讨，以调查结果和市场需求为导向促进学校人才培养、教育教学改革和就业工作不断深化。

（四）日常工作规范有序，满意度持续提升

学校严格落实教育部就业统计工作“四不准”规定，认真落实就业统计周报、月报工作制度，持续开展毕业生就业信息跟踪调研与核查反馈，规范办理各项毕业生就业手续，及时、全面、准确的上报各类就业信息。

二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

调查显示，2021 届毕业生对学校提供的就业创业指导工作满意度较高，达 90.04%。其中“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”、“学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶”以及“就业创业指导教师的专业素质”满意度居前三位，满意度分别为 93.15%、91.96%以及 89.91%。具体情况如表 5-1 所示。

表 5-1 2021 届毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	50.28%	42.87%	3.38%	2.26%	1.21%	93.15%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	45.73%	46.23%	4.80%	2.32%	0.93%	91.96%
就业创业指导教师的专业素质	44.59%	45.31%	4.77%	3.90%	1.43%	89.91%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
职业发展与就业创业指导课程	43.11%	46.46%	5.52%	3.36%	1.55%	89.57%
就业实习见习	44.16%	45.37%	5.87%	3.20%	1.40%	89.53%
就业创业政策咨询	43.33%	46.02%	6.48%	3.02%	1.15%	89.35%
就业创业技能培训	44.30%	44.61%	6.27%	3.29%	1.54%	88.91%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	42.12%	45.84%	7.21%	3.09%	1.73%	87.96%
总体平均值	44.70%	45.34%	5.54%	3.05%	1.37%	90.04%

三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

调查显示，2021 届毕业生对学校提供的就业创业服务工作满意度较高，达 93.02%。其中对“学校的就业创业政策宣传”、“签约手续、就业派遣等服务”以及“就业创业大赛”满意度居前三位，满意度分别为 97.25%、93.59%以及 92.89%。具体情况如表 5-2 所示。

表 5-2 2021 届毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	48.81%	48.45%	1.14%	1.25%	0.36%	97.25%
签约手续、就业派遣等服务	43.72%	49.88%	2.59%	2.51%	1.30%	93.59%
就业创业大赛	43.48%	49.40%	3.13%	2.79%	1.19%	92.89%
就业信息推送服务	41.83%	50.90%	3.18%	2.84%	1.25%	92.73%
就业帮扶政策和措施	42.89%	49.71%	3.29%	2.98%	1.14%	92.60%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	41.87%	50.71%	3.15%	2.81%	1.46%	92.58%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	42.79%	49.43%	3.40%	3.05%	1.33%	92.22%
学校开展招聘活动的情况	43.08%	48.84%	3.85%	2.81%	1.41%	91.92%
创业扶持政策 and 提供创业扶持资金	42.30%	49.13%	3.72%	3.22%	1.64%	91.43%
总体平均值	43.42%	49.60%	3.05%	2.70%	1.23%	93.02%

四、毕业生获得就业帮扶情况

调查显示，学校 2021 届毕业生获得就业帮扶中位列前三位的是：“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”、“学校提供专人咨询、辅导，以及‘一对一’精准帮扶”以及“学校组织的职业技能培训”。具体情况如表 5-3 所示。

表 5-3 2021 届毕业生获得的就业帮扶分布

希望得到的帮扶	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	58.10%
学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶	40.39%
学校组织的职业技能培训	32.81%
学校组织的就业实习见习	23.57%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	16.87%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	13.69%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	12.60%

希望得到的帮扶	占 比
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	11.40%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	11.31%
就业帮扶政策已很完善	7.71%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	7.56%

五、毕业生创新创业教育情况

调查显示，学校 2021 届毕业生在校期间参加学校组织的创新创业教育活动位列前三位的分别是：“上过创业课或修过创业学分”、“参加过创新、创业大赛等活动” 以及“听过 2 次以上创业讲座”。具体情况如图 5-1 所示。

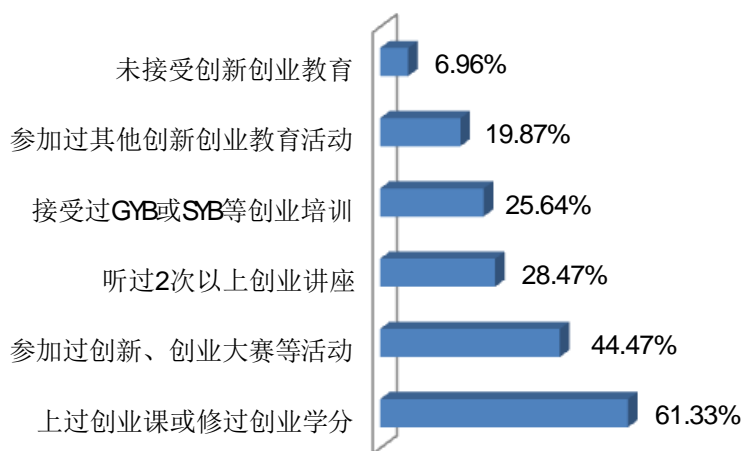


图 5-1 2021 届毕业生参加的创新创业教育分布

调查显示，2021 届毕业生对母校创新创业教育整体满意度较高，达 88.67%。其中，很满意占比为 47.14%，满意占比为 41.53%。具体情况如图 5-2 所示。

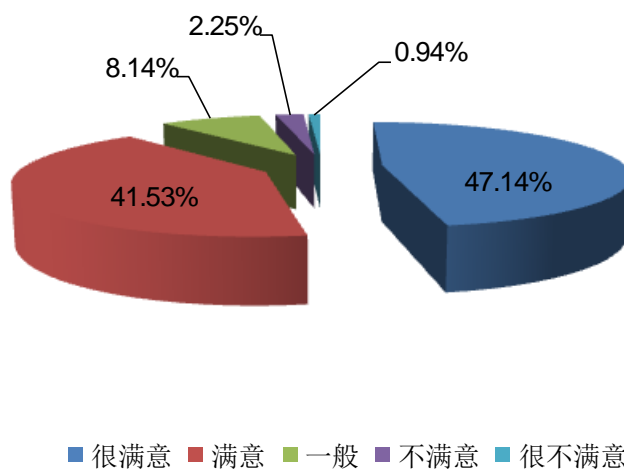


图 5-2 2021 届毕业生对母校创新创业教育总体满意度分布

第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

一、毕业生对母校的满意度

调查显示，2021 届毕业生对母校的满意度较高，达 93.14%。其中很满意占比为 47.73%，满意占比为 45.41%。具体情况如图 6-1 所示。

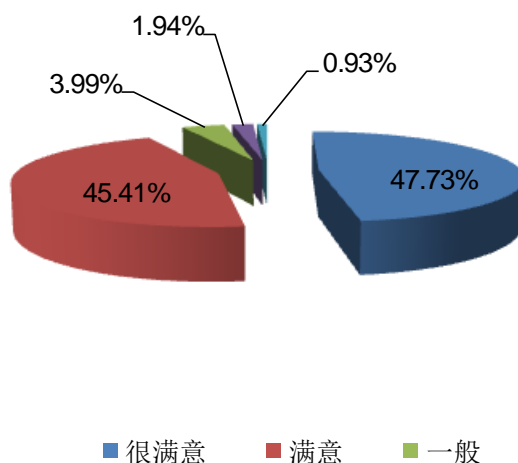


图 6-1 2021 届毕业生对母校的满意度

二、母校专业设置符合社会需求评价

调查显示，2021 届毕业生对母校专业设置符合社会需求评价较高，达 79.13%。其中很高占比为 42.48%，高占比为 36.65%。具体情况如图 6-2 所示。

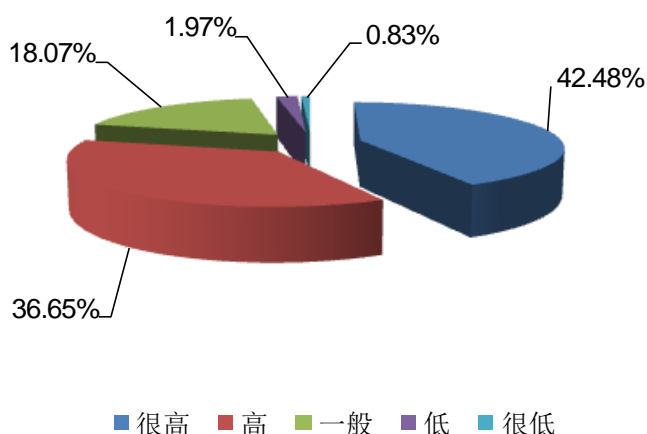


图 6-2 2021 届毕业生对母校专业设置符合社会需求评价

学校 2021 届毕业生中，对母校专业社会需求度评价排名前三位的专业分别为产品设计、建筑装饰工程技术以及动画；排名后三位的专业分别为大数据技术与应用、园艺以及移动通信技术。详细情况如表 6-1 所示。

表 6-1 各专业毕业生对母校专业社会需求度评价

学历	专业	专业社会需求度
本科生	产品设计	100.00%
	动画	97.47%
	国际经济与贸易	97.26%
	物联网工程	97.06%
	服装与服饰设计	95.24%
	信息与计算科学	94.29%
	计算机科学与技术	93.28%
	财务管理	88.62%
	市场营销	87.80%
	经济学	87.50%

学历	专业	专业社会需求度
	通信工程	87.50%
	工程造价	85.05%
	物流管理	84.95%
	人力资源管理	84.75%
	视觉传达设计	84.21%
	网络工程	84.21%
	会计学	82.75%
	建筑学	81.82%
	环境设计	81.68%
	汉语言文学	81.28%
	园林	77.78%
	审计学	77.59%
	广播电视编导	77.51%
	土木工程	75.98%
	英语	75.00%
	车辆工程	73.68%
	电子信息工程	73.17%
	电气工程及其自动化	71.43%
	商务英语	70.59%
	学前教育	70.58%
	汽车服务工程	69.77%
	音乐学	69.01%
	机械设计制造及其自动化	68.78%

学历	专业	专业社会需求度
	播音与主持艺术	67.69%
	食品科学与工程	66.67%
	社会体育指导与管理	63.64%
	园艺	50.00%
专科生	建筑装饰工程技术	100.00%
	艺术设计	96.97%
	园林技术	96.00%
	工程造价	90.70%
	电子商务	87.27%
	物流管理	86.23%
	小学教育	84.40%
	市场营销	83.96%
	会计	82.79%
	人力资源管理	80.65%
	建筑工程技术	76.47%
	汽车检测与维修技术	75.45%
	财务管理	72.00%
	学前教育	68.94%
	商务英语	65.22%
	机械制造与自动化	64.23%
	数控技术	61.54%
	计算机应用技术	61.45%
	电气自动化技术	54.17%

学历	专业	专业社会需求度
	大数据技术与应用	53.57%
	移动通信技术	46.15%
	平均值	79.13%

调查显示，2021 届毕业生对母校专业设置的满意度较高，达 90.64%。其中很满意达 49.42%，满意达 41.22%。具体情况如图 6-3 所示。

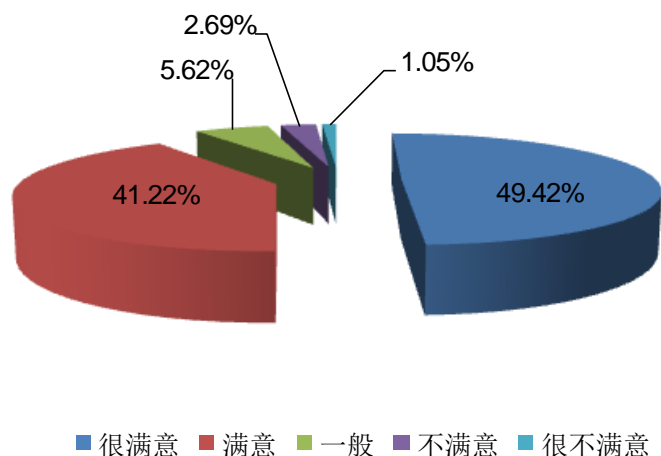


图 6-3 2021 届毕业生对母校专业设置的满意度

三、毕业生对母校培养过程与条件的满意度

(一) 培养条件

调查显示，2021 届毕业生对母校教学条件与资源的满意度较高，满意度为 89.28%。其中很满意为 44.41%，满意为 44.87%。具体情况如图 6-4 所示。

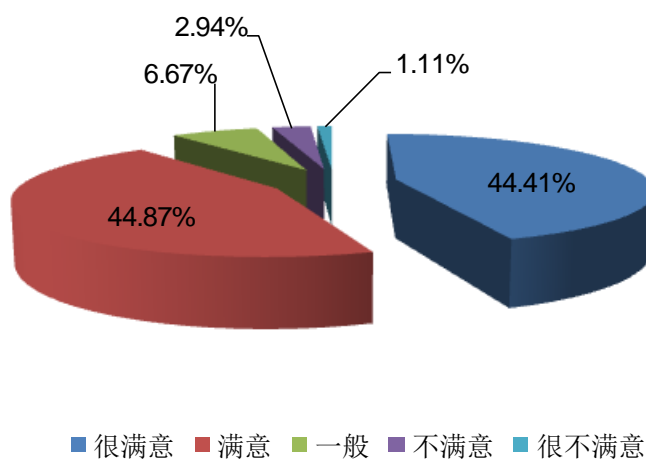


图 6-4 2021 届毕业生对母校教学条件与资源的满意度

(二) 课程与教学

2021 届毕业生对母校课程与教学评价中，对教师的师德与教学水平的满意度最高，为 91.18%。具体情况如表 6-2 所示。

表 6-2 2021 届毕业生对母校课程与教学评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	44.74%	46.44%	5.26%	2.84%	0.72%	91.18%
课堂教学	44.41%	46.17%	5.96%	2.43%	1.03%	90.59%
教学方式方法	44.22%	45.91%	6.60%	2.37%	0.90%	90.13%
思想政治教育	44.12%	45.60%	6.36%	3.02%	0.89%	89.73%
实践教学	43.55%	45.42%	7.17%	2.79%	1.07%	88.98%
课程设置和教学内容	43.70%	44.77%	7.22%	3.01%	1.29%	88.48%
平均值	44.13%	45.72%	6.43%	2.74%	0.98%	89.85%

(三) 课外支持

2021 届毕业生对母校课外支持的满意度较高，达 89.57%。

对课外辅导答疑及个性化指导的满意度最高，达 90.71%。具体情况如表 6-3 所示。

表 6-3 2021 届毕业生对母校课外支持的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课外辅导答疑及个性化指导	44.40%	46.31%	6.05%	2.36%	0.89%	90.71%
文化建设	43.34%	46.45%	6.72%	2.52%	0.96%	89.79%
社团活动	44.18%	44.02%	7.79%	2.93%	1.08%	88.20%
平均值	43.97%	45.60%	6.85%	2.60%	0.98%	89.57%

四、毕业生对母校培养结果反馈

（一）知识

调查显示，2021 届毕业生对母校所学知识的评价中，对所学基础知识的评价较高。具体情况如表 6-4 所示。

表 6-4 2021 届毕业生对所学知识的评价

评价内容	课程安排合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
基础知识	4.31	4.25	4.24	4.22	4.26
专业知识	4.30	4.24	4.24	4.22	4.25
跨学科知识	4.28	4.23	4.22	4.21	4.24
平均	4.30	4.24	4.23	4.22	4.25

（二）能力

调查显示，2021 届毕业生对母校在学生能力培养方面，学习及获取信息能力、专业能力以及组织管理能力与社会需求需要加强。具体情况如图 6-5 所示。

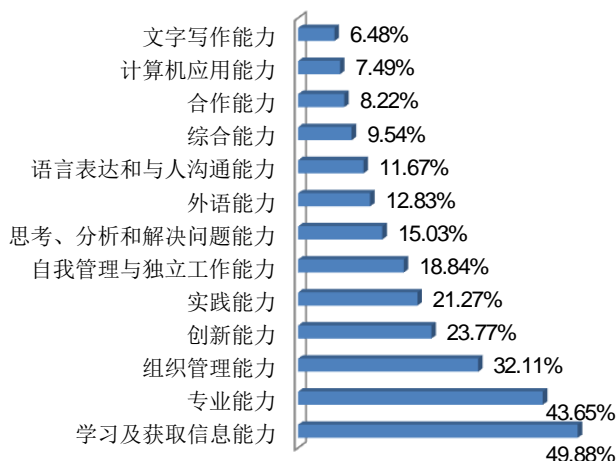


图 6-5 2021 届毕业生对母校能力培养需要提升的评价

(三) 素质

调查显示, 2021 届毕业生对母校在学生素质培养评价方面, 理想信念、积极向上以及责任感培养方面较好, 在人文与科学素养、热爱劳动以及健康卫生方面需要进一步加强。具体情况如图 6-6 所示。

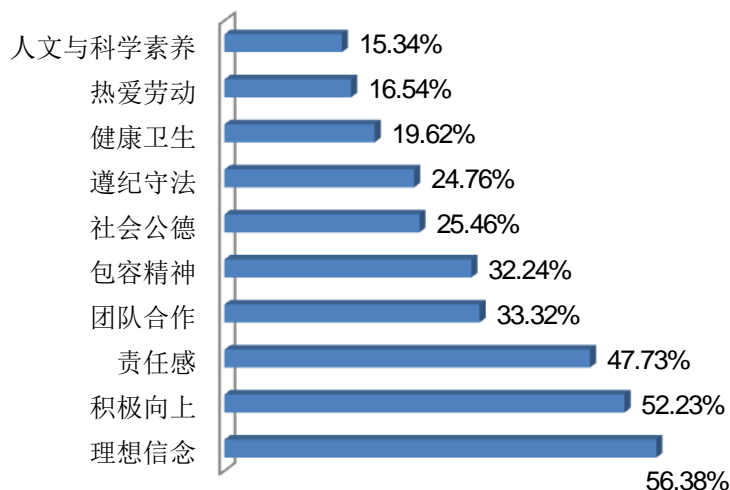


图 6-6 2021 届毕业生对母校素质培养需要提升的评价

五、对学校管理与服务的评价

调查显示, 2021 届毕业生对母校管理与服务工作中, 对

“后勤服务”的满意度略高。具体情况如表 6-5 所示。

表 6-5 2021 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
后勤服务	46.03%	33.10%	15.95%	3.26%	1.66%	79.13%
教学管理	44.63%	34.00%	16.06%	3.61%	1.71%	78.63%
学生工作	48.14%	30.30%	16.04%	3.72%	1.80%	78.44%
总体平均值	46.27%	32.46%	16.01%	3.53%	1.72%	78.73%

六、对任课老师的评价

调查显示，2021 届毕业生对任课老师的评价中，对“专业课老师”的满意度略高。具体情况如表 6-6 所示。

表 6-6 2021 届毕业生对任课老师的满意度

评价对象	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
专业课老师	51.39%	34.60%	11.63%	1.54%	0.85%	85.98%
公共课老师	47.89%	36.73%	12.66%	1.96%	0.76%	84.62%
平均值	49.64%	35.66%	12.15%	1.75%	0.80%	85.30%

七、毕业生对母校的推荐度

调查显示，2021 届毕业生中愿意推荐母校的比例达 91.11%。其中很愿意占比为 45.76%，愿意占比为 45.35%。具体情况如图 6-7 所示。

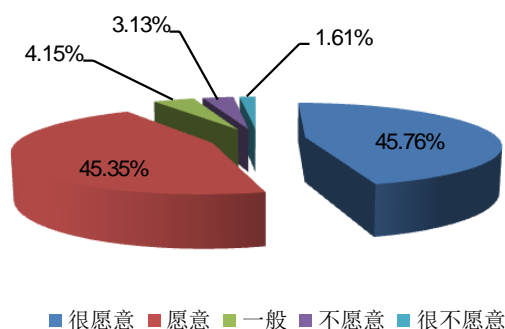


图 6-7 2021 届毕业生对母校的推荐度

影响 2021 届毕业生对母校推荐的要素排名前三位的分别是“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”、“校风学风”以及“教师水平”。具体情况如图 6-8 所示。

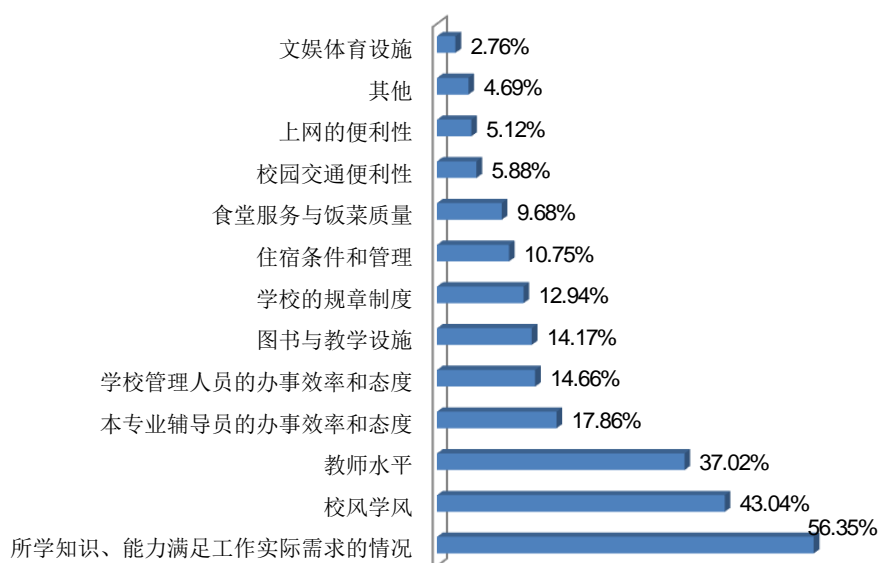


图 6-8 2021 届毕业生影响对母校推荐的要素

八、毕业生对母校的建议

（一）毕业生对学校教育教学工作的建议

调查显示，2021 届毕业生对学校教育教学工作的建议中，希望“完善专业设置”、“改进课程设置和教学内容”以及“提

升教师教学水平”比例最高。具体情况如图 6-9 所示。

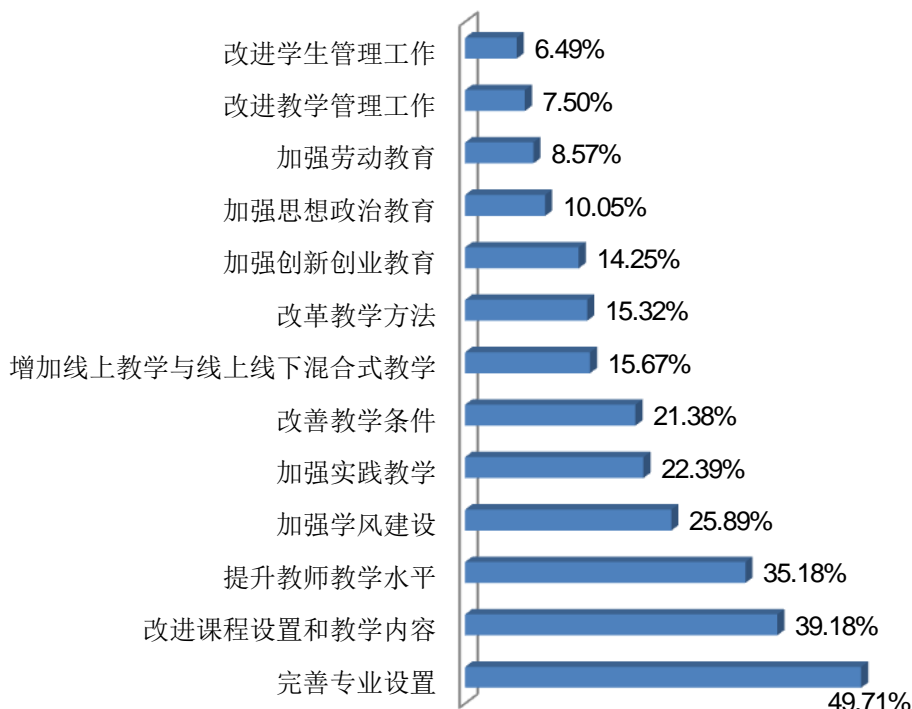


图 6-9 2021 届毕业生对学校教育教学工作的建议

(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议

调查显示, 2021 届毕业生对学校就业创业指导工作的建议中, 希望“进一步加大就业创业课程的普及面”、“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”比例最高。具体情况如表 6-7 所示。

表 6-7 2021 届毕业生对就业创业指导工作的建议

建议	占比
进一步加大就业创业课程的普及面	52.19%
加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动	50.43%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	41.93%

建议	占 比
介绍专业就业方向、职位发展路径	26.72%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	25.04%
开展职业咨询，进行一对一辅导	15.65%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	13.94%

（三）毕业生对就业创业服务工作的建议

调查显示，2021 届毕业生对学校就业创业服务工作的建议中，希望“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”、“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“提升工作人员服务态度和效率”比例最高。具体情况如表 6-8 所示。

表 6-8 2021 届毕业生对就业创业服务工作的建议

建议	占 比
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	55.14%
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息	47.20%
提升工作人员服务态度和效率	39.64%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	29.24%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	24.27%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	20.31%
增加创新创业大赛	11.69%

第七章 趋势分析

一、毕业生规模趋势分析

学校 2021 届毕业生共有 8053 人，比去年同期相比上升了 5.39%。近三年来，学校毕业生规模、本科毕业生规模以及专科毕业生规模均保持持续增长。详细情况如图 7-1、7-2 所示。

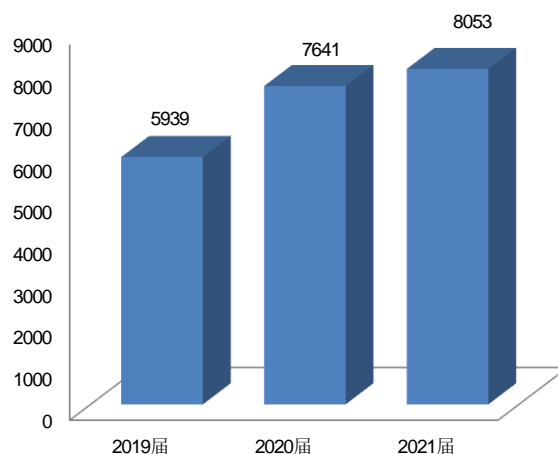


图 7-1 2019-2021 届毕业生人数及总体趋势

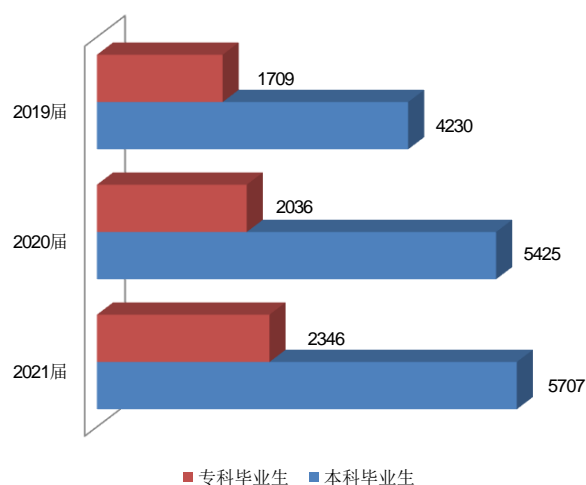


图 7-2 2019-2021 届本、专科毕业生人数及总体趋势

二、毕业生就业率趋势分析

调查显示，近三年来，学校毕业生总体就业率、本科毕业生和专科毕业生就业率总体保持较高水平，如图 7-3、7-4 所示。

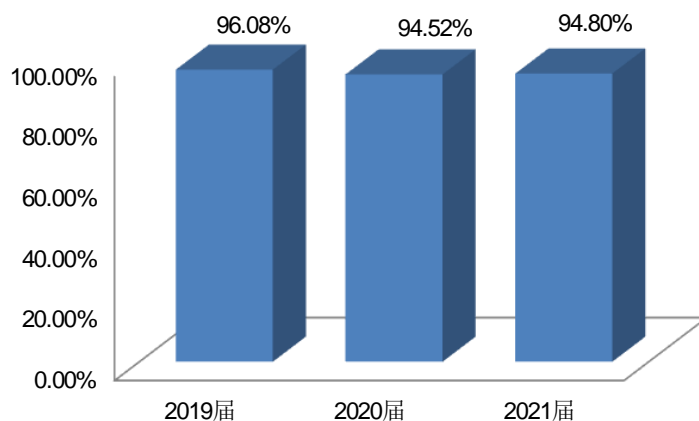


图 7-3 2019-2021 届毕业生总体就业率趋势

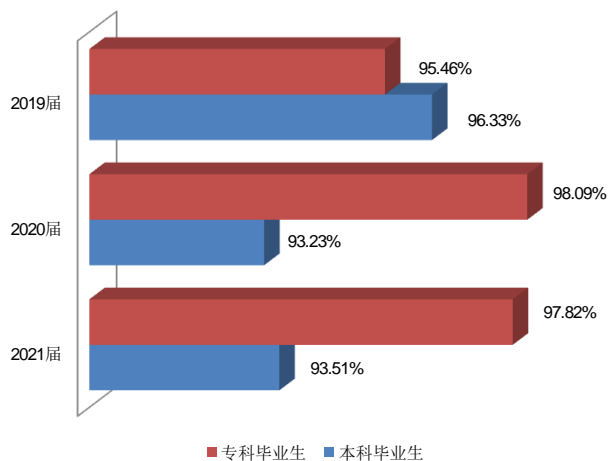


图 7-4 2019-2021 届不同学历毕业生就业率趋势

三、毕业生国内升学趋势分析

调查显示，与去年同期相比，学校 2021 届毕业生国内升学比例有回落趋势。详细情况如图 7-5。

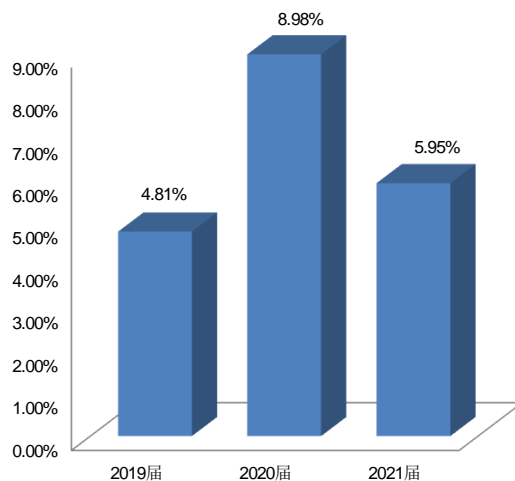


图 7-5 2019-2021 届毕业生国内升学总体情况

四、毕业生出国（出境）趋势分析

调查显示，与去年同期相比，毕业生出国(出境)人数比例略有回升。详细情况如图 7-6 所示。

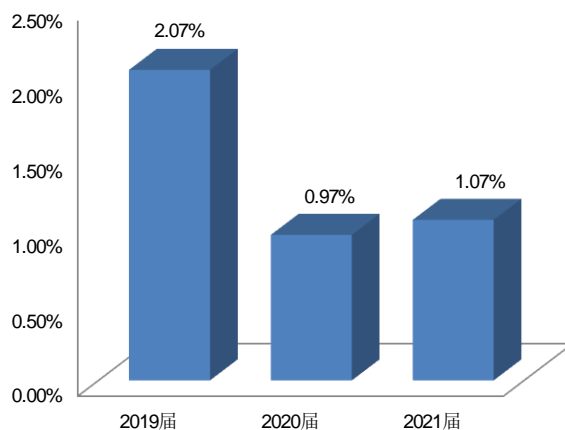


图 7-6 2019-2021 届毕业生出国（出境）总体情况

五、毕业生自主创业比例趋势分析

调查显示，与去年同期相比，毕业生自主创业比例略有回落。详细情况如图 7-7 所示。

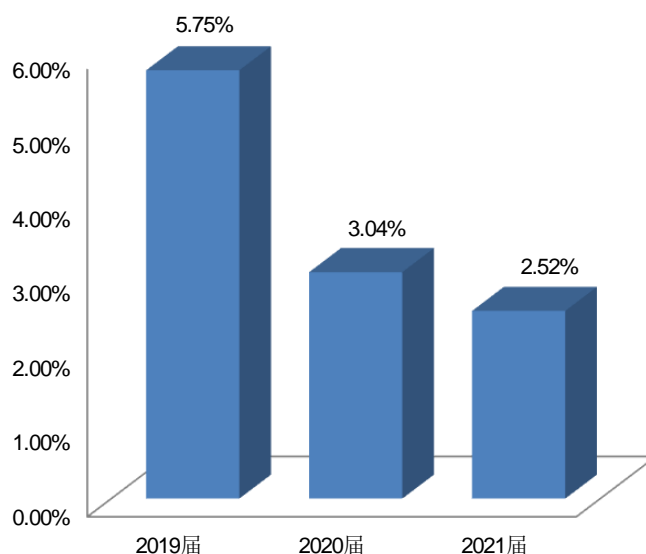


图 7-7 2019-2021 届毕业生自主创业比例

六、毕业生就业专业相关度趋势分析

调查显示，与去年同期相比，2021 届毕业生就业专业相关度有较大回升。详细情况如图 7-8 所示。

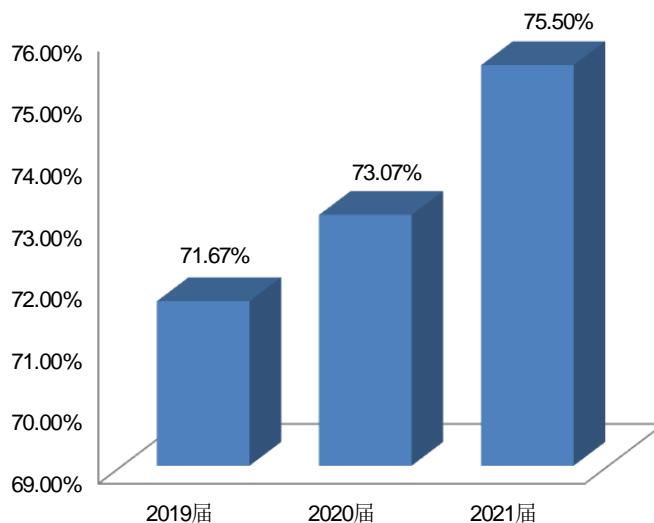


图 7-8 2019-2021 届毕业生就业专业相关度

七、毕业生就业满意度趋势分析

调查显示，与去年同期相比，2021 届毕业生就业满意度

有所回落，但仍高于 2019 年的同期水平。详细情况如图 7-9 所示。

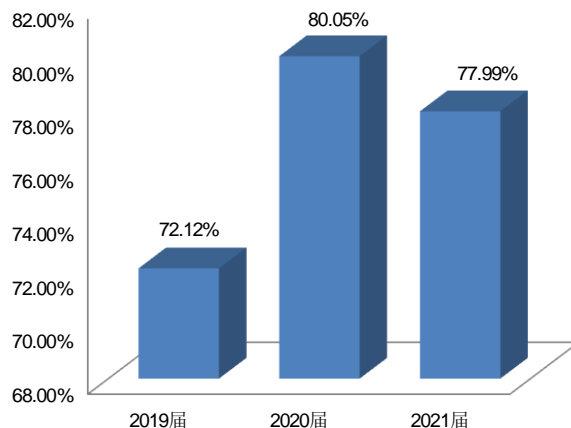


图 7-9 2019-2021 届毕业生就业满意度

八、毕业生对学校创新创业教育满意度趋势分析

调查显示，近三年来，毕业生对学校创新创业教育满意度持续上升。详细情况如图 7-10 所示。

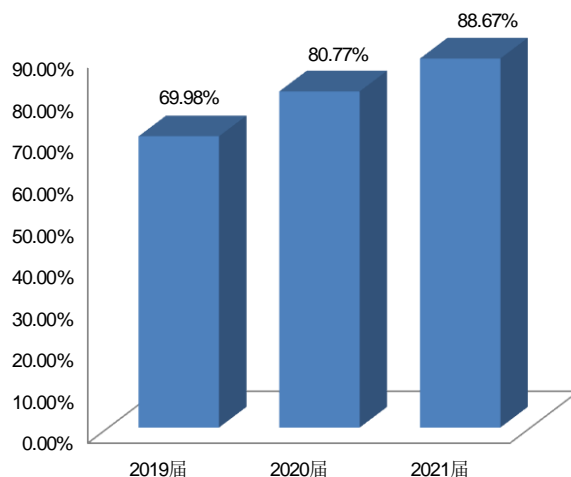


图 7-10 2019-2021 届毕业生对学校创新创业教育满意度

九、毕业生对学校满意度趋势分析

调查显示，与去年同期相比，2021 届毕业生对学校的满

意度有较大幅度上升，如图 7-11 所示。

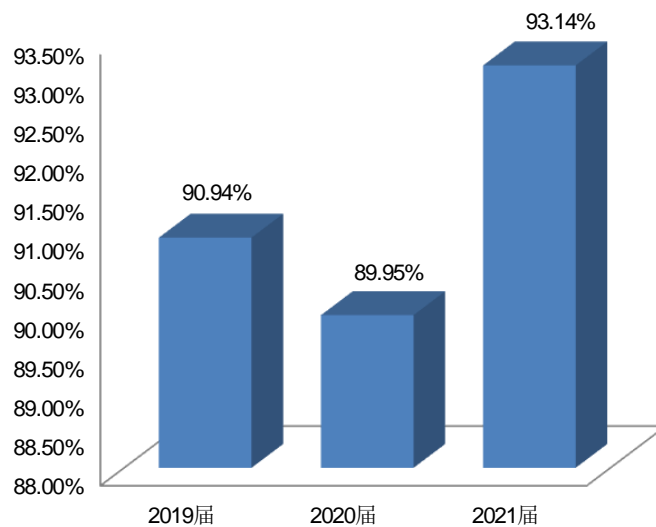


图 7-11 2019-2021 届毕业生对学校满意度

第八章 用人单位调查

一、用人单位的基本情况

（一）用人单位的性质

在调查的 146 家用人单位中，“民营企业”占 50.00%，“中等教育单位”占 12.33%，“其他企业”占 8.90%。详细情况如图 8-1 所示。

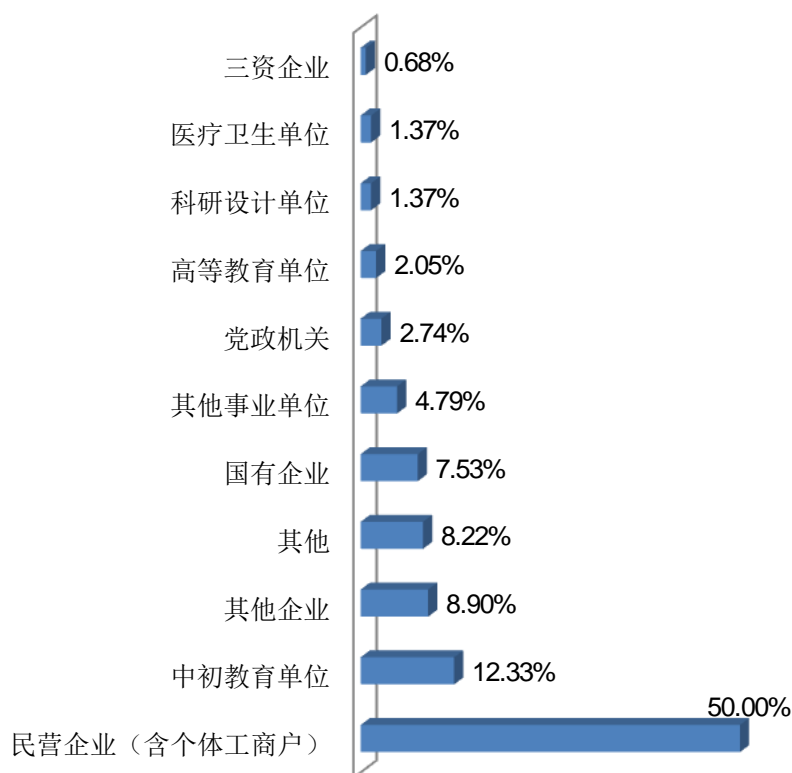


图 8-1 2021 届毕业生用人单位性质

（二）用人单位所属的行业

在调查的 210 家用人单位中，“教育”行业占比为 26.71%，“制造业”占比为 17.81%，“批发和零售业”、“文化、体育

和娱乐业”占比均为 7.53%。详细情况如图 8-2 所示。

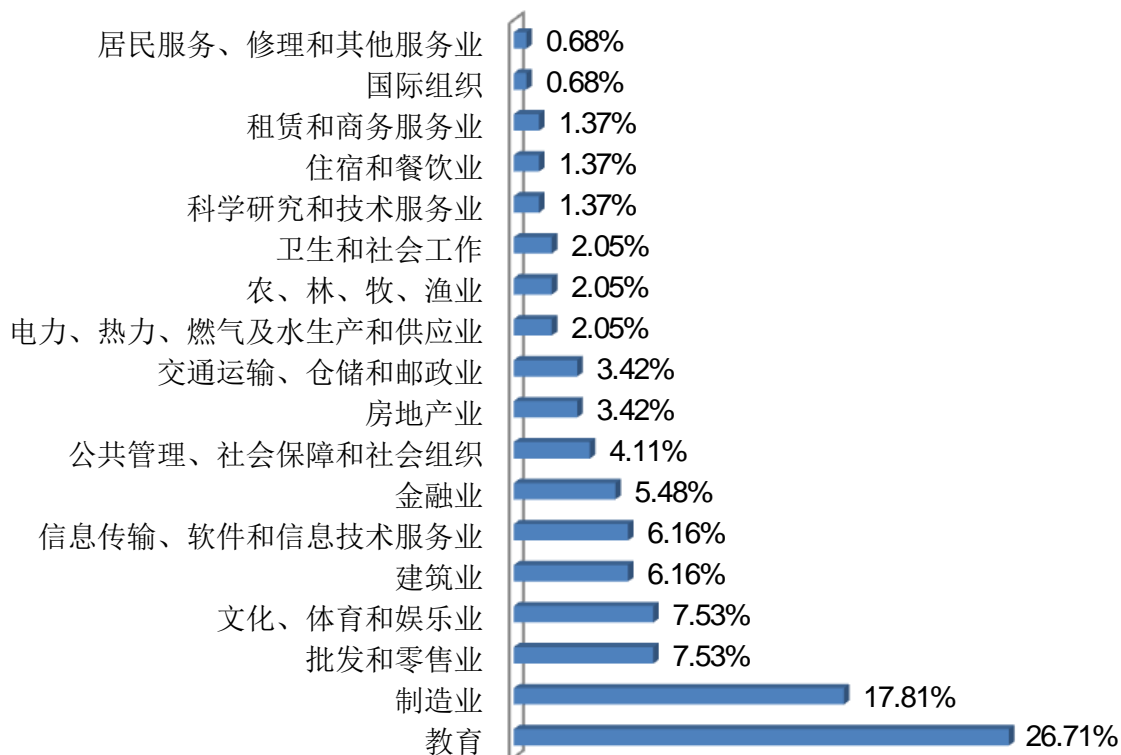


图 8-2 2021 届毕业生用人单位所属行业

(三) 用人单位的规模

在调查的 146 家用人单位中，50 人以下企业占比为 34.93%，1000 人以上企业和 51-100 人企业占比均为 18.49%。详细情况如图 8-3 所示。

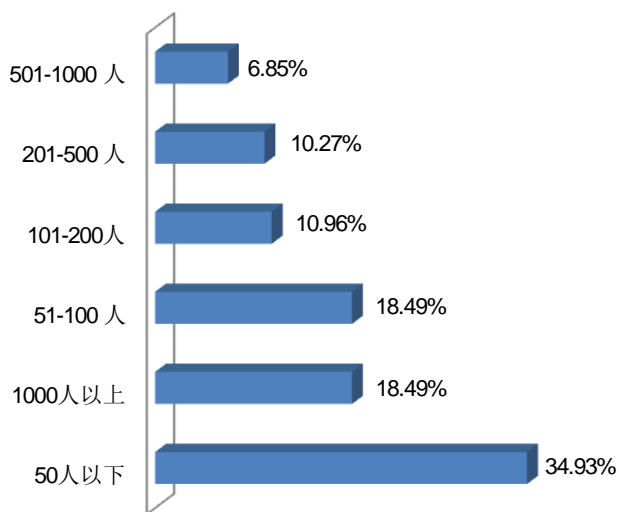


图 8-3 2021 届毕业生用人单位规模

二、用人单位招聘需求

(一) 用人单位每年招聘毕业生总体情况

在调查的 146 家用人单位中，招聘人数在 5 人以下的占比为 39.04%，6-10 人的占比为 27.40%，20 以上的占比为 26.03%。详细情况如图 8-4 所示。

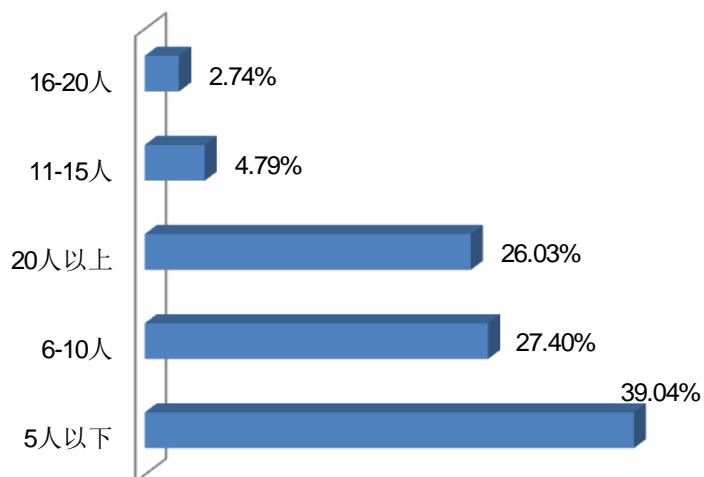


图 8-4 2021 届毕业生用人单位招聘人数情况

（二）用人单位未来三年对毕业生的需求情况

在调查的 146 家用人单位中，未来三年对毕业生的需求增加的用人单位占比为 49.32%，与目前持平的占比为 27.40%，减少的占比仅为 4.11%。详细情况如图 8-5 所示。

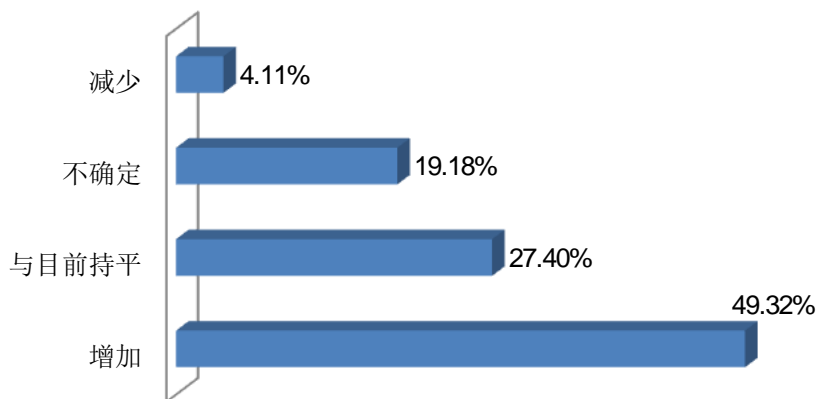


图 8-5 未来三年用人单位对毕业生的需求情况

（三）用人单位招聘需求最多的毕业生学历层次

在调查的 146 家用人单位中，绝大部门用人单位需求本科生和专科生。其中需求本科生的用人单位占比为 71.23%，需求高职高专的占比为 23.29%。详细情况如图 8-6 所示。

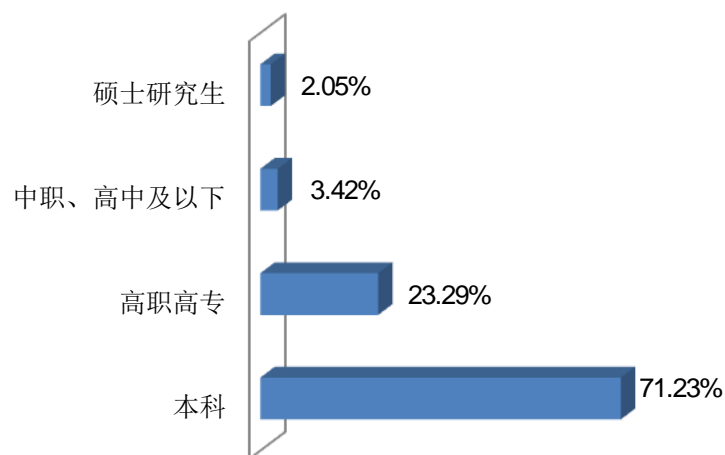


图 8-6 用人单位招聘需求毕业生学历层次情况

（四）用人单位招聘需求最多的专业类别

调查显示，用人单位招聘需求最多的专业类前三位分别是财经商贸大类、装备制造大类以及土木建筑大类。详细情况如图 8-7 所示。

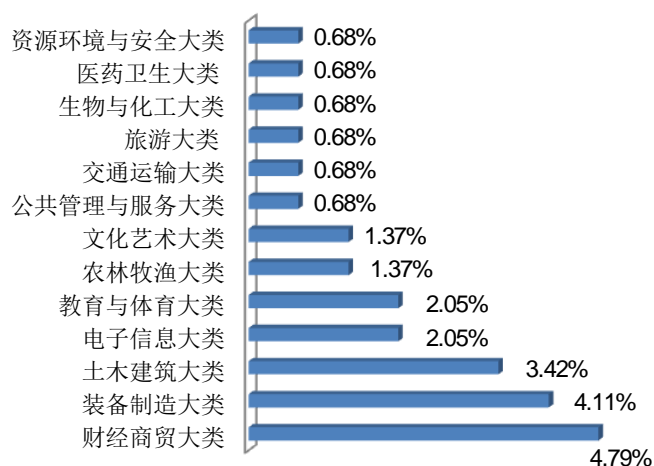


图 8-7 用人单位招聘需求专业类情况

（五）用人单位招聘需求最多的学科门类

调查显示，用人单位招聘需求最多的学科门类前三位分别是教育学、管理学以及工学。详细情况如图 8-8 所示。

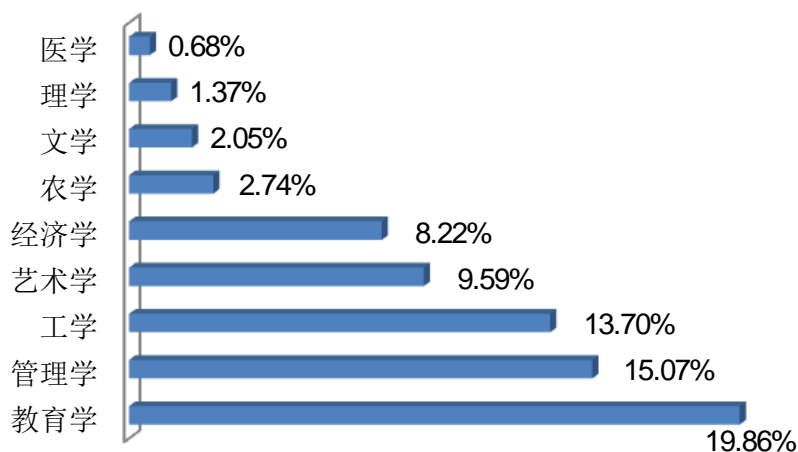


图 8-8 用人单位招聘需求学科门类情况

（六）用人单位主要校园招聘渠道

调查显示，采用“单独线上招聘、单位网站招聘”形式的占比为 56.85%，采用“单独入校招聘”形式的占比为 24.66%，采用“校友推荐”形式的占比为 23.97%。详细情况如表 8-1 所示。

表 8-1 2021 届毕业生用人单位招聘方式

招聘方式	比例
单独线上招聘、单位网站招聘	56.85%
单独入校招聘	24.66%
校友推荐	23.97%
现场双选会	22.60%
线上双选会	19.86%
老师推荐	17.81%
校企合作培养、实习选聘	16.44%
委托学校发布招聘信息	11.64%

（七）用人单位招聘时重视的因素

调查显示，用人单位招聘时主要考虑因素排名前三位的分别是能力、素质及专业，占比分别为 88.36%、73.97%以及 65.07%。详细情况如图 8-9 所示。

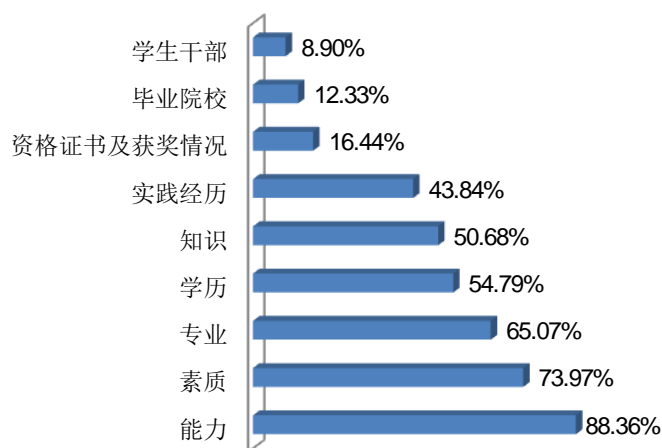


图 8-9 2021 届毕业生用人单位招聘时重视的因素

三、用人单位对 2021 届毕业生的评价

(一) 用人单位对 2021 届毕业生培养质量总体评价

调查显示，用人单位对 2021 届毕业生培养质量总体满意度较高，达 89.80%。其中很满意占比为 63.27%，满意占比为 26.53%。详细情况如图 8-10 所示。

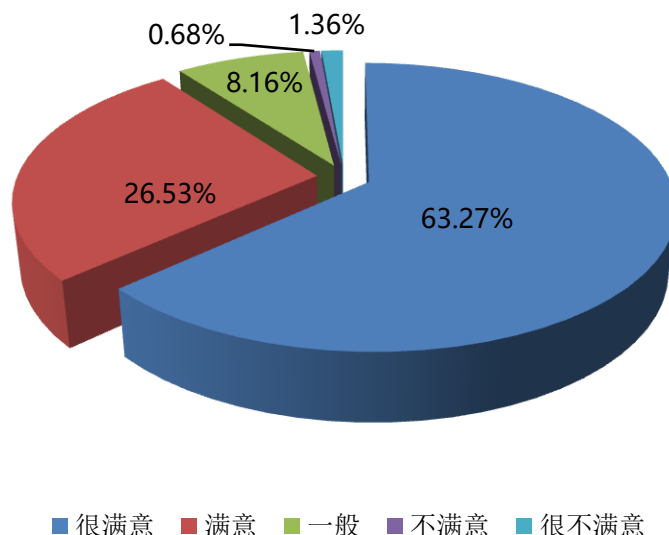


图 8-10 用人单位对 2021 届毕业生培养质量总体评价

(二) 用人单位对 2021 届毕业生素养与能力的评价

调查显示，用人单位对学校 2021 届毕业生的政治思想

与道德品质、职业素养评价较高。详细情况如表 8-2 所示。

表 8-2 用人单位对 2021 届毕业生素养和能力评价表

评价内容	5分	4分	3分	2分	1分	平均分
政治思想与道德品质	117	17	9	0	3	4.68
职业素养	112	27	4	0	3	4.68
专业水平	100	36	6	1	3	4.57
发挥作用	96	39	8	1	2	4.55
职业能力	94	43	4	1	4	4.52

四、用人单位对学校的评价

(一) 用人单位对学校就业工作的评价

调查显示，用人单位对学校就业工作的满意度较高，达 90.48%。其中很满意占比为 59.19%，满意占比为 31.29%。详细情况如图 8-11 所示。

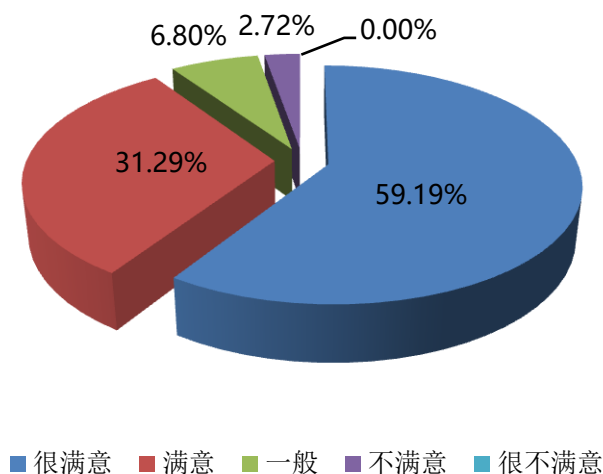


图 8-11 用人单位对学校就业工作的评价

（二）用人单位对学校教学工作的评价

调查显示，用人单位对学校教学工作的总体满意度达 91.16%。其中很满意占比为 63.59%，满意占比为 27.21%。详细情况如图 8-12 所示。

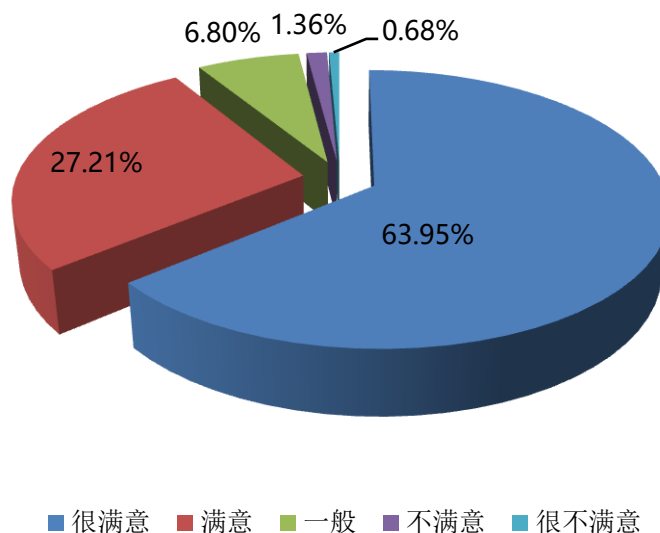


图 8-12 用人单位对学校教学工作的评价

（三）用人单位对学校的总体评价

调查显示，用人单位对学校的总体满意度达 90.48%。其中很满意占比为 62.59%，满意占比为 27.89%。详细情况如图 8-13 所示。

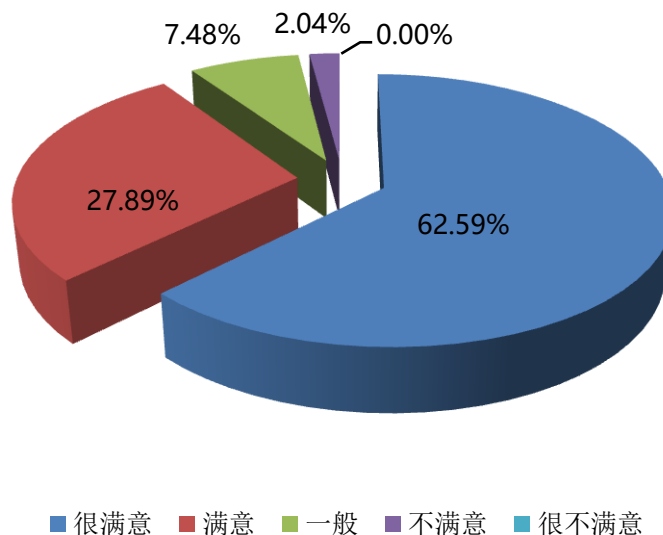


图 8-13 用人单位对学校的总体满意度

五、用人单位对毕业生毕业院校的相关建议

（一）用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的需求

调查显示，用人单位认为学校应加强在学生“实践能力”、“创新精神”以及“分析和解决问题的能力”等方面的培养。

详细情况如图 8-14 所示。

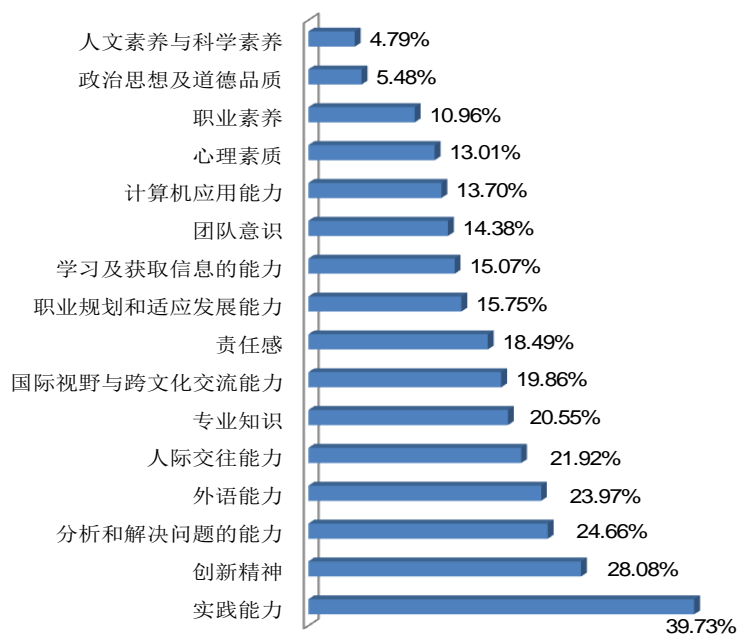


图 8-14 用人单位对学校人才培养的建议

（二）用人单位对毕业生毕业院校就业服务工作的建议

调查显示，用人单位认为最需要学校提供的就业服务工作排名前三位的是“加强校企沟通与合作”、“加大对应届毕业生的推荐力度”以及“加强对应届毕业生就业指导”。详细情况如图 8-15 所示。

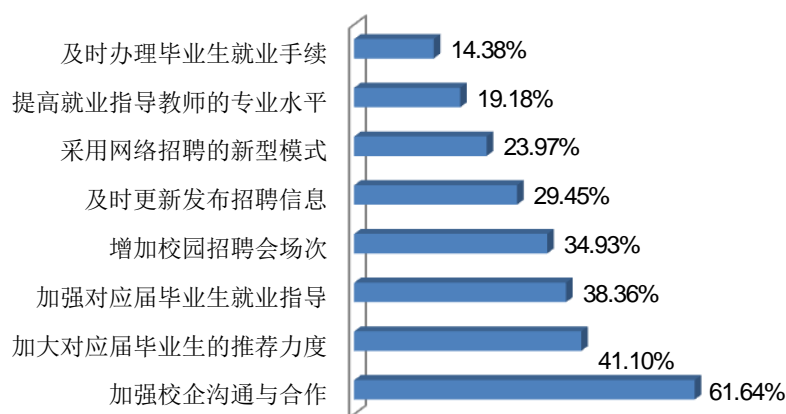


图 8-15 用人单位对学校提供就业服务工作的建议

（三）用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的学校经历

调查显示，用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的学校经历排名前三位的是“参加社会实践活动”、“参加培训和考取资格证书”以及“参加创业实践活动”。详细情况如图 8-16 所示。

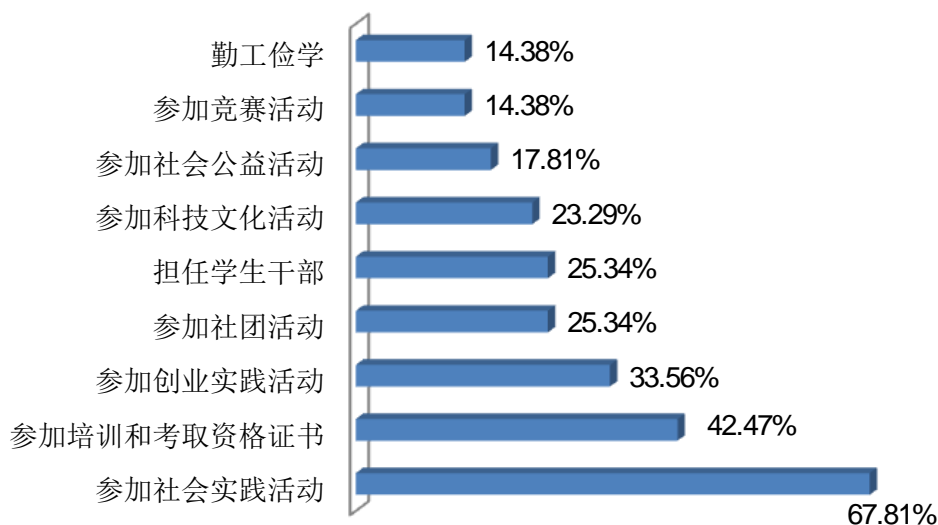


图 8-16 用人单位认为对毕业生职业发展最有助益的学校经历

(四) 用人单位认为政府促进毕业生就业需要加强的方面

调查显示，用人单位认为，政府为促进毕业生就业需要加强的工作中，排名前三位的是“扩大基层就业规模”、“支持灵活就业”以及“大力开展职业技能培训”。详细情况如表 8-3 所示。

表 8-3 用人单位对于政府促进毕业生就业的建议

建议	百分比
扩大基层就业规模	47.26%
支持灵活就业	43.15%
大力开展职业技能培训	41.78%
加大创业支持力度	41.78%
加强精准就业指导	39.04%
抓好就业政策落实	28.08%
加强人力资源市场监管	26.03%

建议	百分比
加强公共专场招聘服务	20.55%
强化困难帮扶	19.18%
优化就业事项办理程序	17.12%