



湖北美术学院

2020 届毕业生就业质量报告



REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY



目录

前言.....	1
学校简介.....	2
报告说明.....	5
第一章 2020 届毕业生就业基本情况.....	6
一、2020 届毕业生规模结构.....	6
(一) 性别结构.....	6
(二) 学历结构.....	6
(三) 民族结构.....	7
(四) 各学院/专业结构.....	7
(五) 生源地结构.....	9
(六) 困难生类别结构.....	10
二、2020 届毕业生就业情况.....	11
(一) 毕业去向.....	11
(二) 总体就业率.....	12
(三) 分性别就业率.....	12
(四) 分学历层次就业情况.....	13
(五) 不同困难生类别就业率.....	14
(六) 各学院/专业就业率.....	14
三、2020 届毕业生就业特征分布.....	16
(一) 就业单位性质分布.....	16
(二) 就业单位行业分布.....	17
(三) 工作职位类别分布.....	18
(四) 就业地域分布.....	18
第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析.....	22
一、2020 届毕业生就业期望与状态.....	22
(一) 就业期望分析.....	22
(二) 就业状态分析.....	23
二、2020 届毕业生求职过程分析.....	26
(一) 求职经历分析.....	26
(二) 求职短板.....	28
三、2020 届毕业生求职背景.....	28

(一) 在校实习经历	28
(二) 社团活动参与度	29
四、2020 届毕业生就业质量调查.....	30
(一) 就业现状满意度	30
(二) 工作与专业相关性	30
(三) 工作福利	32
(四) 工作与理想职业一致性	32
(五) 工作稳定度	33
(六) 工作压力	34
(七) 对用人单位的满意度	35
五、2020 届毕业生就业质量分析.....	35
第三章 2020 届毕业生毕业去向专项分析	37
一、2020 届毕业生自主创业情况分析.....	37
(一) 自主创业基本情况	37
(二) 自主创业的原因	39
(三) 自主创业的资金来源	40
(四) 自主创业前做过的准备	40
(五) 自主创业中遇到的困难	41
(六) 自主创业需要具备的能力	41
(七) 希望学校提供的创业支持	42
二、2020 届毕业生境内升学情况.....	43
(一) 境内升学基本情况	43
(二) 境内升学的原因	46
(三) 境内升学前后专业一致性	46
(四) 国内升学学校层次	47
三、2020 届毕业生出国（境）情况.....	47
(一) 出国（境）基本情况	47
(二) 出国（境）的原因	49
(三) 出国（境）地域分布	49
四、2020 届毕业生参军入伍情况分析.....	50
(一) 参军入伍基本情况	50
(二) 疫情对参军入伍的影响	50
(三) 参军入伍原因	51
(四) 对征兵要求的了解度	51
(五) 了解征兵信息的渠道	52
(六) 参军入伍关注因素	52
五、2020 届毕业生未就业情况分析.....	53

(一) 未就业毕业生基本情况	53
(二) 未就业原因	53
(三) 未就业反馈	54
(四) 希望学校提供的支持	55
第四章 2020 届毕业生就业创业工作举措	57
一、转变和创新就业工作思路	57
二、积极开拓和实施线上就业举措	57
三、认真细致做好就业调查和服务	58
四、全面落实教育部“一帮一”就业行动	58
五、单项就业率和就业质量实现提升	59
第五章 2018-2020 届毕业生就业趋势	60
一、毕业人数变化	60
二、就业率变化	60
(一) 总体就业率变化	60
(二) 不同院系就业率变化	61
三、主要毕业去向变化	62
四、省内就业变化	62
五、工作与专业相关度变化	63
第六章 2020 届毕业生对母校的评价	64
一、2020 届毕业生专业课程与就业市场反馈	64
(一) 专业课程与岗位技能掌握与满足度	64
(二) 专业就业市场形势	65
二、2020 届毕业生对学校就业创业服务工作的反馈	66
(一) 毕业生对学校就业创业服务工作满意度	66
(二) 毕业生对学校就业创业服务工作改进建议	66
三、2020 届毕业生对母校人才培养反馈	67
(一) 毕业生对人才培养总体评价	67
(二) 毕业生对人才培养各项工作评价与建议	68
四、2020 届毕业生对母校的推荐度	70
第七章 用人单位调研结果分析	71

一、用人单位基本情况.....	71
(一) 用人单位规模	71
(二) 用人单位性质	71
(三) 用人单位行业	72
二、疫情对用人单位的影响	73
三、用人单位的招聘情况	74
(一) 招聘途径	74
(二) 招聘需求	75
(三) 招聘毕业生时关注的因素	76
四、用人单位对毕业生的评价与建议	77
(一) 对毕业生的总体满意度	77
(二) 对毕业生的评价	78
(三) 对毕业生的建议	80
五、用人单位对高校的评价与反馈.....	81
(一) 对高校就业服务的评价	81
(二) 对高校就业服务的反馈	83
(三) 对高校人才培养的评价	83
(四) 对高校人才培养的反馈	84
第八章 总结与建议	85
一、总结.....	85
二、建议.....	86

前言

习近平总书记强调，“要注重高校毕业生就业工作，统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作，让他们顺利毕业、尽早就业。”今年以来，各地教育部门、人社部门和高校积极应对疫情影响，强化责任担当，开拓就业渠道，强化就业服务，保持了毕业生就业局势总体稳定。

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）要求，学校特委托专业第三方调研机构编制完成《湖北美术学院2020届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容涵盖的主要指标有就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，答题人需持本人身份证号后八位及姓名方可参与答题，清洗环节遵循答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。

学校简介

湖北美术学院是我国中部地区唯一一所高等美术学院。学校前身是由蒋兰圃、唐义精、徐子衍等创办于 1920 年的武昌美术学校。1923 年，增设专门部本科，改校名为武昌美术专门学校。1930 年，增设音乐学科，更名为私立武昌艺术专科学校（简称“武昌艺专”）。1938 年学校毁于日军轰炸后举校西迁，几经辗转宜都古老背、四川江津圣泉寺，择址四川江津德感坝五十三梯坚持办学。1945 年抗战胜利后复员回汉。1949 年武昌艺专由中原大学接办，此后历经中原大学艺术学院、中南艺术学院美术系、中南美术专科学校，以及湖北省教育学院艺术科、华中师范学院图画制图系，绵延承续直至 1958 年的湖北艺术学院美术系。1985 年，经湖北省人民政府同意，报国家教育委员会批准，独立组建湖北美术学院。

蔡元培先生曾为学校题词“推行美育”。学校办学期间一大批知名艺术家、教育家先后在校任教。作为中国近现代最早开办的艺术专门院校之一，我校是中国近、现代高等美术教育的重要发源地，在百年的办学历史中，铸就了“兼收并蓄”的学术精神和“兼容互动”的教学理念，培养了一代又一代“崇德、笃学、敏行、致美”服务社会的优秀人才，为中国美术事业的发展做出了独特的贡献。

学校有藏龙岛和县华林两个校区，占地面积 47 万余平方米，其中县华林校区近 6 万平方米，藏龙岛校区 41 万余平方米，现有在职教职工 600 余人，各学历层次在校生 7600 余人。

学校有 15 个本科教学单位，现有 25 个本科专业，34 个专业方向，涵盖美术学类、设计学类、艺术学理论类、戏剧与影视学类、教育学类、工商管理类、机械类和建筑学类 8 个专业类，形成了以艺术学学科门类专业为主，教育学、工学、管理学学科门类专业相互支撑发展的学科专业布局。美术学、设计学、艺术学理论 3 个一级学科硕士学位授权点，均为湖北省重点学科。2005 年经国务院学位办批准，我校设立艺术硕士（MFA）专业学位，为全国首批设立该专业学位的 32 所院校之一。2010 年起，学校与其他兄弟院校联合培养博士研究生。2018 年，我校被省政府列入“双一流”建设高校（国内一流学科建设高校），美术学被列为国内一流学科建设学科。2019 年学校绘画、雕塑、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计 6 个专业入选首批国家级一流专业建设点。截至

2020年10月，学校中国画、艺术史论、工艺美术、公共艺术和动画5个专业入选省级一流本科专业建设点。

目前学校有享受国务院政府特殊津贴人员14人，省突出贡献中青年专家8人，享受省政府专项津贴15人，湖北省新世纪高层次人才工程人选3人，“湖北产业教授”2人，特聘教授4人、客座（兼职）教授及高层次专门讲学人选265人。学校本科教学现建有教育部高等学校特色专业3个，国家精品课程2门，国家人才培养模式创新实验区1个，教育部高等学校“专业改革试点项目”1个，国家级大学生校外实践教育基地项目1个，国家级精品资源共享课立项项目2门，“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材1项，中央部委属高校与地方高校支持合作计划项目1项，国家级大学生创新创业训练计划125项，并建有省级“质量工程”与“本科教学工程”建设项目共67项。

学校实行一年通识艺术基础教育、三年不同专业（方向）教育的“1+3”视觉艺术本科人才培养模式改革，获批教育部人才培养模式创新实验区建设项目。设立“致美拔尖创新人才培育实验计划”，实行“视觉艺术基础通识教育平台+跨学科（专业）教育平台+学科大类教育平台+专业方向教育平台”的培养模式。学校充分利用武昌南湖片区十校联合办学的资源优势，为学生提供跨学科学习平台。

学校现有省级协同创新中心1个，省人文社科研究基地3个，省非物质文化遗产研究中心1个，省级科技创新团队9个；近五年来，学校获批各类纵向科研项目400余项，其中国家级项目20项；各类创作、设计获奖共计1000余项。在国家美术最高奖“中国美术奖”评选中，我校教师作品连续三届斩获最高奖项，包括创作奖（全国美展）金奖2项，理论评论奖1项，其中，版画系教师曹丹作品《阳光下的大桥浇筑工》获第十三届全国美展暨第三届“中国美术奖”金奖，水彩画系教师许海刚作品《亮宝节上的人们》获第十二届全国美展暨第二届“中国美术奖”金奖，美术学系教师沈伟的《明代武当山道教艺术研究》获首届中国美术奖“理论评论奖”。57人入选湖北省美术人才培养工程；55件作品获全省美术创作重点项目扶持工程资助。

学校与欧洲、北美洲和亚洲十多个国家以及港澳台地区20余所院校签署合作协议，开展教师讲学、中青年教师访学、艺术家驻留、交换留学、短期游学、

工作坊教学、国际展览等活动。经教育部批准，自 2013 年起，学校与韩国韩瑞大学合作举办动画专业本科教育项目。学校每年举办、承办国际、国内大型会议和专业展、名家作品展、师生作品展等 30 余项，如：“大江·观澜——国际版画邀请展”、“‘东+西’国际大学生海报双年展”、“武汉设计双年展”等。近年来，共有 7 项馆藏展入选国家文化和旅游部全国美术馆馆藏精品展出季活动，2 项获全国美术馆优秀展览项目，2 项获全国美术馆优秀展览项目提名，1 项获全国美术馆优秀公共教育项目。

学校主动服务地方经济社会发展，为推动湖北和武汉发展提供思想、艺术及人才支持。积极强化与各级地方政府的合作，在扩大合作领域、丰富合作项目、深化合作内涵、促进科研成果转化等方面进行了一系列富有成效的实践。学校先后承接中国驻乍得大使馆艺术品工程项目、第七届世界军人运动会武汉体育中心主场馆多项大型创作项目、湖北武汉、江西南昌轨道交通公共艺术品项目、武汉园林博览会、北京大兴机场艺术墙等一大批艺术设计项目，获得多个相关领域重大奖项。学校连续六年获武汉地铁建设立功单位和先进单位称号，文化发展公司被授予五一劳动奖状。昙华林艺术区被授予“湖北省文化产业示范基地”，是文旅部、教育部、人社部“中国非物质文化遗产传承人群研修研习计划”培训基地，常年开设湖北省、河南省多项美术教师专业培训、综合类高级研修班等项目，2019 年承办“非洲青年设计师培训计划”项目培训。学校作为中国武汉工程设计联盟、武汉设计之都促进中心副理事长单位，积极参与武汉市文化艺术建设，为武汉成功申报和建设设计之都贡献着智力与艺术支持。

百年华章，昙华蕴德，藏龙兴艺。湖北美术学院在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，主动服务“一带一路”倡议，对接长江经济带发展战略、中部地区崛起战略和武汉 UNESCO 设计之都的未来畅想，砥砺前行，阔步前行，在文化艺术中传承，在育人革新中发展。学校在“兼收并蓄”的学术精神、“兼容互动”的教学理念的引领下，对标高等艺术教育“一流大学和一流学科”建设要求，全面深化高等艺术教育改革，加快和扩大新时代教育对外开放，着力推进多元化视觉人才培养模式体系改革，为建成“有鲜明办学特色，在国际上具有一定学术影响力，在全国具有一流地位的高水平美术院校”而努力奋斗！

报告说明

本报告统计数据截止时间：根据《国务院办公厅关于印发教育部主要职责内设机构和人员编制规定的通知》（国办发[2008]57号）中的规定：“毕业生离校前的就业指导和服务工作，由教育部负责；毕业生离校后的就业指导和服务工作，由人力资源和社会保障部负责。”本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“湖北省高校毕业生就业信息管理与监测系统”，经高校毕业生本人实名校对后的数据。本报告就业状况基础性数据、就业发展趋势（部分）数据以此为凭据；

二是来源于“2020年湖北省高校毕业生就业质量及用人单位满意度网络调查”及其二次补充调研的结果。此次调研面向本校2020届毕业生，通过发放答题邀请函、问卷客户端链接、二维码等方式进入答题，经数据清洗，有效数据为1087条，调研有效回收率55.29%。另有31家用人单位参与并完成了用人单位满意度调查活动。本报告调查类数据除特别说明外，均以此次调查数据为依据；

三是来源于学校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析比对。

报告数据质量

- (1) 调研样本量充足，能较充分的体现总体情况；
- (2) 调研通过线上实名制方式答题，有效避免了社会调查随意答题及抽样框误差，提高了调查针对性，保证了调研数据的真实性、有效性和准确性；
- (3) 回收调研数据在清洗时，根据IP地址定位、答题时间判断、缺失值与重复值剔除等原则，保证了数据清洗质量信度效度；
- (4) 因本报告中数据统计时采用四舍五入，故此报告中的百分比之和会存在不等于100.00%，误差在正负0.01范围内。

第一章 2020 届毕业生就业基本情况

一、2020 届毕业生规模结构

（一）性别结构

2020 届毕业生共 1966 人。分性别来看，男性毕业生人数为 527 人，占比 26.81%；女性毕业生人数为 1439 人，占比 73.19%。详见下图。



图 1-1 2020 届毕业生性别结构

（二）学历结构

分学历层次看，有 1704 名本科毕业生，占比为 86.67%；262 名硕士毕业生，占比为 13.33%。详见下图。

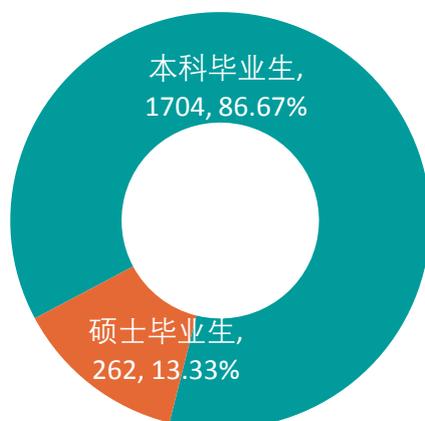


图 1-2 2020 届毕业生学历分布情况

（三）民族结构

2020 届毕业生民族分布主要集中在汉族，有 1863 人，占比 94.76%。少数民族毕业生主要来自于土家族、回族、苗族，所占比例分别为 2.64%、0.92%、0.51%。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	毕业人数	比例
汉族	1863	94.76
土家族	52	2.64
回族	18	0.92
苗族	10	0.51
壮族	9	0.46
满族	6	0.31
彝族	3	0.15
蒙古族	3	0.15
侗族	2	0.10
总体	1966	100.00

（四）各学院/专业结构

分院系来看，动画学院、研究生处、设计系的毕业生人数较多，占比分别为 14.04%、13.33%、11.29%。分专业来看，动画（动画学院）专业人数最多，占比 11.75%；其次是环境设计（环境艺术设计系）专业，占比 9.51%。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	毕业人数	比例
动画学院	动画	231	11.75
	数字媒体艺术	45	2.29
	小计	276	14.04
研究生处	美术学	150	7.63
	设计学	81	4.12

院系	专业	毕业人数	比例
	艺术学理论	29	1.48
	艺术设计	2	0.10
	小计	262	13.33
设计系	视觉传达设计	164	8.34
	工艺美术	22	1.12
	摄影	20	1.02
	影视摄影与制作	16	0.81
	小计	222	11.29
环境艺术设计系	环境设计	187	9.51
	风景园林	24	1.22
	小计	211	10.73
工业设计系	产品设计	80	4.07
	展示设计	46	2.33
	工业设计	27	1.37
	戏剧影视美术设计	19	0.97
	小计	172	8.75
服装艺术设计系	服装与服饰设计	166	8.44
	小计	166	8.44
美术学系	美术教育	47	2.39
	艺术史论	22	1.11
	艺术设计学	14	0.71
	艺术教育	13	0.66
	文化产业管理	10	0.51
	艺术管理	8	0.4
	小计	114	5.80
中国画系	中国画	79	4.02
	书法学	28	1.42
	小计	107	5.44
油画系	绘画	105	5.34
	小计	105	5.34
水彩画系	绘画	103	5.24

院系	专业	毕业人数	比例
	小计	103	5.24
版画系	绘画	84	4.27
	小计	84	4.27
雕塑系	雕塑	79	4.02
	小计	79	4.02
壁画与综合材料绘画系	绘画	44	2.24
	公共艺术	21	1.07
	小计	65	3.31
总体		1966	100.00

（五）生源地结构

2020 届毕业生主要生源地为湖北省，生源人数为 1344 人，占比 68.36%。省外生源中，来自广东省、四川省、山东省的人数占比较大，分别为 6.51%、2.44%、2.44%。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

生源所在地	毕业人数	比例
湖北省	1344	68.36
广东省	128	6.51
四川省	48	2.44
山东省	48	2.44
湖南省	47	2.39
浙江省	44	2.24
福建省	40	2.03
江西省	38	1.93
江苏省	37	1.88
安徽省	34	1.73
河南省	30	1.53
广西壮族自治区	30	1.53
河北省	25	1.27

生源所在地	毕业人数	比例
重庆市	13	0.66
黑龙江省	11	0.56
贵州省	8	0.41
山西省	7	0.36
甘肃省	6	0.31
辽宁省	6	0.31
陕西省	5	0.25
云南省	4	0.20
宁夏回族自治区	4	0.20
新疆维吾尔自治区	2	0.10
内蒙古自治区	2	0.10
天津市	1	0.05
吉林省	1	0.05
北京市	1	0.05
香港特别行政区	1	0.05
上海市	1	0.05
总体	1966	100.00

（六）困难生类别结构

2020 届毕业生中，困难生共 66 人，占毕业生总人数的 3.36%。其中家庭困难毕业生有 65 人，占毕业生总人数的 3.31%，占困难生总人数的 98.48%。详见下表。

表 1-4 2020 届困难生类别结构

单位：人数（人），比例（%）

困难生类别		人数	比例
非困难生		1900	96.64
困难生	小计	66	3.36
	家庭困难	65	3.31
	就业困难和家庭困难	1	0.05
总体		1966	100.00

二、2020 届毕业生就业情况

(一) 毕业去向

从毕业生毕业去向构成来看，学校 2020 届毕业生以“自由职业（其他形式就业）”（55.04%）为主；其次是“签就业协议”（9.41%）。

2020 届毕业生灵活就业率 56.21%，协议和合同就业率 18.01%，升学率 13.38%，待就业率 8.90%，暂不就业率 2.34%，创业率 1.17%。详见下表。

表 1-5 2020 届毕业生毕业去向统计

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向		人数	比例	
灵活就业	自由职业（其他形式就业）	1082	55.04	56.21
	其他录用形式就业（其他形式就业）	23	1.17	
协议和合同就业	签就业协议	185	9.41	18.01
	签劳动合同	161	8.19	
	应征义务兵	3	0.15	
	西部计划	2	0.10	
	特岗教师	1	0.05	
	三支一扶	1	0.05	
	其他国家基层项目	1	0.05	
升学	升学	178	9.05	13.38
	出国、出境	85	4.32	
待就业	待就业	175	8.90	8.90
暂不就业	不就业拟升学（暂不就业）	43	2.19	2.34
	其他暂不就业（暂不就业）	3	0.15	
创业	自主创业（其他形式就业）	23	1.17	1.17
总体		1966	100.00	100.00

（二）总体就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100.00\%$$

截至 2020 年 11 月 30 日，2020 届毕业生已就业 1745 人，总体就业率为 88.76%。详见下图。



图 1-3 2020 届毕业生总体就业率

（三）分性别就业率

分性别来看，2020 届男性毕业生共 527 人，已就业 467 人，就业率为 88.61%；女性毕业生共 1439 人，已就业 1278 人，就业率为 88.81%。详见下图。

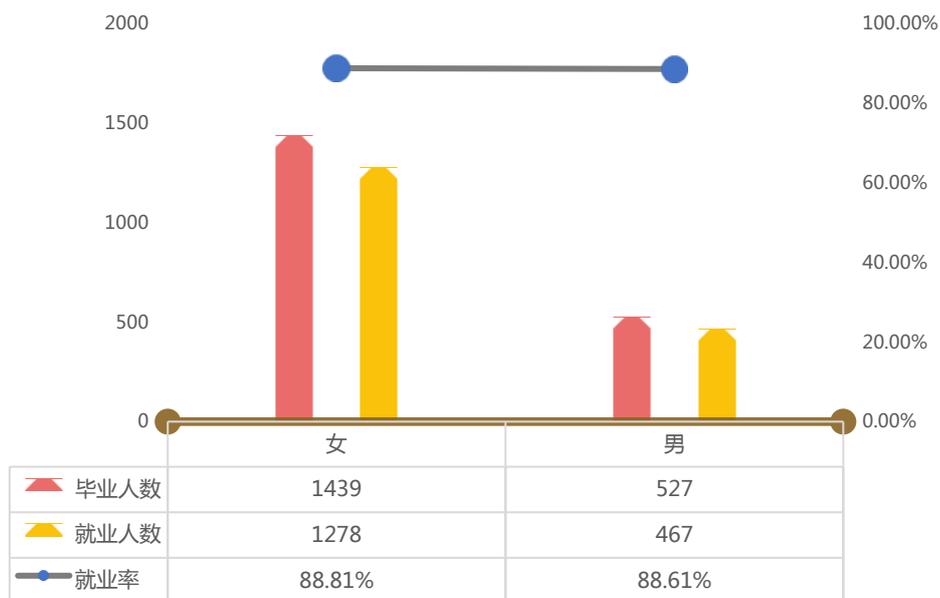


图 1-4 2020 届毕业生分性别就业情况

（四）分学历层次就业情况

2020 届本科毕业生就业率为 90.08%，硕士毕业生就业率为 80.15%。详见下图。

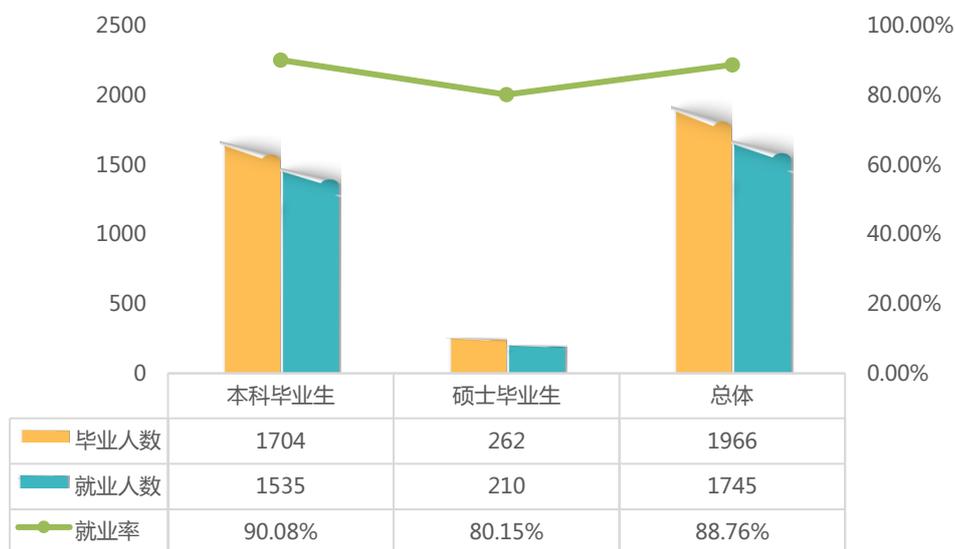


图 1-5 分学历层次就业情况

（五）不同困难生类别就业率

2020 届毕业生中，困难生人数为 66 人，已就业 58 人，就业率为 87.88%。其中家庭困难毕业生人数最多，有 65 人，已就业 57 人，就业率为 87.69%。详见下表。

表 1-6 2020 届困难生类别就业情况

单位：人数（人），就业率（%）

困难生类别		毕业人数	就业人数	就业率
非困难生		1900	1687	88.79
困难生	小计	66	58	87.88
	家庭困难	65	57	87.69
	就业困难和家庭困难	1	1	100.00
总体		1966	1745	88.76

（六）各学院/专业就业率

分院系来看，版画系、工业设计系、壁画与综合材料绘画系就业率较高，分别为 100.00%、97.09%、96.92%。

分专业看，绘画（版画系）、展示设计（工业设计系）、工业设计（工业设计系）、戏剧影视美术设计（工业设计系）、影视摄影与制作（设计系）、艺术设计（研究生处）专业毕业生均实现了充分就业，就业率达到 100.00%。详见下表。

表 1-7 2020 届毕业生分院系/专业就业率分布

单位：人数（人），就业率（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率
版画系	绘画	84	84	100.00
	小计	84	84	100.00
工业设计系	展示设计	46	46	100.00
	工业设计	27	27	100.00
	戏剧影视美术设计	19	19	100.00
	产品设计	80	75	93.75
	小计	172	167	97.09

院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率
壁画与综合材料绘画系	绘画	44	43	97.73
	公共艺术	21	20	95.24
	小计	65	63	96.92
动画学院	动画	231	222	96.10
	数字媒体艺术	45	43	95.56
	小计	276	265	96.01
油画系	绘画	105	99	94.29
	小计	105	99	94.29
环境艺术设计系	环境设计	187	174	93.05
	风景园林	24	22	91.67
	小计	211	196	92.89
雕塑系	雕塑	79	72	91.14
	小计	79	72	91.14
服装艺术设计系	服装与服饰设计	166	142	85.54
	小计	166	142	85.54
设计系	影视摄影与制作	16	16	100.00
	工艺美术	22	20	90.91
	摄影	20	18	90.00
	视觉传达设计	164	132	80.49
	小计	222	186	83.78
水彩画系	绘画	103	86	83.50
	小计	103	86	83.50
研究生处	艺术设计	2	2	100.00
	美术学	150	131	87.33
	艺术学理论	29	24	82.76
	设计学	81	53	65.43
	小计	262	210	80.15
中国画系	中国画	79	63	79.75
	书法学	28	22	78.57
	小计	107	85	79.44
美术学系	美术教育	47	41	87.23

院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	艺术设计学	14	12	85.71
	文化产业管理	10	8	80.00
	艺术史论	22	15	68.18
	艺术教育	13	8	61.54
	艺术管理	8	6	75.00
	小计	114	90	78.95
总体		1966	1745	88.76

三、2020 届毕业生就业特征分布

此部分只分析就业形式为“签就业协议”“其他录用形式就业”和“签劳动合同”的毕业生流向情况。

（一）就业单位性质分布

2020 届毕业生就业单位性质主要集中在其他企业（80.22%）和国有企业（6.50%）。详见下表。

表 1-8 2020 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	296	80.22
国有企业	24	6.50
中初教育单位	16	4.34
高等教育单位	15	4.07
三资企业	11	2.98
城镇社区	2	0.54
科研设计单位	2	0.54
其他事业单位	1	0.27
医疗卫生单位	1	0.27
机关	1	0.27
总体	369	100.00

备注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）就业单位行业分布

2020 届毕业生行业分布较为广泛，主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（23.04%）、“教育”（21.95%）和“文化、体育和娱乐业”（13.55%）。详见下表。

表 1-9 2020 届毕业生就业单位行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	85	23.04
教育	81	21.95
文化、体育和娱乐业	50	13.55
租赁和商业服务业	29	7.86
建筑业	29	7.86
批发和零售业	25	6.78
制造业	20	5.42
科学研究和技术服务业	18	4.88
金融业	8	2.17
居民服务、修理和其他服务业	4	1.08
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.81
水利、环境和公共设施管理业	3	0.81
交通运输、仓储和邮政业	3	0.81
公共管理、社会保障和社会组织	3	0.81
房地产业	3	0.81
住宿和餐饮业	2	0.54
卫生和社会工作	2	0.54
农、林、牧、渔业	1	0.27
总体	369	100.00

（三）工作职位类别分布

除去不可分析的其他人员，2020 届毕业生就业职位类别主要分布在“教学人员”（23.58%）、“文学艺术工作人员”（22.76%）、“其他专业技术人员”（17.34%）。详见下表。

表 1-10 2020 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	人数	比例
教学人员	87	23.58
文学艺术工作人员	84	22.76
其他人员	74	20.05
其他专业技术人员	64	17.34
工程技术人员	25	6.78
办事人员和有关人员	15	4.07
金融业务人员	7	1.90
商业和服务人员	5	1.36
新闻出版和文化工作人员	5	1.36
公务员	1	0.27
科学研究人员	1	0.27
经济业务人员	1	0.27
总体	369	100.00

（四）就业地域分布

1. 签约地域分布

2020 届毕业生就业地域主要为湖北省，占比为 45.26%。省外地域就业的毕业生主要流向了广东省、上海市和浙江省，占比分别为 24.93%、9.21%和 5.15%。近五成毕业生选择留在本省。详见下表。

表 1-11 2020 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人），比例（%）

单位所在地	人数	比例
湖北省	167	45.26

单位所在地	人数	比例
广东省	92	24.93
上海市	34	9.21
浙江省	19	5.15
北京市	11	2.98
湖南省	8	2.17
安徽省	5	1.36
江西省	4	1.08
河南省	4	1.08
重庆市	4	1.08
四川省	4	1.08
山东省	3	0.81
福建省	3	0.81
云南省	2	0.54
河北省	2	0.54
广西壮族自治区	2	0.54
贵州省	2	0.54
江苏省	2	0.54
吉林省	1	0.27
总体	369	100.00

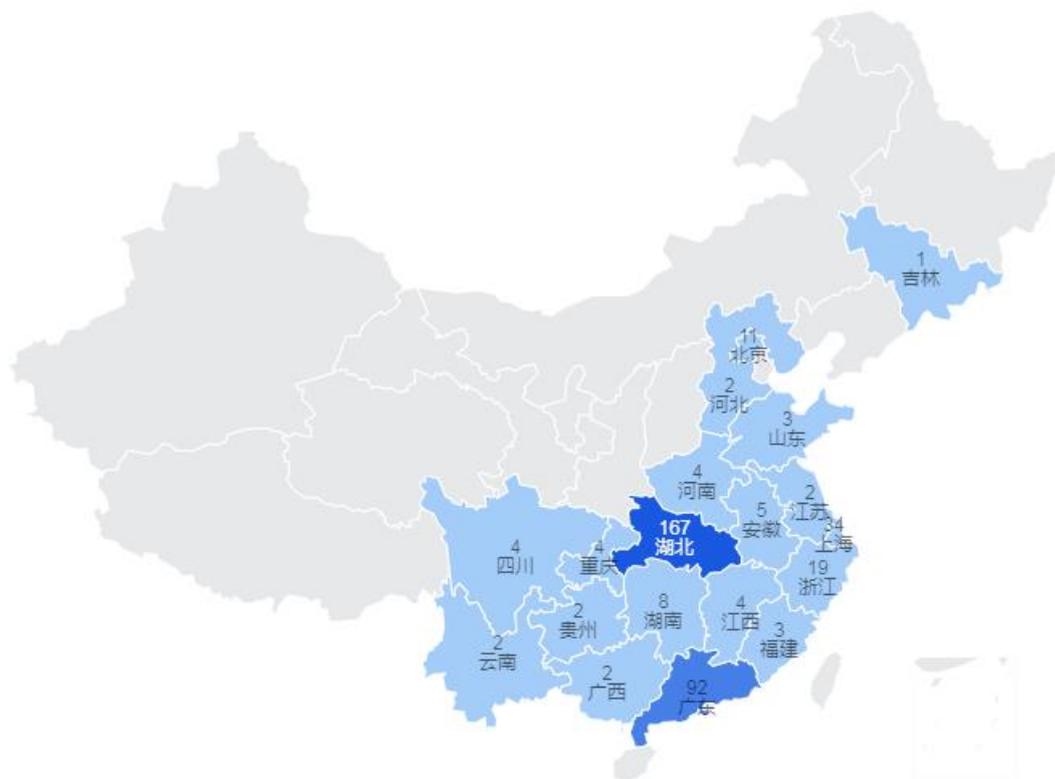


图 1-5 毕业生签约省域分布

2. 湖北省内签约区域分布

签约地域为湖北省的 2020 届毕业生中，省内签约地域主要分布在武汉市（85.03%）、宜昌市（3.59%）和襄阳市（2.99%）。详见下表。

表 1-12 2020 届毕业生省内签约地域分布

单位：人数（人），比例（%）

省内签约地域	人数	比例
武汉市	142	85.03
宜昌市	6	3.59
襄阳市	5	2.99
黄冈市	3	1.80
十堰市	2	1.20
咸宁市	2	1.20
恩施土家族苗族自治州	2	1.20
荆州市	2	1.20
荆门市	1	0.60
鄂州市	1	0.60

第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析

一、2020 届毕业生就业期望与状态

(一) 就业期望分析

1. 期望工作地点

调研数据显示，2020 届毕业生期望的工作地点主要为省会城市（57.87%）、直辖市（20.15%）、地级城市（15.18%）。详见下图。

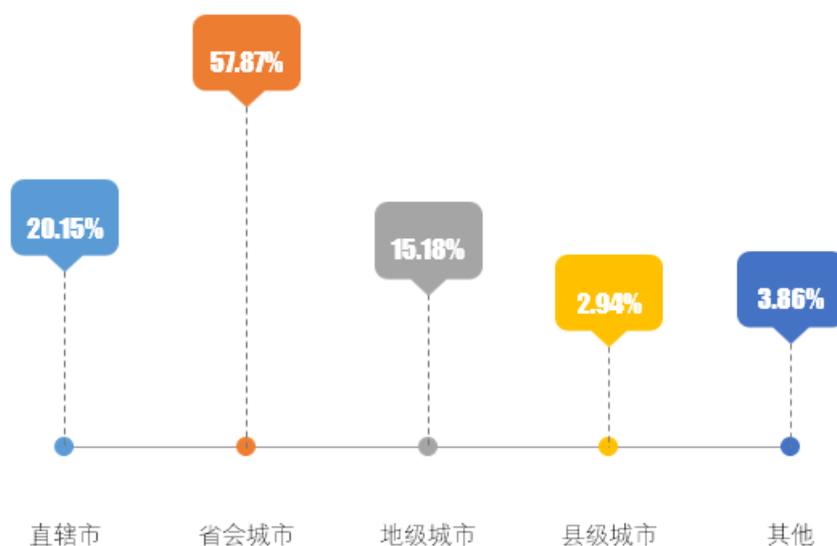


图 2-1 2020 届毕业生期望工作地点

2. 期望就业单位类型

调研数据显示，2020 届毕业生期望就业单位类型集中在国有企业和事业单位，占比分别为 25.39%、24.47%。可以看出，工作稳定性仍是毕业生择业时重要的考量因素。详见下图。

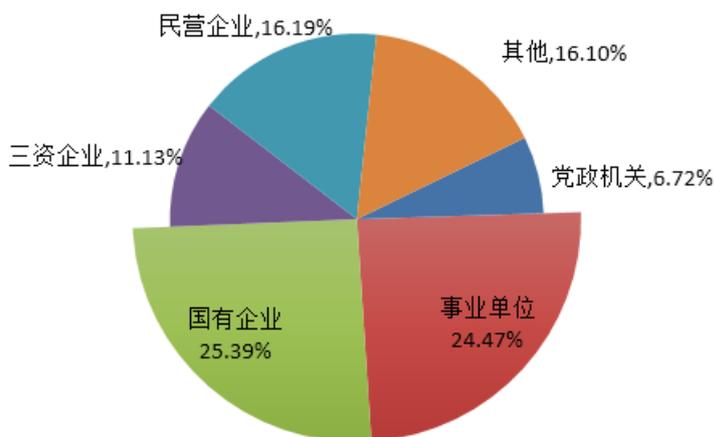


图 2-2 2020 届毕业生期望就业单位类型

3. 在鄂就业/创业意愿

调研数据显示，2020 届毕业生有在鄂就业/创业意愿的占比为 34.50%。超三成毕业生毕业后仍愿意选择留在湖北省工作。详见下图。

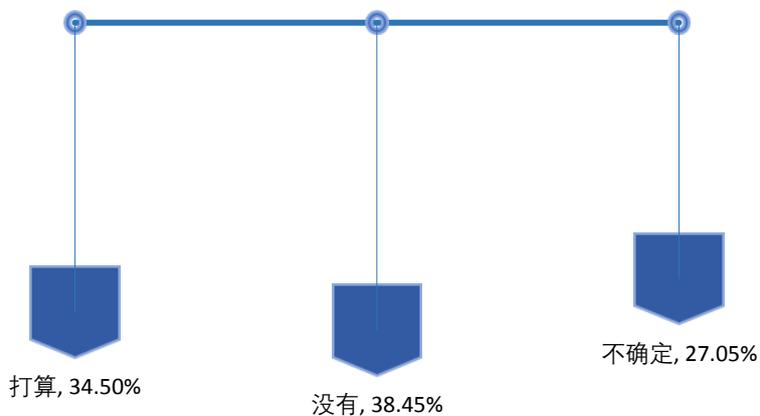


图 2-3 2020 届毕业生在鄂就业/创业意愿

(二) 就业状态分析

1. 就业状况

调研数据显示，参与调研的 2020 届毕业生目前就业状况以“自由职业”为主，占比 43.15%。详见下图。

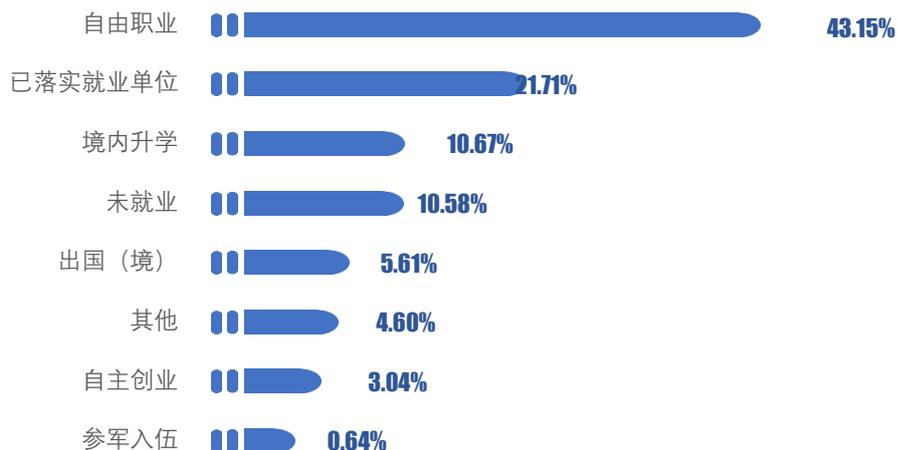


图 2-4 2020 届参与调研毕业生目前就业状态

备注：已落实就业单位(不含自主创业、境内升学、出国(境)和入伍等情况)。

2. 就业心态

调研数据显示，虽然新冠肺炎疫情对湖北省 2020 届毕业生就业造成了一定影响，但学校 2020 届毕业生目前就业心态保持较好。其中就业心态“乐观”的毕业生占比 33.12%，“一般”占比 58.33%，“比较焦虑”占比 4.78%，“悲观”占比 3.77%。学校应加强相关心理辅导，帮助焦虑、悲观的毕业生及时调整就业心态，以更加积极的心态参与求职竞争。详见下图。

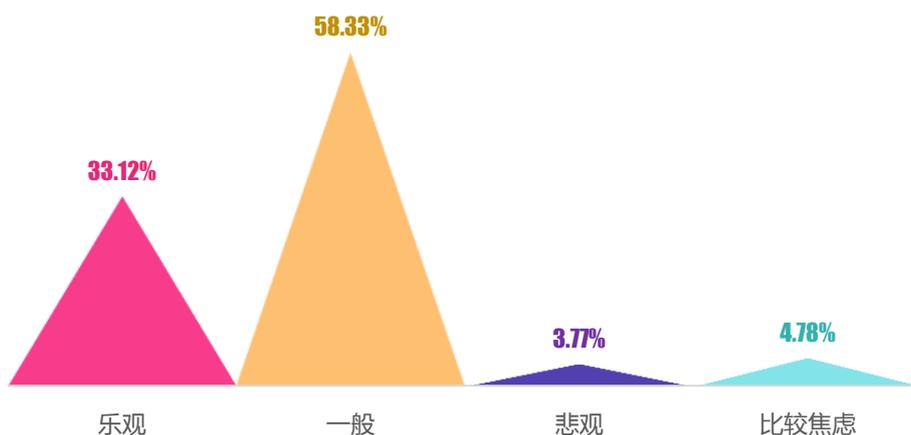


图 2-5 2020 届毕业生目前就业心态

3. 新兴产业就业分布

调研数据显示，除去不可分析的其他，2020 届毕业生就业的产业类型主要是“新一代信息产业”（17.37%）、“数字创意产业”（15.68%）和“相关服务业”（6.36%）。详见下图。

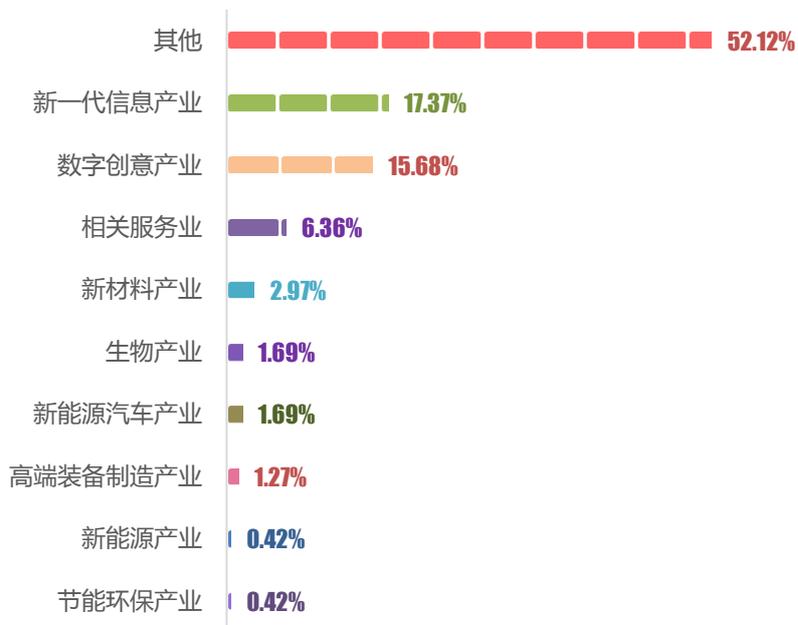


图 2-6 2020 届毕业生新兴产业就业分布

4. 就业企业类型分布

调研数据显示，除去不可分析的其他，2020 届毕业生就业单位所属类型主要在上市公司和高新企业，占比分别为 15.02%、11.07%。详见下图。

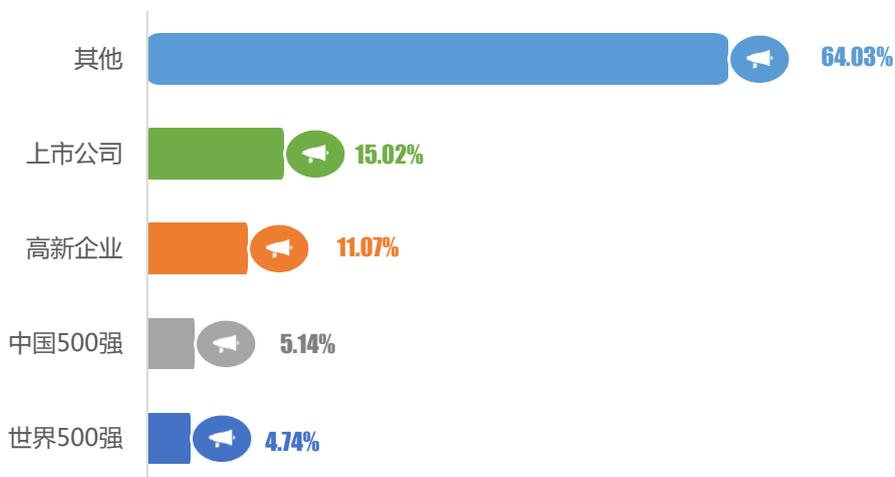


图 2-7 2020 届毕业生就业单位所属类型

二、2020 届毕业生求职过程分析

(一) 求职经历分析

1. 求职途径

调研数据显示，2020 届毕业生求职途径主要为“自己直接联系应聘”（47.03%）、“母校推荐”（29.66%）和“社会中介推荐”（12.29%）。由此可见，学校在推动毕业生就业方面发挥了一定作用，未来需继续加强校园招聘会的组织，为毕业生提供多种类型岗位，增加毕业生就业机会。详见下图。

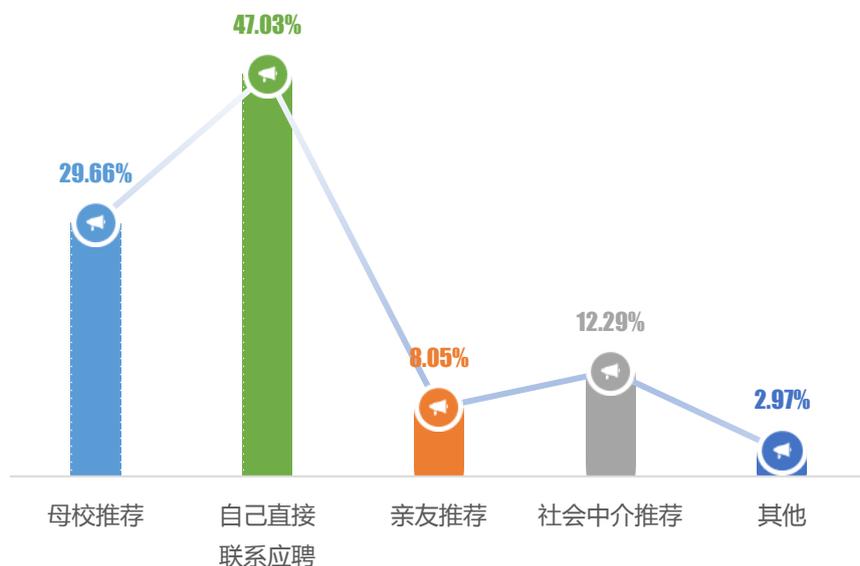


图 2-8 2020 届毕业生求职途径

备注：母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等)；自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)；社会中介推荐(人才市场、社会网站)。

2. 求职周期

调研数据显示，2020 届毕业生从求职准备到成功就业所用平均求职周期是 2.86 个月。主要集中在 1-3 个月，占比 41.95%；其次是 1 个月以内，占比 31.36%。详见下图。

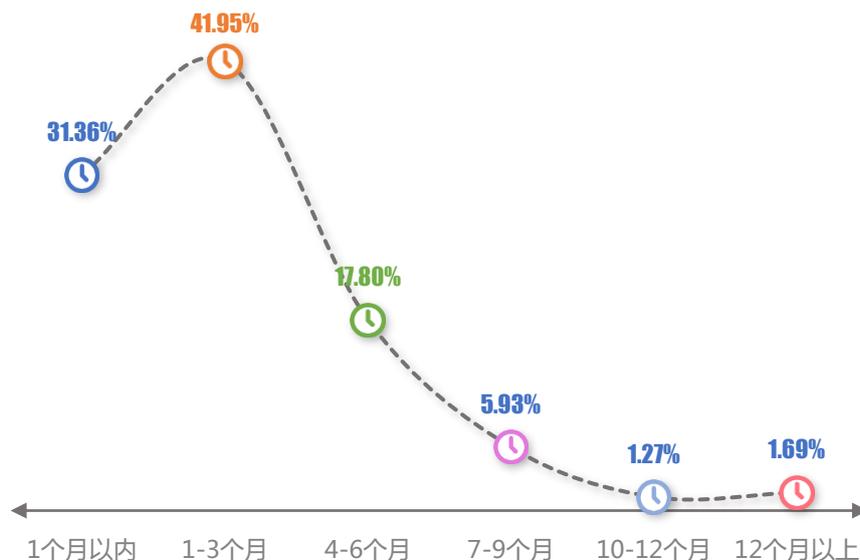


图 2-9 2020 届毕业生求职周期

3. 拿到 OFFER 个数

调研数据显示，2020 届毕业生人均收到 offer 数为 2.83 份。在求职过程中拿到的 offer 个数为 2 个的占比较大，为 41.53%。其中，拿到 6 个以上 offer 的毕业生占比 5.51%。整体来看，毕业生求职积极性与求职转化率均处在较高水平。详见下图。

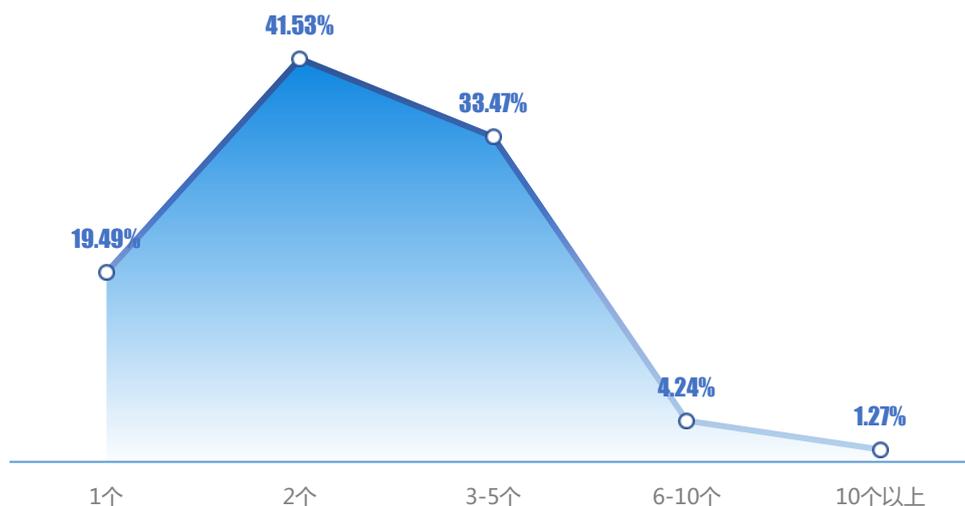


图 2-10 2020 届毕业生求职过程中拿到 offer 的个数

（二）求职短板

调研数据显示，2020 届毕业生认为在求职过程中，自身短板主要为“对社会的了解”（17.15%）、“专业知识和技能”（14.70%）、“承受压力和克服困难的能力”（14.70%）、“对企业岗位专业知识的了解”（14.70%）。详见下图。

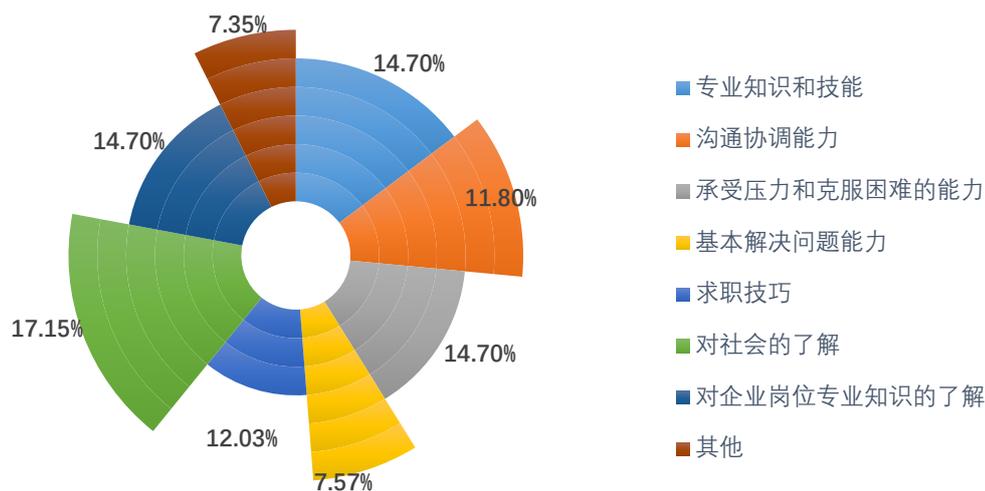


图 2-11 2020 届毕业生求职欠缺素质

三、2020 届毕业生求职背景

（一）在校实习经历

调研数据显示，2020 届毕业生在校期间有过实习经历的占比为 73.10%，其中实习经历在半年以上的占比 20.78%。在校期间实习经历有助于毕业生组织协调能力、交际能力、学习能力等方面素质的锻炼。详见下图。

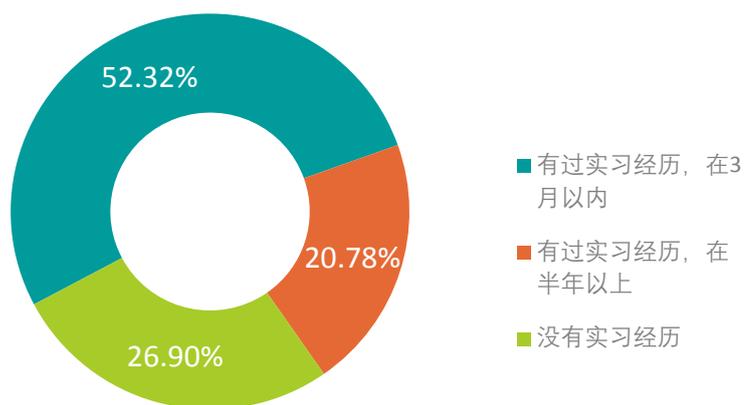


图 2-12 2020 届毕业生在校期间实习情况

（二）社团活动参与度

调研显示，在校期间参加过社团活动的 2020 届毕业生较多，占比 34.11%。在校期间参加社团活动有助于培养毕业生学习的能力，提高科学文化素质，增强环境适应能力，提升自身综合职业能力。详见下图。

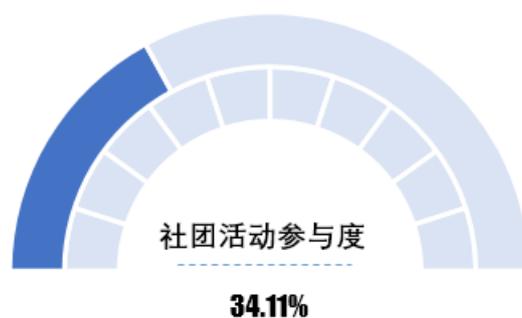


图 2-13 2020 届毕业生在校期间社团活动参与度

四、2020 届毕业生就业质量调查

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 90.66%，毕业生就业现状满意度总体来说较高。详见下图。

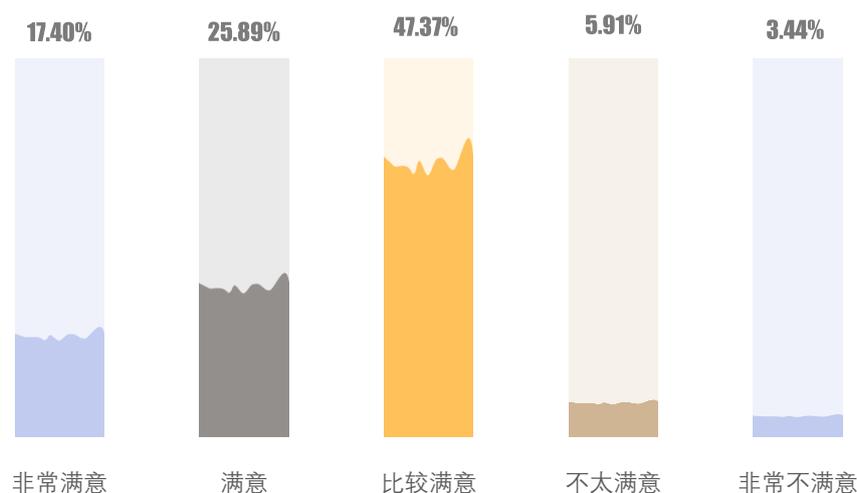


图 2-14 2020 届毕业生就业现状满意度

（二）工作与专业相关性

1. 工作岗位与专业相关性

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 78.39%。其中“非常相关”占 16.53%，“相关”占 44.07%，“比较相关”占 17.80%。详见下图。

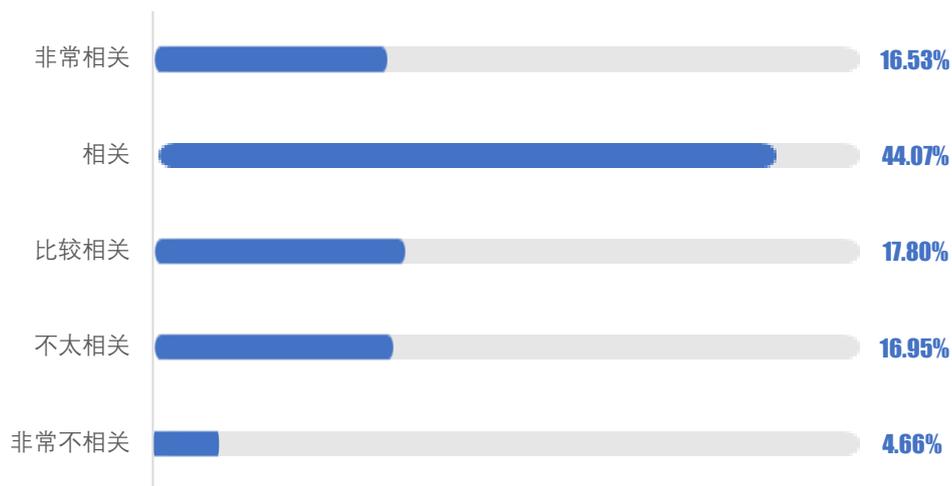


图 2-15 2020 届毕业生工作与专业相关度

2. 工作岗位与专业不相关的原因

进一步分析毕业生就业的工作与专业不相关的原因(除去不可分析的其他原因),调研数据显示,主要原因是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”(23.53%)、和“本专业相关的工作就业机会少”(21.57%)。详见下图。



图 2-16 2020 届毕业生工作岗位与专业不相关的原因

（三）工作福利

调研数据显示，94.07%的就业单位为毕业生提供了相应的福利保障。说明学校在求职方面的指导工作取得了较好的成效，未来需要继续加强对毕业生的求职注意事项的指导教育工作，帮助毕业生能够在有保障的环境下就业。详见下图。

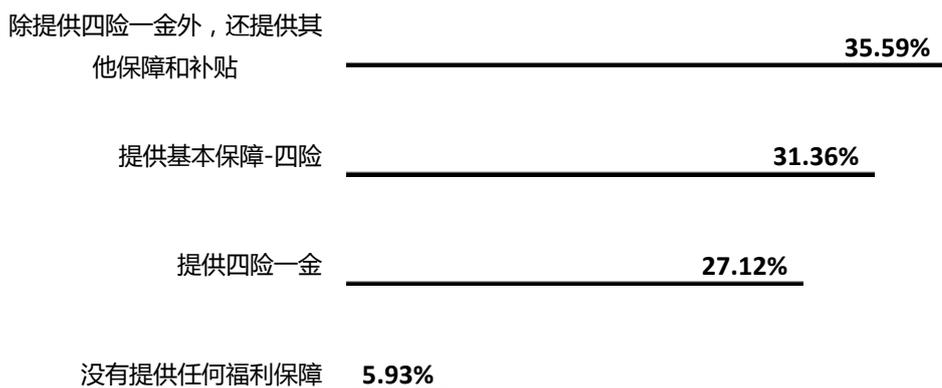


图 2-17 2020 届毕业生福利保障情况

备注：提供基本保障-四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”)；提供四险一金(一金指住房公积金)。

（四）工作与理想职业一致性

调研数据显示，2020 届毕业生就业工作与理想职业一致性为 95.76%。超九成的毕业生当前从事的工作岗位符合心理预期，能够满足自己就业之前的期望。详见下图。

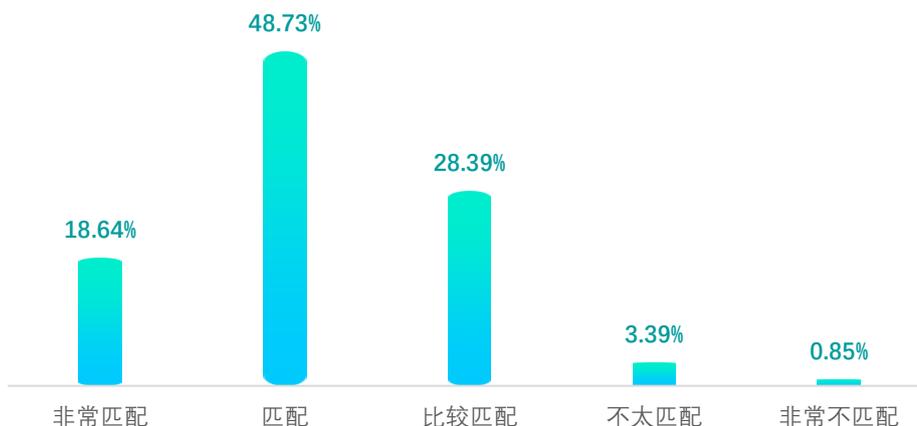


图 2-18 2020 届毕业生工作与理想职业一致性

（五）工作稳定度

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作稳定性较高，为 95.34%。说明毕业生当前就业状况较好，能够满足当前岗位需求。详见下图。

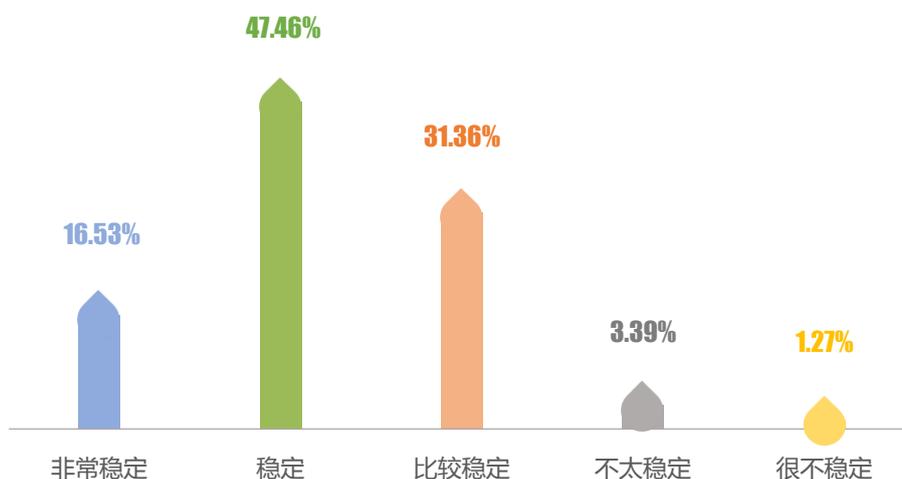


图 2-19 2020 届毕业生工作稳定性

进一步分析毕业生离职/解约的原因（除去不可分析的其他原因），主要是“薪资福利差”（16.67%），其次是“工作压力大”（11.11%），再次是“发展空间不大”（9.26%）、“工作环境不好”（9.26%）。详见下图。

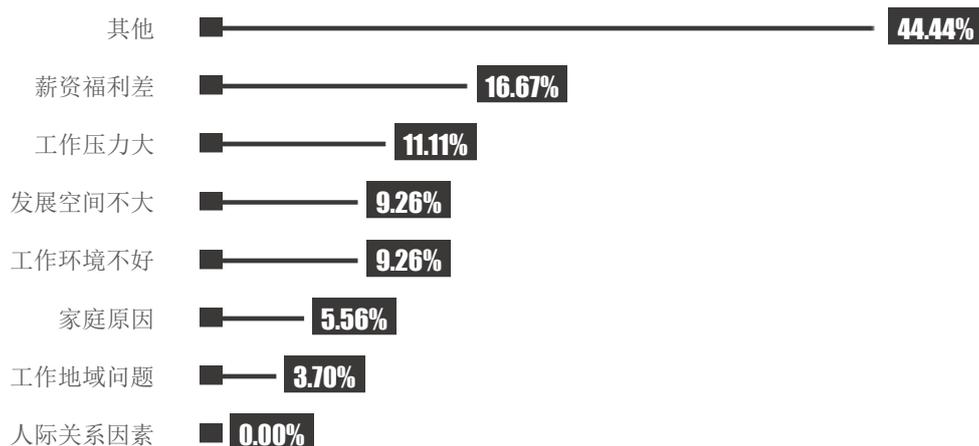


图 2-20 2020 届毕业生离职/解约原因

（六）工作压力

调研数据显示，2020 届毕业生表示目前工作压力“非常大”的占比 5.51%， “比较大”占比 25.00%。详见下图。

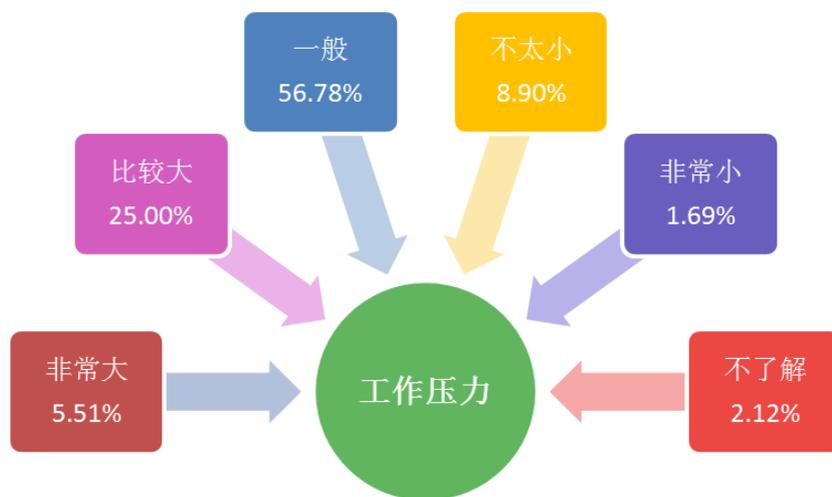


图 2-21 2020 届毕业生所在岗位工作压力情况

（七）对用人单位的满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对用人单位的综合满意度（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）为 96.19%。详见下图。

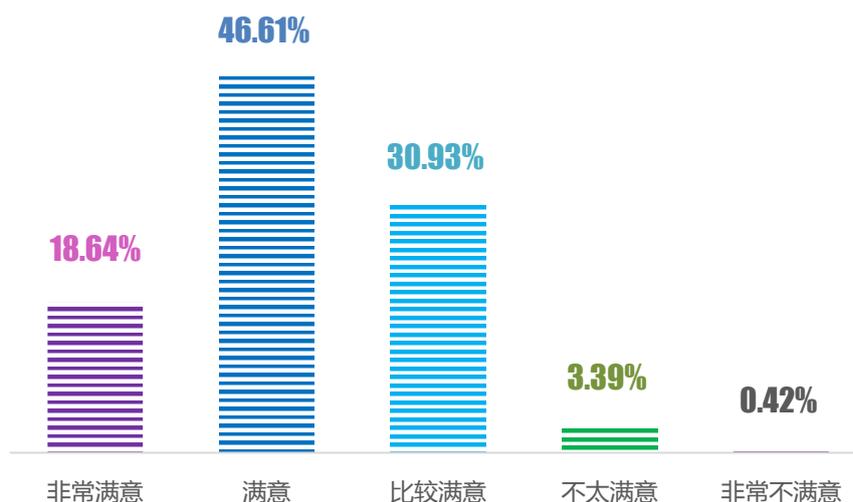


图 2-22 2020 届毕业生对用人单位满意度

五、2020 届毕业生就业质量分析

调研数据显示，2020 届毕业生就业质量的各项指标较好，说明学校办学定位明确，能根据市场需求适时调整就业和人才培养的相关举措，协助毕业生顺利、高质量就业。

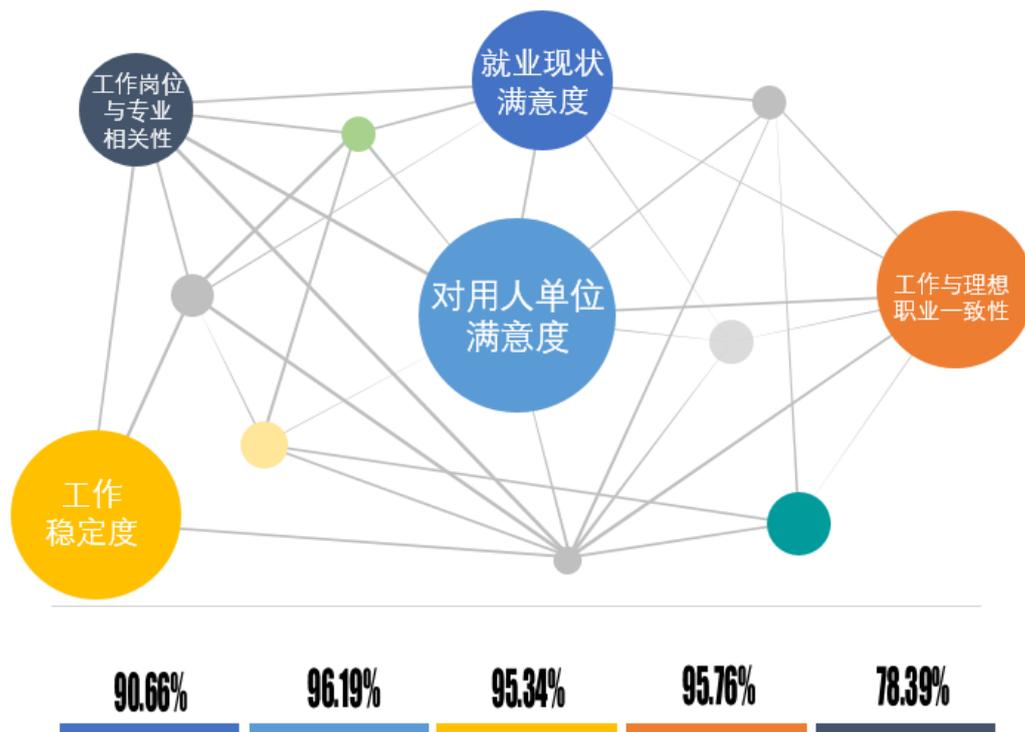


图 2-23 2020 届毕业生就业质量各项指标分布

第三章 2020 届毕业生毕业去向专项分析

一、2020 届毕业生自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

1. 基本情况

2020 届毕业生选择自主创业的共有 23 人，占毕业生总人数的 1.17%。选择自主创业的男性毕业生 16 人，女性毕业生 7 人。创业行业主要为“文化、体育和娱乐业”。详见下表。

表 3-1 2020 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人）

创业行业	男	女	总计
文化、体育和娱乐业	7	3	10
批发和零售业	1	2	3
信息传输、软件和信息技术服务业	2	1	3
教育	2	1	3
科学研究和技术服务业	3	0	3
公共管理、社会保障和社会组织	1	0	1
总计	16	7	23

2. 创业形式

调研数据显示，选择创业的毕业生中，33.33%的毕业生从事企业创业，27.27%的毕业生从事非企业创业。详见下图。

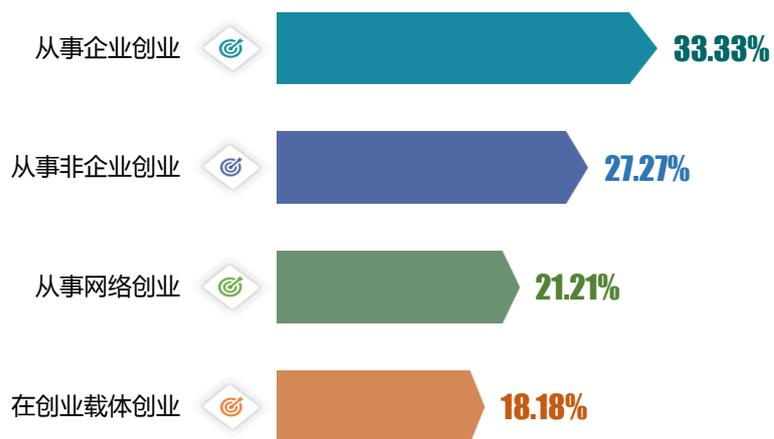


图 3-1 2020 届毕业生自主创业形式

备注：从事企业创业(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者)；从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位任负责人、法定代表人、合伙人的创业者)；从事网络创业(指在依法新设立的其他经营实体任举办人，或者经有关部门认定的网络创业者)；在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)。

3. 创业方式

调研数据显示，2020 届毕业生自主创业方式主要为“个人创业”、“与人合伙创业”、“带领团队创业”，占比分别为 48.48%、36.36%、12.12%。详见下图。

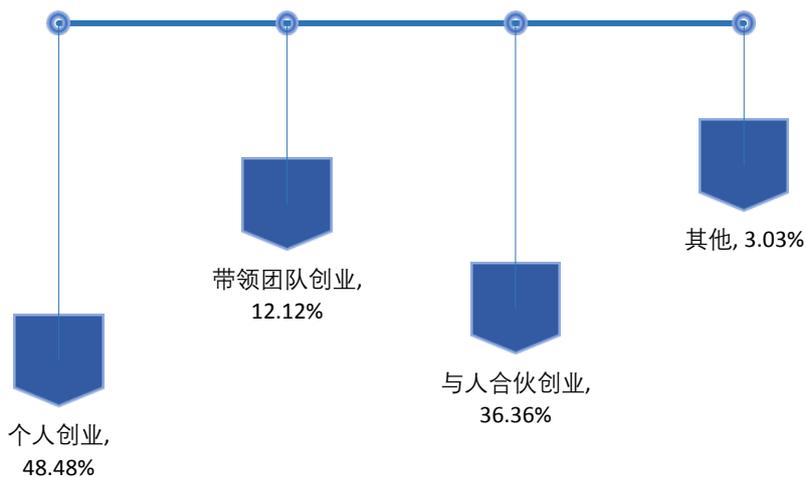


图 3-2 2020 届毕业生自主创业形式

备注：带领团队创业(创业主要负责人)；与人合伙创业(参与项目团队创业)。

4. 创业领域与专业相关性

调研数据显示，参与调研的 2020 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 72.73%。创业的毕业生选择自己更加擅长的领域，这样更容易获得成功。详见下图。

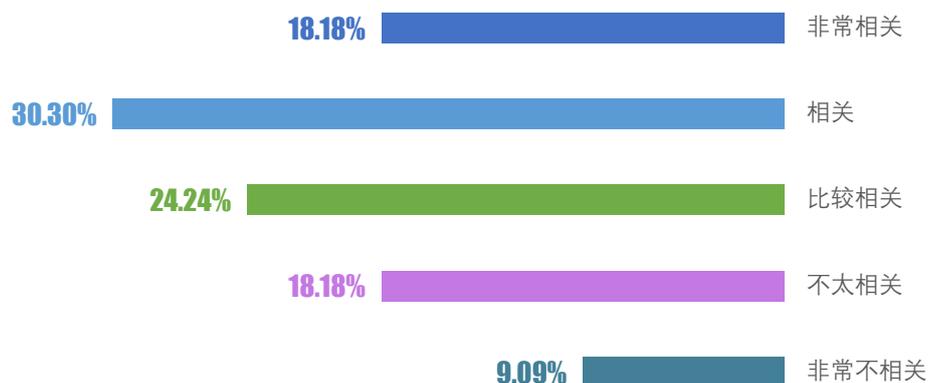


图 3-3 2020 届毕业生自主创业领域与专业相关性

(二) 自主创业的原因

调研数据显示，2020 届自主创业毕业生选择创业的原因主要为“实现个人理想及价值”和“有好的创业项目”，占比分别为 54.55%、21.21%。详见下图。

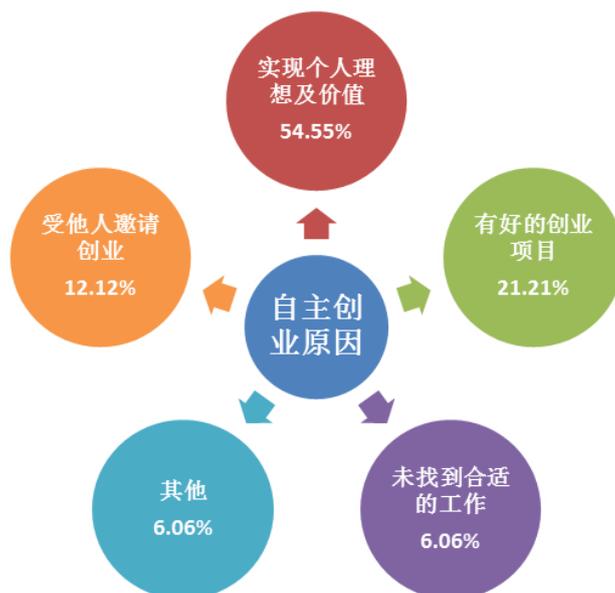


图 3-4 2020 届毕业生自主创业的原因

（三）自主创业的资金来源

除去不可分析的其它资金来源，参与调研的 2020 届毕业生自主创业的主要资金来源是“父母资助”（39.39%）和“创业扶持基金”（15.15%）。详见下图。

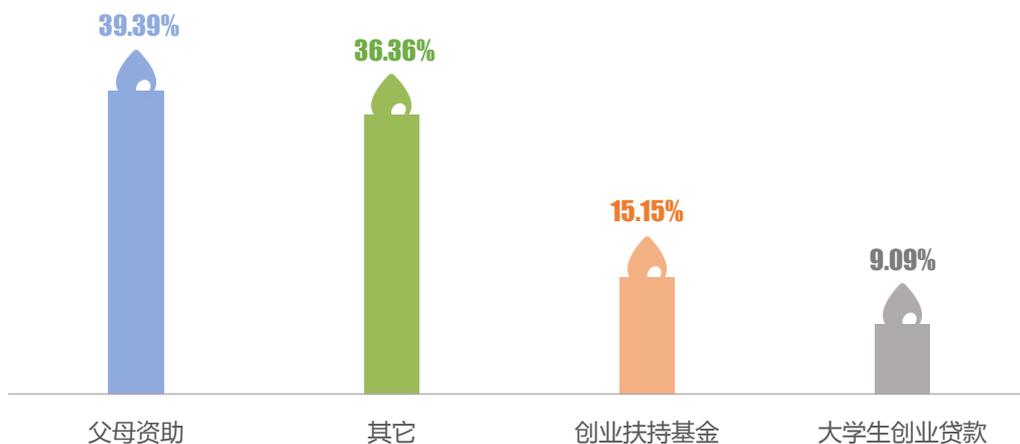


图 3-5 2020 届毕业生创业资金来源

（四）自主创业前做过的准备

调研数据显示，2020 届毕业生自主创业前做过的准备主要有“到社会中历练”、“多和朋友沟通，整合身边资源”，占比均为 29.63%。详见下图。

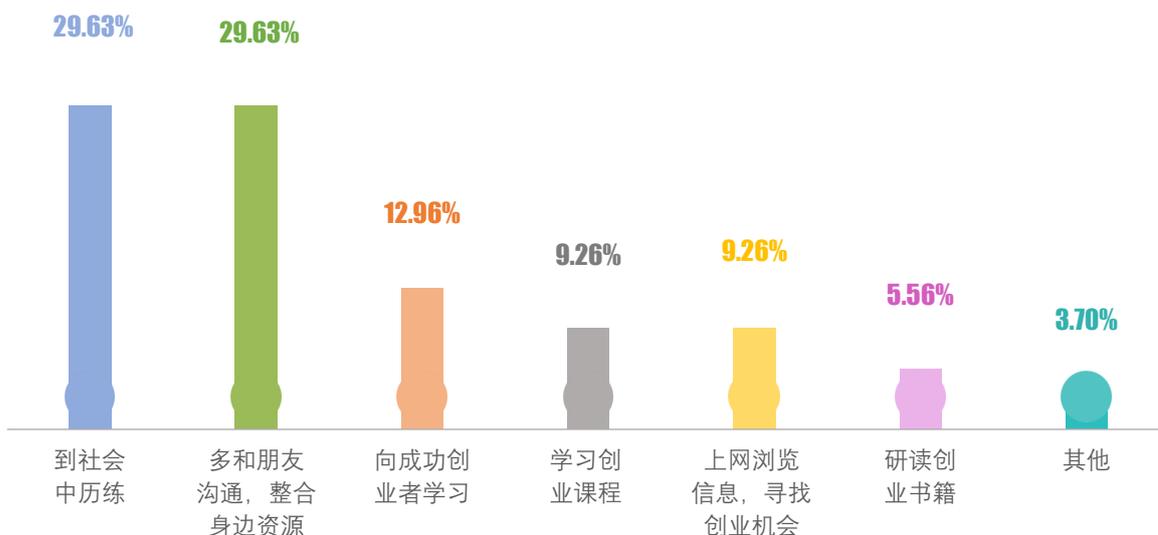


图 3-6 2020 届毕业生自主创业前做过的准备

（五）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2020 届自主创业毕业生创业过程中遇到的主要困难为“资金筹备”（33.33%）、“创业团队组建”（14.81%）、“产品服务的营销推广”（12.96%）、“社会关系缺乏”（12.96%）等。详见下图。

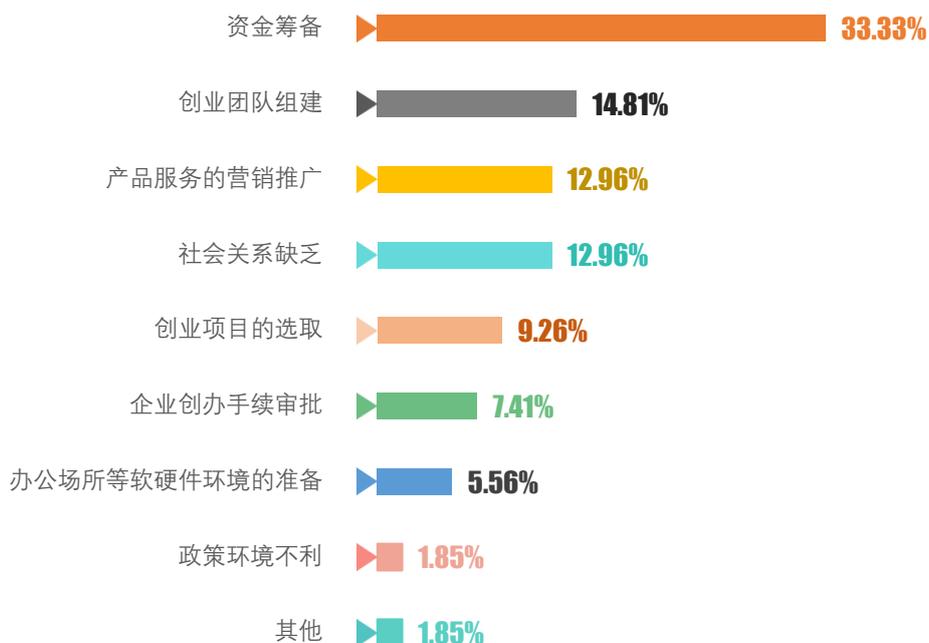


图 3-7 2020 届毕业生自主创业遇到的困难

（六）自主创业需要具备的能力

调研数据显示，2020 届自主创业的毕业生认为创业中需要具备的能力主要有“专业基础知识”（19.44%）、“沟通协调与处理社会关系能力”（19.44%）、“持续学习能力”（18.06%）。详见下图。

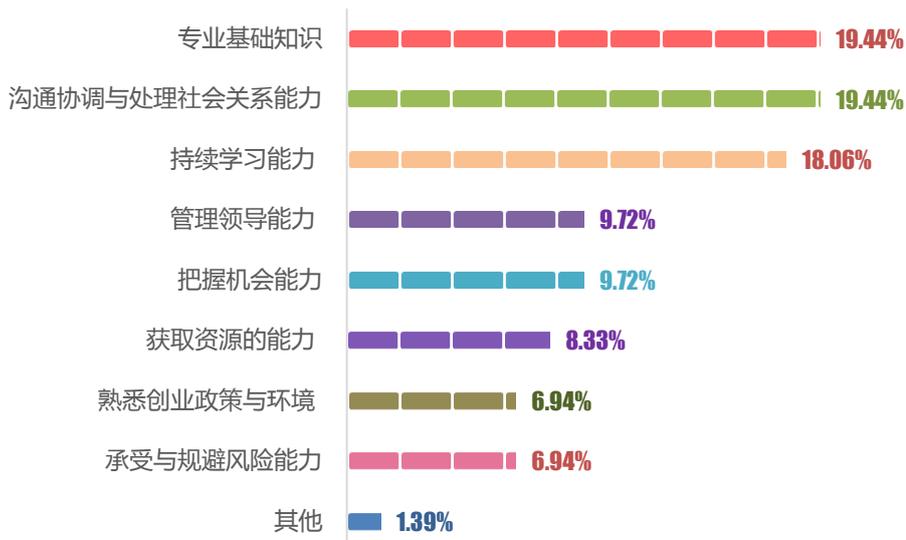


图 3-8 2020 届毕业生自主创业需要具备的能力

（七）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，2020 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业实训与模拟”和“提供资金与平台”，占比均为 15.38%。详见下图。

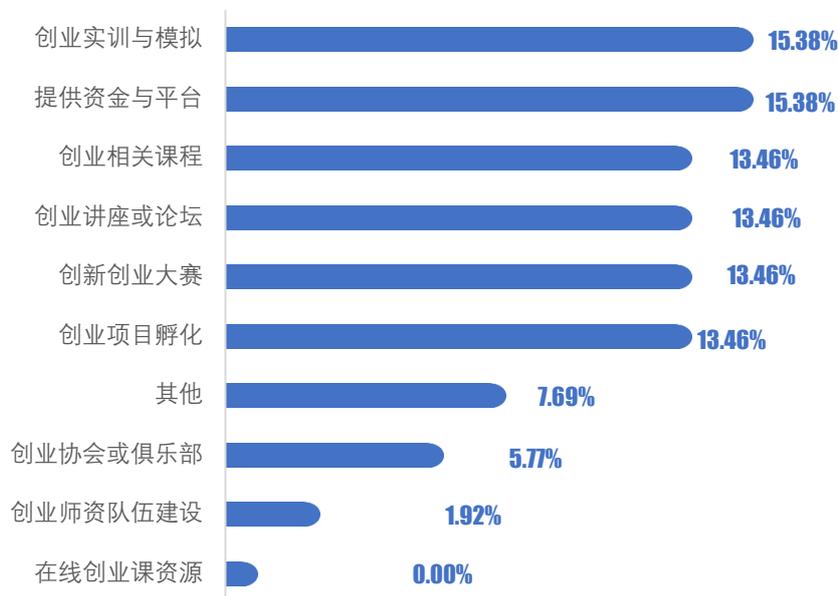


图 3-9 2020 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

备注：创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）；创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）。

二、2020 届毕业生境内升学情况

(一) 境内升学基本情况

1. 基本情况

2020 届毕业生中，共有 178 名毕业生升学，总体升学率为 9.05%。详见下图。



图 3-10 2020 届毕业生升学基本情况

2. 分性别升学情况

分性别来看，2020 届选择升学的毕业生中，女性毕业生 132 人，升学率为 9.17%；男性毕业生 46 人，升学率为 8.73%，女性毕业生升学率高于男性毕业生升学率。详见下图。

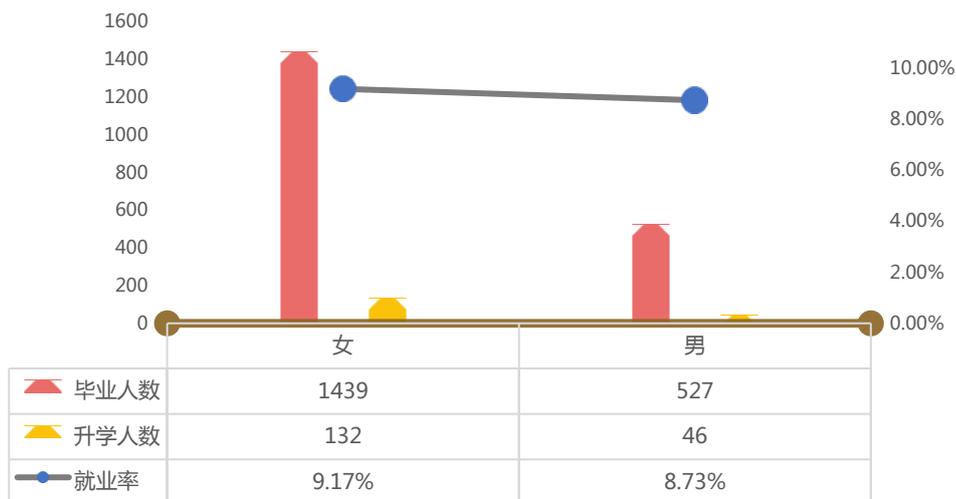


图 3-11 2020 届毕业生分性别升学情况

备注：女性毕业生升学率=女性毕业生升学人数/女性毕业生总人数；

男性毕业生升学率=男性毕业生升学人数/男性毕业生总人数

3. 各学院/专业升学情况

分学院来看，水彩画系和美术学系升学率较高，分别为 21.36%和 19.30%；分专业来看，艺术教育专业的毕业生升学率最高，为 38.46%。详见下表。

表 3-2 2020 届毕业生各学院/专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	专业	毕业人数	升学人数	升学率
水彩画系	绘画	103	22	21.36
	小计	103	22	21.36
美术学系	艺术教育	13	5	38.46
	艺术设计学	14	3	21.43
	文化产业管理	10	2	20.00
	美术教育	47	9	19.15
	艺术史论	30	3	10.00
	小计	114	22	19.30
中国画系	书法学	28	8	28.57
	中国画	79	9	11.39
	小计	107	17	15.89
油画系	绘画	105	15	14.29
	小计	105	15	14.29

院系	专业	毕业人数	升学人数	升学率
版画系	绘画	84	11	13.10
	小计	84	11	13.10
环境艺术设计系	风景园林	24	4	16.67
	环境设计	187	22	11.76
	小计	211	26	12.32
雕塑系	雕塑	79	8	10.13
	小计	79	8	10.13
工业设计系	产品设计	80	9	11.25
	展示设计	46	4	8.69
	工业设计	27	3	11.11
	戏剧影视美术设计	19	1	5.26
	小计	172	17	9.88
壁画与综合材料 绘画系	绘画	44	5	11.36
	公共艺术	21	1	4.76
	小计	65	6	9.23
设计系	影视摄影与制作	16	2	12.50
	工艺美术	22	2	9.09
	视觉传达设计	164	12	7.32
	摄影	20	1	5.00
	小计	222	17	7.66
服装艺术设计系	服装与服饰设计	166	8	4.82
	小计	166	8	4.82
动画学院	动画	231	7	3.03
	数字媒体艺术	45	1	2.22
	小计	276	8	2.90
研究生处	美术学	150	1	0.67
	艺术学理论	29	0	0.00
	艺术设计	2	0	0.00
	设计学	81	0	0.00
	小计	262	1	0.38
总体		1966	178	9.05

（二）境内升学的原因

调研数据显示，2020 届毕业生升学的主要原因是“对专业感兴趣，愿深入学习”（38.79%）、“提升学历层次”（22.41%）、“提升综合能力”（18.10%）。详见下图。

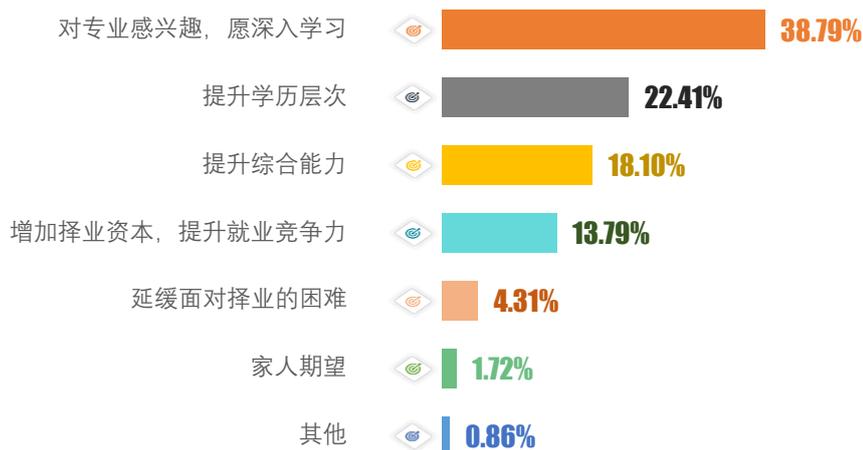


图 3-12 2020 届毕业生国内升学的原因

（三）境内升学前后专业一致性

调研数据显示，2020 届毕业生升学前后专业一致性为 93.10%。说明大部分毕业生仍想在本专业领域继续深造。详见下图。

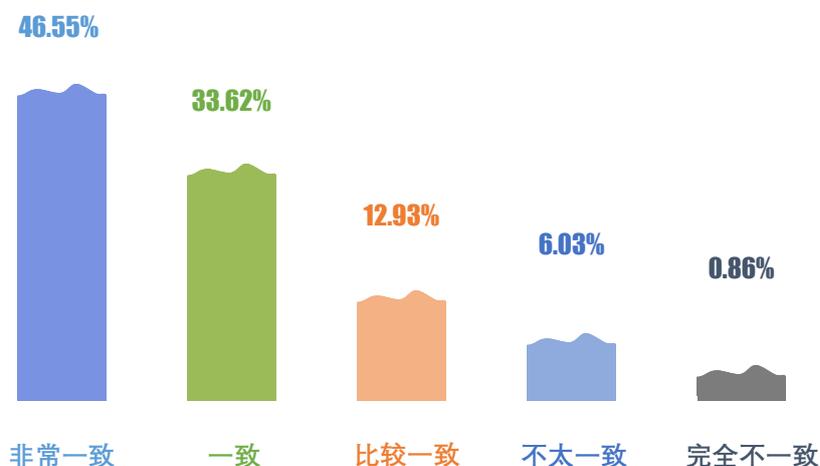


图 3-13 2020 届毕业生国内升学前后专业一致性

（四）国内升学学校层次

2020 届毕业生升学进入国内双一流高校的占比 17.24%；进入国内重点本科高校的占比 42.24%。详见下图。

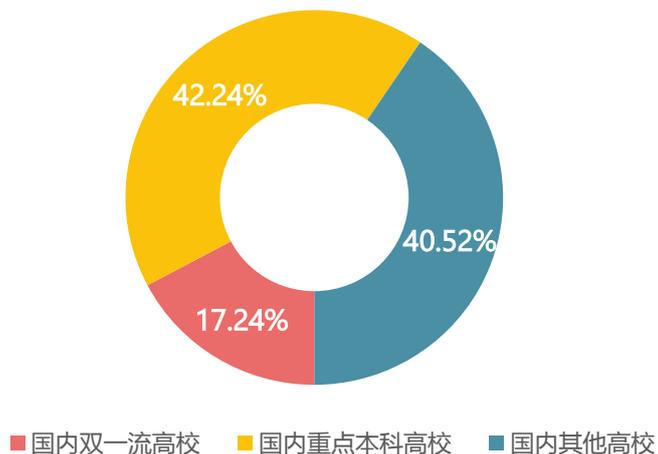


图 3-14 2020 届毕业生国内升学学校层次

三、2020 届毕业生出国（境）情况

（一）出国（境）基本情况

1. 基本情况

2020 届毕业生选择出国（境）的有 85 人，占毕业生总人数的 4.32%。其中本科毕业生 83 人，硕士毕业生 2 人。详见下图。

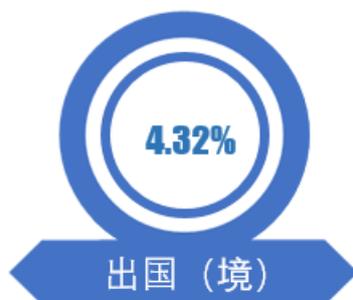


图 3-15 2020 届毕业生出国（境）基本情况

2. 各学院/专业出国（境）情况

分院系来看，环境艺术设计系出国、出境人数占比最高，为 23.53%；分专业来看，动画（动画学院）专业的毕业生占比最大，为 21.18%。详见下表。

表 3-3 毕业生各院系/专业出国、出境情况

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	人数	比例
环境艺术设计系	环境设计	13	15.29
	风景园林	7	8.24
	小计	20	23.53
动画学院	动画	18	21.18
	小计	18	21.18
工业设计系	工业设计	5	7.06
	展示设计	1	1.18
	产品设计	4	4.71
	小计	10	11.76
设计系	视觉传达设计	7	8.24
	摄影	1	1.18
	小计	8	9.41
雕塑系	雕塑	7	8.24
	小计	7	8.24
油画系	绘画	6	7.06
	小计	6	7.06
美术学系	艺术设计学	1	1.18
	美术教育	1	1.18
	艺术史论	1	1.18
	文化产业管理	1	1.18
	艺术教育	1	1.18
	小计	5	5.88
中国画系	中国画	3	3.53
	小计	3	3.53
水彩画系	绘画	3	3.53
	小计	3	3.53

院系	专业	人数	比例
服装艺术设计系	服装与服饰设计	2	2.35
	小计	2	2.35
研究生处	美术学	2	2.35
	小计	2	2.35
版画系	绘画	1	1.18
	小计	1	1.18
总计		85	100.00

（二）出国（境）的原因

调研数据显示，2020 届毕业生选择出国（境）的原因主要有：提升综合竞争力（37.70%）；教育条件及教育方式好（27.87%）；增长见识，了解他国习俗与文化（18.03%）。详见下图。

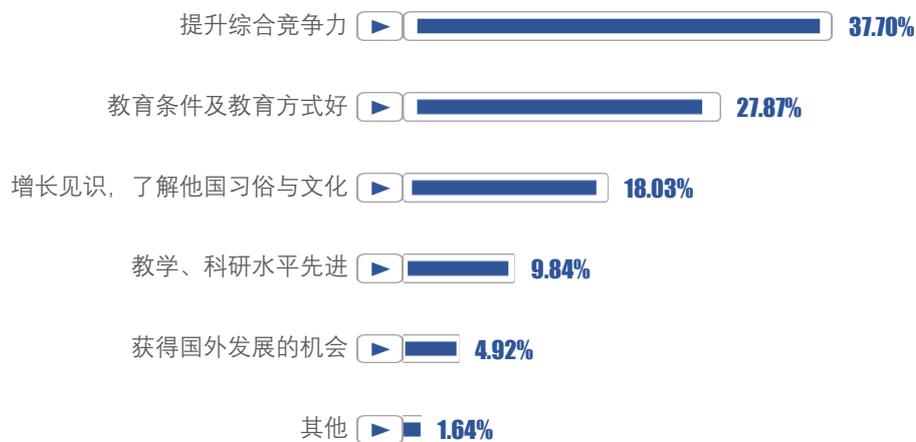


图 3-16 2020 届毕业生出国（境）留学的原因

（三）出国（境）地域分布

调研数据显示，2020 届毕业生出国（境）地域主要是：英国（45.90%）和日本（22.95%）。详见下图。

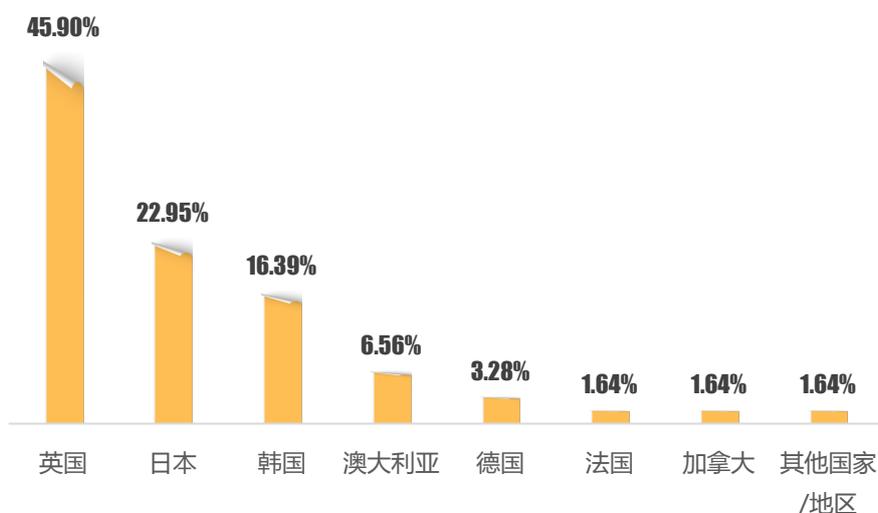


图 3-17 2020 届毕业生出国（境）地域分布

四、2020 届毕业生参军入伍情况分析

（一）参军入伍基本情况

2020 届毕业生选择应征义务兵的共 3 人，均为本科男性毕业生。

（二）疫情对参军入伍的影响

就毕业生是否会因为此次疫情取消或暂缓参军进行调研，调研数据显示，超七成（71.43%）的 2020 届毕业生表示不会因为疫情取消或暂缓参军。详见下图。



图 3-18 疫情对 2020 届毕业生参军入伍的影响

（三）参军入伍原因

调研数据显示，毕业生参军入伍原因是为了“考军校、提干”和“到军营锻炼自己”的占比均为 28.57%，因为“服兵役尽义务”、“各类经济补贴奖励”、“升学优惠政策”而参军入伍的毕业生占比均为 14.29%。详见下图。

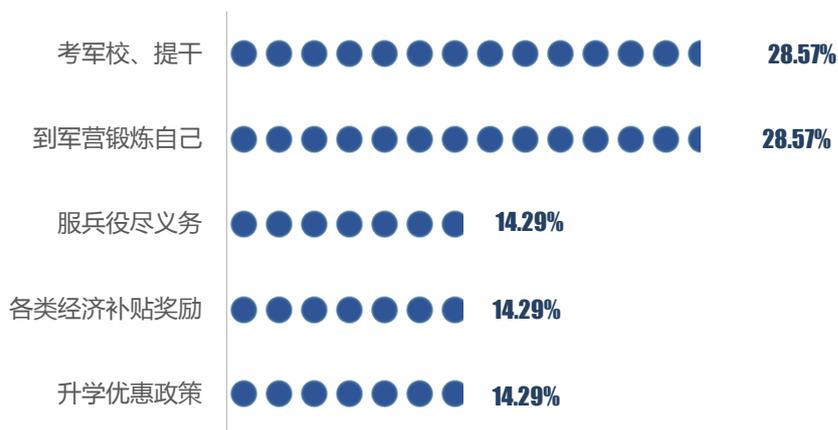


图 3-19 2020 届毕业生参军入伍的原因

（四）对征兵要求的了解度

就毕业生是否了解征兵的条件，如身高、体重、视力等要求进行调研，调研数据显示，七成以上（71.43%）的毕业生对征兵要求均有不同程度的了解，仍有 28.57%的毕业生表示不了解，学校未来需继续加强征兵宣传工作，做好普及征兵相关要求与政策的知识普及。详见下图。

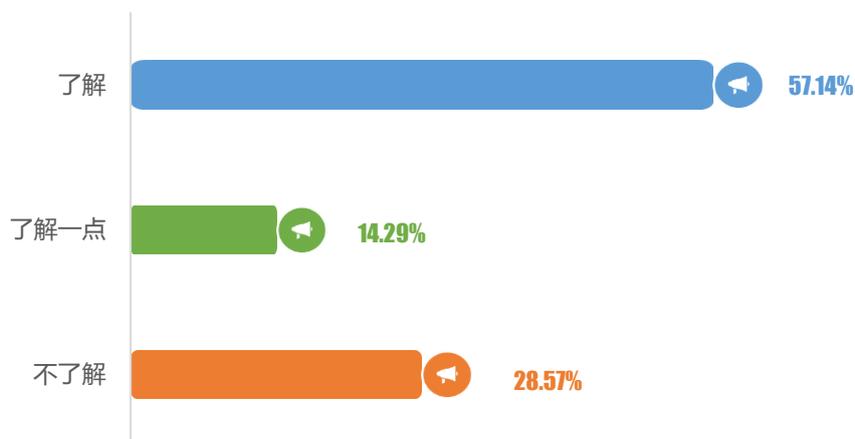


图 3-20 2020 届毕业生对征兵要求的了解度

（五）了解征兵信息的渠道

调研数据显示,2020 届毕业生了解征兵信息的渠道主要为“网络”(37.50%),其次为“学校宣传”(25.00%)和“亲朋好友、老师同学”(25.00%)。详见下图。

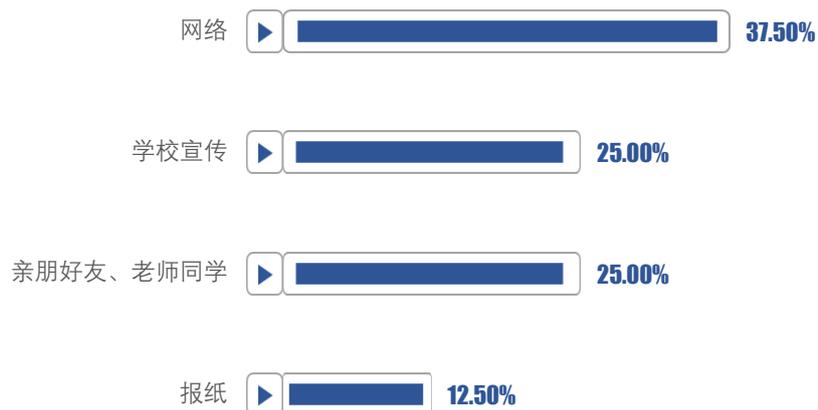


图 3-21 2020 届毕业生了解征兵信息的渠道

（六）参军入伍关注因素

调研数据显示,2020 届毕业生参军入伍时关注所学专业对口情况的毕业生最多,占比 42.86%;此外,毕业生还比较关注兵种和部队所在地区,占比均为 14.29%。详见下图。

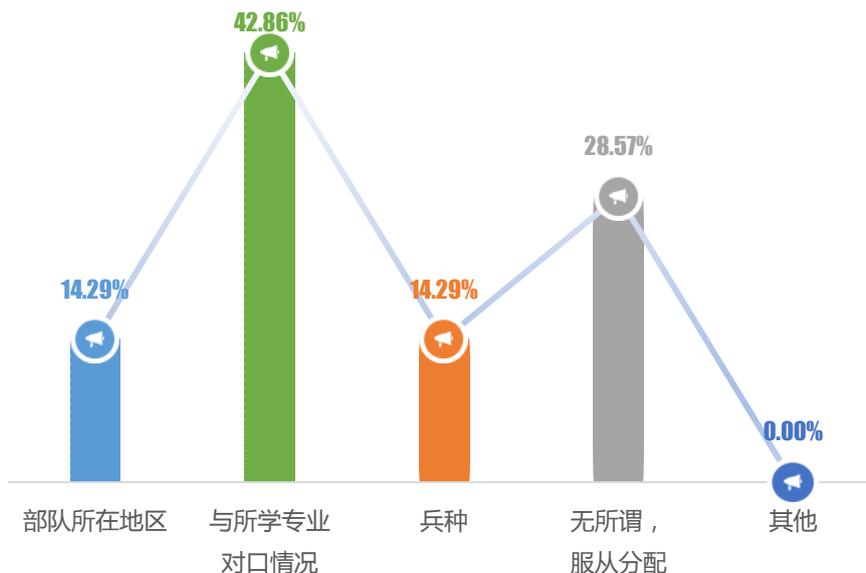


图 3-22 2020 届毕业生参军入伍关注因素

五、2020 届毕业生未就业情况分析

（一）未就业毕业生基本情况

2020 届毕业生中未就业的有 221 人，其中男性毕业生 60 人，女性毕业生 161 人。大多数毕业生仍有就业意愿。详见下表。

表 3-4 2020 届毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

毕业去向	男	女	总体
待就业	50	125	175
不就业拟升学	10	33	43
其他暂不就业	0	3	3
总计	60	161	221

（二）未就业原因

调研数据显示，2020 届毕业生表示目前尚未就业的主要原因有“正在择业，暂时没拿到 offer”（36.52%）、“在准备升学考试”（19.13%）和“正在择业，拿到 offer 正考虑中”（13.04%）。详见下图。

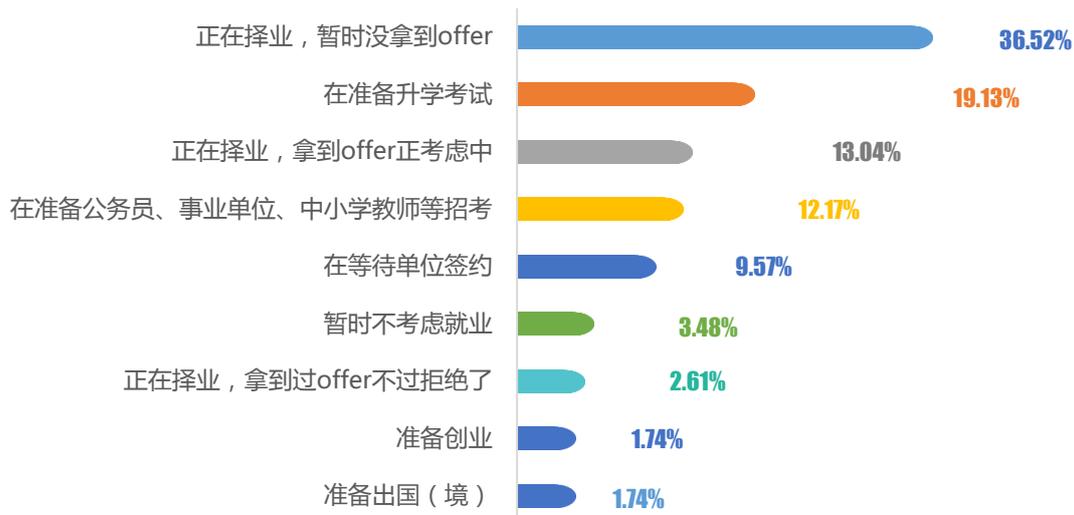


图 3-23 2020 届毕业生未就业原因

（三）未就业反馈

1. 求职关注的因素

调研数据显示，2020 届未就业毕业生求职关注因素主要为“薪酬水平”（30.18%）、“发展空间”（14.36%）和“工作稳定度”（12.55%）。详见下图。

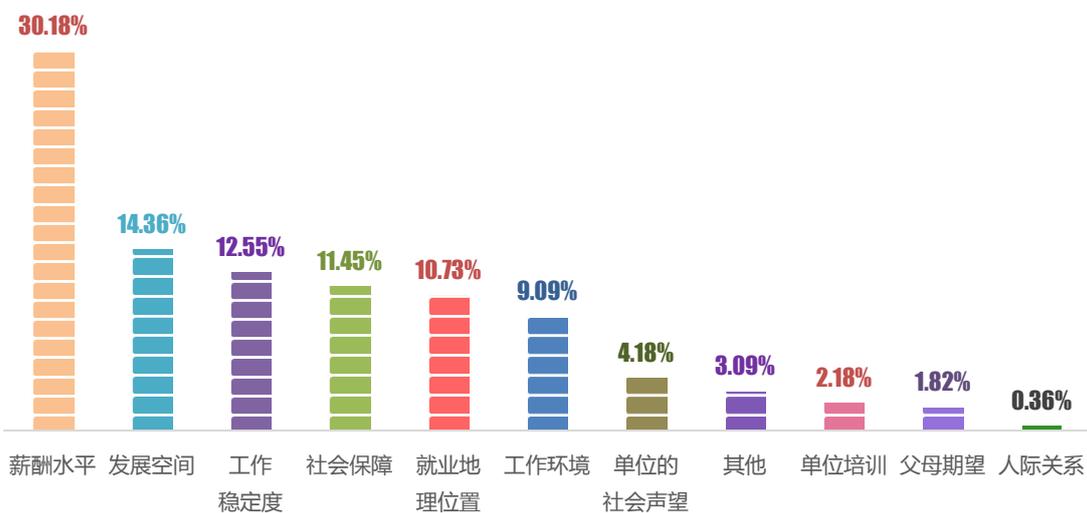


图 3-24 2020 届未就业毕业生求职关注的因素

2. 求职过程中遇到的困难

调研数据显示，2020 届未就业毕业生求职遇到的困难主要有“缺乏实践经验”（24.59%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（20.49%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（13.93%）。详见下图。

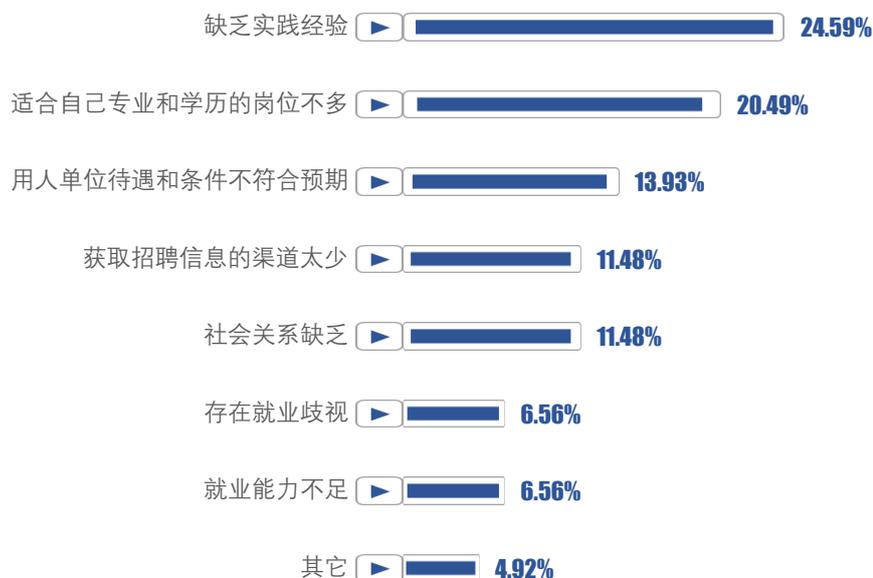


图 3-25 2020 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难

（四）希望学校提供的支持

调研数据显示，2020 届未就业毕业生希望学校提供的支持主要有“政策帮扶”（28.32%）、“求职技巧培训”（20.81%）、“增加职位信息”（17.34%）。详见下图。

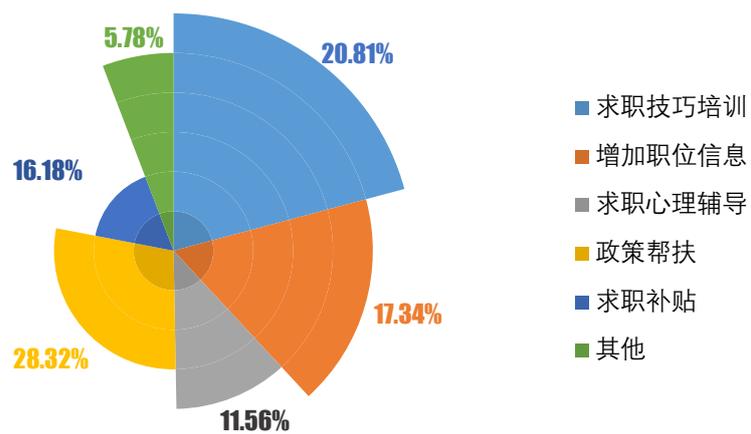


图 3-26 2020 届未就业毕业生希望学校提供的支持

第四章 2020 届毕业生就业创业工作举措

一、转变和创新就业工作思路

疫情初期，学校第一时间发布了《致 2020 届毕业生及用人单位的一封信》，对校园招聘工作进行了具体指导，要求积极发挥线上就业渠道，提供及简化了毕业生网上服务流程的基本要求等。同时，学校印发了《湖北美术学院招生就业处关于印发 2020 年疫情防控期间就业工作要点的通知》，从转变工作思路，加强监测研判；加强组织领导，强化两级管理；开展线上服务，创新就业模式；提高服务质量，做好精准帮扶；拓宽就业渠道，加强教育引导五个方面，为我校疫情期间的就业工作指明了总体方向。在就业工作冲刺阶段，学校实施了各单位就业数据、特色就业工作举措的周报制度，力促就业数据和信息的实时、公开、透明，为各教学单位的就业工作提供了展示和交流的重要信息平台。

二、积极开拓和实施线上就业举措

学校积极打造了三大线上就业平台，即湖北美术学院就业云平台、湖北美术学院就业信息网、湖美就业指导中心微信公众号，并开展了以下工作：

一是举行多场网络在线招聘会。（1）湖北美术学院 2020 年首届春季网络视频专场招聘会，招聘单位 51 家，就业岗位 4622 个；（2）湖北美术学院 2020 届毕业生春季网络双选招聘会（文化艺术行业以及校友企业专场），提供招聘单位 48 家，招聘岗位约 850 个，其中，12 个专业教学单位共邀请校友企业 39 家，招聘岗位约 751 个；（3）湖北美术学院 2020 届毕业生春季网络双选招聘会（综合类），提供招聘单位 22 家，招聘岗位约 300 个；（4）2020 年湖北美术学院粤港澳大湾区设计行业线上专场招聘会，提供招聘单位 21 家，招聘岗位约 290 个。

二是形成就业信息推送常态化。学校全面搜罗和我校学科专业相关的招聘信息，及时在湖美就业指导中心微信公众号发布，据统计，已经发布线上知名企业招聘信息近 300 多条，政府或高校举办的综合性大型招聘会近 40 余场。虽然岗位数无法准确统计，但岗位需求均为我校学科专业相关，实现了就业岗位的精准推送。

三是争取了各类优质的就业指导资源。包括《职业生涯提升》《创新创业实战》等就业指导线上课程；湖北美术学院职业测评与规划系统；湖北省高等学校图书情报工作委员会主办的“勇往职前·大学生就业技能与知识竞赛”活动等。

三、认真细致做好就业调查和服务

为更加精准地做好就业服务工作，学校对 2020 届毕业生疫情期间的就业心理、意向、目标、困难等进行了全方位的调研。为特殊时期的就业指导提供了重要的数据参考。我校本年度为 1941 名毕业生申请求职补贴共计 271.74 万元，并协助创业毕业生申请湖北省大学生创新创业扶持项目，11 个项目共获 28 万元资金扶持。针对 38 就业困难生，学校及各教学单位制定并实施了帮扶工作举措，基本实现全部帮扶就业。各教学单位组织开展了就业工作特色项目以及就业主题班会，并广泛邀请校友以及合作企业单位来校招聘，积极为本单位毕业生提供优质的就业岗位。2020 年湖北省大学生文化创意作品大赛，我校学子获一等奖 2 名、三等奖 2 名、优秀奖 2 名，湖北美术学院获得优秀组织奖，优秀指导教师 4 名。

四、全面落实教育部“一帮一”就业行动

我校和中央美术学院共同开展了共享就业岗位信息、共同开拓就业渠道、共同加强就业指导、共用优质教学资源、共同开展创业实践活动、共同提高管理水平六个方面的合作。组织了“美美与共，携手战疫”中央美术学院、湖北美术学院联合校园网络双选会，提供招聘单位 68 家，约 3780 个岗位；实现了两校微信公众号共享就业信息的全面共享；举办了 3 场名师直播大讲堂活动；对我校 45 名毕业生进行了一对一就业咨询服务；线上就业指导课程“人生设计与生涯规划”面向我校毕业生开放；联合举办创新创业大赛，我校获金奖 2 项，银奖 5 项，铜奖 8 项。分赛道获金奖 1 项，银奖 3 项，铜奖 2 项。

五、单项就业率和就业质量实现提升

2020年，由于疫情的出现，全球经济受到影响，就业形势十分严峻。然而，在校党委、行政的关心和支持下，在全体教学单位的共同努力下，我校本年度就业工作依然取得了突出的成绩。我校2020届毕业生共计1966人，其中普通本科生1704人，硕士研究生262人。截至目前，我校总体就业率达到了88.8%，其中协议和合同就业率达到17.81%，较去年增长1.82%，灵活就业达到56.64%，较去年下降0.56；创业率达到1.17%，较去年上涨0.8%；升学率达到9%，由去年的159人增至171人。

第五章 2018-2020 届毕业生就业趋势

一、毕业人数变化

2018 届毕业生共有 1884 人，2019 届毕业生共有 1910 人，2020 届毕业生共有 1966 人。可以看出，人员规模呈逐年上升趋势。详见下图。

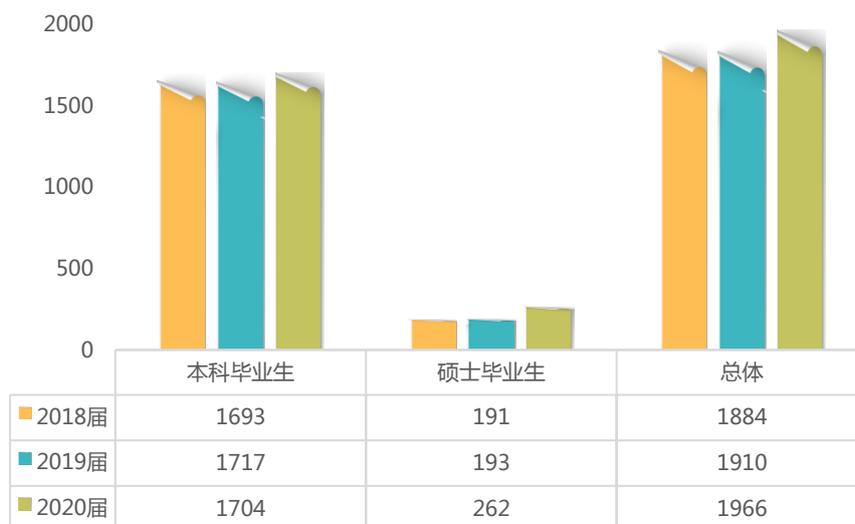


图 5-1 2018-2020 届毕业生人数变化

二、就业率变化

（一）总体就业率变化

整体来看，疫情条件下，用人单位招聘周期、形势、规模等均产生了不同的变化，加之国内外经济发展一度陷入停滞状态，2020 届毕业生面临着“最难毕业季”的压力，受多重因素的叠加影响，2020 届毕业生就业率出现波动，有下降趋势。详见下图。

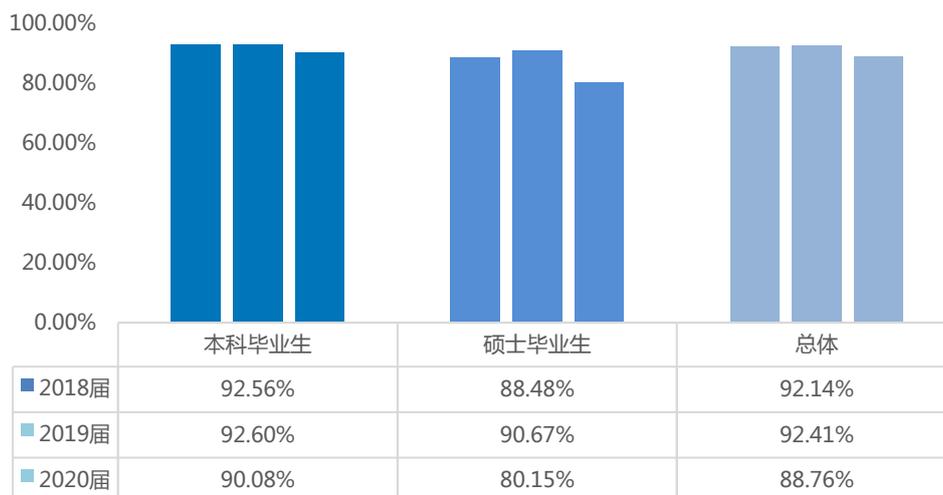


图 5-2 2018-2020 届毕业生就业率变化

（二）不同院系就业率变化

对比 2018-2020 届各院系毕业生就业率可知,连续三年,动画学院、壁画与综合材料绘画系的就业率呈上升趋势;设计系、服装艺术设计系、环境艺术设计系、美术学系、中国画系的就业率呈逐年下降的趋势。详见下表。

表 5-1 2018-2020 届不同院系毕业生就业率情况

单位:比例(%)

院系	2018 届	2019 届	2020 届
动画学院	85.65	90.37	96.01
设计系	96.27	94.17	83.78
服装艺术设计系	95.51	93.03	85.54
研究生处	88.48	90.67	80.15
环境艺术设计系	95.91	94.51	92.89
工业设计系	95.21	93.79	97.09
美术学系	93.14	90.48	78.95
中国画系	93.33	84.62	79.44
雕塑系	75.76	92.55	91.14
油画系	94.32	88.89	94.29
水彩画系	98.73	100.00	83.50
版画系	90.00	71.79	100.00
壁画与综合材料绘画系	94.64	95.89	96.92

三、主要毕业去向变化

2018-2020 届毕业生毕业去向主要为“自由职业”，且有逐年下降趋势；“升学”有上升趋势。详见下图。

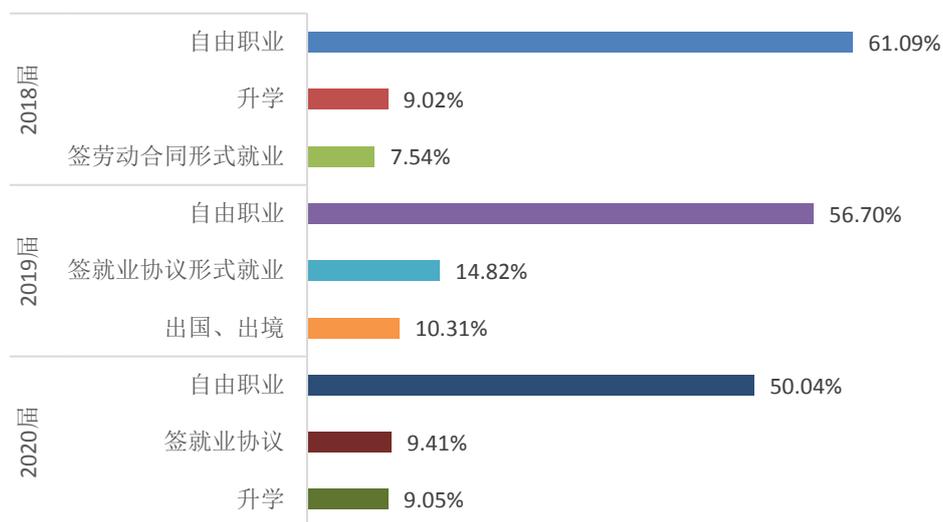


图 5-3 2018-2020 届毕业生主要毕业去向变化

四、省内就业变化

学校近三届毕业生就业地域均以湖北省为主，呈逐年下降趋势。详见下图。

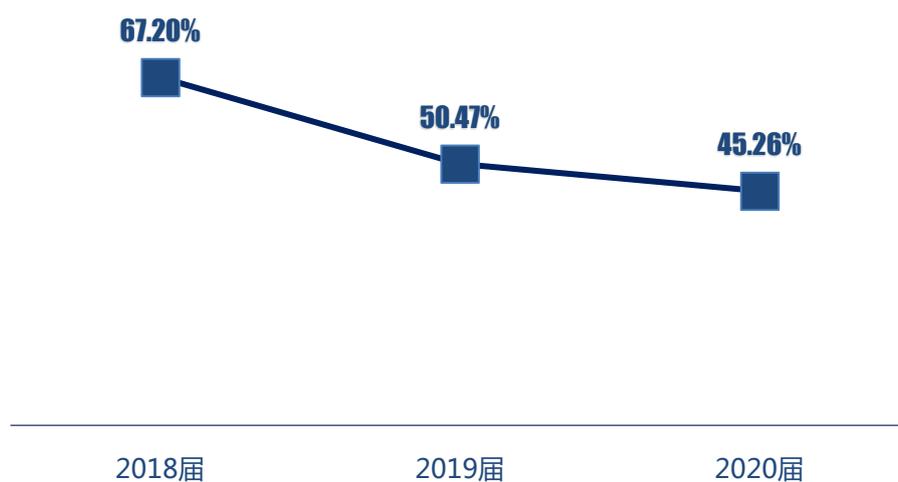


图 5-4 2018-2020 届毕业生省内就业变化

五、工作与专业相关度变化

调研数据显示，2018-2020 届毕业生工作与专业相关度呈逐年上升的趋势，始终保持在 75.00%以上。详见下图。

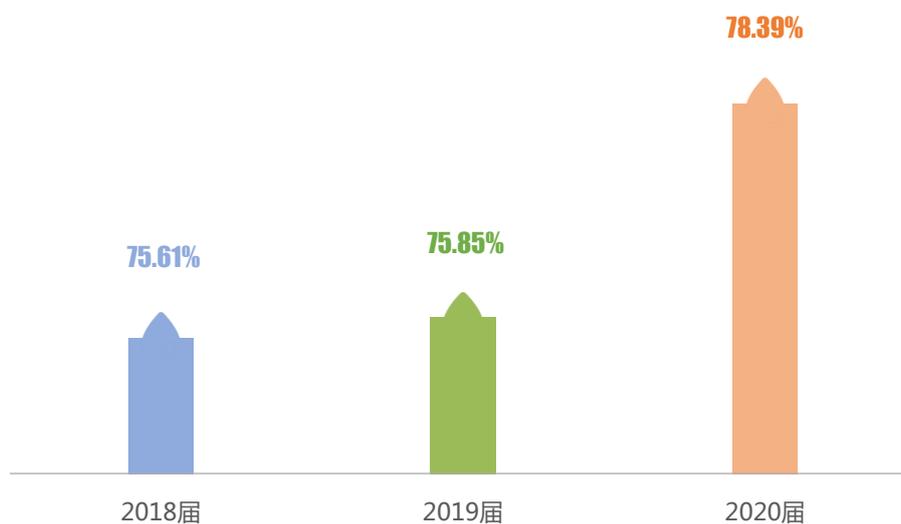


图 5-5 2018-2020 届毕业生工作与专业相关度变化

第六章 2020 届毕业生对母校的评价

一、2020 届毕业生专业课程与就业市场反馈

(一) 专业课程与岗位技能掌握与满足度

1. 专业了解度

调研数据显示，大多数 2020 届毕业生对所学专业比较了解，说明在校求学过程中，学生能严于律己，做好自己的本职工作，认真学习专业知识，同时关注本专业的市场环境，及时掌握专业在实际工作中的需求，弥补自身不足。详见下图。



图 6-1 2020 届毕业生对所学专业了解度

2. 专业课程与岗位技能满足度

调研数据显示，2020 届毕业生近 7 成认为所学专业课程基本能够满足岗位技能需求。说明学校专业课程设置能围绕市场需求，体现出学校对人才培养的重视。详见下图。

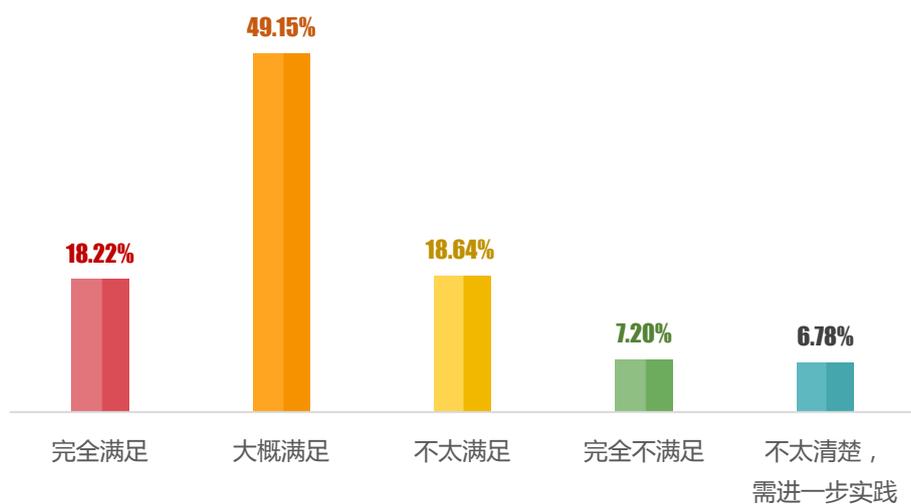


图 6-2 2020 届毕业生专业课程与岗位技能要求满足度

(二) 专业就业市场形势

调研数据显示, 2020 届毕业生对专业就业前景比较看好, 认为专业有较好的发展前景的占比 72.86%。详见下图。

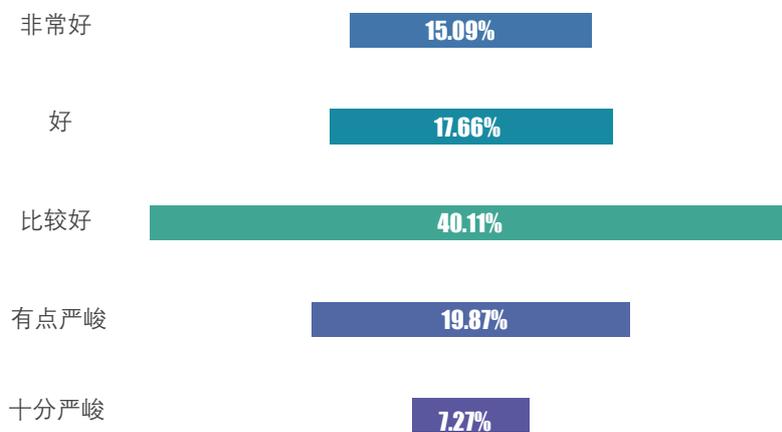


图 6-3 2020 届毕业生所学专业就业前景

二、2020 届毕业生对学校就业创业服务工作的反馈

（一）毕业生对学校就业创业服务工作满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对学校各项就业服务工作的满意度较高，其中最满意的前三项为“校园招聘与宣讲”（97.42%）、“就业指导课”（96.96%）、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（96.87%）。详见下图。

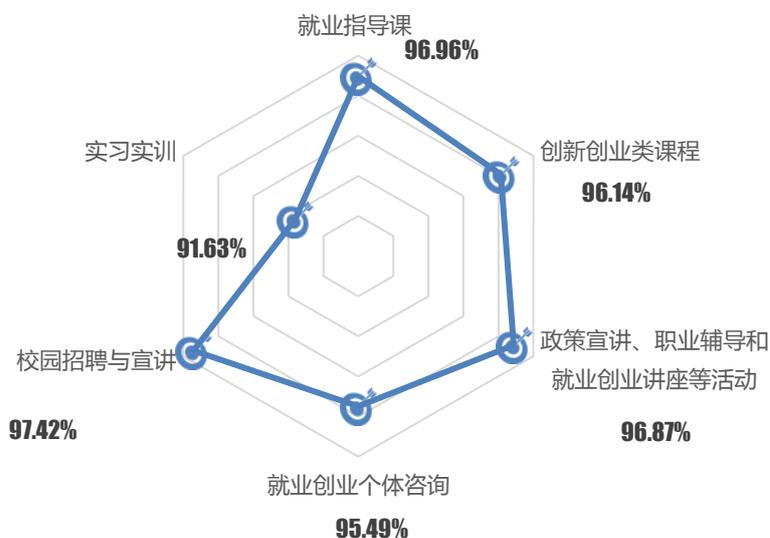


图 6-4 2020 届毕业生对学校各项就业服务的满意度

（二）毕业生对学校就业创业服务工作改进建议

调研数据显示，2020 届毕业生认为在学校就业工作中，“就业/创业技能培训”（18.11%）、“面试指导与训练”（14.57%）、“入职前适应性培训”（12.34%）是最需要加强的。详见下图。



图 6-5 2020 届毕业生对就业创业服务的改进建议

三、2020 届毕业生对母校人才培养反馈

（一）毕业生对人才培养总体评价

调研数据显示，2020 届毕业生对母校人才培养的综合满意度很高，满意度为 97.15%。说明学校人才培养工作能满足毕业生专业知识的学习以及就业需求，得到了大部分毕业生的认可。详见下图。

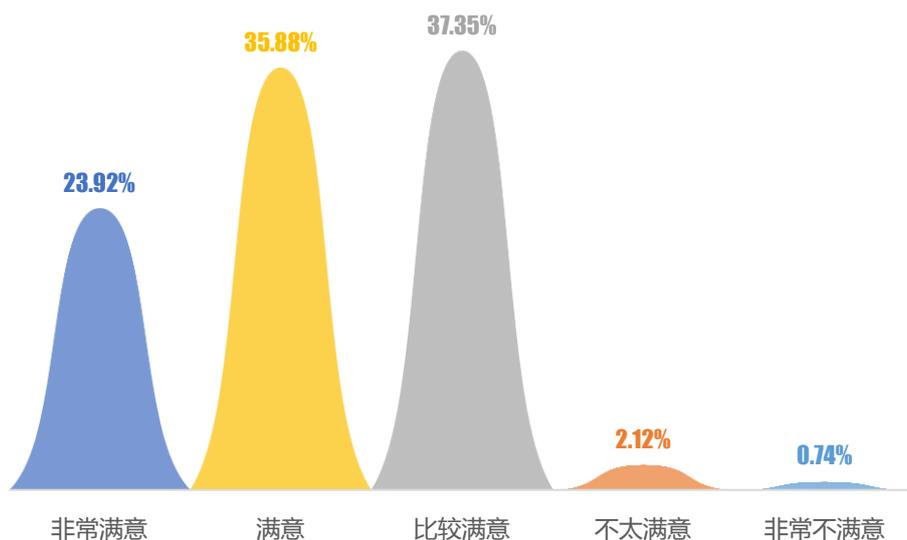


图 6-6 2020 届毕业生对母校人才培养的综合满意度

（二）毕业生对人才培养各项工作评价与建议

1. 对教师教学水平评价与建议

调研数据显示，2020 届毕业生对学校教师教学水平的总体满意度很高，达到了 97.61%。详见下图。



图 6-7 2020 届毕业生对学校教师教学水平的总体满意度

通过 2020 届毕业生对教育教学的反馈可知，除去不可分析的其他，毕业生希望母校在“专业课的内容及安排”（21.57%）、“实践教学”（19.33%）、“教学方法和手段”（14.92%）方面予以加强。学校应结合学生实际情况及时调整人才培养的方案，培养出更优秀的人才。详见下图。

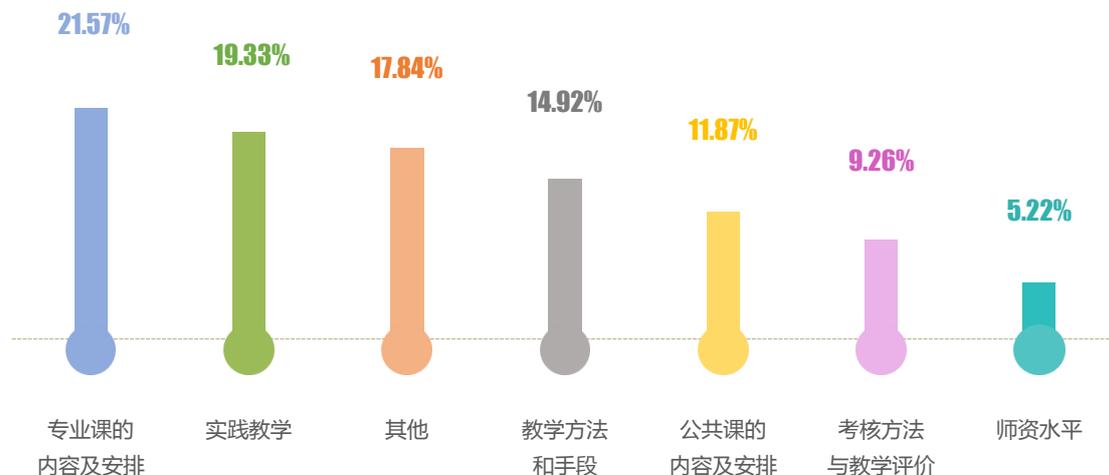


图 6-8 2020 届毕业生对学校教师教学的反馈

2. 课程建设评价与建议

调研数据显示，2020 届毕业生对课程安排合理性的评价较高，为 94.11%。详见下图。

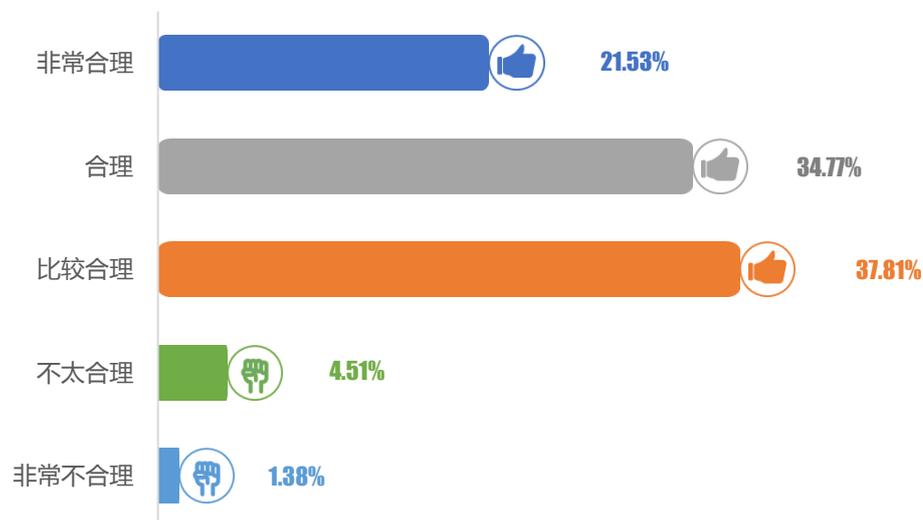


图 6-9 2020 届毕业生对课程安排合理性评价

调研数据显示，除去不可分析的其他，2020 届毕业生认为母校专业课程设置需改进方面占比最高的是“专业课内容的实用性”（22.64%），其次是“实践课程安排次数”（18.55%）。详见下图。

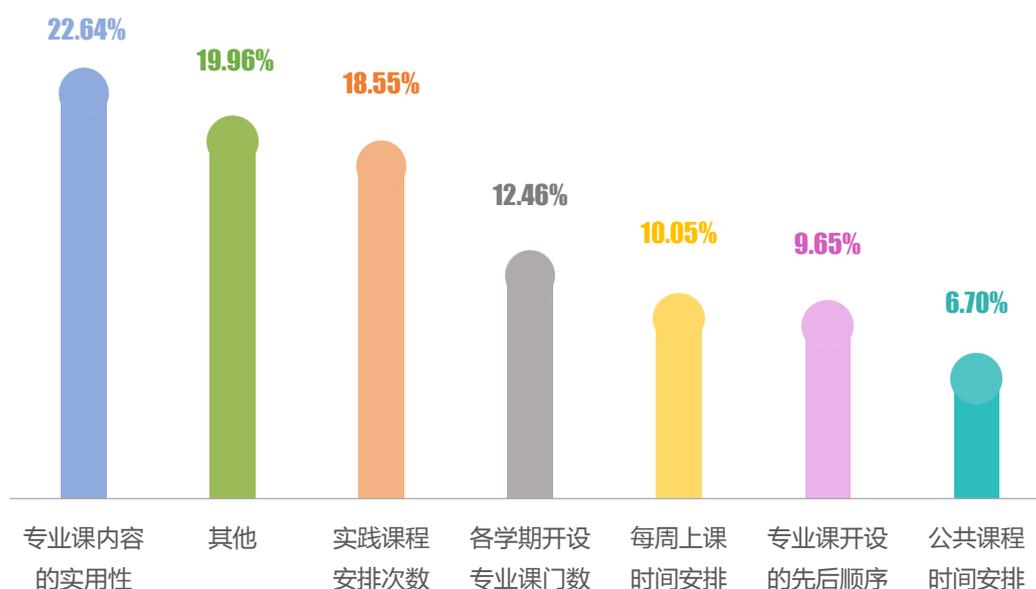


图 6-10 2020 届毕业生对专业课程设置的反馈

3. 实践教学评价与建议

调研数据显示，2020 届毕业生对实践教学水平的评价很高，为 92.55%。详见下图。

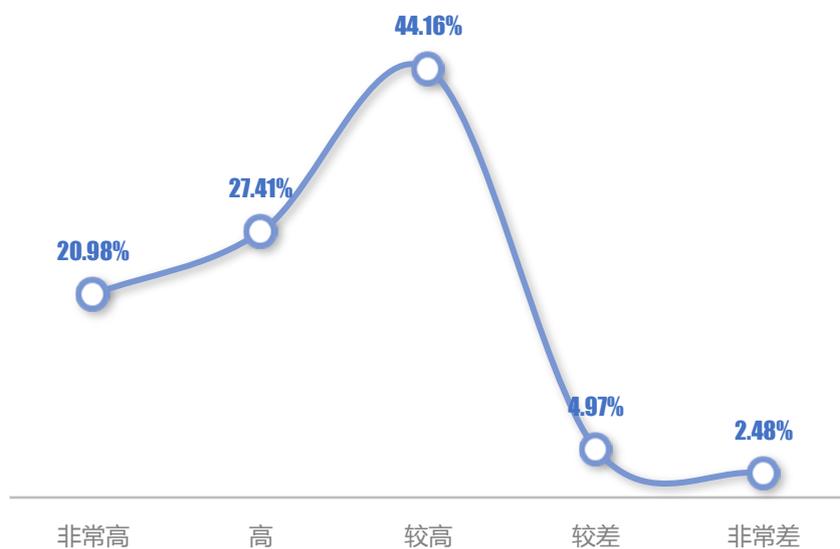


图 6-11 2020 届毕业生对实践教学的评价

四、2020 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的总体推荐度较高，为 95.24%。说明学院的各项教育教学工作以及就业服务工作均得到了毕业生较高的评价，毕业生愿意将母校推荐给周围的亲友。详见下图。

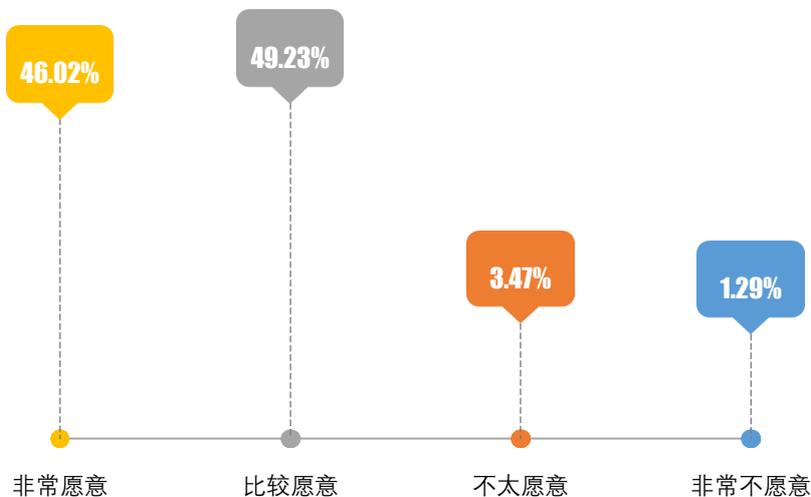


图 6-12 2020 届毕业生对母校的推荐度

第七章 用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

调研数据显示，2020年参与调研的用人单位中，单位规模主要是50人及以下，占比26.55%。详见下图。

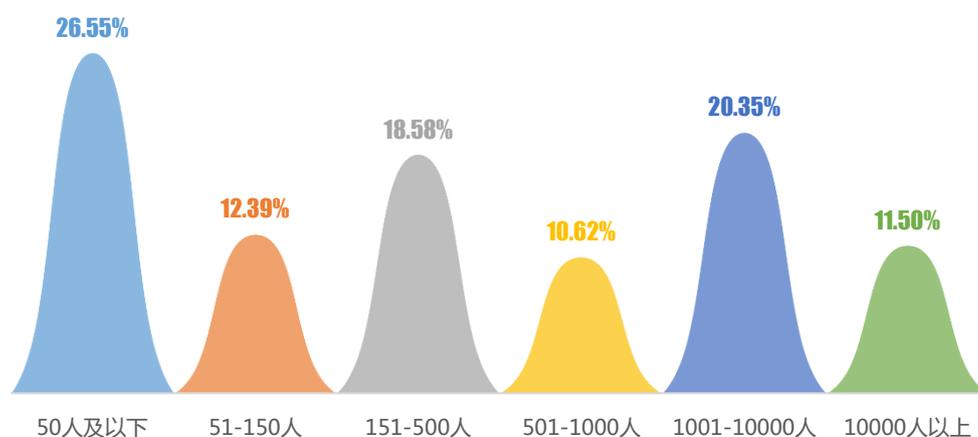


图 7-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

除去不可分析的其他，调研数据显示，2020年参与调研的用人单位中，单位性质以民（私）营企业、国有企业为主，占比分别为50.44%、13.27%。详见下图。

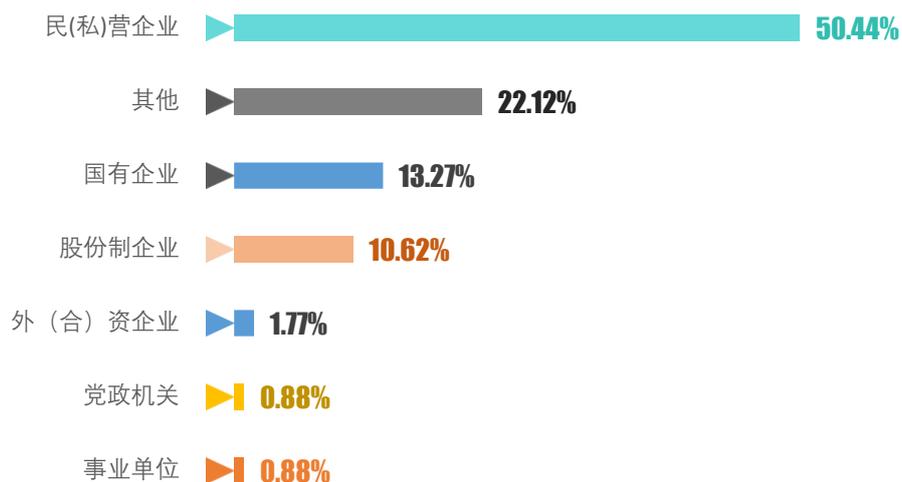


图 7-2 用人单位性质

备注：事业单位（含学校或医疗卫生单位）；党政机关（包括部队单位）。

（三）用人单位行业

调研数据显示，除去不可分析的其他，2020 年参与调研的用人单位中，行业占比排名前三的是“制造业”（20.35%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.70%）、“批发和零售业”（11.50%）。详见下图。

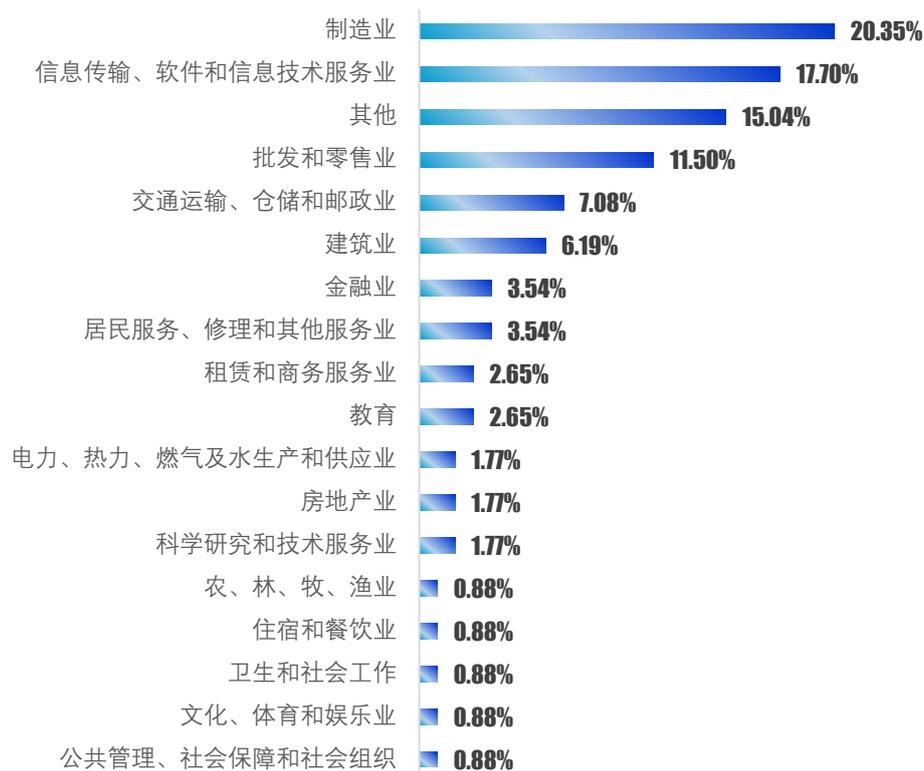


图 7-3 用人单位行业

二、疫情对用人单位的影响

调研数据显示，2020 年参与调研的用人单位中，92.04%的用人单位认为受到新冠肺炎疫情不同程度的影响。其中，认为“影响不大，可以正常运营”的，占比 39.82%；认为“有些影响，但还能应对”的，占比 36.28%；认为疫情对企业“有正面影响，带来新机遇”的，占比 8.85%。详见下图。

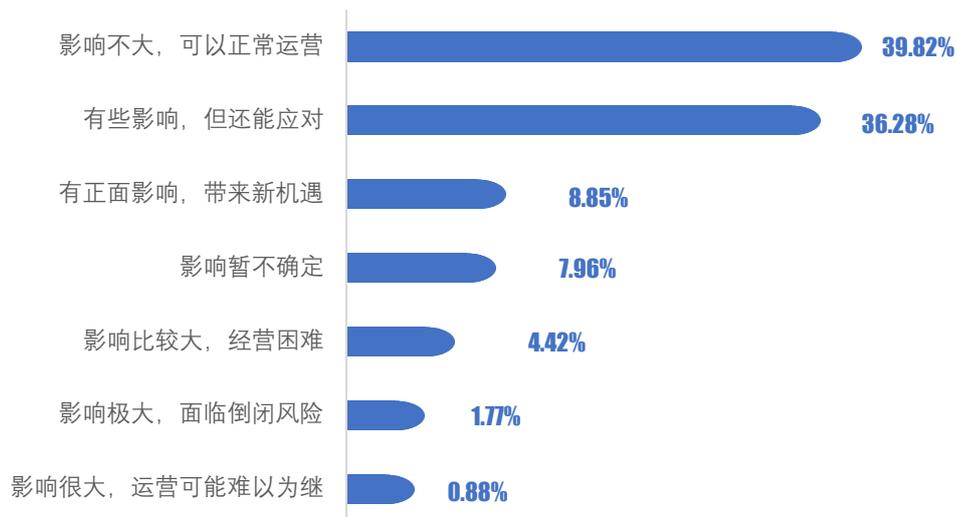


图 7-4 疫情对用人单位影响程度

三、用人单位的招聘情况

(一) 招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要是校园招聘（35.40%），其次是网络招聘（15.04%），再次是社会招聘（13.27%）。详见下图。

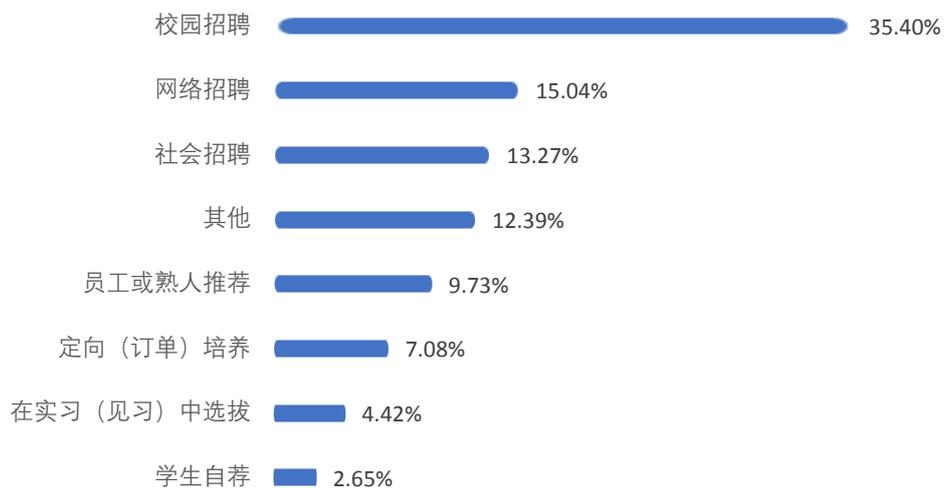


图 7-5 用人单位招聘渠道

（二）招聘需求

1. 招聘人数需求

调研数据显示，除去人才需求暂不确定的公司，用人单位招聘人数需求与往年持平的占比最大，为 23.89%；有 21.24% 的用人单位招聘人数比往年稍有减少。根据用人单位反馈，学校应及时了解就业市场需求，做好供需对接，帮助毕业生顺利就业。详见下图。

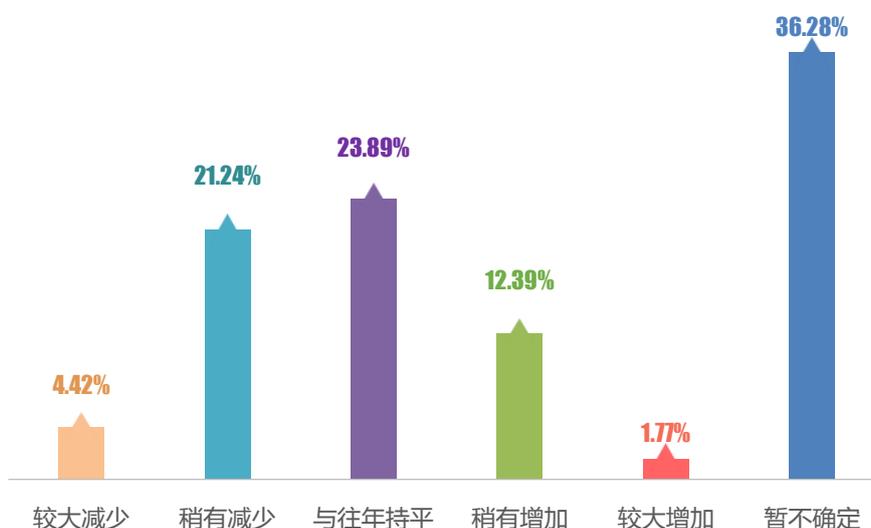


图 7-6 用人单位招聘人数需求

2. 招聘专业需求

除去不可分析的其他，调研数据显示，用人单位招聘专业种类需求较广泛，其中对计算机软件类人才需求较大，占比为 15.91%；其次是工程类（13.64%）。按照用人单位反馈，学校应及时了解就业市场需求，对下一步的招生及专业设置及时作出调整及优化。详见下图。

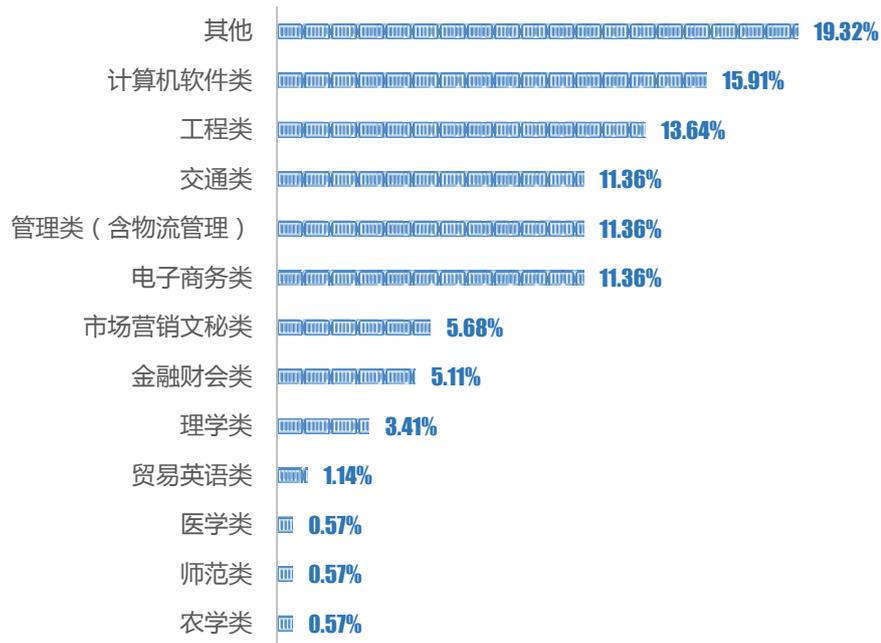


图 7-7 用人单位招聘专业需求

(三) 招聘毕业生时关注的因素

1. 专业对口关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时，对毕业生专业对口的关注度较高，为 82.30%。详见下图。

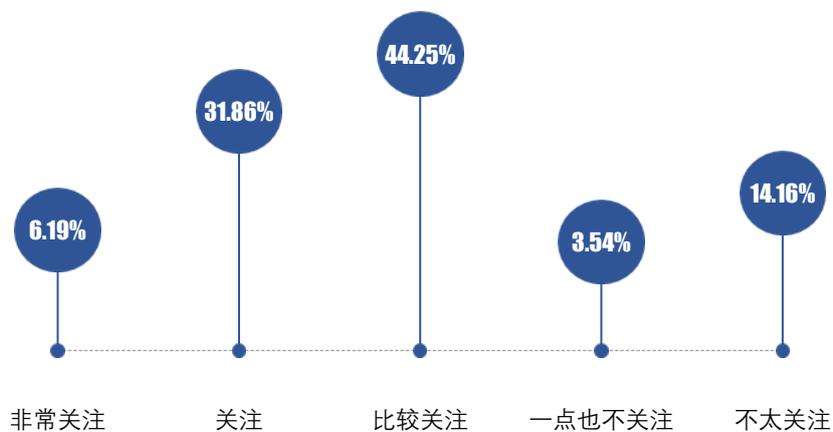


图 7-8 用人单位招聘时对专业对口关注度

2. 关注因素

调研数据显示,用人单位在招聘时主要关注的因素有“综合素质”(21.77%),“社会适应能力”(16.97%),“人品素质、忠诚度、责任心”(16.97%)等。详见下图。

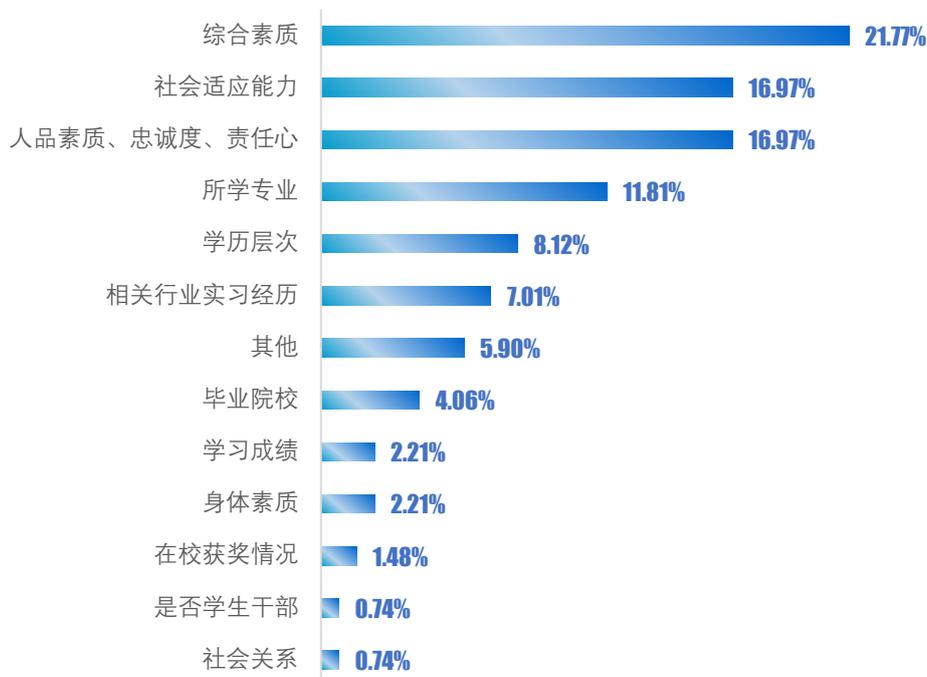


图 7-9 用人单位招聘时关注的因素

四、用人单位对毕业生的评价与建议

(一) 对毕业生的总体满意度

调研数据显示,用人单位对 2020 届毕业生的总体评价很高,满意度达到了 97.35%。充分说明学校培养的毕业生社会适应能力较强,在工作中的表现良好,得到了用人单位的充分认可和肯定。详见下图。



图 7-10 用人单位对毕业生的满意度

(二) 对毕业生的评价

1. 能力素质总体评价

调研数据显示，用人单位对毕业生的“政治思想与道德品质”、“工作态度”评价较高，满意度均达到 100.00%。详见下图。

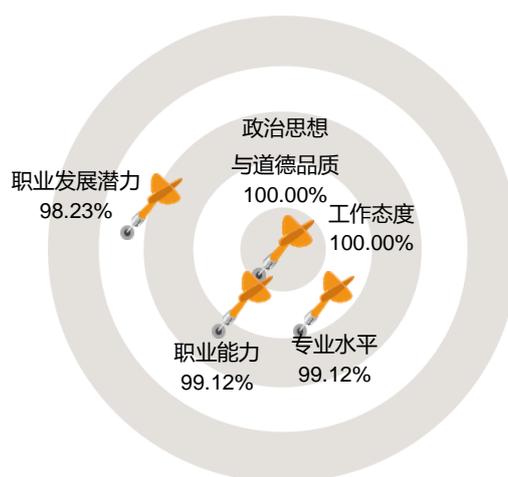


图 7-11 用人单位对毕业生各项能力素质的评价

2. 职业能力评价

调研用人单位对 2020 届毕业生的各项能力较为认可的是“学习能力”（26.22%）、“执行能力”（19.23%）、“团队协作能力”（16.08%）、“应对压力和挫折的能力”（10.84%）。详见下图。

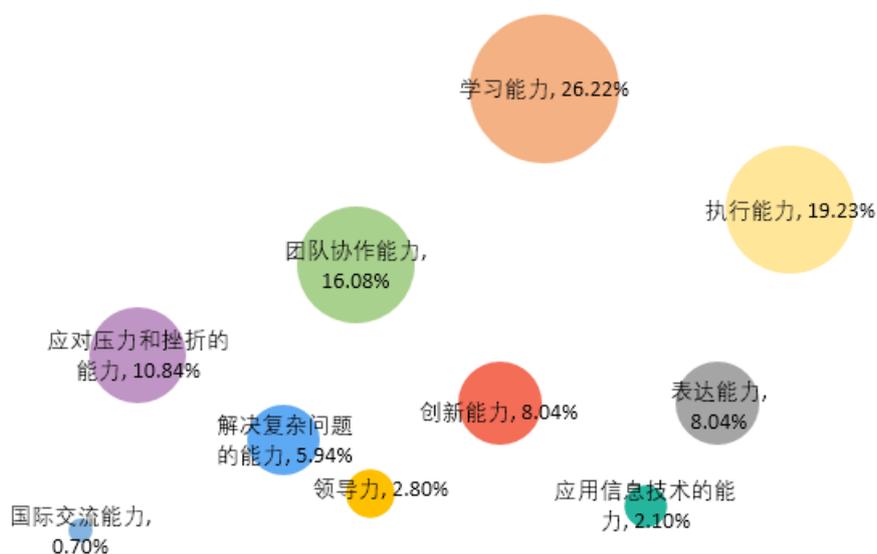


图 7-12 用人单位对毕业生职业能力的评价

3. 职场适应与成长时间

调研用人单位对毕业生职场适应与成长时间，调研数据显示，用人单位认为大多数毕业生需要 1-3 个月来适应职场，从入职到成长为中层骨干人员大部分毕业生需要 1-3 年。详见下图。

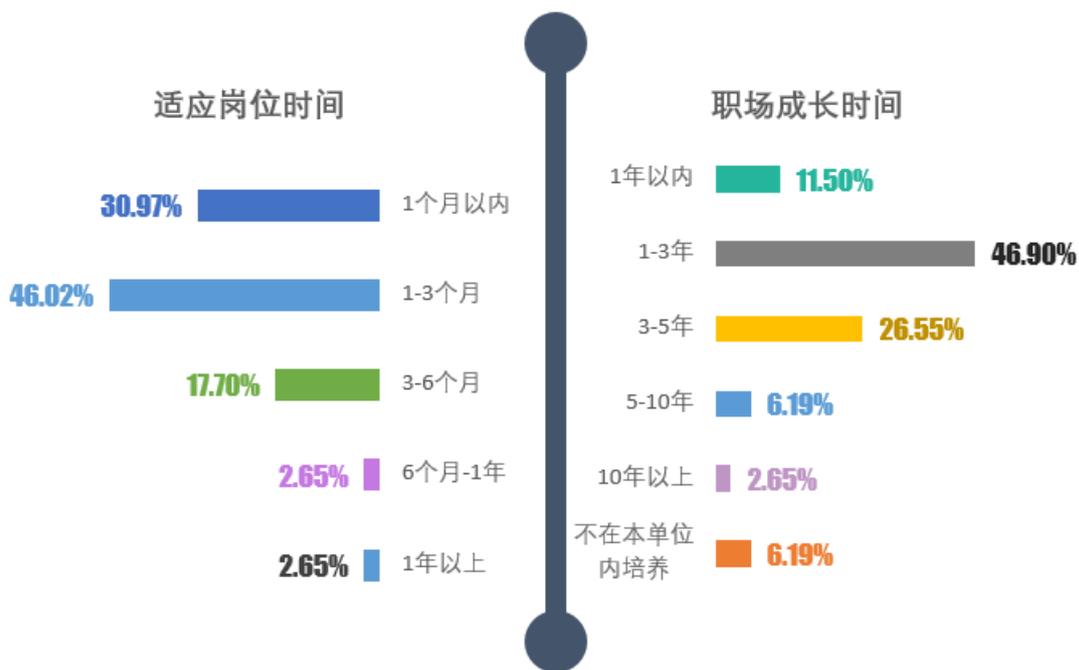


图 7-13 用人单位对毕业生职场适应与成长时间预估

（三）对毕业生的建议

1. 求职建议

除去不可分析的其他，调研数据显示，用人单位认为毕业生求职中需要加强的方面主要有“职业素养”（20.45%）、“临场反应”（20.00%）和“对应聘单位的了解准备”（14.55%）。针对用人单位提出的建议，下一步，学校可有针对性地加强相关求职技巧培训，帮助毕业生顺利就业。详见下图。

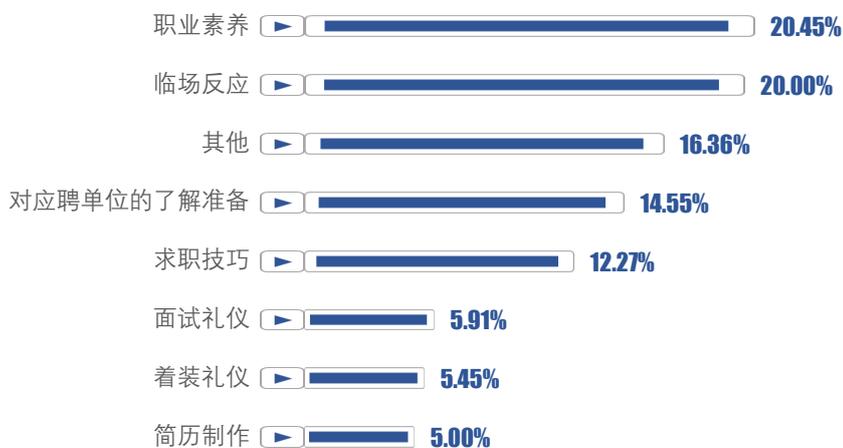


图 7-14 用人单位对毕业生的求职建议

2. 发展建议

除去不可分析的其他，调研数据显示，用人单位给予毕业生的发展建议主要有以下几个方面，首先是“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”(38.94%)，其次是“让毕业生了解自己，进行准确定位”(30.97%)，再次是“职业世界的了解和探索”(9.73%)。对用人单位提出的建议，下一步，学校可帮助毕业生树立正确的择业观，找准自身定位，做出合理的职业规划。详见下图。

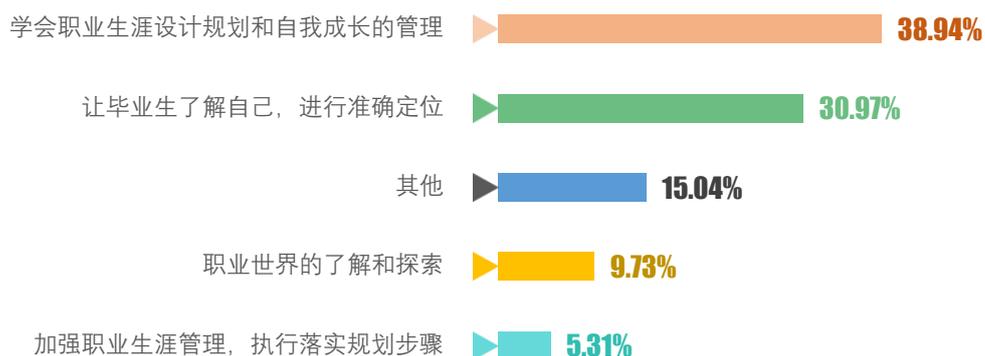


图 7-15 用人单位对毕业生的发展建议

五、用人单位对高校的评价与反馈

(一) 对高校就业服务的评价

1. 就业服务总体评价

调研数据显示，用人单位对学校服务就业工作给出了高度评价，总体满意度为 98.23%。一方面说明学校就业指导服务工作得到了用人单位的高度认可和充分肯定，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图。

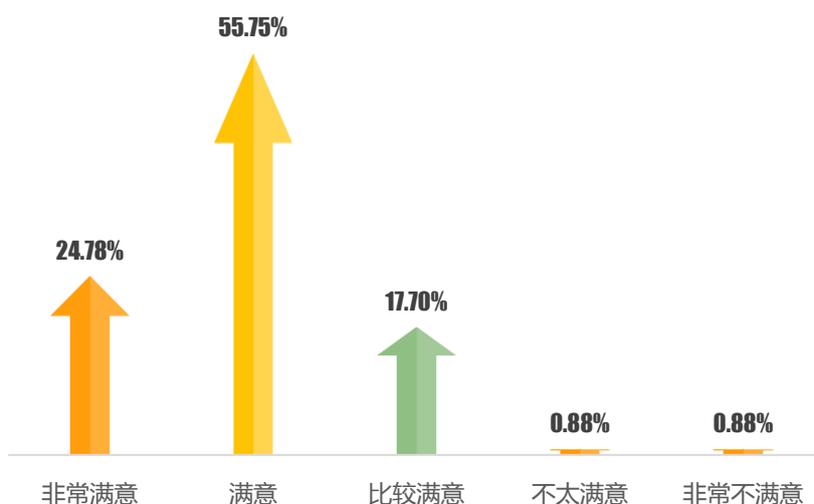


图 7-16 用人单位对高校就业服务的评价

2. 各方面就业服务工作评价

调研数据显示，除去不可分析的其他，用人单位对学校各方面的就业服务工作评价最高的前三项是组织毕业生参加招聘（25.15%）、就业网站建设及信息服务（17.54%）、招聘场地安排对接（17.54%）。详见下图。

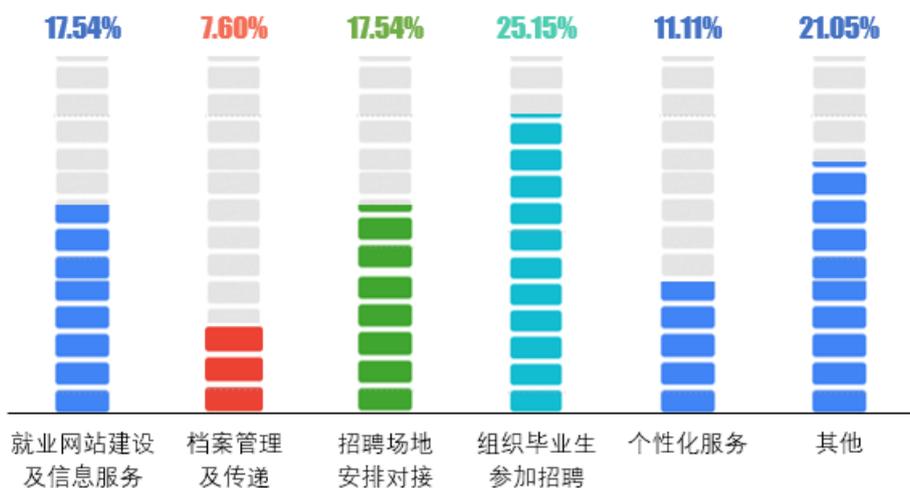


图 7-17 用人单位对高校各方面就业服务工作评价

（二）对高校就业服务的反馈

除去不可分析的其他，调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作需进一步“加强毕业生就业指导”（18.58%）、“增加校园招聘会场次”（15.04%）、“加大对毕业生的推荐力度”（13.27%）等。详见下图。

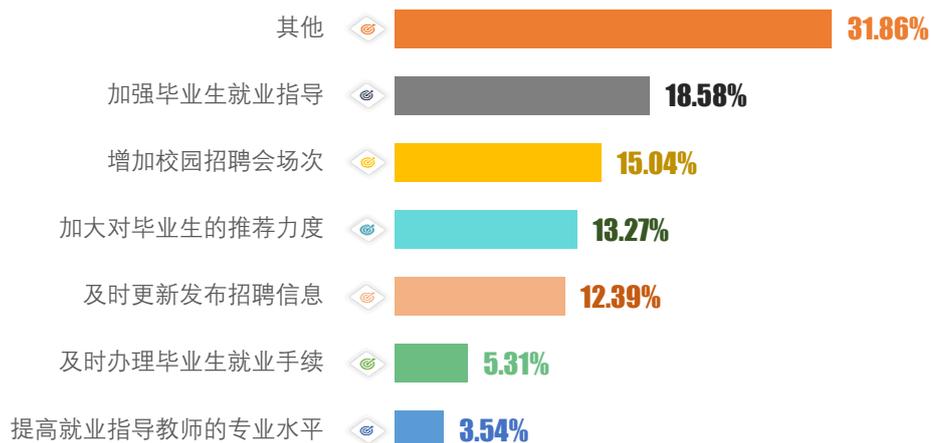


图 7-18 用人单位对高校就业服务的反馈

（三）对高校人才培养的评价

调研数据显示，用人单位对高校人才培养高度认可，满意度达到 98.23%。详见下图。

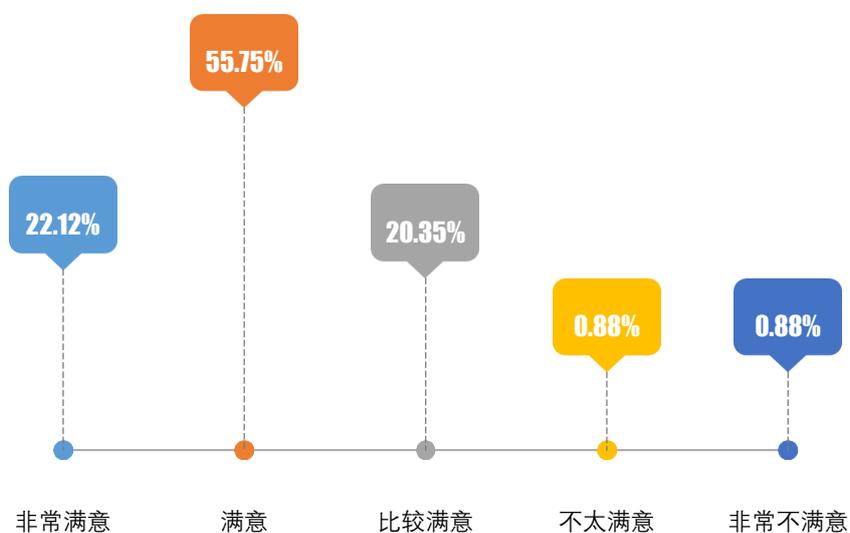


图 7-19 用人单位对高校人才培养的评价

（四）对高校人才培养的反馈

除去不可分析的其他，用人单位认为高校需要重点加强的有“专业知识的传授”（16.81%）、“交际能力的培养”（12.39%）、“职业素质的培养”（11.50%）、“团队协作能力的培养”（11.50%）。详见下图。

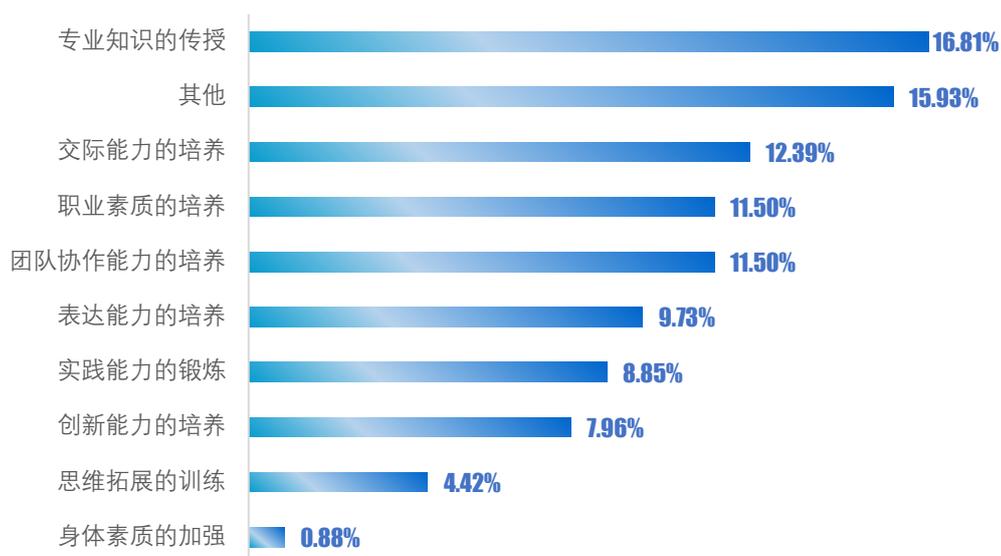


图 7-20 用人单位对高校人才培养的反馈

第八章 总结与建议

此部分总结报告中有关 2020 届毕业生就业率、就业基本状况、对母校的反馈以及用人单位对学校和毕业生的评价等重要指标,并为学校未来的发展及工作提出改进建议。具体情况如下:

一、总结

就业基本情况: 2020 届毕业生共 1966 人。分性别来看,男性毕业生人数为 527 人,占比 26.81%;女性毕业生人数为 1439 人,占比 73.19%。截至 2020 年 11 月 30 日,2020 届毕业生已就业 1745 人,总体就业率为 88.76%。分院系来看,版画系就业率最高,为 100.00%。2020 届毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”(23.04%)、“教育”(21.95%)和“文化、体育和娱乐业”(13.55%)。毕业生就业地域主要为湖北省,占比为 45.26%。

就业质量分析: 调研数据显示,2020 届毕业生就业现状满意度为 90.66%,毕业生工作与专业相关度为 78.39%,毕业生就业工作与理想职业一致性为 95.76%,总体工作稳定性较高,为 95.34%,毕业生对用人单位的综合满意度为 96.19%。

毕业生反馈: 调研数据显示,2020 届毕业生对母校人才培养的综合满意度很高,满意度为 97.15%。毕业生认为在学校就业工作中,“就业/创业技能培训”(18.11%)、“面试指导与训练”(14.57%)、“入职前适应性培训”(12.34%)是最需要加强的。毕业生对教育教学的反馈中,希望母校在“专业课的内容及安排”(21.57%)、“实践教学”(19.33%)、“教学方法和手段”(14.92%)方面予以加强。

用人需求分析: 调研数据显示,用人单位对 2020 届毕业生的总体评价很高,满意度达到了 97.35%。用人单位对学校服务就业工作给出了高度评价,总体满意度为 98.23%。用人单位认为学校就业服务工作需进一步“加强毕业生就业指导”(18.58%)、“增加校园招聘会场次”(15.04%)、“加大对毕业生的推荐力度”(13.27%)等。用人单位认为高校需要重点加强的有“专业知识的传授”

(16.81%)、“交际能力的培养”(12.39%)、“职业素质的培养”(11.50%)、“团队协作能力的培养”(11.50%)。

就疫情对用人单位的影响进行调研,92.04%的用人单位认为受到新冠肺炎疫情不同程度的影响。其中,认为“影响不大,可以正常运营”的,占比39.82%;认为“有些影响,但还能应对”的,占比36.28%;认为疫情对企业“有正面影响,带来新机遇”的,占比8.85%。

二、建议

1. 完善就业导向体系建设,优化专业设置

将就业情况作为招生数量的重要影响指标,对部分专业进行详细梳理,认真研究和分析专业设置能否适应市场需要,尤其是能否适应经济结构调整和新承接产业需求,对现有社会需要且定位准确的专业,进一步做大做强;对定位不准但社会仍有需求的专业,及时调整定位;对社会需求较少或不需要的专业,及时下决心淘汰或取消,实现专业实时跟随市场设置、市场推动专业调整的良性互动联动。

2. 提高毕业生实践能力,鼓励毕业生参与创新创业

学校应继续整合各方资源,多管齐下,丰富创业指导服务,构建以提高实践能力为核心,以全面提升学生就业素养为目的,围绕以美育引领美术教育,在美术教育中突出美育的原则,开展各类活动,如:开展生涯规划比赛、模拟创业活动等,让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外,积极开展创新创业教育工作,将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中,努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军,推动学校毕业生更高质量创业就业。

3. 主动对接用人单位,积极搭建交流平台

学校应继续建设用人单位网络招聘需求信息库。争取主动对接、发送专函,详细了解用人单位需求,将获得的需求信息进行整合,在线上发布。同时,积极争取同步国家、各省大学生就业指导平台中的招聘信息,搭建网络就业指导课堂,

提供就业模拟训练。经历此次疫情，可见在以往的就业工作中，线上开发和利用仍存在不足。推行线上招聘会，积极研发网络就业宣讲系统，为用人单位提供宣讲平台，有需要时用人单位可直接在线上开展宣讲，接受相关咨询，以保证毕业生求职与用人单位招聘需求得到满足。

4. 完善就业质量评价指标体系，健全跟踪评价机制

学校应进一步构建完善就业质量评价指标体系，健全毕业生就业状况跟踪反馈机制，通过完善相应制度，使毕业生跟踪反馈工作有章可循，具体来讲，可以制定相关文件，明确部门的职责、规范跟踪和反馈的流程、规定跟踪调查的样本量要求和频率要求等，并且将该项工作纳入到各项考核体系中去，制定详细的奖惩办法。用人单位深度参与毕业生就业质量评价，加强社会人才需求的调研预判和毕业生就业数据的研究分析，探索将毕业生就业状况评价纳入院系人才培养评价体系。突出精准导向，重点做好就业困难学生群体的分层分类指导和个性化帮扶。促进招生、培养、就业更有效联动，助推学校学科专业布局优化和人才培养改革创新。