



湖南科技学院
HUNAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND ENGINEERING

2021届毕业生 就业质量年度报告

二〇二一年十二月



目录

| | |
|----------------------------------|-----------|
| 报告编制说明..... | I |
| 学校简介..... | II |
| 第一章 毕业生就业基本情况..... | 1 |
| 一、毕业生规模及结构..... | 1 |
| （一）毕业生规模及性别分布..... | 1 |
| （二）毕业生结构分布..... | 1 |
| 二、毕业生初次毕业去向落实情况..... | 5 |
| （一）毕业去向落实情况..... | 5 |
| （二）分类别毕业去向落实类别..... | 6 |
| 第二章 毕业生单位就业情况..... | 9 |
| 一、就业单位行业..... | 9 |
| （一）单位行业分布..... | 9 |
| （二）分专业单位行业分布..... | 9 |
| 二、就业单位性质..... | 12 |
| 三、就业职位类别..... | 12 |
| 四、就业地区..... | 13 |
| （一）就业省份分布..... | 13 |
| （二）就业经济区流向..... | 13 |
| （三）回生源地就业情况..... | 14 |
| （四）省内就业情况..... | 15 |
| 五、国家重点战略地区就业情况..... | 17 |
| 六、西部地区就业情况..... | 18 |
| 七、500 强企业就业情况..... | 18 |
| 第三章 毕业生继续深造情况及自主创业情况..... | 20 |
| 一、国内升学院校特征..... | 20 |
| （一）院校类型..... | 20 |
| （二）升学至“双一流”建设高校名单..... | 20 |
| 二、继续深造情况分析..... | 21 |
| （一）继续深造与专业相关度..... | 21 |
| （二）继续深造原因..... | 21 |
| 三、毕业生自主创业情况..... | 22 |
| （一）自主创业人数..... | 22 |

| | |
|------------------------------|-----------|
| (二) 自主创业单位行业分布 | 22 |
| (三) 自主创业地区分布 | 23 |
| 四、自主创业情况分析 | 23 |
| (一) 自主创业与专业相关性 | 23 |
| (二) 自主创业原因 | 23 |
| (三) 自主创业类型 | 24 |
| (四) 自主创业方式 | 24 |
| (五) 自主创业主要困难 | 25 |
| (六) 希望学校加强创业相关服务 | 25 |
| 第四章 毕业生就业创业工作举措 | 27 |
| 第五章 毕业生就业质量分析 | 29 |
| 一、就业满意度 | 29 |
| 二、人职适配 | 29 |
| (一) 就业专业相关度 | 29 |
| (二) 职业期待匹配度 | 30 |
| 三、薪资福利 | 30 |
| (一) 薪资情况 | 30 |
| (二) 社会保障情况 | 31 |
| 四、岗位评价 | 32 |
| 五、离职情况 | 32 |
| (一) 离职率 | 32 |
| (二) 离职原因 | 33 |
| 第六章 毕业生就业相关分析 | 34 |
| 一、已就业毕业生求职行为分析 | 34 |
| (一) 求职关注因素 | 34 |
| (二) 求职途径 | 34 |
| (三) 求职过程 | 35 |
| 二、就业毕业生求职行为分析 | 35 |
| (一) 未就业原因 | 35 |
| (二) 期望帮扶 | 36 |
| (三) 求职困难 | 36 |
| 第七章 教育教学反馈 | 37 |
| 一、毕业生对母校评价 | 37 |
| (一) 毕业生母校总体评价 | 37 |

| | |
|---------------------------|-----------|
| (二) 师资水平满意度..... | 38 |
| (三) 课程设置满意度..... | 38 |
| (四) 实践教学满意度..... | 38 |
| (五) 毕业生对课程设置的建议..... | 39 |
| (六) 毕业生对就业创业指导服务工作评价..... | 39 |
| 二、用人单位评价..... | 41 |
| (一) 用人单位基本情况..... | 41 |
| (二) 用人单位招聘需求情况..... | 43 |
| (三) 用人单位对毕业生评价..... | 45 |
| (四) 用人单位对学校就业创业服务的评价..... | 45 |
| 第八章 毕业生就业发展趋势..... | 47 |
| 一、毕业生规模及就业率变化趋势..... | 47 |
| (一) 总体规模及就业率变化趋势..... | 47 |
| (二) 分学院毕业生规模变化..... | 47 |
| 二、毕业生就业去向变化趋势..... | 48 |
| 三、就业流向变化趋势..... | 48 |
| (一) 就业地区..... | 48 |
| (二) 就业行业..... | 49 |
| 四、就业质量变化趋势..... | 50 |
| (一) 就业满意度变化趋势..... | 50 |
| (二) 专业相关度变化趋势..... | 50 |
| (三) 职业期待吻合度变化趋势..... | 50 |
| (四) 用人单位对毕业生评价变化趋势..... | 51 |
| (五) 离职率变化趋势..... | 51 |
| (六) 平均月薪变化趋势..... | 52 |
| 第九章 总结及反馈..... | 53 |
| 一、报告主要结论..... | 53 |
| 二、反馈与建议..... | 54 |
| (一) 就业质量对教育教学的反馈..... | 54 |
| (二) 就业质量对就业创业服务的反馈..... | 54 |
| 附录一、分院系综合分析..... | 56 |
| 附录二、分院系分专业综合分析..... | 57 |

报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湖南科技学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于三个方面：

1. 毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 3724 名毕业生就业派遣信息。

2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 10 月 1 日，调研覆盖湖南科技学院 2021 届毕业生 3724 人，其中有效问卷 1928 份，有效问卷回收率为 51.77%。

3. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“湖南科技学院 2021 年用人单位调研问卷”，调研面向湖南科技学院云就业平台中的用人单位库发放问卷，通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位填写问卷。问卷回收截至 2021 年 11 月 18 日，其中有效问卷 662 份。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

学校简介

湖南科技学院是一所经教育部批准，由湖南省人民政府主办的全日制普通本科院校。学校坐落在中国二十强幸福城市、国家历史文化名城——永州市零陵区。《史记·五帝本纪》载：“舜南巡狩，崩于苍梧之野，葬于江南九疑，是为零陵”。零陵之名从此著称于世，并成为出现于夏代以前且沿用至今的重要古地名之一。永州境内潇湘二水纵贯南北，五岭山脉横亘东西，湘桂高铁、洛湛铁路、泉南高速、二广高速、厦蓉高速纵横交错，零陵机场开通北京、上海、昆明、重庆、海口等多条航线，风景秀丽，人杰地灵，交通便利。这里是舜帝道德文化、理学文化、瑶文化、女书文化发祥地，孕育了柳宗元、怀素、周敦颐、何绍基、李达等文化名人，由于文化底蕴深厚，被誉为“一本读不完的书”。

学校办学始于1941年，前身为湖南省立第七师范学校，2002年由原零陵师专升格为本科院校，定名零陵学院，2004年更名为湖南科技学院，2017年被确定为新增硕士学位授予立项建设单位，2019年高水平通过了教育部本科教学工作审核评估，曾荣获全国普通高等学校优秀教学成果特等奖和一等奖，是全国普通高等学校教学管理工作先进单位、全国毕业生就业典型经验高校、湖南省大学生就业创业优秀示范校、湖南省高等学校党建和思想政治工作先进单位、湖南省思想政治工作先进单位、湖南省文明高等学校、湖南省文明标兵校园、湖南省现代大学制度建设先进高校、湖南省依法治校示范学校，经过80年的建设和发展，现已成为一所综合性应用型本科院校。

学校依西山、傍潇水、邻零陵古城，校园环境优美，占地面积1080亩，建筑面积约51万平方米，教学用房面积11.4万余平方米，实验室面积4.8万余平方米，教学科研仪器设备总值1.5亿元，总台套数为26066台，其中10万元以上仪器设备总值3746万元、台套数150台，图书馆藏纸质图书116.5万余册，电子图书169.7万余种。现建有14个教学学院，50个普通本科专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管理学、艺术学等八大学科门类，面向全国28个省（市、区）招生，现有普通本科在校学生16000余人。办学80年来，培养了第十九届中央候补委员、中国工程院院士欧阳晓平等各类人才9万余人。

学校师资力量雄厚，现有教职工1247人，其中，专任教师934人，教授114人、博士248人，正高比12.2%、博士比26.5%，入选国务院政府特殊津贴、湖南省政府特殊津贴、湖南省芙蓉学者奖励计划、“湖南省杰青”、“湖南省优青”、“湖湘青年英才”支持计划、湖南省“121人才”工程人选、省级学科带头人、省级青年骨干教师近90余人次。

学校现有2个“十三五”省级双一流应用特色建设学科、1个国家级一流本科专业建设点、3门国家级一流本科课程、17个省级一流本科专业建设点、3个“十三五”省级综合改革试点专业、38门省级一流本科课程、1个省级重点实验室、2个省级虚拟仿真实验教学中心、8个省市级创新创业平台、13个省级创新创业教育中心和基地、1个省高校产学研合作示范基地、2个省科技创新团队、5个省级工程技术（研究）中心、14个省级社科研究基地

（中心）、3 个省科普基地。近五年来，获得省级教学成果奖 10 项，一等奖 2 项；省高校教师课堂教学竞赛一等奖 14 人次，一等奖获奖比例居全省第一；立项省自然科学基金杰出青年项目 4 项，优秀青年项目 1 项，位居同类院校前列；获省部级科技进步奖、技术发明奖、自然科学奖 12 项，获国际国内发明专利授权 74 项，出版著作、教材 200 余部，发表学术论文 4000 余篇，其中 SCI、EI 论文 360 余篇，CSSCI 论文 200 余篇。

学校国际化办学水平和国际影响力不断提升，先后与德、美、英、日及俄罗斯、乌克兰、菲律宾等“一带一路”沿线国家和地区 32 所高校建立了友好合作关系。

学校紧紧围绕“地方性、应用型、有特色”的办学定位，充分发挥高校社会服务职能，构建校地合作长效机制，成立服务地方工作领导小组，制定服务永州行动方案，永州市明确市委书记为学校联系领导，分管文教卫的副市长负责牵头落实校地合作具体事宜。与市县区各级人民政府签订战略合作协议，开展全方位深度合作，传承弘扬地方文化、深化产教研融合、助力乡村振兴发展。

征途漫漫、惟有奋斗！当前，全校师生员工正立足新发展阶段、贯彻新发展理念，聚焦“三高四新”战略，构建新发展格局，朝着建设特色鲜明的地方性高水平应用型大学目标阔步前行！（数据截止 2021 年 3 月）

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生就业派遣数据库。

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 3724 人。分性别来看，男生 1624 人，女生 2100 人，全体毕业生男女比例为 1: 1.29。

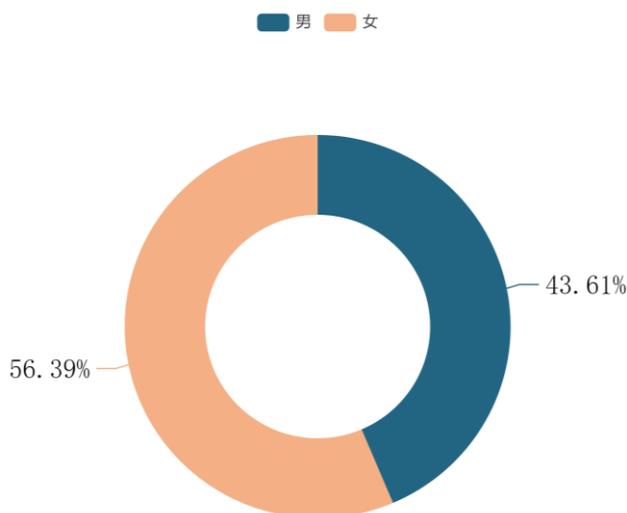


图 1-1 毕业生规模及性别分布

(二) 毕业生结构分布

1. 二级学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为经济与管理学院（451 人，占比 12.11%）、文法学院（442 人，占比 11.87%）、化学与生物工程学院（383 人，占比 10.28%）。

表 1-1 毕业生学院分布

| 二级学院 | 人数 | 占比 |
|-----------|-----|--------|
| 经济与管理学院 | 451 | 12.11% |
| 文法学院 | 442 | 11.87% |
| 化学与生物工程学院 | 383 | 10.28% |
| 传媒学院 | 380 | 10.20% |
| 信息工程学院 | 318 | 8.54% |
| 土木与环境工程学院 | 300 | 8.06% |
| 外国语学院 | 274 | 7.36% |
| 美术与艺术设计学院 | 264 | 7.09% |
| 理学院 | 260 | 6.98% |
| 智能制造学院 | 234 | 6.28% |
| 音乐与舞蹈学院 | 182 | 4.89% |
| 体育学院 | 111 | 2.98% |

| 二级学院 | 人数 | 占比 |
|-----------|-------------|----------------|
| 旅游与文化产业学院 | 72 | 1.93% |
| 马克思主义学院 | 53 | 1.42% |
| 总计 | 3724 | 100.00% |

2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为汉语言文学（162人，占比4.35%）、土木工程（142人，占比3.81%）、财政管理（140人，占比3.76%）和英语（140人，占比3.76%）。

表 1-2 毕业生专业分布

| 二级学院 | 专业 | 毕业生人数 | 占比 |
|--------------|----------|-------|--------|
| 经济与管理学院 | 财务管理 | 140 | 3.76% |
| | 金融工程 | 114 | 3.06% |
| | 国际经济与贸易 | 90 | 2.42% |
| | 市场营销 | 70 | 1.88% |
| | 统计学 | 37 | 0.99% |
| 经济与管理学院 汇总 | | 451 | 12.11% |
| 文法学院 | 汉语言文学 | 162 | 4.35% |
| | 法学 | 127 | 3.41% |
| | 戏剧影视文学 | 85 | 2.28% |
| | 秘书学 | 68 | 1.83% |
| 文法学院 汇总 | | 442 | 11.87% |
| 化学与生物工程学院 | 化学 | 84 | 2.26% |
| | 生物技术 | 71 | 1.91% |
| | 制药工程 | 67 | 1.80% |
| | 食品质量与安全 | 62 | 1.66% |
| | 生物工程 | 62 | 1.66% |
| | 材料化学 | 37 | 0.99% |
| 化学与生物工程学院 汇总 | | 383 | 10.28% |
| 传媒学院 | 广播电视编导 | 120 | 3.22% |
| | 数字媒体技术 | 77 | 2.07% |
| | 广告学 | 76 | 2.04% |
| | 广播电视学 | 74 | 1.99% |
| | 教育技术学 | 33 | 0.89% |
| 传媒学院 汇总 | | 380 | 10.20% |
| 信息工程学院 | 软件工程 | 126 | 3.38% |
| | 计算机科学与技术 | 114 | 3.06% |
| | 通信工程 | 78 | 2.09% |
| 信息工程学院 汇总 | | 318 | 8.54% |
| 土木与环境工程学院 | 土木工程 | 142 | 3.81% |
| | 工程管理 | 118 | 3.17% |
| | 测绘工程 | 40 | 1.07% |
| 土木与环境工程学院 汇总 | | 300 | 8.06% |
| 外国语学院 | 英语 | 140 | 3.76% |
| | 商务英语 | 78 | 2.09% |
| | 日语 | 56 | 1.50% |
| 外国语学院 汇总 | | 274 | 7.36% |

| | | | |
|--------------|--------------|-------|-------|
| | 环境设计 | 80 | 2.15% |
| 美术与艺术设计学院 | 美术学 | 78 | 2.09% |
| | 视觉传达设计 | 56 | 1.50% |
| | 产品设计 | 50 | 1.34% |
| | 美术与艺术设计学院 汇总 | 264 | 7.09% |
| 理学院 | 数学与应用数学 | 100 | 2.69% |
| | 信息与计算科学 | 83 | 2.23% |
| | 物理学 | 77 | 2.07% |
| 理学院 汇总 | 260 | 6.98% | |
| 智能制造学院 | 电子科学与技术 | 90 | 2.42% |
| | 电子信息工程 | 75 | 2.01% |
| | 机械设计制造及其自动化 | 69 | 1.85% |
| 智能制造学院 汇总 | 234 | 6.28% | |
| 音乐与舞蹈学院 | 音乐学 | 127 | 3.41% |
| | 舞蹈学 | 55 | 1.48% |
| 音乐与舞蹈学院 汇总 | 182 | 4.89% | |
| 体育学院 | 体育教育 | 111 | 2.98% |
| 体育学院 汇总 | 111 | 2.98% | |
| 旅游与文化产业学院 | 旅游管理 | 72 | 1.93% |
| 旅游与文化产业学院 汇总 | 72 | 1.93% | |
| 马克思主义学院 | 思想政治教育 | 53 | 1.42% |
| 马克思主义学院 汇总 | 53 | 1.42% | |

3. 省份结构

毕业生生源地覆盖 28 个省（直辖市、自治区），湖南省生源人数最多，共有 2511 人（占比 67.43%），非湖南省生源人数 1213 人（占比 32.57%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：河北省（197 人，占比 5.29%）、江苏省（131 人，占比 3.52%）、山西省（127 人，占比 3.41%）。

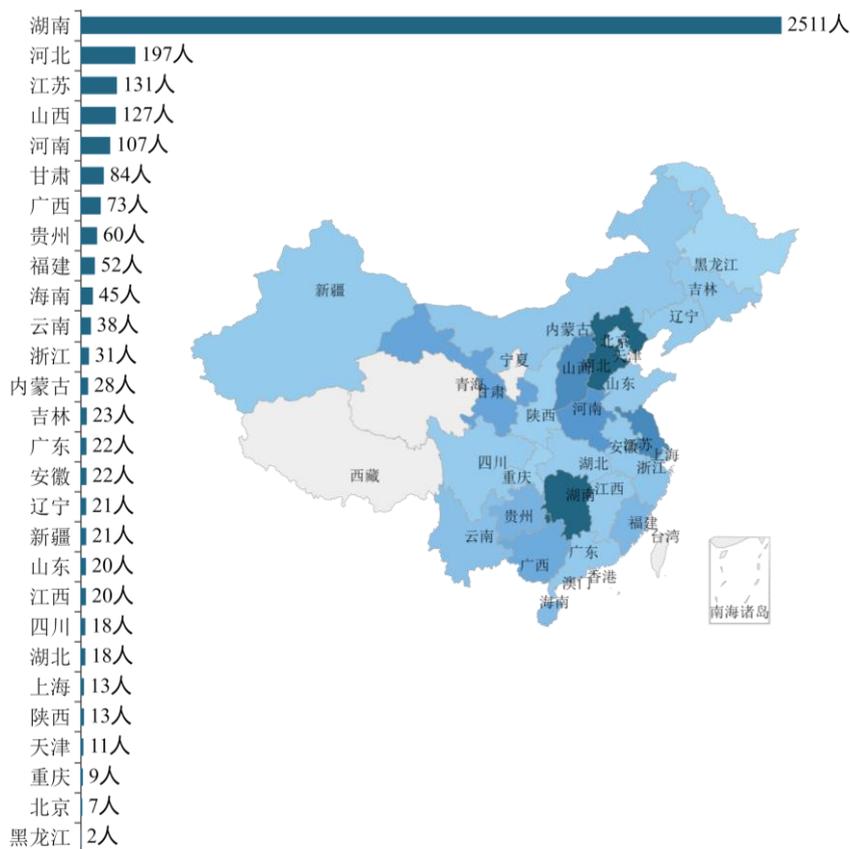


图 1-2 毕业生生源地区分布

4. 民族结构

毕业生来自于 16 个民族，汉族生源人数最多，共有 3259 人（占比 87.51%），非汉族生源人数 465 人（占比 12.49%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（173 人，占比 4.65%）、苗族（118 人，占比 3.17%）、瑶族（57 人，占比 1.53%）。

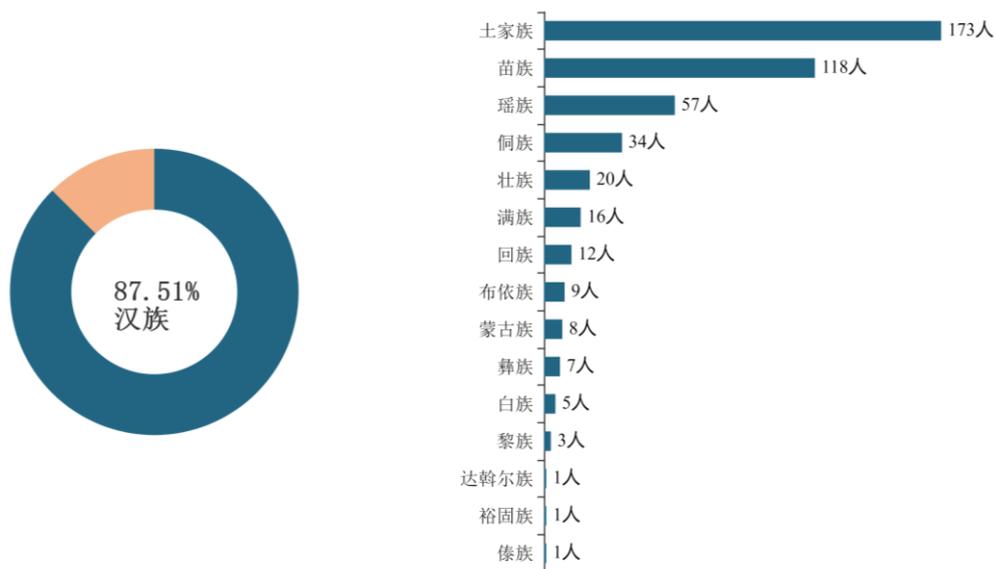


图 1-3 2021 届毕业生民族结构分布

二、毕业生初次毕业去向落实情况

（一）毕业去向落实情况

1. 毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 3305 人，初次毕业去向落实率¹为 88.75%。

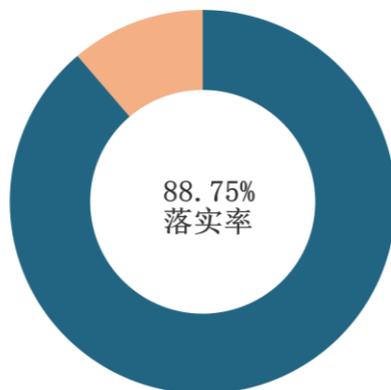


图 1-4 毕业生初次毕业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

毕业生就业人数为 3305 人，毕业去向落实率 88.75%，未就业人数 419 人。其中已就业毕业生中位列前三的就业类别分别为：签劳动合同形式就业（1304 人，占比 35.02%）、签就业协议形式就业（1091 人，占比 29.3%）、其他录用形式就业（523 人，占比 14.04%）。

表 1-3 毕业生毕业去向分布

| 就业类型 | 人数 | 占比 |
|------------|-------------|----------------|
| 签劳动合同形式就业 | 1304 | 35.02% |
| 签就业协议形式就业 | 1091 | 29.30% |
| 其他录用形式就业 | 523 | 14.04% |
| 升学（含出国、出境） | 279 | 7.49% |
| 应征义务兵 | 45 | 1.21% |
| 自由职业 | 13 | 0.35% |
| 自主创业 | 18 | 0.48% |
| 国家地方基层就业 | 32 | 0.86% |
| 求职中 | 281 | 7.55% |
| 拟参加公招考试 | 56 | 1.50% |
| 不就业拟升学 | 50 | 1.34% |
| 暂不就业 | 22 | 0.59% |
| 签约中 | 5 | 0.13% |
| 待就业 | 3 | 0.08% |
| 拟应征入伍 | 2 | 0.05% |
| 总计 | 3724 | 100.00% |

¹ 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学这几种毕业去向。

（二）分类别毕业去向落实类别

1. 毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

毕业生整体就业人数 3305 人，毕业去向落实率 88.75%。毕业去向落实率排名前三的二级学院为：马克思主义学院（已落实 51 人，落实率 96.23%）、旅游与文化产业学院（已落实 67 人，落实率 93.06%）、美术与艺术设计学院（已落实 245 人，落实率 92.8%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：环境设计（已落实 78 人，落实率 97.50%）、教育技术学（已落实 32 人，落实率 96.97%）、国际经济与贸易（已落实 87 人，落实率 96.67%）。

表 1-6 毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

| 二级学院 | 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|--------------|----------|------|------|---------|
| 经济与管理学院 | 国际经济与贸易 | 90 | 87 | 96.67% |
| | 市场营销 | 70 | 65 | 92.86% |
| | 财务管理 | 140 | 127 | 90.71% |
| | 金融工程 | 114 | 102 | 89.47% |
| | 统计学 | 37 | 27 | 72.97% |
| 经济与管理学院 汇总 | | 451 | 408 | 90.47% |
| 文法学院 | 秘书学 | 68 | 62 | 91.18% |
| | 汉语言文学 | 162 | 132 | 81.48% |
| | 戏剧影视文学 | 85 | 67 | 78.82% |
| | 法学 | 127 | 94 | 74.02% |
| 文法学院 汇总 | | 442 | 355 | 80.32% |
| 化学与生物工程学院 | 生物技术 | 71 | 63 | 88.73% |
| | 食品质量与安全 | 62 | 54 | 87.10% |
| | 生物工程 | 62 | 51 | 82.26% |
| | 制药工程 | 67 | 55 | 82.09% |
| | 材料化学 | 37 | 30 | 81.08% |
| | 化学 | 84 | 66 | 78.57% |
| 化学与生物工程学院 汇总 | | 383 | 319 | 83.29% |
| 传媒学院 | 教育技术学 | 33 | 32 | 96.97% |
| | 广告学 | 76 | 73 | 96.05% |
| | 广播电视学 | 74 | 69 | 93.24% |
| | 广播电视编导 | 120 | 110 | 91.67% |
| | 数字媒体技术 | 77 | 66 | 85.71% |
| 传媒学院 汇总 | | 380 | 350 | 92.11% |
| 信息工程学院 | 软件工程 | 126 | 115 | 91.27% |
| | 通信工程 | 78 | 67 | 85.90% |
| | 计算机科学与技术 | 114 | 95 | 83.33% |
| 信息工程学院 汇总 | | 318 | 277 | 87.11% |
| 土木与环境工程学院 | 土木工程 | 142 | 135 | 95.07% |
| | 测绘工程 | 40 | 38 | 95.00% |
| | 工程管理 | 118 | 100 | 84.75% |
| 土木与环境工程学院 汇总 | | 300 | 273 | 91.00% |
| 外国语学院 | 商务英语 | 78 | 72 | 92.31% |
| | 英语 | 140 | 129 | 92.14% |
| | 日语 | 56 | 51 | 91.07% |

| 二级学院 | 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| 外国语学院 汇总 | | 274 | 252 | 91.97% |
| 美术与艺术设计学院 | 环境设计 | 80 | 78 | 97.50% |
| | 产品设计 | 50 | 46 | 92.00% |
| | 视觉传达设计 | 56 | 51 | 91.07% |
| | 美术学 | 78 | 70 | 89.74% |
| 美术与艺术设计学院 汇总 | | 264 | 245 | 92.80% |
| 理学院 | 数学与应用数学 | 100 | 92 | 92.00% |
| | 信息与计算科学 | 83 | 75 | 90.36% |
| | 物理学 | 77 | 68 | 88.31% |
| 理学院 汇总 | | 260 | 235 | 90.38% |
| 智能制造学院 | 机械设计制造及其自动化 | 69 | 65 | 94.20% |
| | 电子信息工程 | 75 | 69 | 92.00% |
| | 电子科学与技术 | 90 | 78 | 86.67% |
| 智能制造学院 汇总 | | 234 | 212 | 90.60% |
| 音乐与舞蹈学院 | 音乐学 | 127 | 114 | 89.76% |
| | 舞蹈学 | 55 | 51 | 92.73% |
| 音乐与舞蹈学院 汇总 | | 182 | 165 | 90.66% |
| 体育学院 | 体育教育 | 111 | 96 | 86.49% |
| 体育学院 汇总 | | 111 | 96 | 86.49% |
| 旅游与文化产业学院 | 旅游管理 | 72 | 67 | 93.06% |
| 旅游与文化产业学院 汇总 | | 72 | 67 | 93.06% |
| 马克思主义学院 | 思想政治教育 | 53 | 51 | 96.23% |
| 马克思主义学院 汇总 | | 53 | 51 | 96.23% |
| 总计 | | 3724 | 3305 | 88.75% |

2. 分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 1454 人，毕业去向落实率为 89.53%；女生就业人数 1851 人，毕业去向落实率为 88.14%。男生毕业去向落实率高于女生。



图 1-5 毕业生分性别毕业去向落实率

3. 分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 2898 人，毕业去向落实率为 88.92%；少数民族就业人数 407 人，毕业去向落实率为 87.53%。汉族毕业去向落实率高于少数民族。



图 1-6 毕业生分民族毕业去向落实率

第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业²情况只分析已落实就业单位的 2995 人（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业）。

一、就业单位行业

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“教育”（728 人，占比 24.31%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（472 人，占比 15.76%）、“建筑业”（259 人，占比 8.65%）。

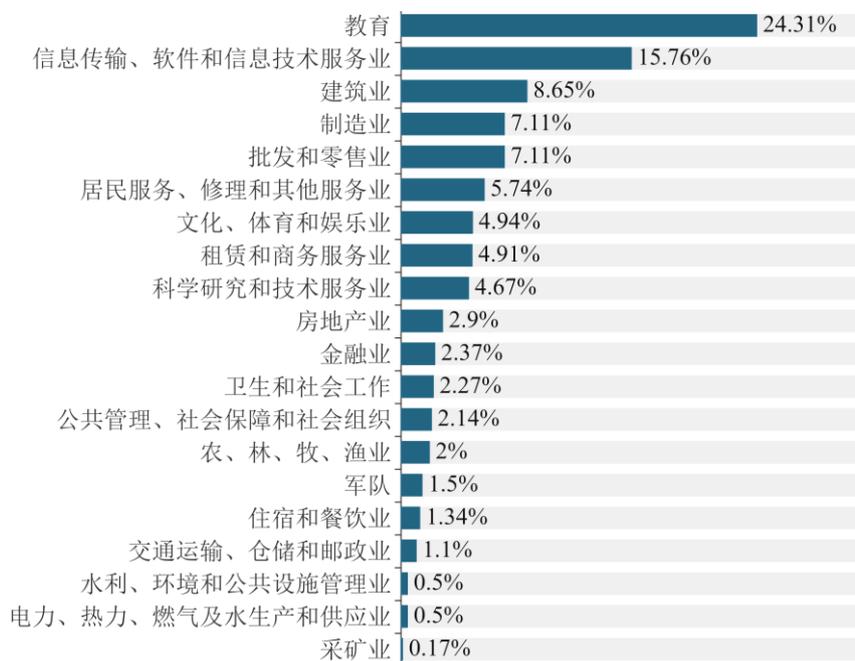


图 2-1 毕业生就业行业

（二）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 48.72%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-1 毕业生各专业就业行业聚集度

| 二级学院 | 专业 | 前三行业单位就业人数 | 就业人数排名前三行业 | 行业聚集度 |
|--------|----------|------------|--|--------|
| 信息工程学院 | 计算机科学与技术 | 77 | 信息传输、软件和信息技术服务业(76.14%),科学研究和技术服务业(6.82%),制造业(4.55%) | 87.51% |
| | 软件工程 | 98 | 信息传输、软件和信息技术服务业(75.0%),科学研究和技术服务业(7.14%),批发和零售业(5.36%) | 87.50% |
| | 通信工程 | 55 | 信息传输、软件和信息技术服务业(53.13%),制造业(18.75%),科学研究和技术服务业(14.06%) | 85.94% |

² 单位就业：单位就业情况只分析已落实就业单位的毕业生，毕业去向类别不含升学、出国（境）、自主创业、自由职业和待就业。

| 二级学院 | 专业 | 前三行业单位就业人数 | 就业人数排名前三行业 | 行业聚集度 |
|--------------|---------|------------|--|---------|
| 信息工程学院 汇总 | | 224 | 信息传输、软件和信息技术服务业(70.08%),科学研究和技术服务业(8.71%),制造业(6.06%) | 84.85% |
| 土木与环境工程学院 | 工程管理 | 74 | 建筑业(84.15%),制造业(3.66%),金融业(2.44%) | 90.25% |
| | 土木工程 | 111 | 建筑业(81.6%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.0%),科学研究和技术服务业(3.2%) | 88.80% |
| | 测绘工程 | 21 | 建筑业(51.72%),制造业(10.34%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.34%) | 72.40% |
| 土木与环境工程学院 汇总 | | 203 | 建筑业(78.81%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.24%),制造业(2.97%) | 86.02% |
| 文法学院 | 汉语言文学 | 106 | 教育(84.62%),居民服务、修理和其他服务业(3.42%),信息传输、软件和信息技术服务业(2.56%) | 90.60% |
| | 法学 | 60 | 居民服务、修理和其他服务业(26.37%),卫生和社会工作(25.27%),公共管理、社会保障和社会组织(14.29%) | 65.93% |
| | 秘书学 | 30 | 教育(24.14%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.52%),批发和零售业(12.07%) | 51.73% |
| | 戏剧影视文学 | 31 | 信息传输、软件和信息技术服务业(20.0%),租赁和商务服务业(18.33%),文化、体育和娱乐业(13.33%) | 51.66% |
| 文法学院 汇总 | | 189 | 教育(39.26%),居民服务、修理和其他服务业(10.12%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.59%) | 57.97% |
| 理学院 | 物理学类 | 1 | 文化、体育和娱乐业(100.0%) | 100.00% |
| | 数学与应用数学 | 86 | 教育(91.95%),批发和零售业(5.75%),建筑业(1.15%) | 98.85% |
| | 物理学 | 58 | 教育(93.22%),文化、体育和娱乐业(3.39%),批发和零售业(1.69%) | 98.30% |
| | 信息与计算科学 | 52 | 信息传输、软件和信息技术服务业(57.35%),科学研究和技术服务业(13.24%),批发和零售业(5.88%) | 76.47% |
| 理学院 汇总 | | 188 | 教育(64.19%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.6%),批发和零售业(4.65%) | 87.44% |
| 外国语学院 | 英语 | 97 | 教育(64.91%),批发和零售业(15.79%),租赁和商务服务业(4.39%) | 85.09% |
| | 日语 | 34 | 教育(32.56%),租赁和商务服务业(30.23%),批发和零售业(16.28%) | 79.07% |
| | 商务英语 | 47 | 批发和零售业(42.86%),教育(22.22%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.52%) | 74.60% |
| 外国语学院 汇总 | | 174 | 教育(46.36%),批发和零售业(23.64%),租赁和商务服务业(9.09%) | 79.09% |
| 经济与管理学院 | 金融工程 | 75 | 金融业(34.31%),居民服务、修理和其他服务业(30.39%),房地产业(8.82%) | 73.52% |
| | 国际经济与贸易 | 55 | 制造业(30.95%),房地产业(26.19%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%) | 65.47% |
| | 市场营销 | 33 | 租赁和商务服务业(17.19%),批发和零售业(17.19%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.19%) | 51.57% |
| | 财务管理 | 63 | 居民服务、修理和其他服务业(23.81%),房地产业(14.29%),建筑业(11.9%) | 50.00% |
| | 统计学 | 10 | 农、林、牧、渔业(16.0%),科学研究和技术服务业(12.0%),教育(12.0%) | 40.00% |
| 经济与管理学院 汇总 | | 170 | 居民服务、修理和其他服务业(15.46%),金融业(13.47%),房地产业(13.47%) | 42.40% |
| 传媒学院 | 教育技术学 | 22 | 教育(46.67%),制造业(16.67%),租赁和商务服务业(10.0%) | 73.34% |

| 二级学院 | 专业 | 前三行业 单位就业 人数 | 就业人数排名前三行业 | 行业聚集 度 |
|--------------|--------------|--------------------|--|-----------|
| 传媒学院 | 数字媒体技术 | 39 | 信息传输、软件和信息技术服务业(29.51%),居民服务、修理和其他服务业(19.67%),租赁和商务服务业(14.75%) | 63.93% |
| | 广告学 | 42 | 居民服务、修理和其他服务业(22.54%),信息传输、软件和信息技术服务业(22.54%),租赁和商务服务业(14.08%) | 59.16% |
| | 广播电视学 | 36 | 租赁和商务服务业(22.95%),文化、体育和娱乐业(21.31%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.75%) | 59.01% |
| | 广播电视编导 | 46 | 文化、体育和娱乐业(17.59%),居民服务、修理和其他服务业(13.89%),教育(11.11%) | 42.59% |
| | 传媒学院 汇总 | 154 | 信息传输、软件和信息技术服务业(16.62%),文化、体育和娱乐业(15.11%),居民服务、修理和其他服务业(14.8%) | 46.53% |
| 智能制造学院 | 机械设计制造及其自动化 | 46 | 制造业(43.64%),信息传输、软件和信息技术服务业(32.73%),批发和零售业(7.27%) | 83.64% |
| | 电子信息工程 | 55 | 信息传输、软件和信息技术服务业(60.61%),制造业(13.64%),科学研究和技术服务业(9.09%) | 83.34% |
| | 电子科学与技术 | 54 | 制造业(33.82%),信息传输、软件和信息技术服务业(27.94%),科学研究和技术服务业(17.65%) | 79.41% |
| | 智能制造学院 汇总 | 151 | 信息传输、软件和信息技术服务业(40.74%),制造业(29.63%),科学研究和技术服务业(9.52%) | 79.89% |
| 音乐与舞蹈学院 | 舞蹈学 | 41 | 教育(61.22%),文化、体育和娱乐业(14.29%),军队(8.16%) | 83.67% |
| | 音乐学 | 90 | 教育(70.54%),批发和零售业(6.25%),文化和娱乐业(3.57%) | 80.36% |
| | 音乐与舞蹈学院 汇总 | 128 | 教育(67.7%),文化、体育和娱乐业(6.83%),批发和零售业(4.97%) | 79.50% |
| 化学与生物工程学院 | 材料化学 | 11 | 制造业(41.67%),科学研究和技术服务业(25.0%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(25.0%) | 91.67% |
| | 化学 | 42 | 教育(73.47%),制造业(6.12%),军队(6.12%) | 85.71% |
| | 生物工程 | 28 | 教育(32.56%),农、林、牧、渔业(18.6%),科学研究和技术服务业(13.95%) | 65.11% |
| | 制药工程 | 29 | 卫生和社会工作(41.3%),科学研究和技术服务业(10.87%),批发和零售业(10.87%) | 63.04% |
| | 生物技术 | 25 | 科学研究和技术服务业(22.73%),制造业(18.18%),教育(15.91%) | 56.82% |
| | 化学与生物工程学院 汇总 | 122 | 农、林、牧、渔业(25.0%),文化、体育和娱乐业(12.5%),军队(12.5%) | 50.00% |
| 美术与艺术设计学院 | 环境设计 | 45 | 教育(27.88%),卫生和社会工作(13.27%),农、林、牧、渔业(12.83%) | 53.98% |
| | 艺术设计 | 40 | 建筑业(28.95%),批发和零售业(17.11%),教育(13.16%) | 59.22% |
| | 美术学 | 40 | 教育(34.78%),制造业(13.04%),文化、体育和娱乐业(10.14%) | 57.96% |
| | 视觉传达设计 | 27 | 信息传输、软件和信息技术服务业(32.65%),批发和零售业(12.24%),文化、体育和娱乐业(10.2%) | 55.09% |
| 美术与艺术设计学院 汇总 | 产品设计 | 19 | 制造业(17.07%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.07%),文化、体育和娱乐业(12.2%) | 46.34% |
| | 美术与艺术设计学院 汇总 | 101 | 教育(17.45%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.19%),建筑业(12.34%) | 42.98% |
| 体育学院 | 体育教育 | 71 | 教育(40.91%),文化、体育和娱乐业(30.68%),租赁和商务服务业(9.09%) | 80.68% |
| 体育学院 汇总 | 体育学院 汇总 | 71 | 教育(40.91%),文化、体育和娱乐业(30.68%),租赁和商务服务业(9.09%) | 80.68% |

| 二级学院 | 专业 | 前三行业单位就业人数 | 就业人数排名前三行业 | 行业聚集度 |
|--------------|--------|------------|--|--------|
| 马克思主义学院 | 思想政治教育 | 41 | 教育(90.48%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.76%),文化、体育和娱乐业(2.38%) | 97.62% |
| 马克思主义学院 汇总 | | 41 | 教育(90.48%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.76%),文化、体育和娱乐业(2.38%) | 97.62% |
| 旅游与文化产业学院 | 旅游管理 | 32 | 教育(18.03%),住宿和餐饮业(18.03%),租赁和商务服务业(16.39%) | 52.45% |
| 旅游与文化产业学院 汇总 | | 32 | 教育(18.03%),住宿和餐饮业(18.03%),租赁和商务服务业(16.39%) | 52.45% |

二、就业单位性质

毕业生主要就业单位性质为“企业”（2403人，占比80.23%）、“事业单位”（392人，占比15.79%）、“部队”（250人，占比1.50%）。

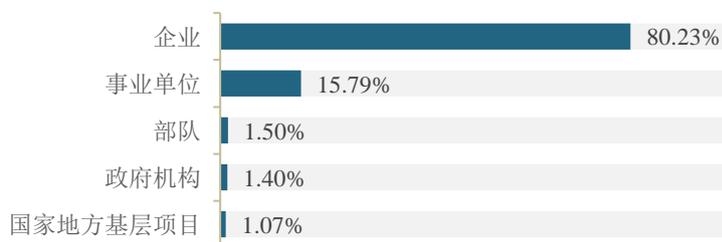


图 2-2 毕业生就业单位性质

三、就业职位类别

毕业生就业职位主要为“其他人员”（868人，占比28.98%）、“教学人员”（714人，占比23.84%）、“工程技术人员”（421人，占比14.06%）。

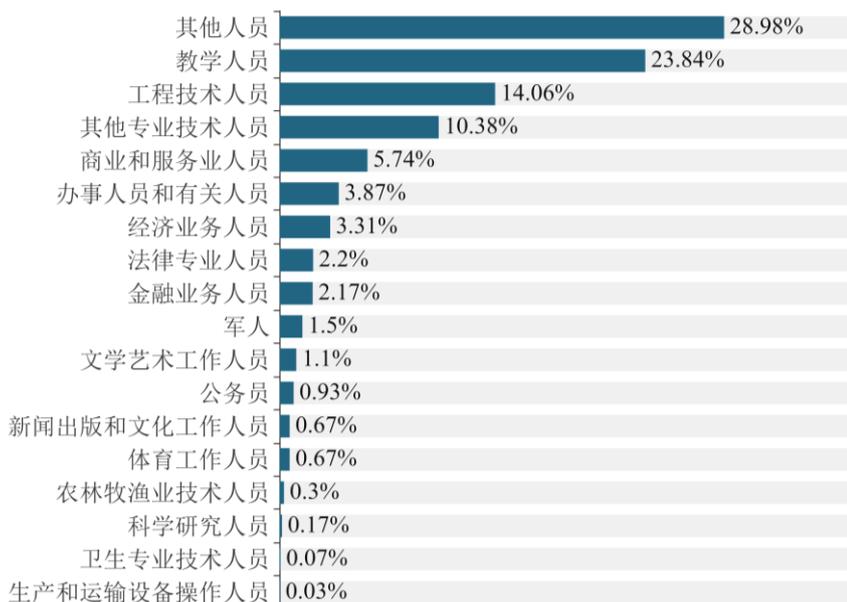


图 2-3 毕业生就业职位类别

四、就业地区

（一）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 29 个省（直辖市、自治区），湖南省就业人数最多，共有 1427 人（占比 47.65%），非湖南省就业人数 1568 人（占比 52.34%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（635 人，占比 21.20%）、“江苏省”（127 人，占比 4.24%）、“河北省”（119 人，占比 3.97%）。

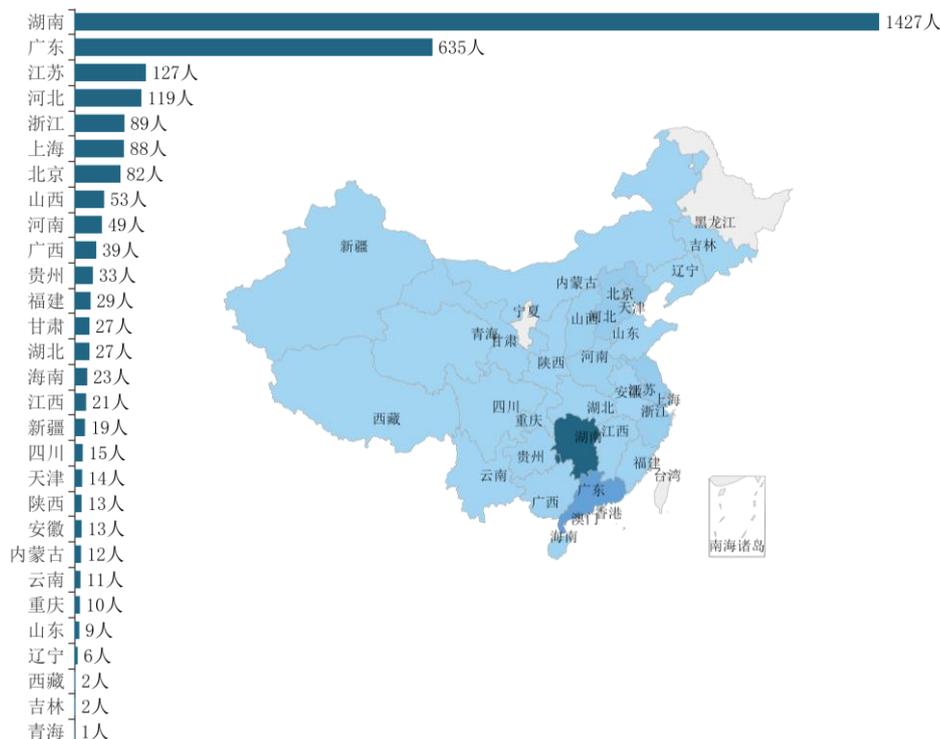


图 2-4 毕业生就业地区流向

（二）就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区和就业地所在经济大区分布可以看到：长江中游经济区的生源人数（2064 人）和就业人数（1488 人）最多。

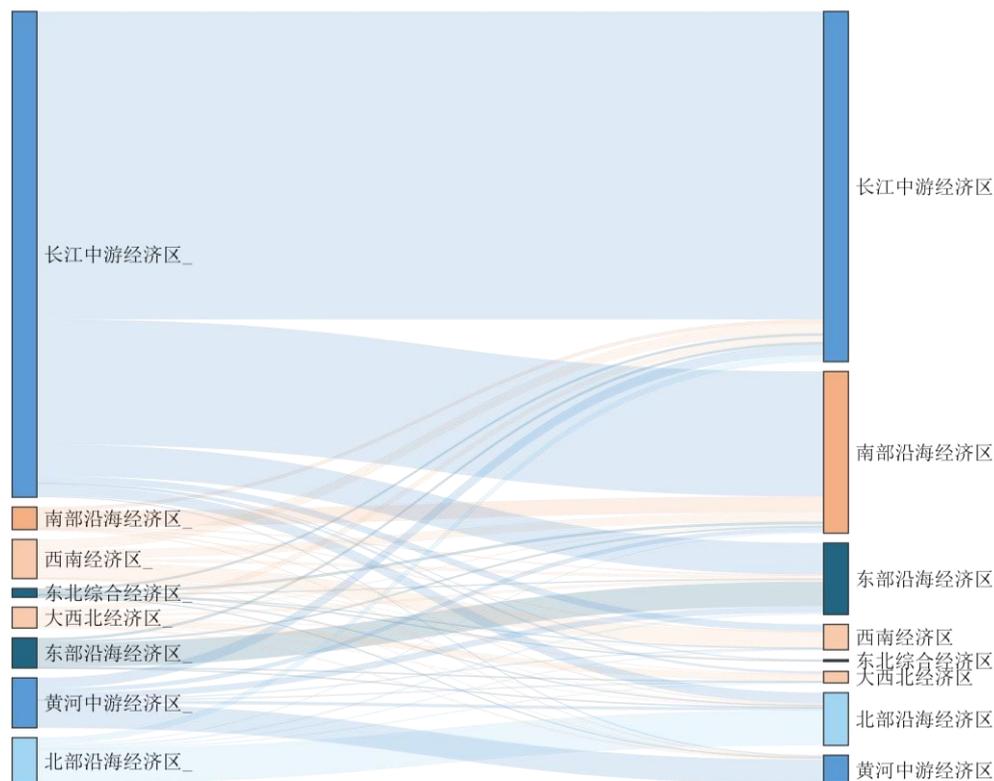


图 2-5 毕业生生源地到就业地流向

（三）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 2995 人，其中回生源地就业的有 1718 人，回生源地就业比例为 57.36%。湖南省生源留湖南省就业比例为 62.10%（已就业生源人数 2016 人，回生源地人数 1252 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，广东省、北京市、上海市等 11 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，湖南省就业人数与生源人数的比值为 0.71。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

| 省份 | 生源人数 | 回生源地就业人数 | 回生源地就业比例 | 就业人数 | 就业人数/生源人数 |
|----------|------|----------|----------|------|-----------|
| 广东省 | 14 | 13 | 92.86% | 635 | 45.36 |
| 北京市 | 5 | 4 | 80.00% | 82 | 16.40 |
| 上海市 | 9 | 7 | 77.78% | 88 | 9.78 |
| 浙江省 | 23 | 16 | 69.57% | 89 | 3.87 |
| 重庆市 | 5 | 2 | 40.00% | 10 | 2.00 |
| 湖北省 | 15 | 2 | 13.33% | 27 | 1.80 |
| 天津市 | 8 | 3 | 37.50% | 14 | 1.75 |
| 四川省 | 10 | 2 | 20.00% | 15 | 1.50 |
| 陕西省 | 9 | 2 | 22.22% | 13 | 1.44 |
| 江苏省 | 96 | 69 | 71.88% | 127 | 1.32 |
| 江西省 | 16 | 4 | 25.00% | 21 | 1.31 |
| 新疆维吾尔自治区 | 19 | 2 | 10.53% | 19 | 1.00 |
| 安徽省 | 17 | 9 | 52.94% | 13 | 0.76 |

| 省份 | 生源人数 | 回生源地就业人数 | 回生源地就业比例 | 就业人数 | 就业人数/生源人数 |
|-----------|-------------|-------------|---------------|-------------|-----------|
| 湖南省 | 2016 | 1252 | 62.10% | 1427 | 0.71 |
| 山东省 | 13 | 5 | 38.46% | 9 | 0.69 |
| 河北省 | 176 | 104 | 59.09% | 119 | 0.68 |
| 福建省 | 43 | 22 | 51.16% | 29 | 0.67 |
| 贵州省 | 52 | 24 | 46.15% | 33 | 0.63 |
| 河南省 | 80 | 37 | 46.25% | 49 | 0.61 |
| 海南省 | 39 | 18 | 46.15% | 23 | 0.59 |
| 广西壮族自治区 | 67 | 29 | 43.28% | 39 | 0.58 |
| 内蒙古自治区 | 22 | 8 | 36.36% | 12 | 0.55 |
| 山西省 | 101 | 46 | 45.54% | 53 | 0.52 |
| 甘肃省 | 70 | 23 | 32.86% | 27 | 0.39 |
| 辽宁省 | 16 | 4 | 25.00% | 6 | 0.38 |
| 云南省 | 32 | 9 | 28.12% | 11 | 0.34 |
| 吉林省 | 20 | 2 | 10.00% | 2 | 0.10 |
| 西藏自治区 | 0 | 0 | - | 2 | - |
| 青海省 | 0 | 0 | - | 1 | - |
| 黑龙江省 | 2 | 0 | - | 0 | - |
| 总计 | 2995 | 1718 | 57.36% | 2995 | - |

（四）省内就业情况

1. 省内就业地区

毕业生在省内就业³城市主要为“长沙市”（629人，占比44.08%）、“永州市”（349人，占比24.46%）、“衡阳市”（90人，占比6.31%）。

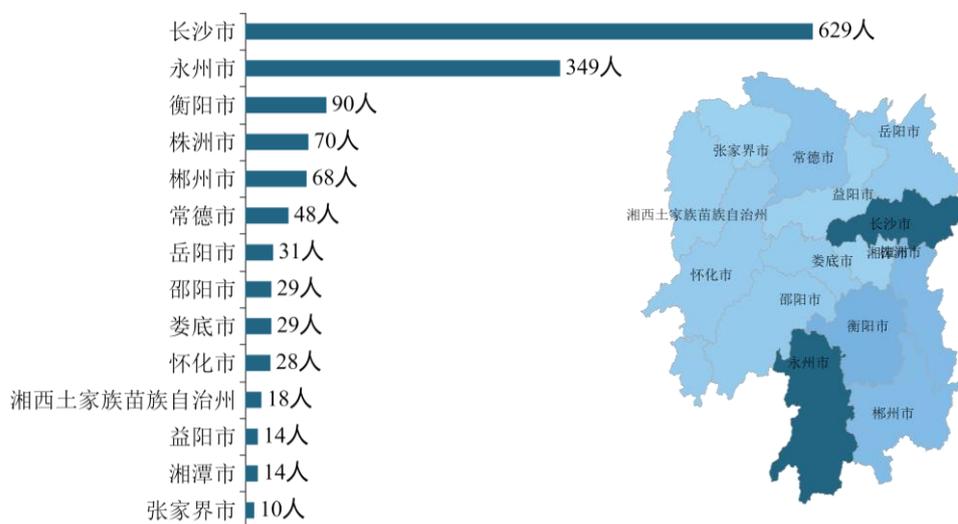


图 2-6 毕业生省内就业城市

2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，长沙市就业人数多于生源人数。

表 2-3 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

| 城市 | 生源人数 | 就业人数 | 就业人数/生源人数 |
|----|------|------|-----------|
|----|------|------|-----------|

³ 计算方式：就业人数/已落实就业单位总人数*100%，省内各城市比例之和小于100%，下同。

| | | | |
|------------|-------------|-------------|----------|
| 长沙市 | 253 | 629 | 2.49 |
| 永州市 | 353 | 349 | 0.99 |
| 株洲市 | 136 | 70 | 0.51 |
| 郴州市 | 136 | 68 | 0.5 |
| 衡阳市 | 342 | 90 | 0.26 |
| 湘潭市 | 57 | 14 | 0.25 |
| 常德市 | 221 | 48 | 0.22 |
| 娄底市 | 143 | 29 | 0.2 |
| 怀化市 | 145 | 28 | 0.19 |
| 岳阳市 | 185 | 31 | 0.17 |
| 张家界市 | 62 | 10 | 0.16 |
| 湘西土家族苗族自治州 | 126 | 18 | 0.14 |
| 益阳市 | 108 | 14 | 0.13 |
| 邵阳市 | 244 | 29 | 0.12 |
| 总计 | 2511 | 1427 | / |

3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（489人，占比34.27%）、“建筑业”（157人，占比11.00%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（156人，10.93%）。

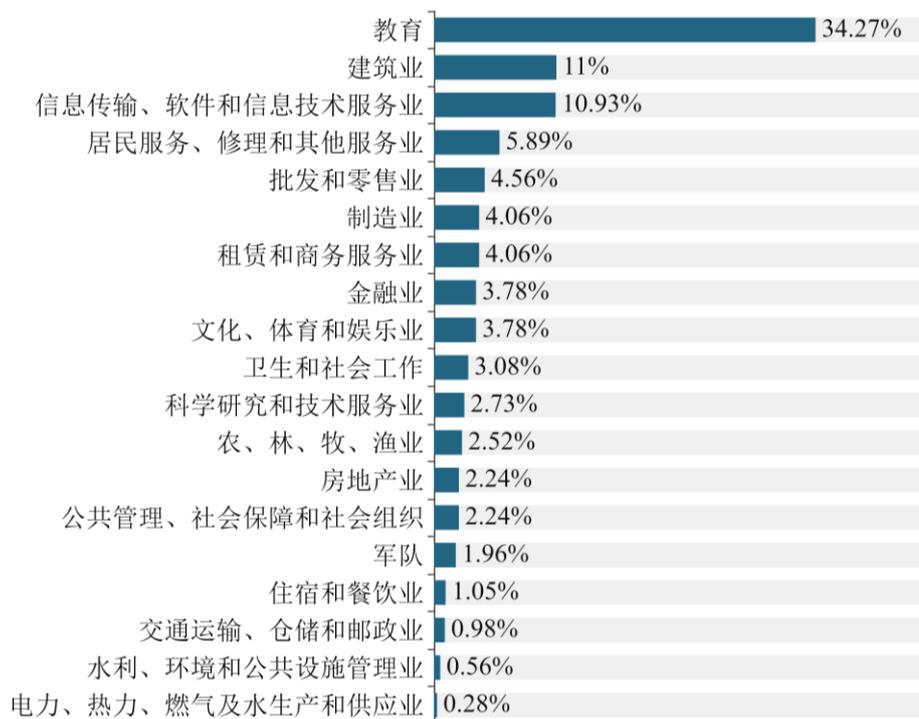


图 2-7 毕业生省内就业行业

五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略⁴，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 1861 人，占已落实就业单位毕业生的 62.14%，一带一路经济带就业 1006 人（占比 33.59%），长江三角洲区域就业 317 人（占比 10.58%），京津冀区域就业 215 人（占比 7.18%），粤港澳大湾区就业 618 人（占比 20.63%），黄河流域就业 179 人（占比 5.98%）。

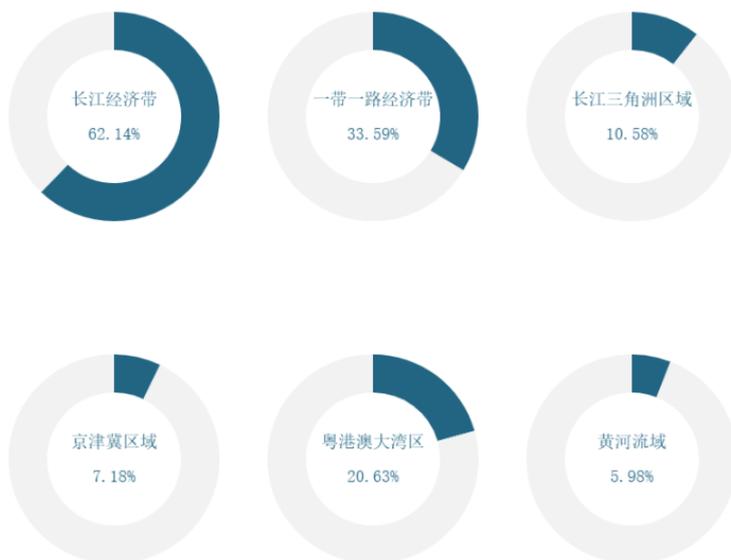


图 2-8 毕业生国家重点战略地区就业情况

⁴ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B.“一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省市区。

C.长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E.粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

六、西部地区就业情况

毕业生在西部地区⁵就业 182 人，占已落实就业单位毕业生的 6.08%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

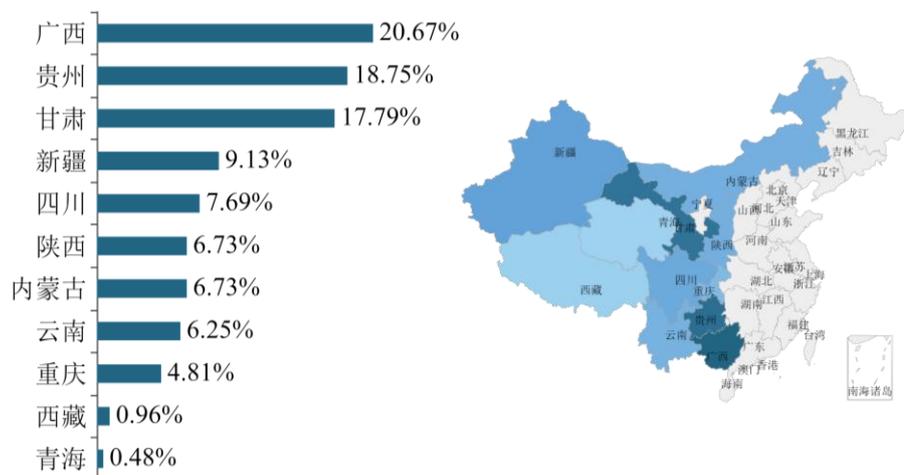


图 2-9 毕业生西部地区就业情况

七、500 强企业就业情况

毕业生在 500 强⁶企业就业人数为 158 人，占已落实就业单位毕业生的 5.38%。500 强企业就业明细情况如下表所示。（明细以 500 强企业为标准按照人数降序排列）

表 2-4 毕业生在 500 强企业就业情况

| 500 强类型 | 单位名称 | 人数 |
|----------|------------------|----|
| 世界 500 强 | 中国铁路工程集团有限公司 | 42 |
| 世界 500 强 | 中国农业银行 | 19 |
| 世界 500 强 | 中国华润有限公司 | 7 |
| 世界 500 强 | 中国工商银行 | 6 |
| 世界 500 强 | 中国电信集团公司 | 5 |
| 世界 500 强 | 中国平安保险（集团）股份有限公司 | 5 |
| 世界 500 强 | 中国邮政集团公司 | 5 |
| 世界 500 强 | 迪尔公司 | 4 |
| 世界 500 强 | 万科企业股份有限公司 | 4 |
| 世界 500 强 | 中国建筑集团有限公司 | 4 |
| 世界 500 强 | 中国交通建设集团有限公司 | 4 |
| 世界 500 强 | 中国建设银行 | 4 |
| 世界 500 强 | 中国移动通信集团公司 | 3 |
| 世界 500 强 | 华阳新材料科技集团有限公司 | 3 |
| 世界 500 强 | 中国银行 | 3 |
| 世界 500 强 | 百事公司 | 3 |

⁵ 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

⁶ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2021 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

| 500 强类型 | 单位名称 | 人数 |
|-----------|----------------|------------|
| 世界 500 强 | 中国联合网络通信股份有限公司 | 3 |
| 世界 500 强 | 招商银行 | 3 |
| 世界 500 强 | 中国人寿保险（集团）公司 | 2 |
| 世界 500 强 | 中国能源建设集团 | 2 |
| 世界 500 强 | 太平洋建设集团 | 2 |
| 世界 500 强 | 中国南方电网有限责任公司 | 2 |
| 世界 500 强 | 晋能控股集团有限公司 | 2 |
| 世界 500 强 | 中国石油天然气集团有限公司 | 1 |
| 世界 500 强 | 上海浦东发展银行 | 1 |
| 世界 500 强 | 信诺 | 1 |
| 世界 500 强 | 大众公司 | 1 |
| 世界 500 强 | 中国人民保险集团股份有限公司 | 1 |
| 世界 500 强 | 百威英博 | 1 |
| 世界 500 强 | 中国电力建设集团有限公司 | 1 |
| 世界 500 强 | 北京汽车集团 | 1 |
| 世界 500 强 | 兴业银行 | 1 |
| 世界 500 强 | 交通银行 | 1 |
| 世界 500 强 | 苏宁易购集团 | 1 |
| 世界 500 强 | 腾讯控股有限公司 | 1 |
| 世界 500 强 | 中国中车集团 | 1 |
| 世界 500 强 | 托克集团 | 1 |
| 世界 500 强 | 阿斯利康 | 1 |
| 世界 500 强 | 小米集团 | 1 |
| 世界 500 强 | 中国民生银行 | 1 |
| 世界 500 强 | 碧桂园控股有限公司 | 1 |
| 世界 500 强 | 京东集团 | 1 |
| 世界 500 强 | 日本三菱重工业股份有限公司 | 1 |
| 世界 500 强 | 浙江荣盛控股集团有限公司 | 1 |
| 总计 | | 158 |

第三章 毕业生继续深造情况及自主创业情况

一、国内升学院校特征

(一) 院校类型

毕业生国内升学人数为 273 人，升学至“双一流”建设高校 77 人，占比 28.21%，其中升学至“一流大学”建设高校 14 人，“一流学科”建设高校 63 人。

表 3-1 毕业生升学高校层次

| 高校层次 | 人数 | 比例 |
|------------|------------|----------------|
| “一流大学”建设高校 | 14 | 5.13% |
| “一流学科”建设高校 | 63 | 23.08% |
| 普通本科 | 196 | 71.79% |
| 总计 | 273 | 100.00% |

(二) 升学至“双一流”建设高校名单

毕业生升学“双一流”⁷建设高校名单如下。

表 3-2 毕业生升学至“双一流”建设高校名单

| 院校层次 | 院校名称 | 升学人数 |
|----------|----------|------|
| 一流学科 | 湖南师范大学 | 22 |
| 一流高校 B 类 | 湖南大学 | 4 |
| 一流学科 | 宁夏大学 | 3 |
| 一流学科 | 华中农业大学 | 3 |
| 一流学科 | 苏州大学 | 3 |
| 一流学科 | 广西大学 | 3 |
| 一流高校 A 类 | 吉林大学 | 3 |
| 一流高校 B 类 | 云南大学 | 2 |
| 一流学科 | 海南大学 | 2 |
| 一流学科 | 上海海洋大学 | 2 |
| 一流学科 | 南昌大学 | 2 |
| 一流学科 | 西藏大学 | 2 |
| 一流学科 | 成都理工大学 | 2 |
| 一流学科 | 中南财经政法大学 | 2 |
| 一流学科 | 华南师范大学 | 2 |
| 一流学科 | 南京理工大学 | 2 |
| 一流高校 A 类 | 中南大学 | 1 |
| 一流学科 | 西南大学 | 1 |
| 一流学科 | 天津工业大学 | 1 |
| 一流高校 A 类 | 华东师范大学 | 1 |
| 一流学科 | 华东理工大学 | 1 |
| 一流学科 | 南京邮电大学 | 1 |
| 一流学科 | 华中师范大学 | 1 |
| 一流高校 A 类 | 复旦大学 | 1 |

⁷“双一流”指“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校，中华人民共和国教育部于 2017 年 12 月在教育部网站公布，“一流大学”建设高校 42 所，其中 A 类 36 所，B 类 6 所，“一流学科”建设高校 95 所。

| 院校层次 | 院校名称 | 升学人数 |
|-----------|----------|-----------|
| 一流学科 | 广州中医药大学 | 1 |
| 一流学科 | 青海大学 | 1 |
| 一流高校 B 类 | 新疆大学 | 1 |
| 一流学科 | 上海大学 | 1 |
| 一流学科 | 中国矿业大学 | 1 |
| 一流学科 | 东华大学 | 1 |
| 一流高校 A 类 | 中山大学 | 1 |
| 一流学科 | 四川农业大学 | 1 |
| 一流学科 | 南京师范大学 | 1 |
| 一流学科 | 南京信息工程大学 | 1 |
| 总计 | | 77 |

二、继续深造情况分析

（一）继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度⁸为 83.33%，其中“非常相关”占比 30.83%，
“相关”占比 43.89%， “比较相关”占比 8.61%。

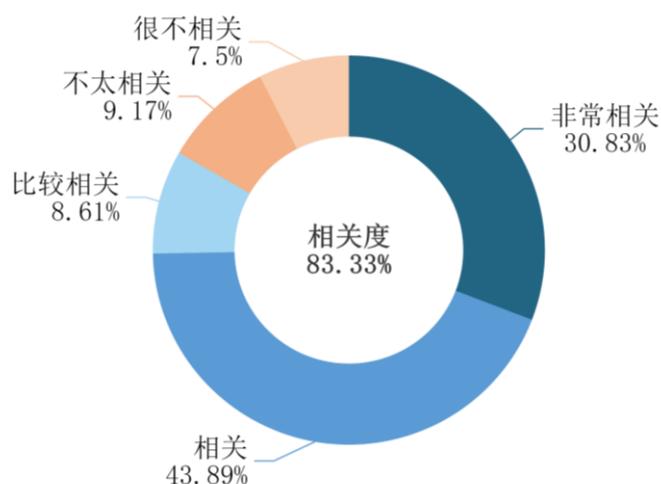


图 3-1 毕业生深造与专业相关度

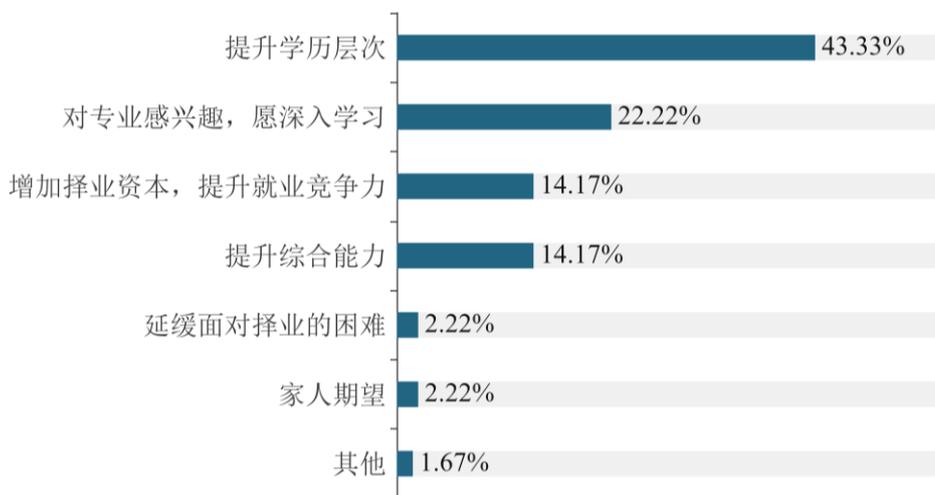
（二）继续深造原因

1. 国内升学原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（43.33%）。

⁸ 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+非常不相关）

*100%，下同。


 图 3-2 毕业生选择国内升学原因（多选题⁹）

三、毕业生自主创业情况

（一）自主创业人数

毕业生中创业率 0.48%，分布在 11 个专业。

表 3-3 毕业生自主创业专业分布

| 学院 | 专业 | 占比 |
|-----------|---------|---------|
| 文法学院 | 戏剧影视文学 | 23.56% |
| 音乐与舞蹈学院 | 音乐学 | 11.76% |
| 传媒学院 | 数字媒体技术 | 11.76% |
| 传媒学院 | 广播电视学 | 11.76% |
| 经济与管理学院 | 国际经济与贸易 | 5.88% |
| 理学院 | 数学与应用数学 | 5.88% |
| 外国语学院 | 英语 | 5.88% |
| 土木与环境工程学院 | 工程管理 | 5.88% |
| 土木与环境工程学院 | 土木工程 | 5.88% |
| 体育学院 | 体育教育 | 5.88% |
| 传媒学院 | 广播电视编导 | 5.88% |
| 总计 | | 100.00% |

（二）自主创业单位行业分布

毕业生自主创业单位行业主要为“批发和零售业”（47.06%）、“文化、体育和娱乐业”（17.65%）、“教育”（17.65%）。

表 3-4 毕业生自主创业行业分布

| 单位行业 | 占比 |
|-----------|-------|
| 批发和零售业 | 47.06 |
| 文化、体育和娱乐业 | 17.65 |
| 教育 | 17.65 |
| 租赁和商务服务业 | 5.88 |

⁹ 多选题，各选项之和大于 1，下同。

| | |
|-----------------|----------------|
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 5.88 |
| 住宿和餐饮业 | 5.88 |
| 总计 | 100.00% |

（三）自主创业地区分布

毕业生自主创业地区主要为“湖南省”（70.59%）、“山西省”（11.76%）、“浙江省”（5.88%）。

表 3-5 毕业生自主创业地区分布

| 地区 | 占比 |
|-----------|----------------|
| 湖南省 | 70.59 |
| 山西省 | 11.76 |
| 浙江省 | 5.88 |
| 江西省 | 5.88 |
| 上海市 | 5.88 |
| 总计 | 100.00% |

四、自主创业情况分析

（一）自主创业与专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度为 45.00%，其中“非常相关”占比 10.00%，“相关”占比 15.00%，“比较相关”占比 20.00%。

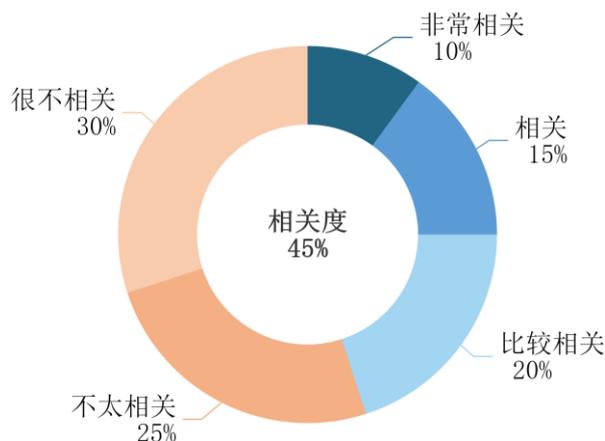


图 3-3 毕业生自主创业与专业相关性

（二）自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（35.00%），其次为“受他人邀请创业”（25.00%）和“未找到合适的工作”（15.00%）。

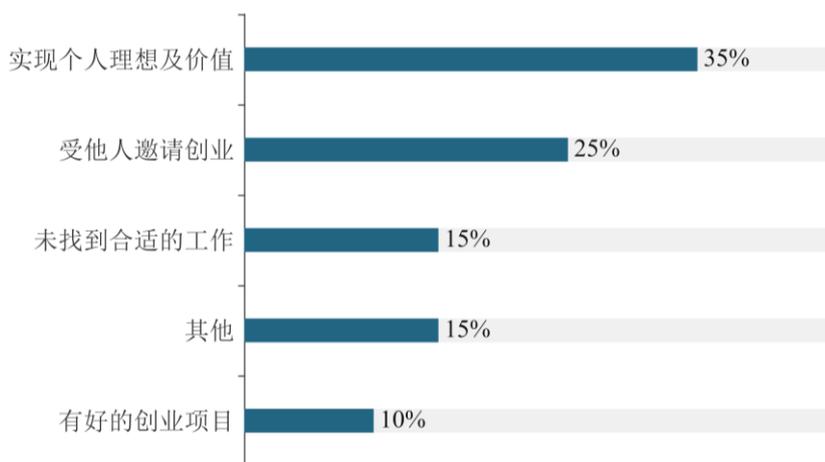


图 3-4 毕业生自主创业原因

（三）自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“其他”（45.00%），其次为“创立公司（含个体工商户）”（25.00%）和“电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等”（25.00%）。

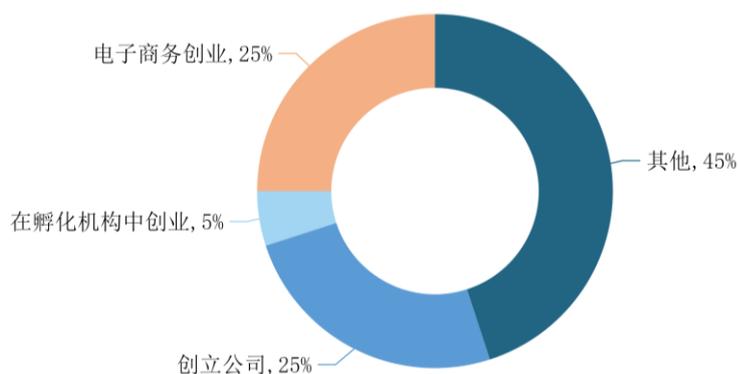


图 3-5 毕业生自主创业类型

（四）自主创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“与人合伙创业(参与项目团队创业)”（50.00%），其次为“个人创业”（25.00%）、“带领团队创业(创业主要负责人)”（15.00%）。

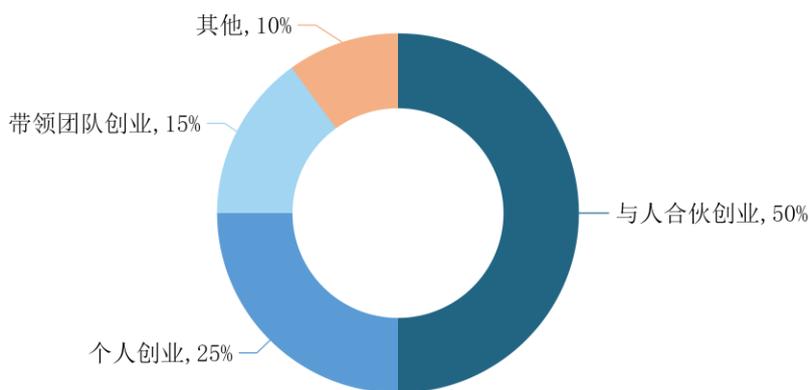


图 3-6 毕业生自主创业方式

（五）自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“资金筹备”（50.00%），其次为“创业团队组建”（30.00%）、“其他”（25.00%）。

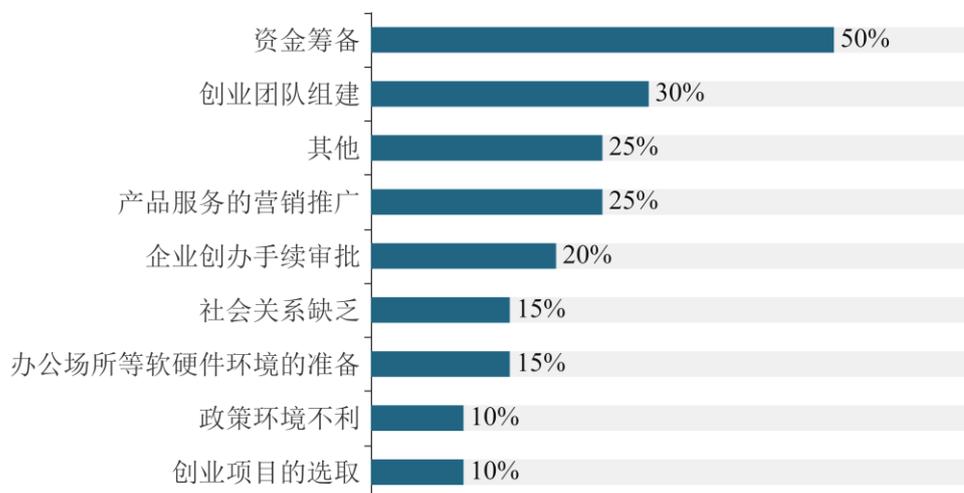


图 3-7 毕业生自主创业主要困难（多选题）

（六）希望学校加强创业相关服务

毕业生希望学校加强的创业相关服务主要为“创业相关课程”（35.00%），其次为“创业协会或俱乐部”（35.00%）、“创新创业大赛”（30.00%）。

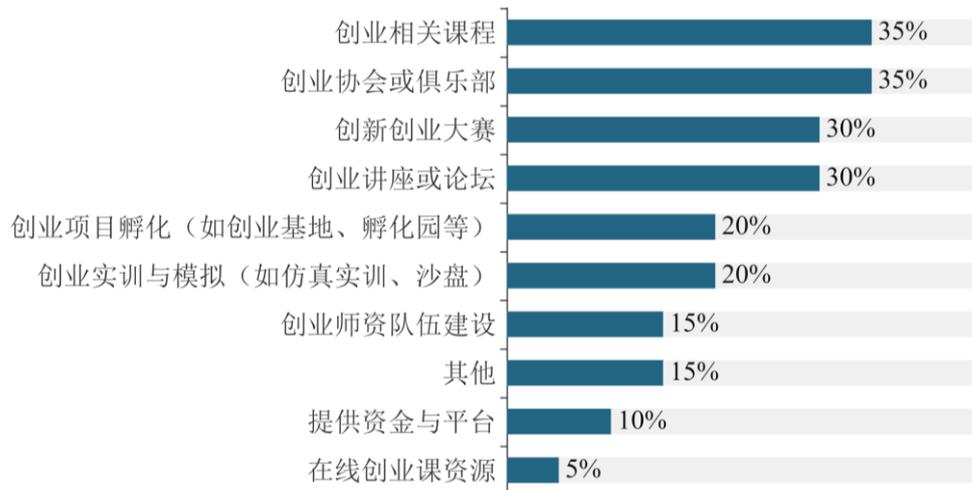


图 3-8 希望学校加强创业相关服务（多选题）

第四章 毕业生就业创业工作举措

招生就业处以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实学校党委、行政的工作部署，全面加强党员的学习和教育，积极发挥全面从严治党作用，落细落实目标任务，在就业工作方面没有发生“一票否决”事项，保质保量完成了本年度的工作任务，具体总结如下。

一、积极拓展就业市场，举办好春季、秋季校园大型招聘会

4月29日学校与永州市人社局、教育局共同承办永州市2021届师范类毕业生专场招聘会，来自省市内外184家公办、民办学校及教育培训机构提供了8200余个就业岗位，招聘会线上线下同步开展，吸引了2800余名毕业生入场求职，630余名毕业生与用人单位初步达成就业意向。11月15日至21日，学校联合市人社局、市教育局、永州职业技术学院、湖南潇湘技师学院（湖南九嶷职业技术学院）、永州师范高等专科学校联合举办“2021年永州市高校毕业生就业服务周网络招聘活动”，共171家用人单位参会，提供就业岗位6490个，430余名毕业生与用人单位初步达成就业意向。

二、完善云就业平台，加强就业咨询和服务，强化毕业生去向跟踪管理。

对离校未就业毕业生建立管理台账，实时掌握每位毕业生的就业进展；广泛收集就业信息，每周至少推送一期离校送岗招聘信息，暑假期间，共推送离校送岗招聘信息共12期，提供就业岗位4600余个；每月举办一次线上招聘会，7-8月举办2021届未就业毕业生专场视频双选会2场，共365家用人单位参会，提供就业岗位9600余个；对46名建档立卡贫困户家庭毕业生实行“一人一策”分类帮扶，截止8月31日，46名建档立卡毕业生实现百分百就业。

三、积极开设就业创业指导课程，全面培养学生综合能力

一是强化师资队伍建设。在学校大力支持下，招生就业处配齐了两名专任教师。教研室组织集体备课并加强日常教学管理，圆满完成了2021年《大学生职业发展与就业指导》课程教学任务。在历次教学反馈中，教研室的老师们均得到教学督导和学生的一致好评。教研室教师参加湖南省教育厅组织的湖南省高校教师就业指导课程教学创新大赛，获得本科组第四名的好成绩。二是积极开展就业创业指导第二课堂。开展了14期大学生创新创业线上沙龙、讲座活动，超过7300人次学生参加了在线学习和交流。

四、出台《2021 届毕业生就业创业工作促进方案》，推动就创业工作落地

多次召开就业创业专题会议，分析讨论当前就业形势和制定促就业方案，出台了《湖南科技学院 2021 届毕业生就业创业工作促进方案》，对毕业生就业主要工作任务进行了分解并对工作进度情况制定了具体日程表。

五、出台《大学生创新创业训练计划评选与管理办法》，拓展创新创业的方向

学校将会继续加强创新创业教育，开展学生科技创新活动，提供创业教育、培训和咨询，加大对学生创新创业活动的扶持，提高毕业生对学校的总体满意度。在学校的大力支持下及各位老师及学生共同的努力下，2021 年完成大学生创新创业训练计划项目共立项 104 项，其中校级立项 56 项、省级立项 32 项，国家级立项 16 项；结项 50 项。2021 年参加第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，在省赛中获一等奖 3 项、二等奖 1 项、三等奖 5 项，在全国总决赛中获银奖 1 项、铜奖 2 项，获奖成绩在湖南地方本科院校中处于领跑地位。学校荣获第七届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛“高教主赛道”、“青年红色筑梦之旅赛道”双赛道两项优秀组织奖。

六、编制并发布《2021 届毕业生就业质量年度报告》

为增加信效度，依托第三方机构编制并发布《2021 届毕业生就业质量年度报告》。编制和发布毕业生就业质量年度报告是促进我校教育教学改革，提高人才培养质量的重要手段，是推动招生、人才培养、就业“三位一体”机制建设的重要举措。2021 届毕业生就业质量报告从毕业生就业基本情况、就业工作举措、毕业生就业质量分析等七大方面统计和分析了 2021 届毕业生的就业创业情况，对学校就业工作形成反馈和建议，为 2022 届毕业生就业工作开展规划、学校人才培养、教育教学改革、学科专业建设等提供参考。

第五章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、岗位评价、离职情况五个方面展开。

一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 78.37%，其中“非常满意”占比 1.87%，“满意”占比 20.07%，“比较满意”占比 56.43%。

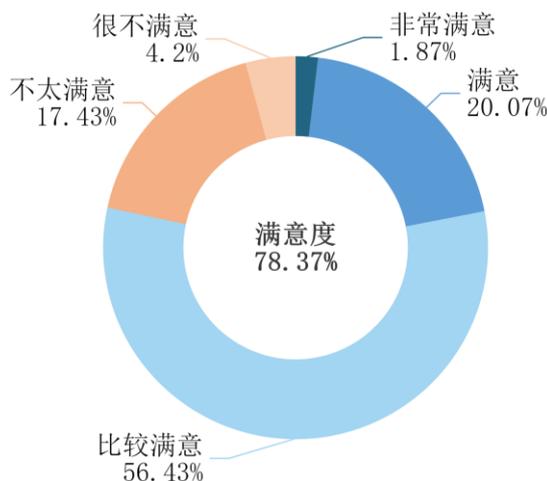


图 5-1 毕业生就业满意度

二、人职适配

(一) 就业专业相关度

1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 78.55%，其中“非常相关”占比 23.24%，“相关”占比 38.77%，“比较相关”占比 16.54%。

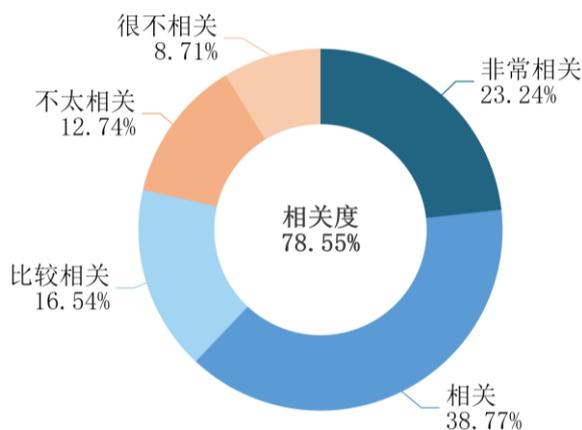


图 5-2 毕业生就业专业相关度

2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（20.83%），其次为“对本专业工作无兴趣”（19.79%）和“专业工作与自身理想不符”（13.54%）。

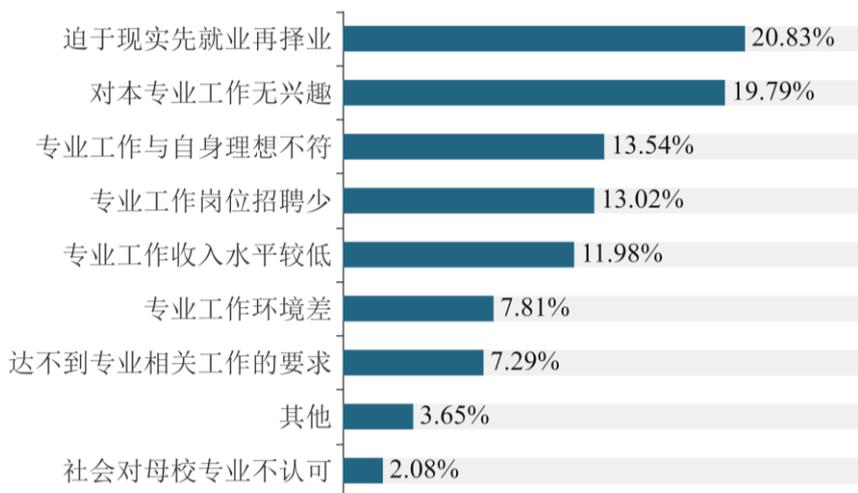


图 5-3 毕业生从事与专业不相关工作原因

（二）职业期待匹配度

毕业生从事的工作与其职业期望的匹配度为 91.62%，其中“非常匹配”占比 7.6%，“匹配”占比 41.12%，“比较匹配”占比 42.90%。

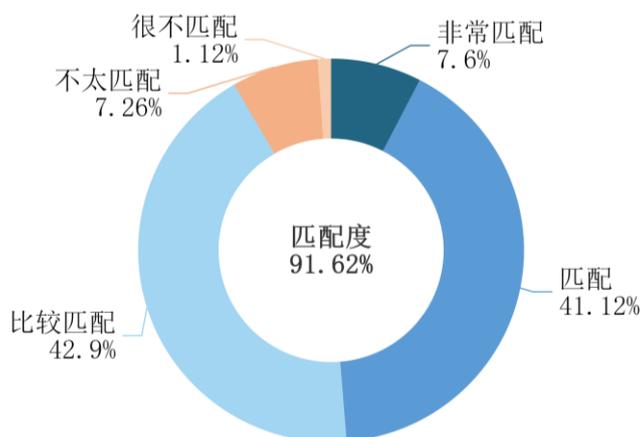


图 5-4 毕业生职业期待匹配度

三、薪资福利

（一）薪资情况

毕业生平均月薪为 5183 元，月薪区间主要集中在“5001-7000 元”（占比 28.94%），其次为“4001-5000 元”（占比 26.26%）。

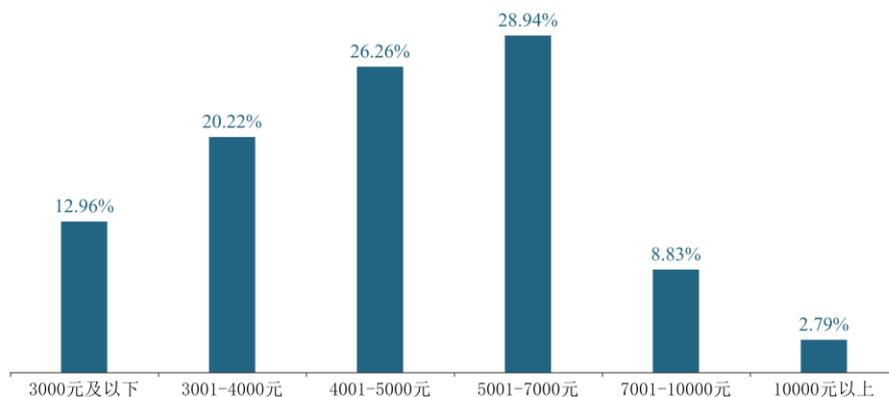


图 5-5 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 72.85%，其中“非常满意”占比 0.78%，“满意”占比 18.21%，“比较满意”占比 53.86%。

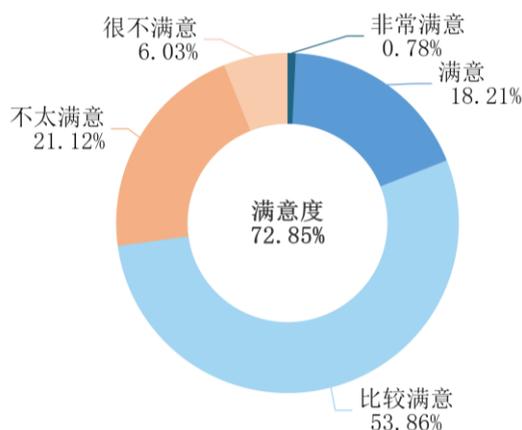


图 5-6 毕业生薪资满意度

(二) 社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 90.39%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 15.75%，“提供五险一金”占比 56.87%，“提供基本保障-五险”占比 17.77%。

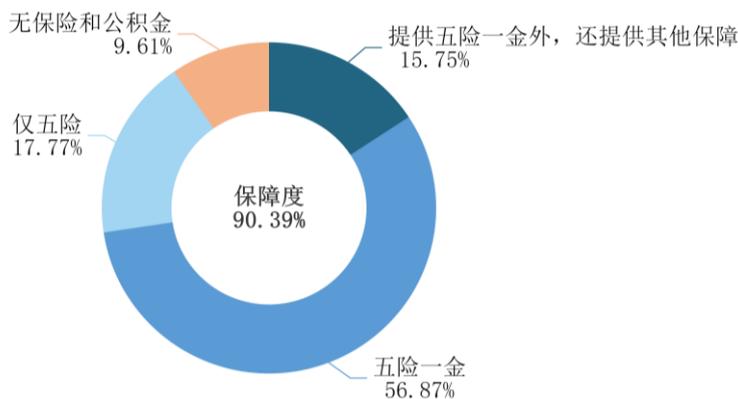


图 5-7 毕业生社会保障情况

四、岗位评价

毕业生对企业的综合满意度为 3.49 分。



图 5-8 毕业生对企业的综合评价

五、离职情况

(一) 离职率

毕业生工作后的离职率¹⁰为 14.41%。变动情况主要为“换岗位没换工作单位”，占比 20.67%。

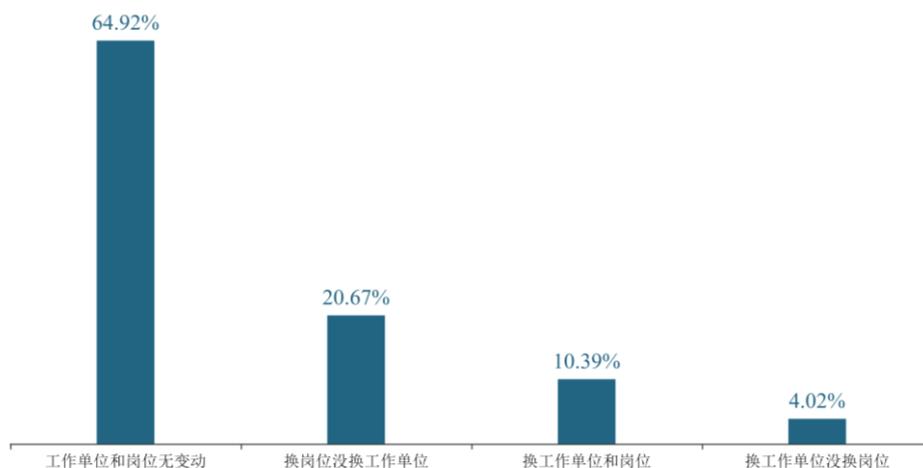


图 5-9 毕业生离职情况

¹⁰ 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。

（二）离职原因

毕业生离职的主要原因为“薪资福利差”（24.81%），其次为“其他”（22.48%）和“工作压力大”（15.50%）。

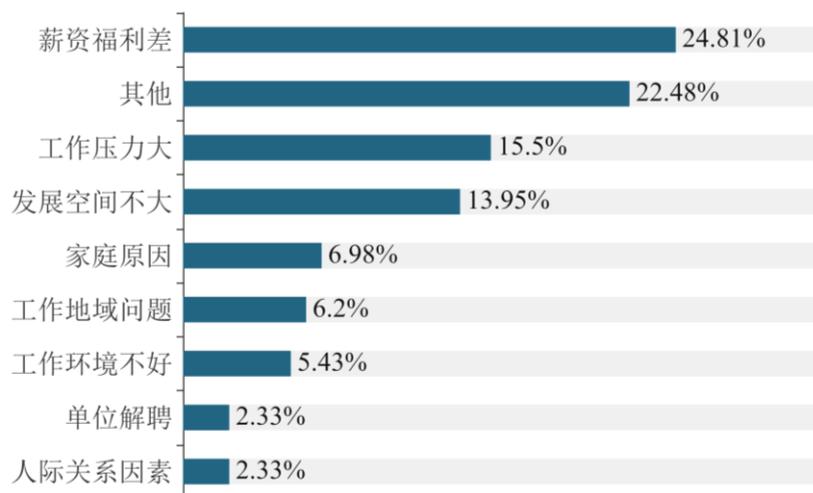


图 5-10 毕业生离职原因

第六章 毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、已就业毕业生求职行为分析

已就业本科毕业生求职行为分析主要从求职关注因素、求职途径、求职过程三个方面展开。

（一）求职关注因素

本科毕业生求职关注的主要因素为“薪酬水平”（占比 76.36%），“工作稳定度”（占比 55.95%）和“社会保障”（占比 45.24%）。



图 6-1 本科毕业生求职关注因素（多选题）

（二）求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“校园招聘会/双选会”（32.07%），其次为“各类招聘网站”（27.04%）和“家庭亲友推荐”（7.37%）。

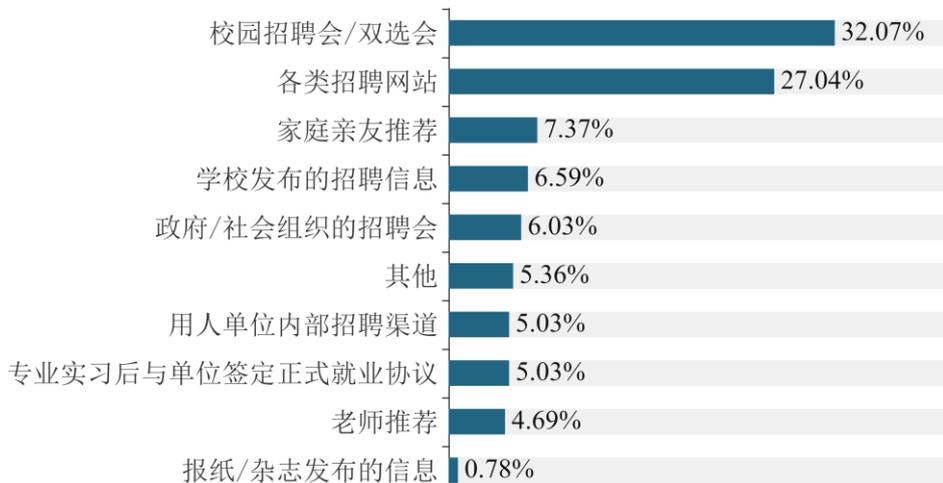


图 6-2 毕业生获得当前工作途径

（三）求职过程

毕业生平均求职时长为 2.52 个月，花费金额 929 元，获得 offer2.58 个。



图 6-3 毕业生求职过程

二、就业毕业生求职行为分析

截止于 2021 年 8 月 31 日，未就业毕业生 419 人，未就业率 11.25%。

（一）未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（54.94%），其次为“拟参加公招考试”（40.21%）和“签约中”（4.33%）

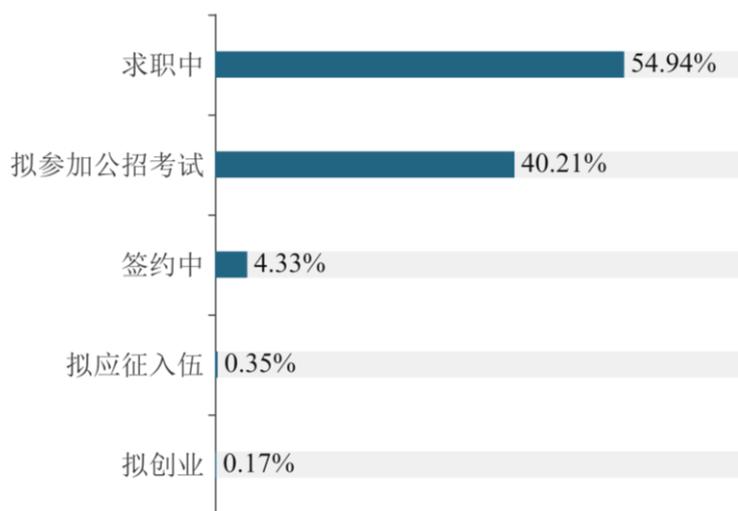


图 6-4 毕业生未就业原因

（二）期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“求职技巧培训”（50.00%），其次为“增加职位信息”（49.42%）和“求职补贴”（44.44%）。

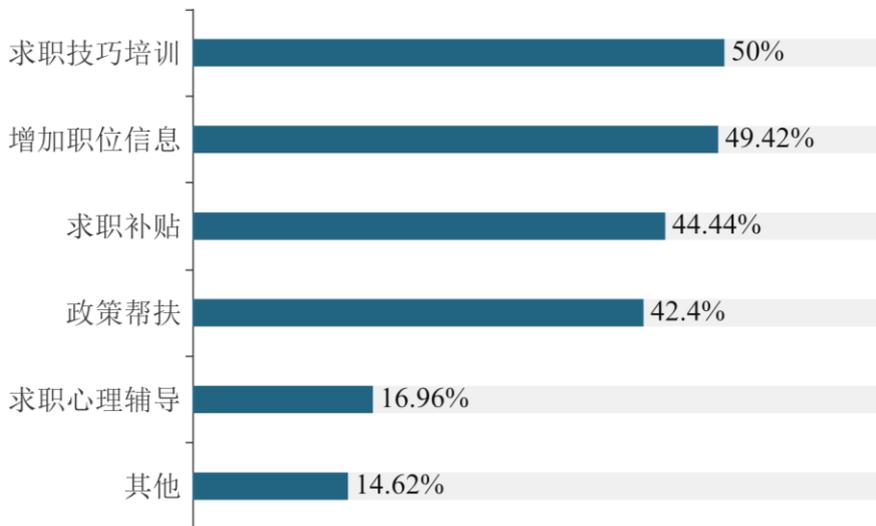


图 6-5 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

（三）求职困难

未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要为“缺乏实践经验”（55.26%）。

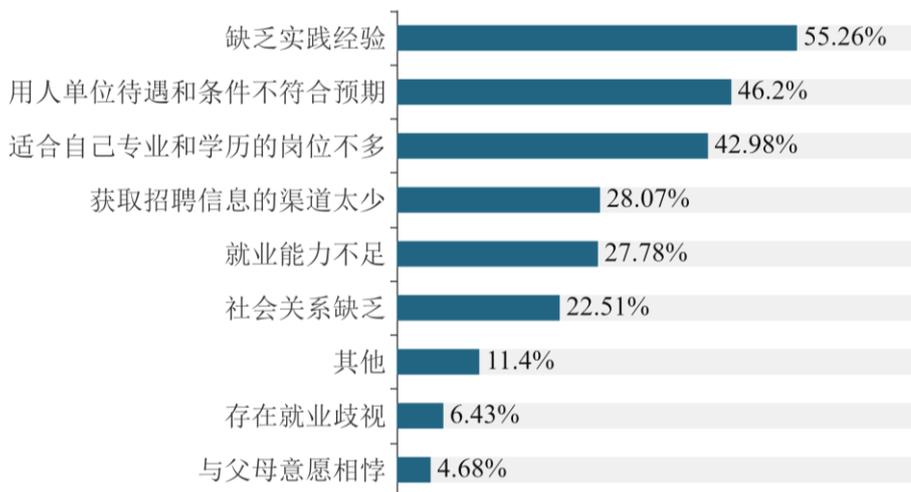


图 6-6 未就业毕业生求职困难（多选题）

第七章 教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”和“云就业平台”的“湖南科技学院 2021 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生母校总体评价

1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 97.05%，其中“非常满意”占比 8.14%，“满意”占比 50.48%，“比较满意”占比 38.43%。

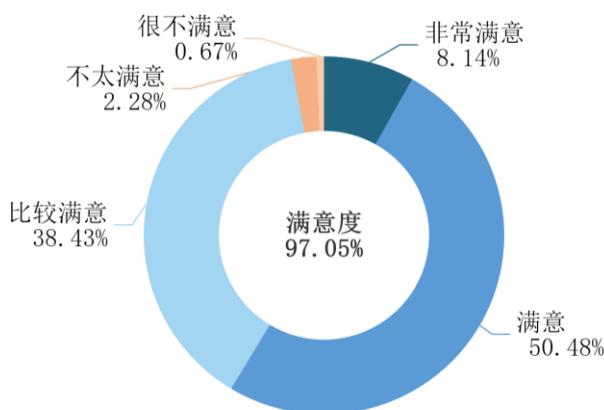


图 7-1 毕业生对母校满意度

2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 92.84%，其中“非常愿意”占比 13.43%，“愿意”占比 37.91%，“比较愿意”占比 41.50%。

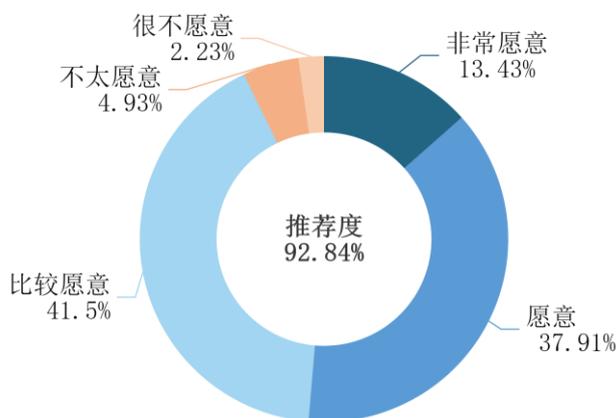


图 7-2 毕业生对母校推荐度

（二）师资水平满意度

毕业生对母校的师资水平满意度为 98.03%，其中“非常满意”占比 5.50%，“满意”占比 52.07%，“比较满意”占比 40.46%。

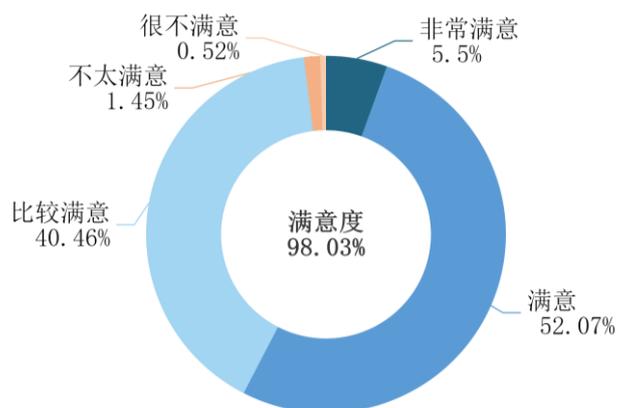


图 7-3 毕业生对师资水平满意度

（三）课程设置满意度

毕业生对母校的课程设置满意度为 90.77%，其中“非常满意”占比 3.84%，“满意”占比 42.84%，“比较满意”占比 44.09%。

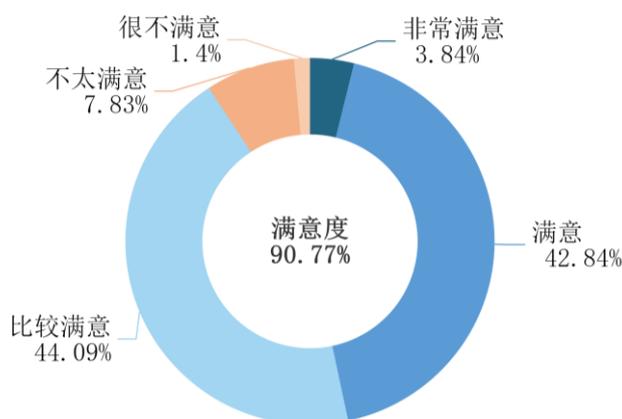


图 7-4 毕业生对课程设置满意度

（四）实践教学满意度

毕业生对母校的实践教学满意度为 91.54%，其中“非常满意”占比 3.53%，“满意”占比 30.08%，“比较满意”占比 57.93%。

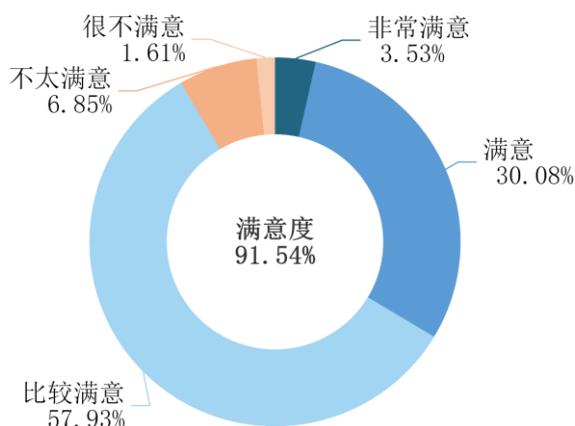


图 7-5 毕业生对实践教学满意度

（五）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（60.48%），其次为“实践课程安排次数”（44.55%）和“专业课开设的先后顺序”（34.39%）。

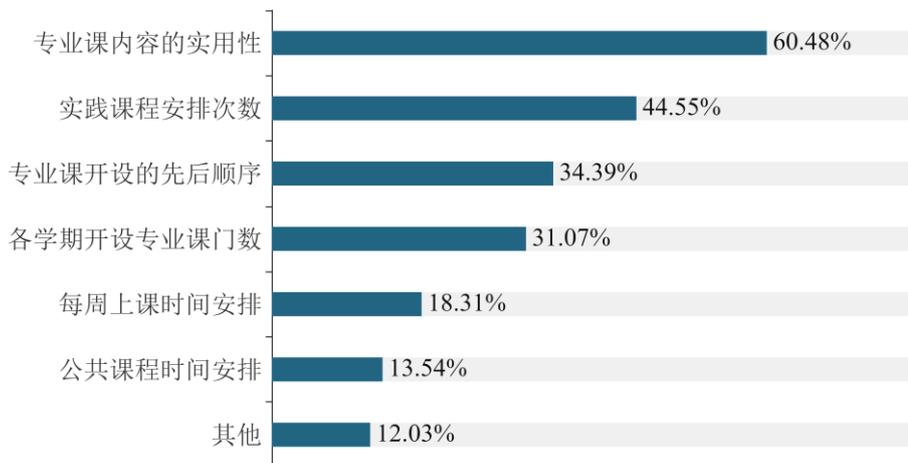


图 7-6 毕业生对课程设置的建议（多选题）

（六）毕业生对就业创业指导服务工作评价

1. 就业创业服务满意度

本科毕业生对就业创业指导与服务满意度为 92.37%，其中“非常满意”占比 28.50%，“满意”占比 37.89%，“比较满意”占比 26.34%。

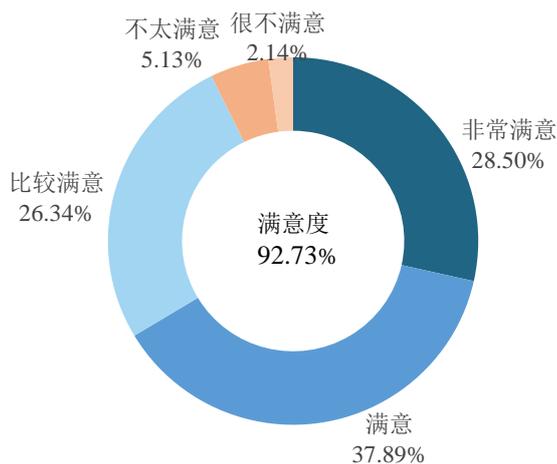


图 7-7 本科毕业生对就业创业服务总体满意度

总体上来看，毕业生对就业服务的满意度较高，其中满意度最高的是校园招聘与宣讲（94.35%），其次是就业指导课（94.04%）。

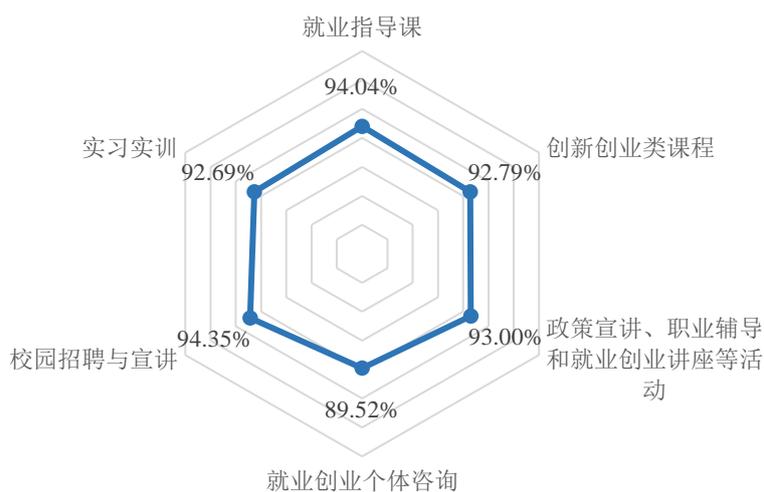


图 7-8 毕业生对各项就业创业服务的评价

2. 就业创业服务的建议

毕业生认为母校就创业服务最需要改进的为“面试指导与训练”（44.55%），其次为“就业/创业技能培训”（38.85%）和“信息提供与发布”（36.26%）。

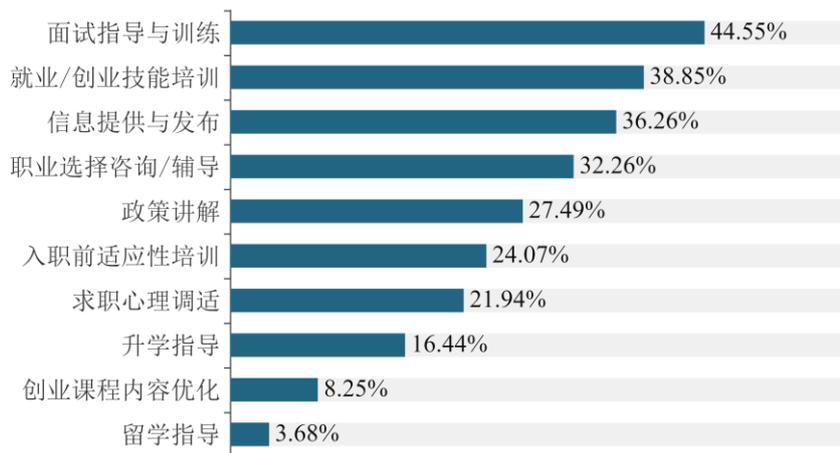


图 7-9 毕业生对就业创业服务的建议（多选题）

二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价这四个方面进行分析。

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位的规模主要为“1001-10000 人”（28.25%），其次为“151-500 人”（22.36%）。

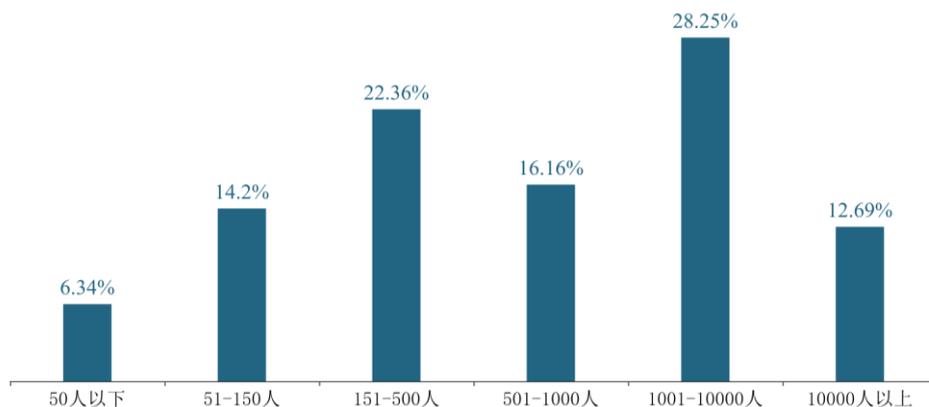


图 7-10 用人单位规模

2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民（私）营企业”（60.73%），其次为“国有企业”（15.56%）和“股份制企业”（11.93%）。

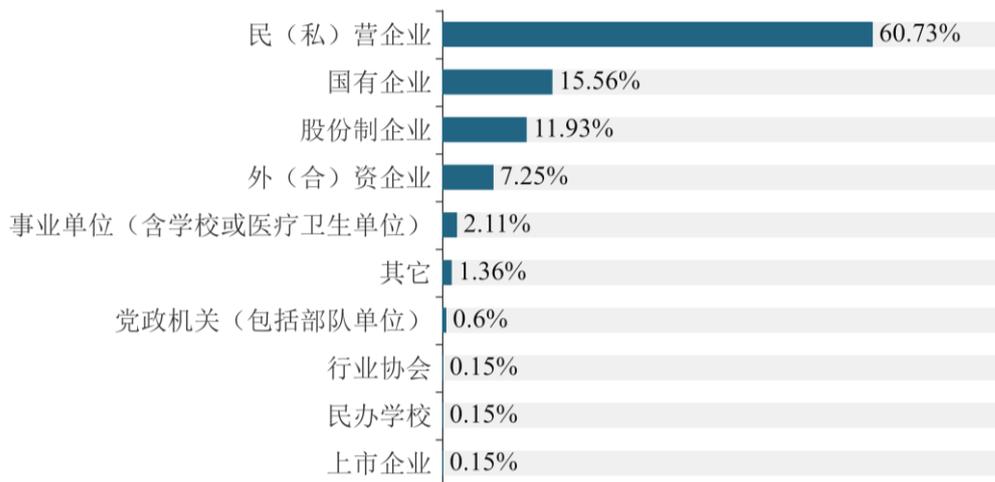


图 7-11 用人单位性质

3. 单位行业

用人单位的行业主要为“制造业”（30.36%），其次为“信息传输，软件和信息技术服务业”（12.99%）和“建筑业”（12.54%）。

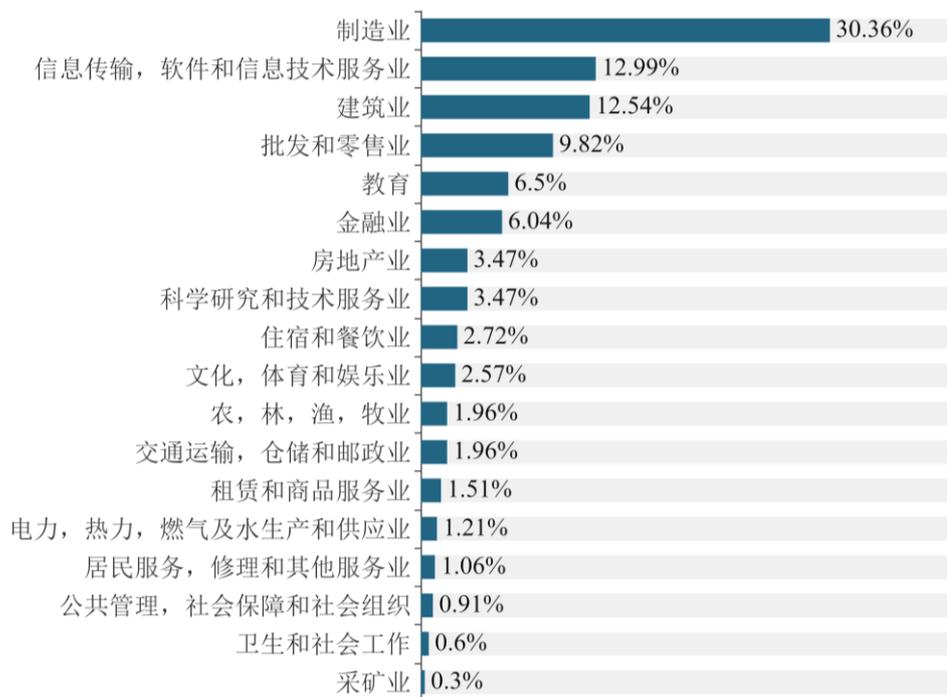


图 7-12 用人单位行业

4. 单位地域

用人单位的地域主要分布在“珠三角区域”（32.63%），其次为“长沙市内”（18.28%）和“湖南省内（除长沙市外）”（18.13%）。

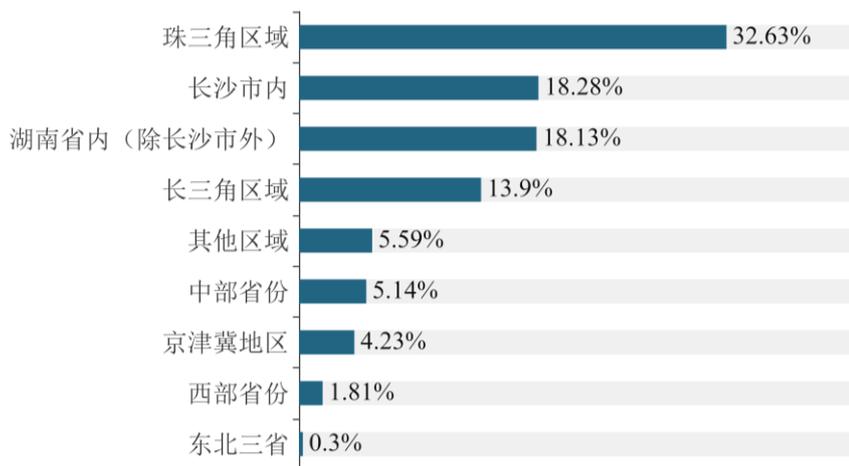


图 7-13 用人单位地域

（二）用人单位招聘需求情况

1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘”（80.48%），其次为“网络招聘”（7.25%）和“社会招聘”（5.20%）。

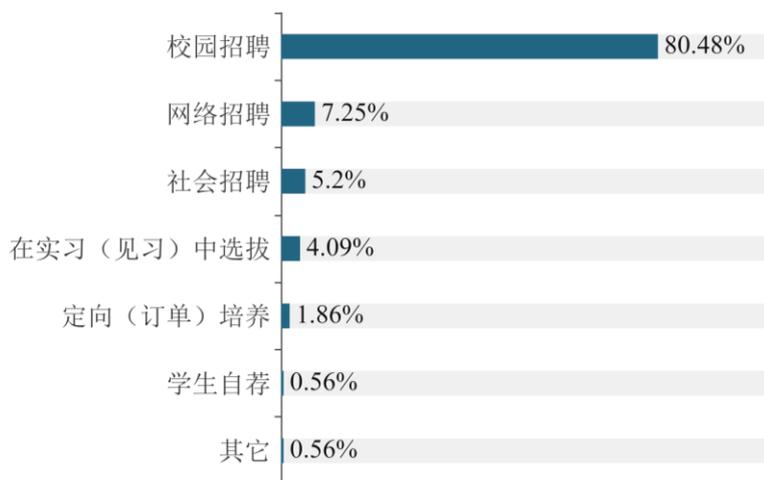


图 7-14 用人单位招聘途径（多选题）

2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（78.69%），其次为“社会适应能力”（68.85%）和“所学专业”（47.54%）。

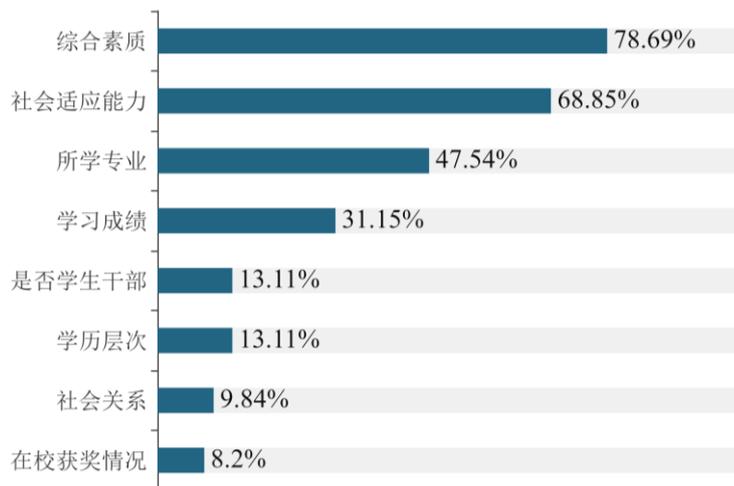


图 7-15 用人单位招聘关注因素（多选题）

3. 用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的薪资范围主要集中在“5001-7000 元”（52.42%）。

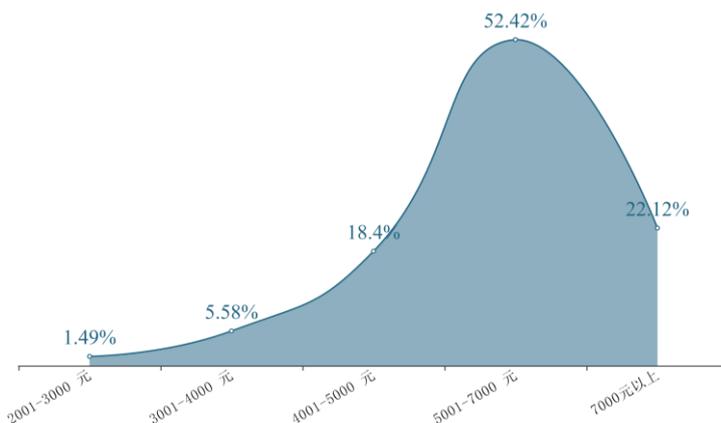


图 7-16 用人单位招聘薪资范围

4. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 74.28%，其中“非常关注”占比 25.71%，“关注”占比 48.57%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

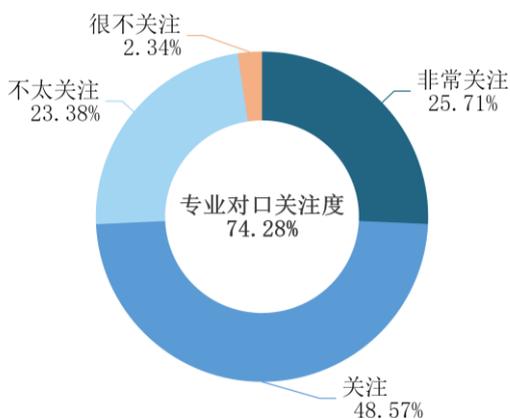


图 7-17 用人单位专业对口关注度

（三）用人单位对毕业生评价

1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 75.68%，“满意”占比 24.32%。

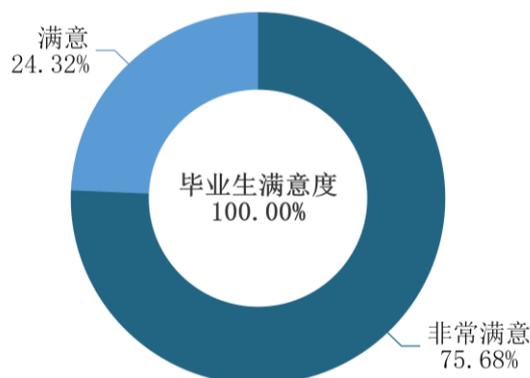


图 7-18 用人单位对毕业生满意度

2. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生在 1 个月以内能够适应岗位工作的占比为 11.71%，“3 个月以内”占比 37.92%，“3-6 个月”占比 40.33%。

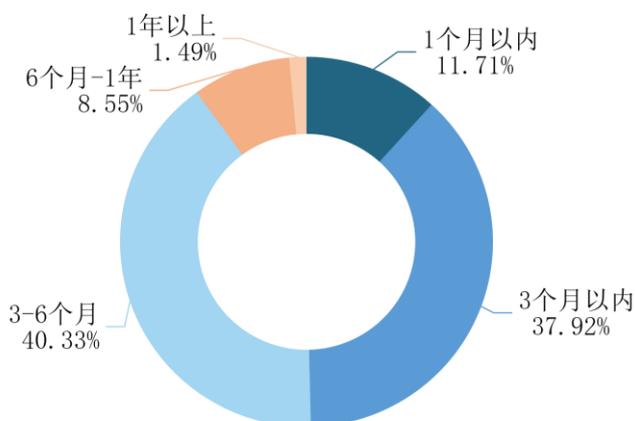


图 7-19 毕业生适应岗位时间

（四）用人单位对学校就业创业服务的评价

1. 对就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 84.62%，“满意”占比 15.38%。

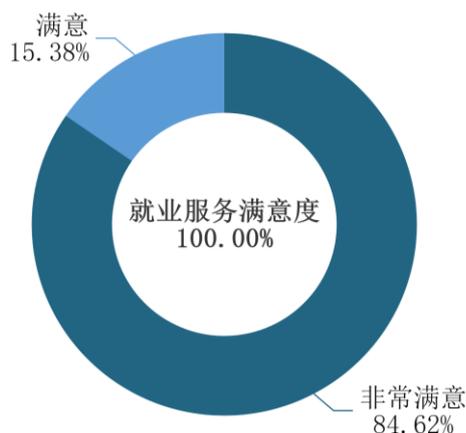


图 7-20 用人单位对就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“及时更新发布招聘信息”（48.44%），其次为“加大对毕业生的推荐力度”（43.75%）、“增加校园招聘会场次”（40.62%）。

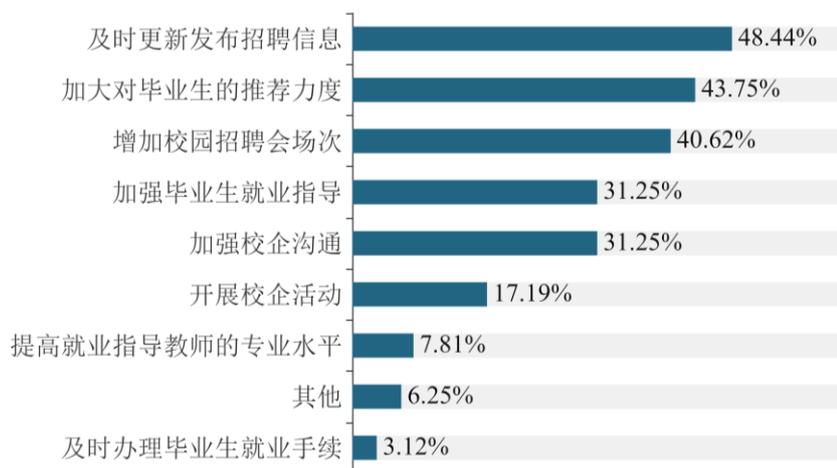


图 7-21 用人单位对学校就业服务改进建议（多选题）

第八章 毕业生就业发展趋势

一、毕业生规模及就业率变化趋势

(一) 总体规模及就业率变化趋势

2019-2021 近三届毕业生规模持续上升，毕业去向落实率较去年均有所上升，基本接近往年水平，有效缓解了去年疫情带来的影响。

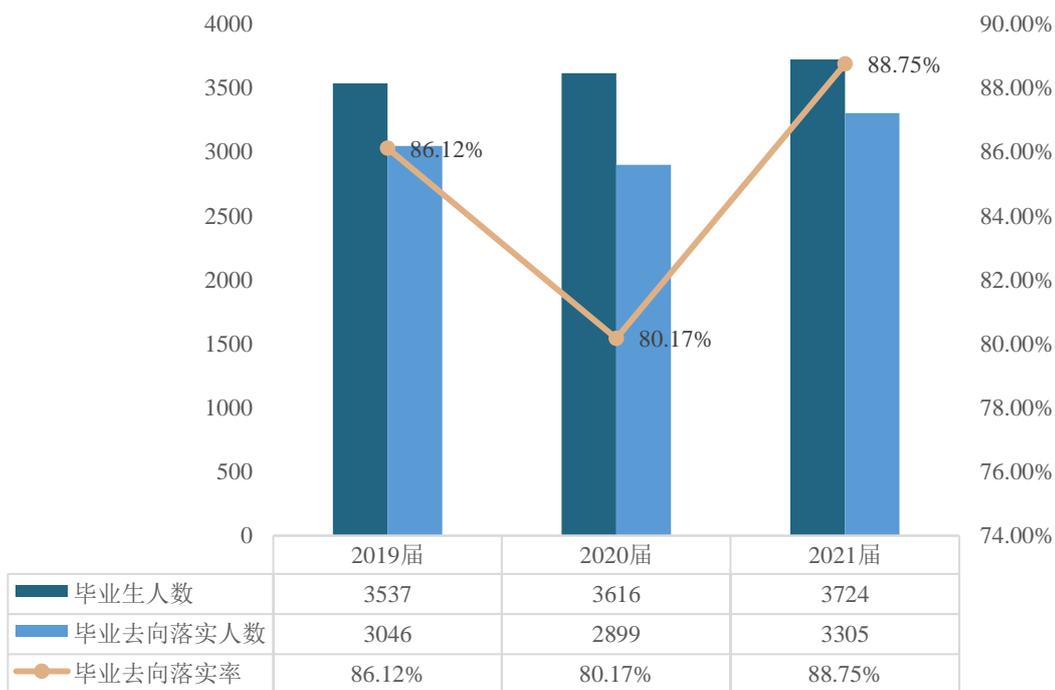


图 8-1 2019-2021 届总体规模及就业率变化趋势

(二) 分学院毕业生规模变化

2019-2021 届毕业生分学院规模变化趋势相对平稳，2021 届毕业生规模近三年呈上升趋势的有文法学院、化学与生物工程学院、传媒学院、外国语学院、理学院、智能制造学院和马克思主义学院。

表 8-1 毕业生分学院规模变化趋势

| 二级学院 | 2019 届 | 2020 届 | 2021 届 | 2021 届相比 2020 届的变化 |
|-----------|--------|--------|--------|--------------------|
| 经济与管理学院 | 483 | 476 | 451 | 25↓ |
| 文法学院 | 0 | 0 | 442 | 442↑ |
| 化学与生物工程学院 | 338 | 350 | 383 | 33↑ |
| 传媒学院 | 387 | 348 | 380 | 32↑ |
| 信息工程学院 | 520 | 575 | 318 | 257↓ |
| 土木与环境工程学院 | 275 | 303 | 300 | 3↓ |
| 外国语学院 | 251 | 225 | 274 | 49↑ |
| 美术与艺术设计学院 | 297 | 276 | 264 | 12↓ |
| 理学院 | 205 | 238 | 260 | 22↑ |
| 智能制造学院 | 0 | 0 | 234 | 234↑ |

| 二级学院 | 2019 届 | 2020 届 | 2021 届 | 2021 届相比 2020 届的变化 |
|-----------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| 音乐与舞蹈学院 | 171 | 225 | 182 | 43↓ |
| 体育学院 | 100 | 113 | 111 | 2↓ |
| 旅游与文化产业学院 | 86 | 72 | 72 | 0 |
| 马克思主义学院 | 53 | 47 | 53 | 6↑ |
| 人文与社会科学学院 | 358 | 368 | 0 | 368↓ |
| 国学院 | 13 | 0 | 0 | 0 |
| 总计 | 3537 | 3616 | 3724 | 108 |

二、毕业生就业去向变化趋势

毕业生主要的毕业去向为协议和合同签约、升学，2019-2021 届毕业生协议合同签约率呈上升趋势，自主创业率呈下降趋势，升学率和出国出境率先上升后下降。

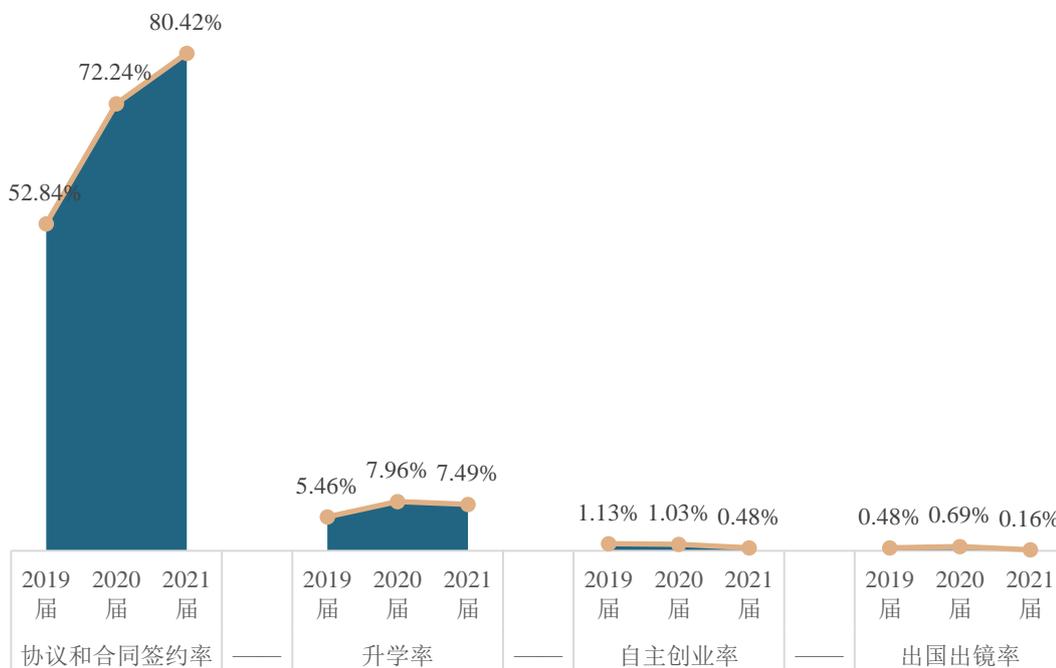


图 8-2 毕业去向变化趋势

三、就业流向变化趋势

（一）就业地区

毕业生主要就业地区为湖南省、广东省和江苏省，其中在湖南省就业的占比近三年持续上升，在广东省和江苏省就业的占比略微有所下降。

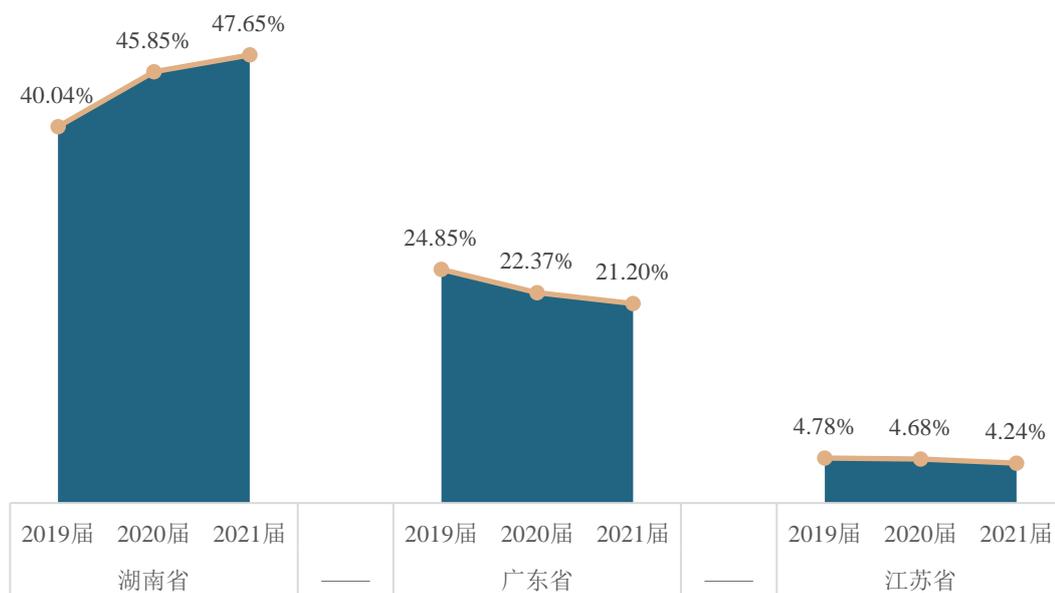


图 8-3 就业流向变化趋势

（二）就业行业

毕业生主要行业流向为“教育”“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”“制造业”。2021 届毕业生流入“教育”“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”的占比相比 2020 届均有所下降，流入“制造业”的占比在持续上升。

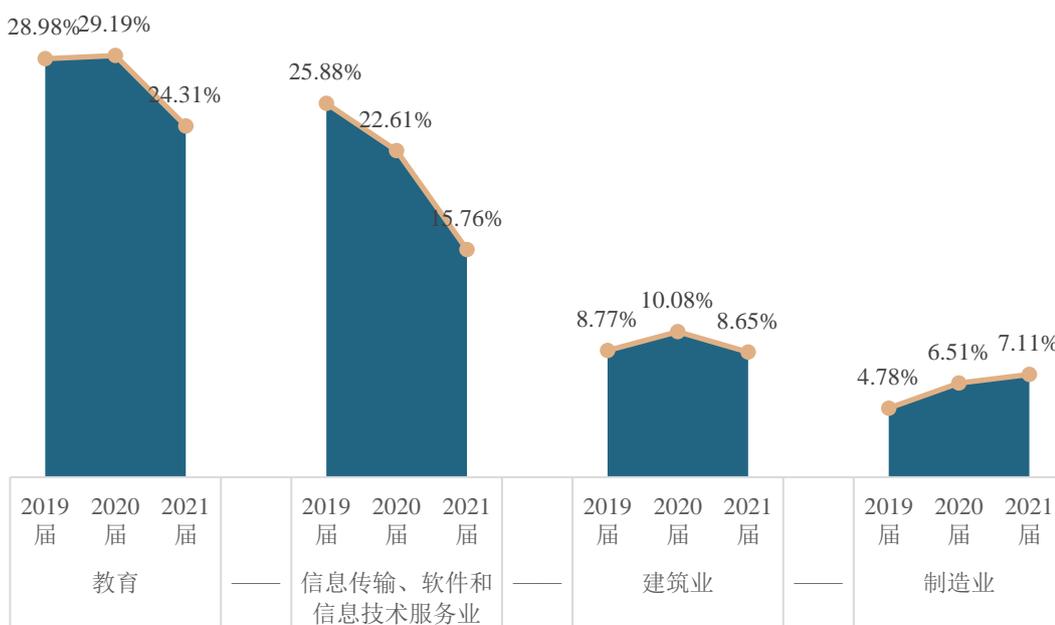


图 8-4 就业单位行业变化趋势

四、就业质量变化趋势

（一）就业满意度变化趋势

2019 届-2020 届毕业生就业满意度均保持在 90.00% 以上，2021 届毕业生就业满意度略有所下降。

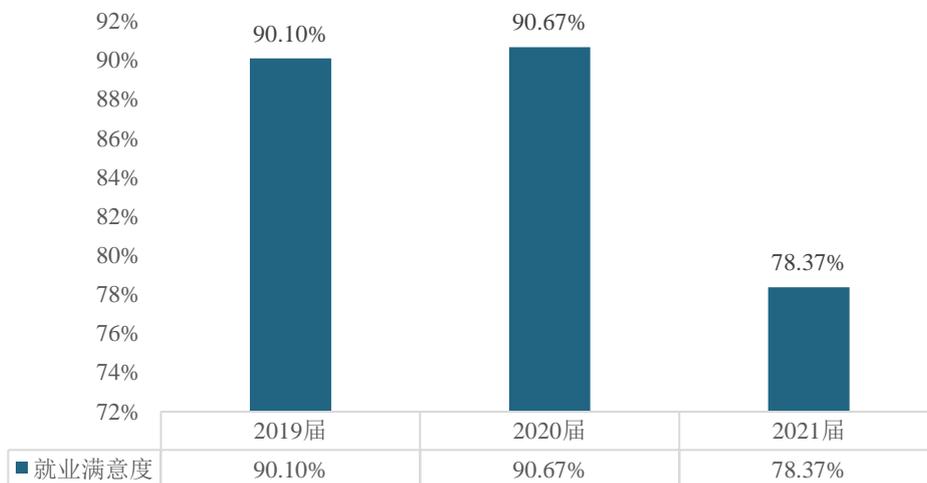


图 8-5 就业满意度变化趋势

（二）专业相关度变化趋势

2021 届毕业生所学专业与工作的相关度相比 2019 届和 2020 届均有所上升。

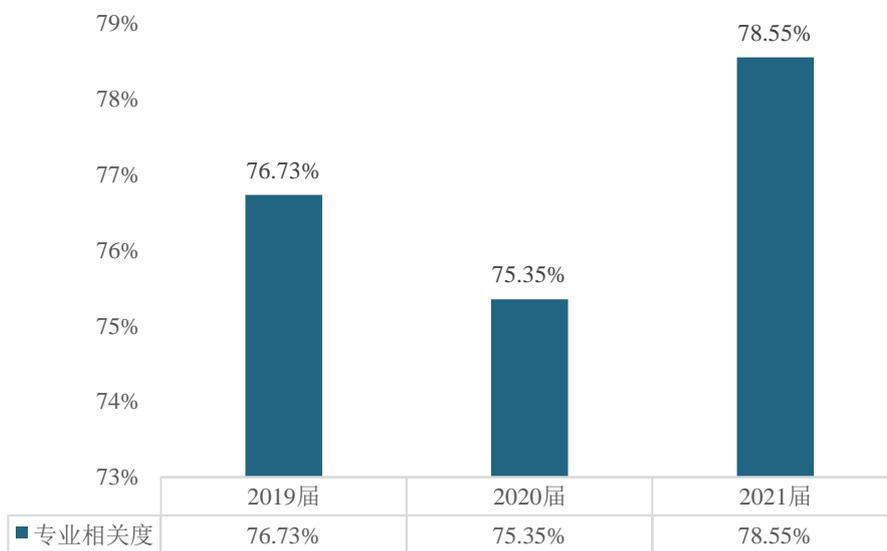


图 8-6 专业相关度变化趋势

（三）职业期待吻合度变化趋势

毕业生从事的工作与其职业期望的匹配度从 2019 届-2021 届持续上升。

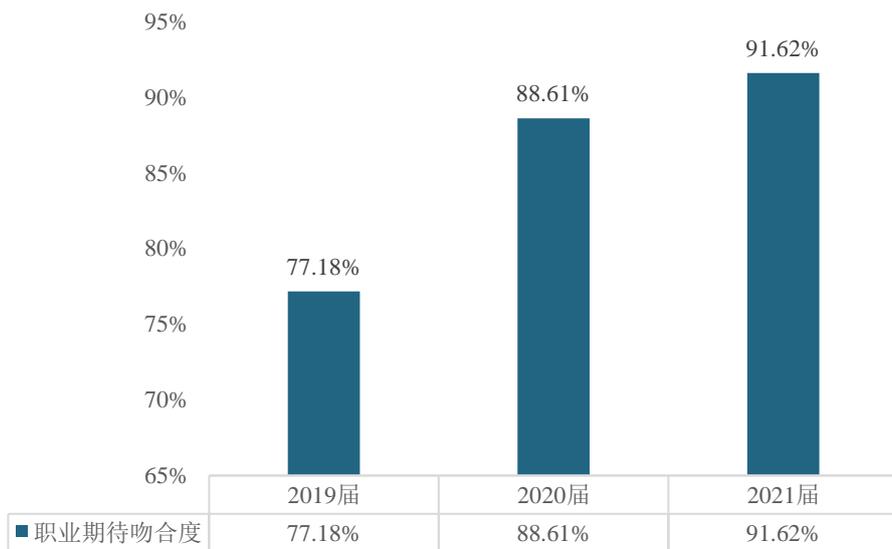


图 8-7 毕业生职业期待吻合度变化趋势

（四）用人单位对毕业生评价变化趋势

用人单位对毕业生的综合满意度从 2019 届-2021 届持续上升，2021 届用人单位对毕业生的满意度高达 100.00%。

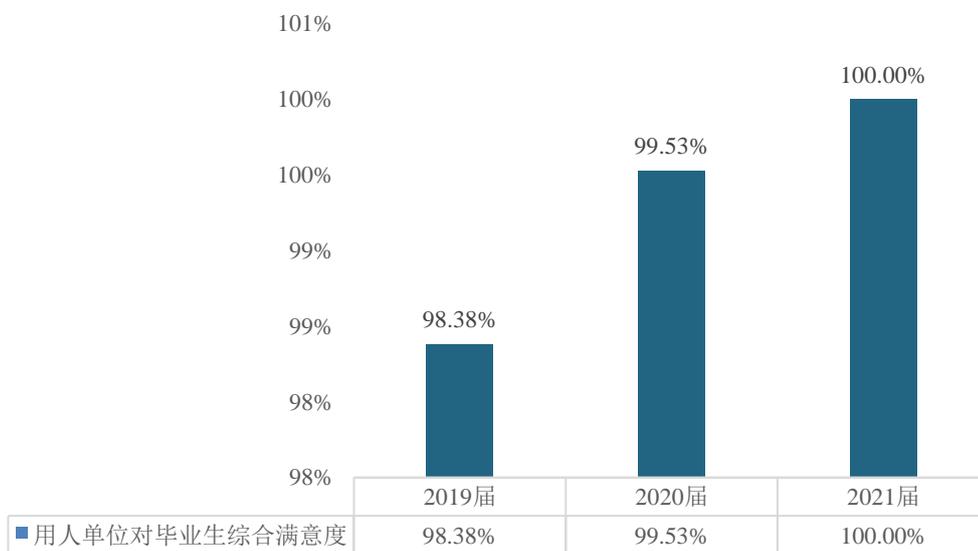


图 8-8 用人单位对毕业生综合满意度变化趋势

（五）离职率变化趋势

毕业生工作后的离职率 2021 届相比 2020 届有所下降。

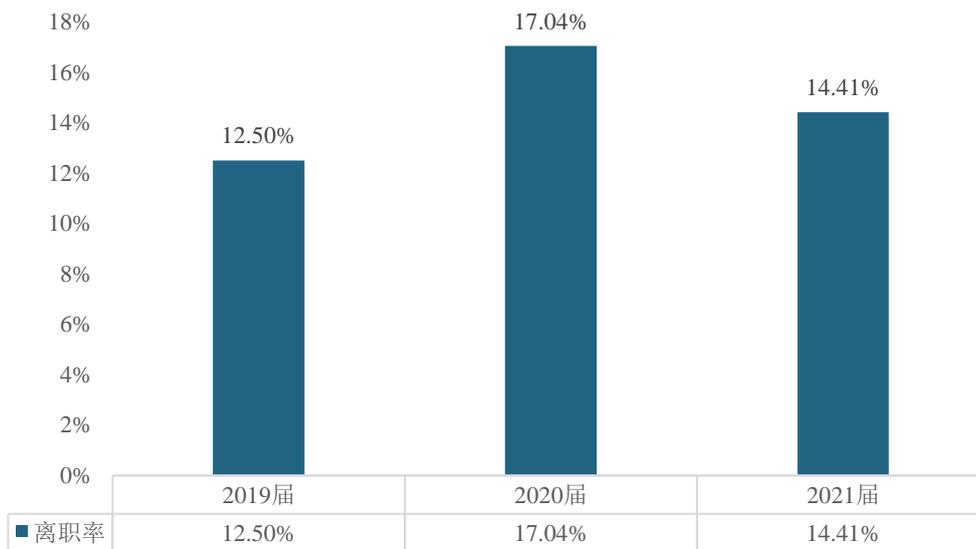


图 8-9 毕业生离职率变化趋势

(六) 平均月薪变化趋势

2019 届-2022 届毕业生平均月薪持续上涨。

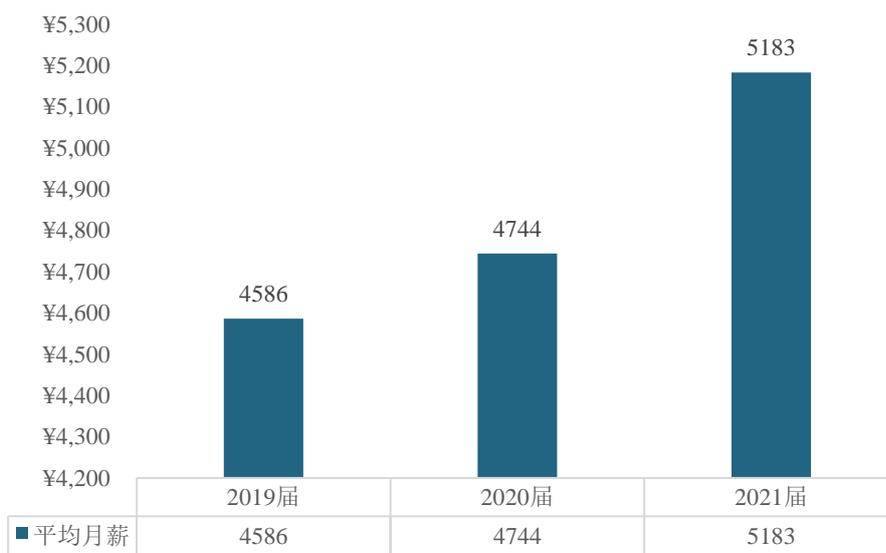


图 8-10 毕业生平均月薪变化趋势

第九章 总结及反馈

促进高校毕业生就业创业，关系经济持续健康发展、民生改善和社会大局稳定。党的十九届五中全会强调，强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，完善重点群体就业支持体系，促进高校毕业生就业是就业工作的重中之重。习近平总书记强调：“高校毕业生的就业问题，关乎社会安定稳定，一定要高度重视。”高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生就业质量是高等学校教育和人才培养的重要反映，做好高校毕业生就业创业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。面对高校毕业生就业创业工作的新形势和新要求，我们更要有新举措、新作为。

湖南科技学院秉承着“德才兼备、自强不息”的校训精神，每年不断为社会培养输送大批量优质人才。本报告通过分析和总结毕业生就业基本情况、单位就业情况、毕业生继续深造及自主创业情况，毕业生就业质量分析和就业相关分析等，多角度反映了学院 2021 届毕业生就业质量情况。

一、报告主要结论

（一）毕业去向落实率大幅回升，各项就业质量指标良好稳定

2021 届毕业生毕业去向落实人数为 3305 人，初次毕业去向落实率为 88.75%。毕业去向落实率较去年均有所上升，提高了 8.58 个百分点，有效缓解了去年疫情带来的影响。从二级学院来看，毕业去向落实率排名前三为：马克思主义学院（已落实 51 人，落实率 96.23%）、旅游与文化产业学院（已落实 67 人，落实率 93.06%）、美术与艺术设计学院（已落实 245 人，落实率 92.8%）。具体到专业上来看，毕业去向落实率排名前三的专业为：环境设计（已落实 78 人，落实率 97.50%）、教育技术学（已落实 32 人，落实率 96.97%）、国际经济与贸易（已落实 87 人，落实率 96.67%）。

毕业生各项就业指标良好稳定，毕业生所学专业与工作的相关度为 78.55%，工作与职业期待匹配度为 91.62%，二者与往年相比均有所增加。就业满意度为 78.37%，毕业生工作后的离职率为 14.41%。

（二）近五成毕业生在省内就业，反哺地方经济发展，积极响应国家发展战略

毕业生在湖南省就业人数为 1392 人（占比 47.43%），在省内就业城市主要为“长沙市”（629 人，占比 44.08%）、“永州市”（349 人，占比 24.46%）、“衡阳市”（90 人，占比 6.31%）。毕业生在省内就业的行业主要为“教育”（728 人，占比 24.31%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（472 人，占比 15.76%）、“建筑业”（259 人，占比 8.65%）。这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 1861 人，占已落实就业单位毕业生的 62.14%，一带一路经济带就业 1006 人（占比 33.59%），长江三角洲区域就业 317 人（占比 10.58%），京津冀区域就业 215 人（占比 7.18%），粤港澳大湾区就业 618 人（占比 20.63%），黄河流域就业 179 人（占比 5.98%）。

（三）学校教育教学培养质量高，毕业生和用人单位对学校认可度好

毕业生对母校的各项评价指标均在 90% 以上，其中，母校满意度为 97.05%，母校推荐度为 92.84%。毕业生对母校的师资水平满意度为 98.03%，课程设置满意度为 90.77%，实践教学满意度为 91.54%。调研样本中用人单位对我校毕业生及我校各项工作也给予了高度评价。用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 75.68%，“满意”占比 24.32%。对学校就业创业服务的总体满意度为 100.0%，其中“非常满意”占比 84.62%，“满意”占比 15.38%。这些结果反映出了学校教育效果显著，育人有道，产生了一定积极的影响。

二、反馈与建议

（一）就业质量对教育教学的反馈

学校需强化实践教学，构建新型课程体系，进一步优化人才培养体系，提升人才培养质量。毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（60.48%），其次为“实践课程安排次数”（44.55%）和“专业课开设的先后顺序”（34.39%）。学校应精准定位学校发展目标，瞄准产业发展方向，进一步优化专业设置，调整专业授课内容，以增强内容的实用性。在高校人才培养过程中实践教学是普遍存在的薄弱环节，但这也是提高人才培养质量的切入点和突破口，实践教学改革应紧紧围绕专业培养目标、学生就业去向来进行，应结合专业特点、教学内容和课程体系改革，及时调整更新实践教学的内容、方法和手段，不断完善与社会发展相适应的实践教学体系，突出实践教学的重要地位，凸显创新精神和实践能力。

（二）就业质量对就业创业服务的反馈

学校应提升就业服务水平，实现对学生的个性化指导。毕业生认为母校就创业服务最需要改进的为“面试指导与训练”（44.55%），其次为“就业/创业技能培训”（38.85%）和“信息提供与发布”（36.26%）。学校应建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度，提升就业指导服务水平。分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，针对性开展就业技巧培训，实现对学生的个性化指导。关心关爱每一位毕业生，以“一人一策”等方式加强个性化指导，尽最大努力向毕业生推荐符合其个人特点的岗位。同时积极引导毕业生找准职业定位，合理调整预期，尽快找到合适岗位。发挥好校园渠道应有的重要作用，助力毕业生高质量就业。

学校需不断深化校企合作，充分发挥用人单位与毕业生之间的桥梁纽带作用。用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“及时更新发布招聘信息”（48.44%），其次为“加大对毕业生的推荐力度”（43.75%）、“增加校园招聘会场次”（40.62%）。通过邀请用人单位开展线上宣讲、发布需求信息、定向推荐毕业生等方式广泛开拓就业渠道，深入开发利用“互联网+就业”模式，充分发挥“云就业”平台的作用，高质量高效率地向毕业生推送岗位信息，坚持保持校园线上招聘活动的密度和温度，努力实现用人单位招聘需求与毕业生就业意向“精准对接”。

附录一、分院系综合分析

分院系就业质量综合分析

| 毕业生基本情况 | | | 毕业去向落实情况 | | | | 单位就业质量 | | | | | | | 教育教学评价 | | |
|-----------|------|---------|----------|---------|-------|---------|----------|----------|------------|---------|----------|----------|--------|----------|----------|------------|
| 二级学院 | 生源人数 | 湖南省生源人数 | 毕业去向落实人数 | 毕业去向落实率 | 升学率 | 未就业率(%) | 就业满意度(%) | 专业相关度(%) | 职位期待吻合度(%) | 平均薪资(元) | 薪资满意度(%) | 社会保障度(%) | 离职率(%) | 母校满意度(%) | 母校推荐度(%) | 实践教学满意度(%) |
| 经济与管理学院 | 451 | 383 | 408 | 90.47 | 1.33 | 9.53 | 83.33 | 55.56 | 87.04 | 4639 | 68.52 | 94.44 | 11.11 | 94.87 | 89.74 | 87.18 |
| 文法学院 | 442 | 293 | 355 | 80.32 | 4.3 | 19.68 | 72.9 | 76.19 | 90.48 | 5448 | 70.48 | 87.62 | 17.14 | 95.92 | 91.13 | 93.53 |
| 化学与生物工程学院 | 383 | 289 | 319 | 83.29 | 24.28 | 16.71 | 76 | 71.23 | 93.15 | 4898 | 68.49 | 90.41 | 13.7 | 96.5 | 91 | 91.5 |
| 传媒学院 | 380 | 192 | 350 | 92.11 | 3.68 | 7.89 | 78.2 | 77.27 | 93.18 | 4819 | 79.55 | 90.91 | 20.45 | 98.5 | 94.36 | 93.61 |
| 信息工程学院 | 318 | 263 | 277 | 87.11 | 3.77 | 12.89 | 81.32 | 80.3 | 92.42 | 7493 | 78.79 | 100 | 22.73 | 100 | 92.31 | 87.91 |
| 土木与环境工程学院 | 300 | 264 | 273 | 91 | 11.67 | 9 | 86.88 | 94.29 | 88.57 | 4767 | 70.48 | 98.1 | 6.67 | 97.5 | 90.63 | 95.63 |
| 外国语学院 | 274 | 218 | 252 | 91.97 | 10.22 | 8.03 | 80 | 91.23 | 94.74 | 5439 | 80.7 | 89.47 | 14.04 | 96.17 | 96.17 | 92.34 |
| 美术与艺术设计学院 | 264 | 35 | 245 | 92.8 | 2.27 | 7.2 | 73.94 | 65.56 | 91.11 | 4300 | 62.22 | 83.33 | 18.89 | 95.77 | 86.62 | 83.8 |
| 理学院 | 260 | 208 | 235 | 90.38 | 6.54 | 9.62 | 80.28 | 90 | 93.75 | 5257 | 73.75 | 91.25 | 11.25 | 100 | 98.59 | 92.96 |
| 智能制造学院 | 234 | 203 | 212 | 90.6 | 9.83 | 9.4 | 83.61 | 68.75 | 96.88 | 6907 | 75 | 100 | 3.13 | 96.72 | 93.44 | 80.33 |
| 音乐与舞蹈学院 | 182 | 18 | 165 | 90.66 | - | 9.34 | 81.25 | 87.5 | 87.5 | 4063 | 62.5 | 50 | 12.5 | 93.75 | 93.75 | 93.75 |
| 体育学院 | 111 | 54 | 96 | 86.49 | 6.31 | 13.51 | 74.51 | 73.33 | 90 | 3967 | 70 | 66.67 | 10 | 96.08 | 94.12 | 92.16 |
| 旅游与文化产业学院 | 72 | 53 | 67 | 93.06 | 5.56 | 6.94 | 79.49 | 50 | 82.14 | 4340 | 64.29 | 89.29 | 21.43 | 97.44 | 100 | 89.74 |
| 马克思主义学院 | 53 | 38 | 51 | 96.23 | 16.98 | 3.77 | 96.67 | 95.45 | 95.45 | 5364 | 90.91 | 90.91 | 9.09 | 100 | 100 | 93.33 |
| 合计 | 3724 | 2511 | 3305 | 88.75 | 7.33 | 11.25 | 78.37 | 78.55 | 91.62 | 5183 | 72.85 | 90.39 | 14.41 | 97.05 | 92.84 | 91.54 |

附录二、分院系分专业综合分析

分院系分专业就业质量综合分析

| 二级学院 | 专业 | 毕业生基本情况 | | 毕业去向落实情况 | | | | 单位就业质量 | | | | | | 教育教学评价 | | | |
|-----------|----------|---------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|----------|------------|---------|----------|----------|--------|----------|----------|-------------|
| | | 生源人数 | 湖南省生源人数 | 毕业去向落实人数 | 毕业去向落实率 | 升学率(%) | 未就业率(%) | 就业满意度(%) | 专业相关度(%) | 职位期待吻合度(%) | 平均薪资(元) | 薪资满意度(%) | 社会保障度(%) | 离职率(%) | 母校满意度(%) | 母校推荐度(%) | 就创业服务满意度(%) |
| 传媒学院 | 广播电视编导 | 120 | 2 | 110 | 91.67 | 0.83 | 8.33 | 77.38 | 65.63 | 96.88 | 4609.88 | 87.5 | 93.75 | 21.88 | 98.81 | 97.62 | 94.05 |
| | 数字媒体技术 | 77 | 59 | 66 | 85.71 | 3.9 | 14.29 | 73.58 | 72.73 | 90.91 | 5364.14 | 81.82 | 100 | 36.36 | 96.23 | 90.57 | 92.45 |
| | 广告学 | 76 | 58 | 73 | 96.05 | 2.63 | 3.95 | 85.19 | 93.75 | 93.75 | 4844.22 | 68.75 | 81.25 | 18.75 | 100 | 94.44 | 96.3 |
| | 广播电视学 | 74 | 50 | 69 | 93.24 | 8.11 | 6.76 | 78.18 | 80 | 85 | 4650.48 | 75 | 90 | 15 | 98.18 | 92.73 | 89.09 |
| | 教育技术学 | 33 | 23 | 32 | 96.97 | 6.06 | 3.03 | 75 | 88.89 | 100 | 5222.72 | 77.78 | 88.89 | 11.11 | 100 | 95 | 100 |
| 体育学院 | 体育教育 | 111 | 54 | 96 | 86.49 | 6.31 | 13.51 | 74.51 | 73.33 | 90 | 3967.13 | 70 | 66.67 | 10 | 96.08 | 94.12 | 92.16 |
| 信息工程学院 | 软件工程 | 126 | 113 | 115 | 91.27 | 2.38 | 8.73 | 78.13 | 86.96 | 95.65 | 8696.13 | 86.96 | 100 | 26.09 | 100 | 87.5 | 81.25 |
| | 计算机科学与技术 | 114 | 85 | 95 | 83.33 | 5.26 | 16.67 | 83.87 | 82.61 | 91.3 | 7348.3 | 86.96 | 100 | 21.74 | 100 | 96.77 | 96.77 |
| | 通信工程 | 78 | 65 | 67 | 85.9 | 3.85 | 14.1 | 82.14 | 70 | 90 | 6275.48 | 60 | 100 | 20 | 100 | 92.86 | 85.71 |
| 化学与生物工程学院 | 化学 | 84 | 69 | 66 | 78.57 | 20.24 | 21.43 | 71.05 | 100 | 100 | 4179.07 | 64.29 | 85.71 | - | 92.11 | 86.84 | 76.32 |
| | 生物技术 | 71 | 58 | 63 | 88.73 | 26.76 | 11.27 | 66.67 | 61.54 | 100 | 5962.04 | 84.62 | 84.62 | 15.38 | 100 | 90 | 100 |
| | 制药工程 | 67 | 49 | 55 | 82.09 | 13.43 | 17.91 | 72.5 | 61.9 | 95.24 | 4381.45 | 57.14 | 90.48 | 19.05 | 100 | 95 | 95 |
| | 生物工程 | 62 | 50 | 51 | 82.26 | 12.9 | 17.74 | 70.97 | 54.55 | 72.73 | 6000.5 | 72.73 | 90.91 | 18.18 | 100 | 87.1 | 93.55 |
| | 食品质量与安全 | 62 | 38 | 54 | 87.1 | 35.48 | 12.9 | 84.85 | 62.5 | 87.5 | 4000.5 | 50 | 100 | 12.5 | 87.88 | 90.91 | 93.94 |
| 土木与环境工程学院 | 材料化学 | 37 | 25 | 30 | 81.08 | 48.65 | 18.92 | 92.86 | 100 | 100 | 5250.5 | 100 | 100 | 16.67 | 100 | 96.43 | 92.86 |
| | 土木工程 | 142 | 128 | 135 | 95.07 | 6.34 | 4.93 | 83.1 | 94.83 | 93.1 | 4879.81 | 67.24 | 96.55 | 8.62 | 98.59 | 88.73 | 94.37 |
| | 工程管理 | 118 | 107 | 100 | 84.75 | 14.41 | 15.25 | 88.41 | 94.59 | 83.78 | 4486.99 | 75.68 | 100 | 5.41 | 95.65 | 94.2 | 95.65 |
| 外国语学院 | 测绘工程 | 40 | 29 | 38 | 95 | 22.5 | 5 | 95 | 90 | 80 | 5150.5 | 70 | 100 | - | 100 | 85 | 100 |
| | 英语 | 140 | 120 | 129 | 92.14 | 9.29 | 7.86 | 74.19 | 94.34 | 94.34 | 5085.4 | 84.91 | 81.13 | 13.21 | 95.97 | 97.58 | 93.55 |
| | 商务英语 | 78 | 60 | 72 | 92.31 | 11.54 | 7.69 | 85.71 | 89.47 | 92.11 | 5145.24 | 76.32 | 97.37 | 23.68 | 94.29 | 94.29 | 88.57 |

| 毕业生基本情况 | | | 毕业去向落实情况 | | | | | 单位就业质量 | | | | | 教育教学评价 | | | | |
|-----------|-------------|------|----------|----------|---------|--------|---------|----------|----------|------------|---------|----------|----------|--------|----------|----------|--------------|
| 二级学院 | 专业 | 生源人数 | 湖南省生源人数 | 毕业去向落实人数 | 毕业去向落实率 | 升学率(%) | 未就业率(%) | 就业满意度(%) | 专业相关度(%) | 职位期待吻合度(%) | 平均薪资(元) | 薪资满意度(%) | 社会保障度(%) | 离职率(%) | 母校满意度(%) | 母校推荐度(%) | 就业创业服务满意度(%) |
| | 日语 | 56 | 38 | 51 | 91.07 | 10.71 | 8.93 | 87.8 | 86.96 | 100 | 6739.61 | 78.26 | 95.65 | - | 100 | 95.12 | 95.12 |
| 文法学院 | 汉语言文学 | 162 | 141 | 132 | 81.48 | 6.79 | 18.52 | 78.38 | 93.48 | 93.48 | 6228.74 | 78.26 | 93.48 | 15.22 | 98.65 | 95.95 | 95.95 |
| | 法学 | 127 | 96 | 94 | 74.02 | 2.36 | 25.98 | 66.4 | 72 | 88 | 5700.46 | 64 | 80 | 12 | 90.4 | 81.6 | 88 |
| | 戏剧影视文学 | 85 | - | 67 | 78.82 | 3.53 | 21.18 | 72.84 | 50 | 85.71 | 4107.57 | 42.86 | 64.29 | 35.71 | 97.53 | 96.3 | 93.83 |
| | 秘书学 | 68 | 56 | 62 | 91.18 | 2.94 | 8.82 | 73.02 | 60 | 90 | 4275.5 | 80 | 100 | 15 | 98.41 | 92.06 | 98.41 |
| 旅游与文化产业学院 | 旅游管理 | 72 | 53 | 67 | 93.06 | 5.56 | 6.94 | 79.49 | 50 | 82.14 | 4339.79 | 64.29 | 89.29 | 21.43 | 97.44 | 100 | 89.74 |
| 智能制造学院 | 电子科学与技术 | 90 | 78 | 78 | 86.67 | 11.11 | 13.33 | 87.5 | 100 | 100 | 7875.5 | 75 | 100 | - | 100 | 100 | 100 |
| | 电子信息工程 | 75 | 61 | 69 | 92 | 4 | 8 | 87.5 | 66.67 | 100 | 5500.5 | 83.33 | 100 | - | 100 | 100 | 87.5 |
| | 机械设计制造及其自动化 | 69 | 64 | 65 | 94.2 | 14.49 | 5.8 | 82.22 | 63.64 | 95.45 | 7114.11 | 72.73 | 100 | 4.55 | 95.56 | 91.11 | 75.56 |
| 理学院 | 数学与应用数学 | 100 | 78 | 92 | 92 | 4 | 8 | 81.54 | 91.89 | 97.3 | 5014.01 | 86.49 | 89.19 | 18.92 | 100 | 98.46 | 95.38 |
| | 信息与计算科学 | 83 | 73 | 75 | 90.36 | 7.23 | 9.64 | 78.95 | 80 | 92 | 6540.48 | 64 | 100 | - | 100 | 97.37 | 92.11 |
| | 物理学 | 77 | 57 | 68 | 88.16 | 9.21 | 11.84 | 79.49 | 100 | 88.89 | 3972.69 | 61.11 | 83.33 | 11.11 | 100 | 100 | 89.74 |
| 经济与管理学院 | 财务管理 | 140 | 119 | 127 | 90.71 | 0.71 | 9.29 | 91.67 | 68.75 | 93.75 | 4625.5 | 68.75 | 100 | 6.25 | 95.83 | 87.5 | 91.67 |
| | 金融工程 | 114 | 107 | 102 | 89.47 | - | 10.53 | 76.19 | 57.14 | 85.71 | 4250.5 | 71.43 | 100 | 7.14 | 95.24 | 85.71 | 95.24 |
| | 国际经济与贸易 | 90 | 76 | 87 | 96.67 | 2.22 | 3.33 | 77.78 | 46.67 | 86.67 | 4900.5 | 60 | 93.33 | 13.33 | 88.89 | 88.89 | 72.22 |
| | 市场营销 | 70 | 58 | 65 | 92.86 | 1.43 | 7.14 | 77.78 | 57.14 | 85.71 | 4500.43 | 85.71 | 85.71 | 14.29 | 100 | 100 | 88.89 |
| | 统计学 | 37 | 23 | 27 | 72.97 | 5.41 | 27.03 | 100 | - | 50 | 6000.5 | 50 | 50 | 50 | 100 | 100 | 83.33 |
| 美术与艺术设计学院 | 环境设计 | 80 | 6 | 78 | 97.5 | - | 2.5 | 71.7 | 56.76 | 86.49 | 3676.14 | 56.76 | 78.38 | 13.51 | 96.23 | 86.79 | 81.13 |
| | 美术学 | 78 | 11 | 70 | 89.74 | 1.28 | 10.26 | 76.92 | 73.91 | 95.65 | 4043.98 | 65.22 | 73.91 | 30.43 | 97.44 | 94.87 | 94.87 |
| | 视觉传达设计 | 56 | 10 | 51 | 91.07 | - | 8.93 | 84.21 | 86.67 | 100 | 5400.5 | 60 | 100 | 13.33 | 100 | 78.95 | 78.95 |
| | 产品设计 | 50 | 8 | 46 | 92 | 10 | 8 | 67.74 | 53.33 | 86.67 | 5133.8 | 73.33 | 93.33 | 20 | 90.32 | 80.65 | 77.42 |

| 毕业生基本情况 | | | 毕业去向落实情况 | | | | | 单位就业质量 | | | | | | 教育教学评价 | | | |
|---------|--------|------|----------|----------|---------|--------|---------|----------|----------|------------|---------|----------|----------|--------|----------|----------|-------------|
| 二级学院 | 专业 | 生源人数 | 湖南省生源人数 | 毕业去向落实人数 | 毕业去向落实率 | 升学率(%) | 未就业率(%) | 就业满意度(%) | 专业相关度(%) | 职位期待吻合度(%) | 平均薪资(元) | 薪资满意度(%) | 社会保障度(%) | 离职率(%) | 母校满意度(%) | 母校推荐度(%) | 就创业服务满意度(%) |
| 音乐与舞蹈学院 | 音乐学 | 127 | 18 | 114 | 89.76 | - | 10.24 | 84.62 | 85.71 | 85.71 | 4286.21 | 71.43 | 57.14 | 14.29 | 100 | 100 | 100 |
| | 舞蹈学 | 55 | - | 51 | 92.73 | - | 7.27 | 66.67 | 100 | 100 | 2500.5 | - | - | - | 66.67 | 66.67 | 66.67 |
| 马克思主义学院 | 思想政治教育 | 53 | 38 | 51 | 96.23 | 16.98 | 3.77 | 96.67 | 95.45 | 95.45 | 5364.14 | 90.91 | 90.91 | 9.09 | 100 | 100 | 93.33 |

德才兼备 自强不息

湖南科技学院
HUNAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND ENGINEERING

招生电话：0746-6382188

传真：0746-6381287

详细地址：湖南省永州市零陵区杨梓塘路130号

