



2021 年

# 湖南工业大学

## 毕业生就业质量年度报告



# 目录

报告说明	1
总述	2
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>7</b>
一 毕业生规模和结构	7
二 毕业生毕业去向落实率及去向	14
(一) 毕业生的毕业去向落实率	14
(二) 毕业去向分布	20
(三) 未就业情况分析	23
三 疫情影响	28
(一) 疫情对毕业落实的影响	28
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	29
四 就业流向	30
(一) 职业流向	30
(二) 行业流向	33
(三) 用人单位流向	37
(四) 典型用人单位就业情况	42
五 毕业生的升学情况	43
六 毕业生的创业情况	49
七 服务地区行业等情况	50
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>56</b>
一 求职过程	56
二 就业服务工作情况	57
三 创新创业教育情况	61
四 促进毕业生就业的工作举措	62
(一) 精准施策, 提升就业指导水平	62
(二) 夯实基础, 优化毕业生就业管理	62
(三) 点面结合, 加强就业市场建设	63
(四) 网络信息发布渠道畅通	63
(五) 引导和鼓励毕业生到基层就业	63
(六) 打好疫情就业攻坚战	64
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>66</b>
一 收入分析	66
二 专业相关度	67

三	就业岗位适应性 .....	70
四	职业期待吻合度 .....	73
五	就业稳定性（以离职率来衡量） .....	75
六	职业发展和变化 .....	77
（一）	毕业生职业发展情况 .....	77
（二）	毕业生职位变化 .....	79
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>83</b>
一	本校就业趋势性研判 .....	83
二	毕业去向落实率变化趋势 .....	84
三	就业特点变化趋势 .....	84
（一）	职业变化趋势 .....	84
（二）	行业变化趋势 .....	85
（三）	用人单位变化趋势 .....	85
（四）	就业地区变化趋势 .....	86
四	就业质量变化趋势 .....	87
（一）	月收入变化趋势 .....	87
（二）	专业相关度变化趋势 .....	88
（三）	职业期待吻合度变化趋势 .....	93
（四）	离职率变化趋势 .....	95
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>100</b>
一	对人才培养的反馈 .....	100
（一）	校友综合评价 .....	100
（二）	教育教学评价 .....	107
（三）	能力培养评价 .....	113
二	改进措施 .....	115
（一）	对标发展战略，优化专业布局 .....	115
（二）	深化教学改革，加强人才培养 .....	115
（三）	提供专业指导，保障就业质量 .....	115
<b>第六章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>117</b>
一	聘用标准 .....	117
二	使用评价 .....	119
三	能力、素质、知识需求 .....	120
四	对校方的建议 .....	122



# 图表目录

报告说明	1
总述	2
第一章 就业基本情况	7
图 1-1 各学历层次毕业生人数	7
图 1-2 不同性别毕业生的人数	8
表 1-1 各学院人数	8
表 1-2 各专业人数	10
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-3 各学院毕业去向落实率	15
表 1-4 各专业毕业去向落实率	16
表 1-5 毕业去向分布（本专）	20
表 1-6 毕业去向分布（硕博）	20
表 1-7 主要就业地区分布（本科、专科）	21
表 1-8 本省就业毕业生的主要就业城市分布（本科、专科）	22
表 1-9 本市就业毕业生就业的主要行业类（本科）	22
表 1-10 本市就业毕业生从事的主要职业类（本科）	22
图 1-4 收到录用通知的比例	23
图 1-5 希望学校提供的求职帮助（多选）	24
表 1-11 各学院毕业生报考研究生数	24
表 1-12 国内升学人数前 20 名院校	25
表 1-13 世界一流大学建设高校升学情况	25
图 1-6 初次考研未通过科目（多选）	26
图 1-7 希望母校提供的升学服务（专科）	27
图 1-8 “无工作，其他”人群的去向分布（本科）	27
图 1-9 疫情对毕业落实的影响	28
图 1-10 疫情影响求职就业的主要方面	29
表 1-14 毕业生从事的主要职业类	30
表 1-15 各学院毕业生实际从事的主要职业	31
表 1-16 各专业毕业生实际从事的主要职业	31
表 1-17 毕业生各行业就业情况（本科）	33
表 1-18 毕业生各行业就业情况（专科）	33
表 1-19 毕业生各行业就业情况（硕士）	34
表 1-20 各学院毕业生实际就业的主要行业	35

表 1-21	各专业毕业生实际就业的主要行业 .....	36
图 1-11	不同类型用人单位分布 .....	37
图 1-12	不同规模用人单位分布 .....	37
表 1-22	各学院毕业生的用人单位类型分布（本科） .....	38
表 1-23	各专业毕业生的用人单位类型分布（本科） .....	38
表 1-24	各学院毕业生的用人单位规模分布（本科） .....	40
表 1-25	各专业毕业生的用人单位规模分布（本科） .....	40
表 1-26	典型用人单位就业情况 .....	42
图 1-13	毕业生的总体升学比例 .....	43
表 1-27	各学院升学比例 .....	43
表 1-28	各专业升学比例 .....	44
图 1-14	本校毕业生读研院校类型分布（本科） .....	47
表 1-29	毕业生的主要升学院校（本科） .....	47
图 1-15	毕业生的自主创业比例 .....	49
图 1-16	毕业生的自主创业的主要原因（本科） .....	49
表 1-30	本科毕业生实际创业的行业类（合并数据） .....	50
表 1-31	常见区域划分比例（本科、专科） .....	50
图 1-17	毕业生服务新兴优势产业链情况（本科） .....	51
图 1-18	毕业生在制造业就业的比例（本科） .....	51
图 1-19	毕业生在 500 强企业就业情况 .....	52
图 1-20	毕业生在上市公司就业情况 .....	52
图 1-21	各学院毕业生在世界 500 强企业就业情况（本科） .....	53
图 1-22	各学院毕业生在上市公司就业情况（本科） .....	54
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>56</b>
图 2-1	毕业生收到面试机会数及录用通知数 .....	56
图 2-2	毕业生求职周期及求职成本 .....	56
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	57
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例（多选） .....	58
图 2-5	毕业生对就业服务的有效性评价（本科） .....	58
表 2-1	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	59
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道 .....	60
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选） .....	61
图 2-8	毕业生对创新创业教育的有效性评价 .....	61
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>66</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	66
表 3-1	毕业生享受“五险一金”情况 .....	67
图 3-2	毕业生的工作与专业相关度 .....	67

图 3-3	毕业生选择专业无关工作的原因（本科） .....	68
表 3-2	各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	68
表 3-3	各专业毕业生的工作与专业相关度（本科） .....	69
图 3-4	毕业生的就业岗位适应性 .....	70
图 3-5	毕业生对就业岗位不适应的原因（多选）（本科） .....	71
表 3-4	各学院毕业生的就业岗位适应性 .....	71
表 3-5	各专业毕业生的就业岗位适应性（本科） .....	72
图 3-6	毕业生的职业期待吻合度 .....	73
图 3-7	毕业生工作不符合职业期待的原因 .....	73
图 3-8	各专业毕业生的职业期待吻合度（本科） .....	74
图 3-9	毕业生的离职率 .....	75
图 3-10	毕业生主动离职的原因（多选）（本科） .....	75
表 3-6	各学院毕业生的离职率 .....	76
表 3-7	各专业毕业生的离职率（本科） .....	76
图 3-11	毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	77
表 3-8	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	78
表 3-9	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科） .....	78
图 3-12	毕业生有过转岗的比例 .....	79
表 3-10	各学院毕业生有过转岗的比例 .....	80
表 3-11	各专业毕业生有过转岗的比例（本科） .....	80

#### **第四章 就业发展趋势分析.....83**

表 4-1	毕业去向落实率变化趋势 .....	84
表 4-2	主要职业类需求变化趋势（本科） .....	84
表 4-3	主要行业类需求变化趋势（本科） .....	85
图 4-1	不同类型用人单位需求变化趋势（本科） .....	85
图 4-2	不同规模用人单位需求变化趋势（本科） .....	86
表 4-4	毕业生在湖南就业的比例变化趋势（本科、专科） .....	86
表 4-5	湖南就业毕业生主要就业城市的变化趋势（本科、专科） .....	86
图 4-3	月收入变化趋势（本科） .....	87
图 4-4	月收入变化趋势（专科） .....	88
图 4-5	专业相关度变化趋势（本科） .....	88
图 4-6	专业相关度变化趋势（专科） .....	89
图 4-7	各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科） .....	90
表 4-6	各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科） .....	91
图 4-8	职业期待吻合度变化趋势（本科） .....	93
图 4-9	职业期待吻合度变化趋势（专科） .....	93
表 4-7	各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势（本科） .....	94

图 4-10	离职率变化趋势（本科） .....	95
图 4-11	离职率变化趋势（专科） .....	95
图 4-12	各学院毕业生的离职率变化趋势（本科） .....	96
表 4-8	各专业毕业生的离职率变化趋势（本科） .....	97
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>100</b>
图 5-1	毕业生对母校的推荐度 .....	100
表 5-1	各学院毕业生对母校的推荐度 .....	101
表 5-2	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	102
图 5-2	毕业生对母校的满意度 .....	104
表 5-3	各学院毕业生对母校的满意度 .....	104
表 5-4	各专业毕业生对母校的满意度 .....	105
图 5-3	毕业生对母校的教学满意度 .....	107
表 5-5	各学院毕业生的教学满意度 .....	108
表 5-6	各专业毕业生的教学满意度 .....	109
图 5-4	教学各方面改进需求（多选）（本科） .....	111
图 5-5	教师指导满足度（本科） .....	111
图 5-6	教师指导满足度（专科） .....	112
图 5-7	教学设施满足度 .....	112
图 5-8	工作中最重要的通用能力（多选） .....	113
图 5-9	母校学习经历对各项通用能力的影响 .....	114
<b>第六章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>117</b>
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....	117
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道 .....	118
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	119
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例 .....	119
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 .....	120
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 .....	121
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 .....	121
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	122
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	122





## 报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更加充分更高质量就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《2021 年湖南工业大学毕业生就业质量年度报告》，以待进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 湖南工业大学 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 3824 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 47.84%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

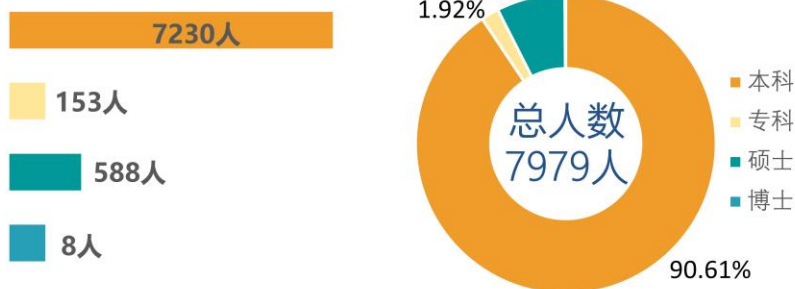
**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 201 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

## 总述

# 湖南工业大学 2021届毕业生就业质量年度报告

## 01 毕业生情况

### 毕业生的性别结构



2021届毕业生总人数为7979人，本科毕业生7230人，专科毕业生153人，硕士毕业生588人，博士毕业生8人。

### 毕业生的生源结构

2021届毕业生以湖南省生源为主，省外生源较多的省份是河北、河南、江西等地。

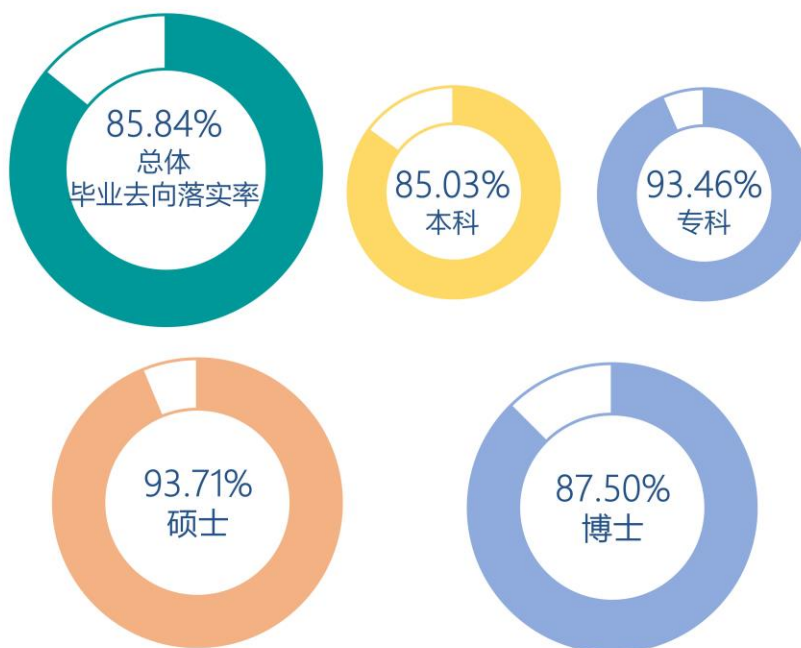


## 02

## 毕业生毕业去向落实率及升学比例

### 毕业去向落实率

(截至8月31日, 2021届毕业生初次毕业去向落实率)



### 升学比例

本科毕业生共有872人升学, 占比为12.06%; 专科毕业生共有64人升学, 占比为41.83%。硕士毕业生共有25人升学, 占比为4.25%。



### 03 毕业生就业流向

#### 用人单位特点

**单位集中**  
民营企业/个体  
政府机构/科研或  
其他事业单位

**世界500强**  
就业比例

单位类型	本科	单位类型	硕士
民营企业/个体	59.15%	政府机构/科研或其他事业单位	40.86%
国有企业	27.95%	民营企业/个体	33.33%

学历	百分比
本科	24.09%
硕士	20.00%

#### 行业特点



COMPUTER ENGINEERING



- 本科毕业生主要就业于“制造业”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”，专科、硕士毕业生均主要就业于“教育”。

#### 服务地区行业情况



- 本校2021届已就业的本科毕业生中，有35.67%的人服务于新兴优势产业链相关行业，有39.26%的人在制造业就业。

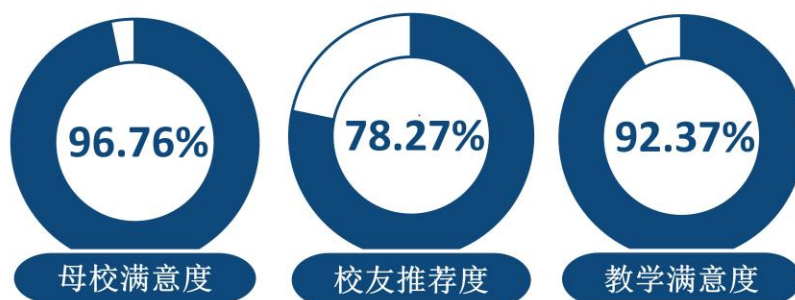
## 04 就业质量

### 用人单位评价



## 05 毕业生对母校的整体评价

### 毕业生评价



本科、专科、硕士、博士毕业生对母校的满意度分别为96.76%、91.67%、97.34%、100.00%；本科、专科、硕士、博士毕业生的校友推荐度分别为77.89%、87.50%、80.73%、100.00%；本科、专科、硕士、博士毕业生对母校的教学满意度分别为92.06%、91.30%、95.56%、100.00%。

# 就业



基本情况



# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

本校 2021 届毕业生总人数为 7979 人。其中，本科毕业生 7230 人，占毕业生总人数的 90.61%；专科毕业生 153 人，占毕业生总人数的 1.92%；硕士毕业生 588 人，占毕业生总人数的 7.37%；博士毕业生 8 人，占毕业生总人数的 0.10%。

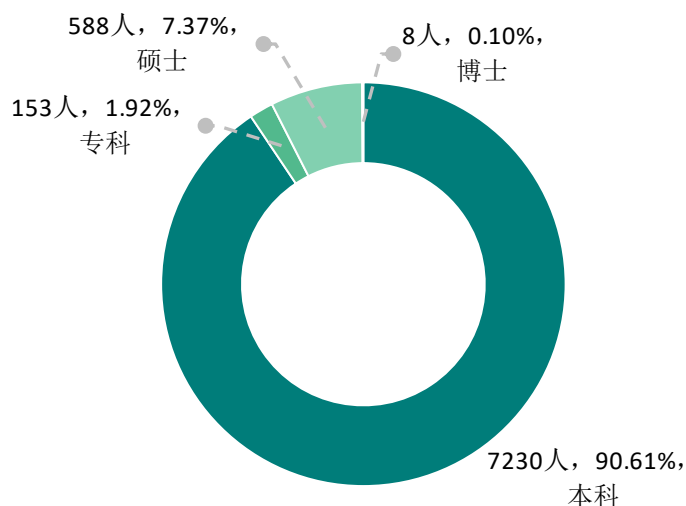


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：湖南工业大学数据。

## 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 56.46%；女生占 43.54%。男生占比高于女生。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 57.23%；女生占 42.77%。专科毕业生中，男生占 49.02%；女生占 50.98%。硕士毕业生中，男生占 48.64%；女生占 51.36%。博士毕业生中，男生占 75.00%；女生占 25.00%。

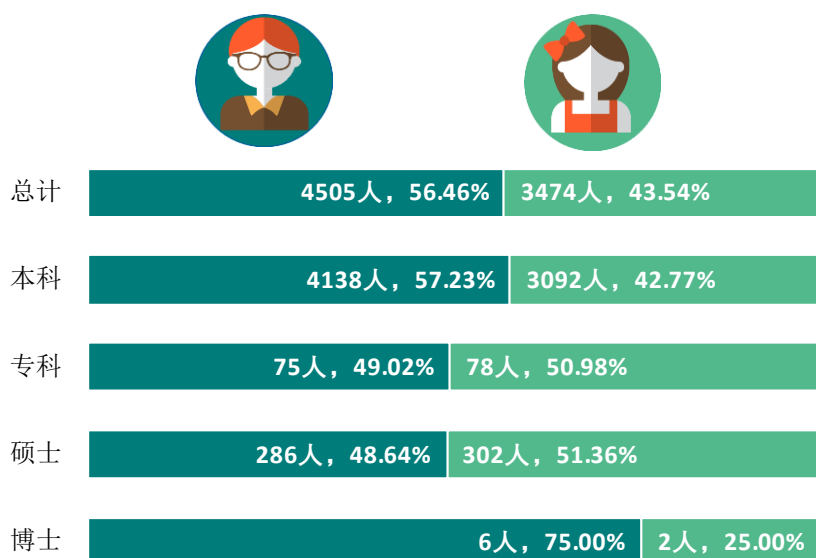


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：湖南工业大学数据。

## 3. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届本科毕业生分布在 19 个学院，其中规模较大的学院是经济与贸易学院（973 人）、电气与信息工程学院（787 人）、计算机学院（731 人）；本校 2021 届专科毕业生分布在醴陵陶瓷学院，毕业生人数 153 人；本校 2021 届硕士毕业生分布在 19 个学院，其中规模较大的学院是商学院（92 人）、包装设计艺术学院（83 人）；本校 2021 届博士毕业生分布在包装与材料工程学院、城市与环境学院、包装设计艺术学院，毕业生人数分别为 5 人、2 人、1 人。

表 1-1 各学院人数

学历名称	学院名称	人数（人）	比例（%）
本科	经济与贸易学院	973	13.46
	电气与信息工程学院	787	10.89
	计算机学院	731	10.11
	包装设计艺术学院	550	7.61
	机械工程学院	537	7.43
	土木工程学院	496	6.86
	商学院	425	5.88



学历名称	学院名称	人数 (人)	比例 (%)
	文学与新闻传播学院	352	4.87
	包装与材料工程学院	351	4.85
	外国语学院	280	3.87
	体育学院	262	3.62
	交通工程学院	247	3.42
	冶金与材料工程学院	242	3.35
	城市与环境学院	211	2.92
	音乐学院	192	2.66
	法学院	177	2.45
	生命科学与化学学院	170	2.35
	理学院	155	2.14
	国际学院	92	1.27
专科	醴陵陶瓷学院	153	100.00
	商学院	92	15.65
	包装设计艺术学院	83	14.12
	电气与信息工程学院	55	9.35
	经济与贸易学院	54	9.18
	体育学院	40	6.80
	包装与材料工程学院	29	4.93
	文学与新闻传播学院	28	4.76
	计算机学院	26	4.42
	法学院	23	3.91
	生命科学与化学学院	22	3.74
	音乐学院	22	3.74
	土木工程学院	21	3.57
	机械工程学院	18	3.06
	马克思主义学院	18	3.06
	城市与环境学院	15	2.55
	轨道交通学院	14	2.38
	材料与先进制造学院	13	2.21
	外国语学院	8	1.36
	理学院	7	1.19
博士	包装与材料工程学院	5	62.50
	城市与环境学院	2	25.00
	包装设计艺术学院	1	12.50

数据来源：湖南工业大学数据。

本校 2021 届本科毕业生分布在 67 个专业，其中规模较大的专业是会计学（400 人）、土木工程（374 人）；本校 2021 届专科毕业生分布在陶瓷设计与工艺、材料工程技术专业，毕业生人数分别为 123 人、30 人；本校 2021 届硕士毕业生分布在 52 个专业，其中规模较大的专业是艺术设计（71 人）、会计（54 人）；本校 2021 届博士毕业生集中在材料科学与工程专业，毕业生人数为 8 人。

表 1-2 各专业人数

学历名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	会计学	400	5.53
	土木工程	374	5.17
	电气工程及其自动化	322	4.45
	机械设计制造及其自动化	300	4.15
	自动化	237	3.28
	软件工程	218	3.02
	金融工程	214	2.96
	计算机科学与技术	204	2.82
	包装工程	198	2.74
	财务管理	198	2.74
	法学	177	2.45
	英语	145	2.01
	音乐学	140	1.94
	人力资源管理	131	1.81
	工商管理	128	1.77
	广告学	128	1.77
	电子科学与技术	127	1.76
	通信工程	127	1.76
	国际经济与贸易	127	1.76
	包装设计	126	1.74
	信息工程	120	1.66
	运动训练	120	1.66
	物联网工程	119	1.65
	无机非金属材料工程	107	1.48
	新闻学	102	1.41
	市场营销	94	1.30
	汉语言文学	92	1.27
	视觉传达设计（国际学院）	92	1.27
	环境设计	89	1.23
	材料成型及控制工程	87	1.20
	机械工程	85	1.18
	翻译	83	1.15

学历名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	电子信息工程	82	1.13
	体育教育	80	1.11
	印刷工程	78	1.08
	电子信息科学与技术	78	1.08
	信息与计算科学	76	1.05
	高分子材料与工程	75	1.04
	信息管理与信息系统	72	1.00
	应用化学	71	0.98
	建筑学	68	0.94
	产品设计	68	0.94
	测控技术与仪器	68	0.94
	工业设计	65	0.90
	数字媒体艺术	63	0.87
	网络工程	63	0.87
	社会体育指导与管理	62	0.86
	化学工程与工艺	62	0.86
	视觉传达设计(包装设计艺术学院)	62	0.86
	给排水科学与工程	61	0.84
	建筑环境与能源应用工程	61	0.84
	城乡规划	57	0.79
	金属材料工程	56	0.77
	自然地理与资源环境	54	0.75
	冶金工程	53	0.73
	舞蹈表演	52	0.72
	日语	52	0.72
	服装与服饰设计	48	0.66
	动画	48	0.66
	艺术设计学	46	0.64
	数学与应用数学	44	0.61
	生物技术	37	0.51
	应用物理学	35	0.48
	投资学	34	0.47
	环境生态工程	32	0.44
戏剧影视文学	30	0.41	
粉体材料科学与工程	26	0.36	
专科	陶瓷设计与工艺	123	80.39
	材料工程技术	30	19.61
硕士	艺术设计	71	12.07
	会计	54	9.18
	工商管理	43	7.31

学历名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	体育教学	40	6.80
	电气工程 (电气与信息工程学院)	39	6.63
	公共管理	37	6.29
	广播电视	22	3.74
	生物医学工程	22	3.74
	音乐	16	2.72
	马克思主义中国化研究	14	2.38
	机械工程	14	2.38
	材料工程	13	2.21
	冶金工程	12	2.04
	人居环境设计学	12	2.04
	电子与通信工程 (计算机学院)	11	1.87
	民商法学	10	1.70
	材料学	8	1.36
	外国语言学及应用语言学	8	1.36
	计算机软件与理论	8	1.36
	电子与通信工程 (轨道交通学院)	7	1.19
	电气工程 (轨道交通学院)	7	1.19
	设计学	7	1.19
	结构工程	7	1.19
	戏剧与影视学	6	1.02
	宪法学与行政法学	6	1.02
	计算机应用技术	6	1.02
	电力电子与电力传动	6	1.02
	供热、供燃气、通风及空调工程	5	0.85
	控制理论与控制工程	5	0.85
	电力系统及其自动化	5	0.85
	企业管理	5	0.85
	桥梁与隧道工程	5	0.85
	美术学	5	0.85
	数学	5	0.85
	岩土工程	4	0.68
	法学理论	4	0.68
	包装工程	4	0.68
	舞蹈	4	0.68
	伦理学	4	0.68
	物流工程	4	0.68
	刑法学	3	0.51
	材料物理与化学	3	0.51
	管理科学与工程	3	0.51

学历名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	绿色包装与低碳管理	3	0.51
	网络化系统控制	2	0.34
	机械制造及其自动化	2	0.34
	戏剧与影视音乐	2	0.34
	材料加工工程	1	0.17
	车辆工程	1	0.17
	机械电子工程	1	0.17
	冶金材料工程	1	0.17
	计算机系统结构	1	0.17
博士	材料科学与工程	8	100.00

数据来源：湖南工业大学数据。

## 二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业生毕业去向落实率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的初次毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 85.84%，其中本科、专科、硕士、博士毕业生的毕业去向落实率分别为 85.03%、93.46%、93.71%、87.50%，多数毕业生已落实就业。

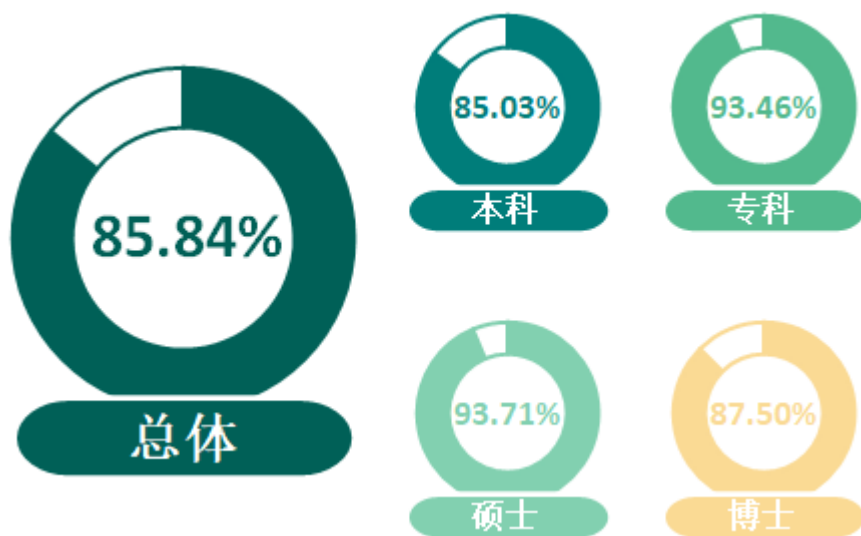


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖南工业大学数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2021 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是冶金与材料工程学院（97.93%）、外国语学院（94.29%）、体育学院（94.27%）。专科毕业生中，醴陵陶瓷学院毕业生的毕业去向落实率为 93.46%。硕士毕业生中，音乐学院、商学院、轨道交通学院、外国语学院、生命科学与化学学院、理学院、材料与先进制造学院的毕业去向落实率均为 100.00%。博士毕业生中，包装设计艺术学院、城市与环境学院、包装与材料工程学院的毕业去向落实率分别为 100.00%、100.00%、80.00%。

表 1-3 各学院毕业去向落实率

学历	学院名称	比例 (%)
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>85.03</b>
	冶金与材料工程学院	97.93
	外国语学院	94.29
	体育学院	94.27
	城市与环境学院	91.94
	包装与材料工程学院	91.17
	生命科学与化学学院	90.59
	交通工程学院	90.28
	音乐学院	90.10
	机械工程学院	88.27
	土木工程学院	86.49
	法学院	86.44
	理学院	85.16
	经济与贸易学院	84.07
	电气与信息工程学院	83.48
	商学院	83.29
	文学与新闻传播学院	81.25
	包装设计艺术学院	80.36
	计算机学院	74.01
	国际学院	54.35
专科	醴陵陶瓷学院	93.46
硕士	<b>本校硕士平均</b>	<b>93.71</b>
	音乐学院	100.00
	商学院	100.00
	轨道交通学院	100.00
	外国语学院	100.00
	生命科学与化学学院	100.00
	理学院	100.00
	材料与先进制造学院	100.00
	电气与信息工程学院	96.36

学历	学院名称	比例 (%)
	土木工程学院	95.24
	机械工程学院	94.44
	城市与环境学院	93.33
	文学与新闻传播学院	92.86
	经济与贸易学院	92.59
	法学院	91.30
	包装与材料工程学院	89.66
	马克思主义学院	88.89
	计算机学院	88.46
	包装设计艺术学院	87.95
	体育学院	85.00
	博士	<b>本校博士平均</b>
包装设计艺术学院		100.00
城市与环境学院		100.00
包装与材料工程学院		80.00

数据来源：湖南工业大学数据。

本校 2021 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是金属材料工程、冶金工程、粉体材料科学与工程（均为 100.00%）。专科毕业生中，材料工程技术、陶瓷设计与工艺专业的毕业去向落实率分别为 100.00%、91.87%。硕士毕业生中，音乐、舞蹈、生物医学工程等 32 个专业的毕业去向落实率均为 100.00%。博士毕业生均来自材料科学与工程专业，毕业去向落实率为 85.70%。

表 1-4 各专业毕业去向落实率

学历	专业名称	比例 (%)
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>85.03</b>
	金属材料工程	100.00
	冶金工程	100.00
	粉体材料科学与工程	100.00
	艺术设计学	97.83
	翻译	97.59
	投资学	97.06
	材料成型及控制工程	96.55
	无机非金属材料工程	95.33
	电子科学与技术	95.28
	社会体育指导与管理	95.16
	化学工程与工艺	95.16
	体育教育	95.00
	城乡规划	94.74



学历	专业名称	比例 (%)
	生物技术	94.59
	应用物理学	94.29
	舞蹈表演	94.23
	服装与服饰设计	93.75
	环境生态工程	93.75
	运动训练	93.33
	英语	93.10
	包装工程	92.93
	日语	92.31
	建筑学	91.18
	工业设计	90.77
	戏剧影视文学	90.00
	高分子材料与工程	89.33
	自然地理与资源环境	88.89
	音乐学	88.57
	印刷工程	88.46
	机械工程	88.24
	土木工程	87.97
	电气工程及其自动化	87.89
	法学	86.44
	财务管理	86.36
	信息管理与信息系统	86.11
	人力资源管理	85.50
	机械设计制造及其自动化	85.33
	给排水科学与工程	85.25
	信息工程	85.00
	应用化学	84.51
	数学与应用数学	84.09
	金融工程	83.64
	会计学	83.50
	动画	83.33
	电子信息科学与技术	83.33
	环境设计	83.15
	自动化	83.12
	信息与计算科学	81.58
	新闻学	81.37
	工商管理	81.25
	广告学	81.25
	产品设计	80.88
	市场营销	80.85

学历	专业名称	比例 (%)
	国际经济与贸易	79.53
	建筑环境与能源应用工程	78.69
	汉语言文学	78.26
	包装设计	76.98
	网络工程	76.19
	电子信息工程	75.61
	通信工程	75.59
	计算机科学与技术	74.51
	软件工程	74.31
	测控技术与仪器	73.53
	视觉传达设计（包装设计艺术学院）	72.58
	物联网工程	69.75
	数字媒体艺术	65.08
	视觉传达设计（国际学院）	54.35
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>93.46</b>
	材料工程技术	100.00
	陶瓷设计与工艺	91.87
硕士	<b>本校硕士平均</b>	<b>93.71</b>
	音乐	100.00
	舞蹈	100.00
	生物医学工程	100.00
	材料加工工程	100.00
	宪法学与行政法学	100.00
	车辆工程	100.00
	桥梁与隧道工程	100.00
	电力电子与电力传动	100.00
	外国语言学及应用语言学	100.00
	电力系统及其自动化	100.00
	戏剧与影视学	100.00
	电气工程（轨道交通学院）	100.00
	冶金材料工程	100.00
	电子与通信工程（轨道交通学院）	100.00
	企业管理	100.00
	工商管理	100.00
	人居环境设计学	100.00
	公共管理	100.00
	数学	100.00
供热、供燃气、通风及空调工程	100.00	
网络化系统控制	100.00	
管理科学与工程	100.00	

学历	专业名称	比例 (%)
	物流工程	100.00
	机械电子工程	100.00
	戏剧与影视音乐	100.00
	机械制造及其自动化	100.00
	刑法学	100.00
	计算机系统结构	100.00
	冶金工程	100.00
	包装工程	100.00
	控制理论与控制工程	100.00
	结构工程	100.00
	电气工程（电气与信息工程学院）	94.87
	马克思主义中国化研究	92.86
	机械工程	92.86
	会计	92.59
	材料工程	92.31
	电子与通信工程（计算机学院）	90.91
	广播电视	90.91
	民商法学	90.00
	艺术设计	88.73
	计算机软件与理论	87.50
	材料学	87.50
	设计学	85.71
	体育教学	85.00
	计算机应用技术	83.33
	美术学	80.00
	法学理论	75.00
	伦理学	75.00
	岩土工程	75.00
	绿色包装与低碳管理	66.67
	材料物理与化学	66.67
博士	材料科学与工程	85.70

数据来源：湖南工业大学数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2021 届本科毕业生以就业为主，最主要的去向是“协议和劳动合同就业”（50.08%）。专科毕业生以升学为主，本届有 41.83%的毕业生升学。硕士和博士毕业生均以就业为主，最主要的去向均为“协议和劳动合同就业”，比例分别为 69.90%、75.00%。

表 1-5 毕业去向分布（本专）

序号	类别	合计		本科生		高职专科生	
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
1	毕业去向落实率	6291	85.21	6148	85.03	143	93.46
2	协议和劳动合同就业率	3642	49.33	3621	50.08	21	13.73
3	创业率	24	0.33	24	0.33	0	0.00
4	灵活就业率	1689	22.88	1631	22.56	58	37.91
5	升学率(含出国深造)	936	12.68	872	12.06	64	41.83
6	待就业率(有就业意愿未就业)	677	9.17	667	9.23	10	6.54
7	暂不就业率(无就业意愿)	415	5.62	415	5.74	0	0.00

数据来源：湖南工业大学数据。

表 1-6 毕业去向分布（硕博）

序号	类别	合计		硕士研究生		博士研究生	
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
1	毕业去向落实率	558	93.62	551	93.71	7	87.50
2	协议和劳动合同就业率	417	69.97	411	69.90	6	75.00
3	创业率	11	1.85	11	1.87	0	0.00
4	灵活就业率	105	17.62	104	17.69	1	12.50
5	升学率(含出国深造)	25	4.19	25	4.25	0	0.00
6	待就业率(有就业意愿未就业)	1	0.17	0	0.00	1	12.50
7	暂不就业率(无就业意愿)	37	6.21	37	6.21	0	0.00

数据来源：湖南工业大学数据。

## 2. 就业地区分析

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 38.10%在本省就业，还有 24.78%在广东省就业。在本省就业的毕业生中，有 40.35%在株洲就业，有 36.68%在长沙就业。在本市就业的毕业生就业的主要行业类为教育业(24.64%)、机械设备制造业(10.14%)，主要职业类为中小学教育(17.57%)，平均月收入达到 5032.56 元，本校毕业生为本地发展贡献了人才力量。

表 1-7 主要就业地区分布（本科、专科）

地区名称	人数	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
湖南省	2276	38.10
广东省	1558	24.78
浙江省	323	5.18
江苏省	250	3.99
上海市	184	2.97
北京市	167	2.67
湖北省	131	2.08
江西省	124	2.03
安徽省	112	1.78
福建省	108	1.75
四川省	107	1.72
河北省	99	1.57
山东省	76	1.21
广西壮族自治区	73	1.18
云南省	66	1.05
河南省	62	1.00
贵州省	60	0.95
陕西省	58	0.92
重庆市	57	0.92
天津市	42	0.67
新疆维吾尔自治区	39	0.62
甘肃省	33	0.52
海南省	30	0.48
山西省	29	0.46
宁夏回族自治区	22	0.35
黑龙江省	17	0.27
辽宁省	15	0.24
内蒙古自治区	14	0.22
吉林省	8	0.13
青海省	6	0.10
香港特别行政区	4	0.06
西藏自治区	2	0.03
国外	1	0.02

数据来源：湖南工业大学数据。

表 1-8 本省就业毕业生的主要就业城市分布（本科、专科）

省内城市	占本省就业毕业生的人数百分比（%）
株洲	40.35
长沙	36.68
湘潭	3.42
衡阳	1.96
常德	1.83
岳阳	1.75
娄底	1.54
益阳	1.29
郴州	1.25
永州	1.08
邵阳	1.00

数据来源：湖南工业大学数据。

表 1-9 本市就业毕业生就业的主要行业类（本科）

行业类名称	占本市就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	24.64
机械设备制造业	10.14
金融业	7.25
文化、体育和娱乐业	7.25
政府及公共管理	7.25
建筑业	7.25
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	5.80
信息传输、软件和信息技术服务业	5.80

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 本市就业毕业生从事的主要职业类（本科）

职业类名称	占本市就业毕业生的人数百分比（%）
中小学教育	17.57
机械/仪器仪表	9.46
财务/审计/税务/统计	9.46
建筑工程	8.11
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	6.76
文化/体育	5.41
电气/电子（不包括计算机）	5.41

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 未就业情况分析

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

#### 1. 收到录用通知的比例

本校 2021 届寻找工作的毕业生中，有 55.36% 的人收到过录用通知，但大都因薪资福利偏低、发展空间不够等原因选择继续寻找工作。同时，求职毕业生希望学校可以多提供开放招聘信息、提供求职技能辅导、开放校内招聘会等方面的求职帮助，学校可在今后的就业指导服务中考虑为已毕业学生给予更多支持。

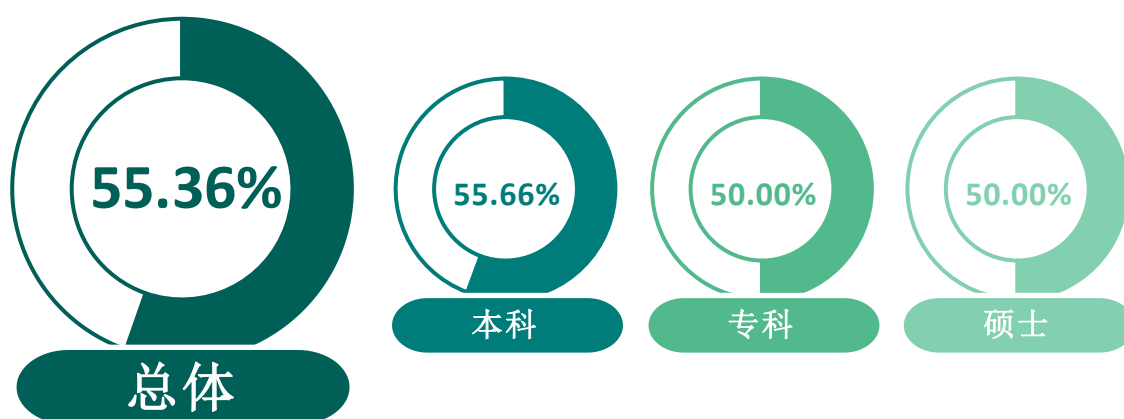


图 1-4 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 希望学校提供的求职帮助

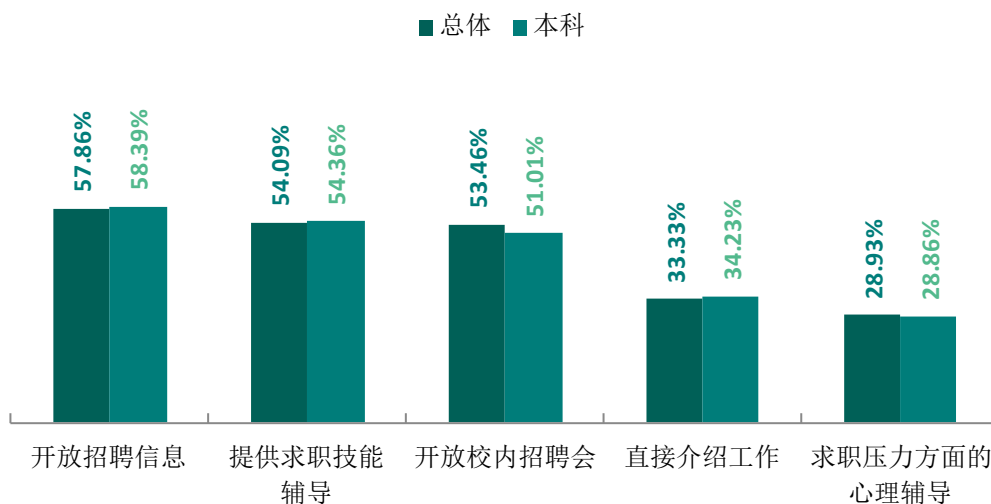


图 1-5 希望学校提供的求职帮助 (多选)

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 毕业生报考研究生数

本校 2021 届本科毕业生中，共有 2976 人报考研究生入学考试。其中，报考人数较多的学院是电气与信息工程学院（402 人）、经贸学院（386 人）、计算机学院（320 人）。

表 1-11 各学院毕业生报考研究生数

学院名称	考研报考人数	比例 (%)
电气与信息工程学院	402	13.51
经贸学院	386	12.97
计算机学院	320	10.75
包装与材料工程学院	287	9.64
包装设计艺术学院	174	5.85
土木工程学院	166	5.58
机械工程学院	159	5.34
文新学院	158	5.31
商学院	145	4.87
外国语学院	123	4.13
冶金与材料工程学院	105	3.53
交通工程学院	87	2.92
体育学院	86	2.89
生命科学与化学学院	78	2.62
法学院	76	2.55
城市与环境学院	70	2.35
理学院	70	2.35
音乐学院	56	1.88
国际学院	28	0.94
合计	2976	—

数据来源：湖南工业大学数据。



#### 4. 主要升学院校

本校 2021 届国内升学毕业生中，升学人数前 20 名院校如下表所示。其中，主要升学院校为本校（148 人）。

表 1-12 国内升学人数前 20 名院校

学校名称	升学人数（人）
湖南工业大学	148
湘潭大学	40
长沙理工大学	35
中南大学	25
湖南大学	21
湖南师范大学	16
广东工业大学	15
武汉理工大学	14
福州大学	13
暨南大学	13
合肥工业大学	12
昆明理工大学	12
西南交通大学	11
河海大学	9
广东外语外贸大学	8
重庆邮电大学	8
安徽大学	8
湖南科技大学	8
江南大学	8
杭州电子科技大学	7

数据来源：湖南工业大学数据。

#### 5. 世界一流大学建设高校升学情况

本校 2021 届国内升学毕业生中，共有 90 人升学去到世界一流大学建设高校，215 人去到世界一流学科建设高校，其中世界一流大学建设高校升学情况如下表所示。

表 1-13 世界一流大学建设高校升学情况

世界一流大学建设高校	升学人数（人）
中南大学	25
湖南大学	21
华南理工大学	5
东南大学	5
重庆大学	4
东北大学	3
北京航空航天大学	3
武汉大学	2
华中科技大学	2
新疆大学	2

世界一流大学建设高校	升学人数（人）
大连理工大学	2
北京师范大学	2
云南大学	1
中国人民大学	1
中国科学技术大学	1
同济大学	1
吉林大学	1
华东师范大学	1
浙江大学	1
哈尔滨工业大学	1
中国农业大学	1
西北工业大学	1
国防科技大学	1
西北农林科技大学	1
西安交通大学	1
厦门大学	1
<b>总计</b>	<b>90</b>

数据来源：湖南工业大学数据。

## 6. 初次考研未通过科目

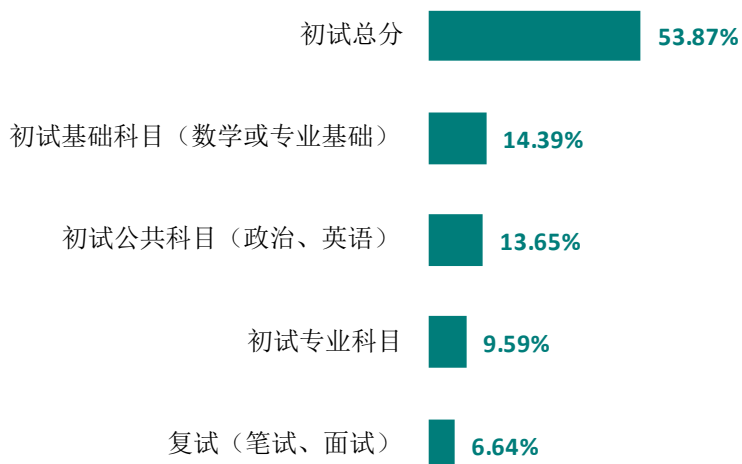


图 1-6 初次考研未通过科目（多选）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 希望母校提供的升学服务

本校 2021 届准备升学的专科毕业生中，希望学校提供的升学服务主要是报考指导（47.06%）、组织经验分享（41.18%）。



图 1-7 希望母校提供的升学服务（专科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 8. 未就业人群分布

本校未落实去向且暂不求职或者准备升学的毕业生中，主要是在准备公务员（事业单位）考试（86.55%）。

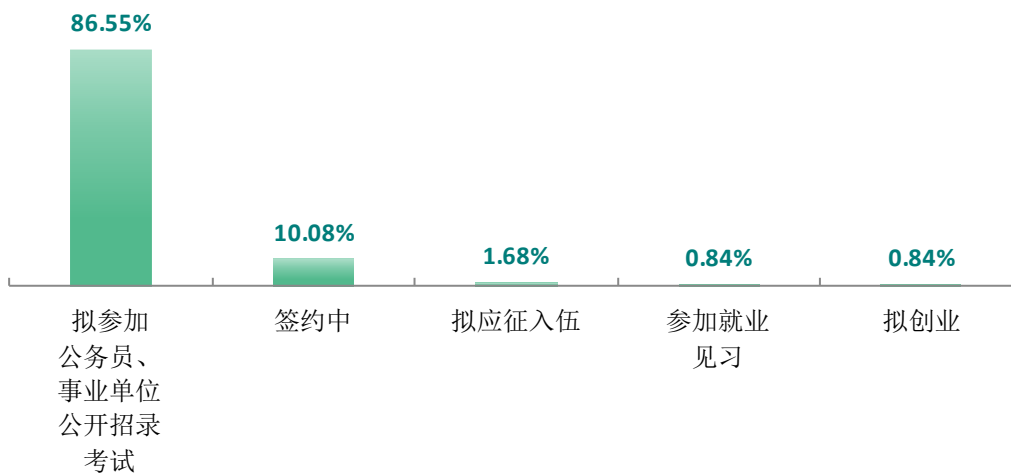


图 1-8 “无工作，其他”人群的去向分布（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 疫情影响

### （一） 疫情对毕业落实的影响

本校 2021 届毕业生中，六成以上本科毕业生认为疫情对求职就业有影响，其中，41.43%的本科毕业生认为疫情对求职就业影响较大。七成以上硕士毕业生认为疫情对求职就业有影响，其中，50.00%的硕士毕业生认为疫情对求职就业影响较大。

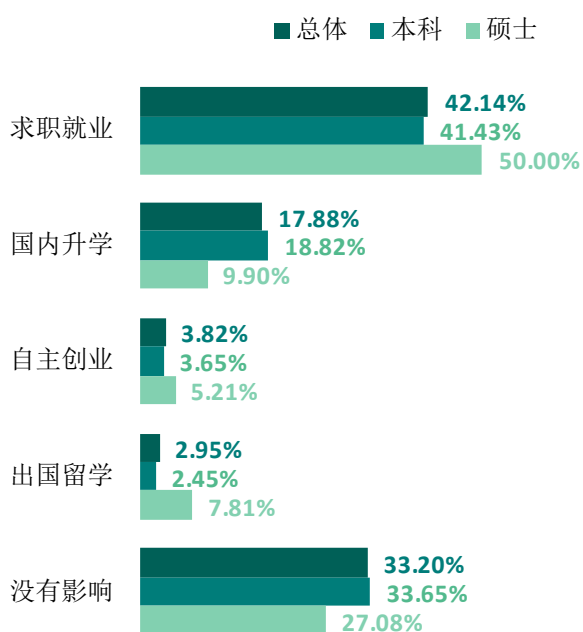


图 1-9 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）疫情影响求职就业的主要方面

本校 2021 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，本科、硕士认为影响的主要方面均是“招聘岗位减少，就业难度加大”、“疫情影响求职、实习、面试等进程”。

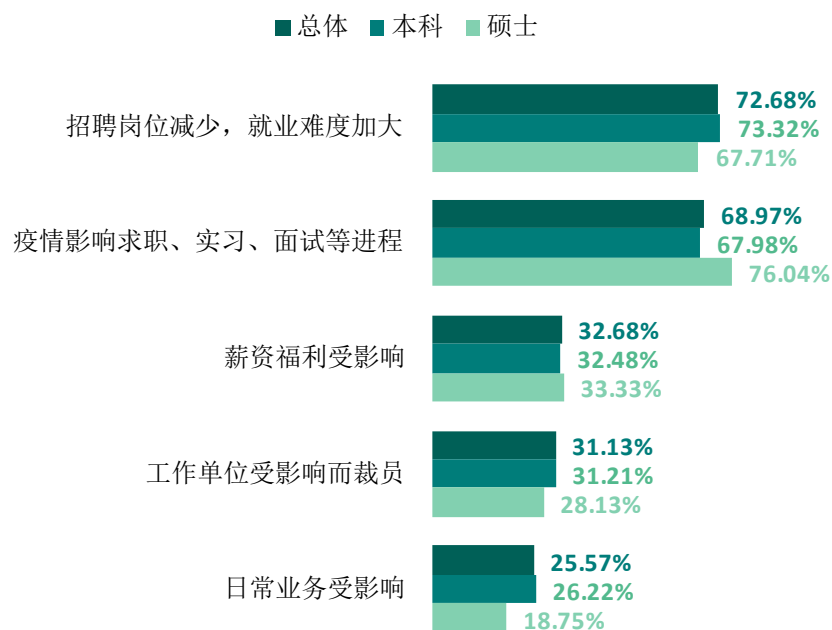


图 1-10 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业流向

### （一） 职业流向

#### 1. 总体职业流向

本校 2021 届本科毕业生就业量较大的职业类为建筑工程（13.77%）、电气/电子（不包括计算机）（9.14%）、计算机与数据处理（8.50%）、互联网开发及应用（8.29%）、财务/审计/税务/统计（8.08%）；专科毕业生就业量较大的职业类为销售（30.00%）、生产/运营（20.00%）。硕士、博士毕业生均从事高等教育相关工作，如高等教育教师、高等教育管理人员。

表 1-14 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	本科 (%)	职业类名称	专科 (%)	职业类名称	硕士 (%)	职业类名称	博士 (%)
建筑工程	13.77	销售	30.00	高等教育	27.98	高等教育	100.00
电气/电子 (不包括计算机)	9.14	生产/运营	20.00	行政/后勤	7.14		
计算机与 数据处理	8.50	电气/电子 (不包括计算机)	10.00	电气/电子 (不包括计算机)	6.55		
互联网开 发及应用	8.29	社区工作 者	10.00	中小学教 育	6.55		
财务/审计 /税务/统 计	8.08	职业培训/ 其他教育	10.00	建筑工程	5.36		
机械/仪器 仪表	4.64	中小学教 育	10.00	财务/审计 /税务/统 计	4.76		
美术/设计 /创意	4.43	幼儿与学 前教育	10.00	计算机与 数据处理	4.17		
销售	4.36			美术/设计 /创意	4.17		
生产/运营	4.36			金融(银 行/基金/ 证券/期 货/理财)	4.17		
行政/后勤	4.22			机械/仪器 仪表	3.57		

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。本科毕业生中，电气与信息工程学院毕业生主要为电子工程技术人员、电气工程技术人员、互联网开发人员；体育学院毕业生主要为体育教练、小学教师等。财务管理专业毕业生主要为会计；电子信息工程专业毕业生主要为电子工程技术人员。硕士毕业生中，经济与贸易学院毕业生主要为会计；文学与新闻传播学院毕业生主要为高等教育教师等。马克思主义中国化研究专业毕业生主要为高等教育管理人员；广播电视专业毕业生主要为高等教育教师。

表 1-15 各学院毕业生实际从事的主要职业

学历名称	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	包装设计艺术学院	包装设计师；平面设计人员；绘画、涂层和装饰技术人员
	包装与材料工程学院	包装设计师；生产计划管理员；工业工程技术人员
	城市与环境学院	城镇规划设计工程技术人员；建筑绘图人员
	电气与信息工程学院	电子工程技术人员；电气工程技术人员；互联网开发人员
	法学院	法律职员
	机械工程学院	机械技术人员；机械绘图人员；机械工程技术人员
	计算机学院	互联网开发人员；计算机程序员；计算机软件应用工程技术人员
	交通工程学院	电子工程技术人员；半导体加工人员
	经济与贸易学院	会计；银行柜员
	商学院	人力资源助理；采购员
	生命科学与化学学院	化学技术人员
	体育学院	体育教练；小学教师
	土木工程学院	土木工程技术人员；施工工程技术人员；建筑技术人员
	文学与新闻传播学院	广告文案员
	冶金与材料工程学院	材料工程技术人员；炼钢技术人员
硕士	包装设计艺术学院	高等教育教师；包装设计师
	经济与贸易学院	会计
	马克思主义学院	高等教育管理人员
	商学院	文职人员
	文学与新闻传播学院	高等教育教师
音乐学院	高等教育教师	

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 各专业毕业生实际从事的主要职业

学历名称	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	包装设计艺术学院	包装设计	包装设计师
	包装与材料工程学院	包装工程	包装设计师

学历名称	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业	
	城市与环境学院	城乡规划	城镇规划设计工程技术人员	
	电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员	
	电气与信息工程学院	电子信息工程	电子工程技术人员	
	电气与信息工程学院	自动化	电子工程技术人员	
	法学院	法学	法律职员	
	机械工程学院	机械设计制造及其自动化	机械技术人员	
	计算机学院	计算机科学与技术	互联网开发人员	
	计算机学院	软件工程	互联网开发人员	
	计算机学院	网络工程	计算机程序员	
	计算机学院	物联网工程	互联网开发人员	
	交通工程学院	电子科学与技术	电子工程技术人员	
	交通工程学院	信息工程	电子工程技术人员	
	经济与贸易学院	财务管理	会计	
	经济与贸易学院	会计学	会计	
	经济与贸易学院	金融工程	银行柜员	
	商学院	工商管理	文职人员	
	商学院	人力资源管理	人力资源助理	
	生命科学与化学学院	应用化学	化学技术人员	
	土木工程学院	给排水科学与工程	施工工程技术人员	
	土木工程学院	土木工程	土木工程技术人员	
	文学与新闻传播学院	广告学	广告文案员	
	冶金与材料工程学院	金属材料工程	材料工程技术人员	
	硕士	包装设计艺术学院	艺术设计	高等教育教师
		经济与贸易学院	会计	会计
马克思主义学院		马克思主义中国化研究	高等教育管理人员	
文学与新闻传播学院		广播电视	高等教育教师	

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



## （二） 行业流向

### 1. 毕业生的行业流向

本校 2021 届本科毕业生就业量较大的行业为制造业、教育、信息传输/软件和信息技术服务业。专科毕业生主要就业行业为教育业。硕士毕业生主要就业于教育、制造业、公共管理/社会保障和社会组织。

表 1-17 毕业生各行业就业情况（本科）

单位行业	人数
制造业	1255
教育	1239
信息传输、软件和信息技术服务业	982
建筑业	663
租赁和商务服务业	367
批发和零售业	282
科学研究和技术服务业	228
公共管理、社会保障和社会组织	227
文化、体育和娱乐业	198
金融业	139
电力、热力、燃气及水生产和供应业	120
居民服务、修理和其他服务业	85
军队	78
农、林、牧、渔业	45
水利、环境和公共设施管理业	44
房地产业	40
交通运输、仓储和邮政业	37
卫生和社会工作	20
住宿和餐饮业	18
采矿业	11
待就业	1152
<b>合计</b>	<b>7230</b>

数据来源：湖南工业大学数据。

表 1-18 毕业生各行业就业情况（专科）

单位行业	人数
教育	87
批发和零售业	10
制造业	8
住宿和餐饮业	6
信息传输、软件和信息技术服务业	6
租赁和商务服务业	6
军队	6

单位行业	人数
公共管理、社会保障和社会组织	5
居民服务、修理和其他服务业	4
文化、体育和娱乐业	4
建筑业	1
待就业	10
<b>合计</b>	<b>153</b>

数据来源：湖南工业大学数据。

表 1-19 毕业生各行业就业情况（硕士）

单位行业	人数
教育	139
制造业	80
公共管理、社会保障和社会组织	71
信息传输、软件和信息技术服务业	48
电力、热力、燃气及水生产和供应业	42
建筑业	37
金融业	28
科学研究和技术服务业	24
文化、体育和娱乐业	19
租赁和商务服务业	17
批发和零售业	9
水利、环境和公共设施管理业	8
房地产业	7
卫生和社会工作	5
交通运输、仓储和邮政业	4
农、林、牧、渔业	2
采矿业	2
居民服务、修理和其他服务业	2
军队	2
待就业	50
<b>合计</b>	<b>596</b>

数据来源：湖南工业大学数据。

## 2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，本科毕业生中，包装设计艺术学院毕业生主要就业于建筑装饰业、特殊设计服务业、其他制造业；电气与信息工程学院毕业生主要服务于发电/输电业、电气设备制造业、半导体和其他电子元件制造业；环境设计专业毕业生主要就业于建筑装饰业；包装工程专业毕业生主要服务于印刷及相关产业。

硕士毕业生中，商学院毕业生主要就业于其他各级党政机关；电气与信息工程学院毕业生主要服务于发电/输电业；艺术设计专业毕业生主要就业于本科学院和大学；体育教学专业毕业生主要服务于中小学教育机构。

表 1-20 各学院毕业生实际就业的主要行业

学历名称	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
本科	包装设计艺术学院	建筑装饰业；特殊设计服务业；其他制造业
	包装与材料工程学院	印刷及相关产业；其他制造业
	城市与环境学院	土地规划业
	电气与信息工程学院	发电、输电业；电气设备制造业；半导体和其他电子元件制造业
	法学院	法律、知识产权服务业
	机械工程学院	其他制造业；工业成套设备制造业；单件机器制造业
	计算机学院	软件开发业；其他信息服务业；计算机及外围设备制造业；半导体和其他电子元件制造业；互联网运营与网络搜索引擎业
	交通工程学院	电气设备制造业；其他制造业；半导体和其他电子元件制造业
	经济与贸易学院	其他制造业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；其他金融投资业；会计、审计与税务服务业；储蓄信用中介
	理学院	软件开发业
	商学院	其他制造业；房地产开发业；工业成套设备制造业
	生命科学与化学学院	其他化工产品制造业；药品和医药制造业
	体育学院	中小学教育机构
	土木工程学院	住宅建筑施工业；高速公路、街道及桥梁建筑业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
	外国语学院	中小学教育机构
	文学与新闻传播学院	中小学教育机构；其他娱乐和休闲产业；互联网运营与网络搜索引擎业
	冶金与材料工程学院	其他制造业；其他化工产品制造业
	音乐学院	中小学教育机构
硕士	包装设计艺术学院	本科学院和大学
	电气与信息工程学院	发电、输电业
	马克思主义学院	本科学院和大学
	商学院	其他各级党政机关
	体育学院	中小学教育机构

学历名称	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
	文学与新闻传播学院	本科学院和大学
	音乐学院	本科学院和大学

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-21 各专业毕业生实际就业的主要行业

学历名称	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	包装设计艺术学院	环境设计	建筑装饰业
	包装与材料工程学院	包装工程	印刷及相关产业
	包装与材料工程学院	印刷工程	印刷及相关产业
	城市与环境学院	城乡规划	土地规划业
	电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
	电气与信息工程学院	自动化	电气设备制造业
	法学院	法学	法律、知识产权服务业
	机械工程学院	机械设计制造及其自动化	其他制造业
	计算机学院	计算机科学与技术	软件开发业
	计算机学院	软件工程	软件开发业
	计算机学院	通信工程	软件开发业
	计算机学院	物联网工程	软件开发业
	交通工程学院	电子科学与技术	电气设备制造业
	经济与贸易学院	会计学	会计、审计与税务服务业
	商学院	工商管理	其他制造业
	体育学院	体育教育	中小学教育机构
	体育学院	运动训练	中小学教育机构
	土木工程学院	建筑环境与能源应用工程	住宅建筑施工业
	土木工程学院	土木工程	住宅建筑施工业
	文学与新闻传播学院	汉语言文学	中小学教育机构
硕士	包装设计艺术学院	艺术设计	本科学院和大学
	电气与信息工程学院	电气工程（电气与信息工程学院）	发电、输电业
	体育学院	体育教学	中小学教育机构
	文学与新闻传播学院	广播电视	本科学院和大学

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届本科毕业生主要就业的用人单位性质是民营企业/个体（59.15%），就业于 1000 人以上规模用人单位的比例为 54.33%，毕业生主要就业于大型用人单位。硕士毕业生主要就业的用人单位性质是政府机构/科研或其他事业单位（40.86%），就业于 1000 人以上规模用人单位的比例为 44.26%，毕业生主要就业于大型用人单位。

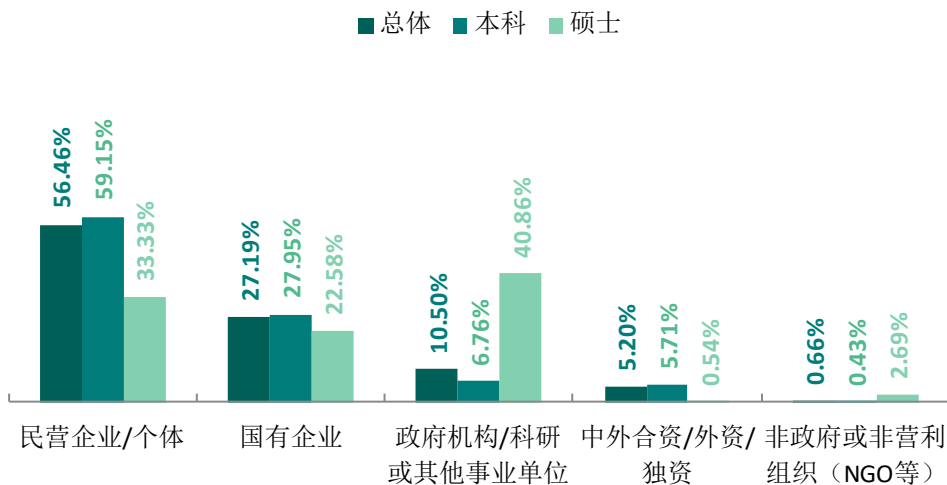


图 1-11 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

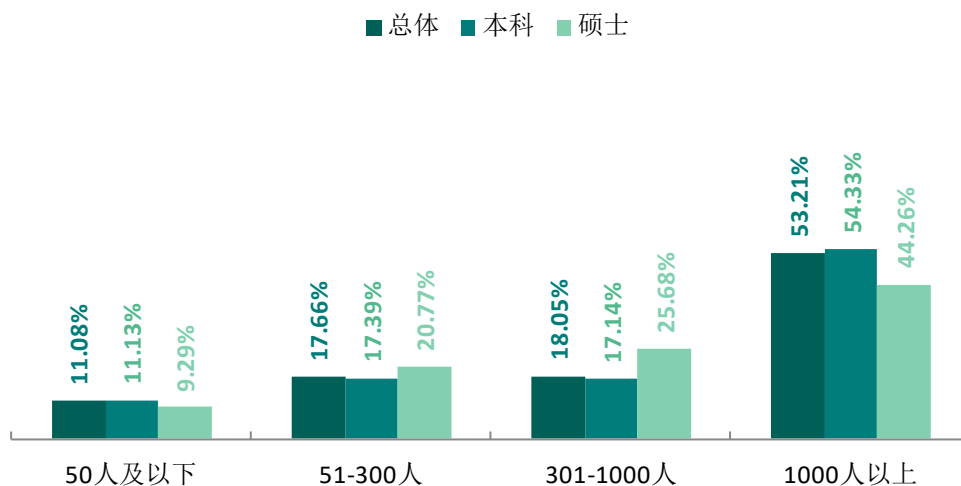


图 1-12 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2021 届多数本科学院及专业毕业生受雇用人单位的类型及规模均主要为民营企业/个体及 1000 人以上规模的大型用人单位。

表 1-22 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织（NGO 等）
外国语学院	85.00	2.50	2.50	5.00	5.00
理学院	81.82	4.55	13.64	0.00	0.00
生命科学与化学学院	78.38	5.41	8.11	8.11	0.00
文学与新闻传播学院	75.00	9.38	12.50	3.13	0.00
包装设计艺术学院	73.55	9.92	7.44	9.09	0.00
计算机学院	72.22	15.15	4.55	7.07	1.01
包装与材料工程学院	70.89	7.59	5.06	15.19	1.27
交通工程学院	68.42	21.05	1.75	8.77	0.00
机械工程学院	65.41	25.79	3.77	5.03	0.00
商学院	64.08	23.30	6.80	4.85	0.97
电气与信息工程学院	59.36	32.62	3.21	4.81	0.00
城市与环境学院	57.50	40.00	2.50	0.00	0.00
经济与贸易学院	53.36	30.04	10.76	5.83	0.00
体育学院	50.00	4.76	42.86	2.38	0.00
冶金与材料工程学院	41.67	50.00	3.33	5.00	0.00
土木工程学院	9.03	89.68	0.00	1.29	0.00

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-23 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织（NGO 等）
视觉传达设计（包装设计艺术学院）	93.75	6.25	0.00	0.00	0.00
物联网工程	92.68	4.88	2.44	0.00	0.00
广告学	86.96	0.00	8.70	4.35	0.00
电子信息科学与技术	85.71	4.76	9.52	0.00	0.00
工业设计	83.33	11.11	0.00	5.56	0.00
英语	79.17	4.17	0.00	8.33	8.33
市场营销	79.17	12.50	0.00	8.33	0.00
网络工程	78.95	10.53	5.26	5.26	0.00

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织(NGO等)
印刷工程	77.78	5.56	0.00	16.67	0.00
材料成型及控制工程	76.67	13.33	3.33	6.67	0.00
高分子材料与工程	76.47	5.88	0.00	17.65	0.00
新闻学	73.91	13.04	8.70	4.35	0.00
环境设计	72.73	24.24	3.03	0.00	0.00
电子科学与技术	69.70	18.18	0.00	12.12	0.00
软件工程	68.25	20.63	3.17	7.94	0.00
电子信息工程	68.18	22.73	4.55	4.55	0.00
包装设计	66.67	4.76	19.05	9.52	0.00
信息工程	66.67	25.00	4.17	4.17	0.00
应用化学	66.67	13.33	13.33	6.67	0.00
包装工程	65.91	9.09	9.09	13.64	2.27
计算机科学与技术	65.22	8.70	10.87	13.04	2.17
自动化	64.81	27.78	1.85	5.56	0.00
人力资源管理	64.52	25.81	9.68	0.00	0.00
机械工程	62.96	33.33	3.70	0.00	0.00
国际经济与贸易	60.87	21.74	13.04	4.35	0.00
通信工程	58.62	31.03	0.00	6.90	3.45
机械设计制造及其自动化	58.33	30.95	4.76	5.95	0.00
测控技术与仪器	57.14	28.57	4.76	9.52	0.00
工商管理	57.14	28.57	8.57	2.86	2.86
财务管理	54.35	21.74	17.39	6.52	0.00
会计学	53.40	32.04	11.65	2.91	0.00
运动训练	53.33	0.00	46.67	0.00	0.00
金融工程	47.62	40.48	0.00	11.90	0.00
电气工程及其自动化	44.93	49.28	1.45	4.35	0.00
冶金工程	44.44	50.00	5.56	0.00	0.00
无机非金属材料工程	44.44	33.33	5.56	16.67	0.00
体育教育	33.33	6.67	53.33	6.67	0.00
法学	26.67	33.33	26.67	6.67	6.67
建筑环境与能源应用工程	23.81	76.19	0.00	0.00	0.00
金属材料工程	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00
给排水科学与工程	13.64	81.82	0.00	4.55	0.00
土木工程	5.36	93.75	0.00	0.89	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-24 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
文学与新闻传播学院	32.20	23.73	18.64	25.42
包装设计艺术学院	29.91	17.95	19.66	32.48
体育学院	29.73	37.84	13.51	18.92
城市与环境学院	20.00	25.00	22.50	32.50
理学院	18.18	36.36	9.09	36.36
外国语学院	17.50	30.00	22.50	30.00
经济与贸易学院	13.08	18.22	13.55	55.14
计算机学院	9.28	11.34	21.13	58.25
生命科学与化学学院	8.33	13.89	30.56	47.22
机械工程学院	6.37	19.11	11.46	63.06
土木工程学院	5.88	6.54	11.11	76.47
交通工程学院	5.45	18.18	20.00	56.36
冶金与材料工程学院	5.17	5.17	20.69	68.97
商学院	3.92	15.69	13.73	66.67
包装与材料工程学院	2.63	18.42	34.21	44.74
电气与信息工程学院	1.63	16.85	16.30	65.22

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-25 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
视觉传达设计(包装设计艺术学院)	43.75	12.50	31.25	12.50
广告学	38.10	14.29	28.57	19.05
包装设计	33.33	19.05	14.29	33.33
国际经济与贸易	22.73	18.18	13.64	45.45
工业设计	22.22	33.33	16.67	27.78
物联网工程	19.51	12.20	21.95	46.34
环境设计	18.75	12.50	25.00	43.75
财务管理	18.60	18.60	20.93	41.86
建筑环境与能源应用工程	14.29	9.52	4.76	71.43
新闻学	13.64	36.36	4.55	45.45
英语	12.50	25.00	25.00	37.50
会计学	12.12	17.17	13.13	57.58
无机非金属材料工程	11.76	5.88	17.65	64.71



专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
计算机科学与技术	11.11	13.33	13.33	62.22
网络工程	10.53	15.79	31.58	42.11
给排水科学与工程	9.09	0.00	27.27	63.64
信息工程	8.70	26.09	13.04	52.17
工商管理	8.57	11.43	5.71	74.29
金融工程	7.32	19.51	7.32	65.85
材料成型及控制工程	6.90	20.69	17.24	55.17
冶金工程	5.88	0.00	11.76	82.35
高分子材料与工程	5.88	17.65	41.18	35.29
软件工程	4.92	9.84	21.31	63.93
机械设计制造及其自动化	4.82	18.07	10.84	66.27
自动化	3.77	18.87	18.87	58.49
土木工程	3.64	7.27	9.09	80.00
电子科学与技术	3.13	12.50	25.00	59.38
包装工程	2.38	14.29	33.33	50.00
电气工程及其自动化	1.45	13.04	10.14	75.36
测控技术与仪器	0.00	19.05	14.29	66.67
电子信息工程	0.00	22.73	18.18	59.09
电子信息科学与技术	0.00	15.79	31.58	52.63
机械工程	0.00	11.11	3.70	85.19
金属材料工程	0.00	6.67	13.33	80.00
人力资源管理	0.00	26.67	20.00	53.33
市场营销	0.00	16.67	20.83	62.50
通信工程	0.00	7.14	25.00	67.86
印刷工程	0.00	29.41	29.41	41.18

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 典型用人单位就业情况

本校 2021 届毕业生就业的典型用人单位如下表所示。其中，以珠海格力电器股份有限公司和湖南华菱涟源钢铁有限公司为代表。

表 1-26 典型用人单位就业情况

用人单位	就业人数（人）
珠海格力电器股份有限公司	35
广东领益智造股份有限公司	35
湖南华菱涟源钢铁有限公司	24
恒生电子股份有限公司	23
深圳市长盈精密技术股份有限公司	23
中建四局第六建设有限公司	19
中建四局第一建筑工程有限公司	17
中联重科股份有限公司	17
广东高义包装印刷有限公司	16
广东新锦成陶瓷集团有限公司	16
中建深圳装饰有限公司	15
深圳正峰印刷有限公司	14
长沙猿起信息科技有限公司	14
湖南省工业设备安装有限公司	13
苏州汇川技术有限公司	13
威富通科技有限公司	13
浙江亚厦装饰股份有限公司杭州分公司	13
中国建筑第四工程局有限公司	13
楚天科技股份有限公司	12
广东新宝电器股份有限公司	12
鸿富锦精密工业（深圳）有限公司	12
浙江大华技术股份有限公司	12
中国核工业二三建设有限公司	12
保利长大工程有限公司	11
广州金升阳科技有限公司	11
湖南省第六工程有限公司	11
深圳市吉祥腾达科技有限公司	11
深圳市思榕科技有限公司	11
中国建筑第八工程局有限公司南方分公司	11
湖南创享数据科技有限公司	10
湖南省邮电规划设计院有限公司	10
南昌硬质合金有限责任公司	10
深圳可立克科技股份有限公司	10
深圳市洲明科技股份有限公司	10
中国建筑一局（集团）有限公司深圳分公司	10
中建四局第五建筑工程有限公司	10
中建四局土木工程有限公司	10

数据来源：湖南工业大学数据。

## 五 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届本科、专科、硕士毕业生的升学比例分别为 12.06%、41.83%、4.25%。

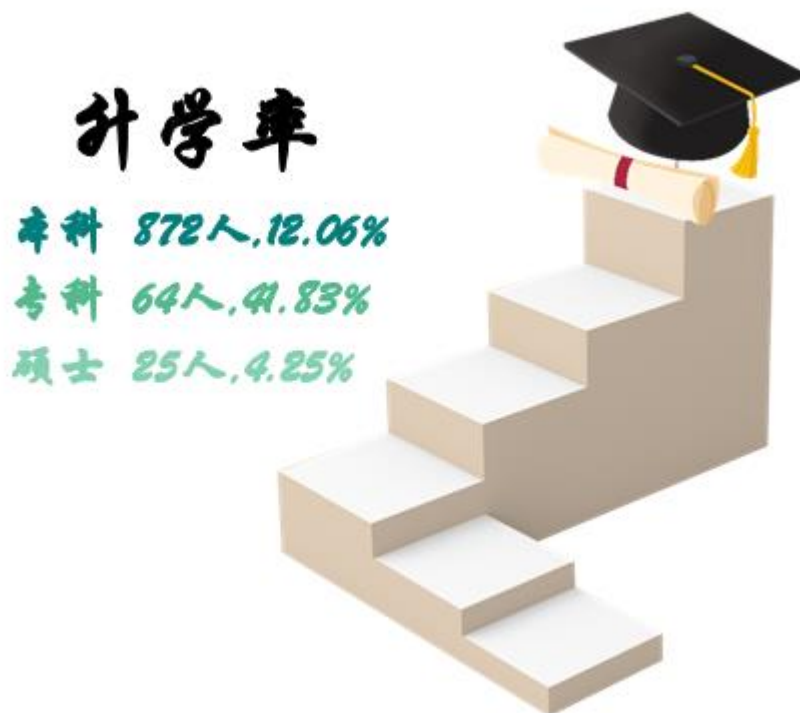


图 1-13 毕业生的总体升学比例

数据来源：湖南工业大学数据。

### 2. 各学院及专业毕业生的升学比例

本校 2021 届本科毕业生中，升学比例较高的学院是包装与材料工程学院（21.08%）、外国语学院（21.08%）。专科毕业生中，醴陵陶瓷学院的升学比例为 41.83%。硕士毕业生中，升学比例较高的学院是体育学院（17.50%）、材料与先进制造学院（15.38%）、理学院（14.29%）。

表 1-27 各学院升学比例

学历	学院名称	人数	比例 (%)
本科	本校本科平均	872	12.06
	包装与材料工程学院	74	21.08
	外国语学院	59	21.08
	城市与环境学院	42	19.91
	生命科学与化学学院	32	18.82

学历	学院名称	人数	比例 (%)
	冶金与材料工程学院	45	18.60
	土木工程学院	83	16.73
	机械工程学院	80	14.90
	电气与信息工程学院	107	13.59
	交通工程学院	27	10.93
	理学院	16	10.32
	文学与新闻传播学院	34	9.66
	计算机学院	70	9.58
	体育学院	25	9.54
	经济与贸易学院	92	9.45
	包装设计艺术学院	44	8.00
	法学院	10	5.65
	商学院	22	5.18
	音乐学院	8	4.17
	国际学院	2	2.17
专科	醴陵陶瓷学院	64	41.83
硕士	<b>本校硕士平均</b>	<b>25</b>	<b>4.25</b>
	体育学院	7	17.50
	材料与先进制造学院	2	15.38
	理学院	1	14.29
	外国语学院	1	12.50
	文学与新闻传播学院	3	10.71
	电气与信息工程学院	4	7.27
	马克思主义学院	1	5.56
	机械工程学院	1	5.56
	土木工程学院	1	4.76
	生命科学与化学学院	1	4.55
	计算机学院	1	3.85
	包装与材料工程学院	1	3.45
	包装设计艺术学院	1	1.20

数据来源：湖南工业大学数据。

本校 2021 届本科毕业生升学比例较高的专业是环境生态工程（37.50%）、生物技术（32.43%）。本校 2021 届专科毕业生中，材料工程技术、陶瓷设计与工艺专业的升学比例分别为 80.00%、32.52%。本校 2021 届硕士毕业生升学比例较高的专业是计算机系统结构（100.00%）。

表 1-28 各专业升学比例

学历	专业名称	人数	比例 (%)
本科	本校本科平均	872	12.06

学历	专业名称	人数	比例 (%)
	环境生态工程	12	37.50
	生物技术	12	32.43
	翻译	24	28.91
	无机非金属材料工程	26	24.30
	金属材料工程	13	23.21
	包装工程	45	22.73
	自动化	48	20.26
	英语	29	20.00
	印刷工程	15	19.23
	建筑学	13	19.12
	土木工程	71	18.98
	机械工程	16	18.82
	高分子材料与工程	14	18.67
	数学与应用数学	8	18.18
	化学工程与工艺	11	17.74
	城乡规划	10	17.54
	戏剧影视文学	5	16.67
	机械设计制造及其自动化	47	15.67
	电子信息科学与技术	12	15.38
	通信工程	19	14.96
	材料成型及控制工程	13	14.94
	包装设计	18	14.29
	电子科学与技术	18	14.17
	体育教育	11	13.75
	自然地理与资源环境	7	12.96
	社会体育指导与管理	8	12.90
	应用化学	9	12.68
	国际经济与贸易	16	12.60
	汉语言文学	11	11.96
	软件工程	26	11.93
	日语	6	11.54
	冶金工程	6	11.32
	电气工程及其自动化	36	11.18
	给排水科学与工程	6	9.84
	建筑环境与能源应用工程	6	9.84
	数字媒体艺术	6	9.52
	金融工程	20	9.34
	财务管理	18	9.09
	产品设计	6	8.82
	投资学	3	8.82

学历	专业名称	人数	比例 (%)
	会计学	35	8.75
	艺术设计学	4	8.70
	应用物理学	3	8.57
	计算机科学与技术	17	8.33
	服装与服饰设计	4	8.33
	新闻学	8	7.84
	广告学	10	7.81
	信息工程	9	7.50
	测控技术与仪器	5	7.35
	电子信息工程	6	7.32
	人力资源管理	9	6.87
	信息与计算科学	5	6.58
	视觉传达设计（包装设计艺术学院）	4	6.45
	工业设计	4	6.15
	法学	10	5.65
	信息管理与信息系统	4	5.56
	物联网工程	6	5.04
	音乐学	7	5.00
	运动训练	6	5.00
	工商管理	6	4.69
	市场营销	3	3.19
	网络工程	2	3.17
	环境设计	2	2.25
	视觉传达设计（国际学院）	2	2.17
舞蹈表演	1	1.92	
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>64</b>	<b>41.83</b>
	材料工程技术	24	80.00
	陶瓷设计与工艺	40	32.52
硕士	<b>本校硕士平均</b>	<b>25</b>	<b>4.25</b>
	计算机系统结构	1	100.00
	机械制造及其自动化	1	50.00
	控制理论与控制工程	2	40.00
	供热、供燃气、通风及空调工程	1	20.00
	数学	1	20.00
	体育教学	7	17.50
	戏剧与影视学	1	16.67
	冶金工程	2	16.67
	外国语言学及应用语言学	1	12.50
	材料学	1	12.50
	广播电视	2	9.09

学历	专业名称	人数	比例 (%)
	马克思主义中国化研究	1	7.14
	电气工程（电气与信息工程学院）	2	5.13
	生物医学工程	1	4.55
	艺术设计	1	1.41

数据来源：湖南工业大学数据。

### 3. 毕业生的主要升学院校

本校 2021 届本科毕业生的国内升学院校主要类型为其他本科院校（61.94%）、一流学科建设高校（26.74%）。

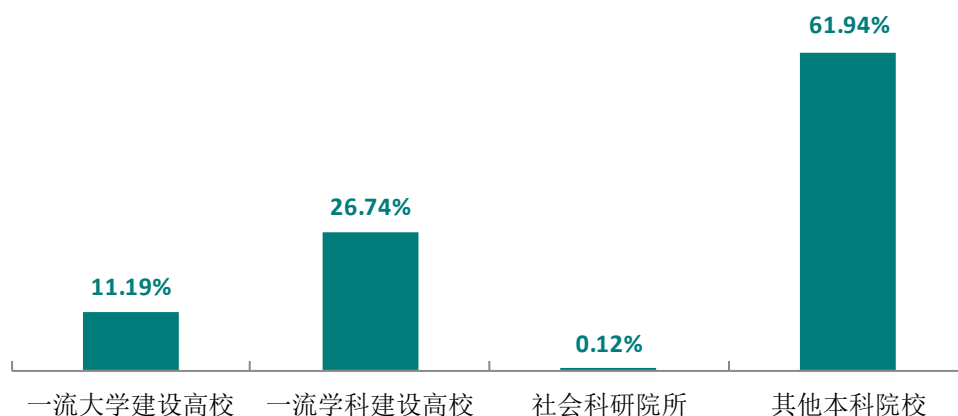


图 1-14 本校毕业生读研院校类型分布（本科）

数据来源：湖南工业大学数据。

本校 2021 届本科毕业生的国内升学院校除本校之外，主要是湘潭大学（4.98%）、长沙理工大学（4.35%）、中南大学（3.11%）。

表 1-29 毕业生的主要升学院校（本科）

学校名称	人数（人）	比例 (%)
湖南工业大学	148	18.41
湘潭大学	40	4.98
长沙理工大学	35	4.35
中南大学	25	3.11
湖南大学	21	2.61
湖南师范大学	16	1.99
广东工业大学	15	1.87
武汉理工大学	14	1.74

学校名称	人数 (人)	比例 (%)
福州大学	13	1.62
暨南大学	13	1.62
合肥工业大学	12	1.49
昆明理工大学	12	1.49
西南交通大学	11	1.37
河海大学	9	1.12
广东外语外贸大学	8	1.00
重庆邮电大学	8	1.00
安徽大学	8	1.00
湖南科技大学	8	1.00
江南大学	8	1.00
杭州电子科技大学	7	0.87
华南师范大学	7	0.87
中国矿业大学	6	0.75
广州大学	6	0.75
广西大学	6	0.75
南京工业大学	6	0.75
南京邮电大学	6	0.75
上海海事大学	6	0.75
东南大学	5	0.62
浙江理工大学	5	0.62
浙江师范大学	5	0.62
东华大学	5	0.62
海南大学	5	0.62
西南政法大学	5	0.62
华南理工大学	5	0.62
中南林业科技大学	5	0.62

数据来源：湖南工业大学数据。



## 六 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生共有 35 人自主创业。其中，本科、硕士自主创业的人数分别为 24 人、11 人，比例分别为 0.33%、1.87%。



图 1-15 毕业生的自主创业比例

数据来源：湖南工业大学数据。

### 2. 毕业生自主创业的主要原因

本校 2021 届本科毕业生中，选择自主创业的主要原因是有好的创业项目（31.03%）、理想就是成为创业者（20.69%）、未来收入好（20.69%）。

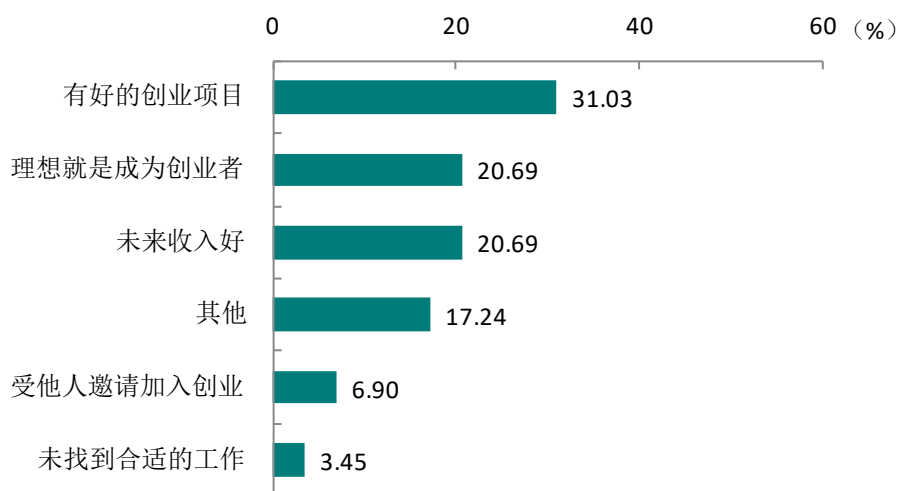


图 1-16 毕业生的自主创业的主要原因（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业本科毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的本科毕业生主要集中的领域是教育业（26.47%）。

表 1-30 本科毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	本科
教育业	26.47
信息传输、软件和信息技术服务业	8.82
零售业	8.82
文化、体育和娱乐业	8.82
纺织、服装、皮革制造业	8.82

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 七 服务地区行业等情况

### 1. 国家战略导向就业

本校 2021 届毕业生主要就业于长江经济带（59.98%）、一带一路（42.48%）地区，其次在粤港澳大湾区就业的毕业生比例有 23.92%。

表 1-31 常见区域划分比例（本科、专科）

区域名称	就业比例（%）
长江经济带	59.98
一带一路	42.48
粤港澳大湾区	23.92
西部地区	8.64
京津冀	5.00

数据来源：湖南工业大学数据。

## 2. 毕业生服务新兴优势产业链情况

本校 2021 届本科毕业生有 35.67% 服务于湖南省新兴优势产业链相关行业。具体来看，主要分布在电子电气、信息技术、工程机械等产业链。

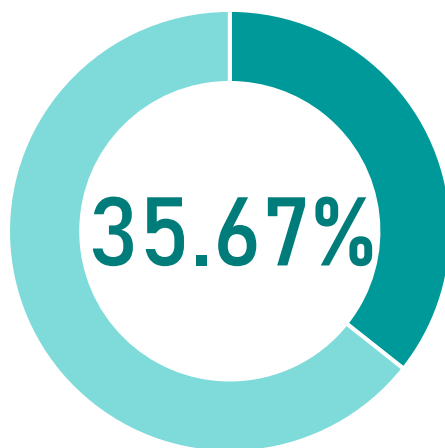


图 1-17 毕业生服务新兴优势产业链情况（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 毕业生在制造业就业情况

本校借助学校地理区位优势，响应《中国制造 2025》行动纲领，为制造领域输送较多人才支撑。本届本科毕业生有 39.26% 服务于制造业。主要分布在电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、机械设备制造业、初级金属制造业等制造领域。

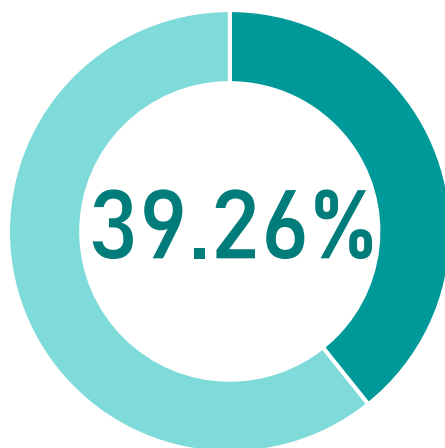


图 1-18 毕业生在制造业就业的比例（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 毕业生在世界五百强就业情况

本校 2021 届硕士、本科毕业生分别有 20.00%、24.09% 在世界 500 强企业就业，部分毕业生实现高质量就业。

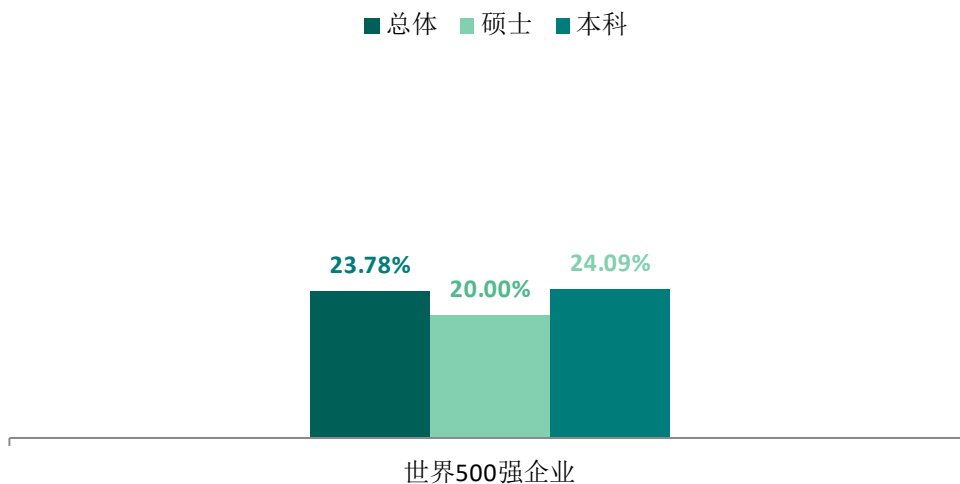


图 1-19 毕业生在 500 强企业就业情况

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 5. 毕业生在上市公司就业情况

本校 2021 届本科、硕士毕业生分别有 53.89%、40.00% 在上市公司就业，毕业生的就业市场竞争能力较强。

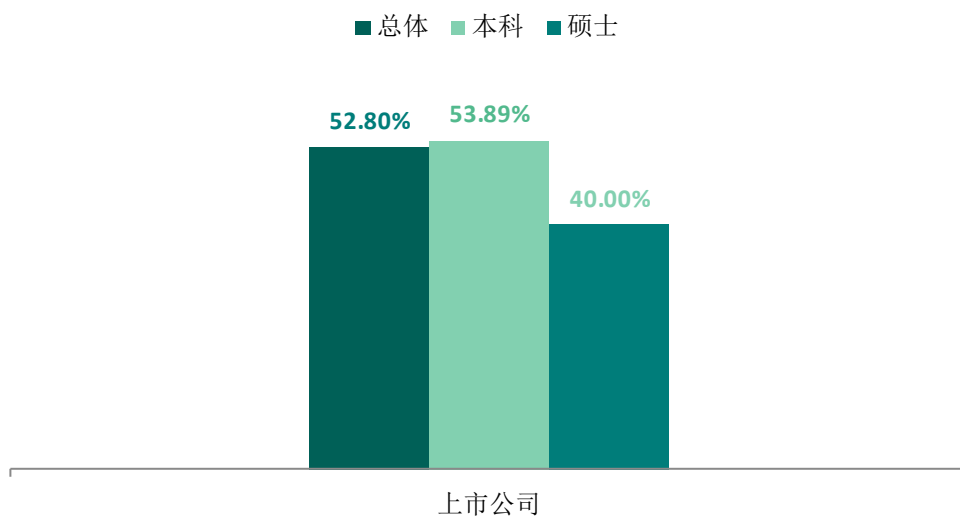


图 1-20 毕业生在上市公司就业情况

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 各学院毕业生在世界五百强就业情况

本校 2021 届本科毕业生在世界 500 强企业就业比例较高的学院为土木工程学院(73.51%)、电气与信息工程学院(29.21%)、商学院(27.66%)、经济与贸易学院(26.18%)。

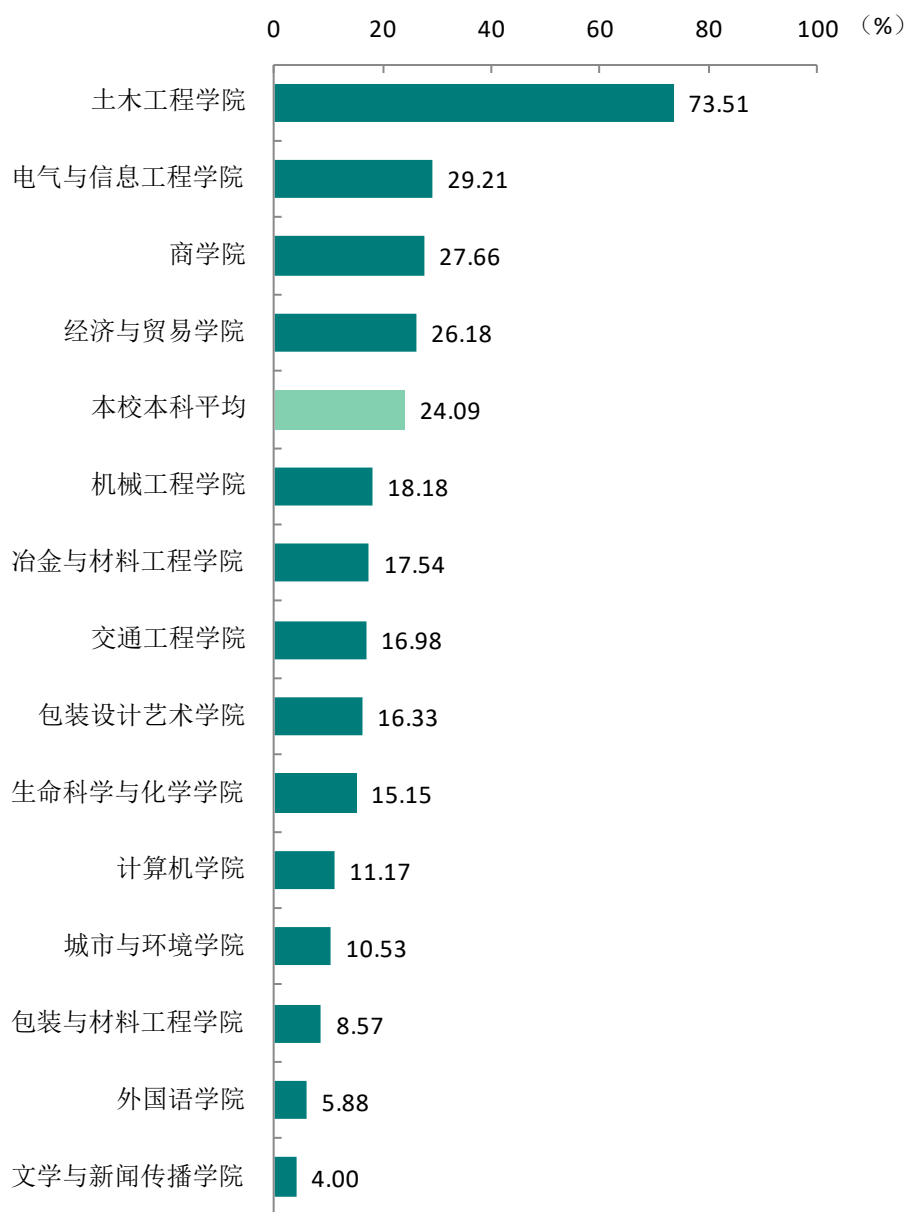


图 1-21 各学院毕业生在世界 500 强企业就业情况 (本科)

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 7. 各学院在上市公司就业情况

本校 2021 届本科毕业生在上市公司就业比例较高的学院为土木工程学院（75.84%）、冶金与材料工程学院（69.64%）、生命科学与化学学院（63.64%）、商学院（61.70%）、机械工程学院（60.14%）。

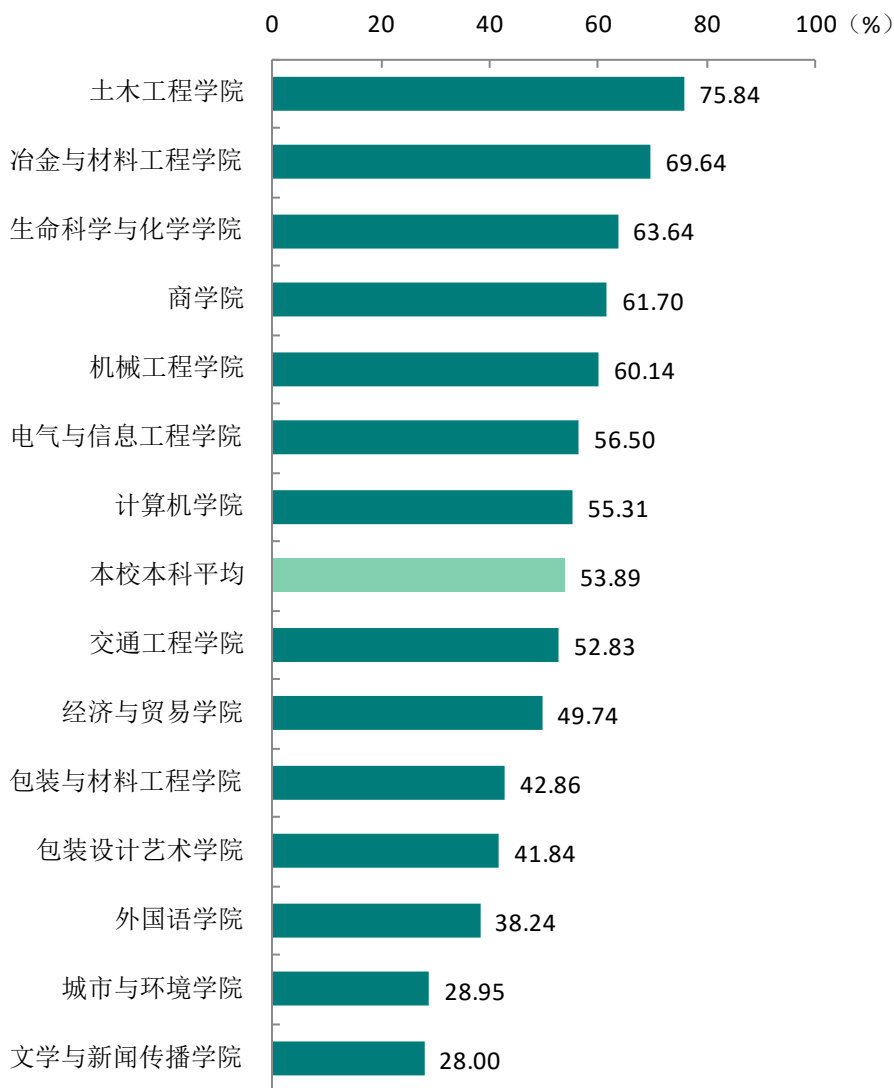


图 1-22 各学院毕业生在上市公司就业情况（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业



主要特点



## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就业创业工作的落实效果，高质量的就业创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 求职过程

#### 1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届本科毕业生平均收到面试机会 6.46 次，收到录用通知数平均 3.15 份。硕士毕业生平均收到面试机会 5.90 次，收到录用通知数平均 3.21 份。

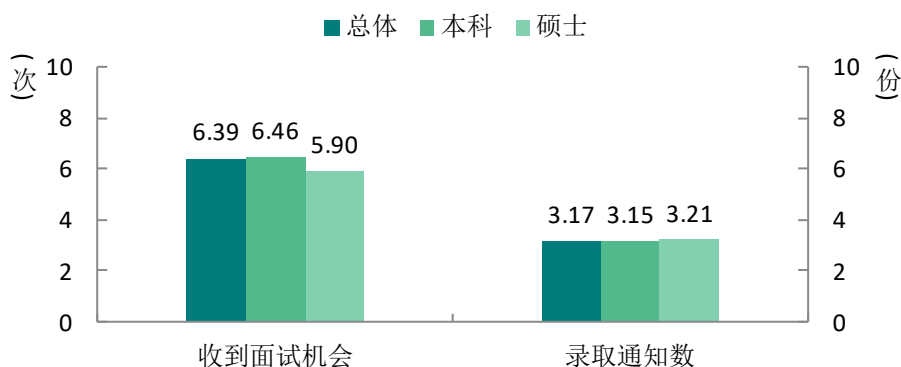


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 求职周期及求职成本

本校 2021 届本科毕业生平均求职时间为 2.29 个月，求职所花费用为 466.48 元。硕士毕业生平均求职时间为 3.64 个月，求职所花费用为 1195.70 元。

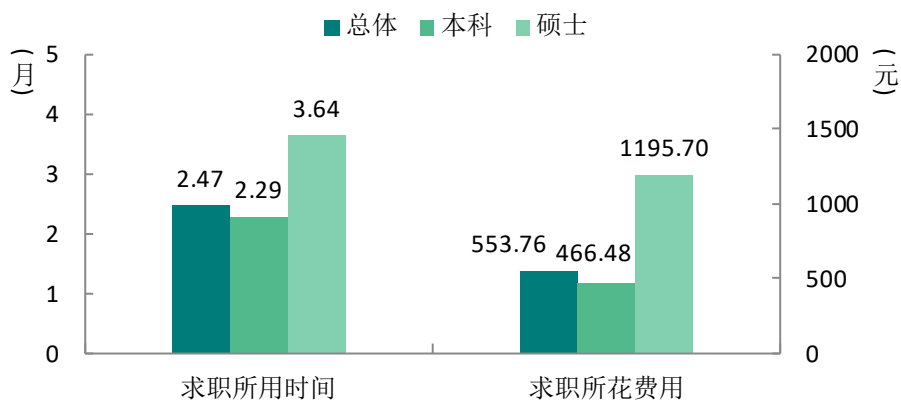


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



## 就业服务工作情况

### 1. 就业服务工作总体满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 93.94%。本校 2021 届本科、专科、硕士、博士毕业生对就业服务工作的满意度分别为 94.38%、91.67%、89.19%、100.00%，整体就业服务工作得到毕业生的认可。

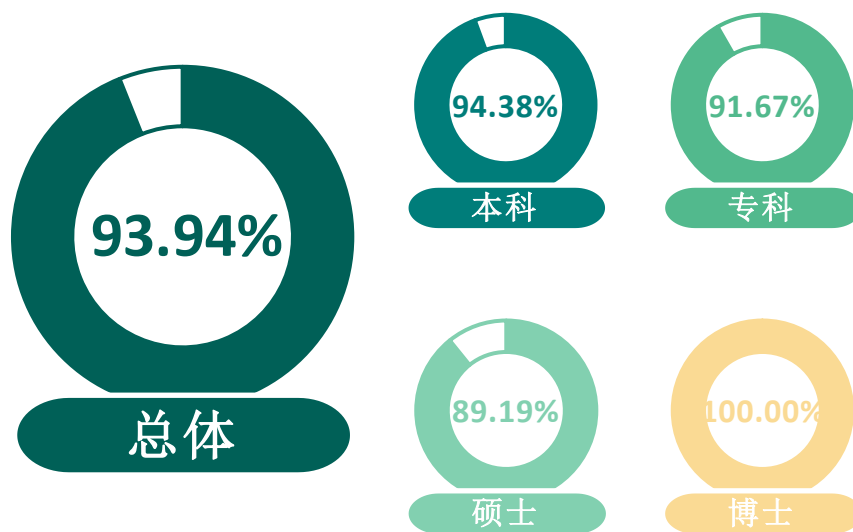


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（70.28%）最大，其有效性（92.01%）也较高。其次为“职业发展规划”，本科毕业生有 36.67% 接受过该项求职服务，但该项求职服务的有效性（83.14%）则相对较低，未来会持续加强。

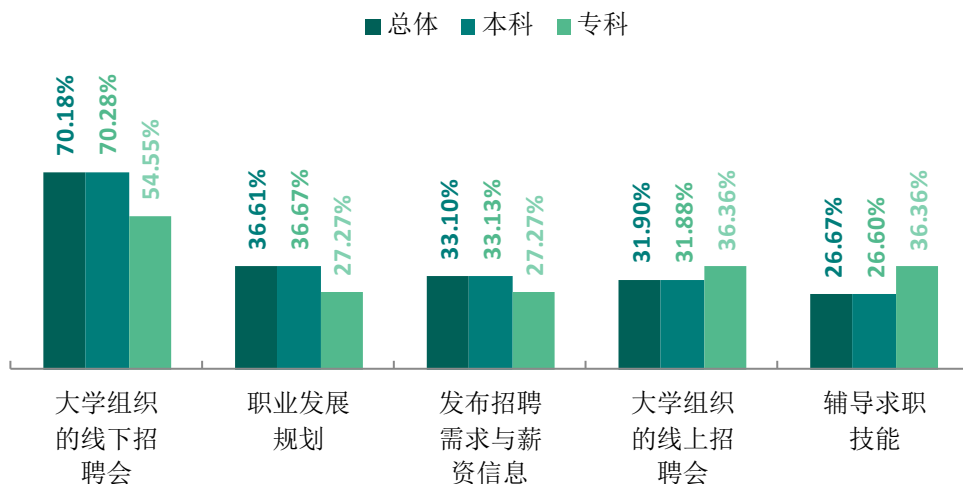


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各项就业指导服务开展有效性评价

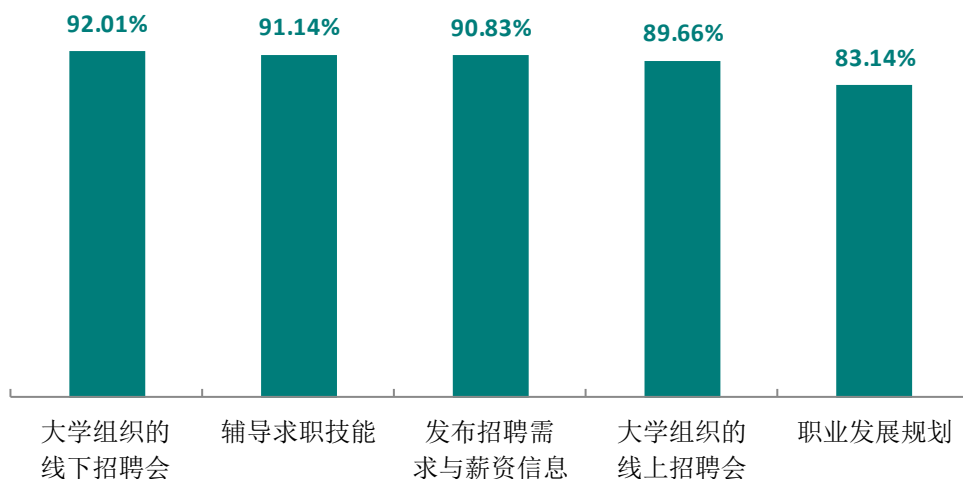


图 2-5 毕业生对就业服务的有效性评价（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是理学院（100.00%）、机械工程学院（97.92%）。专科毕业生中，醴陵陶瓷学院对就业服务工作的总体满意度为 91.67%。硕士毕业生中，商学院、包装设计艺术学院对就业服务工作的总体满意度分别为 96.30%、80.00%。

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

学历名称	学院名称	比例（%）
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>94.38</b>
	理学院	100.00
	机械工程学院	97.92
	包装与材料工程学院	96.09
	土木工程学院	96.05
	外国语学院	95.95
	电气与信息工程学院	95.45
	经济与贸易学院	95.00
	交通工程学院	94.74
	冶金与材料工程学院	94.52
	商学院	94.17
	城市与环境学院	93.65
	包装设计艺术学院	93.33
	生命科学与化学学院	92.86
	计算机学院	91.71
	法学院	91.67
	音乐学院	91.30
体育学院	90.48	
文学与新闻传播学院	87.32	
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>91.67</b>
	醴陵陶瓷学院	91.67
硕士	<b>本校硕士平均</b>	<b>89.19</b>
	商学院	96.30
	包装设计艺术学院	80.00

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 5. 落实工作的信息渠道

本校 2021 届本科毕业生通过“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”获得第一份工作的比例（48.01%）相对较高。

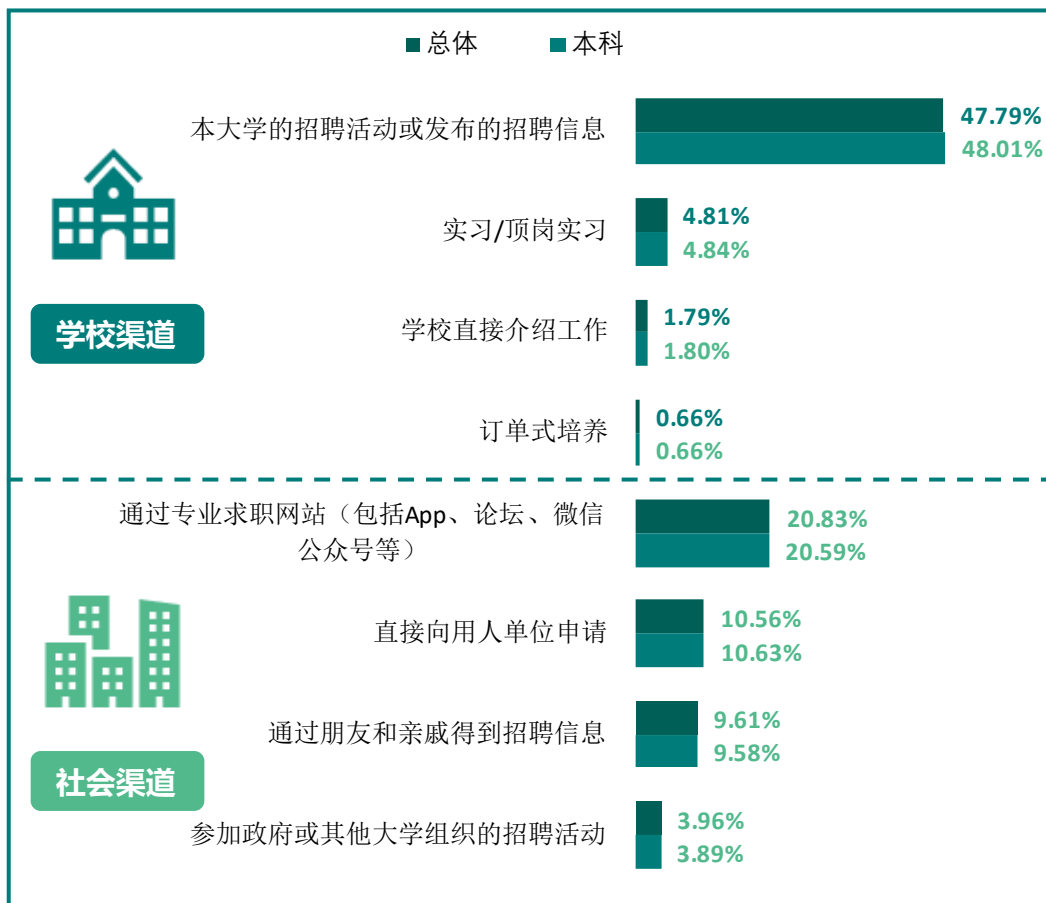


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届本科、硕士毕业生接受的创新创业教育主要均是创新创业课程（分别为 79.95%、72.63%），其有效性分别为 69.14%、78.46%。本科、硕士毕业生接受创新创业实践活动的比例分别为 21.40%、16.32%，其有效性（分别为 84.43%、93.55%）较高。

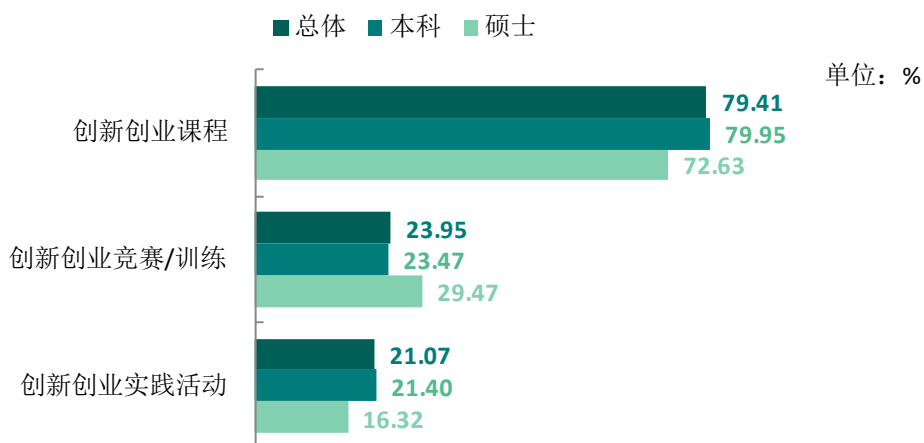


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 创新创业教育开展效果评价

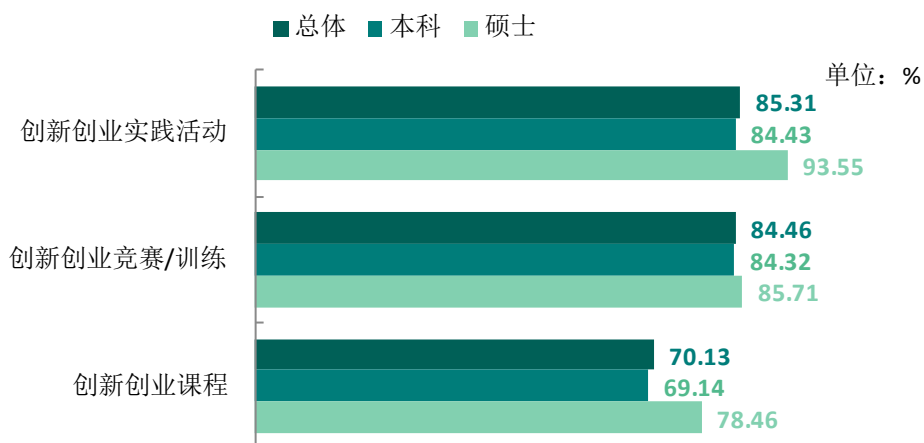


图 2-8 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 促进毕业生就业的工作举措

2021年，我校以就业“一把手”工程为抓手，全体人员同心协力，不断提高就业管理与服务水平，扎实推进了就业“民生工程”。

### （一） 精准施策，提升就业指导水平

**1.就业指导工作人员队伍建设。**定期召开就业专干会议，加强就业工作人员业务指导；选派任课老师到校外参加省市举办的职业生涯和就业指导方面的培训；组织大学生就业指导与职业生涯规划课的集体备课，对老师教学提出要求，了解教师对教学的意见和建议，交流教学经验。

**2.课程教学与研究。**顺利完成《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》课程的教学工作；组织就业工作专项课题立项工作，在全校大学生思想政治教育项目中职业生涯规划 and 就业指导项目得以立项。

**3.就业指导讲座与活动。**按照《湖南工业大学 2020-2021 学年就业指导讲座计划》的安排，开展“线上+线下”就业指导系列讲座，提升了学生就业竞争力和创新创业能力；举办了第十届“职说无妨”模拟招聘大赛和第十一届大学生职业生涯规划大赛，有效帮助学生提高职业生涯规划水平和求职应聘技巧；开展了毕业生就业工作和毕业生就业意向问卷调查，通过多种途径了解学生的就业意向、对我校就业工作的满意度和对就业工作的意见和建议。

**4.就业困难群体帮扶工作。**对特殊群体毕业生给予重点关怀，对湖北籍毕业生、建档立卡贫困家庭毕业生及未摘帽贫困县毕业生等特殊困难群体严格落实精准帮扶，坚持逐一建立详实的帮扶工作台账，实行“一生一策”、动态跟踪管理，实行特殊群体就业情况周报制度，实施学院领导、系部主任和教职工党支部书记在线“一对一”帮扶，优先推荐岗位，全力保障未摘帽贫困县毕业生、建档立卡贫困家庭毕业生、身体残疾毕业生、少数民族毕业生等特殊群体毕业生顺利就业，确保就业帮扶“不落下”。

### （二） 夯实基础，优化毕业生就业管理

**1.不断创新就业工作考评体系。**以就业工作考评为抓手，认真落实就业工作“一把手”工程，不断优化就业服务手段，扎实推进我校毕业生更加充分更高质量就业。经过紧张、有序、全面地准备，顺利通过省教育厅专家组对学校近两年就业工作的督查，被评定为优秀等次。

**2.加强毕业生就业动态统计监测工作。**认真贯彻落实《教育部关于进一步加强高校毕业生就业动态统计监测工作的通知》文件精神，及时通过“湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统”和“全国高校毕业生就业管理系统”两个网络平台，向省教育厅、教育部上报我校 2021 届毕业生的实时就业情况和每一周的校园招聘活动场次与岗位数。并通过对毕业生的就业进展

情况的及时掌握，有针对性地开展线上就业指导、视频招聘活动、向用人单位推荐毕业生等有效措施确保毕业生充分就业。

**3.严格落实就业数据核查制度。**为做好我校 2021 届毕业生初次就业情况统计与监测工作，在暑假期间，组织人员对 2021 届毕业生初次就业率数据中就业状况为“灵活就业、自由职业、自主创业和出国”的毕业生的就业信息进行了电话核查工作，严格落实教育部明确的就业签约“四不准”要求，坚决剔除了就业数据中虚假就业的现象，确保了我校就业数据的真实准确。

**4.精细化就业管理和服务。**严格按照省教育厅相关文件要求，做好毕业生资格审核工作，确保毕业生基础数据准确、完整；认真开展毕业生就业方案编制工作，为毕业生准确申请办理了《就业报到证》；有序地开展档案的清点、整理、装袋、寄送等工作，顺利完成 2020 届毕业生档案的转递工作。

### （三） 点面结合，加强就业市场建设

坚持“走出去，请进来”的方式，将有形市场和无形市场建设结合，将就业市场开拓和就业市场管理并重，制定《2021 年就业市场整体建设方案》，通过市场建设引导和带动学生就业。

**1.点面结合开拓优质就业市场。**点对点开拓就业市场。学校积极对接国家经济社会发展的人才需要，围绕“一带一路”建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等国家重大发展战略，加大对重点区域就业市场的拓展，积极引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。广东省人才服务局将“广东省人才市场湖南长株潭地区工作站”设在了我校，以我校为圆心，辐射长株潭地区高校，实现粤港澳大湾区急需紧缺人才的引进目标。此外，加强与全国各地人社部门、人才市场的沟通与联系，参与校企合作洽谈会，引进组团开展校园招聘活动。

**2.形式多样开展校园招聘活动。**积极通过举办大型双选会、区域招聘会、行业招聘会和专场宣讲会等线上线下相结合的校园招聘活动，努力提升校园招聘效果，充分发挥校园招聘主体作用，丰富毕业生就业渠道，积极为供需双方搭建桥梁，更好地为用人单位引进人才、为毕业生顺利就业提供服务。

### （四） 网络信息发布渠道畅通

积极为毕业生搭建多渠道网络服务体系，及时发布用人单位招聘信息。我们通过就业信息网、微信云就业服务平台、微信群、QQ 群等多种渠道为毕业生与用人单位搭建桥梁，帮助用人单位推送招聘需求信息、毕业生完善电子简历并展示自己，努力做到智能匹配、精准推送。

### （五） 引导和鼓励毕业生到基层就业

学校在湖南省委组织部和湖南省教育厅的领导下，突出思想引领，鼓励服务基层，有针对性地在学生党员中传达招录政策，以理想信念教育为核心，积极动员优秀毕业生到基层、到国

家最需要的地方去建功立业。

#### （六） 打好疫情就业攻坚战

疫情期间，我校认真贯彻落实党中央国务院和省委省政府决策部署，在省教育厅的指导下，全校上下凝心聚力、创新工作方式，突出依托“互联网+就业”新平台，大力推广就业“云服务”，使特殊时期的就业服务既有速度又有温度，既突出效率又保障安全，并通过紧抓“六个确保”积极应对、持续推进，切实做好毕业生就业指导与服务，打好了2021届毕业生就业工作“攻坚战”。



# 就业



相关分析



## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

本校 2021 届博士、硕士、本科、专科毕业生的月收入分别为 9116.00 元、7310.20 元、6198.61 元、3208.89 元。

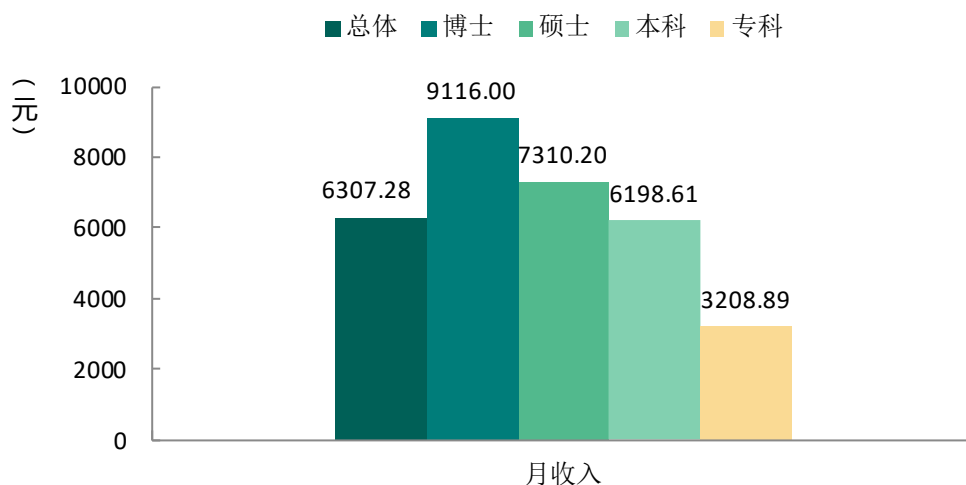


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 享受“五险一金”情况

本校 2021 届毕业生中，本科、硕士全部享受“五险一金”的比例分别为 81.32%、92.51%，部分享受“五险一金”的比例分别为 12.39%、4.28%。

表 3-1 毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学历名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
总体	82.13	11.73	3.64	2.50
本科	81.32	12.39	3.79	2.50
硕士	92.51	4.28	2.14	1.07

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届本科、专科、硕士、博士毕业生的工作与专业相关度分别为 78.34%、21.43%、83.92%、100.00%，本科、硕士、博士培养目标达成情况较好。

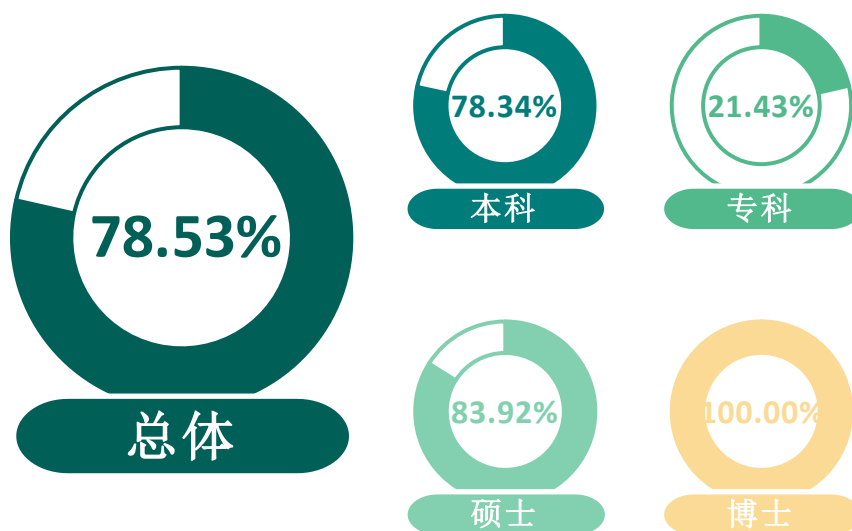


图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生选择专业无关工作的原因

本校 2021 届本科有 21.66% 的毕业生选择与专业无关的工作，其中毕业生选择专业无关工作的主要原因是专业工作不符合自己的职业期待（35.01%）、迫于现实先就业再择业（20.73%）。

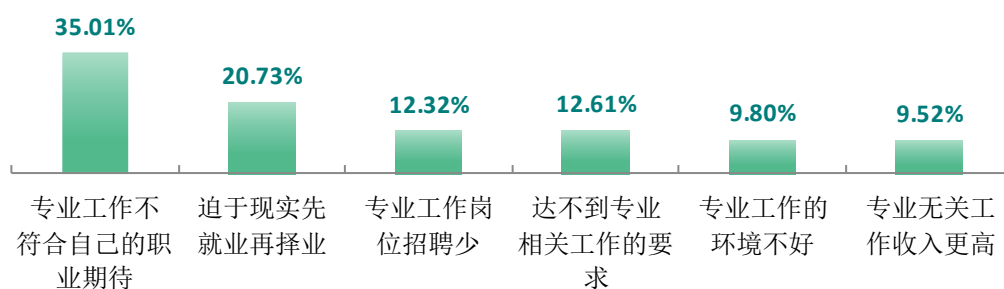


图 3-3 毕业生选择专业无关工作的原因（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各学院及专业的专业相关度

本校本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是土木工程学院（92.47%）、计算机学院（88.58%）、法学院（86.36%）。

表 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	78.34
	土木工程学院	92.47
	计算机学院	88.58
	法学院	86.36
	交通工程学院	82.93
	电气与信息工程学院	82.13
	包装与材料工程学院	79.12
	体育学院	78.00
	文学与新闻传播学院	76.19
	商学院	75.97
	城市与环境学院	74.00
	包装设计艺术学院	73.51
	冶金与材料工程学院	73.42
	机械工程学院	73.12

学历名称	学院名称	比例 (%)
	生命科学与化学学院	72.00
	经济与贸易学院	70.94
	理学院	65.71
	外国语学院	63.83
硕士	<b>本校硕士平均</b>	<b>83.92</b>
	包装设计艺术学院	84.62
	商学院	75.00

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是汉语言文学（100.00%）、土木工程（96.24%）。

表 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
汉语言文学	100.00	包装设计	77.78
土木工程	96.24	广告学	77.78
金属材料工程	94.44	应用化学	77.27
电子信息工程	93.10	会计学	76.86
网络工程	92.59	信息工程	76.47
软件工程	89.87	信息与计算科学	76.19
物联网工程	89.80	测控技术与仪器	76.00
计算机科学与技术	89.47	人力资源管理	75.68
视觉传达设计（包装设计艺术学院）	88.89	自动化	75.34
电子信息科学与技术	87.50	材料成型及控制工程	75.00
电子科学与技术	87.50	机械工程	74.29
财务管理	87.27	冶金工程	74.07
城乡规划	86.67	机械设计制造及其自动化	73.47
法学	86.36	数字媒体艺术	68.75
给排水科学与工程	85.71	英语	67.86
印刷工程	85.71	工业设计	66.67
体育教育	85.00	高分子材料与工程	66.67
电气工程及其自动化	84.52	动画	66.67
运动训练	84.21	新闻学	64.29
包装工程	81.63	国际经济与贸易	64.29
工商管理	81.40	信息管理与信息系统	58.82
通信工程	80.95	化学工程与工艺	55.56
建筑环境与能源应用工程	80.00	产品设计	52.94
环境设计	79.49	金融工程	52.00

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
本校本科平均	78.34	无机非金属材料工程	50.00
市场营销	78.13		

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业岗位适应性

### 1. 总体就业岗位适应性

就业岗位适应性是指毕业生是否能适应目前的工作岗位，反映毕业生在工作能力、职场素养等方面的准备情况，当毕业生表现出对工作具有较强的适应性，说明学校的培养与就业市场的契合度较高。数据显示，本校 2021 届本科、专科、硕士、博士毕业生的就业岗位适应性分别为 90.58%、100.00%、95.12%、100.00%，绝大多数毕业生可以适应从事的工作岗位。

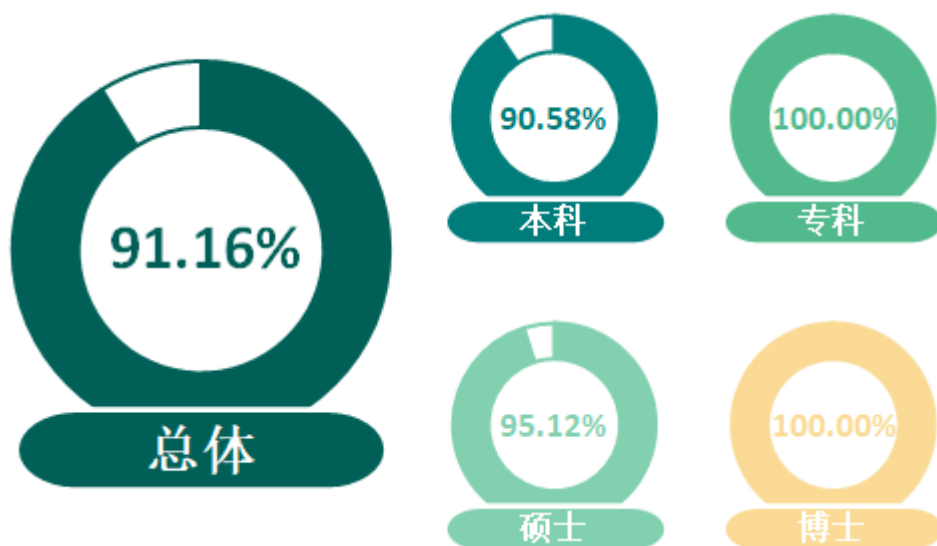


图 3-4 毕业生的就业岗位适应性

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 对岗位不适应的原因

本校本科较小部分毕业生认为不能适应目前的工作岗位，其中 53.85%是对单位管理制度和文化不适应。另外还有 41.03%认为能力不能够适应岗位的要求，这部分毕业生可能面临较大的工作压力。

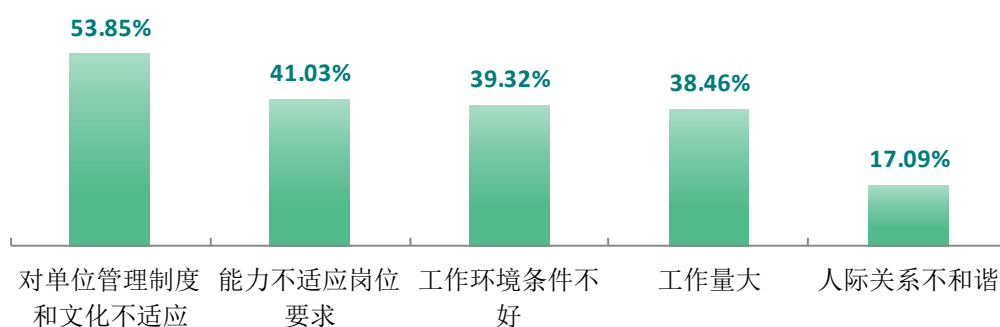


图 3-5 毕业生对就业岗位不适应的原因（多选）（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各学院就业岗位适应性

本校 2021 届本科毕业生就业岗位适应性较强的学院是交通工程学院（97.62%）、体育学院（96.88%）、理学院（95.00%）。硕士毕业生中，商学院、包装设计艺术学院的就业满意度分别为 100.00%、95.83%。

表 3-4 各学院毕业生的就业岗位适应性

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	90.58
	交通工程学院	97.62
	体育学院	96.88
	理学院	95.00
	计算机学院	94.22
	经济与贸易学院	92.06
	包装与材料工程学院	91.94
	土木工程学院	91.18
	机械工程学院	90.70
	电气与信息工程学院	90.60
	文学与新闻传播学院	89.80
	商学院	86.25
	包装设计艺术学院	85.42
	外国语学院	84.85
	冶金与材料工程学院	84.78
生命科学与化学学院	83.87	

学历名称	学院名称	比例 (%)
硕士	城市与环境学院	82.35
	<b>本校硕士平均</b>	<b>95.12</b>
	商学院	100.00
	包装设计艺术学院	95.83

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各专业就业岗位适应性

本校 2021 届本科毕业生就业岗位适应性较高的专业是工业设计、电子科学与技术、法学、电子信息工程、电子信息科学与技术（均为 100.00%）。

表 3-5 各专业毕业生的就业岗位适应性（本科）

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
工业设计	100.00	<b>本校本科平均</b>	90.58
电子科学与技术	100.00	材料成型及控制工程	90.48
法学	100.00	市场营销	89.47
电子信息工程	100.00	电气工程及其自动化	89.47
电子信息科学与技术	100.00	国际经济与贸易	89.47
财务管理	97.22	包装工程	89.19
通信工程	96.30	包装设计	88.89
会计学	95.60	自动化	88.10
计算机科学与技术	95.00	英语	84.21
给排水科学与工程	94.12	新闻学	82.35
网络工程	94.12	环境设计	80.77
物联网工程	94.12	视觉传达设计（包装设计艺术学院）	80.00
信息工程	93.75	测控技术与仪器	80.00
广告学	93.75	金融工程	80.00
土木工程	92.93	建筑环境与能源应用工程	80.00
机械设计制造及其自动化	92.75	机械工程	78.26
软件工程	92.73	人力资源管理	77.27
工商管理	92.59		

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届本科、硕士、博士毕业生的职业期待吻合度分别为 47.72%、68.90%、100.00%。

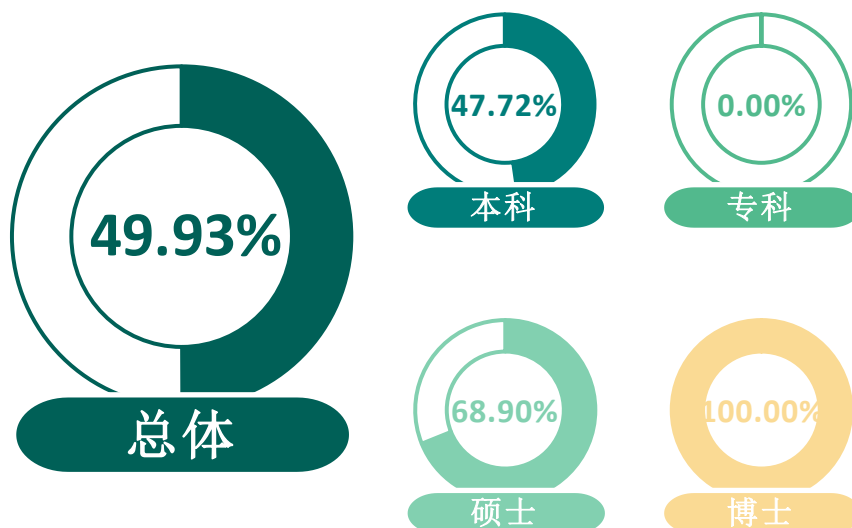


图 3-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

本校 2021 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（39.41%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（24.96%）、“不符合我的生活方式”（22.55%）。

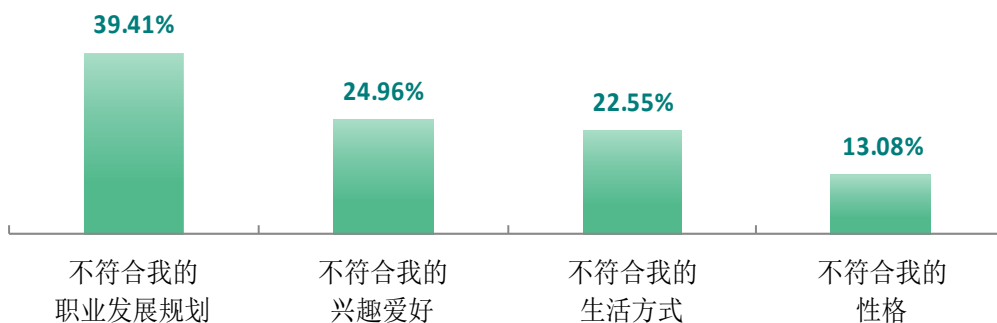


图 3-7 毕业生工作不符合职业期待的原因

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届职业期待吻合度较高的本科专业是电子科学与技术（88.46%）。

图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
电子科学与技术	88.46	财务管理	47.22
网络工程	76.47	给排水科学与工程	47.06
英语	73.68	工商管理	44.44
法学	73.33	会计学	43.96
通信工程	66.67	包装工程	43.24
新闻学	64.71	市场营销	42.11
测控技术与仪器	60.00	软件工程	41.82
自动化	59.52	人力资源管理	40.91
物联网工程	58.82	土木工程	40.40
工业设计	56.25	机械设计制造及其自动化	39.13
电子信息科学与技术	55.56	环境设计	38.46
金融工程	54.29	材料成型及控制工程	38.10
视觉传达设计（包装设计艺术学院）	53.33	信息工程	37.50
电气工程及其自动化	52.63	国际经济与贸易	36.84
包装设计	50.00	电子信息工程	35.29
计算机科学与技术	50.00	机械工程	34.78
广告学	50.00	建筑环境与能源应用工程	30.00
<b>本校本科平均</b>	<b>47.72</b>		

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业稳定性（以离职率来衡量）

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2021 届本科、专科、硕士、博士毕业生的离职率分别为 19.33%、30.00%、7.18%、0.00%，毕业生初期就业较为稳定。

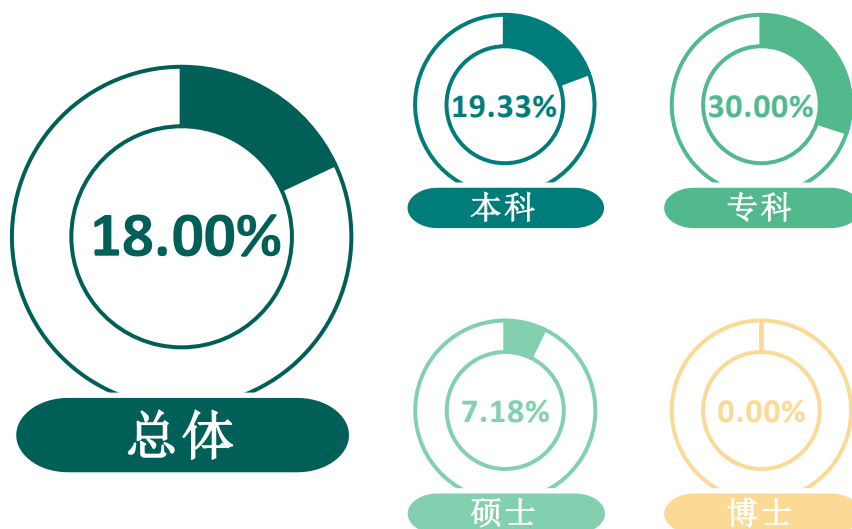


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，本科毕业生离职的主要理由是个人发展空间不够（35.69%）、薪资福利偏低（33.22%）。

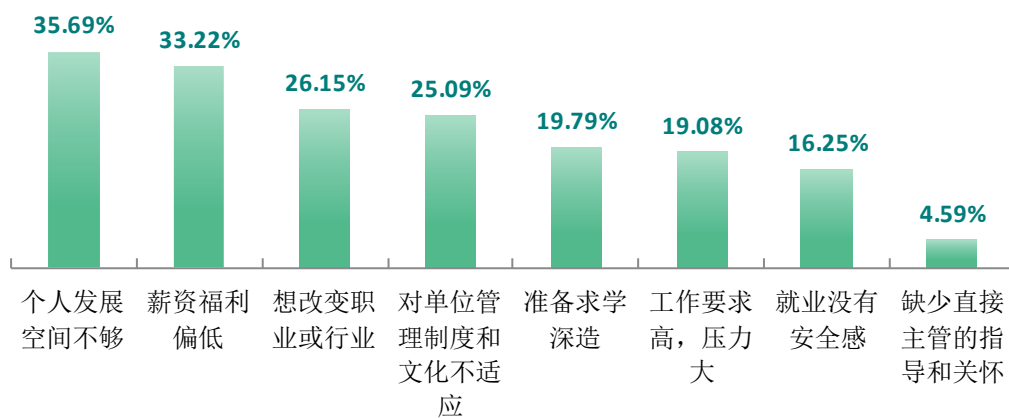


图 3-10 毕业生主动离职的原因（多选）（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业的离职率

本校 2021 届本科离职率较低的学院是土木工程学院(6.57%)、电气与信息工程学院(9.09%)。硕士毕业生中,商学院、包装设计艺术学院的离职率分别为 17.24%、6.90%。

表 3-6 各学院毕业生的离职率

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	19.33
	外国语学院	41.86
	生命科学与化学学院	36.11
	商学院	28.57
	理学院	28.00
	包装设计艺术学院	26.85
	包装与材料工程学院	26.67
	交通工程学院	25.53
	冶金与材料工程学院	24.53
	城市与环境学院	24.32
	经济与贸易学院	21.95
	体育学院	21.21
	文学与新闻传播学院	15.09
	机械工程学院	14.81
	法学院	12.50
	计算机学院	12.09
硕士	本校硕士平均	7.18
	商学院	17.24
	包装设计艺术学院	6.90

注:个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科离职率较低的专业是材料成型及控制工程(0.00%)、通信工程(3.57%)、建筑环境与能源应用工程(5.00%)。

表 3-7 各专业毕业生的离职率(本科)

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
高分子材料与工程	35.29	机械设计制造及其自动化	19.18
信息管理与信息系统	33.33	视觉传达设计(包装设计艺术学院)	18.75
市场营销	30.43	电子信息工程	18.75
包装设计	30.00	会计学	18.56
英语	30.00	环境设计	18.52
包装工程	28.89	物联网工程	16.67
工商管理	28.13	法学	12.50
电子科学与技术	27.59	网络工程	11.11

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
冶金工程	26.67	给排水科学与工程	11.11
应用化学	26.67	自动化	9.09
金属材料工程	26.67	机械工程	8.70
金融工程	26.19	电气工程及其自动化	8.62
人力资源管理	25.00	软件工程	7.14
国际经济与贸易	23.81	广告学	6.25
工业设计	22.22	土木工程	6.06
信息工程	22.22	测控技术与仪器	5.88
财务管理	21.62	电子信息科学与技术	5.26
新闻学	21.05	建筑环境与能源应用工程	5.00
计算机科学与技术	20.45	通信工程	3.57
无机非金属材料工程	20.00	材料成型及控制工程	0.00
本校本科平均	19.33		

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### （一）毕业生职业发展情况

本校 2021 届本科、专科、硕士、博士毕业生从毕业到目前分别有 13.86%、37.50%、18.52%、20.00% 在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

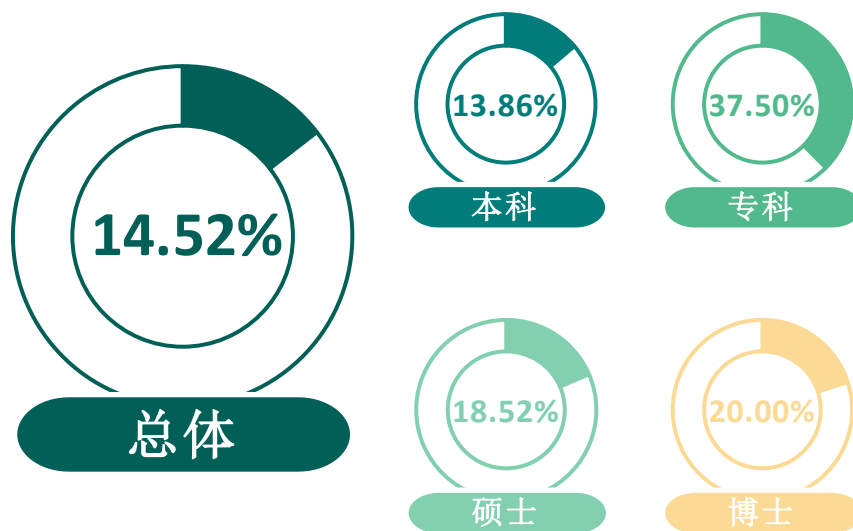


图 3-11 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的本科学院是冶金与材料工程学院（26.67%）、外国语学院（25.00%）。硕士毕业生中，商学院、包装设计艺术学院毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例分别为 72.41%、16.67%。

表 3-8 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>13.86</b>
	冶金与材料工程学院	26.67
	外国语学院	25.00
	包装设计艺术学院	21.51
	法学院	20.00
	文学与新闻传播学院	18.37
	商学院	17.72
	交通工程学院	16.67
	电气与信息工程学院	15.65
	计算机学院	13.37
	体育学院	13.33
	包装与材料工程学院	12.90
	经济与贸易学院	10.87
	理学院	10.53
	生命科学与化学学院	9.68
	机械工程学院	8.00
	城市与环境学院	6.06
土木工程学院	5.19	
硕士	<b>本校硕士平均</b>	<b>18.52</b>
	商学院	72.41
	包装设计艺术学院	16.67

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的本科专业是人力资源管理（27.27%）、电子信息工程（26.67%）、英语（26.32%）、广告学（25.00%）。

表 3-9 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
人力资源管理	27.27	软件工程	14.55
电子信息工程	26.67	<b>本校本科平均</b>	<b>13.86</b>
英语	26.32	机械工程	13.04
广告学	25.00	包装设计	11.76
电子科学与技术	23.08	给排水科学与工程	11.76
市场营销	21.05	新闻学	11.76
法学	20.00	电气工程及其自动化	10.71
环境设计	19.23	金融工程	8.57
包装工程	18.92	机械设计制造及其自动化	7.69

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
测控技术与仪器	18.75	工商管理	7.41
网络工程	17.65	会计学	6.90
财务管理	17.14	工业设计	6.25
电子信息科学与技术	16.67	信息工程	6.25
自动化	16.67	物联网工程	6.06
国际经济与贸易	15.79	建筑环境与能源应用工程	5.00
计算机科学与技术	15.00	材料成型及控制工程	4.76
通信工程	14.81	土木工程	4.08

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）毕业生职位变化

本校 2021 届本科、专科、硕士、博士毕业生从毕业到目前有过转岗的比例分别为 10.88%、25.00%、15.43%、0.00%。

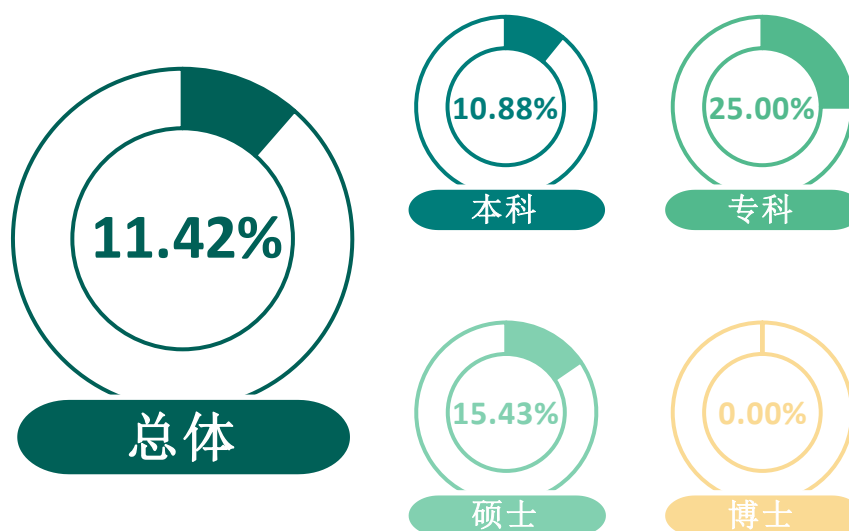


图 3-12 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，毕业生有过转岗比例较高的本科学院是商学院（18.99%）、冶金与材料工程学院（17.78%），有过转岗比例较低的本科学院是法学院（0.00%）、交通工程学院（4.76%）。硕士毕业生中，商学院、包装设计艺术学院毕业生有过转岗的比例分别为 62.07%、0.00%。

表 3-10 各学院毕业生有过转岗的比例

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	10.88
	商学院	18.99
	冶金与材料工程学院	17.78
	机械工程学院	14.40
	包装设计艺术学院	12.90
	文学与新闻传播学院	12.24
	包装与材料工程学院	11.29
	理学院	10.53
	土木工程学院	10.37
	经济与贸易学院	10.33
	电气与信息工程学院	10.14
	体育学院	10.00
	生命科学与化学学院	9.68
	外国语学院	9.38
	计算机学院	6.40
	城市与环境学院	6.06
	交通工程学院	4.76
	法学院	0.00
硕士	本校硕士平均	15.43
	商学院	62.07
	包装设计艺术学院	0.00

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是人力资源管理（22.73%）、工商管理（22.22%），法学、国际经济与贸易、信息工程专业毕业生从毕业至今没有转过岗。

表 3-11 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
人力资源管理	22.73	建筑环境与能源应用工程	10.00
工商管理	22.22	材料成型及控制工程	9.52
机械设计制造及其自动化	18.46	土木工程	9.18
给排水科学与工程	17.65	电气工程及其自动化	8.93
新闻学	17.65	财务管理	8.57



专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
包装工程	16.22	电子科学与技术	7.69
市场营销	15.79	电子信息工程	6.25
会计学	14.94	工业设计	6.25
通信工程	14.81	物联网工程	6.06
机械工程	13.04	包装设计	5.88
测控技术与仪器	12.50	英语	5.26
广告学	12.50	软件工程	3.64
自动化	11.90	金融工程	2.86
网络工程	11.76	计算机科学与技术	2.50
环境设计	11.54	信息工程	0.00
电子信息科学与技术	11.11	国际经济与贸易	0.00
<b>本校本科平均</b>	<b>10.88</b>	法学	0.00

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业



发展趋势  
分析



## 第四章 就业发展趋势分析

### 一 本校就业趋势性研判

2021 年，全省高校毕业生超过 40 万人，增量、增幅均创历史新高，毕业生就业形势依然严峻复杂。与此同时，局部地区疫情反弹也给毕业生的去向落实增加了难度。当然，挑战与机遇并存，国家和地方一系列关于“稳就业”“保就业”的决策部署进一步畅通了毕业生的就业路径，促进了毕业生更加充分更高质量就业；另外在接下来的“十四五”时期，全省将着力打造国家重要先进制造业高地，建设具有全国竞争优势的先进制造业示范引领区，着力构建协调发展的新型城镇体系，建设中部新型城镇化高质量发展引领区，毕业生就业发展也将拥有更多机遇和选择。

#### 1. “一带一路”区位优势为毕业生留湘就业创造新机遇

本校毕业生就业地以省内为主，近四届留湘就业比例（分别为 32.98%、34.81%、36.16%、38.10%）持续上升。湖南地处东部沿海地区和中西部地区过渡带、长江开放经济带和沿海开放经济带结合部，具有“一带一部”区位优势。“十四五”时期，全省将立足“一带一部”，推进实施“三高四新”战略，加强对接“一带一路”、长江经济带、粤港澳大湾区、长三角一体化等国家战略，进一步提高本省在全国区域经济格局中的地位，这将为毕业生留湘就业创造新的机遇。

#### 2. 先进制造业的发展为毕业生就业提供更多选择

本校毕业生就业行业以制造业为主，2021 届本科毕业生有 39.26% 服务于《中国制造 2025》相关行业；其中主要的制造领域包括电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、其他制造业、机械设备制造业等。“十四五”时期，湖南将围绕工程机械打造具有全球影响力的产业集群；同时将着重发展电子信息等产业，建设国内一流的重要生产基地，形成全国产业竞争新优势；此外将实施战略性新兴产业培育工程，积极推动新一代新能源等产业发展，构建一批产业发展新引擎。上述领域的发展也将为毕业生就业提供更多的选择。

#### 3. 毕业生就业质量稳步提升

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校本科毕业生的专业相关度（分别为 74.35%、78.34%）呈上升趋势，对口就业情况有所提升。离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。本校毕业生就业稳定性不断增强，近两届本科毕业生的离职率（分别为 23.43%、19.33%）呈现下降趋势，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。

## 二 毕业去向落实率变化趋势

本校 2021 届本科毕业生的毕业去向落实率为 85.03%，比 2020 届（76.19%）高 8.84 个百分点；专科毕业生的毕业去向落实率为 93.46%，比 2020 届（70.90%）高 22.56 个百分点，近三届本科、专科毕业生的毕业去向落实率整体得到提升。硕士毕业生的毕业去向落实率为 93.71%，比 2020 届（83.63%）高 10.08 个百分点，近三届硕士毕业生的毕业去向落实率整体呈上升趋势。博士毕业生的毕业去向落实率为 87.50%，较 2020 届（100.00%）有所下降。

表 4-1 毕业去向落实率变化趋势

学历	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
本科	85.32	76.19	85.03
专科	78.69	70.90	93.46
硕士	83.98	83.63	93.71
博士	-	100.00	87.50

数据来源：湖南工业大学数据。

## 三 就业特点变化趋势

### （一）职业变化趋势

本校 2021 届本科毕业生就业比例较高的职业类为建筑工程（13.77%）、电气/电子（不包括计算机）（9.14%）、计算机与数据处理（8.50%）、互联网开发及应用（8.29%）、财务/审计/税务/统计（8.08%）。本校近两届毕业生就业于电气/电子（不包括计算机）、计算机与数据处理、互联网开发及应用、财务/审计/税务/统计职业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势（本科）

学历名称	职业类名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
本科	建筑工程	15.46	13.77
	电气/电子（不包括计算机）	7.35	9.14
	计算机与数据处理	5.34	8.50
	互联网开发及应用	5.83	8.29
	财务/审计/税务/统计	5.55	8.08
	机械/仪器仪表	5.62	4.64
	美术/设计/创意	3.47	4.43
	销售	4.92	4.36
	生产/运营	3.40	4.36
	行政/后勤	4.02	4.22

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 行业变化趋势

本校 2021 届本科毕业生就业比例较高的行业类为建筑业（16.73%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（14.50%）、信息传输/软件和信息技术服务业（10.19%）。本校近两届毕业生就业于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、信息传输/软件和信息技术服务业的比例呈上升趋势。

表 4-3 主要行业类需求变化趋势（本科）

学历名称	行业类名称	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
本科	建筑业	16.77	16.73
	电子电气设备制造业(含计算机、通信、家电等)	10.46	14.50
	信息传输、软件和信息技术服务业	7.58	10.19
	教育业	12.35	6.75
	其他制造业	4.77	6.53

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （三） 用人单位变化趋势

本校 2021 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（59.15%），与本校 2020 届（59.82%）基本持平；毕业生主要就业于 1000 人以上规模用人单位（54.33%），比本校 2020 届（50.58%）高 3.75 个百分点，且就业于 50 人及以下规模用人单位的比例（11.13%）较 2020 届（14.27%）有所下降，越来越多的毕业生服务于大型用人单位。

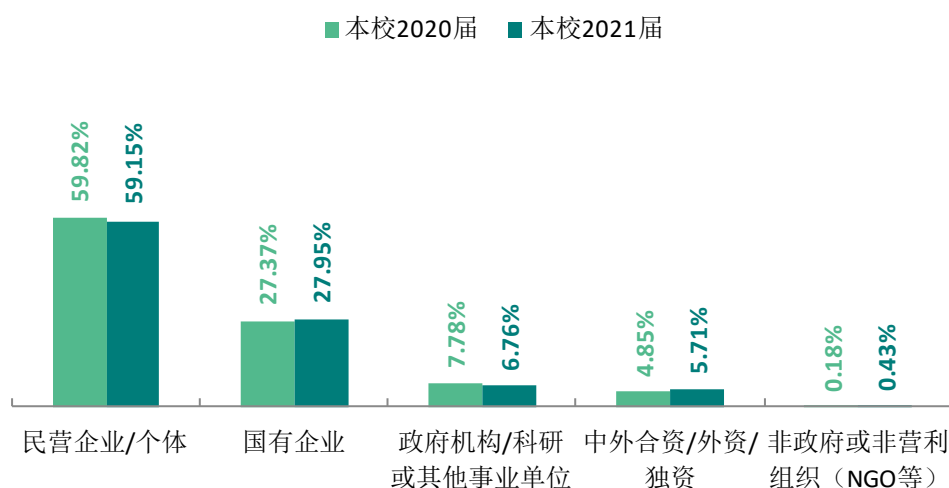


图 4-1 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

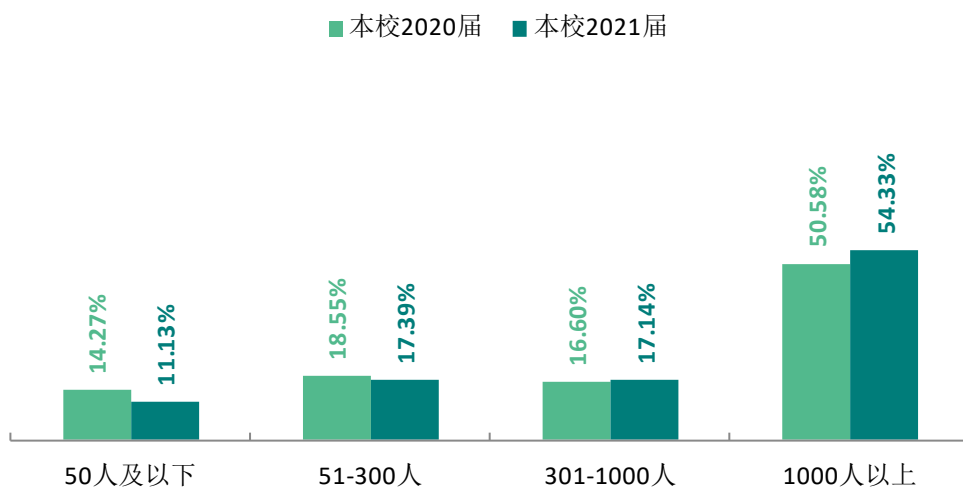


图 4-2 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

本校 2018 届~2021 届就业的毕业生在湖南就业的比例（分别为 32.98%、34.81%、36.16%、38.10%）持续上升。2021 届在湖南就业的毕业生中，就业量较大的城市为株洲（40.35%）、长沙（36.68%），就业于株洲的毕业生比例较 2020 届上升明显，越来越多的毕业生服务于本市。

表 4-4 毕业生在湖南就业的比例变化趋势（本科、专科）

地区	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
湖南省	32.98	34.81	36.16	38.10
非湖南省	67.02	65.19	63.84	61.90

数据来源：湖南工业大学数据。

表 4-5 湖南就业毕业生主要就业城市的变化趋势（本科、专科）

省内城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
株洲	42.48	40.74	23.81	40.35
长沙	39.16	41.33	45.55	36.68
湘潭	3.12	3.69	2.07	3.42
衡阳	2.72	3.14	3.11	1.96
常德	2.28	1.87	3.93	1.83
岳阳	1.88	1.68	2.90	1.75
娄底	0.89	0.91	2.69	1.54
益阳	0.99	0.64	3.11	1.29
郴州	1.63	1.00	2.07	1.25
永州	1.39	1.55	3.31	1.08
邵阳	1.34	1.14	2.69	1.00

省内城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
怀化	1.04	1.14	2.48	0.63
湘西土家族苗族 自治州	0.54	0.77	1.45	0.38
张家界	0.54	0.41	0.62	0.21

数据来源：湖南工业大学数据。

## 四 就业质量变化趋势

### （一）月收入变化趋势

本校 2021 届本科毕业生的月收入为 6198.61 元，比 2020 届（5559.78 元）高 638.83 元，本校本科毕业生的月收入整体呈上升趋势。本校 2021 届专科毕业生的月收入为 3208.89 元，较 2020 届（4102.86 元）下降较多。

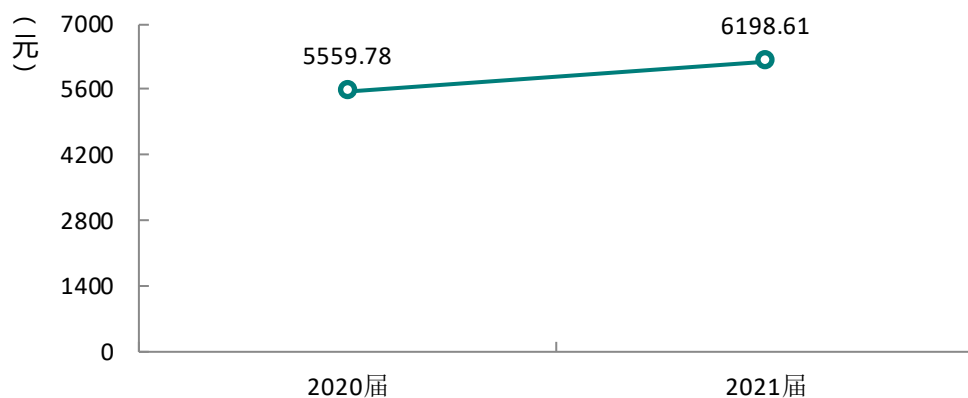


图 4-3 月收入变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

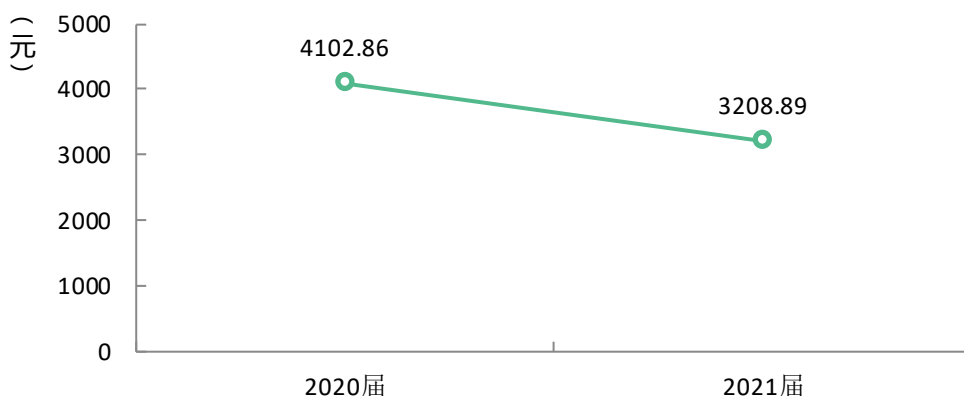


图 4-4 月收入变化趋势（专科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）专业相关度变化趋势

本校 2021 届本科毕业生的工作与专业相关度为 78.34%，较 2020 届（74.35%）有所增长，本校本科毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势。本校 2021 届专科毕业生的工作与专业相关度为 21.43%，较 2020 届（52.38%）下降较多。

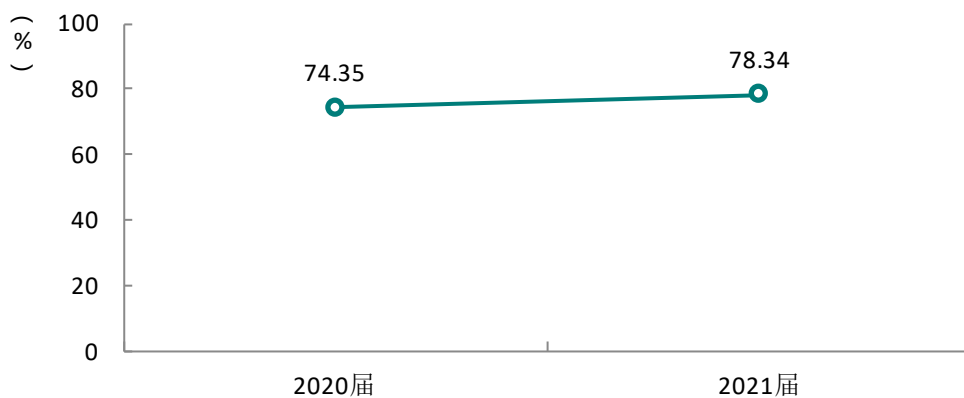


图 4-5 专业相关度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



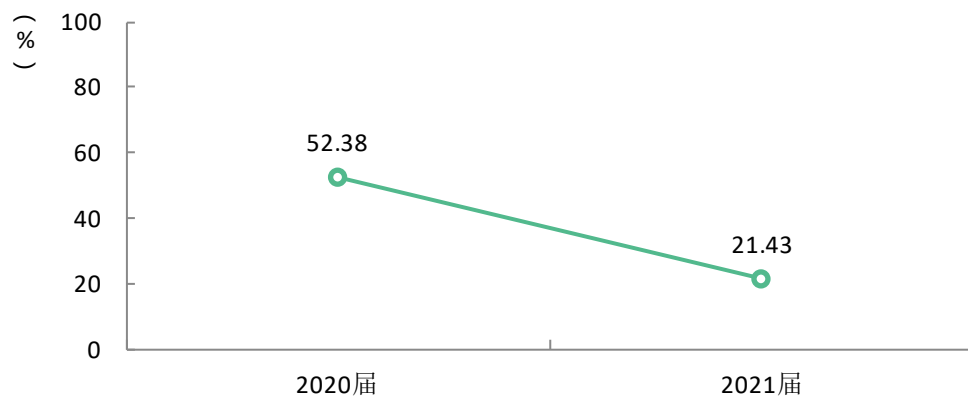


图 4-6 专业相关度变化趋势（专科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届多数学院的毕业生工作与专业相关度有所提高。毕业生工作与专业相关度提升较多的学院是包装与材料工程学院（79.12%）、商学院（75.97%）、包装设计艺术学院（73.51%），分别提升了 10.00、11.17、14.97 个百分点。

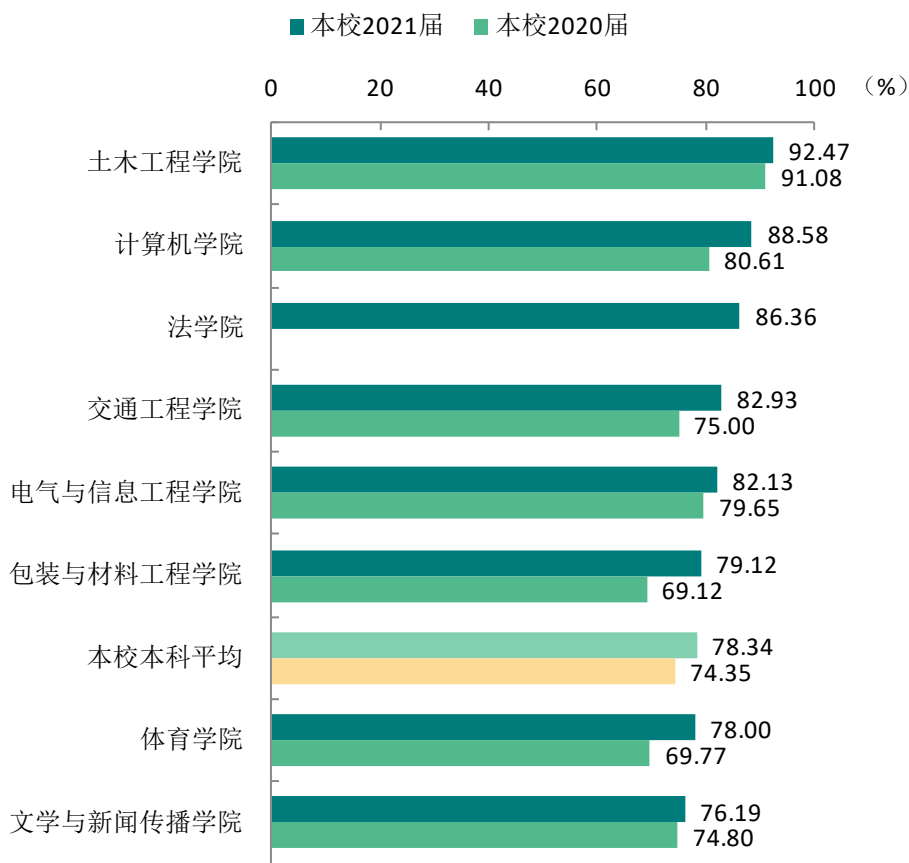
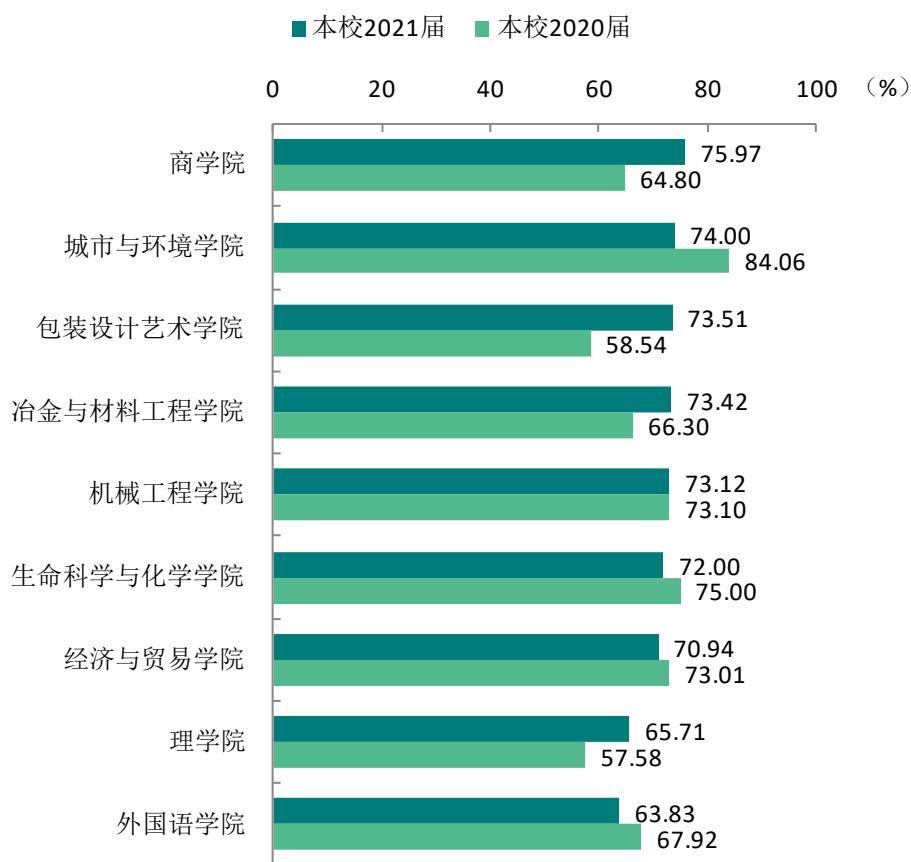


图 4-7 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-7 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届多数专业的工作与专业相关度有所提高，其中金属材料工程（94.44%）、运动训练（84.21%）、工商管理（81.40%）专业的工作与专业相关度较 2020 届上涨较多。

表 4-6 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）

专业名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	专业名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)
汉语言文学	87.18	100.00	包装设计		77.78
土木工程	97.22	96.24	广告学	64.91	77.78
金属材料工程	57.14	94.44	应用化学	76.19	77.27
电子信息工程	78.95	93.10	会计学	86.89	76.86
网络工程	81.48	92.59	信息工程		76.47
软件工程	86.05	89.87	信息与计算科学	61.11	76.19
物联网工程	81.82	89.80	测控技术与仪器	68.97	76.00
计算机科学与技术	70.37	89.47	人力资源管理	73.21	75.68
视觉传达设计（包装设计）		88.89	自动化	80.65	75.34

专业名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	专业名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)
艺术学院)					
电子信息科学与技术	75.00	87.50	材料成型及控制工程	66.67	75.00
电子科学与技术	75.00	87.50	机械工程	84.62	74.29
财务管理	77.27	87.27	冶金工程	68.97	74.07
城乡规划	94.44	86.67	机械设计制造及其自动化	75.61	73.47
法学		86.36	数字媒体艺术	56.52	68.75
给排水科学与工程	83.33	85.71	英语	73.53	67.86
印刷工程	82.61	85.71	工业设计	60.00	66.67
体育教育	82.61	85.00	高分子材料与工程	62.50	66.67
电气工程及其自动化	83.87	84.52	动画		66.67
运动训练	62.50	84.21	新闻学	77.42	64.29
包装工程	61.90	81.63	国际经济与贸易	52.94	64.29
工商管理	60.78	81.40	信息管理与信息系统	44.44	58.82
通信工程	80.00	80.95	化学工程与工艺	78.95	55.56
建筑环境与能源应用工程	74.36	80.00	产品设计	50.00	52.94
环境设计	75.00	79.49	金融工程	56.25	52.00
<b>本校本科平均</b>	<b>74.35</b>	<b>78.34</b>	无机非金属材料工程	67.74	50.00
市场营销	72.73	78.13			

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2021 届本科毕业生的职业期待吻合度为 47.72%，较 2020 届（45.87%）略有上升，本校本科毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。本校 2021 届专科毕业生的职业期待吻合度为 0.00%，较 2020 届（66.67%）下降明显，学校将持续关注。

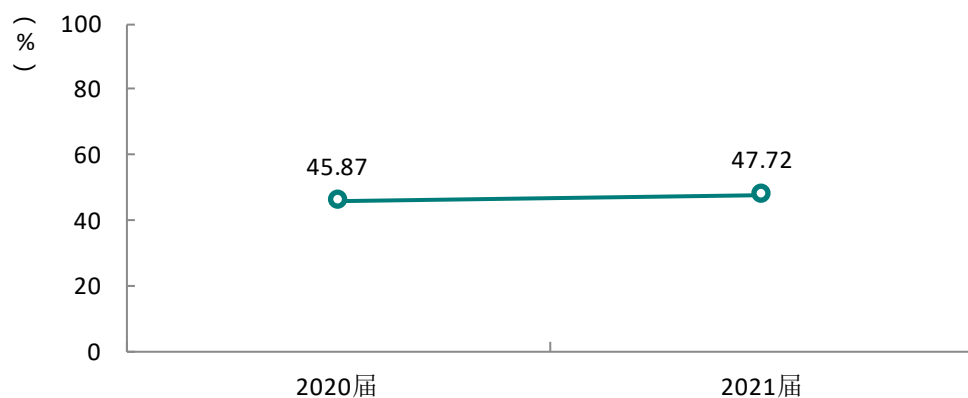


图 4-8 职业期待吻合度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

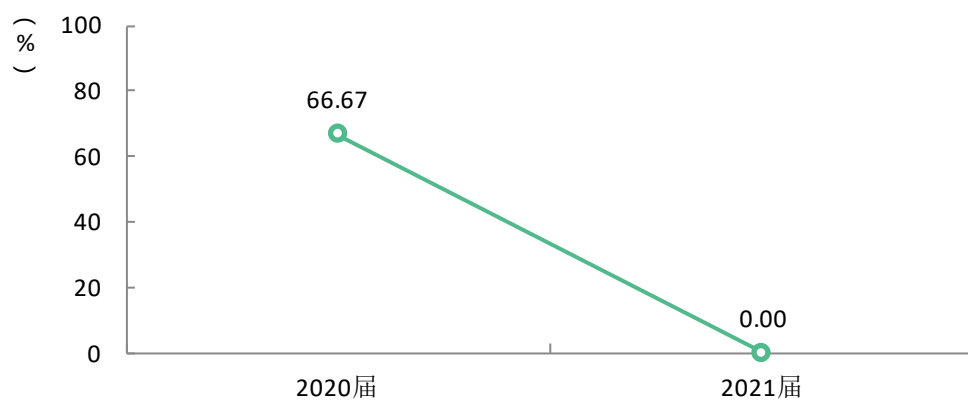


图 4-9 职业期待吻合度变化趋势（专科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生职业期待吻合度提升较多的专业是电子科学与技术（88.46%）、英语（73.68%）、物联网工程（58.82%）。

表 4-7 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势（本科）

专业名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	专业名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)
电子科学与技术	57.14	88.46	财务管理	44.44	47.22
网络工程	58.82	76.47	给排水科学与工程	63.64	47.06
英语	44.83	73.68	工商管理	42.11	44.44
法学		73.33	会计学	48.84	43.96
通信工程	62.50	66.67	包装工程	40.00	43.24
新闻学	64.00	64.71	市场营销	47.83	42.11
测控技术与仪器	55.00	60.00	软件工程	64.52	41.82
自动化	52.38	59.52	人力资源管理	47.83	40.91
物联网工程	36.36	58.82	土木工程	34.51	40.40
工业设计	37.50	56.25	机械设计制造及其自动化	40.00	39.13
电子信息科学与技术	57.14	55.56	环境设计	33.33	38.46
金融工程	39.13	54.29	材料成型及控制工程	27.78	38.10
视觉传达设计（包装设计艺术学院）		53.33	信息工程		37.50
电气工程及其自动化	62.30	52.63	国际经济与贸易		36.84
包装设计		50.00	电子信息工程		35.29
计算机科学与技术	36.36	50.00	机械工程	50.00	34.78
广告学	32.56	50.00	建筑环境与能源应用工程	34.38	30.00
<b>本校本科平均</b>	<b>45.87</b>	<b>47.72</b>			

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 离职率变化趋势

离职率是指毕业生从毕业到调研当下，有过工作经历的毕业生中发生过离职数占比，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2020 届~2021 届本科、专科毕业生的离职率均呈下降趋势，就业稳定性有所提升，一方面有利于毕业生的中长期职业发展，另一方面也有利于加强校企深度合作。

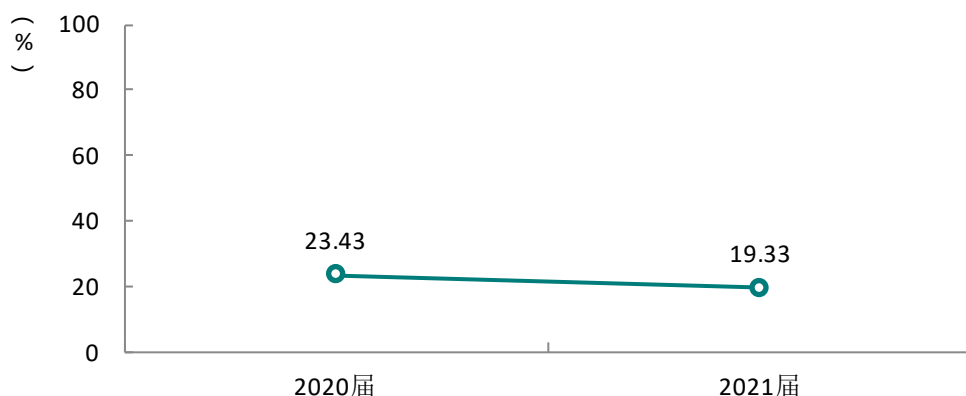


图 4-10 离职率变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

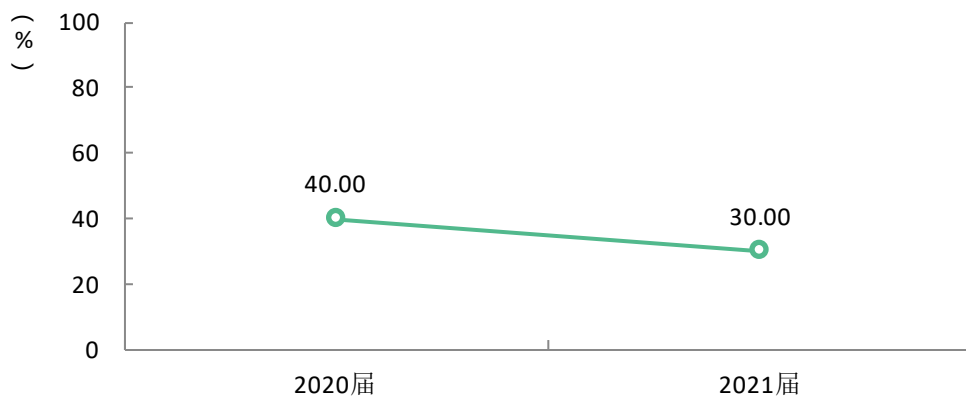


图 4-11 离职率变化趋势（专科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生离职率下降较多的学院是体育学院（21.21%）、文学与新闻传播学院（15.09%），就业稳定性有所上升。

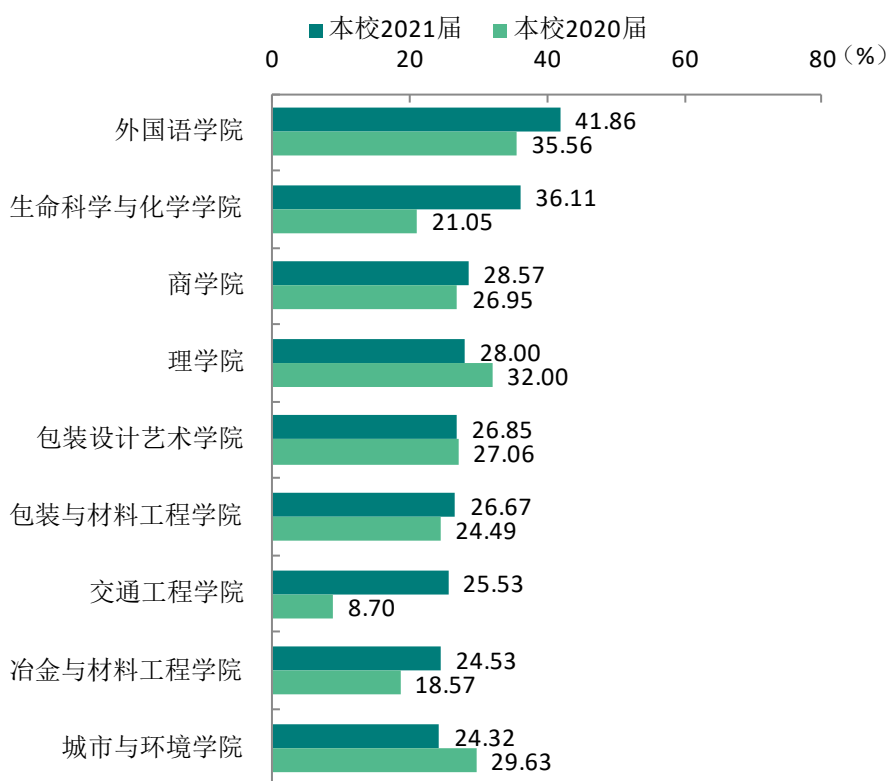
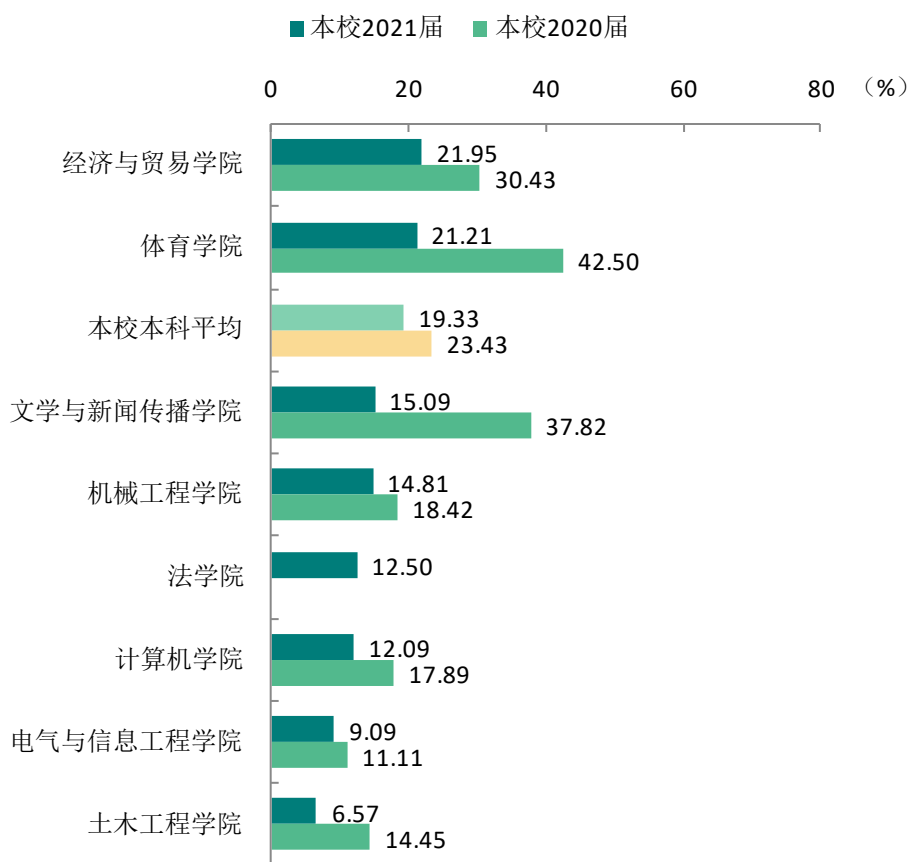


图 4-12 各学院毕业生的离职率变化趋势（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。





续图 4-12 各学院毕业生的离职率变化趋势（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生离职率下降较多的专业是金融工程（26.19%）、国际经济与贸易（23.81%）、广告学（6.25%）、材料成型及控制工程（0.00%）。

表 4-8 各专业毕业生的离职率变化趋势（本科）

专业名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	专业名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)
高分子材料与工程	57.14	35.29	机械设计制造及其自动化	11.11	19.18
信息管理与信息系统	58.82	33.33	视觉传达设计（包装设计艺术学院）		18.75
市场营销	44.83	30.43	电子信息工程		18.75
包装设计		30.00	会计学	18.37	18.56
英语	62.50	30.00	环境设计	22.22	18.52
包装工程	64.00	28.89	物联网工程	16.67	16.67
工商管理	55.00	28.13	法学		12.50
电子科学与技术	52.38	27.59	网络工程	25.00	11.11

专业名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	专业名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)
冶金工程	36.36	26.67	给排水科学与工程	9.09	11.11
应用化学	37.50	26.67	自动化	6.98	9.09
金属材料工程	57.14	26.67	机械工程	23.53	8.70
金融工程	39.13	26.19	电气工程及其自动化	11.11	8.62
人力资源管理		25.00	软件工程	19.35	7.14
国际经济与贸易	62.30	23.81	广告学	44.00	6.25
工业设计		22.22	土木工程	12.82	6.06
信息工程	36.36	22.22	测控技术与仪器	9.52	5.88
财务管理	32.56	21.62	电子信息科学与技术	22.73	5.26
新闻学	45.87	21.05	建筑环境与能源应用工程	23.53	5.00
计算机科学与技术	57.14	20.45	通信工程	12.00	3.57
无机非金属材料工程	58.82	20.00	材料成型及控制工程	25.64	0.00
<b>本校本科平均</b>	<b>44.83</b>	<b>19.33</b>			

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业



对教育教学  
的反馈



## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届总体毕业生愿意推荐母校的比例为 78.27%，其中本科、专科、硕士、博士毕业生愿意推荐母校的比例分别为 77.89%、87.50%、80.73%、100.00%，毕业生对母校整体较为认可，有利于本校的社会声誉建设。

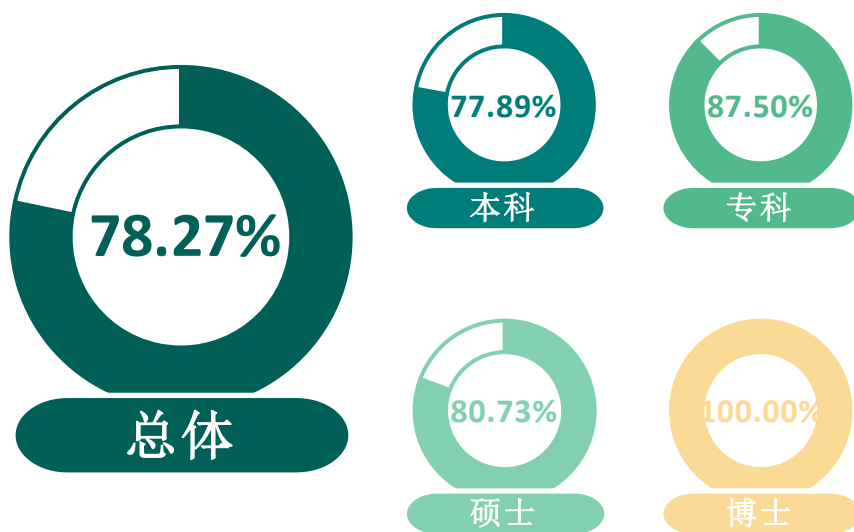


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2021 届本科毕业生中，母校推荐度较高的学院是包装设计艺术学院（89.36%）、体育学院（89.13%）；专科毕业生中，醴陵陶瓷学院对母校的推荐度为 87.50%；硕士毕业生中，商学院、包装设计艺术学院对母校的推荐度分别为 92.86%、83.87%。

表 5-1 各学院毕业生对母校的推荐度

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	77.89
	包装设计艺术学院	89.36
	体育学院	89.13
	法学院	85.71
	商学院	85.59
	理学院	84.09
	土木工程学院	83.71
	冶金与材料工程学院	80.82
	音乐学院	80.77
	外国语学院	79.49
	计算机学院	78.95
	电气与信息工程学院	77.83
	经济与贸易学院	74.69
	文学与新闻传播学院	74.36
	包装与材料工程学院	74.24
	机械工程学院	72.45
	生命科学与化学学院	72.13
	交通工程学院	66.67
城市与环境学院	58.21	
专科	本校专科平均	87.50
	醴陵陶瓷学院	87.50
硕士	本校硕士平均	80.73
	商学院	92.86
	包装设计艺术学院	83.87

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生中，母校推荐度较高的专业是汉语言文学、服装与服饰设计（均为 100.00%）；专科毕业生中，陶瓷设计与工艺专业对母校的推荐度为 87.50%。

表 5-2 各专业毕业生对母校的推荐度

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	77.89
	汉语言文学	100.00
	服装与服饰设计	100.00
	环境设计	96.55
	印刷工程	95.65
	数学与应用数学	93.75
	工商管理	92.11
	工业设计	91.67
	测控技术与仪器	90.00
	市场营销	88.46
	运动训练	88.24
	视觉传达设计（包装设计艺术学院）	86.96
	体育教育	86.67
	土木工程	86.36
	法学	85.71
	网络工程	85.00
	软件工程	84.62
	新闻学	83.33
	冶金工程	83.33
	给排水科学与工程	83.33
	无机非金属材料工程	82.14
	物联网工程	82.05
	英语	82.05
	机械工程	82.05
	生物技术	81.25
	包装设计	80.65
	翻译	80.00
	金属材料工程	80.00
	人力资源管理	79.41
	电气工程及其自动化	79.22
	金融工程	79.17
	音乐学	78.95
	高分子材料与工程	78.57
通信工程	78.57	
自动化	77.59	
电子信息工程	77.27	

学历名称	专业名称	比例 (%)
	会计学	77.14
	材料成型及控制工程	76.67
	信息与计算科学	75.00
	自然地理与资源环境	73.33
	财务管理	72.13
	建筑环境与能源应用工程	71.43
	电子科学与技术	70.59
	计算机科学与技术	69.35
	应用化学	69.23
	化学工程与工艺	68.42
	包装工程	66.67
	电子信息科学与技术	65.38
	环境生态工程	64.71
	机械设计制造及其自动化	63.11
	信息工程	62.07
	国际经济与贸易	60.53
	城乡规划	52.94
	建筑学	44.44
	广告学	41.67
	专科	<b>本校专科平均</b>
陶瓷设计与工艺		87.50

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生的总体校友满意度为 96.76%，其中本科、专科、硕士、博士毕业生的校友满意度分别为 96.76%、91.67%、97.34%、100.00%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

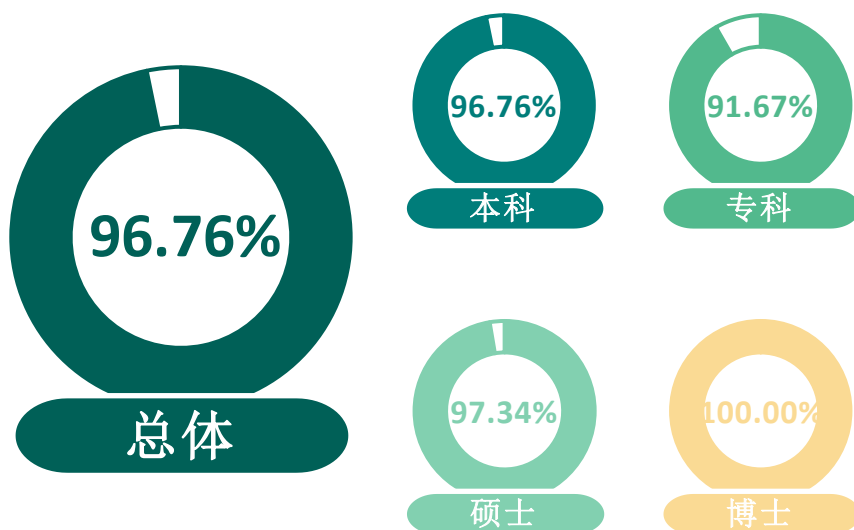


图 5-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2021 届本科、专科、硕士毕业生各学院的校友满意度均较高，均在 90.00% 以上。

表 5-3 各学院毕业生对母校的满意度

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	96.76
	商学院	100.00
	体育学院	100.00
	法学院	100.00
	外国语学院	98.68
	机械工程学院	98.45
	城市与环境学院	98.44
	经济与贸易学院	98.40
	交通工程学院	98.31
	音乐学院	96.00
	冶金与材料工程学院	95.83
	计算机学院	95.54
	电气与信息工程学院	95.52
	土木工程学院	95.51
	理学院	95.24



学历名称	学院名称	比例 (%)
	生命科学与化学学院	94.92
	文学与新闻传播学院	94.74
	包装与材料工程学院	94.66
	包装设计艺术学院	94.24
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>91.67</b>
	醴陵陶瓷学院	91.67
硕士	<b>本校硕士平均</b>	<b>97.34</b>
	商学院	100.00
	包装设计艺术学院	100.00

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生各专业的校友满意度均较高，其中材料成型及控制工程、市场营销、电子信息工程等 22 个专业的校友满意度均为 100.00%。专科毕业生中，陶瓷设计与工艺专业的校友满意度为 87.50%。

表 5-4 各专业毕业生对母校的满意度

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>96.76</b>
	材料成型及控制工程	100.00
	市场营销	100.00
	电子信息工程	100.00
	运动训练	100.00
	网络工程	100.00
	英语	100.00
	测控技术与仪器	100.00
	财务管理	100.00
	电子科学与技术	100.00
	人力资源管理	100.00
	服装与服饰设计	100.00
	工商管理	100.00
	法学	100.00
	生物技术	100.00
	环境生态工程	100.00
	体育教育	100.00
	机械工程	100.00
	给排水科学与工程	100.00
	建筑学	100.00
音乐学	100.00	

学历名称	专业名称	比例 (%)
	自然地理与资源环境	100.00
	金属材料工程	100.00
	会计学	98.55
	软件工程	98.46
	机械设计制造及其自动化	98.00
	通信工程	97.44
	国际经济与贸易	97.37
	金融工程	97.06
	无机非金属材料工程	96.43
	高分子材料与工程	96.43
	信息工程	96.15
	工业设计	95.83
	新闻学	95.65
	翻译	95.65
	印刷工程	95.65
	土木工程	95.45
	信息与计算科学	95.00
	汉语言文学	95.00
	物联网工程	94.87
	自动化	94.83
	电气工程及其自动化	94.74
	化学工程与工艺	94.74
	冶金工程	94.44
	城乡规划	94.12
	包装工程	93.75
	包装设计	93.33
	数学与应用数学	93.33
	环境设计	93.10
	建筑环境与能源应用工程	92.86
	电子信息科学与技术	92.00
	应用化学	91.67
	视觉传达设计（包装设计艺术学院）	91.30
	广告学	91.30
计算机科学与技术	90.16	
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>91.67</b>
	陶瓷设计与工艺	87.50

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 总体教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

本校 2021 届本科、专科、硕士、博士毕业生对母校的教学满意度分别为 92.06%、91.30%、95.56%、100.00%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

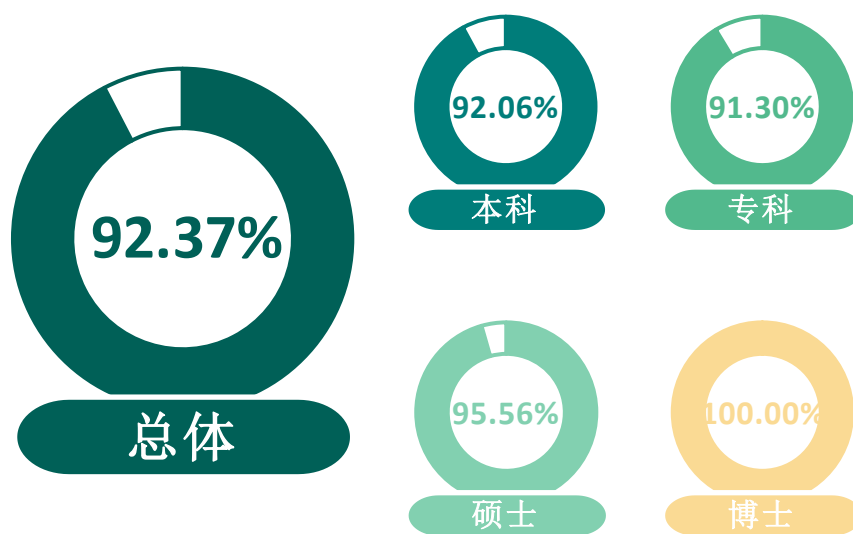


图 5-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据

## 2) 各学院及专业的教学满意度

本校 2021 届本科毕业生中，教学满意度较高的学院是法学院（97.37%）、冶金与材料工程学院（95.52%）、经济与贸易学院（95.14%）。专科毕业生中，醴陵陶瓷学院的教学满意度为 91.30%。硕士毕业生中，商学院、包装设计艺术学院的教学满意度均为 100.00%。

表 5-5 各学院毕业生的教学满意度

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	92.06
	法学院	97.37
	冶金与材料工程学院	95.52
	经济与贸易学院	95.14
	机械工程学院	94.76
	理学院	94.74
	生命科学与化学学院	94.55
	外国语学院	94.52
	包装与材料工程学院	93.81
	土木工程学院	93.79
	商学院	92.71
	文学与新闻传播学院	91.55
	音乐学院	91.30
	计算机学院	89.52
	电气与信息工程学院	88.65
	包装设计艺术学院	88.49
	交通工程学院	87.27
	城市与环境学院	85.96
体育学院	85.37	
专科	本校专科平均	91.30
	醴陵陶瓷学院	91.30
硕士	本校硕士平均	95.56
	商学院	100.00
	包装设计艺术学院	100.00

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生中，数学与应用数学、测控技术与仪器、冶金工程等 8 个专业的教学满意度均为 100.00%。专科毕业生中，陶瓷设计与工艺专业的教学满意度为 88.24%。

表 5-6 各专业毕业生的教学满意度

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	92.06
	数学与应用数学	100.00
	测控技术与仪器	100.00
	冶金工程	100.00
	服装与服饰设计	100.00
	网络工程	100.00
	生物技术	100.00
	财务管理	100.00
	印刷工程	100.00
	机械设计制造及其自动化	97.94
	法学	97.37
	国际经济与贸易	97.14
	材料成型及控制工程	96.67
	无机非金属材料工程	96.00
	会计学	96.00
	高分子材料与工程	95.65
	给排水科学与工程	95.24
	应用化学	95.24
	电子信息工程	95.00
	金属材料工程	95.00
	机械工程	94.87
	汉语言文学	94.44
	物联网工程	94.29
	英语	94.29
	建筑环境与能源应用工程	94.12
	工商管理	93.94
	土木工程	93.50
	环境设计	92.86
	软件工程	92.42
	广告学	92.00
	翻译	92.00
	包装工程	91.78
	自动化	90.91
	电子信息科学与技术	90.91
	市场营销	90.48
	人力资源管理	90.32

学历名称	专业名称	比例 (%)
	电子科学与技术	90.00
	金融工程	89.06
	化学工程与工艺	88.89
	信息与计算科学	87.50
	音乐学	87.50
	视觉传达设计（包装设计艺术学院）	85.71
	通信工程	85.71
	信息工程	84.00
	新闻学	83.33
	计算机科学与技术	83.05
	电气工程及其自动化	81.94
	运动训练	81.25
	数字媒体艺术	81.25
	工业设计	80.00
	包装设计	79.31
	城乡规划	77.78
	专科	<b>本校专科平均</b>
陶瓷设计与工艺		88.24

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3) 教学改进期待

本校 2021 届本科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（64.73%），其后依次是无法调动学生学习兴趣（45.80%）、课程内容不实用或陈旧（38.81%）、课堂上让学生参与不够（31.86%）等方面。

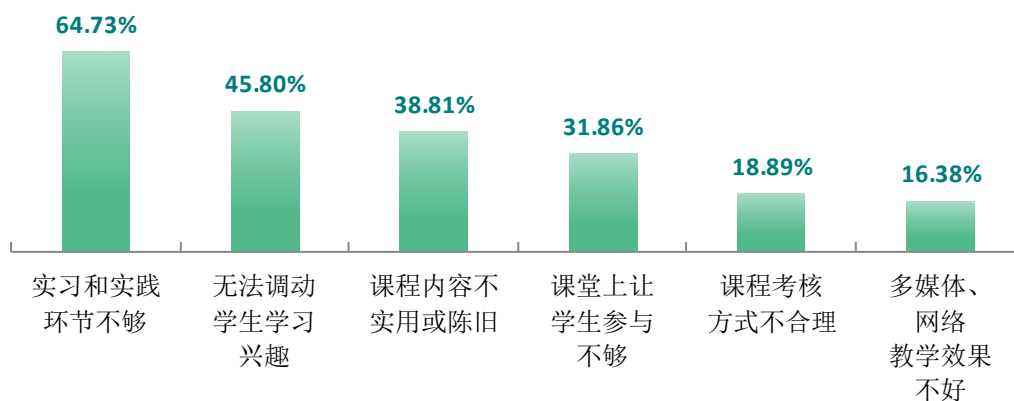


图 5-4 教学各方面改进需求（多选）（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生就业质量评价数据。

### 2. 教师指导满足度评价

本校 2021 届本科毕业生认为教师提供的学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 89.34%、75.74%、78.63%。专科毕业生认为教师提供的学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 92.00%、76.00%、84.00%。

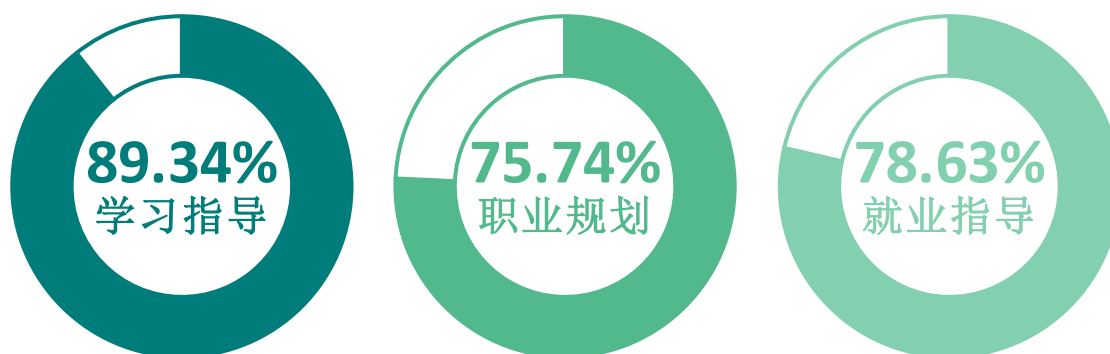


图 5-5 教师指导满足度（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生就业质量评价数据。



图 5-6 教师指导满足度（专科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届本科毕业生对“教室及教学设备”的满足度评价（93.23%）较高，对“艺术场馆”的满足度评价（65.11%）较低。专科毕业生对“教室及教学设备”的满足度评价（100.00%）较高，对“图书馆与图书资料”的满足度评价（79.17%）较低。

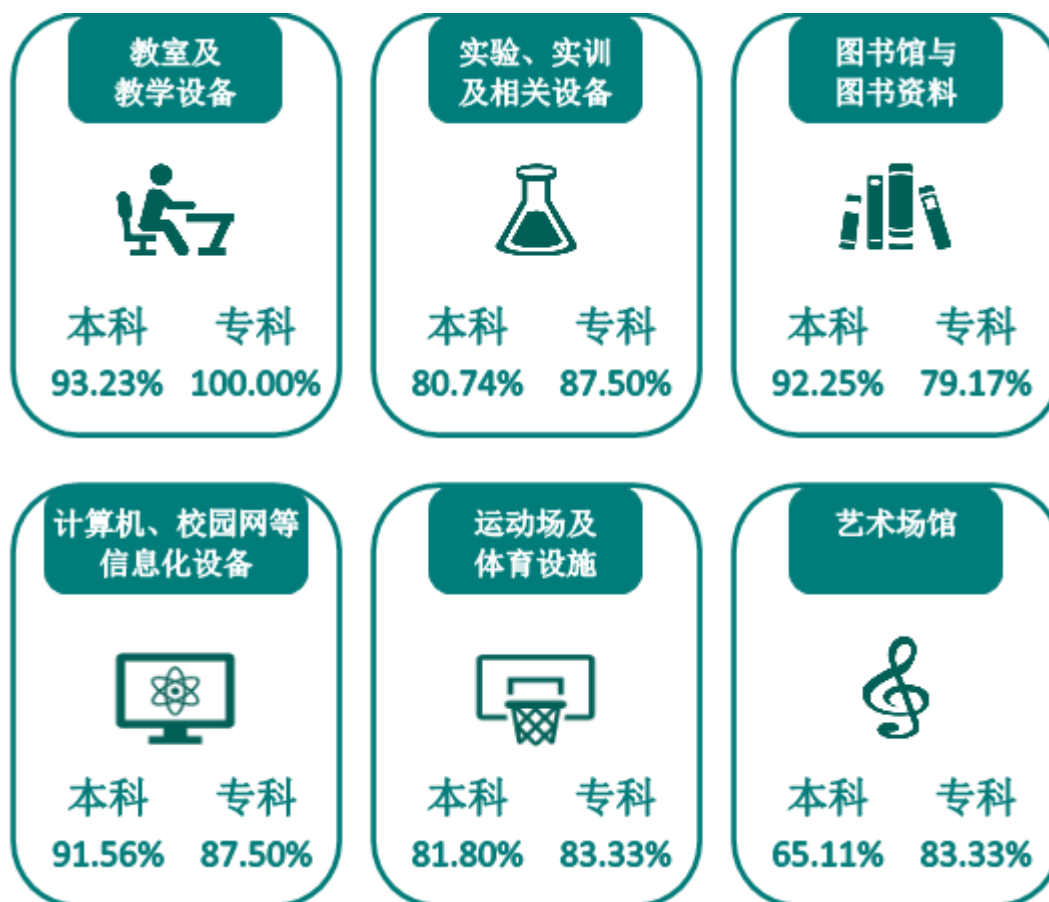


图 5-7 教学设施满足度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力

本校 2021 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（85.63%）、团队合作（84.56%）；硕士毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作（81.71%）、沟通交流（79.27%）等。

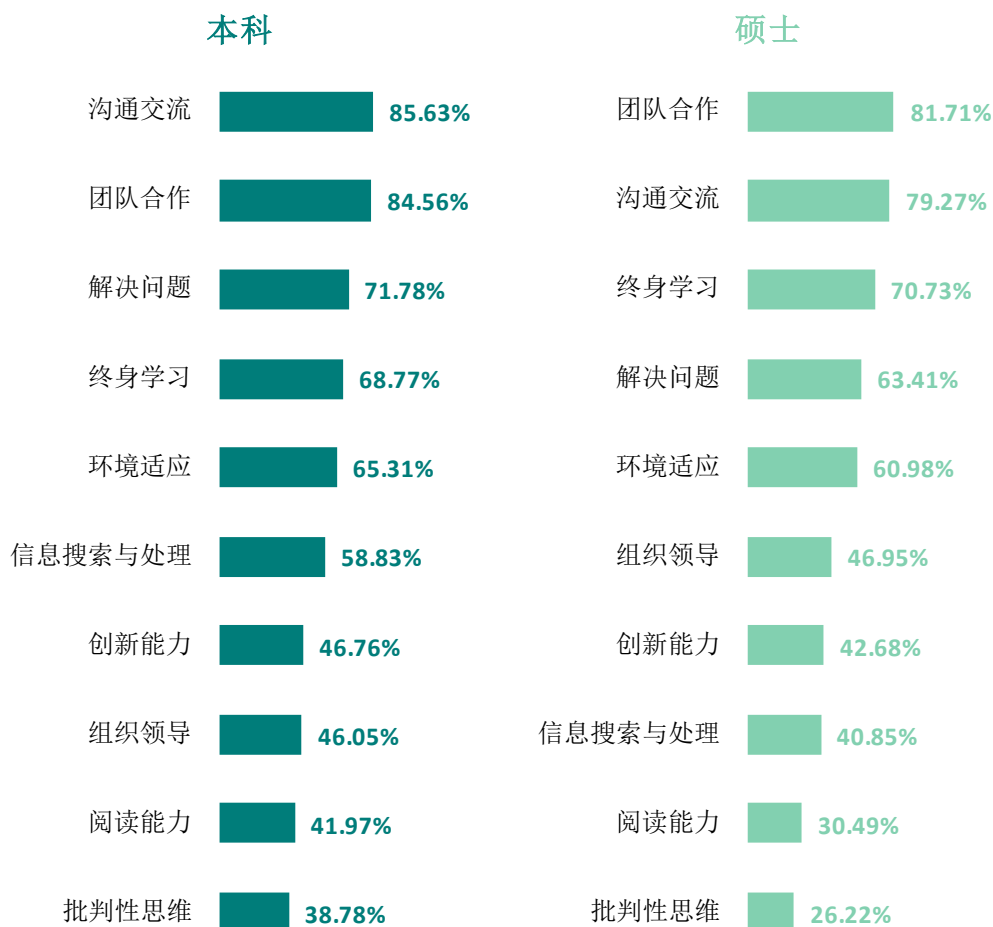


图 5-8 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各项通用能力增值

本校 2021 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应（89.94%）、解决问题（88.67%）、信息搜索与处理（87.54%）。硕士毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应（94.51%）、沟通交流（94.51%）、信息搜索与处理（94.48%）。

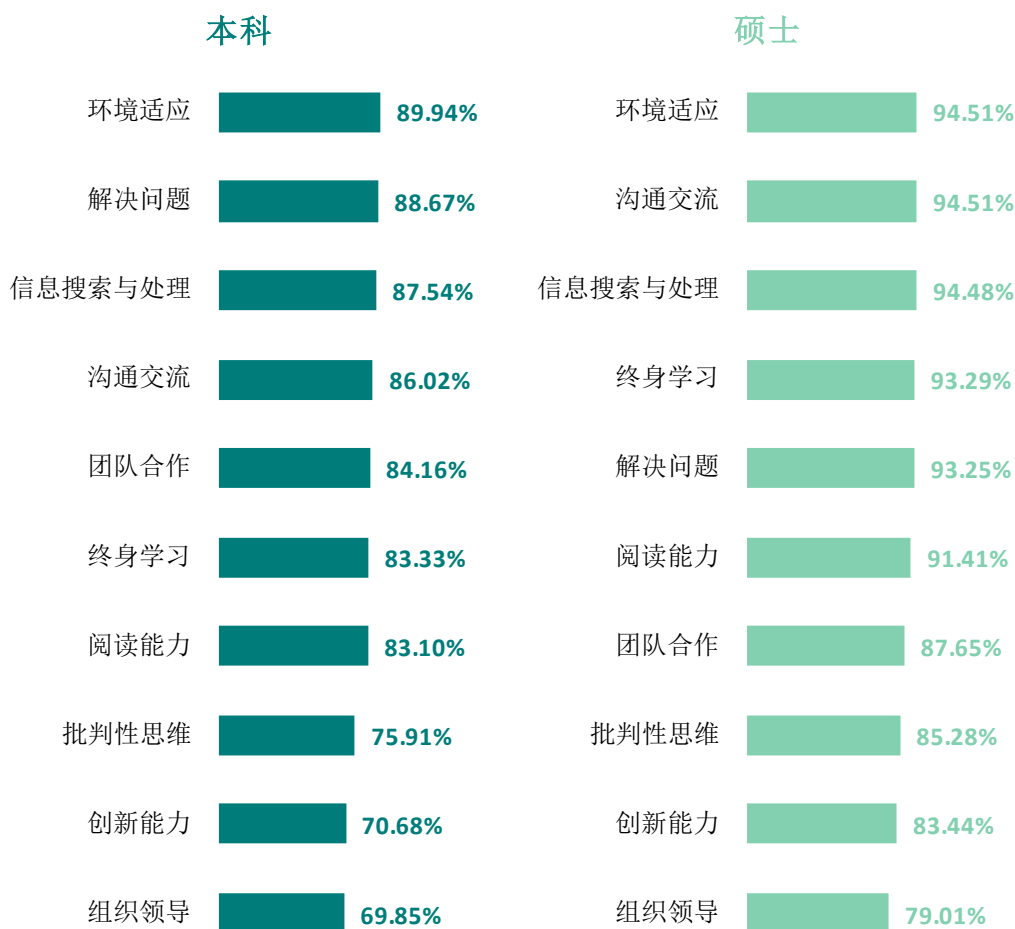


图 5-9 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 改进措施

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，学校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，发挥“招生-培养-就业”联动机制的作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，实现招生、培养、就业相互促进。

### （一） 对标发展战略，优化专业布局

高校人才培养需要适应国家发展战略和地方经济、产业发展需求。了解毕业生的就业质量以及对相关区域、产业的服务贡献情况，可以为后续招生计划制定、专业培养方案修订与完善、专业结构调整和优化等工作提供重要的参考依据。本校 2021 届本、专科毕业生留在省内就业的总体比例为 38.10%，近四届毕业生在本省就业的比例持续上升，为本省制造业、建筑业、教育业等领域提供了有力的人才支撑。学校后续将结合自身办学特色，进一步对标国家和地方发展战略需求，动态调整和优化专业布局，不断提升人才培养与社会需求的匹配程度。

### （二） 深化教学改革，加强人才培养

调查结果显示，毕业生对学校教学的总体满意度为 76.50%。其中，博士毕业生对教学的满意度达到 100.00%。但学生反馈教学改进仍存在一定空间，学校将进一步根据学生反馈优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据社会需求开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，顺应专业的发展和社会需求的变化，及时调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，提升实践教学效果。

### （三） 提供专业指导，保障就业质量

学校高度重视就业服务工作水平的提升，每年根据毕业生的反馈意见，聚焦问题实施改进。调查结果显示，本校 2021 届本科、专科毕业生中分别有 88.86%、81.82% 的人表示接受过母校提供的求职服务，其中，本科毕业生认为“大学组织的线下招聘会”、“辅导求职技能”对求职的帮助较大，未来将持续扩大相关求职服务的覆盖面。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导服务。



用人单位  
评价



## 第六章 用人单位评价

### 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（80.18%），其后依次是“专业对口”（57.66%）、“符合本单位职场文化和价值观”（50.45%）等。

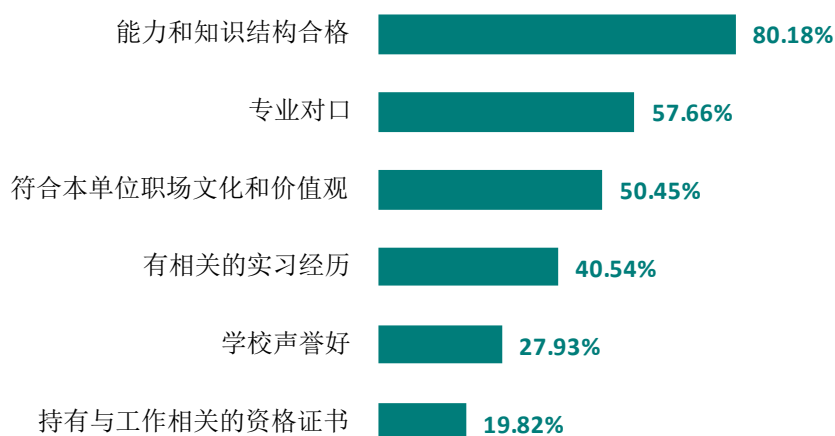


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是通过校园招聘会或通过学校发布招聘信息（51.89%）。

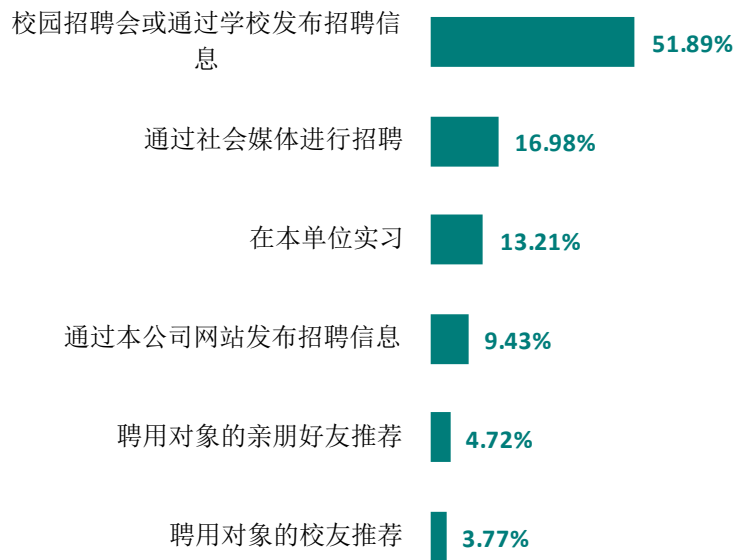


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 年用人单位评价数据。

## 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96.33%。

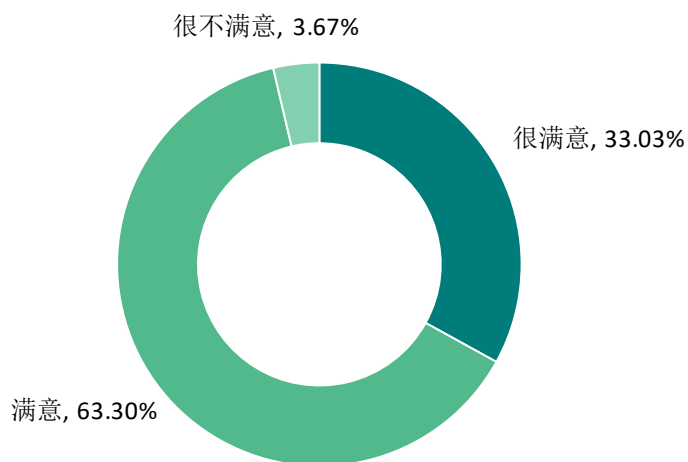


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位绝大多数（99.09%）表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

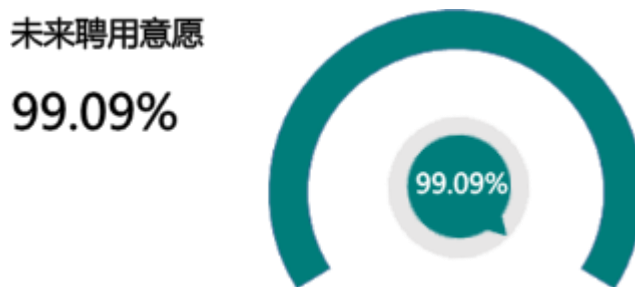


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 年用人单位评价数据。

## 三 能力、素质、知识需求

### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”能力的需求程度（4.51分）相对较高，且对该项能力的满意程度也较高（95.24%）。另外，用人单位对毕业生“沟通与交流能力”能力的需求程度（4.51分）较高，但对该项能力的满意程度相对较低（84.91%），后续将加强该项能力的培养。

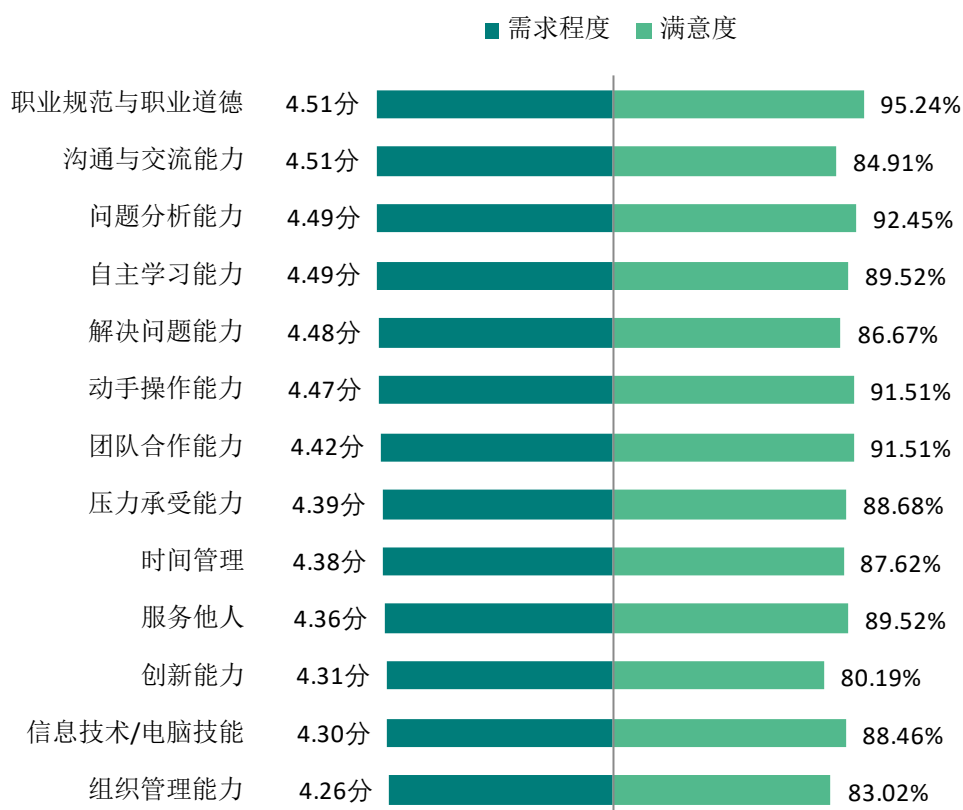


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 年用人单位评价数据。



## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”（4.58分）、“学习的意愿”（4.51分）的需求程度相对较高，且对这些素质的满意程度也较高，均在90.00%以上。

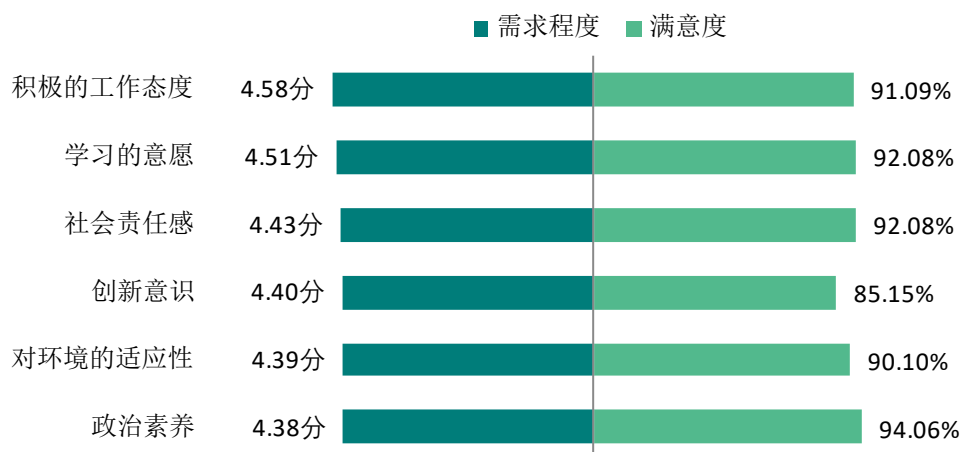


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.41 分、4.29 分、4.22 分，满意度分别为 91.09%、84.00%、87.88%。

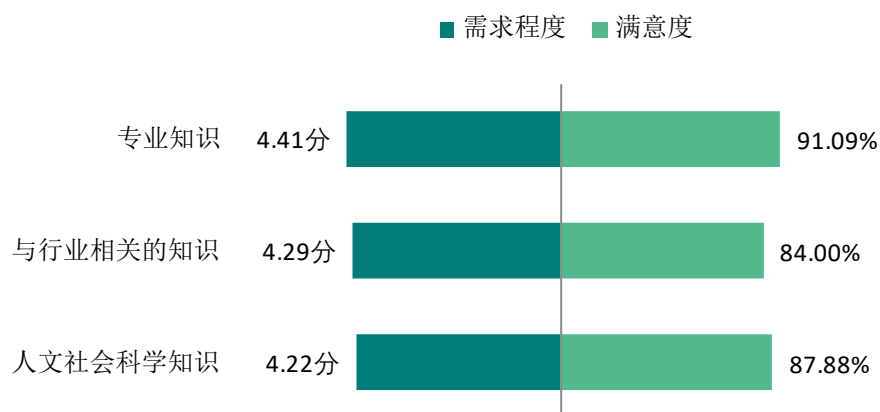


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 97.95%。

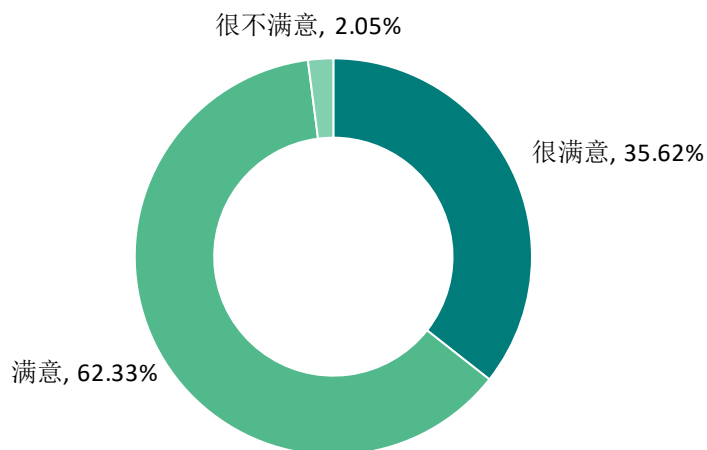


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前在学校发布贵单位的用人信息”（62.34%）、“提前主动向贵单位推荐毕业生”（59.74%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。



图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2021 年用人单位评价数据。



湖南工业大学

厚德博学 和而不同