



黑龍江東方學院  
EAST UNIVERSITY OF HEILONGJIANG

---

---

## 2020 届本科毕业生就业质量年度报告



## 目 录

前言.....	4
第一部分：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模、结构和毕业去向落实率.....	6
（一）毕业生的总体规模和毕业去向落实率.....	6
（二）毕业生的专业及学科结构.....	6
（三）性别结构及毕业去向落实率.....	7
（四）民族结构及毕业去向落实率.....	8
（五）生源结构.....	8
（六）困难毕业生就业情况.....	9
二、毕业流向及分布.....	10
（一）总体毕业去向.....	10
（二）单位性质流向.....	10
（三）就业行业分布.....	11
（四）就业地区分布.....	12
（五）升学及出国、出境分布.....	13
（六）基层就业与自主创业分布.....	16
（七）主要就业单位流向.....	16
三、毕业生未就业基本情况.....	17
（一）未就业情况说明.....	17
（二）各学部/专业未就业情况分析.....	18
四、各学部/专业毕业去向落实率及就业分布.....	20
（一）毕业去向落实率及毕业去向.....	20
（二）单位性质流向.....	21
（三）主要就业地区流向.....	23
第二部分：就业质量调研分析.....	25
一、就业质量分析数据来源说明.....	25
二、专业对口情况.....	25
三、工作稳定性.....	26
四、就业满意度.....	27
五、各学部/专业就业质量调研情况.....	28
（一）各学部/专业对口情况.....	28
（二）各学部/专业工作稳定性.....	29
（三）各学部/专业就业满意度.....	31
第三部分：就业发展趋势分析.....	33
一、整体就业形势分析.....	33
二、我校毕业去就业发展趋势.....	34
（一）毕业生毕业去向落实率略有下降.....	34
（二）就业地域分布，省外就业人数逐年增加.....	34
（三）毕业生就业行业领域相对稳定.....	35
三、毕业生就业意向更加多元化.....	35
第四部分：对教育教学的反馈.....	37
一、毕业生对母校教育教学及就业服务的反馈.....	37

(一) 毕业生对教育教学满意度和意见反馈.....	37
(二) 毕业生对就业服务满意度和意见反馈.....	40
二、用人单位对毕业生的反馈.....	41
(一) 用人单位对毕业生就业能力评价.....	41
(二) 用人单位对我校毕业生的总体满意度.....	42
(三) 用人单位对毕业生的岗位适应评价.....	43
三、对招生及教育教学反馈的几点建议.....	43
第五部分：2020 届毕业生工作特色与措施.....	46
一、2020 届毕业生就业基本情况.....	46
二、2020 届毕业生就业工作的主要做法和措施.....	46
三、主要存在的问题及改进措施.....	48

## 前言

2020 年是就业形势最为严峻复杂的一年，黑龙江东方学院全面贯彻落实党中央、国务院、黑龙江省关于高校毕业生就业创业工作的重要指示精神，上下一心，共克时艰，较好地完成了 2020 届毕业生就业工作。

为客观反映毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，改进人才培养模式，及时回应社会关切、接受社会监督，促进高校人才培养、社会需求和就业的良性互动，按照《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）精神和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）的要求，编制发布黑龙江东方学院 2020 届本科毕业生就业质量年度报告。

黑龙江东方学院 1993 年开始招收全日制专科生；2000 年开始招收本科生，并于 2007 年获得学士学位授予权；2010 年，被黑龙江省政府确定为“特色应用型本科试点建设院校”；2011 年 5 月，学校被授予“全国毕业生就业典型经验高校”；2011 年 10 月，经国务院学位办批准，成为全国首批 5 所具有硕士学位研究生培养资格的民办院校之一；2012 年通过教育部本科教学工作合格评估；2013 年当选为全国非营利性民办高校联盟副主席单位；2014 年成为全国首批 35 所应用技术大学联盟成员院校之一；2015 年 9 月学校顺利完成省教育厅“特色应用型本科院校建设”项目验收工作；2018 年 4 月接受了教育部普通本科高校教学审核评估。

学校拥有理、工、文、法、经、管、艺术 7 个学科门类，44 个本科专业，形成了以工为主、经管结合、文理渗透的 7 个专业群。拥有食品工程和国际商务两个硕士学位授权点，1 个省级重点建设学科、1 个省级重点专业、2 个省级一流本科专业建设点，9 个优势特色专业、1 门省级精品课、1 门精品在线课程、53 个校核心课程；1 个国家级工程实践教育中心、4 个院级实验示范中心。

学校十分重视毕业生就业工作，是全国毕业生就业典型经验高校之一。建校至今累计培养不同层次各类毕业生约 4 万人，一大批“创新型、应用型、复合型”人才活跃在生产第一线，深受用人单位的欢迎和社会好评。我校毕业生毕业去向

落实率连续 14 年位居全省高校前十名，毕业生参加志愿服务西部计划人数连续 5 年位居黑龙江省高校首位。

学校始终坚持社会主义办学方向，坚持公益性、非营利办学，学校全部资产为学校所有，创办者们不谋私利，不图回报，“捧着一颗心来，不带半根草去”，十几亿资产个人不占丝毫股份。学校秉承“蒙以养正，学以致用”的校训，坚持“尊师厚德、包容奉献、创新求真、自强不息”的校风，传承“立校为公、厚德树人”的东方精神，这是学校改革发展建设的不竭动力和精神源泉。

2020 年面对突如其来的新冠肺炎疫情，学校紧急采取有效措施积极应对，全力加强稳就业工作，着力优化线上招聘服务，确保就业形势整体稳定，顺利完成学校既定的工作目标，确保 2020 届毕业生实现了充分就业。

按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数。

已就业包括：签约就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）、基层项目、自主创业、征兵入伍、国内升学、出国（境）及灵活就业。

说明：报告中本年度毕业生就业相关数据统计时间截至 2020 年 12 月 30 日。所使用数据除特别标明来源外，其他均来源于本校毕业生就业管理系统，所占比例均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

## 第一部分：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模、结构和毕业去向落实率

#### (一) 毕业生的总体规模和毕业去向落实率

截至 2020 年 12 月 30 日，黑龙江东方学院 2020 届本科毕业生共 2822 人，通过各学部、招生就业工作处定期跟踪核实、第三方核查、教育厅核查等多种核查方式确定已就业 2352 人，年终毕业去向落实率为 83.35%。由于受新冠肺炎疫情影响，我校多年来年终毕业去向落实率首次低于 90%。

#### (二) 毕业生的专业及学科结构

我校 2020 届本科毕业生分布在 9 个学部 38 个专业中，涉及工、理、文、法、经、管、艺术七个学科门类。各学部、各专业毕业生人数、占全校毕业生总数的比率如下表 1-1 所示。

表 1-1 2020 届本科毕业生专业结构分布

学部	专业	专业人数	学部人数	比率
计算机科学与电气工程学部	计算机科学与技术	73	287	10.17%
	电子信息工程	55		
	电气工程及其自动化	83		
	软件工程	76		
食品与环境工程学部	食品科学与工程	73	374	13.25%
	生物工程	55		
	环境工程	54		
	高分子材料与工程	58		
	食品质量与安全	73		
	乳品工程	61		
建筑工程学部	土木工程	128	358	12.51%
	建筑学	133		
	工程造价	30		
	建筑环境与能源应用工程	28		
	给排水科学与工程	34		

学部	专业	专业人数	学部人数	比率
机电工程学部	机械电子工程	88	287	10.17%
	机械设计制造及其自动化	199		
管理学部	电子商务	80	432	15.31%
	市场营销	69		
	财务管理	148		
	旅游管理	67		
	物流管理	68		
经济贸易学部	国际经济与贸易	125	312	11.06%
	金融学	160		
	贸易经济	27		
人文社会科学学部	汉语言文学	73	190	6.73%
	新闻学	39		
	法学	42		
	汉语国际教育	36		
外国语学部	英语	29	244	8.65%
	俄语	63		
	日语	61		
	朝鲜语	29		
	商务英语	62		
艺术设计学部	动画	35	343	12.15%
	环境设计	99		
	数字媒体艺术	95		
	视觉传达设计	114		

### （三）性别结构及毕业去向落实率

2020 届本科毕业生中，男生有 1331 人，占总人数的 47.17%；女生有 1491 人，占总人数的 52.83%；男女比例达到 1: 1.12。截止 12 月 30 日，男生毕业去向落实率为 85.57%，高于全校平均毕业去向落实率；女生毕业去向落实率为 81.35%，低于全校平均毕业去向落实率。详见表 1-2 所示。

表 1-2 2020 届不同性别毕业生毕业去向落实率

性别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
男	1331	1139	85.57%
女	1491	1213	81.35%
合计	2822	2352	83.35%

#### (四) 民族结构及毕业去向落实率

我校 2020 届本科毕业生中，汉族毕业生有 2710 人，占毕业生总人数的 96.03%，其中有 2258 人就业，毕业去向落实率为 83.32%，略低于全校平均毕业去向落实率；少数民族毕业生有 112 人，占毕业生总人数的 3.97%，主要分布在满族、蒙古族、壮族等 17 个少数民族当中。少数民族毕业生中现已就业 94 人，毕业去向落实率为 83.93%，高于全校平均毕业去向落实率。少数民族分布如表 1-3 所示。

表 1-3 2020 届少数民族毕业生分布

民族	人数	民族	人数
满族	41	白族	2
蒙古族	15	土家族	2
壮族	14	达斡尔族	1
朝鲜族	11	京族	1
苗族	6	赫哲族	1
彝族	6	傣族	1
布依族	3	纳西族	1
回族	3	其它	1
瑶族	3		

#### (五) 生源结构

我校 2020 届本科毕业生生源来自全国 23 个省（市/自治区），黑龙江省生源有 2251 人，占毕业生总数的 79.77%；省外生源有 571 人，占毕业生总数的 20.23%，主要分布在河南省、四川省、内蒙古等 22 个省（市/自治区）。省内外生源结构及毕业去向落实率情况见表 1-4 所示。其中江苏省、浙江省、天津市等 10 省回生源地就业人数超过 50% 以上，尤其是天津市生源回本地就业比率超过

本市整体就业比率。

表 1-4 2020 届毕业生省内外生源结构及毕业去向落实率情况

生源所在地	生源人数	就业人数	各省生源毕业去向落实率	回生源地就业人数	占就业人数的比例
黑龙江省	2251	1882	83.61%	938	49.84%
四川省	83	73	87.95%	47	64.38%
河南省	83	64	77.11%	22	34.38%
内蒙古	49	39	79.59%	19	48.72%
云南省	46	38	82.61%	25	65.79%
河北省	41	34	82.93%	13	38.24%
贵州省	42	34	80.95%	19	55.88%
广西	36	32	88.89%	13	40.63%
山西省	33	23	69.70%	8	34.78%
山东省	26	19	73.08%	9	47.37%
辽宁省	19	18	94.74%	8	44.44%
吉林省	16	14	87.50%	6	42.86%
江西省	13	11	84.62%	3	27.27%
天津市	14	11	78.57%	9	81.82%
陕西省	11	10	90.91%	7	70.00%
广东省	12	10	83.33%	8	80.00%
甘肃省	14	10	71.43%	3	30.00%
湖北省	8	7	87.50%	3	42.86%
江苏省	7	6	85.71%	5	83.33%
浙江省	7	6	85.71%	5	83.33%
福建省	5	5	100%	3	60.00%
安徽省	4	4	100%	3	75.00%

## （六）困难毕业生就业情况

2020 届毕业生共有困难生 383 人，其中残疾学生 1 人，残疾人家庭 11 人，低保 47 人，建档立卡 28 人，助学贷款 287 人，建档立卡和助学贷款 5 人，低保及助学贷款 4 人；已就业人数为 338 人，毕业去向落实率为 88.25%，高于全校平均毕业去向落实率。

## 二、毕业流向及分布

### (一) 总体毕业去向

根据全校毕业生就业去向表的数据，毕业生去向包括签就业协议就业、签劳动合同就业、其他录用形式就业、自主创业、升学、出国出境、应征入伍、基层项目和待就业等。截止到 2020 年 12 月 30 日，全校 2822 名本科毕业生中，签就业协议就业 912 人，占 32.32%；签劳动合同就业 212 人，占 7.51%；其它录用形式就业 877 人，占 31.08%；升学 181 人，占 6.41%；基层项目 44 人，占 1.56%；应征入伍 25 人，占 0.89%；自主创业 26 人，占 0.92%；出国、出境 30 人，占 1.06%；自由职业 45 人，占 1.59%；待就业 470 人，占 16.65%，如图 1-1 所示。

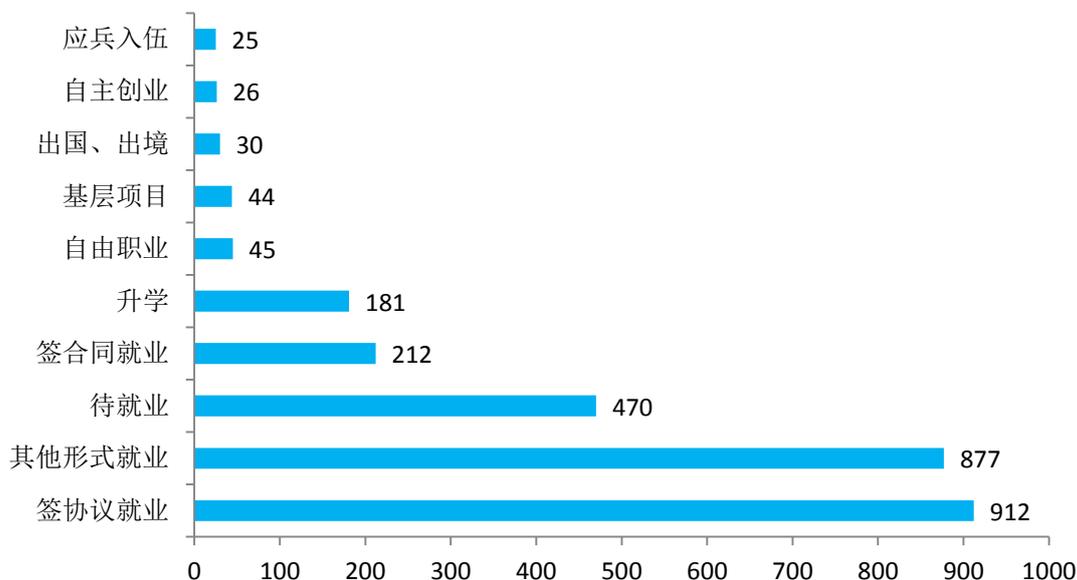


图 1-1 2020 届本科毕业生毕业去向

### (二) 单位性质流向

2020 届本科毕业生就业的单位性质覆盖了私营企业、国有企业、外资企业、党政机关、初中教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、灵活就业、升学、出国出境、基层项目和应征入伍等。受新冠肺炎疫情影响，2020 届毕业生灵活就业人员大幅增加，基层就业人员增加，出国、出境人员显著减少；从总体情况看，私营企业仍然是毕业生就业的主战场，机关、事业单位和国有企业的就业人数与往年相比基本持平。如表 1-5 所示。

表 1-5 2020 届毕业生单位性质流向

	单位性质	就业人数	占就业人数比例
	党政机关单位	46	1.96%
企业	私营企业	840	35.71%
	国有企业	151	6.42%
	外资企业	44	1.87%
	合计	1035	44.01%
事业单位	其它事业单位	18	0.77%
	教育单位	8	0.34%
	医疗卫生单位	2	0.09%
	合计	28	1.19%
灵活就业	其它灵活就业	877	37.29%
	自由职业	45	1.91%
	自主创业	26	1.11%
	个体工商户	15	0.64%
	合计	963	40.94%
基层项目	地方基层项目	26	1.11%
	国家基层项目	18	0.77%
	合计	44	1.87%
	应征入伍	25	1.06%
	升学（考研及第二学位）	181	7.70%
	出国、出境	30	1.28%
	合计	2352	100%

### （三）就业行业分布

按全国毕业生就业与监测系统企业行业分类，我校毕业生就业于企业所属行业比例如下图 1-2 所示。排名前十位的行业分别为信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、建筑业、教育业、批发和零售业、文化、体育和娱乐业、金融业、居民服务、修理和其他服务业、房地产业、公共管理、社会保障和社会组织行业。基本涵盖 2020 届毕业生的各专业，与往年相比，毕业生就业行业分布前五位基本一致。受新冠肺炎疫情影响，在线教育行业迅猛发展，使得从事教育行业的毕业生人数明显增多。

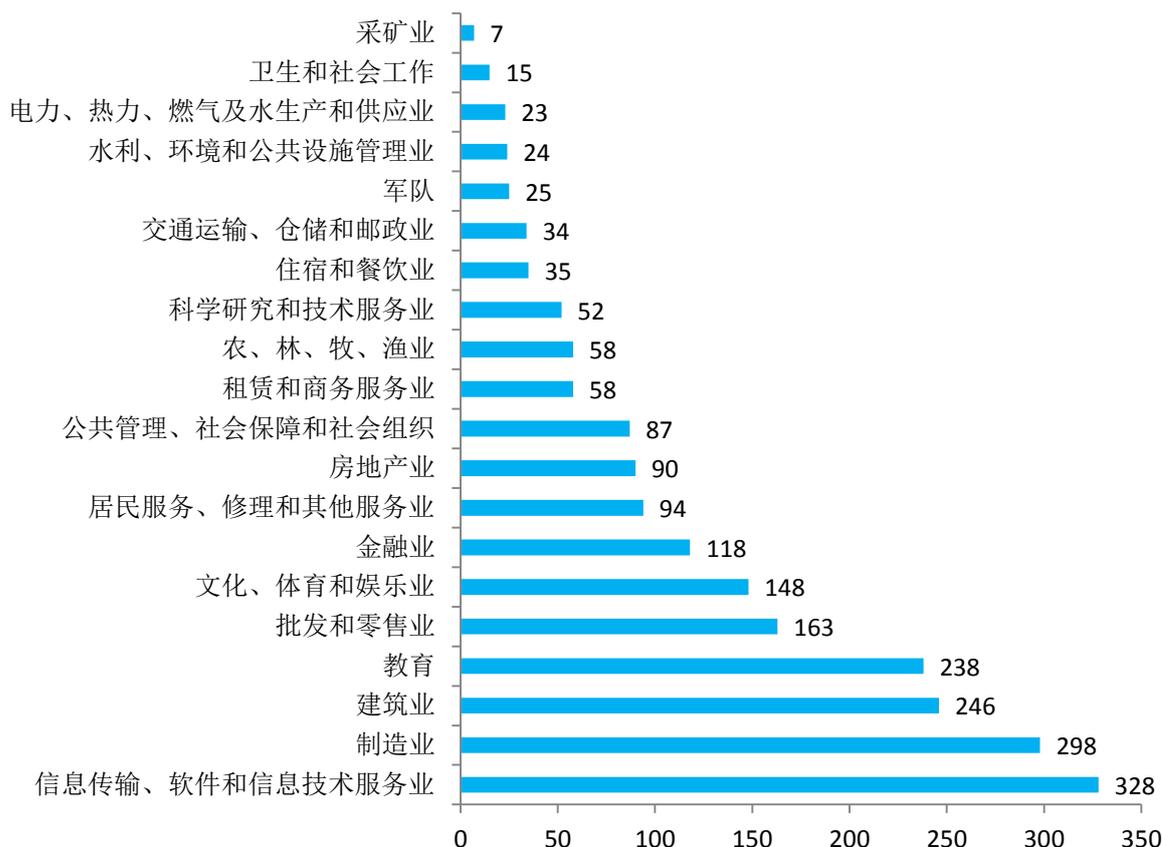


图 1-2 2020 届毕业生就业企业所属行业分布

#### (四) 就业地区分布

1. 毕业生的就业地域划分为本校所在地（黑龙江省）和外地（包括北京、上海、浙江、江苏、广东、山东、四川、辽宁等 29 个省/自治区/直辖市）。全校毕业生目前已落实工作的有 2352 人，留省就业人数有 979 人，占总就业人数的 41.62%。省内就业主要集中在哈尔滨市，就业人数有 703 人；在平房辖区内企业工作的毕业生有 43 人，占毕业生就业人数的 1.83%，与往年相比，就业人数有所下降。

2. 2020 届本科毕业生省外就业共 1373 人，占总就业人数的 58.38%。主要分布在浙江、北京、江苏、山东、上海、山东、广东等 29 个省/自治区/直辖市，具体分布情况如表 1-6 所示。对比近三届毕业生省外就业数据，2020 届毕业生在省外的就业人数大幅增加。

表 1-6 2020 届本科毕业生就业地域分布情况

就业区域	就业人数	占就业人数比例
省内就业（黑龙江省）	979	41.62%
省外就业	1373	58.38%
浙江省	242	10.29%
北京市	197	8.38%
江苏省	127	5.40%
上海市	122	5.19%
山东省	120	5.10%
广东省	111	4.72%
四川省	73	3.10%
辽宁省	59	2.51%
天津市	35	1.49%
河南省	34	1.45%
云南省	33	1.40%
内蒙古自治区	28	1.19%
河北省	25	1.06%
贵州省	21	0.89%
陕西省	21	0.89%
吉林省	20	0.85%
广西壮族自治区	20	0.85%
福建省	14	0.60%
山西省	11	0.47%
新疆维吾尔自治区	11	0.47%
安徽省	8	0.34%
湖北省	8	0.34%
湖南省	7	0.30%
重庆市	7	0.30%
江西省	6	0.26%
甘肃省	5	0.21%
海南省	4	0.17%
西藏自治区	3	0.13%
宁夏回族自治区	1	0.04%
合计	2352	100%

## （五）升学及出国、出境分布

### 1. 升学情况

为了提升学历、增加择业资本、站在更高的求职起点、增加在未来就业市场中的竞争力，我校 2020 届本科毕业生中共有 180 人考取了研究生，有 1 人考取

了江西财经大学第二学位，升学人数占毕业生总数的 6.41%。其中食品科学与工程学部的 6 个专业升学人数共有 93 人，占考取总数的 51.38%；其它各专业共考取了 88 人，占考取总数的 48.62%。各专业升学比例详见表 1-7 所示。

表 1-7 2020 届各专业本科毕业生升学分布情况

学部	专业	专业人数	升学人数	各专业升学比例
管理学部	财务管理	148	6	4.05%
	电子商务	80	2	2.50%
	旅游管理	67	3	4.48%
	物流管理	68	5	7.35%
机电工程学部	机械电子工程	88	2	2.27%
	机械设计制造及其自动化	199	9	4.52%
计算机科学与电气工程学部	电气工程及其自动化	83	3	3.61%
	电子信息工程	55	2	3.64%
	计算机科学与技术	73	1	1.37%
	软件工程	76	1	1.32%
建筑工程学部	给排水科学与工程	34	3	8.82%
	建筑学	133	3	2.26%
	土木工程	128	4	3.13%
经济贸易学部	金融学	160	11	6.88%
人文社会科学学部	法学	42	1	2.38%
	汉语国际教育	36	8	22.22%
	汉语言文学	73	5	6.85%
	新闻学	39	1	2.56%
食品与环境工程学部	高分子材料与工程	58	16	27.59%
	环境工程	54	12	22.22%
	乳品工程	61	14	22.95%
	生物工程	55	19	34.55%
	食品科学与工程	73	15	20.55%
	食品质量与安全	73	17	23.29%
外语学部	朝鲜语	29	5	17.24%
	俄语	63	6	9.52%
	商务英语	62	4	6.45%
艺术设计学部	视觉传达设计	114	3	2.63%

毕业生选择升学的主要流向是黑龙江省内高校，共有 126 人，占 69.61%，选择省外高校的有 55 人，占 30.39%。省内高校主要有黑龙江大学、黑龙江东方

学院、哈尔滨师范大学等 12 所高校；省外高校主要有昆明理工大学、新疆农业大学、长春工业大学等 46 所高校，具体见表 1-8 所示。

表 1-8 2020 届各专业毕业生考取院校分布

学校所在区域	录取学校	录取人数	学校所在区域	录取学校	录取人数
黑龙江省内	黑龙江大学	61	省外	东北师范大学	1
	黑龙江东方学院	15		吉林农业大学	1
	东北农业大学	12		长春理工大学	1
	哈尔滨师范大学	10		长春工业大学	1
	哈尔滨理工大学	9		盐城工学院	1
	哈尔滨商业大学	6		江西理工大学	1
	哈尔滨医科大学	5		江西财经大学 第二学位	1
	东北林业大学	4		辽宁工程技术大学	1
	黑龙江科技大学	1		渤海大学	1
	东北石油大学	1		沈阳建筑大学	1
	牡丹江师范学院	1		沈阳师范大学	1
	齐齐哈尔大学	1		内蒙古科技大学	1
	省外	成都理工大学		3	内蒙古大学
沈阳农业大学		3		北方民族大学	1
昆明理工大学		2		山东科技大学	1
新疆大学		2		陕西师范大学	1
四川大学		2		西安建筑科技大学	1
陕西科技大学		2		西京学院	1
桂林电子科技大学		2		上海大学	1
佛山科学技术学院		1		西华大学	1
广西民族大学		1		西南科技大学	1
贵州师范大学		1		天津理工大学	1
贵阳学院		1		喀什大学	1
海南大学		1		西南林业大学	1
石家庄铁道大学		1		杭州电子科技大学	1
河南理工大学		1		浙江工商大学	1
河南科技大学		1		西南大学	1
河南财经政法大学		1		重庆大学	1
湖北民族大学		1		重庆科技学院	1

## 2. 出国、出境情况

受新冠肺炎疫情影响，我校 2020 届本科毕业生中出国、出境的人数大幅减少，只有 30 人，占毕业生总数的 1.06%。其中，出国、出境留学的有 28 人；出国、出境就业的有 2 人（俄罗斯）。出国人数最多的国家为俄罗斯（14 人）和

日本（6人），其次是英国（5人）、韩国（4人）和意大利（1人）。

## （六）基层就业与自主创业分布

### 1. 基层就业情况

学校积极培育学生的家国情怀和志存高远的就业文化，鼓励和支持毕业生到基层就业。2020 届本科毕业生到基层就业的有 44 人，占毕业生总数的 1.56%。其中国家基层项目就业（西部计划）有 18 人，地方基层项目就业（三支一扶、大学生村官、特岗教师）有 26 人。由于受新冠肺炎疫情影响，国家及地方分别出台相关政策，扩大了基层项目的招录计划，与往年相比，录用人数明显增加。

### 2. 自主创业情况

2020 届本科毕业生截止 12 月 30 日，自主创业人数 26 人，占毕业生总数的 0.92%。近年来，我校毕业生创业行业比较单一，主要集中在批发和零售业上，文化、体育和娱乐业以及信息传输、软件和信息技术服务业略有涉及。

## （七）主要就业单位流向

根据数据核查，全国录用我校 2020 届本科毕业生的用人单位有 1649 家，其中录用人数超过 5 人的有 32 家用人单位。龙建路桥股份有限公司、北京链家房地产经纪有限公司、平安普惠信息服务有限公司哈尔滨嵩山路分公司、中国农业银行股份有限公司黑龙江省分行、宁波舜宇光电信息有限公司、青岛阔达美家装饰有限公司、伊利苏州乳业有限责任公司等多家单位已经连续 3 年选聘我校毕业生在 5 人以上。具体详见表 1-9 所示。

表 1-9 2020 届本科毕业生主要流向单位

单位名称	招聘人数	单位名称	招聘人数
龙建路桥股份有限公司	27	哈尔滨志任金融外包服务有限公司	15
北京学而思教育科技有限公司	14	平安普惠信息服务有限公司哈尔滨嵩山路分公司	12
杭州链家房地产经纪有限公司	12	浙江艺旗教育科技有限公司	12
上海帮邦食品有限公司	11	中国农业银行股份有限公司黑龙江省分行	11
上海链家房地产经纪有限公司	10	浙江海翔川南药业有限公司	10
北京自如生活企业管理有限公司	9	北京链家置地房地产经纪有限公司	9
北京佳玥科技有限责任公司	8	宁波舜宇光电信息有限公司	8
德佑房地产经纪有限公司	8	青岛阔达美家装饰有限公司	8

单位名称	招聘人数	单位名称	招聘人数
北京巨量引擎网络技术有限公司	7	牧原食品股份有限公司	7
中国建设银行股份有限公司黑龙江省分行	6	北京链家房地产经纪有限公司	6
江苏雨润肉类产业集团有限公司	6	海信（山东）冰箱有限公司	6
深圳柠檬树科技有限公司	6	上海合全药业股份有限公司	5
中国邮政储蓄银行股份有限公司黑龙江省分行	5	伊利苏州乳业有限责任公司	5
卡士酸奶（苏州）有限公司	5	哈尔滨九洲电气股份有限公司	5
哈尔滨市南岗区艾特海天高文化教育培训学校	5	玲珑集团有限公司	5
黑龙江东方学院（就业缓冲区）	5	黑龙江省水利水电集团有限公司	5

### 三、毕业生未就业基本情况

#### （一）未就业情况说明

截至 2020 年 12 月 30 日，我校 2020 届本科毕业生中未就业人数共计 470 人，占毕业生总数的 16.65%。由于受新冠肺炎疫情疫情影响，我校多年来第一次年终未就业比例超过 10%。未就业原因主要包括未找到合适工作、拟参加公招考试、拟升学（考研二战）和其他暂不就业等。其中未找到合适工作的有 180 人，占未就业人数的 38.30%；拟参加公招考试的有 163 人，占未就业人数的 34.68%；拟升学的有 114 人，占未就业人数的 24.26%；其他暂不就业的有 8 人，占未就业人数的 1.70%，拟出国出境的有 2 人，占未就业人数的 0.43%，正在签约中的有 2 人，占未就业人数的 0.43%，拟应征入伍的有 1 人，占未就业人数的 0.21%。各种未就业原因分布比例见图 1-3 所示。

对于未落实就业的学生，学校采取以下举措进行帮扶：**一是**对于未找到合适工作的学生，继续收集各类就业信息，通过微信群、QQ 群向毕业生进行推送；同时学校通过收集学生电子简历，向用人单位及校友企业重点推送，并做好督促和跟踪工作。**二是**对于拟升学和拟参加公招考试的学生，学校鼓励他们参加相应的培训班及讲座活动，提高成功率。**三是**对于暂不就业的学生，学校为其提供线上个性化职业辅导、信息定制服务，同时为经济困难学生和湖北籍毕业生发放求职补贴，希望他们尽快找工作。学校确保为每位未落实就业的学生提供帮扶和指导，做到离校不离线。

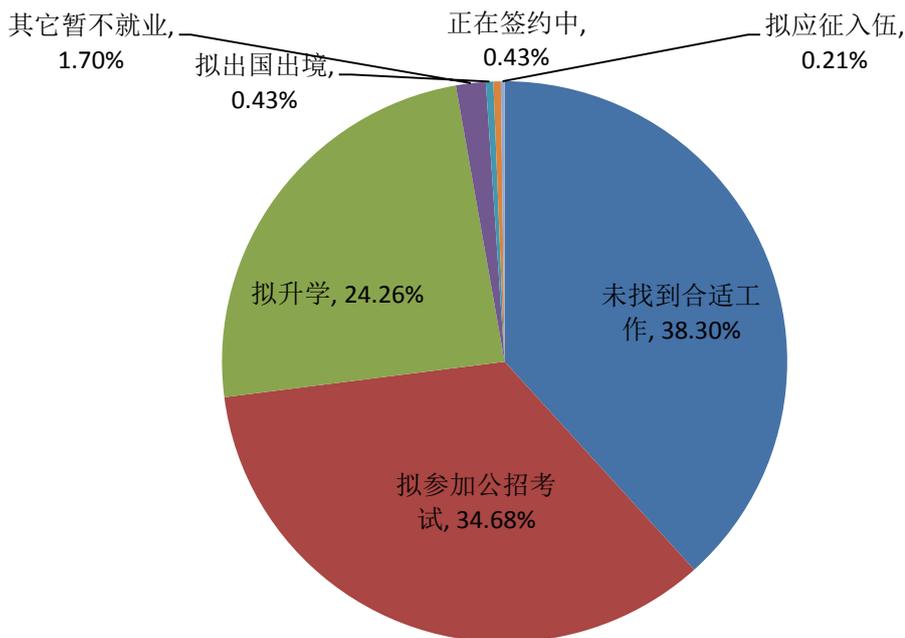


图 1-3 2020 届本科毕业生未就业原因情况分布

## (二) 各学部/专业未就业情况分析

截至 2020 年 12 月 30 日,我校各学部/专业未就业人数及所占比率见表 1-10 所示。2020 年初突然爆发的新冠肺炎疫情对毕业生就业工作带来了很大的影响,主要表现:一是部分学生无法回到单位实习或就业,造成学生的主动或被动离职问题,使得学生求职意愿有所改变,更倾向于稳定性、保障性较好的大企业和机关事业单位,拟参加公招考试的人数增多。二是由于全国、各省市、各高校相继在各种平台举办各类网络招聘会,信息量极大,招聘信息重复度高,毕业生需要多次重复填写个人简历,导致大部分毕业生对网络招聘会的积极性不高,使得部分网络招聘会的效果差强人意。三是由于就业形势压力较大,同时家长也担心疫情反复,不同意毕业生现在出去找工作,使得很多学生重新准备考研或考公务员。

表 1-10 各学部/专业未就业毕业生情况

学部	专业	专业人数	未就业人数	未就业人数比例
管理学部	财务管理	148	46	31.08%
	电子商务	80	33	41.25%
	旅游管理	67	26	38.81%
	市场营销	69	19	27.54%
	物流管理	68	20	29.41%
	合计	432	144	33.33%

学部	专业	专业人数	未就业人数	未就业人数比例
机电工程学部	机械电子工程	88	12	13.64%
	机械设计制造及其自动化	199	38	19.10%
	<b>合计</b>	<b>287</b>	<b>50</b>	<b>17.42%</b>
计算机科学与电气工程学部	电气工程及其自动化	83	10	12.05%
	电子信息工程	55	7	12.73%
	计算机科学与技术	73	6	8.22%
	软件工程	76	5	6.58%
	<b>合计</b>	<b>287</b>	<b>28</b>	<b>9.76%</b>
建筑工程学部	给排水科学与工程	34	4	11.76%
	工程造价	30	0	0.00%
	建筑环境与能源应用工程	28	0	0.00%
	建筑学	133	15	11.28%
	土木工程	128	16	12.50%
	<b>合计</b>	<b>353</b>	<b>35</b>	<b>9.92%</b>
经济贸易学部	国际经济与贸易	125	15	12.00%
	金融学	160	23	14.38%
	贸易经济	27	4	14.81%
	<b>合计</b>	<b>312</b>	<b>42</b>	<b>13.46%</b>
人文社会科学学部	法学	42	17	40.48%
	汉语国际教育	36	6	16.67%
	汉语言文学	73	9	12.33%
	新闻学	39	3	7.69%
	<b>合计</b>	<b>190</b>	<b>35</b>	<b>18.42%</b>
食品与环境工程学部	高分子材料与工程	58	8	13.79%
	环境工程	54	4	7.41%
	乳品工程	61	14	22.95%
	生物工程	55	6	10.91%
	食品科学与工程	73	20	27.40%
	食品质量与安全	73	15	20.55%
	<b>合计</b>	<b>374</b>	<b>67</b>	<b>17.91%</b>
外国语学部	朝鲜语	29	2	6.90%
	俄语	63	9	14.29%
	日语	61	8	13.11%
	商务英语	62	6	9.68%
	英语	29	4	13.79%
	<b>合计</b>	<b>244</b>	<b>29</b>	<b>11.89%</b>
艺术设计学部	动画	35	4	11.43%
	环境设计	99	8	8.08%
	视觉传达设计	114	18	15.79%
	数字媒体艺术	95	10	10.53%
	<b>合计</b>	<b>343</b>	<b>40</b>	<b>11.66%</b>
<b>全校合计</b>		<b>2822</b>	<b>470</b>	<b>16.65%</b>

## 四、各学部/专业毕业去向落实率及就业分布

### (一) 毕业去向落实率及毕业去向

我校 2020 届本科毕业生分布在 9 个学部 38 个专业中,从学部角度,毕业去向落实率超过 90%的学部只有计算机科学与电气工程学部(90.24%)和建筑工程学部(90.08%);超过全校平均毕业去向落实率(83.35%)的还有艺术设计学部(88.34%)、外国语学部(88.11%)和经济贸易学部(86.54%)。从专业角度,建筑环境与能源应用工程和工程造价专业毕业生毕业去向落实率为 100%,实现了全部就业;还有软件工程、朝鲜语、环境工程等 7 专业毕业去向落实率在 90%以上;超过全校平均毕业去向落实率(83.35%)的还有数字媒体艺术、生物工程、建筑学等 18 个专业。具体分布见表 1-11 所示。

表 1-11 各学部/专业毕业去向落实率及毕业去向分布

学部	专业	专业人数	就业人数	毕业去向落实率	签协议等形式就业	征兵入伍	基层项目	自主创业	升学	出国
管理学部	财务管理	148	102	68.92%	89	1	4	2	6	0
	电子商务	80	47	58.75%	42	1	0	0	2	2
	旅游管理	67	41	61.19%	36	1	0	1	3	0
	市场营销	69	50	72.46%	47	0	1	2	0	0
	物流管理	68	48	70.59%	40	2	1	0	5	0
	<b>合计</b>	<b>432</b>	<b>288</b>	<b>66.67%</b>	<b>254</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>2</b>
机电工程学部	机械电子工程	88	76	86.36%	72	0	1	1	2	0
	机械设计制造及其自动化	199	161	80.90%	150	1	0	0	9	1
	<b>合计</b>	<b>287</b>	<b>237</b>	<b>82.58%</b>	<b>222</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>1</b>
计算机科学与电气工程学部	电气工程及其自动化	83	73	87.95%	66	2	1	1	3	0
	电子信息工程	55	48	87.27%	43	0	1	2	2	0
	计算机科学与技术	73	67	91.78%	62	1	0	3	1	0
	软件工程	76	71	93.42%	66	1	0	3	1	0
	<b>合计</b>	<b>287</b>	<b>259</b>	<b>90.24%</b>	<b>237</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>0</b>
建筑工程学部	给排水科学与工程	34	30	88.24%	24	2	0	0	3	1
	工程造价	30	30	100.00%	30	0	0	0	0	0
	建筑环境与能源应用工程	28	28	100.00%	25	1	1	1	0	0
	建筑学	133	118	88.72%	110	3	1	1	3	0
	土木工程	128	112	87.50%	102	2	3	0	4	1
	<b>合计</b>	<b>353</b>	<b>318</b>	<b>90.08%</b>	<b>291</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
经济贸易学部	国际经济与贸易	125	110	88.00%	104	2	4	0	0	0
	金融学	160	137	85.63%	119	0	7	0	11	0
	贸易经济	27	23	85.19%	17	0	0	0	0	6
	<b>合计</b>	<b>312</b>	<b>270</b>	<b>86.54%</b>	<b>240</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>6</b>

学部	专业	专业人数	就业人数	毕业去向落实率	签协议等形式就业	征兵入伍	基层项目	自主创业	升学	出国
人文社会科学学部	法学	42	25	59.52%	22	0	1	1	1	0
	汉语国际教育	36	30	83.33%	18	0	2	2	8	0
	汉语言文学	73	64	87.67%	54	0	5	0	5	0
	新闻学	39	36	92.31%	35	0	0	0	1	0
	合计	190	155	81.58%	129	0	8	3	15	0
食品与环境工程学部	高分子材料与工程	58	50	86.21%	33	1	0	0	16	0
	环境工程	54	50	92.59%	38	0	0	0	12	0
	乳品工程	61	47	77.05%	30	1	0	2	14	0
	生物工程	55	49	89.09%	29	1	0	0	19	0
	食品科学与工程	73	53	72.60%	36	0	2	0	15	0
	食品质量与安全	73	58	79.45%	41	0	0	0	17	0
合计	374	307	82.09%	207	3	2	2	93	0	
外国语学部	朝鲜语	29	27	93.10%	17	0	1	0	5	4
	俄语	63	54	85.71%	41	0	0	0	6	7
	日语	61	53	86.89%	50	0	1	0	0	2
	商务英语	62	56	90.32%	49	0	3	0	4	0
	英语	29	25	86.21%	25	0	0	0	0	0
合计	244	215	88.11%	182	0	5	0	15	13	
艺术设计学部	动画	35	31	88.57%	27	0	0	3	0	1
	环境设计	99	91	91.92%	88	0	1	0	0	2
	视觉传达设计	114	96	84.21%	89	0	1	1	3	2
	数字媒体艺术	95	85	89.47%	80	2	2	0	0	1
	合计	343	303	88.34%	284	2	4	4	3	6

## (二) 单位性质流向

各学部/专业毕业生就业单位性质具体分布如表 1-12 所示。由于毕业去向分布中已经将升学、出国、自主创业、基层项目和征兵入伍进行了分析，因此在表 1-12 中将几项分析省略。

表 1-12 各学部/专业就业单位性质分布

学部	专业	党政机关	事业单位	国有企业	外资企业	私营企业	其它灵活就业	自由职业	个体工商户
管理学部	财务管理	1	3	10	1	19	53	2	0
	电子商务	1	0	3	0	8	29	1	0
	旅游管理	0	2	0	0	11	22	1	0
	市场营销	1	0	1	0	13	32	0	0
	物流管理	0	1	2	1	5	30	1	0
	合计	3	6	16	2	56	166	5	0

学部	专业	党政机关	事业单位	国有企业	外资企业	私营企业	其它灵活就业	自由职业	个体工商户
机电工程学部	机械电子工程	0	0	6	11	23	32	0	0
	机械设计制造及其自动化	1	0	14	5	55	71	4	0
	合计	1	0	20	16	78	103	4	0
计算机科学与电气工程学部	电气工程及其自动化	0	0	10	2	26	28	0	0
	电子信息工程	0	0	0	2	9	31	1	0
	计算机科学与技术	0	2	4	1	13	41	1	0
	软件工程	0	0	2	1	10	50	3	0
	合计	0	2	16	6	58	150	5	0
建筑工程学部	给排水科学与工程	2	0	0	0	11	11	0	0
	工程造价	0	0	2	0	14	14	0	0
	建筑环境与能源应用工程	2	0	4	1	12	6	0	0
	建筑学	5	1	10	1	36	53	4	0
	土木工程	2	3	38	0	18	39	2	0
	合计	11	4	54	2	91	123	6	0
经济贸易学部	国际经济与贸易	2	1	6	1	54	39	0	1
	金融学	3	1	19	4	54	38	0	0
	贸易经济	0	0	3	0	5	9	0	0
	合计	5	2	28	5	113	86	0	1
人文社会科学学部	法学	4	0	0	0	7	9	2	0
	汉语国际教育	1	1	0	0	4	11	1	0
	汉语言文学	3	2	1	0	14	28	6	0
	新闻学	2	0	2	0	6	22	3	0
	合计	10	3	3	0	31	70	12	0
食品与环境工程学部	高分子材料与工程	2	0	1	0	18	12	0	0
	环境工程	1	2	2	0	16	16	0	1
	乳品工程	1	0	1	2	16	9	0	1
	生物工程	0	0	0	0	13	16	0	0
	食品科学与工程	4	0	1	4	15	11	1	0
	食品质量与安全	4	2	1	3	25	5	1	0
	合计	12	4	6	9	103	69	2	2
外国语学部	朝鲜语	0	0	0	0	11	6	0	0
	俄语	1	3	2	0	21	12	1	1
	日语	0	1	2	3	31	11	1	1
	商务英语	0	1	0	1	39	8	0	0
	英语	0	0	0	0	17	7	0	1
	合计	1	5	4	4	119	44	2	3
艺术设计学部	动画	0	0	0	0	20	7	0	0
	环境设计	0	0	2	0	54	24	7	1
	视觉传达设计	1	2	1	0	57	23	2	3
	数字媒体艺术	2	0	1	0	60	12	0	5
	合计	3	2	4	0	191	66	9	9

### (三) 主要就业地区流向

各学部/专业主要就业地区分布如表 1-13 所示。主要就业地区指 2020 届本科毕业生总体就业人数超过 50 人以上的省市。

表 1-13 各学部/专业主要就业地区分布

学部	专业	就业人数	黑龙江省	浙江省	北京市	江苏省	上海市	山东省	广东省	四川省	辽宁省	其它省市合计
管理学部	财务管理	102	44	4	9	1	8	4	3	5	5	19
	电子商务	47	12	6	6	0	3	2	4	2	0	12
	旅游管理	41	21	3	9	2	1	0	1	1	0	3
	市场营销	50	11	2	16	2	7	2	2	0	2	6
	物流管理	48	12	2	3	0	1	7	13	2	2	6
	合计	<b>288</b>	<b>100</b>	<b>17</b>	<b>43</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>46</b>
机电工程学部	机械电子工程	76	20	14	3	10	6	9	3	2	1	8
	机械设计制造及其自动化	161	47	13	13	31	5	15	6	4	2	25
	合计	<b>237</b>	<b>67</b>	<b>27</b>	<b>16</b>	<b>41</b>	<b>11</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>33</b>
计算机科学与电气工程学部	电气工程及其自动化	73	22	10	5	4	1	2	7	2	2	18
	电子信息工程	48	15	16	6	2	0	2	2	2	1	2
	计算机科学与技术	67	15	16	10	5	6	1	5	2	3	4
	软件工程	71	18	10	13	7	6	1	1	3	3	9
	合计	<b>259</b>	<b>70</b>	<b>52</b>	<b>34</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>33</b>
建筑工程学部	给排水科学与工程	30	12	3	1	3	0	2	3	2	0	4
	工程造价	30	13	0	2	2	0	4	0	3	3	3
	建筑环境与能源应用工程	28	14	0	4	1	2	0	0	0	2	5
	建筑学	118	41	14	10	4	6	6	6	6	2	23
	土木工程	112	57	3	6	2	2	14	3	0	6	19
	合计	<b>318</b>	<b>137</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>54</b>
经济贸易学部	国际经济与贸易	110	39	15	12	2	8	4	7	2	2	19
	金融学	137	74	10	8	8	12	3	5	1	2	14
	贸易经济	23	12	0	0	1	0	1	2	3	0	4
	合计	<b>270</b>	<b>125</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>37</b>
人文社会科学学部	法学	25	17	1	1	3	0	0	0	1	0	2
	汉语国际教育	30	23	0	1	0	0	0	2	0	1	3
	汉语言文学	64	31	0	3	2	0	2	5	2	1	18
	新闻学	36	20	0	1	0	2	1	0	5	1	6
	合计	<b>155</b>	<b>91</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>29</b>

学部	专业	就业人数	黑龙江省	浙江省	北京市	江苏省	上海市	山东省	广东省	四川省	辽宁省	其它省市合计
食品与环境工程学部	高分子材料与工程	50	21	5	0	9	2	1	1	3	0	8
	环境工程	50	35	2	0	1	1	0	1	3	0	7
	乳品工程	47	22	3	5	9	1	0	0	0	1	6
	生物工程	49	25	10	0	0	2	0	0	0	0	12
	食品科学与工程	53	18	2	3	7	3	0	0	3	5	12
	食品质量与安全	58	37	6	1	2	4	2	1	2	1	2
	<b>合计</b>	<b>307</b>	<b>158</b>	<b>28</b>	<b>9</b>	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>47</b>
外国语学部	朝鲜语	27	17	1	0	0	1	3	2	1	0	2
	俄语	54	28	3	1	1	0	5	4	0	0	12
	日语	53	15	15	4	0	0	2	6	1	5	5
	商务英语	56	25	8	2	1	0	4	6	3	1	6
	英语	25	15	1	3	1	1	1	2	0	0	1
	<b>合计</b>	<b>215</b>	<b>100</b>	<b>28</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>26</b>
艺术设计学部	动画	31	9	3	6	1	2	2	0	1	3	4
	环境设计	91	39	8	14	0	7	13	2	0	1	7
	视觉传达设计	96	47	18	2	1	19	3	1	1	0	4
	数字媒体艺术	85	36	15	14	2	3	2	5	5	1	2
	<b>合计</b>	<b>303</b>	<b>131</b>	<b>44</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>31</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>17</b>
	<b>全校合计</b>	<b>2352</b>	<b>979</b>	<b>242</b>	<b>197</b>	<b>127</b>	<b>122</b>	<b>120</b>	<b>111</b>	<b>73</b>	<b>59</b>	<b>322</b>

## 第二部分：就业质量调研分析

从“毕业生”视角综合评价我校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、工作稳定性和对目前工作的满意度。相关数据及统计分析结果如下所示。

### 一、就业质量分析数据来源说明

本次就业质量分析数据来源于我校 2020 届毕业生就业满意度问卷调查，共有 1950 人次参与了本次调查，去掉重复投票人次，共收集有效调查问卷 1765 份。调查问卷分为已就业（包括创业、基层项目和应征入伍等）、已升学、已出国和未就业 4 类进行反馈，调查问卷人数反馈情况如表 2-1 所示。

表 2-1 2020 届毕业生就业满意度调查问卷人数反馈情况

调查分类	毕业生人数	调查人次	有效调查人数	有效调查比例
已就业（包括创业、基层项目和应征入伍等）	2141	1315	1215	56.75%
已升学	181	197	170	93.92%
已出国	30	7	6	20.00%
未就业	470	431	374	79.57%
合计	2822	1950	1765	62.54%

### 二、专业对口情况

如表 2-1 所示，参与专业对口情况调查的包括已就业（包括创业、基层项目和应征入伍等）和已升学 2 类，有效调查人数共计 1385 人。经反馈，工作内容与所学专业对口情况的结果如图 2-1 所示。其中工作内容与所学专业非常对口的有 358 人，占此类有效调查人数的 25.85%；与专业比较对口的有 412 人，占此类有效调查人数的 29.75%；与专业一般的有 305 人，占此类有效调查人数的 22.02%；与专业比较不对口的有 125 人，占此类有效调查人数的 9.03%；与专业非常不对口的有 185 人，占此类有效调查人数的 13.36%。总体上，工作内容与

所学专业相关的比例即专业对口率<sup>1</sup>达到了 77.62%。

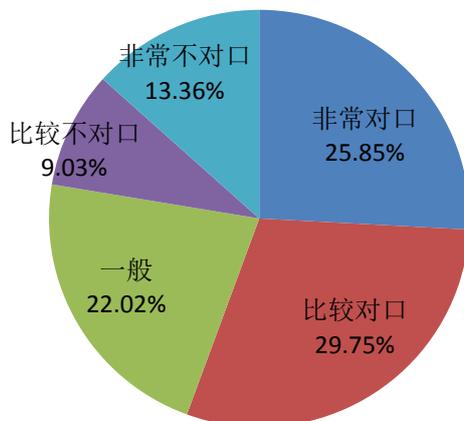


图 2-1 2020 届本科毕业生工作内容与专业对口情况比例

### 三、工作稳定性

截止 2020 年 12 月 30 日，2020 届本科毕业生已毕业半年时间，通过对已就业的 1215 名毕业生的有效调查反馈，毕业生工作基本稳定的有 739 人，占有效调查人数的 60.82%；毕业生有过离职经历的有 476 人，占有效调查人数的 39.18%。其中离职 1 次的有 259 人；离职 2 次的有 144 人；离职 3 次的有 59 人；离职 3 次以上的有 14 人，如图 2-2 所示。

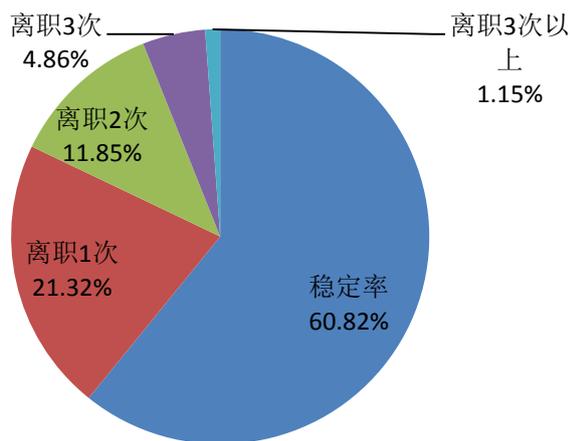


图 2-2 2020 届本科毕业生工作稳定情况

图 2-3 所示，毕业生更换工作单位的三个主要原因分别是：为了获得更高的

<sup>1</sup>专业对口率=（非常对口人数+比较对口人数+一般人数）/参与此类有效调查总人数

工资收入和福利、争取更多的晋升机会和为增加工作体验和阅历。

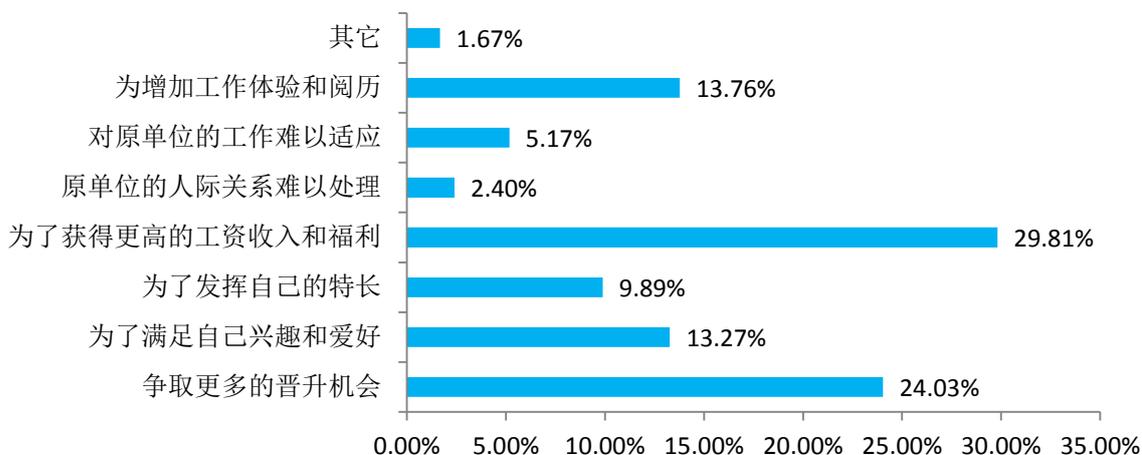


图 2-3 2020 届本科毕业生更换工作单位的原因

#### 四、就业满意度

通过对已就业的 1215 名毕业生目前工作总体满意度的有效调查反馈，非常满意的有 218 人；比较满意的有 539 人；一般的有 395 人；比较不满意的有 49 人；非常不满意的有 14 人，如图 2-4 所示。总体来说，毕业生对目前工作总体满意度<sup>2</sup>达到了 94.81%，表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。5.18%的毕业生对目前工作不够满意。

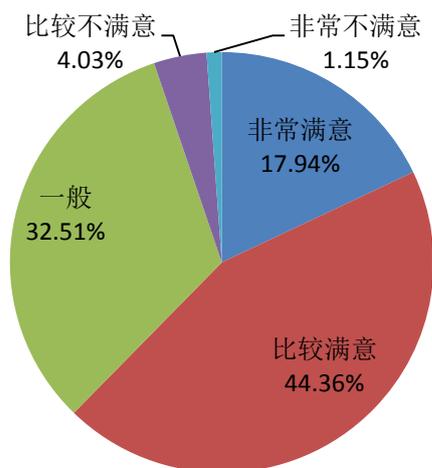


图 2-4 2020 届毕业生对目前工作的满意情况

<sup>2</sup>满意度 = (非常满意人数+比较满意人数+一般人数) / 参与此类有效调查人数

图 2-5 所示，毕业生对现就职单位感到最满意的三个方面分别是工作中学习的新技能、良好的单位人际关系和工作给个人带来的成就感。通过对图 2-3 和图 2-5 对比来看，大多数毕业生仍然以工资收入和职位晋升作为择业的基本标准，然而在实际就业工作中，毕业生更多关注的是学习机会和单位的人际关系。

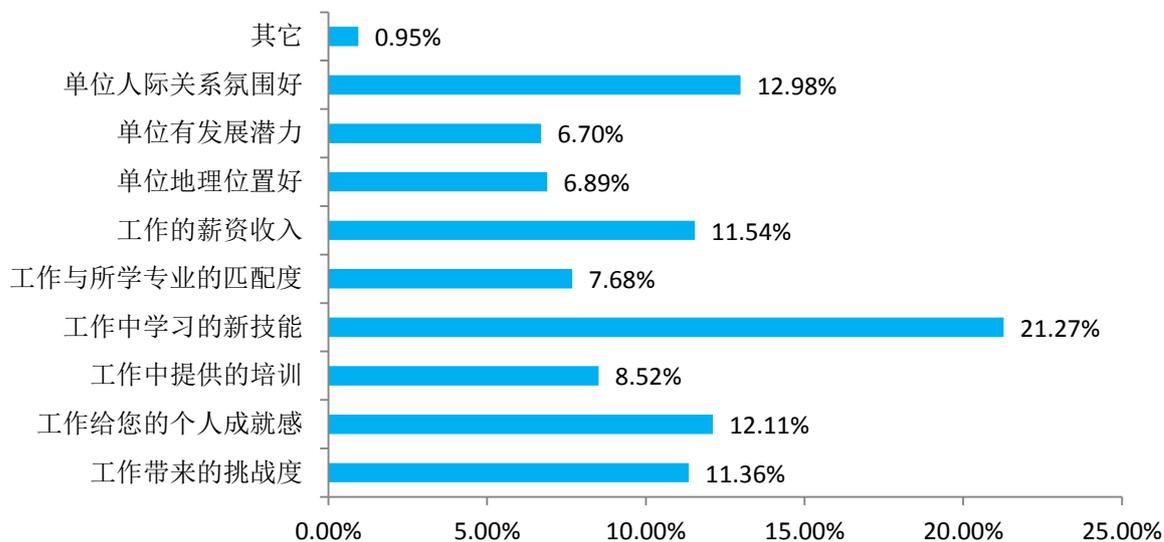


图 2-5 2020 届本科毕业生对现就职单位感到最满意的情况

## 五、各学部/专业就业质量调研情况

### (一) 各学部/专业对口情况

各学部/专业工作内容与专业对口情况分布见表 2-2 所示。

表 2-2 各学部/专业对口情况分布

学部	专业	非常 对口	比较 对口	一般	比较 不对口	非常 不对口	对口率
管理学部	财务管理	25.37%	22.39%	28.36%	11.94%	11.94%	76.12%
	电子商务	9.68%	45.16%	22.58%	6.45%	16.13%	77.42%
	旅游管理	4.00%	24.00%	12.00%	28.00%	32.00%	40.00%
	市场营销	26.67%	50.00%	13.33%	3.33%	6.67%	90.00%
	物流管理	18.42%	18.42%	23.68%	13.16%	26.32%	60.53%
	合计	18.85%	29.84%	21.99%	12.04%	17.28%	70.68%
机电工程学部	机械电子工程	21.05%	31.58%	21.05%	5.26%	21.05%	73.68%
	机械设计制造及其自动化	12.90%	37.63%	19.35%	10.75%	19.35%	69.89%
	合计	15.27%	35.88%	19.85%	9.16%	19.85%	70.99%

学部	专业	非常对口	比较对口	一般	比较不对口	非常不对口	对口率
计算机科学与 电气工程 学部	电气工程及其自动化	32.35%	23.53%	26.47%	2.94%	14.71%	82.35%
	电子信息工程	17.39%	43.48%	17.39%	8.70%	13.04%	78.26%
	计算机科学与技术	24.32%	40.54%	24.32%	5.41%	5.41%	89.19%
	软件工程	44.44%	38.89%	11.11%	5.56%	0.00%	94.44%
	<b>合计</b>	<b>30.77%</b>	<b>36.15%</b>	<b>20.00%</b>	<b>5.38%</b>	<b>7.69%</b>	<b>86.92%</b>
建筑工程学 部	给排水科学与工程	18.75%	62.50%	6.25%	12.50%	0.00%	87.50%
	工程造价	38.89%	33.33%	22.22%	5.56%	0.00%	94.44%
	建筑环境与能源应用工程	50.00%	7.14%	14.29%	14.29%	14.29%	71.43%
	建筑学	26.98%	26.98%	25.40%	11.11%	9.52%	79.37%
	土木工程	29.03%	22.58%	22.58%	9.68%	16.13%	74.19%
<b>合计</b>	<b>30.06%</b>	<b>27.75%</b>	<b>21.39%</b>	<b>10.40%</b>	<b>10.40%</b>	<b>79.19%</b>	
经济贸易学 部	国际经济与贸易	17.24%	17.24%	24.14%	24.14%	17.24%	58.62%
	金融学	21.05%	17.89%	32.63%	10.53%	17.89%	71.58%
	贸易经济	7.14%	21.43%	14.29%	14.29%	42.86%	42.86%
<b>合计</b>	<b>18.56%</b>	<b>17.96%</b>	<b>28.14%</b>	<b>15.57%</b>	<b>19.76%</b>	<b>64.67%</b>	
人文社会科 学学部	法学	45.45%	18.18%	27.27%	9.09%	0.00%	90.91%
	汉语国际教育	50.00%	22.22%	22.22%	0.00%	5.56%	94.44%
	汉语言文学	23.26%	34.88%	27.91%	11.63%	2.33%	86.05%
	新闻学	6.67%	43.33%	26.67%	13.33%	10.00%	76.67%
<b>合计</b>	<b>25.49%</b>	<b>33.33%</b>	<b>26.47%</b>	<b>9.80%</b>	<b>4.90%</b>	<b>85.29%</b>	
食品与环境 工程学部	高分子材料与工程	35.14%	29.73%	8.11%	8.11%	18.92%	72.97%
	环境工程	44.12%	26.47%	17.65%	2.94%	8.82%	88.24%
	乳品工程	36.67%	26.67%	20.00%	3.33%	13.33%	83.33%
	生物工程	38.46%	41.03%	15.38%	0.00%	5.13%	94.87%
	食品科学与工程	35.90%	15.38%	23.08%	5.13%	20.51%	74.36%
	食品质量与安全	40.91%	38.64%	13.64%	2.27%	4.55%	93.18%
<b>合计</b>	<b>38.57%</b>	<b>30.04%</b>	<b>16.14%</b>	<b>3.59%</b>	<b>11.66%</b>	<b>84.75%</b>	
外国语学部	朝鲜语	36.36%	18.18%	36.36%	0.00%	9.09%	90.91%
	俄语	17.65%	5.88%	20.59%	23.53%	32.35%	44.12%
	日语	24.14%	13.79%	41.38%	6.90%	13.79%	79.31%
	商务英语	18.42%	60.53%	13.16%	2.63%	5.26%	92.11%
	英语	13.33%	60.00%	6.67%	0.00%	20.00%	80.00%
<b>合计</b>	<b>20.47%</b>	<b>31.50%</b>	<b>22.83%</b>	<b>8.66%</b>	<b>16.54%</b>	<b>74.80%</b>	
艺术设计学 部	动画	19.05%	42.86%	19.05%	4.76%	14.29%	80.95%
	环境设计	44.44%	19.44%	13.89%	11.11%	11.11%	77.78%
	视觉传达设计	29.17%	29.17%	31.25%	4.17%	6.25%	89.58%
	数字媒体艺术	19.44%	33.33%	30.56%	8.33%	8.33%	83.33%
<b>合计</b>	<b>29.08%</b>	<b>29.79%</b>	<b>24.82%</b>	<b>7.09%</b>	<b>9.22%</b>	<b>83.69%</b>	

## (二) 各学部/专业工作稳定性

各学部/专业工作稳定性情况分布见表 2-3 所示。

表 2-3 各学部/专业工作稳定性情况分布

学部	专业	工作基本 稳定	离职 1 次	离职 2 次	离职 3 次	离职 3 次 以上
管理学部	财务管理	60.94%	21.88%	10.94%	6.25%	0.00%
	电子商务	48.28%	24.14%	10.34%	17.24%	0.00%
	旅游管理	45.45%	27.27%	13.64%	9.09%	4.55%
	市场营销	40.00%	30.00%	16.67%	13.33%	0.00%
	物流管理	50.00%	21.88%	18.75%	6.25%	3.13%
	<b>合计</b>	<b>51.41%</b>	<b>24.29%</b>	<b>13.56%</b>	<b>9.60%</b>	<b>1.13%</b>
机电工程学 部	机械电子工程	70.59%	23.53%	2.94%	2.94%	0.00%
	机械设计制造及其自动化	62.79%	23.26%	11.63%	1.16%	1.16%
	<b>合计</b>	<b>65.00%</b>	<b>23.33%</b>	<b>9.17%</b>	<b>1.67%</b>	<b>0.83%</b>
计算机科学与 电气工程 学部	电气工程及其自动化	67.74%	16.13%	12.90%	0.00%	3.23%
	电子信息工程	45.00%	15.00%	30.00%	5.00%	5.00%
	计算机科学与技术	69.44%	19.44%	8.33%	2.78%	0.00%
	软件工程	47.06%	29.41%	17.65%	5.88%	0.00%
	<b>合计</b>	<b>58.68%</b>	<b>20.66%</b>	<b>15.70%</b>	<b>3.31%</b>	<b>1.65%</b>
建筑工程学 部	给排水科学与工程	69.23%	23.08%	7.69%	0.00%	0.00%
	工程造价	77.78%	11.11%	11.11%	0.00%	0.00%
	建筑环境与能源应用工程	<b>85.71%</b>	0.00%	7.14%	7.14%	0.00%
	建筑学	58.62%	17.24%	15.52%	6.90%	1.72%
	土木工程	71.43%	14.29%	7.14%	7.14%	0.00%
	<b>合计</b>	<b>68.55%</b>	<b>14.47%</b>	<b>10.69%</b>	<b>5.66%</b>	<b>0.63%</b>
经济贸易学 部	国际经济与贸易	41.07%	35.71%	12.50%	5.36%	5.36%
	金融学	58.14%	25.58%	13.95%	2.33%	0.00%
	贸易经济	66.67%	16.67%	8.33%	8.33%	0.00%
	<b>合计</b>	<b>52.60%</b>	<b>28.57%</b>	<b>12.99%</b>	<b>3.90%</b>	<b>1.95%</b>
人文社会科 学学部	法学	72.73%	27.27%	0.00%	0.00%	0.00%
	汉语国际教育	81.82%	18.18%	0.00%	0.00%	0.00%
	汉语言文学	60.53%	15.79%	21.05%	2.63%	0.00%
	新闻学	65.52%	27.59%	3.45%	0.00%	3.45%
	<b>合计</b>	<b>66.29%</b>	<b>21.35%</b>	<b>10.11%</b>	<b>1.12%</b>	<b>1.12%</b>
食品与环境 工程学部	高分子材料与工程	68.00%	20.00%	12.00%	0.00%	0.00%
	环境工程	64.00%	28.00%	8.00%	0.00%	0.00%
	乳品工程	68.42%	26.32%	5.26%	0.00%	0.00%
	生物工程	78.26%	17.39%	4.35%	0.00%	0.00%
	食品科学与工程	81.48%	11.11%	0.00%	3.70%	3.70%
	食品质量与安全	78.57%	14.29%	7.14%	0.00%	0.00%
	<b>合计</b>	<b>73.47%</b>	<b>19.05%</b>	<b>6.12%</b>	<b>0.68%</b>	<b>0.68%</b>

学部	专业	工作基本稳定	离职 1 次	离职 2 次	离职 3 次	离职 3 次以上
外国语学部	朝鲜语	37.50%	25.00%	37.50%	0.00%	0.00%
	俄语	55.56%	14.81%	11.11%	18.52%	0.00%
	日语	79.31%	13.79%	3.45%	3.45%	0.00%
	商务英语	67.65%	14.71%	8.82%	8.82%	0.00%
	英语	57.14%	14.29%	21.43%	7.14%	0.00%
	合计	64.29%	15.18%	11.61%	8.93%	0.00%
艺术设计学部	动画	47.62%	23.81%	19.05%	4.76%	4.76%
	环境设计	71.43%	14.29%	11.43%	2.86%	0.00%
	视觉传达设计	40.00%	28.89%	17.78%	11.11%	2.22%
	数字媒体艺术	48.57%	25.71%	17.14%	5.71%	2.86%
	合计	51.47%	23.53%	16.18%	6.62%	2.21%

### (三) 各学部/专业就业满意度

各学部/专业就业满意度情况分布见表 2-4 所示。

表 2-4 各学部/专业就业满意度情况分布

学部	专业	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	就业满意度
管理学部	财务管理	10.94%	43.75%	42.19%	3.13%	0.00%	96.88%
	电子商务	17.24%	41.38%	34.48%	6.90%	0.00%	93.10%
	旅游管理	9.09%	54.55%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%
	市场营销	26.67%	53.33%	16.67%	3.33%	0.00%	96.67%
	物流管理	25.00%	31.25%	34.38%	9.38%	0.00%	90.63%
	合计	16.95%	44.07%	34.46%	4.52%	0.00%	95.48%
机电工程学部	机械电子工程	11.76%	58.82%	23.53%	2.94%	2.94%	94.12%
	机械设计制造及其自动化	18.60%	48.84%	31.40%	1.16%	0.00%	98.84%
	合计	16.67%	51.67%	29.17%	1.67%	0.83%	97.50%
计算机科学与电气工程学部	电气工程及其自动化	25.81%	45.16%	29.03%	0.00%	0.00%	100.00%
	电子信息工程	10.00%	45.00%	35.00%	5.00%	5.00%	90.00%
	计算机科学与技术	27.78%	41.67%	27.78%	0.00%	2.78%	97.22%
	软件工程	38.24%	47.06%	14.71%	0.00%	0.00%	100.00%
合计	27.27%	44.63%	25.62%	0.83%	1.65%	97.52%	
建筑工程学部	给排水科学与工程	7.69%	38.46%	38.46%	15.38%	0.00%	84.62%
	工程造价	22.22%	11.11%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
	建筑环境与能源应用工程	35.71%	28.57%	35.71%	0.00%	0.00%	100.00%
	建筑学	17.24%	55.17%	20.69%	6.90%	0.00%	93.10%
	土木工程	12.50%	48.21%	32.14%	5.36%	1.79%	92.86%
	合计	16.98%	44.03%	32.70%	5.66%	0.63%	93.71%

学部	专业	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	就业满意度
经济贸易学部	国际经济与贸易	12.50%	46.43%	33.93%	1.79%	5.36%	92.86%
	金融学	19.77%	38.37%	33.72%	5.81%	2.33%	91.86%
	贸易经济	8.33%	25.00%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
	合计	<b>16.23%</b>	<b>40.26%</b>	<b>36.36%</b>	<b>3.90%</b>	<b>3.25%</b>	<b>92.86%</b>
人文社会科学学部	法学	27.27%	45.45%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
	汉语国际教育	9.09%	27.27%	63.64%	0.00%	0.00%	100.00%
	汉语言文学	10.53%	60.53%	21.05%	7.89%	0.00%	92.11%
	新闻学	13.79%	48.28%	24.14%	13.79%	0.00%	86.21%
合计	<b>13.48%</b>	<b>50.56%</b>	<b>28.09%</b>	<b>7.87%</b>	<b>0.00%</b>	<b>92.13%</b>	
食品与环境工程学部	高分子材料与工程	20.00%	32.00%	36.00%	12.00%	0.00%	88.00%
	环境工程	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	乳品工程	5.26%	26.32%	57.89%	5.26%	5.26%	89.47%
	生物工程	13.04%	52.17%	30.43%	4.35%	0.00%	95.65%
	食品科学与工程	29.63%	33.33%	22.22%	14.81%	0.00%	85.19%
	食品质量与安全	7.14%	50.00%	35.71%	7.14%	0.00%	92.86%
合计	<b>16.33%</b>	<b>42.86%</b>	<b>32.65%</b>	<b>7.48%</b>	<b>0.68%</b>	<b>91.84%</b>	
外国语学部	朝鲜语	12.50%	25.00%	62.50%	0.00%	0.00%	100.00%
	俄语	14.81%	40.74%	37.04%	3.70%	3.70%	92.59%
	日语	24.14%	27.59%	41.38%	0.00%	6.90%	93.10%
	商务英语	14.71%	50.00%	35.29%	0.00%	0.00%	100.00%
	英语	14.29%	42.86%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%
合计	<b>16.96%</b>	<b>39.29%</b>	<b>40.18%</b>	<b>0.89%</b>	<b>2.68%</b>	<b>96.43%</b>	
艺术设计学部	动画	28.57%	38.10%	28.57%	4.76%	0.00%	95.24%
	环境设计	20.00%	42.86%	34.29%	2.86%	0.00%	97.14%
	视觉传达设计	15.56%	53.33%	26.67%	2.22%	2.22%	95.56%
	数字媒体艺术	22.86%	40.00%	34.29%	2.86%	0.00%	97.14%
合计	<b>20.59%</b>	<b>44.85%</b>	<b>30.88%</b>	<b>2.94%</b>	<b>0.74%</b>	<b>96.32%</b>	

## 第三部分：就业发展趋势分析

### 一、整体就业形势分析

一是毕业生规模持续增加。2021 届高校毕业生总规模预计 909 万，同比增加 35 万，总量再创新高。黑龙江省 2021 届毕业生 22.18 万，比去年增加 1 万人。加上未就业毕业生和归国留学生等就业群体，就业压力有增无减。二是就业岗位总量不足。疫情过后，尽管我国国内生产总值增速实现由负转正，但市场岗位供给还没有完全恢复到疫情前的水平。加之冬季疫情局部暴发的风险增加，未来岗位供给情况还存在很多不确定性因素。三是结构性矛盾更加突出。不同行业、专业、区域就业形势差异很大，有业不就和无业可就的情况都比较突出。调查显示，从单位性质看，毕业生就业首选前 3 位分别是国有企业、事业单位和党政机关，到民营企业就业的意愿较低；从区域看，超 5 成的毕业生期望到东部地区就业，愿意到西部、东北和基层就业的比例较低；从专业类型看，理工类相关专业就业形势较好，管理类、语言类专业的就业形势不容乐观。四是毕业生对新就业形态不适应。疫情期间，企业无法进校宣讲招聘，学生居家隔离，无法返校或奔走于各高校、人才市场主动寻求职位，大型的、集中的招聘活动不能正常开展，由传统多元模式被迫转为单一的网络招聘的形式，单一的招聘形式对招聘影响很大。同时，网络直播带货等灵活就业形态，创造了大量新职业、新就业机会，但部分毕业生对于新的就业形态不适应，毕业生焦虑情绪有所增加，就业面临更多挑战。五是“慢就业”趋势加剧。在就业心态上，大多数毕业生坚持优先选择到大城市、大机关、大单位就业，如果岗位不满意可以多等一等；部分家长对毕业生就业、升学期望高，影响毕业生顺利就业；毕业生深造的意愿持续增强。

面临不利因素挑战的同时，也有很多机遇。一是国家千方百计促进高校毕业生就业，不断强化就业优先战略。习近平总书记、李克强总理关心高校毕业生就业，党中央、国务院把就业作为“六稳”“六保”之首，把高校毕业生就业作为重中之重，强化组织领导体系支撑，为做好工作提供了制度保障。十九届五中全会关于就业，提出“实现更加充分更高质量就业”的目标，国家进一步强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，教育部印发了《关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》，明确了五方面 23 项任务举措，启动实施

“2021 届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”。二是国民经济持续稳定恢复。根据国家统计局发布的 11 月份发布的公报，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门全面贯彻落实党的十九届五中全会精神，深入推进统筹疫情防控和经济社会发展工作，“六稳”“六保”任务落实取得新成效，工业服务业继续回升，投资消费不断改善，就业物价总体平稳，基本民生保障有力，国民经济持续稳定恢复。综合各方面情况，高校毕业生就业形势将保持总体稳定。

## 二、我校毕业去就业发展趋势

### （一）毕业生毕业去向落实率略有下降

近几年来，学校毕业生总体就业情况良好，毕业去向落实率虽有小幅波动，但始终保持在 90%以上。2020 年受疫情和经济下行的影响，就业形势更为严峻，2020 届毕业去向落实率首次低于 90%，截止 2020 年 12 月 30 日 2020 届毕业生毕业去向落实率为 83.35%。

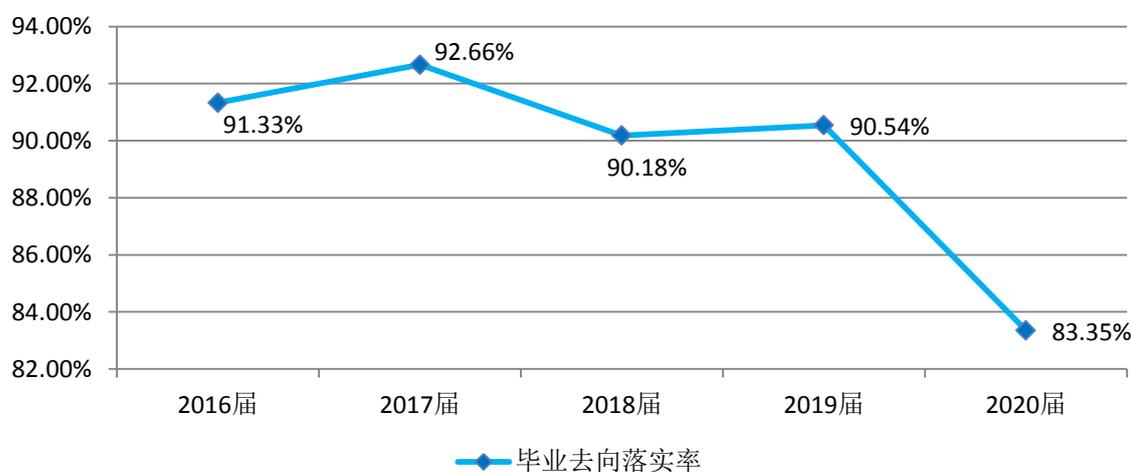


图 3-1 2016-2020 届毕业生毕业去向落实率趋势图

### （二）就业地域分布，省外就业人数逐年增加

近几年来，我校毕业生国内工作单位地域分布较为广泛，范围几乎覆盖了全国。2020 年受疫情和省外各地区提供的丰厚的就业优惠政策共同影响，以及我校在北上广渝、京津冀地区、环渤海地区、长三角地区、珠三角地区及沿海发达

地区建立了稳定的就业市场, 预计未来几年毕业生就业热点地区人数仍会有增加, 而且可能更多毕业生会选择省外一线城市和经济发达地区的二、三线城市就业。同时, 随着国家鼓励大学生到基层就业的力度增加及各地区人才引进政策的优惠力度加大, 预计毕业生回乡就业、到基层就业的学生人数也会增加。图 3-2 所示, 省外就业人数在逐年增加。

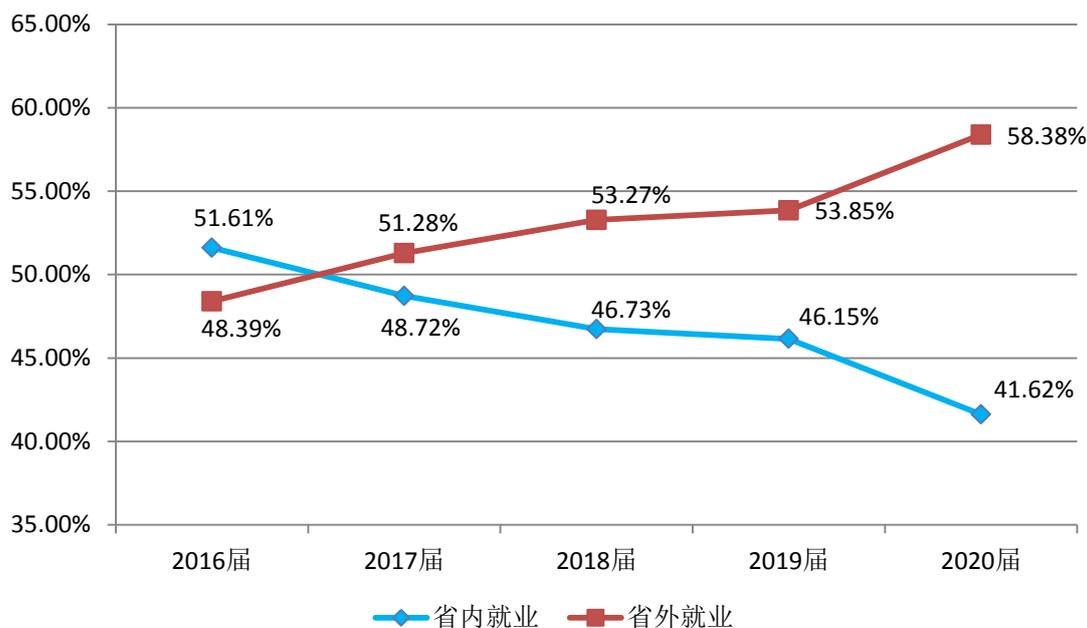


图 3-2 2016-2020 届毕业生就业地域分布趋势图

### (三) 毕业生就业行业领域相对稳定

作为多科性应用技术大学, 毕业生就业选择行业更广泛, 遍布各行各业, 根据我校专业特点, 毕业生在信息传输软件和信息技术服务业, 建筑业, 制造业, 批发和零售业, 教育业等行业所占比重比较大, 并且相对稳定, 如图 3-3 所示。信息传输、软件和信息技术服务业就业比例一直处于第一位, 教育行业就业比例呈现逐年上升趋势。

### 三、毕业生就业意向更加多元化

随着95后逐步成为毕业生的主要群体, 其成长心态、就业观念、发展去向更趋多元。毕业生更加重视工作过程中自身价值的实现, 希望通过与雇主更好的融合获得长远发展, 而非仅仅一份谋生的工作; 行业发展前景、培训机会和个人发

展空间以及企业文化等，正逐渐成为毕业生求职过程中越来越重要的考量因素。

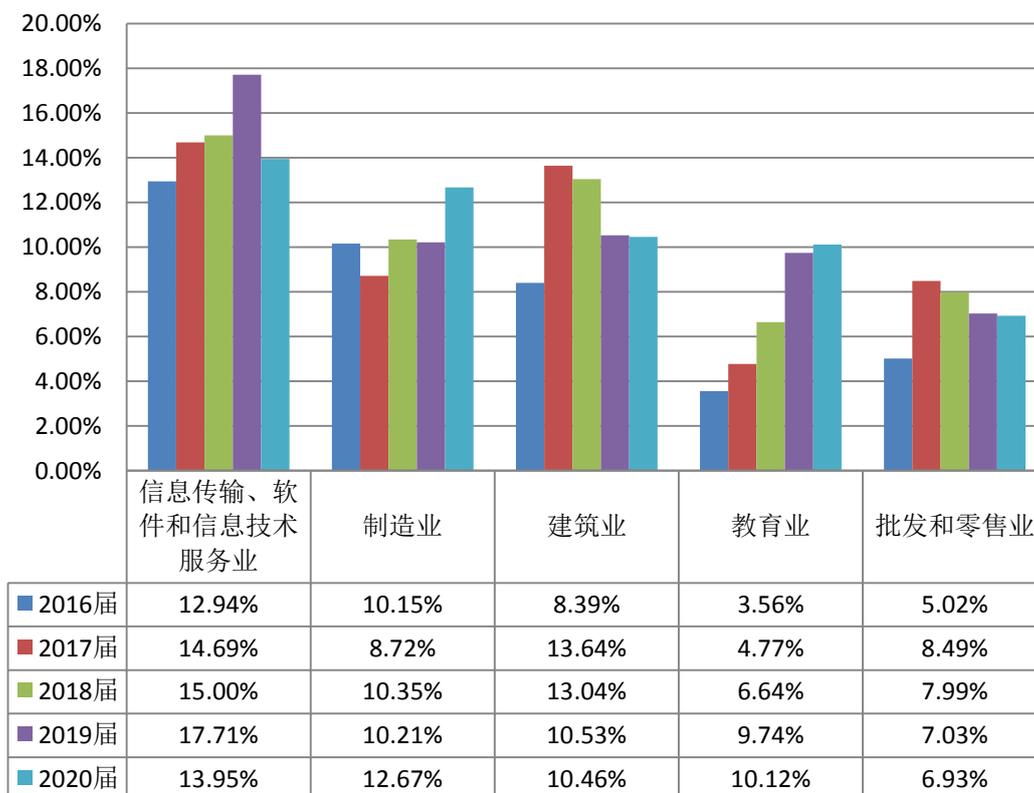


图 3-3 2016-2020 届毕业生就业行业分布

总体上看，毕业生普遍对提高综合素质、提升就业竞争力意愿强烈。本科生对深造的意愿较强，部分毕业生二次考研暂不就业态度比较坚决。互联网经济的发展催生了多种新业态，为毕业生就业提供了更多多样化的形式。毕业生“慢就业”心态给校园招聘、就业指导服务等提出了新的课题。另外，一些毕业生就业期望值较高，在就业地域和行业选择上出现一定的盲目性；还有部分毕业生求职目标不够明确，求职准备不够充分，求职范围过于发散，求职结果不够理想。学生的这些心态、特点都值得主动关注。

## 第四部分：对教育教学的反馈

学校高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校通过向应届毕业生、用人单位发放调查问卷及电话回访等多种形式，了解他们对母校的满意度以及对学校教育教学和用人单位对我校毕业生满意度的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

学校通过调查问卷进行回访，共有 1765 名毕业生和 282 家企业进行了反馈，毕业生对母校教师教学水平、教学实践环节、课程设置和教学内容、专业设置和专业方向以及就业指导服务等做出了反馈；企业根据我校毕业生在工作岗位上的表现，对毕业生的专业技能、综合素质、以及其他能力做出反馈。

### 一、毕业生对母校教育教学及就业服务的反馈

#### （一）毕业生对教育教学满意度和意见反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，毕业生对学校教育教学各方面的评价，对于专业结构的优化、培养方案的完善、课程设置的改进等方面具有重要价值，因此学校通过对毕业生进行问卷调查，了解了毕业生对母校教师教学水平、教学能力，教学实践环节、课程设置和教学内容、专业设置和专业方向、整体人才培养等方面满意度。在调查过程中，毕业生针对母校教育教学和培养工作的意见建议及参加工作以后感觉自己哪种能力或素质是欠缺的给予了反馈。

通过反馈，85.94%的毕业生对母校教师教学水平、教学能力是满意的，12.07%的毕业生认为母校教师教学水平、教学能力一般，1.99%的毕业生对母校教师教学水平、教学能力是不满意的，见图 4-1 所示。同时，84.25%的毕业生对母校的教学实践环节、课程设置和教学内容是满意的，13.82%的毕业生认为母校的教学实践环节、课程设置和教学内容一般，1.93%的毕业生对母校的教学实践环节、课程设置和教学内容是不满意的，见图 4-2 所示。

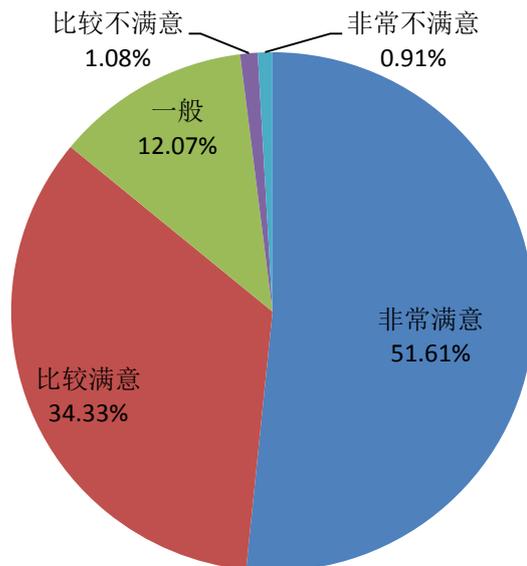


图 4-1 2020 届毕业生对学校教师教学水平、教学能力满意情况

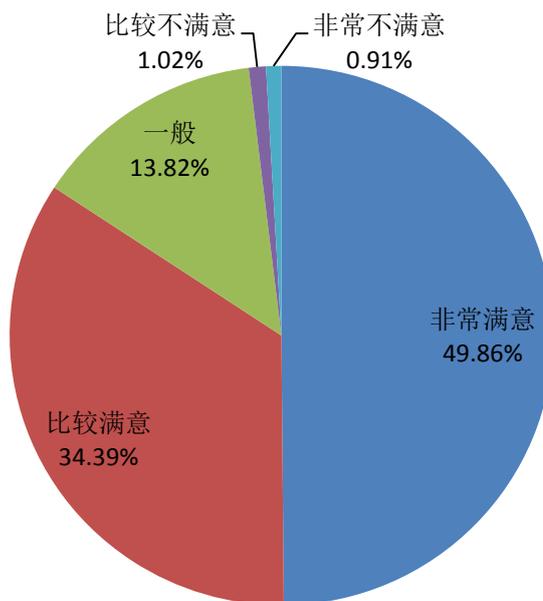


图 4-2 2020 届毕业生对学校教学实践环节、课程设置和教学内容满意情况

通过图 4-3 所示，毕业生针对母校教育教学和培养工作的意见建议主要是教学要结合学科前沿和实际，与社会需求对接；加强专业基础知识教学，同时拓宽知识面；强化专业实践教学环节，培养实践动手能力三个方面。通过图 4-4 所示，毕业生参加工作以后感觉自己哪种能力或素质是欠缺的，专业实践技能、社会活动能力和表达沟通能力是毕业生需要补充的短板。

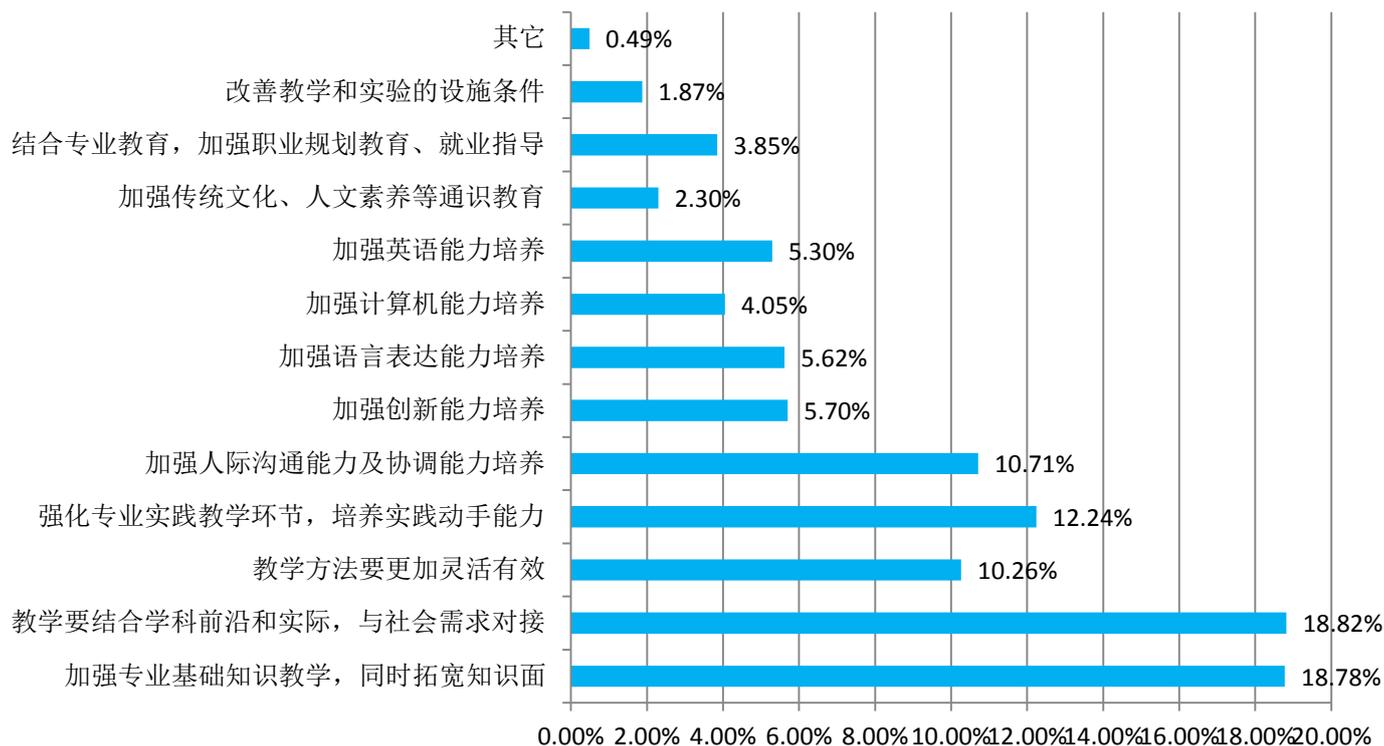


图 4-3 2020 届毕业生对学校教育教学和培养工作的意见建议情况

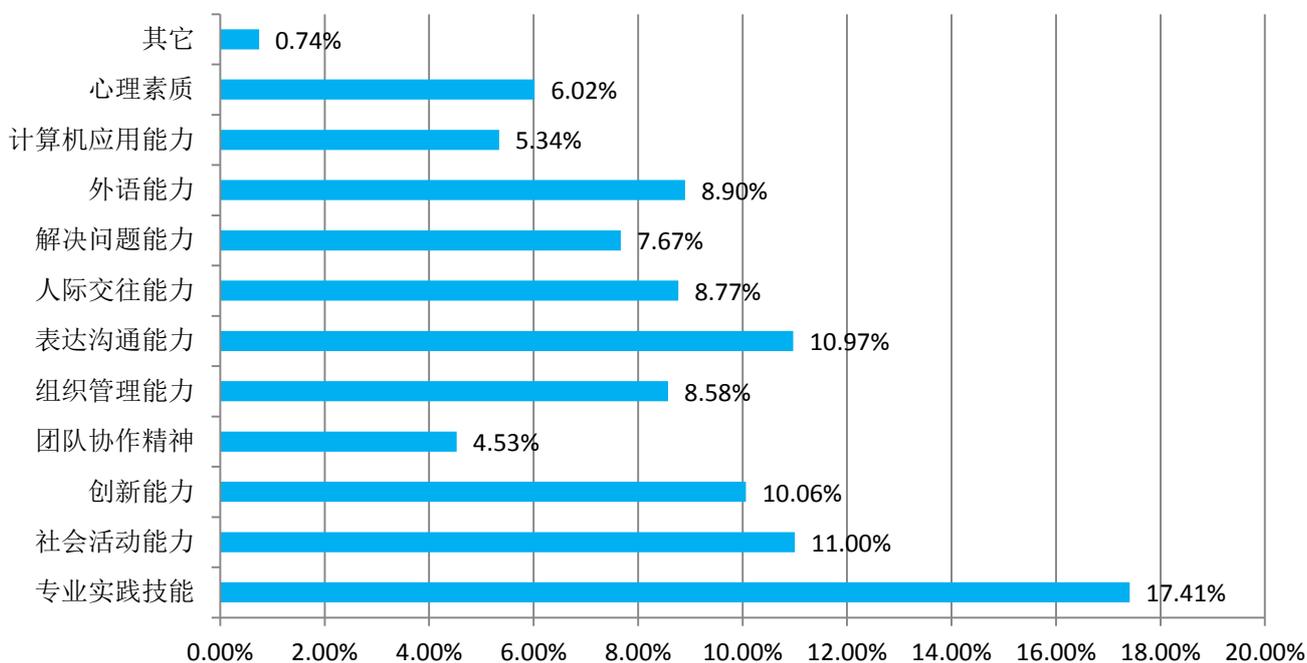


图 4-4 2020 届毕业生对参加工作以后感觉自己哪种能力或素质是欠缺的情况

## （二）毕业生对就业服务满意度和意见反馈

调查过程中，还包括了 2020 届毕业生对学校就业服务工作的满意情况，包括就业过程中提供的就业指导、就业信息推送、单位信息的数量、单位的质量、招聘会（宣讲会）的举办情况、学校提供信息的渠道和毕业后的跟踪服务情况。通过反馈，71.05%的毕业生对学校就业服务工作是满意的，25.21%的毕业生认为学校就业服务工作一般，3.74%的毕业生对学校就业服务工作是不满意的，如图 4-5 所示。

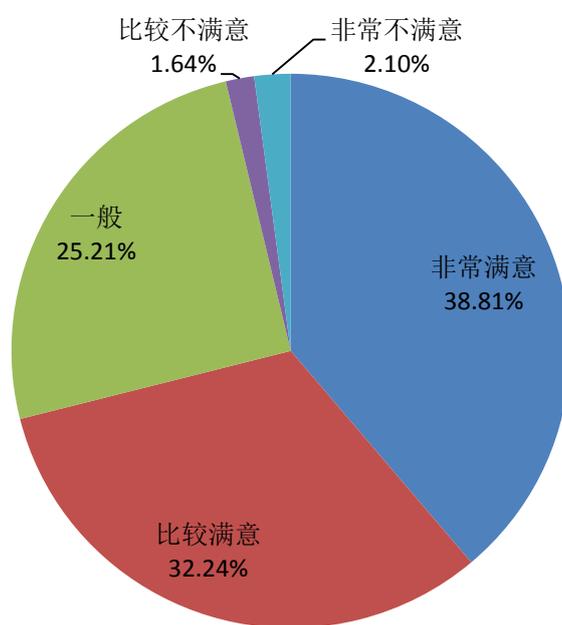


图 4-5 2020 届毕业生对学校就业服务工作的满意情况

在调查过程中，毕业生对学校就业服务工作的意见建议内容进行了反馈，如图 4-6 所示，对学校就业指导服务工作的意见建议主要是更多收集和整理高质量用人单位需求信息、宣传国家及各地有关毕业生就业的方针政策、广泛地向社会宣传学校，扩大知名度和了解毕业生就业意向，进行个体指导等。同时，毕业生也针对找工作最有效途径的内容进行了反馈，如图 4-7 所示，2020 届毕业生认为找工作最有效的三个途径分别是校园招聘会（宣讲会）、校外各类招聘网站和线上招聘会（宣讲会）。

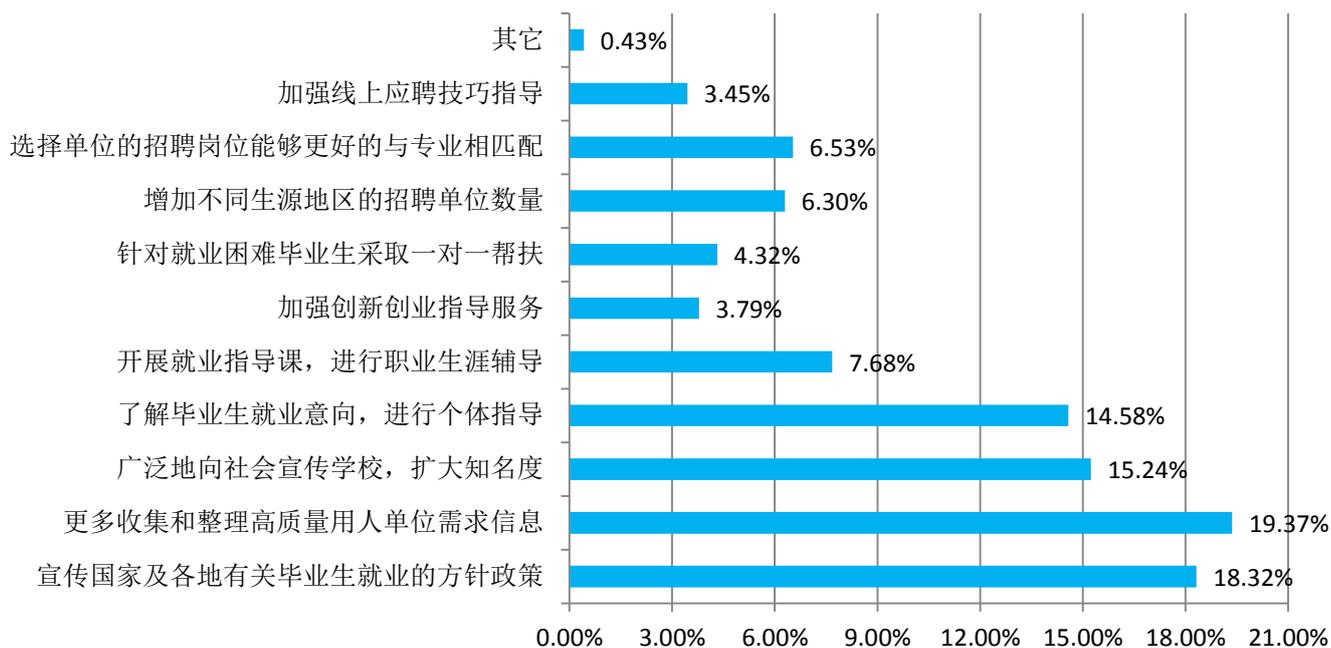


图 4-6 2020 届毕业生对学校就业服务工作的意见建议反馈情况

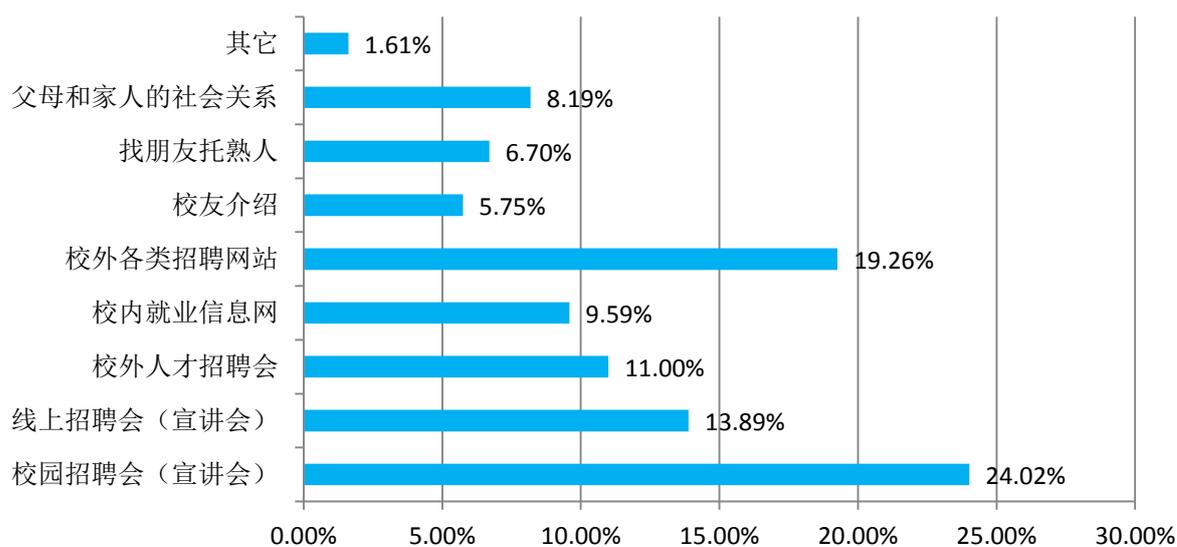


图 4-7 2020 届毕业生找工作的主要途径情况

## 二、用人单位对毕业生的反馈

### (一) 用人单位对毕业生就业能力评价

学校通过问卷调查进行回访, 共有282家用人单位参与了调查, 受调查的用人单位三年内均有我校毕业生在单位工作, 单位性质以私营企业为主, 其它机关事业单位、国有企业、外资企业等均有涉及。通过对毕业生的专业知识应用能力、

解决问题能力、表达沟通能力、外语能力、团队合作精神、工作态度等12项指标进行调查其满意度。通过图4-8所示，毕业生就业能力满意度评价最低的是毕业生的外语能力。

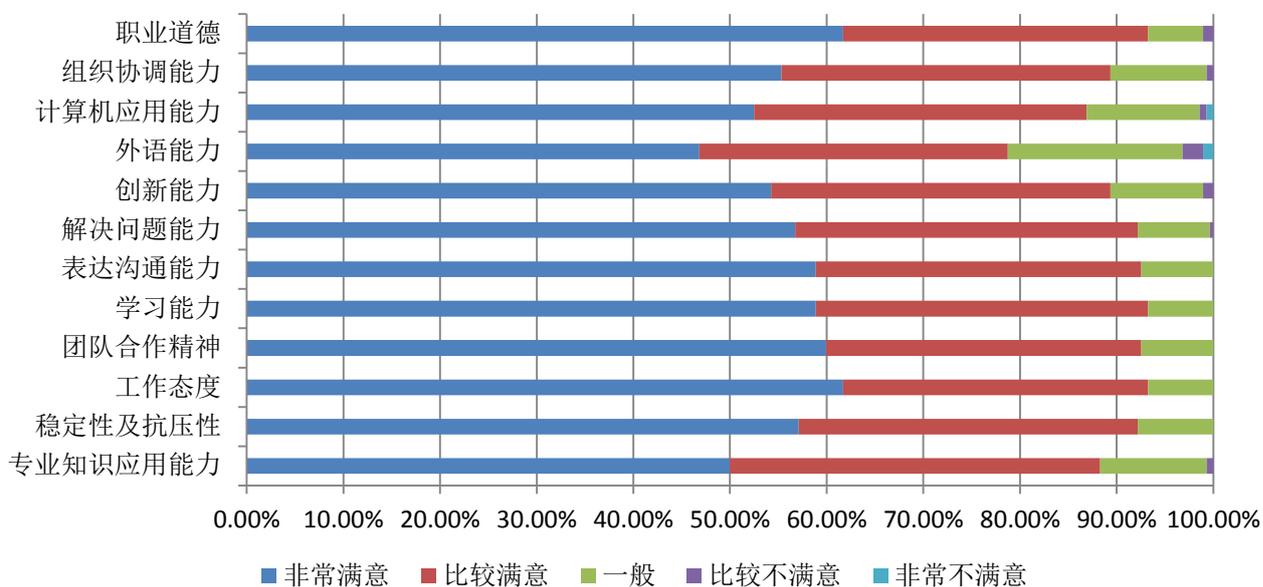


图 4-8 用人单位对毕业生就业能力的评价分布图

## (二) 用人单位对我校毕业生的总体满意度

通过调查反馈,90.07%的用人单位对我校毕业生的总体情况是满意的,9.93%的用人单位认为是一般,说明我校毕业生得到了社会企业的充分认可。总体满意度情况如图4-9所示。

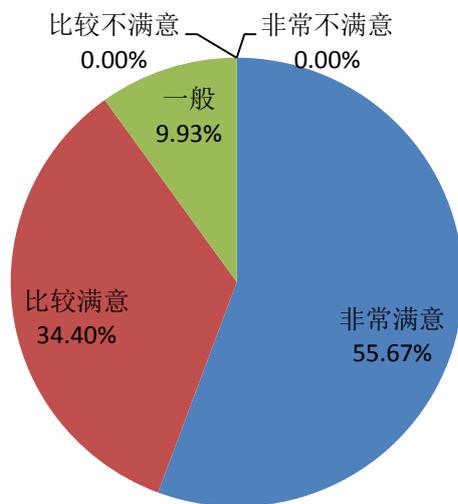


图 4-9 用人单位对我校毕业生的总体满意度情况

### （三）用人单位对毕业生的岗位适应评价

针对用人单位对我校毕业生在相应岗位的适应情况进行调查，通过反馈，56.03%的用人单位表示毕业生就业能力非常好，相比同类型院校各方面适应性均较快；41.84%的用人单位认为毕业生的就业适应情况比较好，专业对口的毕业生能更快的适应岗位；2.13%的用人单位认为毕业生的适应能力较差，相比同类型院校适应性较慢。如图4-10所示。

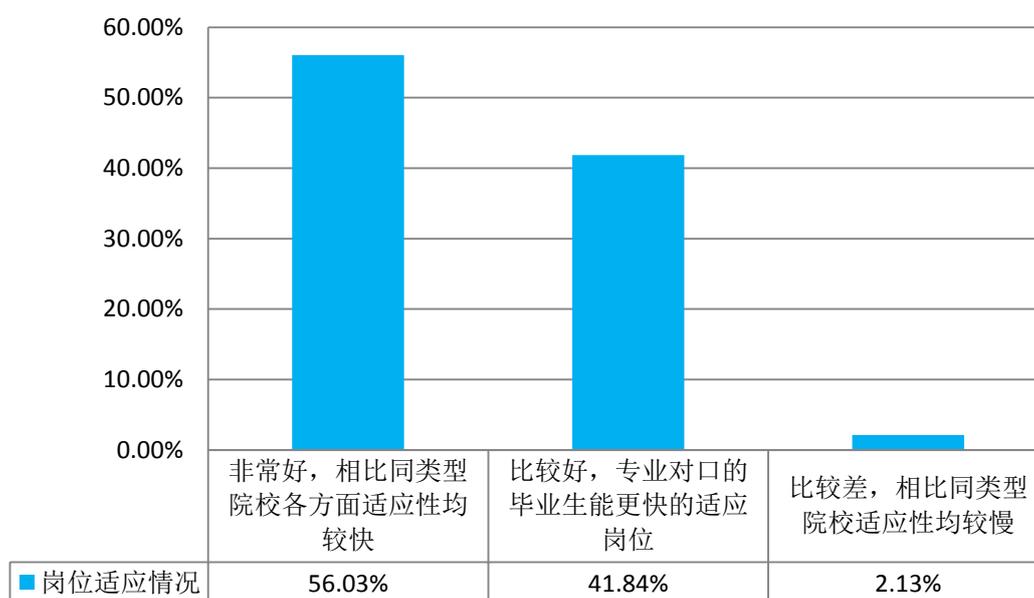


图 4-10 用人单位对毕业生岗位适应情况的评价分布图

### 三、对招生及教育教学反馈的几点建议

1. 毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度，学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，积极推动专业建设与社会需求的良性互动，形成招生与就业的联动发展格局。一方面，学校可结合各专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

2. 在人才培养过程中，应着力加强外语听说读写能力，提高外语过级率；让

学生学到专业前沿的知识和技能，着力提高表达能力、写作能力，通过分流培养，满足个性化就业需求，加大校企合作力度，通过顶岗实习提升学生的适应能力和竞争能力。

3. 继续加强就业指导及职业生涯规划课程建设，从新生入校前开始加强对学生的职业规划教育和就业指导，引导学生及早树立职业目标，正确面对就业形势，更加理性求职，能够积极面向基层就业；着重开展个性化的就业指导，如对家庭经济困难学生、少数民族学生、残疾学生等特殊毕业生群体提供针对性的就业指导、就业咨询和就业帮扶。

4. 坚持政校企合作，继续加大就业市场建设力度，努力开发新的适应我校学生的就业岗位，推动政校企合作更深入开展，推动订单式培养、联合培养、中外培养和按需培养模式更广泛开展；在条件允许的情况下，继续加大与企业联合培养人才的力度，产教融合，更多借助企业资源提高教师专业教学能力，创造更多条件让学生接触实际岗位，探索在更多领域与企业开展合作。

5. 毕业生认为当前学部提供的实践教学有提升空间，推动教学内容的实用性是提升毕业生就业质量最有效的方式。主动实践是大学生创新实践能力培养的关键，要通过课程设计、开放实验室、专业社团等平台让学生尽可能真正作为主体参与到实践教学活动的各个环节，在此过程中，教师应积极引导、启发学生进行主动实践，把主动实践的理念贯穿在实践教学的各个环节。

6. 突出应用技术大学特点，坚持以就业为导向，科学并持续实施教育教学改革，促进就业工作与日常教育教学及学生活动更加紧密结合，进一步加强就业市场信息反馈作用的发挥，推动招生、培养、就业联动体系建设，合理设置学科、专业，持续提高人才培养质量，使人才培养更加贴近社会需求，人才培养特色更加明显。

7. 继续营造全员、全程、全方位关心就业的工作氛围，为毕业生提供热情细致的指导与服务，最大程度地保障就业工作中机构、人员、经费、场地及政策制度五到位。

学校的就业状况是反映学校人才培养质量与社会需求情况的重要渠道。学校

通过动态检测毕业生的就业状况，系统分析就业形势和社会需求情况，将结果反馈给人才培养的各个环节。学校注重毕业生就业质量对人才培养的导向作用，建立健全就业预警机制，就业情况与招生计划挂钩，及时通过调整专业设置，改革培养模式，修订人才培养方案，进行课程体系、教学内容与教学方法改革，增加实践教学环节学时数，加强实习、实践基地建设等举措，不断提升学生的创新思维、实践能力和综合素质，提高应用型人才培养质量。

## 第五部分：2020 届毕业生工作特色与措施

2020 年，受新冠肺炎疫情影响，毕业生就业形势严峻，可谓是“史上最难就业季”，但是在学校党委领导下，在全校各部门大力支持配合下，我校毕业生就业工作不断强化“一把手”工程、紧紧围绕“全程、全员、全方位”的工作机制，始终坚持“精准定位、精准指导、精准对接、精准跟踪、精准帮扶”的工作要求，以“学校搭台，学部唱戏”的工作方式，完成了省里要求的就业目标。

### 一、2020 届毕业生就业基本情况

截止 8 月 31 日，2020 届毕业生共有毕业生 2822 名，已就业 2228 人，毕业生初次毕业去向落实率达到 78.95%。其中签就业协议、劳动合同形式就业 1036 人，其它灵活就业 928 人，升学 181 人，出国留学及就业 27 人，基层项目 30 人、自主创业 26 人。

### 二、2020 届毕业生就业工作的主要做法和措施

#### 1. 落实政策、确保疫情期间就业工作有章可循

面对突如其来的新冠肺炎疫情，学校按照省委省政府和教育厅有关工作要求，先后出台了《黑龙江东方学院关于进一步做好疫情防控期间 2020 届毕业生就业工作的通知》、《关于黑龙江东方学院调整就业服务相关工作的通知》、《黑龙江东方学院应对疫情毕业生就业工作实施方案》，为全力加强稳就业工作，着力优化线上招聘服务，确保就业形势整体稳定提供了制度保障。

#### 2. 强化就业创业教育，转变择业观念

根据各专业特点、社会需求状况和毕业生实际，各学部、招生就业工作处通过多种形式，加强对毕业生的思想教育和指导。组织毕业生参加西藏和新疆志愿服务西部宣讲团，激发毕业生到西部去、到基层去建功立业的热情。疫情发生后，学校通过仁能达云平台就业指导需求调研系统，对 2020 届 937 名待就业毕业生开展了抽样跟踪调研，形成了待就业学生的就业能力诊断报告，摸清了学生求职意向与需求，精准推送就业信息；就业工作专班每周逐一研判，有针对性提出指导意见。学校利用“仁能达教师训练营”、“职面通”等平台，遴选出 54 位教

师为毕业生开展线上职业指导、培训和心理咨询。

### 3. 拓展市场空间，提供就业信息

招生就业工作处通过“走出去、请进来”等方式，到北京、上海、广东、山东、浙江、江苏等地拓展市场，实地走访企业 200 余家。与杭州、湖州、德州、昆山、吴江、宁波、绍兴等地人才交流中心建立了政校企人才服务基地。

疫情发生后，充分发挥与政校企人才服务基地的作用，搜集就业信息、拓展就业渠道。通过国家“24365”校园招聘服务平台、黑龙江省大学生就业创业服务平台等收集招聘信息，分专业、分行业精细分类、精准推送。学校先后与上海、苏州、湖州、台州等地召开了校地网络双选会。截止到目前，利用微信群、腾讯会议、华为云、钉钉群等为 2020 届毕业生召开春季网络大型招聘会 5 场，举办分专业网络双选会 156 场，参会企业达到 1200 余家，提供就业岗位 15000 多个。

### 4. 加强网络平台建设，提升就业工作信息化服务水平

2020 年，招生就业工作处将招生网和就业网站进行了整合，对就业信息网、就业管理系统的改版、升级。在原有信息化平台基础上，集成了就业指导、信息发布、招聘管理、动态监测、精准推送、网上打印、就业统计等功能。提高了疫情期间就业服务的效率和质量。

### 5. 加强就业创业工作宣传，浓厚就业工作氛围

利用网站、简报等阵地加强就业工作宣传，积极报道在基层就业、创业取得成就的毕业生典型事迹。2020 年出《就业简报》5 期，网站发布“战役情、稳就业”系列报道 10 期，黑龙江日报以《全程把关、全员参与、全方位服务，黑龙江东方学院多措并举促进毕业生就业》为题，报道了我校就业工作的典型做法。我校《大学毕业生就业服务指标体系》通过国家 ISO9001 指标体系认证，填补了黑龙江省大学生就业指导的空白。此外，完成了黑龙江省就业工作示范校的申报工作。

学校积极探索创新创业教育机制，将创新创业教育融入人才培养全过程，成效显著。我校获批“深化创新教育改革示范高校（培育）”。2020 年我校师生代表队在“互联网+”、创客中国等创新创业比赛中获得 1 金 1 银 3 铜的优异成绩。

### 6. 关心特殊群体，重点帮扶困难学生

对困难毕业生、少数民族毕业生及湖北籍毕业生等特殊群体，实行就业工作包干到人，一对一帮扶，加强心理疏导，缓解学生心理压力的同时，做好三项工作：一是认真落实省财政厅关于 2020 届毕业生求职创业补贴发放的通知精神，为 289 名毕业生发放补贴每人 1000 元，共计发放 28.9 万元；二是学校为包括湖北籍 8 名毕业生在内的 107 人，每人发放求职电话补助费 100 元，共计 1.07 万元。三是落实了省教育厅关于高校就业缓冲区的有关政策，我校 5 名未就业困难毕业生已在学校相关岗位任职。

### 7. 真实、准确、及时的做好毕业生就业情况统计核查工作

根据教育部、省教育厅相关文件精神，对毕业生就业统计核查指标要求有依据、有凭证，经得起推敲和检查。我校严格按照就业工作“四不准”要求开展就业自查工作。严格执行学部自查、学校核查、第三方调查的多方统计核查要求，做到电话有录音、实地考察有图片、问卷有反馈，确保统计核查数据真实、准确。

## 三、主要存在的问题及改进措施

1、面对严峻形势，一些专业对口率提升有一定困难，主要体现在旅游管理、经济贸易、俄语等，下一步学校将通过专业调整，提升学生专业技能，努力提升专业对口率。

2、建立相应的、完善的、持续的毕业生跟踪调研机制，但是毕业生跟踪调研范围有待进一步扩大。对毕业生进行跟踪调查，不仅能系统的了解学生走上工作岗位后的表现，也能对学校教学质量做出客观评价，还对改进学校的其它各项工作提供有利参考。学校在调研方法和手段上有待加强，在调研范围上有待扩大，今后这项工作将不断改进提高。

3、辅导员频繁换动，为就业工作开展带来阻力。在负责毕业生就业工作的辅导员中，由于辅导员岗位流动较大，有一些老师是中途接班，与学生接触时间较少，导致辅导员对专业及行业岗位的熟悉程度不高，以及对学生个性、志向、爱好了解都不够，很难情感交流融洽，做出正确的引导，给学生就业工作的开展增加了阻力。