

2021届毕业生 就业质量年度报告



武汉工程大学
Wuhan Institute of Technology



报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校编制《武汉工程大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告包含毕业生就业基本情况、就业单位情况、继续深造情况、自主创业情况、就业创业工作举措、就业质量情况、就业相关分析、教育教学反馈、校园招聘情况、就业发展趋势等内容。报告数据主要来源于四个方面：

1. 毕业生派遣数据库

数据统计截至 2021 年 11 月 30 日，主要涵盖 2021 届 5650 名毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况。

2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“武汉工程大学 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 11 月 30 日，调研覆盖武汉工程大学 2021 届毕业生 5650 人，回收有效问卷 3607 份，问卷回收率为 63.84%。

3. 云就业平台校园招聘数据

校园招聘数据来源于“云就业”单位库，数据使用主要涉及第九章校园招聘分析部分。

4. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于“武汉工程大学 2021 年用人单位调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 11 月 30 日，回收有效问卷 855 份。数据使用主要涉及第八章教育教学反馈中用人单位评价部分。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。



学校简介

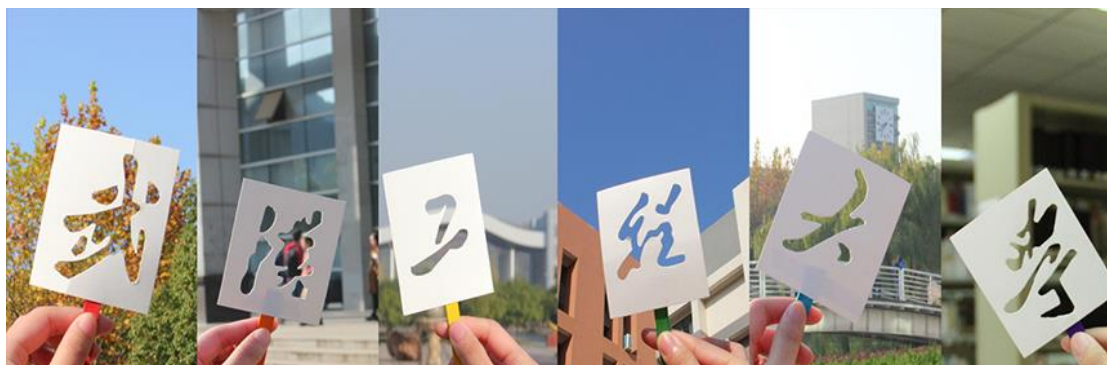
武汉工程大学被誉为“化工高层次人才的摇篮”，是湖北省“绿化红旗单位”“生态园林式学校”，毕业生一次就业率保持在 93%以上，本科生深造率在 30%以上。学校创建于 1972 年 6 月，原名湖北化工石油学院，隶属湖北省。1980 年 3 月，经教育部批准，学校更名为武汉化工学院，改由原化工部主管。1998 年 7 月，随着高校管理体制的调整，学校划转到湖北省管理，实行中央与地方共建，以湖北省管理为主。2006 年 2 月，经教育部同意、湖北省人民政府批准，学校更名为武汉工程大学。



学校现已发展成为一所以工为主，覆盖工、理、管、经、文、法、艺术、医学、教育学九大学科门类的多科性教学研究型大学，是湖北省重点建设高校，是一所以化工为鲜明办学特色的高校。学校 1998 年获得硕士学位授予权；2006 年以优秀的成绩通过教育部本科教学工作水平评估；2012 年入选中西部高校基础能力建设工程；2013 年被国务院学位委员会确定为博士学位授予单位；2014 年整体进入一本高校行列；2018 年入选湖北省国内一流学科建设高校，化学、材料科学和工程学 3 个学科进入 ESI 全球前 1%；在 2019 软科“中国最好大学排名”中，位列第 126 位；在 USNews2021 世界大学排行榜中，位列中国内地高校 92 名。

学校现有本科教育、研究生教育及国际教育，具有学士、硕士、博士学位授予权（69 个专业招生、22 个一级学科硕士点、2 个一级学科博士点），面向全国一本招生。有全日制在校生近 25000 人，其中研究生超过 5000 人、本科生近 20000 人。

学校现有在职教职工 2152 人，其中专职教学科研人员 1325 人，教师中具有正高级职称 243 人，副高级职称 619 人，具有博士学位的教师人数占教师总数的 58.6%。





学校现有武昌和流芳两个校区，共占地约 119.3 万平方米；校舍建筑面积 79.5 万平方米；固定资产 20.7 亿元。建有 400 米标准田径运动场 3 个，标准游泳池 1 个，篮、排、羽、网球场 75 个；多媒体教室 255 间，教学实验室 50 间；教学仪器设备总值 5.56 亿元；图书馆馆藏图书（含电子图书）400 余万册，是湖北省高校“优秀图书馆”和“湖北省研究级文献收藏单位”；学生公寓均配有空调和开水、热水供应设施。风景优美，教学设施齐备，办学条件完善。

学校科技创新平台成绩显著。1 所集技术开发、工程设计、情报信息、分析测试多功能于一体的研究设计院。1 个国家磷资源开发利用工程技术研究中心，1 个磷资源开发利用教育部工程研究中心，1 个国家技术转移示范机构，1 个绿色化工过程教育部重点实验室，1 个部委级企业技术创新服务平台，1 个博士后科研流动站，1 个博士后科研工作站和 68 个省市级重点实验室、人文社科重点研究基地和技术中心（基地）。拥有化工、石化、医药行业（化工工程）设计甲级资质，化工、医药、石化行业（化工工程）咨询甲级资质，特种设备设计（压力容器）设计资格，地质灾害治理工程设计乙级资质，地质灾害治理工程勘查乙级资质，地质灾害危险性评估乙级资质，建筑工程丙级资质，检测计量认证资质，节能检测资质，湖北省金属非金属地下矿山安全避险六大系统设计施工资质等。化学工程与工艺专业、制药工程专业、高分子材料与工程、矿物加工工程 4 个专业先后通过教育部高等教育教学评估中心开展的工程教育认证，6 个新申报认证专业得到教育部受理。设有湖北省石油产品暨化学试剂质量监督检验站、湖北省石油化工信息中心，是湖北省科技厅化学化工查新检索定点单位。学校与武汉市人民政府共建武汉化工新材料工业技术研究院，是武汉市唯一设在省属高校的工业技术研究院。

2012 年以来，学校共承担各级各类科研项目 6307 项，其中原 973 计划、原 863 计划、国家科技支撑计划、国家重点研发计划、国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家软科学研究计划等国家级项目 351 项，省部、市级项目 1352 项。获国家、省部、市级教学、科技成果奖 147 项，其中，国家科技进步二等奖 2 项，国家技术发明奖二等奖 2 项，国家教学成果二等奖 1 项，湖北省自然科学一等奖 2 项、湖北省科技进步一等奖 6 项、湖北省教学成果一等奖等省部、市级科技奖励 123 项。获专利授权 1602 项。教职工发表的学术论文被 SCI、EI、ISTP、SSCI、CSSCI、新华文摘、人大复印报刊资料等检索收录 6295 篇。2016-2020 年，科研入账经费共计 6.39 亿元，科研经费增幅居省属高校前列。机器人足球队共荣获 20 余项世界机器人足球大赛冠军。学校建有科技产业园和科技孵化器大楼，被评为“科技服务湖北先进单位”“武汉市科技管理先进集体”。主办《武汉工程大学学报》《化学与生物工程》《绿色合成与催化》等科技核心期刊。

学校高度重视对外交流与合作，先后与英国谢菲尔德哈勒姆大学；美国杜克大学、佛罗里达理工学院、密苏里大学哥伦比亚分校；法国上法兰西理工大学、兰斯大学；澳大利亚科廷大学、昆士兰科技大学；爱尔兰唐道克理工学院；加拿大渥太华大学、魁北克大学



三河城分校；韩国国民大学；马来亚大学、马来西亚沙巴艺术学院；新加坡义安理工学院；泰国暹罗大学；南非金山大学等 40 余所大学或研究机构建立了稳定的学术交流和合作关系，展开了一系列合作办学、学生交换、师资互访、共同科研等多方面的合作；每年有百余名世界著名科学家及国外专家、学者应邀来校讲学、访问。每年派出大批专业教师及管理人员出国访学进修、攻读学位、合作交流调研或参加国际学术会议，了解学科发展前沿信息进行科研合作等。国际化人才培养模式多样，包括中外合作办学、中外国际交流班、双学位、本硕连读等。

学校具备招收留学生资格，已招收来自哈萨克斯坦、巴基斯坦、津巴布韦、加纳，埃塞俄比亚、喀麦隆等“一带一路”沿线国家的留学生，就读于我校土木工程、机械工程、工商管理等专业，在籍在册各类留学生 300 余人。与南京工业大学、河北科技大学、青岛科技大学等国内高校长期开展校际互换生工作。

学校成立有 130 余家大中型企事业单位和地方政府参加的董事会、41 个校友分会以及武汉工程大学教育发展基金会，与武汉市洪山区、东湖新技术开发区，黄陂区、宜昌、十堰、黄冈、荆门、重庆长寿等市区签署了战略合作协议，建立了学校与社会双向参与、双向服务、双向受益的机制。学校设有“企业佳助学金”“人福药业奖学金”等社会奖助学金 19 项。

近年来，学校主办或承办了中国矿物加工大会、国际矿业学术论坛、WILEY-黄鹤楼先进纳米材料高端论坛、电气与自动化控制国际学术会议、第十一届 SPIE 多谱图像处理与模式识别国际学术会议、第一届国际磷资源开发学术研讨会、世界著名科学家来鄂讲学武汉论坛之化工论坛、国家自然科学基金委员会工程与材料学部冶金与矿业领域在研项目交流会、国家自然科学基金化学工程青年科学家学科发展前沿研讨会、第五届全国微波化学会议、全国制药工程专业研讨会、全国过程装备与控制工程专业建设研讨会等高层次学术会议。

学校坚持“以本为本”，推进“四个回归”，按照“立足湖北，辐射全国，服务区域经济和化工行业”的服务面向，树立“全面成才、追求卓越”的培养理念。不断深化以“三实一创”（实训、实验、实习、创新）为核心的“两型两化”（创新型、复合型、工程化、国际化）的人才培养模式改革，全面提高人才培养能力，造就堪当民族复兴大任的时代新人。许多毕业生已成为党政机关、企事业单位的骨干力量。仅以湖北省化工、医药行业为例，在产值 1 亿元以上的 80 余家大中型化工、医药单位中，近 70% 的企业主要负责人是该校的毕业生，被誉为“化工高层次人才的摇篮”。五年来，我校学生参加各类学科竞赛获得国际奖项 10 项，国家级奖 232 项、省部级奖项 593 项。获得世界杯机器人足球大赛冠军、国际设计大赛“红点之星”设计概念奖至尊奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛一等奖、全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛“一带一路”国际专项赛一等奖、“创青春”全国大学生创业大赛金奖、第二届全国大学生创业实践大赛冠军、



全国大学生英语竞赛一等奖、全国大学生数学竞赛一等奖、全国瑞萨超级 MCU 模型车大赛一等奖、全国大学生过程装备实践与创新大赛一等奖等高水平奖项。

学校坚持“立德树人”根本任务，认真贯彻“三全育人”要求，大力培育和践行社会主义核心价值观，涌现出一大批先进集体和先进个人。为抢救 3 名落水少年而光荣献身的全国优秀大学生许志伟，“身残志坚、自强不息”的快乐天使韦庆秀、刘健，乐于助人的优秀大学生李孟、李炳昊，荣获“中国大学生自强之星”称号的带着妈妈上大学的“豆腐女孩”硕士研究生贾鑫和舍己救人的硕士研究生吴达，荣获“中国大学生自强之星”苦战病魔、向上向善的博士研究生夏静，他们的感人事迹在校内外引起了强烈反响。

学校多次获得各级各类表彰，获得“中国石油和化学工业文化建设先进单位”“全国石油和化学工业新闻宣传先进单位”“全国模范职工之家”“全国大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践活动先进单位”“全国红旗团委”“团十八大以来宣传思想工作先进单位”“湖北省文明单位”“湖北省平安校园”“湖北省理论学习先进单位”“湖北省党建和思想政治工作先进学校”“湖北省依法治校示范校”“湖北省‘创先争优’先进高校”“湖北省‘两访两创’先进高校”“湖北省教育系统关心下一代工作先进单位”、湖北省大学生思想政治教育工作先进高校”“湖北省社会治安综合治理优胜单位”“湖北省安全文明校园”“湖北省档案工作先进单位”“湖北省‘博士服务团’工作先进高校”“湖北省人才工作‘十强高校’”“湖北省共青团工作先进单位”“湖北省普通高校招生工作先进集体”“‘就业湖北’先进高校”“服务湖北经济社会发展先进高校”等荣誉称号。

站在新时代的历史起点上，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，秉承“格物 明理 致知 笃行”的校训和“艰苦奋斗 自强不息”的工大精神，坚持科学治校、民主治校、依法治校、以德治校，坚持“崇尚科学、追求真理，立德树人、守正开新，追求卓越、化育天下”的办学理念，以“双一流”建设为契机，大力实施“质量强校、人才强校、科技强校、特色强校、创新强校、文化强校”内涵式发展战略，加快化工及相关学科特色鲜明、多学科协调发展的高水平教学研究型大学建设步伐，为实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献工大力量。

（更新日期：2021 年 12 月）



目录

第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生毕业去向落实情况.....	8
（一）总体毕业去向落实情况.....	8
（二）分类别毕业去向落实情况.....	9
第二章 毕业生单位就业情况.....	14
一、就业单位行业.....	14
二、就业单位性质.....	14
三、就业职位类别.....	15
四、就业地区.....	16
（一）就业省份分布.....	16
（二）回生源地就业情况.....	17
（三）重点城市就业流向.....	18
五、国家重点战略地区就业情况.....	19
六、西部地区就业情况.....	19
七、省内就业情况.....	20
（一）总体情况.....	20
（二）湖北籍毕业生留鄂就业情况.....	22
八、知名企业就业情况.....	23
第三章 毕业生继续深造情况.....	25
一、总体继续深造情况.....	25
二、学院及专业继续深造情况.....	25
三、国内升学院校特征.....	27
（一）院校类型.....	27
（二）升学至“双一流”建设高校名单.....	28
四、出国（境）升学情况.....	29
（一）出国出境地区.....	29
（二）出国出境深造高校、层次.....	29
第四章 毕业生自主创业情况.....	31
一、自主创业人数.....	31



二、自主创业单位行业分布.....	31
三、自主创业地区分布.....	31
第五章 毕业生就业创业工作举措.....	33
一、强化服务，构建就业工作立体化体系.....	33
（一）提高政治站位，完善就业工作体制机制.....	33
（二）积极拓展就业市场，打通毕业生求职“最后一公里”.....	34
（三）创新工作方式，提升就业指导服务.....	34
（四）共同关注，开展重点群体就业帮扶.....	36
（五）加强宣传，引导基层就业.....	36
（六）升级迭代就业平台，推进学校就业工作信息化.....	36
（七）加强统计核查，规范就业管理.....	37
（八）关注学生发展需求，持续跟踪反馈.....	37
二、科学谋划，培养高质量创新创业人才.....	37
（一）举办双创活动，营造双创氛围，筑牢双创教育基础.....	37
（二）构建帮扶机制，整合各类资源，满足个性化需求.....	38
（三）搭建实践平台，全面开放共享，孵化高质量创业公司.....	38
（四）健全服务体系，构建帮扶机制，满足创新创业个性化需求.....	38
第六章 毕业生就业质量分析.....	39
一、就业满意度.....	39
二、人职适配.....	40
（一）就业专业相关度.....	40
（二）职业期待匹配度.....	41
三、岗位评价.....	42
四、离职情况.....	42
（一）离职率.....	42
（二）离职原因.....	43
第七章 毕业生就业相关分析.....	44
一、求职行为分析.....	44
（一）已就业毕业生求职行为分析.....	44
（二）未就业毕业生求职行为分析.....	45
二、继续深造情况分析.....	47
（一）继续深造与专业相关度.....	47
（二）继续深造原因.....	47
三、自主创业情况分析.....	48



(一) 自主创业与专业相关性.....	48
(二) 自主创业原因.....	49
(三) 自主创业类型.....	49
(四) 自主创业方式.....	50
(五) 自主创业主要困难.....	50
(六) 希望学校加强创业相关服务.....	50
第八章 教育教学反馈.....	52
一、毕业生对母校评价与反馈.....	52
(一) 母校总体评价.....	52
(二) 教育教学评价.....	53
(三) 教师评价.....	54
(四) 实践教学评价.....	55
(五) 就业创业指导与服务工作评价.....	55
(六) 毕业生对母校的反馈.....	55
二、用人单位评价.....	57
(一) 用人单位基本情况.....	57
(二) 用人单位招聘需求情况.....	59
(三) 用人单位对毕业生评价.....	60
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价.....	61
第九章 校园招聘分析.....	63
一、单位储备情况.....	63
(一) 历届单位入驻情况.....	63
(二) 2021 年新入驻单位情况.....	63
二、校园招聘会开展情况.....	64
(一) 参会企业情况.....	64
(二) 招聘需求.....	66
(三) 宣讲会举办情况.....	66
(四) 双选会举办情况.....	68
第十章 本科毕业生就业发展趋势.....	70
一、毕业去向变化趋势.....	70
(一) 毕业去向落实率变化趋势.....	70
(二) 升学率变化趋势.....	70
二、就业流向变化趋势.....	71
(一) 就业地区变化趋势.....	71



(二) 就业行业变化趋势	73
(三) 就业单位性质变化趋势	73
(四) 知名企业就业变化趋势	74
第十一章 总结及反馈	75
一、报告主要结论	75
(一) 毕业去向落实率大幅回升，各项就业指标上升趋势明显	75
(二) 毕业生继续深造率保持稳定高增长态势，升学质量高	75
(三) 超五成毕业生就业于湖北省内，就业行业分布集中，体现学校办学特色及优势	76
二、报告主要反馈	76
(一) 就业质量对教育教学的反馈	76
(二) 就业质量对就业服务的反馈	77

第一章 毕业生就业基本情况

2021 届毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、毕业生毕业去向落实情况两个方面展开。

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 5650 人，其中本科毕业生 4727 人，占毕业生总人数的 83.66%；研究生毕业生 923 人，占毕业生总人数的 16.34%。

分性别来看，男生 3368 人，女生 2282 人，全体毕业生男女比为 1.48: 1，本科毕业生男女比例为 1.52: 1，研究生毕业生男女比例为 1.28: 1。

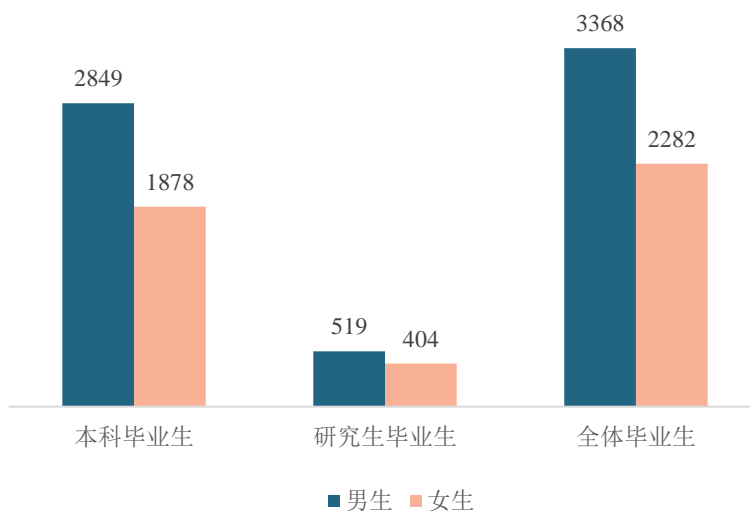


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为化工与制药学院（620 人，占比 10.97%）、计算机科学与工程学院、人工智能学院（561 人，占比 9.93%）、材料科学与工程学院（533 人，占比 9.43%）。分学历来看，本科毕业生人数排名前三的学院分别为化工与制药学院（505 人，占比 10.68%）、计算机科学与工程学院、人工智能学院（486 人，占比 10.28%）、材料科学与工程学院（454 人，占比 9.60%）；研究生毕业生人数排名前三的学院分别为化工与制药学院（115 人，占比 12.46%）、管理学院（105 人，占比 11.38%）、材料科学与工程学院（79 人，占比 8.56%）。



表 1-1 毕业生学院分布

学院	研究生毕业生		本科毕业生		全体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
化工与制药学院	115	12.46%	505	10.68%	620	10.97%
机电工程学院	72	7.80%	429	9.08%	501	8.87%
电气信息学院	56	6.07%	380	8.04%	436	7.72%
土木工程与建筑学院	67	7.26%	262	5.54%	329	5.82%
材料科学与工程学院	79	8.56%	454	9.60%	533	9.43%
管理学院	105	11.38%	415	8.78%	520	9.20%
计算机科学与工程学院、人工智能学院	75	8.13%	486	10.28%	561	9.93%
法商学院	66	7.15%	308	6.52%	374	6.62%
化学与环境工程学院	76	8.23%	297	6.28%	373	6.60%
光电信息与能源工程学院、数理学院	23	2.49%	360	7.62%	383	6.78%
外语学院	33	3.58%	228	4.82%	261	4.62%
艺术设计学院	64	6.93%	388	8.21%	452	8.00%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院	32	3.47%	97	2.05%	129	2.28%
环境生态与生物工程学院	32	3.47%	118	2.50%	150	2.65%
马克思主义学院	28	3.03%	/	/	28	0.50%
总计	923	100.00%	4727	100.00%	5650	100.00%

2. 专业结构

(1) 本科毕业生专业结构

本科毕业生人数排名前三的专业分别为化学工程与工艺（274 人，占比 5.8%）、应用化学（181 人，占比 3.83%）、高分子材料与工程（181 人，占比 3.83%）。

表 1-2 本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	比例
化工与制药学院	化学工程与工艺	274	5.80%
	制药工程	106	2.24%
	药物制剂	60	1.27%
	能源化学工程	39	0.83%
	英语+化学工程与工艺	26	0.55%
化工与制药学院 汇总		505	10.68%
机电工程学院	过程装备与控制工程	137	2.90%
	机械设计制造及其自动化	104	2.20%
	材料成型及控制工程	85	1.80%
	机械电子工程	60	1.27%
	机械工程	27	0.57%
	工程力学	16	0.34%
机电工程学院 汇总		429	9.08%
电气信息学院	电气工程及其自动化	103	2.18%
	自动化	100	2.12%
	通信工程	71	1.50%
	电子信息工程	50	1.06%
	测控技术与仪器	35	0.74%
	信息工程	21	0.44%
电气信息学院 汇总		380	8.04%
土木工程与建筑学院	土木工程	85	1.80%
	道路桥梁与渡河工程	59	1.25%
	城市地下空间工程	40	0.85%



学院	专业	人数	比例
	建筑学	36	0.76%
	工程管理	23	0.49%
	城乡规划	19	0.40%
土木工程与建筑学院 汇总		262	5.54%
材料科学与工程学院	高分子材料与工程	181	3.83%
	无机非金属材料工程	101	2.14%
	材料物理	86	1.82%
	材料化学	62	1.31%
	英语+材料化学	24	0.51%
材料科学与工程学院 汇总		454	9.60%
管理学院	会计学	103	2.18%
	工商管理	67	1.42%
	英语+会计学	50	1.06%
	电子商务	46	0.97%
	行政管理	44	0.93%
	市场营销	40	0.85%
	财务管理	26	0.55%
	信息管理与信息系统	23	0.49%
	公共事业管理	16	0.34%
管理学院 汇总		415	8.78%
计算机科学与工程学院、人工智能学院	计算机科学与技术	143	3.03%
	软件工程	102	2.16%
	智能科学与技术	99	2.09%
	数字媒体技术	72	1.52%
	物联网工程	70	1.48%
计算机科学与工程学院、人工智能学院 汇总		486	10.28%
法商学院	经济学	118	2.50%
	法学	78	1.65%
	国际经济与贸易	72	1.52%
	英语+法学	25	0.53%
	国际经济与贸易+法学	15	0.32%
法商学院 汇总		308	6.52%
化学与环境工程学院	应用化学	181	3.83%
	环境工程	116	2.45%
化学与环境工程学院 汇总		297	6.28%
光电信息与能源工程学院、数理学院	光电信息科学与工程	115	2.43%
	能源与动力工程（中外）	114	2.41%
	信息与计算科学	77	1.63%
	能源与动力工程	54	1.14%
光电信息与能源工程学院、数理学院 汇总		360	7.62%
外语学院	英语	103	2.18%
	汉语国际教育	44	0.93%
	英语+软件工程	23	0.49%
	英语+市场营销	22	0.47%
	英语+化学工程与工艺	18	0.38%
外语学院 汇总		228	4.82%
艺术设计学院	视觉传达设计	97	2.05%
	环境设计	84	1.78%
	产品设计	62	1.31%



学院	专业	人数	比例
	广告学	51	1.08%
	动画	50	1.06%
	工业设计	44	0.93%
艺术设计学院 汇总		388	8.21%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院	安全工程	44	0.93%
	矿物加工工程	28	0.59%
	采矿工程	25	0.53%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院 汇总		97	2.05%
环境生态与生物工程学院	生物工程	45	0.95%
	生物技术	28	0.59%
	食品科学与工程	24	0.51%
	环境工程	21	0.44%
环境生态与生物工程学院 汇总		118	2.50%
总计		4727	100.00%

(2) 研究生毕业生专业结构

研究生毕业生人数排名前三的专业分别为会计（77 人，占比 8.34%）、艺术设计（64 人，占比 6.93%）、化学工程（63 人，占比 6.83%）。

表 1-3 研究生毕业生专业分布

学院	专业	人数	比例
化工与制药学院	化学工程	58	6.28%
	化学工艺	27	2.93%
	制药化学	16	1.73%
	制药工程	9	0.98%
	工业催化	3	0.33%
	生物化工	2	0.22%
化工与制药学院 汇总		115	12.46%
机电工程学院	机械工程	27	2.93%
	动力工程	16	1.73%
	机械电子工程	12	1.30%
	机械设计及理论	7	0.76%
	化工过程机械	6	0.65%
	材料加工工程	2	0.22%
	动力机械及工程	1	0.11%
	工程热物理	1	0.11%
机电工程学院 汇总		72	7.80%
电气信息学院	控制工程	39	4.23%
	控制理论与控制工程	7	0.76%
	模式识别与智能系统	6	0.65%
	检测技术与自动化装置	2	0.22%
	系统工程	1	0.11%
	导航、制导与控制	1	0.11%
电气信息学院 汇总		56	6.07%
土木工程与建筑学院	建筑与土木工程	54	5.85%
	结构工程	5	0.54%
	市政工程	4	0.43%
	桥梁与隧道工程	3	0.33%
	工程管理	1	0.11%



学院	专业	人数	比例
土木工程与建筑学院 汇总		67	7.26%
材料科学与工程学院	材料学	23	2.49%
	高分子化学与物理	22	2.38%
	材料工程	22	2.38%
	材料物理与化学	8	0.87%
	材料加工工程	4	0.43%
材料科学与工程学院 汇总		79	8.56%
管理学院	会计	77	8.34%
	企业管理	18	1.95%
	管理科学与工程	6	0.65%
	技术经济及管理	3	0.33%
	会计学	1	0.11%
管理学院 汇总		105	11.38%
计算机科学与工程学院、人工智能学院	计算机技术	47	5.09%
	计算机应用技术	14	1.52%
	软件工程	9	0.98%
	计算机系统结构	3	0.33%
	计算机软件与理论	1	0.11%
	模式识别与智能系统	1	0.11%
	计算机科学与工程学院、人工智能学院 汇总	75	8.13%
法商学院	法律	32	3.47%
	高等教育学	14	1.52%
	马克思主义经济学	12	1.30%
	马克思主义法学	8	0.87%
法商学院 汇总		66	7.15%
化学与环境工程学院	环境工程	33	3.58%
	有机化学	11	1.19%
	应用化学	9	0.98%
	分析化学	7	0.76%
	制药化学	5	0.54%
	化学工程	5	0.54%
	物理化学	3	0.33%
	环境科学	2	0.22%
	高分子化学与物理	1	0.11%
化学与环境工程学院 汇总		76	8.23%
光电信息与能源工程学院、数理学院	光学工程	13	1.41%
	动力工程	6	0.65%
	工程热物理	4	0.43%
光电信息与能源工程学院、数理学院 汇总		23	2.49%
外语学院	英语笔译	33	3.58%
外语学院 汇总		33	3.58%
艺术设计学院	艺术设计	64	6.93%
艺术设计学院 汇总		64	6.93%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院	矿业工程	16	1.73%
	矿物加工工程	9	0.98%
	安全技术及工程	5	0.54%
	采矿工程	2	0.22%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院 汇总		32	3.47%
环境生态与生物工程学院	生物工程	13	1.41%
	工业微生物	10	1.08%



学院	专业	人数	比例
	环境科学	5	0.54%
	应用微生物	4	0.43%
环境生态与生物工程学院 汇总		32	3.47%
马克思主义学院	思想政治教育	14	1.52%
	马克思主义中国化研究	12	1.30%
	马克思主义基本原理	2	0.22%
马克思主义学院 汇总		28	3.03%
总计		923	100.00%

3.省份结构

毕业生生源地覆盖 30 个省（直辖市、自治区），湖北省生源人数最多，共有 3474 人（占比 61.49%）。非湖北省生源人数位列前三的地区分别为：河南省（239 人，占比 4.23%）、安徽省（214 人，占比 3.79%）、贵州省（184 人，占比 3.26%）。

表 1-4 分学历毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖北省	2861	60.52%	613	66.41%	3474	61.49%
河南省	148	3.13%	91	9.86%	239	4.23%
安徽省	164	3.47%	50	5.42%	214	3.79%
贵州省	179	3.79%	5	0.54%	184	3.26%
广西壮族自治区	133	2.81%	6	0.65%	139	2.46%
山西省	123	2.60%	15	1.63%	138	2.44%
河北省	126	2.67%	11	1.19%	137	2.42%
甘肃省	116	2.45%	10	1.08%	126	2.23%
四川省	110	2.33%	8	0.87%	118	2.09%
湖南省	96	2.03%	15	1.63%	111	1.96%
新疆维吾尔自治区	91	1.93%	1	0.11%	92	1.63%
云南省	86	1.82%	3	0.33%	89	1.58%
江西省	53	1.12%	8	0.87%	61	1.08%
福建省	55	1.16%	4	0.43%	59	1.04%
山东省	40	0.85%	18	1.95%	58	1.03%
江苏省	48	1.02%	9	0.98%	57	1.01%
广东省	33	0.70%	10	1.08%	43	0.76%
辽宁省	37	0.78%	6	0.65%	43	0.76%
重庆市	38	0.80%	4	0.43%	42	0.74%
陕西省	30	0.63%	6	0.65%	36	0.64%
浙江省	28	0.59%	7	0.76%	35	0.62%
宁夏回族自治区	29	0.61%	1	0.11%	30	0.53%
内蒙古自治区	18	0.38%	11	1.19%	29	0.51%
海南省	23	0.49%	-	-	23	0.41%
黑龙江省	14	0.30%	6	0.65%	20	0.35%
青海省	16	0.34%	2	0.22%	18	0.32%
吉林省	14	0.30%	1	0.11%	15	0.27%
天津市	7	0.15%	1	0.11%	8	0.14%
上海市	6	0.13%	1	0.11%	7	0.12%
北京市	5	0.11%	-	-	5	0.09%
总体	4727	100.00%	923	100.00%	5650	100.00%

4.民族结构

毕业生来自于 25 个民族，汉族生源人数最多，共有 5295 人（占比 93.72%），非汉族生源人数 355 人（占比 6.28%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（153 人，占比 2.71%）、壮族（29 人，占比 0.51%）、苗族（28 人，占比 0.50%）。

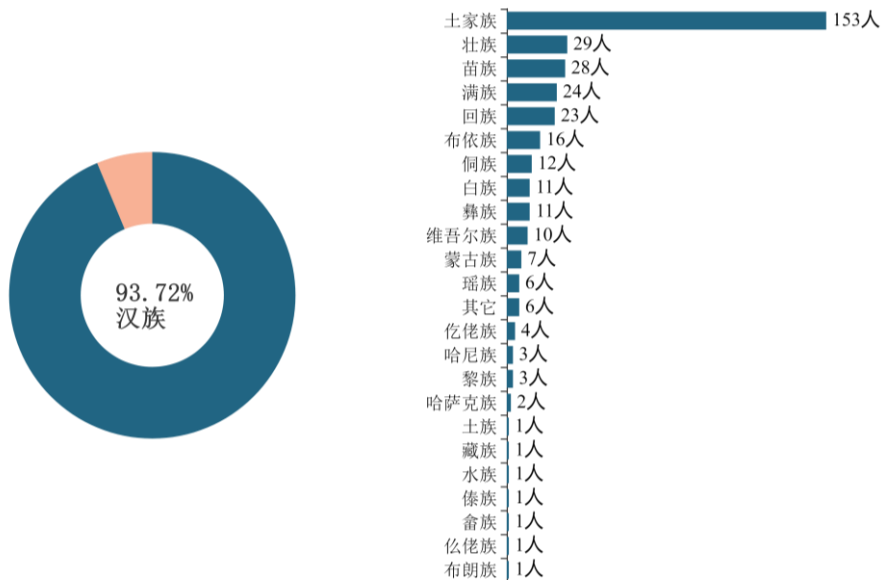


图 1-2 毕业生民族结构分布

分学历民族结构分布如下表所示。

表 1-5 分学历毕业生民族分布

民族	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	4395	92.98%	900	97.51%	5295	93.72%
土家族	142	3.00%	11	1.19%	153	2.71%
壮族	26	0.55%	3	0.33%	29	0.51%
苗族	27	0.57%	1	0.11%	28	0.50%
满族	23	0.49%	1	0.11%	24	0.42%
回族	19	0.40%	4	0.43%	23	0.41%
布依族	16	0.34%	-	-	16	0.28%
侗族	11	0.23%	1	0.11%	12	0.21%
白族	11	0.23%	-	-	11	0.19%
彝族	11	0.23%	-	-	11	0.19%
维吾尔族	10	0.21%	-	-	10	0.18%
蒙古族	5	0.11%	2	0.22%	7	0.12%
瑶族	6	0.13%	-	-	6	0.11%
其它	6	0.13%	-	-	6	0.11%
仡佬族	4	0.08%	-	-	4	0.07%
哈尼族	3	0.06%	-	-	3	0.05%
黎族	3	0.06%	-	-	3	0.05%
哈萨克族	2	0.04%	-	-	2	0.04%
土族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
藏族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
水族	1	0.02%	-	-	1	0.02%

民族	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
傣族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
畲族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
佤佬族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
布朗族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
总体	4727	100.00%	923	100.00%	5650	100.00%

二、毕业生毕业去向落实情况

(一) 总体毕业去向落实情况

1. 总体毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 5334 人，毕业去向落实率为 94.41%。其中，本科毕业生毕业去向落实 4432 人，毕业去向落实率为 93.76%；研究生毕业生毕业去向落实 902 人，毕业去向落实率为 97.72%。

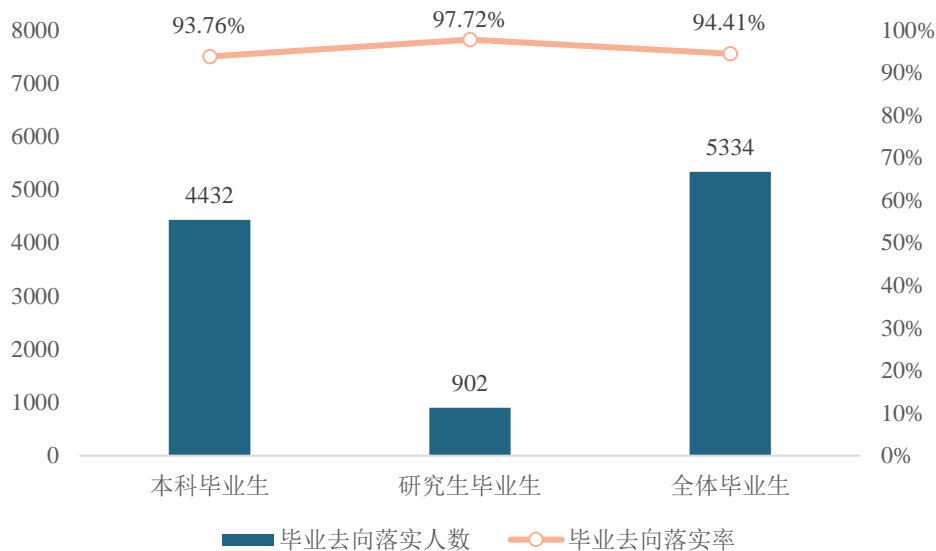


图 1-3 毕业生毕业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

本科、研究生毕业生总毕业去向落实人数为 5334 人，毕业去向落实率 94.41%，未落实去向人数 316 人。其中毕业去向落实毕业生中位列前三的类别分别为：签就业协议形式就业（2784 人，占比 49.27%）、“国内、出国（境）升学”（1464 人，占比 25.92%）、其他录用形式就业（468 人，占比 8.28%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向为：签就业协议形式就业（2118 人，占比 44.81%）、“国内、出国（境）升学”（1434 人，占比 30.34%）、其他录用形式就业（418 人，占比 8.84%）；研究生毕业生主要毕业去向为签就业协议形式就业（666 人，占比 72.16%）、签劳动合同形式就业（126 人，占比 13.65%）、其他录用形式就业（50 人，占比 5.42%）。

表 1-6 毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
签就业协议形式就业	2118	44.81%	666	72.16%	2784	49.27%
国内、出国（境）升学	1434	30.34%	30	3.25%	1464	25.92%
其他录用形式就业	418	8.84%	50	5.42%	468	8.28%
签劳动合同形式就业	296	6.26%	126	13.65%	422	7.47%
科研助理、管理助理	57	1.21%	11	1.19%	68	1.21%
应征义务兵	61	1.29%	-	-	61	1.08%
自由职业	22	0.47%	2	0.22%	24	0.42%
自主创业	10	0.21%	7	0.76%	17	0.30%
选调生	4	0.08%	7	0.76%	11	0.19%
西部计划	8	0.17%	2	0.22%	10	0.18%
三支一扶	4	0.08%	1	0.11%	5	0.09%
求职中	122	2.58%	21	2.28%	143	2.53%
不就业拟升学	104	2.20%	-	-	104	1.84%
拟参加公招考试	31	0.66%	-	-	31	0.55%
签约中	17	0.36%	-	-	17	0.30%
暂不就业	15	0.32%	-	-	15	0.27%
拟应征入伍	3	0.06%	-	-	3	0.05%
拟出国出境	2	0.04%	-	-	2	0.04%
拟创业	1	0.02%	-	-	1	0.02%
	4727	100.00%	923	100.00%	5650	100.00%

（二）分类别毕业去向落实情况

1. 学院及专业毕业去向落实率

（1）分学院及专业本科毕业生毕业去向落实率

本科毕业生整体就业人数 4432 人，毕业去向落实率 93.76%。毕业去向落实率排名前三的学院为：土木工程与建筑学院（97.33%）、资源与安全工程学院、兴发矿业学院（96.91%）、计算机科学与工程学院、人工智能学院（94.65%）。毕业去向落实率为 100% 的专业有 11 个。

表 1-7 分学院及专业本科毕业生毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
化工与制药学院	化学工程与工艺	274	258	94.16%
	能源化学工程	39	37	94.87%
	药物制剂	60	54	90.00%
	英语+化学工程与工艺	26	26	100.00%
	制药工程	106	100	94.34%
化工与制药学院 汇总		505	475	94.06%
机电工程学院	材料成型及控制工程	85	83	97.65%
	工程力学	16	15	93.75%
	过程装备与控制工程	137	133	97.08%
	机械电子工程	60	56	93.33%
	机械工程	27	25	92.59%
机电工程学院 汇总		429	405	94.41%



学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电气信息学院	测控技术与仪器	35	32	91.43%
	电气工程及其自动化	103	97	94.17%
	电子信息工程	50	47	94.00%
	通信工程	71	70	98.59%
	信息工程	21	20	95.24%
	自动化	100	91	91.00%
电气信息学院 汇总		380	357	93.95%
土木工程与建筑学院	城市地下空间工程	40	38	95.00%
	城乡规划	19	19	100.00%
	道路桥梁与渡河工程	59	57	96.61%
	工程管理	23	22	95.65%
	建筑学	36	36	100.00%
	土木工程	85	83	97.65%
土木工程与建筑学院 汇总		262	255	97.33%
材料科学与工程学院	材料化学	62	55	88.71%
	材料物理	86	82	95.35%
	高分子材料与工程	181	167	92.27%
	无机非金属材料工程	101	98	97.03%
	英语+材料化学	24	23	95.83%
材料科学与工程学院 汇总		454	425	93.61%
管理学院	财务管理	26	23	88.46%
	电子商务	46	43	93.48%
	工商管理	67	66	98.51%
	公共事业管理	16	16	100.00%
	会计学	103	92	89.32%
	市场营销	40	39	97.50%
	信息管理与信息系统	23	20	86.96%
	行政管理	44	42	95.45%
	英语+会计学	50	45	90.00%
管理学院 汇总		415	386	93.01%
计算机科学与工程学院、 人工智能学院	计算机科学与技术	143	133	93.01%
	软件工程	102	97	95.10%
	数字媒体技术	72	67	93.06%
	物联网工程	70	68	97.14%
	智能科学与技术	99	95	95.96%
计算机科学与工程学院、人工智能学院 汇总		486	460	94.65%
法商学院	法学	78	71	91.03%
	国际经济与贸易	72	71	98.61%
	国际经济与贸易+法学	15	15	100.00%
	经济学	118	109	92.37%
	英语+法学	25	23	92.00%
法商学院 汇总		308	289	93.83%
化学与环境工程学院	环境工程	116	109	93.97%
	应用化学	181	168	92.82%
化学与环境工程学院 汇总		297	277	93.27%
光电信息与能源工程学院、 数理学院	光电信息科学与工程	115	109	94.78%
	能源与动力工程	54	54	100.00%
	能源与动力工程（中外）	114	102	89.47%



学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	信息与计算科学	77	71	92.21%
光电信息与能源工程学院、数理学院 汇总		360	336	93.33%
	汉语国际教育	44	35	79.55%
	英语	103	90	87.38%
外语学院	英语+法学	18	13	72.22%
	英语+化学工程与工艺	18	18	100.00%
	英语+软件工程	23	22	95.65%
	英语+市场营销	22	20	90.91%
外语学院 汇总		228	198	86.84%
	产品设计	62	57	91.94%
	动画	50	48	96.00%
艺术设计学院	工业设计	44	38	86.36%
	广告学	51	50	98.04%
	环境设计	84	78	92.86%
	视觉传达设计	97	94	96.91%
艺术设计学院 汇总		388	365	94.07%
资源与安全工程学院、 兴发矿业学院	安全工程	44	41	93.18%
	采矿工程	25	25	100.00%
	矿物加工工程	28	28	100.00%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院 汇总		97	94	96.91%
	环境工程	21	21	100.00%
环境生态与生物工程学院	生物工程	45	40	88.89%
	生物技术	28	28	100.00%
	食品科学与工程	24	21	87.50%
环境生态与生物工程学院 汇总		118	110	93.22%
		4727	4432	93.76%

(2) 分学院及专业研究生毕业生毕业去向落实率

研究生毕业生整体就业人数 902 人，毕业去向落实率 97.72%。毕业去向落实率为 100% 的学院有：马克思主义学院（100.0%）、资源与安全工程学院、兴发矿业学院（100.0%）、机电工程学院（100.0%）。毕业去向落实率为 100% 的专业有 54 个。

表 1-8 分学院及专业研究生毕业生毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	工业催化	3	3	100.00%
	化学工程	58	58	100.00%
化工与制药学院	化学工艺	27	27	100.00%
	生物化工	2	2	100.00%
	制药工程	9	9	100.00%
	制药化学	16	15	93.75%
化工与制药学院 汇总		115	114	99.13%
	材料加工工程	2	2	100.00%
	动力工程	16	16	100.00%
机电工程学院	动力机械及工程	1	1	100.00%
	工程热物理	1	1	100.00%
	化工过程机械	6	6	100.00%



学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	机械电子工程	12	12	100.00%
	机械工程	27	27	100.00%
	机械设计理论	7	7	100.00%
机电工程学院 汇总		72	72	100.00%
	导航、制导与控制	1	1	100.00%
	检测技术与自动化装置	2	2	100.00%
	控制工程	39	39	100.00%
电气信息学院	控制理论与控制工程	7	7	100.00%
	模式识别与智能系统	6	5	83.33%
	系统工程	1	1	100.00%
电气信息学院 汇总		56	55	98.21%
	工程管理	1	1	100.00%
	建筑与土木工程	54	53	98.15%
土木工程与建筑学院	结构工程	5	5	100.00%
	桥梁与隧道工程	3	3	100.00%
	市政工程	4	4	100.00%
土木工程与建筑学院 汇总		67	66	98.51%
	材料工程	22	22	100.00%
	材料加工工程	4	4	100.00%
材料科学与工程学院	材料物理与化学	8	8	100.00%
	材料学	23	22	95.65%
	高分子化学与物理	22	21	95.45%
材料科学与工程学院 汇总		79	77	97.47%
	管理科学与工程	6	6	100.00%
	会计	77	74	96.10%
管理学院	会计学	1	1	100.00%
	技术经济及管理	3	3	100.00%
	企业管理	18	18	100.00%
管理学院 汇总		105	102	97.14%
	计算机技术	47	46	97.87%
	计算机软件与理论	1	1	100.00%
计算机科学与工程学院、 人工智能学院	计算机系统结构	3	3	100.00%
	计算机应用技术	14	13	92.86%
	模式识别与智能系统	1	1	100.00%
	软件工程	9	8	88.89%
计算机科学与工程学院、人工智能学院 汇总		75	72	96.00%
	法律	32	31	96.88%
法商学院	高等教育学	14	14	100.00%
	马克思主义法学	8	8	100.00%
	马克思主义经济学	12	11	91.67%
法商学院 汇总		66	64	96.97%
	分析化学	7	7	100.00%
	高分子化学与物理	1	1	100.00%
	化学工程	5	5	100.00%
化学与环境工程学院	环境工程	33	31	93.94%
	环境科学	2	2	100.00%
	物理化学	3	3	100.00%
	应用化学	9	9	100.00%



学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	有机化学	11	11	100.00%
	制药化学	5	5	100.00%
化学与环境工程学院 汇总		76	74	97.37%
光电信息与能源工程学院、 数理学院	动力工程	6	6	100.00%
	工程热物理	4	4	100.00%
	光学工程	13	12	92.31%
光电信息与能源工程学院、数理学院 汇总		23	22	95.65%
外语学院	英语笔译	33	32	96.97%
外语学院 汇总		33	32	96.97%
艺术设计学院	艺术设计	64	61	95.31%
艺术设计学院 汇总		64	61	95.31%
资源与安全工程学院、 兴发矿业学院	安全技术及工程	5	5	100.00%
	采矿工程	2	2	100.00%
	矿物加工工程	9	9	100.00%
	矿业工程	16	16	100.00%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院 汇总		32	32	100.00%
环境生态与生物工程学院	工业微生物	10	10	100.00%
	环境科学	5	5	100.00%
	生物工程	13	12	92.31%
	应用微生物	4	4	100.00%
环境生态与生物工程学院 汇总		32	31	96.88%
马克思主义学院	马克思主义基本原理	2	2	100.00%
	马克思主义中国化研究	12	12	100.00%
	思想政治教育	14	14	100.00%
马克思主义学院 汇总		28	28	100.00%
		923	902	97.72%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 3218 人，毕业去向落实率为 95.55%；女生就业人数 2137 人，毕业去向落实率为 93.65%。

表 1-9 分性别毕业生毕业去向落实率

学历	男			女		
	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
本科毕业生	2849	2699	94.73%	1878	1733	92.28%
研究生毕业生	519	510	98.27%	404	392	97.03%
总计	3368	3218	95.55%	2282	2137	93.65%

第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 3870 人（不含国内升学、出国（境）、待就业），其中本科毕业生 2998 人，研究生毕业生 872 人。

一、就业单位行业

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“制造业”（1059 人，占比 27.36%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（679 人，占比 17.55%）、“建筑业”（507 人，占比 13.10%）。

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“制造业”（782 人，占比 26.08%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（576 人，占比 19.21%）、“建筑业”（398 人，占比 13.28%）；研究生毕业生就业行业主要为“制造业”（277 人，占比 31.77%）、“教育”（115 人，占比 13.19%）、“建筑业”（109 人，占比 12.50%）。

表 2-1 毕业生就业行业

单位行业	研究生毕业生		本科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
制造业	277	31.77%	782	26.08%	1059	27.36%
信息传输、软件和信息技术服务业	103	11.81%	576	19.21%	679	17.55%
建筑业	109	12.50%	398	13.28%	507	13.10%
科学研究和技术服务业	81	9.29%	292	9.74%	373	9.64%
教育	115	13.19%	140	4.67%	255	6.59%
批发和零售业	11	1.26%	167	5.57%	178	4.60%
租赁和商务服务业	21	2.41%	145	4.84%	166	4.29%
公共管理、社会保障和社会组织	30	3.44%	70	2.33%	100	2.58%
文化、体育和娱乐业	3	0.34%	91	3.04%	94	2.43%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	24	2.75%	57	1.90%	81	2.09%
金融业	24	2.75%	39	1.30%	63	1.63%
军队	-	-	61	2.03%	61	1.58%
居民服务、修理和其他服务业	9	1.03%	46	1.53%	55	1.42%
房地产业	9	1.03%	35	1.17%	44	1.14%
水利、环境和公共设施管理业	16	1.83%	18	0.60%	34	0.88%
交通运输、仓储和邮政业	14	1.61%	17	0.57%	31	0.80%
卫生和社会工作	13	1.49%	16	0.53%	29	0.75%
采矿业	11	1.26%	18	0.60%	29	0.75%
农、林、牧、渔业	1	0.11%	17	0.57%	18	0.47%
住宿和餐饮业	1	0.11%	13	0.43%	14	0.36%
总计	872	100.00%	2998	100.00%	3870	100.00%

二、就业单位性质

毕业生主要就业单位性质为“民营、股份制企业”（2513 人，占比 64.94%）、“国有企业”（743 人，占比 19.20%）、“三资企业”（186 人，占比 4.81%）。

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“民营、股份制企业”（2106人，占比70.25%）、“国有企业”（513人，占比17.11%）、“三资企业”（125人，占比4.17%）；研究生毕业生就业单位性质主要为“民营、股份制企业”（407人，占比46.67%）、“国有企业”（230人，占比26.38%）、“高等教育单位”（69人，占比7.91%）。

表 2-2 毕业生就业单位性质

单位性质	研究生毕业生		本科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
民营、股份制企业	407	46.67%	2106	70.25%	2513	64.94%
国有企业	230	26.38%	513	17.11%	743	19.20%
三资企业	61	7.00%	125	4.17%	186	4.81%
高等教育单位	69	7.91%	-	-	69	1.78%
科研助理	11	1.26%	57	1.90%	68	1.76%
其他事业单位	44	5.05%	22	0.73%	66	1.71%
部队	-	-	61	2.03%	61	1.58%
机关	7	0.80%	45	1.50%	52	1.34%
中初教育单位	16	1.83%	17	0.57%	33	0.85%
自由职业	2	0.23%	20	0.67%	22	0.57%
自主创业	7	0.80%	10	0.33%	17	0.44%
国家基层项目	3	0.34%	12	0.40%	15	0.39%
地方基层项目	8	0.92%	4	0.13%	12	0.31%
科研设计单位	4	0.46%	3	0.10%	7	0.18%
医疗卫生单位	2	0.23%	1	0.03%	3	0.08%
农村建制村	-	-	2	0.07%	2	0.05%
城镇社区	1	0.11%	-	-	1	0.03%
总计	872	100.00%	2998	100.00%	3870	100.00%

三、就业职位类别

毕业生就业职位主要为“工程技术人员”（1258人，占比32.51%）、“其他人员”（980人，占比25.32%）、“其他专业技术人员”（503人，占比13.0%）。

分学历来看，本科毕业生就业职位主要为“工程技术人员”（867人，占比28.92%）、“其他人员”（871人，占比29.05%）、“其他专业技术人员”（447人，占比14.91%）；研究生毕业生就业职位主要为“工程技术人员”（391人，占比44.84%）、“其他人员”（109人，占比12.50%）、“教学人员”（84人，占比9.63%）。

表 2-3 毕业生就业职位类别

工作职位类别	研究生毕业生		本科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
工程技术人员	391	44.84%	867	28.92%	1258	32.51%
其他人员	109	12.50%	871	29.05%	980	25.32%
其他专业技术人员	56	6.42%	447	14.91%	503	13.00%
办事人员和有关人员	60	6.88%	184	6.14%	244	6.30%
科学研究人员	83	9.52%	117	3.90%	200	5.17%
教学人员	84	9.63%	114	3.80%	198	5.12%
商业和服务业人员	7	0.80%	117	3.90%	124	3.20%
经济业务人员	12	1.38%	60	2.00%	72	1.86%
军人	-	-	61	2.03%	61	1.58%

工作职位类别	研究生毕业生		本科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
公务员	19	2.18%	41	1.37%	60	1.55%
法律专业人员	22	2.52%	32	1.07%	54	1.40%
金融业务人员	19	2.18%	28	0.93%	47	1.21%
文学艺术工作人员	5	0.57%	24	0.80%	29	0.75%
生产和运输设备操作人员	1	0.11%	16	0.53%	17	0.44%
新闻出版和文化工作人员	2	0.23%	11	0.37%	13	0.34%
卫生专业技术人员	2	0.23%	3	0.10%	5	0.13%
农林牧渔业技术人员	-	-	5	0.17%	5	0.13%
总计	872	100.00%	2998	100.00%	3870	100.00%

四、就业地区

(一) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 30 个省（直辖市、自治区、行政区），湖北省就业人数最多，共有 2145 人（占比 55.43%），非湖北省就业人数 1725 人（占比 44.57%）。非湖北省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（524 人，占比 13.54%）、“浙江省”（231 人，占比 5.97%）、“上海市”（137 人，占比 3.54%）。



图 2-1 毕业生就业地区流向

表 2-4 毕业生就业地区流向

省份	研究生毕业生		本科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖北	488	55.96%	1657	55.27%	2145	55.43%
广东	123	14.11%	401	13.38%	524	13.54%
浙江	48	5.50%	183	6.10%	231	5.97%



省份	研究生毕业生		本科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
上海	25	2.87%	112	3.74%	137	3.54%
北京	33	3.78%	96	3.20%	129	3.33%
江苏	23	2.64%	75	2.50%	98	2.53%
湖南	14	1.61%	57	1.90%	71	1.83%
安徽	8	0.92%	52	1.73%	60	1.55%
四川	12	1.38%	35	1.17%	47	1.21%
江西	12	1.38%	32	1.07%	44	1.14%
贵州	6	0.69%	30	1.00%	36	0.93%
福建	6	0.69%	28	0.93%	34	0.88%
河南	20	2.29%	13	0.43%	33	0.85%
甘肃	5	0.57%	26	0.87%	31	0.80%
天津	4	0.46%	27	0.90%	31	0.80%
云南	1	0.11%	28	0.93%	29	0.75%
陕西	9	1.03%	19	0.63%	28	0.72%
山东	9	1.03%	17	0.57%	26	0.67%
新疆	1	0.11%	22	0.73%	23	0.59%
河北	5	0.57%	18	0.60%	23	0.59%
广西	7	0.80%	14	0.47%	21	0.54%
山西	-	-	16	0.53%	16	0.41%
重庆	3	0.34%	10	0.33%	13	0.34%
海南	3	0.34%	9	0.30%	12	0.31%
辽宁	-	-	10	0.33%	10	0.26%
宁夏	1	0.11%	4	0.13%	5	0.13%
内蒙古	4	0.46%	1	0.03%	5	0.13%
吉林	1	0.11%	3	0.10%	4	0.10%
青海	-	-	3	0.10%	3	0.08%
黑龙江	1	0.11%	-	-	1	0.03%
总计	872	100.00%	2998	100.00%	3870	100.00%

（二）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 3870 人，其中回生源地就业的有 1882 人，回生源地就业比例为 48.63%。湖北省生源留湖北省就业比例为 65.73%（已就业生源人数 2375 人，回生源地人数 1561 人）。

表 2-5 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
上海	6	4	66.67%
湖北	2375	1561	65.73%
广东	29	16	55.17%
浙江	25	11	44.00%
江苏	31	13	41.94%
山东	37	14	37.84%
北京	3	1	33.33%
吉林	12	4	33.33%
天津	6	2	33.33%
福建	35	11	31.43%
四川	75	22	29.33%
云南	68	19	27.94%



省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
新疆	71	18	25.35%
湖南	70	17	24.29%
安徽	136	29	21.32%
内蒙古	19	4	21.05%
江西	34	7	20.59%
海南	20	4	20.00%
贵州	142	28	19.72%
山西	83	15	18.07%
青海	17	3	17.65%
宁夏	23	4	17.39%
甘肃	94	15	15.96%
河北	98	15	15.31%
广西	109	16	14.68%
河南	156	22	14.10%
陕西	31	4	12.90%
黑龙江	13	1	7.69%
辽宁	26	1	3.85%
重庆	26	1	3.85%
总计	3870	1882	48.63%

（三）重点城市就业流向

2021 届毕业生重点城市就业流向情况，一线城市就业 603 人，占比 15.58%；其中人数最多的为深圳市 261 人，占比 6.74%；新一线城市就业 2150 人，占比 55.56%，除省内城市（武汉市）外，就业人数最多的为杭州市 74 人，占比 1.91%。

表 2-6 毕业生重点城市就业流向

城市类型	重点城市	研究生毕业生		本科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
一线城市	深圳市	63	7.22%	198	6.60%	261	6.74%
	上海市	25	2.87%	112	3.74%	137	3.54%
	北京市	33	3.78%	96	3.20%	129	3.33%
	广州市	18	2.06%	58	1.93%	76	1.96%
小计		139	15.94%	464	15.48%	603	15.58%
新一线城市	武汉市	384	44.04%	1385	46.20%	1769	45.71%
	杭州市	20	2.29%	54	1.80%	74	1.91%
	长沙市	10	1.15%	37	1.23%	47	1.21%
	宁波市	5	0.57%	23	0.77%	28	0.72%
	南京市	7	0.80%	29	0.97%	36	0.93%
	东莞市	15	1.72%	50	1.67%	65	1.68%
	成都市	11	1.26%	26	0.87%	37	0.96%
	重庆市	3	0.34%	10	0.33%	13	0.34%
	苏州市	5	0.57%	15	0.50%	20	0.52%
	郑州市	7	0.80%	8	0.27%	15	0.39%
	青岛市	3	0.34%	3	0.10%	6	0.16%
	昆明市	1	0.11%	11	0.37%	12	0.31%
	西安市	6	0.69%	17	0.57%	23	0.59%
	沈阳市	-	-	5	0.17%	5	0.13%
小计		477	54.70%	1673	55.80%	2150	55.56%
总计		616	70.64%	2137	71.28%	2753	71.14%

五、国家重点战略地区就业情况

2021 届毕业生就业区域¹分布显示。其中，毕业生在长江经济带就业 2911 人，占已落实就业单位毕业生的 75.22%，一带一路经济带就业 1111 人（占比 28.71%），长江三角洲区域就业 526 人（占比 13.59%），粤港澳大湾区就业 524 人（占比 13.54%），西部地区就业 241 人（占比 6.23%），黄河流域就业 194 人（占比 5.01%），京津冀区域就业 183 人（占比 4.73%）。

表 2-7 毕业生国家重点战略地区就业情况

地区	研究生毕业生		本科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
长江经济带	640	73.39%	2271	75.75%	2911	75.22%
一带一路	238	27.29%	873	29.12%	1111	28.71%
长江三角洲区域	104	11.93%	422	14.08%	526	13.59%
粤港澳大湾区	123	14.11%	401	13.38%	524	13.54%
西部地区	49	5.62%	192	6.40%	241	6.23%
黄河流域	60	6.88%	134	4.47%	194	5.01%
京津冀	42	4.82%	141	4.70%	183	4.73%

六、西部地区就业情况

毕业生西部地区就业总人数为 241 人，占比 6.23%。其中就业人数较多的省份为四川（47 人）、贵州（36 人）和甘肃（31 人）。

表 2-8 毕业生西部地区就业情况

省份	研究生毕业生		本科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
四川	12	1.38%	35	1.17%	47	1.21%
贵州	6	0.69%	30	1.00%	36	0.93%
甘肃	5	0.57%	26	0.87%	31	0.80%
云南	1	0.11%	28	0.93%	29	0.75%
陕西	9	1.03%	19	0.63%	28	0.72%
新疆	1	0.11%	22	0.73%	23	0.59%

[1] 本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

C.西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 个省区市。

D.“一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

E.长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省 4 省市。

F.粤港澳大湾区：由香港、澳门两个特别行政区和广东省。

G.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，包含青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省。

省份	研究生毕业生		本科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
广西	7	0.80%	14	0.47%	21	0.54%
重庆	3	0.34%	10	0.33%	13	0.34%
宁夏	1	0.11%	4	0.13%	5	0.13%
内蒙古	4	0.46%	1	0.03%	5	0.13%
青海	-	-	3	0.10%	3	0.08%
总计	49	5.62%	192	6.40%	241	6.23%

七、省内就业情况

(一) 总体情况

1. 省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“武汉市”（1769人，占比82.47%）、“宜昌市”（82人，占比3.82%）、“襄阳市”（43人，占比2.0%）。

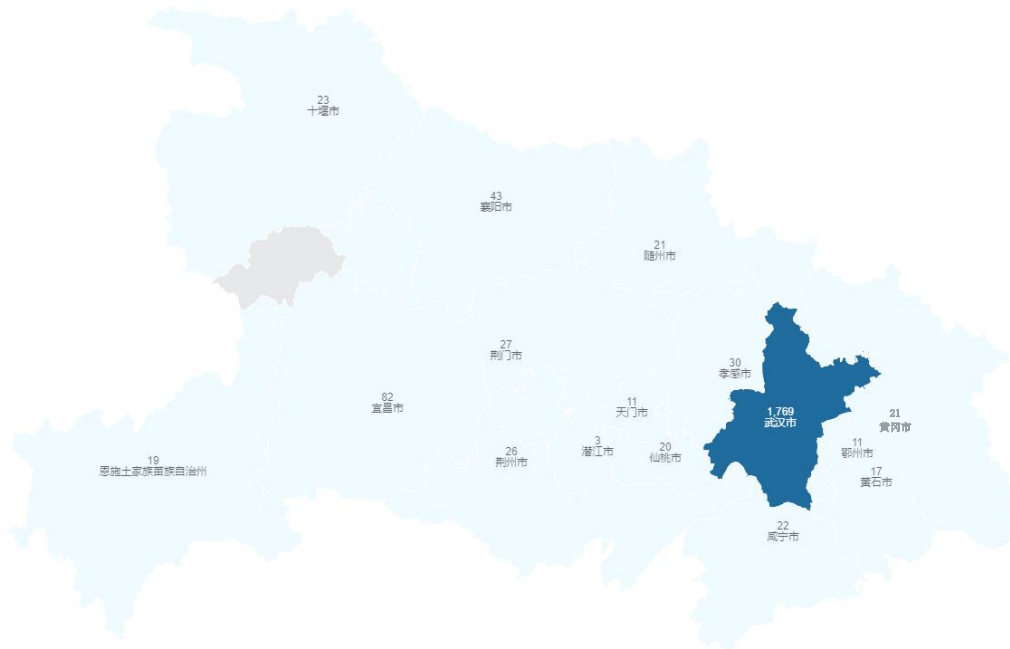


图 2-2 毕业生省内就业城市

表 2-9 毕业生省内就业城市

城市	研究生毕业生		本科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
武汉市	384	78.69%	1385	83.58%	1769	82.47%
宜昌市	16	3.28%	66	3.98%	82	3.82%
襄阳市	10	2.05%	33	1.99%	43	2.00%
孝感市	9	1.84%	21	1.27%	30	1.40%
荆门市	15	3.07%	12	0.72%	27	1.26%
荆州市	6	1.23%	20	1.21%	26	1.21%
十堰市	5	1.02%	18	1.09%	23	1.07%
咸宁市	10	2.05%	12	0.72%	22	1.03%
黄冈市	11	2.25%	10	0.60%	21	0.98%



城市	研究生毕业生		本科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
随州市	2	0.41%	19	1.15%	21	0.98%
仙桃市	7	1.43%	13	0.78%	20	0.93%
恩施土家族苗族自治州	1	0.20%	18	1.09%	19	0.89%
黄石市	5	1.02%	12	0.72%	17	0.79%
鄂州市	5	1.02%	6	0.36%	11	0.51%
天门市	-	-	11	0.66%	11	0.51%
潜江市	2	0.41%	1	0.06%	3	0.14%
总计	488	100.00%	1657	100.00%	2145	100.00%

2.省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“制造业”（432人，占比20.14%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（395人，占比18.41%）、“科学研究和技术服务业”（271人，12.63%）。

表 2-10 毕业生省内就业行业

单位行业	研究生毕业生		本科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
制造业	138	28.28%	294	17.74%	432	20.14%
信息传输、软件和信息技术服务业	48	9.84%	347	20.94%	395	18.41%
科学研究和技术服务业	48	9.84%	223	13.46%	271	12.63%
建筑业	63	12.91%	177	10.68%	240	11.19%
教育	60	12.30%	94	5.67%	154	7.18%
租赁和商务服务业	15	3.07%	112	6.76%	127	5.92%
批发和零售业	9	1.84%	89	5.37%	98	4.57%
文化、体育和娱乐业	2	0.41%	66	3.98%	68	3.17%
军队	-	-	57	3.44%	57	2.66%
公共管理、社会保障和社会组织	22	4.51%	31	1.87%	53	2.47%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	19	3.89%	28	1.69%	47	2.19%
金融业	17	3.48%	22	1.33%	39	1.82%
居民服务、修理和其他服务业	7	1.43%	30	1.81%	37	1.72%
房地产业	4	0.82%	24	1.45%	28	1.31%
水利、环境和公共设施管理业	11	2.25%	13	0.78%	24	1.12%
交通运输、仓储和邮政业	10	2.05%	11	0.66%	21	0.98%
卫生和社会工作	8	1.64%	13	0.78%	21	0.98%
农、林、牧、渔业	1	0.20%	12	0.72%	13	0.61%
住宿和餐饮业	1	0.20%	10	0.60%	11	0.51%
采矿业	5	1.02%	4	0.24%	9	0.42%
总计	488	100.00%	1657	100.00%	2145	100.00%

3.主要就业单位

毕业生在湖北省就业单位主要为人福医药集团股份有限公司（36人）、烽火通信科技股份有限公司（18人）。



表 2-11 毕业生省内主要就业单位（5 人及以上）

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	人福医药集团股份公司	36	24	维达力实业（赤壁）有限公司	6
2	烽火通信科技股份有限公司	18	25	东风康明斯发动机有限公司	6
3	长江存储科技有限责任公司	16	26	格力电器（武汉）有限公司	6
4	武汉华星光电技术有限公司	16	27	元年东方软件有限公司	5
5	武汉药明康德新药开发有限公司	14	28	中建商品混凝土有限公司	5
6	招银云创信息技术有限公司	14	29	中交第二航务工程局有限公司第五工程分公司	5
7	武汉中科创达软件有限公司	14	30	中城科泽工程设计有限责任公司武汉分院	5
8	中铁十一局集团有限公司	12	31	武汉三巡科技有限公司	5
9	猿起（武汉）科技有限公司	12	32	武汉市多比特信息科技有限公司	5
10	武汉建工（集团）有限公司	12	33	武汉林水工程咨询有限公司	5
11	中建三局第一建设工程有限责任公司	11	34	武汉市汉阳市政建设集团有限公司	5
12	湖北绿色家园材料技术股份有限公司	11	35	武汉华大联创智能科技有限公司	5
13	中国葛洲坝集团水泥有限公司	10	36	武汉华方设计咨询有限公司	5
14	武汉光庭信息技术股份有限公司	10	37	凌云科技集团有限责任公司	5
15	中国葛洲坝集团第一工程有限公司	9	38	武汉楚嫣然科技有限公司	5
16	鼎康（武汉）生物医药有限公司	9	39	湖北荣耀工程咨询有限公司武汉分公司	5
17	武汉高途云集教育科技有限公司	8	40	湖北亿纬动力有限公司	5
18	武汉建工集团股份有限公司	7	41	湖北省交通投资集团有限公司	5
19	武汉天马微电子有限公司	7	42	湖北华中光电科技有限公司	5
20	武汉工程大学邮电与信息工程学院	7	43	湖北兴发化工集团股份有限公司	5
21	武汉华咨同惠科技有限公司	7	44	管鲍弘韵（湖北）商务有限公司	5
22	中国化学工程第六建设有限公司	6	45	湖北朗文书业有限公司	5
23	武汉锐科光纤激光技术股份有限公司	6			

（二）湖北籍毕业生留鄂就业情况

1. 留鄂就业人数

湖北籍毕业生已落实就业单位 2375 人，其中留鄂就业 1561 人，留鄂率为 65.73%。

表 2-12 毕业生留鄂就业情况

城市	研究生毕业生		本科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
武汉市	291	50.35%	944	52.53%	1235	52.00%
宜昌市	14	2.42%	51	2.84%	65	2.74%
襄阳市	10	1.73%	29	1.61%	39	1.64%
荆门市	14	2.42%	9	0.50%	23	0.97%
荆州市	5	0.87%	18	1.00%	23	0.97%
十堰市	5	0.87%	18	1.00%	23	0.97%
咸宁市	10	1.73%	12	0.67%	22	0.93%
孝感市	6	1.04%	16	0.89%	22	0.93%
黄冈市	10	1.73%	9	0.50%	19	0.80%
随州市	2	0.35%	16	0.89%	18	0.76%
仙桃市	6	1.04%	11	0.61%	17	0.72%
黄石市	5	0.87%	11	0.61%	16	0.67%
恩施土家族苗族自治州	1	0.17%	15	0.83%	16	0.67%
天门市	-	-	10	0.56%	10	0.42%



城市	研究生毕业生		本科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
鄂州市	5	0.87%	5	0.28%	10	0.42%
潜江市	2	0.35%	1	0.06%	3	0.13%
总计	386	66.78%	1175	65.39%	1561	65.73%

2.回生源地区就业情况

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，武汉市就业人数多于生源人数。

表 2-13 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
武汉市	438	1235	2.82
宜昌市	151	65	0.43
黄石市	64	16	0.25
仙桃市	73	17	0.23
鄂州市	44	10	0.23
咸宁市	102	22	0.22
荆门市	116	23	0.20
襄阳市	206	39	0.19
随州市	99	18	0.18
十堰市	129	23	0.18
天门市	63	10	0.16
孝感市	167	22	0.13
恩施土家族苗族自治州	128	16	0.13
荆州市	242	23	0.10
潜江市	41	3	0.07
黄冈市	312	19	0.06
总计	2375	1561	-

八、知名企业就业情况

2021 届本科毕业生到世界 500 强、中国 500 强和上市公司就业人数共 1532 人，占已落实就业单位人数的 51.10%。

表 2-14 本科毕业生到知名企业就业情况

企业类型	人数	比例
世界 500 强	452	15.08%
中国 500 强	561	18.71%
上市公司	519	17.31%
总计	1532	51.10%

世界 500 强就业人数排名前二十的企业见下表。

表 2-15 本科毕业生世界 500 强企业就业人数（前二十）情况

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	中国铁路工程集团有限公司	104	11	招商银行股份有限公司	11
2	中国建筑集团有限公司	45	12	国家电网有限公司	10
3	中国能源建设集团	27	13	中国建设银行	9
4	中国核工业集团有限公司	24	14	中国石油天然气集团有限公司	8
5	美的集团股份有限公司	22	15	中国电力建设集团有限公司	7
6	中国交通建设集团有限公司	18	16	中国石油化工集团有限公司	7



序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
7	珠海格力电器股份有限公司	16	17	中国农业银行	6
8	东风汽车公司集团有限公司	14	18	中国五矿集团有限公司	6
9	中国医药集团有限公司	14	19	中国南方电网有限责任公司	5
10	京东集团	11	20	鸿海精密工业股份有限公司	4

2021 届本科毕业生知名企业主要就业行业为制造业，占比 41.50%，其次是建筑业（25.71%）。

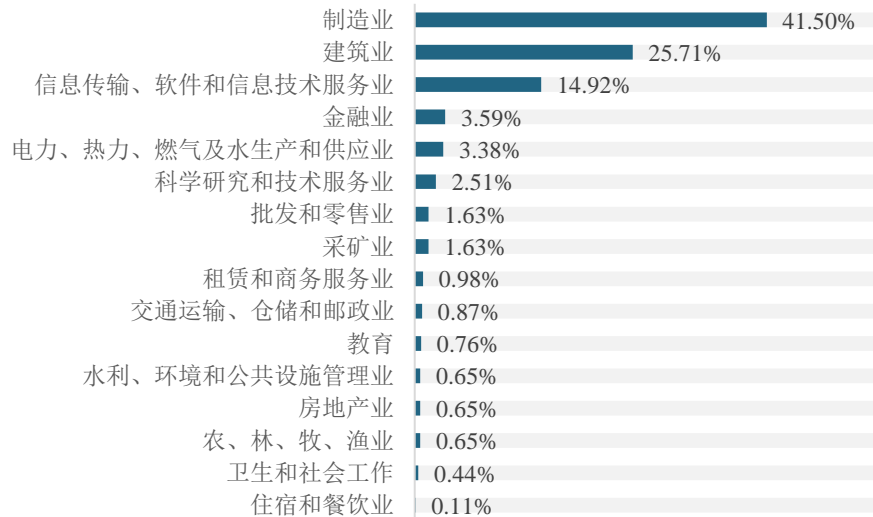


图 2-3 毕业生知名企业就业行业结构

第三章 毕业生继续深造情况

一、总体继续深造情况

2021届本科毕业生国内、出国（境）升学1434人，国内、出国（境）升学率为30.34%，其中国内升学1349人，国内升学率为28.54%，出国（境）升学85人，出国（境）升学率为1.80%。研究生毕业生国内、出国（境）升学30人，国内、出国（境）升学率为3.25%，国内升学26人，国内升学率为2.82%，出国（境）升学4人，出国（境）升学率为0.43%。

二、学院及专业继续深造情况

在14个学院中，本科毕业生升学率达到30%以上的有8个学院，其中升学率较高的为材料科学与工程学院（48.68%）和化学与环境工程学院（45.79%）。

表 3-1 分学院本科毕业生国内、出国（境）升学情况

学院	国内升学人数	国内升学率	出国（境） 升学人数	出国（境） 升学率	升学率
化工与制药学院	186	36.83%	3	0.59%	37.43%
机电工程学院	126	29.37%	8	1.86%	31.24%
电气信息学院	94	24.74%	4	1.05%	25.79%
土木工程与建筑学院	57	21.76%	5	1.91%	23.66%
材料科学与工程学院	214	47.14%	7	1.54%	48.68%
管理学院	66	15.90%	14	3.37%	19.28%
计算机科学与工程学院、人工智能学院	163	33.54%	2	0.41%	33.95%
法商学院	57	18.51%	10	3.25%	21.75%
化学与环境工程学院	130	43.77%	6	2.02%	45.79%
光电信息与能源工程学院、数理学院	97	26.94%	13	3.61%	30.56%
外语学院	36	15.79%	5	2.19%	17.98%
艺术设计学院	45	11.60%	6	1.55%	13.14%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院	38	39.18%	-	-	39.18%
环境生态与生物工程学院	40	33.90%	2	1.69%	35.59%
总计	1349	28.54%	85	1.80%	30.34%

本科毕业生国内升学率位列前三的专业分别为英语+化学工程与工艺（化工与制药学院）（65.38%）、高分子材料与工程（60.22%）、制药工程（47.17%）。

表 3-2 分学院分专业本科毕业生国内升学情况

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	国内升学率
化工与制药学院	化学工程与工艺	274	91	33.21%
	能源化学工程	39	9	23.08%
	药物制剂	60	19	31.67%
	英语+化学工程与工艺	26	17	65.38%
	制药工程	106	50	47.17%
化工与制药学院 汇总		505	186	36.83%
机电工程学院	材料成型及控制工程	85	21	24.71%
	工程力学	16	-	-
	过程装备与控制工程	137	38	27.74%
	机械电子工程	60	23	38.33%
	机械工程	27	5	18.52%
	机械设计制造及其自动化	104	39	37.50%



学院	专业	毕业人数	国内升学人数	国内升学率
机电工程学院 汇总		429	126	29.37%
电气信息学院	测控技术与仪器	35	11	31.43%
	电气工程及其自动化	103	23	22.33%
	电子信息工程	50	12	24.00%
	通信工程	71	25	35.21%
	信息工程	21	3	14.29%
	自动化	100	20	20.00%
电气信息学院 汇总		380	94	24.74%
土木工程与建筑学院	城市地下空间工程	40	5	12.50%
	城乡规划	19	5	26.32%
	道路桥梁与渡河工程	59	19	32.20%
	工程管理	23	1	4.35%
	建筑学	36	5	13.89%
	土木工程	85	22	25.88%
土木工程与建筑学院 汇总		262	57	21.76%
材料科学与工程学院	材料化学	62	25	40.32%
	材料物理	86	37	43.02%
	高分子材料与工程	181	109	60.22%
	无机非金属材料工程	101	36	35.64%
	英语+材料化学	24	7	29.17%
材料科学与工程学院 汇总		454	214	47.14%
管理学院	财务管理	26	4	15.38%
	电子商务	46	3	6.52%
	工商管理	67	13	19.40%
	公共事业管理	16	3	18.75%
	会计学	103	16	15.53%
	市场营销	40	3	7.50%
	信息管理与信息系统	23	3	13.04%
	行政管理	44	4	9.09%
	英语+会计学	50	17	34.00%
管理学院 汇总		415	66	15.90%
计算机科学与工程学院、 人工智能学院	计算机科学与技术	143	53	37.06%
	软件工程	102	43	42.16%
	数字媒体技术	72	10	13.89%
	物联网工程	70	16	22.86%
	智能科学与技术	99	41	41.41%
计算机科学与工程学院、人工智能学院 汇总		486	163	33.54%
法商学院	法学	78	12	15.38%
	国际经济与贸易	72	7	9.72%
	国际经济与贸易+法学	15	7	46.67%
	经济学	118	26	22.03%
	英语+法学	25	5	20.00%
法商学院 汇总		308	57	18.51%
化学与环境工程学院	环境工程	116	45	38.79%
	应用化学	181	85	46.96%
化学与环境工程学院 汇总		297	130	43.77%
光电信息与能源工程学院、 数理学院	光电信息科学与工程	115	37	32.17%
	能源与动力工程	54	18	33.33%
	能源与动力工程（中外）	114	26	22.81%



学院	专业	毕业人数	国内升学人数	国内升学率
光电信息与能源工程学院、数理学院 汇总	信息与计算科学	77	16	20.78%
	汇总	360	97	26.94%
外语学院	汉语国际教育	44	16	36.36%
	英语	103	11	10.68%
	英语+法学	18	2	11.11%
	英语+化学工程与工艺	18	1	5.56%
	英语+软件工程	23	3	13.04%
	英语+市场营销	22	3	13.64%
外语学院 汇总		228	36	15.79%
艺术设计学院	产品设计	62	11	17.74%
	动画	50	2	4.00%
	工业设计	44	10	22.73%
	广告学	51	4	7.84%
	环境设计	84	12	14.29%
	视觉传达设计	97	6	6.19%
艺术设计学院 汇总		388	45	11.60%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院	安全工程	44	20	45.45%
	采矿工程	25	5	20.00%
	矿物加工工程	28	13	46.43%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院 汇总		97	38	39.18%
环境生态与生物工程学院	环境工程	21	8	38.10%
	生物工程	45	14	31.11%
	生物技术	28	11	39.29%
	食品科学与工程	24	7	29.17%
环境生态与生物工程学院 汇总		118	40	33.90%
		4727	1349	28.54%

三、国内升学院校特征

(一) 院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”²建设高校的有 680 人，占国内升学人数的 49.46%。其中“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校深造人数分别为 237 人（17.24%）和 443 人（32.22%）。

表 3-3 毕业生国内升学院校类型

学校层次	研究生毕业生		本科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
“一流大学”建设高校	8	30.77%	229	16.98%	237	17.24%
“一流学科”建设高校	6	23.08%	437	32.39%	443	32.22%
科研院所	-	-	8	0.59%	8	0.58%
本校	9	34.62%	535	39.66%	544	39.56%
其他高校	3	11.54%	140	10.38%	143	10.40%
总计	26	100.00%	1349	100.00%	1375	100.00%

²“双一流”指世界“一流大学”建设高校和世界“一流学科”建设高校，中华人民共和国教育部于 2017 年 12 月在教育部网站公布，世界“一流大学”建设高校 42 所，世界“一流学科”建设高校 95 所。

（二）升学至“双一流”建设高校名单

毕业生升学进入“一流大学”建设高校的共有 237 人，其中升学至华中科技大学的人数最多，有 27 人；其次为厦门大学（23 人），华南理工大学（22 人）。

表 3-4 毕业生升学至“一流高校”建设高校名单

序号	学校名称	人数	序号	学校名称	人数
1	华中科技大学	27	21	山东大学	4
2	厦门大学	23	22	中国海洋大学	3
3	华南理工大学	22	23	东北大学	3
4	电子科技大学	14	24	云南大学	3
5	武汉大学	13	25	复旦大学	3
6	中南大学	12	26	新疆大学	3
7	重庆大学	11	27	国防科技大学	3
8	郑州大学	9	28	北京航空航天大学	2
9	中国科学技术大学	9	29	西北农林科技大学	2
10	湖南大学	7	30	哈尔滨工业大学（深圳）	2
11	华东师范大学	7	31	南京大学	2
12	四川大学	5	32	中国人民大学	2
13	东南大学	5	33	西安交通大学	2
14	中山大学	5	34	北京师范大学	1
15	兰州大学	5	35	中国农业大学	1
16	西北工业大学	5	36	北京理工大学	1
17	浙江大学	5	37	吉林大学	1
18	大连理工大学	5	38	中央民族大学	1
19	天津大学	4	39	上海交通大学	1
20	南开大学	4			

毕业生升学至“一流学科”建设高校的共有 443 人，其中就读于武汉理工大学的人数最多，有 90 人，其次为中国地质大学（武汉）（46 人）、华中师范大学（28 人）。

表 3-5 毕业生升学至“一流学科”建设高校名单

序号	学校名称	人数	序号	学校名称	人数
1	武汉理工大学	90	31	宁波大学	3
2	中国地质大学（武汉）	46	32	中国石油大学（北京）	3
3	华中师范大学	28	33	北京科技大学	3
4	华东理工大学	23	34	河北工业大学	3
5	南京理工大学	17	35	东华大学	3
6	福州大学	16	36	江南大学	2
7	上海大学	13	37	西北大学	2
8	中国药科大学	11	38	东北师范大学	2
9	西南大学	11	39	中国矿业大学（北京）	2
10	北京化工大学	11	40	西安电子科技大学	2
11	中国科学院大学	11	41	四川农业大学	1
12	华中农业大学	10	42	宁夏大学	1
13	中南财经政法大学	10	43	天津工业大学	1
14	贵州大学	9	44	南京中医药大学	1
15	西南交通大学	9	45	中央财经大学	1
16	暨南大学	9	46	河海大学	1
17	长安大学	8	47	华北电力大学	1
18	苏州大学	7	48	内蒙古大学	1

序号	学校名称	人数	序号	学校名称	人数
19	广西大学	7	49	中国地质大学（北京）	1
20	华南师范大学	7	50	西南财经大学	1
21	北京工业大学	7	51	陕西师范大学	1
22	湖南师范大学	6	52	南京信息工程大学	1
23	南京航空航天大学	6	53	首都师范大学	1
24	太原理工大学	5	54	对外经济贸易大学	1
25	北京交通大学	4	55	中国石油大学（华东）	1
26	哈尔滨工程大学	4	56	西南石油大学	1
27	安徽大学	4	57	华北电力大学（保定）	1
28	南昌大学	3	58	海南大学	1
29	中国矿业大学	3	59	中国传媒大学	1
30	合肥工业大学	3	60	南京邮电大学	1

四、出国（境）升学情况

（一）出国出境地区

2021 届毕业生出国（境）升学人数 89 人，其中本科毕业生 85 人，研究生毕业生 4 人。毕业生中选择在英国继续深造的人数最多，为 29 人，占比 32.58%；其次分别为日本（14 人，占比 15.73%）、美国（13 人，占比 14.61%）、澳大利亚（13 人，占比 14.61%），合计占总出国（境）人数的比例为 77.53%。

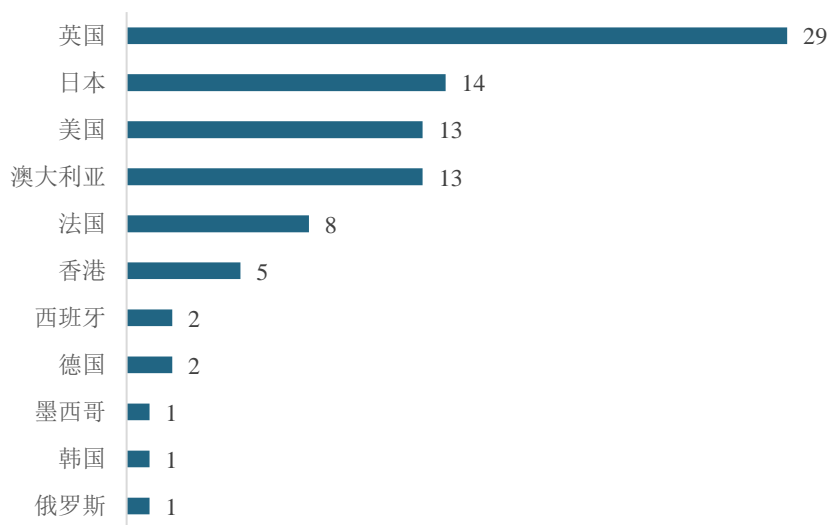


图 3-1 毕业生出国（境）升学地区

（二）出国出境深造高校、层次

毕业生出国（境）升学至 QS 排名前 100 名高校的有 54 人，占比 60.67%；101-500 名高校的有 18 人，占比 20.22%。

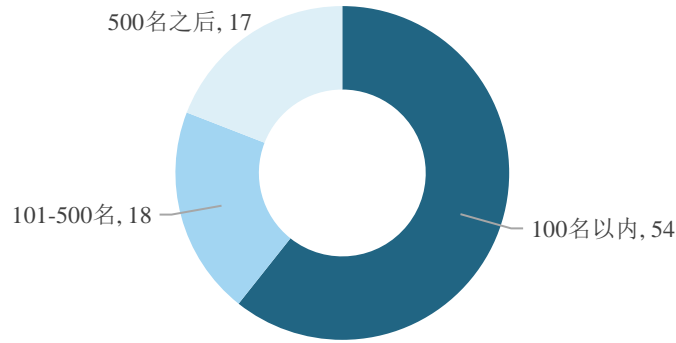


图 3-2 出国（境）高校 QS 排名

毕业生出国（境）升学高校主要为南安普顿大学（8 人）和法兰西理工大学（5 人）。

表 3-6 出国（境）高校

QS 世界排名	学校名称	人数	QS 世界排名	学校名称	人数
77	南安普顿大学	8	92	利兹大学	1
49	法兰西理工大学	5	95	谢菲尔德大学	1
38	悉尼大学	4	97	成均馆大学	1
13	宾夕法尼亚大学	2	117	伦敦玛丽女王大学	1
16	爱丁堡大学	2	132	兰卡斯特大学	1
27	曼彻斯特大学	2	134	纽卡斯尔大学	1
35	伦敦国王学院	2	145	北海道大学	1
43	新南威尔士大学	2	151	卡迪夫大学	1
53	香港城市大学	2	189	利物浦大学	1
66	香港理工大学	2	209	巴塞罗那自治大学	1
92	利兹大学	2	285	筑波大学	1
137	九州大学	2	311	迈阿密大学	1
173	佛罗里达大学	2	343	广岛大学	1
213	昆士兰科技大学	2	355	乔治华盛顿大学	1
27	澳大利亚国立大学	1	494	波士顿学院	1
21	康奈尔大学	1	1201	圣路易斯波多西自治大学	1
23	东京大学	1	1001-1200	锡根大学	1
27	曼彻斯特大学	1	571-580	瓦伦西亚大学	1
30	西北大学	1	601-650	金泽大学	1
34	香港科技大学	1	651-700	澳门科技大学	1
38	悉尼大学	1	801-1000	里尔大学	1
43	新南威尔士大学	1	801-1000	西交利物浦大学	1
47	昆士兰大学	1	-	大阪美力克日本語学校	1
48	加州大学圣迭戈分校	1	-	里昂音乐学院	1
50	慕尼黑工业大学	1	-	京进语言学校	1
52	杜克大学	1	-	佛罗里达理工学院	1
56	东京工业大学	1	-	密歇根大学安娜堡分校	1
61	华威大学	1	-	日本大原日本語学校	1
73	格拉斯哥大学	1	-	日本美都里慕日本語学校	1
78	莫斯科罗蒙诺索夫国立大学	1	-	仙台大学	1
86	巴黎萨克雷大学	1	-	英国 AA 建筑联盟	1
90	伯明翰大学	1	-	早稻田 EDU 日本語学校	1



第四章 毕业生自主创业情况

一、自主创业人数

毕业生中自主创业 17 人，创业率 0.3%，分布在 15 个专业。

表 4-1 毕业生自主创业专业分布

专业	创业人数	占比
艺术设计	3	17.65%
软件工程	1	5.88%
环境设计	1	5.88%
产品设计	1	5.88%
控制工程	1	5.88%
经济学	1	5.88%
法律	1	5.88%
高分子材料与工程	1	5.88%
英语笔译	1	5.88%
英语	1	5.88%
建筑与土木工程	1	5.88%
应用化学	1	5.88%
能源与动力工程	1	5.88%
光电信息科学与工程	1	5.88%
信息与计算科学	1	5.88%
总计	17	100.00%

二、自主创业单位行业分布

毕业生自主创业单位行业主要为“批发和零售业”（5 人，占比 29.41%）、“租赁和商务服务业”（3 人，占比 17.65%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（3 人，占比 17.65%）。

表 4-2 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
批发和零售业	5	29.41%
租赁和商务服务业	3	17.65%
信息传输、软件和信息技术服务业	3	17.65%
文化、体育和娱乐业	2	11.76%
住宿和餐饮业	2	11.76%
科学研究和技术服务业	1	5.88%
建筑业	1	5.88%
总计	17	100.00%

三、自主创业地区分布

毕业生自主创业地区主要为“湖北省”（8 人，占比 47.06%）、“贵州省”（2 人，占比 11.76%）、“广西壮族自治区”（2 人，占比 11.76%）。



表 4-3 毕业生自主创业地区分布

地区	创业人数	占比
湖北省	8	47.06%
贵州省	2	11.76%
广西壮族自治区	2	11.76%
陕西省	1	5.88%
江苏省	1	5.88%
广东省	1	5.88%
北京市	1	5.88%
云南省	1	5.88%
总计	17	100.00%



第五章 毕业生就业创业工作举措

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程。武汉工程大学坚持贯彻落实习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，按照党中央、国务院、教育部和湖北省有关部署要求，把促进毕业生就业工作作为做好“六稳”“六保”工作的重中之重，积极落实就业优先政策，把稳定和扩大就业放在突出位置，把就业创业工作贯穿人才培养全过程。

学校通过不断完善组织机制建设，不断拓展就业市场，不断创新学校毕业生就业指导支持体系，不断升级迭代“云就业”信息平台，多措并举做好就业服务和保障工作，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。

一、强化服务，构建就业工作立体化体系

（一）提高政治站位，完善就业工作体制机制

1.加强统筹保障，落实就业工作“一把手”工程

学校高度重视就业工作，校党委常委会、校长办公会定期专题研究谋划就业工作，坚持就业优先，做出推进毕业生就业的系列安排。认真落实就业工作“一把手”工程，成立校院两级就业工作领导小组，学校就业工作领导小组由校党委书记和校长担任组长，各学院由党政一把手担任组长，全面负责学校毕业生就业的各项工作。推进党政主要领导靠前指挥、负总责、亲自抓；分管领导具体抓、全力抓、抓落实，建立和完善就业部门牵头，部门学院明确分工、协同推进、齐抓共管、全员参与的工作机制和责任体系，形成既有分工又有统筹协调的工作格局。

2.健全体制机制，细化组织实施

学校不断完善就业体制机制，坚持“强基固本，推进高端；全员参与，实现双高”的毕业生就业工作思路，进一步落实《武汉工程大学关于进一步加强本科生就业工作的实施意见》、《武汉工程大学教学单位奖励性绩效工资实施细则（试行）》、《武汉工程大学关于设立毕业生就业导师的实施意见》、《武汉工程大学优秀毕业生评选办法》等一系列文件精神，与学院签订《毕业生就业工作责任书》明确责任、目标和任务，先后制定出台年度《就业工作过程化考核实施办法》和《就业工作考核与奖励办法》，加强就业工作过程的监督管理，将就业工作与学院绩效挂钩，与评优评先挂钩，各学院制定学院就业工作相关制度，建立了教师提供就业信息和推荐就业的奖励政策，从制度层面促进全校形成合力为毕业生就业搭梁架柱。实施本科生导师制由一线教师、学工队伍、职能部门等力量组成本科生导师，研究生实现由导师、研究生辅导员、学院组成的三位一体就业体系，构建就业育人共同体。



（二）积极拓展就业市场，打通毕业生求职“最后一公里”

学校充分利用自身优势，将区位、行业和学科优势有机结合起来，以省内外龙头企业为基点建立“就业实习基地”和“就业工作服务站”，积极拓展就业渠道，抢占就业制高点，形成了基层就业和高端就业相结合的市场网络。自 2020 年 9 月，在疫情防控常态化条件下，有序恢复线下招聘活动以来，学校先后组织前往广东、浙江、上海、武汉青山、蔡甸、光谷生物城等 6 个地区走访企业，与温州、湖州、乐清、宁波、东莞等地人社部门签订校地合作框架协议，引进浙江临海、宁波、湖州、金华、乐清，武汉青山、蔡甸、软件园、生物城，湖南浏阳、深圳福田等地区的优质企业到学校开展组团招聘。“武汉长江通信智联技术有限公司研究生工作站”“武汉烽火技术有限公司研究生工作站”等 10 个工作站成功获批省级研究生工作站。

学校深化与企业之间的合作，举办各类型招聘活动，实现“天天有宣讲，周周有双选”。学校累计为 2021 届毕业生举办大、中、小型各类招聘会合计 782 场，其中线下专场校园宣讲会 742 场，线上线下双选会 40 场，累计参会企业 6402 家，为毕业生提供充足优质的就业资源。学校积极响应政府号召，承办教育厅“湖北省 2020 年秋季高校毕业生供需见面月大型招聘会”“2021 年‘湖北百校联动’高校毕业生省级供需见面会”、人社部“大中城市联合招聘高校毕业生湖北站巡回招聘会”（首场）、全国工商联、湖北省人民政府“全国知名民企湖北行—大学生专场招聘会及启动仪式”。每周四学校举办的“周四就业吧”双选会已形成品牌招聘活动。

（三）创新工作方式，提升就业指导服务

针对疫情防控常态化以来毕业生就业工作的新特点，学校主动出击、多维发力、积极作为，不断创新工作方式，形成“以立德树人为轴心主线，以职业生涯教育全程化和就业指导服务精准化为双翼”的一主两翼的就业指导服务体系，全面提升毕业生生涯发展和求职就业能力。

1.开展就业指导工作队伍建设，夯实职业教育基础

学校积极开展生涯规划与就业指导课程师资专业技能培训，举办研讨交流会，推动师资队伍专家化、专业化、职业化进程。分别于 3 月和 9 月邀请专业机构进校针对我校学生特点、课程设置进行个性化的集中培训 2 次，全年培训教师 60 余人；综合授课老师的研究侧重点、学习进度、发展方向等因素，分层次、分批次的送出去参加各个类型的就业指导教师、创业指导师和职业规划师的培训，全年组织教师参加 GCDF 生涯规划师等校外专业培训 10 人次；组织课程研讨集中备课 8 次，组织教师交流 4 次，参与教师超过 100 人次。

2.发挥课堂教学教育主渠道作用，加大课程建设力度

坚持以课程教学为重要抓手，为大一新生开设“大学生职业发展”素质必修课，进行生涯启蒙，帮助学生树立生涯意识；为大三学生开设“创业基础与就业指导”素质必修课，帮助学生理性思考、合理定位、提高就业能力。生涯教育与就业指导课程贯穿学生从入学



到毕业的整体培养过程，课程目标明确，以引领学生树立正确的人生观、价值观和就业观为导向，在充分认识自我和规划学习生活的过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，将个人发展与国家需要、社会发展充分结合。两门课程经过数年的教学积累了丰富的经验。为提升教学效果，两门课程都在不同程度上进行改革创新，在课程中融入更多学生互动和实践环节，邀请校外企业导师共同备课，使课程内容与社会发展接轨，充分激发学生学习的积极性。

3.推进职业生涯咨询室建设，加大个性化指导力度

树立以学生为中心的工作理念，成立“WIT 职业生涯咨询室”，通过不断完善组织机构、加强预约系统建设，为学生提供精细化多渠道的服务，加大个性化指导力度。建立了一支专业性强、工作能力突出的咨询师队伍，以一对一咨询、不定期巡回咨询、线上线下团体辅导等多种形式相结合的方式，帮助学生有针对性地解决自我探索、职业探索、生涯决策、求职技巧、自我管理 etc 等职业生涯和求职相关困惑，促进学生合理定位，提高学生生涯发展能力。通过推动职业发展课程与职业生涯咨询互融互通，使学生接受系统精准的生涯规划教育。2021 年咨询室获评湖北省首批职业生涯咨询特色工作室立项项目。

4.打造就业指导品牌活动，加强营造良好就业氛围

开展“职耀你美 精彩未来”就业指导服务月系列活动，组织举办“模拟求职大赛”、“求职故事征文大赛”、“求职训练营”、“求职经验交流会”，打造大学生职业发展类的学生品牌特色活动，从意识引领、视角拓展、能力提升、行动落实、朋辈激励五大层面引导学生“生涯自信、专业自信、行业自信和就业自信”。2021 年开展“考研规划与指导”系列讲座 24 场，“职业经理人”行业系列讲座 14 场，“WIT 就业吧大讲堂”求职指导讲座 6 场，简历和面试团体辅导 4 场。

依托就业中心公众号和就业信息网等互联网平台，广泛宣传就业创业政策，积极宣传第二学士学位招生政策、参军入伍政策，支持毕业生到国家战略性新兴产业、现代服务业等领域就业创业，建功立业。不断推出就业创业考研典型人物和事迹，推广创业就业先进做法。通过对如“西部计划”、“三支一扶”等基层项目就业政策的宣传和先进人物事迹的推广，加强理想信念教育，进一步改进就业观念，引导和帮助大学生形成正确成才观和择业观。全年发布“就业之星”“考研之星”等先进事迹 66 篇。

5.落实精准就业服务，加强精准信息推送

根据毕业生求职意愿，将毕业生精准分类、精准统计、分类指导，建立就业台账，加强精准信息推送。针对考研、出国、求职、考公、基层就业、应征入伍等不同群体分类建立 QQ 群，个性化推送相关信息，做好政策宣传，开展分专业、分类别的讲座和经验分享交流会。同时，依托云就业服务系统，通过线上“精准推送”“在线招聘”“信息管理”等功能实现同步对接。2021 年累计发布精准在线招聘信息 4112 条，推送各类精准就业资讯 266 次。落实全员导师制，坚持“三个一”制度，即毕业班主任和就业导师与每位学生谈

一次话，给每个学生修改一次简历和向每位学生推荐一次就业机会，定期跟踪毕业生学业情况和毕业发展情况，为毕业生提供精准就业服务。

（四）共同关注，开展重点群体就业帮扶

学校实施共同关注、精准帮扶制度，精准识别二战、慢就业、毕业困难、就业困难、建档立卡贫困家庭学生群体，学校建立“1+1+1”帮扶机制，即每一名帮扶对象确定一名责任教师，确定一名优秀学生作为朋辈帮扶人，发挥教师引导和朋辈帮扶的作用，给予帮扶对象全面的帮助；按照“一人一档”“一人一策”的要求，对低收入家庭、身体残疾等重点学生群体，提供就业帮扶，特别是给他们推荐就业机会，以勤工助学为载体，加强贫困生的自我教育、自我管理及自我服务能力。通过具体的帮扶措施，有力地促进了重点群体的充分就业。共为 423 名 2021 届本科毕业生建立帮扶台账，帮扶成功 410 人，帮扶成功率 96.92%；积极宣传落实武汉市一次性求职创业补贴政策，帮助 2021 届 624 名毕业生成功申请求职创业补贴，每人补贴 1400 元，补贴金额共 87.36 万元。

（五）加强宣传，引导基层就业

深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，组织实施好“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，加强征兵任务落实。做好毕业生思想政治教育，开展职业生涯规划教育，积极引导毕业生到城乡基层、西部地区、艰苦边远地区和中小微企业就业。对参加“支边”、“三支一扶”、“西部计划”、“应征入伍”等就业项目的毕业生，学校出台政策支持，并给予奖励和表彰。学校对到基层就业的毕业生实行跟踪服务，建立了毕业班级校友联络员制度，2021 届本科毕业生西部就业 192 人，其中四川 35 人，贵州 30 人，云南 28 人，甘肃 26 人，新疆 22 人，青海 3 人；8 人参加支援西部计划，4 人参加三支一扶，61 人应征入伍。2021 届毕业研究生西部就业 26 人，其中四川 13 人，贵州 6 人，云南 1 人，甘肃 5 人，新疆 1 人，西部计划 2 人，三支一扶 1 人。

（六）升级迭代就业平台，推进学校就业工作信息化

继续推进学校“微信+网站”一体化智慧就业平台更新迭代，在原有功能的基础上新增问卷调研功能，推动毕业生求职准备度和用人单位招聘情况调研；新增职业咨询微信预约功能，打通沟通渠道。继续利用平台做好生源信息的收集和上报、就业信息发布与精准推送、线下招聘网上预约、线上“云招聘”、职业性格测评、在线学习职业课程、就业派遣信息编制与上报等工作，全面推行网上签约，基本实现毕业生就业数据一网统管，就业服务一网通办。就业平台学校用人单位数据库已入驻 15111 家企业，毕业生关注量达到 26676 人。



（七）加强统计核查，规范就业管理

完善就业进展报送机制，定期通报各学院就业进展情况，对就业进展相对滞后的学院提供指导、督促。对各级就业统计工作人员加强培训，从政策到实际操作开展系统的业务学习，确保就业统计工作的专业性、准确性和有效性。严格遵守统计工作“四不准”要求，与学院签订《就业统计工作责任承诺报告书》，规范就业统计工作三级核查制度，即班级自查、学院自查和校级核查，形成自查报告，核查工作做到有痕迹、有记录、落实到人、责任到人。

（八）关注学生发展需求，持续跟踪反馈

先后开展毕业生求职准备度调研、毕业生发展状况跟踪调研、用人单位招聘需求调研和学院就业工作走访调研，深入倾听学生、学院和用人单位的意见和建议，了解毕业生就业状况、求职困惑和用人单位对毕业生的评价，持续改善为毕业生提供的职业发展指导及服务，并将收集到的信息进行分析，反馈到学校招生、人才培养、学科设置、实习实践等方面，统筹推进部署各项工作，提高教育教学和就业服务质量。

二、科学谋划，培养高质量创新创业人才

学校认真落实党中央、教育部、湖北省政府及教育厅部署，高度重视大学生创新创业工作，做好创新创业顶层设计，科学谋划创新创业教育，不断创新工作机制，积极整合各类资源，开展各类创新创业活动，帮助大学生树立创新创业意识，提升创新创业能力和素养，支持大学生创新创业实践，培养了一批高质量的创新创业人才。

2021 年在纳入高教学会评估体系的学科竞赛中获国家级奖项 198 项，省级奖项 478 项，研究生以第一完成人获省部级以上奖项 184 余项（国家级一等奖 7 项、二等奖 20 项、三等奖 31 项，省级特等奖 1 项，一等奖 17 项、二等奖 45 项、三等奖 63 项。其中在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获国家级银奖 1 项、国家级铜奖 4 项；在 2021 年“挑战杯”全国大学生课外科技作品竞赛中获国家级奖项 3 项（其中 2 项至少可获得国家级二等奖，一项国家级三等奖），两项重量级比赛均创学校历史最好成绩。组织申报大学生创新创业训练计划项目，共获批国家级大学生创新创业训练计划项目 26 项、省级大学生创新创业训练计划项目 75 项。全年新增注册公司 15 家。

（一）举办双创活动，营造双创氛围，筑牢双创教育基础

全年组织各类学科竞赛 93 项，累计开展各类创新创业类活动 423 场，举办创业讲座、创业实战大赛等活动，帮助学生提升创新创业的意识和能力，全年参与人次达 79445 人次。邀请一批校内外知名专家、杰出校友指导学生创新创业。承办第二十届全国大学生机器人大赛 RoboMaster 2021 机甲大师高校联盟赛（湖北站）、第二十三届中国机器人及人工智能大赛（湖北赛区）暨首届湖北省机器人及人工智能大赛，上述活动的开展使得学生参与创新创业活动的热情日益高涨，校园创新创业文化氛围愈发浓厚。



（二）构建帮扶机制，整合各类资源，满足个性化需求

学校设立了每年 20 万元的“大学生校长基金”和 28 万元的“研究生创新基金”，加强对创新类项目的扶持，并以创新带动创业，每年开展创业扶持工作，并投入 50 万元经费对在孵企业扶持奖励；整合资源加大经费投入，争取到社会支持大学生创业的专项经费 90 万。

（三）搭建实践平台，全面开放共享，孵化高质量创业公司

学校获批湖北省“省级大众创业万众创新示范基地”；启用大学生创新创业基地，打造学校创新创业新地标。招募 20 个创新创业团队入驻，涵盖了科技创新、文化创意各个方向，大部分团队都是基于学科专业的创新创业，充分体现了“专创融合”的创新创业特色。全年新增注册公司 15 家，其中 7 个团队获得 27 万元湖北省大学生创业扶持项目资金。

（四）健全服务体系，构建帮扶机制，满足创新创业个性化需求

建立了完善的创新创业指导服务体系，为大学生创业提供持续帮扶、全程指导和一站式服务。针对不同阶段学生的不同需求提供不同内容的高端创新创业服务。为在大学生创新创业团队和个人代理申报各级科技计划、科技招商项目等，对其产学研合作项目、成果鉴定等提供申报便利，并提供法律、财务、税务、工商、管理咨询和人才中介等全方位服务。一是开展项目立项扶持。

学校在创新创业人才培养方面，充分发挥学校自身发展优势，科学谋划、合理布局，在稳步推进创新创业教育的过程中呈现出以下两个方面的特色：一是创新创业教育改革的顶层设计，坚持创新创业教育与专业教育、人文素质教育与专业教育想融合的先进创新创业教育改革理念，健全了培养体系、管理体系、课程体系、实践体系教学改革与管理体系、师资队伍体系、支持体系等“七大创新创业教育体系”；二是通过夯实基础、拓展资源、保障有力，着力打造大学生创业工作的长效机制，形成了“四维”保障机制、“三级”孵化平台、“二加”教育模式、以提高学生创业能力为“一个中心”的“四三二一”创业工作体系。

第六章 毕业生就业质量分析

本章节数据来源于“武汉工程大学 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、人职适配、岗位评价、离职情况四个方面展开分析。

一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 86.66%，其中“非常满意”占比 15.27%， “满意”占比 33.35%， “比较满意”占比 38.04%。

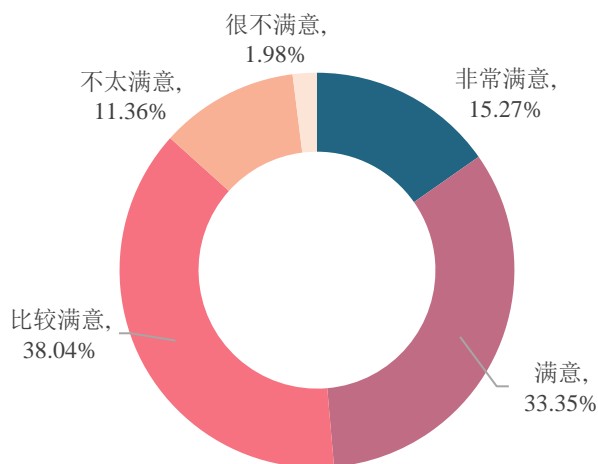


图 6-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 86.39%，研究生毕业生就业满意度为 88.61%。

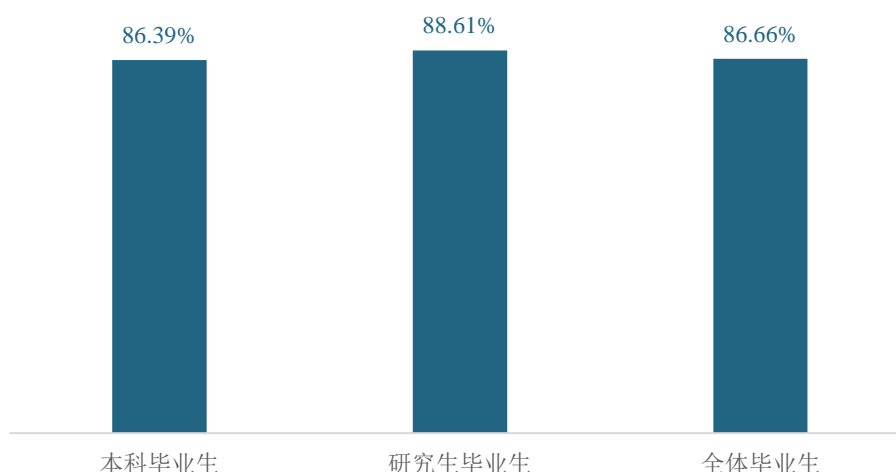


图 6-2 分学历毕业生就业满意度

二、人职适配

（一）就业专业相关度

1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 79.45%，其中“非常相关”占比 19.66%，“相关”占比 30.56%，“比较相关”占比 29.23%。

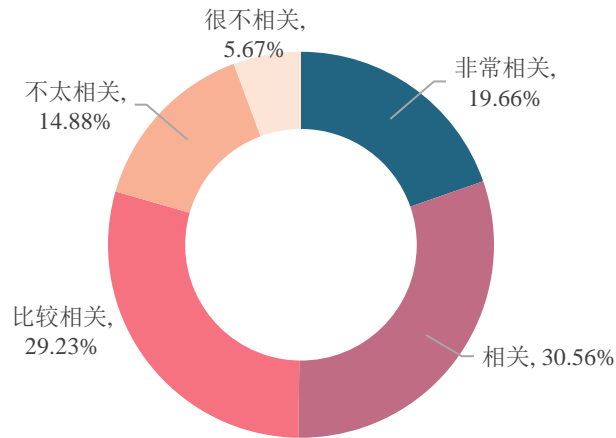


图 6-3 毕业生就业专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业专业相关度为 78.85%，研究生毕业生就业专业相关度为 81.90%。

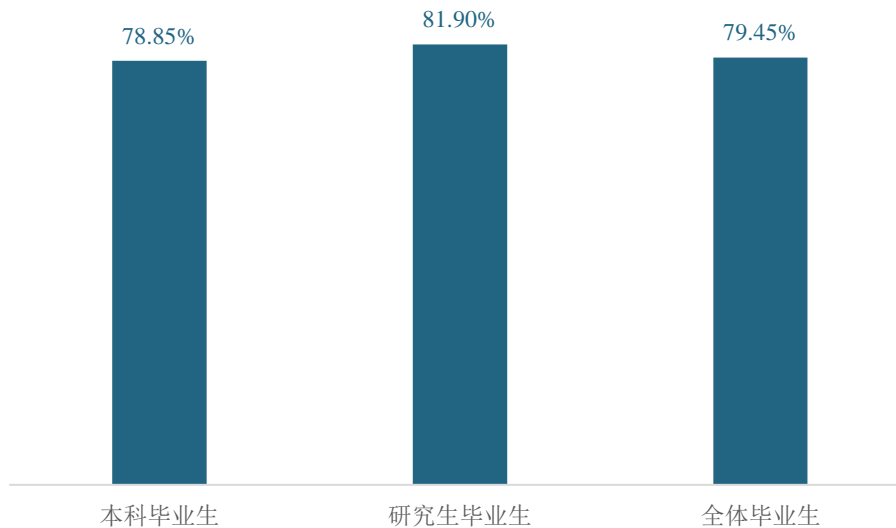


图 6-4 分学历毕业生就业专业相关度

2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“专业工作不符合自己的职业期待”（50.52%），其次为“迫于现实先就业再择业”（33.80%）和“专业工作收入水平较低”（25.78%）。

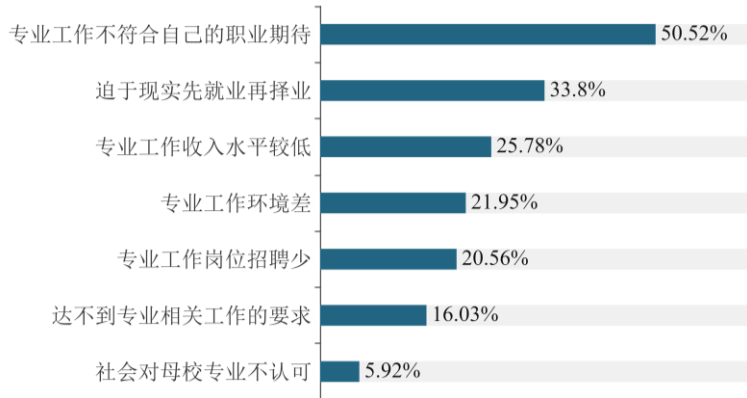


图 6-5 毕业生从事与专业不相关工作原因

（二）职业期待匹配度

毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 76.71%，其中“非常匹配”占比 7.44%，“匹配”占比 24.89%，“比较匹配”占比 44.38%。

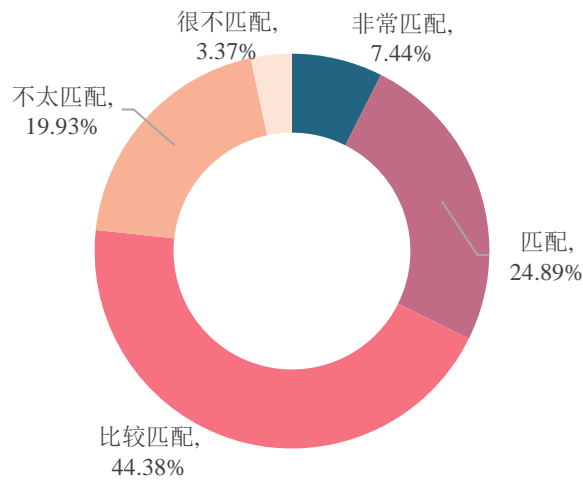


图 6-6 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 74.45%，研究生毕业生职业期待匹配度为 85.97%。

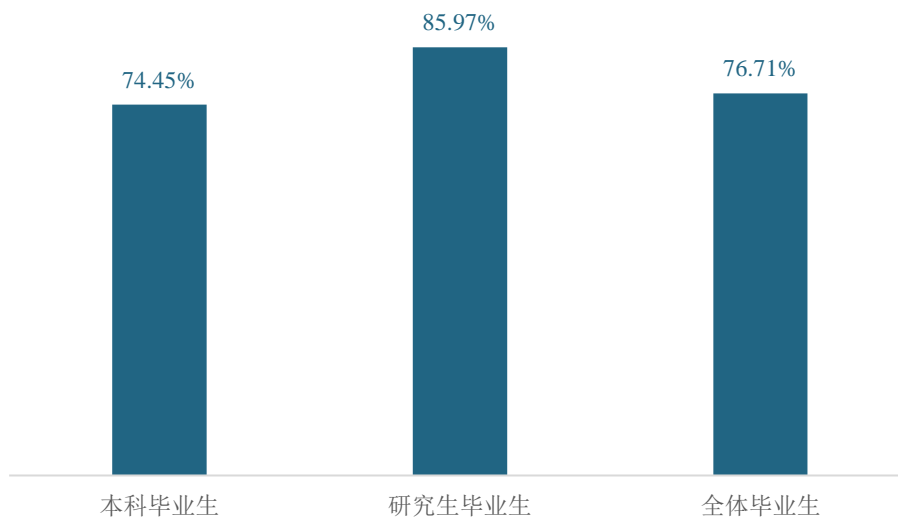


图 6-7 分学历毕业生职业期待匹配度

三、岗位评价

毕业生对工作岗位的综合满意度为 3.89 分。其中评价较高的为工作稳定性（4.07 分）和单位知名度（4.06 分）。

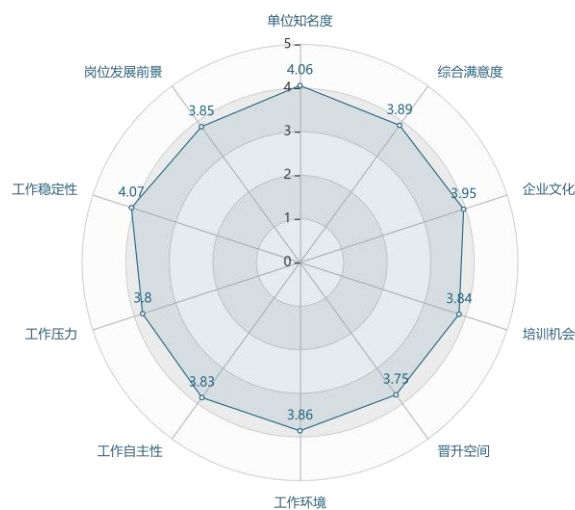


图 6-8 毕业生对工作岗位的综合评价

四、离职情况

（一）离职率

毕业生工作半年内的离职率为 13.67%。离职次数主要为“1 次”，占比 11.27%。毕业生就业稳定性较高。

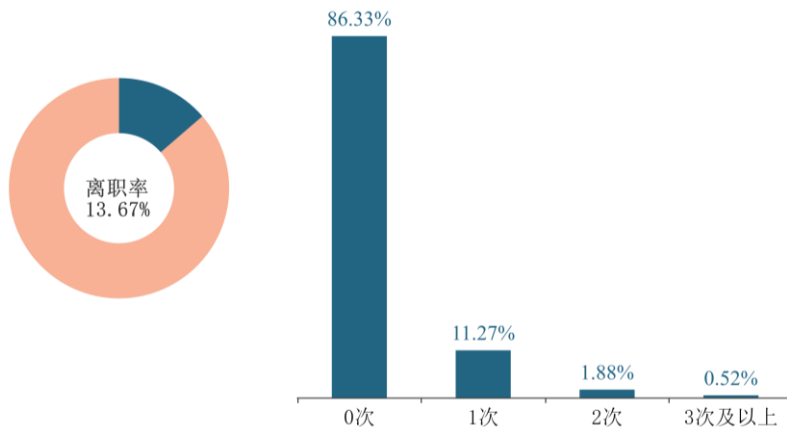


图 6-9 毕业生离职情况

本科毕业生工作半年内的离职率为 14.78%，研究生毕业生工作半年后的离职率为 8.38%。

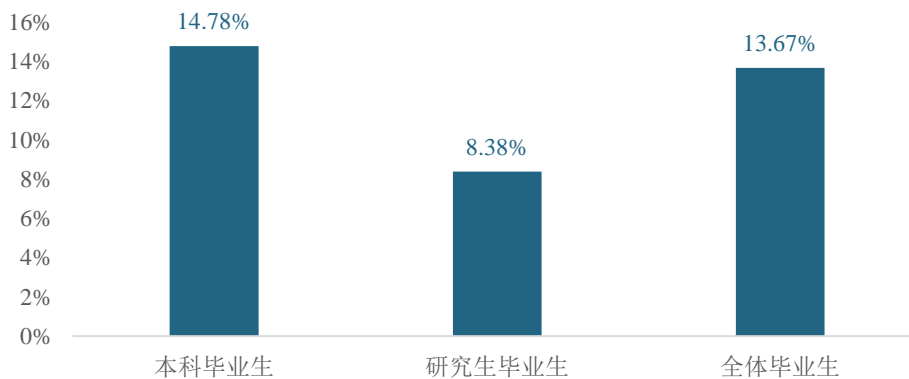


图 6-10 分学历毕业生离职率

（二）离职原因

毕业生离职的主要原因为“薪资福利差”（38.96%），其次为“发展空间不大”（31.49%）和“工作压力大”（27.27%）。

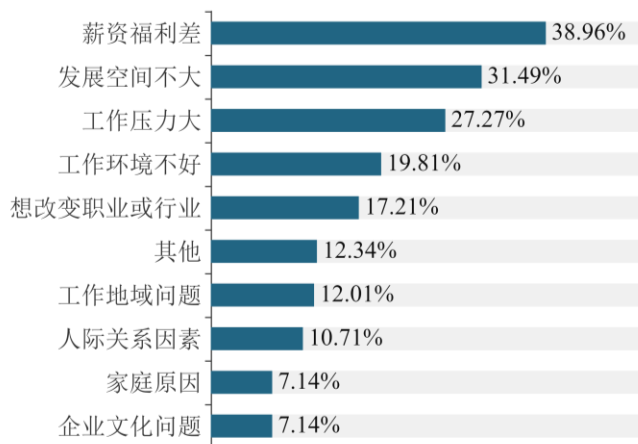


图 6-11 毕业生离职原因

第七章 毕业生就业相关分析

一、求职行为分析

毕业生求职行为分析主要从已就业毕业生求职行为和未就业毕业生求职行为两个方面展开。

(一) 已就业毕业生求职行为分析

1. 求职关注因素

毕业生离职的主要原因为“薪酬水平”（4.37分），其次为“社会保障”（4.3分）和“工作稳定度”（4.25分）。

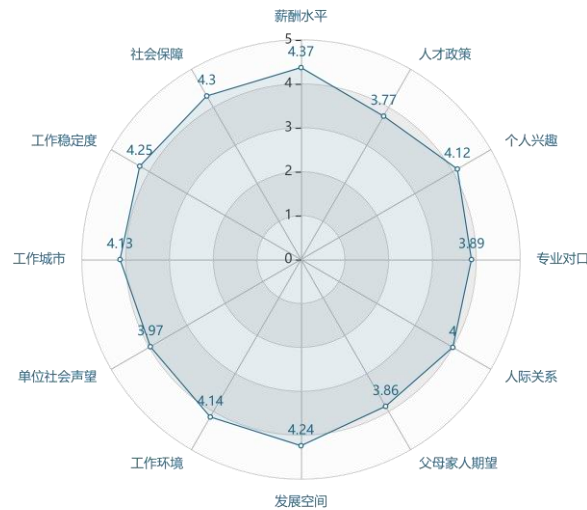


图 7-1 毕业生求职关注因素

2. 求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“校园招聘会/双选会”（48.47%），其次为“学校发布的招聘信息”（12.54%）和“各类招聘网站”（11.84%）。

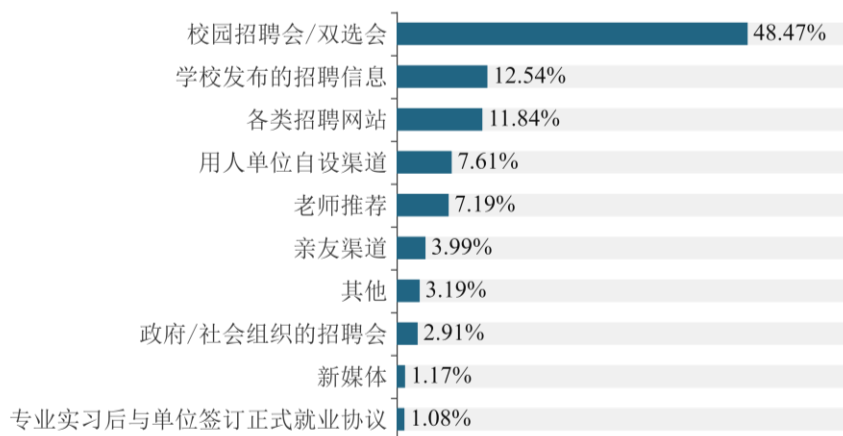


图 7-2 毕业生获得当前工作途径

3.求职过程

毕业生平均求职时长为 3.03 个月，花费金额 786 元，获得 offer 2.81 个。

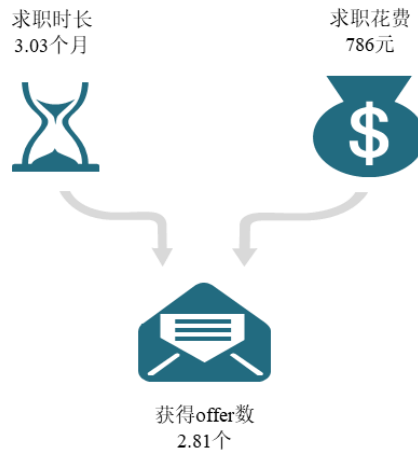


图 7-3 毕业生求职过程

(二) 未就业毕业生求职行为分析

未就业毕业生 316 人，未就业率 5.59%，其中本科毕业生 295 人，研究生毕业生 21 人。

1.未就业原因

毕业生未就业原因主要为“拟升学”（43.25%），其次为“拟参加公招考试”（22.62%）和“求职中”（13.49%）。

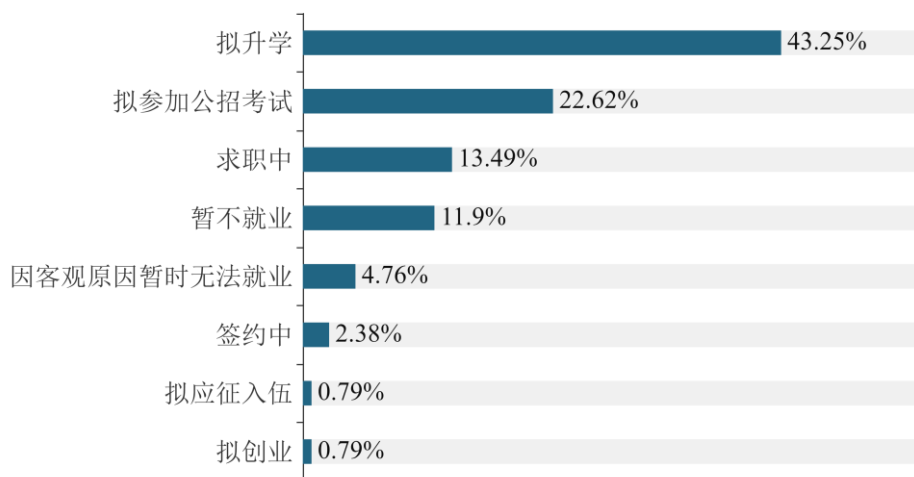


图 7-4 毕业生未就业原因

2.期望单位类型

未就业毕业生希望就业的单位类型主要为“国有企业”（33.66%）。

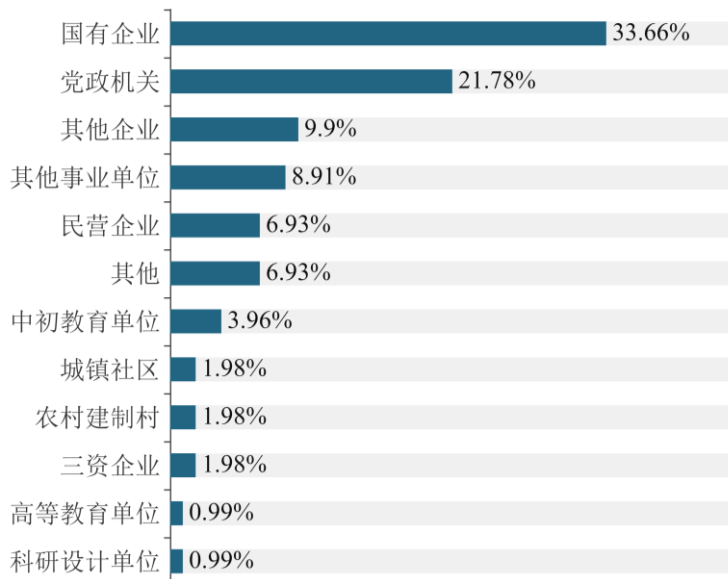


图 7-5 未就业毕业生期望单位类型

3.期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望的帮扶主要为“增加职位信息”(44.55%)，其次为“求职技巧培训”(42.57%)和“政策帮扶”(29.7%)。

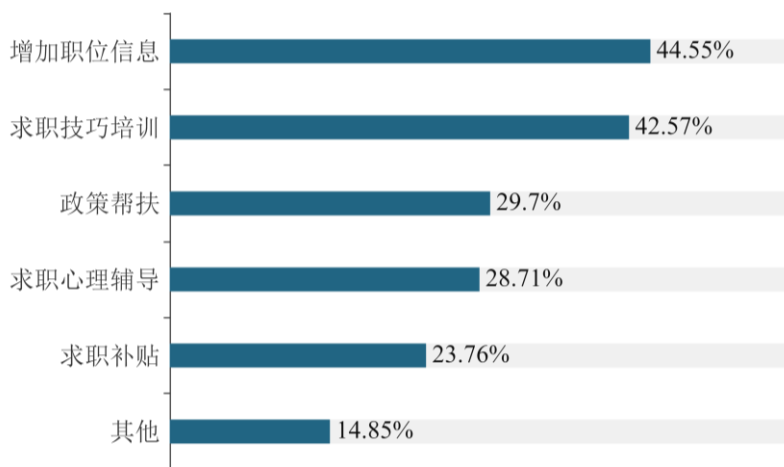


图 7-6 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

4.求职诉求

未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“更多实习实践经历”(61.39%)。

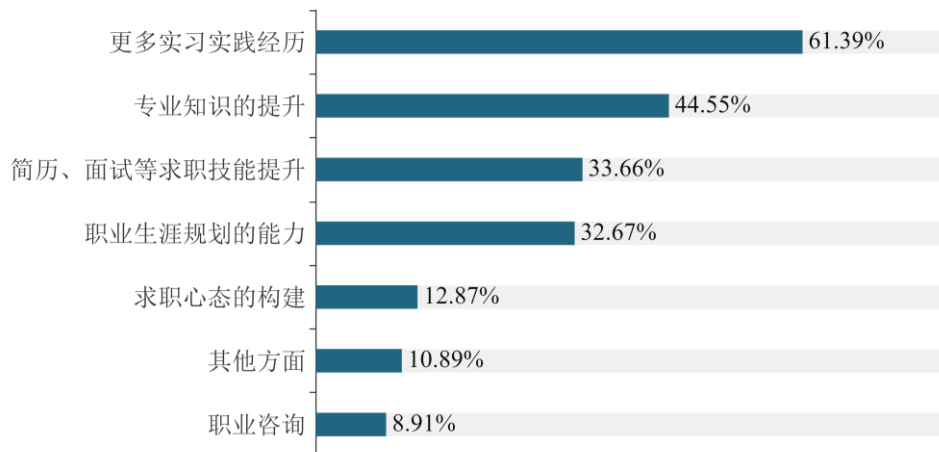


图 7-7 未就业毕业生求职诉求（多选题）

二、继续深造情况分析

（一）继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度为 95.00%，其中“非常相关”占比 40.39%，“相关”占比 43.71%，“比较相关”占比 10.90%。

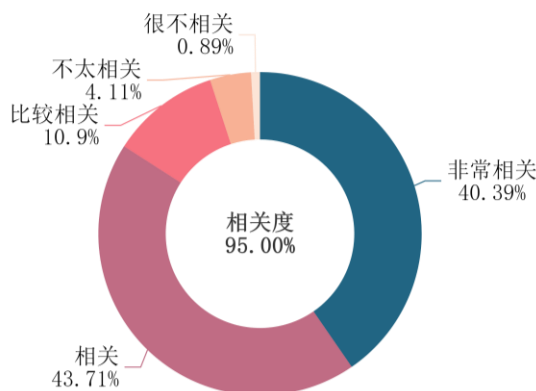


图 7-8 毕业生深造与专业相关度

（二）继续深造原因

1.国内升学原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（68.90%），其次为“提升综合能力”（55.86%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（44.99%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（41.87%）。

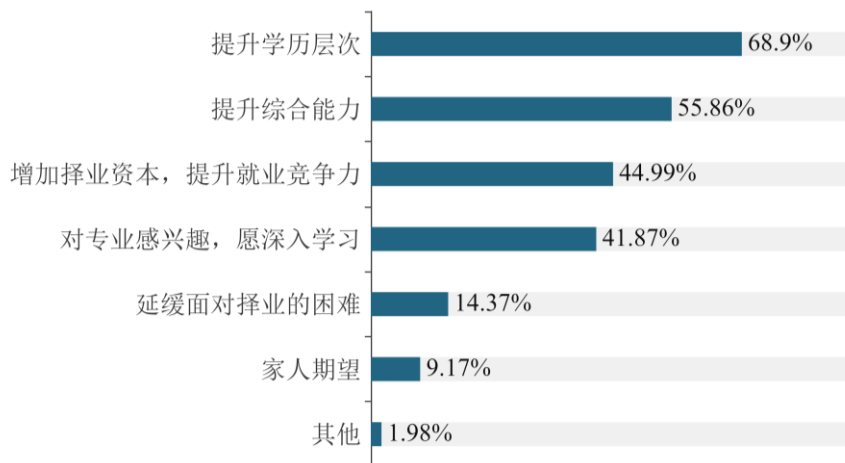


图 7-9 毕业生选择国内升学原因（多选题）

2. 出国（境）原因

毕业生选择出国（境）的主要原因为“增长见识了解他国习俗与文化”（42.62%），其次为“教育条件及教育方式好”（40.98%）、“提升综合竞争力”（40.98%）、“获得国外发展的机会”（36.07%）。

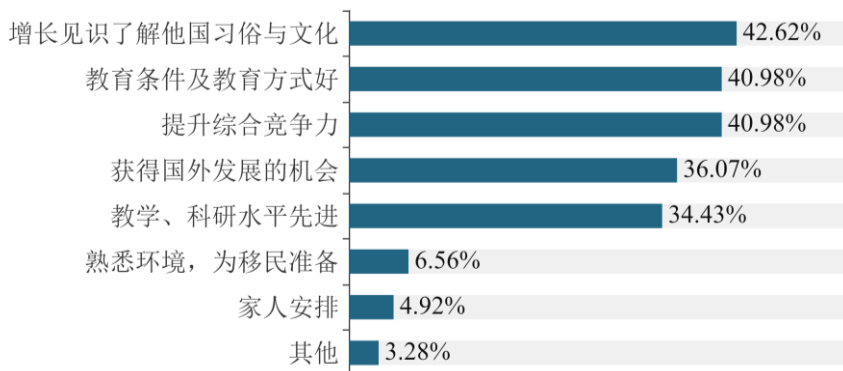


图 7-10 毕业生出国（境）原因（多选题）

三、自主创业情况分析

（一）自主创业与专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度为 71.43%，其中“非常相关”占比 21.43%，“相关”占比 21.43%，“比较相关”占比 28.57%。

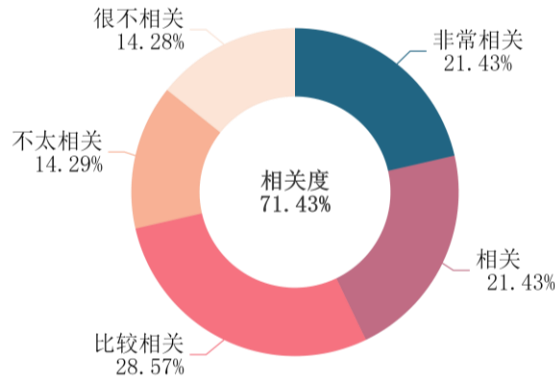


图 7-11 毕业生自主创业与专业相关性

（二）自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”，占比 50.0%；其次为“受他人邀请创业”（28.57%）和“有好的创业项目”（14.29%）。

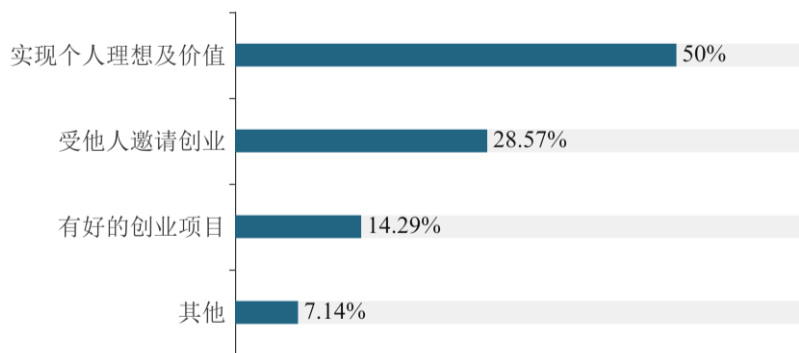


图 7-12 毕业生自主创业原因

（三）自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“创立公司（含个体工商户）”（57.14%），其次为“在孵化机构中创业，暂未注册或正在注册中”（21.43%）和“其他”（14.29%）。

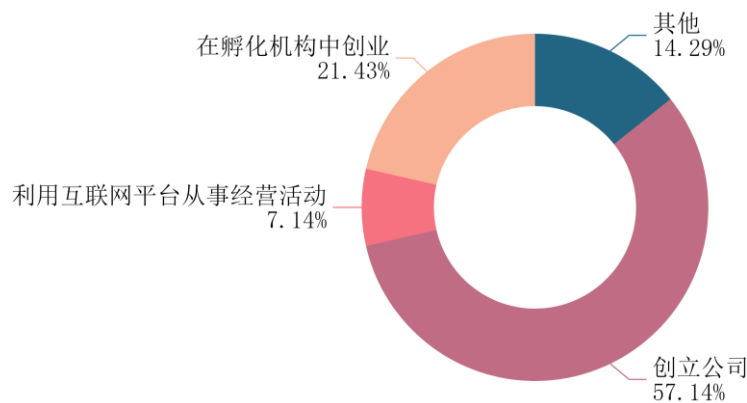


图 7-13 毕业生自主创业类型

（四）自主创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“个人创业”（50.0%），其次为“与人合伙创业（参与项目团队创业）”（28.57%）、“带领团队创业（创业主要负责人）”（14.29%）。

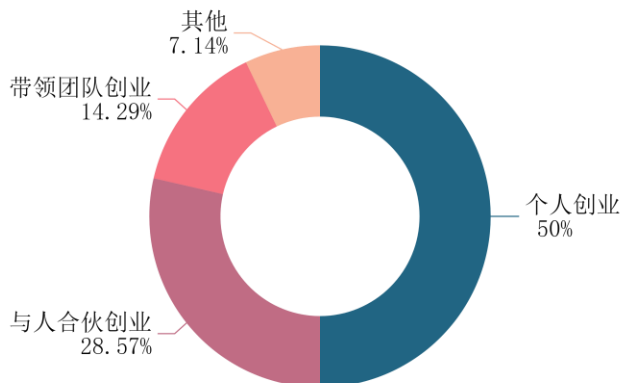


图 7-14 毕业生自主创业方式

（五）自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“其他”（42.86%），其次为“市场推广”（28.57%）、“产品问题”（28.57%）。

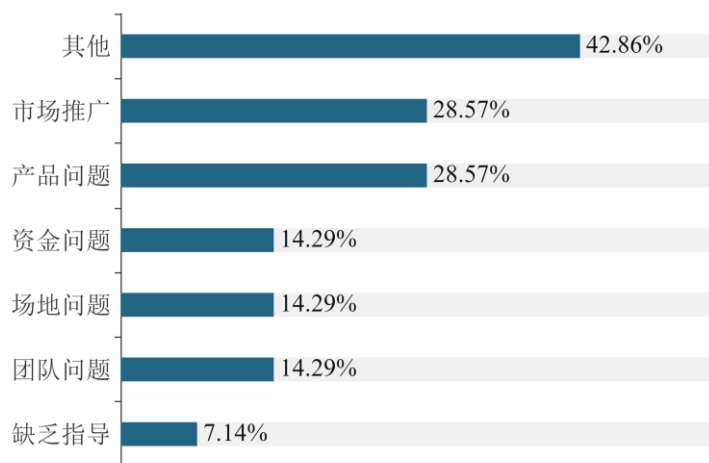


图 7-15 毕业生自主创业主要困难（多选题）

（六）希望学校加强创业相关服务

毕业生希望学校加强创业相关服务为“创业相关课程”（42.86%），其次为“创新创业大赛”（35.71%）、“提供资金与平台”（28.57%）。

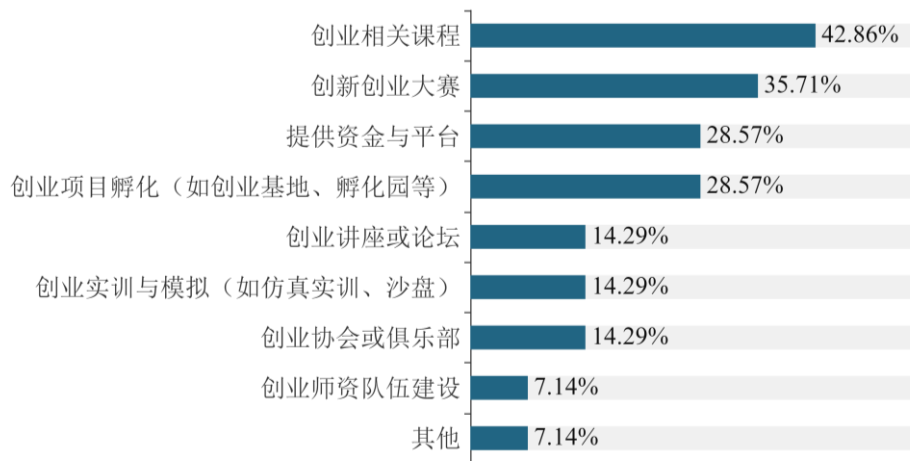


图 7-16 希望学校加强创业相关服务（多选题）

第八章 教育教学反馈

一、毕业生对母校评价与反馈

(一) 母校总体评价

1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 97.73%，其中“非常满意”占比 34.32%，“满意”占比 41.81%，“比较满意”占比 21.60%。

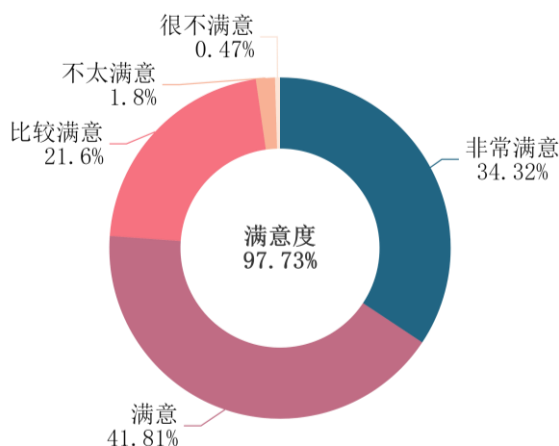


图 8-1 毕业生对母校满意度

本科毕业生对母校满意度为 97.84%，研究生毕业生母校满意度为 96.88%。

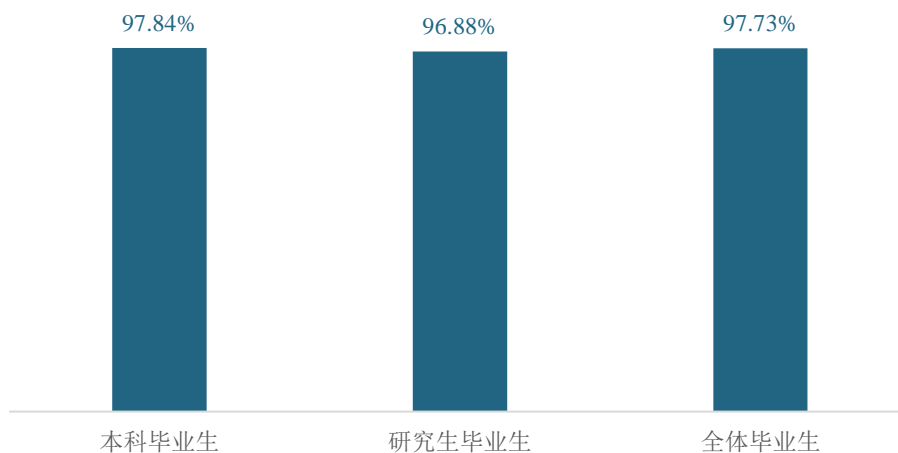


图 8-2 分学历毕业生对母校满意度

2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 96.55%，其中“非常愿意”占比 37.23%，“愿意”占比 40.87%，“比较愿意”占比 18.46%。

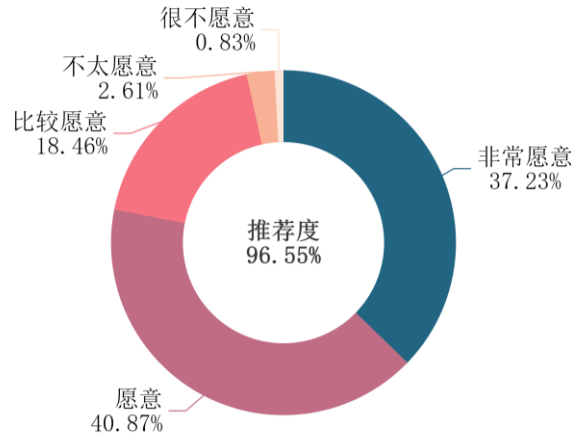


图 8-3 毕业生对母校推荐度

本科毕业生对母校推荐度为 96.62%，研究生毕业生母校推荐度为 96.15%。

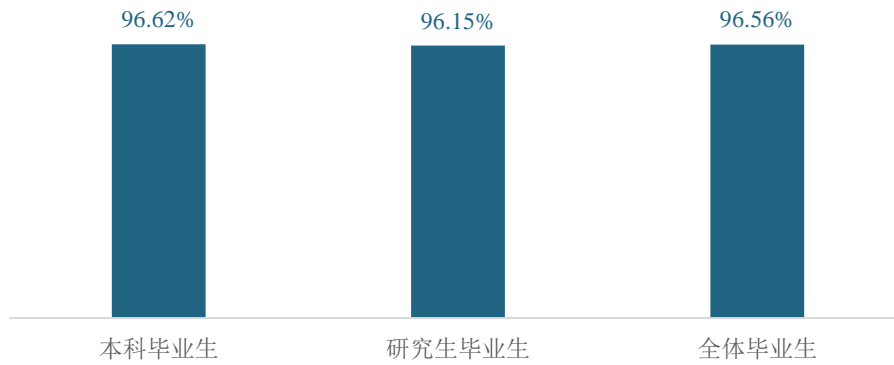


图 8-4 分学历毕业生对母校推荐度

（二）教育教学评价

毕业生对母校教育教学评价均在 4 分以上，其中评价较高的为“课程教学”（4.24 分）“师资水平”（4.19 分）和“课程设置”（4.13 分）。

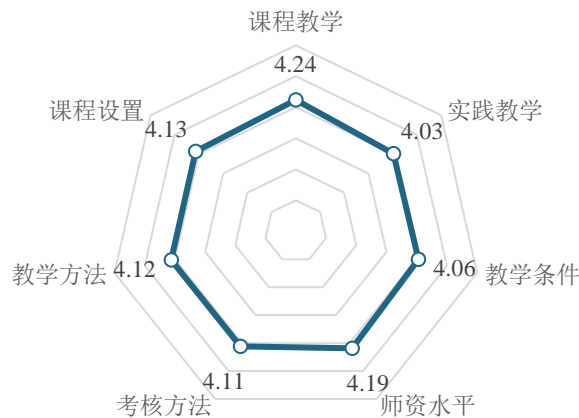


图 8-5 毕业生对教育教学评价

本科毕业生对母校教育教学综合评价为 4.12 分，其中评价较高的为“课程教学”（4.24 分）；研究生毕业生对母校教育教学综合评价为 4.20 分，其中评价较高的为“师资水平”（4.28 分）。

表 8-1 分学历毕业生对教育教学的评价

	研究生毕业生	本科毕业生	总计
课程教学	4.26	4.24	4.24
实践教学	4.13	4.01	4.03
教学条件	4.13	4.05	4.06
师资水平	4.28	4.17	4.19
考核方法	4.20	4.10	4.11
教学方法	4.21	4.11	4.12
课程设置	4.21	4.12	4.13
综合评分	4.20	4.12	4.13

（三）教师评价

毕业生对母校教师评价均在 4.1 分，其中评价较高的为“教学态度”（4.29 分）、“专业能力”（4.22 分）和“教学内容”（4.18 分）。

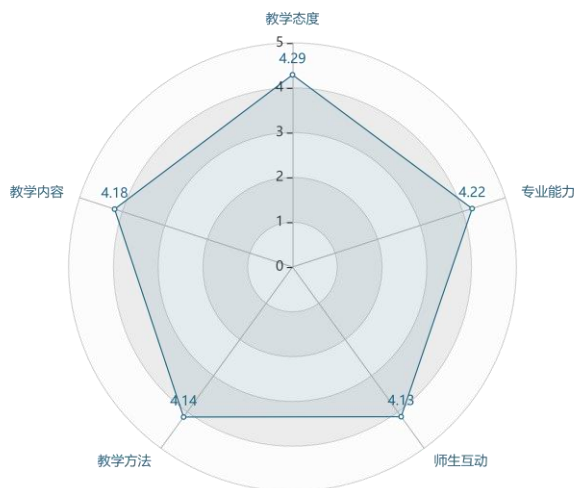


图 8-6 毕业生对教师评价

本科毕业生对母校教师综合评价为 4.18 分，其中评价较高的为“教学态度”（4.28 分）；研究生毕业生对母校教育教学综合评价为 4.28 分，其中评价较高的为“教学态度”（4.35 分）。

表 8-2 分学历毕业生对教师评价

	研究生毕业生	本科毕业生	总计
教学态度	4.35	4.28	4.29
教学内容	4.26	4.17	4.18
教学方法、方式	4.25	4.13	4.14
师生互动	4.22	4.12	4.13
专业知识能力	4.34	4.20	4.22
综合评分	4.28	4.18	4.19

（四）实践教学评价

本科毕业生对母校实践教学综合评价为 4.01 分，其中评价较高的为“课程实验”（4.16 分）；研究生毕业生对母校实践教学综合评价为 4.13 分，其中评价较高的为“毕业论文/毕业设计”（4.24 分）。

表 8-3 分学历毕业生对实践教学评价

	研究生毕业生	本科毕业生	全体毕业生
课程实验	4.14	4.16	4.16
课程的实用性	4.13	4.03	4.04
实践课程所占比重	4.05	3.98	3.99
毕业论文/毕业设计	4.24	4.12	4.14
实验室的使用与管理	4.10	4.01	4.02
综合评分	4.13	4.01	4.03

（五）就业创业指导与服务工作评价

毕业生对就业创业指导与服务满意度为 96.25%，其中“非常满意”占比 32.05%，“满意”占比 38.06%，“比较满意”占比 26.14%。

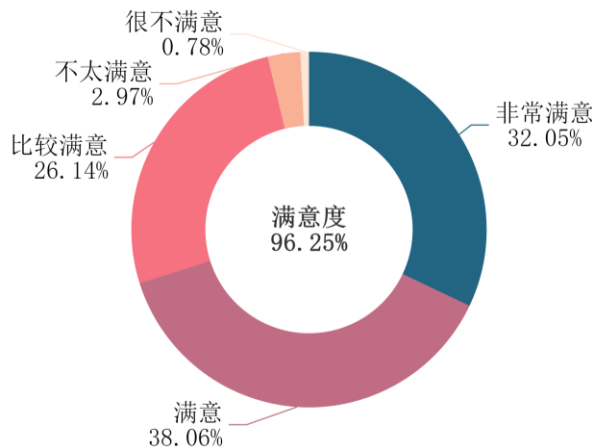


图 8-7 毕业生对就业创业服务满意度

（六）毕业生对母校的反馈

1. 毕业生对教学的建议

毕业生认为在教学方面最需要改进的为“专业课的内容及安排”（40.75%），其次为“实践教学”（40.56%）和“教学方法和手段”（37.43%）。

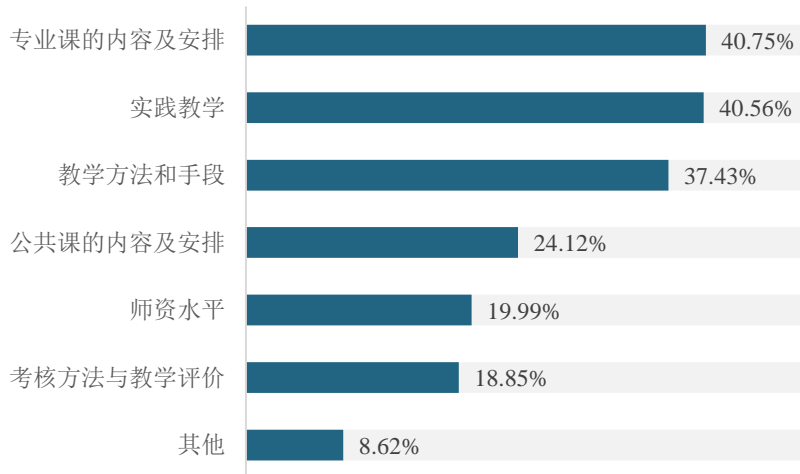


图 8-8 毕业生对教学的建议（多选题）

2. 毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课程的实用性”（49.13%），其次为“实践课程安排次数”（33.80%）和“专业课开设的先后顺序”（32.08%）。

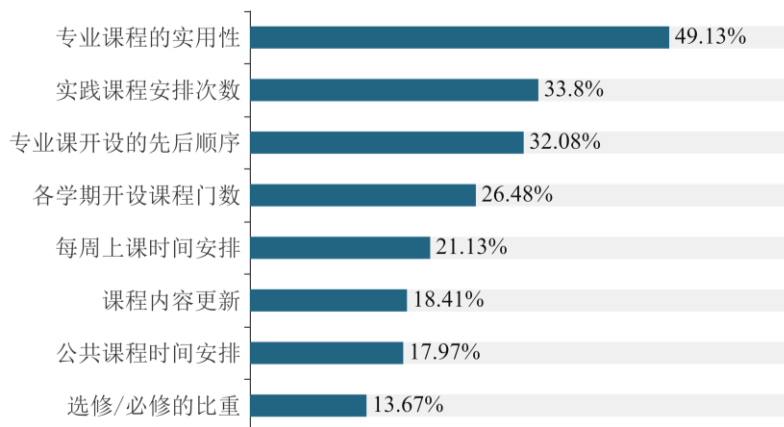


图 8-9 毕业生对课程设置的建议（多选题）

3. 就业创业服务的建议

毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“政策讲解”（30.66%），其次为“信息提供与发布”（30.66%）和“就业/创业技能培训”（30.39%）。

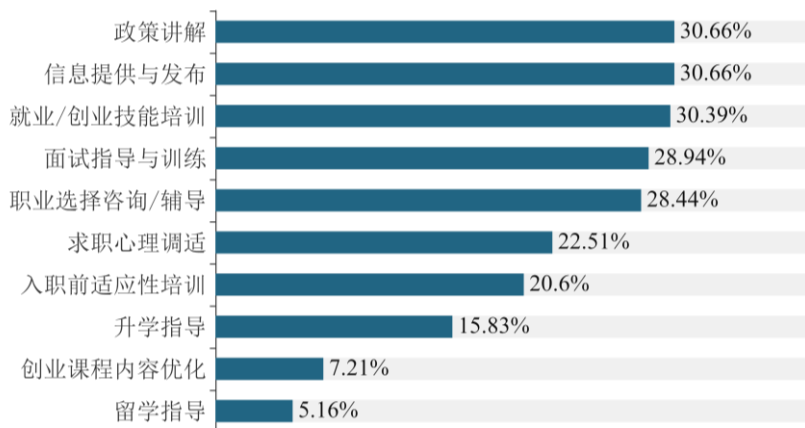


图 8-10 毕业生对就业创业服务的建议（多选题）

二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位的规模主要为“1000-5000人”，占比 22.81%；其次为“150-500人”，占比 20.96%。

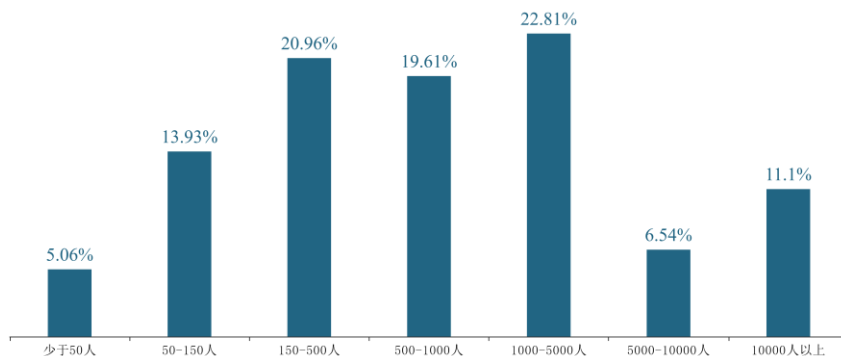


图 8-11 用人单位规模

2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民营企业”（54.50%），其次为“国有企业”（23.55%）和“三资企业”（9.86%）。

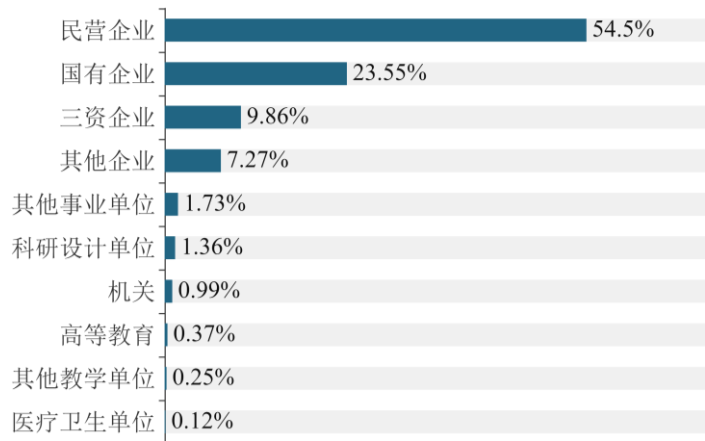


图 8-12 用人单位性质

3.单位行业

用人单位的行业主要为“制造业”（42.66%），其次为“建筑业”（14.06%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.45%）。

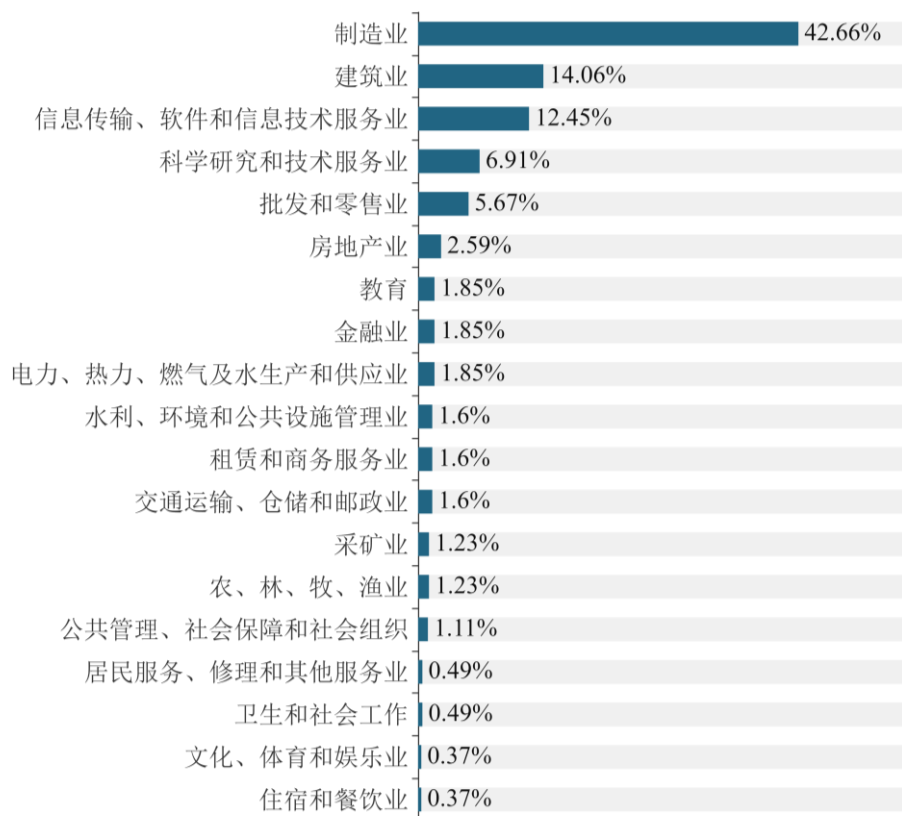


图 8-13 用人单位行业

（二）用人单位招聘需求情况

1.招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园专场宣讲会/双选会”（86.81%），其次为“通过学校官网发布招聘信息”（74.85%）和“各类招聘网站”（41.18%）。

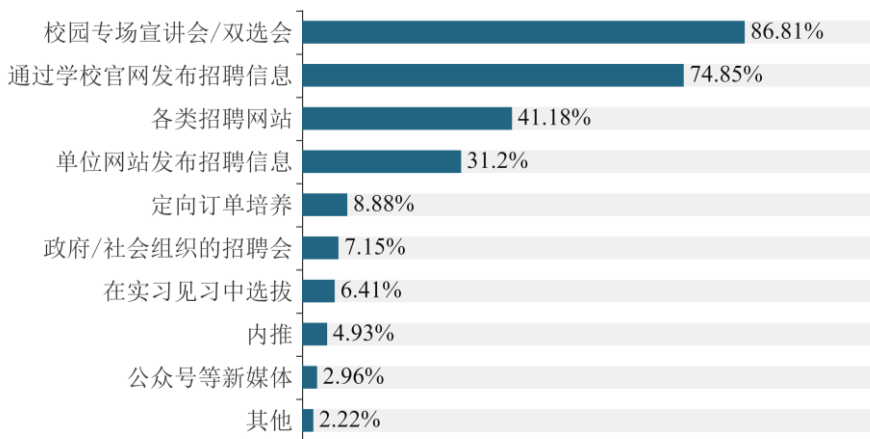


图 8-14 用人单位招聘途径（多选题）

2.用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“社会实践/实习”（52.77%），其次为“专业契合”（47.84%）和“职业发展潜力”（46.61%）。

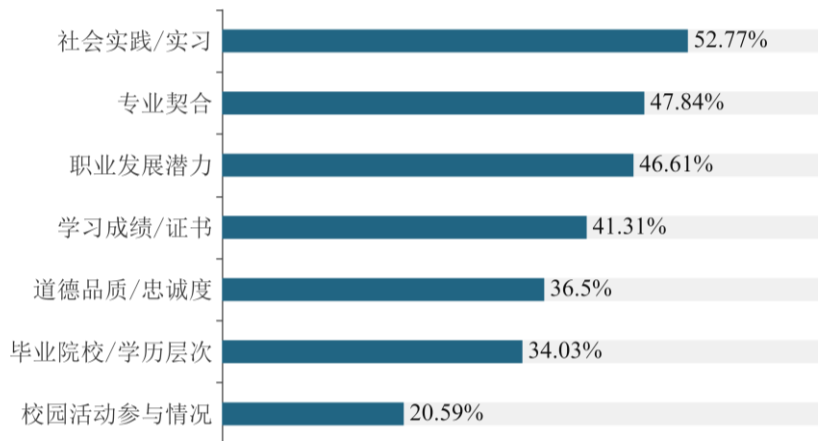


图 8-15 用人单位招聘关注因素（多选题）

3.用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的薪资范围主要集中在 5000-8999 元，其中占比最高的薪资区间为“6000-6999 元”（25.25%）。

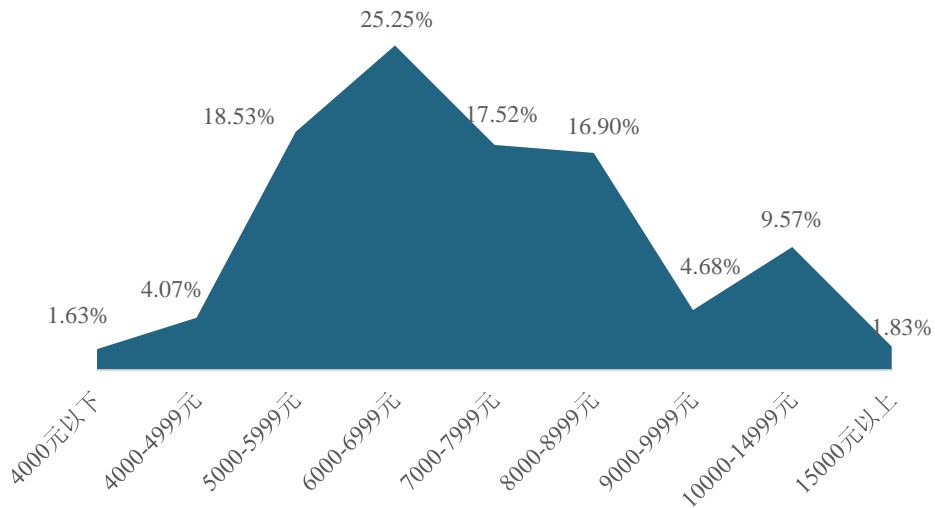


图 8-16 用人单位招聘薪资范围

4.用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 93.83%，其中“非常关注”占比 38.96%，“关注”占比 33.29%，“比较关注”占比 21.58%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

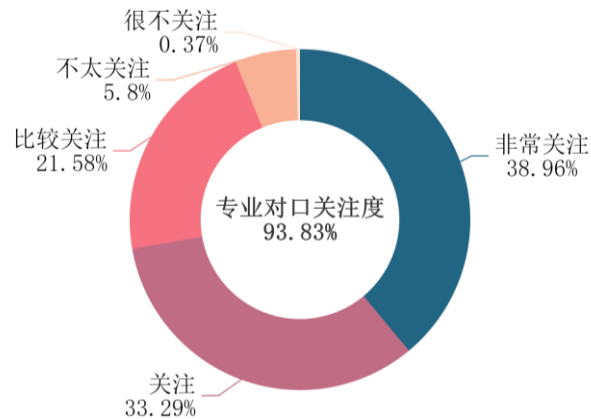


图 8-17 用人单位专业对口关注度

（三）用人单位对毕业生评价

1.对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 99.60%，其中“非常满意”占比 47.04%，“满意”占比 42.57%，“比较满意”占比 9.98%。

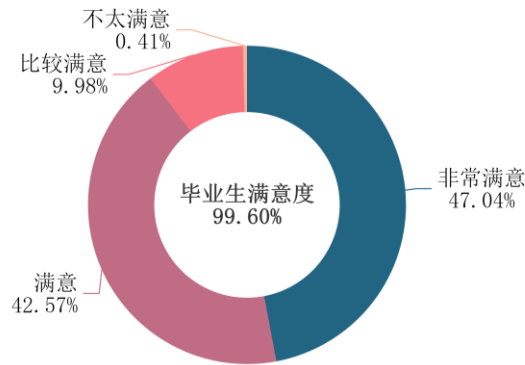


图 8-18 用人单位对毕业生满意度

2.聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 89.62%，其中“3 个月以内”占比 48.68%， “3-6 个月”占比 40.94%。

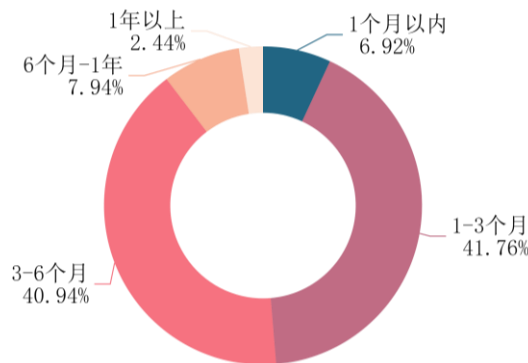


图 8-19 毕业生适应岗位时间

(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价

1.对就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 98.89%，其中“非常满意”占比 46.86%， “满意”占比 40.81%， “比较满意”占比 11.22%。

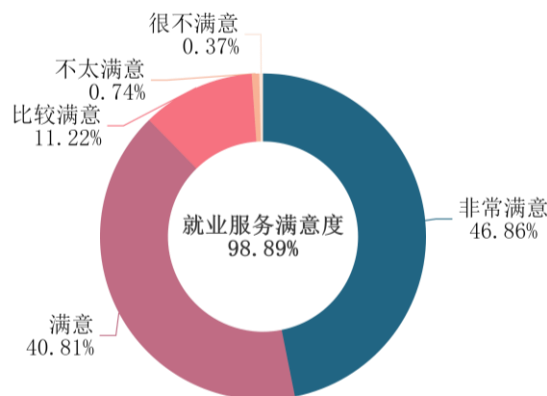


图 8-20 用人单位对就业创业服务满意度

2.各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（78.42%）、“招聘场地安排对接”（47.23%）、“组织毕业生参加招聘响应程度”（37.48%）。

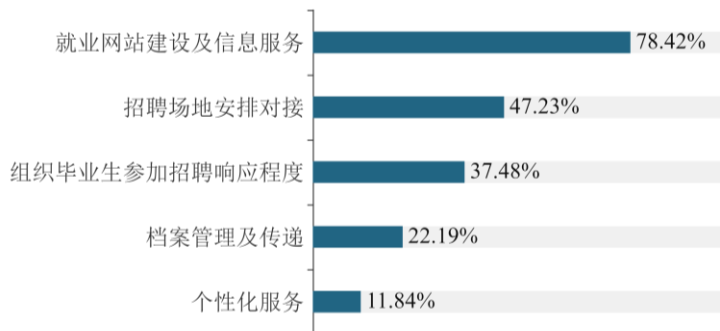


图 8-21 用人单位对学校就业服务评价（多选题）

用人单位对学校提出就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（49.45%），其次为“加强校企沟通”（49.45%）、“及时更新发布招聘信息”（43.65%）。

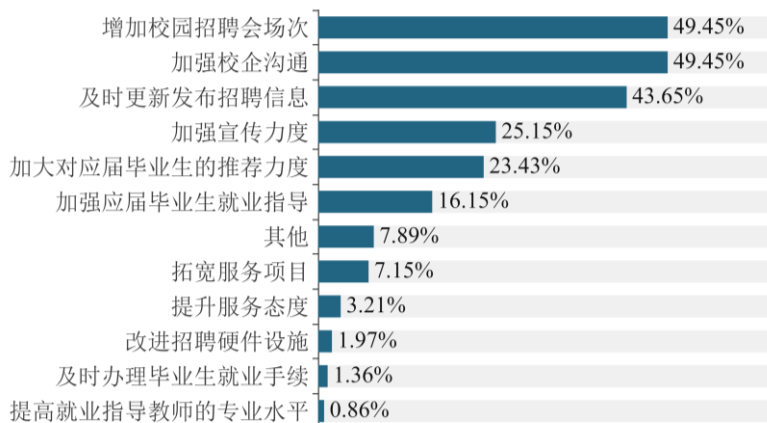


图 8-22 用人单位对学校就业服务改进建议（多选题）

第九章 校园招聘分析

一、单位储备情况

(一) 历届单位入驻情况

学校自 2016 年使用云就业平台以来，累计储备了 12657 家用人单位资源，且近三年新增单位储备数量呈上升趋势。

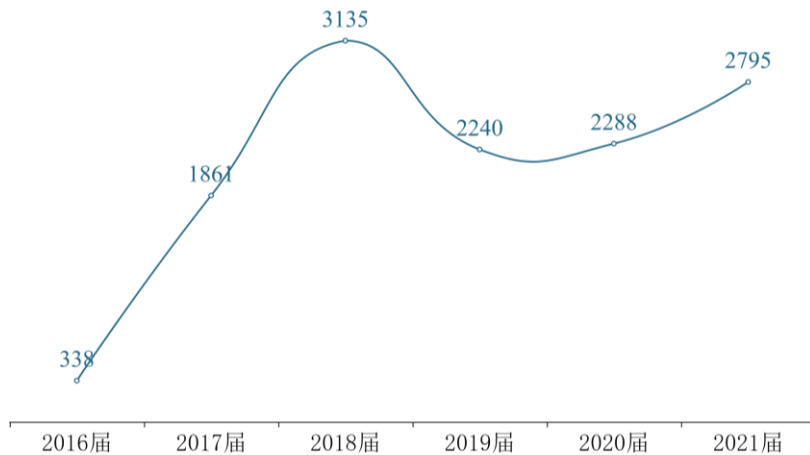


图 9-1 历届单位新增入驻情况³

(二) 2021 年新入驻单位情况

2021 年入驻单位中，以企业单位为主，其中民营企业占比 63.65%，国有企业占比 18.64%。

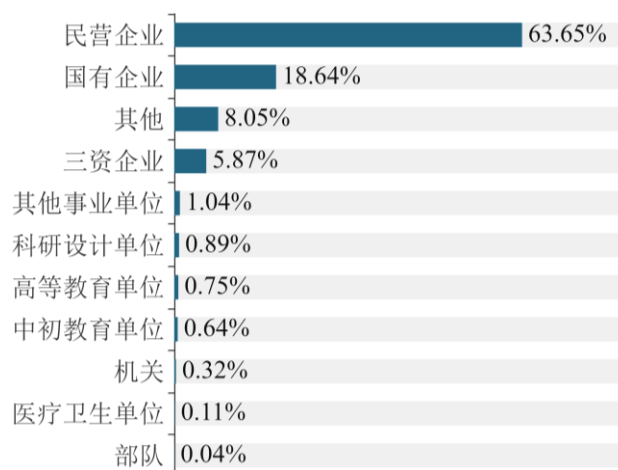


图 9-2 2021 年新入驻单位情况

³ 数据来源于云就业平台，每届入驻单位数量的取数范围为：上一年的 9 月 1 日至第二年的 8 月 31 日，如：2021 届的取数范围为 2020 年 9 月 1 日至 2021 年 8 月 31 日。最新数据截止 2021 年 8 月 31 日。

二、校园招聘会开展情况

(一) 参会企业情况

1. 单位地域

在 2021 年校园招聘中，学校为 2021 届毕业生举办大、中、小型各类招聘会 782 场，其中参会单位主要来自湖北省，占比 30.76%，其次是来自广东省、浙江省、北京市、上海市等经济较发达的地区。

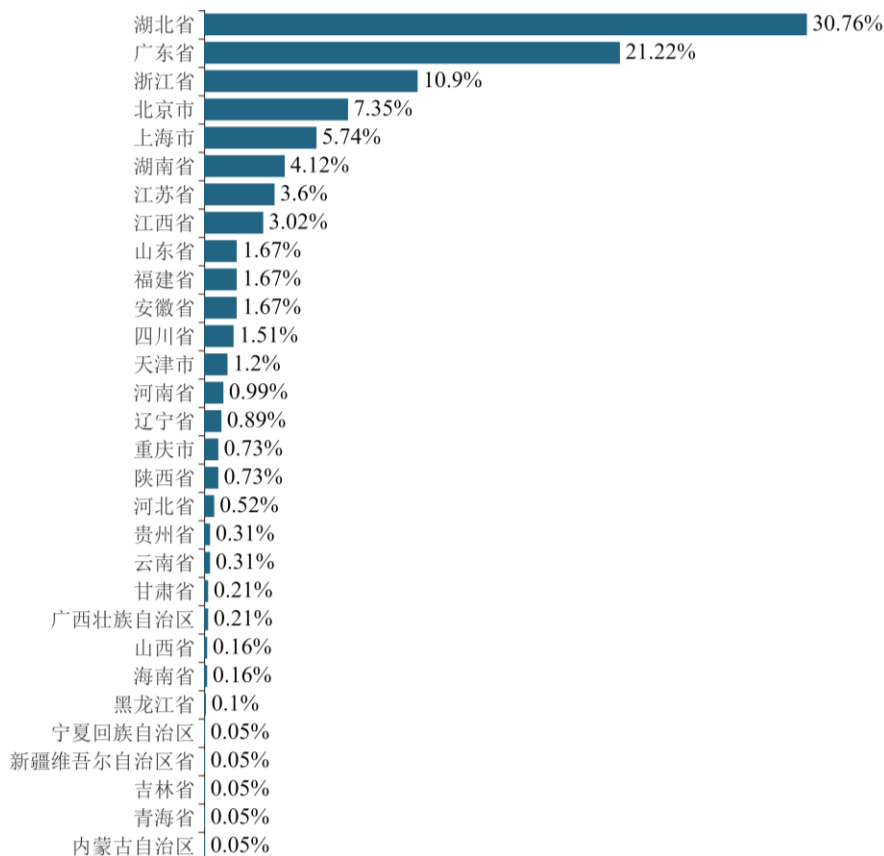


图 9-3 2021 年校招单位地域分布

2. 单位行业

在 2021 年校园招聘中，参会单位行业主要为制造业，占比 41.46%，其次为建筑业，占比 19.09%。

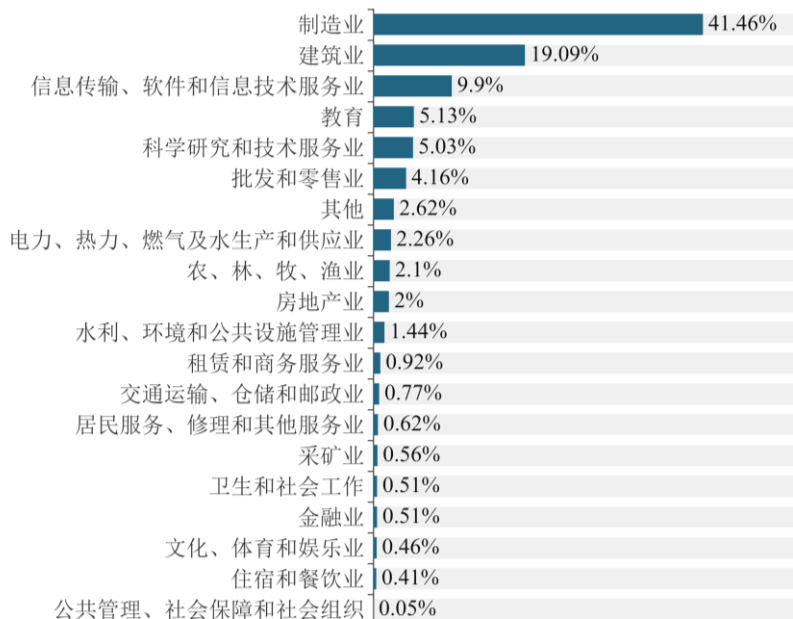


图 9-4 2021 年校招单位行业分布

3.单位性质

在 2021 年校园招聘中，参会单位性质主要为民营企业，占比 59.31%，其次为国有企业，占比 22.27%。

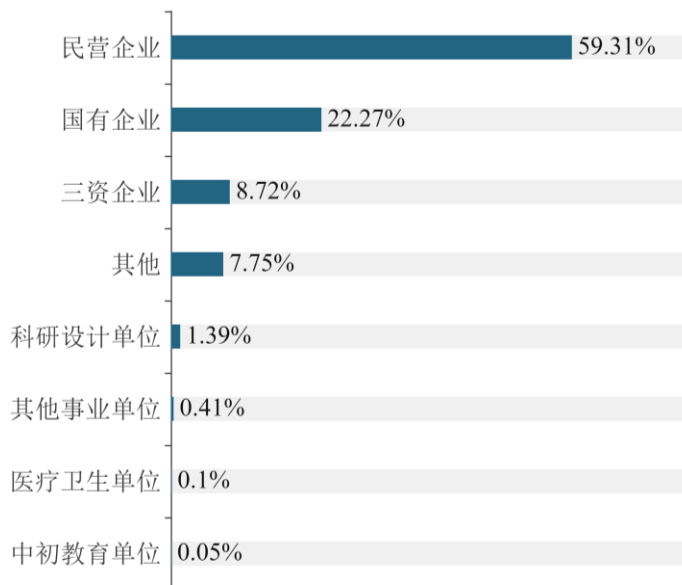


图 9-5 2021 年校招单位性质分布

4.单位规模

在 2021 年校园招聘中，参会单位以大中型单位为主，其中单位人员规模在 1000 人以上的累计占比 57.36%。

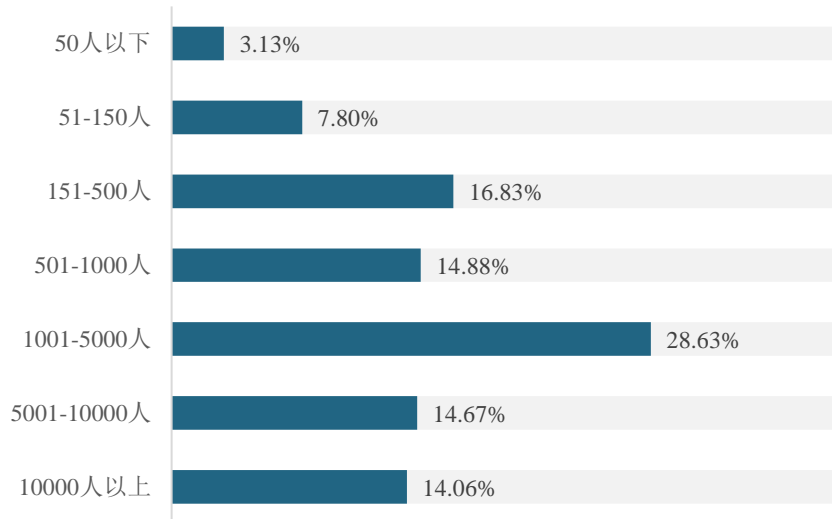


图 9-6 2021 年校招单位规模分布

（二）招聘需求

在 2021 年校园招聘中，参会单位招聘热门岗位为软件开发工程师、销售、管培生、机械设计师、电气工程师；招聘热门专业为机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、电气工程及其自动化、机械工程、机械电子工程。

表 9-1 招聘热门岗位、热门专业 TOP15

招聘热门专业 TOP15		招聘热门岗位 TOP15	
专业	招聘次数	岗位	招聘热度
机械设计制造及其自动化	2997	软件开发工程师	375
计算机科学与技术	2823	销售	263
电气工程及其自动化	1997	管培生	244
机械工程	1686	机械工程师	239
机械电子工程	1569	电气工程师	170
土木工程	1565	工艺工程师	161
市场营销	1426	会计	149
电子信息工程	1335	人力资源专员	125
化学工程与工艺	1318	人事专员	91
软件工程	1227	测试工程师	90
人力资源管理	1139	市场专员	87
应用化学	1132	财务管理	78
会计学	1087	技术员	78
工商管理	1001	外贸业务员	77
化学	989	结构工程师	72

（三）宣讲会举办情况

1. 举办时间

2020 年 9 月至 2021 年 6 月，学校共举办了 742 场宣讲会，其中宣讲会举办高峰期在“2020 年 10 月”和“2021 年 3 月”，分别举办了 225 场和 227 场。

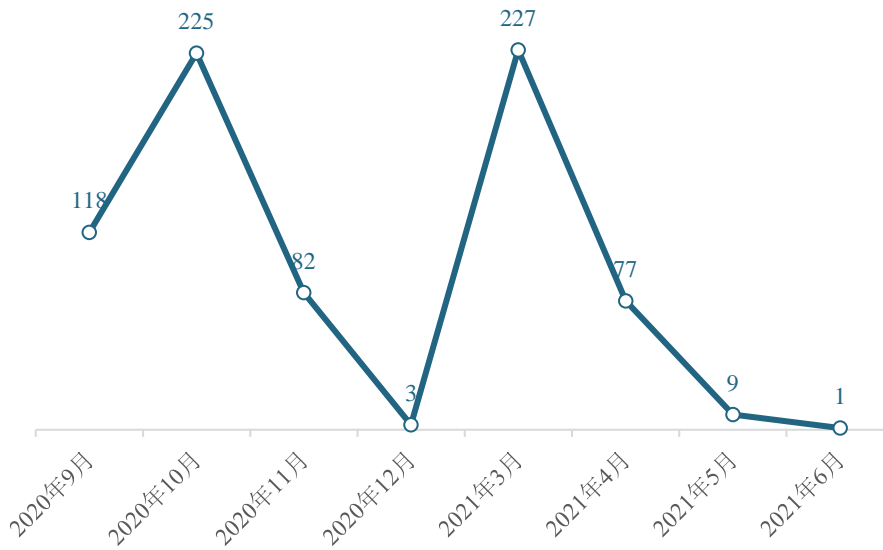


图 9-7 宣讲会举办情况

2.单位标签

在参加宣讲会的 742 家单位中，世界 500 强、中国 500 强、上市公司、民企 500 强、行业 500 强、央属事业单位等单位有 394 家，占比 53.10%。

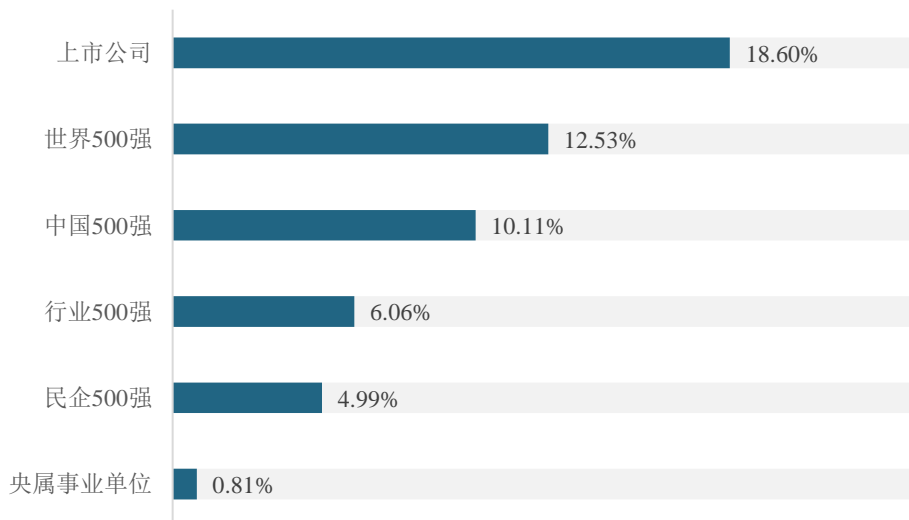


图 9-8 宣讲会单位标签

3.单位行业

宣讲会参会单位行业主要为制造业，占比 45.69%，其次为建筑业，占比 23.99%。

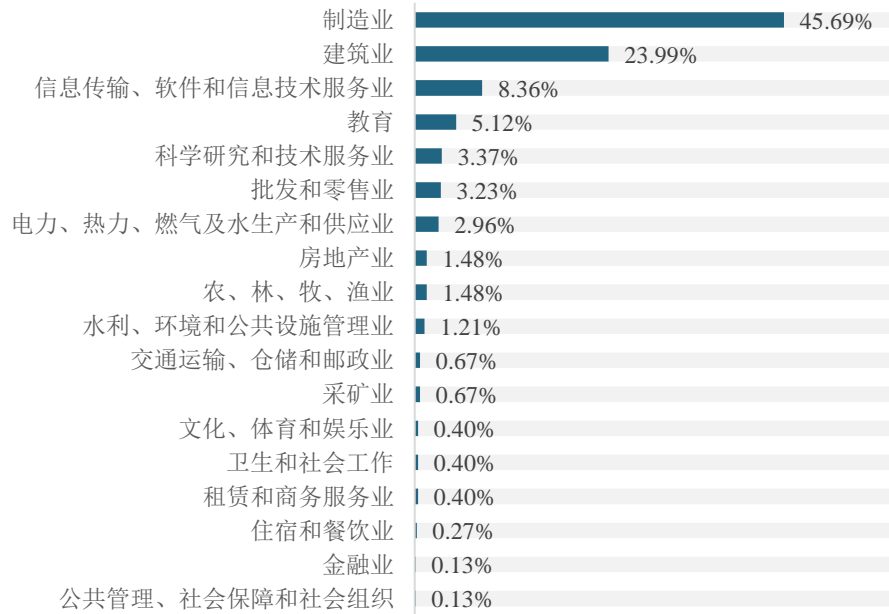


图 9-9 宣讲会单位行业

4. 单位性质

宣讲会参会单位行业主要为民营企业，占比 55.26%，其次为国有企业，占比 29.38%。

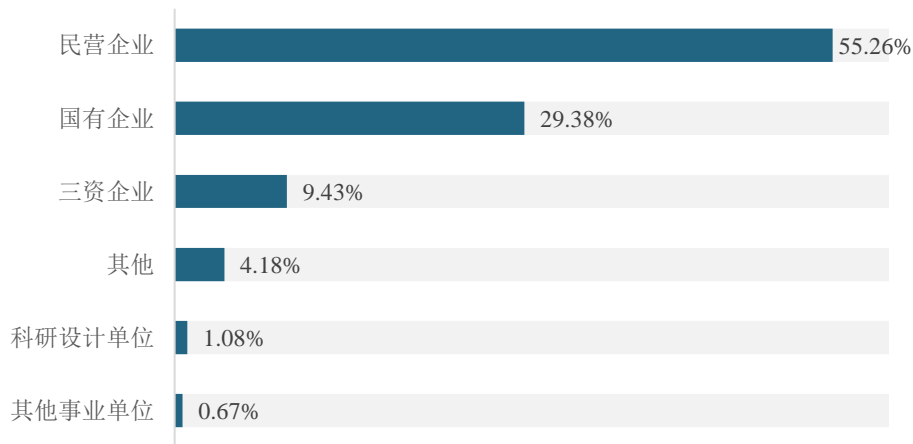


图 9-10 宣讲会单位性质

（四）双选会举办情况

2020 年 9 月至 2021 年 7 月，学校共举办了 40 场分行业、分区域、分类别的双选会，累计参会单位 5660 家，毕业生累计关注达 229349 人次。

表 9-2 双选会举办情况一览表

序号	日期	招聘会名称	招聘会方式	参会企业数	关注人数
1	2020/9/18	2020 “智汇台州 百校引才”台州知名企业进校园武汉工程大学专场招聘会	线下	29	6261
2	2020/9/24	2020 “我选宁波、我才甬现”与宁波共成长——宁波江北企业武汉工程大学专场招聘会	线下	21	1579



序号	日期	招聘会名称	招聘会方式	参会企业数	关注人数
3	2020/9/25	“名企优才、职为你来”知名企业赴武汉工程大学专场招聘会	线下	48	6606
4	2020/9/29-9/30	武汉工程大学 2020 届离校未就业毕业生暨 2021 届毕业生秋季视频双选会	线上	105	6388
5	2020/9/29	职等你来”武汉工程大学 2021 届毕业生秋季供需见面会	线下	31	4831
6	2020/10/15	名企进名校-相约武汉工程大学专场招聘会	线下	37	7078
7	2020/10/20	“我选湖北”全国高校毕业生就业服务月-武汉工程大学专场招聘会	线下	70	5973
8	2020/10/22	武汉工程大学 2021 届毕业生供需见面会（一）	线下	39	3702
9	2020/10/23	湖南浏阳地区企业武汉工程大学专场招聘会	线下	18	1495
10	2020/10/27-10/28	武汉工程大学 2020 年秋季空中双选会	线上	305	1457
11	2020/10/29	武汉工程大学 2021 届毕业生供需见面会（二）	线下	38	6539
12	2020/11/10	武汉工程大学 2020 年秋季供需见面会	线下	212	17575
13	2020/11/14	2020 “智汇台州 百校引才”武汉工程大学专场招聘会	线下	20	2216
14	2020/11/19	“才聚光谷·光谷生物城进高校”武汉工程大学专场招聘会	线下	32	3643
15	2020/11/25	浙江金华企业组团武汉工程大学专场招聘会	线下	31	1378
16	2020/11/26	武汉工程大学 2021 届毕业生供需见面会（三）	线下	42	3722
17	2020/11/27	2020 年湖北省直高校毕业生就业服务月招聘会	线下	200	3379
18	2020/12/16	“云端助力 职等你来” 2020 年秋季女大学生公益云视聘网络双选会	线上	329	945
19	2021/1/5-2/4	教育部“24365 校园招聘服务”全国化学化工行业专场招聘会	线上	752	340
20	2021/1/18-1/21	武汉工程大学 2021 年第一场毕业生线上双选会	线上	156	3167
21	2021/1/25-2/28	武汉工程大学石油化工行业联合双选会	线上	517	822
22	2021/2/1-2/28	湖北省 2021 年多校联合空中双选会	线上	471	3698
23	2021/3/16	武汉工程大学 2021 年春季首场供需见面会	线下	147	5948
24	2021/3/18	2021 年“湖北百校联动”高校毕业生省级供需见面会暨武汉工程大学 2021 届毕业生春季大型供需见面会	线下、线上	426	44869
25	2021/3/23	“百川入东海，人才聚古城”浙江临海春季校园招聘——武汉工程大学专场	线下	21	1418
26	2021/3/24	宁波市石油和化工行业协会会员企业专场招聘会——武汉工程大学站	线下	11	1072
27	2021/3/25	2021 春季大学生就业服务系列活动-武汉工程大学专场招聘会	线下	60	6192
28	2021/3/25	武汉工程大学计算机科学与工程学院 2021 届毕业生专场双选会	线下	21	914
29	2021/3/26	浙江湖州大学生招引直通车武汉工程大学站	线下	38	4673
30	2021/3/31	“全国高校就业促进巡回招聘会”武汉工程大学专场	线下	44	3540
31	2021/3/31	湖北省 IT 行业知名企业校园联合招聘会 武汉工程大学专场	线下	34	1695
32	2021/4/8	“名企优才-职为你来”知名企业赴武汉工程大学专场招聘会	线下	73	7059
33	2021/4/12-4/28	赢在春招 2021 届毕业生人才竞争对接系列招聘会	线上	788	356
34	2021/4/13	“就”在武汉 “甸”定未来 4 月 13 日蔡甸区武汉工程大学专场招聘会	线下	46	2027
35	2021/4/13	后浪 青山有约——“就在武汉 创赢未来”武汉工程大学专场招聘会	线下	45	1897
36	2021/4/23	艺术设计学院主办专场招聘会	线下	15	1754
37	2021/4/24	2021 年中大城市联合招聘高校毕业生湖北站巡回招聘会	线下	150	5131
38	2021/5/9	全国知名民企湖北行——大学生专场招聘会	线下	162	40180
39	2021/5/20	武汉工程大学 2021 届未签约毕业生专场招聘会及 2022 届实习生招聘会	线下	30	5744
40	2021/7/8-7/22	武汉工程大学 2021 届未就业毕业生夏季空中双选会	线上	75	2086
合计				5660	229349

第十章 本科毕业生就业发展趋势

一、毕业去向变化趋势

（一）毕业去向落实率变化趋势

2019-2021届本科毕业生规模和就业率趋势显示，2021届本科毕业生规模有所上升，达到最大（4727人），毕业去向落实率有所回升，比2020届（86.69%）上升了7.07个百分点。

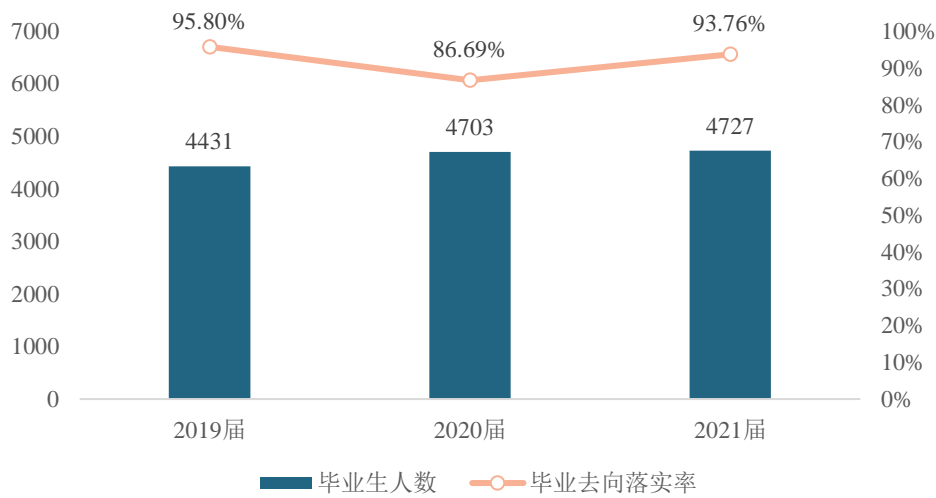


图 10-1 2019-2021 届本科毕业生毕业去向落实率

（二）升学率变化趋势

近三届数据显示，本科毕业生国内、出国（境）升学率保持在一个较为稳定且较高的比例之上，2021届本科毕业生国内、出国（境）升学的比例为30.34%。其中国内升学保持持续稳定增长的态势，出国（境）升学比例受国外疫情影响有所下降。

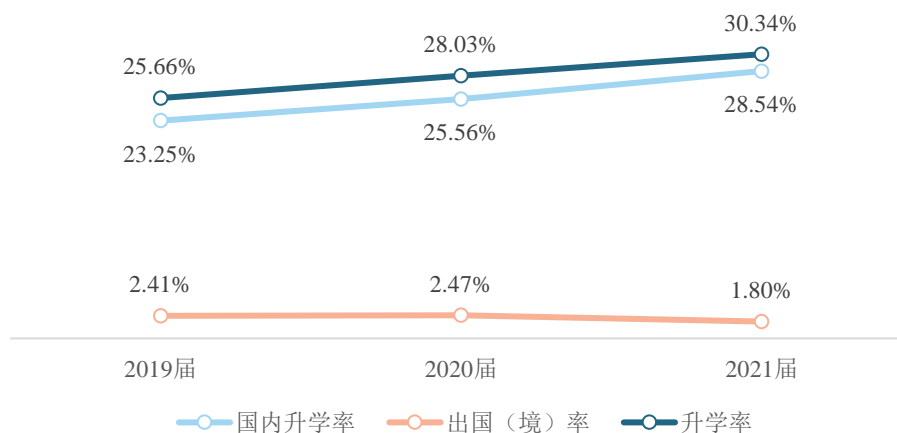


图 10-2 2019-2021 届本科毕业生国内、出国（境）升学变化趋势

2019-2021 届本科毕业生国内升学高校层次变化趋势表明，近三届升入“双一流”建设高校人数呈上升趋势，占校外升学总人数的比例稳定在 80%左右。

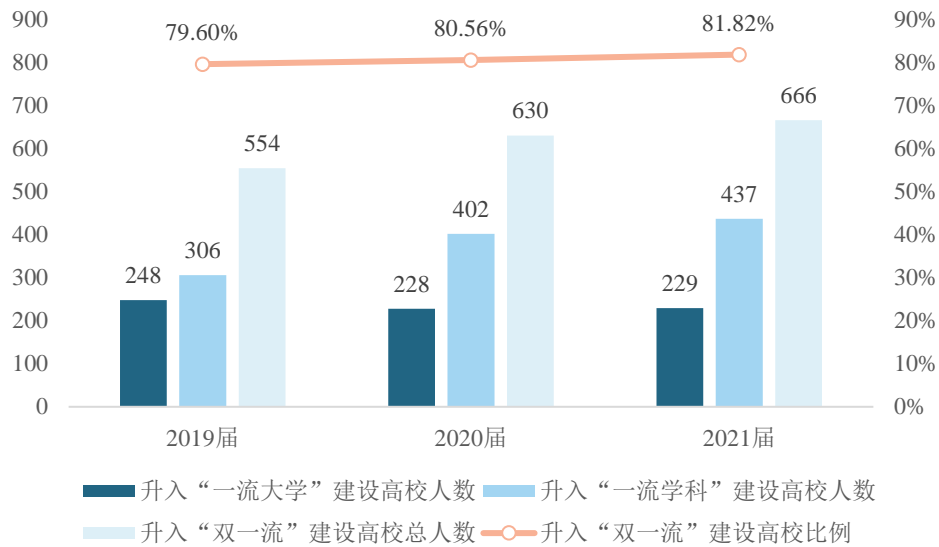


图 10-3 2019-2021 届本科毕业生国内升学高校层次变化趋势（不含校内升学）

二、就业流向变化趋势

（一）就业地区变化趋势

2019-2021 届本科毕业生湖北省内就业人数呈先下降后上升趋势，其中，2021 届本科毕业生在湖北省就业人数为 1657 人，占已就业本科毕业生的 55.27%，比 2020 届（50.49%）上升了 4.78 个百分点。

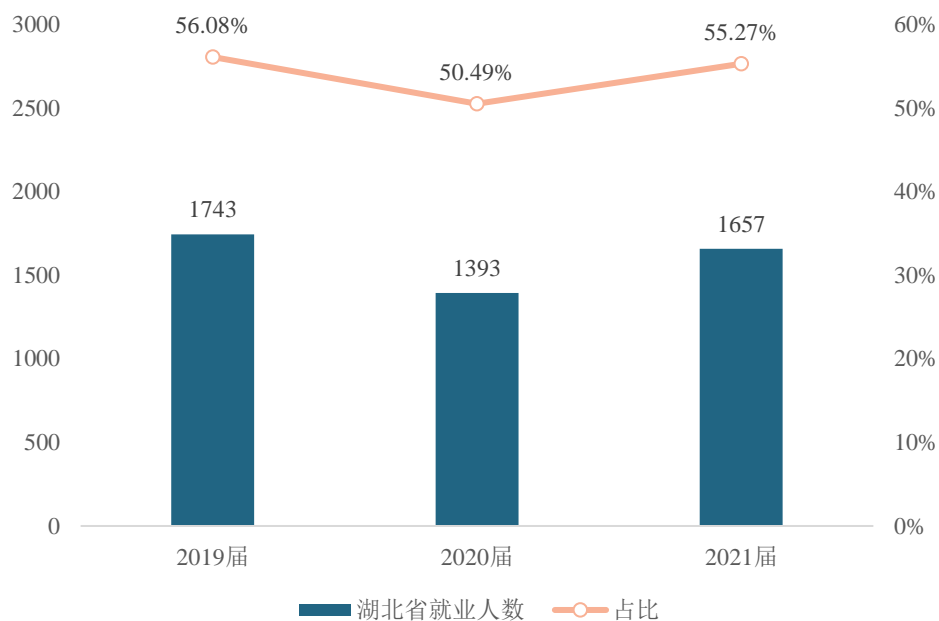


图 10-4 2019-2021 届本科毕业生湖北省内就业变化趋势

2019-2021 届本科毕业生武汉市就业人数保持在 80% 以上，其中，2021 届本科毕业生在武汉市就业人数为 1385 人，占省内已就业本科毕业生的 83.58%。

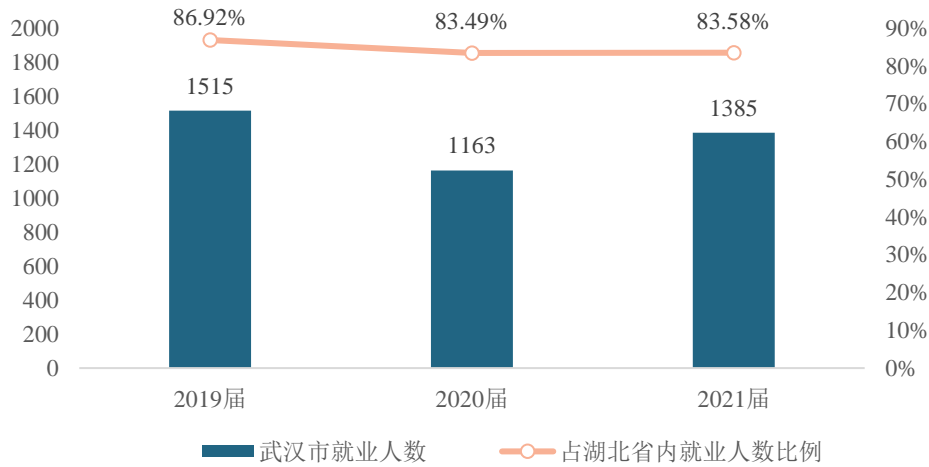


图 10-5 2019-2021 届本科毕业生武汉市就业变化趋势

2019-2021 届本科毕业生湖北省外就业主要为广东、浙江、江苏、上海、北京等经济发达的地区。近三届，毕业生在浙江、江苏、上海等地区就业比例略有下降，在云南、新疆、甘肃等西部地区省份就业比例略有上升。

表 10-1 2019-2021 届本科毕业生湖北省外就业变化趋势

省份	2019 届		2020 届		2021 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
广东	379	12.20%	385	13.95%	401	13.38%
浙江	241	7.76%	180	6.52%	183	6.10%
江苏	110	3.54%	102	3.70%	75	2.50%
上海	117	3.77%	89	3.23%	112	3.74%
北京	77	2.48%	97	3.52%	96	3.20%
湖南	39	1.26%	81	2.94%	57	1.90%
安徽	33	1.06%	51	1.85%	52	1.73%
江西	11	0.35%	51	1.85%	32	1.07%
四川	32	1.03%	36	1.30%	35	1.17%
河南	22	0.71%	26	0.94%	13	0.43%
山东	20	0.64%	35	1.27%	17	0.57%
广西	15	0.48%	28	1.01%	14	0.47%
贵州	27	0.87%	30	1.09%	30	1.00%
重庆	26	0.84%	25	0.91%	10	0.33%
福建	42	1.35%	25	0.91%	28	0.93%
河北	19	0.61%	21	0.76%	18	0.60%
云南	23	0.74%	17	0.62%	28	0.93%
新疆	17	0.55%	17	0.62%	22	0.73%
天津	17	0.55%	10	0.36%	27	0.90%
山西	22	0.71%	13	0.47%	16	0.53%
陕西	9	0.29%	11	0.40%	19	0.63%
甘肃	11	0.35%	10	0.36%	26	0.87%
宁夏	5	0.16%	9	0.33%	4	0.13%
海南	7	0.23%	5	0.18%	9	0.30%
青海	4	0.13%	3	0.11%	3	0.10%
辽宁	15	0.48%	5	0.18%	10	0.33%
内蒙古	8	0.26%	2	0.07%	1	0.03%
吉林	4	0.13%	1	0.04%	3	0.10%

（二）就业行业变化趋势

2019-2021 届本科毕业生就业行业变化趋势表明，近三届，本科毕业生主要就业行业均在制造业，占比均在 25% 左右，其次为信息传输、软件和信息技术服务业。

表 10-2 2019-2021 届本科毕业生就业行业变化趋势

单位行业	2019 届	2020 届	2021 届
制造业	27.64%	24.68%	26.08%
信息传输、软件和信息技术服务业	18.05%	17.22%	19.21%
建筑业	14.12%	14.90%	13.28%
科学研究和技术服务业	6.08%	5.47%	9.74%
批发和零售业	2.70%	5.69%	5.57%
租赁和商务服务业	5.57%	3.81%	4.84%
教育	5.47%	9.46%	4.67%
文化、体育和娱乐业	4.28%	2.97%	3.04%
公共管理、社会保障和社会组织	1.54%	2.50%	2.33%
军队	1.42%	1.63%	2.03%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.80%	2.10%	1.90%
居民服务、修理和其他服务业	1.67%	1.05%	1.53%
金融业	1.67%	1.88%	1.30%
房地产业	1.42%	1.41%	1.17%
水利、环境和公共设施管理业	2.19%	1.59%	0.60%
采矿业	0.51%	0.65%	0.60%
交通运输、仓储和邮政业	1.09%	0.98%	0.57%
农、林、牧、渔业	0.58%	0.94%	0.57%
卫生和社会工作	0.45%	0.62%	0.53%
住宿和餐饮业	0.74%	0.43%	0.43%

（三）就业单位性质变化趋势

2019-2021 届本科毕业生就业单位性质变化趋势表明，近三届，本科毕业生主要就业单位性质均为民营、股份制企业，占比在 70% 左右；其次为国有企业，占比在 17% 以上。

表 10-3 2019-2021 届本科毕业生就业单位性质变化趋势

单位性质	2019 届	2020 届	2021 届
民营、股份制企业	71.62%	68.00%	70.25%
国有企业	17.50%	19.17%	17.11%
三资企业	5.79%	4.31%	4.17%
部队	1.42%	1.63%	2.03%
科研助理	0.26%	1.88%	1.90%
机关	0.97%	1.20%	1.50%
其他事业单位	0.61%	1.09%	0.73%
自由职业	0.03%	0.18%	0.67%
中初教育单位	0.87%	1.05%	0.57%
国家基层项目	0.19%	0.36%	0.40%
自主创业	0.23%	0.40%	0.33%
地方基层项目	0.13%	0.36%	0.13%
科研设计单位	0.10%	0.07%	0.10%
医疗卫生单位	0.13%	0.25%	0.03%
高等教育单位	0.06%	0.04%	-

（四）知名企业就业变化趋势

2019-2021 届本科毕业生知名企业变化趋势表明，近两届，本科毕业生知名企业就业比例均在 50% 以上。

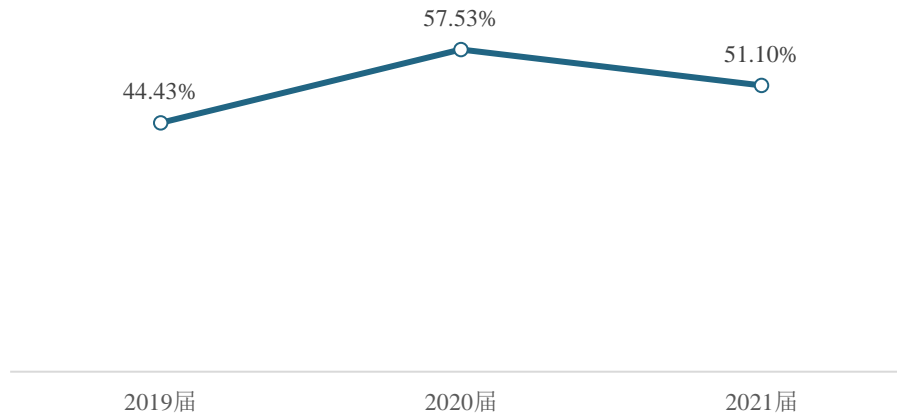


图 10-6 2019-2021 届本科毕业生知名企业就业变化趋势



第十一章 总结及反馈

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生就业质量是高等学校教育和人才培养的重要反映，做好高校毕业生就业创业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。习近平总书记强调：“高校毕业生的就业问题，关乎社会安定稳定，一定要高度重视。”

武汉工程大学秉承“格物 明理 致知 笃行”的校训和“艰苦奋斗 自强不息”的工大精神，坚持“崇尚科学、追求真理，立德树人、守正开新，追求卓越、化育天下”的办学理念，每年不断为社会培养输送大批量优质人才。做好毕业生就业工作，更有利于学校朝着建设高水平教学研究型大学的目标阔步迈进，本报告通过分析和总结毕业生就业基本情况、单位就业情况、毕业生继续深造及自主创业情况，毕业生就业质量分析和就业相关分析等，多角度反映了学校 2021 届毕业生就业质量情况。

一、报告主要结论

（一）毕业去向落实率大幅回升，各项就业指标上升趋势明显

毕业生毕业去向落实人数为 5334 人，毕业去向落实率为 94.41%。其中，本科毕业生毕业去向落实 4432 人，毕业去向落实率为 93.76%；研究生毕业生毕业去向落实 902 人，毕业去向落实率为 97.72%。随着疫情得到有效防控和学校积极调整，本科毕业生毕业去向落实率相比与 2020 届（86.69%）上升了 7.07 个百分点。分学院来看，毕业去向落实率排名前三的学院为：土木工程与建筑学院（97.33%）、资源与安全工程学院、兴发矿业学院（96.91%）、计算机科学与工程学院、人工智能学院（94.65%）。

2021 届毕业生对当前就业情况的满意度为 86.66%，本科毕业生就业满意度为 86.39%，研究生毕业生就业满意度为 88.61%。毕业生所学专业与工作的相关度为 79.45%，本科毕业生就业专业相关度为 78.85%，研究生毕业生就业专业相关度为 81.90%。毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 76.71%，本科毕业生职业期待匹配度为 74.45%，研究生毕业生职业期待匹配度为 85.97%。

（二）毕业生继续深造率保持稳定高增长态势，升学质量高

2021 届本科毕业生国内、出国（境）升学 1434 人，国内、出国（境）升学率为 30.34%，在 14 个学院中，升学率达到 30% 以上的有 8 个学院，其中升学率较高的为材料科学与工程学院（48.68%）和化学与环境工程学院（45.79%）。具体到专业上来看，国内升学率位列前三的专业分别为英语+化学工程与工艺（化工与制药学院）（65.38%）、高分子材料与工程（60.22%）、制药工程（47.17%）。

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校的有 680 人，占国内升学人数的 49.46%。其中“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校深造人数分别为 237 人



(17.24%) 和 443 人 (32.22%)。就读人数较多的学校有武汉理工大学 (90 人)、中国地质大学 (武汉) (46 人)、华中科技大学 (27 人) 等。

受国外疫情影响, 出国 (境) 升学比例相比往年有所下降, 但升学质量仍保持在较高水准, 毕业生出国 (境) 升学至 QS 排名前 100 名高校的有 54 人, 占比 60.67%; 101-500 名高校的有 18 人, 占比 20.22%。

(三) 超五成毕业生就业于湖北省内, 就业行业分布集中, 体现学校办学特色及优势

毕业生就业地区覆盖 30 个省 (直辖市、自治区), 其中超五成毕业生就业于湖北省 (2145 人, 占比 55.43%), 省内就业城市主要为武汉市 (1769 人, 占比 82.47%), 省外就业集中于北上广、江浙等地。

2021 届毕业生就业行业主要集中在“制造业” (1059 人, 占比 27.36%)、“信息传输、软件和信息技术服务业” (679 人, 占比 17.55%)。主要就业单位性质为“民营、股份制企业” (2513 人, 占比 64.94%)。就业职位主要为“工程技术人员” (1258 人, 占比 32.51%)、“其他人员” (980 人, 占比 25.32%)、“其他专业技术人员” (503 人, 占比 13.0%)。这与学校培养特色相符合, 为社会制造行业输送大量化工技术型高质量人才。

二、报告主要反馈

(一) 就业质量对教育教学的反馈

学校教育教学成效好, 毕业生对母校满意度高, 学校需强化课程实用性, 深化推进实践教改。毕业生对母校各项指标评价高, 其中总体毕业生对母校的满意度为 97.73%, 对母校的推荐度为 96.55%, 对母校教育教学评价均在 4 分以上, 其中评价较高的为“师资水平” (4.19 分)、“课程设置” (4.13 分) 和“教学方法” (4.12 分)。对母校教师评价均在 4.1 分, 其中评价较高的为“教学态度” (4.29 分)、“专业能力” (4.22 分) 和“教学内容” (4.18 分)。但学校仍有需要改进之处, 对于学校教学方面, 毕业生认为最需要改进的地方为“专业课的内容及安排” (40.75%), 其次为“实践教学” (40.56%) 和“教学方法和手段” (37.43%)。在课程设置方面, 毕业生认为最需要改进的地方为“专业课程的实用性” (49.13%), 其次为“实践课程安排次数” (33.80%) 和“专业课开设的先后顺序” (32.08%)。近五成毕业生希望学校能够强化课程实用性、更改内容与时俱进。在今后的教育教学工作中, 学校需进一步优化人才培养体系、创新人才培养模式、深化教学方法改革、深化课程建设转型、优化专业结构、改革评价机制和完善质量保障体系, 不断提升人才的培养质量。

用人单位对学校人才培养质量认可度高, 建议学校加强校企合作, 联合培养复合型人才。用人单位对毕业生总体满意度为 99.60%, 其中“非常满意”占比 47.04%, 大多数用人单位对专业对口的要求较高, 并且用人单位招聘毕业生时最关注的因素为“社会实践/实习”



(52.77%)，其次为“专业契合”(47.84%)和“职业发展潜力”(46.61%)。建议学校加强校企联系(如创建校企联盟)以提供一批专业性强、规模性大的优质实习资源，提升毕业生社会实践能力。

(二) 就业质量对就业服务的反馈

毕业生对母校就业创业指导服务满意度高，但学校需加强信息化建设，完善就业创业政策宣传机制。调研数据显示，毕业生对就业创业指导与服务满意度为 96.25%，其中“非常满意”占比 32.05%。毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“政策讲解”(30.66%)，其次为“信息提供与发布”(30.66%)和“就业/创业技能培训”(30.39%)。学校应在现有基础上持续加大政策宣传力度，做好就业总结宣传工作，完善就业宣传引导机制。结合教育部“普通高校毕业生就业创业政策宣传月”、“全国大学生就业创业榜样短视频展播”等系列活动，大力宣传国家和各地支持高校毕业生就业创业的政策措施，营造全社会支持就业的良好舆论氛围。加强宣传教育，多维度多形式宣传解读毕业生就业创业政策措施，宣传推广促就业的好做法好经验，让每一位毕业生知晓政策，受益于政策，缓解毕业生求职压力。与此同时，学校也应充分发挥“云就业”平台的作用，向毕业生推送就业岗位信息，帮助学生实现线上找工作、线上能工作，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导力度，提升就业指导服务水平，加强个性化指导，积极引导毕业生找准职业定位，助力毕业生高质量就业。

用人单位对学校就业创业服务总体满意度为 98.89%，建议学校加强校企沟通，发挥校园渠道应有的重要作用。用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”(78.42%)，评价相对较低的方面主要为“档案管理及传递”(22.19%)和“个性化服务”(11.84%)，这侧面说明学校仍需进行推进信息化建设，健全和完善就业信息平台，利用信息化和电子设备提升档案管理及传递效率，实现个性化服务。用人单位对学校提出就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”(49.45%)，其次为“加强校企沟通”(49.45%)、“及时更新发布招聘信息”(43.65%)。学校应充分利用“云就业”平台，构建学校、学生、用人单位之间的信息交互平台，详细解读企业信息，实现就业信息扁平化精准投递。与此同时，学校应定期积极组织举办校园大型招聘会，大力引进政府合作中型双选会，深入开展单位专场小型宣讲会，努力实现招聘会层次多元化。