



河南科技大学

HENAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

2022 届毕业生

就业质量年度报告

明德博學
日新篤行

河南省教育评估中心

2022.12

目 录

学校简介	1
第一章 毕业生基本情况	1
一、毕业生规模与结构	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
二、毕业生院系及专业分布	9
(一) 院系分布	9
(二) 专业分布	10
第二章 毕业去向落实情况	14
一、毕业生初次去向落实率	14
二、毕业生年底调查去向落实率	14
三、毕业生总体去向分布	15
(一) 毕业生总体去向	20
(二) 未就业情况	20
四、毕业生国内升学情况	21
(一) 升学原因	21
(二) 升学单位类别	22
(三) 专业相关度	23
五、毕业生出国、出境情况	24
(一) 出国、出境原因	24
(二) 出国(出境)的国家或地区	24
六、毕业生自主创业情况	25
(一) 自主创业的比例	25
(二) 自主创业的类型	25
(三) 自主创业的行业	26
(四) 自主创业的专业相关度	27
(五) 自主创业的原因	28
(六) 自主创业的资金来源	29
(七) 自主创业遇到的困难	29
(八) 自主创业的关键影响因素	30
(九) 自主创业的规模	31
(十) 学校对创业的帮助程度	31
七、毕业生灵活就业情况	32
(一) 灵活就业的形式	32
(二) 灵活就业的原因	33
八、毕业生求职情况	34
(一) 毕业生求职过程	34
(二) 毕业生求职过程分析	36
第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查	42

一、毕业生服务社会情况	42
(一) 就业单位性质分布	42
(二) 就业职业类别分布	47
(三) 就业行业分布	51
(四) 毕业生就业单位规模分布	61
二、毕业生服务国家需求情况	62
(一) 毕业生服务基层项目情况	62
(二) 毕业生服务国家重点领域情况	63
(三) 毕业生服务西部情况(东部、中部、西部、东北部、特区分布)	63
三、毕业生服务地方发展情况	64
(一) 毕业生就业省份分布情况	64
(二) 毕业生河南省内就业情况	66
(三) 毕业生服务河南省“十大战略”情况	67
(四) 毕业生服务河南省核心技术领域情况	67
(五) 毕业生服务河南省重点产业情况	68
第四章 毕业生就业质量调查	69
一、毕业生就业满意度调查	69
(一) 就业总体满意度	69
(二) 各专业毕业生就业满意度	70
(三) 各院系毕业生就业满意度	71
二、毕业生就业专业相关度	71
(一) 总体就业专业相关度	71
(二) 各专业毕业生就业专业相关度	72
(三) 各院系毕业生就业专业相关度	73
(四) 毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因	74
三、毕业生工作适应情况	75
(一) 总体工作适应周期	75
(二) 各专业毕业生工作适应情况	75
(三) 各院系毕业生工作适应情况	76
四、毕业生工作胜任情况	77
(一) 总体工作胜任度	77
(二) 各专业毕业生工作胜任度情况	78
(三) 各院系毕业生工作胜任度情况	79
五、工作职位匹配度分析	80
(一) 总体就业工作职位匹配度	80
(二) 各专业毕业生就业工作职位匹配度	80
(三) 各院系毕业生就业工作职位匹配度	82
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况	82
(一) 总体工作与求职预期吻合度情况	82
(二) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况	83
(三) 各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况	84
七、毕业生离职率调查	85
(一) 总体离职率	85

(二) 各专业毕业生离职率情况	85
(三) 各院系毕业生离职率情况	87
(四) 毕业生离职的原因	87
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	89
一、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度	89
二、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度	90
三、毕业生获得就业帮扶情况	91
四、毕业生创新创业教育情况	92
(一) 参加创新创业教育情况	92
(二) 参加创新创业实践活动情况	93
(三) 对母校创新创业教育满意度	93
第六章 毕业生对教育教学反馈情况	95
一、对母校的总体满意度	95
二、母校专业设置符合社会需求评价	95
(一) 专业设置满意度	95
(二) 所学专业的社会需求度	96
三、对母校培养过程与条件的满意度	97
四、毕业生对母校培养结果的反馈	98
(一) 知识	98
(二) 能力	99
(三) 素质	100
五、对母校管理与服务工作的评价	101
六、对母校的推荐度	102
七、对母校相关工作的建议	103
(一) 毕业生对母校教育教学工作的建议	103
(二) 毕业生对母校就业指导的建议	104
(三) 毕业生对母校就业服务的建议	105
第七章 用人单位调查	107
一、用人单位的基本情况	107
(一) 用人单位的性质	107
(二) 用人单位所属的行业	107
(三) 用人单位的规模	108
二、用人单位招聘需求	109
(一) 用人单位每年招聘毕业生总体情况	109
(二) 用人单位未来三年对毕业生的需求情况	110
(三) 用人单位招聘需求最多的毕业生学历层次	110
(四) 用人单位主要校园招聘渠道	111
(五) 用人单位招聘时重视的因素	112
三、用人单位对 2022 届毕业生的评价	112
四、用人单位对毕业生毕业院校的相关建议	113
(一) 用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的需求	113

(二) 用人单位对毕业生毕业院校就业服务工作的建议	114
(三) 用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的学校经历	115
第八章 第三方建议	116
一、对教育教学工作的建议	116
二、对就业指导的建议	117
三、对就业服务的建议	119

图目录

图 1-1	2020-2022 届毕业生人数及总体趋势	1
图 1-2	2022 届毕业生性别结构	2
图 1-3	2022 届毕业生民族结构	3
图 1-4	2022 届毕业生政治面貌情况	4
图 1-5	2022 届毕业生生源分布结构	5
图 1-6	2022 届毕业生全国生源分布情况图	5
图 1-7	2022 届毕业生省内生源分布图	6
图 1-8	2022 届毕业生学科门类结构	7
图 1-9	2022 届毕业生困难情况	8
图 1-10	2022 届毕业师范生情况结构	8
图 2-1	2022 届毕业生毕业去向落实情况	14
图 2-2	2022 届毕业生毕业去向落实情况	15
图 2-3	2022 届毕业生升学原因	22
图 2-4	2022 届毕业生升学去向	23
图 2-5	2022 届毕业生升学专业与原专业相关情况	23
图 2-6	2022 届毕业生出国原因	24
图 2-7	2022 届毕业生出国的国家或地区	25
图 2-8	2022 届毕业生自主创业的类型	26
图 2-9	2022 届毕业生自主创业行业分布	27
图 2-10	2022 届毕业生自主创业行业专业相关性	28
图 2-11	2022 届毕业生自主创业的主要原因	28
图 2-12	2022 届毕业生自主创业的资金来源	29
图 2-13	2022 届毕业生自主创业的困难所在	30
图 2-14	2022 届毕业生自主创业的关键影响因素	31
图 2-15	2022 届毕业生自主创业的规模	31
图 2-16	学校对 2022 届毕业生创业的 help 程度	32
图 2-17	2022 届毕业生灵活就业的形式	33
图 2-18	2022 届毕业生灵活就业的主要原因	33
图 2-19	2022 届毕业生求职过程所投简历情况	34
图 2-20	2022 届毕业生求职过程获得面试机会情况	35
图 2-21	2022 届毕业生求职过程获得录用机会情况	35
图 2-22	2022 届毕业生求职过程花费情况	36
图 2-23	2022 届毕业生求职过程中渠道获得情况	37
图 2-24	2022 届毕业生求职过程中帮助要素情况	37
图 2-25	2022 届毕业生求职过程中关注的主要因素	38
图 2-26	2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况	39
图 2-27	2022 届毕业生求职过程中的就业歧视情况	39
图 2-28	2022 届毕业生求职过程中的就业歧视类别	40
图 2-29	2022 届毕业生求职过程中希望得到的指导	41
图 3-1	2022 届毕业生就业企业规模情况	62
图 3-2	2022 届毕业生到基层就业情况	63
图 3-3	2022 届毕业生就业服务于国家重点领域情况	63

图 3-4	2022 届毕业生就业单位所在省份分布情况	65
图 3-5	2022 届毕业生省内就业地区情况	66
图 3-6	2022 届毕业生服务河南省“十大战略”情况	67
图 3-7	2022 届毕业生服务河南省核心技术领域情况	67
图 3-8	2022 届毕业生服务河南省重点产业情况	68
图 4-1	2022 届毕业生就业总体满意度情况图	69
图 4-2	2022 届毕业生总体专业相关度情况	72
图 4-3	2022 届毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因情况	74
图 4-4	2022 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况	75
图 4-5	2022 届毕业生工作总体胜任情况	78
图 4-6	2022 届毕业生总体工作职位匹配情况	80
图 4-7	2022 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况	83
图 4-8	2022 届毕业生总体离职率情况	85
图 4-9	2022 届毕业生离职原因情况	88
图 5-1	2022 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况	90
图 5-2	2022 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况	91
图 5-3	2022 届毕业生期望获得就业帮扶情况	92
图 5-4	2022 届毕业生创新创业教育参与情况	93
图 5-5	2022 届毕业生创新创业教育满意度情况	94
图 6-1	2022 届毕业生对母校总体满意度	95
图 6-2	2022 届毕业生对母校专业设置满意度评价	96
图 6-3	2022 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价	97
图 6-4	2022 届毕业生对母校培养条件满意情况	97
图 6-5	2022 届毕业生在校期间获得证书情况	99
图 6-6	2022 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈	100
图 6-7	2022 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈	101
图 6-8	2022 届毕业生对母校推荐度	102
图 6-9	2022 届毕业生推荐母校的因素排名	103
图 6-10	2022 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况	104
图 6-11	2022 届毕业生对母校就业指导的建议情况	105
图 6-12	2022 届毕业生对母校就业服务的建议情况	106
图 7-1	反馈 2022 届毕业生就业信息的用人单位性质情况	107
图 7-2	反馈 2022 届毕业生就业信息的用人单位行业情况	108
图 7-3	反馈 2022 届毕业生就业信息的用人单位规模情况	109
图 7-4	反馈 2022 届毕业生就业信息的用人单位招聘人数区间	109
图 7-5	反馈 2022 届毕业生就业信息的用人单位用人需求情况	110
图 7-6	反馈 2022 届毕业生就业信息的用人单位招聘学历要求情况	111
图 7-7	反馈 2022 届毕业生就业信息的用人单位校园招聘渠道	111
图 7-8	反馈 2022 届毕业生就业信息的用人单位招聘重视因素	112
图 7-9	反馈 2022 届毕业生就业信息的用人单位对毕业生的满意度	113
图 7-10	反馈 2022 届毕业生就业信息的单位对人才培养改进需求	114
图 7-11	反馈 2022 届毕业生就业信息的单位对就业服务工作建议	114
图 7-12	反馈 2022 届毕业生就业信息的单位对课外活动建议	115

表目录

表 1-1	2022 届毕业生学院结构	9
表 1-2	2022 届本科毕业生专业结构	10
表 2-1	2022 届毕业生有效样本分布情况	16
表 2-2	2022 届毕业生毕业去向	20
表 2-3	2022 届毕业生未就业情况	21
表 3-1	2022 届毕业生就业单位性质情况	42
表 3-2	各学院 2022 届毕业生就业单位性质情况	43
表 3-3	各专业 2022 届毕业生就业单位性质情况	44
表 3-4	2022 届毕业生就业职业类别情况	47
表 3-5	各学院 2022 届毕业生就业单位职业类别情况	48
表 3-6	各专业 2022 届毕业生就业单位职业类别情况	49
表 3-7	2022 届毕业生就业行业（大类）情况	52
表 3-8	2022 届毕业生就业行业（中类）情况	53
表 3-9	各学院 2022 届毕业生就业单位行业类别（大类）情况	55
表 3-10	各专业 2022 届毕业生就业单位行业类别（大类）情况	57
表 4-1	2022 届各专业毕业生就业满意度情况	70
表 4-2	2022 届各院系毕业生就业满意度情况	71
表 4-3	2022 届各专业毕业生就业专业相关度情况	72
表 4-4	2022 届各院系毕业生就业专业相关度情况	73
表 4-5	2022 届各专业毕业生工作适应周期情况	76
表 4-6	2022 届各院系毕业生工作适应周期情况	77
表 4-7	2022 届各专业毕业生工作胜任度情况	78
表 4-8	2022 届各院系毕业生工作胜任度情况	79
表 4-9	2022 届各专业毕业生工作职位匹配度情况	81
表 4-10	2022 届各院系毕业生工作职位匹配度情况	82
表 4-11	2022 届各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况	83
表 4-12	2022 届各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况	84
表 4-13	2022 届各专业毕业生离职率情况	86
表 4-14	2022 届各院系毕业生离职率情况	87
表 5-1	2022 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况	89
表 5-2	2022 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况	91
表 6-1	2022 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况	98
表 6-2	2022 届毕业生对在母校所学知识的评价情况	99
表 6-3	2022 届毕业生对母校校管理与服务工作的评价情况	101

学校简介

河南科技大学（简称河科大，英文简称：HAUST）坐落于“千年帝都，牡丹花城”、中原城市群副中心城市—洛阳，是国家国防科技工业局与河南省人民政府共建高校、全国深化创新创业教育改革示范高校、国家知识产权试点高校、国家级专业技术人员继续教育基地、教育部首批高等学校科技成果转化和技术转移基地、河南省“双一流”创建高校、河南省重点建设的高水平综合性大学之一。

学校 1952 年创建于北京。1956 年，应国家工业基地建设布局的需要迁至洛阳。1958 年更名为洛阳工学院，隶属于国家机械工业部。1998 年，划转至河南省管理。2002 年，河南省委、省政府为优化全省高等教育结构布局，报经国家教育部批准，由洛工、洛医、洛农合并组建河科大。国务院总理李克强（时任河南省人民政府省长）亲自为学校颁授校牌，并指出“组建河南科技大学是省委、省政府实施‘科教兴豫’战略的重大举措……河南科技大学要以创建高水平大学为目标，办成国内先进、居于省内高校前列、具有自身特色的一所综合性大学”。

长期以来，学校秉承“明德博学、日新笃行”的校训和“育人为本、学术至上”的办学理念，发扬“自强不息、追求卓越”的河科大精神，突出内涵发展，着力提高人才培养质量和核心竞争力，已初步建设成为一所工科优势突出，理、

工、农、医、文等多学科协调发展的高水平综合性大学。在艾瑞深中国校友会网公布的 2022 中国大学排名中名列第 94 位。

学校目前拥有开元、西苑两个校区，占地总面积 4100 亩，校舍建筑面积 159 万平方米。涵盖 11 大学科门类，设有 98 个本科专业，拥有 7 个博士学位一级学科授权点，1 个博士专业学位授权点，41 个硕士学位一级学科授权点，24 个硕士专业学位授权点。

学校现有全日制本科生、研究生、留学生 4.4 万余人、继续教育学生 2.8 万人。教授、副教授等高级专业技术人员 1200 多人，具有博士学位的教师 1350 多人，其中双聘院士、“百千万人才工程”国家级人选、教育部“长江学者和创新团队发展计划”带头人、中原学者科学家工作室首席科学家、中原学者、中原名师、省特聘教授、省学术技术带头人等 100 余人。有 11 所附属医院，8 所教学医院。其中，第一附属医院是首批全国百佳医院、国家“疑难重症诊治能力提升工程建设单位”。

学校现有工程学、材料科学、临床医学、农业科学、植物与动物学、化学等 6 个学科进入 ESI 全球前 1%。材料科学与工程和机械工程两个学科入选河南省“双一流”创建学科。3 个学科成为国家国防特色学科，3 个学科入选河南省特色骨干学科（群），28 个省级重点学科。拥有国家级一流

本科专业建设点 21 个，省级一流本科专业建设点 30 个，省级优秀基层教学组织 33 个，国家级卓越人才培养试点专业 14 个，14 个专业通过中国工程教育专业认证或专业评估。有国家级教学团队 2 个，省级教学团队 7 个，省级科技创新团队 20 个。

学校确立了“厚基础、宽口径、重实践、求创新、强素质”的人才培养理念，大力开展创新创业教育实践活动，在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”全国大学生创业计划大赛等国家级科技创新竞赛中，均获得优异成绩，近 5 年获得国家级奖项 49 项，其中在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获得金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 3 项，总成绩位列全国高校第 17 名，学校荣获全国“青年红色筑梦之旅先进集体奖”；在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中，连续八届荣获“全国高校优秀组织奖”。在中国高等教育学会公布的全国高校大学生学科竞赛排行榜中保持在 60-80 位。学校先后为国家和社会培养输送 35 万余名高级专门人才，被全国轴承行业确定为人才培养和技术依托的仅有高校，被誉为轴承行业的“黄埔军校”。

学校拥有 7 个国家级平台、74 个省部级平台、2 个省软科学研究基地、2 个省高校人文社科重点研究基地和 1 个省重点马克思主义学院。近年来，学校主持获得国家三大奖、

“何梁何利基金科学与技术奖” “第二届全国创新争先奖”等 5 项,主持获得省部级一等奖 27 项,在“柳叶刀”、《Nature》子刊等国际顶级期刊上发表高水平论文 400 多篇;承担国家重大专项、国家重点研发计划等项目 70 多项,主持获批国家自科、社科基金项目 400 多项。

学校依托重型装备、农业机械、轴承、齿轮、金属材料、汽车与新能源、农业、医疗等方面形成的学科、科技、人才优势,助力“高铁轴承”“国家重大工程装备”“智能农机装备”等“大国重器”的研发,不断提升产学研合作的能力和水平。

学校是教育部首批认定有条件接收外国留学生的高校,与俄、美、英、法、澳等国家 200 余所高水平大学和科研机构开展合作与交流,招收来自 23 个国家的学历本科留学生、研究生留学生 200 多人。

站在新的历史起点上,河南科技大学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以建设“具有自身特色的高水平综合性大学”为目标,团结协作、改革创新、真抓实干、埋头苦干,努力办好“四学之大学”(学生的大学、学者的大学、崇尚学术的大学和具有一流学风的大学),全面加强“双一流”建设,肩负起党和人民赋予的人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际交流合作的光荣使命,积极服务国家重大战略需求,为服务洛阳“建强副中心,形

成增长极”，为现代化河南建设，为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”做出新的更大的贡献！

（数据截止 2022 年 11 月）

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构^①

（一）毕业生规模

河南科技大学 2022 届本科毕业生共有 10202 人。从近三年毕业生数据（2021 届 10361 人，2020 届 9976 人）来看，2022 届毕业生规模与去年 2021 届相比稍有下降。具体如下图所示。

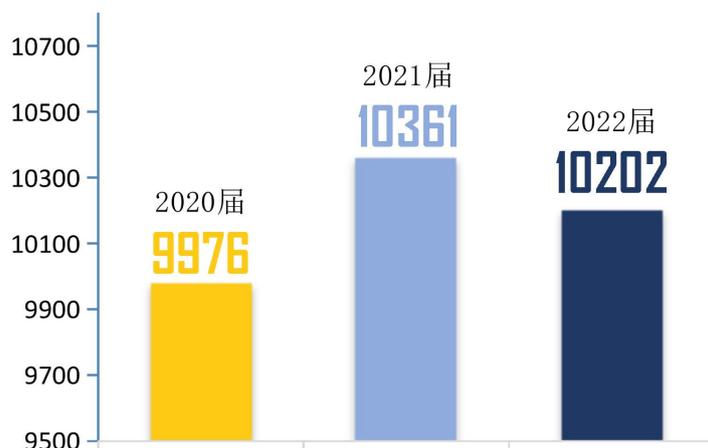


图 1-1 2020-2022 届毕业生人数及总体趋势

（二）毕业生结构

1. 性别结构

2022 届毕业生中，女生总人数 4578 人，男生总人数 5624 人，分别占毕业生总人数的 44.87%和 55.13%。具体毕业生性别结构如下图所示。

^① 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会存在微小的误差，不正好等于 100.00%，特此说明。



图 1-2 2022 届毕业生性别结构

2. 民族结构

2022 届毕业生来自 27 个民族。毕业生中以汉族为主，共 9936 人，占毕业生总人数的 97.39%。少数民族毕业生共 266 人，占毕业生总人数的 2.61%。人数排在前五位的少数民族有，回族，67 人，占比 0.66%；蒙古族，30 人，占比 0.29%；土家族，24 人，占比 0.24%；维吾尔族和壮族，各有 23 人，分别占比 0.23%。具体 2022 届毕业生民族结构情况如下图所示。

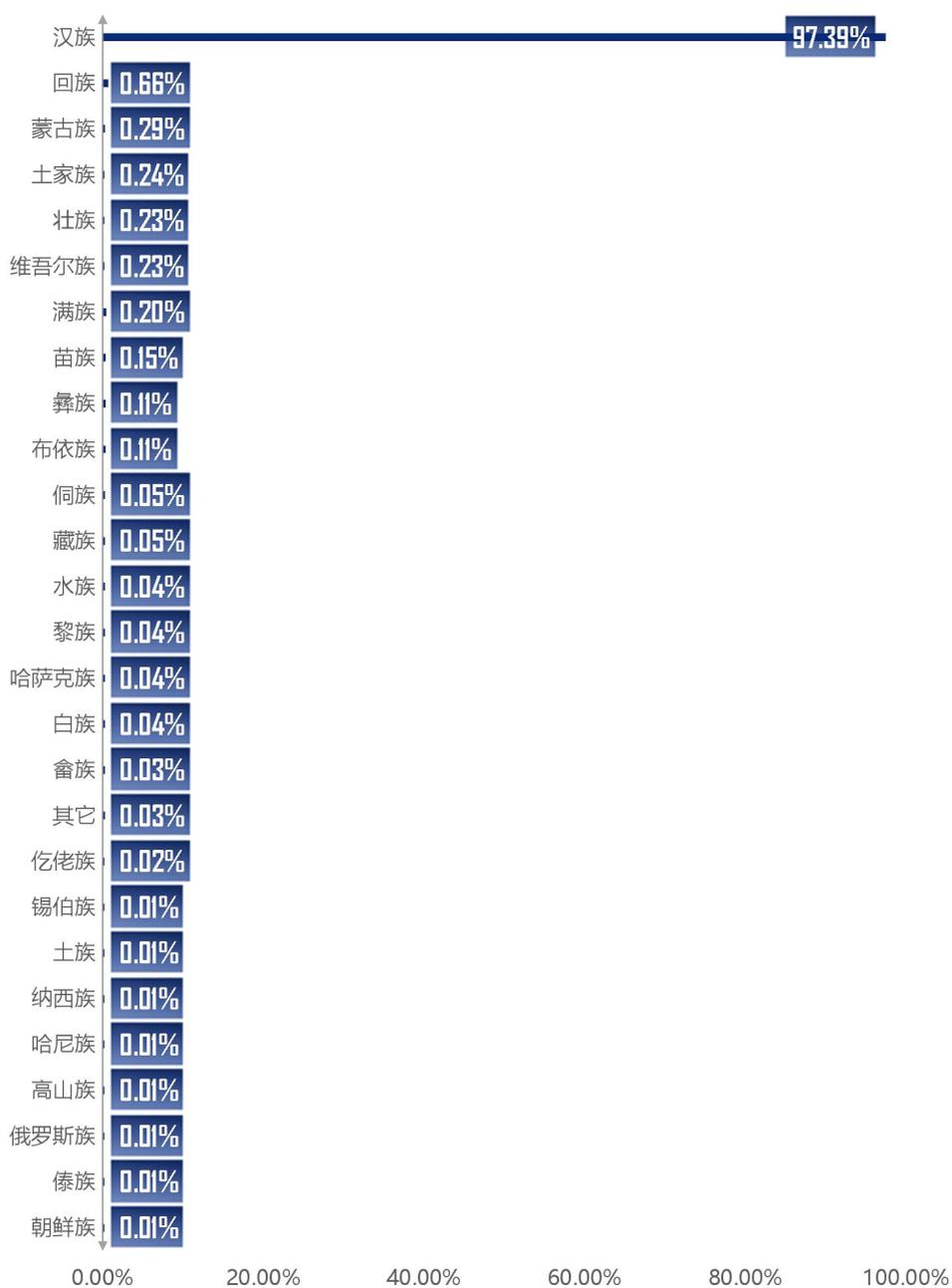


图 1-3 2022 届毕业生民族结构

3. 政治面貌情况

2022 届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，共有 7806 人，占比 76.51%；其次是中共预备党员，共有 1274 人，占比 12.49%；排位第三的是中共党员，共有 857 人，占比

8.40%；排位第四的是群众，共有 256 人，占比 2.51%；排位第五的是九三学社社员，共有 7 人，占比 0.07%；并列第六和第七位的是民革会员和民盟会员，各 1 人，占比均为 0.01%。具体 2022 届毕业生政治面貌情况如下图所示。

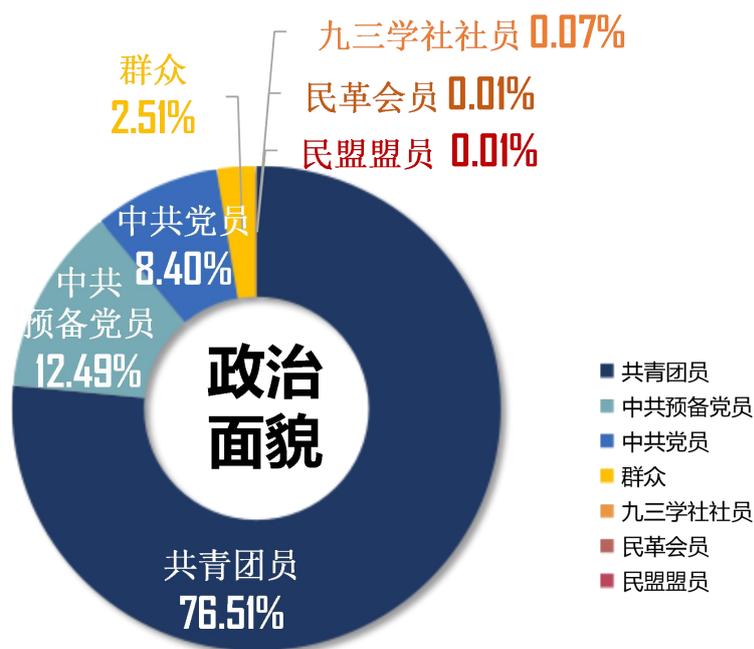


图 1-4 2022 届毕业生政治面貌情况

4. 生源地分布

2022 届的毕业生来源于 31 个省（市、自治区），其中，省内生源 7987 人，省外生源 2215 人，分别占比 78.29%和 21.71%。具体外省生源情况如下图所示。

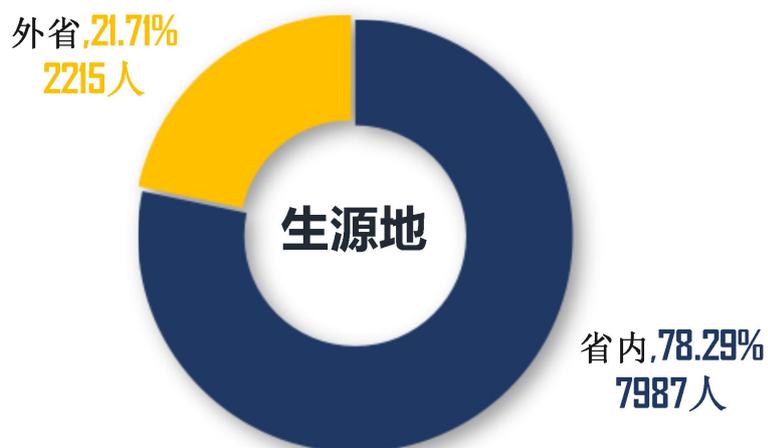


图 1-5 2022 届毕业生生源分布结构



图 1-6 2022 届毕业生全国生源分布情况图

省内生源中，排名前五位的地市分别为周口市 952 人，占比 9.33%；信阳市 761 人，占比 7.46%；南阳市 760 人，占比 7.45%；洛阳市 669 人，占比 6.56%；驻马店市 647 人，占比 6.34%。具体省内生源分布如下图。

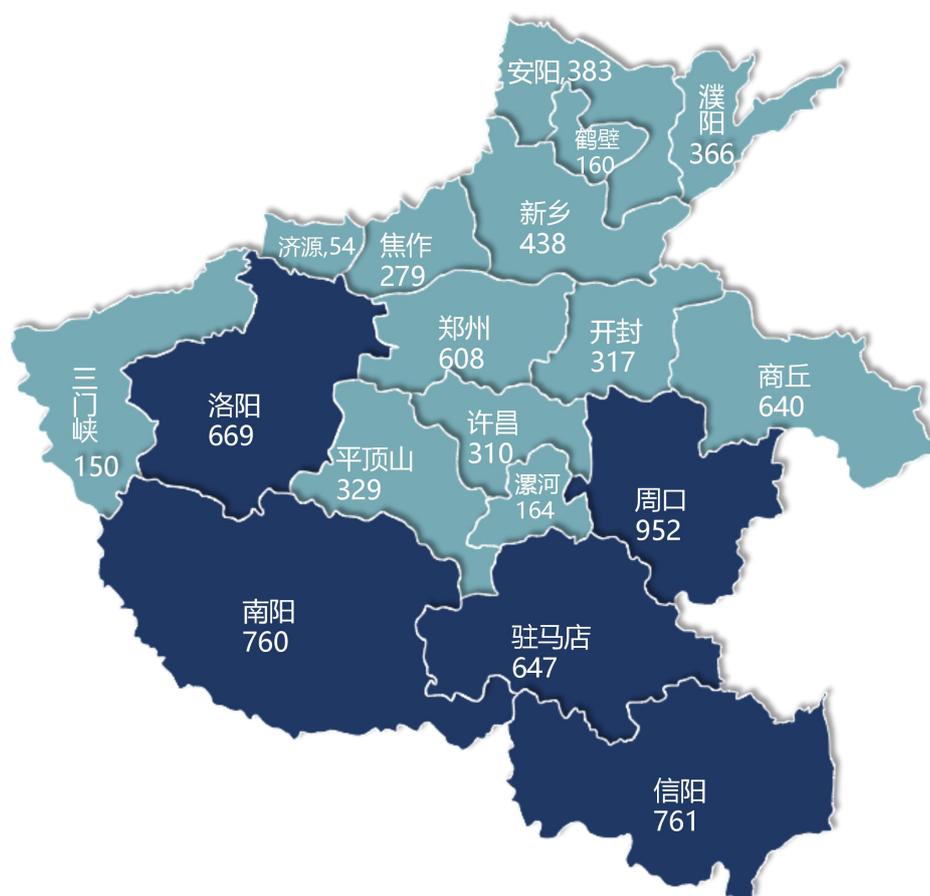


图 1-7 2022 届毕业生省内生源分布图

5. 专业类别结构

从专业类别来看 2022 届毕业生，排名前五位的为，工学，毕业 5355 人，占毕业生总人数比的 52.49%；医学，毕业 1629，占比 15.97%；管理学，毕业 866 人，占比 8.49%；理学，毕业 530 人，占比 5.20%；文学，毕业 422 人，占比 4.14%。具体毕业生学科门类结构如下图所示。

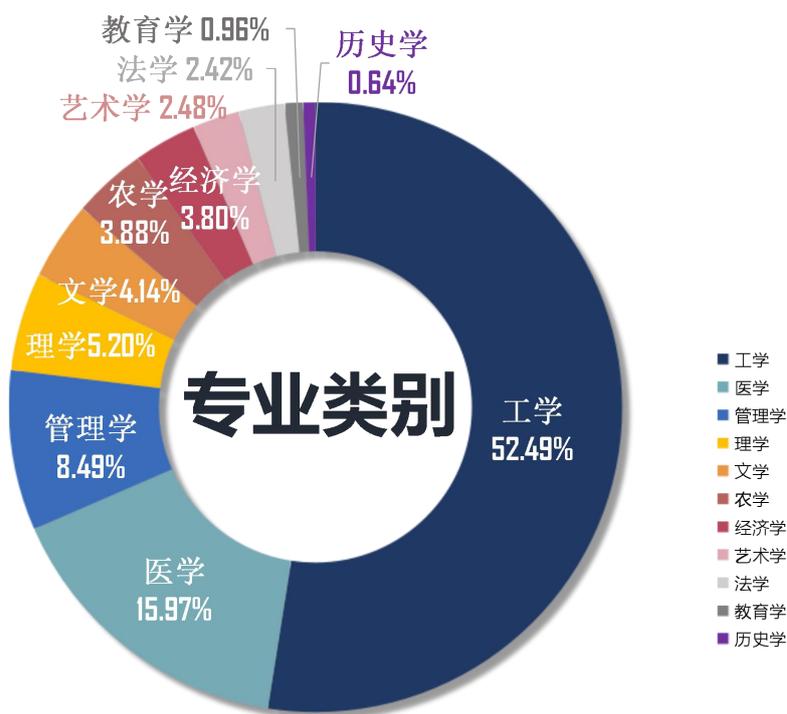


图 1-8 2022 届毕业生学科门类结构

6. 困难生类别结构

在 2022 届毕业生中，非困难生，7615 人，占比 74.64%。在困难毕业生群体中，表示“家庭困难”的毕业生 1775 人，占 2022 届毕业生的 17.40%；表示“就业困难和家庭困难”的 607 人，占比 5.95%；表示“就业困难”的 179 人，占比 1.75%；表示“家庭困难和残疾”的 15 人，占比 0.15%；表示“残疾”的 7 人，占比 0.07%；表示“就业困难、家庭困难和残疾”的 3 人，占比 0.03%；以及表示“就业困难和残疾”的仅有 1 人，占比 0.01%。具体 2022 届毕业生家庭困难情况结构如下图所示。

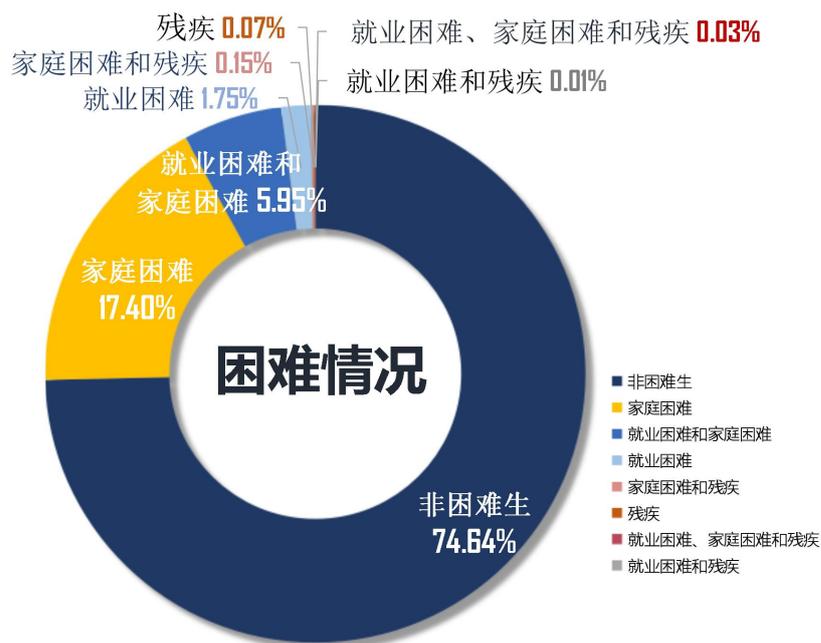


图 1-9 2022 届毕业生困难情况

7. 师范生类别结构

在 2022 届毕业生中，普通师范生，148 人，占比 1.45%；非师范生，10054 人，占比 98.55%。具体 2022 届毕业生师范结构情况如下图所示。

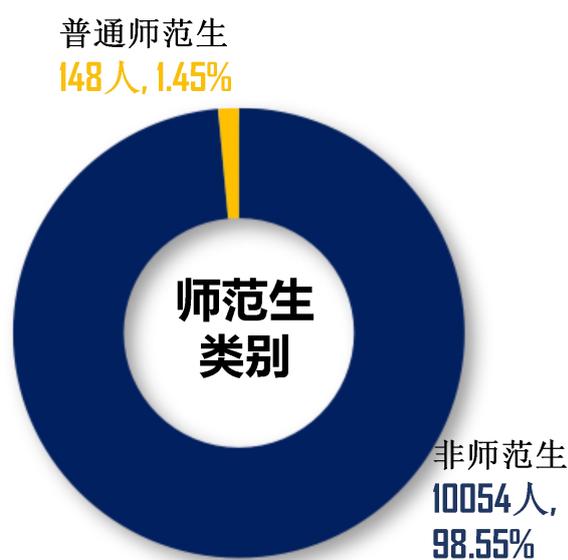


图 1-10 2022 届毕业生师范生情况结构

二、毕业生院系及专业分布

2022 届毕业生分布在 31 个学院下的 92^①个专业。具体各学院毕业生结构人数和比例如下。

（一）院系分布

2022 届毕业生人数占比排名前三位的二级学院分别是：基础医学院，毕业生 919 人，占毕业生总人数的 9.01%；河南科技大学应用工程学院，毕业生 716 人，占毕业生总人数的 7.02%；机电工程学院，毕业生 609 人，占毕业生总人数的 5.97%。具体 2022 届毕业生的学院分布情况如下表所示。

表 1-1 2022 届毕业生学院结构

学院	毕业人数	比率
基础医学院	919	9.01%
河南科技大学应用工程学院	716	7.02%
机电工程学院	609	5.97%
材料科学与工程学院	604	5.92%
软件学院	593	5.81%
信息工程学院	561	5.50%
管理学院	552	5.41%
食品与生物工程学院	437	4.28%
车辆与交通工程学院	396	3.88%
化工与制药学院	387	3.79%
艺术与设计学院	363	3.56%
农学院	354	3.47%
经济学院	341	3.34%
土木工程学院	339	3.32%
护理学院	319	3.13%

^① 由于学校个别学院间的专业存在重复现象，分散在不同学院下的具体专业实际共有 106 个，机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化，会计学 3 个专业存在三个学院的重复，汉语言文学、临床医学、护理学、食品质量与安全、计算机科学与技术、土木工程、车辆工程、自动化 8 个专业存在两个学院的重复。重复的专业主要集中在河南科技大学应用工程学院和河南工业职业技术学院。

医学技术与工程学院	293	2.87%
电气工程学院	264	2.59%
人文学院	259	2.54%
外国语学院	259	2.54%
物理工程学院	244	2.39%
数学与统计学院	212	2.08%
动物科技学院	185	1.81%
园艺与植物保护学院	184	1.80%
农业装备工程学院	177	1.73%
法学院	147	1.44%
建筑学院	114	1.12%
河南工业职业技术学院	99	0.97%
体育学院	98	0.96%
国际教育学院	87	0.85%
法医学院	56	0.55%
马克思主义学院	34	0.33%
合计	10202	100.00%

（二）专业分布

本科毕业生中，排名前三位的专业分别是：临床医学专业（基础医学院），毕业生 882 人，占毕业生总人数的 8.65%；软件工程专业毕业生 593 人，占毕业生总人数的 5.81%；材料成型及控制工程专业毕业生 359 人，占毕业生总人数的 3.52%。具体情况如下表所示。

表 1-2 2022 届本科毕业生专业结构

专业	毕业人数	比率
临床医学（基础医学院）	882	8.65%
软件工程	593	5.81%
材料成型及控制工程	359	3.52%
机械设计制造及其自动化（机电工程学院）	329	3.22%
护理学（护理学院）	319	3.13%
会计学（管理学院）	193	1.89%

电气工程及其自动化 (电气工程学院)	192	1.88%
化学工程与工艺	181	1.77%
能源与动力工程	181	1.77%
计算机科学与技术 (信息工程学院)	163	1.60%
自动化 (信息工程学院)	158	1.55%
车辆工程 (车辆与交通工程学院)	149	1.46%
食品科学与工程	148	1.45%
金融学	143	1.40%
机械电子工程	141	1.38%
英语	141	1.38%
生物技术	132	1.29%
食品质量与安全 (食品与生物工程学院)	129	1.26%
计算机科学与技术 (河南科技大学应用工程学院)	128	1.25%
土木工程 (土木工程学院)	126	1.24%
法学	125	1.23%
物联网工程	123	1.21%
医学影像技术	122	1.20%
农业机械化及其自动化	116	1.14%
经济学	115	1.13%
医学检验技术	113	1.11%
电气工程及其自动化 (河南科技大学应用工程学院)	109	1.07%
汉语言文学 (人文学院)	103	1.01%
资源环境科学	102	1.00%
金属材料工程	101	0.99%
车辆工程 (河南科技大学应用工程学院)	98	0.96%
会计学 (河南科技大学应用工程学院)	98	0.96%
体育教育	98	0.96%
工程管理	97	0.95%
生物科学	93	0.91%
应用物理学	93	0.91%
工商管理	92	0.90%
无机非金属材料工程	91	0.89%
土木工程 (河南科技大学应用工程学院)	90	0.88%
自动化 (国际教育学院)	87	0.85%
工业工程	83	0.81%
国际经济与贸易	83	0.81%
信息管理与信息系统	83	0.81%
商务英语	81	0.79%

数学与应用数学	80	0.78%
生物制药	75	0.74%
园林	74	0.73%
电子科学与技术	72	0.71%
材料化学	69	0.68%
动物医学	69	0.68%
环境工程	69	0.68%
信息与计算科学	69	0.68%
工业设计	68	0.67%
临床医学（河南科技大学应用工程学院）	68	0.67%
制药工程	68	0.67%
工程力学	66	0.65%
交通运输	66	0.65%
社会工作	66	0.65%
旅游管理	65	0.64%
电子信息工程	64	0.63%
光电信息科学与工程	64	0.63%
建筑学	63	0.62%
统计学	63	0.62%
农业电气化	61	0.60%
电子商务	60	0.59%
市场营销	59	0.58%
生物医学工程	58	0.57%
测控技术与仪器	56	0.55%
法医学	56	0.55%
材料物理	55	0.54%
通信工程	53	0.52%
冶金工程	53	0.52%
园艺	52	0.51%
城乡规划	51	0.50%
环境设计	51	0.50%
美术学	51	0.50%
乳品工程	51	0.50%
音乐学	51	0.50%
建筑环境与能源应用工程	50	0.49%
动画	47	0.46%
历史学	44	0.43%
包装工程	42	0.41%

机械设计制造及其自动化 (河南科技大学应用工程学院)	38	0.37%
日语	37	0.36%
药学	37	0.36%
会计学 (河南工业职业技术学院)	36	0.35%
电气工程及其自动化 (河南工业职业技术学院)	35	0.34%
汉语言文学 (河南科技大学应用工程学院)	35	0.34%
生物工程	34	0.33%
思想政治教育	34	0.33%
动物科学	32	0.31%
护理学 (河南科技大学应用工程学院)	32	0.31%
新能源材料与器件	32	0.31%
水族科学与技术	31	0.30%
林学	29	0.28%
植物保护	29	0.28%
机械设计制造及其自动化 (河南工业职业技术学院)	28	0.27%
视觉传达设计	28	0.27%
动物药学	27	0.26%
农学	27	0.26%
动植物检疫	26	0.25%
产品设计	25	0.25%
汉语国际教育	25	0.25%
知识产权	22	0.22%
考古学	21	0.21%
食品质量与安全 (河南科技大学应用工程学院)	20	0.20%
合计	10202	100.00%

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生初次去向落实率^①

根据学校上报到全国就业系统截止到 8 月 31 日年报数据，2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 82.73%。据已落实去向的 2022 届毕业生反馈，签订协议和劳动合同就业率为 35.49%，升学率为 31.95%，暂不就业率为 0.28%，待就业率为 16.99%，灵活就业率为 14.86%，创业率为 0.42%。具体情况如下图所示。

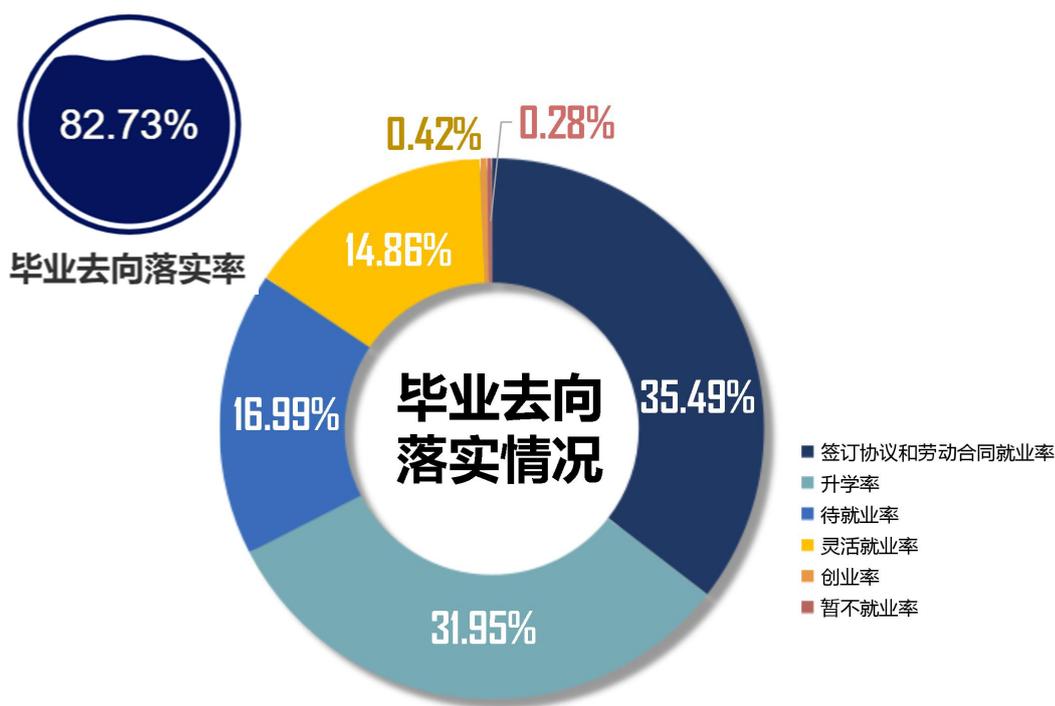


图 2-1 2022 届毕业生毕业去向落实情况

二、毕业生年底调查去向落实率

^① 毕业生初次去向落实率数据由校方提供。

根据 11 月 7 日至 29 日调查，学校 2022 届毕业生当前总体毕业去向落实率为 93.39%。据已落实去向的 2022 届毕业生反馈，签订协议和劳动合同就业率为 48.24%，升学率为 38.03%，暂不就业率为 3.72%，待就业率 2.88%，灵活就业率为 6.20%，创业率为 0.92%。具体情况如下图所示。

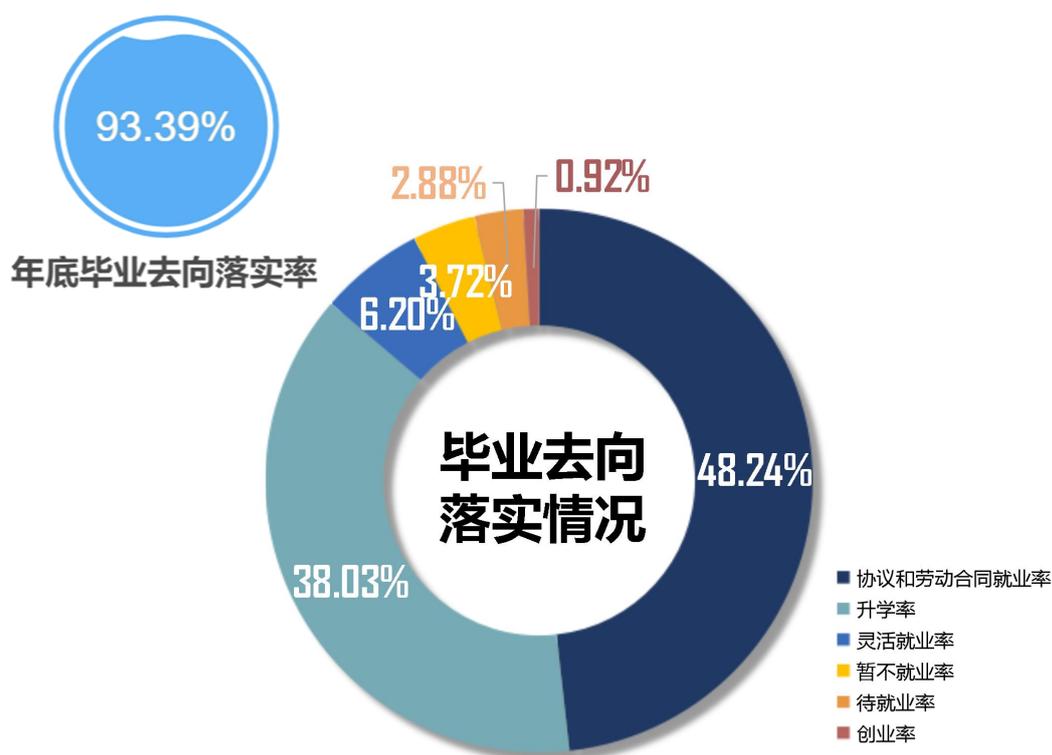


图 2-2 2022 届毕业生毕业去向落实情况

三、毕业生总体去向分布

毕业去向是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的去向落实率的计算公式为：

毕业生去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）
×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

为了更加全面、客观地分析研究 2022 届毕业生就业情况，检验和反馈学校的人才培养质量，学校委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心对学校 2022 届 10202 名毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生的就业基本情况，就业质量，创业、升学和出国情况，对母校教育教学的评价反馈，学校的就业创业工作，对社会贡献度以及用人单位的反馈等模块。调查从 2022 年 11 月 7 日开始，持续到 11 月 29 日结束，历时 22 天，共收到有效问卷 4996 份，回收率 48.97%。参与调研的毕业生覆盖了 2022 届毕业生所在 31 个学院 92 个专业。具体样本如下表所示。

表 2-1 2022 届毕业生就业有效样本分布情况

学院	专业	毕业人数	比例	有效样本人数	比例	专业有效样本比例
材料科学与工程	材料成型及控制工程	359	3.52%	168	3.36%	46.80%

	金属材料工程	101	0.99%	52	1.04%	51.49%
	无机非金属材料工程	91	0.89%	47	0.94%	51.65%
	冶金工程	53	0.52%	32	0.64%	60.38%
车辆与交通工程学院	车辆工程	149	1.46%	62	1.24%	41.61%
	交通运输	66	0.65%	23	0.46%	34.85%
	能源与动力工程	181	1.77%	94	1.88%	51.93%
电气工程学院	电气工程及其自动化	192	1.88%	66	1.32%	34.38%
	电子科学与技术	72	0.71%	22	0.44%	30.56%
动物科技学院	动物科学	32	0.31%	26	0.52%	81.25%
	动物药学	27	0.26%	13	0.26%	48.15%
	动物医学	69	0.68%	34	0.68%	49.28%
	动植物检疫	26	0.25%	18	0.36%	69.23%
	水族科学与技术	31	0.30%	16	0.32%	51.61%
法学院	法学	125	1.23%	39	0.78%	31.20%
	知识产权	22	0.22%	6	0.12%	27.27%
法医学院	法医学	56	0.55%	28	0.56%	50.00%
管理学院	电子商务	60	0.59%	18	0.36%	30.00%
	工商管理	92	0.90%	30	0.60%	32.61%
	会计学	193	1.89%	59	1.18%	30.57%
	旅游管理	65	0.64%	32	0.64%	49.23%
	市场营销	59	0.58%	26	0.52%	44.07%
	信息管理与信息系统	83	0.81%	13	0.26%	15.66%
国际教育学院	自动化	87	0.85%	65	1.30%	74.71%
河南工业职业技术学院	电气工程及其自动化	35	0.34%	34	0.68%	97.14%
	会计学	36	0.35%	23	0.46%	63.89%
	机械设计制造及其自动化	28	0.27%	23	0.46%	82.14%
河南科技大学应用工程学院	车辆工程	98	0.96%	42	0.84%	42.86%
	电气工程及其自动化	109	1.07%	24	0.48%	22.02%
	汉语言文学	35	0.34%	13	0.26%	37.14%
	护理学	32	0.31%	28	0.56%	87.50%
	会计学	98	0.96%	45	0.90%	45.92%
	机械设计制造及其自动化	38	0.37%	21	0.42%	55.26%
	计算机科学与技术	128	1.25%	45	0.90%	35.16%
	临床医学	68	0.67%	36	0.72%	52.94%
	食品质量与安全	20	0.20%	6	0.12%	30.00%
	土木工程	90	0.88%	40	0.80%	44.44%
护理学院	护理学	319	3.13%	98	1.96%	30.72%
化工与制药学院	材料化学	69	0.68%	42	0.84%	60.87%

	化学工程与工艺	181	1.77%	116	2.32%	64.09%
	环境工程	69	0.68%	37	0.74%	53.62%
	制药工程	68	0.67%	40	0.80%	58.82%
机电工程学院	测控技术与仪器	56	0.55%	25	0.50%	44.64%
	工业工程	83	0.81%	33	0.66%	39.76%
	机械电子工程	141	1.38%	87	1.74%	61.70%
	机械设计制造及其自动化	329	3.22%	207	4.14%	62.92%
基础医学院	临床医学	882	8.65%	130	2.60%	14.74%
	药学	37	0.36%	8	0.16%	21.62%
建筑学院	城乡规划	51	0.50%	8	0.16%	15.69%
	建筑学	63	0.62%	10	0.20%	15.87%
经济学院	国际经济与贸易	83	0.81%	83	1.66%	100.00%
	金融学	143	1.40%	142	2.84%	99.30%
	经济学	115	1.13%	115	2.30%	100.00%
马克思主义学院	思想政治教育	34	0.33%	20	0.40%	58.82%
农学院	农学	27	0.26%	21	0.42%	77.78%
	生物技术	132	1.29%	108	2.16%	81.82%
	生物科学	93	0.91%	72	1.44%	77.42%
	资源环境科学	102	1.00%	81	1.62%	79.41%
农业装备工程学院	农业电气化	61	0.60%	57	1.14%	93.44%
	农业机械化及其自动化	116	1.14%	83	1.66%	71.55%
人文学院	汉语国际教育	25	0.25%	11	0.22%	44.00%
	汉语言文学	103	1.01%	46	0.92%	44.66%
	考古学	21	0.21%	6	0.12%	28.57%
	历史学	44	0.43%	18	0.36%	40.91%
	社会工作	66	0.65%	29	0.58%	43.94%
软件学院	软件工程	593	5.81%	260	5.20%	43.84%
食品与生物工程学院	乳品工程	51	0.50%	36	0.72%	70.59%
	生物工程	34	0.33%	22	0.44%	64.71%
	生物制药	75	0.74%	56	1.12%	74.67%
	食品科学与工程	148	1.45%	111	2.22%	75.00%
	食品质量与安全	129	1.26%	97	1.94%	75.19%
数学与统计学院	数学与应用数学	80	0.78%	54	1.08%	67.50%
	统计学	63	0.62%	36	0.72%	57.14%
	信息与计算科学	69	0.68%	37	0.74%	53.62%
体育学院	体育教育	98	0.96%	71	1.42%	72.45%
土木工程学院	工程管理	97	0.95%	52	1.04%	53.61%
	工程力学	66	0.65%	35	0.70%	53.03%

	建筑环境与能源应用工程	50	0.49%	15	0.30%	30.00%
	土木工程	126	1.24%	50	1.00%	39.68%
外国语学院	日语	37	0.36%	13	0.26%	35.14%
	商务英语	81	0.79%	61	1.22%	75.31%
	英语	141	1.38%	49	0.98%	34.75%
物理工程学院	材料物理	55	0.54%	33	0.66%	60.00%
	光电信息科学与工程	64	0.63%	34	0.68%	53.13%
	新能源材料与器件	32	0.31%	15	0.30%	46.88%
	应用物理学	93	0.91%	31	0.62%	33.33%
信息工程学院	电子信息工程	64	0.63%	36	0.72%	56.25%
	计算机科学与技术	163	1.60%	59	1.18%	36.20%
	通信工程	53	0.52%	25	0.50%	47.17%
	物联网工程	123	1.21%	73	1.46%	59.35%
	自动化	158	1.55%	133	2.66%	84.18%
医学技术与工程学院	生物医学工程	58	0.57%	30	0.60%	51.72%
	医学检验技术	113	1.11%	50	1.00%	44.25%
	医学影像技术	122	1.20%	50	1.00%	40.98%
艺术与设计学院	包装工程	42	0.41%	24	0.48%	57.14%
	产品设计	25	0.25%	12	0.24%	48.00%
	动画	47	0.46%	23	0.46%	48.94%
	工业设计	68	0.67%	35	0.70%	51.47%
	环境设计	51	0.50%	32	0.64%	62.75%
	美术学	51	0.50%	25	0.50%	49.02%
	视觉传达设计	28	0.27%	11	0.22%	39.29%
	音乐学	51	0.50%	22	0.44%	43.14%
园艺与植物保护学院	林学	29	0.28%	13	0.26%	44.83%
	园林	74	0.73%	32	0.64%	43.24%
	园艺	52	0.51%	27	0.54%	51.92%
	植物保护	29	0.28%	14	0.28%	48.28%
合计		10202	100.00%	4996	100.00%	48.97%

从上表可知，调查回收样本的学院、专业分布与学校2022 届毕业生的分布大体接近。根据统计学原理^①，在社会

^① 统计学原理包括：统计学的研究对象和方法、统计学的基本范畴、统计组织和管理、统计调查的意义和种类、统计调查方案、统计调查方法、统计整理的意义和内容、统计分组、统计分布、统计表、总量指标、相对指标、平均指标、变异指标、综合指标的应用、抽样推断的意义和内容、抽样误差、抽样估计的方法、抽样组织的设计、假设检验的意义与假设命题、假设检验方法、符合检验与秩和检验、相关的意义和种类、相关图表和相关系数、回归分析、指数的意义和种类、综合指数和平均指数、因素分析、指数数列。

调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表学校 2022 届毕业生的情况。

（一）毕业生总体去向

根据调研数据反馈，2022 届毕业生具体毕业去向如下：已就业的前三种去向为“国内升学”“签劳动合同形式就业”以及“签就业协议形式就业”，分别占已就业毕业生的 37.61%、26.26%和 21.98%。

表 2-2 2022 届毕业生毕业去向

毕业去向	样本	比率
国内升学	1879	37.61%
签劳动合同形式就业	1312	26.26%
签就业协议形式就业	1098	21.98%
未就业	330	6.61%
自由职业	149	2.98%
其他录用形式就业	85	1.70%
自主创业	46	0.92%
国家基层项目	30	0.60%
出国、出境	21	0.42%
科研助理、管理助理	17	0.34%
应征义务兵	16	0.32%
地方基层项目	13	0.26%
合计	4996	100.00%

（二）未就业情况

调查反馈毕业生去向中“未就业”330人，排在前三位的未就业原因分别为：38.48%的毕业生“不就业拟升学”；

23.33%的毕业生“拟参加公招考试”；21.52%的毕业生“求职中”。具体毕业生未就业情况如下表所示。

表 2-3 2022 届毕业生未就业情况

未就业情况	样本	比率
不就业拟升学	127	38.48%
拟参加公招考试	77	23.33%
求职中	71	21.52%
暂不就业	46	13.94%
签约中	6	1.82%
拟出国、出境	2	0.61%
拟应征入伍	1	0.30%
合计	330	100.00%

四、毕业生国内升学情况

（一）升学原因

调查反馈的 2022 届毕业生中共有 1879 名学生升学。在反馈的数据中，2022 届毕业生具体升学的原因首要表现在“提升学历”，有 1140 名毕业生选择，所占比重为 60.67%；其次是“提升综合素质”，有 277 名毕业生选择，所占比重为 14.74%；第三位是“对专业感兴趣、深入学习”，有 276 名毕业生选择，所占比重为 14.69%。表明 2022 届毕业生国内升学的原因主要是为了通过提升学历、提升综合素质，增强个体在未来就业市场中的竞争力。具体毕业生升学原因情况如下图所示。

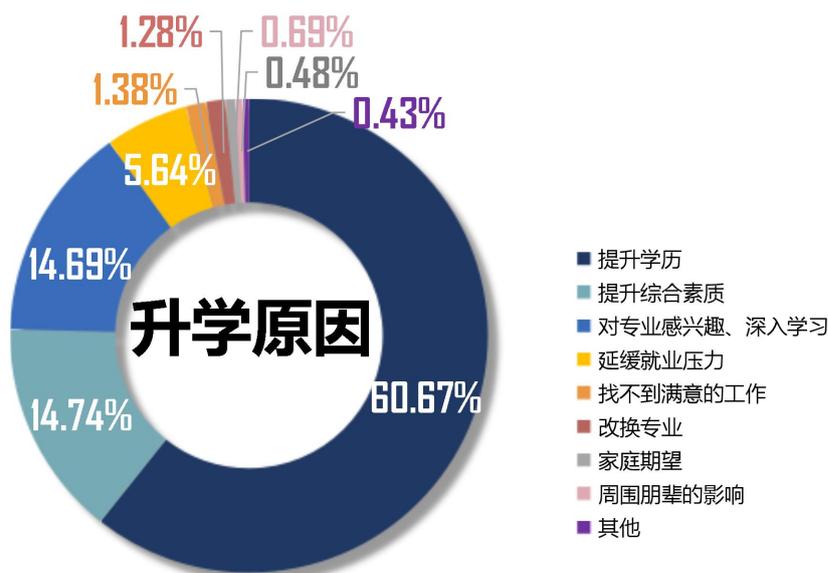


图 2-3 2022 届毕业生升学原因

（二）升学单位类别

2022 届毕业生升学的主要去向，排在第一位的是“国家‘双一流’建设高校”，有 1001 名毕业生选择，所占比重为 53.27%；其次是“其他本科院校”，有 571 名毕业生选择，所占比重为 30.39%；排在第三位的是“河南省特色骨干大学及学科建设高校”，有 244 名毕业生选择，所占比重为 12.99%；到“国家科研院所”和“地方科研院所”的分别占比 2.08%和 1.28%。表明 2022 届毕业生国内升学的主要去向还是进入高校就读研究生，到国家或地方科学研究所继续深造的较少。

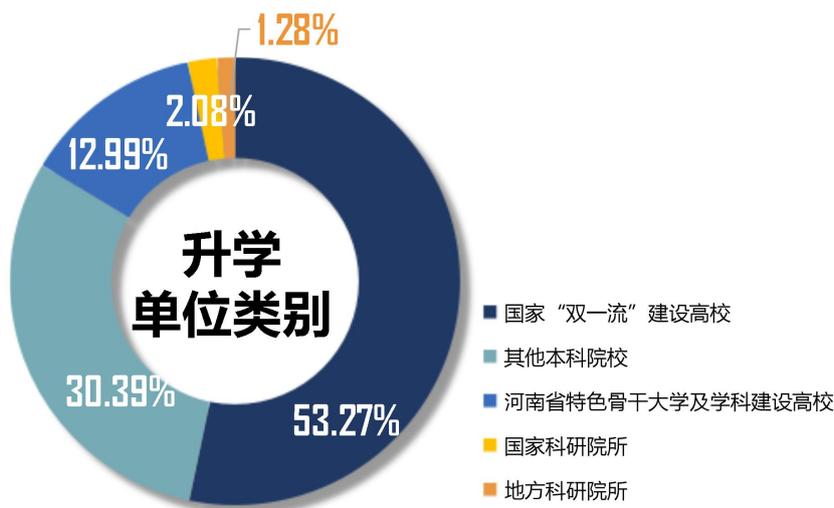


图 2-4 2022 届毕业生升学去向

（三）专业相关度

2022 届毕业生升学所选择的专业与原专业的相关情况，排在第一位的是“一致”，有 1161 名毕业生选择，占 2022 届升学毕业生总体的 61.79%；其次是“相近或相关”，有 509 名选择，所占比重为 27.09%；第三位的是“比较相关”，有 89 位选择，所占比重为 4.74%，仅有 3.57%的毕业生选择“无关”。表明 2022 届毕业生国内升学的专业与原专业总体较相关。

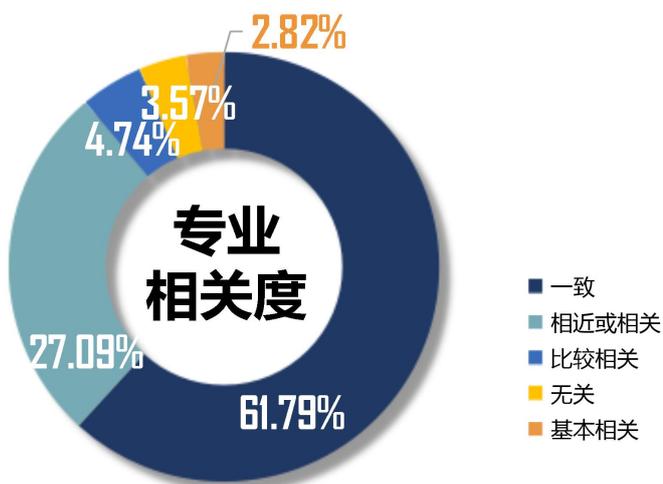


图 2-5 2022 届毕业生升学专业与原专业相关情况

五、毕业生出国、出境情况

（一）出国、出境原因

在反馈的数据中，学校 2022 届毕业生有 21 名选择了出国，85.71%的毕业生（18 人）出国的目的为“留学进修”，9.52%的毕业生（2 人）出国的目的为“自主创业”。

在出国的毕业生中，出国的首要原因为“更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”，有 13 人，所占比重为 61.90%；其次是“获得国外发展的机会”，4 人，所占比重为 19.05%；第三是“更多的锻炼机会”，3 人，所占比重为 14.29%。表明 2022 届毕业生出国并非盲目，而是为了谋求更好的学习环境、资源以及更广阔的发展和锻炼机会。具体情况如下图所示。

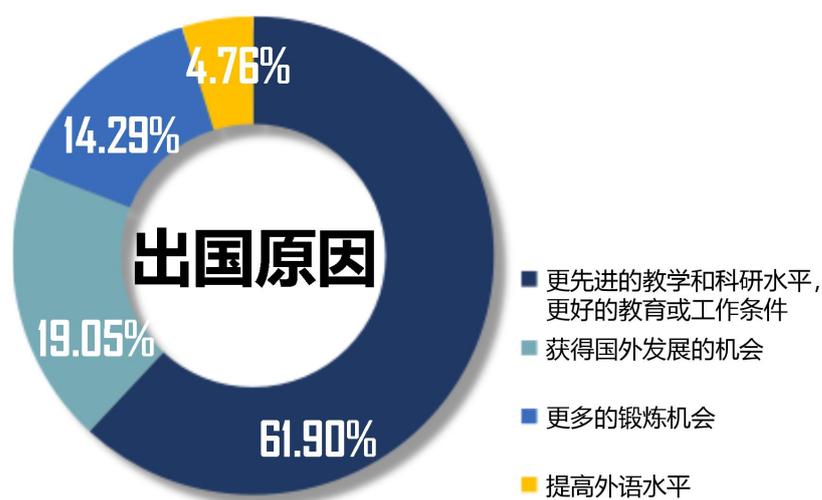


图 2-6 2022 届毕业生出国原因

（二）出国(出境)的国家或地区

2022 届毕业生选择地排名第一位的为“美国”，有 5 名毕业生选择，占 2022 届出国学生总人数比的 28.57%；排名第二的是“其他发达国家”，有 4 名毕业生选择，占比 19.05%；排名第三位的是“其他发展中国家”，有 3 名毕业生选择，占比 14.29%。具体情况如下图所示。

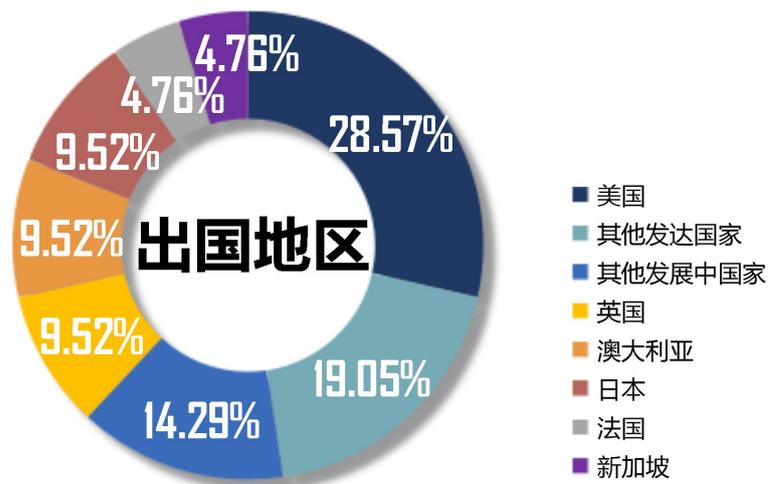


图 2-7 2022 届毕业生出国的国家或地区

六、毕业生自主创业情况

(一) 自主创业的比例

调查 2022 届毕业生中，自主创业的共有 46 人，占调查 2022 届毕业生总体的 0.92%。

(二) 自主创业的类型

调查 2022 届自主创业的毕业生中，首要的创业形式是“从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)”，共 21 人，占 2022 届毕业生创业总体的 45.65%；其次是“从事企业创业

(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者)”，共 14 人，占比 30.43%；第三是从事“在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于其它三类人员的创业者)”的 6 人，占比 13.04%；第四是“从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)”的 5 人，占比 10.87%。具体如下图所示。

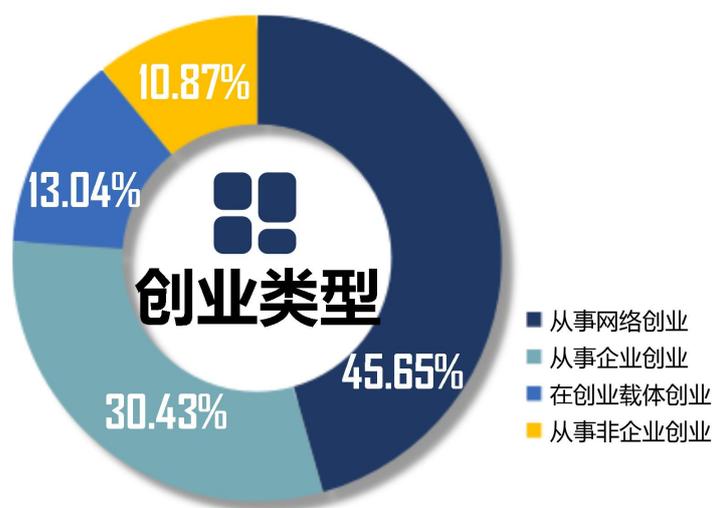


图 2-8 2022 届毕业生自主创业的类型

(三) 自主创业的行业

2022 届毕业生创业行业排名第一的为“批发和零售业”，有 8 名毕业生选择，占总体创业人数比 17.39%；排名第二的为“文化、体育和娱乐业”，有 7 名毕业生选择，占比 15.22%；排名第三位的为“制造业”，有 6 名毕业生选择，占比 13.04%。

总体来看，毕业生创业所在行业集中于第三产业以及与学校特色相匹配的行业，与我国整体产业结构发展趋势相符，符合区域经济发展需求。具体情况分布如下图所示。

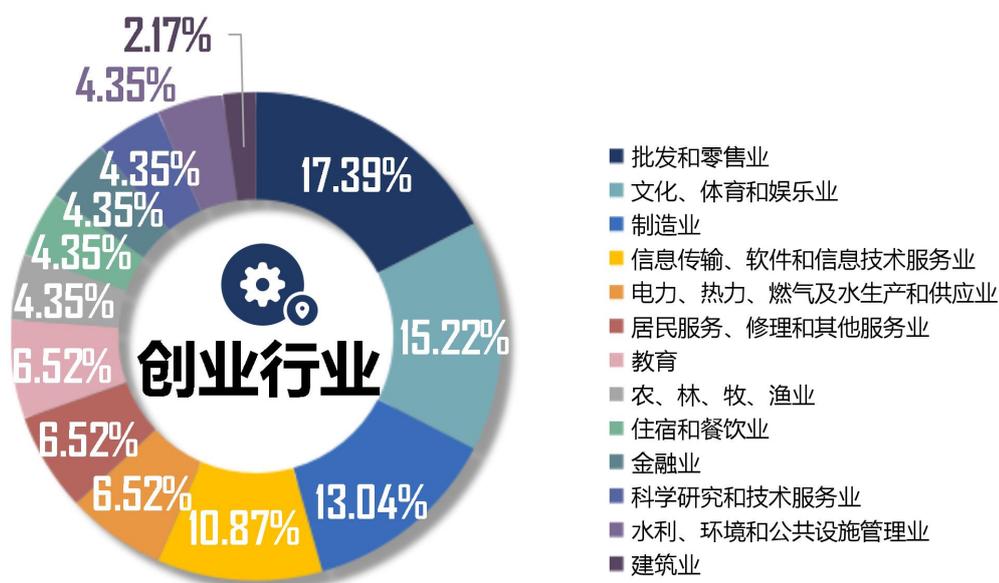


图 2-9 2022 届毕业生自主创业行业分布

（四）自主创业的专业相关度

据 2022 届已创业毕业生反馈，其所创业的行业与其专业的相关性较高，达 82.61%（包括“很相关” 30.43%，“相关” 19.57%，“比较相关” 32.61%）。此外，表示“不相关”和“很不相关”的分别有 6 人和 2 人，各占比 13.04%和 4.35%。具体情况如下图所示。

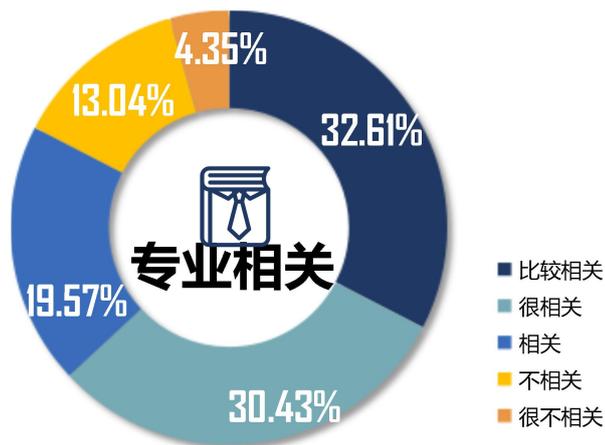


图 2-10 2022 届毕业生自主创业行业专业相关性

(五) 自主创业的原因

2022 届毕业生自主创业的首要原因是“对创业充满兴趣、激情”，共有 29 名毕业生选择，占创业毕业生总体的 63.04%；排位第二的原因是“希望通过创业实现个人理想”，有 20 名毕业生选择，占创业毕业生总体的 43.48%；第三位的原因是“预期可能有更高收入”，有 14 名毕业生选择，占比 30.43%。具体情况如下图所示。

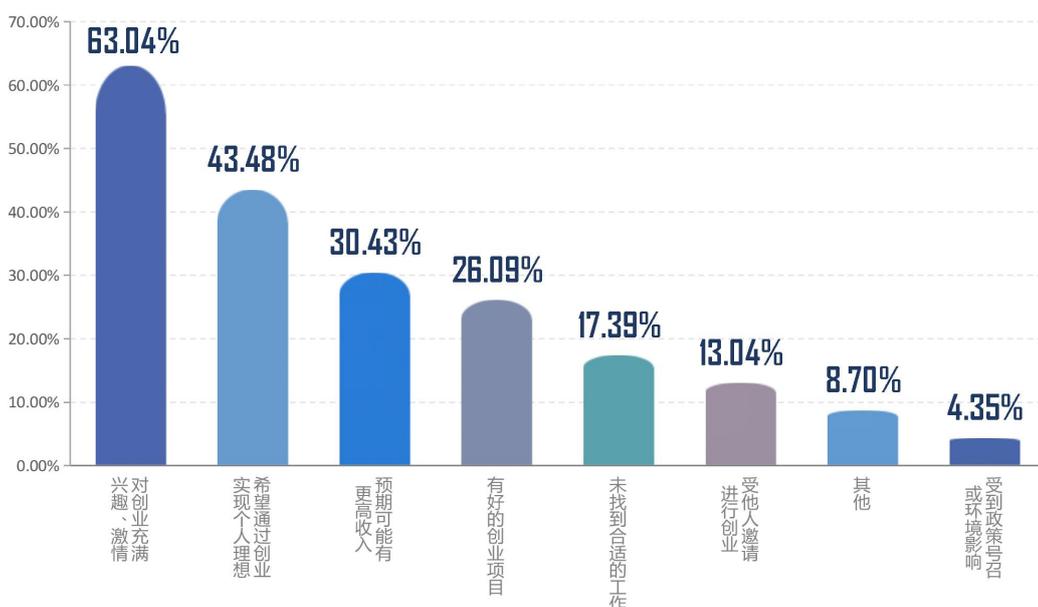


图 2-11 2022 届毕业生自主创业的主要原因

（六）自主创业的资金来源

2022 届毕业生自主创业的资金主要来源是“个人赚取”，共 33 人选择，占 2022 届创业学生的 71.74%；排在第二位的是“父母亲友的支持”，共 28 人，占 2022 届创业学生的 60.87%；第三位的是“银行及其他金融机构贷款”，共 10 人，占比 21.74%。排于最后的是“天使投资”和“其他途径”，各有 3 人选择，各占比 6.52%。具体情况如下图所示。

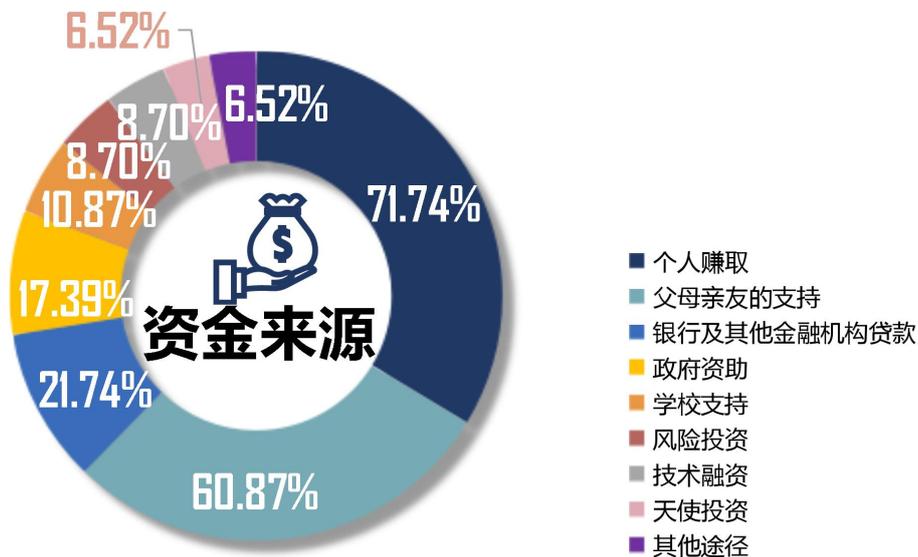


图 2-12 2022 届毕业生自主创业的资金来源

（七）自主创业遇到的困难

据调查，2022 届毕业生创业中遇到的困难显示，遇到的最主要困难是“资金筹措”，有 18 名毕业生选择，占总体创业毕业生的 39.13%；第二位的为“缺乏指导”，有 14 名毕业生选择，占比 30.43%；第三位为“社会关系缺乏”，有 13 名毕业生选择，占比 28.26%。可见，2022 届毕业生自主

创业的瓶颈主要存在于财力、人脉和经验等方面。具体情况如下图所示。

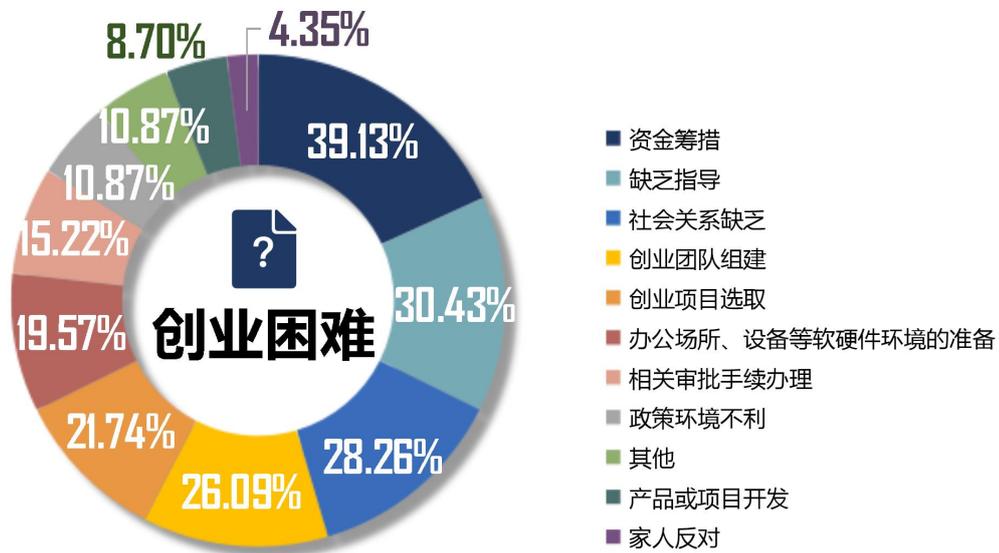


图 2-13 2022 届毕业生自主创业的困难所在

(八) 自主创业的关键影响因素

据调查 2022 届毕业生自主创业的关键影响因素排位第一的是“人脉”，有 26 名创业毕业生选择，占总体创业毕业生的 56.52%；第二位的因素为“团队”，有 25 名创业毕业生选择，占总体创业毕业生的 54.35%；第三位的因素为“资金”，有 24 名创业毕业生选择，占比 52.17%。可见，2022 届毕业生觉得影响自主创业的关键因素最主要在于人力、财力和和人脉关系这三方面。具体情况如下图所示。

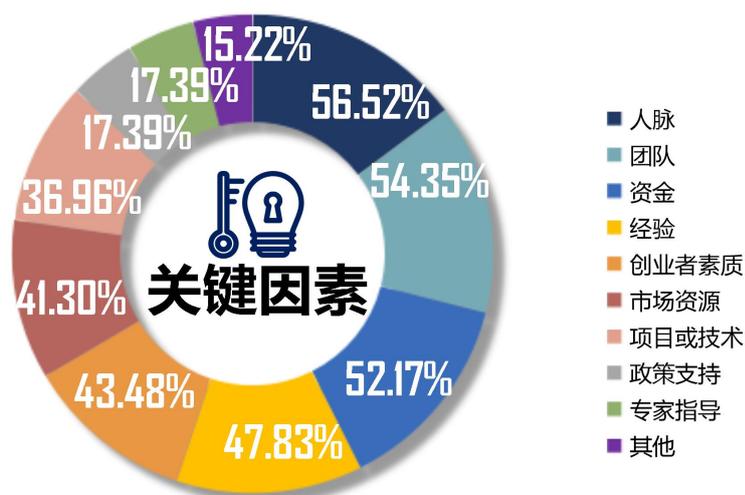


图 2-14 2022 届毕业生自主创业的关键影响因素

(九) 自主创业的规模

据调查 2022 届毕业生自主创业的人数规模以“5 人以下”为主，共有 26 名创业毕业生选择，占比 56.52%。年产值规模以“5 万以下”为主，有 22 名创业毕业生选择，占比 47.83%。具体情况如下图所示。

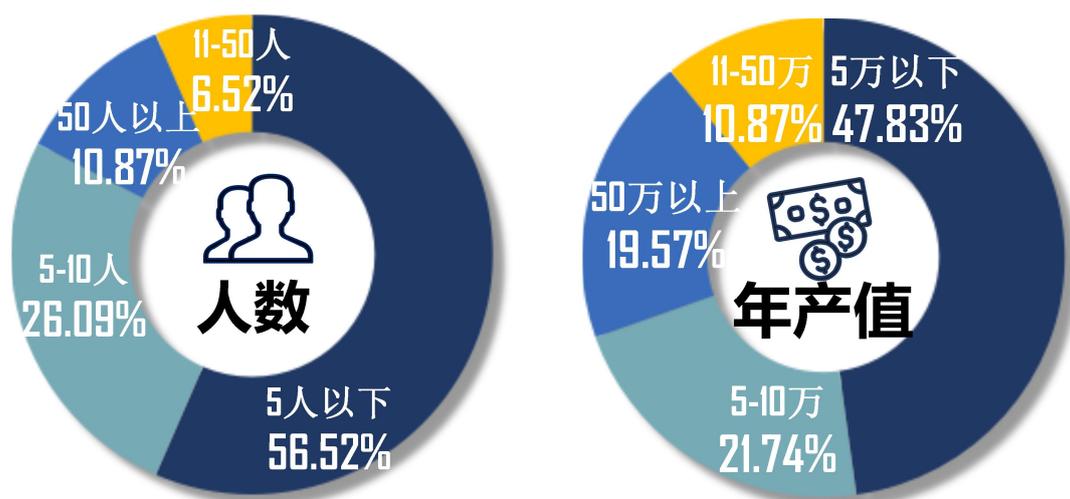


图 2-15 2022 届毕业生自主创业的规模

(十) 学校对创业的帮助程度

据调查 2022 届毕业生反馈在创业过程中，受到学校帮扶的程度较高。表示帮扶程度“很大”的，共有 16 名创业毕业生选择，占比 34.78%，表示“较大”的共有 15 名创业毕业生选择，占比 32.61%。仅有 4 名创业毕业生表示“没有”受到学校的帮扶，3 名创业毕业生表示“不大”，分别占创业毕业生的 8.70%和 6.52%。具体情况如下图所示。

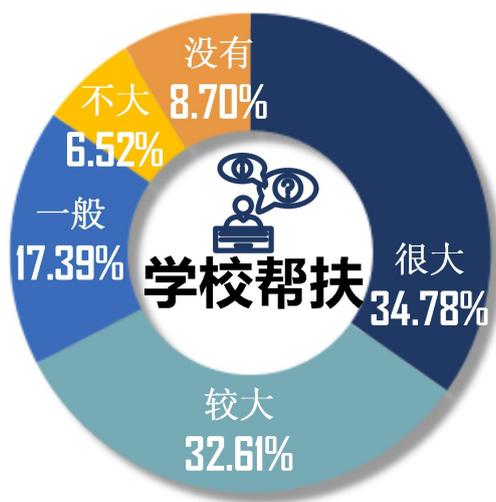


图 2-16 学校对 2022 届毕业生创业的帮助程度

七、毕业生灵活就业情况

(一) 灵活就业的形式

调查 2022 届毕业生灵活就业的情况反馈中，毕业生灵活就业的首要形式是“其他”，共 151 人，占调查 2022 届毕业生灵活就业总体的 58.08%；其次是“用人单位不签订就业协议或劳动合同仅提供聘用证明、工资收入的就业形式”共 56 人，占比 21.54%；第三是“某些艺术工作者”，共 18 人，占比 6.92%。具体如下图所示。

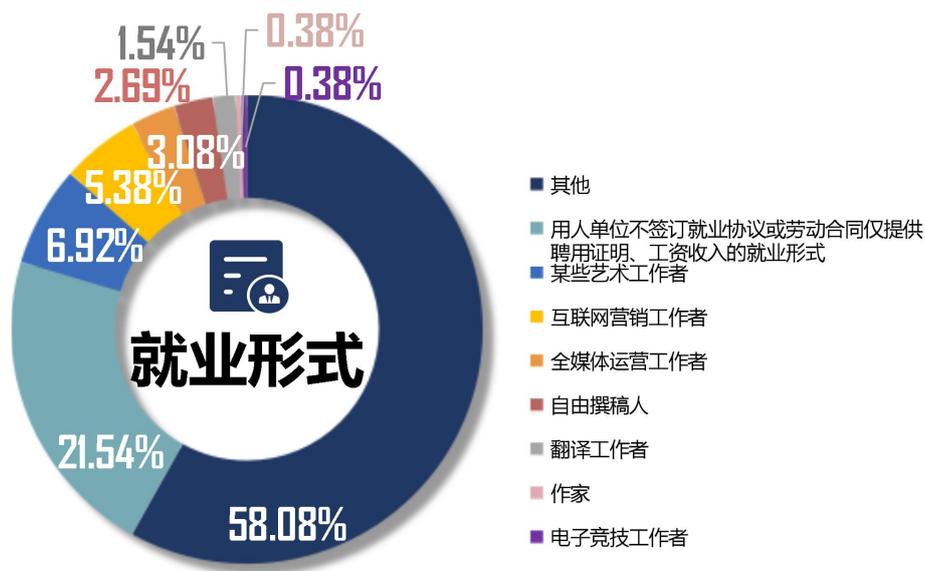


图 2-17 2022 届毕业生灵活就业的形式

(二) 灵活就业的原因

2022 届毕业生灵活就业的首要原因是“准备考研、公务员或事业单位”，共有 124 名毕业生，占创业毕业生总体的 47.69%；排位第二的原因是“其它”，有 65 人，占创业毕业生总体的 25.00%；第三位的原因是“不受约束相对自由”，有 54 人，占比 20.77%。具体情况如下图所示。

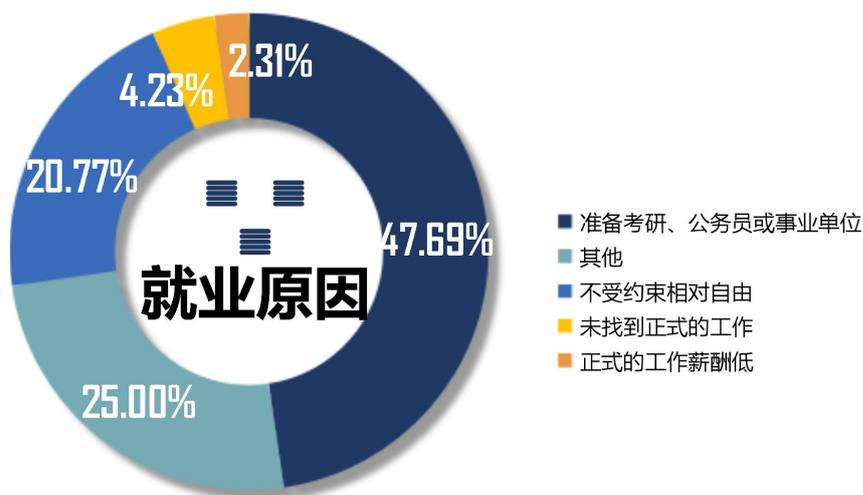


图 2-18 2022 届毕业生灵活就业的主要原因

八、毕业生求职情况

（一）毕业生求职过程

1. 投递简历份数

据调查反馈，2022 届毕业生从求职到签约，投出的简历份数，排位第一位的是“3 份以内”，占比 34.28%；第二位的是“10 份以上”，占比 28.68%；第三位的是“4-6 份”，占比 25.18%；另有 11.86%的毕业生反馈投递“7-9 份”简历。可见 2022 届毕业生求职过程大部分（71.32%）所投简历份数不超过 10 份就找到了工作，成功签约。

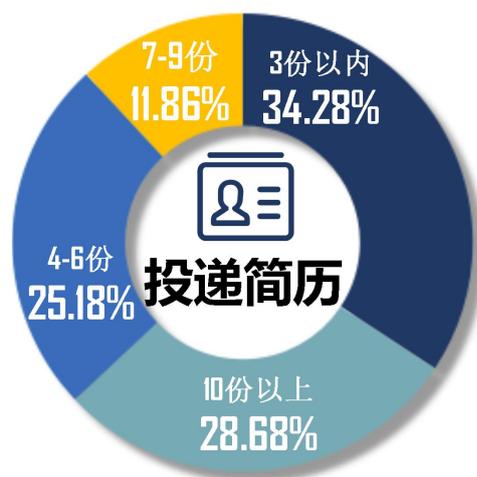


图 2-19 2022 届毕业生求职过程所投简历情况

2. 获得面试机会次数

据调查反馈，从 2022 届毕业生获得面试机会次数来看，排位第一的是“1-3 次”，占比 48.21%；排位第二的是“4-6 次”，占比 29.06%，排位第三的是“6 次以上”占比 19.97%。可见 2022 届毕业生获得面试机会过程中，绝大部分（97.24%）毕业生都获得了 1-6 次的面试机会。具体情况如下图所示。

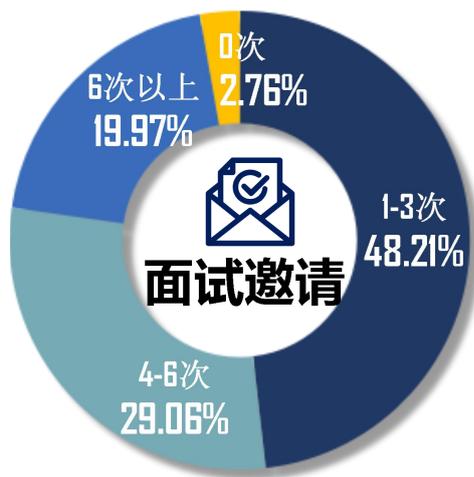


图 2-20 2022 届毕业生求职过程获得面试机会情况

3. 获得录用机会次数

据调查反馈，从 2022 届毕业生获得录用机会次数来看，排位第一的是“1-3 次”，占比 72.36%；排位第二的是“4-6 次”，占比 16.82%；排位第三的是“6 次以上”，占比 7.76%。可见 2022 届毕业生求职过程中，绝大部分（96.94%）毕业生都获得了一次以上的录取机会。具体情况如下图所示。

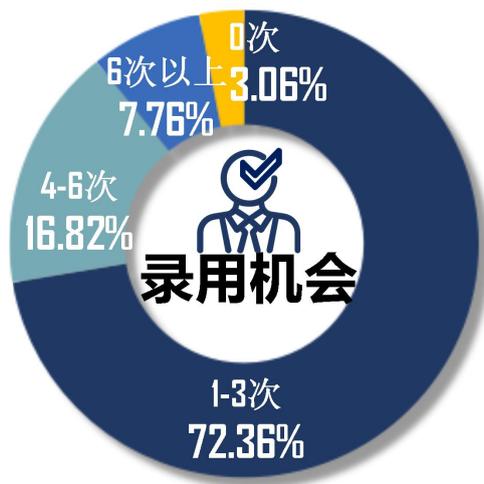


图 2-21 2022 届毕业生求职过程获得录用机会情况

4. 求职花费

据调查反馈，2022 届毕业生从求职到签约的实际花销开支总额，排位第一的是“1000 元及以下”，占比 64.94%；排位第二的是“1001-3000 元”，占比 20.91%。可见 2022 届毕业生在求职过程中大部分（85.85%）毕业生花销不超过 3000 元，更多学生的花销不超过 1000 元。



图 2-22 2022 届毕业生求职过程花费情况

（二）毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中最终工作落实渠道选择，排位第一的是“校园渠道”（学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等），占比 37.56%；第二位的是“专业招聘网站或平台”（通过专业招聘网站或平台等渠道），占比 20.27%；第三位的是“用人单位渠道”（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道），占比 10.95%。从毕业生的工作落实是以“校园渠道”为首的情况，可以反映出在求职

过程中学校的角色以及作用是很关键的，所提供给学生毕业生的就业信息更可靠，也更符合学生需求以及贴近学生实际。

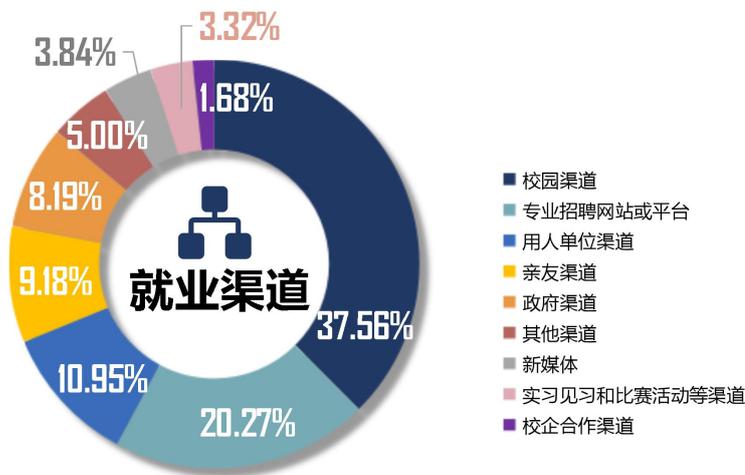


图 2-23 2022 届毕业生求职过程中渠道获得情况

2. 帮助因素

调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的三项要素，排位第一的是“学历”，占比 69.64%；排在第二位的是“个人素质”，占比 45.06%；排在第三位的是“专业背景”，占比 38.08%。具体情况如下图所示。

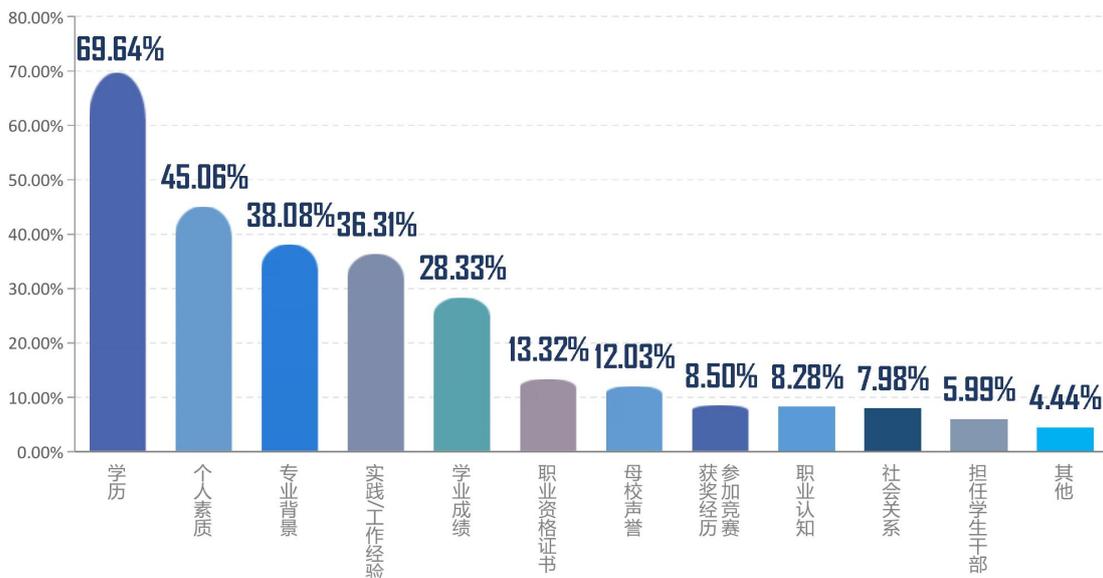


图 2-24 2022 届毕业生求职过程中帮助要素情况

3. 关键因素

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中最关键的三个因素，排位第一的是“薪酬福利及社会保障”，占比 74.73%；第二位的是“工作稳定性”，占比 52.31%；第三位的是“就业地理位置”，占比 40.32%。可见 2022 届毕业生在寻找工作时，更关注薪酬水平、工作稳定性以及就业地理位置。

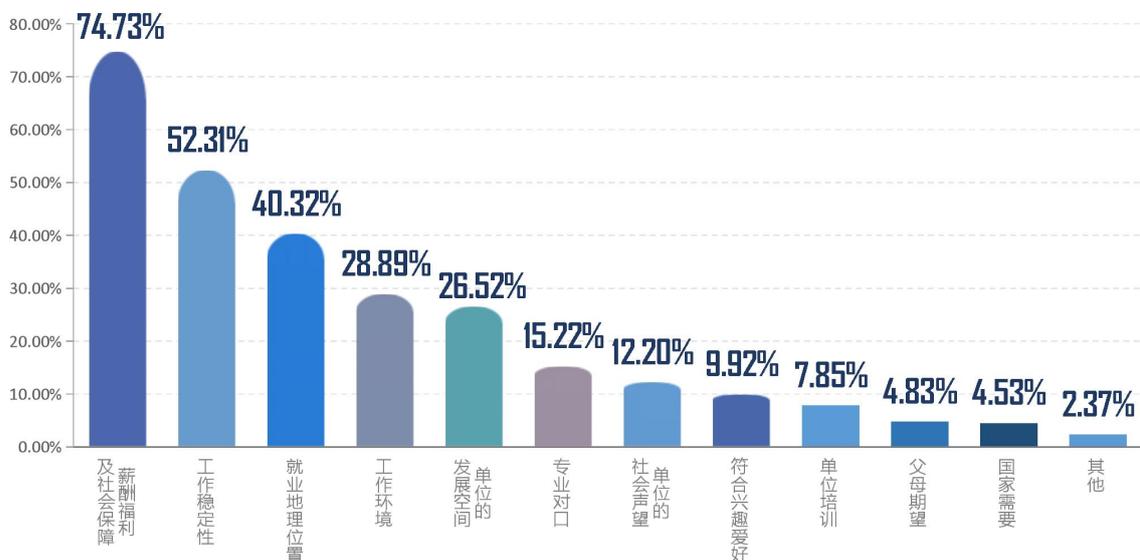


图 2-25 2022 届毕业生求职过程中关注的主要因素

4. 主要问题

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，排位第一的是“缺乏实践经验”，占比 44.59%；第二位的是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比 39.11%；第三位的是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比 37.21%；排在最后一位的是“与父母的意愿相悖”占比 4.18%。具体情况如下图所示。

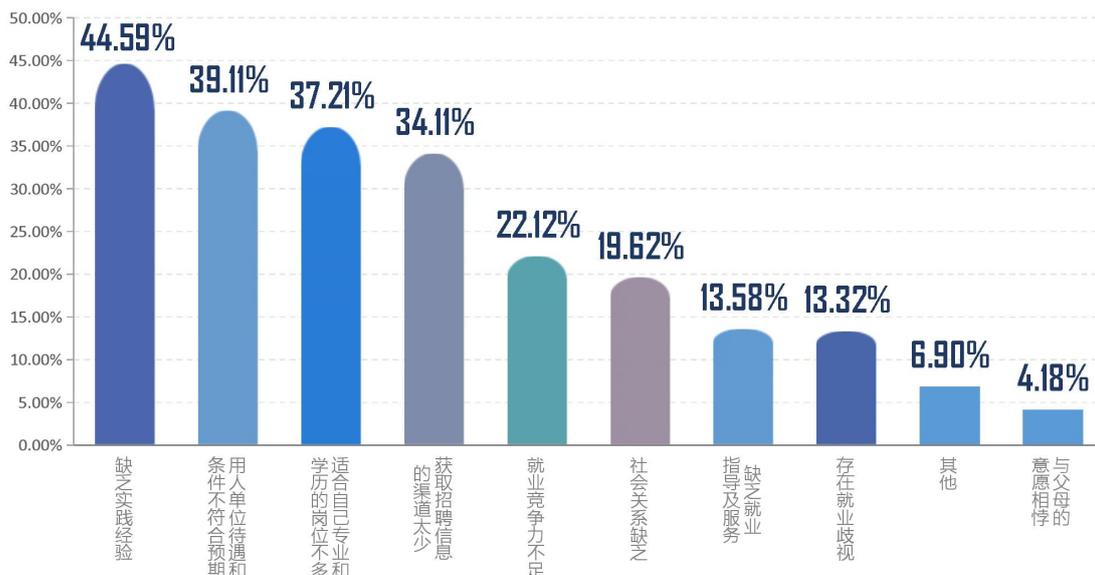


图 2-26 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况

5. 就业歧视

据调查反馈，有 20.14%的 2022 届毕业生在求职过程中遇到就业歧视现象，有 79.86%的毕业生反馈没有遇到就业歧视。具体情况如下图所示。

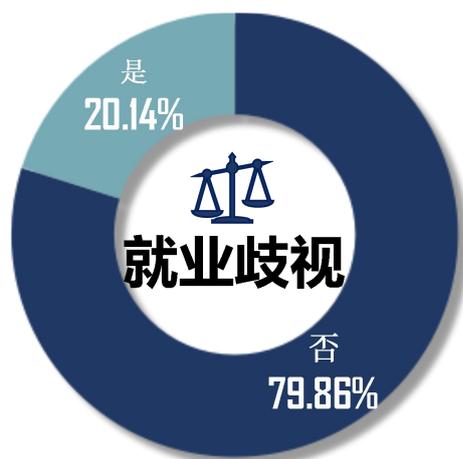


图 2-27 2022 届毕业生求职过程中的就业歧视情况

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中遇到的就业歧视，排在第一位的是“院校歧视”，占有被歧视经历毕业生总体的 32.12%；第二位的是“学历歧视”，占有被歧视经历毕业生总体的 28.27%；第三位的是“性别歧视”，占有被歧视经历毕业生群体的 23.34%。具体情况如下图所示。

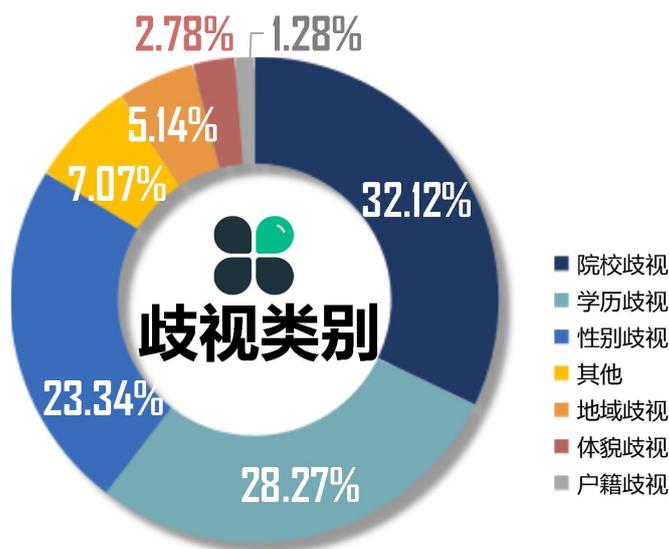


图 2-28 2022 届毕业生求职过程中的就业歧视类别

6. 希望得到的指导

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中希望得到的指导，排位第一的是“职业技能提升培训”，占比 36.70%；第二位的是“求职技巧指导”，占比 26.82%；第三位的是“职业规划指导”，占比 22.21%。具体情况如下图所示。

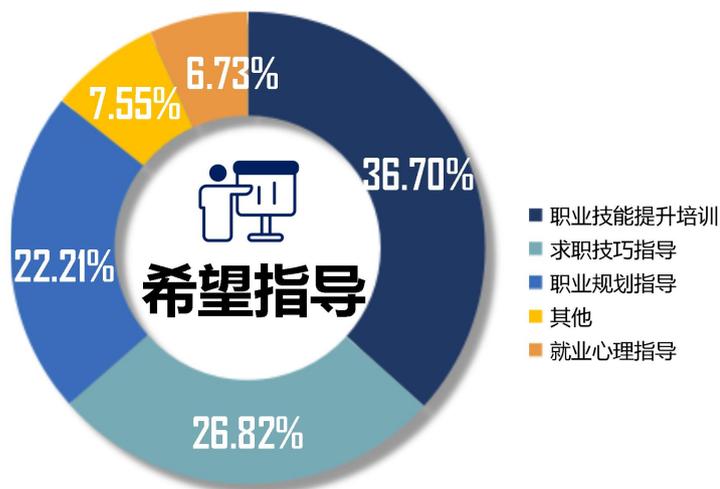


图 2-29 2022 届毕业生求职过程中希望得到的指导

从以上反馈数据来衡量毕业生的求职过程，学校 2022 届大部分毕业生是借助学校搭建的校园平台渠道落实找到工作，通过投出不超过 10 份简历，整体花费不超过 1000 元，即可获得 1-6 次的面试机会，其中可成功获得 1 次以上的录取机会，整个求职过程较为顺畅。绝大多数毕业生在求职过程中未曾遇到就业歧视，仅有两成的毕业生遇到过歧视的现象，主要以院校、学历和性别这三方面歧视。2022 届毕业生认为，在求职过程中，“学历”是最重要的帮助要素，最关心的还是职位所能带来的“薪酬福利及社会保障”，最希望获得来自学校“职业技能提升培训”的指导，就业中最首要的问题是“用人单位待遇和条件不符合预期”。

第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

1. 总体单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质排名前三的为：第一“民营企业（含个体工商户）”，就业人数共占 2022 届调查毕业生的 24.14%；其次为“其他企业”，就业人数共占比 19.35%；第三为“国有企业”，就业人数共占比 18.66%。具体毕业生就业单位性质情况如下表所示。

表 3-1 2022 届毕业生就业单位性质情况

就业单位性质	总比率
民营企业（含个体工商户）	24.14%
其他企业	19.35%
国有企业	18.66%
其他	13.62%
医疗卫生单位	5.17%
三资企业	4.18%
党政机关	3.28%
其他事业单位	3.06%
科研设计单位	2.84%
中初教育单位	2.41%
社会组织	1.42%
高等教育单位	0.69%
部队	0.56%
城镇社区	0.43%
农村建制村	0.17%
合计	100.00%

2. 各学院、专业单位性质分布（前三名）

具体各学院毕业生就业单位性质分布（前三名）情况如下表所示。

表 3-2 各学院 2022 届毕业生就业单位性质情况

学院	单位性质前三位		
材料科学与工程学院	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
车辆与交通工程学院	民营企业（含个体工商户）	国有企业	三资企业
电气工程学院	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
动物科技学院	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
法学院	其他	党政机关	民营企业（含个体工商户）
法医学院	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
管理学院	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
国际教育学院	民营企业（含个体工商户）	国有企业	科研设计单位
河南工业职业技术学院	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
河南科技大学应用工程学院	民营企业（含个体工商户）	国有企业	医疗卫生单位
护理学院	医疗卫生单位	国有企业	
化工与制药学院	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）
机电工程学院	国有企业	科研设计单位	民营企业（含个体工商户）
基础医学院	医疗卫生单位	民营企业（含个体工商户）	三资企业
建筑学院	民营企业（含个体工商户）	国有企业	党政机关
经济学院	其他企业	其他	国有企业
马克思主义学院	民营企业（含个体工商户）	党政机关	其他事业单位
农学院	其他企业	其他	其他事业单位
农业装备工程学院	民营企业（含个体工商户）	其他	国有企业
人文学院	其他事业单位	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）
软件学院	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
食品与生物工程学院	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
数学与统计学院	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
体育学院	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）

土木工程学院	国有企业	民营企业(含个体工商户)	三资企业
外国语学院	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
物理工程学院	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他企业
信息工程学院	其他企业	党政机关	社会组织
医学技术与工程学院	医疗卫生单位	民营企业(含个体工商户)	其他
艺术与设计学院	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
园艺与植物保护学院	民营企业(含个体工商户)	其他	国有企业

具体各专业毕业生就业单位性质分布(前三名)情况如下表所示。

表 3-3 各专业 2022 届毕业生就业单位性质情况

专业	单位性质前三位		
包装工程	民营企业(含个体工商户)	国有企业	科研设计单位
材料成型及控制工程	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他企业
材料化学	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)
材料物理	民营企业(含个体工商户)	其他企业	——
测控技术与仪器	国有企业	民营企业(含个体工商户)	其他企业
产品设计	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
车辆工程	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他企业
城乡规划	民营企业(含个体工商户)	国有企业	——
电气工程及其自动化	国有企业	民营企业(含个体工商户)	其他企业
电子科学与技术	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
电子商务	国有企业	民营企业(含个体工商户)	其他企业
电子信息工程	其他	国有企业	民营企业(含个体工商户)
动画	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
动物科学	党政机关	其他	三资企业
动物医学	民营企业(含个体工商户)	其他企业	——
动植物检疫	科研设计单位	民营企业(含个体工商户)	——
法学	其他	党政机关	民营企业(含个体工商户)
法医学	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
工程管理	国有企业	民营企业(含个体工商户)	党政机关
工程力学	国有企业	三资企业	——
工商管理	国有企业	民营企业(含个体工商户)	其他企业
工业工程	国有企业	民营企业(含个体工商户)	三资企业

工业设计	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业
光电信息科学与工程	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	三资企业
国际经济与贸易	其他	其他企业	国有企业
汉语国际教育	国有企业	其他事业单位	中初教育单位
汉语言文学	其他事业单位	国有企业	党政机关
护理学	医疗卫生单位	国有企业	民营企业 (含个体工商户)
化学工程与工艺	其他	民营企业 (含个体工商户)	国有企业
环境工程	其他	国有企业	民营企业 (含个体工商户)
环境设计	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他事业单位
会计学	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他企业
机械电子工程	国有企业	科研设计单位	民营企业 (含个体工商户)
机械设计制造及其自动化	国有企业	民营企业 (含个体工商户)	科研设计单位
计算机科学与技术	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业
建筑环境与能源应用工程	国有企业	三资企业	其他事业单位
建筑学	民营企业 (含个体工商户)	党政机关	其他
交通运输	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他企业
金融学	其他企业	国有企业	其他
金属材料工程	国有企业	民营企业 (含个体工商户)	其他
经济学	其他企业	国有企业	其他
考古学	其他	——	——
历史学	中初教育单位	社会组织	其他事业单位
林学	科研设计单位	三资企业	——
临床医学	医疗卫生单位	民营企业 (含个体工商户)	——
旅游管理	其他企业	民营企业 (含个体工商户)	党政机关
美术学	中初教育单位	其他	民营企业 (含个体工商户)
能源与动力工程	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	三资企业
农学	科研设计单位	党政机关	其他企业
农业电气化	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他企业
农业机械化及其自动化	其他	民营企业 (含个体工商户)	国有企业
日语	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	三资企业
乳品工程	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他企业
软件工程	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他企业
商务英语	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他

社会工作	社会组织	民营企业 (含个体工商户)	其他企业
生物工程	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	部队
生物技术	其他企业	其他	三资企业
生物科学	其他企业	其他事业单位	三资企业
生物医学工程	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	其他
生物制药	民营企业 (含个体工商户)	三资企业	其他企业
食品科学与工程	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	其他
食品质量与安全	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业
市场营销	国有企业	民营企业 (含个体工商户)	其他企业
视觉传达设计	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	
数学与应用数学	其他企业	民营企业 (含个体工商户)	其他
水族科学与技术	其他	其他企业	其他事业单位
思想政治教育	民营企业 (含个体工商户)	党政机关	其他事业单位
体育教育	其他企业	其他	民营企业 (含个体工商户)
通信工程	其他	民营企业 (含个体工商户)	党政机关
统计学	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	其他
土木工程	国有企业	民营企业 (含个体工商户)	其他企业
无机非金属材料工程	民营企业 (含个体工商户)	三资企业	国有企业
物联网工程	其他企业	党政机关	民营企业 (含个体工商户)
新能源材料与器件	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	党政机关
信息管理与信息系统	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	三资企业
信息与计算科学	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他企业
药学	三资企业	民营企业 (含个体工商户)	——
冶金工程	国有企业	民营企业 (含个体工商户)	部队
医学检验技术	医疗卫生单位	其他	其他企业
医学影像技术	医疗卫生单位	民营企业 (含个体工商户)	其他
音乐学	其他	中初教育单位	其他企业
英语	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业
应用物理学	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	党政机关
园林	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他
园艺	其他	民营企业 (含个体工商户)	部队
知识产权	其他	——	——
植物保护	三资企业	——	——
制药工程	其他企业	其他	科研设计单位
资源环境科学	其他企业	其他	国有企业

自动化	其他企业	社会组织	民营企业（含个体工商户）
-----	------	------	--------------

（二）就业职业类别分布

1. 总体职业类别分布

2022 届毕业生主要从事的职业类别排在前三位的分别是：第一位“工程技术人员”，就业总人数占 2022 届调查毕业生的 27.59%；第二位“其他人员”，就业总人数占比 24.14%；第三位“其他专业技术人员”就业总人数占比 7.03%。具体毕业生就业职业类别情况如下表所示。

表 3-4 2022 届毕业生就业职业类别情况

就业职业类别	占比
工程技术人员	27.59%
其他人员	24.14%
其他专业技术人员	7.03%
办事人员和有关人员	6.51%
教学人员	5.30%
卫生专业技术人员	4.87%
商业和服务业人员	4.61%
科学研究人员	4.14%
经济业务人员	3.06%
金融业务人员	2.93%
农林牧渔业技术人员	2.67%
公务员	2.20%
文学艺术工作者	1.64%
生产和运输设备操作人员	1.42%
体育工作人员	0.82%
军人	0.52%
法律专业人员	0.34%
新闻出版和文化工作人员	0.22%
合计	100.00%

2. 各学院、专业职业类别分布（前三名）

具体各学院就业单位职业类别分布（前三名）情况如下表所示。

表 3-5 各学院 2022 届毕业生就业单位职业类别情况

学院	单位职业类别前三位		
材料科学与工程学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
车辆与交通工程学院	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
电气工程学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
动物科技学院	农林牧渔业技术人员	科学研究人员	其他人员
法学院	其他人员	法律专业人员	商业和服务业人员
医学院	其他人员	其他专业技术人员	公务员
管理学院	经济业务人员	商业和服务业人员	其他人员
国际教育学院	工程技术人员	科学研究人员	卫生专业技术人员
河南工业职业技术学院	工程技术人员	经济业务人员	金融业务人员
河南科技大学应用工程学院	工程技术人员	其他人员	卫生专业技术人员
护理学院	卫生专业技术人员	其他专业技术人员	其他人员
化工与制药学院	其他人员	教学人员	工程技术人员
机电工程学院	工程技术人员	科学研究人员	其他专业技术人员
基础医学院	卫生专业技术人员	其他人员	科学研究人员
建筑学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
经济学院	其他人员	金融业务人员	商业和服务业人员
马克思主义学院	办事人员和有关人员	教学人员	其他人员
农学院	办事人员和有关人员	农林牧渔业技术人员	其他人员
农业装备工程学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
人文学院	教学人员	办事人员和有关人员	其他人员
软件学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
食品与生物工程学院	其他人员	工程技术人员	科学研究人员
数学与统计学院	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
体育学院	体育工作人员	教学人员	其他人员
土木工程学院	工程技术人员	经济业务人员	办事人员和有关人员
外国语学院	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
物理工程学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
信息工程学院	工程技术人员	办事人员和有关人员	其他人员
医学技术与工程学院	卫生专业技术人员	其他人员	工程技术人员

艺术与设计学院	其他人员	文学艺术工作者	教学人员
园艺与植物保护学院	其他人员	工程技术人员	教学人员

具体各专业毕业生就业单位职业类别分布（前三名）情况如下表所示。

表 3-6 各专业 2022 届毕业生就业单位职业类别情况

专业	已落实工作所属职业类别前三位		
包装工程	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
材料成型及控制工程	工程技术人员	其他专业技术人员	金融业务人员
材料化学	其他人员	教学人员	工程技术人员
材料物理	工程技术人员	其他人员	科学研究人员
测控技术与仪器	工程技术人员	科学研究人员	其他人员
产品设计	其他人员	其他专业技术人员	文学艺术工作者
车辆工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
城乡规划	工程技术人员	其他专业技术人员	文学艺术工作者
电气工程及其自动化	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
电子科学与技术	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
电子商务	商业和服务业人员	其他人员	经济业务人员
电子信息工程	工程技术人员	公务员	其他人员
动画	文学艺术工作者	其他人员	公务员
动物科学	其他人员	科学研究人员	公务员
动物医学	办事人员和有关人员	农林牧渔业技术人员	其他人员
动植物检疫	科学研究人员	农林牧渔业技术人员	——
法学	其他人员	公务员	商业和服务业人员
法医学	其他人员	其他专业技术人员	公务员
工程管理	工程技术人员	经济业务人员	办事人员和有关人员
工程力学	工程技术人员	——	——
工商管理	办事人员和有关人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
工业工程	工程技术人员	科学研究人员	其他人员
工业设计	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
光电信息科学与工程	工程技术人员	教学人员	办事人员和有关人员
国际经济与贸易	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
汉语国际教育	金融业务人员	其他人员	教学人员
汉语言文学	教学人员	办事人员和有关人员	公务员
护理学	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
化学工程与工艺	其他人员	教学人员	科学研究人员

环境工程	其他人员	工程技术人员	教学人员
环境设计	其他人员	文学艺术工作者	其他专业技术人员
会计学	经济业务人员	其他人员	金融业务人员
机械电子工程	工程技术人员	科学研究人员	公务员
机械设计制造及其自动化	工程技术人员	科学研究人员	其他专业技术人员
计算机科学与技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
建筑环境与能源应用工程	工程技术人员	其他人员	商业和服务业人员
建筑学	其他人员	工程技术人员	军人
交通运输	工程技术人员	其他人员	经济业务人员
金融学	其他人员	金融业务人员	商业和服务业人员
金属材料工程	工程技术人员	其他人员	科学研究人员
经济学	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
考古学	其他人员	——	——
历史学	教学人员	公务员	——
林学	办事人员和有关人员	农林牧渔业技术人员	——
临床医学	卫生专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
旅游管理	其他人员	金融业务人员	办事人员和有关人员
美术学	教学人员	文学艺术工作者	生产和运输设备操作人员
能源与动力工程	工程技术人员	办事人员和有关人员	其他专业技术人员
农学	农林牧渔业技术人员	办事人员和有关人员	科学研究人员
农业电气化	工程技术人员	其他人员	商业和服务业人员
农业机械化及其自动化	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
日语	其他人员	办事人员和有关人员	教学人员
乳品工程	商业和服务业人员	科学研究人员	其他人员
软件工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
商务英语	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
社会工作	商业和服务业人员	办事人员和有关人员	教学人员
生物工程	其他人员	科学研究人员	农林牧渔业技术人员
生物技术	办事人员和有关人员	农林牧渔业技术人员	科学研究人员
生物科学	办事人员和有关人员	其他人员	农林牧渔业技术人员
生物医学工程	工程技术人员	其他人员	公务员
生物制药	其他专业技术人员	科学研究人员	教学人员
食品科学与工程	工程技术人员	其他人员	科学研究人员
食品质量与安全	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
市场营销	商业和服务业人员	其他人员	金融业务人员
视觉传达设计	其他专业技术人员	其他人员	文学艺术工作者
数学与应用数学	其他人员	工程技术人员	教学人员
水族科学与技术	农林牧渔业技术人员	——	——

思想政治教育	办事人员和有关人员	教学人员	其他人员
体育教育	体育工作人员	教学人员	其他人员
通信工程	工程技术人员	公务员	其他人员
统计学	其他人员	其他专业技术人员	经济业务人员
土木工程	工程技术人员	其他专业技术人员	经济业务人员
无机非金属材料工程	工程技术人员	其他人员	科学研究人员
物联网工程	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
新能源材料与器件	工程技术人员	办事人员和有关人员	其他人员
信息管理与信息系统	其他专业技术人员	文学艺术工作者	办事人员和有关人员
信息与计算科学	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
药学	科学研究人员	体育工作人员	——
冶金工程	工程技术人员	其他人员	军人
医学检验技术	卫生专业技术人员	其他人员	教学人员
医学影像技术	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
音乐学	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
英语	商业和服务业人员	其他人员	教学人员
应用物理学	工程技术人员	其他人员	公务员
园林	其他人员	工程技术人员	教学人员
园艺	其他人员	农林牧渔业技术人员	工程技术人员
知识产权	法律专业人员	——	——
植物保护	其他专业技术人员	——	——
制药工程	其他人员	教学人员	科学研究人员
资源环境科学	农林牧渔业技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
自动化	办事人员和有关人员	工程技术人员	其他人员

（三）就业行业分布

1. 总体行业类别分布

2022 届毕业生就业行业（大类）分布的前三位：第一为从事“制造业”，就业总人数占 2022 届毕业生的 23.45%；第二为“信息传输、软件和信息技术服务业”，就业总人数占比 12.16%；第三为“教育”，就业总人数占比 10.22%。具体毕业生就业行业（大类）情况如下表所示。

表 3-7 2022 届毕业生就业行业（大类）情况

就业行业（大类）	占比
制造业	23.45%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.16%
教育	10.22%
卫生和社会工作	6.64%
建筑业	6.59%
公共管理、社会保障和社会组织	5.86%
批发和零售业	5.26%
农、林、牧、渔业	5.00%
文化、体育和娱乐业	4.61%
科学研究和技术服务业	4.53%
租赁和商务服务业	3.28%
金融业	3.15%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.10%
居民服务、修理和其他服务业	1.72%
交通运输、仓储和邮政业	0.99%
住宿和餐饮业	0.91%
房地产业	0.86%
军队	0.65%
采矿业	0.52%
水利、环境和公共设施管理业	0.47%
国际组织	0.04%
合计	100.00%

2022 届毕业生就业行业（中类）分布的前三位：第一为从事“教育”，就业总人数占 2022 届调查毕业生的 10.22%；第二为“软件和信息技术服务业”，就业人数占比 8.02%；第三为“汽车制造业”，就业人数占比 5.99%。具体毕业生就业行业（中类）情况如下图所示。

表 3-8 2022 届毕业生就业行业（中类）情况

大类	中类	样本数	占比
采矿业	石油和天然气开采业	6	0.26%
	黑色金属矿采选业	3	0.13%
	煤炭开采和洗选业	2	0.09%
	有色金属矿采选业	1	0.04%
电力、热力、燃气及 水生产和供应业	电力、热力生产和供应业	62	2.67%
	燃气生产和供应业	6	0.26%
	水的生产和供应业	4	0.17%
房地产业	房地产业	20	0.86%
公共管理、社会保障 和社会组织	社会保障	64	2.76%
	国家机构	51	2.20%
	中国共产党机关	10	0.43%
	群众团体、社会团体和其他成员组织	6	0.26%
	基层群众自治组织	5	0.22%
国际组织	国际组织	1	0.04%
建筑业	土木工程建筑业	50	2.16%
	房屋建筑业	44	1.90%
	建筑装饰、装修和其他建筑业	32	1.38%
	建筑安装业	27	1.16%
交通运输、仓储和邮 政业	道路运输业	6	0.26%
	装卸搬运和仓储业	5	0.22%
	邮政业	5	0.22%
	铁路运输业	3	0.13%
	多式联运和运输代理业	2	0.09%
	管道运输业	1	0.04%
	水上运输业	1	0.04%
教育	教育	238	10.22%
金融业	货币金融服务	42	1.81%
	其他金融业	19	0.82%
	保险业	8	0.34%
	资本市场服务	4	0.17%
居民服务、修理和其 他服务业	其他服务业	23	0.99%
	居民服务业	17	0.73%

军队	军队	15	0.65%
科学研究和技术服务业	专业技术服务业	44	1.90%
	研究和试验发展	41	1.77%
	科技推广和应用服务业	20	0.86%
农、林、牧、渔业	农、林、牧、渔专业及辅助性活动	47	2.03%
	农业	40	1.72%
	畜牧业	17	0.73%
	林业	9	0.39%
	渔业	3	0.13%
批发和零售业	零售业	79	3.41%
	批发业	43	1.85%
水利、环境和公共设施管理业	生态保护和环境治理业	5	0.22%
	公共设施管理业	3	0.13%
	水利管理业	3	0.13%
卫生和社会工作	卫生	136	5.86%
	社会工作	18	0.78%
文化、体育和娱乐业	文化艺术业	50	2.16%
	娱乐业	30	1.29%
	体育	10	0.43%
	广播、电视、电影和录音制作业	10	0.43%
	新闻和出版业	7	0.30%
信息传输、软件和信息技术服务业	软件和信息技术服务业	186	8.02%
	互联网和相关服务	82	3.54%
	电信、广播电视和卫星传输服务	14	0.60%
制造业	汽车制造业	139	5.99%
	其他制造业	74	3.19%
	金属制品业	44	1.90%
	电气机械和器材制造业	43	1.85%
	计算机、通信和其他电子设备制造业	43	1.85%
	专用设备制造业	40	1.72%
	通用设备制造业	24	1.03%
	食品制造业	16	0.69%
	医药制造业	15	0.65%
	金属制品、机械和设备修理业	13	0.56%
	化学原料和化学制品制造业	12	0.52%

	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	12	0.52%	
	非金属矿物制品业	11	0.47%	
	有色金属冶炼和压延加工业	10	0.43%	
	橡胶和塑料制品业	7	0.30%	
	石油、煤炭及其他燃料加工业	6	0.26%	
	烟草制品业	6	0.26%	
	纺织服装、服饰业	5	0.22%	
	黑色金属冶炼和压延加工业	5	0.22%	
	仪器仪表制造业	5	0.22%	
	纺织业	4	0.17%	
	家具制造业	4	0.17%	
	农、林、牧、渔专业及辅助性活动	1	0.04%	
	印刷和记录媒介复制业	1	0.04%	
	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	1	0.04%	
	造纸和纸制品业	1	0.04%	
	农副食品加工业	1	0.04%	
	住宿和餐饮业	餐饮业	19	0.82%
		住宿业	2	0.09%
租赁和商务服务业	商务服务业	62	2.67%	
	租赁业	14	0.60%	
合计		2320	100.00%	

2. 各学院、专业就业行业分布（前三名）

具体各学院就业单位职业类别分布（前三名）情况如下表所示。

表 3-9 各学院 2022 届毕业生就业单位行业类别（大类）情况

学院	就业行业大类前三位		
材料科学与工程学院	制造业	科学研究和技术服务业	金融业
车辆与交通工程学院	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	金融业
电气工程学院	电力、热力、燃气及	制造业	信息传输、软件和信息

	水生产和供应业		技术服务业
动物科技学院	农、林、牧、渔业	科学研究和技术服务业	教育
法学院	公共管理、社会保障和社会组织	教育	居民服务、修理和其他服务业
医学院	公共管理、社会保障和社会组织	卫生和社会工作	科学研究和技术服务业
管理学院	制造业	建筑业	金融业
国际教育学院	制造业	信息传输、软件和信息 技术服务业	批发和零售业
河南工业职业技术学院	制造业	电力、热力、燃气及水 生产和供应业	建筑业
河南科技大学应用工程学院	制造业	信息传输、软件和信息 技术服务业	卫生和社会工作
护理学院	卫生和社会工作		
化工与制药学院	教育	制造业	卫生和社会工作
机电工程学院	制造业	科学研究和技术服务业	电力、热力、燃气及水 生产和供应业
基础医学院	卫生和社会工作	制造业	文化、体育和娱乐业
建筑学院	建筑业	文化、体育和娱乐业	房地产业
经济学院	租赁和商务服务业	批发和零售业	金融业
马克思主义学院	批发和零售业	教育	公共管理、社会保障和 社会组织
农学院	农、林、牧、渔业	公共管理、社会保障和 社会组织	科学研究和技术服务业
农业装备工程学院	制造业	教育	文化、体育和娱乐业
人文学院	教育	公共管理、社会保障和 社会组织	文化、体育和娱乐业
软件学院	信息传输、软件和信 息技术服务业	制造业	金融业
食品与生物工程学院	制造业	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业
数学与统计学院	信息传输、软件和信 息技术服务业	教育	金融业
体育学院	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
土木工程学院	建筑业	制造业	卫生和社会工作
外国语学院	教育	制造业	租赁和商务服务业

物理工程学院	制造业	批发和零售业	科学研究和技术服务业
信息工程学院	公共管理、社会保障 和社会组织	信息传输、软件和信息 技术服务业	文化、体育和娱乐业
医学技术与工程学院	卫生和社会工作	制造业	批发和零售业
艺术与设计学院	文化、体育和娱乐业	教育	制造业
园艺与植物保护学院	农、林、牧、渔业	教育	建筑业

具体各专业毕业生就业单位行业类别（大类）分布（前三名）情况如下表所示。

表 3-10 各专业 2022 届毕业生就业单位行业类别（大类）情况

专业	行业大类前三位		
包装工程	制造业	文化、体育和娱乐业	交通运输、仓储和邮政业
材料成型及控制工程	制造业	金融业	建筑业
材料化学	教育	制造业	卫生和社会工作
材料物理	制造业	科学研究和技术服务业	批发和零售业
测控技术与仪器	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业
产品设计	文化、体育和娱乐业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
车辆工程	制造业	公共管理、社会保障和社会组织	农、林、牧、渔业
城乡规划	建筑业	科学研究和技术服务业	文化、体育和娱乐业
电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	建筑业
电子科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	科学研究和技术服务业
电子商务	制造业	批发和零售业	金融业
电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	制造业

动画	文化、体育和娱乐业	教育	公共管理、社会保障和社会组织
动物科学	农、林、牧、渔业	科学研究和技术服务业	教育
动物医学	水利、环境和公共设施管理业	制造业	农、林、牧、渔业
动植物检疫	农、林、牧、渔业	科学研究和技术服务业	——
法学	公共管理、社会保障和社会组织	教育	批发和零售业
法医学	卫生和社会工作	公共管理、社会保障和社会组织	科学研究和技术服务业
工程管理	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织	——
工程力学	建筑业	制造业	——
工商管理	制造业	建筑业	批发和零售业
工业工程	制造业	科学研究和技术服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
工业设计	制造业	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业
光电信息科学与工程	制造业	科学研究和技术服务业	教育
国际经济与贸易	租赁和商务服务业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
汉语国际教育	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	军队
汉语言文学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业
护理学	卫生和社会工作	租赁和商务服务业	批发和零售业
化学工程与工艺	教育	制造业	文化、体育和娱乐业
环境工程	教育	水利、环境和公共设施管理业	建筑业
环境设计	文化、体育和娱乐业	建筑业	房地产业
会计学	制造业	建筑业	金融业
机械电子工程	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	科学研究和技术服务业
机械设计制造及	制造业	科学研究和技术服务业	信息传输、软件和信息

其自动化			技术服务业
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	公共管理、社会保障和社会组织	制造业
建筑环境与能源应用工程	制造业	建筑业	卫生和社会工作
建筑学	建筑业	房地产业	军队
交通运输	制造业	交通运输、仓储和邮政业	金融业
金融学	金融业	租赁和商务服务业	批发和零售业
金属材料工程	制造业	文化、体育和娱乐业	住宿和餐饮业
经济学	租赁和商务服务业	批发和零售业	制造业
考古学	文化、体育和娱乐业	——	——
历史学	教育	文化、体育和娱乐业	——
林学	农、林、牧、渔业	——	——
临床医学	卫生和社会工作	住宿和餐饮业	制造业
旅游管理	金融业	教育	公共管理、社会保障和社会组织
美术学	教育	文化、体育和娱乐业	交通运输、仓储和邮政业
能源与动力工程	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
农学	农、林、牧、渔业	公共管理、社会保障和社会组织	——
农业电气化	制造业	采矿业	教育
农业机械化及其自动化	制造业	教育	批发和零售业
日语	制造业	卫生和社会工作	租赁和商务服务业
乳品工程	居民服务、修理和其他服务业	农、林、牧、渔业	制造业
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	金融业
商务英语	教育	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
社会工作	教育	卫生和社会工作	信息传输、软件和信息技术服务业

生物工程	农、林、牧、渔业	科学研究和技术服务业	批发和零售业
生物技术	农、林、牧、渔业	公共管理、社会保障和社会组织	科学研究和技术服务业
生物科学	农、林、牧、渔业	公共管理、社会保障和社会组织	制造业
生物医学工程	制造业	卫生和社会工作	科学研究和技术服务业
生物制药	科学研究和技术服务业	教育	制造业
食品科学与工程	制造业	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业
食品质量与安全	科学研究和技术服务业	批发和零售业	制造业
市场营销	批发和零售业	制造业	文化、体育和娱乐业
视觉传达设计	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业
数学与应用数学	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	金融业
水族科学与技术	农、林、牧、渔业	——	——
思想政治教育	批发和零售业	公共管理、社会保障和社会组织	教育
体育教育	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	公共管理、社会保障和社会组织
统计学	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	金融业
土木工程	建筑业	房地产业	科学研究和技术服务业
无机非金属材料工程	制造业	科学研究和技术服务业	居民服务、修理和其他服务业
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织
新能源材料与器件	批发和零售业	公共管理、社会保障和社会组织	电力、热力、燃气及水生产和供应业
信息管理与信息系统	制造业	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业
信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	批发和零售业
药学	文化、体育和娱乐业	制造业	——
冶金工程	制造业	军队	批发和零售业

医学检验技术	卫生和社会工作	居民服务、修理和其他服务业	教育
医学影像技术	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
音乐学	教育	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业
英语	教育	批发和零售业	公共管理、社会保障和社会组织
应用物理学	制造业	批发和零售业	公共管理、社会保障和社会组织
园林	建筑业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
园艺	农、林、牧、渔业	教育	军队
知识产权	公共管理、社会保障和社会组织	居民服务、修理和其他服务业	科学研究和技术服务业
植物保护	科学研究和技术服务业	——	——
制药工程	教育	科学研究和技术服务业	制造业
资源环境科学	农、林、牧、渔业	科学研究和技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
自动化	公共管理、社会保障和社会组织	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业

（四）毕业生就业单位规模分布

在 2022 届毕业生调查中，选择就业单位性质为企业的毕业生反馈所就业企业规模排名前三的为：第一位“小微企业”，占 2022 届调查毕业生就职于企业的 27.42%；第二位“中型企业”，占比 23.46%；位于第三位的是“其他大型企业”，占比 19.49%。可见，2022 届毕业生就职的企业以小微中型企业为主。具体 2022 届毕业生就业企业规模情况如下图所示。

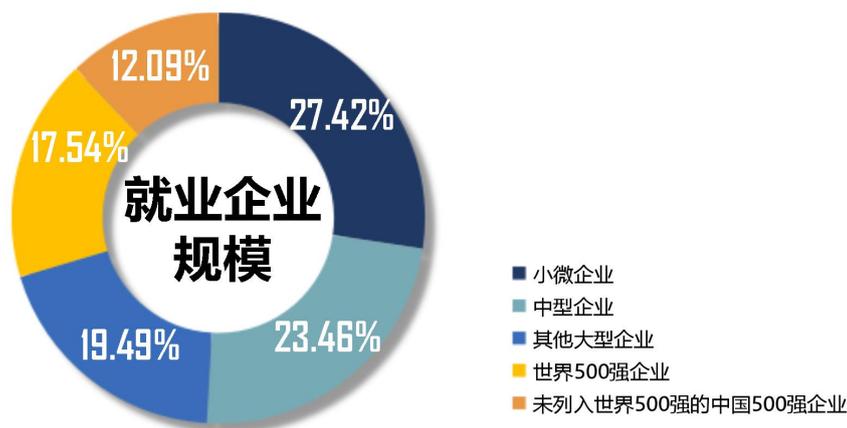


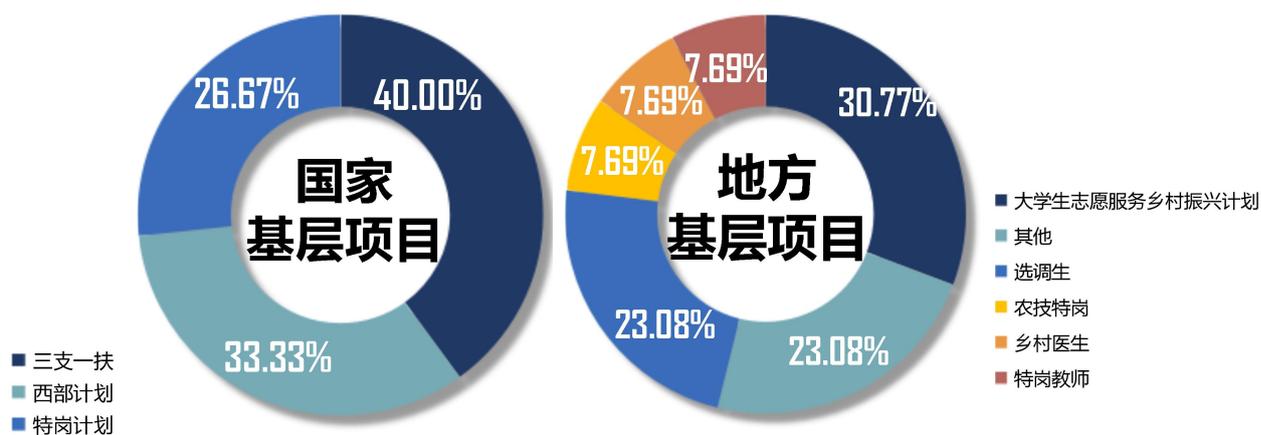
图 3-1 2022 届毕业生就业企业规模情况

二、毕业生服务国家需求情况

（一）毕业生服务基层项目情况

从 2022 届毕业生调查反馈的就业去向中，选择到基层就业的毕业生共计 43 人（分为去“国家基层项目”和“地方基层项目”两种，分别为 30 人和 13 人）。

在国家基层项目中，2022 届毕业生参与的基层项目最多的为“三支一扶”，共有 12 人参与，占到国家基层就业毕业生总人数的 40.00%。在服务地方基层项目中，2022 届毕业生参与的基层项目最多的为“大学生志愿服务乡村振兴计划”，共有 4 人参与，占到地方基层就业毕业生总人数的 30.77%。具体 2022 届毕业生到国家和地方基层就业情况如下图所示。



（二）毕业生服务国家重点领域情况

据 2022 届毕业生反馈，服务于国家重点领域的毕业生共有 401 人，占 2022 届毕业生调查已就业人数的 17.28%。在这些国家重点领域中，排于第一位的是“国家重要领域”，273 人，占比 11.77%；其次是“国家重大工程”，83 人，占比 3.58%；第三是“国家重大项目”，45 人，占比 1.94%。其具体情况如下图所示。

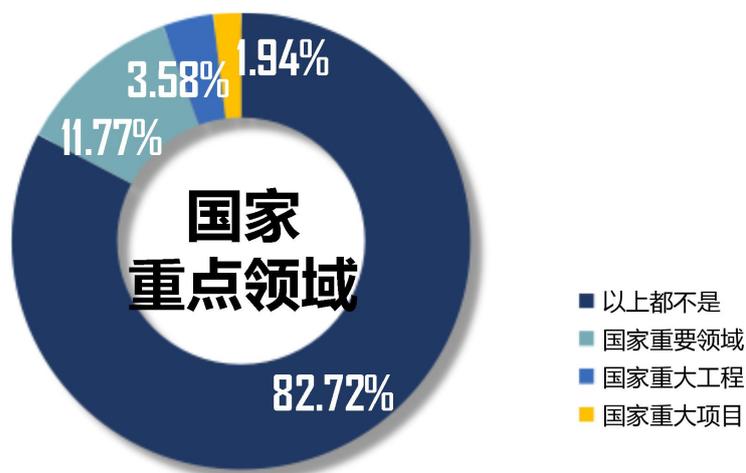


图 3-3 2022 届毕业生就业服务于国家重点领域情况

（三）毕业生服务西部情况（东部、中部、西部、东北

部、特区分布)

根据 2022 届已落实工作单位的毕业生反馈的就业单位所在省份的分布区域(东部、中部、西部、东北部、特区分布)^①情况来看,服务于东部地区的毕业生占调查 2022 届已就业毕业生总体的 37.67%; 服务于东北部地区的毕业生占 2022 届调查已就业毕业生总体的 2.72%; 服务于中部地区的毕业生占调查 2022 届已就业毕业生总体的 52.20%; 服务于西部地区的毕业生占 2022 届调查已就业毕业生总体的 7.41%; 2022 届没有服务于特区的毕业生。具体 2022 届毕业生总体地区服务分布和西部地区服务情况如下表所示。

三、毕业生服务地方发展情况

(一) 毕业生就业省份分布情况

统计毕业生的就业地区分布,2022 届毕业生目前已落实的工作地域大部分集中在河南省,占调查已就业毕业生的 44.05%。2022 届毕业生工作落实在外省的地域排名前五的均位于东部地区。具体外省排名的前五名分别为,第一浙江省,占调查已就业毕业生人数的 7.84%; 第二江苏省,占调查已就业毕业生人数的 5.99%; 第三上海市,占调查已就业毕业生人数的 5.60%; 第四广东省,占调查已就业毕业生人数的 5.26%; 第五北京市,占调查已就业毕业生人数的 4.44%。具

^① 中国西部地区包括的省级行政区共 12 个,分别是四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古; 东部 10 省(市)包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南; 中部地区有 6 个省级行政区,分别是山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南; 东北 3 省包括辽宁、吉林和黑龙江; 特区包括香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

体毕业生就业省域情况如下图所示。

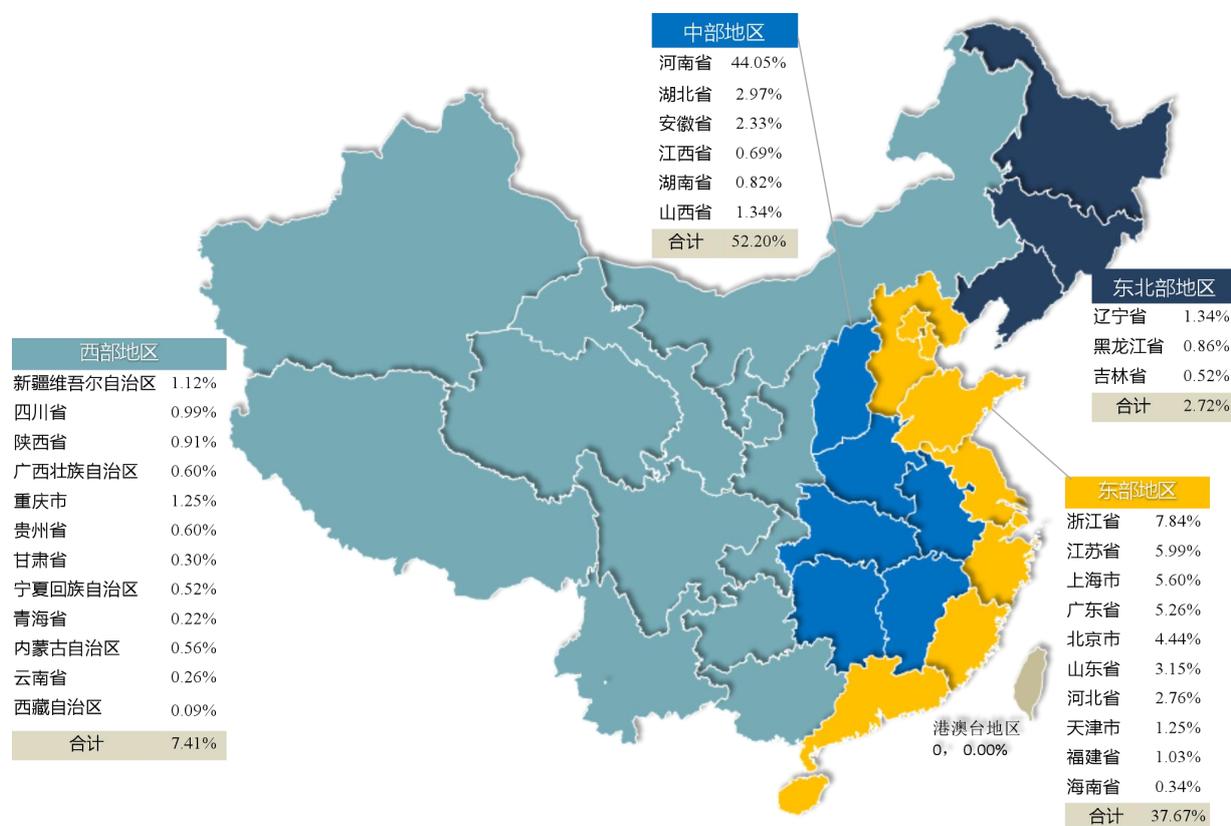


图 3-4 2022 届毕业生就业单位所在省份分布情况

结合具体在外省就业前十名的地区情况来看。2022 届毕业生在省外就业地分布呈现两大特点：第一，集中于江苏、浙江、北京、上海、广东等东部经济较发达的省市；第二，集中于毕业生的生源地就业，从外省就业前十名的分布来看，除江、浙、北、上、广外，其余五个省份中，山东、湖北、河北、安徽四个省份均为 2022 届外省生源排名前五名的省份。

可见，经济较发达的北上广以及生源所在地对学生就业有较大的吸引力。

（二）毕业生河南省内就业情况

就业单位在本省的毕业生主要集中在豫西地区和豫中地区，分别占调查 2022 届毕业生在省内就业的 31.51% 和 28.67%。从市域来看，毕业生就业主要集中在洛阳市和郑州市，分别占调查 2022 届毕业生在省内就业的 29.84% 和 21.72%。具体排名 3-5 名的地区分别为南阳市、新乡市、周口市，分别占比 5.77%、4.79% 和 4.70%。

具体 2022 届毕业生在省内总体的就业地区情况如下图所示。

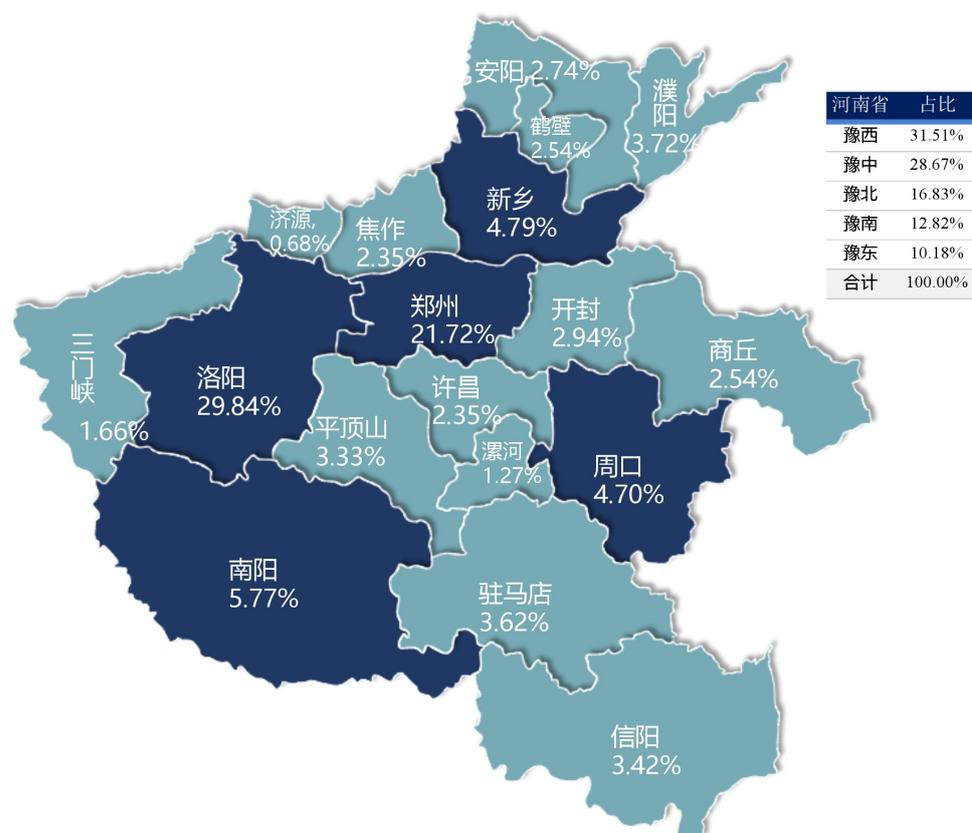


图 3-5 2022 届毕业生省内就业地区情况

（三）毕业生服务河南省“十大战略”情况

据 2022 届毕业生调查反馈，共有 33 名已就业毕业生选择服务于“河南战略行动”。具体情况如下图所示。

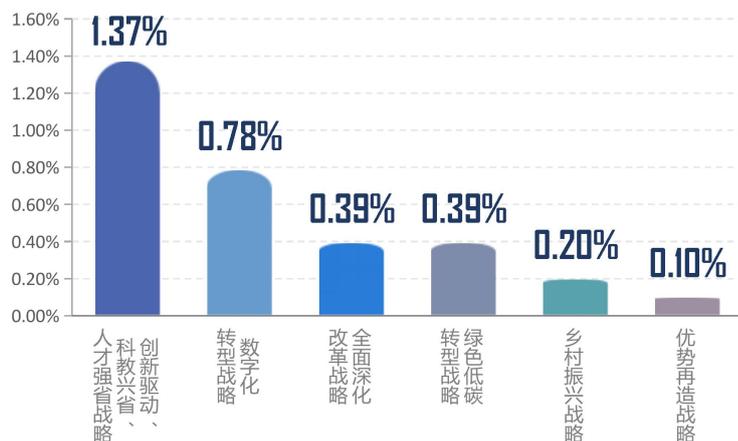


图 3-6 2022 届毕业生服务河南省“十大战略”情况

（四）毕业生服务河南省核心技术领域情况

据 2022 届毕业生调查反馈，共有 33 名已就业毕业生选择服务于“河南省核心技术”。具体情况如下图所示。

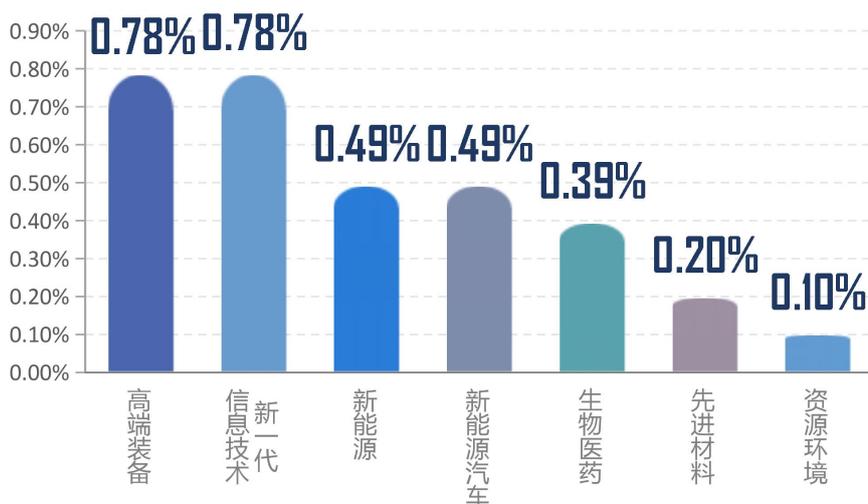


图 3-7 2022 届毕业生服务河南省核心技术领域情况

（五）毕业生服务河南省重点产业情况

据 2022 届毕业生反馈，服务于河南省重点产业的毕业生，排于第一位的是“装备制造”，占 2022 届毕业生调查省内就业人数的 2.45%；第二位的是“绿色食品”，占比 0.88%；第三位的是“新能源及网联汽车”占比 0.78%。其具体情况如下图所示。

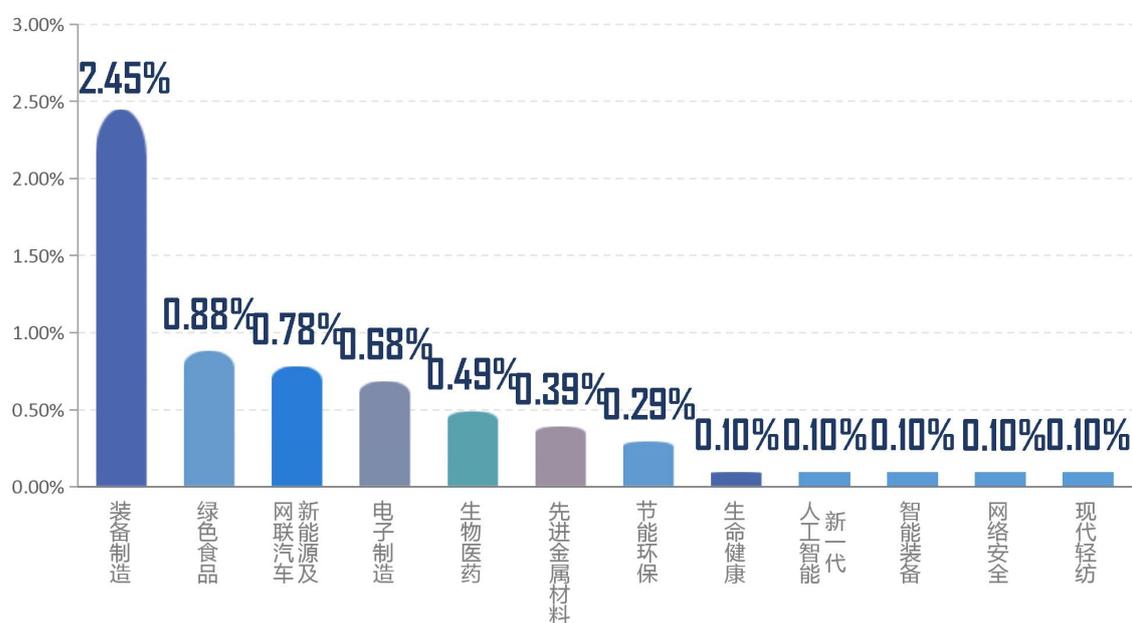


图 3-8 2022 届毕业生服务河南省重点产业情况

第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业满意度调查

高校毕业生就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度^①水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

（一）就业总体满意度

学校 2022 届已就业毕业生总体的就业满意度较高，占比 94.53%（包括“很满意” 18.59%， “满意” 42.00%， “比较满意 33.94%”）。表示“不满意”和“很不满意”的分别占比 4.05%和 1.42%。表明毕业生对目前已落实的工作整体比较认同。毕业生总体就业现状满意度情况如下图所示。

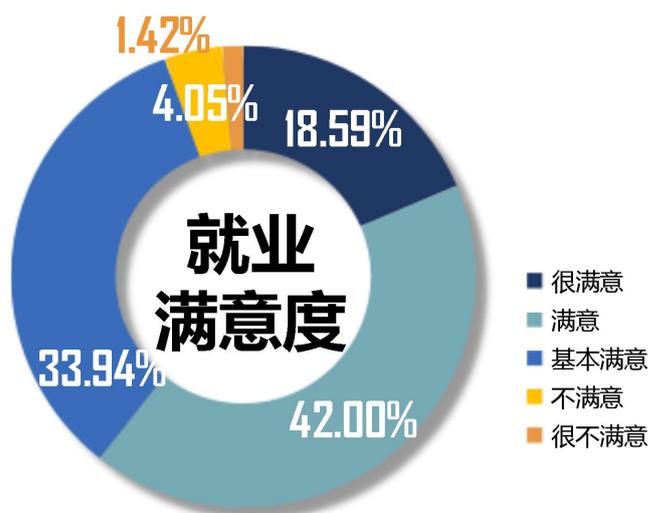


图 4-1 2022 届毕业生就业总体满意度情况图

^①本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，比较满意，不满意和很不满意。报告中，就业满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“比较满意”。

(二) 各专业毕业生就业满意度

2022 届不同专业毕业生对就业现状满意度情况如下表所示。

表 4-1 2022 届各专业毕业生就业满意度^①情况

专业	满意度	专业	满意度	专业	满意度
包装工程	100.00%	思想政治教育	100.00%	材料成型及控制工程	91.67%
材料化学	100.00%	通信工程	100.00%	建筑环境与能源应用工程	91.67%
测控技术与仪器	100.00%	统计学	100.00%	工商管理	90.91%
产品设计	100.00%	新能源材料与器件	100.00%	生物工程	90.91%
城乡规划	100.00%	信息管理与信息系统	100.00%	电气工程及其自动化	90.28%
电子科学与技术	100.00%	信息与计算科学	100.00%	农业机械化及其自动化	90.24%
电子信息工程	100.00%	药学	100.00%	电子商务	90.00%
动画	100.00%	冶金工程	100.00%	环境工程	90.00%
动物科学	100.00%	园艺	100.00%	环境设计	90.00%
动物医学	100.00%	知识产权	100.00%	乳品工程	90.00%
动植物检疫	100.00%	植物保护	100.00%	土木工程	90.00%
工程力学	100.00%	制药工程	100.00%	计算机科学与技术	89.80%
光电信息科学与工程	100.00%	资源环境科学	100.00%	医学检验技术	89.47%
国际经济与贸易	100.00%	金融学	98.72%	食品质量与安全	88.89%
汉语国际教育	100.00%	物联网工程	97.73%	园林	88.89%
化学工程与工艺	100.00%	经济学	97.47%	工程管理	87.88%
机械电子工程	100.00%	软件工程	97.44%	体育教育	87.76%
建筑学	100.00%	汉语言文学	96.77%	旅游管理	86.96%
考古学	100.00%	农业电气化	96.00%	无机非金属材料工程	86.67%
历史学	100.00%	自动化	95.76%	视觉传达设计	85.71%
林学	100.00%	机械设计制造及其自动化	95.49%	应用物理学	85.71%
临床医学	100.00%	工业工程	95.24%	生物医学工程	84.62%
美术学	100.00%	护理学	94.52%	材料物理	83.33%
农学	100.00%	音乐学	94.44%	市场营销	83.33%
日语	100.00%	工业设计	93.75%	社会工作	81.82%
生物技术	100.00%	医学影像技术	93.55%	商务英语	81.25%
生物科学	100.00%	会计学	93.51%	法学	80.00%
生物制药	100.00%	能源与动力工程	92.98%	英语	78.95%

^① 包括“很满意”“满意”和“比较满意”。

食品科学与工程	100.00%	法医学	92.86%	金属材料工程	75.00%
数学与应用数学	100.00%	交通运输	92.31%	总体满意度平均值	94.53%
水族科学与技术	100.00%	车辆工程	92.19%		

（三）各院系毕业生就业满意度

2022 届不同院系毕业生对就业现状满意度情况如下表所示。

表 4-2 2022 届各院系毕业生就业满意度^①情况

院系	满意度	院系	满意度
动物科技学院	100.00%	物理工程学院	93.10%
基础医学院	100.00%	园艺与植物保护学院	93.10%
建筑学院	100.00%	法医学院	92.86%
马克思主义学院	100.00%	农业装备工程学院	92.42%
农学院	100.00%	河南工业职业技术学院	91.84%
数学与统计学院	100.00%	护理学院	91.84%
经济学院	98.54%	车辆与交通工程学院	90.99%
化工与制药学院	98.37%	土木工程学院	90.91%
软件学院	97.44%	国际教育学院	90.48%
信息工程学院	96.79%	医学技术与工程学院	90.48%
机电工程学院	96.69%	管理学院	89.90%
艺术与设计学院	95.41%	材料科学与工程学院	88.73%
食品与生物工程学院	94.85%	体育学院	87.76%
河南科技大学应用工程学院	94.67%	法学院	82.61%
电气工程学院	93.33%	外国语学院	82.14%
人文学院	93.18%	总体满意度平均值	94.53%

二、毕业生就业专业相关度

（一）总体就业专业相关度

据 2022 届毕业生反馈，目前工作与自身专业相关度^②较高，占调查 2022 届毕业生总人数的 88.65%（包括“很相关”

^① 包括“很满意”“满意”和“比较满意”。

^② 本次调查中，专业对口度调查采取 5 点选项：很相关，比较相关，基本相关、不相关和很不相关。报告中，专业对口包括“很相关”“相关”和“基本相关”。

28.63%， “相关” 35.96%和 “基本相关” 24.06%）。可见，学校毕业生就业岗位工作与所学专业整体较对口，2022 届毕业生总体就业专业相关度情况如下图所示。

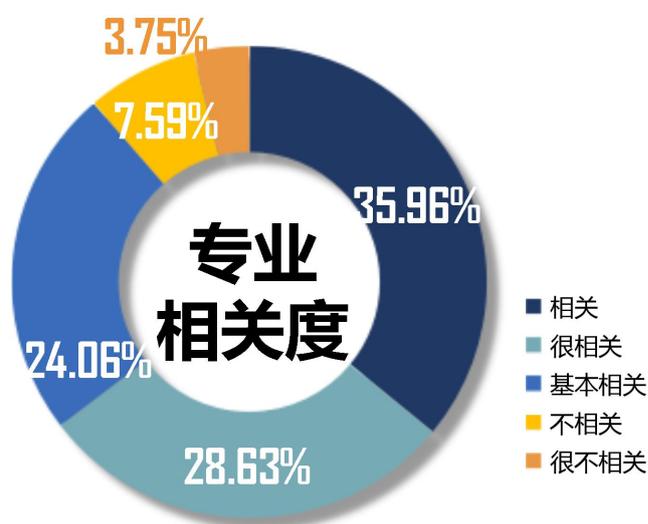


图 4-2 2022 届毕业生总体专业相关度情况

（二）各专业毕业生就业专业相关度

2022 届不同专业毕业生对就业专业相关度的反馈情况如下表所示。

表 4-3 2022 届各专业毕业生就业专业相关度^①情况

专业	相关度	专业	相关度	专业	相关度
制药工程	100.00%	经济学	94.94%	临床医学	81.25%
植物保护	100.00%	会计学	94.81%	新能源材料与器件	80.00%
知识产权	100.00%	机械设计制造及其自动化	94.74%	动物科学	80.00%
药学	100.00%	统计学	94.12%	电子商务	80.00%
无机非金属材料工程	100.00%	动画	94.12%	产品设计	80.00%
思想政治教育	100.00%	法医学	92.86%	体育教育	79.59%
水族科学与技术	100.00%	生物医学工程	92.31%	农业机械化及其自动化	78.05%
视觉传达设计	100.00%	化学工程与工艺	91.94%	音乐学	77.78%
生物科学	100.00%	电子信息工程	91.67%	冶金工程	75.00%
生物技术	100.00%	电气工程及其自动化	91.67%	信息与计算科学	75.00%

^① 包括“很相关”“相关”和“基本相关”。

日语	100.00%	工商管理	90.91%	工业设计	75.00%
农学	100.00%	工业工程	90.48%	包装工程	75.00%
林学	100.00%	汉语言文学	90.32%	食品科学与工程	74.19%
历史学	100.00%	乳品工程	90.00%	英语	73.68%
考古学	100.00%	环境工程	90.00%	光电信息科学与工程	72.73%
交通运输	100.00%	医学检验技术	89.47%	食品质量与安全	72.22%
建筑学	100.00%	总计	88.66%	法学	70.00%
机械电子工程	100.00%	数学与应用数学	88.24%	农业电气化	68.00%
汉语国际教育	100.00%	计算机科学与技术	87.76%	材料物理	66.67%
动植物检疫	100.00%	能源与动力工程	87.72%	环境设计	65.00%
电子科学与技术	100.00%	通信工程	87.50%	生物工程	63.64%
材料化学	100.00%	城乡规划	87.50%	园艺	62.50%
护理学	98.63%	医学影像技术	87.10%	生物制药	61.54%
软件工程	97.44%	应用物理学	85.71%	信息管理与信息系统	60.00%
金融学	97.44%	工程力学	85.71%	商务英语	59.38%
资源环境科学	97.22%	美术学	84.62%	金属材料工程	58.33%
工程管理	96.97%	市场营销	83.33%	旅游管理	47.83%
土木工程	96.67%	建筑环境与能源应用工程	83.33%	社会工作	45.45%
自动化	96.61%	材料成型及控制工程	83.33%	园林	44.44%
国际经济与贸易	95.83%	车辆工程	82.81%	动物医学	33.33%
物联网工程	95.45%	测控技术与仪器	81.82%	总体专业相关度平均值	88.65%

（三）各院系毕业生就业专业相关度

2022 届不同院系毕业生对就业专业的相关度情况反馈如下表所示。

表 4-4 2022 届各院系毕业生就业专业相关度^①情况

院系	相关度	院系	相关度
护理学院	100.00%	基础医学院	87.50%
马克思主义学院	100.00%	车辆与交通工程学院	87.39%
农学院	99.19%	数学与统计学院	86.96%
软件学院	97.44%	人文学院	84.09%
机电工程学院	96.13%	材料科学与工程学院	81.69%
经济学院	96.10%	动物科技学院	80.00%
电气工程学院	95.56%	艺术与设计学院	79.82%

^① 包括“很相关”“相关”和“基本相关”。

信息工程学院	95.51%	体育学院	79.59%
化工与制药学院	94.31%	管理学院	78.79%
土木工程学院	93.94%	物理工程学院	75.86%
法医学院	92.86%	农业装备工程学院	74.24%
国际教育学院	92.86%	法学院	73.91%
建筑学院	92.31%	食品与生物工程学院	71.13%
河南工业职业技术学院	89.80%	外国语学院	67.86%
医学技术与工程学院	88.89%	园艺与植物保护学院	55.17%
河南科技大学应用工程学院	88.76%	总体专业相关度平均值	88.65%

（四）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

据调查显示，2022 届毕业生目前工作与自身专业不相关的原因反馈：排在第一位的是“其他”，占反馈“目前工作于自身专业不相关”的 2022 届毕业生的 34.22%；排在第二位的是“就业机会太少”，占反馈专业不相关毕业生的 19.39%；排在第三位的是“不符合自己的职业规划”，占反馈专业不相关毕业生的 11.79%。具体 2022 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因如下图所示。

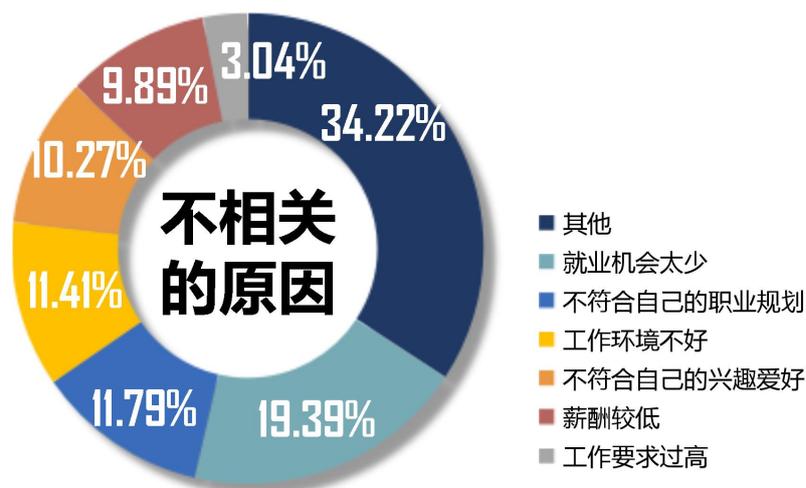


图 4-3 2022 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因情况

三、毕业生工作适应情况

（一）总体工作适应周期

2022 届毕业生总体对工作的适应度较高，总体据调查反馈，在半年内能适应工作岗位的毕业生占比 90.04%（包括适应的时间“1 个月” 33.81%，“2 个月” 25.79%，“3 个月” 25.83%，“4 个月” 3.41%，“5 个月” 1.21%）。85.43%的毕业生能在 3 个月内适应工作岗位，表明学校毕业生对工作的适应能力较强，总体素质较高，就业能力较突出。2022 届毕业生总体工作岗位适应周期如下图所示。

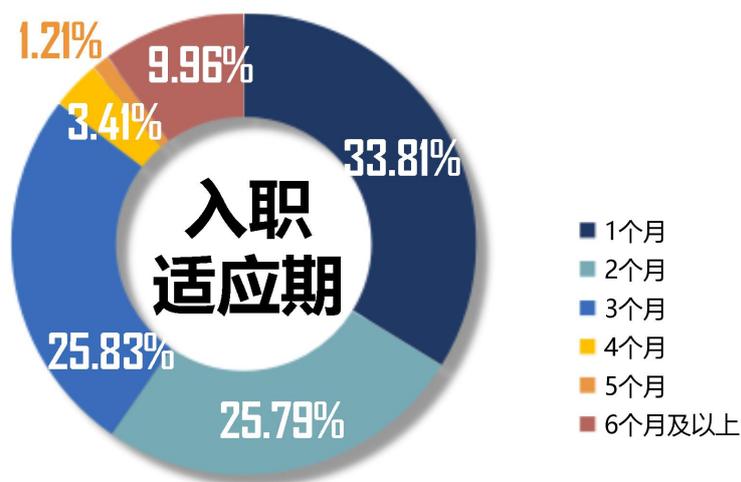


图 4-4 2022 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况

（二）各专业毕业生工作适应情况

2022 届不同专业毕业生对工作适应周期的反馈情况如下表所示。

表 4-5 2022 届各专业毕业生工作适应周期^①情况

专业	适应期	专业	适应期	专业	适应期
水族科学与技术	100.00%	医学检验技术	94.74%	计算机科学与技术	83.67%
知识产权	100.00%	资源环境科学	94.44%	材料物理	83.33%
历史学	100.00%	统计学	94.12%	园林	83.33%
林学	100.00%	经济学	93.67%	光电信息科学与工程	81.82%
制药工程	100.00%	化学工程与工艺	93.55%	工程管理	81.82%
电子信息工程	100.00%	生物技术	92.50%	工商管理	81.82%
材料化学	100.00%	自动化	92.37%	临床医学	81.25%
视觉传达设计	100.00%	金融学	92.31%	建筑学	80.00%
美术学	100.00%	生物制药	92.31%	电子商务	80.00%
动画	100.00%	国际经济与贸易	91.67%	新能源材料与器件	80.00%
法医学	100.00%	旅游管理	91.30%	电气工程及其自动化	76.39%
测控技术与仪器	100.00%	物联网工程	90.91%	工业工程	76.19%
农学	100.00%	生物工程	90.91%	动植物检疫	75.00%
信息与计算科学	100.00%	生物科学	90.70%	城乡规划	75.00%
药学	100.00%	医学影像技术	90.32%	建筑环境与能源应用工程	75.00%
思想政治教育	100.00%	产品设计	90.00%	包装工程	75.00%
金属材料工程	100.00%	电子科学与技术	88.89%	市场营销	75.00%
日语	100.00%	数学与应用数学	88.24%	机械设计制造及其自动化	74.44%
动物科学	100.00%	通信工程	87.50%	材料成型及控制工程	72.22%
音乐学	100.00%	工业设计	87.50%	应用物理学	71.43%
社会工作	100.00%	商务英语	87.50%	交通运输	69.23%
园艺	100.00%	汉语言文学	87.10%	农业机械化及其自动化	68.29%
乳品工程	100.00%	会计学	87.01%	护理学	67.12%
植物保护	100.00%	机械电子工程	86.84%	土木工程	66.67%
汉语国际教育	100.00%	无机非金属材料工程	86.67%	动物医学	66.67%
考古学	100.00%	软件工程	86.54%	冶金工程	62.50%
食品质量与安全	97.22%	工程力学	85.71%	能源与动力工程	61.40%
体育教育	95.92%	生物医学工程	84.62%	车辆工程	60.94%
环境设计	95.00%	英语	84.21%	信息管理与信息系统	60.00%
环境工程	95.00%	农业电气化	84.00%	总体适应周期平均值	85.43%
法学	95.00%	食品科学与工程	83.87%		

(三) 各院系毕业生工作适应情况

^① 指三个月内。

2022 届不同院系毕业生对工作适应周期的反馈情况如下表所示。

表 4-6 2022 届各院系毕业生工作适应周期^①情况

院系	适应期	院系	适应期
法医学院	100.00%	软件学院	86.54%
马克思主义学院	100.00%	管理学院	83.84%
化工与制药学院	95.93%	河南工业职业技术学院	83.67%
体育学院	95.92%	河南科技大学应用工程学院	83.43%
法学院	95.65%	国际教育学院	83.33%
艺术与设计学院	94.50%	基础医学院	81.25%
信息工程学院	93.59%	物理工程学院	79.31%
数学与统计学院	93.48%	材料科学与工程学院	78.87%
人文学院	93.18%	机电工程学院	77.35%
农学院	92.74%	建筑学院	76.92%
经济学院	92.68%	土木工程学院	75.76%
食品与生物工程学院	91.75%	农业装备工程学院	74.24%
医学技术与工程学院	90.48%	电气工程学院	71.11%
园艺与植物保护学院	89.66%	护理学院	61.22%
外国语学院	87.50%	车辆与交通工程学院	59.46%
动物科技学院	86.67%	总体适应周期平均值	85.43%

四、毕业生工作胜任情况

（一）总体工作胜任度^②

据 2022 届毕业生反馈，总体胜任情况良好，共有 98.19%（包括 18.89% “完全胜任”，54.03% “胜任”，25.27% “基本胜任”）的毕业生表示能够胜任目前工作。仅有 1.51% 和 0.30% 的毕业生认为目前 “比较不胜任” 和 “完全不胜任” 当前工作。可见，2022 届毕业生工作能力较强，能够较好地

^① 指三个月内。

^② 本次调查中，工作胜任度调查采取 5 点选项：完全胜任，胜任、基本胜任、比较不胜任和完全不胜任。报告中，胜任包括 “完全胜任” “胜任” 和 “基本胜任”。

胜任岗位工作任务，具体 2022 届毕业生总体工作胜任情况如下图所示。

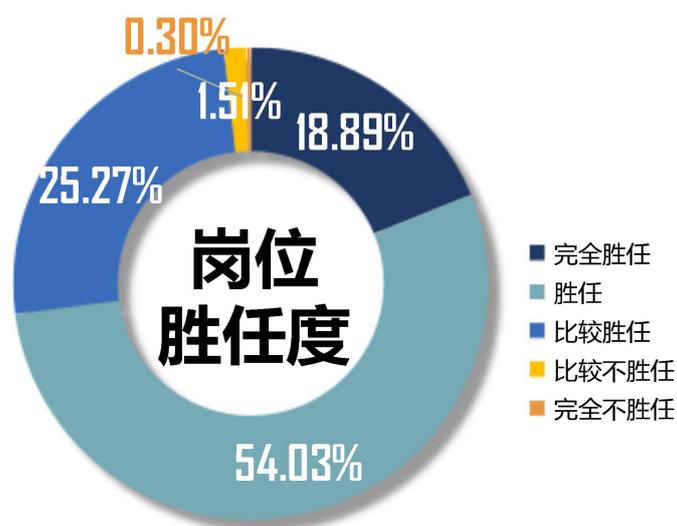


图 4-5 2022 届毕业生工作总体胜任情况

(二) 各专业毕业生工作胜任度情况

2022 届不同专业毕业生对工作岗位胜任度的反馈情况如下表所示。

表 4-7 2022 届各专业毕业生工作胜任度^①情况

专业	胜任度	专业	胜任度	专业	胜任度
包装工程	100.00%	日语	100.00%	自动化	99.15%
材料成型及控制工程	100.00%	乳品工程	100.00%	车辆工程	98.44%
材料化学	100.00%	商务英语	100.00%	化学工程与工艺	98.39%
测控技术与仪器	100.00%	社会工作	100.00%	经济学	97.47%
产品设计	100.00%	生物工程	100.00%	会计学	97.40%
城乡规划	100.00%	生物科学	100.00%	资源环境科学	97.22%
电气工程及其自动化	100.00%	生物医学工程	100.00%	机械设计制造及其自动化	96.99%
电子科学与技术	100.00%	生物制药	100.00%	食品科学与工程	96.77%
电子信息工程	100.00%	食品质量与安全	100.00%	护理学	95.89%
动画	100.00%	视觉传达设计	100.00%	旅游管理	95.65%

^① 胜任包括“完全胜任”“胜任”和“基本胜任”。

动物科学	100.00%	水族科学与技术	100.00%	工商管理	95.45%
动物医学	100.00%	思想政治教育	100.00%	法学	95.00%
动植物检疫	100.00%	体育教育	100.00%	环境工程	95.00%
法医学	100.00%	通信工程	100.00%	环境设计	95.00%
工程管理	100.00%	统计学	100.00%	生物技术	95.00%
工程力学	100.00%	土木工程	100.00%	能源与动力工程	94.74%
工业工程	100.00%	物联网工程	100.00%	英语	94.74%
国际经济与贸易	100.00%	新能源材料与器件	100.00%	数学与应用数学	94.12%
汉语国际教育	100.00%	信息与计算科学	100.00%	工业设计	93.75%
汉语言文学	100.00%	药学	100.00%	无机非金属材料工程	93.33%
机械电子工程	100.00%	冶金工程	100.00%	农业机械化及其自动化	92.68%
计算机科学与技术	100.00%	医学检验技术	100.00%	交通运输	92.31%
建筑学	100.00%	医学影像技术	100.00%	美术学	92.31%
金融学	100.00%	音乐学	100.00%	建筑环境与能源应用工程	91.67%
金属材料工程	100.00%	应用物理学	100.00%	市场营销	91.67%
考古学	100.00%	园林	100.00%	光电信息科学与工程	90.91%
历史学	100.00%	园艺	100.00%	电子商务	90.00%
林学	100.00%	知识产权	100.00%	材料物理	83.33%
临床医学	100.00%	植物保护	100.00%	信息管理与信息系统	80.00%
农学	100.00%	制药工程	100.00%	总体胜任度平均值	98.19%
农业电气化	100.00%	软件工程	99.36%		

（三）各院系毕业生工作胜任度情况

2022 届不同院系毕业生对工作岗位胜任度的反馈情况如下表所示。

表 4-8 2022 届各院系毕业生工作胜任度^①情况

院系	胜任度	院系	胜任度
电气工程学院	100.00%	土木工程学院	98.48%
动物科技学院	100.00%	化工与制药学院	98.37%
法医学院	100.00%	外国语学院	98.21%
基础医学院	100.00%	河南工业职业技术学院	97.96%
建筑学院	100.00%	数学与统计学院	97.83%
马克思主义学院	100.00%	机电工程学院	97.79%
人文学院	100.00%	国际教育学院	97.62%

^① 胜任包括“完全胜任”“胜任”和“基本胜任”。

体育学院	100.00%	农学院	97.58%
信息工程学院	100.00%	艺术与设计学院	97.25%
医学技术与工程学院	100.00%	车辆与交通工程学院	96.40%
园艺与植物保护学院	100.00%	护理学院	95.92%
软件学院	99.36%	法学院	95.65%
经济学院	99.02%	农业装备工程学院	95.45%
食品与生物工程学院	98.97%	管理学院	93.94%
河南科技大学应用工程学院	98.82%	物理工程学院	93.10%
材料科学与工程学院	98.59%	总体胜任度平均值	98.19%

五、工作职位匹配度^①分析

（一）总体就业工作职位匹配度

据调查反馈，2022 届已就业毕业生认为自身与所处职位比较匹配，匹配度整体较高，达 96.68%（其中，“很匹配” 18.93%，“匹配” 47.18%，“基本匹配” 30.57%）。具体 2022 届已就业毕业生工作职位匹配情况如下图表所示。

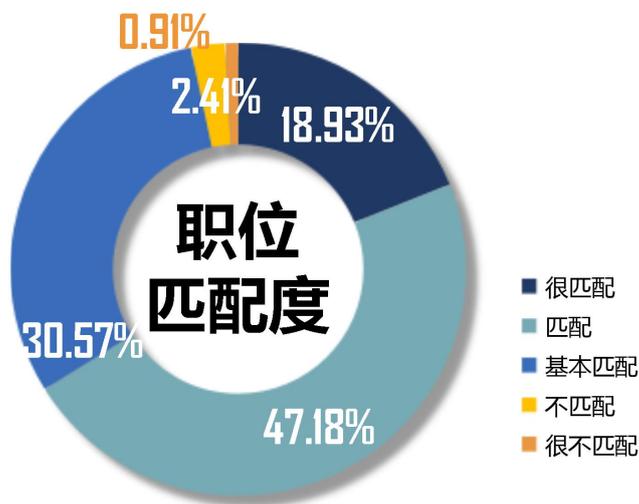


图 4-6 2022 届毕业生总体工作职位匹配情况

（二）各专业毕业生就业工作职位匹配度

2022 届不同专业毕业生与工作职位匹配度的反馈情况

^① 本次调查中，工作职位匹配度调查采取 5 点选项：很匹配，匹配，基本匹配，不匹配，很不匹配。报告中，工作职位匹配度中的匹配包括“很匹配”“匹配”和“基本匹配”。

如下表所示。

表 4-9 2022 届各专业毕业生工作职位匹配度^①情况

专业	匹配度	专业	匹配度	专业	匹配度
包装工程	100.00%	思想政治教育	100.00%	机械设计制造及其自动化	94.74%
材料化学	100.00%	统计学	100.00%	英语	94.74%
材料物理	100.00%	物联网工程	100.00%	材料成型及控制工程	94.44%
测控技术与仪器	100.00%	新能源材料与器件	100.00%	电气工程及其自动化	94.44%
城乡规划	100.00%	信息管理与信息系统	100.00%	园林	94.44%
电子科学与技术	100.00%	药学	100.00%	数学与应用数学	94.12%
电子商务	100.00%	冶金工程	100.00%	计算机科学与技术	93.88%
电子信息工程	100.00%	医学检验技术	100.00%	车辆工程	93.75%
动画	100.00%	医学影像技术	100.00%	工业设计	93.75%
动物科学	100.00%	音乐学	100.00%	商务英语	93.75%
动物医学	100.00%	园艺	100.00%	无机非金属材料工程	93.33%
动植物检疫	100.00%	知识产权	100.00%	交通运输	92.31%
法医学	100.00%	植物保护	100.00%	美术学	92.31%
工程力学	100.00%	制药工程	100.00%	生物医学工程	92.31%
国际经济与贸易	100.00%	自动化	100.00%	建筑环境与能源应用工程	91.67%
汉语国际教育	100.00%	软件工程	99.36%	市场营销	91.67%
环境设计	100.00%	经济学	98.73%	信息与计算科学	91.67%
机械电子工程	100.00%	金融学	98.72%	能源与动力工程	91.23%
建筑学	100.00%	护理学	98.63%	光电信息科学与工程	90.91%
考古学	100.00%	化学工程与工艺	98.39%	工业工程	90.48%
历史学	100.00%	会计学	97.40%	产品设计	90.00%
林学	100.00%	食品质量与安全	97.22%	法学	90.00%
临床医学	100.00%	资源环境科学	97.22%	乳品工程	90.00%
农学	100.00%	工程管理	96.97%	体育教育	89.80%
日语	100.00%	汉语言文学	96.77%	通信工程	87.50%
社会工作	100.00%	食品科学与工程	96.77%	旅游管理	86.96%
生物工程	100.00%	土木工程	96.67%	应用物理学	85.71%
生物技术	100.00%	农业电气化	96.00%	生物制药	84.62%
生物科学	100.00%	工商管理	95.45%	金属材料工程	83.33%
视觉传达设计	100.00%	农业机械化及其自动化	95.12%	总体匹配度平均值	96.68%
水族科学与技术	100.00%	环境工程	95.00%		

^① 包括“很匹配”“匹配”和“基本匹配”。

（三）各院系毕业生就业工作职位匹配度

2022 届不同院系毕业生对工作职位匹配度的反馈情况如下表所示。

表 4-10 2022 届各院系毕业生工作职位匹配度^①情况

院系	匹配度	院系	匹配度
电气工程学院	100.00%	河南科技大学应用工程学院	97.04%
动物科技学院	100.00%	园艺与植物保护学院	96.55%
法医学院	100.00%	数学与统计学院	95.65%
国际教育学院	100.00%	农业装备工程学院	95.45%
基础医学院	100.00%	土木工程学院	95.45%
建筑学院	100.00%	机电工程学院	95.03%
马克思主义学院	100.00%	管理学院	94.95%
软件学院	99.36%	食品与生物工程学院	94.85%
农学院	99.19%	外国语学院	94.64%
经济学院	99.02%	物理工程学院	93.10%
信息工程学院	98.72%	材料科学与工程学院	92.96%
医学技术与工程学院	98.41%	车辆与交通工程学院	91.89%
化工与制药学院	98.37%	河南工业职业技术学院	91.84%
护理学院	97.96%	法学院	91.30%
人文学院	97.73%	体育学院	89.80%
艺术与设计学院	97.25%	总体匹配度平均值	96.68%

六、毕业生工作与求职预期吻合度^②情况

（一）总体工作与求职预期吻合度情况

据调查反馈，2022 届已就业毕业生就职工作与求职预期相对吻合，吻合度达 94.05%（其中，“很吻合” 17.85%，“吻合” 43.90%，“基本吻合” 32.30%）。具体 2022 届已就业毕业生工作职位匹配情况如下图表所示。

^① 包括“很匹配”“匹配”和“基本匹配”。

^② 本次调查中，毕业生工作与求职预期吻合度调查采取 5 点选项：很吻合，吻合，基本吻合，不吻合，很不吻合。报告中，工作职位匹配度中的吻合包括“很吻合”“吻合”和“基本吻合”。

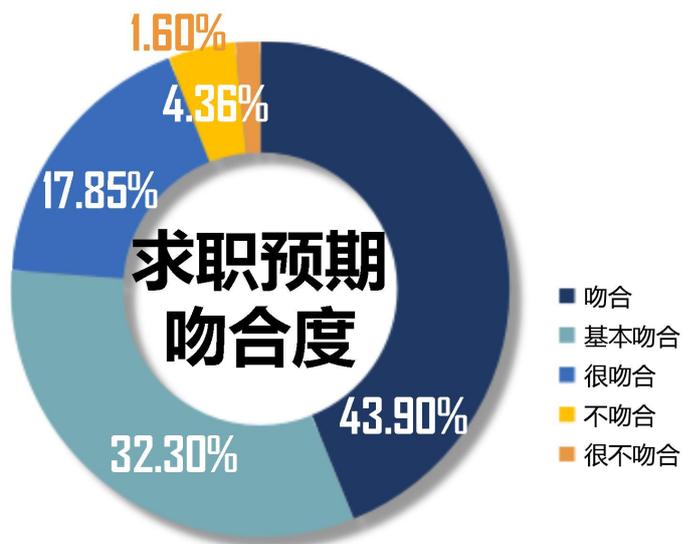


图 4-7 2022 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况

（二）各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况

2022 届不同专业毕业生与工作与求职预期吻合度的反馈情况如下表所示。

表 4-11 2022 届各专业毕业生工作与求职预期吻合度^①情况

专业	吻合度	专业	吻合度	专业	吻合度
材料化学	100.00%	植物保护	100.00%	光电信息科学与工程	90.91%
材料物理	100.00%	制药工程	100.00%	生物工程	90.91%
产品设计	100.00%	自动化	99.15%	车辆工程	90.63%
城乡规划	100.00%	金融学	98.72%	电子商务	90.00%
电子科学与技术	100.00%	软件工程	97.44%	乳品工程	90.00%
电子信息工程	100.00%	机械电子工程	97.37%	体育教育	89.80%
动物科学	100.00%	资源环境科学	97.22%	医学检验技术	89.47%
动物医学	100.00%	化学工程与工艺	96.77%	电气工程及其自动化	88.89%
动植物检疫	100.00%	食品科学与工程	96.77%	农业机械化及其自动化	87.80%
法医学	100.00%	医学影像技术	96.77%	包装工程	87.50%
国际经济与贸易	100.00%	农业电气化	96.00%	冶金工程	87.50%
汉语国际教育	100.00%	护理学	95.89%	旅游管理	86.96%
环境设计	100.00%	环境工程	95.00%	工商管理	86.36%
建筑学	100.00%	生物技术	95.00%	食品质量与安全	86.11%

^①包括“很吻合”“吻合”和“基本吻合”。

考古学	100.00%	经济学	94.94%	工程力学	85.71%
历史学	100.00%	会计学	94.81%	工业工程	85.71%
林学	100.00%	机械设计制造及其自动化	94.74%	法学	85.00%
农学	100.00%	材料成型及控制工程	94.44%	美术学	84.62%
日语	100.00%	动画	94.12%	生物医学工程	84.62%
生物科学	100.00%	数学与应用数学	94.12%	生物制药	84.62%
视觉传达设计	100.00%	统计学	94.12%	商务英语	84.38%
水族科学与技术	100.00%	工程管理	93.94%	英语	84.21%
思想政治教育	100.00%	工业设计	93.75%	市场营销	83.33%
通信工程	100.00%	临床医学	93.75%	测控技术与仪器	81.82%
物联网工程	100.00%	汉语言文学	93.55%	社会工作	81.82%
新能源材料与器件	100.00%	土木工程	93.33%	无机非金属材料工程	80.00%
信息管理与信息系统	100.00%	能源与动力工程	92.98%	金属材料工程	75.00%
药学	100.00%	交通运输	92.31%	园艺	75.00%
音乐学	100.00%	计算机科学与技术	91.84%	应用物理学	71.43%
园林	100.00%	建筑环境与能源应用工程	91.67%	总体职业期待吻合度 均值	94.05%
知识产权	100.00%	信息与计算科学	91.67%		

（三）各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况

2022 届不同院系毕业生与工作与求职预期吻合度的反馈情况如下表所示。

表 4-12 2022 届各院系毕业生工作与求职预期吻合度^①情况

院系	吻合度	院系	吻合度
动物科技学院	100.00%	人文学院	93.18%
法医学院	100.00%	园艺与植物保护学院	93.10%
建筑学院	100.00%	河南科技大学应用工程学院	92.90%
马克思主义学院	100.00%	医学技术与工程学院	92.06%
信息工程学院	98.72%	车辆与交通工程学院	91.89%
国际教育学院	97.62%	河南工业职业技术学院	91.84%
农学院	97.58%	电气工程学院	91.11%
化工与制药学院	97.56%	农业装备工程学院	90.91%
经济学院	97.56%	食品与生物工程学院	90.72%
软件学院	97.44%	体育学院	89.80%

^① 包括“很吻合”“吻合”和“基本吻合”。

护理学院	95.92%	物理工程学院	89.66%
艺术与设计学院	95.41%	管理学院	87.88%
土木工程学院	93.94%	材料科学与工程学院	87.32%
机电工程学院	93.92%	法学院	86.96%
基础医学院	93.75%	外国语学院	85.71%
数学与统计学院	93.48%	总体职业期待吻合度均值	94.05%

七、毕业生离职率调查

（一）总体离职率

据调查反馈，2022 届已就业毕业生更换工作的频率相对较低，表示目前更换工作为“0 次”的毕业生占总体的 87.54%，离职率为 12.46%（其中，“1 次” 10.35%，“2 次” 1.51%，“3 次及以上” 0.60%）。具体 2022 届已就业毕业生工作总体离职率如下图表所示。

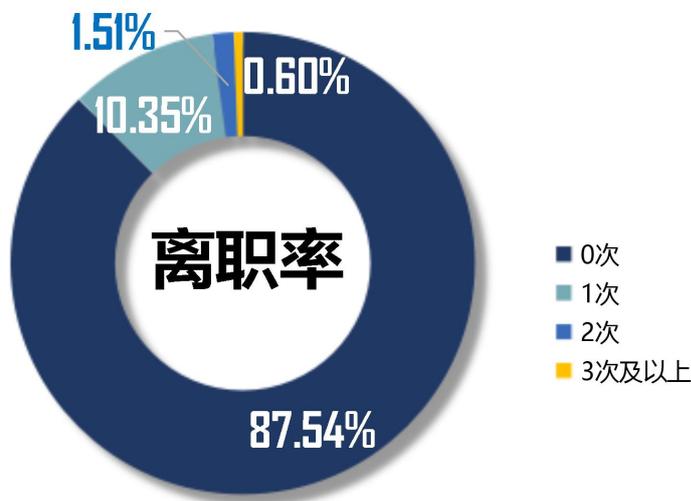


图 4-8 2022 届毕业生总体离职率情况

（二）各专业毕业生离职率情况

2022 届不同专业毕业生离职率的反馈情况如下表所示。

表 4-13 2022 届各专业毕业生离职率情况

专业	离职率	专业	离职率	专业	离职率
林学	63.89%	生物医学工程	12.99%	园艺	0.00%
制药工程	57.14%	交通运输	12.50%	工业设计	0.00%
视觉传达设计	50.00%	数学与应用数学	11.86%	商务英语	0.00%
测控技术与仪器	42.86%	工业工程	11.54%	城乡规划	0.00%
日语	38.89%	电子信息工程	10.42%	包装工程	0.00%
植物保护	37.50%	思想政治教育	10.00%	护理学	0.00%
国际经济与贸易	30.00%	临床医学	10.00%	食品科学与工程	0.00%
物联网工程	25.00%	动植物检疫	9.68%	电气工程及其自动化	0.00%
建筑环境与能源应用工程	25.00%	化学工程与工艺	9.68%	动物科学	0.00%
金融学	23.53%	计算机科学与技术	9.09%	建筑学	0.00%
社会工作	23.08%	食品质量与安全	9.09%	信息管理与信息系统	0.00%
经济学	22.73%	资源环境科学	9.09%	能源与动力工程	0.00%
音乐学	22.22%	生物科学	9.09%	金属材料工程	0.00%
动画	21.05%	法医学	8.77%	英语	0.00%
自动化	20.25%	会计学	8.33%	环境工程	0.00%
通信工程	20.00%	汉语言文学	8.33%	生物工程	0.00%
机械电子工程	20.00%	旅游管理	7.81%	工程管理	0.00%
工程力学	18.60%	农业电气化	7.14%	农业机械化及其自动化	0.00%
生物制药	18.37%	生物技术	6.67%	药学	0.00%
医学检验技术	18.18%	知识产权	6.45%	产品设计	0.00%
历史学	16.67%	信息与计算科学	6.45%	电子商务	0.00%
材料化学	16.67%	汉语国际教育	6.25%	车辆工程	0.00%
软件工程	16.67%	材料物理	5.88%	土木工程	0.00%
机械设计制造及其自动化	16.67%	园林	5.88%	材料成型及控制工程	0.00%
农学	16.03%	市场营销	5.26%	水族科学与技术	0.00%
乳品工程	15.63%	环境设计	5.00%	动物医学	0.00%
无机非金属材料工程	15.07%	法学	4.76%	应用物理学	0.00%
新能源材料与器件	15.04%	统计学	4.17%	冶金工程	0.00%
电子科学与技术	14.29%	医学影像技术	3.33%	考古学	0.00%
体育教育	13.89%	光电信息科学与工程	3.03%	总体离职率平均值	79.84%
美术学	13.04%	工商管理	2.63%		

（三）各院系毕业生离职率情况

2022 届不同院系毕业生离职率的反馈情况如下表所示。

表 4-14 2022 届各院系毕业生离职率情况

院系	离职率	院系	离职率
法医学院	32.26%	软件学院	8.70%
马克思主义学院	24.14%	管理学院	7.21%
化工与制药学院	22.94%	河南工业职业技术学院	7.14%
体育学院	20.41%	河南科技大学应用工程学院	7.14%
法学院	17.24%	国际教育学院	6.82%
艺术与设计学院	16.07%	基础医学院	6.35%
信息工程学院	16.03%	物理工程学院	6.25%
数学与统计学院	15.38%	材料科学与工程学院	4.55%
人文学院	14.63%	机电工程学院	4.44%
农学院	14.29%	建筑学院	4.08%
经济学院	14.14%	土木工程学院	4.07%
食品与生物工程学院	14.08%	农业装备工程学院	0.00%
医学技术与工程学院	12.43%	电气工程学院	0.00%
园艺与植物保护学院	12.15%	护理学院	0.00%
外国语学院	11.34%	车辆与交通工程学院	0.00%
动物科技学院	9.62%	总体离职率平均值	79.84%

（四）毕业生离职的原因

据调查反馈，2022 届已就业毕业生更换工作的原因：排在首位的是“发展前景有限”，有 30.10% 的已离职毕业生选择；排在第二位的是“工作内容不喜欢”，占比 17.30%；排在第三位的是“工资福利较差”，占比 15.92%。具体 2022 届毕业生更换工作离职原因情况如下图所示。

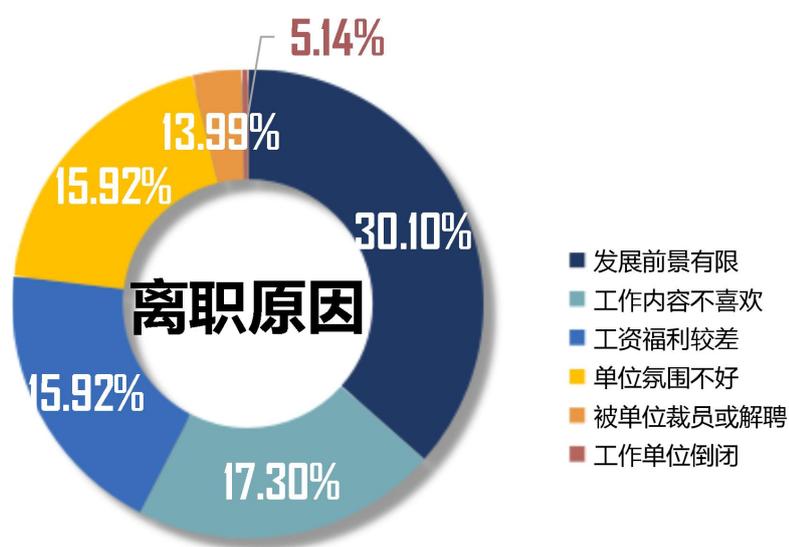


图 4-9 2022 届毕业生离职原因情况

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

2022 届毕业生对母校就业指导工作满意度^①总体较高，总体平均满意程度达 97.61%（包括“很满意”42.96%，“满意”37.17%，“基本满意”17.48%）。其中，对“就业创业指导教师的专业素质”满意度最高，占比 98.34%。其次为“学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶”，占比 98.08%；第三为“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，占比 98.06%。具体对就业创业指导工作满意度情况如下图表所示。

表 5-1 2022 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况

选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	45.64%	38.73%	13.97%	1.02%	0.64%	98.34%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	43.61%	38.01%	16.45%	1.26%	0.66%	98.08%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	47.10%	36.53%	14.43%	1.16%	0.78%	98.06%
职业发展与就业创业指导课程	42.29%	37.61%	17.93%	1.34%	0.82%	97.84%
心理健康咨询	41.91%	37.73%	18.01%	1.50%	0.84%	97.66%
就业创业政策咨询	41.31%	37.63%	18.67%	1.58%	0.80%	97.62%
就业创业技能培训	42.85%	36.29%	18.37%	1.62%	0.86%	97.52%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	39.83%	35.47%	21.72%	1.82%	1.16%	97.02%
就业实习见习	42.11%	36.57%	17.71%	2.60%	1.00%	96.40%
总体平均值	42.96%	37.17%	17.48%	1.55%	0.84%	97.61%

^①本次调查中，就业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”“满意”“基本满意”。

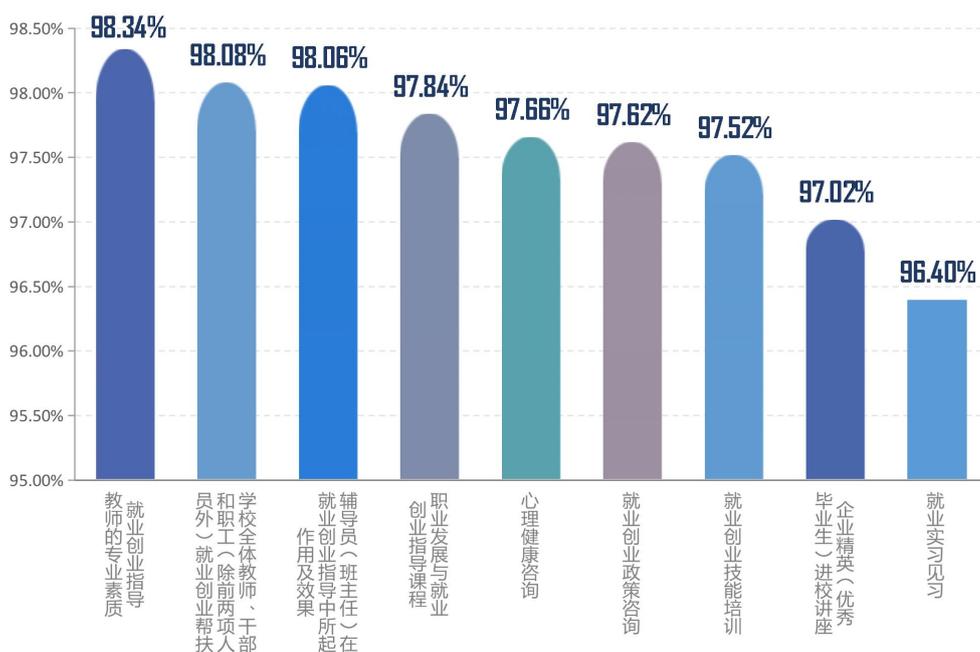


图 5-1 2022 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况

二、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

2022 届毕业生对母校就业创业服务工作满意度^①总体较高，总体平均满意程度达 98.15%（包括“很满意”42.53%，“满意”39.05%，“基本满意”16.57%）。其中，对“就业信息推送服务”满意最高，占比 98.78%。其次为“学校的就业创业政策宣传”，占比 98.58%；第三为“就业帮扶政策和措施”，占比 98.38%。具体对就业创业指导服务工作满意度情况如下图表所示。

^①本次调查中，就业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“基本满意”。

表 5-2 2022 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况

选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
就业信息推送服务	43.98%	40.69%	14.11%	0.78%	0.44%	98.78%
学校的就业创业政策宣传	43.67%	39.99%	14.91%	0.94%	0.48%	98.58%
就业帮扶政策和措施	41.97%	39.53%	16.87%	1.08%	0.54%	98.38%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	42.23%	39.83%	16.21%	1.10%	0.62%	98.28%
学校开展招聘活动的情况	42.65%	40.37%	15.09%	1.18%	0.70%	98.12%
签约手续、就业派遣等服务	42.89%	38.63%	16.49%	1.28%	0.70%	98.02%
就业创业大赛	41.79%	37.67%	18.43%	1.46%	0.64%	97.90%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	42.41%	37.67%	17.65%	1.72%	0.54%	97.74%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	41.13%	37.09%	19.38%	1.62%	0.78%	97.60%
总体平均值	42.53%	39.05%	16.57%	1.24%	0.60%	98.15%

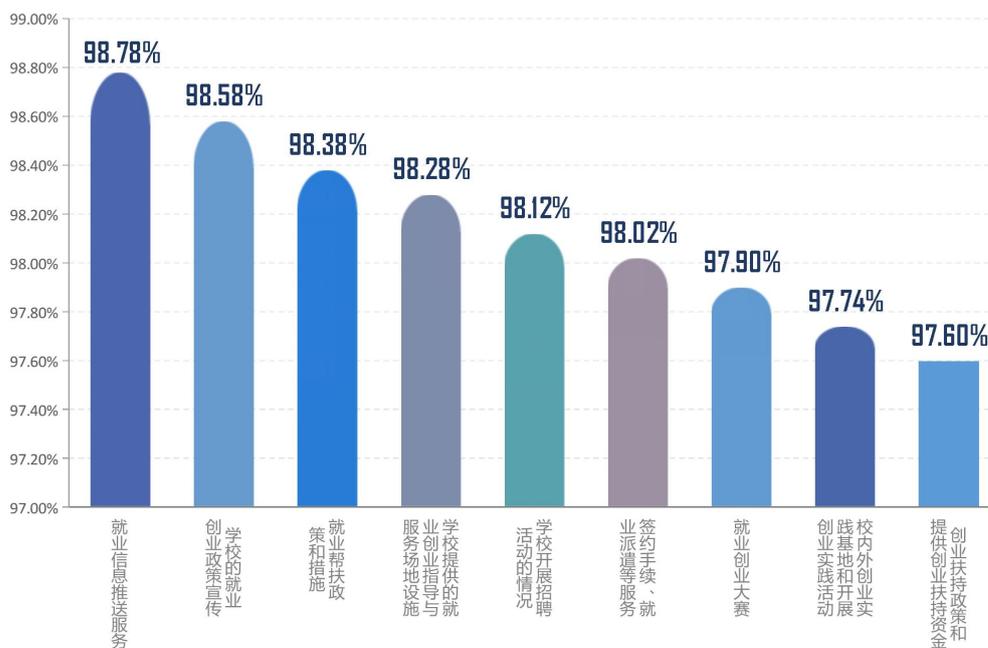


图 5-2 2022 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况

三、毕业生获得就业帮扶情况

在 2022 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占比 48.74%；第二是“学校提供专人咨询、辅导及“一对一”

精准帮扶”占比 39.99%；第三是“学校组织的就业实习见习”占比 39.49%。具体 2022 届毕业生对就业帮扶期望情况如下图所示。

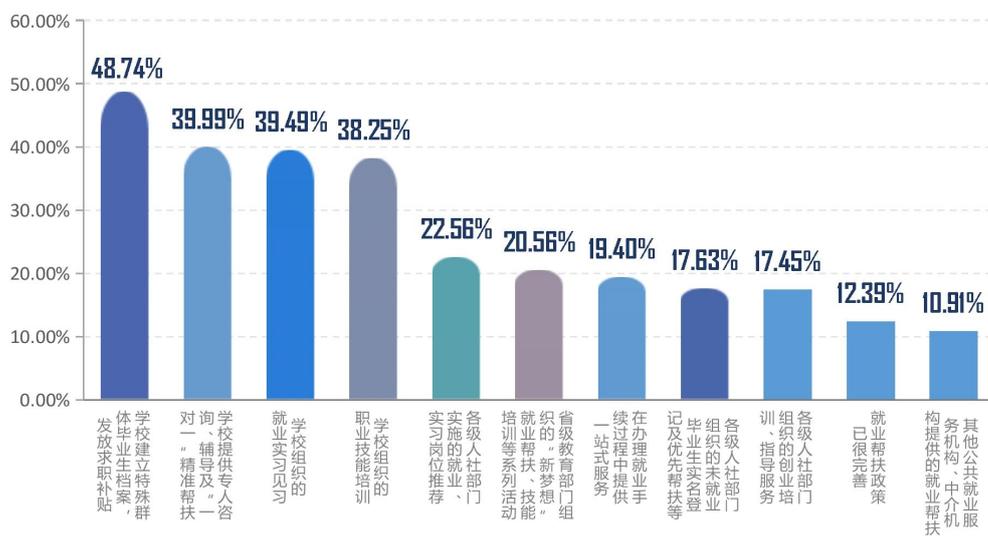


图 5-3 2022 届毕业生期望获得就业帮扶情况

四、毕业生创新创业教育情况

(一) 参加创新创业教育情况

对 2022 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查, 整体创新创业教育参与度较好。其中, 最多的是“上过创业课, 修过创业学分”, 占比 78.52%; 其次是“参加过创新、创业大赛等活动”, 占比 51.40%; 第三是“听过 2 次以上创业讲座”, 占比 42.01%。具体参与创新创业教育情况如下图所示。

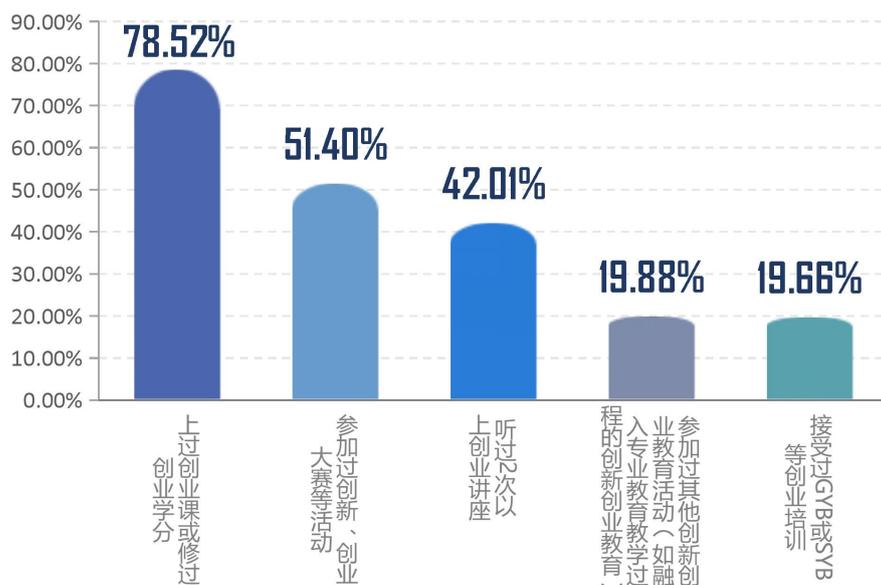


图 5-4 2022 届毕业生创新创业教育参与情况

(二) 参加创新创业实践活动情况

调查结果显示,2022 届毕业生整体创新创业实践活动参与度较好。在校期间,参加过各级各类创新创业实践活动的 2022 级毕业生占调查学生总体的 82.79%。

(三) 对母校创新创业教育满意度

调查结果显示 2022 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度^①良好,达 98.57% (包括“很满意” 40.61%,“满意” 42.65%,“基本满意” 15.31%),不满意的仅占 1.42% (包括“不满意” 0.98%和“很不满意” 0.44%)。具体情况如下图所示。

^①本次调查中,创业教育满意度调查采取 5 点选项:很满意,满意,基本满意,不满意和很不满意。报告中,创业教育满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“基本满意”。

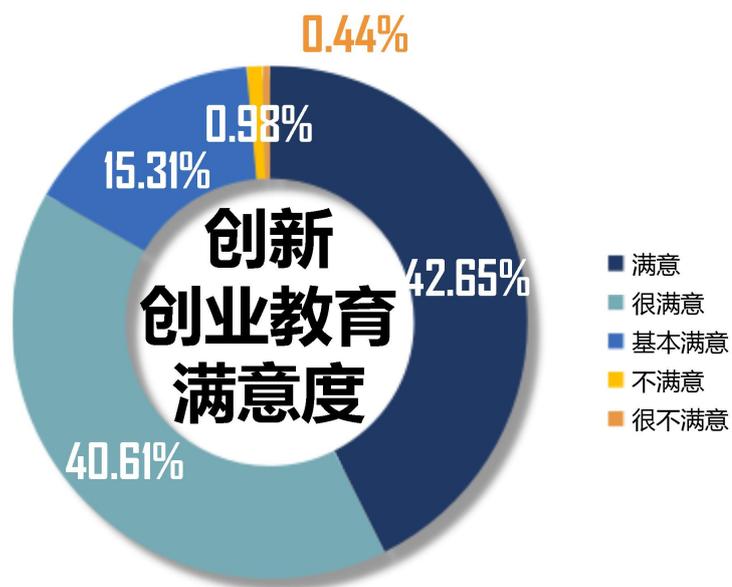


图 5-5 2022 届毕业生创新创业教育满意度情况

第六章 毕业生对教育教学反馈情况

一、对母校的总体满意度

(一) 毕业生对母校的总体满意度

据调查结果显示，2022 届毕业生对母校的总体满意度^①较高，达到 99.08%（包括“很满意”43.67%，“满意”46.78%，“基本满意”8.63%），表示不满意的仅占比 0.92%（包括“不满意”0.64%和“很不满意”0.28%）。具体反馈情况如下图所示。

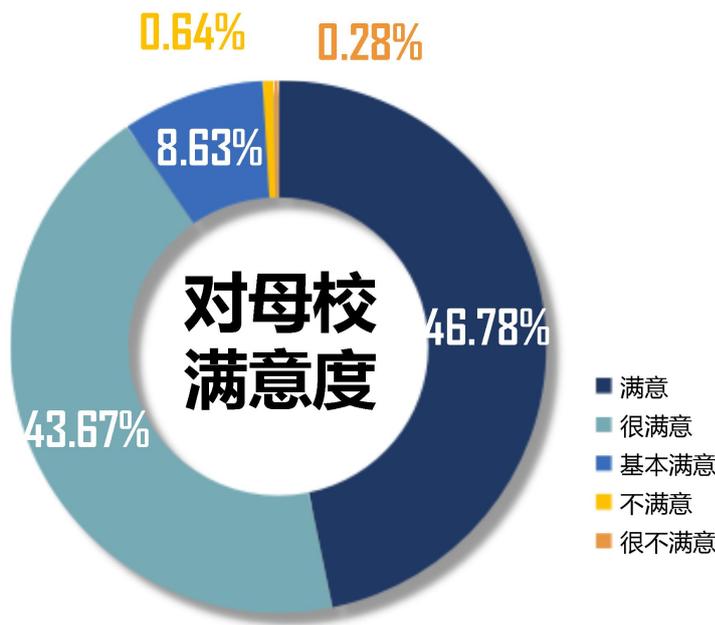


图 6-1 2022 届毕业生对母校总体满意度

二、母校专业设置符合社会需求评价

(一) 专业设置满意度

^① 本次调查中，对教育教学满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。报告中，教育教学满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“基本满意”。

据调查结果显示,2022 届毕业生对所学专业设置的满意程度反馈总体较好,达到 98.08% (包括“很满意” 35.41% ,“满意” 47.58% ,“基本满意” 15.09%) ,表示不满意的仅占比 1.92% (包括“不满意” 1.42%和“很不满意” 0.50%) 。总体反馈情况如下图所示。

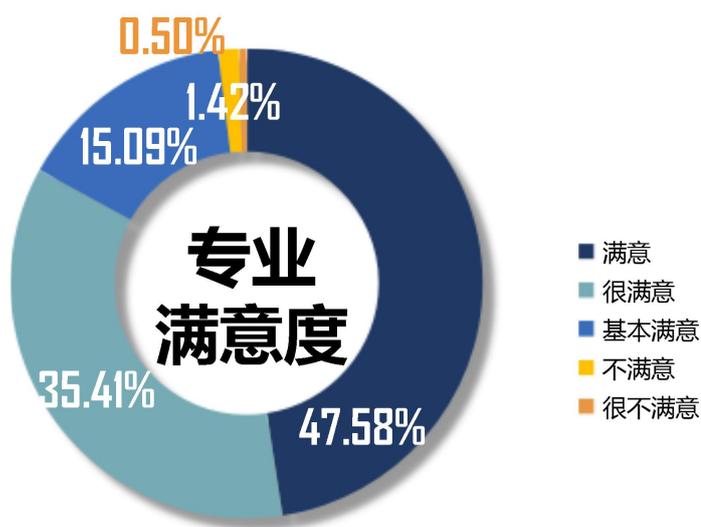


图 6-2 2022 届毕业生对母校专业设置满意度评价

(二) 所学专业的社会需求度

据调查结果显示,2022 届毕业生认为所学的专业的社会需求程度良好,为 68.47%(包括“很高”27.32% ,“高”41.15%) ,表示较低的仅占比 4.20%(包括“低”2.76%和“很低”1.44%) 。具体反馈情况如下图所示。

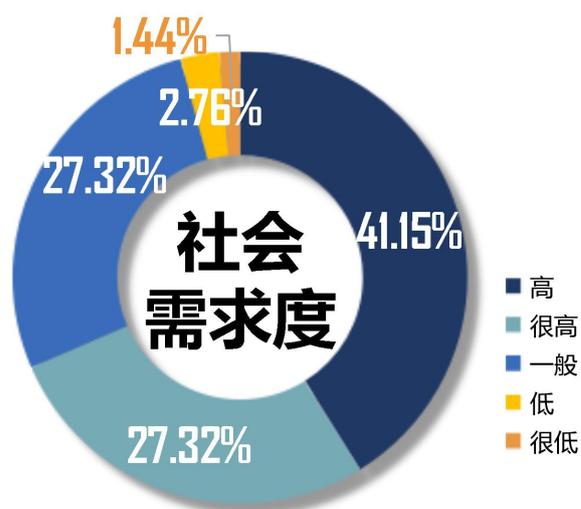


图 6-3 2022 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价

三、对母校培养过程与条件的满意度

根据 2022 届毕业生对母校人才培养过程与条件的调查反馈，总体平均满意度^①较高，达到 98.68%（包括“很满意”44.40%，“满意”41.44%和“基本满意”12.84%）。具体如下图所示。

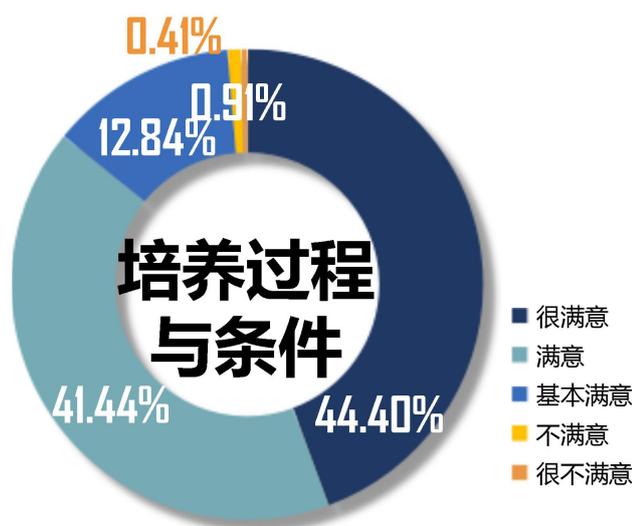


图 6-4 2022 届毕业生对母校培养条件满意情况

^①本次调查中，对母校培养过程与教学条件满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。报告中，对母校人才培养过程与教学条件中的满意包括“很满意”“满意”和“基本满意”。

根据 2022 届毕业生反馈，对母校人才培养过程及条件的满意情况，排在第一位的是“教师的师德与教学水平”，占 2022 届调查毕业生总体的 99.38%；并列排在第二位和第三位的是“课堂（含理论及理实一体化）教学”和“教学方式方法”，各占比 99.20%。具体情况如下表所示。

表 6-1 2022 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况

选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	49.46%	41.97%	7.95%	0.38%	0.24%	99.38%
课堂（含理论及理实一体化）教学	44.56%	42.71%	11.93%	0.58%	0.22%	99.20%
教学方式方法	43.69%	42.87%	12.63%	0.52%	0.28%	99.20%
思想政治教育（含课程思政）	45.92%	42.17%	11.09%	0.50%	0.32%	99.18%
教学条件	45.44%	41.09%	12.27%	0.72%	0.48%	98.80%
课外辅导答疑及个性化指导	43.53%	41.39%	13.87%	0.88%	0.32%	98.80%
文化（含学风）建设	45.50%	41.27%	12.01%	0.92%	0.30%	98.78%
教学资源	44.00%	42.15%	12.51%	1.04%	0.30%	98.66%
课程设置和教学内容	43.29%	42.29%	13.07%	1.04%	0.30%	98.66%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	43.47%	41.67%	13.47%	1.06%	0.32%	98.62%
心理健康指导咨询、援助	43.35%	39.81%	15.27%	1.02%	0.54%	98.44%
社团活动	42.51%	38.65%	16.83%	1.44%	0.56%	98.00%
活动与生活设施	42.47%	40.63%	14.01%	1.68%	1.20%	97.12%
总体平均值	44.40%	41.44%	12.84%	0.91%	0.41%	98.68%

四、毕业生对母校培养结果的反馈

（一）知识

2022 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均为 4.30 分。其中对“基础知识”评价最高 4.31 分，其次为“专业知识”评价 4.30 分，第三为“跨学科知识”评价 4.28 分。表明毕业生总体对母校知识培养的结果总体认同度

良好。

表 6-2 2022 届毕业生对在母校所学知识的评价情况

选项	课程安排合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
基础知识	4.40	4.32	4.22	4.28	4.31
专业知识	4.36	4.32	4.24	4.29	4.30
跨学科知识	4.30	4.28	4.26	4.26	4.28
平均值	4.36	4.31	4.24	4.28	4.30

(二) 能力

对 2022 届毕业生在校期间获得证书情况进行调查显示，获得“英语四级”的毕业生人数占比最高，达 76.78%；其次是“普通话证书”，占比 74.94%；第三是“英语六级”，占比 30.40%。具体情况如下图所示。

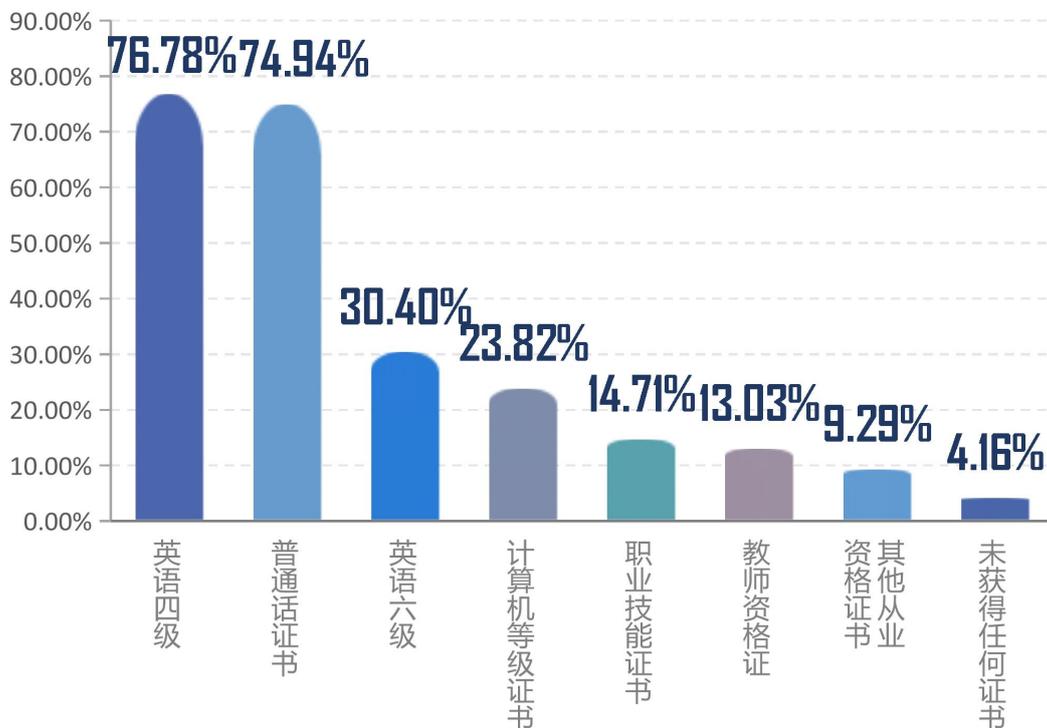


图 6-5 2022 届毕业生在校期间获得证书情况

但据 2022 届毕业生反馈，学校在部分能力培养与实际

工作需要的能力存在较大差距。具体排名前三位差距较大的能力为，38.41%的调查毕业生认为“学习及获取信息能力”差距较大，35.95%的调查毕业生认为“专业能力”差距较大，有29.62%的毕业生认为“创新能力”差距较大。具体2022届毕业生反馈的能力差距情况如下图所示。

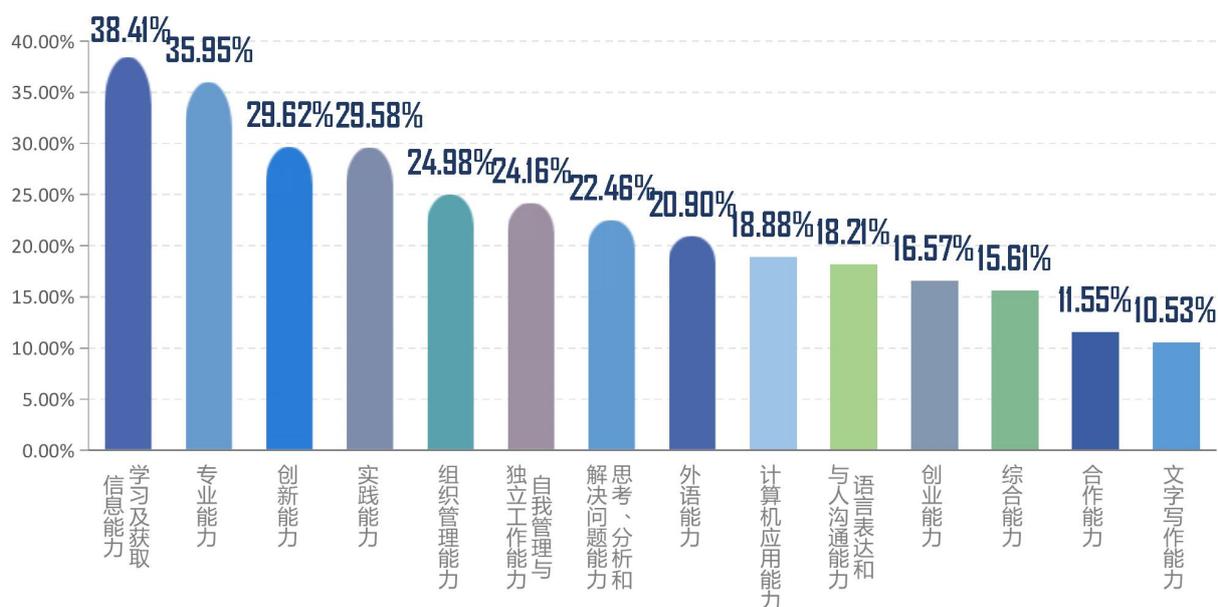


图 6-6 2022 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈

（三）素质

对2022届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“理想信念”的人数最多，占比达到62.25%，其次是“积极向上”占比60.23%，第三是“责任感”占比58.83%可见学校给学生带来更多是正向的影响，具体2022届毕业生对学校素质培养的情况反馈如下图所示。

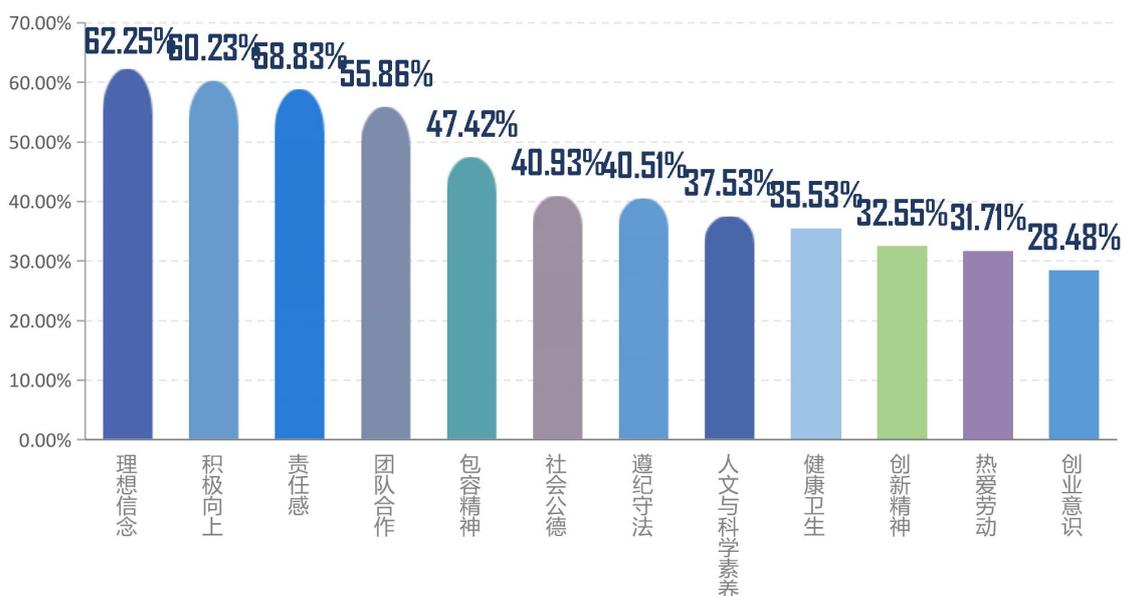


图 6-7 2022 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈

五、对母校管理与服务工作的评价

据调查反馈，2022 届毕业生对母校管理与服务工作的评价总体较高，满意度达 98.20%（包括“很满意”43.54%， “满意”41.07%和“基本满意”13.59%）。其中，毕业生对“教学管理”反馈的满意度最高，达 98.86%；其次为“学生工作”，满意度为 98.10%；排在第三位的是“后勤服务”，满意度为 97.64%。具体评价情况如下表所示。

表 6-3 2022 届毕业生对母校校管理与服务工作的评价情况

选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
教学管理	44.04%	42.57%	12.25%	0.82%	0.32%	98.86%
学生工作	44.18%	39.99%	13.93%	1.32%	0.58%	98.10%
后勤服务	42.41%	40.63%	14.59%	1.62%	0.74%	97.64%
总体平均值	43.54%	41.07%	13.59%	1.25%	0.55%	98.20%

六、对母校的推荐度

调查数据反馈，2022 届毕业生中有 97.76% 以上表示“愿意”向亲友推荐母校（包括 42.01% 表示“很愿意”，44.20% 表示“愿意”和“基本满意” 11.55%）。可见 2022 届毕业生对母校教育教学总体满意度情况较好，推荐度高。具体情况如下图所示。

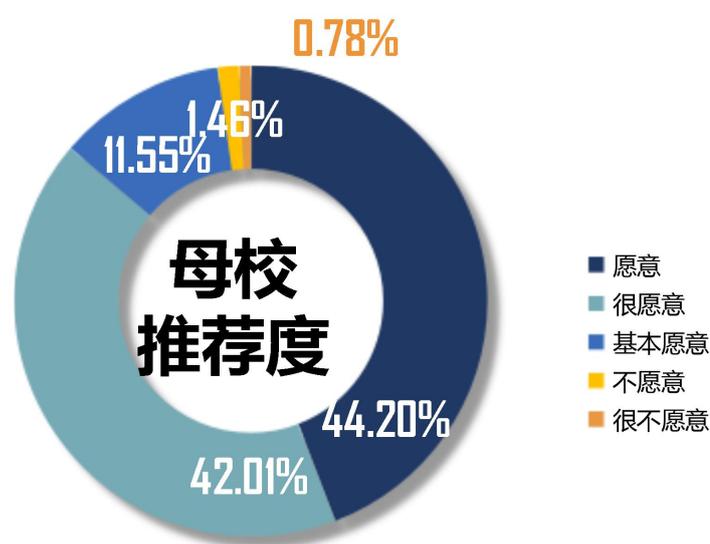


图 6-8 2022 届毕业生对母校推荐度

2022 届调查毕业生表示，影响对母校推荐的首要原因为“所学知识、能力满足工作需求的情况”，占比 56.37%；其次为“校风学风”，占比 52.74%；排在第三位的原因为“教师水平”，占比 46.02%。具体影响 2022 届毕业生对母校推荐的要素排名情况如下图所示。

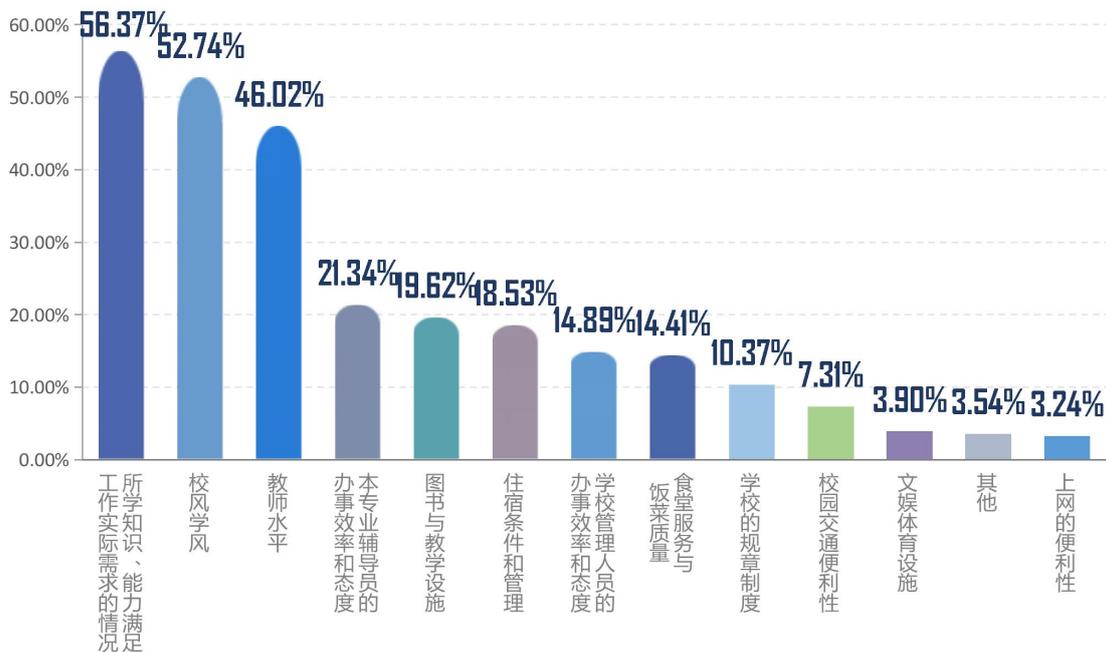


图 6-9 2022 届毕业生推荐母校的因素排名

七、对母校相关工作的建议

（一）毕业生对母校教育教学工作的建议

2022 届毕业生对母校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，选择人数占总人数比 50.96%；第二是建议“改进课程内容和教学内容”，选择人数占比 42.47%；排在第三位的是“加强实践教学”，选择人数占比 35.31%。由此可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在专业课程设置、课程与教学内容，教学与实践等方面还是不能满足学生的需要。具体 2022 届毕业生对教育教学工作建议具体情况如下图所示。

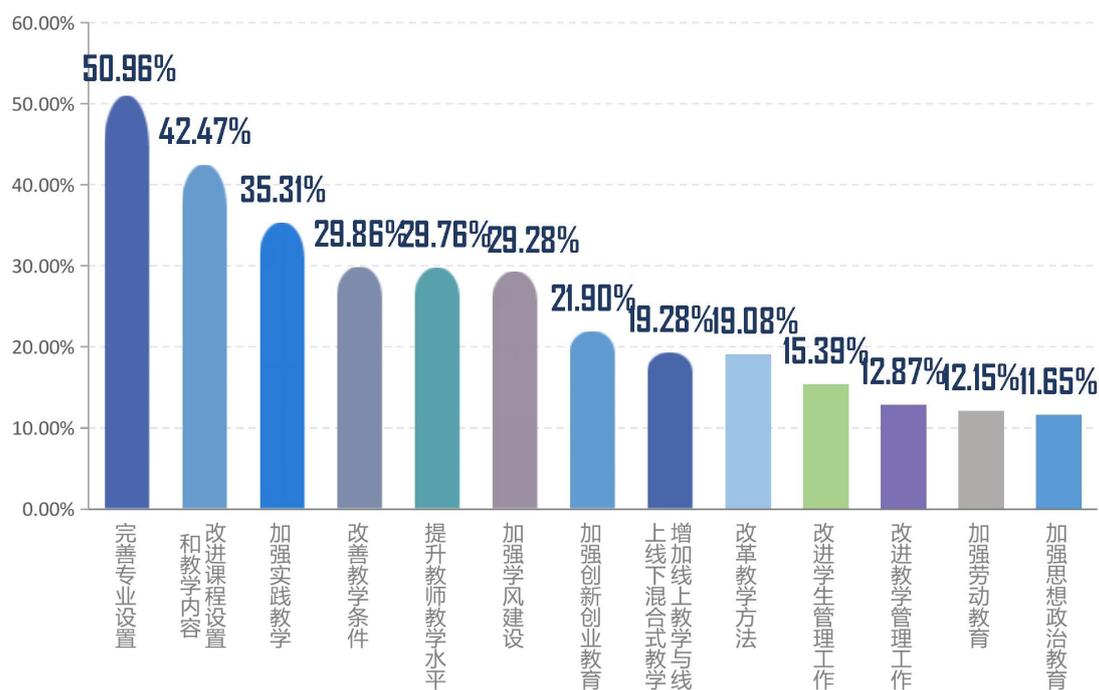


图 6-10 2022 届毕业生对母校教育工作的建议情况

（二）毕业生对母校就业指导的建议

2022 届毕业生对母校就业指导的建议中，排名第一的为“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”，选择人数占总人数比 56.89%；第二是建议“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”，选择人数占比 49.92%；排在第三位的是“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，选择人数占比 38.71%。2022 届毕业生对母校就业指导工作的具体建议情况如下图所示。

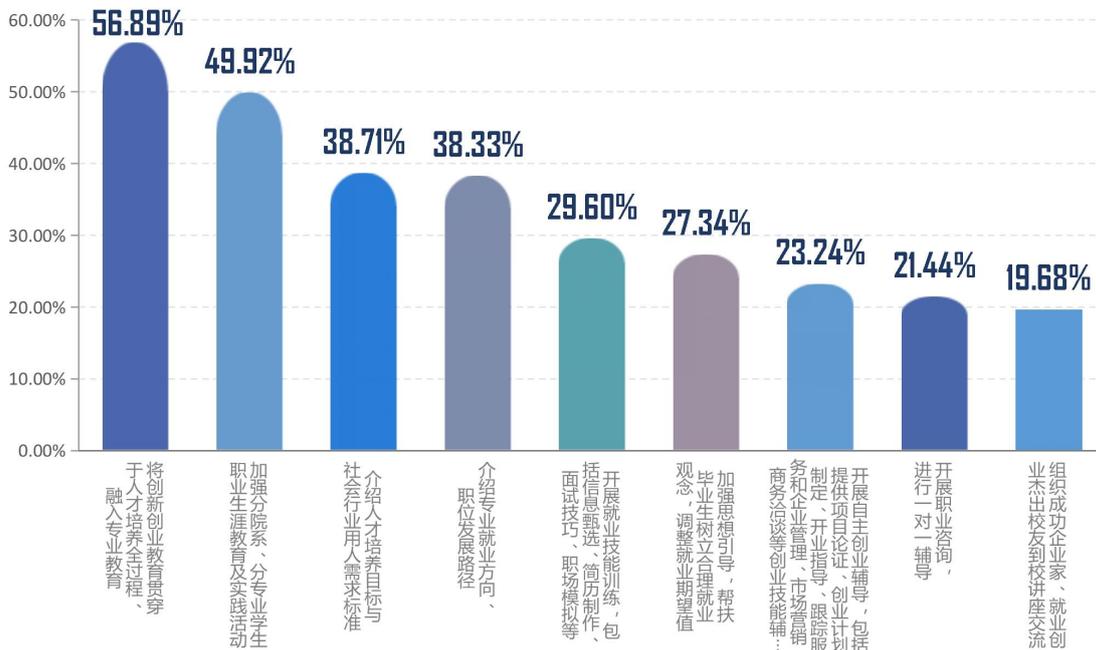


图 6-11 2022 届毕业生对母校就业指导的建议情况

（三）毕业生对母校就业服务的建议

2022 届毕业生对就业服务的建议中,排名第一的为“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”,选择人数占总人数比 55.68%;第二是建议“增加学校招聘活动,更多搜集和发布用人单位需求信息”,选择人数占比 48.90%;排在第三位的是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”,选择人数占比 36.65%。具体 2022 届毕业生对母校就业服务工作建议情况如下图所示。

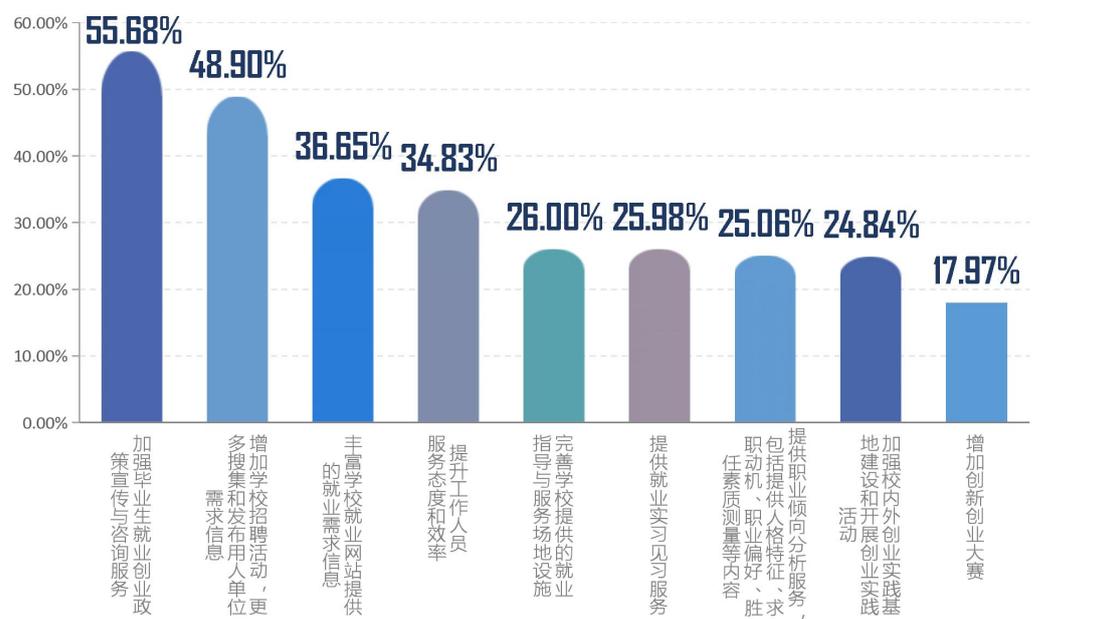


图 6-12 2022 届毕业生对母校就业服务的建议情况

第七章 用人单位调查

为了更好的了解 2022 届毕业生的就业情况，在对毕业生进行调查的同时也对 2022 届毕业生就业所在用人单位进行了调查。

一、用人单位的基本情况

（一）用人单位的性质

从反馈 2022 届毕业生就业情况的用人单位调查反馈来看，单位性质最主要是“民营企业（含个体工商户）”，占比 42.70%。具体用人单位性质情况如下图所示。

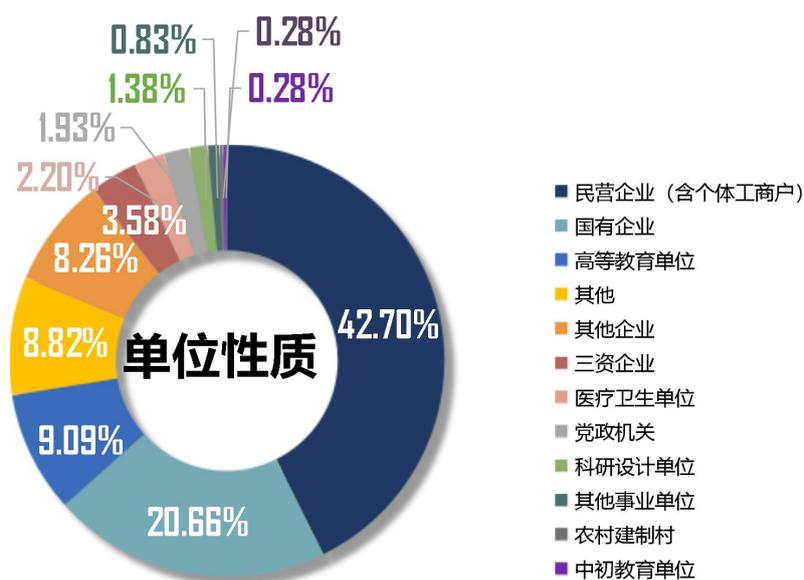


图 7-1 反馈 2022 届毕业生就业信息的用人单位性质情况

（二）用人单位所属的行业

从反馈 2022 届毕业生就业情况的用人单位调查反馈来看，单位所属行业最主要是“制造业”，占比 37.74%；其次

为“农、林、牧、渔业”，占比 10.19%；第三为“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 9.92%”。具体用人单位所属行业情况如下图所示。

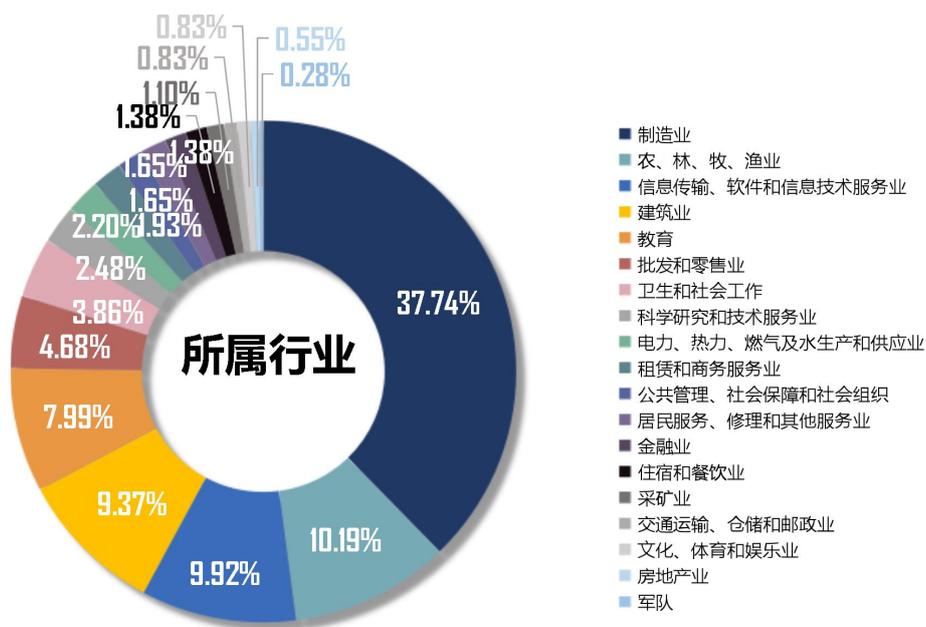


图 7-2 反馈 2022 届毕业生就业信息的用人单位行业情况

（三）用人单位的规模

从反馈 2022 届毕业生就业情况的用人单位调查反馈来看，单位规模排在第一位的是“1000 人以上”，占比 55.65%；第二位的是“50 人以下”，占比 14.33%；第三位的是“501-1000 人”，占比 9.64%。具体用人单位的规模情况如下图所示。

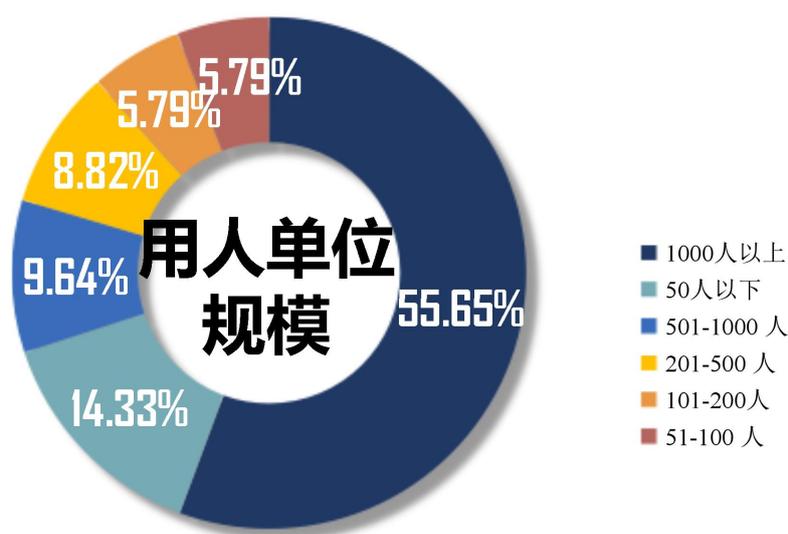


图 7-3 反馈 2022 届毕业生就业信息的用人单位规模情况

二、用人单位招聘需求

(一) 用人单位每年招聘毕业生总体情况

从反馈 2022 届毕业生就业情况的用人单位调查反馈来看，这些用人单位每年对毕业生的招聘人数通常为“21 人以上”的最多，占招聘单位的 58.13%；招聘“5 人以下”的其次，占比 17.36%。具体情况如下图所示。

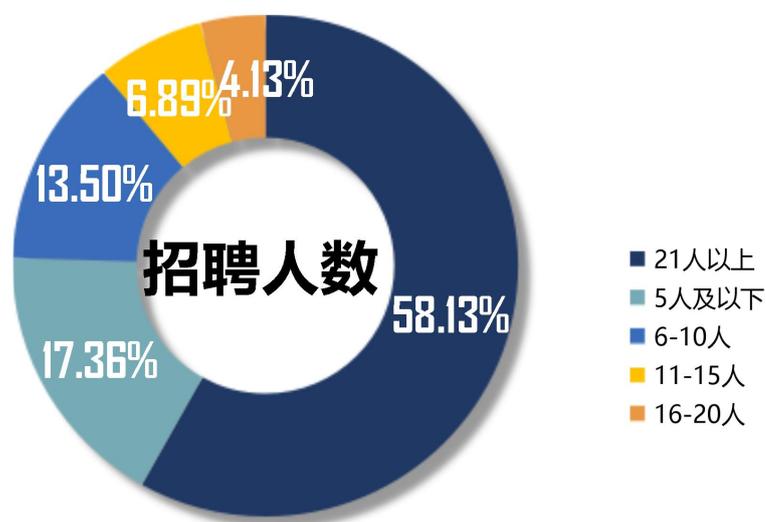


图 7-4 反馈 2022 届毕业生就业信息的用人单位招聘人数区间

（二）用人单位未来三年对毕业生的需求情况

从反馈 2022 届毕业生就业情况的用人单位调查反馈来看，这些单位表示在未来三年内对毕业生的需求“增加”的最多，有 48.21% 的单位；表示会“与目前持平”的有 32.78% 的单位；表示“减少”的单位最少，仅有 3.86%。具体情况如下图所示。

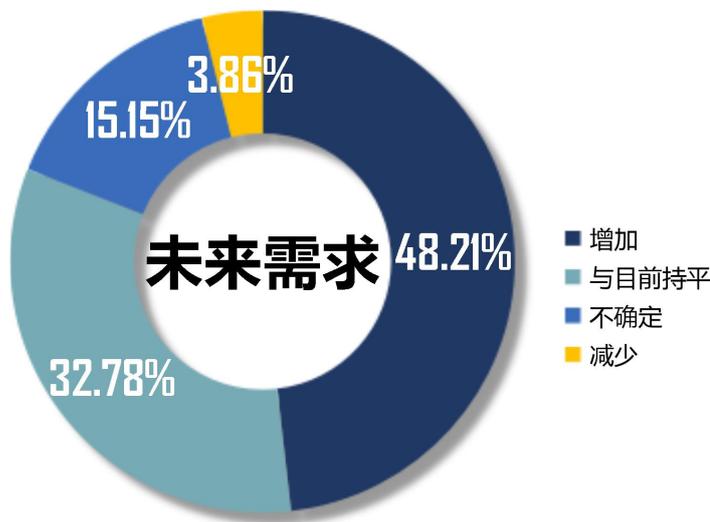


图 7-5 反馈 2022 届毕业生就业信息的用人单位用人需求情况

（三）用人单位招聘需求最多的毕业生学历层次

从反馈 2022 届毕业生就业情况的用人单位调查反馈来看，招聘的学历需求在第一位的是“本科”，占比 82.37%；其次是“硕士研究生”，占比 9.37%；需求最少的是“博士研究生”，占比仅 1.65%。具体用人单位的规模情况如下图所示。

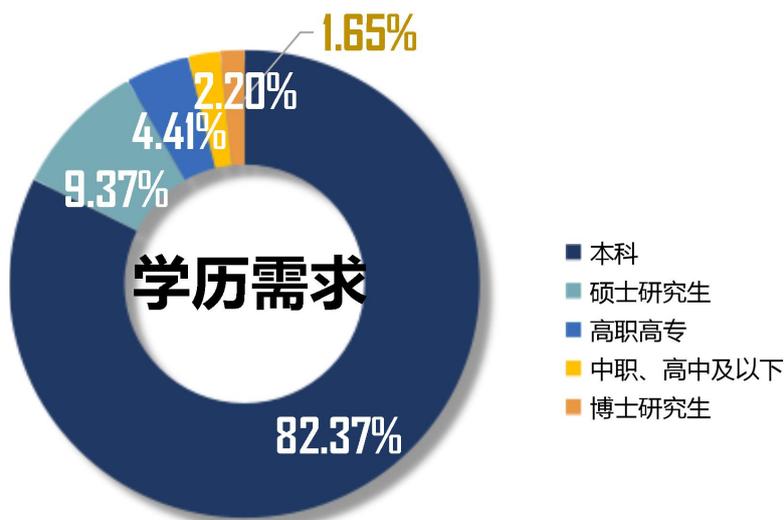


图 7-6 反馈 2022 届毕业生就业信息的用人单位招聘学历需求情况

（四）用人单位主要校园招聘渠道

从反馈 2022 届毕业生就业情况的用人单位调查反馈来看，63.09%的用人单位表示当前对毕业生的招聘方式以“入校宣讲会”为主；其次，有 62.53%的单位表示通过“单独线上招聘、单位网站招聘”来进行招聘；“现场双选会”的方式排于第三位，占比 48.48%。具体情况如下图所示。

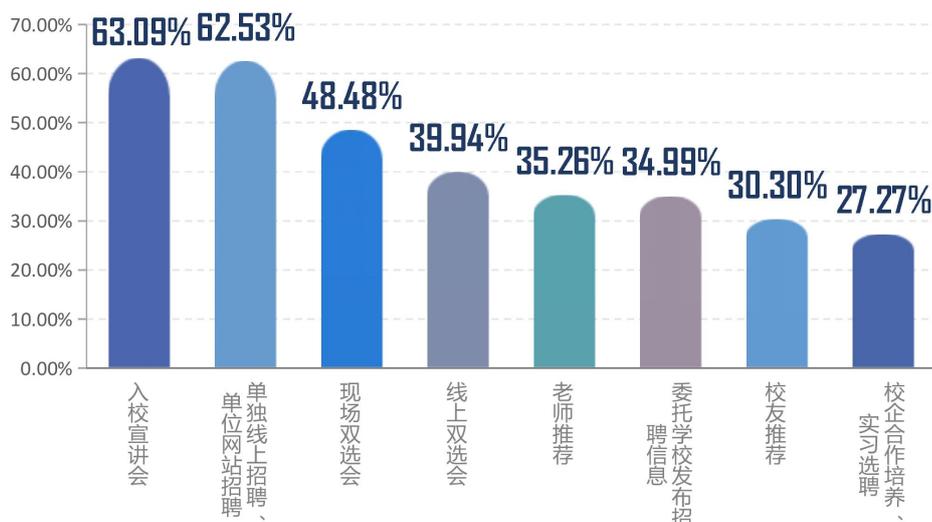


图 7-7 反馈 2022 届毕业生就业信息的用人单位校园招聘渠道

（五）用人单位招聘时重视的因素

从反馈 2022 届毕业生就业情况的用人单位调查反馈来看，用人单位表示在对当前毕业生进行筛选时重视的因素排名前五位的为“能力”“素质”“学历”“专业”和“知识”，分别占比 83.75%、71.35%、62.53%、61.98%、49.04%。具体情况如下图所示。

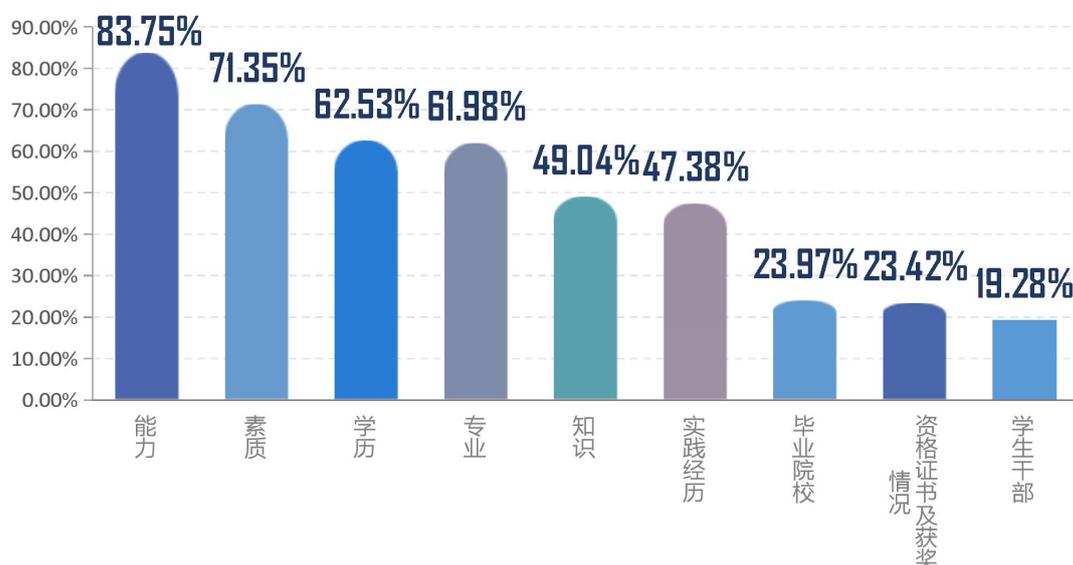


图 7-8 反馈 2022 届毕业生就业信息的用人单位招聘重视因素

三、用人单位对 2022 届毕业生的评价

从反馈 2022 届毕业生就业情况的用人单位调查反馈来看，用人单位对 2022 届所招聘毕业生满意度较高，有 99.45%。其中，表示“很满意”的，占比 44.08%；表示“满意”的，占比 47.38%；表示“基本满意”的，占比 7.99%。仅有 0.55%表示“不满意”。具体情况如下图所示。

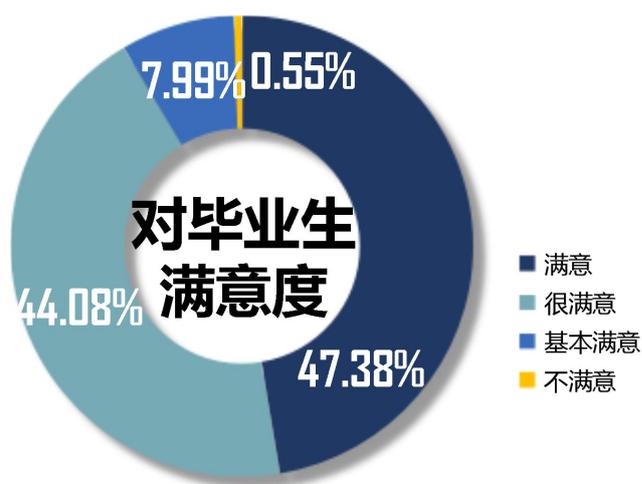


图 7-9 反馈 2022 届毕业生就业信息的用人单位对毕业生的满意度

四、用人单位对毕业生毕业院校的相关建议

（一）用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的需求

从反馈 2022 届毕业生就业情况的用人单位调查反馈来看，用人单位认为招聘的毕业生尚不能满足实际上工作需要的首要方面为“实践能力”，选择比率占 52.89%；排于第二位的是“分析和解决问题的能力”，选择比率占 36.36%；第三位为“创新精神”，选择比率占 24.79%。从而对毕业院校提出人才培养改进的多方面需求。具体情况如下图所示。

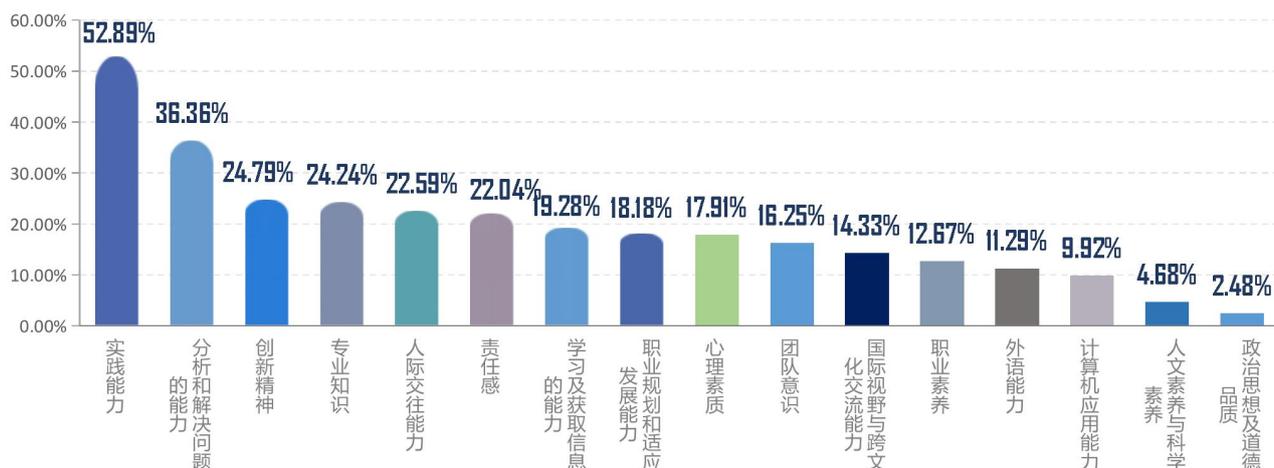


图 7-10 反馈 2022 届毕业生就业信息的单位对人才培养改进需求

(二) 用人单位对毕业生毕业院校就业服务工作的建议

根据反馈数据，用人单位表示毕业生毕业院校就业服务应该改进的前三方面为“加强校企沟通与合作”“加强对应届毕业生就业指导”“增加校园招聘会场次”，分别占比 64.19%、45.45%和 40.50%。具体情况如下图所示。

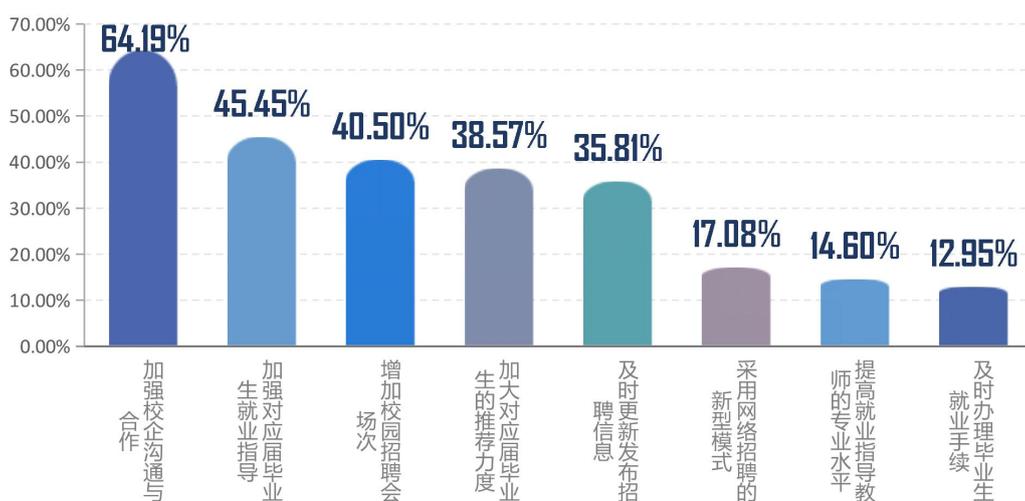


图 7-11 反馈 2022 届毕业生就业信息的单位对就业服务工作建议

（三）用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的学校经历

从反馈 2022 届毕业生就业情况的用人单位调查反馈来看，用人单位认为最有助于毕业生职业发展的 3 项课外活动是：“参加社会实践活动”“担任学生干部”“参加培训和考取资格证书”，分别占比 65.56%、40.77%和 39.67%。建议具体活动情况如下图所示。

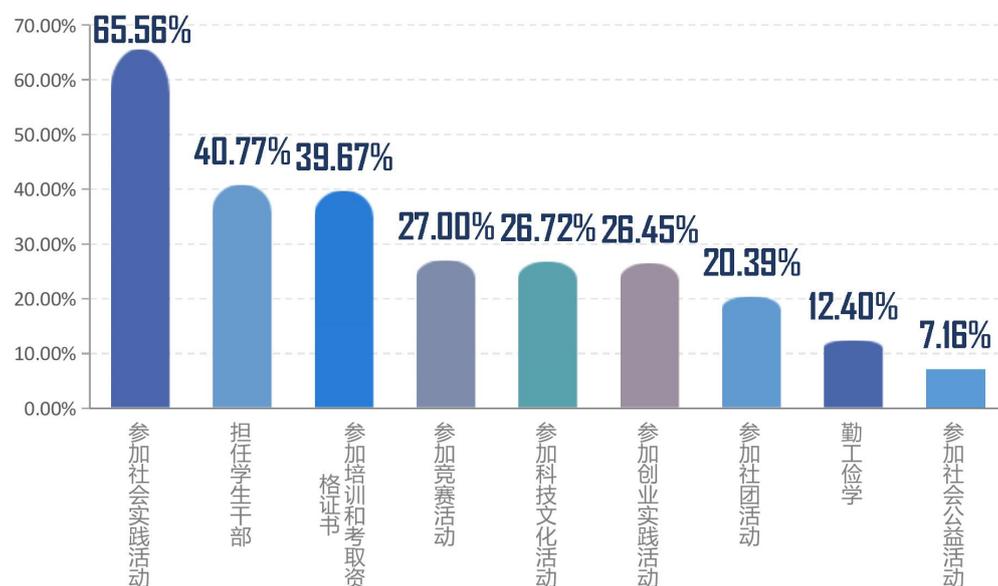


图 7-12 反馈 2022 届毕业生就业信息的单位对课外活动建议

第八章 第三方建议

一、对教育教学工作的建议

根据 2022 届毕业生反馈，毕业生对母校教育教学工作建议中与 2021 届相同，排在前三位的分别为“完善专业设置”“改进课程设置和教学内容”和“加强实践教学”。联系前述对母校人才培过程与条件的满意度的满意度反馈中，尽管 2022 届毕业生的反馈整体仍较高，但对学校“课程设置和教学内容”以及“实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）”的满意度反馈仍排在中后部（倒数第五、第六位），但与 2021 届毕业生对此两项的满意度反馈对比上升了四个位次（2021 届毕业生对此两项的的反馈排在倒数第一和第二）。可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在课程设置、课程与教学内容，教学与实践等方面还是不能完全满足学生的需要。经过学校对专业设置于教学内容的调整与改革，在 2022 届有所提升改善。

此外，在 2022 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈中，除了第一位是取决于个体化的“学习及获取信息的能力”外，列于第二位的“专业能力”，第三位的“实践能力”以及“创新能力”，均与专业和实践相关。再反观之毕业生对求职过程的反馈，毕业生遇到的第二位问题

便是“缺乏实践经验”。而在求职过程中对其就业帮助最大的要素，除了列于前两位的“学历”和“个人素质”外，排于三、四位的便是与之相关的“专业背景”和“实践/工作经验”。

与之相对应，就业单位对 2022 届毕业生关注的首要因素是“能力”，在反馈“招聘的毕业生哪些方面尚不能满足实际上工作需要”的首要方面便是“实践能力”“分析和解决问题的能力”以及“创新能力”。因此提出最有助于毕业生职业发展的 3 项课外活动的首位同样也是“参加社会实践活动”。

基于以上调查数据的反馈，凸显出了学校教学在“专业”和“实践”方面的问题。因此，在教学方面，学校应以“实践”为关键词，从就业市场需求入手，分析学生工作岗位所需的实际能力，更新“专业”设置，优化人才培养方案，有针对性的加强学生的实践能力培养，改进教育教学。

二、对就业指导的建议

2022 届毕业生对母校就业指导的建议反馈排名前三的为“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”。

从前述第二章调查数据反馈，2022 届毕业生在求职过程中最关注的因素，首要的是“薪酬水平、社会保障”，其次

是“工作稳定性”和“就业地理位置”。在就业过程中遇到的问题除了缺乏实践外，位于第二第三位的便是“用人单位的待遇和条件不符合预期”“适合自己专业和学历的岗位不多”。

可见学校虽然重视对毕业生的就业指导，但对专业的就业方向及行业需求、职业价值、职业生涯规划等职业教育方面还有欠缺。由于基础教育阶段并不涉及此内容，学生进入大学后，很容易出现对所学专业不了解、不适应，不清楚未来的就业路径与方向，从而失去学习的目标和动力。因此，在现实中，很多学生不清楚其所学专业的就业方向、行业的实际需求状况以及对其工作能力素质要求，更不会根据未来职业需求有针对性的在学习中锻炼自己的专业技能。因此，学校结合专业有“针对性”的开展学生职业生涯规划教育，以帮助学生找到发挥自我潜能的路径。

另一方面，2022 届毕业生虽然对学校就业指导总体满意度较好，参与度较高。但反馈的首位是“上过创业课，修过创业学分”。可以反映出，学校对毕业生创新创业教育的普及以及指导多是以“听”的形式开展，未更深入的去开展普及。在对就业指导满意度的反馈中“就业实习见习”排在了倒数第一位，“企业精英（优秀毕业生）进校讲座”排在了倒数第二位。与实践相连的“实践”和“经验”性获得，在学生的满意度反馈中排在了最后。因此，仍是不能满足学生

的需求。

基于此，2022 届毕业生对学校就业指导的建议中前三位所强调的“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”的精准问题真实地反映出了当前学校就业指导工作中应加强“普及性”和“针对性”。

对于学生反馈希望“分专业”来开展就业指导的问题反映出了学生对于自我专业了解的需求。学校应在加强普及学生对各专业就业领域深入了解的基础上，有针对性的开展专业实践及创业教育，这样才能更好的引导学生就业。针对不同年级的就业认知程度，采取分层分类指导的办法，引导学生认清就业形势，理性评判自我能力，及早设定目标，做好职业规划，提高就业能力。

三、对就业服务的建议

2022 届毕业生对就业服务的建议中，排名前三的为“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。

结合前述第五章就业创业工作情况反馈，尽管学生对学校就业创业服务的满意度整体良好。但其中，满意度最低的是“创业扶持政策 and 提供创业扶持资金”。而这恰是毕业生对就业服务的首位建议“加强毕业生就业创业政策宣传与咨

询服务”。可以显示出毕业生的反馈真实有效，同时也显示出学校就业创业工作仍有部分需要调整的地方。

2022 届毕业生求职过程中最终工作落实的首要渠道的是“校园渠道”（包括校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等），可以说，学校是毕业生就业的主战场。尽管学校在就业工作中提供了各种优质服务，但从学生的反馈来看，学校所提供的就业信息还不能完全满足学生需求。一方面，建议学校多加强就业网站建设，开展更多招聘活动，发布更多优质就业信息；另一方面，建议学校加强与政府部门的联系，做好毕业生就业政策宣传，使毕业生了解并及时享受到各种待遇及优惠政策。