



齊齊哈爾大學  
QIQIHAR UNIVERSITY

# 2020 届

## 本科毕业生就业质量年度报告

齊齊哈爾大學

二〇二〇年十二月

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生就业率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养过程的评价.....	2
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>3</b>
一、毕业生的规模.....	3
二、就业率.....	3
（一）年终就业率.....	3
（二）各学院/专业就业率.....	4
三、就业分布.....	8
（一）就业地区分布.....	8
（二）就业行业分布.....	9
（三）就业岗位分布.....	10
（四）就业单位分布.....	11
四、国内升学及出国（境）.....	11
<b>第二篇 就业相关工作举措.....</b>	<b>12</b>
一、加强领导健全机制，落实“全员就业责任制”.....	12
二、坚持多渠道拓展就业市场，积极搭建就业平台.....	12
三、打造网络信息平台，实施立体化全覆盖.....	12
四、加强职业生涯规划与就业指导，提高就业综合竞争力.....	13
五、加强精准服务，做好特殊群体就业帮扶.....	13

<b>第三篇：就业质量相关分析</b> .....	<b>14</b>
一、专业相关度 .....	14
二、工作满意度 .....	14
<b>第四篇：毕业生求职情况</b> .....	<b>15</b>
一、求职准备情况 .....	15
（一）职业生涯规划方面 .....	15
（二）职业生涯规划对求职的作用 .....	15
（三）在校期间，哪些环节对您成功就业帮助最大 .....	16
（四）就业指导与服务满意度 .....	16
（五）学校应在哪些方面加强对学生的就业指导 .....	17
二、求职过程情况 .....	17
（一）择业因素 .....	17
（二）您何时开始求职准备工作(包括实习、简历制作等内容) .....	18
（三）求职服务最有效的方法 .....	18
（四）获得第一份 offer 用时 .....	19
（五）影响求职因素 .....	19
<b>第五篇：毕业生调研评价</b> .....	<b>20</b>
一、毕业生对母校整体评价.....	20
（一）母校满意度 .....	20
（二）母校推荐度 .....	20
二、基础能力素质评价.....	21
<b>第六篇：用人单位调研评价</b> .....	<b>22</b>
一、对毕业生的评价 .....	22
二、对学校的综合评价 .....	22
<b>第七篇：教育教学反馈</b> .....	<b>24</b>
一、对人才培养工作的反馈 .....	24

二、对招生和专业设置的影响 .....	24
三、对就业创业指导服务工作的反馈 .....	25
<b>第八篇：就业形势及发展趋势研判 .....</b>	<b>26</b>
一、就业市场发展趋势 .....	26
二、就业状况发展趋势 .....	26

## 学校概况

齐齐哈尔大学始建于 1952 年，是黑龙江省西部地区唯一一所省属综合性普通高等学校。她坐落在嫩江之滨闻名遐迩的丹顶鹤故乡——黑龙江省齐齐哈尔市劳动湖畔，占地面积 139 万平方米，建筑面积 85 万平方米，享有“环湖大学”的美誉。学校是黑龙江省属三所综合性大学之一，是全国文明单位、教育部本科教学工作水平评估优秀学校和黑龙江省高教强省（一期）重点建设高校。学校植物性食品加工技术特色学科获批省“双一流”工程地方特色学科建设项目。学校已通过新增博士学位授予单位立项。

近年来，齐齐哈尔大学实现了跨越式发展。现有 23 个学院（部），7 个教辅单位。有 73 个本科招生专业，隶属 11 个学科门类。学校有 14 个省级一流本科专业建设点，有化学工程与工艺、英语、生物科学、服装与服饰设计等 4 个教育部特色专业，化学工程与工艺、应用化学、制药工程、汉语言文学、生物科学、美术学、艺术设计、体育教育、英语、工商管理、轻化工程、过程装备与控制工程、教育学、高分子材料与工程、生物工程、法学、音乐表演等 17 个省级重点专业，化学工程与工艺、应用化学等 14 个黑龙江省本科一流专业建设点。化学工程与工艺专业、生物科学专业获批国家级“专业综合改革试点”建设项目，高分子材料与工程专业、应用化学专业获批省级“专业综合改革试点”建设项目，园艺专业获批省“卓越农林人才教育培养计划”。现有化学工程与技术等 18 个一级学科硕士学位授权点，9 个专业硕士学位授权类别。食品科学与工程一级学科被批准为高教强省优势特色学科。

学校亚麻加工技术工程研究中心为教育部工程研究中心，植物性食品加工技术研究中心为教育部工程研究中心培育项目；表面活性剂与工业助剂实验室、玉米深加工理论与技术实验室、聚合物基复合材料实验室、抗性基因工程与寒地生物多样性保护实验室、微纳传感器件实验室和精细化学品催化合成实验室 6 个实验室为黑龙江省重点实验室；玉米主食工业化工程技术创新中心、果蔬杂粮饮品工程技术创新中心、农业多维传感器信息感知工程技术创新中心、农业微生物制剂产业化技术中心和工业大麻加工技术创新中心 5 个中心为黑龙江省技术创新中心；智能制

造装备产业化协同创新中心为省级协同创新中心；嫩江流域历史文化研究基地为省哲学社会科学研究基地；少数民族历史文化遗产保护与传承研究中心为黑龙江省第二批重点培育智库；担任黑龙江省玉米深加工产业技术创新战略联盟理事长单位；齐齐哈尔大学技术转移办公室获批黑龙江省技术转移示范机构。

学校现有专任教师 1505 人，其中高级职称 803 人，拥有博士、硕士学位的教师占专任教师总数的 84.32%，博士生、硕士生导师 426 人，聘有外籍教师 42 人。教师中当选俄罗斯科学院外籍院士的教师 1 人，教育部新世纪优秀人才 1 人，“龙江学者” 5 人，省“六个一批”人才 1 人，龙江科技英才 1 人，享受国务院特殊津贴、省政府特殊津贴专家 5 人，获得全国优秀教师、全国模范教师、省教学名师、省教学新秀、省教学能手、等国家级、省部级荣誉称号者 30 余人。拥有 6 个省级领军人才梯队，3 个省教学团队、1 个省优秀研究生导师团队、2 个省高校科技创新团队。

学校科学研究工作效果显著。近五年来，先后获批各类各级科研课题 1800 余项，其中国家、省部级课题 269 项，作为合作单位获国家技术发明奖二等奖 2 项，荣获省部级以上奖励 88 项，获授权发明专利 205 项，发表在核心刊物和被三大检索系统检索的高水平学术论文逐年递增。

学校面向全国 31 个省、自治区、直辖市招生。在校生总数 27550 人，其中本科生 25634 人，研究生 1916 人；另有留学生 77 人，成人生 7804 人。

学校拥有先进的教学条件和设施。图书馆藏书 290 万余册，电子图书 197 万余册，中外数据库 30 个，社科、外文资料等资料阅览室 5 个；建有网络多媒体教室和现代语言实训室共计 282 间，每个多媒体教室均具有主播教室功能，网络多媒体教学系统主控室实现了多媒体教室集中管理和控制。拥有省内一流的体育馆、游泳馆、音乐厅和学生文体活动中心。学校定期出版国内外公开发行的学术期刊有 3 种。

学校办学指导思想是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神和党的基本理论、基本路线、基本方略，深入贯彻党的教育方针和全国全省高校思想政治工作会议精神，坚持社会主义办学方向，加强师德师风建设，落实立德树人根本任务，办好人民满意大学；坚持全面提高教育质量，全面深化教育教学综合改革，全面推进依法治校，全面加强党的建设；坚持“教学是中心，学科是龙头，科研是支撑，条件是保障，创新是

动力”的协调发展思路，承担起人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际合作交流的伟大使命；坚持“稳定规模、优化结构；提高质量、突出特色；提升层次、增强实力；有效管理、内涵发展”的基本原则，促进学校全面进步；坚持“质量立校、特色兴校、人才强校、文化铸校”的办学理念，弘扬学风、教风和校风；坚持全面推进落实创新、协调、绿色、开放和共享五大发展理念，加快有特色地方高水平应用型综合大学建设步伐。

经过多年的探索和实践，学校形成了“秉承艰苦创业、奉献边疆的办学传统，面向基层培养踏实敬业、会学善用、具有社会责任感的应用型高级专门人才”的办学特色，坚持“发展是第一要务”的思想，不断深化各项事业的改革、发展和建设，取得了巨大成就。

学校注重加强校园文化建设，积极开展各种丰富多彩的校园文化活动，2006年受教育部指派开展了“高雅艺术进校园”省内巡演活动，2012年校地合作成功打造的大型风情音画《达斡尔人》荣获了全国少数民族文艺汇演金奖等十一项大奖，入选教育部确定的50个“礼敬中华优秀传统文化”特色展示项目。

学校高度重视国际交流与合作，相继与美国、日本、俄罗斯、韩国等13个国家近70余所院校和相关机构建立了合作关系，开展了校际往来、学术交流和合作办学，并取得了积极成果。被教育部确定为“中俄大学生艺术交流基地”和“来华留学生国家政府奖学金项目”学校。

在68年的办学实践中，齐齐哈尔大学几代人保持和弘扬了学校的办学特色，辛勤耕耘，为国家培养了18万多名各类高素质人才。他们扎根龙江，遍布祖国各地，以安于基层、吃苦耐劳、踏实敬业、会学善用的美誉在工作岗位上广泛受到好评。齐齐哈尔大学秉承“养正毓德、精存自生”的校训，正在面向未来，抓住机遇，求真务实，开拓进取，努力建设有特色地方高水平应用型综合大学。

## 报告说明

为全面反映本科毕业生（以下简称毕业生）的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《齐齐哈尔大学2020届本科毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于两部分：

1. 2020 年终就业率采用教育部学信网平台及学校电话回访数据。调研问卷面向全校 2020 届毕业生，有效问卷回收率为 56.62%，数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈。

2. 调查问卷面向本校毕业生所在工作单位，数据涉及对毕业生满意度、能力评价和对学校就业创业服务工作评价等。

本报告编写成员：

编写组长： 张文治

审 稿： 杨国志 王 权 王志飞

撰 稿： 戈兆君

数 据： 王 钰 巴 頓

张大伟 刘智远



## 总体结论

### 一、毕业生就业率

齐齐哈尔大学 2020 届毕业生 90.13% 实现就业。

### 二、就业分布

学校 2020 届毕业生中 33.9% 的毕业生选择在黑龙江省内就业，服务本地经济社会发展；就业行业以“教育”、“制造业”为主；就业岗位呈多元化分布；就业单位以“民营企业”为主。



图 1 2020 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

齐齐哈尔大学 2020 届毕业生工作满意度为 94.97%，较上一年基本持平；专业相关度为 77.44%，较上一年增幅较大，提高了 16.34 个百分点；税前月均收入为 4019.14 元，较上一年增长了 142.44 元。

### 四、对人才培养过程的评价

2020 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.00%、94.93%；对就读专业的满意度为 98.27%，对教学管理的满意度为 97.70%，对学生管理的满意度为 96.54%，对母校整体环境及条件满意度为 98.06%。

毕业生对自身能力素质的满意度较高；其中对“工作能力”（75.86%）、“专业知识”（62.9%）、“交际能力”（57.82%）的满意度相对较高。

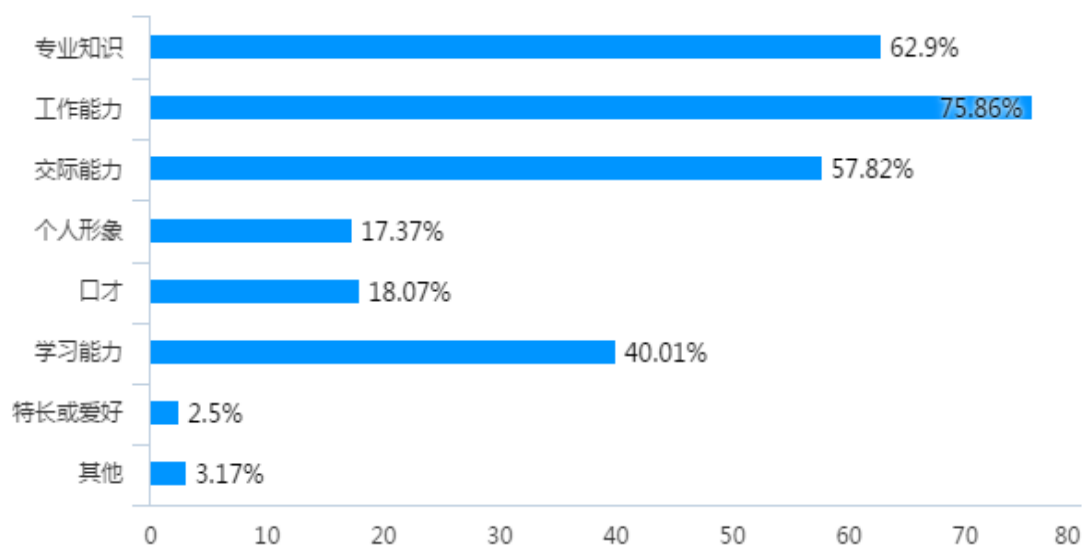


图 2 2020 届毕业生对基础能力素质的评价

# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模

齐齐哈尔大学 2020 届毕业生共 6047 人。其中，男生占毕业生总人数的 42.6%；女生占毕业生总人数的 57.4%，男女性别比为 0.74:1，女生比例偏高。

## 二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）年终就业率

学校 2020 届毕业生年终就业率为 90.13%，比较前两年就业率略有下降。其中未就业学生当中备考研究生、备考公务员及事业单位的占比较高，分别为 46.89%和 21.89%。

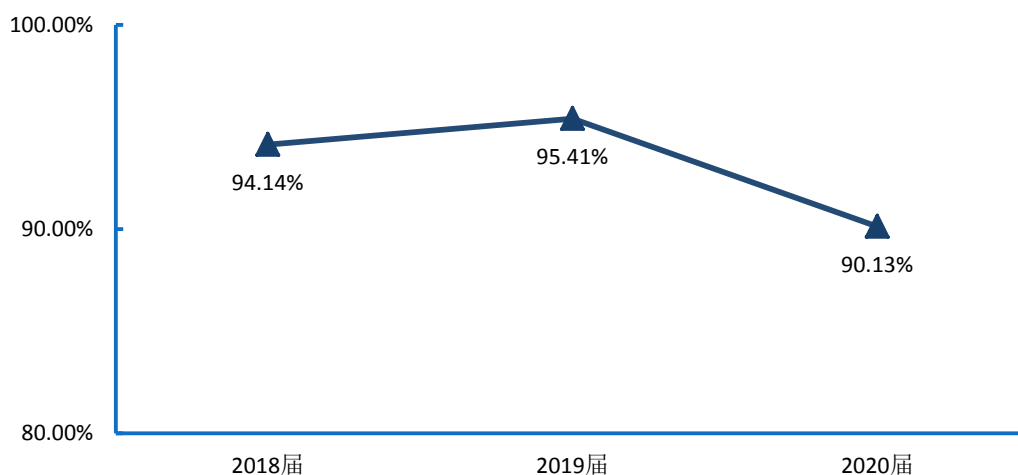


图 1-1 毕业生年终就业率对比

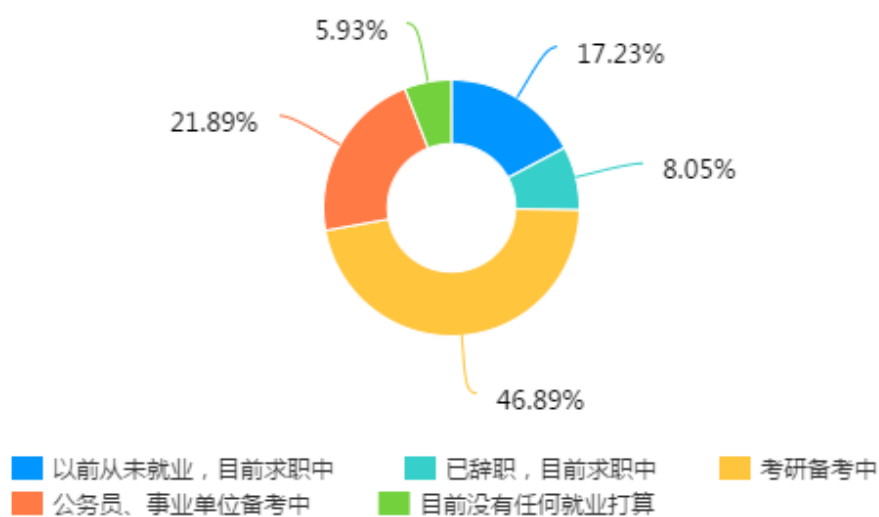


图 1-2 未就业毕业生目前状态

## (二) 各学院/专业就业率

2020 届毕业生分布在 20 个学院，年终就业率为 90.13%。10 个学院年终就业率超过 90%，其中化学与化学工程学院 95.38%，轻工与纺织学院 94.95%，通信与电子工程学院 94.77%。

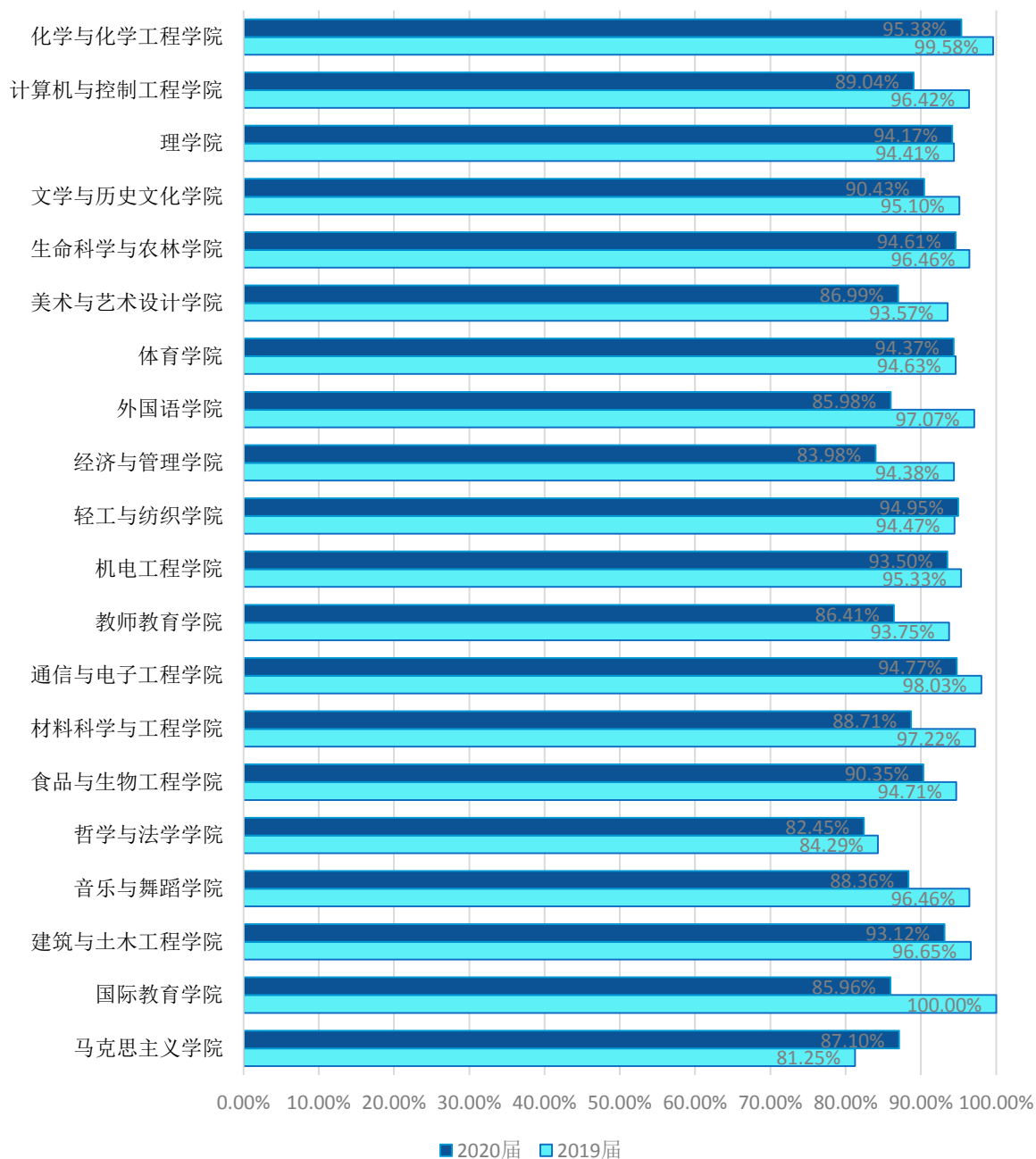


图 1-3 2020 届各学院毕业生年终就业率

学校 2020 届毕业生分布在 87 个专业, 年终就业率达 90% 以上的有 46 个专业, 其中 22 个专业达 95% 以上。

表 1-1 2020 届各专业毕业生年终就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
化学	95	91	95.79%
化学工程与工艺	125	122	97.60%
环境工程	60	53	88.33%
能源化学工程	46	43	93.48%
应用化学	83	79	95.18%
制药工程	89	87	97.75%
计算机科学与技术	222	197	88.74%
软件工程	61	57	93.44%
网络工程	52	44	84.62%
电气工程及其自动化	103	92	89.32%
地理科学(师范类)	42	42	100.00%
光电信息科学与工程	53	46	86.79%
数学与应用数学	114	105	92.11%
物理学(师范类)	51	49	96.08%
信息与计算科学	66	65	98.48%
播音与主持艺术	41	37	90.24%
广播电视学	60	54	90.00%
汉语言文学	125	115	92.00%
历史学(师范类)	52	47	90.38%
戏剧影视文学	46	41	89.13%
新闻学	52	46	88.46%
生物技术	54	53	98.15%
生物科学	132	126	95.45%
园林	58	55	94.83%
园艺	53	47	88.68%
产品设计	53	47	88.68%
服装与服饰设计	46	41	89.13%
环境设计	101	88	87.13%
绘画	63	57	90.48%
美术学(师范类)	41	28	68.29%
视觉传达设计	65	60	92.31%
社会体育指导与管理	42	41	97.62%
体育教育(师范类)	59	54	91.53%
运动康复	41	39	95.12%
朝鲜语	48	41	85.42%
俄语	75	68	90.67%

日语	57	50	87.72%
英语	191	160	83.77%
财务管理	248	200	80.65%
工商管理	94	86	91.49%
国际经济与贸易	74	53	71.62%
酒店管理	27	26	96.30%
市场营销	98	88	89.80%
物流管理	69	58	84.06%
信息管理与信息系统	64	55	85.94%
包装工程	58	54	93.10%
纺织工程	49	44	89.80%
轻化工程	111	109	98.20%
过程装备与控制工程	81	75	92.59%
机械电子工程	86	76	88.37%
机械设计制造及其自动化	169	163	96.45%
汽车服务工程	25	24	96.00%
自动化	116	108	93.10%
教育技术学	31	27	87.10%
教育学(师范类)	58	50	86.21%
学前教育(师范类)	65	57	87.69%
应用心理学	52	44	84.62%
电子信息工程	83	79	95.18%
电子信息科学与技术	48	45	93.75%
通信工程	94	90	95.74%
物联网工程	62	58	93.55%
材料化学	88	80	90.91%
高分子材料与工程	138	122	88.41%
无机非金属材料工程	84	73	86.90%
粮食工程	20	19	95.00%
生物工程	79	67	84.81%
食品科学与工程	209	195	93.30%
食品质量与安全	96	84	87.50%
法学	111	89	80.18%
社会工作	25	22	88.00%
哲学	24	21	87.50%
政治学与行政学	28	23	82.14%
舞蹈编导	32	31	96.88%
音乐表演(键盘)	9	9	100.00%

音乐表演(民族管弦)	15	11	73.33%
音乐表演(声乐)	38	34	89.47%
音乐表演(西洋管弦)	23	20	86.96%
音乐表演(现代音乐)	12	7	58.33%
音乐学(键盘)	10	10	100.00%
音乐学(声乐)	18	15	83.33%
音乐学(师范类)	27	25	92.59%
音乐学(西洋管弦)	5	5	100.00%
城乡规划	26	26	100.00%
人文地理与城乡规划	27	23	85.19%
土木工程	136	127	93.38%
汉语国际教育	57	49	85.96%
思想政治教育(师范类)	31	27	87.10%

### 三、就业分布

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2020 届毕业生主要选择在省内就业（33.9%），服务地方经济社会发展；省外就业人数较多的地区为浙江、广东、北京和江苏，共占比 25.48%。

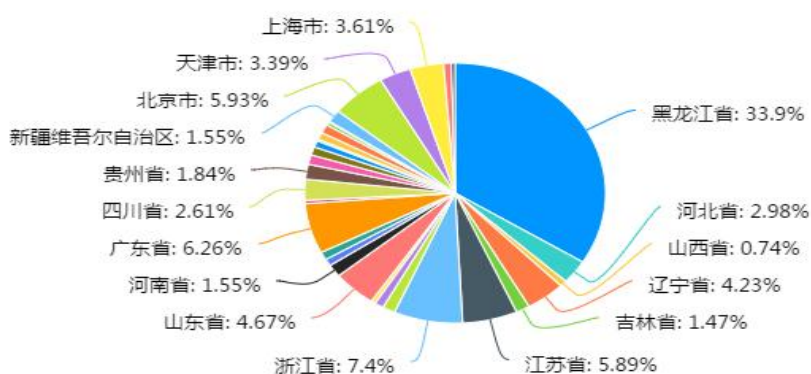


图 1-4 2020 届毕业生就业地区分布

**就业所在地与 2019 届对比：**2020 届毕业生就业所在地主要为“省会/直辖市”（45.56%），其次为“地级市”（30%）。



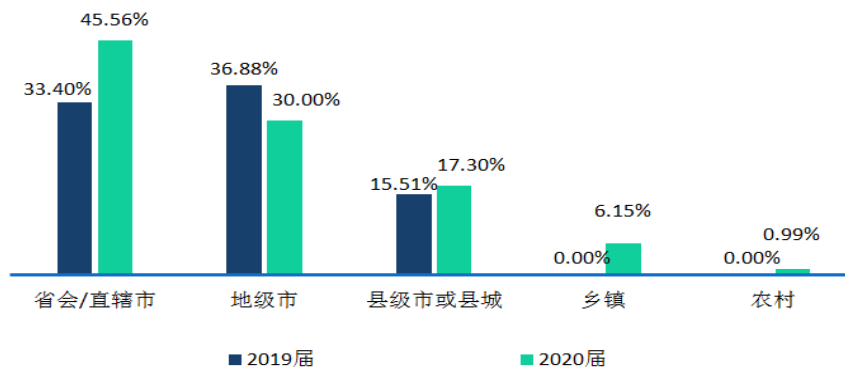


图 1-5 2020-2019 届毕业生就业地对比

## (二) 就业行业分布

2020 届毕业生就业行业主要集中在教育（24.4%）、制造业（10.49%）、专业科学和技术（6.77%）、建筑业（5.89%）、信息与通信（5.56%）等行业，这些行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

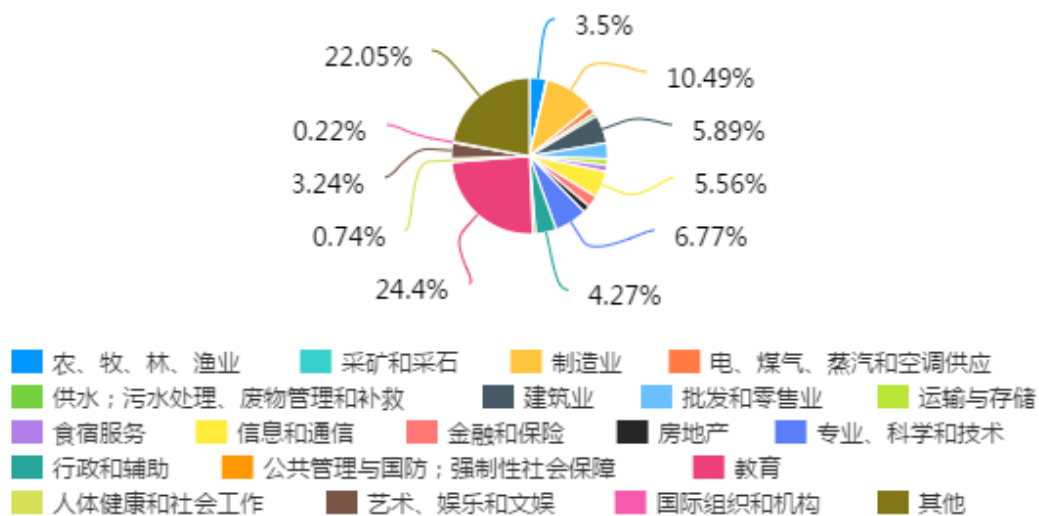


图 1-6 2020 届毕业生就业行业分布

### （三）就业岗位分布

毕业生所从事的岗位主要为“技术岗位”，占比为 28.45%；其次为“管理岗位”（12.96%）、服务岗位（12.22%）、营销各岗位（6.92%）。

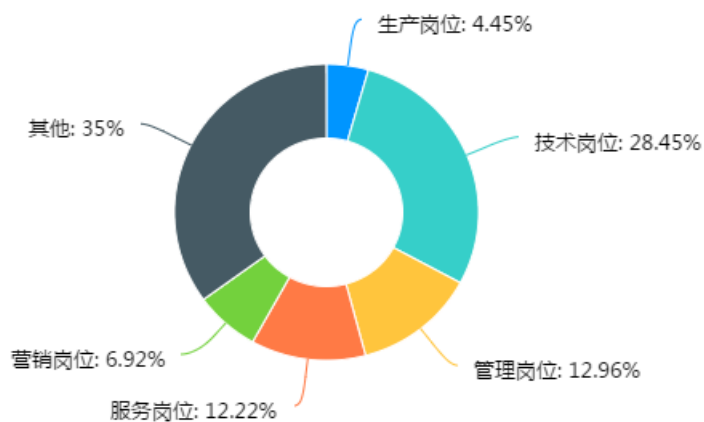


图 1-7 2020 届毕业生就业岗位分布

### （四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业”，占比达到 39.48%；“国有企业”占比达到 12.33%；“事业单位”占比达到 10.82%。

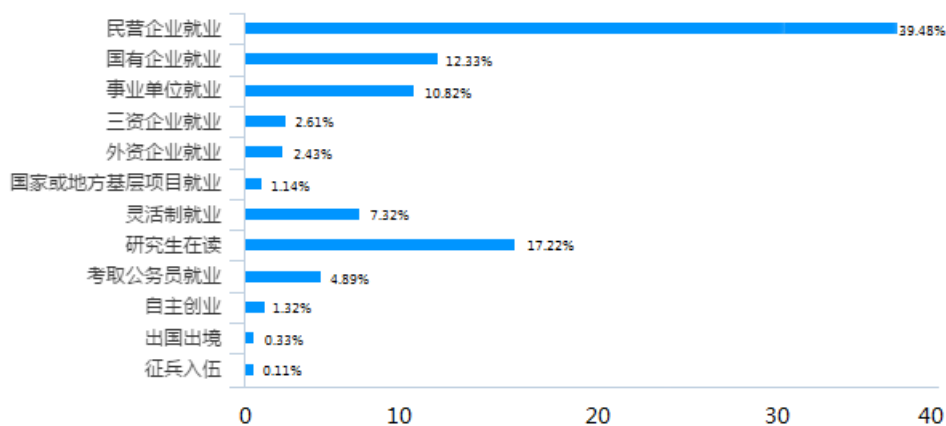


图 1-8 2020 届毕业生就业单位性质分布

从毕业生就业单位规模来看，301 人以上的占 46.59% ，其中 1001 人以上占比最多，为 32.35%。

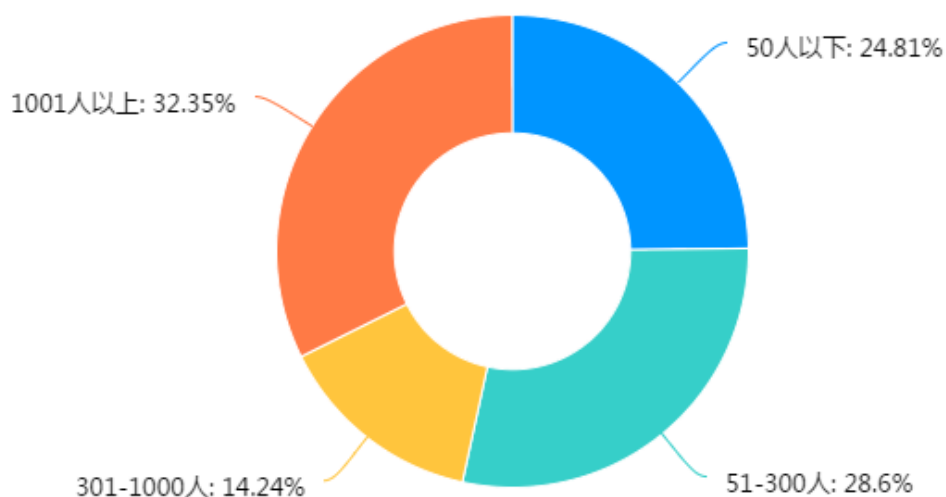


图 1-9 2020 届毕业生就业单位规模分布

#### 四、国内升学及出国（境）

国内升学及出国（境）人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 798 人选择国内升学深造。2020 届毕业生中，共有 31 人选择出国（境）深造。

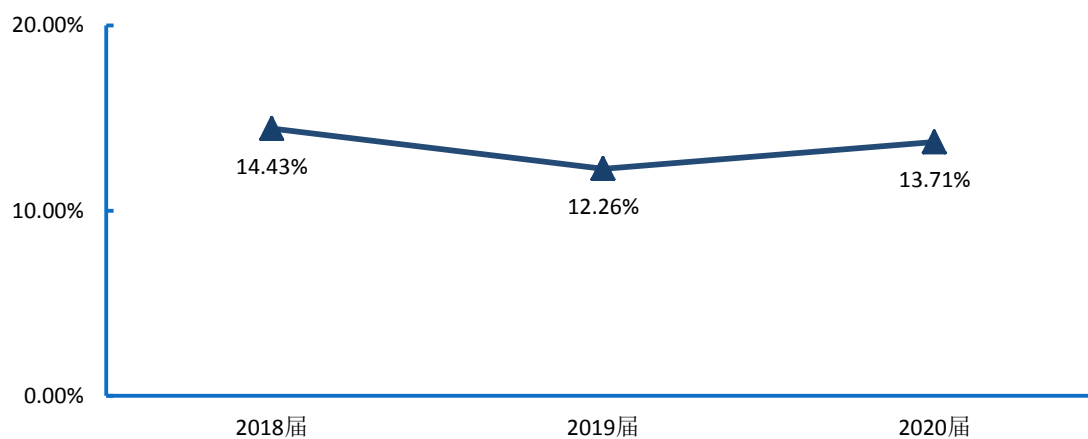


图 1-10 2020 届毕业生国内升学及出国（境）比例对比

## 第二篇 就业相关工作举措

### 一、加强领导健全机制，落实“全员就业责任制”

学校以立德树人为根本任务，培养“重基础、重实践、重思想品德、重创新”精神，面向基层培养踏实敬业、会学善用、具有社会责任感的应用型高级专门人才。学校坚持以就业和社会需求为导向，坚持顶层设计，明确办学定位，主动服务国家战略和黑龙江经济社会发展，本着“三全”理念将就业工作纳入学校整体发展规划，将就业指导及职业发展教育纳入人才培养方案。

学校贯彻党中央、国务院“六稳”“六保”决策部署，积极落实就业工作“一把手”工程，成立就业工作专班、相关职能部门和学院就业工作领导小组三级就业领导机构，有专职人员负责，定期研究解决就业工作问题。学校充分发挥学生工作指导委员会的应有作用，建立健全就业工作制度，规范就业工作流程，制定符合学校实际情况的就业工作实施方案，责任明晰，分工明确，形成全员参与的毕业生就业工作机制。

### 二、坚持多渠道拓展就业市场，积极搭建就业平台

学校高度重视就业市场开拓工作，通过多种渠道为毕业生就业搭建平台。2020年上半年，突如其来的疫情阻隔了线下招聘的渠道，但我校及时调整战略通过网络招聘做到疫情期间就业不断线，利用黑龙江省大学生就业创业服务平台成功举办12场大型网络双选会，参会1163家企业。利用云就业服务平台举办网络双选会7场，参会848家企业。联合省内外高校举办招聘会5场，联合宁波市镇海区重点企业等举行专场网络招聘会50余场。

### 三、打造网络信息平台，实施立体化全覆盖

2020年我校更深层次的使用和优化网络就业信息平台，统筹规划就业信息平台的结构和功能，对就业信息化平台进行全新改版升级，不断丰富和完善就业管理服务功能，实现就业创业信息多渠道宣传。目前，已建立并运营齐齐哈尔大学就业信

息网和黑龙江省大学生就业创业服务平台-齐齐哈尔大学就业信息网两个系统。全面拓展移动端应用，充分利用微信公众号等移动互联信息推送平台。平台流程优化，效能大幅提升，管理更加精细化，明确准入制度，全面实现了电脑端和移动端双频联动。

#### **四、加强职业生涯规划与就业指导，提高就业综合竞争力**

建立院、校两级职业生涯规划与就业指导咨询体系，各学院设置“生涯规划与就业指导专项工作教师”21人，负责学院学生集体或个人的生涯规划与就业指导相关咨询和服务工作。招生就业处设立专门咨询和指导服务接待点，采用值班制，由具有专业背景、经验丰富的咨询教师每周三进行咨询服务。每年“就业黄金季”期间，专职教师采取全天咨询值班，并采取处内领导带班。近几年接待来访咨询的学生数量呈逐年增长趋势，就业指导工作越来越得到在校学生和毕业生的信赖，学生的规划意识逐渐增强。

#### **五、加强精准服务，做好特殊群体就业帮扶**

学校高度重视家庭困难、就业困难、残疾人、少数民族毕业生就业情况，认真统计人数，逐一建立台账，实行“一人一策”动态管理，开展有针对性的个性化就业指导服务，及时准确地提供就业信息精准推送和就业岗位推荐，使得该类学生目前已全部就业。同时，招生就业处和学校相关部门密切配合，做好求职创业补贴发放、离校未就业毕业生信息衔接和服务接续工作。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

### 一、专业相关度

**总体专业相关度：** 77.36%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。而就职岗位与所学专业不相关的主要原因是“本专业对应的工作不符合自己的期待”(42.44%)。

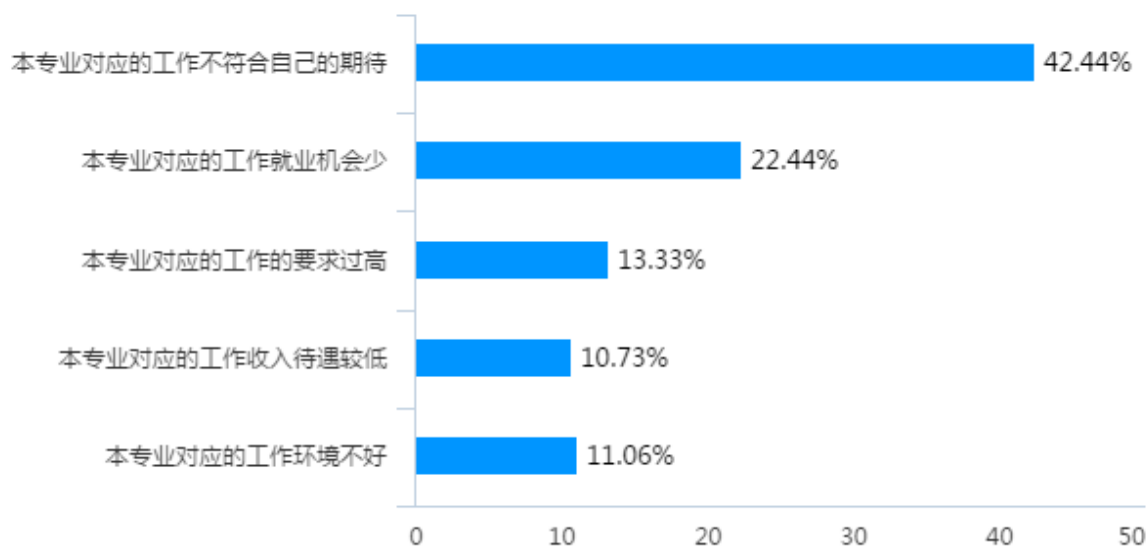


图 3-1 2020 届毕业生专业不相关原因分布

### 二、工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：** 学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.99%。而不满意的主要原因是“所在单位/岗位发展空间小”（16.91%）、“工作压力大”（11.76%）、“与原就业目标存在偏差”（10.29%）等。

## 第四篇：毕业生求职情况

### 一、求职准备情况

#### （一）职业生涯规划方面

73.57%的毕业生在大学期间给自己做过职业生涯规划，26.43%的毕业生没有做过。

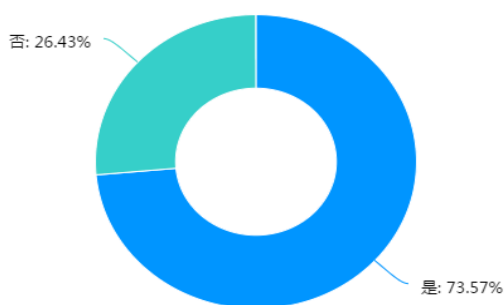


图 4-1 2020 届毕业生职业生涯规划

#### （二）职业生涯规划对求职的作用

职业生涯规划对求职的作用，61.27%的毕业生认为是我今后求职的重要依据；34.93%的毕业生认为意义不大。说明部分毕业生对职业生涯规划的重要作用还没有引起足够重视。

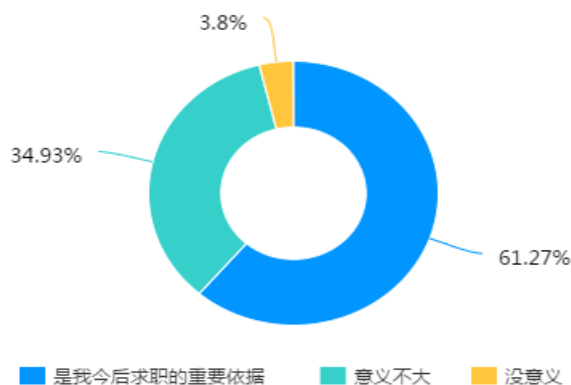


图 4-2 职业生涯规划作用分布

### （三）在校期间，哪些环节对您成功就业帮助最大

40.93%的毕业生认为专业课程学习对自己成功就业帮助最大。30.47%的毕业生认为是专业实习；21.75%的毕业生认为是兼职经历；21.16%的毕业生认为是学校老师的推荐。

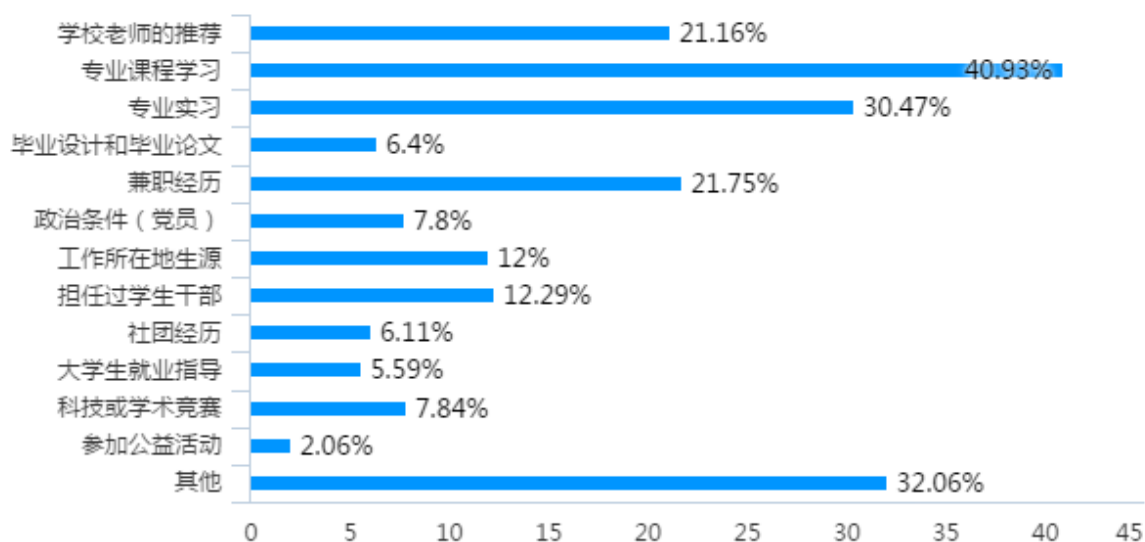


图 4-3 在校期间帮助最大环节

### （四）就业指导与服务满意度

毕业生对学校的就业指导与服务的满意度稳中有升，2020 年达到 98.5%。

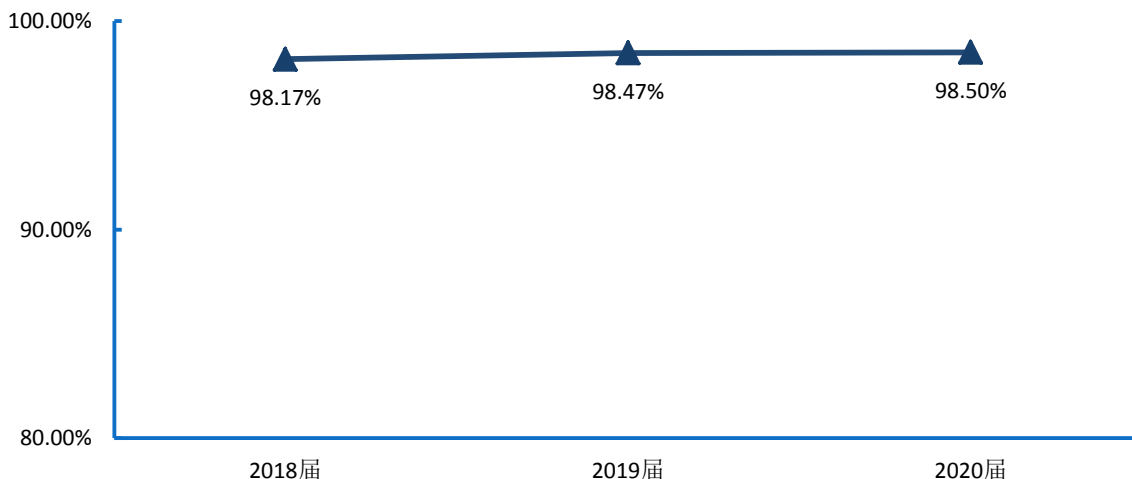


图 4-4 就业指导与服务满意度对比



## （五）学校应在哪些方面加强对学生的就业指导

毕业生认为，学校应在宣传国家有关毕业生就业方针政策、更多搜集和整理用人单位需求信息、从毕业生就业意向及介绍职位对人的个性、知识、技能、能力的要求等方面加强对学生的指导。

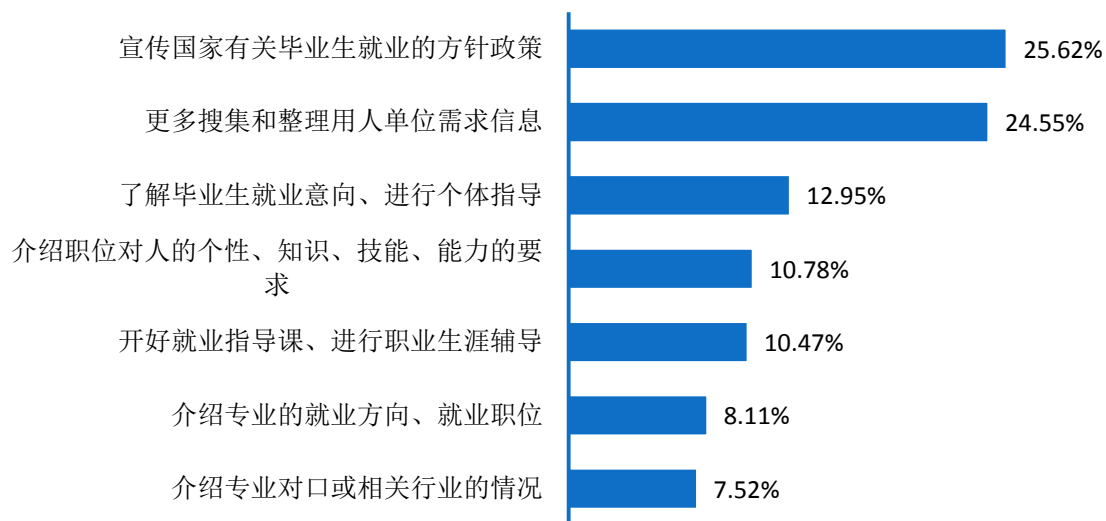


图 4-5 就业指导需加强方面

## 二、求职过程情况

### （一）择业因素

在毕业生择业因素上，广大毕业生认为专业课程学习因素的占 40.93%；认为专业实习因素的占 30.47%；认为兼职经历因素的占 21.75%；认为学校老师推荐因素的占 21.16%；认为其他因素的占 32.06%。

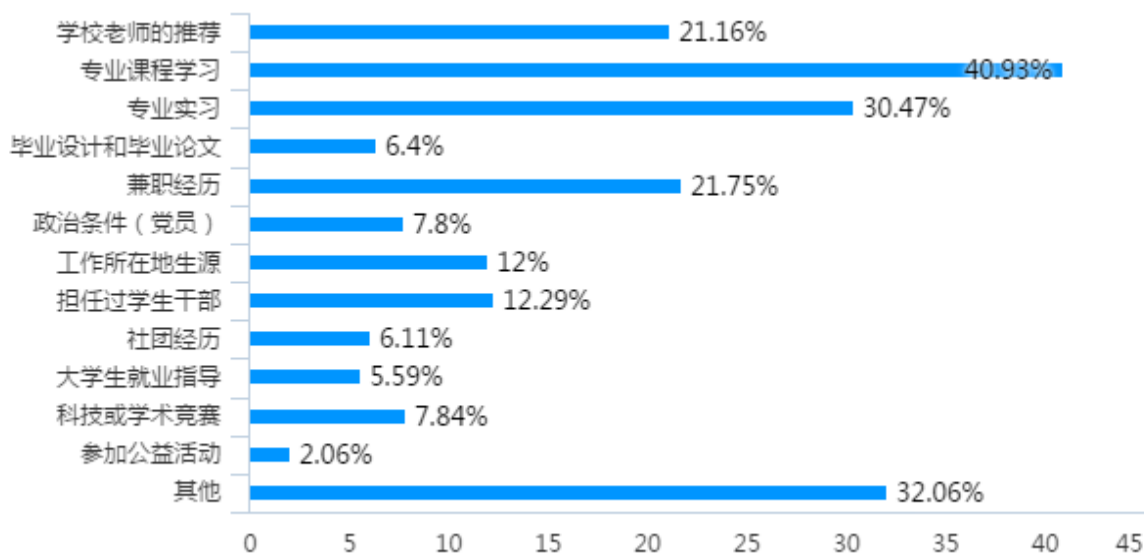


图 4-6 2020 届毕业生认为成功求职的主要因素分布

## (二) 您何时开始求职准备工作(包括实习、简历制作等内容)

51.09%的毕业生在毕业前半年开始求职准备工作, 35.26%的毕业生在毕业前一年开始准备, 仅有 13.65%的毕业生在毕业前没有开始求职准备。

## (三) 求职服务最有效的方法

毕业生认为成功求职的主要因素有学校组织的招聘会活动占 72.73%; 发布的就业信息占 62.01%; 职业发展规划占 42.66%。

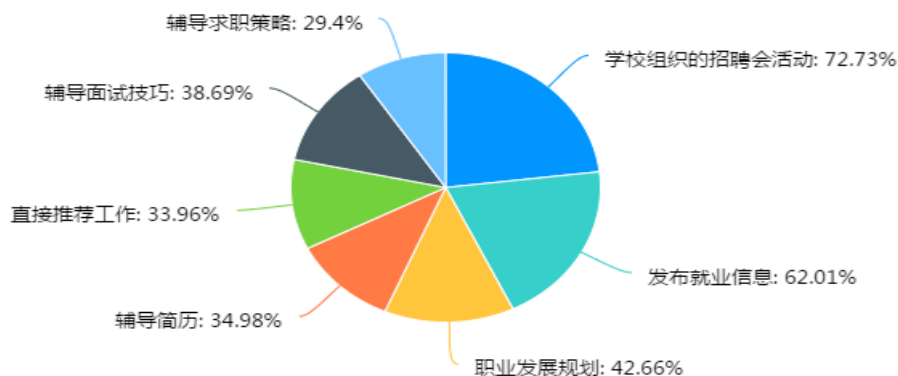


图 4-7 2020 届毕业生认为有效求职服务方法分布

#### （四）获得第一份 offer 用时

毕业生获得第一份 OFFER 用时，在毕业前占 51.09%；在毕业后 1-3 个月占 35.26%；在毕业后 3-6 个月占 13.65%。

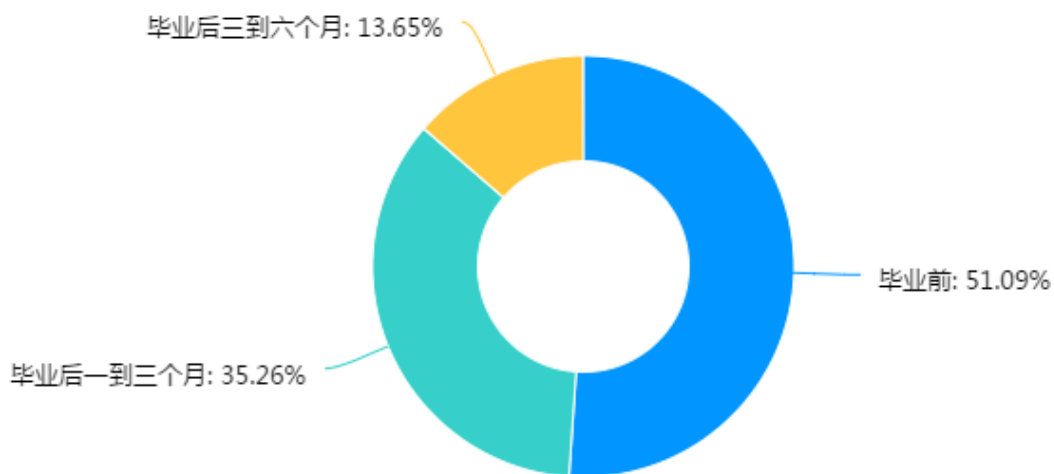


图 4-8 2020 届毕业生获得第一份 OFFER 情况

#### （五）影响求职因素

毕业生认为求职过程中个人影响因素最大的是工作能力 75.86%，其次是专业知识 62.9%，再次是交际能力 57.82%。

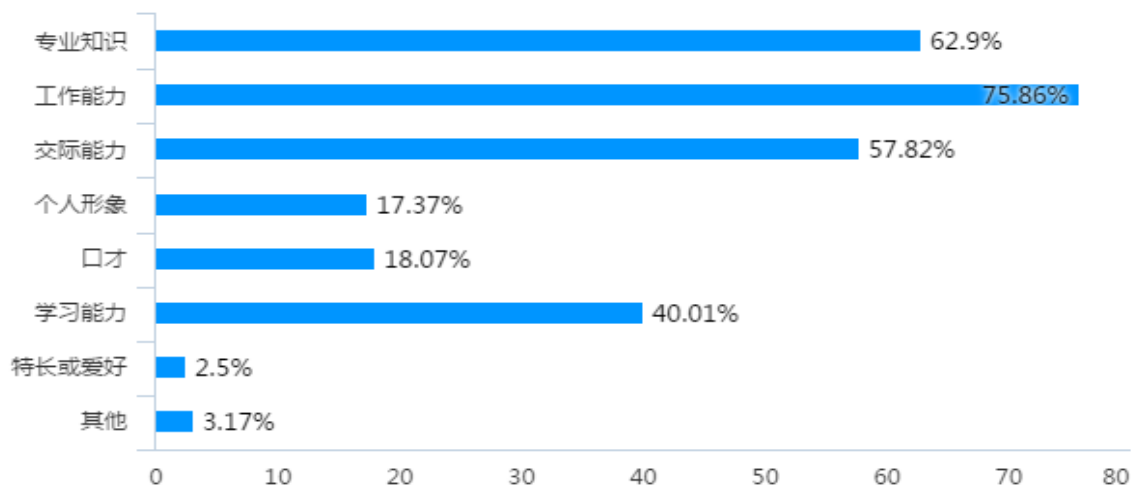


图 4-9 2020 届毕业生影响求职因素

## 第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持，具体内容如下所示。

### 一、毕业生对母校整体评价

#### （一）母校满意度

2020 届毕业生对母校的满意度为 98.07%，总体满意度较高。其中，选择“非常满意”占比为 58.21%，“一般满意”占比为 28.83%，2020 届毕业生对母校比较认可。

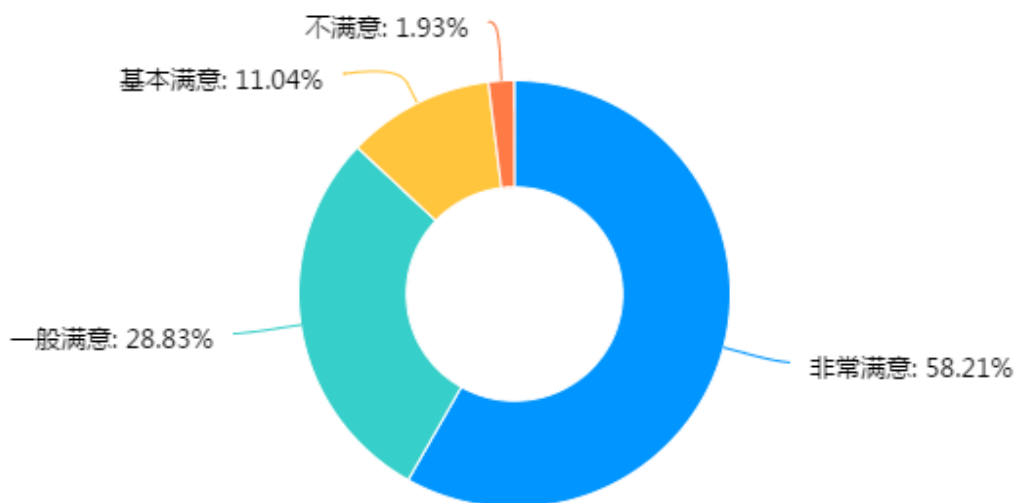


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度

#### （二）母校推荐度

2020 届毕业生中，95.01%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，其中 50.99%

的毕业生非常愿意向他人推荐母校。

2020 届毕业生对就读专业的满意度为 96.5%，对教学管理的满意度为 97.75%，对学生管理的满意度为 96.61%，对母校整体环境及条件满意度为 98.13%。

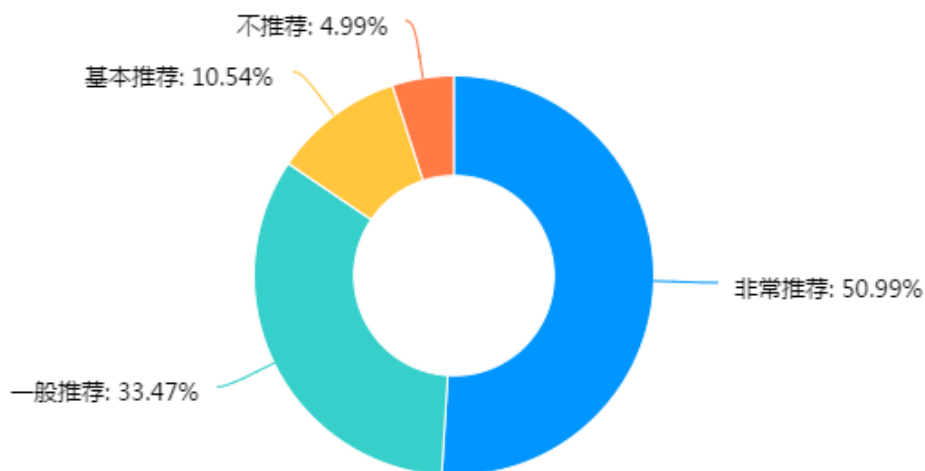


图 5-2 2020 届毕业生对母校的推荐度

## 二、基础能力素质评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。

学校 2020 届毕业生自身能力素质的满意度较高；其中对“道德素质”（70.57%）、“吃苦耐劳精神”（65.93%）、“能力素质”（63.36%）的满意度相对较高。

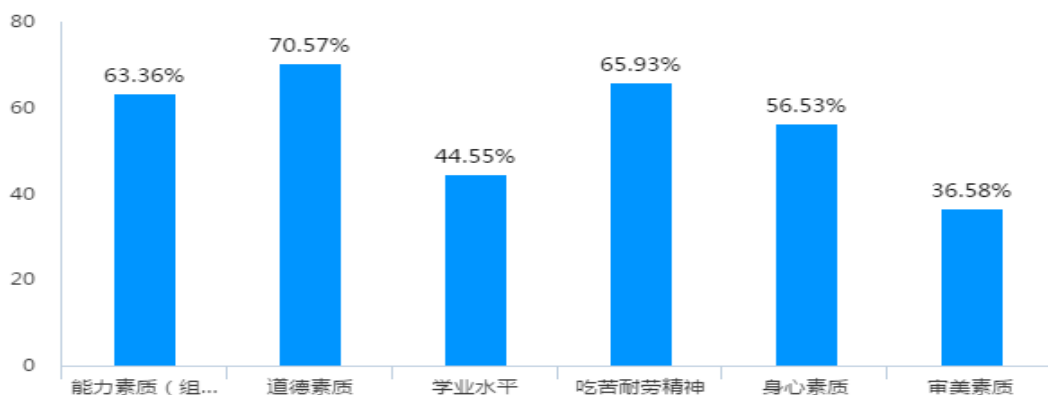


图 5-3 2020 届毕业生基础能力素质评价

## 第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对毕业生的评价

**用人单位对毕业生各项能力满意度：**用人单位对毕业生职业道德满意度最高，其次是专业技能、个人修养、吃苦耐劳、心理素质和工作效率。

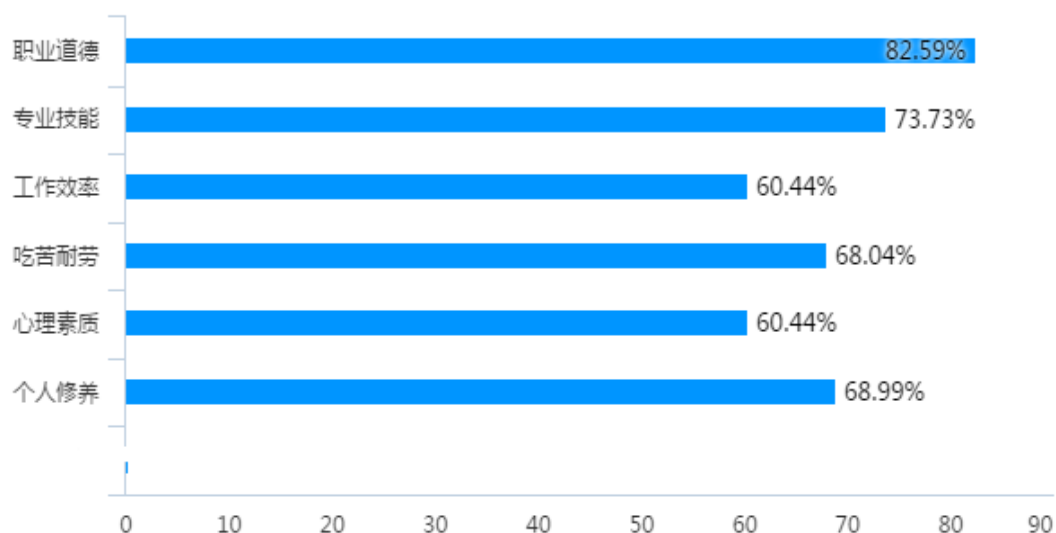


图 6-1 用人单位对 2020 届毕业生各项能力满意度

### 二、对学校的综合评价

**用人单位对学校社会声誉度评价：**用人单位对本校社会声誉评价很高，认为满意的占 99.68%。

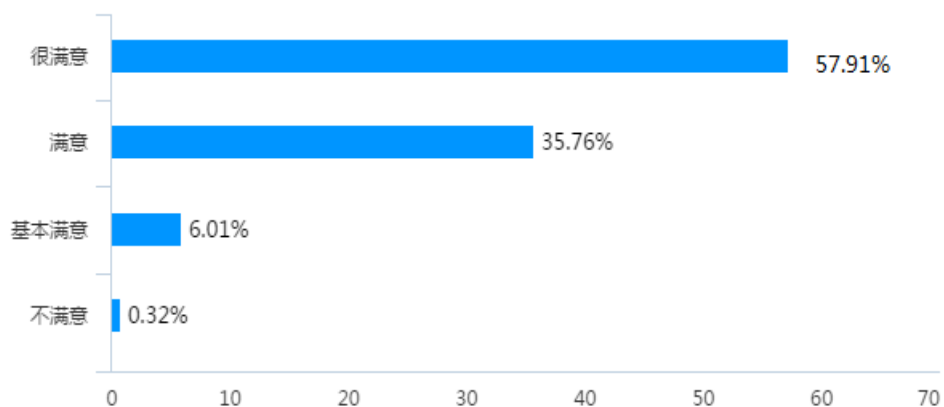


图 6-2 用人单位对学校社会声誉度评价

用人单位对就业工作的评价：用人单位对本校就业工作评价很高，很满意占比 62.03%，满意占比 32.59%，基本满意占比 4.75%。

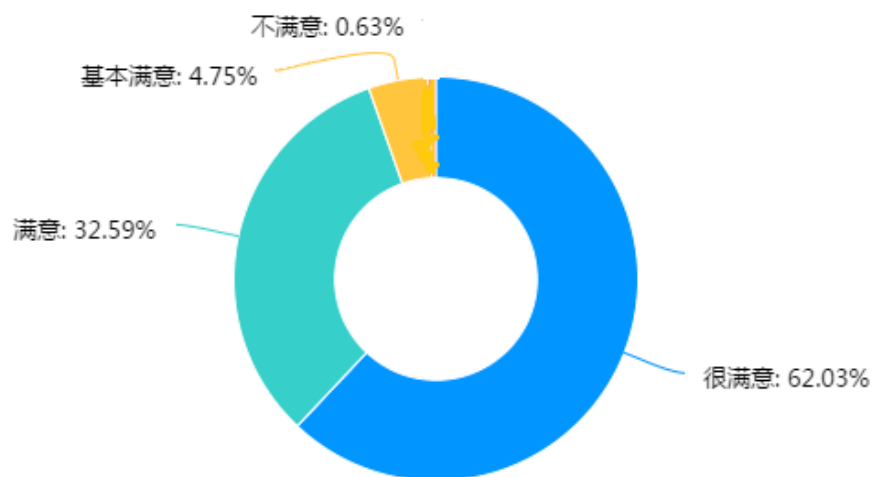


图 6-3 用人单位对学校就业工作评价

## 第七篇：教育教学反馈

### 一、对人才培养工作的反馈

学校坚持以就业和社会需求为导向，坚持顶层设计，明确办学定位，主动服务国家战略和黑龙江经济社会发展，坚持“质量立校、特色兴校、人才强校、文化铸校”的办学理念，既充分考虑学校多年的办学传统和办学优势，又着眼于黑龙江经济社会发展的需求以及大学职能的体现，形成了“把学校建设成为有特色高水平应用型综合性大学”的清晰办学定位。调查结果显示：2020届毕业生对母校的满意度达到98.07%，95.01%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；用人单位对学校毕业生能力给予了充分肯定。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

### 二、对招生和专业设置的影响

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量与社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质



量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

### **三、对就业创业指导服务工作的反馈**

以就业和社会需求为导向，优化学科和专业结构，强化人才培养模式改革，明确学校的应用型人才培养目标。学校与企业建立起双向交流合作项目，从“人才输出”“人才输入”源头两端出发，进行深层次交流改革，通过合作对接项目解决人才培养观念、培养重点、理论应用、技能实践及最终输出等多类过程性问题，提高人才对口就业率，进而逐渐提高人才质量与社会认可度。学校每年都开展各种生涯规划与就业指导活动，为每名同学建立就业台账，实时掌握具体情况。针对学生就业和发展意向，掌握学生就业发展路径中的最新情况，进行有计划、有步骤的指导，确保教学和指导全覆盖，及时跟进和推动学生就业进程。

此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

## 第八篇：就业形势及发展趋势研判

### 一、就业市场发展趋势

1. 人才就业扶持力度加大。广东、江苏、河南等多个省份为应对疫情对 2020 届毕业生就业产生的不利影响，出台了针对高校应届毕业生的就业创业优惠政策，大力支持高校毕业生就业创业的力度。在切实做好疫情防控的同时，国家不断制定就业创业政策，以积极推动经济发展，推动创业孵化机构和创业企业有序复工，继续保持创新创业活力，力争实现逆势发展、更高质量发展。特别是针对 2020 届高校毕业生，国家提供了包括升学深造、就业渠道、就业服务、就业权益等各方面的政策支持。

2. 新兴行业不断涌现，线上市场蓬勃发展。疫情防控期间，高校毕业生足不出户，使得高校毕业生对适应线上招聘、视频面试等线上求职能力得到了进一步的提升。疫情也使就业市场对一些专业性强、门槛高的低频高价值应用得到了“强制转化”，包括在线教育、互联网医疗，远程办公等。伴随着新行业的产生以及线上市场的发展，创业市场蓬勃发展，面向中小微企业的金融领域也将获得发展机会，为高校毕业生提供了更广泛的、更新颖的就业平台。

3. 加强解决大学生暂时“待业”及促进“就业”的后续问题。政府提供及时的就业服务及其他相关公共产品，首当其冲应该承担起职责，如建立大学毕业生待业救济金及就业流向调节金，前者以建立多层次的社会保障体系为指导原则，使待业的毕业生得到短期的资助，在一定程度上保证社会的稳定；而后者则是运用经济手段对毕业生就业市场进行宏观调控，使人才配置更为合理，满足落后地区的人才需求，逐步缩小地区之间在人才市场上的差距。

### 二、就业状况发展趋势

就业环境相对平稳，受疫情影响，服务产业和劳动密集型产业受到最直接冲击，对于属于实体经济的制造业和建筑业的影响较大，而对于教育、IT、金融等服务行业的影响相对较小。疫情导致结构性矛盾突出，受疫情冲击毕业生的期望行业、岗位、工作地点等发生改变；单位就业是毕业生主要去向，新经济行业受到青睐，而

职业发展和工作生活平衡是求职者主要关注因素；实习经历有助于毕业生成功就业，线上招聘面试成为疫情期间求职的主流方式。



齊齊哈爾大學  
QIQIHAR UNIVERSITY

養正毓德

精存自生