



# 云南艺术学院

毕业生就业质量年度报告

2020年

# 目 录

学校概况 .....	4
报告说明 .....	2
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>4</b>
一 毕业生规模和结构 .....	4
二 毕业生就业率及去向 .....	9
(一) 毕业生的就业率 .....	9
(二) 毕业去向分布 .....	18
(三) 未就业情况分析 .....	21
三 疫情影响 .....	22
(一) 疫情对毕业落实的影响 .....	22
(二) 疫情影响求职就业的主要方面 .....	22
四 就业流向 .....	23
五 毕业生的升学情况 .....	32
六 毕业生的创业情况 .....	33
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>36</b>
一 求职过程 .....	36
二 就业服务情况 .....	38
三 创新创业教育情况 .....	41
四 促进毕业生就业创业的政策措施 .....	42
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>48</b>
一 享受“五险一金”情况 .....	48
二 专业相关度 .....	50
三 就业满意度 .....	54
四 职业期待吻合度 .....	56
五 就业稳定性 .....	58
六 职业发展和变化 .....	62
(一) 毕业生职业发展情况 .....	62
(二) 毕业生职位变化 .....	65
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>68</b>
一 本校就业趋势性研判 .....	68
(一) 服务地方是主旋律,为教育业、文体娱乐业贡献了大量人才 .....	68
(二) 毕业生就业感受整体较好,专业培养目标达成效果有所提高 .....	68
二 就业率变化趋势 .....	69

三	就业特点变化趋势.....	73
(一)	职业变化趋势.....	73
(二)	行业变化趋势.....	73
(三)	用人单位变化趋势.....	73
(四)	就业地区变化趋势.....	74
四	就业质量变化趋势.....	76
(一)	专业相关度变化趋势.....	76
(二)	就业满意度变化趋势.....	79
(三)	职业期待吻合度变化趋势.....	83
(四)	离职率变化趋势.....	85
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>90</b>
一	对人才培养的反馈.....	90
(一)	对学校的总体满意度.....	90
(二)	就业对教学的反馈.....	96
(三)	通用能力培养.....	100
二	改进措施 .....	101
(一)	主动适应国家和地方发展战略需求，动态调整和优化专业布局.....	101
(二)	强化实践教学环节，提升人才培养质量.....	101
(三)	持续关注毕业生初次就业质量，开展精准指导.....	102

# 图表目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构	4
表 1-1 毕业生的生源结构	4
表 1-2 各学院毕业生人数	6
表 1-3 各专业毕业生人数	6
图 1-2 毕业生的初次就业率	9
图 1-3 不同性别毕业生的初次就业率	10
图 1-4 省内及省外生源毕业生的初次就业率	10
图 1-5 困难生的初次就业率	11
图 1-6 各院系本科毕业生的就业率	15
图 1-7 各专业本科毕业生的就业率	16
图 1-8 硕士毕业生毕业去向分布	18
图 1-9 本科毕业生毕业去向分布	18
表 1-4 各学院本科毕业生的毕业去向分布	19
表 1-5 各专业本科毕业生的毕业去向分布	19
图 1-10 本科“无工作，其他”人群的去向分布	21
图 1-11 疫情对本科毕业生毕业落实的影响	22
图 1-12 疫情影响本科毕业生求职就业的主要方面	22
表 1-6 硕士毕业生从事的主要职业类	23
表 1-7 本科毕业生从事的主要职业类	23
表 1-8 各学院本科毕业生实际从事的主要职业	24
表 1-9 各专业本科毕业生实际从事的主要职业	24
表 1-10 硕士毕业生就业的主要行业类	25
表 1-11 本科毕业生就业的主要行业类	25
表 1-12 各学院本科毕业生实际就业的主要行业	25
表 1-13 各专业本科毕业生实际就业的主要行业	26
图 1-13 不同类型用人单位分布	27
图 1-14 不同规模用人单位分布	27
图 1-15 硕士毕业生在行业一流企业就业的比例	28
图 1-16 本科毕业生在行业一流企业就业的比例	28
表 1-14 各学院本科毕业生的用人单位类型分布	29
表 1-15 各专业本科毕业生的用人单位类型分布	29
表 1-16 各学院本科毕业生的用人单位规模分布	30

表 1-17 各专业本科毕业生的用人单位规模分布 .....	30
图 1-17 毕业生在云南就业的比例 .....	31
表 1-18 本科毕业生主要就业城市分布 .....	31
图 1-18 毕业生的升学比例 .....	32
图 1-19 毕业生的自主创业比例 .....	33
图 1-20 本科毕业生自主创业的原因分布（合并数据） .....	34
表 1-19 本科毕业生实际创业的行业类（合并数据） .....	34
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>36</b>
图 2-1 本科毕业生收到面试机会数及录用通知数 .....	36
图 2-2 本科毕业生求职周期及求职成本 .....	37
图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度 .....	38
图 2-4 本科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选） .....	38
图 2-5 各学院本科毕业生对就业指导服务的总体满意度 .....	39
图 2-6 本科毕业生获得第一份工作的渠道 .....	40
图 2-7 本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	41
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>48</b>
图 3-1 本科毕业生享受“五险一金”情况 .....	48
表 3-1 各学院本科毕业生享受“五险一金”情况 .....	48
表 3-2 各专业本科毕业生享受“五险一金”情况 .....	49
图 3-2 毕业生的工作与专业相关度 .....	50
图 3-3 各学院本科毕业生的工作与专业相关度 .....	51
图 3-4 各专业本科毕业生的工作与专业相关度 .....	52
图 3-5 毕业生就业满意度 .....	54
图 3-6 各学院本科毕业生的就业满意度 .....	54
图 3-7 各专业毕业生的就业满意度 .....	55
图 3-8 本科毕业生的职业期待吻合度 .....	56
图 3-9 各专业本科毕业生的职业期待吻合度 .....	57
图 3-10 本科毕业生的离职率 .....	58
图 3-11 各学院本科毕业生的离职率 .....	59
图 3-12 各专业本科毕业生的离职率 .....	60
图 3-13 本科毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	62
图 3-14 各学院本科毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	63
图 3-15 各专业本科毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	64
图 3-16 毕业生有过转岗的比例 .....	65
图 3-17 各学院本科毕业生有过转岗的比例 .....	65
图 3-18 各专业本科毕业生有过转岗的比例 .....	66

#### 第四章 就业发展趋势分析.....68

图 4-1 硕士研究生就业率变化趋势 .....	69
图 4-2 本科就业率变化趋势 .....	69
图 4-3 各学院本科毕业生的就业率 .....	70
图 4-4 各专业本科毕业生的就业率 .....	71
表 4-1 主要职业类需求变化趋势 .....	73
表 4-2 主要行业类需求变化趋势 .....	73
图 4-5 本科不同类型用人单位需求变化趋势 .....	74
图 4-6 本科不同规模用人单位需求变化趋势 .....	74
图 4-7 硕士毕业生在云南就业的比例变化趋势 .....	75
图 4-8 本科毕业生在云南就业的比例变化趋势 .....	75
表 4-3 本科毕业生主要就业城市的变化趋势 .....	75
图 4-9 硕士毕业生专业相关度变化趋势 .....	76
图 4-10 本科毕业生专业相关度变化趋势 .....	76
图 4-11 本科各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	77
图 4-12 本科各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	78
图 4-13 硕士毕业生就业满意度变化趋势 .....	80
图 4-14 本科毕业生毕业生就业满意度变化趋势 .....	80
图 4-15 本科各学院毕业生的就业满意度 .....	81
图 4-16 本科各专业毕业生的就业满意度 .....	82
图 4-17 本科职业期待吻合度变化趋势 .....	83
图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	84
图 4-19 本科毕业半年内的离职率变化趋势 .....	85
图 4-20 本科各学院毕业生的离职率 .....	86
图 4-21 本科各专业毕业生的离职率 .....	87

#### 第五章 就业对教育教学的反馈.....90

图 5-1 本科毕业生对母校的推荐度 .....	90
图 5-2 本科各学院毕业生对母校的推荐度 .....	91
图 5-3 本科各专业毕业生对母校的推荐度 .....	92
图 5-4 本科毕业生对母校的满意度 .....	93
图 5-5 本科各学院毕业生对母校的满意度 .....	94
图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度 .....	95
图 5-7 毕业生对母校的教学满意度 .....	96
图 5-8 本科各学院毕业生的教学满意度 .....	97
图 5-9 本科各专业毕业生的教学满意度 .....	98
图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）（本科） .....	100
表 5-1 母校学习经历对各项通用能力的影响 .....	100

## 学校概况

云南艺术学院始建于 1959 年，是我国西南地区一所特色鲜明、艺术门类齐全的综合性和高等艺术院校。学校位于云南省昆明市呈贡新区雨花片区西南，占地 800 亩。现有全日制在校学生 12071 人（其中硕士研究生 740 人、本科生 10918 人、专科类学生 413 人）；有正式教职工 694 人，博士 21 人，硕士 321 人，其中具有副教授及以上职称的教师占专任教师的 42%。

建校以来，云南艺术学院汇聚了一大批著名艺术家，为社会培养了大批各类艺术人才。为国家培养了一批包括傣、哈尼、纳西、傈僳、拉祜、佤、景颇、布朗、普米、阿昌、怒、基诺、德昂、独龙等云南独有少数民族的艺术人才，为云南文化艺术事业的繁荣和发展以及云南民族文化强省的建设作出了重要贡献。

云南艺术学院办学专业设置齐全，现有的 38 个本科专业涵盖了教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录》艺术类的所有专业，涉及艺术学、文学、管理学和工学等学科门类。培养层次多样，具有全日制硕士研究生教育、艺术硕士专业学位（MFA）研究生教育、高校教师在职硕士研究生教育、全日制普通本专科教育、留学生教育、高等职业技术教育、函授教育、专升本教育及中等艺术类专业等各类层次的、面向全国及世界各国招生的办学资格。

现有 10 个教学单位：音乐学院、美术学院、设计学院、戏剧学院、舞蹈学院、电影电视学院、艺术文化学院、继续教育与高等职业教育学院、文华学院（独立学院、与企业合办）和附属艺术学校（中等职业专业学校），以及马克思主义学院、公共教学部、体育教学部 3 个教学部门。现有 2 个博士学位授予权省级立项建设学科、6 个一级学科硕士学位授予点，已获得艺术硕士专业学位下设的全部领域及工程硕士专业学位授予权。

云南艺术学院遵循“继承传统、学习民间、兼容中外、服务社会”的办学理念、“相互欣赏，彼此成就”的校风，立足于云南丰富多彩的民族文化土壤，目标是把学校办成具有国际影响和鲜明特色的区域性高水平艺术大学。

## ▶ 报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2020 年 8 月 31 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方专业机构调研数据。

毕业生调研数据：调查面向全校 2020 届硕士、本科毕业生，共回收有效问卷 1485 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 45.9%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

# 就业

## 基本情况



# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

云南艺术学院 2020 届总毕业生人数为 3312 人，其中硕士毕业生 271 人、本科毕业生 2967 人、专科毕业生 74 人。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2020 届硕士毕业生中，男生占比 32.1%，女生占比 67.9%；本科毕业生中，男生占比 38.6%，女生占比为 61.4%；专科毕业生中，男生占比 36.5%，女生占比为 63.5%。

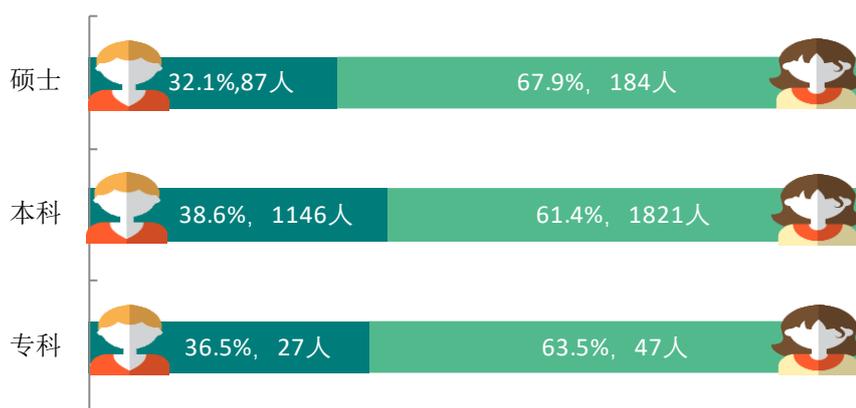


图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 3. 毕业生的生源结构

本校 2020 届硕士、本科、专科毕业生均以云南（分别为 22.5%、59.2%、98.6%）生源为主。此外，硕士毕业生来自山西、山东、河南生源的比例也较高。

表 1-1 毕业生的生源结构

学历层次	生源省份	所占比例 (%)	毕业生人数 (人)
硕士	云南	22.5	61
	山西	12.5	34
	山东	10.3	28
	河南	9.6	26
	安徽	7.0	19

学历层次	生源省份	所占比例 (%)	毕业生人数 (人)
	湖南	6.3	17
	河北	5.2	14
	四川	3.7	10
	湖北	3.3	9
	江苏	2.6	7
	陕西	2.6	7
	贵州	2.2	6
	江西	2.2	6
	辽宁	2.2	6
	甘肃	1.8	5
	黑龙	1.8	5
	吉林	1.1	3
	北京	0.4	1
	福建	0.4	1
	内蒙	0.4	1
	青海	0.4	1
	天津	0.4	1
	新疆	0.4	1
	浙江	0.4	1
	重庆	0.4	1
本科	云南	59.2	1756
	湖南	7.3	217
	山西	5.4	161
	安徽	5.0	147
	山东	4.9	145
	河南	3.5	105
	江西	2.8	84
	四川	2.4	70
	湖北	2.3	67
	河北	2.0	60
	吉林	1.2	35
	甘肃	1.0	30
	广西	0.7	22
	辽宁	0.7	21
	福建	0.6	18
	内蒙	0.6	17
	重庆	0.1	4
	贵州	0.1	2
	黑龙	0.1	2
	广东	<0.1	1
	江苏	<0.1	1
	陕西	<0.1	1
	浙江	<0.1	1
	专科	云南	98.6
湖南		1.4	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2020 届硕士毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是美术学院（71 人）、音乐学院（64 人）、设计学院（57 人）；本科毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是高等职业教育学院（555 人）、设计学院（480 人）、音乐学院（452 人）。

表 1-2 各学院毕业生人数

学历层次	院系名称	毕业生人数 (人)
硕士	美术学院	71
	音乐学院	64
	设计学院	57
	戏剧学院	35
	民族艺术研究院	19
	舞蹈学院	14
	电影电视学院	11
本科	高等职业教育学院	555
	设计学院	480
	音乐学院	452
	美术学院	399
	电影电视学院	329
	戏剧学院	328
	舞蹈学院	274
	艺术文化学院	150

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

本校 2020 届硕士毕业生分布在 38 个专业，其中规模较大的专业是美术（油画）（30 人）、音乐（声乐演唱）（23 人）；本科毕业生分布在 51 个专业中，其中规模较大的专业是视觉传达设计（高等职业教育学院）（263 人）、广播电视编导（225 人）。

表 1-3 各专业毕业生人数

学历层次	专业名称	毕业生人数 (人)
硕士	美术（油画）	30
	音乐（声乐演唱）	23
	美术（中国画）	17
	戏剧（戏剧影视导表演理论与实践）	17
	艺术设计（环境艺术设计）	16
	舞蹈	12
	音乐（键盘乐器演奏）	12
	戏剧戏曲学（中外戏剧史论）	11
	艺术设计（视觉传达设计）	11
	艺术设计（动画与数字媒体艺术）	9
	音乐（作曲与作曲技术理论）	9
	工业设计工程（产品设计）	8
	美术（版画）	8

学历层次	专业名称	毕业生人数 (人)
	戏剧（戏剧影视编剧）	7
	艺术设计（民族艺术与设计）	7
	艺术学（影视人类学）	7
	音乐学（民族音乐学）	7
	电影（纪录片创作）	6
	艺术学（文化创意与艺术管理）	6
	美术（影像艺术）	5
	设计艺术学（民族艺术研究）	5
	美术学（美术批评）	4
	艺术学（艺术教育与现代美育）	4
	音乐学（中外音乐史与音乐评论）	4
	美术（雕塑艺术）	3
	美术学（美术史论）	3
	音乐（西方管弦乐器演奏）	3
	电影（影视声音创作）	2
	广播电视艺术学（影视文化研究）	2
	舞蹈学	2
	音乐（演唱）	2
	音乐（中国乐器演奏）	2
	音乐学（音乐教育学）	2
	广播电视艺术学（影视叙事学）	1
	美术学（艺术与信息技术研究）	1
	设计艺术学（设计艺术研究）	1
	艺术学（艺术人类学）	1
	中国少数民族艺术（非物质文化遗产保护研究）	1
	视觉传达设计（高等职业教育学院）	263
	广播电视编导	225
	音乐表演（演唱）	121
	音乐表演	115
	舞蹈学（舞蹈教育）	108
	文化产业管理	97
	产品设计	90
	视觉传达设计（设计学院）	88
	播音与主持艺术	86
	舞蹈表演	77
	表演	76
	绘画（油画）	76
	美术学（美术学院）	74
	数字媒体艺术	65
	音乐学（高等职业教育学院）	65
	影视摄影与制作	64
	室内设计	62
	舞蹈编导	59
	美术学（高等职业教育学院）	57
	艺术教育	55
本科		

学历层次	专业名称	毕业生人数 (人)
	音乐表演（声乐演唱）	55
	音乐学（音乐学院）	55
	表演（礼仪与公关艺术）	53
	景观设计	52
	戏剧影视导演	50
	戏剧影视文学	48
	戏剧学	42
	中国画	42
	录音艺术	40
	音乐表演（管弦乐器演奏）	38
	音乐表演（键盘乐器演奏）	38
	美术学（史论）	37
	动画	36
	绘画（版画）	36
	绘画（壁画）	33
	摄影	31
	书法学	31
	音乐表演（流行演唱）	31
	服装与服饰设计	30
	舞蹈学（民族舞蹈学）	30
	艺术设计学	30
	建筑学	27
	音乐表演（管弦打击乐演奏）	27
	戏剧影视美术设计	26
	音乐表演（歌剧）	25
	音乐学（音乐治疗）	25
	绘画（插画）	22
	音乐学（民族音乐理论）	20
	雕塑	17
	作曲与作曲技术理论	16
	音乐表演（流行演奏）	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一） 毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的初次就业率

截止 2020 年 8 月 31 日，本校 2020 届毕业生的初次就业率为 84.8%，其中硕士毕业生的初次就业率为 90.0%；本科毕业生的初次就业率为 84.3%；专科毕业生的初次就业率为 89.2%。

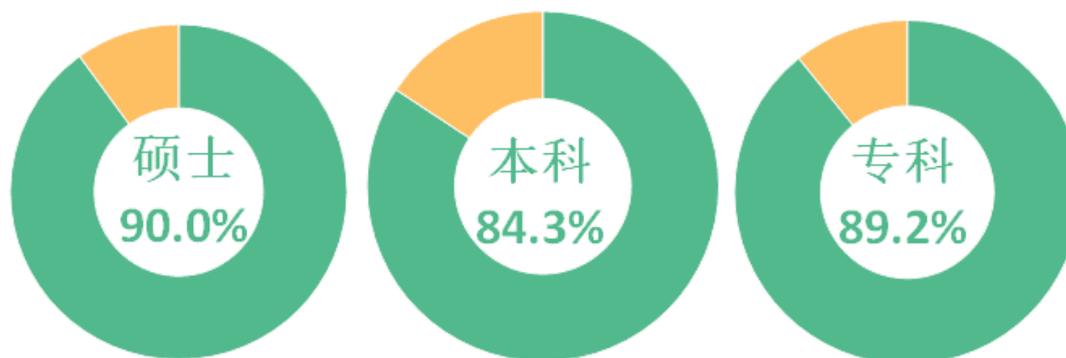


图 1-2 毕业生的初次就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2. 各类毕业生的初次就业率

本校 2020 届本科毕业生中，男生就业率为 86.1%，女生就业率为 83.1%；硕士毕业生中，男生的就业率为 96.6%，女生的就业率为 87.0%。

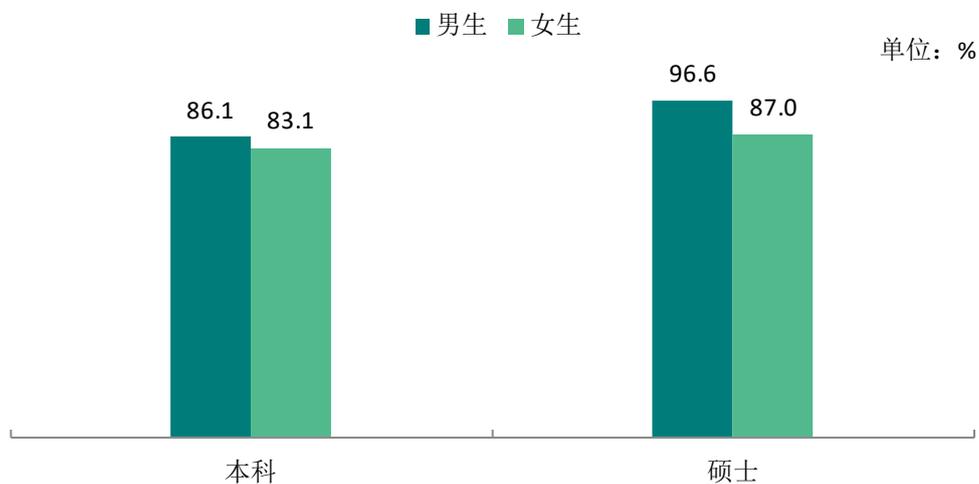


图 1-3 不同性别毕业生的初次就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

本校 2020 届本科毕业生中，省内生源毕业生的就业率为 83.7%，省外生源毕业生的就业率为 85.1%；硕士毕业生中，省内生源毕业生的就业率为 93.4%，省外生源毕业生的就业率为 89.0%。

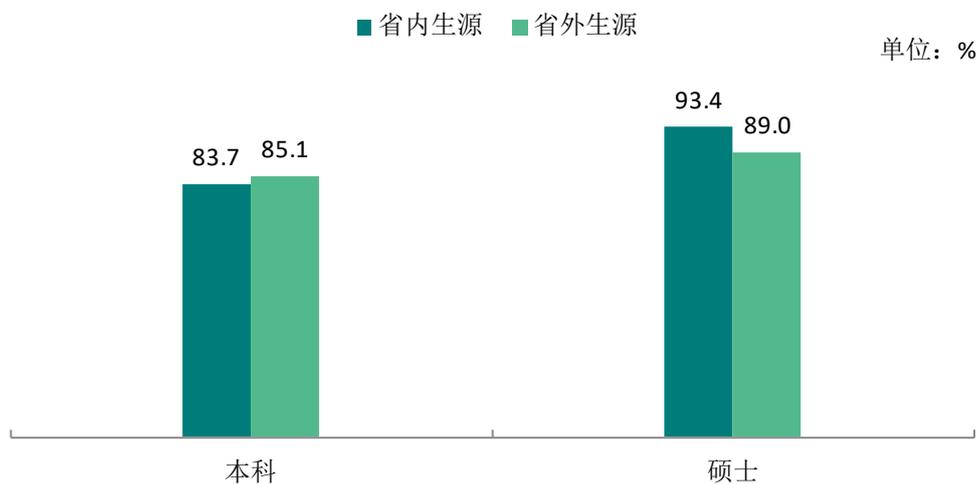


图 1-4 省内及省外生源毕业生的初次就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

截至 2020 年 8 月 31 日，本校 2020 届硕士研究生中有 12 名困难生，均已实现就业；本科毕业生中有 1160 名困难生，85.9% 已实现就业。本校困难毕业生就业帮扶取得较好成效。

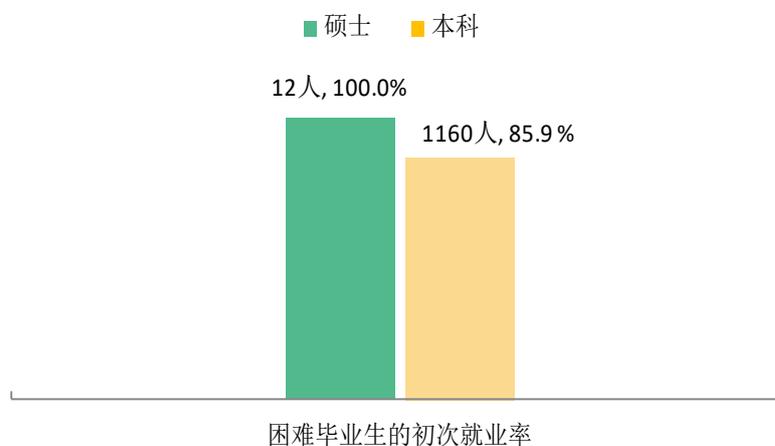


图 1-5 困难生的初次就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 3. 各学院及专业的初次就业率

本校 2020 届硕士毕业生中，电影电视学院和民族艺术研究院毕业生的初次就业率均为 100.0%；本科毕业生中，各个学院的就业率均在 80% 以上。

表 1-1 本校 2020 届各院系毕业生的初次就业率

学历层次	学院名称	初次就业率 (%)	毕业生人数 (人)
硕士	电影电视学院	100.0	11
	民族艺术研究院	100.0	19
	音乐学院	96.9	64
	美术学院	88.7	71
	戏剧学院	88.6	35
	设计学院	84.2	57
	舞蹈学院	71.4	14
	舞蹈学院	86.1	274
本科	电影电视学院	85.7	329
	高等职业教育学院	84.9	555
	设计学院	84.6	480
	艺术文化学院	84.0	150
	美术学院	84.0	399
	戏剧学院	82.9	328
	音乐学院	82.3	452

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

本校 2020 届硕士毕业生中，就业率较高的专业是电影（纪录片创作）、电影（影视声音创作）等 23 个专业（均为 100.0%）；本科毕业生中，就业率较高的专业是雕塑、摄影、音乐表演（管弦乐器演奏）、音乐表演（流行演奏）（均为 100.0%）。

表 1-2 本校 2020 届各专业毕业生的初次就业率

学历层次	专业名称	初次就业率 (%)	毕业生人数 (人)
硕士	电影（纪录片创作）	100.0	6
	电影（影视声音创作）	100.0	2
	广播电视艺术学（影视文化研究）	100.0	2
	广播电视艺术学（影视叙事学）	100.0	1
	美术（雕塑艺术）	100.0	3
	美术（影像艺术）	100.0	5
	美术学（美术批评）	100.0	4
	设计艺术学（民族艺术研究）	100.0	5
	设计艺术学（设计艺术研究）	100.0	1
	舞蹈学	100.0	2
	戏剧（戏剧影视编剧）	100.0	7
	艺术学（文化创意与艺术管理）	100.0	6
	艺术学（艺术教育与现代美育）	100.0	4
	艺术学（艺术人类学）	100.0	1
	艺术学（影视人类学）	100.0	7
	音乐（键盘乐器演奏）	100.0	12
	音乐（西方管弦乐器演奏）	100.0	3
	音乐（演唱）	100.0	2
	音乐（中国乐器演奏）	100.0	2
	音乐（作曲与作曲技术理论）	100.0	9
	音乐学（音乐教育学）	100.0	2
	音乐学（中外音乐史与音乐评论）	100.0	4
	中国少数民族艺术（非物质文化遗产保护研究）	100.0	1
	音乐（声乐演唱）	95.7	23
	美术（中国画）	94.1	17
	戏剧（戏剧影视导表演理论与实践）	88.2	17
	工业设计工程（产品设计）	87.5	8
	美术（版画）	87.5	8
	艺术设计（环境艺术设计）	87.5	16
	美术（油画）	86.7	30
	音乐学（民族音乐学）	85.7	7
	戏剧戏曲学（中外戏剧史论）	81.8	11
	艺术设计（视觉传达设计）	81.8	11
艺术设计（动画与数字媒体艺术）	77.8	9	

学历层次	专业名称	初次就业率 (%)	毕业生人数 (人)
本科	艺术设计 (民族艺术与设计)	71.4	7
	美术学 (美术史论)	66.7	3
	舞蹈	66.7	12
	美术学 (艺术与信息技术研究)	0.0	1
	雕塑	100.0	17
	摄影	100.0	31
	音乐表演 (管弦乐器演奏)	100.0	38
	音乐表演 (流行演奏)	100.0	1
	录音艺术	97.5	40
	戏剧影视美术设计	96.2	26
	美术学 (高等职业教育学院)	94.7	57
	音乐表演	93.9	115
	视觉传达设计 (设计学院)	93.2	88
	中国画	92.9	42
	舞蹈表演	92.2	77
	美术学 (史论)	91.9	37
	戏剧影视文学	91.7	48
	影视摄影与制作	90.6	64
	艺术设计学	90.0	30
	音乐表演 (键盘乐器演奏)	89.5	38
	动画	88.9	36
	绘画 (版画)	88.9	36
	音乐表演 (管弦打击乐演奏)	88.9	27
	舞蹈学 (舞蹈教育)	87.0	108
	表演	86.8	76
	舞蹈编导	86.4	59
	数字媒体艺术	86.2	65
	视觉传达设计 (高等职业教育学院)	85.9	263
	绘画 (油画)	85.5	76
	音乐表演 (声乐演唱)	85.5	55
	音乐学 (民族音乐理论)	85.0	20
	表演 (礼仪与公关艺术)	84.9	53
	戏剧影视导演	84.0	50
	音乐表演 (流行演唱)	83.9	31
文化产业管理	83.5	97	
景观设计	82.7	52	
广播电视编导	82.2	225	
绘画 (插画)	81.8	22	
建筑学	81.5	27	

学历层次	专业名称	初次就业率 (%)	毕业生人数 (人)
	作曲与作曲技术理论	81.3	16
	室内设计	80.6	62
	服装与服饰设计	80.0	30
	音乐表演 (歌剧)	80.0	25
	音乐学 (音乐学院)	80.0	55
	音乐学 (音乐治疗)	80.0	25
	产品设计	77.8	90
	绘画 (壁画)	75.8	33
	播音与主持艺术	75.6	86
	艺术教育	74.5	55
	音乐表演 (演唱)	72.7	121
	戏剧学	71.4	42
	书法学	71.0	31
	美术学 (美术学院)	70.3	74
	舞蹈学 (民族舞蹈学)	66.7	30
	音乐学 (高等职业教育学院)	64.6	65

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### 4. 毕业生的就业率

根据麦可思调研数据分析可知，本校 2020 届本科毕业生中，就业率较高的学院是舞蹈学院（89.3%）；较低的学院是音乐学院（70.4%）、美术学院（71.6%）。

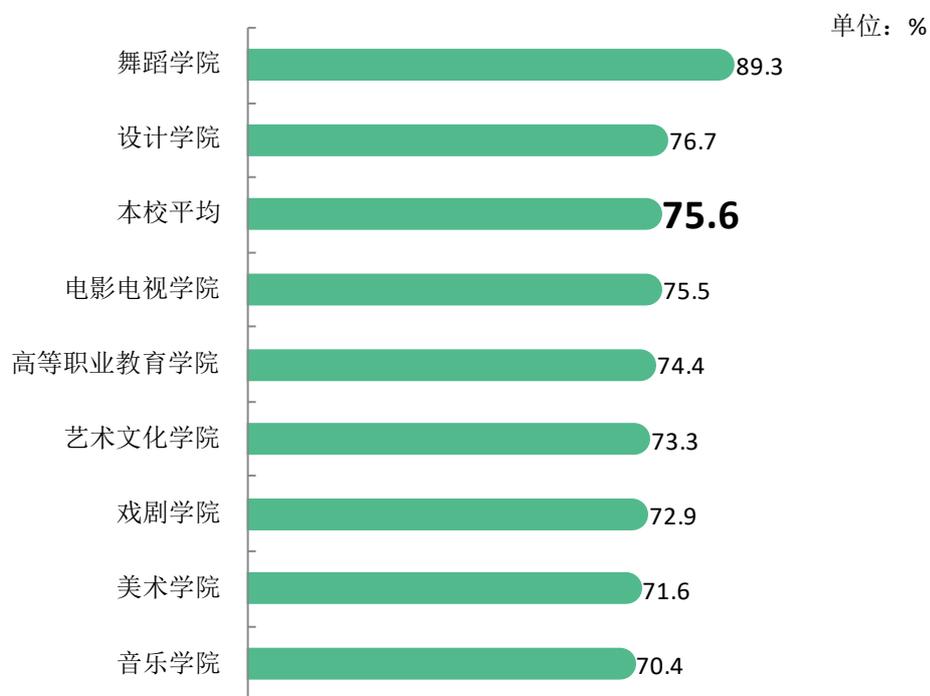


图 1-6 各院系本科毕业生的就业率

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

根据麦可思调研数据分析可知，本校 2020 届本科毕业生中，就业率较高的专业是表演（92.0%）、景观设计（90.9%）、舞蹈学（舞蹈教育）（90.6%）、舞蹈表演（90.0%）；较低的专业是戏剧影视导演（43.8%）。

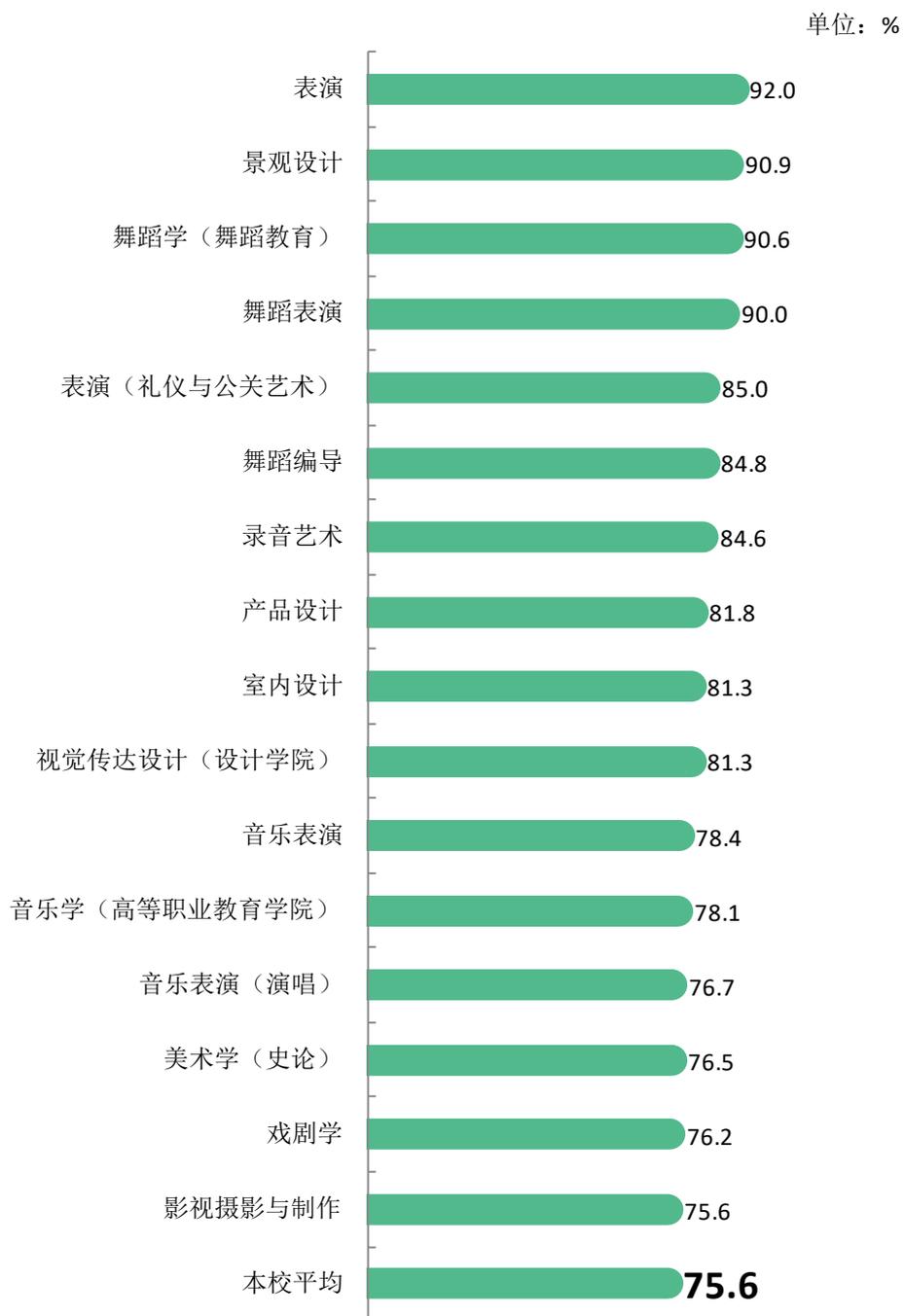
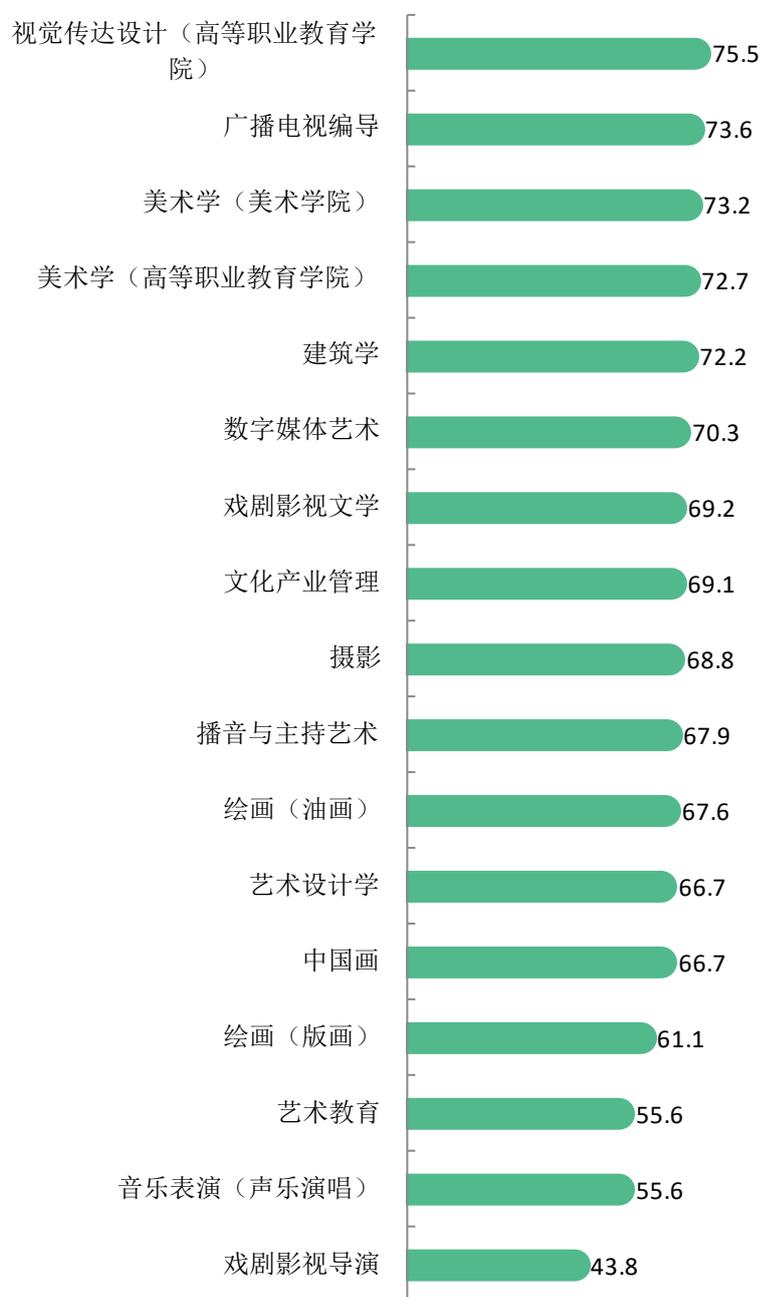


图 1-7 各专业本科毕业生的就业率

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 1-7 各专业本科毕业生的就业率

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2020 届硕士毕业生以受雇全职工作为主（68.6%），包括与硕士专业有关的全职工作（56.9%）、与硕士专业无关的全职工作（11.8%）。

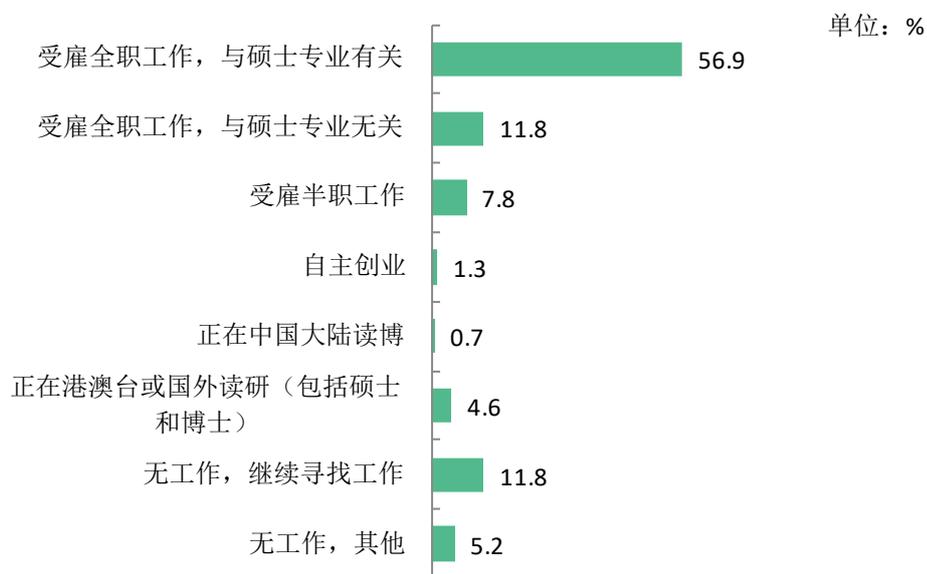


图 1-8 硕士毕业生毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生以受雇全职工作为主（55.6%），其次是准备读研和留学（9.8%）。

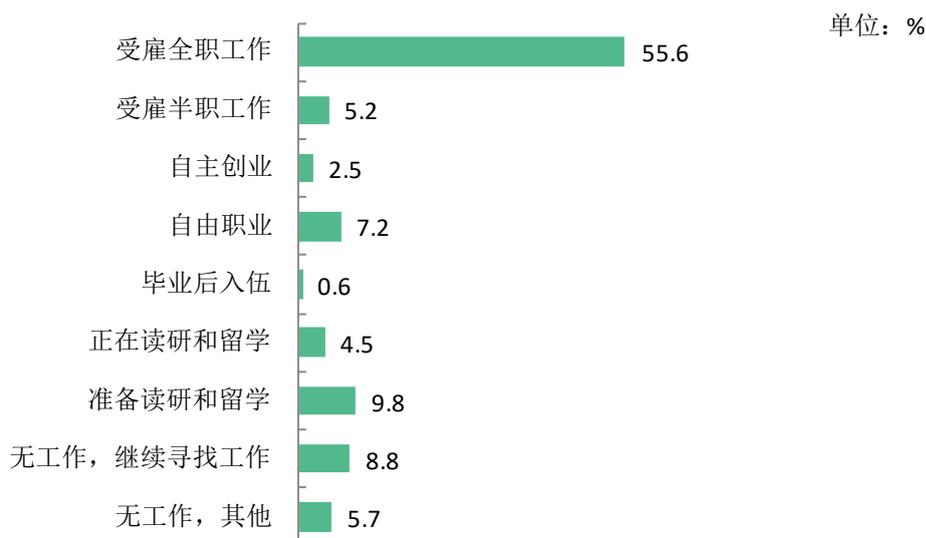


图 1-9 本科毕业生毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向

本校 2020 届本科毕业生中，受雇全职工作比例较高的学院是舞蹈学院（68.7%）、设计学院（59.2%）、艺术文化学院（58.7%）、电影电视学院（57.4%）；受雇全职工作比例较低的学院是美术学院（46.8%）、音乐学院（49.3%）、戏剧学院（51.9%），这三个学院准备读研和留学的比例较高，分别为 11.1%、14.8%、10.1%。

表 1-4 各学院本科毕业生的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
舞蹈学院	68.7	11.3	2.7	4.0	0.7	2.0	6.7	3.3	0.7
设计学院	59.2	3.3	2.9	5.4	0.4	5.4	12.1	6.7	4.6
艺术文化学院	58.7	4.0	0.0	5.3	0.0	5.3	6.7	8.0	12.0
电影电视学院	57.4	3.7	2.7	7.4	1.1	3.2	10.6	8.0	5.9
高等职业教育学院	54.0	8.1	0.9	9.0	0.5	1.9	5.2	14.2	6.2
戏剧学院	51.9	3.1	0.8	9.3	1.6	6.2	10.1	10.9	6.2
音乐学院	49.3	4.2	3.5	9.9	0.0	3.5	14.8	8.5	6.3
美术学院	46.8	3.7	4.7	6.8	0.5	8.9	11.1	10.0	7.4

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生中，受雇全职工作比例较高的专业是表演（礼仪与公关艺术）（80.0%）、舞蹈学（舞蹈教育）（79.7%）；受雇全职工作比例较低的专业是艺术教育、中国画（均为 33.3%）、戏剧影视导演（37.5%），这三个专业准备读研和留学的比例较高，分别为 11.1%、14.3%、18.8%。

表 1-5 各专业本科毕业生的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
表演（礼仪与公关艺术）	80.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	5.0	10.0
舞蹈学（舞蹈教育）	79.7	1.6	1.6	3.1	1.6	3.1	6.3	3.1	0.0
表演	68.0	4.0	0.0	16.0	0.0	4.0	8.0	0.0	0.0
视觉传达设计（设计	66.7	4.2	0.0	8.3	0.0	2.1	10.4	4.2	4.2

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	自由 职业	毕业 后入 伍	正在 读研 和留 学	准备 读研 和留 学	无工 作,继 续寻 找工作	无工 作,其 他
学院)									
音乐学(高等职业 教育学院)	65.6	6.3	3.1	3.1	0.0	0.0	3.1	18.8	0.0
产品设计	63.6	0.0	6.8	6.8	2.3	2.3	11.4	4.5	2.3
舞蹈表演	62.5	20.0	5.0	2.5	0.0	0.0	7.5	2.5	0.0
室内设计	62.5	6.3	3.1	0.0	0.0	9.4	6.3	6.3	6.3
音乐表演	62.2	8.1	2.7	5.4	0.0	0.0	8.1	8.1	5.4
影视摄影与制作	61.0	4.9	4.9	4.9	0.0	0.0	4.9	12.2	7.3
景观设计	59.1	4.5	13.6	0.0	0.0	13.6	9.1	0.0	0.0
广播电视编导	57.9	1.7	1.7	6.6	0.8	5.0	13.2	7.4	5.8
戏剧学	57.1	9.5	0.0	0.0	0.0	9.5	9.5	9.5	4.8
摄影	56.3	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	18.8
艺术设计学	55.6	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6	16.7	11.1	5.6
美术学(高等职业 教育学院)	54.5	13.6	0.0	4.5	0.0	0.0	4.5	9.1	13.6
数字媒体艺术	54.1	2.7	0.0	8.1	0.0	5.4	13.5	13.5	2.7
音乐表演(演唱)	53.5	7.0	4.7	4.7	0.0	7.0	14.0	2.3	7.0
美术学(史论)	52.9	5.9	11.8	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9	17.6
舞蹈编导	51.5	24.2	3.0	3.0	0.0	3.0	9.1	3.0	3.0
美术学(美术学院)	51.2	0.0	7.3	9.8	2.4	2.4	9.8	17.1	0.0
视觉传达设计(高等 职业教育学院)	51.0	7.8	0.0	11.8	1.0	3.9	3.9	15.7	4.9
文化产业管理	50.9	5.5	0.0	5.5	0.0	7.3	9.1	9.1	12.7
录音艺术	50.0	11.5	3.8	15.4	3.8	0.0	7.7	3.8	3.8
绘画(油画)	47.1	5.9	5.9	5.9	0.0	2.9	11.8	5.9	14.7
播音与主持艺术	46.4	3.6	0.0	7.1	3.6	7.1	14.3	14.3	3.6
音乐表演(声乐演唱)	44.4	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	22.2	16.7	5.6
绘画(版画)	44.4	0.0	5.6	5.6	0.0	5.6	16.7	22.2	0.0
建筑学	44.4	5.6	0.0	11.1	0.0	11.1	11.1	11.1	5.6
戏剧影视文学	42.3	0.0	0.0	15.4	0.0	11.5	7.7	7.7	15.4
戏剧影视导演	37.5	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	18.8	31.3	6.3
中国画	33.3	0.0	4.8	4.8	0.0	23.8	14.3	14.3	4.8
艺术教育	33.3	5.6	0.0	16.7	0.0	0.0	11.1	16.7	16.7

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 未就业情况分析

本校 2020 届本科未就业人群中，有超过五成（52.6%）的毕业生在准备公务员（事业单位）考试，其后依次是准备职业资格考试（6.6%）、准备创业（5.3%）、正在参加职业技能培训（3.9%）。

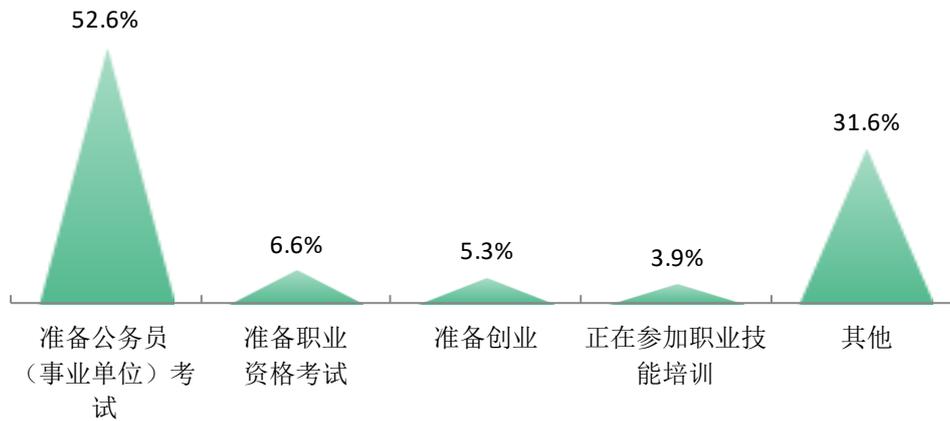


图 1-10 本科“无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 疫情影响

### （一） 疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届近六成本科毕业生（58.7%）认为疫情对求职就业影响较大。

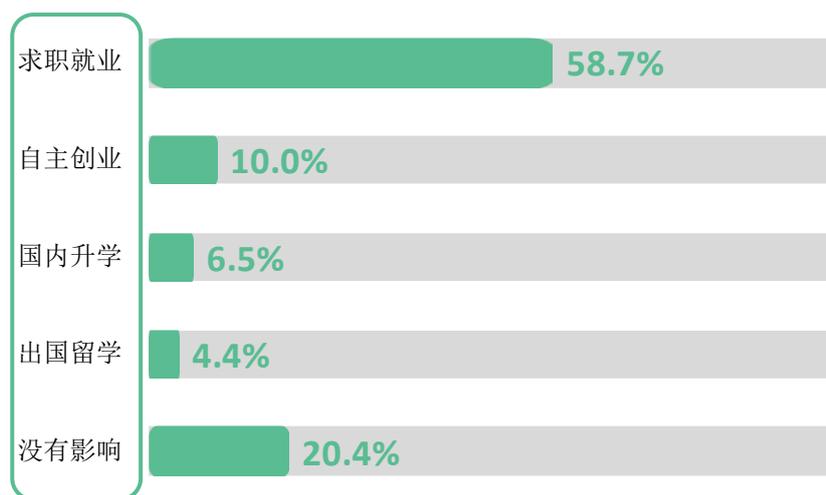


图 1-11 疫情对本科毕业生毕业落实的影响

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### （二） 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的本科毕业生中，有 73.3%认为疫情影响求职、实习、面试等进程；有 70.2%认为疫情使招聘岗位减少，就业难度加大。

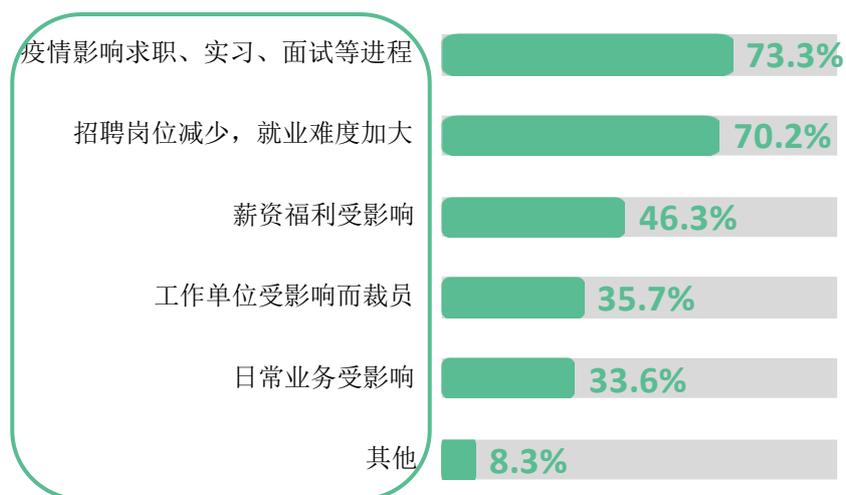


图 1-12 疫情影响本科毕业生求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业流向

### 1. 毕业生的职业流向

本校 2020 届硕士毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届硕士毕业生就业量较大的职业类为高等教育/职业培训（59.4%），其后依次是中小学教育（15.1%）、美术/设计/创意（8.5%）等。

表 1-6 硕士毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业硕士毕业生的人数百分比（%）
高等教育/职业培训	59.4
中小学教育	15.1
美术/设计/创意	8.5
行政/后勤	5.7
媒体/出版	2.8

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届本科毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（19.9%），其后依次是职业培训/其他教育（15.6%）、表演艺术/影视（13.9%）、美术/设计/创意（11.0%）等。

表 1-7 本科毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
中小学教育	19.9
职业培训/其他教育	15.6
表演艺术/影视	13.9
美术/设计/创意	11.0
媒体/出版	9.5

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的职业流向

本校 2020 届本科毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。例如，电影电视学院毕业生主要为摄影师、影视导演、编辑、文员；高等职业教育学院毕业生主要为小学教师、平面设计人员、初中教师、幼儿教师、文员、中等职业教育教师、包装设计师等。广播电视编导专业毕业生主要从事影视导演岗位；影视摄影与制作毕业生主要为摄影师。

表 1-8 各学院本科毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院本科毕业生从事的主要职业
电影电视学院	摄影师；影视导演；编辑；文员
高等职业教育学院	小学教师；平面设计人员；初中教师；幼儿教师；文员；中等职业教育教师；包装设计师
美术学院	小学教师；高中教师；工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
设计学院	室内设计师；包装设计师；平面设计人员
舞蹈学院	舞蹈演员；小学教师；中等职业教育教师；高中教师；舞蹈编导
戏剧学院	演员；文员
艺术文化学院	文员
音乐学院	小学教师；高中教师

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业本科毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业本科毕业生从事的主要职业
电影电视学院	广播电视编导	影视导演
电影电视学院	影视摄影与制作	摄影师
高等职业教育学院	美术学（高等职业教育学院）	小学教师
高等职业教育学院	视觉传达设计（高等职业教育学院）	平面设计人员
高等职业教育学院	音乐学（高等职业教育学院）	小学教师
美术学院	美术学（美术学院）	小学教师
设计学院	产品设计	平面设计人员
设计学院	视觉传达设计（设计学院）	包装设计师
设计学院	室内设计	室内设计师
舞蹈学院	舞蹈编导	舞蹈编导
舞蹈学院	舞蹈表演	舞蹈演员
舞蹈学院	舞蹈学（舞蹈教育）	舞蹈演员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2020 届硕士生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届硕士生就业量较大的行业为教育业（83.0%），其次是文化、体育和娱乐业（5.7%）。

表 1-10 硕士生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业硕士生的人数百分比（%）
教育业	83.0
文化、体育和娱乐业	5.7
政府及公共管理	3.8
各类专业设计与咨询服务业	2.8
房地产开发及租赁业	2.8

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届本科毕业生就业量较大的行业类为教育业（45.4%），其次是文化、体育和娱乐业（19.7%）。

表 1-11 本科毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
教育业	45.4
文化、体育和娱乐业	19.7
政府及公共管理	6.5
各类专业设计与咨询服务业	5.6
建筑业	2.7
零售业	2.7

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业的行业流向

本科学院专业层面，电影电视学院毕业生主要就业于电影与影视产业、广播电视业、录音产业；高等职业教育学院毕业生主要服务于中小学教育机构、教育辅助服务业、幼儿园与学前教育机构、中等职业教育机构。广播电视编导专业毕业生主要就业于电影与影视产业；录音艺术专业毕业生主要服务于录音产业。

表 1-12 各学院本科毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院本科毕业生就业的主要行业
电影电视学院	电影与影视产业；广播电视业；录音产业
高等职业教育学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；幼儿园与学前教育机构；中等职业教育机构
美术学院	中小学教育机构；教育辅助服务业
设计学院	中小学教育机构；特殊设计服务业；广告及相关服务业

学院名称	本校该学院本科毕业生就业的主要行业
舞蹈学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；中等职业教育机构；演艺公司；大专/高职教育机构
戏剧学院	教育辅助服务业；中小学教育机构
音乐学院	中小学教育机构

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业本科毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业本科毕业生就业的主要行业
电影电视学院	广播电视编导	电影与影视产业
电影电视学院	录音艺术	录音产业
电影电视学院	影视摄影与制作	电影与影视产业
高等职业教育学院	视觉传达设计（高等职业教育学院）	中小学教育机构
高等职业教育学院	音乐表演	中小学教育机构
高等职业教育学院	音乐学（高等职业教育学院）	中小学教育机构
美术学院	美术学（美术学院）	中小学教育机构
设计学院	产品设计	中小学教育机构
舞蹈学院	舞蹈表演	中小学教育机构
舞蹈学院	舞蹈学（舞蹈教育）	中小学教育机构
音乐学院	音乐表演（声乐演唱）	中小学教育机构
音乐学院	音乐表演（演唱）	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届硕士毕业生主要就业的用人单位类型为政府机构/科研或其他事业单位（50.5%），其次为民营企业/个体（42.3%）；本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（63.1%），就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例为 24.4%。硕士毕业生主要就业于 300 人及以上（62.7%）的大中型用人单位，本科毕业生主要就业于 300 人及以下（79.3%）规模的中小型用人单位。

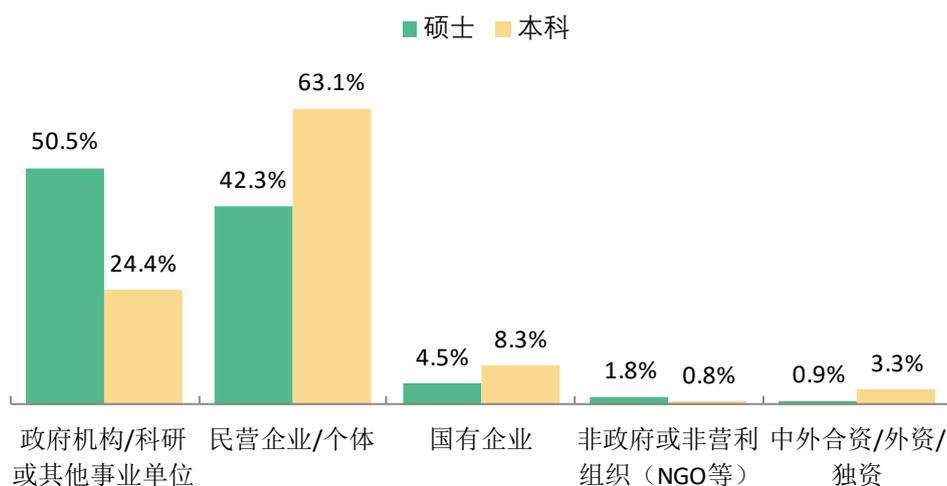


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

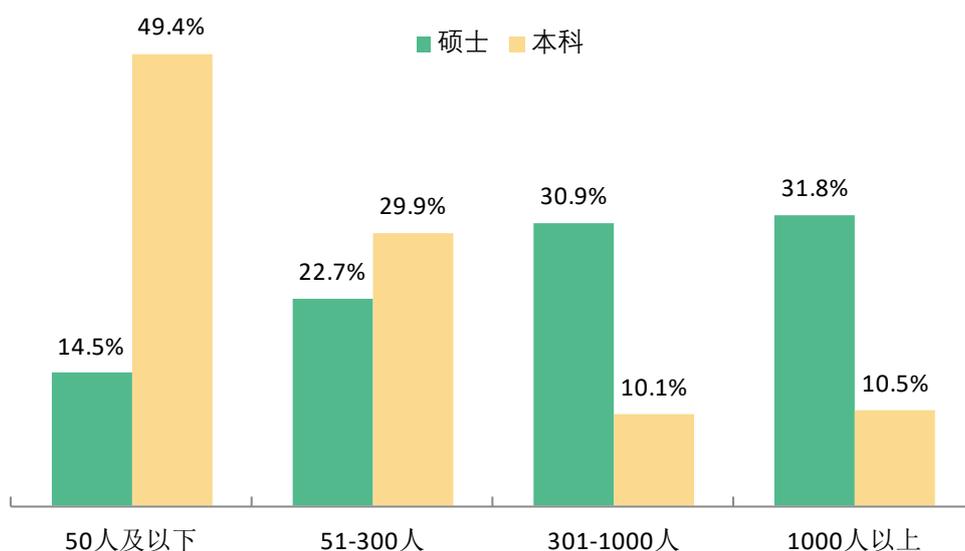


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2020 届有 14.6% 的硕士毕业生以及 8.6% 的本科毕业生在行业一流企业就业。

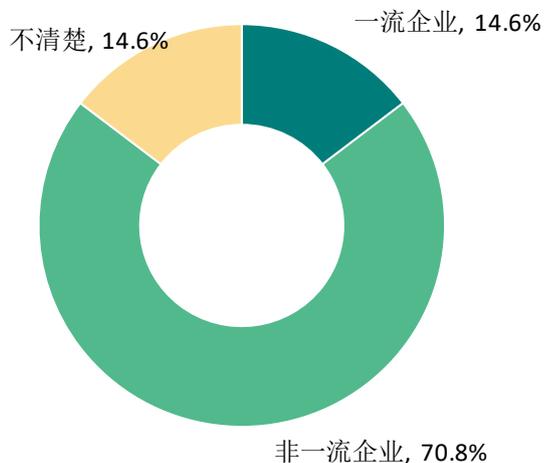


图 1-15 硕士毕业生在行业一流企业<sup>1</sup>就业的比例

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

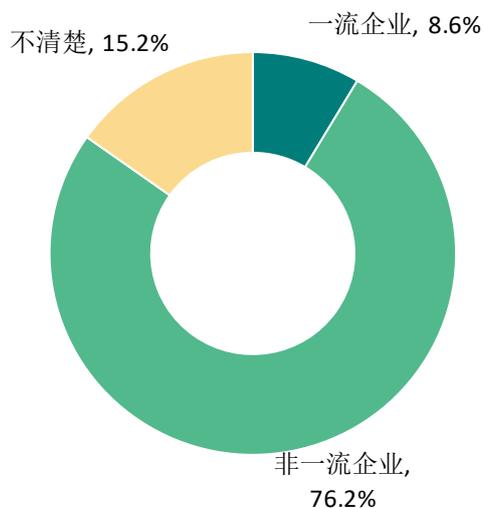


图 1-16 本科毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

## 6. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2020 届本科多数学院及专业毕业生受雇用人单位的类型主要为民营企业/个体，规模为 300 人及以下。

表 1-14 各学院本科毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织(NGO等)
戏剧学院	16.7	18.3	61.7	3.3	0.0
电影电视学院	11.8	20.0	63.6	2.7	1.8
艺术文化学院	10.8	18.9	59.5	10.8	0.0
设计学院	8.8	8.8	78.4	4.0	0.0
美术学院	8.0	25.0	63.6	1.1	2.3
舞蹈学院	6.8	22.9	66.1	4.2	0.0
音乐学院	6.0	46.3	44.8	0.0	3.0
高等职业教育学院	2.6	39.1	54.8	3.5	0.0

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业本科毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织(NGO等)
影视摄影与制作	25.0	10.7	57.1	3.6	3.6
景观设计	18.8	6.3	68.8	6.3	0.0
美术学(美术学院)	13.6	31.8	54.5	0.0	0.0
文化产业管理	12.5	20.8	54.2	12.5	0.0
绘画(油画)	10.5	15.8	68.4	0.0	5.3
舞蹈表演	9.4	15.6	68.8	6.3	0.0
广播电视编导	9.1	22.7	65.2	1.5	1.5
舞蹈编导	7.7	26.9	61.5	3.8	0.0
视觉传达设计(设计学院)	7.7	0.0	92.3	0.0	0.0
数字媒体艺术	6.3	6.3	81.3	6.3	0.0
室内设计	5.6	0.0	88.9	5.6	0.0
音乐表演(演唱)	4.5	40.9	45.5	0.0	9.1
舞蹈学(舞蹈教育)	3.9	25.5	66.7	3.9	0.0
音乐表演	3.8	38.5	53.8	3.8	0.0
视觉传达设计(高等职业教育学院)	2.0	22.4	69.4	6.1	0.0

专业名称	国有企业	政府机构/ 科研或其他 事业单位	民营企业/ 个体	中外合资/ 外资/独资	非政府或非 营利组织 (NGO 等)
产品设计	0.0	20.0	76.0	4.0	0.0
录音艺术	0.0	25.0	68.8	6.3	0.0
音乐学(高等职业教育学院)	0.0	71.4	28.6	0.0	0.0

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 各学院本科毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
舞蹈学院	57.0	29.8	10.5	2.6
高等职业教育学院	52.6	34.2	6.1	7.0
电影电视学院	50.9	25.9	12.0	11.1
美术学院	50.6	33.7	9.6	6.0
设计学院	48.8	24.4	14.6	12.2
音乐学院	43.1	40.0	6.2	10.8
戏剧学院	39.7	29.3	10.3	20.7
艺术文化学院	37.8	21.6	8.1	32.4

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-17 各专业本科毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
视觉传达设计(高等职业教育学院)	64.6	27.1	2.1	6.3
录音艺术	62.5	18.8	6.3	12.5
绘画(油画)	61.1	22.2	11.1	5.6
舞蹈学(舞蹈教育)	56.9	29.4	9.8	3.9
影视摄影与制作	55.6	25.9	11.1	7.4
音乐表演(演唱)	55.0	30.0	10.0	5.0
视觉传达设计(设计学院)	53.8	19.2	15.4	11.5
数字媒体艺术	53.3	20.0	13.3	13.3
舞蹈编导	52.2	30.4	17.4	0.0
舞蹈表演	51.6	35.5	9.7	3.2
景观设计	50.0	18.8	18.8	12.5
室内设计	50.0	33.3	5.6	11.1
广播电视编导	46.2	27.7	13.8	12.3

专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
音乐表演	46.2	38.5	7.7	7.7
音乐学（高等职业教育学院）	38.1	42.9	14.3	4.8
文化产业管理	37.5	20.8	8.3	33.3
产品设计	37.5	33.3	16.7	12.5
美术学（美术学院）	35.0	55.0	5.0	5.0

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 就业毕业生的地区流向

本校 2020 届已就业的硕士毕业生中，有 44.3% 的人在云南就业；已就业的本科毕业生中，有 64.3% 的人在云南就业。

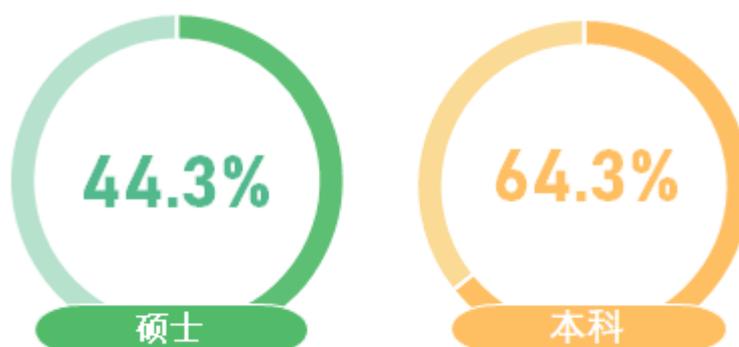


图 1-17 毕业生在云南就业的比例

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 本科毕业生主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
昆明	37.9
文山壮族苗族自治州	4.9
红河哈尼族彝族自治州	3.5
上海	3.4
长沙	2.8

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2020 届硕士毕业生、本科毕业生的升学比例分别为 5.3%、4.5%。

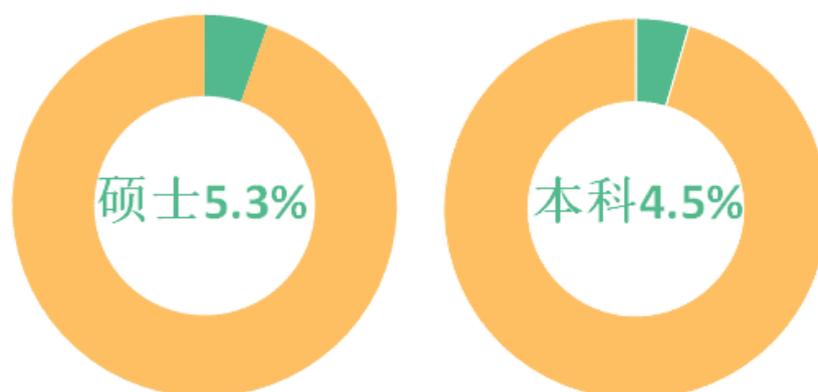


图 1-18 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2020 届硕士毕业生、本科毕业生的自主创业比例分别为 1.3%、2.5%。

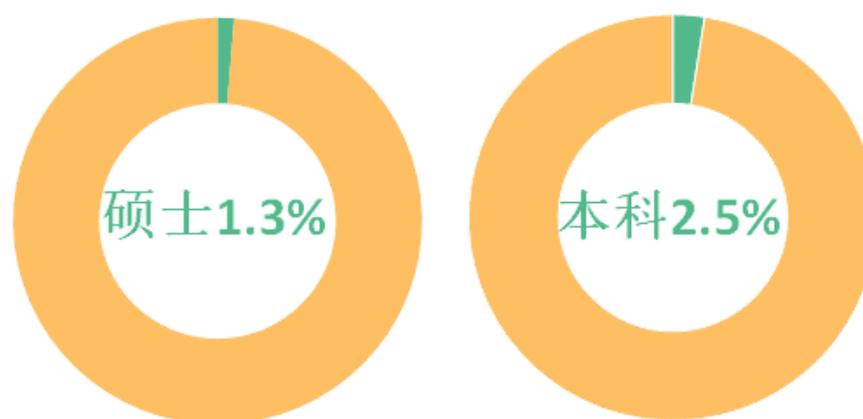


图 1-19 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（39.4%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（81.7%）属于“机会型创业<sup>1</sup>”，只有（8.7%）属于“生存型创业<sup>2</sup>”。

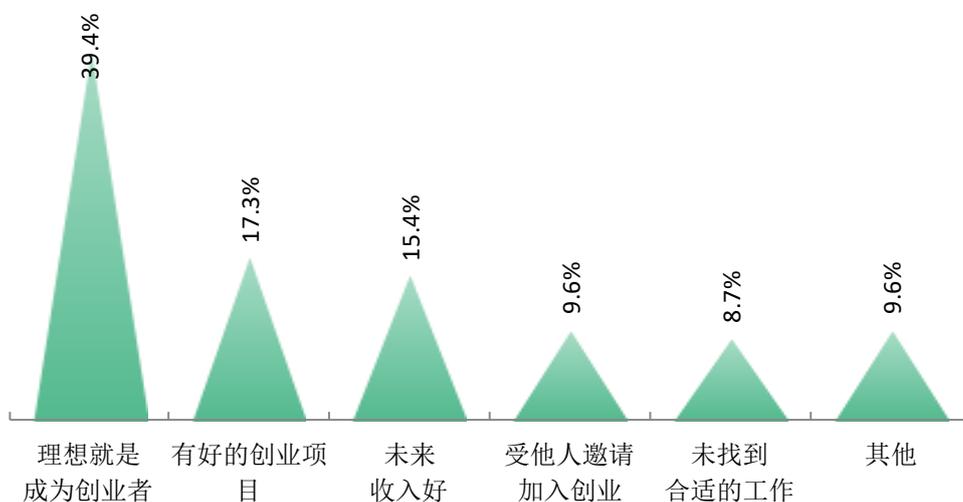


图 1-20 本科毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业（33.9%），其次是文化、体育和娱乐业（26.6%）。

表 1-19 本科毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	33.9
文化、体育和娱乐业	26.6
各类专业设计与咨询服务业	5.5
其他服务业（除行政服务）	4.6
零售业	4.6

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

<sup>2</sup> **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。



# 就业

## 主要特点



## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 求职过程

#### 1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届本科毕业生平均收到面试机会 6.3 次，收到录用通知数平均 3.9 份。

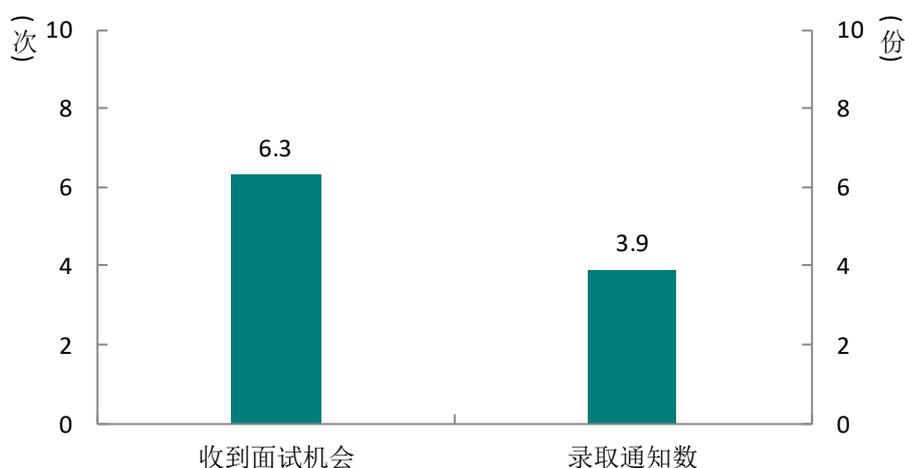


图 2-1 本科毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 求职周期及求职成本

本校 2020 届毕业生平均求职时间为 1.9 个月，求职所花费用为 813.9 元。

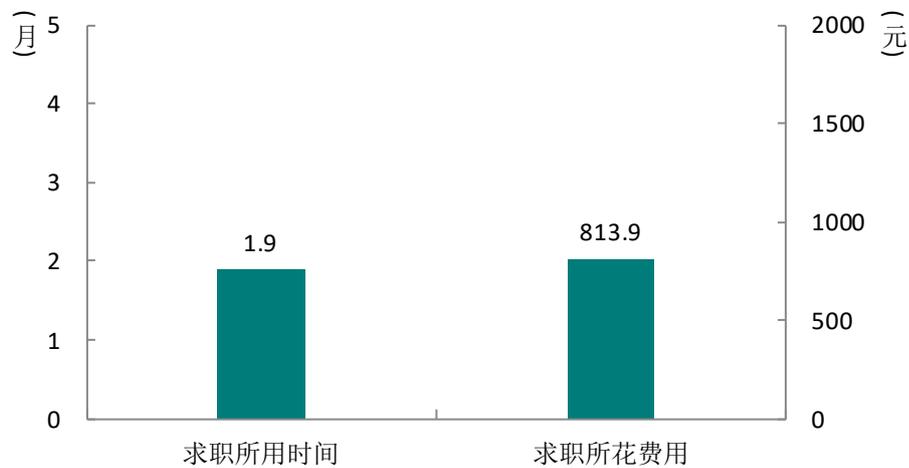


图 2-2 本科毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务情况

### 1. 就业服务总体满意度

本校 2020 届硕士生、本科毕业生对就业指导服务的总体满意度分别为 87.9%、82.7%。

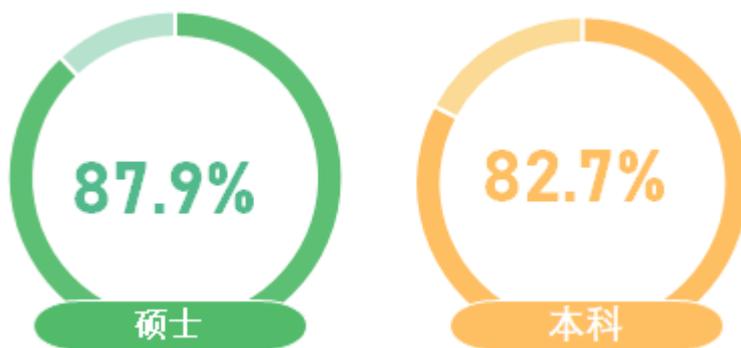


图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届本科毕业生中，有 74.2% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线上招聘会”求职服务的比例（50.2%）最大，其有效性为 62.3%；接受“职业发展规划”求职服务的比例为 20.7%，其有效性（88.5%）较高。

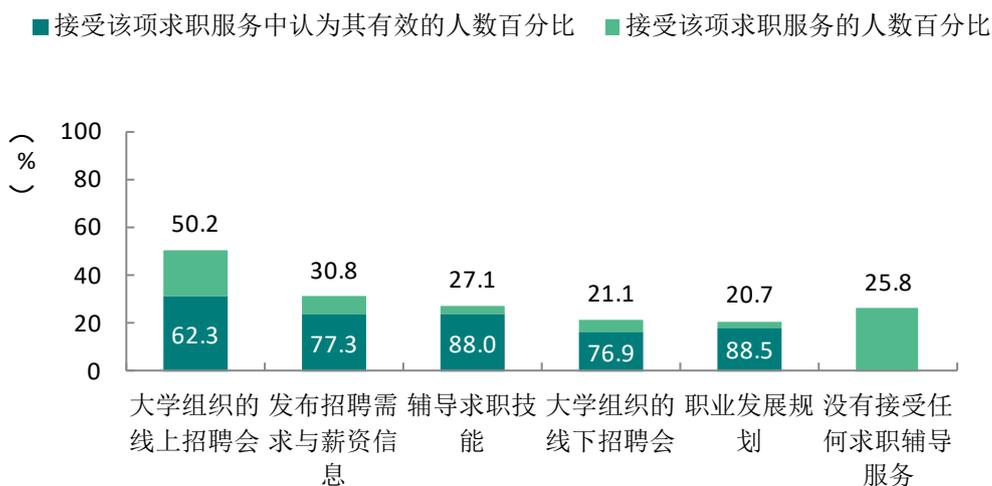


图 2-4 本科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2020 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是舞蹈学院（93.0%）、高等职业教育学院（92.1%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是艺术文化学院（63.8%）。

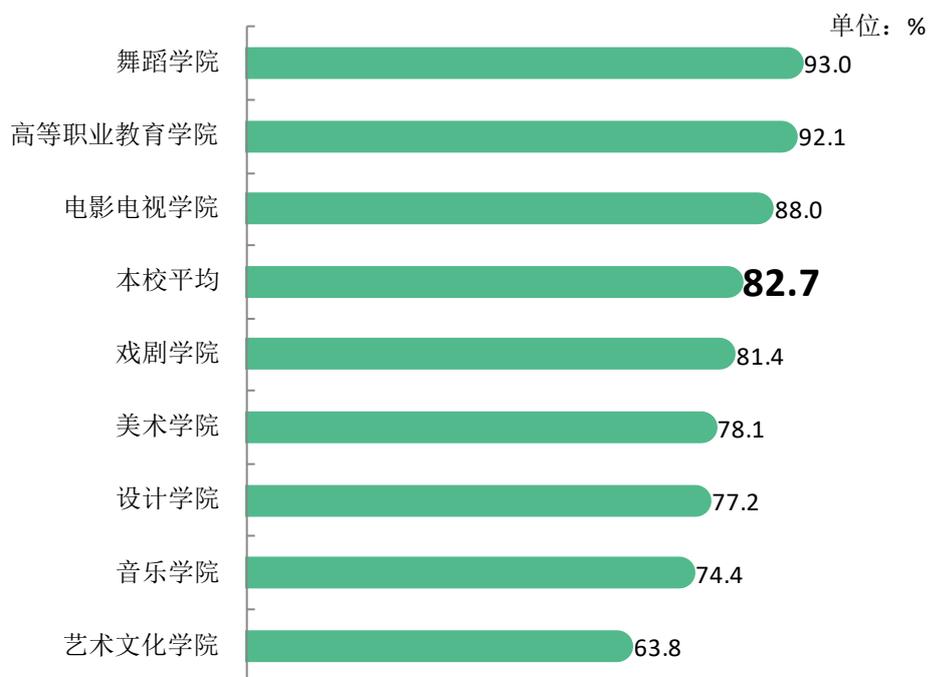


图 2-5 各学院本科毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

本校 2020 届本科毕业生通过“专业求职网站（包括 APP、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（36.8%）相对较高，其后依次是直接向用人单位申请（17.0%）、通过朋友和亲戚得到招聘信息（16.8%）等。

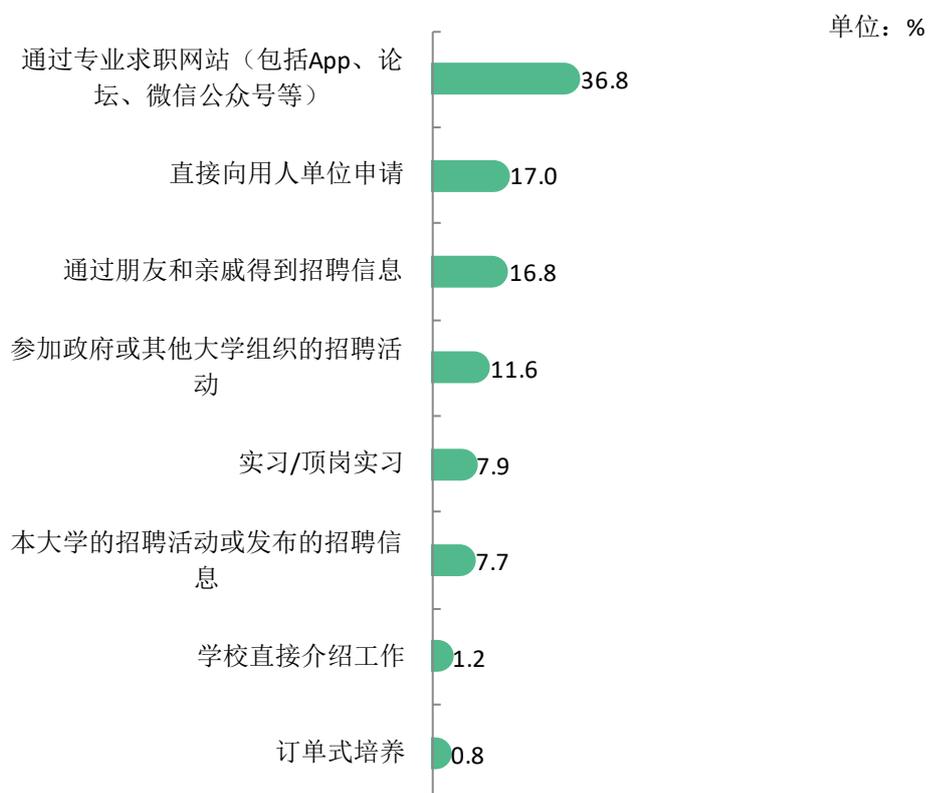


图 2-6 本科毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（54.4%），其次是创业辅导活动（48.9%）。

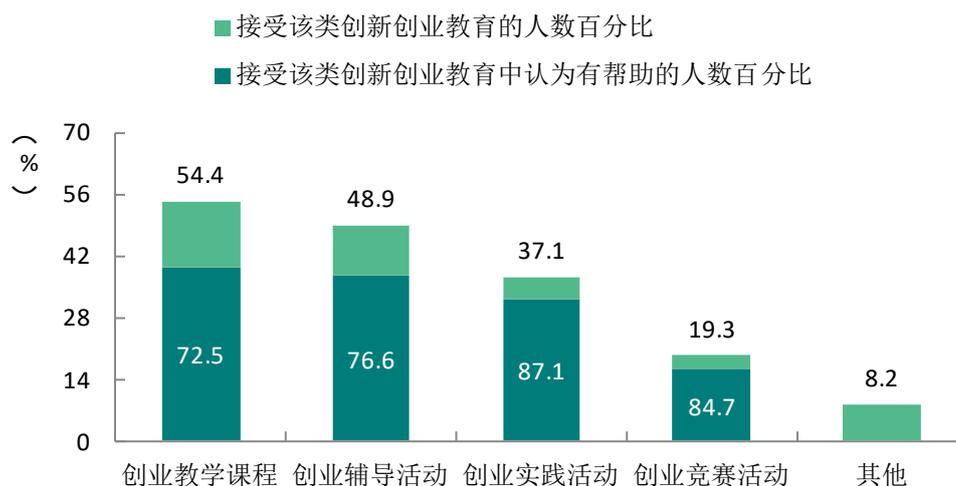


图 2-7 本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 促进毕业生就业创业的政策措施

2020 年我校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神和给中国石油大学（北京）克拉玛依校区毕业生等回信精神，传达教育部和省委、省政府对我省高校毕业生就业工作的部署，学习 8 次云南省高校就业调度会精神，落实“六稳”“六保”任务，践行初心使命，强化政治担当，履行主体责任，从政治上思想上行动上充分认识今年毕业生就业工作的严峻形势，进一步统一思想认识，工作做到有感情、有责任，有政策，有力度，有质量，进一步抓紧、抓实、抓好毕业生就业创业工作。根据《云南艺术学院疫情防控期间毕业生就业工作方案》要求，制定了《云南艺术学院 2020 届毕业生就业攻坚方案》《云南艺术学院 2020 届毕业生就业“百日冲刺行动”工作实施方案》，努力完善工作机制，不断提升工作质量和水平，使毕业生的就业结构更为合理，就业流向更加多元，就业质量稳步提升。

### 一、就业情况

2020 年我校毕业生为 3312 人，其中本科 2967 人，专科 74 人，硕士 271 人。截止 8 月 31 日的初次就业率为 84.8%，其中本科 84.3%，专科 89.2%，硕士 90.0%。就业创业工作做到了“稳”字当头，统筹做好常态化新冠肺炎疫情防控，保障学校各项工作稳步推进，确保我校毕业生就业态势总体稳定，就业率保持在合理区间，不“大起大落”，做到节奏稳妥、步伐稳健、成效稳进。

### 二、进一步提高政治站位，全面动员形成工作合力

#### （一）实施“一把手”工程，确保工作落实到位

落实“一把手”主要责任，党政主要领导亲自部署、亲自督查。健全就业工作责任体系，从学校、院系、班级层面逐级压实责任，确保工作流程公平公正公开，各项任务落实到位。

#### （二）强化组织领导

按照工作有感情、有责任、有政策、有力度、有质量的要求，在学院党委领导下，学校领导带头，各职能部门、各学院党政领导、辅导员、班主任、教职工层层压实责任，做到人人肩上有责任，确保工作落实到位。

#### （三）完善联系机制

完善了校级领导干部联系指导二级学院就业工作机制，每名校级领导干部联系一个学院，指导督促所联系学院按照学校统一安排部署，积极开展工作。

#### （四）增强执行力度，形成全员参与就业工作局面

加大“百日冲刺方案”和“攻坚方案”实施力度，在全校营造“人人重视就业、人人促进就业”的氛围，树立毕业生就业创业工作是当前最重要工作的意识，形成全员参与就业攻坚的局面。

### 三、完善考核制度，把就业率作为年度考核的重要指标

#### （一）修订考核制度

以毕业生就业创业工作目标责任量化考核及奖励办法为依据，修订《云南艺术学院就业创业工作目标责任量化考核办法》《云南艺术学院教职工年终考核方案》，对标对表，层层压实责任，全力以赴稳就业。

#### （二）完善考评体系

把毕业生就业创业工作情况作为重要指标列入学校对各学院班子、教职工年度考核的重要内容，列为中层干部述职评议的重要内容，列为党员年度民主评议的重要内容，列为教职工年度考核、职称评聘的重要内容。

### 四、加强七项精准帮扶，拓宽就业渠道

#### （一）对重点关注毕业生精准帮扶

对建档立卡户家庭毕业生、52个未摘帽贫困县毕业生、云南省9个未摘帽贫困县生源毕业生、迪庆和怒江等深度贫困地区毕业生、湖北籍毕业生共计315名学生加大精准帮扶力度，截止8月31日初次就业率统计，我校建档立卡贫困户毕业生实现100%就业。同时对有就业困难的482名同学申报了求职创业补贴，累计发放金额为48.2万元。为64名湖北籍毕业生申报了疫情期期间就业补贴，共发放金额6.4万元。

#### （二）对未就业毕业生精准帮扶。

根据未就业毕业生择业意向，把未就业毕业生划分成考特岗、考教师、考公务员和事业单位、考研、自由职业、自主创业、暂不就业等不同群体，各二级学院安排党政领导、系主任、辅导员、班主任、专业教师进行“一对一”或“一对多”的定向精准帮扶，帮毕业生增强就业的内生动力，积极主动就业。

#### （三）精准引导毕业生到基层和社会公共服务领域就业。

认真落实“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层项目以及公务员、事业单位、国有企业招聘。加强政策宣传，建立就业意向信息库，引导毕业生聚力服务脱贫攻坚和乡村振兴战略，激励他们到中西部地区、艰苦边远地区，到社会公共服务等领域就业

创业。协助他们做好基层就业学费补偿贷款代偿工作，以解除他们就业的后顾之忧。通过就业平台短信、电话联系、线下动员会等方式精准动员毕业生积极参加“选调生”“特岗教师”“西部志愿者”“应征入伍”等基层项目。2020年我校进入云南省基础教育学校和医疗卫生机构专项招聘录用考察104人，西藏林芝市专项招聘报名48人，1人进入面试；西部志愿者录取1人；新疆专招组织校内宣讲会两场，报名人50余人，录取4人。

#### （四）精准引导毕业生参军入伍

总结前期参军入伍工作，再次在毕业生中积极宣传大学生参军入伍政策，配合兵役机关落实好2020年征兵工作部署，针对毕业生群体再次开展精准动员。毕业生参军入伍校内报名221人，参加呈贡区征兵体检72人，毕业生入伍总数为38人（含2名省外入伍），毕业生任务数为13人，超额260%完成征兵任务数。

#### （五）发挥专业教师资源优势，精准“一对一”帮扶

各学院专业教师要根据学生情况与用人单位需求精准提供信息、指导和服务，帮助用人单位找到合适的人才，帮助毕业生找到适合的岗位。各学院要在做细做实上下功夫，进一步精细化毕业生分类，准确把握毕业生就业动态，做好一生一策，进一步发挥全体专业教师的作用。

#### （六）精准帮扶自主创业

根据毕业生的自主创业意向，积极向他们推介项目，帮助他们遴选项目，促成项目落地。激励支持毕业生创新创业，以创业带动就业。

#### （七）加强家校联系，做好精准指导服务

高校毕业生就业创业工作离不开党委政府、学校、学生、家长、社会的共同努力。各学院要加强与未就业毕业生家长联系，及时掌握他们的未就业情况，了解未就业存在的困难和问题，有针对性地开展就业指导、职业生涯规划咨询和相关帮扶工作。继续充分利用云就业平台，千方百计搜集就业信息持续推送给未就业毕业生，并坚持分门别类建群开展就业指导与就业培训。做到畅通信息渠道“有广度”，分类施策“有实度”，指导服务“有温度”。

### 五、强化“互联网+就业”模式，推进云招聘工作

#### （一）用好国家平台，积极拓宽就业渠道。

充分发挥教育部、省教育厅、人社部门和学校就业信息平台作用，广泛动员学生积极参加线上招聘“2020届高校毕业生全国网络联合招聘—24365校园招聘服务”及省内各平台举办的网络专场招聘。通过云艺云就业平台等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导。准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。充分发挥校园市场的主体作用，实现就业服务个性化、差异化。目前，企业入驻数为2084家，提供岗

位 3.02 万个，截止 11 月 6 日，完成微信公众号推文 213 篇，在线对接企业 688 家，组织线上线下专场宣讲会 22 场。

### （二）善校内就业平台，积极开展线上招聘。

通过云就业网络平台举办了“云南省 2020 届艺术类毕业生春季网络视频双选会”，此次网络视频双选会网页浏览量达 11.8 万余人，吸引了来自全国多个省（市）的近 200 家用人单位报名，优选出 160 家单位参加，共提供就业岗位 494 个，招聘需求人数达 5746 人。共有来自全国 150 余所高校的 6256 名毕业生参加网络视频双选会，投递简历 9296 次，达成就业意向 1645 人次。积极联动平台内企业，支持企业做好在线招聘，引导毕业生积极参与在线投递简历和参与视屏面试。

### （三）加强和人才市场的合作

依托云南省人才市场平台，专题宣传、推荐学校毕业生。与人才市场深度合作，与用人单位建立校企合作，充分使用人才市场平台，双方协同举办专场招聘会。与浙江省义乌市人力资源与社会保障局签订了合作协议，为义乌市人才推荐进行网络宣传，以引才联络站方式建立长期合作。

### （四）继续推进线上招聘

毕业生离校后继续组织艺术类专场线上招聘会和通过举办学院层面的直播招聘、小型线上招聘会等，为其提供尽可能多的岗位。

### （五）加大就业培训力度，提升毕业生就业职业技能

我校积极开展毕业生相关职业技能培训力度，2020 年共开展职业技能培训 1 期，参加人数 150 人，大学生创业培训 3 期，参加人数 270 人，通过培训，提高了毕业生的职业技能和就业能力。

### （六）开展毕业生模拟求职大赛活动

为全力做好我校大学生就业指导工作，加大就业服务工作力度，创新就业指导模式，引导大学生了解用人单位需求、合理进行职业规划，通过实战模拟，提高职场应聘技巧，在毕业生与用人单位之间搭建一个信息互通、交流互动的平台，我校举办了云南艺术学院第四届大学生模拟求职大赛，大赛共有来自 8 个学院的 130 余名毕业生参加，通过这次比赛，使学生树立了自主择业的意识，要发挥个人的优势，让学生了解当今社会就业方式日趋多样化，切身体验自主择业的感受，从而锻炼学生的表达能力、应变能力、学以致用能力、社会实践能力等，提高了毕业生的求职成功率。

## 六、整合资源，着力打造就业创业四项服务

### （一）职业测评与规划服务

在疫情期间，针对大学生职业生涯规划教育，学校联合北森教育机构共同一个学习平台，开通“吉讯”大学生职业测评与规划系统。毕业生可以在平台中自行完成整个职业规划流程，进行求职定位。

### （二）创业教育培训服务

利用好浙江大学搭建的中国高校创客空间联盟平台开展创业教育培训。联盟服务平台基于阿里巴巴钉钉 APP 进行深度开发，拥有跟高校双创相关的 500+门课程、近 20000 场活动、400 位创业导师、400 位投资人等优质创业内容和服务。

### （三）求职能力提升服务

面向毕业生开通达职求职能力提升系统。助力毕业生职业化素质养成，在线训练毕业生求职面试技能，引导其完善求职过程中的职业化行为与态度，并形成更有效的求职技巧训练，最终促进就业力的提升。

### （四）搭建实训对接服务

联合呈贡云上小镇、猪八戒网等机构为毕业生搭建在家实训对接服务。构建“培训+项目+赋能”服务模式，促进大学生专业就业+专业创业，打造高校实训新模式、创造教育实践新思路。

## 七、实时更新，扎实做好毕业生就业统计工作

根据《教育部办公厅关于严格核查 2020 届高校毕业生就业数据的通知》（教学厅函〔2020〕19 号）文件要求，为毕业生建立就业档案，实时准确掌握每位毕业生的就业进展情况，实事求是统计毕业生去向，实现“就业去向落实一人，数据信息上报一人”，做到就业状况数据“日日清”。

## 八、建立健全毕业生就业监督机制，做好内外部两个层面监督

我校成立了云南艺术学院毕业生就业监察工作小组，由学校纪委牵头对各学院的就业工作和毕业生就业率更新进行监督指导，发现问题及时处置。认真落实“一把手”责任制，加强对就业统计、数据上报等相关工作，务必保证就业信息的真实性，组织人员开展毕业生就业信息自查，杜绝就业数据造假、虚报等现象，确保毕业生就业数据真实、准确。

做好今年我校毕业生就业工作任务艰巨、责任重大、意义深远。我校进一步提高政治站位，强化政治责任担当和工作责任担当，坚决贯彻落实党中央、国务院和省委、政府、教育部关于促进高校毕业生就业工作的决策部署，抓紧抓实抓细促进毕业生就业各项工作，用扎扎实实的工作行动践行“两个维护”，用实实在在的工作成效检验初心和使命，全力做好我校 2020 届毕业生就业创业工作。

# 就业 相关分析



## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况，本章主要从工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

### 一 享受“五险一金”情况

#### 1. 享受“五险一金”情况

本校 2020 届本科毕业生享受五险一金的比例为 62.7%，包括全部享受（34.9%）、部分享受（27.8%）。

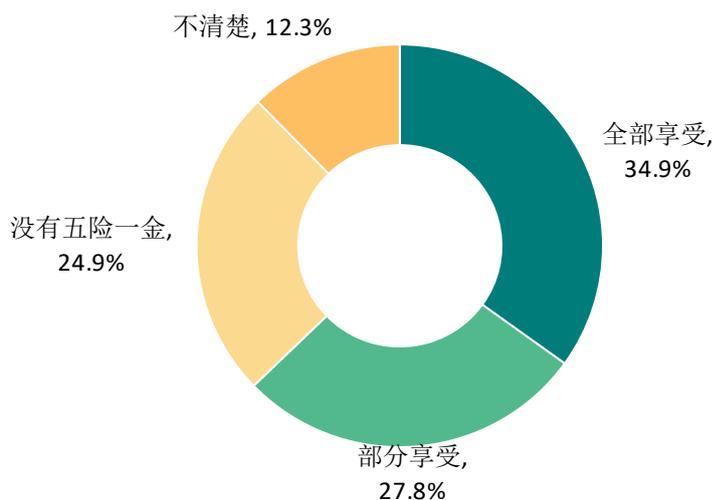


图 3-1 本科毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届全部享受五险一金比例较高的学院是音乐学院(47.4%)、艺术文化学院(41.9%)；较低的学院是美术学院（28.1%）、舞蹈学院（28.2%）。

表 3-1 各学院本科毕业生享受“五险一金”情况

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
音乐学院	47.4	13.2	27.6	11.8
艺术文化学院	41.9	27.9	30.2	0.0
设计学院	38.9	33.6	20.6	6.9

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
电影电视学院	37.2	34.7	14.0	14.0
戏剧学院	33.8	29.4	26.5	10.3
高等职业教育学院	31.3	26.0	25.2	17.6
舞蹈学院	28.2	24.2	30.6	16.9
美术学院	28.1	29.2	31.3	11.5

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届全部享受五险一金比例较高的专业是音乐学（高等职业教育学院）、数字媒体艺术（均为 50.0%），较低的专业是室内设计（16.7%）、绘画（油画）（20.0%）、舞蹈编导（22.2%）。

表 3-2 各专业本科毕业生享受“五险一金”情况

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
音乐学（高等职业教育学院）	50.0	13.6	18.2	18.2
数字媒体艺术	50.0	38.9	11.1	0.0
表演（礼仪与公关艺术）	46.7	13.3	40.0	0.0
景观设计	46.7	33.3	20.0	0.0
音乐表演（演唱）	42.9	9.5	23.8	23.8
文化产业管理	39.3	35.7	25.0	0.0
视觉传达设计（设计学院）	39.3	32.1	14.3	14.3
广播电视编导	38.9	36.1	11.1	13.9
录音艺术	36.8	21.1	26.3	15.8
产品设计	36.0	36.0	24.0	4.0
影视摄影与制作	33.3	40.0	13.3	13.3
播音与主持艺术	33.3	33.3	20.0	13.3
音乐表演	32.1	39.3	17.9	10.7
舞蹈学（舞蹈教育）	32.1	26.4	26.4	15.1
美术学（美术学院）	30.4	34.8	26.1	8.7
舞蹈表演	27.3	15.2	36.4	21.2
视觉传达设计（高等职业教育学院）	24.1	25.9	29.3	20.7
舞蹈编导	22.2	33.3	25.9	18.5
绘画（油画）	20.0	30.0	45.0	5.0
室内设计	16.7	38.9	38.9	5.6

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2020 届硕士毕业生、本科毕业生的工作与专业相关度为 82.9%、69.3%。

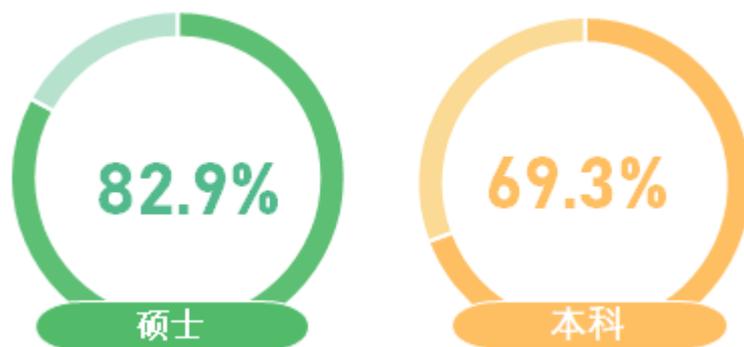


图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2020 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是舞蹈学院（77.7%）、高等职业教育学院（76.3%）、音乐学院（75.7%），工作与专业相关度较低的学院是艺术文化学院（25.0%）、戏剧学院（55.2%）。

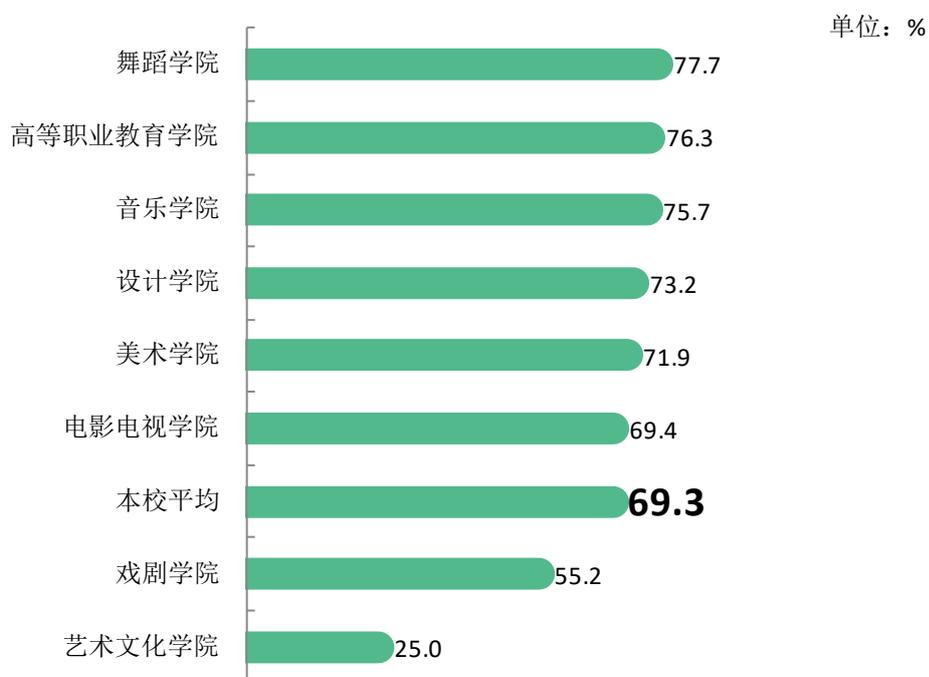


图 3-3 各学院本科毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

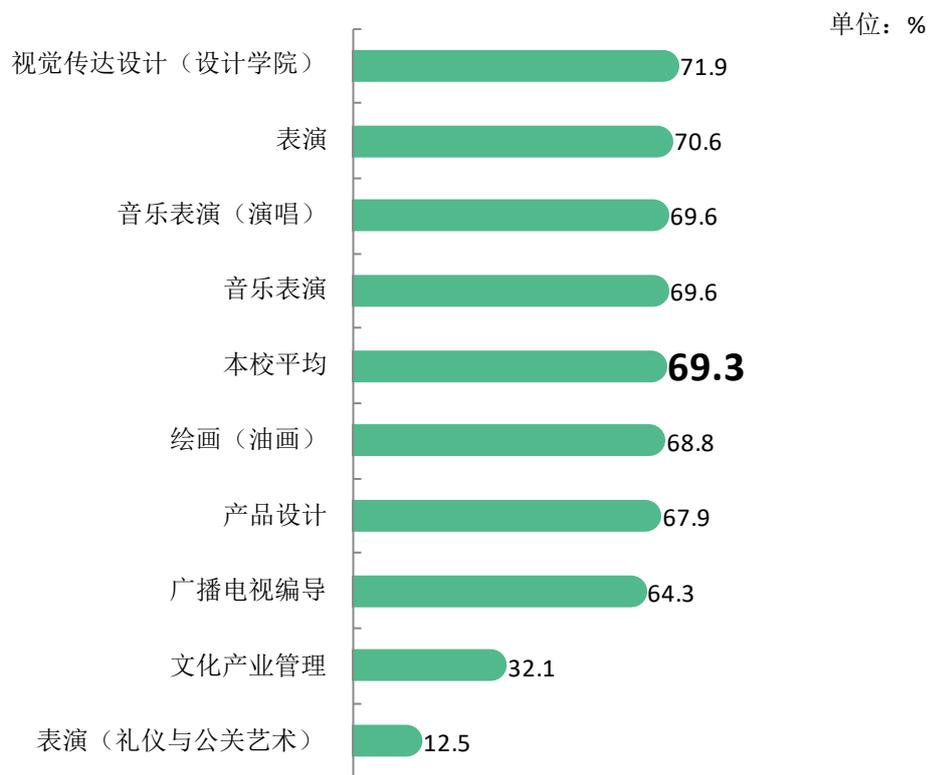
本校 2020 届本科工作与专业相关度较高的专业是数字媒体艺术（90.0%）、舞蹈编导（88.2%），较低的专业是表演（礼仪与公关艺术）（12.5%）、文化产业管理（32.1%）。



图 3-4 各专业本科毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-4 各专业本科毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业满意度

#### 1. 毕业生的就业满意度

本校 2020 届硕士毕业生、本科毕业生就业满意度分别为 67.4%、69.8%。



图 3-5 毕业生就业满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业的就业满意度

本校 2020 届本科毕业生就业满意度较高的学院是电影电视学院（81.8%）、设计学院（76.3%）、音乐学院（75.0%），就业满意度较低的学院是美术学院（57.9%）。

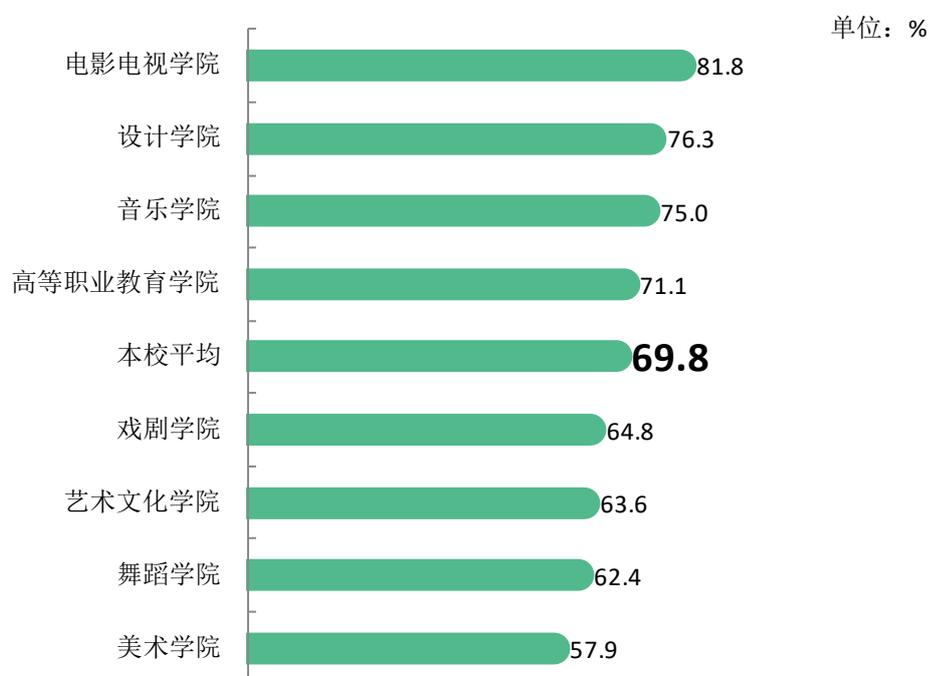


图 3-6 各学院本科毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科就业满意度较高的专业是影视摄影与制作（88.5%）、音乐学（高等职业教育学院）（81.3%），较低的专业是美术学（美术学院）（52.4%）、舞蹈编导（55.0%）。

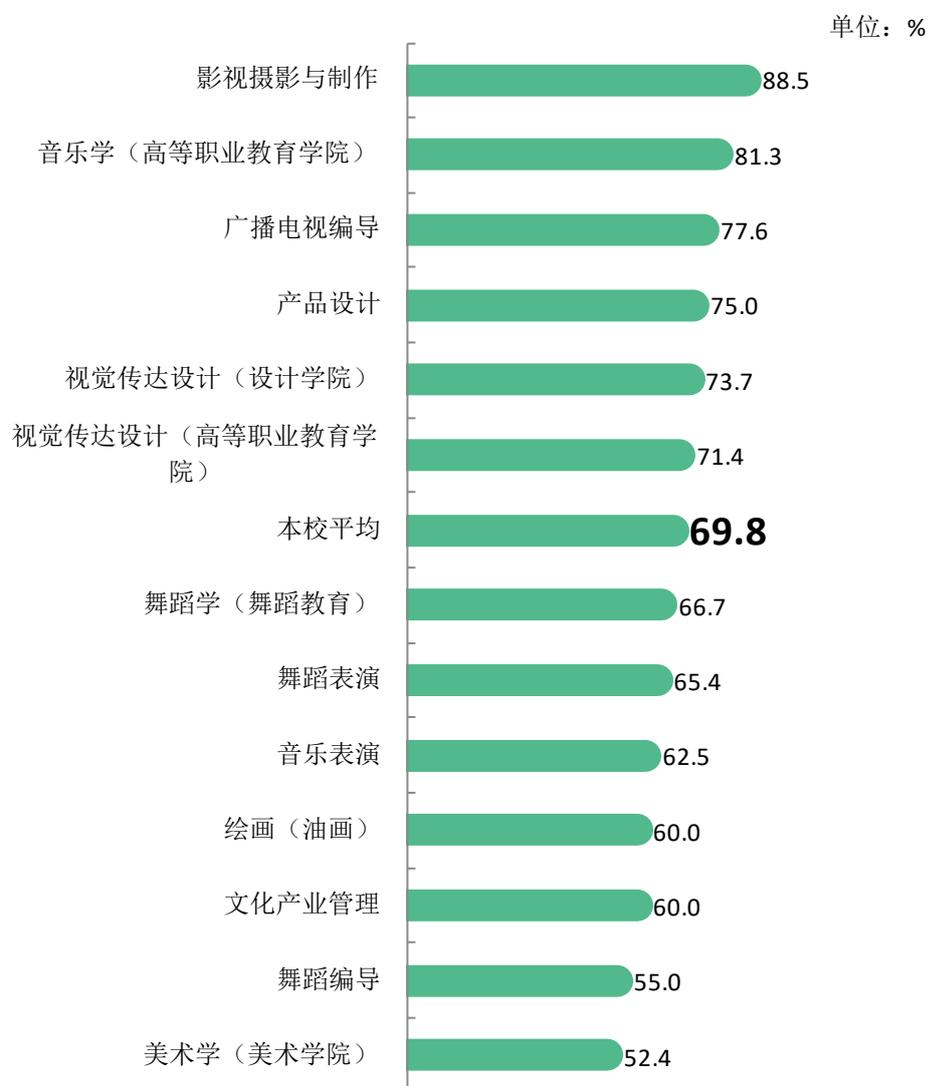


图 3-7 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2020 届本科毕业生的职业期待吻合度为 51.2%。

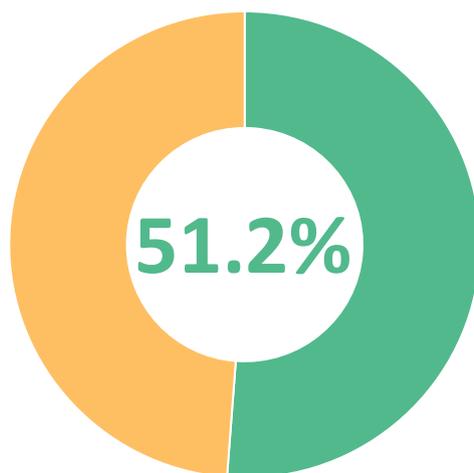


图 3-8 本科毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2020 届职业期待吻合度较高的专业是影视摄影与制作（69.2%）、舞蹈学（舞蹈教育）（60.0%），职业期待吻合度较低的专业是文化产业管理（40.0%）、美术学（美术学院）（41.2%）。

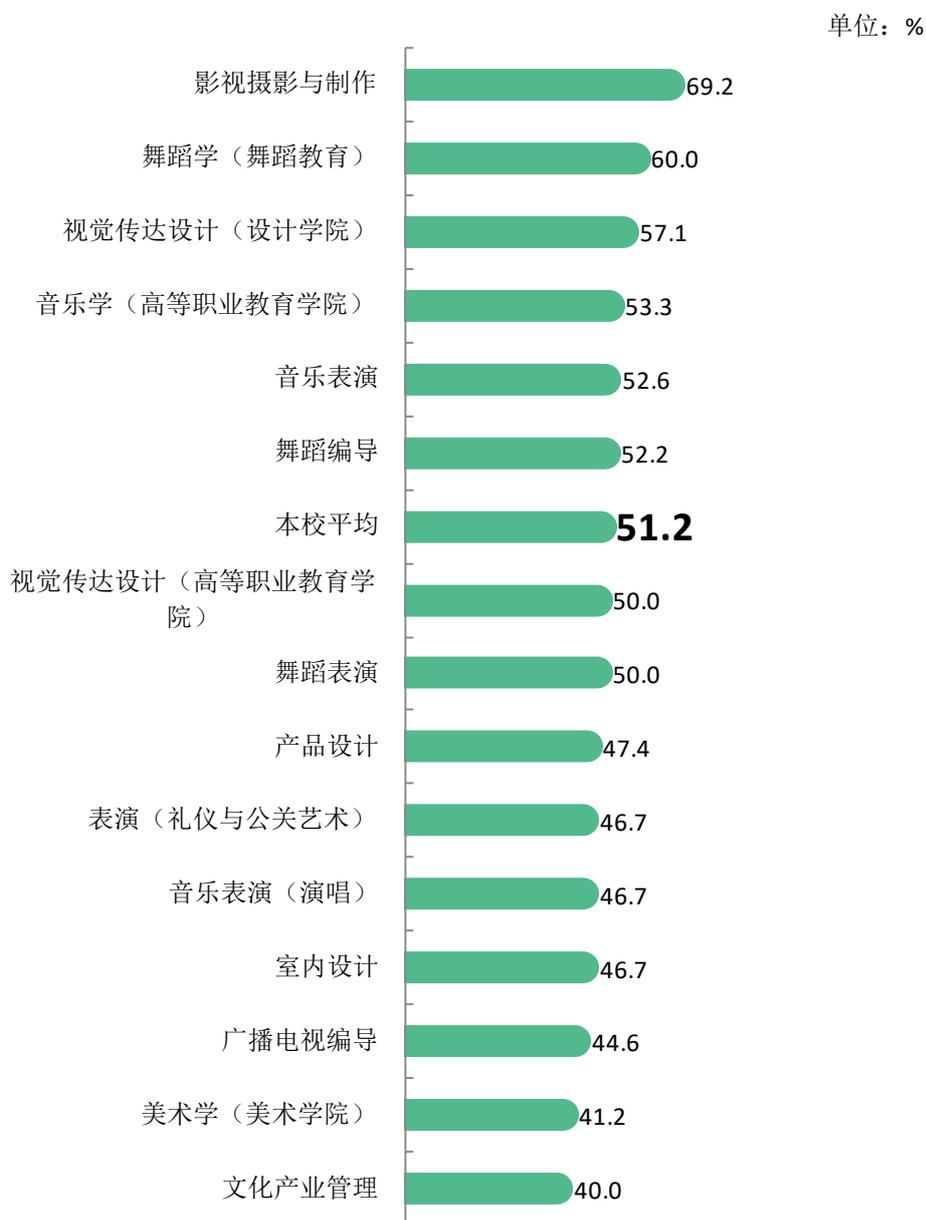


图 3-9 各专业本科毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



## 五 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2020 届本科毕业生的离职率为 29.7%。

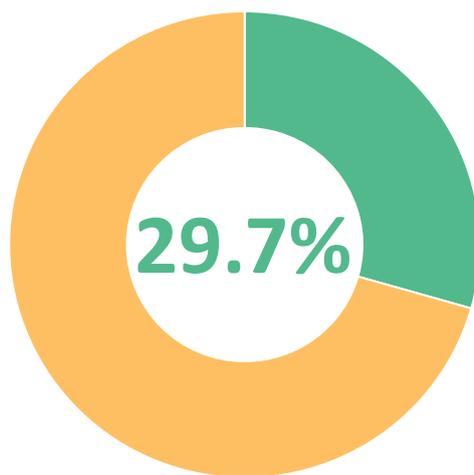


图 3-10 本科毕业生的离职率

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的离职率

本校 2020 届离职率较低的学院是音乐学院（22.6%）、舞蹈学院（24.3%）；较高的学院是艺术文化学院（39.5%）、电影电视学院（37.9%）。

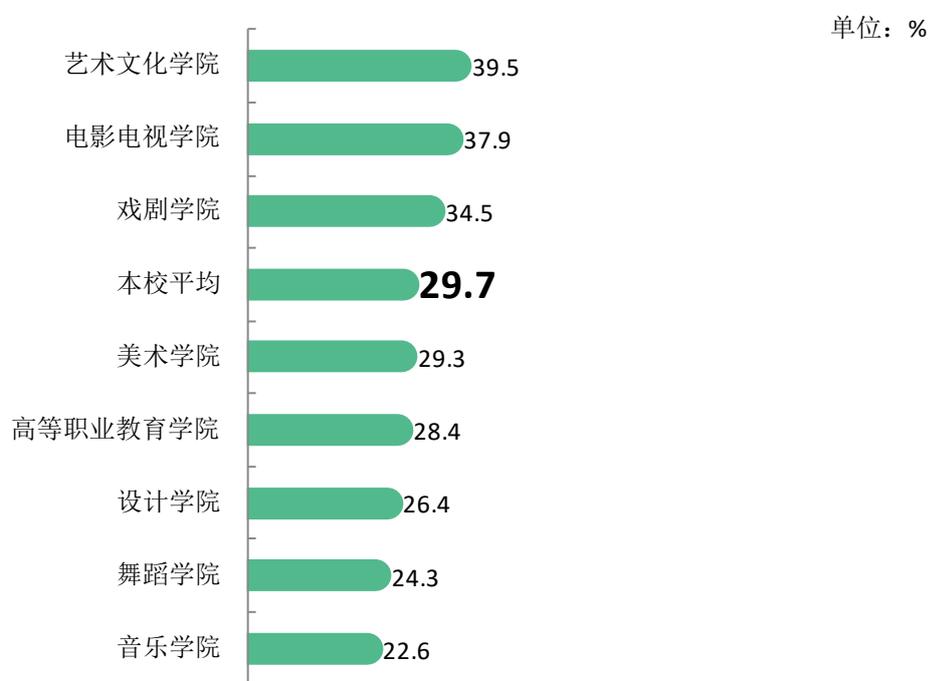


图 3-11 各学院本科毕业生的离职率

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届离职率较低的专业是音乐学（高等职业教育学院）（5.9%）、美术学（美术学院）（10.5%）；较高的专业是广播电视编导（44.3%）、文化产业管理（43.5%）。

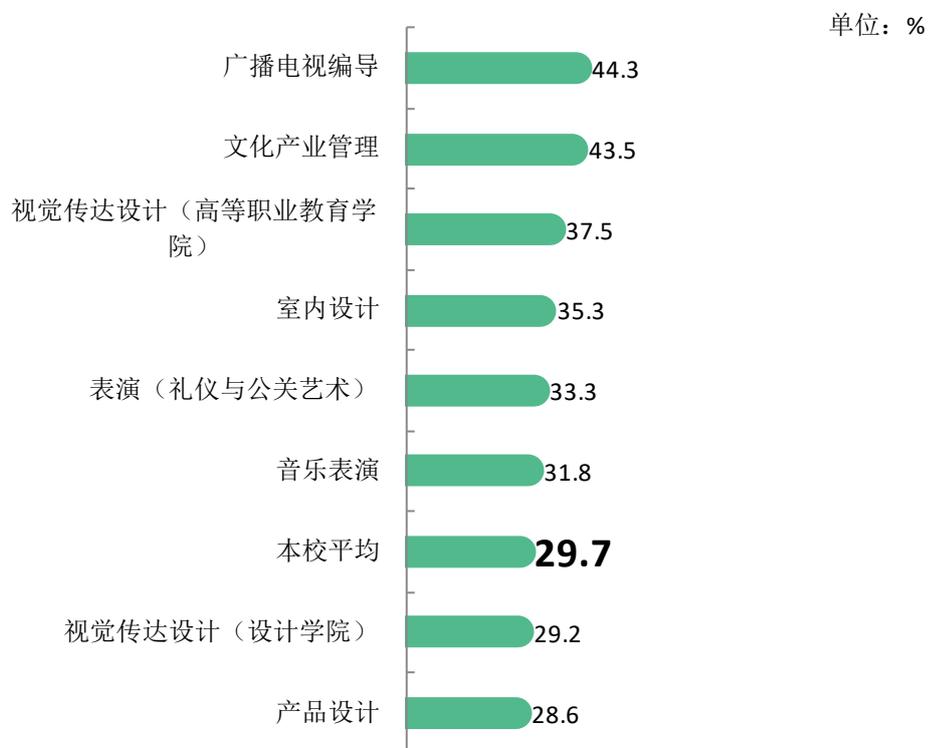
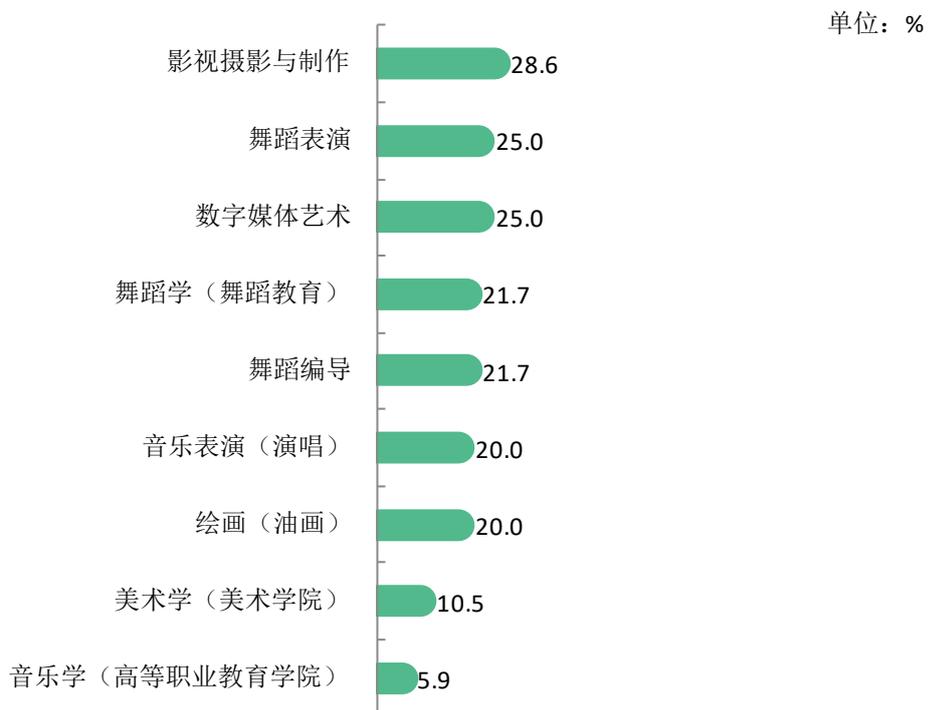


图 3-12 各专业本科毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-12 各专业本科毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### （一） 毕业生职业发展情况

本校 2020 届本科毕业生从毕业到目前有 30.3%在薪资或职位上有过提升。本校本科毕业生的职业发展情况较好。

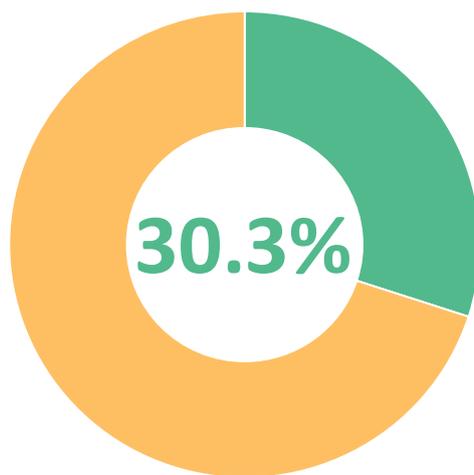


图 3-13 本科毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是戏剧学院（37.5%）、舞蹈学院（35.6%），较低的学院是设计学院（23.1%）。

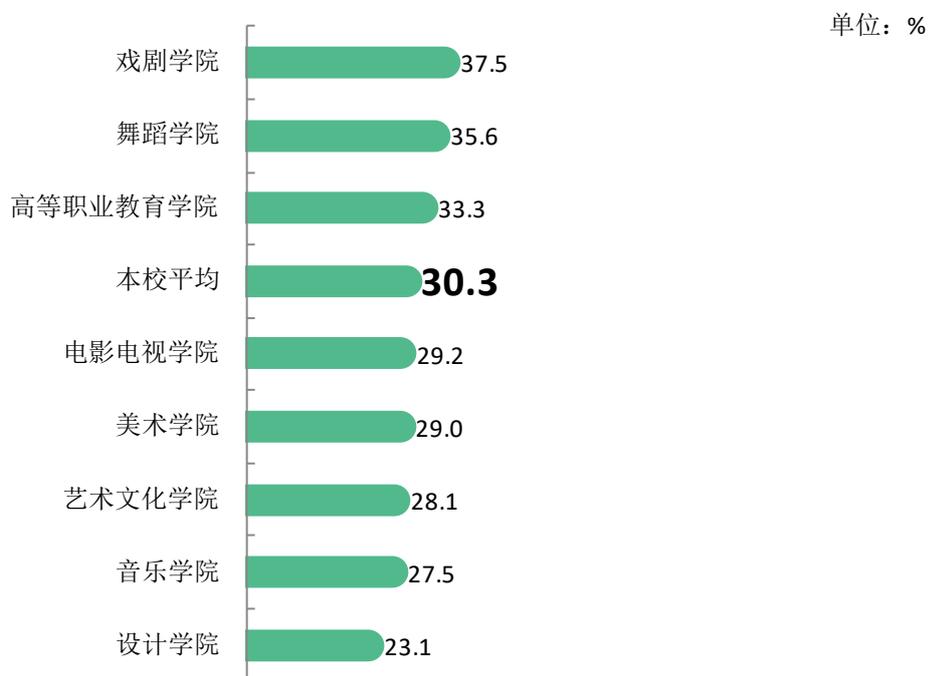


图 3-14 各学院本科毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是舞蹈表演（47.6%）、视觉传达设计（高等职业教育学院）（42.9%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是产品设计（10.5%）。



图 3-15 各专业本科毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）毕业生职位变化

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 11.3%。

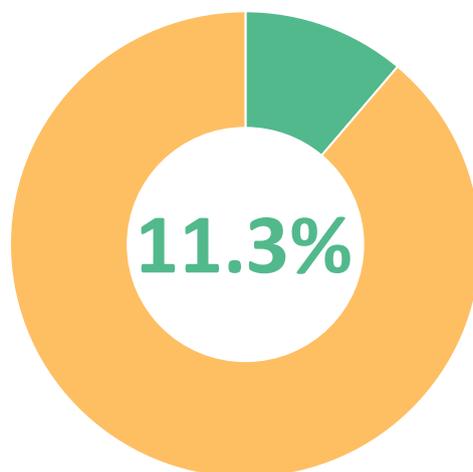


图 3-16 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是戏剧学院（22.9%），有过转岗比例较低的学院是音乐学院（3.9%）、设计学院（4.4%）。

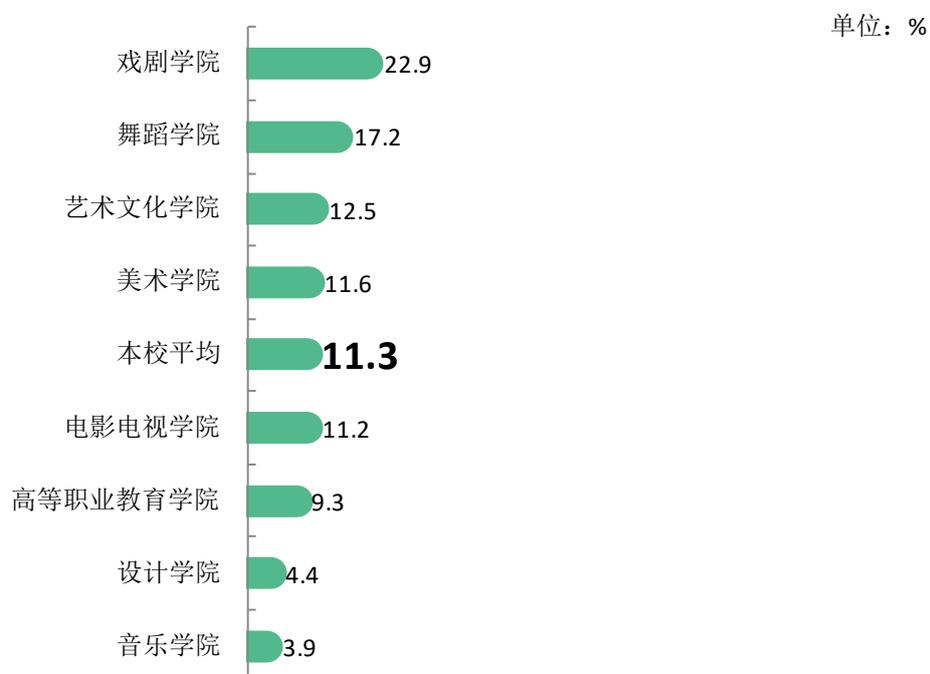


图 3-17 各学院本科毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是舞蹈表演（23.8%）、舞蹈编导（20.0%），有过转岗比例较低的专业是视觉传达设计（设计学院）（5.0%）、产品设计（5.3%）、美术学（美术学院）（5.6%）、音乐表演（6.3%）。

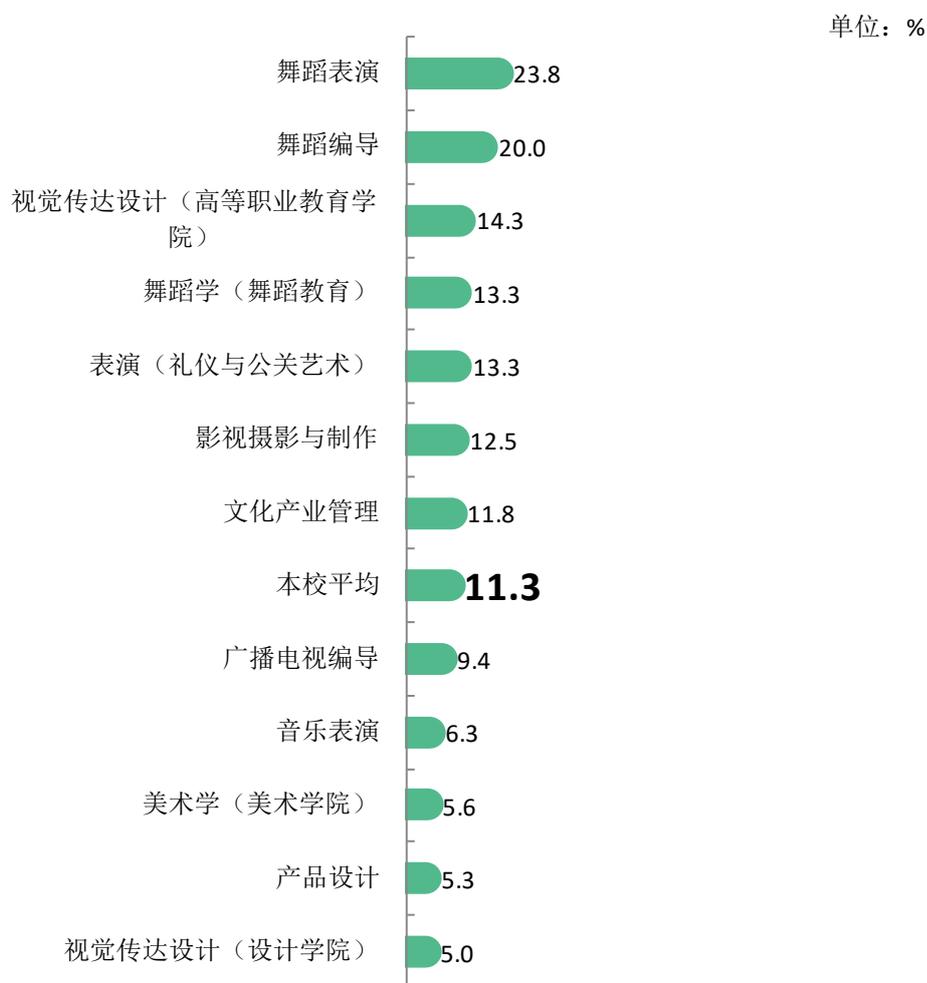


图 3-18 各专业本科毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业

## 发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

### 一 本校就业趋势性研判

2020 年由于受新冠疫情等因素影响，毕业生的就业落实面临了较大的压力。本校 2020 届近六成毕业生（58.7%）认为疫情对自己的求职就业产生了较大影响，其影响主要体现在求职、实习、面试等进程受阻（73.3%）以及招聘岗位减少导致就业难度加大（70.2%）。但与此同时，随着国家对疫情的有效控制，社会经济发展得到稳步恢复，且国家和地方出台了一系列关于促进高校毕业生就业的举措，这为毕业生的就业落实与发展奠定了良好基础。

#### （一） 服务地方是主旋律，为教育业、文体娱乐业贡献了大量人才

省内市场是毕业生就业的主战场，本校 2020 届就业的硕士毕业生在云南就业的比例（44.3%）较 2019 届（30.0%）上升较多。2019 届、2020 届本科毕业生在云南就业的比例（分别为 68.0%、64.3%）均在六成以上，昆明是毕业生省内就业的最主要城市。从就业领域来看，本校 2020 届硕士、本科分别有 83.0%、45.4% 的毕业生在教育业领域就业，此外本科毕业生在文化、体育和娱乐业就业的比例（19.7%）也较高。可见，毕业生服务地方、产业发展是主旋律，这为其发展尤其教育、文体娱乐领域提供了有力的人才支撑。

#### （二） 毕业生就业感受整体较好，专业培养目标达成效果有所提高

近三年来本校毕业生的就业主观感受较好，专业对口率有所上升。具体来看：本校 2020 届硕士毕业生的工作与专业相关度为 82.9%，比 2019 届（77.1%）高 5.8 个百分点，本届硕士毕业生的工作与专业相关度有所回升；本科毕业生的工作与专业相关度从 2018 届的 67.2% 上升到 2020 届的 69.3%。对口专业就业情况较好，多数毕业生能够学以致用。近两届均有近七成（分别为 67.7%、67.4%）硕士毕业生对就业表示满意，近两届本科毕业生的就业满意度呈上升趋势（2019 届、2020 届分别为 65.9%、69.8%），毕业生就业感受较好，从自身角度反映毕业生就业质量较好。

## 二 就业率变化趋势

截至 2020 年 11 月 30 日，本校 2020 届硕士毕业生的就业率为 83.0%，比 2019 届（76.7%）高 6.3 个百分点。

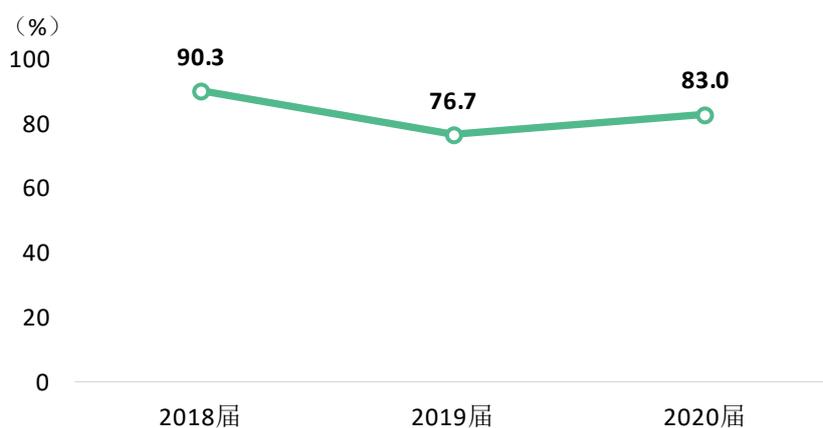


图 4-1 硕士研究生就业率变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

截至 2020 年 11 月 30 日，本校 2020 届本科毕业生的就业率为 75.6%，比 2019 届（71.4%）高 4.2 个百分点，近三届毕业生的就业率整体呈上升趋势。

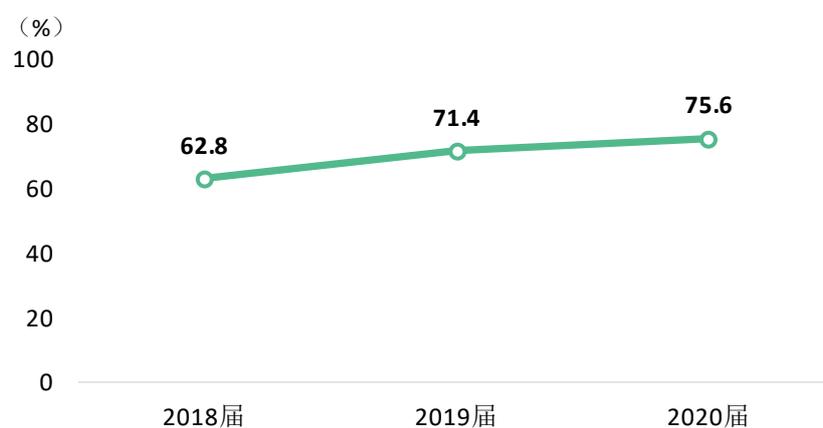


图 4-2 本科就业率变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，大部分学院的就业率较 2020 届有不同程度的上升。就业率相对较高的学院是舞蹈学院（89.3%），就业率相对较低的是音乐学院（70.4%）。

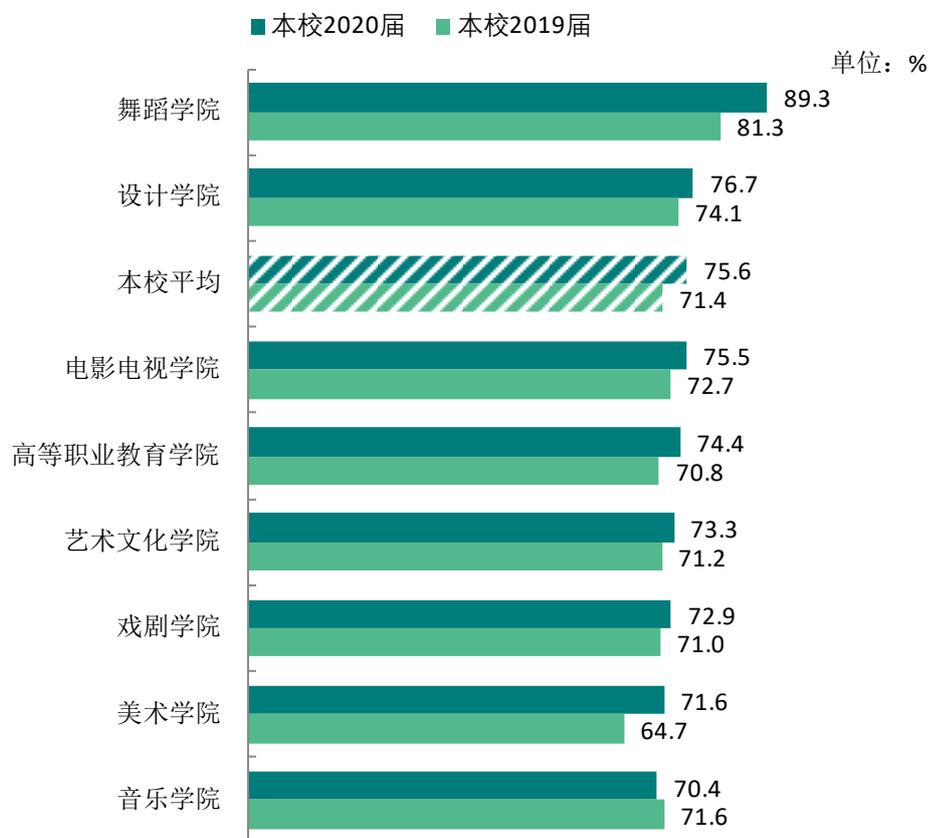


图 4-3 各学院本科毕业生的就业率

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2020 届毕业生中就业率较高的专业是表演（92.0%）、景观设计（90.9%）、舞蹈学（舞蹈表演）（90.0%）；就业率较低的专业是戏剧影视导演（43.8%）。

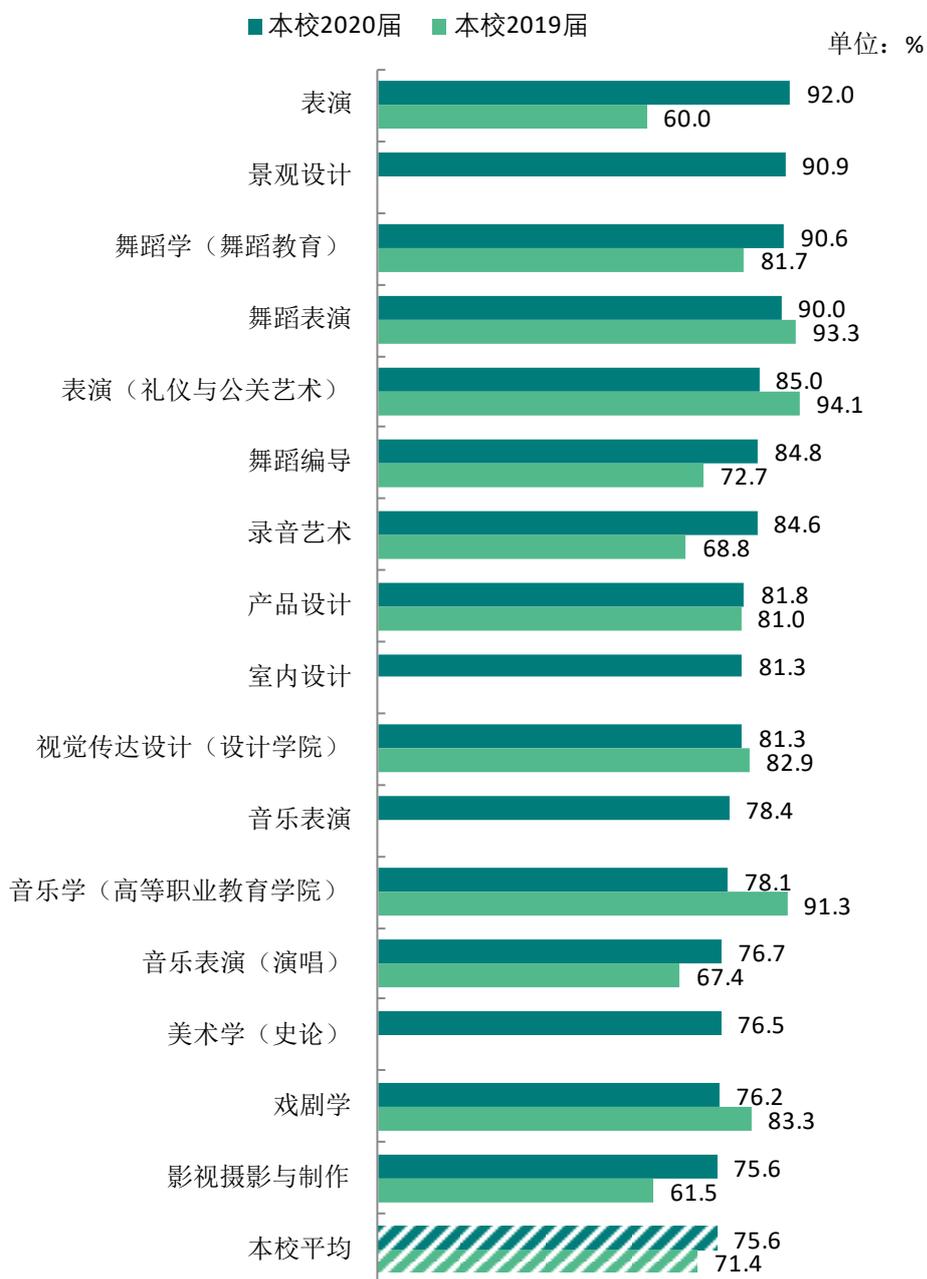
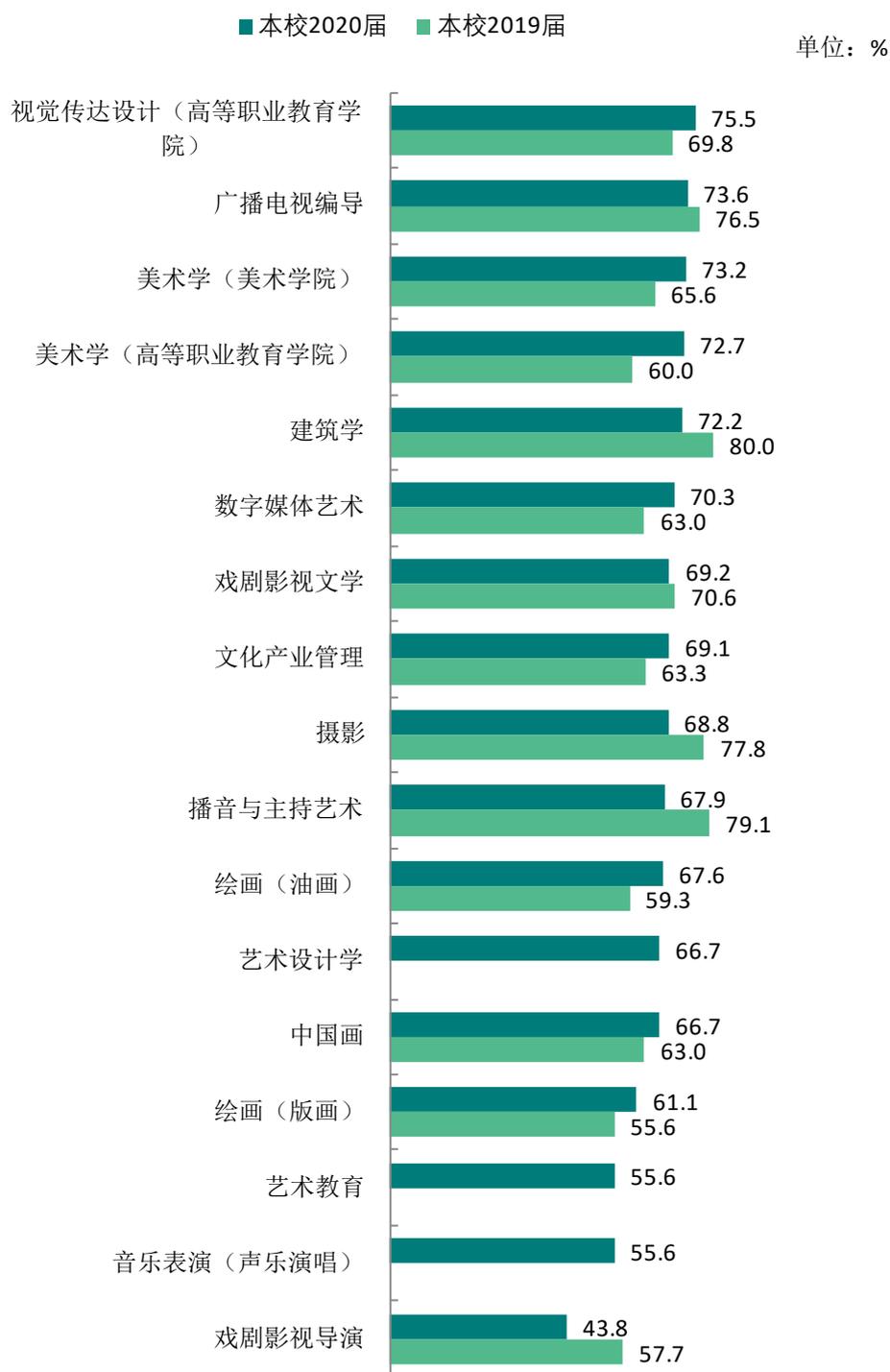


图 4-4 各专业本科毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-4 各专业本科毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业特点变化趋势

#### （一） 职业变化趋势

本校 2020 届本科毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育（19.9%），其后依次是职业培训/其他教育（15.6%）、表演艺术/影视（13.9%）、美术/设计/创意（11.0%）。本校近三届本科毕业生就业于“职业培训/其他教育”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
中小学教育	18.9	16.2	19.9
职业培训/其他教育	5.2	18.6	15.6
表演艺术/影视	14.4	14.8	13.9
美术/设计/创意	13.5	15.3	11.0
媒体/出版	12.7	8.6	9.5

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### （二） 行业变化趋势

本校 2020 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（45.4%），其次是文化、体育和娱乐业（19.7%）。本校近三届本科毕业生就业于“教育业”、“政府及公共管理”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
教育业	38.6	41.8	45.4
文化、体育和娱乐业	20.8	21.0	19.7
政府及公共管理	5.4	4.4	6.5
各类专业设计与咨询服务业	5.9	5.9	5.6
建筑业	5.9	5.2	2.7
零售业	2.6	1.4	2.7

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### （三） 用人单位变化趋势

本校 2020 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（63.1%），比本校 2019 届（73.2%）低 10.1 个百分点，就业于政府机构/科研/或其他事业单位的比例为 24.4%，比本校 2019 届（14.8%）上升了 9.6 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（79.3%），比本校 2019 届（78.0%）高 1.3 个百分点。

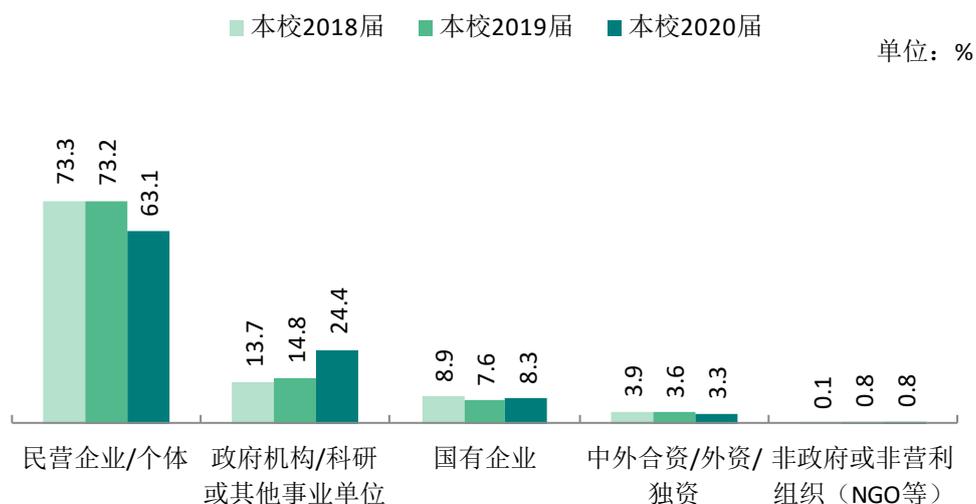


图 4-5 本科不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

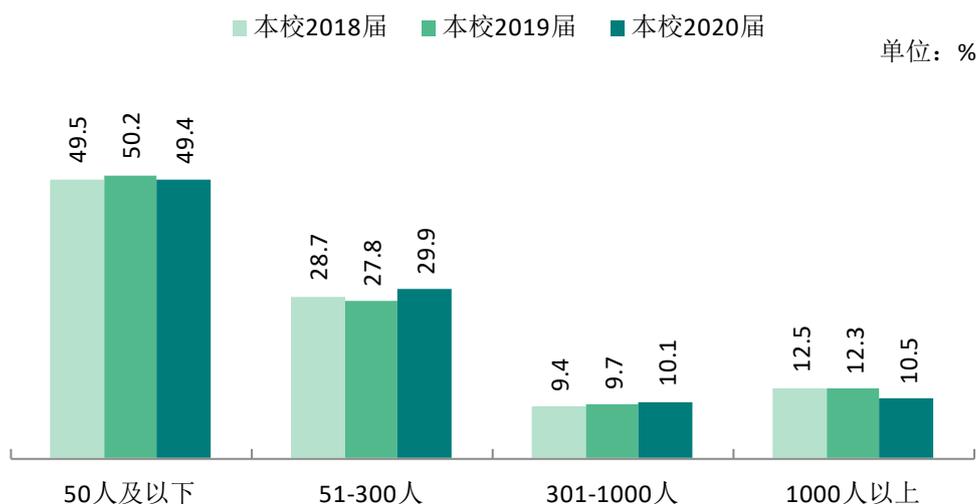


图 4-6 本科不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

本校 2018 届~2020 届硕士毕业生在云南就业的比例分别为 47.1%、30.0%、44.3%。本科就业的毕业生在云南就业的比例分别为 63.7%、68.0%、64.3%，本科毕业生就业量较大的城市为昆明（37.9%）。

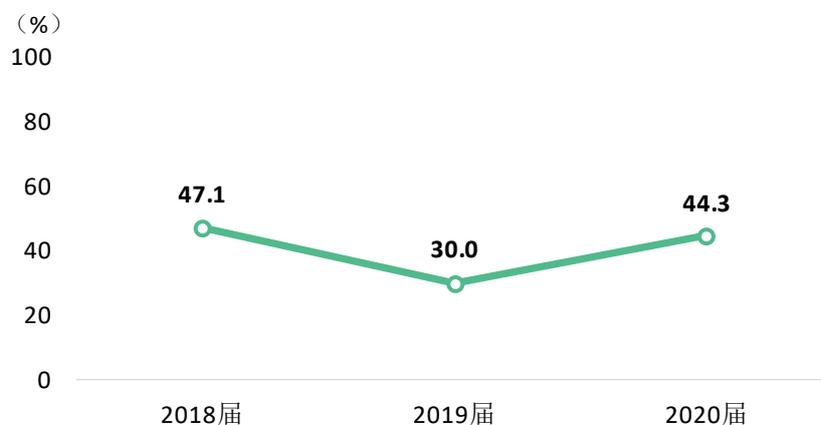


图 4-7 硕士毕业生在云南就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

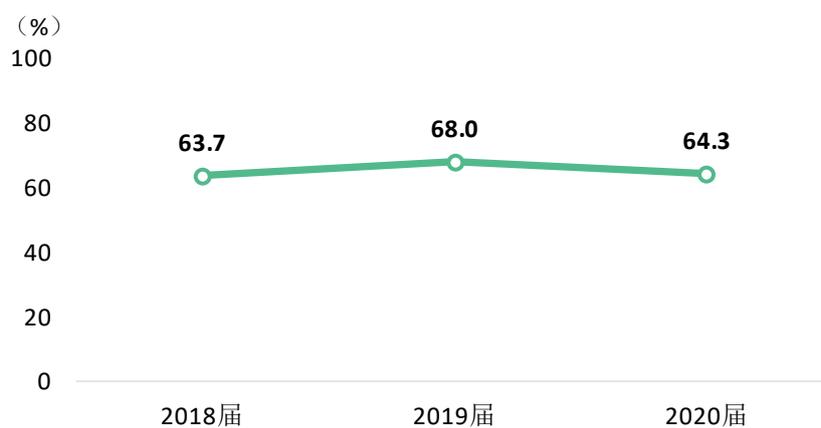


图 4-8 本科毕业生在云南就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 本科毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
昆明	46.8	50.0	37.9
文山壮族苗族自治州	2.1	2.0	4.9
红河哈尼族彝族自治州	1.9	2.3	3.5
上海	2.2	1.6	3.4
长沙	2.2	2.6	2.8

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业质量变化趋势

### （一）专业相关度变化趋势

本校 2020 届硕士毕业生的工作与专业相关度为 82.9%，比 2019 届（77.1%）高 5.8 个百分点，本届硕士毕业生的工作与专业相关度有所回升。

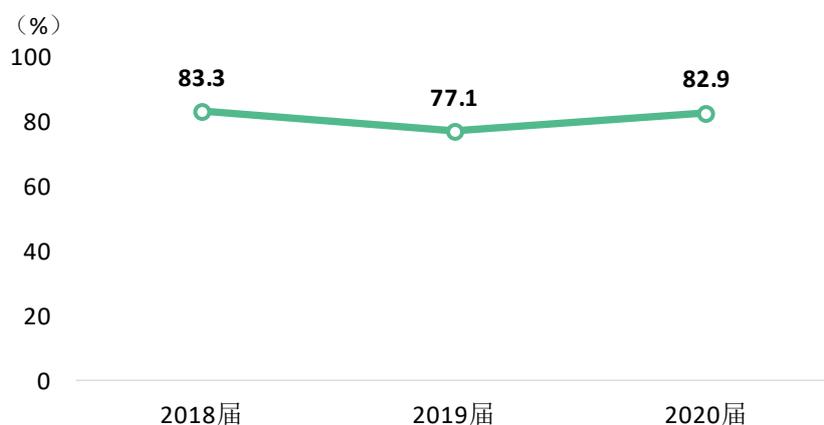


图 4-9 硕士毕业生专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生的工作与专业相关度为 69.3%，比 2019 届（72.3%）低 3.0 个百分点，高于本校 2018 届（67.2%）。

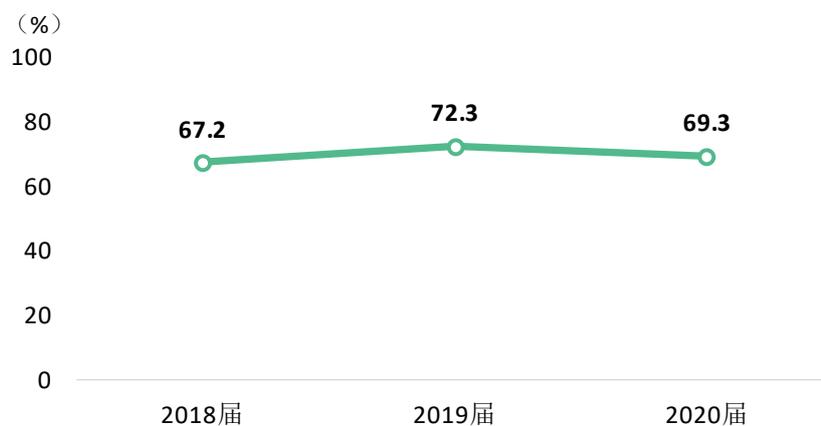


图 4-10 本科毕业生专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是舞蹈学院（77.7%）、高等职业教育学院（76.3%）、音乐学院（75.7%），工作与专业相关度较低的学院是艺术文化学院（25.0%）、戏剧学院（55.2%）。

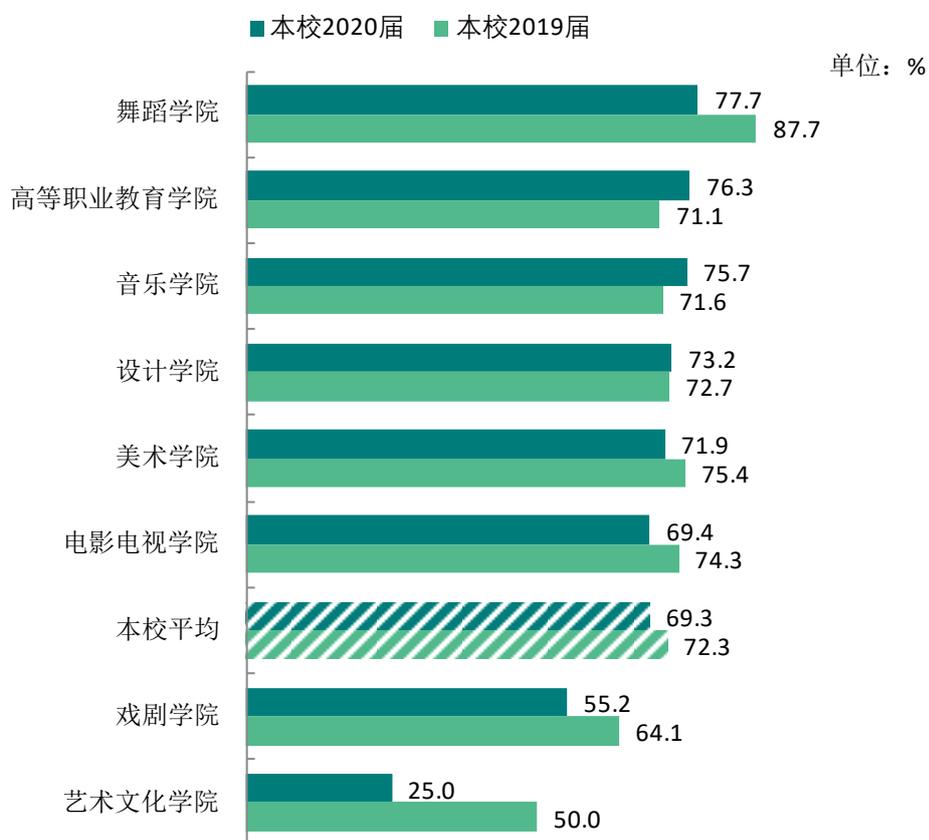


图 4-11 本科各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科工作与专业相关度较高的专业是数字媒体艺术(90.0%)、舞蹈编导(88.2%)，较低的专业是表演（礼仪与公关艺术）（12.5%）、文化产业管理（32.1%）。

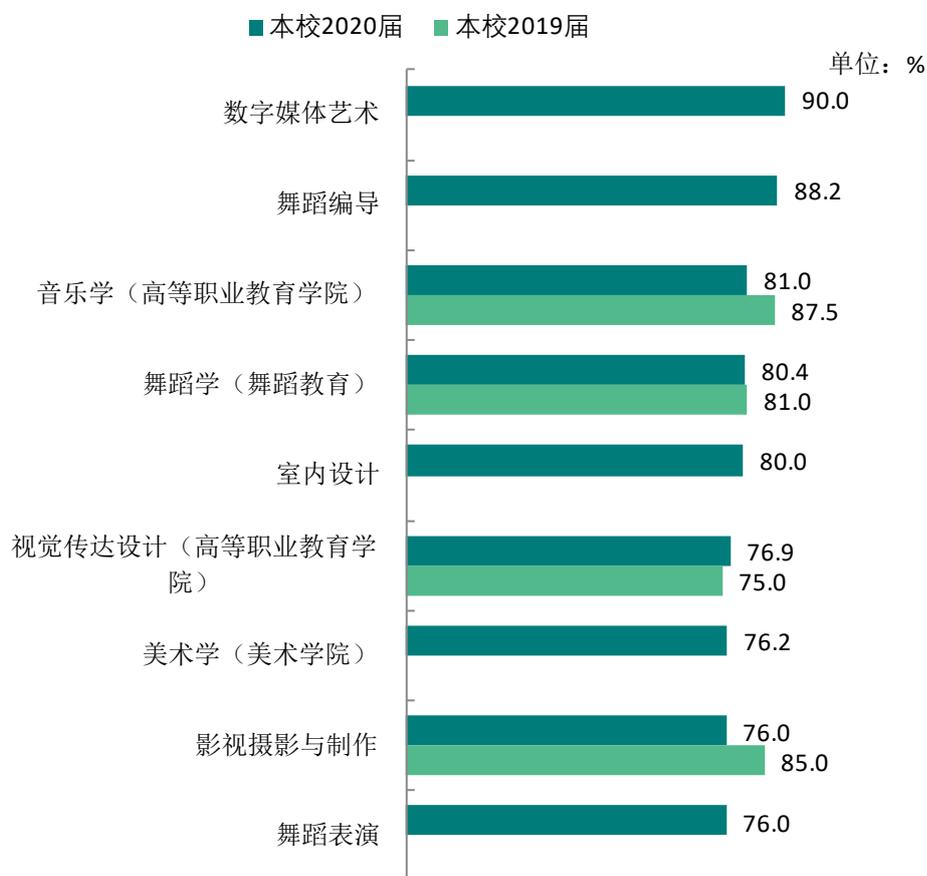
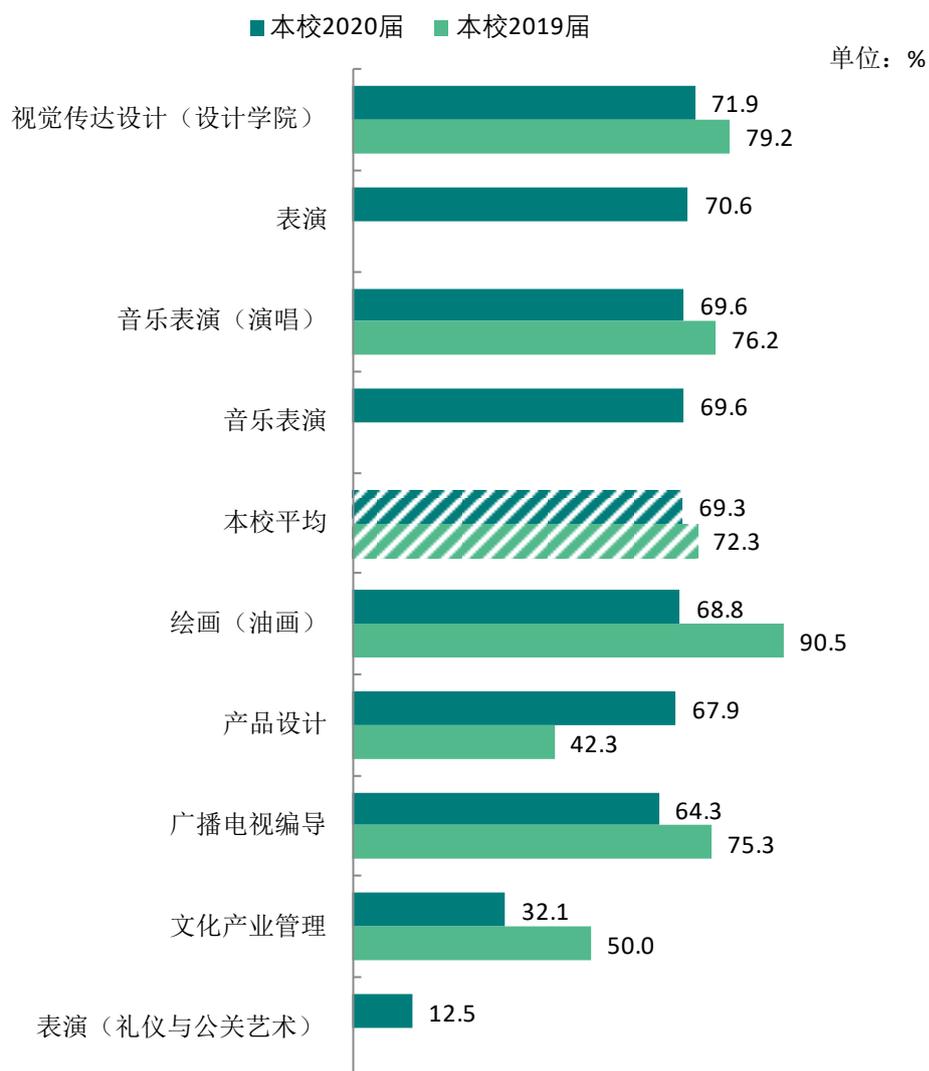


图 4-12 本科各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-12 本科各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业满意度变化趋势

本校 2020 届硕士毕业生的就业满意度为 67.4%，与 2019 届（67.7%）基本持平。

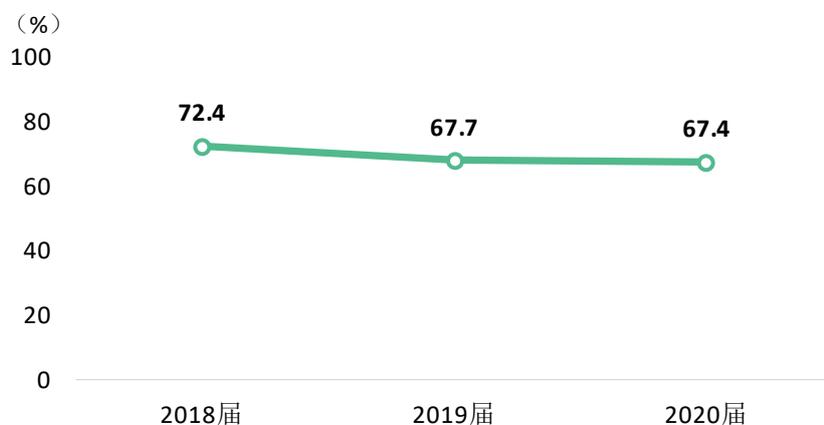


图 4-13 硕士毕业生就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生的就业满意度为 69.8%，比 2019 届（65.9%）高 3.9 个百分点，本校毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

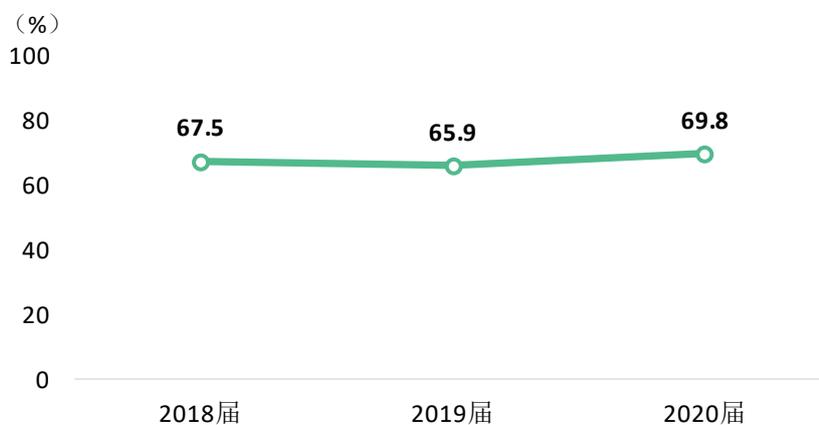


图 4-14 本科毕业生就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生就业满意度较高的学院是电影电视学院（81.8%）、设计学院（76.3%）、音乐学院（75.0%），就业满意度较低的学院是美术学院（57.9%）。

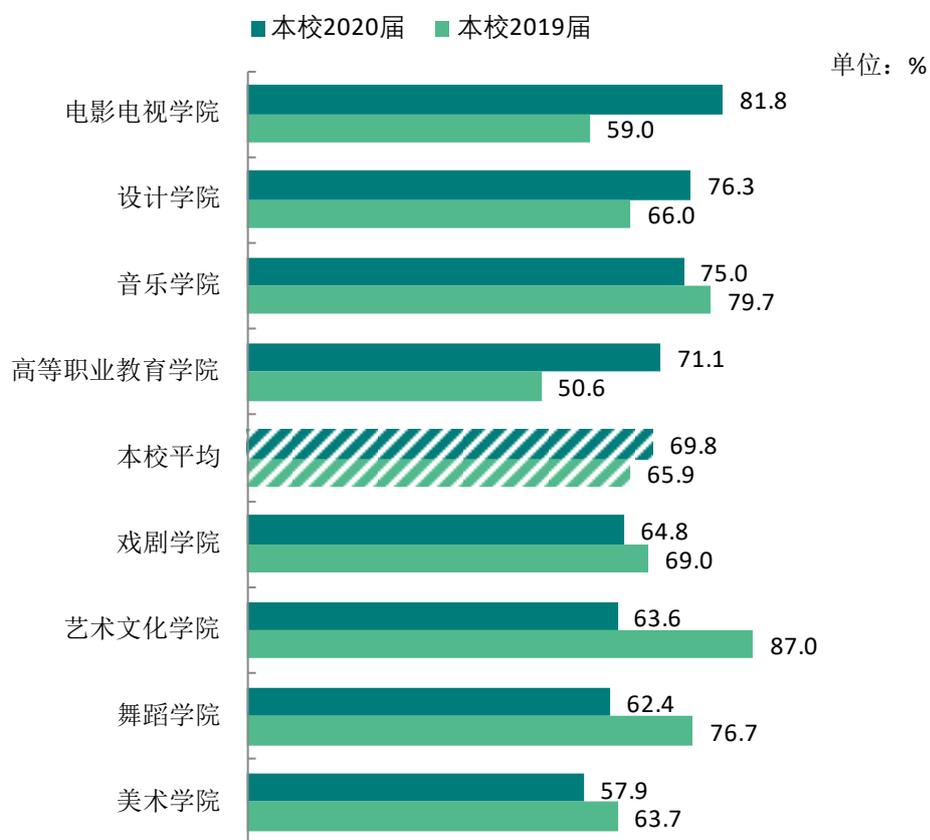


图 4-15 本科各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科就业满意度较高的专业是影视摄影与制作（88.5%）、音乐学（高等职业教育学院）（81.3%），较低的专业是美术学（美术学院）（52.4%）、舞蹈编导（55.0%）。

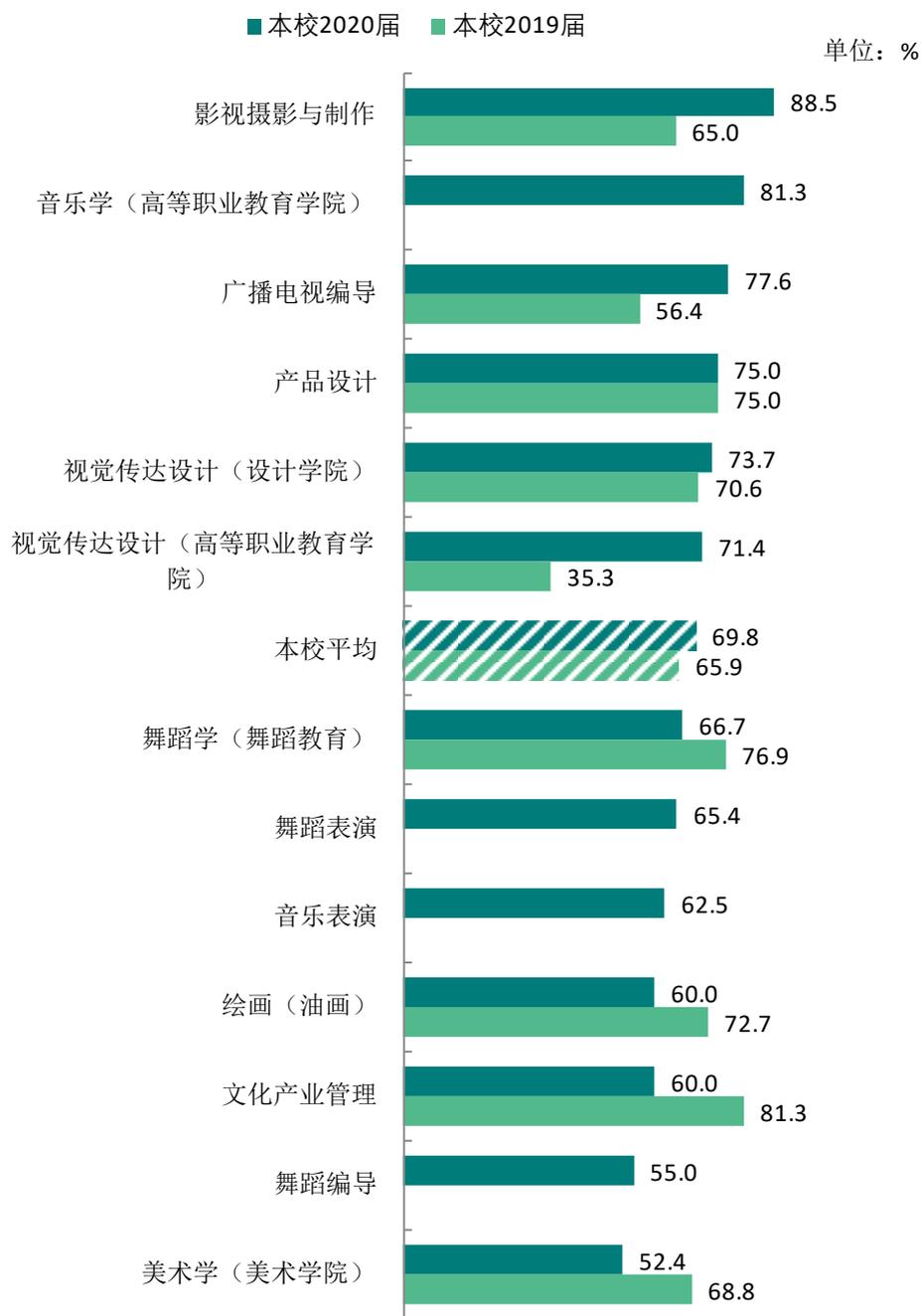


图 4-16 本科各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2020 届本科毕业生的职业期待吻合度为 51.2%，比 2019 届（49.0%）高 2.2 个百分点，本校本科毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

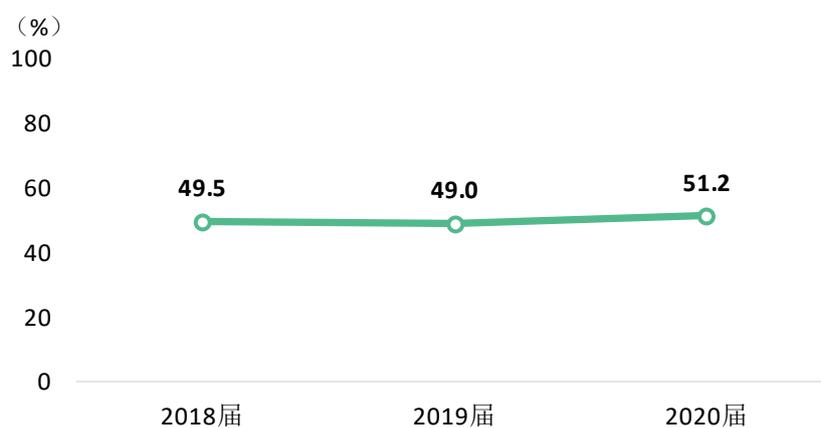


图 4-17 本科职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科职业期待吻合度较高的专业是影视摄影与制作（69.2%）、舞蹈学（舞蹈教育）（60.0%），职业期待吻合度较低的专业是文化产业管理（40.0%）、美术学（美术学院）（41.2%）

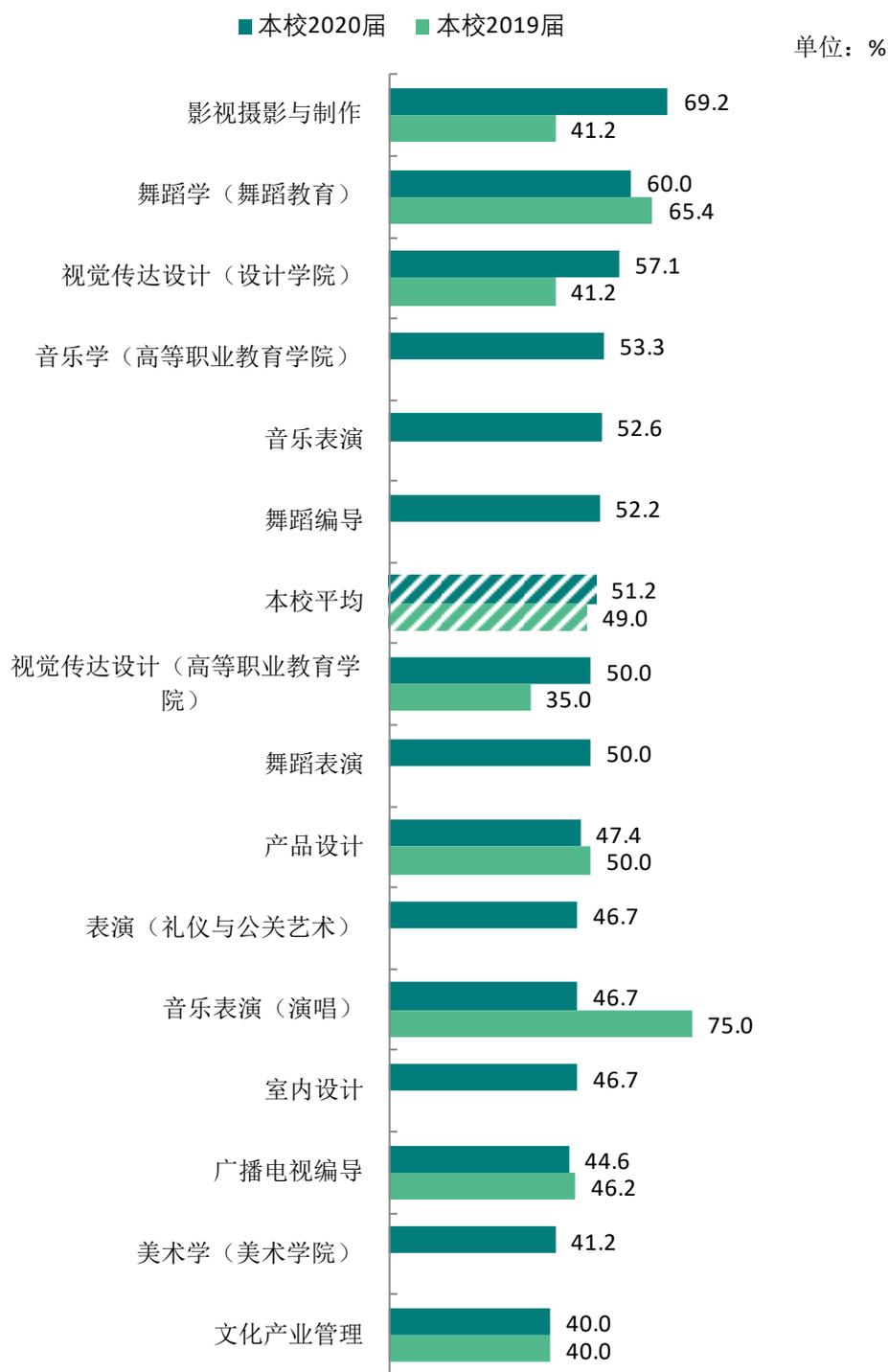


图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 离职率变化趋势

离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2019 届、2020 届本科毕业生的离职率分别为 27.0%、29.7%。

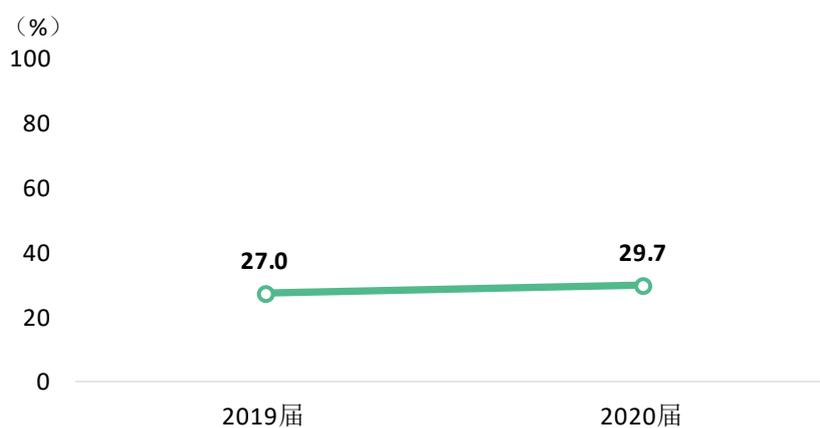


图 4-19 本科毕业半年内的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科离职率较低的学院是音乐学院（22.6%）、舞蹈学院（24.3%）；较高的学院是艺术文化学院（39.5%）、电影电视学院（37.9%）。其中，艺术文化学院毕业生近两届的离职率均较高。

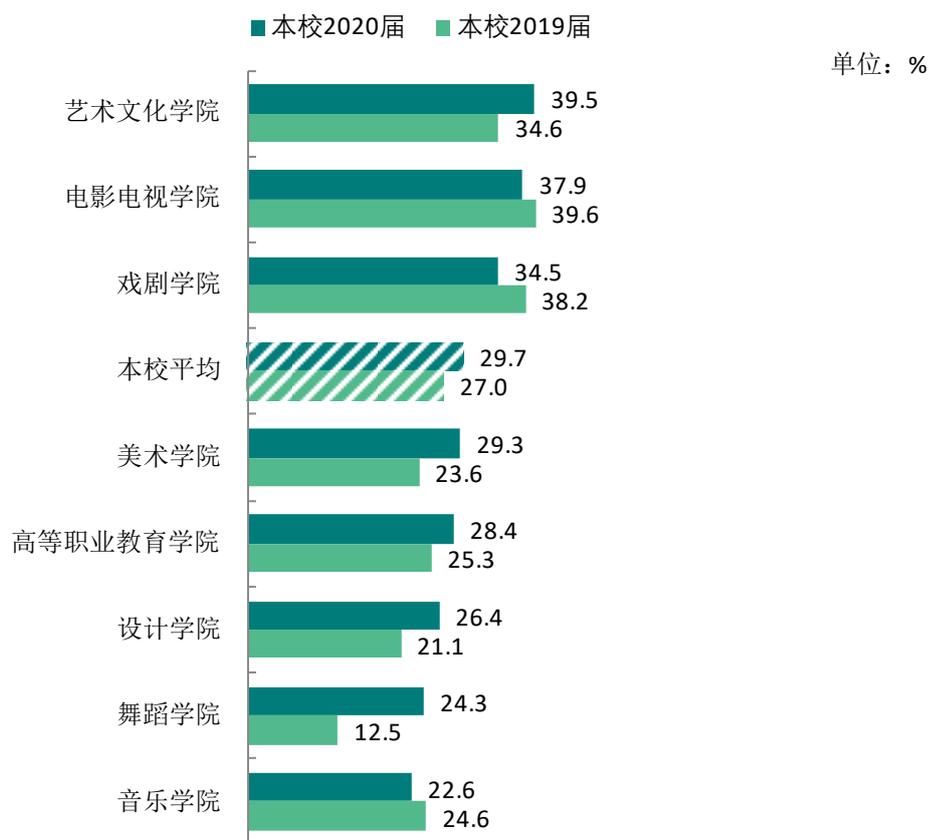


图 4-20 本科各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科离职率较低的专业是音乐学（高等职业教育学院）（5.9%）、美术学（美术学院）（10.5%）；较高的专业是广播电视编导（44.3%）、文化产业管理（43.5%）。

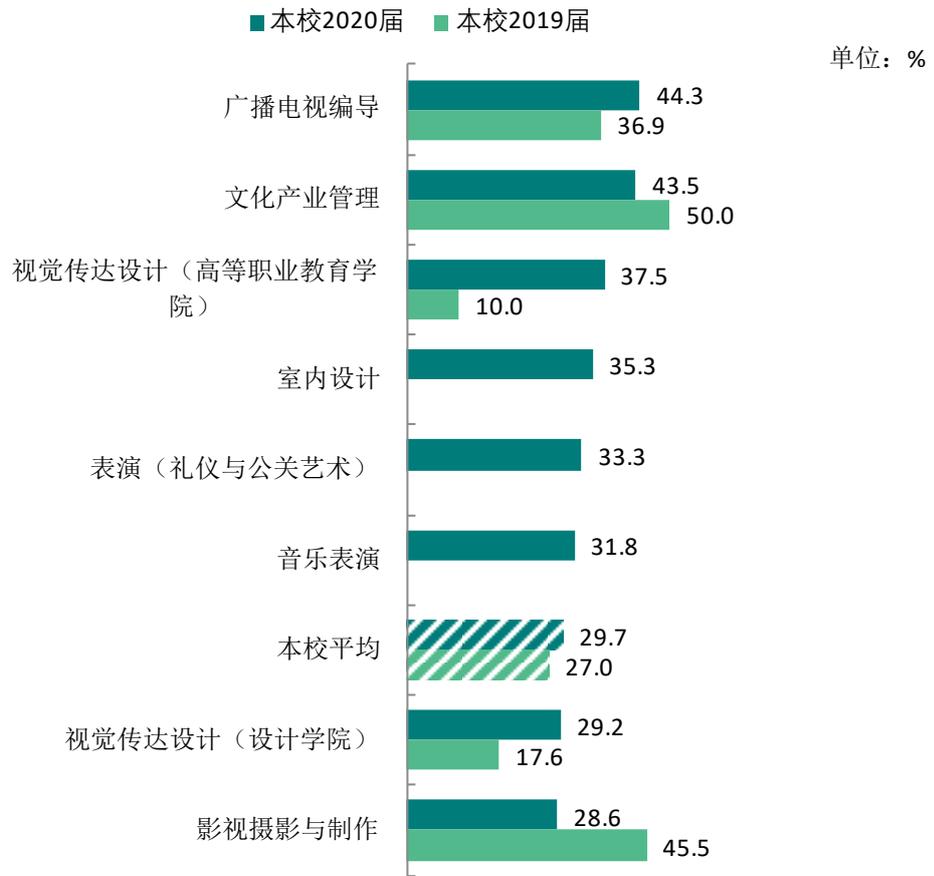
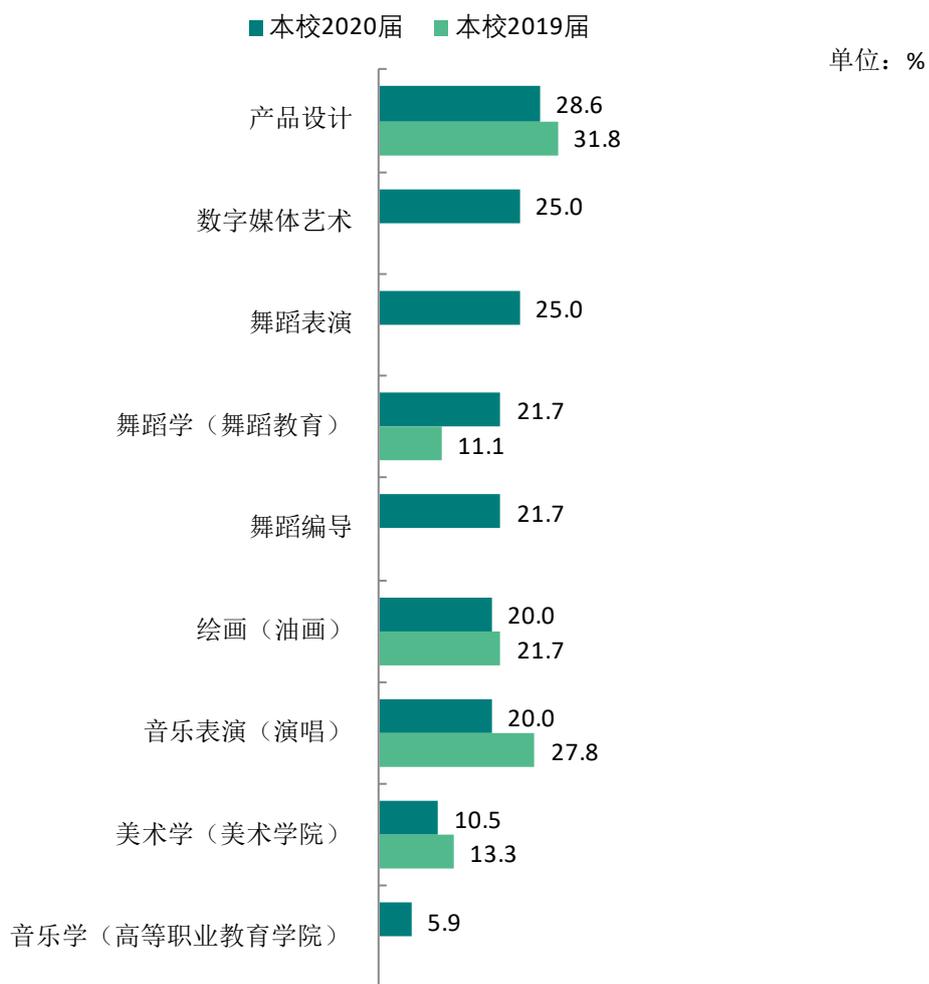


图 4-21 本科各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-21 本科各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业

## 对教育教学的反馈



## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一 对人才培养的反馈

#### （一） 对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2020 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 73.5%。

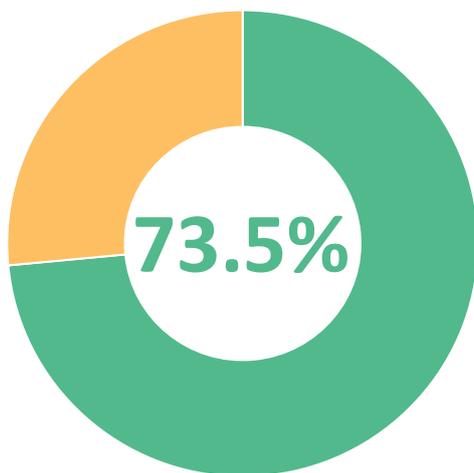


图 5-1 本科毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2020 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是高等职业教育学院（84.7%）、舞蹈学院（83.3%），愿意推荐母校比例较低的学院是艺术文化学院（59.6%）、音乐学院（64.4%）、戏剧学院（65.9%）。

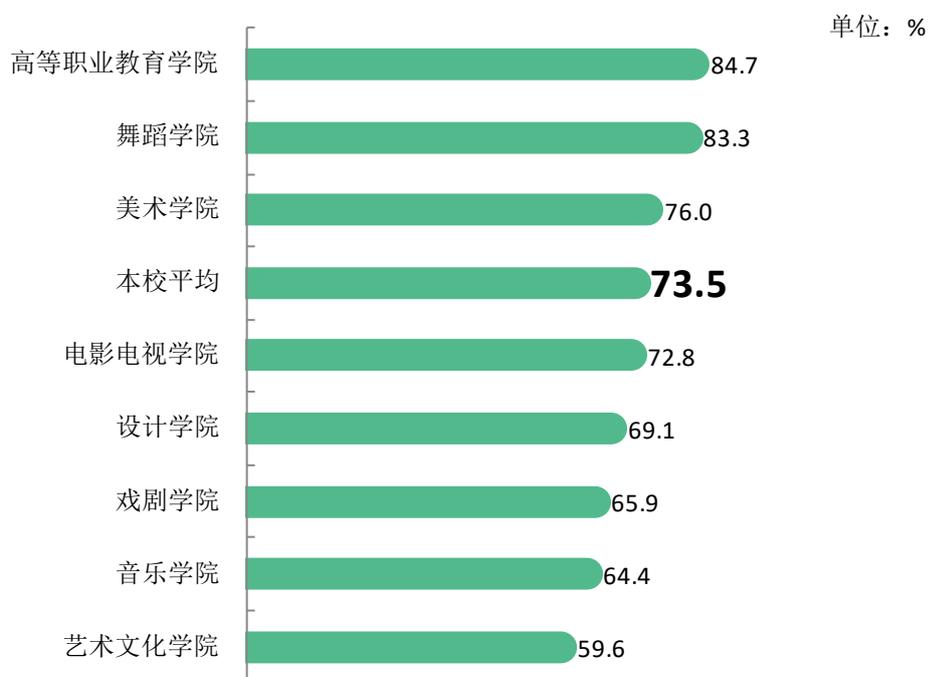


图 5-2 本科各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是舞蹈编导（100.0%）、美术学（美术学院）（96.4%）、音乐表演（91.7%），愿意推荐母校比例较低的专业是音乐表演（演唱）（39.1%）、播音与主持艺术（45.5%）。

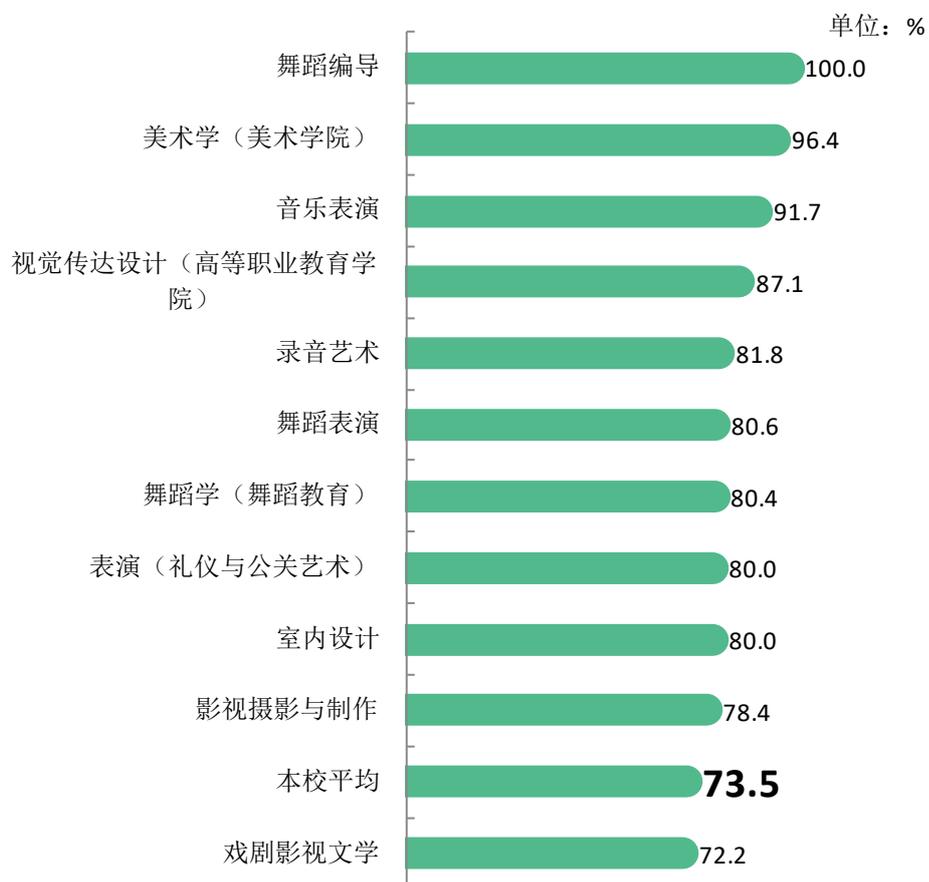


图 5-3 本科各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 本科各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2020 届本科毕业生对母校的总体满意度为 93.2%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

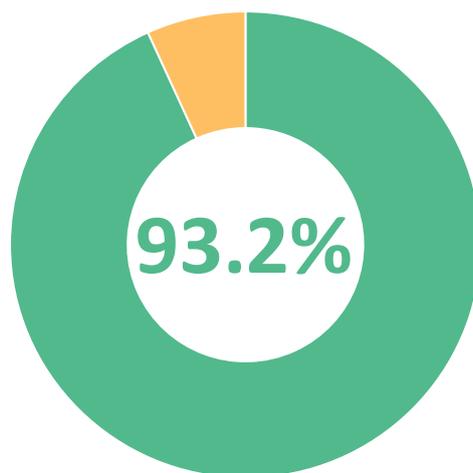


图 5-4 本科毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2020 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是设计学院（96.5%）、高等职业教育学院（96.1%）、舞蹈学院（95.7%），对母校满意度较低的学院是音乐学院（87.4%）、戏剧学院（87.7%）、艺术文化学院（88.0%）。

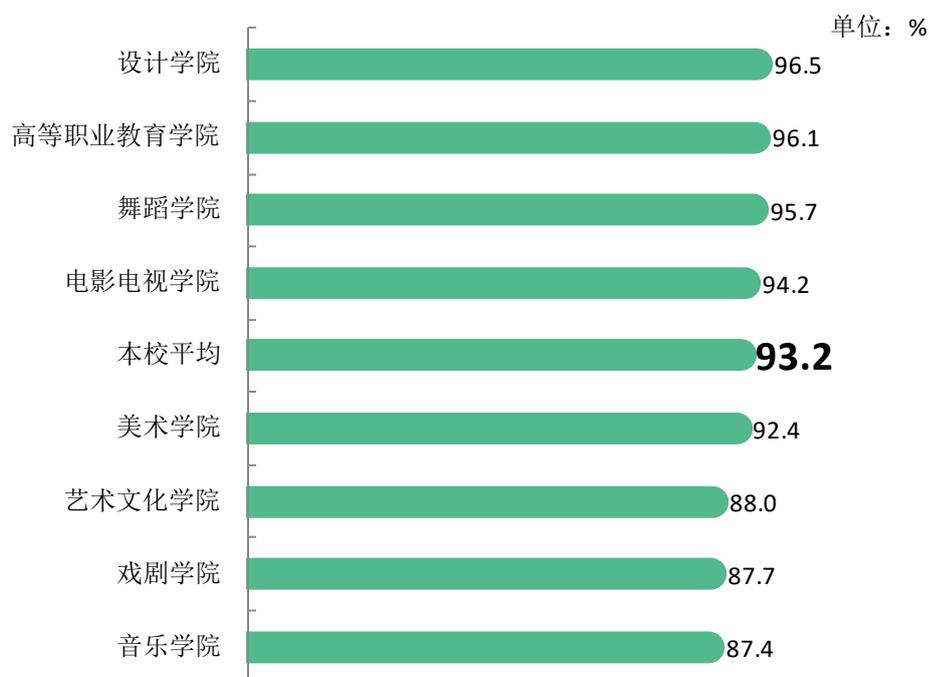


图 5-5 本科各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

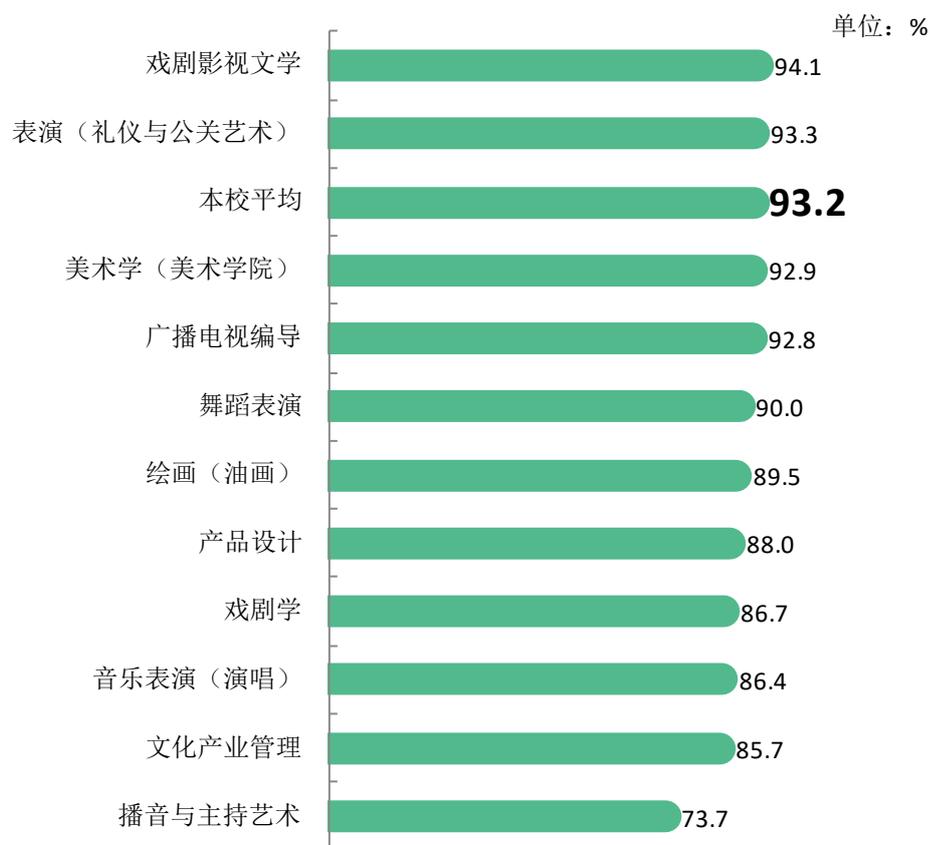
本校 2020 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是音乐表演、音乐学（高等职业教育学院）、室内设计、视觉传达设计（设计学院）（均为 100.0%），对母校满意度较低的专业是播音与主持艺术（73.7%）。



图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2020 届硕士毕业生、本科对母校的教学满意度分别为 89.5%、88.9%。



图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2020 届本科毕业生教学满意度较高的学院是舞蹈学院（97.2%）、设计学院（92.4%）、美术学院（90.2%），教学满意度较低的学院是戏剧学院（81.0%）、艺术文化学院（81.5%）、音乐学院（83.0%）。

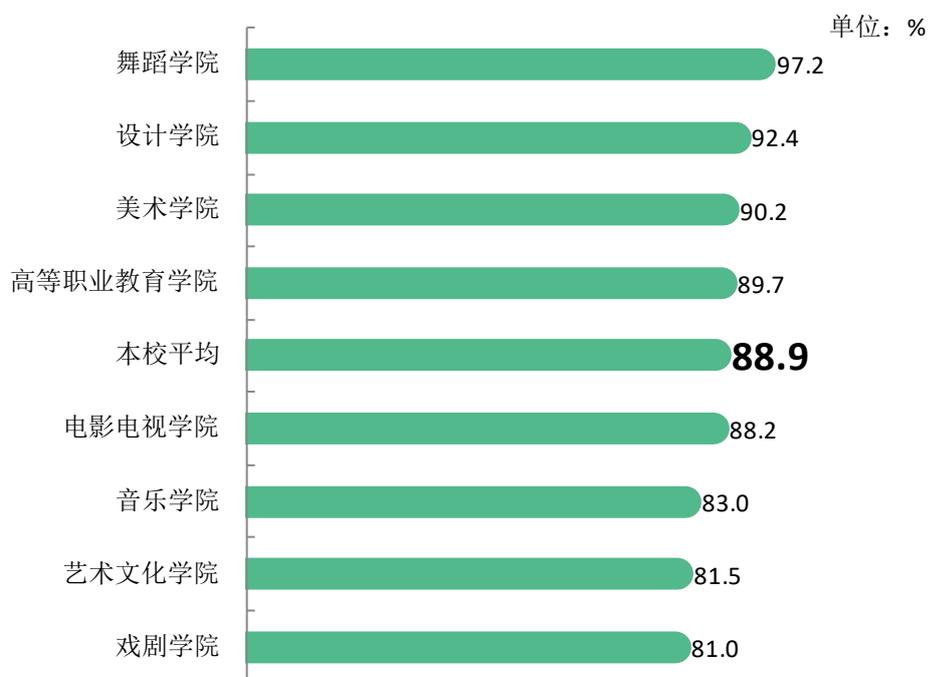


图 5-8 本科各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生教学满意度较高的专业是舞蹈编导、影视摄影与制作（均为 100.0%），教学满意度较低的专业是播音与主持艺术（61.9%）。

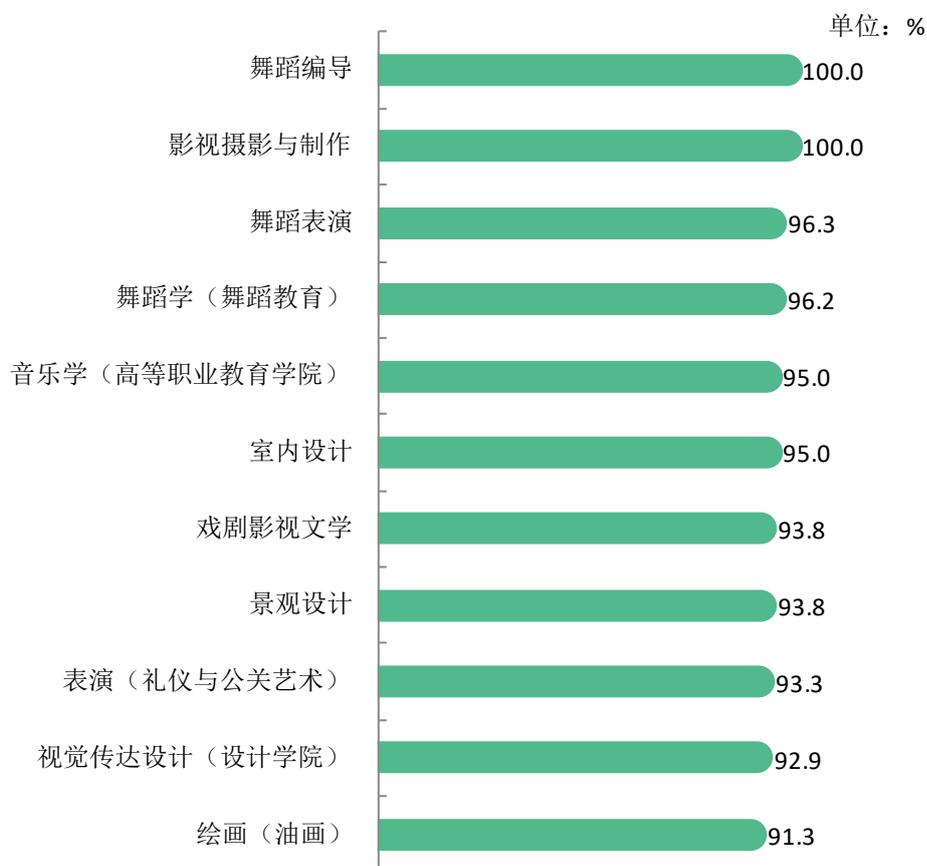
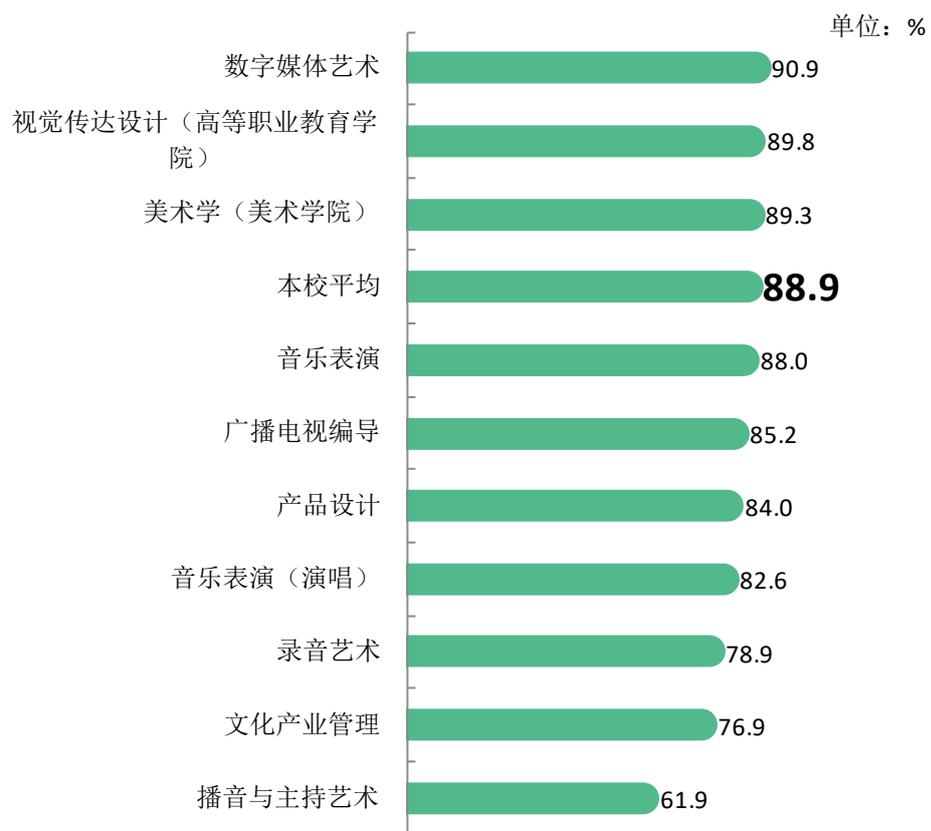


图 5-9 本科各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 本科各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流能力”（93.7%），其次是“团队合作能力”（92.4%）。

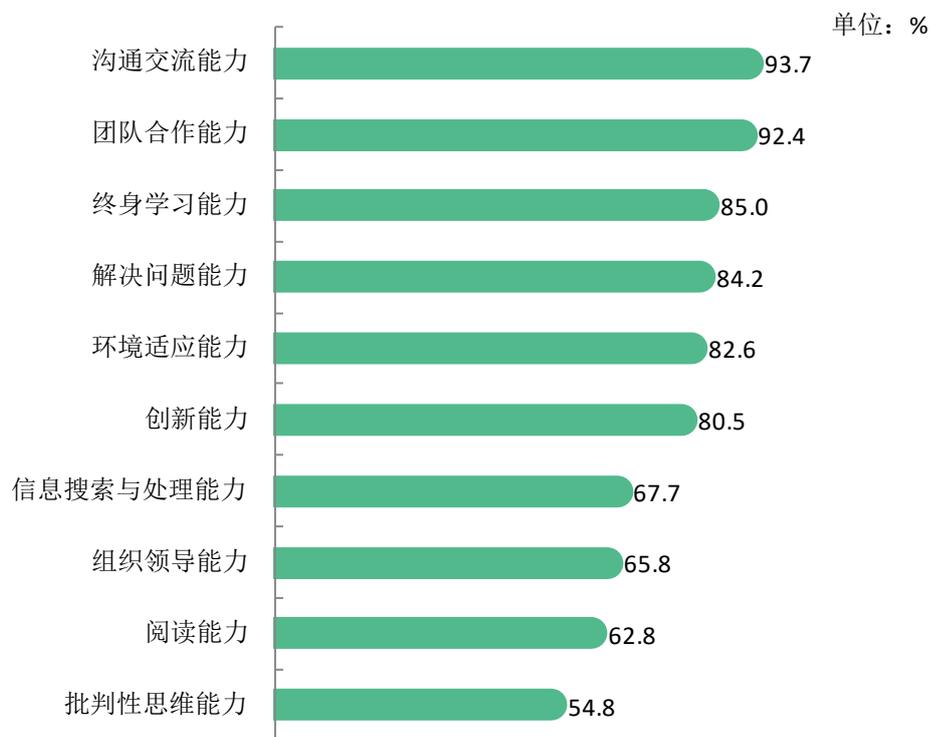


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各项通用能力增值

本校 2020 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例<sup>1</sup>较高的通用能力是环境适应能力（90.8%），其次是解决问题能力（89.8%）。

表 5-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
环境适应能力	44.3	46.5	7.9	1.3
解决问题能力	34.1	55.7	8.9	1.3
沟通交流能力	38.6	49.5	10.4	1.5
团队合作能力	35.4	50.9	11.1	2.6

<sup>1</sup> 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
终身学习能力	38.9	46.4	13.8	1.0
信息搜索与处理能力	34.2	49.6	15.1	1.1
创新能力	33.2	49.7	15.4	1.8
批判性思维能力	31.6	50.6	16.2	1.6
阅读能力	31.6	49.2	16.5	2.8
组织领导能力	30.2	43.6	20.0	6.2

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 改进措施

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角。随着高等教育内涵发展的深化，“学生中心、产出导向、持续改进”的理念越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

为更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量更充分的就业，学校将提高就业服务精细化水平，积极开展专业优化、调整工作，持续深化教育教学改革。

### （一）主动适应国家和地方发展战略需求，动态调整和优化专业布局

高校人才培养需要适应国家发展战略和地方经济、产业发展需求。了解毕业生的就业质量以及对相关区域、产业的服务贡献情况，可以为后续招生计划制定、专业培养方案修订与完善、专业结构调整和优化等工作提供重要的参考依据。毕业生留在省内就业的比例均较高（硕士、本科毕业生 2020 届分别为 44.3、64.3%），为本省教育业、文体娱乐业领域提供了有力的人才支撑。学校后续将结合自身办学特色，进一步对标国家和地方发展战略需求，动态调整和优化专业布局，不断提升人才培养与社会需求的匹配程度。

### （二）强化实践教学环节，提升人才培养质量

持续提升教育教学质量是强化高校办学水平的重要基础，实践教学是人才培养的重要组成部分，是培养和提升学生运用所学知识技能解决实际问题能力的关键途径。因此，高校人才培养在完善课程建设、推进教学改革的同时，更需要持续关注实践教学环节的开展效果。当前本校本科毕业生对实践教学环节的改进需求程度仍较高，有近七成认为实习和实践环节不够，实践教学对毕业生实操能力强化的帮助程度仍有进一步提升的空间。学校后续将梳理和完善专业

培养的各个环节，继续深化实践教学改革，不断推进校企合作、产教融合，为学生构建更加完善的实习实践平台，从而更好地促进人才培养质量的提升。

### （三）持续关注毕业生初次就业质量，开展精准指导

了解学生未来发展意愿，对学校就业、升学辅导工作的开展具有至关重要的作用。本校 2020 届本科毕业生的专业相关度、就业稳定性较 2019 届略有下降，毕业生的初次就业质量需持续关注。此外，本校 2020 届本科未就业毕业生中，仍有 9.8% 在准备升学。随着越来越多的学生选择继续深造，考研竞争不断加剧，部分毕业生首次考研失利的情况需给予关注。对此，学校后续将进一步加强升学信息咨询服务工作，通过开展升学动员会、经验分享会等方式加深学生对考研学习方面的认识，了解更多的升学信息，帮助更多的学生顺利升学。同时，针对离校后继续找工作的学生，后续可为其直接介绍工作、开放校内招聘会、开放招聘信息、提供求职技能辅导等。此外，针对既不就业也不打算升学，而有其他考公、职业资格考试、职业技能培训等计划的学生，学校应做好对在校期间学生就业意向的了解工作，对于有不同发展考虑的毕业生有针对性地提供相应帮助，促进毕业生就业落实。