



# 黄冈师范学院 2020 届 HUANGGANG NORMAL UNIVERSITY 毕业生就业质量报告

REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY



二〇二〇年十二月

# 目 录

前言.....	1
学校简介.....	2
数据说明.....	5
第一章 2020 届毕业生就业基本情况 .....	6
一、2020 届毕业生总体规模及就业率 .....	6
(一) 总体规模 .....	6
(二) 总体就业率.....	6
二、2020 届毕业生规模结构.....	7
(一) 性别结构 .....	7
(二) 民族结构 .....	8
(三) 各学院/专业结构.....	8
(四) 生源地结构.....	11
(五) 师范生类别结构.....	12
三、2020 届毕业生就业情况.....	13
(一) 毕业去向 .....	13
(二) 不同性别就业率.....	14
(三) 各民族就业情况.....	14
(四) 各学院/专业就业率 .....	15
(五) 不同师范生类别就业率 .....	18
四、2020 届毕业生就业特征分布.....	19
(一) 就业单位性质分布 .....	19
(二) 就业单位行业分布 .....	20
(三) 工作职位类别分布 .....	23
(四) 就业地域分布 .....	24
第二章 2020 届毕业生就业质量调查 .....	27
一、2020 届毕业生就业期望与状态.....	27
(一) 就业期望 .....	27
(二) 就业状态 .....	31
二、2020 届毕业生求职经历与影响因素 .....	33
(一) 求职途径 .....	33
(二) 求职经历 .....	34
(三) 求职欠缺素质 .....	36
三、2020 届毕业生在校情况.....	37
(一) 在校学生干部身份.....	37
(二) 社团活动参与度.....	38

四、2020 届毕业生就业单位类型调查 .....	38
五、2020 届毕业生就业质量调查 .....	39
(一) 就业现状满意度 .....	39
(二) 工作与专业相关性 .....	40
(三) 工作福利 .....	41
(四) 工作与理想职业一致性 .....	42
(五) 专业课程与岗位技能掌握与满足度 .....	42
(六) 工作稳定度 .....	43
(七) 工作压力 .....	44
(八) 对用人单位满意度 .....	45
六、2020 届毕业生就业质量分析 .....	45
<b>第三章 2020 届毕业生毕业去向专项分析 .....</b>	<b>47</b>
一、2020 届毕业生自主创业情况分析 .....	47
(一) 自主创业基本情况 .....	47
(二) 自主创业的原因 .....	49
(三) 自主创业的资金来源 .....	50
(四) 自主创业中遇到的困难 .....	50
(五) 自主创业前做过的准备 .....	51
(六) 自主创业需要具备的能力 .....	51
(七) 希望学校提供的创业支持 .....	52
二、2020 届毕业生继续深造与出国(境)分析 .....	52
(一) 境内升学 .....	52
(二) 出国(境) .....	58
三、2020 届毕业生参军入伍情况分析 .....	59
(一) 参军入伍基本情况 .....	59
(二) 疫情对参军入伍的影响度 .....	61
(三) 参军入伍原因 .....	61
(四) 对征兵要求的了解度 .....	61
(五) 了解征兵信息的渠道 .....	62
(六) 参军入伍关注因素 .....	62
四、2020 届毕业生未就业情况分析 .....	63
(一) 未就业基本情况 .....	63
(二) 未就业原因 .....	63
(三) 未就业反馈 .....	64
(四) 希望学校提供的支持 .....	65
<b>第四章 2020 届毕业生就业创业工作举措 .....</b>	<b>66</b>
一、就业工作 .....	66
(一) 提早准备, 精心部署, 云端助力学生就业。 .....	66
(二) 内引外联, 拓宽基层和重要领域就业的渠道。 .....	66
(三) 加强就业困难群体的精准帮扶, 强化就业创业指导服务。 .....	67
(四) 全面落实就业创业“一帮一”行动方案。 .....	67
(五) 加强就业工作规范化管理, 严格做好就业统计核查工作。 .....	68

二、创业工作 .....	68
(一) 加强省级创业孵化基地的管理。 .....	68
(二) 加强创新创业项目的培育孵化。 .....	69
(三) 加强就业创业培训。 .....	69
第五章 2018-2020 届毕业生就业发展趋势 .....	70
一、毕业生就业变化趋势 .....	70
(一) 毕业人数变化 .....	70
(二) 就业率变化 .....	71
(三) 就业行业变化 .....	71
(四) 就业地域变化 .....	72
(五) 就业满意度变化 .....	72
二、就业形势分析 .....	73
(一) 就业形势 .....	73
(二) 专业就业前景 .....	74
三、就业工作展望 .....	74
第六章 2020 届毕业生对学校的评价 .....	76
一、2020 届毕业生对母校人才培养反馈 .....	76
(一) 毕业生对人才培养总体评价 .....	76
(二) 毕业生对人才培养各项工作评价与建议 .....	76
二、2020 届毕业生对学校就业创业工作的评价与建议 .....	79
(一) 就业创业服务工作满意度 .....	79
(二) 就业创业服务工作改进建议 .....	80
三、2020 届毕业生对母校的推荐度 .....	81
四、2020 届毕业生对母校的综合满意度 .....	82
(一) 对母校的综合满意度 .....	82
(二) 影响母校满意度的因素 .....	82
第七章 用人单位调研结果分析 .....	84
一、用人单位基本情况 .....	84
(一) 用人单位规模 .....	84
(二) 用人单位性质 .....	84
(三) 用人单位行业 .....	85
二、疫情对用人单位的影响 .....	85
三、用人单位的招聘情况 .....	86
(一) 招聘途径 .....	86
(二) 招聘原因 .....	86
(三) 招聘需求 .....	87
(四) 招聘毕业生时关注的因素 .....	88
四、用人单位对毕业生的评价与建议 .....	89
(一) 对毕业生的总体满意度 .....	89
(二) 对毕业生的评价 .....	90
(三) 对毕业生的建议 .....	94

五、用人单位对高校的评价与反馈.....	96
(一) 对高校就业服务的评价.....	96
(二) 对高校就业服务的反馈.....	97
(三) 对高校人才培养的评价.....	97
(四) 对高校人才培养的反馈.....	98
<b>第八章 总结与建议 .....</b>	<b>99</b>
一、总结 .....	99
二、建议 .....	100



## 前言

今年以来，各地教育部门、人社部门和高校积极应对疫情影响，强化责任担当，开拓就业渠道，强化就业服务，保持了毕业生就业局势总体稳定。为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）要求，学校特委托第三方调研咨询机构编制完成《黄冈师范学院2020届毕业生就业质量报告》。

全国2020届高校毕业生874万人，同比增加40万人，毕业生人数再创历史新高，尤其今年疫情肆虐，面临的就业形势严峻复杂。国家出台一系列政策大力促进就业，进一步增强和坚定学校做好毕业生就业工作的信心。2020年我校毕业生5610人，就业工作任务繁重，学校充分认识做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。

报告内容涵盖的主要指标有就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，答题人需持本人身份证号后八位及姓名方可参与答题，清洗环节遵循答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。



## 学校简介

黄冈师范学院地处楚头吴尾、通江达海、和省会武汉同城化的人文重镇与全国宜居城市——湖北省黄冈市，是一所学科门类和专业设置均较齐全的湖北省省属多科性普通全日制本科高校，是拥有 750 万人口的黄冈市第一高等学府。

学校前身是创建于 1905 年的“黄州府师范学堂”，历经“省立黄冈乡村师范学校”、“湖北省立黄冈师范学校”、“黄冈师范高等专科学校”等变迁；1999 年 3 月，经教育部批准，升格为本科层次的“黄冈师范学院”；2011 年 10 月，国务院学位委员会批准学校独立开展教育硕士专业学位研究生教育。2017 年通过国务院学位委员会组织的教育硕士试点项目验收评估和教育部组织的本科教学工作审核评估。历经百余年耕耘，学校现已发展成为一所涉及理、工、农、经、文、史、法、教、管、艺等十大学科门类的多科性大学，形成硕士研究生、本科、专科三种办学层次。学校由南校区、北校区、西校区三个校区组成（东校区正在筹建中），现有校园面积 1650 亩。学校面向全国 27 个省市招生，共有全日制在校学生 19580 人。

学校大力实施人才强校战略，着力推进“百名博士引进工程”。现有专任教师 1158 人，其中正高 123 人，副高 344 人，博士 355 人，硕士 634 人。现有国家和省级各类荣誉专家 100 余人。学校还聘请有来自北京大学、清华大学等重点高校的 100 余名知名学者、教授、博士生导师为兼职教授。

学校现设有 18 个教学学院，设置本科专业 66 个，专科专业 43 个。学校教学改革和质量工程稳步推进，现有国家级实验教学示范中心 1 个，教育部师范类认证专业 2 个，教育部特色专业建设点 3 个，教育部定点教改试点专业 1 个，教育部地方高校第一批本科专业综合改革试点项目 1 个，教育部产学研合作协同育人项目 77 个，省级试点学院 1 个，省级品牌专业 4 个，省级实验教学示范中心 11 个，省级教学团队 9 个，省级新兴（支柱）产业人才培养计划项目 6 个，省级专业综合改革试点项目 5 个，省级荆楚卓越计划项目 6 个，省级本科精品在线开放课程、精品资源共享课等 23 门。人才培养质量不断提升，学生在 2011、2012、2013、2014 年国际大学生数学建模竞赛 (MCM/ICM) 中连续荣获一等奖、二等奖，在“全国大学生数学建模竞赛”中连续 10 年荣获国家奖（其中连续 8 年荣获国家一等奖），在 2015、2017 年“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”中分获



银奖和铜奖，在全国大学生“挑战杯”比赛、电子设计大赛、“CCTV 杯”外语竞赛、“全国校园 DV”摄影作品展、“创青春”大学生创新创业大赛等重要赛事中都取得优异成绩。

2006 年开始，学校先后与武汉理工大学、湖北大学、上海师范大学、长江大学、华中师范大学、武汉大学、华中农业大学、武汉工程大学、华中科技大学等高校联合培养研究生，现已联合培养 300 余名博士、硕士研究生。2011 年 10 月，经国务院学位委员会、教育部批准，学校作为硕士研究生培养单位开始独立招收和培养教育硕士专业学位研究生。现建有全国级教育硕士研究生联合培养示范基地 1 个，湖北省级研究生工作站 2 个。教育硕士培养质量稳步提升，先后获得全国全日制教育硕士专业教学技能大赛、全国研究生数学建模竞赛奖项近 33 项。

学校现有全国普通高校中华优秀传统文化传承基地 1 个，湖北省中科产业技术研究院 1 个，湖北省钢结构研发检测共享平台 1 个，湖北省级优势特色学科群 1 个，湖北省级重点学科和省级重点培育学科 5 个；湖北省级重点实验室 2 个，湖北省协同创新中心 1 个，湖北省高校人文社科重点研究基地 4 个，湖北省非物质文化遗产研究中心 1 个；校级李时珍大健康产业研究院生物资源研究所、不确定系统研究所等 20 多个研究机构。

近年来，学校先后主持国家自然科学基金项目 31 项，国家社科基金项目 25 项，参与国家“863”、“973”、国家科技攻关项目 6 项，主持教育部、文化部、国家体育总局项目 51 余项，湖北省自科基金、社科基金项目近 160 余项。科研成果、教学成果获省部级及以上（含）奖励近 70 项，获发明专利和实用新型专利近 360 项。

学校国际交流广泛，现为中国教育国际交流协会理事单位，与美国、英国等 50 多个国家和地区的有关高校与机构已建立了稳定的交流合作关系，先后聘请了 100 多位外籍专家学者来校任教、讲学，派遣 100 余人赴国外高校和科研机构从事合作研究，200 余人次赴国外参加国际学术会议，180 余名师生赴国外进行汉语教学。2010 年，学校成立国际教育学院，开展国际合作办学。现有中外合作办学项目 5 项，2011 年起与日本吉备国际大学合办动画本科专业，2014 年起与英国伍斯特大学合办学前教育本科专业。2018 年 12 月，学校与斯里兰卡萨伯勒格穆沃大学合作建设的首个“孔子课堂”正式扬帆起航。



学校毕业生始终受到用人单位的欢迎。近年来，每年毕业生初次就业率在 93% 以上，部分院系应届毕业生考取硕士研究生的比例达 50%。学校历届毕业生立足本职工作，服务地方经济社会发展，一大批校友成为各条战线上的中坚和骨干。学校教师教育特色明显，是教育名师的成长摇篮。全国知名的黄冈中学四任校长及大批骨干教师均是我校毕业生，黄冈县市区 80% 以上的中学有我校毕业生担任学校领导和骨干教师。慕名而来的参观者感慨地说：“黄冈中学和黄冈的基础教育是个谜，谜底就在黄冈师范学院”。

近年来，学校先后获得“国家级语言文字规范化示范学校”“全国绿化先进集体”“全国模范职工之家”“全国高校农校对接工作先进单位”“全国高校教育新闻宣传金奖单位”“全国大、中学生体育赛事优秀承办院校”“湖北省文明单位”“湖北省高校党建工作先进单位”“湖北省高校毕业生就业工作先进集体”“湖北省平安校园”“湖北省依法治校示范校”“湖北省园林式单位”“湖北省高校绿化管理先进单位”等荣誉称号，学校信息公开网连续四年蝉联省属高校评比监测第一名。

中国新时代，扬帆再起航。当前，全校师生正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持立德树人，坚持内涵式发展，为把学校建成教师教育特色鲜明的“全省一流、全国知名”高水平师范大学而努力奋斗！



## 数据说明

本报告基于高校毕业生就业信息数据及 2020 届毕业生和部分用人单位调研数据进行分析。报告使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、就业去向、就业流向等。对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了学校毕业生就业工作的实际现况，反映了毕业生就业的基本情况。

1、本报告统计数据有以下几个来源：

就业状况基础性数据：来源于“湖北高校毕业生就业信息管理与监测系统”；

毕业生调查类数据：来源于“2020 年湖北省高校毕业生就业质量满意度网络调查”的结果。此次调研面向本校 2020 届毕业生，经数据清洗，毕业生有效数据为 3318 条，调研有效回收率 59.14%；

用人单位调查类数据：来源于“2020 年湖北省高校毕业生用人单位满意度网络调查”和第三方机构协助组织开展的“黄冈师范学院 2020 年用人单位调研”结果。参与满意度调查活动的用人单位数据经清洗后有效数据共 78 条；

趋势部分分析数据：来源于学校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析比对。

2、报告数据质量

(1) 调研样本量充足，调研有效回收率较高，能较充分的体现总体情况；

(2) 调研通过线上实名制方式答题，有效避免了社会调查随意答题及抽样框误差现象，提高了调查针对性，保证了数据质量可靠；

(3) 回收调研数据在清洗时，根据 IP 地址定位、答题时间判断、缺失值与重复值剔除等原则，保证了数据清洗质量信度效度；

(4) 因本报告中数据统计时采用四舍五入，故此报告中的百分比之和会存在不等于 100.00%，正负误差在 0.01 属正常现象。

## 第一章 2020 届毕业生就业基本情况

### 一、2020 届毕业生总体规模及就业率

#### （一）总体规模

2020 届毕业生共 5610 人。其中专科毕业生 1236 人，占比 22.03%；本科毕业生 4374 人，占比 77.97%。如图所示。

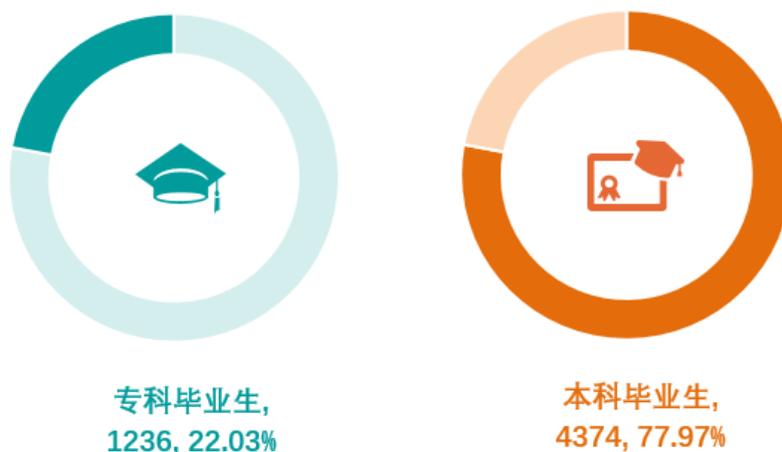


图 1-1 2020 届毕业生总体结构

#### （二）总体就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

截至 2020 年 11 月 30 日，2020 届毕业生共 5610 人，已就业 5275 人，毕业生总体就业率为 94.03%。其中专科毕业生就业率 97.09%，本科毕业生就业率 93.16%。如图所示。



图 1-2 2020 届毕业生就业率

## 二、2020 届毕业生规模结构

### (一) 性别结构

分性别来看，男性毕业生人数为 1719 人，占比 30.64%；女性毕业生人数为 3891 人，占比 69.36%；男女比例为 0.44：1。详见下图表。



图 1-3 2020 届毕业生性别结构

表 1-1 2020 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例
女	2969	67.88	922	74.60	3891	69.36
男	1405	32.12	314	25.40	1719	30.64
总体	4374	100.00	1236	100.00	5610	100.00



## （二）民族结构

2020 届毕业生民族分布主要集中在汉族，有 5226 人，占比 93.16%；少数民族毕业生主要来自土家族、苗族、回族，所占比例分别为 4.56%、0.62%、0.37%。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	4070	93.05	1156	93.53	5226	93.16
土家族	195	4.46	61	4.94	256	4.56
苗族	30	0.69	5	0.40	35	0.62
回族	20	0.46	1	0.08	21	0.37
侗族	15	0.34	0	0.00	15	0.27
布依族	12	0.27	0	0.00	12	0.21
蒙古族	2	0.05	9	0.73	11	0.20
白族	6	0.14	0	0.00	6	0.11
壮族	6	0.14	0	0.00	6	0.11
彝族	4	0.09	0	0.00	4	0.07
满族	3	0.07	1	0.08	4	0.07
仡佬族	3	0.07	0	0.00	3	0.05
黎族	1	0.02	2	0.16	3	0.05
畲族	2	0.05	0	0.00	2	0.04
姜族	2	0.05	0	0.00	2	0.04
其他	2	0.05	0	0.00	2	0.04
瑶族	0	0.00	1	0.08	1	0.02
藏族	1	0.02	0	0.00	1	0.02
总体	4374	100.00	1236	100.00	5610	100.00

## （三）各学院/专业结构

2020 届本科各学院中，美术学院的人数最多，有 394 人，占本科毕业生总人数的 9.01%；专科各学院中，教育学院人数最多，有 298 人，占专科毕业生总人数的 24.11%。

分专业来看，本科专业中，广播电视编导（新闻与传播学院）专业人数最多，有 282 人，占本科总人数的 6.45%；专科专业中，语文教育（教育学院）专业人数最多，有 180 人，占专科总人数的 14.56%。详见下表。



表 1-3 2020 届毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	学院	专业	毕业人数	比例
本科	美术学院	美术学	116	2.65
		动画	103	2.35
		环境设计	93	2.13
		视觉传达设计	82	1.87
		<b>小计</b>	<b>394</b>	<b>9.01</b>
	新闻与传播学院	广播电视编导	282	6.45
		播音与主持艺术	71	1.62
		广播电视学	37	0.85
		<b>小计</b>	<b>390</b>	<b>8.92</b>
	商学院	会计学	114	2.61
		国际经济与贸易	103	2.35
		工商管理	79	1.81
		经济与金融	57	1.30
		市场营销	35	0.80
		<b>小计</b>	<b>388</b>	<b>8.87</b>
	文学院（苏东坡书院）	汉语言文学	265	6.06
		汉语国际教育	40	0.91
		秘书学	39	0.89
		<b>小计</b>	<b>344</b>	<b>7.86</b>
	外国语学院	英语	183	4.18
		商务英语	61	1.39
		日语	56	1.28
		翻译	41	0.94
		<b>小计</b>	<b>341</b>	<b>7.80</b>
	音乐与戏剧学院、黄梅戏学院	音乐学	208	4.76
		音乐表演	96	2.19
		<b>小计</b>	<b>304</b>	<b>6.95</b>
机电与汽车工程学院	机械设计制造及其自动化	118	2.70	
	汽车服务工程	80	1.83	
	电气工程及其自动化	46	1.05	
	车辆工程	36	0.82	
	<b>小计</b>	<b>280</b>	<b>6.40</b>	
化学化工学院	化学	65	1.49	
	应用化学	58	1.33	
	制药工程	52	1.19	
	化学工程与工艺	33	0.75	
	工业工程	29	0.66	
	<b>小计</b>	<b>237</b>	<b>5.42</b>	
体育学院	体育教育	148	3.38	
	社会体育指导与管理	58	1.33	



学历	学院	专业	毕业人数	比例	
本科	计算机学院	小计	206	4.71	
		软件工程	73	1.67	
		计算机科学与技术	58	1.33	
		网络工程	43	0.98	
		信息管理与信息系统	31	0.71	
	教育学院	小计	205	4.69	
		学前教育	117	2.67	
		教育技术学	49	1.12	
		数字媒体技术	39	0.89	
	地理与旅游学院	小计	205	4.69	
		旅游管理	84	1.92	
		地理科学	61	1.39	
		酒店管理	29	0.66	
		土地资源管理	26	0.59	
	物理与电信学院	小计	200	4.57	
		电子信息工程	66	1.51	
		电子信息科学与技术	66	1.51	
		物理学	29	0.66	
		光电信息科学与工程	27	0.62	
	生物与农业资源学院	小计	188	4.30	
		生物科学	81	1.85	
		食品科学与工程	45	1.03	
		生物工程	32	0.73	
		植物科学与技术	22	0.50	
	数学与统计学院	小计	180	4.12	
		数学与应用数学	143	3.27	
		信息与计算科学	28	0.64	
政法学院	小计	171	3.91		
	法学	84	1.92		
	政治学与行政学	35	0.80		
	社会工作	27	0.62		
建筑工程学院	小计	146	3.34		
	土木工程	99	2.26		
	工程造价	45	1.03		
马克思主义学院	小计	144	3.29		
	思想政治教育	51	1.17		
合计	小计	51	1.17		
	合计	4374	100.00		
	专科	教育学院	语文教育	180	14.56
			数学教育	118	9.55
			小计	298	24.11
		文学院（苏东坡书院）	语文教育	165	13.35



学历	学院	专业	毕业人数	比例
		文秘	17	1.38
		<b>小计</b>	<b>182</b>	<b>14.72</b>
	商学院	会计	79	6.39
		市场营销	24	1.94
		电子商务	22	1.78
		物流管理	16	1.29
		<b>小计</b>	<b>141</b>	<b>11.41</b>
		外国语学院	英语教育	110
	<b>小计</b>		<b>110</b>	<b>8.90</b>
	数学与统计学院	数学教育	92	7.44
		<b>小计</b>	<b>92</b>	<b>7.44</b>
	计算机学院	计算机应用技术	50	4.05
		软件技术	30	2.43
		计算机网络技术	11	0.89
		<b>小计</b>	<b>91</b>	<b>7.36</b>
	建筑工程学院	工程造价	36	2.91
		建筑工程技术	26	2.10
		建筑设计技术	23	1.86
		建筑设计	1	0.08
		<b>小计</b>	<b>86</b>	<b>6.96</b>
	美术学院	美术教育	42	3.40
		环境艺术设计	25	2.02
		<b>小计</b>	<b>67</b>	<b>5.42</b>
	机电与汽车工程学院	机电一体化技术	22	1.78
		汽车检测与维修技术	15	1.21
		数控技术	14	1.13
		电气自动化技术	12	0.97
		<b>小计</b>	<b>63</b>	<b>5.10</b>
	音乐与戏剧学院、黄梅戏学院	音乐教育	55	4.45
		<b>小计</b>	<b>55</b>	<b>4.45</b>
政法学院	法律事务	22	1.78	
	<b>小计</b>	<b>22</b>	<b>1.78</b>	
地理与旅游学院	旅游管理	19	1.54	
	<b>小计</b>	<b>19</b>	<b>1.54</b>	
物理与电信学院	应用电子技术	10	0.81	
	<b>小计</b>	<b>10</b>	<b>0.81</b>	
<b>合计</b>			<b>1236</b>	<b>100.00</b>

#### (四) 生源地结构

2020 届毕业生生源地主要为湖北省，生源人数为 4400 人，占比 78.43%。省



外生源共 1210 人，其中贵州省、河南省、山东省的人数占比较大，分别为 2.71%、2.58%、2.32%。详见下表。

表 1-4 2020 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

行政区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例
湖北省	3369	77.02	1031	83.41	4400	78.43
贵州省	151	3.45	1	0.08	152	2.71
河南省	110	2.51	35	2.83	145	2.58
山东省	130	2.97	0	0.00	130	2.32
江西省	91	2.08	22	1.78	113	2.01
山西省	61	1.39	38	3.07	99	1.76
湖南省	96	2.19	1	0.08	97	1.73
安徽省	69	1.58	19	1.54	88	1.57
甘肃省	70	1.60	11	0.89	81	1.44
河北省	47	1.07	1	0.08	48	0.86
江苏省	48	1.10	0	0.00	48	0.86
内蒙古自治区	9	0.21	37	2.99	46	0.82
四川省	27	0.62	1	0.08	28	0.50
广东省	20	0.46	8	0.65	28	0.50
广西壮族自治区	23	0.53	0	0.00	23	0.41
新疆维吾尔自治区	19	0.43	0	0.00	19	0.34
浙江省	12	0.27	1	0.08	13	0.23
陕西省	4	0.09	9	0.73	13	0.23
海南省	1	0.02	9	0.73	10	0.18
宁夏回族自治区	2	0.05	8	0.65	10	0.18
重庆市	8	0.18	2	0.16	10	0.18
福建省	5	0.11	1	0.08	6	0.11
黑龙江省	1	0.02	1	0.08	2	0.04
辽宁省	1	0.02	0	0.00	1	0.02
总计	4374	100.00	1236	100.00	5610	100.00

### （五）师范生类别结构

2020 届毕业生中，师范生共 2336 人，占比 41.64%；非师范生共 3274 人，占比 58.36%。如图所示。

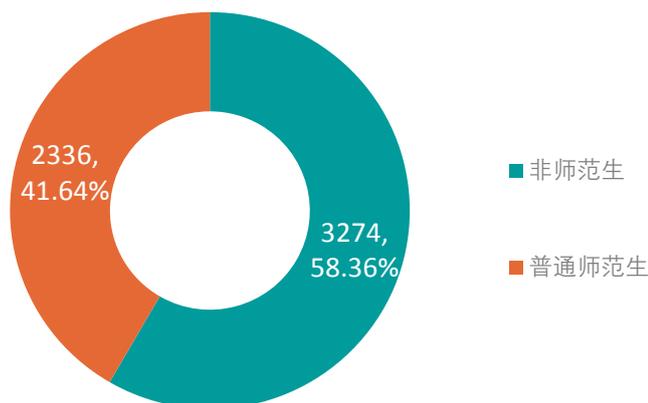


图 1-4 2020 届毕业生师范生类别

### 三、2020 届毕业生就业情况

#### (一) 毕业去向

从毕业生毕业去向构成来看，学校 2020 届毕业生以“协议和合同就业”为主，占比为 35.95%；其次是“灵活就业”，占比为 35.81%。

数据显示，毕业生协议和合同就业率 35.95%，灵活就业率 35.81%，升学率 21.64%，待就业率 5.06%，暂不就业率 0.91%，创业率 0.62%。详见下表。

表 1-5 2020 届毕业生毕业去向统计

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体				
	毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例	
协议和合同就业	签就业协议	722	16.51	304	24.60	1026	18.29	2017	35.95
	签劳动合同	860	19.66	52	4.21	912	16.26		
	应征义务兵	36	0.82	9	0.73	45	0.80		
	西部计划	22	0.50	1	0.08	23	0.41		
	选调生	6	0.14		0.00	6	0.11		
	三支一扶	3	0.07	1	0.08	4	0.07		
	特岗教师	1	0.02		0.00	1	0.02		
灵活就业	其他录用形式就业	1626	37.17	139	11.25	1765	31.46	2009	35.81
	自由职业	225	5.14	19	1.54	244	4.35		
升学	升学	505	11.55	672	54.37	1177	20.98	1214	21.64
	出国、出境	37	0.85		0.00	37	0.66		
待就业	待就业	251	5.74	33	2.67	284	5.06	284	5.06

毕业去向		本科毕业生		专科毕业生		总体			
		毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例
暂不就业	不就业拟升学	48	1.10	3	0.24	51	0.91	51	0.91
创业	自主创业	32	0.73	3	0.24	35	0.62	35	0.62
总计		4374	100.00	1236	100.00	5610	100.00	5610	100.00

## （二）不同性别就业率

分性别来看，2020 届男性毕业生共 1719 人，已就业 1614 人，就业率为 93.89%；女性毕业生共 3891 人，已就业 3661 人，就业率为 94.09%。如图所示。

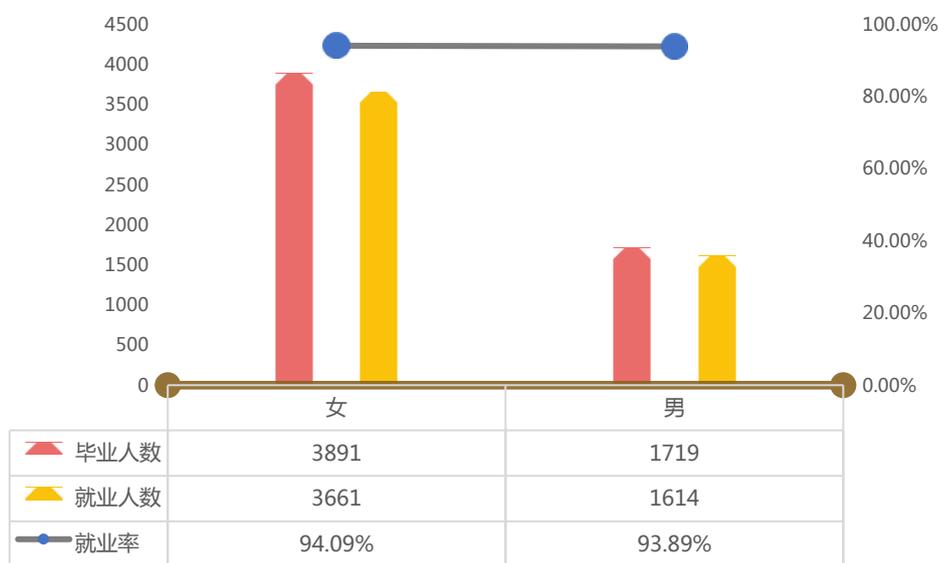


图 1-5 2020 届毕业生分性别就业率

## （三）各民族就业情况

分民族结构来看，汉族毕业生较多，有 5226 人，已就业 4912 人，就业率 93.99%；少数民族共 384 人，已就业 363 人，就业率 94.53%。详见下表。

表 1-6 各民族就业率分布

单位：人数（人）、就业率（%）

民族	毕业人数	就业人数	就业率
汉族	5226	4912	93.99
少数民族	384	363	94.53
少数民族规模及就业率			
土家族	256	243	94.92



民族	毕业人数	就业人数	就业率
苗族	35	32	91.43
回族	21	19	90.48
侗族	15	15	100.00
布依族	12	11	91.67
蒙古族	11	10	90.91
壮族	6	6	100.00
白族	6	5	83.33
彝族	4	4	100.00
满族	4	4	100.00
仡佬族	3	3	100.00
黎族	3	3	100.00
畲族	2	2	100.00
姜族	2	2	100.00
其他	2	2	100.00
藏族	1	1	100.00
瑶族	1	1	100.00
总体	5610	5275	94.03

#### (四) 各学院/专业就业率

分学历看，专科毕业生就业率高于本科毕业生。本科毕业生中，马克思主义学院的就业率最高，为 100.00%；专科毕业生中，教育学院、物理与电信学院、美术学院、政法学院、地理与旅游学院就业率最高，为 100.00%。

分专业看，本科专业中，就业率达到 100.00%的有：植物科学与技术、思想政治教育、物理学、生物工程、酒店管理、市场营销、电子商务。专科毕业生就业率达到 100.00%的专业有：建筑工程技术、文秘、汽车检测与维修技术、法律事务、环境艺术设计、电气自动化技术、美术教育、应用电子技术、旅游管理、计算机应用技术。详见下表。

表 1-7 2020 届毕业生分学院/专业就业率分布

单位：人数（人），就业率（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率	
本科	马克思主义学院	思想政治教育	51	51	100.00
		小计	51	51	100.00
	生物与农业资源学院	植物科学与技术	22	22	100.00
		生物工程	32	32	100.00
		食品科学与工程	45	44	97.78
		生物科学	81	77	95.06
	小计	180	175	97.22	



院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率
商学院	市场营销	35	35	100.00
	经济与金融	57	56	98.25
	会计学	114	111	97.37
	国际经济与贸易	103	100	97.09
	工商管理	79	75	94.94
	<b>小计</b>	<b>388</b>	<b>377</b>	<b>97.16</b>
建筑工程学院	工程造价	45	44	97.78
	土木工程	99	95	95.96
	<b>小计</b>	<b>144</b>	<b>139</b>	<b>96.53</b>
化学化工学院	应用化学	58	57	98.28
	化学工程与工艺	33	32	96.97
	制药工程	52	50	96.15
	化学	65	61	93.85
	工业工程	29	27	93.10
	<b>小计</b>	<b>237</b>	<b>227</b>	<b>95.78</b>
外国语学院	翻译	41	40	97.56
	英语	183	175	95.63
	商务英语	61	58	95.08
	日语	56	51	91.07
	<b>小计</b>	<b>341</b>	<b>324</b>	<b>95.01</b>
数学与统计学院	数学与应用数学	143	137	95.80
	信息与计算科学	28	25	89.29
	<b>小计</b>	<b>171</b>	<b>162</b>	<b>94.74</b>
机电与汽车工程学院	机械设计制造及其自动化	118	113	95.76
	电气工程及其自动化	46	44	95.65
	车辆工程	36	34	94.44
	汽车服务工程	80	73	91.25
	<b>小计</b>	<b>280</b>	<b>264</b>	<b>94.29</b>
体育学院	社会体育指导与管理	58	57	98.28
	体育教育	148	137	92.57
	<b>小计</b>	<b>206</b>	<b>194</b>	<b>94.17</b>
物理与电信学院	物理学	29	29	100.00
	电子信息工程	66	62	93.94
	电子信息科学与技术	66	61	92.42
	光电信息科学与工程	27	24	88.89
	<b>小计</b>	<b>188</b>	<b>176</b>	<b>93.62</b>
文学院（苏东坡书院）	秘书学	39	38	97.44
	汉语言文学	265	248	93.58
	汉语国际教育	40	36	90.00
	<b>小计</b>	<b>344</b>	<b>322</b>	<b>93.60</b>
新闻与传播学院	广播电视编导	282	263	93.26
	播音与主持艺术	71	66	92.96



院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率	
本科	广播电视学	37	34	91.89	
	<b>小计</b>	<b>390</b>	<b>363</b>	<b>93.08</b>	
	音乐与戏剧学院、黄梅戏学院	音乐表演	96	88	91.67
		音乐学	208	187	89.90
		<b>小计</b>	<b>304</b>	<b>275</b>	<b>90.46</b>
	美术学院	视觉传达设计	82	80	97.56
		美术学	116	112	96.55
		环境设计	93	86	92.47
		动画	103	78	75.73
		<b>小计</b>	<b>394</b>	<b>356</b>	<b>90.36</b>
	政法学院	政治学与行政学	35	34	97.14
		社会工作	27	26	96.30
		法学	84	71	84.52
		<b>小计</b>	<b>146</b>	<b>131</b>	<b>89.73</b>
	地理与旅游学院	酒店管理	29	29	100.00
		旅游管理	84	76	90.48
土地资源管理		26	23	88.46	
地理科学		61	51	83.61	
<b>小计</b>		<b>200</b>	<b>179</b>	<b>89.50</b>	
计算机学院	软件工程	73	69	94.52	
	计算机科学与技术	58	50	86.21	
	网络工程	43	37	86.05	
	信息管理与信息系统	31	26	83.87	
	<b>小计</b>	<b>205</b>	<b>182</b>	<b>88.78</b>	
教育学院	教育技术学	49	44	89.80	
	学前教育	117	101	86.32	
	数字媒体技术	39	33	84.62	
	<b>小计</b>	<b>205</b>	<b>178</b>	<b>86.83</b>	
<b>合计</b>		<b>4374</b>	<b>4075</b>	<b>93.16</b>	
专科	美术学院	环境艺术设计	25	25	100.00
		美术教育	42	42	100.00
		<b>小计</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>100.00</b>
	物理与电信学院	应用电子技术	10	10	100.00
		<b>小计</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>100.00</b>
	教育学院	数学教育	118	118	100.00
		语文教育	180	180	100.00
		<b>小计</b>	<b>298</b>	<b>298</b>	<b>100.00</b>
	政法学院	法律事务	22	22	100.00
		<b>小计</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>100.00</b>
	地理与旅游学院	旅游管理	19	19	100.00
		<b>小计</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>100.00</b>
	外国语学院	英语教育	110	108	98.18



院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	<b>小计</b>	<b>110</b>	<b>108</b>	<b>98.18</b>
机电与汽车工程学院	汽车检测与维修技术	15	15	100.00
	电气自动化技术	12	12	100.00
	机电一体化技术	22	21	95.45
	数控技术	14	13	92.86
	<b>小计</b>	<b>63</b>	<b>61</b>	<b>96.83</b>
文学院（苏东坡书院）	文秘	17	17	100.00
	语文教育	165	158	95.76
	<b>小计</b>	<b>182</b>	<b>175</b>	<b>96.15</b>
数学与统计学院	数学教育	92	88	95.65
	<b>小计</b>	<b>92</b>	<b>88</b>	<b>95.65</b>
计算机学院	软件技术	30	29	96.67
	计算机应用技术	50	48	96.00
	计算机网络技术	11	10	90.91
	<b>小计</b>	<b>91</b>	<b>87</b>	<b>95.60</b>
商学院	电子商务	22	22	100.00
	会计	79	76	96.20
	市场营销	24	22	91.67
	物流管理	16	14	87.50
	<b>小计</b>	<b>141</b>	<b>134</b>	<b>95.04</b>
建筑工程学院	建筑工程技术	26	26	100.00
	工程造价	36	35	97.22
	建筑设计技术	23	20	86.96
	建筑设计	1	0	0.00
	<b>小计</b>	<b>86</b>	<b>81</b>	<b>94.19</b>
音乐与戏剧学院、黄梅戏学院	音乐教育	55	50	90.91
	<b>小计</b>	<b>55</b>	<b>50</b>	<b>90.91</b>
<b>合计</b>		<b>1236</b>	<b>1200</b>	<b>97.09</b>

### （五）不同师范生类别就业率

2020 届毕业生中，师范生共 2336 人，已就业 2204 人，就业率为 94.35%；非师范生共 3274 人，已就业 3071 人，就业率为 93.80%。详见下图表。

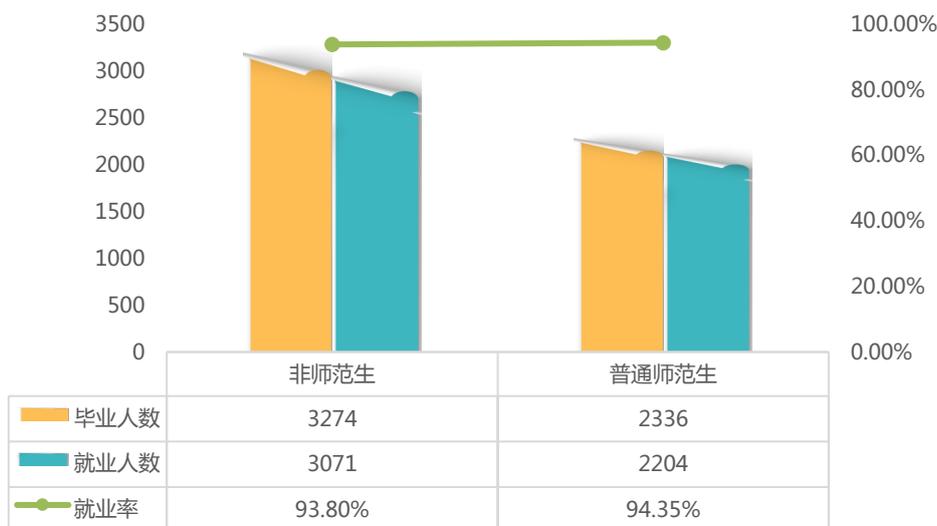


图 1-6 2020 届不同师范生类别毕业生就业情况

表 1-8 2020 届不同师范生类别毕业生就业情况

单位：人数（人），就业率（%）

师范生类别	本科毕业生			专科毕业生			总体		
	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
非师范生	2800	2615	93.39	474	456	96.20	3274	3071	93.80
普通师范生	1574	1460	92.76	762	744	97.64	2336	2204	94.35
总计	4374	4075	93.16	1236	1200	97.09	5610	5275	94.03

## 四、2020 届毕业生就业特征分布

此部分只分析就业形式为“签就业协议”、“其他录用形式就业”和“签劳动合同”的毕业生流向情况。

### （一）就业单位性质分布

2020 届毕业生就业在以下不同性质单位，其中在其他企业（65.54%）、中初教育单位（25.06%）的占比较高。分学历来看，本科毕业生主要在其他企业就业，专科毕业生主要去中初教育单位就业。详见下图表。

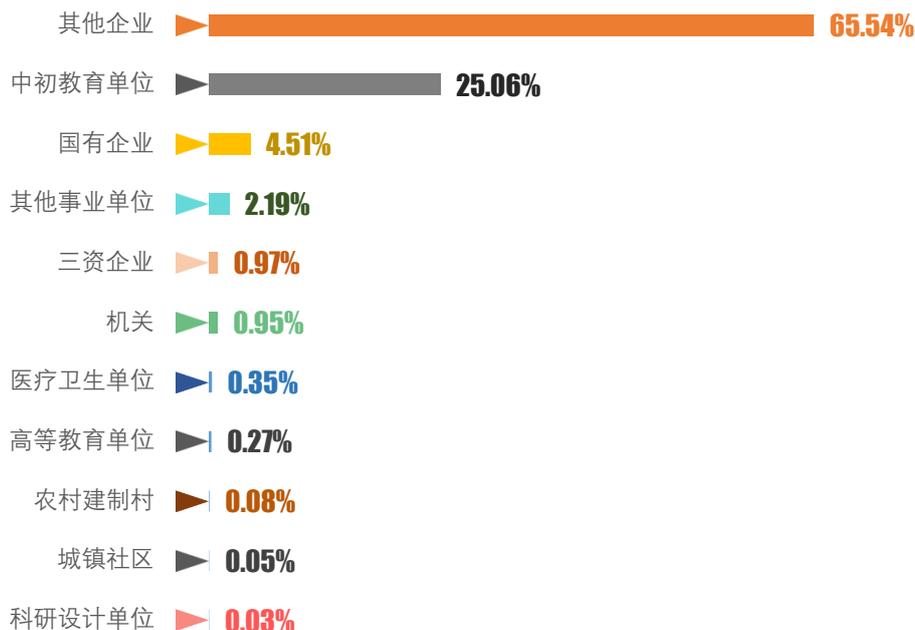


图 1-7 2020 届毕业生就业单位性质分布

表 1-9 2020 届毕业生分学历就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	2277	70.98	150	30.30	2427	65.54
中初教育单位	595	18.55	333	67.27	928	25.06
国有企业	161	5.02	6	1.21	167	4.51
其他事业单位	79	2.46	2	0.40	81	2.19
三资企业	33	1.03	3	0.61	36	0.97
机关	35	1.09	0	0.00	35	0.95
医疗卫生单位	13	0.41	0	0.00	13	0.35
高等教育单位	9	0.28	1	0.20	10	0.27
农村建制村	3	0.09	0	0.00	3	0.08
城镇社区	2	0.06	0	0.00	2	0.05
科研设计单位	1	0.03	0	0.00	1	0.03
总计	3208	100.00	495	100.00	3703	100.00

备注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

## （二）就业单位行业分布

### 1. 就业单位行业总体分布

2020 届毕业生就业单位行业与学校专业设置及培养定位相契合，主要流向了“教育”（44.64%）行业。专科毕业生（75.56%）在教育行业就业的比例高于

本科毕业生（39.87%）。详见下图表。

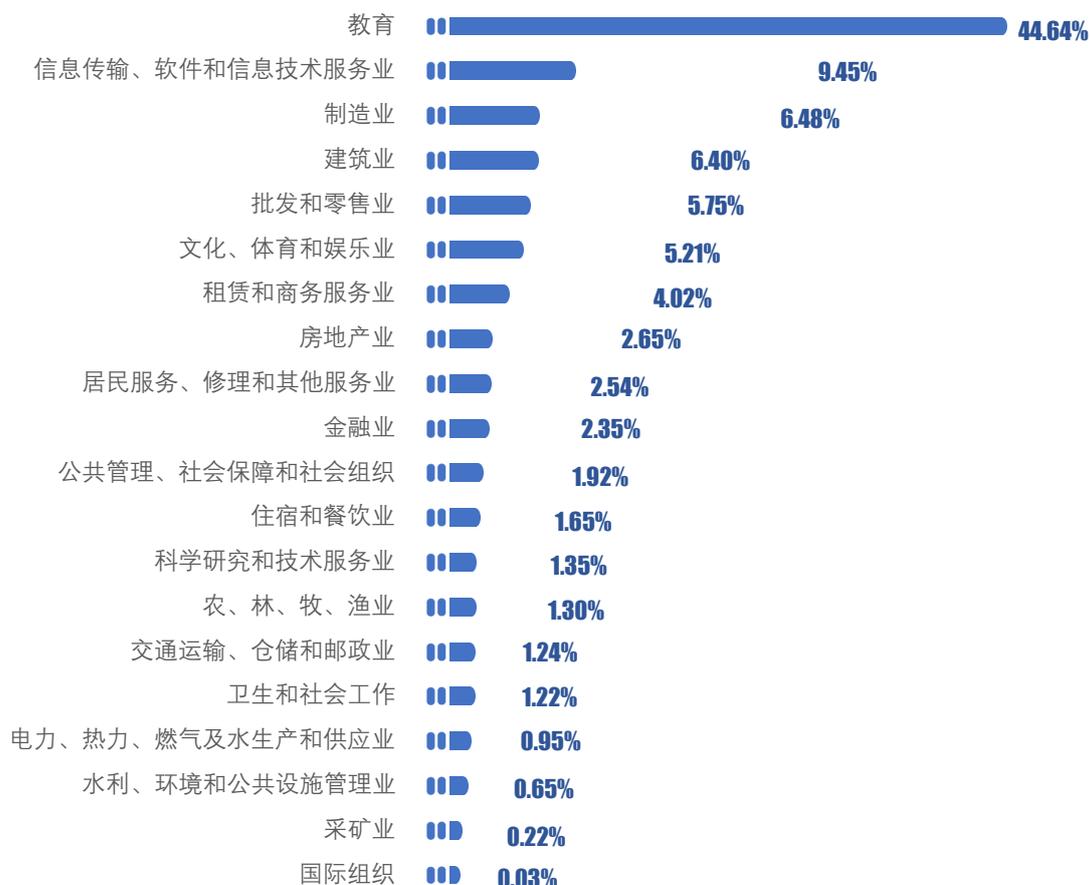


图 1-8 2020 届毕业生就业单位行业分布

表 1-10 2020 届毕业生分学历就业单位行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育	1279	39.87	374	75.56	1653	44.64
信息传输、软件和信息技术服务业	325	10.13	25	5.05	350	9.45
制造业	225	7.01	15	3.03	240	6.48
建筑业	225	7.01	12	2.42	237	6.40
批发和零售业	196	6.11	17	3.43	213	5.75
文化、体育和娱乐业	185	5.77	8	1.62	193	5.21
租赁和商务服务业	135	4.21	14	2.83	149	4.02
房地产业	95	2.96	3	0.61	98	2.65
居民服务、修理和其他服务业	90	2.81	4	0.81	94	2.54
金融业	80	2.49	7	1.41	87	2.35
公共管理、社会保障和社会组织	71	2.21	0	0.00	71	1.92
住宿和餐饮业	54	1.68	7	1.41	61	1.65



单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
科学研究和技术服务业	49	1.53	1	0.20	50	1.35
农、林、牧、渔业	46	1.43	2	0.40	48	1.30
交通运输、仓储和邮政业	45	1.40	1	0.20	46	1.24
卫生和社会工作	45	1.40	0	0.00	45	1.22
电力、热力、燃气及水生产和供应业	32	1.00	3	0.61	35	0.95
水利、环境和公共设施管理业	23	0.72	1	0.20	24	0.65
采矿业	7	0.22	1	0.20	8	0.22
国际组织	1	0.03	0	0.00	1	0.03
总计	3208	100.00	495	100.00	3703	100.00

## 2. 师范专业就业单位行业总体分布

2020 届师范毕业生在教育行业就业的人数为 1127 人，占比 73.18%。其中本科师范生 768 人，占比 67.13%；专科师范生 359 人，占比 90.66%。详见下表。

表 1-11 2020 届师范毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育	768	67.13	359	90.66	1127	73.18
批发和零售业	55	4.81	7	1.77	62	4.03
信息传输、软件和信息技术服务业	50	4.37	7	1.77	57	3.70
文化、体育和娱乐业	51	4.46	3	0.76	54	3.51
制造业	35	3.06	3	0.76	38	2.47
租赁和商务服务业	27	2.36	4	1.01	31	2.01
居民服务、修理和其他服务业	27	2.36	3	0.76	30	1.95
建筑业	28	2.45	0	0.00	28	1.82
住宿和餐饮业	11	0.96	5	1.26	16	1.04
公共管理、社会保障和社会组织	15	1.31	0	0.00	15	0.97
卫生和社会工作	14	1.22	0	0.00	14	0.91
农、林、牧、渔业	13	1.14	0	0.00	13	0.84
金融业	9	0.79	3	0.76	12	0.78
房地产业	10	0.87	1	0.25	11	0.71
交通运输、仓储和邮政业	9	0.79	1	0.25	10	0.65
水利、环境和公共设施管理业	9	0.79	0	0.00	9	0.58
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	0.79	0	0.00	9	0.58
科学研究和技术服务业	4	0.35	0	0.00	4	0.26
总计	1144	100.00	396	100.00	1540	100.00

### （三）工作职位类别分布

除去不可分析的其他人员，2020 届毕业生就业职位类别主要为教学人员（43.94%）、办事人员和有关人员（8.99%）等。专科毕业生（74.34%）从事教育职业的比例高于本科毕业生（39.25%）。详见下图表。

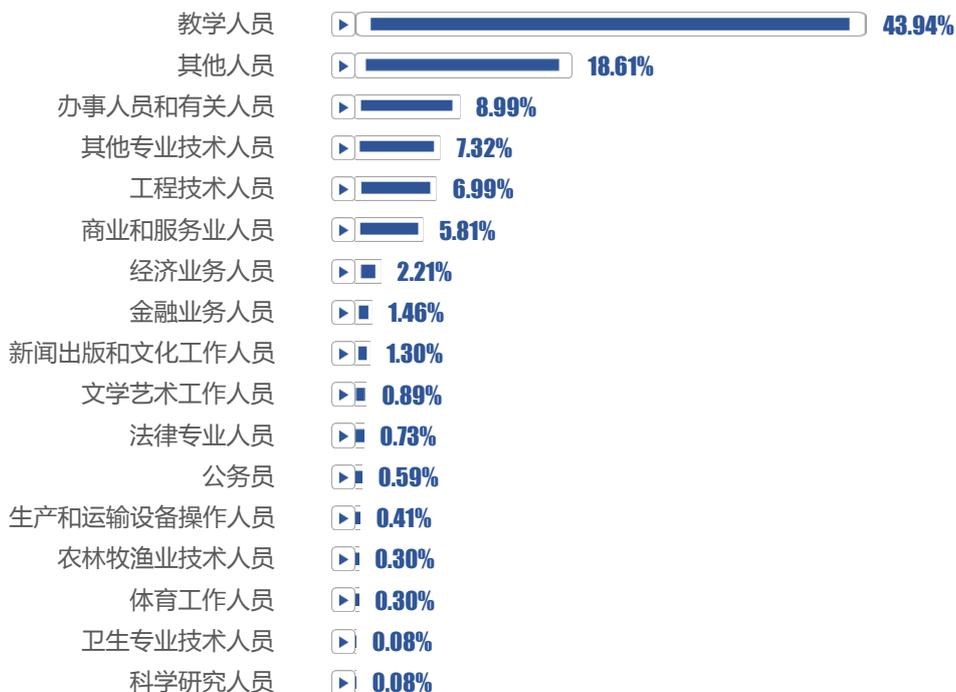


图 1-9 2020 届毕业生工作职位类别分布

表 1-12 2020 届毕业生分学历工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教学人员	1259	39.25	368	74.34	1627	43.94
其他人员	652	20.32	37	7.47	689	18.61
办事人员和有关人员	313	9.76	20	4.04	333	8.99
其他专业技术人员	261	8.14	10	2.02	271	7.32
工程技术人员	240	7.48	19	3.84	259	6.99
商业和服务业人员	193	6.02	22	4.44	215	5.81
经济业务人员	71	2.21	11	2.22	82	2.21
金融业务人员	50	1.56	4	0.81	54	1.46
新闻出版和文化工作人员	48	1.50	0	0.00	48	1.30
文学艺术工作人员	32	1.00	1	0.20	33	0.89
法律专业人员	27	0.84	0	0.00	27	0.73
公务员	22	0.69	0	0.00	22	0.59
生产和运输设备操作人员	13	0.41	2	0.40	15	0.41



工作职位类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
农林牧渔业技术人员	10	0.31	1	0.20	11	0.30
体育工作人员	11	0.34	0	0.00	11	0.30
卫生专业技术人员	3	0.09	0	0.00	3	0.08
科学研究人员	3	0.09	0	0.00	3	0.08
总计	3208	100.00	495	100.00	3703	100.00

#### (四) 就业地域分布

##### 1. 签约地域分布

2020 届毕业生就业地域主要为湖北省，占比为 66.32%。省外就业主要分布在广东省、浙江省和山东省，占比分别为 9.34%、3.19%和 2.51%。详见下表。

表 1-13 2020 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人），比例（%），比例差值（百分点）

行政区域	就业所在地		生源所在地		就业地比例与生源地比例差值
	人数	比例	人数	比例	
湖北省	2456	66.32	2884	77.88	-11.56
广东省	346	9.34	22	0.59	8.75
浙江省	118	3.19	7	0.19	3.00
山东省	93	2.51	104	2.81	-0.30
北京市	70	1.89	0	0.00	1.89
江苏省	69	1.86	40	1.08	0.78
上海市	66	1.78	0	0.00	1.78
贵州省	63	1.70	116	3.13	-1.43
湖南省	54	1.46	75	2.03	-0.57
河南省	48	1.30	72	1.94	-0.65
江西省	46	1.24	80	2.16	-0.92
山西省	38	1.03	63	1.70	-0.68
安徽省	38	1.03	52	1.40	-0.38
甘肃省	27	0.73	52	1.40	-0.68
四川省	27	0.73	21	0.57	0.16
河北省	25	0.68	36	0.97	-0.30
福建省	21	0.57	4	0.11	0.46
广西壮族自治区	18	0.49	20	0.54	-0.05
陕西省	16	0.43	6	0.16	0.27
新疆维吾尔自治区	14	0.38	17	0.46	-0.08
云南省	10	0.27	0	0.00	0.27
内蒙古自治区	9	0.24	15	0.41	-0.16
重庆市	9	0.24	7	0.19	0.05
海南省	7	0.19	5	0.14	0.05



行政区域	就业所在地		生源所在地		就业地比例与生源地比例差值
	人数	比例	人数	比例	
天津市	6	0.16	0	0.00	0.16
宁夏回族自治区	2	0.05	4	0.11	-0.05
西藏自治区	2	0.05	0	0.00	0.05
辽宁省	2	0.05	0	0.00	0.05
青海省	2	0.05	0	0.00	0.05
吉林省	1	0.03	0	0.00	0.03
黑龙江省	0	0.00	1	0.03	-0.03
总体	3703	100.00	3703	100.00	0.00

备注：就业地比例与生源地比例差值为负值，表现为人才流出，否则为人才流入。

## 2. 省内签约区域分布

进一步分析签约地域为湖北省的 2020 届毕业生，省内签约地域主要分布在武汉市（35.59%）、黄冈市（33.31%）和宜昌市（4.97%）。详见下表。

表 1-14 2020 届毕业生省内签约地域分布

单位：人数（人），比例（%）

省内就业地域	人数	比例
武汉市	874	35.59
黄冈市	818	33.31
宜昌市	122	4.97
十堰市	84	3.42
襄阳市	76	3.09
荆州市	66	2.69
咸宁市	62	2.52
黄石市	59	2.40
恩施土家族苗族自治州	56	2.28
鄂州市	39	1.59
天门市	39	1.59
孝感市	38	1.55
仙桃市	38	1.55
荆门市	37	1.51
潜江市	27	1.10
随州市	19	0.77
神农架林区	2	0.08
总计	2456	100.00



### 3. 就业地区

2020 届毕业生就业地区主要在中部地区，占比为 72.37%；其次是东部地区就业人数 821 人，占比 22.17%。在西部地区和东北地区就业的人数相对较少。详见下表。

表 1-15 2020 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
中部地区	2680	72.37
东部地区	821	22.17
西部地区	199	5.37
东北地区	3	0.08
<b>总体</b>	<b>3703</b>	<b>100.00</b>

备注：为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，中华人民共和国国家统计局在《东西中部和东北地区划分方法》中将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；东部地区：北京市、天津市、河北省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省、海南省、台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区；中部地区：山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省；西部地区：内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

## 第二章 2020 届毕业生就业质量调查

### 一、2020 届毕业生就业期望与状态

#### (一) 就业期望

##### 1. 期望工作地点

调研数据显示，毕业生期望的工作地点占比由高到低依次为：省会城市（55.70%）、地级城市（22.57%）、直辖市（11.57%）、县级城市（6.93%）、其他（3.22%）。如图所示。

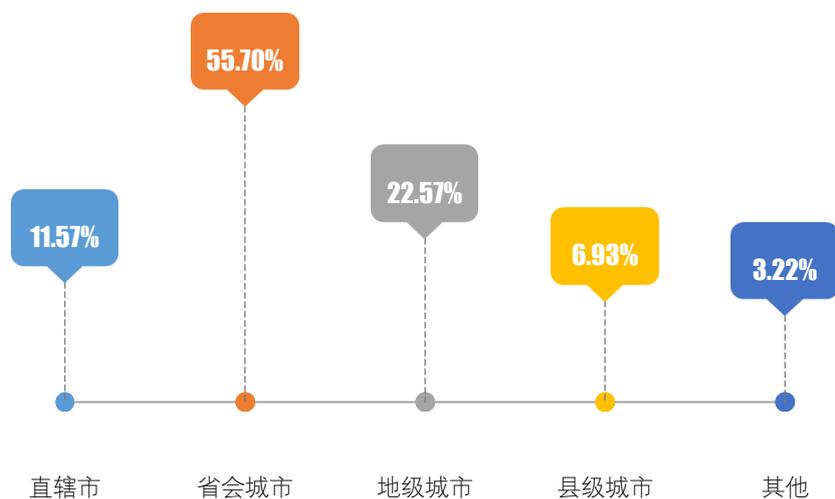


图 2-1 2020 届毕业生期望工作地点

调研数据显示，不同学历毕业生期望的工作地点主要是省会城市，所占比例分别为 51.66%（专科毕业生）、56.53%（本科毕业生）。如图所示。

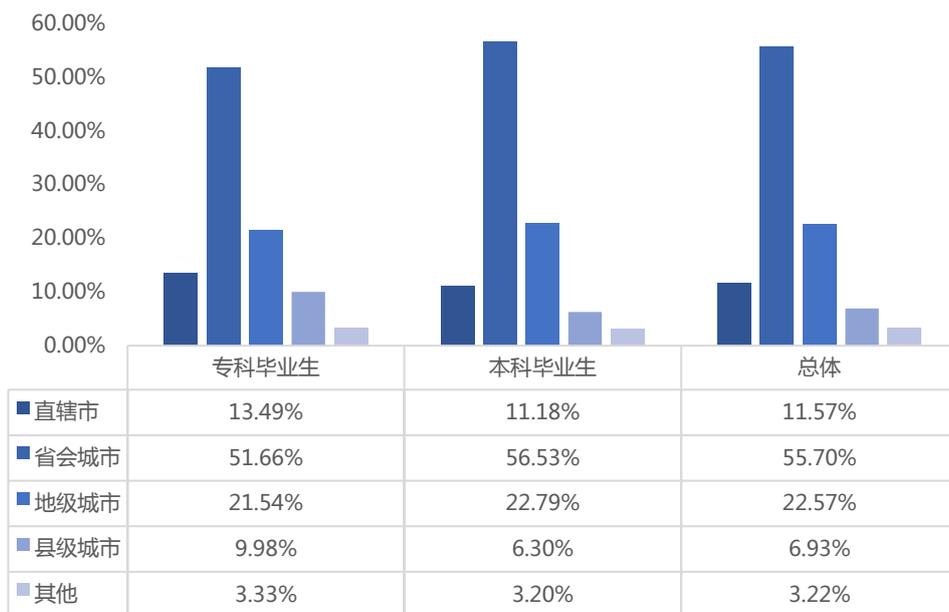


图 2-2 2020 届不同学历毕业生期望工作地点

## 2. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在事业单位和国有企业，占比分别为 52.35%、23.03%。可见毕业生较为期待在福利待遇好，稳定性高的工作环境中就业，但以更长远的职业生涯发展来看，学校可提示毕业生更看重职业的未来前景及发展空间，鼓励毕业生多种形式就业。详见下图表。

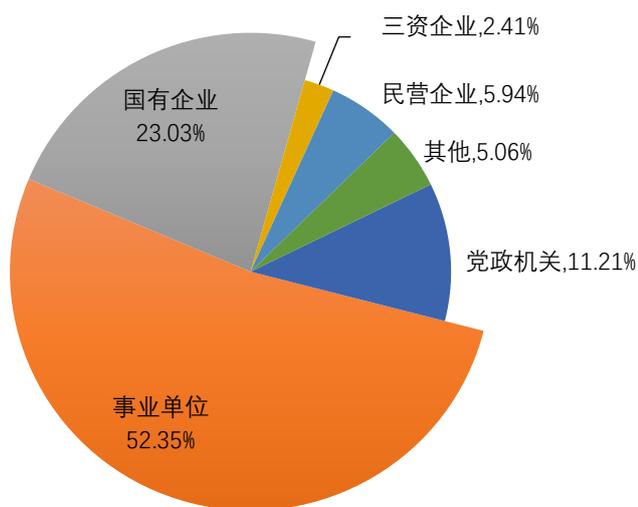


图 2-3 2020 届毕业生期望就业单位类型

表 2-1 2020 届毕业生期望就业单位类型

单位：比例（%）

期望单位类型	专科毕业生	本科毕业生	总体
事业单位	50.96	52.64	52.35
国有企业	27.50	22.10	23.03
党政机关	8.41	11.79	11.21
民营企业	4.20	6.30	5.94
其他	7.01	4.66	5.06
三资企业	1.93	2.51	2.41

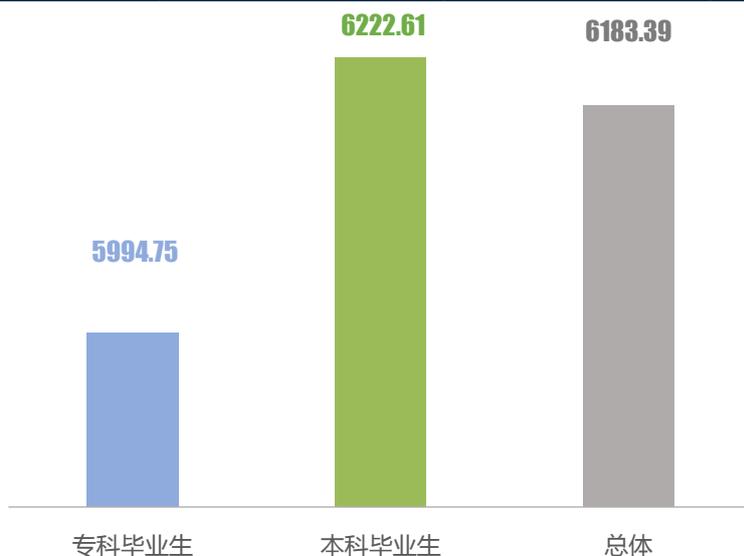


图 2-4 2020 届不同学历层次毕业生期望薪资

### 3. 在鄂就业/创业意愿

调研数据显示，有 44.21% 的毕业生愿意优先在湖北省内就业/创业。其中本科毕业生在鄂就业/创业的意愿高于专科毕业生。整体呈现出学历越高，在鄂就业/创业的意愿越高的趋势。如图所示。

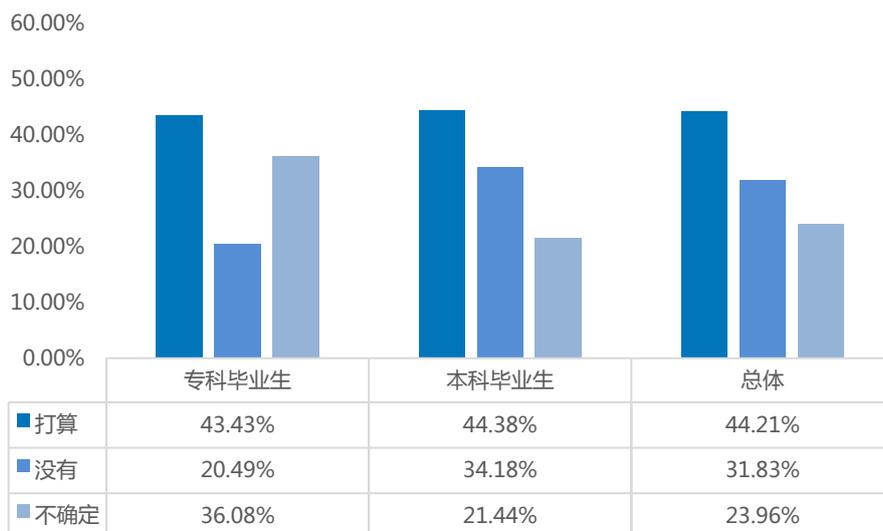


图 2-5 2020 届毕业生在鄂就业/创业意愿

进一步分析毕业生选择在鄂就业/创业的影响因素，调研数据显示，经济社会发展前景、竞争压力、生活成本这三项因素是影响毕业生选择在鄂就业/创业的主要因素。

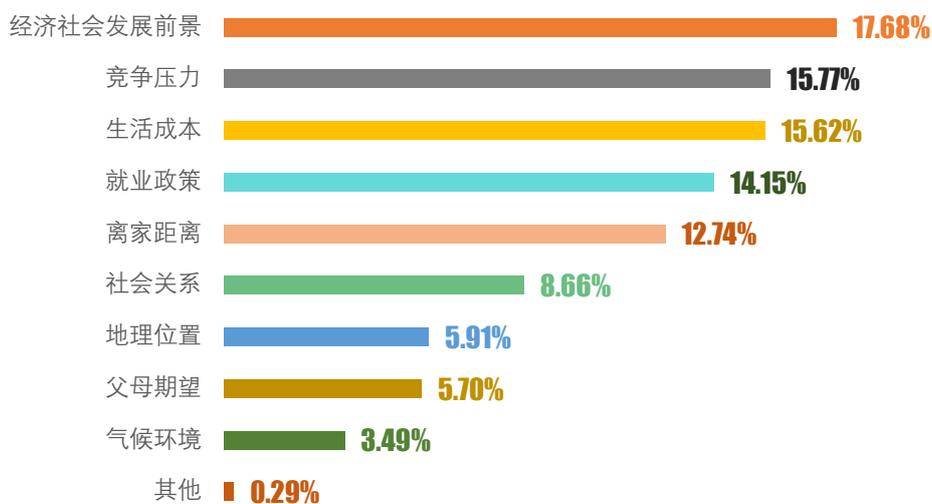


图 2-6 影响 2020 届毕业生选择在鄂就业/创业的主要因素

#### 4. 自主创业意愿

调研数据显示，专科毕业生表示有自主创业意愿的占比为 31.00%，本科毕业生示有自主创业意愿的占比为 21.33%。详见下图。

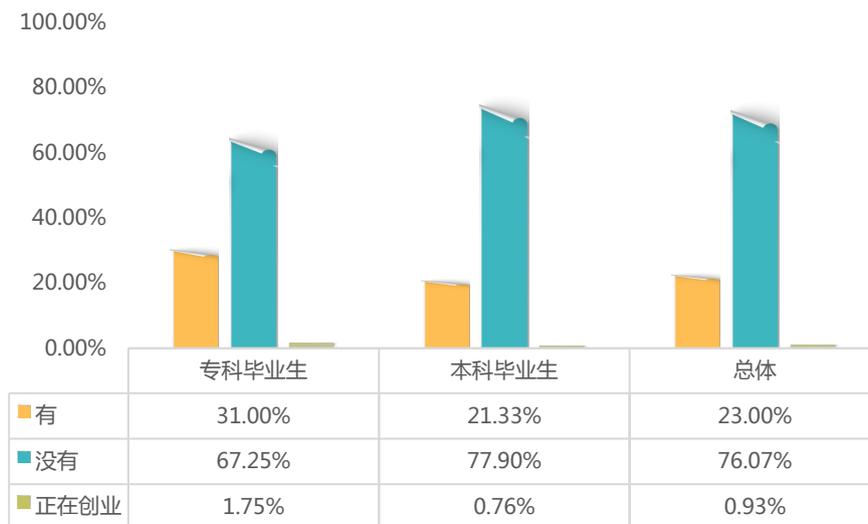


图 2-7 2020 届毕业生自主创业意愿

## (二) 就业状态

### 1. 就业状况

调研数据显示,参与调研的毕业生目前就业状况以“已落实就业单位”为主,占比 37.52%;“境内升学”占比 22.12%。如图所示。

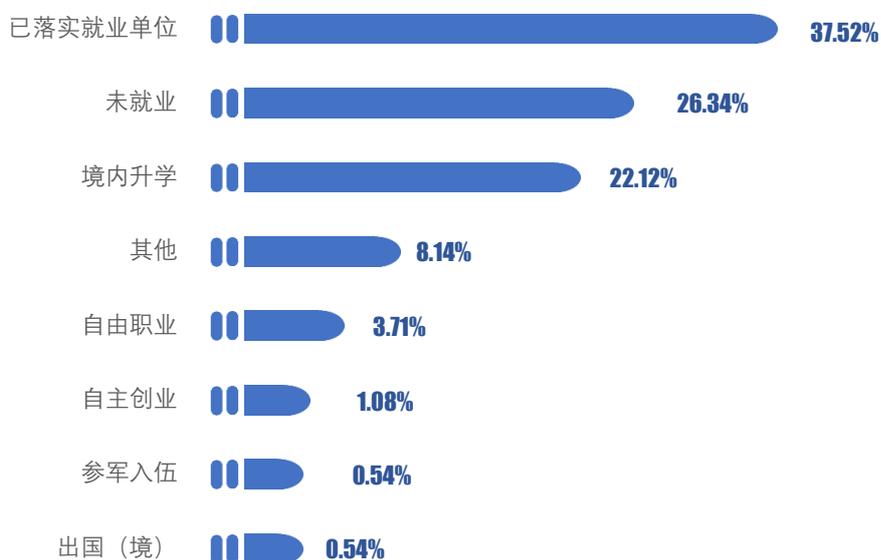


图 2-8 2020 届毕业生就业状况

调研数据显示,专科毕业生就业状况主要是“境内升学”(59.19%);本科毕业生就业状况主要是“已落实就业单位”,占比 43.76%。详见下表。

表 2-2 2020 届不同学历毕业生目前就业状态

单位：比例（%）

就业状况	专科毕业生	本科毕业生	总体
已落实就业单位	7.53	43.76	37.52
未就业	22.59	27.12	26.34
境内升学	59.19	14.42	22.12
其他	6.13	8.55	8.14
自由职业	2.45	3.97	3.71
自主创业	1.40	1.02	1.08
参军入伍	0.70	0.51	0.54
出国（境）	0.00	0.66	0.54

备注：已落实就业单位(不含自主创业、境内升学、出国（境）和入伍等情况)。

## 2. 就业心态

调研数据显示，毕业生整体就业心态较好，其中就业心态“乐观”的毕业生占比 31.43%，“一般”的占比 58.14%，“比较焦虑”的占比 6.90%，“悲观”的占比 3.53%。学历越高，就业心态越乐观。如图所示。

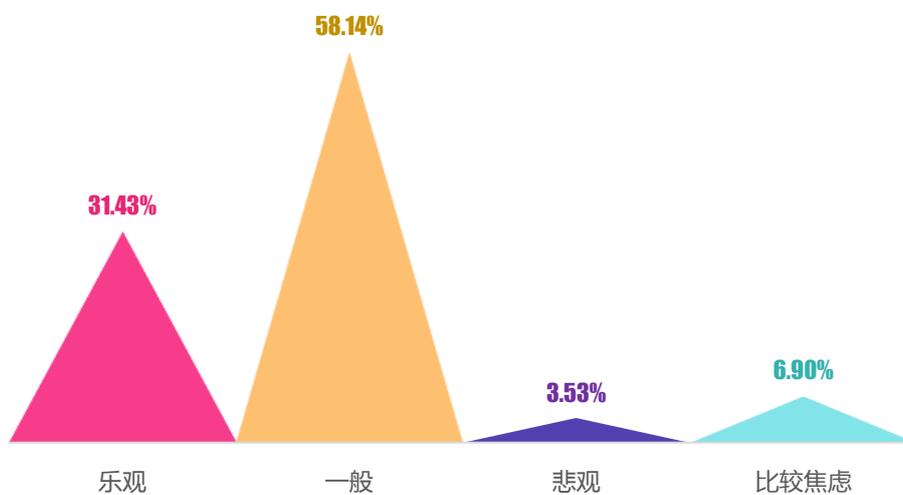


图 2-9 2020 届毕业生就业心态

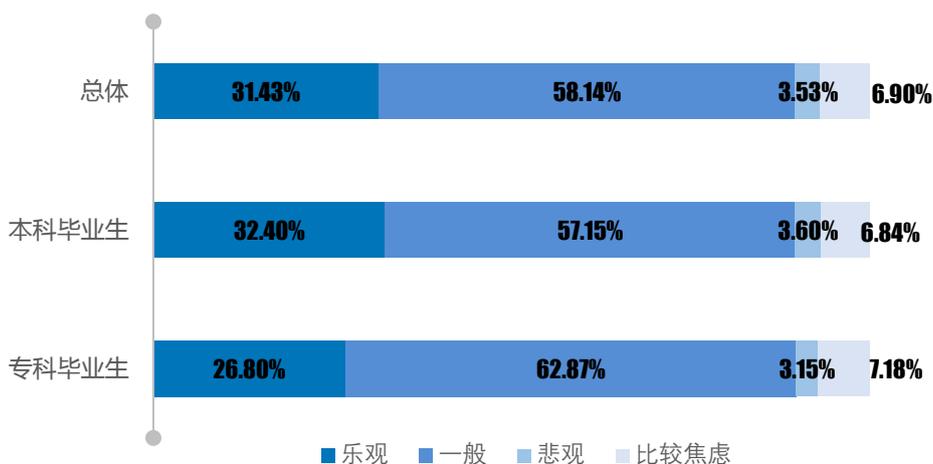


图 2-10 2020 届不同学历层次毕业生就业心态

### 3. 新兴产业就业分布

调研数据显示，除去不可分析的其他，毕业生所在单位的产业类型主要是相关服务业（23.78%）、新一代信息产业（10.76%）。毕业生就业产业类型与整体分布保持一致，除此以外，专科毕业生还在高端装备制造产业（4.65%）、新能源汽车产业（4.65%）就业占比较高，本科毕业生在数字创意产业（2.66%）、高端装备制造产业（2.33%）占比较高。详见下表。

表 2-3 2020 届毕业生新兴产业就业类型分布

单位：比例（%）

就业产业类型	专科毕业生	本科毕业生	总体
其他	48.84	56.07	55.82
相关服务业	20.93	23.88	23.78
新一代信息产业	18.60	10.48	10.76
数字创意产业	0.00	2.66	2.57
高端装备制造产业	4.65	2.33	2.41
生物产业	0.00	1.16	1.12
新能源产业	0.00	1.16	1.12
节能环保产业	2.33	0.83	0.88
新能源汽车产业	4.65	0.67	0.80
新材料产业	0.00	0.75	0.72

## 二、2020 届毕业生求职经历与影响因素

### （一）求职途径

调研数据显示，2020 届毕业生求职途径主要为“自己直接联系应聘”

(43.45%) 和“母校推荐”(27.55%)。由此可见,学校在推动毕业生就业方面发挥了一定作用,未来需继续加强毕业生鉴定与推荐工作,为毕业生提供多种类型岗位,增加毕业生就业机会。如图所示。

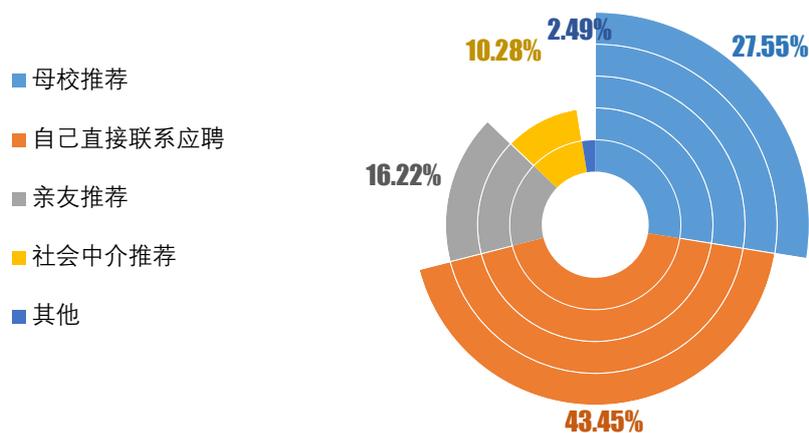


图 2-11 2020 届毕业生求职途径

备注:母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等);自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位);社会中介推荐(人才市场、社会网站)。

## (二) 求职经历

### 1. 求职花费

调研数据显示,毕业生求职期间,平均花费为 775.82 元。其中有 73.01% 的毕业生求职花费在 1200 元及以下,13.41% 的毕业生求职花费在 2000 元以上。如图所示。

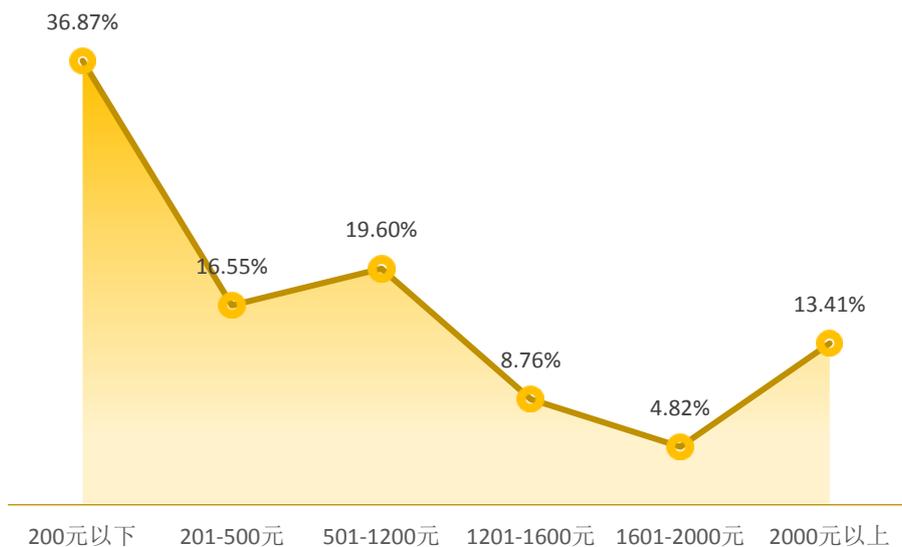


图 2-12 2020 届毕业生求职花费

## 2. 拿到 offer 个数

数据显示，毕业生在求职过程中拿到的 offer 个数一般为 3-5 个，占比 48.84%。其中，拿到 6 个以上 offer 的毕业生占比 11.81%。可见大部分毕业生在求职方面表现的非常积极。如图所示。



图 2-13 2020 届毕业生求职过程中拿到的 offer 数

## 3. 求职周期

数据显示，毕业生从求职准备到成功就业所用求职周期主要是 1 个月以内，占比 50.44%；其次是 1-3 个月，占比 38.88%。可见毕业生求职周期较短，展现出学校毕业生在就业市场上竞争力强，能够在较短的时间内找到理想工作。如图

所示。

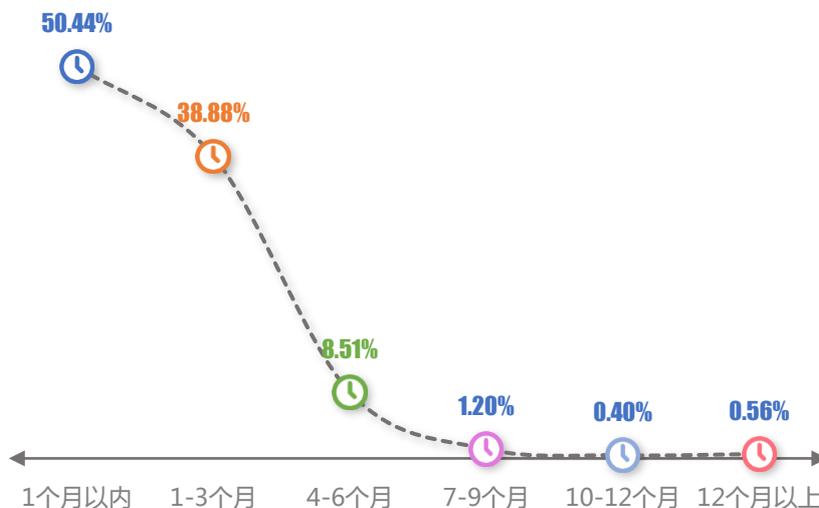


图 2-14 2020 届毕业生求职周期

#### 4. 求职效能

调研数据显示，毕业生人均求职周期是 1.92 个月，人均收到的 offer 数为 3.60 份，人均求职花费是 775.82 元。可以看出，毕业生求职积极性与求职转化率均处在较高水平。详见下表。

表 2-4 2020 届毕业生求职效能

求职效能分析	专科生毕业	本科生毕业	总体
求职周期（月）	1.47	1.93	1.92
拿到 offer 个数（个）	3.91	3.59	3.60
求职花费（元）	670.93	779.58	775.82

#### （三）求职欠缺素质

调研数据显示，毕业生认为在求职过程中，自身欠缺的素质主要有：对社会的了解（19.20%）、专业知识和技能（17.09%）、沟通协调能力（16.22%）。在未来的工作中，学校应在注重毕业生就业指导和培训，同时在专业知识技能传授的基础上，进一步加强实习实践教学，提升学生沟通协调能力等必备能力素质。如图所示。

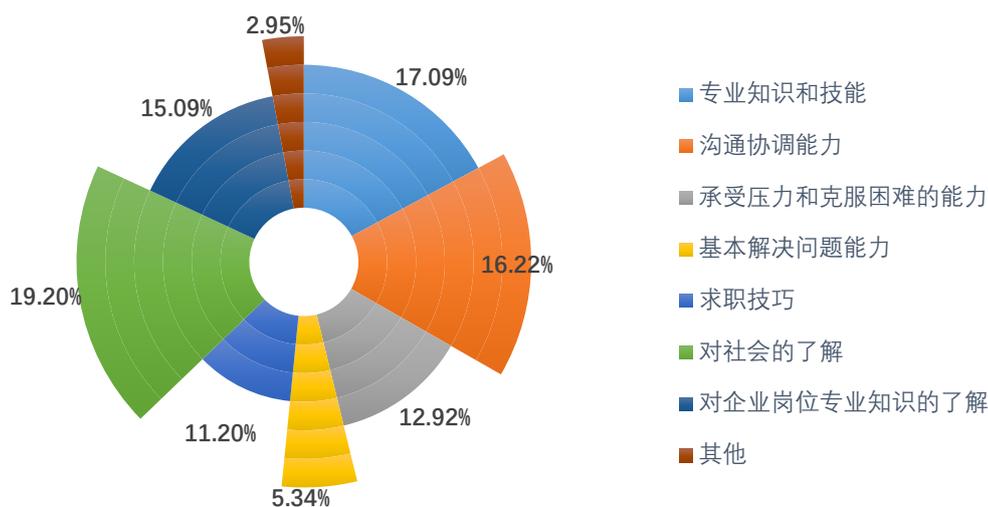


图 2-15 2020 届毕业生求职欠缺的素质

### 三、2020 届毕业生在校情况

#### (一) 在校学生干部身份

调研数据显示，有 19.51%的毕业生在校期间担任过干部。在校期间担任学生干部有助于毕业生组织协调能力、交际能力、学习能力等方面素质的锻炼。如图所示。

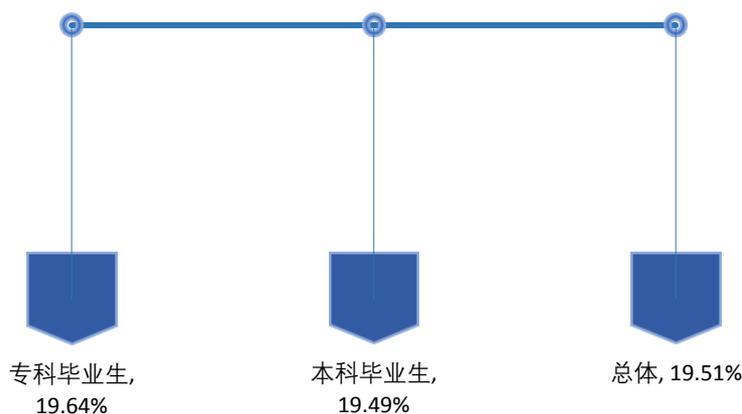


图 2-16 2020 届毕业生在校期间担任干部情况

## （二）社团活动参与度

调研显示，在校期间参加过社团活动的毕业生占比 24.44%。其中，专科毕业生社团活动参与度为 23.55%，本科毕业生社团活动参与度为 24.63%。如图所示。

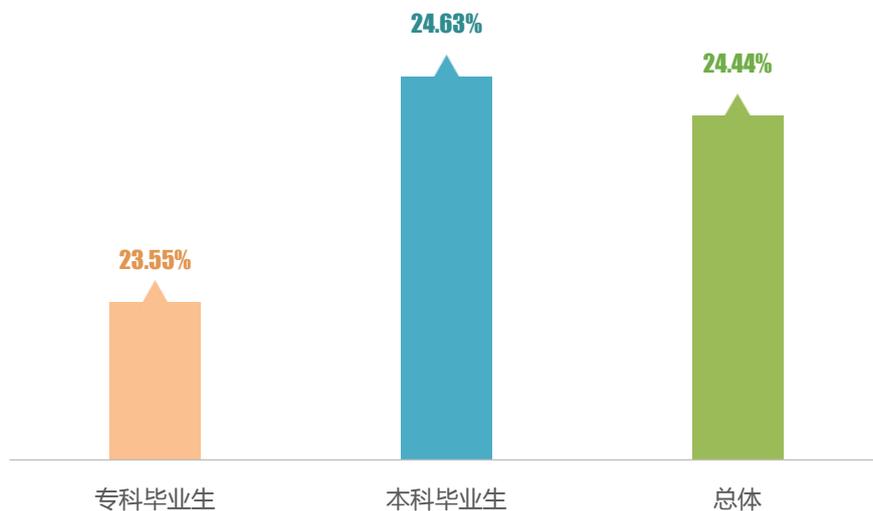


图 2-17 2020 届毕业生在校期间社团活动参与度

## 四、2020 届毕业生就业单位类型调查

调研数据显示，有 27.20%的毕业生所在就业单位属于国家/地方基层项目。表明学校积极响应国家号召，引导毕业生基层就业成效显著，同时学校毕业生通过大学期间学习后，愿意服务、回馈社会，深入基层锻炼和学习。如图所示。

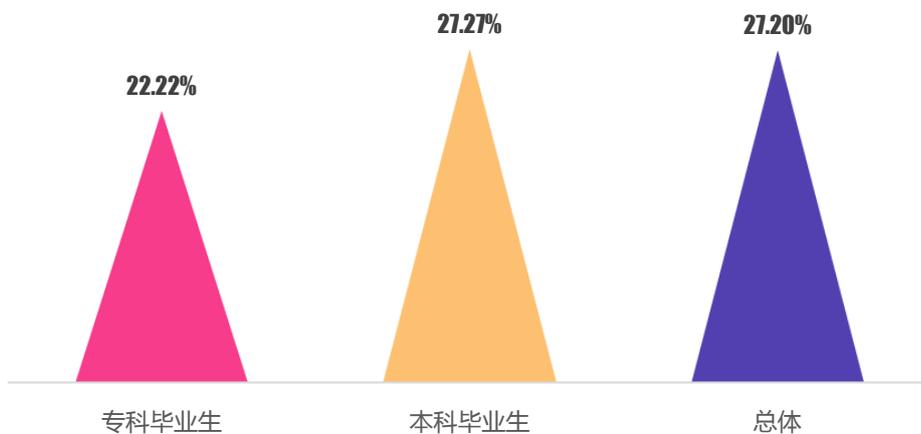


图 2-18 2020 届毕业生就业单位基层项目分布

调研数据显示，除去不可分析的其他，毕业生就业单位所属类型主要在上市

公司和高新企业，占比分别为 16.76%、7.01%。说明毕业生的能力素质较高，得到了公司的认可，也说明学校在人才培养方面颇有成效。如图所示。

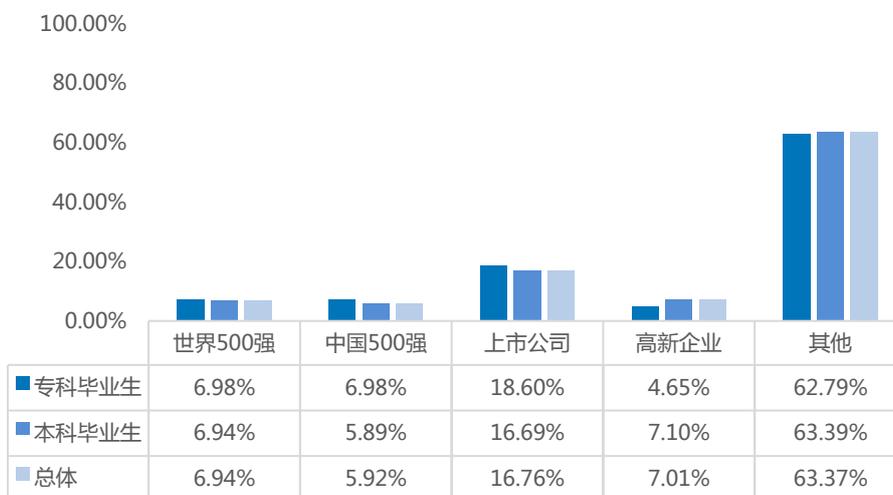


图 2-19 2020 届毕业生就业单位所属类型

## 五、2020 届毕业生就业质量调查

### （一）就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 88.87%。其中，专科毕业生就业现状满意度为 89.93%，本科毕业生就业现状满意度为 88.62%。毕业生就业现状满意度总体来说较高。在未来的就业工作中，可进一步提升校招单位层次，丰富职业岗位，提供具有针对性的就业服务及专场招聘活动，加强对毕业生择业观的引导，帮助学生树立正确的就业观念。如图所示。

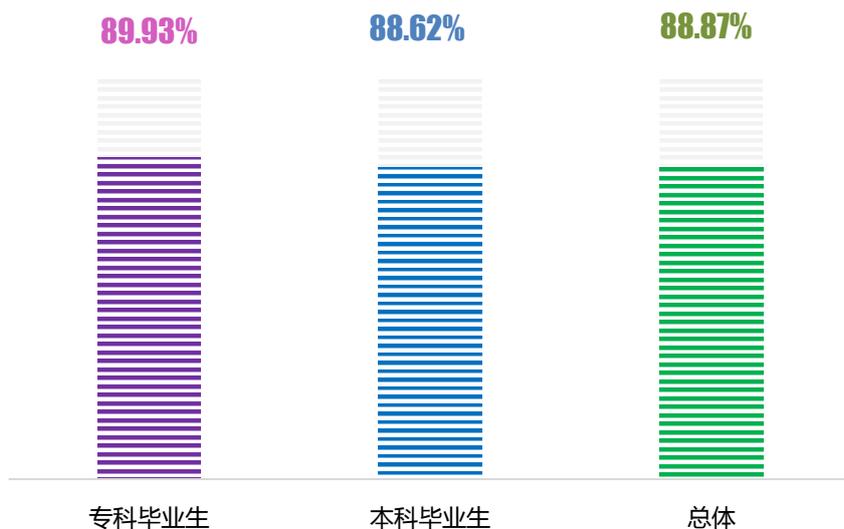


图 2-20 2020 届毕业生就业现状满意度

## (二) 工作与专业相关性

### 1. 工作岗位与专业相关性

调研数据显示, 2020 届毕业生工作与专业相关度为 70.60%。其中本科毕业生从事的工作与专业相关度为 70.63%, 专科毕业生从事的工作与专业相关度为 69.77%。学历越高, 工作岗位与专业相关性越高。如图所示。

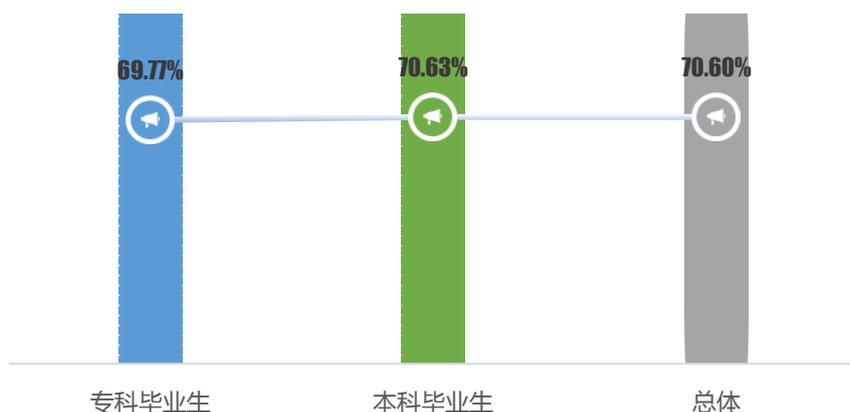


图 2-21 2020 届毕业生工作与专业相关度

### 2. 工作岗位与专业不相关的原因

进一步分析毕业生就业的工作与专业不相关的原因(除去不可分析的其他原因), 调研数据显示, 主要原因是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”(25.14%)、

“本专业相关的工作就业机会少”（23.22%）和“本专业相关的工作收入待遇较低”（15.57%）。如图所示。

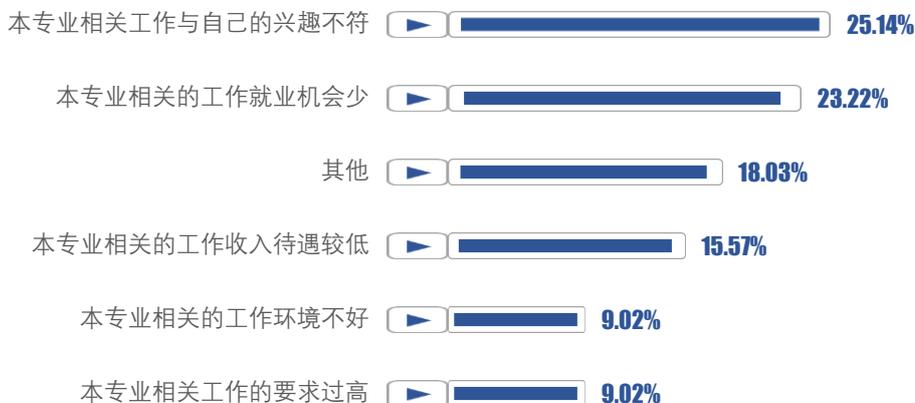


图 2-22 2020 届毕业生工作岗位与专业不相关的原因

### （三）工作福利

调研数据显示，89.08%的用人单位为毕业生提供了相应的福利保障。大部分毕业生均有就业保障，表明学校在求职方面的指导工作取得了良好的成效，未来需要继续加强对毕业生的求职注意事项的指导教育工作，帮助毕业生能够在有保障环境下就业。如图所示。

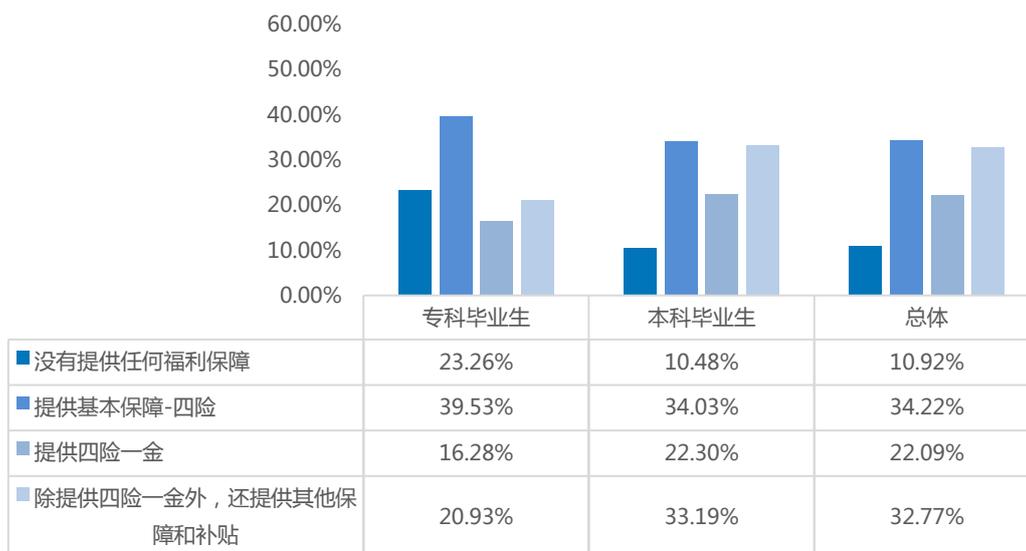


图 2-23 2020 届毕业生福利保障情况

备注：提供基本保障-四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”)；提供四险一金(一金指住房公积金)。

## （四）工作与理想职业一致性

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作与理想职业一致性为 88.76%。其中专科毕业生从事的工作与理想职业一致性较高，为 93.02%；其次是本科毕业生从事的工作与理想职业一致性为 88.60%。如图所示。

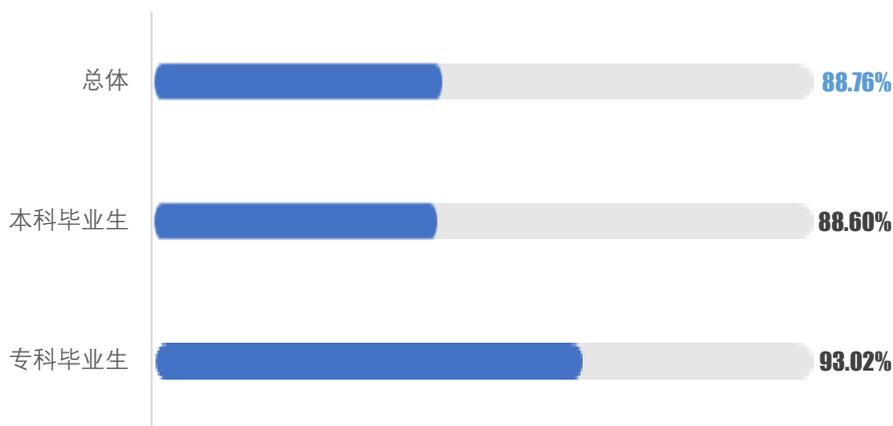


图 2-24 2020 届毕业生工作与理想职业一致性

## （五）专业课程与岗位技能掌握与满足度

### 1. 专业了解度

调研数据显示，2020 届大部分毕业生对所学专业比较了解，说明在校求学过程中，学生能严于律己，做好自己的本职工作，认真学习专业知识，同时关注本专业的市场环境，及时掌握专业在实际工作中的需求，弥补自身不足。如图所示。

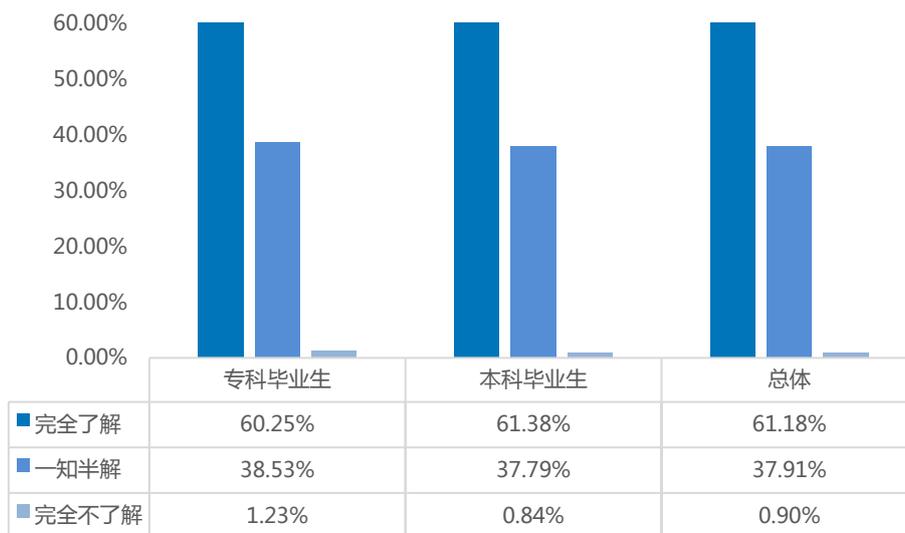


图 2-25 2020 届毕业生对所学专业了解度

## 2. 专业课程与岗位技能满足度

调研数据显示，2020 届毕业生所学专业课程与岗位技能要求满足度较高。其中“完全满足”占 11.41%，“大概满足”占 50.92%。说明学校专业课程设置能围绕市场需求，体现出学校对人才培养的重视。如图所示。

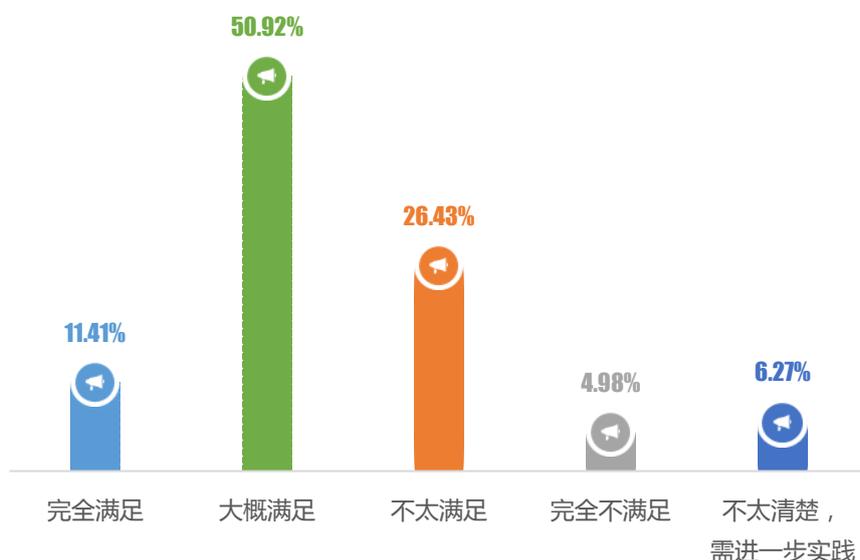


图 2-26 2020 届毕业生专业课程与岗位技能要求满足度

## (六) 工作稳定度

调研数据显示，对当前所从事工作的稳定性评价中，2020 届毕业生总体工

作稳定性为 90.36%。其中，专科毕业生工作稳定性为 88.37%；本科毕业生工作稳定性为 90.43%。可见学历越高，职业规划越明确，工作稳定性越高。如图所示。

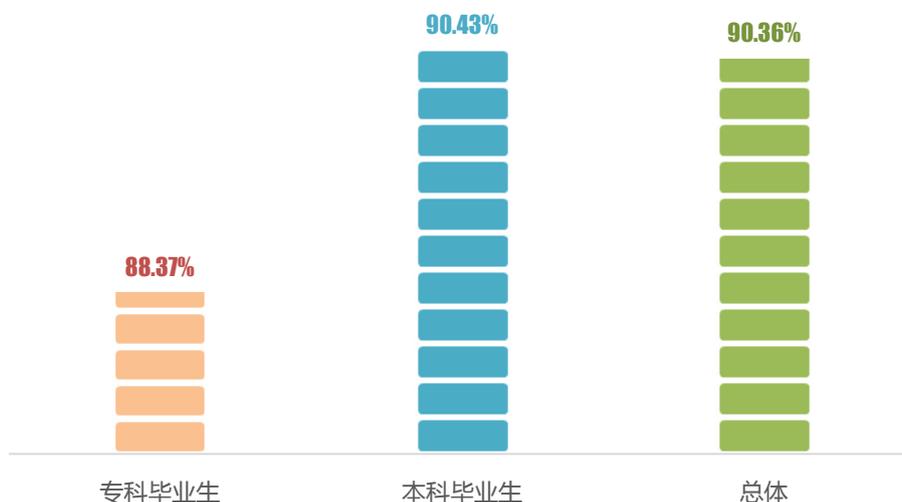


图 2-27 2020 届毕业生工作稳定性

进一步分析毕业生离职/解约的原因，主要是“发展空间不大”（20.00%），其次是“薪资福利差”（15.46%），再次是“工作压力大”（8.66%）。如图所示。

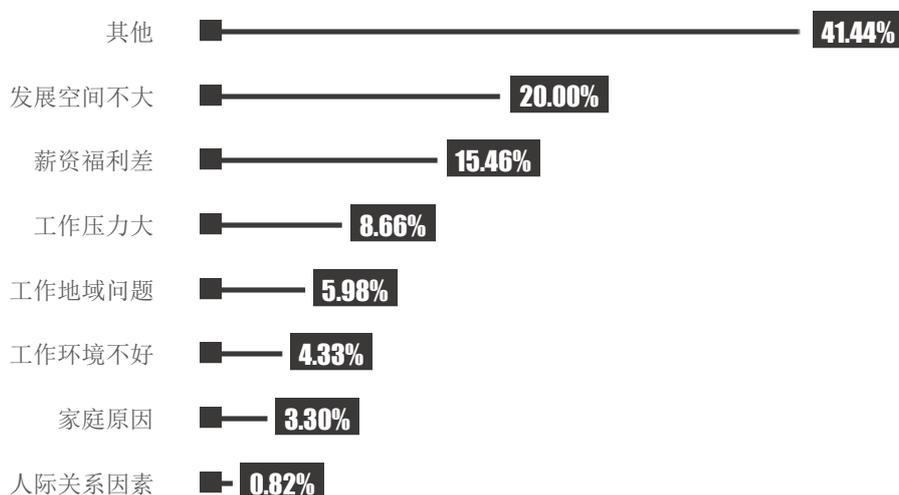


图 2-28 2020 届毕业生离职/解约原因

## （七）工作压力

调研数据显示，毕业生所在岗位工作压力“非常大”占 5.06%，压力“比较大”占 36.39%。整体来看，毕业生目前工作存在一定压力，而压力一定程度上能

磨练毕业生各项职业技能及能力，有利于毕业生快速成长。如图所示。

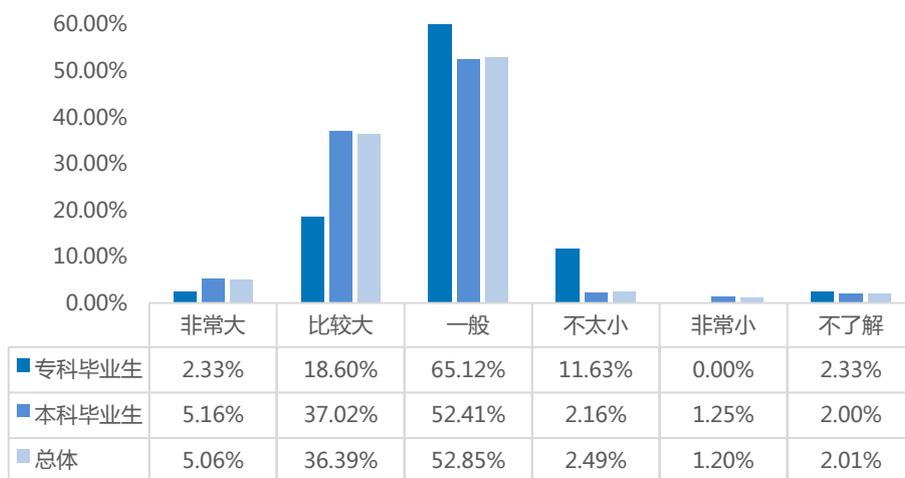


图 2-29 2020 届毕业生所在岗位工作压力情况

### （八）对用人单位满意度

调研数据显示，毕业生对用人单位的综合满意度（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）为 95.74%。其中专科毕业生对用人单位的综合满意度为 97.67%，本科毕业生对用人单位的综合满意度为 95.67%。如图所示。

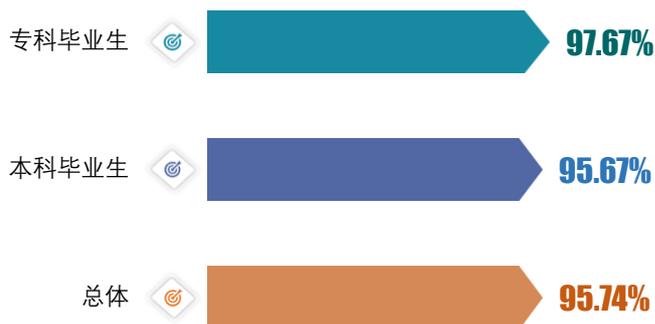


图 2-30 2020 届毕业生对用人单位满意度

## 六、2020 届毕业生就业质量分析

调研数据显示，2020 届毕业生就业质量的各项指标较好，能直接反应出毕业生就业质量和学校人才培养的状况，说明学校办学定位明确，能根据市场需求

适时调整就业和人才培养的相关举措，协助毕业生顺利、高质量就业。如图所示。

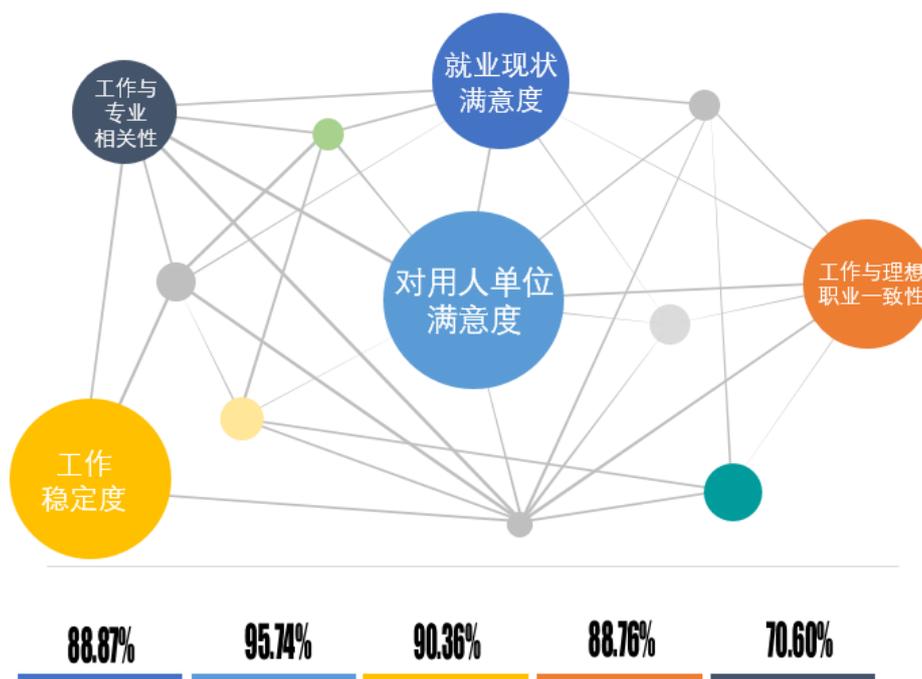


图 2-31 2020 届毕业生就业质量各项指标分布

## 第三章 2020 届毕业生毕业去向专项分析

### 一、2020 届毕业生自主创业情况分析

#### (一) 自主创业基本情况

##### 1. 基本情况

2020 届毕业生选择自主创业的共有 35 人，占总人数的 0.62%。选择自主创业的女性毕业生有 13 人，比例为 37.14%；选择自主创业的男性毕业生有 22 人，比例为 62.86%。如图所示。



图 3-1 2020 届毕业生自主创业基本情况

2020 届毕业生自主创业的行业主要为“文化、体育和娱乐业”（34.29%）、“批发和零售业”（14.29%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.29%），“教育”（14.29%）。详见下表。

表 3-1 2020 届毕业生自主创业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

创业行业	人数	比例
文化、体育和娱乐业	12	34.29
批发和零售业	5	14.29
信息传输、软件和信息技术服务业	5	14.29
教育	5	14.29
住宿和餐饮业	2	5.71
居民服务、修理和其他服务业	2	5.71
租赁和商务服务业	2	5.71
卫生和社会工作	1	2.86
制造业	1	2.86
总计	35	100.00

## 2. 创业形式

调研数据显示，有 50.00%的毕业生从事企业创业，25.00%的毕业生从事非企业创业。如图所示。



图 3-2 2020 届毕业生自主创业形式

备注：从事企业创业(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者)；从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位任负责人、法定代表人、合伙人的创业者)；从事网络创业(指在依法新设立的其他经营实体任举办人，或者经有关部门认定的网络创业者)；在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)。

## 3. 创业形式

调研数据显示，毕业生自主创业形式以“个人创业”和“带领团队创业”为主，占比分别为 44.44%、27.78%。如图所示。

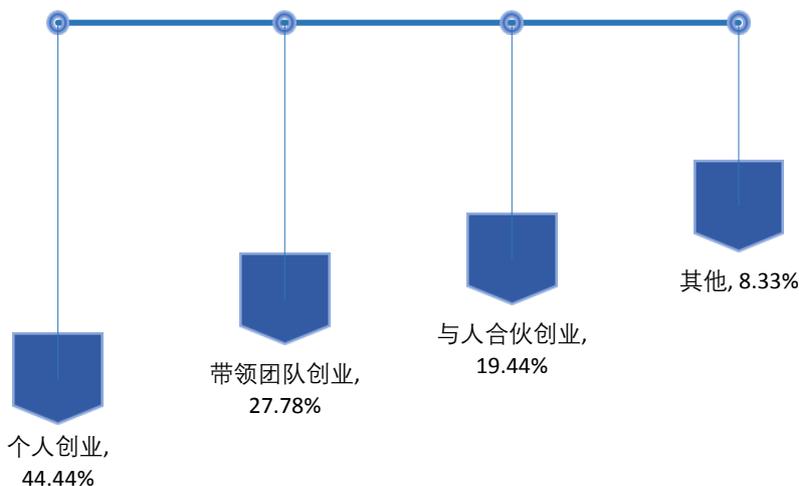


图 3-3 2020 届毕业生自主创业形式

备注：带领团队创业(创业主要负责人)；与人合伙创业(参与项目团队创业)。

#### 4. 创业领域与专业相关性

参与调研的自主创业的毕业生，创业领域与专业相关性较高，相关度为 63.89%。如图所示。

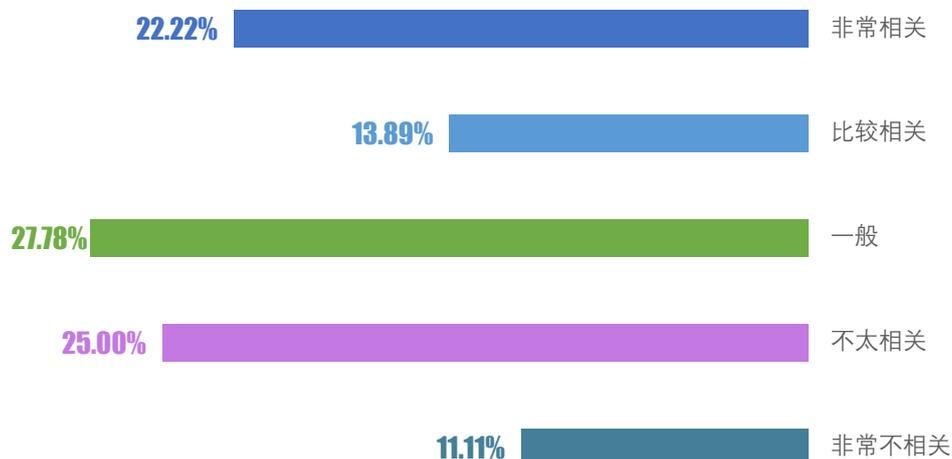


图 3-4 2020 届毕业生自主创业领域与专业相关性

#### (二) 自主创业的原因

调研数据显示，自主创业的毕业生，选择创业的原因主要为实现个人理想及价值（50.00%），其次为有好的创业项目（19.44%）。如图所示。

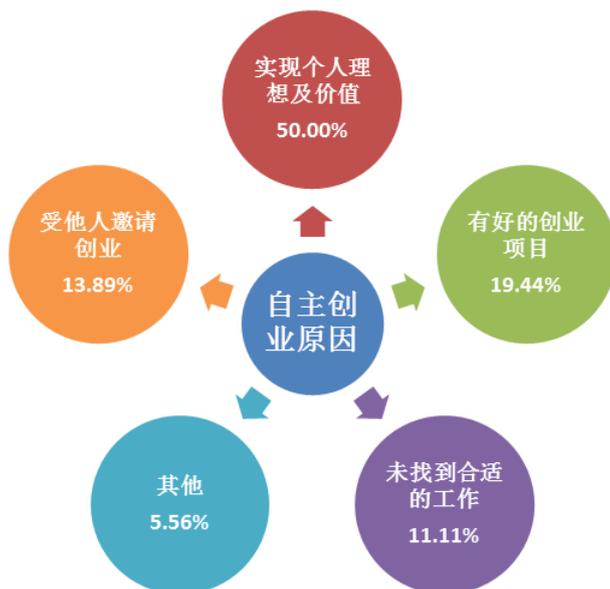


图 3-5 2020 届毕业生自主创业的原因

### （三）自主创业的资金来源

除去不可分析的其它资金来源，参与调研的毕业生自主创业的主要资金来源是“父母资助”（52.78%）、“大学生创业贷款”（8.33%）、“风险投资”（8.33%）。如图所示。

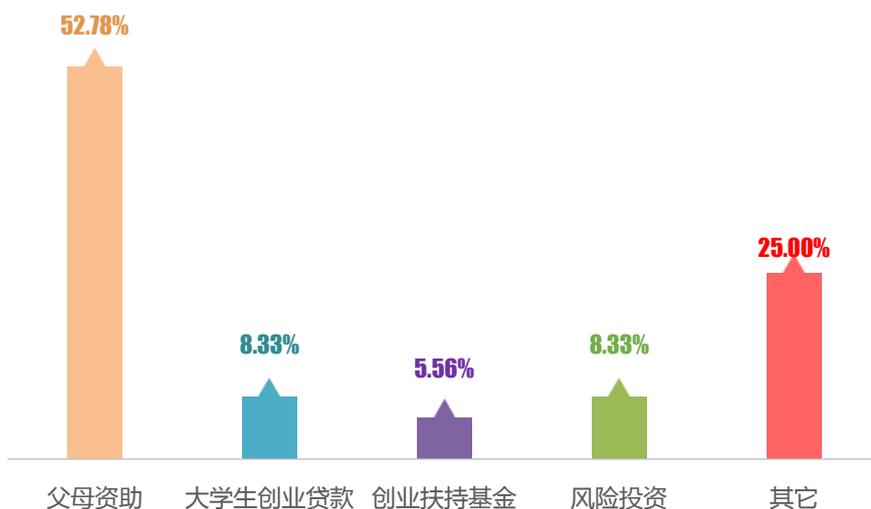


图 3-6 2020 届毕业生创业资金来源

### （四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，自主创业的毕业生，创业过程中遇到的主要困难为资金筹备（28.57%）、创业团队组建（17.46%）和社会关系缺乏（14.29%）。如图所示。

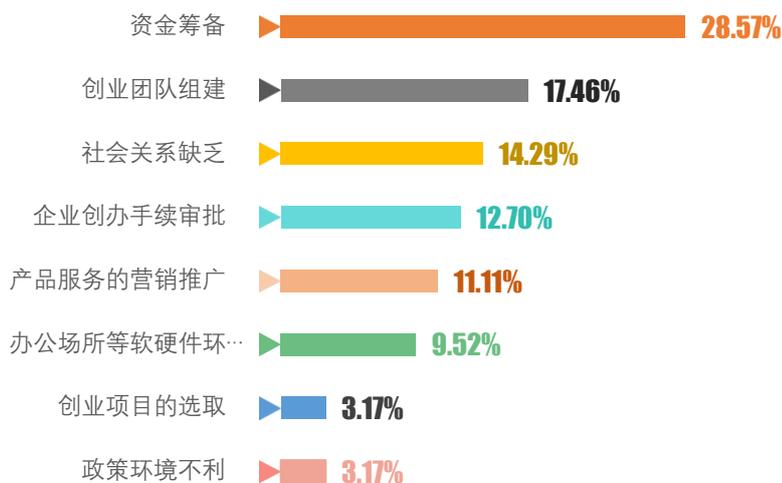


图 3-7 2020 届毕业生自主创业遇到的困难

## （五）自主创业前做过的准备

调研数据显示，毕业生自主创业前做过的准备主要有：“到社会中历练”（32.26%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（24.19%）、“向成功创业者学习”（16.13%）。如图所示。

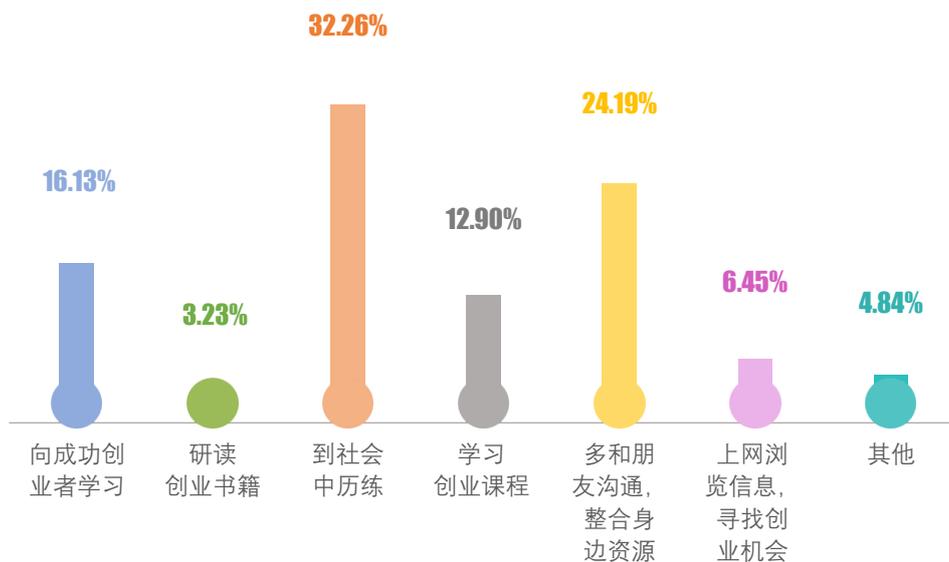


图 3-8 2020 届毕业生自主创业前做过的准备

## （六）自主创业需要具备的能力

调研显示，自主创业的毕业生认为创业中需要具备的能力主要有：“管理领导能力”（18.37%）、“沟通协调与处理社会关系能力”（17.35%）、“专业基础知识”（16.33%）、“持续学习能力”（16.33%）。如图所示。

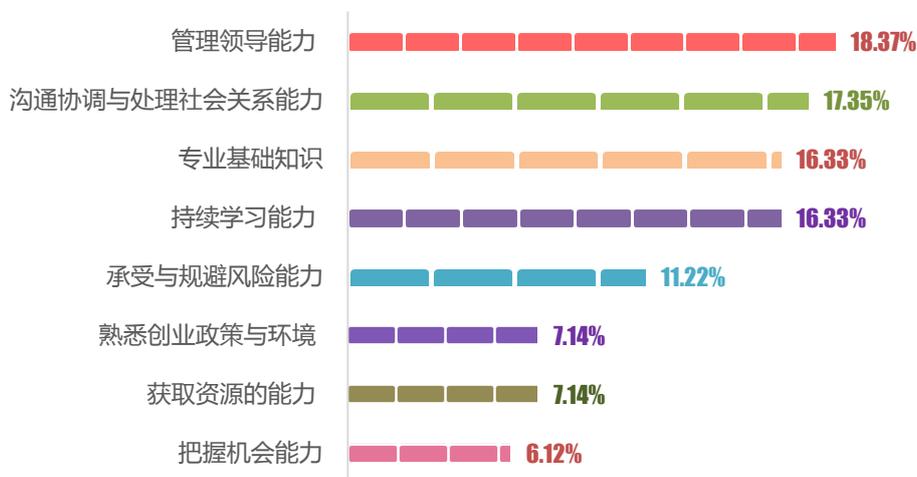


图 3-9 2020 届毕业生自主创业需要具备的能力

## （七）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有：创业项目孵化（15.38%）、提供资金与平台（15.38%）和创业相关课程（13.85%）。如图所示。

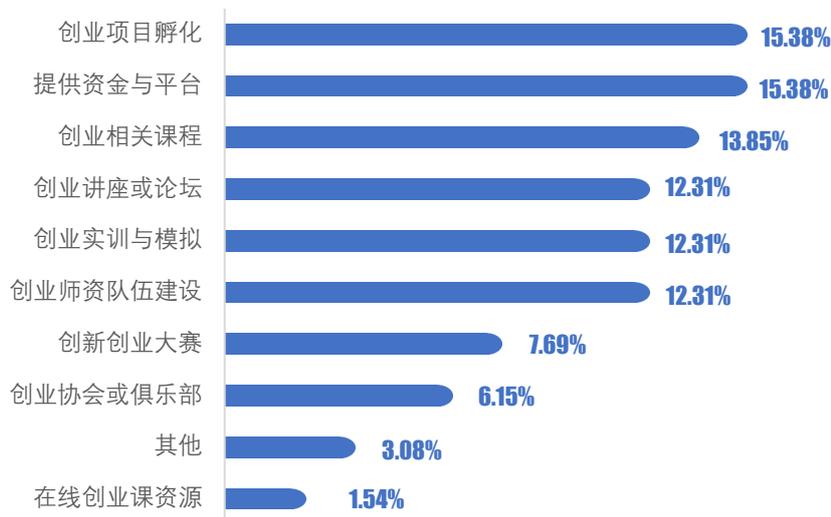


图 3-10 2020 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

备注：创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）；创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）。

## 二、2020 届毕业生继续深造与出国（境）分析

### （一）境内升学

#### 1. 境内升学基本情况

2020 届共有 1177 名毕业生升学，总体升学率为 20.98%。如图所示。



图 3-11 2020 届毕业生升学基本情况

分学历来看，2020 届选择升学的毕业生中，专科毕业生有 672 人，升学率

为 54.37%；本科毕业生 505 人，升学率为 11.55%。如图所示。

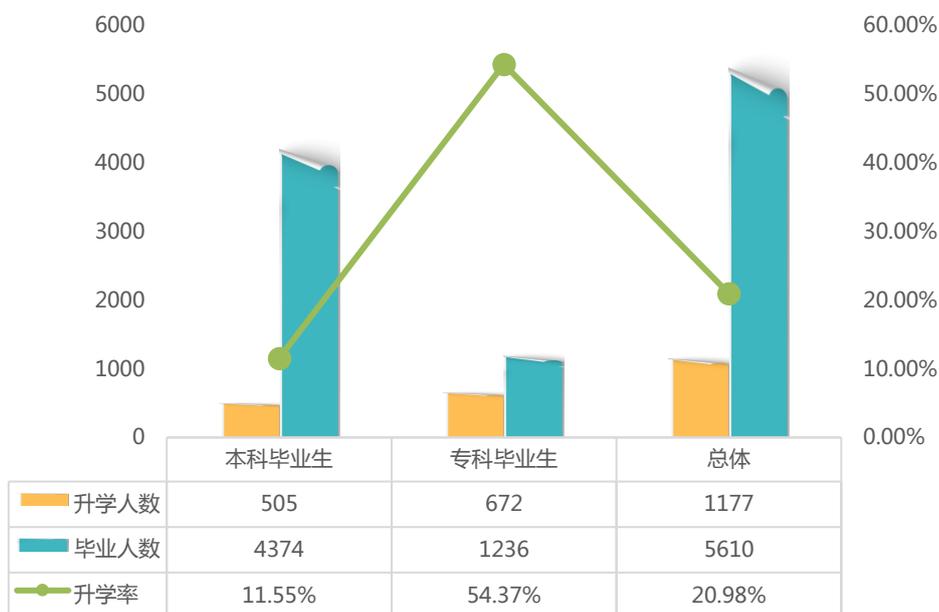


图 3-12 2020 届毕业生分学历升学情况

分性别来看，2020 届选择升学的毕业生中，女性毕业生 860 人，升学率为 22.10%；男性毕业生 317 人，升学率为 18.44%，女性毕业生升学率高于男性毕业生升学率。如图所示。

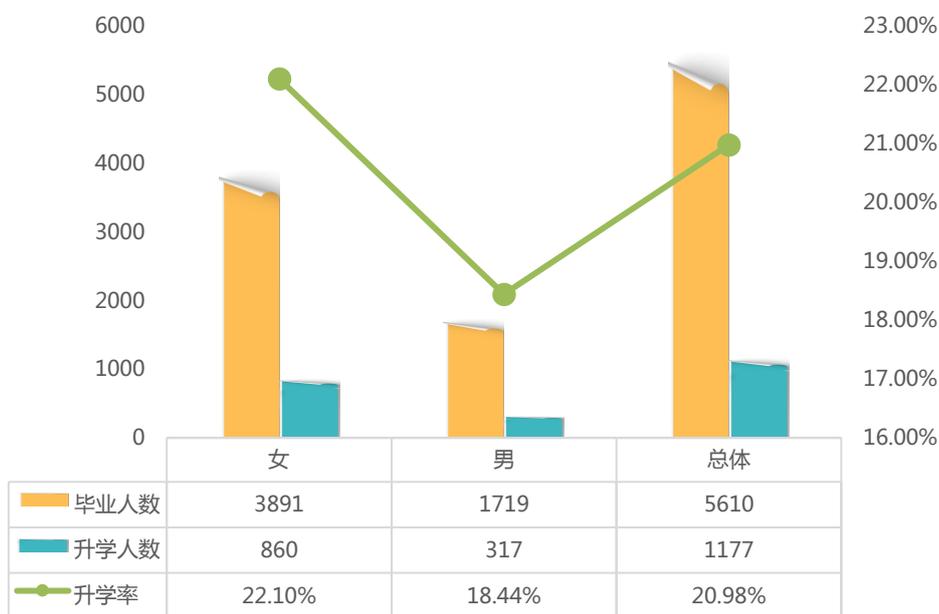


图 3-13 2020 届毕业生分性别升学情况

备注：女性毕业生升学率=女性毕业生升学人数/女性毕业生总人数；

男性毕业生升学率=男性毕业生升学人数/男性毕业生总人数

分学院来看，马克思主义学院升学率最高，为 45.10%；分专业来看，应用电



子技术专业的毕业生升学率最高，为 100.00%；文学院（苏东坡书院）的语文教育专业升学人数最多，有 122 人，升学率 73.94%。详见下表。

表 3-2 毕业生各学院/专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	专业	升学人数	毕业人数	就业率
商学院	会计学	15	114	13.16
	国际经济与贸易	6	103	5.83
	工商管理	5	79	6.33
	会计	55	79	69.62
	市场营销	14	59	23.73
	经济与金融	2	57	3.51
	电子商务	15	22	68.18
	物流管理	9	16	56.25
	<b>小计</b>	<b>121</b>	<b>529</b>	<b>22.87</b>
文学院（苏东坡书院）	汉语言文学	46	265	17.36
	语文教育	122	165	73.94
	汉语国际教育	10	40	25.00
	秘书学	4	39	10.26
	文秘	15	17	88.24
	<b>小计</b>	<b>197</b>	<b>526</b>	<b>37.45</b>
教育学院	语文教育	0	180	0.00
	数学教育	0	118	0.00
	学前教育	8	117	6.84
	教育技术学	10	49	20.41
	数字媒体技术	3	39	7.69
	<b>小计</b>	<b>21</b>	<b>503</b>	<b>4.17</b>
美术学院	美术学	12	116	10.34
	动画	3	103	2.91
	环境设计	6	93	6.45
	视觉传达设计	6	82	7.32
	美术教育	23	42	54.76
	环境艺术设计	18	25	72.00
	<b>小计</b>	<b>68</b>	<b>461</b>	<b>14.75</b>
外国语学院	英语	18	183	9.84
	英语教育	94	110	85.45
	商务英语	4	61	6.56
	日语	6	56	10.71
	翻译	9	41	21.95
	<b>小计</b>	<b>131</b>	<b>451</b>	<b>29.05</b>
新闻与传播学院	广播电视编导	22	282	7.80
	播音与主持艺术	4	71	5.63
	广播电视学	3	37	8.11



学院	专业	升学人数	毕业人数	就业率
	<b>小计</b>	<b>29</b>	<b>390</b>	<b>7.44</b>
音乐与戏剧学院、 黄梅戏学院	音乐学	5	208	2.40
	音乐表演	1	96	1.04
	音乐教育	32	55	58.18
	<b>小计</b>	<b>38</b>	<b>359</b>	<b>10.58</b>
机电与汽车工程学 院	机械设计制造及其自动化	17	118	14.41
	汽车服务工程	15	80	18.75
	电气工程及其自动化	7	46	15.22
	车辆工程	7	36	19.44
	机电一体化技术	13	22	59.09
	汽车检测与维修技术	13	15	86.67
	数控技术	8	14	57.14
	电气自动化技术	10	12	83.33
	<b>小计</b>	<b>90</b>	<b>343</b>	<b>26.24</b>
计算机学院	软件工程	5	73	6.85
	计算机科学与技术	2	58	3.45
	计算机应用技术	36	50	72.00
	网络工程	3	43	6.98
	信息管理与信息系统	6	31	19.35
	软件技术	20	30	66.67
	计算机网络技术	9	11	81.82
	<b>小计</b>	<b>81</b>	<b>296</b>	<b>27.36</b>
数学与统计学院	数学与应用数学	22	143	15.38
	数学教育	61	92	66.30
	信息与计算科学	5	28	17.86
	<b>小计</b>	<b>88</b>	<b>263</b>	<b>33.46</b>
化学化工学院	化学	15	65	23.08
	应用化学	6	58	10.34
	制药工程	8	52	15.38
	化学工程与工艺	4	33	12.12
	工业工程	3	29	10.34
	<b>小计</b>	<b>36</b>	<b>237</b>	<b>15.19</b>
建筑工程学院	土木工程	10	99	10.10
	工程造价	28	81	34.57
	建筑工程技术	21	26	80.77
	建筑设计技术	14	23	60.87
	建筑设计	0	1	0.00
	<b>小计</b>	<b>73</b>	<b>230</b>	<b>31.74</b>
地理与旅游学院	旅游管理	25	103	24.27
	地理科学	8	61	13.11
	酒店管理	0	29	0.00
	土地资源管理	4	26	15.38



学院	专业	升学人数	毕业人数	就业率
	<b>小计</b>	<b>37</b>	<b>219</b>	<b>16.89</b>
体育学院	体育教育	9	148	6.08
	社会体育指导与管理	7	58	12.07
	<b>小计</b>	<b>16</b>	<b>206</b>	<b>7.77</b>
物理与电信学院	电子信息工程	9	66	13.64
	电子信息科学与技术	7	66	10.61
	物理学	10	29	34.48
	光电信息科学与工程	3	27	11.11
	应用电子技术	10	10	100.00
	<b>小计</b>	<b>39</b>	<b>198</b>	<b>19.70</b>
生物与农业资源学院	生物科学	21	81	25.93
	食品科学与工程	13	45	28.89
	生物工程	7	32	21.88
	植物科学与技术	5	22	22.73
	<b>小计</b>	<b>46</b>	<b>180</b>	<b>25.56</b>
政法学院	法学	9	84	10.71
	政治学与行政学	9	35	25.71
	社会工作	4	27	14.81
	法律事务	21	22	95.45
	<b>小计</b>	<b>43</b>	<b>168</b>	<b>25.60</b>
马克思主义学院	思想政治教育	23	51	45.10
	<b>小计</b>	<b>23</b>	<b>51</b>	<b>45.10</b>
<b>总计</b>		<b>1177</b>	<b>5610</b>	<b>20.98%</b>

## 2. 境内升学的原因

调研数据显示，毕业生升学的主要原因有：“提升学历层次”（51.50%）；“对专业感兴趣，愿深入学习”（21.80%）和“增加择业资本，提升就业竞争力”（15.67%）。如图所示。

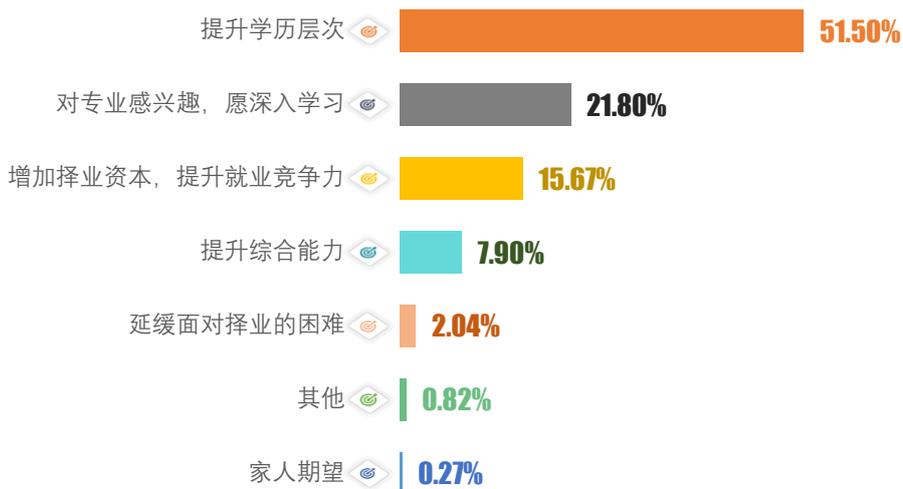


图 3-14 2020 届毕业生国内升学的原因

### 3. 境内升学前后专业一致性

调研数据显示, 2020 届毕业生升学前后专业一致性为 89.37%。如图所示。

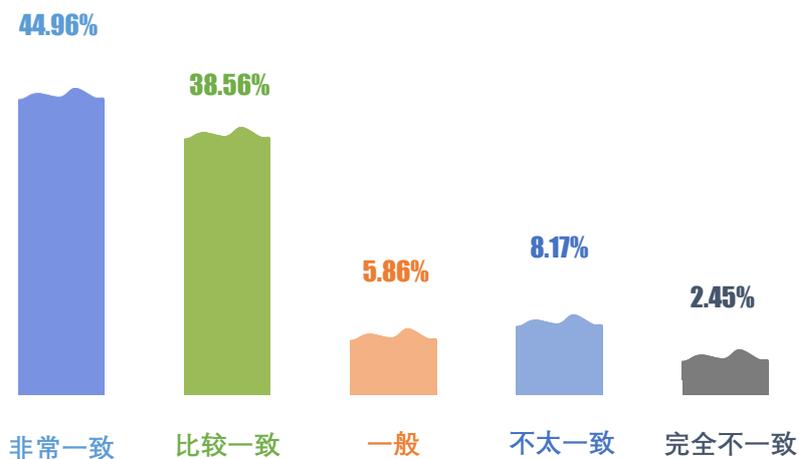
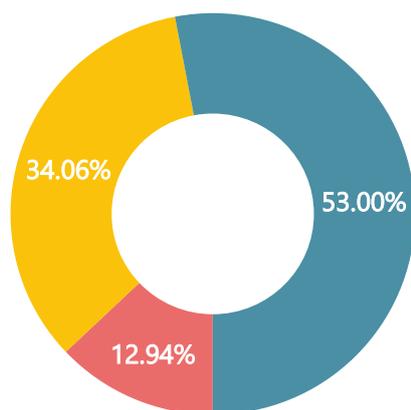


图 3-15 2020 届毕业生国内升学前后专业一致性

### 4. 国内升学所在高校类型

调研数据显示, 2020 届毕业生中, 选择国内继续深造的毕业生所在院校类型为国内双一流建设高校的占比为 12.94%, 所在院校类型为国内重点本科院校的占比为 34.06%。如图所示。



■ 国内双一流高校 ■ 国内重点本科高校 ■ 国内其他高校

图 3-16 2020 届毕业生境内升学所在高校类型

## （二）出国（境）

### 1. 出国（境）基本情况

2020 届毕业生选择出国（境）的有 37 人，均为本科毕业生，占比 0.65%。如图所示。

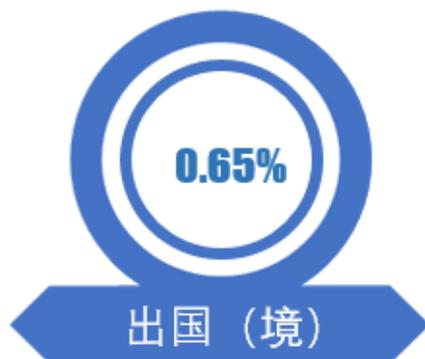


图 3-17 2020 届毕业生出国（境）基本情况

### 2. 出国（境）的原因

调研数据显示，2020 届毕业生选择出国（境）的原因主要有：“提升综合竞争力”（44.44%）、“增长见识，了解他国习俗与文化”（27.78%）、“教学、科研水

平先进”（11.11%）。如图所示。

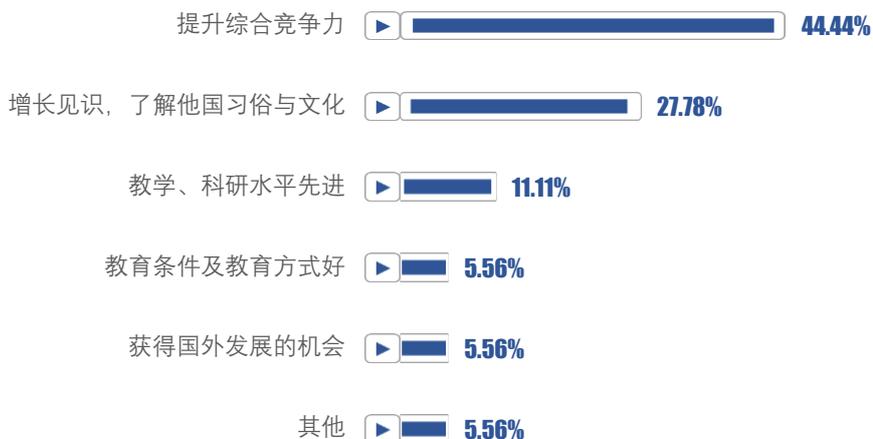


图 3-18 2020 届毕业生出国（境）留学的原因

### 3. 出国（境）地域分布

调研数据显示，2020 届毕业生出国（境）目的国主要是英国（55.56%）和日本（16.67%）。如图所示。

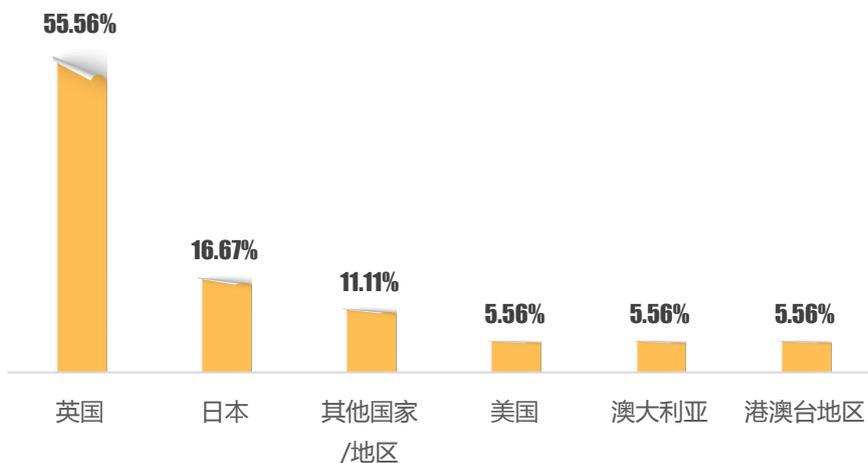


图 3-19 2020 届毕业生出国（境）地域分布

## 三、2020 届毕业生参军入伍情况分析

### （一）参军入伍基本情况

2020 届毕业生参与应征义务兵共 45 人，均为本科毕业生和专科毕业生。分学院来看，体育学院参军入伍的毕业生人数较多，为 11 人；分专业来看，社会



体育指导与管理专业毕业生参军入伍人数较多，为 6 人。详见下表。

表 3-3 毕业生各学院/专业应征义务兵情况

单位：人数（人）

学院	专业	本科毕业生	专科毕业生	总体
体育学院	社会体育指导与管理	6		6
	体育教育	5		5
	<b>小计</b>	<b>11</b>		<b>11</b>
音乐与戏剧学院、黄梅戏学院	音乐学	4		4
	音乐表演	2		2
	音乐教育		1	1
	<b>小计</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>7</b>
美术学院	美术教育		2	2
	视觉传达设计	2		2
	美术学	2		2
	<b>小计</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
计算机学院	软件工程	2		2
	网络工程	1		1
	计算机科学与技术	1		1
	计算机应用技术		1	1
	<b>小计</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
机电与汽车工程学院	机械设计制造及其自动化	2		2
	汽车服务工程	1		1
	机电一体化技术		1	1
	<b>小计</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
化学化工学院	制药工程	1		1
	应用化学	1		1
	工业工程	1		1
	化学	1		1
	<b>小计</b>	<b>4</b>		<b>4</b>
新闻与传播学院	广播电视编导	2		2
	播音与主持艺术	1		1
	<b>小计</b>	<b>3</b>		<b>3</b>
数学与统计学院	数学教育		2	2
	<b>小计</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
政法学院	法律事务		1	1
	<b>小计</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
文学院（苏东坡书院）	语文教育		1	1
	<b>小计</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
外国语学院	英语	1		1
	<b>小计</b>	<b>1</b>		<b>1</b>
<b>总计</b>		<b>36</b>	<b>9</b>	<b>45</b>

## （二）疫情对参军入伍的影响度

就毕业生是否会因为此次疫情取消或暂缓参军进行调研，数据显示，毕业生均表示不会因为疫情取消或暂缓参军。详见下图。



图 3-20 疫情对参军入伍的影响

## （三）参军入伍原因

调研数据显示，55.56%的毕业生参军入伍是为了“考军校、提干”，“到军营锻炼自己”的毕业生占比为 22.22%。除此之外还有诸如服兵役尽义务、升学优惠政策、有利于就业等原因。详见下图。

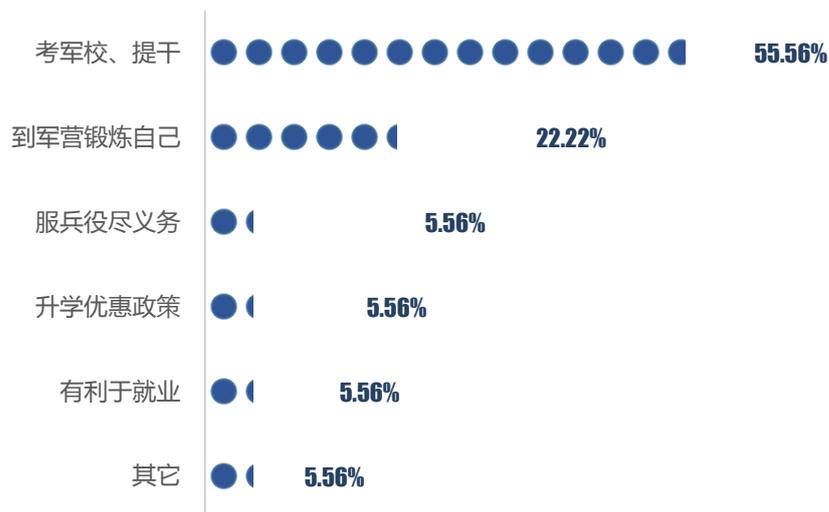


图 3-21 参军入伍的原因

## （四）对征兵要求的了解度

就毕业生是否了解征兵的条件，如身高、体重、视力等要求进行调研，数据

显示，毕业生对征兵要求均有不同程度的了解。如图所示。

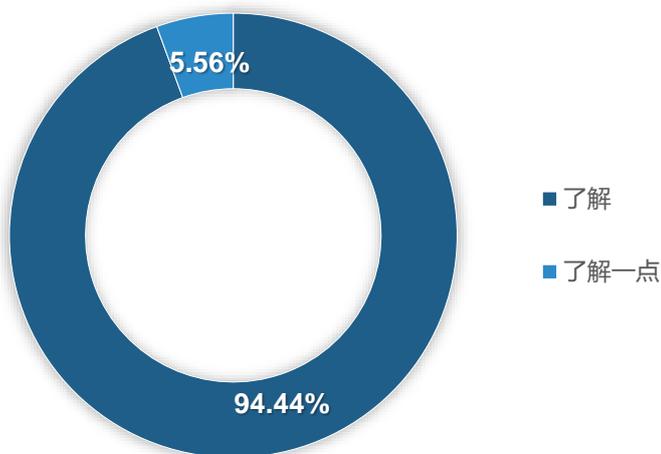


图 3-22 对征兵要求的了解度

#### （五）了解征兵信息的渠道

调研数据显示，毕业生了解征兵信息的渠道主要为网络（41.94%），其次为学校宣传（32.26%），再次为亲朋好友、老师同学（25.81%）。详见下图。



图 3-23 了解征兵信息的渠道

#### （六）参军入伍关注因素

调研数据显示，毕业生参军入伍时关注兵种的人最多，占比 38.89%；其次关注部队所在地区，占比 33.33%。如图所示。

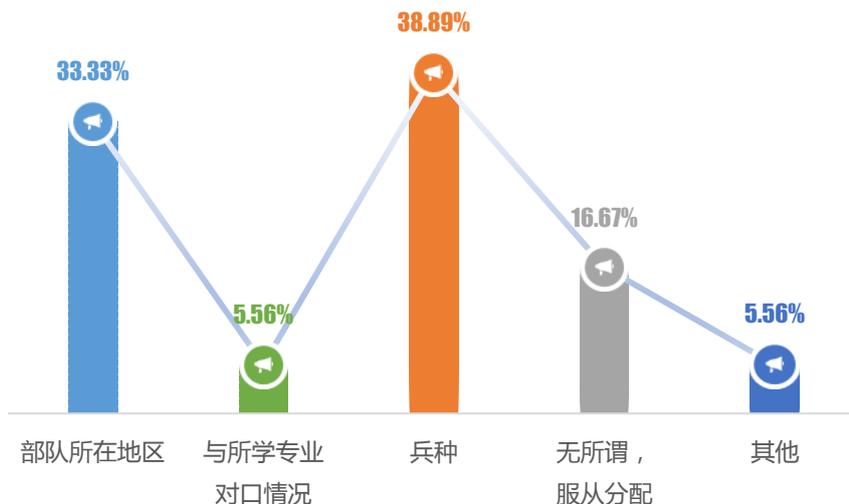


图 3-24 参军入伍关注因素

## 四、2020 届毕业生未就业情况分析

### (一) 未就业基本情况

2020 届毕业生未就业共 335 人，其中男性毕业生 105 人，女性毕业生 230 人。详见下表。

表 3-4 2020 届毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

性别	专科毕业生	本科毕业生	总体
男	16	89	105
女	20	210	230
总计	36	299	335

### (二) 未就业原因

调研数据显示，2020 届毕业生表示目前尚未就业的主要原因有：“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”（51.83%）、“在准备升学考试”（19.68%）和“正在择业，暂时没拿到 offer”（15.33%）。如图所示。

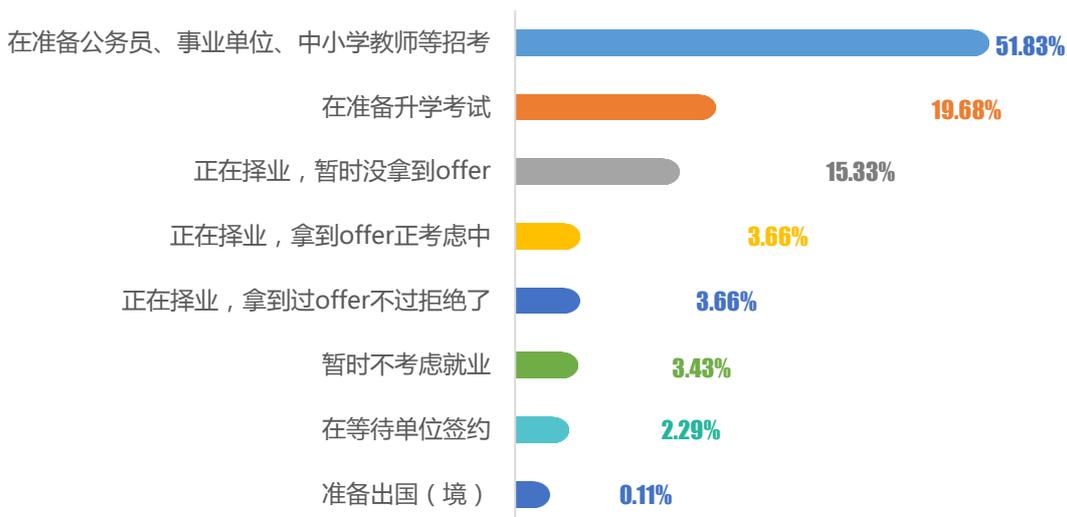


图 3-25 2020 届毕业生未就业原因

### （三）未就业反馈

#### 1. 求职关注的因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要为：薪酬水平（37.97%）、社会保障（15.36%）和发展空间（14.73%）。如图所示。

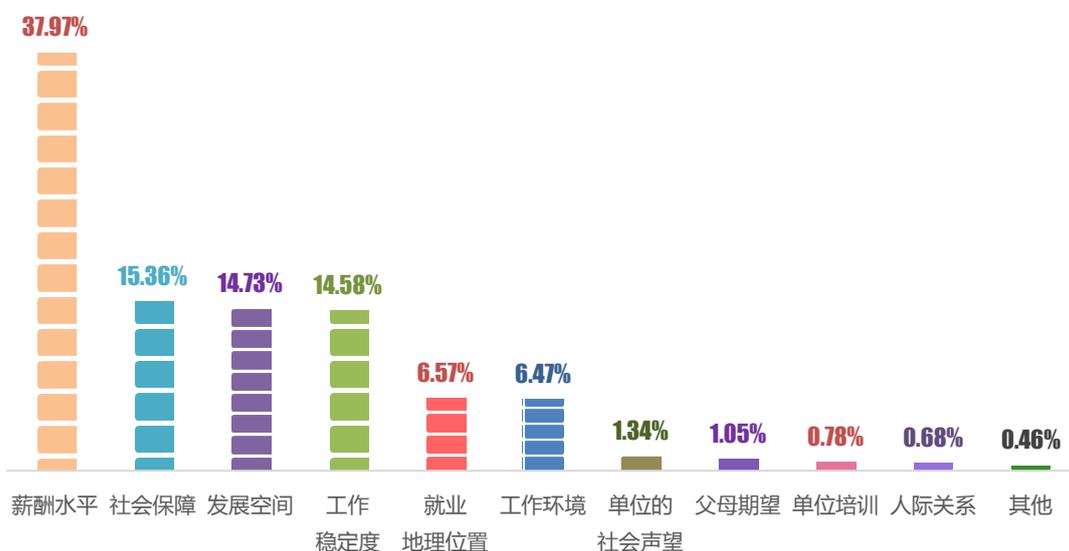


图 3-26 2020 届毕业生求职关注的因素

#### 2. 求职过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职遇到的困难主要有：适合自己专业和学历的岗位不多（24.00%）、用人单位待遇和条件不符合预期（20.00%）、缺乏实践经

验（19.53%）。如图所示。

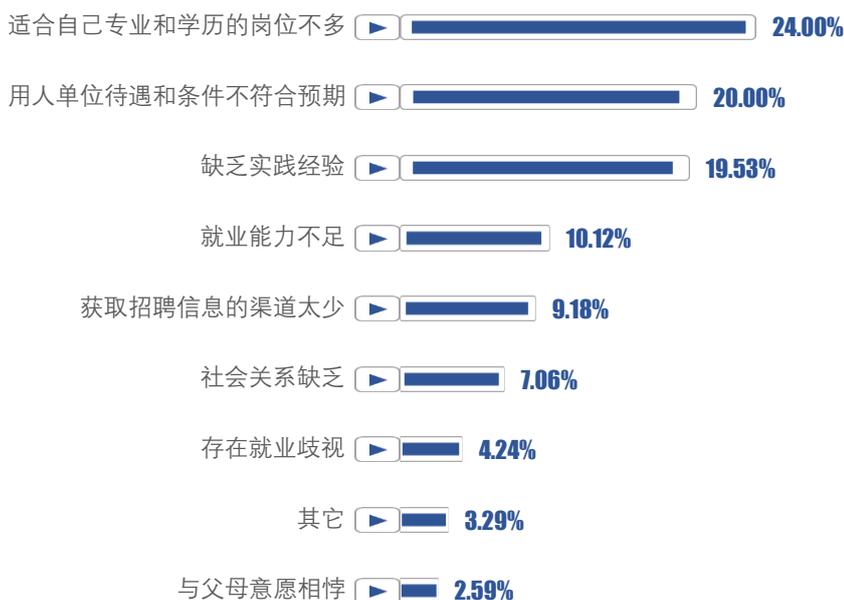


图 3-27 2020 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难

#### （四）希望学校提供的支持

调研数据显示，未就业毕业生希望学校提供的支持主要有：增加职位信息（26.30%）、求职技巧培训（22.72%）和政策帮扶（21.58%）。如图所示。

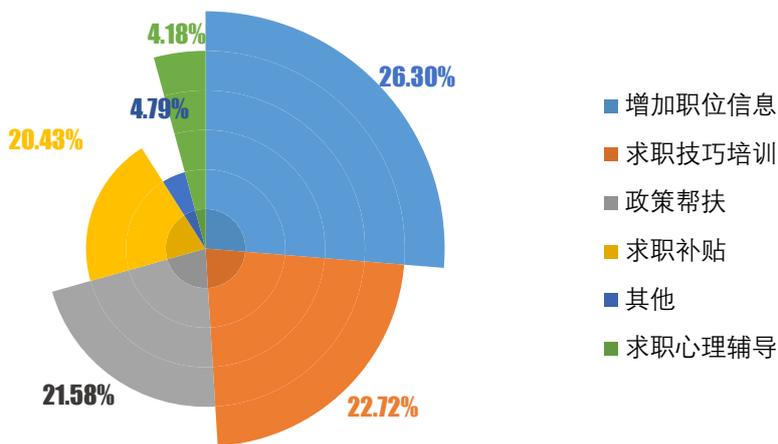


图 3-28 2020 届未就业毕业生希望学校提供的支持

## 第四章 2020 届毕业生就业创业工作举措

黄冈师范学院深入贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示，认真落实党中央、国务院关于稳就业工作决策部署，准确识变、主动求变、科学应变，努力降低疫情对毕业生就业工作的影响，促进毕业生顺利毕业、尽早就业。

### 一、就业工作

#### （一）提早准备，精心部署，云端助力学生就业。

面对突发疫情，学校高度重视毕业生就业工作。党委常委会会议、校长办公会多次研究毕业生就业工作，迅速传达贯彻党中央国务院、省委省政府、省教育厅有关就业工作的文件精神，学校制定并落实促进毕业生就业工作方案。

学校第一时间启动网络招聘工作，迅速将传统的线下招聘转为线上招聘，为用人单位开展线上招聘提供平台。及时开通线上签约功能，方便毕业生和用人单位及时达成就业协议。充分利用就业网、公众号、APP 等渠道，及时宣讲就业形势、传达就业政策，帮助毕业生增强信心。

2020 年有 644 家用人单位入驻我校网络就业平台开展毕业生招聘，提供职位 3134 个，提供岗位 81031 个，组织 183 场宣讲会，发布招聘信息 711 条，累计为毕业生提供 2.5 万余个就业岗位。指导、组织学生参加教育部 24365 网络招聘会和各省市区系列网络招聘会。2020 年组织开展网络招聘会近 40 场次。成功举办 6 月 12 日首场线下招聘会和 2020 年秋季供需见面会。

#### （二）内引外联，拓宽基层和重要领域就业的渠道。

学校发布致用人单位的一封信，欢迎各用人单位通过线上招聘我校毕业生。招就处安排专人对接、联络用人单位，积极推介我校线上招聘平台，主动为用人单位注册和发布招聘信息服务。

主动开辟新市场，加强校企合作。2020 年与高途课堂、武汉链家等 10 家公司签订就业基地建设协议，不断拓宽就业渠道，丰富基地类型，为毕业生到经济发达地区就业奠定基础。主动联系温州人社局、绍兴人社局，推介我校毕业生，



邀请义乌人社局到我校做题为“智引全球 才聚义乌 创新创业 圆梦义乌”人才政策宣讲会。组织学生参加“就业见真情 鲁鄂一家亲”大学生暨“6+1”劳务协作线下招聘活动。

抓基层项目促就业。积极组织新疆、西藏等行政和教师岗位专招、选调生、新农村义务教师、三支一扶、等基层招聘。其中选调生 6 人，新农村义务教师 298 人，三支一扶 4 人，西部计划 23 人。

### （三）加强就业困难群体的精准帮扶，强化就业创业指导服务。

抓机制创新促就业，加强大学生就业与创业工作的机制，形成了学校统一领导、招生与就业处组织协调、教学学院具体实施的毕业生就业工作体系。根据学工处提供的 652 名困难生，通过建立就业困难群体毕业生信息库和就业帮扶工作台帐，及时掌握困难毕业生的就业情况，根据就业困难学生的不同原因、不同特点建立就业困难群体“一对一”帮扶机制，制定精准帮扶手册，有针对性地提供各种就业信息，最终落实就业单位的有 625 人。对接人社部门发放 2020 届毕业生求职创业补贴 635.1312 万元，对离校未就业的毕业生继续做好就业跟踪服务。

招生与就业处通过 91 就业网络平台、黄师就业微信公众号、毕业生就业交流 QQ 群等信息平台第一时间将用人单位的招聘信息传达给各教学学院及毕业生，并开展在线咨询。加大在线职业发展与就业创业指导力度，与专业机构合作，先后推出职业生涯测评系统、职业指导在线课程，为毕业生提供在线咨询、公益直播课、就业政策等各类服务，最大限度降低疫情对毕业生求职就业的影响。全年共组织各类线上线下就业创业公益讲座近 100 场，发放公考、教师资格考试书籍 2000 套。

### （四）全面落实就业创业“一帮一”行动方案。

对接湖南师范大学，签订帮扶协议，制定行动方案，在毕业生就业信息、就业渠道、就业指导、教学资源、创业实践、就业管理等方面建立了帮扶机制，助力我校毕业生顺利就业创业。两校合办网络招聘会 26 场次，向我校毕业生开放就业指导、教师招聘、公职类考试线上就业指导课 71 门，免费开放 800+课时课程资源，供毕业生自由选择，提升求职能力。安排了 10 位就业指导教师入驻黄



黄冈师范学院就业信息网就业指导在线平台，定时开展就业指导咨询，共开展网上咨询 230 余人次。向黄冈师范学院毕业生开放“双创”示范基地、孵化器等众多众创空间，支持黄冈师范学院在校生、毕业生开展校际创新创业项目。

### （五）加强就业工作规范化管理，严格做好就业统计核查工作。

加强网上招聘规范管理，简化优化业务办理流程。严格审核用人单位资质，强化毕业生和用人单位诚信教育和管理，做到诚信签约、诚实履约。做好毕业生就业派遣、户档托管等服务工作。加强就业工作人员的业务培训，组织 2 期就业创业工作培训，七月份组织了高校毕业生就业管理知识测试和大学生征兵政策测试。

严格做好就业统计核查工作。成立就业工作领导小组，形成招生与就业处指导协调，各教学学院主要领导负总责，学院党总支副书记为毕业生就业工作主体责任责任人，毕业年级辅导员、班主任为具体实施者的工作体系。学校多次召开毕业生就业工作专题会议，有计划、有步骤地推进就业创业工作。5 月 26 日-27 日，学校党委副书记陈朝阳带队上门走访全部 18 个教学学院，督促指导各学院就业创业工作，要求各学院严格按照教育部“四不准”开展就业工作。对学院就业工作人员开展系统性、专业性和规范性的就业统计培训，进一步提高就业统计队伍的政治水平、业务素质和工作能力。按照教育部文件要求，7 月份和 8 月份对 2020 届毕业生就业数据进行两次全面核查。

## 二、创业工作

### （一）加强省级创业孵化基地的管理。

做好湖北省大学生创新创业基地的提档升级工作，实现项目升级、环境升级，为创业项目搭建良好的校内创业实践平台。持续推进示范基地管理工作，建立动态调整机制，健全创业项目的进入和退出机制。全年共清理创业孵化基地内 11 项不能正常开展营业活动的项目，在创业孵化基地营造良好的创业氛围。目前孵化基地已有 49 个创业团队成功进驻并稳定运营。其中，46 个创业项目注册了工商营业执照。重新修订了《黄冈师范学院大学生创业孵化基地管理办法》和《黄冈师范学院大学生创业基金管理办法》，进一步完善了我校创业大学生的项目申



报和基地入驻的规范细则。

## （二）加强创新创业项目的培育孵化。

做好年度创业项目的评审和立项工作，做到申报有目标、过程有跟踪、期满有考核。由于上半年疫情的缘故，今年只进行了一次创业项目的评审，复审创业项目 9 项，新增初审创业项目 43 项。共发放创业扶持基金 6.6 万元，支持复审项目和与专业密切相关、有加大发展空间项目的发展壮大。加强创业典型的挖掘和包装工作，发挥好示范作用。我校共有 8 名学生成功获批 2020 年湖北省大学生创业扶持项目，获省人社厅扶持资金共 27 万元，其中计算机网络技术 16 级毕业生詹丰竹注册的黄冈万叶文化传播有限公司获扶持资金 10 万元。招生与就业处在年底举办的 2020 黄师大学生创业沙龙为在校创业者提供了一个经验交流的平台，让学生了解省级创业项目的申报流程和技巧，开拓了他们的创业视角，增加学生的创业热情。

## （三）加强就业创业培训。

组织老师参加省就业指导中心组织的就创业培训 2 人次。组织参加北森生涯的就创业培训课程 10 人次。我校作为 2020 年湖北省大学生创新创业俱乐部线上沙龙活动协办单位共组织近 500 名学生参加创业培训学习。

## 第五章 2018-2020 届毕业生就业发展趋势

### 一、毕业生就业变化趋势

#### (一) 毕业人数变化

2018 届毕业生 4846 人，2019 届毕业生 5347 人，2020 届毕业生 5610 人，毕业生规模呈逐年上升趋势。如图所示。

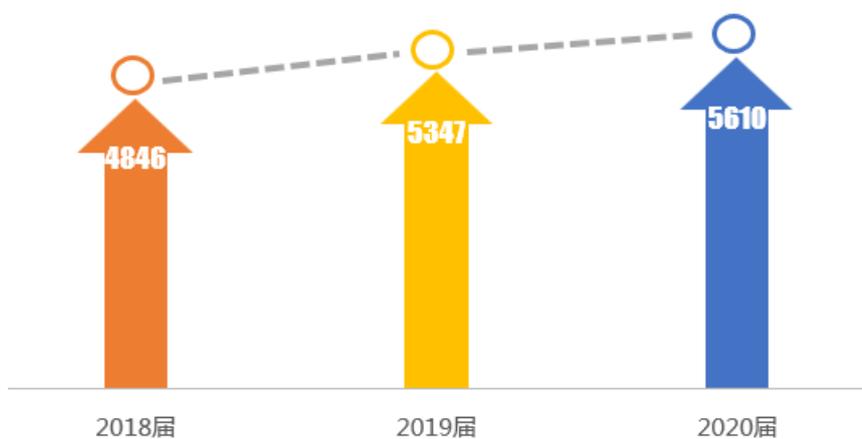


图 5-1 2018-2020 届毕业生人数变化

毕业生规模增长趋势与总体保持一致。如图所示。

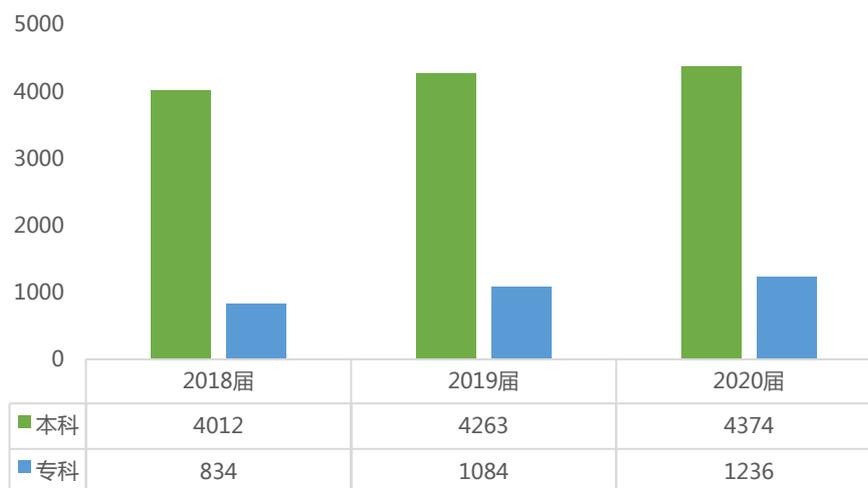


图 5-2 2018-2020 届不同学历毕业人数变化

## （二）就业率变化

整体来看，学校近三年就业率稳定在 94.00% 以上，保持较高水平。分学历来看，本科毕业生就业率在 2020 届有小幅下滑，专科毕业生就业率有大幅上升。表明近一年来，学校大力推动毕业生就业工作，积极与用人单位对接，在促使毕业生高质量就业方面发挥了巨大作用。如图所示。

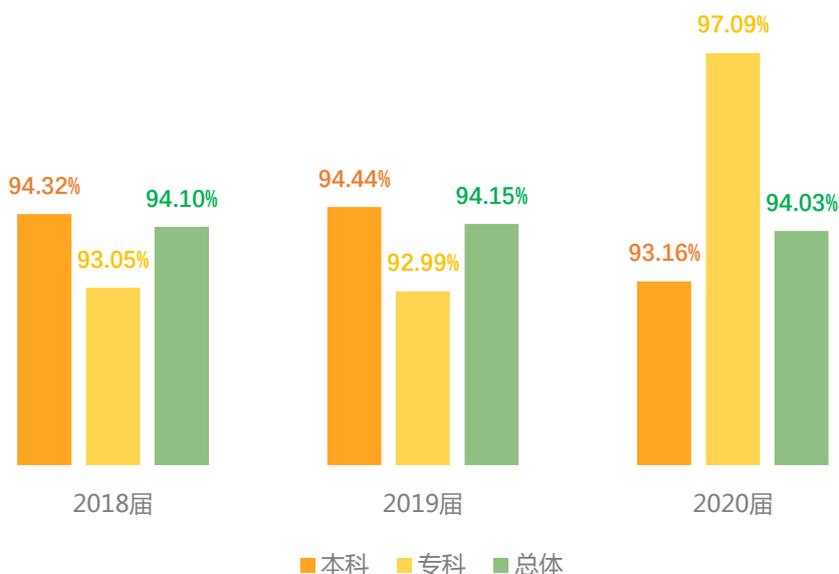


图 5-3 2018-2020 届毕业生就业率变化

## （三）就业行业变化

2018-2020 届毕业生就业行业主要为“教育”，呈逐年上升趋势，与学校办学定位相契合。在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业占比近三年浮动不大，在“文化、体育和娱乐业”就业占比呈逐年下降趋势。如图所示。

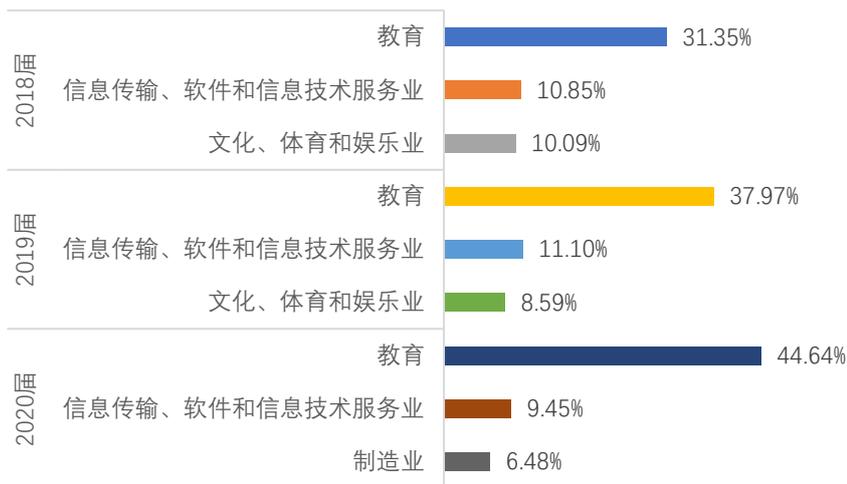


图 5-4 2018-2020 届毕业生就业行业变化

#### (四) 就业地域变化

学校近三届毕业生以省内就业为主，相较 2019 届，2020 届省内就业比例有较大提升。学校为本省的经济和社会发展持续不断地输送人才，学校毕业生为服务于本省经济发展做出了自身的努力，同时本省的各行业为毕业生提供了较广阔的发展平台。如图所示。

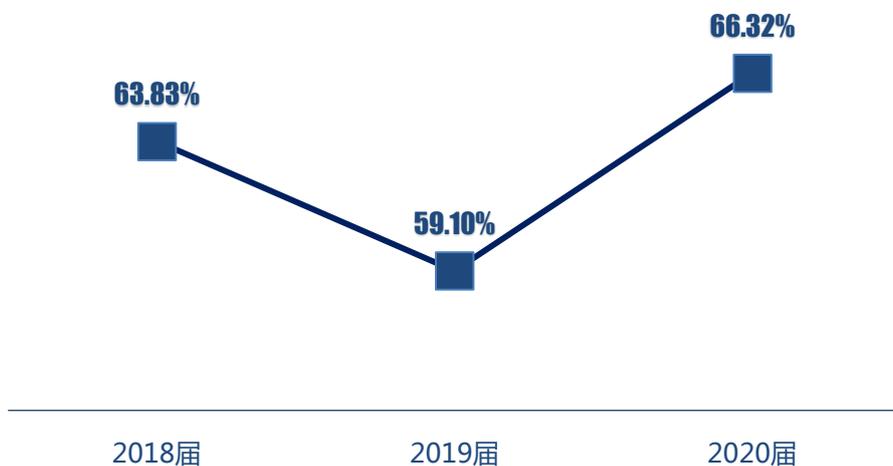


图 5-5 2018-2020 届毕业生省内就业变化

#### (五) 就业满意度变化

调研数据显示，2018-2020 届毕业生就业现状满意度均在 85.00%以上，呈逐年上升趋势。毕业生工作与专业相关度呈现先上升后下降的趋势，变化幅度不大，稳定在 70.00%以上。如图所示。

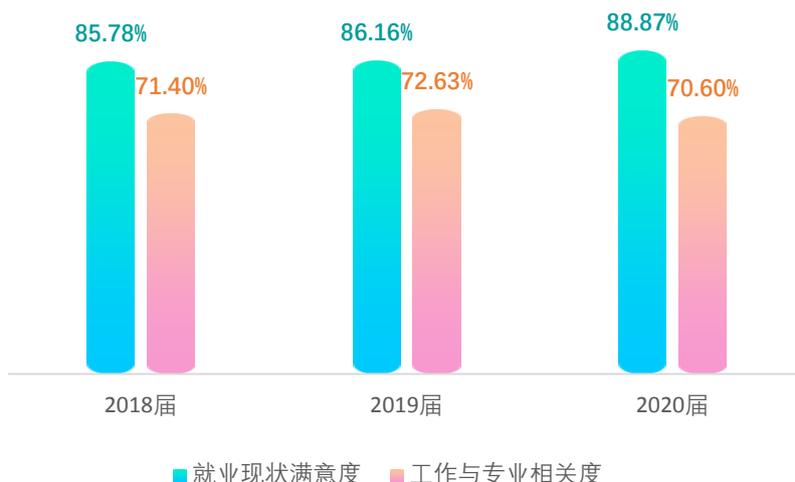


图 5-6 2018-2020 届毕业生就业满意度变化

## 二、就业形势分析

### (一) 就业形势

调研数据显示, 2020 届毕业生对当前就业形势的看法不同, 51.89%的毕业生认为形势严峻, 就业困难; 36.74%的毕业生认为就业形势“一般”; 还有 8.43%的毕业生认为当前就业形势较好, 就业容易。如图所示。

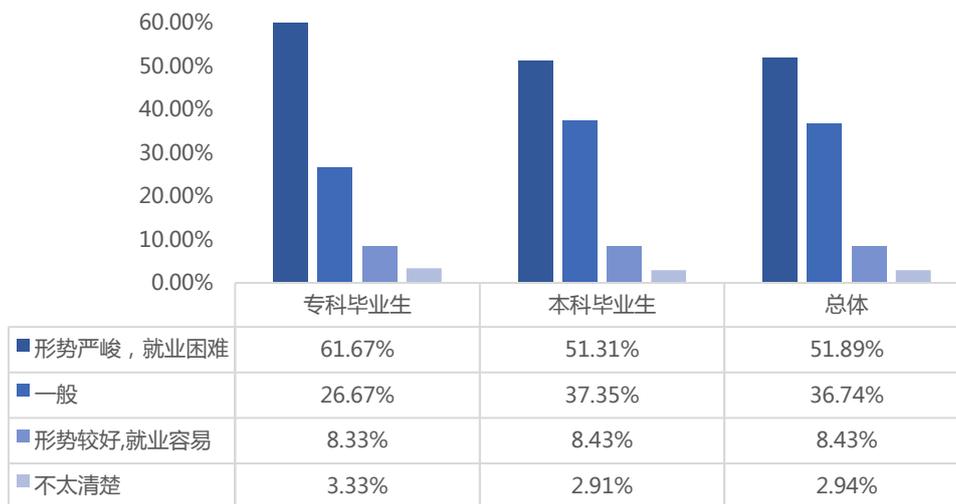


图 5-7 2020 届毕业生所学专业就业前景

进一步分析 2020 届毕业生认为影响当前就业形势的因素中, 毕业生人数与专业市场需求匹配情况 (35.42%) 占比最高, 其次是毕业生自身能力 (17.99%), 再次是专业知识结构与产业需求匹配情况 (16.95%)。如图所示。

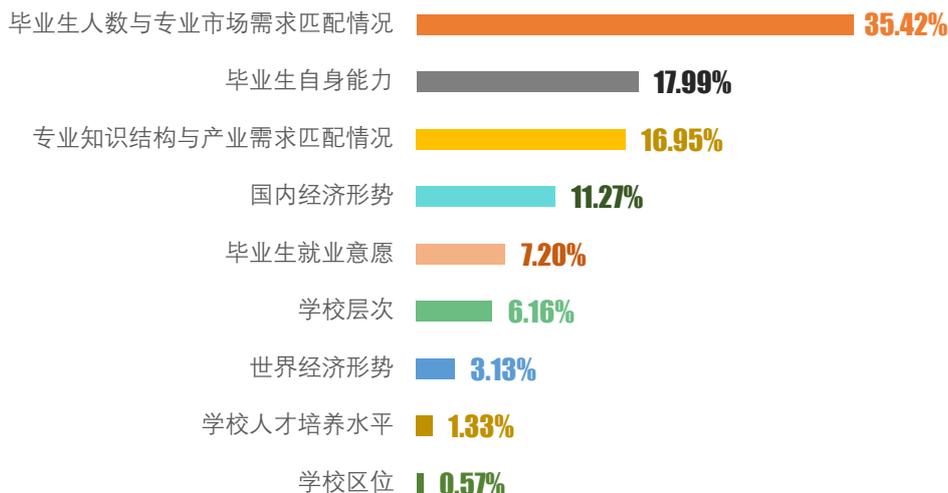


图 5-8 影响就业形势的因素分布

## （二）专业就业前景

调研数据显示，2020 届毕业生对专业就业前景比较看好。专科毕业生对就业前景看好（85.00%）的比例高于本科毕业生（75.70%）。如图所示。

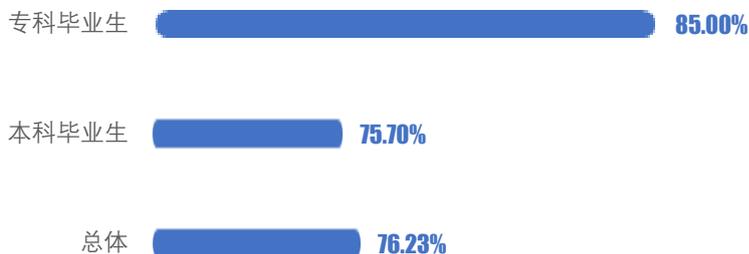


图 5-9 专业就业前景

## 三、就业工作展望

根据教育部已公布的 2017 年数据显示，全国共有各级各类学校 51.38 万所，比 2016 年增加 2105 所，增长 0.41%；各级各类学历教育在校生 2.70 亿人，比 2016 年增加 545.54 万人，增长 2.06%；专任教师 1626.89 万人，比 2016 年增加 48.72 万人，增长 3.09%。可见未来师范类专业毕业生就业形势处于有利地位。

未来学校在下一步就业工作中，应进一步提升各项就业工作，将从以下几点入手促进毕业生高质量就业。



一是加强就业教育。通过组织政策解读宣讲、一线优秀校长教师报告会、优秀公费师范生谈体会等多种形式，引导师范生树立正确的人生观、价值观和成才观，争做“四有”好老师，在工作岗位上做好学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。要充分利用传统媒体和新媒体，发布就业教育与职业指导知识内容，开展生动有效的政策宣传，营造全力促进帮助毕业生就业的良好氛围。

二是改进就业服务。提前安排、准确核查师范生编制计划，统筹本地区中小学教师岗位需求，充分利用信息技术手段，特别是通过手机信息、APP 等途径，及时公布、针对性地推送用人单位信息及人事招聘政策，做好普通师范生就业岗位选择与中小学教师岗位需求的有效衔接。要采取“走出去，请进来”等多种方式，加大与省级教育行政部门协调沟通力度，采取多种方式为师范生提供就业支持和信息服务。

三是拓宽就业渠道。学校将进一步会同有关部门，围绕实施乡村振兴战略、服务乡村建设行动，做好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层项目组织招录工作，落实好学费补偿代偿、升学优惠等政策。应政策要求，学校需无缝对接发布社区就业岗位需求，适时举办城乡社区用人单位专场招聘，做好基层岗位推送，为毕业生到城乡社区就业创业搭建网络信息平台。同时积极开展各项下基层活动，利用就业创业指导课、赛事活动、主题班会、生涯咨询等多种形式，宣传引导高校毕业生到城乡社区就业创业。

## 第六章 2020 届毕业生对学校的评价

### 一、2020 届毕业生对母校人才培养反馈

#### （一）毕业生对人才培养总体评价

调研数据显示，2020 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 96.87%。专科毕业生对人才培养的满意度（98.60%）高于本科毕业生（96.51%）。如图所示。

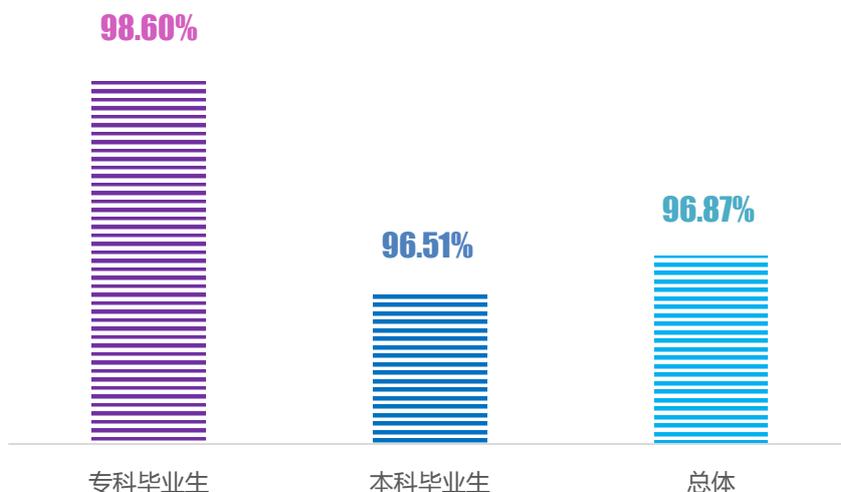


图 6-1 2020 届毕业生对学校人才培养的综合满意度

#### （二）毕业生对人才培养各项工作评价与建议

##### 1. 对教师教学水平的评价与建议

调研数据显示，2020 届毕业生对学校教师教学水平的总体满意度为 98.10%。其中专科毕业生对教师教学水平满意度较高，为 98.77%；本科毕业生对教师教学水平的满意度为 97.96%。如图所示。



图 6-2 2020 届毕业生对学校教师教学水平的总体满意度

通过 2020 届毕业生对教育教学的反馈可知，毕业生希望母校在实践教学、专业课的内容及安排、教学方法和手段方面予以关注，学校应结合学生实际情况及时调整人才培养的方案，培养出更优秀的人才。如图所示。

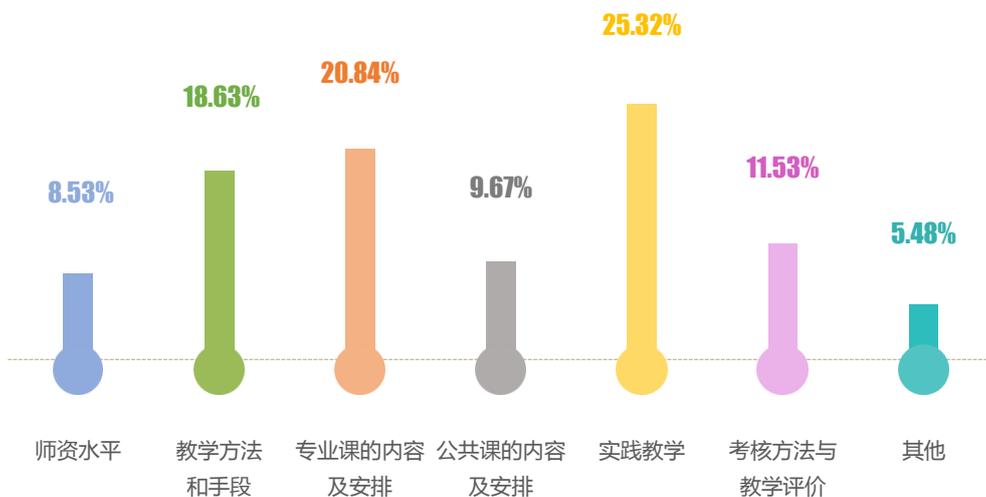


图 6-3 2020 届毕业生对学校教育教学的改进建议

## 2. 对课程建设的评价与建议

调研数据显示，毕业生对课程安排合理性的评价较高，为 90.90%。专科毕业生满意度为 96.50%，高于本科生（89.73%）。如图所示。

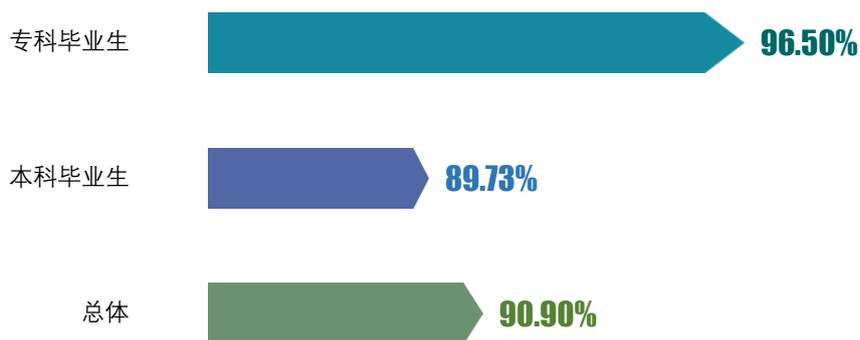


图 6-4 2020 届毕业生对课程安排合理性评价

调研数据显示，毕业生认为母校专业课程设置需改进方面占比最高的是“专业课内容的实用性”（28.28%），其次是“实践课程安排次数”（20.82%）。根据反馈，学校需要在课程设置中，关注此部分的内容，提前对课程以及相关行业市场进行调查，在顺应发展的条件下，对课程的前沿性进行调整及拓展。如图所示。

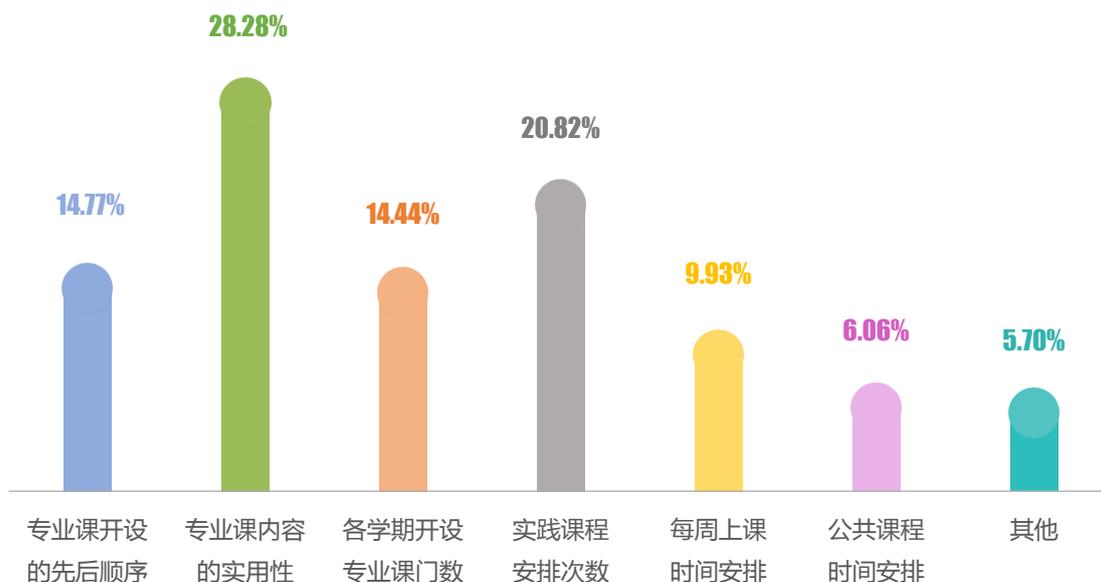


图 6-5 2020 届毕业生对专业课程设置的反馈

### 3. 对实践教学的评价与建议

调研数据显示，毕业生对实践教学水平的评价很高，总体满意度为 93.64%。专科毕业生、本科毕业生对实践教学的满意度分别为 95.97%、93.16%。如图所示。

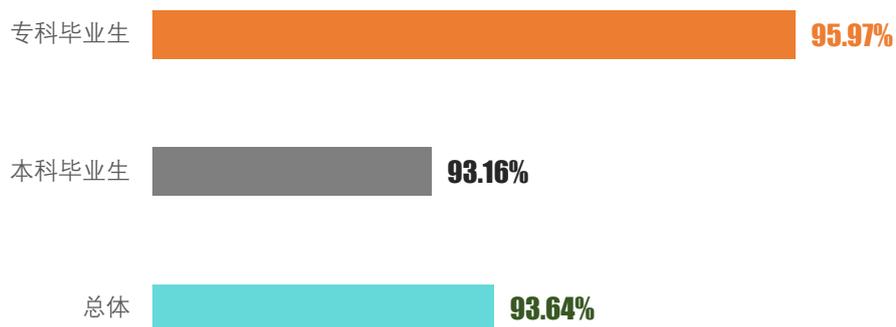


图 6-6 2020 届毕业生对实践教学的评价

#### 4. 对招生政策的评价

调研数据显示,毕业生对学校招生政策的评价很高,总体满意度为 97.73%。对招生政策满意度较高的是专科毕业生,满意度为 98.33%;其次是本科毕业生,满意度为 97.69%。如图所示。

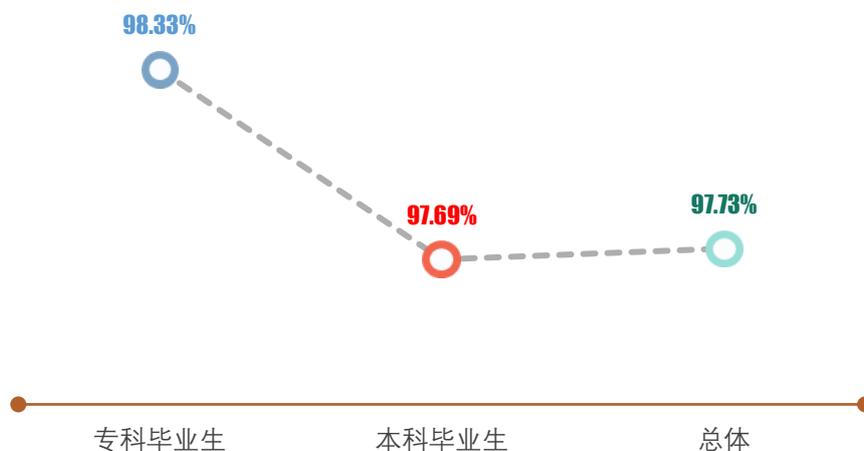


图 6-7 2020 届毕业生对学校招生政策的评价

## 二、2020 届毕业生对学校就业创业工作的评价与建议

### (一) 就业创业服务工作满意度

调研数据显示,2020 届毕业生对学校各项就业服务工作的满意度较高,其中最满意的前三项为:“校园招聘与宣讲”(96.23%)、“就业指导课”(95.36%)、

“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（95.36%）。如图所示。

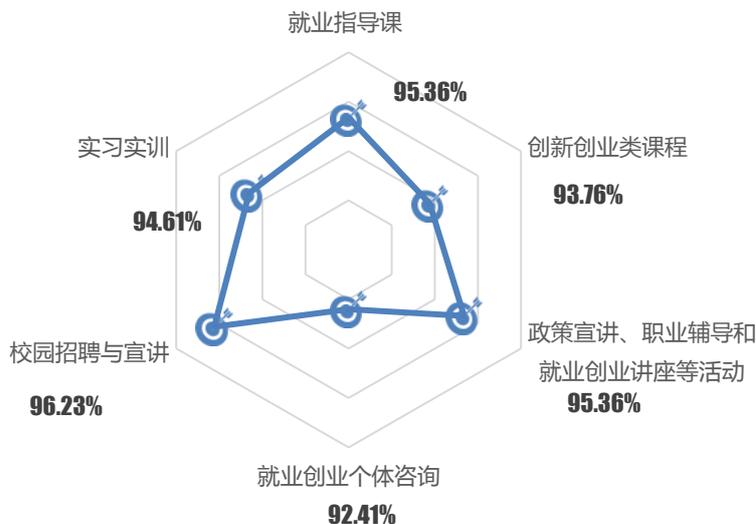


图 6-8 2020 届毕业生对学校各项就业服务的满意度

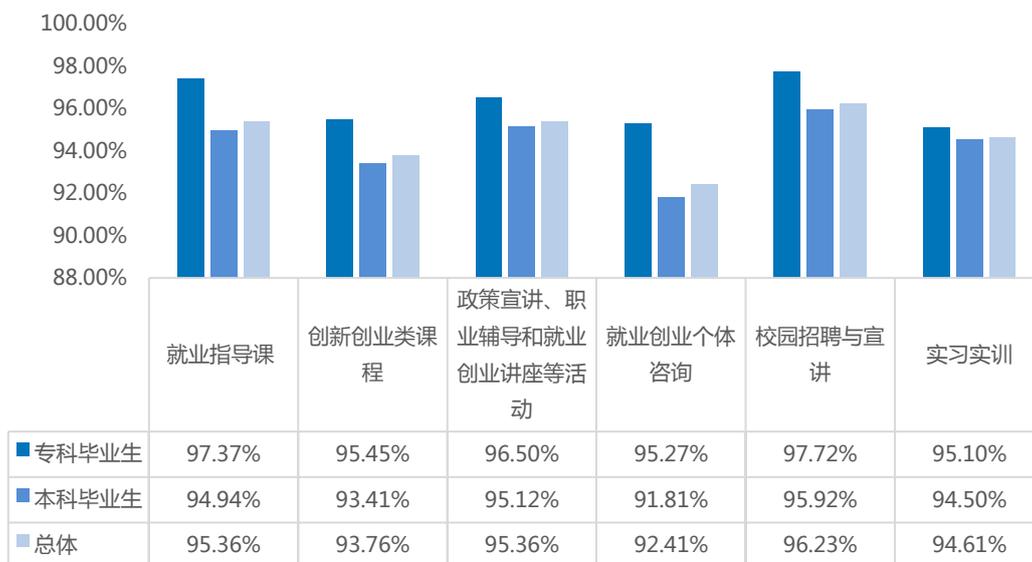


图 6-9 2020 届毕业生分学历对学校各项就业服务的满意度

## （二）就业创业服务工作改进建议

调研数据显示，毕业生认为在学校就业工作中，“面试指导与训练”、“就业/创业技能培训”、“职业选择咨询/辅导”是最需要加强的。

下一步，学校应针对上述三点，着力加强毕业生就业创业技能培训，采取多种形式开展就业前面试指导与训练，提升职业选择、职业规划咨询指导水平，增加合作单位的筛查和跟进，进一步提高毕业生就业服务质量。如图所示。

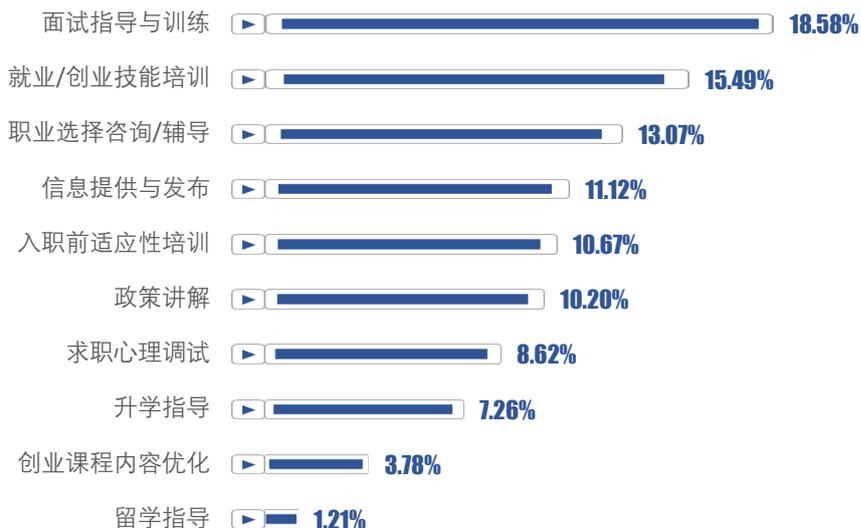


图 6-10 2020 届毕业生对学校就业创业服务的改进建议

### 三、2020 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的总体推荐度为 93.04%。其中专科毕业生对母校推荐度为 95.17%，本科毕业生对母校推荐度为 92.54%。表明学院的各项教育教学工作以及就业服务工作均得到了毕业生较高的评价，毕业生愿意将母校推荐给周围的亲友。如图所示。

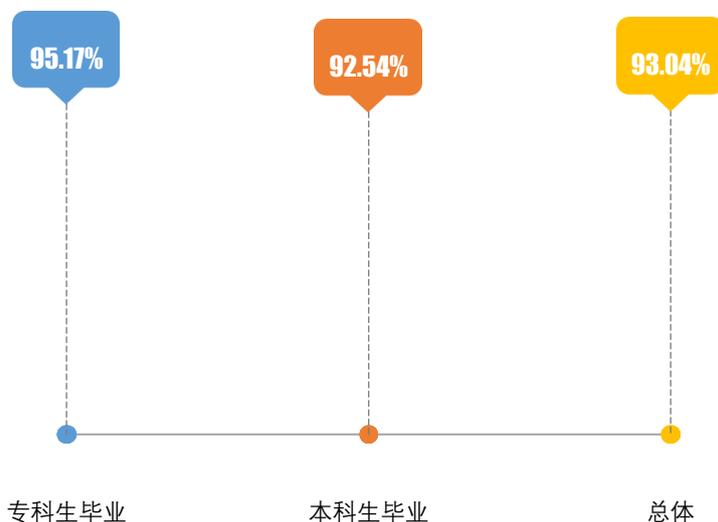


图 6-11 2020 届毕业生对母校的推荐度

## 四、2020 届毕业生对母校的综合满意度

### （一）对母校的综合满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的综合满意度为 98.30%，其中专科毕业生对母校满意度均为 100.00%，本科毕业生对母校满意度为 98.19%。如图所示。

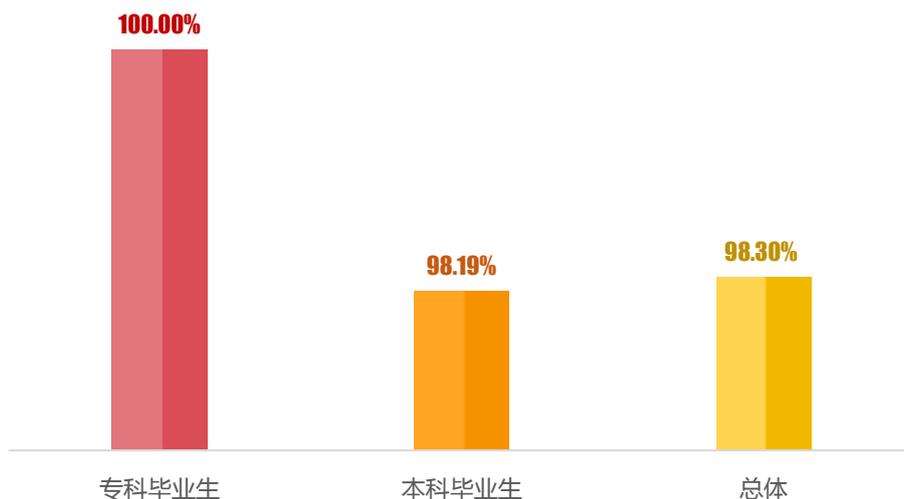


图 6-12 2020 届毕业生对母校的综合满意度

### （二）影响母校满意度的因素

调研数据显示，毕业生认为影响母校满意度的首要因素为所学知识/能力满足工作实际需求的情况，占比达到 19.22%；其次为校风学风，占比 15.56%；再次为住宿条件与管理，占比 10.29%。如图所示。

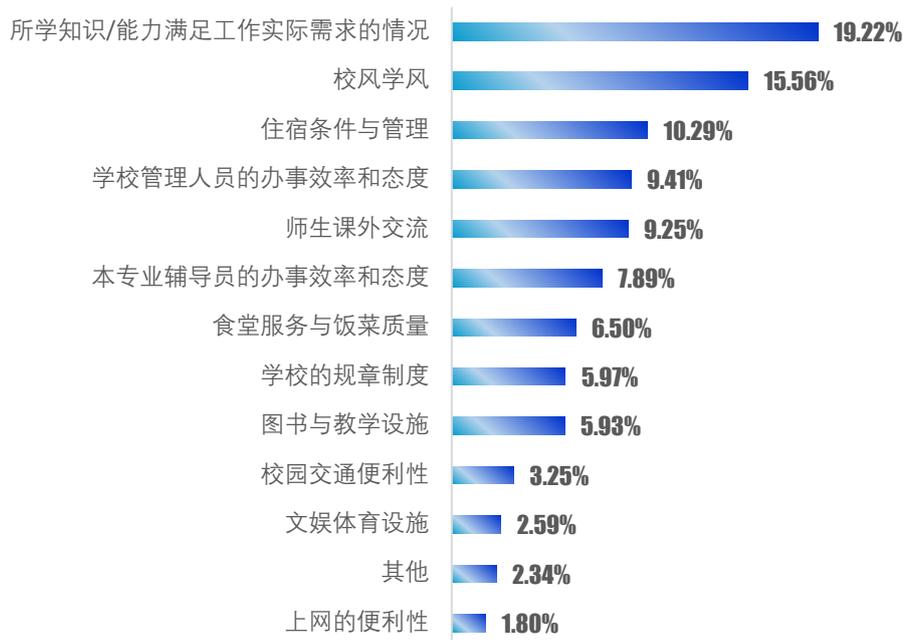


图 6-13 2020 届毕业生认为影响母校满意度的因素

## 第七章 用人单位调研结果分析

### 一、用人单位基本情况

#### (一) 用人单位规模

调研数据显示,2020年参与调研的用人单位中,单位规模主要是151-500人之间,占比29.49%。如图所示。

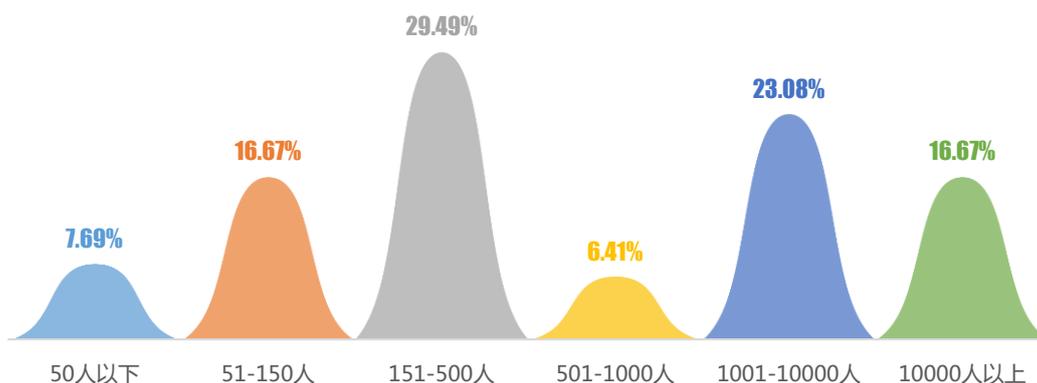


图 7-1 用人单位规模

#### (二) 用人单位性质

调研数据显示,2020年参与调研的用人单位中,单位性质以民(私)营企业、事业单位、股份制企业、外(合)资企业为主,占比分别为55.13%、19.23%、7.69%、6.41%。如图所示。

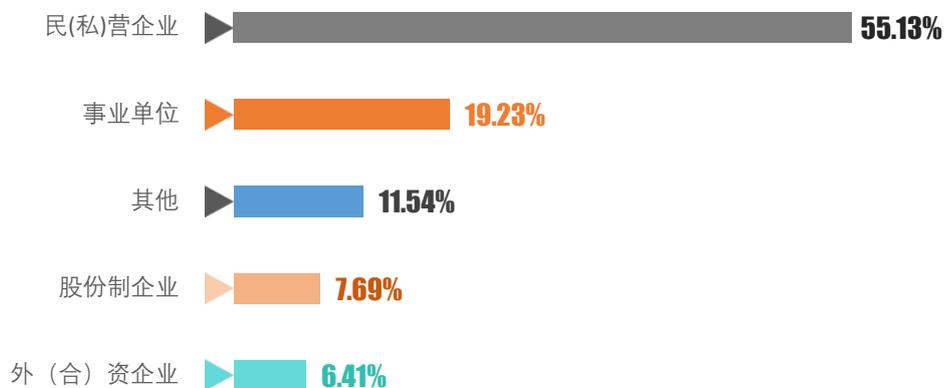


图 7-2 用人单位性质

备注: 事业单位(含学校或医疗卫生单位); 党政机关(包括部队单位)。

### （三）用人单位行业

调研数据显示，2020 年参与调研的用人单位中，行业占比排名前三的是“教育”（69.23%）、“房地产业”（6.41%）、“卫生和社会工作”（6.41%）。如图所示。

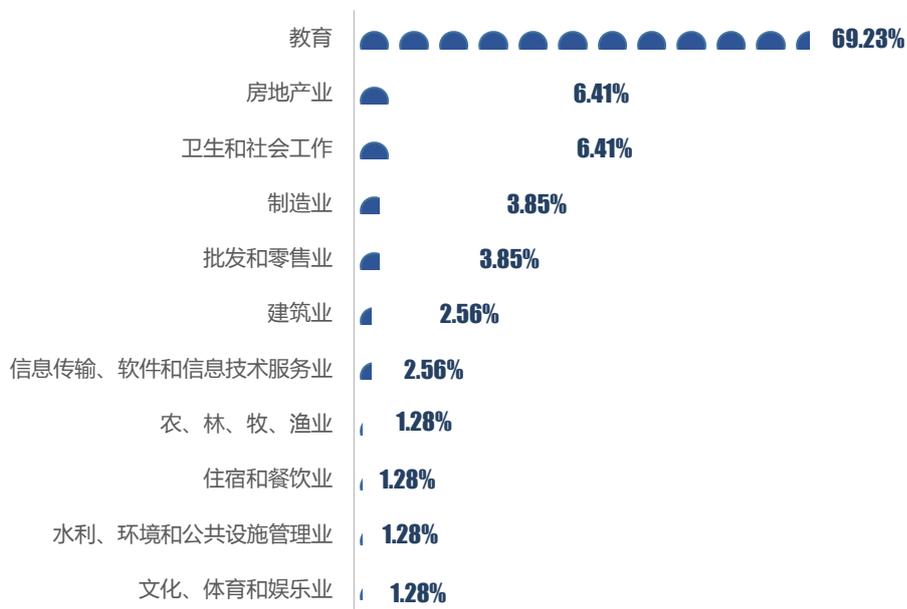


图 7-3 用人单位行业

## 二、疫情对用人单位的影响

调研数据显示，2020 年参与调研的用人单位都受到新冠肺炎疫情不同程度的影响。其中有 23.08%的用人单位表示“有正面影响，带来新机遇”。如图所示。

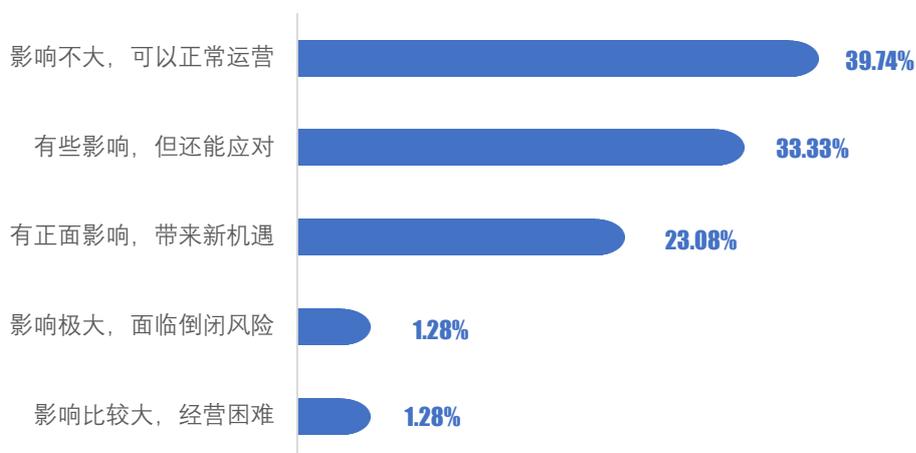


图 7-4 疫情对用人单位影响程度

### 三、用人单位的招聘情况

#### （一）招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要是校园招聘（69.23%），其次是社会招聘（11.54%），再次是网络招聘（11.54%）。如图所示。

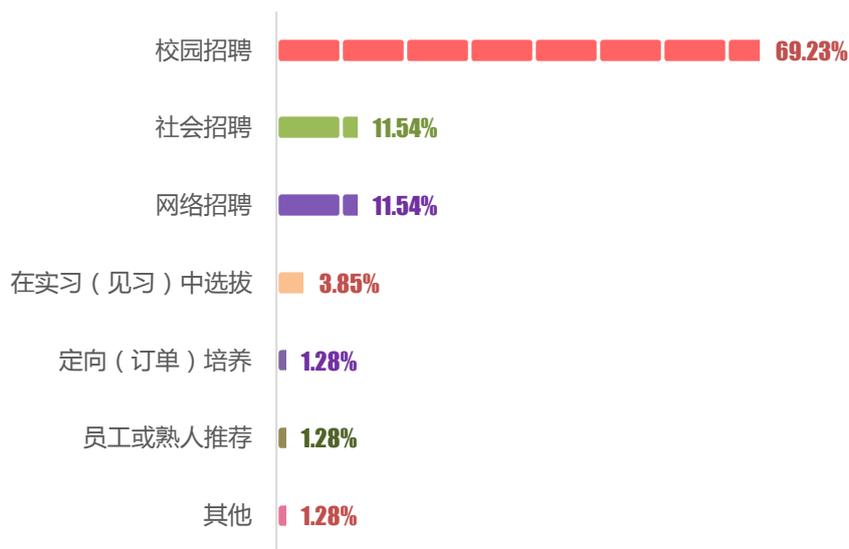


图 7-5 用人单位招聘渠道

#### （二）招聘原因

调研数据显示，用人单位招聘原因主要是学生综合素质高（21.51%）、跟学校有过合作（19.77%）、学校的声誉和水平（13.95%）。如图所示。

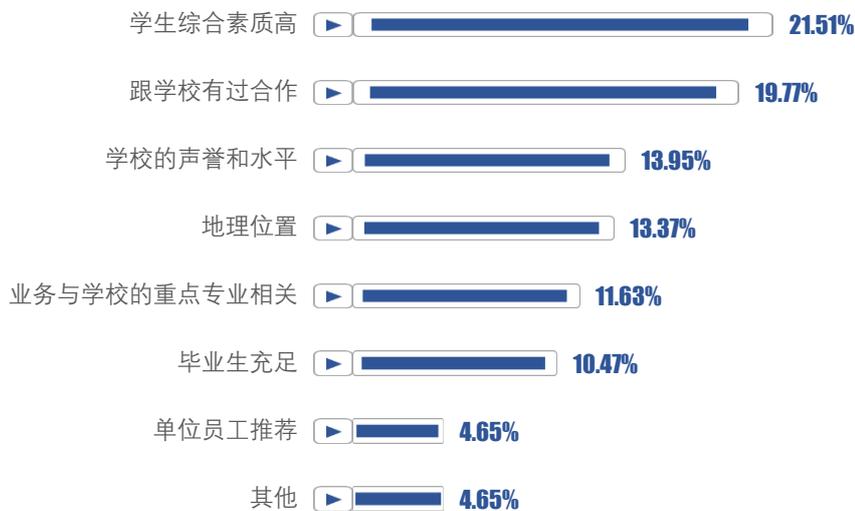


图 7-6 用人单位招聘原因

### （三）招聘需求

#### 1. 招聘人数需求

调研数据显示，除去人才需求暂不确定的公司，用人单位招聘人数需求“与往年持平”的占比最大，为 32.05%；其次是“稍有增加”，占比 28.21%；第三是“较大增加”，占比 21.79%。受新冠肺炎疫情影响，用人单位招聘人数需求有一定波动，但总体仍较为平稳，招聘人数需求增加的用人单位比例高于人数需求减少的用人单位。根据用人单位反馈，学校应及时了解就业市场需求，做好供需对接，帮助毕业生顺利就业。如图所示。

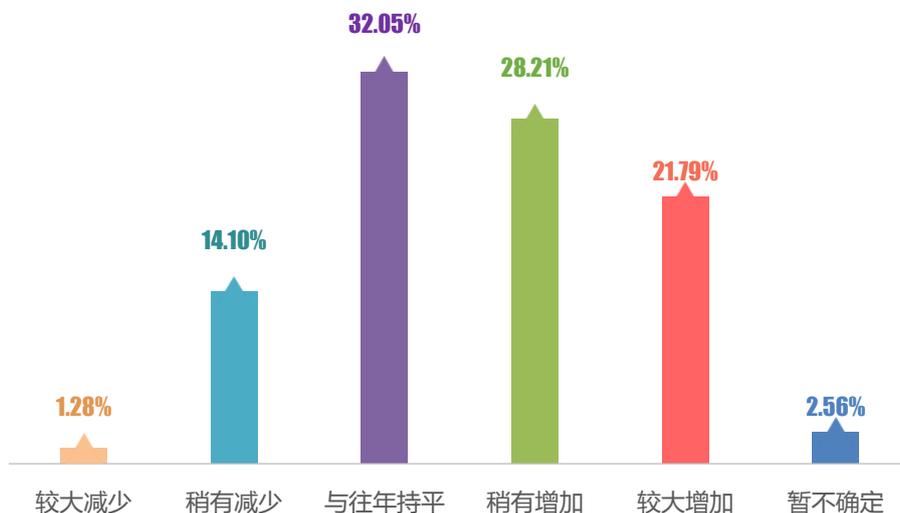


图 7-7 用人单位招聘人数需求

#### 2. 招聘专业需求

调研数据显示，用人单位招聘专业需求较为广泛，其中师范类人才需求占比最大，为 33.78%；其次是管理类（含物流管理）（11.49%）。如图所示。

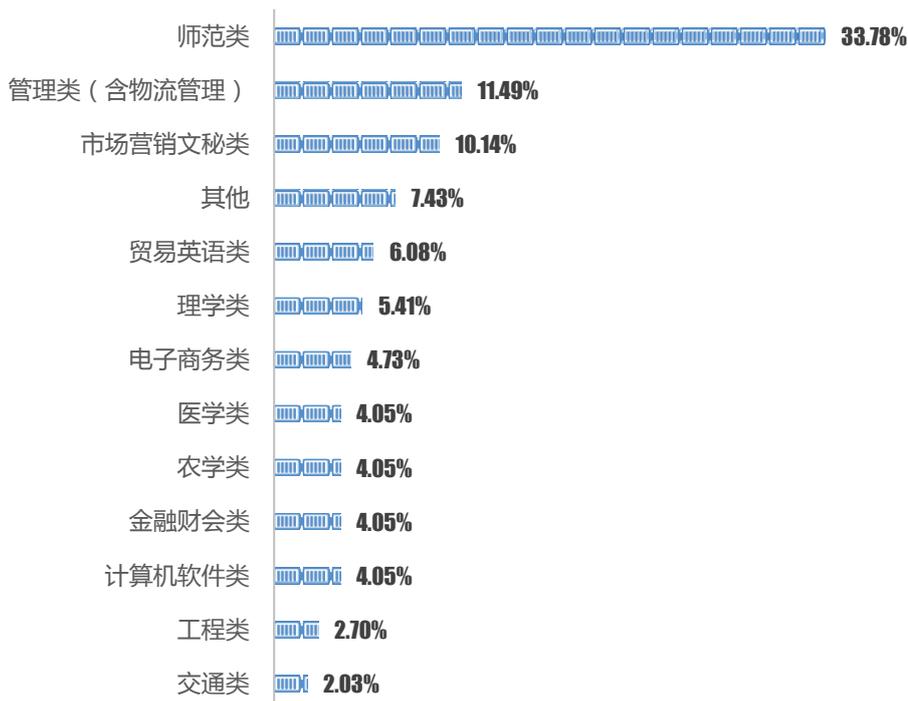


图 7-8 用人单位招聘专业需求

#### （四）招聘毕业生时关注的因素

##### 1. 专业对口关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时，对毕业生专业对口的关注度较高，为 91.03%。用人单位希望能够招聘到专业对口的毕业生，以便于未来工作中能够发挥所长，迅速适应岗位。如图所示。

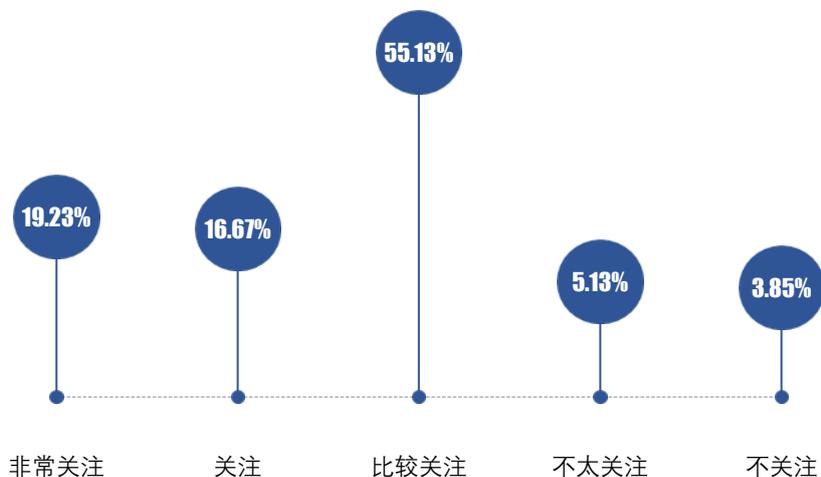


图 7-9 用人单位招聘时对专业对口关注度

## 2. 关注因素

调研数据显示,用人单位在招聘时主要关注的因素有“综合素质”(23.83%),“人品素质、忠诚度、责任心”(18.69%),“所学专业”(14.49%)等。如图所示。

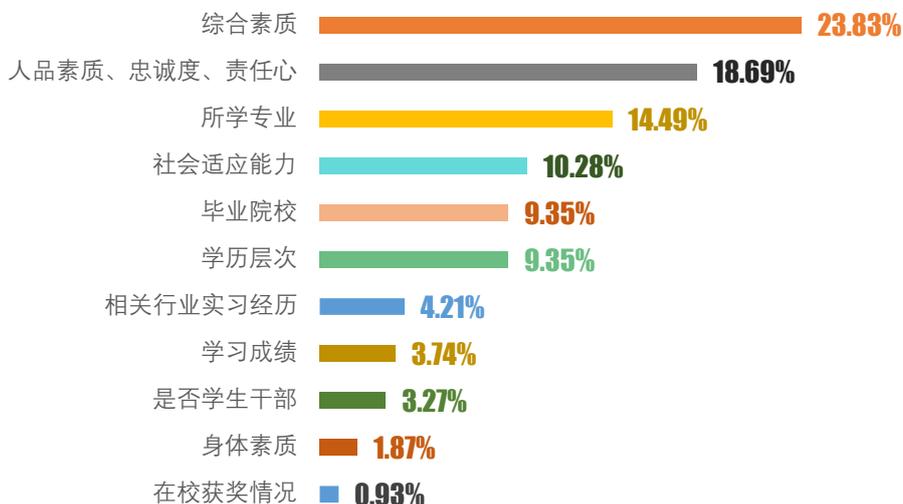


图 7-10 用人单位招聘时关注的因素

## 四、用人单位对毕业生的评价与建议

### (一) 对毕业生的总体满意度

调研数据显示,用人单位对 2020 届毕业生的总体评价很高,满意度为 98.72%,其中“非常满意”占比 43.59%，“满意”占比 25.64%，“比较满意”占比 29.49%。充分说明学校培养的毕业生社会适应能力较强,在工作中的表现良好,得到了用人单位的充分认可和肯定。如图所示。

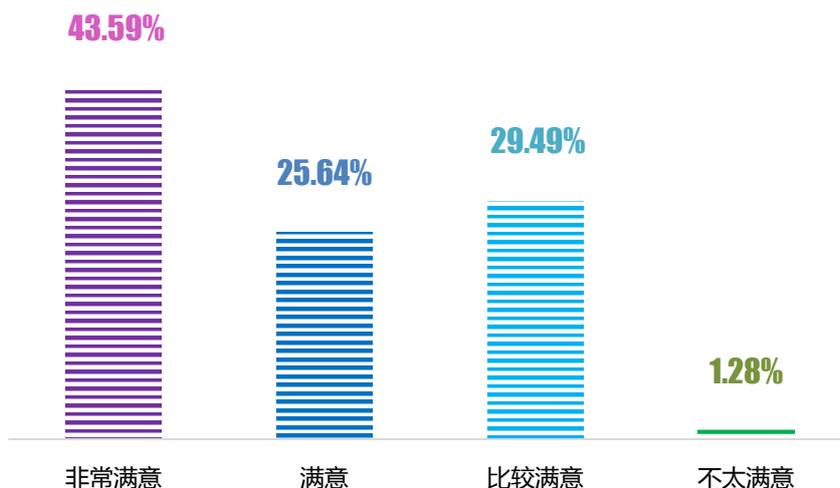


图 7-11 用人单位对毕业生的满意度

## （二）对毕业生的评价

### 1. 能力素质总体评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项能力素质的具体评价中，政治思想与道德品质、专业水平、职业能力、职业发展潜力的满意度均达到 100.00%。如图所示。

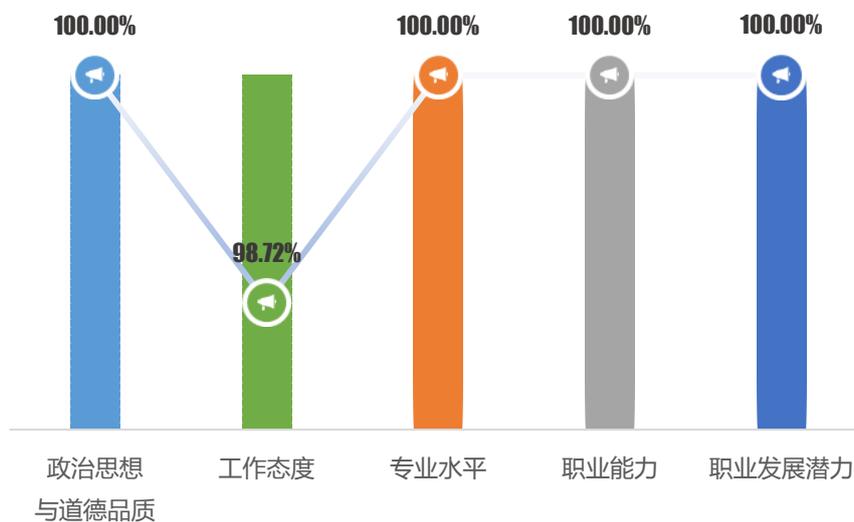


图 7-12 用人单位对毕业生各项能力素质的评价

### 2. 工作态度评价

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度的具体评价中，满意度最高的是

责任心和勇于担当的精神(32.50%),其次是对工作的忠诚度和认同感(30.00%)。如图所示。

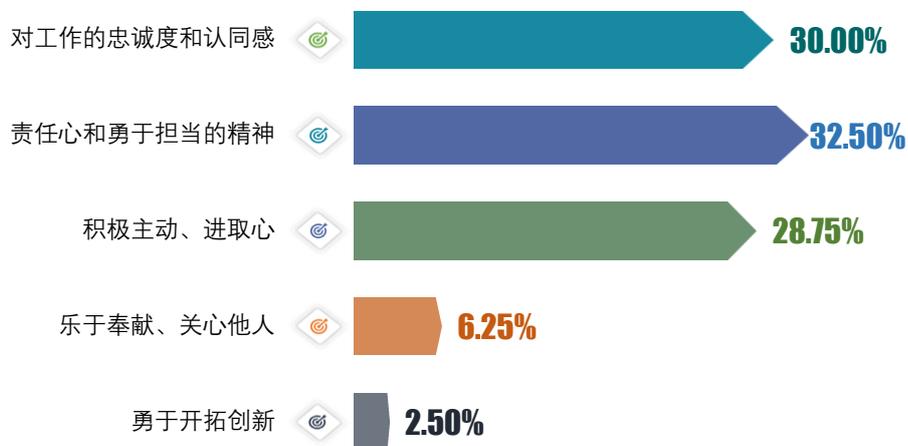


图 7-13 用人单位对毕业生工作态度的评价

### 3. 专业水平评价

调研数据显示,用人单位对毕业生专业水平的具体评价中,用人单位满意度位列前三的为专业知识(37.24%)、专业技能(37.24%)和知识技能适应时代的程度(22.07%)。如图所示。

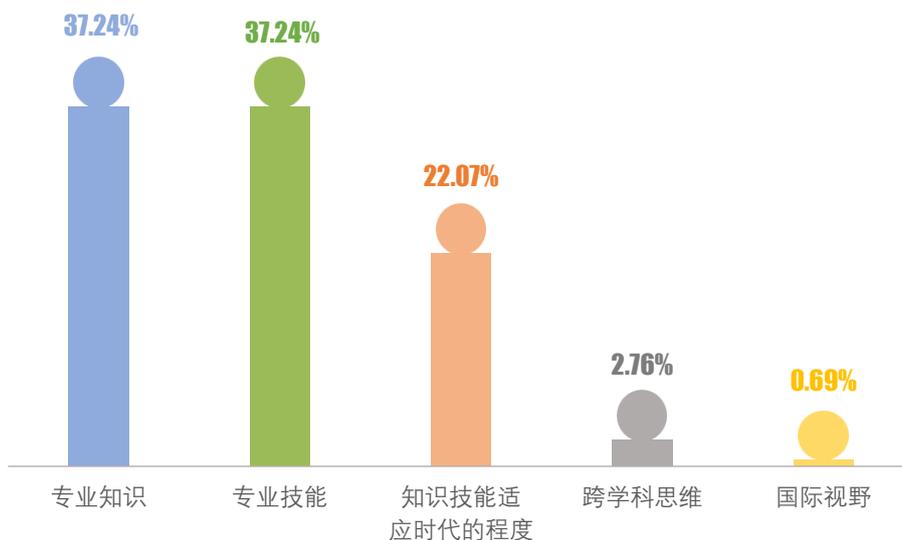


图 7-14 用人单位对毕业生专业水平的评价

#### 4. 职业能力评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价中，用人单位满意度位列前三的依次为学习能力（26.04%）、执行能力（20.83%）和团队协作能力（12.50%）。如图所示。

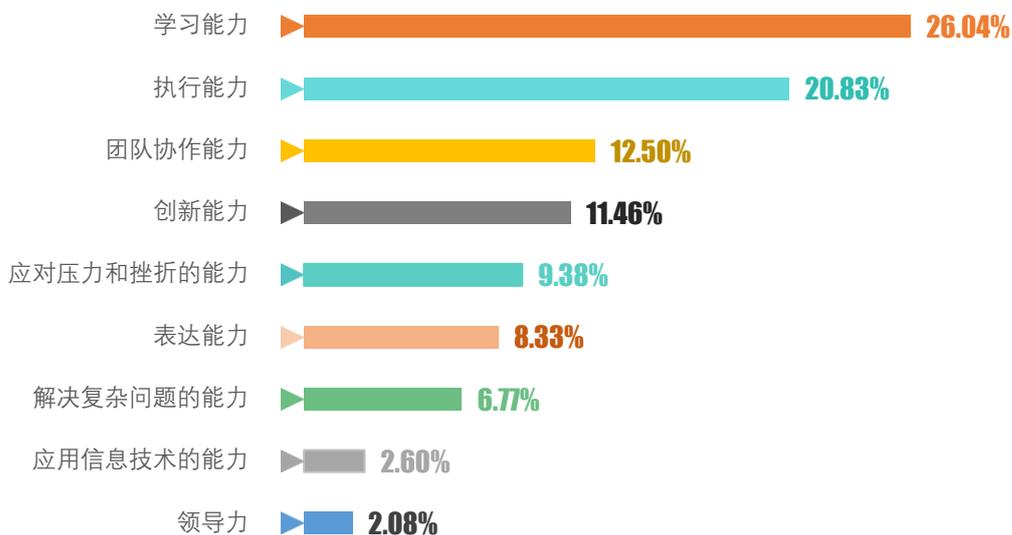


图 7-15 用人单位对毕业生职业能力的评价

#### 5. 职业发展潜力评价

调研数据显示，用人单位对毕业生的职业发展潜力评价较高，满意度为 100.00%。说明毕业生自身素质和能力能够满足岗位需求，同时也体现出学校在人才培养方面的优势，使毕业生在实际工作中能快速适应职场，提升自身综合素质。如图所示。

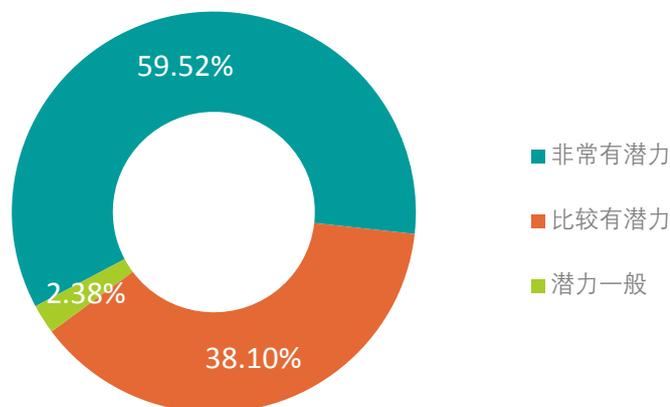


图 7-16 用人单位对毕业生职业发展潜力评价

## 6. 职场适应与成长时间

调研数据显示,对于毕业生职场适应与成长时间,用人单位认为大多数毕业生需要 1-3 个月适应职场,占比为 51.28%;从入职到成长为中层骨干人员大概需要 1-3 年,占比为 44.87%。如图所示。

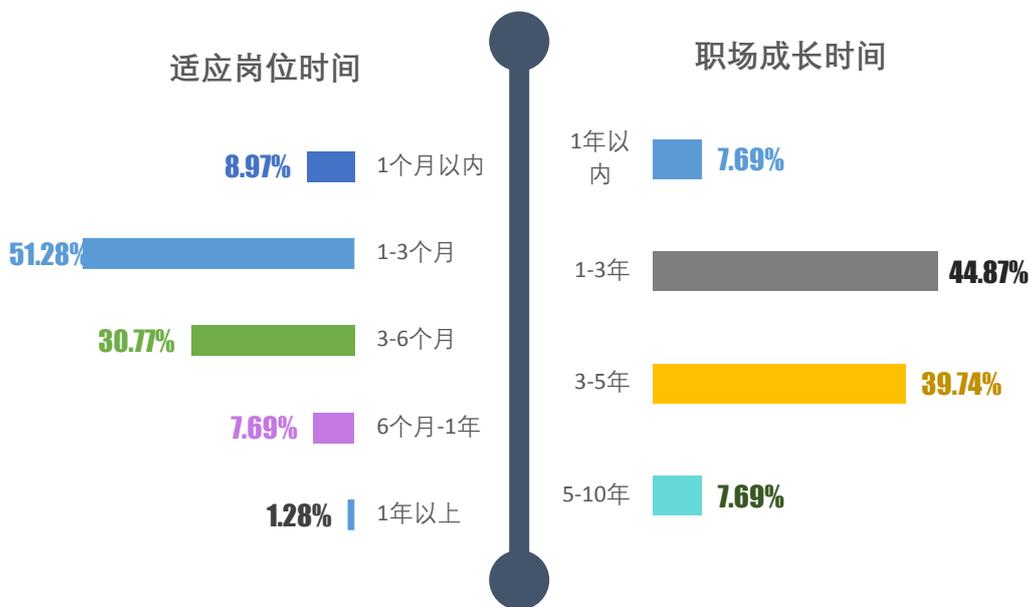


图 7-17 用人单位对毕业生职场适应与成长时间预估

## 7. 离职情况

调研数据显示,毕业生在就业后的离职率不高,说明毕业生工作稳定性较好。如图所示。

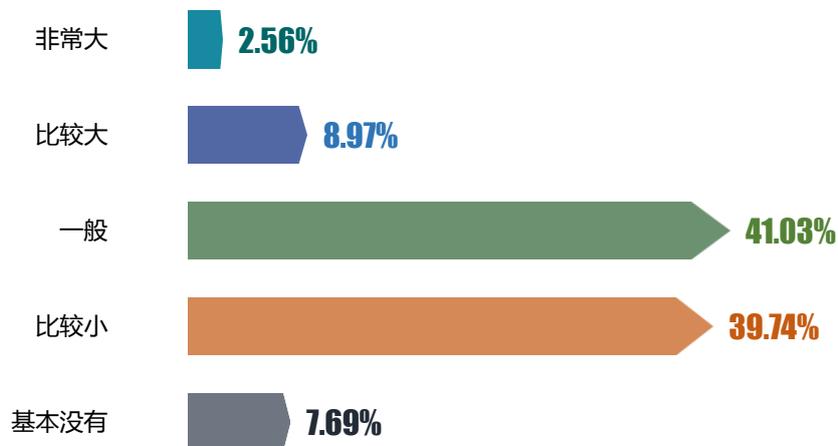


图 7-18 毕业生在就业后的离职情况

进一步分析毕业生离职情况，调研数据显示，有 59.52%的毕业生是主动解约的，而用人单位解聘毕业生的主要原因是毕业生不能胜任岗位要求，占比为 16.67%。如图所示。

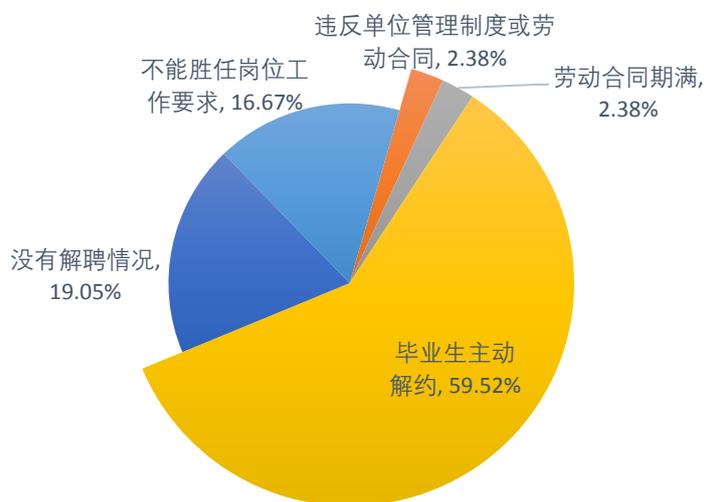


图 7-19 毕业生离职原因

### （三）对毕业生的建议

#### 1. 求职建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生在求职中应当加强的方面主要有职业素养（24.03%），对应聘单位的了解准备（20.13%）和临场反应（15.58%）。除此之外，求职技巧、面试礼仪、简历制作、着装礼仪等也需进一步加强。针对用人单位提出的建议，下一步，学校可加强相关就业培训，提升毕业生求职技能。如图所示。

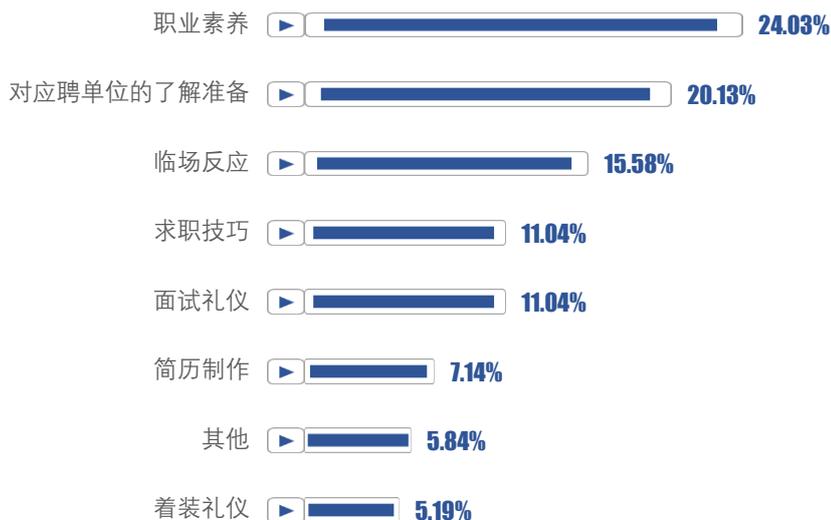


图 7-20 用人单位对毕业生的求职建议

## 2. 发展建议

调研数据显示，用人单位给予毕业生的发展建议主要有以下几个方面，首先是“让毕业生了解自己，进行准确定位”（42.31%），其次为“学会职业生涯规划和自我成长的管理”（35.90%），再次为“加强职业生涯规划管理，执行落实规划步骤”（12.82%）。对用人单位提出的建议，下一步，学校可加强职业规划方面的辅导，帮助毕业生树立正确的就业价值观，分析市场需求，找准自身定位，做出合理的职业规划。如图所示。

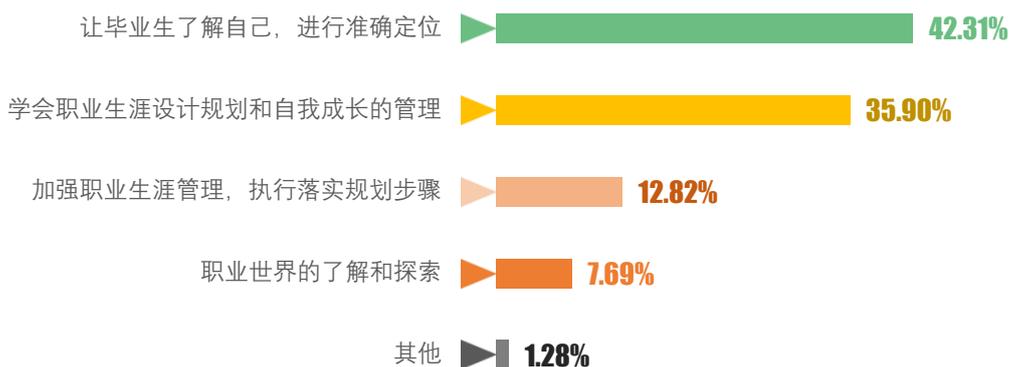


图 7-21 用人单位对毕业生的发展建议

## 五、用人单位对高校的评价与反馈

### （一）对高校就业服务的评价

#### 1. 就业服务总体评价

调研数据显示，用人单位对学校服务就业工作给出了高度评价，总体满意度为 98.72%。一方面说明学校就业指导服务工作得到了用人单位的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。如图所示。

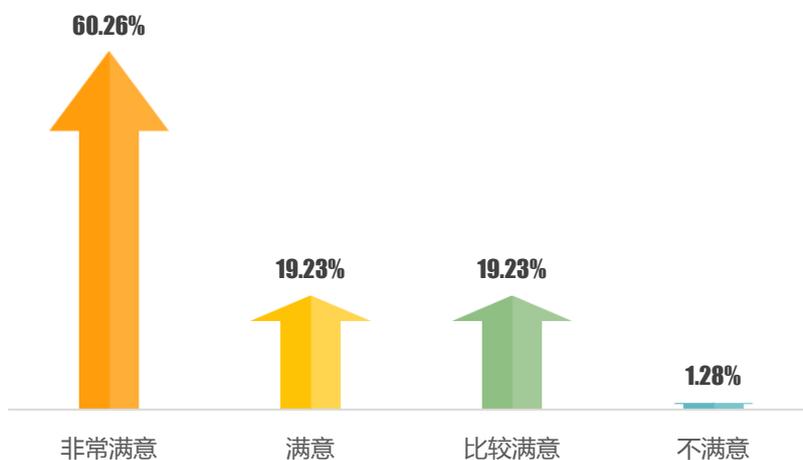


图 7-22 用人单位对高校就业服务的评价

#### 2. 各方面就业服务工作评价

调研数据显示，用人单位对学校各方面的就业服务工作评价较高的前三项是就业网站建设及信息服务（29.49%）、组织毕业生参加招聘（28.21%）、招聘场地安排对接（24.36%）。如图所示。

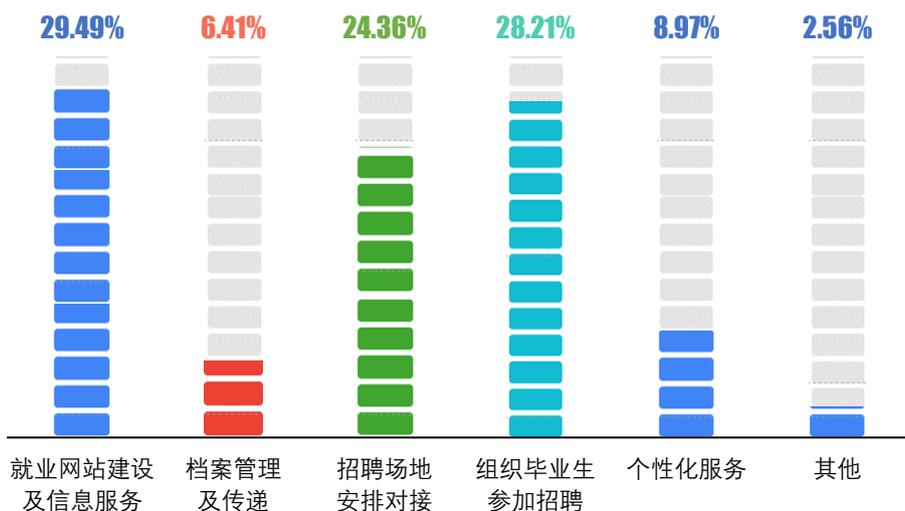


图 7-23 用人单位对高校各方面就业服务工作评价

## (二) 对高校就业服务的反馈

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作需进一步增加校园招聘会场次(29.49%)、加大对毕业生的推荐力度(26.92%)、加强毕业生就业指导(25.64%)等。如图所示。

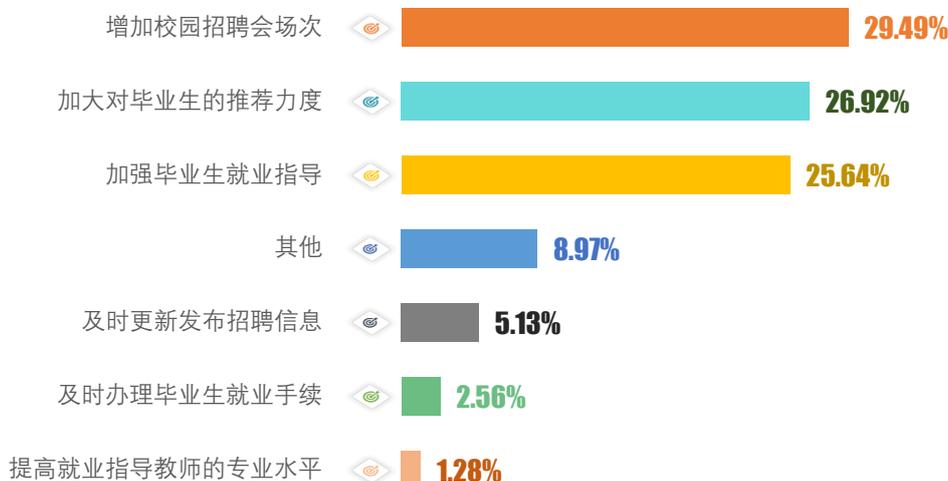


图 7-24 用人单位对高校就业服务的反馈

## (三) 对高校人才培养的评价

调研数据显示,用人单位认为高校对人才培养高度认可,满意度达到100.00%。其中,“非常满意”占比48.72%，“满意”占比23.08%，“比较满意”

占比 28.21%。学校的人才培养工作得到了用人单位的充分肯定。如图所示。

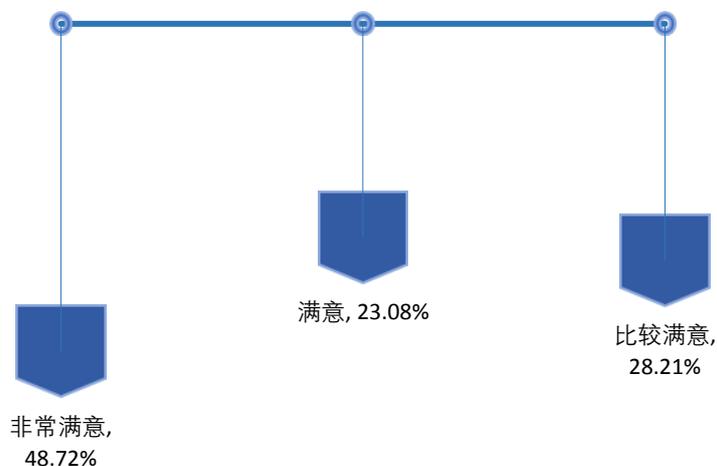


图 7-25 用人单位对高校人才培养的评价

#### （四）对高校人才培养的反馈

用人单位认为高校需要重点加强的有实践能力的锻炼（26.92%）、职业素质的培养（19.23%）和创新能力的培养（14.10%）。学校可根据反馈进一步完善人才培养方案，推进人才培养模式科学化，加强毕业生职业素质和实践能力的培养，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。如图所示。



图 7-26 用人单位对高校人才培养的反馈

## 第八章 总结与建议

此部分总结报告中有关 2020 届毕业生就业率、就业基本状况、对母校的反馈以及用人单位对学校和毕业生的评价等重要指标,并为学校未来的发展及工作提出改进建议。具体情况如下:

### 一、总结

**就业基本情况:** 2020 届毕业生共 5610 人。其中专科毕业生 1236 人,占比 22.03%;本科毕业生 4374 人,占比 77.97%。截至 2020 年 11 月 30 日,已就业 5275 人,毕业生总体就业率为 94.03%。本科毕业生中,马克思主义学院的就业率最高,为 100.00%;专科毕业生中,教育学院、物理与电信学院、美术学院、政法学院、地理与旅游学院就业率最高,为 100.00%。师范生共 2336 人,已就业 2204 人,就业率为 94.35%;非师范生共 3274 人,已就业 3071 人,就业率为 93.80%。毕业生就业单位行业与学校专业设置及培养定位相契合,主要流向了“教育”(44.64%)行业。专科毕业生(75.56%)在教育行业就业的比例高于本科毕业生(39.87%)。毕业生就业地域主要为湖北省,占比为 66.32%。

**就业质量分析:** 调研数据显示,2020 届毕业生就业现状满意度为 88.87%,工作与专业相关度为 70.60%,毕业生总体工作与理想职业一致性为 88.76%。毕业生对用人单位的综合满意度为 95.74%,毕业生总体工作稳定性为 90.36%。

**毕业生母校反馈情况:** 调研数据显示,2020 届毕业生对母校的综合满意度为 98.30%,毕业生对学校各项就业服务工作的满意度较高,其中最满意的前三项为:“校园招聘与宣讲”(96.23%)、“就业指导课”(95.36%)、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”(95.36%)。毕业生认为在学校就业工作中,“面试指导与训练”、“就业/创业技能培训”、“职业选择咨询/辅导”是最需要加强的。毕业生对母校人才培养的综合满意度为 96.87%。毕业生认为母校专业课程设置需改进方面占比最高的是“专业课内容的实用性”(28.28%),其次是“实践课程安排次数”(20.82%)。

**用人单位反馈情况:** 调研数据显示,用人单位对 2020 届毕业生的总体评价很高,满意度为 98.72%,用人单位认为毕业生在求职中应当加强的方面主要有职业素养(24.03%),对应聘单位的了解准备(20.13%)和临场反应(15.58%)。

用人单位对学校服务就业工作给出了高度评价，总体满意度为 98.72%。用人单位认为高校需要重点加强的有实践能力的锻炼（26.92%）、职业素质的培养（19.23%）和创新能力的培养（14.10%）。

针对疫情对用人单位的影响进行调研，2020 年参与调研的用人单位均表示受到不同程度的影响，整体表示“影响不大，可以正常运营”占比 39.74%，“有些影响，但还能应对”占比 33.33%。其中还有 23.08%的用人单位表示“有正面影响，带来新机遇”。

## 二、建议

2020 年受疫情及经济下行影响，毕业生就业工作显得尤为重要且紧迫，学校需清醒认识当前大学生就业形势，调整工作思路，明确目标任务，压实工作责任。进一步提升学校教学工作及就业服务，结合毕业生的各项指标及反馈的分析，可从以下建议入手完善各项工作：

### 1. 强化教师队伍建设，全面提升教学水平

落实立德树人根本任务。加强思想政治教育，突出课程思政；促进思想政治教育与专业教育融合，这对教师队伍的专业水平提出了要求，学校需要一批理论知识雄厚，实际操作经验丰富的高素质教师队伍。因此，要对专业教师进行强化培训，加强专业专业知识和理论知识，构建一支理论知识与实践操作相结合的高素质教学师资队伍，以便提高学校教育整体水平。学校下一步应继续通过集中培训提高教师的专业技能与理论知识，将每一位教师培养成为综合能力强的高素质教师。同时教师自身也应该转变观念，要有自我发展、自我完善的意识。

### 2. 加强与用人单位的联系，完善线上交流平台

拓宽专业培养口径，实施大类培养，助力专业优化和资源共享。加强与政府、中学和高水平大学合作，推进多元化协同培养。学校应继续建设用人单位网络招聘需求信息库。争取主动对接、发送专函，详细了解用人单位需求，将获得的需求信息进行整合，在线上发布。同时，积极争取同步国家、各省大学生就业指导平台中的招聘信息，搭建网络就业指导课堂，提供就业模拟训练。经历此次疫情，可见在以往的就业工作中，线上开发和利用仍存在不足。推行线上招聘会，积极研发网络就业宣讲系统，为用人单位提供宣讲平台，有需要时用人单位可直接在线上开展宣讲，接受相关咨询，以保证毕业生求职与用人单位招聘需求得到满足。



### 3. 调整师范生实践环节，培养毕业生良好师德师风

教育实践是培养师范生专业精神和教育教学能力的必要环节，包括教育见习、教育实习和教育研习三个模块，每个模块均涵盖师德体验、教学实践、班级管理与学生指导实践、教研实践等内容。学校下一步应重点调整目前的师范专业学生的教育实践环节，规范教育见习、教育实习、教育研习的内容与要求，通过数量充足、内容丰富的教育实践活动，建立健全实践教学培养体系，促进师范生深入体验教育教学工作，逐步形成良好的师德素养和职业认同感。

### 4. 完善人才培养方案，增强毕业生就业竞争力

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，以培养“四有好老师”、“未来人民教育家”为己任，遵循高水平学科建设支撑高水平教师教育发展的办学思路，从培养目标、毕业要求、课程体系、实践教育等多个环节完善师范类专业人才培养体系，推动师范类专业人才培养质量不断提升。需要重点抓住相关专业，提升毕业生自身综合实力，增强就业竞争力。师范生教学基本功主要包括完成教学工作的口语表达能力（普通话）、书面表达能力（三字一画）、现代教育技术和开展班主任工作的能力等。学校应通过有针对性地多开展诸如演讲、辩论比赛来提高学生的思辨能力和口头表达能力；开设门类更多的辅选专业、选修课程，拓宽师范生知识面，增强学生的自我发展能力和应对市场的能力。