

# 江西软件职业技术大学

## 2020 年毕业生就业质量年度报告

### 一、2020 届毕业生就业的基本情况

#### (一)、毕业生的规模和结构

##### 1、学校毕业生规模

2020 年全校共有毕业生 2275 人，其中男生 1925，女生 350 人。今年毕业生就业情况基本情况如下：专升本 161 人，参军入伍 49 人，出国留学 11 人，事业单位及其他高校 57 人，中小微企业 1608 人，个人创业 13 人，自由职业 5 人，总就业人数 1904 人。今年较去年减少毕业生 283 人，下降 12.4%。本年度有 22 个专业方向的毕业生。

##### 2、毕业生按省内外生源构成情况

其中本省毕业生人数 1919 人，省外毕业生人数 356 人，从毕业生省内外生源总构成来看，我校 2020 届毕业生省内生源占 84%，较上年增长 14%，省外生源约占 16%，将上年下降 14%。

毕业年份	毕业生总人数	省内生源		省外生源	
		总人数	百分比 (%)	总人数	百分比 (%)
2019	2558	1814	70%	744	30%
2020	2275	1919	84%	356	16%

##### 3、毕业生按性别构成情况

从毕业生性别整体构成来看：男性毕业生为 1925 人，占总数的 85%女性毕业生人数为 350 人，占总数的 15%，相比去年男性毕业生人数上升 2.51%，今年男性毕业生与女性毕业生的比例约为 6:1。

毕业年份	毕业生总人数	男		女	
		总人数	百分比 (%)	总人数	百分比 (%)

2019	2558	2110	82.49%	448	17.51%
2020	2275	1925	85%	350	15%

## (二)、毕业生的总就业率

### 1、毕业生的总就业率

我校 2020 年毕业生的初次就业率为 83.69%。

### 2、分专业就业率统计

序号	专业方向	毕业生人数	初次就业人数	就业率	备注
1	建筑工程技术	24	24	100.00%	
2	通信技术	40	39	97.50%	
3	工程造价	23	22	95.65%	
4	计算机应用技术(云计算)	46	42	91.30%	
5	信息安全与管理	62	56	90.32%	
6	会计	87	77	88.51%	
7	工商企业管理	17	15	88.24%	
8	嵌入式技术与应用	17	15	88.24%	
9	广告设计与制作	58	51	87.93%	
10	计算机信息管理(虚拟现实技术)	57	50	87.72%	
11	计算机网络技术	145	125	86.21%	
12	城市轨道交通运营管理	52	44	84.62%	
13	软件技术	1140	945	82.89%	
14	物流管理	22	18	81.82%	
15	环境艺术设计	38	31	81.58%	
16	电子商务	330	269	81.52%	
17	市场营销	17	13	76.47%	
18	动漫制作技术	45	32	71.11%	
19	电子竞技运动与管理	55	36	65.45%	
小计		2275	1904	83.69%	

在 2020 届毕业生中，就业率前三名的专业为建筑工程技术、通信技术、工程造价，后三名专业是市场营销、动漫制作技术、电子竞技运动与管理三个专业。

### 3、不同特征毕业生群体的就业率

#### ①、分性别就业率统计

序号	性别	总人数	就业人数	就业率	备注
1	男生	1925	1595	82.81%	
2	女生	350	310	88.57%	

### ②、分政治面貌就业率统计

序号	政治面貌	总人数	就业人数	就业率	备注
1	共青团员	1721	1453	84.37%	
2	中共党员	4	3	81.64%	
3	群众	550	449	75%	

### (三)、毕业生的就业情况

#### 1、毕业生流向企业性质分析

我校毕业生就业主要集中在民营、非公有制经济企业，约占我校总就业人数的 72.48%，具体数据如下：

序号	单位性质	就业人数	比例	备注
1	其他企业	1624	85.29%	
2	高等教育单位	177	9.30%	专升本 161 人
3	部队	49	2.57%	
4	国有企业	19	1.00%	
5	其他事业单位	33	1.73%	

#### 2、毕业生的继续深造情况

序号	深造学校	人数	备注
1	韩国全州大学	11	
2	江西省统招专升本	161	

### (四) 建档立卡贫困户毕业省就业情况分析

序号	建档立卡学生数	初次就业人数	比例	备注
1	94	89	94.68%	

### (五)、毕业生的创业情况

在今年创业学生 13 人，其中实体创业 11 名，网络创业 2 名。今年参与创业的学生较去年有较大的增幅。在本年度 8-9 月的就业回访中，已有部分学生开始萌发创业的意向，但此时学生的创业想法更理性，希望能在工作中积累一些资源在进行创业。

## 二、毕业生就业情况相关调查与分析

学校8-9月份对应届毕业生进行了电话回访，回访时大概了解以下几方面的问题：工作变动、对所学专业的意见、对教学质量的意见等问题的调查，分析情况结果如下：

### 1、毕业生离职率

从调查问卷的回答情况来看，今年学生的离职率较往年要减少，参与调研的同学中未更换工作的同学占参与问卷人数比例的50%以上，但是也有少数同学更换了两次及以上的工作，工作离职更换率大大减少。

### 2、用人单位对毕业生的满意度及评价

学校以调查问卷形式对与我校合作的企业进行了调研，在学生素质项调查中，92%以上的企业认为学生的职业道德和综合素质较强，但是有少部分学生会不守信用，干的不开心就直接走人。在专业技能调查中，学生的专业技能基本能符合公司的需要。总体来说所有企业均认为我校的教学内容基本符合他们的用人要求，学生上手较快，学生在企业的劳动纪律好、服务意识强，能积极参加集体活动，完成任务的质量好，希望学校能从学生的心理承受能力、从业适应能力、知识拓展能力、语言表达能力等方面加大培养力度。

### 3、对毕业生就业状况的数据分析

通过问卷调查数据分析，我校毕业生总体就业形势不错，学生很快能融入社会，适应工作环境，从学生就业的工作单位来看，85%以上的学生均在私营企业；我校的专业就业前景整体不错，如软件技术、信息安全、城市轨道交通运营管理、电子商务等专业，学生容易找工作，对口率高，且工资待遇整体不错，但是也有个别专业，如动漫制作技术、软件技术(软件测试)等专业就要求情况不太理想。

### 4、毕业生对工作单位的适应情况调查分析

从今年就业回访以及毕业生对就业现状的满意度调查中，学生对目前工作单位环境 37%非常满意，58%比较满意，5%不满意或者未填写；在工作单位人际关系的和谐度调查中，43%非常和谐，48%比较和谐，其他的没有填写；单位当前的晋升机制 48%认为很公正合理，43%

认为比较公正合理,剩余认为不合理或者未填写;对单位的薪酬制度,31%认为非常合理,58%比较合理,剩余认为不合理或者未填写;毕业生对单位福利待遇满意度中39%认为常满意,51%基本满意,剩余认为不合理或者未填写;毕业生对单位的奖惩制度是否严明,42%认为非常严明,50%比较严明,剩余认为不严明或者未填写;在单位的考核机制中,41%认为非常合理,53%比较合理,剩余认为不合理或者未填写;在单位岗位职责明确度和组织目标清晰度的调查中,63%认为非常清晰、合理,32%认为一般,剩余认为不清晰、合理或者未填写;在单位培训制度的科学和明显度调查中,33%认为明显、科学,53%认为一般,剩余未培训或者未填写;在工作竞争压力调查中,41%认为压力大、47%认为一般、剩余认为压力不大或者未填写。

#### 5、对母校的总体反馈和评价

学生觉得学校整体不错,在学校这几年收获挺大,学到了一些实用的知识,提高了自身在社会中的竞争力,并且觉得我校校企融合这一块办得非常好,让学生更容易适应工作岗位,学生本身收获颇多,但同时也有一些不好的地方,比如我们学校的专业大多数与电脑相关,导致很多学生很宅,课后和周末在寝室都不出门,希望学校多组织一点课外活动,把学生引导到体育场上加强锻炼,同时我校地域相对较偏远,能否与公交公司联系多增加几辆公交车将有利于学生的出行,还有一点,可能由于我们属于民办学校,教师的流动性较大,希望学校能采取一些手段留住教师。

#### 6、毕业生对所学专业的满意度及评价

根据回收的调查问卷情况来看,其中对专业的满意度调查中,绝大多数学生对技术性的专业的满意度很高,认为该专业实用,就业前景好,如软件技术、电脑艺术设计等专业;对于电子商务专业,大多数学生认为该专业应用面广,实践性强,可以改变个人很多方面;但是也有部分专业学生反应不太好,如网络游戏开发这个专业,很多学生没有找到理想的就业岗位。

#### 7、毕业生对教学质量的满意度及评价

在调查中，在对母校满意度调查中 94%的人表示满意，整体的评价是，老师积极负责，教学详尽细心，教学上比较到位，会组织参加很多社会实践活动，很注重学生动手能力的培养，当然也有学生认为部分老师照本宣科，上课不生动。

### 三、毕业生就业工作举措

我校一直倡导的理念是“先有就业，后有招生”，为社会培养实用型人才，随着人才市场竞争的日益激烈，学校已将就业作为教学的指挥棒，加强对专业的配置和结构优化，紧密结合社会用人需求来进行人才的培养，提升教学质量，促进毕业生就业竞争力的提高。此外，作为学生方面来说，很多学生进校之前，就会对社会紧缺的专业进行初步的考察，对于就业形势好，工资待遇高的专业更加青睐。我校的软件技术专业一直是热门的专业，就读我校的学生约有 50%的选择软件技术这个专业。

由于就业模式的转变，特别是国家提倡大众创业、万众创新，高校的就业已迈向了一个新的台阶，加上现在大学生不断的扩招，人才竞争越来越激烈，人才培养的竞争成为高校之间最主要的竞争之一。随着科学技术的迅猛发展，科学技术与人文相互渗透和融合，知识经济与社会信息化对高层次人才的需求不再局限于专业人才，毕业生的就业也不再拘泥于专业对口，社会、用人单位更多的强调人才的综合素质、创新能力、适应能力和发展潜力。因此，现在的人才培养模式要建立在知识、能力、素质等方面的综合培养模式上，加强人才综合素质的培养，尤其是要加强学生的实践动手能力、创新能力，培养良好的心理素质。

#### 1、促进毕业生就业创业的政策措施

##### ①、提前做好学生就业调研，针对性指导学生就业。

为了提前掌握学生的就业意向，学校在学生大二下学期就开始向学生发放就业意向调查表。根据调查的结果将学生分类，并直接对应的企业提供学生进行选择，针对性指导学生进行就业。

##### ②、利用校园网、微信平台及时宣传就业政策、提供就业信息。

为了让学生更好地了解就业形势、政策和有关规定，我校充分利用网络资源，向学生发布招聘信息，目前学校发布就业信息的途径有：学校网站、微信公共平台、辅导员工作群、就业信息公告栏、辅导员会议、学生干部会议等，积极向毕业生提供招聘信息，努力打造用人单位和毕业生之间求职的信息交流平台，加强就业信息发布的有效性和针对性，真正做到“想学生之所想，急学生之所急”。

### ③、积极开拓就业市场，为学生和用人单位做好服务。

一是市场开发坚持由近及远的原则、坚持服务地方的原则。学校派专人深入到企业，由近到远，先本市、本省再省外稳步推进省内外就业市场的开发。在注重本市乃至本省就业基地建设的同时积极开拓外省，尤其是广州、深圳、上海、北京、等发达地区，建立就业基地及实习基地。二是组织校园双选活动，校园双选活动是联系企业和毕业生的平台，是就业服务的重要内容。学校高度重视校园双选活动，并要求各职能部门在双选活动过程中要认真审核企业资质、规范活动程序、提高服务质量、增进校企友谊为毕业生充分就业创造良好条件。学校先后与 IBM 公司、联想集团、中兴通讯、华为技术、用友软件、中国电信、中国移动、腾讯云等三十余家大中型企业集团，建立长期人才供求关系，为毕业生顺利就业搭起了高速立交桥。

## 2、就业创业指导服务

### ①、开设就业、创业指导课程。

学校教务处和就业指导中心按照上级主管部门的要求，开设就业、创业指导课，其课程主要针对大二、大三学生，旨在向学生们介绍就业政策、就业形势以及就业工作程序，帮助学生按照国家就业政策的导向，做好就业心理调试及就业期望值的调整，选择并确定有利于个人才能的职业，使学生全面掌握求职方法和技巧，做好择业前的各种准备，同时帮助学生做好从学生到职业人的角色转变准备，尽早实现自己的人生价值和社会价值。为了让学生更多的了解职场，进入社会，学校会通过多种形式邀请优秀毕业生回学校宣讲自己就业、创业的过程，以亲身经历配合学校对学生就业教育。我校还邀请了职业指

导专家、用人单位人力资源专家，对学生进行专场讲座，目的就是为有效提高我校毕业生的择业技巧和求职能力，加强毕业生的职业生涯规划指导，提高毕业生就业的成功率。

## ②、创新教育教学方法。

在课程教学改革中，鼓励教师积极创新教育教学方法。许多任课教师根据课程需要，使用分组讨论法、项目教学法、角色扮演、社会调查等多种教学方法，打破传统课堂“以教师为中心”的教学模式，充分体现学生的主体地位，让课堂回归学生，真正做到“以学生为中心”。学校建立理实一体化教室 19 间，实施“教、学、做、创”四位一体式的课程学习模式，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式的教学，小班授课率逐年提高。教学中，充分发挥教师在教学中的主动性和创造性，利用现有的多媒体教学手段，制作内容丰富、生动形象，集少量的文字描述和大量的图片及视频资料于一体的课件，提高教学效果。

## 3、强化创新创业教育实践

### ①、实践基地建设

近年来，学校根据学科专业建设和人才培养的需要，本着“优势互补、互惠互利”的原则，开拓建设了 38 个校外实践教学基地。基本保证和满足了各专业学生开展实习实训教学的需要，为学生创新创业搭建了良好的实践平台。

成立先锋创客小镇，小镇的基地众创空间秉承“创业不离校、创新有空间、平台上孵化、导师在身边”的双创理念，组建五大导师团队，实施五个一工程，打造一流的“互联网+双创”基地，建设江西第一个以智慧能源为特色的创客小镇，先后被国家体委授予中国青少年户外活动营地；江西省体育局授予全民健身活动创新基地。与杭州米趣公司联合打造的国内第一个电竞领域的人才培训基地，推出涵盖专业培训、跨界合作、俱乐部联盟、泛娱乐运营的新模式。

### ②、实践教育

学校根据办学定位和人才培养目标，着重培养大学生创新精神、



动手操作能力和就业创业能力。通过深化实践教学环节改革，不断建设和完善“基础+综合+实践（竞赛）”的大学生创新创业实训教学体系。按照面向岗位能力需求和创新创业的原则，加强专业实践教学体系建设，增加专业实践课程和创新创业能力训练课程，突出学生专业实践动手能力和创新创业能力的培养。同时推进大学生自我管理教育。围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，突出能力，强化实践，培养学生基本技能、专业技能、综合应用与创新能力。

#### 四、存在的不足

##### （一）就业工作落实力度不强

学校虽然高度重视就业工作，但在具体落实就业工作时的力量薄弱，很多就业工作由于人手不够、时间不够而草草应付了事。如各二级学院很少有专职的就业工作人员，基本都是兼了很多职务的干事兼任就业工作。毕业生就业工作又是一项细致入微的工作，需要有人专门的去投入，要对学生摸底，要分析毕业生求职意向，要深入到学生中，了解他们的思想动态，要进行情感交流，要有针对性的指导、要对已就业的毕业生进行跟踪调查等等。虽然在工作中我们都做了，但是都属于走过场，因此收效甚微。

##### （二）就业指导缺乏全程化

根据教育部办公厅有关文件要求高校要贯穿“全程化”的就业指导，要注重对学生整个生涯规划体系的培养。从低年级开始就进行自我认知、学业规划、职业生涯规划的教育。特别是大一学生的职业生涯规划教育，让每个学生都认真思考为自己的未来做一个打算，做好自己的规划，从而有一个努力的方向。至今为止我校缺乏全程化的就业指导。

##### （三）缺乏就业指导的测评工具

无论是学生自我认识还是教师对学生进行就业指导和咨询，都必须用到一些测评工具，如霍兰德的职业兴趣测试、mBtI 职业性格测试等测试工具，目前我校没有购买任何一项有关职业教育的测试工具，对我校开展职业指导和咨询工作带来了不便，同时也不利于学生对自

己性格、兴趣、能力等方面的客观认识。

#### (四) 就业市场开拓力度仍需加大

创新市场开拓，岗位数量增加与质量提高并重。尽管我校每年为毕业生提供的就业岗位无论是数量还是质量都在不断提升，但与毕业生的就业意愿相比，我校就业市场的开拓力度仍需加大。学校要在目前粗线条的市场开发基础上，针对各专业的就业状况，调动全校教职工的积极性，增加各具体专业岗位就业信息量的供给。专业教师与社会相关行业的联系非常密切，而且对本专业学生的情况也比较了解，要充分调动广大专业教师、专家教授等的积极性，为毕业生提供更多更好的就业岗位。另外，在各行各业的历届校友也是我校就业市场的一笔宝贵财富，也要利用各种方式争取获得他们的支持，要做到想尽千方百计、走遍千山万水、道尽千言万语，为我校毕业生充分就业提供坚实的保障。

(五) 从就业工作考评来看，存在报备不及时、二级学院学生就业单位上报虚假的现象

1、各二级学院开展的就业指导活动，比如讲座、比赛和二级学院自己组织的招聘，都没有及时向就业指导中心报备存档。导致就业指导中心很难了解到各二级学院组织的就业活动。

2、就业协议书仍然有存在只盖章未就业的虚假现象。根据国家统计局江西调查总队对我校提交的就业协议书核查的工作记录，发现部分学生只盖章不就业或者盖章后就离职的现象比较多。由此导致我校虽然提交了 91%的就业协议书，但通过审核扣除了接近 15 个百分点的就业率。后期我们必须联系各二级学院加大力度进行跟踪，一定要真实就业不要虚假就业。

### 五、下一步工作安排与要求

2021 届我校共有毕业生 2000 多名，工作任务仍然是就业率要在省平均就业率以上，工作目标是要让我校的毕业生真正实现“充分就业、对口就业”。

(一) 要进一步充分认识做好毕业生就业工作的重要性和紧迫性

我们必须认识到，毕业生就业工作直接关系到学校的生存和发展。出口畅才能进口旺，毕业生就业工作是学校一项基础性、全局性的重要工作。涉及到每个教职员工的切身利益。必须站在学校生存和发展的高度，充分认识当前严峻的就业形势和做好毕业生就业工作的重要意义，统一思想，牢固树立政治意识、忧患意识、大局意识和责任意识，切实把毕业生就业工作放在当前工作的首位抓紧抓好。

## （二）要进一步加强毕业生就业观教育

就业难一个关键因素是很大一部分学生没有转变就业观念。很多学生在找工作的时候只注重物质利益，一心想当白领、迷恋大城市、过分要求专业对口，这些因素导致不少毕业生有业不就。因此，要让学生充分的就业，首先就是要对毕业生做好思想教育，要对他们进行世界观、价值观、人生观教育，让他们树立正确的导课外，还可以组织专家讲座，开设职业咨询室，开展职业生涯规划比赛，辅导员也可以组织开展与就业有关的主题班会，单独找学生谈话等。要引导学生正确认识自己，合理定位，找到自己合适的工作。

## （三）要进一步开拓就业市场，提高就业质量

虽然我校的就业市场每年都在拓宽，但要满足我校开设的各类专业毕业生的需求，提高就业岗位的质量，我校就业市场的开拓力度仍需要进一步加大。

第一，要做好市场开拓计划。对我校目前已开发的市场要进行梳理，从地域上来看，哪些区域哪些城市是已开发了了的；哪些专业的就业市场是开发的比较多的，哪些专业就业市场比较薄弱，甚至还未开发过；从开发的程度来看，哪些是成熟的深入开发的，哪些需要进一步开发。做市场开拓计划必须建立在已开发市场情况的梳理基础之上，才能有的放矢，不打糊涂仗。

第二，要主动出击，有针对性地去考察企业。往年仅仅依靠参加人才市场举办的校企洽谈会来开拓就业市场，往往比较被动，一是时间上我们安排不过来，二是去了之后发现很多单位跟我校的专业不对口，三是仅停留在浅层的交流的层面，遇到确实与我院很对口的用人

单位很难当场拍板建立校企合作关系。为有效开拓就业市场，我们必须根据我校的专业需求，有针对性的、主动的去考察用人单位，逐步的建立和积累更多的校企合作单位。

#### (四)要进一步指导毕业生做好求职准备工作

辅导员通过召开班会、座谈会、QQ群交流平台等方式加强和学生交流，指导毕业生做好求职准备。帮助毕业生正确判断，选择最适合自己的专业和岗位就业，让他们深入了解“我拥有什么”，“我适合做什么？”。在择业中做到知己知彼，同时把自己的能力与个人发展、社会需求联系起来考虑，从而理智地调整自己的就业期望值，要甘于从小事做起，从底层做起，从普通岗位做起，切忌盲目攀高。让毕业生明确，就业是自己的人生大事，要大胆地走向人才市场，主动参与竞争，尽早融入社会。

#### (五)要进一步组织好毕业生积极参加学校举办的招聘会

学校不惜花人力物力，邀请企业到学校来招聘，给毕业生提供一个较好就业机会，如果学生不来面试，就给学校造成了资源的浪费。其实，愿意来我校招聘的单位，就意味着对我校培养的学生有一定的信赖度，并且在学校面试的竞争强度远远小于在外面的面试。对学生来说，学校的招聘活动为他们提供了较好的就业机会，因此，各辅导员要本着负责任的态度，对学校组织的每场招聘活动要认真组织及时通知学生参加面试。

#### (六)要进一步做好毕业生跟踪工作和就业协议书的回收工作

我们每年毕业生在11月底停课，毕业生全面面临就业上岗和求职活动，在没有课堂的情况下，并不意味着辅导员没事可做了，相反，是比原来在课堂上更多的事情要做，原来面对的是群体，停课后的辅导员的工作面对的是个体。要对班上的每一个学生的情况了如指掌，哪些就业了，签了什么单位，哪些正在找工作，哪些在找工作存在一些困难需要帮助，学校提供了哪些就业招聘要通知学生参加等等许多工作要做。辅导员要有更多的耐心来服务毕业生，做好学生求职与后期实习就业的跟踪工作。毕业生协议书的签订时间可以在每年4月

至5月，要求辅导员严格按照教育部发布的“四不准”来监督、督促毕业生签订就业协议书。即：不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议；不准将毕业证书发放与毕业生签约挂钩；不准以完成任务为由劝说毕业生签订虚假就业协议；不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。

总之，就业工作是衡量学校办学水平和教学质量的重要指标，事关学校的生存和发展。在2021届毕业生就业工作中，我们一定要努力进取、开拓创新，以高度的责任感和强烈的紧迫感为学生服务，促进毕业生顺利就业，实现“充分就业、对口就业”的目标。