



2022

**咸阳师范学院**

毕业生就业质量年度报告



学校概况	1
报告说明	3
总述	4
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>9</b>
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生就业去向落实率及去向	15
三 就业流向	23
四 毕业生升学情况	27
五 毕业生创业情况	29
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>31</b>
一 求职过程	31
二 就业服务工作情况	34
三 创新创业教育情况	36
四 促进毕业生就业的政策措施	37
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>41</b>
一 收入分析	41
二 专业相关度	42
三 就业满意度	44
四 职业期待吻合度	45
五 就业稳定性	46
六 职业发展和变化	47
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	<b>49</b>
一 毕业生就业趋势性研判	49
二 就业去向落实率变化趋势	50
三 毕业生就业特点变化趋势	50
四 就业质量变化趋势	54
<b>第五章 用人单位评价</b>	<b>58</b>
<b>第六章 就业对教育教学的反馈</b>	<b>61</b>
一 对人才培养的反馈	61
二 改进措施	69



# 图表目录

学校概况	.....	1
报告说明	.....	3
总述	.....	4
第一章 就业基本情况	.....	9
图 1-1 各学历层次毕业生人数	.....	9
图 1-2 不同性别毕业生的人数	.....	10
图 1-3 不同生源毕业生的人数	.....	10
表 1-1 不同生源毕业生的人数	.....	11
表 1-2 各学院人数及专业人数	.....	12
图 1-4 毕业生的总体就业去向落实率	.....	15
图 1-5 不同性别毕业生就业去向落实率	.....	16
表 1-3 各学院毕业生的就业去向落实率	.....	16
表 1-4 毕业生的总体就业去向	.....	17
表 1-5 不同性别毕业生的就业去向	.....	18
表 1-6 不同生源毕业生的就业去向	.....	19
表 1-7 各学院毕业生就业去向	.....	20
表 1-8 未就业类型分布	.....	22
表 1-9 毕业生就业的主要行业类	.....	23
表 1-10 毕业生就业的主要行业	.....	23
表 1-11 毕业生从事的主要职业类	.....	23
图 1-6 不同类型用人单位分布	.....	24
图 1-7 不同规模用人单位分布	.....	24
图 1-8 毕业生在 500 强企业、行业一流企业就业的比例	.....	25
表 1-12 在重点区域就业的比例	.....	25
图 1-9 毕业生在陕西就业的比例	.....	26
表 1-13 主要就业城市分布	.....	26
表 1-14 毕业生的升学情况	.....	27
表 1-15 各类毕业生升学率统计	.....	27
图 1-10 国内升学院校类型（本科）	.....	28
表 1-16 国内升学院校分布（本科）	.....	28
图 1-11 毕业生的自主创业比例	.....	29
第二章 就业主要特点	.....	31

图 2-1	毕业生收到面试机会数及录用通知数 .....	31
图 2-2	毕业生求职周期及求职成本 .....	32
图 2-3	毕业生在求职过程中遇到的困难 .....	33
图 2-4	毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	34
图 2-5	毕业生接受就业服务的比例（多选） .....	34
图 2-6	毕业生对就业服务的有效性评价（本科） .....	35
图 2-7	毕业生获得就业信息的渠道（本科） .....	35
图 2-8	毕业生接受学校提供的创新创业教育的比例（多选） .....	36
图 2-9	毕业生对创新创业教育的有效性评价 .....	36
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>41</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	41
表 3-1	毕业生享受“五险一金”情况 .....	41
图 3-2	毕业生的工作与专业相关度 .....	42
图 3-3	毕业生选择专业无关工作的原因（本科） .....	43
图 3-4	毕业生的就业满意度 .....	44
图 3-5	毕业生对就业各方面的满意度 .....	44
图 3-6	毕业生的职业期待吻合度 .....	45
图 3-7	毕业生工作不符合职业期待的原因（本科） .....	45
图 3-8	毕业生的离职率 .....	46
图 3-9	毕业生主动离职的原因（多选）（本科） .....	46
图 3-10	毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	47
图 3-11	毕业生有过转岗的比例 .....	47
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>49</b>
图 4-1	就业去向落实率变化趋势 .....	50
表 4-1	主要行业类需求变化趋势 .....	50
表 4-2	主要职业类需求变化趋势 .....	51
图 4-2	不同类型用人单位需求变化趋势（本科） .....	52
图 4-3	不同规模用人单位需求变化趋势（本科） .....	52
图 4-4	毕业生在陕西就业的变化趋势 .....	53
表 4-3	毕业生主要就业城市的变化趋势 .....	53
图 4-5	月收入变化趋势 .....	54
图 4-6	专业相关度变化趋势 .....	55
图 4-7	就业满意度变化趋势 .....	55
图 4-8	职业期待吻合度变化趋势 .....	56
图 4-9	离职率变化趋势 .....	56
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>58</b>

图 5-1	用人单位评价表 .....	58
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>61</b>
图 6-1	毕业生对母校的推荐度 .....	61
图 6-2	毕业生对母校的满意度 .....	62
图 6-3	毕业生对母校的教学满意度 .....	62
图 6-4	教学各方面改进需求（多选） .....	63
图 6-5	教师指导满足度 .....	63
图 6-6	教学设施满足度 .....	64
图 6-7	师范类专业各项实习实践活动满足度（本科） .....	65
图 6-8	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度（本科） .....	65
图 6-9	师范类专业毕业要求达成度 .....	66
图 6-10	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价 .....	67
表 6-1	工作中最重要的通用能力（多选）（本科） .....	67
表 6-2	母校学习经历对各项通用能力的影响（本科） .....	68





## 学校概况

咸阳师范学院是一所以教师教育为特色的省属本科院校。学校肇始于 1978 年 5 月的“陕西师范大学咸阳专修科”。1978 年 12 月，经教育部批准，成立“咸阳师范专科学校”。2001 年 5 月，与咸阳教育学院合并，成立咸阳师范学院。2004 年 10 月，陕西广播电视大学咸阳市分校并入。2016 年 7 月，陕西省机电工程学校划归学校。

学校位于大秦故都、国家级历史文化名城——咸阳，有渭城和秦都两个校区，校园占地 800 余亩，有实习实训基地 2650 亩，校舍建筑面积 50 余万平方米。学校面向全国 28 个省（市）、自治区招生，现有全日制在校生、留学生 18000 余人。

学校现设有 17 个二级学院、33 个研究机构，有本科专业 51 个（师范类专业 27 个、非师范类专业 24 个），涵盖文学、理学、历史学、法学、教育学、管理学、工学、经济学、艺术学等 9 个学科门类。学校 2017 年被确定为拟新增硕士学位授予单位立项建设单位，2018 年获批“陕西省一流应用型本科院校”建设单位，2019 年获批国家体育美育浸润行动计划。学校现有国家级专业综合改革试点项目 1 项，国家级一流专业 1 个，国家级课程思政示范项目 1 项，省级一流专业 12 个，省级名牌专业、特色专业等 8 个，省级专业综合改革试点项目 4 项，省级教改项目、省级教学成果奖、省级优秀教材奖等 52 项。省级精品资源共享课 26 门，省级一流本科课程 15 门，省级课程思政示范课程、省级创新创业教育课程、省级教师教育类在线开放课程、省级精品在线开放课程等 7 门，省级教学团队 6 个，省级新工科研究与实践项目、省级新文科研究与实践项目、“1+X”证书试点学院项目等 9 项，省级大学生校外创新创业实践教育基地、省级人才培养模式创新实验区等 6 个，省级实验教学示范中心、省级大学生校外实践教育基地等 11 个，省级以上大学生创新创业训练计划项目 461 项，获省部级以上各类学科竞赛奖 2000 余项。

学校现有教职工 1300 余人，专任教师中具有教授、副教授等高级职称人员 400 余人，博士、硕士占比 90%以上。教师中有享受国务院特殊津贴 3 人，“陕西省有突出贡献中青年专家”“三秦人才”、中青年科技创新领军人才、科学技术奖评审专家、社科联专家等 50 余人，全国优秀教师、师德先进个人 3 人，省级优秀教师、教学名师、师德标兵 28 人，咸阳市跨世纪学术技术带头人、科学技术拔尖人才、有突出贡献专家、三五人才 8 人。

近年来，学校先后承担国家级科研项目 49 项，省部级科研项目 436 项；获省部级科研奖励 22 项，厅局级科研奖励 120 项。教职工在国内外学术期刊发表论文 5400 余篇，其中核心期刊 900 余篇，被 SCI、EI 等收录 300 余篇。中国史（历史地理学）为省级优势学科，“关中古代陵寝文化研究中心”“陕西乡村基础教育发展研究中心”为陕西（高校）哲学社会科学重点研究基地。设有陕西省社会科学普及基地、陕西省吴宓研究会、陕西省刘古愚研究会、咸阳市

和杨凌示范区教师教育中心、咸阳市干部教育培训基地、咸阳发展研究院和泾阳茯茶文化研究与传播中心。

学校图书馆馆藏丰富，现有纸质图书 190 余万册，特色文献 10033 种。《咸阳师范学院学报》于 1986 年创刊，曾获“全国高校社科优秀期刊”、陕西省“高校社科优秀期刊”“优秀科技期刊奖”“编辑出版优秀奖”。其中“秦汉文史研究”栏目连续获得全国和陕西省高校社科学报优秀栏目奖。编辑出版《秦汉研究》，秦汉文化研究在全国具有一定影响力。

学校坚持开放办学，与美国、德国、澳大利亚、韩国、日本等 27 个国家及香港、台湾地区 100 余所大学、科研机构建立了友好合作关系，1000 余名师生通过“项目”带动，分别赴菲律宾、泰国担任汉语志愿者、赴新加坡幼儿园任教、赴韩国开展交换交流、游学活动以及通过“2+2”“3+1”的形式赴美国、韩国留学攻读双学位和硕士、博士学位。先后聘请 10 个国家的 100 余位外籍教师来校任教，已培养留学生数百名。

建校 40 多年来，学校全面贯彻党的教育方针，坚持以立德树人为根本，累计为社会输送了 11 万余名高级应用型人才，大批毕业生已经成为政府管理部门、企事业单位、高等院校和科研院所的骨干力量。学校先后荣获“全国语言文字工作先进集体”“全国社会实践先进集体”“国家级语言文字规范化示范校”、陕西省“文明校园”、陕西省“园林式单位”、陕西省“依法治校示范校”、陕西省教育系统“先进基层党委”、“陕西高校先进校级党委”、陕西省“平安校园”等称号。2021 年获批“十四五”教育强国推进工程优质师范院校储备院校。2022 年 4 月入选教育部师范教育协同提质计划参与帮扶高校，5 月入选苏陕协作帮扶单位，6 月被确定为陕西省深化新时代教育评价改革试点单位。

站在新的历史起点上，学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦立德树人根本任务，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，以高质量发展为核心，以“一流学院”建设和提高办学层次为重点，全面深化综合改革，奋力书写新时代学校发展新篇章，为加快建设师范特色鲜明的高水平应用型大学不懈奋斗。

## 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《咸阳师范学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 咸阳师范学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 11 月 30 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 2250 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 42.82%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

# 2022

# 毕业生就业 质量年度报告

## 总述

### 01 | 毕业生基本情况

#### 1 毕业生结构



#### 2 生源地区

2022届毕业生以陕西生源为主，省外生源较多的省份是山西、甘肃、山东等地。



陕西

4301人, 81.85%



山西

143人, 2.72%



甘肃

124人, 2.36%



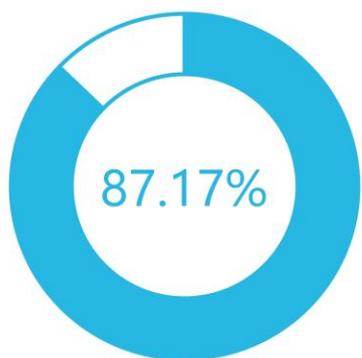
山东

77人, 1.47%

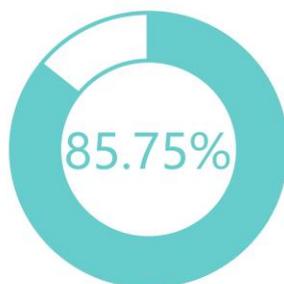
## 02 | 毕业生就业情况

1

### 毕业去向落实率



总体



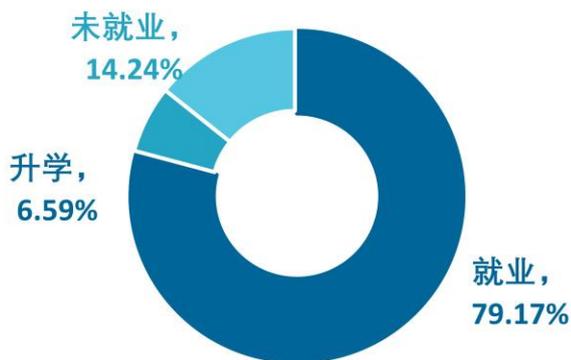
本科



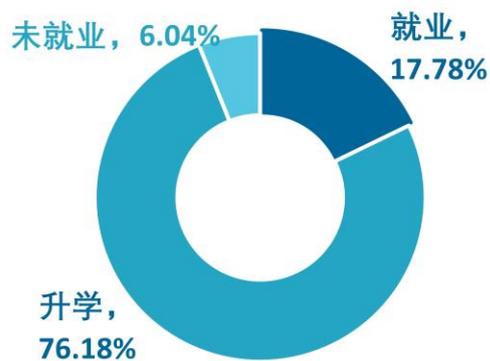
专科

2

### 毕业生去向分布



本科



专科

### 各类毕业生升学比例

类别	升学人数 (人)	升学比例 (%)
普招本科	271	8.41
单招本科	1	0.44
专升本	14	1.57
高职专科	694	76.18
合计	980	18.65

## 3

## 毕业生就业流向

## 用人单位特点

教育业

本科  
52.81%  
专科  
65.00%

本校2022届已就业毕业生中，本科、专科均主要就业于教育业。



## 就业地区流向



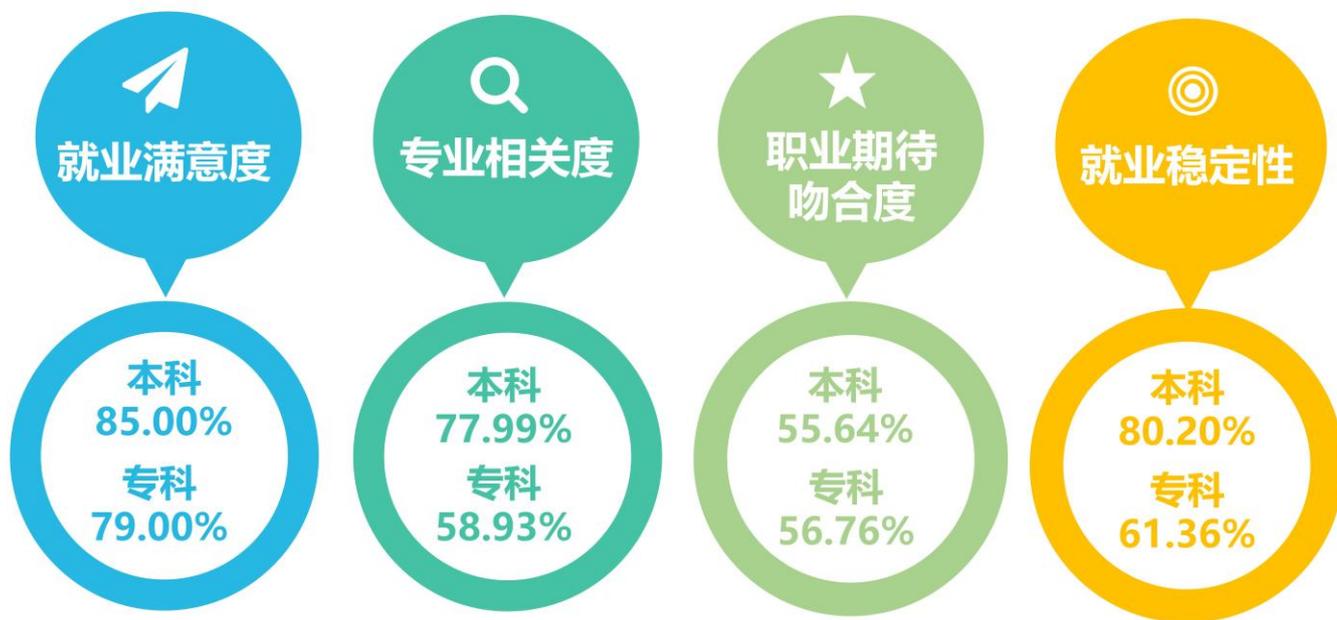
陕西

本科, 76.14%  
专科, 88.89%

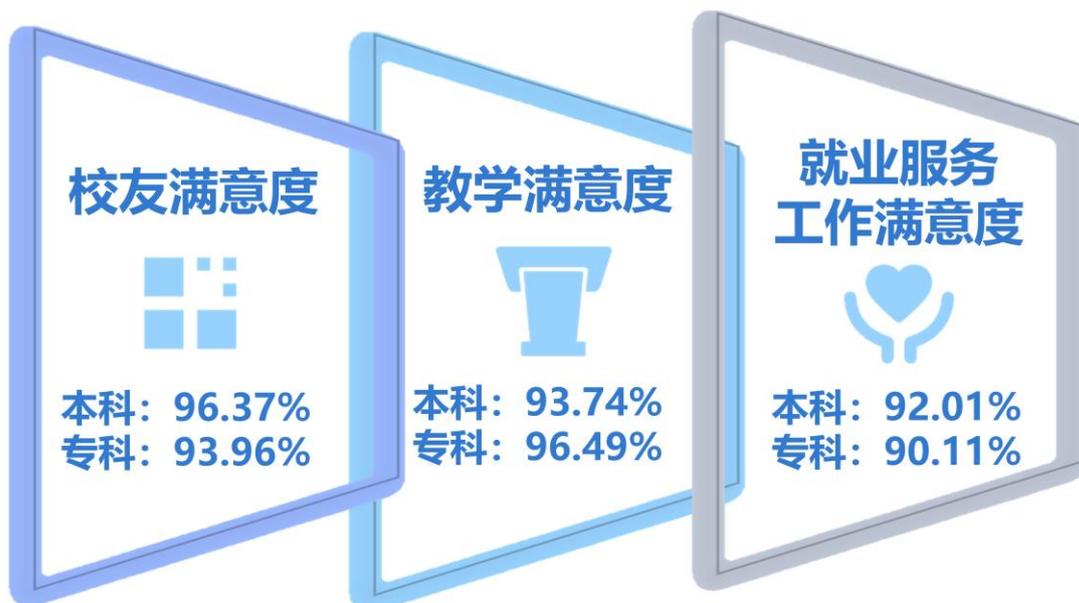
本校2022届已就业毕业生，主要在陕西就业，本科超7成，专科近9成。

就业量较大的城市为西安、咸阳等省内城市。

### 毕业生就业质量



### 毕业生整体评价





# 就业 基本情况



## 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、就业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 毕业生规模

我校 2022 届毕业生共 5255 人，其中，本科毕业生 4344 人，占毕业生总人数的 82.66%；专科毕业生 911 人，占毕业生总人数的 17.34%。

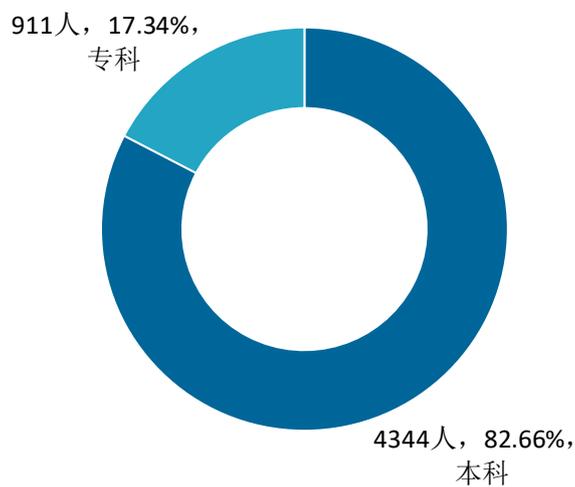


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：咸阳师范学院数据。

## 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 24.41%，女生占 75.59%；整体男女比为 0.32:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 27.05%，女生占 72.95%；男女比为 0.37:1。专科毕业生中，男生占 11.86%，女生占 88.14%；男女比为 0.13:1。

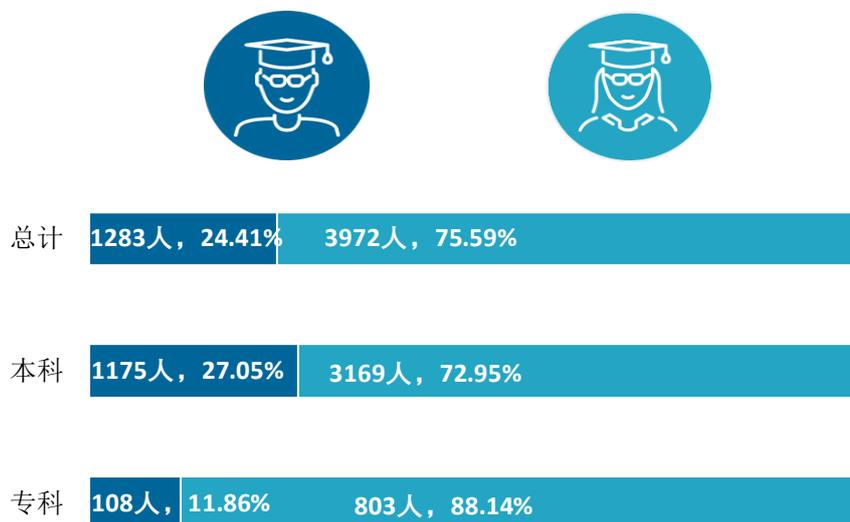


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：咸阳师范学院数据。

## 3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生生源主要来自于陕西，人数为 4301 人，占比为 81.85%，省外主要为山西、甘肃、山东。其中，本科、专科来自陕西的比例分别为 78.04%、100.00%。

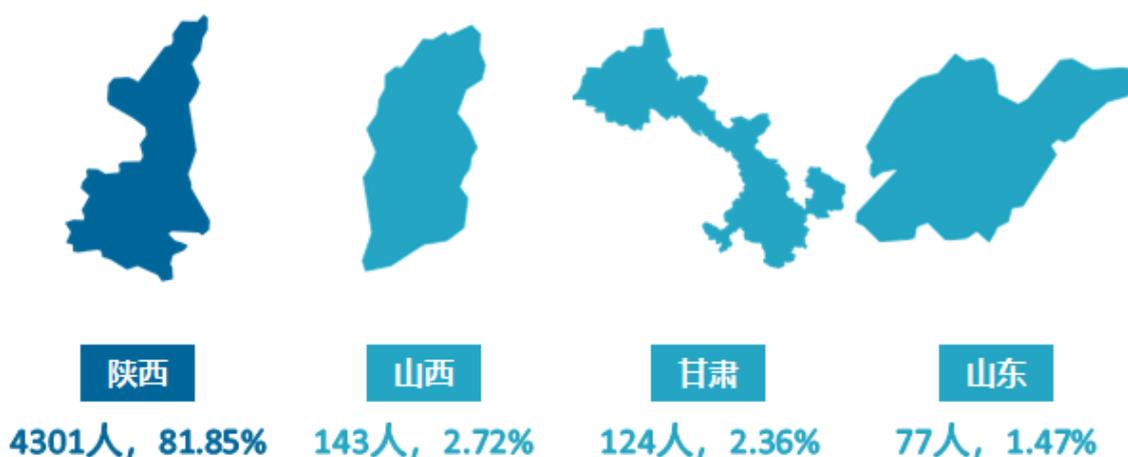


图 1-3 不同生源毕业生的人数

数据来源：咸阳师范学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	本科		专科	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
陕西	3390	78.04	911	100.00
山西	143	3.29	0	0.00
甘肃	124	2.85	0	0.00
山东	77	1.77	0	0.00
宁夏	65	1.50	0	0.00
河南	56	1.29	0	0.00
四川	50	1.15	0	0.00
江苏	47	1.08	0	0.00
青海	46	1.06	0	0.00
新疆	44	1.01	0	0.00
湖南	42	0.97	0	0.00
安徽	31	0.71	0	0.00
江西	30	0.69	0	0.00
河北	28	0.64	0	0.00
湖北	18	0.41	0	0.00
贵州	17	0.39	0	0.00
广西	15	0.35	0	0.00
内蒙古	14	0.32	0	0.00
海南	14	0.32	0	0.00
浙江	13	0.30	0	0.00
云南	13	0.30	0	0.00
西藏	12	0.28	0	0.00
重庆	12	0.28	0	0.00
辽宁	12	0.28	0	0.00
广东	10	0.23	0	0.00
黑龙江	8	0.18	0	0.00
福建	7	0.16	0	0.00
吉林	6	0.14	0	0.00
<b>总计</b>	<b>4344</b>	<b>100.00</b>	<b>911</b>	<b>100.00</b>

数据来源：咸阳师范学院数据。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届本科毕业生分布在 15 个学院，其中规模较大的学院是教育科学学院、经济与管理学院、文学与传播学院，规模较大的专业是美术学、英语、小学教育（专升本）、学前教育（专升本）；专科毕业生均来自职业技术学院，规模较大的专业是学前教育。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	教育科学学院	<b>总计</b>	<b>736</b>	<b>16.94</b>
		小学教育（专升本）	206	4.74
		学前教育（专升本）	201	4.63
		小学教育	170	3.91
		学前教育	65	1.50
		学前教育（单招本科）	39	0.90
		应用心理学	31	0.71
		教育技术学	24	0.55
		经济与管理学院	<b>总计</b>	<b>439</b>
	财务管理（专升本）		83	1.91
	旅游管理（专升本）		73	1.68
	旅游管理（单招本科）		69	1.59
	财务管理		56	1.29
	经济学		37	0.85
	文化产业管理		27	0.62
	社会工作		26	0.60
	国际商务		24	0.55
	公共事业管理		22	0.51
	旅游管理		22	0.51
	文学与传播学院		<b>总计</b>	<b>405</b>
		汉语言文学	164	3.78
		秘书学（单招本科）	77	1.77
		汉语国际教育	72	1.66
		汉语言文学（专升本）	35	0.81
		播音与主持艺术	33	0.76
		广告学	24	0.55
	设计学院	<b>总计</b>	<b>369</b>	<b>8.49</b>
		视觉传达设计	91	2.09
		环境设计	81	1.86
		视觉传达设计（专升本）	68	1.57
		产品设计	57	1.31
		环境设计（专升本）	49	1.13
服装与服饰设计		23	0.53	

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	计算机学院	<b>总计</b>	<b>299</b>	<b>6.88</b>
		计算机科学与技术(专升本)	87	2.00
		软件工程	62	1.43
		计算机科学与技术	58	1.34
		物联网工程	48	1.10
		计算机科学与技术(单招本科)	44	1.01
	外国语学院	<b>总计</b>	<b>292</b>	<b>6.72</b>
		英语	215	4.95
		英语(专升本)	48	1.10
		日语	29	0.67
	美术学院	<b>总计</b>	<b>280</b>	<b>6.45</b>
		美术学	253	5.82
		绘画	26	0.60
		美术学(专升本)	1	0.02
	物理与电子工程学院	<b>总计</b>	<b>273</b>	<b>6.28</b>
		物理学	102	2.35
		电气工程及其自动化	55	1.27
		电气工程及其自动化(专升本)	38	0.87
		电子信息工程	31	0.71
		电子信息科学与技术	25	0.58
		电磁场与无线技术	22	0.51
	化学与化工学院	<b>总计</b>	<b>249</b>	<b>5.73</b>
		化学	118	2.72
		生物科学	64	1.47
		应用化学	27	0.62
		材料化学	20	0.46
		化学工程与工艺	20	0.46
	数学与统计学院	<b>总计</b>	<b>240</b>	<b>5.52</b>
		数学与应用数学	151	3.48
		信息与计算科学	35	0.81
		金融数学	29	0.67
		统计学	24	0.55
		数学与应用数学(专升本)	1	0.02
	音乐学院	<b>总计</b>	<b>207</b>	<b>4.77</b>
		音乐学	114	2.62
		舞蹈学	63	1.45
舞蹈表演		30	0.69	

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)	
	资源环境与历史文化学院	<b>总计</b>	<b>199</b>	<b>4.58</b>	
		地理科学	75	1.73	
		历史学	68	1.57	
		测绘工程	28	0.64	
		土地资源管理	27	0.62	
		历史学(专升本)	1	0.02	
	体育学院	<b>总计</b>	<b>143</b>	<b>3.29</b>	
		体育教育	143	3.29	
	于右任书法学院	<b>总计</b>	<b>121</b>	<b>2.79</b>	
		书法学	121	2.79	
	马克思主义学院	<b>总计</b>	<b>92</b>	<b>2.12</b>	
		思想政治教育	92	2.12	
	专科	职业技术学院	<b>总计</b>	<b>911</b>	<b>100.00</b>
			学前教育	481	52.79
数学教育			103	11.31	
汉语			100	10.98	
应用英语			100	10.98	
计算机应用技术			68	7.46	
旅游管理			59	6.48	

数据来源：咸阳师范学院数据。

## 二 毕业生就业去向落实率及去向

就业去向落实率反映了毕业生就业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业去向落实率的计算公式为：

**毕业生就业去向落实率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

**已就业毕业生包括：**就业、升学。

### （一） 毕业生就业去向落实率

#### 1. 毕业生的就业去向落实率

截至 2022 年 11 月 30 日，我校 2022 届毕业生的总体就业去向落实率为 87.17%，其中本科、专科的就业去向落实率分别为 85.75%、93.96%。

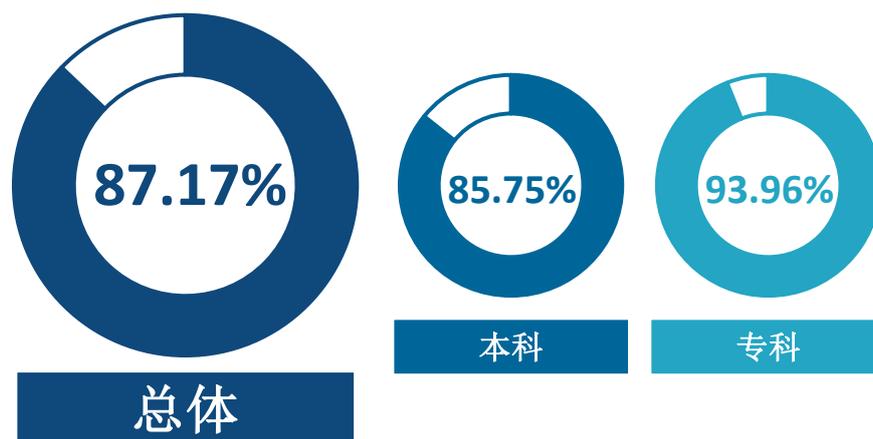


图 1-4 毕业生的总体就业去向落实率

数据来源：咸阳师范学院数据。

## 2. 不同性别毕业生就业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，男生的就业去向落实率为 84.85%，女生的就业去向落实率为 86.08%；专科毕业生中，男生的就业去向落实率为 87.96%，女生的就业去向落实率为 94.77%。

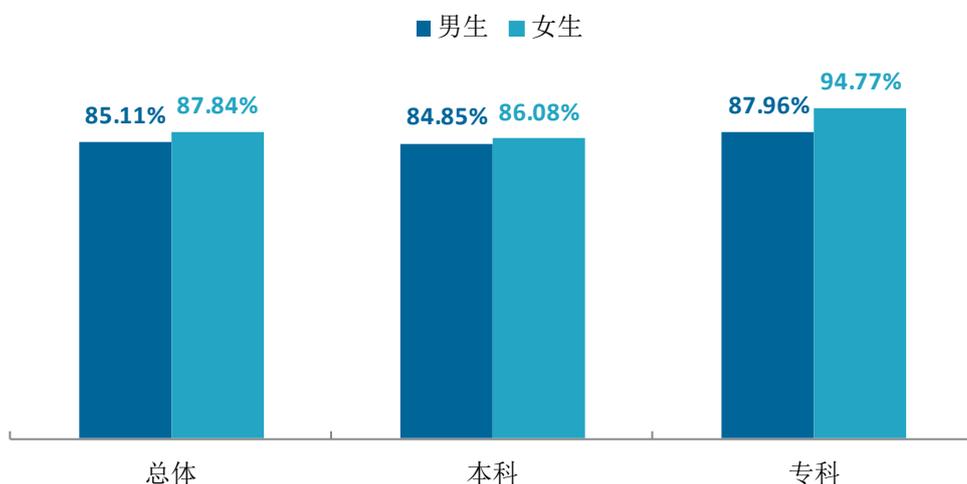


图 1-5 不同性别毕业生就业去向落实率

数据来源：咸阳师范学院数据。

## 3. 各学院毕业生就业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，就业去向落实率较高的学院是化学与化工学院（92.77%）、资源环境与历史文化学院（91.46%）。

表 1-3 各学院毕业生的就业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	85.75
	化学与化工学院	92.77
	资源环境与历史文化学院	91.46
	马克思主义学院	90.22
	经济与管理学院	89.75
	体育学院	88.81
	文学与传播学院	87.41
	数学与统计学院	85.83
	设计学院	85.09
	音乐学院	85.02
	计算机学院	84.62
	外国语学院	83.90

学历	学院名称	比例
	物理与电子工程学院	83.15
	于右任书法学院	82.64
	教育科学学院	82.07
	美术学院	81.79
专科	职业技术学院	93.96
合计		87.17

数据来源：咸阳师范学院数据。

## （二） 就业去向分布

### 1. 就业去向分布

我校 2022 届本科毕业生就业去向以“签就业协议形式就业”（63.40%）为主，其次是“其他录用形式就业”（11.63%）；专科毕业生就业去向以“专科升普通本科”（76.18%）为主，其次是“签就业协议形式就业”（16.79%）。

表 1-4 毕业生的总体就业去向

分类	就业去向	本科		专科	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	2754	63.40	153	16.79
	其他录用形式就业	505	11.63	1	0.11
	签劳动合同形式就业	131	3.02	6	0.66
	西部计划	24	0.55	2	0.22
	自主创业	13	0.30	0	0.00
	其它地方基层	8	0.18	0	0.00
	应征义务兵	2	0.05	0	0.00
	科研助理、管理助理	1	0.02	0	0.00
	三支一扶	1	0.02	0	0.00
升学	研究生	261	6.01	0	0.00
	第二学士学位	13	0.30	0	0.00
	出国、出境	12	0.28	0	0.00
	专科升普通本科	0	0.00	694	76.18
未就业	求职中	447	10.29	41	4.50
	拟参加公招考试	87	2.00	2	0.22
	不就业拟升学	38	0.87	0	0.00
	签约中	34	0.78	7	0.77
	暂不就业	7	0.16	5	0.55
	拟应征入伍	6	0.14	0	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：咸阳师范学院数据。

我校 2022 届本科毕业生就业去向以“签就业协议形式就业”为主（63.40%），其中，男生“签就业协议形式就业”的比例为 66.21%，女生“签就业协议形式就业”的比例为 62.35%；专科毕业生就业去向以“专科升普通本科”为主（76.18%），其中男生“专科升普通本科”的比例为 74.07%，女生“专科升普通本科”的比例为 76.46%。

表 1-5 不同性别毕业生的就业去向

单位：%

分类	就业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
就业	签就业协议形式就业	66.21	62.35	12.96	17.31
	其他录用形式就业	7.83	13.03	0.00	0.12
	签劳动合同形式就业	2.89	3.06	0.93	0.62
	西部计划	0.60	0.54	0.00	0.25
	自主创业	0.68	0.16	0.00	0.00
	其它地方基层	0.26	0.16	0.00	0.00
	应征义务兵	0.17	0.00	0.00	0.00
	科研助理、管理助理	0.09	0.00	0.00	0.00
升学	三支一扶	0.09	0.00	0.00	0.00
	研究生	5.28	6.28	0.00	0.00
	第二学士学位	0.60	0.19	0.00	0.00
	出国、出境	0.17	0.32	0.00	0.00
	专科升普通本科	0.00	0.00	74.07	76.46
未就业	求职中	9.96	10.41	10.19	3.74
	拟参加公招考试	2.21	1.92	0.00	0.25
	不就业拟升学	1.45	0.66	0.00	0.00
	签约中	0.94	0.73	0.93	0.75
	暂不就业	0.17	0.16	0.93	0.50
	拟应征入伍	0.43	0.03	0.00	0.00

数据来源：咸阳师范学院数据。

我校 2022 届本科毕业生就业去向以“签就业协议形式就业”为主（63.40%），其中，省内生源本科毕业生“签就业协议形式就业”的比例为 64.63%，省外生源本科毕业生“签就业协议形式就业”的比例为 59.01%；专科毕业生就业去向以“专科升普通本科”为主（76.18%），其中，省内生源专科毕业生“专科升普通本科”的比例为 76.13%，省外生源专科毕业生全部“专科升普通本科”。

表 1-6 不同生源毕业生的就业去向

单位：%

分类	就业去向	本科		专科	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	签就业协议形式就业	64.63	59.01	16.83	0.00
	其他录用形式就业	10.86	14.36	0.11	0.00
	签劳动合同形式就业	3.01	3.04	0.66	0.00
	西部计划	0.65	0.21	0.22	0.00
	自主创业	0.29	0.31	0.00	0.00
	其它地方基层	0.18	0.21	0.00	0.00
	应征义务兵	0.03	0.10	0.00	0.00
	科研助理、管理助理	0.03	0.00	0.00	0.00
升学	三支一扶	0.03	0.00	0.00	0.00
	研究生	5.93	6.29	0.00	0.00
	第二学士学位	0.18	0.73	0.00	0.00
	出国、出境	0.27	0.31	0.00	0.00
未就业	专科升普通本科	0.00	0.00	76.13	100.00
	求职中	10.24	10.48	4.51	0.00
	拟参加公招考试	1.86	2.52	0.22	0.00
	不就业拟升学	0.80	1.15	0.00	0.00
	签约中	0.74	0.94	0.77	0.00
	暂不就业	0.15	0.21	0.55	0.00
	拟应征入伍	0.15	0.10	0.00	0.00

数据来源：咸阳师范学院数据。

## 2. 各学院毕业生就业去向

我校 2022 届本科毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是体育学院（83.22%）、经济与管理学院（80.18%），读研究生比例较高的学院是化学与化工学院（20.48%）、物理与电子工程学院（17.22%）。

表 1-7 各学院毕业生就业去向

单位：%

学历	学院名称	就业									升学				未就业					
	学院名称	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	西部计划	自主创业	其它地方基层	应征义务兵	科研助理、管理助理	三支一扶	研究生	第二学士学位	出国、出境	专科升普通本科	求职中	拟参加公招考试	不就业拟升学	签约中	暂不就业	拟应征入伍
本科	体育学院	83.22	0.00	2.10	0.00	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00	2.80	0.00	0.00	0.00	3.50	3.50	0.00	2.80	0.00	1.40
	经济与管理学院	80.18	2.51	1.82	0.68	0.68	0.00	0.00	0.00	0.23	2.73	0.46	0.46	0.00	5.24	2.51	0.91	1.14	0.46	0.00
	资源环境与历史文化学院	74.37	2.01	0.50	2.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.56	0.00	0.00	0.00	3.52	4.02	0.50	0.00	0.00	0.50
	马克思主义学院	73.91	0.00	4.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.96	0.00	0.00	0.00	8.70	0.00	1.09	0.00	0.00	0.00
	计算机学院	73.24	5.69	1.67	0.00	0.67	0.00	0.33	0.00	0.00	2.68	0.33	0.00	0.00	8.03	4.01	1.34	1.34	0.67	0.00
	教育科学学院	67.12	9.92	1.22	0.95	0.00	0.68	0.00	0.00	0.00	1.77	0.41	0.00	0.00	16.98	0.82	0.00	0.14	0.00	0.00
	于右任书法学院	65.29	6.61	0.00	0.00	0.83	0.00	0.00	0.00	0.00	6.61	3.31	0.00	0.00	12.40	1.65	0.00	2.48	0.83	0.00
	化学与化工学院	63.86	3.61	3.61	0.40	0.00	0.40	0.00	0.40	0.00	20.48	0.00	0.00	0.00	3.61	1.20	1.61	0.80	0.00	0.00
	数学与统计学院	63.33	8.33	2.08	0.83	0.42	0.00	0.00	0.00	0.00	10.42	0.00	0.42	0.00	11.67	0.42	0.00	2.08	0.00	0.00
	音乐学院	61.84	11.11	8.70	0.00	1.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.97	0.48	0.48	0.00	11.11	1.93	0.48	0.97	0.00	0.48
	设计学院	57.72	17.62	5.69	0.54	0.27	0.27	0.00	0.00	0.00	2.17	0.27	0.54	0.00	10.30	1.63	2.44	0.27	0.00	0.27
文学与传播学院	57.53	22.22	1.23	0.74	0.00	0.25	0.00	0.00	0.00	4.94	0.25	0.25	0.00	5.19	5.19	1.48	0.25	0.49	0.00	

学历	学院名称	就业									升学				未就业					
	学院名称	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	西部计划	自主创业	其它地方基层	应征义务兵	科研助理、管理助理	三支一扶	研究生	第二学士学位	出国、出境	专科升本科	求职中	拟参加公招考试	不就业拟升学	签约中	暂不就业	拟应征入伍
	美术学院	56.07	12.86	9.64	0.00	0.36	0.00	0.00	0.00	0.00	2.86	0.00	0.00	0.00	16.43	0.36	0.00	1.43	0.00	0.00
	物理与电子工程学院	48.72	12.82	3.66	0.37	0.37	0.00	0.00	0.00	0.00	17.22	0.00	0.00	0.00	11.36	1.83	2.93	0.37	0.00	0.37
	外国语学院	34.25	39.04	2.05	0.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.51	0.00	1.71	0.00	15.07	0.68	0.00	0.34	0.00	0.00
专科	职业技术学院	16.79	0.11	0.66	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	76.18	4.50	0.22	0.00	0.77	0.55	0.00

数据来源：咸阳师范学院数据。

### （三） 未就业情况分析

我校 2022 届本科未就业的毕业生主要是求职中（72.21%），其次是拟参加公招考试（14.05%）；专科未就业的毕业生主要是求职中（74.55%）。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，学校切实把有就业意愿尚未就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

表 1-8 未就业类型分布

未就业类型	总体		本科		专科	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
求职中	488	72.40	447	72.21	41	74.55
拟参加公招考试	89	13.20	87	14.05	2	3.64
签约中	41	6.08	34	5.49	7	12.73
不就业拟升学	38	5.64	38	6.14	0	0.00
暂不就业	12	1.78	7	1.13	5	9.09
拟应征入伍	6	0.89	6	0.97	0	0.00
<b>合计</b>	<b>674</b>	<b>100.00</b>	<b>619</b>	<b>100.00</b>	<b>55</b>	<b>100.00</b>

数据来源：咸阳师范学院数据。

## 三 就业流向

### （一）行业流向

我校 2022 届本科、专科毕业生就业量较大的行业类均为教育业（分别为 52.81%、65.00%）。其中，本科主要就业行业为中小学教育机构（29.81%），而专科更多就业于幼儿园与学前教育机构（42.50%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	本科	行业类名称	专科
教育业	52.81	教育业	65.00
信息传输、软件和信息技术服务业	6.55	零售业	7.50
政府及公共管理	6.15	其他租赁业	5.00
文化、体育和娱乐业	4.55		
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	4.01		

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 毕业生就业的主要行业

行业名称	本科（%）	行业名称	专科（%）
中小学教育机构	29.81	幼儿园与学前教育机构	42.50
幼儿园与学前教育机构	8.16	中小学教育机构	12.50
其他培训学校和机构	7.09	其他培训学校和机构	7.50
教育辅助服务业	2.94	其他零售业	5.00
中等职业教育机构	2.14	其他服务业	2.50

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）职业流向

咸阳师范学院是一所以教师教育为特色的省属本科院校，2022 届本科毕业生从事的职业相对集中，以中小学教育（36.28%）为主，此外，还有部分毕业生从事幼儿与学前教育（8.58%）、行政/后勤（8.19%）、职业培训/其他教育（5.72%）等。

2022 届专科毕业生从事的职业相对集中，以幼儿与学前教育（45.24%）为主，此外，还有部分毕业生从事中小学教育（14.29%）、销售（11.90%）等。

表 1-11 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	本科（%）	职业类名称	专科（%）
中小学教育	36.28	幼儿与学前教育	45.24
幼儿与学前教育	8.58	中小学教育	14.29

职业类名称	本科 (%)	职业类名称	专科 (%)
行政/后勤	8.19	销售	11.90
职业培训/其他教育	5.72	人力资源	7.14
财务/审计/税务/统计	4.81	行政/后勤	4.76
计算机与数据处理	4.29		
互联网开发及应用	3.90		
销售	2.73		
美术/设计/创意	2.73		
媒体/出版	2.60		

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

我校 2022 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来说，在民营企业/个体就业的比例为 52.15%，就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 72.94%。

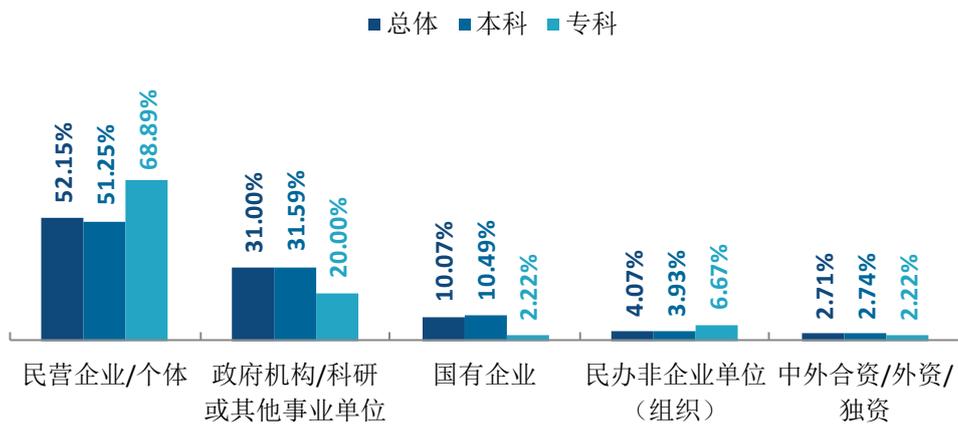


图 1-6 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

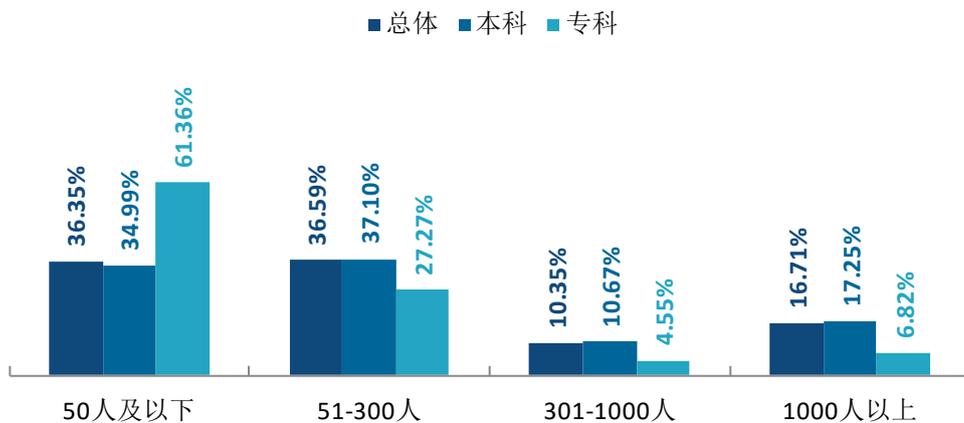


图 1-7 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生分别有 11.36%、15.18% 在世界 500 强、中国 500 强企业就业。其中，本科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业的比例分别为 11.74%、15.76%；专科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业的比例均为 4.35%。

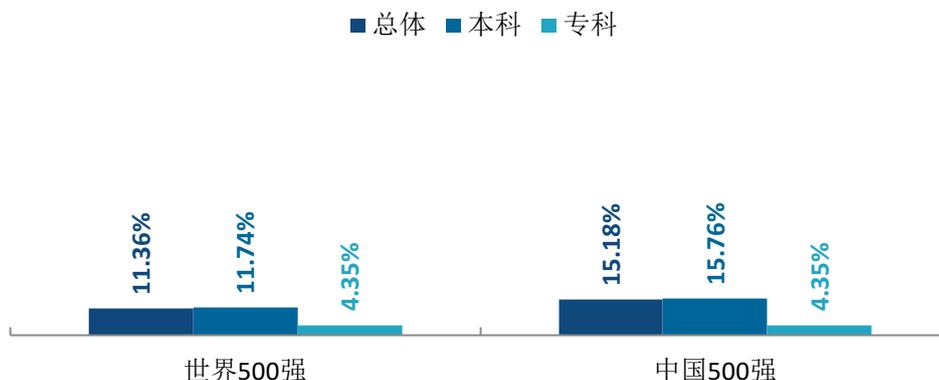


图 1-8 毕业生在 500 强企业、行业一流企业<sup>1</sup>就业的比例

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的本科毕业生中，有 76.14% 的人在陕西就业，服务地方经济发展。毕业生就业量较大的城市为西安（34.94%）、咸阳（12.05%）。

我校 2022 届已就业的专科毕业生中，有 88.89% 的人在陕西就业，毕业生就业量较大的城市为西安（33.33%）、咸阳（20.00%）、渭南（13.33%）。

同时，毕业生积极服务国家重点区域，本科毕业生有 88.92% 在“一带一路”区域、有 83.13% 在“西部地区”就业；专科毕业生全部在“一带一路”区域、有 88.89% 在“西部地区”就业。

表 1-12 在重点区域就业的比例

单位：%

区域名称	总体	本科	专科
一带一路	89.49	88.92	100.00
西部地区	83.43	83.13	88.89

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

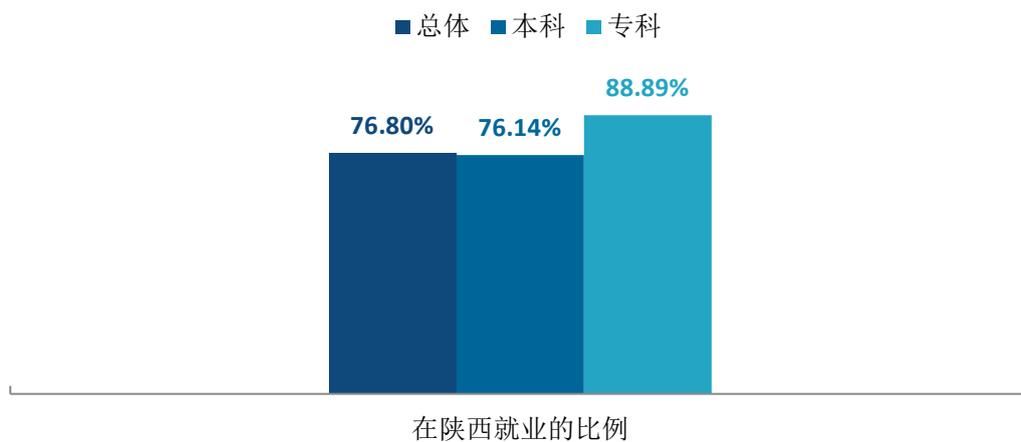


图 1-9 毕业生在陕西就业的比例

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	总体	本科	专科
西安	34.86	34.94	33.33
咸阳	12.46	12.05	20.00
榆林	7.89	8.19	2.22
汉中	5.14	5.06	6.67
渭南	4.34	3.86	13.33
宝鸡	3.31	3.01	8.89

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生升学情况

### 1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届本科、专科毕业生的升学比例分别为 6.58%、76.18%。本科毕业生中有 12 人去国外深造。

表 1-14 毕业生的升学情况

学历	升学比例		国内升学		出国、出境	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
总体	980	18.65	968	18.42	12	0.23
本科	286	6.58	274	6.31	12	0.28
专科	694	76.18	694	76.18	0	0.00

数据来源：咸阳师范学院数据。

我校 2022 届普招本科、单招本科、专升本、高职专科毕业生的升学比例分别为 8.41%、0.44%、1.57%、76.18%。

表 1-15 各类毕业生升学率统计

类别	人数(人)	升学人数(人)	百分比(%)
普招本科	3224	271	8.41
单招本科	229	1	0.44
专升本	891	14	1.57
高职专科	911	694	76.18
合计	5255	980	18.65

数据来源：咸阳师范学院数据。

## 2. 国内升学院校类型

我校 2022 届毕业生境内升学去一流大学建设高校的比例为 2.19%，去一流学科建设高校的比例为 11.31%。

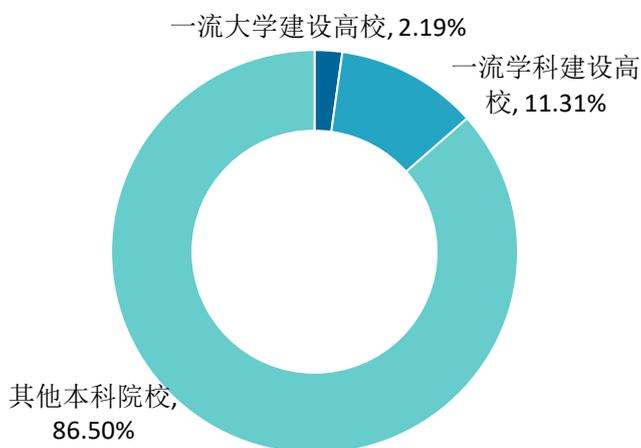


图 1-10 国内升学院校类型（本科）

数据来源：咸阳师范学院数据。

## 3. 国内升学院校分布

我校 2022 届本科毕业生的国内升学院校主要是延安大学、西安石油大学、西安工程大学。

表 1-16 国内升学院校分布（本科）

院校名称	人数（人）	比例（%）
延安大学	21	7.66
西安石油大学	14	5.11
西安工程大学	14	5.11
陕西科技大学	13	4.74
咸阳师范学院（第二学士学位）	12	4.38
西安工业大学	11	4.01
西北师范大学	10	3.65
西北大学	10	3.65

注：此处展示录取人数在 10 人及以上的毕业生升学院校。

数据来源：咸阳师范学院数据。

## 五 毕业生创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届本科毕业生有 13 人自主创业，占比为 0.30%。



图 1-11 毕业生的自主创业比例

数据来源：咸阳师范学院数据。



# 就业 主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 求职过程

#### 1. 收到面试机会数及录用通知数

我校 2022 届本科毕业生平均收到面试机会 7.54 次，平均收到录用通知数 3.93 份；专科毕业生平均收到面试机会 4.42 次，平均收到录用通知数 3.39 份。

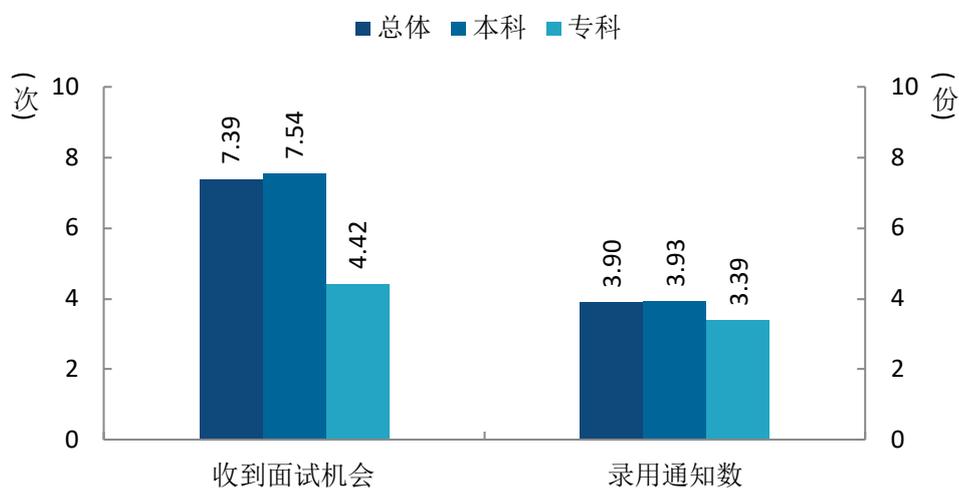


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 求职周期及求职成本

我校 2022 届本科毕业生平均求职时间为 2.52 个月，平均求职所花费用为 585.58 元；专科毕业生平均求职时间为 1.64 个月，平均求职所花费用为 664.64 元。

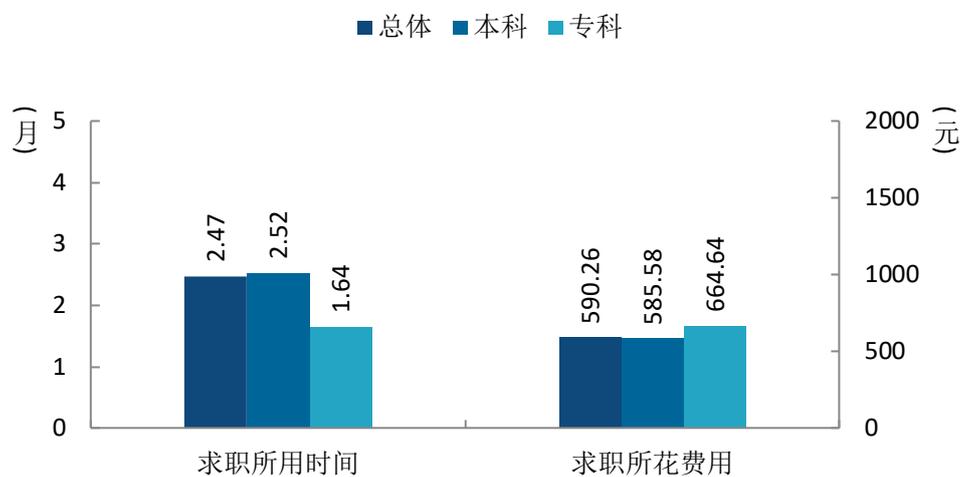


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 求职困难

我校 2022 届本科、专科毕业生遇到缺乏实践和工作经验困难的比例分别为 61.11%、49.09%，专科毕业生缺乏求职技巧、认为专业知识和技能薄弱的比例比本科高。

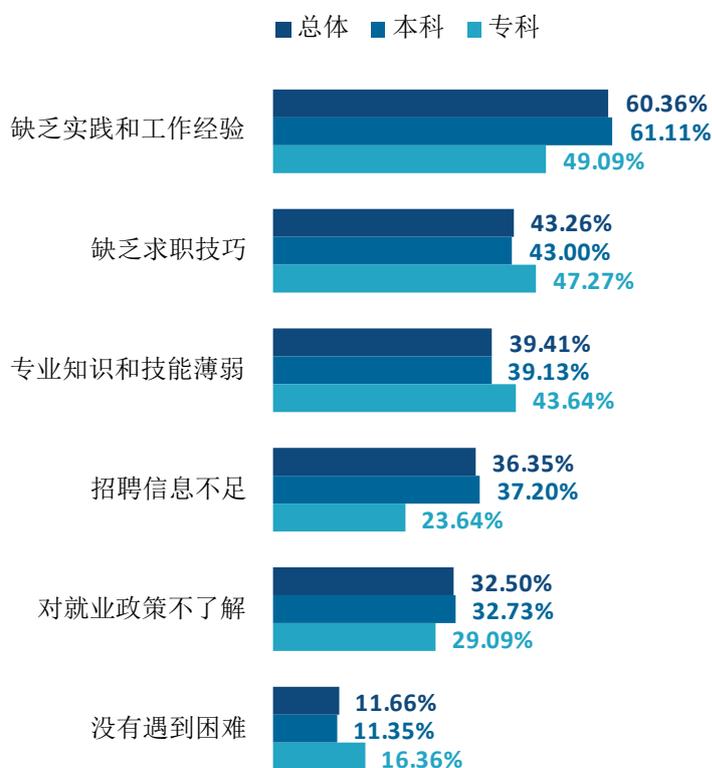


图 2-3 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业指导服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90.06%，本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 92.01%、90.11%。

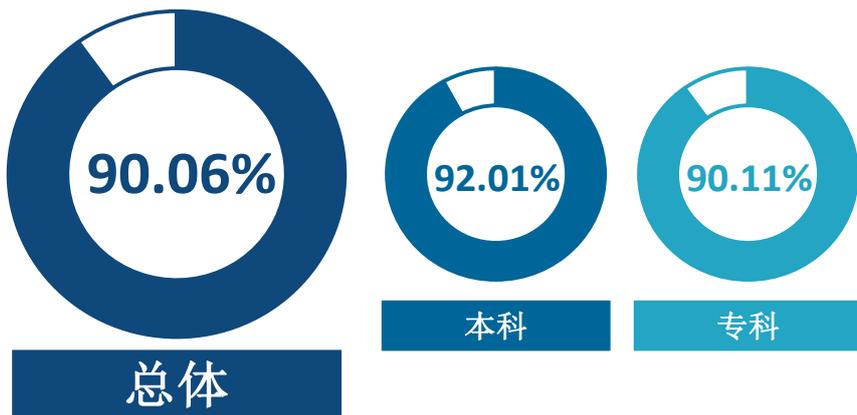


图 2-4 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：咸阳师范学院数据。

### 2. 各项就业指导服务开展效果情况

我校 2022 届本科毕业生中，有 84.34% 的人表示接受过学校提供的求职服务。其中，接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（61.20%）最大，其有效性为 87.28%；接受“大学组织的线上招聘会”求职服务的比例为 51.57%，其有效性为 82.16%。

专科毕业生中，有 74.55% 的人表示接受过学校提供的求职服务。其中，接受“职业发展规划”求职服务的比例（30.91%）最大，其次是“发布招聘需求与薪资信息”（27.27%）。

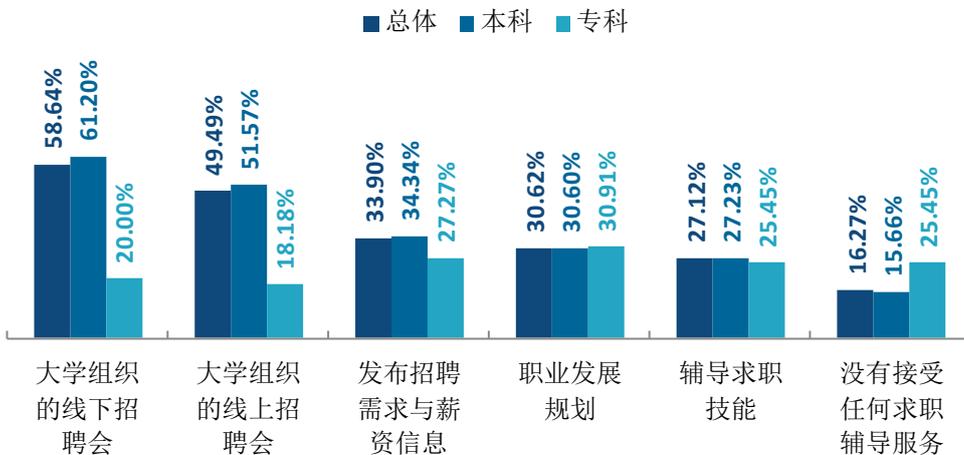


图 2-5 毕业生接受就业服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各项就业指导服务开展有效性评价

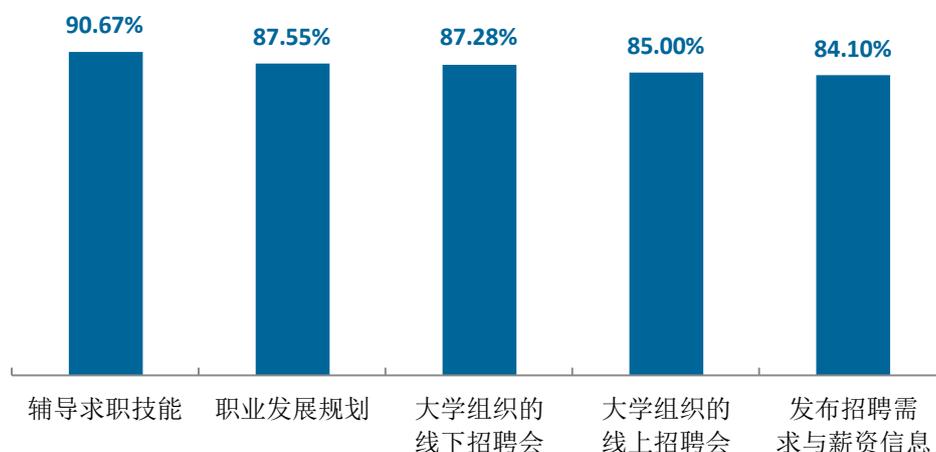


图 2-6 毕业生对就业服务的有效性评价（本科）

数据来源：咸阳师范学院数据。

### 4. 获得就业信息的渠道

我校 2022 届本科毕业生获得就业信息的渠道较为多元，其中“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得就业信息的比例（31.90%）相对较高，其次是“学校的招聘活动或发布的招聘信息”（16.16%）。

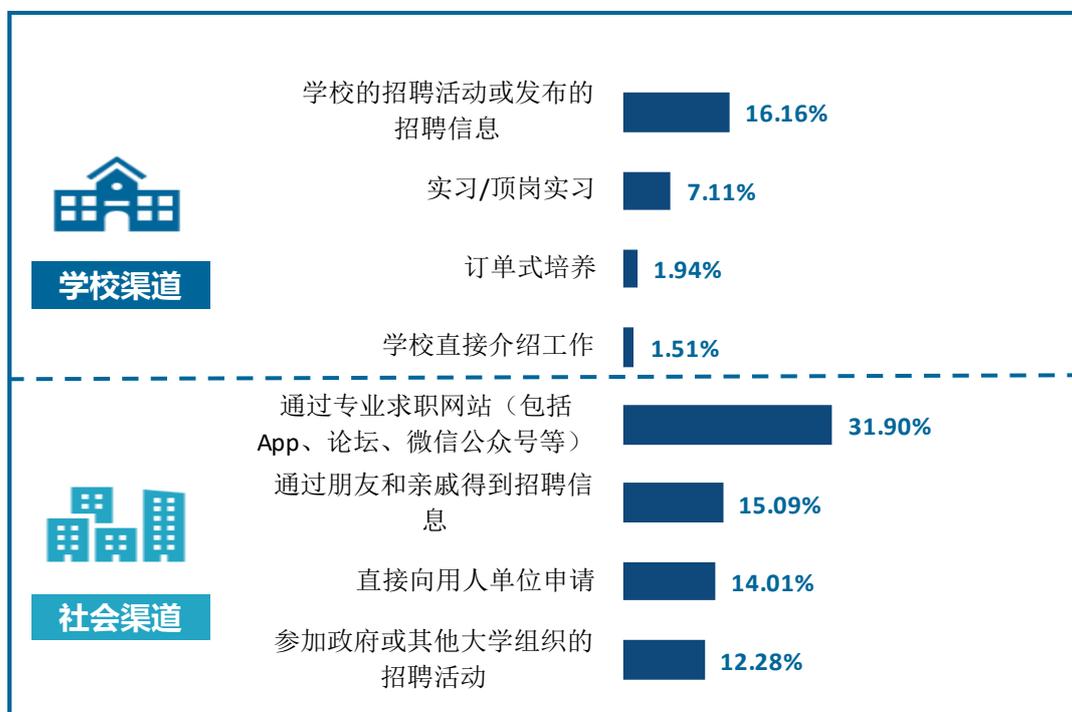


图 2-7 毕业生获得就业信息的渠道（本科）

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生就业质量评价数据。

### 三 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（74.06%），其有效性为 76.74%；专科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（70.27%），其有效性为 81.75%。

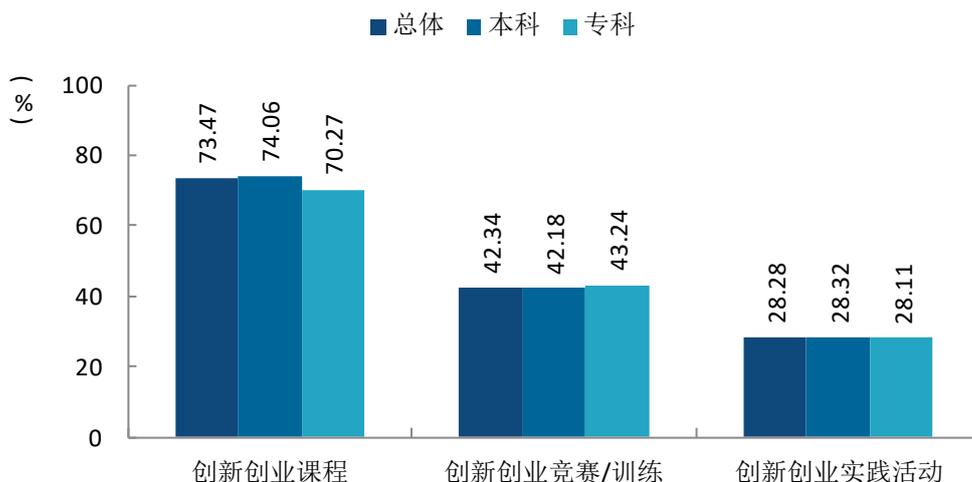


图 2-8 毕业生接受学校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 创新创业教育开展效果评价

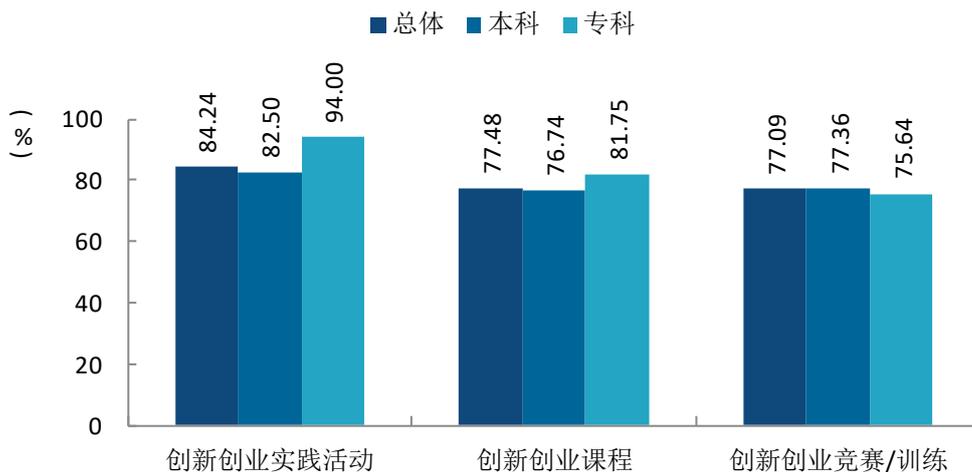


图 2-9 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 促进毕业生就业的政策措施

在省教育厅和学校党政的坚强领导下，面对新冠肺炎疫情防控严峻挑战和毕业生就业形势复杂严峻的双重压力，学校坚决贯彻党中央、国务院就业创业决策部署，落实教育部、教育厅就业创业视频会议精神，多措并举、攻坚克难，全力促进我校毕业生就业创业工作。截止 11 月 30 日，我校 2022 届毕业生就业去向落实率 87.17%，位于全省同类院校前列。

一、建立完善就业工作领导机制，促进就业工作顺利开展。学校党政高度重视毕业生就业工作，坚持落实毕业生就业工作“一把手”工程，学校党委或行政会议定期研究就业工作。根据疫情需要及时调整了由校党政负责人为组长，党委副书记担任副组长的就业工作领导小组，相关职能处室负责人及二级学院党政负责人为成员的就业工作领导小组，统筹学校就业工作。建立招生、就业、教务、学工、保卫、后勤等部门参与的就业工作协调机制，健全校院两级毕业生就业工作领导机制，形成了校、院党政领导、辅导员、班主任、学业导师全员参与、齐抓共管的就业格局。不断完善就业规章制度，制定了《咸阳师范学院 2022 届毕业生就业创业工作实施方案》，编制了《招生就业工作指导手册》，修订了《咸阳师范学院毕业生评优办法》、《咸阳师范学院二级学院学生就业经费暂行规行》，促进了我校毕业生高质量充分就业。

二、全面落实经费、人员、机构、场地四到位要求，为开展就业工作提供强有力的保障。学校 2022 年度下拨就业创业经费 160 万元，其中学生就业经费 45 万元，创新创业专项资金每年 100 万元，大型招聘会专项费用 10 万元，档案邮寄费 5 万元，专门用于开展大学生就业创业工作。学校成立招生就业处（处级编制），下设就业指导服务中心（科级编制）和大学生创新创业指导中心（科级编制），分别负责学校的就业和创业工作，设有专门的办公场所、招聘大厅、培训室、可利用面积达到 2300 平方米；学校投资 300 余万元建成占地面积约 3000 平方米集教学、实训、实践、孵化服务于一体的大学生创新创业基地，同时拥有创新创业沙盘实验室、西咸软件园众创空间、创客咖啡厅、拾光花艺工作室、小苑杂货铺等体验场所。2022 年我校咸阳市人力资源和社会保障局拨付校园招聘会专项补贴 30 万元，用于召开校园招聘会等相关事宜；渭城区政府拨付创业实体补贴及标准化创业中心建设补贴 22 万元，为毕业生创业提供了支持；为 2022 届毕业生申请并发放困难毕业生一次性求职创业补贴 104.1 万元，为困难毕业生提供了有力的资金支持，为促进困难毕业生就业提供了良好的保障。

学校高度重视就业信息化建设，落实“互联网+就业”智慧平台建设，充分利用国家 24365 就业服务平台、学校就业创业信息网、就业微信群或 QQ 群、就业微信公众平台、云就业管理平台、211 校招网、陕西省大学生就业管理服务系统，全面实现“信息发布-简历投递-企业宣讲”线上视频招聘功能，启动生源地核验、毕业生就业信息逐级网上审核、及时发布用人单位

招聘信息，根据毕业生就业意向，精准实现“人”与“岗”对接，使用了招聘会报名和就业数据的填报系统，全面提升了工作效能。

三、积极开展就业指导服务，不断提高毕业生就业能力和水平。结合疫情实际，深入二级学院调研就业工作并宣讲就业政策，动员毕业生树立正确的价值观、就业观和择业观，主动求职就业；持续为未就业毕业生开展“毕业不离校”“服务不断线”暖心服务。利用教育部24365智慧就业平台、陕西省高等学校就业网、云就业平台等各类职业生涯规划与就业指导服务平台，为毕业生开展简历制作、面试技巧等就业指导服务。成功举办第十四届“文都杯”大学生职业生涯规划大赛，提高毕业生职业生涯规划能力；邀请就业指导专家及优秀校友为就业工作人员和毕业生开展政策宣讲报告及就业指导；将《大学生职业生涯规划》《就业指导》融入培养方案，将学业教育和职业规划有机结合，加强就业指导服务能力。通过开展励志教育、优秀校友报告会等多形式鼓励毕业生考研、升学、出国等多渠道就业；其中考取公务员、事业单位、大型国企、招教考试被录取145多人；考取研究生273人，被录取为第二学位13人，专升本考试升学697人；西部计划26人，31人赴新疆就业，6人赴西藏就业，应征入伍36人；鼓励毕业生自主创业促就业，2022届毕业生自主创业13人，带动就业50余人。

制定了《书记校长访企拓岗促就业行动方案》，书记校长及班子成员主动认领，带队走访，深入企业、了解市场需求，精准对接，共与100余家企事业单位达成了就业创业合作意向。学校不断加强访企拓岗成果转化，举办毕业生综合类校园招聘，邀请陕钢集团、卓雅教育集团等省内外用人单位来校招聘；召开了5场大型网络招聘会，145场专场招聘会，参与用人单位1125余家，共提供招聘岗位数12万余个。取得了良好的效果，为用人单位和毕业生提供了良好的招聘平台。

四、就业统计科学规范，确保统计数据准确无误。严格落实陕西省教育厅《转发教育部关于开展2022届高校毕业生就业统计专项核查工作的通知》要求，在推进我校2022届毕业生就业数据统计工作中，学校领导高度重视，统筹安排，科学部署，夯实责任，始终坚持就业数据保真保实的工作底线，严禁工作人员发生违反“三不禁”“四不得”等行为。

五、健全毕业生跟踪调查机制，促进人才培养工作。学校建立毕业生跟踪调查机制，引进第三方公司麦可思数据（北京）有限公司对毕业生进行调研形成2022届毕业生就业质量报告，系统研究、分析2022届毕业生的就业数据，对毕业生生源信息、需求信息、毕业生就业分布流向等进行系统全面地分析总结，及时反馈，深入讨论，发挥好调查研究报告在人才培养中的资讯功能。积极将开拓就业市场及校友回访中获取的涉及用人单位对人才培养、学生教育管理等问题有效信息向教学教务部门和学生就业管理部门进行反馈。

六、严格执行教育部“四不准”，确保毕业生就业数据真实有效。招生就业处在就业材料审核中严格按照教育部“四不准”执行，要求就业工作人员坚决不碰红线，不触底线。特别

是在 2022 届毕业生就业数据核查过程中，学校严格按照陕西省教育厅核查要求，成立以学校党委书记、校长为组长，分管就业工作校领导为副组长，招生就业处及各二级学院党政领导为成员的毕业生就业统计专项核查领导小组，及时召开就业核查专题会议安排部署毕业生就业统计核查工作，学校领导亲临现场指导就业工作人员开展毕业生数据核查工作，通过各二级学院自查、交叉核查、职能部门审核三级核查对毕业生就业材料进行专项核查，确保了我校毕业生就业统计数据真实可信。

一年来，面对严峻复杂的就业形势，学校踔厉奋发、攻坚克难，线上线下联动发力、强化就业指导服务，实现我校毕业生高质量充分就业。



# 就业 相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届本科、专科毕业生的月收入分别为 4672.84 元、3793.33 元。

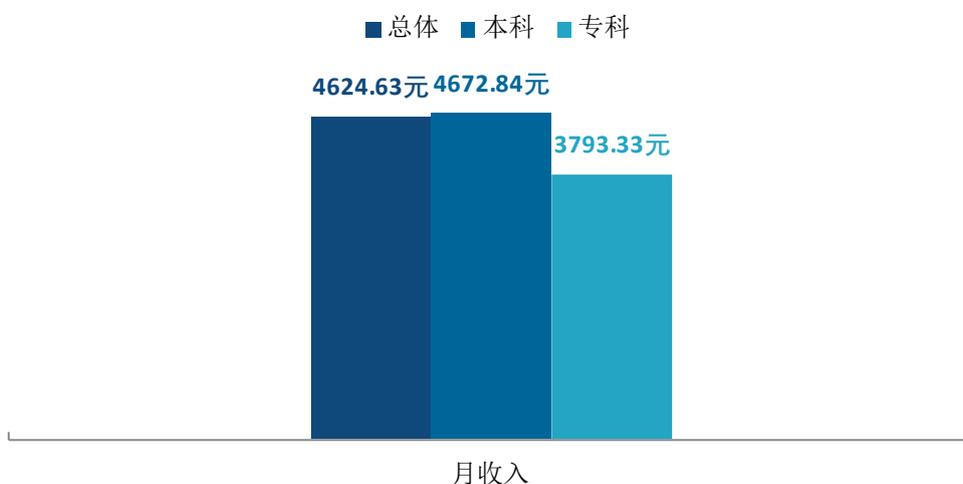


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 53.23%，部分享受“五险一金”的比例为 20.09%；专科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 33.33%，部分享受“五险一金”的比例为 16.67%。

表 3-1 毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学历	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
总体	52.17	19.91	19.91	8.01
本科	53.23	20.09	19.04	7.64
专科	33.33	16.67	35.42	14.58

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 77.05%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 77.99%、58.93%。

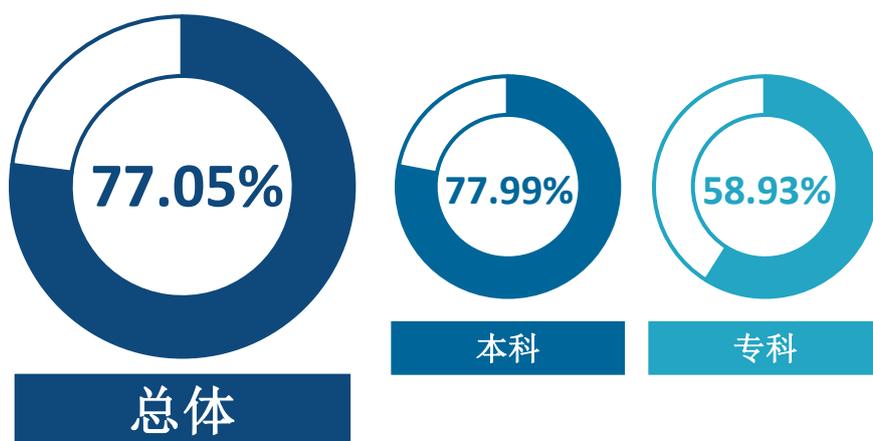


图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2022 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（30.10%），其后依次是专业工作岗位招聘少（19.39%）、专业工作不符合自己的职业期待（16.33%）、专业工作的环境不好（15.82%）、专业无关工作收入更高（11.73%）、达不到专业相关工作的要求（6.63%）等。

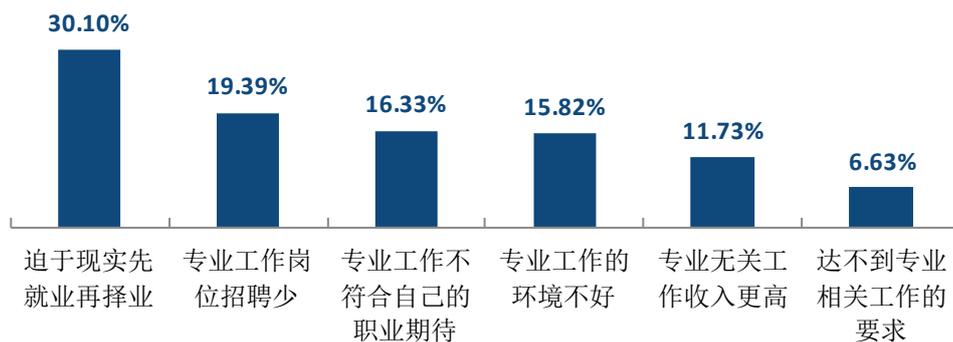


图 3-3 毕业生选择专业无关工作的原因（本科）

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业满意度

#### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 80.00%，其中，本科、专科毕业生的就业满意度分别为 85.00%、79.00%。

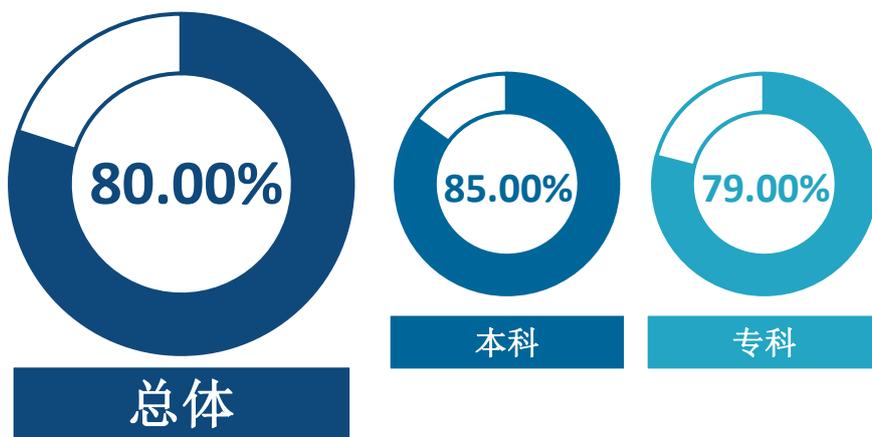


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：咸阳师范学院数据。

#### 2. 毕业生对就业各方面的满意度

我校 2022 届本科毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高，分别为 86.23%、79.53%；专科毕业生也对工作内容、工作氛围的满意度较高，分别为 82.05%、81.58%。

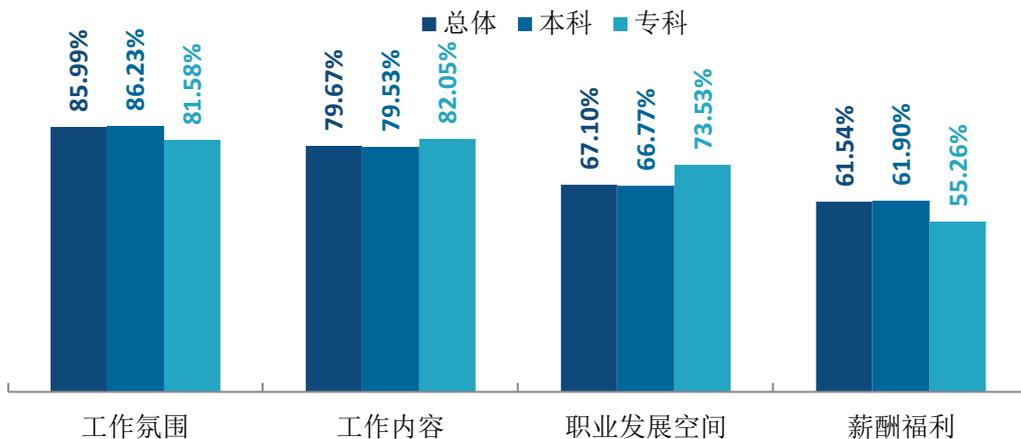


图 3-5 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 55.69%，本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 55.64%、56.76%。

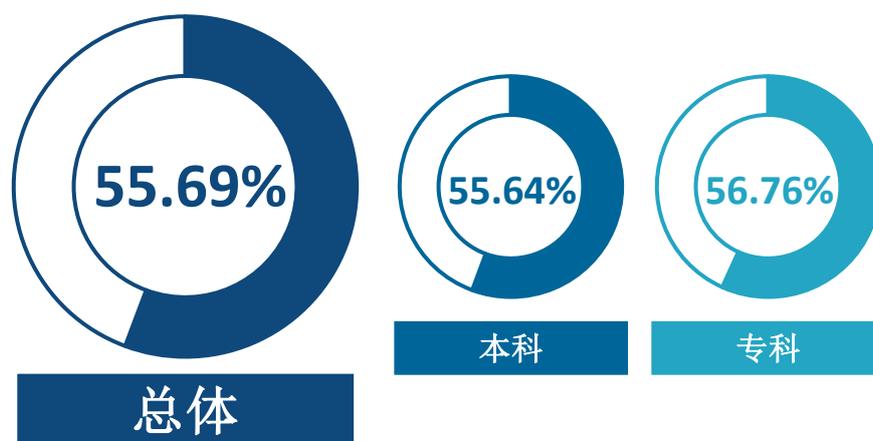


图 3-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2022 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（46.52%）。

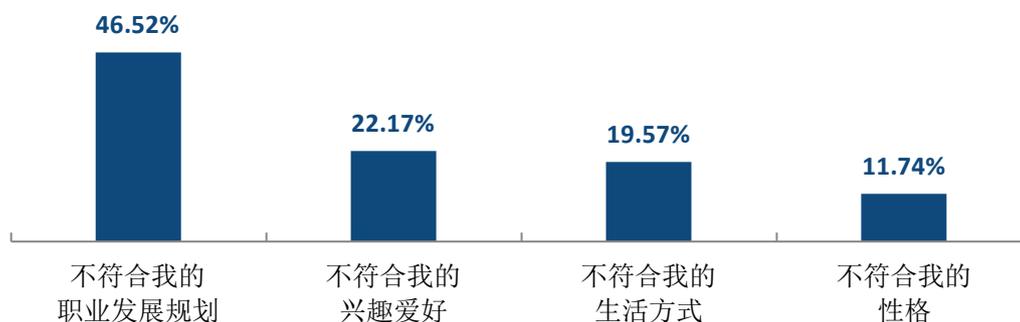


图 3-7 毕业生工作不符合职业期待的原因（本科）

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2022 届毕业生的总体离职率为 23.10%，毕业生初期就业较为稳定。本科、专科毕业生的离职率分别为 19.80%、38.64%。

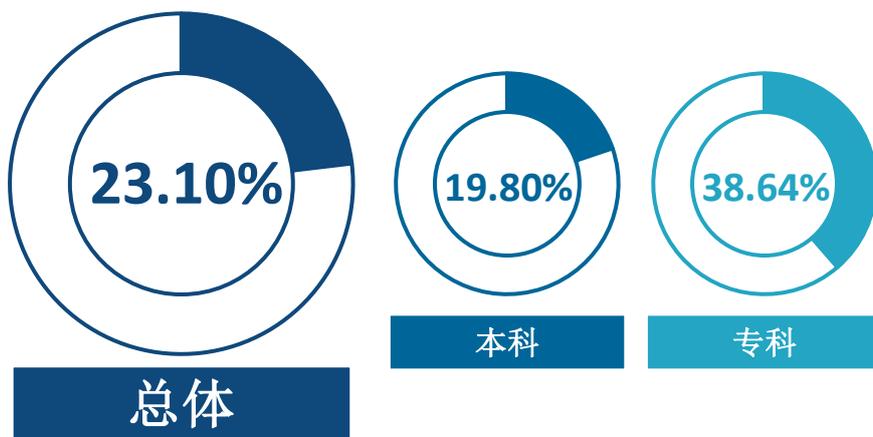


图 3-8 毕业生的离职率

数据来源：咸阳师范学院数据。

### 2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，本科毕业生离职的主要理由是薪资福利偏低（34.90%）、个人发展空间不够（33.33%）。



图 3-9 毕业生主动离职的原因（多选）（本科）

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### （一）毕业生职业发展情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前有 21.23% 在薪资或职位上有过提升，本科、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 20.31%、39.39%。

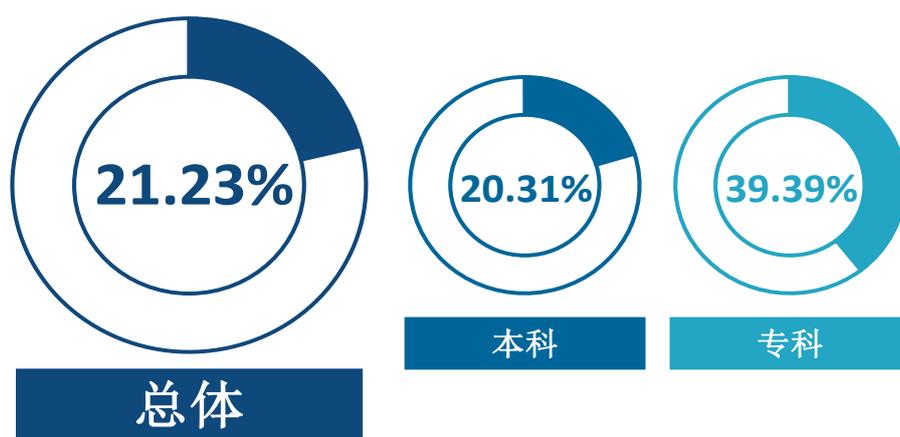


图 3-10 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）毕业生职位变化

我校 2022 届 8.04% 的毕业生从毕业到目前有过转岗，本科、专科从毕业到目前有过转岗的比例分别为 7.99%、9.09%。

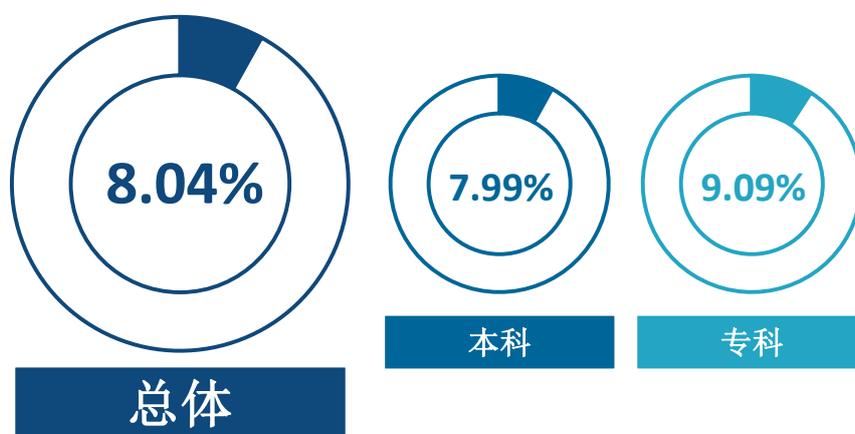
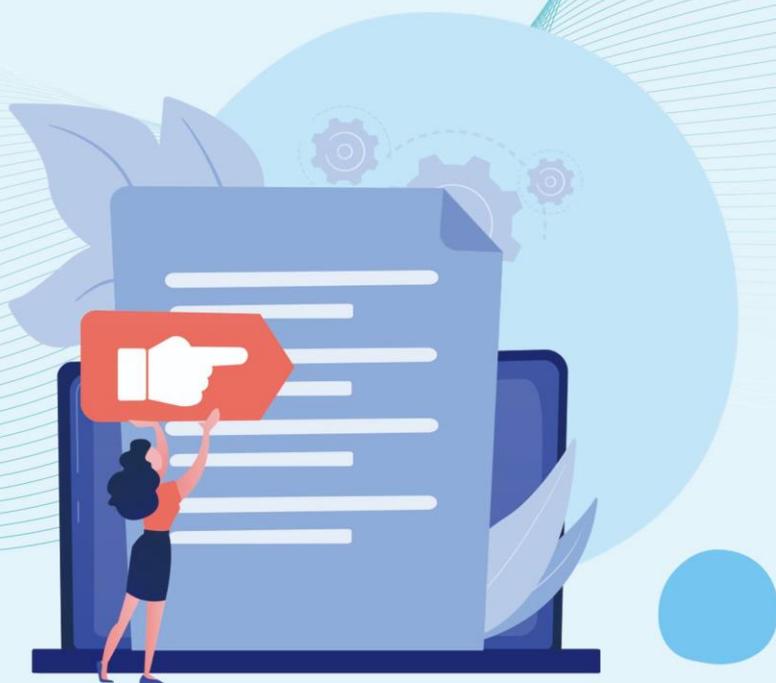


图 3-11 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



### 一 毕业生就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

#### （一）就业去向落实率上升，升学对毕业生的去向分流进一步扩大

我校就业落实工作取得良好成效，本科 2021 届、2022 届毕业生的就业去向落实率分别为 83.25%、85.75%，专科 2021 届、2022 届毕业生的就业去向落实率分别为 90.49%、93.96%，均呈上升趋势。同时，专科毕业生升普通本科的比例（76.18%）较 2021 届（64.32%）上升了 12 个百分点，升学人数的增加缓解了就业总量的压力，同时也为毕业生今后更高质量的就业与发展打下了良好基础。

#### （二）毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，本校毕业生整体就业感受提升明显，2021 届、2022 届就业满意度分别为 71.01%、80.00%。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，本校毕业生就业稳定性不断增强，2021 届、2022 届离职率（分别为 28.75%、23.10%）呈现下降趋势，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。与此同时，2022 届本科毕业生工作与专业相关度较往年有所提升。学校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构。

#### （三）陕西省是毕业生就业首要选择，服务地方是未来毕业生就业趋势

陕西省是近两届毕业生就业主战场，陕西省内就业的毕业生比例持续保持在较高水平（高于 75%）。这一就业分布与学校培养定位相符合，为陕西省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，本校毕业生积极服务国家战略，本科、专科分别有 88.92%、100.00% 毕业生服务于一带一路地区，分别有 83.13%、88.89% 服务于西部地区。

## 二 就业去向落实率变化趋势

我校近两届毕业生的就业去向落实率整体呈上升趋势。我校 2022 届本科毕业生的就业去向落实率为 85.75%，比 2021 届（83.25%）高 2.50 个百分点；专科毕业生的就业去向落实率为 93.96%，比 2021 届（90.49%）高 3.47 个百分点。



图 4-1 就业去向落实率变化趋势

数据来源：咸阳师范学院数据。

## 三 毕业生就业特点变化趋势

### （一）行业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业，近两届本科毕业生就业于政府及公共管理、文化/体育和娱乐业的比例呈上升趋势；专科毕业生就业比例较高的行业类同样为教育业，近两届专科毕业生就业于零售业、其他租赁业的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

学历	行业类名称	2021 届	2022 届
本科	教育业	58.51	52.81
	信息传输、软件和信息技术服务业	7.58	6.55
	政府及公共管理	4.29	6.15
	文化、体育和娱乐业	1.72	4.55

学历	行业类名称	2021 届	2022 届
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	3.86	4.01
专科	教育业	63.46	65.00
	零售业	3.85	7.50
	其他租赁业	0.00	5.00

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 职业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的职业类是中小学教育，近两届本科毕业生就业于行政/后勤职业类的比例呈上升趋势；专科毕业生就业比例较高的职业类是幼儿与学前教育，近两届专科毕业生就业于幼儿与学前教育、销售、人力资源职业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

学历	职业类名称	2021 届	2022 届
本科	中小学教育	36.50	36.28
	幼儿与学前教育	8.67	8.58
	行政/后勤	5.73	8.19
	职业培训/其他教育	8.95	5.72
	财务/审计/税务/统计	4.76	4.81
	计算机与数据处理	5.59	4.29
	互联网开发及应用	4.48	3.90
	销售	2.66	2.73
	美术/设计/创意	2.38	2.73
	媒体/出版	0.98	2.60
专科	幼儿与学前教育	34.62	45.24
	中小学教育	25.00	14.29
	销售	5.77	11.90
	人力资源	0.00	7.14
	行政/后勤	5.77	4.76

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（51.25%），较我校 2021 届（54.40%）略有下降；主要就业于 300 人及以下的中小型用人单位（72.09%），高于 2021 届（60.95%）。

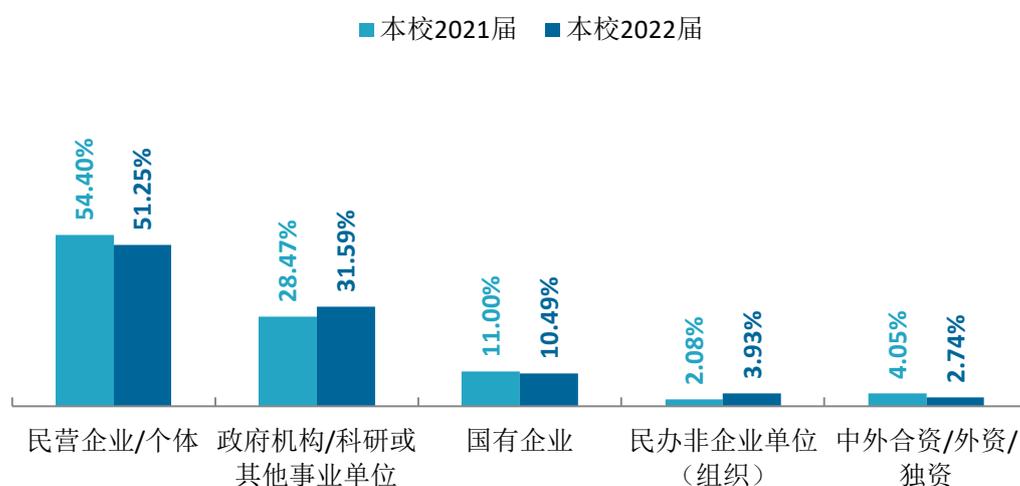


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

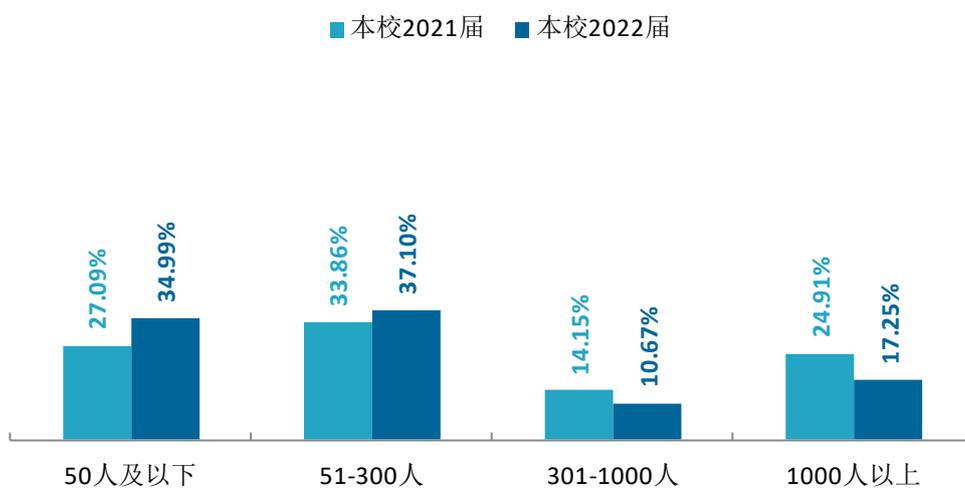


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

我校 2021 届、2022 届就业的本科毕业生在陕西就业的比例分别为 76.99%、76.14%；专科毕业生在陕西就业的比例分别为 86.67%、88.89%。

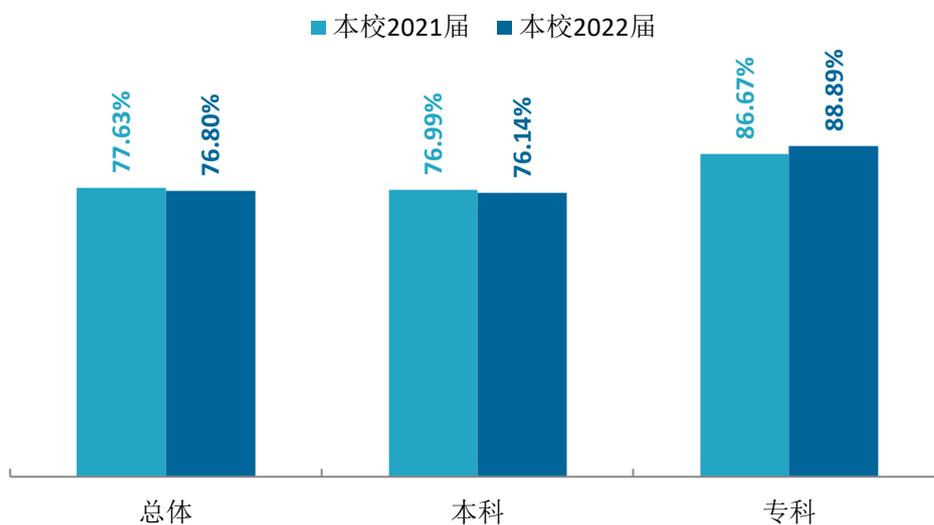


图 4-4 毕业生在陕西就业的变化趋势

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

具体到城市来看，我校 2021 届、2022 届就业的本科毕业生在西安就业的比例分别为 39.98%、34.94%；专科毕业生在西安就业的比例分别为 41.67%、33.33%，此外在咸阳、渭南、宝鸡就业的比例有所上升。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

学历	就业城市	2021 届	2022 届
总体	西安	40.09	34.86
	咸阳	11.30	12.46
	榆林	8.08	7.89
	汉中	4.76	5.14
	渭南	2.77	4.34
本科	西安	39.98	34.94
	咸阳	11.27	12.05
	榆林	8.42	8.19
	汉中	4.39	5.06
	渭南	2.61	3.86
专科	西安	41.67	33.33
	咸阳	11.67	20.00

学历	就业城市	2021 届	2022 届
	渭南	5.00	13.33
	宝鸡	3.33	8.89
	汉中	10.00	6.67

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业质量变化趋势

### （一）月收入变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的月收入为 4672.84 元，与 2021 届基本持平；2022 届专科毕业生的月收入为 3793.33 元，比 2021 届（3436.40 元）高 356.93 元，专科毕业生的月收入呈上升趋势。



图 4-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）专业相关度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的工作与专业相关度为 77.99%，比 2021 届（75.75%）高约 2 个百分点，本科毕业生的工作与专业相关度呈上升趋势；2022 届专科毕业生的工作与专业相关度为 58.93%，较 2021 届有所下降。

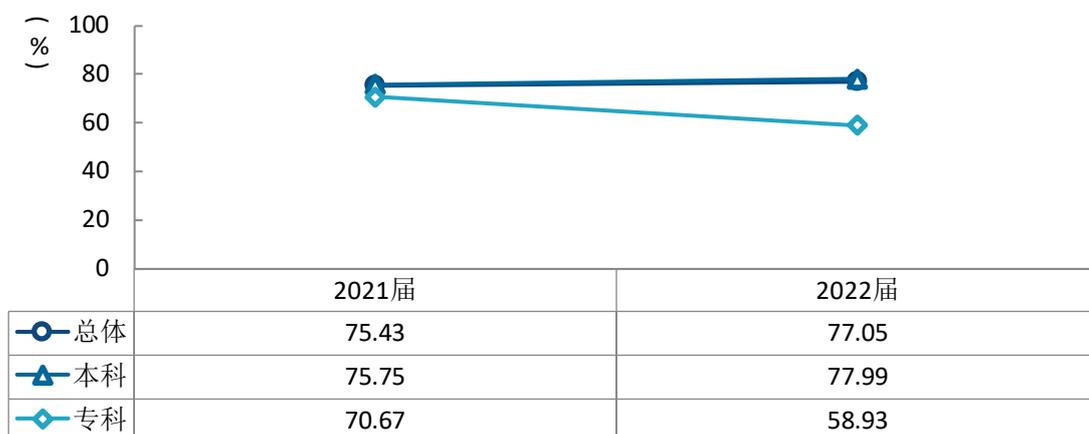


图 4-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （三）就业满意度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的就业满意度为 85.00%，较 2021 届（71.14%）高约 14 个百分点，本科毕业生的就业满意度呈上升趋势。2022 届专科毕业生的就业满意度为 79.00%，较 2021 届（69.05%）高约 10 个百分点。



图 4-7 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度呈上升趋势。其中，2022 届本科毕业生的职业期待吻合度为 55.64%，较 2021 届（50.54%）高约 5 个百分点；2022 届专科毕业生的职业期待吻合度为 56.76%，较 2021 届（53.06%）高约 3 个百分点。

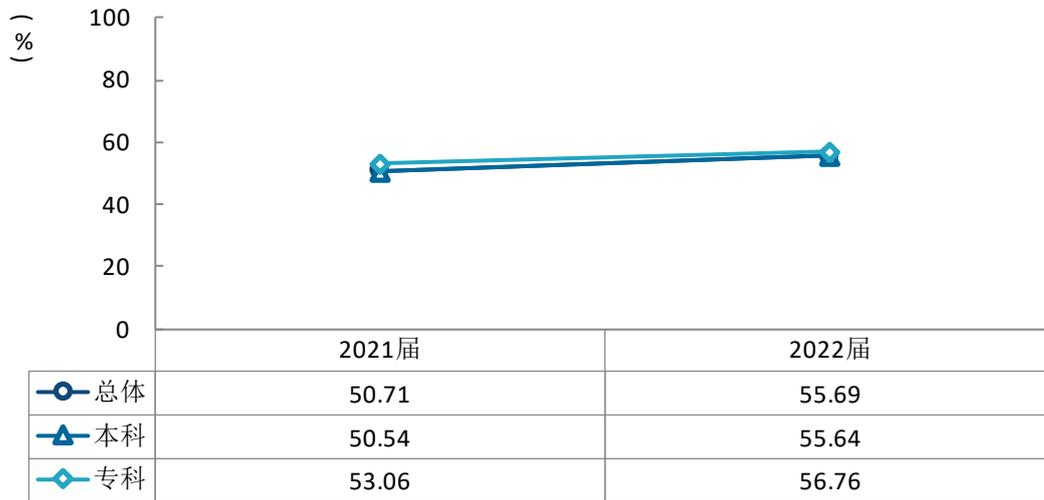


图 4-8 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （五） 离职率变化趋势

我校 2022 届毕业生的就业稳定性整体呈上升趋势。从数据上看，2022 届本科毕业生的离职率为 19.80%，较 2021 届（27.73%）下降约 8 个百分点；2022 届专科毕业生的离职率为 38.64%，较 2021 届（42.11%）下降约 3 个百分点。



图 4-9 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 用人单位评价



## 第五章 用人单位评价

为了使我校的育人工作进入一个动态的循环反馈系统，及时了解毕业生在工作单位的表现。学校定期对毕业生的就业单位进行跟踪调查，调研用人单位对我校毕业生的评价，通过调研发现问题，为今后工作提供借鉴，同时也对我校人才培养目标、人才培养方案、课程设置等进行反馈。

### 调查数据统计

1. 调查对象：2022 届毕业生就业单位
2. 本次调查涉及的单位共 80 家（其中 50 家为教育类、30 家为企事业类）。
3. 调查的主要方法：利用大型招聘会发放《用人单位对咸阳师范学院毕业生评价表》调查问卷、校领导访企拓岗，了解毕业生在用人单位的使用情况。
4. 调查内容及结果统计：

图 5-1 用人单位评价表

评价项目	评价等级							
	优	占比	良	占比	中	占比	差	占比
职业道德和敬业精神	71	88.75%	9	11.25%	0	0.00%	0	0%
专业知识和技能	73	91.25%	6	7.50%	1	1.25%	0	0%
工作作风和工作能力	75	93.75%	3	3.75%	2	2.50%	0	0%
实践动手能力	67	83.75%	4	5.00%	9	11.25%	0	0%
沟通交流能力	75	93.75%	5	6.25%	0	0.00%	0	0%
团队协作及心理素质	71	88.75%	7	8.75%	2	2.50%	0	0%
管理及创新精神	69	86.25%	3	3.75%	8	10.00%	0	0%
综合素质	74	92.50%	4	5.00%	2	2.50%	0	0%

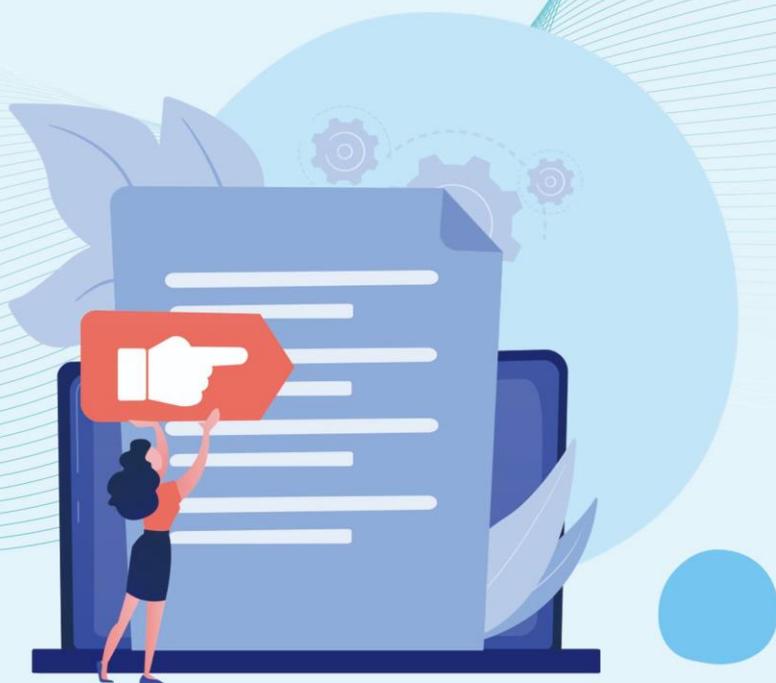
数据来源：咸阳师范学院数据。

### 结果分析

1. 上表反映出用人单位对我校毕业生在职业道德和敬业精神、专业知识和技能、工作作风和工作能力、沟通交流能力、及综合素质方面的综合评价为优良以上，达到了 90%以上的好评。同时我校毕业生普遍创新能力和实践能力略有欠缺，需要在进一步提升。
2. 通过问卷调查统计及走访用人单位反馈结果表明：

我校师范类专业毕业生政治素质较高，师德师风良好；专业基本功扎实、有着良好的基础理论素养和专业知识；能以“四有”好老师的标准严格要求自己、团结同事、关爱学生、勤学好问、爱岗敬业。

非师范类专业毕业生专业基本功扎实、有着良好的基础理论素养和专业知识；能够适应新环境和新形势，为人诚实、作风朴实、动手能力强，责任心强、综合素质高。

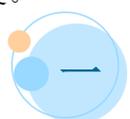


# 就业 对教育教学的反馈



## 第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 77.87%，本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 77.14%、81.82%。

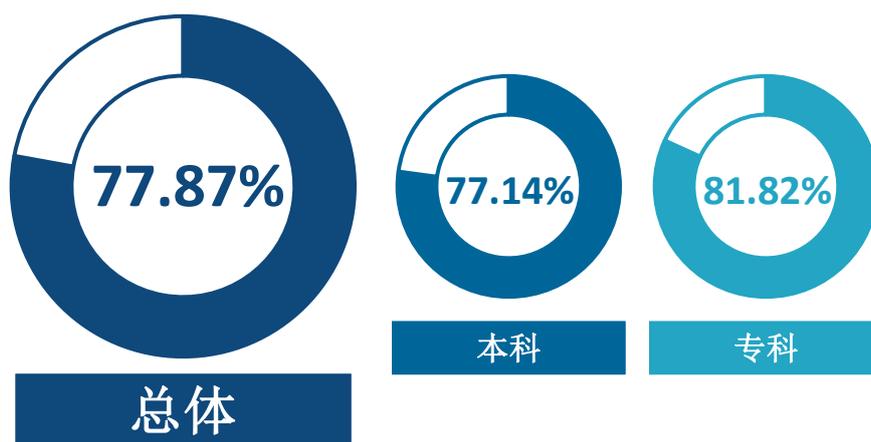


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 对学校的总体满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 95.99%，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 96.37%、93.96%。

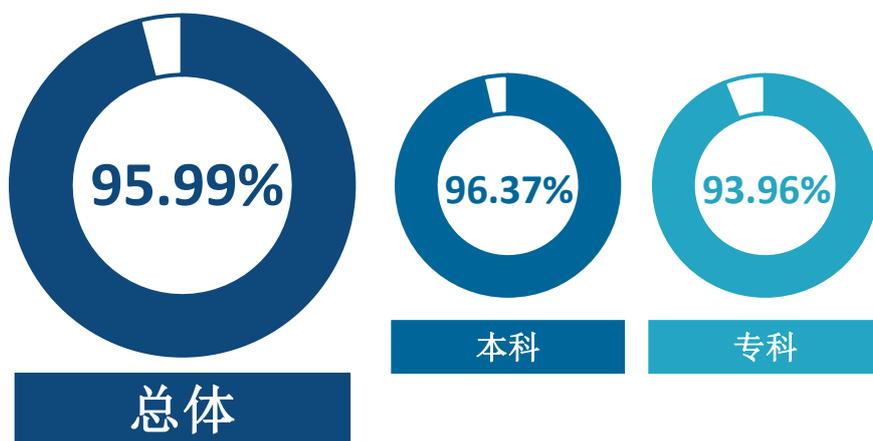


图 6-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## (二) 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 94.15%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 93.74%、96.49%。

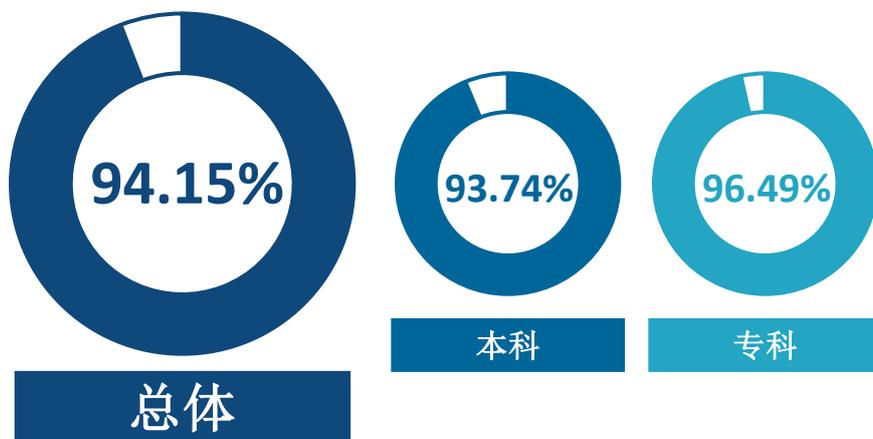


图 6-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 教学改进期待

我校 2022 届本科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（59.87%），其后依次是无法调动学生学习兴趣（35.50%）、课堂上让学生参与不够（33.90%）、课程内容不实用或陈旧（31.79%）；专科毕业生认为教学最需要改进的是多媒体、网络教学效果不好（37.56%），其后依次是实习和实践环节不够（35.61%）、无法调动学生学习兴趣（31.71%）。

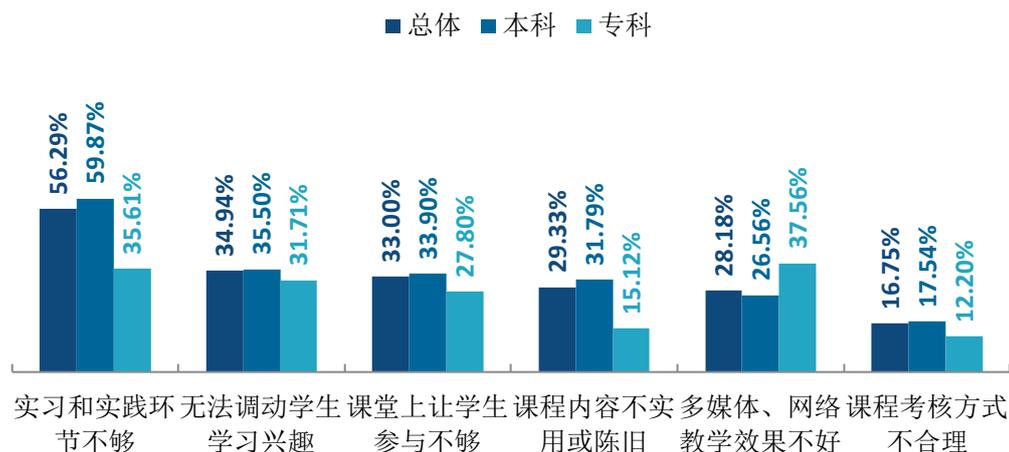


图 6-4 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 教师指导满意度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、就业指导、职业规划的满意度评价分别为 90.56%、78.67%、78.02%。

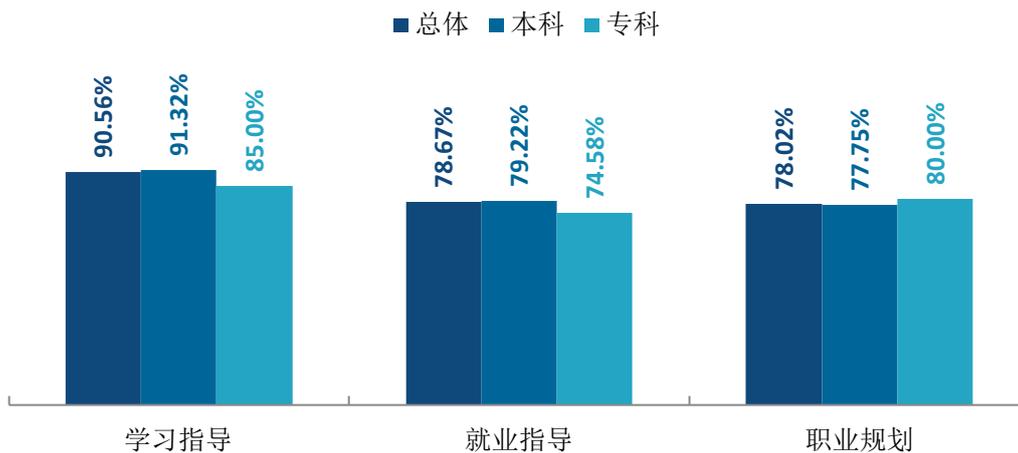


图 6-5 教师指导满意度

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“运动场及体育设施”的满足度评价（93.97%、90.38%、87.63%）较高；专科毕业生对“教室及教学设备”、“实验、实训及相关设备”、“运动场及体育设施”的满足度评价（89.67%、80.87%、78.26%）较高。

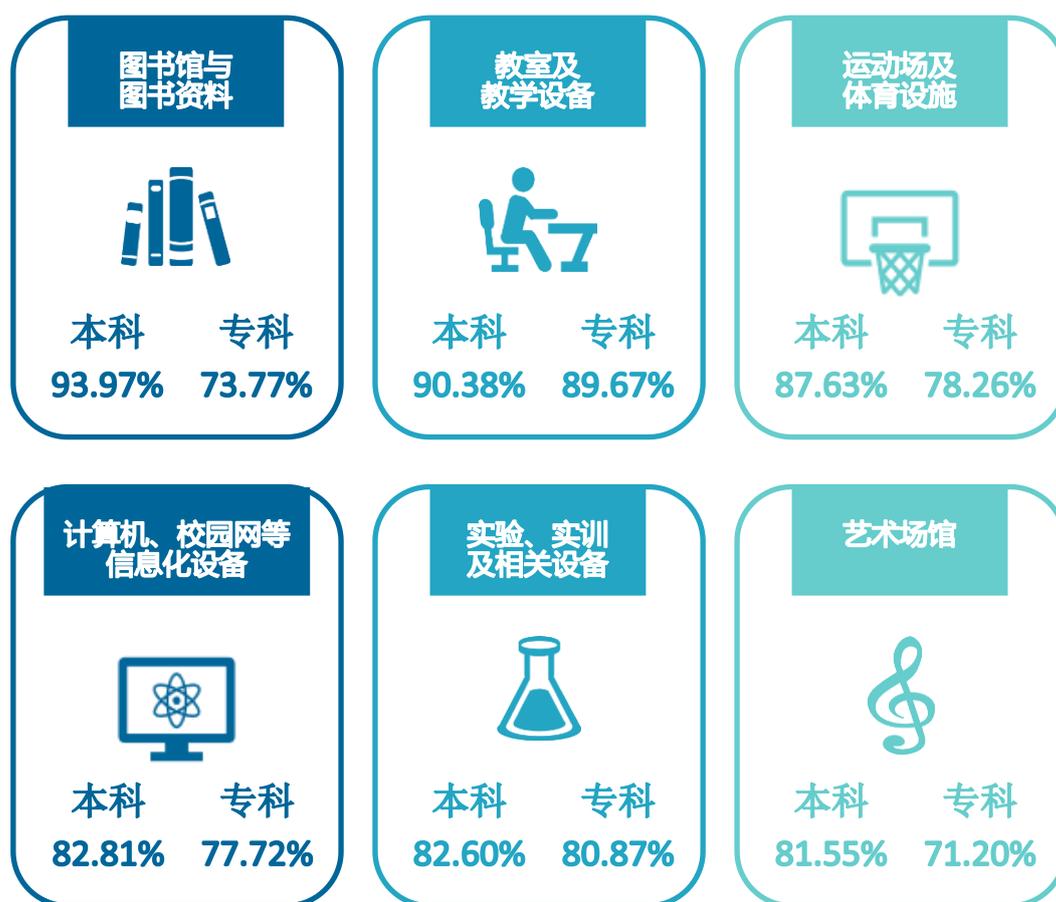


图 6-6 教学设施满足度

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 实习实践活动

#### 1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2022 届本科师范类毕业生对教育见习、教育实习、教育研习的满足度分别为 91.54%、91.12%、88.71%。



图 6-7 师范类专业各项实习实践活动满足度（本科）

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 师范类专业对实习实践内容满足度

我校 2022 届本科师范类毕业生对保教实践的满足度（100.00%）最高，其后依次是师德体验（97.31%）、教学实践（92.56%）。



图 6-8 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度（本科）

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 能力培养评价

##### 1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2022 届本科师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 97%以上，其中毕业生在工作中对于师德规范的达成度最高，为 99.08%；专科师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 96%以上，其中毕业生在工作中对于师德规范的达成度最高，为 99.39%。

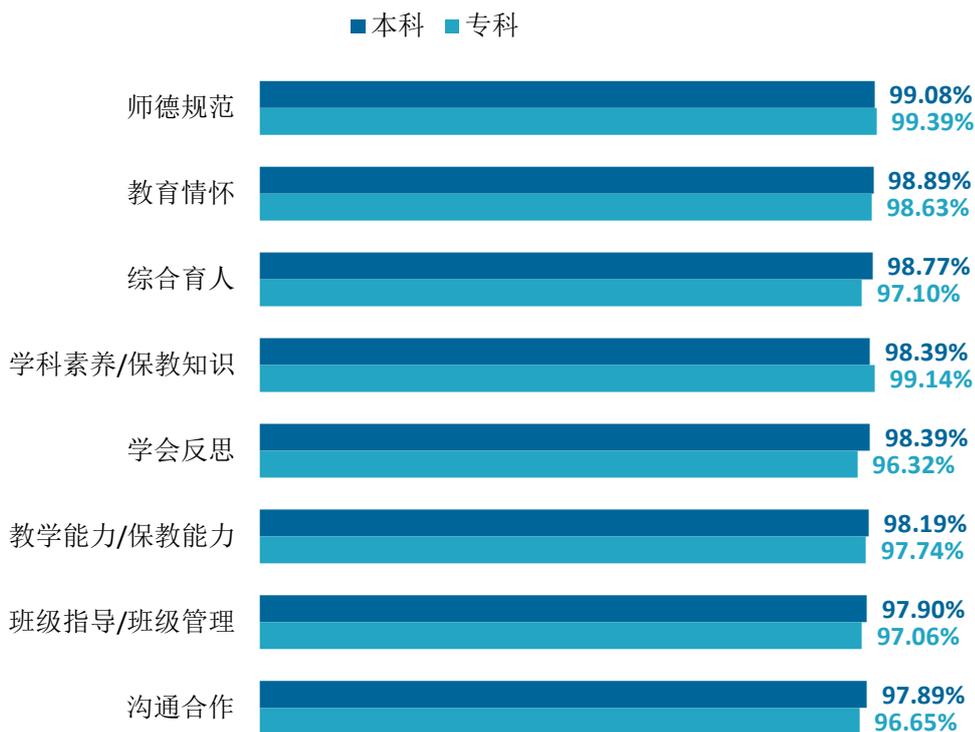


图 6-9 师范类专业毕业要求达成度

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2022 届本科师范类专业毕业生对教师指导/分析/解决幼儿园教育教学实际问题的能力  
的满意度最高，为 97.06%；专科师范类专业毕业生对教师学术水平和研究能力的满意度最高，  
为 99.24%。

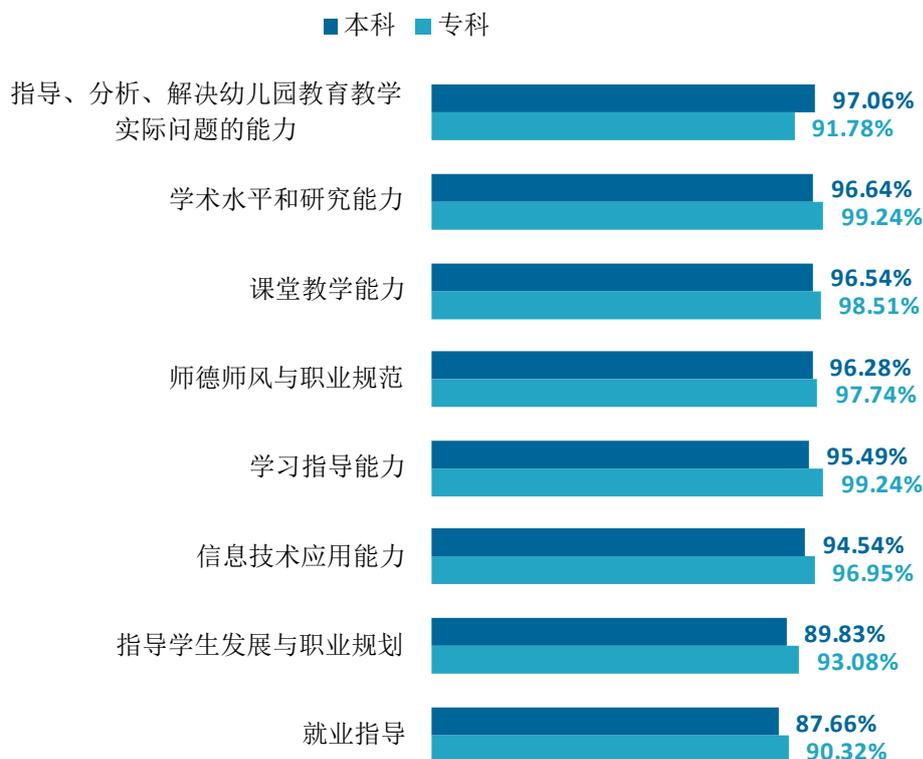


图 6-10 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 通用能力培养

### 1) 工作中最重要的通用能力

我校 2022 届本科毕业生认为工作中较重要的通用能力是沟通交流（88.81%）、团队合作（84.66%）。

表 6-1 工作中最重要的通用能力（多选）（本科）

单位：%

通用能力	比例
沟通交流	88.81
团队合作	84.66
终身学习	73.65
解决问题	72.92

通用能力	比例
环境适应	72.74
信息搜索与处理	57.22
创新能力	56.86
组织领导	54.69
阅读能力	50.54
批判性思维	43.68

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各项通用能力增值<sup>1</sup>

我校 2022 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的是环境适应（92.20%）、终身学习（90.13%）。

表 6-2 母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）

单位：%

通用能力	比例
环境适应	92.20
终身学习	90.13
解决问题	89.80
沟通交流	89.66
信息搜索与处理	89.38
阅读能力	86.50
团队合作	86.44
批判性思维	80.73
创新能力	80.69
组织领导	76.55

数据来源：麦可思-咸阳师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

## 二 改进措施

学校高度重视毕业生就业对教育教学和人才培养的反馈作用，持续推进“招生—培养—就业”有效联动，在优化专业结构布局、推动课程改革、提升就业工作质量等方面，努力实现相互渗透、相互促进、协调发展的局面，提升学生就业创业竞争力，促进毕业生高质量就业。

### （一） 主动对接社会需求，建立招生计划动态调整机制

学校在充分调研经济社会发展对人才需求的基础上，将各专业毕业生的就业去向落实率、就业质量、就业流向和考生意愿作为制定专业招生计划的重要参考因素，招生部门依据毕业生就业数据，科学调整招生专业区域布局，在招生宣传时，介绍各学院专业优势特点、就业情况、升学情况等，提高招生吸引力，提升考生对学校专业的认知，为学生顺利完成学业和高质量就业奠定基础。

### （二） 开展人才需求调研，提升人才培养适应度

为确保学校人才培养有效服务经济社会发展需要，学校深入分析教育行业的人才需求状况，更加注重按照社会需求塑造学生能力，加强学生沟通交流能力、团队合作能力、科学思维能力、创新创业能力、教学实践操作等方面能力的培养和训练。同时根据各专业培养目标、综合社会需求、自身师资力量、学生特点等因素，强化教育教学综合改革，提高学生能力素养增值效果，帮助学生适应未来挑战和变化，增加其在择业市场中的竞争优势。

### （三） 提升就业工作信息化，畅通毕业生就业渠道

在面临经济发展压力增大、毕业生规模持续增加、疫情对就业的影响仍在持续等多重困难下，毕业生就业仍有诸多挑战。为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学校不断提升就业工作信息化水平。一方面，利用新媒体技术，结合毕业生喜爱的信息传播途径，拓展建设微信、微博、QQ 群等就业信息传递渠道，提高就业政策和招聘信息传递的时效性。另一方面，优化线上双选平台，根据学院专业特色为毕业生提供精准化招聘活动信息。调查结果显示，毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90.06%，学校将继续完善就业服务体系，优化信息精准推送等就业服务，不断提升服务的规范化和精细化水平。



**咸阳师范学院**

**厚德博学**