


RESEARCH REPORT

2021届

广州美术学院

► 毕业生就业质量年度报告

广州美术学院 编



CONTENTS 目录

前言	I
学校概况	II
第一篇：本科毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及性别结构	1
（二）生源地结构	1
（三）二级学院结构	3
二、毕业去向落实率	3
（一）总体毕业去向落实率	4
（二）二级学院（专业）毕业去向落实率	5
（三）不同特征群体毕业去向落实率	6
三、就业流向	7
（一）就业地区分布	7
（二）就业行业分布	9
（三）就业职业类别分布	11
（四）就业单位分布	12
（五）主要流向单位	12
四、毕业生服务区域经济发展情况	13
五、继续深造	14
（一）国内升学	14
（二）出国（境）留学	16
六、灵活就业与自主创业	18
（一）灵活就业（自由职业）	18

(二) 自主创业	19
七、未落实群体分析	21
第二篇：毕业研究生就业基本情况	23
一、研究生的规模和结构	23
二、毕业去向落实率	24
(一) 总体毕业去向落实率	24
(二) 各培养部门（专业）毕业去向落实率	24
三、就业流向	26
(一) 就业地区分布	26
(二) 就业单位分布	27
(三) 就业行业、职业分布	27
第三篇：毕业生就业创业工作举措	29
一、加强组织领导，建立健全就业创业工作机制	29
二、拓展就业创业渠道，加强政校企合作的深度和广度	30
三、整合多方资源，积极构建完善的就业创业指导体系	31
四、依托学科优势和专业特色，培养学生的实践能力和创新精神	32
五、深化就业创业教育，加强就业指导课教师队伍的建设	32
第四篇：毕业生就业质量相关分析	34
一、求职过程	34
(一) 就业形势分析	34
(二) 择业渠道	35
(三) 毕业生求职就业影响因素	36
二、就业适配性与职业发展	37
(一) 专业相关度	37
(二) 职业期待吻合度	40
(三) 工作适应度	42
(四) 工作胜任度	44

（五）职业能力满足度	46
三、工作满意度	48
四、用人单位对毕业生的评价	50
第五篇：就业发展趋势分析.....	52
一、毕业去向落实率发展趋势	52
二、毕业生服务区域经济发展趋势	53
三、毕业生行业流向发展趋势	54
四、毕业生就业质量发展趋势	55
第六篇：对教育教学的反馈.....	56
一、毕业生对教育教学的反馈	57
（一）毕业生综合评价	57
（二）教育教学总体评价	58
（三）专业课程评价	60
（四）实践教学评价	63
（五）任课教师评价	65
（六）就业创业工作评价	67
（七）管理服务评价	69
二、用人单位对学校人才培养的评价	70
三、构建“招生-培养-就业”联动机制	71
（一）对招生和专业设置的反馈	72
（二）对教育教学的反馈	72
（三）对就业创业工作的反馈	73
附录：数据统计说明.....	75

PREFACE

前言



为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《广州美术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）广州美术学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2021 届本科毕业生，回收有效问卷 1053 份，有效问卷回收率（有效问卷数/毕业生人数）为 82.85%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

ABOUT

学校概况



广州美术学院前身是中南美术专科学校，是根据国家建设布局，于 1953 年组建于湖北武汉的专门美术院校，时由中南艺术学院、华南人民文学艺术学院、广西艺专等院校相关系科和人员合并而成。首任校长为参加过延安文艺座谈会的著名革命美术家胡一川，首任副校长为著名油画家杨秋人，著名国画家关山月和阳太阳。

1958 年中南美术专科学校由武汉南迁广州，更名为广州美术学院。1981 年获全国首批硕士学位授予权，1987 年开始招收外国及港澳台地区学生，2005 年获准为国家首批艺术硕士（MFA）培养试点单位，2021 年经国务院学位委员会审议批准，获批成为博士学位授予单位，美术学和设计学获批为一级学科博士学位授权点。作为华南地区包括粤港澳大湾区唯一独立建制的高等美术学府，广州美术学院博士学位授予单位的成功获批，填补了粤港澳大湾区乃至华南地区美术学和设计学科博士点空白。

学校坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持“守正创新、开放包容、关注现实、服务社会”的办学理念，经过 60 多年的发展，形成了把握时代脉搏，关注社会需求，以美术与设计创新能力培养为重点，以艺术学理论与人文教育为支撑，多学科交叉融合，产学研联动，主动为社会和经济发展服务的办学特色，凝练出“先学做人，再事丹青”的校训。

学校现有 12 个二级学院，本科教育设有 28 个专业 29 个专业方向。其中，教育部一流本科专业“双万计划”国家级建设点 12 个（动画、工业设计、工艺美术、美术学、实验艺术、书法学、中国画、绘画、雕塑、视觉传达设计、环境设计、产品设计），省级一流专业建设点 6 个（建筑学、风景园林、摄影、服装与服饰设计、数字媒体艺术、艺术与科技）；国家级专业综合改革试点项目专业 1 个，国家级特色专业 4 个；省级特色专业 8 个，省级重点专业 2 个，省级专业综合改革试点项目 6 个，省

级应用型人才培养示范专业 2 个，在专业建设上正逐步形成关注社会需求，一流专业为支撑、多学科交叉融合、动态调整的专业发展格局。

学校坚持社会主义办学方向，坚持以立德树人为根本任务，积极深化教育教学改革，不断提高教育教学质量。2016 年学校获评“第三批广东省大学生创新创业教育示范学校”，2020 年顺利通过示范学校动态管理复评。近年来，我校毕业生初次就业率始终保持 90.00% 以上，用人单位对我校毕业生的综合评价满意度达 100.00%。学校人才培养质量稳步提升。

步入新时代，广州美术学院依托广东作为改革开放排头兵、先行地和实验区的优势，立足粤港澳大湾区，凭借历史、区位、文化资源以及人才汇聚的多方面优势，以高起点、新作为推进人才培养、科研创作，更好为新时代社会发展提供服务，乘着“一带一路”倡议的东风加速向前。

ONE

01
本科毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模及性别结构

广州美术学院 2021 届毕业生共 1271 人。其中，男生 474 人，占毕业生总人数的 37.29%；女生 797 人，占毕业生总人数的 62.71%，男女性别比为 0.59:1，女生比例偏高。

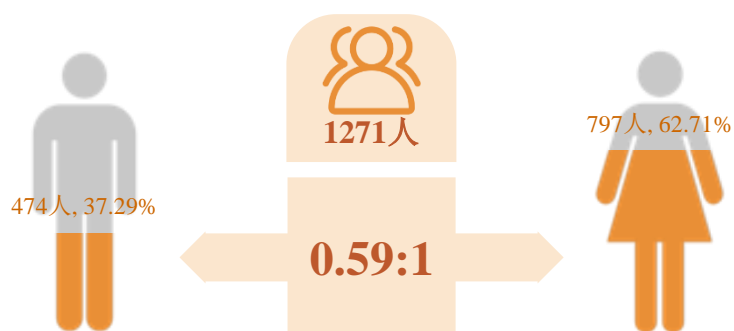


图 1-1 2021 届毕业生规模及性别分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

(二) 生源地结构

2021 届毕业生以省内生源为主，省内生源 984 人，占毕业生总人数的 77.42%，省外生源 287 人，占毕业生总人数的 22.58%，主要来自广西壮族自治区、湖南省、江西省等地区。

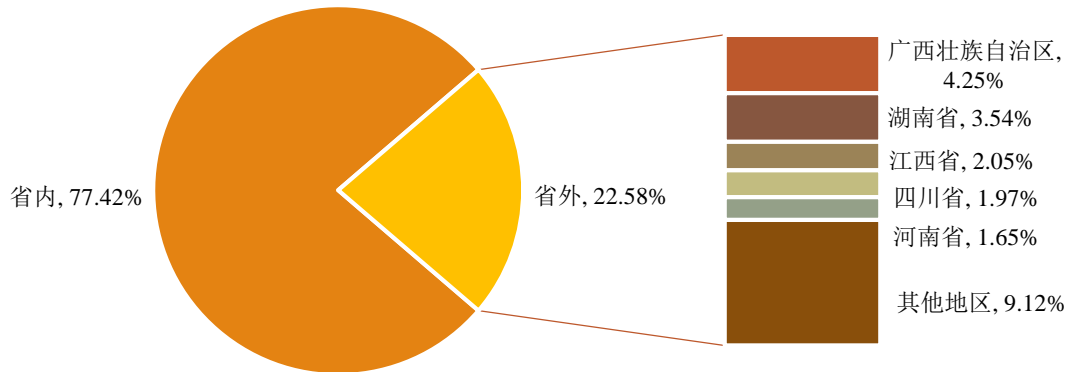


图 1-2 2021 届毕业生生源地分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

2021 届省内生源覆盖 21 个地级市，主要来自珠三角地区（56.00%）和粤西地区（20.63%）；前五城市生源依次为广州市、佛山市、湛江市、深圳市和惠州市。广东省生源具体地级市分布详见下图。

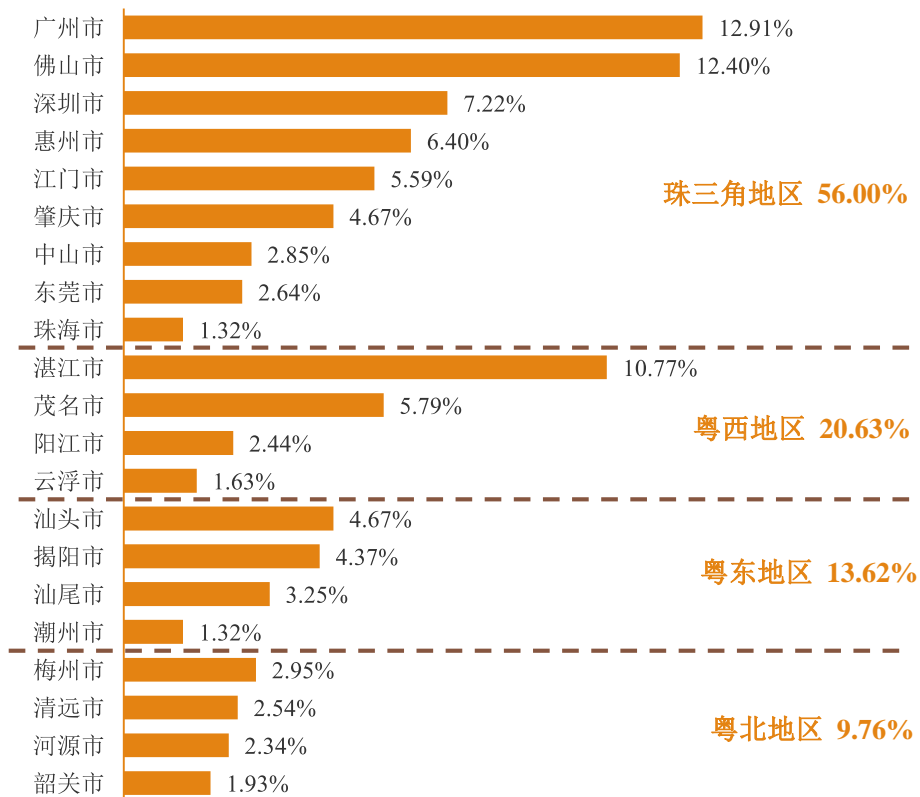


图 1-3 2021 届毕业生广东省生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

（三）二级学院结构

学校 2021 届毕业生共分布在 10 个二级学院。其中，视觉艺术设计学院、工业设计学院和绘画艺术学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 21.79%、20.93% 和 13.85%。

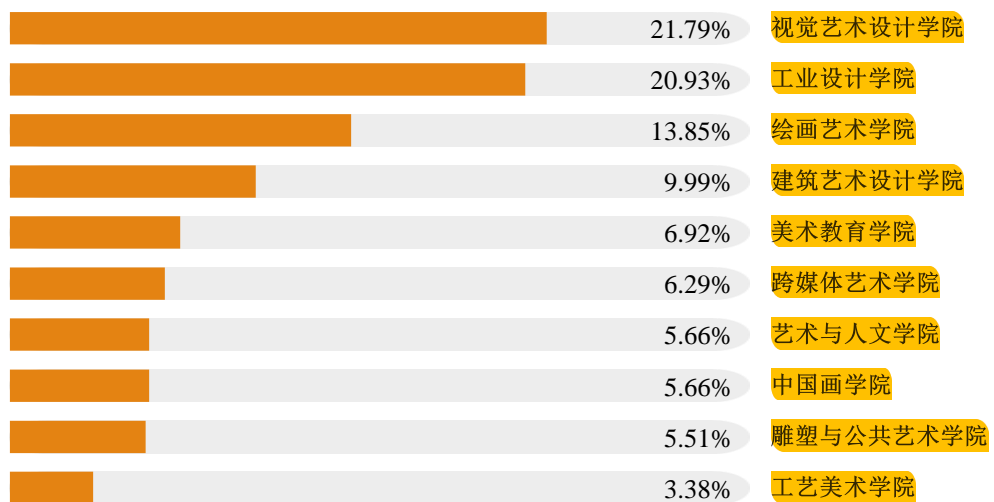


图 1-4 2021 届毕业生二级学院分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19 号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

截止到 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 91.97%。其中灵活就业率为 44.53%，协议和合同就业率为 35.72%，升学率为 9.52%，创业率为 2.20%。

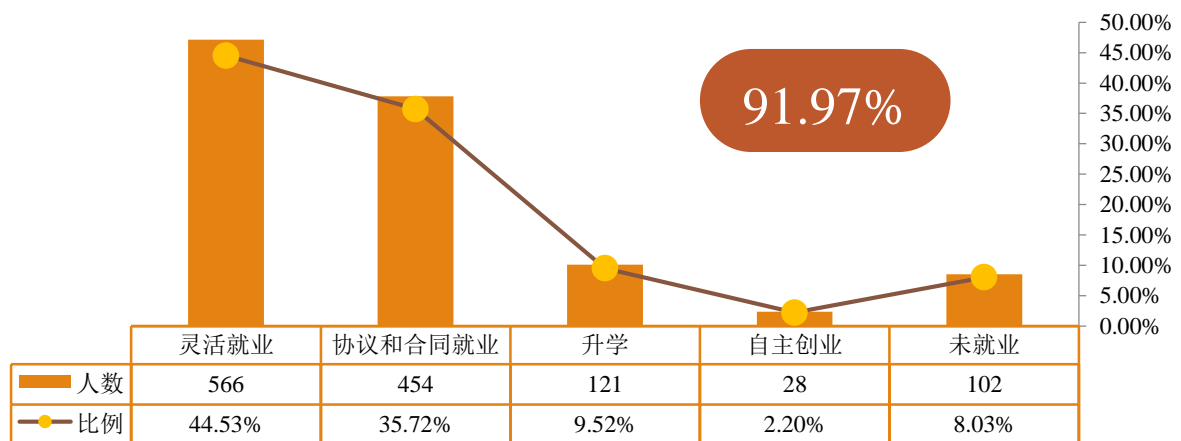


图 1-5 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

表 1-1 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向大类	毕业去向	人数	占比
灵活就业	自由职业	353	27.77%
	其他录用形式就业	213	16.76%
	小计	566	44.53%
协议和合同就业	签就业协议形式就业	313	24.63%
	签劳动合同形式就业	133	10.46%
	科研助理、管理助理	6	0.47%
	国家、地方基层项目	2	0.16%
	小计	454	35.72%
升学	境内升学	73	5.74%
	出国出境(深造)	48	3.78%
	小计	121	9.52%
自主创业		28	2.20%
未就业		102	8.03%

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

（二）二级学院（专业）毕业去向落实率

分二级学院来看，2021 届毕业生各二级学院毕业去向落实率均在 84.00% 以上，其中雕塑与公共艺术学院毕业生的毕业去向落实率相对较高（达到 98.57%），其次为建筑艺术设计学院（96.06%）。分专业来看，风景园林、书法学、产品设计和影视摄影与制作专业的毕业生毕业去向落实率达到了 100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同二级学院（专业）毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-2 2021 届分二级学院（专业）毕业去向落实率分布

二级学院名称	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
雕塑与公共艺术学院	雕塑	70	69	98.57%
	小计	70	69	98.57%
建筑艺术设计学院	风景园林	16	16	100.00%
	环境设计	65	63	96.92%
	建筑学	46	43	93.48%
	小计	127	122	96.06%
中国画学院	书法学	14	14	100.00%
	中国画	58	54	93.10%
	小计	72	68	94.44%
美术教育学院	艺术教育	20	19	95.00%
	美术学	68	63	92.65%
	小计	88	82	93.18%
工艺美术学院	产品设计	22	22	100.00%
	工艺美术	21	18	85.71%
	小计	43	40	93.02%
绘画艺术学院	绘画	176	161	91.48%
	小计	176	161	91.48%
工业设计学院	产品设计	180	170	94.44%
	服装与服饰设计	56	51	91.07%
	工业设计	30	22	73.33%
	小计	266	243	91.35%
视觉艺术设计学院	视觉传达设计	100	93	93.00%

二级学院名称	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	艺术与科技	75	68	90.67%
	动画	59	53	89.83%
	数字媒体艺术	43	37	86.05%
	小计	277	251	90.61%
跨媒体艺术学院	影视摄影与制作	28	28	100.00%
	实验艺术	25	23	92.00%
	摄影	27	21	77.78%
	小计	80	72	90.00%
艺术与人文学院	美术学	72	61	84.72%
	小计	72	61	84.72%
总计		1271	1169	91.97%

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

（三）不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业去向落实率分布：2021 届毕业生中，女生的毕业去向落实率（90.96%）比男生的毕业去向落实率（93.67%）低 2.71 个百分点。从落实率构成来看，男生协议和合同就业率、自主创业率高于女生，而升学率低于女生。

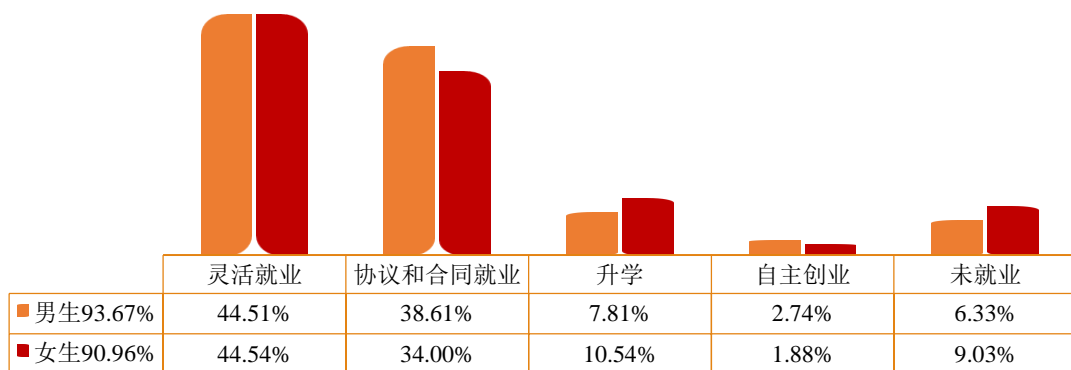


图 1-6 2021 届不同性别毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

省内、省外生源毕业去向落实率分布：2021 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（92.29%）比省外生源毕业去向落实率（90.93%）高 1.36 个百分点。从落实率构成来看，省内生源协议和合同就业率、创业率高于省外生源，而灵活就业率、升学率低于省外生源。

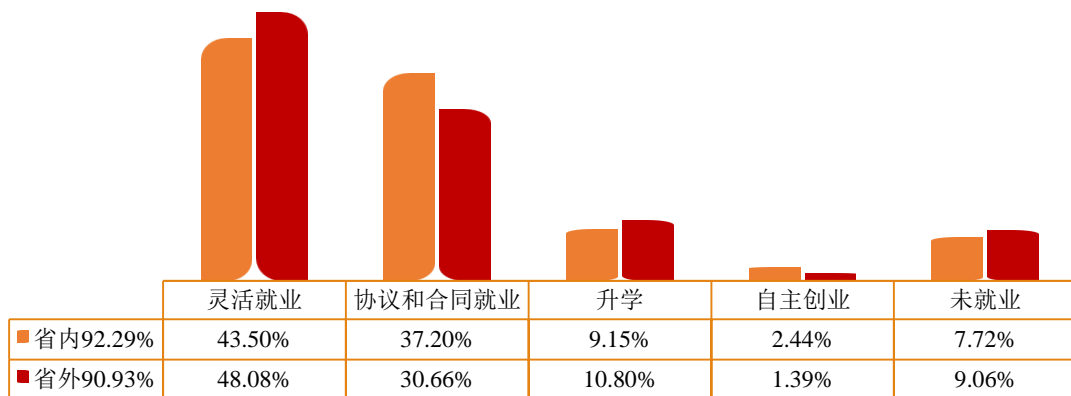


图 1-7 2021 届省内、省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

三、就业流向

针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业（其他录用形式就业）的毕业生（共 667 人）进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和职业类别分布，具体内容如下所示。

（一）就业地区分布

就业区域分布：随着广东省及珠三角地区综合经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才虹吸效应显著，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。学校 2021 届毕业生主要选择在广东省内就业（92.95%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区（90.70%）。省外主要流向了浙江省、上海市、福建省等地区。

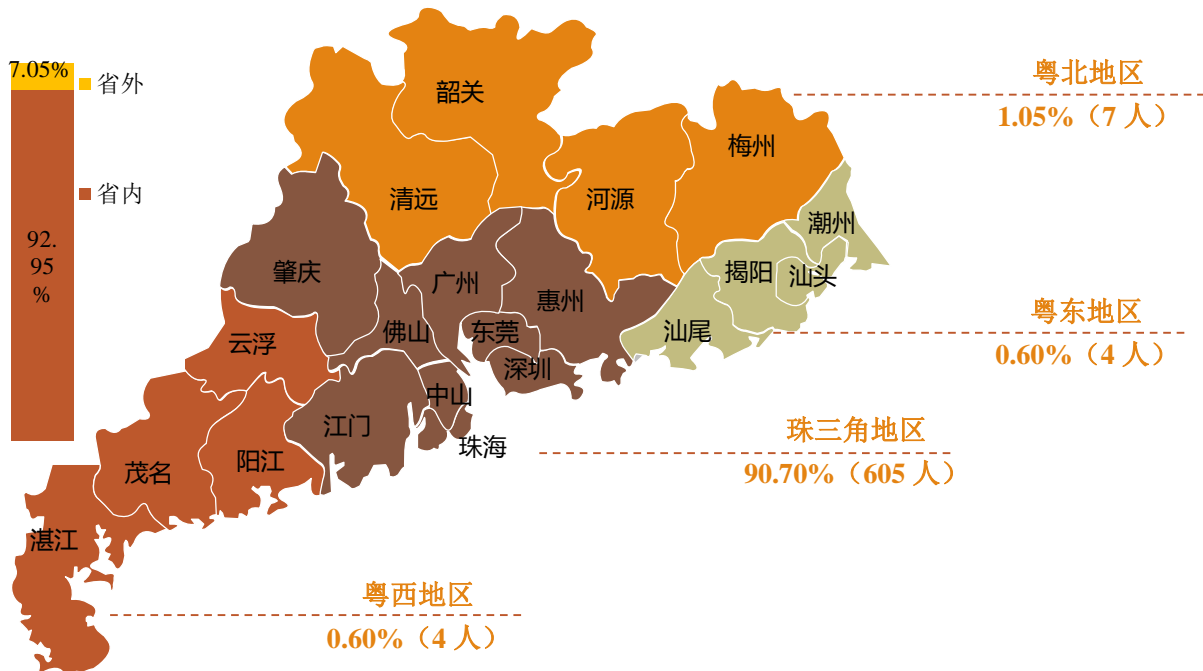


图 1-8 2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为广州市（56.52%）、深圳市（22.49%）、佛山市（5.40%）、东莞市（2.85%）和中山市（1.95%），合计占比达 89.21%。

表 1-3 2021 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	占比	省内就业城市	占比
广州市	56.52%	江门市	0.30%
深圳市	22.49%	揭阳市	0.30%
佛山市	5.40%	肇庆市	0.15%
东莞市	2.85%	珠海市	0.15%
中山市	1.95%	河源市	0.15%
惠州市	0.90%	汕尾市	0.15%
湛江市	0.45%	云浮市	0.15%
韶关市	0.45%	汕头市	0.15%
清远市	0.45%	省内就业占比	92.95%

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

不同地区就业吸引力分析：经济和产业改革发展较快的珠三角地区对本校省内外生源而言具有较强的就业吸引力，流向珠三角地区就业的占比从高到低依次为珠三角

生源（93.66%）、粤北生源（91.80%）、粤东生源（90.54%）、粤西生源（89.60%）、省外生源（85.61%）。具体流向如下图所示。

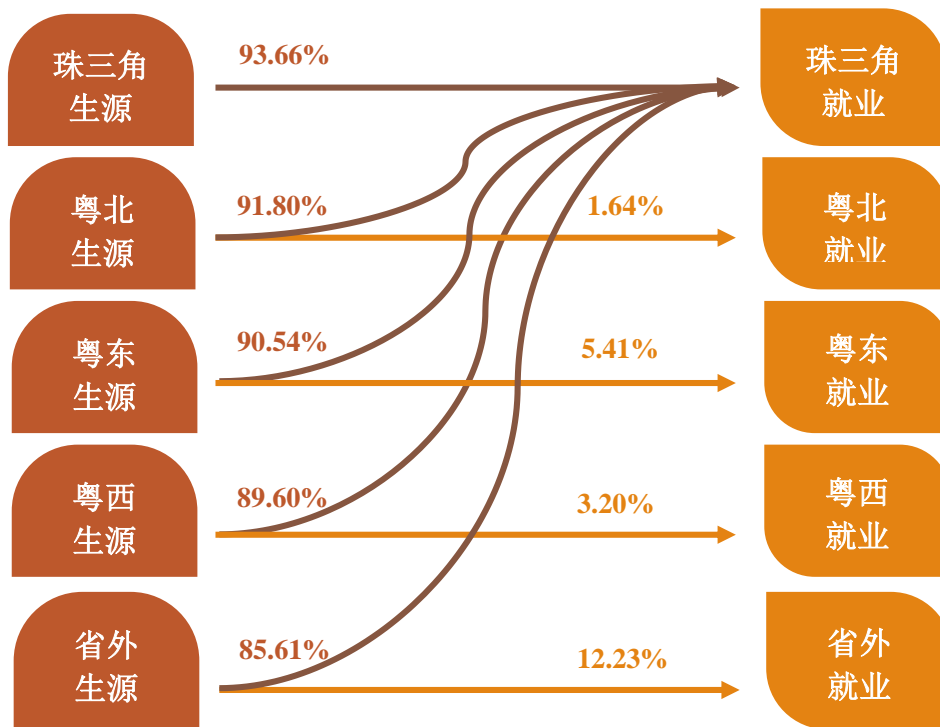


图 1-9 不同生源主要就业地区流向分析

表 1-4 2021 届不同生源地毕业生就业地区具体流向

就业地区 生源地区	珠三角就业	粤北就业	粤东就业	粤西就业	省外就业
珠三角生源	93.66%	1.12%	0.00%	0.00%	5.22%
粤北生源	91.80%	1.64%	0.00%	0.00%	6.56%
粤东生源	90.54%	0.00%	5.41%	0.00%	4.05%
粤西生源	89.60%	0.00%	0.00%	3.20%	7.20%
省外生源	85.61%	2.16%	0.00%	0.00%	12.23%

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

（二）就业行业分布

学校 2021 届毕业生就业行业呈现多元格局，主要集中在“文化艺术业”（18.74%），“软件和信息技术服务业”（10.79%）及“教育”领域（8.25%）次之。

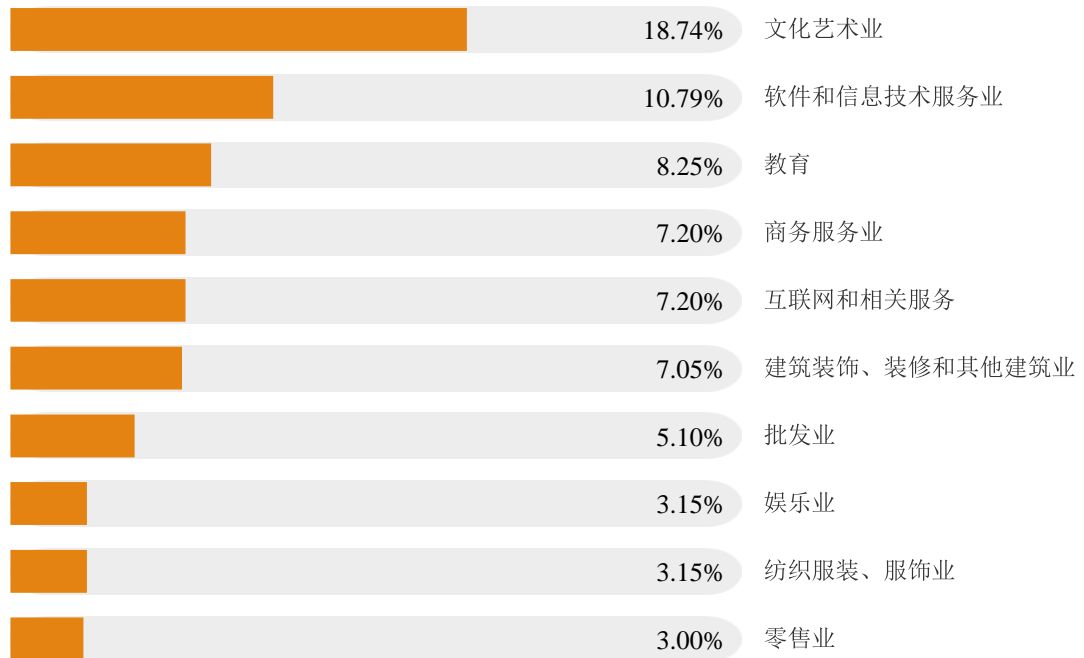


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。其中雕塑与公共艺术学院、绘画艺术学院、视觉艺术设计学院、艺术与人文学院、工艺美术学院主要流向文化艺术业；美术教育学院、中国画学院集中于教育领域；建筑艺术设计学院行业流向集中于建筑装饰、装修和其他建筑业等。

表 1-5 各二级学院 2021 届毕业生主要就业行业分布

二级学院名称	主要就业行业
雕塑与公共艺术学院	文化艺术业(47.37%)、互联网和相关服务(7.89%)、教育(7.89%)、软件和信息技术服务业(7.89%)、专业技术服务业(5.26%)
绘画艺术学院	文化艺术业(37.33%)、教育(22.67%)、软件和信息技术服务业(9.33%)、商务服务业(6.67%)、娱乐业(5.33%)
建筑艺术设计学院	建筑装饰、装修和其他建筑业(50.00%)、房屋建筑业(15.15%)、文化艺术业(7.58%)、房地产业(4.55%)、金属制品、机械和设备修理业(3.03%)
工业设计学院	批发业(10.99%)、软件和信息技术服务业(10.44%)、商务服务业(10.44%)、纺织服装、服饰业(9.34%)、专业技术服务业(6.04%)
视觉艺术设计学院	文化艺术业(21.30%)、软件和信息技术服务业(17.16%)、互联网和相关服务(13.61%)、娱乐业(7.10%)、商务服务业(7.10%)
艺术与人文学院	文化艺术业(35.00%)、教育(15.00%)、纺织服装、服饰业(10.00%)、商务服务业(5.00%)、娱乐业(5.00%)

二级学院名称	主要就业行业
美术教育学院	教育(39.39%)、商务服务业(18.18%)、广播、电视、电影和录音制作业(12.12%)、软件和信息技术服务业(12.12%)、批发业(6.06%)
中国画学院	教育(26.67%)、文化艺术业(20.00%)、软件和信息技术服务业(20.00%)、批发业(13.33%)、商务服务业(6.67%)
跨媒体艺术学院	互联网和相关服务(20.00%)、文化艺术业(17.78%)、教育(15.56%)、软件和信息技术服务业(8.89%)、批发业(6.67%)
工艺美术学院	文化艺术业(45.83%)、非金属矿物制品业(16.67%)、商务服务业(8.33%)、文教、工美、体育和娱乐用品制造业(8.33%)、其他制造业(4.17%)

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

（三）就业职业类别分布

2021 届毕业生所从事的职业类别主要为“其他专业技术人员”（23.69%）、“文学艺术工作人员”（22.04%），其次为“教学人员”（8.10%）。

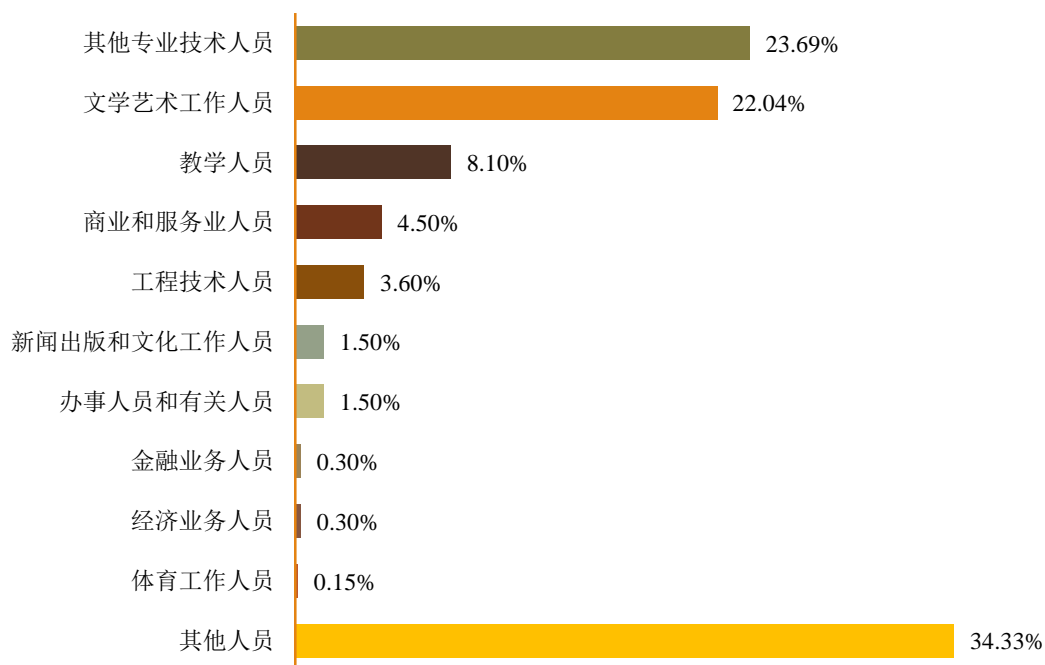


图 1-11 2021 届毕业生主要就业职业类别分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

（四）就业单位分布

学校 2021 届毕业生流向单位类型主要为各类企业单位，占比达到 94.90%。就业单位规模主要集中在 51-200 人（27.55%）和 50 人及以下（26.03%），其次是 1000 人以上（24.51%）。

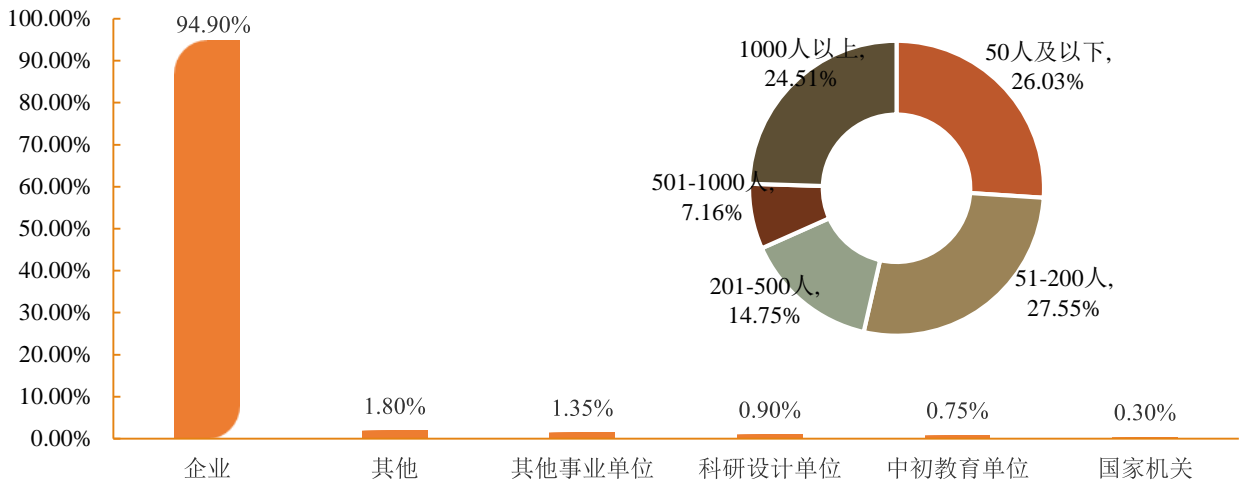


图 1-12 2021 届毕业生就业单位性质分布及就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）；

就业单位规模数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）主要流向单位

学校 2021 届毕业生签约单位集中于广州市、深圳市等珠三角城市群，就业领域集中于文化艺术和信息产业集群，就业岗位较为优质，职业发展空间较大。主要就业单位分布如下表所示。

表 1-6 2021 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
广州博冠信息科技有限公司	25	湛江卷烟包装材料印刷有限公司	3
则灵艺术（深圳）有限公司	12	深圳麦克韦尔科技有限公司	3
深圳市雨禾伟业实业有限公司	9	慕思健康睡眠股份有限公司	3
美泰玩具技术咨询（深圳）有限公司	9	嘉善铭品机械工业有限公司	3
厦门三峰养云文化传媒有限公司	6	深圳市寻麟文化传媒有限公司	3
广州逸仙电子商务有限公司	6	广州业诚建设工程有限公司	3
广州坤我创意文化传播有限公司	6	安克创新科技股份有限公司深圳分公司	3
广州美术学院	6	橘猫数码科技（广州）有限公司	3

单位名称	人数	单位名称	人数
广州麦和日用品有限公司	6	广东禾东品牌管理有限公司	3
普联技术有限公司	5	广东简一(集团)陶瓷有限公司	3
广州四三九九信息科技有限公司	5	广州三七互娱科技有限公司	3
腾挪艺术(广州)有限公司	5	广东省广告集团股份有限公司	3
广州华粤广告有限公司	5	一只(深圳)信息科技有限公司	3
深圳市杰恩创意设计股份有限公司	5	广州明昼科技有限公司	3
广东爱依服商贸有限公司	5	广州方硕文化创意有限公司	3
广州市本木模型设计有限公司	4	广州市英笛格文化创意有限公司	3
广州正源工程设计有限公司	4	广州蓝月亮实业有限公司	3
浙江大东鞋业有限公司	4	东莞市三木文化传播有限公司	3
丝路视觉科技股份有限公司	4	中山市原图照明有限公司	3
深圳市九九互动科技有限公司	4	雅兰实业(深圳)有限公司	3
广州纽伯利公关策划有限公司	4	腾讯科技(深圳)有限公司	3
广州天闻角川动漫有限公司	4	广州欧莱雅百库网络科技有限公司	3
中山市光素电器科技有限公司	4	广州市波朵科技有限公司	3
优视科技(中国)有限公司	4	东莞市影朝玩具设计有限公司	3
广东省工艺美术有限公司	4	广州扉越建筑设计事务所有限公司	3
广东国漆国际艺术文化发展有限公司	4	佛山市合创广告策略有限公司	3
广州百田信息科技有限公司	4	广州维里斯市场产业发展中心	3

注: 1. 主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 3 人的单位;

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列; 而就业人数相同的单位, 则采用音序排列。

数据来源: 广州美术学院就业信息管理系统(截止 2021 年 8 月 31 日)。

四、毕业生服务区域经济发展情况

学校立足区域优势, 巩固建设粤港澳大湾区经济发展人才高地, 为区域创新驱动发展提供智力支撑。学校 2021 届毕业生中, 赴粤港澳大湾区就业的人数为 605 人, 占就业人数¹的 90.70%。就业布局以服务湾区文化艺术产业、高新技术产业等重点领域企事业单位为主流。

¹ 包含协议和合同就业、灵活就业(其他录用形式就业)。

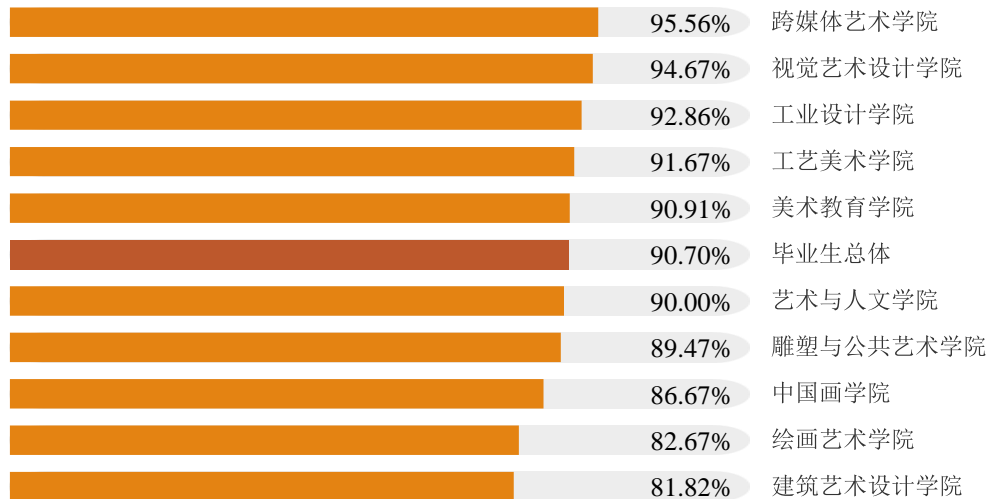


图 1-13 各二级学院 2021 届毕业生服务湾区比例

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

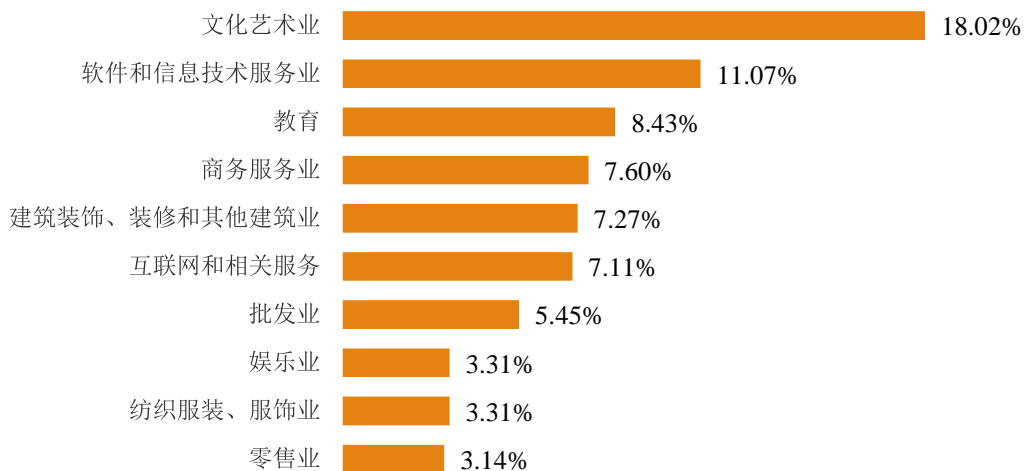


图 1-14 2021 届毕业生服务湾区主要行业领域分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

五、继续深造

（一）国内升学

2021 届毕业生中，有 73 名毕业生的毕业去向为国内升学。占毕业生总数的 5.74%。毕业生升学院校主要流向了本校（广州美术学院）（60 人），具体分布如下表所示。

表 1-7 2021 届毕业生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
广州美术学院	60	广西艺术学院	1
中央美术学院	1	汕头大学	1
云南大学	1	江南大学	1
北京服装学院	1	深圳大学	1
北京林业大学	1	清华大学	1
北京邮电大学	1	湖南师范大学	1
华南师范大学	1	首都师范大学	1

注：流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。升学首要原因为“提升综合素质/能力”（81.13%），其次为“对专业感兴趣，深入学习”（71.70%）。

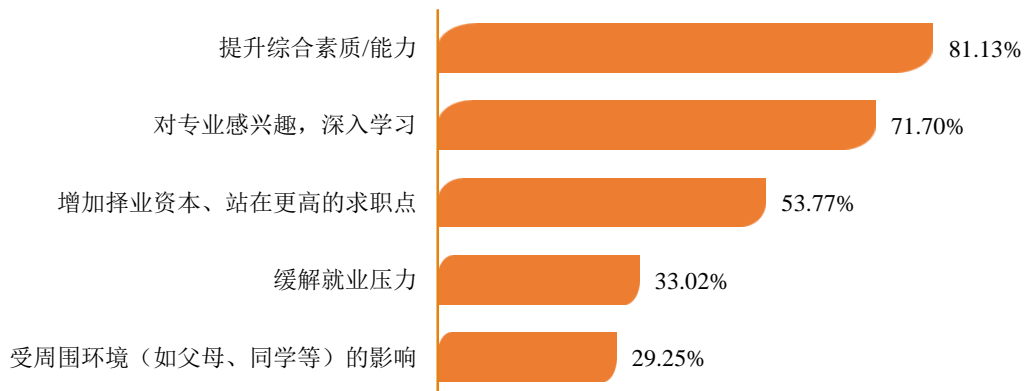


图 1-15 2021 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：毕业生深造专业延续性较高，在与本专业一致或相关专业领域继续深造的占比达 91.51%。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 36.79%，“比较满意”占比为 37.74%。

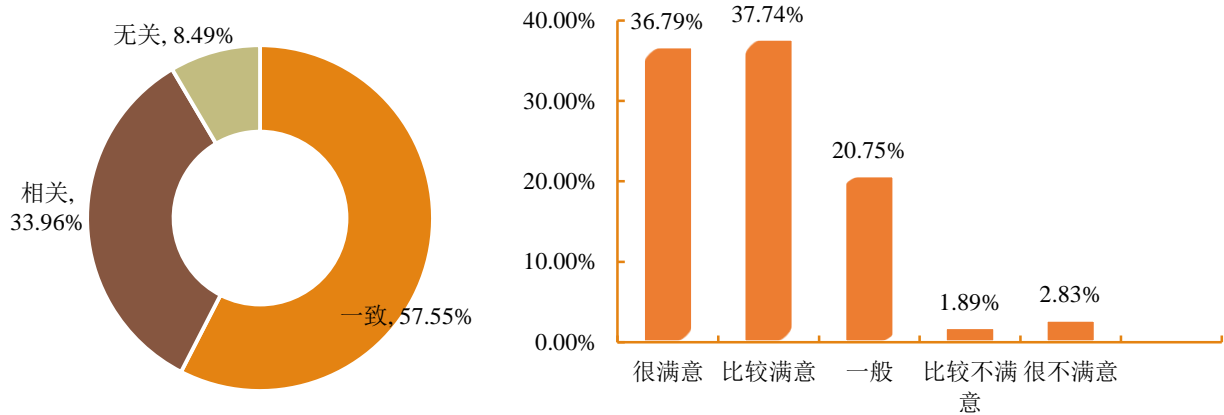


图 1-16 2021 届毕业生升学专业一致性 (左图) 及录取结果满意度 (右图)

数据来源: 第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 出国 (境) 留学

2021 届毕业生中, 有 48 名毕业生选择出国 (境) 留学, 比例为 3.78%。从出国 (境) 留学院校来看, 出国 (境) 留学院校主要为伦敦艺术大学 (9 人)、英国建筑联盟学院 (4 人) 和澳门大学 (3 人), 毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-8 2021 届毕业生主要出国 (境) 留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
伦敦艺术大学	9	巴斯大学	1
英国建筑联盟学院	4	东京艺术大学	1
澳门大学	3	格拉斯哥艺术学院	1
爱丁堡大学	2	金斯顿大学	1
创意艺术大学	2	京都精华大学	1
多摩美术大学	2	京进语言学院	1
皇家艺术学院	2	里昂第二大学	1
拉夫堡大学	2	利兹大学	1
武藏野美术大学	2	美罗斯语言学校	1
英国皇家艺术学院	2	女子美术大学	1
奥克兰大学	1	诗纳卡宁威洛大学	1
澳门城市大学	1	香港大学	1
澳门科技大学	1	香港中文大学	1
巴黎高等文化艺术管理学院	1	谢菲尔德大学	1

注: 留学院校根据留学人数降序排列。

数据来源: 广州美术学院就业信息管理系统 (截止 2021 年 8 月 31 日)。

进一步统计分析毕业生留学原因、留学专业一致性、留学录取结果满意度和疫情对出国（境）留学的影响，具体内容如下。

留学原因：“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（63.93%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“增加择业资本、增强就业竞争力”和“拓展视野，体验国外风俗文化”。

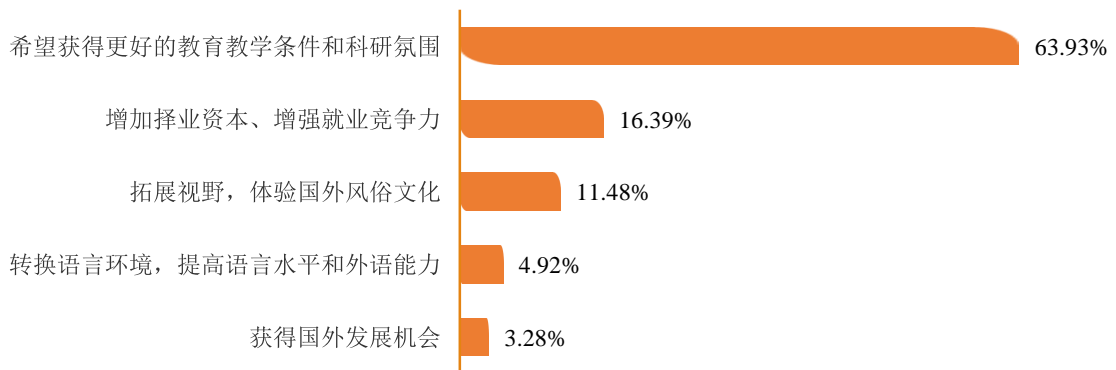


图 1-17 2021 届毕业生留学原因

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

留学专业一致性及录取结果满意度：86.89%的毕业生留学专业与原专业相关（包含“一致”和“相关”），大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 26.23%，“比较满意”占比为 59.02%。

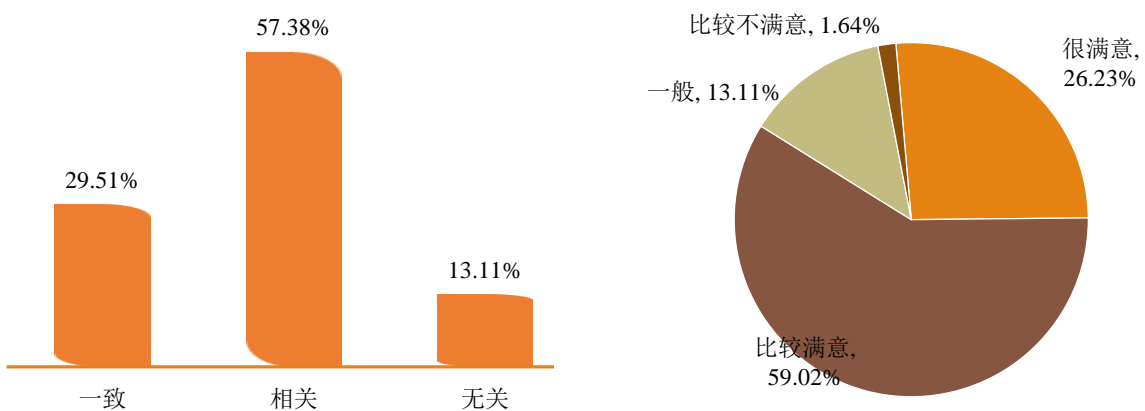


图 1-18 2021 届毕业生流向专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

疫情对出国（境）留学的影响：受访毕业生认为疫情对自身出国（境）留学的影响程度处于一般及以上水平的占比达 95.08%，主要体现在“人身安全方面”、“出入境困难”、“授课方式变更”等方面。

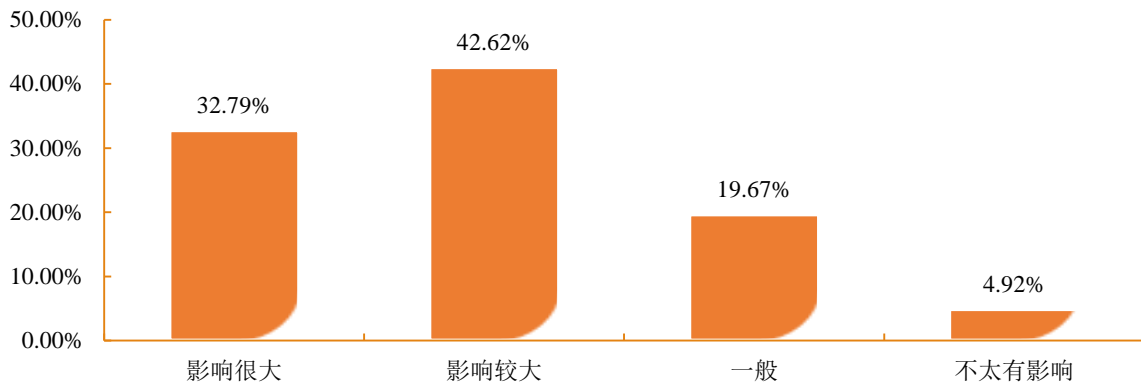


图 1-19 疫情对毕业生出国（境）留学的影响程度分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、灵活就业与自主创业

（一）灵活就业（自由职业）

科技进步和产业变革催生了共享经济、平台经济等众多新兴业态，加之新生代大学生就业心态的转变以及行业用工形式变革等因素叠加，灵活就业（自由职业）已逐渐成为就业的“缓冲器”。本校 2021 届毕业生中有 353 人选择自由职业，占毕业生总人数的 27.77%。就业形式以依靠专业知识技能获取收入的自由职业者和正规单位的非正式就业或兼职员工为主。

毕业生从事自由职业领域集中于服务业，以“文化艺术业”“教育”领域为主，从事的岗位主要为文学艺术工作人员、教学人员等。从其岗位适配性与就业质量来看，近九成自由职业者在专业相关领域发挥自己所学与所长，职业能力素养与工作内容需求相契合；工作岗位与自身职业期待相符，自由职业者对目前工作内容、工作薪酬和职业发展前景的满意度均在 91.00% 以上。

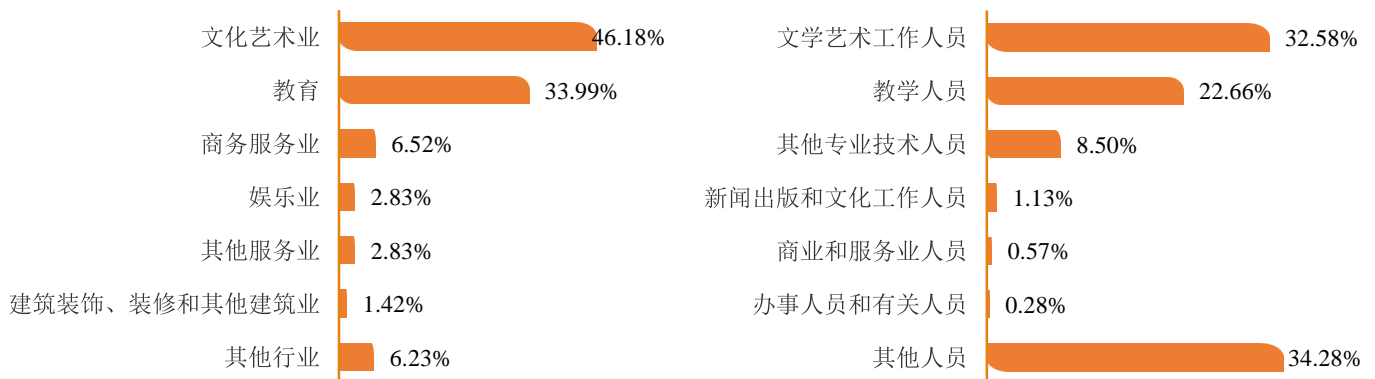


图 1-20 2021 届毕业生自由职业领域分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

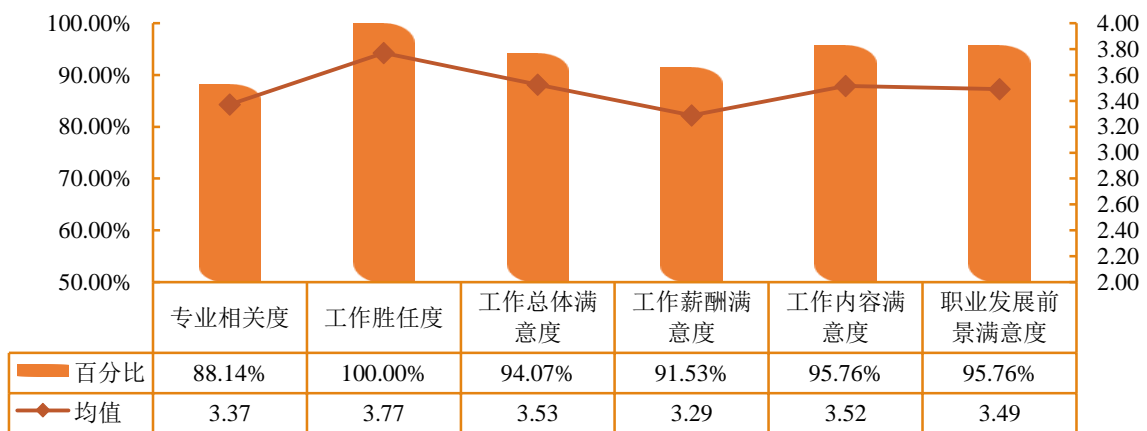


图 1-21 自由职业者岗位适配性与就业质量情况

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，加强对学生创新思维的培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业及与所学专业的一致性：学校 2021 届毕业生创业领域集中于服务业，其中以“教育”（43.24%）和“文化、体育和娱乐业”（32.43%）为主。

毕业生创业领域与所学专业“相关”或“一般”的比例为 94.60%，可见毕业生倾向于在专业相关领域中选择创业项目，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，同时也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

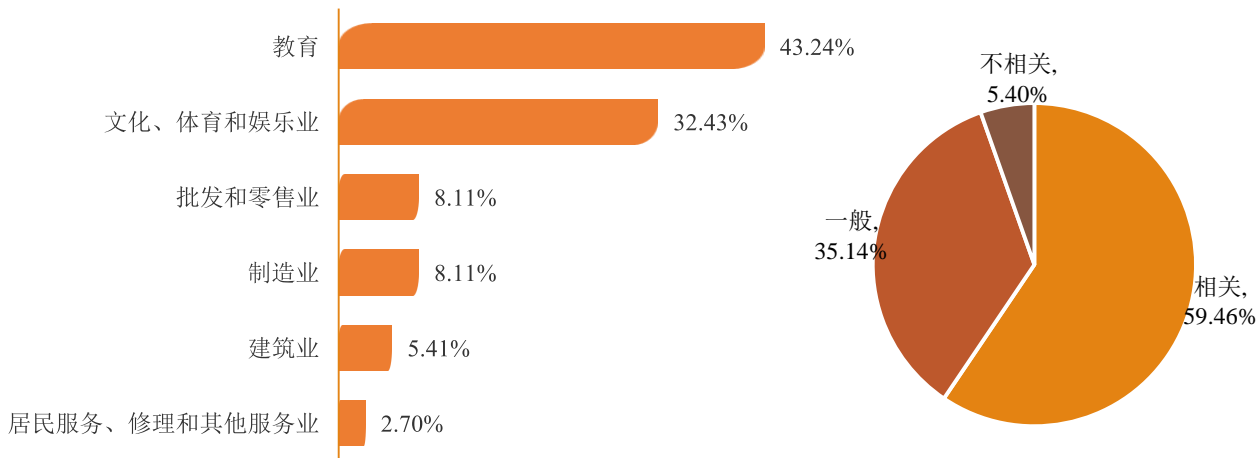


图 1-22 毕业生创业行业及与所学专业的相关性分布

创业动机：创业过程伴随风险与不确定因素，梦想驱动创业方能奠定成功基因。毕业生反馈其创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”（72.97%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（48.65%）和“预期可能有更高收入”（40.54%）。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰的认知。

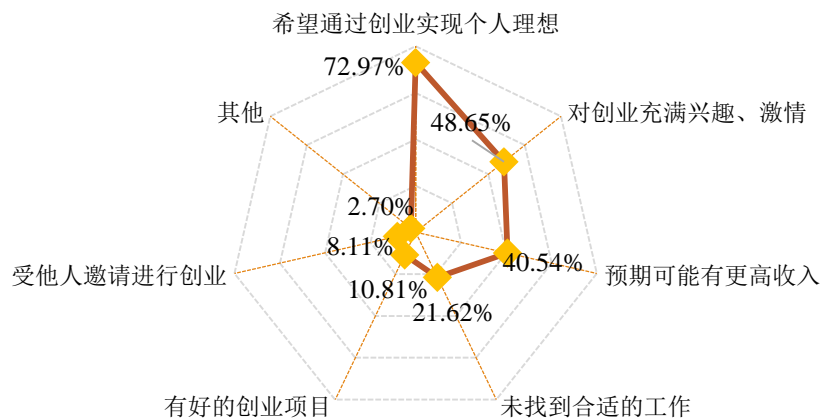


图 1-23 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

促进创业的在校活动：学校融合课堂授课、创业讲座、企业实习、技能竞赛等形式，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力。如下图所示，毕业生认为对创业帮

助最大的在校活动为“社会实践活动”（62.16%）和“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（48.65%），其次为“创新创业大赛”（21.62%）、“学生社团活动”（16.22%）和“创新创业课程或讲座”（16.22%）。

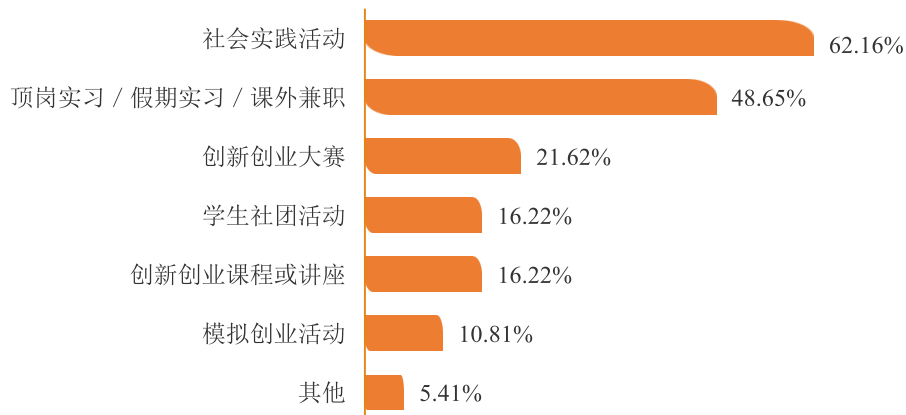


图 1-24 有效促进毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

七、未落实群体分析²

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍然处于未就业的群体，进一步调查分析其目前去向分布及需提供的支持分布，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力有就业意愿毕业生顺利就业。具体内容如下所示。

未落实群体目前去向分析：学校 2021 届未就业毕业生共 102 人，占比 8.03%。进一步统计分析其目前去向，主要为“正在选择就业单位中”（35.45%），其次为“准备升学考试”（31.72%）。

² 未落实群体去向、希望提供的支持数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

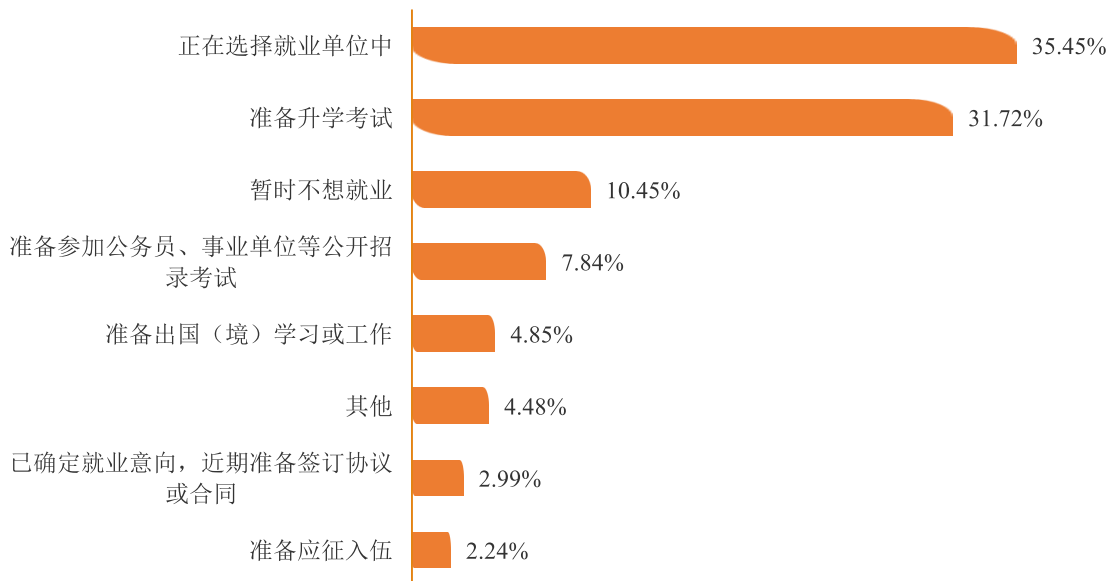


图 1-25 2021 届毕业生未落实群体目前去向分布

希望提供的支持分布：未落实就业毕业生反馈希望得到学校提供的支持主要为“提供更多的求职信息获取渠道”、“专业相关就业信息的定向推送”和“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”，可见求职技能的提升、各类线上线下就业信息平台的搭建为毕业生目前最希望得到的支持，针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。

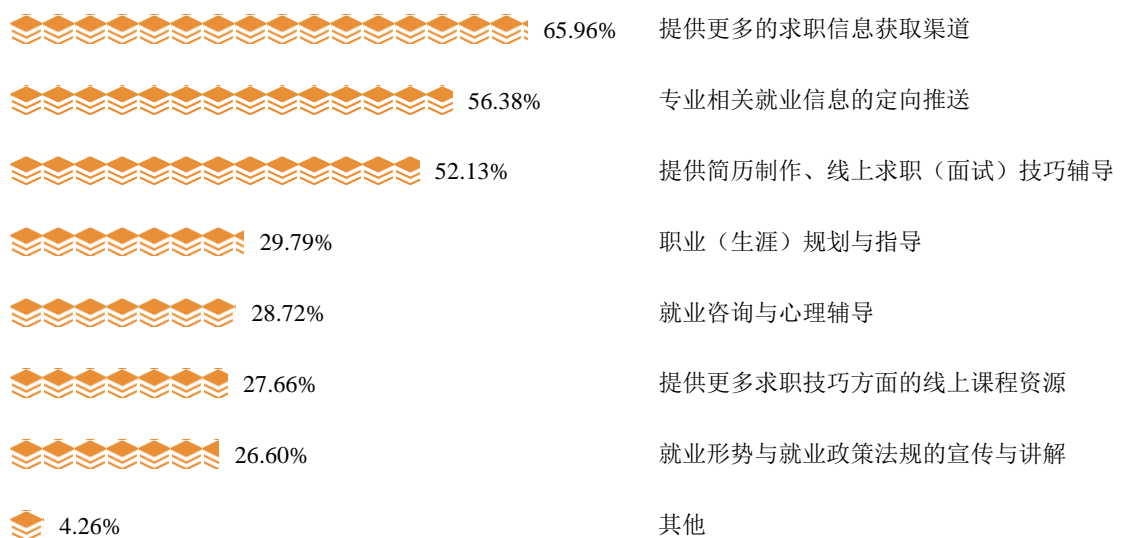


图 1-26 学校 2021 届未落实就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

TWO

02
研究生就业基本情况

一、研究生的规模和结构

广州美术学院 2021 届毕业研究生共 255 人。分性别来看，其中，男生 91 人（35.69%），女生 164 人（64.31%），男女性别比为 0.55:1，女生比例偏高。分培养部门来看，毕业研究生共分布在 10 个培养部门。其中主要集中于绘画艺术学院（25.88%）、视觉艺术设计学院（14.12%）和建筑艺术设计学院（12.55%）。

表 2-1 2021 届毕业研究生不同性别分布

性别	人数	占比
男	91	35.69%
女	164	64.31%
总体	255	100.00%



表 2-2 2021 届毕业研究生培养部门分布

培养部门	人数	占比
中国画学院	27	10.59%
绘画艺术学院	66	25.88%
雕塑与公共艺术学院	10	3.92%
跨媒体艺术学院	11	4.31%
建筑艺术设计学院	32	12.55%
工业设计学院	28	10.98%
视觉艺术设计学院	36	14.12%
工艺美术学院	10	3.92%
艺术与人文学院	14	5.49%
美术教育学院	21	8.24%

二、毕业去向落实率

（一）总体毕业去向落实率

截止到2021年8月31日,学校2021届毕业研究生的毕业去向落实率为94.12%。其中毕业去向构成以自由职业(35.69%)、签就业协议形式就业(29.41%)和其他录用形式就业(13.33%)为主,具体毕业去向如下表所示。

图 2-3 2021 届毕业研究生毕业去向分布

毕业去向	人数	占比
自由职业	91	35.69%
签就业协议形式就业	75	29.41%
其他录用形式就业	34	13.33%
签劳动合同形式就业	19	7.45%
自主创业	7	2.75%
出国出境	7	2.75%
科研助理、管理助理	6	2.35%
境内升学	1	0.39%
未就业	15	5.88%
毕业去向落实率		94.12%

（二）各培养部门（专业）毕业去向落实率

分培养部门来看,2021届毕业研究生各培养部门毕业去向落实率均在83.00%以上,其中工业设计学院、建筑艺术设计学院、跨媒体艺术学院毕业生的毕业去向落实率达到了100.00%,实现了完全就业。分专业来看,有23个专业毕业去向落实率均在90.00%以上,其中艺术设计、设计学、美术等19个专业的毕业生毕业去向落实率达到了100.00%,实现了完全就业,可见专业人才培养质量与社会需求相契合,实现了供需有效畅通对接。不同培养部门(专业)毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 2-4 2021 届分培养部门（专业）毕业去向落实率分布

培养部门	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
中国画学院	美术学	9	9	100.00%
	美术	18	16	88.89%
	小计	27	25	92.59%
绘画艺术学院	美术学	25	23	92.00%
	美术	41	37	90.24%
	小计	66	60	90.91%
雕塑与公共艺术学院	美术	7	7	100.00%
	美术学	3	2	66.67%
	小计	10	9	90.00%
跨媒体艺术学院	美术	5	5	100.00%
	美术学	2	2	100.00%
	艺术设计	3	3	100.00%
	设计学	1	1	100.00%
	小计	11	11	100.00%
建筑艺术设计学院	艺术设计	16	16	100.00%
	设计学	7	7	100.00%
	风景园林	9	9	100.00%
	小计	32	32	100.00%
工业设计学院	艺术设计	18	18	100.00%
	设计学	10	10	100.00%
	小计	28	28	100.00%
视觉艺术设计学院	艺术设计	22	22	100.00%
	设计学	10	9	90.00%
	小计	32	31	96.88%
工艺美术学院	美术学	1	1	100.00%
	艺术设计	4	4	100.00%
	设计学	5	4	80.00%
	小计	10	9	90.00%
艺术与人文学院	艺术学理论	14	11	78.57%
	文物与博物馆	4	4	100.00%
	小计	18	15	83.33%
美术教育学院	美术学	6	6	100.00%

培养部门	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	艺术学理论	1	1	100.00%
	艺术设计	1	1	100.00%
	设计学	2	2	100.00%
	美术	11	10	90.91%
	小计	21	20	95.24%
总计		255	240	94.12%

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

三、就业流向

针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业（其他录用形式就业）的毕业研究生（共 134 人）进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和职业类别分布，具体内容如下所示。

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2021 届毕业研究生主要选择在广东省内就业（90.30%），其中广东省内就业的毕业研究生主要集中于广州市（58.21%）。省外主要流向了福建省、上海市、四川省等地区。

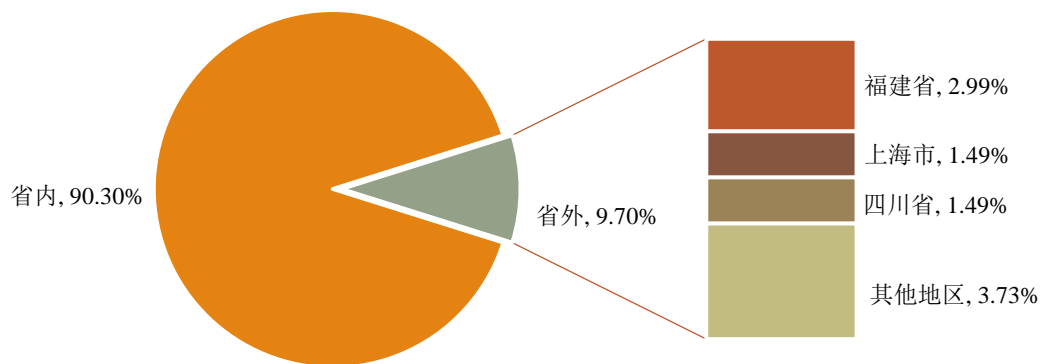


图 2-1 2021 届毕业研究生就业地区分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

表 2-5 2021 届毕业研究生省内就业城市分布

省内就业城市	占比	省内就业城市	占比
广州市	58.21%	肇庆市	1.49%
深圳市	14.18%	汕尾市	0.75%
佛山市	4.48%	茂名市	0.75%
东莞市	3.73%	潮州市	0.75%
汕头市	2.24%	清远市	0.75%
珠海市	1.49%	省内就业占比	90.30%
韶关市	1.49%	-	-

（二）就业单位分布

学校 2021 届毕业研究生流向单位类型主要为各类企业单位，占比达到 50.75%，其次为高等教育单位（16.42%）和中初教育单位（8.21%）。

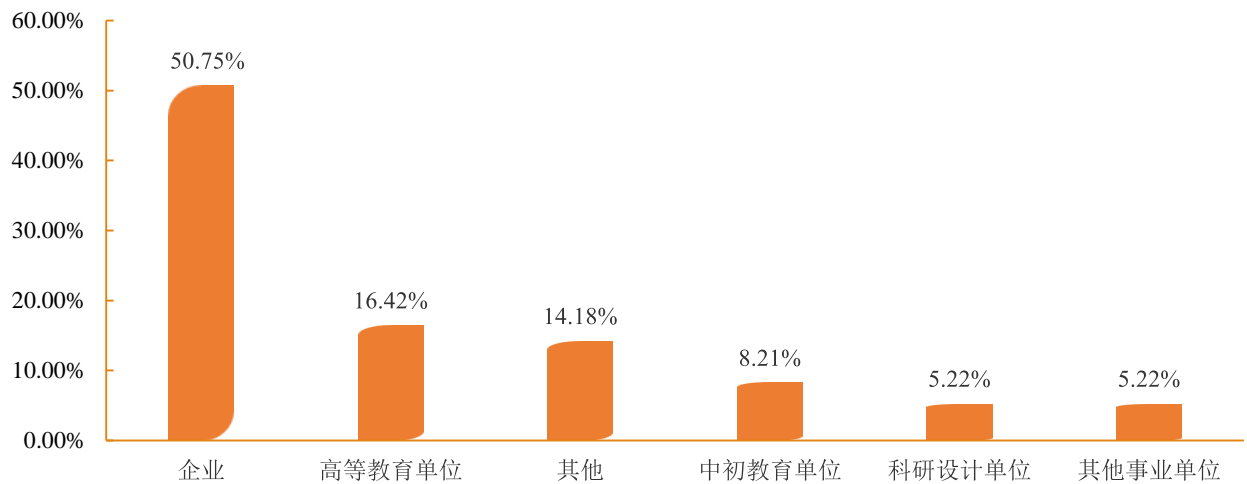


图 2-2 2021 届毕业研究生就业单位性质分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）；

（三）就业行业、职业分布

学校 2021 届毕业研究生就业行业较为集中，其中以“教育”（47.01%）领域为主，其次为“文化、体育和娱乐业”（15.67%）、“建筑业”（11.94%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.96%）。就业职业主要集中于教学人员，占比为 41.04%，其次为“文学艺术工作人员”，占比为 14.18%。

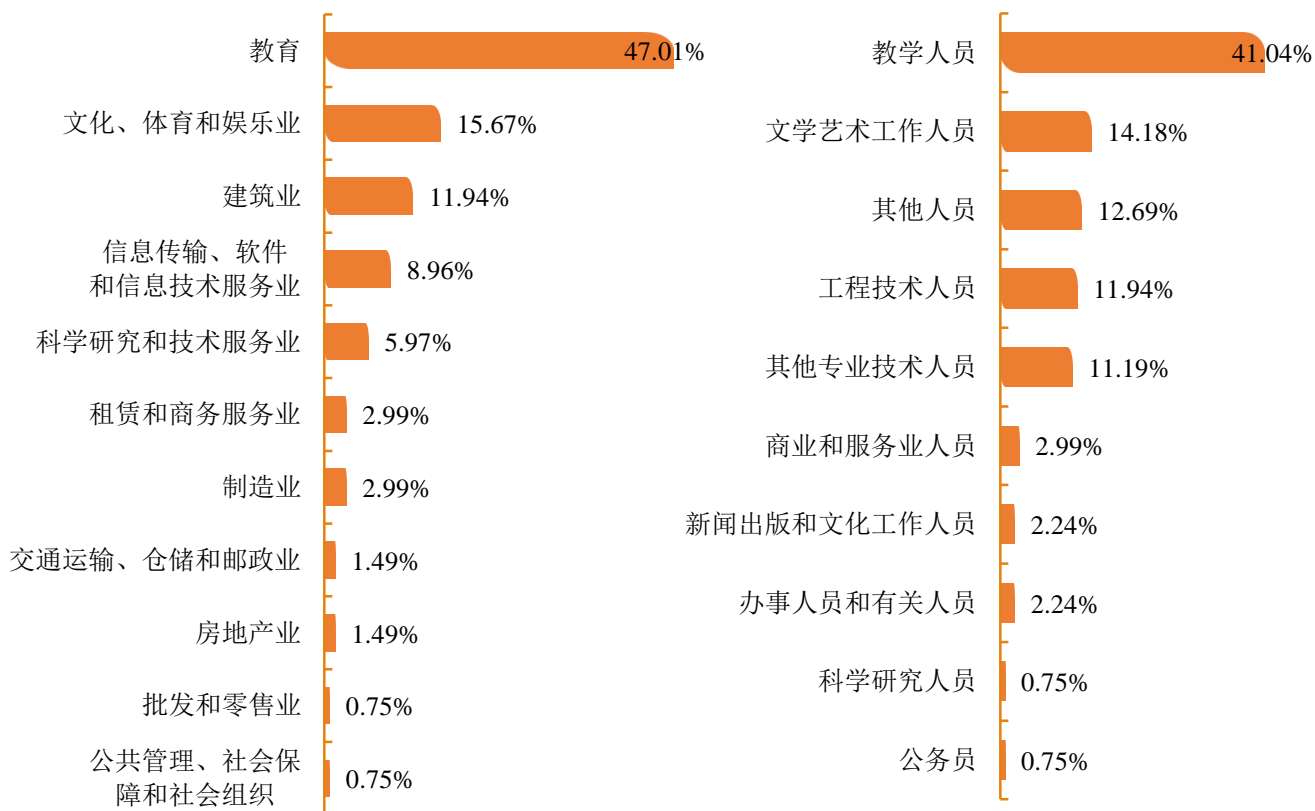


图 2-3 2021 届毕业研究生就业行业（左图）、职业（右图）分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

THREE

毕业生就业创业工作举措

03



为切实做好 2021 年毕业生就业工作，扎实推进落实教育部及省教育厅关于疫情防控常态化期间的各项就业举措，最大限度降低疫情对毕业生就业的影响。我校多次召开全校毕业生就业专项工作会议，安排部署 2021 届毕业生就业创业工作。在深入总结 2020 年毕业生就业创业工作的基础上，进一步转变就业创业教育观念，改革人才培养模式，以提高学生的就业创业意识与就业创业能力为重点，抓住提高人才培养质量这个中心环节，全面加强和改进毕业生的就业创业工作。

一、加强组织领导，建立健全就业创业工作机制

学校对毕业生就业创业工作高度重视，一直将就业创业工作作为学校核心工作之一。学校就业创业工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大的决策部署，按照教育部和广东省教育厅有关就业创业工作的文件精神，总结工作，分析形势，加强领导，精准施策，落实就业优先政策，拓宽就业领域，扎实推进我校毕业生更高质量和更充分就业。深化创新创业教育改革，进一步推动我们我校毕业生自主创业和积极就业；强化服务保障，提高就业创业指导服务水平；加强组织领导，深化就业创业思想引领和宣传引导。积极探索具有美术院校特色的大学生创新创业教育典型经验，力争就业创业指导服务水平和就业质量双提升，积极营造关心支持我校毕业生就业创业的良好氛围。自 2020 年 1 月份新冠疫情发生以来，认真落实教育部提出的“一把手”工程，同时建立了学校、二级学院两级联动体制，利用一切可以利用的资源，全校动员，形成学院党政领导总负责、分管领导亲自抓、层层落实、全员参与的工作责任体系。学校党政“一把手”加强领导，狠抓落实，就业中心明确任务，强化责任，创新方法，相关职能部门和二级学院相关负责人群策群力、深入宣传、扎实工作、调动一切积极因素，帮助和引导毕业生积极就业。切实形成全校动员、全员参与的良好就业工作氛围。

我校全体学生工作工作人员坚持用党史学习教育的理论成果指导学生工作实践，坚持围绕立德树人根本任务，紧扣“围绕学生、关照学生、服务学生”的工作理念，为学生健康成长成才办实事、解难题。学生工作部建立了学生工作每月例会制度，通过定期的工作探讨交流不断提升工作质量。学生处就业指导中心根据疫情防控情况，为 2021 届毕业生求职就业持续性不间断提供线上宣讲招聘和就业指导服务，开设了“线上专招”“资讯速递”“操作指南系列”“应届毕业生须知”等线上指导服务栏目，优化和简化了就业手续办理；同时，还千方百计为毕业生开辟了岗位进工作室之“线下宣讲会”，学生处就业指导中心将招聘企业进行细分归类，联合各二级学院，将宣讲会“办在工作室旁边”，较大程度上提升了毕业生参加宣讲会的便利性和积极性。通过线上线下相结合的分类指导，实现了精准对接和一对一帮扶。同时，依托校企合作单位、校友资源和专业教师力量努力开拓就业市场，全力保障毕业生毕业就业工作顺利推进。此外，发布了 2021 届毕业生就业创业相关激励措施，包括设立协议就业奖励、鼓励创业带动就业、落实基层就业奖励、抓实服务基层项目、实现精准帮扶百分百、提升毕业生职业能力、实施就业经济援助等。

二、拓展就业创业渠道，加强政校企合作的深度和广度

学生处就业指导中心、创业学院充分利用就业网、微信公众号等平台为企业推送招聘信息，为毕业生提供求职资讯。做好宣传，扩大影响，学生处就业指导中心和各二级学院加强校企合作，通过网络、分批分组走访等渠道，积极推介我校毕业生，与腾讯科技（深圳）有限公司、广轻控股集团、广州尚逸装饰设计有限公司（SNP）等多家重点单位开展校企合作。与用人单位建立了良好的供需对接机制，为学生提前开拓职业发展前景和方向。一方面我们主动出击，开展行业需求调研，了解企业受疫情影响的程度，及时掌握最新的用人需求变化，重点调研了近三年来校招的企业及主要吸纳我校毕业生就业的粤港澳大湾区企业。

结合毕业生和用人单位需求，学生处就业指导中心为毕业生提供全方位择业“云平台”，2021 年广州美术学院就业创业服务中心（原“广美职协”）推送针对 2021 届毕业生的各类企业招聘资讯，企业线上专招资讯 200 余条，组织线上专招 176 家，

线下专场宣讲会 121 场次，提供就业岗位数 1630 多个。依托广东省智慧平台举办大型网络招聘会 3 场，用人单位达 500 余家，提供岗位数 19784 余个，参与学生人数达 3000 余人。同时，在疫情防控的前提下，顶住一切压力，组织安排了大型线下就业招聘会 2 场，有 300 多家企事业单位报名参加，提供 8000 余个就业岗位。

三、整合多方资源，积极构建完善的就业创业指导体系

开展 2021 届毕业生就业意向普查，全面掌握 2021 届毕业生的就业创业意愿、求职择业观念，在此基础上对毕业生进行分类指导，开展有针对性的就业创业服务。建立就业、创业、考研、留学信息交流载体，邀请相关职能部门工作人员、企业 HR、创业校友加入，为毕业生提供相关资讯和在线指导。2020 年 9 月至 2021 年 6 月间，就业指导中心和二级学院为 2021 届毕业生举办了求职、考研、出国、创业等专题活动共 20 余场，全面覆盖 2021 届毕业生。利用职业发展与就业指导课、创新创业基础课这一载体，面向全校学生开设就业创业相关的通识内容普及，同时，专业课及职能部门教师开设的三门就业创业相关选修课程，为学生提供针对性的方向指导。

强化对家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生等特殊群体的就业帮扶工作，就业指导中心优先为就业困难学生提供一对一个性化职业咨询服务。2021 年学校按照省财政补贴项目发放要求，对 145 位本科毕业生成功申请求职创业补贴，补贴金额共计 43.5 万元，并开展求职创业补贴毕业生就业情况跟踪工作，逐个摸排了解毕业生就业情况并给予必要关心关注。对符合学校经济困难认定的应届毕业生赴外地求职按学校已有标准发放补助。同时，建立“一对一”跟踪和帮扶机制，帮助经济特困和就业能力弱的毕业生实现就业。

学校加大投入，引导和鼓励毕业生到城乡基层就业。我校积极做好 2021 年新疆喀什、西藏林芝地区招录全国高校毕业生工作，对服务西部、参加“三支一扶”计划及应征入伍服义务兵役的毕业生，学校发给奖励金 5000 元/年（最多发放两年，合计 10000 元）；服务期满后 3 年内报考本校研究生的，初试成绩总分加 10 分，同等条件下优先录取；已考取本校研究生的应届本科毕业生，自愿到经济欠发达地区乡镇

基层工作的，可保留学籍两年，应征入伍服义务兵役的，保留学籍至服役期满。对毕业当年及时签订有效就业协议书的毕业生，可发放就业补贴 200 元 / 人。

四、依托学科优势和专业特色，培养学生的实践能力和创新精神

我校高度重视大学生创新创业实践能力的培养，积极鼓励学生在专业学习、课题研究中激发创新创业想法，将课堂所学知识技能应用于创业思考。依托校外实践教育基地、每年的下乡写生、暑期社会实践、大型社会服务项目等活动，扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干。在校园内，继续举办或推荐学生参与各类“创新创业大赛”活动，通过项目指导、路演培训、资金支持等环节，以大学生创业孵化基地为据点，营造创新创业良好氛围，激发学生创新创业积极性，培养学生创新创业实践能力。

2021 年，我校积极筹备中国“互联网+”大学生创新创业大赛的参赛工作，学生处按照学校统一部署，认真组织开展工作，分批分层次聘请行业专家学者、商界投资精英对参赛团队进行严格选拔，对项目内容和参赛形式进行精心打磨、塑造，并带领项目团队参加本次省赛现场决赛。在学校领导的大力支持和多方共同努力下，广州美术学院“中华元素 IP 化吉祥物运营与设计创新”和“始宇度古建筑艺术产品定制服务”两个项目获广东省分赛高教主赛道决赛铜奖，“产教并行-墩头蓝染”项目获得广东省分赛“青年红色筑梦之旅”赛道决赛中获铜奖。2021 年 10 月 5 日，我校创新创业典型“九五年动画”（朱芷仪项目）受到中央电视台新闻联播报道。

经过多年的探索与实践，广州美术学院在创新创业教育方面取得了明显的成效，社会认可度不断提升。广州美术学院将进一步深化学校创新创业教育改革，完善机制体制、搭建创新创业平台，营造良好的创新创业氛围，大力推进创新创业教育，提升学生创新创业能力，为服务粤港澳大湾区建设、支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区提供强大的智力支持和人才保障，为我省实现“四个走在全国前列”，当好“两个重要窗口”贡献广美力量和广美智慧。

五、深化就业创业教育，加强就业指导课教师队伍的建设

结合大学生创业指导服务的要求，加强对就业创业指导教师的培训，加快推进了就业创业指导教师的专业化建设。目前我校就业指导类课程专兼职教师 36 人，其中教授职称 2 人，副教授职称 6 人，全部拥有讲师职称或研究生以上学历。2021 年，该队伍出版专著/教材 4 部；获得全球职业生涯规划师认证 1 人；发表就业创业相关论文 20 余篇，其中 CSSCI 或北大中文核心 5 篇；获得广东省职业生涯发展与就业指导教学大赛三等奖 1 人。同时，我校已聘请校内外成功创业教师、校友、企业高管、园区负责人等数十人担任我校创新创业指导委员会及导师库成员，打造一支理论水平过硬、实践经验丰富的大学生创业教育和指导教师队伍。

2021 年 6 月，广州美术学院创新创业教育首部校本教材《创途-粤港澳大湾区艺术青年精益创业实践指导》出版发行。该教材总结梳理了艺术类大学生精益创业的基本阶段特点和经验，为艺术类大学生的创新、创造、创业提供专门的实践指导，是我为构建课堂教学、自主学习、实践创新、文化引领为一体的高校创新创业教育体系的一大贡献。

FOUR

04
毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，构建包括毕业生求职过程、就业适配性与职业发展、工作满意度、用人单位评价等多维指标体系（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。



图 4-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

一、求职过程

（一）就业形势分析

专业就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 41.05% 的毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业

³ “求职过程分析”“就业适配性与职业发展”“工作满意度”模块数据均来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查；“用人单位对毕业生的评价”模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

机会一般的占比为 41.06%，而仅有 17.88%的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。面对更加严峻复杂的就业形势，学校通过搭建线上线下就业平台和提供精准就业指导服务，多措并举保障毕业生稳就业目标的实现。

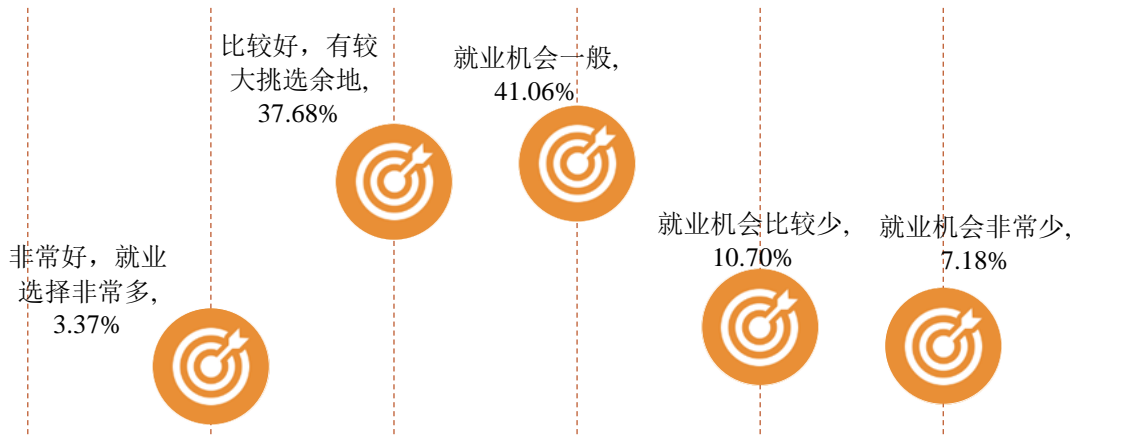


图 4-2 2021 届毕业生对所学专业就业形势评价

用人单位人才需求趋势（未来三年招聘需求趋势、能力需求）：

（二）择业渠道

就业信息来源：毕业生反馈其就业信息主要来源于校园招聘会/学校线上招聘会、双选会（56.95%），“学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ 群等）”（38.02%）和“校外各类招聘网站信息”（37.43%）次之。可见学校创新方式方法，搭建的各类就业“云”平台、空中双选会和招聘会等渠道稳定了毕业生择业预期，拓宽了择业渠道。

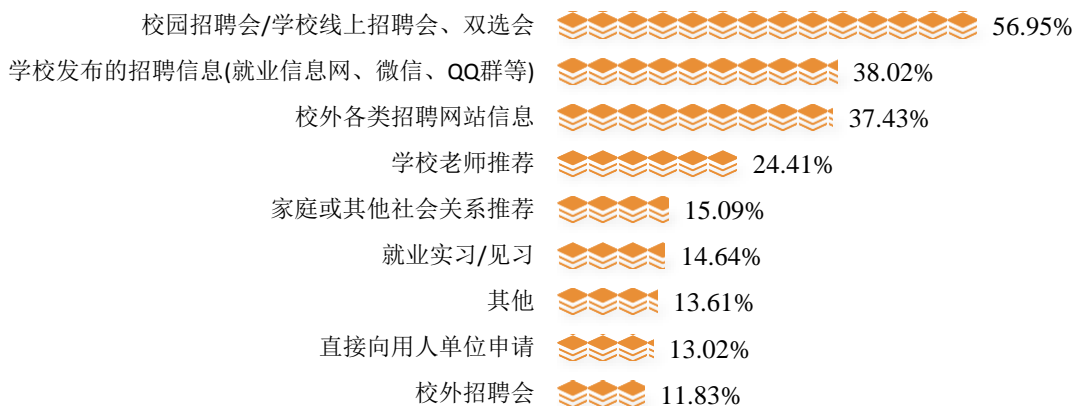


图 4-3 学校 2021 届毕业生就业信息来源分布

注：此题为多选题，各选项占比之和≠100.00%。

落实工作渠道：根据渠道提供主体的不同，划分为学校渠道、社会渠道、人际渠道和其他渠道四类。从毕业生落实工作途径来看，学校渠道发挥主效用，其中学校线上线下招聘会/双选会尤为突出；其次校外各类招聘网站信息、直接向用人单位申请等校外渠道也为毕业生疫情期间求职获取信息和参与求职提供了较大的帮助。

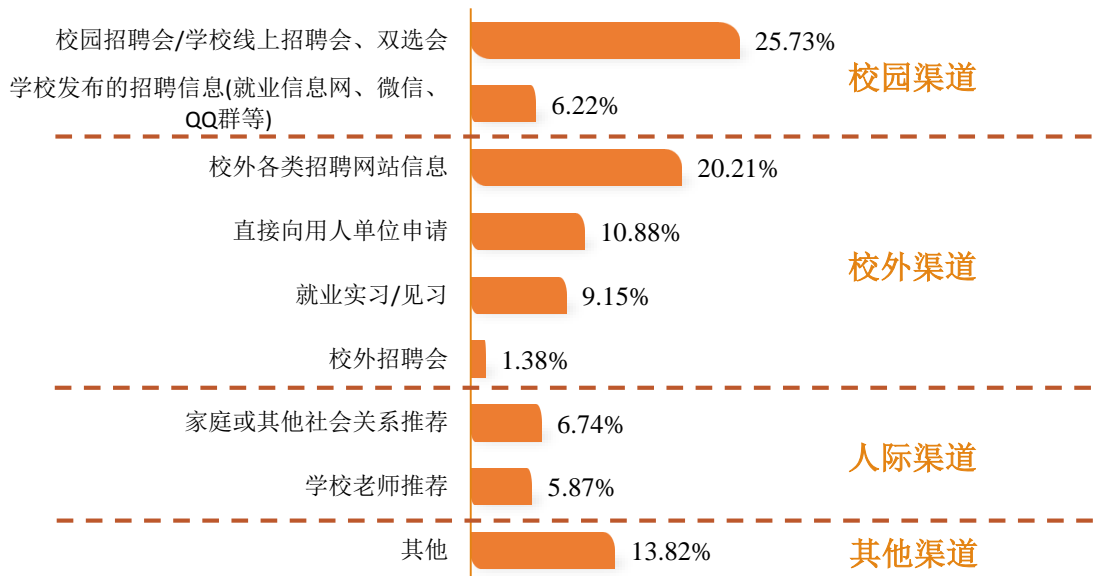


图 4-4 学校 2021 届毕业生落实工作渠道分布

(三) 毕业生求职就业影响因素

针对毕业生择业过程中所面临的疫情影响、求职方法技巧缺乏、实习/实践经验缺乏等问题，学校利用“互联网+就业”模式，积极整合有效资源，提供靶向服务，助力毕业生顺利就业。

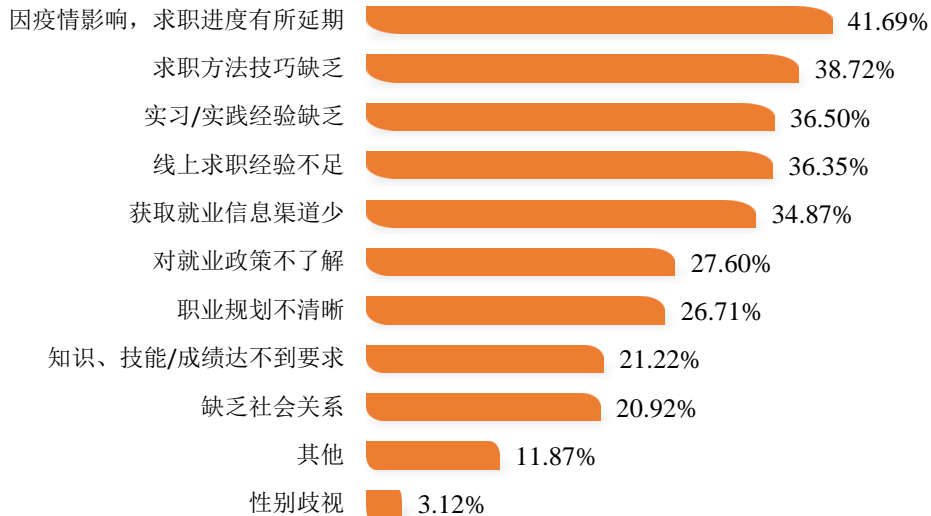


图 4-5 学校 2021 届毕业生就业过程中的阻碍分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

二、就业适配性与职业发展

（一）专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

总体专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。2021 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度达 87.74%，均值为 3.68 分（5 分制），偏向“比较相关”水平。同时这也有利于毕业生在相关领域发挥自己所学与所长，从而促进其职业发展。

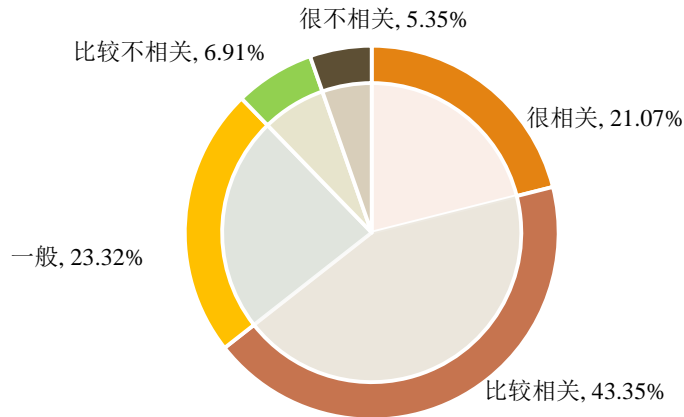


图 4-6 2021 届毕业生专业相关度分布

分二级学院（专业）专业相关度：分二级学院来看，毕业生工作与专业相关度较高的二级学院是视觉艺术设计学院（92.86%），较低的学院是工艺美术学院（66.67%）；分专业来看，毕业生工作与专业相关度较高的专业是动画、艺术与科技、工业设计等（均为 100.00%），较低的专业是陶瓷艺术设计（58.33%）。

表 4-1 2021 届各二级学院及专业毕业生专业相关度分布

二级学院名称	工作与专业相关度		专业名称	工作与专业相关度	
视觉艺术设计学院	92.86%	3.87	动画	100.00%	4.35
			艺术与科技	100.00%	3.85
			视觉传达设计	97.50%	4.33
			展示艺术设计	90.91%	3.36
			数字媒体艺术	83.33%	3.33
			会展艺术设计	77.78%	3.11
工业设计学院	92.42%	3.85	工业设计	100.00%	4.00
			产品设计（染织艺术设计）	93.55%	3.65
			服装与服饰设计	92.86%	4.00
			产品设计	90.63%	3.86
中国画学院	88.24%	3.62	书法学	100.00%	4.20
			中国画	87.50%	3.62
			壁画	80.00%	3.00
美术教育学院	86.11%	3.75	美术教育	92.59%	4.07
			艺术教育	66.67%	2.78
建筑艺术设计学院	85.71%	3.79	环境艺术设计	90.00%	4.00
			装饰艺术设计	89.47%	4.00

二级学院名称	工作与专业相关度		专业名称	工作与专业相关度	
			景观艺术设计	80.00%	3.4
			建筑艺术设计	78.95%	3.47
雕塑与公共艺术学院	85.37%	3.41	雕塑	93.10%	3.59
			公共雕塑	66.67%	3.00
绘画艺术学院	85.14%	3.43	材料与油画修复	100.00%	4.00
			油画	100.00%	3.55
			书籍装帧艺术	87.50%	3.56
			水彩	86.96%	3.48
			版画	75.00%	3.13
			插画	71.43%	3.21
跨媒体艺术学院	82.93%	3.49	摄影与数码艺术	100.00%	4.09
			影视摄影与制作	82.35%	3.53
			实验艺术	69.23%	2.92
艺术与人文学院	72.73%	3.27	美术史	100.00%	3.80
			艺术管理与策划	50.00%	2.83
工艺美术学院	66.67%	3.05	工艺美术	77.78%	3.00
			陶瓷艺术设计	58.33%	3.08
本校平均水平	87.74%	3.68	-	-	-

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”，其次为“相关工作不符合自己的发展规划”和“相关工作就业机会太少”。

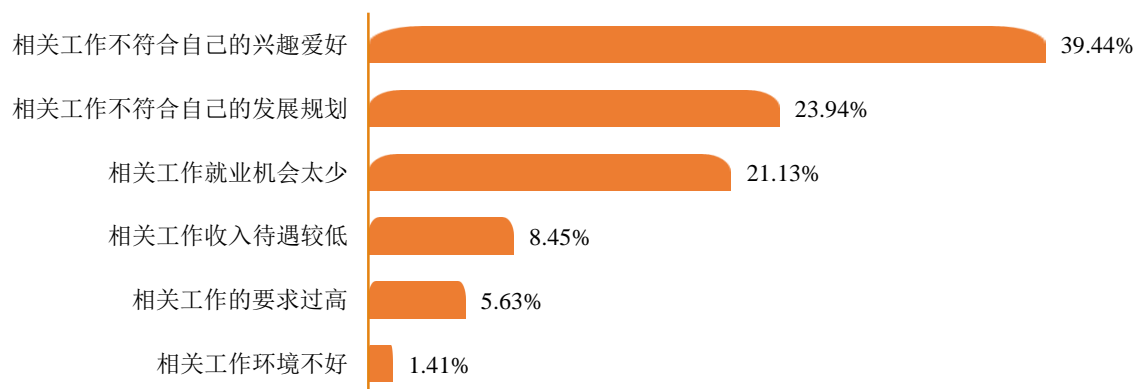


图 4-7 2021 届毕业生从事专业不相关工作的原因

（二）职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体职业期待吻合度：2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 96.37%，其中“很符合”所占比例为 15.03%，“比较符合”所占比例为 52.85%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因主要为“工作不符合自己的职业发展规划”（47.62%）和“工作不符合自己的兴趣爱好”（33.33%）。

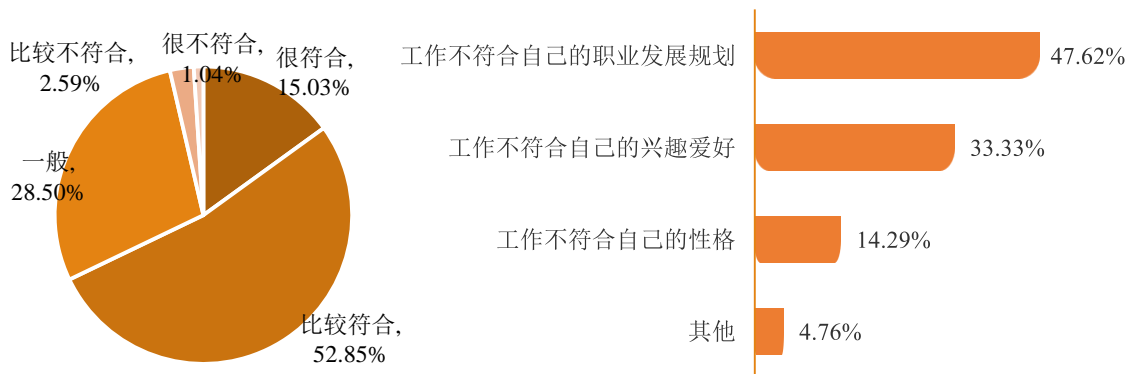


图 4-8 2021 届毕业生职业期待吻合度分布

分二级学院（专业）职业期待吻合度：分二级学院来看，毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合度较高的二级学院是建筑艺术设计学院（100.00%，3.97 分）和艺术与人文学院（100.00%，3.45 分），其次为视觉艺术设计学院（99.21%，3.88 分）；分专业来看，毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合度较高的专业是装饰艺术设计、景观艺术设计等专业（均达到了 100.00%），较低的专业是中国画（75.00%）。

表 4-2 2021 届各二级学院及专业毕业生职业期待吻合度分布

二级学院名称	职业期待吻合度		专业名称	职业期待吻合度	
建筑艺术设计学院	100.00%	3.97	装饰艺术设计	100.00%	4.11
			景观艺术设计	100.00%	4.00
			环境艺术设计	100.00%	3.95

二级学院名称	职业期待吻合度		专业名称	职业期待吻合度	
			建筑艺术设计	100.00%	3.84
艺术与人文学院	100.00%	3.45	<i>美术史</i>	<i>100.00%</i>	<i>3.80</i>
			<i>艺术管理与策划</i>	<i>100.00%</i>	<i>3.17</i>
视觉艺术设计学院	99.21%	3.88	动画	100.00%	4.17
			视觉传达设计	100.00%	3.9
			会展艺术设计	100.00%	3.89
			数字媒体艺术	100.00%	3.8
			展示艺术设计	100.00%	3.64
			艺术与科技	92.31%	3.69
跨媒体艺术学院	97.56%	3.78	实验艺术	100.00%	3.85
			摄影与数码艺术	100.00%	3.91
			影视摄影与制作	94.12%	3.65
雕塑与公共艺术学院	97.56%	3.85	雕塑	100.00%	3.93
			公共雕塑	91.67%	3.67
工业设计学院	96.97%	3.85	工业设计	100.00%	4.11
			产品设计	96.88%	3.89
			产品设计（染织艺术设计）	96.77%	3.68
			服装与服饰设计	96.43%	3.86
工艺美术学院	95.24%	3.71	工艺美术	100.00%	4.00
			陶瓷艺术设计	91.67%	3.50
绘画艺术学院	94.59%	3.58	书籍装帧艺术	100.00%	3.75
			油画	100.00%	3.27
			<i>材料与油画修复</i>	<i>100.00%</i>	<i>3.50</i>
			插画	92.86%	3.79
			水彩	91.30%	3.52
			版画	87.50%	3.50
美术教育学院	94.44%	3.72	美术教育	96.30%	3.74
			艺术教育	88.89%	3.67
中国画学院	79.41%	3.38	壁画	100.00%	3.2
			书法学	80.00%	3.8
			中国画	75.00%	3.33
本校平均水平	96.37%	3.78	-	-	-

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

（三）工作适应度

毕业生对目前工作适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体工作适应度：2021 届毕业生对所从事工作的适应度为 98.10%，其中“很适应”所占比例为 10.71%，“比较适应”所占比例为 53.20%；均值为 3.72 分（5 分制），偏向“比较适应”水平。可见学校毕业生能快速适应从学校到职场的转变。

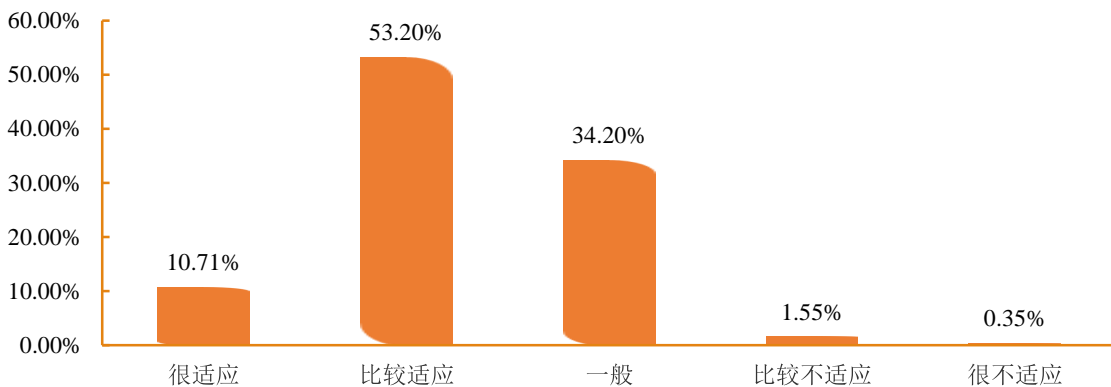


图 4-9 2021 届毕业生工作适应度分布

分二级学院（专业）工作适应度：分二级学院来看，各二级学院毕业生的工作适应度均处于 94.00% 以上，均值处于 3.55 分（5 分制）以上，偏向“比较适应”水平。分专业来看，各专业毕业生对目前工作的适应度均处于 87.00% 以上；其中书法学、中国画等专业工作适应度均达到了 100.00%。

表 4-3 2021 届各二级学院及专业毕业生工作适应度分布

二级学院名称	工作适应度		专业名称	工作适应度	
	比例	均值		比例	均值
中国画学院	100.00%	3.74	书法学	100.00%	4.20
			中国画	100.00%	3.79
			壁画	100.00%	3.00
工艺美术学院	100.00%	3.62	工艺美术	100.00%	3.67
			陶瓷艺术设计	100.00%	3.58
跨媒体艺术学院	100.00%	3.66	摄影与数码艺术	100.00%	3.82

二级学院名称	工作适应度		专业名称	工作适应度	
			实验艺术	100.00%	3.62
			影视摄影与制作	100.00%	3.59
艺术与人文学院	100.00%	3.73	<i>美术史</i>	<i>100.00%</i>	<i>4.00</i>
			<i>艺术管理与策划</i>	<i>100.00%</i>	<i>3.50</i>
工业设计学院	98.48%	3.77	产品设计	100.00%	3.78
			产品设计（染织艺术设计）	100.00%	3.65
			工业设计	100.00%	3.89
			服装与服饰设计	92.86%	3.82
视觉艺术设计学院	98.41%	3.70	展示艺术设计	100.00%	3.64
			数字媒体艺术	100.00%	3.73
			艺术与科技	100.00%	3.54
			视觉传达设计	100.00%	3.78
			动画	95.65%	3.65
			会展艺术设计	88.89%	3.67
雕塑与公共艺术学院	97.56%	3.88	公共雕塑	100.00%	3.83
			雕塑	96.55%	3.90
绘画艺术学院	97.30%	3.58	<i>材料与油画修复</i>	<i>100.00%</i>	<i>4.00</i>
			插画	100.00%	3.64
			水彩	100.00%	3.65
			油画	100.00%	3.36
			书籍装帧艺术	93.75%	3.50
			版画	87.50%	3.63
建筑艺术设计学院	96.83%	3.71	景观艺术设计	100.00%	3.40
			装饰艺术设计	100.00%	3.63
			环境艺术设计	95.00%	3.85
			建筑艺术设计	94.74%	3.74
美术教育学院	94.44%	3.92	美术教育	96.30%	4.00
			艺术教育	88.89%	3.67
本校平均水平	98.10%	3.72	-	-	-

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

（四）工作胜任度

毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不能胜任”=1 分，“完全胜任”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体工作胜任度：学校 2021 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 99.48%，其中“完全胜任”所占比例为 12.78%，“比较胜任”所占比例为 56.99%。均值为 3.82 分（5 分制），偏向“比较胜任”水平。

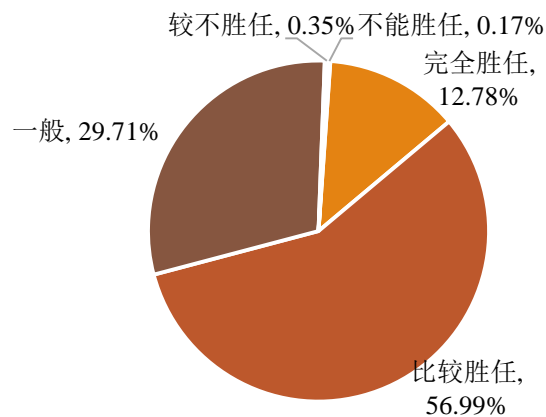


图 4-10 2021 届毕业生工作胜任度分布

分二级学院（专业）工作胜任度：分二级学院来看，各二级学院毕业生的工作胜任度均处于 97.00% 以上，均值均在 3.70 分（5 分制）以上，偏向或处于“比较胜任”水平。分专业来看，各专业毕业生对目前工作的胜任度相对较高，均处于 88.00% 以上；其中书法学、中国画等专业工作胜任度均达到了 100.00%。

表 4-4 2021 届各二级学院及专业毕业生工作胜任度分布

二级学院名称	工作胜任度		专业名称	工作胜任度	
	占比	均值		占比	均值
中国画学院	100.00%	4.03	书法学	100.00%	4.20
			中国画	100.00%	4.04
			壁画	100.00%	3.80
工艺美术学院	100.00%	3.71	工艺美术	100.00%	3.78
			陶瓷艺术设计	100.00%	3.67
建筑艺术设计学院	100.00%	3.79	环境艺术设计	100.00%	4.05

二级学院名称	工作胜任度		专业名称	工作胜任度	
			建筑艺术设计	100.00%	3.79
			景观艺术设计	100.00%	3.60
			装饰艺术设计	100.00%	3.58
绘画艺术学院	100.00%	3.76	<i>材料与油画修复</i>	<i>100.00%</i>	<i>4.00</i>
			油画	100.00%	4.00
			插画	100.00%	3.79
			书籍装帧艺术	100.00%	3.75
			版画	100.00%	3.63
			水彩	100.00%	3.65
艺术与人文学院	100.00%	3.82	<i>美术史</i>	<i>100.00%</i>	<i>3.80</i>
			<i>艺术管理与策划</i>	<i>100.00%</i>	<i>3.83</i>
美术教育学院	100.00%	3.94	美术教育	96.30%	4.00
			艺术教育	100.00%	3.78
雕塑与公共艺术学院	100.00%	3.93	雕塑	100.00%	3.97
			公共雕塑	100.00%	3.83
工业设计学院	99.24%	3.86	产品设计	100.00%	3.94
			产品设计（染织艺术设计）	100.00%	3.65
			工业设计	100.00%	3.89
			服装与服饰设计	96.43%	3.89
视觉艺术设计学院	99.21%	3.75	动画	100.00%	3.83
			展示艺术设计	100.00%	3.73
			数字媒体艺术	100.00%	3.87
			艺术与科技	100.00%	3.54
			视觉传达设计	100.00%	3.78
			会展艺术设计	88.89%	3.33
跨媒体艺术学院	97.56%	3.73	实验艺术	100.00%	3.69
			摄影与数码艺术	100.00%	3.73
			影视摄影与制作	94.12%	3.76
本校平均水平	99.48%	3.82	-	-	-

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

（五）职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

职业能力总体满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，98.45% 的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.78 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。



图 4-11 2021 届毕业生职业能力总体满足度分布

分二级学院（专业）职业能力满足度：分二级学院来看，毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度较高的二级学院是中国画学院、工艺美术学院、绘画艺术学院和雕塑与公共艺术学院，满足度均达到了 100.00%；分专业来看，毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度较高的专业是书法学、中国画等专业，均达到了 100.00%，较低的专业是艺术教育（77.78%，3.33 分）

表 4-5 2021 届各二级学院及专业毕业生职业能力总体满足度分布

二级学院名称	职业能力总体满足度		专业名称	职业能力总体满足度	
中国画学院	100.00%	3.82	书法学	100.00%	4.20
			中国画	100.00%	3.83
			壁画	100.00%	3.40
工艺美术学院	100.00%	3.76	工艺美术	100.00%	3.78
			陶瓷艺术设计	100.00%	3.75
绘画艺术学院	100.00%	3.72	材料与油画修复	100.00%	4.00
			书籍装帧艺术	100.00%	3.88
			版画	100.00%	3.75
			油画	100.00%	3.73

二级学院名称	职业能力总体满足度		专业名称	职业能力总体满足度	
			水彩	100.00%	3.70
			插画	100.00%	3.50
雕塑与公共艺术学院	100.00%	3.85	雕塑	100.00%	3.86
			公共雕塑	100.00%	3.83
视觉艺术设计学院	99.21%	3.75	动画	100.00%	3.87
			展示艺术设计	100.00%	3.82
			艺术与科技	100.00%	3.77
			视觉传达设计	100.00%	3.75
			会展艺术设计	100.00%	3.56
			数字媒体艺术	96.67%	3.7
工业设计学院	98.48%	3.82	产品设计	100.00%	3.91
			服装与服饰设计	100.00%	3.89
			工业设计	100.00%	3.67
			产品设计（染织艺术设计）	93.55%	3.61
建筑艺术设计学院	98.41%	3.83	装饰艺术设计	100.00%	3.89
			环境艺术设计	100.00%	3.80
			景观艺术设计	100.00%	3.60
			建筑艺术设计	94.74%	3.84
跨媒体艺术学院	95.12%	3.59	摄影与数码艺术	100.00%	3.82
			影视摄影与制作	94.12%	3.59
			实验艺术	92.31%	3.38
美术教育学院	94.44%	3.92	美术教育	100.00%	4.11
			艺术教育	77.78%	3.33
艺术与人文学院	90.91%	3.64	美术史	100.00%	4.00
			艺术管理与策划	83.33%	3.33
本校平均水平	98.45%	3.78	-	-	-

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

各项职业能力满足度：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：除专业能力外，毕业生各项“软技能”对目前工作需求的满足度也均处于较高水平。其中自学能力（3.88 分）、动手能力（3.87 分）、实干与执行能力（3.87 分）、团队协作（3.87 分）、组织与协调能力（3.85 分）的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平。

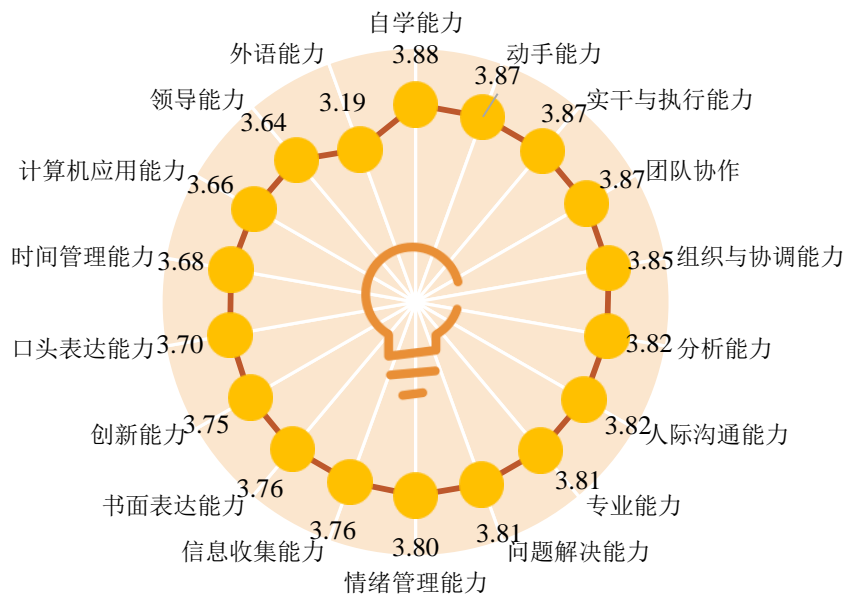


图 4-12 2021 届毕业生各项职业能力的满足度分布（5 分制）

三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。具体内容如下所示。

总体工作满意度：毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现了满意就业。学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 97.41%，处于较高水平；其中对工作内容和职业发展前景的满意度相对较高，均为 97.58%。

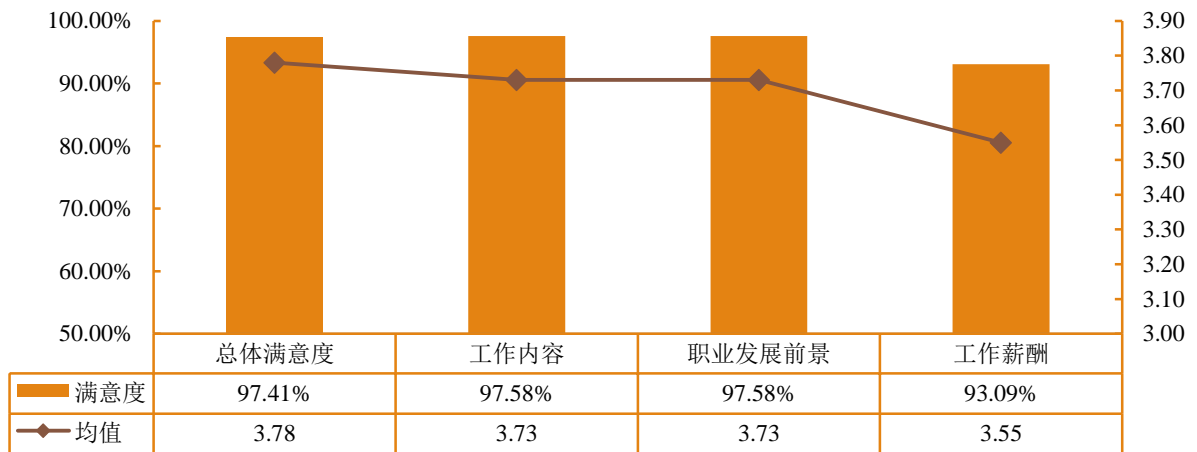


图 4-13 2021 届毕业生对工作满意度的评价

分二级学院（专业）工作满意度：分二级学院来看，毕业生对目前工作总体满意度较高的二级学院是工艺美术学院、建筑艺术设计学院等，均达到了 100.00%；分专业来看，毕业生对目前工作总体满意度较高的专业是工艺美术、陶瓷艺术设计等专业，均达到了 100.00%，较低的专业是壁画（60.00%）。

表 4-6 2021 届各二级学院及专业毕业生工作总体满意度分布

二级学院名称	工作总体满意度		专业名称	工作总体满意度	
工艺美术学院	100.00%	3.71	工艺美术	100.00%	3.78
			陶瓷艺术设计	100.00%	3.67
建筑艺术设计学院	100.00%	3.89	景观艺术设计	100.00%	4.00
			装饰艺术设计	100.00%	3.95
			建筑艺术设计	100.00%	3.89
			环境艺术设计	100.00%	3.80
视觉艺术设计学院	100.00%	3.91	展示艺术设计	100.00%	4.00
			数字媒体艺术	100.00%	3.97
			动画	100.00%	3.96
			会展艺术设计	100.00%	3.89
			视觉传达设计	100.00%	3.88
艺术与人文学院	100.00%	3.73	艺术与科技	100.00%	3.77
			美术史	100.00%	4.00
工业设计学院	97.73%	3.84	艺术管理与策划	100.00%	3.50
			工业设计	100.00%	4.22
			服装与服饰设计	100.00%	3.82
			总体	97.73%	3.84

二级学院名称	工作总体满意度		专业名称	工作总体满意度	
			产品设计	96.88%	3.88
跨媒体艺术学院	97.56%	3.61	影视摄影与制作	100.00%	3.59
			摄影与数码艺术	100.00%	3.55
			实验艺术	92.31%	3.69
			雕塑与公共艺术学院	97.56%	3.78
公共雕塑	91.67%	3.67			
绘画艺术学院	95.95%	3.58	<i>材料与油画修复</i>	<i>100.00%</i>	<i>4.00</i>
			书籍装帧艺术	100.00%	3.75
			油画	100.00%	3.36
			水彩	95.65%	3.61
			插画	92.86%	3.50
			版画	87.50%	3.50
美术教育学院	94.44%	3.69	美术教育	96.30%	3.78
			艺术教育	88.89%	3.44
中国画学院	85.29%	3.56	书法学	100.00%	4.20
			中国画	87.50%	3.58
			壁画	60.00%	2.80
本校平均水平	97.41%	3.78	-	-	-

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

四、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：为实现供需畅通对接，针对密切合作的用人单位调查了解其对我校毕业生工作表现的评价，如下图所示：96.26%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

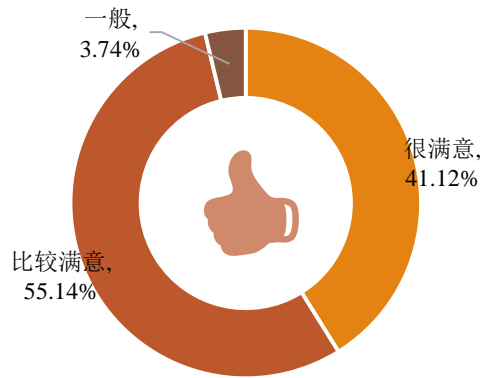


图 4-14 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：用人单位认为工作中较为重要的能力位居前五位的依次为专业能力、创新能力、问题解决能力、动手能力和计算机应用能力。与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2021 届毕业生专业能力、创新能力优势较强的占比相对较高；可见学校毕业生能力素质结构与社会需求相契合。

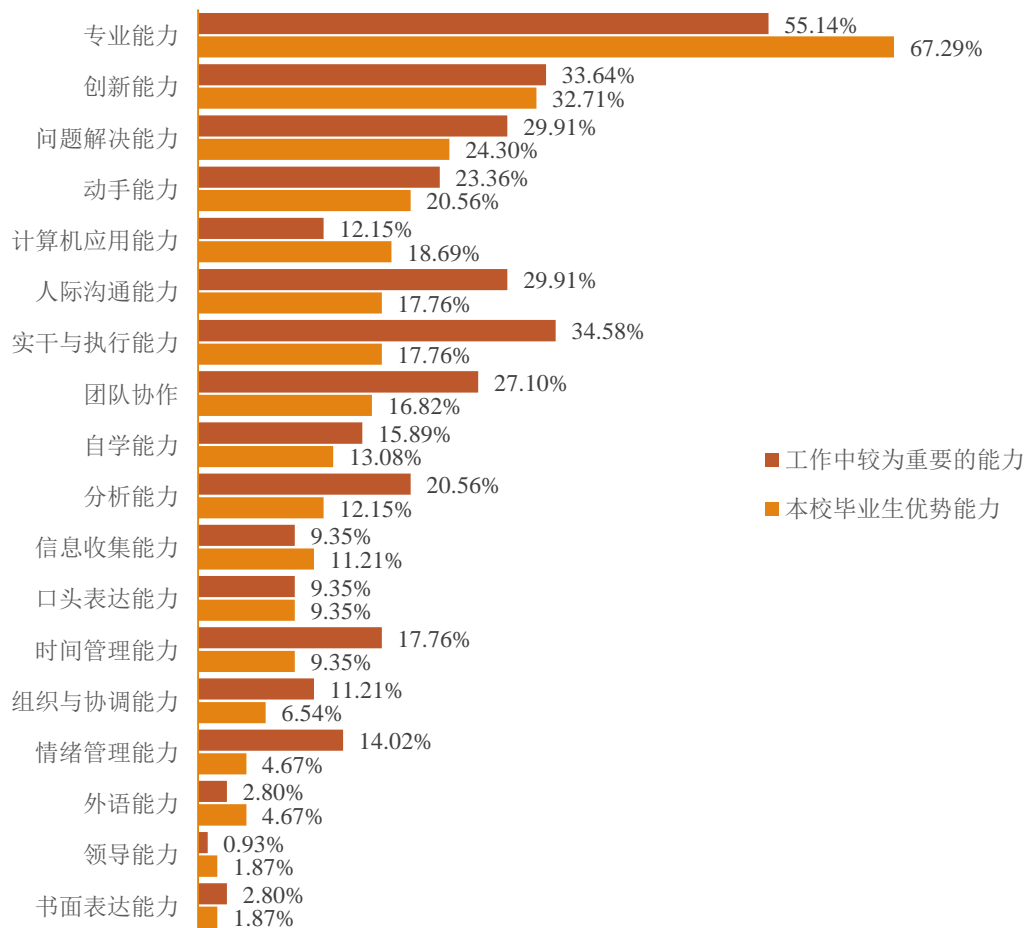


图 4-15 用人单位对本校毕业生就业能力素质评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

FIVE

就业发展趋势分析

05



一、毕业去向落实率发展趋势

疫情防控常态化下，加之毕业生体量持续增加（2021 届全国普通高校毕业生规模达 909 万人，再创历史新高）和国内国外就业大环境的叠加影响，稳就业仍高位承压。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，构建长效机制，完善工作体系，多措并举力促毕业生就业数量高位稳定。如下图所示，学校近五届毕业生就业情况良好，毕业去向落实率始终保持在 91.00% 以上；其中风景园林、书法学、产品设计和影视摄影与制作专业的毕业生毕业去向落实率达到了 100.00%，实现了完全就业。

毕业生就业局势保持高位稳定，与学校创新方式，畅通渠道、统筹供需，分层分类推进毕业生就业市场建设密切相关；同时，新就业形态的产生与灵活就业政策倾斜力度的加强，灵活就业（依靠专业知识技能获取收入的自由职业者）在稳住本校毕业生就业“基本盘”方面也发挥着重要作用。此外，学校积极强化就业引导与帮扶、全力开发落实政策性就业岗位，鼓励毕业生自主创业和参加创新创业活动；并且针对离校还未落实去向群体，学校也将持续提供不断线的就业服务，力促毕业生充分就业。

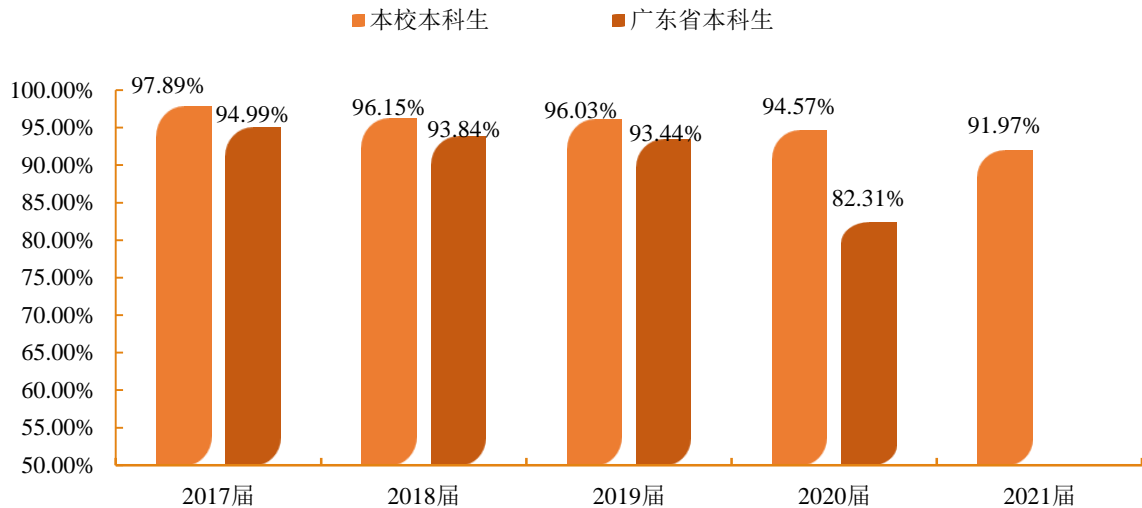


图 5-1 2017-2021 届毕业生毕业去向落实率分布

注：2017-2020 届数据来源于《广州美术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于广州美术学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止到 2021 年 8 月 31 日）；广东省数据来源于 2017-2021 年各院校及各专业学科中类毕业生初次就业情况。

二、毕业生服务区域经济发展趋势

随着“一带一路”“粤港澳大湾区”国家战略的深入实施，广东省就业吸纳力和人才吸引力逐渐增强。如下图所示，近六届毕业生流向珠三角地区就业的比例均处于 86.00% 以上，广州市就业比例均处于 54.00% 以上；此外，近两届毕业生流向粤港澳大湾区就业的占比均在 90.00% 以上。这一地区流向与学校办学定位相契合，依托广东优势，立足粤港澳大湾区，积极参与和融入国家及区域经济文化建设。

与此同时，“十四五”规划纲要提出要积极稳妥推进粤港澳大湾区建设，加强粤港澳产学研协同发展，完善广深港、广珠澳科技创新走廊和深港河套、粤澳横琴科技创新极点“两廊两点”架构体系。为促进毕业生更好服务区域经济建设与发展，学校将继续结合学校特色和区域发展需求，深化产学研合作力度，巩固建设粤港澳大湾区人才高地。

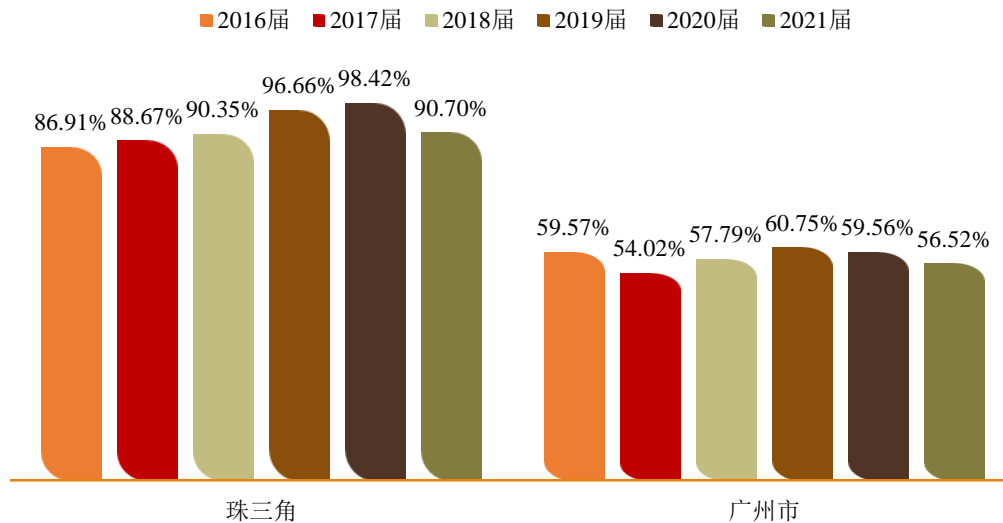


图 5-2 2016-2021 届毕业生就业地区对比分析

注：2016-2020 届数据来源于《广州美术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于广州美术学院就业信息管理系统（截止到 2021 年 8 月 31 日）。

三、毕业生行业流向发展趋势

学校主动适应区域产业发展的需求，逐步调整并优化学科专业设置，依托体系完整的美术与设计专业集群，促进广东省新型文化业态培育和文化产业高质量发展。如下图所示，毕业生行业领域集中于第三产业（服务业），覆盖了文化艺术业、软件和信息技术服务业、教育等多个领域；其中文化艺术领域较去年同期上浮 2.30 个百分点，这一结构与学校专业特色及培养定位相符。此外，为响应创新驱动发展战略，学校也将积极发挥办学优势，持续深化教学内涵改革，强化科技与文化融合，培养创新复合型人才，助力文化事业和文化产业高质量发展。

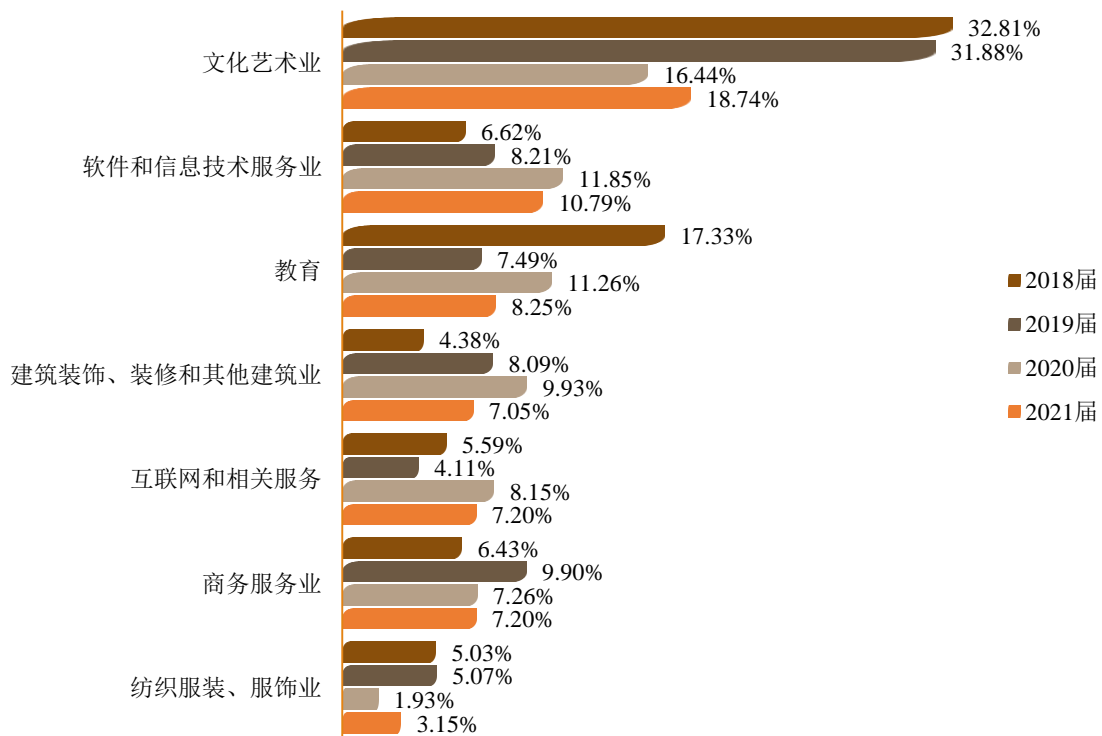


图 5-3 2018-2021 届毕业生主要就业行业对比分析

注：2018-2020 届数据来源于《广州美术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于广州美术学院就业信息管理系统（截止到 2021 年 8 月 31 日）。

四、毕业生就业质量发展趋势

学校作为华南及粤港澳大湾区唯一一所独立建制的高等美术学府，持续关注社会需求，以美术与设计创新能力培养为重点，以艺术学理论与人文教育为支撑，多学科交叉融合，产学研联动，人才培养质量稳步提升，进而增强了毕业生的择业竞争力和社会需求的契合度：近五届毕业生的专业相关度均在 87% 以上；近四届毕业生的工作总体满意度均处于 96% 以上。此外，用人单位对毕业生的满意度均处于 91.00% 以上，其中对毕业生专业能力和创新能力等方面的认可度相对较高。

表 5-1 2017-2021 届毕业生就业质量情况

就业质量	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
专业相关度	87.73%	91.28%	88.82%	90.32%	87.74%
工作满意度	-	99.06%	96.53%	96.28%	97.41%
用人单位满意度	-	97.59%	91.95%	97.75%	96.26%

注：2019-2020 届数据来源于《广州美术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于第三方结构——2021 届毕业生就业与培养质量调查、2021 届毕业生用人单位调查。

SIX

对教育教学的反馈

06

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、任课教师满意度、实践教学满意度、专业课满足度和专业知识掌握度）、母校就业创业服务工作的评价及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。



图 6-1 对教育教学的反馈指标体系

一、毕业生对教育教学的反馈⁴

（一）毕业生综合评价

母校的满意度和推荐度：2021 届毕业生对母校的满意度为 96.20%，总体满意度较高。73.03%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，22.70%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 4.27%的毕业生表示不愿意推荐母校。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

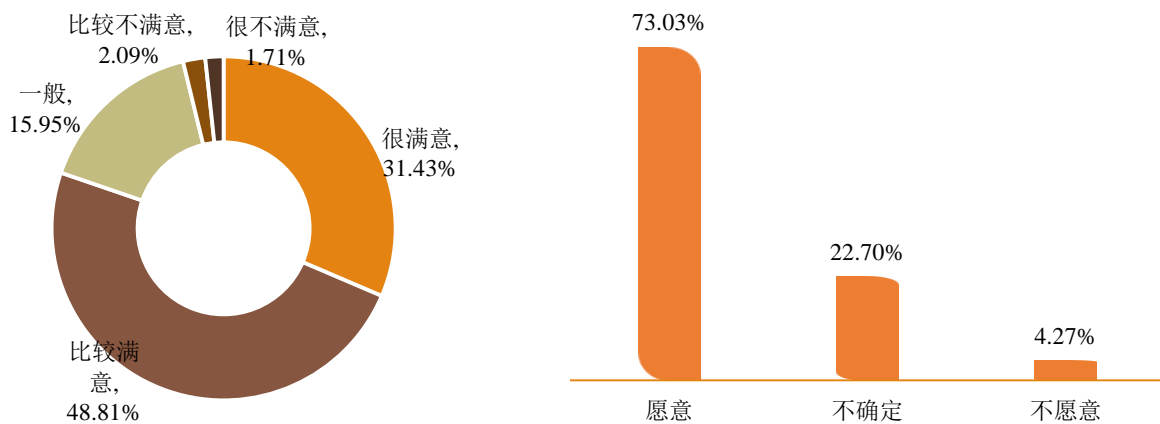


图 6-2 2021 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（67.22%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（52.67%）和“加深了对社会和世界的认识”（48.11%）的占比相对较高。

⁴ 此模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

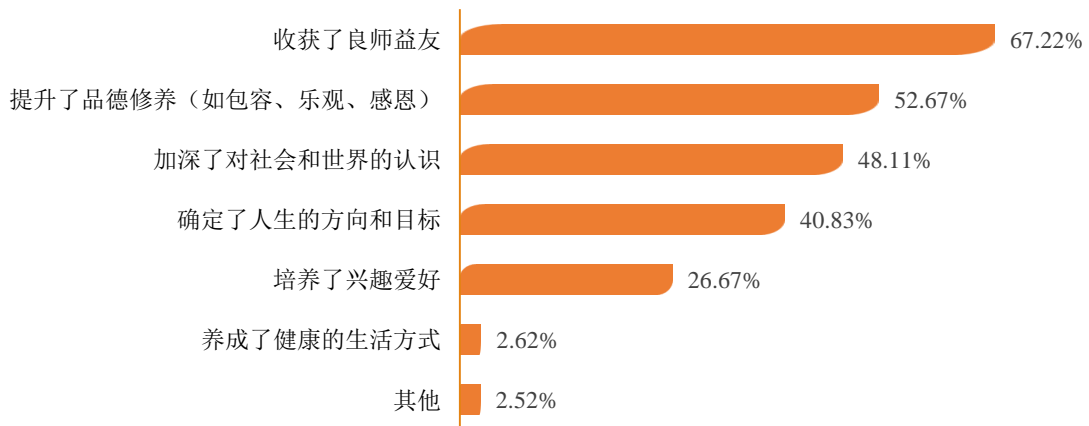


图 6-3 2021 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

（二）教育教学总体评价

母校教育教学的总体满意度：2021 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 94.97%，均值为 3.93 分（5 分制），处于“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

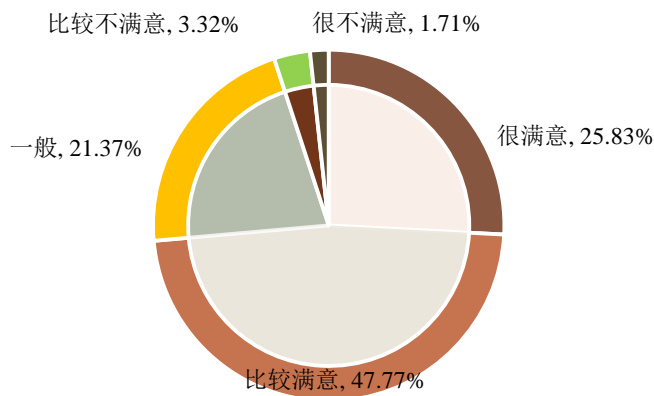


图 6-4 2021 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

分二级学院（专业）教育教学的总体满意度：毕业生对母校教育教学总体满意度较高的二级学院是艺术与人文学院（98.08%，4.02 分）、工艺美术学院（97.50%，4.15 分），处于“比较满意”水平；分专业来看，毕业生对母校教育教学总体满意度较高的专业是美术史、工艺美术等专业（均为 100.00%）。

表 6-1 2021 届各二级学院及专业毕业生教育教学总体满意度分布

二级学院名称	教育教学总体满意度		专业名称	教育教学总体满意度	
艺术与人文学院	98.08%	4.02	美术史	100.00%	4.00
			艺术管理与策划	96.00%	4.04
工艺美术学院	97.50%	4.15	工艺美术	100.00%	4.28
			陶瓷艺术设计	95.45%	4.05
工业设计学院	96.67%	4.00	产品设计	99.03%	4.11
			产品设计（染织艺术设计）	97.56%	4.02
			服装与服饰设计	95.56%	3.87
			工业设计	85.71%	3.76
绘画艺术学院	96.08%	3.98	材料与油画修复	100.00%	4.17
			书籍装帧艺术	100.00%	4.38
			插画	100.00%	3.88
			水彩	95.35%	3.91
			版画	94.74%	3.89
			油画	91.89%	3.89
中国画学院	95.65%	4.14	中国画	97.50%	4.43
			壁画	93.75%	3.63
			书法学	92.31%	3.92
建筑艺术设计学院	95.61%	3.84	建筑艺术设计	97.50%	3.8
			环境艺术设计	97.22%	4.00
			景观艺术设计	93.75%	3.81
			装饰艺术设计	90.91%	3.68
视觉艺术设计学院	94.65%	3.93	数字媒体艺术	100.00%	4.31
			艺术与科技	100.00%	4.27
			展示艺术设计	100.00%	4.1
			会展艺术设计	100.00%	4
			动画	89.29%	3.29
			视觉传达设计	87.93%	3.78
跨媒体艺术学院	93.59%	3.95	摄影与数码艺术	96.15%	4.15
			实验艺术	96.00%	4.16
			影视摄影与制作	88.89%	3.56
雕塑与公共艺术学院	90.14%	3.68	雕塑	91.84%	3.73
			公共雕塑	86.36%	3.55
美术教育学院	89.87%	3.57	美术教育	96.61%	3.81

二级学院名称	教育教学总体满意度		专业名称	教育教学总体满意度	
			艺术教育	70.00%	2.85
本校平均水平	94.97%	3.93	-	-	-

教育教学需改进的方面：进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，毕业生认为“课程内容和教学适应社会需求”的占比相对较高，其次为“强化专业实践教学环节”、“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面。

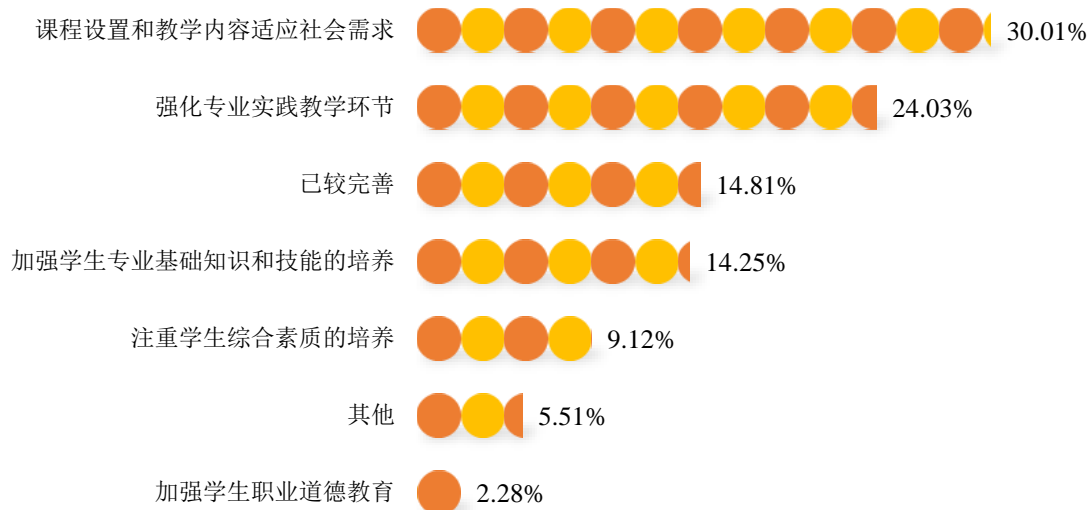


图 6-5 2021 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

（三）专业课程评价

专业课满足度及专业知识掌握度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2021 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 89.17%。从专业知识掌握度来看，58.41%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，39.60%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有不足 2.00%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.67 分，偏向“比较好”水平。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

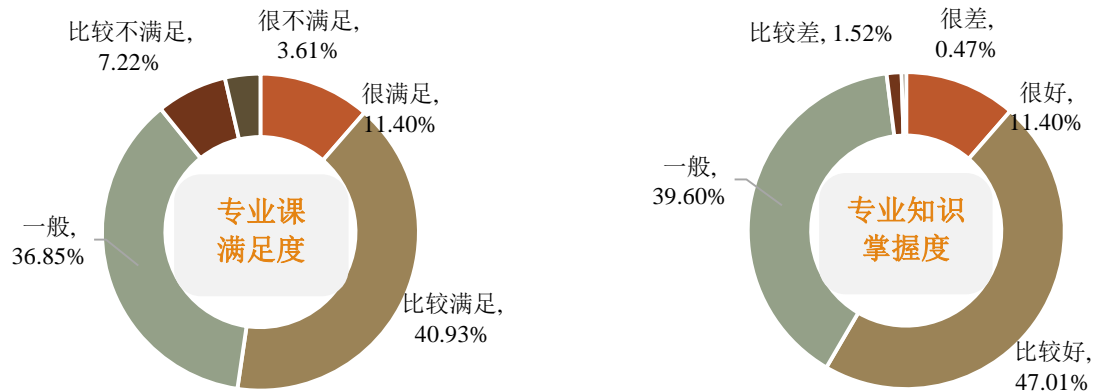


图 6-6 专业课对工作/学习的满足度和毕业生专业知识掌握度

注：满意度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”/“很差”，5=“很满足”/“很好”）计算其均值。

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和 \neq 100.00%。

分二级学院（专业）专业课满意度：分二级学院来看，毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度较高的二级学院是视觉艺术设计学院（95.19%，3.64 分）、工业设计学院（93.33%，3.55 分）；分专业来看，毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度较高的专业为书籍装帧艺术（100.00%，3.75 分），较低的专业是艺术教育（60.00%，2.70 分）。

表 6-2 2021 届各二级学院及专业毕业生专业课满意度分布

二级学院名称	专业课满意度		专业名称	专业课满意度	
视觉艺术设计学院	95.19%	3.64	数字媒体艺术	97.22%	3.81
			视觉传达设计	96.55%	3.64
			艺术与科技	96.15%	3.85
			展示艺术设计	95.00%	3.55
			动画	92.86%	3.39
			会展艺术设计	89.47%	3.47
工业设计学院	93.33%	3.55	服装与服饰设计	97.78%	3.53
			产品设计	94.17%	3.60
			工业设计	90.48%	3.67
			产品设计（染织艺术设计）	87.80%	3.39
建筑艺术设计学院	90.35%	3.54	建筑艺术设计	95.00%	3.43
			环境艺术设计	91.67%	3.78
			装饰艺术设计	86.36%	3.50

二级学院名称	专业课满足度		专业名称	专业课满足度	
			景观艺术设计	81.25%	3.31
绘画艺术学院	86.93%	3.46	书籍装帧艺术	100.00%	3.75
			水彩	90.70%	3.44
			油画	86.49%	3.59
			版画	84.21%	3.37
			材料与油画修复	83.33%	3.67
			插画	70.83%	3.04
			雕塑与公共艺术学院	85.92%	3.44
		公共雕塑	77.27%	3.18	
中国画学院	85.51%	3.62	中国画	90.00%	3.78
			书法学	84.62%	3.69
			壁画	75.00%	3.19
美术教育学院	84.81%	3.29	美术教育	93.22%	3.49
			艺术教育	60.00%	2.70
艺术与人文学院	84.62%	3.31	美术史	85.19%	3.44
			艺术管理与策划	84.00%	3.16
跨媒体艺术学院	83.33%	3.32	摄影与数码艺术	92.31%	3.77
			影视摄影与制作	81.48%	3.22
			实验艺术	76.00%	2.96
工艺美术学院	82.50%	3.35	工艺美术	88.89%	3.44
			陶瓷艺术设计	77.27%	3.27
本校平均水平	89.17%	3.49	-	-	-

分二级学院（专业）专业知识掌握度：分二级学院来看，毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度较高的二级学院是视觉艺术设计学院、绘画艺术学院，均处于 99.00% 以上；分专业来看，毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度较高的专业是艺术与科技、会展艺术设计等专业，均为 100.00%。

表 6-3 2021 届各二级学院及专业毕业生专业知识掌握度分布

二级学院名称	专业知识掌握度		专业名称	专业知识掌握度	
视觉艺术设计学院	100.00%	3.67	艺术与科技	100.00%	3.81
			会展艺术设计	100.00%	3.79
			数字媒体艺术	100.00%	3.75
			展示艺术设计	100.00%	3.70
			视觉传达设计	100.00%	3.62

二级学院名称	专业知识掌握度		专业名称	专业知识掌握度	
			动画	100.00%	3.43
绘画艺术学院	99.35%	3.76	油画	100.00%	4.03
			材料与油画修复	100.00%	3.83
			书籍装帧艺术	100.00%	3.75
			版画	100.00%	3.68
			水彩	100.00%	3.67
			插画	95.83%	3.58
			中国美术学院	98.55%	3.84
			中国画	100.00%	3.90
			壁画	93.75%	3.44
建筑艺术设计学院	98.25%	3.65	装饰艺术设计	100.00%	3.64
			建筑艺术设计	100.00%	3.53
			环境艺术设计	97.22%	3.86
			景观艺术设计	93.75%	3.50
工业设计学院	98.10%	3.70	工业设计	100.00%	3.86
			服装与服饰设计	100.00%	3.71
			产品设计（染织艺术设计）	97.56%	3.56
			产品设计	97.09%	3.72
艺术与人文学院	98.08%	3.56	艺术管理与策划	100.00%	3.48
			美术史	96.30%	3.63
工艺美术学院	97.50%	3.75	工艺美术	100.00%	3.78
			陶瓷艺术设计	95.45%	3.73
跨媒体艺术学院	96.15%	3.51	影视摄影与制作	96.30%	3.44
			摄影与数码艺术	96.15%	3.58
			实验艺术	96.00%	3.52
雕塑与公共艺术学院	95.77%	3.69	雕塑	100.00%	3.73
			公共雕塑	86.36%	3.59
美术教育学院	93.67%	3.51	美术教育	94.92%	3.59
			艺术教育	90.00%	3.25
本校平均水平	98.01%	3.67	-	-	-

（四）实践教学评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生

对母校实践教学环节的满意度评价相对较高,90.98%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平,均值为3.60分(5分制),偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

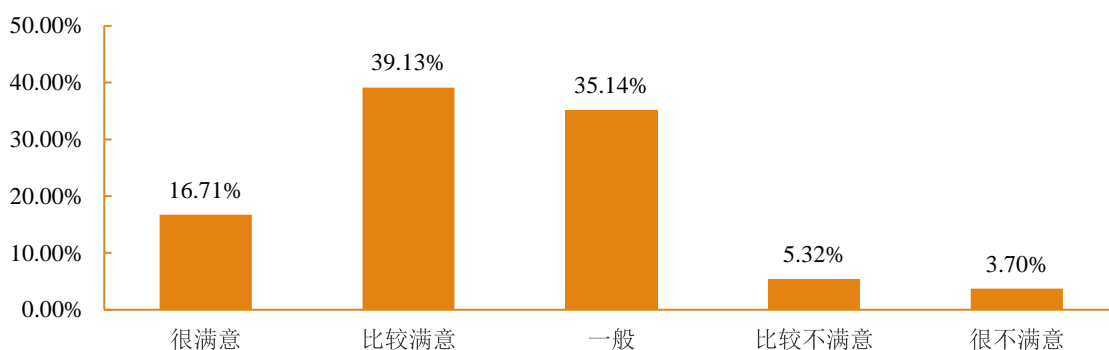


图 6-7 2021 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注:满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分(“很满意”=5分,“很不满意”=1分),计算其均值。

分二级学院来看,毕业生对母校实践教学总体满意度较高的二级学院是工艺美术学院(95.00%,3.85分)、工业设计学院(94.76%,3.67分);分专业来看,毕业生对母校实践教学总体满意度较高的专业是书法学、展示艺术设计等专业,均达到了100.00%,较低的专业是影视摄影与制作(74.07%,3.22分)。

表 6-4 2021 届各二级学院及专业毕业生实践教学总体满意度分布

二级学院名称	实践教学总体满意度		专业名称	实践教学总体满意度	
工艺美术学院	95.00%	3.85	陶瓷艺术设计	95.45%	3.82
			工艺美术	94.44%	3.89
工业设计学院	94.76%	3.67	产品设计	96.12%	3.73
			服装与服饰设计	95.56%	3.60
			产品设计(染织艺术设计)	95.12%	3.71
			工业设计	85.71%	3.48
中国画学院	92.75%	3.77	书法学	100.00%	4.00
			中国画	95.00%	3.95
			壁画	81.25%	3.13
视觉艺术设计学院	92.51%	3.62	展示艺术设计	100.00%	3.95
			艺术与科技	96.15%	3.96
			视觉传达设计	94.83%	3.6

二级学院名称	实践教学总体满意度		专业名称	实践教学总体满意度	
			数字媒体艺术	94.44%	3.81
			会展艺术设计	84.21%	3.42
			动画	82.14%	3.00
绘画艺术学院	99.35%	3.76	材料与油画修复	100.00%	4.17
			书籍装帧艺术	95.83%	3.83
			版画	94.74%	3.58
			油画	91.89%	3.76
			插画	91.67%	3.46
			水彩	86.05%	3.44
美术教育学院	91.14%	3.54	美术教育	94.92%	3.69
			艺术教育	80.00%	3.10
建筑艺术设计学院	89.47%	3.52	景观艺术设计	93.75%	3.56
			装饰艺术设计	90.91%	3.36
			环境艺术设计	88.89%	3.72
			建筑艺术设计	87.50%	3.40
艺术与人文学院	86.54%	3.46	艺术管理与策划	92.00%	3.52
			美术史	81.48%	3.41
雕塑与公共艺术学院	84.51%	3.42	雕塑	85.71%	3.47
			公共雕塑	81.82%	3.32
跨媒体艺术学院	83.33%	3.44	摄影与数码艺术	92.31%	3.73
			实验艺术	84.00%	3.36
			影视摄影与制作	74.07%	3.22
本校平均水平	90.98%	3.60	-	--	-

（五）任课教师评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2021 届毕业生对任课教师总体的满意度为 96.11%，均值为 3.99 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 96.20%，对任课教师教学方式方法的满意度为 95.35%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 94.97%，对任课教师教学内容的满意度为 94.68%。

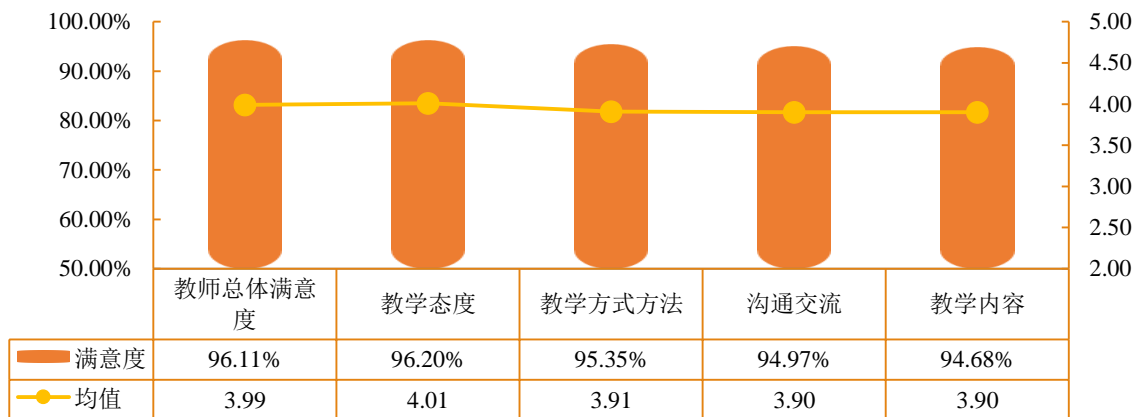


图 6-8 2021 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

分二级学院来看，毕业生对母校任课教师总体满意度较高的二级学院是工艺美术学院和艺术与人文学院，均达到了 100.00%；分专业来看，毕业生对母校任课教师总体满意度较高的专业是工艺美术、陶瓷艺术设计等专业，均达到了 100.00%。

表 6-5 2021 届各二级学院及专业毕业生任课教师总体满意度分布

二级学院名称	任课教师总体满意度		专业名称	任课教师总体满意度	
工艺美术学院	100.00%	4.20	工艺美术	100.00%	4.39
			陶瓷艺术设计	100.00%	4.05
艺术与人文学院	100.00%	4.33	美术史	100.00%	4.48
			艺术管理与策划	100.00%	4.16
工业设计学院	99.05%	4.05	工业设计	100.00%	4.10
			服装与服饰设计	100.00%	4.00
			产品设计（染织艺术设计）	100.00%	3.98
			产品设计	98.06%	4.09
绘画艺术学院	97.39%	4.20	书籍装帧艺术	100.00%	4.38
			材料与油画修复	100.00%	4.00
			水彩	100.00%	4.35
			版画	100.00%	4.21
			插画	100.00%	4.17
			油画	89.19%	3.97
建筑艺术设计学院	97.37%	3.93	建筑艺术设计	100.00%	4.00
			景观艺术设计	100.00%	3.81
			环境艺术设计	97.22%	4.06

二级学院名称	任课教师总体满意度		专业名称	任课教师总体满意度	
			装饰艺术设计	90.91%	3.68
中国画学院	95.65%	4.22	中国画	100.00%	4.55
			书法学	92.31%	4.15
			壁画	87.50%	3.44
			雕塑	95.92%	3.86
雕塑与公共艺术学院	94.37%	3.92	公共雕塑	90.91%	4.05
			摄影与数码艺术	100.00%	4.08
跨媒体艺术学院	93.59%	3.83	实验艺术	96.00%	3.80
			影视摄影与制作	85.19%	3.63
			艺术与科技	100.00%	4.08
视觉艺术设计学院	93.58%	3.76	会展艺术设计	100.00%	3.95
			数字媒体艺术	97.22%	3.92
			展示艺术设计	95.00%	4.00
			动画	89.29%	3.21
			视觉传达设计	87.93%	3.66
			美术教育	96.61%	3.97
美术教育学院	89.87%	3.75	艺术教育	70.00%	3.10
			本校平均水平	96.11%	3.99

（六）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上，其中“招聘信息发布”（97.87%）、“校园招聘会、宣讲会”（96.99%）的满意度相对较高。

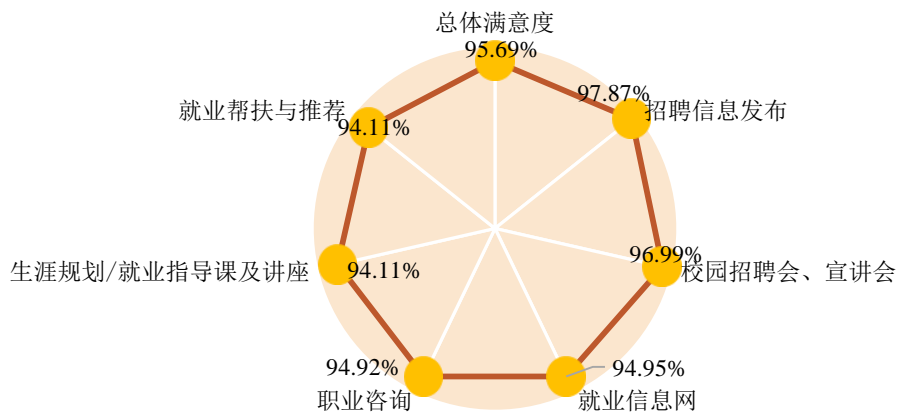


图 6-9 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、发布招聘需求与薪资信息和直接介绍工作。

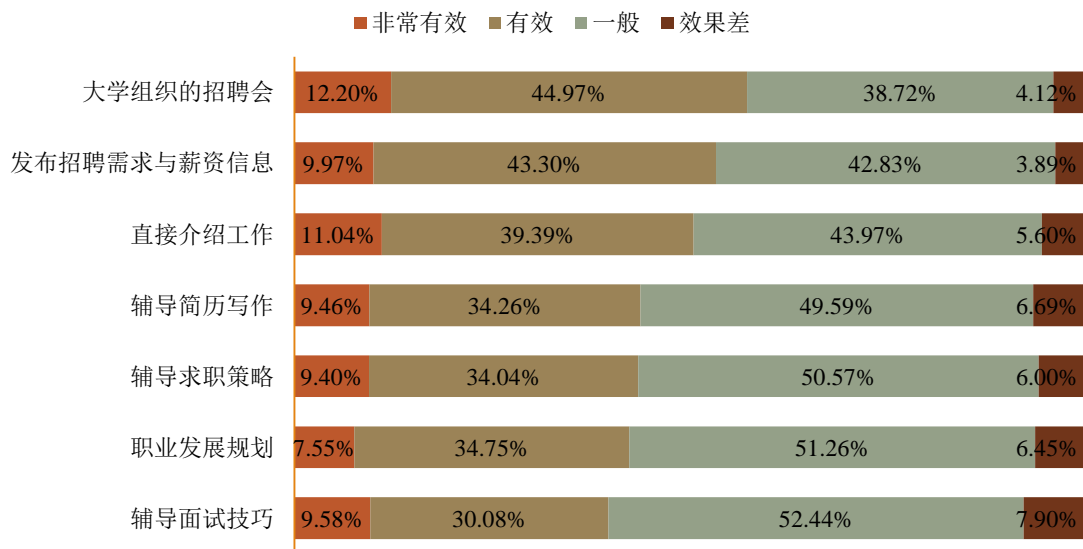


图 6-10 2021 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 94.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 95.33%。

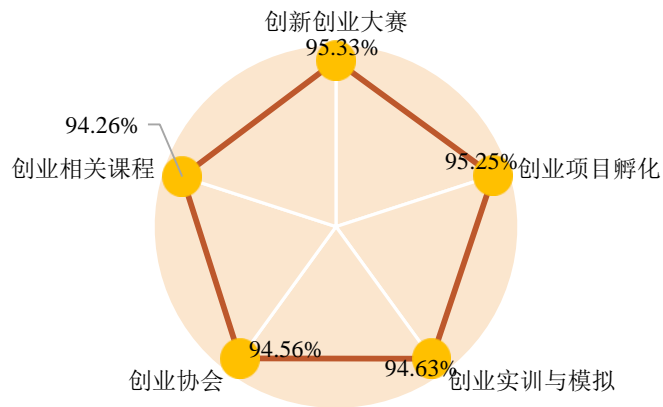


图 6-11 2021 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

（七）管理服务评价

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等），评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2021 届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 93.73%、对生活服务的满意度为 92.40%、对学习资源服务的满意度为 95.63%。



图 6-12 2021 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

二、用人单位对学校人才培养的评价⁵

用人单位对学校人才培养工作的满意度：96.26%的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，反馈本校人才培养应继续“强化专业实习实践教学环节”的占比相对较高，其次为“注重学生综合素质的培养”“课程设置和教学内容适应社会需求”。

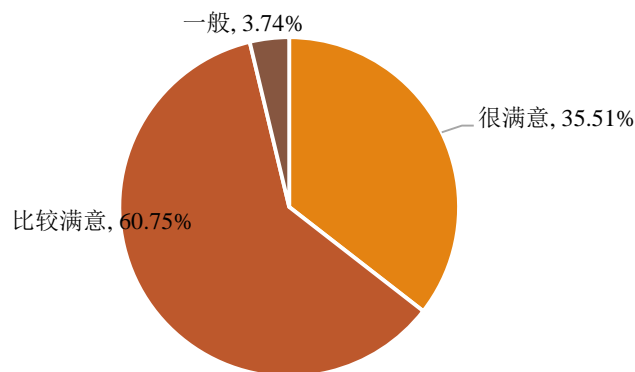


图 6-13 用人单位对学校人才培养工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

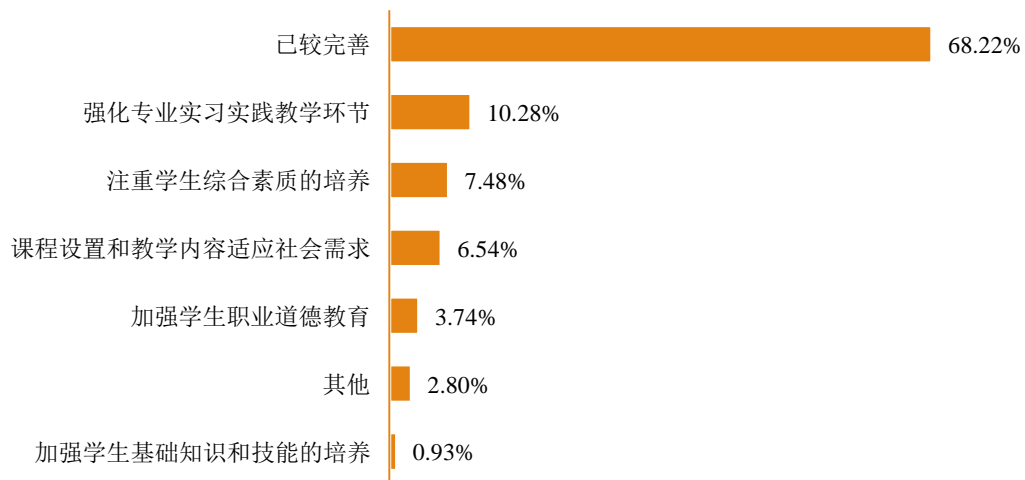


图 6-14 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

⁵ 此模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 42.06%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，53.27%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

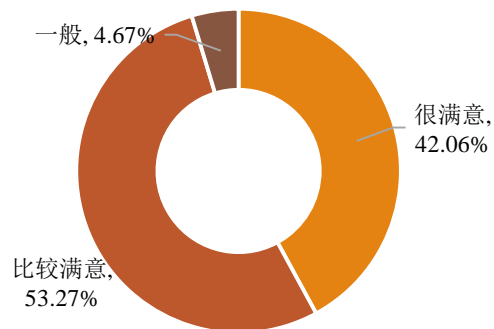


图 6-15 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

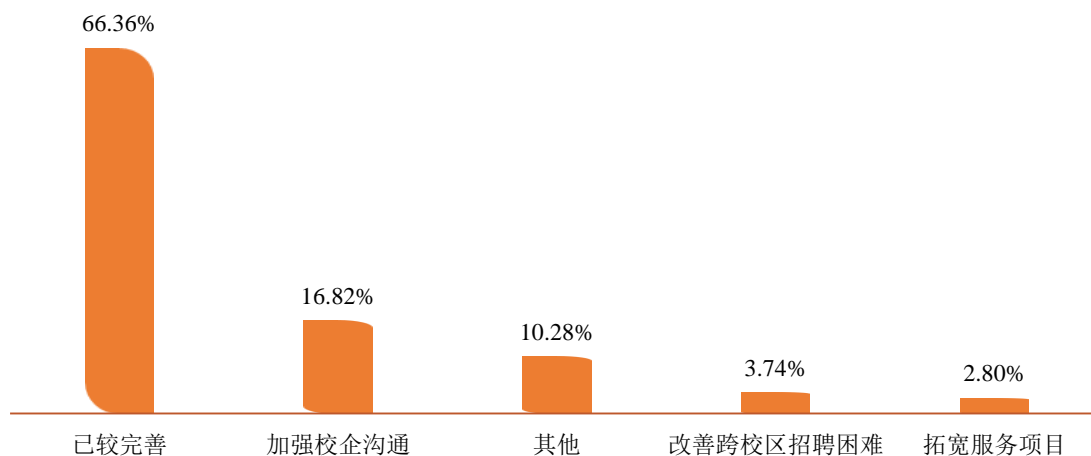


图 6-16 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

建立招生-培养-就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。随着毕业生规模持续增长，疫情防控常态化和经济下行压力加大，毕业生就业形势更加严峻；为了保障毕业生稳就业、更高质量和更充分就业，学校坚持深化教学内涵，以整体就业指标

为导向、以学生个体就业目标为中心、建立健全外部评价反馈机制，合理设置人才培养方案，不断提升人才培养质量。

（一）对招生和专业设置的反馈

毕业生“就业质量”和“发展质量”不仅关系到社会的和谐稳定，更加关系到高校人才培养目标的顺利实现。随着目前疫情防控常态化，在中国高等教育从规模扩张发展到注重质量的新阶段，通过对就业状况的监测与分析，从社会需求的角度来进一步完善人才培养方案。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、毕业去向落实率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

（二）对教育教学的反馈

学校坚持多元化人才培养，落实立德树人根本任务。调研结果显示，毕业生对母校的满意度为 96.20%，对母校的推荐度为 73.03%，对教育教学的总体满意度为 94.97%，用人单位对学校人才培养感到很满意和比较满意的占比为 96.26%；毕业生认为母校教育教学需改进的方面主要为“课程设置和教学内容适应社会需求”、“强化专业实践教学环节”、“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面，用人单位认为学校人才培养需改进的方面主要为“强化专业实习实践教学环节”、“注重学生综合素质的培养”和“课程设置和教学内容适应社会需求”等方面。

同时，在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，新技术、新业态、新模式、新产业为代表的新经济蓬勃发展，对高校人才培养提出了新的期望与要求，为培养出具有创新精神和创新能力、实践能力的拔尖创新人才，促

进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：1.优化教学内容与课程体系，重视学生综合能力养成。推进课程改革，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，将创新创业能力和实践能力培养融入课程体系。并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。2.强化科研育人，建立科教融合、相互促进的协同培养机制，促进知识学习与科学研究、能力培养的有机结合。推进实践育人，积极构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，拓展实践实习基地的数量、类型和层次，优化实践环境，在教学实践过程中通过开展各类活动，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题。3.突出质量水平，创新教育教学方法。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。同时，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，推进信息化实践教学，充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。

（三）对就业创业工作的反馈

调查结果显示：2021 届毕业生对学校就业工作总体的满意度为 95.69%，对学校就业工作各方面的满意度均处于 94.00% 以上；毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 94.00% 以上；用人单位对学校就业工作的满意度为 100.00%。可见学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。此外，随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

1.分层分类推进毕业生就业市场建设。后疫情时代为保障毕业生稳就业、充分就业和高质量就业目标的实现，学校应继续创新方式，畅通渠道、统筹供需，分层分类

推进毕业生就业市场建设。保障和巩固校园主招聘渠道不断线，持续联系和引入就业资源，契合毕业生求职步伐和节点，注重活动时间和宣传力度，组织特色品牌化的供需活动、重点企业专场宣讲、校友企业定向招聘、行业内双选会、地区和重点帮扶学生群体专场网络招聘会或线下招聘会，最大限度为毕业生提供就业机会，助力毕业生就业。

2.就业服务模式由“传统形态”转向“智慧业态”，则需要学校加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务。同时，注重“大数据”分析服务，总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。

3.分层次、分类别精准帮扶，建立就业困难学生信息库，明晰经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难学生名单和类型，分类制定帮扶方案，形成高效、细致和广覆盖的就业援助体系。同时，针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。此外，在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。通过构建分层次的递进衔接的创业教育课程体系及搭建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台，打通“课程-训练-竞赛-孵化”一条龙服务，全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题。

APPENDIX

附录



毕业去向落实率：采用广州美术学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

职业期待吻合度：毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。

工作胜任度：毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满意度：满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

专业知识掌握度：专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

