

武汉音乐学院

WUHAN CONSERVATORY OF MUSIC

2021 届毕业生就业质量报告



二〇二一年十二月

目 录

报告编制说明	1
学校概况.....	2
第一章 普通本科毕业生就业统计与质量分析.....	4
一、普通本科毕业生规模与结构	4
（一）性别结构	4
（二）生源结构	4
二、普通本科毕业生毕业去向落实情况分析	5
（一）毕业生总体毕业去向落实情况	5
（二）男女生毕业去向落实情况	6
三、普通本科毕业生毕业去向地域分析	7
四、普通本科毕业生就业行业及单位情况	10
（一）协议就业单位情况	10
（二）就业行业分布	11
（三）就业单位性质分布	12
五、普通本科毕业生工作与专业相关度	13
六、普通本科毕业生职业期待吻合度	13
七、普通本科毕业生就业现状满意度	14
八、普通本科毕业生择业影响因素	15
九、普通本科毕业生对学校就业指导的评价及意见	15
第二章 硕士研究生就业统计与质量分析.....	17

一、硕士毕业生规模	17
二、硕士毕业生结构	17
(一) 毕业生性别结构	17
(二) 毕业生专业结构	17
(三) 毕业生培养类型结构	19
(四) 毕业生生源结构	19
三、硕士毕业生毕业去向落实情况	19
四、硕士毕业生毕业去向地域	20
五、硕士毕业生就业行业	20
六、硕士毕业生就业单位	21
七、硕士毕业生工作与专业相关度	21
八、硕士毕业生职业期待吻合度	22
九、硕士毕业生就业现状满意度	23
第三章 学校就业创业管理与服务举措	25
一、认真落实毕业生就业创业政策	25
二、大力推进毕业生就业创业服务	26
三、持续提升毕业生就业创业指导水平	27
四、努力拓展毕业生就业创业渠道	28

报告编制说明

为充分反映我校毕业生当年就业质量状况，回应社会关注，接受社会监督，根据《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，现结合学校就业工作实际情况，编制发布2021届毕业生就业质量年度报告，并以此作为学科专业预警和人才培养、招生计划安排等学校发展各方面工作的重要参考，进一步促进我校人才培养与社会经济发展需求的紧密对接。

2021届毕业生就业质量报告数据来源：一是精确采集每位毕业生的动态去向信息（数据截至12月）；二是开展2021届毕业生就业质量问卷调查（共回收有效问卷642份，其中，本科毕业生521份，研究生毕业生121份）。

学校概况

武汉音乐学院是我国中部地区唯一独立设置的高等音乐学府。1953年，由中南文艺学院、华南人民文学艺术学院和广西省立艺术专科学校之音乐部分组建而成的中南音乐专科学校，是武汉音乐学院的建校起点。其前身包括武昌艺术专科学校音乐科（1930）、湖南省立音乐专科学校（1947）、广西省立艺术专科学校（1946）、广东省立艺术专科学校（1938）、广州市立艺术专科学校（1947）和香港中华音乐院（1947）等，她们共同构成了武汉音乐学院丰富多样、积淀深厚的音乐教育历史传承。1958年中南音乐专科学校与武汉艺术师范学院合并组建湖北艺术学院。1985年改建定名为武汉音乐学院。

学校以立德树人为根本任务，以人民满意的高水平音乐学院为建设目标，施行艺术表演、艺术创作、理论研究三位一体的学科建设方针，秉承“立德、自强、崇文、精艺”校训，培养德智体美劳全面发展的高素质、多样化音乐舞蹈专门人才和拔尖创新人才。

学校是全国首批获得硕士学位授予权的专业音乐院校之一，入选湖北省“国内一流学科建设高校”，有音乐与舞蹈学、法学（马克思主义理论·思想政治教育）和艺术硕士（音乐、舞蹈领域）专业学位3个硕士学位授权点。现有作曲系、音乐学系、中乐系、钢琴系、管弦系、声乐系、舞蹈系、音乐教育学院、演艺学院、研究生部、马克思主义学院、公共基础课部、继续教育学院（含成人本科教育）、附属中学等教学单位。有音乐附中、大学本科、硕士研究生和博士研究生的教育层级。

学校国家级音乐表演实验教学示范中心是全国2个音乐类国家级实验教学示范中心之一。学校目前设有音乐表演、音乐学、录音艺术、作曲与作曲技术理论、舞蹈表演、舞蹈编导、舞蹈学等7个本科专业，另设有戏曲音乐、音乐治疗2个音乐学专业方向和舞蹈表演、录音艺术第二学士学位。学校7个本科专业中，音乐表演、音乐学、录音艺术3个专业是国家级特色专业，音乐表演、音乐学、录音艺术、作曲与作曲技术理论4个专业是国家级一流本科专业建设点，舞蹈表演、舞蹈编导2个专业是省级一流本科专业建设点。拥有湖北省高校人文社科重点研究基地——长江传统音乐文化研究中心、音乐创作湖北省协同创新中心、东方交响乐团、东方中乐团、中华编钟乐团、东方合唱团、东方舞蹈团等一系列学科专业建设和艺术实践平台。学报《黄钟》为全国9种音乐类中文核心期刊之一。学校坚持立德树人根本任务，创新人才培养机制，提高人才培养质量，推进文化传承创新，服务国家和湖北经济社会文化发展。

第一章 普通本科毕业生就业统计与质量分析

一、普通本科毕业生规模与结构

我校2021届普通本科毕业生总计1074人，分布在作曲系、音乐学系、管弦系、中乐系、钢琴系、声乐系、舞蹈系、音乐教育学院、演艺学院9个系（院）。

（一）性别结构

我校2021届普通本科毕业生男女比例约为1:2.14，与2020届基本持平。（见表1-1）

表1-1: 2021届普通本科毕业生男女比例

性别	人数	男女比例
男	342	1:2.14
女	732	

（二）生源结构

我校面向全国招生，2021届普通本科毕业生省外、省内生源比例为1:1.38，与2020届基本持平。（见表1-2）

表1-2: 2021届普通本科毕业生生源结构

生源地	人数	省外省内比例
省内	623	1:1.38
省外	451	

我校2021届普通本科毕业生生源地主要集中在湖北省和湖南省，分别为623人和168人，河南省、安徽省、江西省生源也达40人以上，生源地为其他地区的毕业生人数较少。（见图1-1）

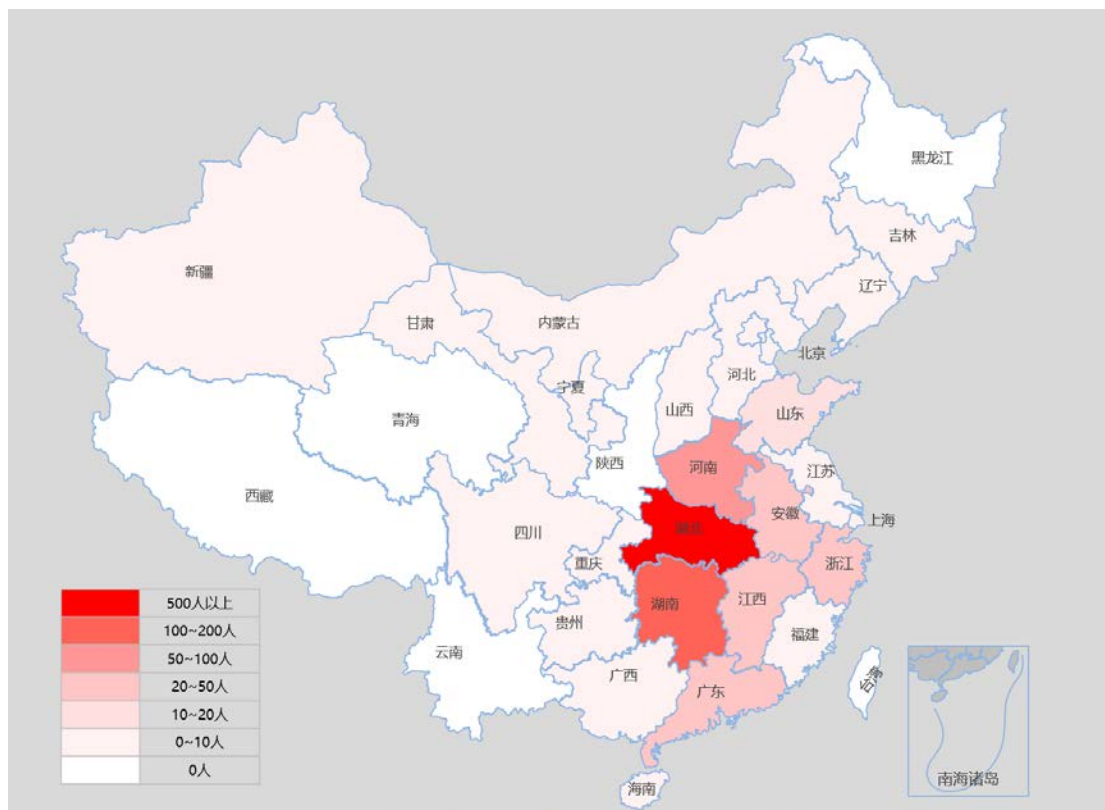


图1-1: 2021 届普通本科毕业生生源地分布

二、普通本科毕业生毕业去向落实情况分析

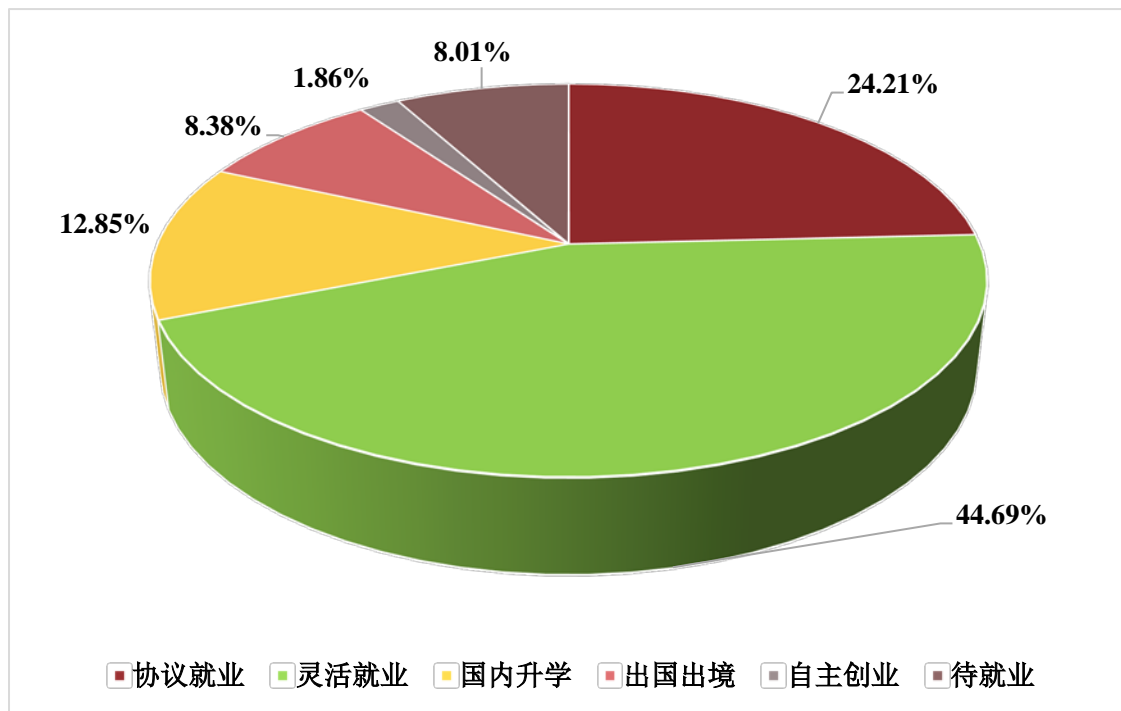
(一) 毕业生总体毕业去向落实情况

截至 2021 年 12 月，我校 2021 届本科毕业生（以下简称毕业生）毕业去向落实率达到 91.99%，相较于 2020 届同一时期毕业去向落实率上升 5.94%。（见表 1-3、图 1-2）

在就业类别中，灵活就业的毕业生占比最多，为 44.69%，与上年基本持平；其次是协议就业，占比 24.21%，相较 2020 届增长 5.25%；国内升学、出国出境和自主创业与上一年基本持平。待就业人数占比为 8.01%，相较 2020 届的 13.96%下降 5.95%，说明我校毕业生就业意识发生转变，选择先就业再择业的学生人数增多。

表1-3: 2021届普通本科毕业生毕业去向落实情况

落实总人数	毕业去向落实率	协议就业率	灵活就业率	国内升学率	出国出境率	自主创业率	待就业率
988	91.99%	24.21%	44.69%	12.85%	8.38%	1.86%	8.01%


图1-2: 2021届普通本科毕业生毕业去向落实情况

(二) 男女生毕业去向落实情况

2021 届本科男女毕业生毕业去向落实率与 2020 届相比均有所上升，上升比例分别为 10.88%和 3.59%。男女毕业生毕业去向落实率差异略有缩小，2021 届男女毕业生毕业去向落实率差为 2.31%，2020 届为 4.78%。（见表 1-4、图 1-3）

表1-4: 2021届普通本科毕业生男女生毕业去向落实率

性别	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
男	342	320	93.57%
女	732	668	91.26%

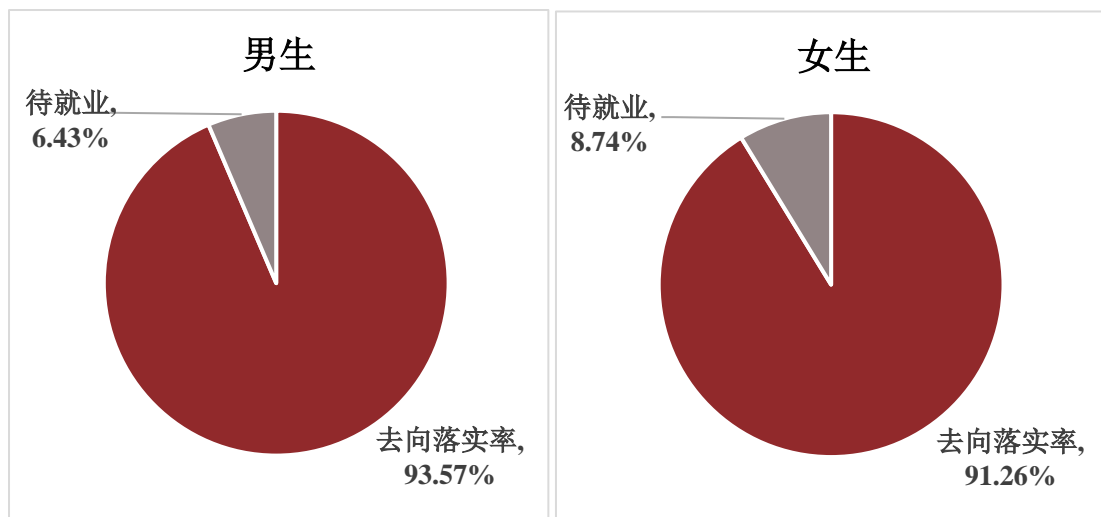


图1-3: 2021 届普通本科毕业生男女生毕业去向落实率

三、普通本科毕业生毕业去向地域分析

对协议就业、灵活就业、国内升学和自主创业的 898 名毕业生国内毕业去向地域调查数据显示，我校毕业生毕业去向分布在 26 个省（直辖市、自治区），比去年增加 3 个。毕业生毕业去向地域仍以湖北省为主，占比 69.40%；省外占比 30.60%，主要分布在湖南省、广东省、浙江省、河南省、上海市等地。（见表 1-5、图 1-4）

表1-5: 2021届普通本科毕业生毕业去向地域分析

省（区、市）	人数	占比	人数小计	占比小计
湖北省	623	69.38%	717	79.84%
湖南省	71	7.91%		
河南省	23	2.56%		
浙江省	33	3.67%	95	10.58%
上海市	21	2.34%		
江西省	16	1.78%		
安徽省	12	1.34%		
江苏省	8	0.89%		
福建省	3	0.33%		
山东省	2	0.22%		

广东省	30	3.34%	43	4.79%
广西壮族自治区	9	1.00%		
海南省	4	0.45%		
北京市	16	1.78%	27	3.01%
山西省	5	0.56%		
河北省	4	0.45%		
天津市	2	0.22%		
贵州省	4	0.45%	10	1.11%
四川省	4	0.45%		
重庆市	1	0.11%		
云南省	1	0.11%		
陕西省	2	0.22%	4	0.45%
甘肃省	1	0.11%		
宁夏回族自治区	1	0.11%		
辽宁省	1	0.11%	2	0.24%
黑龙江省	1	0.11%		

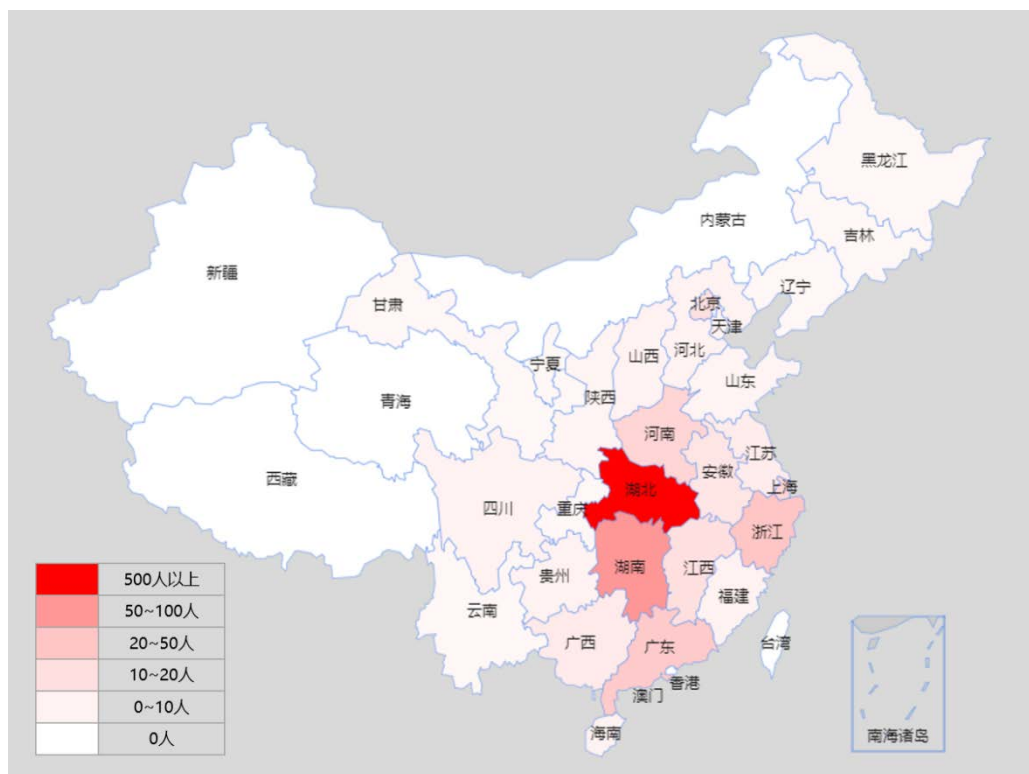


图1-4: 2021 届本科毕业生毕业去向地域分析

从不同生源地本科毕业生国内毕业去向地域分析，生源地为省内的毕业生留在湖北省就业创业或升学的占比达到 85.45%，生源地为省外的毕业生留在湖北省和回到生源地的比例基本相当，均超过 40%。（见图 1-5）

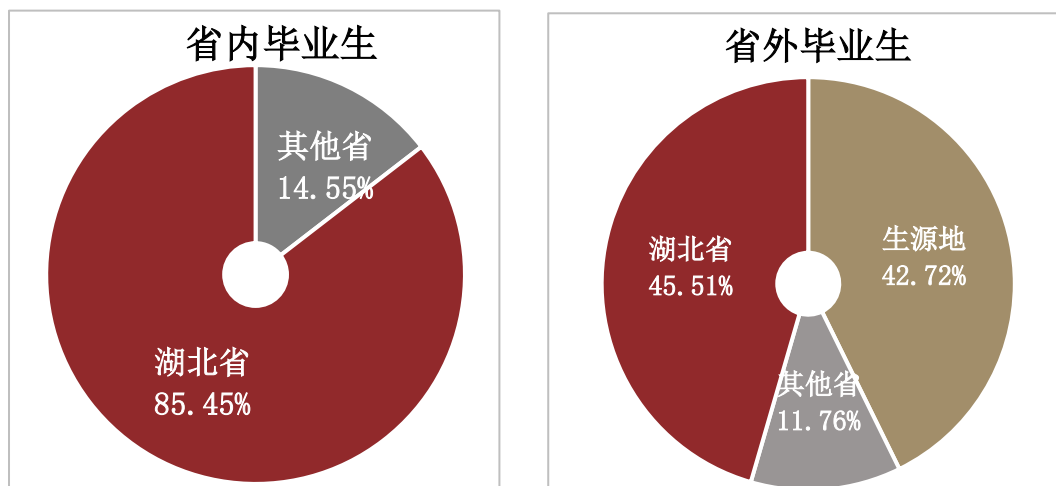


图1-5: 2021 届不同生源地普通本科毕业生毕业去向地域分析

2021 届普通本科毕业生中 90 人出国出境深造，其中前往英国 30 人，占比 33.33%；其次为美国 16 人，占比 17.78%；俄罗斯及法国分别为 11 人，占比 12.22%；前往其他国家的毕业生较少。（见图 1-6）

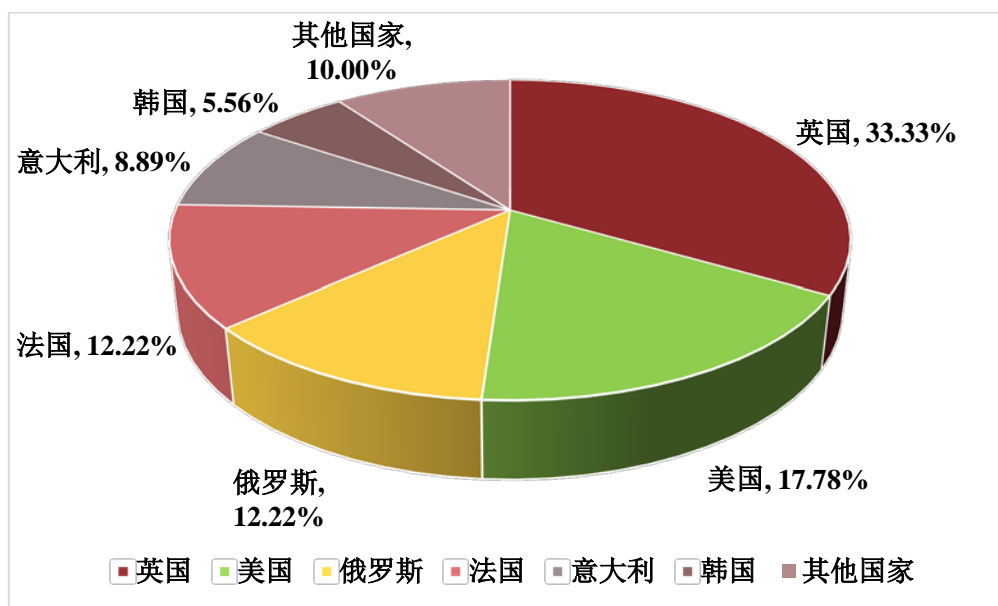


图1-6: 2021 届普通本科毕业生出国出境去向情况

四、普通本科毕业生就业行业及单位情况

（一）协议就业单位情况

从协议就业的普通本科毕业生所学专业与签约用人单位的职业吻合度，可将用人单位分为五类：第一类为音乐教育培训机构；第二类为普教系统音乐教师；第三类为文化及演出团体；第四类为文化公司；第五类为其他公司和事业单位。我校 2021 届毕业生签约这五类用人单位的情况统计见表 1-6。

根据签约单位类型划分数据分析，我校签约毕业生中有 90% 选择了从事与专业相关度较高的工作，即前四类就业单位。第一类就业单位毕业生主要在教育培训机构从事音乐教育工作，占签约毕业生总人数的 42.31%；第二类就业单位毕业生主要在普教系统从事音乐教育工作，占签约毕业生总人数的 24.62%；第三类就业单位毕业生主要在演出集团、艺术类团体从事艺术专业演出工作，占签约毕业生总人数的 11.92%；第四类就业单位毕业生主要在文化产业公司和网络新媒体公司工作，占签约毕业生总人数的 11.15%；第五类就业单位为其他单位，占比为 10.00%。

表1-6: 2021届普通本科毕业生协议就业单位类别情况

就业单位类别划分	占比
第一类：音乐教育培训机构	42.31%
第二类：普教系统音乐教师	24.62%
第三类：文化及演出团体	11.92%
第四类：文化公司	11.15%
第五类：其他	10.00%

（二）就业行业分布¹

从协议就业、灵活就业和自主创业毕业生就业行业数据看，本科毕业生就业的主要行业为教育业与文化体育娱乐业，分别占 71.45%和 18.55%。从行业细分看，教育业主要集中在教育培训机构、公办中小学和民办中小学，文化、体育和娱乐业主要集中在文化及演出团体、文化产业公司和网络新媒体公司。（见表 1-7、图 1-7）

表1-7：2021届普通本科毕业生就业行业统计

行业	就业人数	占比
教育	543	71.45%
文化、体育和娱乐业	141	18.55%
军队	19	2.50%
金融业	12	1.58%
信息传输、计算机服务和软件业	9	1.18%
住宿和餐饮业	7	0.92%
批发和零售业	7	0.92%
建筑业	5	0.66%
制造业	5	0.66%
公共管理和社会组织	3	0.39%
卫生、社会保障和社会福利	3	0.39%
租赁和商务服务业	1	0.13%
居民服务和其他服务业	1	0.13%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.13%
房地产业	1	0.13%
电力、燃气及水的生产和供应业	1	0.13%
交通运输、仓储和邮政业	1	0.13%

¹ 就业行业分类依据《湖北省高等学校毕业生就业信息办公系统》采用的分类法，并结合我校实际就业情况微调，就业单位性质分类同上。

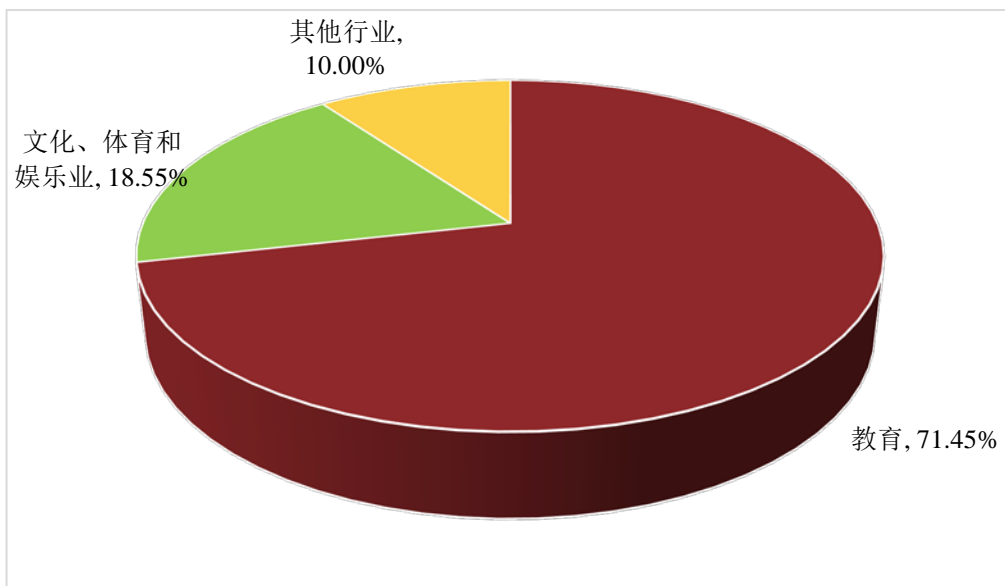


图1-7：2021 届普通本科毕业生就业行业分布情况

（三）就业单位性质分布

从毕业生的就业单位性质来看，我校 2021 届普通本科毕业生就业单位性质排名前三位的依次为其他企业、教育类单位及国有企业，占比分别为 68.86%、14.79%、6.59%。排名最后的为党政机关和三资企业，占比分别为 0.36%、0.18%。（见图 1-8）

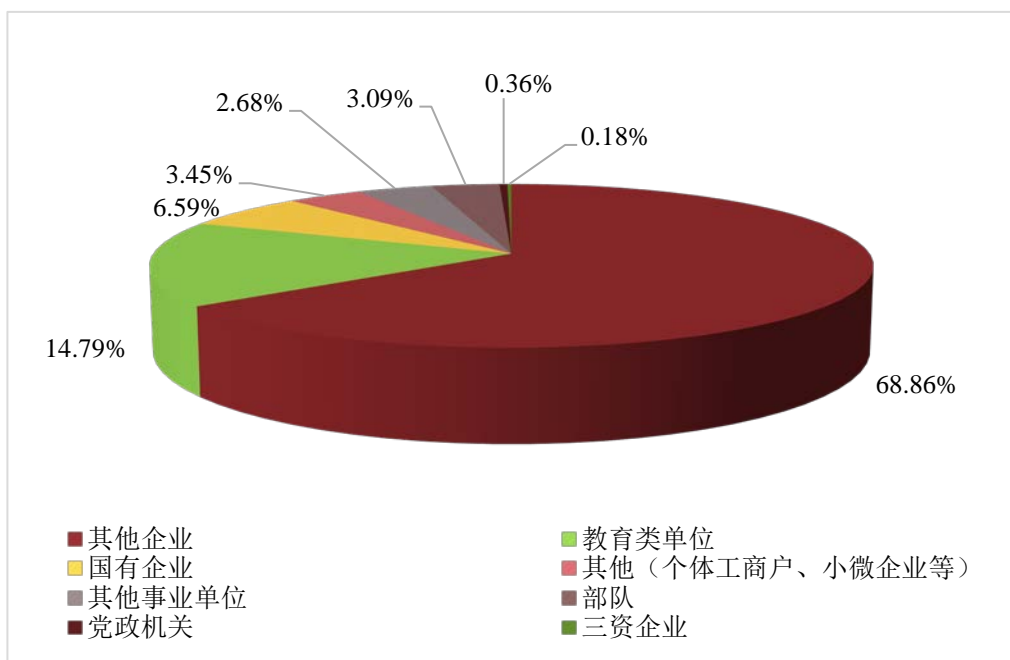


图1-8：2021 届普通本科毕业生就业单位性质情况

五、普通本科毕业生工作与专业相关度

对协议就业、灵活就业和自主创业毕业生的工作与专业相关度抽样调查数据显示，我校 2021 届本科毕业生工作与专业相关度较高，评分达到 77.93 分，根据具体区间分布情况来看，有 66.99%的毕业生工作与其专业非常对口或比较对口；21.5%的毕业生工作与专业基本对口，有 11.52%的毕业生工作与其专业不太对口或完全不对口。整体来看，我校 2021 届普通本科毕业生工作与专业相关度较高。

（见图 1-9）

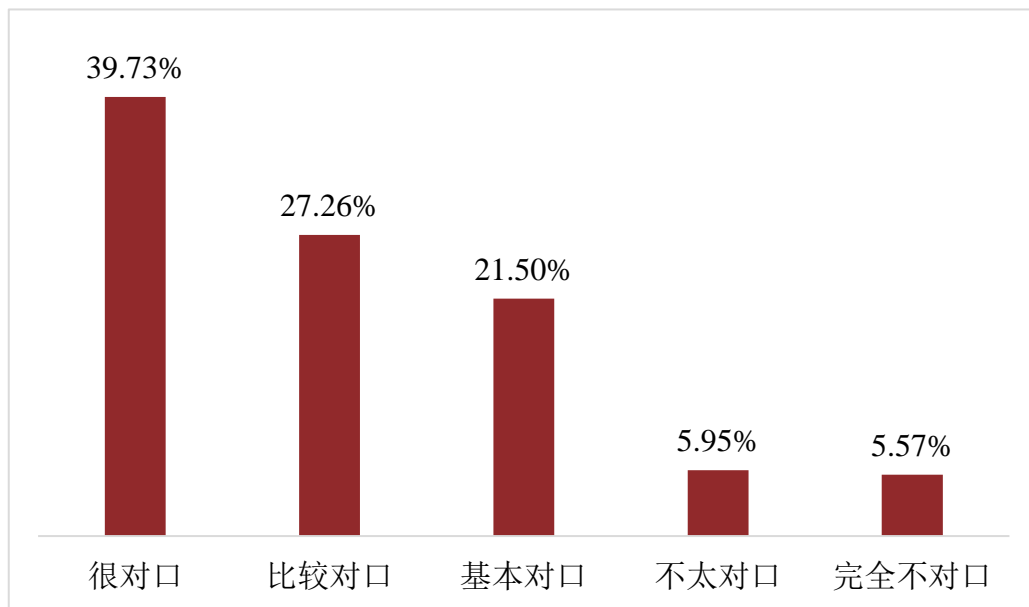


图1-9：2021 届普通本科毕业生工作与专业对口情况

六、普通本科毕业生职业期待吻合度

2021 届本科毕业生工作与毕业前的就业期待吻合度为 73.43 分，整体较高。具体来看，工作与就业期待非常吻合或比较吻合的毕业生占比 59.31%；基本吻合的毕业生占 32.63%；仅有 8.06%的毕业生工作与就业期待比较不吻合或非常不吻合。（见图 1-10）

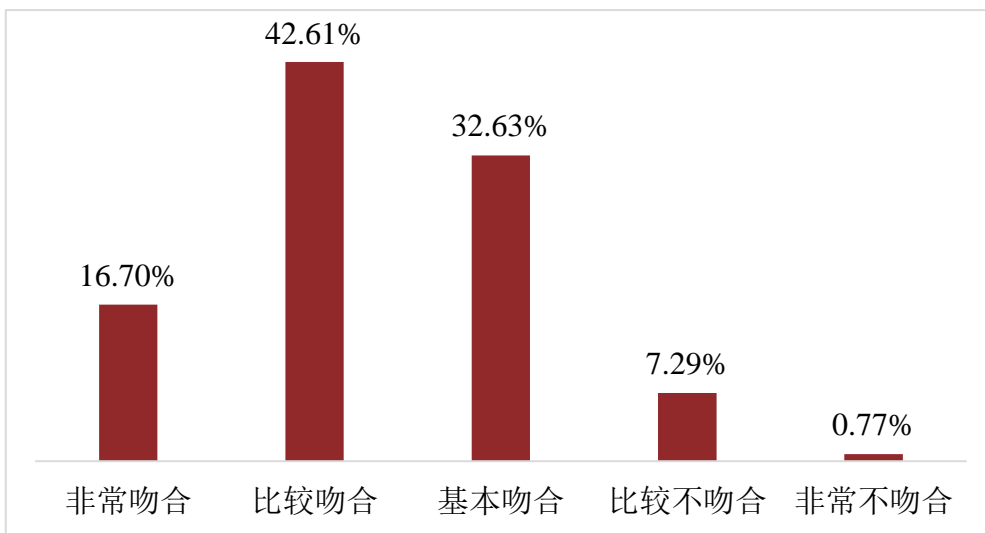


图1-10: 2021 届普通本科毕业生职业期待吻合情况

七、普通本科毕业生就业现状满意度

2021 届本科毕业生对就业现状的总体满意度为 77.38 分，整体评价呈现比较满意状态。根据满意度具体区间分布情况，72.17%的毕业生对就业现状非常满意或比较满意；27.06%的毕业生表示一般；仅有 0.77%的毕业生对就业现状非常不满意或者比较不满意。（见图 1-11）

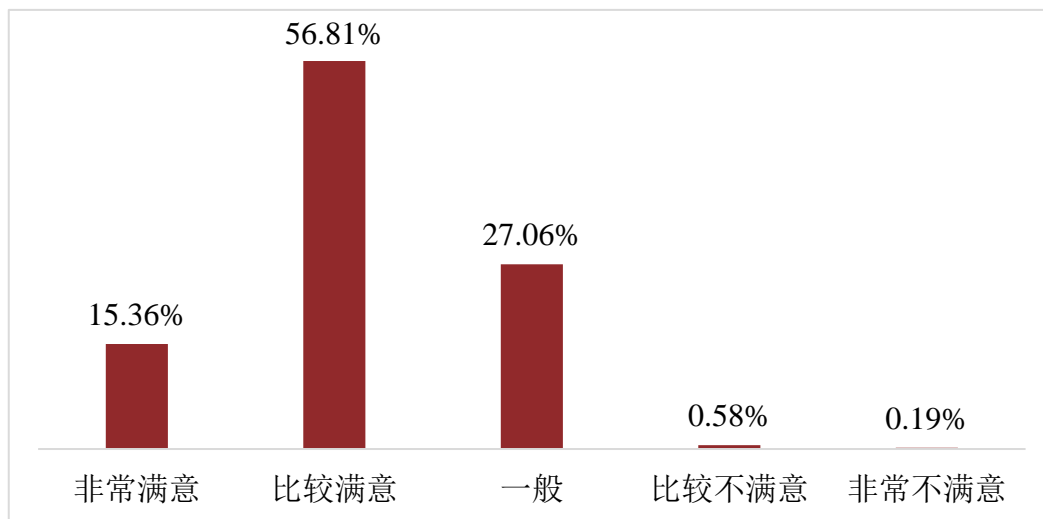


图1-11: 2021 届普通本科毕业生对就业现状总体满意情况

八、普通本科毕业生择业影响因素

从择业过程中考虑的多因素调查数据分析，毕业生首要考虑的是地域/城市发展水平，比重达到 51.44%；其次是薪水及福利待遇，42.03%的学生选择这一项；工作地点、行业发展前景、工作时长、工作环境与舒适性、符合个人兴趣爱好选择占比均超过 20%；专业对口、个人培训及发展空间、工作稳定性的选择占比均在 10-20%之间；企业类型及规模、父母意见及老师建议占比较低。（见图 1-12）

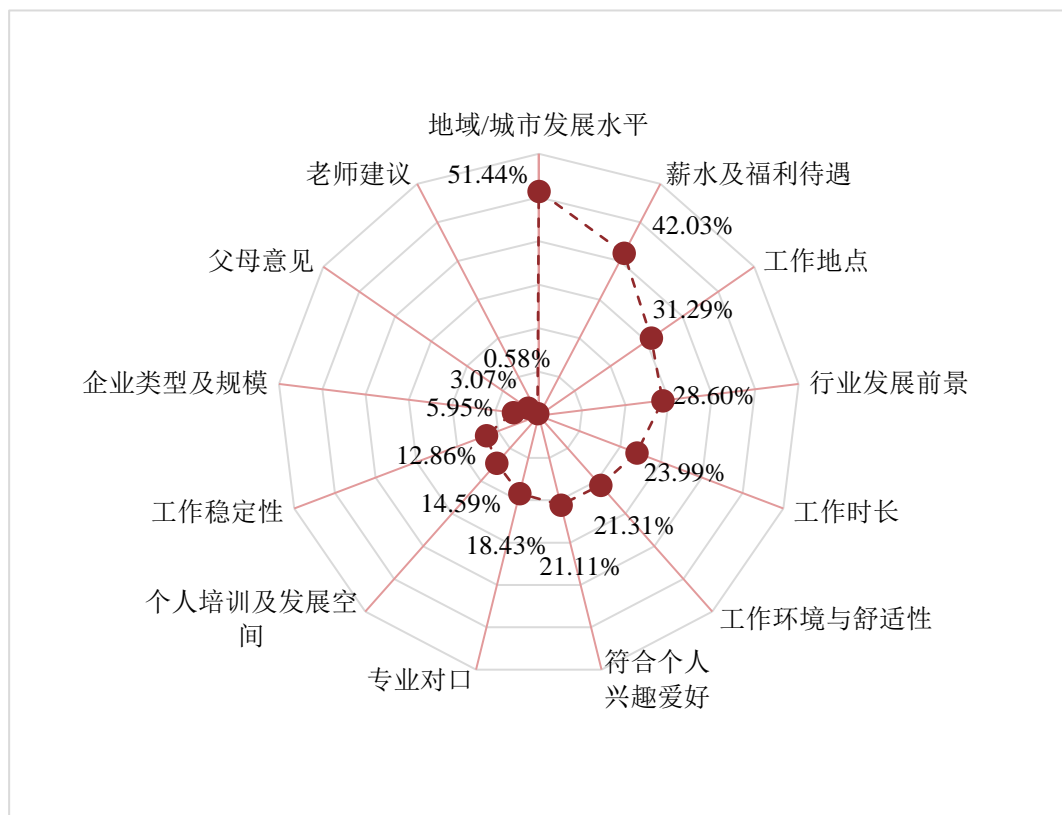


图1-12: 2021 届普通本科毕业生择业意愿影响因素

九、普通本科毕业生对学校就业指导的评价及意见

调查结果显示，52.21%的受调查毕业生认为就业指导应当首要侧重的方面为就业途径；其次应当为就业竞争能力分析和就业政策解读指导，比重均在 30-40%；就业技巧和就业心态的选择占比也较

高，达到 20%以上；相较而言，自主创业和行业用人标准选择的占比较低。（见图 1-13）

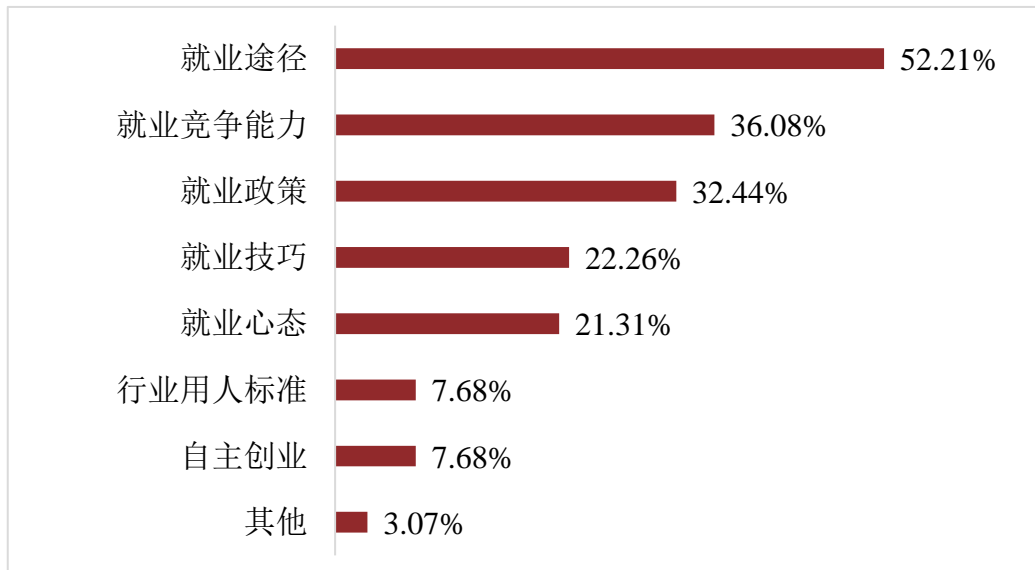


图1-13: 2021 届普通本科毕业生认为就业指导应侧重方向

第二章 硕士研究生就业统计与质量分析

一、硕士毕业生规模

2021 年武汉音乐学院硕士毕业研究生共计 179 人。

二、硕士毕业生结构

（一）毕业生性别结构

我校 2021 年硕士毕业生男女比例为 1:2.65，相对于 2020 年的 1:3.94，女生人数有所下降（见表 2-1）。

表2-1: 2021 年硕士毕业生性别情况

性别	人数	占比	男女比例
男	49	27.37%	1:2.65
女	130	72.63%	

（二）毕业生专业结构

我校 2021 年硕士毕业生分布在音乐表演与教学、音乐教育、音乐学、计算机音乐、作曲与作曲技术理论、舞蹈表演与教学、思想政治教育、舞蹈表演 8 个专业，钢琴等 40 个研究方向，具体情况如表 2-2。

表2-2: 2021 年硕士毕业生专业分布情况

系（院）	专业	研究方向	人数	占比
钢琴系	音乐表演与教学	钢琴	10	12.85% (23/179)
		钢琴伴奏艺术	13	
管弦系	音乐表演与教学	小提琴	6	6.7% (12/179)
		大提琴	2	
		低音提琴	1	
		长笛	1	
		双簧管	1	
		小号	1	
中乐系	音乐表演与教学	二胡	9	15.64% (28/179)
		古筝	10	

系(院)	专业	研究方向	人数	占比
		琵琶	2	
		扬琴	2	
		竹笛	4	
		笙	1	
声乐系	音乐表演与教学	美声	27	25.14% (45/179)
		民族声乐	18	
演艺学院	音乐表演与教学	电子管风琴	2	2.79% (5/179)
		萨克斯管	2	
		手风琴	1	
作曲系	音乐表演与教学	合唱指挥	2	13.41% (24/179)
	作曲与作曲技术理论	作曲	2	
		视唱练耳	2	
		音乐基础理论	2	
		复调	2	
		和声	3	
		配器	1	
	曲式	2		
计算机音乐	计算机音乐作曲	8		
音乐学系	音乐学	中国音乐史	4	6.7% (12/179)
		中国传统音乐	3	
		西方音乐史	4	
		音乐编辑学与音乐传播学	1	
音乐教育学院	音乐教育	钢琴教育	13	12.29% (22/179)
		声乐教育	5	
		音乐教育学理论	3	
		音乐心理与治疗	1	
舞蹈系	舞蹈表演	中国民族民间舞	1	3.35% (6/179)
	舞蹈表演与教育	中国民族民间舞	4	
		中国古典舞	1	
马克思主义学院	思想政治教育	文化建设与管理研究	1	1.12% (2/179)
		艺术院校思想政治教育研究	1	

（三）毕业生培养类型结构

我校 2021 年硕士毕业生中全日制毕业生 161 名，非全日制毕业生 18 名，具体占比见表 2-3。

表2-3： 2021 年硕士毕业生培养类型分布情况

培养类型	人数	占比
全日制	161	89.94%
非全日制	18	10.06%

（四）毕业生生源结构

我校面向全国招生的 2021 年硕士毕业生省外、省内生源比例为 1:1.39，具体比例见表 2-4。

表2-4： 2021 年硕士毕业生生源地分布情况

生源地	人数	占比	比例
湖北省内	75	41.90%	1:1.39
湖北省外	104	58.10%	

三、硕士毕业生毕业去向落实情况

截止 2021 年 12 月，我校 2021 年硕士毕业生已落实毕业去向 162 人，毕业去向落实率达到 90.05%。比去年同期（81.05%）相比提高了约 11%。其中，协议就业率达到 30.17%，与去年同期（20.92%）相比有大幅提高，提高率近 50%，自主创业率达 3.91%，升学及出国出境率达 2.79%，具体情况见表 2-5。

表2-5： 2021 年硕士毕业生毕业去向落实情况

	毕业去向 落实人数	协议 就业	自主 创业	升学、 出国出境	灵活 就业	待就业
人数	162	54	7	5	96	17
比例	90.05%	30.17%	3.91%	2.79%	53.63%	9.95%

四、硕士毕业生毕业去向地域

已就业的 158 名硕士研究生中，毕业去向地区分布在 14 个省（直辖市、自治区），以湖北省内为主，占 56.33%，省外就业毕业生占比 43.67%，主要分布在湖南省、广东省、江西省、江苏省等地。（见表 2-6）

表2-6：2021 年硕士毕业生毕业去向地区分布比例

省份	硕士生	
	人数	占比
湖北省	89	56.33%
湖南省	16	10.13%
广东省	10	6.33%
江西省	8	5.06%
江苏省	7	4.43%
河南省	6	3.80%
安徽省	5	3.16%
北京市	5	3.16%
浙江省	5	3.16%
上海市	3	1.90%
山东省	1	0.63%
山西省	1	0.63%
四川省	1	0.63%
重庆市	1	0.63%

五、硕士毕业生就业行业

毕业生就业行业调查数据显示（有效数据 157 个），我校 2021 年硕士毕业生就业行业集中在“教育行业”和“文化行业”，占比分别为 42.04%、57.32%，其他行业就业人数占比极少，具体情况见表 2-7。

表2-7：2021 年硕士毕业生就业行业统计

行业	教育行业	文化行业	服务业	军队	住宿和餐饮业	公共管理、社会保障和社会组织	卫生和社会工作	其他
人数	66	90	1	0	0	0	0	0
比例	42.04%	57.32%	0.64%	0%	0%	0%	0%	0%

六、硕士毕业生就业单位

毕业生就业单位调查数据显示（有效数据 157 个），我校 2021 年硕士毕业生就业单位性质主要分布于高等及中初级教育单位，占比为 43.32%，其次较多的为私营企业、演出团体与其他。具体情况见表 2-8。

表2-8：2021 年硕士毕业生就业单位性质统计

单位性质类别	硕士生	
	人数	占比
高等教育单位	44	28.03%
中初级教育单位	24	15.29%
事业单位	1	0.64%
文化演出团体	6	3.82%
私营企业	47	29.94%
其他	35	22.29%

七、硕士毕业生工作与专业相关度

根据对已经就业的硕士毕业生“工作与专业相关度”进行抽样调查，121 份有效数据显示，有 106 人工作与其专业相关，占 87.60%；有 15 人工作与其专业不相关，占 12.40%。毕业生总体就业工作与专业相关度较高。我校毕业生的专业性较强，习得专业所投入的时间、精力及费用较高，习得专业的的时间跨度大，所以我校

毕业生在毕业之后优先会选择与专业相关的工作。加之艺术文化行业虽因疫情受到部分影响，但整体发展态势良好，在国家政策方面也得到支持，所以从事相关行业的毕业生比例较高。

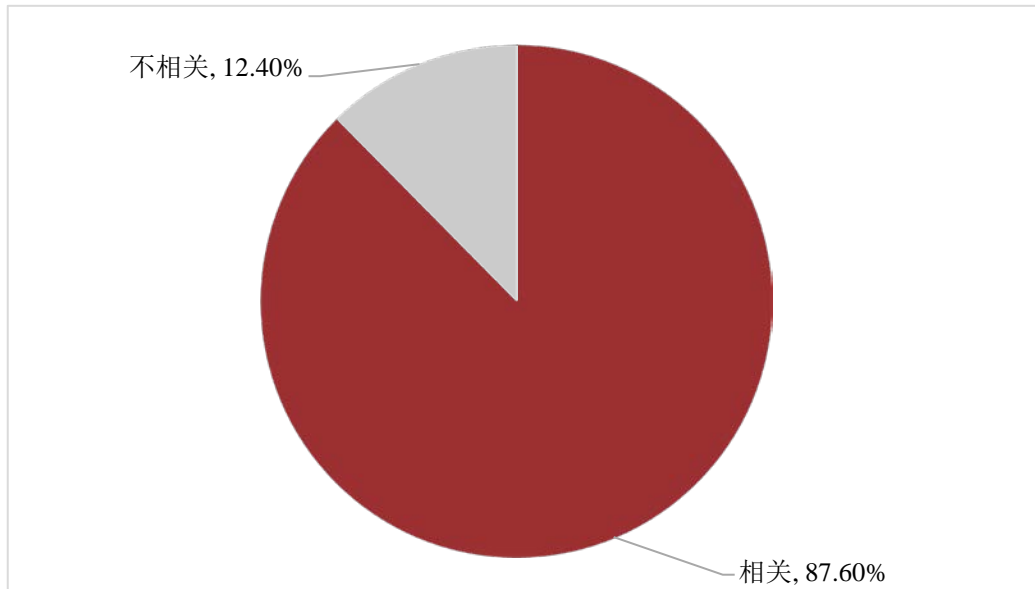


图 2-1：2021 年硕士毕业生工作与专业相关度

八、硕士毕业生职业期待吻合度

根据对已经就业的硕士毕业生“职业期待吻合度”进行抽样调查，121 份有效数据显示，就业期待吻合度自评为“吻合”的有 51 人，占 42.15%；“基本吻合”的有 60 人，占 49.59%；“不吻合”的有 10 人，占 8.26%。部分毕业生因对职业的期待较高，现有职业无法满足其预期要求，有部分同学一边继续工作，一边准备考博或出国，有些毕业生也有跳槽或继续考编的想法。

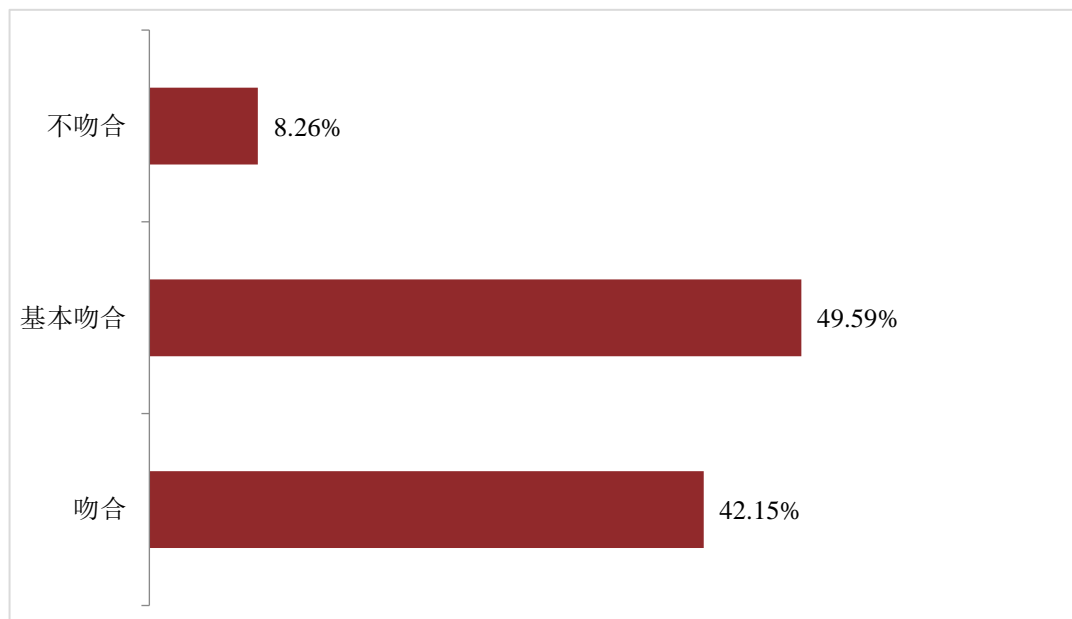


图 2-2：2021 年硕士生职业期待吻合度

九、硕士生就业现状满意度

根据对已经就业的硕士生“就业现状满意度”进行抽样调查，121 份有效数据显示，对就业现状持“满意”态度的有 46 人，占 38.02%；持“基本满意”态度的有 63 人，占 52.07%；持“不满意”态度的有 12 人，占 9.92%。根据具体的就业数据来看，协议就业、自主创业中大部分毕业生对就业现状持“满意”或“基本满意”的态度，部分工资较低的灵活就业的毕业生对就业现状表示了不满，其中部分毕业生也表示因为自己准备不够充分，没有抓住应届毕业生的就业机会，现在依然在继续努力找工作，灵活就业只是暂时性的选择。

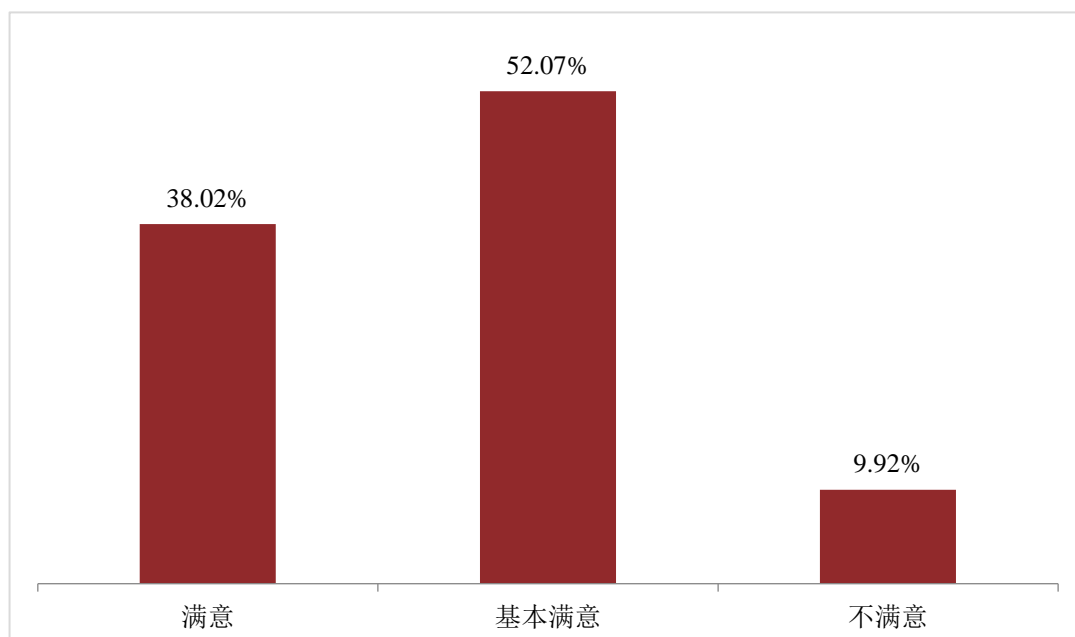


图 2-3：2021 年硕士毕业生就业现状满意度

通过对 2021 年硕士毕业生十个方面的就业数据统计与调查分析，我校 2021 届硕士毕业生的就业质量与同行业相比总体上仍保持了较高水平。受全国就业环境和常态化疫情的影响，2021 年整体毕业去向落实率虽未达到 2020 年之前的水平，但与 2020 年相比已有稳步提升。值得肯定的是，协议就业率相较于 2020 年有明显提高。升学（含出国升学）率与自主创业率有略微提高，就业地域、就业行业、职业吻合度与满意度等与 2020 年相比没有明显变化。

第三章 学校就业创业管理与服务举措

一、认真落实毕业生就业创业政策

进一步完善就业创业工作体制机制。学校坚持推进毕业生就业创业“一把手”工程，持续把就业创业工作作为一项系统工程、全局工作来抓。学校建立了由党委领导、分管校领导负责、学校就业创业指导中心统筹推进、各系（院、部）具体落实、相关职能部门积极配合的就业创业工作格局，定期召开会议专题研究部署大学生就业创业工作，各教学单位相应成立了就业创业工作专班，进一步完善了“学校主导、部门主抓、系（院）主责、全员参与”的就业创业工作机制。

积极宣传国家就业创业政策。大力宣传乡村振兴战略、“三支一扶计划”、“农村教师特设岗位计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“大学生村官”、“选调生”、“科研助理”、“才聚荆楚”计划以及大学生征兵入伍等政策。通过学校主页“就业促进月”宣传专栏、学工网和就业创业信息网报道比赛活动及发布政策解析 50 余篇，设计制作主题宣传手册和文创产品 10 余项。引导毕业生将个人梦同中国梦紧密结合起来，鼓励大学生到部队建功立业，到西部、到基层、到祖国最需要的地方实现人生理想，树立正确的就业观。2021 年我校有 19 名毕业生光荣入伍，超额完成了大学生应征入伍工作任务。

深化落实教育部“一帮一”行动。学校积极参与教育部“全国高校与湖北高校毕业生就业创业工作‘一帮一’行动”，主动回访对接上海音乐学院，继续签署“一帮一”协议并进行深度调研。与上海音乐学院合作线上招聘会 5 场、线上就业创业讲座 20 场，组织师生参加线上业务培训 10 余次、线上创业辅导课程 9 场。

加强重点群体就业帮扶。持续对低收入家庭、少数民族、残疾等毕业生重点群体保持关注、开展就业帮扶、建立工作台账，进行了结对指导与跟踪服务，掌握其思想动态、择业诉求、实际困难和毕业去向等信息，组织完成毕业生 7 类人员一次性求职创业补贴申报工作，为 78 名符合条件的毕业生办理申请手续，补贴金额共计 109200 元。举办离校未就业专场招聘会，为就业困难群体解决困难、提供支持。

选树就业创业典型，做好价值观引导。为引导毕业生树立远大理想，学校坚持把就业创业作为立德树人的重要环节，组织征集在校学生及校友创新创业典型案例，推动就业创业工作，树立我校就业创业典型。指导 1 项在校大学生创业项目成功申报湖北省大学生创业扶持，在全校形成良好的创业氛围。两名学生荣获湖北省第七届“长江学子”大学生就业创业人物称号。在湖北省第十三届“挑战杯·中国银行”大学生课外学术科技作品竞赛中，我校荣获 1 个银奖，4 个铜奖，为历年来最好成绩。

二、大力推进毕业生就业创业服务

全面开展就业创业常态化服务。充分利用国家、省、高校毕业生就业信息平台（网站），通过“互联网+就业”模式提供招聘、指导和服务。整合音乐行业、企业、校友等资源，组织区域性、行业性、联盟性的线上线下招聘活动。学校积极推进就业信息发布实时化、公开招聘常态化，力争使就业服务做到“全天候、多功能、广覆盖”。截至 2021 年 12 月，学校审核并邀请优质用人单位 165 家，共组织线上双选招聘宣讲会 50 场，通过微信公众平台和就业信息网发布招聘公告 624 篇，提供招聘职位信息 20852 条。

规范就业数据统计、自查核查和跟踪调研。组织毕业生完成生源数据填报，开展就业意向调查，收集毕业生就业方案数据，按时统计并逐级（校级、省级、教育部系统）报送。完成毕业生报到证印制、派遣手续办理、档案邮寄及改派等工作，并按照教育部、省就业指导中心工作要求，认真开展就业自查核查工作。工作中严格遵守就业签约工作“四不准”要求，确保就业数据真实准确。组织开展近三年普通本科毕业生就业质量状况专项调查，向各系（院）分析近三年我校毕业生就业情况和瓶颈问题。对 2021 届全体毕业生开展 30 项就业信息跟踪调查，在全面核实分析的基础上，形成体现我校特点的年度就业质量报告并向社会公开发布。

持续构建智能化就业创业服务体系。学校创新就业创业服务模式，搭建以 91WLLM 就业智能服务平台、“武音就业创业直通车”公众号、短信群发平台、微信群、宣传墙为主的多元化、综合性智能服务体系，为学生提供多渠道的就业服务，及时维护、更新就业政策和招聘信息，在就业市场、就业指导、就业管理、就业调查等各方面均大幅提高了信息化管理水平，就业服务更加及时到位，就业数据统计更加科学精准。

三、持续提升毕业生就业创业指导水平

优化就业创业指导系列活动。按教育部就业促进周活动要求，积极组织开展我校 5 月“就业创业促进月”和 10 月“就业创业指导月”活动，共组织完成系列讲座和求职培训活动 25 场，开展全校毕业班就业创业主题班会 2 次；举办武汉音乐学院第一届“精艺筑梦”大学生职业规划大赛，共有 300 多名在校学生参与比赛。就业创业指导中心邀请校内外专家对参赛学生进行相关能力培训，对参赛作

品进行初复赛筛选，评选出优秀作品 60 余件。活动月共计 2000 余人次参与，营造了良好的就业创业氛围。

加强就业创业指导和职业规划课程建设。学校注重强化大学生就业创业教育的规划指导，遴选专职辅导员开设了《大学生职业规划与创业指导》线下课程，引入《创新中国》《创业创新领导力》《创业基础》等创新创业教育“慕课”选修课程，为大学生创新创业和职业规划提供指导，对大一新生到毕业生实行全覆盖就业指导，培养大学生就业意识和就业能力。

提升就业创业师资队伍水平。学校不断强化就业创业工作队伍建设，注重队伍稳定性和能力水平的提升。积极开展全体辅导员和学生管理干部职业能力提升培训，共聘请专家举办线上就业创业指导讲座 5 场，参加就业指导管理培训 28 人次，有力促进了就业创业工作队伍综合能力的提升。

四、努力拓展毕业生就业创业渠道

“走出去请进来”。2021 年邀请优质用人单位 165 家入驻校园招聘库，及时向用人单位发布毕业生生源与校园招聘邀请。组织专班走访长江三角经济区，深入调研上海、宁波、嘉兴等地区音乐行业发展和产业需求。与学校考级委员会共同举办考级机构招聘专场，邀请省内外十家考级机构招聘宣讲。与赤壁市文旅局、洪湖市委组织部对接音乐专业人才用人需求，邀请黄冈地区高校进校招聘，推荐我校优秀毕业人才。

推进大学生就业创业。充分发挥大学生创业基地平台优势，以我校大学生创业学院为依托，与武汉市人才交流中心共同举办武汉市第一届大学生“高创之星”创新创业培训课程。全校共有 120 名学生参与为期 12 课时线上线下课程学习，获结业证书。开展大学

生创业项目扶持，对参加我校职业规划大赛获创新创意奖项的学生给予帮扶。举办武汉音乐学院第六届“创青春”大学生创新创业大赛，共计 38 个团队参赛，参与师生达 1000 余人次。组织申报 2021 年武汉音乐学院 34 项国家级和省级大学生创新创业训练计划项目，其中 8 项获批 2021 年国家级大学生创新创业训练计划项目，26 项获批 2020 年省级大学生创新创业训练计划项目。组织举办第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校赛，经评审，推荐 7 项进入湖北省复赛。我校《友好社区里的“智能+”音乐教室》项目荣获第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛高教组赛道银奖。