



2020 | 南昌師範學院
NANCHANG NORMAL UNIVERSITY

毕业生就业质量报告

REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY



目 录

前 言.....	1
学 校 简 介.....	3
数据说明.....	6
一、就业状况统计时间.....	6
二、调研方法.....	6
三、调研参与情况.....	6
四、调研数据质量.....	7
五、报告数据说明.....	7
第一部分 2020 届毕业生就业基本情况.....	8
一、毕业生总体规模.....	8
（一）学院分布.....	8
（二）学历分布.....	8
二、毕业生结构.....	9
（一）民族结构.....	9
（二）专业结构.....	10
（三）师范生规模与分布.....	11
（四）生源结构.....	14
（五）贫困生类别结构.....	15
三、毕业生就业率.....	15
（一）分学历就业率.....	16
（二）分学院就业率.....	16
（三）分专业就业率.....	18
（四）师范类毕业生就业率.....	20
（五）贫困生就业率.....	22
四、毕业生就业流向.....	22
（一）毕业生毕业去向.....	22
（二）毕业生就业单位性质.....	24
（三）毕业生就业行业.....	26

(四) 毕业生就业职位类别.....	26
(五) 毕业生就业地域分布.....	27
(六) 战略性新兴产业就业情况.....	29
五、毕业生升学(包含出国、出境).....	30
(一) 本科毕业生升学情况.....	30
(二) 专科毕业生升学情况.....	33
(三) 升学专业一致性.....	34
(四) 升学满意度.....	35
第二部分 2020 届毕业生就业质量调研.....	36
一、毕业生就业质量.....	36
(一) 工作与专业相关度.....	36
(二) 毕业生享受社会保障情况.....	38
(三) 就业满意度.....	38
(四) 工作与目标岗位一致性.....	39
(五) 就业稳定性.....	41
(六) 毕业生就业质量综合指数.....	42
(七) 毕业生留省就业比例高.....	43
(八) 师范类毕业生在教育行业就业情况.....	44
(九) 毕业生基层就业踊跃.....	45
(十) 在世界或国内重点优势单位就业情况.....	45
二、毕业生自主创业.....	46
(一) 自主创业原因.....	46
(二) 自主创业方式.....	47
(三) 自主创业类型.....	47
(四) 自主创业资金来源.....	48
(五) 自主创业遇到的困难.....	49
(六) 自主创业毕业生创业前的准备.....	49
(七) 毕业生创业应具备能力.....	50
三、就业感受.....	51
(一) 专业就业形势.....	51
(二) 对入职单位满意度.....	51
(三) 岗位压力.....	52
四、毕业生就业影响因素.....	53
(一) 就业心态.....	53
(二) 求职途径.....	53
(三) 求职花费.....	54
(四) 求职准备.....	54
五、未就业情况.....	55
(一) 未就业总体情况.....	55

(二) 主要未就业原因.....	55
(三) 未就业毕业生求职关注因素.....	56
(四) 参加面试情况.....	57
(五) 未就业毕业生求职遇到的困难.....	58
第三部分 2020 届毕业生就业指导服务举措和特色	59
一、就业工作举措与特点	60
(一) 就业政策支持.....	60
(二) 就业服务供给.....	62
二、创新创业指导服务体系建设.....	67
(一) 创业举措	67
(二) 创业特色与成效.....	69
第四部分 2018-2020 届毕业生就业趋势分析	70
一、2018-2020 届毕业生规模及初次就业率变化	70
(一) 2018-2020 届毕业生总体规模及初次就业率变化.....	70
(二) 2018-2020 届毕业生分学历就业变化趋势.....	70
(三) 2018-2020 届师范类毕业生就业趋势	71
二、2018-2020 届毕业生升学趋势	71
三、2018-2020 届毕业生就业行业变化趋势	72
四、2018-2020 届师范类毕业生在教育行业就业趋势	74
五、2018-2020 届毕业生单位性质趋势	75
六、2018-2020 届毕业生留省就业趋势	76
七、2018-2020 届本科毕业生基层就业趋势	77
八、2018-2020 届毕业生就业质量其他相关指标变化趋势	78
(一) 2018-2020 届毕业生就业满意度变化趋势.....	78
(二) 2018-2020 届毕业生工作与专业相关度变化趋势.....	79
第五部分 2020 届毕业生对学校的评价与反馈	81
一、专业建设评价与反馈	81
(一) 毕业生专业认知度.....	81
(二) 毕业生专业课程满足岗位要求情况	81
(三) 毕业生创业意愿.....	82
二、毕业生对学校人才培养评价与反馈.....	83

(一) 毕业生对人才培养总体满意度.....	83
(二) 毕业生对课程设置评价与反馈.....	83
(三) 毕业生对教师授课满意度.....	84
(四) 毕业生对实践教学评价.....	85
三、毕业生对学校就业工作的评价与反馈.....	86
(一) 毕业生对就业指导课的评价.....	86
(二) 毕业生对创新创业类课程的评价.....	86
(三) 毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的评价.....	87
(四) 毕业生对就业创业个体咨询的评价.....	88
(五) 毕业生对校园招聘与宣讲的评价.....	88
(六) 毕业生对实习实训的评价.....	89
四、毕业生对母校推荐度.....	90
第六部分 用人单位对学校 and 毕业生的评价.....	91
一、用人单位招聘现状.....	91
二、用人单位招聘需求.....	92
(一) 用人单位招聘关注因素.....	92
(二) 用人单位招聘专业需求.....	93
(三) 用人单位招聘渠道.....	94
三、用人单位对学校的评价.....	95
(一) 用人单位对学校就业服务工作的评价.....	95
(二) 用人单位对学校人才培养的评价.....	96
四、用人单位对毕业生的评价.....	97
(一) 用人单位对毕业生综合能力的评价.....	97
(二) 用人单位对毕业生岗位适应能力的.....	97
(三) 用人单位对毕业生岗位表现的评价.....	98
(四) 用人单位对毕业生晋升能力的评价.....	100
(五) 用人单位对毕业生离职情况的反馈.....	101
第七部分 总结建议.....	102
一、总结.....	102
二、建议.....	103

前言

今年年初突发的新冠肺炎疫情是新中国成立以来我国遭遇的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的重大突发公共卫生事件。突如其来的疫情既是一次危机，也是一次大考，如何有效应对，举世瞩目。在防疫抗疫过程中，“就业”成为高频词。习近平总书记强调，“要注重高校毕业生就业工作，统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作，让他们顺利毕业、尽早就业。”

2020 年，我国高校毕业生人数再创历史新高，达到 874 万人，同比增长 40 万人，世界经济受到严重冲击，毕业生就业形势严峻复杂。其中疫情对经济运行的影响，主要体现在加剧工业企业特别是中小企业生产经营困难、延缓投资项目建设进度、抑制内外商务经贸活动、加大稳就业压力等方面。

对于产业的影响中，第一，内需型企业要好于外贸型企业，服务业企业要弱于制造业企业。服务业中，数字经济相关行业的线上需求带动了行业增长。第二，新基建为企业带来新契机。在疫情影响下，涉及现代信息技术、数字技术的企业的抗风险能力相对较强，甚至还衍生出一些业务拓展空间，为创业提供机会。第三，外资和境外金融市场的不稳定性增加。随着疫情防控的常态化，不确定因素在增加。这些方面对于毕业生来说是挑战也是契机。

今年以来，党中央、国务院指导各地教育部门、人社部门和高校积极应对疫情影响，强化责任担当，开拓就业渠道，提升就业服务，保持了毕业生就业局势总体稳定。为准确反映这一特殊年份下学校毕业生真实的就状况和就业质量，根据《江西省高校毕业生就业质量年度报告编制要求和评价标准(试行)（赣教就办字【2019】14 号）》的通知及 2020 年教育部发布的《教育部关于做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》要求，南昌师范学院委托第三方调研咨询机构江西枫岭教育科技有限公司编制完成《南昌师范学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据采用江西省高等院校毕业生就业工作办公室负责的《江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统》对学校就业状况的统计，以及对 2018、2019 和 2020 届毕业生就业状况、就业质量调查和重点用人单位满意度调查数据。报

告由 2020 届毕业生就业基本情况、就业质量调研、就业指导服务举措及特色、毕业生对学校的评价与反馈、近三年毕业生就业趋势分析、用人单位对学校和毕业生的评价和总结与建议等七大部分组成。学校将以此报告作为今后完善就业跟踪反馈机制，逐步形成就业与招生计划、人才培养联动机制，反哺教学管理等工作的参考依据。

南昌师范学院 2020 届本专科毕业生人数 2248 人，其中本科毕业生 1325 人，专科毕业生 923 人。截至 8 月 31 日，全校毕业生就业率为 80.38%，其中本科毕业生就业率为 77.96%，专科毕业生就业率为 83.86%。学校 2020 届本、专科毕业生就业率均超过教育部规定的 70%工作目标，并均超过全省平均水平。

学校简介

南昌师范学院是江西省属公办普通本科师范院校，学校获国家语言文字推广基地、教育部高校思想政治工作精品项目、全国党建工作样板支部培育创建单位、江西省教育干部培训中心、江西省中小学教师远程培训中心、江西省旅游应用型人才培养（培训）基地，获评江西省“五一劳动奖状”，2016-2018 年江西省普通高校毕业生就业工作优秀学校和先进单位，江西省综治先进单位、江西省直机关文明单位等称号。

1952 年，新中国成立之初，省政府同意成立江西省中等师资进修学校。1956 年学校升格为南昌师范专科学校，是全省最早的 4 所普通高等学校之一。1958 年，在南昌师范专科学校基础上成立江西教育学院，是全省最早的八所本科院校之一，新中国江西首任省长邵式平同志亲笔题写校名。1969 年，与江西师范学院、江西大学文科合并，成为江西井冈山大学。1972 年，江西井冈山大学更名为江西师范学院。1979 年，恢复举办江西教育学院。2013 年 4 月，经教育部批准，改制更名为南昌师范学院。

建校以来，学校以师资培训“起家”、以教师教育“兴业”，承担新中国成立初期培养中小学合格教师的社会责任，肩负改革开放后基础教育教师学历补偿教育的历史重任，勇担新时代教师教育振兴发展的时代使命，从南昌市豫章中学小礼堂出发，六易校名、十迁校址、几更体制，走过艰难坎坷而卓有成效的办学历程。孕育“红色初心、砥砺前行”的办学精神，形成“以师为主、根植地方、突出应用”的办学传统，初步形成“五青思政（青蓝讲坛、青风学堂、青雨润堂、青烛讲堂、青影艺堂）、四位一体（培养、培训、研究、服务）、三方协同（高校-政府-企业<行业>）”的“543”的办学特色。

学校设有 12 个二级学学院，25 个普通本科专业，涵盖教育、艺术、管理、理、文、工、法 7 个学科门类。现有省级重点学科 2 个、省级一流专业 1 个、省级教学质量工程项目 32 项、省级教学成果奖 6 项、省级教学改革项目 102 项，教育部产学研合作协同育人项目 18 个，与南昌大学、印度尼西亚乌达雅纳大学合作共建孔子学院。

学校现有省重点实验室（江西省地方鸡种遗传改良重点实验室），省哲学社会科学重点研究基地（江西省旅游产业升级研究中心）、省文化艺术科学重点研究基地（江西民间舞蹈文化研究中心）、省非物质文化遗产研究基地、省国民营养健康教育研究中心等省级研究平台，省心理卫生协会等 8 个省一级学会挂靠学校。获中国科普联盟科普基地校，与中国科学院共建家禽分子育种技术联合实验室，与中国食品安全报社共建食育基地、共建中国食育研究院。2013 年以来，教师承担国家基金项目 19 项、省部级项目 100 项，获省级科研奖项 19 项、省部级领导肯定性批示 21 次；发表论文 2287 篇（SCI、EI 等收录 208 篇）；出版著作 124 部、教材 119 部；获专利 156 项。承担《中共江西省委江西省人民政府推进教育强省建设意见》起草、《推进旅游强省建设的意见》解读等任务。

学校现有教职工 790 人，其中教师 609 人。教师中正高职称 64 人、博士 128 人。国家级、省级人才工程人选和荣誉获得者分别为 9 人、92 人，兼职博士、硕士生导师 33 人，聘请欧阳自远院士等专家学者近 100 人担任荣誉（客座、兼职）教授。建校以来，在逻辑史、书院史等学科领域涌现出周文英、李才栋等一批全国知名专家学者。

2013 年以来，学生获全国师范生技能大赛、中国机器人大赛一等奖等学科与技能竞赛国家级、省部级奖项 1800 余项、专利 13 项，获中国大学生“自强之星”“中国大学生年度人物提名奖”“江西省最美大学生”等荣誉。11 名师生主编、主导、主演的“金色赣鄱”江西彩车展演代表江西 4600 多万人民亮相国庆 70 周年盛典，荣获庆祝中华人民共和国成立 70 周年大会群众游行地方彩车最高奖项“华美奖”；“一线生鸡金凤筑梦”大学生扶贫助农创新创业项目，作为江西高校唯一的项目亮相 2019 年全国大众创业万众创新活动周，得到李克强、万钢等党和国家领导人的高度评价。

依托挂靠学校的江西省中小学（幼儿园）教师培训学分管理办公室等中心和平台，实施教育部国培示范项目及省培、委培、援培项目，培训学员遍布全国 18 个省、覆盖江西 11 个设区市的 100 个县（市、区），获教育部及学员、专家好评。江西 2447 名省级特级教师、省级中小学学科带头人和中小学正高级教师中，743 人在学校参加过集中培训，占比 30.3%，100%参加过学校远程培训。学校为江西

中小学（幼儿园）教师专业化发展和终身学习作出重要贡献。

学校累计培养本、专科学生 14.3 万余人，涌现出一批在基础教育、企（事）业单位、党政机关工作的知名人士，有全国优秀教师、全国模范教师、全国教育系统先进工作者 180 余人，高级、特级教师等名优教师 8000 余人，成为江西教育事业的工作“母机”。（数据截止至 2020 年 9 月）

数据说明

一、就业状况统计时间

本报告就业状况数据采用江西省高等院校毕业生就业工作办公室负责的《江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统》对学校就业状况的统计，经教育部学生司核实“学信网”存疑信息，同时经过江西省教育厅委托国家统计局江西调查总队核查学校毕业生就业状况，截止到 2020 年 8 月 31 日，最终确认学校 2020 届毕业生就业状况数据。

二、调研方法

（一）学校 2020 届本科、专科毕业生就业质量网络问卷调研工作采取移动客户端调研的方式进行，毕业生进入手机微信服务号“江西微就业”，点击“我的”，选择“就业质量调查”即可开始。为保证采集信息的真实性和准确性，在进行问卷前，系统会提示毕业生输入身份证号与学校上报信息进行身份验证（已实名注册的不需要再次验证）。

（二）学校重点用人单位满意度问卷调研采取网络链接的方式进行，问卷调研地址为：江西省人民政府网/政府部门网站/江西教育厅/大学生就业/江西省高校毕业生重点用人单位满意度调查。用人单位填写问卷时，需输入单位名称，并选择邀请单位的学校名称。

三、调研参与情况

（一）学校 2020 届毕业生就业质量网络问卷调研共收回有效问卷 2016 份，问卷有效回收率为 89.68%。其中本科毕业生 1217 份，回收率为 91.85%，专科毕业生 799 份，回收率为 86.57%。

（二）学校 2020 届毕业生就业重点用人单位满意度问卷调研共收回有效问卷 194 份。

四、调研数据质量

（一）学校 2020 届毕业生就业质量和用人单位满意度问卷调研均通过线上实名制方式进行答题，保证了调研数据真实性。

（二）回收调研数据在清洗时，通过 IP 地址定位、答题时间判断、重复值提出等原则，保证了调研数据质量。

五、报告数据说明

质量报告中所有数据的小数保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%，误差在正负 0.01 范围内。

第一部分 2020 届毕业生就业基本情况

一、毕业生总体规模

(一) 学院分布

2020 届毕业生共有 2248 人，分布在 12 个学院中，其中旅游与经济管理学院毕业生人数最多，有 422 人，占毕业生总人数的 18.77%；其次为外国语学院，毕业生人数 367 人，占 16.33%；第三为文学院，毕业生人数 281 人，占 12.50%。

本科毕业生 1325 人中，外国语学院毕业生人数最多，有 176 人，占本科毕业生总人数的 13.28%。专科毕业生 923 人中，旅游与经济管理学院毕业生人数最多，有 275 人，占专科毕业生总人数的 29.79%。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生学院分布

单位：人数（人），比例（%）

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
旅游与经济管理学院	147	11.09	275	29.79	422	18.77
外国语学院	176	13.28	191	20.69	367	16.33
文学院	144	10.87	137	14.84	281	12.50
数学与信息科学学院	102	7.70	111	12.03	213	9.48
教育学院	140	10.57	50	5.42	190	8.45
美术学院	124	9.36	28	3.03	152	6.76
体育学院	98	7.40	38	4.12	136	6.05
音乐舞蹈学院	136	10.26	0	0.00	136	6.05
物理与电子信息学院	85	6.42	27	2.93	112	4.98
化学与食品科学学院	69	5.21	23	2.49	92	4.09
生命科学学院	63	4.75	20	2.17	83	3.69
马克思主义学院	41	3.09	23	2.49	64	2.85
总计	1325	100.00	923	100.00	2248	100.00

(二) 学历分布

2020 届毕业生共有 2248 人，本科毕业生人数为 1325 人，占毕业生总人数的 58.94%；专科毕业生人数为 923 人，占毕业生总人数的 41.06%。详见下图。

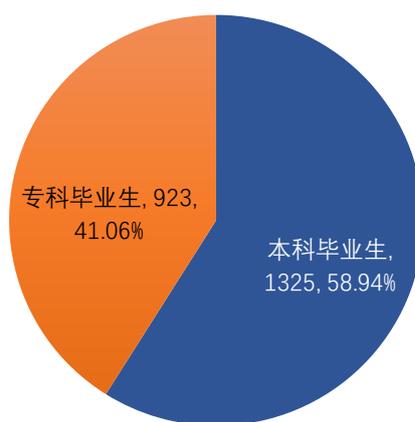


图 1-1 2020 届毕业生学历分布

二、毕业生结构

（一）民族结构

2020 届毕业生民族分布中，汉族毕业生人数为 2215 人，占比达到 98.53%；少数民族毕业生人数共 33 人，占比仅为 1.47%。其中壮族人数最多，有 6 人，在少数民族毕业生中占比为 18.18%。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2215	98.53
壮族	6	0.27
畲族	5	0.22
土家族	5	0.22
苗族	4	0.18
瑶族	3	0.13
布依族	3	0.13
回族	2	0.09
满族	2	0.09
仡佬族	1	0.04
侗族	1	0.04
蒙古族	1	0.04
总计	2248	100.00

（二）专业结构

1. 本科毕业生专业结构

2020 届本科毕业生分布在以下 20 个专业中，其中，汉语言文学专业毕业生最多，为 144 人，占本科毕业生总人数的 10.87%；其次为小学教育和音乐学专业，均为 98 人，均占本科毕业生总人数的 7.40%；第三为英语专业，有 97 人，占本科毕业生总人数的 7.32%。详见下表。

表 1-3 2020 届本科毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
汉语言文学	144	10.87
小学教育	98	7.40
音乐学	98	7.40
英语	97	7.32
旅游管理	96	7.25
商务英语	79	5.96
体育教育	77	5.81
化学	69	5.21
艺术设计学	67	5.06
生物科学	63	4.75
美术学	57	4.30
数学与应用数学	55	4.15
电子商务	51	3.85
计算机科学与技术	47	3.55
物理学	43	3.25
电子信息工程	42	3.17
学前教育	42	3.17
思想政治教育	41	3.09
舞蹈学	38	2.87
社会体育指导与管理	21	1.58
总计	1325	100.00

2. 专科毕业生专业结构

2020 届专科毕业生分布在以下 18 个专业中，其中，语文教育专业毕业生人数最多，为 137 人，占专科毕业生总人数的 14.84%；其次为英语教育专业，有

99 人，占专科毕业生总人数的 10.73%；第三为商务英语专业，有 92 人，占专科毕业生总人数的 9.97%。详见下表。

表 1-4 2020 届专科毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
语文教育	137	14.84
英语教育	99	10.73
商务英语	92	9.97
会计	89	9.64
数学教育	63	6.83
学前教育	50	5.42
计算机应用技术	48	5.20
旅游管理	48	5.20
电子商务	39	4.23
体育教育	38	4.12
会计与统计核算	36	3.90
市场营销	34	3.68
人力资源管理	29	3.14
美术教育	28	3.03
电子信息工程技术	27	2.93
食品质量与安全	23	2.49
思想政治教育	23	2.49
园艺技术	20	2.17
总计	923	100.00

（三）师范生规模与分布

1. 总体规模与分布

2020 届师范毕业生总人数为 1407 人，占毕业生总人数的 62.59%，非师范毕业生 841 人，占毕业生总人数的 37.41%。详见下图。

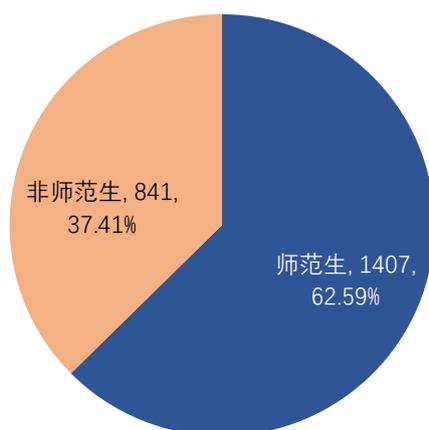


图 1-2 2020 届毕业生师范类别结构总体分布

2. 分学院分布

在全校 12 个学院的毕业生中，文学院、教育学院、音乐舞蹈学院和马克思主义学院全部为师范生，其中文学院师范生最多，有 281 人，占师范生总人数的 19.97%；其次为外国语学院，师范生 196 人，占 13.93%；第三为教育学院，师范生 190 人，占 13.50%。详见下表。

表 1-5 2020 届毕业生师范类别结构分学院分布

单位：人数（人），比例（%）

学院	师范生		非师范生	
	人数	比例	人数	比例
文学院	281	19.97	0	0.00
外国语学院	196	13.93	171	20.33
教育学院	190	13.50	0	0.00
数学与信息科学学院	165	11.73	48	5.71
音乐舞蹈学院	136	9.67	0	0.00
体育学院	115	8.17	21	2.50
美术学院	85	6.04	67	7.97
化学与食品科学学院	69	4.90	23	2.73
马克思主义学院	64	4.55	0	0.00
生命科学学院	63	4.48	20	2.38
物理与电子信息学院	43	3.06	69	8.20
旅游与经济管理学院	0	0.00	422	50.18
总计	1407	100.00	841	100.00

3. 分专业分布

2020 届本科师范毕业生主要分布在 14 个专业中，汉语言文学专业最多，有 144 人，占本科师范毕业生总人数的 14.86%；其次为小学教育和音乐学专业，均有 98 人，均占 10.11%；第三为英语专业，有 97 人，占 10.01%。详见下表。

表 1-6 2020 届本科毕业生师范类别结构分专业分布

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
汉语言文学	144	14.86
小学教育	98	10.11
音乐学	98	10.11
英语	97	10.01
体育教育	77	7.95
化学	69	7.12
生物科学	63	6.50
美术学	57	5.88
数学与应用数学	55	5.68
计算机科学与技术	47	4.85
物理学	43	4.44
学前教育	42	4.33
思想政治教育	41	4.23
舞蹈学	38	3.92
总计	969	100.00

2020 届专科师范生主要分布在 7 个专业中，其中，语文教育专业最多，有 137 人，占专科师范毕业生总人数的 31.28%；其次为英语教育，有 99 人，占 22.60%；第三为数学教育，有 63 人，占 14.38%。详见下表。

表 1-7 2020 届专科毕业生师范类别结构分专业分布

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
语文教育	137	31.28
英语教育	99	22.60
数学教育	63	14.38
学前教育	50	11.42
体育教育	38	8.68
美术教育	28	6.39
思想政治教育	23	5.25
总计	438	100.00

（四）生源结构

2020 届毕业生中，江西省生源有 1903 人，占毕业生总人数的 84.65%。其他省（自治区/直辖市）有 345 人，占毕业生总人数的 15.35%，其中山东省、河北省和山西省生源人数位列前三，分别占毕业生总人数的 1.82%、1.82%和 1.69%。此外，湖北省生源有 27 人，占毕业生总人数的 1.20%。详见下表。

表 1-8 2020 届毕业生生源结构分布

单位：人数（人），比例（%）

生源地	人数	比例
江西省	1903	84.65
山东省	41	1.82
河北省	41	1.82
山西省	38	1.69
江苏省	36	1.60
福建省	33	1.47
安徽省	31	1.38
湖北省	27	1.20
湖南省	27	1.20
广西壮族自治区	25	1.11
河南省	25	1.11
贵州省	16	0.71
浙江省	2	0.09
四川省	2	0.09
重庆市	1	0.04
总计	2248	100.00

2020 届毕业生江西省生源共 1903 人，其中，赣州市生源最多，有 391 人，占江西省内生源的 20.55%。详见下图。

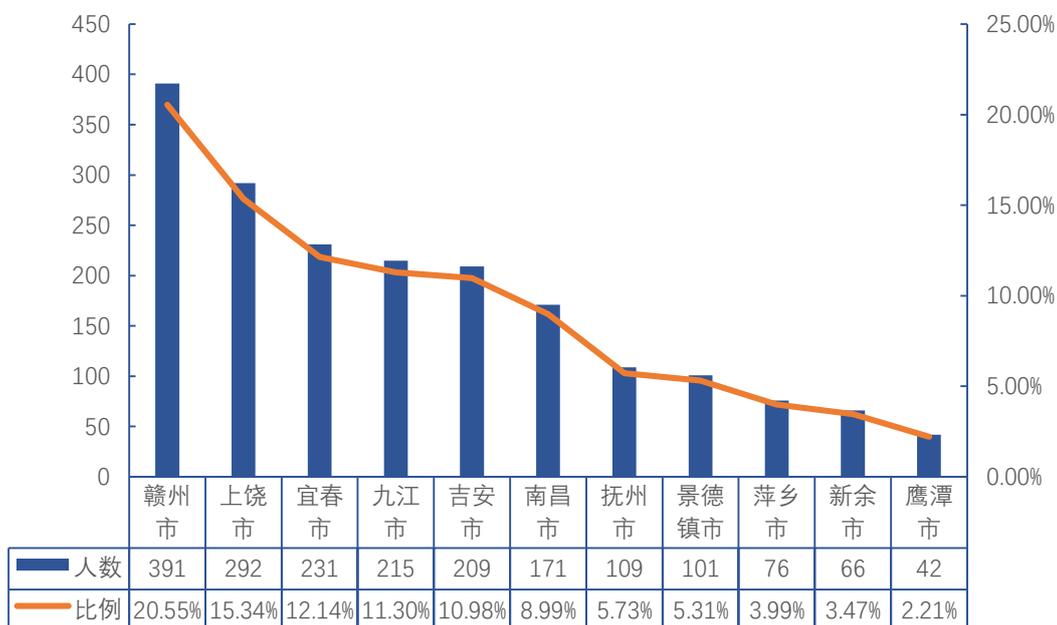


图 1-3 2020 届毕业生省内生源分布

（五）贫困生类别结构

2020 届建档立卡贫困生有 123 人，占毕业生总人数的 5.47%。详见下表。

表 1-9 2020 届毕业生贫困类别结构

单位：人数（人），比例（%）

贫困类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
非贫困生	1258	94.94	867	93.93	2125	94.53
建档立卡贫困生	67	5.06	56	6.07	123	5.47

三、毕业生就业率

2020 届毕业生总人数 2248 人，已就业 1807 人，初次就业率为 80.38%；其中本科毕业生 1325 人，已就业 1033 人，初次就业率为 77.96%；专科毕业生 923 人，已就业 774 人，初次就业率为 83.86%。

（一）分学历就业率

2020 届本科毕业生 1325 人，已就业 1033 人，初次就业率为 77.96%。在 20 个本科专业中，有 17 个就业率达到教育部 70.00%的要求，有 12 个超过全省高校本科就业率平均水平。

2020 届专科毕业生 923 人，已就业 774 人，初次就业率为 83.86%。在 18 个专科专业中，有 17 个就业率达到教育部 70.00%的要求，有 13 个超过全省高校专科就业率平均水平。

（二）分学院就业率

1. 本科毕业生分学院就业率

2020 届各学院本科毕业生中，教育学院初次就业率最高，达 92.86%；其次为音乐舞蹈学院，就业率为 83.09%；第三为体育学院，就业率为 82.65%。详见下表。

表 1-10 2020 届本科毕业生分学院就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	未就业人数	学院总就业率
学校	学校	1325	1033	292	77.96
教育学院	小学教育（师范类）	98	91	7	92.86
	学前教育（师范类）	42	39	3	
音乐舞蹈学院	舞蹈学（师范类）	38	36	2	83.09
	音乐学（师范类）	98	77	21	
体育学院	社会体育指导与管理	21	18	3	82.65
	体育教育（师范类）	77	63	14	
生命科学学院	生物科学（师范类）	63	51	12	80.95
马克思主义学院	思想政治教育（师范类）	41	33	8	80.49
文学院	汉语言文学（师范类）	144	113	31	78.47
化学与食品科学学院	化学（师范类）	69	52	17	75.36
物理与电子信息学院	电子信息工程	42	29	13	75.29
	物理学（师范类）	43	35	8	
美术学院	美术学（师范类）	57	46	11	75.00
	艺术设计学	67	47	20	
数学与信息科学学院	计算机科学与技术（师范类）	47	36	11	73.53
	数学与应用数学（师范类）	55	39	16	
外国语学院	商务英语	79	62	17	71.02
	英语（师范类）	97	63	34	
旅游与经济管理 学院	电子商务	51	38	13	70.07
	旅游管理	96	65	31	

2. 专科毕业生分学院就业率

2020 届各学院专科毕业生中，物理与电子信息学院初次就业率最高，达 92.59%；其次为教育学院，就业率为 92.00%；第三为旅游与经济管理学院，就业率为 91.27%。详见下表。

表 1-11 2020 届专科毕业生分学院就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	未就业人数	学院总就业率
学校	学校	923	774	149	83.86
物理与电子信息学院	电子信息工程技术	27	25	2	92.59
教育学院	学前教育（师范类）	50	46	4	92.00
旅游与经济管理 学院	电子商务	39	36	3	91.27
	会计	89	77	12	
	会计与统计核算	36	36	0	
	旅游管理	48	45	3	
	人力资源管理	29	25	4	
	市场营销	34	32	2	
化学与食品科学 学院	食品质量与安全	23	20	3	86.96
数学与信息科学 学院	计算机应用技术	48	42	6	85.59
	数学教育（师范类）	63	53	10	
体育学院	体育教育（师范类）	38	32	6	84.21
文学院	语文教育（师范类）	137	115	22	83.94
马克思主义学院	思想政治教育（师范类）	23	18	5	78.26
美术学院	美术教育（师范类）	28	21	7	75.00
外国语学院	商务英语	92	68	24	72.77
	英语教育（师范类）	99	71	28	
生命科学学院	园艺技术	20	12	8	60.00

（三）分专业就业率

1. 本科毕业生就业率

2020 届本科毕业生 20 个专业中，有 17 个就业率达到教育部 70.00% 的要求，并且有 12 个超过全省高校本科平均水平，有 3 个专业初次就业率在 90.00% 以上，排名前三位的分别为舞蹈学、小学教育和学前教育，初次就业率分别为 94.74%、92.86% 和 92.86%。详见下表。

表 1-12 2020 届本科毕业生分专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
舞蹈学	38	36	94.74
小学教育	98	91	92.86
学前教育	42	39	92.86
社会体育指导与管理	21	18	85.71
体育教育	77	63	81.82
物理学	43	35	81.40
生物科学	63	51	80.95
美术学	57	46	80.70
思想政治教育	41	33	80.49
音乐学	98	77	78.57
商务英语	79	62	78.48
汉语言文学	144	113	78.47
计算机科学与技术	47	36	76.60
化学	69	52	75.36
电子商务	51	38	74.51
数学与应用数学	55	39	70.91
艺术设计学	67	47	70.15
电子信息工程	42	29	69.05
旅游管理	96	65	67.71
英语	97	63	64.95
总体	1325	1033	77.96

2. 专科毕业生就业率

2020 届专科毕业生 18 个专业中,有 17 个就业率达到教育部 70.00%的要求,并且有 13 个超过全省高校专科平均水平。会计与统计核算专业就业率达 100.00%,实现全部就业;另有 5 个专业就业率均在 90.00%以上。详见下表。

表 1-13 2020 届专科毕业生分专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
会计与统计核算	36	36	100.00
市场营销	34	32	94.12
旅游管理	48	45	93.75
电子信息工程技术	27	25	92.59
电子商务	39	36	92.31
学前教育	50	46	92.00
计算机应用技术	48	42	87.50
食品质量与安全	23	20	86.96
会计	89	77	86.52
人力资源管理	29	25	86.21
体育教育	38	32	84.21
数学教育	63	53	84.13
语文教育	137	115	83.94
思想政治教育	23	18	78.26
美术教育	28	21	75.00
商务英语	92	68	73.91
英语教育	99	71	71.72
园艺技术	20	12	60.00
总体	923	774	83.86

（四）师范类毕业生就业率

2020 届师范类毕业生总人数为 1407 人，初次就业率为 80.31%。全校有师范类本科专业 14 个，有 13 个专业就业率达到教育部 70.00% 目标要求，其中有 10 个专业就业率超过全省高校本科就业率平均水平；有师范类专科专业 7 个，全部达到教育部 70.00% 目标要求，其中有 4 个专业就业率超过全省高校专科就业率平均水平

其中师范类本科毕业生初次就业率为 79.88%，高出全校本科毕业生初次就业率 1.92%；师范类专科毕业生初次就业率为 81.28%，高出全校专科毕业生初次就业率 2.58%。详见下表。

表 1-14 2020 届师范类本科毕业生各专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
舞蹈学	38	36	94.74
小学教育	98	91	92.86
学前教育	42	39	92.86
体育教育	77	63	81.82
物理学	43	35	81.40
生物科学	63	51	80.95
美术学	57	46	80.70
思想政治教育	41	33	80.49
音乐学	98	77	78.57
汉语言文学	144	113	78.47
计算机科学与技术	47	36	76.60
化学	69	52	75.36
数学与应用数学	55	39	70.91
英语	97	63	64.95
师范类本科总体	969	774	79.88

表 1-15 2020 届师范类专科毕业生各专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
学前教育	50	46	92.00
体育教育	38	32	84.21
数学教育	63	53	84.13
语文教育	137	115	83.94
思想政治教育	23	18	78.26
美术教育	28	21	75.00
英语教育	99	71	71.72
师范类专科总体	438	356	81.28

（五）贫困生就业率

2020 届毕业生中，建档立卡贫困生 123 人，已就业 109 人，初次就业率为 88.62%，其中本科毕业生 67 人，已就业 57 人，初次就业率为 85.07%；专科毕业生 56 人，已就业 52 人，初次就业率为 92.86%。详见下表。

表 1-16 2020 届困难类别毕业生就业率

单位：人数（人），就业率（%）

建档立卡贫困生	毕业人数	就业人数	就业率
本科毕业生	67	57	85.07
专科毕业生	56	52	92.86
总体	123	109	88.62

四、毕业生就业流向

本部分只分析 2020 届毕业生（共 1204 人）就业形式流向情况，就业形式包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式。

（一）毕业生毕业去向

2020 届毕业生毕业去向以签就业协议形式就业和升学为主，分别有 844 人和 587 人，占比分别为 37.54%和 26.11%，灵活就业 239 人，占 10.63%，自主创业 8 人，占 0.36%。

本科毕业生毕业去向以签就业协议形式就业为主，占比为 43.85%，专科毕业生以升学为主，占比为 46.48%。详见下表。

表 1-17 2020 届毕业生毕业去向统计

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向		本科毕业生	专科毕业生	总体				
就业	协议和 合同就业	签就业协议形式就业	581	43.85	263	28.49	844	37.54
		签劳动合同形式就业	90	6.79	33	3.58	123	5.47
		应征义务兵	0	0.00	4	0.43	4	0.18
		国家基层项目	2	0.15	0	0.00	2	0.09
		协议和合同就业率	673	50.79	300	32.50	973	43.28
	自主创业	从事企业创业	4	0.30	0	0.00	4	0.18
		从事工作室创业	0	0.00	2	0.22	2	0.09
		从事网络创业	2	0.15	0	0.00	2	0.09
		自主创业率	6	0.45	2	0.22	8	0.36
	灵活就业	其他录用形式就业	195	14.72	42	4.55	237	10.54
		自由职业	2	0.15	0	0.00	2	0.09
		灵活就业率	197	14.87	42	4.55	239	10.63
升学	升学	升学	154	11.62	429	46.48	583	25.93
		出国、出境	3	0.23	1	0.11	4	0.18
		升学率	157	11.85	430	46.59	587	26.11
未就业	待就业	求职中	202	15.25	128	13.87	330	14.68
		拟参加公招考试	68	5.13	13	1.41	81	3.60
		签约中	1	0.08	0	0.00	1	0.04
		拟创业	1	0.08	0	0.00	1	0.04
		待就业率	272	20.53	141	15.28	413	18.37
	暂不就业	拟升学	10	0.75	8	0.87	18	0.80
		暂不就业	9	0.68	0	0.00	9	0.40
		拟出国出境	1	0.08	0	0.00	1	0.04
		暂不就业率	20	1.51	8	0.87	28	1.25
	总计		1325	100.00	923	100.00	2248	100.00

2020 届本科毕业生协议和合同就业率为 50.79%，灵活就业率为 14.87%，均远高于专科毕业生。专科毕业生今年因为专升本计划扩招，升学率为 46.59%，远高于往年升学率。详见下图。

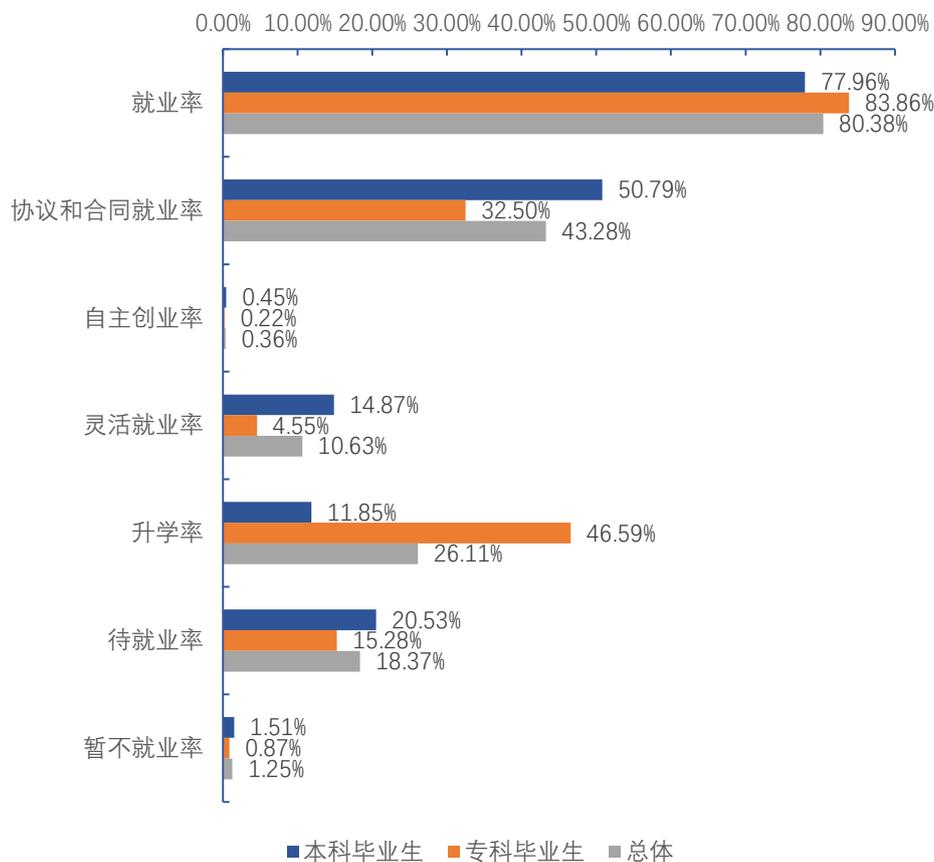


图 1-4 2020 届毕业生“七个率”统计

(二) 毕业生就业单位性质

2020 届毕业生就业单位，主要集中在其他企业、中初教育单位、其他事业单位，其中本科毕业生在其他企业、中初教育单位、其他事业单位就业的比例分别为 63.63%、26.44%、5.89%，专科毕业生其他企业、中初教育单位、其他事业单位就业的比例分别为 80.77%、11.24%、6.51%。详见下图。

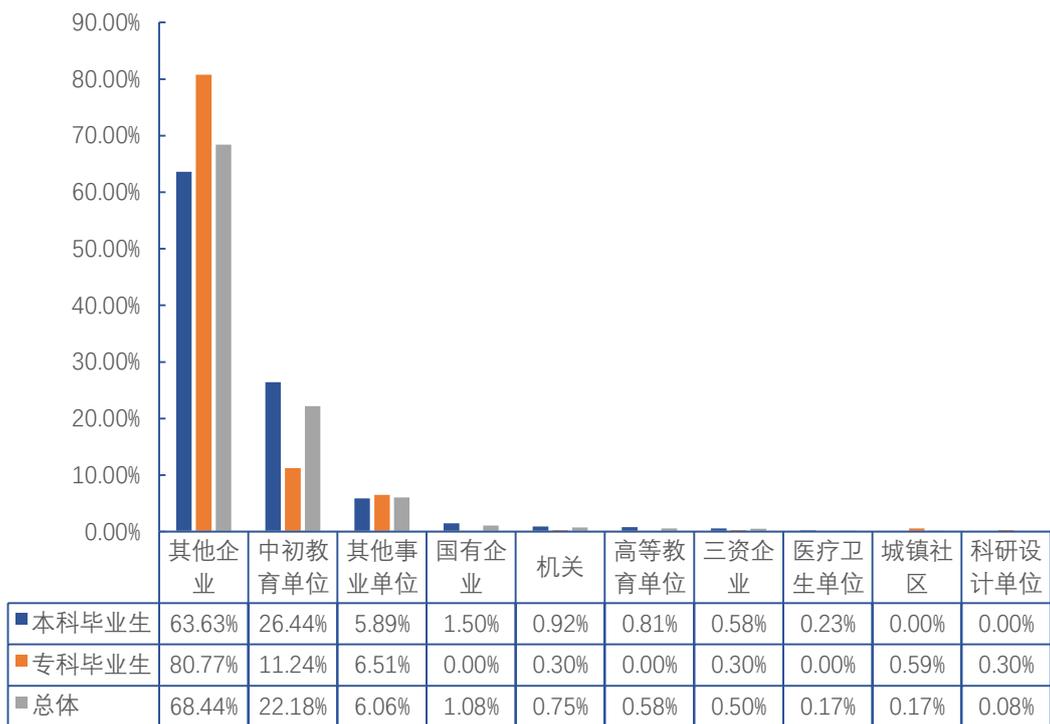


图 1-5 2020 届毕业生就业单位性质

（三）毕业生就业行业

2020 届毕业生就业排名前十五的行业中，教育行业位居第一，总体占比为 42.44%；其次为其他服务业，总体占比为 6.23%；第三为文化艺术业，总体占比为 5.40%。

分学历层次来看，本科毕业生和专科毕业生就业行业排名第一的与总体保持一致，均为教育行业，占比分别为 47.92%和 28.40%。本科毕业生在文化艺术业就业的占比为 7.39%，高于专科毕业生。详见下表。

表 1-18 2020 届毕业生就业行业

单位：（%）

单位行业	本科毕业生	专科毕业生	总体
教育	47.92	28.40	42.44
其他服务业	5.66	7.69	6.23
其它服务业	5.31	8.58	6.23
文化艺术业	7.39	0.30	5.40
其它制造业	1.85	10.95	4.40
软件和信息技术服务业	2.89	4.73	3.41
互联网和相关服务	2.42	3.25	2.66
体育	1.73	1.78	1.74
建筑装饰业	2.08	0.59	1.66
零售业	0.69	3.55	1.50
计算机、通信和其他电子设备制造	1.39	1.48	1.41
纺织服装、服饰业	1.27	1.18	1.25
批发业	0.69	2.37	1.16
科技推广和应用服务业	0.58	2.66	1.16
住宿业	1.27	0.59	1.08

注：表中所列为二级行业，其中其他服务业对应的一级行业为居民服务、修理和其他服务业，其它服务业对应的一级行业为租赁和商业服务业。

（四）毕业生就业职位类别

2020 届毕业生就业职位类别主要为教学人员占比 44.19%，其他人员占比 18.44%，办事人员和有关人员占比 11.54%。详见下图。

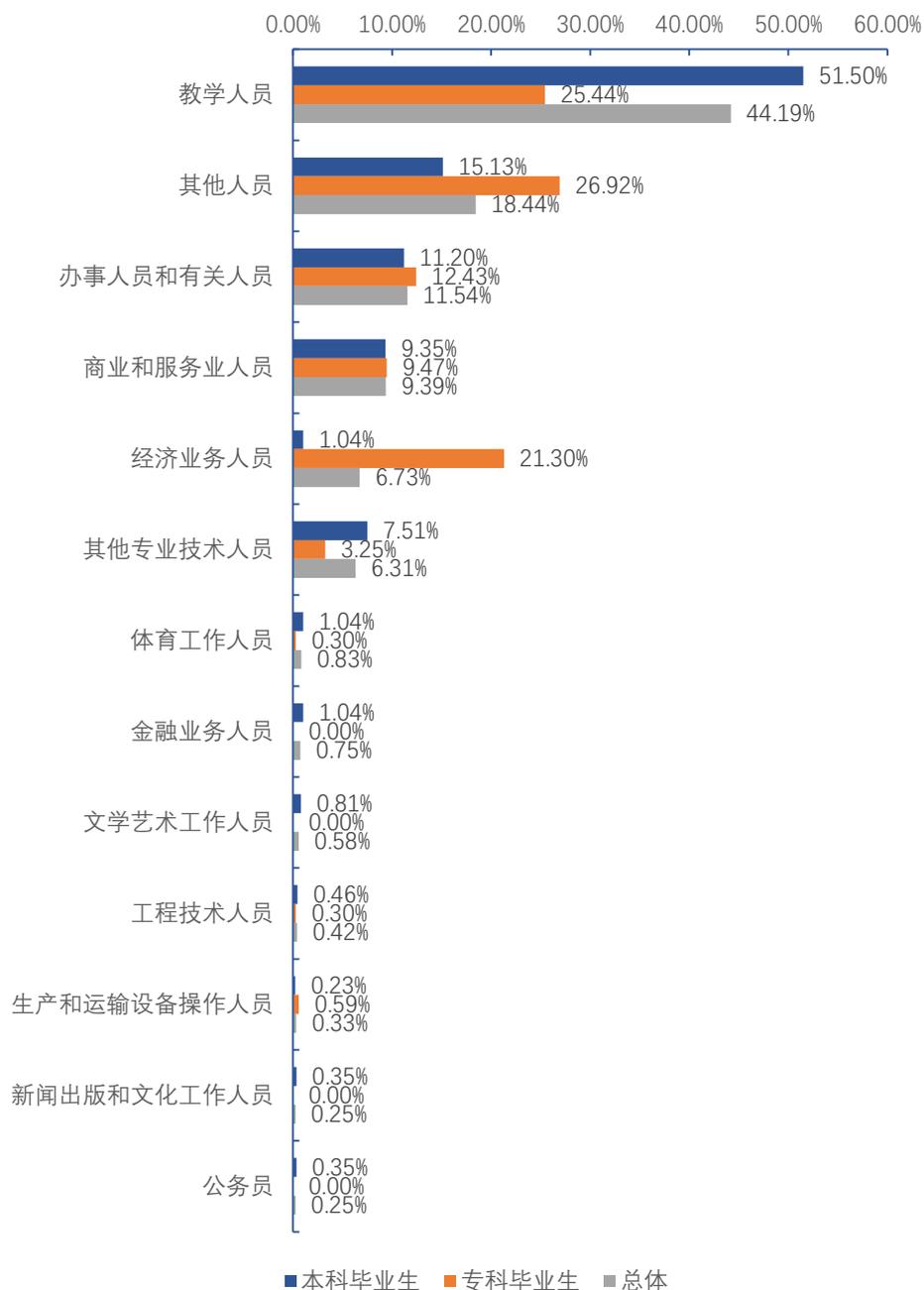


图 1-6 2020 届毕业生就业职位类别

(五) 毕业生就业地域分布

2020 届毕业生就业地域以江西省为主，不同学历层次毕业生在江西省就业的占比均在 66.00%以上。本科毕业生省外就业位列前三的是广东省、浙江省和福建省，所占比例分别为 7.39%、5.08%和 3.70%，专科毕业生省外就业位列前三的是广东省、浙江省和上海市，所占比例分别为 19.82%、8.88%和 1.48%。详见

以下图表。

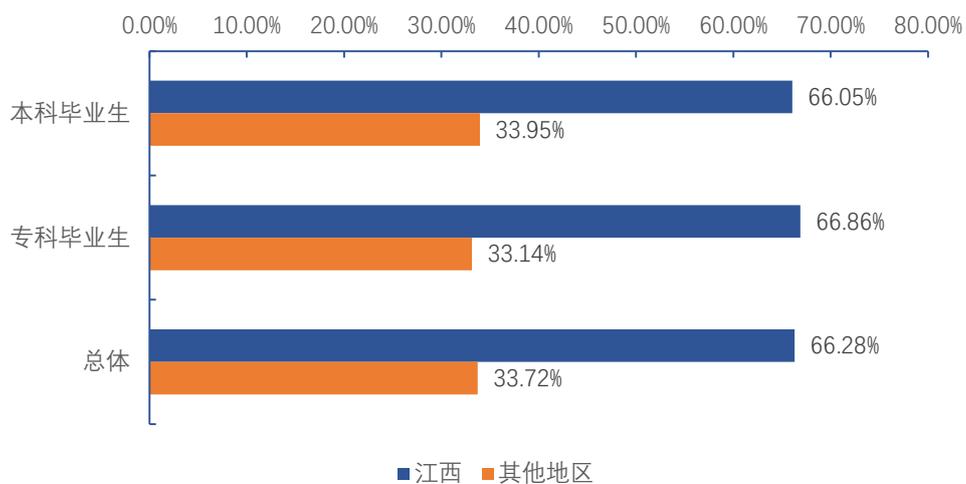


图 1-7 2020 届毕业生省内外就业分布

表 1-19 2020 届毕业生就业地域分布

单位：比例 (%)

就业地域	本科毕业生	专科毕业生	总体
江西省	66.05	66.86	66.28
广东省	7.39	19.82	10.88
浙江省	5.08	8.88	6.15
福建省	3.70	0.30	2.74
上海市	1.96	1.48	1.83
江苏省	2.42	0.30	1.83
湖南省	2.08	0.30	1.58
河北省	1.85	0.30	1.41
山东省	1.73	0.30	1.33
山西省	1.73	0.00	1.25
北京市	1.27	0.59	1.08
湖北省	1.15	0.59	1.00
安徽省	1.04	0.00	0.75
广西壮族自治区	0.92	0.00	0.66
贵州省	0.81	0.00	0.58
河南省	0.46	0.00	0.33
四川省	0.23	0.30	0.25
重庆市	0.12	0.00	0.08

在江西省内就业的 2020 届毕业生，城市选择主要是省会城市南昌市，占比为 42.36%；其次是赣州市，占比 13.66%；第三是宜春市，占比 9.02%。详见下图。

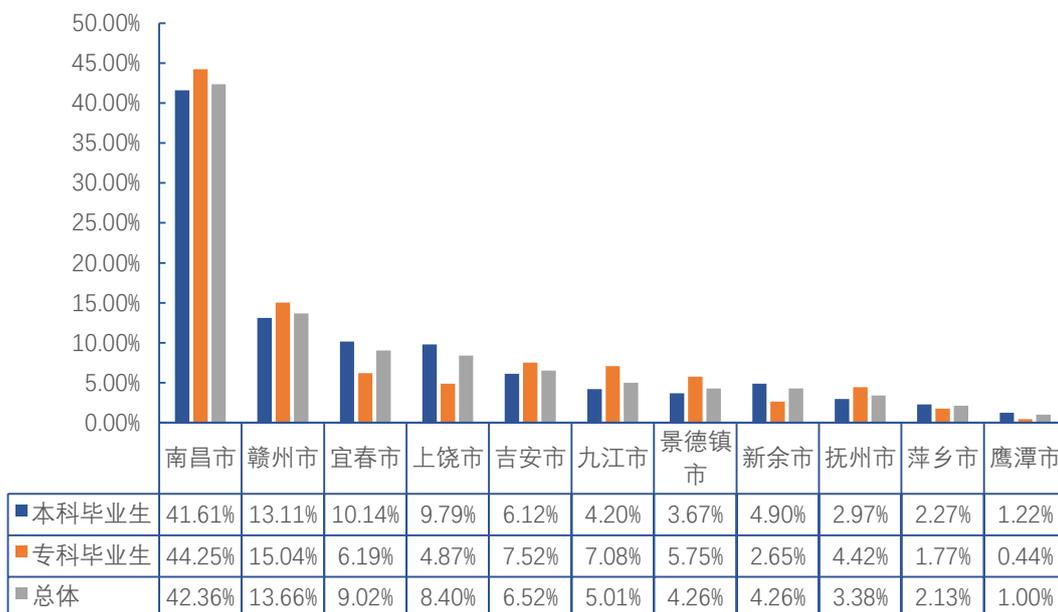


图 1-8 2020 届毕业生江西省内就业分布

（六）战略性新兴产业就业情况

调研数据显示，毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 45.82%，本科毕业生为 46.36%，专科毕业生为 44.97%。毕业生在国家战略性新兴产业就业主要为“相关服务业”、“新一代信息产业”，本科毕业生在相关服务业就业的比例为 16.23%，专科毕业生在相关服务业就业的比例为 23.28%；本科毕业生在新一代信息产业就业的比例为 16.23%，专科毕业生在新一代信息产业就业的比例为 8.99%。详见下表。

表 1-20 在战略性新兴产业就业分布

单位：比例（%）

产业明细	本科毕业生	专科毕业生	总体
相关服务业	16.23	23.28	18.94
新一代信息产业	16.23	8.99	13.44
高端装备制造产业	3.31	4.23	3.67
新材料产业	2.65	1.59	2.24
数字创意产业	2.98	1.06	2.24
新能源汽车产业	1.99	2.12	2.04
节能环保产业	1.66	2.12	1.83
生物产业	1.32	1.06	1.22
新能源产业	0.00	0.53	0.20
战略性新兴产业就业	46.36	44.97	45.82

五、毕业生升学（包含出国、出境）

2020 届毕业生共有 587 人升学，总体升学率为 26.11%。其中本科毕业生有 157 人升学，主要是录取硕士研究生，升学率达到 11.85%；专科毕业生有 430 人升学，主要集中在专升本，升学率为 46.59%。

（一）本科毕业生升学情况

1. 本科毕业生升学专业分布

从本科毕业生分专业升学分布情况来看，物理学专业升学 17 人，升学率最高，达到 39.53%；其次为化学专业，升学 26 人，升学率为 37.68%；第三为思想政治教育专业，升学 11 人，升学率为 26.83%。详见下表。

表 1-21 2020 届本科毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	毕业人数	升学人数	升学率
物理学	43	17	39.53
化学	69	26	37.68
思想政治教育	41	11	26.83
生物科学	63	13	20.63
体育教育	77	11	14.29
英语	97	13	13.40
数学与应用数学	55	7	12.73
音乐学	98	12	12.24
社会体育指导与管理	21	2	9.52
学前教育	42	5	11.90
汉语言文学	144	13	9.03
旅游管理	96	8	8.33
计算机科学与技术	47	3	6.38
商务英语	79	5	6.33
电子商务	51	3	5.88
小学教育	98	5	5.10
电子信息工程	42	1	2.38
艺术设计学	67	1	1.49
美术学	57	1	1.75
总体	1325	157	11.85

2. 本科毕业生升学学校分布

2020 届本科毕业生升学的 157 人中，升入 985、211 工程院校的有 34 人，比去年多 6 人，占本科升学人数的 22.08%，其中“985、211 工程”院校 4 人，“211 工程”院校 30 人，整体升学质量有提升，本科毕业生考研的竞争力在提高。详见下图。

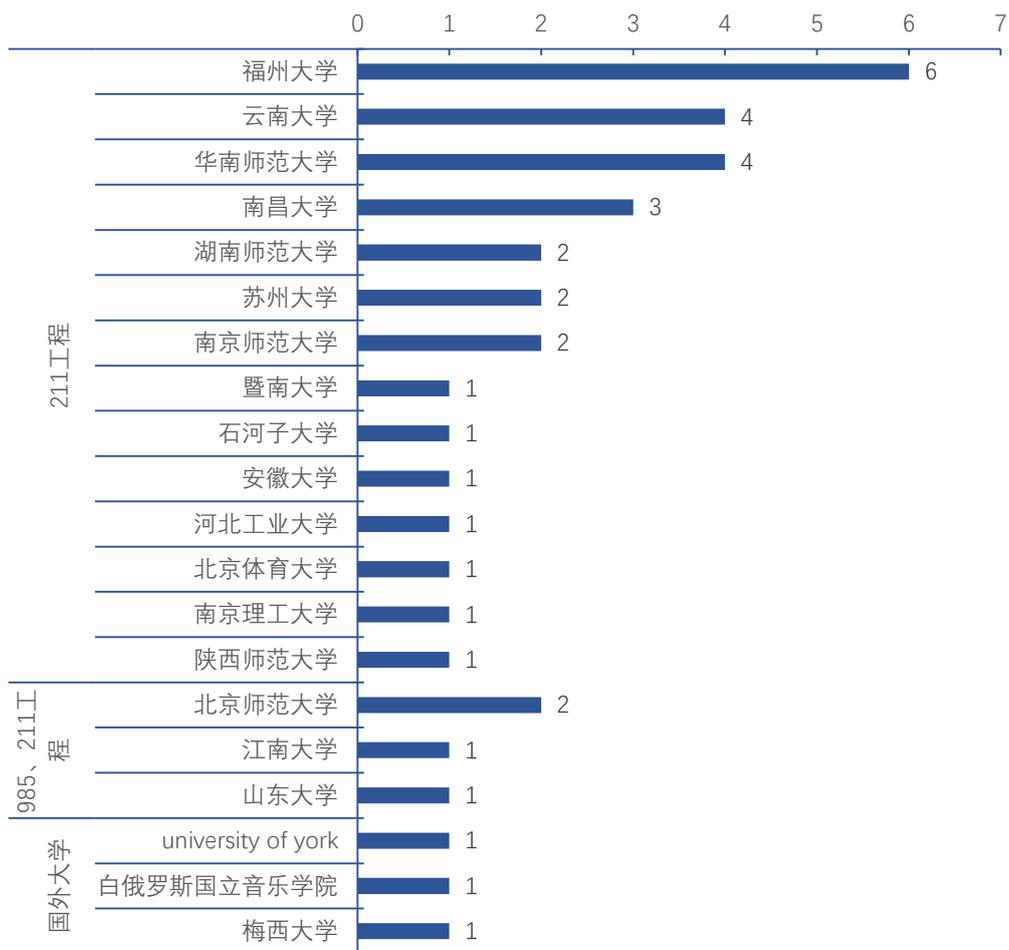


图 1-9 2020 届本科毕业生升学学校分布

注：仅列举升学人数排名前五的学校。

（二）专科毕业生升学情况

1. 专科毕业生升学专业分布

从专科毕业生分专业升学分布情况来看，数学教育专业升学 49 人，升学率最高，达到 77.78%；其次为计算机应用技术专业，升学 31 人，升学率为 64.58%；第三为思想政治教育专业，升学 14 人，升学率为 60.87%。详见下表。

表 1-22 2020 届专科毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	毕业人数	升学人数	升学率
数学教育	63	49	77.78
计算机应用技术	48	31	64.58
思想政治教育	23	14	60.87
电子信息工程技术	27	15	55.56
体育教育	38	20	52.63
食品质量与安全	23	12	52.17
人力资源管理	29	15	51.72
美术教育	28	14	50.00
学前教育	50	25	50.00
旅游管理	48	22	45.83
英语教育	99	45	45.45
会计与统计核算	36	17	47.22
会计	89	38	42.70
园艺技术	20	8	40.00
语文教育	137	53	38.69
市场营销	34	12	35.29
商务英语	92	30	32.61
电子商务	39	10	25.64
总体	923	430	46.59

2. 专科毕业生升学学校分布

2020 届专科毕业生有 430 人升学，升入本校的毕业生最多，有 267 人。升学录取主要有 13 所公办院校，共有 334 人，占升学人数的 77.67%；录取民办院校 5 所 55 人，独立学院 9 所 40 人，国外大学 1 人。详见下表。

表 1-23 2020 届专科毕业生升学学校分布

单位：人数（人）

学校名称	人数	学校名称	人数
南昌师范学院	267	九江学院	4
江西科技学院	24	东华理工大学	3
井冈山大学	18	南昌航空大学	3
江西科技师范大学	15	南昌大学科学技术学院	2
江西财经大学现代经济管理学院	13	上饶师范学院	2
南昌理工学院	12	南昌大学共青学院	2
南昌工学院	11	南昌工程学院	2
江西师范大学科学技术学院	8	江西理工大学	1
南昌航空大学科技学院	7	江西应用科技学院	1
宜春学院	7	江西农业大学商学院	1
江西工程学院	7	江西现代经济管理学院	1
景德镇陶瓷大学	6	萍乡学院	1
江西农业大学南昌商学院	5	华东交通大学理工学院	1
新余学院	5	阿斯隆理工学院	1

（三）升学专业一致性

调研数据显示，毕业生总体升学专业一致性较高，为 86.97%。分学历层次来看，本科毕业生升学专业一致性为 81.82%，专科毕业生为 90.60%。详见下图。

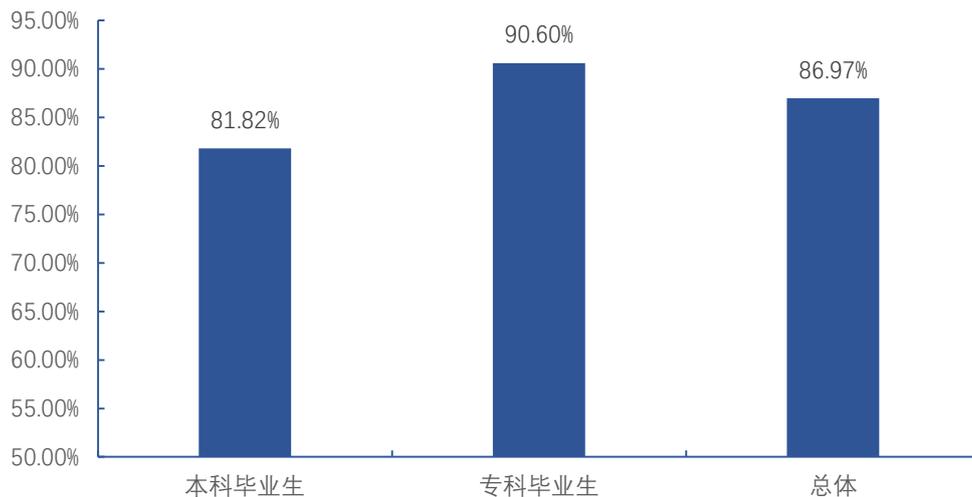


图 1-10 2020 届毕业生升学专业一致性

(四) 升学满意度

调研数据显示，2020 届毕业生总体升学满意度较高，为 83.21%。其中，本科毕业生为 73.94%，专科毕业生为 89.74%。详见下图。

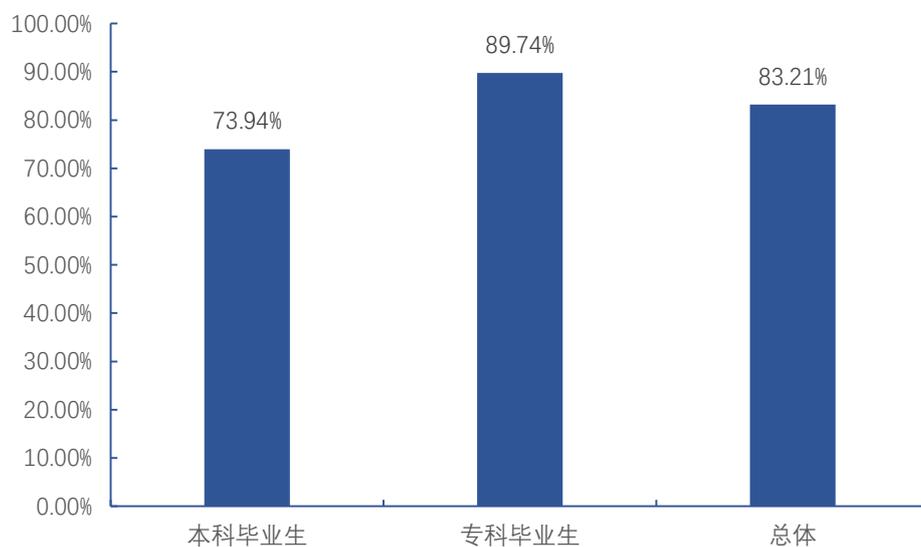


图 1-11 2020 届毕业生升学满意度

第二部分 2020 届毕业生就业质量调研

本节从毕业生工作与目标岗位一致性、就业满意度、工作与专业相关度、就业稳定性、毕业生留省就业、师范类毕业生在教育行业就业、毕业生基层就业等八个方面进行分析。

一、毕业生就业质量

(一) 工作与专业相关度

1. 工作与专业相关度总体情况

调研数据显示，毕业生工作与专业相关度为 71.08%，其中本科毕业生为 71.85%，专科毕业生为 69.84%。详见下图。

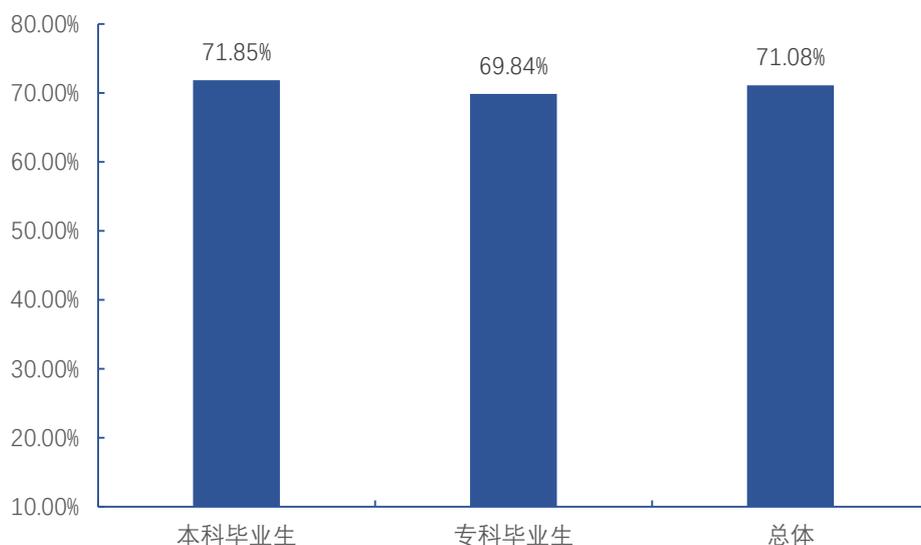


图 2-1 2020 届毕业生工作与专业相关度

2. 毕业生各专业工作与专业相关度

调研数据显示，本科毕业生各专业中，毕业生工作与专业相关度排名前 3 的专业依次是英语、舞蹈学和汉语言文学，相关度很高，远远高于本科平均水平，具体为 100%、93.75%和 91.18%。详见下图。

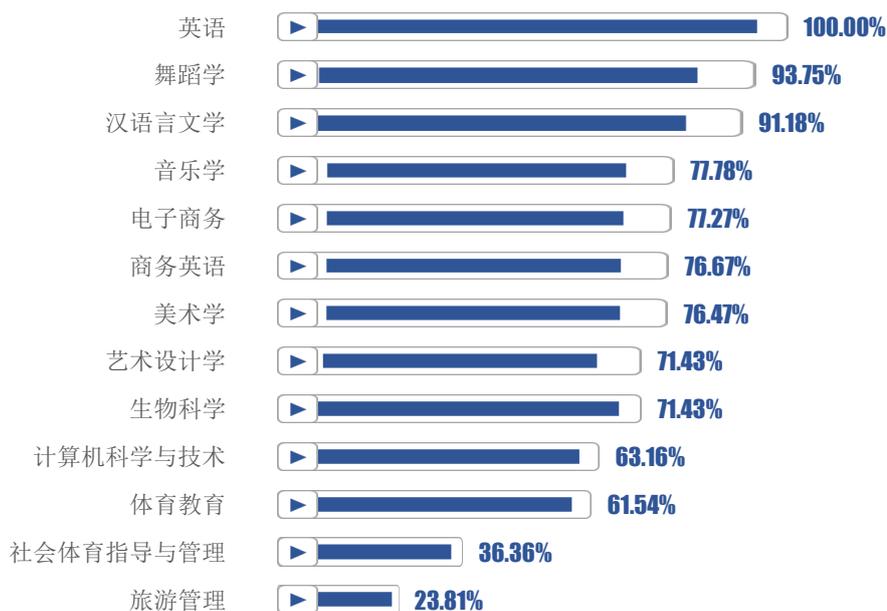


图 2-2 2020 届本科毕业生各专业工作与专业相关度

专科毕业生中，毕业生工作与专业相关度排名前 3 的专业依次是学前教育、商务英语和市场营销，相关度很高，远远高于平均水平，具体为 100.00%、90.91% 和 90.00%。详见下图。

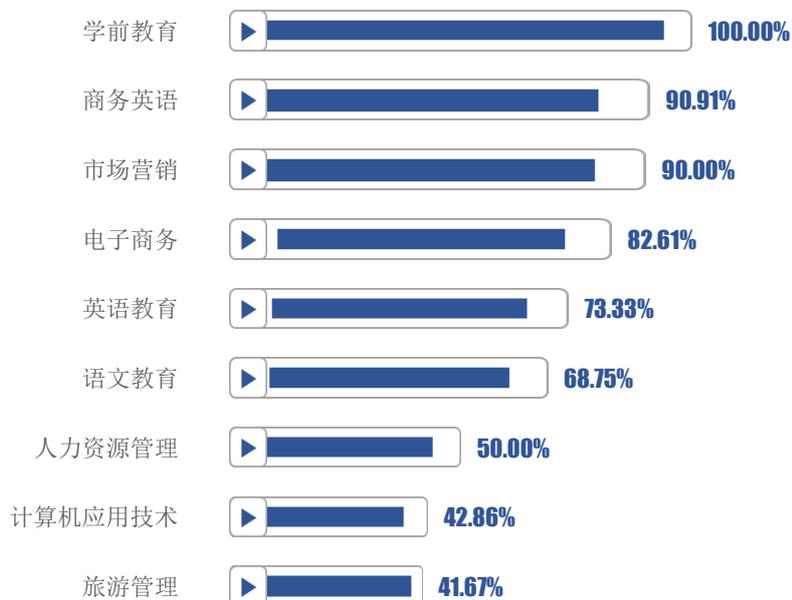


图 2-3 2020 届专科毕业生各专业工作与专业相关度

（二）毕业生享受社会保障情况

调研数据显示，毕业生享有单位提供社会保障总体比例为 70.88%。其中，本科毕业生为 75.17%，专科毕业生为 64.02%，毕业生享有的社会保障类型以“提供基本保障-四险”为主。总体上，本科毕业生就业单位提供社会保障比例较专科毕业生高。详见下图。

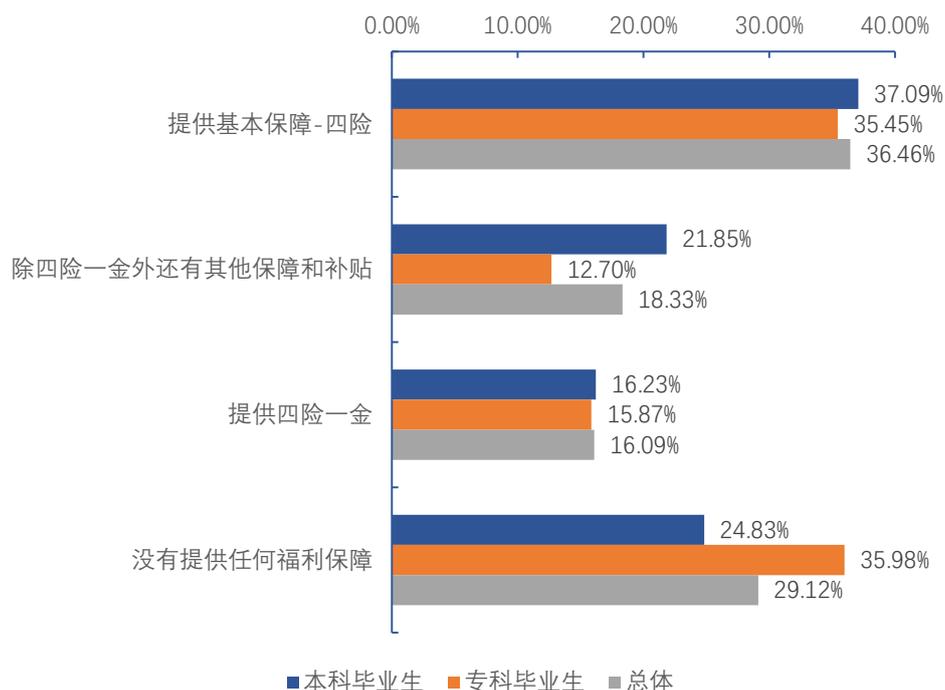


图 2-4 2020 届毕业生获得社会保障情况

（三）就业满意度

调研数据显示，毕业生对就业总体满意度较高，为 82.08%，其中本科毕业生为 81.13%，专科毕业生为 83.60%。详见下图。

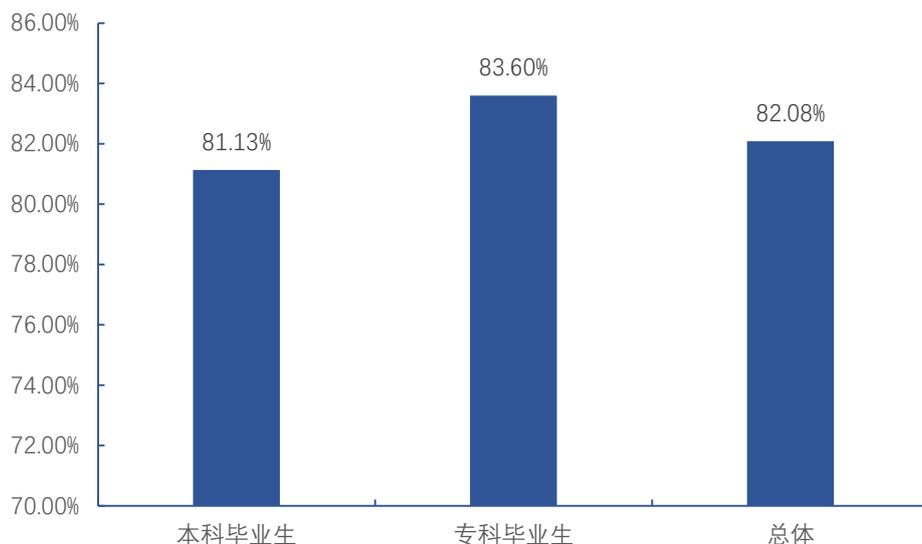


图 2-5 2020 届毕业生就业满意度

(四) 工作与目标岗位一致性

1. 毕业生工作与目标岗位一致性总体情况

调研数据显示,2020 届毕业生总体工作与目标岗位一致性很高,为 89.61%。其中,本科毕业生工作与目标岗位一致性为 89.07%,专科毕业生工作与目标岗位一致性为 90.48%。详见下图。

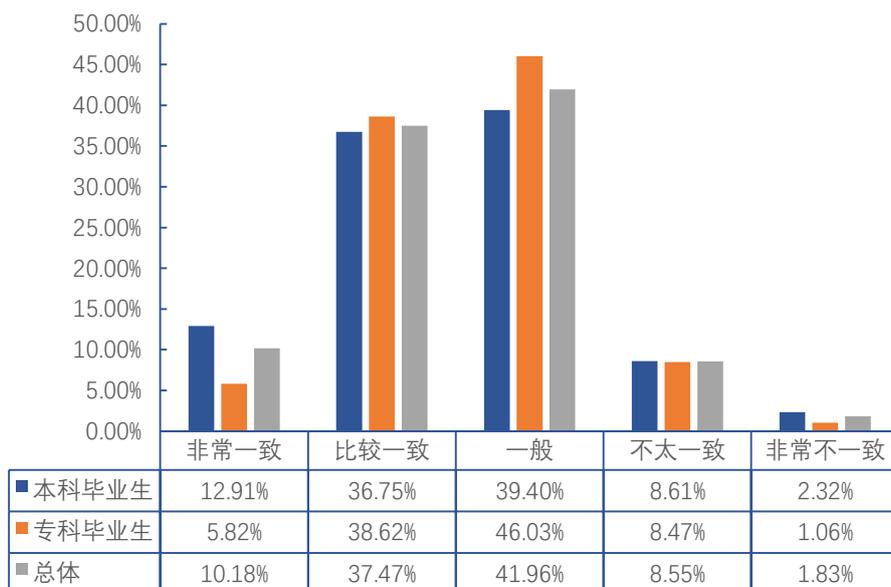


图 2-6 2020 届毕业生工作与目标岗位一致性

2. 毕业生各专业工作与目标岗位一致性

调研数据显示, 2020 届本科各专业中, 有四个专业旅游管理、计算机科学与技术、体育教育、社会体育指导与管理专业毕业生工作与目标岗位一致性非常匹配, 达到 100.00%。详见下图。



图 2-7 2020 届本科毕业生各专业工作与目标岗位一致性

2020 届专科各专业中, 有三个专业语文教育、学前教育、旅游管理专业毕业生工作与目标岗位一致性非常匹配, 达到 100.00%。详见下图。

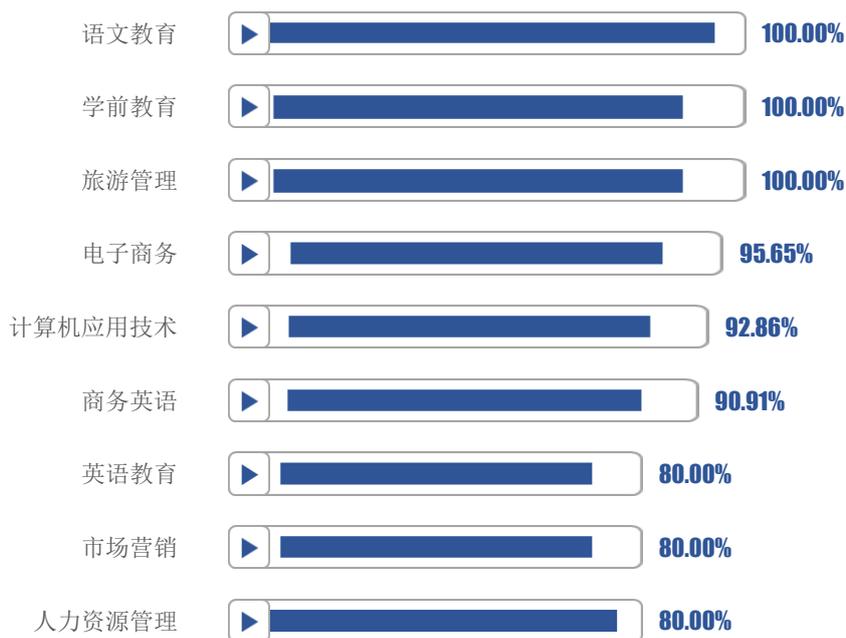


图 2-8 2020 届专科毕业生各专业工作与目标岗位一致性

(五) 就业稳定性

调研数据显示，毕业生半年内换工作的比例为 46.64%，其中本科毕业生为 48.68%，专科毕业生 43.39%，毕业生半年内跳槽率较高。毕业生换工作的原因除“其他”外，主要为“薪资福利差”、“发展空间不大”和“工作压力大”。详见下图与表。

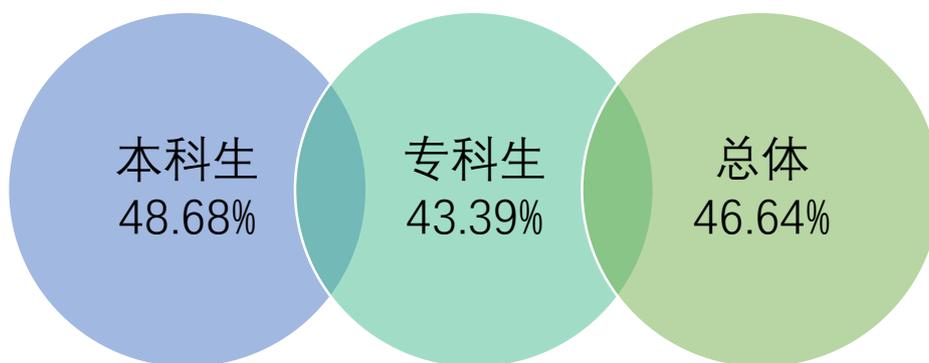


图 2-9 2020 届毕业生换工作情况

表 2-1 2020 届毕业生换工作原因

单位：比例（%）

换工作原因	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他	30.32	20.56	26.34
薪资福利差	21.29	31.78	25.57
发展空间不大	20.00	30.84	24.43
工作压力大	15.48	5.61	11.45
工作环境不好	5.81	3.74	4.96
工作地域问题	3.23	5.61	4.20
家庭原因	2.58	0.93	1.91
人际关系因素	1.29	0.93	1.15

（六）毕业生就业质量综合指数

1. 本科毕业生就业质量综合指数

表 2-2 2020 届本科毕业生就业质量综合指数

单位：综合指数（%），样本量（人）

专业	综合指数	样本量
舞蹈学	116.58	16
体育教育	112.46	13
音乐学	106.73	18
汉语言文学	105.28	34
商务英语	104.39	30
美术学	102.16	17
英语	100.77	13
电子商务	99.77	22
社会体育指导与管理	99.34	11
计算机科学与技术	98.20	19
生物科学	96.96	14
艺术设计学	90.73	21
旅游管理	82.20	21

注：样本量均为已落实就业单位的调研数据，提取样本量大于等于 10 的专业。

2. 专科毕业生就业质量综合指数

表 2-3 专科毕业生就业质量综合指数

单位：综合指数（%），样本量（人）

专业	综合指数	样本量
电子商务	111.52	23
市场营销	110.89	10
学前教育	108.33	15
商务英语	99.48	33
语文教育	99.32	16
计算机应用技术	97.20	14
人力资源管理	97.16	10
英语教育	95.81	15
旅游管理	95.62	12

注：样本量均为已落实就业单位的调研数据，提取样本量大于等于 10 的专业。

（七）毕业生留省就业比例高

2020 届毕业生留省就业比例为 66.28%。其中，本科毕业生留省就业比例为 66.05%，专科毕业生留省比例 66.86%。学校本届毕业生留省就业比例较高，主动服务江西地方经济社会发展良好，符合学校地方性的办学定位。详见下图。

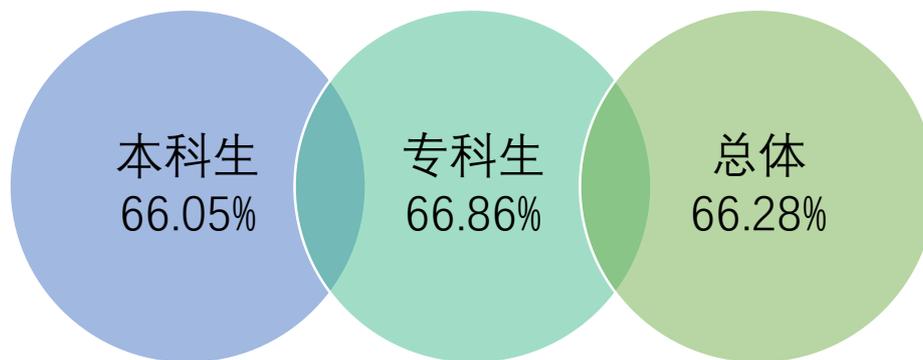


图 2-10 2020 届毕业生留省就业情况

调研数据显示，毕业生留省就业主要关注的因素为“经济社会化发展前景”、“就业政策”，占比分别为 55.65%、43.95%。可见江西省目前经济发展迅速，就业前景及发展空间大，同时省委省政府出台的一系列就业政策起到了积极引导作用，吸引毕业生愿意留在江西就业，为服务地方发展做出自身贡献。详见下表。

表 2-4 2020 届毕业生留省就业关注因素

单位：比例（%）

留省就业关注因素	本科毕业生	专科毕业生	总体
经济社会发展前景	52.18	60.95	55.65
就业政策	41.33	47.93	43.95
离家距离	35.41	27.16	32.14
生活成本	33.77	38.92	35.81
竞争压力	32.95	42.93	36.90
社会关系	23.58	18.77	21.68
地理位置	16.76	16.40	16.62
气候环境	16.02	11.64	14.29
父母期望	12.65	11.26	12.10
其他	5.18	4.13	4.76

（八）师范类毕业生在教育行业就业情况

2020 届师范类毕业生在教育行业就业的总比例为 59.08%。其中，师范类本科毕业生在教育行业就业的比例为 59.08%，师范类专科毕业生在教育行业就业的比例为 59.09%。师范类毕业生在教育行业就业比例高，符合学校师范性的办学定位。详见下图。

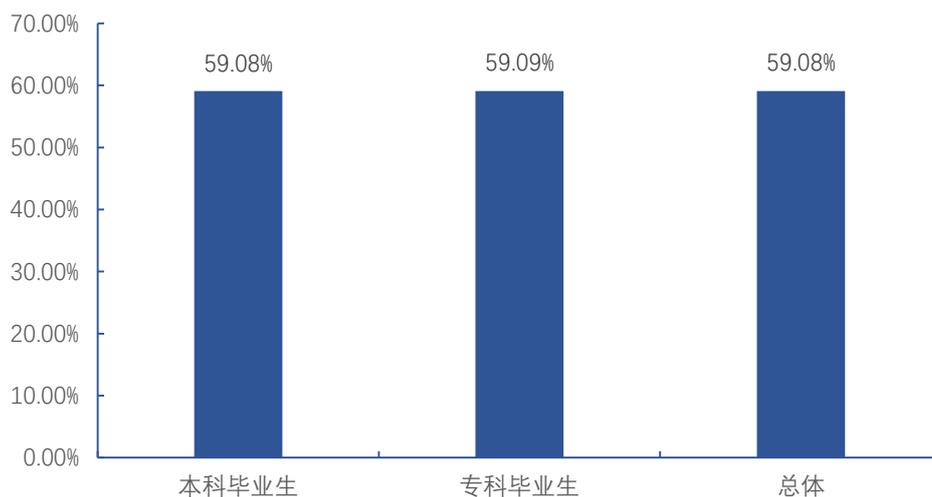


图 2-11 2020 届师范类毕业生在教育行业就业情况

（九）毕业生基层就业踊跃

调研数据显示，2020 届毕业生在基层就业共 160 人，占毕业生就业总人数的 8.85%。其中考取基层公务员 1 人，国编教师 125 人，特岗教师 31 人，三支一扶 2 人，西部计划 1 人。

2020 届本科毕业生在基层就业共 141 人，占本科毕业生就业人数的 13.65%；其中，考取基层公务员 1 人，国编教师 115 人，特岗教师 22 人，三支一扶 2 人，西部计划 1 人。

2020 届专科毕业生在基层就业共 19 人，占专科毕业生就业人数的 2.45%；其中考取国编教师 10 人，特岗教师 9 人。详见下图。

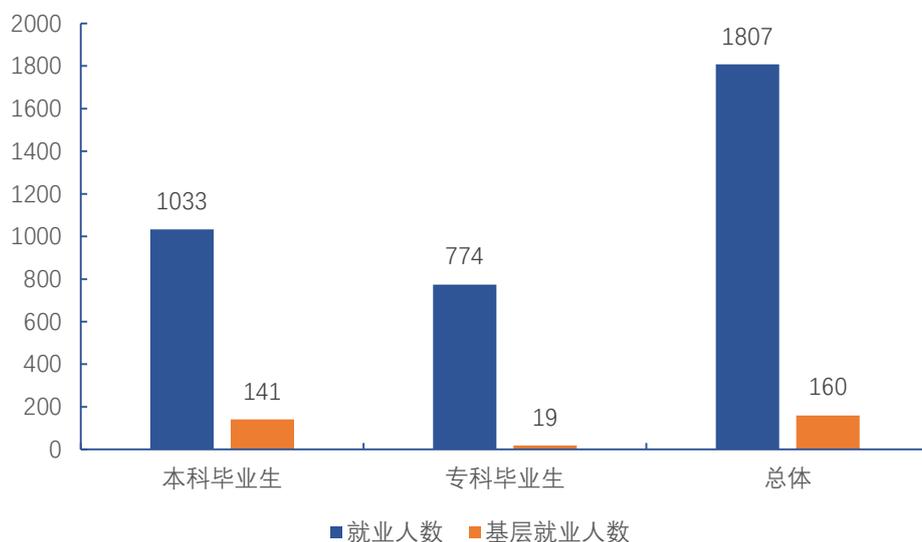


图 2-12 2020 届毕业生基层就业情况

（十）在世界或国内重点优势单位就业情况

调研数据显示，毕业生在世界或国内 500 强企业、上市企业就业的累计比例为 20.57%，其中本科毕业生为 23.51%，专科毕业生为 15.87%。详见下图。

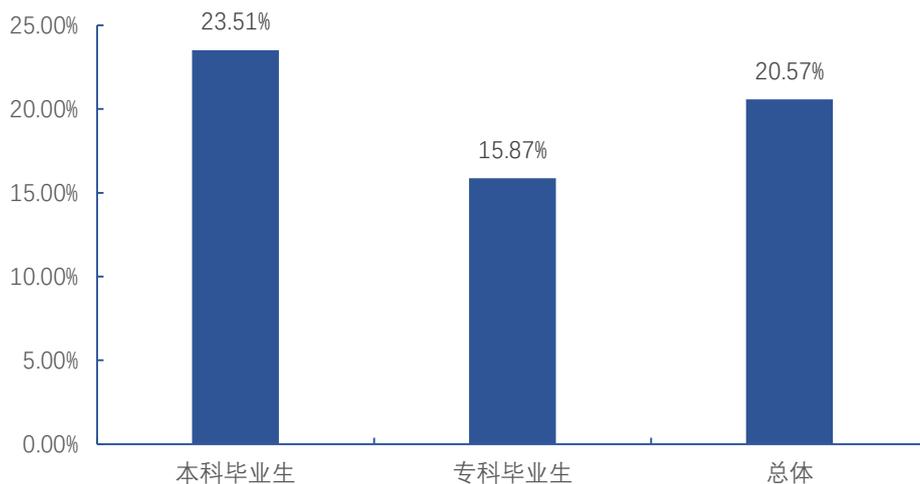


图 2-13 2020 届毕业生在世界或国内重点优势单位就业情况

说明：此处在世界或国内重点优势单位定义为在 500 强（世界或国内）或者上市企业就业。

二、毕业生自主创业

（一）自主创业原因

调研数据显示，自主创业的毕业生，选择创业的原因主要为“实现个人理想及价值”，占 39.62%；其次为“有好的创业项目”，占 32.08%。分学历层次来看，本科毕业生选择创业的原因中为“实现个人理想而创业”的比例为 41.94%，明显高于专科毕业生的 36.36%。详见下图。

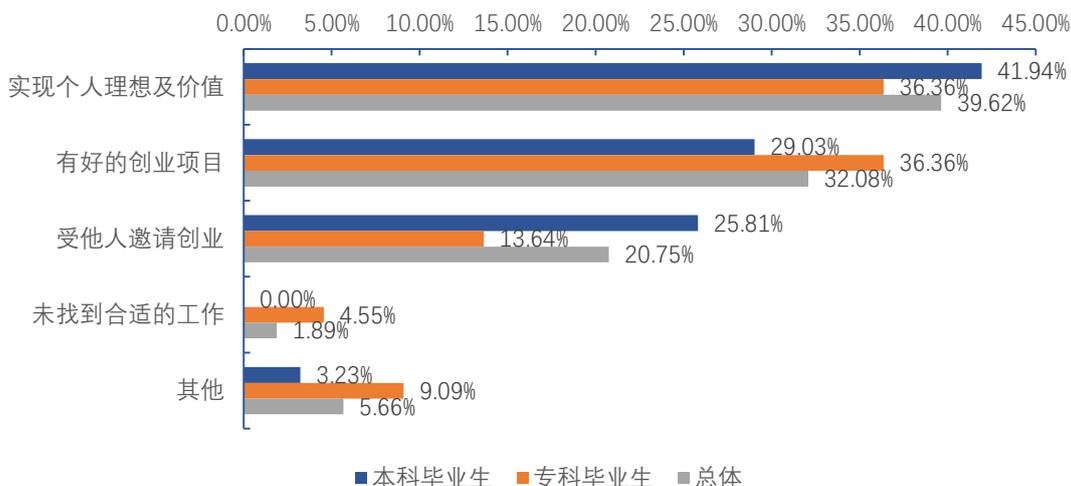


图 2-14 2020 届毕业生创业原因

（二）自主创业方式

调研数据显示，本科毕业生个人创业和带领团队创业占比较高，均为 35.48%；专科毕业生与人合伙创业占比大，为 45.45%。详见下图。

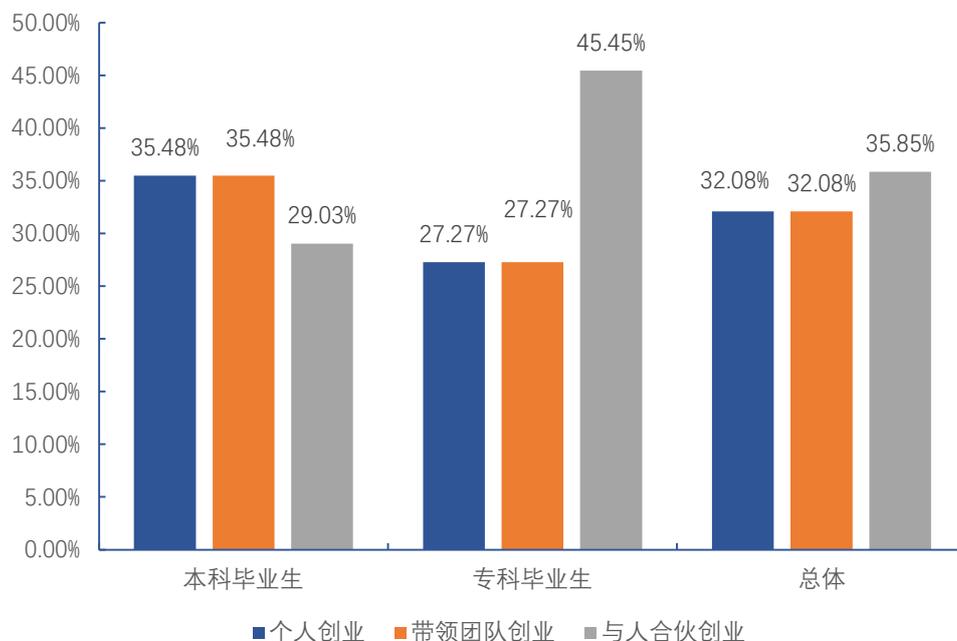


图 2-15 2020 届毕业生创业方式

（三）自主创业类型

调研数据显示，毕业生创业的类型主要为从事企业创业，占比为 52.83%；其次是从事非企业创业，占比为 35.85%；第三是从事网络创业；占比为 9.43%。分学历层次来看，本科毕业生在前面两项比例略低于专科毕业生，但从事网络创业的比例为 12.90%，明显高于专科毕业生的 4.55%。详见下图。

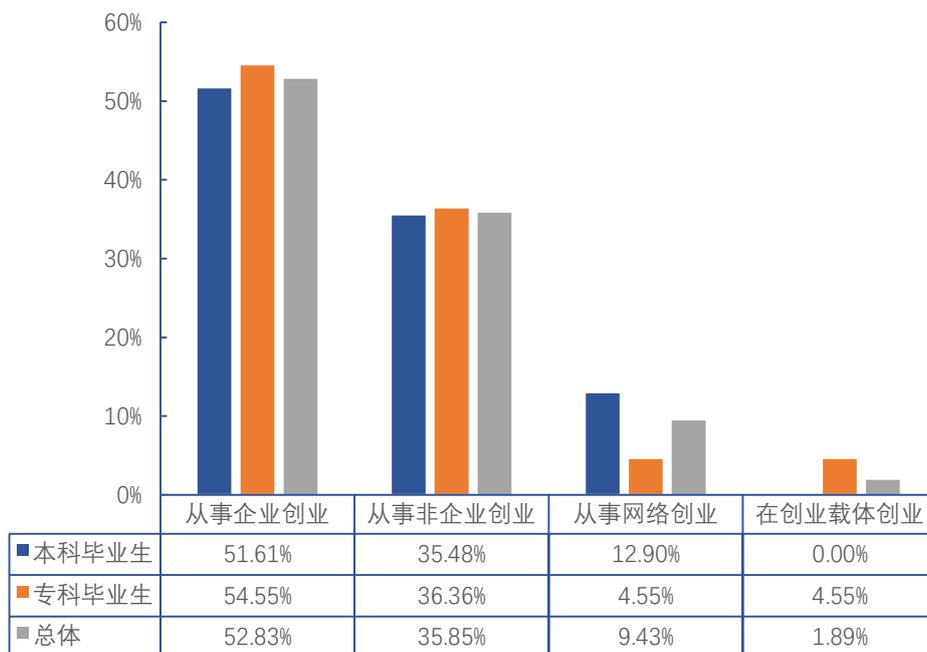


图 2-16 2020 届自主创业毕业生创业类型

（四）自主创业资金来源

调研数据显示，除难以分析的“其他”外，毕业生创业资金来源以“父母资助”、“大学生创业贷款”为主。其中本科毕业生受父母资助的比例明显高于专科毕业生。详见下图。

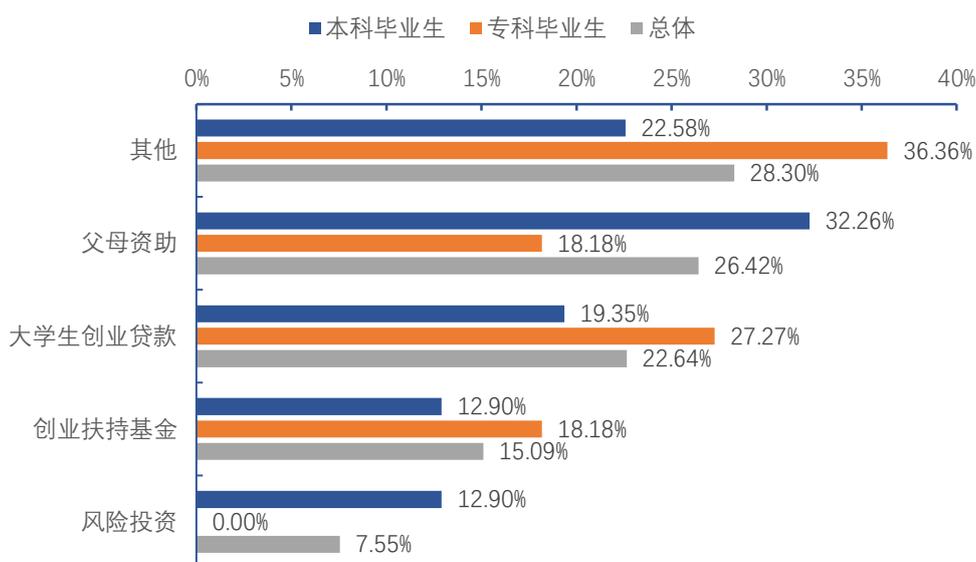


图 2-17 2020 届自主创业毕业生资金来源

（五）自主创业遇到的困难

调研数据显示，自主创业毕业生创业过程中遇到的困难以“资金筹备”、“企业创办手续审批”为主，所占比例分别为 56.60%、32.08%。详见下表。

表 2-5 2020 届自主创业毕业生创业遇到的困难

单位：比例（%）

创业过程中遇到的困难	本科毕业生	专科毕业生	总体
资金筹备	51.61	63.64	56.60
企业创办手续审批	32.26	31.82	32.08
创业团队组建	38.71	13.64	28.30
办公场所等软硬件环境的准备	22.58	27.27	24.53
社会关系缺乏	19.35	22.73	20.75
产品服务的营销推广	9.68	13.64	11.32
创业项目的选取	9.68	4.55	7.55
其他	0.00	13.64	5.66
政策环境不利	3.23	0.00	1.89

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

（六）自主创业毕业生创业前的准备

调研数据显示，自主创业的毕业生在创业前所做的准备以“到社会中历练”、“向成功创业者学习”为主，所占比例分别为 50.94%、43.40%。其中本科毕业生以“到社会中历练”为主，专科毕业生以“多和朋友沟通，整合身边资源”为主，所占比例均在五成。详见下图。

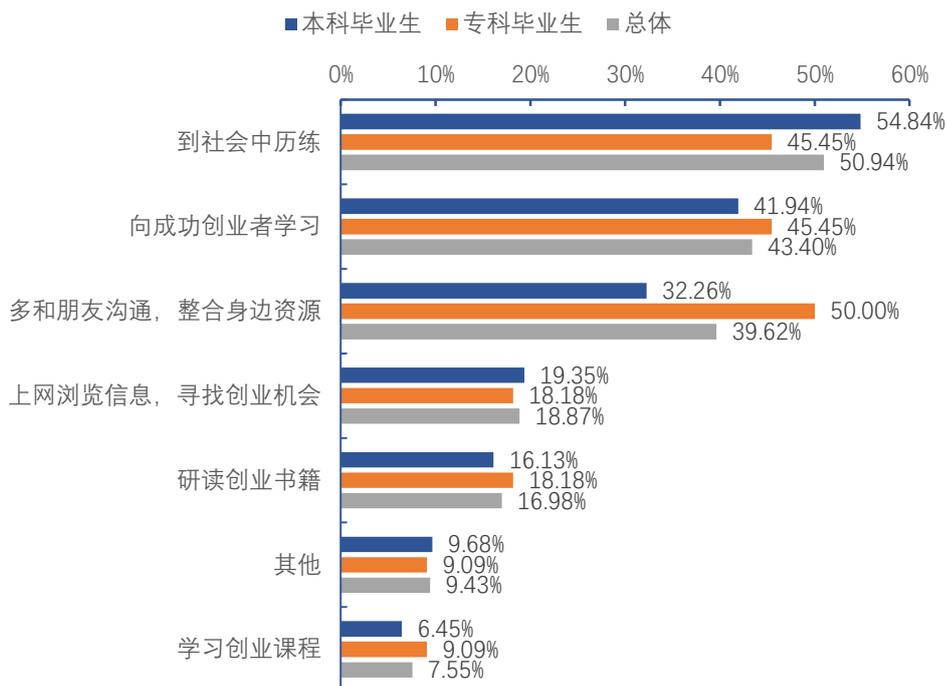


图 2-18 2020 届自主创业毕业生创业前所做的准备

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

（七）毕业生创业应具备能力

调研数据显示，自主创业的毕业生认为大学生创业应具备的基本能力主要有：管理领导能力，占 49.06%；专业基础知识，占 39.62%；把握机会能力，占 37.74%。详见下表。

表 2-6 2020 届自主创业毕业生创业前应具备的能力

单位：比例（%）

大学生具备哪些关键能力	本科毕业生	专科毕业生	总体
管理领导能力	48.39	50.00	49.06
专业基础知识	38.71	40.91	39.62
把握机会能力	32.26	45.45	37.74
沟通协调与处理社会关系能力	12.90	40.91	24.53
持续学习能力	22.58	18.18	20.75
承受与规避风险能力	19.35	4.55	13.21
熟悉创业政策与环境	12.90	9.09	11.32
其他	9.68	4.55	7.55
获取资源的能力	3.23	0.00	1.89

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

三、就业感受

（一）专业就业形势

调研数据显示，毕业生对专业未来 5 年就业市场前景总体持肯定态度的比例为 52.43%，其中本科毕业生为 51.44%，专科毕业生为 53.94%。详见下图。

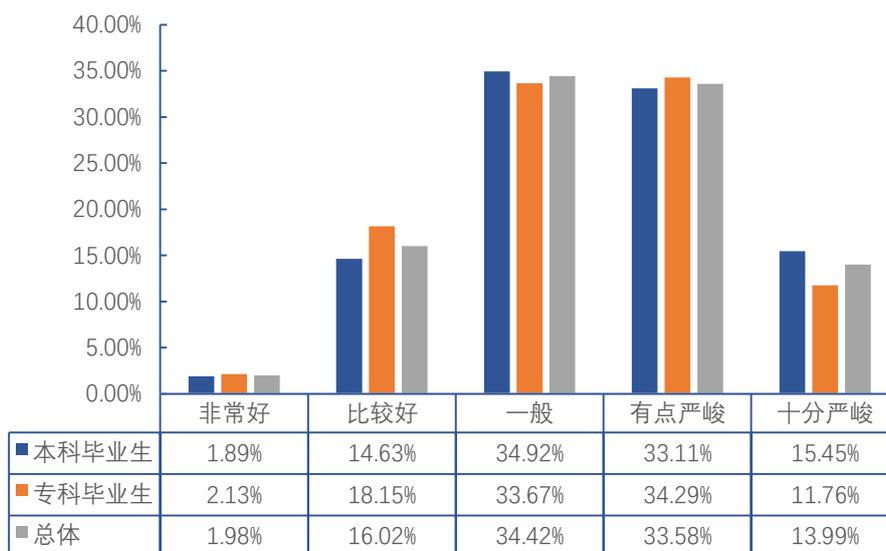


图 2-19 2020 届毕业生专业就业形势

（二）对入职单位满意度

调研数据显示，毕业生对入职单位的总体满意度很高，为 96.13%，其中本科毕业生为 96.03%，专科毕业生为 96.30%。印证了学校多数毕业生就业满意度很高，用人单位在社会声望、文化氛围、工作环境等得到了毕业生高度认可。详见下图。

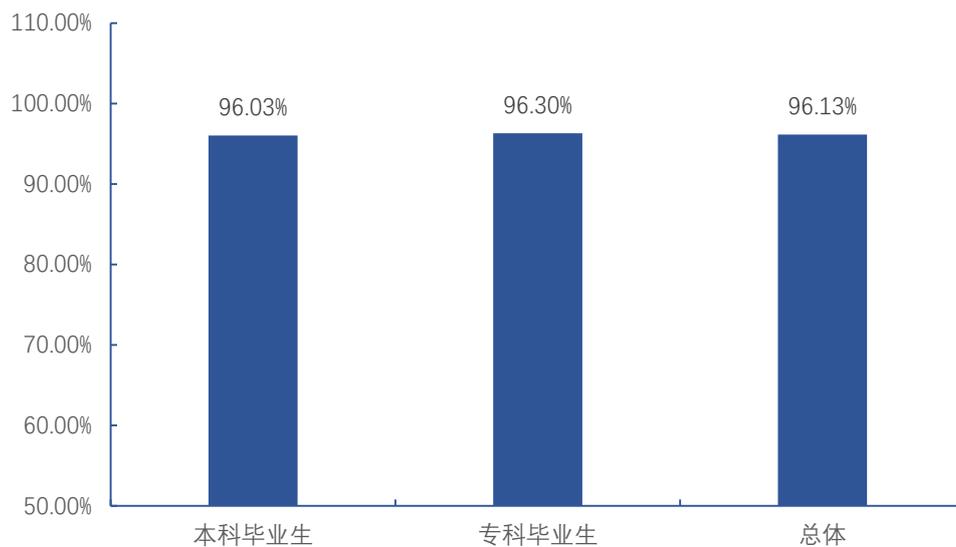


图 2-20 2020 届毕业生入职单位满意度

（三）岗位压力

调研数据显示，毕业生入职后觉得工作岗位压力比较大的总比例为 37.11%，其中本科毕业生为 39.86%，专科毕业生为 32.80%。详见下图。

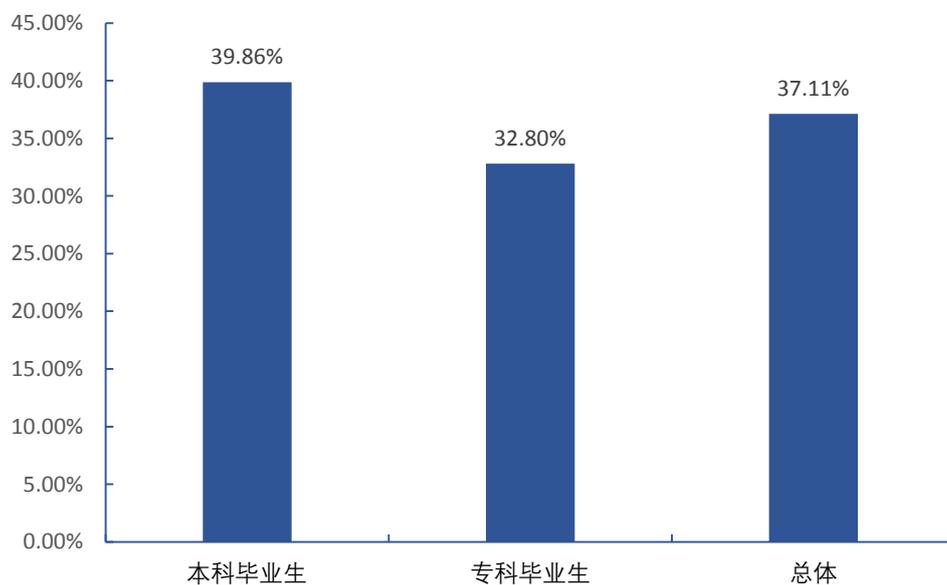


图 2-21 2020 届毕业生岗位压力

四、毕业生就业影响因素

（一）就业心态

调研数据显示，在今年新冠疫情下，毕业生就业心态比较稳定，25.45%的毕业生心态“乐观”，60.37%的毕业生心态“一般”，8.88%的毕业生心态“比较焦虑”，5.31%的毕业生心态比较“悲观”。本科毕业生中，24.90%的毕业生心态“乐观”，61.63%的毕业生心态“一般”，8.46%的毕业生心态“比较焦虑”，5.01%的毕业生心态“悲观”；专科毕业生中，26.28%的毕业生心态“乐观”，58.45%的毕业生心态“一般”，9.51%的毕业生心态“比较焦虑”，5.76%的毕业生心态“悲观”；总体中，25.45%的毕业生心态“乐观”，60.37%的毕业生心态“一般”，8.88%的毕业生心态“比较焦虑”，5.31%的毕业生心态“悲观”。详见下图。

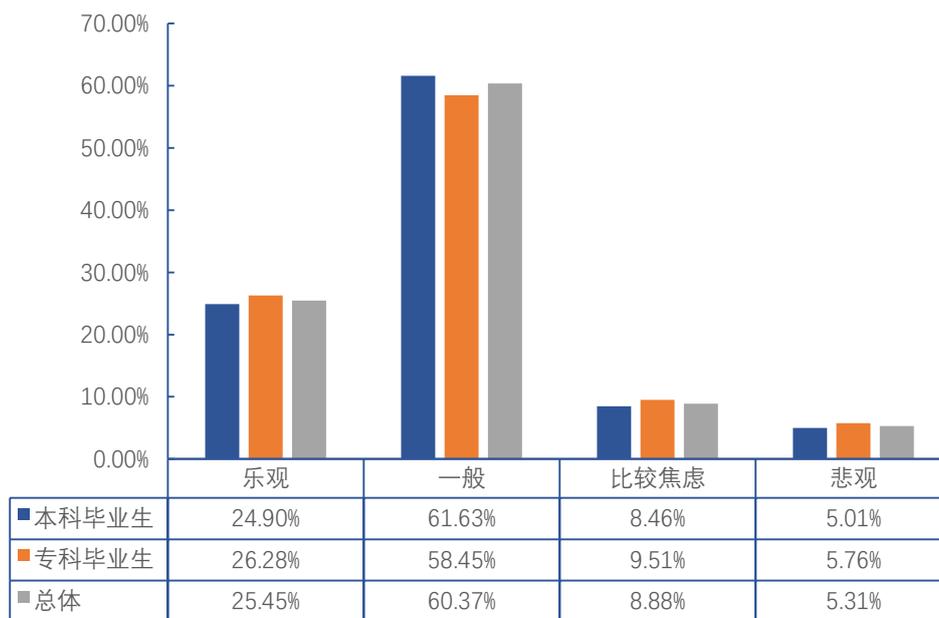


图 2-22 2020 届毕业生就业心态

（二）求职途径

调研数据显示，毕业生求职途径主要为“自己直接联系应聘”和“母校推荐”，累计比例为 67.01%，其中本科毕业生自己主动联系应聘高于专科毕业生，累计比例为 64.57%；专科毕业生依托母校推荐比例高于本科生，累计比例为 70.90%。详见下表。

表 2-7 2020 届毕业生求职途径

单位：比例（%）

求职途径	本科毕业生	专科毕业生	总体
自己直接联系应聘	47.68	44.44	46.44
母校推荐	16.89	26.46	20.57
亲友推荐	15.23	13.76	14.66
社会中介推荐	13.25	12.17	12.83
其他	6.95	3.17	5.50

（三）求职花费

调研数据显示，总体情况是，57.43%的毕业生求职花费较低，在 500 元及以下，20.77%的毕业生求职花费在 501-1200 元。分学历层次来看，57.28%的本科毕业生求职花费在 500 元及以下，57.67%的专科毕业生求职花费在 500 元以下。详见下图。

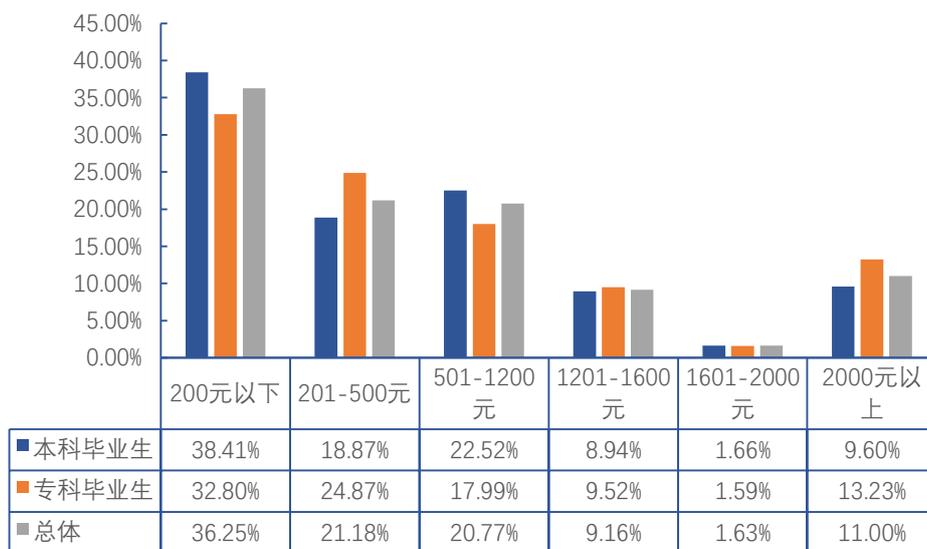


图 2-23 2020 届毕业生求职花费

（四）求职准备

调研数据显示，毕业生从求职准备到就业共花费的时间平均为 1.77 个月，在求职期间每人平均获得的机会数为 3.24 个。其中本科毕业生成功就业花费平均时间为 1.86 个月，专科毕业生为 1.62 个月；本科毕业生获得工作数为 3.22

个，专科毕业生获得工作数为 3.27 个，本专科毕业生求职转化率较相差不大。因此，从毕业生成功就业的花费金额、时间和获得工作机会数来看，学校毕业生求职转化效率高，说明培养的毕业生在社会具有一定竞争力。详见下图。

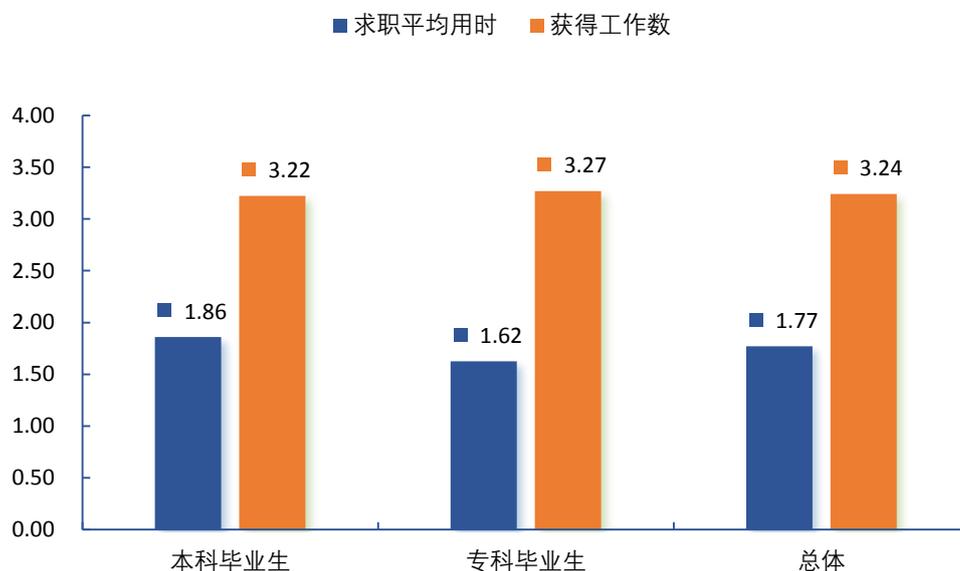


图 2-24 2020 届毕业生求职转化

五、未就业情况

本节从未就业毕业生总体情况、未就业原因、未就业毕业生求职关注因素、未就业毕业生参加面试单位数、求职遇到的困难五个方面进行分析。

（一）未就业总体情况

2020 届毕业生共有 2248 人，未就业 441 人。其中本科毕业生未就业 292 人，专科毕业生未就业 149 人。

（二）主要未就业原因

调研数据显示，未就业毕业生中有 63.90% 为有目标职位，正在准备就业；20.51% 为择业中；15.59% 为暂不就业，其中 12.92% 为准备升学，2.67% 为暂不就

业。其中本科毕业生“公考”和准备创业的比例明显高于专科毕业生。可见大部分（84.41%）未就业毕业生已有就业打算，正在积极的准备就业中。详见下表。

表 2-8 2020 届毕业生未就业原因

单位：比例（%）

未就业原因		本科毕业生	专科毕业生	总体
目标职位 准备中	在准备公务员、事业单位、中小学教师等 招考	70.27	48.92	63.34
	准备创业	0.62	0.43	0.56
	小计	70.89	49.35	63.90
择业中	正在择业，暂时没拿到 offer	10.81	17.75	13.06
	正在择业，拿到 offer 正考虑中	2.91	2.60	2.81
	在等待单位签约	2.70	3.03	2.81
	正在择业，拿到过 offer 不过拒绝了	1.66	2.16	1.83
	小计	18.08	25.54	20.51
暂不就业	在准备升学考试	8.73	21.65	12.92
	暂时不考虑就业	2.29	3.46	2.67
	小计	11.02	25.11	15.59

（三）未就业毕业生求职关注因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素以“薪酬水平”、“工作稳定度”、“社会保障”为主，本专科毕业生情况保持一致，且所占比例均超五成。详见下图。

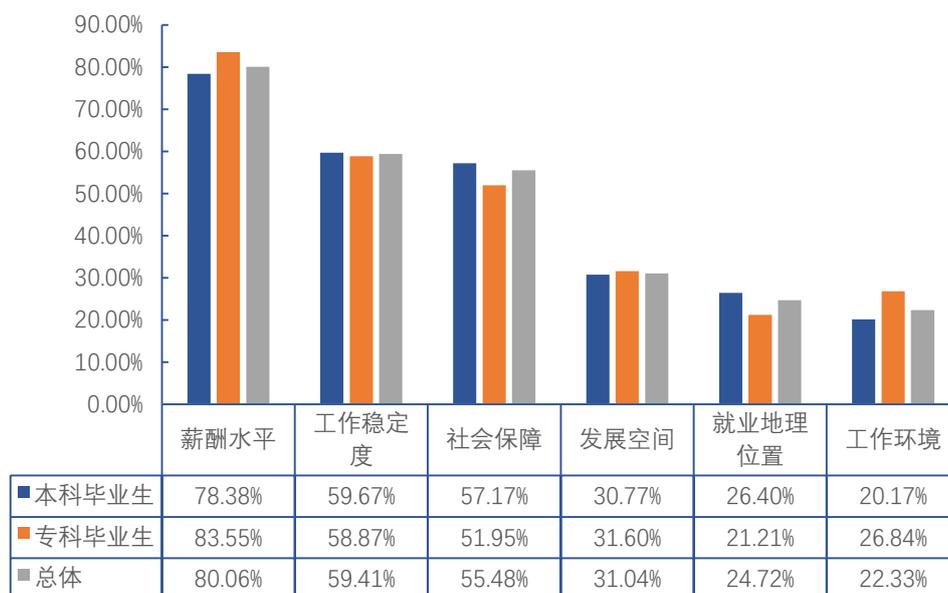


图 2-25 2020 届未就业毕业生求职关注因素

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

（四）参加面试情况

调研数据显示，未就业毕业生接受面试单位数以“1-3家”为主，所占比例为 61.64%，其中本科毕业生为 57.47%，专科毕业生为 67.80%。详见下图。

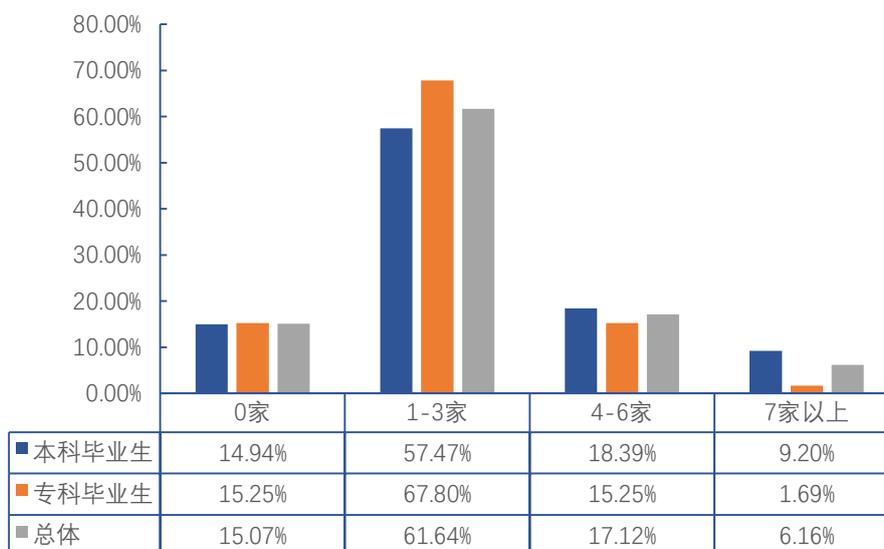


图 2-26 2020 届未就业毕业生参加面试情况

（五）未就业毕业生求职遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职遇到的困难主要如下，“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比 63.01%；“缺乏实践经验”，占比 54.79%。本专科毕业生情况保持一致，所占比例均超五成。详见下图。

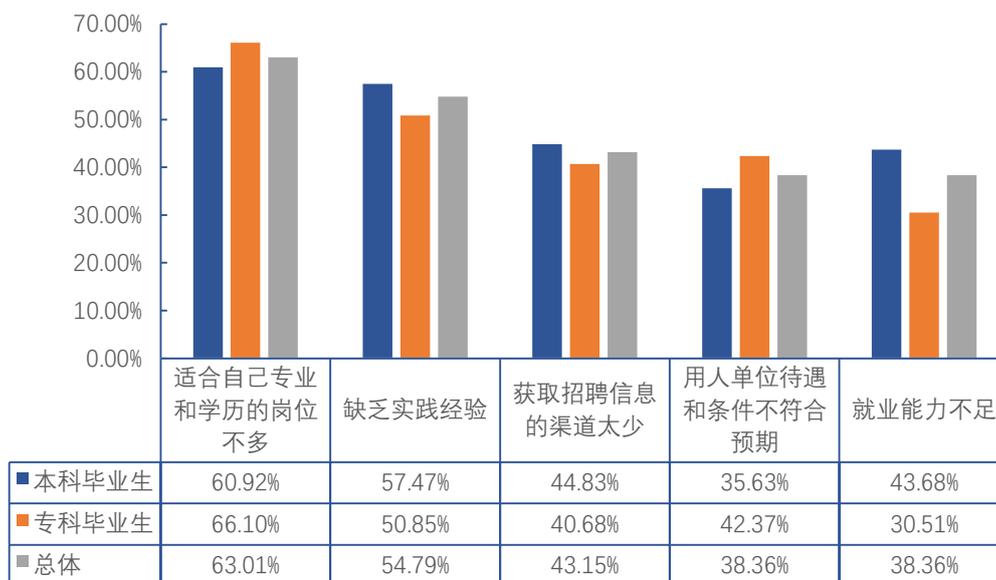


图 2-27 2020 届未就业毕业生求职遇到的困难

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

第三部分 2020 届毕业生就业指导服务举措和特色

2020 年，是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是谋划“十四五”规划的关键之年。年初突然爆发新冠肺炎疫情，这场全球公共卫生危机，给全球化进程、社会治理、经济形态、发展理念、能源和粮食安全、观念习俗等人类诸多领域带来深刻影响。

在新冠疫情冲击下，不少传统行业面临洗牌，社会经济活动暂停导致高失业率，而一些新兴产业却应运而生、蓬勃发展。2020 年新冠疫情与全球贸易紧张局势产生叠加影响，严重冲击了中国和世界经济。一方面疫情在全球范围内加速扩散，不确定性急剧升高，投资者信心受挫，从而引发金融和资本市场动荡；另一方面各国为控制疫情传播严格限制人员流动和交通运输，对经济按下暂停键，从消费端和生产端两个方面同时对经济运行带来压力。过去几年全球贸易增长明显放慢，预期新冠疫情将进一步降低全球贸易增速，德国、韩国、墨西哥等贸易依存度较高国家面临的挑战也将更加严峻；疫情对产业链形成冲击，尤其对全球价值链融合程度高的行业，例如汽车、电子和机械设备，影响将更为明显；疫情使得企业营收降低，信心受到影响，不利于跨国投资发展。

在这样一个特殊的年份，面对严峻的就业形势，党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，及时作出一系列重要决策部署。教育部要求高校加强毕业生就业工作的组织领导，强化担当。学校党委行政认真贯彻落实党中央国务院、省委省政府和省委教育工委省教育厅关于做好毕业生就业工作的部署要求，一把手靠前指挥，主动应对挑战，创新工作方式，科学研判疫情对学校毕业生就业的影响，把稳就业、保就业放在“六稳”“六保”首位去落实，严格执行教育部“四不准”规定，扎实做好“三个搞清楚”，全方位启动“互联网+就业”新模式，做到校园招聘“不停歇”、事务办理“不中断”、就业服务“不打烊”，努力做好毕业生就业工作。学校大力支持以创业带动就业，促进毕业生多渠道就业创业，推动学校全面提升就业指导服务水平，千方百计帮助毕业生尽早就业、满意就业，全面提升毕业生就业竞争力。

学校在 2019 年经历了教育部本科教学合格评估，标志着学校发展即将迈向新台阶、开启新征程。学校为地方应用型普通本科师范院校，多年来致力于服务地方教育事业，服务立足江西，面向全国，努力为基础教育和地方经济社会发展。

一、就业工作举措与特点

（一）就业政策支持

1. 就业政策支持体系建设

学校将就业工作纳入学校发展规划。今年，学校党委行政在新冠疫情期间连续多次组织召开就业工作分析会议和推进会议，要求学校就业部门和各学院群策群力、广开就业渠道、主动作为，促进毕业生尽早就业、满意就业，全面落实教育部毕业生就业率超过 70%的工作目标。

学校“十三五”事业发展规划中明确“要提升毕业生就业竞争力。充分认识就业工作的重要性和紧迫性，把做好毕业生就业工作摆在更加突出的位置，采取有效措施，积极开拓就业市场，建立就业实习基地，鼓励学生自主创业，不断提高就业质量。建立完善就业跟踪反馈机制，认真编制并发布就业质量年度报告，接受社会监督，回应社会关切，努力实现毕业生顺利就业、充分就业和安全就业，全面提升学校毕业生就业竞争力。

学校制定校级就业工作管理制度 9 项，主要有《南昌师范学院进一步加强和改进大学生就业工作的实施意见》、《南昌师范学院毕业生就业工作奖惩暂行办法》、《南昌师范学院关于引导和鼓励毕业生到基层和西部地区就业的奖励办法》、《南昌师范学院毕业生跟踪调查制度实施方案》、《南昌师范学院困难毕业生求职、创业补贴配套措施》、《南昌师范学院院系就业经费管理和使用办法》、《南昌师范学院毕业生专场招聘活动管理规定》、《南昌师范学院毕业生就业工作评估方案（2018 年修订版）》和《南昌师范学院毕业生就业工作先进个人评选奖励办法》。

就业部门建有工作规范 6 项，分别为《南昌师范学院招生就业处微信公众平台管理办法》、《南昌师范学院就业服务网管理办法》、《南昌师范学院就业指导教研室管理和运行办法》、《南昌师范学院就业指导教研室听课制度》、《南昌师范学院毕业生档案管理规定》、《南昌师范学院毕业生就业协议书管理办法》，进一步规范了就业工作的开展，各项工作有章可循。

2. 毕业生基层就业引导措施

建有引导和鼓励毕业生到西部和基层就业的奖励办法。在就业部门设立专项奖励基金，对到基层、西部和艰苦偏远地区就业的应届毕业生进行奖励。

2020 届毕业生在基层就业共 160 人，占毕业生就业人数的 8.86%；其中考取基层公务员 1 人，国编教师 125 人，特岗教师 31 人，三支一扶 2 人，西部计划 1 人。

其中 2020 届本科毕业生在基层就业共 141 人，占本科毕业生就业人数的 13.65%；其中，考取其中基层公务员 1 人，国编教师 115 人，特岗教师 22 人，三支一扶 2 人，西部计划 1 人。

2020 届专科毕业生在基层就业共 19 人，占专科毕业生就业人数的 2.45%；其中考取国编教师 10 人，特岗教师 9 人。

坚持选树基层就业典型。学校连续多年开展校内“奋斗·青春”毕业生基层就业典型事迹征集评选活动，今年通过校内评选出 10 名毕业生，同时推选前 3 名选送到江西省高等院校毕业生就业工作办公室参加“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集评审，获省级二等奖一项。近年来，学校推选毕业生基层就业典型事迹共活动二等奖四项，三等奖两项，优秀奖五项。举办校内基层人物就业典型事迹展，引导学生服务基层，面向本地区就业的意识，发挥朋辈引领作用。

积极倡导思政进课堂。在校本教材中积极引入本校优秀毕业生基层就业典型事迹，利用课堂教学鼓励同学们服务基层、主动到基层、到祖国最需要的地方建功立业。

3. 困难毕业生就业帮扶措施

学校针对新冠疫情下的就业新问题，及时调整困难帮扶范围，将湖北籍毕业生也纳入困难毕业生群体，对湖北籍毕业生实施“一对一”就业指导 and 心理辅导，并采取了有力措施：一是实行“四优先”：即优先提供就业指导，优先提供就业信息，优先推荐就业岗位，优先办理就业手续。二是建立毕业生就业工作联系制度方案，校领导主动联系困难毕业生，在结对帮扶工作中作表率。三是各学院建

立困难毕业生就业帮扶工作台账，实施“一对一”或“多对一”帮扶工作。四是特别关注“建档立卡”、湖北籍毕业生就业状况，关心他们的就业意向，在毕业季为他们多次推荐就业岗位，力争有就业意向的毕业生实现 100%就业。本年度有就业意愿的“建档立卡”毕业生就业情况良好，初次就业率达到 88.62%。五是学校在就业信息发布上，优先建档立卡和湖北籍毕业生，主动为他们推荐就业单位，鼓励他们积极就业。

学校有 345 名 2020 届困难毕业生获得一次性求职补贴 34.5 万元，其中 36 名品学兼优特别困难的困难毕业生再获得校内配套补贴 2.16 万元；今年新增为湖北籍毕业生发放求职补贴费用，3 月初为 27 名湖北籍毕业生发放每人 1000 元的求职补贴款 2.7 万元，帮助他们度过疫情难关；6 月，学校再次为他们申请国家针对湖北籍毕业生发放的每人 1000 元求职补贴款 2.7 万元。同时，学校就业部门还为 2021 届 434 名毕业生申请了江西省高校困难毕业生一次性求职补贴 43.4 万元，经过学校审核，已于 12 月 2 日报送南昌经济技术开发区公共就业人才服务中心。

根据疫情防控要求学校将以往线下举办的国编考试辅导转为线上，今年的培训吸引了全校 800 余人次毕业生报名参训，其中建档立卡毕业生有 29 名 46 人次，占 2020 届建档立卡毕业生的 37.39%。4 月 25 日，江西卫视新闻报道我校持续开展的对毕业生国编教师招聘考试的公益培训工作。

（二）就业服务供给

1. 促进就业的硬件设施建设

学校就业办公室场地面积 236 平方米，有校级就业工作人员办公室 3 间、学生事务接待大厅、就业实训室、就业招聘洽谈室、就业指导教研室等；中小招聘活动还可以使用学校正德楼一楼会议室（可容纳 200 余人参加的宣讲会）和图书馆报告厅（可容纳 400 余人参加的招聘会）；另外在博学广场、室内体育馆和室外田径运动场，可满足组织校园大型招聘会的需要；所有工作人员配有电脑和打印机、电话，其他硬件设备还有投影仪、复印机、传真机、照相机等，能充分保障就业各项工作需要。

学校于 2017 年 5 月申请了“南昌师范学院招生就业处”微信公众号，进一步开拓毕业生就业工作载体，持续向毕业生推送最新就业政策、就业新闻、就业指导等相关内容；毕业生可以在微信公众号平台查看线上线下招聘活动安排、毕业生就业政策和预约职业生涯个性化咨询专家。目前有 9056 名毕业生关注微信公众号。

学校坚持不断完善就业服务网站 (<http://ncnu.bysjy.com.cn/>)，2018 年 8 月，根据就业形势的变化，对就业服务网进行了升级改版，目前基本实现了信息发布、协议签订、生源核验和就业信息录入及上报、政策咨询、招聘会单位审核、调研数据统计、毕业生个人线上投递简历等功能，实现网站信息与微信平台同步，不仅能主动抓取最新就业政策信息，还实现个性化咨询服务预约、大型双选会网上审核等，学校可以在网站上了解毕业生就业状况，学生可以通过学校网站直接登录该平台进行求职、了解应聘信息等。目前就业服务网站浏览量为 185458。

2. 促进就业的指导服务举措

(1) 确保优质就业信息发布，多渠道开拓就业市场

学校就业部门注意广泛收集就业信息，利用网站和微信平台动态更新有关内容，及时发布最新政策和招聘信息，主动应对新冠疫情带来的影响，学校各级就业机构为毕业生发布优质就业信息更积极作为，让不能外出求职的毕业生及时掌握就业资讯。

同时，学校就业部门把就业指导服务有序在线上进行，既有国家政策宣传、教师招聘公告、学校就业工作通知、求职攻略、基层就业创业事迹线上“云展览”、毕业生云面试注意事项、求职防骗手册、劳动法讲座、24365 校园招聘直播公益课、心理疏导课程等等，相关内容发布在网站并推送到微信平台。

学校还在 3 月 27 日为毕业生举办了春季大型线上招聘活动，共吸引 207 家优质用人单位参加，提供就业岗位 700 余个，招聘需求人数超过 1.5 万人。会场浏览量达 3.8 万人次，有 4600 多人校内外毕业生入场求职，共计投递简历超过 7200 份。同时还指导各学院举办了 22 场中小型、分学院、分专业的线上线下招聘会，共邀请了 334 家用人单位进校招聘，为毕业生提供就业岗位数 1200 余个，招聘需求人数达到 1.9 万余人。

学校主动对接国家重点地区、重点行业、重大工程、重要领域人才供需。积极组织毕业生参与“教育部‘24365’全国网络联合招聘”、“江西省国有企业及中央驻赣企业面向省内 2020 届高校毕业生网络智能化就业招聘周”、“江西省发展和改革委员会江西省教育厅举办江西省开发区企业面向省内 2020 届高校毕业生网络智能化就业专项招聘”、“江西省人力资源社会保障厅江西省教育厅举办‘魅力赣鄱职等你来’百千万线上线下招聘专项行动暨省内 2020 届高校毕业生网络智能化就业招聘周活动”等网络招聘活动,进一步引导毕业生留赣就业。

学校就业部门和各学院积极走访, 扎实开拓就业市场, 深入用人单位调研, 准确把握用人要求, 先后到贵溪实验中学、千喜教育等用人单位商洽毕业生就业实习事宜, 不断增强学校和用人单位间的互利合作。今年学校又新增了毕业生就业实习基地 2 个。

2020 年, 在就业服务网站发布就业相关文章 688 篇, 其中就业新闻 25 篇、就业公告 29 篇、招聘信息公告 96 篇、在线招聘信息 467 篇、政策法规与管理办法 52 篇、职业规划与就业指导相关文章 19 篇。微信平台共参与推文编辑 114 篇, 累积阅读量超过 2 万次, 微信公众平台关注人数接近 1 万。(截止 12 月 28 日)

(2) 重视就业指导教育与专业教育相融合

在就业服务供给上, 始终贯彻“就业优先”战略, 保就业, 就是保民生。做好“131”服务, 抓住一个中心: 以全面提升学生就业能力为中心; 三个重点: 加强就业意识的引领, 加强就业理论和实践能力的提升, 加强将就业指导课程教育体系与专业教育相结合, 形成合力, 做到一切为学生就业服务。

在就业课程设置上, 实行“课程+”理念, 即要求授课教师在就业指导课程的讲解中, 必须加上授课班级学生专业的实际就业案例进行讲解。在就业指导课程的作业及考核上, 注重对学生能力的培养与训练, 如实践作业为“成功人士生涯访谈”、“个人职业规划与实施方案”; 期末考核设置为: 个人简历或求职信, 要求学生从实际出发, 根据教师国编、特岗、三支一扶等考试、考研和相关企业招聘等不同就业方向来完成。让每位学生通过课程了解就业, 从“三全育人”理念出发, 真正从专业角度出发, 有目的、有计划地制定就业计划提升就业能力。

(3) 充分发挥第二课堂实践育人的作用

第一课堂与第二课堂相结合, 以赛促学, 以赛促建, 赛学结合, 通过举办“新

时代的人生规划”专题讲座，第三届大学生职业生涯规划大赛等实践活动，有效提升学生的实践能力，活动受到学生的好评。

(4) 定期开展业务技能培训，提升就业队伍专业化素质

为进一步提升我校就业指导人员的教学水平和指导能力，今年又主办 TTT2 高校就业指导师资格认证培训，校内有 24 名学和就业工作管理人员参训。至此，配合职业生涯和规划与就业指导类课程教改，为提高教学质量、加强师资力量打下了坚实基础。

9 月份，又组织全校就业工作人员专项业务培训。聘请专家详细讲解“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”学校管理端数据操作规范及流程，并进行了现场操作演示，为学校一线就业工作人员提供了难得学习机会，有助于提高他们具体就业工作业务能力。

(5) 持续开展个性化咨询服务，提高就业指导精准服务水平

针对不同年级、不同专业学生的就业困惑，学校生涯规划与就业指导工作坊在全校范围内吸纳 20 余名专家、教师，开展个性化咨询服务，今年备案案例 16 个，目前已经形成校级案例 32 个。

3. 促进就业的特色和经验

(1) 鼓励毕业生留省就业，服务地方经济发展

学校就业部门主动对接国家重点地区、重点行业、重大工程、重要领域人才供需，积极组织毕业生参与“教育部‘24365’全国网络联合招聘”、“江西省国有企业及中央驻赣企业面向省内 2020 届高校毕业生网络智能化就业招聘周”、“江西省发展和改革委员会江西省教育厅举办江西省开发区企业面向省内 2020 届高校毕业生网络智能化就业专项招聘”、“江西省人力资源社会保障厅江西省教育厅举办‘魅力赣鄱职等你来’百千万线上线下招聘专项行动暨省内 2020 届高校毕业生网络智能化就业招聘周活动”等网络招聘活动，进一步引导毕业生留赣就业。

近年来，毕业生留赣就业比例一直保持较高水平，为江西地方经济发展作出了应有的贡献。2020 届毕业生留赣就业总人数 1276 人，留赣比 70.61%。本科毕

业生留赣就业人数 615 人，留赣比 59.54%；专科毕业生留赣就业人数 661 人，留赣比 85.40%。因工作突出，我校获省教育厅奖励留赣就业专项经费 10 万元。

(2) 强化全员全程服务模式，不断优化就业工作机制

建立学校、学院、班级“三位一体”就业工作机制，成立校级毕业生就业工作领导小组，由党委书记和校长担任组长，分管校领导担任副组长，各学院和相关职能部门负责人为成员。同时学校 12 个学院均成立了就业工作领导小组，党总支书记和院长（主任）任组长，成员由就业信息员、辅导员、班主任和专业老师等共同组成。现有校级就业工作人员 6 人，学院级兼职就业工作人员 24 人，其他专业教师、学工人员和行政管理干部也积极义务为毕业生就业提供力所能及的指导、咨询和帮助，参与学生入校的专业教育、生涯学涯指导，进入毕业季的考研指导、推荐用人单位等工作，形成全程和全员抓就业、促就业的工作格局。

学校还成立了校级学生助理中心团队，现有学生助理 20 人，各教学班级还设立就业委员，参与学院就业服务工作，确保各项工作无缝对接，提高工作效率。

今年疫情下，面对就业的严峻形势，学校及时调整工作方式，高位推进对困难毕业生的帮扶工作，每位校领导都联系了一位建档立卡困难毕业生。

(3) 开展毕业生就业状况跟踪调查，促进就业与招生、人才培养联动

根据江西省高等院校毕业生就业工作办公室《关于组织开展我省 2020 届毕业生就业质量调查及重点用人单位满意度调查工作的通知》文件要求，我校 2020 届毕业生重点用人单位满意度调查工作从 6 月 15 日启动，8 月 31 日结束。学校就业部门和各学院邀请了 194 家用人单位通过网络链接填写问卷形式对 2020 届毕业生整体满意度、政治思想与道德品质、工作态度表现、专业水平、职业能力、职业发展潜力等方面进行了评价。

根据省就业办调研数据显示，用人单位对我校 2020 届毕业生整体满意度为 97.94%；用人单位对毕业生各项能力与素质的均达到 98%以上，对毕业生专业水平满意度达到 99.48%，对毕业生工作态度满意度为 98.97%，对毕业生政治思想与道德品质满意度为 98.45%，对毕业生职业发展潜力满意度为 98.45%，对毕业生职业能力满意度为 97.94%。

学校每年都会对应届毕业生进行就业质量调查，并且已经完成对 2017 和 2018 届毕业生近期就业质量跟踪调研，形成专项分析报告，反馈学校评估中心，

为本科教学合格评估、专业建设、课程建设、教学改革及就业指导服务提供支持。

(4) 重视就业指导类课程建设，教改成效明显

学校招生就业处就业指导教研室于 2017 年 9 月—2018 年 6 月期间，对全校本科原来开设的就业指导类课程进行了一系列的课程调研活动，为教改提供了重要支撑。

教改后实现生涯规划与就业指导分学年进行教学，职业生涯规划提前至大一下学期开设，就业指导则放在大三上学期开设，课堂教学分专题进行，大幅削减理论课时学分，安排学生参与相关课程实践。

通过对教改后生涯规划部分和就业指导内容听课调研发现，教改后教师课件质量明显提高：内容丰富、新颖、精炼，既有学习要点，也有知识拓展、相关链接；课堂教学安排上：有经典视频、生动电影，师生互动环节，学生分组讨论，案例导入自然，课堂气氛有序而热烈，学生参与度高；教师教学效果提高：小班的教学模式，让教师能更多关注学生学习状态，教师对课件熟悉，能结合专业特点进行教学，与学生共同探讨式教学，思政元素的有效融入，积极引导毕业生基层就业取得良好教学育人效果；学生学习方面：上课看手机的少了，对课堂教学关注度高了，抬头率大幅提高，参与教学环节积极，并能主动学习阅读校本教材。总体来看，实施的教学改革取得初步成果，效果良好。

调研数据显示，毕业生对学校就业指导课的总体满意度较高，为 90.72%。分学历层次来看，本科毕业生对学校就业指导课的满意度为 88.41%，专科毕业生对学校就业指导课的满意度为 94.24%。

二、创新创业指导服务体系建设

(一) 创业举措

1. **建立一系列制度做好顶层设计。**根据本科教学工作合格评估专家组意见“成立机构，理顺关系”，为更好地整合校内外创新创业教育资源，统筹协调相关部门创新创业教育职能，创新创业教育学院成立创新创业教研室，出台《南昌师范学院关于鼓励师生参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的实施意见》文件，拟定《南昌师范学院创新创业教研室管理运行办法》，修订《南昌师

范学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》。

2. 培养一支队伍推进教学科研。创新创业教育学院一直非常重视师资队伍建设，为建设三支队伍，即创新创业教科研队伍、创新创业导师队伍和创新创业管理队伍，形成稳定的培养体系。

3. 打造一门课程建设一个课程群。创新创业教育学院加强课程建设，按人才培养方案的课程设置开展创新创业课程教学和相关活动，同时开展创新创业教学改革研究，开设通识必修课、通识选修课和专业选修课。

4. 凝练一个特色带动赛事和活动。以鲜明的师范性带动各项创新创业比赛活动。继续通过参与“互联网+”、“创青春”等全国大学生创新创业大赛，开创校级“互联网+”校赛（大创赛）与创新创业创造大赛（小创赛）品牌赛事，搭建创新创业比赛平台，提高学生创新创业能力。结合我校实际高教、红旅、职教三个赛道同时开赛，历时半年多，获得国赛铜奖 1 项，省赛金奖 1 项、铜奖 1 项。国赛铜奖、省赛金奖项目《青风学堂》，彰显思政教育，体现我校办学定位。

学校建立创新创业实践基地：与上饶市铅山县电教馆、抚州市金溪县狼盾研学文化服务有限公司及相关中小学建立创新创业实践基地，为创新创业教育提供实践场所。

目前学校的创业集市入选南昌市火炬计划，目前已获洪城众创 1.0、经开区双创联盟理事单位、京东金融大学生创新创业基地等称号。创业集市场地面积 1025 m²，现有常驻项目 15 家，注册公司 7 家。温馨的创业集市，已成为学生课余活动的好去处。

5. 培养一支得力队伍，加强团队建设。定期召开双创联络员工作会议，组建教师工作团队；完成青创联合会换届选举，完善学生组织建设。

6. 开展创业培训，培养创业意识。学校联合南昌市东、西湖区公共就业人才服务局举办了 2020 年度 GYB、GYB+SYB 创业培训班。为保证培训质量，采取了“小班+分组”教学模式，共分为 20 个专题教学，利用在校学生的课余时间集中授课。通过学生自主报名、学院推荐相结合的方式，共吸引了 180 名有创业意愿学生参训。

（二）创业特色与成效

凝练师范性特色，带动比赛和活动。以赛促教、以赛促学、教学相长。

1. **“江中利活杯”人民优选直播大赛：**人民优选直播大赛，充分结合师范性办学特色，推进“大手拉小手”活动，邀请幼儿园、中小學生进直播间体验。

（1）以红旅启动仪式为契机，在金溪县后龚村开展红旅活动电商直播、“江中利活杯”人民优选直播大赛，通过淘宝直播、抖音直播等平台对金溪特产、扶贫产品进行直播带货。累计参与学生 215 人，成交额 2.1 万元。

（2）10 月 11 日发起南昌师范学院“大手牵小手”人民优选直播体验活动，邀请来自滕王阁保育院、南昌师范附属实验小学（九龙湖校区）、南昌师范学院附属中学的 50 余名幼儿园、中小學生做客直播间，当天开播 42 场，在线观看人数 1.2 万余人，获赞数达 4 万余次。本次特色活动充分体现了我校办学特色。

2. **大学生创业人物事迹成功入选：**“一线生鸡”项目负责人罗小庆入选第三届“闪亮的日子——青春该有的模样”全国大学生创业人物。罗小庆创业事迹还获得第三届“闪亮的日子——青春该有的模样”江西省大学生创业人物事迹一等奖第一名。

3. **优秀创业导师一举夺魁：**10 月 28 日，由省教育厅主办，省高等院校毕业生就业工作办公室承办，南昌大学创新创业学院协办的 2020 年江西省“互联网+”大学生创新创业大赛指导教师技能培训及展示活动在南昌顺利举行。我校创新创业导师聂永昭脱颖而出，获得全省唯一一位“特等奖”。

4. **第七届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛，**完成线上遴选，有 3 支项目团队代表我校参加省赛。比赛带动学生模拟公司运营，充分彰显学校应用型本科办学特色，为师范生提供多渠道职业体验。

第四部分 2018-2020 届毕业生就业趋势分析

一、2018-2020 届毕业生规模及初次就业率变化

（一）2018-2020 届毕业生总体规模及初次就业率变化

2018-2020 届毕业生规模均在 2300 人上下浮动，初次就业率保持在 80.00% 以上。详见下图。

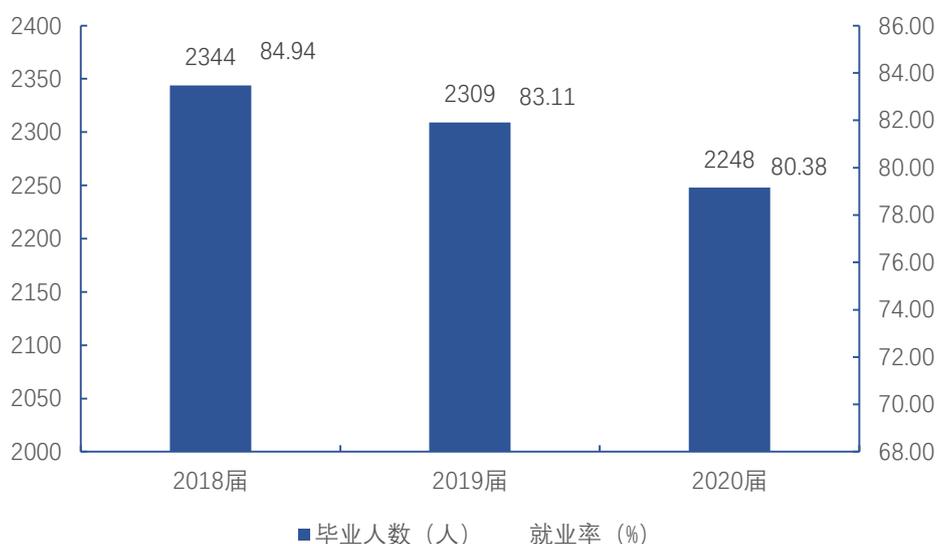


图 4-1 2018-2020 届毕业生总体规模及初次就业率变化

注：2018 和 2019 届毕业生数据来源于南昌师范学院《2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的就业办审核数据。

（二）2018-2020 届毕业生分学历就业变化趋势

2018-2020 届本科毕业生人数呈递增趋势，且初次就业率已经连续 4 年超过全省高校平均水平；专科毕业生近三届人数逐年减少，初次就业率保持在 82.00% 以上，已经连续两年高于全省高校平均水平。详见下表。

表 4-1 2018-2020 届分学历就业变化趋势

单位：人数（人），就业率（%）

届别	本科毕业生		专科毕业生	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
2018 届	884	88.46	1460	82.81
2019 届	880	84.66	1427	82.27
2020 届	1325	77.96	923	83.86

注：2018 和 2019 届毕业生数据来源于南昌师范学院《2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的就业办审核数据。

（三）2018-2020 届师范类毕业生就业趋势

2018-2020 届师范生规模均保持在 1400 人以上，初次就业率稳定在 83.00% 左右。

分学历层次来看，本科师范生初次就业率虽有波动，但近三年均高于本校本科毕业生初次就业率；专科师范生就业率稳定在 80% 左右，在 2020 届还略有涨势。详见下表。

表 4-2 2018-2020 届师范类毕业生就业趋势

单位：人数（人），就业率（%）

学历	届别	人数	就业率
本科毕业生	2018 届	646	90.87
	2019 届	648	87.35
	2020 届	969	79.88
专科毕业生	2018 届	764	80.89
	2019 届	783	79.82
	2020 届	438	81.28
总体	2018 届	1410	85.46
	2019 届	1431	83.23
	2020 届	1407	80.31

注：2018 和 2019 届毕业生数据来源于南昌师范学院《2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的就业办审核数据。

二、2018-2020 届毕业生升学趋势

2018-2020 届毕业生升学人数逐年增加，2020 届达到 583 人，升学率也在逐年上升，2020 届毕业生升学率达到 25.93%。

三年来，本科毕业生升学率保持在 11.00%以上，专科毕业生升学率逐年上升，2020 届最高，达 46.48%。2020 届专科毕业生升学人数陡增是因今年校内有新增专升本计划，全省也有专升本扩招计划，专科毕业生升学率由往年的个位数提高到近 50%，增幅较大，从另一方面也说明专科毕业生有继续提升自己学历水平的愿望。详见以下图表。

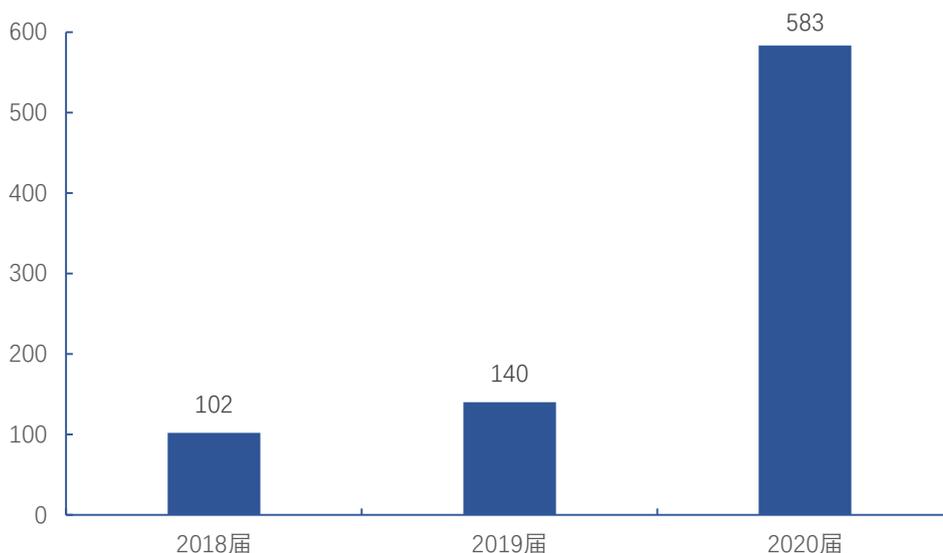


图 4-2 2018-2020 届毕业生升学趋势

表 4-3 2018-2020 届毕业生分学历升学趋势

单位：人数（人），升学率（%）

届别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	升学人数	升学率	升学人数	升学率	升学人数	升学率
2018 届	102	11.54	0	0.00	102	4.35
2019 届	105	11.93	35	2.45	140	6.07
2020 届	154	11.62	429	46.48	583	25.93

注：2018 和 2019 届毕业生数据来源于南昌师范学院《2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的就业办审核数据。

三、2018-2020 届毕业生就业行业变化趋势

2018-2020 届毕业生在教育行业就业呈逐年增长趋势，2020 届占比为 42.44%。对比 2018-2020 届毕业生就业排名前五的行业，“教育”、“其他服务业”、

“文化艺术业”、“其它制造业”、“软件和信息技术服务业”等行业进入前列频次较高。其中教育行业连续三年位居就业行业第一，进一步印证学校师范性的办学定位准确；同时也说明毕业生专业实力强，在教育行业极具竞争力。详见以下图表。

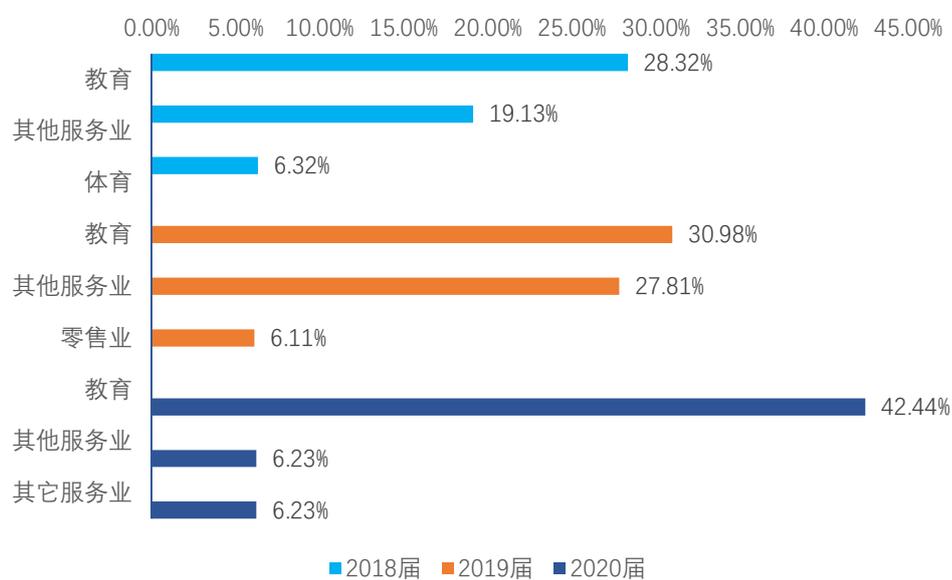


图 4-3 2018-2020 届毕业生教育行业就业变化趋势

表 4-4 2018-2020 届毕业生就业行业变化趋势

单位：比例（%）

排名前十五单位行业	2018 届	排名前十五单位行业	2019 届	排名前十五单位行业	2020 届
教育	28.32	教育	30.98	教育	42.44
其他服务业	19.13	其他服务业	27.81	其他服务业	6.23
体育	6.32	零售业	6.11	其它服务业	6.23
零售业	6.00	体育	4.47	文化艺术业	5.40
建筑装饰业和其他建筑业	4.52	其他事业单位	3.90	其它制造业	4.40
文化艺术业	3.29	文化艺术业	2.83	软件和信息技术服务业	3.41
软件和信息技术服务业	2.92	软件和信息技术服务业	2.37	互联网和相关服务	2.66
其他制造业	2.66	互联网和相关服务	2.09	体育	1.74
科技推广和应用服务业	2.28	建筑装饰业	1.98	建筑装饰业	1.66
批发业	1.43	其它制造业	1.98	零售业	1.50
商务服务业	1.43	批发业	1.53	计算机、通信和其他电子设备制造	1.41
计算机、通信和其他电子设备制造业	1.01	中初教育单位	1.30	纺织服装、服饰业	1.25
互联网和相关服务	0.96	质检技术服务	0.90	批发业	1.16
土木工程建筑业	0.96	纺织服装、服饰业	0.85	科技推广和应用服务业	1.16
居民服务业	0.90	其它专业技术服务	0.85	住宿业	1.08

注：2018 和 2019 届毕业生数据来源于南昌师范学院《2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的就业办审核数据。

四、2018-2020 届师范类毕业生在教育行业就业趋势

2018-2020 届师范类毕业生在教育行业就业的比例保持在五成左右，且逐年上升。其中，2020 届本科师范类毕业生在教育行业就业的比例相比去年有较大幅度的上升，上升了 13.67 个百分点；2019 和 2020 届专科师范类毕业生在教育行业就业的比例保持在 60.00%左右。详见下图。

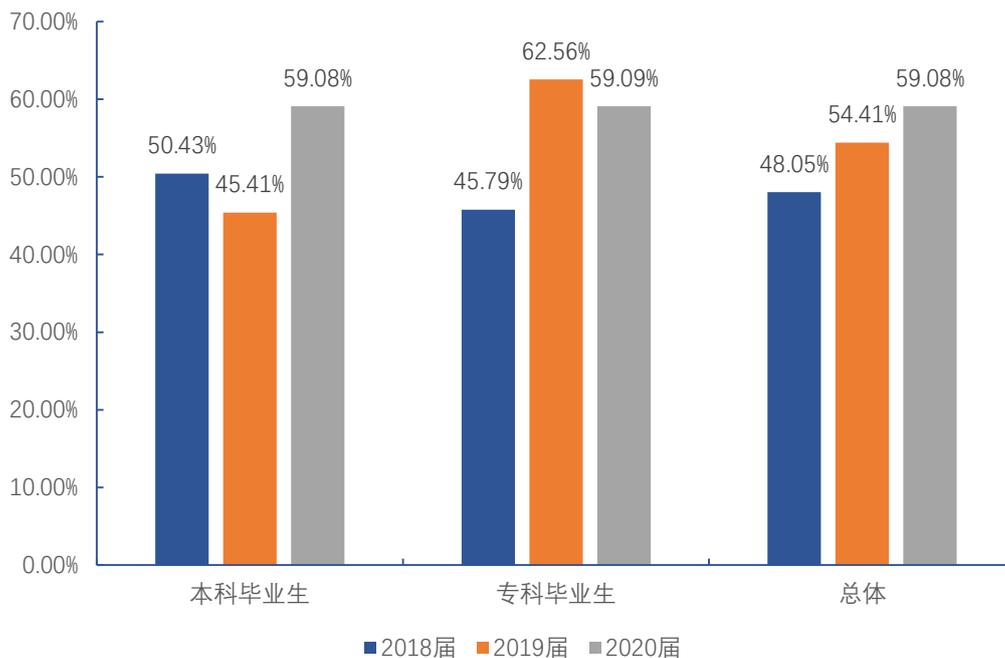


图 4-4 2018-2020 届师范类毕业生在教育行业就业趋势

注：2018 和 2019 届毕业生数据来源于南昌师范学院《2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的就业办审核数据。

五、2018-2020 届毕业生单位性质趋势

2018-2020 届毕业生就业单位主要为其他企业、中初教育单位、其他事业单位。其中，毕业生在中初教育单位就业的比例逐年上升。三年来，本科毕业生在中初教育单位就业的比例均保持在 20.00%左右，而专科毕业生的比例略低于本科生，也均保持在 10.00%以上。详见下表。

表 4-5 2018-2020 届毕业生单位性质趋势

单位：比例（%）

单位性质	本科毕业生			专科毕业生			总体		
	2018 届	2019 届	2020 届	2018 届	2019 届	2020 届	2018 届	2019 届	2020 届
其他企业	71.87	62.12	63.63	80.30	71.97	80.77	77.26	68.46	68.44
中初教育单位	19.44	18.07	26.44	11.06	14.76	11.24	14.08	15.94	22.18
其他事业单位	5.74	16.96	5.89	6.65	10.90	6.51	6.32	13.06	6.06
国有企业	1.47	1.74	1.50	0.67	1.14	0.00	0.96	1.36	1.08
机关	0.44	0.63	0.92	0.50	0.35	0.30	0.48	0.45	0.75
医疗卫生单位	0.00	0.32	0.23	0.50	0.26	0.00	0.32	0.28	0.17
城镇社区	0.15	0.00	0.00	0.00	0.18	0.59	0.05	0.11	0.17
科研设计单位	0.00	0.00	0.00	0.08	0.18	0.30	0.05	0.11	0.08
三资企业	0.00	0.00	0.58	0.25	0.18	0.30	0.16	0.11	0.50
高等教育单位	0.88	0.16	0.81	0.00	0.00	0.00	0.32	0.06	0.58
农村建制村	0.00	0.00	0.00	0.00	0.09	0.00	0.00	0.06	0.00

注：2018 和 2019 届毕业生数据来源于南昌师范学院《2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的就业办审核数据。

六、2018-2020 届毕业生留省就业趋势

2018-2020 届本科和专科毕业生在江西省就业的比例保持在七成左右，留省就业占比较高。详见下图。

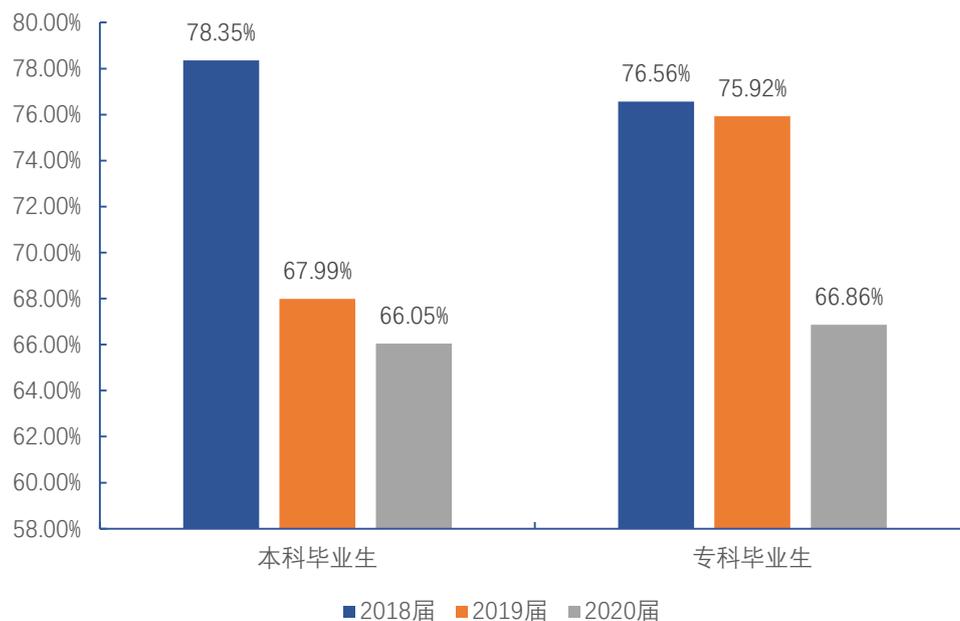


图 4-5 2018-2020 届毕业生留省就业情况

注：2018 和 2019 届毕业生数据来源于南昌师范学院《2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的就业办审核数据。

七、2018-2020 届本科毕业生基层就业趋势

2018-2020 届本科毕业生基层就业人数呈上升趋势，2018 届基层就业人数 100 人，就业比例达到 12.79%；2019 届基层就业人数 101 人，就业比例达 13.56%；2020 届基层就业人数 141 人，就业比例达到 13.65%。可见学校在毕业生基层就业引导方面做了大量工作，收到了良好的成效，另一方面也反映出学校毕业生拥有吃苦耐劳的优秀品质，愿意为祖国基层建设贡献自身力量。详见下图。

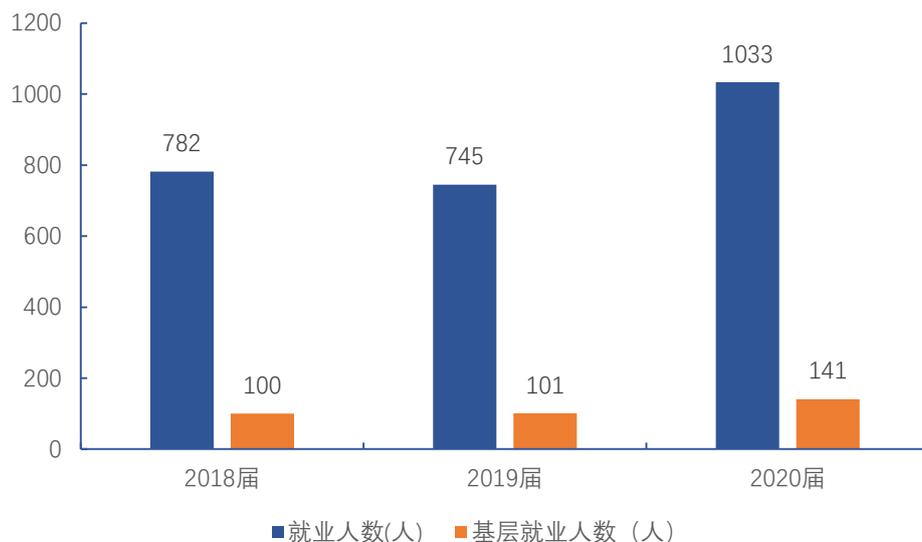


图 4-6 2018-2020 届本科毕业生基层就业情况

注：2018 和 2019 届毕业生数据来源于南昌师范学院《2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生基层就业情况数据来源于学校提供。

八、2018-2020 届毕业生就业质量其他相关指标变化趋势

（一）2018-2020 届毕业生就业满意度变化趋势

调研数据显示，2018-2020 届毕业生就业满意度保持在较高的水平，保持在 80.00% 以上。详见下图。

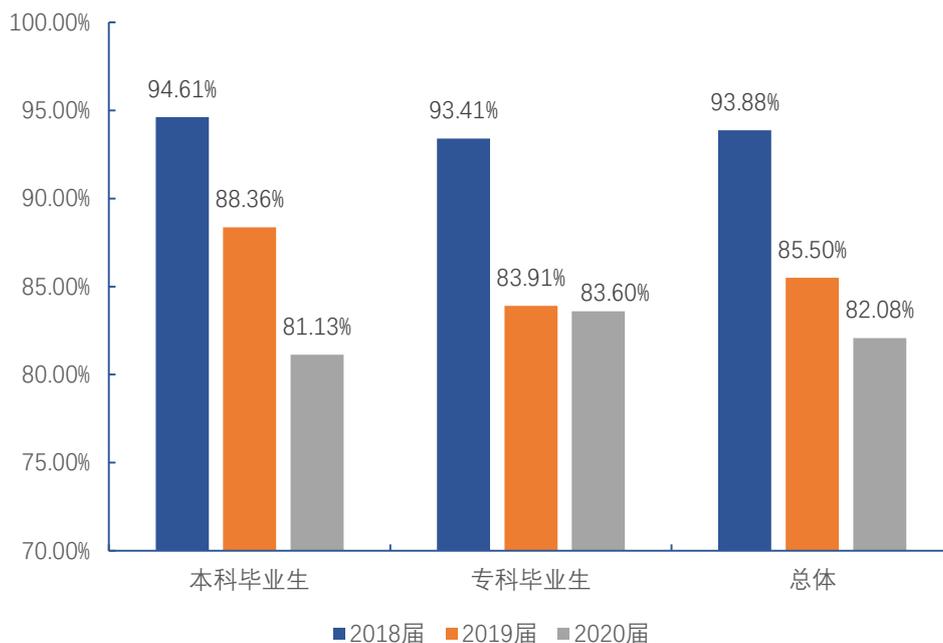


图 4-7 2018-2020 届毕业生就业满意度变化趋势

注：2018 和 2019 届毕业生数据来源于南昌师范学院《2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于 2020 届毕业生就业质量调研。

（二）2018-2020 届毕业生工作与专业相关度变化趋势

调研数据显示，2018-2020 届毕业生工作与专业相关度保持在 70.00%以上，本科毕业生工作与专业相关度连续三年高于专科毕业生。详见下图。

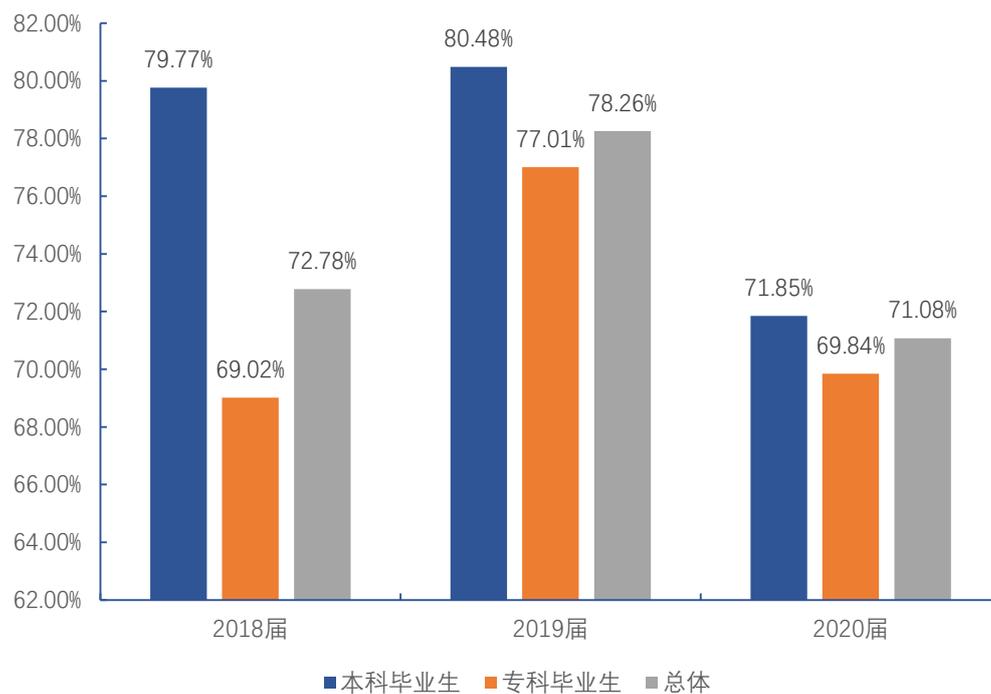


图 4-8 2018-2020 届毕业生就业满意度变化趋势

注：2018 和 2019 届毕业生数据来源于南昌师范学院《2018 和 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于 2020 届毕业生就业质量调研。

第五部分 2020 届毕业生对学校的评价与反馈

一、专业建设评价与反馈

（一）毕业生专业认知度

调研数据显示，58.18%的毕业生对自己专业的认知很清晰，本科毕业生中 58.92%的毕业生对自己专业完全了解，专科毕业生中 57.07%的毕业生对自己专业完全了解。详见下图。

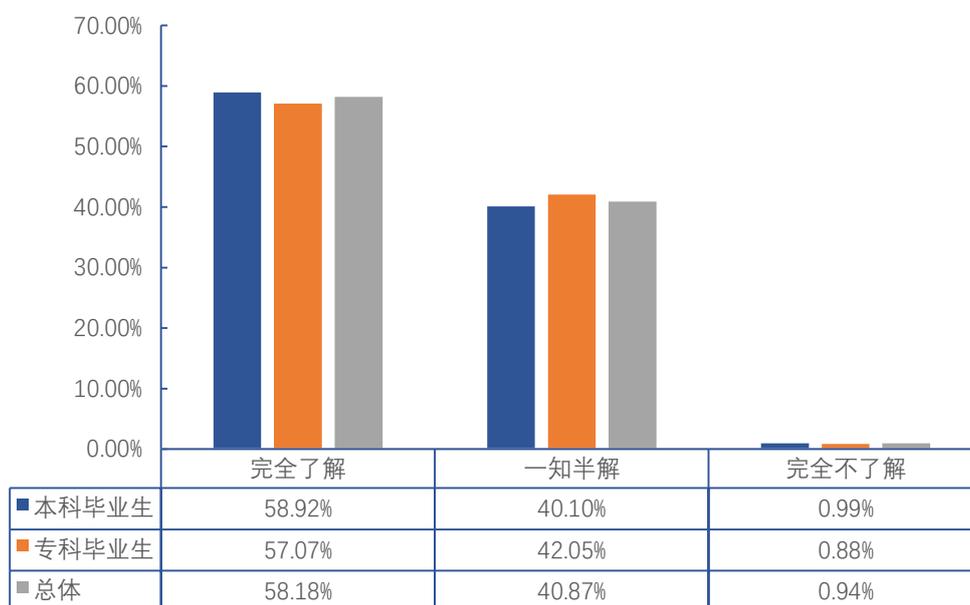


图 5-1 2020 届毕业生专业认知度

（二）毕业生专业课程满足岗位要求情况

调研数据显示，64.97%的毕业生认为学校开设的专业课程能满足岗位要求，其中“完全满足”占比为 11.00%，“大概满足”占比为 53.97%。分学历层次来看，本科毕业生认为学校开设课程能满足岗位要求的占比为 67.88%，专科毕业生为 60.32%。详见下图。

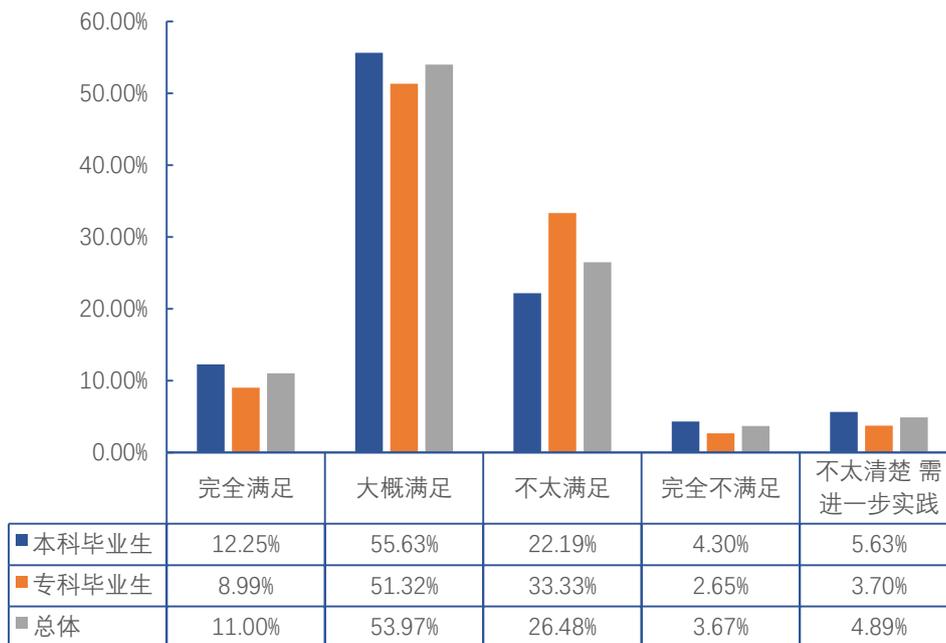


图 5-2 2020 届毕业生专业课程满足岗位要求情况

（三）毕业生创业意愿

调研数据显示，2020 届毕业生中有创业意愿的比例为 70.93%，其中本科毕业生为 63.85%，专科毕业生为 81.73%。可见学校毕业生创业意识较强，这与学校积极开展的双创教育活动分不开。详见下图。

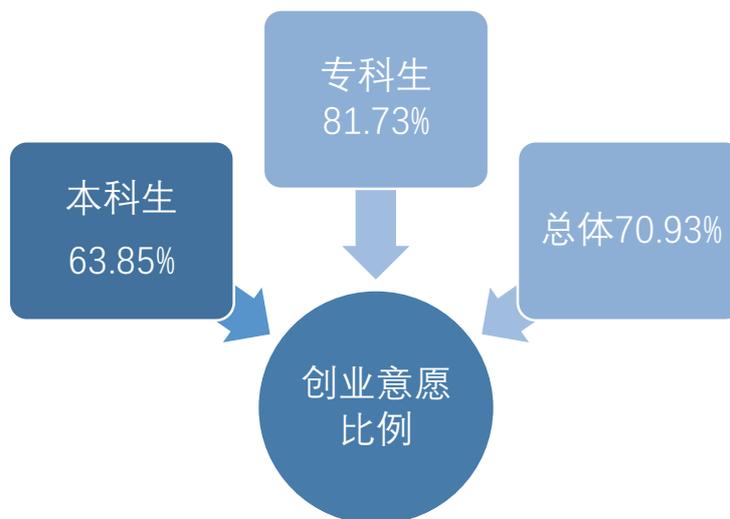


图 5-3 2020 届毕业生创业意愿

二、毕业生对学校人才培养评价与反馈

（一）毕业生对人才培养总体满意度

调研数据显示，毕业生对学校总体人才培养满意度为 93.55%。分学历层次来看，本科毕业生对学校总体人才培养的满意度为 91.95%，专科毕业生对学校总体人才培养的满意度为 95.99%。详见下图。

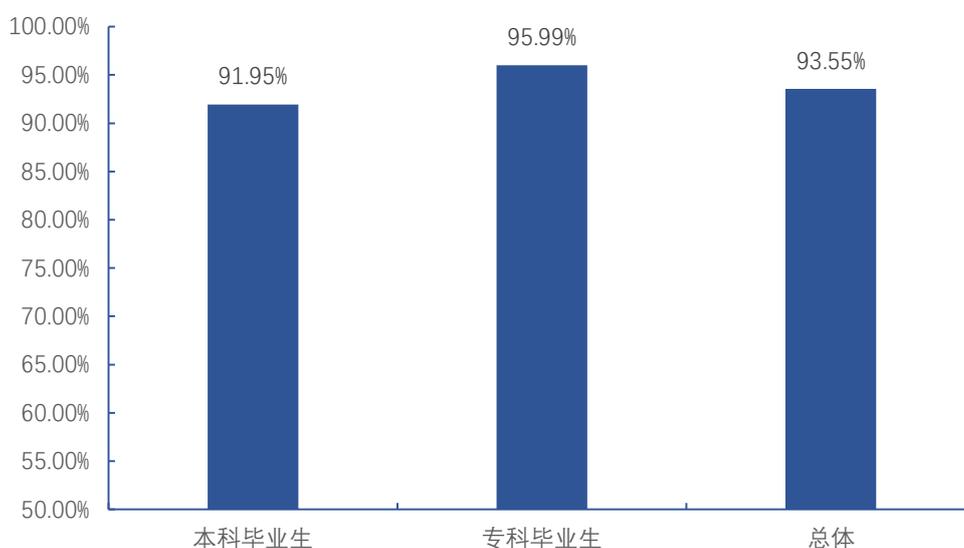


图 5-4 2020 届毕业生对学校人才培养综合满意度分布

（二）毕业生对课程设置评价与反馈

调研数据显示，毕业生对学校总体课程安排合理性认同较高，满意度为 87.50%，其中，本科毕业生对学校课程安排合理性满意度为 83.89%，专科毕业生对学校课程安排合理性满意度为 92.99%。详见下图表。

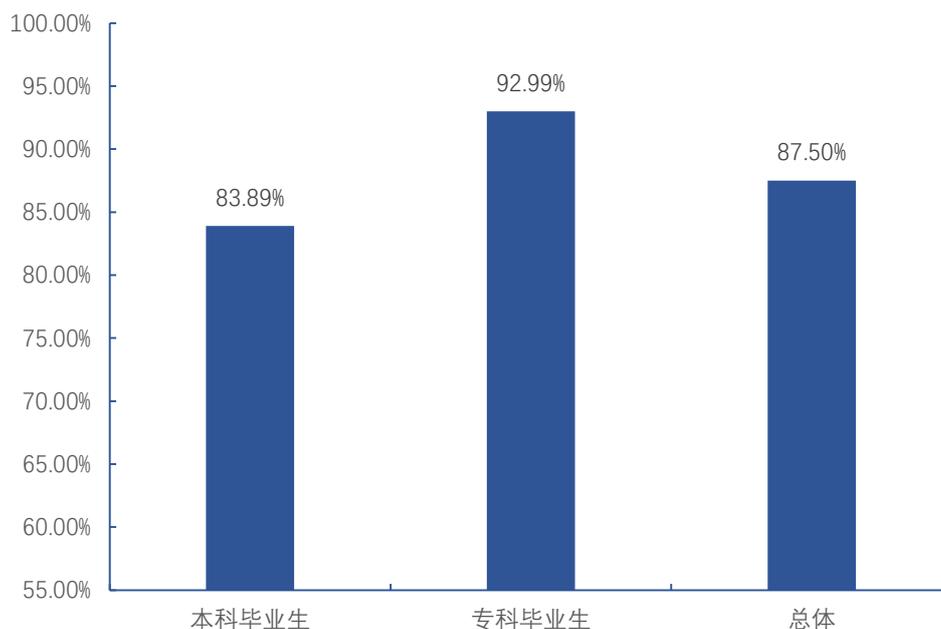


图 5-5 2020 届毕业生对学校课程安排合理性的满意度

表 5-1 2020 届毕业生对学校课程设置的反馈

单位: (%)

课程设置方面最需要改进的地方	本科毕业生	专科毕业生	总体
专业课内容的实用性	93.49	41.91	62.35
实践课程安排次数	65.71	34.43	46.83
各学期开设专业课门数	63.95	24.40	40.08
专业课开设的先后顺序	66.71	21.45	39.38
每周上课时间安排	30.66	16.35	22.02
公共课程时间安排	22.40	10.60	15.28
其他	15.52	10.44	12.45

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

（三）毕业生对教师授课满意度

调研数据显示，毕业生总体对教师授课高度认可，满意度为 96.68%，其中，本科毕业生对教师授课满意度为 95.81%，专科毕业生对教师授课满意度为 98.00%。详见下图。

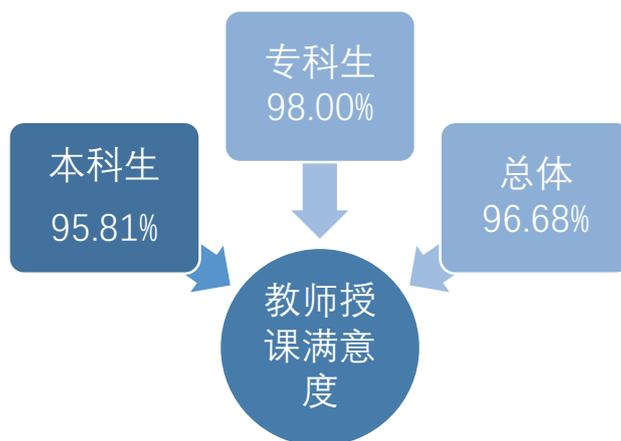


图 5-6 2020 届毕业生对学校教师授课整体水平评价

(四) 毕业生对实践教学评价

调研数据显示，毕业生对学校实践教学总体评价很高，满意度为 92.81%，其中，本科毕业生对学校实践教学满意度为 92.93%，专科毕业生对学校实践教学满意度为 92.62%。详见下图。

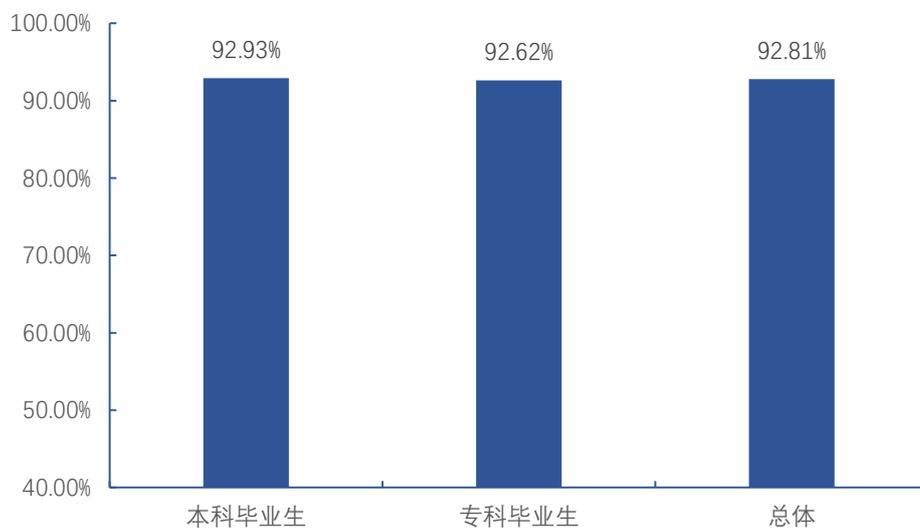


图 5-7 2020 届毕业生对实践教学的满意度

三、毕业生对学校就业工作的评价与反馈

（一）毕业生对就业指导课的评价

调研数据显示，毕业生对学校就业指导课的总体满意度较高，为 90.72%。分学历层次来看，本科毕业生对学校就业指导课的满意度为 88.41%，专科毕业生对学校就业指导课的满意度为 94.24%。详见下图。

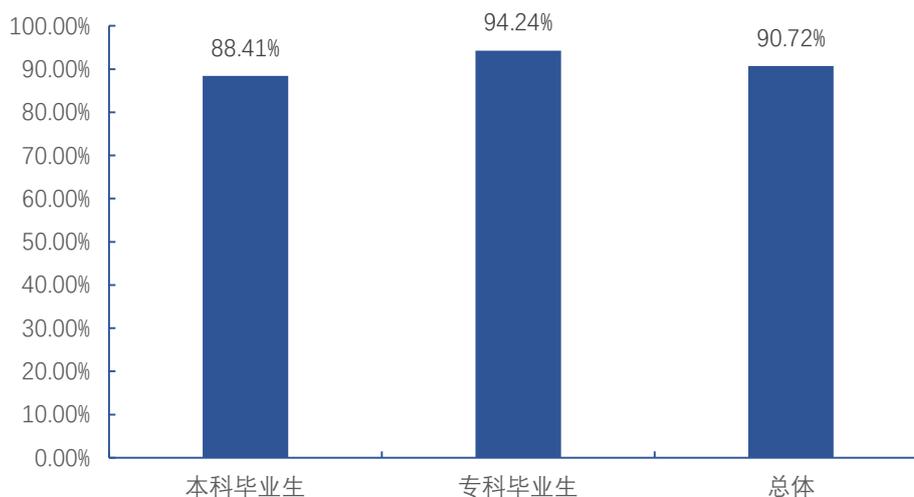


图 5-8 2020 届毕业生对就业指导课的评价

（二）毕业生对创新创业类课程的评价

调研数据显示，毕业生对学校创新创业类课程的总体满意度较高，为 89.53%。分学历层次来看，本科毕业生对学校创新创业类课程的满意度为 87.18%，专科毕业生对学校创新创业类课程的满意度为 93.12%。详见下图。

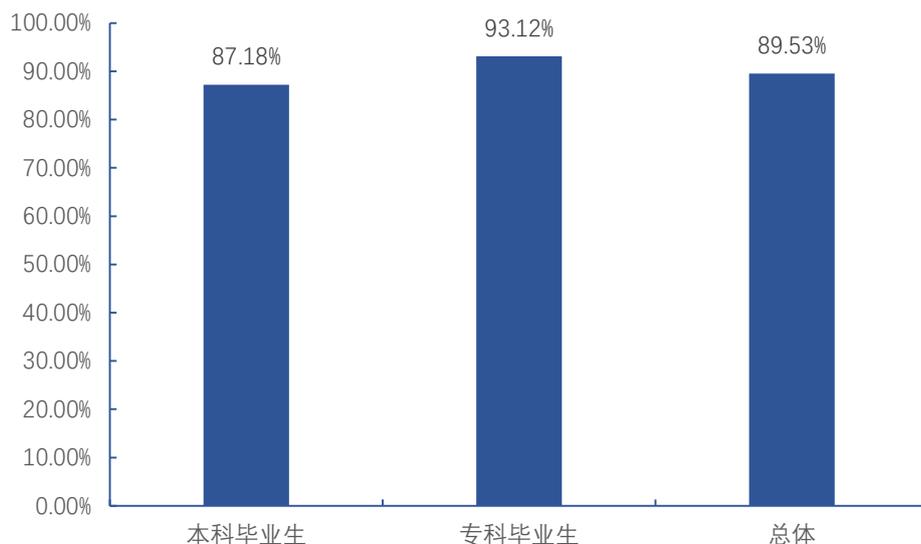


图 5-9 2020 届毕业生对创新创业类课程的评价

（三）毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的评价

调研数据显示，毕业生对学校政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的总体满意度较高，为 89.63%。分学历层次来看，本科毕业生对学校政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的满意度为 86.77%，专科毕业生对学校政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的满意度为 93.99%。详见下图。

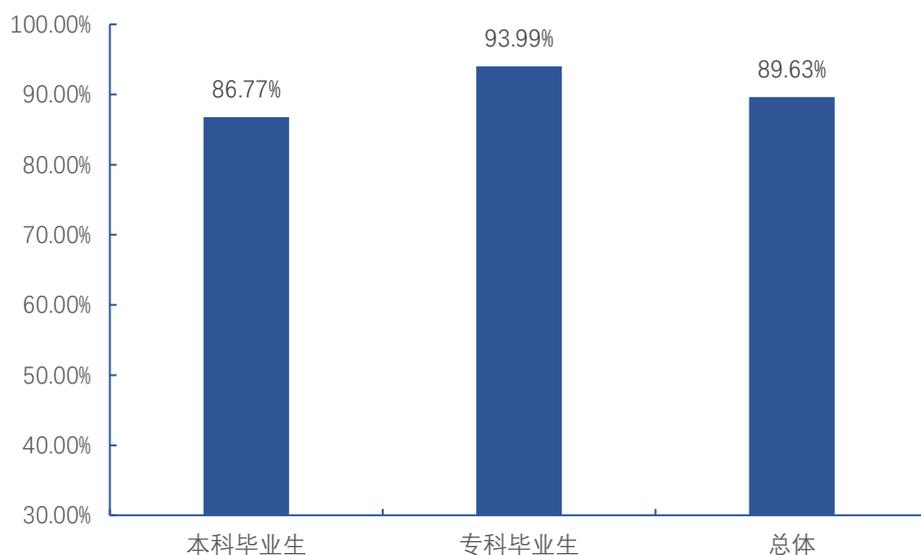


图 5-10 2020 届毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的评价

（四）毕业生对就业创业个体咨询的评价

调研数据显示，毕业生对学校就业创业个体咨询的总体满意度较高，为 88.99%。分学历层次来看，本科毕业生对学校就业创业个体咨询的满意度为 86.28%，专科毕业生对学校就业创业个体咨询的满意度为 93.12%。详见下图。

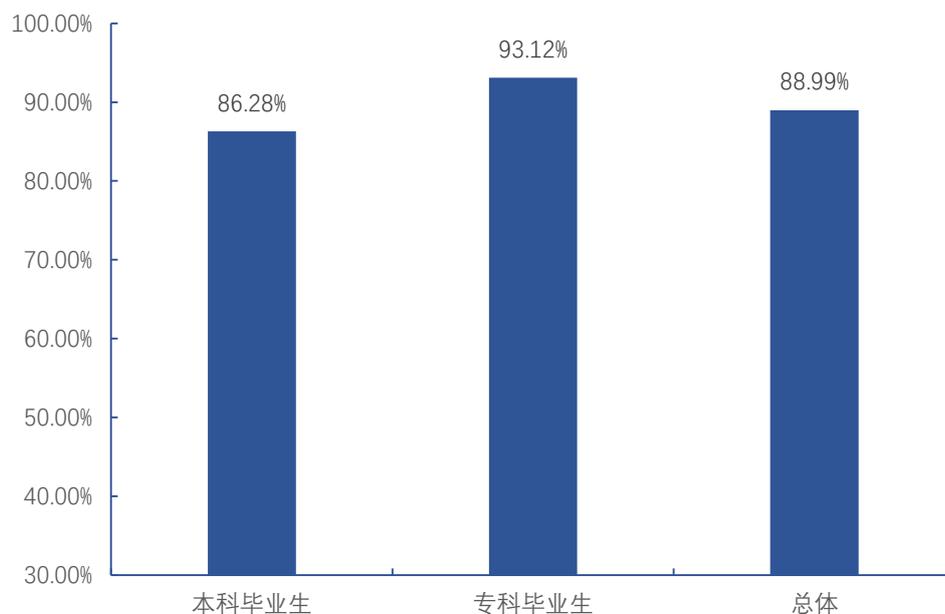


图 5-11 2020 届毕业生对就业创业个体咨询的评价

（五）毕业生对校园招聘与宣讲的评价

调研数据显示，毕业生对学校校园招聘与宣讲的总体满意度较高，为 90.77%。分学历层次来看，本科毕业生满意度为 88.58%，专科毕业生满意度为 94.12%。详见下图。

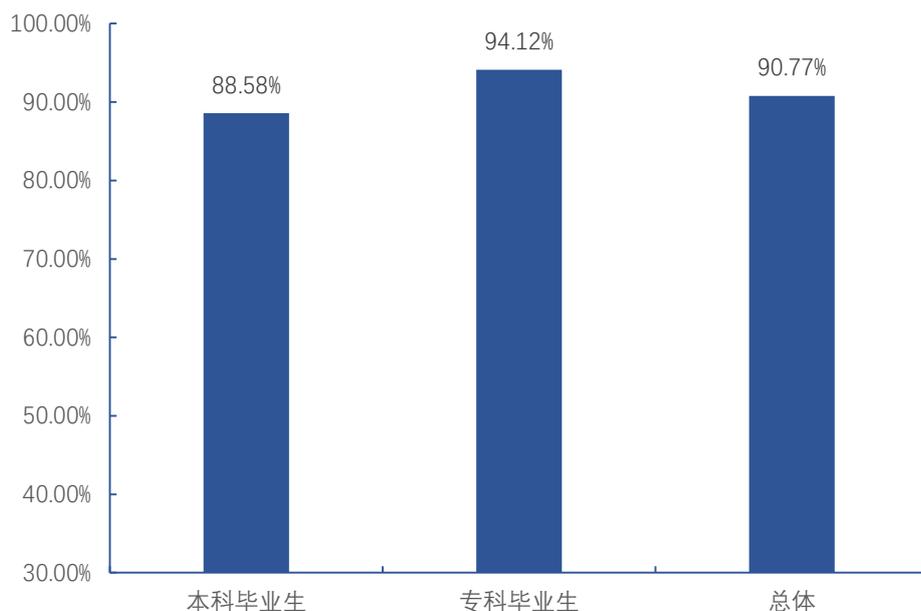


图 5-12 2020 届毕业生对校园招聘与宣讲的评价

（六）毕业生对实习实训的评价

调研数据显示，毕业生对学校实习实训的总体满意度较高，为 90.58%。分学历层次来看，本科毕业生满意度为 88.82%，专科毕业生满意度为 93.24%。详见下图。

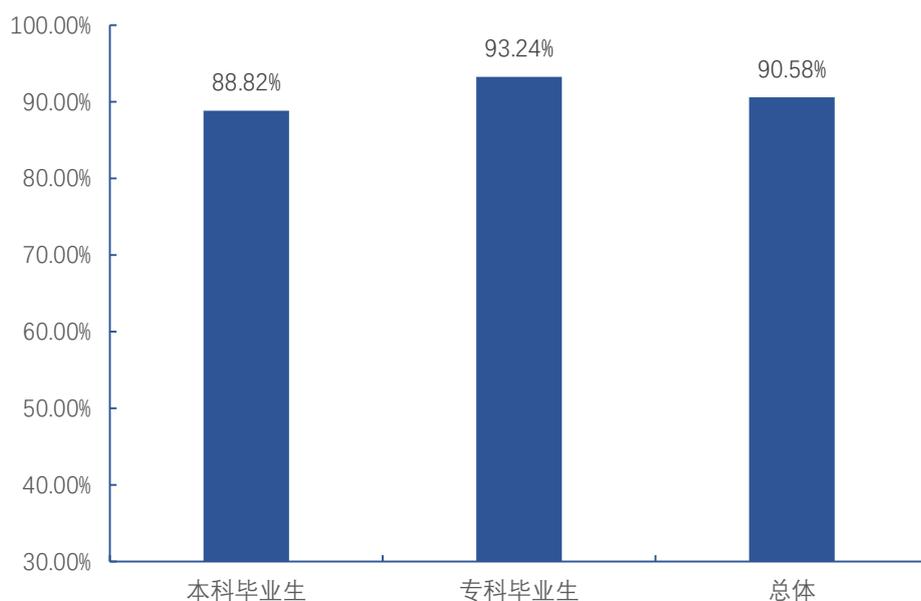


图 5-13 2020 届毕业生对实习实训的评价

四、毕业生对母校推荐度

调研数据显示，毕业生总体对母校推荐度较高，为 81.54%，尤其本科毕业生对母校推荐度高达 91.40%。详见下图。

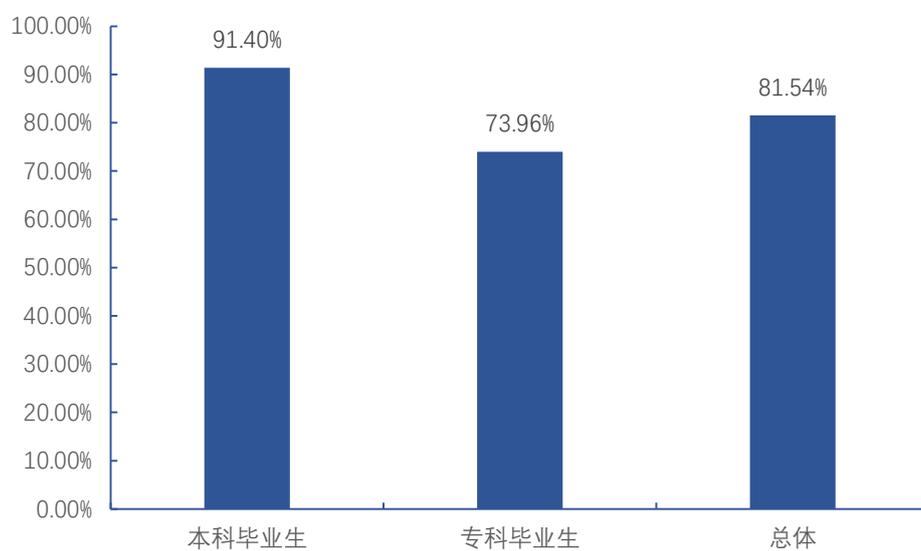


图 5-14 2020 届毕业生对母校推荐度

第六部分 用人单位对学校 and 毕业生的评价

一、用人单位招聘现状

调研数据显示,84.54%的用人单位表示单位运营受疫情影响较小或者认为带来机遇,其中58.76%的用人单位表示“有些影响,但还能应对”,23.20%的用人单位表示“影响不大,可以正常运营”,2.58%的用人单位表示“有正面影响,带来新机遇”。详见下图。

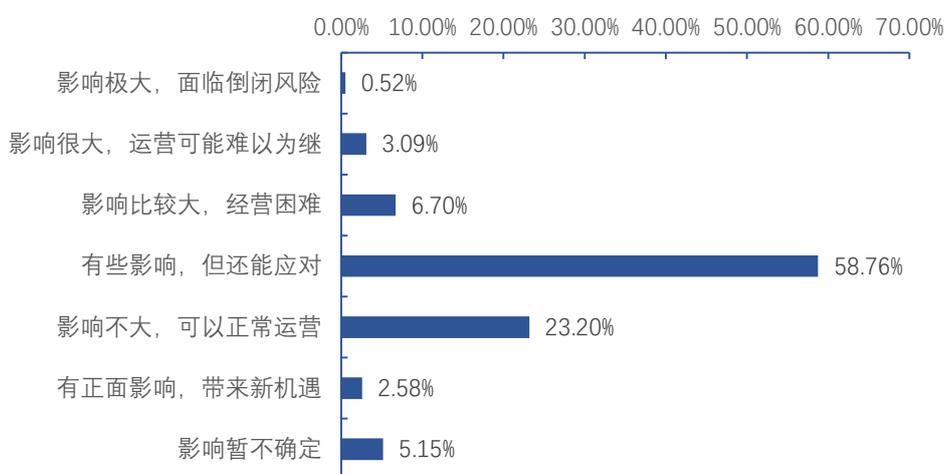


图 6-1 疫情对用人单位的影响

深入调研用人单位用人需求时发现,19.07%的用人单位招聘毕业生人数较往年有不同程度增加,33.50%的用人单位招聘毕业生人数较往年有所减少。总体上,疫情对用人单位运营和招聘需求造成了一定影响,但整体仍处于可控范围。

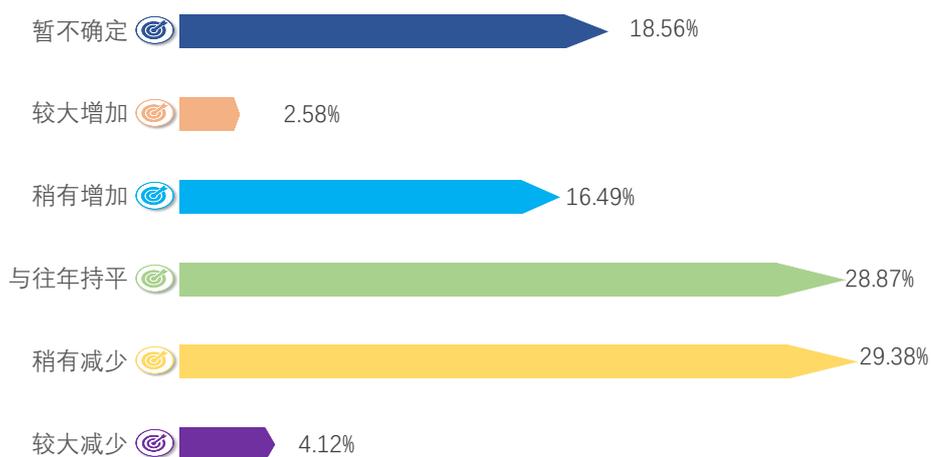


图 6-2 疫情对用人单位招聘人数影响

二、用人单位招聘需求

（一）用人单位招聘关注因素

调研数据显示，2020 届毕业生重点用人单位在招聘毕业生时关注的因素以“综合素质”、“所学专业”、“社会适应能力”为主，占比均接近五成。详见下图。

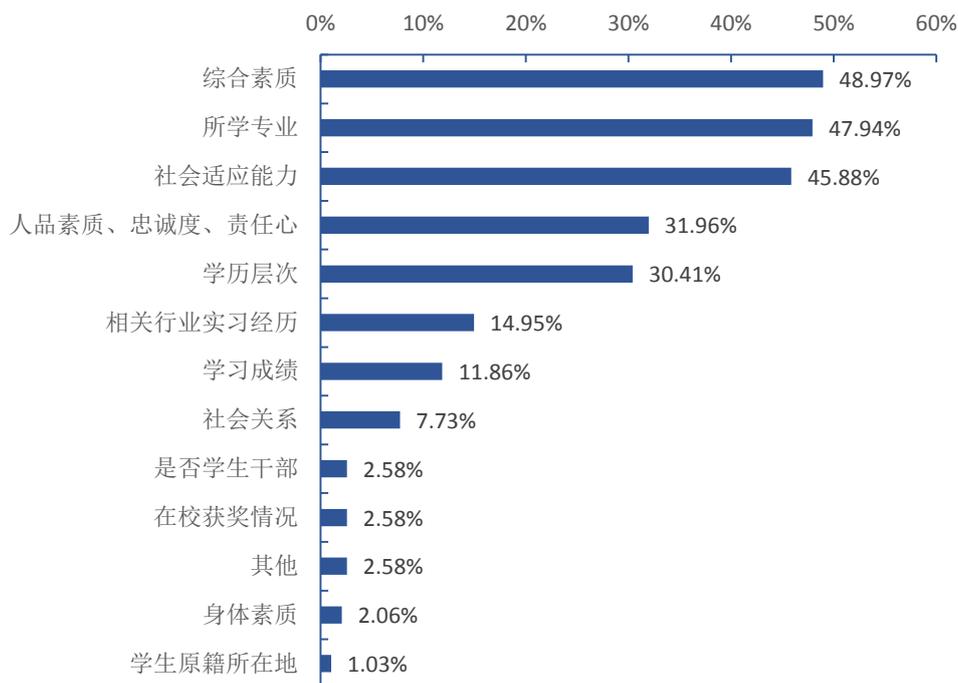


图 6-3 用人单位招聘应届毕业生关注因素

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的单位数，故百分比之和不等于百分之百。

（二）用人单位招聘专业需求

调研数据显示，2020 届毕业生重点用人单位招聘毕业生时对专业对口的关注度为 90.21%。详见下图。

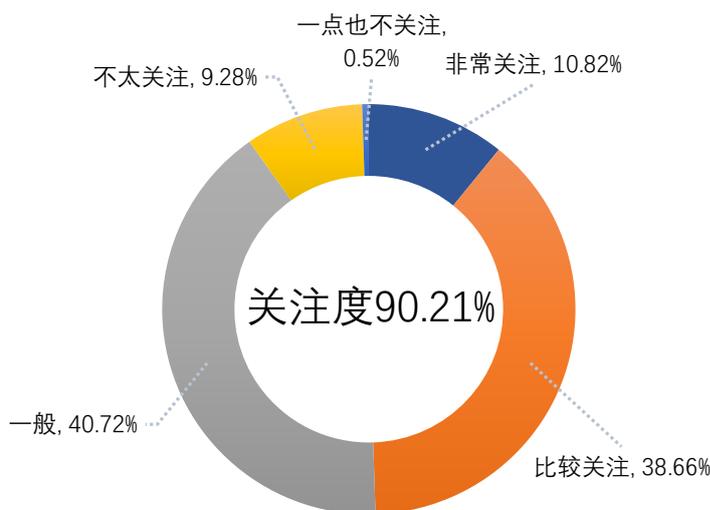


图 6-4 用人单位对毕业生专业对口关注度

进一步调研发现，专业类别为“师范类”的占比最高，为 47.42%，其次为“市场营销文秘类”，占比 24.74%。

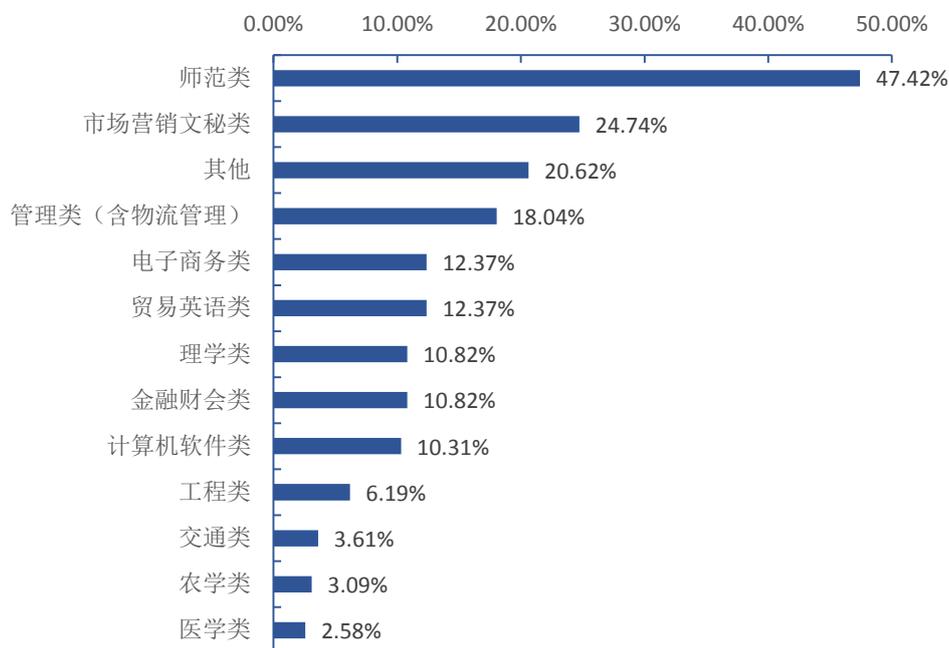


图 6-5 用人单位招聘对专业类需求分布

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的单位数，故百分比之和不等于百分之百。

（三）用人单位招聘渠道

调研数据显示，11.86%的用人单位在招聘人才时主要方式是“校园招聘”。今年因疫情影响，用人单位采取“网络招聘”的比例较高，占比为 17.53%。详见下图。

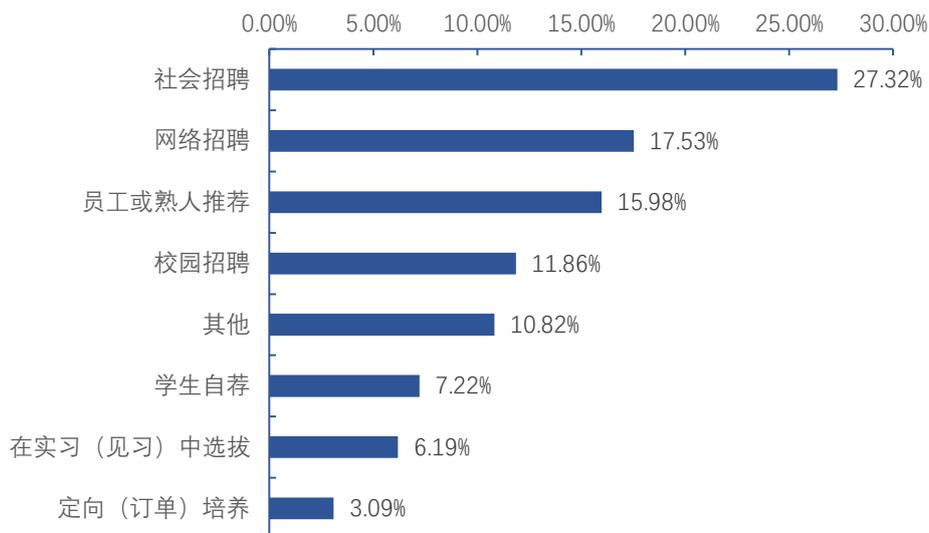


图 6-6 用人单位招聘渠道

三、用人单位对学校的评价

(一) 用人单位对学校就业服务工作的评价

调研数据显示,用人单位对学校就业服务满意度为 97.94%,此外对学校就业服务工作最满意的三个方面分别为“就业网站建设及信息服务”、“档案管理及传递”和“招聘场地安排对接”。详见下图。

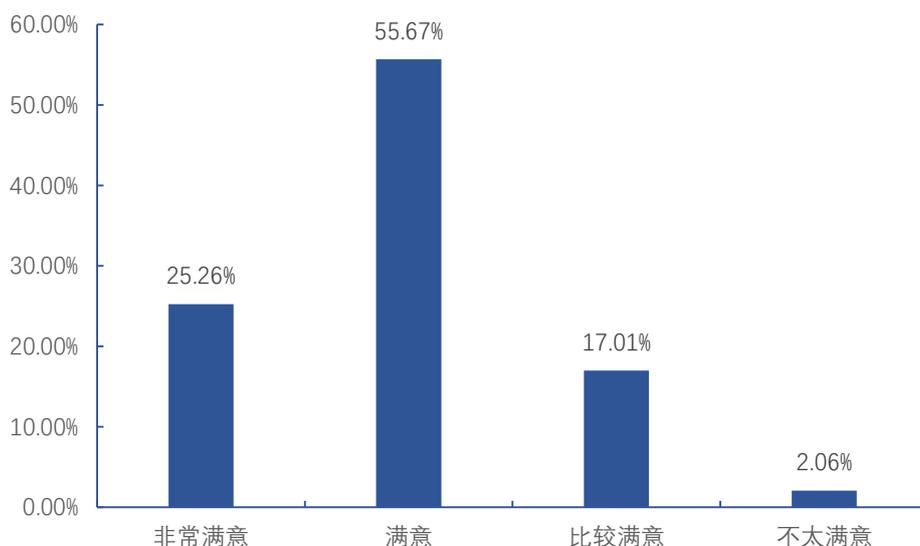


图 6-7 用人单位对学校就业服务满意度

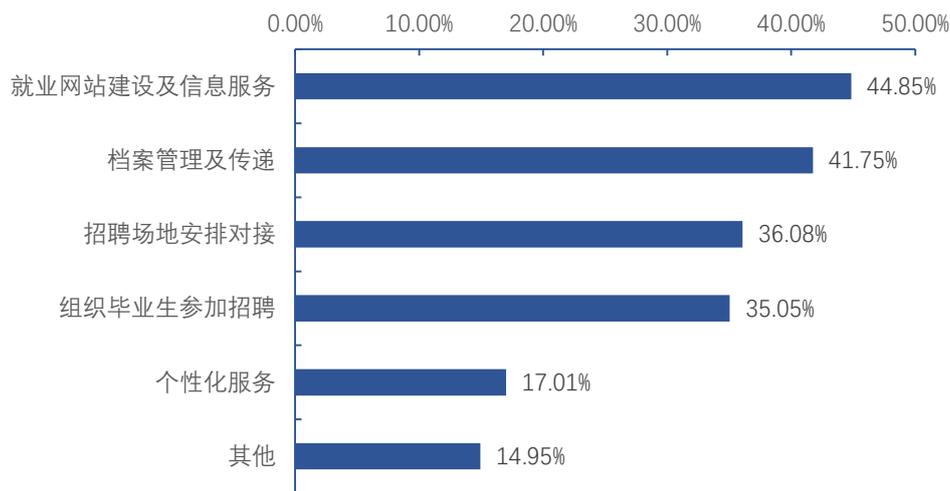


图 6-8 用人单位对学校就业服务最满意方面

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的单位数，故百分比之和不等于百分之百。

（二）用人单位对学校人才培养的评价

调研数据显示，用人单位总体对学校人才培养工作评价很高，满意度为 98.45%，其中“非常满意”占比 22.16%，“满意”占比 59.28%，“比较满意”占比 17.01%。详见下图。

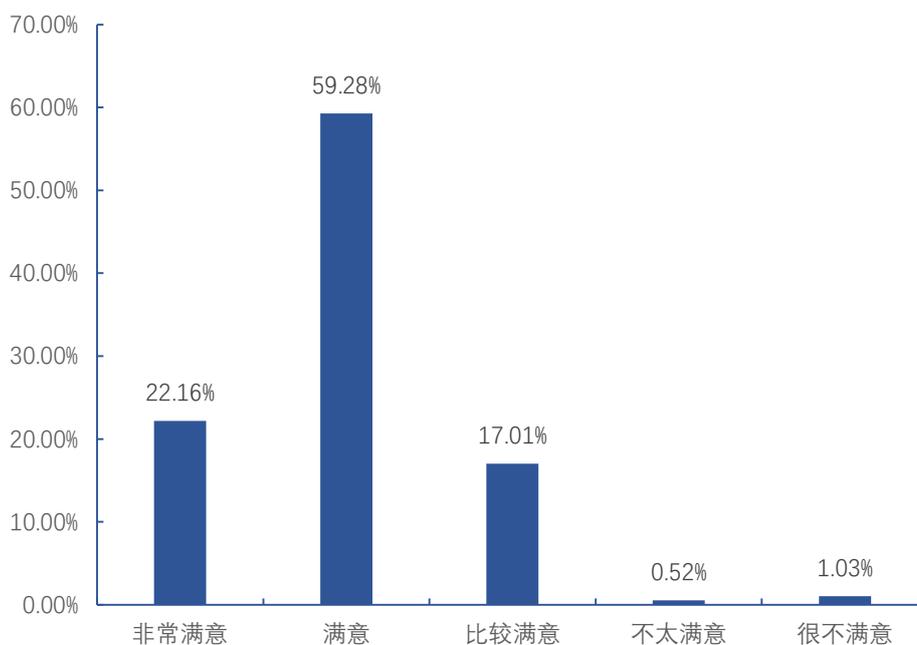


图 6-9 用人单位对学校人才培养的评价

四、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生综合能力的评价

调研数据显示，用人单位对学校毕业生总体满意度为 97.94%。其中“非常满意”占 18.04%，“满意”占 59.79%，“比较满意”占 20.10%。详见下图。

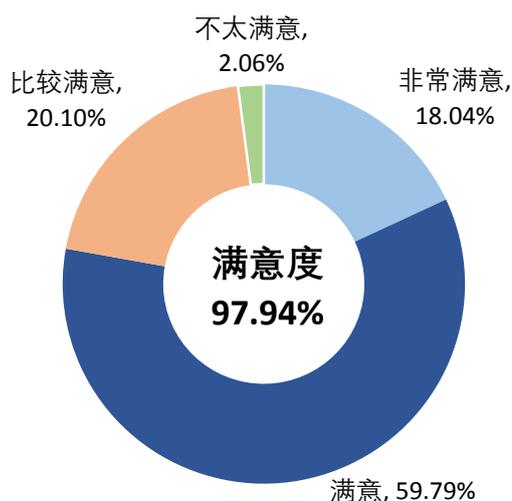


图 6-10 用人单位对毕业生总体满意度评价

（二）用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

调研数据显示，56.19%的用人单位表示所招聘的毕业生能在 1-3 个月适应岗位工作，22.68%的用人单位表示所招聘的毕业生能在 1 个月以内适应岗位工作。由此可知，大多数的用人单位认为毕业生的适应能力强，能够在较短时间内适应岗位工作。详见下图。

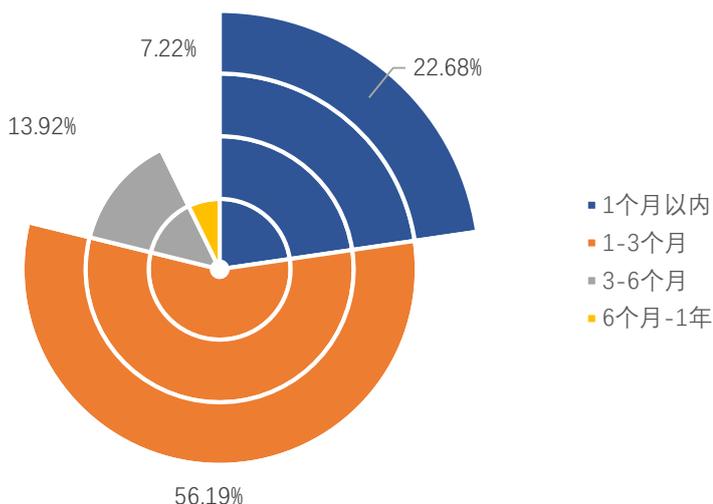


图 6-11 用人单位对应届毕业生岗位适应能力的评价

（三）用人单位对毕业生岗位表现的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生的政治思想与道德品质、工作态度表现、专业水平、职业能力评价很高，认可度均接近 100.00%。

总体上，用人单位对学校毕业生的各项工作表现给出了高度肯定，也充分说明了 2020 届毕业生总体质量较高，能够满足用人单位的用工需求。详见下图。

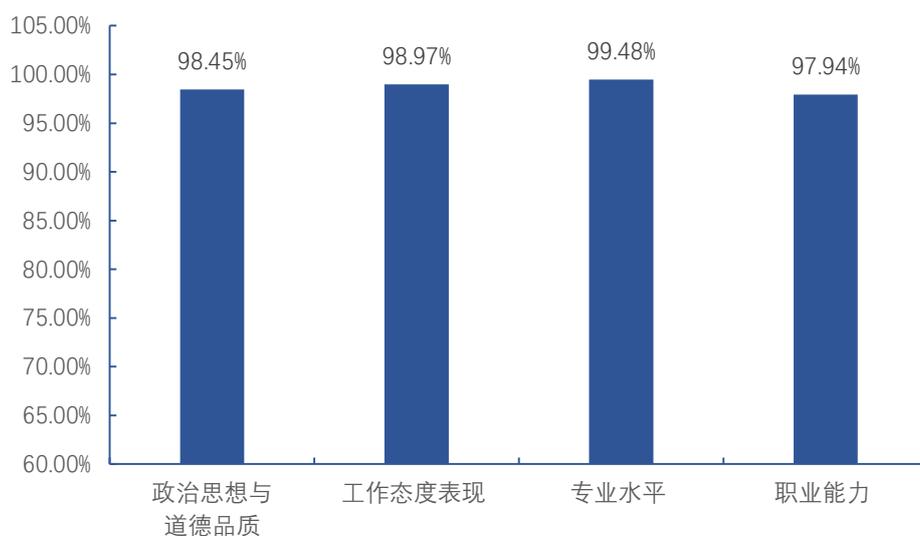


图 6-12 用人单位对毕业生岗位表现满意度

具体来看，在工作态度表现方面，有超七成的用人单位对毕业生工作态度中的“责任心和勇于担当的精神”、“积极主动进取心”表示认可。详见下图。

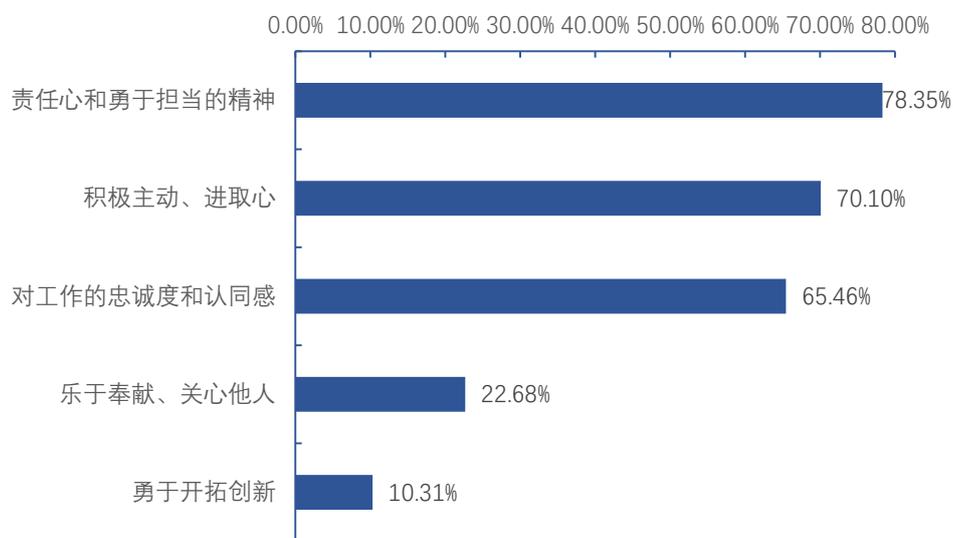


图 6-13 用人单位对毕业生工作态度表现最满意方面

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的单位数，故百分比之和不等于百分之百。

在专业水平表现方面，有超七成的用人单位对毕业生专业水平中的“知识技能适应时代的程度”、“专业技能”表示最肯定。详见下图。

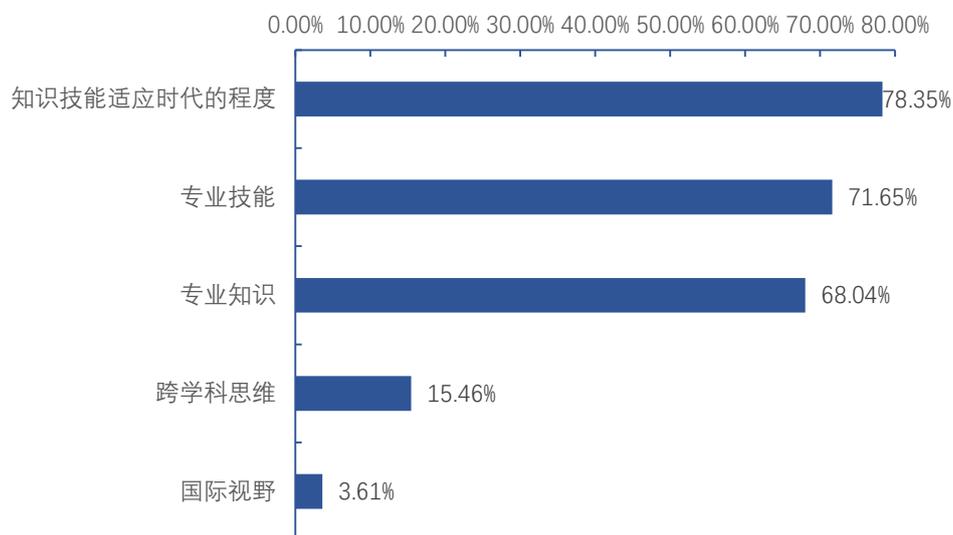


图 6-14 用人单位对毕业生专业水平表现最满意方面

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的单位数，故百分比之和不等于百分之百。

在职业能力表现方面，有超五成的用人单位对毕业生职业力表现中的“学习能力”和“执行能力”表示认可。详见下图。

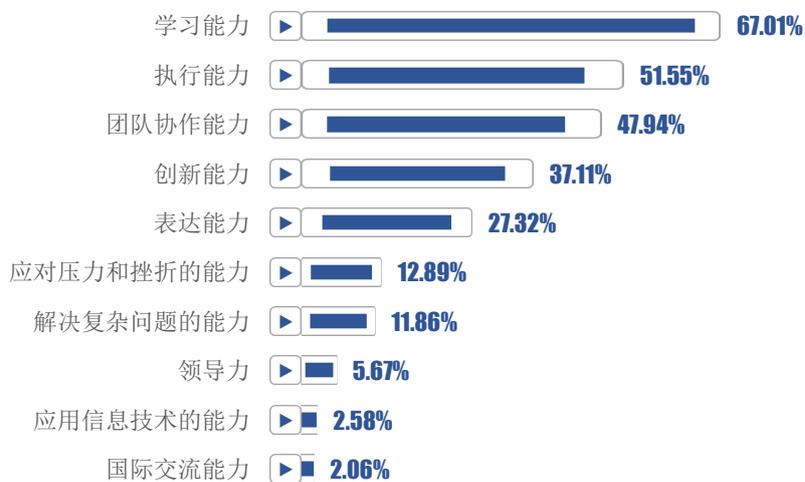


图 6-15 用人单位对毕业生职业能力表现最满意方面

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的单位数，故百分比之和不等于百分之百。

（四）用人单位对毕业生晋升能力的评价

调研数据显示，用人单位认为将学校应届毕业生培养成为公司中层管理者所需要的时间集中在“1-3年”，占 46.39%；“3-5年”占 34.54%。详见下图。

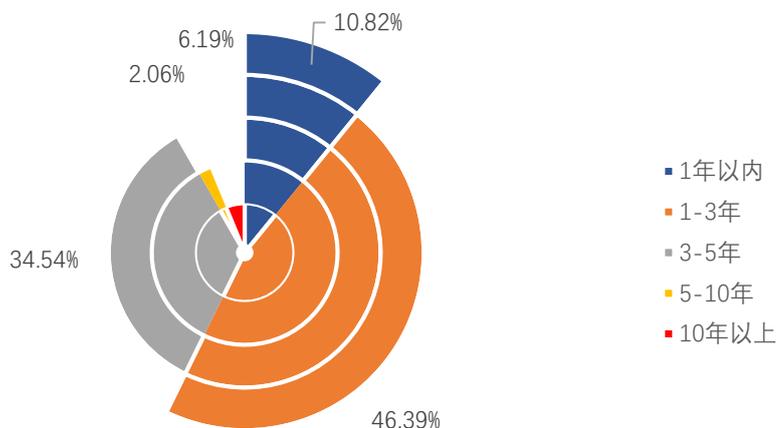


图 6-16 用人单位对毕业生晋升能力的评价

（五）用人单位对毕业生离职情况的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校毕业生在一年内离职“基本没有”占比 7.73%，“比较小”占比 20.62%。仅有两成用人单位表示毕业生离职情况较多，可见毕业生整体就业稳定度好。详见下图。

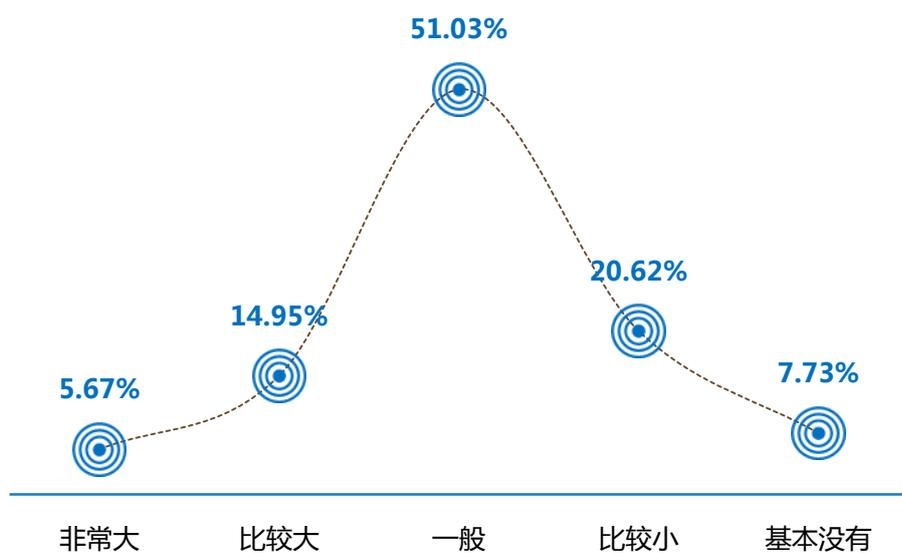


图 6-17 用人单位对毕业生离职情况的反馈

第七部分 总结建议

此部分总结报告中有关 2020 届毕业生就业基本状况、对母校的反馈以及用人单位对学校和毕业生的评价等重要指标,并为学校未来的发展及工作提出积极建议。具体情况如下:

一、总结

毕业生就业保持稳定:2020 届毕业生共有 2248 人,全校平均就业率为 80.38%,其中本科毕业生就业率为 77.96%,专科毕业生就业率为 83.86%。学校自主培养的四届本科毕业生,就业率均超过全省平均水平;专科毕业生就业率也连续两年超过全省平均水平。

本科各学院中,教育学院初次就业率最高,达 92.86%;专科各学院中,物理与电子信息学院初次就业率最高,达 92.59%。师范类毕业生初次就业率为 80.31%,非师范生初次就业率为 80.50%。

毕业生就业行业中,教育行业位居第一,总体占比为 42.44%。毕业生就业以江西省为主,不同学历层次毕业生在江西省就业的占比均在 66.00%以上。

毕业生就业质量良好:2020 届毕业生就业满意度为 82.08%。毕业生工作与专业相关度为 71.08%。毕业生总体工作与目标岗位一致性为 89.61%,毕业生工作与目标岗位一致性较高,表明毕业生就业方向与个人规划相符,同时也反映出学校对毕业生的就业引导及职业规划工作成效显著。毕业生对就业单位质量的满意度为 96.13%。从求职准备调研结果来看,本科毕业生获得工作数为 3.22 个,专科毕业生获得工作数为 3.27 个,由此可知专科毕业生求职转化率较本科毕业生高。总体上,从毕业生成功就业的花费金额、时间和获得工作机会数来看,学校毕业生求职转化效率高,说明培养的毕业生在社会具有一定竞争力。

毕业生对学校人才培养满意度高:2020 届毕业生对学校人才培养综合满意度为 93.55%,高于 2019 届的 91.91%。分学历层次来看,本科毕业生对学校总体人才培养的满意度为 91.95%,专科毕业生对学校总体人才培养的满意度为 95.99%。可见过去一年中学校在人才培养方面的工作有了较大提升,得到了毕业生较高程度的认可,各方面满意度均有提升。

毕业生服务江西地方经济贡献大：毕业生留省就业比例高，为 66.28%，其中，本科毕业生留省就业比例为 66.05%，专科毕业生留省比例 66.86%，学校留省就业比例高，获教育厅专项就业工作经费奖励 10 万元。

毕业生赴基层就业比例较高：2020 届毕业生在基层就业共 160 人，占毕业生就业人数的 8.85%；其中考取基层公务员 1 人，国编教师 125 人，特岗教师 31 人，三支一扶 2 人，西部计划 1 人。

毕业生服务基础教育好：师范类毕业生在教育行业就业的比例为 59.08%，学校办学定位清晰，与多所学校及用人单位紧密联系，近三年为江西省基础教育输送了 1676 个师范类毕业生，做出了较大贡献。

毕业生升学比例较高：毕业生共有 587 人升学，总体升学率为 26.11%，比去年的 6.07%高出 20.04 个百分点。本科毕业生有 157 人升学，升学率达到 11.85%，专科毕业生有 430 人国内升学，升学率为 46.59%。升学人数和质量都比往年有提高。

用人单位对学校满意度高：用人单位对学校招聘与就业服务满意度为 97.94%，高于 2019 届的 97.31%。表明学校与用人单位之间联系密切，各项就业服务工作得到用人单位高度认可。

用人单位对毕业生的满意度高：用人单位对学校毕业生综合满意度为 97.94%，高于 2019 届的 96.41%，毕业生质量得到了用人单位的高度认可。

二、建议

2020 年受疫情及经济下行影响，是毕业生就业形势最为困难的一年，学校需更充分认识当前乃至今后几年大学生就业形势的严峻性，调整工作思路，明确目标任务，压实工作责任。要善于要在忧虑中预先机，于变局中开新局。坚持提前谋划、部署，因势利导趁势而上，努力争取更大工作主动权。

1. 继续完善人才培养方案，增强毕业生就业竞争力

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，以培养“四有好老师”、“未来人民教育家”为己任，秉承“厚德修身、博学育人”的校训，遵循高水平学科建设支撑高水平教师教育发展的办学思路，从培养目标、毕业要求、课程体系、实践教育等多个环节完善师范类专业人才培养体系，推动

师范类专业人才培养质量不断提升,提升毕业生自身综合实力,增强就业竞争力。师范生教学基本功主要包括完成教学工作的口语表达能力(普通话)、书面表达能力(三字一画)、现代教育技术和开展班主任工作的能力等。学校可以通过有针对性地多开展诸如演讲、辩论比赛来提高学生的思辩能力和口头表达能力;开设门类更多的辅选专业、选修课程,拓宽师范生知识面,增强学生的自我发展能力和应对市场的能力。

2. 强化教师队伍建设,全面提升教学水平

落实立德树人根本任务。加强思想政治教育,突出课程思政;促进思想政治教育与专业教育融合,这对教师队伍的政治素质和专业水平提出了更高要求。因此,学校下一步应继续通过集中培训提高教师的政治理论水平和教育教学能力,将每一位教师培养成为综合能力强的高素质教师。同时教师自身也应该转变观念,要有自我发展、自我完善的意识。

3. 加强师范生实践环节,培养良好师德师风

教育实践是培养师范生专业精神和教育教学能力的必要环节。学校下一步应依托师范生认证工作,重点加强目前的师范专业学生的教育实践环节,规范教育见习、顶岗实习、教学实践的内容与要求,通过数量充足、内容丰富的教育实践活动,建立健全实践教学培养体系,促进师范生深入体验教育教学工作,全面形成良好的师德素养和职业认同感。

4. 提升就业服务精准性,强化个性化咨询服务

结合新时代学生特点,建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库,精确就业指导课程建设,提升生涯教育的针对性和有效性。进一步拓展专业师资建设,完善职业生涯咨询和就业指导个性化服务,推进个性咨询常态化建设;对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶。

5. 用人单位给予毕业生的求职建议有以下几个方面

首先是临场反应能力的提升,占 57.22%;其次为求职技巧,占 44.33%,再次为职业素养,占 43.30%。学校应进一步加强毕业生实践能力培养,加强毕业生求职能力培养,不断提升毕业生就业竞争力。

6. 学校应积极进行教育教学改革。

不断提升专业课内容与市场需求的衔接，优化教学安排，提高课程满意度。毕业生调研中显示：毕业生希望学校的课程设置能有所提升的方面有：“专业课内容的实用性”，占比 62.35%；“实践课程安排次数”，占比 46.83%；“各学期开设专业课门数”，占比 40.08%。