



2022

河南工业大学

毕业生就业质量年度报告



学校概况	1
报告说明	4
总述	5
第一章 就业基本情况	9
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	16
(一) 毕业生的毕业去向落实率	16
(二) 毕业去向分布	20
(三) 未就业情况分析	27
三 疫情影响	30
(一) 疫情对毕业落实的影响	30
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	31
四 就业流向	32
(一) 行业流向	32
(二) 职业流向	34
(三) 用人单位流向	37
(四) 就业地区流向	42
五 毕业生的升学情况	44
六 毕业生创业情况	49
第二章 就业主要特点	51
一 求职过程	51
二 就业服务工作情况	53
三 创新创业教育情况	56
四 2022 年就业创业工作举措	57
(一) 统筹谋划, 加大就业创业工作力度	57
(二) “访企拓岗”, 拓展就业市场渠道宽度	57
(三) 优化服务, 提升就业分类指导精度	57
(四) 精准帮扶, 提升困难群体就业帮扶温度	57
(五) 改革创新, 提升创新创业指导专业度	57
第三章 就业相关分析	59
一 专业相关度	59
二 就业满意度	63

三	职业期待吻合度	67
四	就业稳定性	70
五	职业发展和变化	74
(一)	毕业生职业发展情况	74
(二)	毕业生职位变化	76
第四章	就业发展趋势分析	80
一	本校就业趋势性研判	80
(一)	毕业去向落实率持续保持在较高水平	80
(二)	省内就业为主，且向发达地区扩展	80
(三)	毕业生就业质量稳步提升	80
二	毕业去向变化趋势	81
三	就业特点变化趋势	82
(一)	行业变化趋势	82
(二)	职业变化趋势	82
(三)	用人单位变化趋势	83
(四)	就业地区变化趋势	84
四	就业质量变化趋势	86
(一)	专业相关度变化趋势	86
(二)	就业满意度变化趋势	86
(三)	职业期待吻合度变化趋势	87
(四)	离职率变化趋势	87
第五章	用人单位评价	89
一	聘用标准	89
二	使用评价	91
三	能力、素质、知识需求	92
四	对校方的建议	94
第六章	就业对教育教学的反馈	97
一	对人才培养的反馈	97
(一)	校友综合评价	97
(二)	教育教学评价	104
(三)	能力培养评价	109
二	改进措施	111
(一)	对招生工作的促进作用	111
(二)	对人才培养的反馈作用	111
(三)	对就业工作的促进作用	111



图表目录

学校概况	1
报告说明	4
总述	5
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 毕业生的学历层次结构	9
图 1-2 毕业生的生源结构	10
表 1-1 毕业生的生源结构	10
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	11
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率	16
表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	17
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	18
图 1-4 毕业去向分布（硕士）	20
图 1-5 毕业去向分布（本科）	21
表 1-5 各学院的毕业去向分布（硕士）	21
表 1-6 各学院的毕业去向分布（本科）	22
表 1-7 各专业的毕业去向分布（硕士）	23
表 1-8 各专业的毕业去向分布（本科）	24
图 1-6 收到录用通知的比例	27
图 1-7 希望学校提供的求职帮助（多选）	27
图 1-8 参加过国内研究生考试的比例（本科）	28
图 1-9 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）	28
图 1-10 “无工作，其他”人群去向分布	29
图 1-11 疫情对毕业落实的影响	30
图 1-12 疫情影响求职就业的主要方面	31
表 1-9 毕业生就业的主要行业类	32
表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业	32
表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业	33
表 1-12 毕业生从事的主要职业类	34
表 1-13 各学院毕业生实际从事的主要职业	35
表 1-14 各专业毕业生实际从事的主要职业	35
图 1-13 不同类型用人单位分布	37
图 1-14 不同规模用人单位分布	37
表 1-15 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	38

表 1-16	各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	39
表 1-17	各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	40
表 1-18	各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	41
表 1-19	主要就业省份分布	42
表 1-20	主要就业城市分布	43
表 1-21	毕业生的升学情况	44
图 1-15	毕业生升学院校的主要类型（本科）	44
表 1-22	各学院毕业生的升学比例	45
表 1-23	各专业毕业生的升学比例	46
图 1-16	毕业生自主创业的形式（合并数据）	49
表 1-24	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	49
第二章	就业主要特点	51
图 2-1	毕业生收到面试机会数及录用通知数	51
图 2-2	毕业生求职周期及求职成本	52
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	53
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例（多选）（本科）	53
图 2-5	毕业生对就业服务的有效性评价（本科）	54
表 2-1	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	54
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道（本科）	55
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）	56
图 2-8	毕业生对创新创业教育的有效性评价	56
第三章	就业相关分析	59
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	59
图 3-2	毕业生选择专业无关工作的原因	60
表 3-1	各学院毕业生的工作与专业相关度	60
表 3-2	各专业毕业生的工作与专业相关度	61
图 3-3	毕业生的就业满意度	63
图 3-4	毕业生对就业各方面的满意度	64
表 3-3	各学院毕业生的就业满意度	64
表 3-4	各专业毕业生的就业满意度	65
图 3-5	毕业生的职业期待吻合度	67
图 3-6	毕业生工作不符合职业期待的原因	68
表 3-5	各专业毕业生的职业期待吻合度	68
图 3-7	毕业生的离职率	70
图 3-8	毕业生主动离职的原因（多选）（本科）	71
表 3-6	各学院毕业生的离职率	71
表 3-7	各专业毕业生的离职率	72

图 3-9	毕业生有过薪资或职位提升的比例	74
表 3-8	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	74
表 3-9	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	75
图 3-10	毕业生有过转岗的比例	76
表 3-10	各学院毕业生有过转岗的比例	77
表 3-11	各专业毕业生有过转岗的比例	78
第四章	就业发展趋势分析	80
图 4-1	毕业去向分布趋势（本科）	81
表 4-1	主要行业类需求变化趋势（本科）	82
表 4-2	主要职业类需求变化趋势（本科）	82
图 4-2	不同类型用人单位需求变化趋势（本科）	83
图 4-3	不同规模用人单位需求变化趋势（本科）	84
表 4-3	毕业生主要就业省份的变化趋势（本科）	84
表 4-4	毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）	85
图 4-4	专业相关度变化趋势（本科）	86
图 4-5	就业满意度变化趋势（本科）	86
图 4-6	职业期待吻合度变化趋势（本科）	87
图 4-7	离职率变化趋势（本科）	87
第五章	用人单位评价	89
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	89
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	90
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	91
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	91
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	92
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	93
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	93
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度	94
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	94
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	95
第六章	就业对教育教学的反馈	97
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	97
表 6-1	各学院毕业生对母校的推荐度	97
表 6-2	各专业毕业生对母校的推荐度	98
图 6-2	毕业生对母校的满意度	101
表 6-3	各学院毕业生对母校的满意度	101
表 6-4	各专业毕业生对母校的满意度	102

图 6-3	毕业生对母校的教学满意度.....	104
表 6-5	各学院毕业生的教学满意度.....	105
表 6-6	各专业毕业生的教学满意度.....	106
图 6-4	教学各方面改进需求（多选）（本科）.....	108
图 6-5	教学设施满足度（本科）.....	109
表 6-7	工作中最重要的通用能力（多选）.....	109
表 6-8	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	110

学校概况

河南工业大学始建于 1956 年，先后隶属国家粮食部、商业部和国内贸易部，是河南省人民政府与国家粮食和物资储备局共建高校。1959 年开始本科教育，1981 年开展硕士研究生教育，2013 年开始博士研究生教育，2017 年获批硕士研究生推免资格，2018 年获批博士学位授予单位。学校 1998 年划归河南省管理为主，河南省人民政府和国家粮食局于 2010 年签约共建；2020 年入选河南省特色骨干大学；2021 年入选河南省“双一流”高校创建行动计划。

经过历代工大人的励精图治和薪火传承，学校已经发展成为一所以工学为主，涵盖理学、经济学、管理学、法学、文学、艺术学和农学等学科协调发展的多科大学，具备完整的学士、硕士、博士三级人才培养体系。作为第二单位成功入选国家首批“2011 协同创新计划”，是教育部“中西部高校基础能力建设工程”和“卓越工程师教育培养计划”建设高校。

一、师资队伍

现有专任教师 1970 人，副高级以上职称教师 952 人，博士学位教师 1011 人；硕士生导师 765 人，博士生导师 95 人。学校汇聚了发达国家院士、双聘院士、长江学者、国家杰出青年科学基金获得者、“百千万人才工程”国家级人选、国务院特殊津贴专家、国家“万人计划”教学名师、教育部新世纪优秀人才、中原学者、“河南省杰出专业技术人才”、河南省优秀专家、河南省特聘教授、中原科技创新领军人才、中原教学名师、河南省教学名师等学术带头人 309 名；拥有省级及以上高层次教学、研究团队 26 个。

现任教师中，有国际标准化组织食品技术委员会谷物与豆类分会主席卞科教授、国际谷物科技协会主席王凤成教授、还有一批专家教授担任中国粮油学会、中国粮食工程建设委员会、全国磨料磨具标准化技术委员会、中国热处理学会、中国化学会有机化学磷化学专业委员会等学术组织理事长或副理事长职务，他们在各自的专业领域和教学岗位上，教书育人，竭诚奉献，堪称楷模。

二、学科专业

学校长期致力于粮食产后领域的基础理论及工程技术研究，构建了集储运、加工、装备、信息、管理等于一体的完整学科体系；拥有全国最完整的粮油食品学科群和实力雄厚的超硬材料学科群；农业科学、工程学、化学 3 个学科 ESI (Essential Science Indicators) 全球前 1%。

拥有 22 个学院，25 个基层党委（党总支）。建有 3 个博士后科研流动站，4 个博士学位授权一级学科，23 个硕士学位授权一级学科，14 个硕士专业学位授权类别，24 个省一级重点学科，“粮食产后安全及加工”学科群入选河南省首批优势特色学科建设工程；食品科学与工程、机械工程和土木工程 3 个学科获批河南省特色骨干建设学科；食品科学与工程学科获批河南省“双一流”创建学科。

现有 72 个本科专业，机械设计制造及其自动化等 24 个专业入选国家级一流本科专业建设点，经济学等 23 个专业入选河南省一流本科专业建设点，食品科学与工程等 16 个专业通过工程教育专业认证（评估）。拥有食品科学与工程等 5 个国家级特色专业，粮食工程等 3 个国家级综合改革试点专业，食品科学与工程、粮食工程、计算机科学与技术 3 个国家级卓越计划专业，16 个省级名牌和特色专业。学校具有同等学力申请硕士学位授予权和高校教师硕士学位授予权。

三、人才培养

学校面向全国招生；是“国家来华留学生自主招生高校”“河南省汉语国际推广特色基地”，拥有“中国政府奖学金”“中国政府丝绸之路奖学金”和“河南省政府奖学金”培养资格；是全国硕士研究生推免高校、普通高等学校本科教学工作水平评估优秀单位；拥有“食品科学”国家级实验教学示范中心、国家级“粮油食品类工程应用型人才培养模式创新实验区”“河南工业大学-河南中鹤纯净粉业有限公司工程实践教育中心”国家级大学生校外实践教育基地。

现有全日制在校生 39000 余人，其中研究生 3680 人，外国留学生近 200 人；另有继续教育学生 2 万余人。先后为国家输送了 23 万余名合格毕业生。粮食行业半数以上的管理精英和技术骨干均出自本校，被誉为粮食行业的“黄埔军校”。

近五年，学生在各类竞赛中获国家级奖励 732 项、省部级奖励 1425 项；国家“挑战杯”竞赛连续多年领跑河南；“创青春”中国青年创新创业大赛夺得河南历史首金；“大学生志愿服务西部计划”录取人数多年保持全国第一，连续多年获评“全国优秀项目办”“全国社会实践优秀单位”。连续两次被教育部评为“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”，先后荣获“全国就业 50 强高校”“全国学校心理健康教育先进集体”“全国国防教育特色学校”等多项荣誉称号，人才培养质量获得社会高度认可。

四、科学研究

学校围绕“国之大事”“省之要者”，积极服务国家战略需求和行业、地方经济社会发展，拥有一支实力雄厚的科研队伍，在粮食储运、仓厂建设、粮食经济与物流管理、粮食精深加工与综合利用、粮食机械、超硬材料及磨料磨具等方面取得了一批重大研究成果，有力推动了行业科技进步和社会发展，产生了显著的经济社会效益；在 1978 年全国科学技术大会、1986 年国家科技攻关奖励大会上获国家奖励 5 项；近年来，先后荣获国家科技进步奖 12 项（其中一等奖 1 项、二等奖 9 项、三等奖 2 项），国家教学成果二等奖 2 项，中国标准创新贡献一等奖 1 项；2017 年进入中国大学科技创新竞争力百强高校。

现有小麦和玉米深加工国家工程研究中心、粮食储运国家工程研究中心、粮食信息处理与控制省部共建教育部重点实验室、粮食储藏与安全教育部工程研究中心、中国粮食物流培训与

研究中心、国家大豆改良中心精深加工研究所（郑州）、河南省工业设计研究院、粮食经济研究中心等 44 个国家级、省部级科研平台与智库；建有中国粮食博物馆预博物馆；是国家粮食行业郑州培训基地；设有物流研究中心、媒介生态与社会治理创新研究中心、超硬材料及制品河南省高校工程技术研究中心等 32 个地厅级科技平台；校内还有粮仓建筑研究所、物流研究所等 77 个校级学术研究机构 and 100 余个教学、科研、实习、实训平台。

五、办学条件

学校占地总面积 193.8 万平方米，建筑总面积 106.2 万平方米；拥有莲花街校区、嵩山路校区、中原路校区三个校区；建有高标准的教学大楼和现代化的学生公寓；是“河南省高等学校数字化校园示范工程”学校、“智慧校园”和“网络学习空间”建设试点单位。

学校现有 1 个国家级实验教学示范中心、8 个省部级实验教学示范中心、3 个省部级虚拟仿真实验教学示范中心；教学科研仪器设备总值 8.17 亿元，10 万元以上仪器设备 888 台（套）；学校图书馆馆藏图书 396.5 万册，中外文数据库 44 个，自建粮油食品、超硬材料与磨料磨具 2 个专题特色数据库，寒暑假全天开放，馆藏资源丰富。《河南工业大学学报（自然科学版）》是全国中文核心期刊和中国科技核心期刊；学校档案馆是河南省档案工作规范化管理认证特级档案馆。先进、齐全的教学科研设施，优雅宜人的校园环境，为教学、科研、管理和生活服务提供了坚实的条件基础。

作为一所办学特色鲜明的省局共建高校，学校落实立德树人根本任务，秉承“崇尚科学、勇于探索、报国兴学、自强不息”的工大精神，坚持“扎根中原，立足行业，服务全国，面向世界”的办学定位，严守“育人为本、质量立校、特色发展”的办学理念，高质量培养高素质人才和行业精英。站在新的历史方位，河南工大人正肩负新的社会责任和历史使命，向着争创“双一流”高校的目标勇毅前行。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《河南工业大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面

第三方专业机构调研数据



毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，其中，本科生共回收有效问卷 4575 份，回收问卷数量占本科毕业生总人数的 59.12%，研究生共回收有效问卷 410 份，回收问卷数量占研究生毕业生总人数的 59.51%。主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 169 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

2022

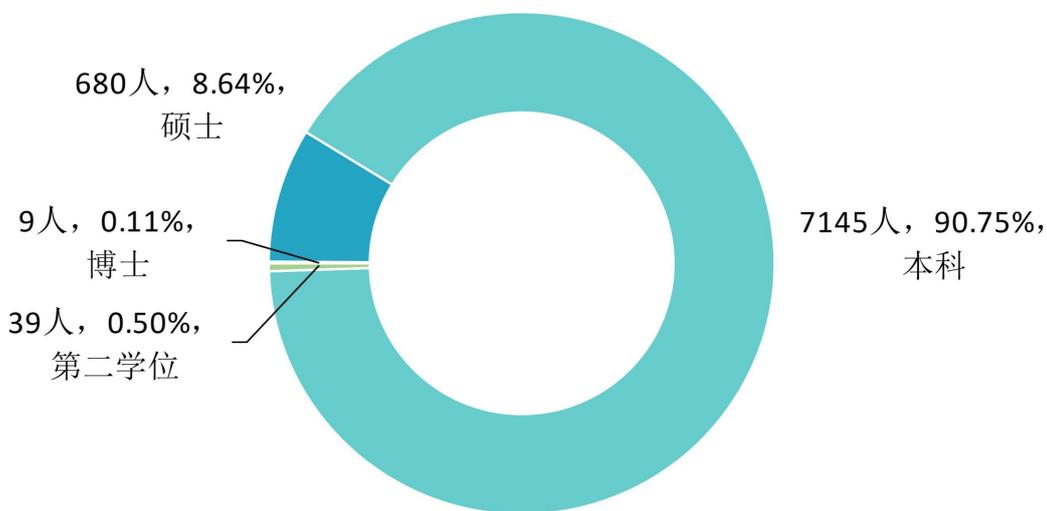
毕业生就业 质量年度报告

河南工业大学

01 | 毕业生基本情况

1

毕业生结构



2

生源地区

2022届毕业生以河南生源为主，省外生源较多的省份是安徽、山西、河北等地。



河南

66.09%



安徽

3.30%



山西

2.92%



河北

2.79%

1 毕业去向落实率



2 毕业生就业流向

分类	博士	硕士	本科	
行业	教育业	75.00%	23.79%	—
	建筑业	—	6.17%	12.20%
职业	高等教育	75.00%	18.03%	—
	建筑工程	—	6.01%	10.48%
企业	民营企业/个体	—	37.85%	50.80%
	国有企业	—	28.29%	31.79%
地区	河南	100.00%	65.06%	28.77%
	广东	—	4.02%	11.72%

- ① 本校2022届已就业博士毕业生，均在河南就业，硕士、本科毕业生在河南就业的比例分别为65.06%、28.77%。
- ② 本校2022届博士、硕士毕业生主要服务于教育业，本科毕业生主要服务于建筑业。
- ③ 本校2022届硕士、本科毕业生就业企业以民营企业/个体、国有企业为主。

毕业生就业质量



就业满意度

博士
100.00%
硕士
81.41%
本科
75.96%



专业相关度

博士
100.00%
硕士
80.92%
本科
75.18%



职业期待
吻合度

博士
100.00%
硕士
61.47%
本科
52.09%



离职率

博士
20.00%
硕士
9.12%
本科
19.84%

1

毕业生反馈

97.82%

总体满意度

95.80%

教学满意度

94.39%

就业指导满意度

2

用人单位评价

98.13%

毕业生满意度

97.71%

就业指导满意度

99.07%

继续招聘本校
毕业生的意愿



就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届毕业生总人数为 7873 人。其中，博士毕业生 9 人，占毕业生总人数的 0.11%；硕士毕业生 680 人，占毕业生总人数的 8.64%；本科毕业生 7145 人，占毕业生总人数的 90.75%；第二学位毕业生 39 人，占毕业生总人数的 0.50%。

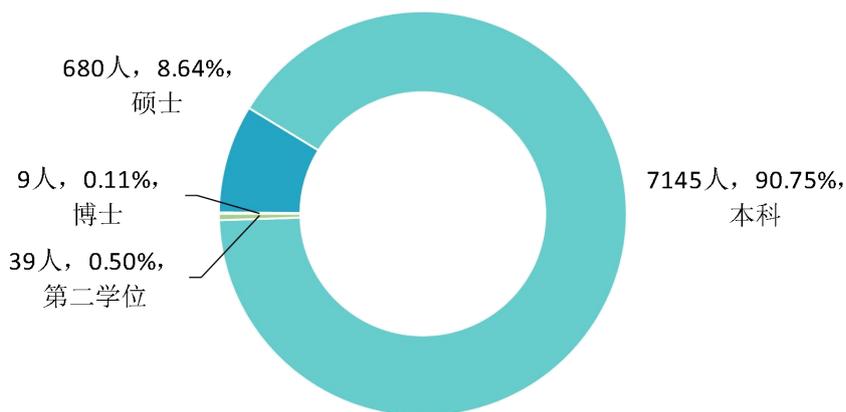


图 1-1 毕业生的学历层次结构

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以河南（66.09%）生源为主，另外还有部分毕业生来自安徽、山西、河北。其中，博士、硕士、本科来自于河南的比例分别为 60.00%、89.06%、58.46%。

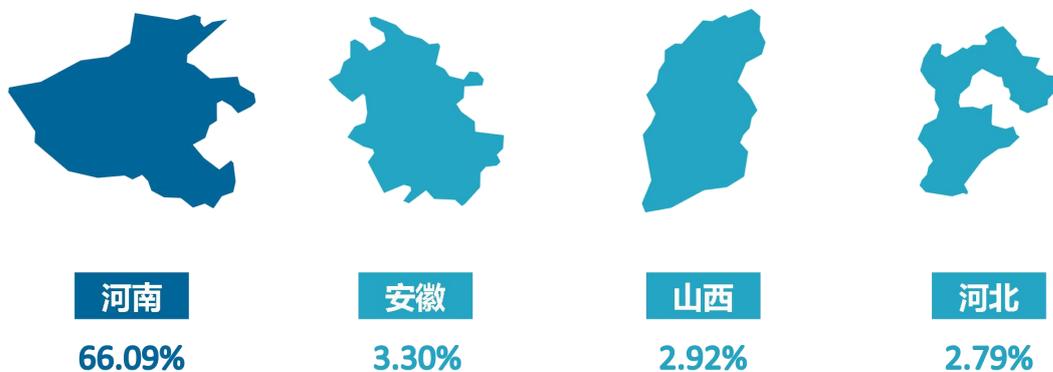


图 1-2 毕业生的生源结构

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	总体 (%)	博士 (%)	硕士 (%)	本科 (%)
河南	66.09	60.00	89.06	63.95
安徽	3.30	0.00	1.82	3.45
山西	2.92	20.00	1.04	3.08
河北	2.79	20.00	0.26	3.01
山东	1.90	0.00	2.34	1.86
湖南	1.85	0.00	0.00	2.03
四川	1.43	0.00	0.26	1.54
江西	1.41	0.00	0.52	1.49
江苏	1.38	0.00	0.26	1.49
福建	1.32	0.00	0.52	1.39
广东	1.25	0.00	0.00	1.37
内蒙古	1.21	0.00	0.78	1.25
浙江	1.14	0.00	0.26	1.22
海南	1.03	0.00	0.00	1.12
贵州	1.00	0.00	0.00	1.10
广西	0.98	0.00	0.26	1.05
云南	0.94	0.00	0.00	1.03
上海	0.89	0.00	0.00	0.98
甘肃	0.87	0.00	0.52	0.90
湖北	0.85	0.00	0.52	0.88
天津	0.76	0.00	0.26	0.81
辽宁	0.67	0.00	0.26	0.71

生源地	总体 (%)	博士 (%)	硕士 (%)	本科 (%)
陕西	0.67	0.00	0.00	0.73
新疆	0.63	0.00	0.00	0.68
黑龙江	0.56	0.00	0.26	0.59
青海	0.54	0.00	0.52	0.54
重庆	0.54	0.00	0.00	0.59
宁夏	0.51	0.00	0.00	0.56
吉林	0.42	0.00	0.00	0.46
北京	0.16	0.00	0.26	0.15

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届博士毕业生分布在 4 个学院，分别是粮油食品学院、信息科学与工程学院、管理学院、化学化工学院；硕士毕业生分布在 17 个学院，其中规模较大的学院是粮油食品学院、管理学院、经济贸易学院，规模较大的专业是食品科学与工程、工商管理、农业管理；本科毕业生分布在 18 个学院，其中规模较大的学院是国际教育学院、信息科学与工程学院、机电工程学院，规模较大的专业是机械设计制造及其自动化（机电工程学院）、食品科学与工程（粮油食品学院）、材料科学与工程。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学历	学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
博士	粮油食品学院	总计	6	66.67
		食品科学与工程	6	66.67
	信息科学与工程学院	总计	1	11.11
		食品科学与工程	1	11.11
	管理学院	总计	1	11.11
		食品科学与工程	1	11.11
	化学化工学院	总计	1	11.11
		食品科学与工程	1	11.11
硕士	粮油食品学院	总计	153	22.50
		食品科学与工程	88	12.94
		食品工程	57	8.38
		农业昆虫与害虫防治	8	1.18
	管理学院	总计	119	17.50
		工商管理	76	11.18
		会计	32	4.71
		物流管理与工程	6	0.88
		管理科学与工程	4	0.59
		物流工程与管理	1	0.15
	经济贸易学院	总计	73	10.74

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)	
		农业管理	63	9.26	
		应用经济学	8	1.18	
		理论经济学	2	0.29	
			总计	58	8.53
	土木工程(建筑)学院	建筑与土木工程	37	5.44	
		土木工程	15	2.21	
		建筑学	4	0.59	
		力学	2	0.29	
			总计	40	5.88
	机电工程学院	机械工程	40	5.88	
			总计	39	5.74
	生物工程学院	生物学	17	2.50	
		食品加工与安全	16	2.35	
		动物营养与饲料科学	6	0.88	
			总计	38	5.59
	信息科学与工程学院	计算机技术	21	3.09	
		模式识别与智能系统	6	0.88	
		计算机科学与技术	6	0.88	
		信号与信息处理	5	0.74	
			总计	28	4.12
	化学化工学院	化学	21	3.09	
化学工程		4	0.59		
化学工程与技术		3	0.44		
		总计	26	3.82	
新闻与传播学院	新闻与传播	24	3.53		
	新闻传播学	2	0.29		
		总计	19	2.79	
马克思主义学院	马克思主义理论	19	2.79		
		总计	18	2.65	
设计艺术学院	艺术设计	18	2.65		
		总计	16	2.35	
电气工程学院	控制工程	12	1.76		
	控制科学与工程	4	0.59		
		总计	15	2.21	
法学院	法律(法学)	8	1.18		
	法律(非法学)	7	1.03		
		总计	11	1.62	
环境工程学院	环境工程	11	1.62		
		总计	11	1.62	
材料科学与工程学院	材料科学与工程	11	1.62		

学历	学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
本科	外语学院	总计	9	1.32
		外国语言文学	9	1.32
	理学院	总计	7	1.03
		凝聚态物理	4	0.59
		数学	3	0.44
	国际教育学院	总计	723	10.12
		会计学	207	2.90
		食品科学与工程 (国际教育学院)	153	2.14
		人力资源管理	153	2.14
		市场营销 (国际教育学院)	113	1.58
		生物技术 (国际教育学院)	97	1.36
	信息科学与工程学院	总计	685	9.59
		计算机科学与技术	217	3.04
		电子信息工程	180	2.52
		物联网工程	132	1.85
		通信工程	93	1.30
		空间信息与数字技术	63	0.88
	机电工程学院	总计	610	8.54
		机械设计制造及其自动化 (机电工程学院)	312	4.37
		车辆工程	89	1.25
		材料成型及控制工程	84	1.18
		过程装备与控制工程	83	1.16
		包装工程	42	0.59
	土木工程 (建筑) 学院	总计	585	8.19
		土木工程	207	2.90
		工程管理 (土木工程 (建筑) 学院)	92	1.29
		建筑环境与能源应用工程	84	1.18
道路桥梁与渡河工程		82	1.15	
交通工程		63	0.88	
建筑学 (五年制)		57	0.80	
粮油食品学院	总计	495	6.93	
	食品科学与工程 (粮油食品学院)	298	4.17	
	粮食工程	112	1.57	
	食品质量与安全	82	1.15	
	食品营养与检验教育	3	0.04	
电气工程学院	总计	491	6.87	
	电气工程及其自动化	190	2.66	
	自动化	152	2.13	

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
		测控技术与仪器(电气工程学院)	86	1.20
		轨道交通信号与控制	63	0.88
		总计	468	6.55
	经济贸易学院	金融学	225	3.15
		国际经济与贸易	93	1.30
		经济学	89	1.25
		财政学	61	0.85
		总计	465	6.51
	材料科学与工程学院	材料科学与工程	228	3.19
		高分子材料与工程	146	2.04
		无机非金属材料工程	91	1.27
		总计	433	6.06
	管理学院	电子商务	126	1.76
		物流管理	115	1.61
		工商管理	96	1.34
		财务管理	96	1.34
		总计	375	5.25
	生物工程学院	制药工程	114	1.60
		生物工程	109	1.53
		生物技术(生物工程学院)	81	1.13
		动物科学	71	0.99
		总计	366	5.12
	新闻与传播学院	播音与主持艺术	115	1.61
		网络与新媒体	95	1.33
		广告学	94	1.32
		广播电视学	62	0.87
		总计	363	5.08
	化学化工学院	化学	128	1.79
		应用化学	126	1.76
		化学工程与工艺(化学化工学院)	109	1.53
		总计	294	4.11
	设计艺术学院	数字媒体艺术	71	0.99
		视觉传达设计(设计艺术学院)	65	0.91
		环境设计	63	0.88
		产品设计	57	0.80
		动画	38	0.53
		总计	215	3.01
	外语学院	英语	135	1.89
		翻译	80	1.12
	理学院	总计	201	2.81

学历	学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
		数学与应用数学	81	1.13
		应用物理学	60	0.84
		应用统计学	59	0.83
		信息与计算科学	1	0.01
	法学院	总计	166	2.32
		法学	166	2.32
	环境工程学院	总计	115	1.61
		环境工程	115	1.61
	人工智能与大数据学院	总计	95	1.33
		软件工程 (人工智能与大数据学院)	95	1.33

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 88.06%，其中博士、硕士、本科毕业生去向落实率分别为 80.00%、83.67%、88.52%。

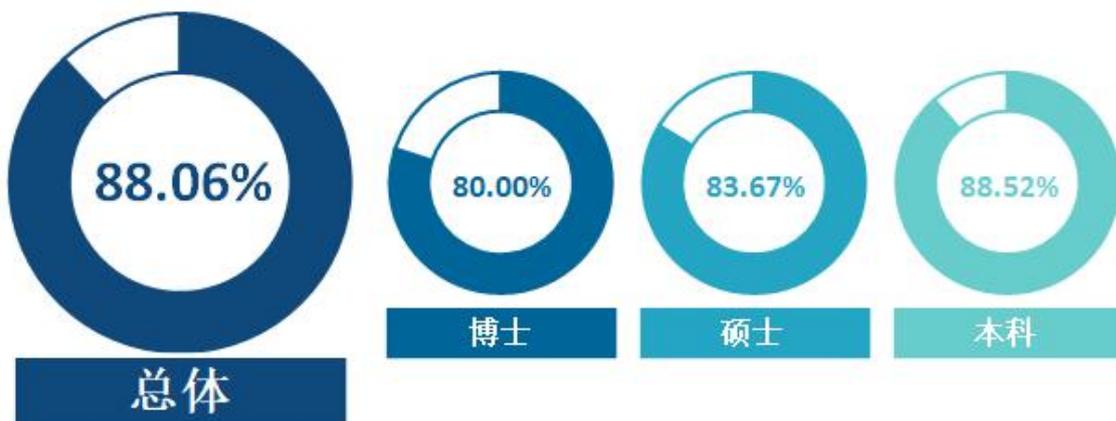


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届硕士生中，毕业去向落实率较高的学院是机电工程学院（96.30%）、土木工程（建筑）学院（94.59%）、管理学院（86.57%）、生物工程学院（83.33%）；本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是机电工程学院（93.87%）、环境工程学院（93.59%）、粮油食品学院（92.28%）、信息科学与工程学院（91.67%）、电气工程学院（91.44%）。

表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
硕士	本校硕士平均	83.67
	机电工程学院	96.30
	土木工程（建筑）学院	94.59
	管理学院	86.57
	生物工程学院	83.33
	粮油食品学院	78.05
	经济贸易学院	68.75
本科	本校本科平均	88.52
	机电工程学院	93.87
	环境工程学院	93.59
	粮油食品学院	92.28
	信息科学与工程学院	91.67
	电气工程学院	91.44
	土木工程（建筑）学院	90.77
	人工智能与大数据学院	90.74
	材料科学与工程学院	90.40
	管理学院	90.14
	化学化工学院	89.45
	生物工程学院	88.21
	设计艺术学院	88.19
	理学院	88.17
	外语学院	82.67
	新闻与传播学院	81.88
	国际教育学院	81.39
	法学院	81.18
经济贸易学院	77.38	

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，有 3 个硕士专业的毕业去向落实率达到 90%以上，毕业去向落实率较高的专业是化学（100.00%）、机械工程（96.30%）、建筑与土木工程（90.00%）。

有 28 个本科专业的毕业去向落实率达到 90%以上，毕业去向落实率较高的专业是视觉传达设计（设计艺术学院）、数字媒体艺术，均为 100.00%。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
硕士	本校硕士平均	83.67
	化学	100.00
	机械工程	96.30
	建筑与土木工程	90.00
	工商管理	86.67
	会计	82.35
	食品科学与工程	80.49
	食品工程	75.00
	农业管理	65.85
	新闻与传播	40.00
本科	本校本科平均	88.52
	视觉传达设计（设计艺术学院）	100.00
	数字媒体艺术	100.00
	交通工程	96.55
	通信工程	96.23
	应用统计学	96.15
	电气工程及其自动化	96.04
	材料成型及控制工程	95.83
	过程装备与控制工程	95.24
	高分子材料与工程	95.06
	包装工程	94.74
	生物技术（国际教育学院）	94.29
	粮食工程	93.75
	计算机科学与技术	93.64
	环境工程	93.59
	物流管理	93.44
	土木工程	93.33
	机械设计制造及其自动化（机电工程学院）	93.29
	财务管理	92.86
	工商管理	92.45
	车辆工程	92.31
	工程管理（土木工程（建筑）学院）	92.11
	食品科学与工程（粮油食品学院）	91.94
	食品质量与安全	91.67
	轨道交通信号与控制	91.43
	制药工程	91.30
	软件工程（人工智能与大数据学院）	90.74

学历	专业名称	比例
	电子信息工程	90.48
	应用物理学	90.32
	应用化学	89.66
	无机非金属材料工程	89.58
	化学	89.47
	道路桥梁与渡河工程	89.47
	化学工程与工艺（化学化工学院）	89.23
	动物科学	88.10
	自动化	88.00
	物联网工程	87.72
	材料科学与工程	87.60
	空间信息与数字技术	87.50
	测控技术与仪器（电气工程学院）	86.96
	建筑环境与能源应用工程	86.67
	产品设计	86.21
	英语	85.71
	生物工程	85.71
	生物技术（生物工程学院）	85.71
	广播电视学	84.00
	播音与主持艺术	83.93
	食品科学与工程（国际教育学院）	82.98
	电子商务	82.46
	法学	81.18
	金融学	80.51
	市场营销（国际教育学院）	80.43
	广告学	80.00
	数学与应用数学	80.00
	建筑学（五年制）	80.00
	人力资源管理	79.71
	网络与新媒体	79.49
	翻译	76.92
	会计学	76.62
	国际经济与贸易	76.32
	动画	75.00
	经济学	72.50
	财政学	72.00
	环境设计	69.57

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届硕士毕业生以受雇全职工作为主（69.88%），其次是升学（9.88%），未就业的毕业生主要处于“无工作，其他”状态（8.89%）。

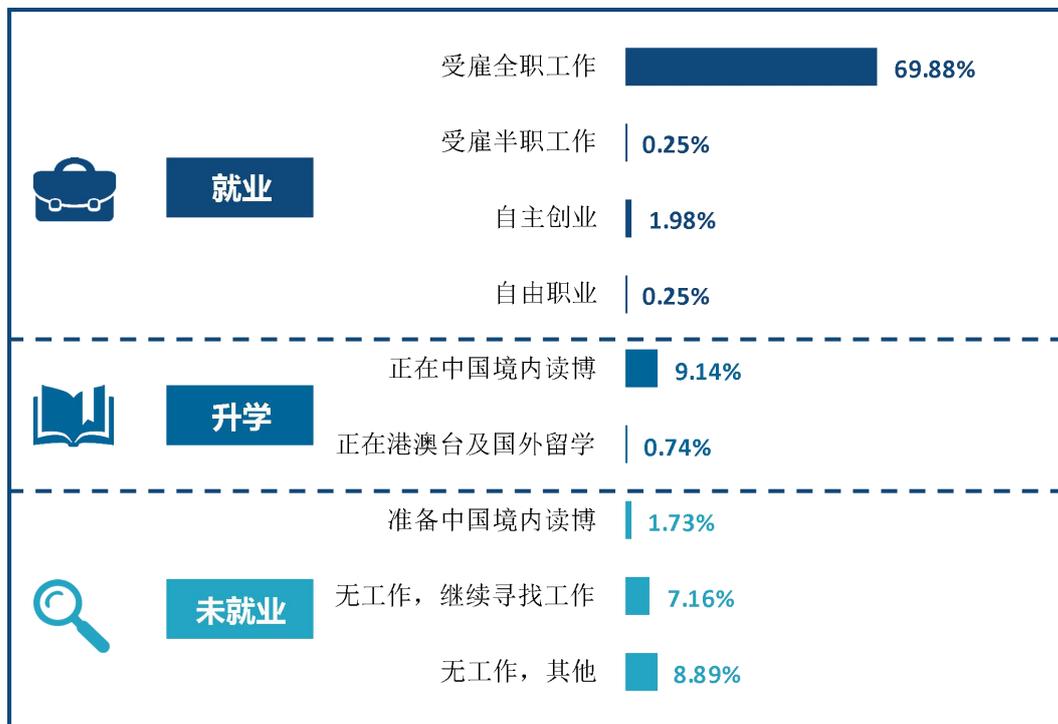


图 1-4 毕业去向分布（硕士）

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生升学意愿较强，有 34.60% 升学，有 18.46% 准备读研和留学，同时有 37.57% 的毕业生选择直接就业。

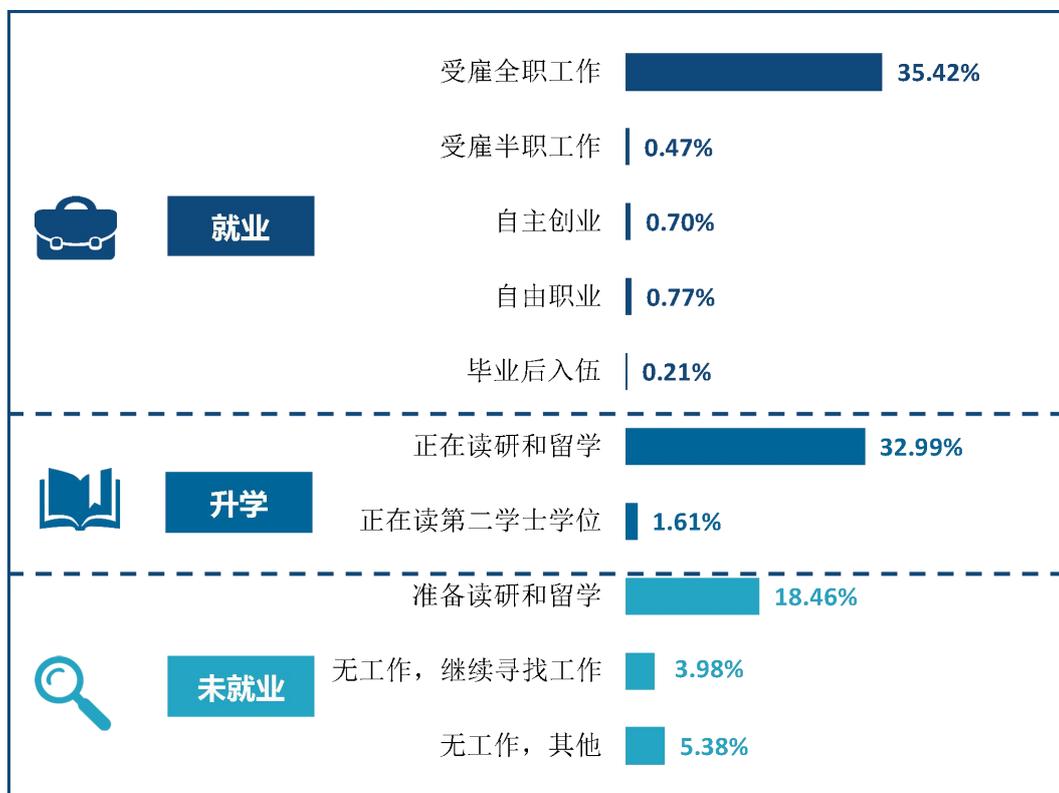


图 1-5 毕业去向分布（本科）

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届硕士毕业生受雇全职工作比例较高的学院是机电工程学院（85.19%）、管理学院（80.60%）、生物工程学院（70.83%），毕业生升学比例较高的学院是土木工程（建筑）学院（21.05%）、粮油食品学院（13.09%）、生物工程学院（12.50%）。

表 1-5 各学院的毕业去向分布（硕士）

单位：%

学院名称	就业		升学		未就业		
	受雇全职工作	自主创业	正在中国境内读博	正在港澳台及国外留学	准备中国境内读博	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
本校平均	69.88	1.98	9.14	0.74	1.73	7.16	8.89
机电工程学院	85.19	3.70	7.41	0.00	0.00	0.00	3.70

学院名称	就业		升学		未就业		
	受雇全 职工作	自主创 业	正在中 国境内 读博	正在港 澳台及 国外留 学	准备中 国境内 读博	无工 作，继 续寻 找工作	无工 作，其 他
管理学院	80.60	5.97	0.00	0.00	0.00	4.48	8.96
生物工程学院	70.83	0.00	12.50	0.00	0.00	8.33	8.33
土木工程（建筑） 学院	68.42	2.63	21.05	0.00	2.63	2.63	2.63
粮油食品学院	63.10	0.00	11.90	1.19	2.38	10.71	10.71
经济贸易学院	54.90	1.96	3.92	3.92	5.88	11.76	17.65

注 1：个别学院因样本较少没有包括在内。

注 2：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生受雇全职工作比例较高的学院是设计艺术学院（58.57%）、人工智能与大数据学院（54.84%）、管理学院（51.01%），毕业生升学比例较高的学院是环境工程学院（67.06%）、材料科学与工程学院（49.49%）、粮油食品学院（49.13%）。

表 1-6 各学院的毕业去向分布（本科）

单位：%

学院名称	就业					升学		未就业		
	受雇全 职工作	受雇半 职工作	自主创 业	自由 职业	毕业 后入 伍	正在 读研 和留 学	正在 读第 二学 士学 位	准备 读研 和留 学	无工 作， 继续 寻找 工作	无工 作， 其他
本校平均	35.42	0.47	0.70	0.77	0.21	32.99	1.61	18.46	3.98	5.38
设计艺术学院	58.57	1.43	4.29	2.86	0.00	12.86	0.00	9.29	7.14	3.57
人工智能与大 数据学院	54.84	0.00	0.00	1.61	1.61	17.74	3.23	12.90	4.84	3.23
管理学院	51.01	0.40	0.00	0.40	0.81	23.48	1.62	13.77	3.64	4.86
机电工程学院	43.88	0.80	0.27	0.53	0.00	28.72	3.19	17.55	2.13	2.93
土木工程（建 筑）学院	41.72	0.00	0.32	0.64	0.00	31.85	0.64	17.20	3.18	4.46
新闻与传播学 院	41.62	1.02	1.02	1.02	0.51	20.81	0.51	18.78	5.58	9.14
电气工程学院	41.56	0.94	0.63	0.31	0.00	29.38	0.63	19.69	1.88	5.00
信息科学与工 程学院	38.21	0.00	0.25	0.50	0.50	35.73	1.24	16.63	2.48	4.47
国际教育学院	30.98	0.27	0.82	0.54	0.00	25.82	2.17	25.54	6.52	7.34
生物工程学院	30.80	0.42	0.00	0.84	0.00	38.82	1.69	17.72	2.95	6.75

学院名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	正在读第二学士学位	准备读研和留学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
粮油食品学院	29.19	0.29	0.58	0.29	0.00	46.53	2.60	13.87	2.02	4.62
外语学院	29.09	0.00	0.91	1.82	0.00	23.64	0.91	31.82	5.45	6.36
法学院	27.62	0.95	0.00	1.90	0.00	34.29	0.95	19.05	3.81	11.43
理学院	26.89	0.00	1.68	0.84	0.00	38.66	0.84	21.85	5.88	3.36
化学化工学院	26.51	0.40	0.40	1.20	0.40	39.76	2.81	20.08	5.22	3.21
经济贸易学院	24.75	1.00	1.67	0.67	0.00	28.09	1.00	26.09	8.03	8.70
材料科学与工程 工程学院	24.58	0.34	1.01	0.67	0.00	47.47	2.02	15.82	2.36	5.72
环境工程学院	15.29	0.00	0.00	1.18	2.35	65.88	1.18	8.24	4.71	1.18

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届硕士毕业生受雇全职工作比例较高的专业是机械工程（85.19%）、会计（82.35%）、工商管理（80.00%）、建筑与土木工程（80.00%），毕业生升学比例较高的专业是化学（20.00%）、食品科学与工程（19.05%）、建筑与土木工程（10.00%）。

表 1-7 各专业的毕业去向分布（硕士）

单位：%

专业名称	就业		升学		未就业		
	受雇全职工作	自主创业	正在中国境内读博	正在港澳台及国外留学	准备中国境内读博	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
本校平均	69.88	1.98	9.14	0.74	1.73	7.16	8.89
机械工程	85.19	3.70	7.41	0.00	0.00	0.00	3.70
会计	82.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.65
工商管理	80.00	6.67	0.00	0.00	0.00	6.67	6.67
建筑与土木工程	80.00	0.00	10.00	0.00	0.00	5.00	5.00
化学	73.33	6.67	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
食品工程	67.57	0.00	5.41	0.00	2.70	5.41	18.92
食品科学与工程	59.52	0.00	16.67	2.38	2.38	14.29	4.76
农业管理	53.49	2.33	2.33	4.65	4.65	13.95	18.60
新闻与传播	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.67	33.33

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生受雇全职工作比例较高的专业是数字媒体艺术（80.00%）、视觉传达设计（设计艺术学院）（62.86%），毕业生升学比例较高的专业是环境工程（67.06%）、高分子材料与工程（54.46%）、通信工程（52.63%）。

表 1-8 各专业的毕业去向分布（本科）

单位：%

专业名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	正在读第二学士学位	准备读和留学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
本校平均	35.42	0.47	0.70	0.77	0.21	32.99	1.61	18.46	3.98	5.38
数字媒体艺术	80.00	0.00	3.33	3.33	0.00	6.67	0.00	6.67	0.00	0.00
视觉传达设计（设计艺术学院）	62.86	2.86	5.71	5.71	0.00	11.43	0.00	11.43	0.00	0.00
物流管理	56.52	0.00	0.00	0.00	1.45	23.19	1.45	11.59	2.90	2.90
产品设计	56.25	3.13	0.00	3.13	0.00	15.63	0.00	9.38	9.38	3.13
电子商务	55.38	0.00	0.00	0.00	1.54	15.38	0.00	12.31	6.15	9.23
软件工程（人工智能与大数据学院）	54.84	0.00	0.00	1.61	1.61	17.74	3.23	12.90	4.84	3.23
材料成型及控制工程	53.33	0.00	0.00	0.00	0.00	23.33	0.00	20.00	3.33	0.00
交通工程	53.13	0.00	0.00	0.00	0.00	34.38	0.00	9.38	0.00	3.13
动画	52.94	0.00	5.88	0.00	0.00	11.76	0.00	5.88	11.76	11.76
播音与主持艺术	50.75	2.99	1.49	1.49	0.00	13.43	0.00	16.42	5.97	7.46
电气工程及其自动化	50.00	0.85	0.85	0.00	0.00	30.51	0.00	14.41	0.85	2.54
工商管理	48.39	1.61	0.00	0.00	0.00	27.42	1.61	14.52	4.84	1.61
包装工程	47.83	0.00	0.00	0.00	0.00	30.43	0.00	17.39	4.35	0.00
建筑环境与能源应用工程	46.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00	2.00	10.00	6.00	6.00
市场营销（国际教育学院）	45.61	0.00	1.75	0.00	0.00	14.04	3.51	19.30	10.53	5.26
物联网工程	44.93	0.00	0.00	0.00	0.00	27.54	0.00	17.39	2.90	7.25
过程装备与控制工程	44.90	2.04	2.04	2.04	0.00	26.53	4.08	14.29	2.04	2.04
工程管理（土木工程（建筑）学院）	44.19	0.00	0.00	0.00	0.00	37.21	0.00	11.63	4.65	2.33
土木工程	43.75	0.00	0.00	0.89	0.00	29.46	0.89	19.64	2.68	2.68
广告学	43.48	0.00	0.00	0.00	0.00	26.09	0.00	13.04	2.17	15.22
轨道交通信号与控制	42.50	2.50	0.00	0.00	0.00	32.50	2.50	12.50	0.00	7.50

专业名称	就业					升学		未就业		
	受雇 全职工作	受雇 半职工作	自主 创业	自由 职业	毕业 后入 伍	正在 读研 和留 学	正在 读第 二学 士学 位	准备 读研 和留 学	无工 作， 继续 寻找 工作	无工 作， 其他
机械设计制造及其自动化（机电工程学院）	41.85	0.54	0.00	0.54	0.00	28.26	4.35	19.02	1.63	3.80
空间信息与数字技术	41.67	0.00	0.00	0.00	2.78	30.56	2.78	11.11	8.33	2.78
财务管理	41.18	0.00	0.00	1.96	0.00	29.41	3.92	17.65	0.00	5.88
制药工程	40.74	1.23	0.00	1.23	0.00	34.57	0.00	14.81	0.00	7.41
计算机科学与技术	40.15	0.00	0.00	0.73	0.73	32.85	0.73	19.71	1.46	3.65
车辆工程	38.33	1.67	0.00	0.00	0.00	36.67	3.33	13.33	1.67	5.00
测控技术与仪器（电气工程学院）	36.92	0.00	0.00	0.00	0.00	23.08	1.54	29.23	3.08	6.15
生物技术（国际教育学院）	36.36	0.00	0.00	0.00	0.00	36.36	2.27	20.45	0.00	4.55
广播电视学	36.11	0.00	0.00	0.00	0.00	19.44	2.78	30.56	2.78	8.33
通信工程	35.09	0.00	0.00	1.75	0.00	49.12	3.51	7.02	0.00	3.51
环境设计	34.62	0.00	7.69	0.00	0.00	19.23	0.00	11.54	19.23	7.69
自动化	34.02	1.03	1.03	1.03	0.00	30.93	0.00	22.68	3.09	6.19
食品质量与安全	33.93	0.00	1.79	1.79	0.00	37.50	3.57	14.29	1.79	5.36
应用化学	33.33	0.00	1.28	2.56	0.00	26.92	2.56	25.64	6.41	1.28
道路桥梁与渡河工程	32.61	0.00	2.17	2.17	0.00	36.96	0.00	17.39	0.00	8.70
应用统计学	32.35	0.00	0.00	0.00	0.00	41.18	0.00	23.53	2.94	0.00
电子信息工程	31.73	0.00	0.96	0.00	0.00	39.42	0.96	19.23	2.88	4.81
网络与新媒体	31.25	0.00	2.08	2.08	2.08	27.08	0.00	18.75	10.42	6.25
人力资源管理	31.11	1.11	0.00	2.22	0.00	25.56	1.11	23.33	3.33	12.22
数学与应用数学	31.11	0.00	2.22	0.00	0.00	28.89	0.00	22.22	8.89	6.67
粮食工程	30.26	0.00	0.00	0.00	0.00	44.74	3.95	15.79	2.63	2.63
翻译	29.73	0.00	0.00	2.70	0.00	21.62	0.00	29.73	8.11	8.11
无机非金属材料工程	29.31	0.00	1.72	0.00	0.00	37.93	5.17	17.24	5.17	3.45
英语	28.77	0.00	1.37	1.37	0.00	24.66	1.37	32.88	4.11	5.48
动物科学	28.26	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	2.17	8.70	6.52	4.35
会计学	28.04	0.00	0.93	0.00	0.00	23.36	2.80	28.04	9.35	7.48
国际经济与贸易	27.66	2.13	0.00	2.13	0.00	27.66	2.13	19.15	12.77	6.38
法学	27.62	0.95	0.00	1.90	0.00	34.29	0.95	19.05	3.81	11.43
食品科学与工	27.57	0.47	0.47	0.00	0.00	49.53	1.87	13.08	1.87	5.14

专业名称	就业					升学		未就业		
	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	自由 职业	毕业 后入 伍	正在 读研 和留 学	正在 读第 二学 士学 位	准备 读研 和留 学	无工 作， 继续 寻找 工作	无工 作， 其他
程（粮油食品 学院）										
生物工程	26.56	0.00	0.00	1.56	0.00	32.81	4.69	23.44	1.56	9.38
化学	25.84	0.00	0.00	0.00	0.00	48.31	2.25	14.61	5.62	3.37
建筑学（五年 制）	25.81	0.00	0.00	0.00	0.00	25.81	0.00	35.48	6.45	6.45
财政学	25.00	0.00	2.78	0.00	0.00	22.22	0.00	30.56	8.33	11.11
材料科学与工 程	24.64	0.72	1.45	1.45	0.00	47.83	0.72	12.32	2.17	8.70
金融学	24.54	0.61	1.23	0.00	0.00	31.29	0.61	27.61	6.75	7.36
经济学	22.64	1.89	3.77	1.89	0.00	22.64	1.89	24.53	7.55	13.21
高分子材料与 工程	21.78	0.00	0.00	0.00	0.00	52.48	1.98	19.80	0.99	2.97
生物技术（生 物工程学院）	21.74	0.00	0.00	0.00	0.00	43.48	0.00	23.91	6.52	4.35
化学工程与工 艺（化学化工 学院）	20.73	1.22	0.00	1.22	1.22	42.68	3.66	20.73	3.66	4.88
食品科学与工 程（国际教育 学院）	20.00	0.00	1.43	0.00	0.00	32.86	1.43	32.86	7.14	4.29
应用物理学	15.38	0.00	2.56	2.56	0.00	48.72	2.56	20.51	5.13	2.56
环境工程	15.29	0.00	0.00	1.18	2.35	65.88	1.18	8.24	4.71	1.18

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 未就业情况分析

1. 收到录用通知的比例

寻找工作的硕士、本科毕业生中，分别有 70.00%、57.00%的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“开放校内招聘会”“开放招聘信息”等方面的求职帮助。

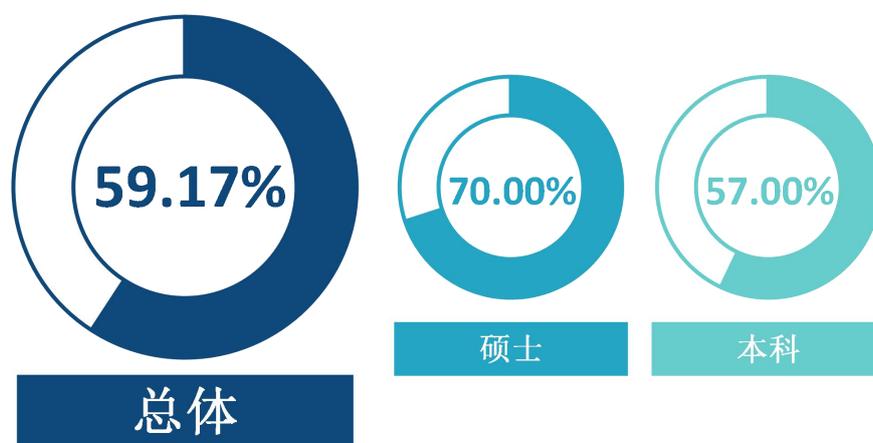


图 1-6 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 希望学校提供的求职帮助

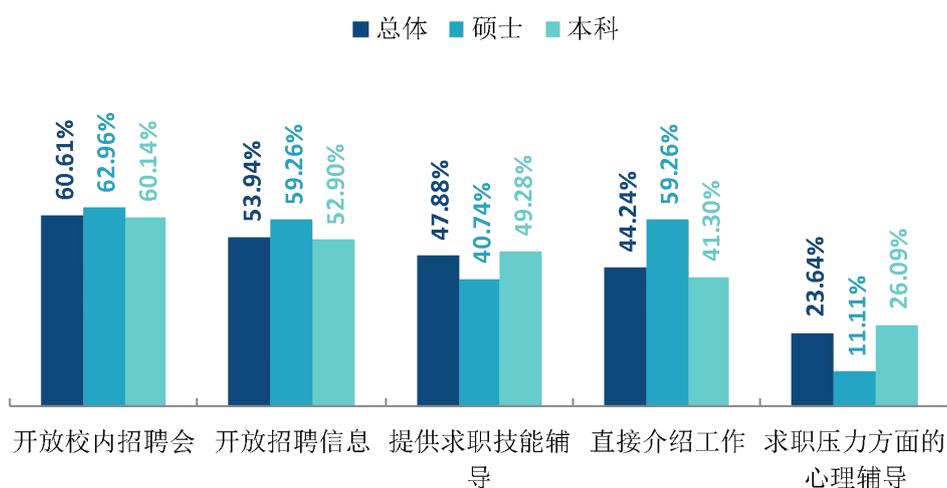


图 1-7 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 参加过国内研究生考试的比例（本科）

我校 2022 届正在准备考研的本科毕业生中，有 90.22% 曾参加过国内研究生考试，在疫情影响下，毕业先考研成为越来越多本科毕业生的选择，希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。同时，正在准备考研的毕业生希望母校能够提供考研自习室、院校招生信息、考研规划、报考指导等服务。



图 1-8 参加过国内研究生考试的比例（本科）

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）

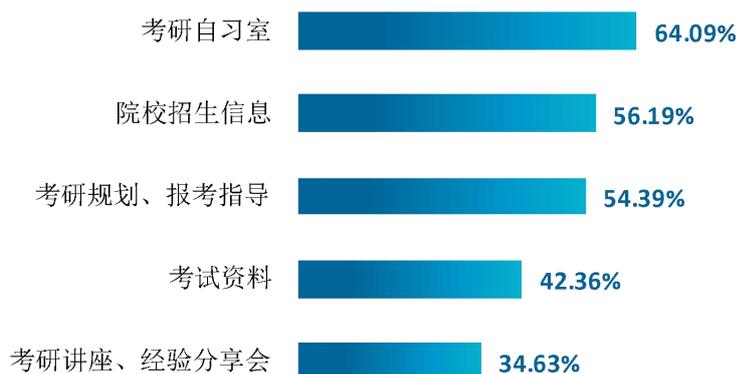


图 1-9 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. “无工作，其他”毕业生打算

我校 2022 届暂不就业有其他打算的博士毕业生主要是签约中（100.00%）；暂不就业有其他打算的硕士毕业生主要是拟参加公务员、事业单位公开招聘考试（61.11%），其次是签约中（16.67%）；暂不就业有其他打算的本科毕业生主要是拟参加公务员、事业单位公开招聘考试（35.25%），其次是暂无就业打算（30.74%）。

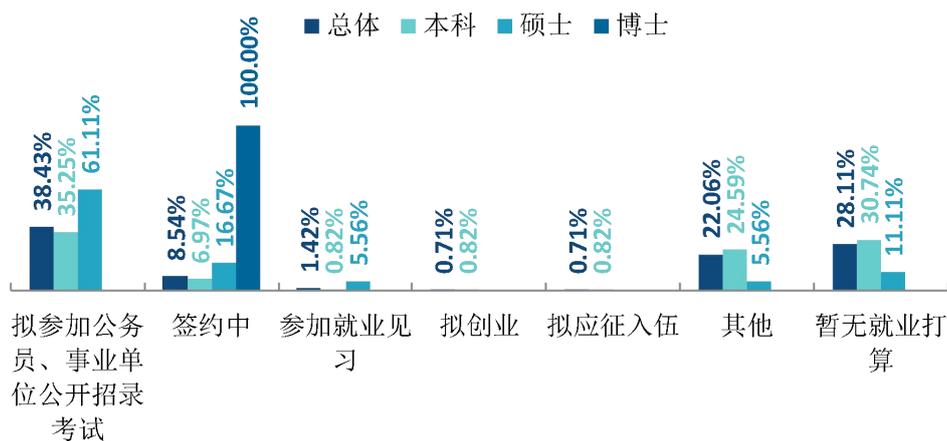


图 1-10 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 疫情影响

(一) 疫情对毕业落实的影响

我校 2022 届硕士毕业生认为疫情对求职就业（67.10%）影响较大，其次是国内升学（12.38%）；本科毕业生认为疫情对求职就业（54.43%），其次是国内升学（23.75%）；同时分别有 10.42%的硕士毕业生和 15.30%的本科毕业生认为疫情对毕业落实没有影响。

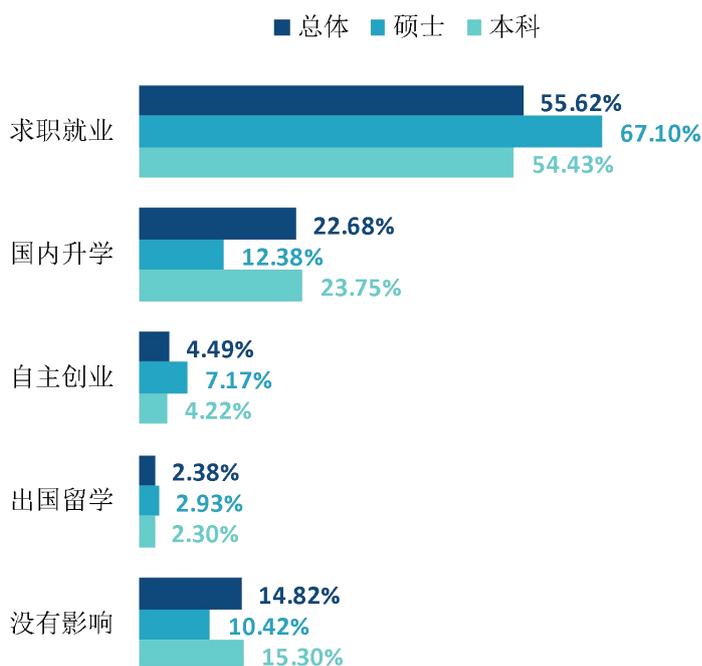


图 1-11 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）疫情影响求职就业的主要方面

我校 2022 届认为疫情对求职就业影响较大的硕士毕业生中，有 82.52% 的人认为招聘岗位减少，就业难度加大，其次是 69.90% 的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程；本科毕业生中，有 81.49% 的人认为招聘岗位减少，就业难度加大，其次是 75.53% 的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程。

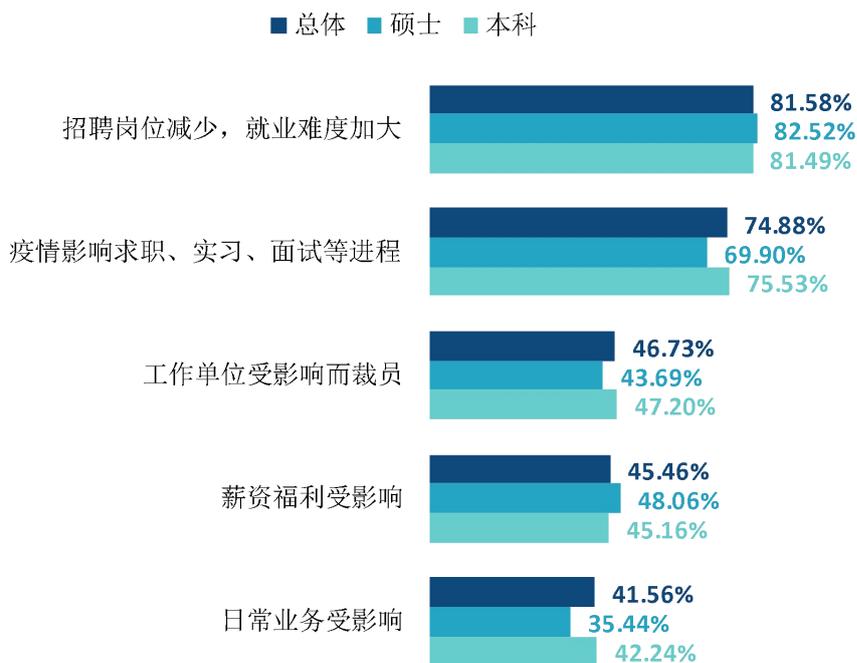


图 1-12 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

（一）行业流向

1. 毕业生的行业流向

我校 2022 届博士毕业生就业量较大的行业类为教育业（75.00%）、食品/烟草/加工业（25.00%）；我校 2022 届硕士毕业生就业量较大的行业类为教育业（23.79%）、政府及公共管理（11.01%）、食品/烟草/加工业（9.25%）；我校 2022 届本科毕业生毕业生就业量较大的行业类为建筑业（12.20%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（9.92%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.74%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	博士	行业类名称	硕士	行业类名称	本科
教育业	75.00	教育业	23.79	建筑业	12.20
食品、烟草、加工业	25.00	政府及公共管理	11.01	电子电气设备制造业 (含计算机、通信、 家电等)	9.92
		食品、烟草、加工业	9.25	信息传输、软件和信 息技术服务业	7.74
		金融业	7.49	政府及公共管理	6.56
		医药及设备制造业	6.61	食品、烟草、加工业	5.97
		建筑业	6.17	其他制造业	5.63

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，管理学院硕士毕业生主要服务于其他各级党政机关；材料科学与工程学院本科毕业生主要服务于其他制造业、半导体和其他电子元件制造业。食品工程专业硕士毕业生主要就业于谷物和油籽加工业；电气工程及其自动化专业本科毕业生主要就业于发电、输电业。

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
硕士	管理学院	其他各级党政机关
	经济贸易学院	本科院校
	粮油食品学院	其他食品制造业；谷物和油籽加工业
	土木工程（建筑）学院	本科院校；铁路、道路、隧道和桥梁工程 建筑业
本科	材料科学与工程学院	其他制造业；半导体和其他电子元件制造 业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
	电气工程学院	发电、输电业；电气设备制造业；半导体和其他电子元件制造业
	法学院	司法、执法部门（公检法）
	管理学院	其他制造业
	国际教育学院	其他金融投资业
	化学化工学院	药品和医药制造业；其他化工产品制造业
	机电工程学院	汽车整车制造业；工业成套设备制造业；发电、输电业
	经济贸易学院	其他金融投资业；储蓄信用中介
	粮油食品学院	谷物和油籽加工业；其他食品制造业；其他制造业
	人工智能与大数据学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
	设计艺术学院	互联网信息服务业（搜索、网游、音视频、新闻服务等）；汽车整车制造业
	生物工程学院	药品和医药制造业
	土木工程（建筑）学院	建筑基础、结构、楼房外观承建业；住宅建筑施工业；非住宅建筑施工业
	新闻与传播学院	其他培训学校和机构；新闻业
	信息科学与工程学院	软件开发业；通信设备制造业；计算机及外围设备制造业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
硕士	管理学院	工商管理	其他各级党政机关
	经济贸易学院	农业管理	本科院校
	粮油食品学院	食品工程	谷物和油籽加工业
	土木工程（建筑）学院	建筑与土木工程	本科院校
本科	电气工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
	法学院	法学	司法、执法部门（公检法）
	管理学院	物流管理	其他制造业
	化学化工学院	应用化学	药品和医药制造业
	机电工程学院	车辆工程	汽车整车制造业
	机电工程学院	机械设计制造及其自动化（机电工程学院）	发电、输电业
	经济贸易学院	金融学	储蓄信用中介；其他金融投资业
	粮油食品学院	粮食工程	谷物和油籽加工业
	粮油食品学院	食品科学与工程（粮油食品学院）	谷物和油籽加工业
	人工智能与大数据学院	软件工程（人工智能与大数据学院）	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	设计艺术学院	产品设计	汽车整车制造业
	设计艺术学院	数字媒体艺术	互联网信息服务业（搜索、网游、音视频、新闻服务等）
	生物工程学院	制药工程	药品和医药制造业
	土木工程（建筑）学院	土木工程	建筑基础、结构、楼房外观承建业
	新闻与传播学院	播音与主持艺术	其他培训学校和机构
	信息科学与工程学院	电子信息工程	软件开发业
	信息科学与工程学院	计算机科学与技术	软件开发业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 毕业生的职业流向

我校 2022 届博士毕业生就业量较大的职业类为高等教育（75.00%）、研究人员（25.00%）。我校 2022 届硕士毕业生就业量较大的职业类为高等教育（18.03%）、农/林/牧/渔类（7.30%）、生物/化工（6.44%）。我校 2022 届本科毕业生就业量较大的职业类为建筑工程（10.48%）、销售（6.66%）、电气/电子（不包括计算机）（6.16%）。

表 1-12 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	博士	职业类名称	硕士	职业类名称	本科
高等教育	75.00	高等教育	18.03	建筑工程	10.48
研究人员	25.00	农/林/牧/渔类	7.30	销售	6.66
		生物/化工	6.44	电气/电子（不包括计算机）	6.16
		财务/审计/税务/统计	6.01	行政/后勤	5.66
		建筑工程	6.01	计算机与数据处理	5.32
		金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.58	机械/仪器仪表	4.91

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，管理学院硕士毕业生主要为会计；材料科学与工程学院本科毕业生主要为材料工程技术人员、材料科学研究人员。食品工程专业硕士毕业生主要为食品检验人员；电气工程及其自动化专业本科毕业生主要为电气工程技术人员。

表 1-13 各学院毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
硕士	管理学院	会计
	经济贸易学院	高等教育管理人员
	粮油食品学院	食品检验人员；生物医学工程技术人员；食品科学工程技术人员
	马克思主义学院	高等教育教师
	土木工程（建筑）学院	高等教育教师
本科	材料科学与工程学院	材料工程技术人员；材料科学研究人员
	电气工程学院	电气工程技术人员；电气技术人员；电子工程技术人员；建筑技术人员
	法学院	文员
	管理学院	采购员；会计；电子商务专员
	国际教育学院	会计；银行柜员
	化学化工学院	化学技术人员；化学研究人员
	机电工程学院	机械工程技术人员；机械技术人员；汽车机械技术人员
	经济贸易学院	银行柜员；银行信贷员
	粮油食品学院	食品检验人员；食品科学工程技术人员；工业工程技术人员
	人工智能与大数据学院	互联网开发人员
	设计艺术学院	工业设计师；平面设计人员；游戏策划人员
	生物工程学院	生物医学工程技术人员；化学技术人员
	土木工程（建筑）学院	施工工程技术人员；土木工程技术人员；建筑技术人员
	新闻与传播学院	新媒体策划、编辑、运营人员
	信息科学与工程学院	计算机程序员；互联网开发人员；电子工程技术人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各专业毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
硕士	经济贸易学院	农业管理	高等教育管理人员
	粮油食品学院	食品工程	食品检验人员
	粮油食品学院	食品科学与工程	食品检验人员
	马克思主义学院	马克思主义理论	高等教育教师
	土木工程（建筑）学院	建筑与土木工程	高等教育教师
本科	电气工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
	法学院	法学	文员

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	管理学院	财务管理	会计
	管理学院	电子商务	电子商务专员
	管理学院	物流管理	采购员
	国际教育学院	会计学	会计
	化学化工学院	应用化学	化学技术人员
	机电工程学院	机械设计制造及其自动化 (机电工程学院)	机械技术人员
	经济贸易学院	金融学	银行柜员
	粮油食品学院	食品科学与工程(粮油食品 学院)	食品检验人员
	人工智能与大数据学院	软件工程(人工智能与大数 据学院)	互联网开发人员
	设计艺术学院	产品设计	工业设计师
	设计艺术学院	视觉传达设计(设计艺术学 院)	平面设计人员
	生物工程学院	生物技术(生物工程学院)	生物医学工程技术人员
	生物工程学院	制药工程	化学技术人员
	土木工程(建筑)学院	建筑环境与能源应用工程	暖通技术人员
	土木工程(建筑)学院	土木工程	土木工程技术人员
	信息科学与工程学院	计算机科学与技术	计算机程序员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生接近半数在民营企业/个体就业（48.60%），就业于 1000 人以上大型用人单位的比例为 54.30%；其中，本科毕业生就业于民营企业/个体的比例（50.80%）、1000 人以上大型用人单位的比例（55.67%）均高于硕士毕业生（分别为 37.85%、46.75%），硕士毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（21.51%）高于本科毕业生（8.75%）。

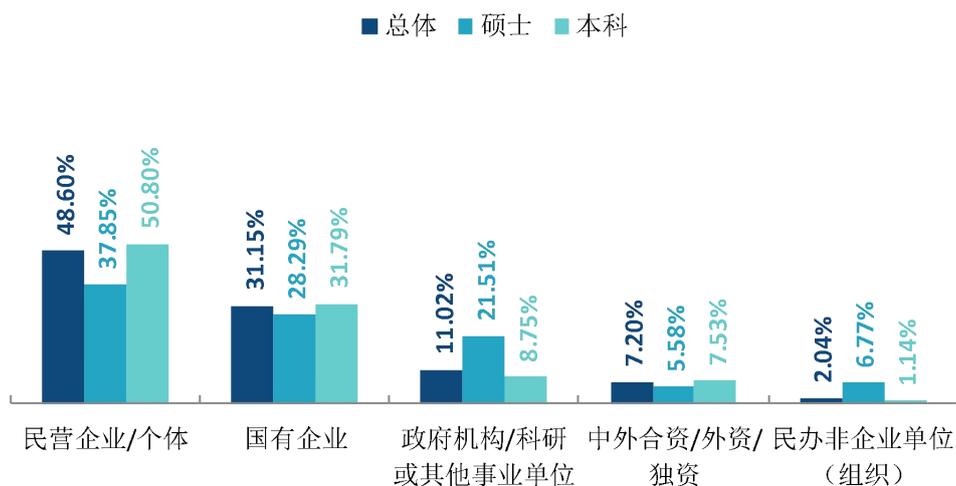


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

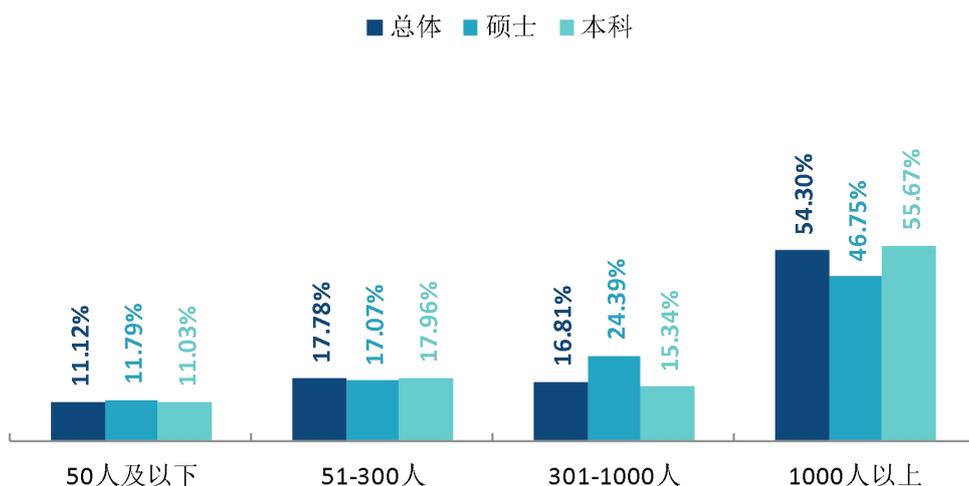


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届人工智能与大数据学院（74.07%）、设计艺术学院（70.83%）、生物工程学院（69.23%）本科毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而土木工程（建筑）学院本科毕业生就业于国有企业的比例（79.63%）较高，法学院本科毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（70.83%）较高。

表 1-15 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
人工智能与大数据学院	74.07	18.52	7.41	0.00	0.00
设计艺术学院	70.83	16.67	1.39	8.33	2.78
生物工程学院	69.23	7.69	5.77	15.38	1.92
管理学院	60.91	21.82	10.00	5.45	1.82
理学院	60.87	4.35	26.09	8.70	0.00
新闻与传播学院	60.00	17.14	17.14	2.86	2.86
信息科学与工程学院	59.63	28.44	5.50	6.42	0.00
化学化工学院	59.18	16.33	6.12	14.29	4.08
外语学院	57.69	3.85	26.92	3.85	7.69
材料科学与工程学院	56.67	25.00	8.33	8.33	1.67
经济贸易学院	54.69	18.75	15.63	10.94	0.00
机电工程学院	52.71	38.76	1.55	6.98	0.00
电气工程学院	41.82	47.27	3.64	7.27	0.00
粮油食品学院	40.00	41.18	4.71	14.12	0.00
国际教育学院	39.51	30.86	9.88	18.52	1.23
土木工程（建筑）学院	16.67	79.63	2.78	0.93	0.00
法学院	16.67	12.50	70.83	0.00	0.00

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届食品质量与安全（87.50%）、数字媒体艺术（82.35%）、视觉传达设计（设计艺术学院）（75.00%）、软件工程（人工智能与大数据学院）（74.07%）、电子商务（70.97%）专业本科毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而土木工程（92.86%）、建筑环境与能源应用工程（72.22%）专业本科毕业生就业于国有企业的比例较高，法学专业本科毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（70.83%）较高。

表 1-16 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
食品质量与安全	87.50	12.50	0.00	0.00	0.00
数字媒体艺术	82.35	5.88	0.00	5.88	5.88
视觉传达设计（设计艺术学院）	75.00	10.00	5.00	5.00	5.00
软件工程（人工智能与大数据学院）	74.07	18.52	7.41	0.00	0.00
电子商务	70.97	9.68	16.13	3.23	0.00
电子信息工程	68.00	24.00	4.00	4.00	0.00
制药工程	66.67	8.33	4.17	16.67	4.17
测控技术与仪器（电气工程学院）	65.22	26.09	4.35	4.35	0.00
计算机科学与技术	64.44	22.22	4.44	8.89	0.00
工商管理	64.29	14.29	7.14	7.14	7.14
应用化学	63.16	15.79	0.00	21.05	0.00
物流管理	61.29	29.03	3.23	6.45	0.00
化学	61.11	11.11	11.11	5.56	11.11
播音与主持艺术	57.58	18.18	18.18	3.03	3.03
产品设计	56.25	18.75	0.00	25.00	0.00
英语	55.56	5.56	33.33	0.00	5.56
机械设计制造及其自动化（机电工程学院）	55.38	36.92	1.54	6.15	0.00
材料科学与工程	54.84	19.35	9.68	12.90	3.23
车辆工程	53.33	33.33	6.67	6.67	0.00
材料成型及控制工程	47.83	47.83	0.00	4.35	0.00
过程装备与控制工程	47.37	36.84	0.00	15.79	0.00
物联网工程	47.37	42.11	10.53	0.00	0.00
会计学	45.45	31.82	9.09	13.64	0.00
市场营销（国际教育学院）	44.44	33.33	5.56	16.67	0.00

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位(组织)
金融学	44.12	26.47	17.65	11.76	0.00
高分子材料与工程	43.75	37.50	12.50	6.25	0.00
自动化	42.31	38.46	3.85	15.38	0.00
财务管理	40.00	40.00	15.00	5.00	0.00
人力资源管理	36.84	31.58	10.53	21.05	0.00
电气工程及其自动化	35.56	57.78	0.00	6.67	0.00
食品科学与工程(粮油食品学院)	32.65	51.02	4.08	12.24	0.00
建筑环境与能源应用工程	27.78	72.22	0.00	0.00	0.00
轨道交通信号与控制	25.00	62.50	12.50	0.00	0.00
工程管理(土木工程(建筑)学院)	20.00	66.67	6.67	6.67	0.00
粮食工程	20.00	40.00	10.00	30.00	0.00
法学	16.67	12.50	70.83	0.00	0.00
土木工程	4.76	92.86	2.38	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届土木工程(建筑)学院(76.85%)、机电工程学院(73.81%)、电气工程学院(68.18%)本科毕业生就业于 1000 人以上规模的用人单位的比例较高，而法学院(36.00%)、新闻与传播学院(30.00%)本科毕业生就业于 50 人以下规模的用人单位的比例相对较高。

表 1-17 各学院毕业生的用人单位规模分布(本科)

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
法学院	36.00	36.00	16.00	12.00
新闻与传播学院	30.00	25.71	11.43	32.86
化学化工学院	16.00	18.00	18.00	48.00
外语学院	16.00	16.00	20.00	48.00
生物工程学院	15.38	30.77	9.62	44.23
粮油食品学院	14.46	28.92	19.28	37.35
国际教育学院	14.10	14.10	19.23	52.56
设计艺术学院	11.43	24.29	20.00	44.29
材料科学与工程学院	10.34	17.24	13.79	58.62
管理学院	10.00	15.45	14.55	60.00
经济贸易学院	9.52	20.63	19.05	50.79
人工智能与大数据学院	7.69	7.69	23.08	61.54

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
信息科学与工程学院	7.34	14.68	17.43	60.55
机电工程学院	4.76	7.94	13.49	73.81
土木工程（建筑）学院	3.70	8.33	11.11	76.85
电气工程学院	3.64	15.45	12.73	68.18
理学院	0.00	42.86	19.05	38.10

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届工程管理（土木工程（建筑）学院）专业（86.67%）、土木工程专业（80.95%）、材料成型及控制工程专业（78.26%）、建筑环境与能源应用工程专业（77.78%）本科毕业生就业于 1000 人以上规模的用人单位的比例较高，而法学专业（36.00%）、播音与主持艺术专业（27.27%）、化学专业（26.32%）本科毕业生就业于 50 人以下规模的用人单位的比例相对较高。

表 1-18 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
法学	36.00	36.00	16.00	12.00
播音与主持艺术	27.27	33.33	12.12	27.27
化学	26.32	10.53	26.32	36.84
粮食工程	20.00	15.00	45.00	20.00
英语	17.65	17.65	11.76	52.94
物联网工程	15.79	10.53	10.53	63.16
视觉传达设计（设计艺术学院）	15.00	35.00	15.00	35.00
财务管理	15.00	20.00	15.00	50.00
食品科学与工程（粮油食品学院）	14.58	33.33	10.42	41.67
材料科学与工程	13.33	16.67	10.00	60.00
电子商务	12.90	12.90	22.58	51.61
制药工程	12.50	20.83	12.50	54.17
金融学	12.12	21.21	18.18	48.48
市场营销（国际教育学院）	11.76	5.88	17.65	64.71
人力资源管理	10.53	10.53	26.32	52.63
会计学	9.52	14.29	14.29	61.90
软件工程（人工智能与大数据学院）	7.69	7.69	23.08	61.54
工商管理	7.14	17.86	10.71	64.29
工程管理（土木工程（建筑）学院）	6.67	6.67	0.00	86.67
计算机科学与技术	6.67	15.56	17.78	60.00

专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
食品质量与安全	6.67	33.33	13.33	46.67
高分子材料与工程	6.67	6.67	20.00	66.67
物流管理	6.45	12.90	9.68	70.97
机械设计制造及其自动化（机电工程学院）	6.15	6.15	16.92	70.77
数字媒体艺术	5.88	41.18	29.41	23.53
过程装备与控制工程	5.56	11.11	11.11	72.22
应用化学	5.26	26.32	15.79	52.63
电气工程及其自动化	4.44	15.56	13.33	66.67
材料成型及控制工程	4.35	8.70	8.70	78.26
测控技术与仪器（电气工程学院）	4.35	17.39	8.70	69.57
电子信息工程	4.00	20.00	20.00	56.00
自动化	3.85	7.69	15.38	73.08
土木工程	2.38	7.14	9.52	80.95
产品设计	0.00	18.75	12.50	68.75
轨道交通信号与控制	0.00	25.00	12.50	62.50
建筑环境与能源应用工程	0.00	5.56	16.67	77.78

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业地区流向

本校 2022 届已就业的毕业生中，有 34.72% 的人在河南就业，其中博士、硕士、本科毕业生在河南就业的比例分别为 100.00%、65.06%、28.77%；此外毕业生主要流向广东、浙江、江苏、上海等省份。从就业城市来看，博士、硕士、本科毕业生在郑州就业的比例分别为 75.00%、41.37%、13.77%。

表 1-19 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	总体	博士	硕士	本科
河南	34.72	100.00	65.06	28.77
广东	10.47	0.00	4.02	11.72
浙江	8.36	0.00	2.81	9.44
江苏	8.10	0.00	6.83	8.37
上海	7.53	0.00	3.61	8.30

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-20 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	总体	博士	硕士	本科
郑州	18.32	75.00	41.37	13.77
上海	7.53	0.00	3.61	8.30
杭州	3.45	0.00	2.01	3.73
北京	3.38	0.00	2.81	3.50
深圳	3.32	0.00	1.61	3.65
洛阳	2.17	0.00	3.21	1.98
新乡	1.60	0.00	4.42	1.07
平顶山	0.00	25.00	0.00	0.00

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届硕士毕业生在中国内地（大陆）升学的比例为 9.14%，在港澳台或国外升学的比例为 0.74%；本科毕业生在中国内地（大陆）升学的比例为 31.98%，在港澳台或国外升学的比例为 1.01%，在正在读第二学位比例的比例为 1.61%。

表 1-21 毕业生的升学情况

单位：%

学历	升学比例	中国内地（大陆） 升学	港澳台或国外升学	正在读第二学位比 例
总体	31.96	29.47	0.96	1.52
硕士	9.88	9.14	0.74	0.00
本科	34.60	31.98	1.01	1.61

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 国内升学院校类型

我校 2022 届本科毕业生境内升学的主要去向为国家“双一流”建设高校和重点科研单位。其中在一流大学建设高校的比例为 19.48%，一流学科建设高校的比例为 37.48%。

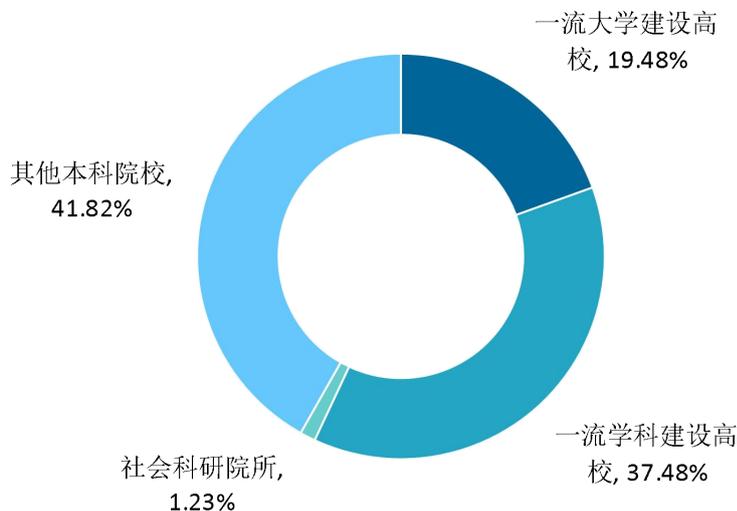


图 1-15 毕业生升学院校的主要类型（本科）

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业毕业生的升学比例

我校 2022 届硕士生升学比例较高的学院是土木工程（建筑）学院（21.05%）、粮油食品学院（13.10%）、生物工程学院（12.50%）；我校 2022 届本科毕业生升学比例较高的学院是环境工程学院（67.06%）、材料科学与工程学院（49.49%）、粮油食品学院（49.13%）。

表 1-22 各学院毕业生的升学比例

单位：%

学历	学院名称	比例
硕士	本校硕士平均	9.88
	土木工程（建筑）学院	21.05
	粮油食品学院	13.10
	生物工程学院	12.50
	经济贸易学院	7.84
	机电工程学院	7.41
	管理学院	0.00
本科	本校本科平均	34.60
	环境工程学院	67.06
	材料科学与工程学院	49.49
	粮油食品学院	49.13
	化学化工学院	42.57
	生物工程学院	40.51
	理学院	39.50
	信息科学与工程学院	36.97
	法学院	35.24
	土木工程（建筑）学院	32.48
	机电工程学院	31.91
	电气工程学院	30.00
	经济贸易学院	29.10
	国际教育学院	27.99
	管理学院	25.10
	外语学院	24.55
	新闻与传播学院	21.32
	人工智能与大数据学院	20.97
设计艺术学院	12.86	

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届硕士毕业生升学比例较高的专业是化学（20.00%）、食品科学与工程（19.05%）、建筑与土木工程（10.00%）；我校 2022 届本科毕业生升学比例较高的专业是环境工程（67.06%）、高分子材料与工程（54.46%）、通信工程（52.63%）、动物科学（52.17%）。

表 1-23 各专业毕业生的升学比例

单位：%

学历	专业名称	比例（%）
硕士	本校硕士平均	9.88
	化学	20.00
	食品科学与工程	19.05
	建筑与土木工程	10.00
	机械工程	7.41
	农业管理	6.98
	食品工程	5.41
	工商管理	0.00
	会计	0.00
	新闻与传播	0.00
本科	本校本科平均	34.60
	环境工程	67.06
	高分子材料与工程	54.46
	通信工程	52.63
	动物科学	52.17
	食品科学与工程（粮油食品学院）	51.40
	应用物理学	51.28
	化学	50.56
	粮食工程	48.68
	材料科学与工程	48.55
	化学工程与工艺（化学化工学院）	46.34
	生物技术（生物工程学院）	43.48
	无机非金属材料工程	43.10
	应用统计学	41.18
	食品质量与安全	41.07
	电子信息工程	40.38
	车辆工程	40.00
	生物技术（国际教育学院）	38.64
	生物工程	37.50
	工程管理（土木工程（建筑）学院）	37.21
道路桥梁与渡河工程	36.96	
法学	35.24	

学历	专业名称	比例 (%)
	轨道交通信号与控制	35.00
	制药工程	34.57
	交通工程	34.38
	食品科学与工程（国际教育学院）	34.29
	计算机科学与技术	33.58
	财务管理	33.33
	空间信息与数字技术	33.33
	机械设计制造及其自动化（机电工程学院）	32.61
	建筑环境与能源应用工程	32.00
	金融学	31.90
	自动化	30.93
	过程装备与控制工程	30.61
	电气工程及其自动化	30.51
	包装工程	30.43
	土木工程	30.36
	国际经济与贸易	29.79
	应用化学	29.49
	工商管理	29.03
	数学与应用数学	28.89
	物联网工程	27.54
	网络与新媒体	27.08
	人力资源管理	26.67
	会计学	26.17
	广告学	26.09
	英语	26.03
	建筑学（五年制）	25.81
	物流管理	24.64
	测控技术与仪器（电气工程学院）	24.62
	经济学	24.53
	材料成型及控制工程	23.33
	广播电视学	22.22
	财政学	22.22
	翻译	21.62
	软件工程（人工智能与大数据学院）	20.97
	环境设计	19.23
	市场营销（国际教育学院）	17.54
	产品设计	15.63
	电子商务	15.38
	播音与主持艺术	13.43

学历	专业名称	比例 (%)
	动画	11.76
	视觉传达设计（设计艺术学院）	11.43
	数字媒体艺术	6.67

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 毕业生创业情况

1. 创业的形式

我校自主创业毕业生创业的形式分别主要是创立公司（37.50%）、互联网创业（31.25%）、在孵化机构中创业/暂未注册或注册当中（18.75%）、工作室创业（12.50%）。

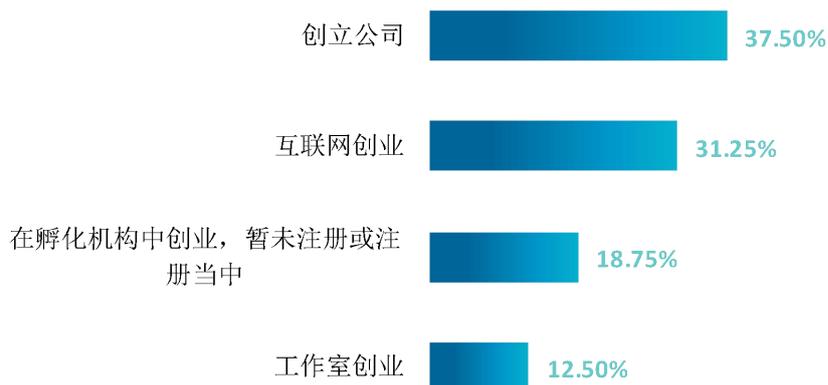


图 1-16 毕业生自主创业的形式（合并数据）

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生自主创业集中的行业类

我校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的硕士毕业生主要集中的领域是教育业（25.00%）；自主创业的本科毕业生主要集中的领域是零售业（15.25%）、信息传输/软件和信息技术服务业（11.86%）、文化/体育和娱乐业（10.17%）。

表 1-24 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

单位：%

行业类名称	硕士	行业类名称	本科
教育业	25.00	零售业	15.25
零售业	12.50	信息传输、软件和信息技术服务业	11.86
化学品、化工、塑胶制造业	12.50	文化、体育和娱乐业	10.17
各类专业设计与咨询服务业	12.50	建筑业	8.47
文化、体育和娱乐业	12.50	教育业	8.47

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

我校 2022 届硕士毕业生平均收到面试机会 6.56 次，平均收到录用通知数 3.21 份；本科毕业生平均收到面试机会 6.35 次，平均收到录用通知数 2.94 份。

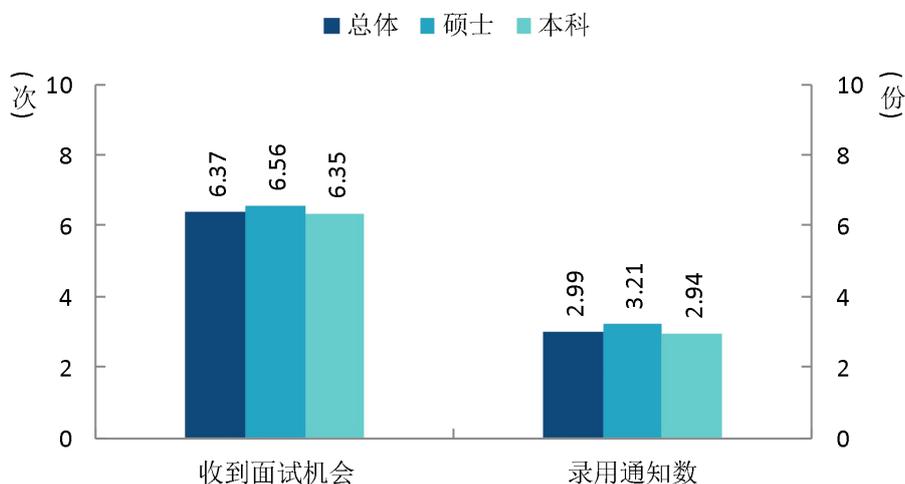


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

注：博士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

我校 2022 届硕士毕业生平均求职时间为 3.19 个月，平均求职所花费用为 801.64 元；本科毕业生平均求职时间为 2.42 个月，平均求职所花费用为 302.36 元。

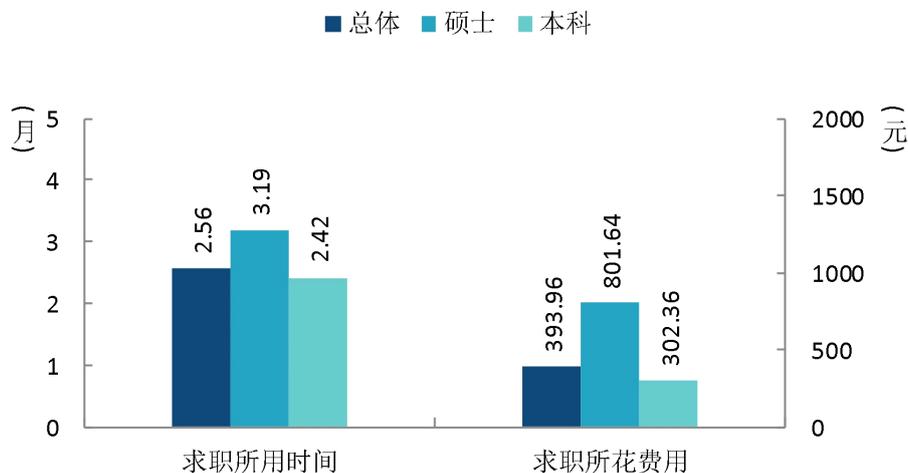


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

注：博士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 94.39%，博士、硕士、本科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 100.00%、94.14%、94.41%。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

我校 2022 届本科毕业生中，有 86.24% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，本科毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（47.43%）最大，其有效性为 85.19%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 26.68%，其有效性（96.19%）较高。

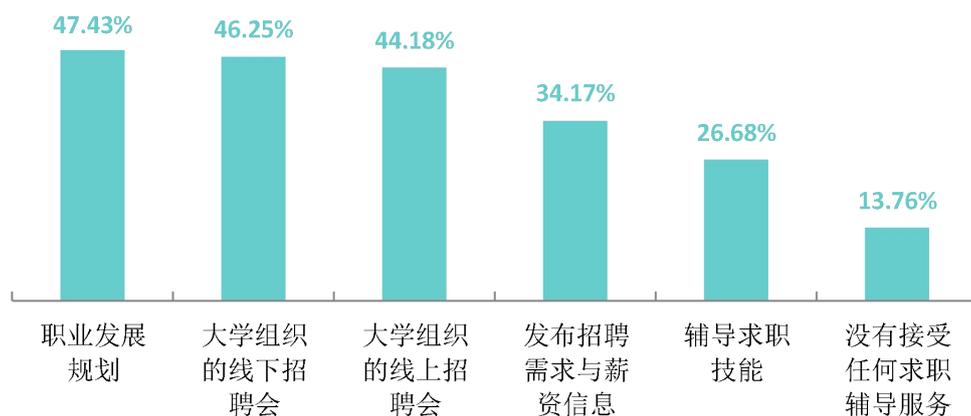


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例（多选）（本科）

注：博士、硕士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展有效性评价

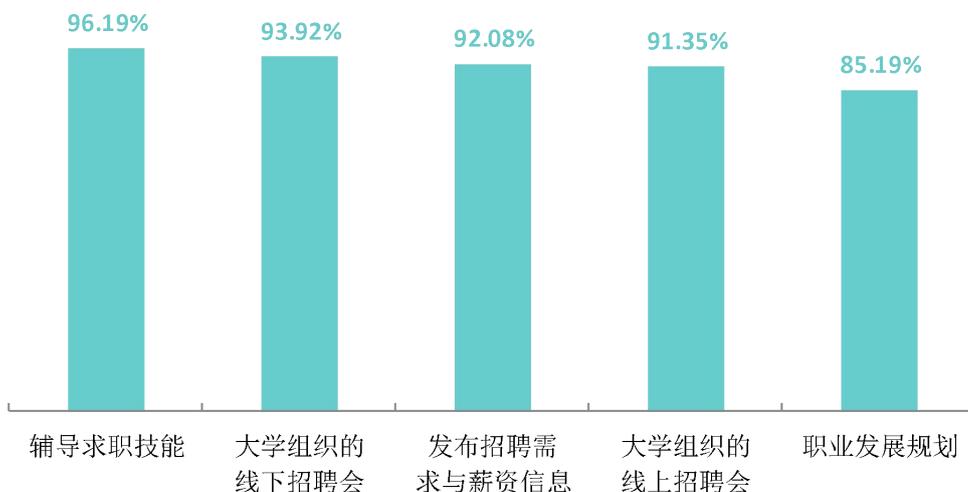


图 2-5 毕业生对就业服务的有效性评价（本科）

注：博士、硕士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届硕士毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是土木工程（建筑）学院（100.00%）、管理学院（97.73%）、粮油食品学院（94.92%）；本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是环境工程学院（97.10%）、粮油食品学院（97.01%）、电气工程学院（96.95%）、化学化工学院（96.51%）。

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
硕士	本校硕士平均	94.14
	土木工程（建筑）学院	100.00
	管理学院	97.73
	粮油食品学院	94.92
	机电工程学院	90.00
	经济贸易学院	89.19
本科	本校本科平均	94.41
	环境工程学院	97.10
	粮油食品学院	97.01
	电气工程学院	96.95
	化学化工学院	96.51
	机电工程学院	95.58
	信息科学与工程学院	95.30
	新闻与传播学院	95.24
	理学院	94.37
	人工智能与大数据学院	94.12

学历	学院名称	比例
	经济贸易学院	94.05
	生物工程学院	93.71
	材料科学与工程学院	93.23
	国际教育学院	93.23
	法学院	92.19
	外语学院	91.18
	管理学院	91.12
	土木工程（建筑）学院	90.96
	设计艺术学院	89.19

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届本科毕业生通过“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”获得第一份工作的比例（37.84%）相对较高，其次是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（31.70%）。

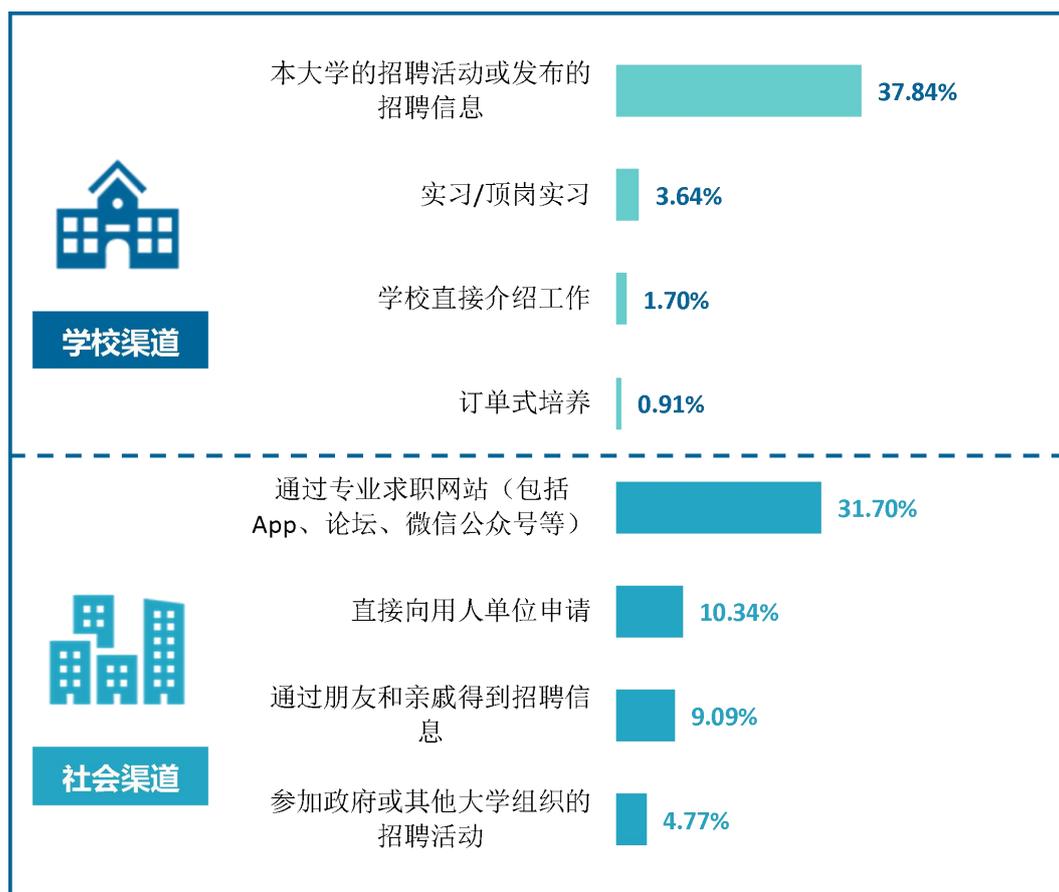


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）

注：博士、硕士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届硕士生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（75.97%）、创新创业竞赛/训练（20.13%）、创新创业实践活动（19.81%），其有效性分别为 74.25%、83.61%、75.00%；本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（85.91%）、创新创业竞赛/训练（29.99%）、创新创业实践活动（22.93%），其有效性分别为 76.32%、86.58%、84.60%。

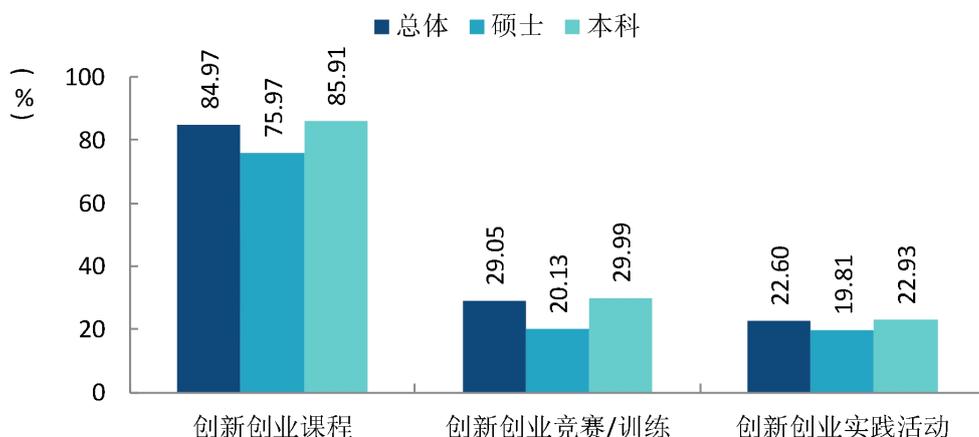


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

注：博士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

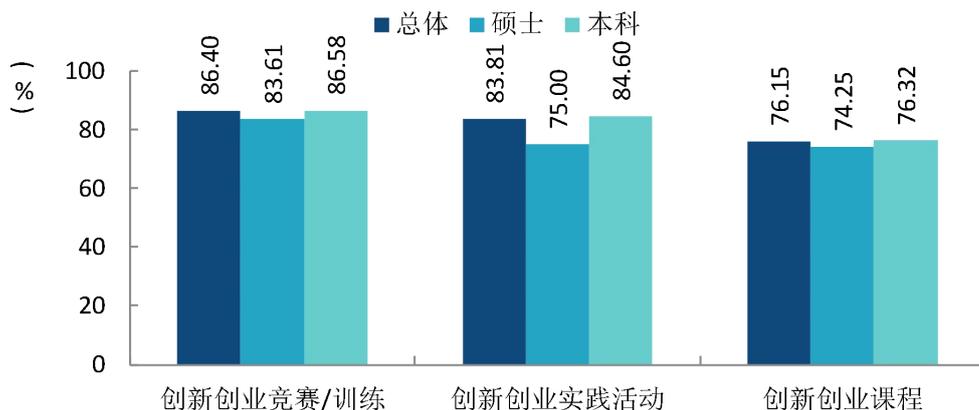


图 2-8 毕业生对创新创业教育的有效性评价

注：博士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 2022 年就业创业工作举措

（一） 统筹谋划，加大就业创业工作力度

贯彻落实学校毕业生就业工作“一把手”工程，制定《关于做好2022届毕业生就业创业工作的通知》《河南工业大学书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》《关于成立河南工业大学困难毕业生群体帮扶小组的通知》等文件，多次组织召开就业工作推进会、专题会，研究部署全校毕业生就业创业工作。

（二） “访企拓岗”，拓展就业市场渠道宽度

开展“访企拓岗促就业”活动，实地走访用人单位，建立毕业生就业实习实践基地；组织申报教育部供需对接就业育人项目，加强校企协同；组织校园专场招聘会、空中宣讲会、地市组团招聘会等，发布需求岗位1.2万个；开展各类线上专场招聘、云宣讲等活动，共发布需求岗位30万个。

（三） 优化服务，提升就业分类指导精度

将职位信息与学生就业意愿精准匹配，实现职位精准推送；优化就业手续办理服务，畅通网上签约、院校审核、签约管理、核查、就业派遣等渠道，全力解决应往届毕业生急难愁盼问题；制作发布毕业生云就业指南、就业政策汇编、就业短视频、毕业生就业日历，全程化开展就业指导与服务。

（四） 精准帮扶，提升困难群体就业帮扶温度

贯彻落实“一人一档”“一生一策”帮扶政策，组织申报省级就业创业补贴、发放校级就业专项补助；组织困难毕业生参加“宏志助航”就业指导线上培训，学生培训满意度100%；加强与离校未就业毕业生联系，全过程做好离校未就业毕业生跟踪服务，完成有就业意愿的困难毕业生去向落实率100%。

（五） 改革创新，提升创新创业指导专业度

组织教师参加创新思维和创业能力培训，聘请校外专家聘任为学校创新创业兼职导师，增强创新创业师资教育教学指导服务能力；组织动员师生参加“互联网+”大学生创新创业大赛；积极走访调研中原工学院、划桨众创空间、郑州大学科技园、郑州航空工业管理学院，学先进，找差距，借鉴经验提升我校创新创业活力。

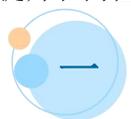


就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 76.07%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，博士、硕士、本科毕业生工作与专业相关度分别为 100.00%、80.92%、75.18%。



图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2022 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（27.46%）、专业工作不符合自己的职业期待（25.67%）、专业工作的环境不好（15.52%）、专业工作岗位招聘少（10.45%）、专业无关工作收入更高（11.04%）、达不到专业相关工作的要求（9.85%）。

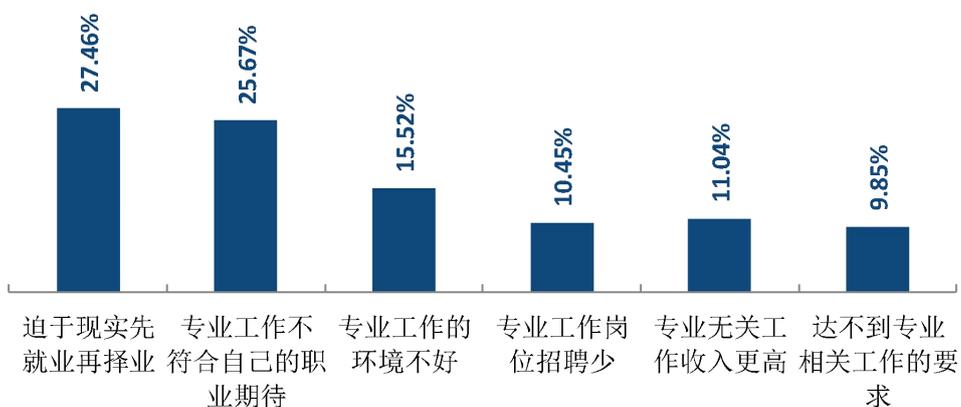


图 3-2 毕业生选择专业无关工作的原因

注：博士、硕士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届硕士毕业生工作与专业相关度较高的学院是土木工程（建筑）学院（92.31%）、粮油食品学院（88.68%）、机电工程学院（86.96%）；本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是人工智能与大数据学院（94.12%）、粮油食品学院（90.10%）、土木工程（建筑）学院（86.26%）、设计艺术学院（82.93%）、电气工程学院（81.95%）。

表 3-1 各学院毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	学院名称	比例
硕士	本校硕士平均	80.92
	土木工程（建筑）学院	92.31
	粮油食品学院	88.68
	机电工程学院	86.96
	管理学院	62.96
	经济贸易学院	57.14
本科	本校本科平均	75.18
	人工智能与大数据学院	94.12
	粮油食品学院	90.10
	土木工程（建筑）学院	86.26

学历	学院名称	比例
	设计艺术学院	82.93
	电气工程学院	81.95
	生物工程学院	79.45
	机电工程学院	79.39
	信息科学与工程学院	78.57
	新闻与传播学院	73.17
	法学院	72.41
	化学化工学院	69.70
	国际教育学院	69.30
	管理学院	68.25
	外语学院	62.50
	经济贸易学院	56.76
	理学院	56.25
	材料科学与工程学院	56.16

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届硕士毕业生工作与专业相关度较高的专业是建筑与土木工程（93.75%）、食品工程（88.00%）、食品科学与工程（88.00%）、机械工程（86.96%）；本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是食品质量与安全（94.74%）、软件工程（人工智能与大数据学院）（94.12%）、土木工程（93.88%）、数字媒体艺术（91.67%）、电气工程及其自动化（91.53%）、电子信息工程（90.91%）。

表 3-2 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	专业名称	比例
硕士	本校硕士平均	80.92
	建筑与土木工程	93.75
	食品工程	88.00
	食品科学与工程	88.00
	机械工程	86.96
	工商管理	58.33
	农业管理	52.17
本科	本校本科平均	75.18
	食品质量与安全	94.74
	软件工程（人工智能与大数据学院）	94.12
	土木工程	93.88
	数字媒体艺术	91.67

学历	专业名称	比例
	电气工程及其自动化	91.53
	电子信息工程	90.91
	会计学	90.00
	食品科学与工程（粮油食品学院）	89.83
	产品设计	88.89
	生物工程	88.24
	建筑环境与能源应用工程	86.96
	粮食工程	86.96
	视觉传达设计（设计艺术学院）	86.36
	财务管理	85.71
	计算机科学与技术	85.45
	广告学	85.00
	制药工程	84.85
	轨道交通信号与控制	82.35
	交通工程	82.35
	机械设计制造及其自动化（机电工程学院）	81.82
	材料成型及控制工程	81.25
	工程管理（土木工程（建筑）学院）	78.95
	英语	76.19
	生物技术（国际教育学院）	75.00
	测控技术与仪器（电气工程学院）	75.00
	物联网工程	74.19
	车辆工程	73.91
	过程装备与控制工程	72.73
	法学	72.41
	播音与主持艺术	70.59
	化学工程与工艺（化学化工学院）	70.59
	工商管理	70.00
	自动化	69.70
	化学	69.57
	应用化学	69.23
	物流管理	69.23
	网络与新媒体	66.67
	空间信息与数字技术	66.67
	道路桥梁与渡河工程	66.67
	市场营销（国际教育学院）	65.38
	无机非金属材料工程	64.71
	人力资源管理	60.71
	高分子材料与工程	59.09

学历	专业名称	比例
	金融学	57.50
	电子商务	55.56
	通信工程	55.00
	材料科学与工程	50.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 76.89%，其中，博士、硕士、本科毕业生的就业满意度分别为 100.00%、81.41%、75.96%。可见毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业各方面的满意度

我校 2022 届硕士毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高，分别为 88.64%、77.93%；本科毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高，分别为 84.17%、75.86%。

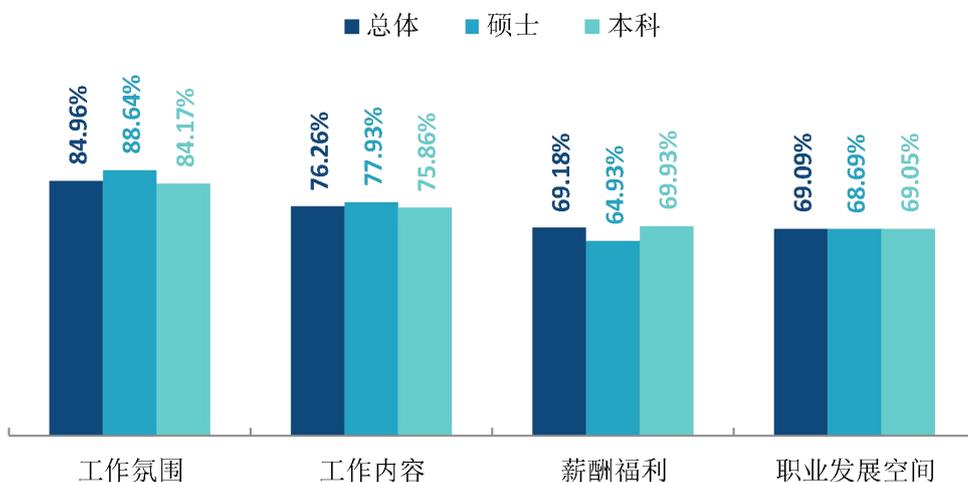


图 3-4 毕业生对就业各方面的满意度

注：博士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届硕士毕业生就业满意度较高的学院是管理学院（84.09%）、土木工程（建筑）学院（80.00%）；本科毕业生就业满意度较高的学院是信息科学与工程学院（87.50%）、外语学院（85.71%）、法学院（85.00%）、化学化工学院（84.78%）、国际教育学院（84.06%）、电气工程学院（84.04%）。

表 3-3 各学院毕业生的就业满意度

学历	学院名称	比例 (%)
硕士	本校硕士平均	81.41
	管理学院	84.09
	土木工程（建筑）学院	80.00
	粮油食品学院	75.86
	机电工程学院	73.68
本科	本校本科平均	75.96
	信息科学与工程学院	87.50
	外语学院	85.71
	法学院	85.00
	化学化工学院	84.78
	国际教育学院	84.06

学历	学院名称	比例 (%)
	电气工程学院	84.04
	人工智能与大数据学院	80.77
	生物工程学院	80.49
	新闻与传播学院	78.33
	设计艺术学院	76.56
	经济贸易学院	74.47
	粮油食品学院	73.33
	材料科学与工程学院	72.92
	管理学院	70.11
	机电工程学院	64.76
	土木工程（建筑）学院	57.89

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届硕士毕业生就业满意度较高的专业是工商管理（86.67%）、食品工程（82.35%）；本科毕业生就业满意度较高的专业是市场营销（国际教育学院）（100.00%）、计算机科学与技术（94.12%）、电气工程及其自动化（92.31%）。

表 3-4 各专业毕业生的就业满意度

学历	专业名称	比例 (%)
硕士	本校硕士平均	81.41
	工商管理	86.67
	食品工程	82.35
	农业管理	75.00
	机械工程	73.68
本科	本校本科平均	75.96
	市场营销（国际教育学院）	100.00
	计算机科学与技术	94.12
	电气工程及其自动化	92.31
	英语	88.24
	自动化	87.50
	会计学	85.00
	法学	85.00
	应用化学	84.21
	软件工程（人工智能与大数据学院）	80.77
	材料成型及控制工程	80.00
	电子信息工程	80.00
	建筑环境与能源应用工程	80.00
	电子商务	78.26

学历	专业名称	比例 (%)
	制药工程	77.78
	视觉传达设计（设计艺术学院）	77.27
	金融学	76.92
	人力资源管理	76.47
	财务管理	76.47
	播音与主持艺术	75.86
	测控技术与仪器（电气工程学院）	75.00
	物流管理	73.91
	机械设计制造及其自动化（机电工程学院）	68.52
	食品科学与工程（粮油食品学院）	67.57
	材料科学与工程	66.67
	工商管理	54.17
	土木工程	46.43

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 53.75%，博士、硕士、本科毕业生的职业期待吻合度分别为 100.00%、61.47%、52.09%。



图 3-5 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2022 届硕士毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（42.65%），其次是“不符合我的生活方式”（27.94%）；本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（32.87%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（31.49%）。

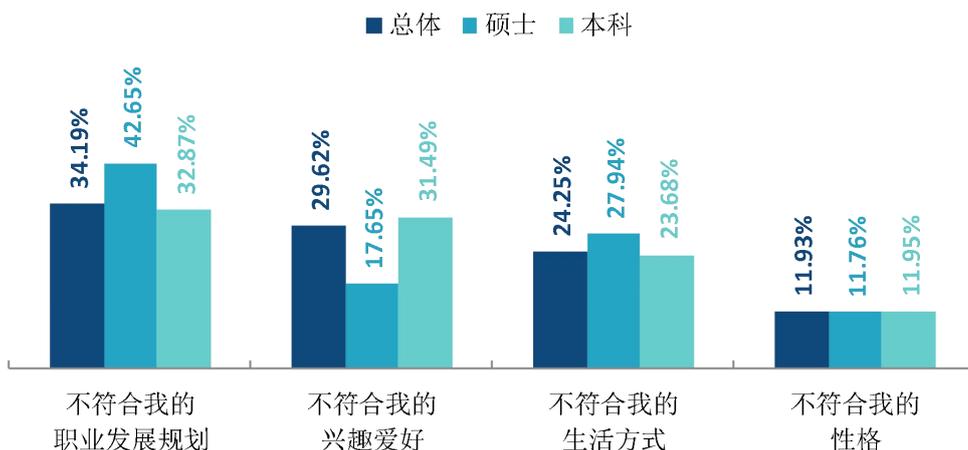


图 3-6 毕业生工作不符合职业期待的原因

注：博士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届硕士毕业生职业期待吻合度较高的专业是食品工程（65.00%）、机械工程（63.16%）、工商管理（59.26%）；本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是英语（81.25%）、软件工程（人工智能与大数据学院）（75.00%）、计算机科学与技术（71.05%）。

表 3-5 各专业毕业生的职业期待吻合度

学历	专业名称	比例 (%)
硕士	本校硕士平均	61.47
	食品工程	65.00
	机械工程	63.16
	工商管理	59.26
	农业管理	50.00
	食品科学与工程	37.50
本科	本校本科平均	52.09
	英语	81.25

学历	专业名称	比例 (%)
	软件工程（人工智能与大数据学院）	75.00
	计算机科学与技术	71.05
	会计学	68.42
	建筑环境与能源应用工程	66.67
	电子信息工程	65.00
	制药工程	60.00
	法学	57.14
	电气工程及其自动化	56.41
	播音与主持艺术	56.25
	市场营销（国际教育学院）	56.25
	应用化学	55.56
	电子商务	55.56
	物流管理	53.85
	化学	53.33
	物联网工程	53.33
	自动化	52.17
	机械设计制造及其自动化（机电工程学院）	50.85
	金融学	50.00
	测控技术与仪器（电气工程学院）	50.00
	人力资源管理	50.00
	材料成型及控制工程	47.62
	视觉传达设计（设计艺术学院）	47.37
	财务管理	42.11
	食品科学与工程（粮油食品学院）	35.56
	工商管理	34.62
	材料科学与工程	34.48
	土木工程	28.57
	过程装备与控制工程	26.67

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2022 届毕业生的总体离职率为 17.89%，毕业生初期就业较为稳定。博士、硕士、本科毕业生的离职率分别为 20.00%、9.12%、19.84%。

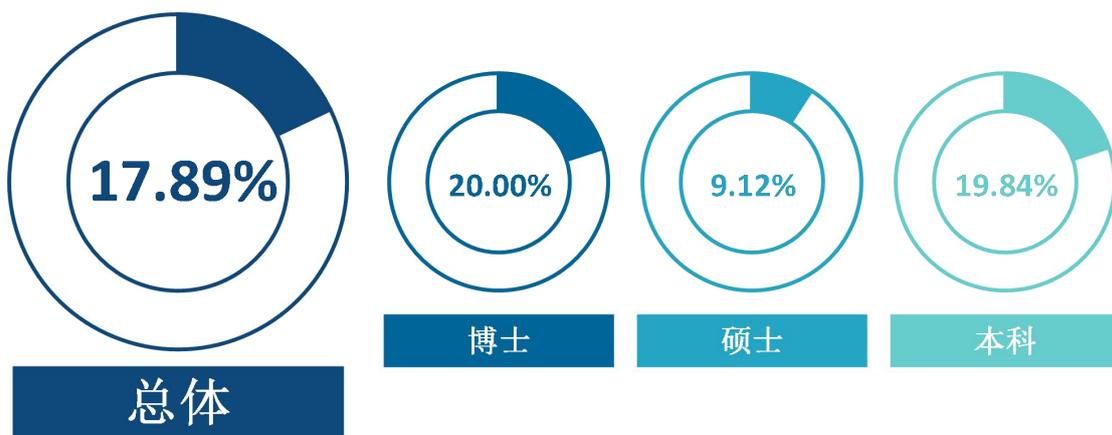


图 3-7 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，本科毕业生离职的主要理由是个人发展空间不够（36.36%）、薪资福利偏低（30.17%）、对单位管理制度和文化不适应（27.27%）、准备求学深造（26.86%）、工作要求高/压力大（25.21%）。

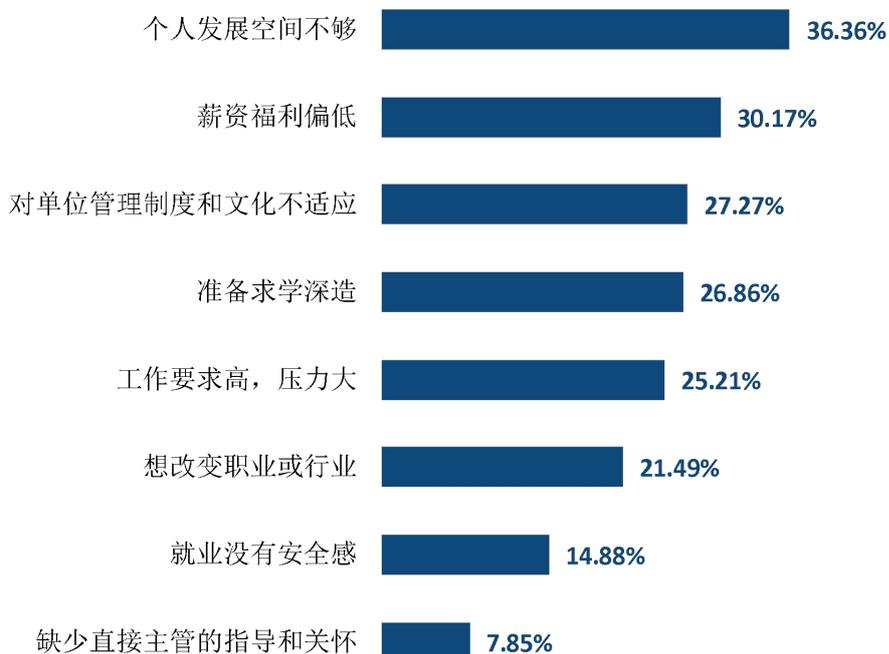


图 3-8 毕业生主动离职的原因（多选）（本科）

注：博士、硕士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届硕士毕业生离职率较低的学院是粮油食品学院（1.79%）、土木工程（建筑）学院（3.85%）、机电工程学院（5.56%）；我校 2022 届本科毕业生离职率较低的学院是土木工程（建筑）学院（6.98%）、人工智能与大数据学院（8.33%）、法学院（9.09%）。

表 3-6 各学院毕业生的离职率

单位：%

学历	学院名称	比例
硕士	本校硕士平均	9.12
	管理学院	26.09
	经济贸易学院	8.33
	机电工程学院	5.56
	土木工程（建筑）学院	3.85
	粮油食品学院	1.79
本科	本校本科平均	19.84
	新闻与传播学院	30.77

学历	学院名称	比例
	生物工程学院	30.61
	经济贸易学院	28.33
	化学化工学院	26.00
	外语学院	23.08
	管理学院	22.12
	设计艺术学院	21.54
	国际教育学院	20.83
	粮油食品学院	20.73
	信息科学与工程学院	18.27
	材料科学与工程学院	16.95
	电气工程学院	15.38
	机电工程学院	14.55
	法学院	9.09
	人工智能与大数据学院	8.33
	土木工程（建筑）学院	6.98

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届硕士毕业生，离职率较低的专业是建筑与土木工程（0.00%）、食品科学与工程（0.00%）、食品工程（3.45%）、机械工程（5.56%）、农业管理（6.67%）；我校 2022 届本科毕业生，离职率较低的专业是建筑环境与能源应用工程（0.00%）、英语（6.25%）、电气工程及其自动化（7.32%）、软件工程（人工智能与大数据学院）（8.33%）、法学（9.09%）。

表 3-7 各专业毕业生的离职率

单位：%

学历	专业名称	比例
硕士	本校硕士平均	9.12
	工商管理	36.67
	农业管理	6.67
	机械工程	5.56
	食品工程	3.45
	食品科学与工程	0.00
	建筑与土木工程	0.00
本科	本校本科平均	19.84
	化学工程与工艺（化学化工学院）	43.75
	广告学	35.29
	视觉传达设计（设计艺术学院）	33.33

学历	专业名称	比例
	人力资源管理	33.33
	电子信息工程	32.00
	测控技术与仪器（电气工程学院）	29.63
	播音与主持艺术	27.03
	食品科学与工程（粮油食品学院）	25.49
	财务管理	25.00
	工商管理	23.08
	会计学	22.73
	电子商务	22.58
	市场营销（国际教育学院）	22.22
	材料科学与工程	21.21
	金融学	19.35
	化学	18.75
	物流管理	18.52
	制药工程	18.18
	食品质量与安全	17.65
	机械设计制造及其自动化（机电工程学院）	17.54
	应用化学	16.67
	自动化	16.67
	土木工程	14.29
	过程装备与控制工程	13.33
	计算机科学与技术	12.20
	物联网工程	11.76
	材料成型及控制工程	10.00
	法学	9.09
	软件工程（人工智能与大数据学院）	8.33
	电气工程及其自动化	7.32
	英语	6.25
	建筑环境与能源应用工程	0.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前有 15.16% 在薪资或职位上有过提升，博士、硕士、本科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 50.00%、15.35%、14.99%。

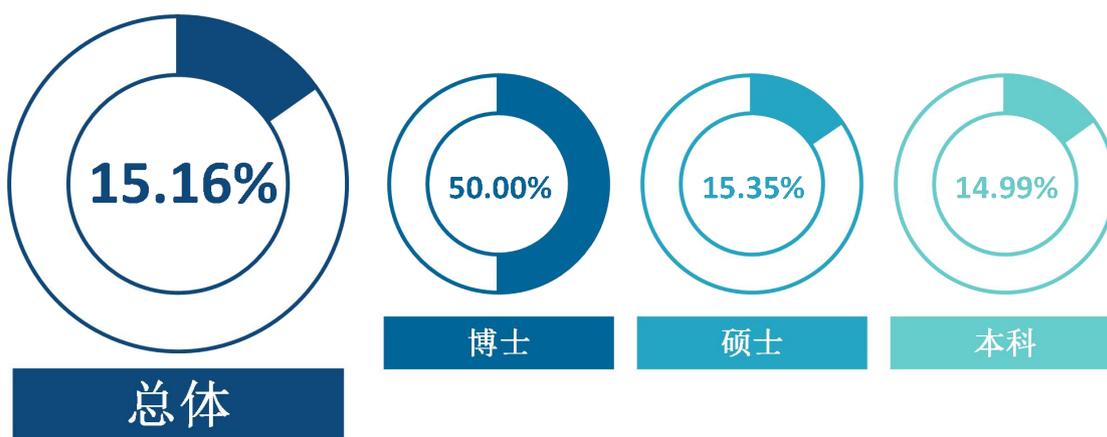


图 3-9 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届硕士毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是管理学院（41.46%）；我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是国际教育学院（27.27%）、外语学院（26.09%）、设计艺术学院（21.43%）。

表 3-8 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历	学院名称	比例 (%)
硕士	本校硕士平均	15.35
	管理学院	41.46
	机电工程学院	11.76
	经济贸易学院	9.09
	土木工程（建筑）学院	8.70
	粮油食品学院	5.13
本科	本校本科平均	14.99
	国际教育学院	27.27
	外语学院	26.09
	设计艺术学院	21.43
	新闻与传播学院	19.67

学历	学院名称	比例 (%)
	机电工程学院	17.92
	管理学院	17.53
	经济贸易学院	17.39
	化学化工学院	15.91
	材料科学与工程学院	15.38
	生物工程学院	14.63
	电气工程学院	11.83
	信息科学与工程学院	9.78
	粮油食品学院	9.72
	人工智能与大数据学院	8.33
	土木工程（建筑）学院	7.23
	法学院	0.00

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届硕士毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是工商管理（62.96%）；我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是播音与主持艺术（33.33%）、英语（31.25%）、材料成型及控制工程（30.00%）。

表 3-9 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历	专业名称	比例 (%)
硕士	本校硕士平均	15.35
	工商管理	62.96
	机械工程	11.76
	农业管理	11.11
	食品科学与工程	6.25
	食品工程	5.00
本科	本校本科平均	14.99
	播音与主持艺术	33.33
	英语	31.25
	材料成型及控制工程	30.00
	化学	26.67
	物流管理	23.08
	电子商务	22.22
	机械设计制造及其自动化（机电工程学院）	21.43
	制药工程	21.05
	市场营销（国际教育学院）	18.75
	计算机科学与技术	15.79

学历	专业名称	比例 (%)
	会计学	15.79
	财务管理	15.79
	金融学	15.38
	测控技术与仪器 (电气工程学院)	15.00
	材料科学与工程	14.81
	自动化	13.04
	应用化学	11.11
	视觉传达设计 (设计艺术学院)	11.11
	电气工程及其自动化	10.53
	电子信息工程	10.00
	土木工程	9.09
	食品科学与工程 (粮油食品学院)	9.09
	软件工程 (人工智能与大数据学院)	8.33
	工商管理	8.00
	建筑环境与能源应用工程	6.67
	物联网工程	0.00
	法学	0.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 毕业生职位变化

我校 2022 届 10.05% 毕业生从毕业到目前有过转岗，博士、硕士、本科从毕业到目前有过转岗的比例分别为 0.00%、8.84%、10.32%。

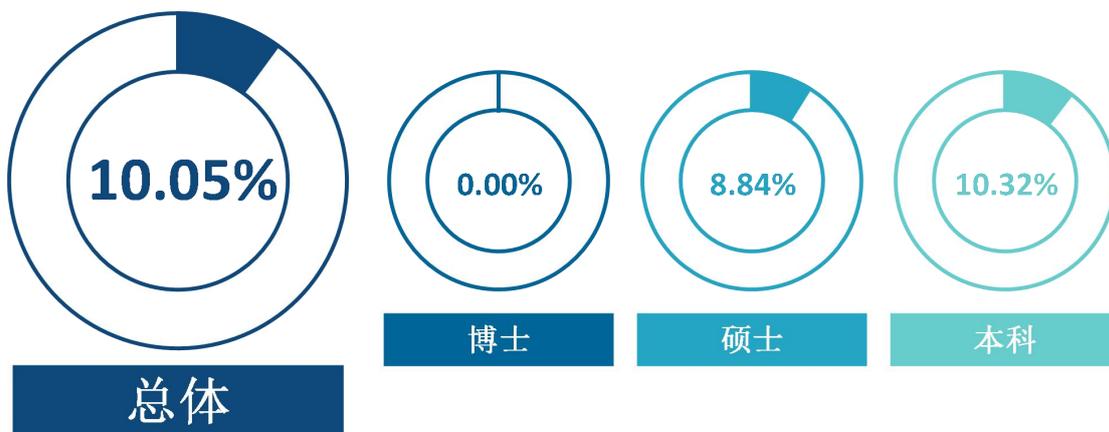


图 3-10 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届硕士毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是经济贸易学院（0.00%）、土木工程（建筑）学院（0.00%）、粮油食品学院（5.13%）、机电工程学院（5.88%）；我校 2022 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是法学院（0.00%）、电气工程学院（5.38%）、信息科学与工程学院（6.45%）、生物工程学院（7.32%）。

表 3-10 各学院毕业生有过转岗的比例

学历	学院名称	比例（%）
硕士	本校硕士平均	8.84
	管理学院	31.71
	机电工程学院	5.88
	粮油食品学院	5.13
	土木工程（建筑）学院	0.00
	经济贸易学院	0.00
本科	本校本科平均	10.32
	国际教育学院	16.67
	粮油食品学院	16.67
	化学化工学院	15.91
	材料科学与工程学院	15.38
	土木工程（建筑）学院	13.25
	管理学院	12.37
	经济贸易学院	10.87
	机电工程学院	10.38
	设计艺术学院	8.93
	外语学院	8.70
	人工智能与大数据学院	8.33
	新闻与传播学院	8.20
	生物工程学院	7.32
	信息科学与工程学院	6.45
电气工程学院	5.38	
法学院	0.00	

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

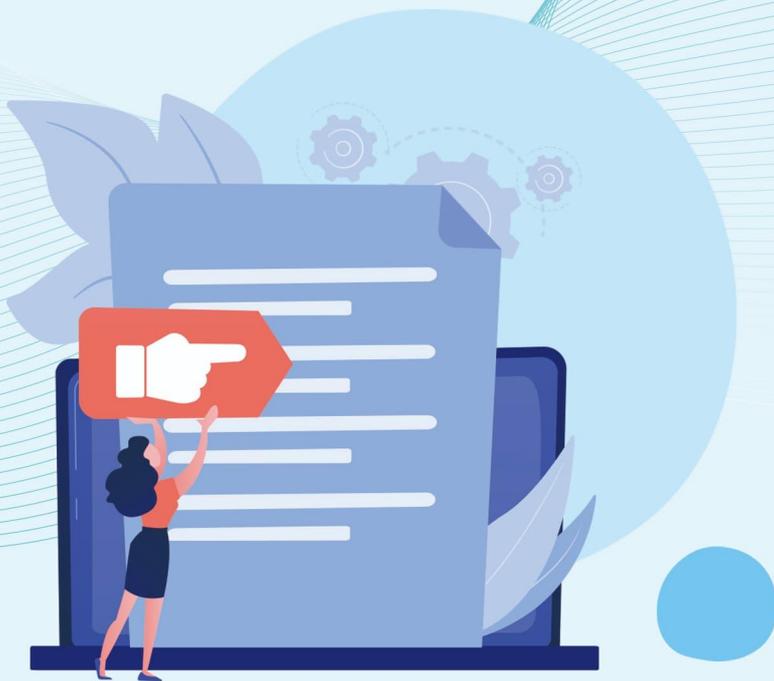
我校 2022 届硕士毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是农业管理（0.00%）、食品工程（5.00%）、机械工程（5.88%）、食品科学与工程（6.25%）；我校 2022 届法学、测控技术与仪器（电气工程学院）、计算机科学与技术、金融学专业本科毕业生从毕业到现在几乎没有转过岗。

表 3-11 各专业毕业生有过转岗的比例

学历	专业名称	比例 (%)
硕士	本校硕士平均	8.84
	工商管理	48.15
	食品科学与工程	6.25
	机械工程	5.88
	食品工程	5.00
	农业管理	0.00
本科	本校本科平均	10.32
	材料成型及控制工程	20.00
	化学	20.00
	市场营销（国际教育学院）	18.75
	电子商务	18.52
	食品科学与工程（粮油食品学院）	18.18
	材料科学与工程	14.81
	物联网工程	13.33
	建筑环境与能源应用工程	13.33
	英语	12.50
	工商管理	12.00
	物流管理	11.54
	视觉传达设计（设计艺术学院）	11.11
	会计学	10.53
	电子信息工程	10.00
	软件工程（人工智能与大数据学院）	8.33
	电气工程及其自动化	7.89
	机械设计制造及其自动化（机电工程学院）	7.14
	播音与主持艺术	6.67
	土木工程	6.06
	应用化学	5.56
	制药工程	5.26
	财务管理	5.26
	自动化	4.35
	金融学	0.00
	计算机科学与技术	0.00
	测控技术与仪器（电气工程学院）	0.00
法学	0.00	

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 毕业去向落实率持续保持在较高水平

受疫情、经济转型升级等多重因素叠加影响，毕业生就业压力持续较大，学校积极贯彻落实国家、教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，聚焦重要领域搭平台、建机制、拓增量、畅供需，切实稳定了 2022 届毕业生就业大局，2022 届博士、硕士、本科毕业生毕业去向落实率（分别为 80.00%、83.67%、88.52%）均在 80% 及以上。学校将继续深入推进学校就创业工作的专业化水平，同时加强内涵建设，不断提高办学水平及人才培养质量，多措并举，力促毕业生更高质量的就业。

（二） 省内就业为主，且向发达地区扩展

本校毕业生就业地以省内为主，近 4 年在河南省内就业的本科毕业生比例持续保持在三成左右，为河南省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。此外，近四届本科毕业生在广东、浙江、江苏、上海就业的比例整体呈上升趋势，我校毕业生主要服务本省的同时也为其他省份提供人力支撑。

（三） 毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映了本科毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受提升明显，近 4 届就业满意度持续上升。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。本校毕业生就业稳定性不断增强，近 4 届离职率整体呈现下降趋势，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。与此同时，2022 届毕业生工作与专业相关度较往年有了一定幅度的提升。学校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，绝大多数毕业生都能学以致用。

二 毕业去向变化趋势

我校 2022 届本科毕业生受雇全职工作的比例（35.42%）较 2021 届（43.71%）下降了 8.29 个百分点，升学的比例也有所下降。未就业毕业生中，毕业生准备升学的比例较 2021 届上升了 12.83 个百分点。

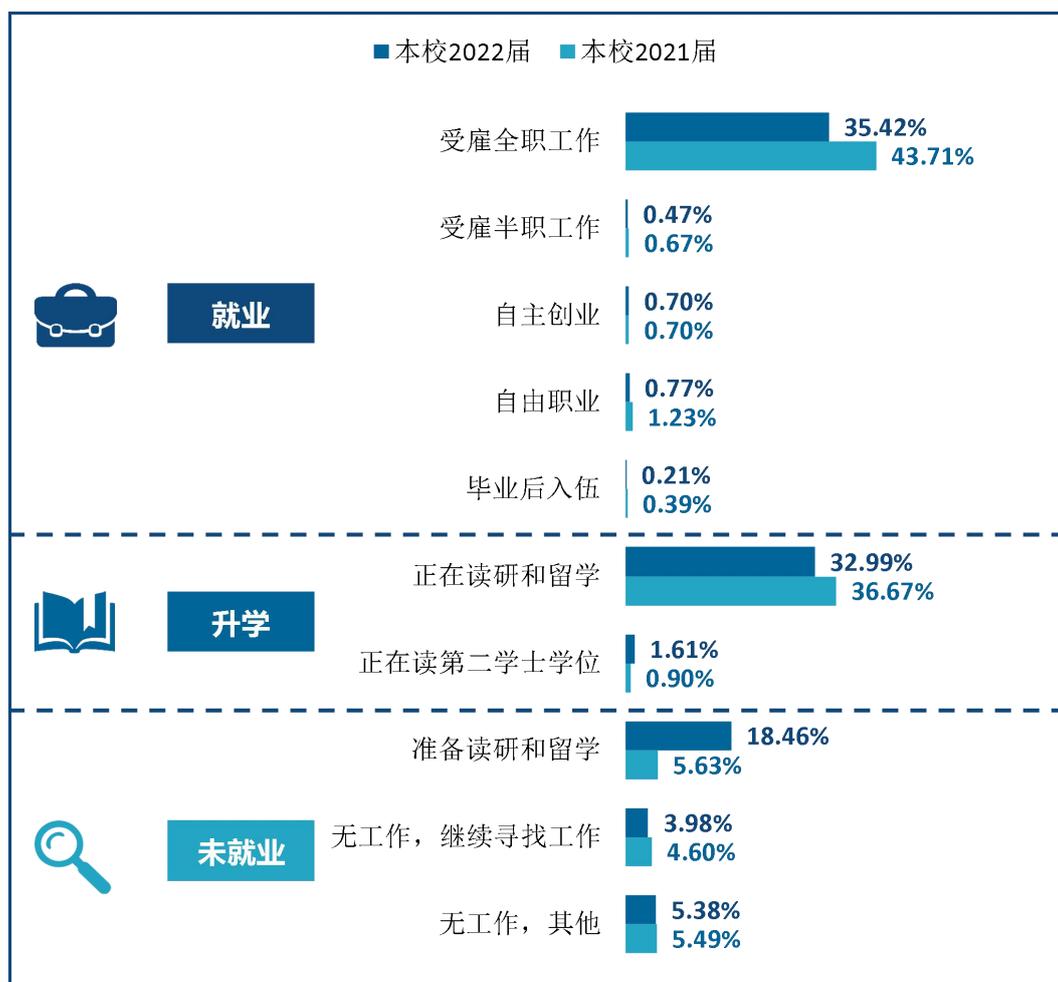


图 4-1 毕业去向分布趋势（本科）

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河南工业大学本科毕业生培养质量评价数据。

三 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的行业类为建筑业（12.20%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（9.92%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.74%）、政府及公共管理（6.56%）、食品/烟草/加工业（5.97%），且近三届本科毕业生就业于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、食品/烟草/加工业的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势（本科）

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
建筑业	14.60	13.13	12.20
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.04	9.54	9.92
信息传输、软件和信息技术服务业	7.77	7.62	7.74
政府及公共管理	6.39	5.25	6.56
食品、烟草、加工业	3.05	5.69	5.97

数据来源：麦可思-河南工业大学本科毕业生培养质量评价数据。

（二）职业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的职业类是建筑工程（10.48%）、销售（6.66%）、电气/电子（不包括计算机）（6.16%）、行政/后勤（5.66%）、计算机与数据处理（5.32%），近三届本科毕业生就业于销售、电气/电子（不包括计算机）、行政/后勤职业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势（本科）

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
建筑工程	13.47	11.38	10.48
销售	5.01	5.90	6.66
电气/电子（不包括计算机）	5.01	4.62	6.16
行政/后勤	4.80	5.56	5.66
计算机与数据处理	6.23	6.50	5.32
机械/仪器仪表	3.87	6.07	4.91
财务/审计/税务/统计	5.01	5.13	4.83
互联网开发及应用	4.94	4.70	4.83
媒体/出版	3.58	3.51	4.74

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
生物/化工	4.30	5.47	4.24
生产/运营	2.87	5.47	4.24

数据来源：麦可思-河南工业大学本科毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业（50.80%），低于 2021 届（54.98%），就业于国有企业的比例则持续上升。

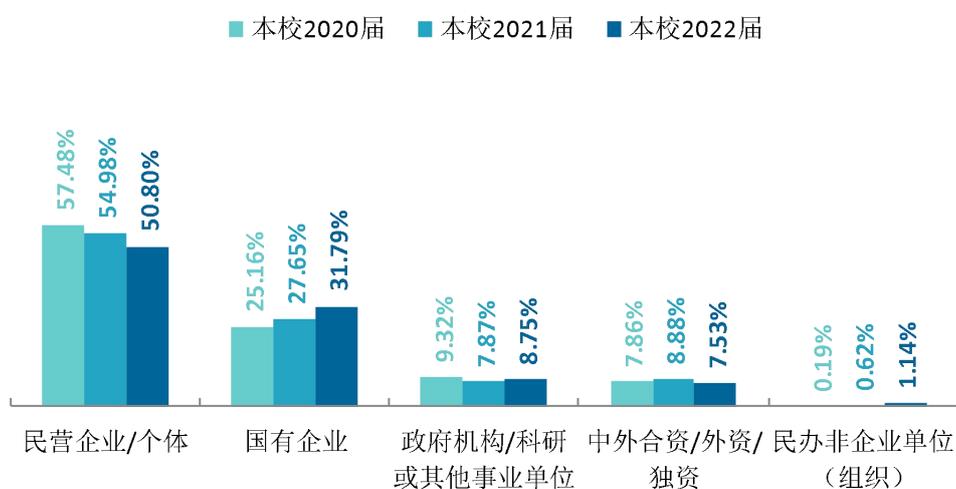


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-河南工业大学本科毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生主要就业于 1000 人以上的大型用人单位（55.67%），与 2021 届（56.25%）基本持平，但整体呈上升趋势。

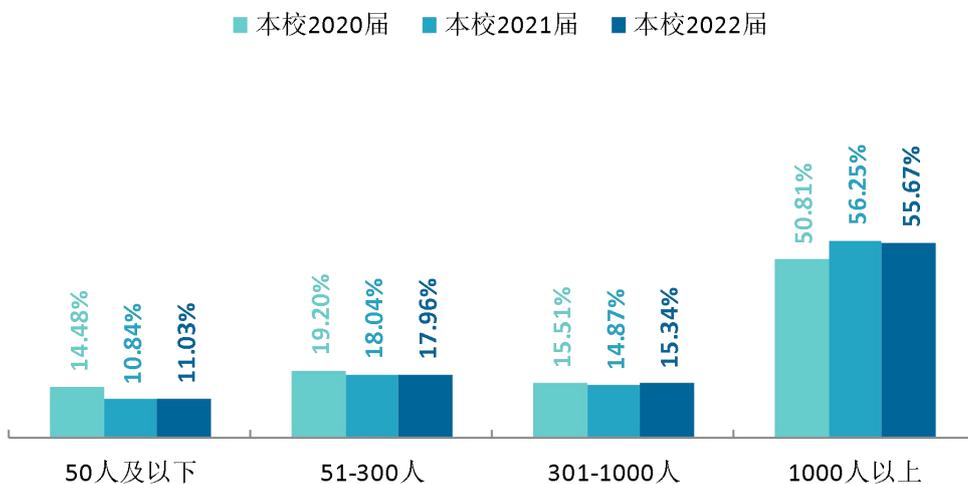


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-河南工业大学本科毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2019 届~2022 届就业的本科毕业生在河南就业的比例（分别为 33.90%、36.98%、30.12%、28.77%）均在三成左右，此外近四届本科毕业生在广东、浙江、江苏、上海就业比例整体有所上升。

表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势（本科）

单位：%

省份名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
河南	33.90	36.98	30.12	28.77
广东	10.46	9.15	11.52	11.72
浙江	7.39	8.07	11.05	9.44
江苏	6.77	6.23	7.39	8.37
上海	7.33	6.35	5.45	8.30

数据来源：麦可思-河南工业大学本科毕业生培养质量评价数据。

具体到城市来看，本科毕业生主要在郑州就业，此外毕业生也在上海就业的比例整体上呈上升趋势。

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）

单位：%

就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
郑州	23.81	22.30	16.26	13.77
上海	7.33	6.35	5.45	8.30
杭州	3.70	4.70	5.06	3.73
深圳	3.82	3.37	4.05	3.65
北京	5.76	4.26	4.90	3.50

数据来源：麦可思-河南工业大学本科毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的工作专业相关度为 75.18%，比 2021 届（69.98%）高 5.20 个百分点，本科毕业生的工作专业相关度整体呈上升趋势。

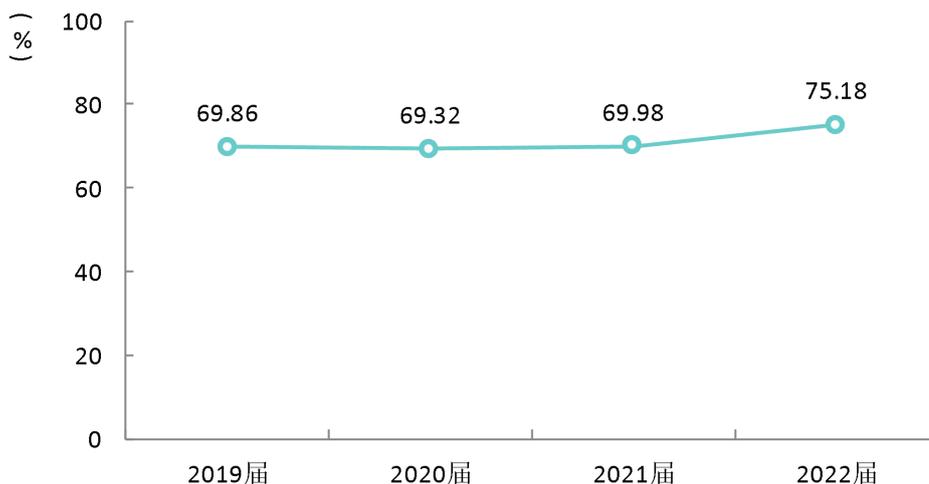


图 4-4 专业相关度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-河南工业大学本科毕业生培养质量评价数据。

（二）就业满意度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的就业满意度为 75.96%，比 2021 届（72.00%）高 3.96 个百分点，本科毕业生的就业满意度持续上升。

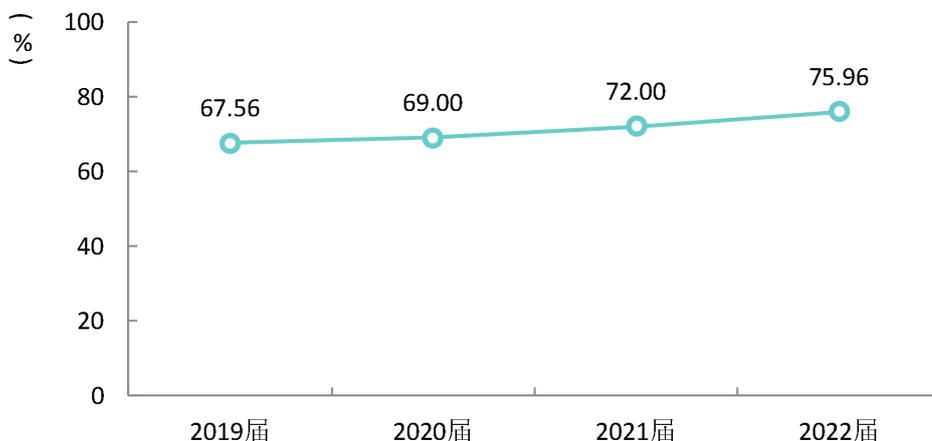


图 4-5 就业满意度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-河南工业大学本科毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的职业期待吻合度为 52.09%，比 2021 届（46.86%）高 5.23 个百分点，本科毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

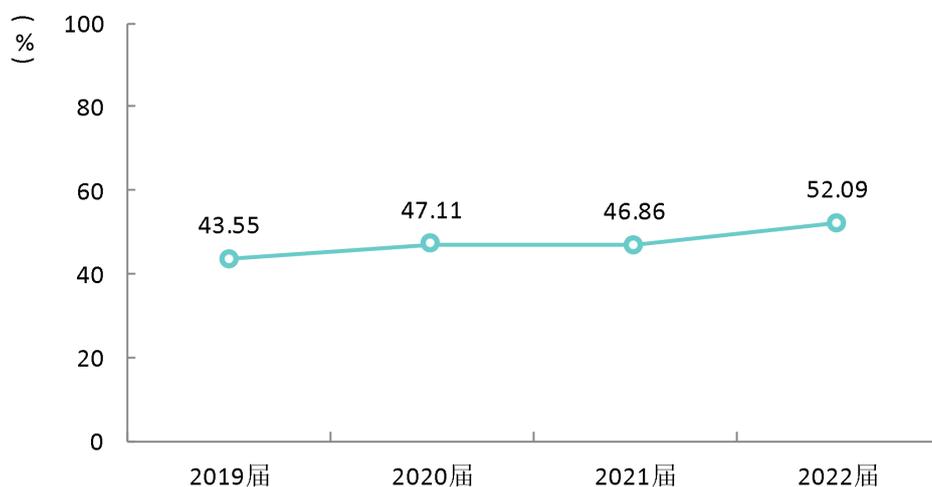


图 4-6 职业期待吻合度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-河南工业大学本科毕业生培养质量评价数据。

（四） 离职率变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的离职率为 19.84%，比 2021 届（24.34%）低 4.50 个百分点，本科毕业生的离职率整体呈下降趋势。



图 4-7 离职率变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-河南工业大学本科毕业生培养质量评价数据。



用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（73.95%），其后依次是“专业对口”（68.07%）、“学校声誉好”（42.86%）、“符合本单位职场文化和价值观”（37.82%）等。

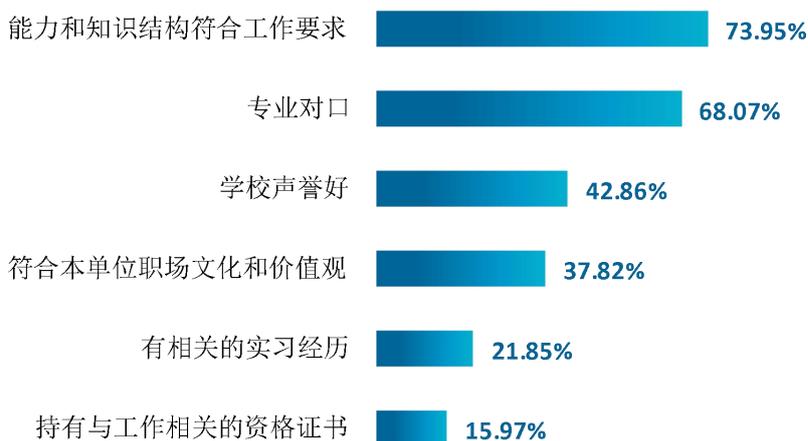


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是通过专业招聘网站（46.22%），其后依次是通过学校发布招聘信息（36.97%）、参加学校招聘会（36.13%）、通过本公司网站发布招聘信息（28.57%）等。

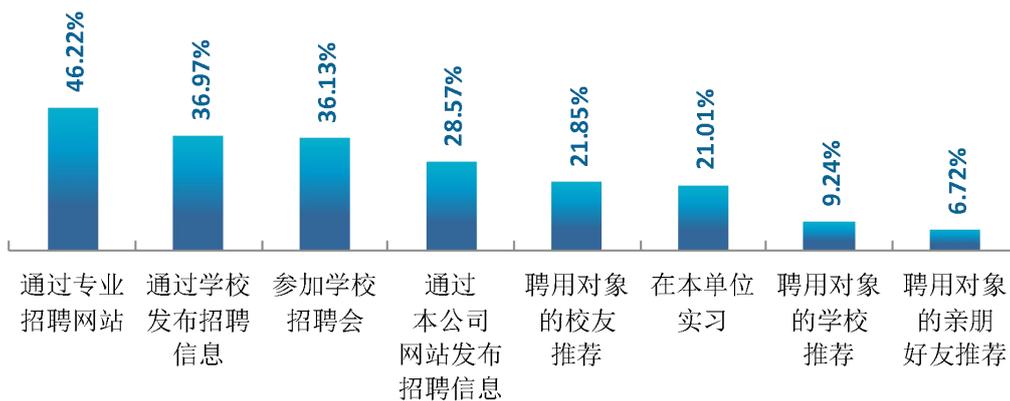


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 98.13%，其中很满意的比例为 50.47%。

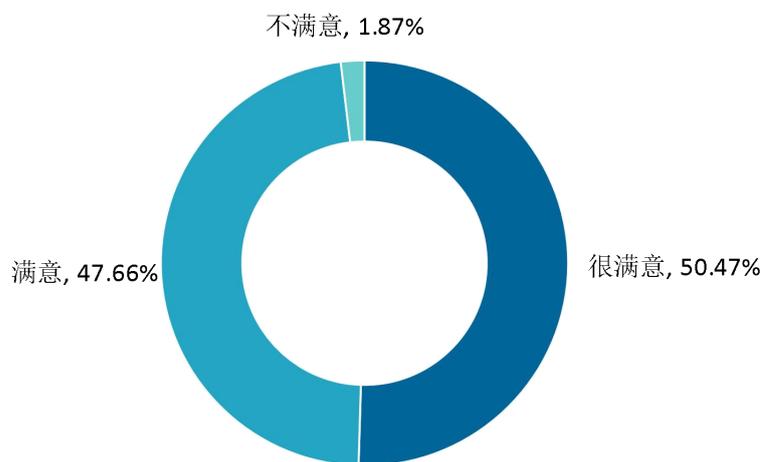


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位有 99.07% 表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生团队合作能力（4.59分）、沟通与交流能力（4.55分）、压力承受能力（4.54分）、终身学习能力（4.54分）、解决问题能力（4.54分）的需求程度最高，其满意度分别为98.06%、98.06%、97.09%、97.09%、96.12%。

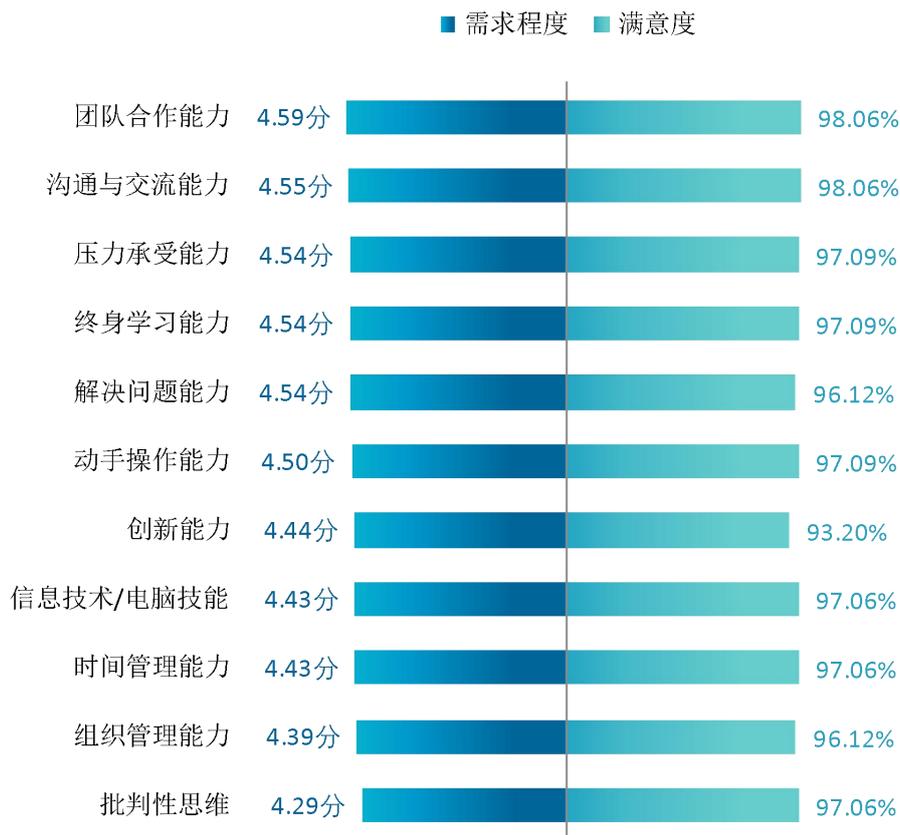


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中职业规范与职业道德（4.68分）、主动性和进取心（4.61分）、社会责任感（4.53分）、创新意识（4.47分）、政治素养（4.44分）的需求程度较高，对这些素质的满意程度分别为98.04%、98.06%、97.09%、97.09%、97.00%。

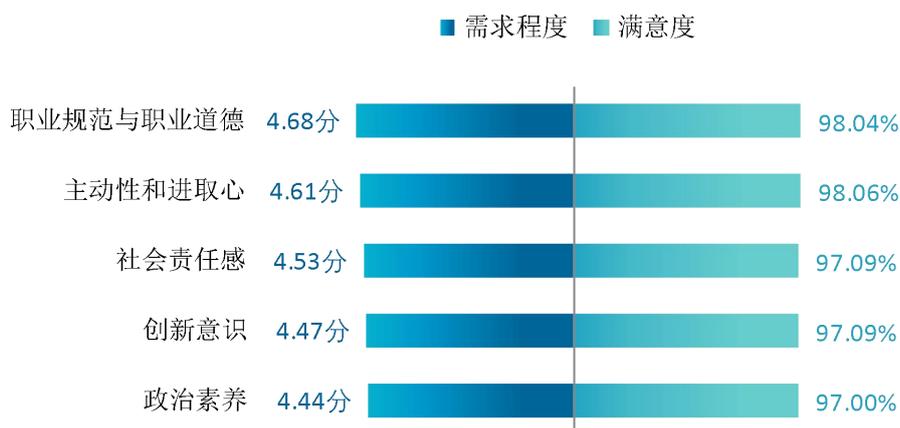


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”“专业前沿知识”“跨学科专业知识”“人文社会科学知识”的需求程度分别为4.49分、4.37分、4.32分、4.26分，满意度分别为97.09%、97.03%、96.04%、95.00%。

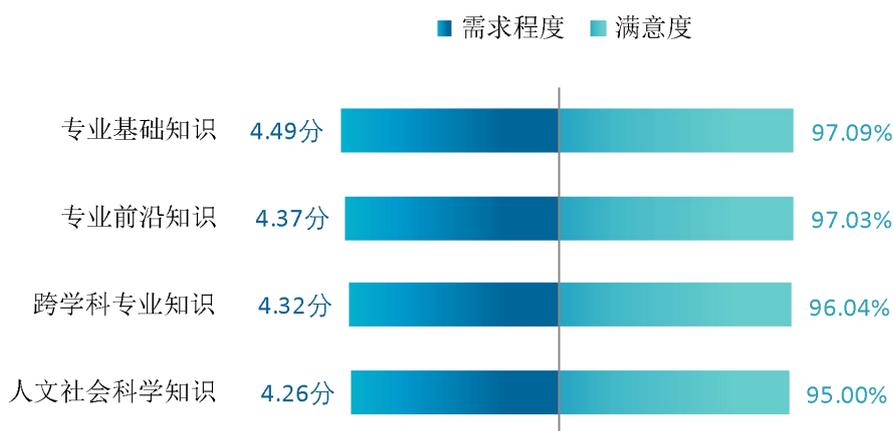


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 97.71%、96.82%。

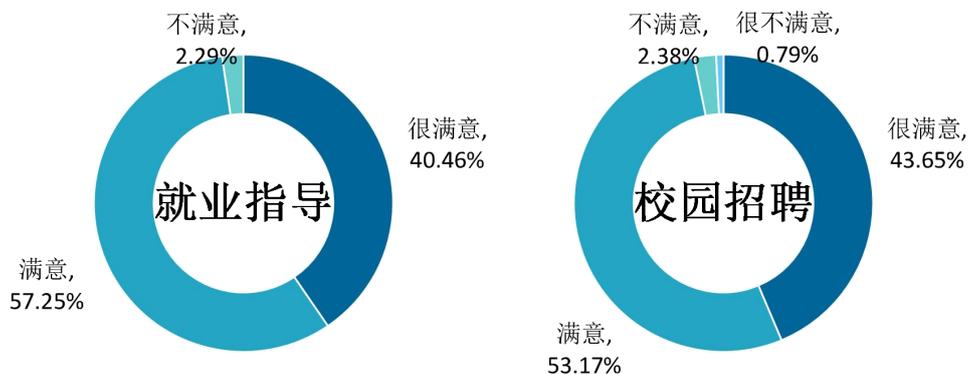


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（81.75%）、“提前在学校发布贵单位的用人信息”（68.61%）、“提前安排毕业生在贵单位实习”（64.23%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

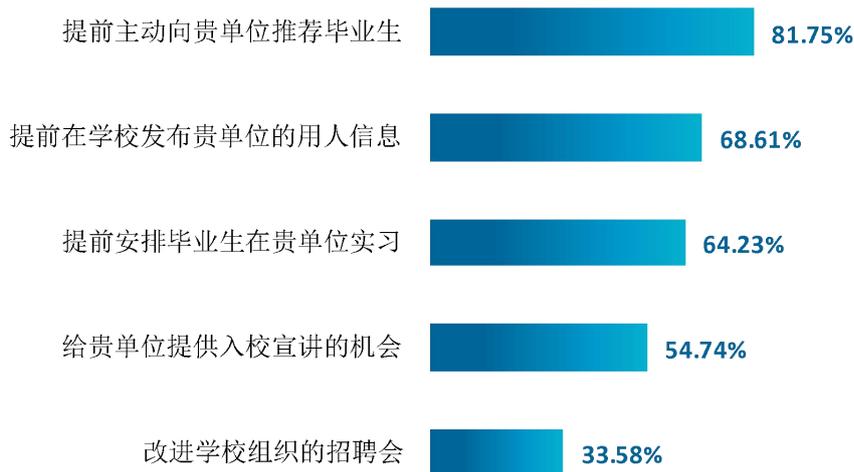


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（72.86%）、学生需要具备的核心能力确定（63.57%）、学生需要掌握的核心知识确定（57.86%）、专业设置（50.71%）。

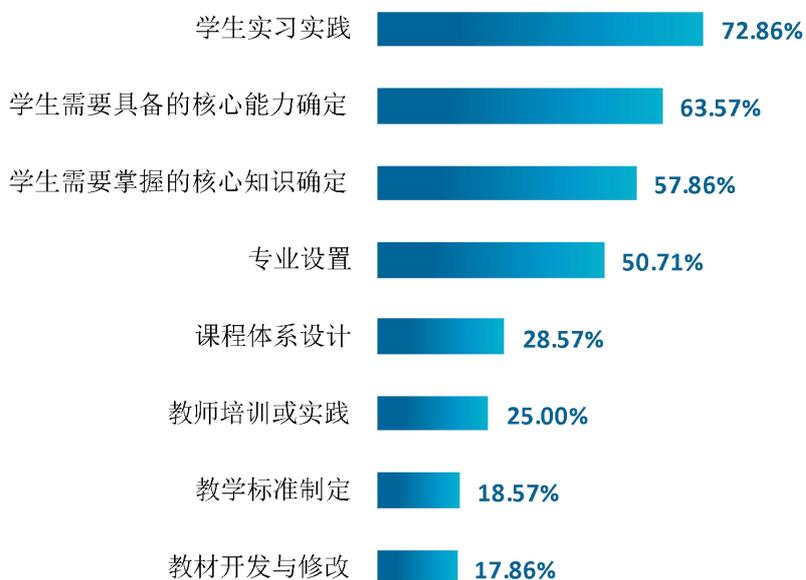


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 年用人单位评价数据。

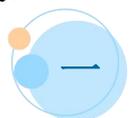


就业 对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 84.35%，博士、硕士、本科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 100.00%、82.68%、84.50%。



图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届硕士毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是土木工程（建筑）学院（93.94%）、管理学院（89.13%）、经济贸易学院（81.58%）；我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是粮油食品学院（90.08%）、外语学院（90.00%）。

表 6-1 各学院毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	学院名称	比例
硕士	本校硕士平均	82.68

学历	学院名称	比例
	土木工程（建筑）学院	93.94
	管理学院	89.13
	经济贸易学院	81.58
	粮油食品学院	75.00
	机电工程学院	70.00
本科	本校本科平均	84.50
	粮油食品学院	90.08
	外语学院	90.00
	化学化工学院	87.71
	环境工程学院	87.32
	信息科学与工程学院	86.48
	法学院	85.71
	机电工程学院	84.98
	经济贸易学院	84.42
	国际教育学院	83.66
	生物工程学院	83.44
	新闻与传播学院	83.09
	电气工程学院	83.01
	材料科学与工程学院	82.30
	人工智能与大数据学院	81.08
	设计艺术学院	80.49
	管理学院	80.00
	理学院	79.17
	土木工程（建筑）学院	78.97

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届硕士毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是建筑与土木工程（94.12%）、工商管理（86.67%）、农业管理（80.65%）、食品工程（80.00%）；我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是工程管理（土木工程（建筑）学院）（95.65%）、应用统计学（95.45%）、食品质量与安全（95.24%）。

表 6-2 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	专业名称	比例
硕士	本校硕士平均	82.68
	建筑与土木工程	94.12
	工商管理	86.67
	农业管理	80.65

学历	专业名称	比例
	食品工程	80.00
	食品科学与工程	70.00
	机械工程	70.00
	本校本科平均	84.50
本科	工程管理（土木工程（建筑）学院）	95.65
	应用统计学	95.45
	食品质量与安全	95.24
	物联网工程	94.74
	粮食工程	92.16
	英语	91.67
	车辆工程	91.43
	广告学	91.43
	物流管理	90.91
	测控技术与仪器（电气工程学院）	90.48
	生物工程	89.74
	应用化学	88.89
	化学工程与工艺（化学化工学院）	88.52
	食品科学与工程（国际教育学院）	88.37
	产品设计	88.24
	金融学	88.07
	食品科学与工程（粮油食品学院）	87.92
	计算机科学与技术	87.91
	播音与主持艺术	87.50
	会计学	87.50
	环境工程	87.32
	视觉传达设计（设计艺术学院）	86.96
	经济学	86.84
	翻译	86.36
	化学	85.94
	土木工程	85.92
	法学	85.71
	过程装备与控制工程	85.71
	无机非金属材料工程	85.71
	生物技术（生物工程学院）	85.71
	电子信息工程	84.75
	通信工程	84.38
	高分子材料与工程	84.06
材料成型及控制工程	83.33	
制药工程	83.02	

学历	专业名称	比例
	机械设计制造及其自动化（机电工程学院）	82.79
	财政学	82.61
	自动化	82.54
	电气工程及其自动化	82.43
	生物技术（国际教育学院）	81.82
	软件工程（人工智能与大数据学院）	81.08
	市场营销（国际教育学院）	80.56
	建筑环境与能源应用工程	80.00
	材料科学与工程	79.59
	工商管理	78.72
	网络与新媒体	78.13
	人力资源管理	77.78
	道路桥梁与渡河工程	77.42
	财务管理	76.92
	应用物理学	75.00
	空间信息与数字技术	75.00
	轨道交通信号与控制	74.07
	电子商务	73.33
	动物科学	73.33
	环境设计	73.33
	数学与应用数学	72.00
	数字媒体艺术	70.59
	国际经济与贸易	68.97
	广播电视学	66.67
	交通工程	58.82
	建筑学（五年制）	56.52

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 97.82%，博士、硕士、本科毕业生对母校的满意度分别为 100.00%、97.99%、97.80%。



图 6-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届硕士毕业生对母校满意度较高的学院是管理学院、经济贸易学院、土木工程（建筑）学院，均为 100.00%；我校 2022 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是法学院（100.00%）、粮油食品学院（99.15%）、机电工程学院（99.13%）、电气工程学院（99.02%）。

表 6-3 各学院毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
硕士	本校硕士平均	97.99
	管理学院	100.00
	经济贸易学院	100.00
	土木工程（建筑）学院	100.00
	粮油食品学院	96.72
	机电工程学院	95.00
本科	本校本科平均	97.80
	法学院	100.00
	粮油食品学院	99.15
	机电工程学院	99.13
	电气工程学院	99.02

学历	学院名称	比例
	环境工程学院	98.59
	经济贸易学院	98.45
	信息科学与工程学院	98.35
	化学化工学院	98.31
	生物工程学院	98.05
	人工智能与大数据学院	97.30
	理学院	97.22
	外语学院	97.14
	材料科学与工程学院	97.09
	新闻与传播学院	96.92
	土木工程（建筑）学院	96.89
	国际教育学院	96.48
	设计艺术学院	96.30
	管理学院	95.27

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届硕士毕业生对母校满意度较高的专业是工商管理、农业管理、食品科学与工程、建筑与土木工程，均为 100.00%；我校 2022 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是金融学、机械设计制造及其自动化（机电工程学院）、法学等 25 个专业，均为 100.00%。

表 6-4 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
硕士	本校硕士平均	97.99
	工商管理	100.00
	农业管理	100.00
	食品科学与工程	100.00
	建筑与土木工程	100.00
	机械工程	95.00
	食品工程	93.10
本科	本校本科平均	97.80
	金融学	100.00
	机械设计制造及其自动化（机电工程学院）	100.00
	法学	100.00
	自动化	100.00
	粮食工程	100.00
	数字媒体艺术	100.00

学历	专业名称	比例
	计算机科学与技术	100.00
	会计学	100.00
	化学工程与工艺（化学化工学院）	100.00
	数学与应用数学	100.00
	经济学	100.00
	车辆工程	100.00
	工程管理（土木工程（建筑）学院）	100.00
	测控技术与仪器（电气工程学院）	100.00
	翻译	100.00
	人力资源管理	100.00
	产品设计	100.00
	建筑环境与能源应用工程	100.00
	广告学	100.00
	道路桥梁与渡河工程	100.00
	应用统计学	100.00
	生物工程	100.00
	食品科学与工程（粮油食品学院）	99.32
	电气工程及其自动化	98.65
	环境工程	98.59
	化学	98.46
	电子信息工程	98.28
	制药工程	98.08
	材料科学与工程	97.96
	食品科学与工程（国际教育学院）	97.67
	无机非金属材料工程	97.62
	物流管理	97.62
	食品质量与安全	97.62
	物联网工程	97.37
	软件工程（人工智能与大数据学院）	97.30
	材料成型及控制工程	97.22
	财务管理	97.14
	生物技术（生物工程学院）	97.14
	通信工程	96.88
	网络与新媒体	96.77
	动物科学	96.55
	过程装备与控制工程	96.30
	应用化学	96.23
	轨道交通信号与控制	96.15
	英语	95.83
	土木工程	95.71

学历	专业名称	比例
	建筑学（五年制）	95.65
	空间信息与数字技术	95.65
	财政学	95.65
	视觉传达设计（设计艺术学院）	95.65
	播音与主持艺术	95.56
	电子商务	95.56
	高分子材料与工程	95.45
	生物技术（国际教育学院）	95.45
	广播电视学	95.24
	环境设计	93.33
	国际经济与贸易	92.86
	应用物理学	91.67
	工商管理	91.49
	交通工程	88.24
	市场营销（国际教育学院）	86.11

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 95.80%，博士、硕士、本科毕业生对母校的教学满意度分别为 100.00%、95.86%、95.78%。



图 6-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届硕士生教学满意度较高的学院是经济贸易学院（100.00%）、土木工程（建筑）学院（100.00%）；我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的学院是粮油食品学院（98.16%）、国际教育学院（97.94%）、经济贸易学院（97.34%）、人工智能与大数据学院（97.22%）。

表 6-5 各学院毕业生的教学满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
硕士	本校硕士平均	95.86
	经济贸易学院	100.00
	土木工程（建筑）学院	100.00
	粮油食品学院	94.92
	管理学院	91.11
	机电工程学院	90.00
本科	本校本科平均	95.78
	粮油食品学院	98.16
	国际教育学院	97.94
	经济贸易学院	97.34
	人工智能与大数据学院	97.22
	理学院	96.88
	生物工程学院	96.77
	电气工程学院	96.34
	化学化工学院	96.20
	机电工程学院	96.15
	材料科学与工程学院	96.05
	信息科学与工程学院	95.24
	环境工程学院	95.08
	管理学院	94.00
	设计艺术学院	93.67
	新闻与传播学院	92.86
	土木工程（建筑）学院	92.39
外语学院	92.19	
法学院	91.80	

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届硕士毕业生教学满意度较高的专业是农业管理（100.00%）、建筑与土木工程（100.00%）、食品科学与工程（96.30%）；我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的专业是金融学、动物科学、生物技术（国际教育学院）等 17 个专业，均为 100.00%。

表 6-6 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
硕士	本校硕士平均	95.86
	农业管理	100.00
	建筑与土木工程	100.00
	食品科学与工程	96.30
	食品工程	92.86
	机械工程	90.00
	工商管理	86.67
本科	本校本科平均	95.78
	金融学	100.00
	动物科学	100.00
	生物技术（国际教育学院）	100.00
	财务管理	100.00
	会计学	100.00
	建筑学（五年制）	100.00
	食品科学与工程（国际教育学院）	100.00
	数学与应用数学	100.00
	空间信息与数字技术	100.00
	经济学	100.00
	产品设计	100.00
	建筑环境与能源应用工程	100.00
	广告学	100.00
	应用统计学	100.00
	食品科学与工程（粮油食品学院）	99.22
	电气工程及其自动化	98.53
	自动化	98.25
	化学工程与工艺（化学化工学院）	98.21
	制药工程	98.04
	粮食工程	97.92
	材料科学与工程	97.78
	物流管理	97.37
	软件工程（人工智能与大数据学院）	97.22
	车辆工程	97.22
材料成型及控制工程	97.06	
通信工程	96.97	

学历	专业名称	比例
	计算机科学与技术	96.47
	化学	96.36
	高分子材料与工程	96.15
	工程管理（土木工程（建筑）学院）	96.00
	视觉传达设计（设计艺术学院）	95.83
	过程装备与控制工程	95.45
	人力资源管理	95.35
	机械设计制造及其自动化（机电工程学院）	95.24
	食品质量与安全	95.12
	生物工程	95.12
	环境工程	95.08
	测控技术与仪器（电气工程学院）	94.87
	物联网工程	94.59
	翻译	94.44
	生物技术（生物工程学院）	93.94
	应用化学	93.62
	市场营销（国际教育学院）	93.10
	国际经济与贸易	92.59
	法学	91.80
	无机非金属材料工程	91.43
	电子信息工程	91.38
	英语	91.30
	网络与新媒体	91.18
	播音与主持艺术	90.91
	应用物理学	90.91
	土木工程	90.14
	电子商务	90.00
	广播电视学	90.00
	工商管理	89.74
	轨道交通信号与控制	88.89
	财政学	88.00
	交通工程	86.67
	道路桥梁与渡河工程	84.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学改进期待

我校 2022 届本科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（65.51%），其后依次是课程内容不实用或陈旧（32.47%）、无法调动学生学习兴趣（32.06%）等。

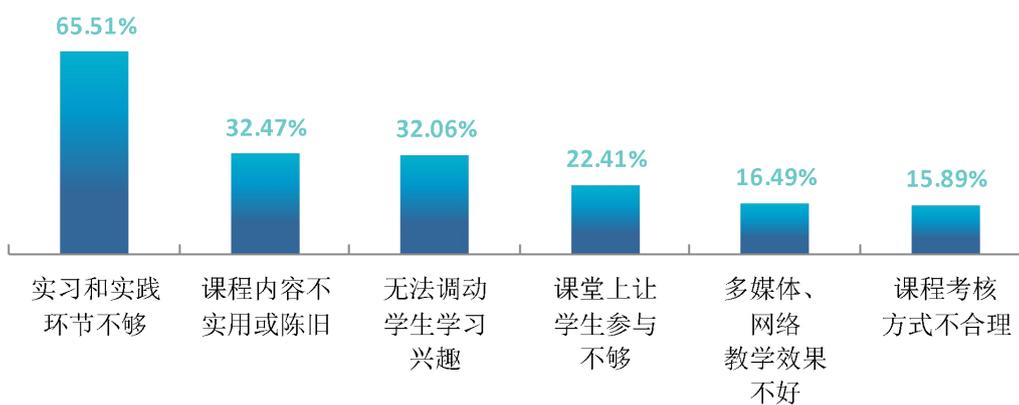


图 6-4 教学各方面改进需求（多选）（本科）

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 教学设施满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对“图书馆与图书资料”“教室及教学设备”“运动场及体育设施”的满足度评价（96.92%、96.65%、90.75%）较高。

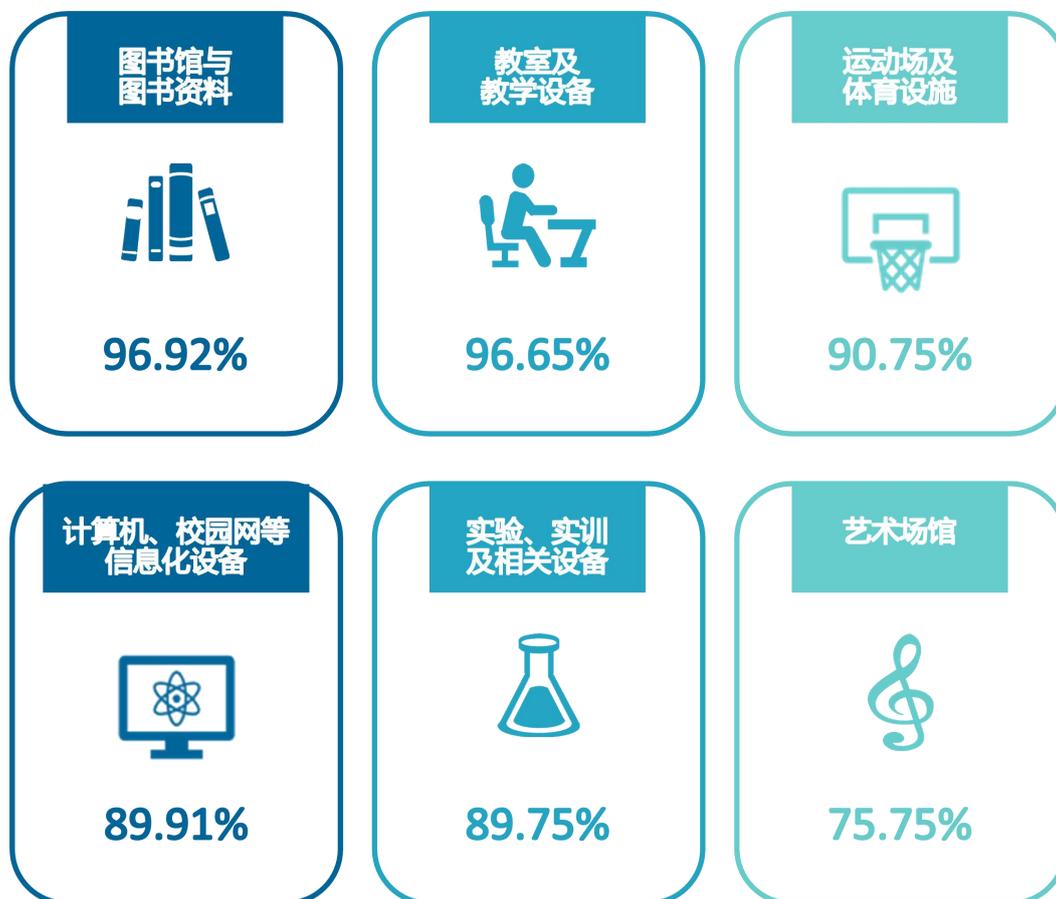


图 6-5 教学设施满足度（本科）

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 工作中最重要的通用能力

我校 2022 届硕士毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（83.41%）、团队合作（74.65%）、解决问题（74.65%）；本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（86.32%）、团队合作（84.77%）。

表 6-7 工作中最重要的通用能力（多选）

通用能力	单位：%	
	硕士	本科
沟通交流	83.41	86.32

通用能力	硕士	通用能力	本科
团队合作	74.65	团队合作	84.77
解决问题	74.65	解决问题	74.61
终身学习	68.66	终身学习	71.71
环境适应	64.52	环境适应	68.81
信息搜索与处理	48.39	信息搜索与处理	59.59
组织领导	45.62	组织领导	53.26
创新能力	45.16	创新能力	47.77
阅读能力	33.18	阅读能力	44.15
批判性思维	31.80	批判性思维	40.52

注：博士、硕士、本科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项通用能力增值¹

我校 2022 届硕士毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是解决问题（90.70%）、终身学习（89.30%）、环境适应（89.25%）、信息搜索与处理（89.25%）；本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是信息搜索与处理（90.79%）、环境适应（89.98%）、解决问题（88.75%）。

表 6-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	硕士	通用能力	本科
解决问题	90.70	信息搜索与处理	90.79
终身学习	89.30	环境适应	89.98
环境适应	89.25	解决问题	88.75
信息搜索与处理	89.25	沟通交流	86.65
阅读能力	88.32	阅读能力	85.67
沟通交流	87.96	终身学习	85.48
团队合作	82.79	团队合作	85.43
创新能力	78.57	批判性思维	79.00
批判性思维	77.93	创新能力	74.90
组织领导	72.09	组织领导	73.23

数据来源：麦可思-河南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”“有所提升”“提升较少”“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 改进措施

毕业生就业情况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

（一） 对招生工作的促进作用

学校将各专业毕业生的毕业去向落实率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各学院专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对学校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

（二） 对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对教学的整体满意程度、对教师指导效果的满意程度均较高，认为母校培养对个人能力素养提升的帮助较大，同时毕业生认为有必要继续提升实习实践环节、不断更新课程内容并激发学生学习兴趣。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

（三） 对就业工作的促进作用

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，毕业生认为“辅导求职技能”“大学组织的线下招聘会”及“发布招聘需求与薪资信息”对求职的帮助较大，学校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。



河南工业大学

明德 求是 拓新 笃行