

2021届

西安美术学院

► 毕业生就业质量年度报告



目录 CONTENTS

前言.....	I
学校概况.....	II
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模及性别结构.....	1
（二）生源地结构.....	2
（三）院系结构.....	3
二、毕业去向落实率.....	4
（一）总体及分学历毕业去向落实率.....	4
（二）毕业生毕业去向构成.....	5
（三）各院系毕业去向落实率.....	5
（四）不同特征群体毕业去向落实率.....	7
三、就业流向.....	8
（一）就业地区分布.....	9
（二）就业行业分布.....	12
（三）就业单位分布.....	14
（四）就业职业类别分布.....	15
四、毕业生服务地区贡献度.....	17
（一）服务西部地区就业情况.....	17
（二）毕业生留陕就业情况.....	18
五、继续深造.....	19
（一）国内升学.....	19
（二）出国（境）留学.....	21
六、自主创业.....	22

七、未落实群体分析.....	24
第二篇：毕业生就业创业工作特色.....	27
一、提高政治站位，夯实目标任务。.....	27
二、创新工作理念，探索就业创业新模式。.....	27
三、关注困难群体，加强就业工作精准化服务。.....	28
四、加强思想引领，落实政策性岗位。.....	28
第三篇：毕业生就业质量相关分析.....	30
一、求职过程分析.....	30
（一）择业渠道.....	30
（二）择业标准.....	32
（三）择业准备时间.....	32
（四）专业就业形势与择业阻碍.....	33
二、就业适配性与职业发展.....	34
（一）专业相关度.....	34
（二）工作适应度.....	35
（三）职业期待吻合度.....	36
（四）职业能力满足度.....	37
三、工作满意度.....	38
四、用人单位对毕业生的评价.....	40
第四篇：就业发展趋势分析.....	42
一、多渠道促就业工作稳步推进，毕业生突破困境实现稳就业.....	42
二、校企合作持续深化，民营企业为就业“稳压器”.....	43
三、积极服务西部地区文化艺术事业与经济发展.....	43
四、岗位适配性居于高位，供需畅通对接.....	43
第五篇：对教育教学的反馈.....	45
一、毕业生对学校人才培养的评价.....	46
（一）毕业生综合评价.....	46

(二) 教育教学评价.....	47
(三) 管理服务评价.....	52
(四) 就业创业工作评价.....	52
二、用人单位对学校人才培养的评价.....	54
三、构建“招生-培养-就业”联动机制.....	56
(一) 对招生和专业设置的反馈.....	56
(二) 对教育教学的反馈.....	57
(三) 对就业创业工作的反馈.....	58
附录.....	59
一、各院系毕业去向落实率.....	59
二、各专业毕业去向落实率.....	59
三、数据统计说明.....	60

前言

PREFACE

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《西安美术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）西安美术学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2021 届毕业生，回收有效问卷 956 份，有效问卷回收率为 56.14%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

学校概况

ABOUT

西安美术学院建校于 1949 年，其前身为西北人民艺术学院二分部，1949 年 7 月由山西临汾迁至西安市长安县，更名为西北军政大学艺术学院，后历经西北艺术专科学校、西北美术专科学校等阶段，于 1960 年 5 月正式定名为西安美术学院，1994 年学院整体迁至西安市雁塔区含光路南段。

西安美术学院自建校以来，广纳贤才、汇聚名师，立足卓绝的延安精神和厚重的历史文化传统，传承红色基因，形成了独具特色的艺术教育理念，为国家的建设发展培养了大批优秀艺术人才，创作了许多在中国当代美术史上具有深远影响的作品，为繁荣社会主义艺术事业做出了重要贡献，产生了良好的社会声誉和影响。改革开放以来，西安美术学院以育人为根本、以教学为中心、以教师为主体、以质量为生命、以繁荣文化为己任、秉承“艰苦创业，追求卓越”的精神，恪守“弘美厚德，借古开今”的校训，发挥地域优势，突出西部特色，率先将书法和民间美术纳入课堂教学，长期坚持并重视周秦汉唐历史文化、延安革命文艺、西北民族民间艺术、当代“长安画派”与“黄土画派”四大传统和绘画、书法、美术史论、中国民间美术“四大基础”教学，逐渐形成了基础雄厚、结构合理、特色鲜明的美术教育体系。

学院目前拥有雁塔校区、长安校区和临潼校区三个校区。总占地面积约 81 万平方米（其中雁塔校区 15 万平方米、长安校区 62 万平方米、临潼校区 4 万平方米）。学院现有本科专业 25 个，设中国画学院、书法系、油画系、版画系、雕塑系、公共艺术系、设计艺术学院、建筑环境艺术系、服装系、实验艺术系、美术史论系、影视动画系、艺术教育学院、马克思主义学院（基础部）、体育部、造型艺术部、特殊教育艺术学院共 17 个本科教学系（部）。设有继续教育学院、附属中等美术学校、陕西省小学教师培训中心等教学机构。设有陕西（高校）哲学社会科学重点研究基地——“中国传统美术与西部美术研究中心”及“陕西省社会科学普及基地”“中华优秀传统文化传承基地”。其中陕西（高校）哲学社会科学重点研究基地下设黄

土画派艺术研究院、刘文西艺术研究中心、信息艺术设计与产品造型协同创新中心、本原文化研究所、西部画风（长安画派、黄土画派）研究协同创新中心、具象表现绘画艺术研究中心、中国艺术与考古研究所、新中国美术研究所、艺术研究所、中国西部油画艺术研究中心、图像研究所、中国传统符号设计研究中心、中国雕塑艺术研究所、王子云艺术研究中心、安康瀛湖产学研示范基地艺术创作研究基地、合阳产学研示范基地艺术创作研究基地、紫阳西安美术学院产学研一体化示范基地、安康西安美术学院产学研一体化示范基地共 18 个科研机构。学院建有图书馆、西部美术馆、美术博物馆等机构。

学院现拥有美术学、设计学和艺术学理论三个一级学科博士、硕士学位授予权，是国务院学位委员会批准的首批硕士授权单位（1981 年）和第九批博士授权单位（2003 年），2004 年成为第一批艺术硕士（MFA）专业学位研究生培养单位。2011 年获得三个一级学科博士授予权，分别获批为省级重点学科、国家级重点培育学科，同年学院被列入陕西省重点建设的十一所高水平、有特色大学行列。2014 年，学院获批美术学博士后科研流动站。2017 年，美术学、设计学和艺术学理论三个一级学科在全国第四轮学科评估中，分别获得 A、B+ 和 B 档的成绩，优秀率为 33.3%，陕西省高校参评学科优秀率排名第二。2018 年，三个一级学科均顺利通过教育部学位授权点合格评估，同年学院被陕西省列为“国内一流大学建设高校”，美术学被列为“国内一流大学建设高校建设学科”。

截至 2020 年，学院先后承担了 108 项国家级、教育部等研究项目，其中国家艺术基金 65 项，连续 5 年在全国主体单位立项率名列第一。获得国家社科基金 20 项，编写“十五”“十一五”“十二五”规划教材 12 部，国家级、省级优秀教材 19 部；获得“教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）”3 项，其中一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项；“陕西省哲学社会科学优秀成果奖”16 项，其中一等奖 4 项、二等奖 3 项、三等奖 9 项；“陕西高等学校人文社会科学优秀成果奖”40 项，其中一等奖 9 项、二等奖 8 项、三等奖 21 项、普及奖 2 项。截至 2019 年已获得国家级科研创作类奖 1333 人次。充分体现学院在全国美术专业领域科研发展中所取得的重要成绩。学院毕业生作品展览以“时空留痕”为品牌，从 2015

年开始，升级成为“开放的西美”毕业季系列活动，为毕业生打造展示自我才情、智慧与创意的平台；以家长、社会各界人士、艺术机构、艺术教育部门、用人单位为参与主体，全面提升学院艺术对社会的开放度和融入度，集中向社会开放，汇报了西安美术学院的教学成果和办学特色。同时为了丰富教学环节学院举办了“研究生学术月”“学院大讲堂”“艺文天下”文化大讲堂和“尖峰训练营”等一系列品牌讲座，成为第一课堂有效的补充。

学院以文化创意产业发展对高素质创新创业型人才的需求为导向，深挖陕西特有的传统文化资源，积极参与丝绸之路沿线文化项目建设，以高校、政府和社会共同参与推动创新创业教育改革，学院大力推动成果转化，近年来签订横向项目 110 余项，合同经费 2.3 亿元，项目区域涵盖陕西、青海、山东、河南、广西等地区。学院先后承担了北京人民大会堂陕西厅、首都国际机场、国庆 60 年及 70 年阅兵式陕西彩车和西安市大雁塔北广场、西安地铁、雁塔雕塑街、第十四届全国运动会形象设计等多个重大建设项目和地方人文景观设计；在教学项目方面，我院与多个企事业单位建立合作关系，建立校外实践教育基地 150 余个，为加快实现教学成果转化、助推地方经济转型升级贡献力量。

毕业生就业基本情况



一、毕业生的规模和结构¹

（一）总体规模及性别结构

西安美术学院 2021 届毕业生共 1703 人。其中毕业研究生 275 人，占毕业生总人数的 16.15%，本科毕业生 1428 人，占毕业生总人数的 83.85%。从性别构成来看，男生 599 人（35.17%），女生 1104 人（64.83%），男女性别比为 0.54:1，女生比例偏高。

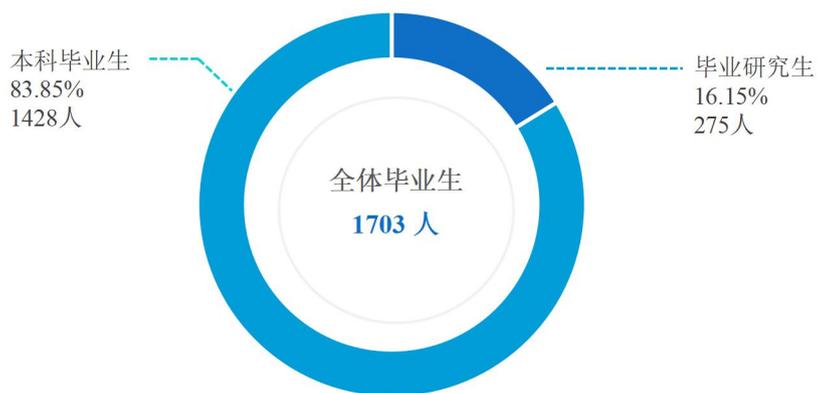


图 1-1 2021 届毕业生总体规模及学历结构

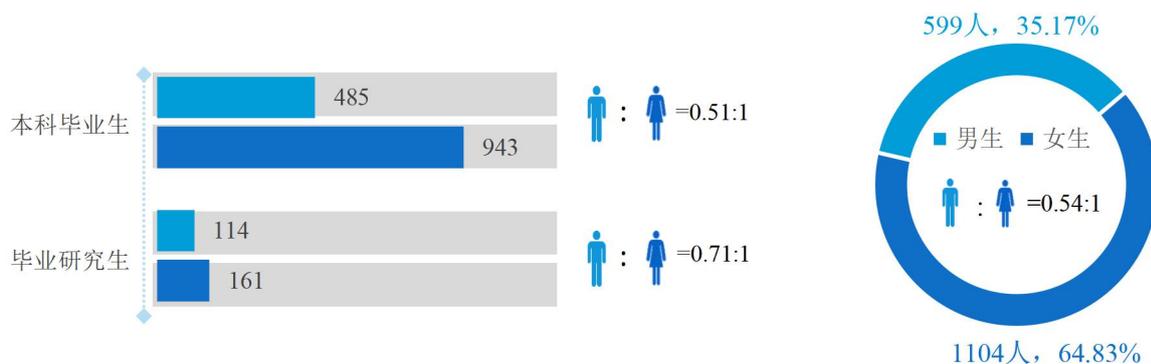


图 1-2 2021 届毕业生性别构成

¹ 数据来源：西安美术学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

（二）生源地结构

2021 届毕业生以省内生源为主，省内生源 704 人，占毕业生总人数的 41.34%；省外生源 999 人，占毕业生总人数的 58.66%，主要来自广东省、江苏省、安徽省等地区。

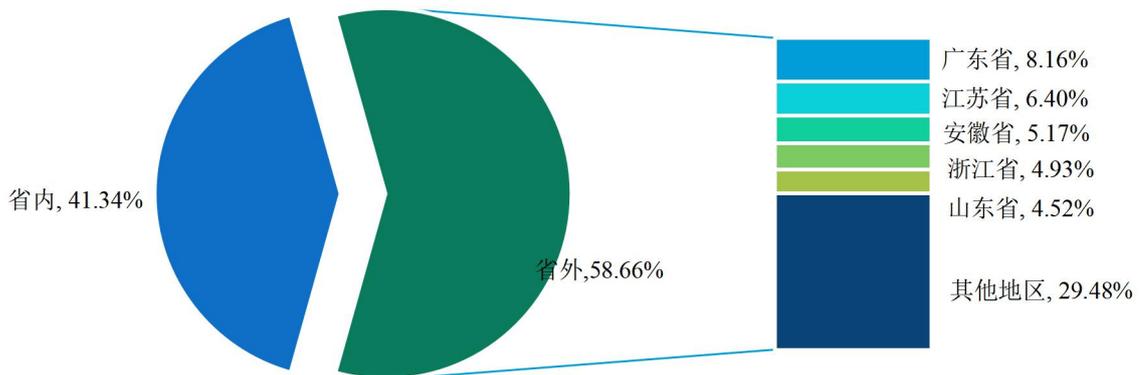


图 1-3 2021 届毕业生生源地分布

表 1-1 2021 届不同学历层次毕业生生源地分布

生源地	毕业研究生		本科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
省内（陕西省）	128	46.55%	576	40.34%	704	41.34%
省外	147	53.45%	852	59.66%	999	58.66%
广东省	4	1.45%	135	9.45%	139	8.16%
江苏省	15	5.45%	94	6.58%	109	6.40%
安徽省	6	2.18%	82	5.74%	88	5.17%
浙江省	7	2.55%	77	5.39%	84	4.93%
山东省	11	4.00%	66	4.62%	77	4.52%
湖南省	13	4.73%	59	4.13%	72	4.23%
河北省	17	6.18%	41	2.87%	58	3.41%
河南省	18	6.55%	39	2.73%	57	3.35%
江西省	4	1.45%	45	3.15%	49	2.88%
福建省	3	1.09%	40	2.80%	43	2.52%
山西省	9	3.27%	24	1.68%	33	1.94%
黑龙江省	5	1.82%	25	1.75%	30	1.76%
甘肃省	15	5.45%	12	0.84%	27	1.59%

生源地区	毕业研究生		本科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
广西壮族自治区	-	-	24	1.68%	24	1.41%
新疆维吾尔自治区	2	0.73%	17	1.19%	19	1.12%
辽宁省	1	0.36%	14	0.98%	15	0.88%
重庆市	1	0.36%	11	0.77%	12	0.70%
四川省	4	1.45%	8	0.56%	12	0.70%
宁夏回族自治区	1	0.36%	10	0.70%	11	0.65%
湖北省	4	1.45%	7	0.49%	11	0.65%
海南省	1	0.36%	4	0.28%	5	0.29%
吉林省	1	0.36%	4	0.28%	5	0.29%
内蒙古自治区	3	1.09%	2	0.14%	5	0.29%
天津市	-	-	4	0.28%	4	0.23%
上海市	-	-	4	0.28%	4	0.23%
北京市	2	0.73%	-	-	2	0.12%
云南省	-	-	2	0.14%	2	0.12%
贵州省	-	-	2	0.14%	2	0.12%
总计	275	100.00%	1428	100.00%	1703	100.00%

（三）院系结构

学校 2021 届毕业生分布在 13 个学院，其中毕业生人数占比位居前三位的学院分别为设计艺术学院（253 人、14.86%）、建筑环境艺术系（219 人、12.86%）、影视动画系（200 人、11.74%）。各学院具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-2 2021 届毕业生院系分布

院系	本科毕业生	毕业研究生	总体	占比
设计艺术学院	221	32	253	14.86%
建筑环境艺术系	196	23	219	12.86%
影视动画系	180	20	200	11.74%
艺术教育学院	145	-	145	8.51%
美术史论系	113	22	135	7.93%
中国画学院	76	52	128	7.52%
公共艺术系	108	17	125	7.34%
实验艺术系	107	10	117	6.87%
油画系	54	60	114	6.69%

院系	本科毕业生	毕业研究生	总体	占比
服装系	90	7	97	5.70%
版画系	55	21	76	4.46%
特殊教育艺术学院	51	-	51	2.99%
雕塑系	32	11	43	2.52%
总计	1428	275	1703	100.00%

二、毕业去向落实率²

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体及分学历毕业去向落实率

截止到2021年8月31日，学校2021届毕业生的毕业去向落实率为80.27%。其中，本科毕业生的毕业去向落实率为81.02%，毕业研究生的毕业去向落实率为76.36%。

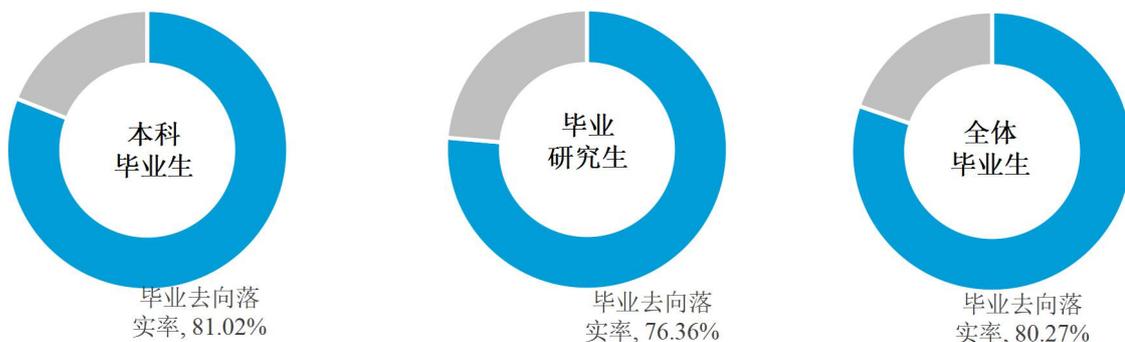


图 1-4 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

² 数据来源：西安美术学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

（二）毕业生毕业去向构成

从毕业生具体去向来看，其他录用形式就业为毕业生发展主旋律，占比达 51.85%；其次为签就业协议形式就业（12.33%）和国内升学（10.80%）。分学历层次来看，本科毕业生去向占比前三项分别为其他录用形式就业（51.75%）、国内升学（12.46%）和签就业协议形式就业（11.20%），合计占比达 75.41%；毕业研究生去向构成以其他录用形式就业（52.36%）为主，签就业协议形式就业（18.18%）次之。不同学历层次毕业生毕业去向分布详见下表。

表 1-3 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		本科毕业生		毕业研究生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
灵活就业	其他录用形式就业	739	51.75%	144	52.36%	883	51.85%
	自由职业	2	0.14%	-	-	2	0.12%
协议和合同就业	签就业协议形式就业	160	11.20%	50	18.18%	210	12.33%
	签劳动合同形式就业	48	3.36%	3	1.09%	51	2.99%
	科研助理、管理助理	3	0.21%	1	0.36%	4	0.23%
	西部计划	1	0.07%	-	-	1	0.06%
升学	国内升学	178	12.46%	6	2.18%	184	10.80%
	出国、出境	26	1.82%	1	0.36%	27	1.59%
自主创业		-	-	5	1.82%	5	0.29%
未就业		271	18.98%	65	23.64%	336	19.73%

（三）各院系毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 13 个院系，2021 届毕业生的整体毕业去向落实率为 80.27%。8 个院系毕业生整体毕业去向落实率达到 80% 以上，其中建筑环境艺术系和影视动画系毕业去向落实率较高，分别为 89.04% 和 88.50%，学校 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率详见附录 1-1。

本科毕业生：2021 届本科毕业生分布在 13 个院系，有 8 个院系的毕业去向落实率均高于本校本科毕业生平均水平；其中中国画学院毕业去向落实率较高，达 90.79%。

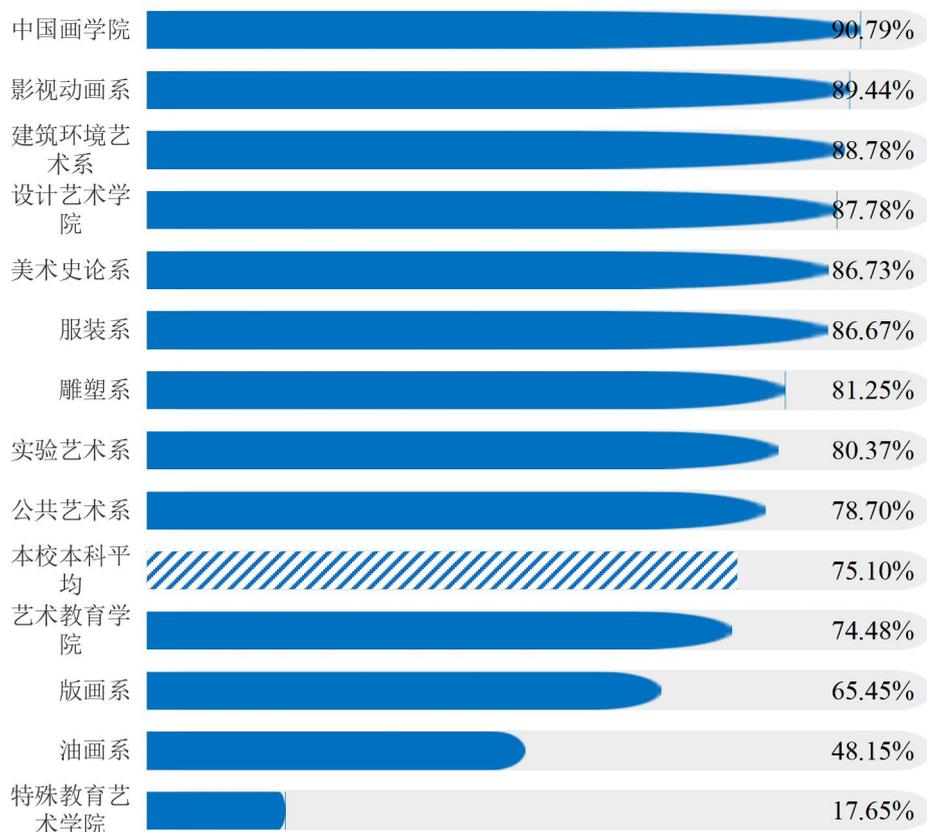


图 1-5 2021 届本科毕业生分院系毕业去向落实率

表 1-4 2021 届本科毕业生分院系毕业去向落实率

院系	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
中国画学院	76	69	90.79%
影视动画系	180	161	89.44%
建筑环境艺术系	196	174	88.78%
设计艺术学院	221	194	87.78%
美术史论系	113	98	86.73%
服装系	90	78	86.67%
雕塑系	32	26	81.25%
实验艺术系	107	86	80.37%
公共艺术系	108	85	78.70%
艺术教育学院	145	108	74.48%
版画系	55	36	65.45%
油画系	54	26	48.15%
特殊教育艺术学院	51	9	17.65%

毕业研究生：毕业研究生分布在 11 个院系，有 6 个院系的毕业去向落实率均在

80%及以上；其中建筑环境艺术系的毕业去向落实率较高，为 91.30%。

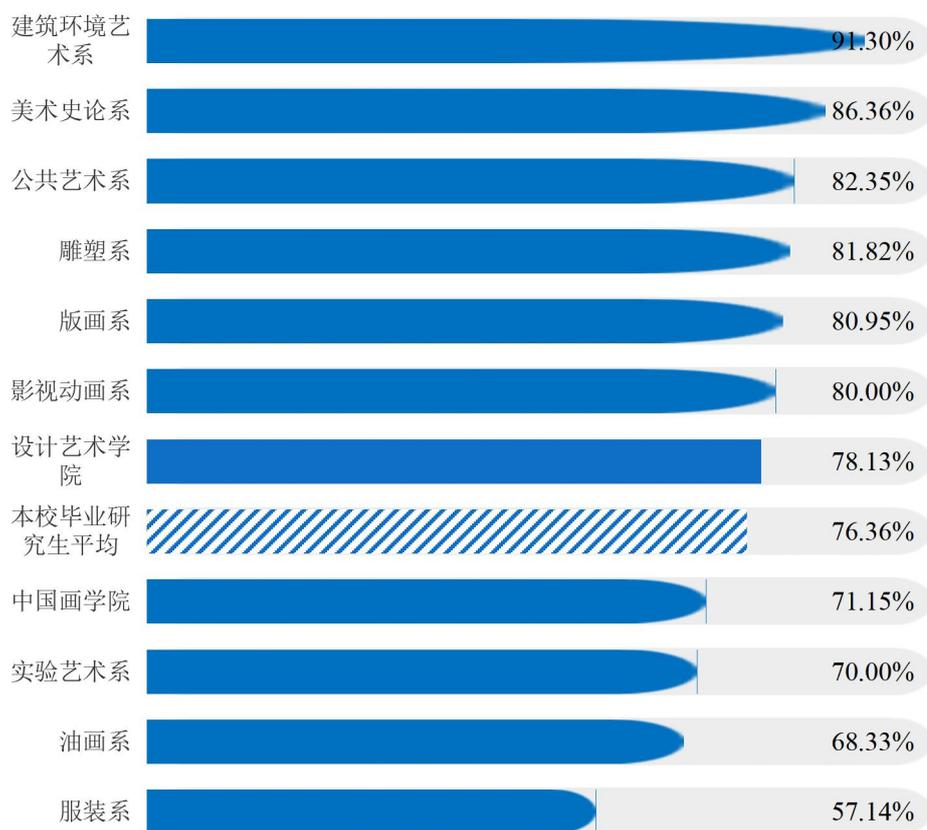


图 1-6 2021 届毕业研究生各院系毕业去向落实率

表 1-5 2021 届毕业研究生各院系毕业去向落实率

院系	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
建筑环境艺术系	23	21	91.30%
美术史论系	22	19	86.36%
公共艺术系	17	14	82.35%
雕塑系	11	9	81.82%
版画系	21	17	80.95%
影视动画系	20	16	80.00%
设计艺术学院	32	25	78.13%
中国画学院	52	37	71.15%
实验艺术系	10	7	70.00%
油画系	60	41	68.33%
服装系	7	4	57.14%

(四) 不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业去向落实率分布：2021 届毕业生中，女生的毕业去向落实率（81.52%）比男生的毕业去向落实率（77.96%）高 3.56 个百分点。从落实率构成来看，男生协议和合同就业率、创业率、升学率均高于女生，而灵活就业率低于女生。

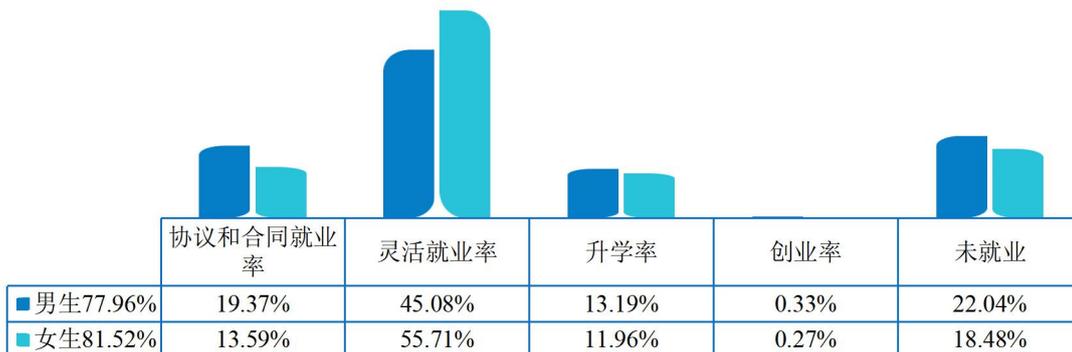


图 1-7 2021 届不同性别毕业生毕业去向落实率分布

省内、省外生源毕业去向落实率分布：2021 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（81.53%）比省外生源毕业去向落实率（79.38%）高 2.15 个百分点。从落实率构成来看，省内生源灵活就业率高于省外生源，而升学率低于省外生源。

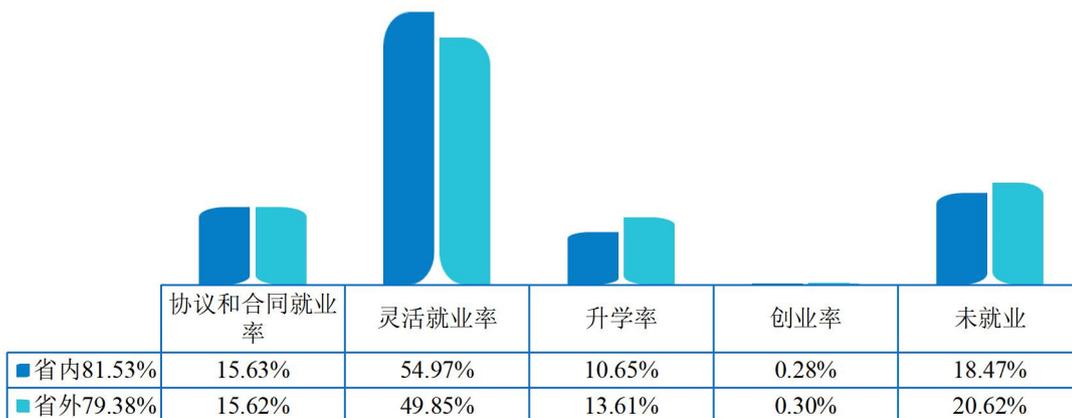


图 1-8 2021 届省内、省外生源毕业去向落实率分布

三、就业流向³

³ 数据来源：西安美术学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生（共 1144 人）进一步统计分析就业地区分布、就业行业分布、就业单位分布和就业职业类别分布。具体内容如下所示。

（一）就业地区分布

就业区域分布：毕业生就业地域分布较广，覆盖了 28 个省市（自治区），其中陕西省为毕业生就业主战场（占比达 59.79%），西安市就业占比达 50.70%，这与省内经济快速发展及学校生源构成、学校地缘因素密切相关；省外就业流向地区主要集中于广东省（8.83%）、江苏省（5.59%）、浙江省（4.63%）和上海市（3.06%）等地区。不同学历层次毕业生就业区域分布详见下表。

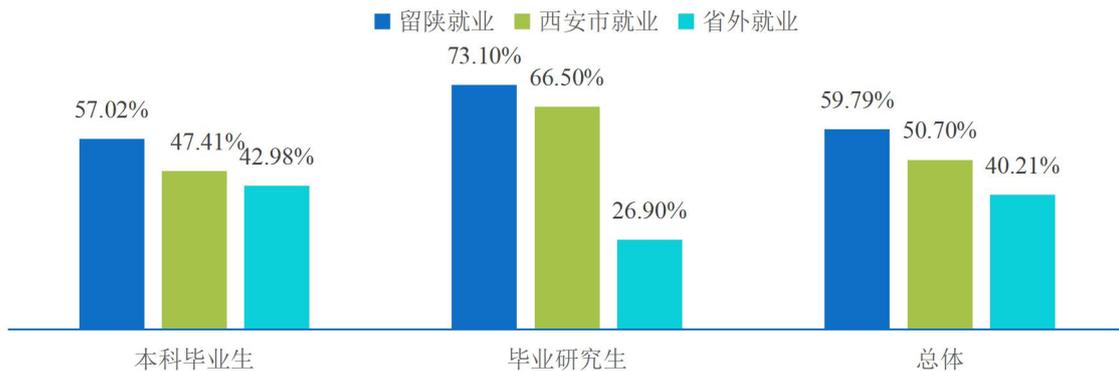


图 1-9 2021 届毕业生就业地区分布

表 1-6 2021 届毕业生就业省市/自治区流向分布

就业省市/自治区	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
省内就业（陕西省）	540	57.02%	144	73.10%	684	59.79%
西安市	449	47.41%	131	66.50%	580	50.70%
省外就业	407	42.98%	53	26.90%	460	40.21%
广东省	91	9.61%	10	5.08%	101	8.83%
江苏省	56	5.91%	8	4.06%	64	5.59%
浙江省	52	5.49%	1	0.51%	53	4.63%
上海市	33	3.48%	2	1.02%	35	3.06%
福建省	28	2.96%	-	-	28	2.45%
山东省	22	2.32%	5	2.54%	27	2.36%
北京市	18	1.90%	3	1.52%	21	1.84%

就业省市/自治区	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
安徽省	16	1.69%	3	1.52%	19	1.66%
湖南省	19	2.01%	-	-	19	1.66%
河北省	13	1.37%	4	2.03%	17	1.49%
河南省	7	0.74%	3	1.52%	10	0.87%
江西省	9	0.95%	-	-	9	0.79%
山西省	7	0.74%	1	0.51%	8	0.70%
黑龙江省	5	0.53%	2	1.02%	7	0.61%
四川省	4	0.42%	2	1.02%	6	0.52%
新疆维吾尔自治区	4	0.42%	2	1.02%	6	0.52%
湖北省	4	0.42%	2	1.02%	6	0.52%
广西壮族自治区	5	0.53%	-	-	5	0.44%
天津市	3	0.32%	1	0.51%	4	0.35%
内蒙古自治区	1	0.11%	2	1.02%	3	0.26%
重庆市	3	0.32%	-	-	3	0.26%
甘肃省	1	0.11%	1	0.51%	2	0.17%
宁夏回族自治区	2	0.21%	-	-	2	0.17%
辽宁省	2	0.21%	-	-	2	0.17%
海南省	-	-	1	0.51%	1	0.09%
云南省	1	0.11%	-	-	1	0.09%
贵州省	1	0.11%	-	-	1	0.09%
总计	947	100.00%	197	100.00%	1144	100.00%

不同地区就业吸引力分析：省内生源毕业生中，83.90%选择留在本省（陕西省）工作，41.56%的省外生源也优先考虑在本省就业。可见陕西省对本校毕业生而言具有较强的就业吸引力。

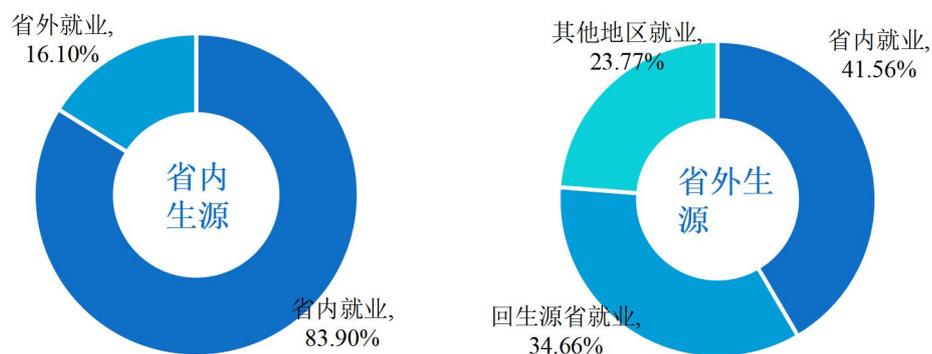


图 1-10 2021 届省内、省外生源就业地区流向分布

从具体各省市（自治区）生源就业流向来看，有 14 个省市（自治区）生源留陕就业占比均在 50%及以上，其中来自内蒙古自治区、陕西省、甘肃省生源留陕就业的比例相对较高；而来自北京市、浙江省的生源主要以回生源所在省就业为主。具体分布详见下图。

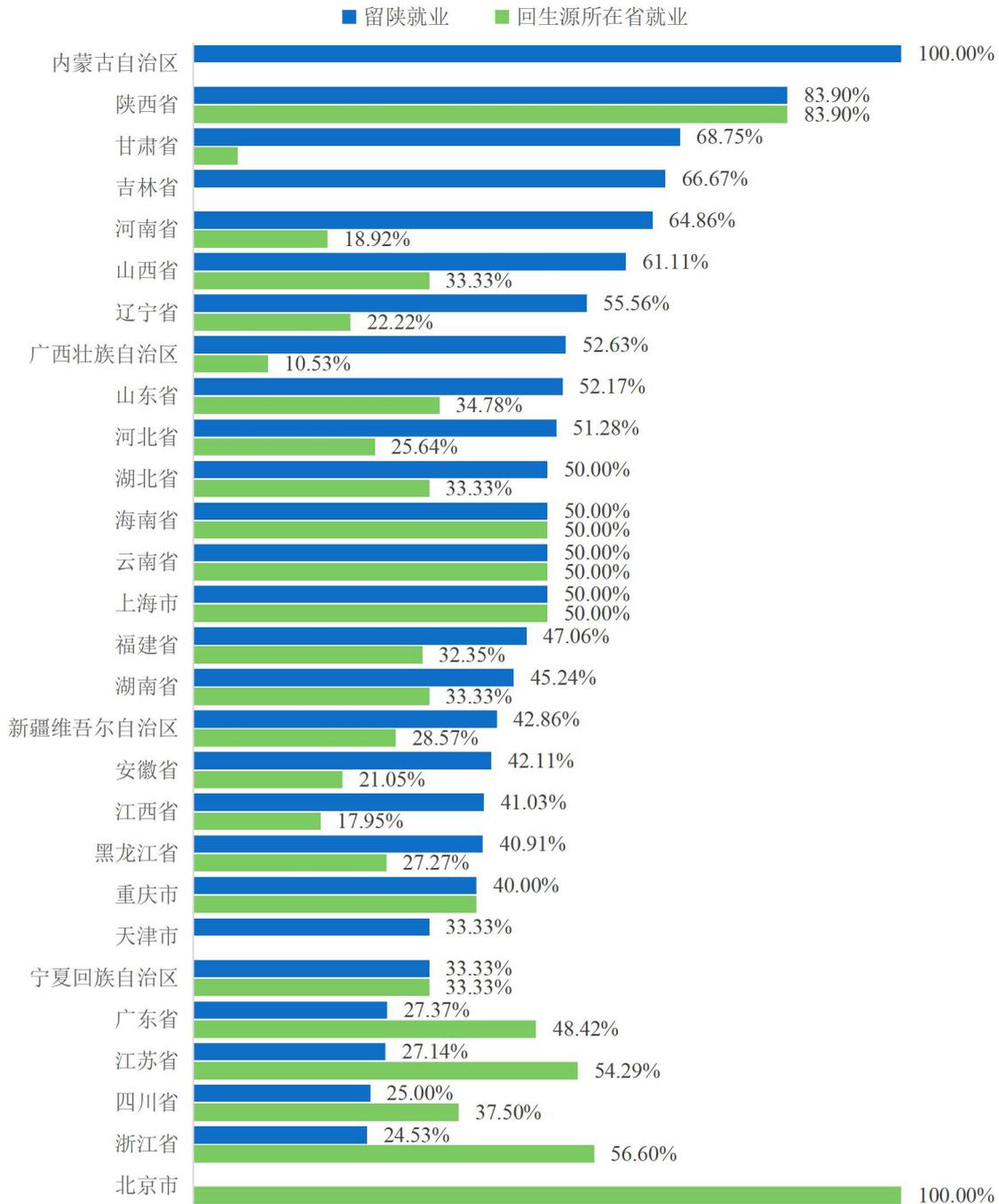


图 1-11 2021 届不同生源地区毕业生就业地区流向分析

(二) 就业行业分布

2021 届毕业生就业行业呈现“一主多元”格局，其中主要集中在“文化、体育和娱乐业”领域（24.13%），其次为“教育”（15.38%）、“建筑业”（13.11%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.24%）。

不同学历层次毕业生行业布局均较为多元，流向占比前五项涵盖了“文化、体育和娱乐业”、“建筑业”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“批发和零售业”领域，合计占比分别为本科毕业生 70.01%、毕业研究生 82.74%。

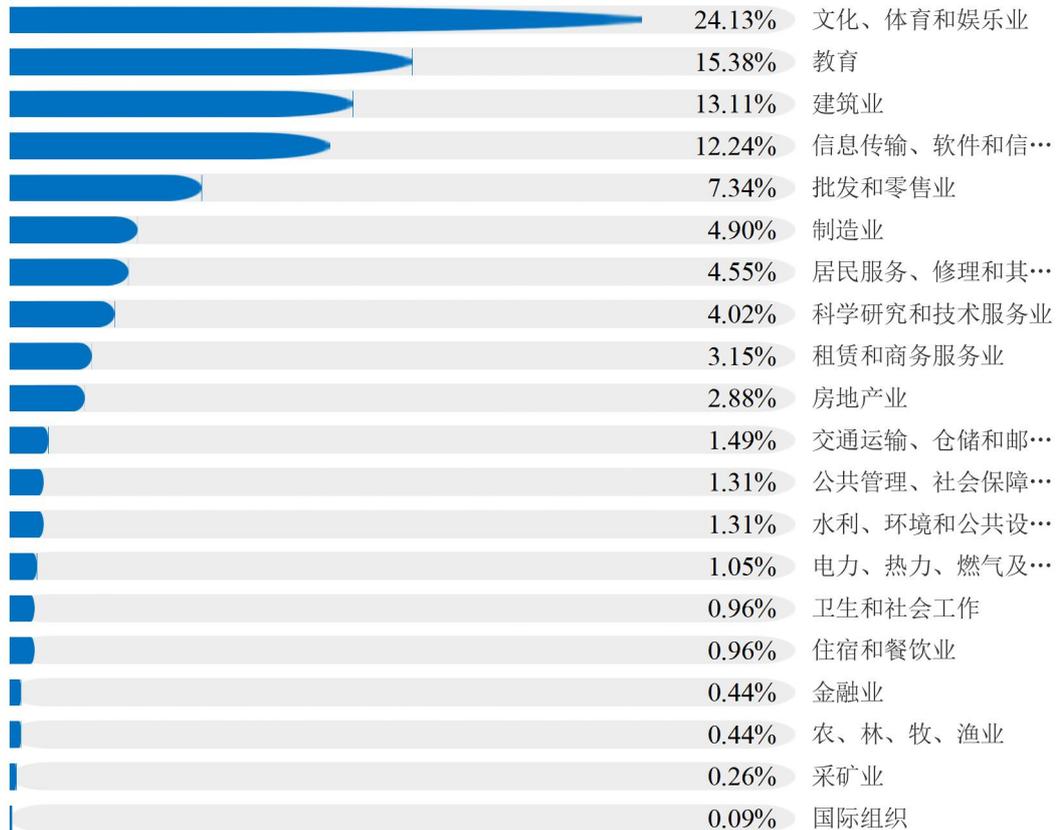


图 1-12 2021 届毕业生就业行业分布

表 1-7 2021 届不同学历层次毕业生就业行业分布（占比前十位）

本科毕业生就业行业		毕业研究生就业行业	
文化、体育和娱乐业	22.39%	文化、体育和娱乐业	32.49%
建筑业	13.83%	教育	26.40%
教育	13.09%	信息传输、软件和信息技术服务业	10.15%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.67%	建筑业	9.64%
批发和零售业	8.03%	批发和零售业	4.06%
制造业	5.39%	房地产业	4.06%
居民服务、修理和其他服务业	5.28%	科学研究和技术服务业	3.05%
科学研究和技术服务业	4.22%	制造业	2.54%
租赁和商务服务业	3.27%	租赁和商务服务业	2.54%
房地产业	2.64%	居民服务、修理和其他服务业	1.02%

毕业生行业流向与学校艺术特色及专业人才培养定位相符合。其中中国画学院、影视动画系、美术史论系、版画系、雕塑系、设计艺术学院、特殊教育艺术学院、实验艺术系行业流均集中于文化、体育和娱乐业；建筑环境艺术系、公共艺术系行业流向集中于建筑业；油画系、艺术教育学院集中于教育、文化/体育和娱乐业。

表 1-8 各院系 2021 届毕业生主要就业行业分布

学院	主要就业行业
建筑环境艺术系	建筑业(26.99%)、文化、体育和娱乐业(15.34%)、批发和零售业(14.72%)
中国画学院	文化、体育和娱乐业(38.96%)、教育(14.29%)、居民服务、修理和其他服务业(9.09%)
影视动画系	文化、体育和娱乐业(25.00%)、建筑业(14.02%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.76%)
美术史论系	文化、体育和娱乐业(16.30%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.13%)
油画系	教育(40.38%)、文化、体育和娱乐业(36.54%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.69%)
版画系	文化、体育和娱乐业(33.33%)、教育(26.67%)、批发和零售业(17.78%)
雕塑系	文化、体育和娱乐业(62.96%)、教育(18.52%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.81%)
实验艺术系	文化、体育和娱乐业(24.04%)、教育(23.08%)、信息传输、软件和信息技术服务业(20.19%)
设计艺术学院	文化、体育和娱乐业(27.32%)、信息传输、软件和信息技术服务业(20.77%)、建筑业(12.57%)
公共艺术系	建筑业(35.06%)、文化、体育和娱乐业(23.38%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.99%)
服装系	制造业(30.56%)、建筑业(11.11%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.72%)
艺术教育学院	教育(55.70%)、文化、体育和娱乐业(13.92%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.86%)
特殊教育艺术学院	文化、体育和娱乐业(66.67%)、建筑业(33.33%)

(三) 就业单位分布

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 59.70%；其次为其他事业单位（4.90%）和中初教育单位（3.41%）。就业单位规模主要集中在 1000 人以上（占比 29.72%）和 50 人及以下（占比 29.22%），其次是 51-200 人（占比 19.90%）。

分学历层次来看，其他企业为毕业生就业主战场，占比分别为本科毕业生 63.15%、毕业研究生 43.15%；其次，毕业生流向各类事业单位的占比分别为本科毕业生 8.98%、毕业研究生 25.89%（主要为各级教育单位）。

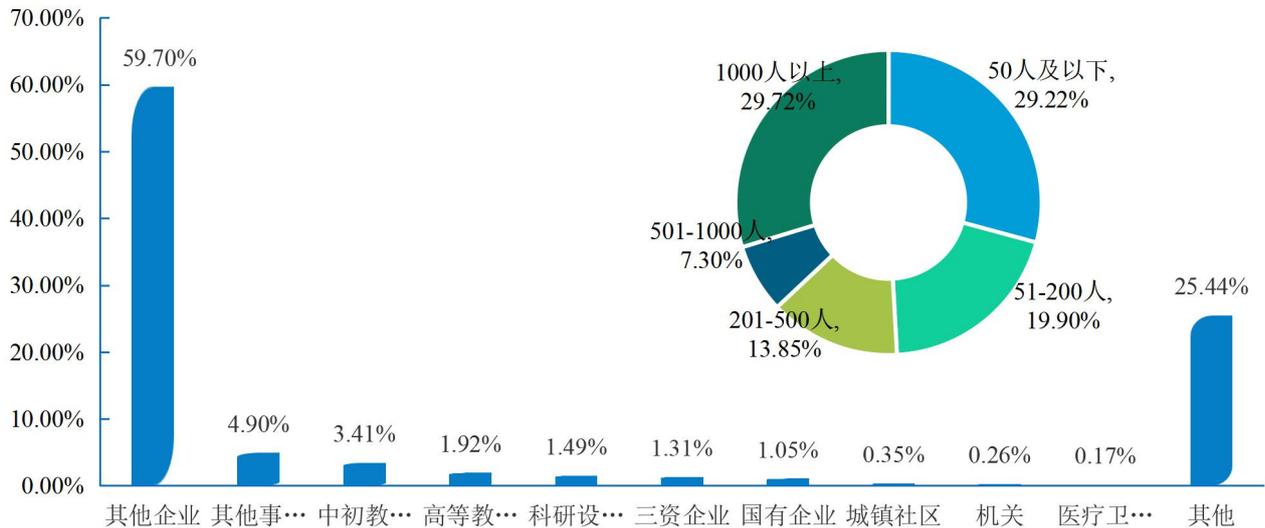


图 1-13 2021 届毕业生就业单位性质分布及就业单位规模分布

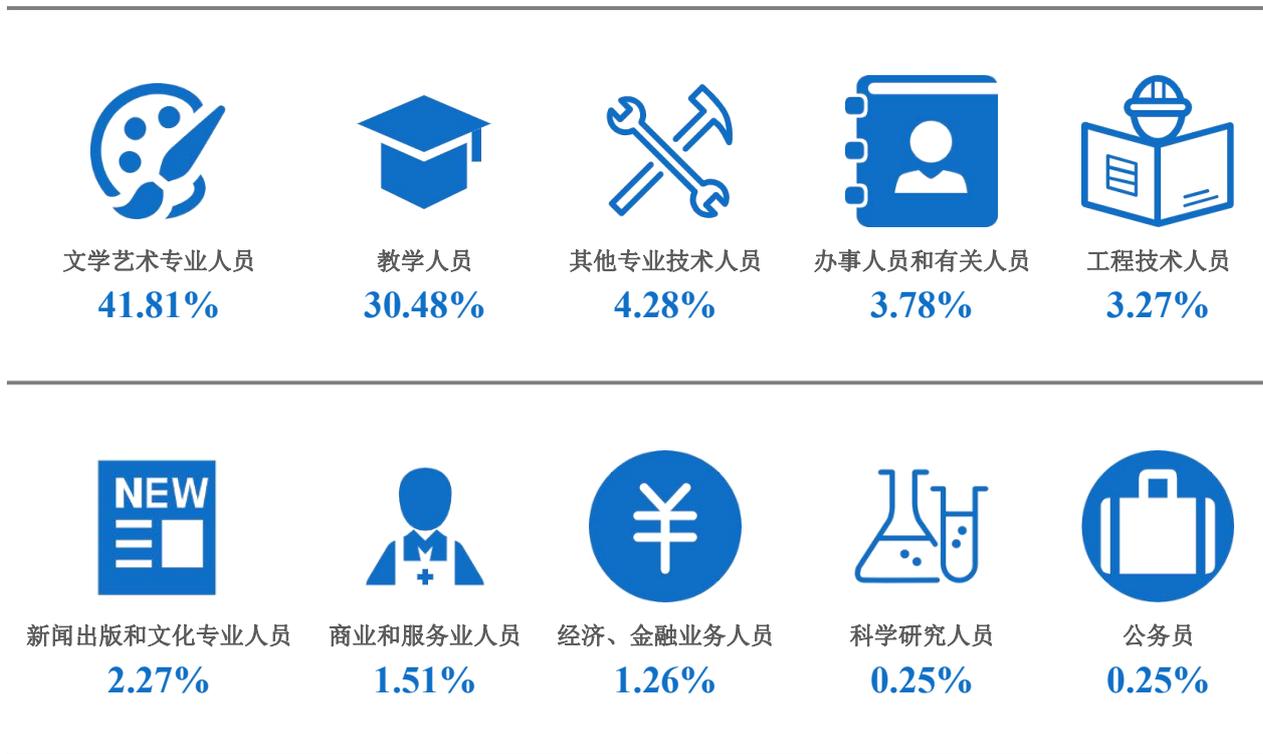
就业单位规模数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 1-9 2021 届不同学历层次毕业生就业单位分布

本科毕业生就业单位		毕业研究生就业单位	
其他企业	63.15%	其他企业	43.15%
其他事业单位	4.54%	高等教育单位	9.64%
中初教育单位	2.22%	中初教育单位	9.14%
科研设计单位	1.69%	其他事业单位	6.60%
三资企业	1.58%	国有企业	1.52%
国有企业	0.95%	科研设计单位	0.51%
高等教育单位	0.32%	城镇社区	0.51%
城镇社区	0.32%	其他	28.93%
机关	0.32%	-	-
医疗卫生单位	0.21%	-	-
其他	24.71%	-	-

（四）就业职业类别分布

2021 届毕业生所从事的职业类别主要为“文学艺术专业人员”和“教学人员”，合计占比达 72.29%。其中文学艺术专业人员以视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、环境设计人员、动画设计人员为主；教学人员以教育机构培训人员、小学教育教师和高等教育教师为主。毕业生职业类别 TOP10 如下图所示。



数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

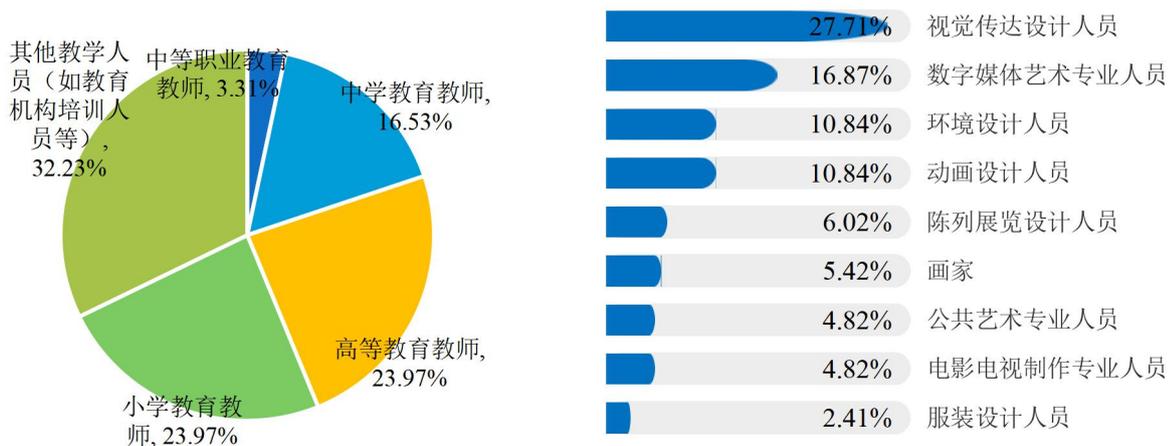


图 1-14 2021 届毕业生从事教学人员（左图）、文学艺术专业人员（右图）主要职业分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

分学历层次来看，本科毕业生从事的职业类别以“文学艺术专业人员”为主（占比 47.33%），其次是“教学人员”（占比 21.67%）。毕业研究生从事的职业类别以“教学人员”为主（占比 57.73%），其次是“文学艺术专业人员”（占比 24.74%）。

表 1-10 2021 届不同学历层次毕业生就业职业类别分布

本科毕业生主要就业职业类别	毕业研究生主要就业职业类别
---------------	---------------

本科毕业生主要就业职业类别		毕业研究生主要就业职业类别	
文学艺术专业人员	47.33%	教学人员	57.73%
教学人员	21.67%	文学艺术专业人员	24.74%
其他专业技术人员	5.00%	办事人员和有关人员	3.09%
办事人员和有关人员	4.00%	其他专业技术人员	2.06%
工程技术人员	4.00%	合计占比	87.62%
合计占比	82.00%		

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生服务地区贡献度⁴

（一）服务西部地区就业情况

学校立足区域优势，巩固建设西部地区人才高地，为区域文化艺术事业与经济发展提供智力支撑。2021 届毕业生中，服务西部地区就业的人数为 713 人，占就业总人数⁵的 62.33%；其中本科毕业生服务西部地区的占比为 59.35%、毕业研究生服务西部地区的占比为 76.65%。



图 1-15 2021 届毕业生服务西部地区就业占比分布

从西部地区就业毕业生行业流向来看，毕业生主要服务于文化艺术业、教育、建筑业、高新技术产业等重点领域的发展。

⁴ 数据来源：西安美术学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

⁵ 包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

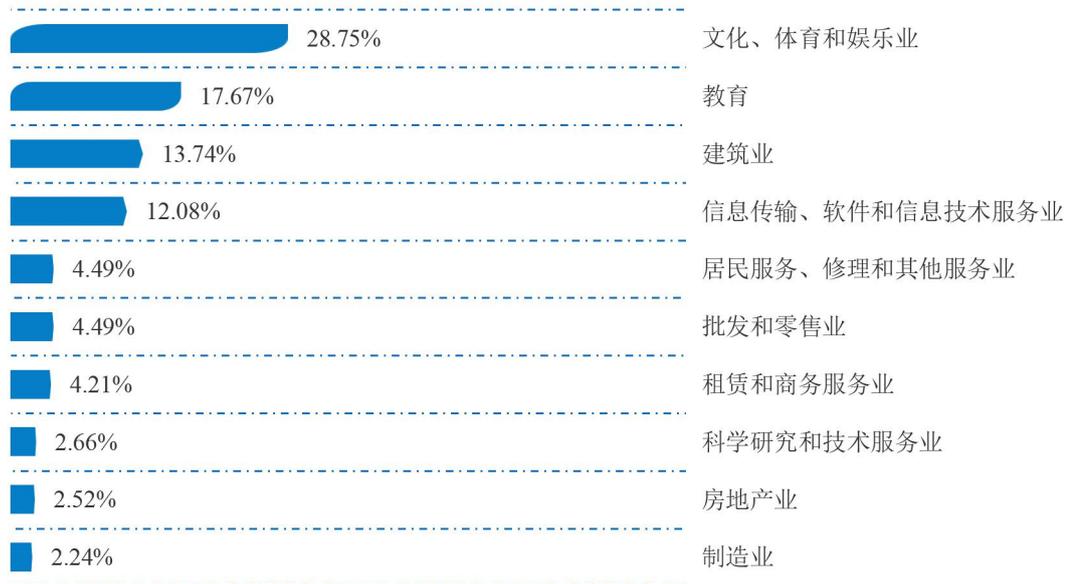


图 1-16 2021 届毕业生西部地区就业行业流向分布（列举占比前十位）

（二）毕业生留陕就业情况

学校持续深化校地、校企合作，为毕业生服务地方开拓就业渠道。学校 2021 届毕业生省内就业占比达 59.79%，主要流向了西安市就业；就业布局集中于文化艺术业、教育、建筑业等重点领域企事业单位。

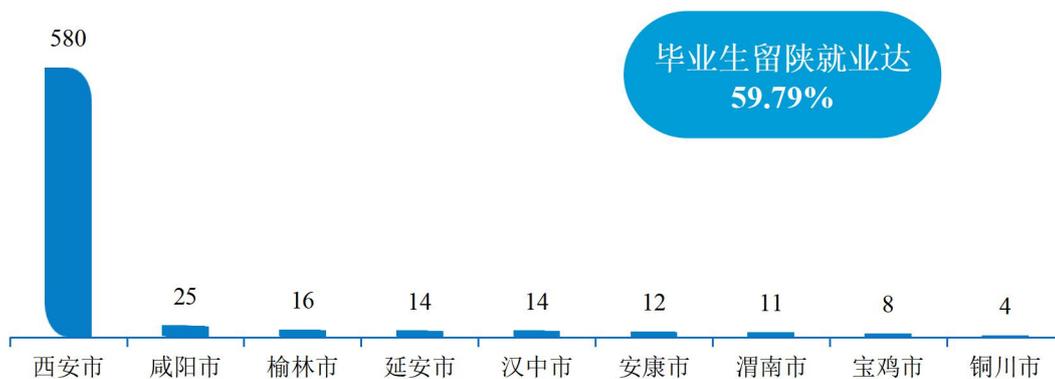


图 1-17 2021 届毕业生留陕就业城市分布

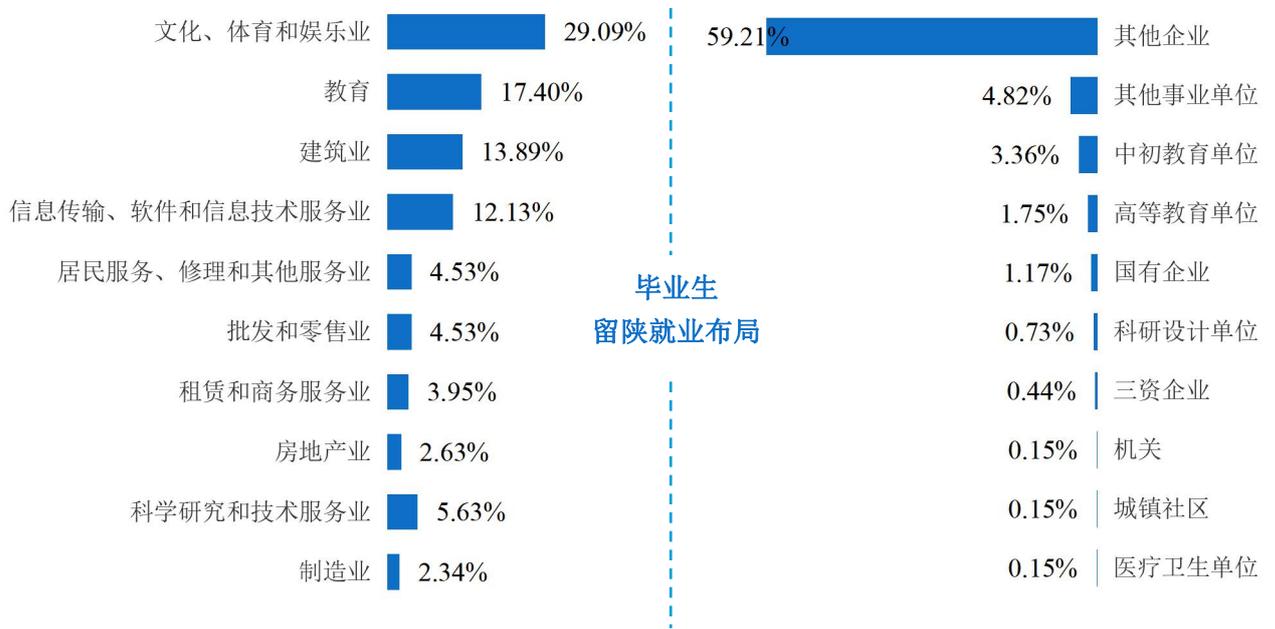


图 1-18 2021 届毕业生留陕就业主要行业领域和单位性质分布

五、继续深造

(一) 国内升学

2021 届毕业生中,有 184 名毕业生去向为国内升学深造,国内升学率为 10.80%;其中本科毕业生国内升学 178 人,国内升学率为 12.46%。毕业生升学院校流向本校的毕业生比例为 77.72%,流向“双一流”建设高校的比例为 7.61%。

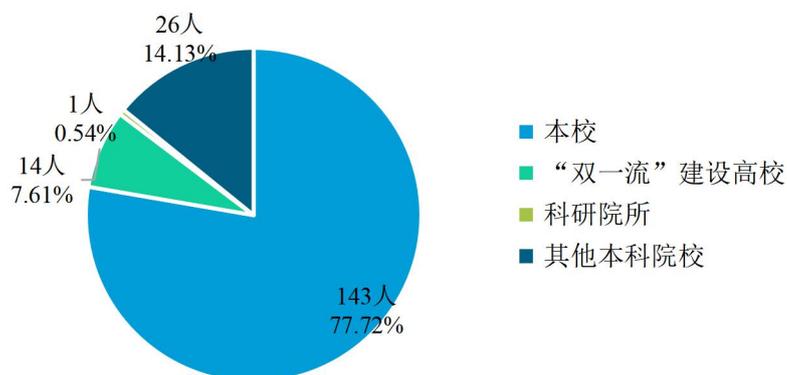


图 1-19 2021 届毕业生国内升学院校流向⁶

⁶ 一流大学: 根据教育部、财政部、国家发展改革委印发《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》,正式确认公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单。其中世界一流大学建设高校 42 所(A 类 36 所, B 类 6 所), 一流学科建设高校 95 所。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“提升综合素质/能力”（76.42%），其次是“对专业感兴趣，深入学习”（70.56%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

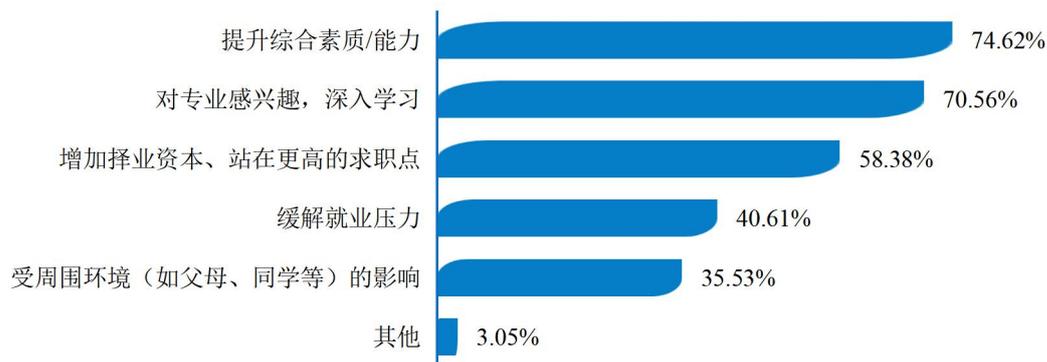


图 1-20 2021 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：86.29%的毕业生升学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”），大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 46.70%，“比较满意”占比为 29.95%。

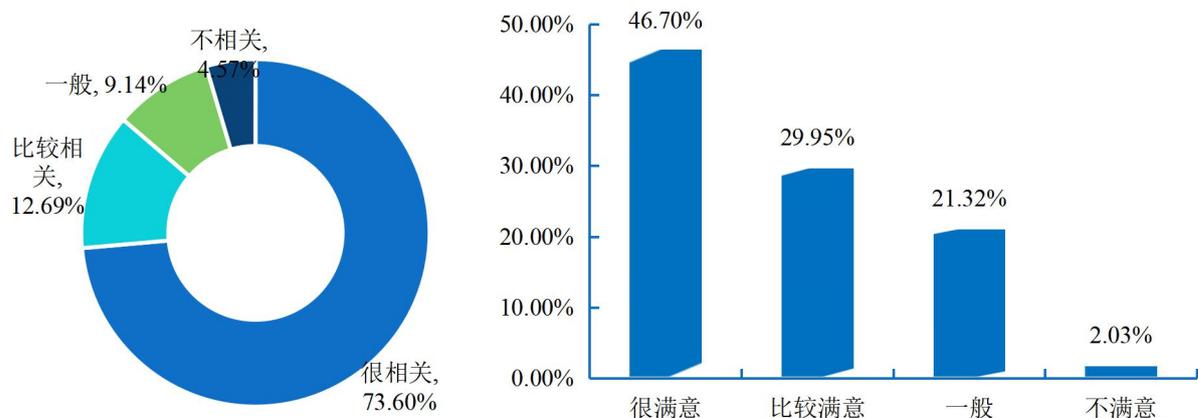


图 1-21 2021 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）留学

2021 届毕业生中，有 27 名毕业生选择出国（境）留学，比例为 1.59%。其中本科毕业生 26 人，毕业研究生 1 人。毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-11 2021 届毕业生主要出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
爱丁堡大学	4	格拉斯哥艺术学院	1
萨凡纳艺术与设计学院	2	伦敦大学金史密斯学院	1
利兹大学	2	墨尔本大学	1
南安普顿大学	3	圣马丁服装学院	1
英国皇家艺术学院	2	加州艺术学院	1
伦敦大学学院	1	俄罗斯喀山国立音乐学院	1
萨塞克斯大学	1	伯明翰城市大学	1
英国谢菲尔德大学学院	1	蒙纳士大学	1
皇家艺术学院	1	拉夫堡大学	1
皇家墨尔本理工大学	1	总计	27

注：1. 留学院校根据留学人数降序排列。

数据来源：西安美术学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

进一步统计分析毕业生留学原因、留学专业一致性及留学录取结果满意度，具体内容如下。

留学原因：“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（59.09%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“拓展视野，体验国外风俗文化”和“转换语言环境，提高语言水平和外语能力”。

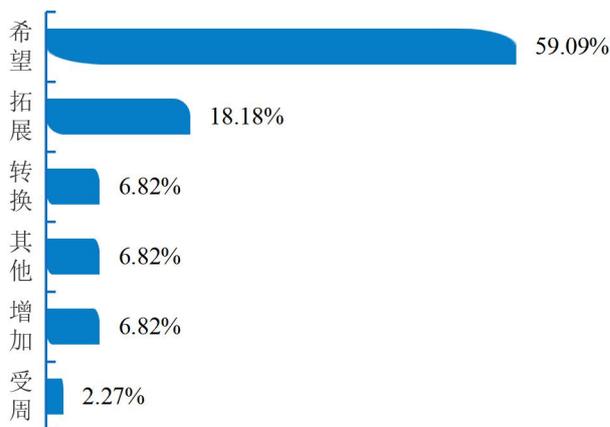


图 1-22 2021 届毕业生留学原因

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

留学专业一致性及录取结果满意度：79.55%的毕业生留学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”）。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为34.09%，“比较满意”占比为40.91%。

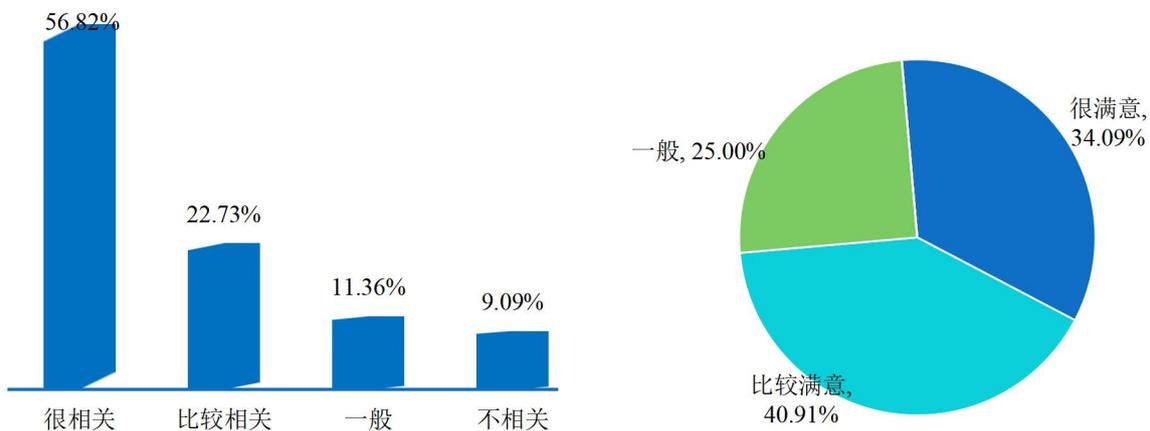


图 1-23 2021 届毕业生流向专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自主创业⁷

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校将多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业及与所学专业的一致性：2021 届毕业生创业领域以“文化、体育和娱乐业”和“教育”业为主。对初创者而言，依据所学专业知识与技能实施创业是较为合理的选择，毕业生创业领域与所学专业关联性处于一般及以上的占比达 72.73%。

⁷ 毕业生自主创业相关分析数据来源于：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

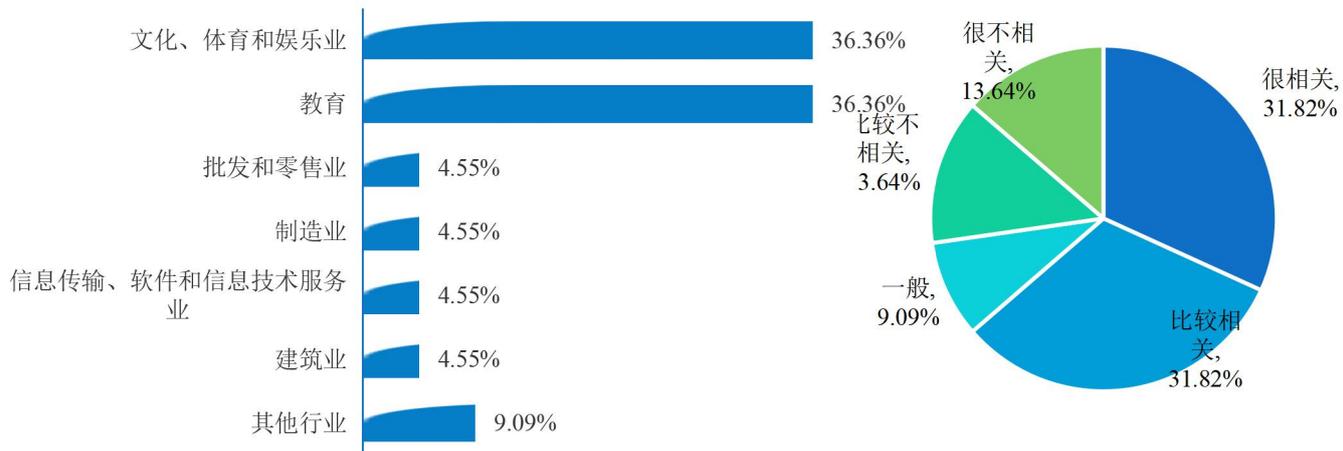


图 1-24 毕业生创业行业及与所学专业的相关性分布

创业动机：兴趣或梦想驱动创业方能奠定成功基因，毕业生反馈其创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”（68.18%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（50.00%）。

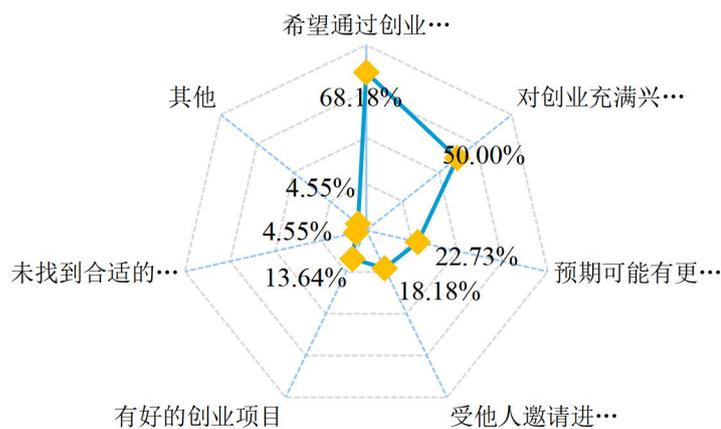


图 1-25 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

促进创业的在校活动：为提升大学生创新精神、创业意识和创业能力，学校融合课堂授课、创业讲座、企业实习、技能竞赛等形式，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力。毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（45.45%），其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（40.91%）和“创新创业大赛”（22.73%）。



图 1-26 有效促进毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

七、未落实群体分析

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍然处于未就业的群体，进一步调查分析其目前去向分布及需提供的支持分布，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力有就业意愿毕业生顺利就业。具体内容如下所示。

未落实群体目前去向分析：主要为“准备升学考试”（58.61%），其次为“正在择业中”（14.34%）和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（13.11%）。

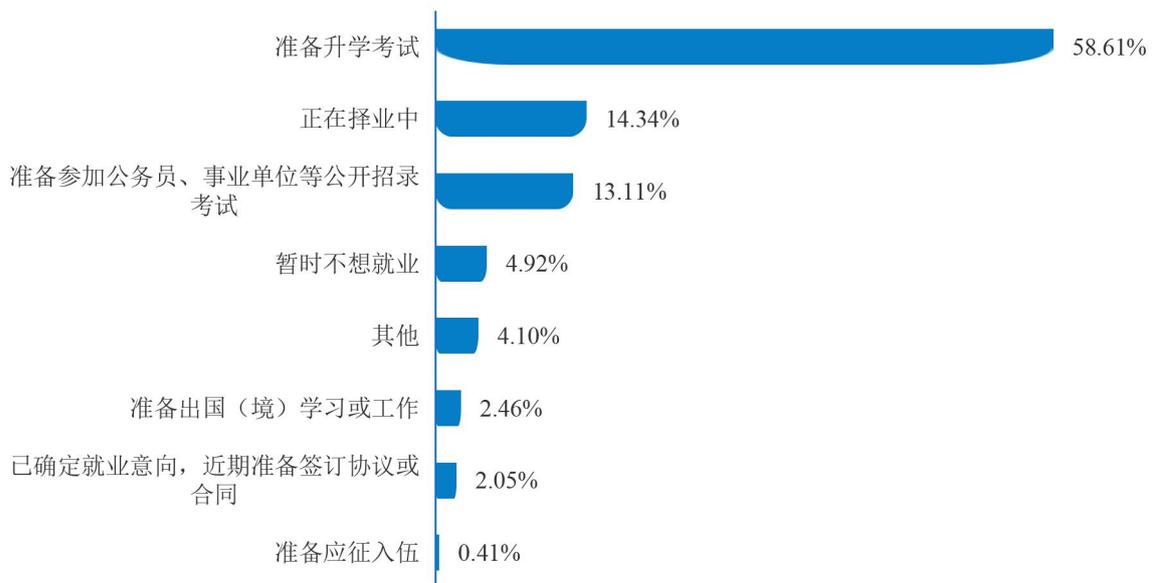


图 1-27 2021 届毕业生未落实群体目前去向分布

表 1-12 2021 届不同学历层次未落实群体目前去向分布

目前去向类型	本科毕业生	毕业研究生
准备升学考试	62.79%	27.59%
正在择业中	11.63%	34.48%
准备参加公务员、事业单位等公开招录考试	11.63%	24.14%
暂时不想就业	4.65%	6.90%
其他	4.65%	-
准备出国（境）学习或工作	2.33%	3.45%
已确定就业意向，近期准备签订协议或合同	1.86%	3.45%
准备应征入伍	0.47%	-

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

未找到合适就业单位原因：针对因未找到合适就业单位而处于未就业状态的毕业生进一步调查分析其原因，其中本科毕业生反馈其未找到合适就业单位原因主要为“岗位发展前景有限”、“用人单位提供的工资福利不符合预期”和“工作地点不符合预期”，毕业研究生反馈其未找到合适就业单位原因主要为“工作地点不符合预期”和“用人单位提供的工资福利不符合预期”。

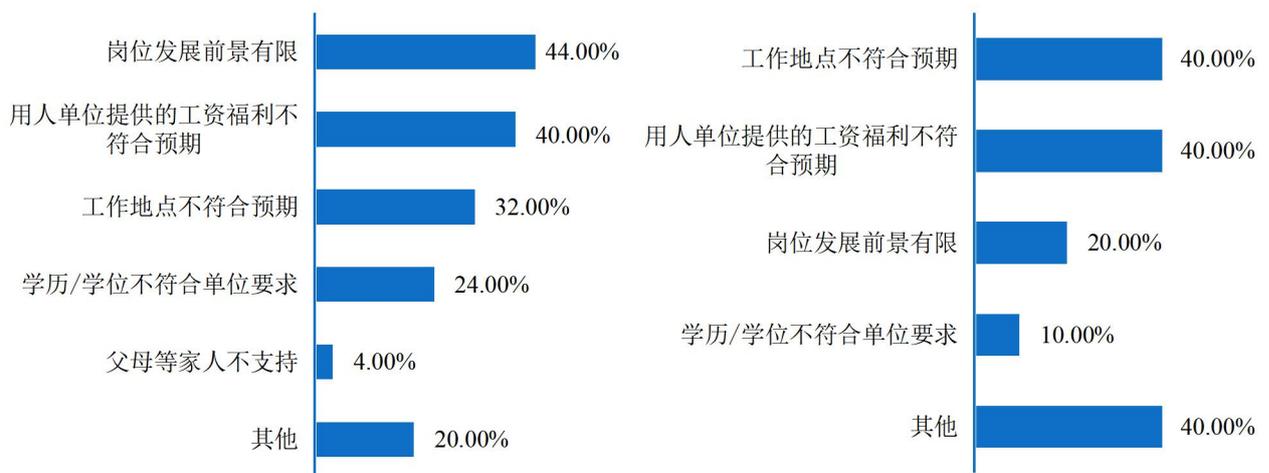


图 1-28 2021 届未就业本科毕业生（左图）、毕业研究生（右图）未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

希望提供的支持分布：提供更多的求职信息获取渠道、专业相关就业信息的定期推送为毕业生目前最希望得到的支持，学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

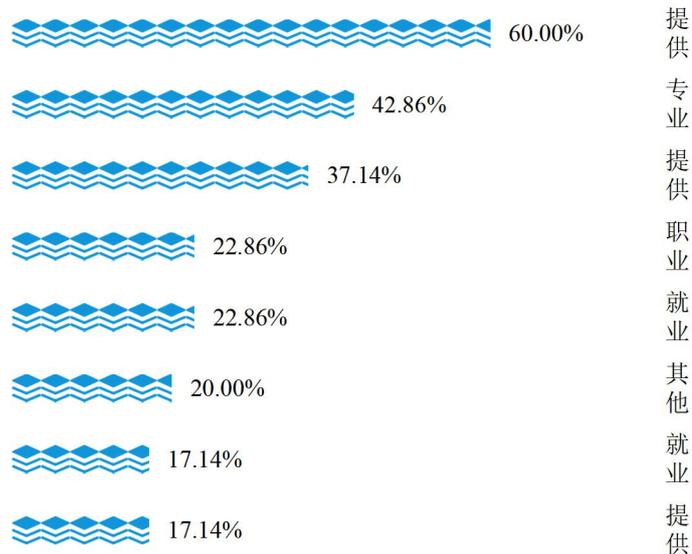


图 1-29 学校 2021 届未落实就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生就业创业工作特色



为深入贯彻习近平总书记关于“六稳”“六保”重要指示精神，落实省委省政府、委厅关于毕业生工作相关要求，西安美术学院高度重视，制定详细工作方案，健全就业工作队伍，层层夯实就业工作任务，在学院各部门的大力支持和通力配合下，经过院系两级毕业生就业工作部门的共同努力，较好地完成了 2021 届毕业生就业创业工作。

一、提高政治站位，夯实目标任务。

学院把加强就业工作作为践行“学党史、为民服务办实事”专题教育的重要途径，多次召开院领导、各院系书记、主任及全体就业工作小组成员参加的毕业生就业工作会议及就业工作专题会议，夯实责任、确保按要求、高质量完成毕业生就业工作。各职能部门通力协作，建立学工、招生、教学、武装等多部门参与的“全员关心就业”工作机制，加强指导服务，出台具有针对性的稳就业举措，帮助各类就业群体尽快实现顺利、充分就业。各院系严格落实“一把手工程”，指定专人担任就业工作专干，按“日报、周报、月报”原则及时报送毕业生就业信息。就业部门加强对就业进展情况的督促检查，定期汇总上报各院系就业工作落实情况、毕业生去向落实率情况等。形成就业工作“年度有考核、月月有推进、周周有通报、末端有监督”的工作机制。

二、创新工作理念，探索就业创业新模式。

学院加强就业市场调研开拓，把准市场对人才的需求信息，主动走访联系重点企业，拓展就业市场；调动专业老师、辅导员等积极性，邀请与学科专业对口的重点企业来校招聘，积极主动向校友企业推荐毕业生，与企业建立产学研合作基地，将项目课程引入日常教学。本学年在省市各级教育、人社部门指导下，举办陕西省 2021 届普通高校毕业生艺术类联盟招聘会 2 场；举办校园专场招聘会 80 余场次。

针对疫情影响，拓展线上平台，开通“猫头鹰云人才市场”、“易校招”、“显摆网”网络视频招聘平台，与央美等艺术院校共同搭建艺术类毕业生教育部 24365 线上专场平台。线上、线下招聘会为毕业生提供招聘岗位近 9000 个，吸引 2 万余人次毕业生参与。结合我院美术类专业特点，借助毕业季展览影响力，举办“2021 届春季补招暨 2022 届夏季实习生招聘会”，邀请企业观摩毕业展览，推动更多毕业生通过实习实现就业。

三、关注困难群体，加强就业工作精准化服务。

学院建立了困难群体“精准化”帮扶体系，针对家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、建档立卡家庭毕业生的不同特点和需求，送政策、送指导、送信息，提升学生能力、转变就业观念。学院精准帮扶工作由学院党政一把手牵头，主管学生就业创业工作的副院长负责组织实施，成立专项工作领导小组，通过“三个援助”帮助建档毕业生顺利就业。一是经济援助，学校每年投入专项经费资助家庭经济困难的毕业生，资助家庭经济困难大学生开展就业创业活动，增强他们的创新意识和实践能力；二是结对援助，学院领导、系领导、辅导员对建档立卡家庭经济困难毕业生进行“一对一”跟踪全程帮扶；三是培训援助，通过岗位培训、重点推荐等，为毕业生提供全方位服务。

四、加强思想引领，落实政策性岗位。

学院始终将思想引领贯穿就业工作全过程，开展主题鲜明、价值导向明确的就业育人活动，引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观，自觉把实现个人理想融入服务党和国家事业发展中去。就业部门与招生、武装部门联合发力，加强第二学位、征兵等政策性岗位宣传力度，结合建党一百周年等重大历史节点，激励毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。发掘政策性岗位中涌现出的优秀典型，开展“闪亮的日子 青春该有的模样”大学生就业创业系列典型人物事迹宣传，以文字、图片、新媒体报道方式，对“最美基层就业毕业生”“军营大学生战士”等先进事迹进行宣传。积极联络在西藏、新疆工作的毕业生，参加全省“我和

西部有个约定”网络接力活动中，通过讲述典型人物扎根基层、建功立业的故事，弘扬报效祖国、服务社会的奉献精神，激发和引导在校学生及毕业生的就业创业热情。

毕业生就业质量相关分析

THREE

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，构建包括毕业生求职过程、就业适配性与职业发展、工作满意度及用人单位评价等多维指标体系（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。

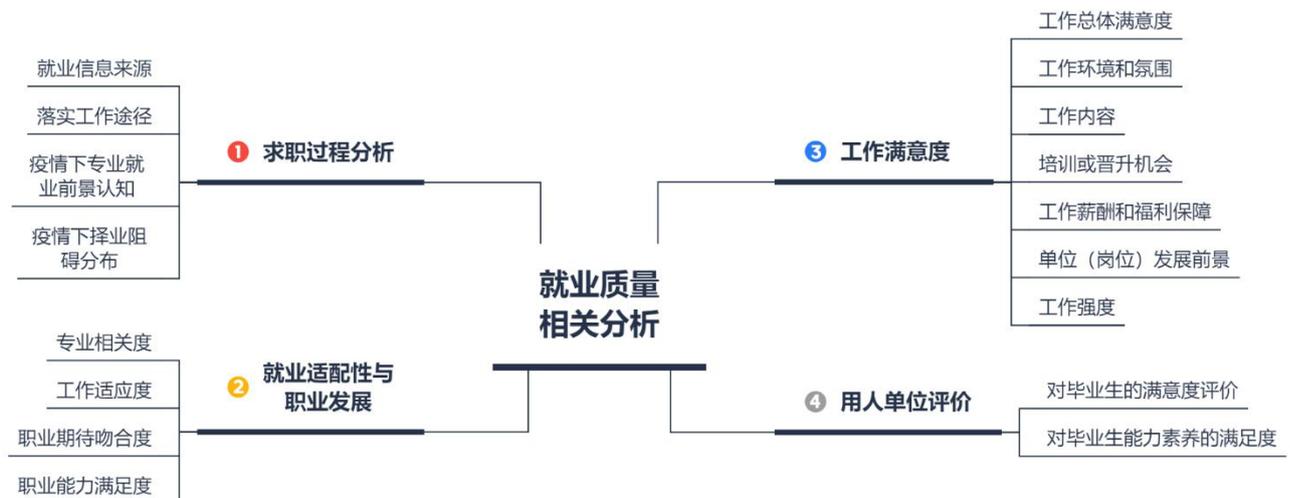


图 3-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

一、求职过程分析

（一）择业渠道

毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为校园招聘/学校线上招聘会、双选会（44.58%）、

⁸ “求职过程分析”“就业适配性与职业发展”“工作满意度”模块数据均来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查；“用人单位对毕业生的评价”模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

校外各类招聘网站信息（34.76%）、学校发布的招聘信息（23.31%），可见学校渠道在毕业生求职就业中发挥主效用。

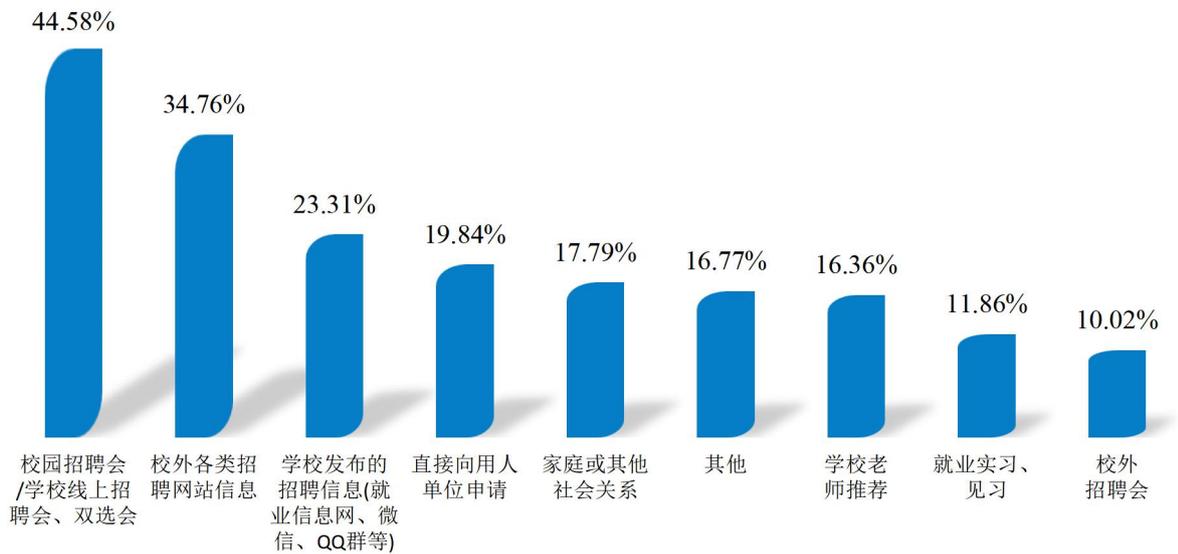


图 3-2 学校 2021 届毕业生就业信息来源分布

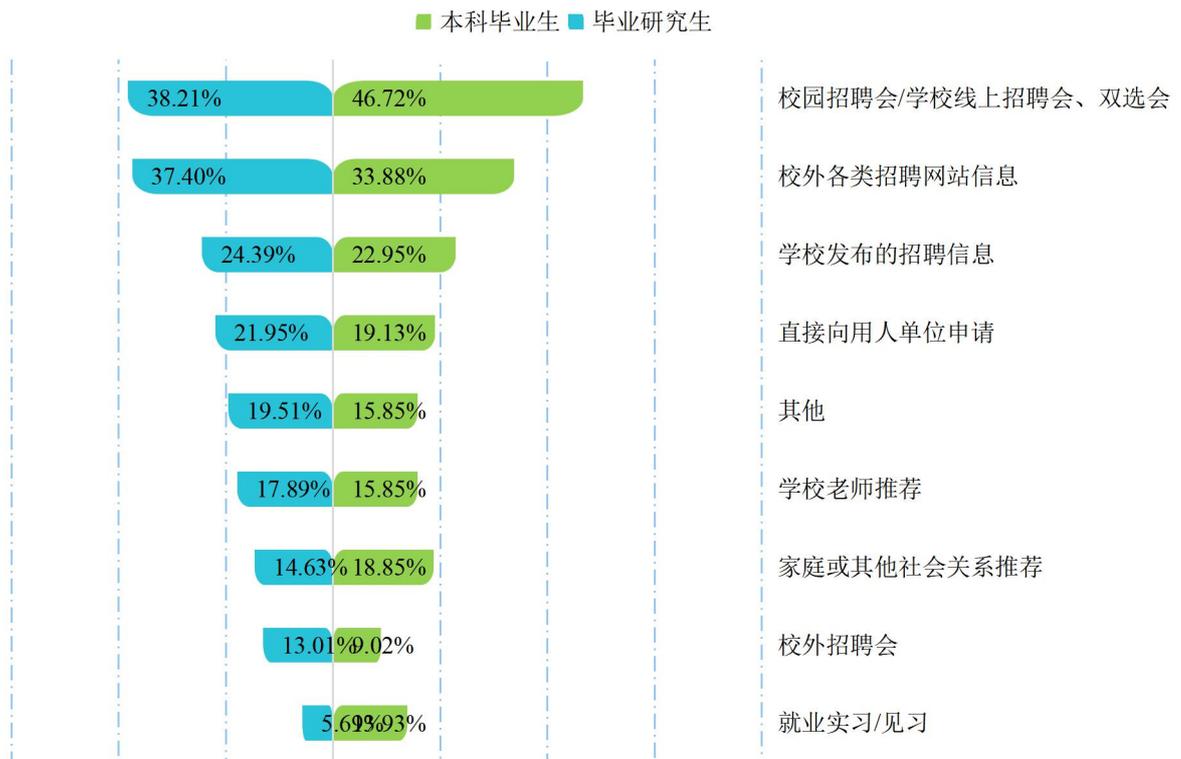


图 3-3 学校 2021 届不同学历层次毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

（二）择业标准

2021 届毕业生在选择工作时，首先考虑的因素为“薪资福利”（65.44%），其次为“是否与专业对口”（31.49%）、“工作内容是否感兴趣”（29.04%）和“与职业目标的符合度”（27.61%）。可见毕业生择业时关注因素多元，会综合薪资福利、学用匹配度、工作内容与自身兴趣、职业目标匹配情况等因素来做出择业决策。

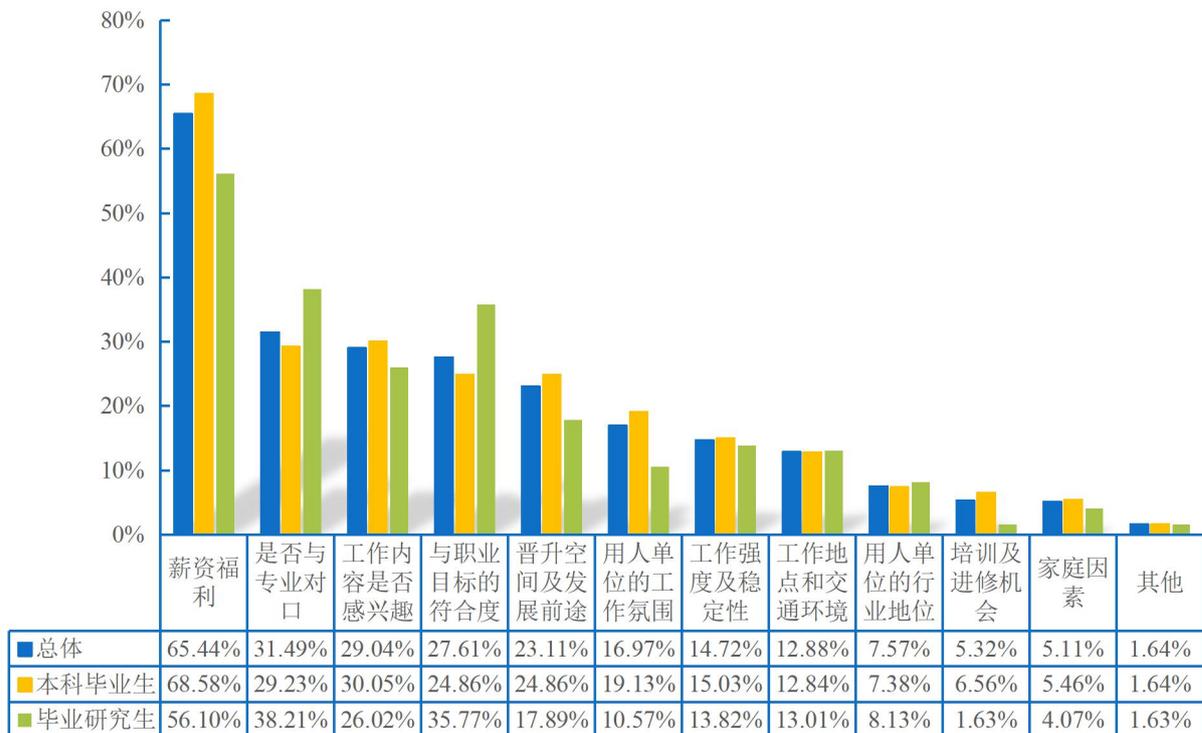


图 2-4 2021 届毕业生择业标准分布

注：因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在±0.01%的误差。

（三）择业准备时间

学校 2021 届超八成毕业生反馈毕业前一年内均会对择业提前做知识、能力等方面的准备与投入，此外还有 10.79%的毕业生反馈其择业准备时间在 2 年及以上。

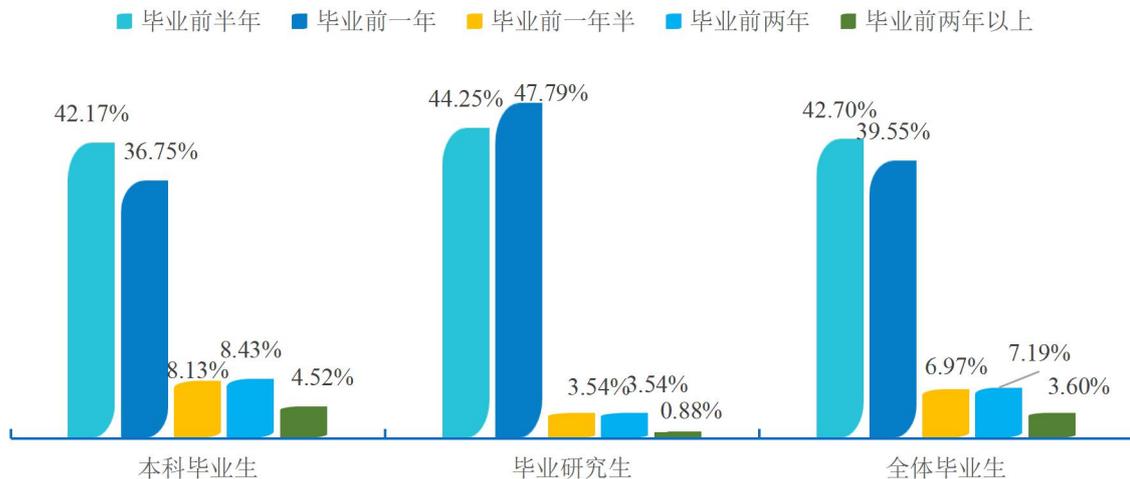


图 3-5 2021 届毕业生求职准备时间分布

（四）专业就业形势与择业阻碍

专业就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 32.31% 的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 40.49%，27.19% 的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。不同学历层次毕业生对所学专业就业形势评价处于一般及以上水平的占比分别为本科毕业生 74.59%、毕业研究生 67.49%。

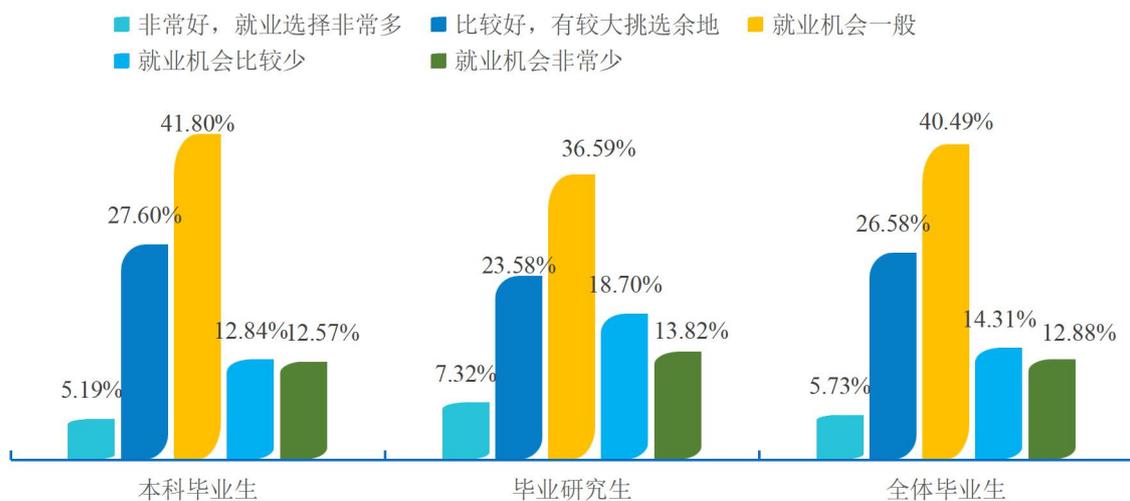


图 3-6 2021 届毕业生对所学专业就业形势评价

择业阻碍：不同学历层次毕业生初始择业阻碍不同，本科毕业生求职影响因素主要为实习/实践经验缺乏、求职方法技巧缺乏，毕业研究生反馈求职影响因素主要

为因疫情防控常态化择业进度受阻，其次为实习/实践经验缺乏、求职方法技巧缺乏等。学校聚焦毕业生择业影响因素，提供精准指导与帮扶，多措并举助力毕业生突破困境高质量就业。

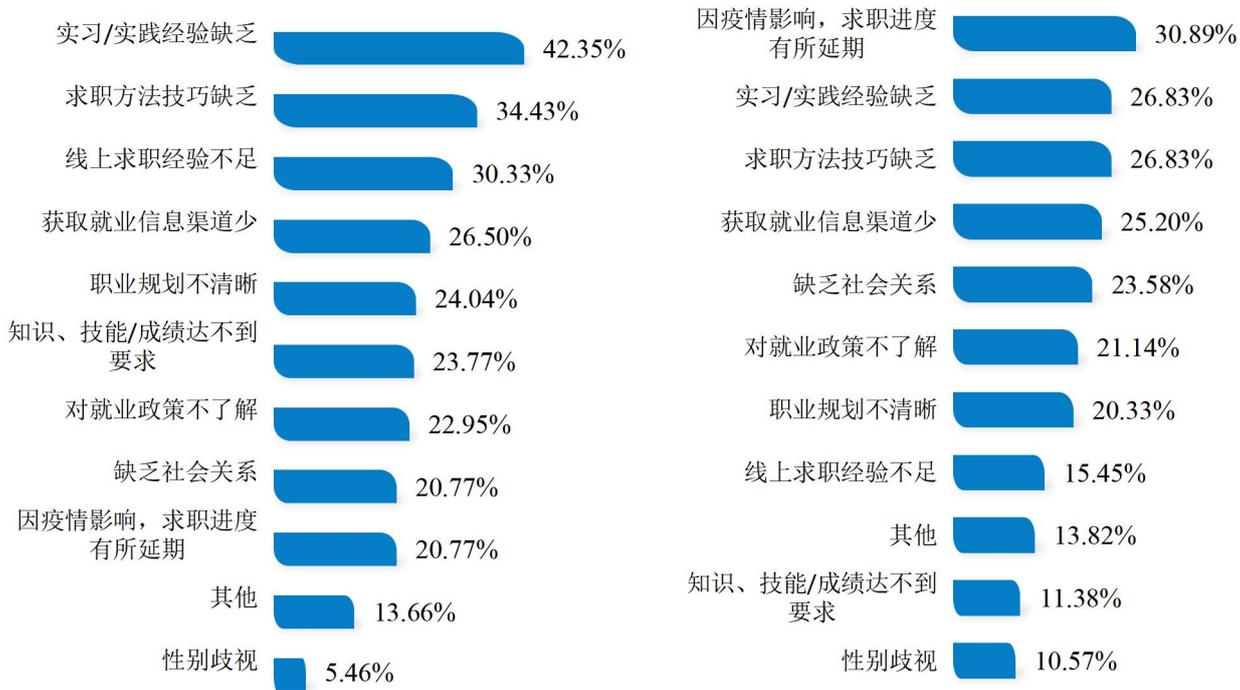


图 3-7 学校 2021 届本科毕业生（左图）、毕业研究生（右图）就业过程中的阻碍分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

二、就业适配性与职业发展

（一）专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

总体专业相关度：学校 2021 届毕业生学用匹配度居于高位，超八成毕业生均可以学以致用，均值为 3.68 分（5 分制），偏向于“比较相关”水平。分学历层次

来看,本科毕业生专业相关度为 80.42%(3.55 分),毕业研究生专业相关度为 94.64%(4.07 分)。

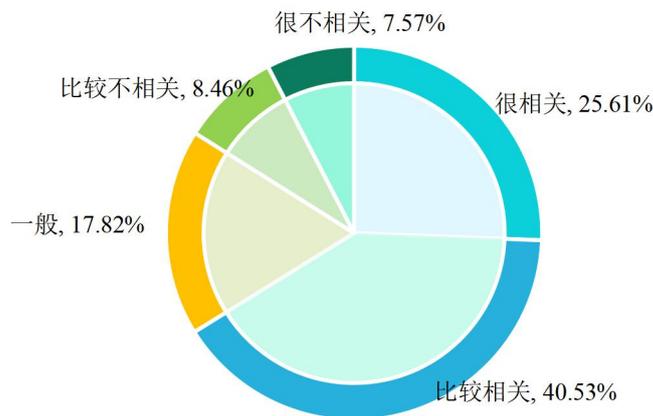


图 3-8 2021 届毕业生专业相关度分布

表 3-1 2021 届不同学历层次毕业生专业相关度分布

学历层次	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
本科毕业生	22.55%	38.58%	19.29%	10.68%	8.90%	80.42%	3.55
毕业研究生	34.82%	46.43%	13.39%	1.79%	3.57%	94.64%	4.07

注：因四舍五入保留 2 位小数会存在误差，故保留 2 位小数的占比加总之和 \neq 100.00%。

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：毕业生从事专业不相关工作的主要原因因为“相关工作就业机会太少”和“相关工作不符合自己的兴趣爱好”。

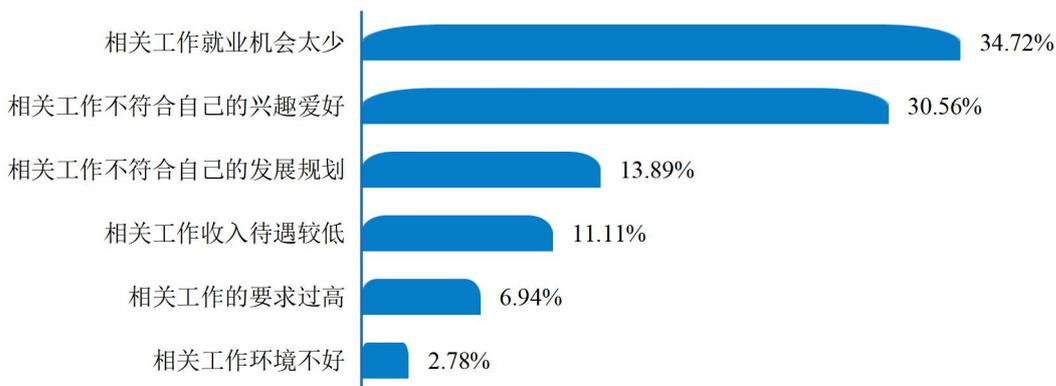


图 3-9 2021 届毕业生从事专业不相关工作的原因

(二) 工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占

此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所从事工作的适应度为 97.33%，其中“很适应”所占比例为 15.59%，“比较适应”所占比例为 55.23%；均值为 3.83 分，偏向于“比较适应”水平。分学历层次来看，本科毕业生工作适应度为 97.03%（3.77 分），毕业研究生的工作适应度为 98.21%（4.02 分）。

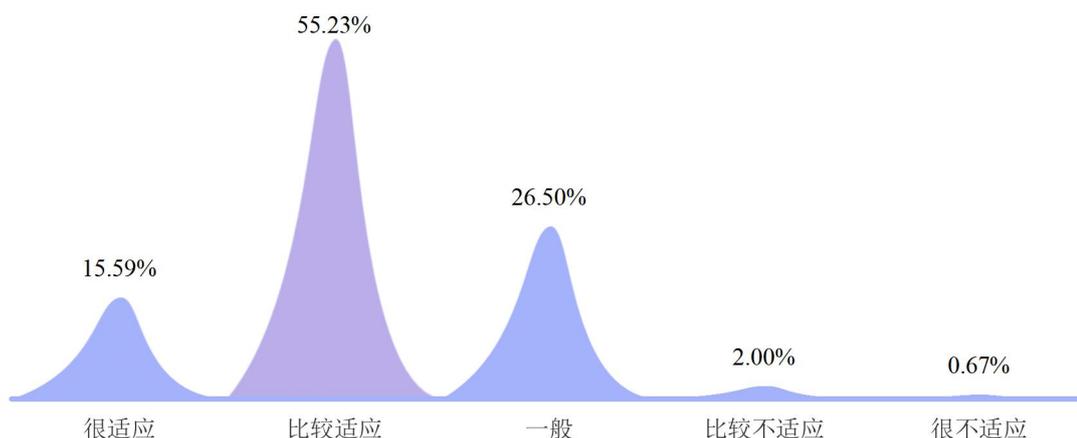


图 3-10 2021 届毕业生工作适应度分布

表 3-2 2021 届不同学历层次毕业生工作适应度分布

学历层次	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	适应度	均值
本科毕业生	13.95%	52.82%	30.27%	2.08%	0.89%	97.03%	3.77
毕业研究生	20.54%	62.50%	15.18%	1.79%	0.00%	98.21%	4.02

注：因四舍五入保留 2 位小数会存在误差，故保留 2 位小数的占比加总之和≠100.00%。

（三）职业期待吻合度

毕业生对目前所从事工作自身职业期待的符合程度评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2021 届毕业生认为目前所从事工作与自身职业选项的符合度为 91.09%，其中“很符合”所占比例为 13.59%，“比较符合”所占比例为 41.20%；均值为 3.57

分（5 分制）。分学历层次来看，本科毕业生的职业期待吻合度为 89.61%（3.52 分），毕业研究生的职业期待吻合度为 95.54%（3.74 分）。

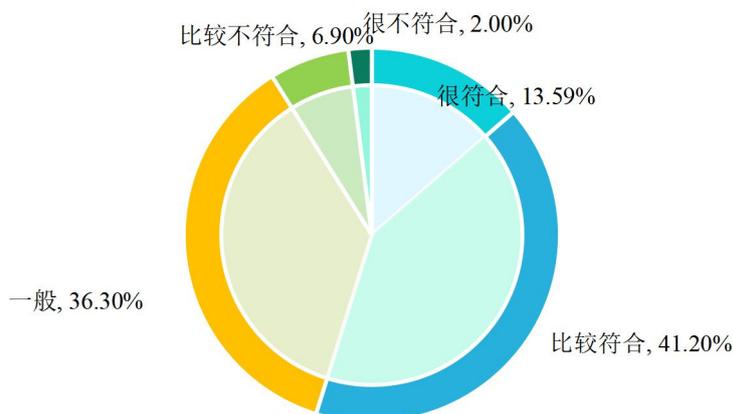


图 3-11 2021 届毕业生职业期待吻合度分布

表 3-3 2021 届不同学历层次毕业生职业期待吻合度分布

学历层次	很符合	比较符合	一般	比较不符合	很不符合	吻合度	均值
本科毕业生	12.76%	39.17%	37.69%	8.01%	2.37%	89.61%	3.52
毕业研究生	16.07%	47.32%	32.14%	3.57%	0.89%	95.54%	3.74

注：因四舍五入保留 2 位小数会存在误差，故保留 2 位小数的占比加总之和 \neq 100.00%。

（四）职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

职业能力满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，96.44% 的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.66 分，偏向于“比较满足”水平。分不同学历层次来看，本科毕业生职业能力满足度为 96.14%（3.61 分），毕业研究生职业能力满足度为 97.32%（3.82 分）。

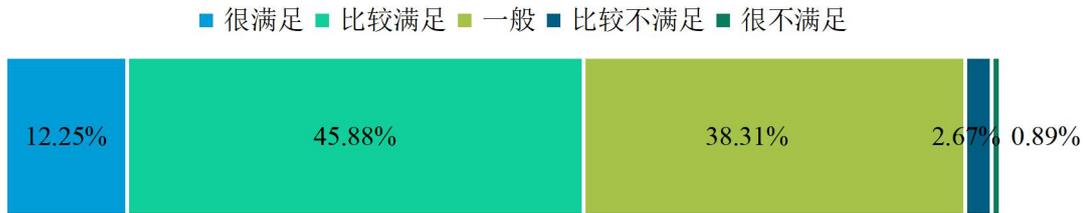


图 3-12 2021 届毕业生职业能力总体满足度分布

表 3-4 2021 届不同学历层次毕业生职业能力满足度分布

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度	均值
本科毕业生	9.50%	46.29%	40.36%	2.97%	0.89%	96.14%	3.61
毕业研究生	20.54%	44.64%	32.14%	1.79%	0.89%	97.32%	3.82

注：因四舍五入保留 2 位小数会存在误差，故保留 2 位小数的占比加总之和≠100.00%。

对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：毕业生各项“软技能”对目前工作需求的满足度处于较高水平。其中动手能力（3.83 分）、实干与执行能力（3.82 分）、自学能力（3.80 分）、团队协作（3.77 分）、组织与协调能力（3.76 分）的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平。

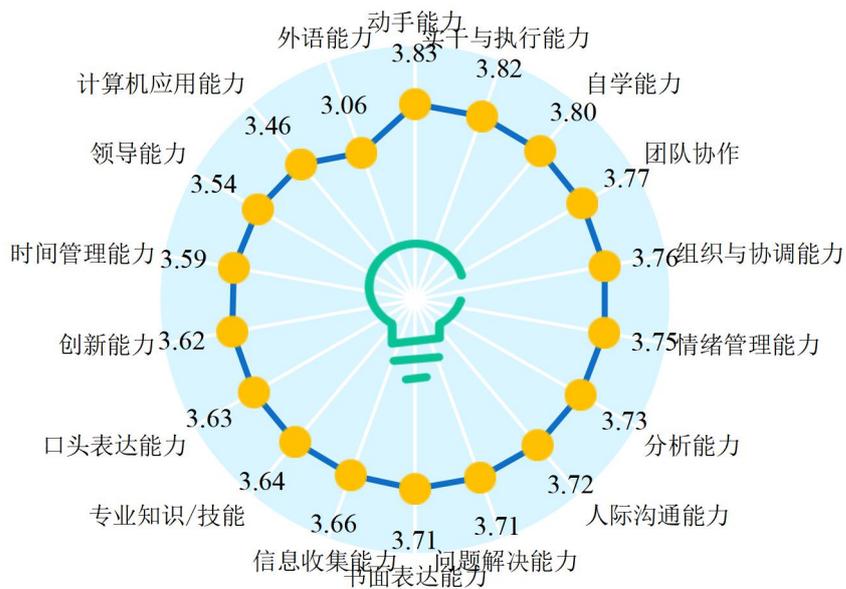


图 3-13 2021 届毕业生各项职业能力的满足度分布（5 分制）

三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作氛围、工作内容、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现了满意就业。学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度达 94.43%，其中对工作氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 96.21%和 94.65%。分不同学历层次来看，本科毕业生对目前工作的总体满意度为 93.47%，毕业研究生对目前工作的总体满意度为 97.32%。

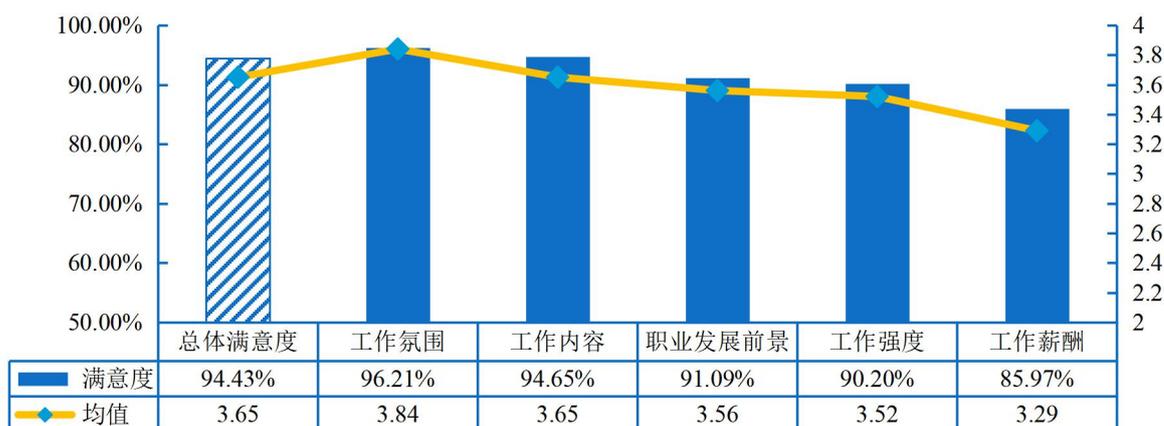


图 3-14 2021 届毕业生对工作满意度的评价

表 3-5 不同学历层次毕业生工作满意度分布

工作满意度	本科毕业生		毕业研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
总体满意度	93.47%	3.62	97.32%	3.75
工作薪酬	87.24%	3.27	82.14%	3.34
工作内容	93.77%	3.60	97.32%	3.81
工作氛围	95.85%	3.81	97.32%	3.95
工作强度	89.61%	3.48	91.96%	3.65
职业发展前景	90.80%	3.53	91.96%	3.64

四、用人单位对毕业生的评价

学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求,实现了供需畅通对接。93.02%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配,其中“很满足”占比 60.47%，“比较满足”占比 32.56%；均值为 4.51 分（5 分制），偏向于“很满足”水平。

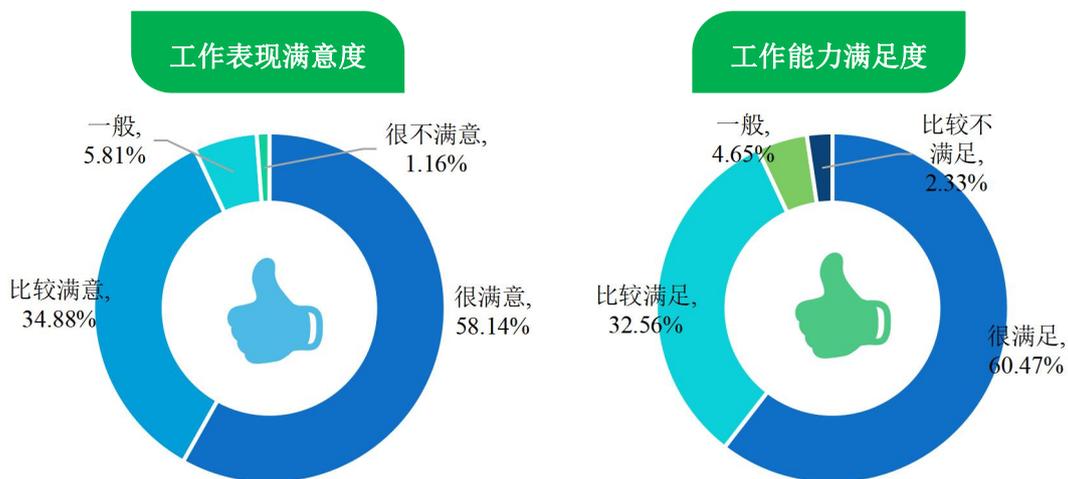


图 3-15 用人单位对毕业生的总体评价

对于目前工作需求而言,用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.49 分及以上（5 分制），处于“比较满足”水平。位居前五位的能力依次为专业知识、政治素养、专业技能、职业道德和沟通与表达能力。

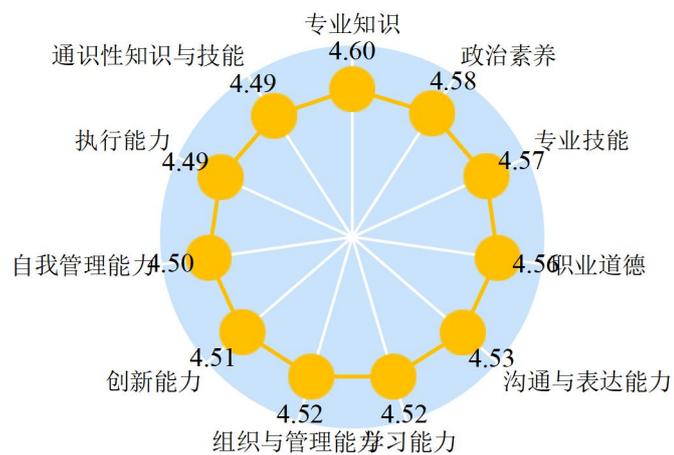


图 3-16 用人单位对本校毕业生各项能力素质评价（5 分制）

就业发展趋势分析

FOUR

一、多渠道促就业工作稳步推进，毕业生突破困境实现稳就业

受国内外环境变化和疫情防控常态化的叠加影响，就业市场的不稳定性和不充分性问题更加凸显，加之毕业生体量持续增加，就业承压无可避免。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，教育部实施了“2021 届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”，陕西省出台了“十大行动”全力推进高校毕业生就业创业。为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，综合施测、多措并举推进就业创业工作。

如下图所示，学校 2021 届超八成毕业生均落实了去向，较去年增加 4.07 个百分点；且不同学历层次去向落实率较去年增幅显著，分别为本科毕业生 3.74%、毕业研究生 11.19%。可见在目前复杂严峻就业形势下，学校创新方式，多渠道深挖就业岗位，优化网上就业服务能力，不断提升就业创业指导服务工作的专业化水平，保障了毕业生稳就业目标的实现。此外，部分毕业生目前仍未落实去向的原因主要为通过“间隔年”方式（继续深造）来提升自我以达到更加契合就业市场的需求，或因就业期望与自身评价之间存在差异、机关事业单位录用政策等而存在的短期阶段性现象。针对离校仍未落实群体，切实做到“离校不离心、服务不断线”，力促毕业生顺利就业。



图 4-1 2020-2021 届毕业生毕业去向落实率分布

注：2020 届数据来源于《西安美术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于西安美术学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

二、校企合作持续深化，民营企业为就业“稳压器”

企业单位为吸纳毕业生就业的主渠道，民营企业涉及范围广且提供岗位形式多样，在稳住毕业生就业“基本盘”方面发挥着重要作用。学校 2021 届流向其他企业（主要为民营企业）就业的占比达 59.70%。这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及系列稳存量、扩增量的政策供给密切相关。同时，供给侧结构性改革、创新驱动的深入推进及新经济的快速发展也逐渐成为民营企业发展的“助燃剂”，企业单位在缓解我校毕业生就业压力方面仍将为强大的就业“吸纳器”。除企业单位外，各类事业单位对研究生的就业吸纳力也处于较高水平，占比达 25.89%（主要为各级教育单位），就业岗位较为优质。学校也将继续深化与重点企事业单位的合作机制，不断拓展合作广度与深度，为毕业生拓宽就业渠道、提供就业机会。

三、积极服务西部地区文化艺术事业与经济发展

学院以文化创意产业发展对高素质创新创业型人才的需求为导向，深挖陕西特有的传统文化资源，积极服务西部地区及丝绸之路沿线文化艺术事业与经济发展。2021 届毕业生服务西部地区就业比例达 62.33%，陕西省内就业比例达 59.79%；行业布局覆盖了文化艺术业、教育、建筑业、高新技术产业等重点领域。这一流向与学校办学定位相契合，立足区域优势，服务地方经济高质量发展。与此同时，伴随西部大开发、“一带一路”、丝绸之路经济带等国家发展战略及创新驱动战略的深入推进实施，陕西省的经济体量和就业吸纳力将逐渐增强，服务地方将成为越来越多毕业生的择业首选。学校也将继续结合学校特色和区域文化产业发展需求，实施质量提升工程，为助推地方经济转型升级贡献力量。

四、岗位适配性居于高位，供需畅通对接

学校以育人为根本、以教学为中心、以教师为主体、以质量为生命、以繁荣文化为己任，构建了基础雄厚、结构合理、特色鲜明的美术教育体系，并扎实推进内

涵建设，学校人才培养质量逐步提高，毕业生岗位适配性与就业质量处于较高水平：超八成毕业生均可以学以致用，在专业相关领域发挥自己所学与所长；毕业生实现满就业，工作总体满意度达 94.43%；毕业生职业能力素养与社会需求相契合，职业能力满足度达 96.44%。同时，学校着力培养的高素质艺术人才获用人单位高度认可，超九成用人单位对毕业生工作表现感到满意，尤其对毕业生专业知识、政治素养、专业技能、职业道德和沟通与表达能力的认可度相对较高。

对教育教学的反馈

FIVE

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价、教育教学评价、母校就业创业服务工作的评价及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。

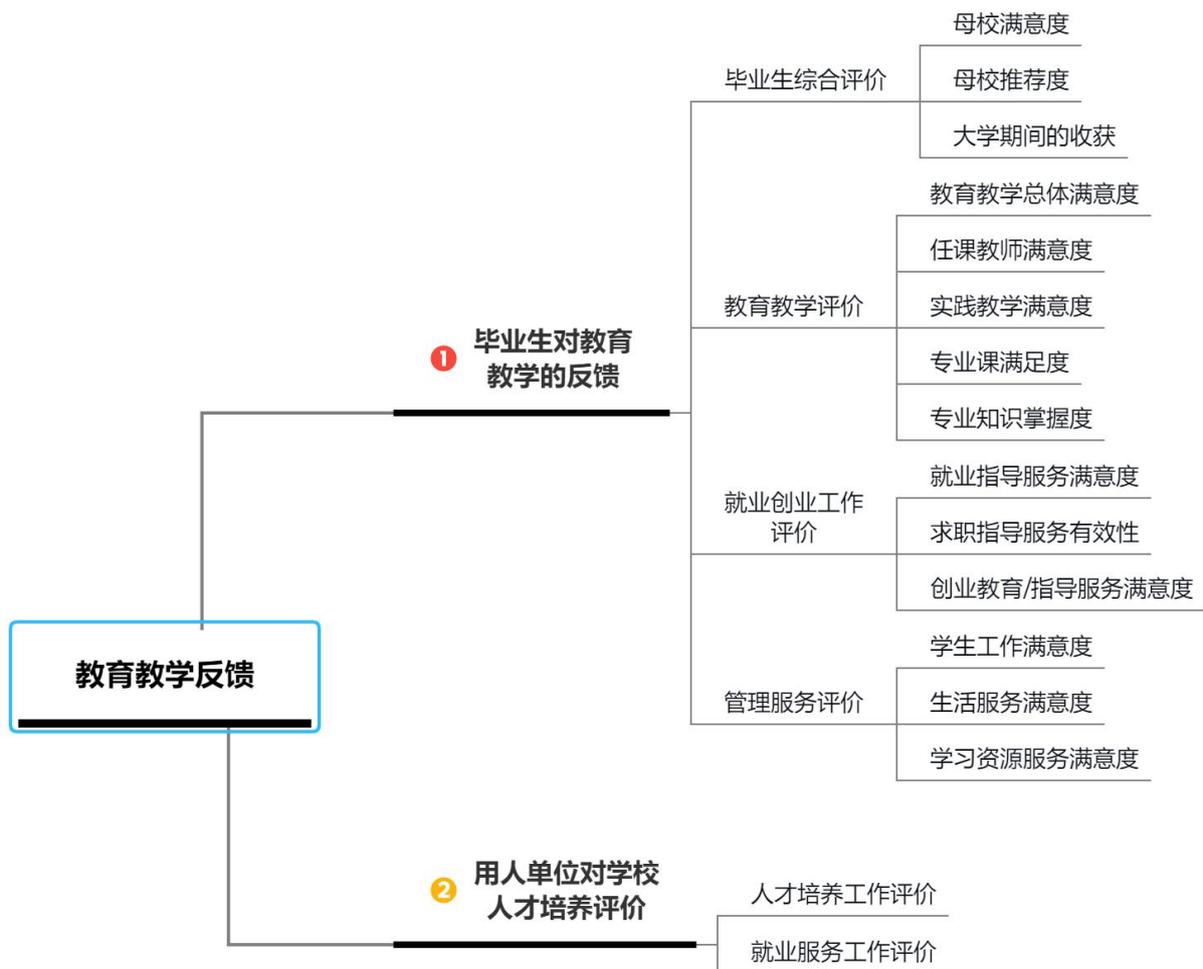


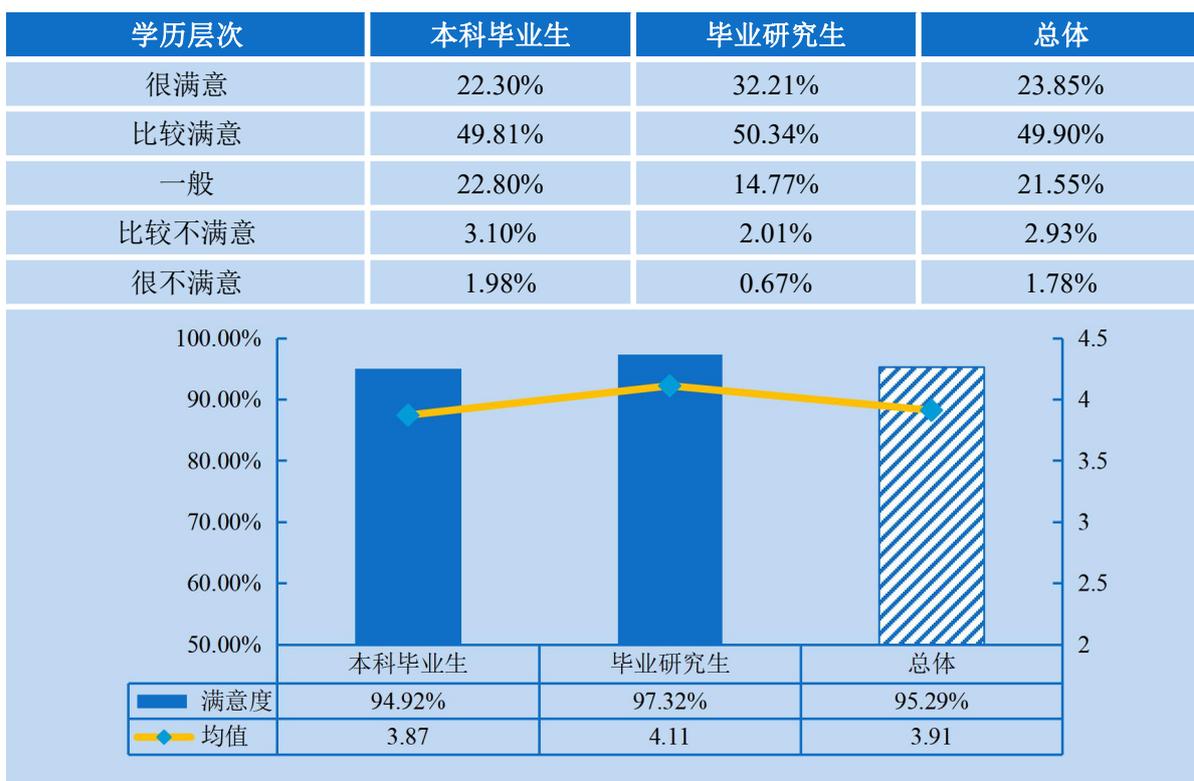
图 5-1 对教育教学的反馈指标体系

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）毕业生综合评价

母校满意度：2021 届毕业生对母校的满意度为 95.29%，其中本科毕业生对母校的满意度为 94.92%，毕业研究生对母校的满意度为 97.32%。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

表 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度评价



注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），计算其均值。

母校推荐度：2021 届 58.68% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，31.17% 的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 10.15% 的毕业生表示不愿意推荐母校。分不同学历层次来看，本科毕业生“愿意”推荐母校的占比为 55.89%，毕业研究生“愿意”推荐母校的占比为 73.83%。

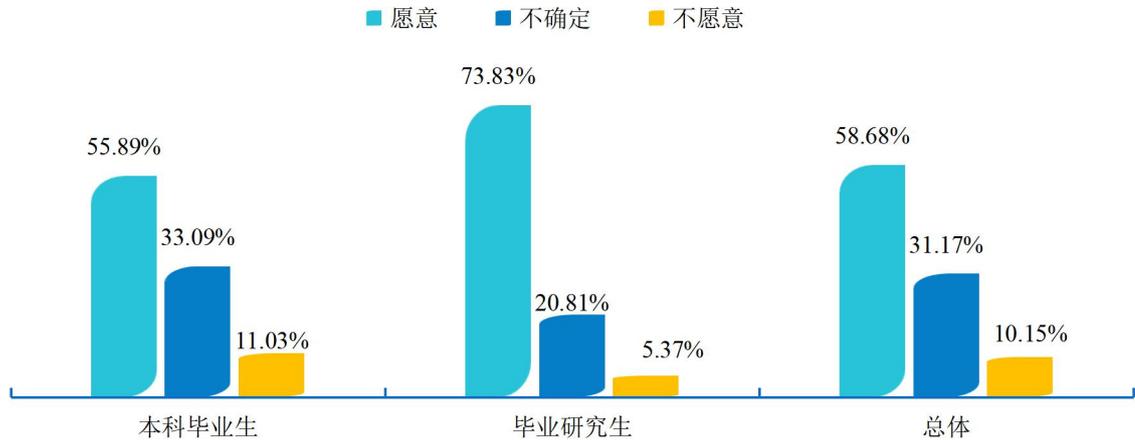


图 5-2 2021 届毕业生对母校的推荐度分布

在校期间最大收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（63.49%）、“加深了对社会和世界的认识”（49.79%）和“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（47.80%）的占比相对较高。

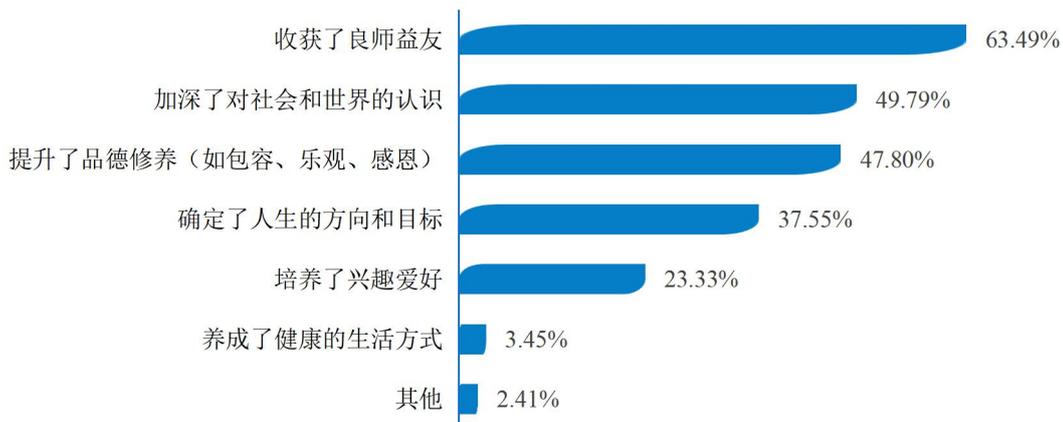


图 5-3 2021 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

（二）教育教学评价

任课教师满意度：师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2021 届毕业生对任课教师总体的满意度达 96.76%，均值为 4.08 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 96.03%，对任课教师教学方式方法的满意度为 95.61%，对任课教师教学内容的满意度为 94.87%，对任课教师与学生之间沟通交流的满意度为 95.71%。

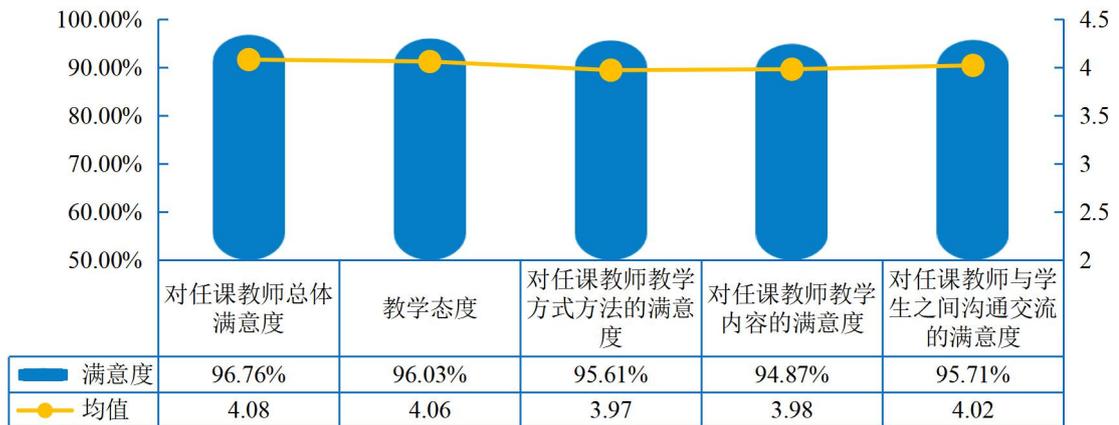


图 5-4 2021 届毕业生对任课教师的满意度

表 5-2 2021 届不同学历层次毕业生对母校任课教师的满意度评价

任课教师满意度	本科毕业生		毕业研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
任课教师总体满意度	96.65%	4.05	97.32%	4.19
教学态度	95.79%	4.04	97.32%	4.17
教学方式方法	95.42%	3.95	96.64%	4.10
教学内容	94.55%	3.95	96.64%	4.11
与学生课外沟通交流	95.79%	4.00	95.30%	4.09

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

实践教学满意度：2021 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，87.03%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平；其中本科毕业生对实践教学环节的满意度为 85.50%，毕业研究生对实践教学环节的满意度为 95.30%；可见学校实践教学内容、实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

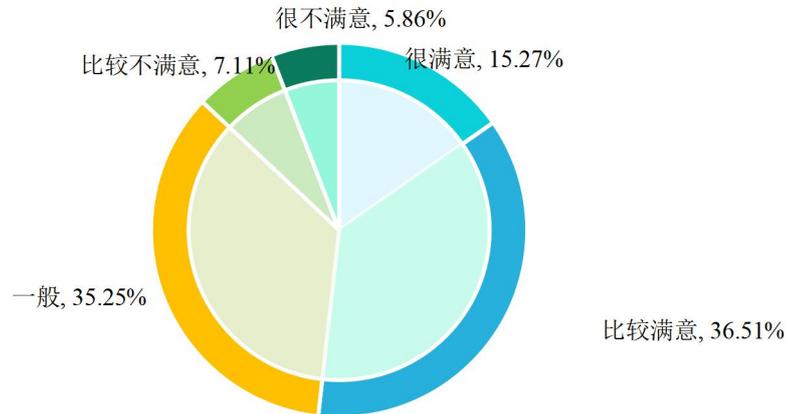


图 5-5 2020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

表 5-3 2021 届不同学历层次毕业生对实践教学环节的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	15.37%	33.21%	36.93%	7.81%	6.69%	85.50%	3.43
毕业研究生	14.77%	54.36%	26.17%	3.36%	1.34%	95.30%	3.78

注：因四舍五入保留 2 位小数会存在误差，故保留 2 位小数的占比加总之和 \neq 100.00%。

专业课满足度及专业知识掌握度：2021 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 88.60%，均值为 3.53 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。不同学历层次毕业生专业课满足度评价均处于 87.00% 以上。可见学校为学生提供的结构协调、互为支撑的融合性专业课程体系提高了毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。

从专业知识掌握度来看，学校多元化混合教学模式提升了学生对专业知识和技能的了解情况及运用能力。98.01% 的毕业生均反馈其掌握所学专业知识的程度处于一般及以上水平，仅有不足 1.99% 的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.78 分，偏向“比较好”水平。

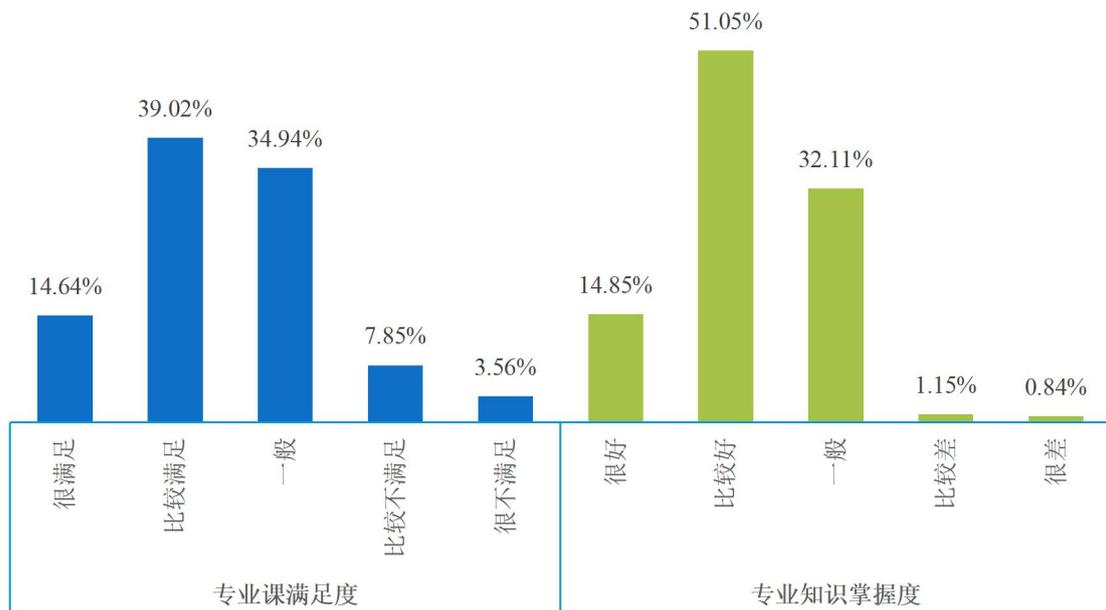


图 5-6 专业课对工作/学习的满足度和毕业生专业知识掌握度

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例；并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足/很差”、5=“很满足/很好”），计算其均值。

表 5-3 2021 届不同学历层次毕业生专业课满足度和专业知识掌握度分布

专业课满足度	本科毕业生	毕业研究生	专业知识掌握度	本科毕业生	毕业研究生
很满足	13.26%	22.15%	很好	13.26%	23.49%
比较满足	37.05%	49.66%	比较好	50.31%	55.03%
一般	37.30%	22.15%	一般	34.20%	20.81%
比较不满足	8.43%	4.70%	比较差	1.36%	0.00%
很不满足	3.97%	1.34%	很差	0.87%	0.67%
专业课满足度	87.61%	93.96%	专业知识掌握度	97.77%	99.33%
均值	3.47	3.87	均值	3.74	4.01

注：因四舍五入保留 2 位小数会存在误差，故保留 2 位小数的占比加总之和 \neq 100.00%。

母校教育教学的总体满意度：2021 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 93.93%，均值为 3.82 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。分不同学历层次来看，本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 93.43%，均值为 3.78 分；毕业研究生对母校教育教学的总体满意度为 96.64%，均值为 4.03 分，处于较高水平。

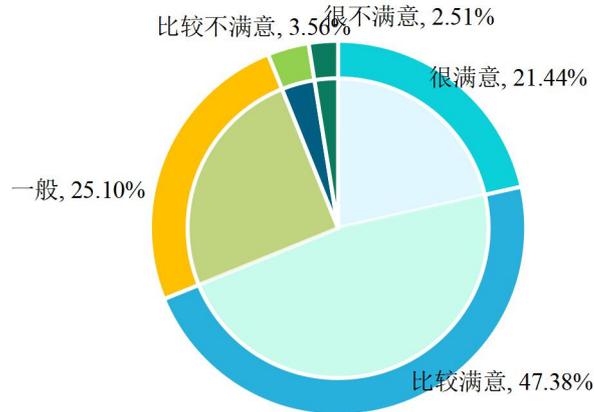


图 5-7 2021 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

表 5-4 2021 届不同学历层次毕业生对母校教育教学的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	19.95%	47.21%	26.27%	3.72%	2.85%	93.43%	3.78
毕业研究生	29.53%	48.32%	18.79%	2.68%	0.67%	96.64%	4.03

注：因四舍五入保留 2 位小数会存在误差，故保留 2 位小数的占比加总之和≠100.00%。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，毕业生认为母校“课程设置和教学内容适应社会需求”“强化专业实践教学环节”方面需继续加强的占比较高。

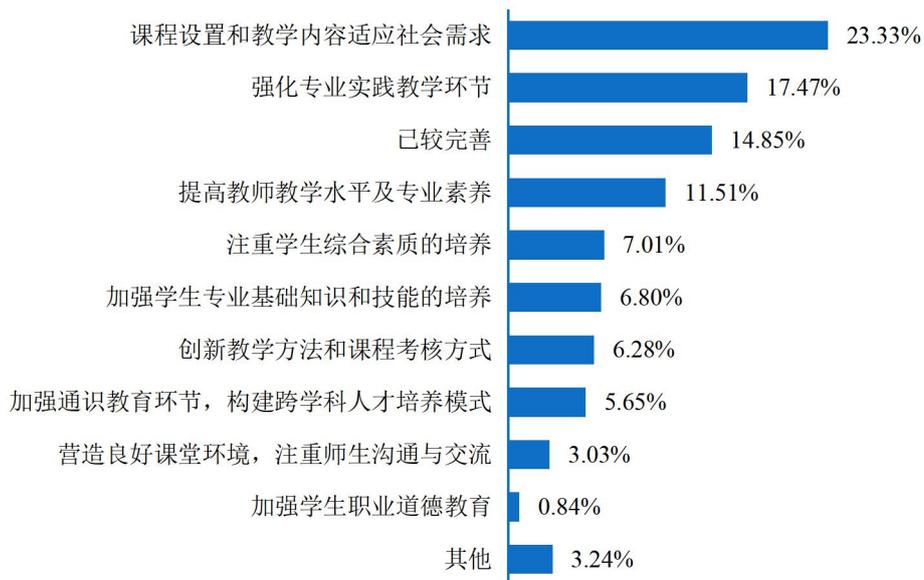


图 5-8 2021 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

（三）管理服务评价

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等），评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2021 届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 90.06%、对生活服务的满意度为 83.68%、对学习资源服务的满意度为 87.87%。

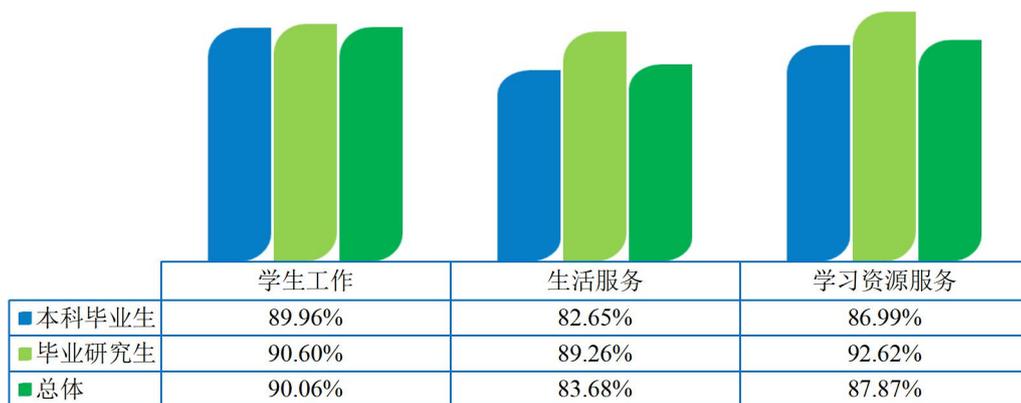


图 5-9 2021 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

（四）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 90.00% 以上，其中“招聘信息发布”（94.47%）、“校园招聘、宣讲会”（93.96%）的满意度相对较高。可见学校所提供的全面化、精准化就业指导服务工作得到了毕业生的认可，同时也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

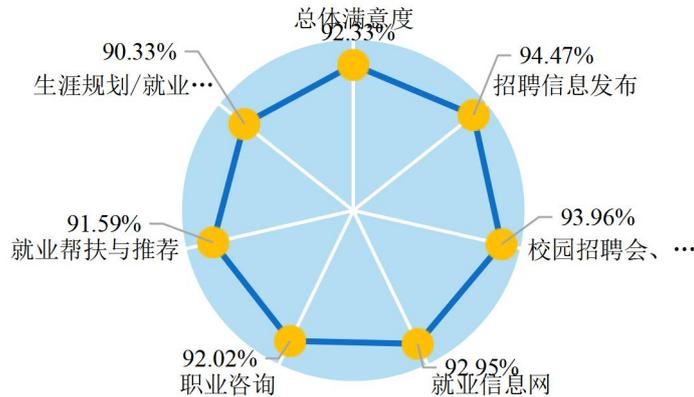


图 5-10 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

表 5-5 2021 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的满意度评价

就业指导服务	本科毕业生	毕业研究生
总体满意度	92.56%	91.10%
校园招聘会、宣讲会	94.22%	92.57%
招聘信息发布	94.59%	93.88%
生涯规划/就业指导课及讲座	90.13%	91.43%
就业信息网	92.96%	92.91%
职业咨询	92.03%	91.97%
就业帮扶与推荐	91.39%	92.70%

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、直接介绍工作和发布招聘需求与薪资信息。

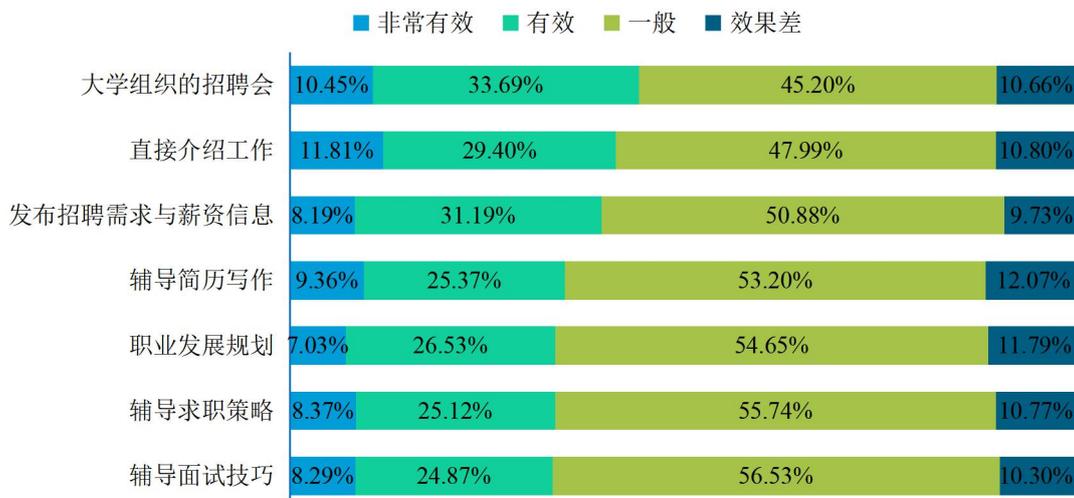


图 5-11 2021 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：学校在课程设置、实训实践、平台建设等方面多管齐下推进创新创业教育，从而加强学生创新思维和创新能力的培养。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 92.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 94.17%。

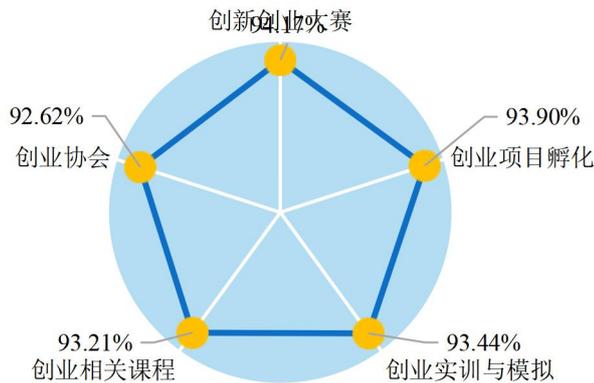


图 5-12 2021 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

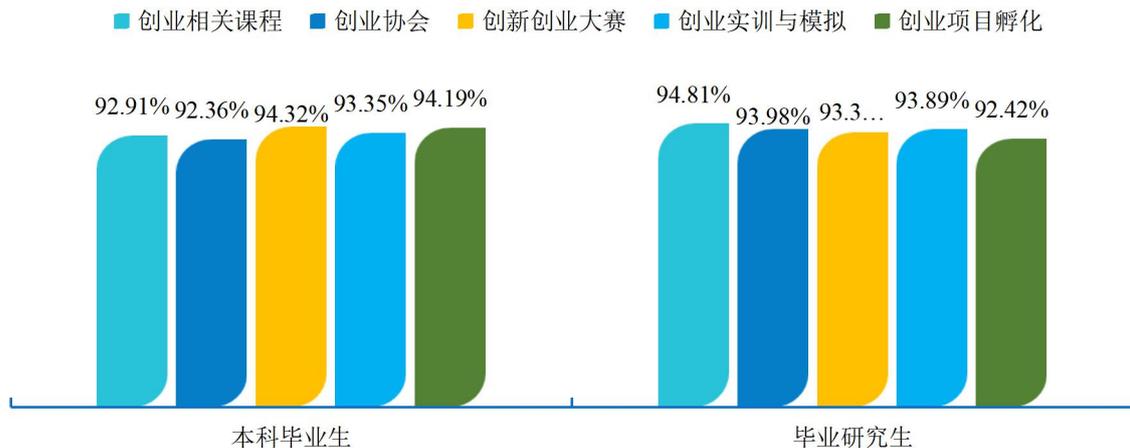


图 5-13 2021 届不同学历层次毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

二、用人单位对学校人才培养的评价⁹

用人单位对学校人才培养工作的满意度：93.02% 的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养“已较完善”的占比相对较高，其次为“强化专业实习实践教学环节”。

⁹ 此模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

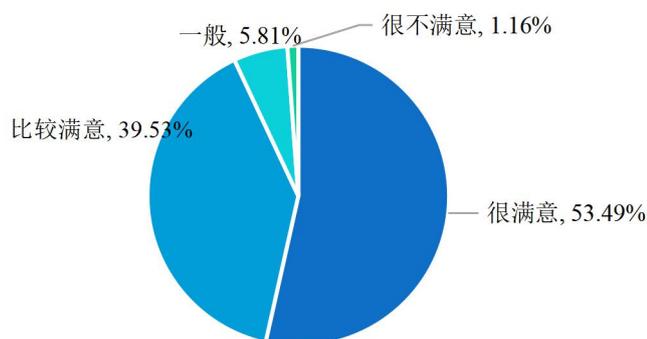


图 5-3 用人单位对学校人才培养工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

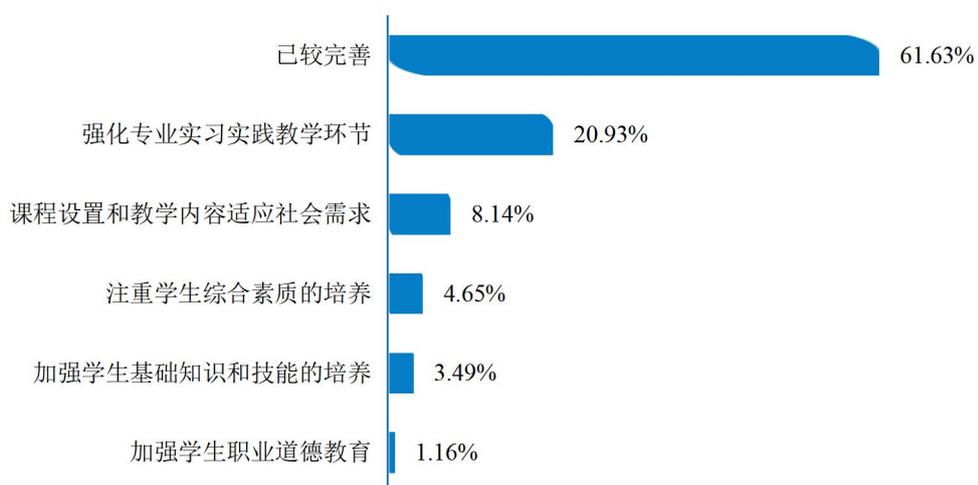


图 5-4 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 58.14%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，34.88%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

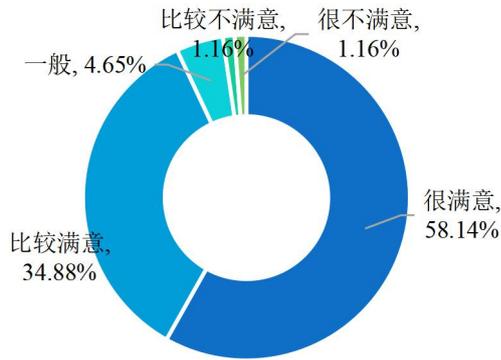


图 5-5 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

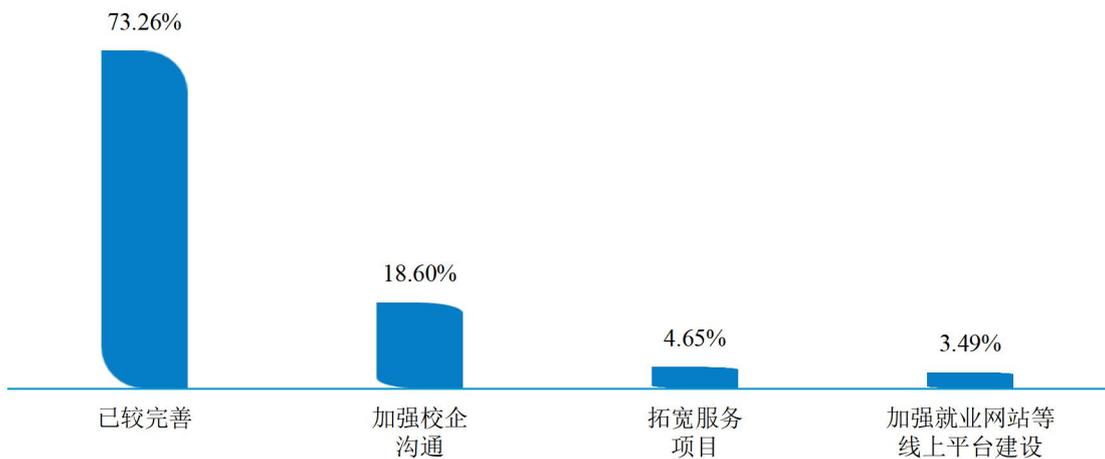


图 5-6 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社

会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

（二）对教育教学的反馈

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，这在一定程度上增加了社会对于高质量人才的需求，同时为响应创新驱动发展战略，新型文化业态培育和文化产业高质量发展也对相关从业人员提出了新的要求，学校毕业生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：1.在课程内容组织上，加大实践教学改革力度。对于毕业生所从事的教学人员、文学艺术工作者岗位而言，其专业性和实践性特点决定了它对人才综合素质和动手能力方面的需求较高，也就意味着此类领域所对应的专业应十分重视实践。因此课程体系应采用“产学研用”相结合，推进实践育人，积极构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，拓展实践实习基地的数量、类型和层次，优化实践环境，在教学实践过程中通过开展各类活动，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题，提高实践环节效果，培养应用型创新人才。同时，将文化艺术产业/教育领域岗位（群）核心能力、创新创业能力和实践能力等方面的培养融入课程体系，并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。2.在教育教学方法上，突出质量水平，创新教育教学方法。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。同时，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，推进信息化实践教学，充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。此外，创新课程考核方式，使学生惯于参与。

（三）对就业创业工作的反馈

学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中发挥了重要作用。而随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：1.加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各系特点深入开展职业规划教育，将职业生涯规划发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。2.多渠道开拓就业市场，保障和巩固校园主招聘渠道不断线。持续联系和引入就业资源，契合毕业生求职步伐和节点，注重活动时间和宣传力度，组织特色品牌化的美术类或艺术类的供需活动、重点企业专场宣讲、校友企业定向招聘、行业内双选会、地区和重点帮扶学生群体专场网络招聘会或线下招聘会，最大限度为毕业生提供就业机会。3.分层次、分类别精准帮扶，建立就业困难学生信息库，明晰经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难学生名单和类型，分类制定帮扶方案，形成高效、细致和广覆盖的就业援助体系。并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。4.为响应国家“双创”号召，鼓励学生自主创业并提高其创业成功率，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，在政策、课程设置、平台建设、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

附录

APPENDIX

一、各院系毕业去向落实率

附录 1-1 2021 届毕业生各院系毕业去向落实率分布

院系	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
建筑环境艺术系	219	195	89.04%
影视动画系	200	177	88.50%
美术史论系	135	117	86.67%
设计艺术学院	253	219	86.56%
服装系	97	82	84.54%
中国画学院	128	106	82.81%
雕塑系	43	35	81.40%
实验艺术系	117	93	79.49%
公共艺术系	125	99	79.20%
艺术教育学院	145	108	74.48%
版画系	76	53	69.74%
油画系	114	67	58.77%
特殊教育艺术学院	51	9	17.65%
总计	1703	1367	80.27%

数据来源：西安美术学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

二、各专业毕业去向落实率

附录 1-2 2021 届毕业生各专业毕业去向落实率分布

学历	专业	毕业生人数	落实去向人数	毕业去向落实率
本科	书法学	24	23	95.83%
本科	数字媒体艺术	35	33	94.29%
本科	艺术设计学	17	16	94.12%
本科	艺术与科技	52	47	90.38%
本科	视觉传达设计	122	110	90.16%
本科	动画	68	61	89.71%

学历	专业	毕业生人数	落实去向人数	毕业去向落实率
本科	艺术史论	48	43	89.58%
本科	摄影	56	50	89.29%
本科	环境设计	196	174	88.78%
本科	中国画	52	46	88.46%
本科	文化产业管理	25	22	88.00%
本科	服装与服饰设计	90	78	86.67%
本科	公共艺术	49	41	83.67%
本科	实验艺术	82	68	82.93%
本科	雕塑	32	26	81.25%
本科	戏剧影视美术设计	21	17	80.95%
本科	产品设计	47	37	78.72%
本科	美术学	23	17	73.91%
本科	绘画	173	123	71.10%
本科	音乐学	106	72	67.92%
本科	工艺美术	110	53	48.18%
本科生合计		1428	1157	81.02%
研究生	设计学	14	13	92.86%
研究生	艺术学理论	21	18	85.71%
研究生	艺术设计	65	51	78.46%
研究生	美术	134	102	76.12%
研究生	美术学	41	26	63.41%
研究生合计		275	210	76.36%

数据来源：西安美术学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

三、数据统计说明

毕业去向落实率：采用西安美术学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比

较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

满意度：满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

专业知识掌握度：专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

