


2022届

毕业生
就业质量年度报告

2022年12月



目录

图目录	VII
表目录	XI
学校概况	1
报告说明	4
主要调研结论	6
第一章 毕业生基本情况	9
一、毕业生规模和结构分析	9
（一）毕业生规模	9
（二）毕业生结构	9
二、毕业生分布	14
（一）院（部）分布情况	14
（二）专业分布情况	15
第二章 毕业生去向落实情况	21
一、毕业生去向落实率	26
（一）毕业生总体去向落实率	26
（二）不同院（部）毕业生去向落实率	27
（三）不同专业毕业生去向落实率	28
（四）不同学历毕业生去向落实率	32
（五）不同性别毕业生去向落实率	32
（六）不同学科类别毕业生去向落实率	33
二、毕业生总体去向分布	34
三、毕业生就业去向地区分布	35
四、毕业生就业行业分布	38
五、毕业生就业职业分布	49

六、毕业生就业单位性质分布	55
七、毕业生服务国家需求情况	56
(一) 服务国家和地方基层项目情况	56
(二) 服务国家重点领域情况	57
(三) 服务河南重点产业情况	58
八、毕业生国内升学和出国(出境)情况	59
(一) 毕业生国内升学的原因	59
(二) 国内升学的专业相关度	60
(三) 毕业生出国(出境)的原因	61
(四) 毕业生出国(出境)的国家或地区	61
九、毕业生自主创业情况	62
(一) 创业所属行业分布	63
(二) 创业行业与就读专业相关度	63
(三) 自主创业的原因	64
(四) 自主创业的资金来源	64
(五) 自主创业的关键影响因素	65
(六) 自主创业形式	66
(七) 学校对毕业生创业的帮扶程度	66
第三章 毕业生就业质量分析	67
一、毕业生适应岗位周期情况	67
(一) 毕业生适应岗位周期情况	67
(二) 不同学历毕业生工作适应情况	67
(三) 不同性别毕业生工作适应情况	68
二、毕业生就业专业相关度	69
(一) 毕业生总体就业的专业相关度	69
(二) 不同学历毕业生就业的专业相关度	70

(三) 不同性别毕业生就业的专业相关度	70
(四) 毕业生就业专业不相关的原因	71
三、毕业生胜任工作情况	72
(一) 毕业生总体工作胜任度	72
(二) 不同学历毕业生工作胜任度	72
(三) 不同性别毕业生工作胜任度	73
四、毕业生就业现状满意度	74
(一) 毕业生对就业现状的总体满意度	74
(二) 不同学历毕业生就业满意度	74
(三) 不同性别毕业生就业满意度	75
五、毕业生更换工作单位情况	75
(一) 毕业生更换工作单位总体情况	75
(二) 不同学历毕业生更换工作单位情况	76
(三) 不同性别毕业生更换工作单位情况	77
(四) 毕业生更换工作的原因	78
六、毕业生更换就业行业情况	78
(一) 毕业生更换就业行业总体情况	78
(二) 不同学历毕业生更换就业行业情况	79
(三) 不同性别毕业生更换就业行业情况	79
七、毕业生工作职位匹配度	80
(一) 毕业生工作职位匹配度总体情况	80
(二) 不同学历毕业生工作职位匹配度情况	81
(三) 不同性别毕业生工作职位匹配度情况	81
八、毕业生工作职位层级分布	82
(一) 毕业生工作职位层级整体分布	82
(二) 不同学历毕业生工作职位层及分布	82

(三) 不同性别毕业生工作职位层及分布	83
九、毕业生薪资和职位提升情况	84
(一) 毕业生薪资和职位提升总体情况	84
(二) 不同学历毕业生薪资和职位提升情况	84
(三) 不同性别毕业生薪资和职位提升情况	85
十、不同院(部)及专业就业质量统计表	85
第四章 毕业生求职过程及分析	90
一、毕业生求职过程	90
(一) 投递简历份数	90
(二) 接受面试次数	95
(三) 获得录用机会	101
(四) 求职总花费	106
二、毕业生求职过程分析	107
(一) 最终落实工作的渠道	107
(二) 求职过程中遇到的主要问题	108
(三) 对就业帮助最大的三项要素	109
(四) 求职中最关注的三个因素	110
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	111
一、学校促进毕业生就业创业的措施	111
(一) 扛牢政治责任, 全力构建就业工作长效机制	111
(二) 加强市场开拓, 倾情倾力做好就业岗位供给	112
(三) 强化就业引领, 全心全意护航学生职场成长	113
(四) 持续跟踪帮扶, 有的放矢推进就业兜底服务	114
二、就业创业指导服务工作满意度	115
(一) 就业创业指导服务工作满意度	115
(二) 毕业生希望得到的就业帮扶	116

三、创新创业教育情况	117
(一) 毕业生参加创新创业教育情况	117
(二) 毕业生对母校创新创业教育满意度	118
第六章 毕业生对学校教育教学反馈	119
一、培养过程与教学条件	119
二、培养结果反馈	120
(一) 毕业生所学专业的社会需求程度情况	120
(二) 毕业生所学知识评价情况	121
(三) 能力培养情况	121
(四) 毕业生素质提升情况	122
(五) 获取证书情况	123
三、对母校管理与服务工作的满意度	123
四、毕业生对母校的评价	124
(一) 毕业生对母校的总体满意度	124
(二) 毕业生向亲友推荐母校的总体情况	124
(三) 影响毕业生推荐母校的因素	125
五、毕业生对学校就业指导和服务工作的建议	126
六、毕业生对学校教育教学工作的建议	127
第七章 用人单位调查	128
一、本校用人单位整体招聘情况	128
二、本校用人单位性质及招聘情况	129
三、本校用人单位规模及招聘情况分布	130
四、本校前 10 大招聘单位与专业需求	131
五、本校用人单位性质与招聘专业	134
六、本校用人单位规模与招聘专业	134
七、本校招聘单位的整体产业分布	137

八、本校产业大类（一级分类）招聘的前 10 大专业	140
九、主要合作产业（二级分类）招聘的前 10 大专业	142
十、用人单位招聘渠道	145
十一、用人单位招聘时重视的因素	145
十二、用人单位对毕业生能力素质的认可度	146
十三、用人单位对毕业生总体工作表现满意度	147
十四、毕业生在用人单位未来发展情况预判	148
十五、用人单位未来继续招聘学校毕业生意愿	149
十六、用人单位集中招聘毕业生的大致时间	150
十七、用人单位对学校人才培养质量满意度	151
十八、用人单位对学校人才培养工作的建议	152
十九、用人单位对学校就业工作的建议	153
第八章 第三方建议	154
一、持续深化教育教学改革，提升人才培养质量	154
二、全面优化就业指导服务，赋能学生行稳致远	154
三、精准施策就业困难群体，细化就业兜底帮扶	155
四、大力推进产教深度融合，共促校企协同育人	155

图目录

图 1	2022 届毕业生总体去向落实分布	6
图 1-1	近三年学校毕业生总体规模变化趋势	9
图 1-2	2022 届毕业生学历分布	10
图 1-3	近三年学校毕业生学历结构变化趋势	10
图 1-4	2022 届毕业生性别分布	11
图 1-5	近三年学校毕业生性别结构变化趋势	11
图 1-6	2022 届毕业生省内外生源地区分布	12
图 1-7	近三年学校毕业生省内外生源结构变化趋势	12
图 1-8	2022 届毕业生省内生源地区分布	13
图 2-1	2022 届毕业生总体去向落实率	27
图 2-2	2022 届毕业生总体去向分布	35
图 2-3	2022 届毕业生就业地区分布	36
图 2-4	近三年学校毕业生就业去向地域变化趋势	37
图 2-5	2022 届毕业生省内就业地区分布	38
图 2-6	2022 届毕业生就业行业分布	39
图 2-7	2022 届毕业生就业职业类别分布	49
图 2-8	2022 届毕业生就业单位性质分布	56
图 2-9	2022 届毕业生参加基层项目情况	57
图 2-10	2022 届毕业生服务国家重点领域情况	57
图 2-11	2022 届毕业生服务河南重点产业情况	58
图 2-12	近三年毕业生升学占毕业生总数比例变化趋势	59
图 2-13	2022 届毕业生国内升学的原因	60
图 2-14	2022 届毕业生国内升学的专业相关度	60
图 2-15	2022 届毕业生出国（出境）的原因分析	61
图 2-16	近三年毕业生创业占毕业生总数比例变化趋势	62
图 2-17	2022 届毕业生创业所属行业分布	63
图 2-18	2022 届毕业生创业行业与就读专业相关度	64

图 2-19	2022 届毕业生自主创业原因	64
图 2-20	2022 届毕业生创业资金来源	65
图 2-21	2022 届毕业生自主创业的关键影响因素	65
图 2-22	2022 届毕业生自主创业的形式	66
图 2-23	学校对 2022 届毕业生自主创业的帮扶程度	66
图 3-1	2022 届毕业生岗位适应周期情况	67
图 3-2	2022 届毕业生不同学历岗位适应周期	68
图 3-3	2022 届毕业生不同性别岗位适应周期	68
图 3-4	2022 届毕业生总体就业专业相关度	69
图 3-5	近三年毕业生就业专业相关度变化趋势	70
图 3-6	2022 届毕业生不同学历就业专业相关度	70
图 3-7	2022 届毕业生不同性别就业专业相关度	71
图 3-8	2022 届毕业生就业专业不相关的原因	71
图 3-9	2022 届毕业生总体工作胜任度	72
图 3-10	2022 届毕业生不同学历工作胜任度	73
图 3-11	2022 届毕业生不同性别工作胜任度	73
图 3-12	2022 届毕业生总体就业满意度	74
图 3-13	2022 届毕业生不同学历就业满意度	74
图 3-14	2022 届毕业生不同性别就业满意度	75
图 3-15	2022 届毕业生更换工作单位情况	76
图 3-16	近三年毕业生更换工作单位情况变化趋势	76
图 3-17	2022 届毕业生不同学历更换工作单位情况	77
图 3-18	2022 届毕业生不同性别更换工作单位情况	77
图 3-19	2022 届毕业生更换工作的原因	78
图 3-20	2022 届毕业生更换就业行业总体情况	79
图 3-21	2022 届毕业生更换就业行业总体情况	79
图 3-22	2022 届毕业生更换就业行业总体情况	80
图 3-23	2022 届毕业生工作职位匹配度	80
图 3-24	2022 届不同学历毕业生工作职位匹配度	81

图 3-25	2022 届不同性别毕业生工作职位匹配度	82
图 3-26	2022 届毕业生工作职位层级整体分布	82
图 3-27	2022 届毕业生不同学历工作职位层级分布	83
图 3-28	2022 届毕业生不同性别工作职位层级分布	83
图 3-29	2022 届毕业生薪资和职位提升总体情况	84
图 3-30	2022 届毕业生不同学历薪资和职位提升情况	84
图 3-31	2022 届毕业生不同性别薪资和职位提升情况	85
图 4-1	2022 届毕业生投递求职简历情况	90
图 4-2	2022 届本专科毕业生投递简历份数情况	95
图 4-3	2022 届毕业生接受面试次数情况	96
图 4-4	2022 届本专科毕业生接受面试次数情况	101
图 4-5	2022 届毕业生获取录用机会情况	101
图 4-6	2022 届毕业生获取录用机会情况	106
图 4-7	2022 届毕业生求职总花费情况	107
图 4-8	2022 届毕业生最终落实工作的渠道	108
图 4-9	2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题	109
图 4-10	2022 届毕业生认为对就业帮助最大的三项要素	109
图 4-11	2022 届毕业生求职过程中最关注的三个要素	110
图 5-1	2022 届毕业生希望得到的就业帮扶	117
图 5-2	2022 届毕业生接受创新创业教育情况	118
图 5-3	2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度	118
图 6-1	2022 届毕业生所学专业的社会需求程度情况	120
图 6-2	2022 届毕业生母校能力培养与实际工作差距情况	122
图 6-3	2022 届毕业生素质提升情况	122
图 6-4	2022 届毕业生获取证书情况	123
图 6-5	2022 届毕业生对母校的总体满意度	124
图 6-6	2022 届毕业生推荐母校的总体意愿度	125
图 6-7	2022 届毕业生推荐母校的因素	125
图 6-8	2022 届毕业生学校就业指导工作和服务的建议	126

图 6-9	2022 届毕业生对学校教育教学工作的建议	127
图 7-1	学校招聘超过 10 人的用人单位	128
图 7-2	学校各性质单位招聘情况	129
图 7-3	学校不同规模单位的招聘人数	131
图 7-4	学校“其他企业”单位招聘的前 10 大专业	134
图 7-5	学校各招聘单位产业一级分类情况	137
图 7-6	用人单位招聘渠道	145
图 7-7	用人单位招聘时重视的因素	146
图 7-8	用人单位招聘时重视的因素	147
图 7-9	用人单位对毕业生总体工作表现满意度	147
图 7-10	用人单位对毕业生未来发展情况预判	148
图 7-11	近三年用人单位对毕业生未来发展情况预判趋势	149
图 7-12	用人单位未来继续招聘学校毕业生意愿	150
图 7-13	用人单位集中招聘毕业生的大致时间	150
图 7-14	用人单位对学校人才培养质量满意度	151
图 7-15	用人单位对学校就业服务满意度	152
图 7-16	近三年用人单位对学校人才培养质量和就业服务满意度变化趋势 ..	152
图 7-17	用人单位对学校人才培养工作的建议	153
图 7-18	用人单位对学校就业工作的建议	153

表目录

表 1-1	2022 届毕业生民族分布	14
表 1-2	2022 届毕业生院（部）分布	15
表 1-3	2022 届毕业生专业分布（本科专业）	16
表 1-4	2022 届毕业生专业分布（专科专业）	19
表 2-1	2022 届毕业生调查问卷回收情况分布	21
表 2-2	2022 届各院（部）毕业生去向落实率	27
表 2-3	2022 届各专业毕业生去向落实率	28
表 2-4	2022 届毕业生不同学历毕业去向落实率	32
表 2-5	2022 届毕业生不同性别毕业去向落实率	32
表 2-6	2022 届毕业生不同学科类别毕业去向落实率（本科）	33
表 2-7	2022 届毕业生不同学科类别毕业去向落实率（专科）	34
表 2-8	不同院（部）就业行业类别分布	39
表 2-9	不同专业就业行业类别分布	40
表 2-10	不同院（部）就业职业类别分布	50
表 2-11	不同专业就业职业类别分布	50
表 2-12	2022 届毕业生出国（出境）的国家或地区	61
表 3-1	2022 届毕业生不同院（部）就业质量统计表	85
表 3-2	2022 届毕业生不同专业就业质量统计表	86
表 4-1	2022 届各个院（部）毕业生投递简历份数情况	91
表 4-2	2022 届各个专业毕业生投递简历份数情况	92
表 4-3	2022 届各个院（部）毕业生接受面试次数情况	96
表 4-4	2022 届各个专业毕业生接受面试次数情况	97
表 4-5	2022 届各个院（部）毕业生获得录用机会情况	102
表 4-6	2022 届各个专业毕业生获得录用机会情况	103
表 5-1	2022 届毕业生对母校就业创业指导服务工作满意度	115
表 6-1	2022 届毕业生培养过程及条件满意度	119
表 6-2	2022 届毕业生对所学基础知识评价	121

表 6-3	2022 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度	124
表 7-1	学校各性质单位平均招聘的人数	130
表 7-2	学校不同规模单位平均招聘的人数	131
表 7-3	学校前 10 大招聘单位与专业需求	132
表 7-4	学校各规模用人单位招聘的前 10 大专业	135
表 7-5	学校各招聘单位产业二级分类情况	138
表 7-6	产业大类（一级分类）招聘的前 10 大专业	141
表 7-7	主要合作产业（二级分类）各需求的 10 大专业	143

学校概况

黄河科技学院创办于 1984 年，1997 年成为全国第一所建立党委的民办高校，2000 年成为经教育部批准第一所实施本科学历教育的民办高校。2008 年，学校顺利通过教育部普通高等学校本科教学工作水平评估。2013 年，学校被教育部批准为全国首批“应用科技大学改革试点战略研究单位”。2015 年，学校被批准为河南省首批示范性应用技术类型本科高校。2017 年，学校被河南省学位委员会批准为硕士学位授予立项建设单位。2018 年，通过教育部本科教学工作审核评估，被专家组赞誉“情怀大、格局大、手笔大、作为大”。2021 年，学校获批河南省硕士学位授予重点立项建设单位，入选河南省“十四五”时期重点建设示范性应用技术类型本科高校。学校发展史被联合国教科文组织官员称为“世界教育史上的奇迹”，两次被美国弗吉尼亚大学商学院写进教学案例。办学业绩被中央电视台、《人民日报》《光明日报》等国内外著名媒体多次报道。

学校占地 2800 多亩，校舍建筑面积 140 多万平方米，校园绿化面积占地 40%，被评为“河南省绿化先进单位”“河南省高等学校智慧校园建设试点单位”“河南省高等学校标准化学生食堂”等。现有全日制本科在校生 30000 余人。教职工 2200 多人，具有高级职称的教师近 50%，青年教师中

80%具有研究生以上学历，拥有两院院士、长江学者、国家杰青、国家教学名师等 150 余人，拥有工程师暨教师、律师暨教师、高级经济师暨教师、会计师暨教师等各类“双师型”教师 800 余人。学校建有河南省院士工作站、博士后研发基地、重点实验室、国际联合实验室、工程技术研究中心、实验教学示范中心等高层次教学科研平台 50 余个。各科类实验室 138 个，实验分室 441 个，校外实训基地 226 个；教学科研仪器总值 4.89 亿元；馆藏图书 384 万册。

学校现有工学部、艺体学部、商学院、医学院、应用技术学院等 8 个二级学院（部），开设数据科学与大数据技术、人工智能、材料、机械、自动化等一批优势学科专业，凸显了对区域经济转型、产业升级的支撑作用。重点打造信息工程、文化创意等 6 个特色专业集群和 8 个现代产业学院。现有省级重点学科 5 个，河南省特色专业 6 个，河南省一流本科专业 10 个，河南省品牌专业 14 个。学校拥有的省级重点学科、特色品牌专业数量居全省民办高校首位。

学生获得省区级以上奖励 6000 余项，其中国家级奖励 800 余项，在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获 3 银 7 铜好成绩，荣登“全国普通高校竞赛评估结果（本科）TOP300”，为国家和社会输送高素质应用型人才。学校被评为“全国毕业生就业典型经验高校”（全国高校毕业生就业工作 50 强）；获首批“河南省示范性应用技术类型本

科院校”“全国普通高校竞赛评估（本科）TOP300”榜单；学校连续五年位居武书连中国民办大学综合实力排行榜第一名，连续四年在广州日报全国应用型大学排行榜位居民办高校第一名，在全国 872 所本科高校（非博士培养单位）综合排名中位居第 87 名。学校围绕创新创业，广泛开展校企、校政深度合作，形成了特色鲜明的产学研相结合的创新创业人才教育模式，搭建了多元化创新创业服务平台，构建了立体化创新创业支持体系，学校“黄河众创空间”被科技部备案为全国首批众创空间，并纳入国家级科技企业孵化器管理体系；大学科技园被科技部认定为优秀（A 类）国家级科技企业孵化器，创业园入选团中央首批“全国大学生创业示范园”，大学生创业孵化园获批全国创业孵化示范基地。学校入选教育部“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划建设院校，荣获教育部首批“全国创新创业典型经验高校”“全国首批深化创新创业教育改革示范高校”“河南省学分制改革试点高校”等。

报告说明

编制和发布高校毕业生就业质量年度报告,是高校信息公开的重要内容,是提高教育质量的一个重要抓手和举措,对进一步完善就业状况反馈机制,引导高校调整专业结构、创新培养模式、强化以生为本,及时回应社会关切、接受社会监督具有重要意义。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号)、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2021〕5号)等文件精神,学校委托河南省专业管理服务中心和第三方机构——河南昱荣教育科技有限公司开展了2022届全体毕业生就业状况问卷调查和《2022届毕业生就业质量调查报告》编制工作。本报告数据来源于三个方面:

1. 黄河科技学院就业指导中心,数据统计截止日期为2022年12月10日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构。

2. 河南省大中专毕业生就业信息管理系统,数据统计截止日期为2022年12月22日。使用数据主要涉及毕业生的就业去向落实情况。

3. 第三方机构(河南昱荣教育科技有限公司)针对黄河

科技学院 2022 届毕业生的调研数据。调研面向全校 2022 届毕业生，截止到 2022 年 12 月 13 日，调研样本中有效问卷占毕业生总数比例 77.91%。数据分析涉及就业流向、就业过程等相关分析及对教育教学的反馈，用人单位对毕业生的评价及对学校人才培养的建议等。

主要调研结论

一、毕业生去向落实率^①

根据调查结果显示，截至 2022 年 12 月 22 日，黄河科技学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 96.22%。具体见下图所示。

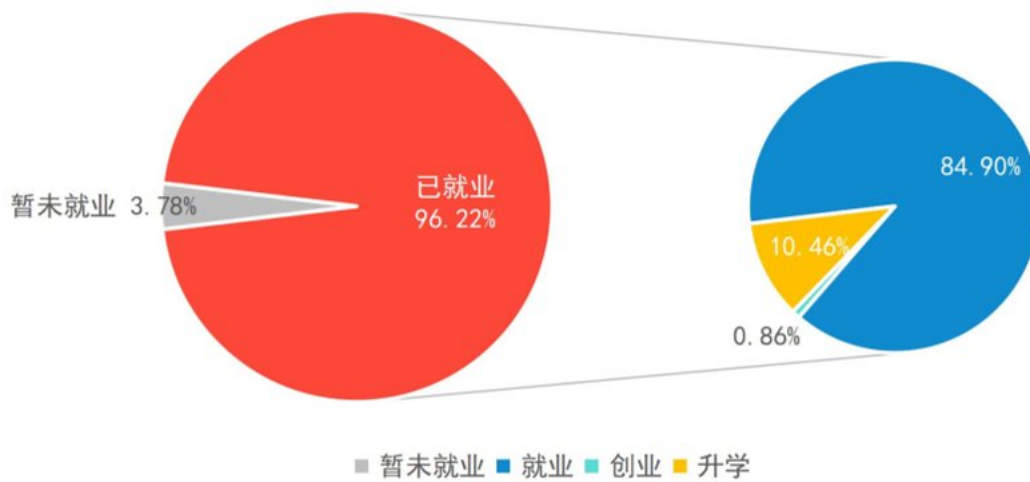


图 1 2022 届毕业生总体去向落实分布

二、毕业生就业分布^②

黄河科技学院 2022 届已落实毕业去向的毕业生中，有 72.85% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育”和“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位性质以“民营企业（含个体工商户）”和“其他企业”为主；有 10.46% 的毕业生选择升学或出国（出境）继

^① 数据来自于河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

^② 数据来自毕业生跟踪调查，包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理和管理助理、其他录用形式就业、自由职业的统计。

续深造；有 0.86%的毕业生选择自主创业，获取人生价值。

三、就业质量^①

2022 届已落实工作的毕业生对就业现状的总体满意度为 93.82%。有 86.59%的毕业生能够在三个月内适应岗位，有 45.57%的毕业生有薪资和职位提升的情况，毕业生就业的专业相关度为 78.94%，工作职位匹配度为 96.06%，工作总体胜任度为 97.33%。

四、人才培养评价反馈

2022 届毕业生对母校的总体满意度为 96.92%；愿意向亲友推荐母校的占比为 94.57%。对就业指导和服务工作，毕业生建议学校应“进一步加大和丰富就业创业课程内容”、“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”、“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”；毕业生对学校教育教学工作的建议中，毕业生建议学校应“完善专业设置”、“加强实践教学”和“改进课程内容和教学内容”。

在用人单位调研反馈中，用人单位在招聘时重视的因素为“工作态度”，占比为 60.75%；64.09%的用人单位对本校毕业生的“工作态度”认可度最高；95.41%的用人单位认为本校毕业生“综合素质优秀，胜任力强，有机会成长为部

^① 数据来自毕业生跟踪调查，包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理和管理助理、其他录用形式就业、自由职业的统计。

门中层”、“综合素质良好，有能力独当一面”；有 74.95% 用人单位未来到本校继续招聘的意愿强烈；用人单位对学校人才培养质量和就业服务工作评价的总体满意度达到了 100%，说明学校的人才培养得到了社会的广泛认可。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构分析

(一) 毕业生规模

黄河科技学院 2022 届毕业生共有 13083 人。其中师范生 885 人，非师范生 12198 人。同时，对比 2020-2021 年，学校毕业生总体规模整体呈现出逐年上升的变化趋势。下图 1-1 所示。

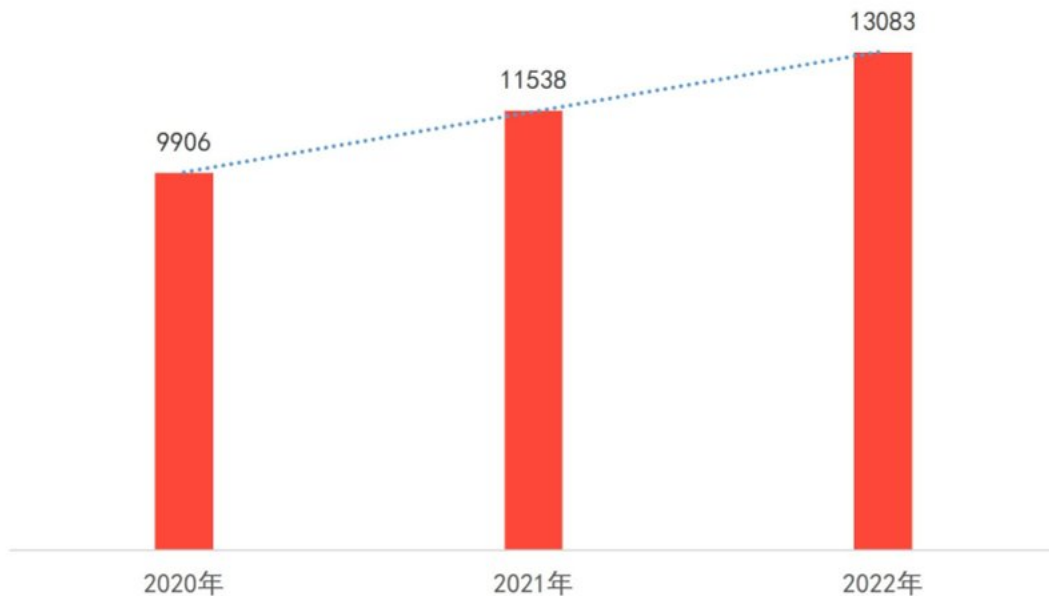


图 1-1 近三年学校毕业生总体规模变化趋势

(二) 毕业生结构

1. 学历结构

2022 届毕业生中有本科生 9680 人，在毕业生总人数中占比为 73.99%；专科毕业生 3403 人，占比为 26.01%。如下图 1-2 所示。

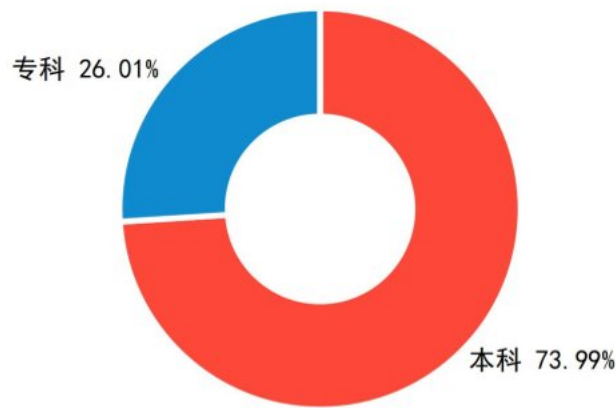


图 1-2 2022 届毕业生学历分布

从近三年学校毕业生本专科层次的分布上看，本科层次和专科层次毕业生均呈现逐年上升的变化趋势。如下图 1-3 所示。



图 1-3 近三年学校毕业生学历结构变化趋势

2. 性别分布

2022 届毕业生中男生人数 6465 人，在毕业生总人数中占比为 49.42%；女生人数 6618 人，占比为 50.58%；男女性

别比为 0.98:1。如下图 1-4 所示。

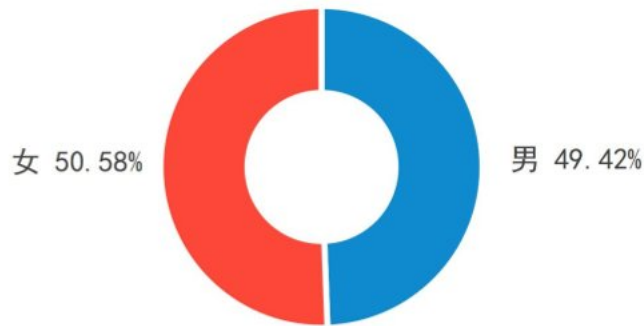


图 1-4 2022 届毕业生性别分布

从近三年学校毕业生性别分布上看，三年毕业生中男生总人数为 17138 人，女生总人数 17389 人，男女性别比为 0.98:1。三年毕业生男女性别比例基本持平。如下图 1-5 所示。

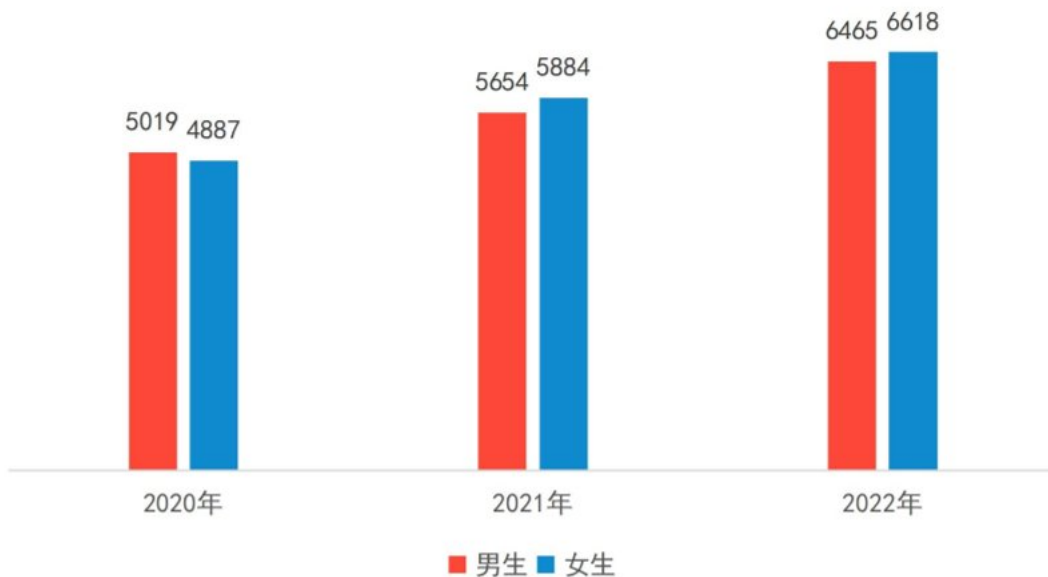


图 1-5 近三年学校毕业生性别结构变化趋势

3. 生源地分布

2022 届毕业生生源地涵盖 29 个省(自治区、直辖市)，

其中河南省生源 12217 人，占比为 93.38%。外省生源共 866 人，占比为 6.62%。呈现出明显的地方性高校特点，如下图 1-6 所示。

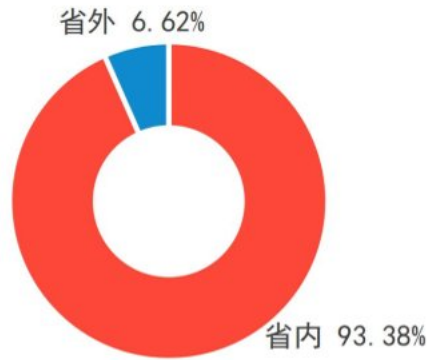


图 1-6 2022 届毕业生省内外生源地区分布

从近三年学校省内外生源结构分布上看，河南省本省生源持续保持在 91% 以上；省外生源比例呈小幅逐年下降趋势。如下图 1-7 所示。



图 1-7 近三年学校毕业生省内外生源结构变化趋势

从河南省省内生源的分布情况看，人数排在前五位的是：郑州市 1302 人（占比为 10.66%），周口市 1256 人（占

比为 10.28%)，南阳市 1031 人(占比为 8.44%)，商丘市 912 人(占比为 7.47%)，许昌市 906 人(占比为 7.42%)。如下图 1-8 所示。

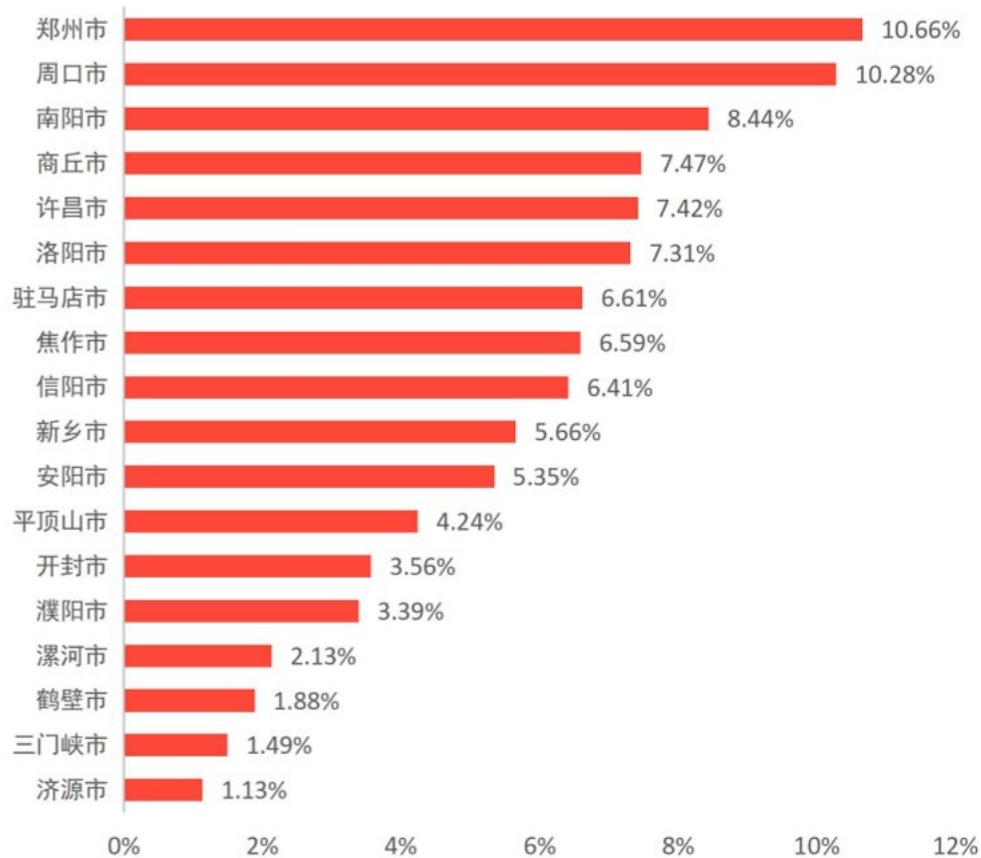


图 1-8 2022 届毕业生省内生源地分布

4. 民族分布

2022 届毕业生共分布于 19 个民族，汉族人数 12736 人，在毕业生总人数中占比为 97.35%；其次是回族，毕业生人数 234 人，占比为 1.79%；再次是蒙古族，毕业生人数 25 人，占比为 0.19%。具体如下表 1-1 所示。

表 1-1 2022 届毕业生民族分布

民族	毕业人数	占比
汉族	12736	97.35%
回族	234	1.79%
蒙古族	25	0.19%
维吾尔族	19	0.15%
满族	18	0.14%
哈萨克族	13	0.10%
土家族	12	0.09%
苗族	6	0.05%
彝族	3	0.02%
藏族	3	0.02%
壮族	3	0.02%
白族	3	0.02%
黎族	2	0.02%
土族	1	0.01%
锡伯族	1	0.01%
布依族	1	0.01%
侗族	1	0.01%
瑶族	1	0.01%
俄罗斯族	1	0.01%
合计	13083	100.00%

二、毕业生分布

（一）院（部）分布情况

2022 届毕业生分布在 8 个院（部），人数排名前三的分别是：工学部 3087 人，占比为 23.60%；艺体学部 2494

人，占比为 19.06%；商学院 2261 人，占比为 17.28%。具体如下表 1-2 所示。

表 1-2 2022 届毕业生院（部）分布

院（部）	毕业人数	占比
工学部	3087	23.60%
艺体学部	2494	19.06%
商学院	2261	17.28%
医学院	1856	14.19%
职业技术学院	1256	9.60%
应用技术学院	961	7.35%
国际学院	720	5.50%
外国语学院	448	3.42%
合计	13083	100.00%

（二）专业分布情况

2022 届毕业生分布在 98 个本专科专业，其中 65 个本科专业，33 个专科专业。本科专业中，人数排名前五的专业分别是工商管理 456 人，占本科毕业生人数比例 4.71%；护理学 411 人，占比 4.25%；医学检验技术 407 人，占比 4.20%；软件工程 376 人，占比 3.88%；工程管理 328 人，占比 3.39%；专科专业中，人数排名前五的专业分别是学前教育 318 人，占专科毕业生人数比例 9.34%；会计 268 人，占比 7.88%；计算机应用技术 258 人，占比 7.58%；视觉传播设计与制作 237 人，占比 6.96%；电子商务 233 人，占比 6.85%。具体

如下表 1-3、1-4 所示。

表 1-3 2022 届毕业生专业分布（本科专业）

专业	毕业人数	占比
工商管理	456	4.71%
护理学	411	4.25%
医学检验技术	407	4.20%
软件工程	376	3.88%
工程管理	328	3.39%
车辆工程	313	3.23%
学前教育	302	3.12%
计算机科学与技术	299	3.09%
电气工程及其自动化	290	3.00%
医学影像技术	286	2.95%
机械设计制造及其自动化	286	2.95%
药学	270	2.79%
土木工程	261	2.70%
工程造价	239	2.47%
财务管理	223	2.30%
金融学	222	2.29%
会计学	213	2.20%
英语	210	2.17%
环境设计	184	1.90%
舞蹈编导	181	1.87%
体育教育	176	1.82%
音乐表演	164	1.69%

专业	毕业人数	占比
摄影	160	1.65%
网络工程	159	1.64%
播音与主持艺术	159	1.64%
法学	150	1.55%
机械电子工程	148	1.53%
广播电视编导	148	1.53%
材料成型及控制工程	128	1.32%
人力资源管理	127	1.31%
运动训练	125	1.29%
通信工程	124	1.28%
视觉传达设计	122	1.26%
临床医学	121	1.25%
电子信息工程	115	1.19%
市场营销	113	1.17%
动画	104	1.07%
物联网工程	101	1.04%
社会工作	94	0.97%
投资学	91	0.94%
物流管理	89	0.92%
音乐学	89	0.92%
服装与服饰设计	85	0.88%
测控技术与仪器	75	0.77%
商务英语	69	0.71%
国际经济与贸易	67	0.69%

专业	毕业人数	占比
汽车服务工程	67	0.69%
日语	58	0.60%
光电信息科学与工程	53	0.55%
经济学	51	0.53%
数据科学与大数据技术	50	0.52%
建筑学	49	0.51%
药物制剂	46	0.48%
智能科学与技术	45	0.46%
运动康复	45	0.46%
道路桥梁与渡河工程	43	0.44%
表演	41	0.42%
审计学	40	0.41%
城乡规划	39	0.40%
广播电视学	39	0.40%
武术与民族传统体育	35	0.36%
翻译	32	0.33%
戏剧影视文学	31	0.32%
农业工程	29	0.30%
纳米材料与技术	27	0.28%
总计	9680	100.00%

表 1-4 2022 届毕业生专业分布（专科专业）

专业	毕业人数	占比
学前教育	318	9.34%
会计	268	7.88%
计算机应用技术	258	7.58%
视觉传播设计与制作	237	6.96%
电子商务	233	6.85%
护理	169	4.97%
建筑工程技术	161	4.73%
计算机网络技术	161	4.73%
物流管理	127	3.73%
城市轨道交通运营管理	124	3.64%
临床医学	105	3.09%
康复治疗技术	102	3.00%
音乐表演	100	2.94%
环境艺术设计	90	2.64%
舞蹈表演	88	2.59%
建筑装饰工程技术	83	2.44%
商务英语	79	2.32%
播音与主持	79	2.32%
影视编导	79	2.32%
国际商务	75	2.20%
审计	73	2.15%
法律事务	71	2.09%
电子信息工程技术	64	1.88%

专业	毕业人数	占比
机械设计与制造	60	1.76%
投资与理财	46	1.35%
市场营销	35	1.03%
新闻采编与制作	29	0.85%
摄影摄像技术	27	0.79%
汽车检测与维修技术	21	0.62%
汽车制造与装配技术	20	0.59%
汽车营销与服务	19	0.56%
社会体育	1	0.03%
服装表演	1	0.03%
总计	3403	100.00%

第二章 毕业生去向落实情况

为了全面、客观了解学校2022届毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方机构——河南昱荣教育科技有限公司于2022年12月6日-12月13日组织开展了黄河科技学院2022届毕业生就业状况问卷调查工作，对13083名毕业生发送问卷调查链接及二维码，邀请毕业生填答问卷。至调查截止之日共收到有效问卷10193份，回收率达到77.91%，样本的数据覆盖学校的所有院（部）。问卷回收率前五名的院（部）分别是：工学部95%；国际学院87%；外国语学院86%；应用技术学院85%；商学院81%。此次调查回收的样本集合特征大体接近于总体的集合特征，根据统计学原理可知，调查的样本能够代表学校2022届毕业生的情况。具体情况如下表2-1所示。

表 2-1 2022 届毕业生调查问卷回收情况分布

院（部）	专业	毕业人数	问卷人数	回卷率
工学部	材料成型及控制工程	47	47	100.00%
	测控技术与仪器	75	75	100.00%
	车辆工程	170	170	100.00%
	电子信息工程	115	115	100.00%
	光电信息科学与工程	53	53	100.00%
	建筑学	49	49	100.00%
	纳米材料与技术	27	27	100.00%

院(部)	专业	毕业人数	问卷人数	回卷率
工学部	汽车服务工程	67	67	100.00%
	汽车检测与维修技术	21	21	100.00%
	通信工程	124	124	100.00%
	物联网工程	101	100	99.01%
	电子信息工程技术	64	63	98.44%
	机械电子工程	60	59	98.33%
	建筑工程技术	116	114	98.28%
	道路桥梁与渡河工程	43	42	97.67%
	城乡规划	39	38	97.44%
	工程造价	96	93	96.88%
	城市轨道交通运营管理	60	58	96.67%
	计算机网络技术	118	114	96.61%
	机械设计制造及其自动化	145	140	96.55%
	汽车制造与装配技术	20	19	95.00%
	工程管理	234	220	94.02%
	数据科学与大数据技术	50	47	94.00%
	农业工程	29	27	93.10%
	电气工程及其自动化	155	143	92.26%
	软件工程	274	251	91.61%
	计算机科学与技术	198	180	90.91%
	土木工程	125	112	89.60%
	计算机应用技术	129	115	89.15%
智能科学与技术	45	40	88.89%	
网络工程	159	141	88.68%	

院(部)	专业	毕业人数	问卷人数	回卷率
工学部	汽车营销与服务	19	16	84.21%
	机械设计与制造	60	48	80.00%
国际学院	社会工作	68	65	95.59%
	软件工程	102	95	93.14%
	计算机科学与技术	101	93	92.08%
	护理	39	35	89.74%
	会计	44	39	88.64%
	工商管理	102	89	87.25%
	金融学	108	92	85.19%
	康复治疗技术	22	17	77.27%
	物流管理	13	10	76.92%
	计算机网络技术	43	33	76.74%
	电子商务	33	25	75.76%
	建筑工程技术	45	31	68.89%
商学院	法学	150	150	100.00%
	国际经济与贸易	67	67	100.00%
	经济学	51	51	100.00%
	社会工作	26	26	100.00%
	审计学	40	40	100.00%
	投资学	91	91	100.00%
	金融学	114	111	97.37%
	财务管理	223	216	96.86%
	会计学	213	199	93.43%
	工商管理	354	306	86.44%

院(部)	专业	毕业人数	问卷人数	回卷率
商学院	法律事务	71	54	76.06%
	物流管理	178	127	71.35%
	投资与理财	46	32	69.57%
	国际商务	75	50	66.67%
	电子商务	99	63	63.64%
	审计	73	42	57.53%
	人力资源管理	127	70	55.12%
	市场营销	113	61	53.98%
	会计	150	79	52.67%
外国语学院	翻译	32	29	90.63%
	日语	58	52	89.66%
	商务英语	148	127	85.81%
	英语	210	176	83.81%
医学院	药物制剂	46	45	97.83%
	药学	270	236	87.41%
	护理学	411	337	82.00%
	康复治疗技术	80	65	81.25%
	临床医学	226	179	79.20%
	护理	130	74	56.92%
	医学检验技术	407	214	52.58%
	医学影像技术	286	40	13.99%
艺体学部	运动康复	45	42	93.33%
	服装与服饰设计	85	78	91.76%
	环境设计	184	167	90.76%

院(部)	专业	毕业人数	问卷人数	回卷率
艺体学部	体育教育	176	151	85.80%
	环境艺术设计	90	77	85.56%
	视觉传播设计与制作	120	97	80.83%
	运动训练	125	98	78.40%
	摄影摄像技术	27	21	77.78%
	舞蹈表演	80	58	72.50%
	视觉传达设计	122	87	71.31%
	音乐表演	264	187	70.83%
	广播电视学	39	27	69.23%
	舞蹈编导	181	121	66.85%
	播音与主持	79	48	60.76%
	音乐学	89	53	59.55%
	广播电视编导	148	79	53.38%
	播音与主持艺术	159	76	47.80%
	表演	41	18	43.90%
	动画	104	39	37.50%
	戏剧影视文学	31	10	32.26%
	武术与民族传统体育	35	10	28.57%
	摄影	160	37	23.13%
	新闻采编与制作	29	6	20.69%
影视编导	79	13	16.46%	
服装表演	1	0	0.00%	
社会体育	1	0	0.00%	
应用技术学院	机械电子工程	88	88	100.00%

院(部)	专业	毕业人数	问卷人数	回卷率
应用技术学院	电气工程及其自动化	135	125	92.59%
	机械设计制造及其自动化	141	124	87.94%
	工程造价	143	123	86.01%
	土木工程	136	115	84.56%
	工程管理	94	78	82.98%
	材料成型及控制工程	81	66	81.48%
	车辆工程	143	98	68.53%
职业技术学院	建筑装饰工程技术	83	81	97.59%
	会计	74	66	89.19%
	市场营销	35	30	85.71%
	物流管理	25	20	80.00%
	学前教育	620	457	73.71%
	电子商务	101	55	54.46%
	视觉传播设计与制作	117	55	47.01%
	城市轨道交通运营管理	64	26	40.63%
	计算机应用技术	129	25	19.38%
	舞蹈表演	8	0	0.00%
总计		13083	10193	77.91%

一、毕业生去向落实率^①

(一) 毕业生总体去向落实率

2022届毕业生总体去向落实率为96.22%，待就业占比为

^① 数据来自于河南省大中专毕业生就业信息管理系统。包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家和地方基层项目、其他录用形式就业、自由职业、自主创业等的毕业生统计。

3.78%。具体如下图2-1所示。



图 2-1 2022 届毕业生总体去向落实率

（二）不同院（部）毕业生去向落实率

2022 届毕业生毕业去向落实率排名前三的院（部）分别是国际学院（99.44%），艺体学部（98.56%），外国语学院（97.99%）。具体如下表 2-2 所示。

表 2-2 2022 届各院（部）毕业生去向落实率

院（部）	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
国际学院	720	716	99.44%
艺体学部	2494	2458	98.56%
外国语学院	448	439	97.99%
商学院	2261	2195	97.08%
工学部	3087	2979	96.50%
医学院	1856	1778	95.80%
应用技术学院	961	909	94.59%
职业技术学院	1256	1115	88.77%
总计	13083	12589	96.22%

（三）不同专业毕业生去向落实率

2022 届毕业生不同专业的毕业去向落实率分布中，毕业去向落实率为 100% 的专业有 33 个；大于等于 95% 且小于 100% 的有 45 个专业；大于等于 90% 且小于 95% 的有 9 个专业；小于 90% 的有 5 个专业。具体如下表 2-3 所示。

表 2-3 2022 届各专业毕业生去向落实率

专业	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
表演	41	41	100.00%
播音与主持	79	79	100.00%
播音与主持艺术	159	159	100.00%
测控技术与仪器	75	75	100.00%
城乡规划	39	39	100.00%
电子信息工程	115	115	100.00%
服装表演	1	1	100.00%
服装与服饰设计	85	85	100.00%
光电信息科学与工程	53	53	100.00%
广播电视学	39	39	100.00%
国际经济与贸易	67	67	100.00%
环境设计	184	184	100.00%
环境艺术设计	90	90	100.00%
经济学	51	51	100.00%
纳米材料与技术	27	27	100.00%
农业工程	29	29	100.00%
汽车服务工程	67	67	100.00%

专业	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
汽车检测与维修技术	21	21	100.00%
汽车营销与服务	19	19	100.00%
汽车制造与装配技术	20	20	100.00%
社会工作	94	94	100.00%
社会体育	1	1	100.00%
摄影摄像技术	27	27	100.00%
审计	73	73	100.00%
视觉传达设计	122	122	100.00%
数据科学与大数据技术	50	50	100.00%
武术与民族传统体育	35	35	100.00%
舞蹈表演	88	88	100.00%
戏剧影视文学	31	31	100.00%
音乐表演	264	264	100.00%
音乐学	89	89	100.00%
运动康复	45	45	100.00%
运动训练	125	125	100.00%
工商管理	456	455	99.78%
体育教育	176	175	99.43%
商务英语	148	147	99.32%
财务管理	223	221	99.10%
康复治疗技术	102	101	99.02%
投资学	91	90	98.90%
舞蹈编导	181	179	98.90%
建筑装饰工程技术	83	82	98.80%

专业	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
法学	150	148	98.67%
广播电视编导	148	146	98.65%
金融学	222	219	98.65%
通信工程	124	122	98.39%
日语	58	57	98.28%
车辆工程	313	307	98.08%
计算机应用技术	258	253	98.06%
医学检验技术	407	399	98.03%
机械电子工程	148	145	97.97%
建筑学	49	48	97.96%
电子商务	233	228	97.85%
投资与理财	46	45	97.83%
道路桥梁与渡河工程	43	42	97.67%
会计学	213	208	97.65%
建筑工程技术	161	157	97.52%
审计学	40	39	97.50%
机械设计制造及其自动化	286	278	97.20%
英语	210	204	97.14%
电子信息工程技术	64	62	96.88%
翻译	32	31	96.88%
网络工程	159	154	96.86%
医学影像技术	286	277	96.85%
护理学	411	398	96.84%
工程造价	239	231	96.65%

专业	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
新闻采编与制作	29	28	96.55%
工程管理	328	316	96.34%
计算机网络技术	161	155	96.27%
动画	104	100	96.15%
城市轨道交通运营管理	124	119	95.97%
会计	268	257	95.90%
物流管理	216	207	95.83%
计算机科学与技术	299	286	95.65%
电气工程及其自动化	290	277	95.52%
材料成型及控制工程	128	122	95.31%
药学	270	257	95.19%
物联网工程	101	96	95.05%
机械设计与制造	60	57	95.00%
护理	169	159	94.08%
软件工程	376	346	92.02%
药物制剂	46	42	91.30%
临床医学	226	206	91.15%
影视编导	79	72	91.14%
智能科学与技术	45	41	91.11%
摄影	160	145	90.63%
法律事务	71	64	90.14%
土木工程	261	235	90.04%
人力资源管理	127	114	89.76%
市场营销	148	132	89.19%

专业	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
学前教育	620	549	88.55%
国际商务	75	66	88.00%
视觉传播设计与制作	237	188	79.32%
总计	13083	12589	96.22%

（四）不同学历毕业生去向落实率

2022届本科毕业生去向落实率为96.66%，专科毕业生去向落实率为94.98%。本科毕业生去向落实率高于专科生。具体如下表2-4所示。

表 2-4 2022 届毕业生不同学历毕业去向落实率

学历	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
本科	9680	9357	96.66%
专科	3403	3232	94.98%
总计	13083	12589	96.22%

（五）不同性别毕业生去向落实率

2022届毕业生中男生的毕业去向落实率为96.07%，女生的去向落实率为96.37%。男生去向落实率与女生基本持平。具体如下表2-5所示。

表 2-5 2022 届毕业生不同性别毕业去向落实率

性别	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
女	6618	6378	96.37%
男	6465	6211	96.07%
总计	13083	12589	96.22%

（六）不同学科类别毕业生去向落实率

2022届毕业生不同学科类别去向落实率（本科）排名前三的分别是：法学、经济学和艺术学，毕业去向落实率分别为99.18%、99.07%和98.43%。2022届毕业生不同学科类别去向落实率（专科）排名前三的分别是：土木建筑大类、电子与信息大类、交通运输大类，毕业去向落实率分别为97.95%、97.31%和96.95%。具体如下表2-6、2-7所示。

表 2-6 2022 届毕业生不同学科类别毕业去向落实率（本科）

学科类别	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
法学	244	242	99.18%
经济学	431	427	99.07%
艺术学	1468	1445	98.43%
文学	408	400	98.04%
医学	1541	1492	96.82%
管理学	1828	1766	96.61%
工学	3077	2954	96.00%
教育学	683	631	92.39%
总计	9680	9357	96.66%

表 2-7 2022 届毕业生不同学科类别毕业去向落实率（专科）

学科类别	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
土木建筑大类	244	239	97.95%
电子与信息大类	483	470	97.31%
交通运输大类	164	159	96.95%
财经商贸大类	857	826	96.38%
新闻传播大类	214	206	96.26%
装备制造大类	80	77	96.25%
教育与体育大类	398	377	94.72%
医药卫生大类	376	347	92.29%
文化艺术大类	516	467	90.50%
公安与司法大类	71	64	90.14%
总计	3403	3232	94.98%

二、毕业生总体去向分布

2022届毕业生已落实毕业去向分布中，“签就业协议形式就业”比例最高，占比为56.00%；其次是“其他录用形式就业”，占比为21.98%；再次是“国内升学”，占比为10.23%。具体如下图2-2所示。

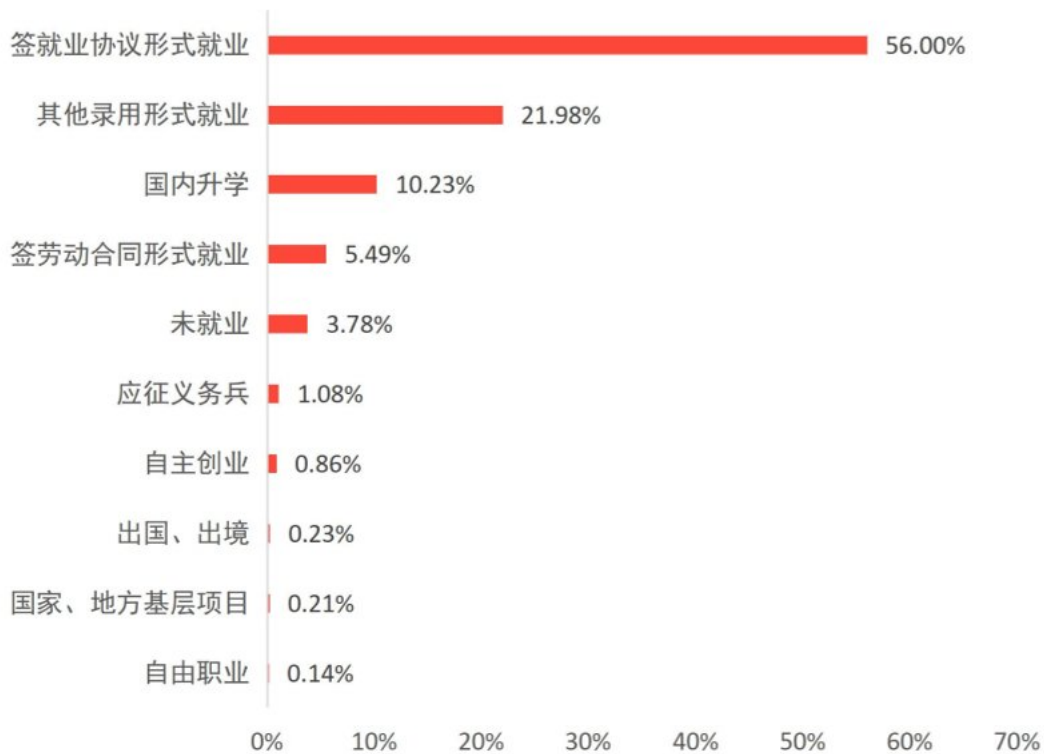


图 2-2 2022 届毕业生总体去向分布

三、毕业生就业去向地区分布^①

(一) 就业去向地区总体分布

2022届毕业生去向落实地区呈多元化，分布在全国34个省（自治区、直辖市），在河南省落实去向的人数最多，占比为72.85%；其次是浙江省，占比为4.42%；第三位是江苏省，占比为3.47%。毕业生省外就业主要去向（占比大于1%）的主要是浙江省、江苏省、上海市、广东省、北京市。具体如下图2-3所示。

^① 数据来自于毕业生跟踪调查，包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计。



图 2-3 2022 届毕业生就业地区分布

从近三年学校毕业生就业去向在省内外地域的变化趋势上看，呈现出省外就业占比逐年提升，省内就业逐年下降的趋势。2022 届毕业生省外就业比例分别比 2021 年和 2020 年上升 7.34% 和 12.37%。具体如下图 2-4 所示。

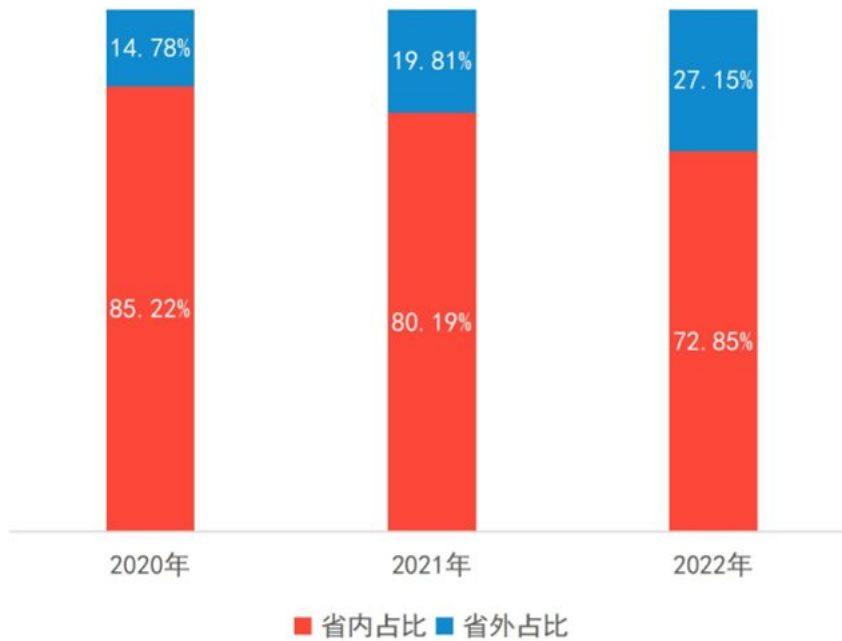


图 2-4 近三年学校毕业生就业去向地域变化趋势

（二）河南省内就业去向地区分布

在河南省就业的毕业生共有4916人，其中有2696名毕业生就业单位落实到了郑州市，占比为54.84%，排在河南省各市的首位；其次是洛阳市275人，占比为5.59%；排名第三的是南阳市214人，占比为4.35%。具体如下图2-5所示。

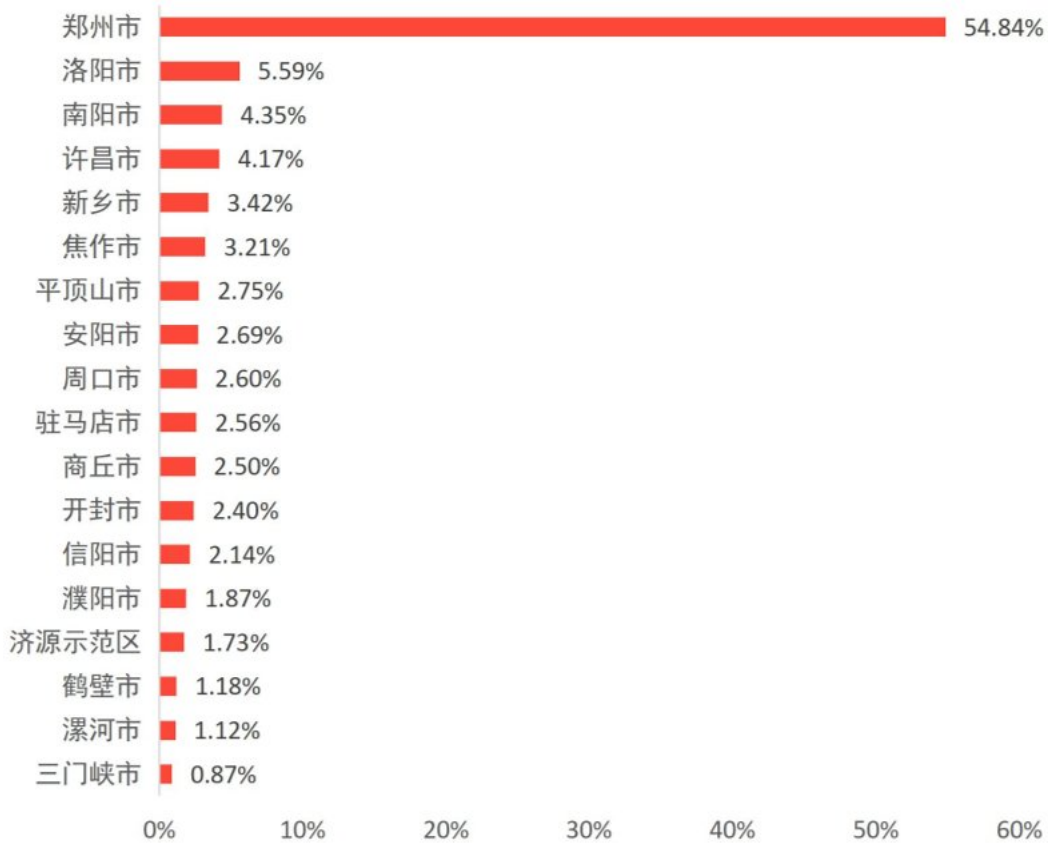


图 2-5 2022 届毕业生省内就业地区分布

四、毕业生就业行业分布^①

（一）总体就业行业分布

学校2022届毕业生总体就业的行业分布与学校专业设置及培养定位比较吻合。2022届毕业生就业比例最高的行业是教育行业，占比为15.13%；其次是制造业，占比为12.31%；再次是信息传输、软件和信息技术服务业，占比为11.66%。具体如下图2-6所示。

^① 数据来自于毕业生跟踪调查，包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计。

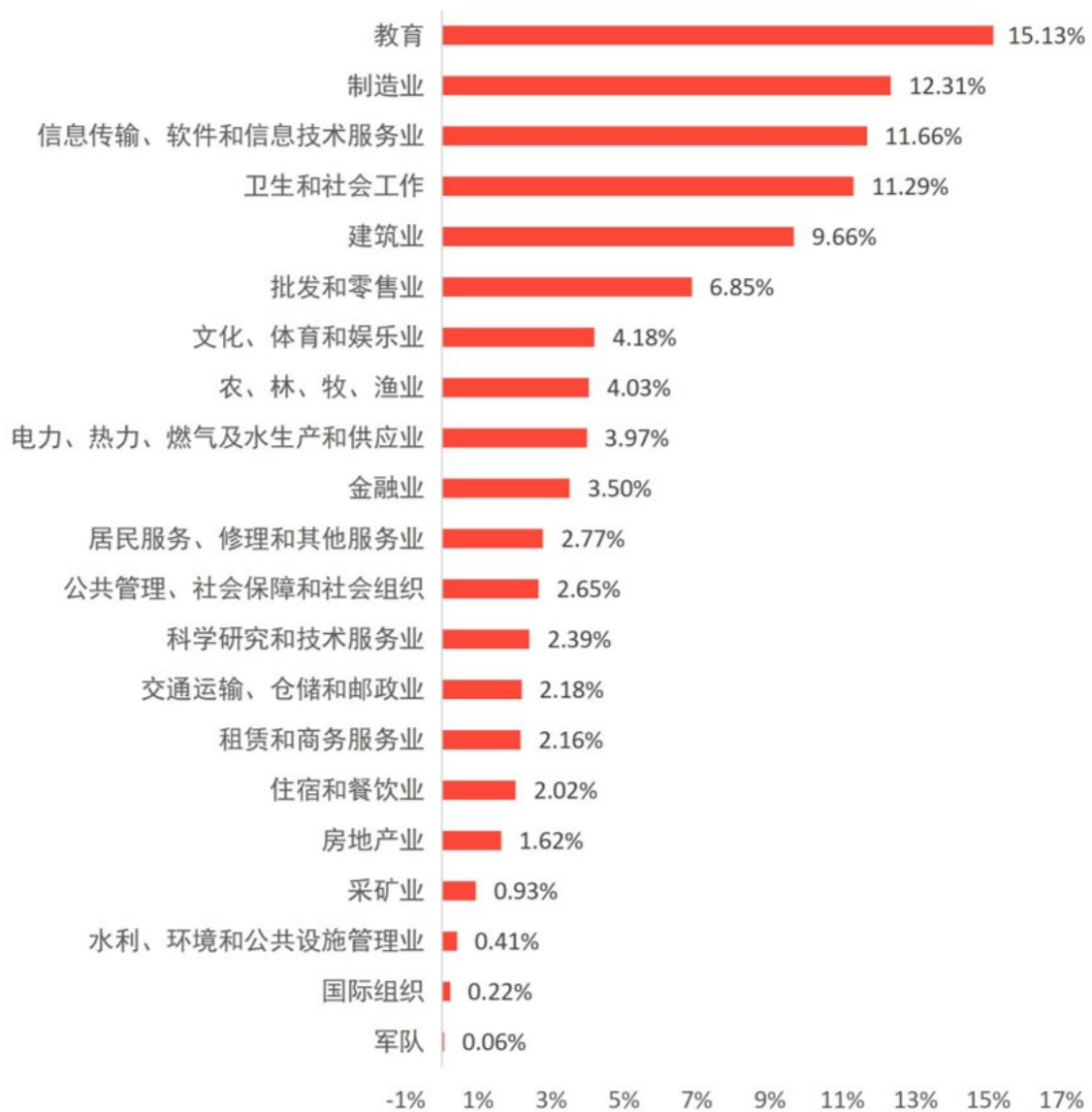


图 2-6 2022 届毕业生就业行业分布

(二) 不同院(部)就业行业类别分布(前三名)

不同院(部)就业行业类别分布见下表2-8所示。

表 2-8 不同院(部)就业行业类别分布

院(部)	行业排名前三		
工学部	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	建筑业
国际学院	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	卫生和社会工作

院(部)	行业排名前三		
商学院	批发和零售业	金融业	制造业
外国语学院	教育	批发和零售业	制造业
医学院	卫生和社会工作	教育	制造业
艺体学部	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
应用技术学院	制造业	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
职业技术学院	教育	批发和零售业	建筑业

(三) 不同专业就业行业类别分布(前三名)

不同专业就业行业类别分布(前三名)见下表 2-9 所示。

表 2-9 不同专业就业行业类别分布

专业	行业排名前三		
表演	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	教育/信息传输、软件和信息技术服务业 ^①
播音与主持	文化、体育和娱乐业	教育	批发和零售业
播音与主持艺术	教育	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
材料成型及控制工程	制造业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
财务管理	批发和零售业	制造业	金融业
测控技术与仪器	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	科学研究和技术服务业
车辆工程	制造业	教育	批发和零售业

^① 表演专业就业行业第二名分布在公共管理、社会保障和社会组织,教育,信息传输、软件和信息技术服务业,制造业,并列第二。

专业		行业排名前三	
城市轨道交通运营管理	交通运输、仓储和邮政业	制造业	批发和零售业
城乡规划	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
道路桥梁与渡河工程	建筑业	制造业	交通运输、仓储和邮政业
电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	农、林、牧、渔业
电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	金融业/制造业/住宿和餐饮业 ^①
电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
电子信息工程技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	制造业/住宿和餐饮业 ^①
动画	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育
法律事务 ^②	公共管理、社会保障和社会组织	交通运输、仓储和邮政业	教育
法学	公共管理、社会保障和社会组织	居民服务、修理和其他服务业	教育/金融业/卫生和社会工作 ^①
翻译	教育	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业/制造业/住宿和餐饮业 ^①

^① 注：并列第三。

^② 法律事务专业就业行业分布在公共管理、社会保障和社会组织，交通运输、仓储和邮政业，教育，金融业，科学研究和技术服务业，农、林、牧、渔业，批发和零售业，住宿和餐饮业，并列第一。

专业		行业排名前三	
服装与服饰设计	批发和零售业	教育	制造业
工程管理	建筑业	教育	制造业
工程造价	建筑业	教育	制造业
工商管理	教育	批发和零售业	制造业
光电信息科学与工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	农、林、牧、渔业
广播电视编导	文化、体育和娱乐业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
广播电视学	文化、体育和娱乐业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业/制造业 ^①
国际经济与贸易	金融业	批发和零售业	制造业
国际商务	租赁和商务服务业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
护理	卫生和社会工作	住宿和餐饮业	居民服务、修理和其他服务业
护理学	卫生和社会工作	教育	居民服务、修理和其他服务业
环境设计	建筑业	教育	批发和零售业
环境艺术设计	建筑业	教育	文化、体育和娱乐业
会计	金融业	制造业	教育/居民服务、修理和其他服务业 ^②
会计学	金融业	批发和零售业	制造业

^① 广播电视学专业就业行业第二名分布在批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，并列第二。

^② 注：并列第三。

专业		行业排名前三	
机械电子工程	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	农、林、牧、渔业
机械设计与制造	制造业	农、林、牧、渔业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
机械设计制造及其自动化	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业/制造业 ^①
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业	农、林、牧、渔业	科学研究和技术服务业/制造业 ^①
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业	居民服务、修理和其他服务业/制造业 ^①
建筑工程技术	建筑业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业/农、林、牧、渔业 ^①
建筑学	建筑业	批发和零售业	制造业
建筑装饰工程技术	建筑业	房地产业	批发和零售业
金融学	金融业	批发和零售业	教育
经济学	金融业	批发和零售业	制造业/租赁和商务服务业 ^①
康复治疗技术	卫生和社会工作	公共管理、社会保障和社会组织	教育/金融业/科学研究和技术服务业/住宿和餐饮业 ^②

^① 注：并列第三。

^② 康复治疗技术专业就业行业第二名分布在公共管理、社会保障和社会组织，教育，金融业，科学研究和技术服务业，住宿和餐饮业，并列第二。

专业		行业排名前三	
临床医学	卫生和社会工作	制造业	教育/住宿和餐饮业 ^①
纳米材料与技术	科学研究和技术服务业	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业/居民服务、修理和其他服务业/制造业
农业工程	农、林、牧、渔业	制造业	批发和零售业
汽车服务工程	制造业	交通运输、仓储和邮政业	居民服务、修理和其他服务业/农、林、牧、渔业/批发和零售业 ^①
汽车检测与维修技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	采矿业/公共管理、社会保障和社会组织/交通运输、仓储和邮政业/居民服务、修理和其他服务业/科学研究和技术服务业/农、林、牧、渔业 ^②
汽车营销与服务	制造业	住宿和餐饮业	批发和零售业/农、林、牧、渔业/教育/交通运输、仓储和邮政业/公共管理、社会保障和社会组织 ^③
汽车制造与装配技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	采矿业/农、林、牧、渔业 ^①

^① 汽车服务工程专业就业行业第二名分布在交通运输、仓储和邮政业，居民服务、修理和其他服务业，农、林、牧、渔业，批发和零售业，并列第二。

^② 注：并列第三。

^③ 汽车营销与服务专业就业行业第二名分布在住宿和餐饮业，批发和零售业，农、林、牧、渔业，教育，交通运输、仓储和邮政业，公共管理、社会保障和社会组织，并列第二。

专业		行业排名前三	
人力资源管理	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育/农、林、牧、渔业/批发和零售业 ^①
日语	教育	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业	农、林、牧、渔业	电力、热力、燃气及水生产和供应业/建筑业/制造业 ^①
商务英语	教育	批发和零售业	租赁和商务服务业
社会工作	卫生和社会工作	教育	建筑业
摄影	文化、体育和娱乐业	教育	金融业/居民服务、修理和其他服务业/信息传输、软件和信息技术服务业/制造业 ^①
摄影摄像技术	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	居民服务、修理和其他服务业
审计	公共管理、社会保障和社会组织	居民服务、修理和其他服务业	建筑业/教育/卫生和社会工作/租赁和商务服务业 ^②
审计学	公共管理、社会保障和社会组织	住宿和餐饮业	金融业/批发和零售业 ^①
市场营销	批发和零售业	教育	制造业/住宿和餐饮业 ^①
视觉传播设计与制作	文化、体育和娱乐业	批发和零售业	制造业

^① 摄影专业就业行业第二名分布在教育，金融业，居民服务、修理和其他服务业，信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，并列第二。

^② 注：并列第三。

专业		行业排名前三	
视觉传达设计	文化、体育和娱乐业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业/公共管理、社会保障和社会组织/金融业 ^①
体育教育	教育	建筑业	采矿业/公共管理、社会保障和社会组织 ^①
通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	教育
投资学	金融业	批发和零售业	制造业
投资与理财	文化、体育和娱乐业	建筑业	房地产业/公共管理、社会保障和社会组织/金融业/居民服务、修理和其他服务业/科学研究和技术服务业/批发和零售业/制造业租赁和商务服务业 ^①
土木工程	建筑业	房地产业	农、林、牧、渔业
网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	制造业
武术与民族传统体育	文化、体育和娱乐业	教育	金融业/居民服务、修理和其他服务业/制造业 ^②

^① 注：并列第三。

^② 武术与民族传统体育专业就业行业第二名分布在教育，金融业，居民服务、修理和其他服务业，制造业，并列第二。

专业		行业排名前三	
舞蹈编导	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
舞蹈表演	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业/农、林、牧、渔业
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业	教育
戏剧影视文学	批发和零售业	文化、体育和娱乐业	建筑业/卫生和社会工作
新闻采编与制作	文化、体育和娱乐业	——	——
学前教育	教育	批发和零售业	文化、体育和娱乐业/住宿和餐饮业
药物制剂	卫生和社会工作	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业
药学	卫生和社会工作	教育	科学研究和技术服务业
医学检验技术	卫生和社会工作	科学研究和技术服务业	采矿业/文化、体育和娱乐业 ^①

^① 注：并列第三。

专业		行业排名前三	
医学影像技术	卫生和社会工作	农、林、牧、渔业	交通运输、仓储和邮政业/金融业/信息传输、软件和信息技术服务业/住宿和餐饮业
音乐表演	教育	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业
音乐学	教育	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织/金融业/卫生和社会工作/信息传输、软件和信息技术服务业/制造业
英语	教育	批发和零售业	制造业
影视编导	文化、体育和娱乐业	房地产业	批发和零售业/信息传输、软件和信息技术服务业
运动康复	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	农、林、牧、渔业
运动训练	教育	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织/批发和零售业/卫生和社会工作
智能科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业	制造业

五、毕业生就业职业分布^①

（一）总体就业职业分布

2022届毕业生就业职业类别分布中，有34.28%毕业生就业所属职业是“其他人员”，占比最高；其次是“工程技术人员”，占比为15.32%；再次是“教学人员”，占比为9.65%。具体如下图2-7所示。



图 2-7 2022 届毕业生就业职业类别分布

（二）不同院（部）就业职业类别分布（排名前三）

不同院（部）就业职业类别分布见下表 2-10 所示。

^① 数据来自于毕业生跟踪调查，包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计。

表 2-10 不同院（部）就业职业类别分布

院（部）	职业类别排名前三		
工学部	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
国际学院	其他人员	工程技术人员	金融业务人员
商学院	其他人员	商业和服务人员	经济业务人员
外国语学院	其他人员	教学人员	商业和服务人员
医学院	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
艺体学部	其他人员	教学人员	文学艺术工作者
应用技术学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
职业技术学院	教学人员	其他人员	商业和服务人员

（三）不同专业就业职业类别分布（排名前三）

不同专业就业职业类别分布（前三名）见下表2-11所示。

表 2-11 不同专业就业职业类别分布

专业	职业类别排名前三		
表演	其他人员	公务员	文学艺术工作者/商业和服务人员/教学人员 ^①
播音与主持	其他人员	教学人员	商业和服务人员/文学艺术工作者
播音与主持艺术	其他人员	教学人员	商业和服务人员
材料成型及控制工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
财务管理	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
测控技术与仪器	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
车辆工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员

^① 注：并列第三。

专业	职业类别排名前三		
城市轨道交通运营管理	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员/生产和运输设备操作人员 ^①
城乡规划	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
道路桥梁与渡河工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
电气工程及其自动化	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
电子商务	其他人员	商业和服务人员	其他专业技术人员
电子信息工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
电子信息工程技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
动画	其他人员	文学艺术工作者	教学人员
法律事务	其他人员	法律专业人员	办事人员和有关人员/体育工作人员
法学	其他人员	法律专业人员	办事人员和有关人员/公务员/教学人员
翻译	其他人员	教学人员	商业和服务人员
服装与服饰设计	其他人员	商业和服务人员	教学人员
工程管理	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
工程造价	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
工商管理	其他人员	商业和服务人员	办事人员和有关人员
光电信息科学与工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
广播电视编导	其他人员	办事人员和有关人员	其他专业技术人员/新闻出版及文化工作人员 ^②
广播电视学	其他人员	办事人员和有关人员	新闻出版及文化工作人员

^① 注：并列第三。

^② 广播电视编导专业就业职业第二名分布在办事人员和有关人员，其他专业技术人员，新闻出版及文化工作人员，并列第二。

专业	职业类别排名前三		
国际经济与贸易	经济业务人员	其他人员	商业和服务人员
国际商务	商业和服务人员	其他人员	教学人员
护理	其他人员	卫生专业技术人员	公务员/商业和服务人员 ^①
护理学	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
环境设计	其他人员	教学人员	其他专业技术人员
环境艺术设计	其他人员	教学人员	商业和服务人员
会计	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
会计学	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
机械电子工程	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员/经济业务人员/科学研究人员/其他专业技术人员/生产和运输设备操作人员
机械设计与制造	工程技术人员	农林牧渔业技术人员	其他人员
机械设计与制造及其自动化	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
计算机科学与技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
计算机网络技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
计算机应用技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
建筑工程技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
建筑学	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
建筑装饰工程技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员/生产和运输设备操作人员
金融学	其他人员	金融业务人员	商业和服务人员
经济学	其他人员	商业和服务人员	经济业务人员

^① 注：并列第三。

专业	职业类别排名前三		
康复治疗技术	卫生专业技术人员	其他人员	商业和服务人员
临床医学	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
纳米材料与技术	科学研究人员	其他人员	商业和服务人员
农业工程	其他人员	农林牧渔业技术人员	工程技术人员
汽车服务工程	其他人员	工程技术人员	商业和服务人员
汽车检测与维修技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
汽车营销与服务	其他人员	科学研究人员	教学人员/商业和服务人员
汽车制造与装配技术	其他人员	办事人员和有关人员	工程技术人员/军人/科学研究人员/其他专业技术人员/体育工作人员/卫生专业技术人员 ^①
人力资源管理	其他人员	办事人员和有关人员	其他专业技术人员
日语	其他人员	教学人员	商业和服务人员
软件工程	其他人员	工程技术人员	公务员
商务英语	其他人员	教学人员	商业和服务人员
社会工作	其他人员	办事人员和有关人员	教学人员/商业和服务人员 ^②
摄影	其他人员	文学艺术工作者	新闻出版及文化工作人员
摄影摄像技术	其他人员	办事人员和有关人员	商业和服务人员/文学艺术工作者/新闻出版及文化工作人员 ^③

^① 汽车制造与装配技术专业就业职业第二名分布在办事人员和有关人员，工程技术人员，军人，科学研究人员，其他专业技术人员，体育工作人员，卫生专业技术人员，并列第二。

^② 社会工作专业就业职业第二名分布在办事人员和有关人员，教学人员，商业和服务人员，并列第二。

^③ 摄影摄像技术专业就业职业第二名分布在办事人员和有关人员，商业和服务人员，文学艺术工作者，新闻出版及文化工作人员并列第二。

专业	职业类别排名前三		
审计	其他人员	办事人员和有关人员	商业和服务人员
审计学	其他人员	经济业务人员	商业和服务人员
市场营销	其他人员	商业和服务人员	办事人员和有关人员/教学人员/经济业务人员
视觉传播设计与制作	其他人员	文学艺术工作者	其他专业技术人员/商业和服务人员
视觉传达设计	其他人员	教学人员	文学艺术工作者
数据科学与大数据技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
体育教育	教学人员	体育工作人员	其他人员
通信工程	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
投资学	金融业务人员	其他人员	商业和服务人员
投资与理财	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务人员
土木工程	工程技术人员	其他人员	公务员
网络工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
武术与民族传统体育	其他人员	金融业务人员	体育工作人员
舞蹈编导	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
舞蹈表演	其他人员	教学人员	文学艺术工作者
物联网工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
物流管理	其他人员	商业和服务人员	办事人员和有关人员/教学人员 ^①
戏剧影视文学	其他人员	商业和服务人员	——

^① 注：并列第三。

专业	职业类别排名前三		
新闻采编与制作	新闻出版及文化工作人员	——	——
学前教育	教学人员	其他人员	商业和服务人员
药物制剂	卫生专业技术人员	其他人员	公务员
药学	卫生专业技术人员	其他人员	科学研究人员
医学检验技术	卫生专业技术人员	其他人员	公务员
医学影像技术	卫生专业技术人员	其他人员	金融业务人员/其他专业技术人员
音乐表演	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
音乐学	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
英语	其他人员	教学人员	商业和服务人员
影视编导	其他人员	新闻出版及文化工作人员	——
运动康复	其他人员	其他专业技术人员	卫生专业技术人员
运动训练	其他人员	教学人员	体育工作人员
智能科学与技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员

六、毕业生就业单位性质分布^①

2022届毕业生就业单位性质属于“民营企业（含个体工商户）”的比例最高，为35.54%；其次是“其他企业”，占比为30.6%；再次是“医疗卫生单位”，占比为8.4%。具体如下图2-8所示。

^① 数据来自于毕业生跟踪调查，包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计。

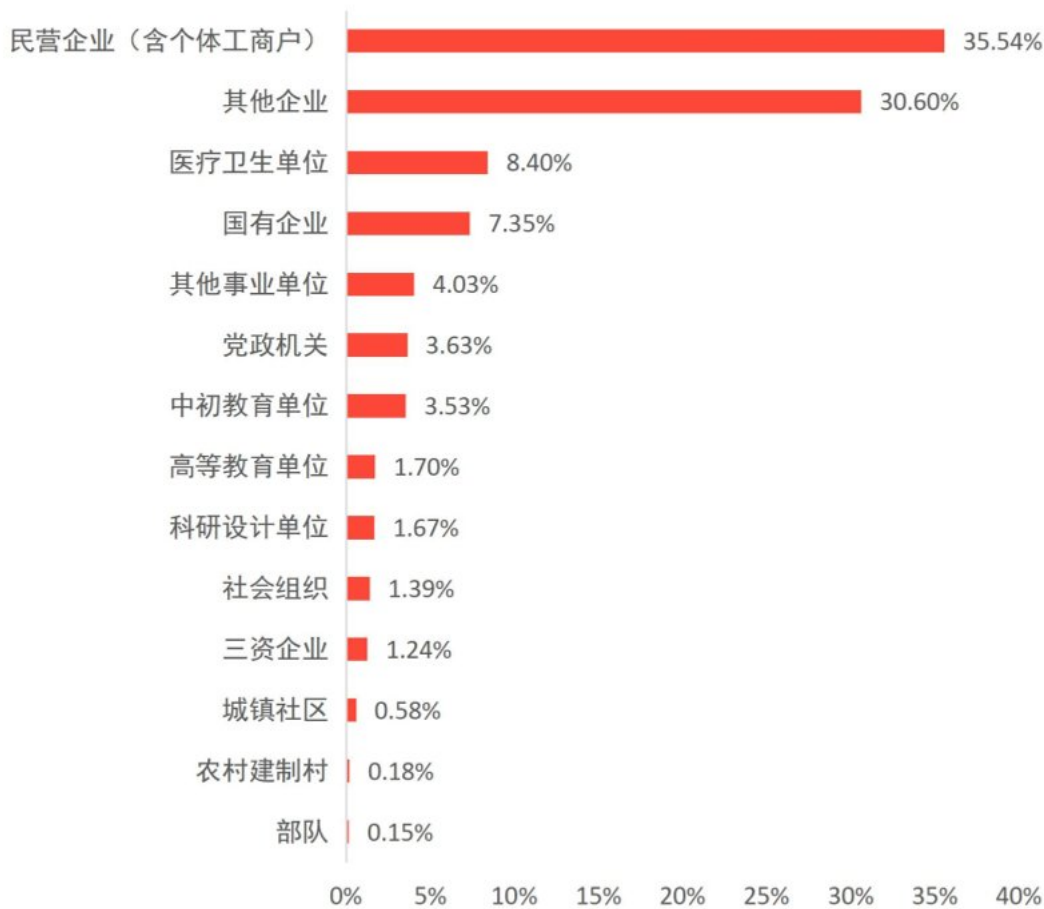


图 2-8 2022 届毕业生就业单位性质分布

七、毕业生服务国家需求情况^①

（一）服务国家和地方基层项目情况^②

2022届毕业生中，参加国家和地方基层项目学生占毕业生总数的0.21%。其中，参与人数最多的项目是“西部计划”，占基层项目就业人数的57.14%；其次是“选调生”和“特岗教师(地方基层)”，均占基层项目就业人数的14.29%。具体如下图2-9所示。

^① 结果显示来源于调研数据。

^② 数据来自于河南省大中专毕业生就业信息管理系统；实际特岗等基层就业人数因统计途径不同存在差额。

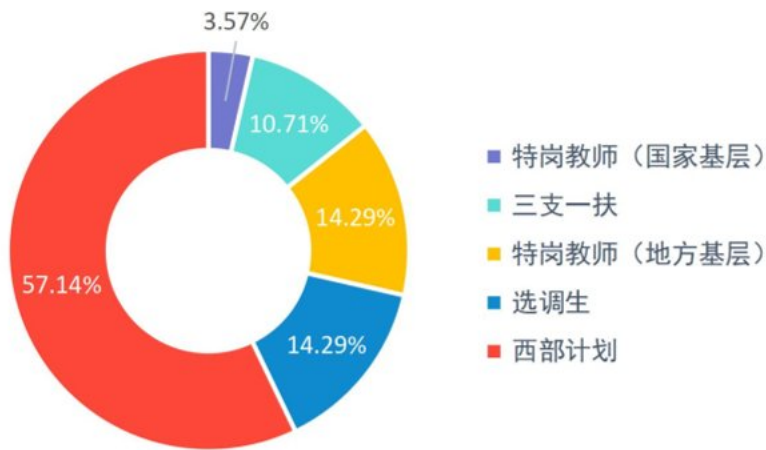


图 2-9 2022 届毕业生参加基层项目情况

（二）服务国家重点领域情况

2022届毕业生服务国家重点领域^①的有896人，占已落实毕业去向总人数的13.27%。其中，在这些国家重点领域建设项目中，服务人数最多的是“国家重要领域”，占比为6.12%；“服务国家重大工程”的占比为4.25%；“服务国家重大项目”的占比为2.9%。具体如下图2-10所示。

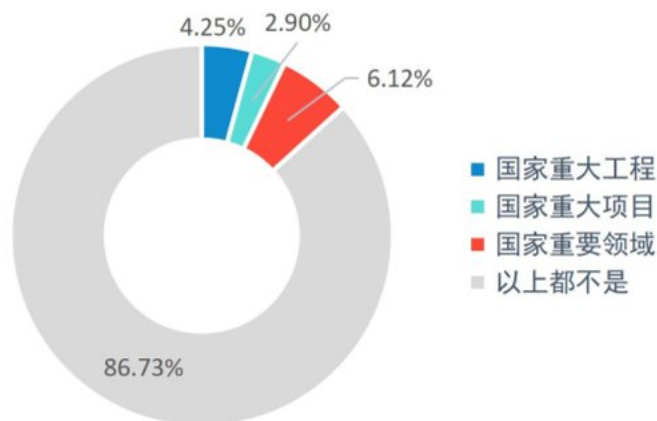


图 2-10 2022 届毕业生服务国家重点领域情况

^① 国家重点领域一般指关系到国家安全和国民生计的领域，如交通运输、航空、通讯、银行、保险、能源、粮食生产、基础教育、军工、航天、尖端技术等。

（三）服务河南重点产业情况

重点产业是国民经济体系中占有重要的战略地位并在国民经济规划中需要重点发展的产业。下文中的“河南重点产业”是指《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中所涉及的部分与学校相关的重点产业。

调查显示，2022届毕业生中，服务河南重点产业的毕业生占在河南省内已落实毕业去向总人数的6.75%。在这些河南重点产业项目中，参与人数最多是“装备制造”，占比为20.54%；其次是“生物医药”，占比为12.99%。具体如下图2-11所示。

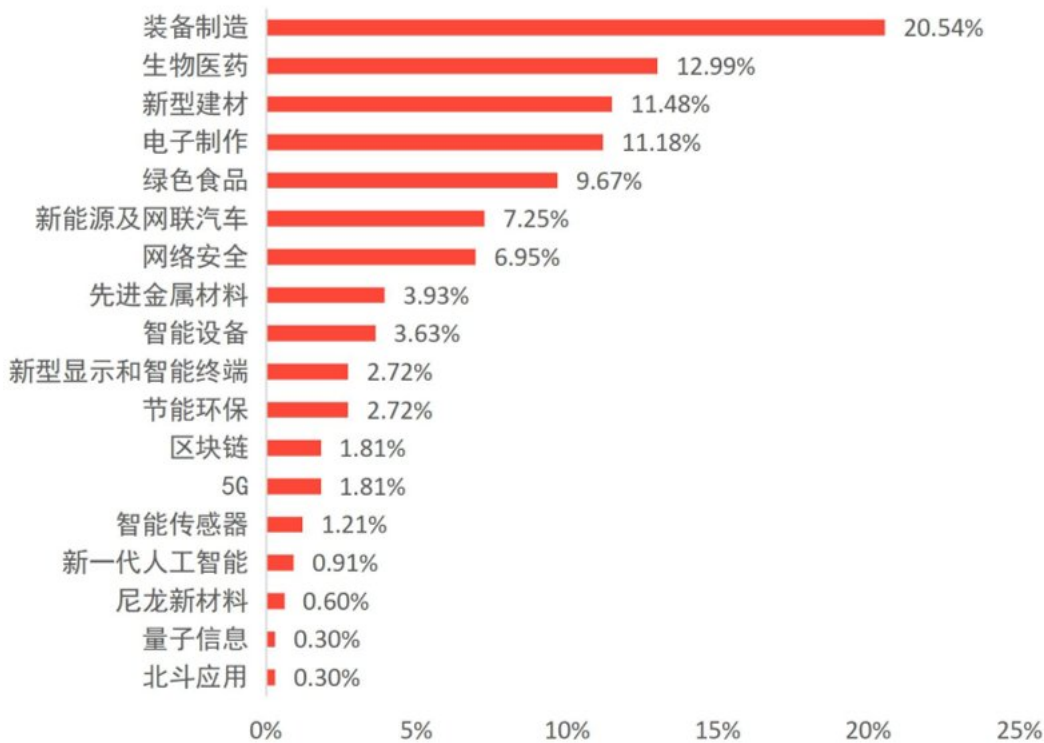


图 2-11 2022 届毕业生服务河南重点产业情况

八、毕业生国内升学和出国（出境）情况

毕业生升学深造是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。学校2022届毕业生升学和出国（出境）深造的人数为1369人^①，占毕业生总人数的10.46%。其中国内升学的有1339人，出国（出境）深造的有30人。从三年毕业生升学和出国（出境）深造人数占比的变化趋势上看，2022届毕业生相对于2021届毕业生略有提升。具体如下图2-12所示。

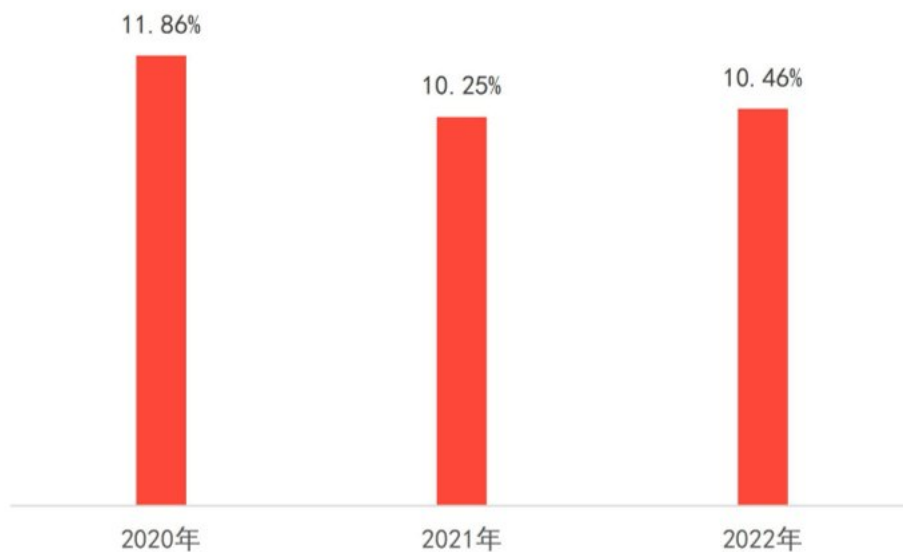


图 2-12 近三年毕业生升学占毕业生总数比例变化趋势

（一）毕业生国内升学的原因

根据毕业生升学原因的调查结果显示，大多数毕业生升学是为了提高学历，占比为72.89%。具体如下图2-13所示。

^① 数据来自于河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

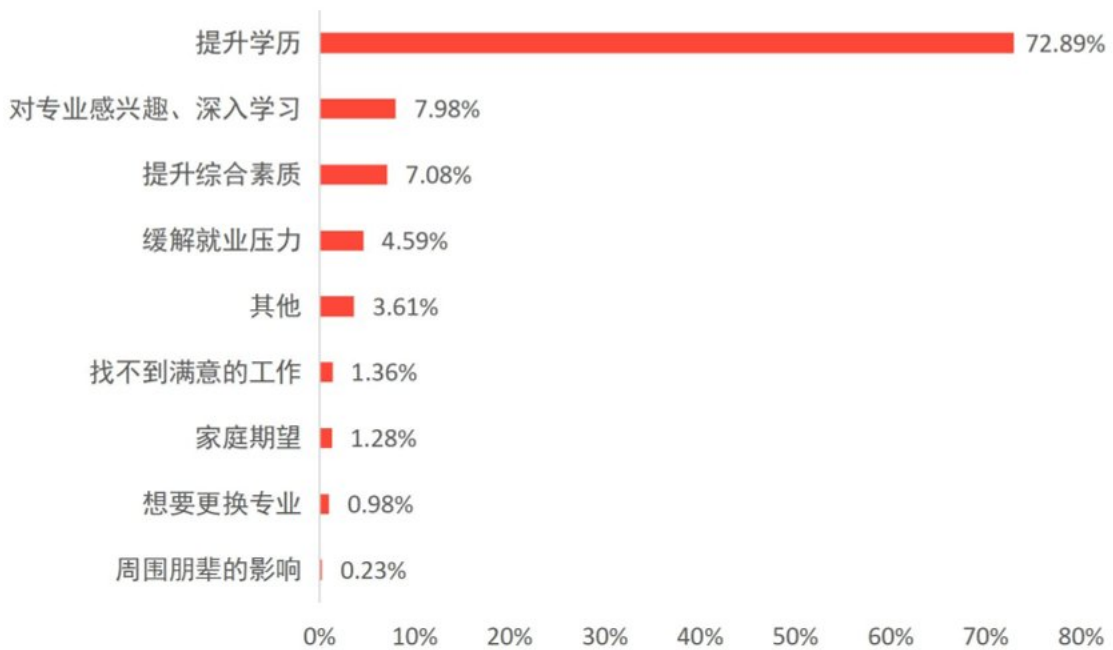


图 2-13 2022 届毕业生国内升学的原因

（二）国内升学的专业相关度

根据毕业生升学专业相关度的调查显示，有52.79%的学生升学专业与本专业一致；有30.12%的学生升学专业相近或相关。具体如下图2-14所示。

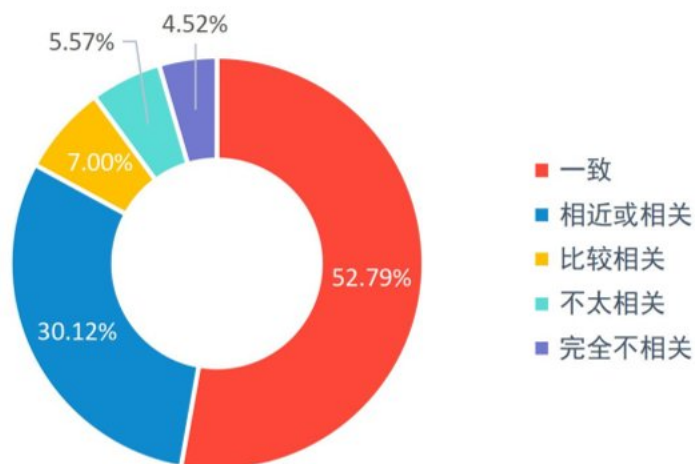


图 2-14 2022 届毕业生国内升学的专业相关度

（三）毕业生出国（出境）的原因

根据毕业生出国（出境）原因调查显示，有59.74%的学生认为可以获得更先进的教学和科研水平、更好的教育或工作条件；有15.58%的学生认为可以有更多的锻炼机会。具体如下图2-15所示。



图 2-15 2022 届毕业生出国（出境）的原因分析

（四）毕业生出国（出境）的国家或地区

根据毕业生出国（出境）的国家和地区调查显示，去往美国和英国深造的毕业生较多，皆占比18.18%。具体如下表2-12所示。

表 2-12 2022 届毕业生出国（出境）的国家或地区

国家或地区	占比
其他发达国家	20.78%
美国	18.18%
英国	18.18%
日本	11.69%
其他发展中国家	9.09%

国家或地区	占比
澳大利亚	5.19%
加拿大	5.19%
法国	3.9%
新西兰	3.9%
德国	1.3%
新加坡	1.3%
瑞典	1.3%
合计	100.00%

九、毕业生自主创业情况

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，学校要将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。2022届毕业生创业人数有112人^①，占毕业生总人数的0.86%。从三年毕业生创业人数占比的变化趋势上看，整体呈现小幅上升。具体如下图2-16所示。

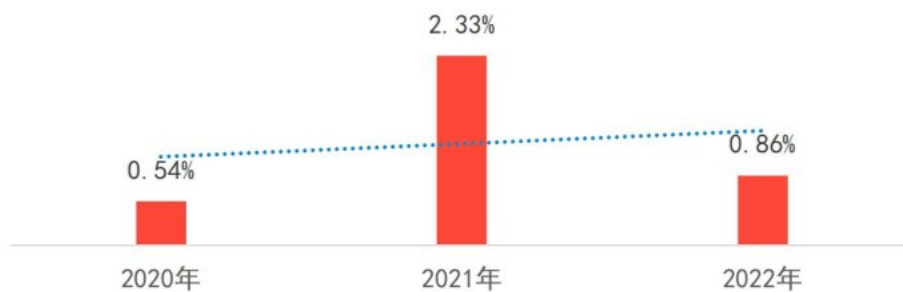


图 2-16 近三年毕业生创业占毕业生总数比例变化趋势

^① 数据来自于河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（一）创业所属行业分布

根据毕业生创业所属行业调查显示，在批发和零售行业创业的人数最多，占比为14.97%；其次是文化、体育和娱乐行业，占比为14.12%。具体如下图2-17所示。

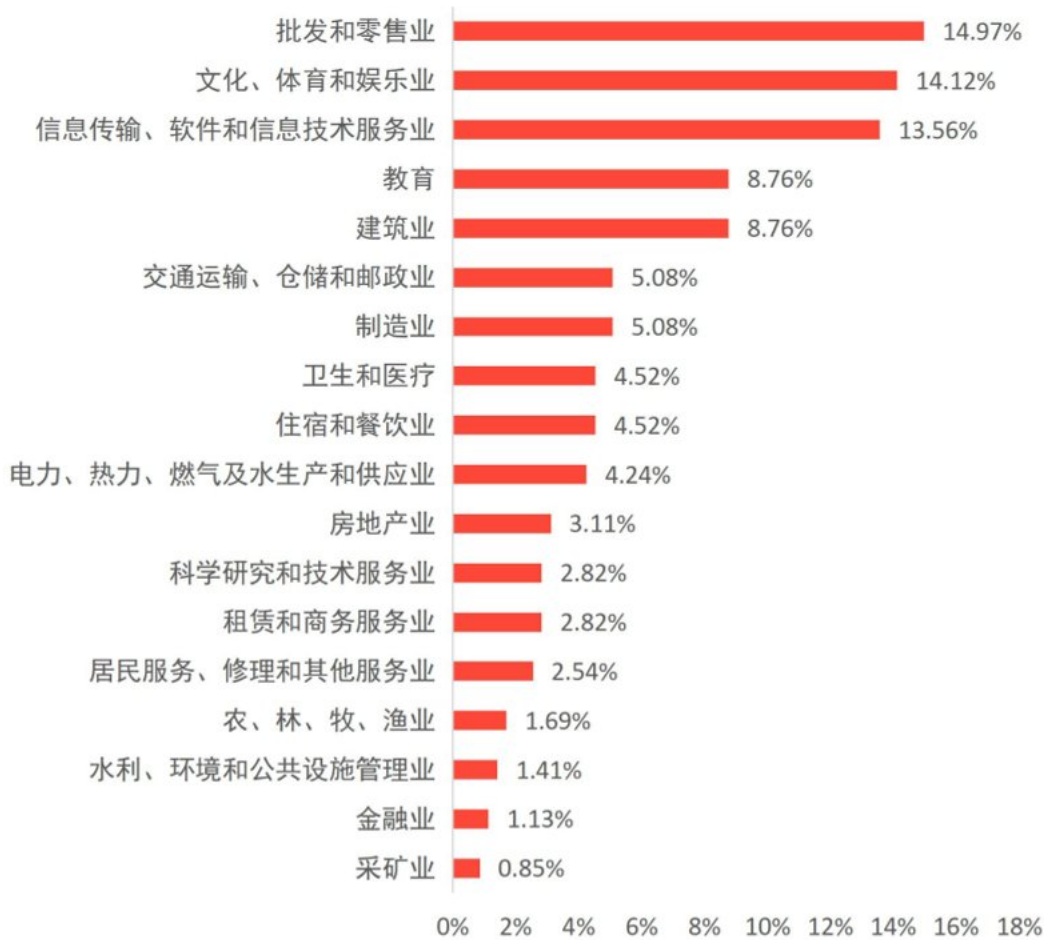


图 2-17 2022 届毕业生创业所属行业分布

（二）创业行业与就读专业相关度

根据毕业生创业行业与就读专业相关度调查显示，有80.23%的毕业生认为所属创业行业与就读专业相关(含很相关、相关、一般相关)。具体如下图2-18所示。

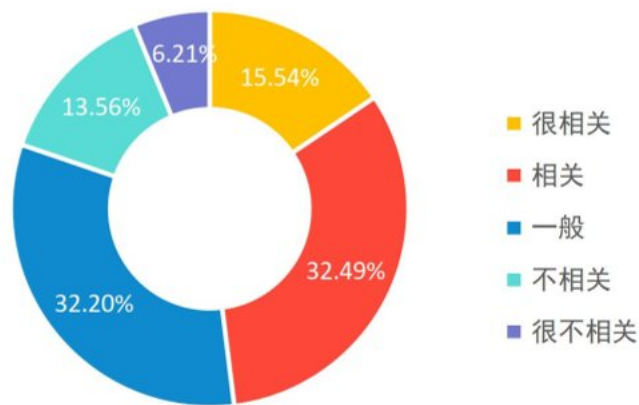


图 2-18 2022 届毕业生创业行业与就读专业相关度

（三）自主创业的原因^①

根据毕业生创业原因的调查显示，排在前三的因素分别是创业充满兴趣、激情（占比为60.45%）、希望通过创业实现个人理想（占比为46.89%）和受他人邀请进行创业（占比为22.60%）。具体如下图2-19所示。

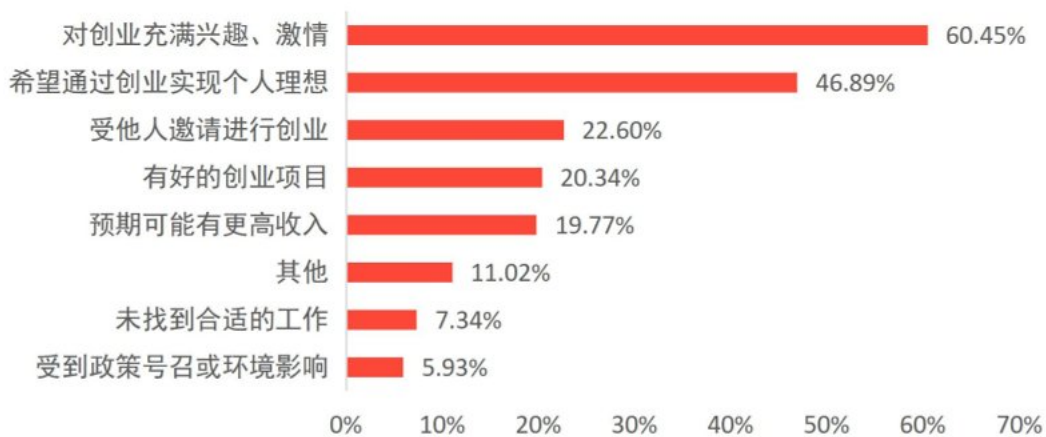


图 2-19 2022 届毕业生自主创业原因

（四）自主创业的资金来源

根据毕业生创业资金来源的调查显示，来自父母亲友的

^① 此项调查为多选题。

支持的最多，占比为38.14%；其次是个人赚取，占比为31.07%。具体如下图2-20所示。

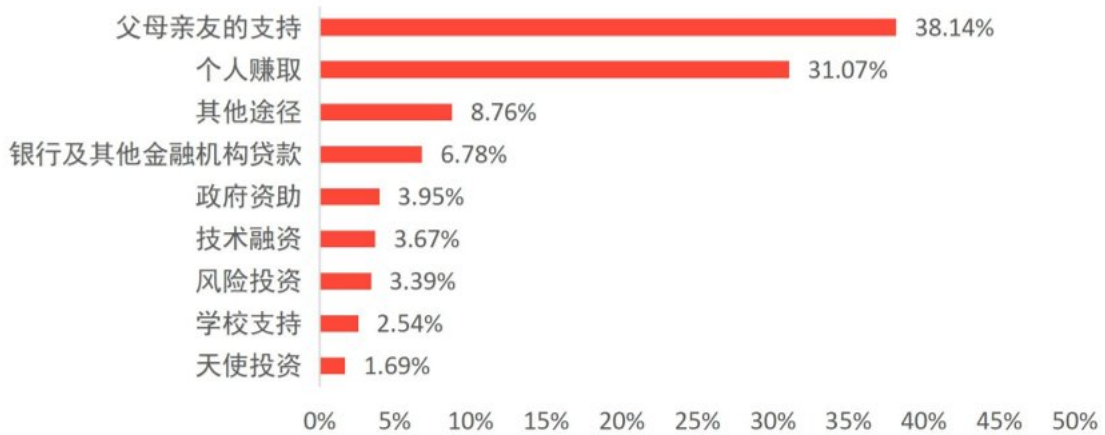


图 2-20 2022 届毕业生创业资金来源

（五）自主创业的关键影响因素^①

根据毕业生创业的关键因素调查显示，排在第一的是人脉，占比为 47.46%；其次是经验，占比为 46.89%。具体如下图 2-21 所示。

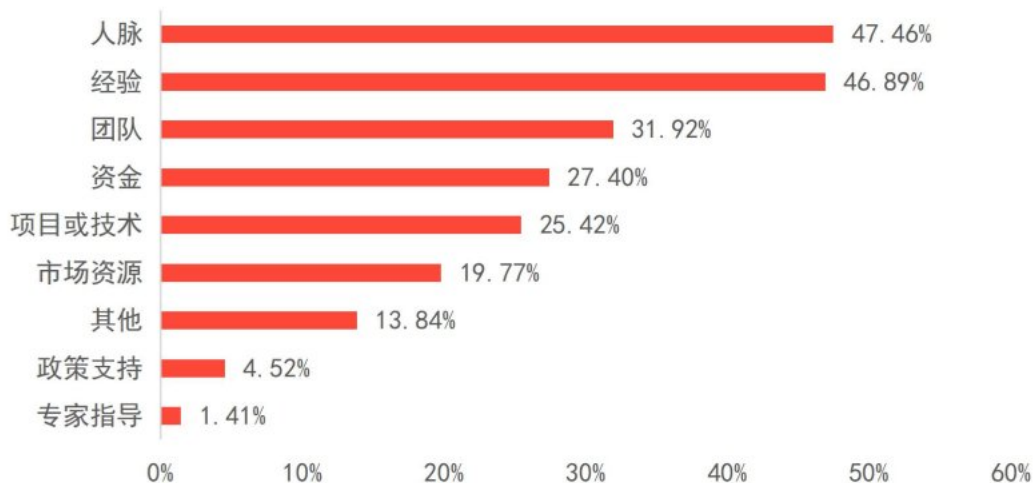


图 2-21 2022 届毕业生自主创业的关键影响因素

^① 此项调查为多选题。

（六）自主创业形式

根据毕业生创业形式调查显示，从事企业创业的人数最多，占比为41.53%；其次是从事网络创业的占比为26.27%。具体如下图2-22所示。



图 2-22 2022 届毕业生自主创业的形式

（七）学校对毕业生创业的帮扶程度

根据学校对毕业生创业帮扶的调查显示，有 79.10% 的学生认为学校的创业帮扶很有帮助（含很大、较大和一般）。具体如下图 2-23 所示。

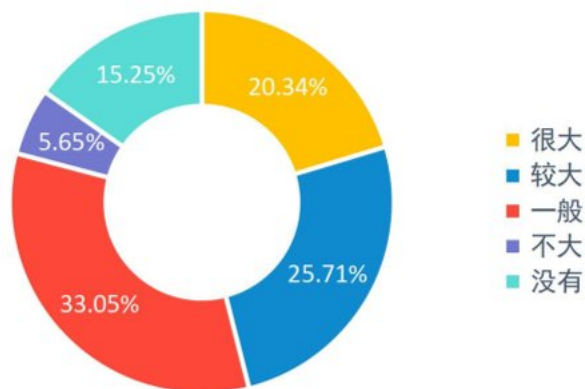


图 2-23 学校对 2022 届毕业生自主创业的帮扶程度

第三章 毕业生就业质量分析

一、毕业生适应岗位周期情况

(一) 毕业生适应岗位周期情况

通过对已就业毕业生入职后岗位适应周期情况的调查，2022 届毕业生入职 3 个月内能适应工作岗位的人数占比为 86.59%，表明大部分毕业生能够很快适应工作要求。但与 2021 届相比，降低 2.72%。具体如下图 3-1 所示。

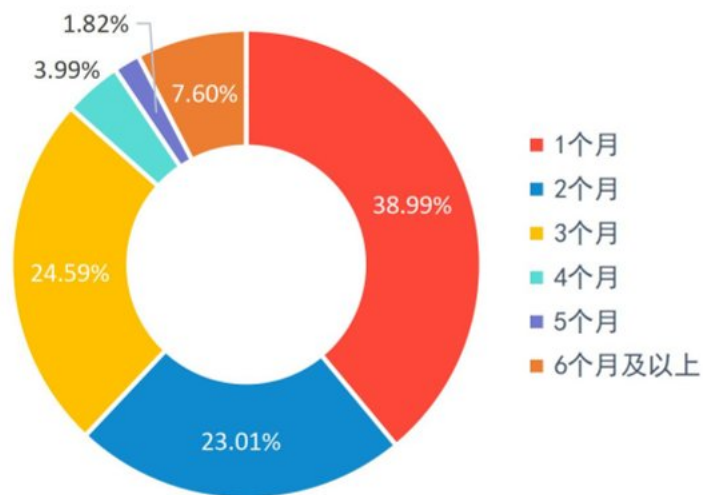


图 3-1 2022 届毕业生岗位适应周期情况

(二) 不同学历毕业生工作适应情况

调查不同学历毕业生适应工作的时间，三个月内适应工作岗位的本科毕业生占比为 85.95%，专科生占比为 89.41%。具体如下图 3-2 所示。

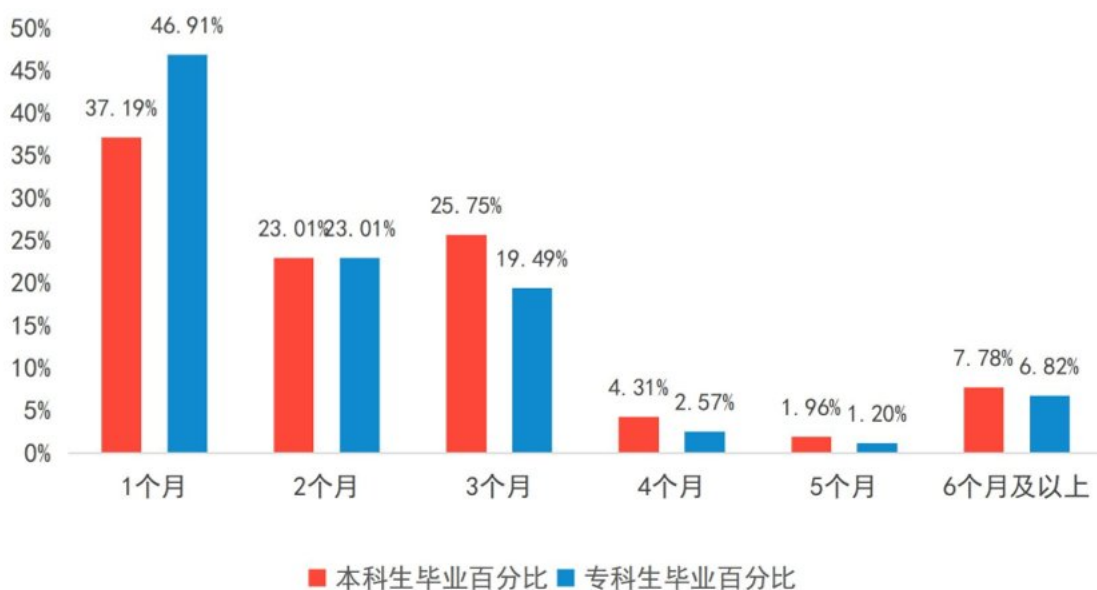


图 3-2 2022 届毕业生不同学历岗位适应周期

（三）不同性别毕业生工作适应情况

调查不同性别毕业生适应工作的时间，三个月内适应工作岗位的男生占比为 83.75%，女生占比为 89.48%。具体如下图 3-3 所示。

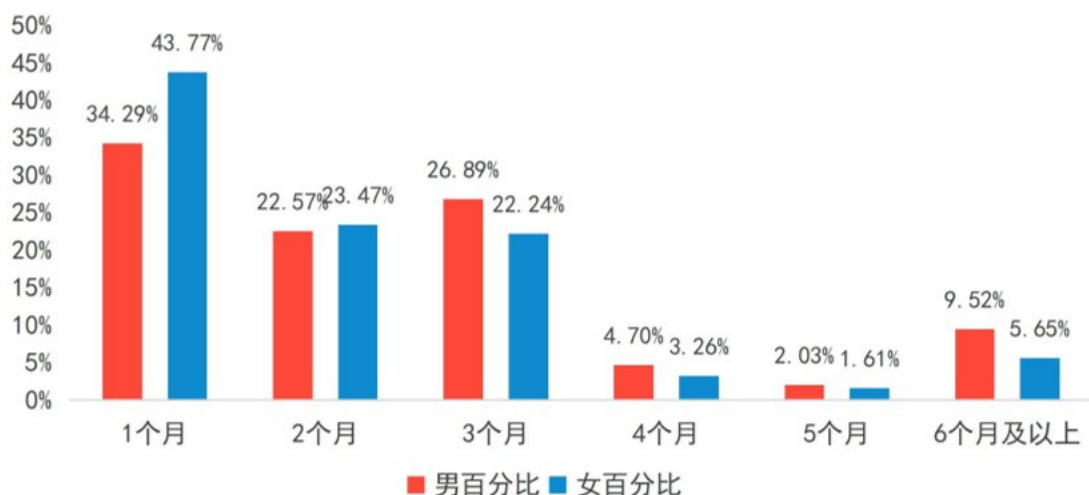


图 3-3 2022 届毕业生不同性别岗位适应周期

二、毕业生就业专业相关度^①

（一）毕业生总体就业的专业相关度

毕业生就业专业相关一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为学校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。调查结果显示，已就业毕业生中，近八成（78.94%）认为现在的就业岗位与所学的专业相关，表明毕业生就业专业相关度整体较高；但与上一届相比，下降比例为 6.62%。具体如下图 3-4 所示。

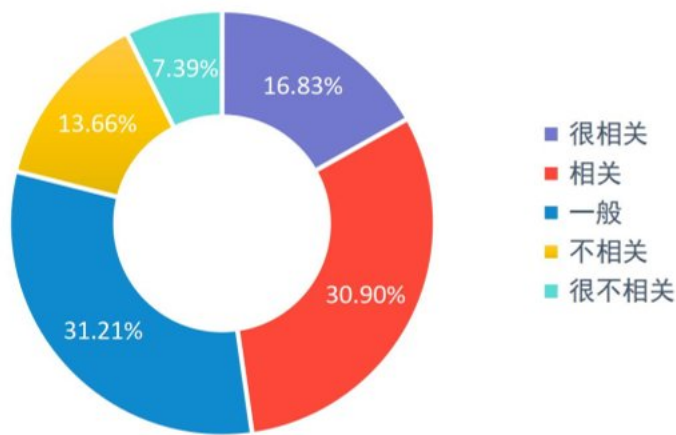


图 3-4 2022 届毕业生总体就业专业相关度

从近三年毕业生就业专业相关度变化趋势上看，受国内疫情、国家经济环境和国家“双减”等政策影响，整体呈现小幅下降趋势；但整体毕业生就业专业相关度保持在 80%左右；具体如下图 3-5 所示。

^① 相关度=很相关+相关+一般。

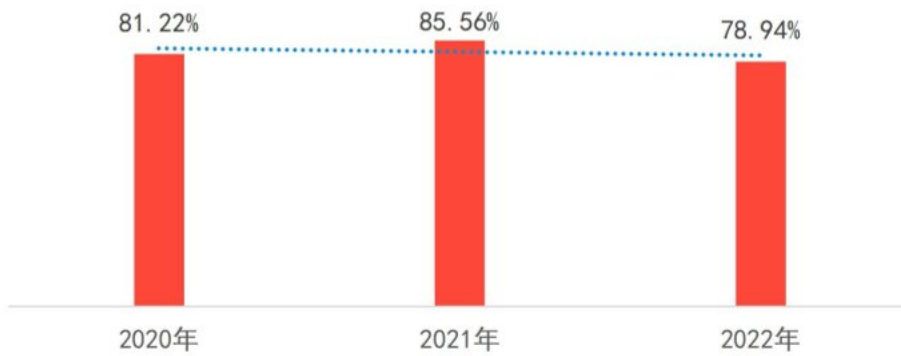


图 3-5 近三年毕业生就业专业相关度变化趋势

(二) 不同学历毕业生就业的专业相关度

根据不同学历毕业生就工作岗位与所学专业的相关度分析，本科生专业相关度为 81.04%，专科生专业的专业相关度为 69.69%；本科生高出专科生 11.35%。具体见下图 3-6 所示。

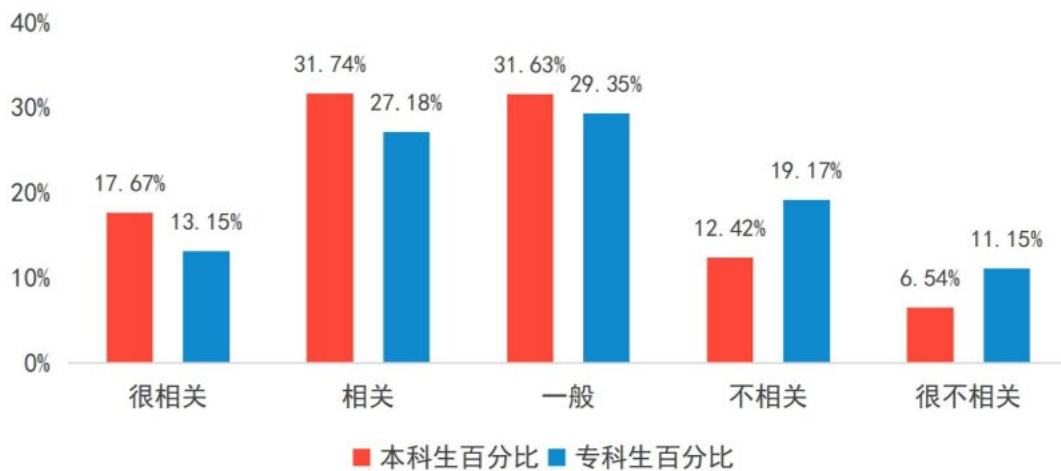


图 3-6 2022 届毕业生不同学历就业专业相关度

(三) 不同性别毕业生就业的专业相关度

根据不同性别毕业生就工作岗位与专业相关度分析，男生专业相关度为 79.67%，女生专业相关度为 78.20%；男女生就业专业相关度基本持平。具体情况见下图 3-7 所示。

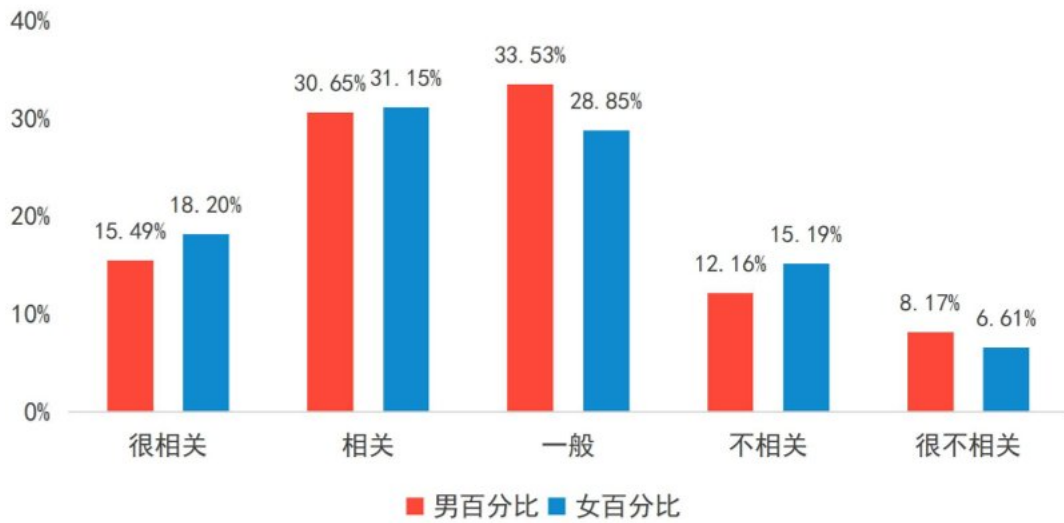


图 3-7 2022 届毕业生不同性别就业专业相关度

（四）毕业生就业专业不相关的原因

调研结果显示，“就业机会太少”是影响毕业生就业专业不相关的主要原因，占比为 21.89%。如下图 3-8 所示。

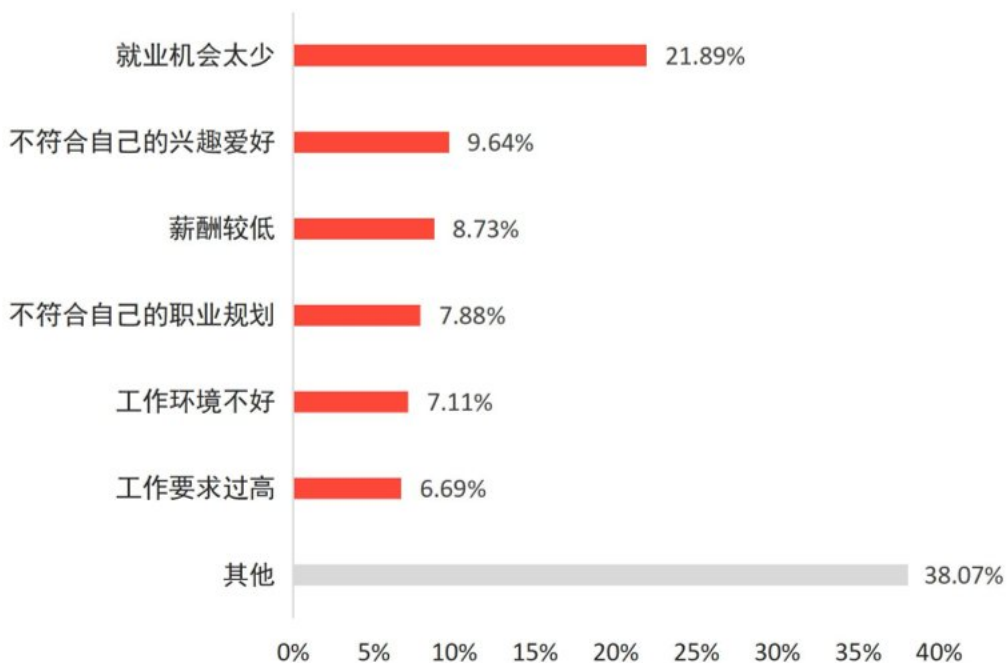


图 3-8 2022 届毕业生就业专业不相关的原因

三、毕业生胜任工作情况^①

（一）毕业生总体工作胜任度

调查结果显示，有 97.33% 的毕业生能够胜任工作岗位，表明绝大部分毕业生能够胜任岗位要求；与上一届相比，上升 2.68%。具体情况如下图 3-9 所示。

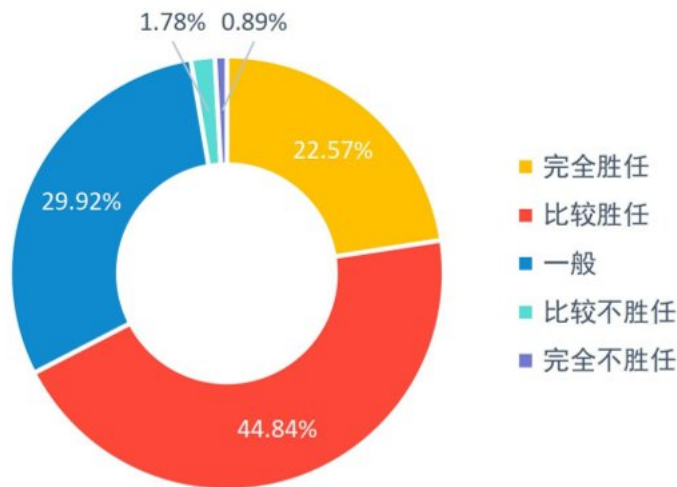


图 3-9 2022 届毕业生总体工作胜任度

（二）不同学历毕业生工作胜任度

根据不同学历毕业生的工作胜任度调查分析，本科生的工作胜任度为 97.09%，专科生的工作胜任度为 98.40%；专科生工作胜任度略高于本科生。具体见下图 3-10 所示。

^① 胜任度=完全胜任+比较胜任+一般。

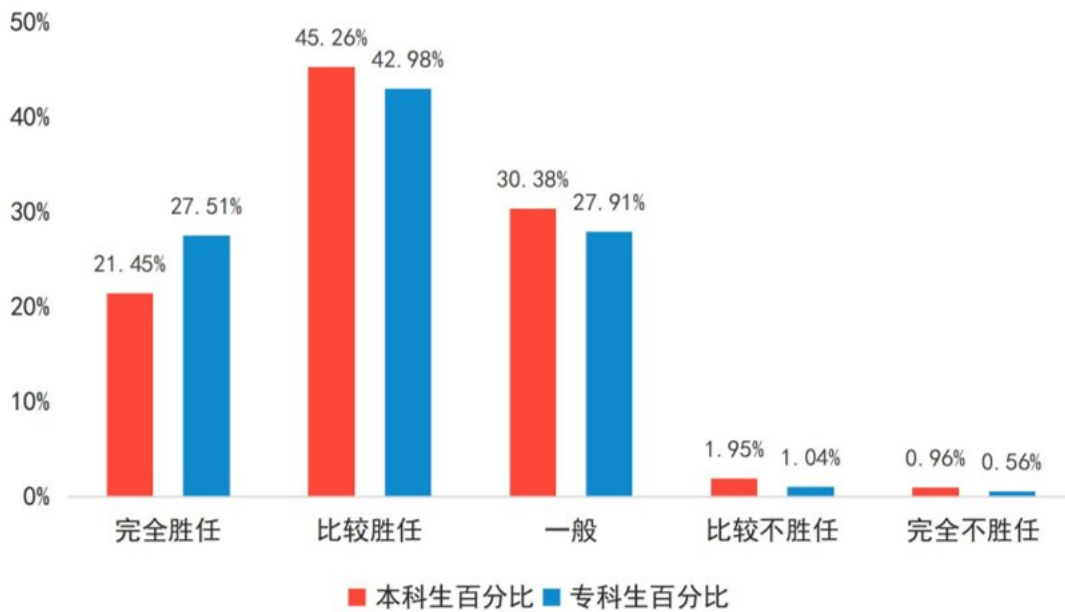


图 3-10 2022 届毕业生不同学历工作胜任度

(三) 不同性别毕业生工作胜任度

根据不同性别毕业生的工作胜任度分析，男生工作胜任度为 96.47%，女生工作胜任度为 98.21%；女生工作胜任度略高于男生。具体见下图 3-11 所示。

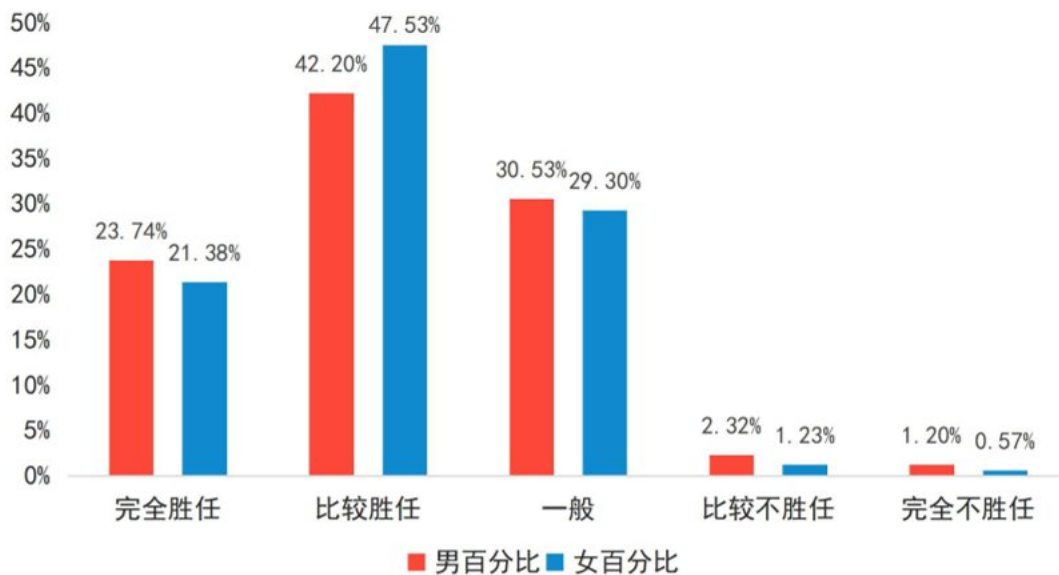


图 3-11 2022 届毕业生不同性别工作胜任度

四、毕业生就业现状满意度^①

（一）毕业生对就业现状的总体满意度

调查结果显示，2022 届毕业生对现在就业现状满意度为 93.82%；同比下降 3.79%。具体如下图 3-12 所示。

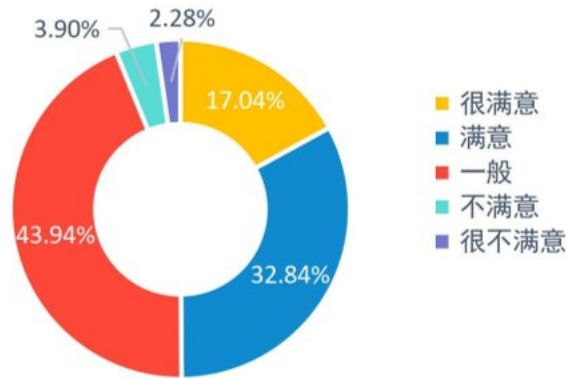


图 3-12 2022 届毕业生总体就业满意度

（二）不同学历毕业生就业满意度

根据不同学历毕业生就业现状的满意度调查显示，本科生满意度为 93.62%，专科生满意度为 94.71%；专科生就业满意度略高于本科生。具体见下图 3-13 所示。

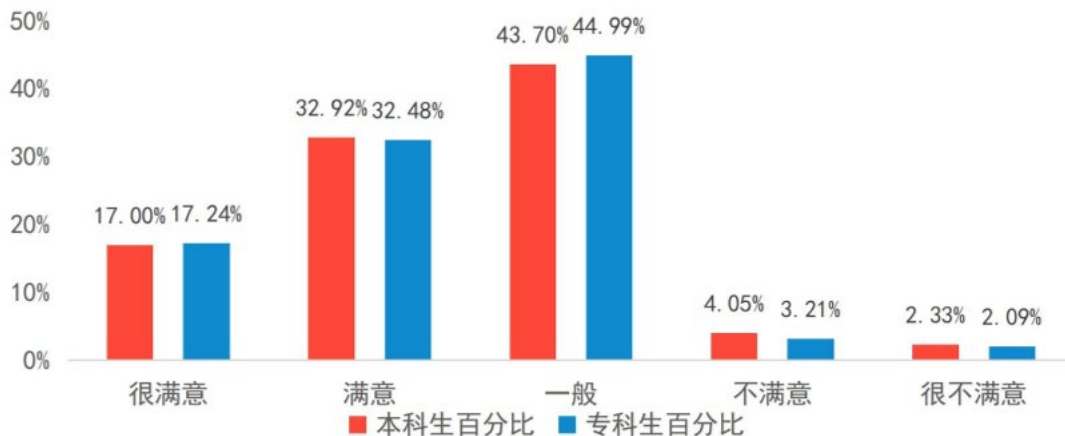


图 3-13 2022 届毕业生不同学历就业满意度

^① 满意度=很满意+满意+一般。

（三）不同性别毕业生就业满意度

根据不同性别毕业生就业现状的满意度调查显示，男生满意度为 93.42%，女生为 94.23%；女生就业满意度略高于男生。具体情况如下 3-14 所示。

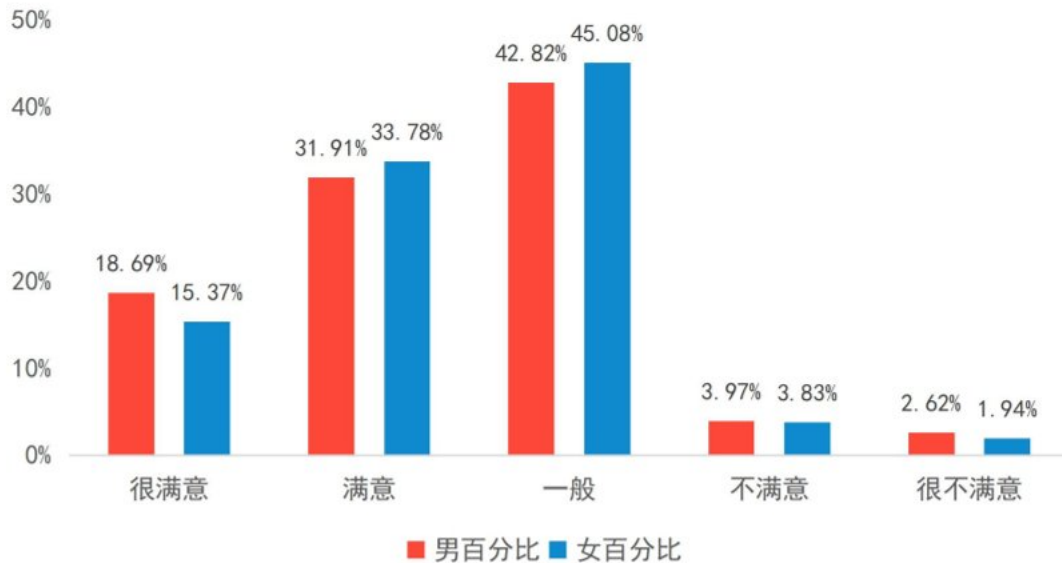


图 3-14 2022 届毕业生不同性别就业满意度

五、毕业生更换工作单位情况

（一）毕业生更换工作单位总体情况

根据毕业生更换工作单位情况的调查显示，有 61.07% 的毕业生没有更换过工作，与上一届相比，上升 3.24%；有 38.93% 的毕业生有过 1 次及以上的更换工作的经历。具体如下图 3-15 所示。

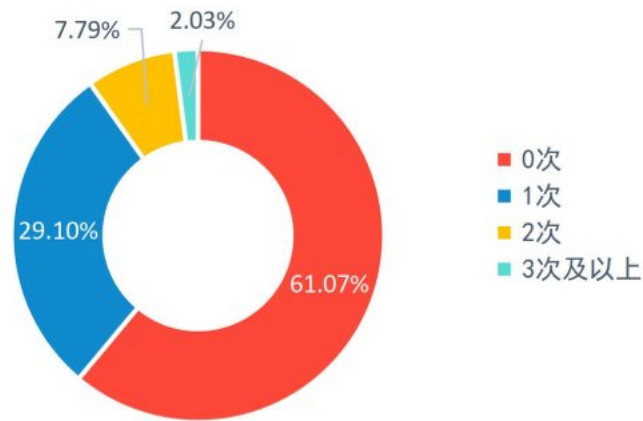


图 3-15 2022 届毕业生更换工作单位情况

从近三年毕业生更换工作单位情况的变化趋势上看，学校毕业生离职率基本维持在 40%左右；离职率同比下降 3.24%，且基本和 2020 年持平。具体如下图 3-16 所示。

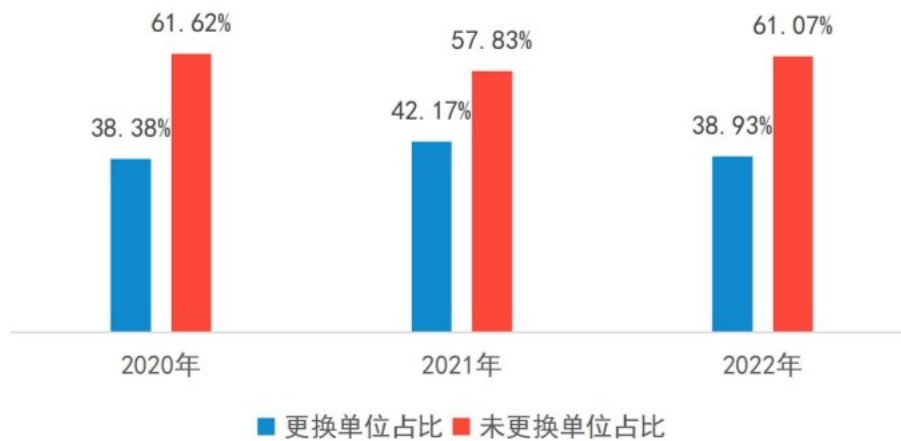


图 3-16 近三年毕业生更换工作单位情况变化趋势

（二）不同学历毕业生更换工作单位情况

根据不同学历的毕业生更换工作单位的调查显示，本科生更换过工作的占比为 37.84%，专科生更换过工作的占比为 43.62%。专科生更换工作的比例高出本科生 5.78%。在一

定程度上反应出学历越高离职率越低、工作越稳定的特点。具体情况如下图 3-17 所示。

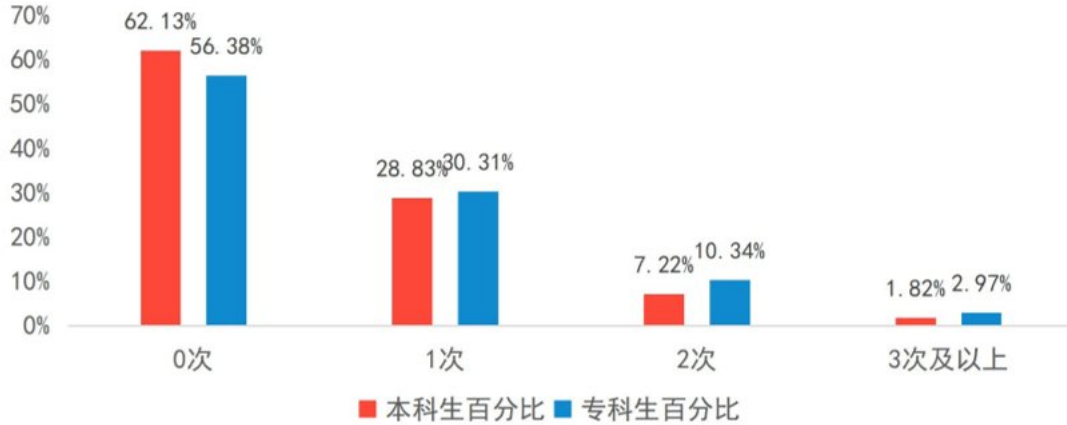


图 3-17 2022 届毕业生不同学历更换工作单位情况

（三）不同性别毕业生更换工作单位情况

根据不同性别毕业生更换工作单位的次数调查显示，男生更换过工作的占比为 40.93%，女生更换过工作的占比为 36.89%；男生更换工作的比例高出女生 4.40%。具体如下图 3-18 所示。

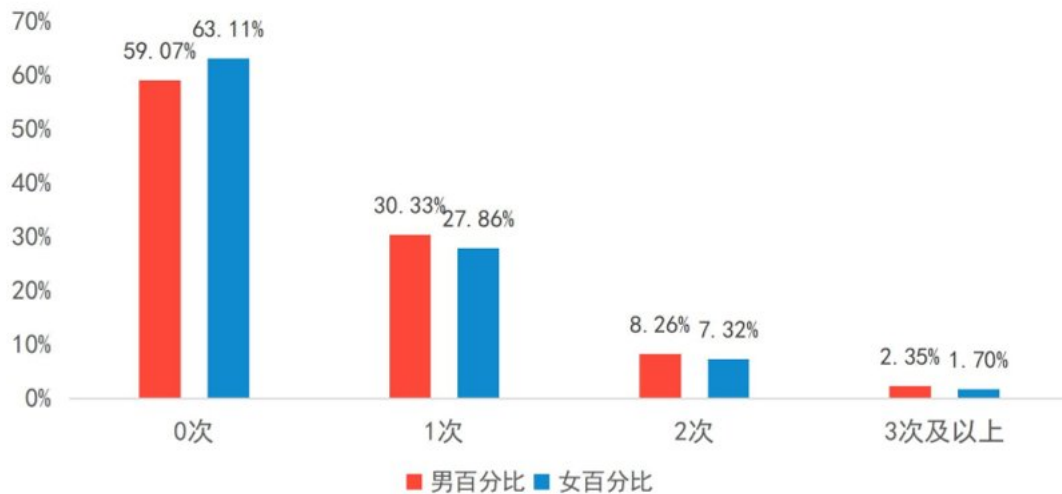


图 3-18 2022 届毕业生不同性别更换工作单位情况

（四）毕业生更换工作的原因

调查结果显示，“发展前景有限”是影响毕业生更换工作的主要原因，占比 26.61%，其次是“工作福利较差”，占比 15.49%。同时，“单位氛围不好”、“工作内容不喜欢”对毕业生更换工作也有一定的影响。具体如下图 3-19 所示。

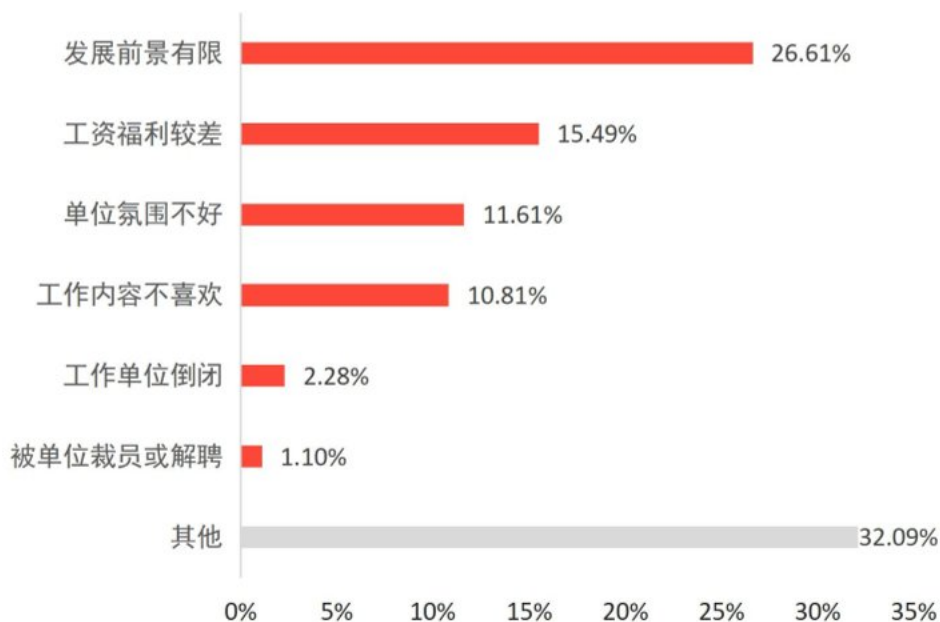


图 3-19 2022 届毕业生更换工作的原因

六、毕业生更换就业行业情况

（一）毕业生更换就业行业总体情况

根据对毕业生是否更换过就业行业的调查，有七成以上（71.90%）的毕业生没有更换过行业；表明毕业生在同一行业工作稳定性较高。具体如下图 3-20 所示。



图 3-20 2022 届毕业生更换就业行业总体情况

（二）不同学历毕业生更换就业行业情况

根据不同学历的毕业生更换就业行业的调查显示，本科生更换过就业行业的占比为 27.14%，专科生更换过就业行业的占比为 32.32%；专科生更换过就业行业的人数占比高于本科生 5.18%。具体情况如下图 3-21 所示。

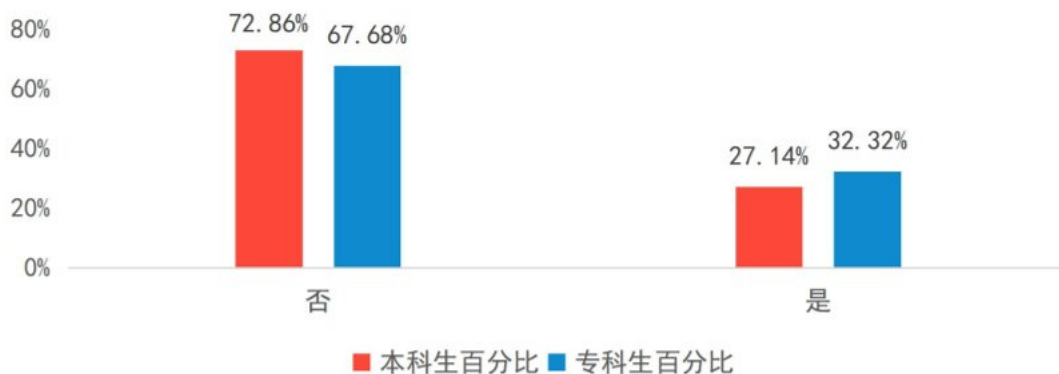


图 3-21 2022 届毕业生更换就业行业总体情况

（三）不同性别毕业生更换就业行业情况

根据不同性别的毕业生更换就业行业的调查显示，男生更换过行业的占比为 30.12%，女生更换过行业的占比为 26.04%；男生更换过就业行业的人数占比高于女生 4.08%。具体如下图 3-22 所示。

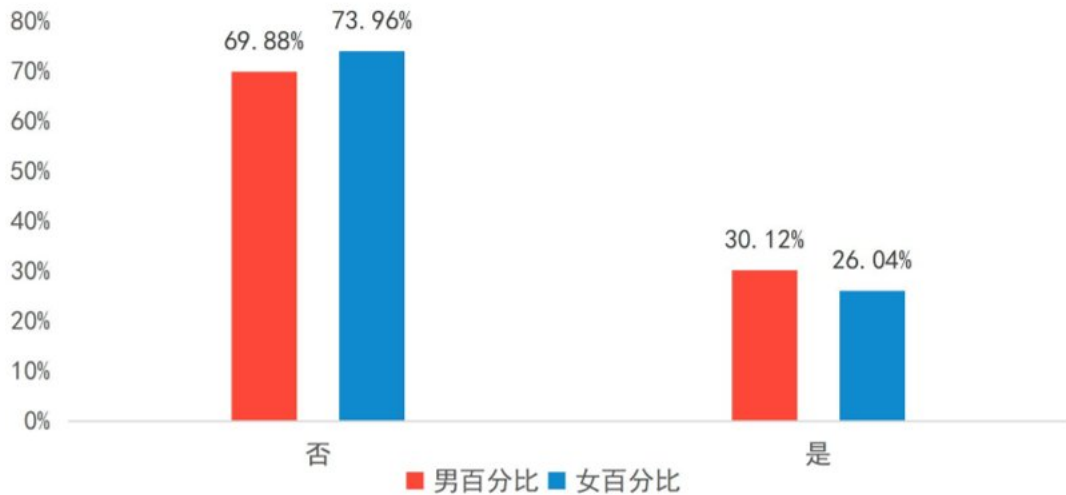


图 3-22 2022 届毕业生更换就业行业总体情况

七、毕业生工作职位匹配度^①

（一）毕业生工作职位匹配度总体情况

通过毕业生工作职位匹配度调查显示，有 96.06% 的毕业生认为工作职位匹配；与上一届相比，毕业生工作职位匹配度基本持平。具体如下图 3-23 所示。

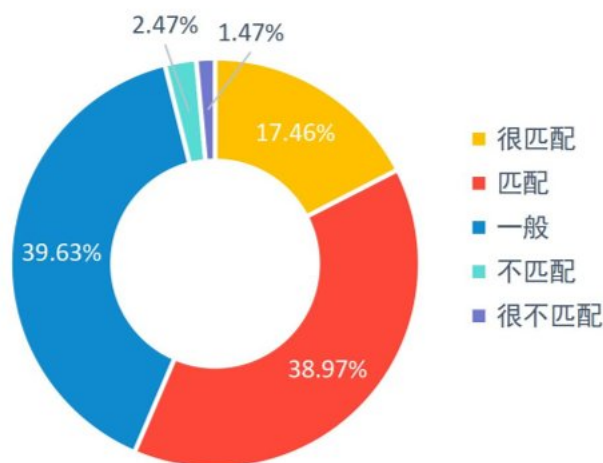


图 3-23 2022 届毕业生工作职位匹配度

^① 匹配度=很匹配+匹配+一般。

（二）不同学历毕业生工作职位匹配度情况

通过不同学历毕业生工作职位匹配度调查显示，本科生职位匹配度为 96.06%；专科生职位匹配度为 96.07%；本科生与专科生职位匹配度基本持平。具体如下图 3-24 所示。

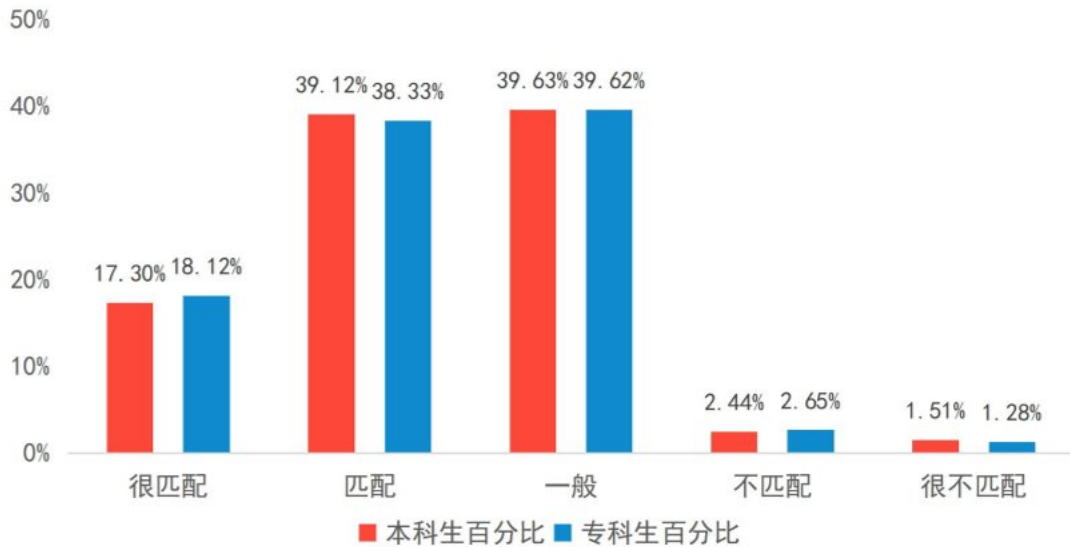


图 3-24 2022 届不同学历毕业生工作职位匹配度

（三）不同性别毕业生工作职位匹配度情况

通过不同性别毕业生目前工作职位匹配度的调查显示，男生工作匹配度为 95.27%，女生工作匹配度为 96.86%；女生工作匹配度略高于男生。具体如下图 3-25 所示。

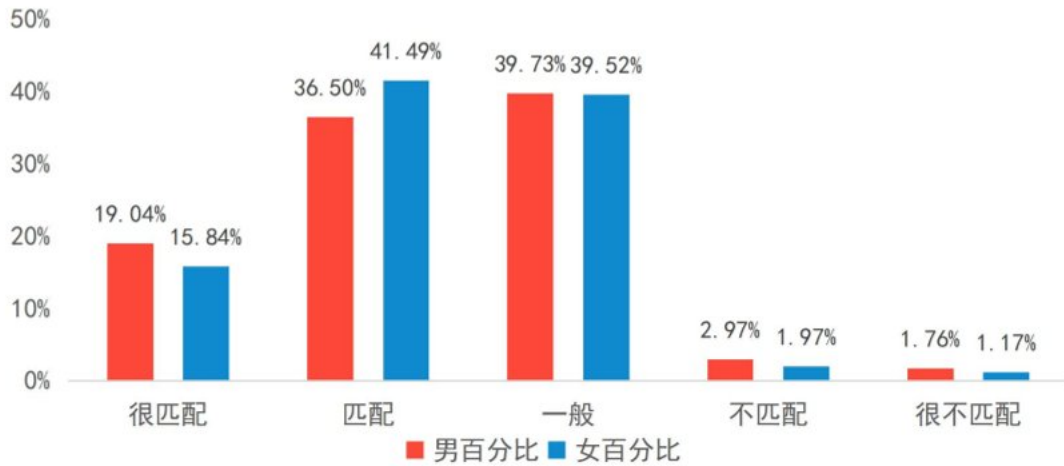


图 3-25 2022 届不同性别毕业生工作职位匹配度

八、毕业生工作职位层级分布

（一）毕业生工作职位层级整体分布

根据毕业生工作职位层级调查显示，有 21.38% 的毕业生的层级已经位于中高层。具体如下图 3-26 所示。

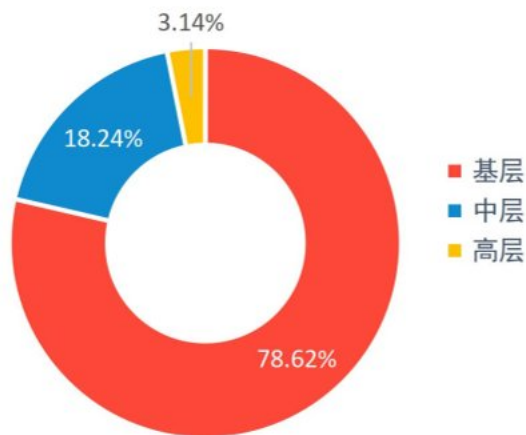


图 3-26 2022 届毕业生工作职位层级整体分布

（二）不同学历毕业生工作职位层及分布

通过不同学历毕业生工作职位层级调查显示，本科生位于中高层的占比为 20.60%；专科生位于中高层的占比为

24.86%；专科生位于中高层人数占比略高于本科生。具体如下图所示 3-27 所示。

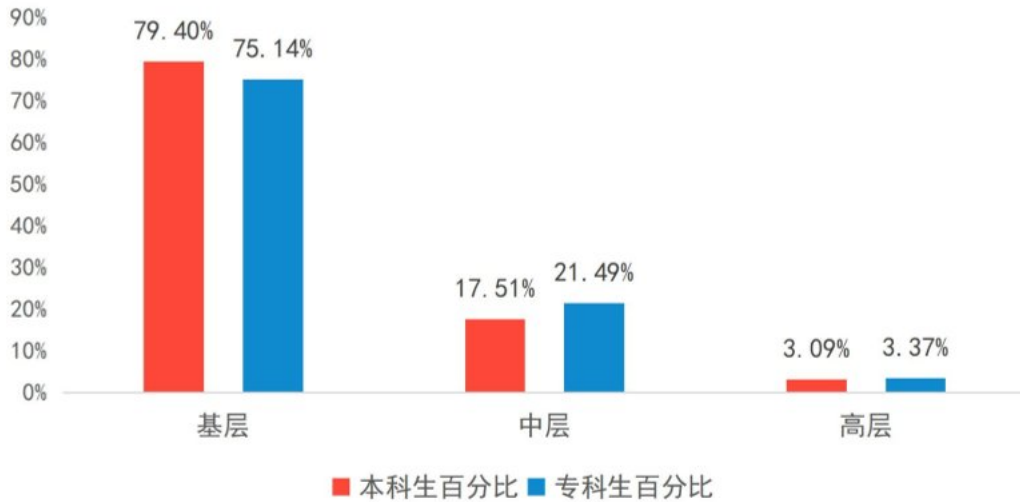


图 3-27 2022 届毕业生不同学历工作职位层级分布

（三）不同性别毕业生工作职位层及分布

调查显示，男生位于中高层的占比为 26.65%；女生位于中高层的占比为 16.02%；男生位于中高层人数占比明显高于女生。具体如下图所示 3-28 所示。

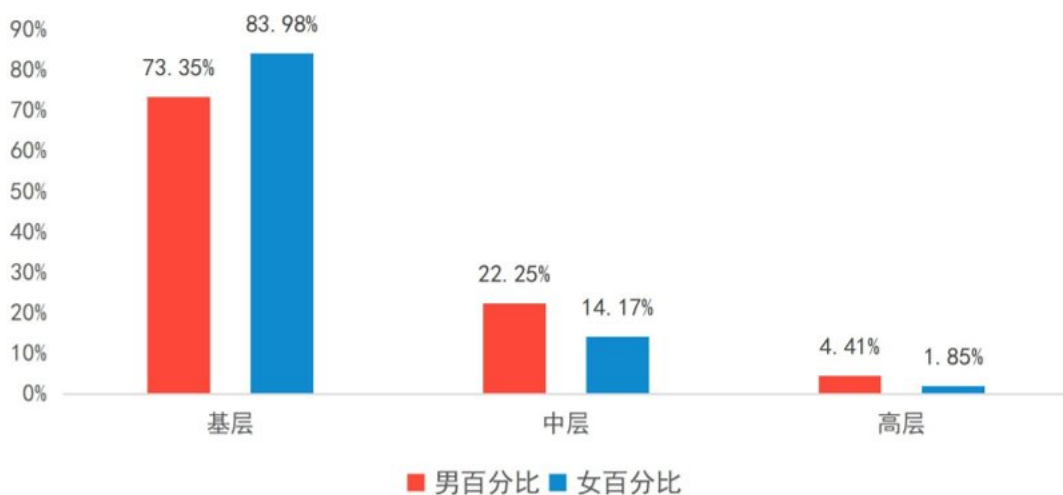


图 3-28 2022 届毕业生不同性别工作职位层级分布

九、毕业生薪资和职位提升情况

（一）毕业生薪资和职位提升总体情况

调研结果显示,45.57%的毕业生有薪资和职位提升的情况。具体如下图 3-29 所示。



图 3-29 2022 届毕业生就业薪资和职位提升总体情况

（二）不同学历毕业生薪资和职位提升情况

通过不同学历毕业生薪资和职位提升情况的调查分析,本科生中薪资和职位提升的占比为 44.43%;专科生中薪资和职位提升的占比为 50.60%;专科生薪资和职位提升人数占比高于本科生 6.17%。具体如下图 3-30 所示。

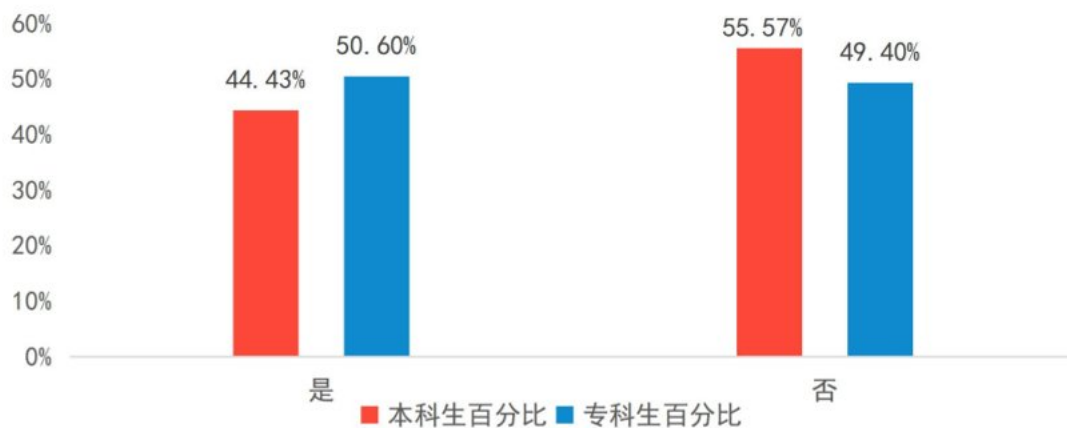


图 3-30 2022 届毕业生就业不同学历薪资和职位提升情况

（三）不同性别毕业生薪资和职位提升情况

通过不同性别毕业生薪资和职位提升情况的调查分析，其中男生的薪资和职位提升占比为 47.69%，女生的薪资和职位提升占比为 43.41%；男生薪资和职位提升人数占比高于女生 4.28%。具体如下图 3-31 所示。

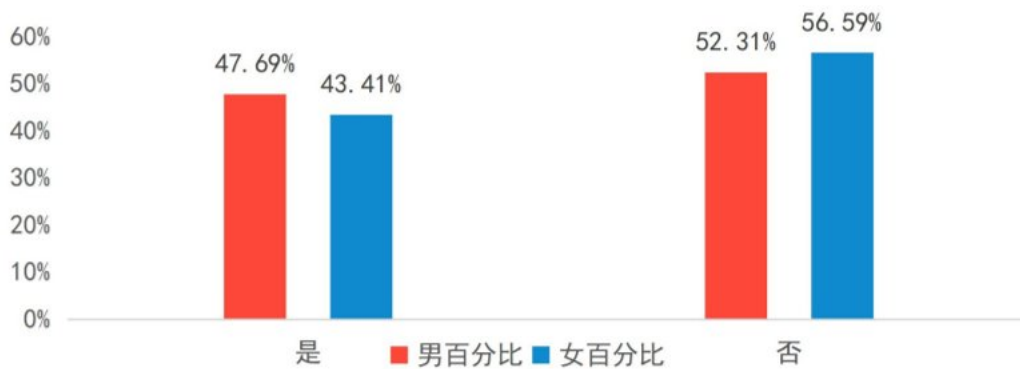


图 3-31 2022 届毕业生不同性别薪资和职位提升情况

十、不同院（部）及专业就业质量统计表

表 3-1 2022 届毕业生不同院（部）就业质量统计表

院（部）	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率
工学部	80.33%	92.70%	83.59%	95.55%	94.88%	40.79%
国际学院	85.66%	96.81%	87.85%	99.20%	97.41%	33.86%
商学院	70.21%	91.26%	91.61%	97.77%	95.36%	37.56%
外国语学院	76.25%	95.42%	92.50%	98.33%	97.50%	35.83%
医学院	90.82%	94.44%	81.28%	97.58%	96.86%	34.30%
艺体学部	76.19%	95.44%	91.37%	98.61%	97.42%	42.66%
应用技术学院	80.17%	93.39%	79.83%	96.20%	94.38%	38.68%
职业技术学院	72.27%	96.29%	90.04%	99.22%	98.05%	41.80%
总体平均值	78.94%	93.82%	86.59%	97.33%	96.06%	38.93%

表 3-2 2022 届毕业生不同专业就业质量统计表^①

专业	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率
药物制剂	94.74%	97.37%	68.42%	94.74%	97.37%	52.63%
医学检验技术	94.15%	97.87%	84.57%	98.94%	98.40%	31.91%
医学影像技术	93.75%	87.50%	93.75%	96.88%	93.75%	31.25%
护理学	91.57%	89.66%	75.86%	95.79%	95.02%	26.82%
临床医学	91.25%	98.75%	93.75%	98.75%	100.00%	22.50%
药学	91.02%	97.01%	79.04%	98.80%	98.20%	53.29%
土木工程	90.00%	91.88%	80.63%	95.00%	92.50%	49.38%
舞蹈表演	89.66%	86.21%	96.55%	100.00%	96.55%	20.69%
计算机科学与技术	89.39%	95.96%	87.37%	95.96%	94.95%	40.40%
体育教育	89.34%	95.08%	86.89%	95.08%	97.54%	59.84%
电气工程及其自动化	88.37%	93.49%	81.40%	95.81%	95.81%	27.44%
审计学	88.00%	96.00%	88.00%	100.00%	100.00%	24.00%
音乐学	87.50%	95.00%	95.00%	100.00%	100.00%	37.50%
计算机应用技术	86.96%	97.10%	86.96%	98.55%	97.10%	50.72%
软件工程	86.64%	91.81%	87.07%	96.12%	96.98%	45.26%
广播电视编导	84.62%	94.23%	96.15%	96.15%	96.15%	48.08%
音乐表演	84.40%	97.25%	96.33%	100.00%	99.08%	39.45%
工程管理	84.39%	94.94%	84.39%	94.94%	95.36%	47.68%
机械设计制造及其自动化	83.96%	92.51%	76.47%	96.26%	93.58%	40.11%
计算机网络技术	83.33%	98.61%	81.94%	97.22%	91.67%	47.22%
社会工作	83.08%	96.92%	84.62%	98.46%	100.00%	26.15%

^① 部分专业因为样本数量过少，不具有统计学意义，故没有予以展示。例如纳米材料与技术、汽车检测与维修、汽车制造与装配、新闻采编与制作等 15 个专业。

专业	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率
光电信息科学与工程	82.14%	96.43%	89.29%	96.43%	96.43%	32.14%
财务管理	82.05%	92.95%	94.23%	100.00%	96.79%	35.90%
护理	81.82%	96.97%	90.91%	100.00%	92.42%	31.82%
智能科学与技术	81.82%	93.94%	90.91%	100.00%	100.00%	27.27%
工程造价	81.76%	94.97%	91.82%	99.37%	95.60%	41.51%
会计学	81.53%	89.17%	92.36%	96.82%	96.18%	36.31%
学前教育	80.81%	97.31%	92.59%	99.33%	98.65%	32.66%
电子信息工程	80.61%	92.86%	81.63%	100.00%	97.96%	39.80%
法学	79.31%	91.95%	89.66%	97.70%	95.40%	32.18%
网络工程	79.31%	93.10%	78.16%	93.10%	93.10%	41.38%
道路桥梁与渡河工程	78.79%	87.88%	72.73%	100.00%	96.97%	21.21%
数据科学与大数据技术	78.79%	96.97%	84.85%	96.97%	93.94%	42.42%
英语	78.63%	97.44%	92.31%	99.15%	98.29%	36.75%
播音与主持艺术	78.43%	94.12%	98.04%	100.00%	98.04%	50.98%
运动康复	77.78%	96.30%	92.59%	96.30%	92.59%	37.04%
动画	77.42%	96.77%	87.10%	96.77%	96.77%	45.16%
建筑学	77.42%	87.10%	90.32%	93.55%	93.55%	32.26%
康复治疗技术	77.42%	93.55%	87.10%	96.77%	100.00%	25.81%
车辆工程	77.23%	94.55%	80.20%	97.03%	96.04%	36.63%
城乡规划	76.67%	90.00%	90.00%	96.67%	96.67%	46.67%
城市轨道交通运营管理	76.60%	93.62%	93.62%	97.87%	97.87%	59.57%
人力资源管理	76.60%	89.36%	87.23%	95.74%	93.62%	31.91%
舞蹈编导	76.25%	97.50%	92.50%	100.00%	98.75%	46.25%
商务英语	76.06%	95.77%	90.14%	95.77%	95.77%	42.25%

专业	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率
环境设计	75.21%	97.52%	89.26%	99.17%	99.17%	34.71%
服装与服饰设计	75.00%	100.00%	94.64%	100.00%	98.21%	35.71%
市场营销	75.00%	94.12%	94.12%	100.00%	98.53%	36.76%
建筑工程技术	74.16%	94.38%	86.52%	94.38%	95.51%	43.82%
机械设计与制造	74.07%	92.59%	74.07%	92.59%	92.59%	44.44%
机械电子工程	73.91%	91.30%	77.39%	92.17%	93.04%	30.43%
国际经济与贸易	73.81%	88.10%	88.10%	90.48%	92.86%	42.86%
工商管理	72.33%	91.70%	89.72%	98.02%	96.05%	39.13%
物联网工程	72.13%	91.80%	90.16%	93.44%	93.44%	36.07%
国际商务	72.00%	84.00%	100.00%	100.00%	92.00%	28.00%
投资学	70.18%	91.23%	85.96%	92.98%	94.74%	47.37%
电子信息工程技术	70.00%	95.00%	85.00%	95.00%	95.00%	55.00%
经济学	70.00%	96.67%	96.67%	100.00%	100.00%	40.00%
日语	67.50%	90.00%	97.50%	100.00%	97.50%	25.00%
测控技术与仪器	67.31%	92.31%	80.77%	96.15%	92.31%	26.92%
汽车服务工程	67.31%	90.38%	88.46%	98.08%	90.38%	32.69%
建筑装饰工程技术	66.04%	94.34%	81.13%	96.23%	92.45%	49.06%
环境艺术设计	65.79%	94.74%	86.84%	100.00%	94.74%	44.74%
金融学	64.94%	90.91%	88.96%	96.75%	94.81%	27.92%
摄影	63.64%	90.91%	86.36%	100.00%	100.00%	40.91%
通信工程	63.53%	92.94%	84.71%	97.65%	95.29%	45.88%
运动训练	62.75%	96.08%	82.35%	98.04%	94.12%	29.41%
材料成型及控制工程	62.16%	89.19%	70.27%	93.24%	94.59%	39.19%
视觉传达设计	62.07%	89.66%	94.83%	98.28%	94.83%	39.66%

专业	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率
播音与主持	61.90%	85.71%	90.48%	95.24%	95.24%	28.57%
电子商务	60.00%	93.33%	89.33%	100.00%	97.33%	48.00%
会计	59.78%	93.48%	86.96%	100.00%	96.74%	47.83%
视觉传播设计与制作	56.94%	98.61%	91.67%	100.00%	97.22%	56.94%
物流管理	53.76%	92.47%	89.25%	98.92%	93.55%	40.86%
审计	36.36%	86.36%	95.45%	100.00%	90.91%	40.91%
总计	78.94%	93.82%	86.59%	97.33%	96.06%	38.93%

第四章 毕业生求职过程及分析

一、毕业生求职过程

毕业生的求职过程及分析,是对学校就业指导服务工作的真实反馈,能够体现出学校就业工作的实际效果。

(一) 投递简历份数

对毕业生投递简历份数的调查结果显示,毕业生投递简历在3份以内的人数占比最高,为38.25%,其次是投递简历10份及以上的人数占比和投递简历4-6份之间的人数占比,分别为27.09%和23.89%。而投递7-9份简历的人数占比最低,为10.77%。具体如下图4-1所示。

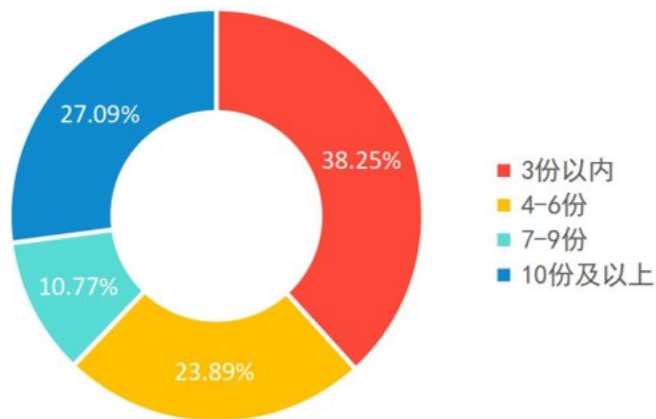


图 4-1 2022 届毕业生投递求职简历情况

整体来看,各个院(部)的毕业生投递简历份数集中在3份以内,总体占比38.25%,但各个院(部)的毕业生投递简历的情况各不相同,应用技术学院毕业生投递10份及以上的简历人数占比最高,占该院(部)投递简历总人数的37.42%,

其次是工学部和商学院。而职业技术学院毕业生投递10份及以上的简历人数占比最低，占该院（部）投递简历总人数的11.55%。具体如下表4-1所示。

表 4-1 2022 届各个院（部）毕业生投递简历份数情况

院（部）	10 份及以上	7-9 份	4-6 份	3 份以内
应用技术学院	37.42%	15.77%	24.33%	22.48%
工学部	36.35%	13.85%	23.16%	26.64%
商学院	33.10%	8.99%	20.37%	37.54%
外国语学院	26.25%	6.25%	30.42%	37.08%
医学院	18.74%	12.21%	28.05%	40.99%
艺体学部	16.57%	8.04%	24.50%	50.89%
国际学院	16.20%	9.59%	28.36%	45.84%
职业技术学院	11.55%	3.60%	18.94%	65.91%
总计	27.09%	10.77%	23.89%	38.25%

从统计数据来看，绝大多数毕业生投递简历份数在3份以内。但各个专业的毕业生投递简历情况差别较大，如数据科学与大数据技术的毕业生投递简历最为积极，投递10份及以上的简历人数占该专业毕业生投递简历总人数的61.76%，其次是工程造价和测控技术与仪器，投递10份及以上的简历人数占该专业毕业生投递简历总人数的60.38%。具体如下表4-2所示。

表 4-2 2022 届各个专业毕业生投递简历份数情况^①

专业	10 份及以上	7-9 份	4-6 份	3 份以内
数据科学与大数据技术	61.76%	8.82%	11.76%	17.65%
工程造价	60.38%	6.92%	15.09%	17.61%
测控技术与仪器	59.62%	3.85%	19.23%	17.31%
电子信息工程	58.00%	12.00%	11.00%	19.00%
材料成型及控制工程	52.63%	7.89%	11.84%	27.63%
通信工程	50.59%	10.59%	16.47%	22.35%
建筑学	48.57%	8.57%	8.57%	34.29%
道路桥梁与渡河工程	47.06%	14.71%	20.59%	17.65%
智能科学与技术	47.06%	11.76%	11.76%	29.41%
审计学	44.00%	16.00%	4.00%	36.00%
网络工程	43.21%	8.64%	20.99%	27.16%
国际经济与贸易	42.86%	7.14%	21.43%	28.57%
光电信息科学与工程	42.86%	10.71%	14.29%	32.14%
机械电子工程	42.42%	17.17%	15.15%	25.25%
会计学	42.14%	8.81%	23.90%	25.16%
投资学	41.07%	12.50%	19.64%	26.79%
经济学	40.63%	9.38%	12.50%	37.50%
动画	40.00%	3.33%	16.67%	40.00%
车辆工程	39.22%	14.22%	14.71%	31.86%
物联网工程	37.70%	18.03%	16.39%	27.87%
机械设计制造及其自动化	36.78%	14.37%	29.31%	19.54%

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计；其中考虑到统计学意义，数据表中去掉了调研样本数小于 20 人的 16 个专业，如新闻采编与制作、影视编导、戏剧影视文学、武术与民族传统体育等。

专业	10 份及以上	7-9 份	4-6 份	3 份以内
财务管理	36.36%	7.14%	25.32%	31.17%
工商管理	35.83%	11.02%	17.72%	35.43%
人力资源管理	34.04%	14.89%	14.89%	36.17%
护理学	32.18%	9.20%	19.92%	38.70%
服装与服饰设计	31.58%	7.02%	29.82%	31.58%
视觉传达设计	31.03%	15.52%	25.86%	27.59%
物流管理	30.43%	5.43%	18.48%	45.65%
金融学	30.32%	8.39%	23.87%	37.42%
电气工程及其自动化	30.04%	19.74%	30.90%	19.31%
计算机科学与技术	29.44%	12.69%	26.90%	30.96%
英语	27.97%	9.32%	27.12%	35.59%
日语	27.50%	0.00%	35.00%	37.50%
环境设计	25.83%	9.17%	20.83%	44.17%
工程管理	25.66%	16.81%	24.78%	32.74%
医学影像技术	25.00%	3.13%	40.63%	31.25%
软件工程	24.03%	18.45%	26.18%	31.33%
汽车服务工程	23.08%	11.54%	26.92%	38.46%
审计	22.73%	0.00%	9.09%	68.18%
机械设计与制造	22.22%	18.52%	29.63%	29.63%
市场营销	22.06%	5.88%	27.94%	44.12%
计算机网络技术	21.62%	20.27%	32.43%	25.68%
广播电视编导	21.57%	13.73%	23.53%	41.18%
商务英语	21.43%	5.71%	34.29%	38.57%
土木工程	21.14%	16.00%	41.14%	21.71%

专业	10份及以上	7-9份	4-6份	3份以内
国际商务	20.00%	4.00%	28.00%	48.00%
视觉传播设计与制作	19.44%	2.78%	16.67%	61.11%
城乡规划	19.35%	12.90%	19.35%	48.39%
播音与主持	18.18%	0.00%	13.64%	68.18%
摄影	18.18%	13.64%	22.73%	45.45%
播音与主持艺术	18.00%	2.00%	28.00%	52.00%
电子商务	17.33%	5.33%	18.67%	58.67%
法学	15.91%	11.36%	23.86%	48.86%
环境艺术设计	15.38%	0.00%	30.77%	53.85%
建筑工程技术	14.29%	20.24%	25.00%	40.48%
药学	13.95%	16.86%	36.63%	32.56%
城市轨道交通运营管理	13.46%	13.46%	23.08%	50.00%
计算机应用技术	13.24%	5.88%	42.65%	38.24%
医学检验技术	12.30%	17.65%	33.16%	36.90%
护理	12.12%	3.03%	25.76%	59.09%
建筑装饰工程技术	12.07%	5.17%	10.34%	72.41%
社会工作	11.48%	3.28%	34.43%	50.82%
会计	11.11%	4.44%	22.22%	62.22%
学前教育	9.76%	3.37%	19.87%	67.00%
体育教育	9.76%	21.14%	33.33%	35.77%
音乐表演	9.71%	3.88%	37.86%	48.54%
药物制剂	9.38%	25.00%	40.63%	25.00%
音乐学	7.50%	5.00%	17.50%	70.00%
运动康复	7.41%	7.41%	22.22%	62.96%

专业	10份及以上	7-9份	4-6份	3份以内
舞蹈表演	6.90%	6.90%	10.34%	75.86%
临床医学	6.25%	7.50%	20.00%	66.25%
康复治疗技术	6.25%	3.13%	25.00%	65.63%
舞蹈编导	3.80%	5.06%	15.19%	75.95%
运动训练	0.00%	3.92%	15.69%	80.39%

从学历层次来看,本科毕业生投递10份及以上简历人数占本科毕业生投递简历总人数的30.16%,而专科毕业生投递10份及以上简历人数仅占专科毕业生投递简历总人数的13.54%。专科毕业生中投递3份简历的人数最多,为57.05%。具体如下图4-2所示。

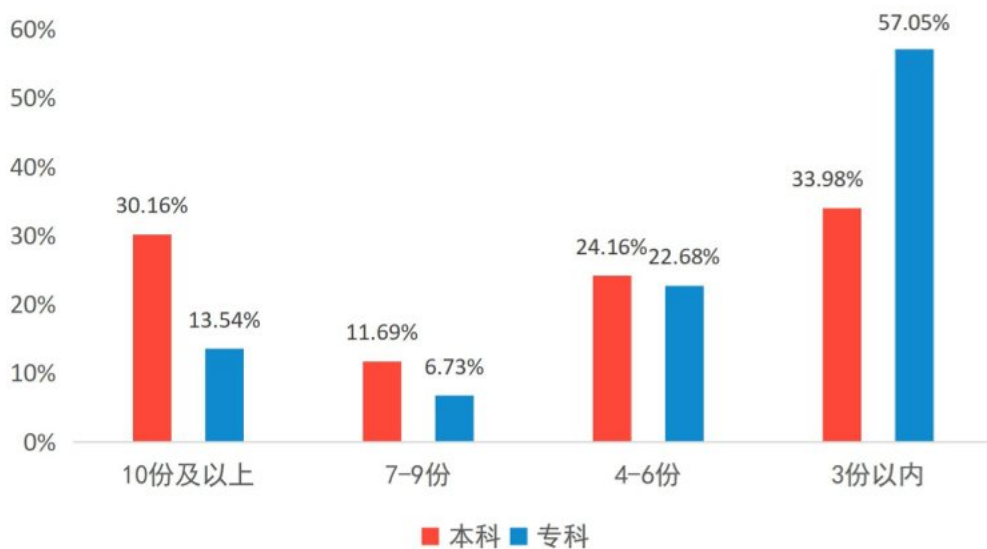


图 4-2 2022 届本专科毕业生投递简历份数情况

(二) 接受面试次数

调查显示,2022届毕业生中接受1-3次面试的人数占比为51.14%,接受4-6次面试的人数占比为20.54%,接受6次以

上面试的人数占比为19.29%，未接受面试的人数占比为9.02%。具体情况如下图4-3所示。

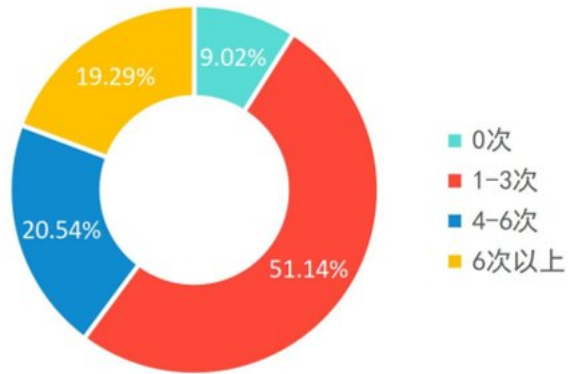


图 4-3 2022 届毕业生接受面试次数情况

整体来看，各个院（部）的毕业生接受面试次数集中在1-3次之间，总体占比51.14%。从各个院（部）的毕业生接受面试次数情况来看，应用技术学院毕业生接受面试6次以上的人数占比最高，占该院（部）投递简历总人数的26.80%，其次是商学院和工学部。而医学院接受面试6次以上的人数占比最低，占该院（部）投递简历总人数的8.95%。具体如下表4-3所示。

表 4-3 2022 届各个院（部）毕业生接受面试次数情况

院（部）	6次以上	4-6次	1-3次	0次
应用技术学院	26.80%	21.94%	47.24%	4.02%
商学院	25.27%	20.91%	44.66%	9.16%
工学部	23.06%	23.36%	46.78%	6.80%
外国语学院	20.42%	22.08%	51.25%	6.25%
艺体学部	16.47%	18.45%	54.37%	10.71%

院(部)	6次以上	4-6次	1-3次	0次
职业技术学院	12.14%	14.23%	56.36%	17.27%
国际学院	11.51%	18.55%	56.93%	13.01%
医学院	8.95%	19.59%	62.52%	8.95%
总计	19.29%	20.54%	51.14%	9.02%

整体来看,各个专业的绝大多数毕业生接受面试次数在1-3次之间,共计51.04%。但各个专业的毕业生接受面试次数情况差别较大,如电子信息工程的毕业生接受6次以上的面试占比最高,占该专业接受面试总人数的45.00%,其次是通信工程和工程造价,而临床医学的毕业生接受6次以上的面试占比为1.25%。具体如下表4-4所示。

表 4-4 2022 届各个专业毕业生接受面试次数情况^①

专业	6次以上	4-6次	1-3次	0次
电子信息工程	45.00%	24.00%	29.00%	2.00%
通信工程	43.53%	14.12%	34.12%	8.24%
工程造价	41.51%	18.24%	33.33%	6.92%
人力资源管理	36.17%	19.15%	31.91%	12.77%
材料成型及控制工程	35.53%	19.74%	38.16%	6.58%
数据科学与大数据技术	35.29%	32.35%	29.41%	2.94%
会计学	31.45%	22.64%	40.25%	5.66%
国际经济与贸易	30.95%	21.43%	40.48%	7.14%

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计;其中考虑到统计学意义,数据表中去掉了调研样本数小于20人的16个专业,如新闻采编与制作、影视编导、戏剧影视文学、武术与民族传统体育等。

专业	6 次以上	4-6 次	1-3 次	0 次
网络工程	30.86%	18.52%	45.68%	4.94%
测控技术与仪器	30.77%	13.46%	51.92%	3.85%
环境艺术设计	30.77%	7.69%	48.72%	12.82%
动画	30.00%	16.67%	43.33%	10.00%
工商管理	29.92%	20.47%	42.91%	6.69%
广播电视编导	29.41%	15.69%	47.06%	7.84%
日语	27.50%	17.50%	47.50%	7.50%
车辆工程	27.45%	21.57%	44.61%	6.37%
播音与主持	27.27%	4.55%	50.00%	18.18%
投资学	26.79%	28.57%	33.93%	10.71%
智能科学与技术	26.47%	23.53%	41.18%	8.82%
视觉传达设计	25.86%	27.59%	34.48%	12.07%
环境设计	25.83%	20.83%	49.17%	4.17%
建筑学	25.71%	34.29%	25.71%	14.29%
机械设计制造及其自动化	25.29%	22.41%	46.55%	5.75%
物流管理	25.00%	19.57%	42.39%	13.04%
机械电子工程	24.24%	34.34%	36.36%	5.05%
财务管理	24.03%	18.18%	49.35%	8.44%
电子商务	24.00%	14.67%	40.00%	21.33%
播音与主持艺术	24.00%	14.00%	54.00%	8.00%
市场营销	22.06%	23.53%	47.06%	7.35%
经济学	21.88%	25.00%	53.13%	0.00%
光电信息科学与工程	21.43%	10.71%	60.71%	7.14%
服装与服饰设计	21.05%	29.82%	38.60%	10.53%

专业	6 次以上	4-6 次	1-3 次	0 次
电气工程及其自动化	21.03%	23.61%	51.50%	3.86%
视觉传播设计与制作	20.83%	12.50%	52.78%	13.89%
计算机科学与技术	20.81%	23.35%	50.25%	5.58%
道路桥梁与渡河工程	20.59%	29.41%	47.06%	2.94%
国际商务	20.00%	28.00%	52.00%	0.00%
审计学	20.00%	24.00%	48.00%	8.00%
英语	19.49%	24.58%	51.69%	4.24%
审计	18.18%	13.64%	45.45%	22.73%
物联网工程	18.03%	26.23%	50.82%	4.92%
商务英语	17.14%	24.29%	51.43%	7.14%
工程管理	16.37%	20.80%	56.64%	6.19%
计算机网络技术	14.86%	24.32%	48.65%	12.16%
法学	14.77%	18.18%	52.27%	14.77%
会计	14.44%	13.33%	54.44%	17.78%
软件工程	13.73%	22.32%	48.50%	15.45%
金融学	13.55%	24.52%	52.26%	9.68%
城乡规划	12.90%	22.58%	54.84%	9.68%
建筑装饰工程技术	12.07%	15.52%	51.72%	20.69%
计算机应用技术	11.76%	17.65%	61.76%	8.82%
社会工作	11.48%	14.75%	65.57%	8.20%
机械设计与制造	11.11%	25.93%	55.56%	7.41%
土木工程	10.86%	32.00%	53.71%	3.43%
建筑工程技术	10.71%	22.62%	54.76%	11.90%
药学	10.47%	23.84%	58.14%	7.56%

专业	6 次以上	4-6 次	1-3 次	0 次
学前教育	10.44%	12.46%	61.62%	15.49%
护理学	10.34%	21.07%	59.39%	9.20%
音乐学	10.00%	10.00%	67.50%	12.50%
汽车服务工程	9.62%	26.92%	57.69%	5.77%
康复治疗技术	9.38%	15.63%	62.50%	12.50%
医学影像技术	9.38%	15.63%	68.75%	6.25%
摄影	9.09%	31.82%	50.00%	9.09%
医学检验技术	8.56%	22.46%	60.96%	8.02%
护理	7.58%	10.61%	63.64%	18.18%
运动康复	7.41%	14.81%	51.85%	25.93%
体育教育	7.32%	33.33%	56.91%	2.44%
舞蹈表演	6.90%	10.34%	68.97%	13.79%
音乐表演	6.80%	10.68%	73.79%	8.74%
舞蹈编导	6.33%	15.19%	60.76%	17.72%
药物制剂	6.25%	21.88%	68.75%	3.13%
城市轨道交通运营管理	5.77%	13.46%	71.15%	9.62%
运动训练	3.92%	9.80%	60.78%	25.49%
临床医学	1.25%	8.75%	81.25%	8.75%

从学历层次来看，本专科毕业生接受面试次数集中在1-3次，分别占本科毕业生和专科毕业生接受面试总人数的50.15%和55.53%。此外，本科毕业生接受面试次数的人数占比高于专科毕业生。在投递简历的本科毕业生中，只有7.51%的本科毕业生未接受面试邀请，而专科的比例是本科的两倍

之多。具体如下图4-4所示。

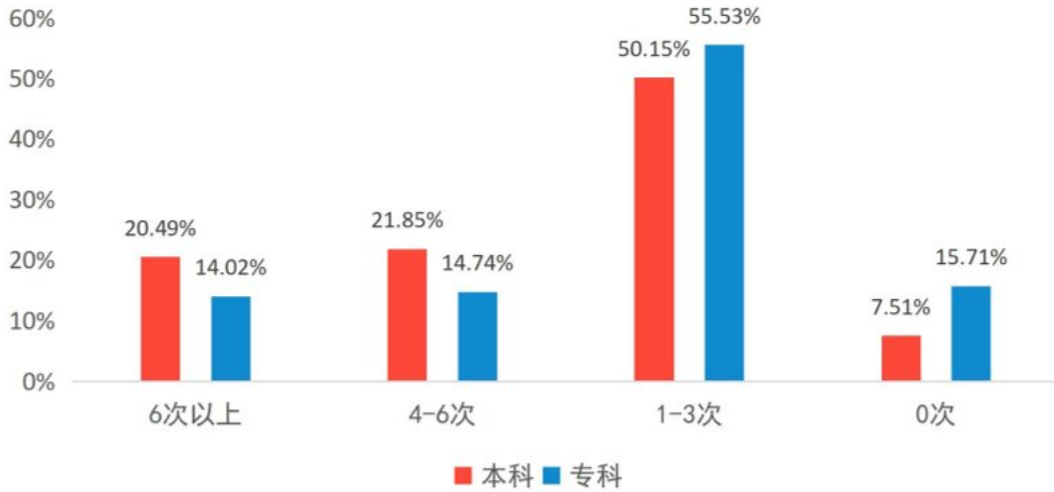


图 4-4 2022 届本专科毕业生接受面试次数情况

（三）获得录用机会

调查显示，2022届毕业生中有1-3次录用机会人数占比为65.59%，有4-6次录用机会人数占比为16.29%，有6次以上录用机会人数占比为10.94%，还有没有得到录用机会的毕业生，占比为7.19%。具体如下图4-5所示。

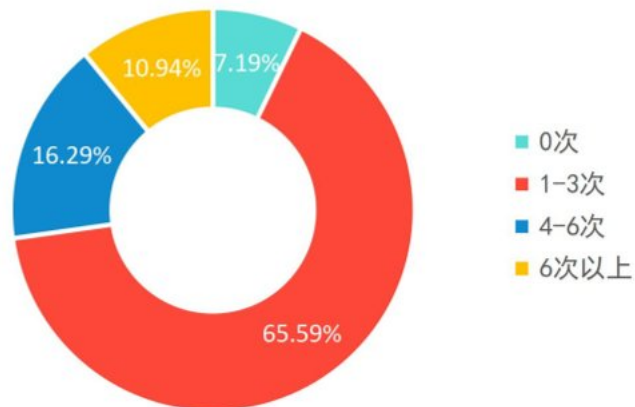


图 4-5 2022 届毕业生获取录用机会情况

总体来看，各个院（部）的毕业生获得录用机会的次数

集中在1-3次之间，占比为65.59%，但各个院（部）的毕业生获得录用机会的情况稍有不同，应用技术学院的毕业生获得6次以上的录用机会人数占比最高，占该院（部）投递简历总人数的17.09%，其次是商学院和工学部。而医学院毕业生获得6次以上的录用机会人数占比最低，占该院（部）投递简历总人数的5.56%。具体如下表4-5所示。

表 4-5 2022 届各个院（部）毕业生获得录用机会情况

院（部）	6 次以上	4-6 次	1-3 次	0 次
应用技术学院	17.09%	18.93%	58.96%	5.03%
商学院	14.86%	16.28%	61.39%	7.47%
工学部	12.07%	18.71%	63.70%	5.52%
艺体学部	9.03%	16.67%	66.47%	7.84%
国际学院	8.96%	9.81%	72.49%	8.74%
外国语学院	7.08%	18.33%	69.17%	5.42%
职业技术学院	7.02%	12.14%	67.36%	13.47%
医学院	5.56%	13.91%	73.40%	7.13%
总计	10.94%	16.29%	65.59%	7.19%

整体来看，各个专业的毕业生获得录用机会在1-3次之间占比最高，但各个专业的毕业生获得录用机会情况差别较大。工程造价的毕业生获得6次以上的录用机会占比最高，占该专业投递简历总人数的27.67%，其次是审计和人力资源管理，而临床医学的毕业生获得6次以上的录用机会占比为

1.25%。具体如下表4-6所示。

表 4-6 2022 届各个专业毕业生获得录用机会情况^①

专业	6 次以上	4-6 次	1-3 次	0 次
工程造价	27.67%	14.47%	53.46%	4.40%
审计	22.73%	0.00%	59.09%	18.18%
人力资源管理	21.28%	19.15%	51.06%	8.51%
电子信息工程	20.00%	26.00%	52.00%	2.00%
车辆工程	19.12%	14.22%	59.80%	6.86%
国际经济与贸易	19.05%	19.05%	54.76%	7.14%
播音与主持	18.18%	13.64%	54.55%	13.64%
投资学	17.86%	23.21%	53.57%	5.36%
光电信息科学与工程	17.86%	7.14%	71.43%	3.57%
工商管理	17.32%	16.54%	61.02%	5.12%
会计学	16.98%	20.75%	57.86%	4.40%
机械设计制造及其自动化	16.09%	18.97%	62.07%	2.87%
网络工程	16.05%	14.81%	65.43%	3.70%
电子商务	16.00%	10.67%	58.67%	14.67%
播音与主持艺术	16.00%	16.00%	68.00%	0.00%
材料成型及控制工程	15.79%	17.11%	60.53%	6.58%
经济学	15.63%	15.63%	65.63%	3.13%
测控技术与仪器	15.38%	13.46%	63.46%	7.69%
环境艺术设计	15.38%	10.26%	64.10%	10.26%
物流管理	15.22%	15.22%	59.78%	9.78%

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计；其中考虑到统计学意义，数据表中去掉了调研样本数小于 20 人的 16 个专业，如新闻采编与制作、影视编导、戏剧影视文学、武术与民族传统体育等。

专业	6 次以上	4-6 次	1-3 次	0 次
机械电子工程	15.15%	24.24%	53.54%	7.07%
市场营销	14.71%	11.76%	69.12%	4.41%
数据科学与大数据技术	14.71%	23.53%	58.82%	2.94%
智能科学与技术	14.71%	14.71%	64.71%	5.88%
计算机网络技术	13.51%	13.51%	62.16%	10.81%
动画	13.33%	20.00%	60.00%	6.67%
财务管理	12.99%	10.39%	68.83%	7.79%
通信工程	12.94%	18.82%	62.35%	5.88%
环境设计	12.50%	18.33%	65.00%	4.17%
服装与服饰设计	12.28%	19.30%	61.40%	7.02%
广播电视编导	11.76%	15.69%	64.71%	7.84%
城市轨道交通运营管理	11.54%	9.62%	65.38%	13.46%
建筑学	11.43%	28.57%	51.43%	8.57%
电气工程及其自动化	11.16%	25.75%	57.08%	6.01%
计算机科学与技术	10.66%	14.21%	72.08%	3.05%
舞蹈表演	10.34%	6.90%	72.41%	10.34%
法学	10.23%	11.36%	67.05%	11.36%
日语	10.00%	17.50%	65.00%	7.50%
社会工作	9.84%	8.20%	78.69%	3.28%
工程管理	9.73%	15.49%	69.47%	5.31%
视觉传播设计与制作	9.72%	16.67%	65.28%	8.33%
土木工程	9.71%	21.71%	66.29%	2.29%
城乡规划	9.68%	25.81%	54.84%	9.68%
摄影	9.09%	13.64%	68.18%	9.09%

专业	6 次以上	4-6 次	1-3 次	0 次
体育教育	8.94%	30.89%	55.28%	4.88%
计算机应用技术	8.82%	8.82%	73.53%	8.82%
视觉传达设计	8.62%	27.59%	53.45%	10.34%
国际商务	8.00%	16.00%	76.00%	0.00%
会计	7.78%	11.11%	63.33%	17.78%
英语	7.63%	15.25%	73.73%	3.39%
药学	7.56%	18.60%	69.19%	4.65%
机械设计与制造	7.41%	22.22%	62.96%	7.41%
运动康复	7.41%	7.41%	70.37%	14.81%
建筑工程技术	7.14%	16.67%	67.86%	8.33%
金融学	7.10%	16.13%	69.68%	7.10%
建筑装饰工程技术	6.90%	12.07%	62.07%	18.97%
物联网工程	6.56%	13.11%	75.41%	4.92%
软件工程	6.44%	18.45%	63.09%	12.02%
医学检验技术	6.42%	20.32%	65.24%	8.02%
康复治疗技术	6.25%	15.63%	71.88%	6.25%
药物制剂	6.25%	15.63%	75.00%	3.13%
医学影像技术	6.25%	15.63%	71.88%	6.25%
护理	6.06%	7.58%	71.21%	15.15%
道路桥梁与渡河工程	5.88%	29.41%	64.71%	0.00%
商务英语	5.71%	24.29%	64.29%	5.71%
学前教育	5.05%	11.78%	72.39%	10.77%
音乐学	5.00%	10.00%	75.00%	10.00%
音乐表演	4.85%	7.77%	79.61%	7.77%

专业	6 次以上	4-6 次	1-3 次	0 次
护理学	4.60%	9.20%	80.08%	6.13%
审计学	4.00%	32.00%	56.00%	8.00%
运动训练	3.92%	5.88%	68.63%	21.57%
汽车服务工程	3.85%	21.15%	67.31%	7.69%
舞蹈编导	2.53%	12.66%	77.22%	7.59%
临床医学	1.25%	6.25%	83.75%	8.75%

从学历层次来看，本专科毕业生获得的录用机会都集中在1-3次之间，而且比例相当，分别为65.51%和65.95%。此外，本科毕业生获得录用机会的人数占比高于专科毕业生。在投递简历的专科生中，未获得录用机会的学生占比为12.58%，而本科只有5.96%。具体如下图4-6所示。

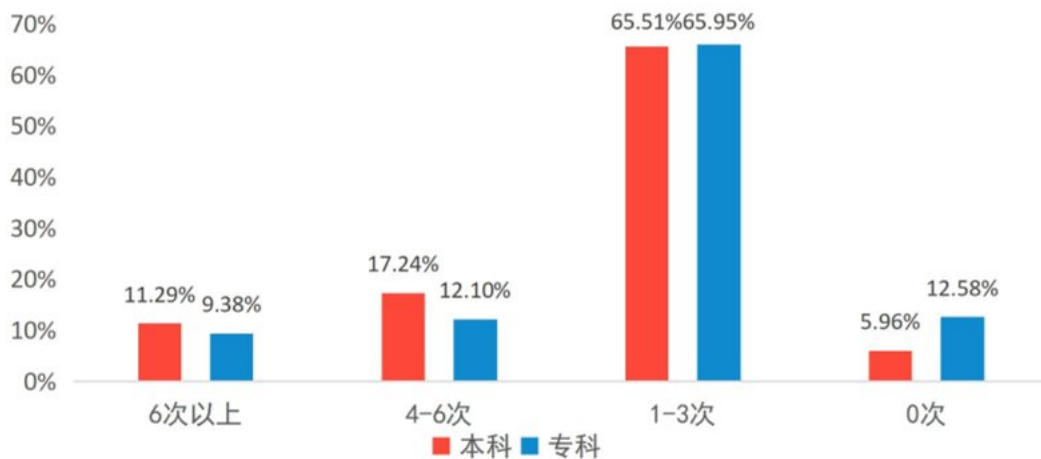


图 4-6 2022 届毕业生获取录用机会情况

（四）求职总花费

求职花费是指在求职过程中的着装、交通、资料等费用的总和。调查显示，有 53.66% 的毕业生花费为 1000 元及以

下,有 27.90%的毕业生花费在 1001-3000 元之间,有 10.58%的毕业生花费在 3001-5000 元之间,较少部分(7.85%)的毕业生花费在 5000 元以上。2022 届毕业生求职总花费情况具体如下图 4-7 所示。

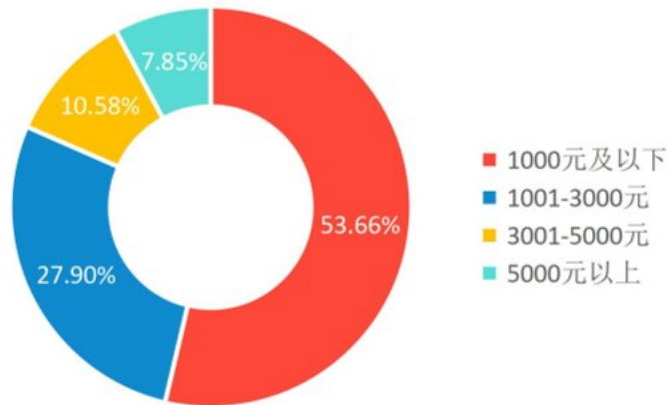


图 4-7 2022 届毕业生求职总花费情况

二、毕业生求职过程分析^①

(一) 最终落实工作的渠道

根据毕业生最终落实工作渠道的调查显示,有 20.36%表示是“其他渠道”;有 19.13%是“专业招聘网络或平台(通过专业招聘网站或平台等渠道)”;有 16.45%是“校园渠道(学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等)”;有 16.02%是“亲友渠道(如通过父母、亲友、同学的推荐)”。具体如下图 4-8 所示。

^① 此调查过程为多选题。

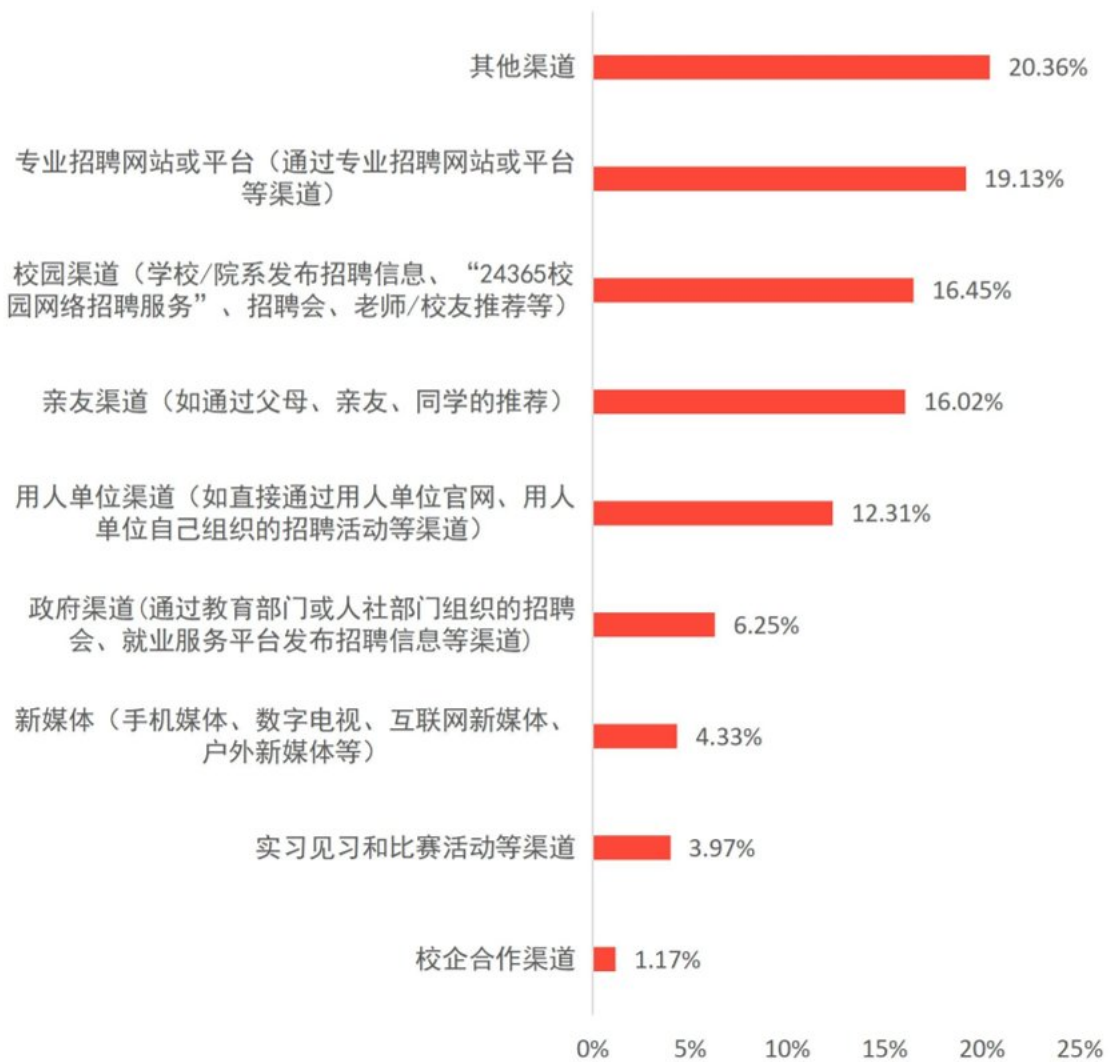


图 4-8 2022 届毕业生最终落实工作的渠道

（二）求职过程中遇到的主要问题

影响 2022 届毕业生求职最主要问题的是：“缺乏实践经验”占比为 36.56%；“适合自己专业和学历的岗位不多”占比为 36.51%；“用人单位待遇和条件不符合预期”占比

为 35.63%。具体情况如下图 4-9 所示。



图 4-9 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

（三）对就业帮助最大的三项要素

根据调研结果，对毕业生就业帮助最大的三项要素为“学历”、“实践/工作经验”、“个人素质”，占比分别为 58.60%，39.45%，39.34%。具体如下图 4-10 所示。

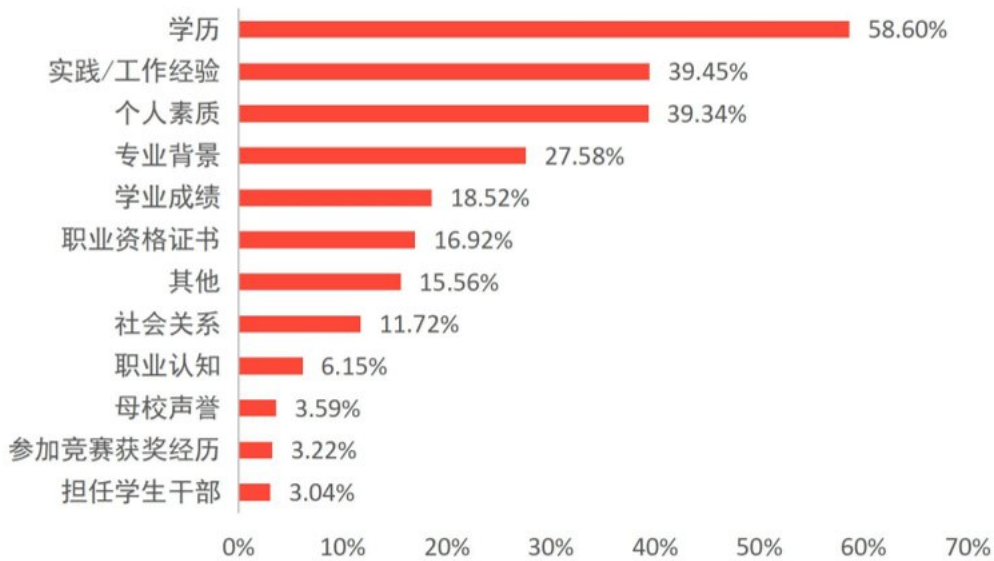


图 4-10 2022 届毕业生认为对就业帮助最大的三项要素

（四）求职中最关注的三个因素

根据调查结果，“薪酬福利及社会保障”、“工作稳定性”、“就业地理位置”是毕业生求职中最关注的三个因素。具体如下图4-11所示。

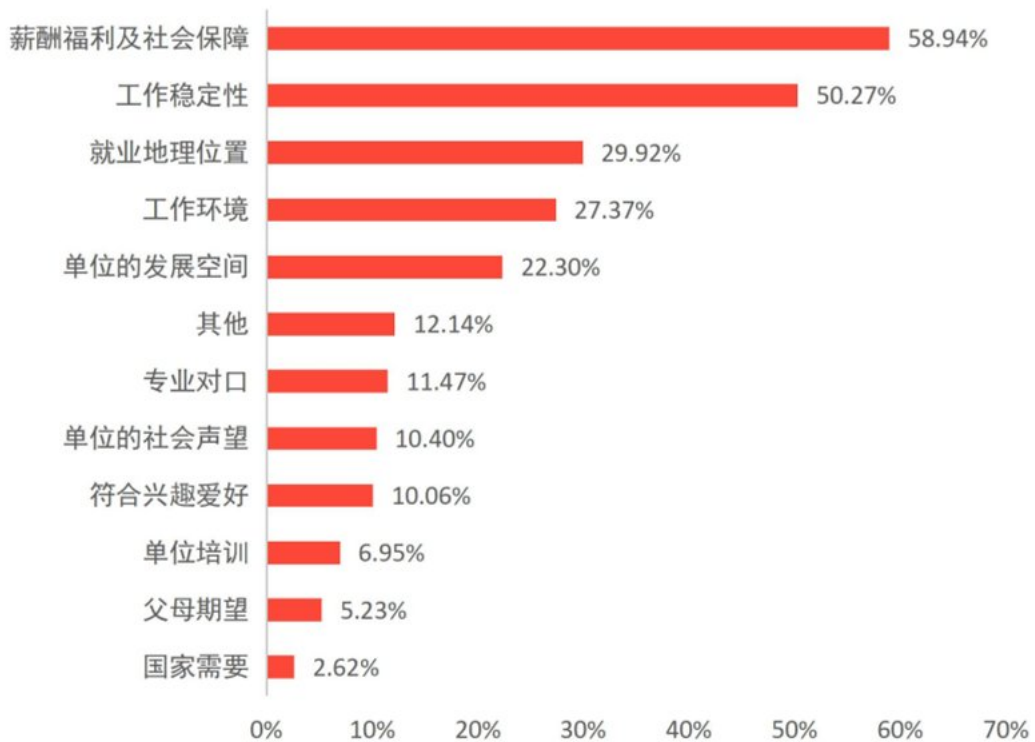


图 4-11 2022 届毕业生求职过程中最关注的三个要素

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业生就业创业的措施

面对常态化疫情防控形势，黄河科技学院全面深化落实党中央国务院“稳就业”“保就业”决策部署，坚持稳中求进工作总基调，构建以提升人才培养质量为本、以提升职业发展能力为核心的学生成长发展保障体系，强化服务意识，采取有效措施，锐意进取，务求实效，积极开拓就业市场，密切跟踪了解毕业生就业情况，认真核查毕业生就业数据，努力提升毕业生就业指导服务水平，扎实推进就业工作提质增效和毕业生更加充分更高质量就业。

（一）扛牢政治责任，全力构建就业工作长效机制

一是全面深入落实就业工作“一把手”工程，构建“领导主抓、分工负责、协同推进、全员参与”的各层级就业工作促进机制，形成“一把手不放手、分管领导不松手、班子成员不甩手、各级干部伸援手”的“大就业”工作格局。二是健全联动机制，严格落实“目标管理责任制”，形成“三联系”（学校领导联系教学单位，教学单位领导联系班级，辅导员联系学生）、“三挂钩”（就业工作与教学单位绩效工资挂钩，与教学单位评先评优挂钩，与教学单位招生计划挂钩）、“三考核”（按照《就业工作考核细则》每月对教学单位就业工作进行考核，按照《教学单位学期绩效考核指

标体系》对其阶段就业目标实现情况进行考核，按照《就业工作奖励办法》对教学单位年度就业目标实现情况进行考核)的“三三三”责任制度和考核机制，形成责任明确、全校联动的就业工作促动机制和全员参与的运行机制，营造了良好的就业创业工作氛围，提升了就业创业工作成效。三是制定《2022 年度就业工作方案》，召开“2022 届毕业生全校就业工作推进会”，统筹做好就业工作，主动开展针对性强的职业发展与指导服务活动。四是配齐建强就业工作队伍，深化学业导师制改革，提高就业工作队伍专业化、职业化能力。五是召开 2022 年“能力作风建设年”——大学生高质量就业支持体系建设工作启动仪式，成立学生职业发展中心，搭建涵盖学生学业规划、流向选拔、能力塑造、职业指导、素质提升等全面发展的综合服务平台，强化全校协调联动，细化政策举措。

(二) 加强市场开拓，倾情倾力做好就业岗位供给

一是加强校园招聘市场建设，实施“毕业生就业创业促进行动”，发挥校园招聘主渠道作用，引导毕业生主动对接“国家 24365 大学生就业服务平台”“国聘行动”“就业创业政策宣传月”等平台服务活动，多方位收集岗位信息，确保每位毕业生每月至少获得 3 条优质就业信息，尽力为毕业生创造更多的就业机会。二是深化“互联网+就业”模式。利用翻转校园、就业信息网、网上就业服务平台、微信公众

号、抖音直播间等搭建网络招聘与信息服务平台，线上线下协同，助力学生精准就业。三是开展“校长书记访企拓岗促就业”专项行动，举办“书记校长访企拓岗促就业”专项行动企业“云走访”活动，组织“访企拓岗促就业 校企合作共育人”校友企业座谈会，共计走访单位 183 家，开拓优质岗位 1200 余个；累计开展 8 场大型网络双选会，承办“河南省少数民族网络双选会”，专场招聘 150 余场，“直播带岗促就业”活动 21 场，参会单位 900 余家，提供就业岗位 40000 余个。中国水电三局线上专场招聘会，吸引 266 名毕业生参加，90 人进入面试，31 名毕业生签约。

（三）强化就业引领，全心全意护航学生职场成长

一是分类指导、分层次推进就业指导服务。编印 2023 届《毕业生就业创业指南》，发布《致毕业生的一封信》等，开展指导培训、服务咨询、心理辅导等工作，确保信息全覆盖。二是打造特色品牌活动。开展“互联网+”大学生创新创业大赛、简历制作大赛、创新创业奖学金评选、就业创业服务月、“青春榜样 创赢未来”优秀创新创业学生宣讲会等活动，促进学生创新能力和求职技能不断提升。三是鼓励毕业生到基层、社区、边疆、部队建功立业，大力推进选调生、特岗教师、三支一扶、西部计划、专项招录、应征入伍等基层项目，619 名学生报名选调生，209 人报名西部计划志愿者，31 人报名专项招录；93 人考取特岗教师，15 人入

选“大学生志愿服务西部计划”，2人入选“河南省大学生志愿服务乡村振兴计划”，发掘21名优秀基层就业典型。四是开展全程化就业创业教育指导，实施“就业促进、创业引领、基层成长、学术提升”计划，建立“理论加实践 四年不断线”职业发展与创新创业教育体系，确保就业创业教育全员、全程、全方位覆盖，促进就业创业教育与专业课程学习深度融合、第一课堂与第二课堂紧密结合。五是坚持“离校不离心，服务不断线”，分类指导、分层推进就业指导服务。加大送课程、送指导、送政策、送岗位、送服务“五推送”频度，开展指导培训、服务咨询、心理辅导等工作，确保信息全覆盖。

（四）持续跟踪帮扶，有的放矢推进就业兜底服务

一是精准摸排2022届困难毕业生情况，对建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾、就业困难等群体落实“一人一档”“一人一策”，实施不少于3次谈心谈话、推荐不少于3个有效岗位、组织参与不少于3次线上线下就业促进活动的“三三三”帮扶举措。二是实施“新时代新梦想”就业创业公益帮扶行动，开展“中央专项彩票公益金宏志助航计划”，80名学生顺利完成培训，进一步提升了学生综合就业能力。三是针对少数“慢就业”“缓就业”“懒就业”“考研二战”毕业生，分类组织召开62场线上就业指导活动，开展就业兜底和进展清零服务。四是组织申报2023届毕业

生求职创业补贴 2424 人，为家庭经济困难毕业生申请补助资金 484.8 万元。五是竭力完善就业手续和档案转递事宜，全年转递档案 9143 份，为毕业生做好贴心服务。

二、就业创业指导服务工作满意度

（一）就业创业指导服务工作满意度^①

通过调查毕业生对学校提供的就业创业指导服务工作的满意度情况，排在前三的是：“就业创业指导教师的专业素质”满意度为 94.91%；“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，满意度为 94.82%；“职业发展与就业创业指导课程”满意度为 94.69%。具体如下表 5-1 所示。

表 5-1 2022 届毕业生对母校就业创业指导服务工作满意度^②

指导与服务类型	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	69.84%	13.61%	11.46%	2.07%	3.03%	94.91%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	72.30%	12.03%	10.49%	2.00%	3.19%	94.82%
职业发展与就业创业指导课程	68.53%	13.60%	12.56%	2.25%	3.07%	94.69%
就业创业技能培训	68.42%	13.53%	12.36%	2.40%	3.29%	94.31%
就业实习见习	68.07%	13.42%	12.51%	2.36%	3.64%	94.00%
学校的就业创业政策宣传与咨询	67.49%	13.81%	12.64%	2.47%	3.58%	93.94%

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业、国内升学、出国（出境）、应征入伍、未就业的毕业生统计。

^② 满意度=很满意+满意+一般

指导与服务类型	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业信息推送服务	67.56%	13.54%	12.72%	2.64%	3.54%	93.82%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	67.72%	13.43%	12.62%	2.43%	3.81%	93.77%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	67.08%	13.71%	12.85%	2.67%	3.69%	93.64%
创新创业教育	67.27%	13.54%	12.81%	2.48%	3.89%	93.62%
学校开展招聘活动的情况	66.94%	13.70%	12.75%	2.64%	3.96%	93.39%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	66.93%	13.39%	12.99%	2.65%	4.04%	93.31%
就业帮扶措施	67.28%	13.14%	12.88%	2.66%	4.04%	93.30%
就业创业大赛	66.62%	13.34%	13.16%	2.69%	4.19%	93.12%
签约手续、就业派遣等服务	66.91%	13.70%	12.45%	2.74%	4.20%	93.06%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	67.01%	13.31%	12.68%	2.65%	4.35%	93.00%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	66.56%	13.41%	12.76%	2.88%	4.38%	92.73%
总体平均值	67.80%	13.42%	12.51%	2.51%	3.76%	93.73%

（二）毕业生希望得到的就业帮扶^①

通过对毕业生就业帮扶情况的调查，有 44.18% 的毕业生希望得到“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”的帮扶；有 34.08% 的毕业生希望得到“学校组织的各种职业技能培训”；有 34.02% 的毕业生希望得到“学校提供专

^① 此项调查为多选题。

人咨询、辅导，以及一对一精准帮扶”。具体如下图 5-1 所示。

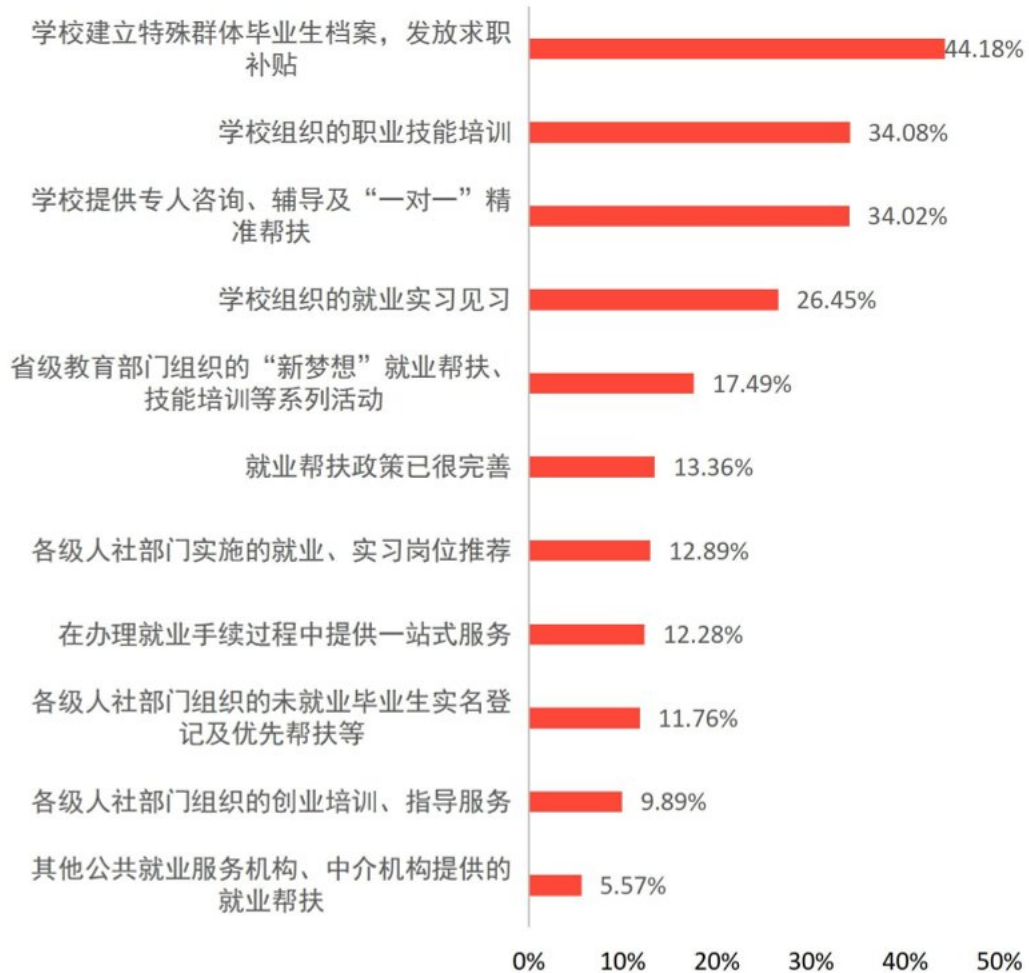


图 5-1 2022 届毕业生希望得到的就业帮扶

三、创新创业教育情况^①

(一) 毕业生参加创新创业教育情况^②

通过对毕业生接受创新创业教育情况调查，“上过创业课或修过创业学分”的占比最高，为 64.11%，其次是“听

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业、国内升学、出国（出境）、应征入伍、未就业的毕业生统计。

^② 此项调查为多选题。

过 2 次以上创业讲座”，占比 39.33%。具体如下图 5-2 所示。

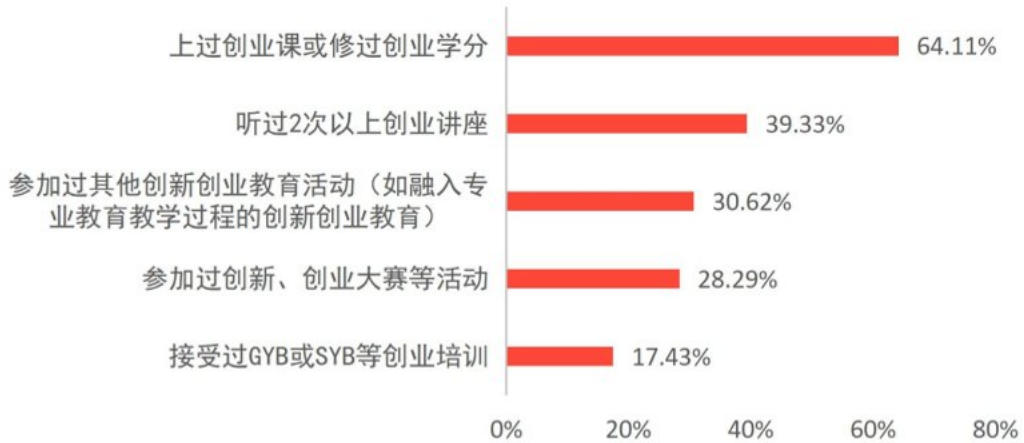


图 5-2 2022 届毕业生接受创新创业教育情况

（二）毕业生对母校创新创业教育满意度

通过调查毕业生对母校创新创业教育满意度情况，总体满意度（含很满意、满意和一般）为 96.15%，相对于 2021 届，满意度下降 1.54%；说明毕业生对母校的创新创业教育整体比较满意。具体如下图 5-3 所示。

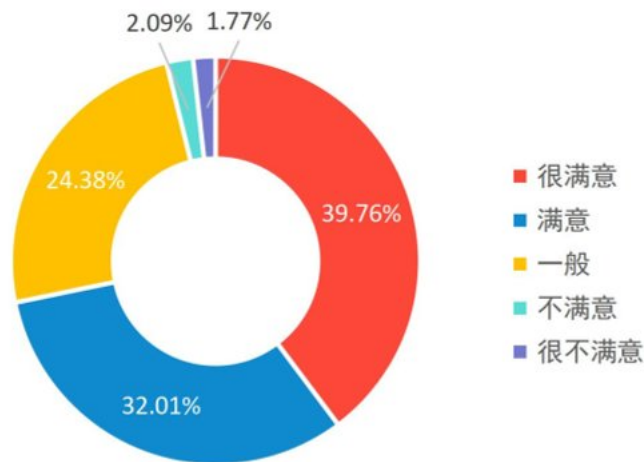


图 5-3 2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度

第六章 毕业生对学校教育教学反馈

2022 届学校毕业生对母校教育教学的反馈包括所学专业
的培养过程与条件的满意度、管理与服务工作的满意度、
培养结果、对母校的总体满意度和推荐度等方面。

一、培养过程与教学条件

毕业生对母校人才培养过程及教学条件满意度^①总体为
95.57%；相比2021届，整体“很满意”比例提升18.08%。其
中针对不同评价内容上，排名前三的分别是：对母校“教师
的师德与教学水平”满意度为96.29%；对母校“课堂（含理
论及理实一体化）教学”满意度为96.06%；对“思想政治教
育（含课程思政）”满意度为95.71%。具体如下表6-1所示。

表 6-1 2022 届毕业生培养过程及条件满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	69.00%	15.84%	11.45%	1.67%	2.04%	96.29%
课堂(含理论及理实一体 化)教学	68.10%	16.00%	11.96%	1.78%	2.17%	96.06%
思想政治教育(含课程思 政)	68.48%	15.50%	11.73%	1.84%	2.44%	95.71%
教学方式方法	67.45%	16.02%	12.23%	2.09%	2.21%	95.70%
实践教学(含实验、实训、 实习、设计、论文、创新 创业实践、社会实践、竞 赛等)	67.70%	15.67%	12.25%	2.08%	2.31%	95.62%
教学条件与资源	66.91%	16.22%	12.40%	2.14%	2.33%	95.53%

^① 满意度=很满意+满意+一般。

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课程内容和教学	67.61%	15.72%	12.11%	2.13%	2.42%	95.44%
专业设置	68.34%	15.57%	11.48%	1.95%	2.66%	95.39%
文化（含学风）建设	67.34%	15.66%	12.35%	2.09%	2.56%	95.35%
课外辅导答疑及个性化指导	67.76%	15.32%	12.20%	2.04%	2.68%	95.28%
社团活动	66.41%	15.93%	12.46%	2.29%	2.91%	94.80%
总体平均值	67.74%	15.77%	12.06%	2.01%	2.43%	95.56%

二、培养结果反馈

（一）毕业生所学专业的社会需求程度情况

根据对毕业生调研95.28%的学生认为所学专业的社会需求程度较高（包含很高、高、一般），4.73%的学生认为所学专业的社会需求程度低。具体如下图6-1所示。

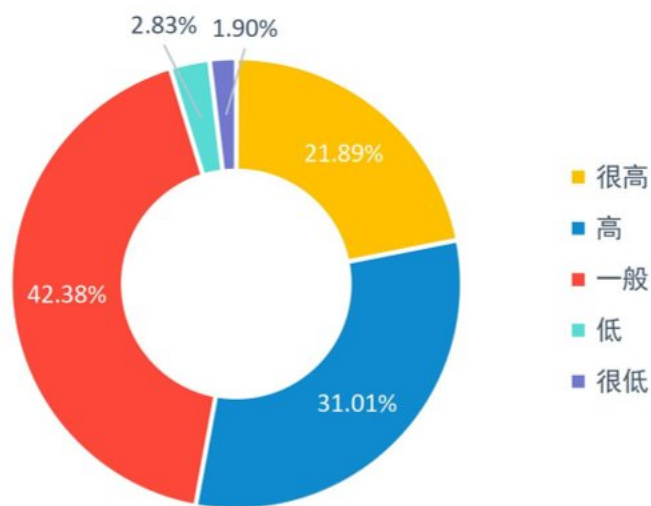


图 6-1 2022 届毕业生所学专业的社会需求程度情况

（二）毕业生所学知识评价情况

毕业生在母校所学的知识包括基础知识、专业知识以及跨学科知识。将评价从高到低分为5个等级和分值，分别为很满意（5分）、满意（4分）、一般（3分）、不满意（2分）、很不满意（1分）。毕业生对“基础知识”和“专业知识”和“跨学科知识”的评价一致，平均满意度95.35%。具体如下表6-2所示。

表 6-2 2022 届毕业生对所学基础知识评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课程安排（内容、时间等）合理性	67.79%	16.45%	11.42%	2.00%	2.33%	95.66%
内容实用性	66.91%	16.49%	11.91%	2.33%	2.35%	95.31%
内容新颖性	66.15%	16.57%	12.45%	2.33%	2.50%	95.17%
理论联系实际	66.70%	16.25%	12.32%	2.32%	2.40%	95.27%
总体平均值	66.89%	16.44%	12.03%	2.25%	2.40%	95.35%

（三）能力培养情况^①

通过调研分析毕业生能力培养情况，对优化完善学校人才培养方案、优化专业设置、调整课程设置有重要的决策参考价值。调查数据显示，2022届毕业生认为母校需要更多的提升学生的“学习及获取信息能力”、“专业能力”、“实践能力”，以更好的满足实际工作需要。具体如下图6-2所示。

^① 此项调查为多选题。

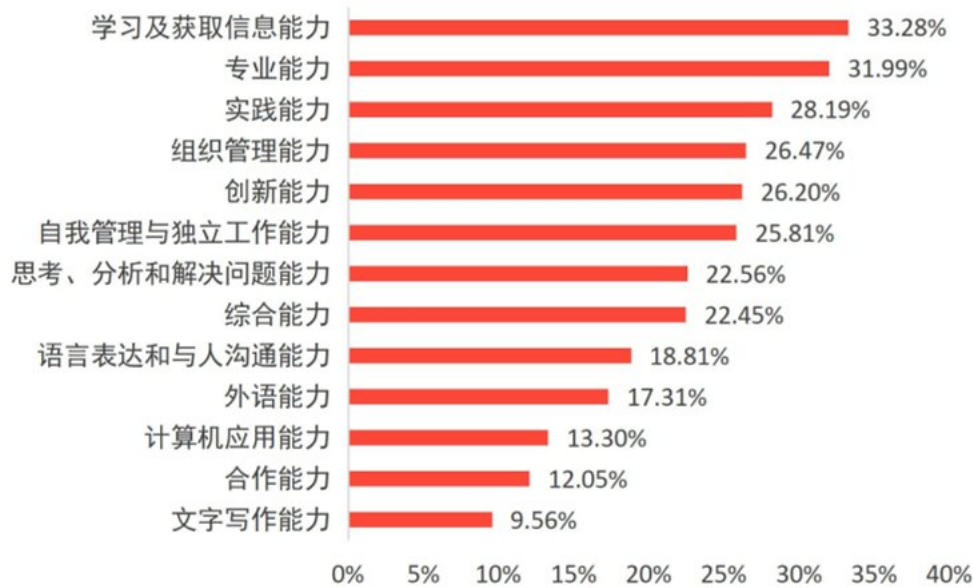


图 6-2 2022 届毕业生母校能力培养与实际工作差距情况

（四）毕业生素质提升情况^①

毕业生认为在母校学习期间得到提升的素质排名前三的分别是：“责任感”占比为51.32%，“积极向上”占比为49.82%，“团队合作”占比为48.32%。具体如下图6-3所示。

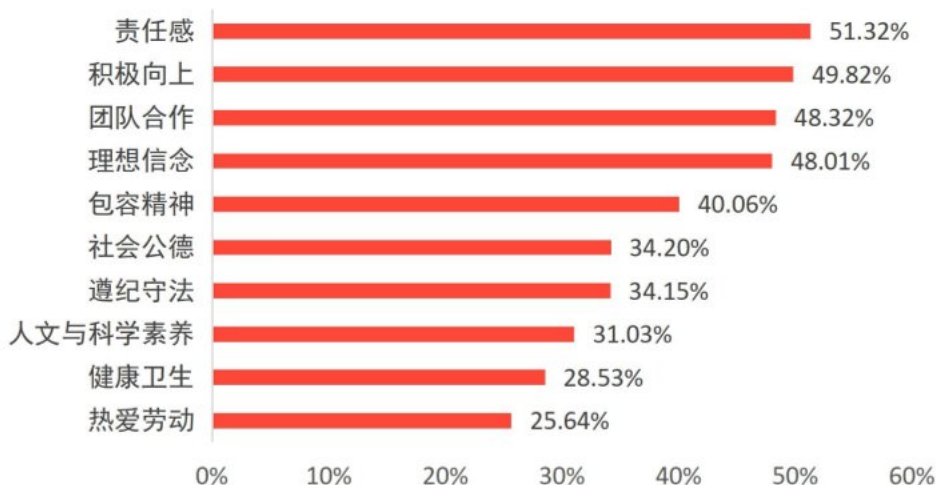


图 6-3 2022 届毕业生素质提升情况

^① 此项调查为多选题。

（五）获取证书情况^①

毕业生在校期间为提升能力和素质考取过多种证书，考取最多的是普通话证书，占比为60.06%；其次是其他从业资格证书，占比为34.99%；再次是英语四级证书，占比为33.54%。其中获得职业技能证书人数占比、获得普通话证书人数占比和获得教师资格证书人数占比相对于2021届分别提升10.98%、6.21%和2.16%。具体如下图6-4所示。

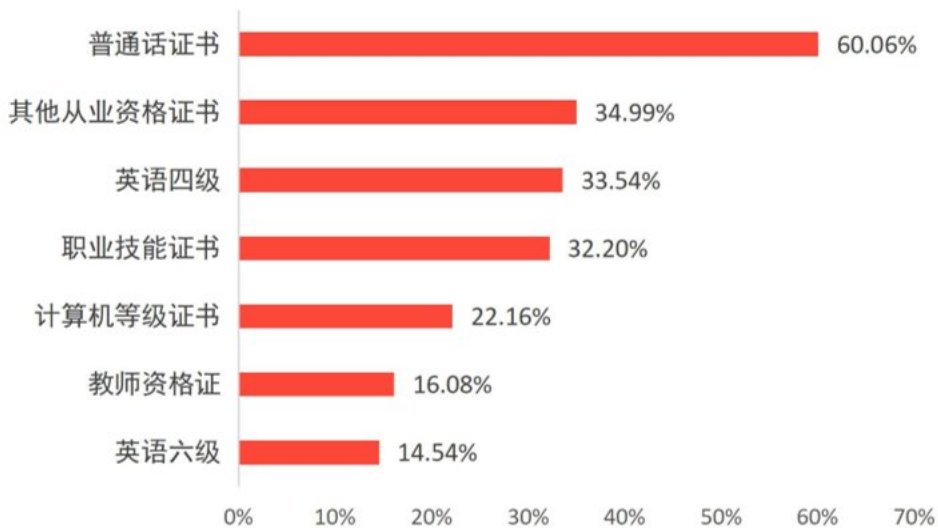


图 6-4 2022 届毕业生获取证书情况

三、对母校管理与服务工作的满意度

调查显示，毕业生对学校管理与服务工作的总体满意度（很满意、满意、一般）为95.11%；相对于2021届下降1.40%。具体如下表6-3所示。

^① 此项调查为多选题。

表 6-3 2022 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学生工作	67.45%	15.87%	11.68%	2.17%	2.83%	95.00%
教学管理	67.23%	16.17%	12.04%	2.06%	2.51%	95.44%
后勤服务	66.86%	15.76%	12.27%	2.28%	2.83%	94.89%
总体平均值	67.18%	15.93%	12.00%	2.17%	2.72%	95.11%

四、毕业生对母校的评价^①

（一）毕业生对母校的总体满意度

通过调查毕业生对母校的总体满意度评价为96.92%（很满意、满意、一般）；同比下降0.90%。说明毕业生对母校总体满意度很高。具体如下图6-5所示。

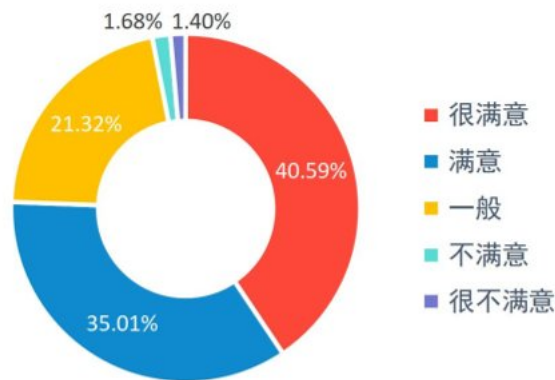


图 6-5 2022 届毕业生对母校的总体满意度

（二）毕业生向亲友推荐母校的总体情况

毕业生对母校的推荐度为 94.57%（很愿意、愿意、一般）；同比下降 1.35%。说明绝大多数毕业生愿意向亲友推

^① 满意度=很满意+满意+一般。

荐母校。具体如下图 6-6 所示。

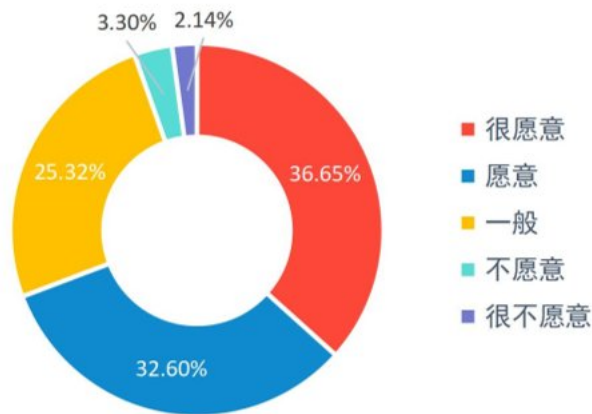


图 6-6 2022 届毕业生推荐母校的总体意愿度

（三）影响毕业生推荐母校的因素^①

影响毕业生推荐母校的因素很多，选项占比最高的是“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”，占比为 48.40%；其次是“教师水平”，占比为 38.11%；再有是“校风学风”，占比为 35.56%。具体如下图 6-7 所示。

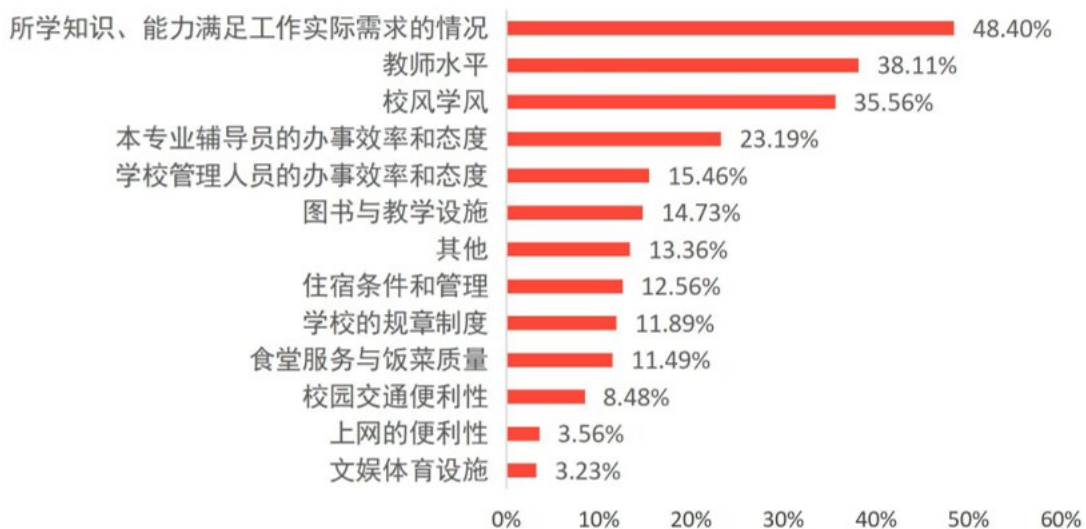


图 6-7 2022 届毕业生推荐母校的因素

^① 此项调查为多选题。

五、毕业生对学校就业指导和服务工作的建议^①

毕业生对母校的就业指导和服务工作提出了自己的建议,接近四成的毕业生建议学校“进一步加大和丰富就业创业课程内容”;其次是认为学校需要“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”。具体如下图 6-8 所示。

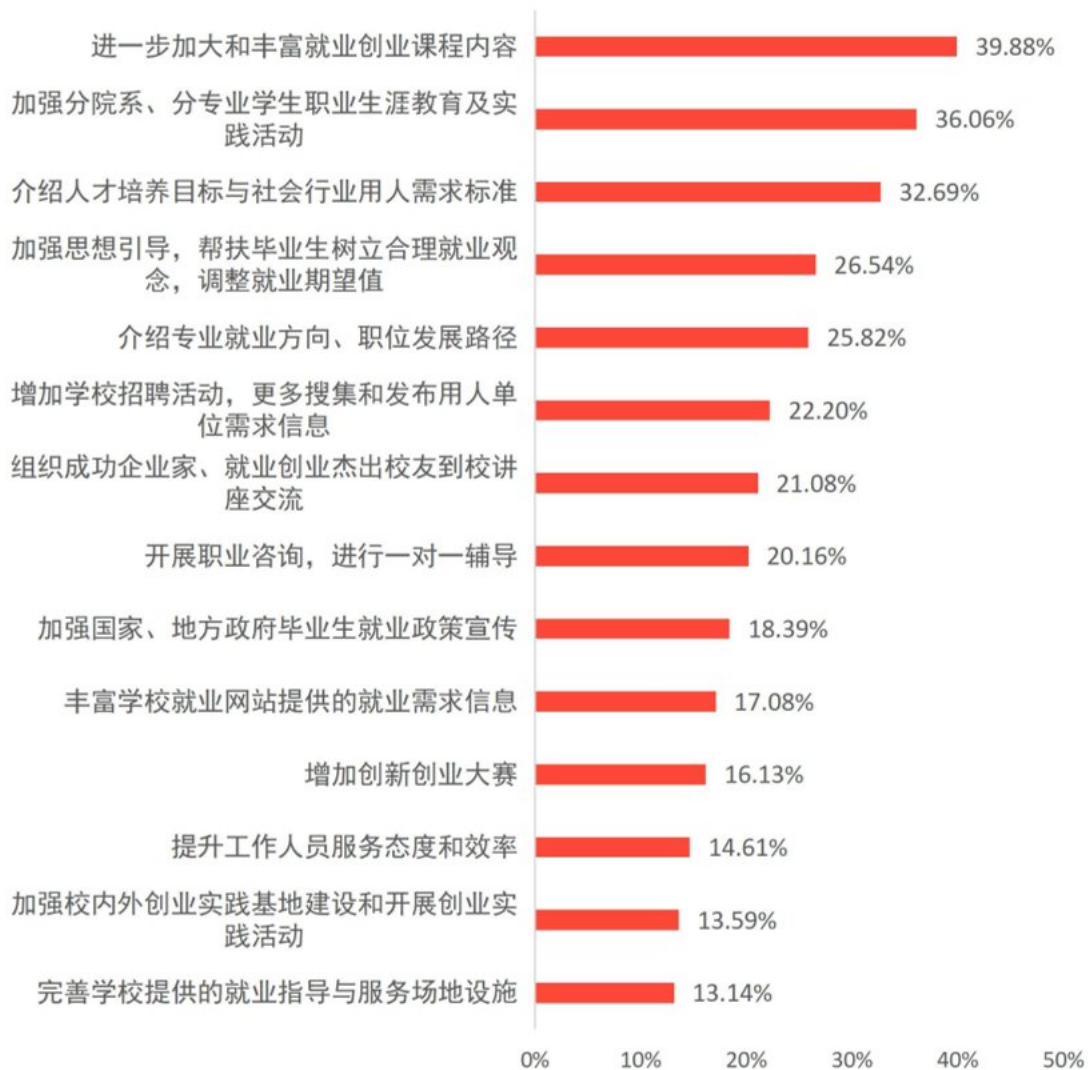


图 6-8 2022 届毕业生学校就业指导工作和服务的建议

^① 此项调查为多选题。

六、毕业生对学校教育教学工作的建议^①

对于教育教学工作，毕业生希望母校在原有良好的教育教学工作基础上，更好地“完善专业设置”、“加强实践教学”和“改进课程设置和教学内容”，以更好的满足学生的成长发展需要。具体如下图 6-9 所示。

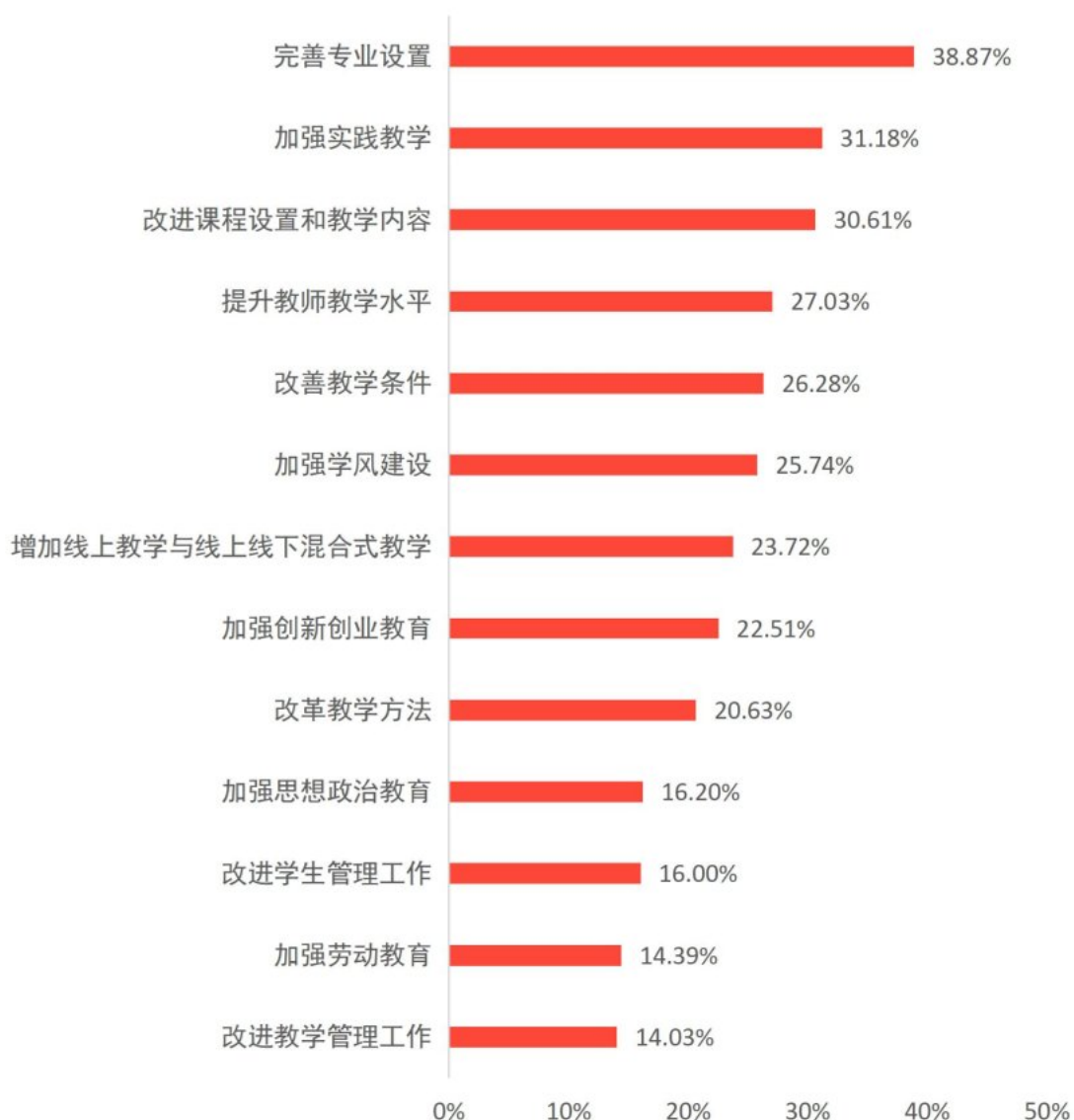


图 6-9 2022 届毕业生对学校教育教学工作的建议

^① 此项调查为多选题。

第七章 用人单位调查

一、本校用人单位整体招聘情况^①

整体用人单位招聘人数较为分散：招聘超过 10 人的用人单位 16 家，占总招聘人数的 2.55%。招聘人数最多的是河南量子矩阵科技有限公司（0.24%）。前 10 大用人单位规模和种类集中在信息技术、汽车制造、教育文化、智能制造、食品、医药等用人单位。具体如下图 7-1 所示。

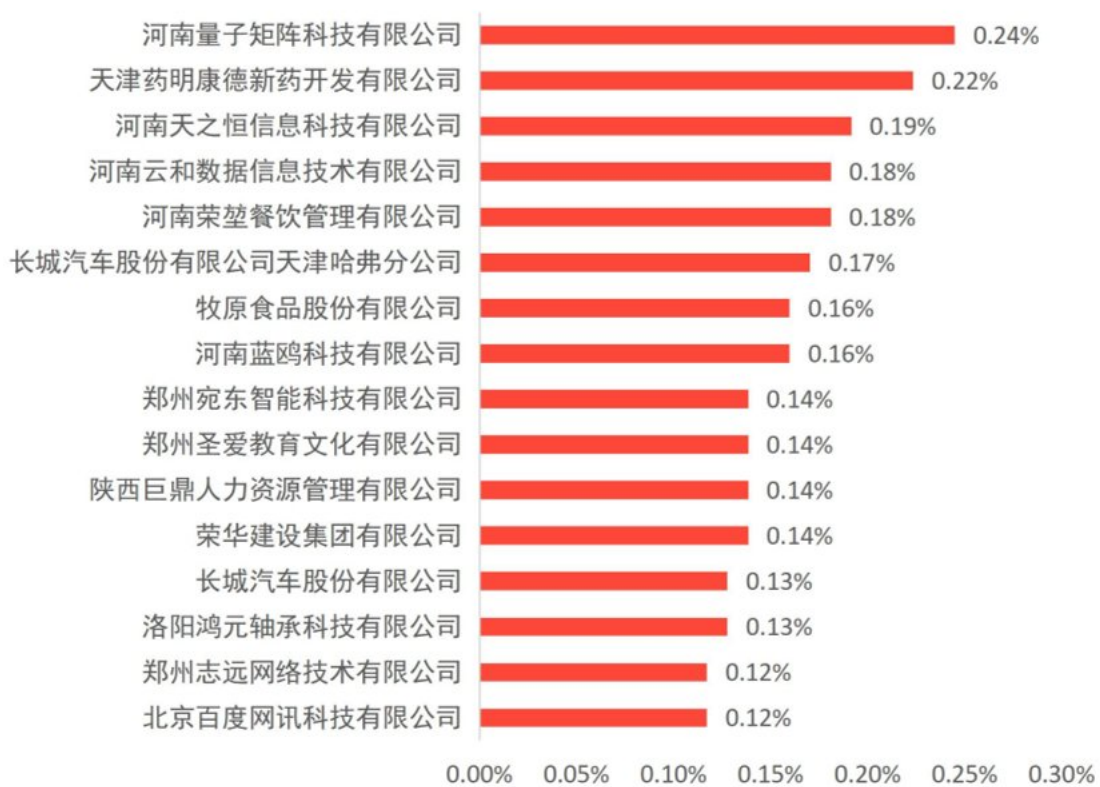


图 7-1 学校招聘超过 10 人的用人单位

^① 数据来源于学校提供的 2022 年毕业生就业单位信息。其中经过数据清洗、校验，过滤了升学、出国出境、征兵入伍、待就业等毕业去向的毕业生就业信息，以及如**人力资源和社会保障局、**人才交流中心、**毕业生就业指导办公室、**就业指导中心、**人才服务局、**就业局等非毕业生实际工作单位数据。本报告仅以有效的毕业生实际工作单位信息为数据统计和分析基础。

二、本校用人单位性质及招聘情况

整体来看，招聘人数集中在“其他企业”（红色），占整体的 85.38%。平均来看，高等教育单位平均招聘人数较多，为 2.5 人。

其他类别用人单位基本平均招聘在 1-2 人，其中，三资企业和科研设计单位平均招聘人数最多，为 2 人，而中初教育单位、其他企业、国有企业等性质单位平均招聘人数在 1.5 人以下。具体如下图 7-2、表 7-1 所示。

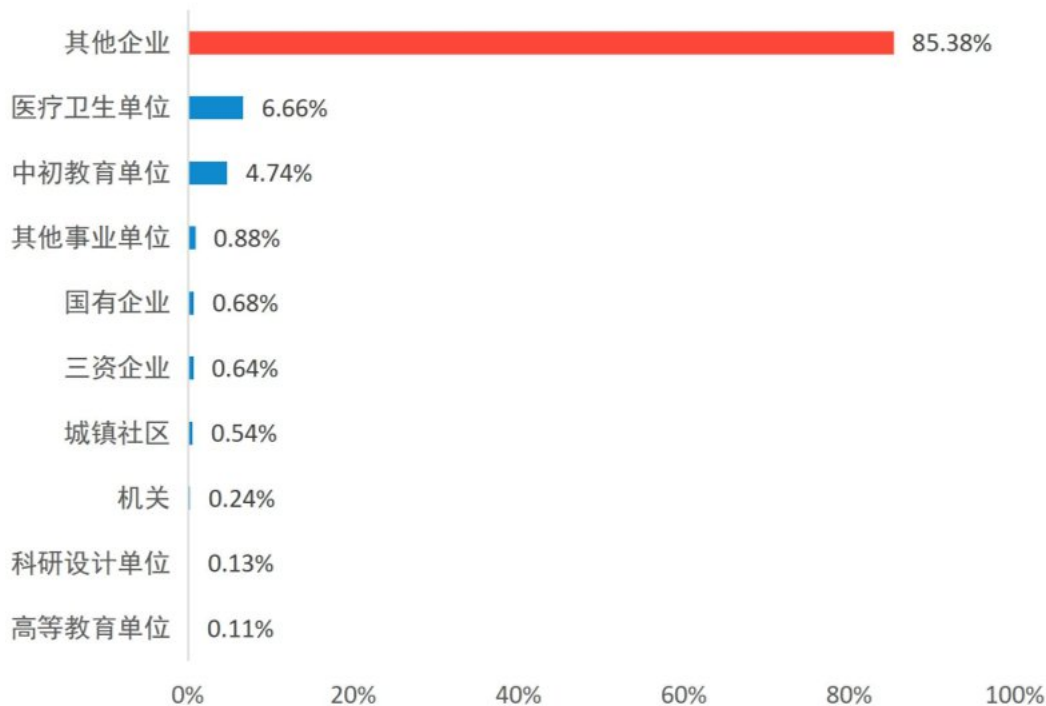


图 7-2 学校各性质单位招聘情况

表 7-1 学校各性质单位平均招聘的人数

单位性质	平均招聘人数
高等教育单位	2.5
三资企业	2.0
科研设计单位	2.0
中初教育单位	1.3
其他企业	1.3
国有企业	1.2
城镇社区	1.2
医疗卫生单位	1.2
其他事业单位	1.0
机关	1.0

三、本校用人单位规模及招聘情况分布

在提供了规模信息的 2601 家用人单位中：^①

从不同规模单位的招聘人数上看，小微型企业（50 人以下）是招聘的主力，招聘人数在 2000 人以上，占总招聘人数的 60.56%。而大型企业（10000 人以上）招聘人数最少，仅占总招聘人数的 1.64%。

用人单位规模效应总体呈现随着单位规模扩大，平均招聘人数上升的趋势：规模在 10000 人以上的企业平均招聘的人数最多，为 3.8 人。规模在 501-10000 人之间的企业平均招聘人数接近 2 人，而其他规模的企业则接近 1.5 人。

^① 仅对包含公开招聘参保人数，且参保人数≥1 人的 2601 个用人单位进行规模与招聘情况的数据分析。

具体如下图 7-3 和表 7-2 所示。

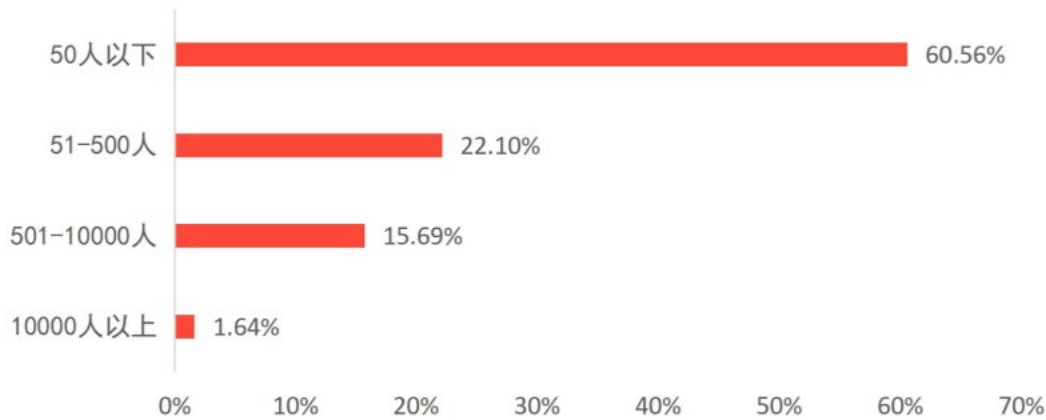


图 7-3 学校不同规模单位的招聘人数

表 7-2 学校不同规模单位平均招聘的人数

单位规模	平均招聘人数
10000 人以上	3.8
501-10000 人	1.8
51-500 人	1.3
50 人以下	1.3

四、本校前 10 大招聘单位与专业需求

用人单位对不同专业需求参差不齐：分布在 1 个需求（河南荣莒餐饮管理有限公司和郑州圣爱教育文化有限公司）到 9 个需求（牧原食品股份有限公司）之间。

前 10 大用人单位中，对专业的需求高度集中在药学、通信工程和临床医学，其次是计算机科学与技术、土木工程、学前教育等。具体如下表 7-3 所示。

表 7-3 学校前 10 大招聘单位与专业需求

招聘单位名称	专业	样本数
荣华建设集团有限公司	土木工程	9
	电气工程及其自动化	2
	工程造价	2
陕西巨鼎人力资源管理有限公司	土木工程	5
	道路桥梁与渡河工程	3
	工程管理	3
	电气工程及其自动化	1
	工程造价	1
郑州圣爱教育文化有限公司	学前教育	13
郑州宛东智能科技有限公司	药学	12
	药物制剂	1
河南蓝鸥科技有限公司	计算机科学与技术	10
	软件工程	4
	物联网工程	1
牧原食品股份有限公司	电气工程及其自动化	5
	工程管理	2
	机械电子工程	2
	测控技术与仪器	1
	动画	1
	工商管理	1
	农业工程	1
	汽车服务工程	1
	药学	1

招聘单位名称	专业	样本数
长城汽车股份有限公司天津哈弗分公司	车辆工程	10
	材料成型及控制工程	3
	汽车服务工程	3
河南荣莜餐饮管理有限公司	临床医学	17
河南云和数据信息技术有限公司	计算机科学与技术	4
	软件工程	4
	网络工程	4
	电子信息工程	2
	通信工程	2
	计算机应用技术	1
河南天之恒信息科技有限公司	通信工程	11
	测控技术与仪器	4
	光电信息科学与工程	3
天津药明康德新药开发有限公司	药学	19
	药物制剂	2
河南量子矩阵科技有限公司	智能科学与技术	5
	电子信息工程	4
	数据科学与大数据技术	4
	通信工程	4
	计算机科学与技术	2
	软件工程	2
	网络工程	2

五、本校用人单位性质与招聘专业

招聘人数集中在“其他企业”（即一般民营企业）占整体的 85.38%。这类单位招聘的前 10 大专业分析如下：

专业个数需求极为分散：对 92 个专业都有招聘需求。

专业招聘人数较为分散：对专业需求人数最多的三个专业分别是工商管理（4.60%），软件工程（3.44%）和计算机科学与技术（2.89%），这三个专业占整个“其他企业”类别的对专业需求人数的 10.93%。具体如下图 7-4 所示。



图 7-4 学校“其他企业”单位招聘的前 10 大专业

六、本校用人单位规模与招聘专业

在提供了规模信息的 2601 家用人单位中：^①

^① 仅对包含公开招聘参保人数，且参保人数≥1 人的 2601 个用人单位进行规模与招聘情况的数据分析。

各个规模的用人单位招聘人数参差不齐,同时各个规模类别的用人单位招聘专业均比较分散。具体分析如下:

1-50 人(微型):共招聘 91 个专业;

51-500 人(中型):共招聘 81 个专业;

501-10000 人(大中型):共招聘 63 个专业;

10000 人以上(大型):共招聘 20 个专业。

在各个规模用人单位招聘的前 10 大招聘专业中,对专业的需求高度集中在软件工程,其次是工商管理、药学和车辆管理等^①。具体如下表 7-4 所示。

表 7-4 学校各规模用人单位招聘的前 10 大专业^②

规模类型	专业	样本数
1-50 人	软件工程	106
	工商管理	101
	计算机科学与技术	79
	工程管理	62
	财务管理	61
	药学	60
	会计学	57
	英语	54
	护理学	52
	环境设计	50

^① 用人单位对专业需求统计,将各规模需求的专业人数合计计算。

^② 数据来自于河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

规模类型	专业	样本数
51-500 人	机械设计制造及其自动化	59
	车辆工程	56
	医学检验技术	38
	电气工程及其自动化	37
	软件工程	35
	机械电子工程	33
	工程管理	31
	工商管理	28
	药学	28
	网络工程	23
501-10000 人	电气工程及其自动化	70
	车辆工程	60
	机械设计制造及其自动化	57
	土木工程	30
	材料成型及控制工程	28
	工程管理	25
	机械电子工程	24
	工程造价	22
	药学	22
	软件工程	21
10000 人以上	药学	19
	车辆工程	9
	电气工程及其自动化	4
	工商管理	4

规模类型	专业	样本数
10000 人以上	汽车服务工程	3
	材料成型及控制工程	2
	电子信息工程	2
	视觉传播设计与制作	2
	土木工程	2
	物流管理	2
	药物制剂	2

七、本校招聘单位的整体产业分布

在黄河科技学院参与招聘的用人单位主要来自于第三产业（82.25%），部分来自于第二产业（14.85%），少数来自于第一产业（2.91%）。具体如下图 7-5 所示。

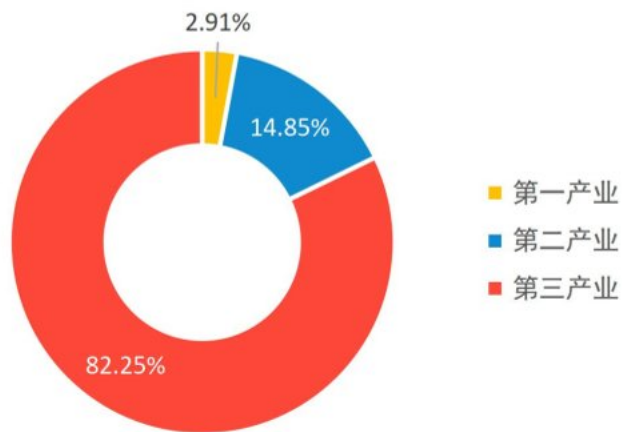


图 7-5 学校各招聘单位产业一级分类情况

第一产业的二级分类：农林业为唯一产业，招聘 273 人。

第二产业的二级分类：用人单位来自 20 个不同的产业。招聘主要来自建筑（占第二产业的 62.15%），机械（占第二产业的 13.48%）和汽车（占第二产业的 5.88%）。其余 17 个二级产业分类占第二产业比例均在 4% 以下。

第三产业的二级分类：用人单位来自 27 个不同的产业。招聘主要来自生产性服务业（占第三产业的 46.04%），健康（占第三产业的 10.78%），教育培训（占第三产业的 10.48%）和高技术服务（占第三产业的 10.00%）。其余 23 个二级产业分类占第三产业比例均在 4% 以下。

具体如下表 7-5 所示。

表 7-5 学校各招聘单位产业二级分类情况

一级产业	二级产业	样本数	占比
第一产业	农林业	273	100.00%
第二产业	建筑	867	62.15%
	机械	188	13.48%
	汽车	82	5.88%
	医药	43	3.08%
	轻工	38	2.72%
	建材	36	2.58%
	纺织	26	1.86%
	石化化工	19	1.36%
	电力	16	1.15%
	有色金属	16	1.15%

一级产业	二级产业	样本数	占比
第二产业	采矿	11	0.79%
	印刷	11	0.79%
	钢铁	10	0.72%
	公路及道路运输（含城市客运）	9	0.65%
	水利	9	0.65%
	煤炭	7	0.50%
	铁路	3	0.22%
	消防	2	0.14%
	航空运输	1	0.07%
	烟草	1	0.07%
第三产业	生产性服务业	3558	46.04%
	健康	833	10.78%
	教育培训	810	10.48%
	高技术服务业	773	10.00%
	商务服务业	297	3.84%
	科技服务业	257	3.33%
	文化	249	3.22%
	其他服务业	238	3.08%
	旅游业	230	2.98%
	知识产权（专利）密集型	166	2.15%
	体育	138	1.79%
	人力资源和人力资本服务业	85	1.10%
	清洁能源	13	0.17%
	家政	12	0.16%

一级产业	二级产业	样本数	占比
第三产业	人工智能	12	0.16%
	金融服务业	8	0.10%
	新能源	8	0.10%
	城镇基础设施	7	0.09%
	环境保护与资源节约综合利用	7	0.09%
	养老	6	0.08%
	信息产业	5	0.06%
	数字经济及其核心	4	0.05%
	清洁生产	3	0.04%
	商贸服务业	3	0.04%
	综合交通运输	3	0.04%
	节能环保	2	0.03%
	公共安全与应急产品	1	0.01%

八、本校产业大类（一级分类）招聘的前 10 大专业

第一产业：共招聘 64 个专业。各专业整体需求较为平均（1-25 人之间）。需求最多的专业为工商管理（25 人，占第一产业需求的 9.16%）。

第二产业：共招聘 84 个专业。招聘专业需求集中在工程管理（89 人，占第二产业的 6.38%）。其余专业招聘均在 5% 以下。

第三产业：共招聘 92 个专业。7 个专业招聘超过 200 人，23 个专业招聘在 100-200 人之间。需求主要集中在医学检验技术（占第三产业的 4.23%，328 人）、护理学（占第三产业的 4.08%，316 人）和工商管理（占第三产业的 4.01%，311 人）。其余专业招聘均在 4% 以下。具体如下表 7-6 所示。

表 7-6 产业大类（一级分类）招聘的前 10 大专业

一级产业	专业	样本数	占比
第一产业	工商管理	25	9.16%
	药学	24	8.79%
	软件工程	12	4.40%
	医学影像技术	12	4.40%
	电气工程及其自动化	11	4.03%
	医学检验技术	11	4.03%
	车辆工程	9	3.30%
	护理学	9	3.30%
	机械电子工程	8	2.93%
	工程管理	6	2.20%
	计算机应用技术（专科）	6	2.20%
	摄影	6	2.20%
	市场营销（本科）	6	2.20%
第二产业	工程管理	89	6.38%
	车辆工程	69	4.95%
	工程造价	66	4.73%
	机械设计制造及其自动化	63	4.52%

第二产业	土木工程	57	4.09%
	工商管理	53	3.80%
	环境设计	51	3.66%
	建筑装饰工程技术（专科）	43	3.08%
	药学	41	2.94%
	电气工程及其自动化	40	2.87%
第三产业	医学检验技术	328	4.23%
	护理学	316	4.08%
	工商管理	311	4.01%
	软件工程	244	3.15%
	医学影像技术	232	2.99%
	学前教育（本科）	221	2.85%
	计算机科学与技术	218	2.81%
	财务管理	176	2.27%
	英语	163	2.10%
	车辆工程	162	2.09%

九、主要合作产业（二级分类）^①招聘的前 10 大专业

主要合作产业对专业类别的需求广泛：农林业从 64 个专业招聘；建筑从 76 个专业招聘；生产性服务业从 91 个专业招聘。

专业需求与工作专业性具有一定关联度：建筑招聘最多

^① 主要合作产业（二级分类）定义：一级产业大类中招聘人数最多，或招聘人数占整体 10% 及以上的二级产业类别。这里包括：农林业（第一产业中占比最高），建筑（第二产业中占比最高），生产性服务业（第三产业中占比最高）。

的为工程管理（占建筑所有专业需求的 9.23%，80 人）；生产性服务业招聘最多的专业为工商管理（占生产性服务业所有专业需求的 4.72%，168 人）。

产业对某些专业有较大的共同需求：除了专业性要求外，很多专业出现在不同的产业里，比如在各一级产业需求的前 10 大专业列表中：工商管理和软件工程专业共出现 3 次，车辆工程、财务管理和电气工程及其自动化专业共出现 2 次。具体如下表 7-7 所示。

表 7-7 主要合作产业（二级分类）各需求的 10 大专业

一级产业	专业	样本数	占比
农林业	工商管理	25	9.16%
	药学	24	8.79%
	软件工程	12	4.40%
	医学影像技术	12	4.40%
	电气工程及其自动化	11	4.03%
	医学检验技术	11	4.03%
	车辆工程	9	3.30%
	护理学	9	3.30%
	市场营销	9	3.30%
	机械电子工程	8	2.93%
建筑	工程管理	80	9.23%
	工程造价	62	7.15%
	土木工程	52	6.00%

一级产业	专业	样本数	占比
建筑	环境设计	48	5.54%
	建筑装饰工程技术	40	4.61%
	工商管理	32	3.69%
	建筑工程技术	27	3.11%
	社会工作	24	2.77%
	环境艺术设计	22	2.54%
	财务管理	20	2.31%
	机械设计制造及其自动化	20	2.31%
	软件工程	20	2.31%
生产性服务业	工商管理	168	4.72%
	计算机科学与技术	109	3.06%
	软件工程	104	2.92%
	财务管理	97	2.73%
	车辆工程	97	2.73%
	会计	90	2.53%
	英语	90	2.53%
	音乐表演	89	2.50%
	会计学	85	2.39%
	电气工程及其自动化	83	2.33%
	电子商务	83	2.33%

十、用人单位招聘渠道^①

通过对用人单位招聘渠道的调查，“学校推荐”占比为 40.92%；“通过校园招聘会或学校发布的聘用信息”占比为 35.49%。需加大用人单位与学校各级教学单位的联系，继续扩大校园招聘主渠道作用。具体如下图 7-6 所示。

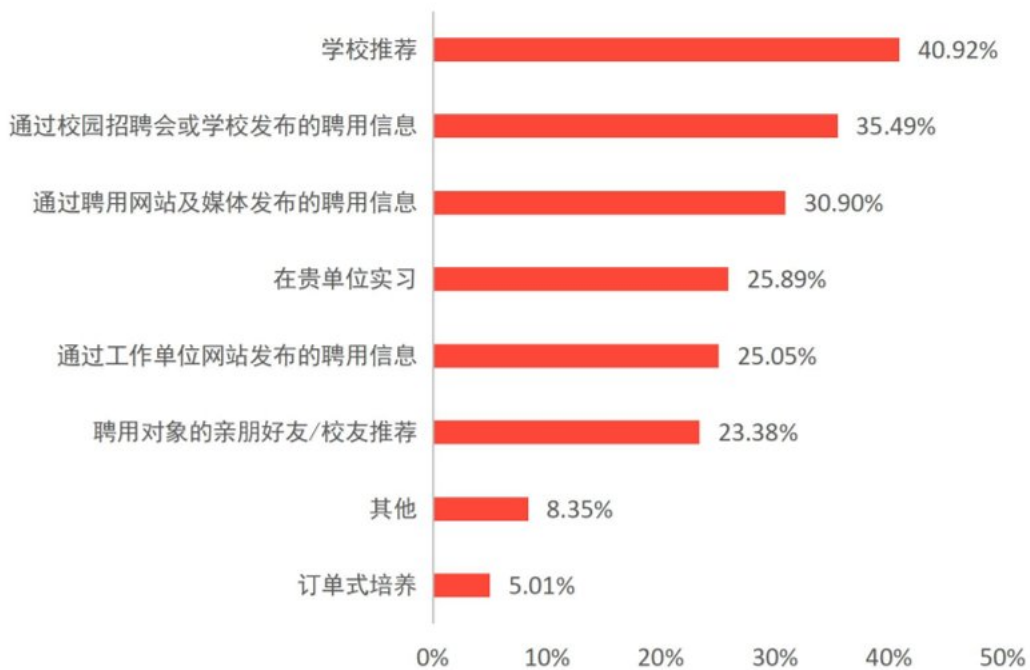


图 7-6 用人单位招聘渠道

十一、用人单位招聘时重视的因素

通过对用人单位招聘时重视因素的调查，“工作态度”是大多数用人单位比较看重的因素，占比为 60.75%；其次是“沟通交流能力”占比为 53.65%；“专业契合度”占比为 30.48%。具体如下图 7-7 所示。

^① 本章节第 9-19 内容分析，来自于学校开展的 2022 届毕业生用人单位跟踪调研统计数据。

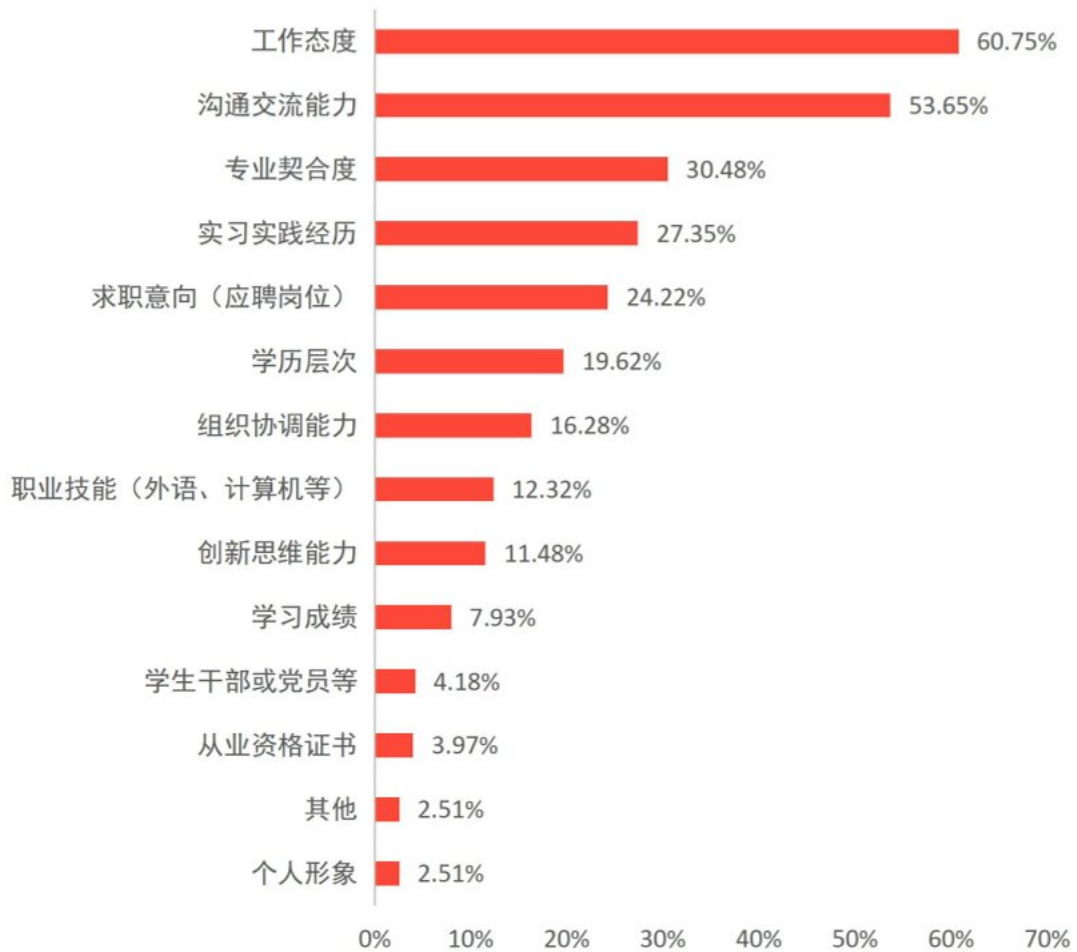


图 7-7 用人单位招聘时重视的因素

十二、用人单位对毕业生能力素质的认可度

用人单位对毕业生能力素质的认可度客观地反映着学校人才培养的质量,对于未来改进学校人才培养方案有积极的促进作用。通过对用人单位对毕业生能力素质认可度的调查,用人单位对本校毕业生的“工作态度”认可度最高,占比为 64.09%;其次是“专业基础知识”,占比为 43.84%;“职业道德素养”占比为 33.40%。具体如下图 7-8 所示。

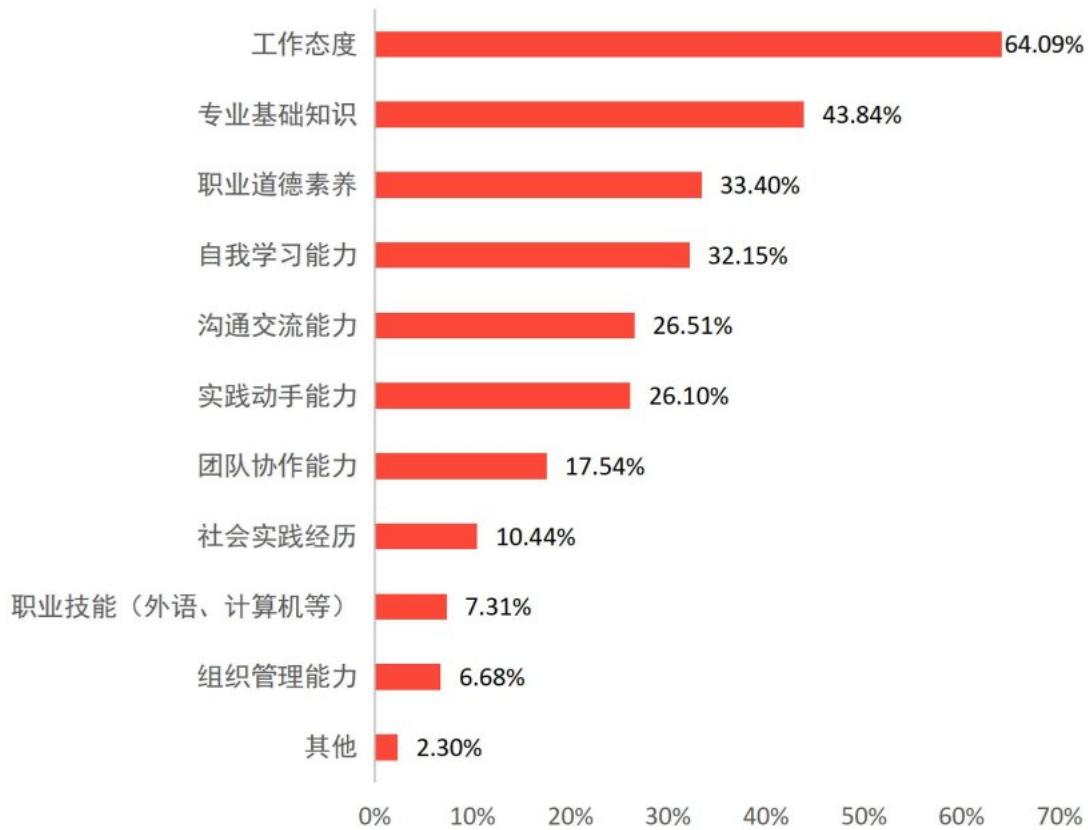


图 7-8 用人单位招聘时重视的因素

十三、用人单位对毕业生总体工作表现满意度

通过对用人单位对毕业生总体工作表现满意度的调查，总体满意度为 100%。具体如下图 7-9 所示。

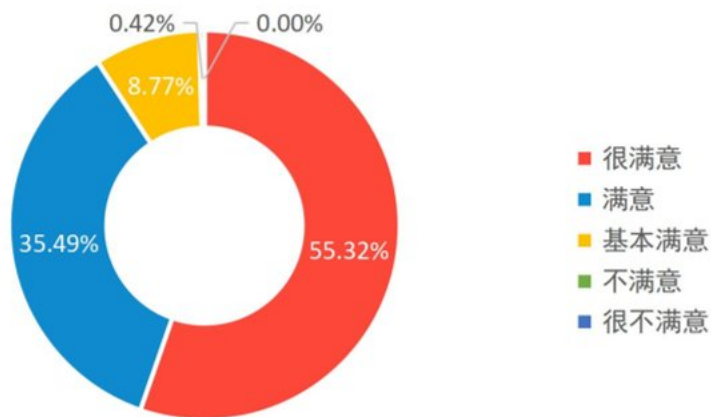


图 7-9 用人单位对毕业生总体工作表现满意度

十四、毕业生在用人单位未来发展情况预判

通过对毕业生在用人单位未来发展情况预判的调查,用人单位认为毕业生“综合素质优秀,胜任力强,有机会成长为部门中层”,占比为 49.27%;其次认为毕业生的“综合素质良好,有能力独当一面”,占比为 46.14%。具体如下图 7-10 所示。

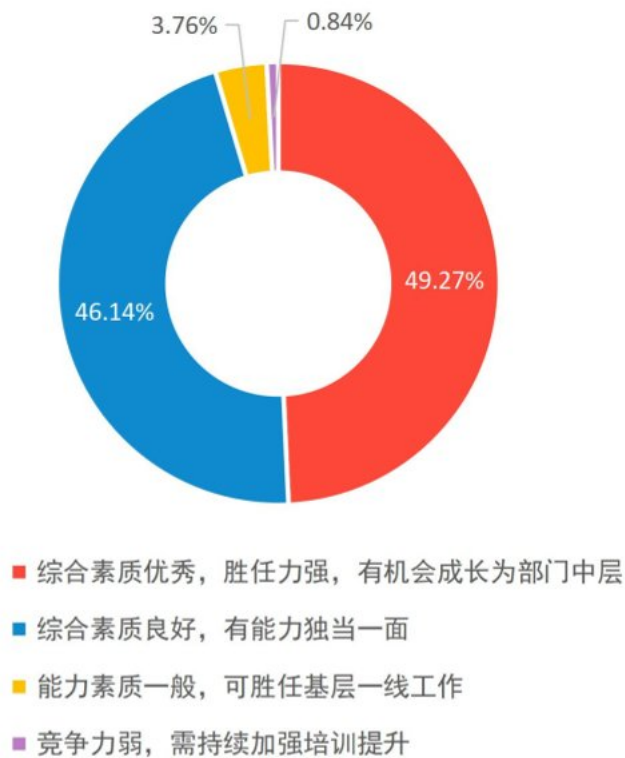


图 7-10 用人单位对毕业生未来发展情况预判

同时,从近三年用人单位对毕业生未来发展情况预判趋势上看,用人单位认为毕业生“综合素质优秀,胜任力强,有机会成长为部门中层”和“综合素质良好,有能力独当一面”的合计占比均高于 2021 届(高出 4.58%)和 2020 届毕

业生（高出 3.03%）；表明用人单位对学校毕业生未来发展情况保持更为积极的态度。具体如下图 7-11 所示。

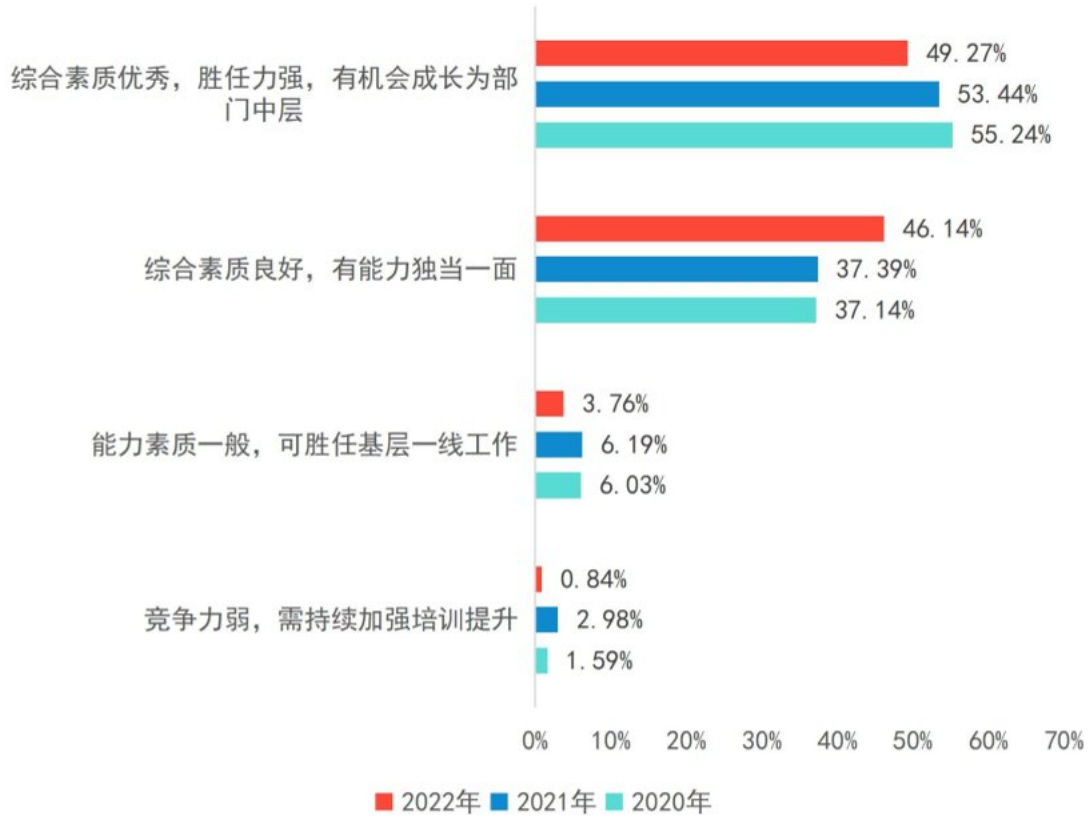


图 7-11 近三年用人单位对毕业生未来发展情况预判趋势

十五、用人单位未来继续招聘学校毕业生意愿

通过对用人单位未来继续招聘学校毕业生意愿的调查，用人单位未来继续招聘的意愿强烈，“愿意”占比为 74.95%；“根据单位实际招聘需求确定”的占比为 24.22%。可持续加强与“意愿强烈”的用人单位联系，详细掌握用人单位招聘学校毕业生的计划，提升用人单位招聘效率，降低毕业生求职成本。具体如下图 7-12 所示。

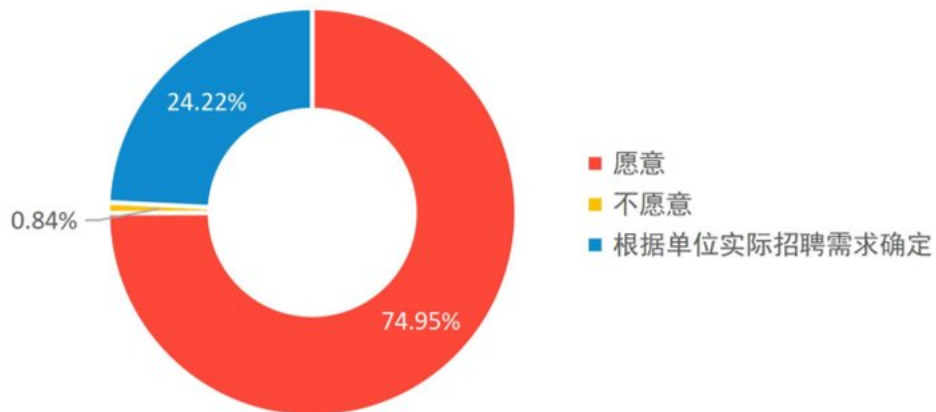


图 7-12 用人单位未来继续招聘学校毕业生意愿

十六、用人单位集中招聘毕业生的大致时间

通过对用人单位集中招聘毕业生的大致时间的调查，毕业前 3-6 月份（春招）的占比为 40.08%；毕业季 9-12 月份（秋招）的占比为 37.16%；毕业后占比为 22.76%。可重点与招聘时间集中在“春招”的用人单位加强联系，确定具体的招聘计划安排，邀请用人单位参与学校春季组织的各层次校园招聘活动。具体如下图 7-13 所示。

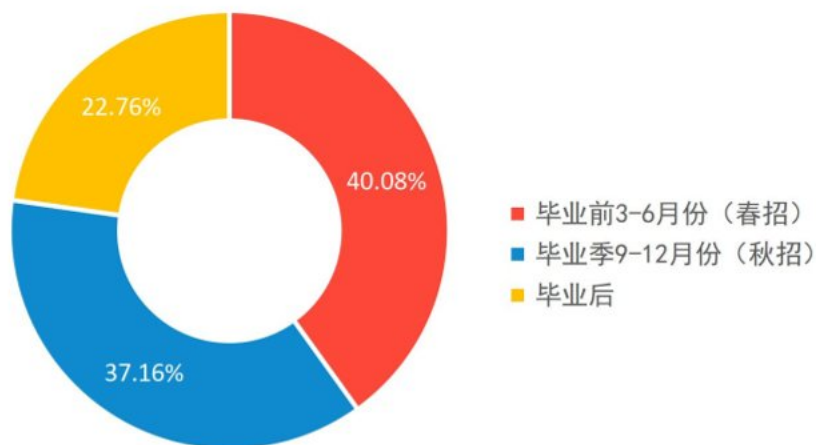


图 7-13 用人单位集中招聘毕业生的大致时间

十七、用人单位对学校人才培养质量和就业服务满意度

通过用人单位对学校人才培养质量满意度的调查，“很满意”占比为 50.73%，“满意”占比为 40.08%，“基本满意”占比为 9.19%，总体满意度达到为 100%。学校人才培养质量高，得到了用人单位的一致肯定。具体如下图 7-14 所示。

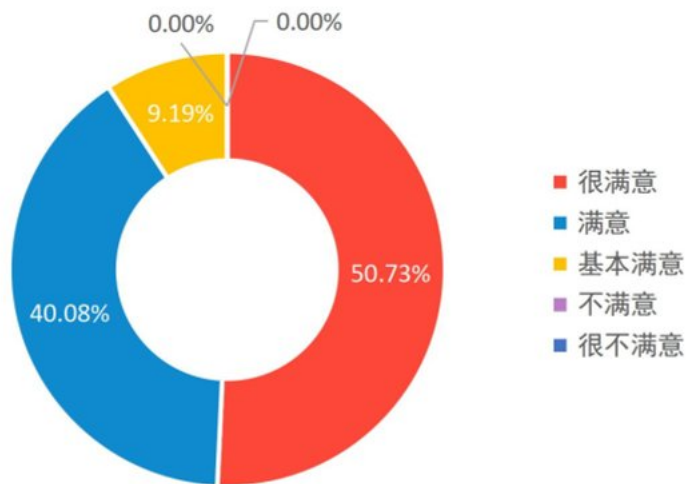


图 7-14 用人单位对学校人才培养质量满意度

通过用人单位对学校就业服务工作评价的调查，“很满意”占比为 53.21%，“满意”占比为 38.51%，“基本满意”占比为 8.28%，总体满意度达到为 100%。说明就业服务工作成效显著。具体如下图 7-15 所示。

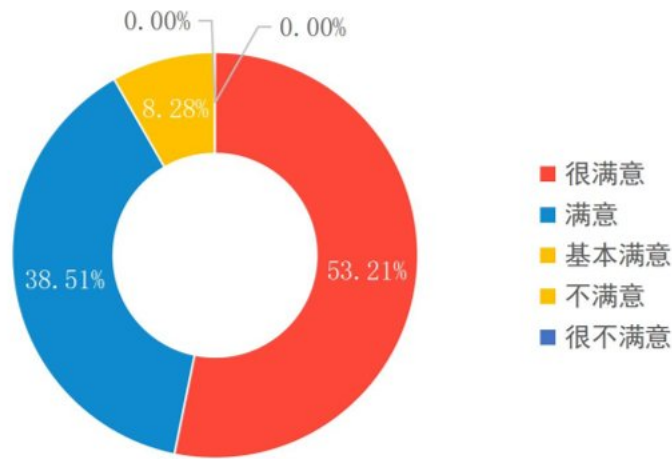


图 7-15 用人单位对学校就业服务满意度

从近三年用人单位对学校人才培养质量和就业服务满意度的变化上看，满意度均达到 99% 以上，表明用人单位对学校人才培养质量和就业服务满意度保持较高的认可程度。具体如下图 7-16 所示。



图 7-16 近三年用人单位对学校人才培养质量和就业服务满意度变化趋势

十八、用人单位对学校人才培养工作的建议

通过对用人单位对学校人才培养工作建议的调查，“已比较完善”占比为 50.10%；“强化专业实践教学环节”占

比为 43.63%；“课程设计和教学内容适应社会需求”占比为 39.46%。具体如下图 7-17 所示。

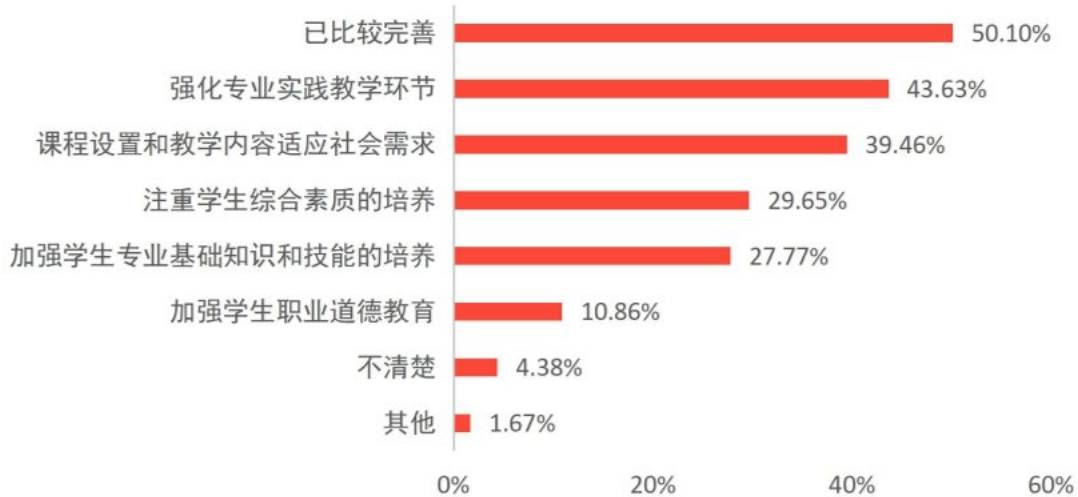


图 7-17 用人单位对学校人才培养工作的建议

十九、用人单位对学校就业工作的建议

通过对用人单位对学校就业工作建议的调查，“已比较完善”占比为 63.88%；“加强校企沟通”占比为 37.37%；“拓宽服务项目”占比为 20.67%。具体如下图 7-18 所示。

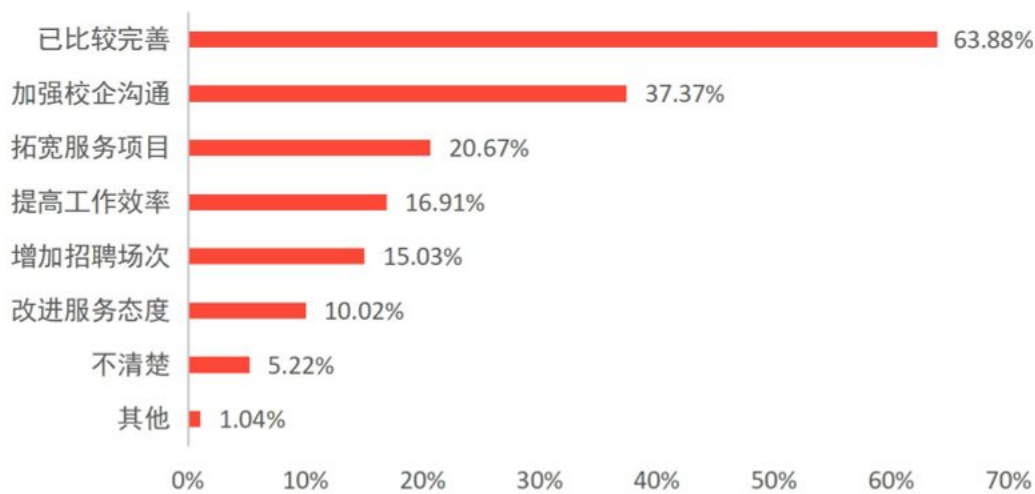


图 7-18 用人单位对学校就业工作的建议

第八章 第三方建议

根据国家、地方和本校关于促进高校毕业生就业的相关政策及措施,并依据本次报告开展的毕业生和用人单位调查结果,结合学校实际情况,针对学校毕业生就业创业指导服务工作,提出相关建议如下:

一、持续深化教育教学改革,提升人才培养质量

学校在人才培养的全过程中,要不断加强专业内涵建设,突出实践教学环节,主动对接行业产业需求,推动将社会优质教育资源转化为教育教学内容,持续缩短学生能力培养与社会需求之间的距离;采取有效措施,进一步完善专业设置、招生、培养、就业的联动机制,优化专业结构,完善课程设置,改进教学内容与教学方法,加强实践教学,提高教育教学质量,提升毕业生的就业竞争力。

二、全面优化就业指导服务,赋能学生行稳致远

学校需持续加强就业创业指导课程和学科建设,配齐配强专兼职就业指导老师,加强各专业学生职业生涯规划教育,积极开展“一对一”的简历辅导、面试辅导,介绍专业就业前景与社会需求情况,提高学生的专业技能和职业能力;鼓励学生在取得毕业证书的同时考取行业企业认可度高的多种类型的从业资格(或认证)证书,助力毕业生更好地就业。

三、精准施策就业困难群体，细化就业兜底帮扶

学校在毕业生就业指导服务工作中，要积极关注重点群体，依托智慧化精准就业管理体系，全面掌握重点群体毕业生基本信息、就业过程信息和就业结果信息，提前谋划学校就业指导和服务工作，提升学生就业指导服务工作的信息化、精细度和时效性，及时回应毕业生关切，实现精准帮扶。

四、大力推进产教深度融合，共促校企协同育人

学校在后续的就业工作中，需重点关注校院两级用人单位的日常反馈与人才招聘需求，紧盯行业企业发展趋势，积极采取“走出去”“请进来”等举措，持续加强与用人单位的沟通与合作，发挥校企双方资源优势，创新合作机制、开拓合作项目，扩大重点用人单位吸纳毕业生就业能力。与学校所在区域政府、本土优质用人单位、外省对口用人单位等加强合作，信息互通共享切实将协同育人、合作发展贯穿到学校毕业生就业工作措施中。

声 明

河南昱荣教育科技有限公司独立完成了本报告的数据统计、内容撰写及排版设计。河南昱荣教育科技有限公司对本报告数据统计和研究方法的客观性和科学性负责,对本报告的内容及编排、排版格式等享有版权。没有河南昱荣教育科技有限公司预先的书面同意,任何组织和个人不得以任何形式复制本报告。

意见反馈

邮箱: excellence1@zycjlm.com



黄河科技学院
HUANGHE S & T UNIVERSITY

厚德博学 砺志图强