



湖南工商大学

HUNAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND BUSINESS

至诚至信 为实为新

2021届毕业生 就业质量年度报告

ANNUAL REPORT

2021年12月

ANNUAL REPORT

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
总体结论.....	5
一、毕业生毕业去向落实率和毕业去向.....	5
二、就业分布.....	5
三、就业质量.....	6
四、对人才培养的评价.....	7
五、对就业教育/服务的评价.....	7
第一篇：毕业生就业基本情况.....	9
一、毕业生的规模和结构.....	9
（一）毕业生的总体规模.....	9
（二）结构分布.....	10
二、毕业生毕业去向落实率及毕业去向.....	13
（一）总体毕业生毕业去向落实率及毕业去向.....	14
（二）各学院/专业的毕业生毕业去向落实率.....	15
（三）不同性别毕业生毕业去向落实率及毕业去向.....	18
（四）不同生源地毕业生毕业去向落实率及毕业去向.....	18
（五）未就业毕业生情况分析.....	20
三、对社会贡献度.....	21
（一）就业地区分布.....	21
（二）就业行业分布.....	25
（三）就业职业分布.....	29
（四）就业单位性质分布.....	30
（五）就业单位规模.....	31
（六）服务地方经济发展.....	31

(七) 基层就业情况	35
(八) 重点流向单位	36
四、升学深造及创业情况	42
(一) 国内升学	42
(二) 出国(境)	46
(三) 自主创业	49
五、求职进程分析	54
(一) 求职成功途径	54
(二) 求职困难	54
(三) 求职关注因素分析	55
第二篇：就业工作举措.....	56
一、领导高度重视，体制机制健全	56
(一) 领导高度重视	56
(二) 体制机制健全	56
二、落实责任主体，完善考核机制	57
(一) 二级学院主体责任落实到位	57
(二) 加强并完善考核与激励机制	57
三、确定课程主线，强化职业教育	57
(一) 以“职业生涯规划与就业指导课”为主线，提升就业能力.....	57
(二) 以“多样的职业规划与就业指导方式”为手段，提升就业意识.....	57
(三) 以“扎实的毕业生线上个性就业咨询指导”为基础，提升就业技巧..	58
四、服务国家战略，加强市场建设	58
(一) 对接服务国家战略，建立高质量企业信息库	58
(二) 依托政府资源，大力引进基层就业项目进校园	59
(三) 依托专业，深耕行业高质量就业市场建设	59
五、强化服务意识，主动对接企业	59
(一) 关注毕业生关键需求，提高满意度	59
(二) 主动联系服务用人单位，提高满意度	60

六、就业工作成效	60
(一) 就业质量不断提高	60
(二) 高质量就业市场建设成绩突出	61
(三) 打造特色生涯教育活动	61
(四) 就业帮扶成效显著	61
第三篇：就业质量相关分析	62
一、 毕业生就业质量相关分析	62
(一) 工作保障度	62
(二) 专业相关度	63
(三) 工作满意度	64
(四) 职业期待吻合度	66
(五) 工作稳定性	68
二、 就业机会充分度分析	70
(一) 总体就业充分度	70
(二) 各专业就业充分度	70
第四篇：就业发展趋势分析	72
一、 毕业生毕业去向落实率变化趋势	72
二、 就业职业变化趋势	72
三、 就业行业变化趋势	73
四、 就业单位变化趋势	73
五、 专业相关度变化趋势	74
六、 就业满意度变化趋势	75
七、 重大国家战略发展区域变化趋势	75
第五篇：疫情条件下的就业形势分析	76
一、 疫情对毕业生就业的影响	76
二、 疫情对毕业生就业期望的影响	77
三、 疫情对单位招聘的影响	78

第六篇：毕业生调研评价	80
一、毕业生对人才培养的评价	80
（一）对母校整体评价	80
（二）对教育教学评价	80
（三）对基础能力素养的评价	84
（四）对毕业要求达成度评价	85
二、毕业生对就业工作的评价	87
第七篇：用人单位调研评价	89
一、用人单位基本情况	89
二、对毕业生的评价	91
三、对学校就业工作的评价	92
四、用人单位招聘标准	94
第八篇：毕业生就业质量综合评价	96
一、就业质量指数分布	96
二、各学院就业质量指数	97
三、各专业就业质量指数	98
结 语	100

学校概况

湖南工商大学坐落在历史文化名城长沙市，南朝岳麓，东顾湘江，是一所经济学、管理学、工学、理学、法学、文学、艺术学等学科相互支撑、协调发展、特色鲜明的综合性大学，是湖南省本科一批招生高校、教育部本科教学工作水平评估优秀高校、博士学位授予立项建设单位、“十三五”国家产教融合发展工程应用型本科高校、全国首批百强“深化创新创业教育改革示范高校”、全国高校实践育人创新创业基地、全国创新创业典型经验50强高校。1999年开始研究生培养工作。6个一级学科连续两年入选上海软科发布的“中国最好学科排名”，其中管理科学与工程全国排名进入前10%，分别居省内高校第1、2位。

学校始建于1949年，校园占地1432.08亩，建筑面积57万余平方米。现有总值1.8亿余元的教学、科研仪器设备，200万余册的图书馆藏书。设有23个二级学院、108个科研机构。有普通全日制在校学生2万余人。有4个立项建设博士学位授权点，11个一级学科硕士学位授权点、15个硕士专业学位授权点，有2个省级“双一流”学科，4个省级重点实验室，2个省级2011协同创新中心，1个省级工程研究中心，1个省级专业特色智库，1个省级国际科技创新合作基地，1个院士专家工作站，7个省级社科研究基地，2个省普通高等学校哲学社会科学重点研究基地，1个省高校产学研合作示范基地，1个省级教育科学研究基地，2个省级高校科技创新团队，1个省社会科学创新研究基地，1个省思想政治工作研究基地，1个省党的创新理论研究基地。有55个本科专业，其中，10个国家级一流本科专业建设点，20个省级一流本科专业建设点，2个教育部高等学校“第一类特色专业建设点”，1个“第二类特色专业建设点”，1个国家级专业综合改革试点项目，5个省级专业综合改革试点项目，5个省级重点专业，2个省级资助建设专业，9个省级特色专业。获国家级教学成果二等奖1项，有1个教育部“人才培养模式创新实验区”建设项目，3门国家级一流课程，2门国家级精品课程，1门国家级精品资源共享课，48门省级一流课程，10门省级精品课程，4个省级教学团队；32个省级实践教学平台，1个省级实践教育中心，3个省级虚拟仿真实验教学中心，3个省级大学生创新训练中心，4个省普通高校校

企合作人才培养示范基地，8个省级优秀教学实习基地。2016年与湖南湘江新区开展全面合作试点。

学校有教职工 1758 人，专任教师 1278 人，其中，具有正高职称者 155 人，具有副高职称者 282 人，具有博士学位者 576 人，中国工程院院士 1 人，全国政协委员 1 人，国家自然科学基金委全委会委员 1 人，国务院学位委员会管理科学与工程学科评议组召集人 1 人，教育部社会科学委员会委员 1 人，教育部科学技术委员会管理学部委员 1 人，全球前 2% 顶尖科学家 1 人，湖南省科学技术协会副主席 1 人，全国优秀教师 3 人，全国师德先进个人 1 人，全国“三八红旗手” 1 人，国家自然科学基金委创新研究群体首席教授 1 人，“长江学者创新团队”首席教授 1 人，复旦管理学杰出贡献奖获得者 1 人，国家杰出青年基金获得者 1 人，首届中国杰出社会科学家 1 人，“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，全国文化名家暨“四个一批”人才 1 人，“百千万人才工程”第一、二层次国家级人选 1 人，全国宣传思想文化青年英才 1 人，教育部高等学校教学指导委员会副主任委员 1 人，教育部高等学校教学指导委员会委员 3 人，享受国务院政府特殊津贴的专家 11 人，教育部“高校青年教师奖”获得者 1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划人选” 2 人，“芙蓉学者计划”首届特聘教授 1 人并荣获“芙蓉学者”贡献奖，湖南省优秀专家 1 人，湖南省优秀社会科学专家 2 人，湖南省新型智库领军人才 2 人，享受湖南省政府特殊津贴的专家 3 人，湖南省“芙蓉学者奖励计划”青年学者 5 人、讲座教授 1 人，湖南省新世纪“121 人才工程”人选 26 人，湖南省宣传文化系统“五个一批”人才 1 人，湖南省“思想政治教育中青年杰出人才支持计划”人选 1 人，“湖湘青年英才” 1 人，湖南省教学名师 3 人，湖南省“徐特立教育奖” 1 人，湖南省优秀教师 5 人。

近 5 年来共承担各级各类科研项目 2033 项，其中，国家级项目 148 项，包括：国家自然科学基金重大项目 4 项、重大研究计划集成项目 1 项，教育部重大攻关项目 2 项，科技部国家重点研发计划重点专项 1 项，中国工程院重大咨询项目 1 项，尤其是我校教师牵头获批的“数字经济时代的资源环境管理理论与应用”国家基础科学中心，实现我省国家基础科学中心零的突破。国家级、省部级课题数量在湖南省属高校中名列前茅。公开发表论文 2359 篇，其中，在 Nature、《管理世界》《中国科学》

《管理科学学报》等国内外权威期刊上发表学术论文 600 余篇；ESI 前 1% 高被引论文 60 余篇；公开出版专著 194 部；与企事业单位合作项目 265 项。

自 2009 年以来，获省部级以上优秀成果奖 55 项，其中，教育部人文社会科学优秀成果奖一、二、三等奖各 1 项，是教育部人文社会科学优秀成果奖大满贯高校，中国高校科学技术一等奖 1 项，复旦管理学杰出贡献奖 1 项，湖南省光召科技奖 1 项，湖南省科技进步一等奖 1 项，湖南省社科优秀成果奖一等奖 2 项，湖南省科技进步奖二、三等奖、湖南省自然科学奖二、三等奖、湖南省社科优秀成果奖二、三等奖以及其他省部级奖 44 项。

学校遵循“至诚至信，为实为新”的校训，坚持立德树人，以育人为本，以教学为中心，坚持培养基础扎实、综合素质高、实践能力强，具有市场意识和创新精神的应用型高级专门人才。“最美湘女”肖霞同学十八年如一日照顾远征军人遗孀，“湖南好人”徐守宝等 6 名同学入选湖南省“2017 年度十大教育人物”。面向 31 个省、直辖市、自治区招生，近年来年度毕业去向落实率一直稳定在 97% 以上，为地方经济建设和社会发展作出了应有的贡献。学校对外交流日益广泛，先后与爱尔兰、荷兰、美国、英国、法国、意大利、韩国等国家的 20 余所大学和科研机构建立了合作办学和校际交流关系。

（截止至 2021 年 11 月）

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（才立方）调研数据。本次调研面向全校2021届毕业生，回收有效问卷2650份，回收率达63.90%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生毕业去向落实率和毕业去向

毕业生毕业去向落实率能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。学校 2021 届毕业生共 4147 人，其中本科毕业生 3920 人，专科毕业生 227 人。截止到 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 91.01%，本科毕业生毕业去向落实率为 90.71%，专科毕业生毕业去向落实率为 96.04%，均位居全省前列。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向

二、就业分布

就业地区、就业行业、就业职业、就业单位性质是毕业生就业分布的重要指标，学校 2021 届毕业生就业地区以湖南省为主，服务本地经济发展；就业行业以“金融、经济类行业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位性质以“其他企业（民营企业）”为主。

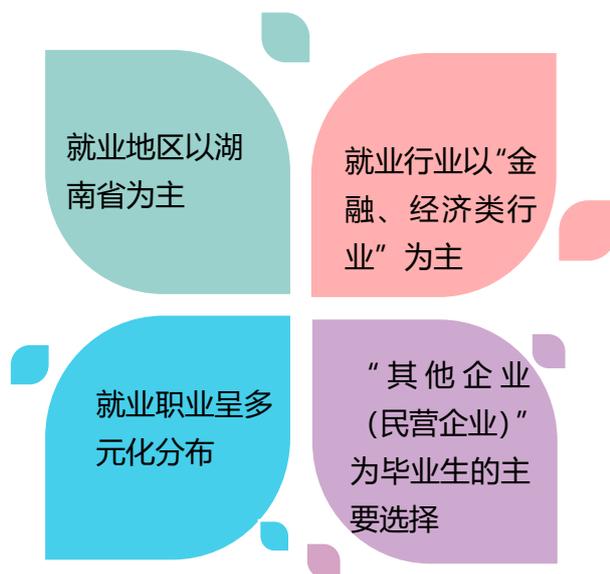


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

衡量就业质量高低的指标有很多，其中工作保障度、专业相关度、工作满意度和职业期待吻合度最能反映出应届毕业生就业质量的高低。据第三方数据调查公司（才立方）调研结果显示：学校 2021 届毕业生工作保障度为 92.86%，专业相关度为 69.66%，工作满意度为 93.12%，职业期待吻合度为 83.31%，总体来讲，就业质量处于较高水平。



图 3 2021 届毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

毕业生对学校人才培养的满意程度评价不仅可以反映出学校教育教学工作和教学管理等人才培养工作的成效和需要改进的方面,而且也能从另一个侧面体现出学生对学校的态度和情感。

针对据第三方数据调查公司(才立方)调研结果显示:2021届毕业生对母校总体的满意度为99.28%,各方面满意度均处于较高水平。具体情况是:对所学课程的总体满意度为99.02%,对任课教师的总体满意度为99.32%,对母校学风建设的总体满意度为95.29%,对课堂教学的总体满意度为98.12%,对实践教学的总体满意度为96.27%。

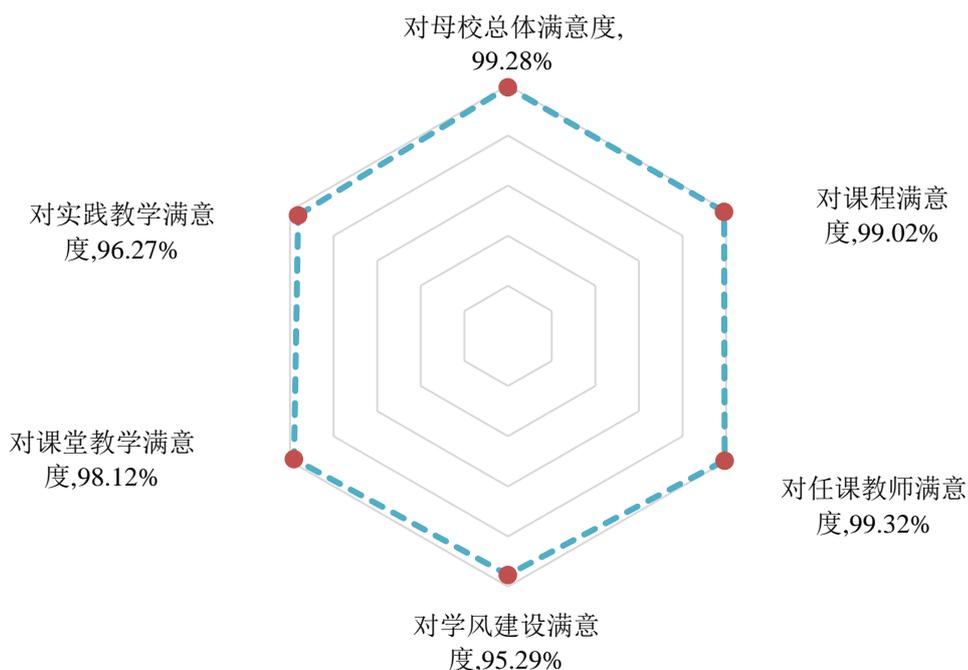


图4 2021届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

分析毕业生对就业教育/服务的满意度评价,不仅可以反映出就业工作的成效,而且有可能发现存在的问题,也有利于下一步就业服务工作的顺利开展,为实现毕业生更高质量就业提供数据抓手。

据第三方数据调查公司（才立方）调研结果显示：2021届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在97.00%以上；其中“对就业信息提供与发布满意度”（98.29%）、“对校园招聘会/宣讲会满意度”（98.56%）、“对就业手续办理满意度”（98.37%）等相对较高，而在“对就业指导课满意度”（97.54%）、“对职业咨询与辅导满意度”（97.12%）、“对生涯规划满意度”（97.39%）等方面需要进一步加强。

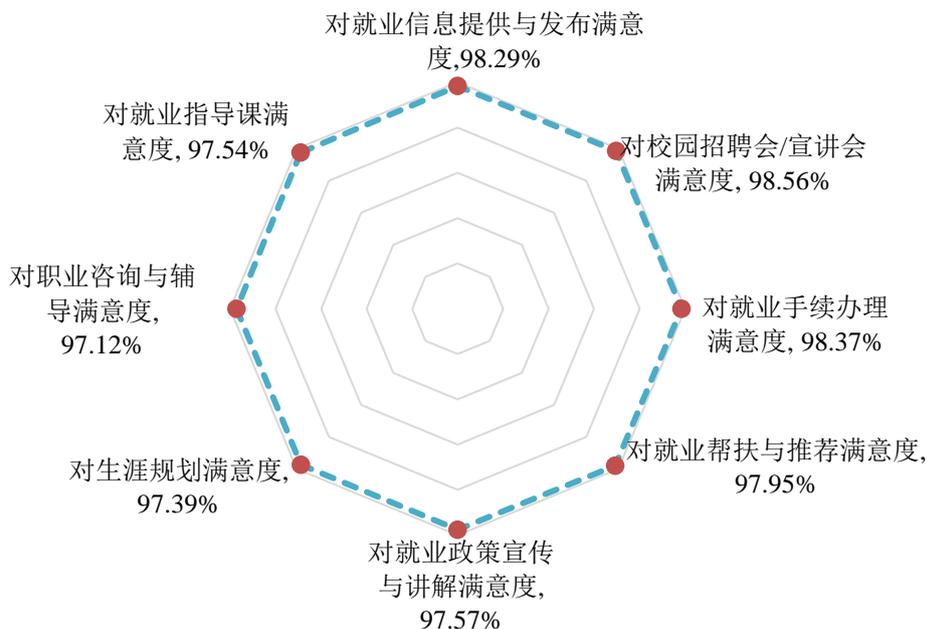


图5 2021届本科毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

学校 2021 届毕业生共 4147 人，其中本科毕业生 3920 人，占毕业生总人数的 94.53%；专科毕业生 227 人，占毕业生总人数的 5.47%。

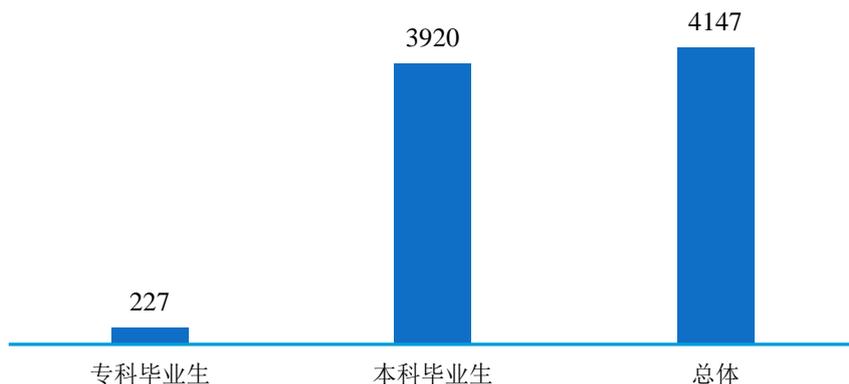


图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模

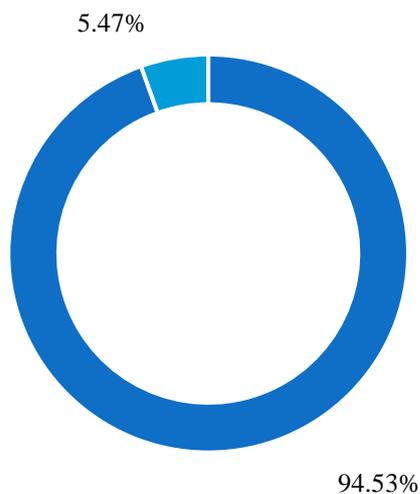


图 1-2 2021 届毕业生学历分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

（二）结构分布

1. 学院和专业结构

学校 2021 届本科毕业生分布在 14 个学院 40 个专业，其中会计学院和工商管理学院本科毕业生人数最多，占比分别为 17.86%、13.49%；专科毕业生分布在国际商学院，共有会计和市场营销两个专业，占比分别为 79.74%、20.26%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例	专业	人数	比例
1	前沿交叉学院	78	1.99%	工程管理	78	1.99%
				经济学	75	1.91%
				贸易经济	41	1.05%
2	经济与贸易学院	366	9.34%	国际经济与贸易	103	2.63%
				电子商务	110	2.81%
				国际商务	37	0.94%
				金融学	312	7.96%
3	财政金融学院	422	10.77%	税收学	81	2.07%
				投资学	28	0.71%
				保险学	1	0.03%
				工商管理	154	3.93%
4	工商管理学院	529	13.49%	物流管理	131	3.34%
				市场营销	153	3.90%
				人力资源管理	91	2.32%
				会计学	497	12.68%
5	会计学院	700	17.86%	财务管理	120	3.06%
				审计学	83	2.12%
				旅游管理	130	3.32%
6	公共管理与人文地理学院	234	5.97%	行政管理	52	1.33%
				会展经济与管理	39	0.99%
				社会工作	13	0.33%
				计算机科学与技术	111	2.83%
7	计算机学院	271	6.91%	软件工程	90	2.30%
				物联网工程	70	1.79%
				智能工程与智能制造学院	109	2.78%
8	智能工程与智能制造学院	109	2.78%	电子信息工程	109	2.78%
9	理学院	167	4.26%	经济统计学	70	1.79%

序号	学院	人数	比例	专业	人数	比例
				信息与计算科学	32	0.82%
				金融数学	65	1.66%
10	法学院	125	3.19%	法学	125	3.19%
				汉语言文学	79	2.02%
11	文学与新闻传播学院	177	4.52%	新闻学	38	0.97%
				广告学	60	1.53%
				英语	45	1.15%
12	外国语学院	211	5.38%	商务英语	119	3.04%
				法语	47	1.20%
				视觉传达设计	157	4.01%
13	设计艺术学院	414	10.56%	环境设计	158	4.03%
				动画	69	1.76%
				音乐表演	30	0.77%
14	国际商学院	117	2.98%	金融学	117	2.98%

表 1-2 2021 届专科毕业生的学院分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			会计	181	79.74%
国际商学院	227	100.00%	市场营销	46	20.26%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

2. 生源地区结构

学校 2021 届毕业生来自全国 30 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 78.27%；省外生源主要集中在华中地区、华东地区和华北地区。



图 1-3 2021 届毕业生生源结构分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

3. 性别结构

学校 2021 届毕业生中，男生 1428 人，女生 2719 人，男女性别比约为 3.5: 6.5；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

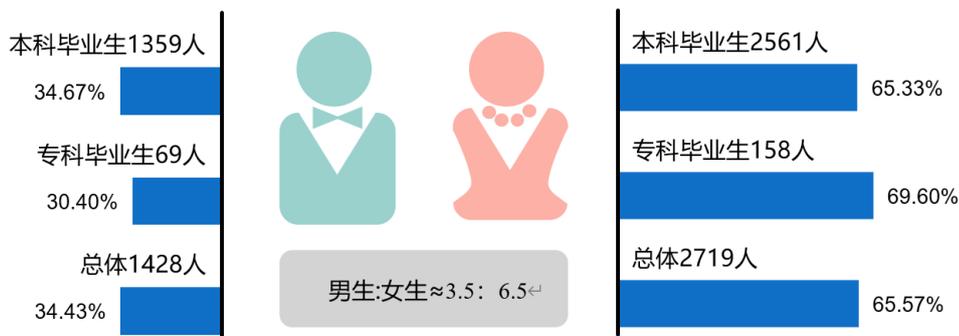


图 1-4 2021 届毕业生性别结构

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

4. 民族结构

学校2021届毕业生中，汉族毕业生3879人，少数民族毕业生268人。本科毕业生和专科毕业生中，少数民族毕业生人数占比分别为6.35%和8.37%。

表 1-3 2021 届毕业生民族结构

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	3671	93.65%	208	91.63%	3879	93.54%
土家族	98	2.50%	3	1.32%	101	2.44%
苗族	45	1.15%	9	3.96%	54	1.30%
侗族	24	0.61%	2	0.88%	26	0.63%
回族	18	0.46%	1	0.44%	19	0.46%
满族	16	0.41%	1	0.44%	17	0.41%
瑶族	13	0.33%	3	1.32%	16	0.39%
壮族	11	0.28%	-	-	11	0.27%
白族	7	0.18%	-	-	7	0.17%
蒙古族	4	0.10%	-	-	4	0.10%
布依族	3	0.08%	-	-	3	0.07%
彝族	3	0.08%	-	-	3	0.07%
黎族	2	0.05%	-	-	2	0.05%
维吾尔族	2	0.05%	-	-	2	0.05%
毛南族	1	0.03%	-	-	1	0.02%
畲族	1	0.03%	-	-	1	0.02%
土族	1	0.03%	-	-	1	0.02%

数据来源：湖南工商大学毕业生就业信息管理系统。

二、毕业生毕业去向落实率及毕业去向

毕业生毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：
毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

学校始终把做好毕业生就业工作作为学校工作的重中之重，以适应市场人才需求为导向，不断推出行之有效的就业措施，确保 2021 届毕业生实现更充分更高质量就业。

（一）总体毕业生毕业去向落实率及毕业去向

截止到 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 91.01%，其中，本科毕业生毕业去向落实率为 90.71%，专科毕业生毕业去向落实率为 96.04%，均位居全省前列。

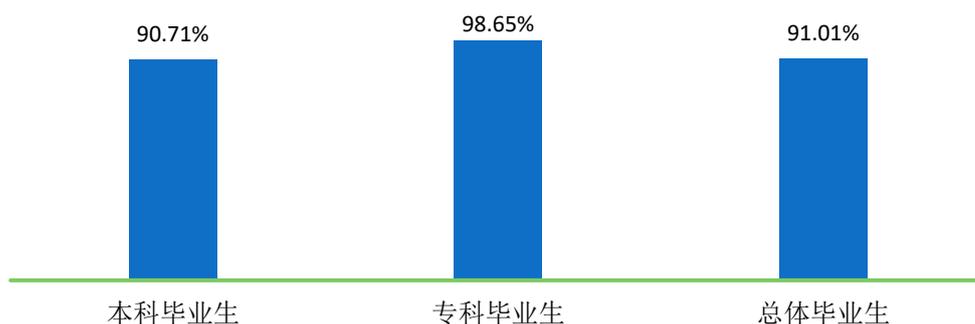


图 1-5 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

从其去向构成来看，学校 2021 届毕业生“协议和合同就业”占比 35.95%，“升学深造”占比为 13.12%，两者相加近 50%，这是学校毕业生高质量就业的重要体现。

表 1-4 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1134	28.94%	1	0.44%	1135	27.37%
	签劳动合同形式就业	311	7.94%	-	-	311	7.50%
	应征义务兵	19	0.48%	-	-	19	0.46%
	选调生	12	0.31%	-	-	12	0.29%
	西部计划	7	0.18%	-	-	7	0.17%
	科研助理、管理助理	4	0.10%	-	-	4	0.10%
	三支一扶	1	0.03%	-	-	1	0.02%
	其它地方基层	1	0.03%	-	-	1	0.02%
	国家特岗教师	1	0.03%	-	-	1	0.02%
升学深造	研究生	318	8.11%	-	-	318	7.67%
	出国（境）	72	1.84%	57	25.11%	129	3.11%

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	专升本	-	-	97	42.73%	97	2.34%
自主创业	自主创业	10	0.26%	-	-	10	0.24%
灵活就业	其他录用形式就业	1641	41.87%	63	27.75%	1704	41.09%
	自由职业	25	0.64%	-	-	25	0.60%
已落实毕业去向		3556	90.76%	218	96.03%	3774	91.01%
暂不就业	不就业拟升学	17	0.43%	-	-	17	0.41%
	暂不就业	1	0.03%	-	-	1	0.02%
待就业	求职中	331	8.45%	9	3.96%	340	8.20%
	拟参加公招考试	13	0.33%	-	-	13	0.31%
	签约中	2	0.05%	-	-	2	0.05%
合计		3920	100.00%	227	100.00%	4147	100.00%

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

（二）各学院/专业的毕业生毕业去向落实率

1. 各学院毕业生毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 14 个学院，其中：国际商学院（95.73%）、理学院（94.61%）、公共管理与人文地理学院（92.74%）本科毕业生毕业去向落实率位居前三。

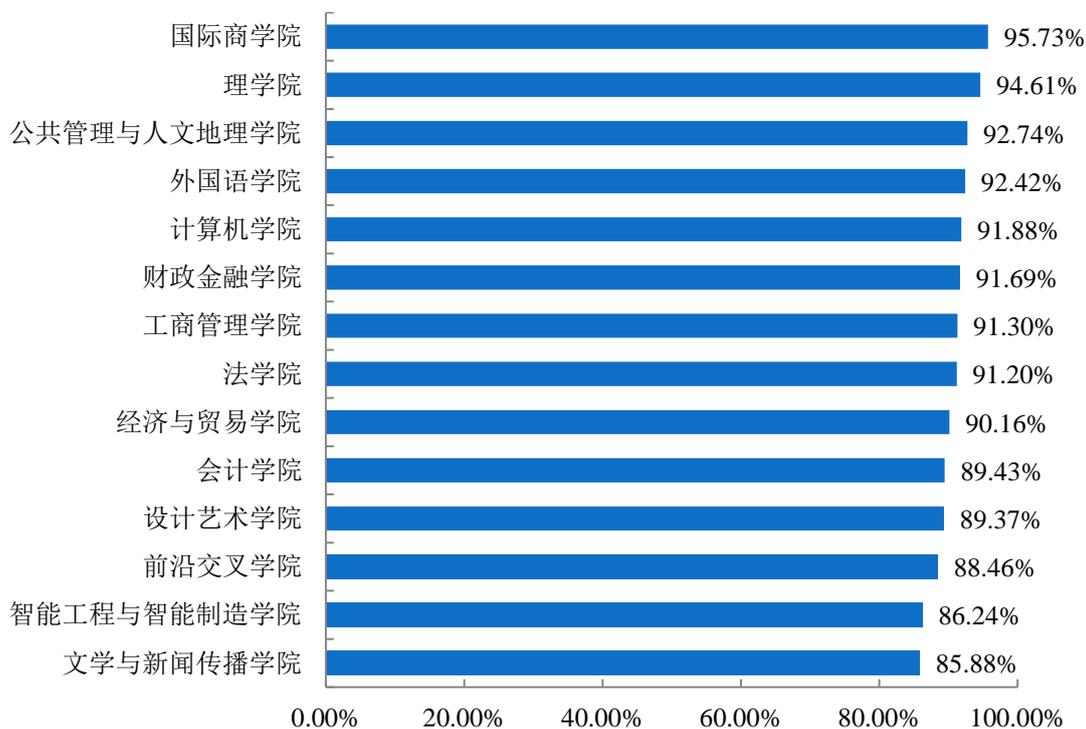


图 1-6 2021 届各学院本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生均在国际商学院，毕业去向落实率为 96.04%。

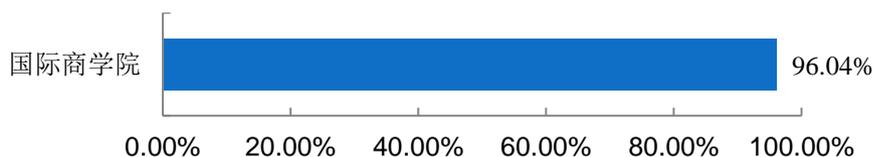


图 1-7 2021 届专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

2. 各专业毕业生毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 40 个专业，其中：会展经济与管理（100.00%）、社会工作（100.00%）、物联网工程（97.14%）专业毕业生毕业去向落实率位居前三。

表 1-5 2021 届本科毕业生各专业毕业生毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
会展经济与管理	39	39	100.00%
社会工作	13	13	100.00%
物联网工程	70	68	97.14%
音乐表演	30	29	96.67%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
经济学	75	72	96.00%
金融学(国际商学院)	117	112	95.73%
经济统计学	70	67	95.71%
英语	45	43	95.56%
金融数学	65	62	95.38%
商务英语	119	113	94.96%
行政管理	52	49	94.23%
税收学	81	74	92.50%
国际经济与贸易	103	95	92.23%
工商管理	154	142	92.21%
金融学(财政金融学院)	312	287	91.99%
视觉传达设计	157	144	91.72%
市场营销	153	140	91.50%
法学	125	114	91.20%
物流管理	131	119	90.84%
信息与计算科学	32	29	90.62%
会计学	497	450	90.54%
人力资源管理	91	82	90.11%
计算机科学与技术	111	100	90.09%
软件工程	90	81	90.00%
广告学	60	54	90.00%
新闻学	38	34	89.47%
投资学	28	25	89.29%
旅游管理	130	116	89.23%
国际商务	37	33	89.19%
工程管理	78	69	88.46%
审计学	83	73	87.95%
环境设计	158	138	87.34%
电子商务	110	96	87.27%
电子信息工程	109	94	86.24%
财务管理	120	103	85.83%
动画	69	59	85.51%
法语	47	39	82.98%
贸易经济	41	34	82.93%
汉语言文学	79	64	81.01%
保险学	1		0.00%
总计	3920	3555	90.71%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

专科毕业生：学校2021届专科毕业生涉及2个专业，会计专业毕业生毕业去向落实率为95.58%，市场营销专业毕业生毕业去向落实率为97.83%，总计96.04%。

表 1-6 2021 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
市场营销	46	45	97.83%
会计	181	173	95.58%
总计	227	218	96.04%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

（三）不同性别毕业生毕业去向落实率及毕业去向

不同性别的毕业生毕业去向落实率相差较小，但是毕业去向差异较大。男生更倾向于“协议和合同就业”，女生更愿意选择“升学深造”。具体毕业去向详见下表。

表 1-7 2021 届不同性别毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	男	女	男	女
协议和合同就业	41.13%	36.33%	1.45%	-
升学深造	7.58%	11.21%	68.12%	67.72%
自主创业	0.37%	0.20%	-	-
灵活就业	39.59%	44.06%	24.64%	29.11%
暂不就业	0.37%	0.51%	-	-
待就业	10.96%	7.70%	5.80%	3.16%
毕业去向落实率	88.67%	91.80%	94.20%	96.84%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

（四）不同生源地毕业生毕业去向落实率及毕业去向

不同生源地的毕业生毕业去向落实率相差较小，本省生源在“协议和合同就业”“升学深造”方面占比比外省生源多；而在“灵活就业”方面，外省生源占比更大一些。具体毕业去向详见下表。

表 1-8 2021 届不同生源毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	本地生源	外地生源	本地生源	外地生源
协议和合同就业	40.34%	30.10%	0.45%	-
升学深造	10.92%	6.69%	67.26%	100.00%

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	本地生源	外地生源	本地生源	外地生源
自主创业	0.26%	0.22%	-	-
灵活就业	39.74%	51.84%	28.25%	-
暂不就业	0.43%	0.56%	-	-
待就业	8.31%	10.59%	4.04%	-
毕业去向落实率	91.26%	88.85%	95.96%	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，81.11%选择留在本省工作。32.15%的省外生源也选择在省内就业，39.40%的省外生源回生源地就业。

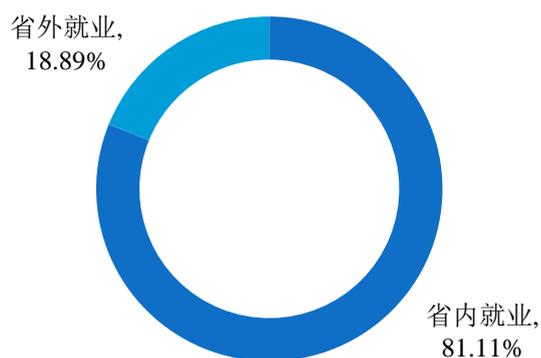


图 1-8 省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

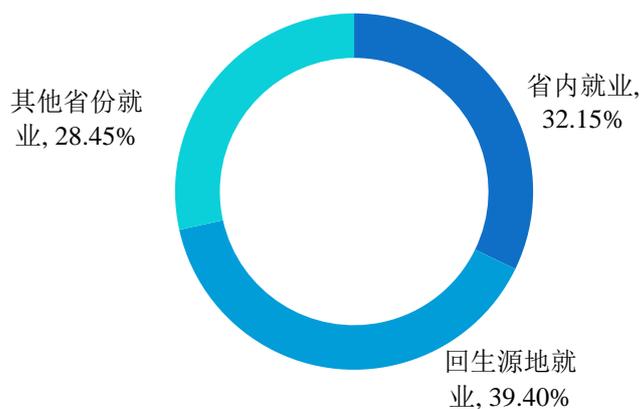


图 1-9 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

（五）未就业毕业生情况分析

了解未就业毕业生的未就业原因、希望学校继续提供的帮助是学校坚持不断落实“稳就业”、“保就业”相关措施的重要体现，也是高校为校友继续提供服务的参考依据。

1. 未就业原因分布

2021届未就业的毕业生共355人（其中本科毕业生346人，专科毕业生9人），对未就业毕业生进一步调研显示：目前主要是“准备考研等升学考试”（54.93%），其次为“准备公务员、事业单位考试”（31.99%）。

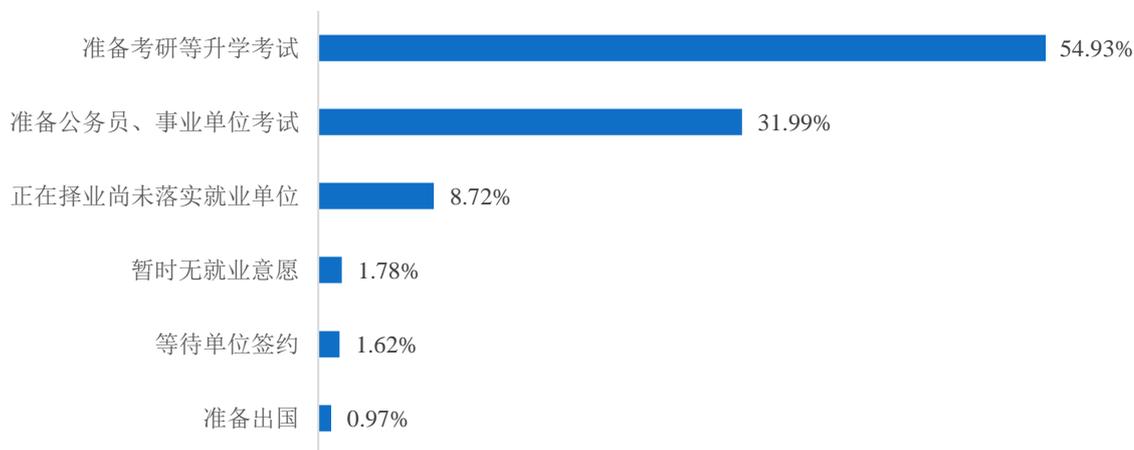


图 1-10 未就业原因分布

数据来源：第三方机构才立方-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2. 希望学校继续提供的帮助

2021届未就业的毕业生希望学校提供的帮助：主要是“就业信息推送”（28.18%），其次是“考研辅导”（18.36%）和“推荐岗位”（11.92%）。

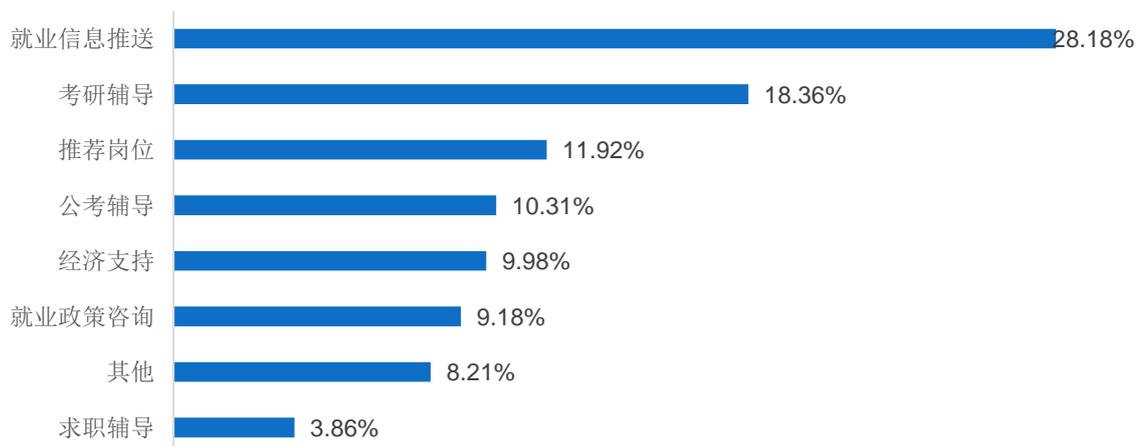


图 1-11 未就业毕业生希望学校继续提供的帮助分析

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

就业地区、就业行业、就业职业和就业单位是反应毕业生就业质量和人才培养成效的重要依据。学校立足本省，面向全国，为湖南省地域经济社会发展，依靠“长江经济带”、“粤港澳大湾区”、“京津冀”等重大国家战略发展区域，为“金融、经济、信息技术”、“制造业”、“大数据”、“人工智能”等重要行业，为“中国邮政集团有限公司”、“中国建设银行股份有限公司”、“中国移动有限公司”等大型企业提供了大量的优秀人才和强大的智力支持。

（一）就业地区分布

1. 就业区域分布

学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（64.52%），服务地方经济发展。而省外就业毕业生主要流向了珠三角、长三角等地区。整体以湖南省为中心，辐射全国，为国家的经济发展提供人才和智力的支持。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

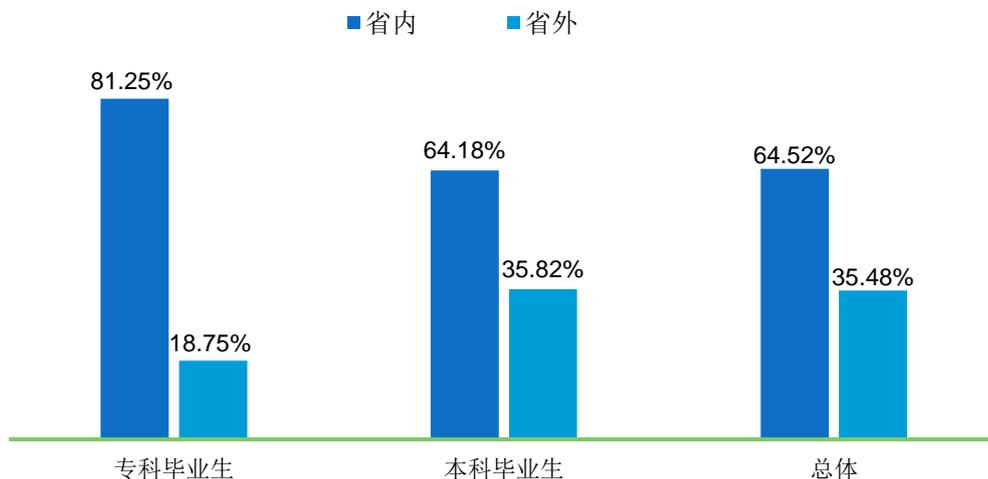


图 1-12 2021 届毕业生省内、省外就业占比

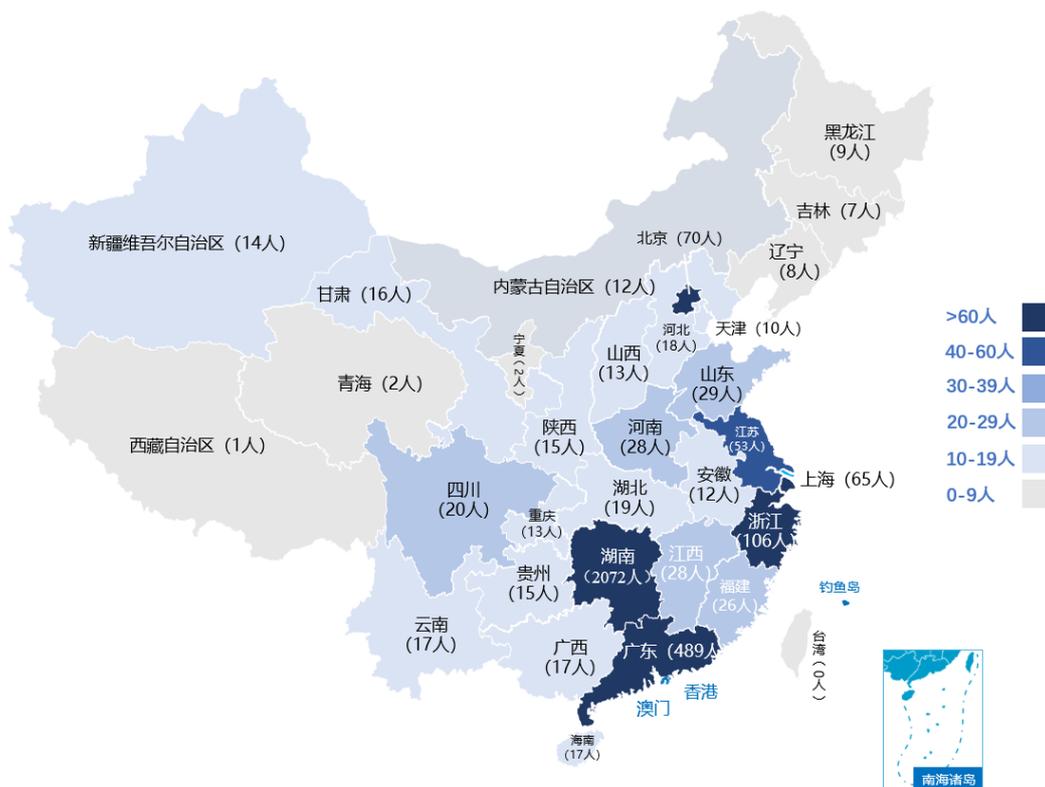


图 1-13 2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

2. 重大国家战略发展区域分布

重大国家战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担了不同的发展使命。关注毕业生在

重大国家战略发展区域的就业情况,有利于学校下一步引导毕业生为国家战略发展提供持续的智力支持。

学校积极走出去,主动对接国家重大发展战略项目,为毕业生服务国家经济发展搭建平台。学校 2021 届毕业生中到长江经济带²就业的有 2406 人,占就业总人数的比例为 74.95%;到“一带一路”³建设区域 就业的有 824 人,占就业总人数的比例为 25.67%;到粤港澳大湾区⁴建设区域 就业的有 478 人,占就业总人数的比例为 14.89%;到长江三角洲地区⁵就业的有 236 人,占就业总人数的比例为 7.35%;到京津冀协同发展区域⁶就业的有 98 人,占就业总人数的比例为 3.05%。



图 1-14 2021 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布

² 长江经济带覆盖上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省等 11 省（自治区、直辖市）。

³ “一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的简称。丝绸之路经济带圈定：新疆维吾尔自治区、重庆市、陕西省、甘肃省、宁夏省、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区 13 个省（自治区、直辖市）。21 世纪海上丝绸之路圈定：上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省 5 个省（自治区、直辖市）。

⁴ 粤港澳大湾区建设区域由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市九个珠三角城市组成。

⁵ 根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

⁶ 京津冀协同发展区域包括北京市、天津市、河北省。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。



图 1-15 2021 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。



图 1-16 2021 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

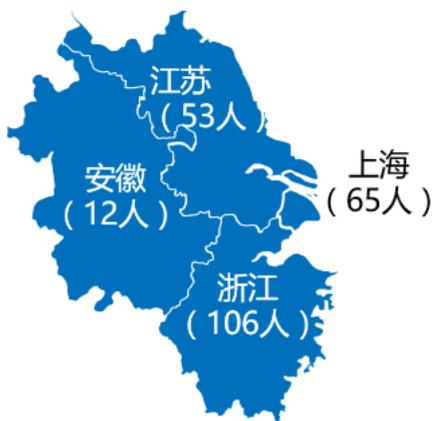


图 1-17 2021 届毕业生长江三角洲地区就业情况分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

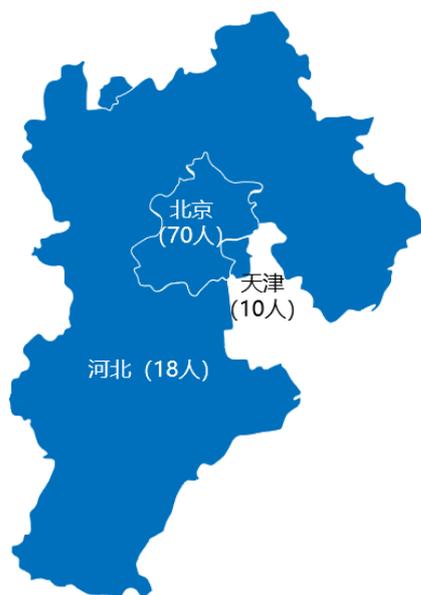


图 1-18 2021 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

（二）就业行业分布

1. 总体行业分布

学校 2021 届毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位匹配度较高，其中“金融、经济类行业”占比为 32.66%，“信息传输、软

件和信息技术服务业”占比为 16.14%，“制造业”占比为 11.20%。这一结果表明 2021 届毕业生对所学专业的充分认可，也表明了学校办学定位紧贴社会需求。

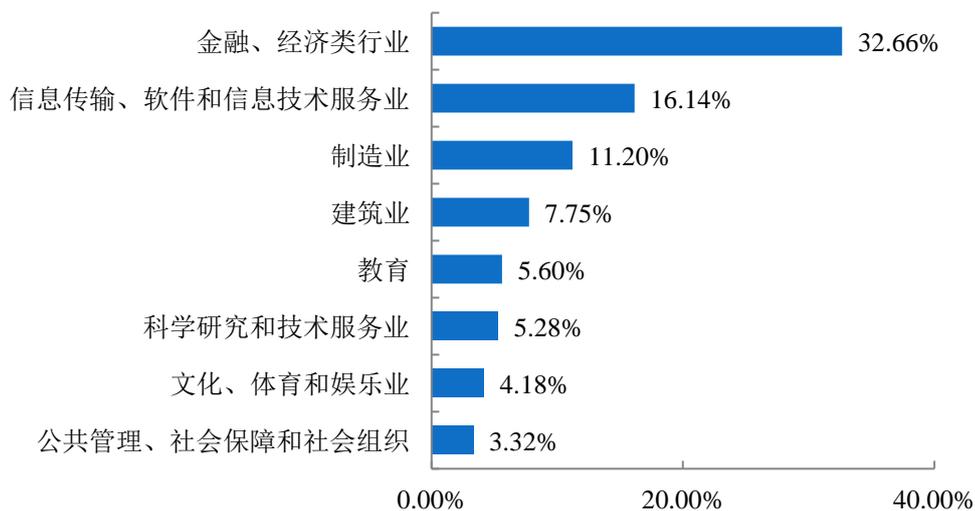


图 1-19 2021 届毕业生就业量最大的行业分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

2. 各专业毕业生的主要行业分布

学校 2021 届毕业生各专业行业分布如下表：

表 1-9 各专业主要行业分布

学院	专业	主要行业分布
前沿交叉学院	工程管理	建筑业(69.49%);租赁和商务服务业(10.17%);公共管理、社会保障和社会组织(5.08%);科学研究和技术服务业(3.39%);制造业(3.39%)
经济与贸易学院	经济学	批发和零售业(28.36%);建筑业(11.94%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.45%);金融业(8.96%);教育(7.46%)
	贸易经济	信息传输、软件和信息技术服务业(23.08%);批发和零售业(23.08%);制造业(15.38%);建筑业(7.69%);租赁和商务服务业(7.69%);金融业(7.69%)
	国际经济与贸易	批发和零售业(26.74%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.28%);制造业(13.95%);房地产业(9.30%);教育(5.81%);金融业(5.81%)
	电子商务	批发和零售业(28.89%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%);制造业(15.56%);科学研究和技术服务业(12.22%);租赁和商务服务业(12.22%)

学院	专业	主要行业分布
	国际商务	批发和零售业(35.71%);信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%);制造业(14.29%);科学研究和技术服务业(14.29%);文化、体育和娱乐业(7.14%)
财政金融学院	金融学	金融业(21.21%);批发和零售业(12.99%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.26%);建筑业(9.52%);教育(7.79%)
	税收学	制造业(18.03%);批发和零售业(13.11%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.84%);租赁和商务服务业(9.84%);金融业(8.20%)
	投资学	金融业(39.13%);房地产业(13.04%);信息传输、软件和信息技术服务业(13.04%);公共管理、社会保障和社会组织(8.70%);租赁和商务服务业(8.70%)
工商管理学院	工商管理	批发和零售业(27.21%);制造业(18.38%);信息传输、软件和信息技术服务业(15.44%);教育(5.15%);建筑业(5.15%)
	物流管理	批发和零售业(22.12%);制造业(16.81%);交通运输、仓储和邮政业(15.93%);信息传输、软件和信息技术服务业(15.04%);科学研究和技术服务业(6.19%)
	市场营销	制造业(27.48%);批发和零售业(16.79%);信息传输、软件和信息技术服务业(14.50%);租赁和商务服务业(12.98%);教育(6.11%)
	人力资源管理	信息传输、软件和信息技术服务业(18.42%);批发和零售业(15.79%);制造业(14.47%);建筑业(10.53%);租赁和商务服务业(9.21%)
会计学院	会计学	租赁和商务服务业(19.07%);制造业(16.24%);批发和零售业(13.14%);建筑业(8.51%);金融业(8.25%)
	财务管理	租赁和商务服务业(20.24%);批发和零售业(16.67%);建筑业(11.90%);科学研究和技术服务业(8.33%);金融业(7.14%)
	审计学	制造业(25.40%);建筑业(14.29%);租赁和商务服务业(14.29%);批发和零售业(12.70%);科学研究和技术服务业(6.35%)
公共管理与人文地理学院	旅游管理	信息传输、软件和信息技术服务业(19.59%);租赁和商务服务业(15.46%);批发和零售业(12.37%);文化、体育和娱乐业(12.37%);教育(8.25%)
	行政管理	制造业(19.05%);租赁和商务服务业(16.67%);信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%);居民服务、修理和其他服务业(7.14%);建筑业(7.14%);房地产业(7.14%);科学研究和技术服务业(7.14%);公共管理、社会保障和社会组织(7.14%)
	会展经济与管理	信息传输、软件和信息技术服务业(23.68%);批发和零售业(13.16%);房地产业(10.53%);文化、体育和娱乐业(10.53%);租赁和商务服务业(10.53%)

学院	专业	主要行业分布
	社会工作	信息传输、软件和信息技术服务业(27.27%);卫生和社会工作(27.27%);科学研究和技术服务业(18.18%);租赁和商务服务业(18.18%);房地产业(9.09%)
计算机学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(63.33%);公共管理、社会保障和社会组织(7.78%);批发和零售业(6.67%);制造业(5.56%);科学研究和技术服务业(4.44%)
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业(54.67%);教育(12.00%);制造业(10.67%);批发和零售业(6.67%);科学研究和技术服务业(5.33%)
	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业(53.23%);制造业(9.68%);教育(9.68%);公共管理、社会保障和社会组织(6.45%);居民服务、修理和其他服务业(4.84%);房地产业(4.84%)
智能工程与智能制造学院	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业(26.51%);制造业(20.48%);批发和零售业(12.05%);科学研究和技术服务业(8.43%);教育(7.23%)
理学院	信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%);批发和零售业(11.54%);租赁和商务服务业(11.54%);教育(7.69%);金融业(7.69%)
	金融数学	信息传输、软件和信息技术服务业(24.53%);批发和零售业(24.53%);金融业(22.64%);教育(9.43%);建筑业(5.66%)
	经济统计学	租赁和商务服务业(16.33%);信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%);制造业(10.20%);交通运输、仓储和邮政业(10.20%);批发和零售业(8.16%);金融业(8.16%)
法学院	法学	租赁和商务服务业(27.88%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.35%);公共管理、社会保障和社会组织(13.46%);居民服务、修理和其他服务业(10.58%);批发和零售业(7.69%);科学研究和技术服务业(7.69%)
文学与新闻传播学院	汉语言文学	租赁和商务服务业(53.45%);教育(12.07%);公共管理、社会保障和社会组织(8.62%);信息传输、软件和信息技术服务业(5.17%);批发和零售业(5.17%)
	新闻学	租赁和商务服务业(38.46%);制造业(11.54%);批发和零售业(11.54%);建筑业(7.69%);教育(7.69%);信息传输、软件和信息技术服务业(7.69%)
	广告学	租赁和商务服务业(50.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(22.92%);制造业(8.33%);公共管理、社会保障和社会组织(4.17%);建筑业(4.17%);批发和零售业(4.17%);交通运输、仓储和邮政业(4.17%)
外国语学院	英语	批发和零售业(33.33%);科学研究和技术服务业(18.18%);文化、体育和娱乐业(15.15%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.12%);制造业(6.06%);租赁和商务服务业(6.06%)

学院	专业	主要行业分布
设计艺术学院	商务英语	批发和零售业(28.57%);信息传输、软件和信息技术服务业(13.19%);文化、体育和娱乐业(13.19%);教育(9.89%);科学研究和技术服务业(8.79%)
	法语	批发和零售业(41.67%);信息传输、软件和信息技术服务业(19.44%);文化、体育和娱乐业(16.67%);建筑业(5.56%);科学研究和技术服务业(5.56%);租赁和商务服务业(5.56%)
	视觉传达设计	租赁和商务服务业(15.62%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%);批发和零售业(12.50%);教育(10.94%);文化、体育和娱乐业(10.94%)
	环境设计	建筑业(22.66%);居民服务、修理和其他服务业(16.41%);批发和零售业(12.50%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.38%);教育(9.38%)
	动画	信息传输、软件和信息技术服务业(26.92%);文化、体育和娱乐业(19.23%);居民服务、修理和其他服务业(9.62%);科学研究和技术服务业(9.62%);建筑业(7.69%);批发和零售业(7.69%)
国际商学院	音乐表演	教育(21.74%);批发和零售业(17.39%);文化、体育和娱乐业(13.04%);科学研究和技术服务业(13.04%);租赁和商务服务业(13.04%)
	金融学	金融业(23.46%);建筑业(12.35%);批发和零售业(12.35%);制造业(11.11%);租赁和商务服务业(8.64%)
国际商学院 (专科)	会计	制造业(21.74%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.87%);住宿和餐饮业(10.87%);文化、体育和娱乐业(10.87%);建筑业(8.70%);租赁和商务服务业(8.70%)
	市场营销	住宿和餐饮业(16.67%);房地产业(16.67%);批发和零售业(16.67%);制造业(11.11%);建筑业(11.11%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)

(三) 就业职业分布

通过对就业职业的分析,可以进一步了解毕业生就业的真实情况,2021届毕业生主要从事技术类人员,总比达44.51%,表明学校毕业生可以学以致用,将专业知识直接应用于实际工作当中。

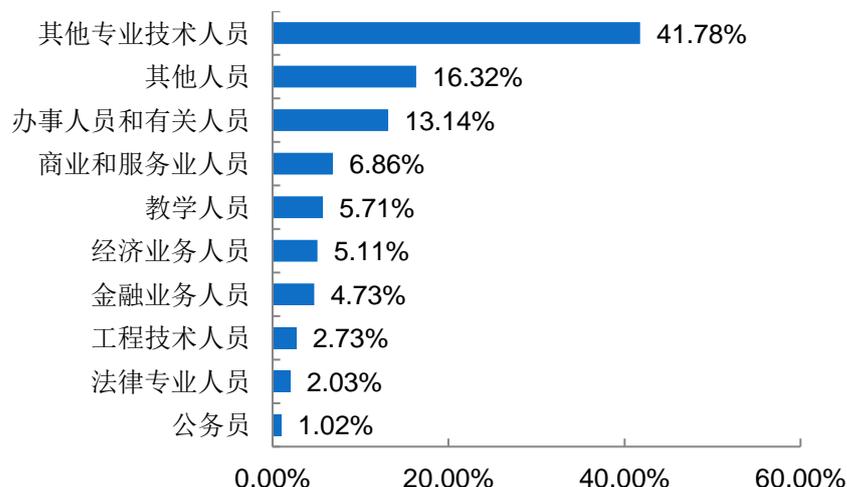


图 1-20 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

（四）就业单位性质分布

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握市场的供需关系以及毕业生的就业特点，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生单位流向以“其他企业（民营企业）”为主，占比为 81.52%；“国有企业”次之，占比为 11.17%。（本数据截止时间为 8 月 31 日，参加公考的毕业生结果尚未公布，因此，部分数据结果偏低。）

表 1-10 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业（民营企业）	81.21%	96.88%	81.52%
国有企业	11.37%	1.56%	11.17%
三资企业	2.66%	-	2.60%
机关	2.50%	-	2.44%
其他事业单位	1.04%	1.56%	1.05%
中初教育单位	0.84%	-	0.83%
高等教育单位	0.19%	-	0.19%
医疗卫生单位	0.10%	-	0.10%
科研设计单位	0.06%	-	0.06%
部队	0.03%	-	0.03%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

（五）就业单位规模

仅对在“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。调研发现毕业生主要在大中型规模企业就业，近一半的毕业生就业企业规模在“300人及以上”，由此可见，大部分学校毕业生可以拥有科学、规范、严谨的成长机制，可以为将来进一步发展打下良好基础。

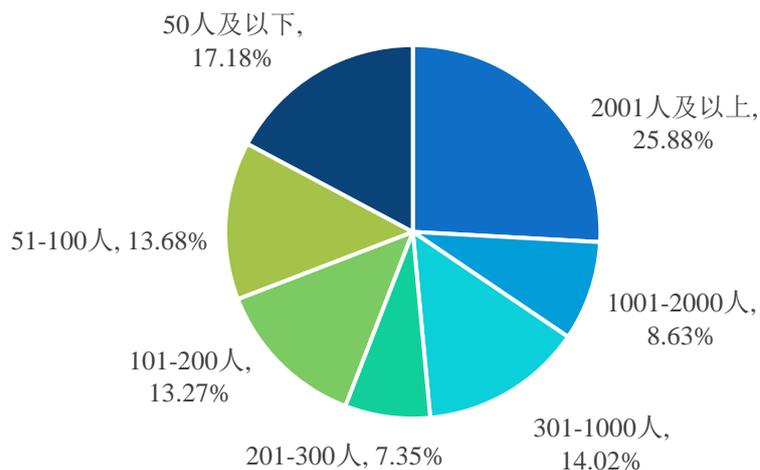


图 1-21 2021 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）服务地方经济发展

紧扣地方经济发展需要培养人才是地方高校服务地方的根本出发点。人才是经济社会发展的第一资源,大学是引领社会进步和区域发展的人才高地和创新人才培养的集散地。了解毕业生在本省的就业情况可以直接反应出本地区经济发展的状况,同时,也为学校不断完善人才培养方案提供充实的论据。

1. 省内就业城市分布

服务本省的经济发展的办学定位与重大使命。在省内就业的毕业生主要流向了长沙市,共 1443 人,占比为 69.64%;服务于“长株潭一体化”的毕业生有 1555 人,占比 75.05%。



图 1-22 2021 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

2. 省内就业行业分布

学校 2021 届毕业生省内就业行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.23%）、“租赁和商务服务业”（13.60%）和“批发和零售业”（12.56%）。

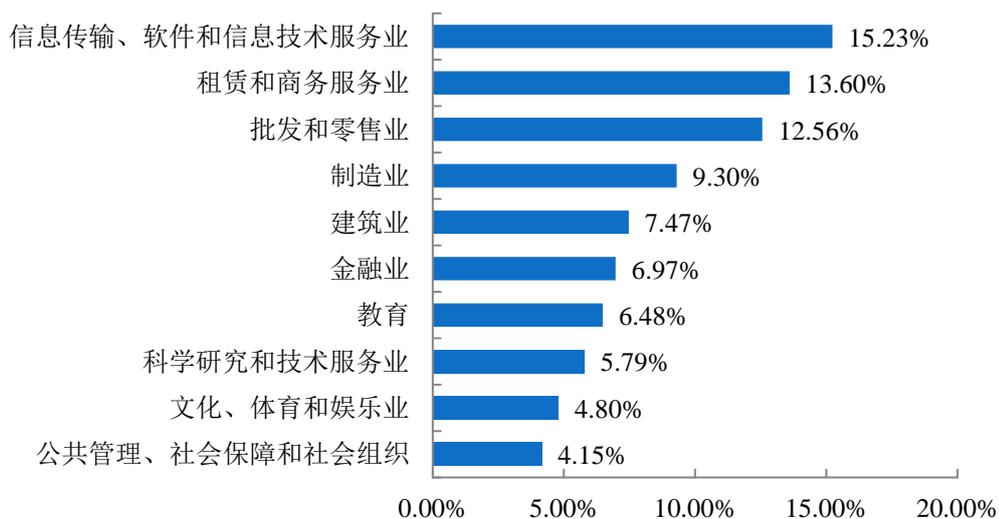


图 1-23 2021 届毕业生省内就业量最大的前十个行业分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

3. 省内就业职业分布

2021 届毕业生省内就业所从事的职业主要为“其他专业技术人员”，占比为 56.43%；其次为“办事人员和有关人员”⁷（13.55%）及“教学人员”（7.22%）。

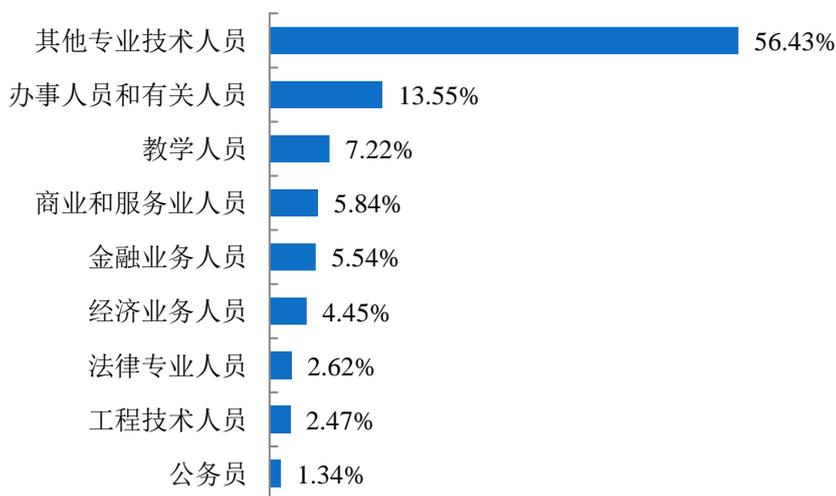


图 1-24 2021 届毕业生省内就业量较大的职业分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

4. 湖南省就业单位分布

对本省就业单位进行分类统计，可以充分了解在本省就业毕业生的就业质量。2021 届毕业生在本省的就业单位主要集中在中国邮政储蓄银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司、中国工商银行股份有限公司等知名企业，就业质量较高，具体分布情况如下表所示：

表 1-11 2021 届毕业生在湖南省主要就业单位分布（就业人数大于 5 人）

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	湖南兴盛优选电子商务有限公司	42	32	广东坚朗五金制品股份有限公司	6
2	北京学而思教育科技有限公司 长沙分公司	18	33	杭州铭师堂教育科技有限公司	6
3	中国邮政储蓄银行股份有限公司 湖南省分行	15	34	湖南和顺石油股份有限公司	6

⁷ “办事人员和有关人员”是指在公共管理和社会组织机构中，从事行政业务、行政事务、行政执法等工作的人员。

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
4	湖南梦洁家纺股份有限公司	14	35	湖南灵想人工智能公共数据平台 有限公司	6
5	湖南德荣医疗健康产业有限公司	13	36	湖南企企通科技有限公司	6
6	中国农业银行股份有限公司 湖南省分行	13	37	湖南云兴鼎科技有限公司	6
7	三诺生物传感股份有限公司	12	38	湖南至名品牌管理有限公司	6
8	长沙高途云集教育科技有限公司	12	39	可孚医疗科技股份有限公司	6
9	深圳市远古科技有限公司	11	40	深圳市有棵树科技有限公司	6
10	中国工商银行股份有限公司 湖南省分行	10	41	燕加隆家居建材股份有限公司	6
11	大汉控股集团有限公司	9	42	益海嘉里食品营销有限公司 长沙分公司	6
12	广州环亚化妆品科技有限公司	9	43	长沙龙湖房地产开发有限公司	6
13	湖南标鲨电子商务有限公司	9	44	长沙市希豫文化传播有限公司	6
14	湖南省第六工程有限公司	9	45	湖南博昇教育咨询有限公司	5
15	上海汉得信息技术股份有限公司 深圳分公司	9	46	湖南视拓信息技术股份有限公司	5
16	天虹数科商业股份有限公司	9	47	湖南拓维教育科技有限公司	5
17	天职国际会计师事务所 (特殊普通合伙)湖南分所	9	48	湖南未来星教育科技有限公司	5
18	中国银行股份有限公司湖南省分行	9	49	酒鬼酒供销有限责任公司	5
19	广东博达科技有限公司	8	50	澧县甘溪滩镇太青幼儿园	5
20	湖南路桥建设集团有限责任公司	8	51	深圳广田集团股份有限公司	5
21	上海汉得信息技术股份有限公司	8	52	深圳慧通商务有限公司	5
22	天职国际会计师事务所 (特殊普通合伙)	8	53	深圳减字科技有限公司	5
23	奥士康科技股份有限公司	7	54	深圳市鼎铭科技有限公司	5
24	成都挖比特科技有限公司	7	55	新疆交通建设集团股份有限公司	5
25	湖南草花互动科技股份公司	7	56	新希望六和股份有限公司	5
26	深圳海博欧科技有限公司	7	57	益阳宏胜图文广告有限公司	5
27	深圳市昊一源科技有限公司	7	58	长沙铭恩教育咨询有限公司	5
28	舞钢实业发展有限责任公司	7	59	长沙沫白文化传播有限公司	5
29	中国光大银行股份有限公司长沙分行	7	60	长沙市泽宝科技有限责任公司	5
30	中国建设银行股份有限公司 湖南省分行	7	61	长沙中联重科环境产业有限公司	5
31	创智和宇信息技术股份有限公司	6	62	作业帮教育科技(长沙)有限公司	5

5. 服务湖南省“三高四新”战略服务情况

“三高四新”作为引领湖南未来发展的战略，是总书记考察湖南重要讲话精神在三湘大地落地生根的必然要求，是旗帜鲜明讲政治、践行“两个维护”的具体行动。

三个高地指的是要着力打造国家重要先进制造业高地；具有核心竞争力的科技创新高地；内陆地区改革开放高地。

四新使命指的是要在推动高质量发展上闯出新路子；在构建新发展格局中展现新作为；在推动中部地区崛起和长江经济带发展中彰显新担当；奋力谱写新时代坚持和发展中国特色社会主义的湖南新篇章。

通过对学校2021届毕业生的分析可知，2021届毕业生在“制造业”就业的人数为354人，占比11.20%；在“中部”就业的毕业生为2187人，占比68.13%；在“长江经济带”就业的毕业生为2406人，占比为74.95%。学校这几年通过对教育部、省教育厅相关就业政策的不断宣导、落实，每年我校都有大批学生响应国家的号召，服务地方经济发展，为我省落实“三高四新”战略提供源源不断的人才和智力支持！

表 1-12 2021 届毕业生服务湖南省“三高四新”战略情况

“三高四新”战略情况	人数	比例
制造业	354	11.20%
“中部地区”	2187	68.13%
“长江经济带”	2406	74.95%

（七）基层就业情况

国家近几年出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设。为此，学校做了大量的宣传、动员工作，毕业生也积极响应国家号召，到国家有需要的地方建功立业。截止到8月31日，基层项目就业共25人。

（由于受疫情影响，基层项目招录工作延后，录取结果是不完全统计。）

表 1-13 2021 届毕业生基层就业情况

基层就业	人数	比例
选调生	12	48.00%
西部计划	7	28.00%
科研助理、管理助理	4	16.00%
三支一扶	1	4.00%
其它地方基层	1	4.00%
总计	25	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

（八）重点流向单位

保证毕业生高质量充分就业是办好人民满意教育的重要指标，也是学校就业工作的重中之重。统计毕业生的重点流向单位（包括世界 500 强企业、中国 500 强企业、中国民营 500 强企业、央企、上市企业等）不仅可以直观的体现出毕业生高质量就业的结果，同时也表明学校非常重视高质量就业市场建设，与诸多知名企业建立了长效、稳定、优质的合作关系。

1. 世界 500 强企业就业情况

2021 届毕业生中，共 247 人进入中国邮政集团有限公司、中国农业银行股份有限公司、中国铁路工程集团有限公司等世界 500 强企业就业。

表 1-14 2021 届毕业生进入世界 500 强企业人数统计列表

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	中国邮政集团有限公司	19	33	中国核工业集团有限公司	2
2	中国农业银行股份有限公司	17	34	中国大唐集团有限公司	2
3	中国铁路工程集团有限公司	17	35	中国平安保险（集团）股份有限公司	1
4	中国建设银行股份有限公司	16	36	鸿海精密工业股份有限公司	1
5	中国铁道建筑集团有限公司	14	37	安盛	1
6	中国工商银行股份有限公司	13	38	京东集团股份有限公司	1
7	中国银行股份有限公司	13	39	戴尔科技公司	1
8	龙湖集团控股有限公司	8	40	家乐福	1
9	中国建筑集团有限公司	7	41	博世集团	1
10	中国移动通信集团有限公司	7	42	国家能源投资集团有限责任公司	1
11	中国华润有限公司	7	43	中粮集团有限公司	1
12	中国中信集团有限公司	7	44	中国恒大集团	1
13	中国光大集团股份公司	7	45	碧桂园控股有限公司	1
14	中国交通建设集团有限公司	6	46	中国中化集团有限公司	1
15	国家电网有限公司	5	47	万科企业股份有限公司	1
16	中国联合网络通信股份有限公司	5	48	广州汽车工业集团有限公司	1
17	新希望控股集团有限公司	5	49	兴业银行股份有限公司	1
18	中国人寿保险（集团）公司	4	50	雷诺	1
19	招商银行股份有限公司	4	51	江西铜业集团有限公司	1
20	苏宁易购集团股份有限公司	4	52	中国华能集团有限公司	1
21	珠海格力电器股份有限公司	4	53	国家电力投资集团有限公司	1
22	上海浦东发展银行股份有限公司	3	54	沃尔沃集团	1
23	思科公司	3	55	中国中车集团有限公司	1

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
24	中国石油天然气集团有限公司	2	56	中国华电集团有限公司	1
25	中国石油化工集团有限公司	2	57	中国电子科技集团有限公司	1
26	中国五矿集团有限公司	2	58	融创中国控股有限公司	1
27	现代汽车	2	59	可口可乐公司	1
28	中国电信集团有限公司	2	60	加拿大永明金融集团	1
29	中国兵器工业集团有限公司	2	61	泰康保险集团股份有限公司	1
30	交通银行股份有限公司	2	62	施耐德电气	1
31	绿地控股集团股份有限公司	2	63	北京建龙重工集团有限公司	1
32	中国能源建设集团有限公司	2	64	达能	1

注：世界 500 强：《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”，本调查统计以《财富》2021 年发布的世界 500 强名单为依据。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

2. 中国 500 强企业就业情况

2021 届毕业生中，共 288 人进入中国石油化工股份有限公司、中国建筑股份有限公司、中国平安保险（集团）股份有限公司等中国 500 强企业就业。

表 1-15 2021 届毕业生进入中国 500 强企业人数统计列表

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	中国邮政储蓄银行股份有限公司	19	42	五矿发展股份有限公司	2
2	中国农业银行股份有限公司	17	43	北京银行股份有限公司	2
3	中国中铁股份有限公司	16	44	深圳市爱施德股份有限公司	2
4	中国建设银行股份有限公司	16	45	中国铁路通信信号股份有限公司	2
5	中国铁建股份有限公司	14	46	金发科技股份有限公司	2
6	中国工商银行股份有限公司	13	47	中国平安保险（集团）股份有限公司	1
7	中国银行股份有限公司	13	48	京东商城电子商务有限公司	1
8	中联重科股份有限公司	10	49	中国恒大集团	1
9	龙湖集团控股有限公司	8	50	碧桂园控股有限公司	1
10	中国建筑股份有限公司	7	51	万科企业股份有限公司	1
11	中国光大银行股份有限公司	7	52	江西铜业股份有限公司	1
12	中国交通建设股份有限公司	6	53	中国神华能源股份有限公司	1
13	国药控股股份有限公司	6	54	融创中国控股有限公司	1
14	中国移动有限公司	5	55	中国中车股份有限公司	1
15	中国联合网络通信股份有限公司	5	56	兴业银行股份有限公司	1
16	新希望六和股份有限公司	5	57	湖南华菱钢铁股份有限公司	1
17	中国人寿保险股份有限公司	4	58	长城汽车股份有限公司	1
18	中国中信股份有限公司	4	59	三一重工股份有限公司	1
19	招商银行股份有限公司	4	60	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	1
20	苏宁易购集团股份有限公司	4	61	神州数码集团股份有限公司	1

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
21	珠海格力电器股份有限公司	4	62	华电国际电力股份有限公司	1
22	顺丰控股股份有限公司	4	63	金地(集团)股份有限公司	1
23	绿城中国控股有限公司	4	64	多喜爱集团股份有限公司	1
24	中国石油化工股份有限公司	3	65	中国核工业建设股份有限公司	1
25	中国太平洋保险(集团)股份有限公司	3	66	广州汽车集团股份有限公司	1
26	上海浦东发展银行股份有限公司	3	67	歌尔股份有限公司	1
27	中国通信服务股份有限公司	3	68	江苏银行股份有限公司	1
28	中梁控股集团有限公司	3	69	浙商银行股份有限公司	1
29	中信证券股份有限公司	3	70	特变电工股份有限公司	1
30	创维集团有限公司	3	71	新兴铸管股份有限公司	1
31	蓝思科技股份有限公司	3	72	深圳市海王生物工程股份有限公司	1
32	韵达控股股份有限公司	3	73	安踏体育用品有限公司	1
33	华泰证券股份有限公司	3	74	晶科能源控股有限公司	1
34	北京东方雨虹防水技术股份有限公司	3	75	南京银行股份有限公司	1
35	绿地控股集团股份有限公司	2	76	好未来教育集团	1
36	中国电信股份有限公司	2	77	德邦物流股份有限公司	1
37	中国能源建设股份有限公司	2	78	浙江大华技术股份有限公司	1
38	交通银行股份有限公司	2	79	杭州银行股份有限公司	1
39	浙商中拓集团股份有限公司	2	80	招商证券股份有限公司	1
40	四川长虹电器股份有限公司	2	81	东方证券股份有限公司	1
41	中国南方航空股份有限公司	2	82	佛山市海天调味食品股份有限公司	1

注：中国 500 强：《财富》(中文版)杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调查统计以《财富》(中文版)2021 年发布的中国 500 强名单为依据。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

3. 中国民营 500 强

2021 届毕业生中，共 159 人进入碧桂园控股有限公司、万科企业股份有限公司、青山控股集团有限公司等中国民营 500 强企业就业。

表 1-16 2021 届毕业生进入中国民营 500 强企业人数统计列表

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	大汉控股集团有限公司	14	35	碧桂园控股有限公司	1
2	龙湖集团控股有限公司	8	36	万科企业股份有限公司	1
3	步步高集团	7	37	TCL(集团)	1
4	正邦集团有限公司	6	38	长城汽车股份有限公司	1
5	新希望集团有限公司	5	39	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	1
6	青山控股集团有限公司	4	40	万达控股集团有限公司	1
7	苏宁控股集团	4	41	神州数码集团股份有限公司	1
8	顺丰控股股份有限公司	4	42	杭州锦江集团有限公司	1

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
9	山东京博控股集团有限公司	4	43	深圳海王集团股份有限公司	1
10	山东海科控股有限公司	4	44	新疆特变电工集团有限公司	1
11	腾达建设集团股份有限公司	4	45	广东海大集团股份有限公司	1
12	大自然钢业集团有限公司	4	46	歌尔股份有限公司	1
13	江南集团有限公司	4	47	森马集团有限公司	1
14	蓝思科技集团	3	48	四川科伦实业集团有限公司	1
15	华泰集团有限公司	3	49	山河控股集团有限公司	1
16	上海中梁企业发展有限公司	3	50	江苏天工集团有限公司	1
17	中通快递股份有限公司	3	51	北京运通国融投资集团有限公司	1
18	重庆市中科控股有限公司	3	52	得力集团有限公司	1
19	正荣地产控股股份有限公司	3	53	河北天柱钢铁集团有限公司	1
20	创维集团有限公司	3	54	安踏体育用品集团有限公司	1
21	上海韵达货运有限公司	3	55	花园集团有限公司	1
22	西子联合控股有限公司	3	56	河北诚信集团有限公司	1
23	邯郸市正大制管有限公司	3	57	亚厦控股有限公司	1
24	深圳华强集团有限公司	3	58	金鹏控股集团有限公司	1
25	重庆市金科投资控股（集团） 有限责任公司	2	59	和润集团有限公司	1
26	新疆广汇实业投资（集团） 有限责任公司	2	60	河北鑫达钢铁集团有限公司	1
27	三一集团有限公司	2	61	德邦物流股份有限公司	1
28	奥克斯集团有限公司	2	62	浙江大华技术股份有限公司	1
29	晶科能源有限公司	2	63	德华集团控股股份有限公司	1
30	远景能源有限公司	2	64	大华（集团）有限公司	1
31	江苏阳光集团有限公司	2	65	江阴市金桥化工有限公司	1
32	金发科技股份有限公司	2	66	河南金汇不锈钢产业集团有限公司	1
33	广西南丹南方金属有限公司	2	67	浙江建华集团有限公司	1
34	新七建设集团有限公司	2	68	江苏无锡朝阳集团股份有限公司	1

注：中国民营 500 强：2021 年全国工商联对上规模民营企业调研，评选出中国民营 500 强。本调查统计以此为依据。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

4. 央企就业情况

学校 2021 届毕业生在央企就业的人数为 119 人，包括中国铁路工程集团有限公司、中国铁道建筑集团有限公司等公司，具体单位分布如下表所示。

表 1-17 2021 届毕业生主要就业单位分布

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	中国铁路工程集团有限公司	17	19	中国国际工程咨询有限公司	2

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
2	中国铁道建筑集团有限公司	14	20	中国南方航空集团有限公司	2
3	中国农业发展集团有限公司	7	21	中国核工业集团有限公司	2
4	华润(集团)有限公司	7	22	国家电力投资集团有限公司	1
5	中国移动通信集团有限公司	7	23	中国中车集团有限公司	1
6	中国建筑集团有限公司	7	24	矿冶科技集团有限公司	1
7	中国医药集团有限公司	6	25	中国安能建设集团有限公司	1
8	中国交通建设集团有限公司	6	26	中国电子科技集团有限公司	1
9	国家电网有限公司	5	27	国家能源投资集团有限责任公司	1
10	中国联合网络通信集团有限公司	5	28	中国华能集团有限公司	1
11	中国石油化工集团有限公司	3	29	中国航空工业集团有限公司	1
12	中国国际技术智力合作有限公司	3	30	新兴际华集团有限公司	1
13	中国五矿集团有限公司	2	31	中国航空集团有限公司	1
14	中国兵器工业集团有限公司	2	32	中国中化集团有限公司	1
15	中国大唐集团有限公司	2	33	中国石油天然气集团有限公司	1
16	中国电信集团有限公司	2	34	中国诚通控股集团有限公司	1
17	中粮集团有限公司	2	35	中国华电集团有限公司	1
18	中国能源建设集团有限公司	2	-	-	-

注：.主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

5. 上市公司 TOP10 就业情况

2021 届毕业生在上市公司就业的企业包括中国邮政储蓄银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司等公司，其中前十位企业分布如下。

表 1-18 2021 届毕业生在上市公司前十位企业分布

排名	企业名称	人数
1	中国邮政储蓄银行股份有限公司	19
2	中国农业银行股份有限公司	17
3	中国建设银行股份有限公司	16
4	中国中铁股份有限公司	16
5	中国铁建股份有限公司	14
6	中国工商银行股份有限公司	13
7	中国银行股份有限公司	13
8	三诺生物传感股份有限公司	12
9	中联重科股份有限公司	10

排名	企业名称	人数
10	天虹数科商业股份有限公司	9

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

6. 毕业生就业单位 TOP50 情况

学校 2021 届毕业生就业单位前 50 的分布如下表所示。

表 1-19 2021 届毕业生主要就业单位分布

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	湖南兴盛优选电子商务有限公司	42	26	湖南路桥建设集团有限责任公司	8
2	中国邮政储蓄银行股份有限公司	19	27	广东博达科技有限公司	8
3	北京学而思教育科技有限公司长沙分公司	18	28	中国建筑股份有限公司	7
4	中国农业银行股份有限公司	17	29	中国农业发展集团有限公司	7
5	中国建设银行股份有限公司	16	30	中国光大银行股份有限公司	7
6	中国中铁股份有限公司	16	31	舞钢实业发展有限责任公司	7
7	中国铁建股份有限公司	14	32	深圳市昊一源科技有限公司	7
8	湖南梦洁家纺股份有限公司	14	33	深圳海博欧科技有限公司	7
9	大汉控股集团有限公司	14	34	华润（集团）有限公司	7
10	中国工商银行股份有限公司	13	35	步步高集团	7
11	中国银行股份有限公司	13	36	湖南草花互动科技股份公司	7
12	湖南德荣医疗健康产业有限公司	13	37	奥士康科技股份有限公司	7
13	长沙高途云集教育科技有限公司	12	38	成都挖比特科技有限公司	7
14	三诺生物传感股份有限公司	12	39	中国交通建设股份有限公司	6
15	深圳市远古科技有限公司	11	40	益海嘉里食品营销有限公司长沙分公司	6
16	中联重科股份有限公司	10	41	正邦集团有限公司	6
17	天虹数科商业股份有限公司	9	42	长沙市希豫文化传播有限公司	6
18	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）湖南分所	9	43	燕加隆家居建材股份有限公司	6
19	上海汉得信息技术股份有限公司深圳分公司	9	44	可孚医疗科技股份有限公司	6
20	湖南省第六工程有限公司	9	45	深圳市有棵树科技有限公司	6
21	湖南标鲨电子商务有限公司	9	46	湖南云兴鼎科技有限公司	6
22	广州环亚化妆品科技有限公司	9	47	湖南企企通科技有限公司	6
23	龙湖集团控股有限公司	8	48	湖南至名品牌管理有限公司	6
24	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）	8	49	湖南灵想人工智能公共数据平台有限公司	6
25	上海汉得信息技术股份有限公司	8	50	中国联合网络通信股份有限公司	5

注：.主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

四、升学深造及创业情况

除了直接在单位就业外，越来越多的毕业生为了获得继续学习的机会，为了获得更好的就业机会、薪酬待遇与职业发展前景，而选择了升学深造，还有一部分毕业生选择通过自主创业来实现自我人生价值。

了解国内升学的基本情况、升学院校层次分布、升学原因、出国（境）院校分布、自主创业基本情况等信息，有利于学校、学院、专业有针对性的开展相关升学、创业辅导工作，为解决“不就业”、“慢就业”现象提供有效的对策。

（一）国内升学

1. 国内升学的基本情况

学校2021届本科毕业生中，共有318人选择国内升学深造，国内升学率为8.11%；专科毕业生中，共有97人选择国内升学深造，国内升学率为42.73%。

表 1-20 2021 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	318	8.11%
专科毕业生	97	42.73%
总体	415	10.01%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

各专业的升学率：2021届本科毕业生中，经济统计学、新闻学专业的升学率相对较高，分别为22.86%和21.05%。

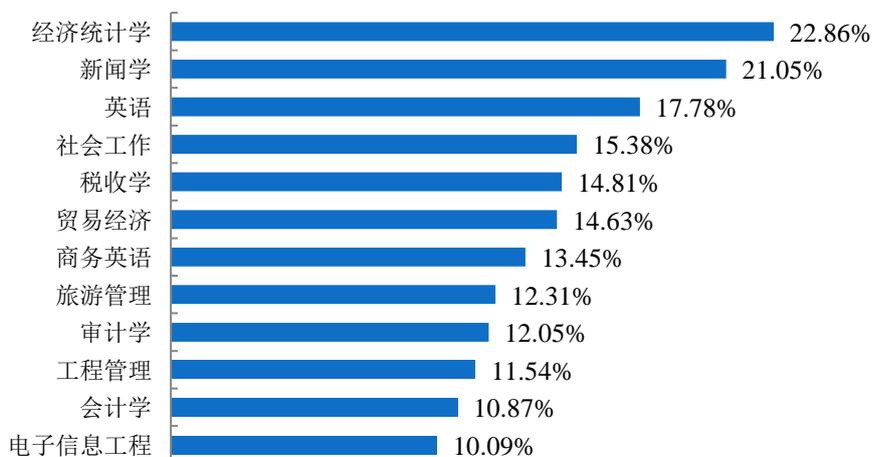


图 1-25 本科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率 $\geq 10.00\%$ 的专业。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

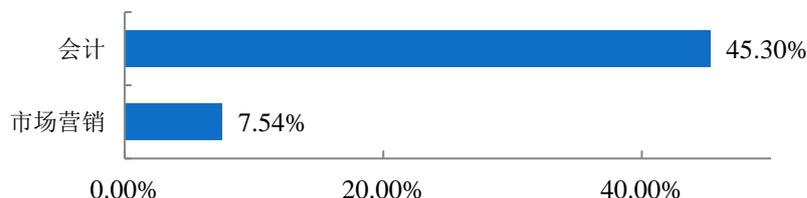


图 1-26 专科毕业生专业升学率

注：数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

升学院校层次分布：本科毕业生升学院校类型包括“一流学科建设高校”（21.38%）、“一流大学 A 类”（3.14%）、“一流大学 B 类”（6.60%）、本校（25.47%）和其他院校（43.40%）。

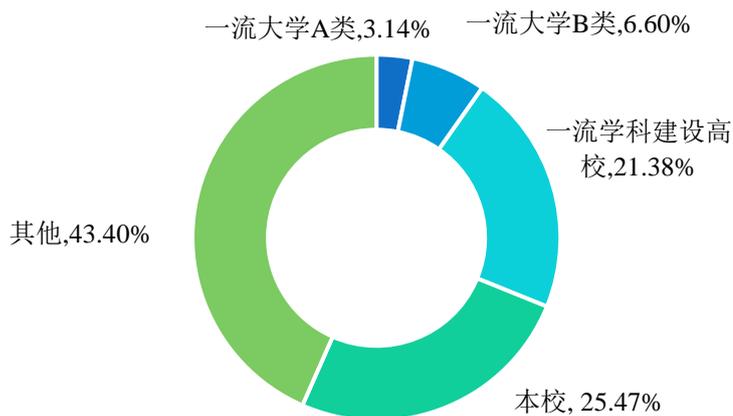


图 1-27 2021 届本科毕业生升学院校层次

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

主要流向院校：本科毕业生升学院校主要流向了本校（81 人）、湖南师范大学（29 人）、湖南大学（14 人）和长沙理工大学（14 人）等院校。专科毕业生中选择升学的毕业生主要流向了湖南涉外经济学院（25 人）、本校（23 人）和湖南财政经济学院（15 人）。各学历毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-21 2021 届本科毕业生升学院校流向

序号	院校名称	人数	序号	院校名称	人数
1	湖南工商大学	81	50	杭州电子科技大学	1
2	湖南师范大学	29	51	河南财经政法大学	1
3	湖南大学	17	52	河南大学	1

序号	院校名称	人数	序号	院校名称	人数
4	湘潭大学	14	53	河南师范大学	1
5	长沙理工大学	14	54	黑龙江大学	1
6	广东财经大学	9	55	衡阳师范学院	1
7	中南财经政法大学	6	56	华东政法大学	1
8	广东工业大学	5	57	华南农业大学	1
9	深圳大学	5	58	吉林财经大学	1
10	湖南农业大学	4	59	吉林大学	1
11	华中师范大学	4	60	吉首大学	1
12	暨南大学	4	61	济南大学	1
13	江西财经大学	4	62	江苏海洋大学	1
14	上海对外经贸大学	4	63	江西科技师范大学	1
15	中南林业科技大学	4	64	江西理工大学	1
16	广东外语外贸大学	3	65	江西师范大学	1
17	广州大学	3	66	辽宁工程技术大学	1
18	湖南工业大学	3	67	南昌大学	1
19	湖南科技大学	3	68	南华大学	1
20	华南理工大学	3	69	南京财经大学	1
21	上海大学	3	70	南京师范大学	1
22	武汉理工大学	3	71	南京信息工程大学	1
23	北京国家会计学院	2	72	南京艺术学院	1
24	北京语言大学	2	73	宁夏大学	1
25	佛山科学技术学院	2	74	青海师范大学	1
26	广西师范大学	2	75	上海立信会计金融学院	1
27	海南大学	2	76	首都经济贸易大学	1
28	华南师范大学	2	77	四川外国语大学	1
29	江南大学	2	78	苏州大学	1
30	青岛大学	2	79	天津财经大学	1
31	武汉纺织大学	2	80	天津工业大学	1
32	西北师范大学	2	81	天津外国语大学	1
33	西南财经大学	2	82	武汉轻工大学	1
34	云南大学	2	83	西安外国语大学	1
35	长春理工大学	2	84	西南大学	1
36	浙江财经大学	2	85	西南民族大学	1
37	浙江工商大学	2	86	西南石油大学	1
38	中南大学	2	87	香港城市大学	1
39	中央民族大学	2	88	新疆大学	1
40	北方工业大学	1	89	浙江工业大学	1
41	东北财经大学	1	90	浙江万里学院	1
42	福建农林大学	1	91	中国计量大学	1
43	甘肃政法学院	1	92	中国矿业大学（北京）	1

序号	院校名称	人数	序号	院校名称	人数
44	广西大学	1	93	中国人民大学	1
45	广西科技大学	1	94	中国社会科学院研究生院	1
46	广西民族大学	1	95	中华女子学院	1
47	贵州财经大学	1	96	中山大学	1
48	贵州大学	1	97	重庆医科大学	1
49	桂林理工大学	1	-	-	-

表 1-22 2021 届专科毕业生升学院校流向

序号	院校名称	人数	序号	院校名称	人数
1	湖南涉外经济学院	25	11	湖南信息学院	2
2	湖南工商大学	23	12	吉首大学张家界学院	2
3	湖南财政经济学院	15	13	湖南工程学院应用技术学院	1
4	吉首大学	7	14	湖南农业大学	1
5	中南林业科技大学涉外学院	4	15	湖南人文科技学院	1
6	湖南工程学院	3	16	湖南文理学院	1
7	湖南城市学院	2	17	湖南中医药大学	1
8	湖南第一师范学院	2	18	怀化学院	1
9	湖南工学院	2	19	长沙学院	1
10	湖南交通工程学院	2	20	中南林业科技大学	1

注：主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

2. 升学原因

学校 2021 届毕业生选择升学的主要原因是“提升学历层次、提升综合能力”（78.87%）和“增加择业资本、提升就业竞争力”（16.53%）。

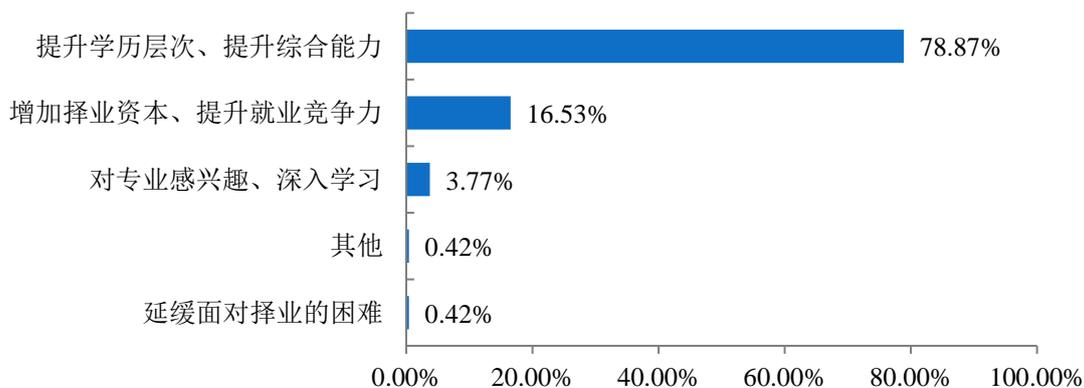


图 1-28 2021 届毕业生升学原因分布

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

91.61%的毕业生升学专业与所学专业相关，专业相关度较高，表明毕业生对本专业的认可度较高。

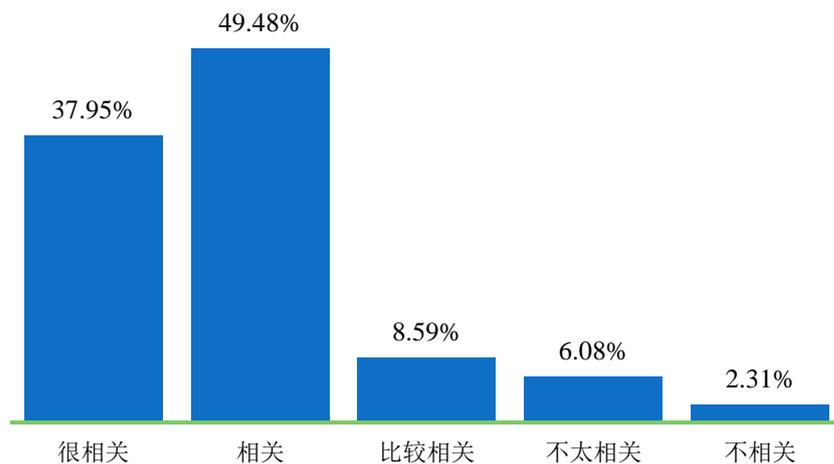


图 1-29 2021 届毕业生升学专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“比较相关”、“不太相关”、“不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“比较相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

1.留学人数及比例：学校 2021 届毕业生中，共有 129 人选择出国（境）深造，占毕业生总数的 3.11%；其中本科毕业生 72 人，专科毕业生 57 人，占比分别为 1.84% 和 25.11%。其中，国际商学院与爱尔兰格里菲斯大学合作培养“会计”专业本科生，强化学生的英语学习和专业学习，弱化学生出国深造障碍，采取准军事化管理，取得良好成效。

出国（境）分布：2021 届毕业生主要流向了英国（45.74%）和爱尔兰（19.38%），具体分布详见下图。

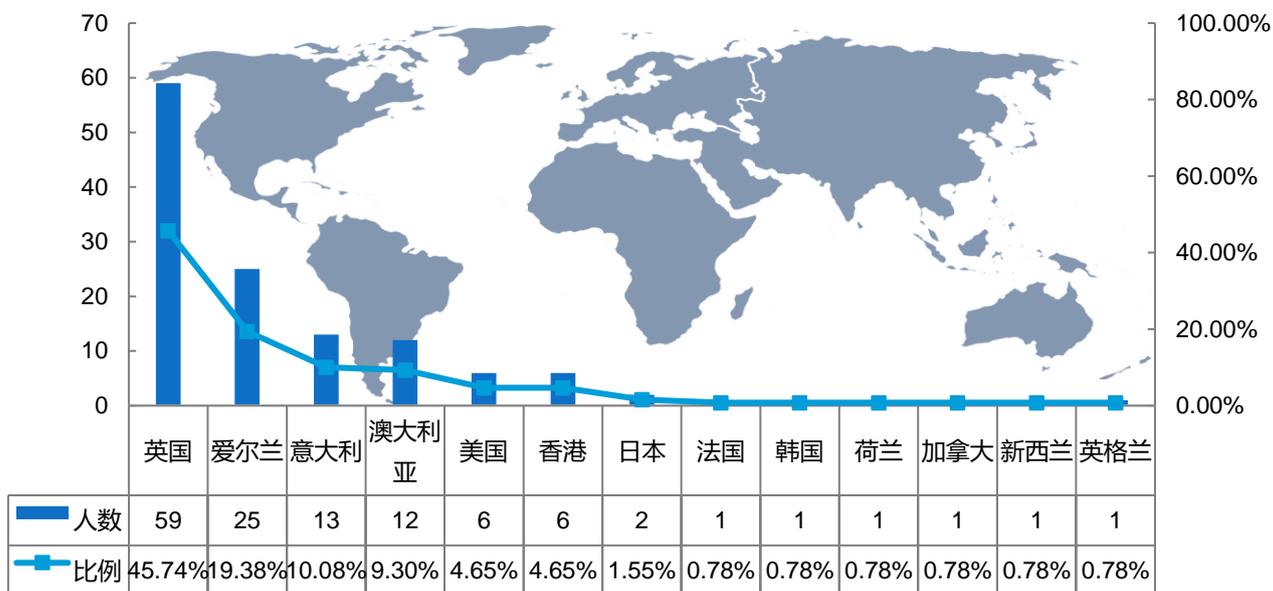


图 1-30 2021 届毕业生主要出国（境）留学国家（地区）分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

主要留学院校：2021 届毕业生出国（境）留学院校主要为爱尔兰格里菲斯学院（55 人）、英国桑德兰大学（24 人）、英国西英格兰大学（18 人）等，具体留学院校分布如下表所示。

表 1-23 2021 届毕业生出国（境）留学院校流向

序号	留学院校	人数	序号	留学院校	人数
1	桑德兰大学	32	23	意桥语言中心米兰校区	1
2	格里菲斯学院	25	24	意大利米兰 BRIDGESCHOOL 语言学校	1
3	那不勒斯美术学院	10	25	罗马美院	1
4	悉尼大学	6	26	奥克兰大学	1
5	诺丁汉大学	4	27	香港浸会大学	1
6	卡迪夫大学	4	28	香港教育大学	1
7	昆士兰大学	4	29	岭南大学	1
8	香港理工大学	3	30	优尼塔斯东京校	1
9	英国利兹大学	2	31	日本 SUNSHINELANGUAGESCHOOL	1
10	伦敦玛丽女王大学	2	32	纽约大学	1
11	伦敦玛丽女王大学	2	33	凯斯西储大学	1
12	格拉斯哥大学	2	34	华盛顿大学圣路易斯分校	1
13	伯明翰大学	2	35	德州大学奥斯汀分校	1
14	爱丁堡大学	2	36	布兰迪斯大学	1
15	英国南安普顿大学	1	37	波士顿大学	1

序号	留学院校	人数	序号	留学院校	人数
16	英国 UNIVERSITYOFNOTTINGHAM	1	38	卡普顿大学（加拿大）	1
17	英国 KING'SCOLLEGE LONDON	1	39	阿姆斯特丹大学	1
18	谢菲尔德大学	1	40	韩国忠南大学	1
19	宁波诺丁汉大学	1	41	马赛大学	1
20	曼彻斯特大学	1	42	澳大利亚新南威尔士大学	1
21	埃克塞特大学	1	43	澳大利亚墨尔本大学	1
22	纽卡斯尔大学	1	-	-	-

注：1.留学院校根据留学人数降序排列；而留学人数相同的院校，则采用音序排列；

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

2. 留学原因

学校 2021 届毕业生选择留学的主要原因是“提升自身综合竞争力”（56.67%）和“增长见识，了解他国习俗与文化”（18.33%）。

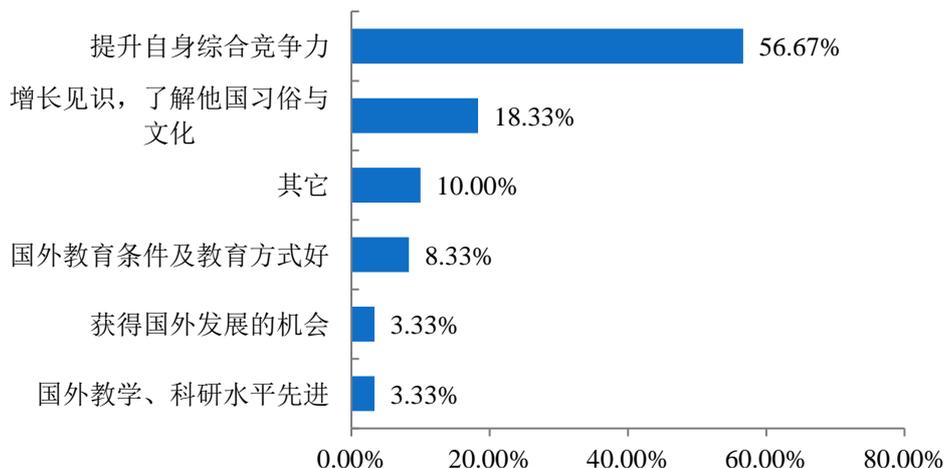


图 1-31 2021 届毕业生留学原因分布

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 留学专业相关度

89.66%的毕业生认为留学专业与所学专业相关，只有 10.34%的毕业生选择了与本专业不相关的专业。

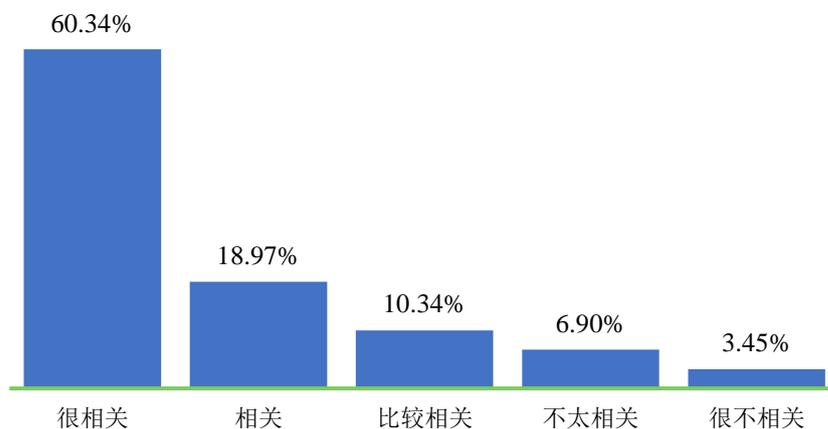


图 1-32 2021 届毕业生留学专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“比较相关”、“不太相关”、“不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“比较相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生 就业与培养质量调查。

（三）自主创业

积极鼓励高校学生自主创业，是教育系统深入学习实践科学发展观，服务于创新型国家建设的重大战略举措；是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径；是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要措施。学校高度重视创新创业教育，采取了一系列措施鼓励毕业生自主创业。但受疫情的影响，今年较往年创业人数有所减少，学校将进一步加强创业教育和引导，争取实现创业带动就业，取得更好的成效。

1. 创业基本情况

创业人数及比例：学校 2021 届毕业生中，共有 10 人选择自主创业（0.24%），且全部为本科毕业生。

表 1-24 2021 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	10	0.24%
总体	10	0.26%

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要包括“文化、体育和娱乐业”和“批发和零售业”等行业。

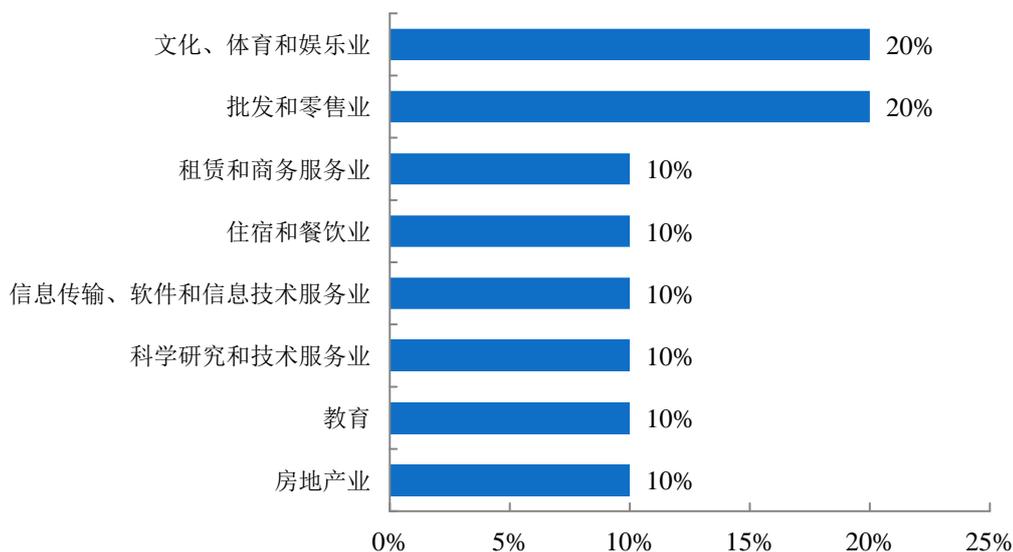


图 1-33 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

创业地区：2021 届毕业生创业地区主要集中在省内（80.00%），这与湖南省的一系列创业政策和学校的大力引导密不可分。

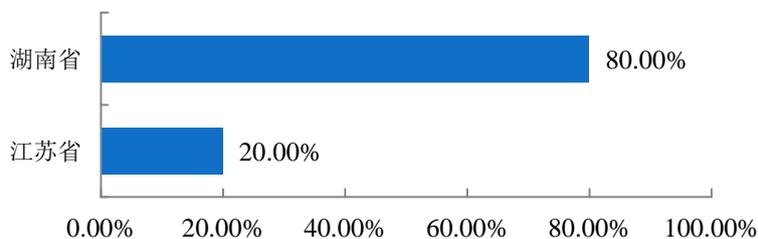


图 1-34 2021 届毕业生创业地区分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

创业专业分布：2021 届毕业生创业所属专业，主要包括“物流管理”、“市场营销”等专业。

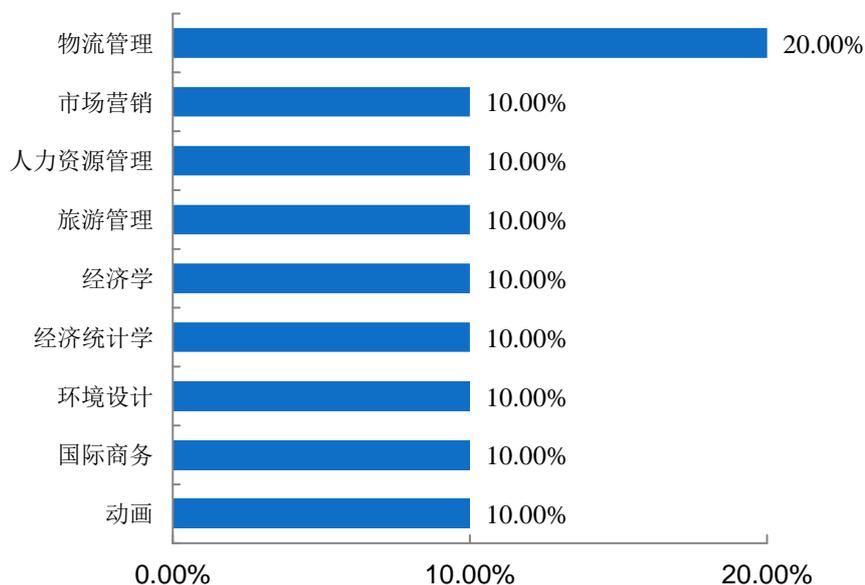


图 1-35 2021 届毕业生创业专业分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

2. 创业原因

学校 2021 届毕业生选择创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（36.36%）和“对创业充满兴趣、激情”（24.24%）。

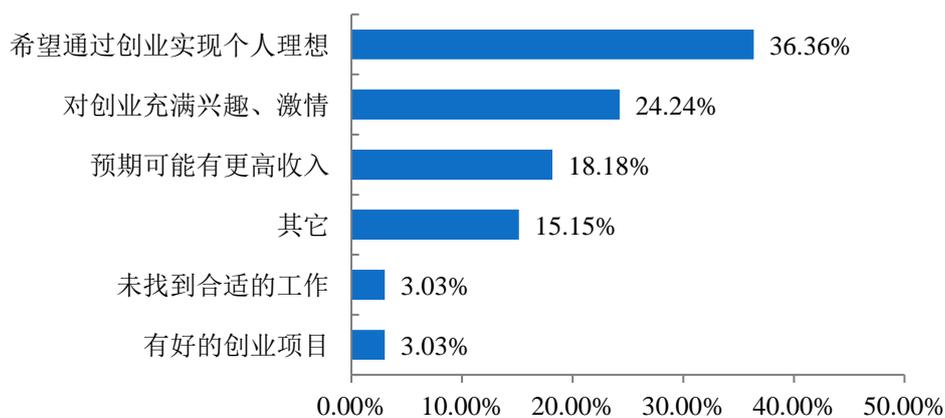


图 1-36 2021 届毕业生自主创业原因分布

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 创业方式及形式

学校 2021 届毕业生创业方式主要是“从事企业创业”（51.85%），多种多样的创业方式表明了目前创业环境较好，创业形式很灵活。

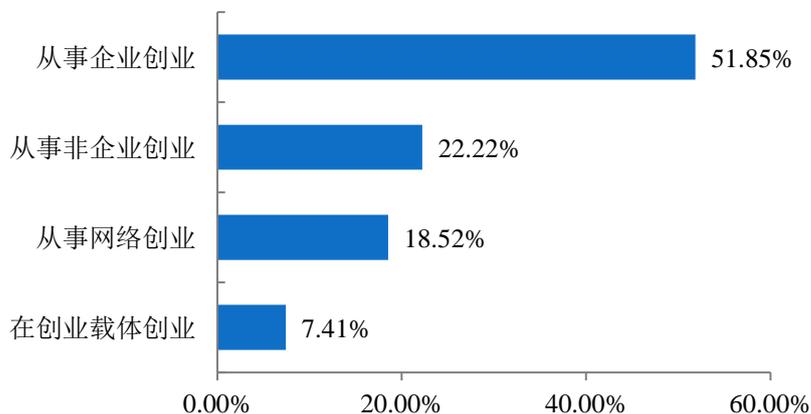


图 1-37 2021 届毕业生自主创业形式分布

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 创业困难

在创业准备的过程中，学校 2021 届毕业生遇到的困难主要是“资金筹备”占比为 44.44%。充分了解毕业生的创业困难，有利于学校更加有针对性的开展创新创业教育等工作。

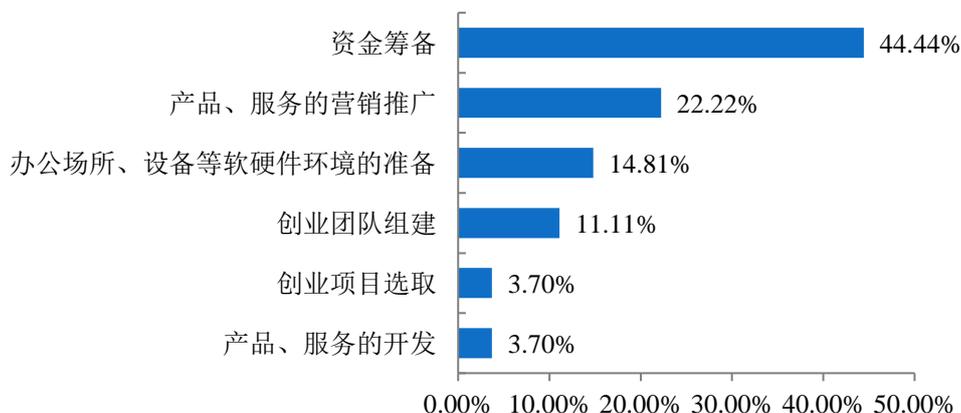


图 1-38 2021 届毕业生自主创业困难分布

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 创业资金来源

学校 2021 届毕业生创业资金主要来源是“父母亲友的支持”（37.93%）和“个人赚取”（37.93%）。

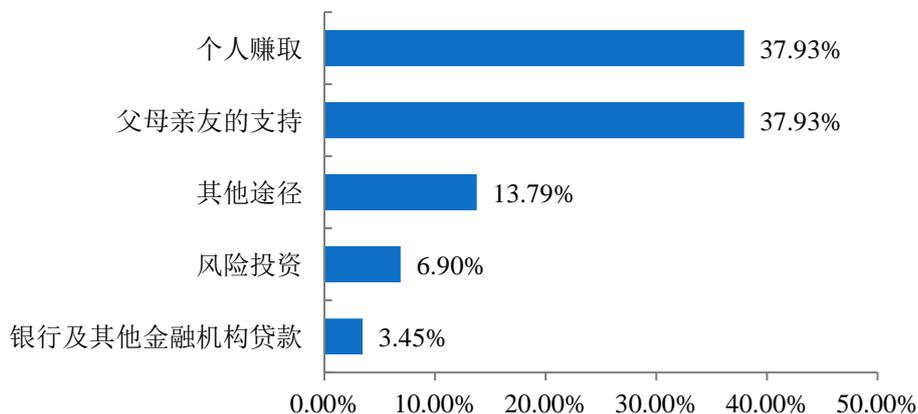


图 1-39 2021 届毕业生自主创业资金来源分布

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

6. 对创业有益的活动

“社会实践活动”（23.33%）和“学生社团活动”（20.00%）是毕业生认为有助于促进创业的主要活动，而模拟创业活动对毕业生创业的影响相对较小。因此学校要继续深化双创教育改革，在课程设置、教师团队、实践教学等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，提升学生的创业能力。

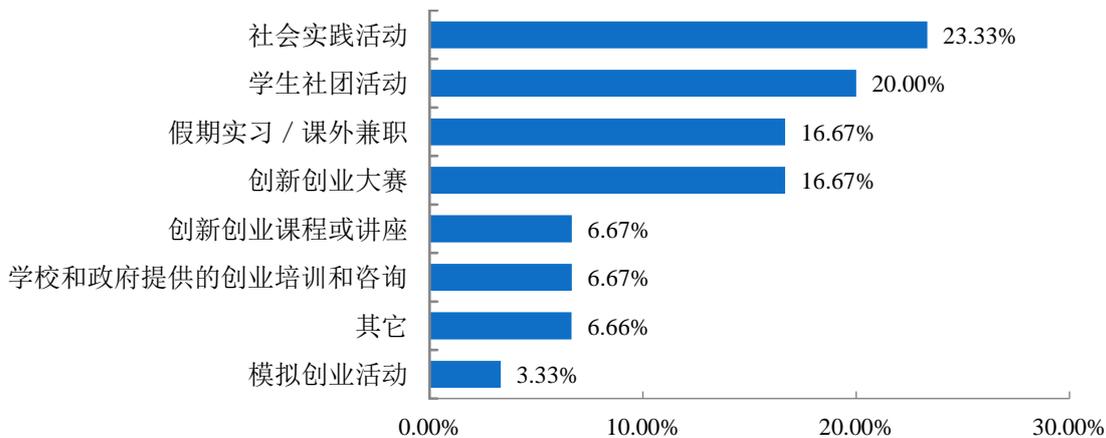


图 1-40 2021 届毕业生对创业有益的在校活动

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职进程分析

随着毕业生就业政策的不断丰富，毕业生在求职过程中所遇到的选择越来越多。关注毕业生的求职进程，有利于学校下一步就业工作的开展，求职成功途径、求职困难、求职关注因素等指标的分析是学校挑选优质用人单位的重要依据，也是就业指导课程的开设、优化、改革的重要参考内容。

（一）求职成功途径

为了确保 2021 届毕业生实现高质量充分就业，学校做了大量的就业工作，制定了大量促进就业政策方案，挑选了大量的优质企业进校招聘，搭建了线上线下招聘渠道，进行了大量求职指导培训。

经第三方数据调查公司（才立方）调研，毕业生落实第一份工作的主要渠道为“学校组织的现场招聘会”（50.51%），体现了学校在做了大量有效的就业工作后，学生切实从中受益，找到了自己心仪的工作。

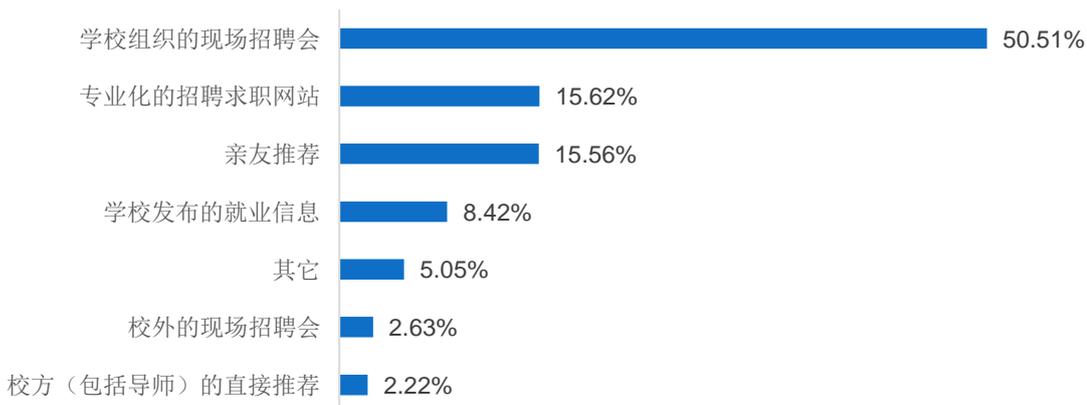


图 1- 41 2021 届毕业生求职途径分布

（二）求职困难

受疫情、就业观念、市场供需等方面的影响，毕业生在择业过程中，会遇到各种各样的困难。学校 2021 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“实践经验缺乏”（38.92%）和“求职方法技巧缺乏”（21.55%）。

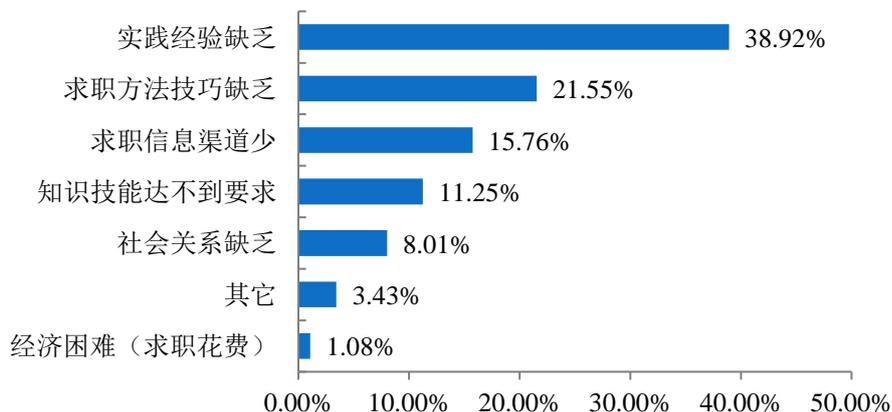


图 1-42 2021 届毕业生求职困难分析

（三）求职关注因素分析

了解毕业生求职关注因素,有利于下一步就业指导课程的改革和职业生涯规划引导。学校 2021 届毕业生在择业过程中最关注的因素是“薪酬水平”（38.33%）和“个人在单位的发展空间”（38.13%）。

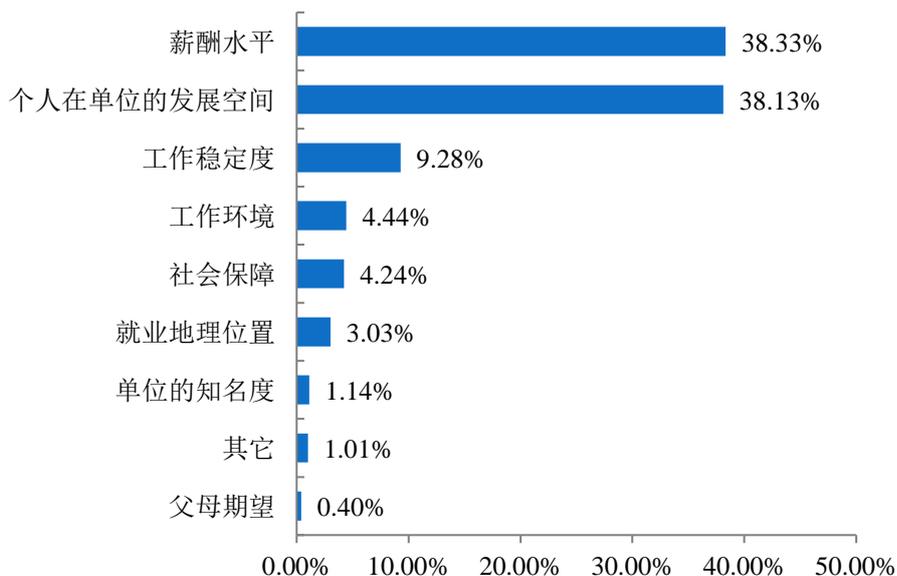


图 1-43 2021 届毕业生求职关注因素分析

第二篇：就业工作举措

学校始终坚持贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于“稳就业”“保就业”工作决策部署，将毕业生就业工作作为“一把手”工程摆在学校工作的突出位置，以帮助毕业生在就业中“服务国家战略、融入地方发展、实现自我价值”为核心，不断创新就业布局，优化就业结构，精准就业服务，扎实推进毕业生就业工作，实现毕业生更充分、更高质量、更满意就业。

一、领导高度重视，体制机制健全

（一）领导高度重视

学校党委行政高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作纳入学校“十四五”教育事业发展规划和年度工作计划，并列为“一把手”工程。特别是疫情爆发以来，学校多次召开专题会议，专题研究贯彻国家和省里相关精神，并结合学校总体发展部署，对就业工作进行顶层设计，找准工作方向，明确工作目标。分管校领导主持召开就业相关工作会议，讨论制定就业工作方案，安排部署毕业生就业工作，落实工作目标、具体措施及保障条件。

（二）体制机制健全

为进一步做好就业工作，学校成立了校、院两级就业工作领导小组。校级领导小组由学校一把手担任组长，分管学生就业工作的校领导任副组长，各二级学院院长及相关职能部门负责人任小组成员，负责统一领导协调全校毕业生就业工作。院级领导小组由院长书记任组长，负责贯彻落实学校就业工作部署以及本学院的就业工作的领导。学校成立招生就业指导处，负责毕业生就业教育指导的组织实施、就业市场开拓建设和就业服务管理，组织协调全校毕业生就业工作。

二、落实责任主体，完善考核机制

（一）二级学院主体责任落实到位

按照学校校院两级管理工作体制，强化校院两级就业工作“一把手”工程，实施全员促进就业工作的工作机制。学校就业工作领导小组深入研究部署就业工作，指导出台湖南工商大学2021届毕业生就业促进周活动和“学生成功就业视同素拓学分达标”等促就业的活动和措施，并从人力、物力、财力全方位给予有力保障。

（二）加强并完善考核与激励机制

根据《教学单位目标管理考核就业工作评分细则》，一方面继续完善目标考核内容，严格按照教育部、湖南省教育厅的有关规定和要求，优化各项重点工作考核指标，坚决杜绝“四不准”现象的发生，将就业情况与学院各专业招生挂钩，对就业率不高，就业情况不理想的专业，实行隔年招生，直至停招；另一方面实行奖励和约束机制，根据学校《就业工作人员先进评选办法》对就业工作人员开展评先评优，2020-2021年度评出6名就业先进个人，起到了很好的激励效果，促进了校院合力、全员参与到就业工作中来。

三、确定课程主线，强化职业教育

（一）以“职业生涯规划与就业指导课”为主线，提升就业能力

以“职业生涯规划与就业指导课”为主线，加强职业发展与就业指导课课堂教学管理，由招就处和教务处安排人员抽查课堂情况，并将意见反馈给教研室，督促其不断完善课程建设，改进教学方法，提高教学效果，让第一课堂职业规划与就业指导对毕业生发展起到关键作用，增强学生职业意识，尽早规划，提升就业能力。

（二）以“多样的职业规划与就业指导方式”为手段，提升就业意识

以“多样的职业规划与就业指导方式”为手段，全面准确把握毕业生就业思想动态，实施分类、分层指导。各学院全面开展毕业生就业思想教育，通过主题班会、座

谈会、个别谈话、网络答疑等多种形式指导帮助毕业生认清就业形势，调整就业期望，变“被动就业”为“主动就业”。通过“职业生涯规划活动月”、“求职简历制作大赛”、“麓山校友、企业家论坛”等平台，为学生提供职业生涯规划、职场认知、择业心态、职场礼仪、求职技巧等方面的指导；通过开展考研、考公、银行招考专题讲座和辅导等活动，提高学生考研、考公、面试等环节成功率；构建“就业指导网络平台”，通过就业指导云平台、就业信息网、微信公众号等多媒体途径，开展线上就业指导工作，实现全天候、不间断的就业指导咨询；开放“就业指导咨询室”，开展职业规划与就业指导咨询活动，为学生提供个性化生涯规划与就业指导服务。

（三）以“扎实的毕业生线上个性就业咨询指导”为基础，提升就业技巧

以“扎实的毕业生线上个性就业咨询指导”为基础，帮助毕业生调整就业期望值、掌握就业技巧、提高就业能力，从而增强就业信心。学校一方面将不断整合资源，邀请专家和企业 HR 推出网上就业指导讲座、制作微视频，另一方面每天安排老师通过电话咨询和网上预约对毕业生进行个性指导。同时，二级学院通过电话、QQ、微信等一对一的个性化就业指导方式，安排专人定期对毕业生在求职就业、考研升学等方面开展线上咨询和指导，为毕业生答疑解惑，提供周到服务。

四、服务国家战略，加强市场建设

（一）对接服务国家战略，建立高质量企业信息库

学校充分调动多种资源，集合优秀就业工作人员成立专门就业市场开拓组，奔赴一带一路、长江经济带、京津冀地区主要城市，联络重点单位，引进更多知名企业和上市公司来校招聘，形成稳定的合作关系，提升毕业生就业质量和层次。集中攻关 500 强企业、上市公司、央企、高科技企业等重点企业，先后举办了“500 强企业”、“上市公司”、“企业总部”专场中型招聘会，邀请来自全国各地 116 家 500 强企业和上市公司参会，提供就业岗位七千余个，受到了毕业生和用人单位的热烈欢迎，校园招聘质量不断提升。

（二）依托政府资源，大力引进基层就业项目进校园

学校先后联络南京市劳动就业服务管理中心、厦门市人才中心、广西壮族自治区人才服务中心、浙江省人才、温州市人才、湖南省人才、长沙市人社局、等十多个政府部门，为学校就业工作争取政策，达成了人才输送以及推荐合作意向，积极引进公共就业服务进校园，开展校政、校企合作洽谈，与人社部门联合组织中型专场招聘活动5场次，参会企业150家，提供就业岗位6512个。

（三）依托专业，深耕行业高质量就业市场建设

各学院紧密结合专业建设和实习实训基地建设，大力拓展和深化行业高质量就业市场的建设，打造金融财会、IT、外贸、电子商务、司法、艺术设计、大型商超等行业高质量就业市场，在巩固原有就业基地的基础上，进一步开拓一定数量的专业就业基地。结合本学院专业邀请500强、上市企业、国有大中型单位、行业协会、商会组织来校开展招聘活动，2021届举办专业行业招聘会18场，提供岗位78602个，切实为毕业生提供更好的专业行业就业岗位。

通过以上多种就业市场开拓，积极邀请用人单位来校选拔学生，我校校园招聘会质和量取得了明显的效果。从2020年9月到2021年7月我校共举办了473场线下招聘会，参会企业共2633家，提供了180803个岗位。其中举办了一场大型招聘会，线上线下参会企业490家，提供岗位数14310个；举办41场中型招聘会，参会企业1712家，提供岗位120474个；举办了431场专场招聘会，提供了46019个岗位。另外，发布在线招聘单位信息2043家，岗位46019个。我校2021届毕业生岗位数与毕业生人数比为41:1，可供毕业生选择的就业岗位非常充足。

五、强化服务意识，主动对接企业

（一）关注毕业生关键需求，提高满意度

学校认真开展毕业生就业意向调查，充分掌握毕业生就业的关键需求，做好各类需求分批分类，重点完善三类服务。一是完善就业信息精准服务。构建“互联网+精

准就业”平台，利用就业信息网、微信公众号、QQ群等多种信息发布途径构成一个精准就业信息发布网，根据学生就业意向的分类，通过网络平台精准推送招聘信息，让用人单位也可以通过平台向学生发出邀请，实现供需双方精准对接，将各类就业信息精准推送到每位毕业生，为学生提供充足有效的就业信息。二是完善就业困难帮扶服务。认真宣传帮扶政策，摸清底数，弄清原因，建立就业困难毕业生台账。制定详细方案，安排专人负责，实行一对一帮扶，充分挖掘帮扶资源并进行有效整合，各部门齐抓共管，全员参与，积极开展“一对一”服务，2021届毕业生中有国家建档立卡共78名，截止8月31日，全部实现就业，就业帮扶成功率100%。三是完善就业安全指导与服务。加强对毕业生就业安全防范意识和法律意识的教育指导，提高其识别、防范和应急处理招聘欺诈和传销陷阱等各类就业风险的能力，避免学生因急于求职而落入传销陷阱或被虚假招聘欺诈。加强对校园招聘活动的管理，对进校招聘用人单位的资质及其用人需求严格审查，坚决消除就业安全隐患；加强供需见面活动现场安全管理，确保场地、人身财产安全。同时，通过网络公布校院两级毕业生求助电话，积极帮助毕业生解决在求职过程中碰到的意外、困难和纠纷。

（二）主动联系服务用人单位，提高满意度

一是联系重点用人单位。走访聘用我校毕业生人数较多的用人单位，全面了解用人单位对各专业的人才需求及使用状况，做好后续服务。二是做好校园招聘会的组织管理。对于来参加学校大型毕业生供需见面会、中型招聘会、专场宣讲会的用人单位，精心组织发动毕业生参加招聘会活动。三是精细安排、热情周到做好用人单位入校接待服务。

六、就业工作成效

（一）就业质量不断提高

毕业生签约就业比例接近四成，比去年同期增加，特别是进入500强、国企、上市公司等知名企业的毕业生人数有较大增幅，出国与继续深造、基层项目就业的人数也进一步增加，整体就业质量稳步提升，就业结构趋于合理。

（二）高质量就业市场建设成绩突出

学校举办 500 强企业、上市公司、企业总部专场中型招聘会各一场，邀请 116 家 500 强企业、上市公司等知名企业，2021 届共邀请进入学校招聘的 500 强、上市公司、国有企业用人单位数量 2015 家。

（三）打造特色生涯教育活动

学校举办“职业生涯规划活动月”、“求职简历制作大赛”，为学生提供职业生涯规划、职场认知、择业心态、职场礼仪、求职技巧等方面的指导，为学生提供个性化生涯规划与就业指导服务。

（四）就业帮扶成效显著

充分挖掘帮扶资源并进行有效整合，各部门齐抓共管，全员参与，积极开展“一对一”服务，2021 届毕业生中有国家建档立卡共 78 名，截止 8 月 31 日，有就业意愿的建档贫困毕业生已全部实现就业，就业帮扶成功率 100%。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括工作保障度、目前工作与所学专业的相关度、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、毕业生就业质量相关分析

工作保障度、专业相关度、工作满意度和职业期待吻合度最能反映出应届毕业生就业质量的高低。完善的工作保障使得毕业生工作更加稳定；与专业相关的工作则可以让毕业生学以致用；工作满意度和职业期待吻合度则反映出毕业生对工作的总体满意情况和职业期待吻合情况。

（一）工作保障度

2021 届毕业生就业单位为毕业生提供的社会保障情况较为完善，“提供了五险一金”的单位占比达 75.74%，而“暂未提供任何保障”占比仅有 7.14%，可见毕业生就业单位为毕业生提供的保障较为充分。

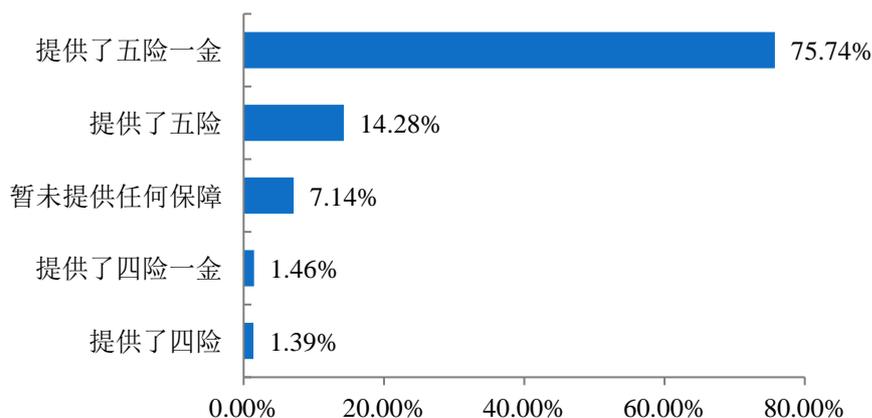


图 3-1 2021 届毕业生社会保障情况分析

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：69.66%的毕业生目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

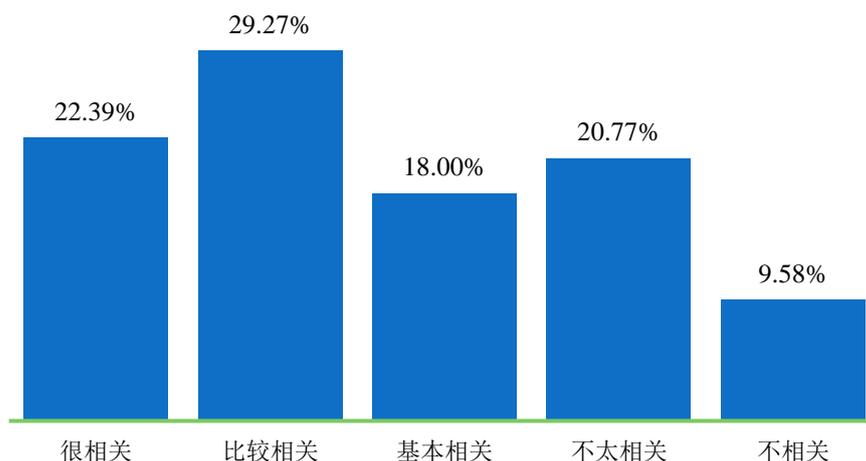


图 3-2 2021 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“比较相关”、“不太相关”、“不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“基本相关”和“比较相关”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：计算机科学与技术（93.55%）、会计学（86.67%）和审计学（83.33%）专业的本科毕业生专业相关度位居前三。

表 3-1 2021 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	基本相关	不太相关	不相关	相关度
会计	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机科学与技术	32.26%	51.61%	9.68%	6.45%	0.00%	93.55%
会计学	39.33%	33.33%	14.00%	9.33%	4.00%	86.67%
审计学	27.78%	50.00%	5.56%	16.67%	0.00%	83.33%
新闻学	0.00%	57.14%	23.81%	14.29%	4.76%	80.95%
人力资源管理	48.08%	21.15%	11.54%	15.38%	3.85%	80.77%
汉语言文学	31.71%	34.15%	14.63%	14.63%	4.88%	80.49%
软件工程	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	20.00%	80.00%
财务管理	26.47%	35.29%	17.65%	11.76%	8.82%	79.41%
信息与计算科学	27.27%	36.36%	13.64%	13.64%	9.09%	77.27%

专业	很相关	比较相关	基本相关	不太相关	不相关	相关度
商务英语	21.21%	33.33%	22.73%	15.15%	7.58%	77.27%
动画	23.53%	29.41%	23.53%	5.88%	17.65%	76.47%
法学	46.34%	9.76%	19.51%	21.95%	2.44%	75.61%
广告学	14.29%	39.29%	21.43%	21.43%	3.57%	75.00%
工程管理	27.91%	30.23%	16.28%	13.95%	11.63%	74.42%
金融学	28.07%	26.90%	18.71%	16.96%	9.36%	73.68%
行政管理	4.55%	54.55%	13.64%	22.73%	4.55%	72.73%
市场营销	11.11%	44.44%	16.67%	19.44%	8.33%	72.22%
英语	36.00%	20.00%	16.00%	12.00%	16.00%	72.00%
税收学	17.95%	43.59%	10.26%	23.08%	5.13%	71.79%
电子商务	25.86%	29.31%	15.52%	20.69%	8.62%	70.69%
国际商务	8.33%	16.67%	41.67%	16.67%	16.67%	66.67%
社会工作	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%
国际经济与贸易	21.13%	30.99%	9.86%	28.17%	9.86%	61.97%
法语	9.52%	9.52%	42.86%	19.05%	19.05%	61.90%
经济学	10.00%	20.00%	30.00%	32.50%	7.50%	60.00%
投资学	20.00%	20.00%	20.00%	33.33%	6.67%	60.00%
物流管理	18.84%	24.64%	13.04%	24.64%	18.84%	56.52%
经济统计学	0.00%	11.76%	44.12%	32.35%	11.76%	55.88%
工商管理	2.25%	23.60%	29.21%	42.70%	2.25%	55.06%
会展经济与管理	9.09%	36.36%	9.09%	18.18%	27.27%	54.55%
金融数学	3.23%	25.81%	22.58%	32.26%	16.13%	51.61%
贸易经济	0.00%	25.00%	25.00%	43.75%	6.25%	50.00%
音乐表演	0.00%	50.00%	0.00%	25.00%	25.00%	50.00%
电子信息工程	14.58%	12.50%	20.83%	31.25%	20.83%	47.92%
环境设计	23.08%	23.08%	0.00%	23.08%	30.77%	46.15%
视觉传达设计	18.75%	18.75%	6.25%	25.00%	31.25%	43.75%
物联网工程	33.33%	0.00%	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%
旅游管理	8.33%	12.50%	12.50%	33.33%	33.33%	33.33%

注：保险学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构才立方-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总体满意度为 93.12%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 87.43%、92.51%、80.15%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

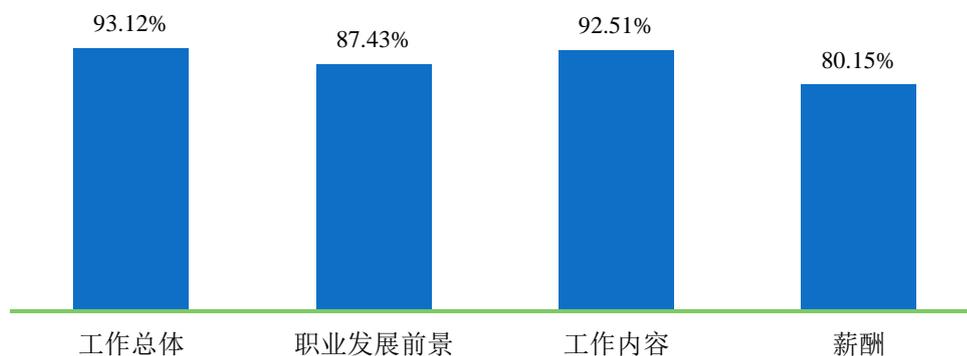


图 3-3 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“比较满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，财务管理等 7 个专业的毕业生工作满意度最高，均为 100.00%。

表 3-2 2021 届主要专业毕业生工作总体满意度评价

专业	很满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
法语	14.29%	28.57%	57.14%	0.00%	0.00%	100.00%
动画	17.65%	35.29%	47.06%	0.00%	0.00%	100.00%
财务管理	30.30%	30.30%	39.39%	0.00%	0.00%	100.00%
法学	21.95%	39.02%	39.02%	0.00%	0.00%	100.00%
环境设计	15.38%	30.77%	53.85%	0.00%	0.00%	100.00%
广告学	10.71%	39.29%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
软件工程	60.00%	30.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
国际经济与贸易	22.54%	36.62%	39.44%	1.41%	0.00%	98.59%
商务英语	16.67%	42.42%	37.88%	3.03%	0.00%	96.97%
计算机科学与技术	22.58%	38.71%	35.48%	3.23%	0.00%	96.77%
电子商务	13.79%	32.76%	50.00%	1.72%	1.72%	96.55%
英语	20.00%	28.00%	48.00%	4.00%	0.00%	96.00%
旅游管理	4.17%	25.00%	66.67%	0.00%	4.17%	95.83%
行政管理	18.18%	31.82%	45.45%	4.55%	0.00%	95.45%
新闻学	14.29%	28.57%	52.38%	4.76%	0.00%	95.24%
汉语言文学	17.07%	51.22%	26.83%	4.88%	0.00%	95.12%
经济学	20.00%	32.50%	42.50%	2.50%	2.50%	95.00%
税收学	2.56%	58.97%	33.33%	5.13%	0.00%	94.87%

专业	很满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
会计学	20.67%	35.33%	38.67%	4.67%	0.67%	94.67%
审计学	11.11%	38.89%	44.44%	5.56%	0.00%	94.44%
人力资源管理	13.46%	44.23%	36.54%	3.85%	1.92%	94.23%
金融学	21.64%	36.26%	35.67%	5.26%	1.17%	93.57%
工程管理	11.63%	23.26%	58.14%	4.65%	2.33%	93.02%
国际商务	16.67%	33.33%	41.67%	8.33%	0.00%	91.67%
市场营销	12.50%	30.56%	47.22%	9.72%	0.00%	90.28%
物流管理	14.49%	33.33%	42.03%	8.70%	1.45%	89.86%
经济统计学	8.82%	32.35%	47.06%	11.76%	0.00%	88.24%
视觉传达设计	25.00%	18.75%	43.75%	6.25%	6.25%	87.50%
贸易经济	12.50%	43.75%	31.25%	12.50%	0.00%	87.50%
电子信息工程	12.50%	31.25%	43.75%	12.50%	0.00%	87.50%
信息与计算科学	27.27%	27.27%	31.82%	13.64%	0.00%	86.36%
工商管理	4.49%	30.34%	50.56%	13.48%	1.12%	85.39%
金融数学	12.90%	38.71%	29.03%	19.35%	0.00%	80.65%
投资学	13.33%	33.33%	33.33%	13.33%	6.67%	80.00%
会展经济与管理	0.00%	45.45%	27.27%	27.27%	0.00%	72.73%

注：社会工作等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构才立方-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为83.31%，其中“很符合”所占比为12.16%，“比较符合”所占比例为31.89%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

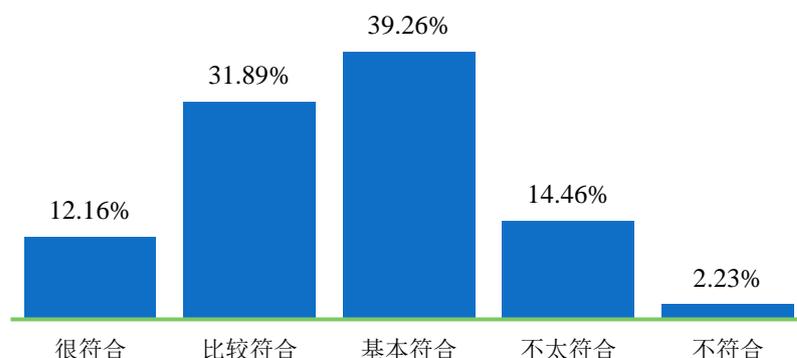


图 3-4 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“基本符合”、“比较符合”、“不太符合”、“不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“基本符合”和“比较符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构才立方-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业职业期待吻合度：分专业来看，会计专业、软件工程专业的毕业生职业期待吻合度相对较高，均为100.00%。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	比较符合	不太符合	不符合	吻合度
会计	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
软件工程	40.00%	50.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
行政管理	9.09%	22.73%	63.64%	4.55%	0.00%	95.45%
动画	17.65%	35.29%	41.18%	5.88%	0.00%	94.12%
计算机科学与技术	22.58%	32.26%	38.71%	6.45%	0.00%	93.55%
国际经济与贸易	15.49%	35.21%	42.25%	7.04%	0.00%	92.96%
国际商务	8.33%	8.33%	75.00%	8.33%	0.00%	91.67%
信息与计算科学	18.18%	45.45%	27.27%	4.55%	4.55%	90.91%
会计学	14.67%	34.67%	41.33%	7.33%	2.00%	90.67%
法学	17.07%	41.46%	31.71%	9.76%	0.00%	90.24%
税收学	10.26%	46.15%	33.33%	10.26%	0.00%	89.74%
电子商务	12.07%	32.76%	44.83%	5.17%	5.17%	89.66%
广告学	7.14%	35.71%	46.43%	10.71%	0.00%	89.29%
金融学	14.62%	32.75%	39.77%	9.94%	2.92%	87.13%
财务管理	19.35%	29.03%	38.71%	12.90%	0.00%	87.10%
投资学	0.00%	33.33%	53.33%	6.67%	6.67%	86.67%
英语	16.00%	32.00%	36.00%	16.00%	0.00%	84.00%
电子信息工程	14.58%	31.25%	37.50%	14.58%	2.08%	83.33%
汉语言文学	14.63%	39.02%	29.27%	17.07%	0.00%	82.93%
人力资源管理	13.46%	38.46%	30.77%	17.31%	0.00%	82.69%
工程管理	6.98%	27.91%	46.51%	16.28%	2.33%	81.40%
贸易经济	0.00%	50.00%	31.25%	12.50%	6.25%	81.25%
新闻学	4.76%	28.57%	47.62%	19.05%	0.00%	80.95%
商务英语	12.12%	34.85%	33.33%	16.67%	3.03%	80.30%
经济学	17.50%	25.00%	37.50%	15.00%	5.00%	80.00%
旅游管理	4.17%	20.83%	54.17%	16.67%	4.17%	79.17%
金融数学	12.90%	29.03%	35.48%	19.35%	3.23%	77.42%
环境设计	15.38%	23.08%	38.46%	7.69%	15.38%	76.92%
市场营销	5.56%	33.33%	37.50%	22.22%	1.39%	76.39%

专业	很符合	符合	比较符合	不太符合	不符合	吻合度
物流管理	7.25%	31.88%	36.23%	21.74%	2.90%	75.36%
音乐表演	0.00%	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%	75.00%
审计学	11.11%	16.67%	44.44%	27.78%	0.00%	72.22%
法语	9.52%	33.33%	28.57%	28.57%	0.00%	71.43%
工商管理	5.62%	16.85%	47.19%	26.97%	3.37%	69.66%
视觉传达设计	18.75%	25.00%	25.00%	18.75%	12.50%	68.75%
社会工作	33.33%	0.00%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
物联网工程	33.33%	0.00%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
经济统计学	5.88%	26.47%	32.35%	32.35%	2.94%	64.71%
会展经济与管理	0.00%	36.36%	18.18%	45.45%	0.00%	54.55%

注：保险学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构才立方-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定性

本校2021届毕业生的工作稳定性为78.65%，离职率为21.35%，离职次数集中在1次。较低的离职率表明毕业生换工作的意愿较低，一次就业质量处于较高水平。

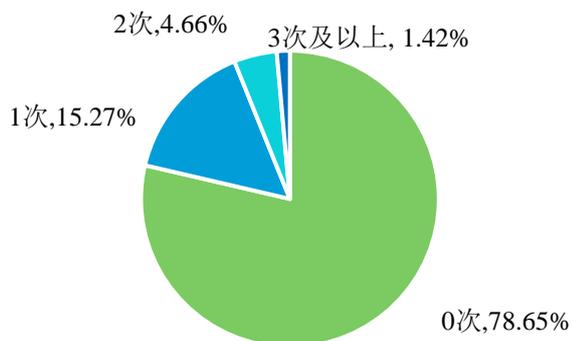


图 3-5 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构才立方-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作稳定性：毕业至今，音乐表演和审计学专业的毕业生工作稳定性相对较好，所有的毕业生均没有发生过离职；而环境设计专业的稳定性相对较差，46.15%的毕业生发生过离职。

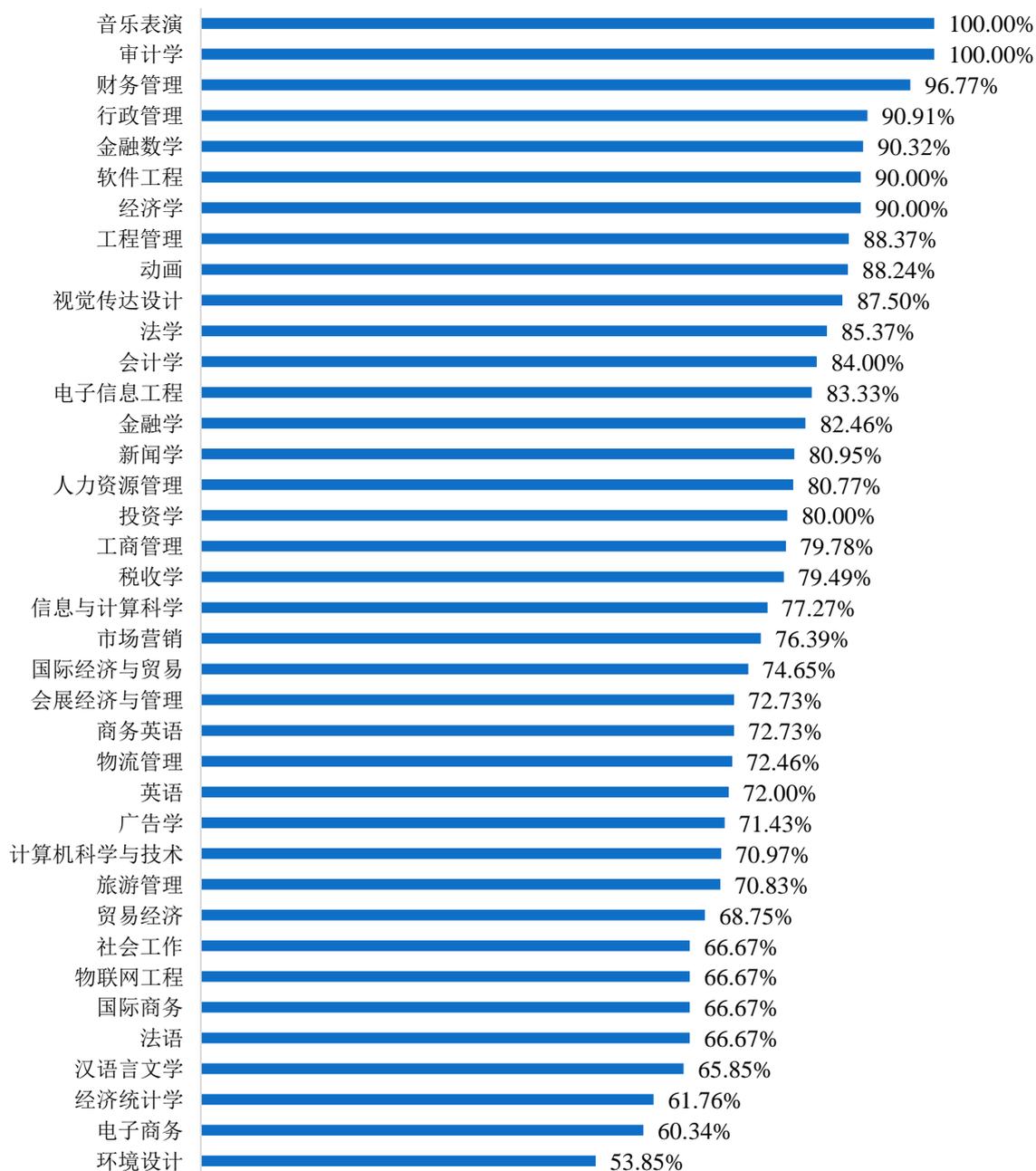


图 3-6 2021 届主要专业毕业生工作稳定性分布

注：保险学等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、就业机会充分度分析

就业充分度是从学生的主观角度来评判就业机会。毕业生在就业前都经历了求职过程，在此过程中，毕业生对本专业就业机会的多少有较为直观的感受，所以就业充分度更能体现本专业的市场需求情况。

（一）总体就业充分度

88.66%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为12.08%，认为“比较多”的占比为39.54%。

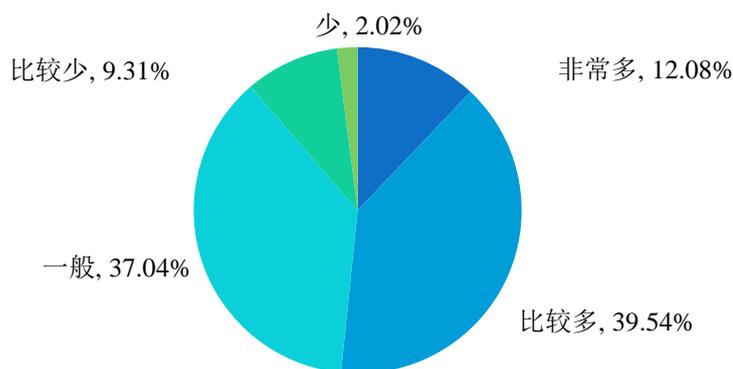


图 3-7 2021 届毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“少”占比之和。

（二）各专业就业充分度

分专业来看，软件工程专业的毕业生认为就业机会“较多”，占比为 90.00%；而旅游管理专业、新闻学专业的就业机会“较少”，占比均在 13.00% 以下。

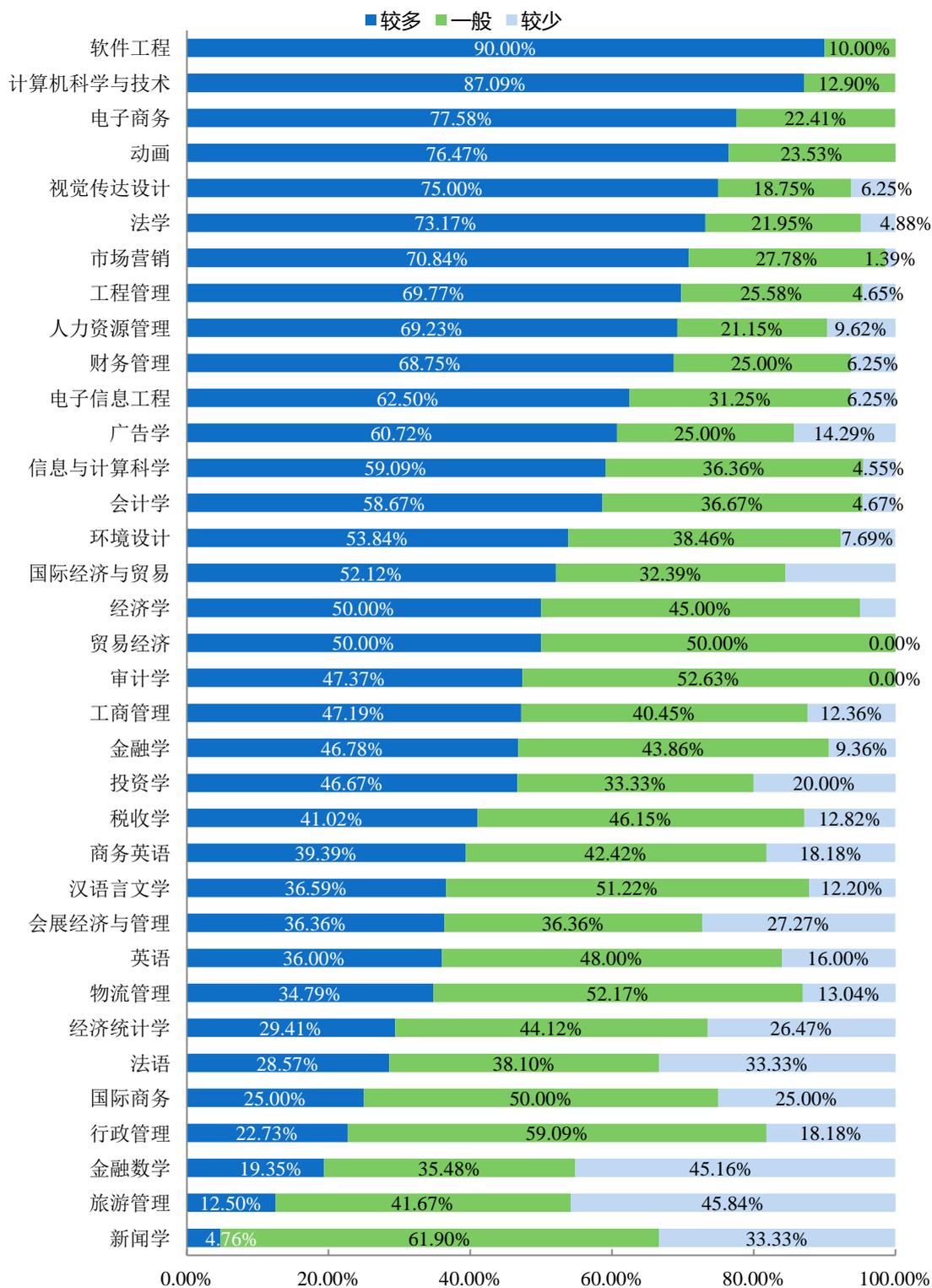


图 3-8 2021 届各专业毕业生对就业机会的评价

注：保险学等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生毕业去向落实率变化趋势

学校历来非常重视毕业生的就业工作，严格贯彻落实“一把手”工程，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，使得毕业生就业数量和就业质量均处于较高水平。如下图所示，近三届毕业生初次毕业去向落实率较为稳定，始终保持在90.00%以上，就业状况良好。

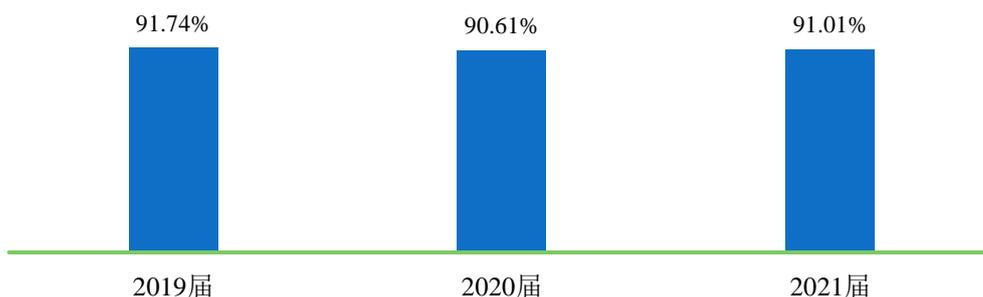


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模分布

数据来源：1. 2019、2020 届数据来源于《湖南工商大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》。

2. 2021 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

二、就业职业变化趋势

近三年来，毕业生的就业职业分布较为广泛，主要就职于“专业技术人员”、“办事人员和有关人员”、“其他人员”等职业；其中“专业技术人员”职业为近三届毕业生主要职业流向，占比均在 41.00% 以上；“办事人员和有关人员”逐年上升。

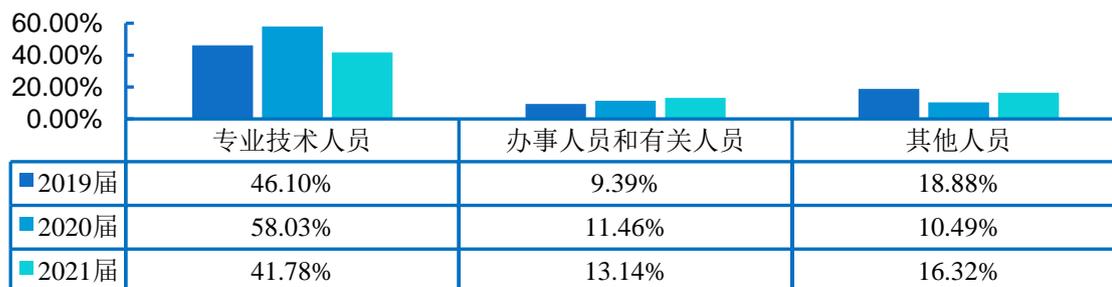


图 4-2 2019-2021 届毕业生省内就业比例

数据来源：1. 2019、2020 届数据来源于《湖南工商大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》。

2. 2021 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

三、就业行业变化趋势

近三年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”等多个行业；其中“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 14.98% 及以上。

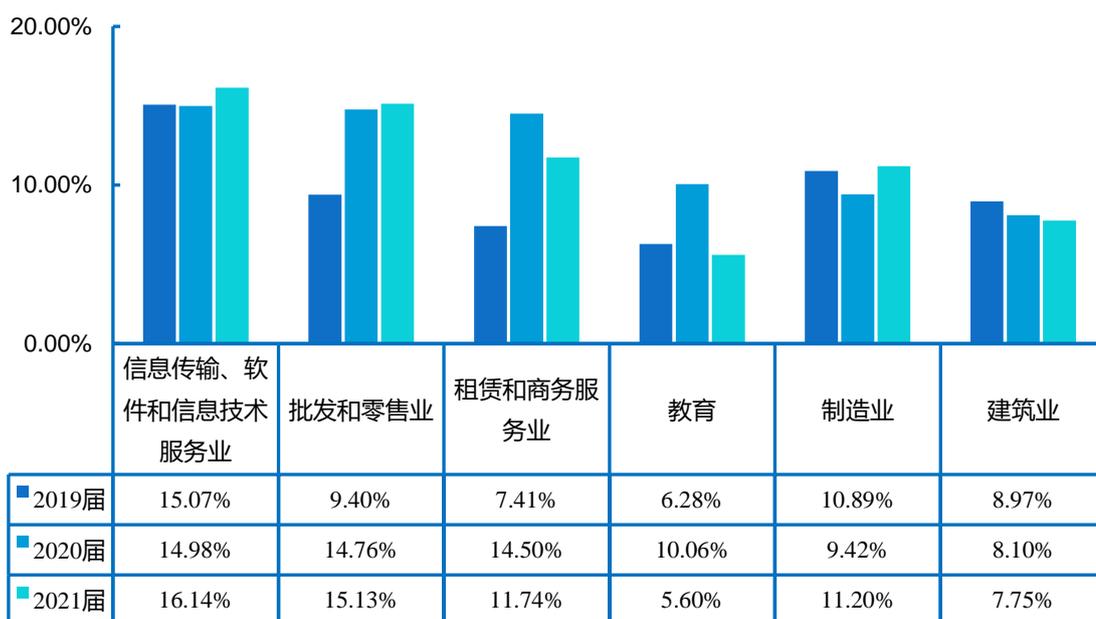


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1. 2019、2020 届数据来源于《湖南工商大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》。

2. 2021 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

四、就业单位变化趋势

其他企业（民营企业）为历届毕业生主要就业单位，占比均在 78.95% 及以上，其次集中在国有企业。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与国有企业及重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

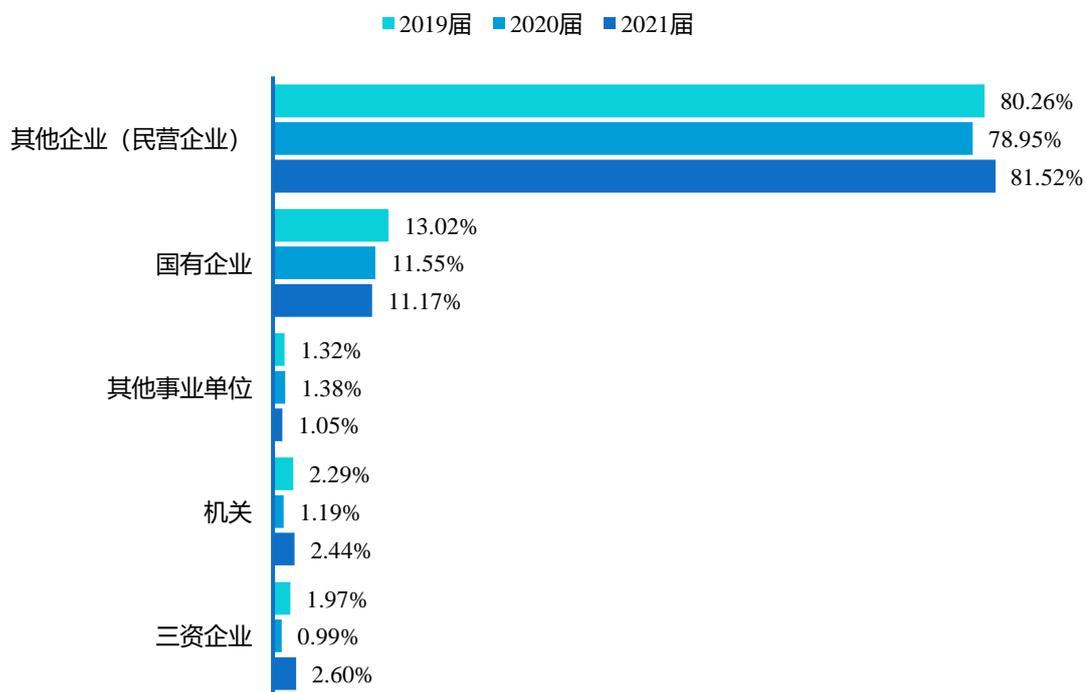


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1. 2019、2020 届数据来源于《湖南工商大学 2020 年毕业生就业质量年度报告》。

2. 2021 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

五、专业相关度变化趋势

专业相关度方面，近三年毕业生专业相关度总体趋于平稳状态，毕业生工作相关度在 70.00% 左右，处于比较相关水平。

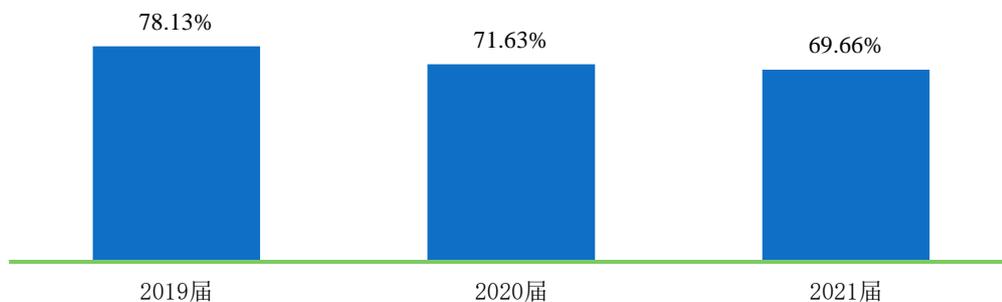


图 4-5 2019-2021 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源：1. 2019、2020 届数据来源于《湖南工商大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》。

2. 2021 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

六、就业满意度变化趋势

就业工作满意度方面来看，近三年毕业生工作满意度均处于较高水平，毕业生就业工作满意度均在 92.04% 及以上。



图 4-6 2019-2021 届毕业生就业满意度变化情况

数据来源：1. 2019、2020 届数据来源于《湖南工商大学 202 届年毕业生就业质量年度报告》。

2. 2021 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

七、重大国家战略发展区域变化趋势

近三年来，毕业生不断服务国家重大战略发展区域，为国家发展贡献力量；其中服务“一带一路”沿线的 2021 届毕业生有 824 人，服务“长江经济带”的 2021 届毕业生有 2406 人，呈上升趋势。

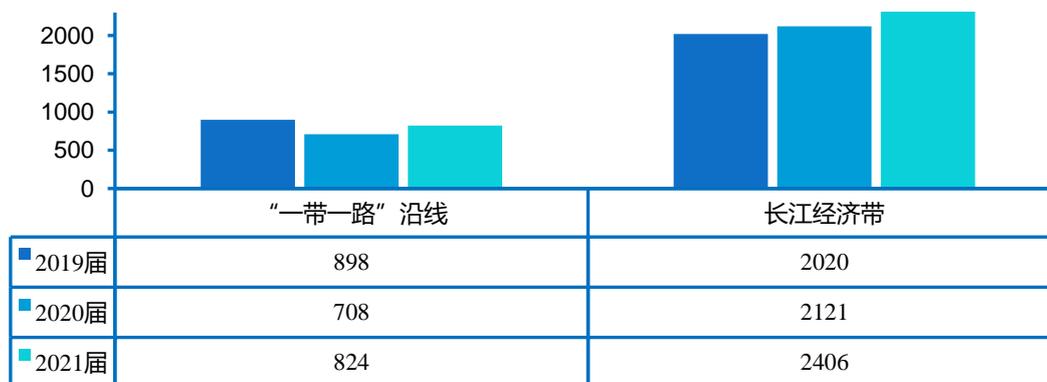


图 4-7 2019-2021 届毕业生服务国家战略发展区域变化趋势（单位：人）

数据来源：1. 2019、2020 届数据来源于《湖南工商大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》。

2. 2021 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

第五篇：疫情条件下的就业形势分析

在当前新冠肺炎疫情的影响下，大学生的就业形势相对于疫情发生前来说更加严峻，结构性矛盾突出，虽然随着企业复工复产，企业的人才招聘也在不断展开，但是由于有些企业经济状况不好，企业不景气，裁员潮愈演愈烈，在人才数量需求上受到了一定的影响，而受疫情冲击，毕业生在求职进度、工作期望等方面也发生了一些变化。

一、疫情对毕业生就业的影响

受疫情影响，2021届毕业生对就业形势感到“不太乐观”占比为29.15%，“很不乐观”占比为2.70%，可见疫情对2021届毕业生对就业形势影响较大。

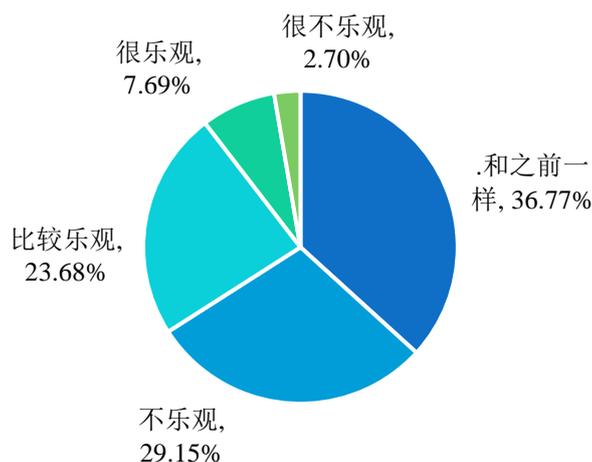


图 5-1 2021 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

进一步分析疫情对毕业生求职进度的影响，只有 9.66% 的毕业生“求职进度严重延期”；而在求职心态方面，38.49% 的毕业生“毕业前担忧不能及时就业”。

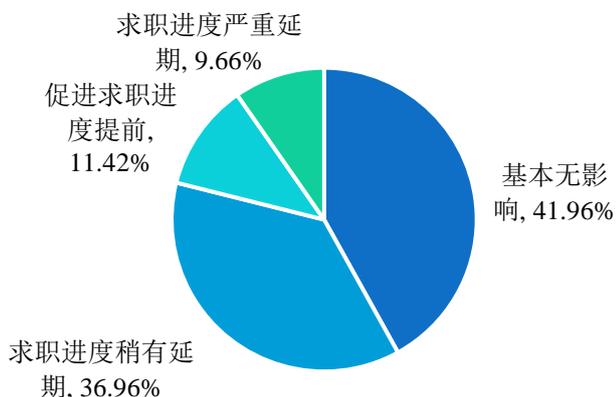


图 5-2 2021 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

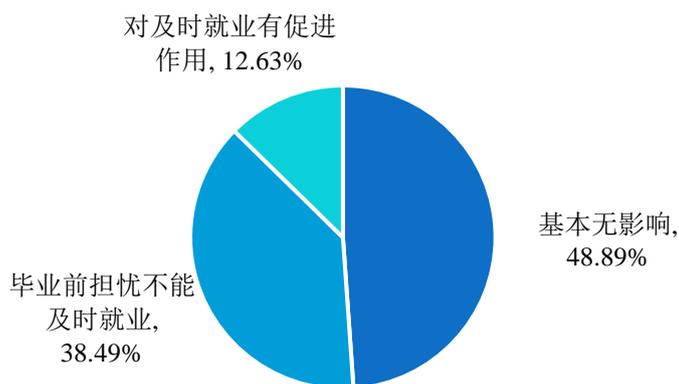


图 5-3 2021 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情对毕业生就业期望的影响

受疫情影响，20.39%的毕业生认为对工作薪酬的期望变低；22.91%的毕业生认为对工作专业相关度的期望变低。

通过调研可以看出，疫情对 2021 届毕业生的就业的心态、期望等方面都存在不同程度的影响，但是 2021 届毕业生依旧保持较高质量的就业，这得益于学校将毕业生就业工作作为稳就业、保就业的重中之重来抓，以评建“就业工作一把手工程”优秀学校为目标，积极贯彻上级的政策部署，推进就业创新，合理就业布局，优化就业结构，完善就业服务，多渠道、全方位的推动毕业生高质量就业。

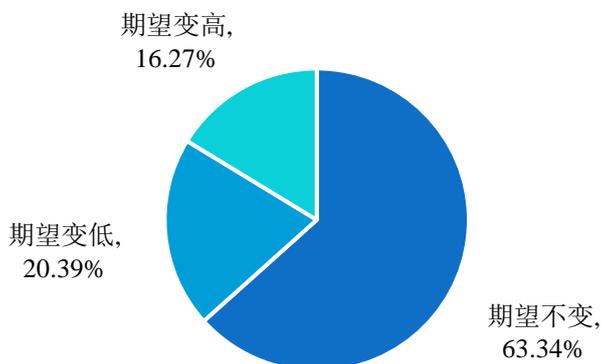


图 5-4 2021 届毕业生认为疫情对工作薪酬的影响分析

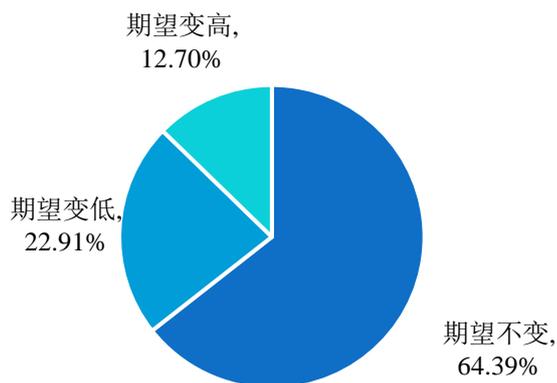


图 5-5 2021 届毕业生认为疫情对工作相关度的影响分析

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、疫情对单位招聘的影响

受疫情的影响，企业在生产经营、资金流动、市场开拓等各方面都面临着巨大的压力。同时，疫情也影响着企业在招聘人数、招聘方式等方面的计划。

调研结果显示，近三分之一的单位对招聘人数有所下降，近一半的单位对招聘人数持平或增加。受疫情影响，大多数单位选择线上发布职位（90.91%），进行线上面试（72.73%），以及组织内推（67.87%）。

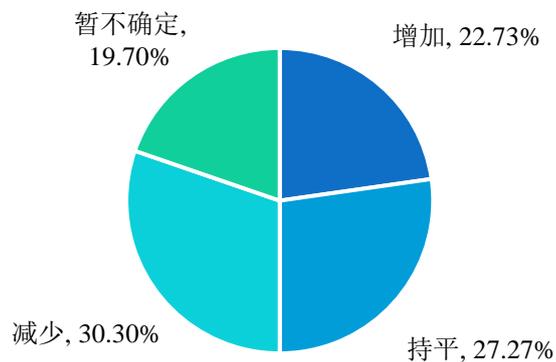


图 5-6 疫情对单位招聘人数影响

数据来源：第三方机构才立方的单位调查。

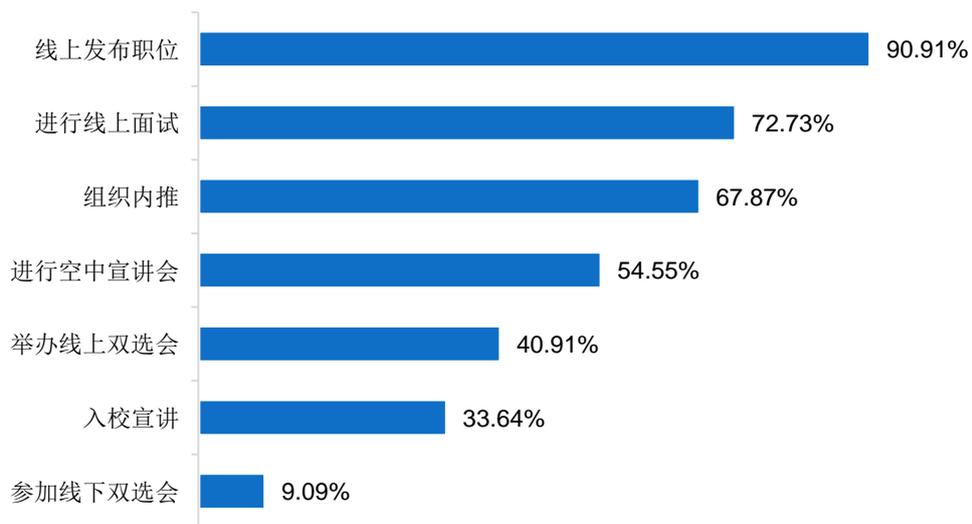


图 5-7 疫情对单位招聘方式影响

数据来源：第三方机构才立方的单位调查。

第六篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价、能力素质的评价及毕业要求达成度等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）对母校整体评价

毕业生对母校满意度评价和推荐度评价是毕业生评判高校培养过程的综合性指标，也是高校自身形象和声誉好坏的最直观体现。

2021届毕业生对母校满意度为99.28%，对母校的推荐度为98.03%。总体满意度和推荐度均处于较高水平较高，可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

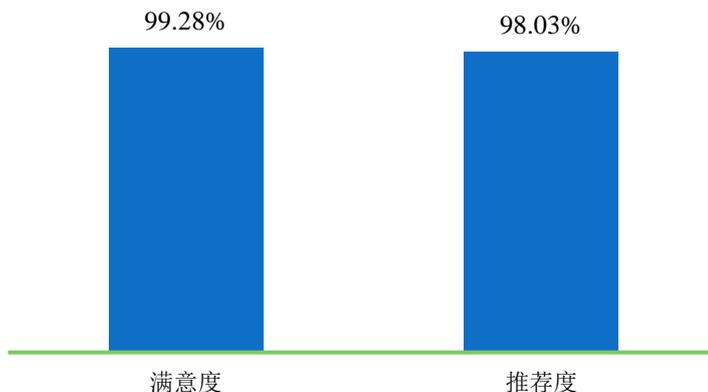


图 6-1 2021 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对教育教学评价

1.对课程的评价

课程评价包括对专业课和公共课的评价，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 99.02%，专业课的满足度、专业课掌握度、公共课帮助度均在 94.00% 以上，整体满意度较高。

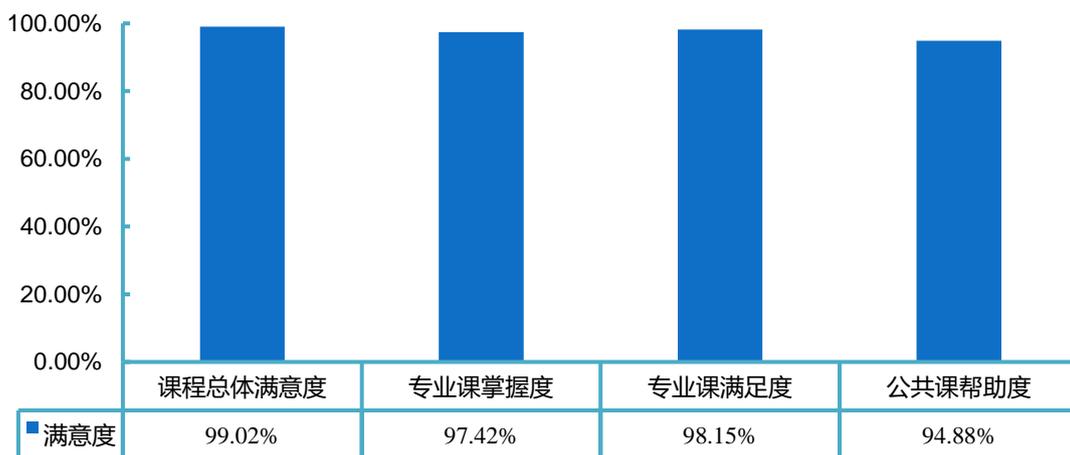


图 6-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“比较满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 99.32%。各项满意度均在 99.00% 以上，可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

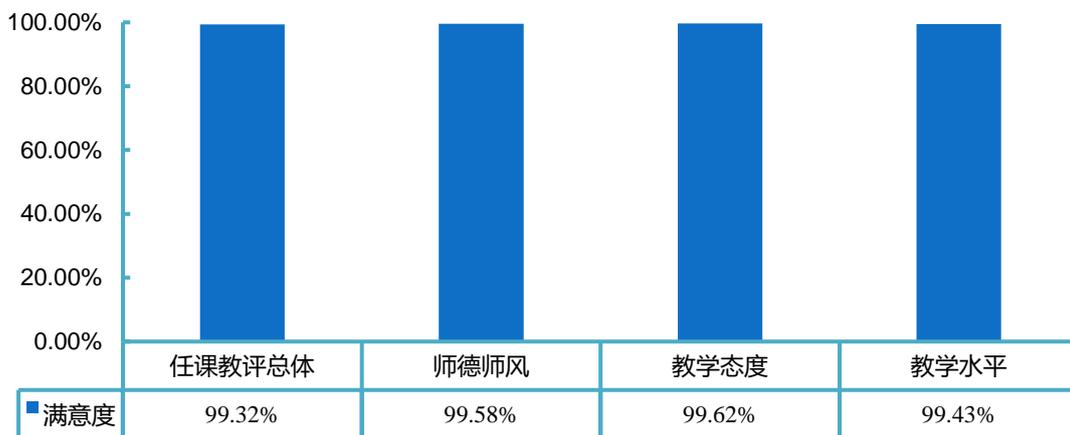


图 6-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“比较满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.29%，各项满意度均在 94.00% 以上。

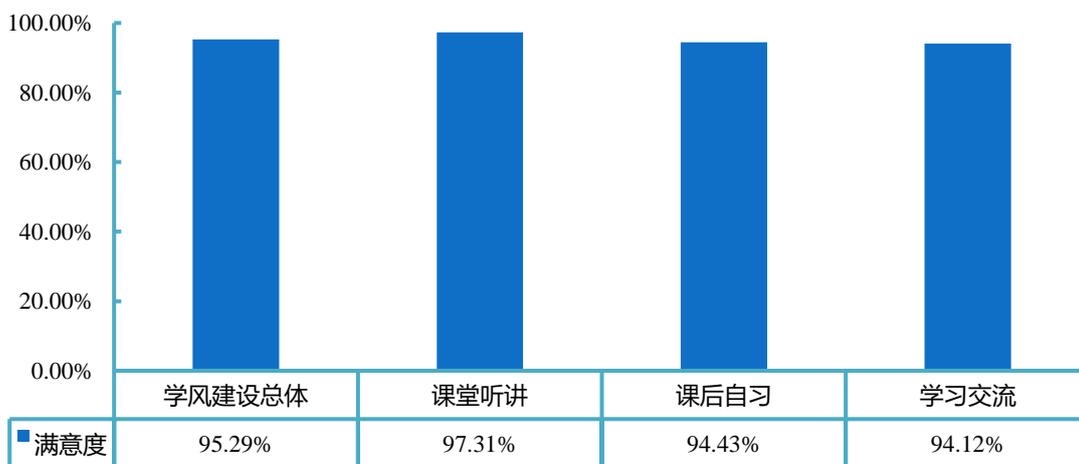


图 6-4 2021 届毕业生对学风建设的评价

注：1、满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“比较满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高,毕业生反映越符合,表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源:第三方机构才立方-2021届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节,是高校教学中的一个重要组成部分。

2021届毕业生对课堂教学的总体满意度为98.12%,各项满意度均在97.00%以上,可见毕业生对课堂教学满意度较高。

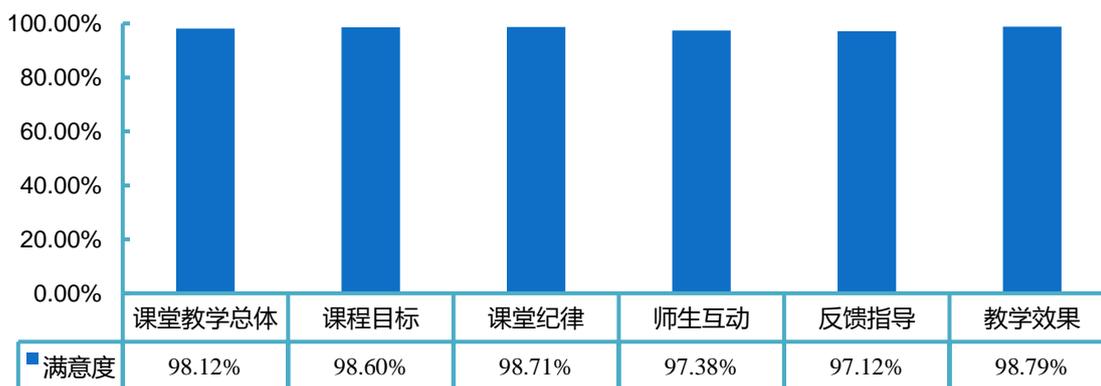


图 6-5 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注:1.满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“不满意”和“无法评价”,满意度为选择“很满意”、“满意”和“比较满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源:第三方机构才立方-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节,是高校教学中的一个重要组成部分,同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学总体满意度为96.27%,各项实践教学总体满意度均在94.00%以上。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

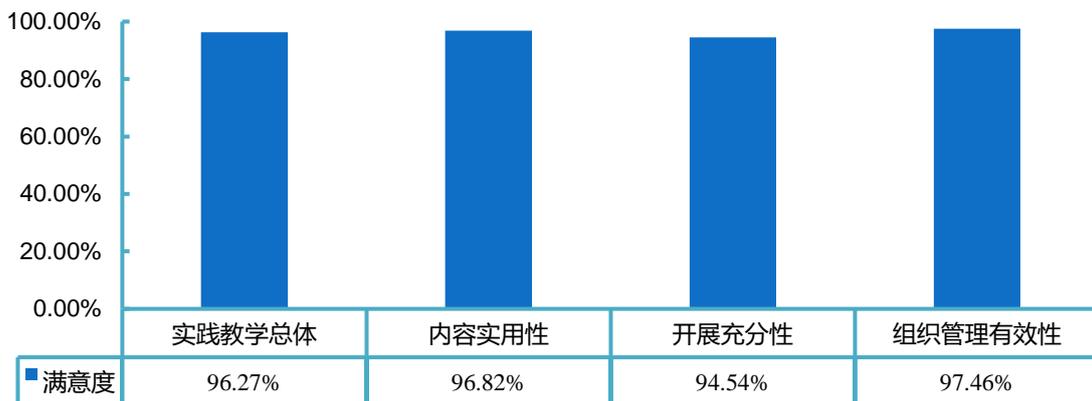


图 6-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1. 满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“比较满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2. 实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）对基础能力素养的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项基础能力和基础素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项基础能力、基础素养的重要度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力依次为：口头表达、信息搜集与获取、团队协作、阅读理解、时间管理、逻辑推理、倾听理解、发现和解决复杂问题、情绪感知和书面写作。

表 6-1 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力

基础能力	重要度
口头表达	74.03%
信息搜集与获取	57.99%
团队协作	54.69%
阅读理解	48.33%
时间管理	48.26%
逻辑推理	47.24%
倾听理解	46.67%
发现和解决复杂问题	42.62%
情绪感知	37.62%
书面写作	29.60%

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础素养依次为：责任感、承受压力、正直诚实、逻辑分析、独立工作、人际交往、创新思维、接受挑战、关心他人和领导意识。

表 6-2 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础素养

基础素养	重要度
责任感	76.31%
承受压力	69.72%
正直诚实	67.11%
逻辑分析	60.33%
独立工作	59.69%
人际交往	58.63%
创新思维	55.15%
接受挑战	53.52%
关心他人	38.76%
领导意识	29.79%

（四）对毕业要求达成度评价

毕业要求是对学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述,是学生完成学业时应该取得的学习成果,也是培养目标与课程目标之间的重要环节。毕业要求达成度直观的反应了大学生毕业时在知识、能力、素养等方面已达成的情况。

2021 届毕业生认为其毕业要求达成度为 98.45%，达成情况良好。

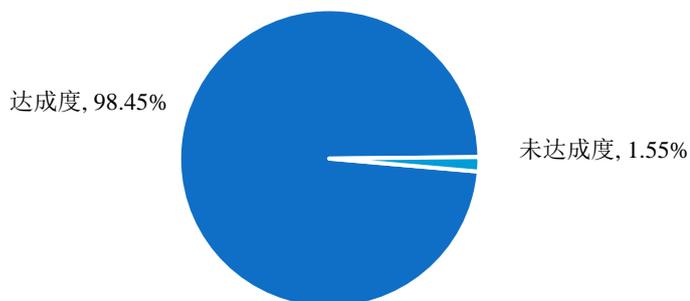


图 6-7 2021 届毕业生对总体毕业要求达成情况的评价

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的毕业要求达成情况如下表所示：

表 6-3 2021 届毕业生对各专业毕业要求达成情况的评价

专业	达成度
信息与计算科学	100.00%
国际经济与贸易	100.00%
工程管理	100.00%
软件工程	100.00%
法学	100.00%
视觉传达设计	100.00%
英语	100.00%
物联网工程	100.00%
会展经济与管理	100.00%
会计学	100.00%
汉语言文学	100.00%
法语	100.00%
社会工作	100.00%
财务管理	100.00%
音乐表演	100.00%
商务英语	99.13%
计算机科学与技术	99.08%
市场营销	99.03%
金融学	98.77%
电子信息工程	98.70%
工商管理	98.35%
广告学	98.18%
电子商务	97.37%
税收学	97.33%
人力资源管理	97.30%
审计学	97.30%
旅游管理	97.14%
经济学	97.06%
经济统计学	97.01%
物流管理	97.00%
行政管理	96.97%
贸易经济	96.00%
投资学	95.45%
新闻学	94.74%
环境设计	94.12%
金融数学	92.98%

专业	达成度
动画	92.59%
国际商务	89.29%

注：1. 达成度评价维度包括完全达成、大部分达成、基本达成、部分没达成、完全没达成，达成度为此题答完全达成、大部分达成、基本达成占总人数的比例。

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生 就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业工作的评价

充分了解毕业生对就业工作的评价，是对学校就业部门工作的重要检验，也是学校下一步进行就业工作改进的重要依据。

学校 2021 届毕业生对学校就业工作总体满意度为 97.77%：从均值来看，各项满意度分布在 4.17-4.32 分（5 分制）之间，偏向“比较满意”及以上水平。其中满意度最高的三方面为“就业信息提供与发布”、“校园招聘/宣讲会”和“就业手续办理”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

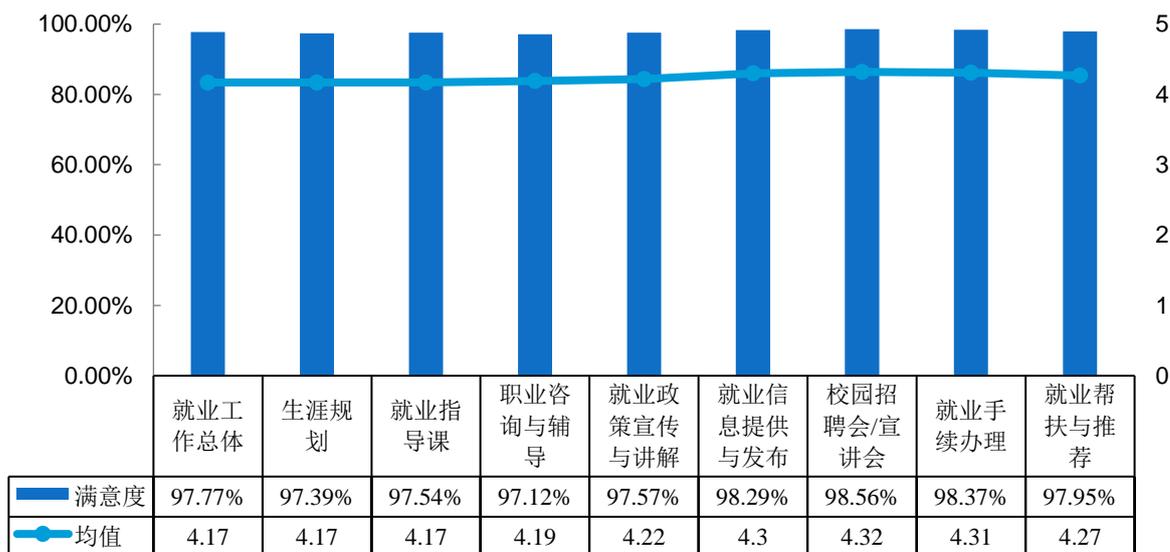


图 6-8 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：毕业生认为母校就业工作各环节的满意度，满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“比较满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构才立方-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2021届毕业生对就业工作的改进建议：学校2021届毕业生认为就业工作最需要改进的方面是“优化就业手续办理流程”（16.67%）和“加大就业帮扶与推荐力度（12.35%）”。

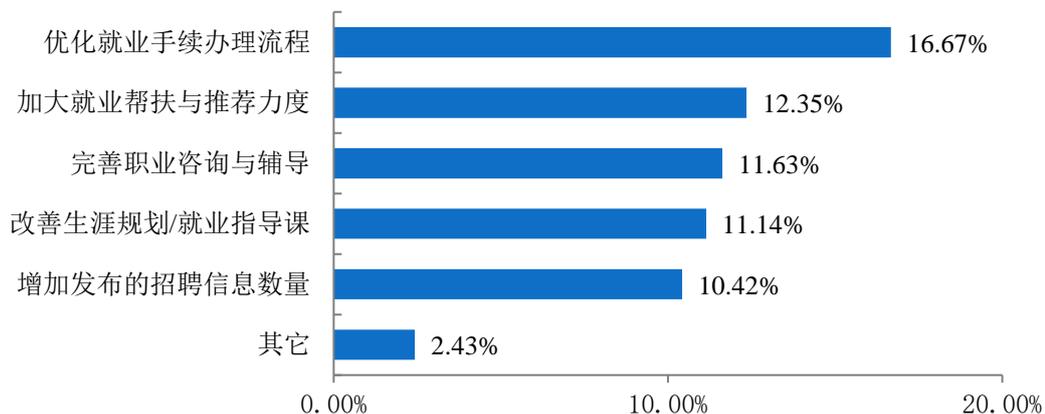


图 6-9 2021 届毕业生对母校就业工作的改进建议

数据来源：第三方机构才立方-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第七篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

同时，了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价以及用人单位招聘标准，对于提高学校人才培养的质量，把握社会需求，紧贴市场要求有至关重要的作用。

一、用人单位基本情况

参与本次调研的用人单位性质分布广泛，其中“民营企业/个体”（64.56%）、“国有企业”（16.46%）参与度最高。

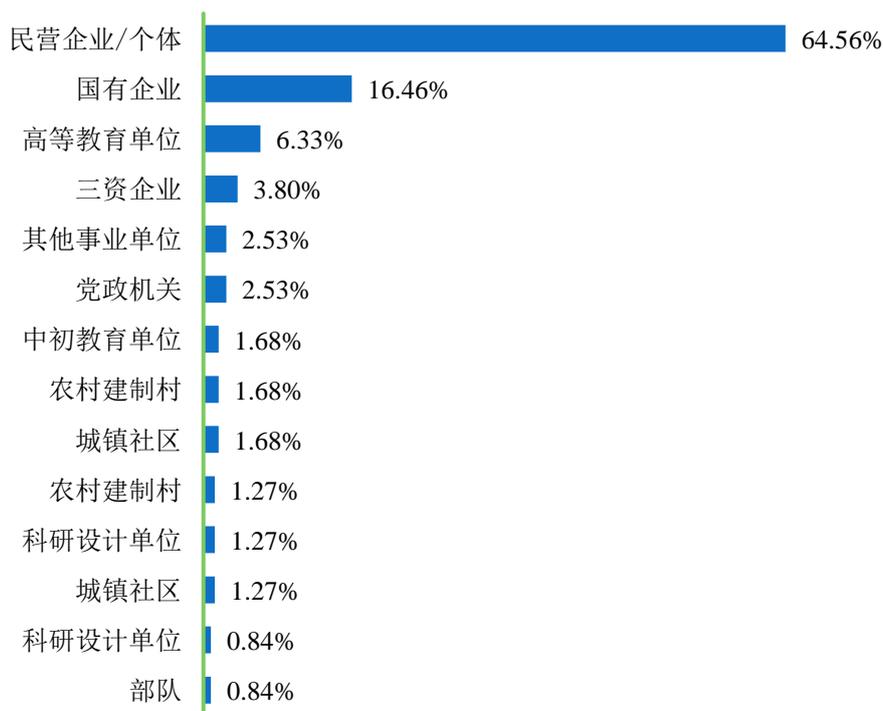


图 7-1 调研企业性质分布

数据来源：第三方机构才立方-2021届毕业生就业与培养质量调查。

参与本次调研的用人单位行业分布有“批发和零售”、“制造业”和“金融业”等，具体分布如下。

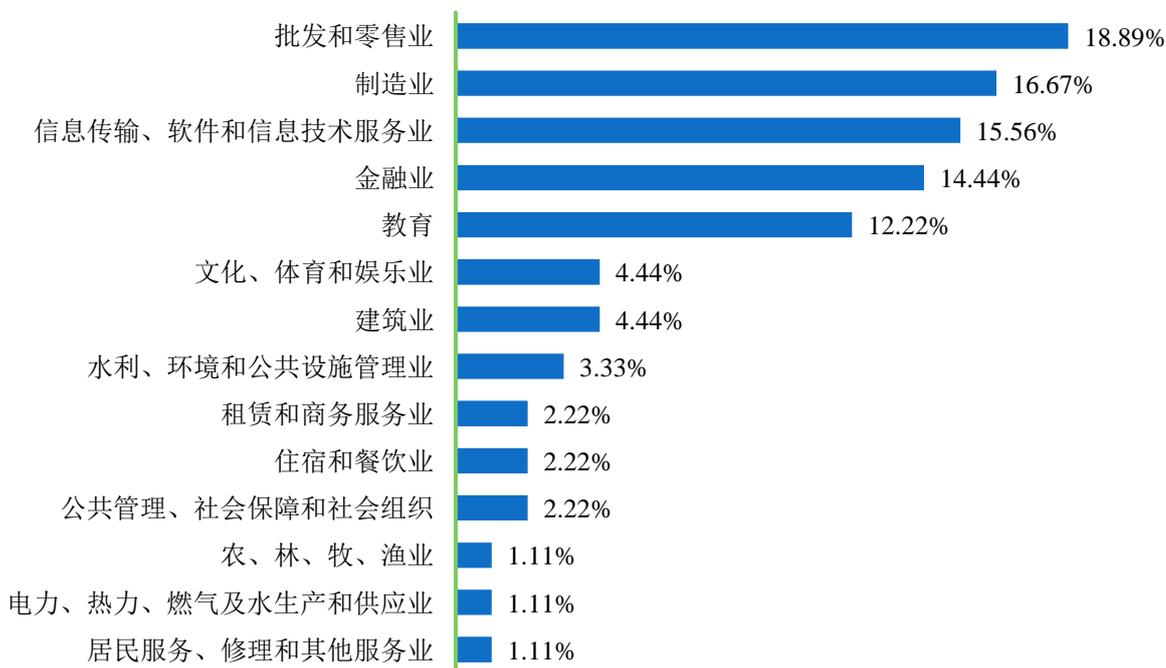


图 7-2 调研企业行业分布

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

参与本次调研的用人单位规模分布广泛，各规模的占比如下，其中“2001 人以上”规模的单位参与度较高。

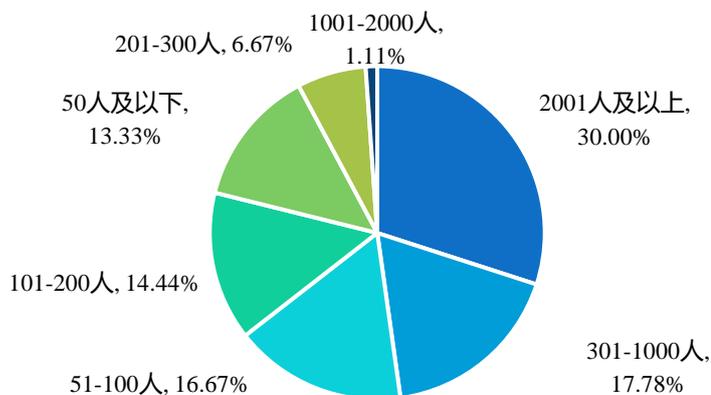


图 7-3 调研企业规模分布

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：用人单位对学校毕业生的工作表现满意度为 98.89%，满意度较高。

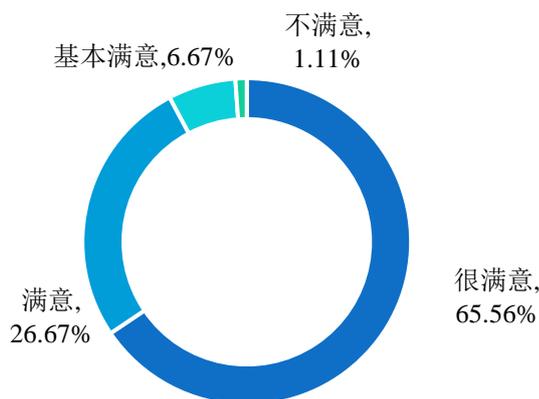


图 7-4 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：用人单位对学校毕业生的专业水平满意度为 100.00%，满意度较高。

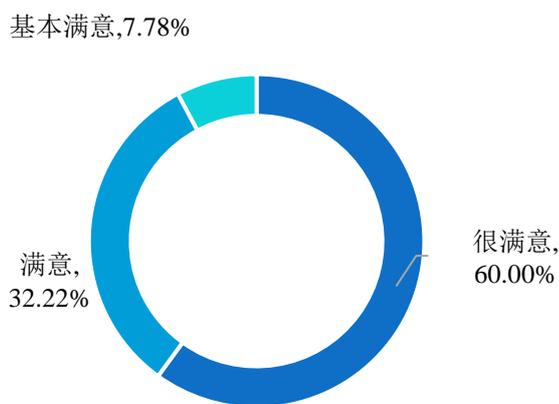


图 7-5 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：用人单位对学校毕业生的职业能力满意度为100.00%，满意度较高。

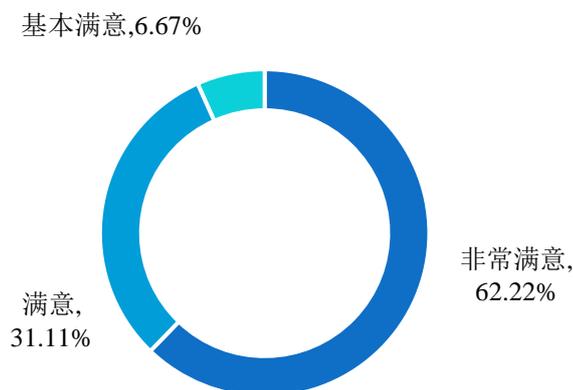


图 7-6 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生用人单位调查。

三、对学校就业工作的评价

用人单位对学校就业指导的满意度：用人单位对本校就业指导的满意度为100.00%。可见，用人单位对学校开展的就业指导和教育的效果给予了充分的肯定和高度评价。

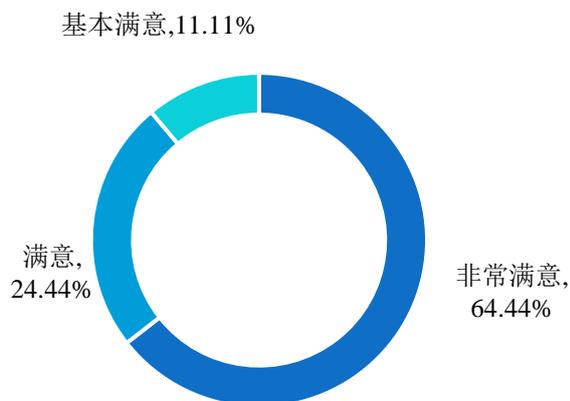


图 7-7 用人单位对学校就业指导的满意度

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对校园招聘服务的满意度：用人单位对本校招聘服务的满意度为98.89%。可见，用人单位对学校开展的招聘服务给予了充分的肯定和高度评价。

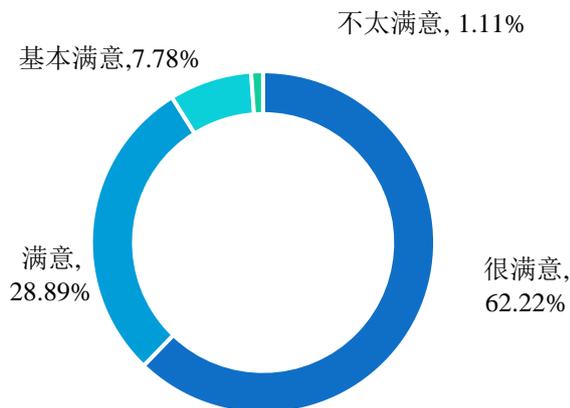


图 7-8 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构才立方-2021届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校就业服务的满意度：用人单位对本校就业服务的满意度为98.89%。可见，用人单位对学校开展的就业服务工作给予了充分的肯定和高度评价。

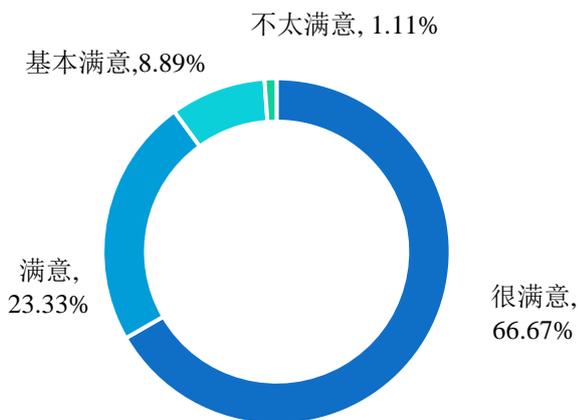


图 7-9 用人单位对学校就业服务的满意度

数据来源：第三方机构才立方-2021届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校就业工作的改进建议：为了进一步提高校企人才合作成效，用人单位对学校就业工作提出了一些建设性建议，主要体现在：加强校企沟通合作及增加相关服务项目、提升就业服务效率、改善场地和硬件设施这三个方面。

四、用人单位招聘标准

集中招聘时间：48.89%的用人单位在毕业生“毕业前半年”开始展开集中招聘，其次，36.67%的用人单位在毕业生“毕业前三个月”开始展开集中招聘。

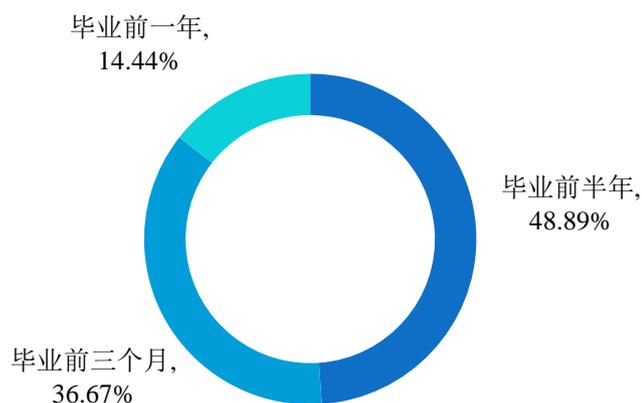


图 7-10 用人单位招聘时间分布

数据来源：第三方机构才立方-2021届毕业生就业质量调查。

招聘时关注的方面：用人单位招聘时最注重的方面是专业技能（44.44%），其次是毕业院校（41.11%）、学历层次（38.89%）和专业（36.67%）。

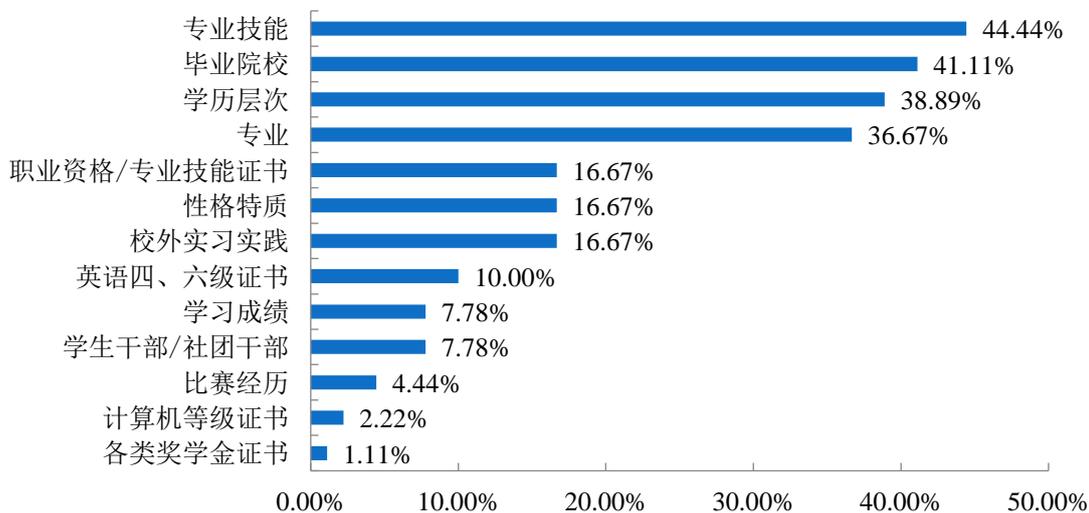


图 7-11 用人单位招聘关注的方面分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生用人单位调查。

招聘时关注的能力：用人单位招聘时最注重的能力为专业能力，占比为 47.78%，其次为问题解决能力，占比 40.00%。

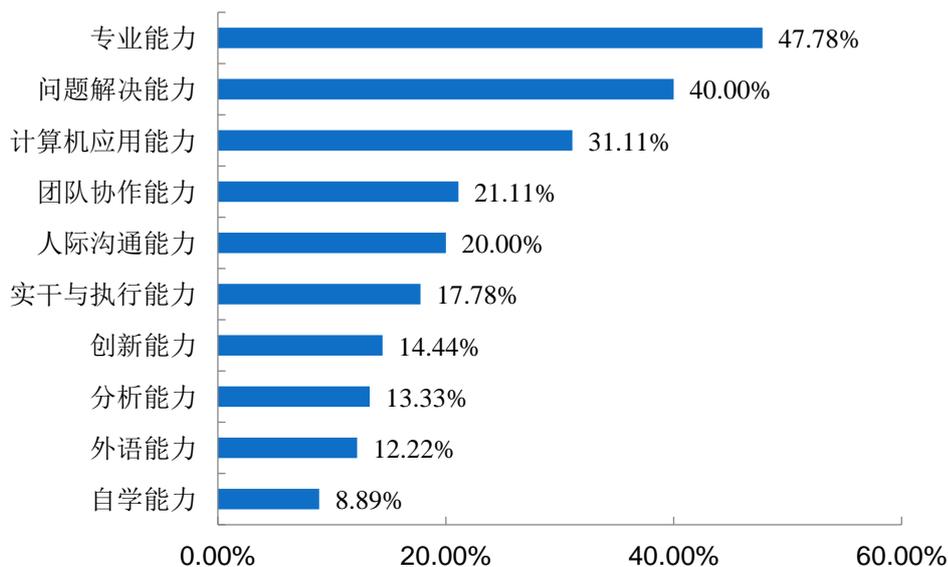


图 7-12 用人单位招聘关注的能力分布（前十）

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构才立方-2021 届毕业生用人单位调查。

第八篇：毕业生就业质量综合评价

毕业生毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果，在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、工作岗位和个人发展三个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”权重40%、“工作岗位”权重36%、“个人发展”权重24%，从而计算就业质量指数。

一、就业质量指数分布

具体计算方法：就业质量指数=毕业去向落实率指数*0.2+就业充分度指数*0.2+专业相关度指数*0.18+工作满意度指数*0.18+职业期待吻合度指数*0.12+稳定性指数*0.12。

某学院（专业）毕业生毕业去向落实率指数=此学院（专业）毕业生毕业去向落实率/各学院（专业）中毕业去向落实率最大值*100.00%。就业充分度指数、薪酬指数、专业相关度指数、工作满意度指数、职业期待吻合度指数、稳定性指数计算方法同毕业去向落实率指数计算方法。

表 8-1 就业质量指数权重分布

一级指标	权重	二级指标	权重
就业机会	40%	毕业去向落实率	20%
		就业充分度	20%
工作岗位	36%	专业相关度	18%
		工作满意度	18%
个人发展	24%	职业期待吻合度	12%
		稳定性	12%

二、各学院就业质量指数

表 8-2 各学院就业质量指数分布

学院	就业机会				工作岗位				个人发展				就业质量指数
	毕业去向落实率	毕业去向落实率指数	就业充分度	就业充分度指数	专业相关度	专业相关度指数	工作满意度	工作满意度指数	职业期待吻合度	职业期待吻合度指数	稳定性	稳定性指数	
国际商学院	95.73%	100.00%	97.44%	99.70%	84.62%	97.99%	87.18%	87.18%	87.18%	93.56%	89.74%	100.00%	96.50%
计算机学院	91.88%	95.98%	97.73%	100.00%	86.36%	100.00%	95.45%	95.45%	93.18%	100.00%	75.00%	83.57%	96.41%
会计学院	89.43%	93.42%	95.52%	97.74%	85.15%	98.60%	95.52%	95.52%	88.44%	94.91%	87.44%	97.44%	96.26%
法学院	91.20%	95.27%	95.12%	97.33%	75.61%	87.55%	100.00%	100.00%	90.24%	96.84%	85.37%	95.13%	95.31%
前沿交叉学院	88.46%	92.41%	95.35%	97.56%	74.42%	86.17%	93.02%	93.02%	81.40%	87.36%	88.37%	98.47%	92.55%
财政金融学院	91.69%	95.78%	87.77%	89.81%	70.21%	81.30%	94.15%	94.15%	87.77%	94.19%	80.32%	89.50%	90.74%
经济与贸易学院	90.16%	94.18%	91.88%	94.01%	63.45%	73.47%	95.94%	95.94%	88.32%	94.78%	72.59%	80.89%	89.21%
文学与新闻传播学院	85.88%	89.71%	82.22%	84.13%	78.89%	91.35%	96.67%	96.67%	84.44%	90.62%	71.11%	79.24%	88.99%
外国语学院	92.42%	96.54%	79.46%	81.31%	73.21%	84.77%	97.32%	97.32%	79.46%	85.28%	71.43%	79.60%	88.13%
工商管理学院	91.30%	95.37%	90.78%	92.89%	64.54%	74.73%	89.36%	89.36%	75.18%	80.68%	77.30%	86.14%	87.21%
设计艺术学院	89.37%	93.36%	94.00%	96.18%	56.00%	64.84%	92.00%	92.00%	80.00%	85.86%	80.00%	89.15%	87.14%
智能工程与智能制造学院	86.24%	90.09%	93.75%	95.93%	47.92%	55.49%	87.50%	87.50%	83.33%	89.43%	83.33%	92.86%	84.82%
理学院	94.61%	98.83%	72.41%	74.09%	59.77%	69.21%	85.06%	85.06%	75.86%	81.41%	75.86%	84.53%	82.27%
公共管理与人文地理学院	92.74%	96.88%	68.33%	69.92%	53.33%	61.75%	91.67%	91.67%	80.00%	85.86%	78.33%	87.29%	81.75%

三、各专业就业质量指数

表 8-3 各专业就业质量指数分布

专业	就业机会				工作岗位				个人发展				就业质量指数
	毕业去向落实率	毕业去向落实率指数	就业充分度	就业充分度指数	专业相关度	专业相关度指数	工作满意度	工作满意度指数	职业期待吻合度	职业期待吻合度指数	稳定性	稳定性指数	
软件工程	90.00%	90.00%	90.00%	100.00%	80.00%	85.52%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	90.00%	90.00%	94.19%
计算机科学技术	90.09%	90.09%	87.09%	96.77%	93.55%	100.00%	96.77%	96.77%	93.55%	93.55%	70.97%	70.97%	92.53%
动画	85.51%	85.51%	76.47%	84.97%	76.47%	81.74%	100.00%	100.00%	94.12%	94.12%	88.24%	88.24%	88.69%
法学	91.20%	91.20%	73.17%	81.30%	75.61%	80.82%	100.00%	100.00%	90.24%	90.24%	85.37%	85.37%	88.12%
财务管理	85.83%	85.83%	68.75%	76.39%	79.41%	84.89%	100.00%	100.00%	87.10%	87.10%	96.77%	96.77%	87.79%
会计学	90.54%	90.54%	58.67%	65.19%	86.67%	92.65%	94.67%	94.67%	90.67%	90.67%	84.00%	84.00%	85.82%
人力资源管理	90.11%	90.11%	69.23%	76.92%	80.77%	86.34%	94.23%	94.23%	82.69%	82.69%	80.77%	80.77%	85.52%
工程管理	88.46%	88.46%	69.77%	77.52%	74.42%	79.55%	93.02%	93.02%	81.40%	81.40%	88.37%	88.37%	84.63%
电子商务	87.27%	87.27%	77.58%	86.20%	70.69%	75.56%	96.55%	96.55%	89.66%	89.66%	60.34%	60.34%	83.67%
广告学	90.00%	90.00%	60.72%	67.47%	75.00%	80.17%	100.00%	100.00%	89.29%	89.29%	71.43%	71.43%	83.21%
市场营销	91.50%	91.50%	70.84%	78.71%	72.22%	77.20%	90.28%	90.28%	76.39%	76.39%	76.39%	76.39%	82.52%
信息与计算科学	90.62%	90.62%	59.09%	65.66%	77.27%	82.60%	86.36%	86.36%	90.91%	90.91%	77.27%	77.27%	81.85%
审计学	87.95%	87.95%	47.37%	52.63%	83.33%	89.08%	94.44%	94.44%	72.22%	72.22%	100.00%	100.00%	81.82%
金融学	95.73%	95.73%	46.78%	51.98%	73.68%	78.76%	93.57%	93.57%	87.13%	87.13%	82.46%	82.46%	80.91%
国际经济与贸易	92.23%	92.23%	52.12%	57.91%	61.97%	66.24%	98.59%	98.59%	92.96%	92.96%	74.65%	74.65%	79.81%
经济学	96.00%	96.00%	50.00%	55.56%	60.00%	64.14%	95.00%	95.00%	80.00%	80.00%	90.00%	90.00%	79.36%
税收学	92.50%	92.50%	41.02%	45.58%	71.79%	76.74%	94.87%	94.87%	89.74%	89.74%	79.49%	79.49%	78.81%
商务英语	94.96%	94.96%	39.39%	43.77%	77.27%	82.60%	96.97%	96.97%	80.30%	80.30%	72.73%	72.73%	78.43%

专业	就业机会				工作岗位				个人发展				就业质量指数
	毕业去向落实率	毕业去向落实率指数	就业充分度	就业充分度指数	专业相关度	专业相关度指数	工作满意度	工作满意度指数	职业期待吻合度	职业期待吻合度指数	稳定性	稳定性指数	
视觉传达设计	91.72%	91.72%	75.00%	83.33%	43.75%	46.77%	87.50%	87.50%	68.75%	68.75%	87.50%	87.50%	77.93%
行政管理	94.23%	94.23%	22.73%	25.26%	72.73%	77.74%	95.45%	95.45%	95.45%	95.45%	90.91%	90.91%	77.44%
英语	95.56%	95.56%	36.00%	40.00%	72.00%	76.96%	96.00%	96.00%	84.00%	84.00%	72.00%	72.00%	76.97%
电子信息工程	86.24%	86.24%	62.50%	69.44%	47.92%	51.22%	87.50%	87.50%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	76.11%
汉语言文学	81.01%	81.01%	36.59%	40.66%	80.49%	86.04%	95.12%	95.12%	82.93%	82.93%	65.85%	65.85%	74.80%
投资学	89.29%	89.29%	46.67%	51.86%	60.00%	64.14%	80.00%	80.00%	86.67%	86.67%	80.00%	80.00%	74.17%
工商管理	92.21%	92.21%	47.19%	52.43%	55.06%	58.86%	85.39%	85.39%	69.66%	69.66%	79.78%	79.78%	72.83%
环境设计	87.34%	87.34%	53.84%	59.82%	46.15%	49.33%	100.00%	100.00%	76.92%	76.92%	53.85%	53.85%	72.00%
国际商务	89.19%	89.19%	25.00%	27.78%	66.67%	71.27%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	66.67%	66.67%	71.72%
新闻学	89.47%	89.47%	4.76%	5.29%	80.95%	86.53%	95.24%	95.24%	80.95%	80.95%	80.95%	80.95%	71.10%
贸易经济	82.93%	82.93%	50.00%	55.56%	50.00%	53.45%	87.50%	87.50%	81.25%	81.25%	68.75%	68.75%	71.07%
物流管理	90.84%	90.84%	34.79%	38.66%	56.52%	60.42%	89.86%	89.86%	75.36%	75.36%	72.46%	72.46%	70.69%
法语	82.98%	82.98%	28.57%	31.74%	61.90%	66.17%	100.00%	100.00%	71.43%	71.43%	66.67%	66.67%	69.43%
金融数学	95.38%	95.38%	19.35%	21.50%	51.61%	55.17%	80.65%	80.65%	77.42%	77.42%	90.32%	90.32%	67.95%
经济统计学	95.71%	95.71%	29.41%	32.68%	55.88%	59.73%	88.24%	88.24%	64.71%	64.71%	61.76%	61.76%	67.49%
会展经济与管理	100.00%	100.00%	36.36%	40.40%	54.55%	58.31%	72.73%	72.73%	54.55%	54.55%	72.73%	72.73%	66.94%
旅游管理	89.23%	89.23%	12.50%	13.89%	33.33%	35.63%	95.83%	95.83%	79.17%	79.17%	70.83%	70.83%	62.29%
物联网工程	97.14%	97.14%	33.33%	37.03%	33.33%	35.63%	66.67%	66.67%	66.67%	66.67%	66.67%	66.67%	61.25%

注：会计、社会工作、音乐表演专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届六中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！



至诚至信 为实为新