



山东农业工程学院
SHANDONG AGRICULTURE AND ENGINEERING UNIVERSITY



2021

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

山东农业工程学院是山东省省属普通本科院校。1953年，山东省人民政府批准设立山东省农林干部学校，期间分设为山东省农业干部学校、山东省林业干部学校，1959年又合并为山东省农林干部学校，后又历经山东省革命委员会五七干部学校、山东省革委会生产指挥部五七干校、山东省省级机关五七干部学校，1979年恢复山东省农林干部学校，1983年改建为山东省农业管理干部学院，2013年改建为山东农业工程学院。

68年的办学积淀，铸就了学校艰苦奋斗的优良传统和奋发向上的进取精神，形成了“厚德、自强、求是、笃行”的校训，“勤勉、实干、精业、励新”的校风和“以学生为中心、以育人为根本、以服务求发展、以特色强内涵”的办学理念。学校坚持党的全面领导，贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人根本任务，严格按照应用型高校发展的总体要求，更新教育思想观念、深化综合改革、聚焦本科教学，开展应用型本科人才培养的实践与探索，致力于培养专业基础扎实，实践能力较强，适应能力良好，具有家国情怀和创新精神，德智体美劳全面发展的知农爱农高素质应用型人才。学校办学水平、综合实力明显提升，初步形成了“农工融合”的办学特色，被评为山东省高等学校德育工作优秀高校、山东省科技兴农先进集体等。

办学条件：学校现有济南、齐河、淄博三个校区，占地面积3682.17亩，校舍建筑总面积71.80万平方米，其中教学行政用房面积36.01万平方米。教学、科研仪器设备总值11245.18万元。图书馆纸质图书110.17万册。建有84个实验室，其中包括10个校企共建实验室，有500亩生态园等校内实习实训基地18个，拥有智能化设施农业技术及应用、特色农产品采后品控与综合利用两个山东省高校重点实验室，合作共建1个院士工作站、4个省级工程技术中心和工程实验室、1个省级协同创新中心。有校外实践教学基地108个、社会实践基地36个。

师资队伍：现有教职工884人，其中专任教师581人，教授52人、副教授152人，博士63人、硕士459人。现有山东省有突出贡献的中青年专家1人、

齐鲁乡村之星 1 人，省级教学团队 3 个，山东省工人先锋号（团队）1 个、山东省学习型先进班组 1 个，荣获山东省高校十大师德标兵、山东省教学名师、山东省优秀教师、富民兴鲁劳动奖章、山东省三八红旗手、省优秀科技工作者、省教育系统优秀共产党员等省级荣誉称号的教师 16 人次。

人才培养：现有 15 个二级学院（部），设有 28 个本科专业，涵盖农学、工学、经济学、管理学等学科门类，现有全日制普通本专科在校生 12069 人。学校积极探索推进新农科、新工科建设，实施“三名工程”，取得一定建设与改革成效。现有省级高水平应用型立项建设专业群 1 个、省级一流专业 4 个，省级教改试点及特色专业 9 个、省级应用型人才培养发展支持计划专业 1 个；国家级一流课程 2 门、省级一流课程 15 门；国家级新农科研究与改革实践项目 2 个、教育部产学研合作协同育人项目 110 个；获省级教学成果一等奖 2 项，二、三等奖 9 项。

科学研究：加强理论研究和应用研究，近三年承担国家级课题 4 项、省部级课题 81 项、厅级课题 124 项，承接横向课题 33 项；获国家科技进步二等奖 1 项、省部级科技奖励 5 项、厅级奖励 24 项；拥有国家专利授权 155 项，制定地方标准 36 项，获得软件著作权 74 项；出版著作教材 41 部，核心期刊以上发表论文 115 篇，其中 SCI、EI、CSSCI、CPCI 收录 78 篇。

开放办学：学校加强校地、校企、校院合作，整合社会资源，先后与山东省国土测绘院、山东省林木种质资源中心、华为、360 集团、山东和康源等一批科研院所和行业龙头企业合作，共建协同育人平台和实习实训基地。与鼎利集团联合成立智慧农业产业学院。其与济南市、淄博市、德州市开展校地合作，拓展办学空间、强化内涵建设、服务区域经济社会发展。加强国际交流与合作，开展中澳合作办学，与韩国、英国、美国等 10 个国家和港澳台地区的 25 所高校建立友好合作关系。

回首历史，学校由农而立，因农而兴，依农而盛，虽几经更名，但始终心系“三农”，农业教育初心未改。扎根齐鲁大地、根植农业教育、服务区域经济社会发展，培养应用型人才，是山东农业工程学院的历史使命和价值追求。目前，学校本科教学脚踏实地，教学改革稳步推进，正向特色鲜明的高水平应用型本科院校的奋斗目标迈进。

目 录

一、毕业生就业基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模与结构.....	- 1 -
(二) 毕业去向	- 5 -
(三) 毕业去向落实率.....	- 6 -
(四) 特殊群体毕业去向.....	- 10 -
二、毕业生流向分析.....	- 12 -
(一) 就业流向	- 12 -
(二) 升学流向	- 15 -
(三) 未就业情况.....	- 16 -
三、毕业生自主评价与社会评价	- 17 -
(一) 毕业生就业跟踪调查	- 17 -
(二) 用人单位对本校毕业生的评价.....	- 24 -
四、毕业生就业发展趋势.....	- 28 -
(一) 近三年毕业生规模变化趋势.....	- 28 -
(二) 近三年毕业生就业变化趋势.....	- 29 -
五、就业创业工作主要举措	- 31 -
(一) 全员参与，构建上下联动工作网络	- 31 -
(二) 全程渗透，以制度规范管理和考核	- 31 -
(三) 全方位拓展，努力拓宽就业市场.....	- 32 -
(四) 全面覆盖，关注重点群体就业.....	- 32 -
六、对教育教学的反馈.....	- 34 -
(一) 毕业生对母校的反馈	- 34 -
(二) 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈.....	- 37 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈	- 38 -
附：图表目录	- 40 -
关于本报告.....	- 43 -

一、毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模与结构

学校 2021 届毕业生共计 3685 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。与上年同
期比较，毕业生总人数减少 283 人，同比下降 7.13%。

1. 学历结构

按学历层次统计，本科 1883 人，占 51.10%；专科 1802 人，占 48.90%。

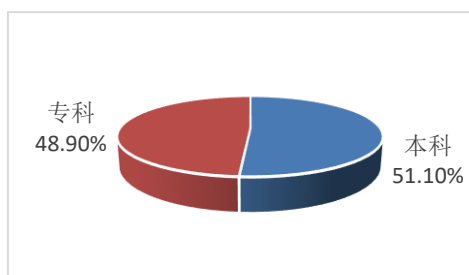


图 1. 毕业生学历结构图

2. 学科门类分布

本科涵盖 6 个学科门类，其中，工学、管理学 2 个学科门类的生源人数较
多。各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科毕业生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	876	46.52
2	管理学	594	31.55
3	艺术学	142	7.54
4	农学	114	6.05
5	文学	87	4.62
6	经济学	70	3.72

专科涉及 9 个专业大类，其中，财经商贸大类生源人数较多。各专业大类分
布情况如下表所示：

表 2. 专科毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	676	37.51
2	电子信息大类	257	14.26
3	食品药品与粮食大类	250	13.87
4	教育与体育大类	152	8.44

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
5	资源环境与安全大类	116	6.44
6	文化艺术大类	115	6.38
7	装备制造大类	108	5.99
8	农林牧渔大类	71	3.94
9	土木建筑大类	57	3.16

3. 专业结构

本科毕业生分布于 19 个专业，人数最多的 3 个专业分别是工程造价、机械电子工程、视觉传达设计。环境生态工程、农林经济管理、设施农业科学与工程专业的生源人数，分别占全省同专业生源人数的 30%以上。本科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 3. 本科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	工程造价	180	9.56	10.70
2	机械电子工程	154	8.18	11.71
3	视觉传达设计	142	7.54	4.30
4	物流工程	129	6.85	16.84
5	物联网工程	120	6.37	7.61
6	审计学	118	6.27	8.83
7	食品质量与安全	114	6.05	8.54
8	电气工程及其自动化	100	5.31	1.52
9	环境生态工程	94	4.99	43.12
10	食品科学与工程	88	4.67	5.65
11	商务英语	87	4.62	7.89
12	农林经济管理	86	4.57	37.55
13	土地资源管理	81	4.30	17.72
14	机械工程	71	3.77	3.67
15	测绘工程	70	3.72	8.04
16	金融工程	70	3.72	4.27
17	风景园林	65	3.45	10.48
18	园艺	62	3.29	7.01
19	设施农业科学与工程	52	2.76	31.14

专科毕业生分布于 22 个专业，人数最多的专业是会计。与全省同专业生源人数比较，国土资源调查与管理、食品工业类 2 个专业是全省独有专业。专科各

专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 4. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	会计	301	16.70	1.12
2	国土资源调查与管理	116	6.44	100.00
3	物流管理	114	6.33	1.88
4	电气自动化技术	108	5.99	1.77
5	食品营养与检测	108	5.99	5.41
6	食品质量与安全	103	5.72	26.34
7	计算机网络技术	102	5.66	1.71
8	软件技术	97	5.38	1.51
9	电子商务	86	4.77	0.76
10	园林技术	71	3.94	8.25
11	文秘	67	3.72	11.88
12	市场营销	64	3.55	1.13
13	动漫制作技术	58	3.22	1.65
14	环境艺术设计	58	3.22	1.78
15	商务英语	58	3.22	1.31
16	建设工程管理	57	3.16	4.87
17	视觉传播设计与制作	57	3.16	3.22
18	证券与期货	56	3.11	23.83
19	经济信息管理	54	3.00	37.76
20	食品工业类	39	2.16	100.00
21	应用韩语	27	1.50	3.46
22	国际商务	1	0.06	0.10

4. 学院分布

毕业生分布于 11 个二级学院，人数最多的 2 个学院分别是经济管理学院、国土资源与测绘工程学院，生源人数均超过 500 人。各学院毕业生分布情况如下表所示：

表 5. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	经济管理学院	509	13.81
2	国土资源与测绘工程学院	504	13.68
3	商学院	483	13.11
4	食品科学与工程学院	451	12.24
5	机械电子工程学院	433	11.75

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
6	信息科学与工程学院	405	10.99
7	艺术学院	315	8.55
8	人文学院	241	6.54
9	林业工程学院	136	3.69
10	农业科技学院	114	3.09
11	资源与环境工程学院	94	2.55

5. 性别结构

按性别统计，男生 1694 人，占 45.97%；女生 1991 人，占 54.03%。男生所占比例低于女生 8.06 个百分点。毕业生男女比例为 85:100。

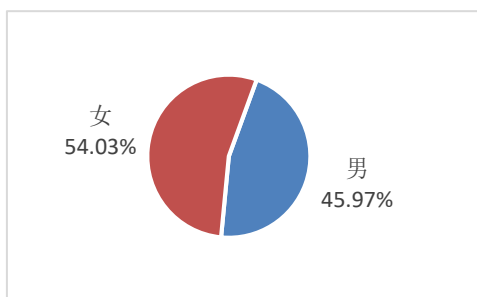


图 2. 毕业生性别结构图

6. 生源地分布

按生源地统计，山东籍毕业生 3487 人，占毕业生总人数 94.63%，其中临沂、济南、潍坊等市生源较多；外省生源毕业生共 198 人，占毕业生总人数 5.37%。

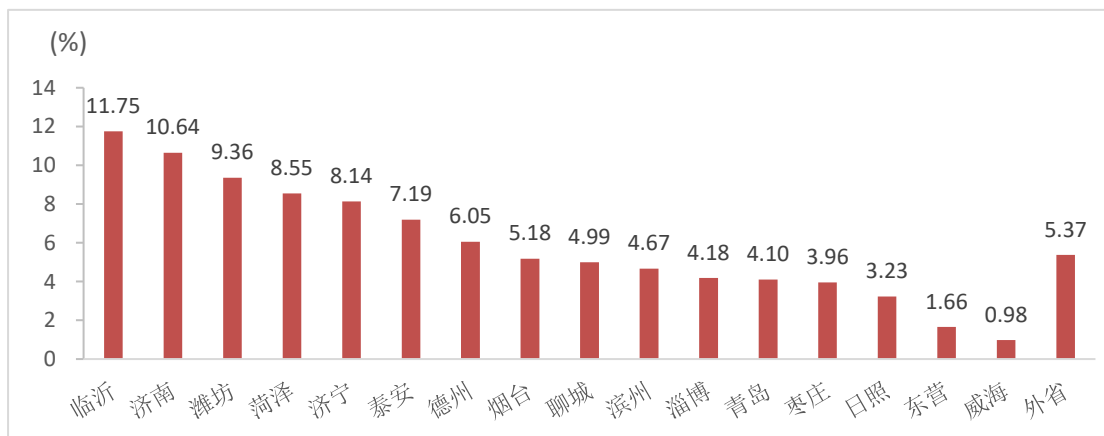


图 3. 毕业生生源地结构图

外省生源毕业生来自全国 14 个省(自治区)，其中，河北籍、河南籍、贵州籍毕业生相对较多。外省毕业生生源地分布如下表所示：

表 6. 外省生源毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	34	0.92
2	河南省	33	0.90
3	贵州省	33	0.90
4	黑龙江省	19	0.52
5	内蒙古自治区	18	0.49
6	四川省	17	0.46
7	安徽省	15	0.41
8	西藏自治区	12	0.33
9	山西省	5	0.14
10	江苏省	5	0.14
11	吉林省	3	0.08
12	浙江省	2	0.05
13	广东省	1	0.03
14	云南省	1	0.03

(二) 毕业去向

按照教育部有关规定，高校毕业生毕业去向统计时分为就业、升学、未就业三大类。其中，就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业等方式；升学包括国内升学和出国（境）深造；未就业包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业等方式。学校 2021 届毕业生的总体毕业去向如下表所示：

表 7. 毕业生总体毕业去向

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	其他录用形式就业	1341	36.39
2	升学	1230	33.38
3	签就业协议形式就业	561	15.22
4	签劳动合同形式就业	280	7.60
5	自主创业	46	1.25
6	自由职业	40	1.09
7	应征义务兵	8	0.22
8	基层项目就业	4	0.11
9	未就业	175	4.75

不同学历毕业生的毕业去向如下表所示：

表 8. 不同学历毕业生的毕业去向对比

毕业去向	毕业生人数(人)		占毕业生总人数比例(%)	
	本科	专科	本科	专科
其他录用形式就业	842	499	44.72	27.69
升学	315	915	16.73	50.78
签就业协议形式就业	431	130	22.89	7.21
签劳动合同形式就业	140	140	7.43	7.77
自主创业	20	26	1.06	1.44
自由职业	26	14	1.38	0.78
应征义务兵	0	8	0.00	0.44
基层项目就业	4	0	0.21	0.00
未就业	105	70	5.58	3.88

(三) 毕业去向落实率

截至报告期，学校 2021 届毕业生共有 3510 人落实毕业去向，毕业去向落实率 95.25%。其中，就业 2280 人，升学 1230 人。

1. 按学历统计

本科生毕业去向落实率 94.42%，专科生毕业去向落实率 96.12%。

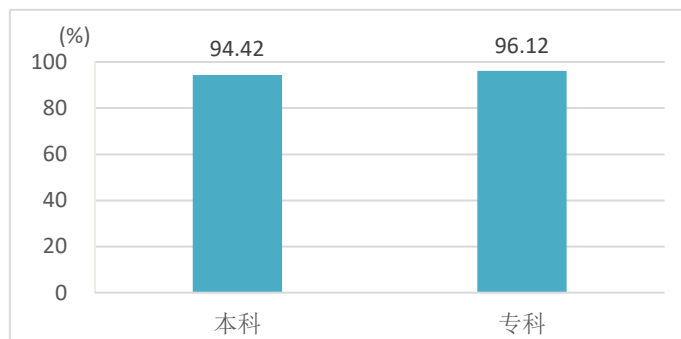


图 4. 各学历毕业生的毕业去向落实率对比图

2. 按学科门类统计

本科有 5 个学科门类的毕业去向落实率超过 95%，其中艺术学最高，毕业去向落实率 97.89%。本科各学科门类毕业去向落实情况如下表所示：

表 9. 本科毕业生各学科门类毕业去向落实情况

序号	学科门类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	艺术学	142	136	3	3	97.89
2	农学	114	67	44	3	97.37
3	经济学	70	63	5	2	97.14

序号	学科门类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
4	文学	87	73	10	4	95.40
5	工学	876	648	186	42	95.21
6	管理学	594	476	67	51	91.41

专科有 7 个专业大类的毕业去向落实率超过 95%，其中食品药品与粮食大类最高，毕业去向落实率达 98.80%。各专业大类毕业去向落实情况如下表所示：

表 10. 专科毕业生各专业大类毕业去向落实情况

序号	专业大类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	食品药品与粮食大类	250	86	161	3	98.80
2	土木建筑大类	57	38	18	1	98.25
3	装备制造大类	108	43	62	3	97.22
4	文化艺术大类	115	59	52	4	96.52
5	教育与体育大类	152	62	84	6	96.05
6	农林牧渔大类	71	31	37	3	95.77
7	财经商贸大类	676	281	365	30	95.56
8	资源环境与安全大类	116	66	44	6	94.83
9	电子信息大类	257	151	92	14	94.55

3. 按专业统计

本科各专业中，有 11 个专业的毕业去向落实率超过 95%，其中，测绘工程毕业去向落实率最高，为 98.57%。本科各专业毕业去向落实情况如下表所示：

表 11. 本科毕业生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	测绘工程	70	49	20	1	98.57
2	设施农业科学与工程	52	30	21	1	98.08
3	视觉传达设计	142	136	3	3	97.89
4	食品质量与安全	114	86	25	3	97.37
5	金融工程	70	63	5	2	97.14
6	环境生态工程	94	65	26	3	96.81
7	园艺	62	37	23	2	96.77
8	食品科学与工程	88	52	33	3	96.59
9	物联网工程	120	96	19	5	95.83
10	机械工程	71	54	14	3	95.77
11	商务英语	87	73	10	4	95.40

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
12	电气工程及其自动化	100	82	12	6	94.00
13	风景园林	65	36	25	4	93.85
14	农林经济管理	86	64	16	6	93.02
15	物流工程	129	107	12	10	92.25
16	土地资源管理	81	58	16	7	91.36
17	工程造价	180	151	13	16	91.11
18	机械电子工程	154	128	12	14	90.91
19	审计学	118	96	10	12	89.83

专科各专业中，有 17 个专业的毕业去向落实率超过 95%，其中，商务英语、证券与期货、物流管理等 5 个专业的毕业去向落实率达 100%。专科各专业毕业去向落实情况如下表所示：

表 12. 专科毕业生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	商务英语	58	18	40	0	100.00
2	证券与期货	56	14	42	0	100.00
3	物流管理	114	42	72	0	100.00
4	国际商务	1	1	0	0	100.00
5	食品营养与检测	108	36	72	0	100.00
6	会计	301	127	169	5	98.34
7	动漫制作技术	58	36	21	1	98.28
8	建设工程管理	57	38	18	1	98.25
9	经济信息管理	54	13	40	1	98.15
10	食品质量与安全	103	33	68	2	98.06
11	食品工业类	39	17	21	1	97.44
12	电气自动化技术	108	43	62	3	97.22
13	环境艺术设计	58	28	28	2	96.55
14	视觉传播设计与制作	57	31	24	2	96.49
15	计算机网络技术	102	55	43	4	96.08
16	园林技术	71	31	37	3	95.77
17	文秘	67	34	30	3	95.52
18	国土资源调查与管理	116	66	44	6	94.83
19	软件技术	97	60	28	9	90.72
20	应用韩语	27	10	14	3	88.89
21	电子商务	86	43	31	12	86.05
22	市场营销	64	41	11	12	81.25

4. 按学院统计

共有 6 个二级学院的毕业去向落实率超过 95%，其中，食品科学与工程学院的毕业去向落实率最高，达 98.00%。各学院毕业去向落实情况如下表所示：

表 13. 毕业生各学院毕业去向落实情况

序号	学院名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	食品科学与工程学院	451	223	219	9	98.00
2	艺术学院	315	231	76	8	97.46
3	农业科技学院	114	67	44	3	97.37
4	资源与环境工程学院	94	65	26	3	96.81
5	经济管理学院	509	303	187	19	96.27
6	人文学院	241	137	94	10	95.85
7	林业工程学院	136	67	62	7	94.85
8	机械电子工程学院	433	307	100	26	94.00
9	商学院	483	264	190	29	94.00
10	国土资源与测绘工程学院	504	362	111	31	93.85
11	信息科学与工程学院	405	254	121	30	92.59

5. 按性别统计

男生毕业去向落实率 93.98%，女生毕业去向落实率 96.33%。男生毕业去向落实率低于女生 2.35 个百分点。

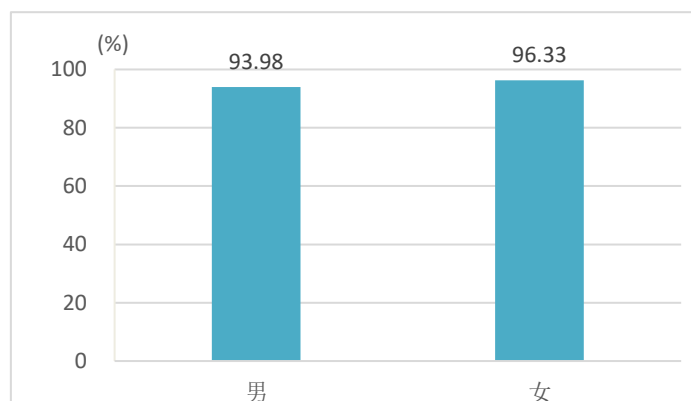


图 5. 不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图

6. 按生源地统计

山东生源毕业去向落实率 95.33%，高于省外生源 1.39 个百分点。省内生源中，淄博、滨州生源的毕业去向落实率较高，均超过 97%。

表 14. 不同生源地区毕业生的毕业去向落实情况

序号	生源地区	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	淄博	154	86	64	4	97.40
2	滨州	172	102	65	5	97.09
3	聊城	184	124	53	7	96.20
4	菏泽	315	184	119	12	96.19
5	德州	223	139	75	9	95.96
6	临沂	433	271	144	18	95.84
7	潍坊	345	217	112	16	95.36
8	济宁	300	170	116	14	95.33
9	烟台	191	137	45	9	95.29
10	枣庄	146	68	71	7	95.21
11	日照	119	84	29	6	94.96
12	泰安	265	145	106	14	94.72
13	济南	392	225	146	21	94.64
14	青岛	151	94	47	10	93.38
15	威海	36	28	4	4	88.89
16	东营	61	43	11	7	88.52
17	省外	198	163	23	12	93.94

(四) 特殊群体毕业去向

1. 特困家庭毕业生

学校 2021 届特困家庭毕业生共计 49 人，已全部落实毕业去向，特困家庭毕业生的毕业去向落实率为 100%。其中，就业 37 人，升学 12 人。

表 15. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签就业协议形式就业	18	36.73
2	其他录用形式就业	15	30.61
3	升学	12	24.49
4	签劳动合同形式就业	3	6.12
5	自主创业	1	2.04

2. 省级优秀毕业生

学校共评选出 189 名 2021 届省级优秀毕业生，已有 186 人落实毕业去向，省级优秀毕业生的毕业去向落实率为 98.41%。其中，就业 94 人，升学 92 人。

表 16. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	升学	92	48.68
2	其他录用形式就业	57	30.16
3	签就业协议形式就业	24	12.70
4	签劳动合同形式就业	6	3.17
5	自主创业	6	3.17
6	基层项目就业	1	0.53
7	未就业	3	1.59

3. 少数民族毕业生

学校 2021 届少数民族毕业生共计 51 人，已有 44 人落实毕业去向，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 86.27%。其中，就业 35 人，升学 9 人。

表 17. 少数民族毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	其他录用形式就业	21	41.18
2	签就业协议形式就业	9	17.65
3	升学	9	17.65
4	签劳动合同形式就业	3	5.88
5	自由职业	2	3.92
6	未就业	7	13.73

二、毕业生流向分析

(一) 就业流向

学校 2021 届毕业生共有 2280 人就业，占毕业生总人数 61.87%。就业流向情况如下：

1. 就业地区流向

2021 届毕业生留山东省内就业 2052 人，占就业总人数 90%。其中，济南接收人数最多，占 36.89%；到临沂、潍坊、青岛等市的就业比例均超过 5%。出省就业共 220 人，占 9.65%，主要流向北京、江苏、四川等省市。

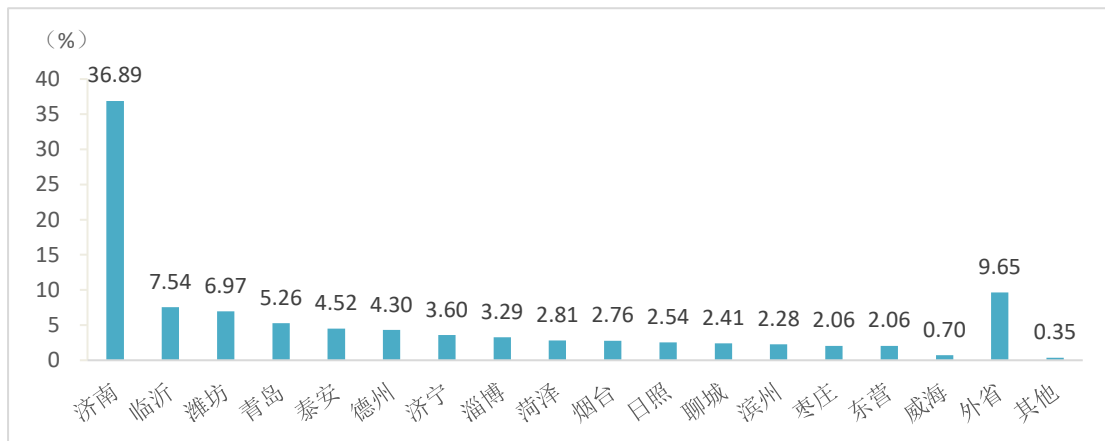


图 6. 毕业生就业地区流向

(注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生)

2. 就业单位性质流向

2021 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 87.25%，国有企业占 5.83%；机关占 1.18%，事业单位占 1.80%，自由职业占 1.75%，其他（包括部队、基层项目、城镇社区、农村建制村等）占 2.19%。

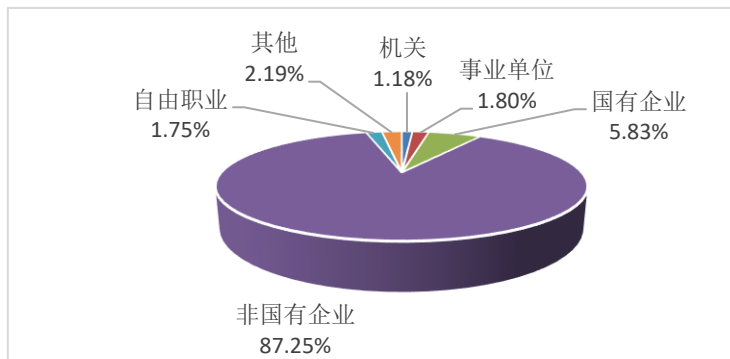


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

3. 就业行业流向

从 2021 届毕业生的就业行业流向看，毕业生流向最多的 4 个行业分别为制造业（14.91%）、批发和零售业（14.69%）、建筑业（12.54%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.18%）。各行业流向如下图所示：

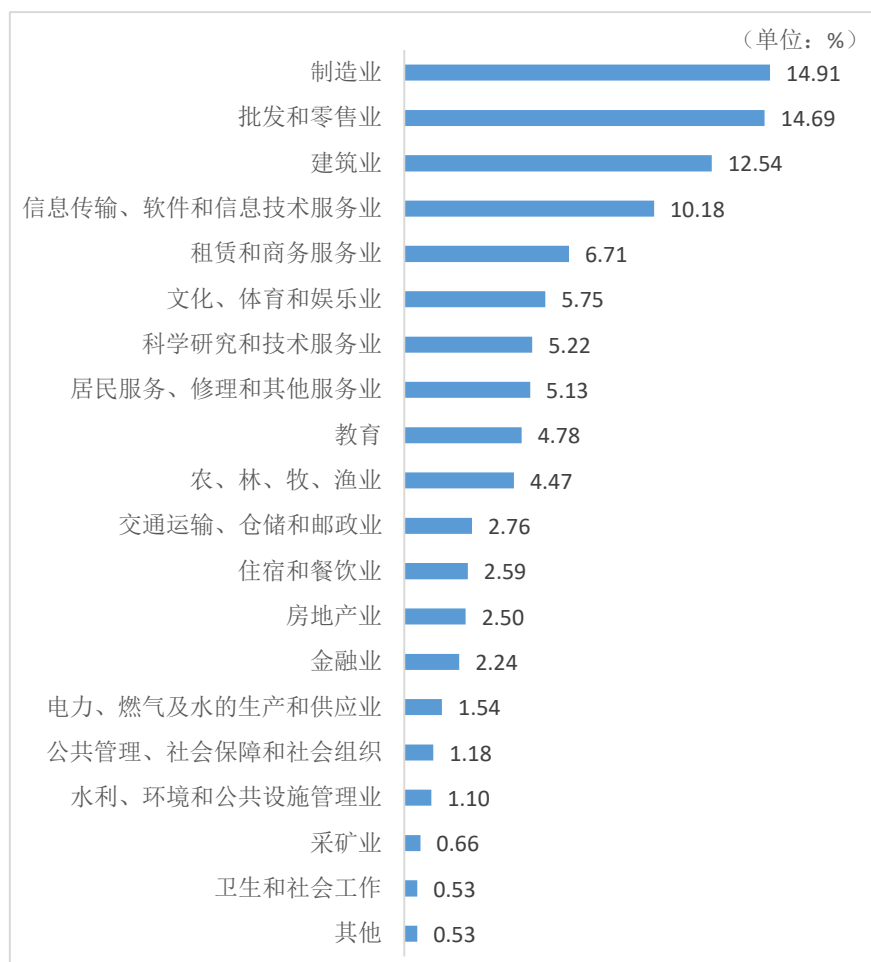


图 8. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位）

4. 国家战略导向就业

(1) 服务中西部地区

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。2021 届毕业生中，中部地区就业 27 人，主要流向河南、安徽、湖北等省份。西部地区就业 50 人，主要流向四川、贵州、内蒙古等省份。东北地区就业 7 人，分别流向黑龙江和辽宁。

表 18. 毕业生就业地区分省（市、区）统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例（%）
东部地区	山东省	2052	90.00
	北京市	37	1.62
	江苏省	25	1.10
	浙江省	21	0.92
	广东省	18	0.79
	河北省	14	0.61
	上海市	10	0.44
	天津市	8	0.35
	福建省	2	0.09
	海南省	1	0.04
中部地区	河南省	13	0.57
	安徽省	6	0.26
	湖北省	4	0.18
	江西省	2	0.09
	山西省	1	0.04
	湖南省	1	0.04
西部地区	四川省	22	0.96
	贵州省	11	0.48
	内蒙古自治区	8	0.35
	西藏自治区	5	0.22
	陕西省	2	0.09
	宁夏回族自治区	1	0.04
	新疆维吾尔自治区	1	0.04
东北地区	黑龙江省	4	0.18
	辽宁省	3	0.13
其他	其他	8	0.35

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

(2)服务国家重大战略

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2021届已就业毕业生中，76人赴“一带一路”建设涉及区域就业；102人赴“长江经济带发展”涉及区域就业；62人赴“长三角一体化发展”涉及区域就业；59人赴“京津冀协同发展”涉及区域就业；18人赴“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业。

表 19. 毕业生赴国家重大战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占就业总人数比例 (%)
“一带一路”建设	76	3.33
长江经济带发展	102	4.47
长三角一体化发展	62	2.72
京津冀协同发展	59	2.58
粤港澳大湾区建设	18	0.79

(3) 服务基层

2021 届毕业生有 4 名本科生参加国家基层项目，流向四川 3 人、宁夏 1 人。

(4) 自主创业

2021 届毕业生自主创业 46 人，其中，本科 20 人，专科 26 人。

从创业行业分布看，主要流向信息传输、软件和信息技术服务业（22 人），批发和零售业（12 人）。从创业地区分布看，山东省内 42 人，主要流向济南（9 人）、临沂（8 人）；省外创业 4 人，流向广东（3 人）、浙江（1 人）。

(5) 应征义务兵

2021 届毕业生共有 8 名专科生应征义务兵。

(二) 升学流向

学校 2021 届毕业生共有 1230 人升学，占毕业生总人数 33.38%。各学历毕业生升学去向如下表所示：

表 20. 各学历毕业生升学去向

序号	学历	生源人数	升学人数 (人)			占毕业生总人数比例 (%)		
			国内升学	出国(境)深造	合计	国内升学	出国(境)深造	合计
1	本科	1883	311	4	315	16.52	0.21	16.73
2	专科	1802	908	7	915	50.39	0.39	50.78

1. 国内升学

2021 届毕业生国内升学 1219 人，其中，升入本校 63 人，占 5.17%；升入山东省内高校（不含本校）955 人，占 78.34%；升入省外高校 201 人，占 16.49%。

从升学学校类型看，毕业生升入“双一流大学”66 人，占 5.41%，其中，一流大学建设高校 14 人，一流学科建设高校 52 人。

从就读专业与升学专业看，跨专业升学 106 人，占 8.70%。

毕业生升学进入境内 172 所高校（含研究生培养单位）继续深造，流向人数较多的 5 所高校如下表所示：

表 21. 国内升学毕业生流向的升学单位 TOP5

序号	升学单位名称	毕业生人数	所占比例 (%)
1	山东农业工程学院	63	5.17
2	临沂大学	57	4.68
3	济南大学泉城学院	51	4.18
4	山东师范大学历山学院	48	3.94
5	山东财经大学东方学院	48	3.94

2. 出国（境）深造

2021 届毕业生出国（境）深造 11 人，主要流向韩国（5 人）、泰国（2 人）。

具体情况如下表所示：

表 22. 出国（境）深造毕业生流向的国家（地区）

序号	国家（地区）名称	毕业生人数	所占比例 (%)
1	韩国	5	45.45
2	泰国	2	18.18
3	澳大利亚	1	9.09
4	俄罗斯	1	9.09
5	日本	1	9.09
6	英国	1	9.09

（三）未就业情况

截至报告期，学校尚有 175 名 2021 届毕业生未就业，占毕业生总人数 4.75%。

其中，本科 105 人，专科 70 人。

对未就业毕业生的当前状态进行统计，待就业 150 人，占未就业毕业生总人数 85.71%；不就业拟升学 15 人，占 8.57%；其他暂不就业 10 人，占 5.71%。

表 23. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	本科	专科	合计人数	所占比例 (%)
1	待就业	86	64	150	85.71
2	不就业拟升学	13	2	15	8.57
3	其他暂不就业	6	4	10	5.71

三、毕业生自主评价与社会评价

(一) 毕业生就业跟踪调查

对本校 2021 届毕业生就业满意度、人岗匹配度、职业发展变化、升学情况、未就业情况等相关内容进行了跟踪调查,收回有效问卷 1090 份,占毕业生总人数 29.58%。其中,男生 460 人,女生 630 人。参与调查毕业生中,专科生问卷 595 份,本科生问卷 495 份。

1. 就业满意度

(1) 毕业生对当前就业状况的总体满意度

调查数据显示,毕业生对当前就业状况的总体满意度较高。其中,“很满意”占 42.33%，“满意”占 37.30%，“一般”占 19.58%，“不满意”占 0.79%。

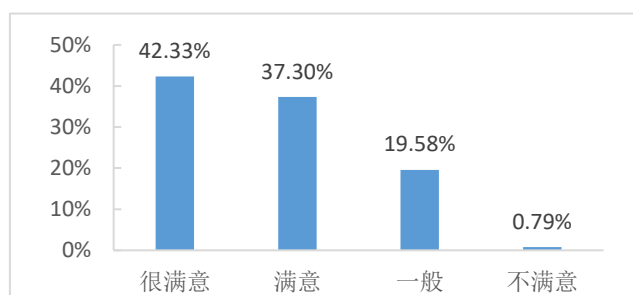


图 9. 毕业生对当前就业状况的总体满意度

不同学历毕业生对当前就业状况的总体满意度情况如下表所示:

表 24. 不同学历毕业生对当前就业状况的总体满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意
专科生	39.24%	38.61%	22.15%	0.00%
本科生	44.55%	36.36%	17.73%	1.36%

(2) 毕业生对当前工作状况满意度

毕业生对劳动与薪酬匹配度、工作成就感、工作强度(压力)、上下级关系、学习(培训)机会、职业竞争公平程度、工作晋升机会、单位发展前景的满意度情况如下表所示:

表 25. 毕业生对当前工作状况的满意度情况

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	39.15%	37.57%	21.16%	2.12%
2. 工作成就感	38.36%	35.98%	23.55%	2.11%

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
3. 工作强度（压力）	38.89%	34.66%	22.48%	3.97%
4. 上下级关系	44.18%	37.57%	16.40%	1.85%
5. 学习（培训）机会	45.24%	34.92%	18.78%	1.06%
6. 职业竞争公平程度	42.06%	38.89%	18.26%	0.79%
7. 工作晋升机会	41.53%	33.60%	23.02%	1.85%
8. 单位发展前景	41.80%	37.04%	19.57%	1.59%

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

对毕业生当前工作的专业相关度进行调查，结果显示，“很相关”占 24.60%，“相关”占 32.80%，“一般”占 23.02%，“不相关”占 19.58%。

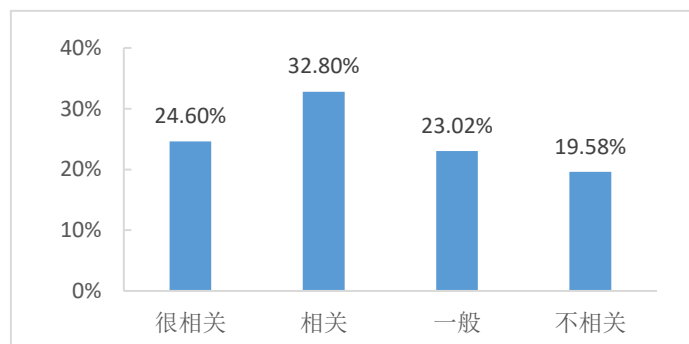


图 10. 毕业生当前工作的专业对口情况

不同学历毕业生当前工作的专业对口情况如下表所示：

表 26. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	22.15%	26.58%	25.95%	25.32%
本科生	26.36%	37.27%	20.91%	15.45%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资待遇”、“工作环境”和“个人兴趣”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 40.54%、31.08%和 29.73%。调查结果如下图所示：

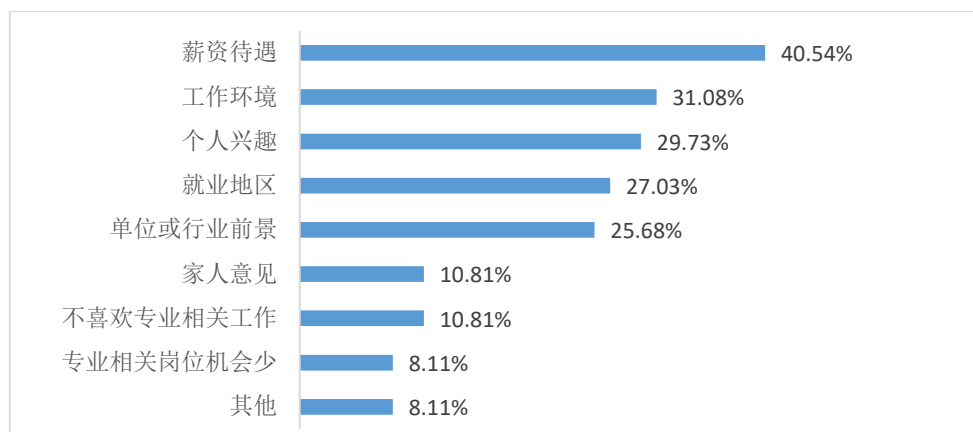


图 11. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”比例为 20.37%，“符合”比例为 41.53%，“一般”占 33.07%，“不符合”占 5.03%。

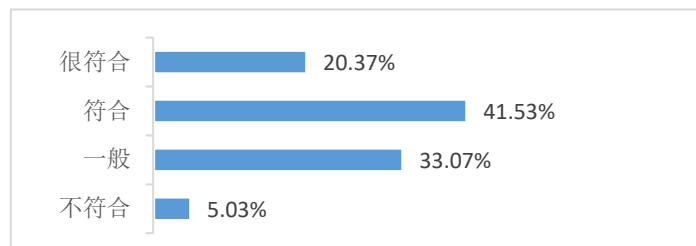


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展情况

(1) 毕业生工作岗位变化情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例为 82.54%，“升迁”的比例为 5.82%，“调岗”占 3.70%，“有离职”占 7.94%。

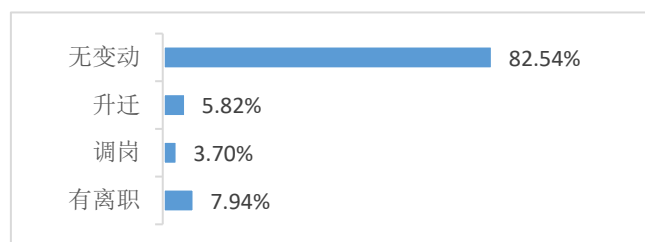


图 13. 毕业生工作岗位变动情况

(2) 毕业生工作岗位适应情况

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为 24.07%，“适应”的比例为 54.24%，“一般”占 20.63%，“不适应”占 1.06%。

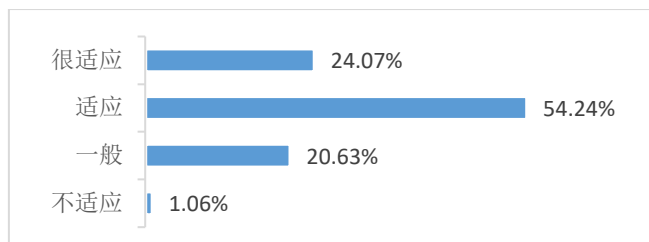


图 14. 毕业生当前工作岗位适应情况

4. 工作稳定性

(1) 毕业生工作变动情况

毕业生工作单位变动情况的调查结果显示, 83.61%的毕业生一直未调换工作, 就业稳定性较高; 11.90%换过“1次”工作, 3.70%换过“2次”工作, 换工作“3次及以上”的毕业生占0.79%。

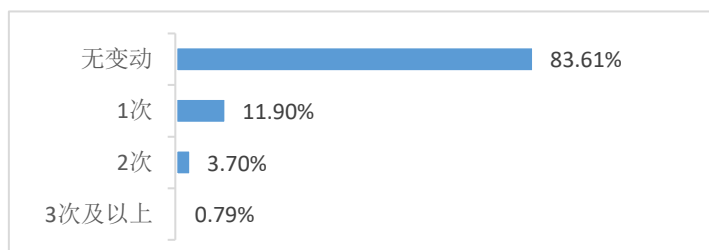


图 15. 毕业生工作单位变动情况

(2) 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

毕业生在当前工作单位的预期工作时间, “少于1年”占28.84%, “1年(含)-2年”占30.69%, “2年(含)-3年”占16.40%, “3年(含)-5年”占7.67%, “5年(含)以上”占16.40%。

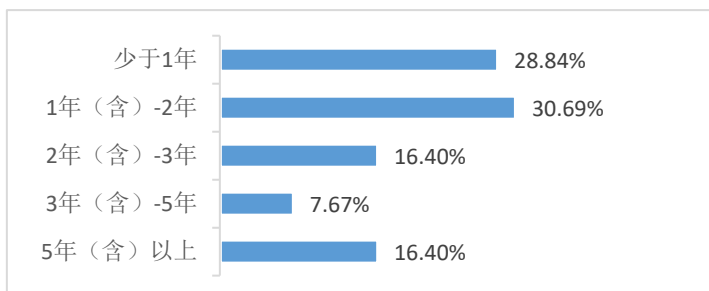


图 16. 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

5. 升学毕业生分析

(1) 毕业生对升学学校及专业的满意度

调查数据显示, 毕业生对升学学校及专业的总体满意度较高。其中, “很满意”占53.67%, “满意”占37.32%, “一般”占7.96%, “不满意”占1.05%。

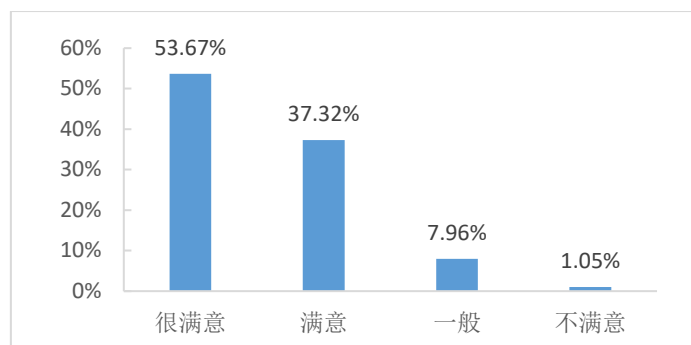


图 17. 毕业生对升学学校及专业的总体满意度

不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况如下表所示：

表 27. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况

学历	很满意	满意	一般	不满意
专科生	54.97%	35.36%	8.56%	1.10%
本科生	49.57%	43.48%	6.09%	0.87%

(2) 毕业生升学专业与原就读专业相关度

毕业生升学选择的专业与原就读专业的相关性，“很相关”占 49.69%，“相关”占 37.31%，“一般”占 8.18%，“不相关”占 4.82%。

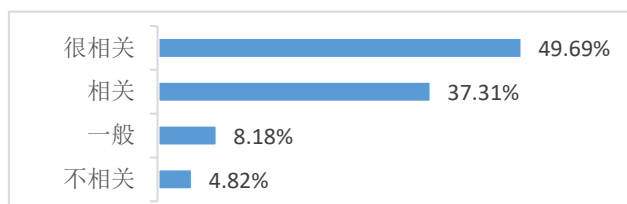


图 18. 毕业生升学专业与原就读专业的相关度

(3) 毕业生选择升学深造的主要原因

调查数据显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择升学深造的主要原因，比例为 53.04%；其次是“获得更好的发展空间”、“个人兴趣”，比例分别为 24.32%、13.21%。调查结果如下图所示：

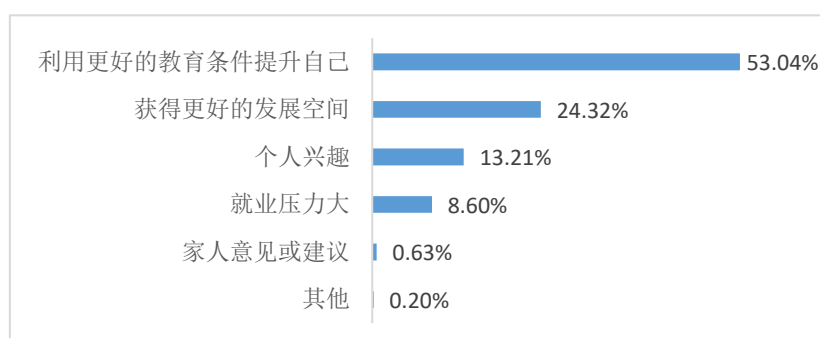


图 19. 毕业生选择升学深造的主要原因

6. 未就业毕业生情况

(1) 毕业生当前未就业的原因及打算

调查数据显示，毕业生当前未就业的两个主要原因是“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”和“未遇到满意的工作”，比例分别为 28.09%和 26.38%。调查结果如下图所示：

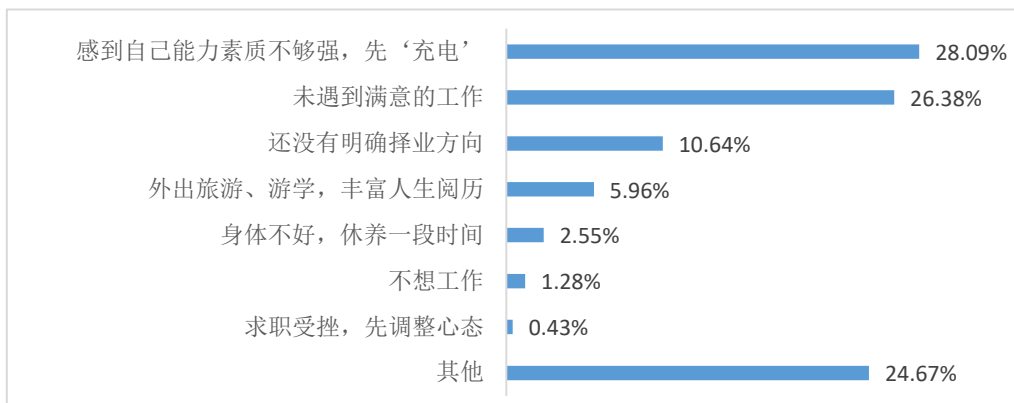


图 20. 毕业生当前未就业的原因

未就业毕业生目前的打算，“准备升学考试”选择比例最高，达 30.21%；其次是“正在求职，尽快落实工作单位”、“准备公务员、事业单位等考试”，比例分别为 26.81%、24.26%。调查结果如下图所示：

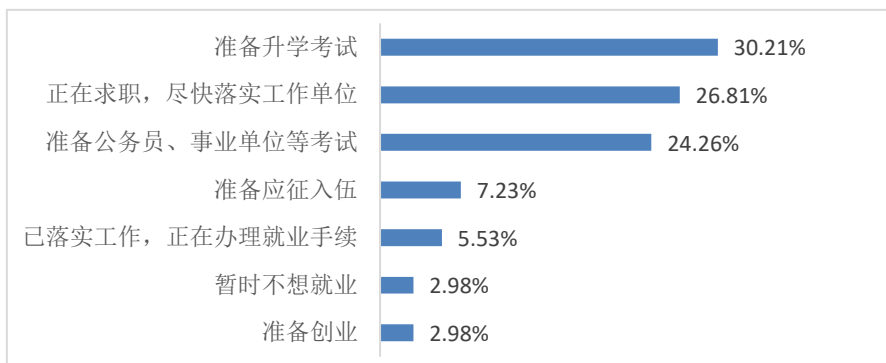


图 21. 未就业毕业生的目前打算

(2) 未就业毕业生获得 offer 的机会

未就业毕业生获得 offer 的机会调查结果显示，“0 次”占 27.23%，“1 次”占 17.01%，“2 次”占 9.79%，“3 次及以上”占 45.97%。

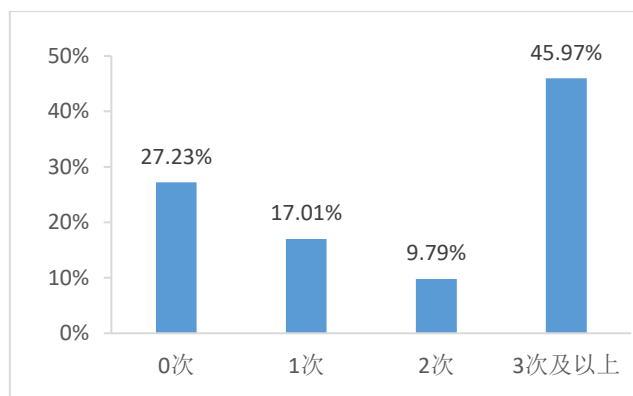


图 22. 未就业毕业生获得 offer 的机会

(3) 毕业生在未就业期间的经济来源

未就业毕业生的经济来源，“父母”是首要经济来源，比例达 51.49%；其次是“兼职”，比例为 25.11%。调查结果如下图所示：

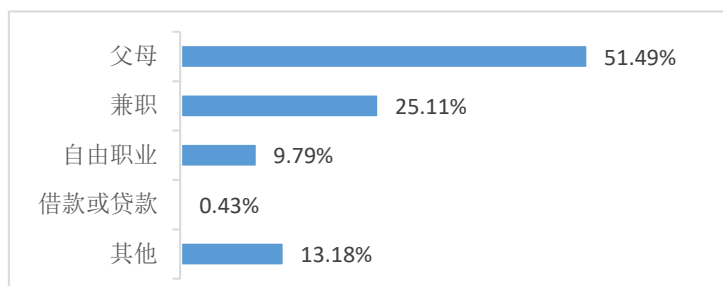


图 23. 毕业生在未就业期间的经济来源

(4) 未就业毕业生希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“适应社会的能力”和“人际交往的能力”是未就业毕业生最希望提升的两项基本能力，选择比例分别为 50.64%和 43.83%。调查结果如下图所示：

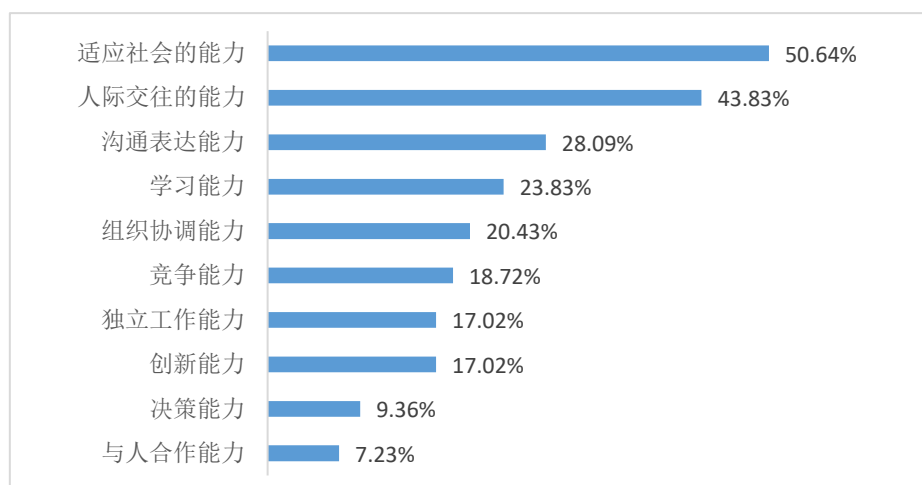


图 24. 未就业毕业生希望提升的基本能力

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业信息”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 59.57%和 58.30%。调查结果如下图所示：

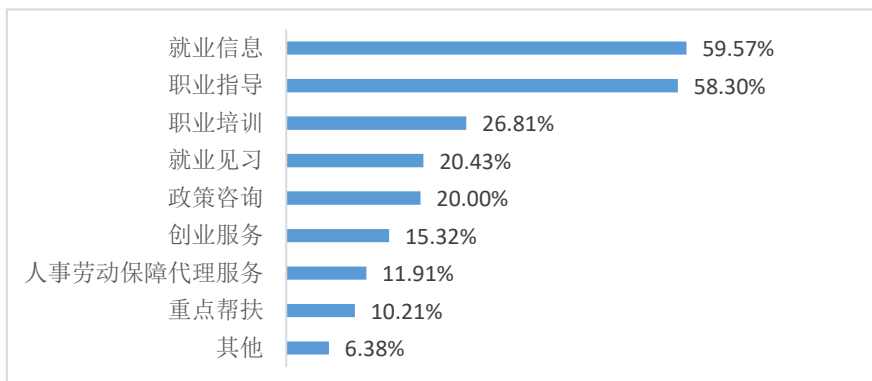


图 25. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（二）用人单位对本校毕业生的评价

以本校毕业生近五年的签约单位为调查对象，从毕业生工作胜任度、素质能力和求职能力等多维度进行调研，共收回有效问卷 209 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度较高。

1. 用人单位对本校毕业生的满意度评价

（1）对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度评价，“很满意”占 39.23%，“满意”占 60.29%，“一般”占 0.48%，“不满意”占比为 0。

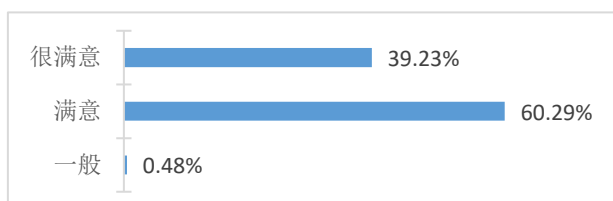


图 26. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

调查数据显示，“综合素质较高”和“专业知识较强”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，比例分别为 34.93%和 28.23%。调查结果如下图所示：

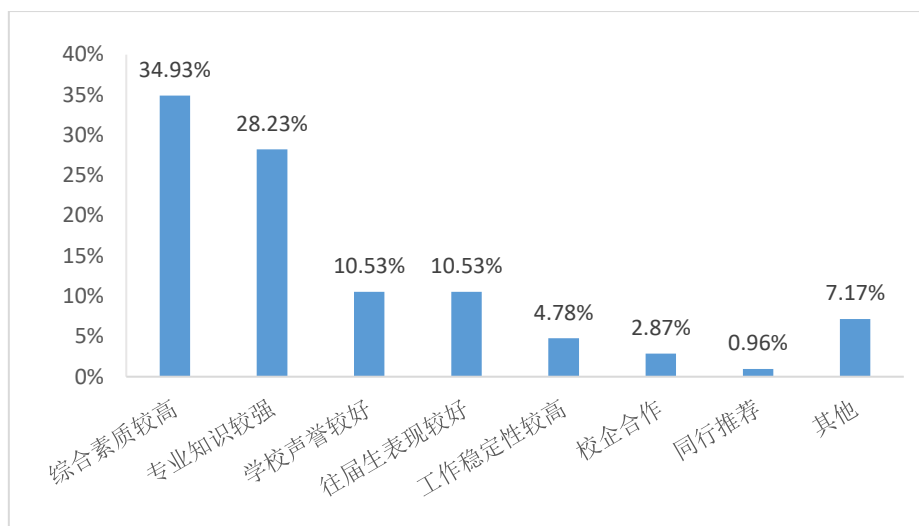


图 27. 用人单位招录本校毕业生的动因

(2) 对本校毕业生素质能力的评价

用人单位对本校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占 32.54%，“满意”占 57.89%，“一般”占 9.57%，“不满意”占比为 0。

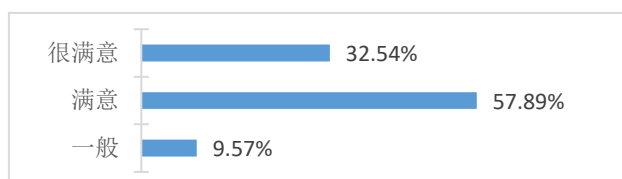


图 28. 用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价

用人单位对本校毕业生政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力的满意度评价如下表所示：

表 28. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 政治素养	42.11%	50.72%	7.17%	0.00%
2. 工作态度	38.28%	48.80%	11.96%	0.96%
3. 专业技能	32.06%	49.28%	18.18%	0.48%
4. 职业能力	31.58%	50.72%	17.70%	0.00%
5. 职业发展潜力	36.84%	55.50%	7.18%	0.48%
6. 创新能力	37.32%	47.37%	14.83%	0.48%

2. 用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价

(1) 本校毕业生主要就业岗位情况

本校毕业生在用人单位主要招聘岗位的调查数据显示，“专业技术人员”最

多，占 46.89%；其次是“一般工作人员”，占 31.58%；另外，“后备干部”占 13.40%，“技术/业务骨干”占 5.74%，“中/高层管理人员”占 1.91%，“其他”占 0.48%。

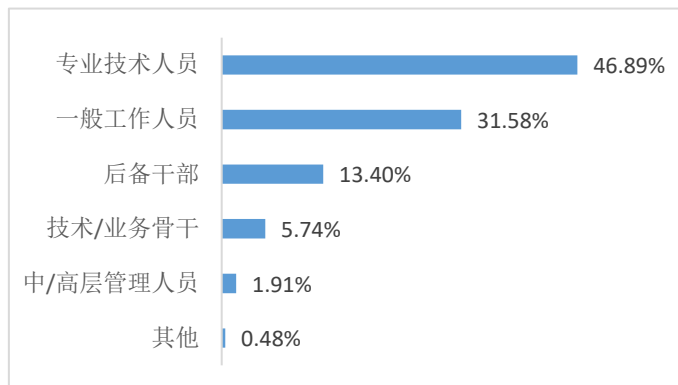


图 29. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

(2) 对本校毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的评价较高。其中，17.70%的用人单位评价“非常强”，65.07%评价“较强”，16.75%评价“一般”，另有 0.48%评价“较差”。

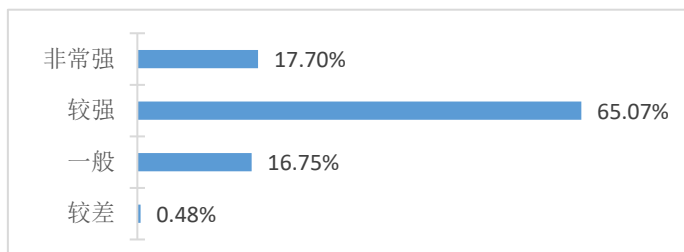


图 30. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

3. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生在求职过程中的表现进行调查，结果显示，33.97%的用人单位认为“很积极”，52.15%认为“积极”，12.44%认为“一般”，1.44%认为“不积极”。

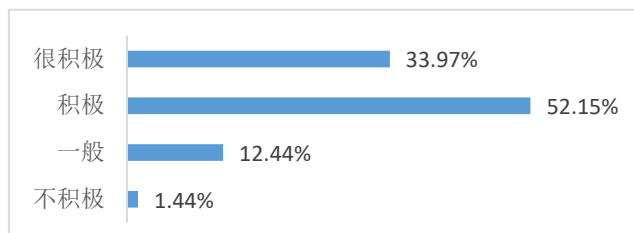


图 31. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显

示，“缺乏社会经验”、“就业期望值过高”和“抗压能力差”是用人单位不满意的三个主要方面，比例分别为 42.58%、36.36%和 30.14%。调查结果如下图所示：

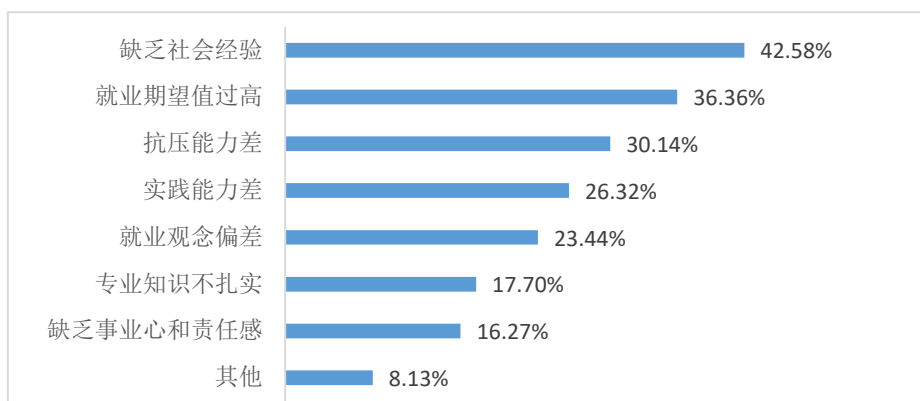


图 32. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

四、毕业生就业发展趋势

(一) 近三年毕业生规模变化趋势

近三年本校毕业生总人数保持在 3000-4000 人之间，2020 年增幅超过 20%。

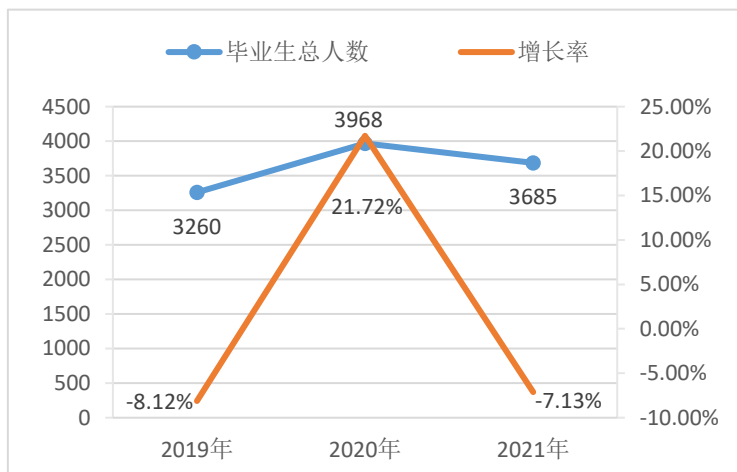


图 33. 近三年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

各学历毕业生总人数近三年变化情况如下图所示：

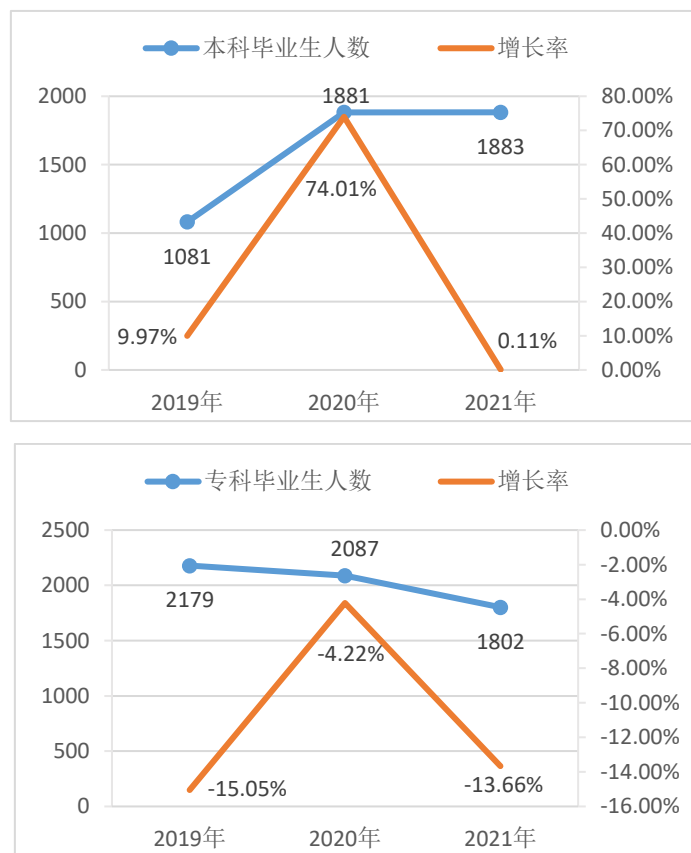


图 34. 本校各学历毕业生总人数近三年变化趋势图（单位：人）

(二) 近三年毕业生就业变化趋势

1. 近三年毕业去向落实率变化趋势

近三年本校毕业生的毕业去向落实率相对稳定，整体保持在 92% 以上。

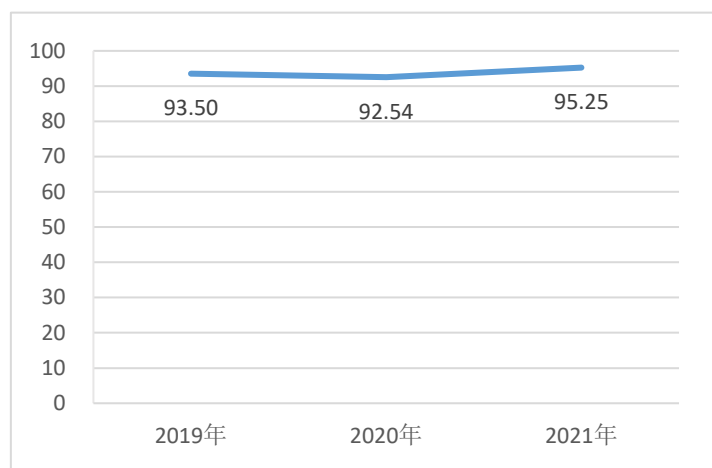


图 35. 近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势（单位：%）

近三年各学历毕业生的毕业去向落实率变化情况如下图所示：

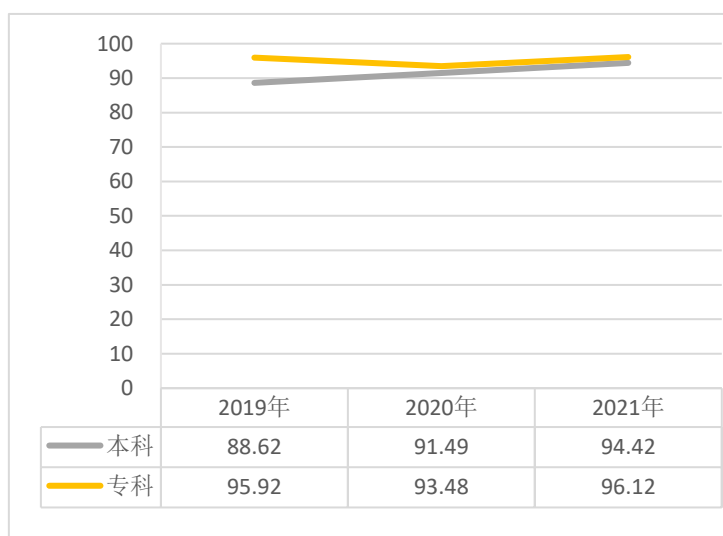


图 36. 近三年本校各学历毕业生的毕业去向落实率变化趋势（单位：%）

2.近三年升学率变化趋势

从三年本校毕业生的升学率呈上升趋势，2021年超过30%。

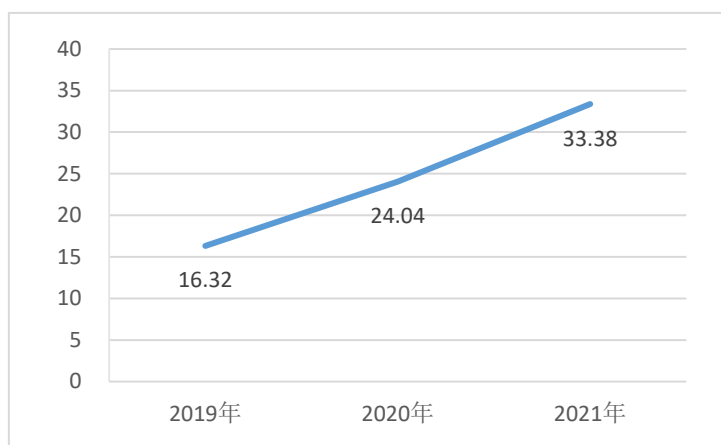


图 37. 近三年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

近三年各学历毕业生的升学率变化情况如下图所示：

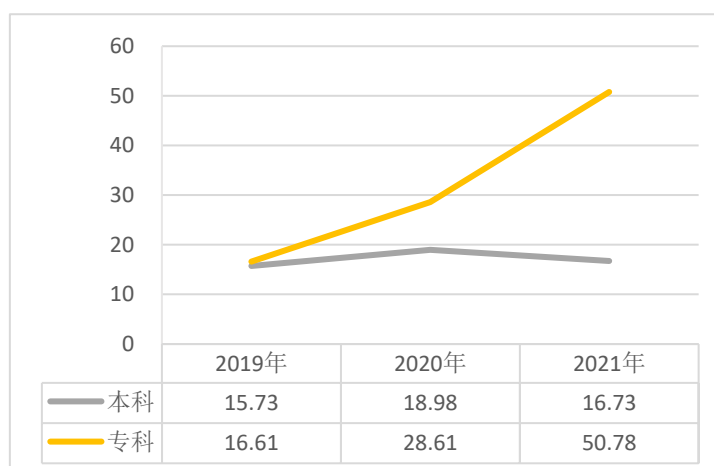


图 38. 近三年本校各学历毕业生升学率变化趋势（单位：%）

五、就业创业工作主要举措

2021 年，山东农业工程学院在省人力资源和社会保障厅、教育厅的指导帮助下，在各学院(部)、各职能部门及社会各界的大力支持下，认真贯彻党和国家教育方针，在严格落实疫情防控的前提下，继续将“稳就业”、“保就业”作为本年度重要工作任务，进一步解放思想，开拓创新，以服务师生和社会为己任，将“为师生办实事”落到实处。始终坚持以促进毕业生高质量就业为导向，努力提升就业创业指导与服务水平，实现全员参与、全程渗透、全方位拓展、全面覆盖的就业工作体系。

(一) 全员参与，构建上下联动工作网络

1. 校党委、校行政高度重视毕业生就业创业工作，认真贯彻落实中央和省级有关高校毕业生就业工作重要指示精神，把毕业生就业创业工作作为一项极其重要的任务。校长多次主持召开就业创业工作调度会议，研究部署毕业生就业创业工作。

2. 学校严格落实“一把手”工程，与各二级学院书记及院长签订毕业生就业创业目标责任书和就业信息核查责任书。

3. 发挥辅导员、班主任、专业教师力量，从新生入学、课程建设、日常辅导等多方面，积极开展生涯发展教育和就业指导服务工作。为此，学校在辅导员培训中设有职业生涯规划、就业心理调适、就业技巧指导等培训模块，使每个辅导员切实掌握就业辅导的技能；依托专业教师等在行业领域的人脉资源，积极向用人单位推荐学生就业。

(二) 全程渗透，以制度规范管理和考核

学校出台《就业工作管理办法》和《山东农业工程学院 2021 年度毕业生就业创业工作实施方案》，制定年度就业创业工作目标，明确工作职责，列出就业创业工作措施，各学院制定工作时间表路线图，对学生就业工作早谋划、早部署。通过《山东农业工程学院毕业生就业信息统计核查办法》《山东农业工程学院毕业生跟踪调查办法》明确新形式、新方法、新细则，健全科学合理的学生就业创

业工作体系，推进毕业生就业工作的制度化、规范化和科学化建设，促进学生就业工作健康有序发展。

(三) 全方位拓展，努力拓宽就业市场

1. 开展线上、线下招聘

今年承办省人社厅“就选山东”集中招聘活动，积极对接地方、行业和企业，开设综合网络招聘会，发布招聘信息，邀请广大用人单位参与我校各类招聘会，积极为学生提供就业信息。现场举办 4 场校级大型双选会，累计参与企业 500 余家，提供岗位 12500，参与学生 4000 余人次。线上组织开展大型招聘活动 9 场，学院专场 11 场，累计参与学生 16000 多人，超 1800 余家企业参与，提供岗位超 20000 个。

2. 精准信息推送

通过校就业网站、学工系统、微信公众号、QQ 群、微信群等向学生推送就业岗位和就业信息。校级层面每周公共推送不少于 5 次，院级层面在学生班级 QQ 群等推送就业信息不少于 3 次。

3. 发挥校外合作单位作用

学校积极与济南市、淄博市、齐河县人社部门开展就业合作，重点引进当地龙头企业、明星企业参与到学生就业、实习、实训中。结合专业特点和市场需求，与得益乳业、五征集团、京东集团等知名企业构建就业实训实践基地，发挥企业在学生就业中的引导作用。

(四) 全面覆盖，关注重点群体就业

1. 做好基层就业引导

大力宣讲国家和山东就业政策，鼓励和引导毕业生到农村就业，扎实做好“选调生”、“志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”等基层就业项目组织报名、考试及后续服务工作；切实做好“一年两征”征兵工作任务，鼓励应届毕业生参军入伍。

2. 重点帮扶困难群体

每年排摸就业困难学生特别是家庭困难学生的就业情况，建立“就业不顺利学生信息库”，为这部分学生提供个性化的就业辅导。一方面通过辅导员谈心、集体座谈等方式了解就业意向及困难，并一对一地为其分析自身情况，找到症结所在，帮助其明确方向、调整定位并为其提供适合的就业岗位信息，向用人单位重点推荐。

3. 鼓励学生以创业的形式就业

三校区同步建设大学生创新创业孵化基地，总建筑面积达 3000 平方米，建有标准的大学生创新创业服务大厅和功能完善的创业实训区、创业孵化区、企业运营区等，以促进大学生创业带动就业、促进创新人才成长为指导思想，有序推进项目入驻，加强项目宣传引导，营造创业氛围。

六、对教育教学的反馈

(一) 毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校的教育教学、就业创业工作和服务的满意度都比较高，有 83.85%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校的满意度评价

(1) 毕业生对母校的总体评价

毕业生对母校的总体满意度评价，“很满意”占 61.74%，“满意”占 31.38%，“一般”占 6.60%，“不满意”占 0.28%。

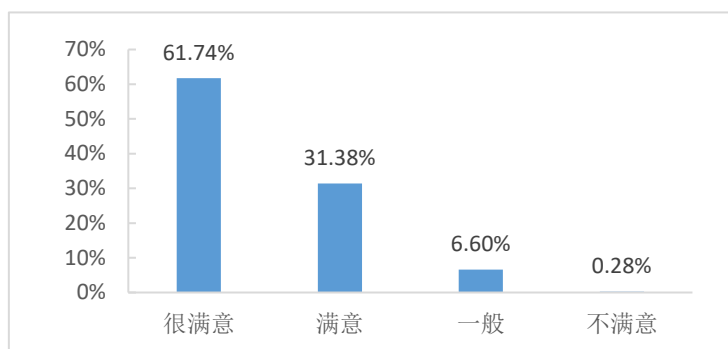


图 39. 毕业生对母校的总体满意度

毕业生对母校专业课程设置，任课讲师水平，教学方式、方法，教学设备、设施，人才培养模式，校园学习、生活环境的满意度评价如下表所示：

表 29. 毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课程设置	62.39%	31.01%	6.04%	0.56%
2. 任课讲师水平	62.48%	31.83%	5.41%	0.28%
3. 教学方式、方法	62.29%	30.83%	6.51%	0.37%
4. 教学设备、设施	61.19%	28.62%	9.27%	0.92%
5. 人才培养模式	61.74%	30.55%	6.98%	0.73%
6. 校园学习、生活环境	61.65%	28.35%	8.81%	1.19%

(2) 毕业生对母校就业创业工作和服务的评价

毕业生对母校就业创业工作和服务的总体评价，“很满意”占 58.17%，“满意”占 31.65%，“一般”占 9.62%，“不满意”占 0.56%。

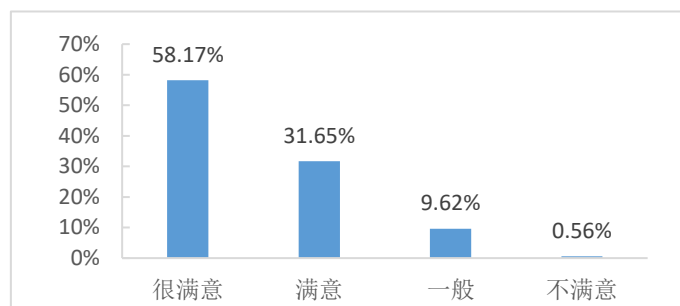


图 40. 毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度

毕业生对母校校园招聘会组织举办，招聘信息收集、发布，职业能力培训，就业单位推荐，职业生涯规划指导，创业教育活动开展，就业政策宣传、咨询，就业手续办理的满意度评价如下表所示：

表 30. 毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 校园招聘会组织举办	59.08%	29.91%	10.10%	0.91%
2. 招聘信息收集、发布	59.27%	30.18%	9.54%	1.01%
3. 职业能力培训	57.52%	29.27%	12.20%	1.01%
4. 就业单位推荐	57.52%	29.45%	12.20%	0.83%
5. 职业生涯规划指导	57.80%	30.64%	10.55%	1.01%
6. 创业教育活动开展	57.25%	30.55%	11.47%	0.73%
7. 就业政策宣传、咨询	57.71%	30.64%	11.00%	0.65%
8. 就业手续办理	57.52%	31.83%	10.19%	0.46%

2. 毕业生求职影响因素及求职渠道

(1) 毕业生获取招聘信息的主要渠道

对毕业生获取招聘信息的渠道进行调查（本调查题为多选），结果显示，“校园渠道”是最主要渠道，比例为 73.85%；其次是“社会渠道”、“新媒体（微信、微博等）”，比例分别为 45.41%、38.07%。调查结果如下图所示：

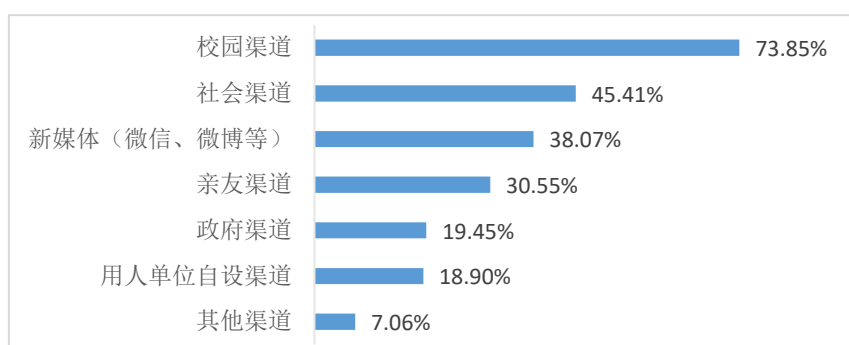


图 41. 毕业生获取招聘信息的渠道

(2) 影响毕业生求职择业的因素

对影响毕业生求职择业的因素进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资收入”是毕业生求职时考虑的首要因素，比例为 76.70%；其次是“个人发展空间”、“就业地区”，比例分别为 51.93%、42.94%。调查结果如下图所示：

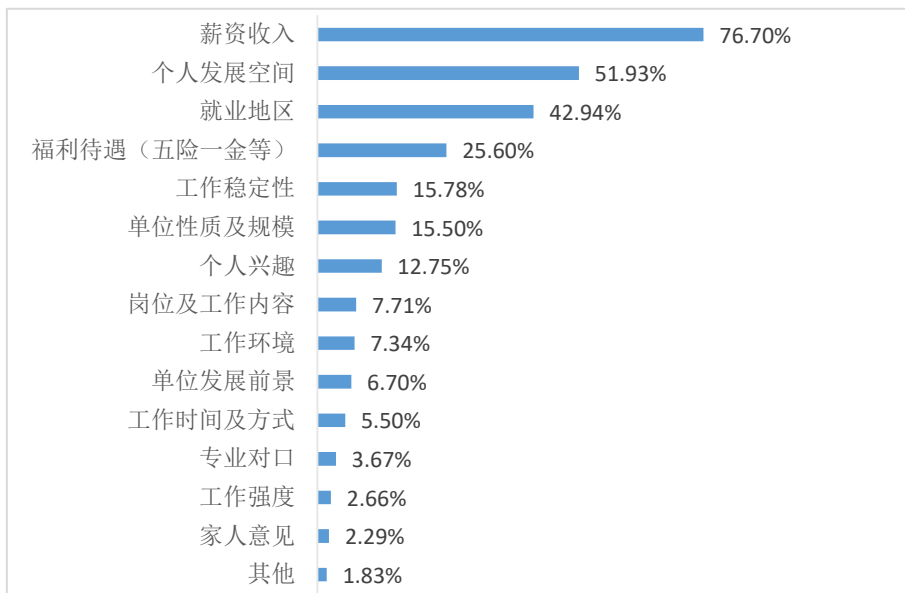


图 42. 影响毕业生求职择业的因素

3. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“加强实践教学”、“强化专业知识教学”和“加强职业技能培训”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，比例分别为 44.31%、37.25%和 31.74%。调查结果如下图所示：

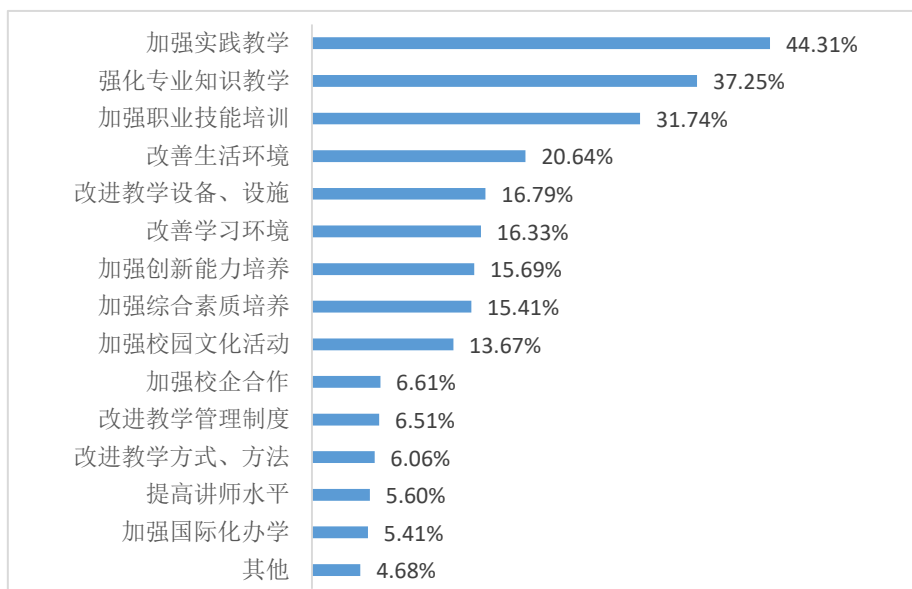


图 43. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

(二) 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈

1. 用人单位对本校人才培养工作的满意度

用人单位对本校人才培养和专业建设的总体评价，“很满意”占 35.89%，“满意”占 55.02%，“一般”占 8.61%，“不满意”占 0.48%。

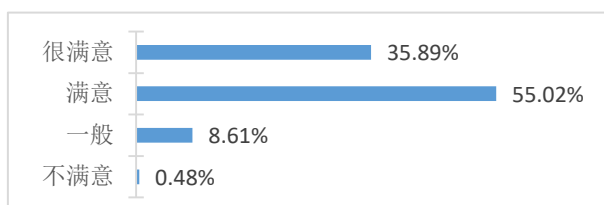


图 44. 用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度

用人单位对本校专业课的开设、专业技能培养、综合素质培养、人才培养模式、人才培养质量的满意度评价如下表所示：

表 31. 用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课的开设	33.97%	57.89%	7.18%	0.96%
2. 专业技能培养	35.89%	53.59%	9.56%	0.96%
3. 综合素质培养	35.41%	55.50%	9.09%	0.00%
4. 人才培养模式	33.97%	53.11%	12.92%	0.00%
5. 人才培养质量	36.36%	55.02%	8.62%	0.00%

2. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校就业指导工作和服务的总体评价，“很满意”占 39.23%，“满意”占 54.55%，“一般”占 6.22%，“不满意”占比为 0。

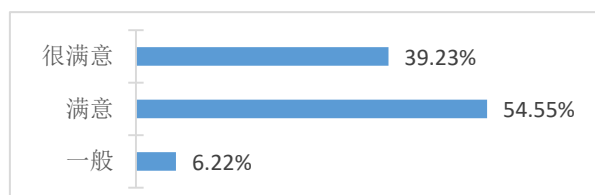


图 45. 用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度

用人单位对本校毕业生推荐、就业手续办理、招聘信息发布、校园招聘会举办、实习活动组织的评价如下表所示：

表 32. 用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 毕业生推荐	37.32%	54.07%	7.65%	0.96%

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
2. 就业手续办理	37.32%	56.94%	5.74%	0.00%
3. 招聘信息发布	40.67%	53.11%	4.78%	1.44%
4. 校园招聘会举办	38.28%	54.07%	5.74%	1.91%
5. 实习活动组织	38.76%	51.20%	9.08%	0.96%

(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈

毕业生就业状况是检验和评价学校教育教学质量和人才培养能力的重要标准，将毕业生对学校就业反馈应用于教育教学过程中，对学校招生、专业设置及人才培养等方面发挥着重要作用。

1. 就业对专业设置和招生规模的反馈

毕业生就业状况直接反应学校教育教学水平，影响学校招生规模和专业设置，根据毕业生就业状况及用人单位反馈情况，专业设置应立足学校办学定位，凸显“以农为基，以工为主，工农融合”的学科专业定位。在保持省级一流专业和校级特色专业建设的同时，应根据毕业生就业反馈和社会需求，积极主动调整专业设置，使之与国家发展和社会需求相契合，实现供需畅通，让学生能够学以致用，发挥自身专业所长。

学校招生规模应与毕业生就业状况和国家相关政策相匹配，结合校内外专家评估和各专业实际就业状况，在基本保持原有专业招生规模不变的情况下，根据实际情况，适时调整个别专业的招生人数。

2. 就业对人才培养的反馈

学校人才培养的目标定位是“培养专业基础扎实、实践能力较强，适应能力良好，具有家国情怀和创新精神，德智体美劳全面发展的知农爱农高素质应用型人才。”目前我校就业状况较好，用人单位满意度较高。通过毕业生就业情况反馈，将继续在教育教学中持续改进提升。

(1) 提升基础课程和专业核心课应用性

抓好基础课程建设，加强学生基础知识和技能训练，增强实习和实践环节，强化实践育人作用，让学生在实践中掌握实际工作的知识、技能和方法，缩短学

校教学与实际工作的适应时间。

(2) 注重培养学生综合素质培养

在教育教学中，落实“立德树人”根本任务，在人才培养传授知识的过程中注重激发学生的创新能力，锻炼学生意识品质，提升人际沟通能力。通过就业反馈能够看到，用人单位对于毕业生的要求，不仅需要专业知识，学习能力、沟通与表达能力、专业技能和执行能力都是在就业过程中不可或缺的重要能力。

(3) 不断提升教师教育教学能力。

教师熟悉行业、职业的发展，能够为学生解决实际工作中出现的复杂问题，定时组织教师交流学习及专业技能培训，能够使教师适应新时代教育教学发展要求，促进学生就业。

3. 就业对教学方法的反馈

根据毕业生就业状况及用人单位反馈，学生对专业认同度越高，更有利于学生进行本专业课程学习，从而有较大可能性从事专业相关工作。因此，提升人才培养能力，创新教学方法十分重要。

一方面，课程内容要贴近实际，与社会需求相契合，符合国家相关政策，紧跟时代发展步伐。教育教学内容要与时俱进，破除陈旧知识。在内容选择上要更有利于学生理解、思考与探索，能够在实际工作中将理论知识融入到工作之中，培养应用型专业人才。

另一方面，创新教学方法，搭建学习平台。教师授课要熟练运用“OBE”成果导向学习，积极调动学生课堂参与度，提高专业学习兴趣，合理利用优质教育教学资源，为学生搭建学习平台。同时完善课程考核机制，在体现专业化同时更加多元化。

通过毕业生就业状况反馈，实时进行调整，科学设置招生专业，不断优化课程结构，紧跟时代步伐，更新课程内容，充分挖掘大学生的创新潜能，努力提升人才培养质量，不断探索教育教学新模式，促进学校毕业生高质量就业，实现就业与教育教学良性循环。

附：图表目录

表目录

表 1.本科毕业生人数分学科门类统计表	- 1 -
表 2.专科毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 3.本科毕业生各专业生源人数与全省比较	- 2 -
表 4.专科毕业生各专业生源人数与全省比较	- 3 -
表 5.毕业生人数分学院统计表	- 3 -
表 6.外省生源毕业生人数分生源地统计表	- 5 -
表 7.毕业生总体毕业去向	- 5 -
表 8.不同学历毕业生的毕业去向对比	- 6 -
表 9.本科毕业生各学科门类毕业去向落实情况	- 6 -
表 10.专科毕业生各专业大类毕业去向落实情况	- 7 -
表 11.本科毕业生各专业毕业去向落实情况	- 7 -
表 12.专科毕业生各专业毕业去向落实情况	- 8 -
表 13.毕业生各学院毕业去向落实情况	- 9 -
表 14.不同生源地毕业生的毕业去向落实情况	- 10 -
表 15.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况	- 10 -
表 16.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况	- 11 -
表 17.少数民族毕业生的毕业去向落实情况	- 11 -
表 18.毕业生就业地区分省（市、区）统计表	- 14 -
表 19.毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况	- 15 -
表 20.各学历毕业生升学去向	- 15 -
表 21.国内升学毕业生流向的升学单位 TOP5	- 16 -
表 22.出国（境）深造毕业生流向的国家（地区）	- 16 -
表 23.未就业毕业生情况	- 16 -
表 24.不同学历毕业生对当前就业状况的总体满意度	- 17 -
表 25.毕业生对当前工作状况的满意度情况	- 17 -
表 26.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	- 18 -
表 27.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况	- 21 -
表 28.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价	- 25 -
表 29.毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度	- 34 -
表 30.毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度	- 35 -
表 31.用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价	- 37 -
表 32.用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价	- 37 -

图目录

图 1.毕业生学历结构图	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图	- 4 -
图 3.毕业生生源地结构图	- 4 -
图 4.各学历毕业生的毕业去向落实率对比图	- 6 -
图 5.不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图	- 9 -
图 6.毕业生就业地区流向	- 12 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图	- 12 -
图 8.毕业生就业行业流向图	- 13 -
图 9.毕业生对当前就业状况的总体满意度	- 17 -
图 10.毕业生当前工作的专业对口情况	- 18 -
图 11.毕业生选择专业不相关工作的原因	- 19 -
图 12.毕业生当前工作与职业期待的吻合度	- 19 -
图 13.毕业生工作岗位变动情况	- 19 -
图 14.毕业生当前工作岗位适应情况	- 20 -
图 15.毕业生工作单位变动情况	- 20 -
图 16.毕业生在当前工作单位的预期工作时间	- 20 -
图 17.毕业生对升学学校及专业的总体满意度	- 21 -
图 18.毕业生升学专业与原就读专业的相关度	- 21 -
图 19.毕业生选择升学深造的主要原因	- 21 -
图 20.毕业生当前未就业的原因	- 22 -
图 21.未就业毕业生的目前打算	- 22 -
图 22.未就业毕业生获得 offer 的机会	- 23 -
图 23.毕业生在未就业期间的经济来源	- 23 -
图 24.未就业毕业生希望提升的基本能力	- 23 -
图 25.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 24 -
图 26.用人单位对本校毕业生的总体满意度	- 24 -
图 27.用人单位招录本校毕业生的动因	- 25 -
图 28.用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价	- 25 -
图 29.本校毕业生在用人单位主要就业岗位情况	- 26 -
图 30.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 26 -
图 31.用人单位对本校毕业生求职过程的评价	- 26 -
图 32.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足	- 27 -
图 33.近三年本校毕业生总人数变化趋势图 (单位: 人)	- 28 -
图 34.本校各学历毕业生总人数近三年变化趋势图 (单位: 人)	- 28 -
图 35.近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势 (单位: %)	- 29 -
图 36.近三年本校各学历毕业生的毕业去向落实率变化趋势 (单位: %)	- 29 -

图 37.近三年本校毕业生升学率变化趋势 (单位: %)	- 30 -
图 38.近三年本校各学历毕业生升学率变化趋势 (单位: %)	- 30 -
图 39.毕业生对母校的总体满意度	- 34 -
图 40.毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度	- 35 -
图 41.毕业生获取招聘信息的渠道	- 35 -
图 42.影响毕业生求职择业的因素	- 36 -
图 43.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 36 -
图 44.用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度	- 37 -
图 45.用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度	- 37 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和山东省有关2021年毕业生就业质量年度报告编制的要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年本校毕业生的就业数据、本校2021届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释及有关说明

一、毕业去向分类

按照教育部规定，高校毕业生毕业去向统计时分为：就业、升学、未就业。

1. 就业，包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业。

签就业协议形式就业：包含以下七种情况：（1）与用人单位签订省级就业部门统一制定的就业协议书，且盖有单位人力资源（人事）部门公章或单位行政公章；（2）具有人事调配权限的单位出具的接收毕业生及其人事关系（档案、户口、党团组织关系等）的录用接收函；（3）定向、委托培养毕业生回原定向、委托培养单位就业；（4）部队招收士官或文职人员；（5）医学规培生；（6）国际组织任职；（7）出国、出境就业。

签劳动合同形式就业：毕业生与用人单位签订劳动合同或用人单位提供的录用文件。

应征义务兵：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

科研（管理）助理：指被高校、科研机构或企业聘用作为博士后、科研辅助研究、实验技术、技术经理人、学术助理、财务助理等，包含以下两种情况：（1）

科研助理、管理助理；（2）博士后入站。

基层项目就业：包含以下两种情况：（1）国家基层项目，包括特岗教师、三支一扶（支教、支农、支医和扶贫）、西部计划；（2）地方基层项目，包括特岗教师、选调生、农技特岗、乡村医师、乡村教师等地方就业主管部门认可的项目。

自主创业：指创立企业（包括参与创立企业），或是企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型，包含以下三种情况：（1）创立公司（含个体工商户）；（2）在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中；（3）电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。

自由职业：指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等。

其他录用形式就业：用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料。

2. 升学：包括：国内升学、出国（境）深造。

国内升学：包括研究生、第二学士学位、专科升普通本科。

出国（境）深造：指毕业生出国、出境深造。

3. 未就业，包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。

待就业：包含以下六种情况：（1）求职中：正在择业，尚未落实工作单位；（2）签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同；（3）拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试；（4）拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营；（5）拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准；（6）参加就业见习：参加“机关事业单位实习”“企业就业见习”“青年就业见习”等有生活补贴收入的项目。

不就业拟升学：准备升学考试，暂不打算就业。

其他暂不就业：包含以下两种情况：（1）暂不就业：暂时不想就业等无就业意愿的毕业生；（2）拟出国出境：准备出国出境学习或工作。

二、毕业去向落实率及其计算公式

按照教育部规定，计算毕业生的毕业去向落实率时，毕业去向落实人数包括就业和升学人数之和。

毕业去向落实人数=就业人数+升学人数

毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数×100%

三、报告期

本报告数据期为 2021 年 8 月 31 日，统计对象为本校 2021 届毕业生。

四、其他说明

1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。其中，东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）；中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省；西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）；东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 省。

2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

黄河流域生态保护和高质量发展：涉及山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏等 9 省（区）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

3. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

4. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入保留小数点后两位小数，可能出现 0.01-0.03 个百分点的误差。