



周口师范学院
ZHOUKOU NORMAL UNIVERSITY

周口师范学院2022届毕业生 就业质量年度报告

河南省教育评估中心
2022年12月

前 言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关教育国之大计、党之大计的落地，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）、《河南省教育厅关于做好2022届高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2021〕484号）等文件精神，周口师范学院委托河南省教育评估中心开展了2022届全体毕业生就业状况问卷调查和《2022届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1.河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2022年11月28日。数据涉及毕业生的规模和结构。

2.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日和12月30日，数据涉及毕业去向落实率、签订协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率（含自由职业）、升学率（含出国深造）、暂不就业率、待就业率七个方面。

3.河南省教育评估中心接受周口师范学院委托开展的2022届毕业生就业质量调研数据。调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为41.29%；数据涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

目 录

学校简介	1
第一章 毕业生基本情况	5
一、毕业生规模与结构	5
(一) 毕业生总体规模	5
(二) 毕业生结构	5
二、毕业生学院及专业分布	10
(一) 学院分布情况	10
(二) 专业分布情况	11
第二章 毕业生毕业去向落实情况	14
一、毕业生初次毕业去向落实情况	14
(一) 总体毕业生初次毕业去向落实率	14
(二) 不同学历毕业生初次毕业去向落实率	14
二、毕业生年终毕业去向落实情况	15
(一) 总体毕业生年终毕业去向落实率	15
(二) 不同学历毕业生年终毕业去向落实率	16
三、毕业生总体就业状况调查样本分布	16
四、毕业生国内升学情况	19
(一) 升学原因	19
(二) 升学单位类别	20
(三) 升学专业与原专业相关度	21
五、毕业生出国、出境情况	21
(一) 出国、出境原因	21
(二) 出国、出境目的	22
(三) 出国、出境的国家或地区	22
六、毕业生自主创业情况	23
(一) 自主创业的类型	23
(二) 自主创业的行业	23
(三) 自主创业的专业相关度	24
(四) 自主创业的原因	25
(五) 自主创业的资金来源	25
(六) 自主创业遇到的困难	26
(七) 自主创业的关键影响因素	27
(八) 自主创业的规模	27
(九) 学校对创业的帮扶程度	28
七、毕业生灵活就业情况	29
(一) 灵活就业的形式	29
(二) 灵活就业的原因	30
八、未就业毕业生情况	30
第三章 毕业生求职过程	32
一、毕业生求职过程	32
(一) 投递简历份数	32

(二) 获得面试机会次数	32
(三) 获得录用机会次数	33
(四) 求职花费	33
二、毕业生求职过程分析	34
(一) 求职渠道	34
(二) 帮助因素	34
(三) 关键因素	35
(四) 主要问题	36
(五) 就业歧视情况	37
(六) 希望得到的指导	38
第四章 毕业生服务社会经济发展情况	39
一、毕业生服务社会情况	39
(一) 就业单位性质分布	39
(二) 就业职业类别分布	44
(三) 就业行业分布	48
(四) 毕业生就业企业规模分布情况	54
二、毕业生服务国家需求情况	54
(一) 毕业生服务基层项目情况	54
(二) 毕业生服务国家重点领域情况	55
三、毕业生服务地方发展情况	56
(一) 毕业生就业省份分布情况	56
(二) 毕业生河南省内就业情况	57
(三) 毕业生服务河南省重点领域情况	58
第五章 毕业生就业质量	60
一、毕业生就业满意度调查	60
(一) 毕业生就业总体满意度	60
(二) 不同师范生类别就业满意度	60
二、毕业生就业专业相关度	61
(一) 总体就业专业相关度	61
(二) 不同师范生类别就业专业相关度	61
(三) 毕业生就职岗位与专业不相关的原因	62
(四) 不同师范生类别毕业生就职岗位与专业不相关的原因	62
三、毕业生工作适应情况	63
(一) 总体工作适应周期	63
(二) 不同师范生类别工作适应周期	63
四、毕业生工业胜任情况	64
(一) 总体工作胜任度	64
(二) 不同师范生类别工作胜任情况	65
五、毕业生工作职位匹配情况	65
(一) 总体工作职位匹配度	65
(二) 不同师范生类别工作职位匹配度	66
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况	66
(一) 总体工作与求职预期吻合度	66
(二) 不同师范生类别工作与求职预期吻合度	67
七、毕业生离职率调查	67
(一) 总体离职率	67

(二) 不同师范生类别离职率	68
(三) 毕业生离职的原因	68
(四) 不同师范生类别毕业生离职的原因	69
八、毕业生就业薪酬情况	69
(一) 总体毕业生就业薪酬情况	69
(二) 不同师范生类别毕业生就业薪酬情况	70
九、各学院及专业就业质量统计表	71
第六章 学校就业创业指导与服务反馈	74
一、周口师范学院构建“六度、六全”模式，扎实推进毕业生就业工作	74
二、就业创业指导工作满意度	78
三、就业创业服务工作满意度	79
四、希望获得就业帮扶情况	79
五、创新创业教育情况	80
(一) 毕业生参加创新创业教育情况	80
(二) 毕业生对学校创新创业教育满意度	81
第七章 毕业生对教育教学反馈情况	85
一、毕业生对学校的总体满意度	85
(一) 总体满意度	85
(二) 不同学院毕业生满意度	85
(三) 不同专业毕业生满意度	86
二、毕业生对学校专业设置符合社会需求情况评价	88
(一) 专业设置满意度	88
(二) 所学专业社会需求度	92
三、毕业生对学校培养过程及条件满意度	95
四、毕业生对学校管理与服务的满意度	96
五、毕业生对学校培养结果反馈	97
(一) 知识	97
(二) 能力	97
(三) 素质	99
六、毕业生自我学习和成长满意度	100
七、毕业生对学校推荐情况	101
(一) 毕业生对学校推荐度	101
(二) 影响毕业生是否推荐学校的主要因素	104
八、毕业生对学校相关工作的建议	105
(一) 对学校教育教学工作的建议	105
(二) 对学校就业创业指导工作的建议	106
(三) 对学校就业创业服务的建议	107
第八章 相关建议	108
一、对接需求，进一步优化专业结构设置	108
二、面向产出，进一步强化实践创新能力	108
三、创新机制，进一步提升就业工作水平	109

图 目 录

图 1-1	2022 届毕业生总体规模	5
图 1-2	2022 届毕业生性别结构	6
图 1-3	2022 届毕业生政治面貌情况	7
图 1-4	2022 届毕业生困难生类别分布	9
图 1-5	2022 届毕业生师范生类别分布	10
图 2-1	2022 届毕业生初次毕业去向落实情况	14
图 2-2	不同学历毕业生初次毕业去向落实情况	15
图 2-3	2022 届毕业生年终毕业去向落实情况	15
图 2-4	不同学历毕业生年终毕业去向落实情况	16
图 2-5	2022 届毕业生选择升学的理由	20
图 2-6	2022 届毕业生升学单位类别分布	21
图 2-7	2022 届毕业生升学专业与原专业相关度	21
图 2-8	2022 届毕业生创业行业与专业相关度	24
图 2-9	2022 届毕业生自主创业遇到的困难	26
图 2-10	2022 届毕业生自主创业的关键影响因素	27
图 2-11	2022 届毕业生自主创业的规模（年产值）	28
图 2-12	2022 届毕业生自主创业的规模（人数）	28
图 2-13	2022 届毕业生自主创业与学校的帮扶程度	29
图 2-14	2022 届毕业生灵活就业的原因	30
图 2-15	2022 届未就业毕业生情况	31
图 3-1	2022 届毕业生求职过程接受面试情况	32
图 3-2	2022 届毕业生求职过程获得录用机会情况	33
图 3-3	2022 届毕业生求职总花费情况	33
图 3-4	对毕业生就业帮助最大的三项要素	35
图 3-5	毕业生求职过程中优先考虑的因素	36
图 3-6	2022 届求职过程中是否遇到歧视情况	37
图 3-7	2022 届毕业生所遇就业歧视情况	38
图 3-8	毕业生求职过程中希望得到的指导	38
图 4-1	2022 届毕业生就业企业规模分布情况	54
图 4-2	2022 届毕业生参加地方基层项目的总体情况	55
图 4-3	2022 届毕业生参加国家基层项目的总体情况	55

图 4-4	2022 届毕业生服务国家重点领域情况	56
图 4-5	2022 届毕业生国内就业地区分布	57
图 4-6	2022 届毕业生省内就业地区分布	58
图 4-7	2022 届毕业生服务河南省重点领域情况	59
图 5-1	2022 届毕业生就业现状满意度分布	60
图 5-2	不同师范类别毕业生对就业现状满意度	60
图 5-3	2022 届毕业生就业专业相关度	61
图 5-4	不同师范生类别就业专业相关度	61
图 5-5	2022 届毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因	62
图 5-6	2022 届毕业生就职后工作适应周期	63
图 5-7	不同师范生类别工作总体适应度	64
图 5-8	2022 届毕业生工作胜任情况	64
图 5-9	不同师范生类别工作胜任度	65
图 5-10	2022 届毕业生工作职位匹配度	65
图 5-11	不同师范生类别工作职位匹配度	66
图 5-12	毕业生工作与求职预期吻合度	66
图 5-13	不同师范生类别工作与求职预期吻合度	67
图 5-14	2022 届毕业生更换工作次数占比	67
图 5-15	不同师范生类别离职率	68
图 5-16	2022 届毕业生离职的原因	68
图 5-17	毕业生薪酬情况	70
图 6-1	2022 届毕业生对母校创新创业教育总体满意度	81
图 7-1	2022 届毕业生对学校的总体满意度	85
图 7-2	2022 届毕业生对学校专业设置满意度	89
图 7-3	2022 届毕业生所学专业社会需求度	92
图 7-4	2022 届毕业生对能力培养存在差距评价	98
图 7-5	2022 届毕业生在校期间获得证书分布	99
图 7-6	2022 届毕业生在校期间自身素质提升分布	100
图 7-7	2022 届毕业生对自我学习和成长的满意度	101
图 7-8	2022 届毕业生推荐母校愿意度	101
图 7-9	2022 届毕业生对学校教育工作的建议	106

表 目 录

表 1-1	2022 届毕业生民族分布情况	6
表 1-2	2022 届毕业生生源省份分布情况	7
表 1-3	2022 届毕业生省内生源分布情况	8
表 1-4	2022 届毕业生专业类别分布情况	9
表 1-5	2022 届毕业生学院分布情况	10
表 1-6	2022 届本科毕业生专业分布情况	11
表 1-7	2022 届专科毕业生专业分布情况	13
表 2-1	2022 届毕业生调查问卷回收情况	17
表 2-2	2022 届毕业生出国、出境原因	22
表 2-3	2022 届毕业生出国、出境目的	22
表 2-4	2022 届毕业生出国、出境的国家或地区	22
表 2-5	2022 届毕业生自主创业的类型	23
表 2-6	2022 届毕业生自主创业的行业	24
表 2-7	2022 届毕业生自主创业的原因	25
表 2-8	2022 届毕业生自主创业的资金来源	25
表 2-9	2022 届毕业生灵活就业形式	29
表 3-1	投递简历份数表	32
表 3-2	毕业生最终落实工作的渠道表	34
表 3-3	求职过程中遇的主要问题	37
表 4-1	2022 届毕业生就业单位性质分布	39
表 4-2	各学院单位性质分布	40
表 4-3	各专业单位性质分布	41
表 4-4	2022 届毕业生就业职业类别分布	44
表 4-5	各学院就业职业类别分布	45
表 4-6	各专业职业类别分布	45
表 4-7	2022 届毕业生就业行业分布	49
表 4-8	各学院行业类别分布	49
表 4-9	各专业行业类别分布	50
表 4-10	2022 届毕业生就业省份分布	56
表 4-11	2022 届毕业生就业省内分布	58
表 5-1	不同师范生类别毕业生就岗位与专业不相关原因	62

表 5-2	不同师范生类别毕业生离职原因	69
表 5-3	不同师范生类别毕业薪酬情况	70
表 5-4	各学院毕业生就业质量统计表	71
表 5-5	各专业毕业生就业质量统计表	72
表 6-1	2022 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度	78
表 6-2	2022 届毕业生对学校就业创业服务工作满意度	79
表 6-3	2022 届毕业生希望获得的就业帮扶情况	80
表 6-4	毕业生参加创新创业教育情况	80
表 6-5	各学院对学校创新创业教育满意度	81
表 6-6	各专业对学校创新创业教育满意度	82
表 7-1	各学院毕业生对学校总体满意度	85
表 7-2	各专业毕业生对学校总体满意度	86
表 7-3	各学院对专业设置满意度	89
表 7-4	各专业对专业设置满意度	90
表 7-5	各学院专业社会需求度	93
表 7-6	各专业社会需求度	93
表 7-7	培养条件满意度	96
表 7-8	2022 届毕业生对学校管理与服务的满意度	97
表 7-9	2022 届毕业生对所学知识的评价	97
表 7-10	各学院母校推荐度	102
表 7-11	不同专业母校推荐度	102
表 7-12	影响 2022 届毕业生推荐母校的因素	105
表 7-13	2022 届毕业生对学校就业创业指导建议	107
表 7-14	2022 届毕业生对学校就业创业服务指导建议	107

学校简介

周口师范学院是河南省属普通本科高校，地处历史文化名城周口市。周口素有“华夏先驱，九州圣迹”之誉，太昊伏羲氏在此建都，古代思想家老子诞生于此，孔子在此问道游学，谢安、周兴嗣、程颢、袁世凯等都是周口历史文化名人。学校交通便利，郑合（郑州至合肥）高铁，大广（大庆至广州）、宁洛（南京至洛阳）等高速公路，漯阜（漯河至阜阳）铁路直达学校；学校环境优美，花木交荫，景色宜人，是全国绿化工作先进单位；学校校风严谨，学风优良，是莘莘学子理想的求学深造之地。

学校始建于 1973 年，2002 年经教育部批准升格为本科院校。学校现占地 1600 多亩，建筑面积 76 万平方米，教学仪器设备总值 3.7 亿元，图书馆藏书 356 万册，无线网络覆盖全部校园。全日制在校生 24000 人，教职工 1675 人，其中教授、副教授 440 余人，拥有博士、硕士学位的教师 1200 余人，有兼职硕士研究生导师 100 余人，河南省特聘教授、教学名师、学术技术带头人、骨干教师、优秀教师 60 余人。

学校设有文学院、政法学院、外国语学院、数学与统计学院、物理与电信工程学院、机械与电气工程学院、化学化工学院、生命科学与农学院、计算机科学与技术学院、网络工程学院、教育科学学院、音乐舞蹈学院、美术学院、设计学院、体育学院、经济与管理学院、新闻与传媒学院、继续教育学院、马克思主义学院、公共艺术与职

业技能教研部 20 个教学院（部），开设有 63 个本科专业，涵盖文学、理学、工学、法学、历史学、教育学、管理学、经济学、艺术学等 9 大学科门类。拥有 6 个省级重点学科，1 个国家级特色专业，3 个国家级一流本科专业建设点，15 个省级一流本科专业建设点，9 个省级专业综合改革试点，20 个省级优秀基层教学组织，42 门省级一流本科课程；注重学生实践能力培养，全力打造智慧教学场景，建有 37 个智慧教室，600 余个校内实验室、实训场所和校外实习基地。

学校落实立德树人根本任务，坚持做精做强师范类专业，大力发展工学、经济学、管理学类专业，强化创新创业教育，全面提升人才培养质量。建有河南省教师教育实验教学示范中心、教师教育改革创新实验区、教师教育联动发展共同体建设单位、中小学学科教育教学研究基地等四大省级平台；入选全国创新创业典型经验 50 强高校；成立了河南省首家由高校主导的省级大学科技园，学校“3A 支点众创空间”是国家级众创空间和河南省青年“双创”示范园区；师范专业学生连续多年在河南省高校师范毕业生教学技能大赛中获团体一等奖，团体成绩连续 13 年位居全省前三名。毕业生考取特岗教师的比例位居河南省同类高校前列。近 5 年，学生在全国大学生艺术展演、“挑战杯”、“互联网+”和“创青春”等赛事中获国家级奖励 300 余项、省级奖励 2800 余项；毕业生就业竞争力指数位居省内同类高校前列。

学校注重科学研究，深化校地校企合作，不断提升社

会服务能力，科研综合竞争力入选全国新建（应用型）本科院校 30 强。拥有现有省级重点实验室等科研平台 18 个；教师承担国家级、省部级科研项目 702 项，其中国家级项目 125 项，河南省科学技术奖一等奖 1 项。《周口师范学院学报》是《中国核心期刊（遴选）数据库》收录期刊、全国高校优秀社科期刊。

学校坚持“开放式、国际化”的办学模式，先后与郑州大学、中国农业科学院研究生院、武汉体育学院等 12 所大学或科研单位联合培养硕士研究生；与美国、英国、加拿大、德国、奥地利、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、泰国等国家和地区的 30 多所高校建立了长期校际联系。现有教育部中外合作办学项目 3 项，在校生达 1228 人。学校成功获批“河南省国际化特色高校”建设单位。

近年来，学校秉持“尊道贵德，博学善建”的校训，弘扬“团结拼搏、艰苦创业、严谨治学、追求卓越”的精神，坚持“地方性、应用型、高水平”的办学定位，大力推进内涵式发展、高质量发展，综合实力和大学排名大幅提升。成功入选全国“十三五”产教融合工程百所本科高校、教育部师范教育协同提质计划、河南省首批示范性应用技术型本科高校和硕士学位授予重点立项建设单位、河南省本科高校课程思政教学研究示范中心；先后被授予全国高校实验室管理工作先进单位、全国大学生社会实践活动先进单位、河南省高校先进党委、河南省文明标兵学校、河南省文明校园、河南省就业创业工作先进单位、河南高

等教育就业质量最佳示范院校等荣誉称号。

进入新时代，开启新征程。全校上下正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大、全国教育大会、高等学校本科教育工作会议、省第十一次党代会和学校第三次党代会精神，全面落实立德树人根本任务，深化综合改革、完善内部治理，提高培养质量、提升办学层次、提高办学效益、增强办学特色，努力把学校建设成为师范特色鲜明的高水平应用型大学！

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生总体规模

周口师范学院 2022 届毕业生共有 6782 人，其中本科毕业生 6486 人，占比为 95.64%；专科毕业生 296 人，占比为 4.36%。详细情况见图 1-1。

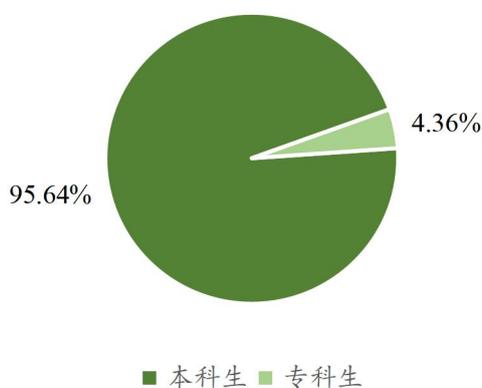


图 1-1 2022 届毕业生总体规模

(二) 毕业生结构

1. 性别结构

从性别分布情况看，学校 2022 届毕业生中女生 4803 人，占比为 70.82%；男生 1979 人，占比为 29.18%。整体来看女生明显多于男生，呈现出典型的师范类院校性别比例特点。详细情况见图 1-2。

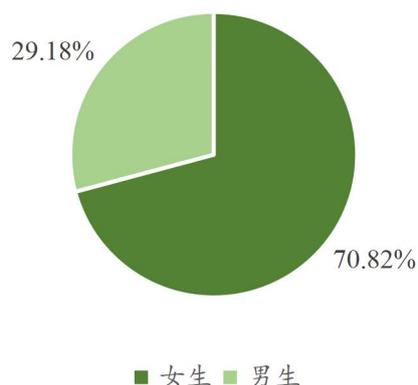


图 1-2 2022 届毕业生性别结构

2. 民族结构

从民族分布看，学校 2022 届毕业生分布于 18 个民族，其中汉族毕业生占绝大多数，共有 6545 人，占比为 96.51%；其次是回族毕业生，共有 80 人，占比为 1.18%。详细情况见表 1-1¹。

表 1-1 2022 届毕业生民族分布情况

民族	毕业人数	占比	民族	毕业人数	占比
汉族	6545	96.51%	白族	2	0.03%
回族	80	1.18%	布依族	2	0.03%
满族	59	0.87%	侗族	2	0.03%
蒙古族	38	0.56%	其它	2	0.03%
苗族	15	0.22%	畲族	2	0.03%
土家族	13	0.19%	朝鲜族	1	0.01%
壮族	10	0.15%	鄂温克族	1	0.01%
彝族	5	0.07%	瑶族	1	0.01%
水族	3	0.04%	仡佬族	1	0.01%

¹ 本报告中，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会有微小的误差，不正好等于 100.00%，特此说明。

3.政治面貌情况

从政治面貌情况看，学校 2022 届毕业生中共青团员人数最多，有 4896 人，占比为 72.19%；其次是中共党员 1617 人，占比为 23.84%；群众 269 人，占比为 3.97%。详细情况如图 1-3 所示。

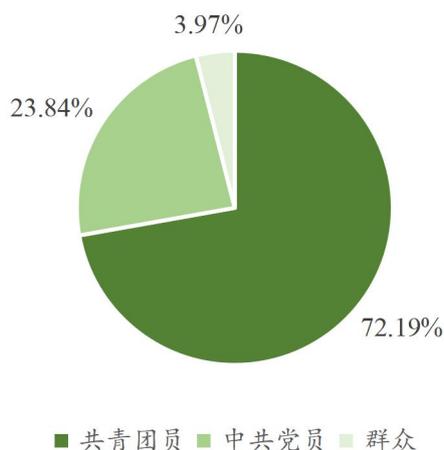


图 1-3 2022 届毕业生政治面貌情况

4.生源地分布情况

从生源分布看，学校 2022 届毕业生主要来自河南省，有 5261 人，占比为 77.57%。其中，河南省生源中人数排名前三的城市分别是：周口市 1154 人，占比为 17.02%；南阳市 461 人，占比为 6.80%；信阳市 451 人，占比为 6.65%。呈现出明显的地方性高校特点。详细情况见表 1-2、表 1-3。

表 1-2 2022 届毕业生生源省份分布情况

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
河南省	5261	77.57%	贵州省	38	0.56%
福建省	203	2.99%	广西壮族自治区	33	0.49%
山东省	192	2.83%	四川省	32	0.47%

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
河北省	114	1.68%	山西省	31	0.46%
辽宁省	105	1.55%	云南省	31	0.46%
湖南省	104	1.53%	陕西省	26	0.38%
内蒙古自治区	103	1.52%	甘肃省	21	0.31%
吉林省	92	1.36%	宁夏回族自治区	13	0.19%
浙江省	86	1.27%	新疆维吾尔自治区	12	0.18%
安徽省	77	1.14%	广东省	1	0.01%
江苏省	66	0.97%	青海省	1	0.01%
江西省	48	0.71%	天津市	1	0.01%
黑龙江省	45	0.66%	重庆市	1	0.01%
湖北省	45	0.66%			

表 1-3 2022 届毕业生省内生源分布情况

地市	毕业人数	占比	地市	毕业人数	占比
周口市	1154	17.02%	开封市	222	3.27%
南阳市	461	6.80%	安阳市	215	3.17%
信阳市	451	6.65%	平顶山市	179	2.64%
驻马店市	413	6.09%	焦作市	161	2.37%
商丘市	360	5.31%	三门峡市	135	1.99%
洛阳市	347	5.12%	许昌市	133	1.96%
郑州市	305	4.50%	鹤壁市	96	1.42%
新乡市	246	3.63%	漯河市	95	1.40%
濮阳市	244	3.60%	济源市	44	0.65%

5. 学科门类（专业大类）分布情况

从学科门类（专业大类）看，学校 2022 届毕业生专业分布有 11 类，其中工学、艺术学、文学毕业生人数排在前三名，占比分别为 29.81%、16.57%、14.02%；历史学、经

济学以及文化艺术大类毕业生人数排在后三名，占比分别为 0.96%、0.94%、0.58%。详细情况见表 1-4。

表 1-4 2022 届毕业生专业类别分布情况

学科门类 (专业大类)	毕业人数	占比	学科门类 (专业大类)	毕业人数	占比
工学	2022	29.81%	法学	329	4.85%
艺术学	1124	16.57%	教育与体育大类	257	3.79%
文学	951	14.02%	历史学	65	0.96%
理学	856	12.62%	经济学	64	0.94%
教育学	650	9.58%	文化艺术大类	39	0.58%
管理学	425	6.27%			

6. 困难生类别情况

从困难生类别看，学校 2022 届毕业生绝大部分属于非困难生，有 6288 人，占比为 92.72%。其次是家庭困难学生，有 481 人，占比为 7.09%。详细情况见图 1-4。

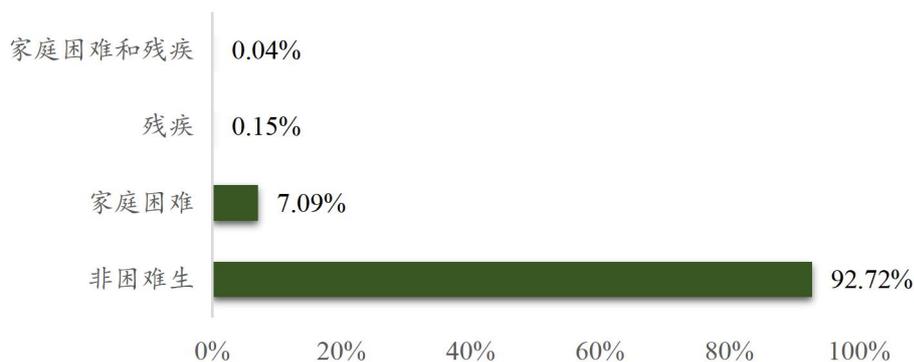


图 1-4 2022 届毕业生困难生类别分布

7. 师范生类别结构

从师范生类别看，学校 2022 届毕业生中非师范生 4076 人，占比为 60.10%；其次是普通师范生 2706 人，占比为

39.90%。详细情况见图 1-5。

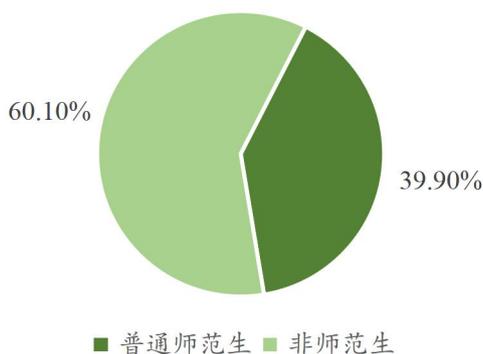


图 1-5 2022 届毕业生师范生类别分布

二、毕业生学院及专业分布

(一) 学院分布情况

学校 2022 届毕业生共分布在 19 个教学单位，其中外国语学院、文学院以及计算机科学与技术学院毕业生人数排在前三名，占比分别为 8.18%、7.80%、7.39%。详细情况见表 1-5。

表 1-5 2022 届毕业生学院分布情况

序号	学院	毕业人数	占比
1	外国语学院	555	8.18%
2	文学院	529	7.80%
3	计算机科学与技术学院	501	7.39%
4	机械与电气工程学院	496	7.31%
5	经济与管理学院	489	7.21%
6	生命科学与农学院	453	6.68%
7	教育科学学院	451	6.65%
8	数学与统计学院	430	6.34%
9	化学化工学院	388	5.72%
10	音乐舞蹈学院	360	5.31%
11	网络工程学院	312	4.60%

序号	学院	毕业人数	占比
12	设计学院	306	4.51%
13	体育学院	305	4.50%
14	物理与电信工程学院	298	4.39%
15	新闻与传媒学院	297	4.38%
16	政法学院	224	3.30%
17	美术学院	217	3.20%
18	马克思主义学院	170	2.51%
19	周口幼师联办	1	0.01%
合计		6782	100.00%

(二) 专业分布情况

学校 2022 届本科毕业生共分布于 56 个专业，其中毕业生人数排名前三的是英语专业、汉语言文学专业、数学与应用数学专业，在全体毕业生中占比分别为 6.27%、5.74%、3.97%。详细情况见表 1-6。

表 1-6 2022 届本科毕业生专业分布情况

序号	学历	专业	毕业人数	占比
1	本科	英语	425	6.27%
2	本科	汉语言文学	389	5.74%
3	本科	数学与应用数学	269	3.97%
4	本科	软件工程	257	3.79%
5	本科	计算机科学与技术	244	3.60%
6	本科	学前教育	244	3.60%
7	本科	法学	224	3.30%
8	本科	财务管理	221	3.26%
9	本科	体育教育	198	2.92%
10	本科	环境设计	185	2.73%
11	本科	音乐学	176	2.60%
12	本科	机械设计制造及其自动化	170	2.51%

序号	学历	专业	毕业人数	占比
13	本科	食品质量与安全	164	2.42%
14	本科	电气工程及其自动化	150	2.21%
15	本科	数据科学与大数据技术	148	2.18%
16	本科	播音与主持艺术	120	1.77%
17	本科	生物科学	118	1.74%
18	本科	化学	116	1.71%
19	本科	自动化	116	1.71%
20	本科	美术学	116	1.71%
21	本科	社会体育指导与管理	107	1.58%
22	本科	电子信息工程	106	1.56%
23	本科	思想政治教育	105	1.55%
24	本科	小学教育	101	1.49%
25	本科	广播电视编导	101	1.49%
26	本科	环境工程	98	1.45%
27	本科	舞蹈编导	93	1.37%
28	本科	视觉传达设计	88	1.30%
29	本科	网络工程	83	1.22%
30	本科	物联网工程	81	1.19%
31	本科	新闻学	76	1.12%
32	本科	物理学	70	1.03%
33	本科	应用化学	66	0.97%
34	本科	人力资源管理	65	0.96%
35	本科	历史学	65	0.96%
36	本科	生物制药	65	0.96%
37	本科	国际经济与贸易	64	0.94%
38	本科	光电信息科学与工程	62	0.91%
39	本科	日语	61	0.90%
40	本科	建筑电气与智能化	60	0.88%
41	本科	机器人工程	60	0.88%

序号	学历	专业	毕业人数	占比
42	本科	绘画	59	0.87%
43	本科	戏剧影视文学	59	0.87%
44	本科	心理学	57	0.84%
45	本科	生物技术	56	0.83%
46	本科	化学工程与工艺	55	0.81%
47	本科	电子商务	54	0.80%
48	本科	材料化学	53	0.78%
49	本科	信息与计算科学	52	0.77%
50	本科	应用统计学	52	0.77%
51	本科	音乐表演	52	0.77%
52	本科	物流管理	50	0.74%
53	本科	生物工程	50	0.74%
54	本科	动画	42	0.62%
55	本科	市场营销	35	0.52%
56	本科	服装与服饰设计	33	0.49%
合计			6486	95.64%

学校 2022 届专科毕业生共分布于 5 个专业，其中毕业生人数排名前三的是语文教育专业、英语教育专业、数学教育专业，在全体毕业生中占比分别为 1.19%、1.02%、0.84%。详细情况见表 1-7。

表 1-7 2022 届专科毕业生专业分布情况

序号	学历	专业	毕业人数	占比
1	专科	语文教育	81	1.19%
2	专科	英语教育	69	1.02%
3	专科	数学教育	57	0.84%
4	专科	学前教育	50	0.74%
5	专科	音乐表演	39	0.58%
合计			296	4.36%

第二章 毕业生毕业去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实情况

（一）总体毕业生初次毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届毕业生共 6782 人，毕业生初次毕业去向落实人数为 5186 人，毕业生初次毕业去向落实率为 76.47%。其中，签订协议和劳动合同就业、待就业、升学（含出国深造）、灵活就业（含自由职业）、创业的毕业生人数在 2022 届毕业生中占比分别为 49.09%、23.53%、16.29%、10.79%、0.29%。详细情况见图 2-1。

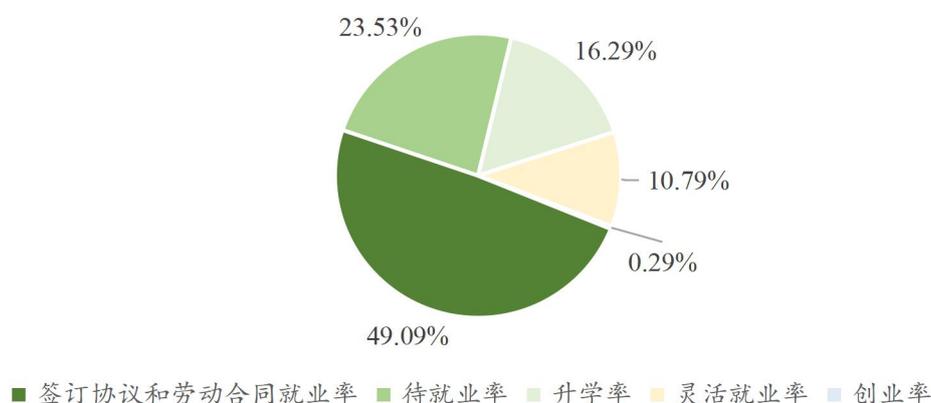


图 2-1 2022 届毕业生初次毕业去向落实情况

（二）不同学历毕业生初次毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生中，本科毕业生初次毕业去向落实人数为 4921 人，毕业生初次毕业去向落实率为 75.87%；专科毕业生初次毕业去向落实人数为 265 人，毕业生初次毕业去向落实率为 89.53%。详细情况见图 2-2。

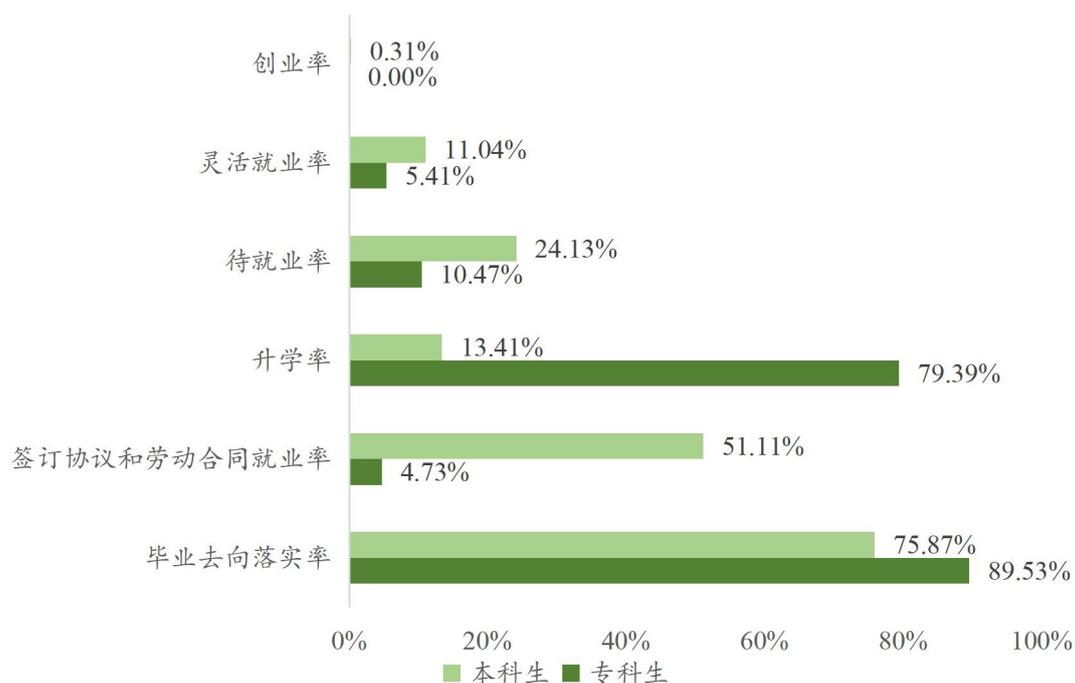


图 2-2 不同学历毕业生初次毕业去向落实情况

二、毕业生年终去向落实情况

(一) 总体毕业生年终去向落实率

截至 2022 年底，学校 2022 届毕业生年终毕业去向落实率为 90.87%。其中，签订协议和劳动合同就业、灵活就业（含自由职业）、升学、待就业、创业的毕业生年终去向落实率分别为 57.86%、16.37%、16.31%、9.13%、0.34%。详细情况见图 2-3。

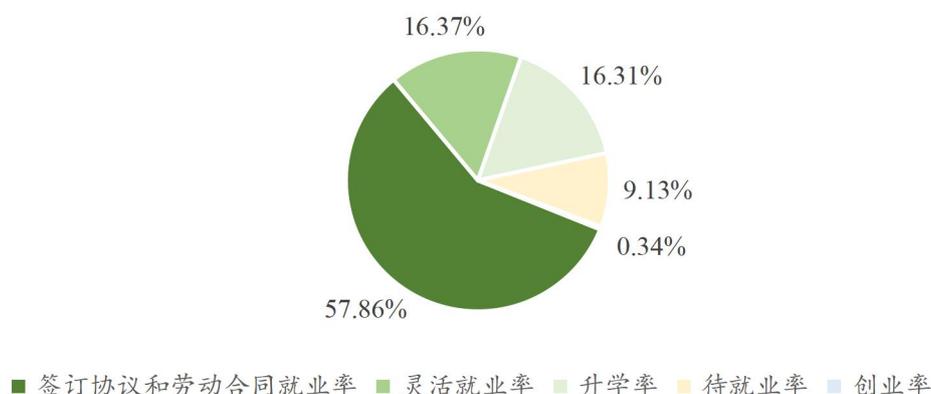


图 2-3 2022 届毕业生年终毕业去向落实情况

（二）不同学历毕业生年终毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生中，本科毕业生年终毕业去向落实率为 90.67%，专科毕业生年终毕业去向落实率为 95.27%。详细情况见图 2-4。

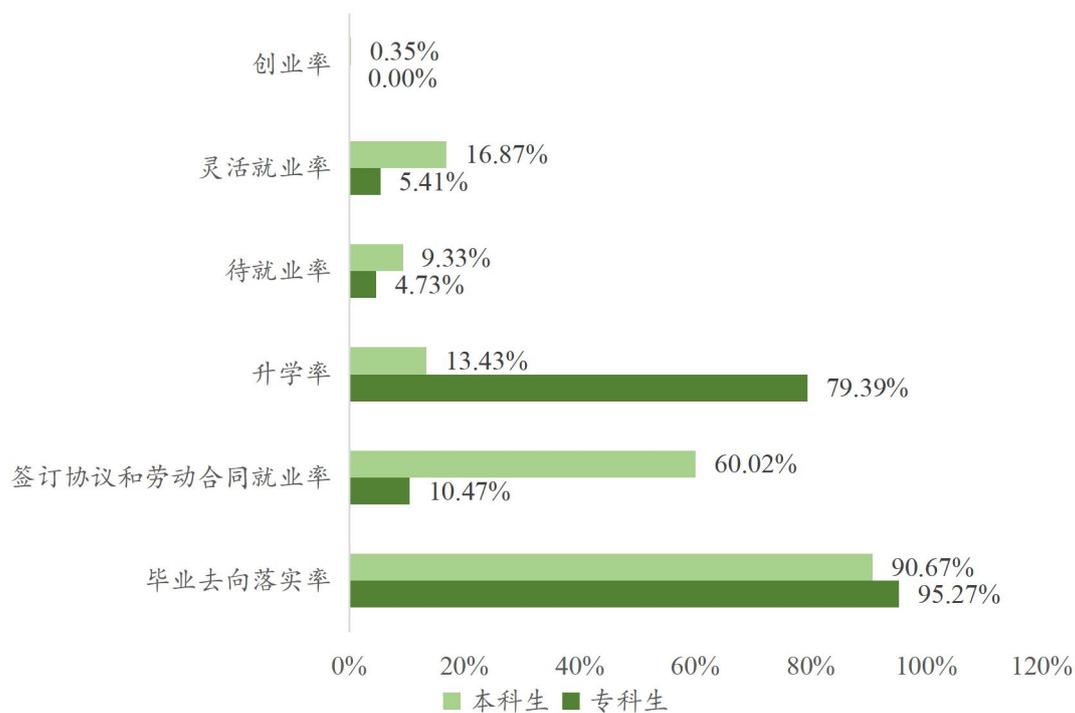


图 2-4 不同学历毕业生年终毕业去向落实情况

三、毕业生总体就业状况调查样本分布

为全面、客观了解学校 2022 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2022 年 11 月 28 日—12 月 29 日，组织开展周口师范学院 2022 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 6782 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效

问卷 2800 份，回收率达到 41.29%，各学院、专业调查问卷回收情况如表 2-1 所示。

表 2-1 2022 届毕业生调查问卷回收情况

学院	学历	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
化学化工学院	本科	材料化学	53	26	49.06%
	本科	化学	116	53	45.69%
	本科	化学工程与工艺	55	26	47.27%
	本科	环境工程	98	35	35.71%
	本科	应用化学	66	25	37.88%
机械与电气工程 学院	本科	电气工程及其自动化	150	73	48.67%
	本科	机械设计制造及其自动化	170	59	34.71%
	本科	建筑电气与智能化	60	25	41.67%
	本科	自动化	116	47	40.52%
计算机科学与技术 学院	本科	计算机科学与技术	244	95	38.93%
	本科	软件工程	257	79	30.74%
教育科学学院	本科	小学教育	101	99	98.02%
	本科	心理学	57	23	40.35%
	本科	学前教育	244	70	28.69%
	专科	学前教育	49	19	38.78%
经济与管理学院	本科	财务管理	221	64	28.96%
	本科	电子商务	54	17	31.48%
	本科	国际经济与贸易	64	19	29.69%
	本科	人力资源管理	65	24	36.92%
	本科	市场营销	35	16	45.71%
	本科	物流管理	50	20	40.00%
马克思主义学院	本科	历史学	65	11	16.92%
	本科	思想政治教育	105	45	42.86%
美术学院	本科	动画	42	14	33.33%
	本科	绘画	59	40	67.80%

学院	学历	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	本科	美术学	116	27	23.28%
设计学院	本科	服装与服饰设计	33	18	54.55%
	本科	环境设计	185	39	21.08%
	本科	视觉传达设计	88	35	39.77%
生命科学与农学院	本科	生物工程	50	17	34.00%
	本科	生物技术	56	51	91.07%
	本科	生物科学	118	30	25.42%
	本科	生物制药	65	17	26.15%
	本科	食品质量与安全	164	46	28.05%
数学与统计学院	本科	数学与应用数学	269	99	36.80%
	本科	信息与计算科学	52	17	32.69%
	本科	应用统计学	52	21	40.38%
	专科	数学教育	57	19	33.33%
体育学院	本科	社会体育指导与管理	107	26	24.30%
	本科	体育教育	198	76	38.38%
外国语学院	本科	日语	61	52	85.25%
	本科	英语	425	148	34.82%
	专科	英语教育	69	34	49.28%
网络工程学院	本科	数据科学与大数据技术	148	52	35.14%
	本科	网络工程	83	30	36.14%
	本科	物联网工程	81	20	24.69%
文学院	本科	汉语言文学	389	157	40.36%
	本科	戏剧影视文学	59	45	76.27%
	专科	语文教育	81	70	86.42%
物理与电信工程学院	本科	电子信息工程	106	68	64.15%
	本科	光电信息科学与工程	62	23	37.10%
	本科	机器人工程	60	54	90.00%
	本科	物理学	70	43	61.43%
新闻与传媒学院	本科	播音与主持艺术	120	55	45.83%

学院	学历	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	本科	广播电视编导	101	55	54.46%
	本科	新闻学	76	53	69.74%
音乐舞蹈学院	本科	舞蹈编导	93	48	51.61%
	本科	音乐表演	52	27	51.92%
	本科	音乐学	176	118	67.05%
	专科	音乐表演	39	3	7.69%
政法学院	本科	法学	224	82	36.61%
周口幼师联办	专科	学前教育	1	1	100.00%
合计			6782	2800	41.29%

样本结构与学校 2022 届毕业生总体结构大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2022 届毕业生总体就业状况。

四、毕业生国内升学情况

（一）升学原因

调查显示，2022 届毕业生选择升学的众多原因中排名前三的是：“提升学历”，占比为 64.49%；“对专业感兴趣、深入学习”，占比为 11.99%；“提升综合素质”，占比为 11.84%。详细情况见图 2-5。

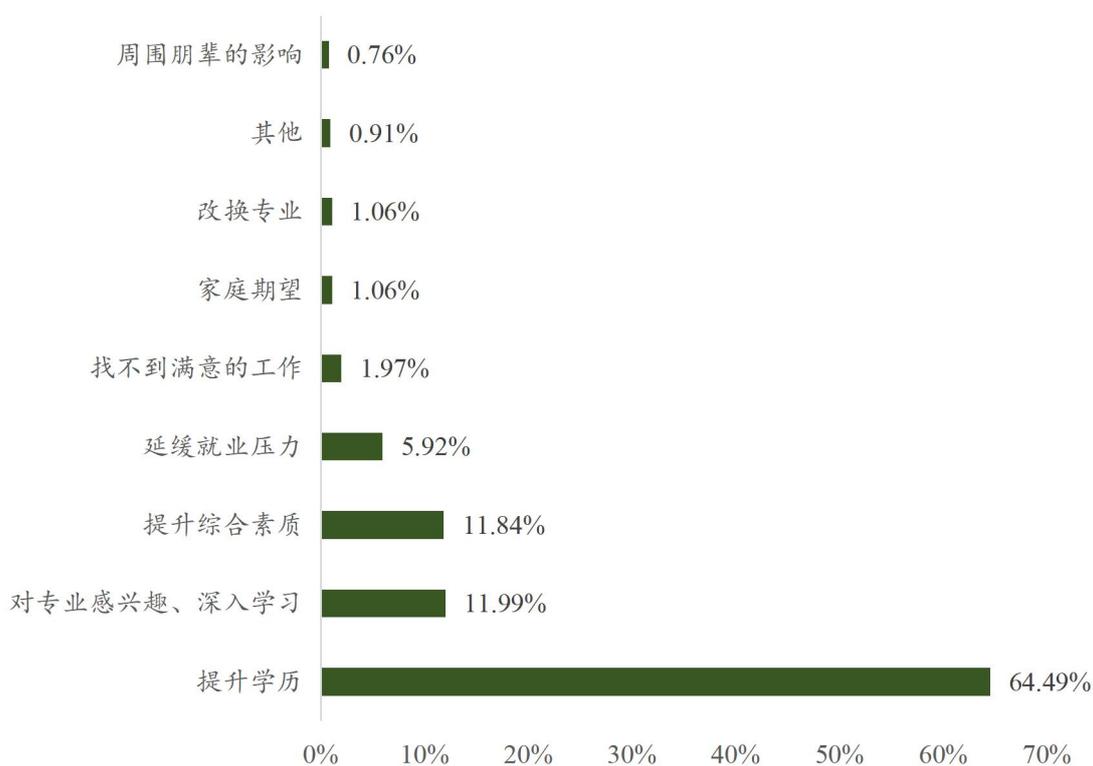


图 2-5 2022 届毕业生选择升学的原因

（二）升学单位类别

调查显示，2022 届毕业生选择的升学单位类别排名前三的是：“其他本科院校”，占比为 66.77%；“国家‘双一流’建设高校”，占比为 23.82%；“河南省特色骨干大学及学科建设高校”，占比为 6.83%。详细情况见图 2-6。

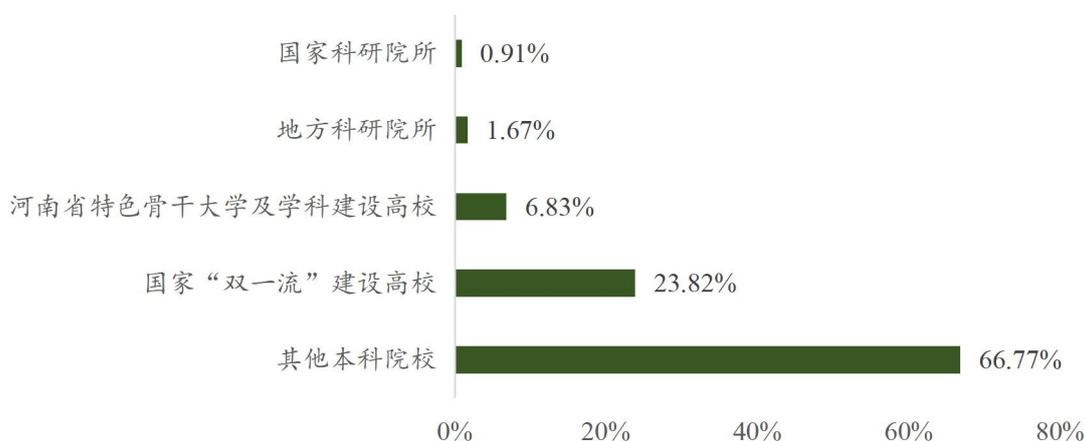


图 2-6 2022 届毕业生升学单位类别分布

(三) 升学专业与原专业相关度

调查显示，2022 届毕业生选择升学专业与原专业相关度（一致、相近或相关、比较相关、基本相关之和）高达 96.51%，与原专业无关占比为 3.49%。详细情况见图 2-7。

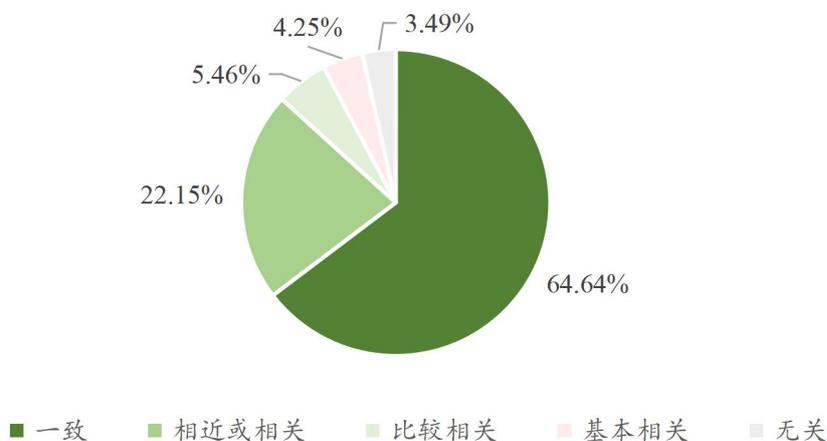


图 2-7 2022 届毕业生升学专业与原专业相关度

五、毕业生出国、出境情况

(一) 出国、出境原因

调查显示，出国、出境的 2022 届毕业生中，出国、出境原因占比最高的是“更先进的教学和科研水平，更好的

教育或工作条件”，占比为 62.50%；其次是“获得国外发展的机会”、“提高外语水平”，占比分别为 25.00%、12.50%。详细情况见表 2-2。

表 2-2 2022 届毕业生出国、出境原因

出国、出境原因	占比
更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件	62.50%
获得国外发展的机会	25.00%
提高外语水平	12.50%
合计	100.00%

（二）出国、出境目的

在出国、出境的 2022 届毕业生中，绝大多数毕业生选择出国、出境的目的是为了“留学进修”，占比 75.00%；其次是“受雇工作”、“自由职业”，占比均为 12.50%。详细情况见表 2-3。

表 2-3 2022 届毕业生出国、出境目的

出国、出境目的	占比
留学进修	75.00%
受雇工作	12.50%
自由职业	12.50%
合计	100.00%

（三）出国、出境的国家或地区

从 2022 届毕业生出国、出境的国家或地区来看，占比最高的是“其他发展中国家”，为 37.50%；其次是“澳大利亚”，占比为 25.00%。详细情况见表 2-4。

表 2-4 2022 届毕业生出国、出境的国家或地区

出国、出境的国家	占比
其他发展中国家	37.50%
澳大利亚	25.00%

出国、出境的国家	占比
美国	12.50%
英国	12.50%
其他发达国家	12.50%
合计	100.00%

六、毕业生自主创业情况

（一）自主创业的类型

调查显示，2022 届选择自主创业的毕业生中，从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者）、从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）的毕业生均占比 37.04%，其次是从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）、在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者），占比分别为 18.52%、7.41%。详细情况见表 2-5。

表 2-5 2022 届毕业生自主创业的类型

自主创业的类型	占比
从事企业创业	37.04%
从事网络创业	37.04%
从事非企业创业	18.52%
在创业载体创业	7.41%
合计	100.00%

（二）自主创业的行业

2022 届毕业生自主创业所属的行业分布在 11 个行业，

其中占比最高的是“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”、“文化、体育和娱乐业”，占比均为 18.52%。详细情况见表 2-6。

表 2-6 2022 届毕业生自主创业的行业

自主创业的行业	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	18.52%
教育	18.52%
文化、体育和娱乐业	18.52%
批发和零售业	11.11%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7.41%
建筑业	7.41%
住宿和餐饮业	3.70%
金融业	3.70%
科学研究和技术服务业	3.70%
卫生和医疗	3.70%
居民服务、修理和其他服务业	3.70%
合计	100.00%

（三）自主创业的专业相关度

通过对创业毕业生创业行业与就读专业相关度进行调查，有 18.52%的毕业生认为创业行业与就读专业“很相关”，29.63%的毕业生认为创业行业与就读专业“相关”。详细情况见图 2-8。

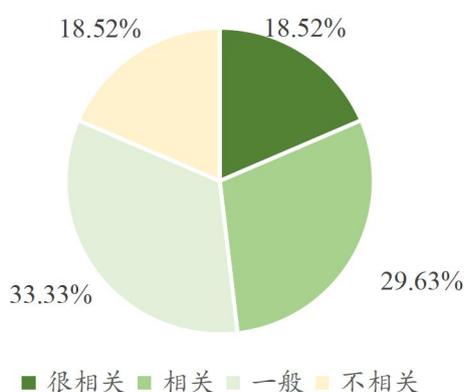


图 2-8 2022 届毕业生创业行业与专业相关度

(四) 自主创业的原因

通过对 2022 届毕业生自主创业原因进行调查，有 55.56% 的毕业生自主创业的原因是“对创业充满兴趣、激情”，其次是“希望通过创业实现个人理想”、“受他人邀请进行创业”，均占比 40.74%。详细情况见表 2-7。

表 2-7 2022 届毕业生自主创业的原因

自主创业的原因	占比
对创业充满兴趣、激情	55.56%
希望通过创业实现个人理想	40.74%
受他人邀请进行创业	40.74%
预期可能有更高收入	25.93%
有好的创业项目	22.22%
未找到合适的工作	11.11%
受到政策号召或环境影响	3.70%

(五) 自主创业的资金来源

通过对 2022 届毕业生自主创业资金来源进行调查，有 59.26% 的毕业生是靠个人赚取，有 55.56% 的毕业生是靠父母亲友的支持，有 22.22% 的毕业生是通过银行及其他金融机构贷款。详细情况见表 2-8。

表 2-8 2022 届毕业生自主创业的资金来源

自主创业的资金来源	占比
个人赚取	59.26%
父母亲友的支持	55.56%
银行及其他金融机构贷款	22.22%
技术融资	14.81%
其他途径	11.11%

自主创业的资金来源	占比
政府资助	7.41%
天使投资	7.41%
学校支持	7.41%
风险投资	3.70%

（六）自主创业遇到的困难

在创业过程中会遇到各种困难，根据对 2022 届毕业生创业过程中所遇到的困难进行调查，“创业项目选取”占比最高，达 37.04%；其次是“资金筹措”、“办公场所、设备等软硬件环境的准备”、“缺乏指导”，占比分别为 33.33%、25.93%、25.93%。详细情况见图 2-9。

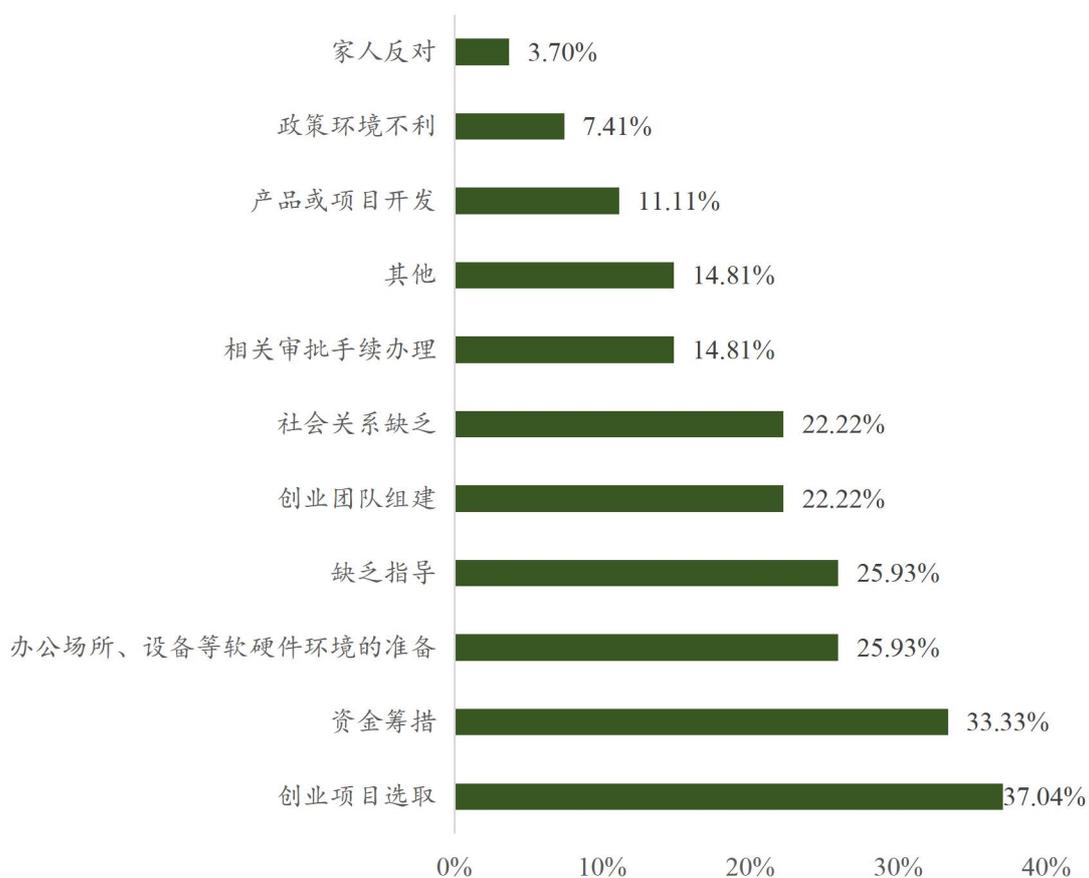


图 2-9 2022 届毕业生自主创业遇到的困难

（七）自主创业的关键影响因素

通过对自主创业起到关键影响的因素进行调查，毕业生认为关键影响因素是创业者“经验”的占比为 59.26%，其次是创业者的“团队”和“人脉”，占比分别为 55.56%、44.44%。详细情况见图 2-10。

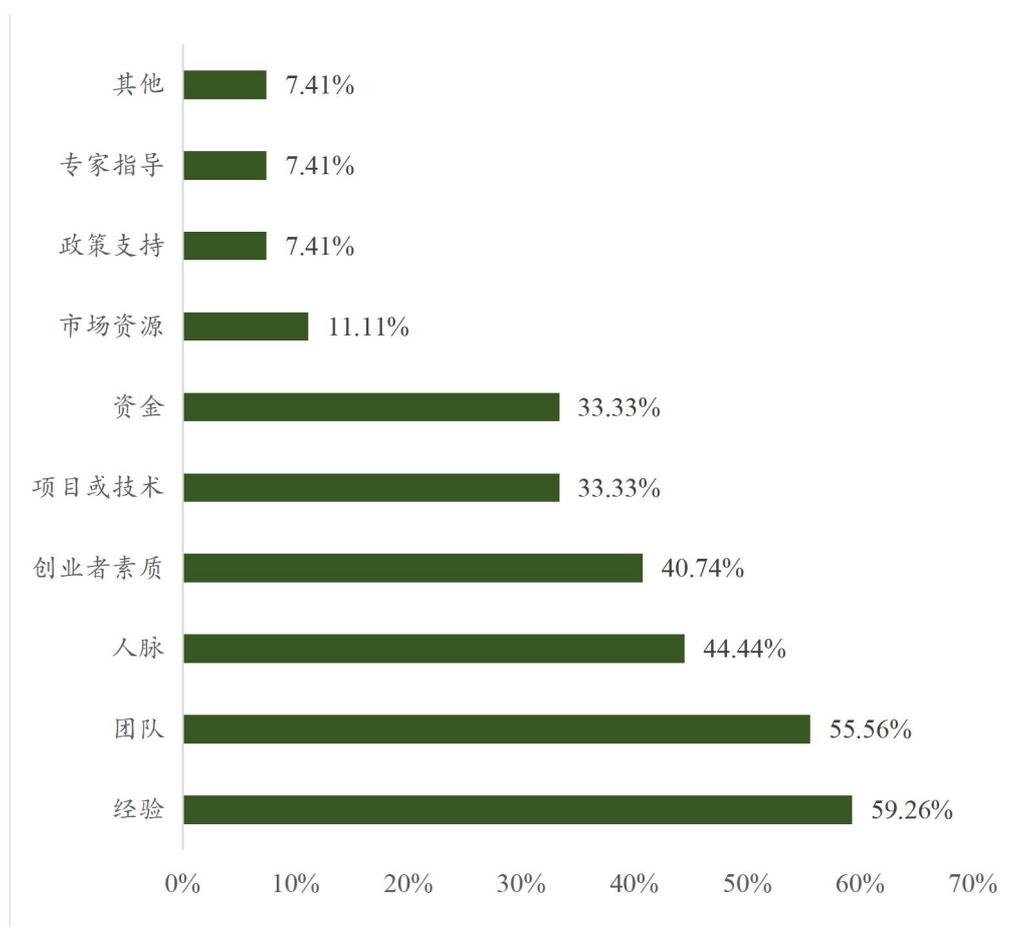


图 2-10 2022 届毕业生自主创业的关键影响因素

（八）自主创业的规模

通过对 2022 届毕业生自主创业的规模（年产值）进行调查，37.04%的毕业生创业规模（年产值）为 5 万以下，毕业生创业规模（年产值）为 5-10 万、11-50 万的占比均为 25.93%。详细情况见图 2-11。

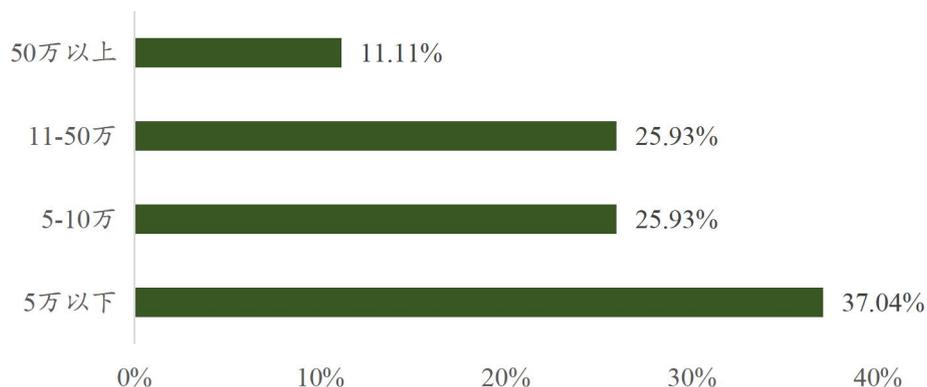


图 2-11 2022 届毕业生自主创业的规模（年产值）

通过对 2022 届毕业生自主创业的规模（人数）进行调查，48.15%的毕业生创业规模（人数）为 5-10 人，37.04%的毕业生创业规模（人数）为 5 人以下。详细情况见图 2-12。

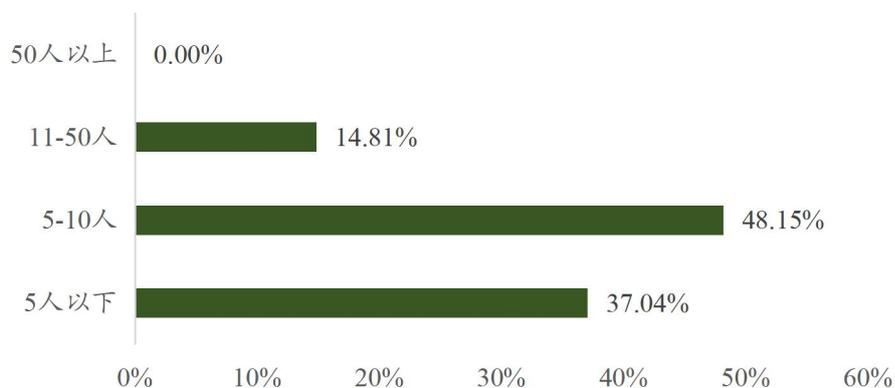


图 2-12 2022 届毕业生自主创业的规模（人数）

（九）学校对创业的帮扶程度

通过对学校给予 2022 届毕业生创业的帮扶程度进行调查，22.22%的毕业生认为学校对创业的帮扶程度很大，33.33%的毕业生认为学校对创业的帮扶程度较大。详细情况见图 2-13。

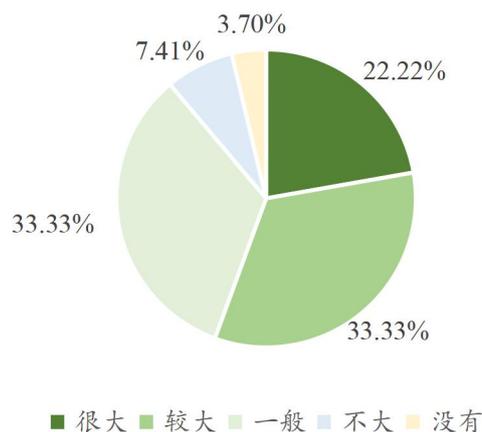


图 2-13 2022 届毕业生自主创业与学校的帮扶程度

七、毕业生灵活就业情况

(一) 灵活就业的形式

调查显示，学校 2022 届毕业生灵活就业形式呈多样化状态，其中“其他”选项占比最高，为 60.70%；其次是“用人单位不签订就业协议或劳动合同仅提供聘用证明、工资收入的就业形式”，占比为 23.51%。详细情况见表 2-9。

表 2-9 2022 届毕业生灵活就业形式

灵活就业的形式	样本数	占比
其他	173	60.70%
用人单位不签订就业协议或劳动合同仅提供聘用证明、工资收入的就业形式	67	23.51%
互联网营销工作者	15	5.26%
全媒体运营工作者	9	3.16%
某些艺术工作者	8	2.81%
翻译工作者	5	1.75%
作家	3	1.05%
自由撰稿人	3	1.05%
中介服务工作者	1	0.35%

灵活就业的形式	样本数	占比
电子竞技工作者	1	0.35%
合计	285	100.00%

（二）灵活就业的原因

通过对学校 2022 届毕业生灵活就业的原因进行调查，其中，“其他”选项占比最高，为 33.33%；其次是“准备考研、公务员或事业单位”，占比为 32.98%；“不受约束相对自由”、“未找到正式的工作”、“正式的工作薪酬低”占比分别为 21.75%、9.82%、1.75%。详细情况见图 2-14。

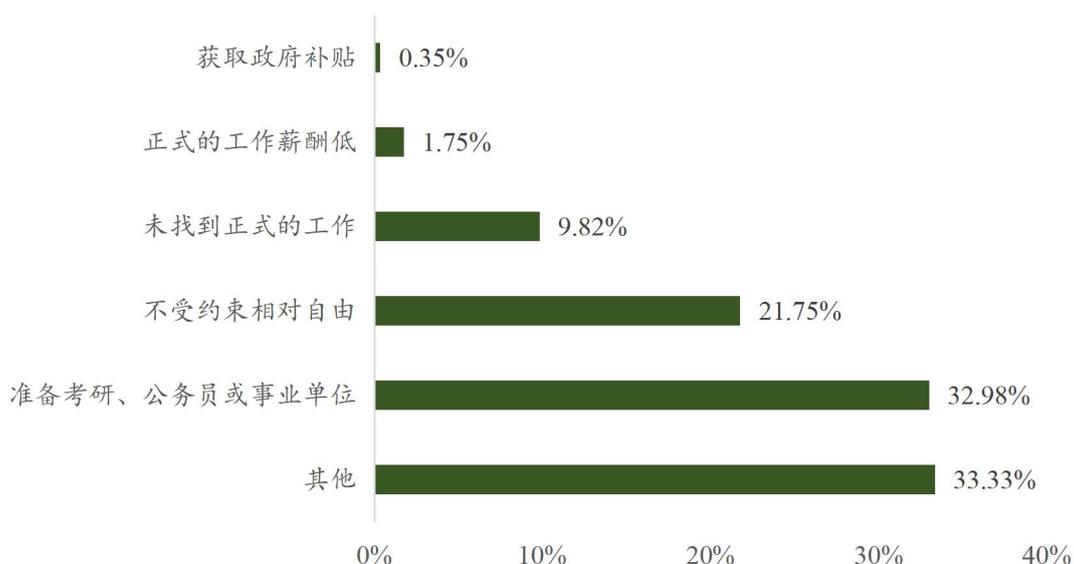


图 2-14 2022 届毕业生灵活就业的原因

八、未就业毕业生情况

学校 2022 届未就业毕业生中，占比排在前三位的是“拟参加公招考试”、“求职中”、“不就业拟升学”，分别为 33.63%、25.39%、20.49%。详细情况见图 2-15。

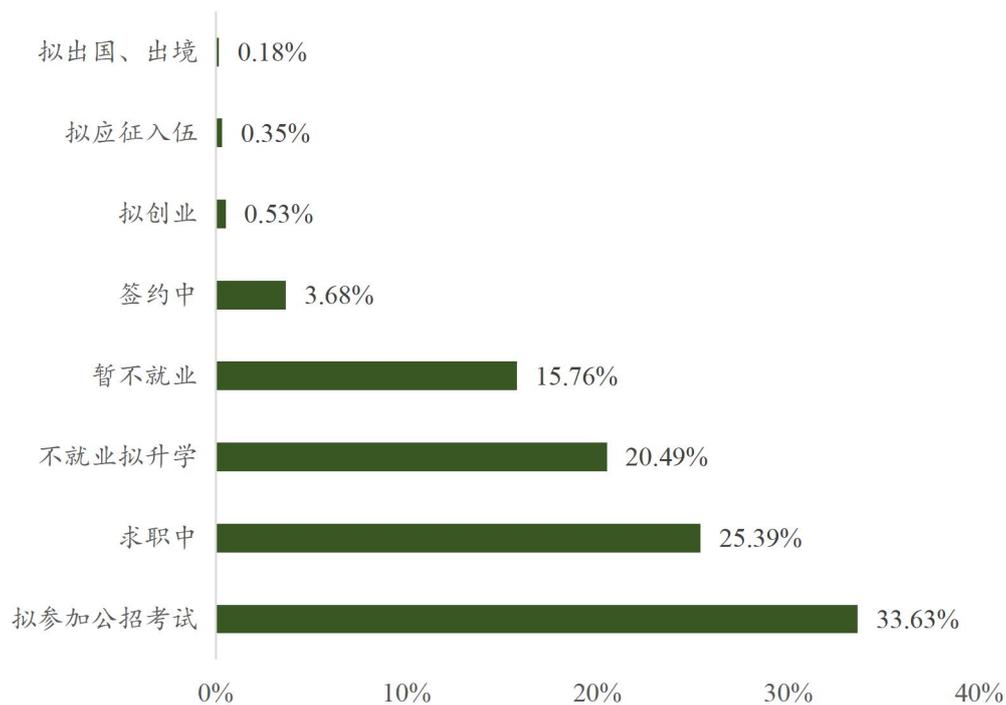


图 2-15 2022 届未就业毕业生情况

第三章 毕业生求职过程

一、毕业生求职过程

(一) 投递简历份数

调查显示，2022 届毕业生在求职过程中，投递简历份数“3 份以内”的选项占比最高，达 41.04%；其次是“10 份及以上”，占比为 28.27%。详细情况见表 3-1。

表 3-1 投递简历份数表

投递简历份数	样本数	占比
3 份以内	630	41.04%
4-6 份	316	20.59%
7-9 份	155	10.10%
10 份及以上	434	28.27%
合计	1535	100.00%

(二) 获得面试机会次数

调查显示，2022 届毕业生求职过程中，接受面试次数为 1-3 次的情况最多，占比为 54.14%；其次是 4-6 次、6 次以上、0 次，占比分别为 24.50%、16.29%、5.08%。详细情况见图 3-1。

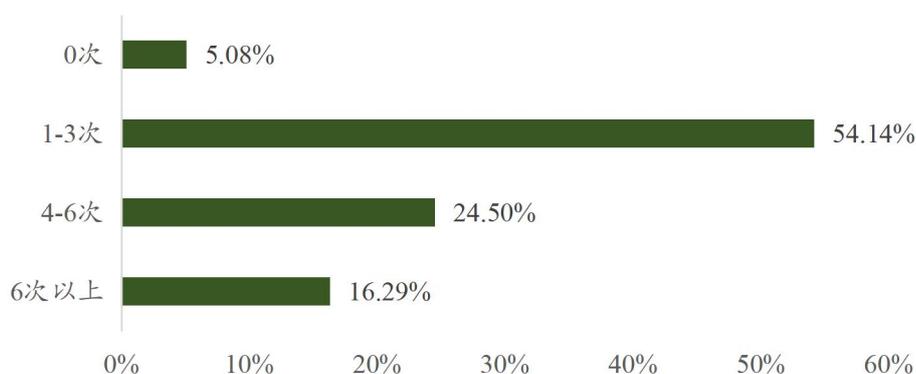


图 3-1 2022 届毕业生求职过程接受面试情况

（三）获得录用机会次数

调查显示，2022 届毕业生在求职过程中，获得 1-3 次录用机会的占比最高，为 75.24%；其次是 4-6 次、6 次以上、0 次，占比分别为 14.27%、6.71%、3.78%。详细情况见图 3-2。

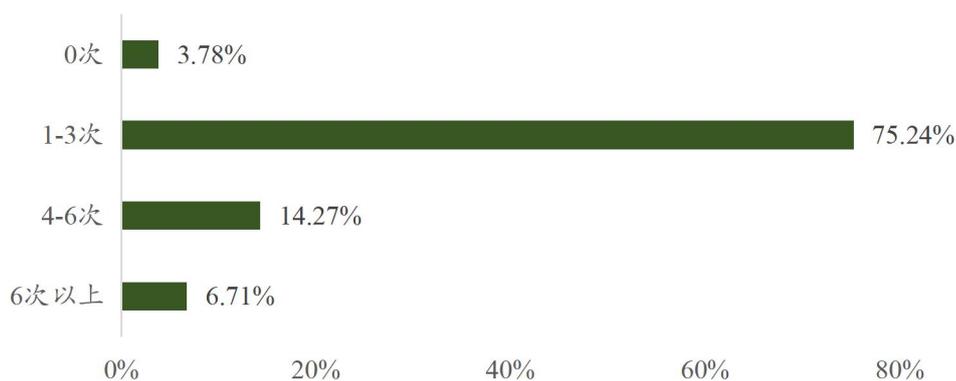


图 3-2 2022 届毕业生求职过程获得录用机会情况

（四）求职花费

调查显示，2022 届毕业生求职过程中消费的总花费主要集中在 1000 元及以下，占比为 55.83%；其次是 1001-3000 元、3001-5000 元、5000 元以上，占比分别为 24.04%、10.75%、9.38%。详细情况见图 3-3。

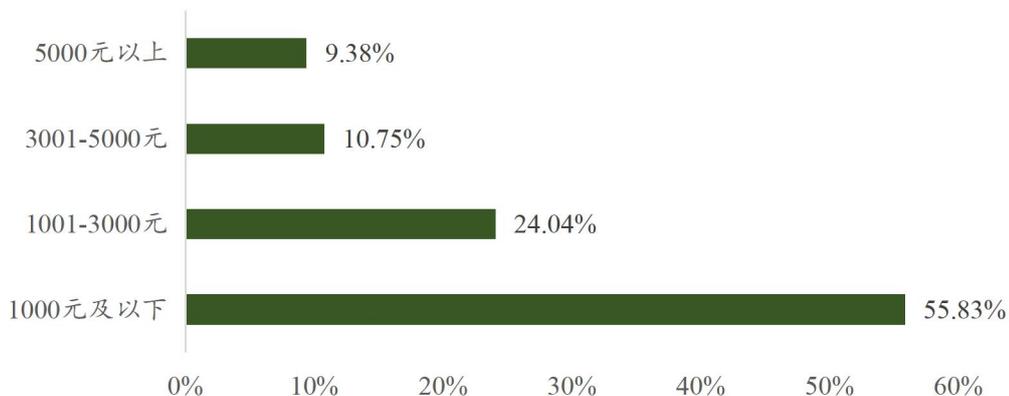


图 3-3 2022 届毕业生求职总花费情况

二、毕业生求职过程分析

(一) 求职渠道

调查显示，已就业毕业生中，通过专业招聘网站或平台（通过社会专业招聘网站或平台等渠道）求职的占比最高，为 23.39%；其次是通过校园渠道（学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等）、政府渠道（通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道）、亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）求职，占比分别为 18.57%、15.50%、13.62%。详细情况见表 3-2。

表 3-2 毕业生最终落实工作的渠道表

求职渠道	样本数	占比
专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）	359	23.39%
校园渠道（学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等）	285	18.57%
政府渠道（通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道）	238	15.50%
亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）	209	13.62%
用人单位渠道（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道）	170	11.07%
其他渠道	129	8.40%
新媒体（手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等）	87	5.67%
实习见习和比赛活动等渠道	45	2.93%
校企合作渠道	13	0.85%

(二) 帮助因素

通过对毕业生就业帮助最大的三项要素的调查，

69.45%的毕业生认为“学历”因素最重要，其次是“个人素质”因素占比 47.36%，“实践/工作经验”因素占比 38.89%。详细情况见图 3-4。

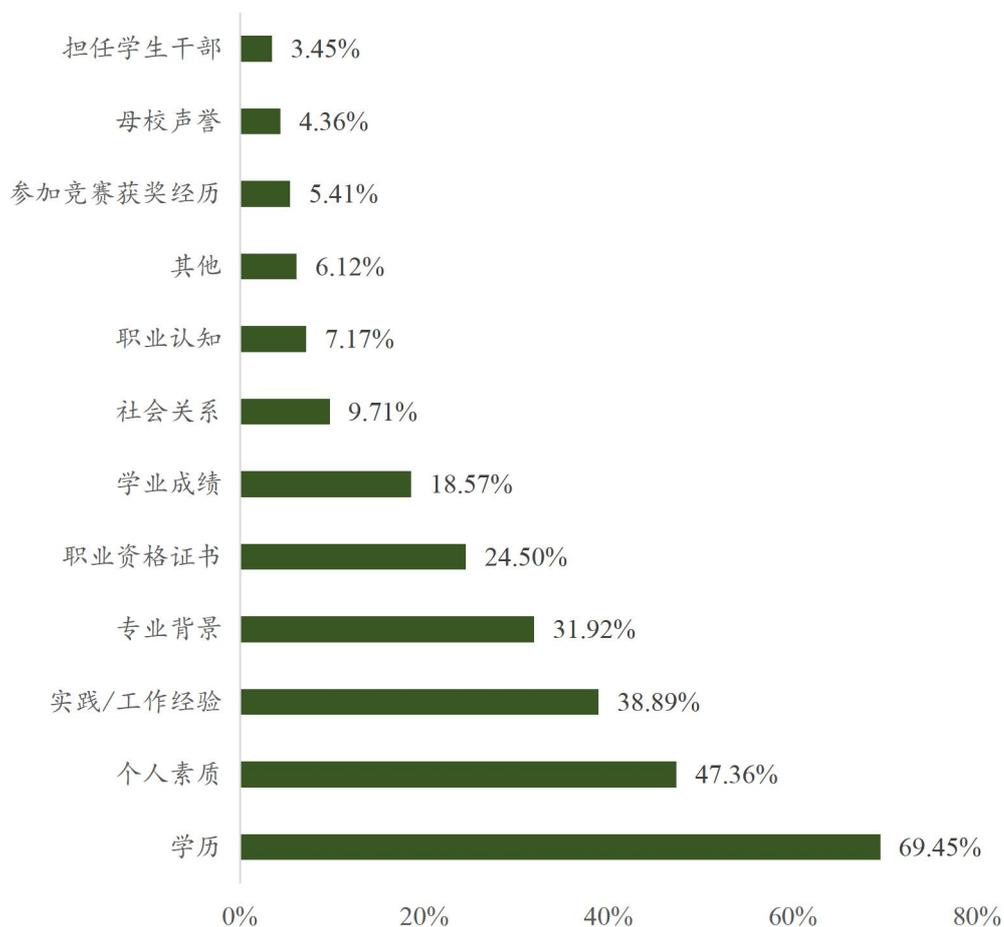


图 3-4 对毕业生就业帮助最大的三项要素

(三) 关键因素

通过对毕业生求职过程中优先考虑的三个因素进行调查，排名前三的关键因素是“薪酬福利及社会保障”、“工作稳定性”、“就业地理位置”，占比分别为 71.27%、57.65%、36.87%。详细情况见图 3-5。

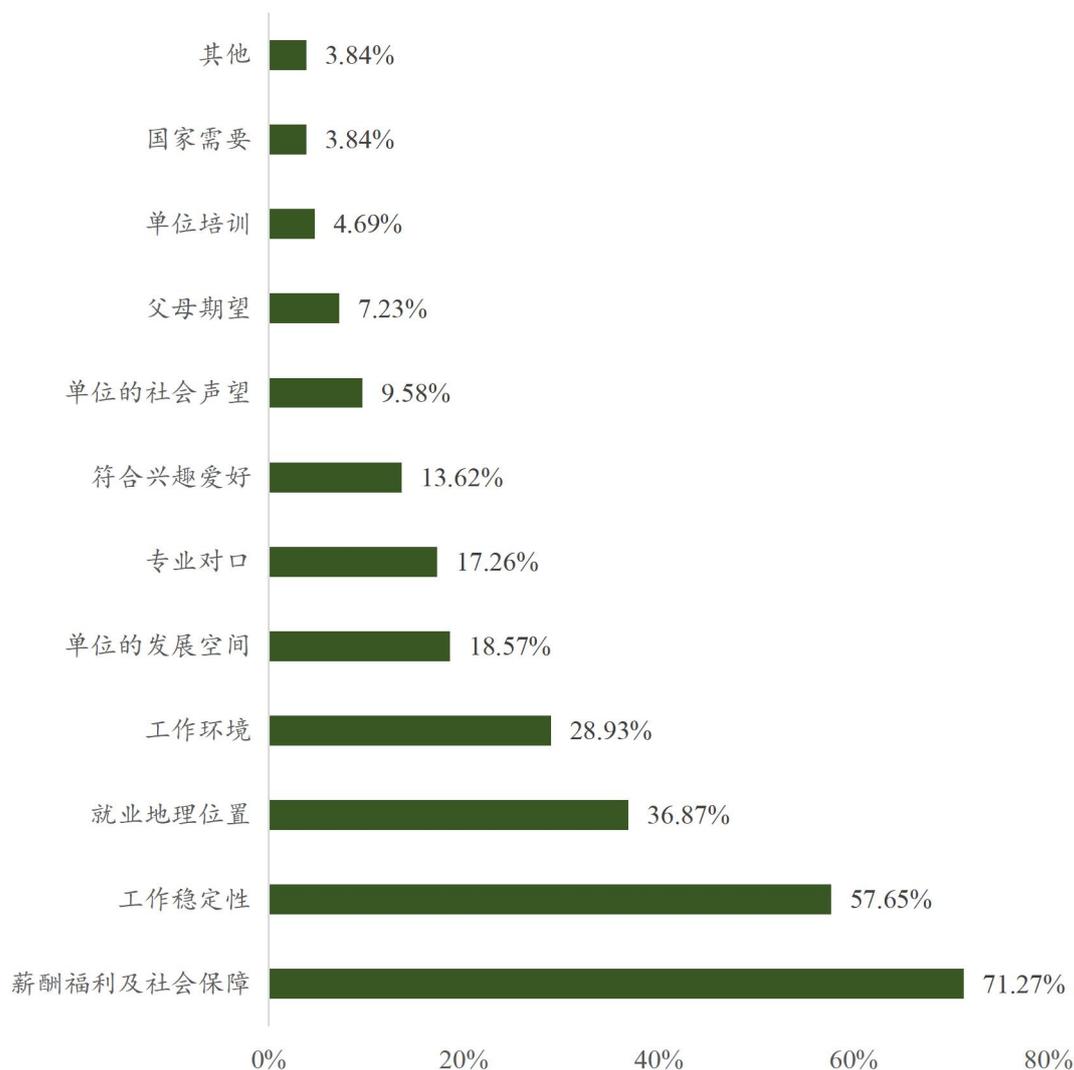


图 3-5 毕业生求职过程中优先考虑的因素

（四）主要问题

通过对毕业生求职过程中遇到的主要问题进行调查，“缺乏实践经验”选项占比最高，为 43.97%；其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”、“用人单位待遇和条件不符合预期”、“获取招聘信息的渠道太少”，占比分别为 40.78%、33.16%、32.38%。详细情况见表 3-3。

表 3-3 求职过程中遇的主要问题

主要问题	样本数	占比
缺乏实践经验	675	43.97%
适合自己专业和学历的岗位不多	626	40.78%
用人单位待遇和条件不符合预期	509	33.16%
获取招聘信息的渠道太少	497	32.38%
就业竞争力不足	305	19.87%
社会关系缺乏	276	17.98%
存在就业歧视	171	11.14%
缺乏就业指导及服务	152	9.90%
其他	145	9.45%
与父母的意愿相悖	71	4.63%

（五）就业歧视情况

通过对毕业生求职过程中是否遇到歧视情况进行调查，未遇到歧视占比 78.83%，遇到歧视占比 21.17%。其中，毕业生所遇就业歧视排名前三的选项是“学历歧视”、“院校歧视”、“性别歧视”，占比分别为 37.85%、31.08%、12.31%。详细情况见图 3-6、图 3-7。

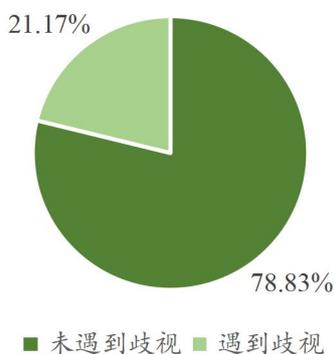


图 3-6 2022 届求职过程中是否遇到歧视情况

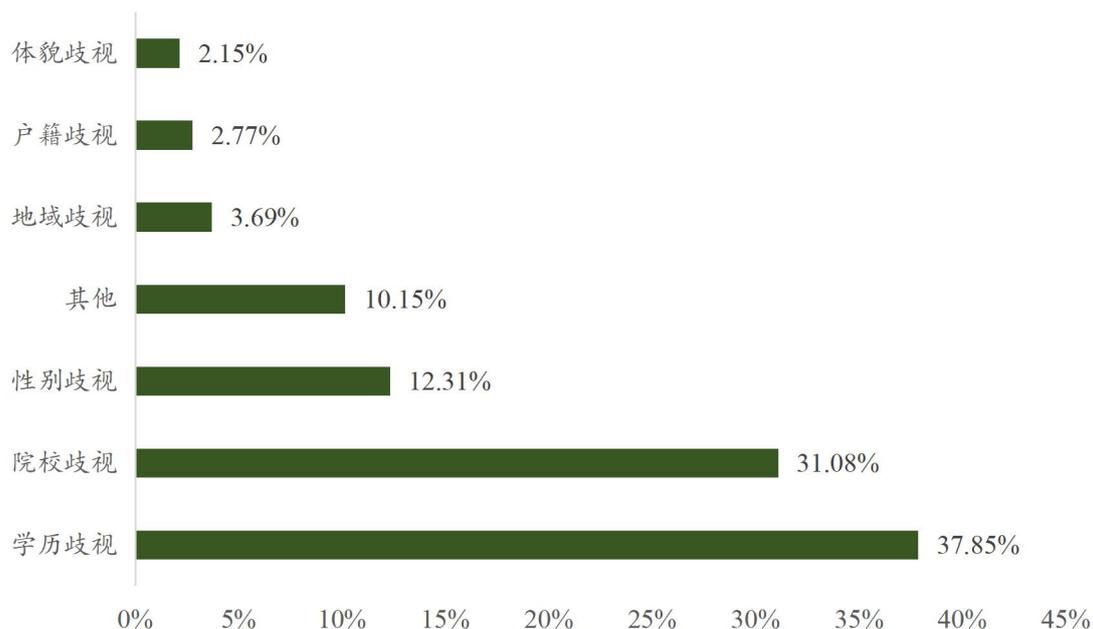


图 3-7 2022 届毕业生所遇就业歧视情况

(六) 希望得到的指导

通过对毕业生求职过程中希望得到的指导情况进行调查，希望获得“职业技能提升培训”的占比最高，为 41.76%，其次是希望获得“求职技巧指导”、“职业规划指导”，占比分别为 25.54%、16.22%。详细情况见图 3-8。

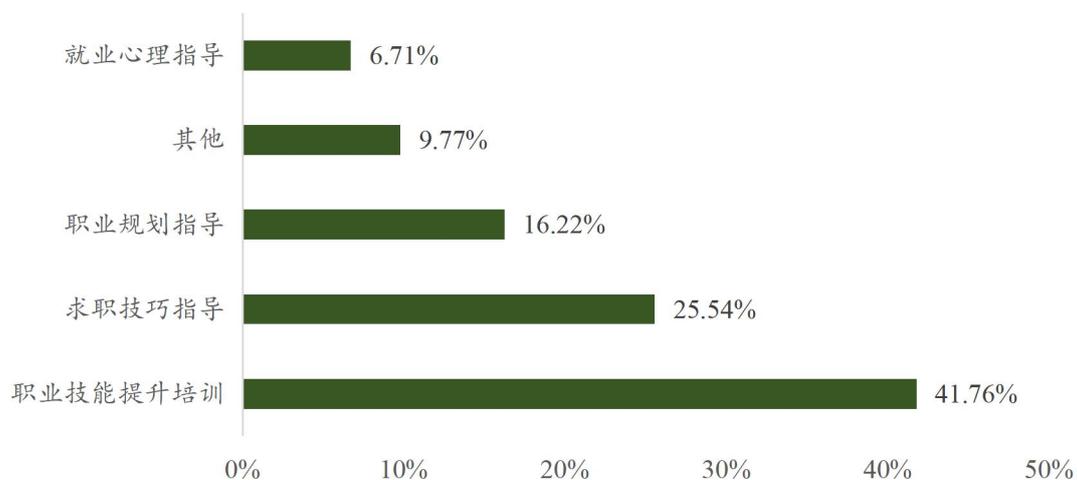


图 3-8 毕业生求职过程中希望得到的指导

第四章 毕业生服务社会经济发展情况

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

1. 总体单位性质分布

通过对已就业毕业生就业单位所属性质进行调查，就业单位性质属于“中初教育单位”比例最高，占比为 29.25%；其次是“民营企业（含个体工商户）”、“其他”，占比分别为 21.56%、12.05%。详细情况见表 4-1。

表 4-1 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	样本数	占比
中初教育单位	449	29.25%
民营企业（含个体工商户）	331	21.56%
其他	185	12.05%
其他企业	141	9.19%
国有企业	114	7.43%
其他事业单位	92	5.99%
高等教育单位	73	4.76%
党政机关	59	3.84%
三资企业	23	1.50%
科研设计单位	21	1.37%
部队	17	1.11%
社会组织	11	0.72%
医疗卫生单位	9	0.59%
城镇社区	7	0.46%
农村建制村	3	0.20%
合计	1535	100.00%

2.各学院单位性质分布

表 4-2 各学院单位性质分布

学院	单位性质前三名		
化学化工学院	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	国有企业
机械与电气工程学院	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
计算机科学与技术学院	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位	中初教育单位
教育科学学院	中初教育单位	其他	其他事业单位
经济与管理学院	民营企业（含个体工商户）	党政机关	其他企业
马克思主义学院	中初教育单位	其他	民营企业（含个体工商户）
美术学院	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他企业
设计学院	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
生命科学与农学学院	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
数学与统计学院	中初教育单位	其他	其他企业
体育学院	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
外国语学院	中初教育单位	高等教育单位	其他
网络工程学院	民营企业（含个体工商户）	其他企业	国有企业
文学院	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
物理与电信工程学院	中初教育单位	其他事业单位	国有企业
新闻与传媒学院	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	其他
音乐舞蹈学院	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
政法学院	其他企业	其他	党政机关
周口幼师联办	其他	-	-

3. 各专业单位性质分布

表 4-3 各专业单位性质分布

学历	专业	单位性质前三名		
本科	播音与主持艺术	民营企业（含个体工商户）	其他	中初教育单位
本科	材料化学	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	国有企业
本科	财务管理	民营企业（含个体工商户）	党政机关	国有企业
本科	电气工程及其自动化	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
本科	电子商务	民营企业（含个体工商户）	其他企业	高等教育单位
本科	电子信息工程	中初教育单位	国有企业	其他事业单位
本科	动画	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
本科	法学	党政机关	其他	其他企业
本科	服装与服饰设计	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
本科	光电信息科学与工程	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位
本科	广播电视编导	民营企业（含个体工商户）	其他	中初教育单位
本科	国际经济与贸易	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	高等教育单位
本科	汉语言文学	中初教育单位	其他	民营企业（含个体工商户）
本科	化学	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	高等教育单位
本科	化学工程与工艺	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他
本科	环境工程	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他
本科	环境设计	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
本科	绘画	其他企业	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）
本科	机器人工程	国有企业	其他企业	科研设计单位

学历	专业	单位性质前三名		
本科	机械设计制造及其自动化	民营企业（含个体工商户）	其他企业	国有企业
本科	计算机科学与技术	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位	国有企业
本科	建筑电气与智能化	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	高等教育单位
本科	历史学	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他企业
本科	美术学	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	党政机关
本科	人力资源管理	民营企业（含个体工商户）	党政机关	中初教育单位
本科	日语	中初教育单位	高等教育单位	党政机关
本科	软件工程	民营企业（含个体工商户）	其他企业	中初教育单位
本科	社会体育指导与管理	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	部队
本科	生物工程	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
本科	生物技术	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
本科	生物科学	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他企业
本科	生物制药	国有企业	其他	其他事业单位
本科	食品质量与安全	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
本科	市场营销	民营企业（含个体工商户）	其他企业	国有企业
本科	视觉传达设计	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
本科	数据科学与大数据技术	民营企业（含个体工商户）	其他企业	国有企业
本科	数学与应用数学	中初教育单位	其他	高等教育单位
本科	思想政治教育	中初教育单位	其他	城镇社区
本科	体育教育	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
本科	网络工程	民营企业（含个体工商户）	其他企业	国有企业

学历	专业	单位性质前三名		
本科	舞蹈编导	民营企业（含个体工商户）	其他	中初教育单位
本科	物理学	中初教育单位	其他事业单位	其他
本科	物联网工程	其他企业	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位
本科	物流管理	民营企业（含个体工商户）	部队	国有企业
本科	戏剧影视文学	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
本科	小学教育	中初教育单位	其他	其他事业单位
本科	心理学	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	其他
本科	新闻学	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他企业
本科	信息与计算科学	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
本科	学前教育	中初教育单位	其他	其他事业单位
本科	音乐表演	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
本科	音乐学	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
本科	应用化学	民营企业（含个体工商户）	部队	中初教育单位
本科	应用统计学	其他企业	中初教育单位	其他事业单位
本科	英语	中初教育单位	高等教育单位	国有企业
本科	自动化	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他
专科	数学教育	其他企业	中初教育单位	其他
专科	学前教育	其他	其他企业	中初教育单位
专科	音乐表演	其他企业	部队	城镇社区
专科	英语教育	高等教育单位	中初教育单位	国有企业
专科	语文教育	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他事业单位

(二) 就业职业类别分布

1. 总体职业类别分布

通过对已就业毕业生所属职业类别进行调查，40.39%的毕业生职业类别属“教学人员”，占比最高；其次是“其他人员”，占比为17.72%；排名第三的是“工程技术人员”，占比为10.10%。详细情况见表4-4。

表 4-4 2022 届毕业生就业职业类别分布

职业类别	样本数	占比
教学人员	620	40.39%
其他人员	272	17.72%
工程技术人员	155	10.10%
其他专业技术人员	81	5.28%
商业和服务业人员	67	4.36%
文学艺术工作者	50	3.26%
公务员	45	2.93%
办事人员和有关人员	40	2.61%
经济业务人员	33	2.15%
科学研究人员	31	2.02%
金融业务人员	28	1.82%
新闻出版和文化工作人员	26	1.69%
体育工作人员	19	1.24%
卫生专业技术人员	17	1.11%
军人	17	1.11%
生产和运输设备操作人员	12	0.78%
法律专业人员	11	0.72%
农林牧渔业技术人员	11	0.72%
合计	1535	100.00%

2.各学院职业类别分布

表 4-5 各学院就业职业类别分布

学院	职业类别前三名		
化学化工学院	教学人员	工程技术人员	其他人员
机械与电气工程学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
计算机科学与技术学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
教育科学学院	教学人员	其他人员	科学研究人员
经济与管理学院	其他人员	商业和服务业人员	公务员
马克思主义学院	教学人员	其他人员	公务员
美术学院	教学人员	文学艺术工作者	其他人员
设计学院	其他人员	教学人员	文学艺术工作者
生命科学与农学院	教学人员	其他人员	科学研究人员
数学与统计学院	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
体育学院	教学人员	体育工作人员	其他人员
外国语学院	教学人员	其他人员	经济业务人员
网络工程学院	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
文学院	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
物理与电信工程学院	教学人员	工程技术人员	其他人员
新闻与传媒学院	其他人员	教学人员	新闻出版和文化工作人员
音乐舞蹈学院	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
政法学院	其他人员	法律专业人员	教学人员
周口幼师联办	教学人员	-	-

3.各专业职业类别分布

表 4-6 各专业职业类别分布

学历	专业	职业类别前三名		
本科	播音与主持艺术	其他人员	教学人员	新闻出版和文化工作人员

学历	专业	职业类别前三名		
本科	材料化学	教学人员	工程技术人员	其他专业技术人员
本科	财务管理	公务员	经济业务人员	其他人员
本科	电气工程及其自动化	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
本科	电子商务	商业和服务业人员	其他人员	办事人员和有关人员
本科	电子信息工程	教学人员	工程技术人员	其他人员
本科	动画	教学人员	文学艺术工作者	其他人员
本科	法学	法律专业人员	其他人员	教学人员
本科	服装与服饰设计	其他人员	教学人员	办事人员和有关人员
本科	光电信息科学与工程	办事人员和有关人员	工程技术人员	其他人员
本科	广播电视编导	其他人员	商业和服务业人员	文学艺术工作者
本科	国际经济与贸易	其他人员	教学人员	办事人员和有关人员
本科	汉语言文学	教学人员	其他人员	公务员
本科	化学	教学人员	科学研究人员	办事人员和有关人员
本科	化学工程与工艺	生产和运输设备操作人员	工程技术人员	科学研究人员
本科	环境工程	工程技术人员	教学人员	其他专业技术人员
本科	环境设计	其他人员	教学人员	文学艺术工作者
本科	绘画	文学艺术工作者	教学人员	其他人员
本科	机器人工程	工程技术人员	公务员	经济业务人员
本科	机械设计制造及其自动化	工程技术人员	其他人员	教学人员
本科	计算机科学与技术	工程技术人员	其他专业技术人员	教学人员
本科	建筑电气与智能化	教学人员	其他专业技术人员	法律专业人员
本科	历史学	教学人员	文学艺术工作者	办事人员和有关人员

学历	专业	职业类别前三名		
本科	美术学	教学人员	公务员	其他人员
本科	人力资源管理	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
本科	日语	教学人员	其他人员	卫生专业技术人员
本科	软件工程	工程技术人员	其他人员	教学人员
本科	社会体育指导与管理	教学人员	体育工作人员	军人
本科	生物工程	其他人员	科学研究人员	教学人员
本科	生物技术	教学人员	其他人员	工程技术人员
本科	生物科学	教学人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
本科	生物制药	工程技术人员	教学人员	科学研究人员
本科	食品质量与安全	其他人员	教学人员	工程技术人员
本科	市场营销	其他人员	商业和服务业人员	工程技术人员
本科	视觉传达设计	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
本科	数据科学与大数据技术	工程技术人员	科学研究人员	其他人员
本科	数学与应用数学	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
本科	思想政治教育	教学人员	其他人员	公务员
本科	体育教育	教学人员	体育工作人员	其他人员
本科	网络工程	工程技术人员	办事人员和有关人员	其他人员
本科	舞蹈编导	教学人员	文学艺术工作者	其他人员
本科	物理学	教学人员	其他人员	经济业务人员
本科	物联网工程	其他专业技术人员	教学人员	工程技术人员
本科	物流管理	其他人员	办事人员和有关人员	军人
本科	戏剧影视文学	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
本科	小学教育	教学人员	其他人员	科学研究人员

学历	专业	职业类别前三名		
本科	心理学	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
本科	新闻学	教学人员	其他人员	新闻出版和文化工作人员
本科	信息与计算科学	教学人员	工程技术人员	金融业务人员
本科	学前教育	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
本科	音乐表演	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
本科	音乐学	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
本科	应用化学	其他人员	教学人员	军人
本科	应用统计学	办事人员和有关人员	教学人员	其他人员
本科	英语	教学人员	其他人员	经济业务人员
本科	自动化	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
专科	数学教育	教学人员	其他专业技术人员	新闻出版和文化工作人员
专科	学前教育	教学人员	办事人员和有关人员	法律专业人员
专科	音乐表演	其他人员	办事人员和有关人员	法律专业人员
专科	英语教育	教学人员	工程技术人员	农林牧渔业技术人员
专科	语文教育	其他人员	教学人员	办事人员和有关人员

(三) 就业行业分布

1. 总体行业类别分布

通过对已就业毕业生就业行业情况进行分析，占比最高的行业是“教育”，为 47.49%；其次是“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”，占比分别为 8.21%、7.88%、5.99%。详细情况见表 4-7。

表 4-7 2022 届毕业生就业行业分布

行业类别	样本数	占比
教育	729	47.49%
制造业	126	8.21%
信息传输、软件和信息技术服务业	121	7.88%
文化、体育和娱乐业	92	5.99%
批发和零售业	59	3.84%
公共管理、社会保障和社会组织	54	3.52%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	47	3.06%
建筑业	39	2.54%
金融业	38	2.48%
居民服务、修理和其他服务业	36	2.35%
农、林、牧、渔业	34	2.21%
科学研究和技术服务业	34	2.21%
卫生和社会工作	23	1.50%
住宿和餐饮业	20	1.30%
租赁和商务服务业	18	1.17%
交通运输、仓储和邮政业	18	1.17%
军队	17	1.11%
房地产业	11	0.72%
采矿业	11	0.72%
水利、环境和公共设施管理业	8	0.52%
合计	1535	100.00%

2.各学院行业类别分布

表 4-8 各学院行业类别分布

学院	行业类别前三名		
化学化工学院	教育	制造业	水利、环境和公共设施管理业
机械与电气工程学院	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	教育

学院		行业类别前三名	
计算机科学与技术学院	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	科学研究和技术服务业
教育科学学院	教育	住宿和餐饮业	制造业
经济与管理学院	教育	公共管理、社会保障和社会组织	批发和零售业
马克思主义学院	教育	公共管理、社会保障和社会组织	文化、体育和娱乐业
美术学院	教育	文化、体育和娱乐业	农、林、牧、渔业
设计学院	教育	文化、体育和娱乐业	建筑业
生命科学与农学院	教育	科学研究和技术服务业	制造业
数学与统计学院	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业
体育学院	教育	文化、体育和娱乐业	军队
外国语学院	教育	批发和零售业	农、林、牧、渔业
网络工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	金融业
文学院	教育	文化、体育和娱乐业	居民服务、修理和其他服务业
物理与电信工程学院	教育	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
新闻与传媒学院	文化、体育和娱乐业	教育	金融业
音乐舞蹈学院	教育	文化、体育和娱乐业	卫生和社会工作
政法学院	教育	公共管理、社会保障和社会组织	居民服务、修理和其他服务业
周口幼师联办	教育	-	-

3.各专业行业类别分布

表 4-9 各专业行业类别分布

学历	专业	行业类别前三名	
本科	播音与主持艺术	教育	文化、体育和娱乐业 公共管理、社会保障和社会组织

学历	专业	行业类别前三名		
本科	材料化学	教育	制造业	居民服务、修理和其他服务业
本科	财务管理	公共管理、社会保障和社会组织	金融业	制造业
本科	电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	教育
本科	电子商务	批发和零售业	教育	金融业
本科	电子信息工程	教育	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
本科	动画	教育	文化、体育和娱乐业	房地产业
本科	法学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	居民服务、修理和其他服务业
本科	服装与服饰设计	教育	制造业	居民服务、修理和其他服务业
本科	光电信息科学与工程	居民服务、修理和其他服务业	文化、体育和娱乐业	制造业
本科	广播电视编导	文化、体育和娱乐业	教育	金融业
本科	国际经济与贸易	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
本科	汉语言文学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	居民服务、修理和其他服务业
本科	化学	教育	科学研究和技术服务业	采矿业
本科	化学工程与工艺	制造业	科学研究和技术服务业	采矿业
本科	环境工程	水利、环境和公共设施管理业	教育	农、林、牧、渔业
本科	环境设计	教育	建筑业	文化、体育和娱乐业
本科	绘画	教育	文化、体育和娱乐业	农、林、牧、渔业
本科	机器人工程	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	教育
本科	机械设计制造及其自动化	制造业	教育	批发和零售业

学历	专业	行业类别前三名		
本科	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	采矿业
本科	建筑电气与智能化	教育	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
本科	历史学	教育	文化、体育和娱乐业	采矿业
本科	美术学	教育	水利、环境和公共设施管理业	制造业
本科	人力资源管理	教育	公共管理、社会保障和社会组织	批发和零售业
本科	日语	教育	农、林、牧、渔业	采矿业
本科	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	科学研究和技术服务业
本科	社会体育指导与管理	教育	军队	建筑业
本科	生物工程	科学研究和技术服务业	交通运输、仓储和邮政业	教育
本科	生物技术	教育	卫生和社会工作	制造业
本科	生物科学	教育	金融业	采矿业
本科	生物制药	科学研究和技术服务业	教育	制造业
本科	食品质量与安全	教育	科学研究和技术服务业	居民服务、修理和其他服务业
本科	市场营销	房地产业	金融业	制造业
本科	视觉传达设计	教育	制造业	批发和零售业
本科	数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	金融业
本科	数学与应用数学	教育	交通运输、仓储和邮政业	采矿业
本科	思想政治教育	教育	公共管理、社会保障和社会组织	信息传输、软件和信息技术服务业
本科	体育教育	教育	文化、体育和娱乐业	居民服务、修理和其他服务业

学历	专业	行业类别前三名		
本科	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	金融业
本科	舞蹈编导	教育	文化、体育和娱乐业	采矿业
本科	物理学	教育	文化、体育和娱乐业	住宿和餐饮业
本科	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	采矿业
本科	物流管理	教育	军队	批发和零售业
本科	戏剧影视文学	文化、体育和娱乐业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
本科	小学教育	教育	制造业	住宿和餐饮业
本科	心理学	教育	卫生和社会工作	电力、热力、燃气及水生产和供应业
本科	新闻学	教育	文化、体育和娱乐业	制造业
本科	信息与计算科学	教育	金融业	信息传输、软件和信息技术服务业
本科	学前教育	教育	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
本科	音乐表演	教育	卫生和社会工作	信息传输、软件和信息技术服务业
本科	音乐学	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
本科	应用化学	教育	金融业	军队
本科	应用统计学	教育	批发和零售业	采矿业
本科	英语	教育	批发和零售业	金融业
本科	自动化	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
专科	数学教育	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	采矿业
专科	学前教育	教育	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
专科	音乐表演	房地产业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
专科	英语教育	教育	建筑业	农、林、牧、渔业

学历	专业	行业类别前三名	
专科	语文教育	教育	文化、体育和娱乐业 信息传输、软件和信息技术服务业

（四）毕业生就业企业规模分布情况

从就业单位规模来看，在企业就业毕业生样本中，于“小微企业”就业比例最高，占比达 50.25%；其次是“中型企业”、“其他大型企业”，占比分别为 18.72%、15.76%。详细情况见图 4-1。



图 4-1 2022 届毕业生就业企业规模分布情况

二、毕业生服务国家需求情况

（一）毕业生服务基层项目情况

从毕业生服务地方基层项目情况来看，参与“特岗教师”占比最高，为 35.90%；其次是“其他”、“大学生志愿服务乡村振兴计划”、“乡村教师”、“选调生”，占比分别为 25.64%、17.95%、12.82%、7.69%。详细情况见图 4-2。

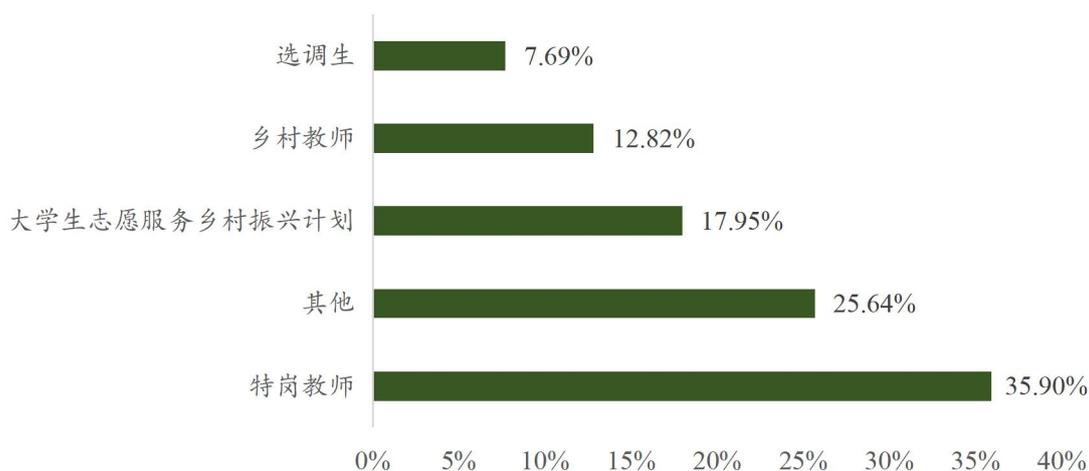


图 4-2 2022 届毕业生参加地方基层项目的总体情况

从毕业生服务国家基层项目情况来看，参与“特岗计划”占比最高，为 65.85%；其次是“三支一扶”、“西部计划”，占比分别为 26.83%、7.32%。详细情况见图 4-3。

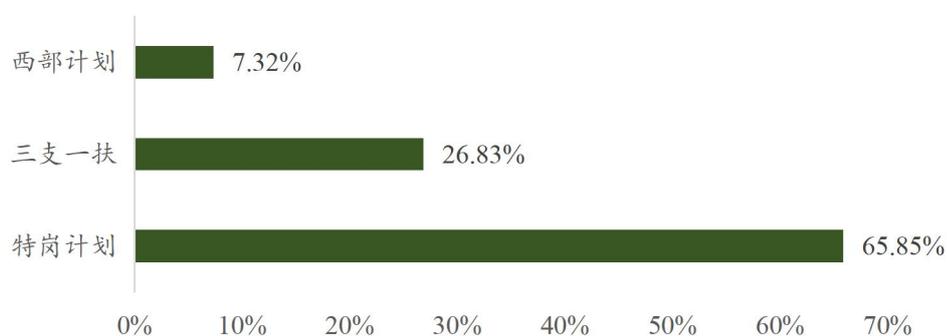


图 4-3 2022 届毕业生参加国家基层项目的总体情况

(二) 毕业生服务国家重点领域情况

通过对已就业毕业生从事的工作是否涉及到国家重点领域等方面进行调查，5.86%的毕业生落实的工作属于国家重点领域，2.61%、1.82%的毕业生落实的工作分别属于国家重大工程、国家重大项目。详细情况见图 4-4。

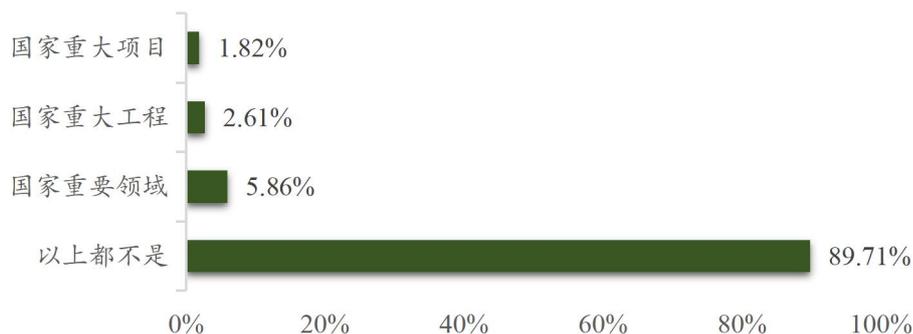


图 4-4 2022 届毕业生服务国家重点领域情况

三、毕业生服务地方发展情况

(一) 毕业生就业省份分布情况

通过分析，已就业毕业生就业地区呈多元化，在全国就业地域²中分布于 30 个省（自治区、直辖市），在河南省就业的人数最多，占比为 53.29%；其次是浙江省、江苏省，占比分别为 6.64%、5.93%。同时，毕业生全国落实的就业单位位于中部地区的占比最高，为 60.85%；其次是东部地区，占比为 29.06%。详细情况见表 4-10、图 4-5。

表 4-10 2022 届毕业生就业省份分布

省份	样本数	占比	省份	样本数	占比
河南省	818	53.29%	江西省	17	1.11%
浙江省	102	6.64%	陕西省	13	0.85%
江苏省	91	5.93%	内蒙古自治区	12	0.78%
上海市	57	3.71%	重庆市	12	0.78%
北京市	44	2.87%	四川省	11	0.72%
山东省	43	2.80%	黑龙江省	8	0.52%
广东省	37	2.41%	贵州省	7	0.46%

² 国家统计局地域划分：东部 10 省（市）包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部 6 省包括山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南；西部 12 省（区、市）包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆；东北 3 省包括辽宁、吉林和黑龙江。特区：香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

省份	样本数	占比	省份	样本数	占比
福建省	36	2.35%	云南省	6	0.39%
辽宁省	33	2.15%	新疆维吾尔自治区	6	0.39%
湖南省	31	2.02%	天津市	6	0.39%
河北省	30	1.95%	宁夏回族自治区	5	0.33%
吉林省	28	1.82%	广西壮族自治区	5	0.33%
山西省	25	1.63%	甘肃省	4	0.26%
湖北省	22	1.43%	青海省	3	0.20%
安徽省	21	1.37%	西藏自治区	2	0.13%

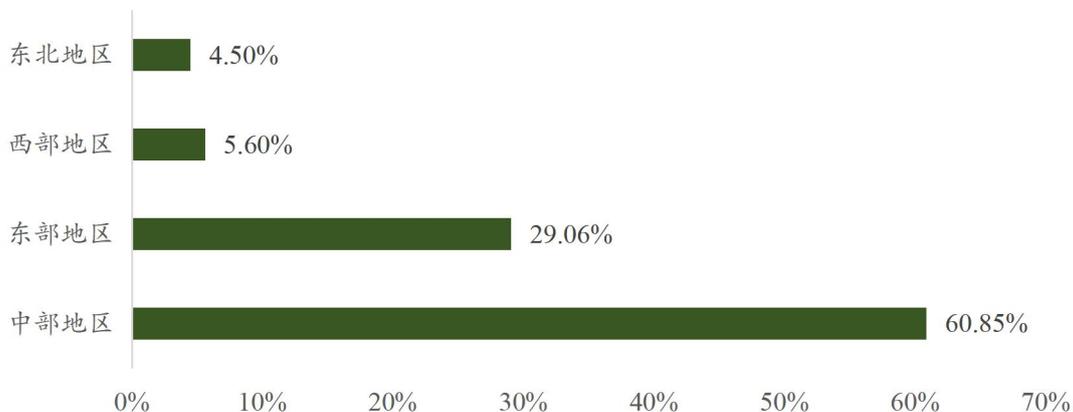


图 4-5 2022 届毕业生国内就业地区分布

(二) 毕业生河南省内就业情况

调查显示，2022 届选择省内就业的 818 位毕业生主要流向学校所在地周口市以及省会郑州市，占比分别为 21.52%、20.78%；其次是南阳市、驻马店市、洛阳市，占比分别为 8.31%、7.95%、5.50%。同时，在全省就业区域³分布中，毕业生省内落实的就业单位位于豫东地区的占比最高，为 30.56%；其次是豫中地区，占比为 27.63%。详细

³ 豫中包括郑州市、平顶山市、许昌市、漯河市；豫东包括开封市、商丘市、周口市；豫西包括洛阳市、三门峡市；豫南包括南阳市、信阳市、驻马店市；豫北包括安阳市、新乡市、焦作市、濮阳市、鹤壁市以及济源示范区。

情况见表 4-11、图 4-6。

表 4-11 2022 届毕业生就业省内分布

市	样本数	占比	市	样本数	占比
周口市	176	21.52%	平顶山市	26	3.18%
郑州市	170	20.78%	安阳市	20	2.44%
南阳市	68	8.31%	焦作市	20	2.44%
驻马店市	65	7.95%	新乡市	19	2.32%
洛阳市	45	5.50%	许昌市	18	2.20%
濮阳市	40	4.89%	鹤壁市	14	1.71%
商丘市	40	4.89%	漯河市	12	1.47%
信阳市	37	4.52%	三门峡市	8	0.98%
开封市	34	4.16%	济源示范区	6	0.73%

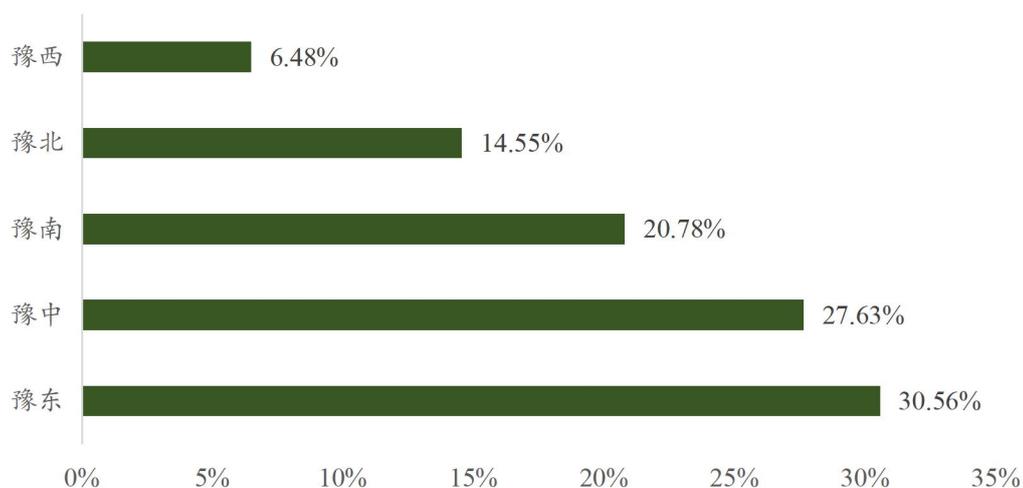


图 4-6 2022 届毕业生省内就业地区分布

(三) 毕业生服务河南省重点领域情况

通过对已于河南省就业的毕业生的工作是否服务于河南省“十大”战略、重点产业和核心技术领域等方面进行调查，2.32%的毕业生的工作服务于“十大”战略，2.08%的毕业生的工作服务于重点产业，0.61%的毕业生的工作服

务于核心技术领域。详细情况见图 4-7。

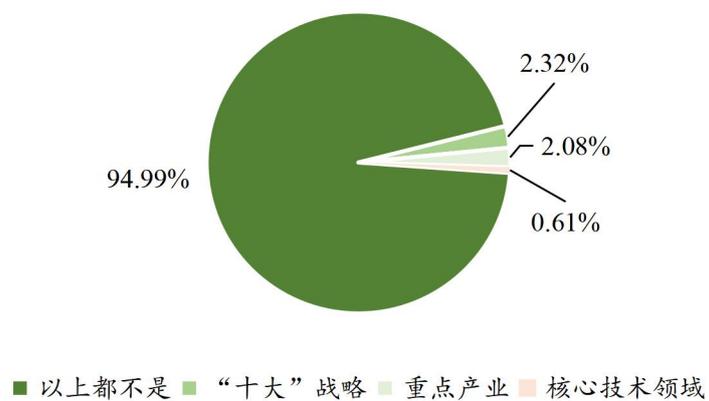


图 4-7 2022 届毕业生服务河南省重点领域情况

第五章 毕业生就业质量

一、毕业生就业满意度调查

(一) 毕业生就业总体满意度

调查显示，学校 2022 届毕业生就业现状满意度（包括很满意、满意）达 59.35%。详细情况见图 5-1。

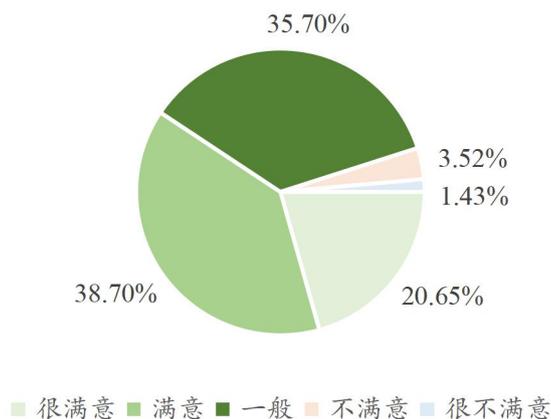


图 5-1 2022 届毕业生就业现状满意度分布

(二) 不同师范生类别就业满意度

通过对不同师范生目前就业现状满意度（包括很满意、满意）进行调查，普通师范生满意度为 66.17%，非师范生满意度为 54.90%。详细情况见图 5-2。

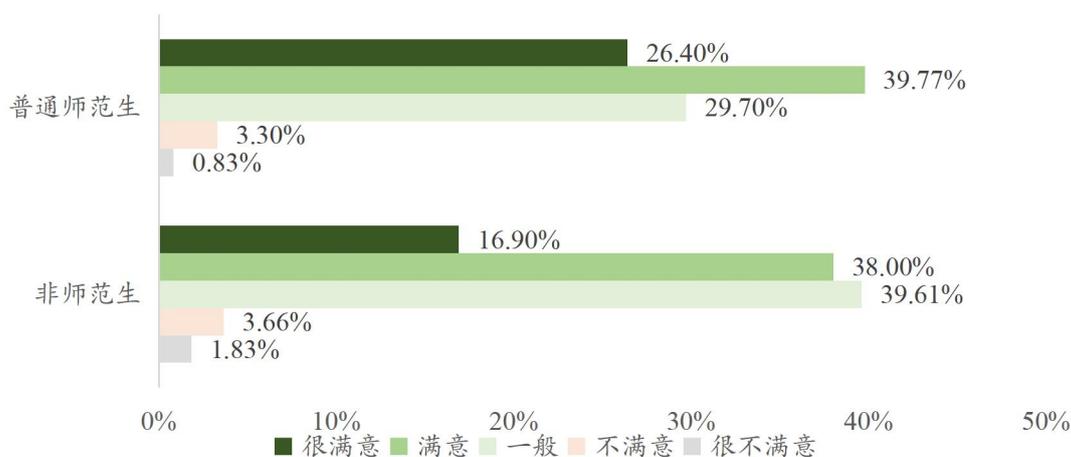


图 5-2 不同师范类别毕业生对就业现状满意度

二、毕业生就业专业相关度

(一) 总体就业专业相关度

调查显示，学校 2022 届毕业生就业专业相关度（包括很相关、相关）较高，达 63.26%，详细情况见图 5-3。

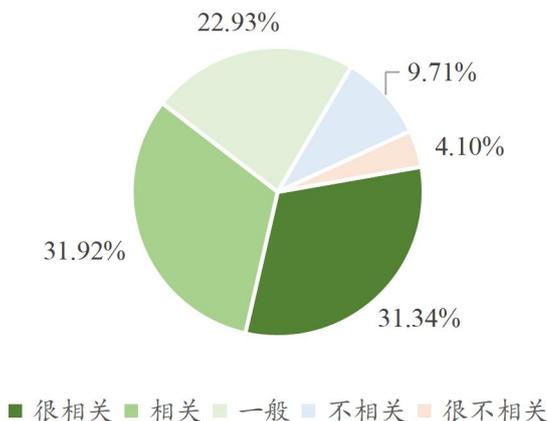


图 5-3 2022 届毕业生就业专业相关度

(二) 不同师范生类别就业专业相关度

通过对不同师范生关于就业岗位与所学专业相关程度进行调查，普通师范生的专业相关度为 79.04%，非师范生的专业相关度为 52.96%。详细情况见图 5-4。

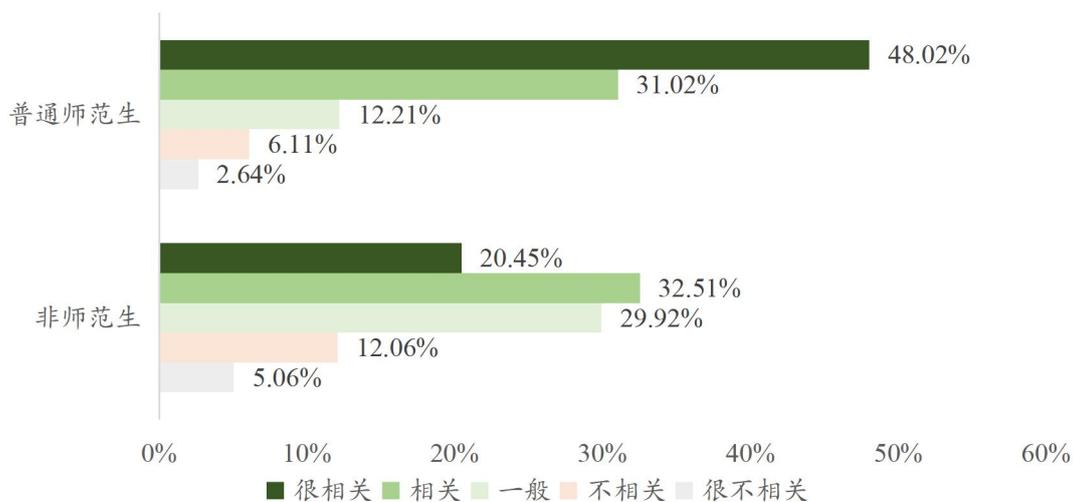


图 5-4 不同师范生类别就业专业相关度

（三）毕业生就就业岗位与专业不相关的原因

调查显示，2022 届毕业生就就业岗位与专业不相关的原因中，占比最高的是“其他”选项，为 29.72%；其次是“就业机会太少”，占比为 26.89%。详细情况见图 5-5。

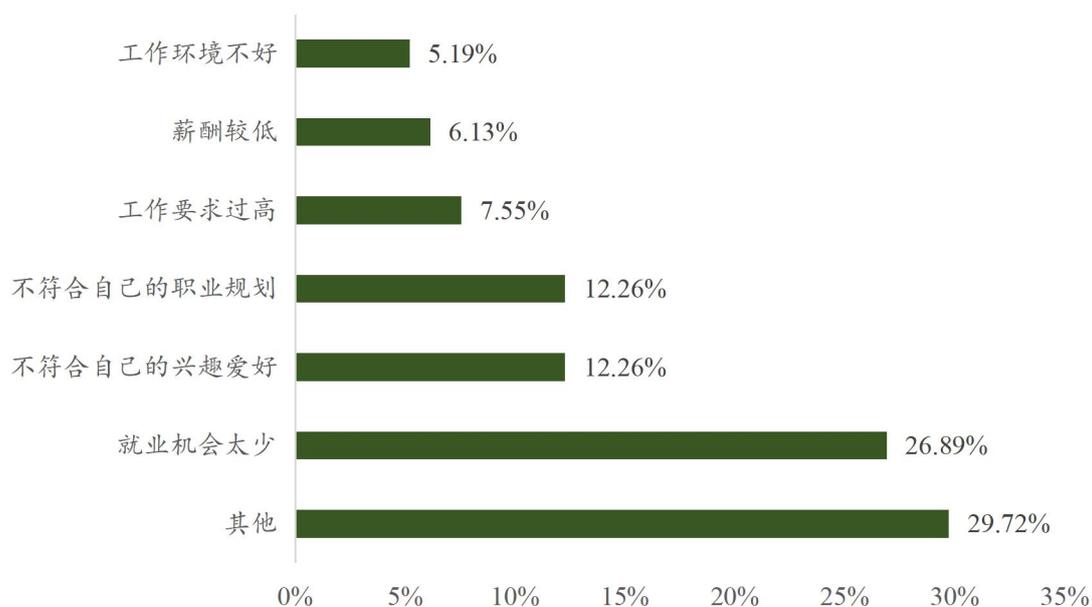


图 5-5 2022 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

（四）不同师范生类别毕业生就就业岗位与专业不相关的原因

对不同师范类别毕业生就就业岗位与专业不相关的原因进行调查，普通师范生、非师范生选择“其他”、“就业机会太少”等原因占比最高。详细情况见表 5-1。

表 5-1 不同师范生类别毕业生就就业岗位与专业不相关原因

原因	普通师范生占比	非师范生占比
其他	39.62%	26.42%
就业机会太少	24.53%	27.67%
薪酬较低	9.43%	5.03%
不符合自己的兴趣爱好	7.55%	13.84%

原因	普通师范生占比	非师范生占比
不符合自己的职业规划	7.55%	13.84%
工作要求过高	7.55%	7.55%
工作环境不好	3.77%	5.66%
合计	100.00%	100.00%

三、毕业生工作适应情况

(一) 总体工作适应周期

通过对已就业毕业生入职后岗位适应周期情况进行调查，2022 届毕业生入职后 1 个月能适应工作岗位占比最高，为 49.64%，入职后 2 个月能适应工作岗位的占比为 24.04%，入职后 3 个月能适应工作岗位的占比为 17.85%。总体适应度（3 个月内适应）占比为 91.53%，表明大部分毕业生能够很快适应工作要求。详细情况见图 5-6。

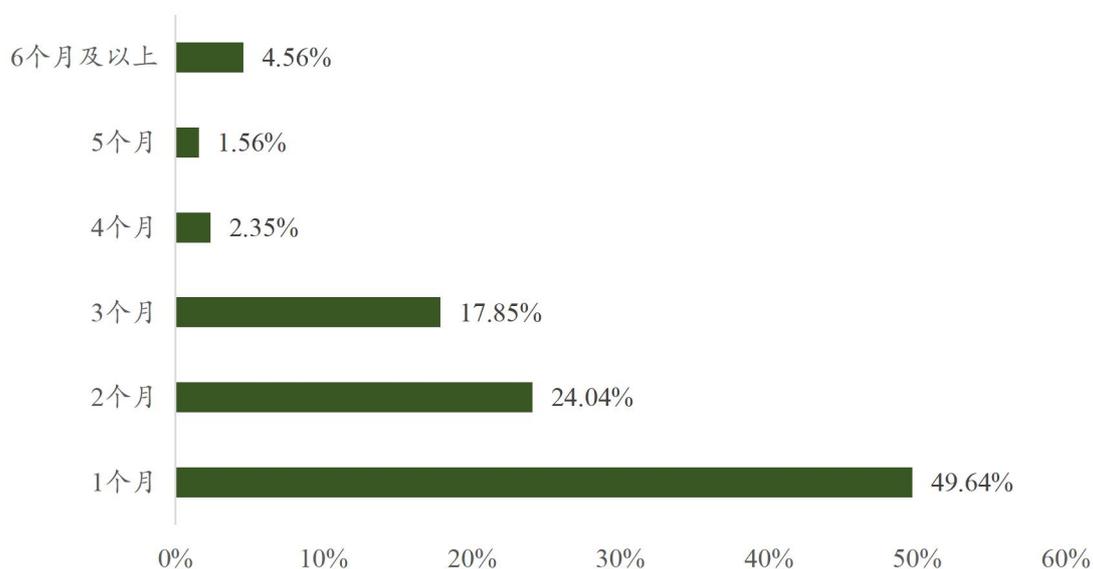


图 5-6 2022 届毕业生就职后工作适应周期

(二) 不同师范生类别工作适应周期

通过对不同师范类别毕业生工作适应周期进行调查，

入职后 1 个月能适应工作岗位的普通师范生占比 55.78%，非师范生占比 45.64%；入职后 2 个月能适应工作岗位的普通师范生占比 23.93%，非师范生占比 24.11%；入职后 3 个月能适应工作岗位的普通师范生占比 14.03%，非师范生占比 20.34%。总体适应度（3 个月内适应），普通师范生为 93.73%，非师范生为 90.10%。详细情况见图 5-7。

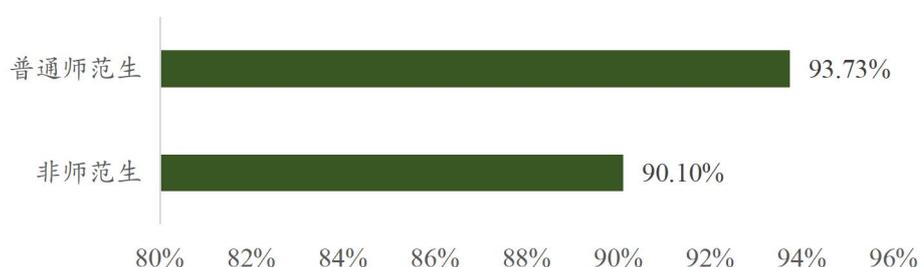


图 5-7 不同师范生类别工作总体适应度

四、毕业生工业胜任情况

（一）总体工作胜任度

调查显示，学校 2022 届毕业生就业胜任情况较好，胜任度（包括完全胜任、比较胜任）达 79.29%，详细情况见图 5-8。

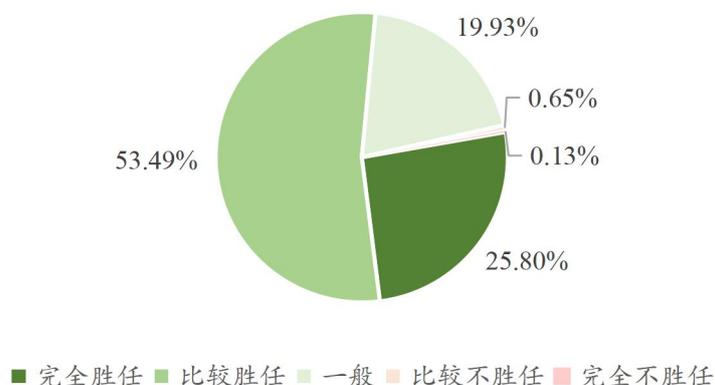


图 5-8 2022 届毕业生工作胜任情况

（二）不同师范生类别工作胜任情况

通过对不同师范类别毕业生工作胜任情况进行调查，完全胜任的普通师范生有 25.91%、非师范生有 25.73%。同时，普通师范生工作胜任度略高于非师范生，分别为 82.67%、77.07%。详细情况见图 5-9。

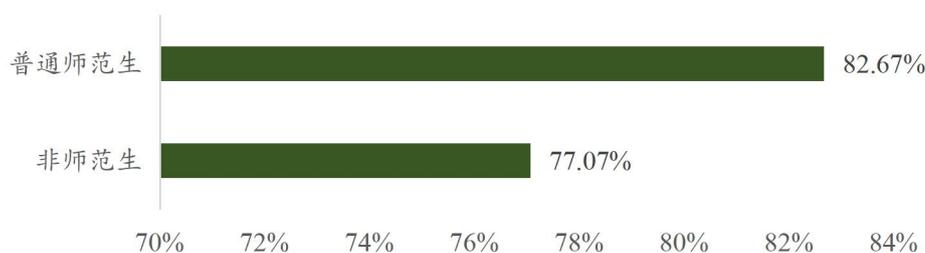


图 5-9 不同师范生类别工作胜任度

五、毕业生工作职位匹配情况

（一）总体工作职位匹配度

通过对毕业生工作职位匹配度进行调查，45.02%的毕业生认为工作职位匹配，24.95%的毕业生认为工作职位很匹配，匹配度（包括很匹配、匹配）达 69.97%。详细情况见图 5-10。

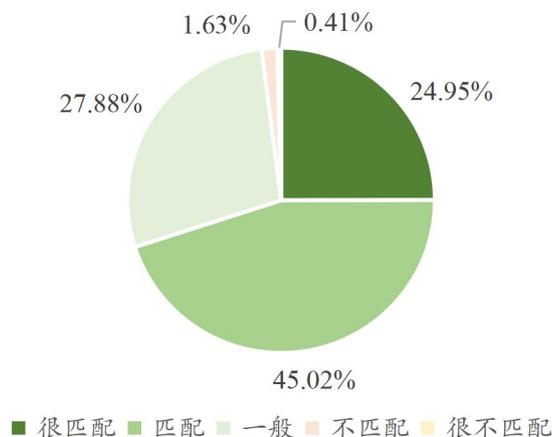


图 5-10 2022 届毕业生工作职位匹配度

（二）不同师范生类别工作职位匹配度

通过对不同师范生类别毕业生工作职位匹配度情况进行调查，其中认为“很匹配”的普通师范生有 33.50%、非师范生有 19.38%。同时，普通师范生的工作职位匹配度略高于非师范生，分别为 76.73%、65.55%。详细情况见图 5-11。

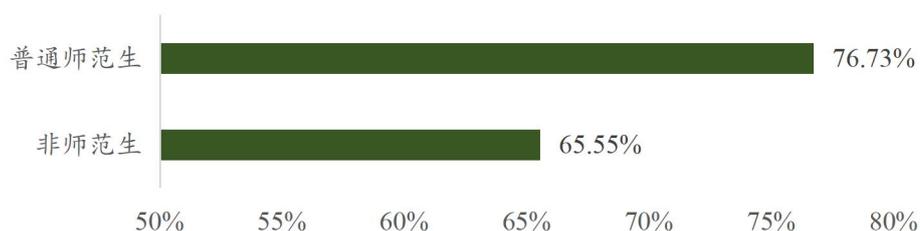


图 5-11 不同师范生类别工作职位匹配度

六、毕业生工作与求职预期吻合度情况

（一）总体工作与求职预期吻合度

通过对毕业生工作与求职预期吻合度情况进行调查，40.98%的毕业生认为与求职预期吻合，21.30%的毕业生认为与求职预期很吻合，吻合度（包括很吻合、吻合）达 62.28%。详细情况见图 5-12。

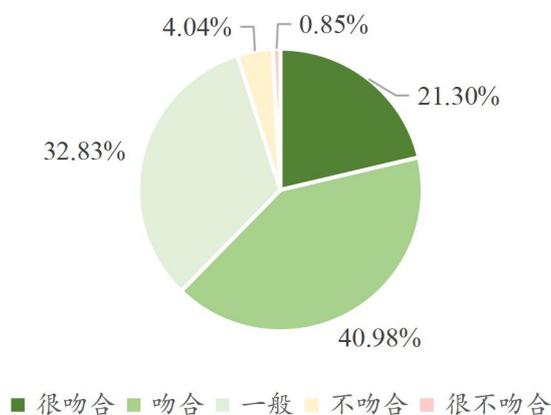


图 5-12 毕业生工作与求职预期吻合度

（二）不同师范生类别工作与求职预期吻合度

通过对不同师范生类别毕业生工作与预期吻合度情况进行调查，其中认为“很吻合”的普通师范生有 27.39%、非师范生有 17.33%。同时，普通师范生求职预期吻合度高于非师范生，分别为 69.97%、57.27%。详细情况见图 5-13。

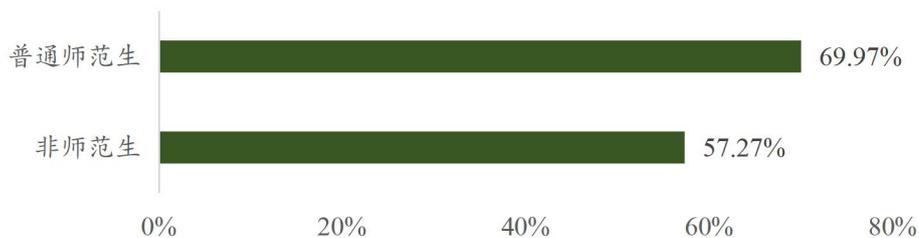


图 5-13 不同师范生类别工作与求职预期吻合度

七、毕业生离职率调查

（一）总体离职率

调查显示，学校 2022 届毕业生有 78.05% 没有更换工作单位，更换 1 次工作单位的毕业生占比为 15.24%，更换 2 次工作单位的毕业生占比为 5.54%，更换 3 次及以上工作单位的毕业生占比仅为 1.17%，表明学校 2022 届毕业生就业有较强的稳定性。详细情况见图 5-14。

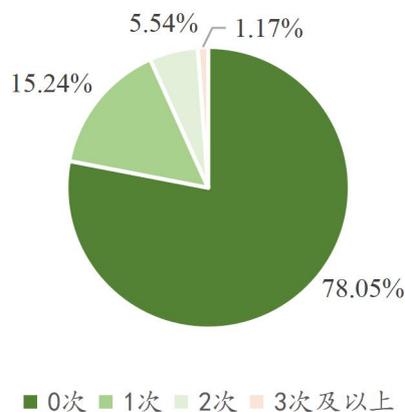


图 5-14 2022 届毕业生更换工作次数占比

（二）不同师范生类别离职率

通过对不同师范生类别毕业生离职情况进行调查，普通师范生离职率 14.36%、非师范生离职率为 26.91%。详细情况见图 5-15。

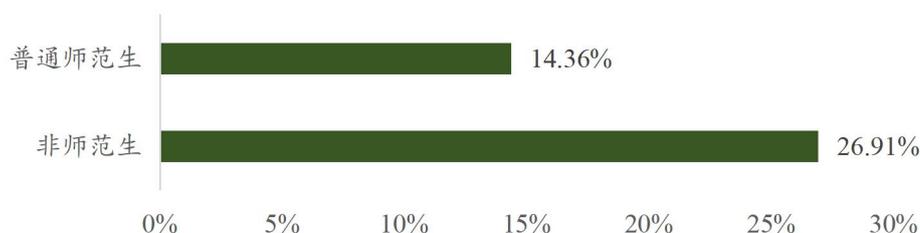


图 5-15 不同师范生类别离职率

（三）毕业生离职的原因

调查显示，毕业生离职的原因中，占比最高的选项是“发展前景有限”，为 26.11%；其次是“其他”、“工资福利较差”以及“工作内容不喜欢”，占比分别为 24.04%、16.62%、16.02%。详细情况见图 5-16。

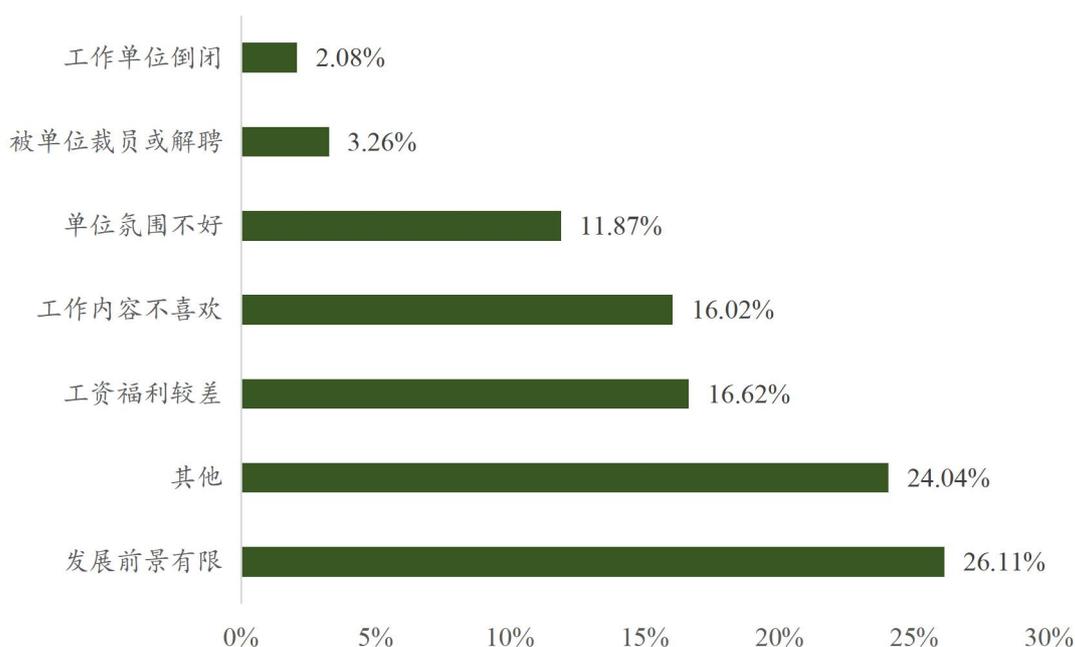


图 5-16 2022 届毕业生离职的原因

（四）不同师范生类别毕业生离职的原因

通过对不同师范生类别毕业生离职原因进行调查，普通师范生因“其他”原因离职的占比最高，为 31.03%；非师范生因“发展前景有限”离职的占比最高，为 26.80%。详细情况见表 5-2。

表 5-2 不同师范生类别毕业生离职原因

原因	普通师范生占比	非师范生占比
其他	31.03%	21.60%
发展前景有限	24.14%	26.80%
工资福利较差	18.39%	16.00%
工作内容不喜欢	12.64%	17.20%
单位氛围不好	10.34%	12.40%
工作单位倒闭	2.30%	2.00%
被单位裁员或解聘	1.15%	4.00%
合计	100.00%	100.00%

八、毕业生就业薪酬情况

（一）总体毕业生就业薪酬情况

通过对毕业生的薪酬情况进行调查，学校 2022 届毕业生平均月薪酬为 4180.46 元。月薪酬在 2000 元及以下的占比最高，为 14.07%。详细情况见图 5-17。

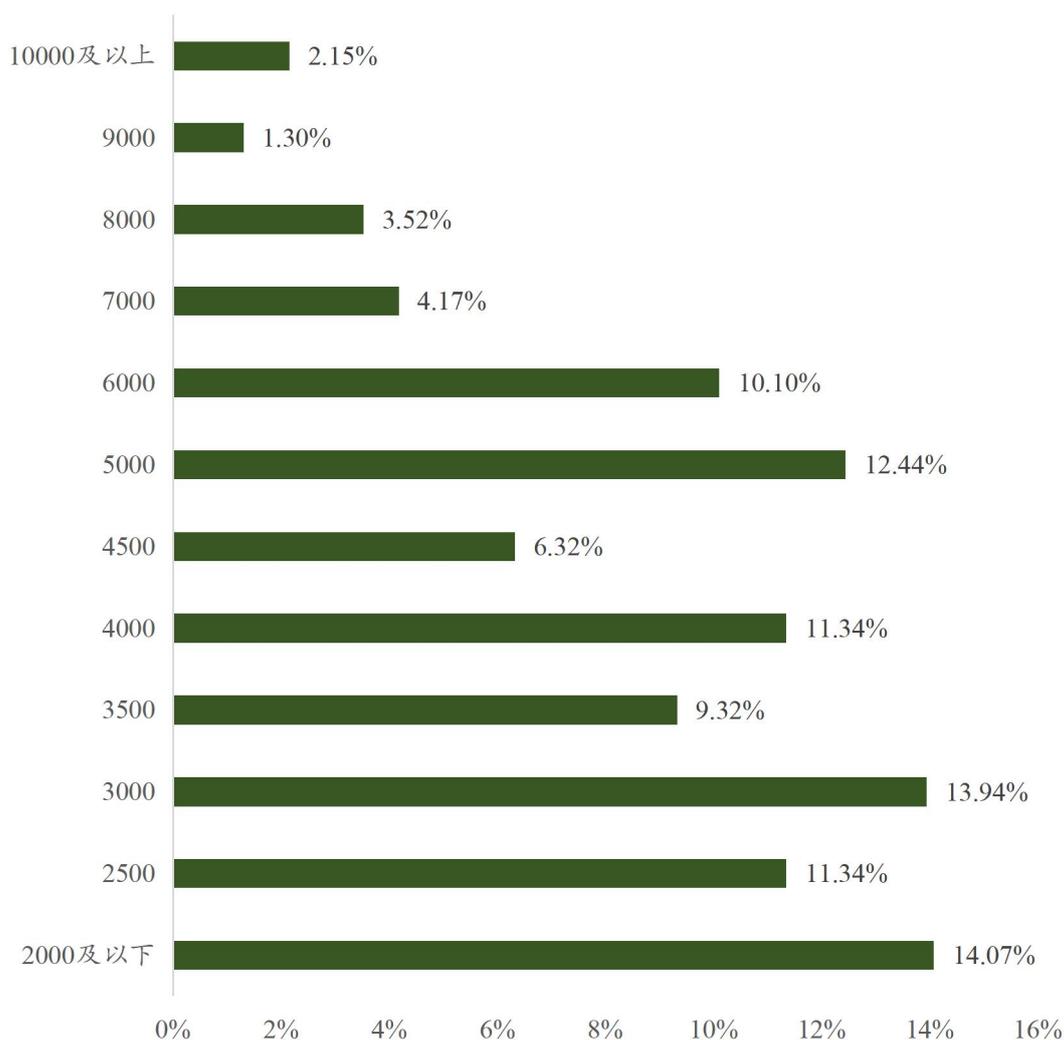


图 5-17 毕业生薪酬情况

(二) 不同师范生类别毕业生就业薪酬情况

通过对不同师范生类别毕业生就业薪酬情况进行调查，非师范生平均月薪酬高于普通师范生，分别为 4565.12 元、3590.76 元。详细情况见表 5-3。

表 5-3 不同师范生类别毕业薪酬情况

月薪酬	普通师范生占比	非师范生占比
2000 及以下	19.31%	10.66%
2500	17.33%	7.43%
3000	17.16%	11.84%

月薪酬	普通师范生占比	非师范生占比
3500	9.74%	9.04%
4000	10.07%	12.16%
4500	5.61%	6.78%
5000	9.74%	14.21%
6000	5.28%	13.24%
7000	2.48%	5.27%
8000	1.98%	4.52%
9000	0.66%	1.72%
10000 及以上	0.66%	3.12%

九、各学院及专业就业质量统计表

不同学院和专业 2022 届毕业生就业质量有一定差异，详细情况见表 5-4、表 5-5。

表 5-4 各学院毕业生就业质量统计表

学院	平均月薪酬	相关度	满意度	适应度	胜任度	匹配度	离职率	职业期待吻合度
文学院	3712.60	71.65%	56.69%	94.49%	83.46%	74.02%	21.26%	64.57%
政法学院	3642.86	34.29%	51.43%	97.14%	77.14%	57.14%	14.29%	65.71%
外国语学院	3939.02	84.76%	84.15%	96.34%	86.59%	88.41%	20.12%	82.93%
数学与统计学院	3636.36	74.03%	67.53%	92.21%	80.52%	71.43%	10.39%	72.73%
物理与电信工程学院	4325.58	61.63%	53.49%	83.72%	65.12%	59.30%	43.02%	54.65%
化学化工学院	4454.55	61.36%	47.73%	90.91%	75.00%	63.64%	9.09%	45.45%
生命科学与农学院	3908.33	60.00%	51.67%	90.00%	70.00%	61.67%	16.67%	51.67%
计算机科学与技术学院	5622.81	64.91%	59.65%	93.86%	78.95%	74.56%	23.68%	69.30%
教育科学学院	3336.28	78.76%	54.87%	88.50%	75.22%	68.14%	21.24%	60.18%
体育学院	3666.67	75.76%	68.18%	90.91%	83.33%	78.79%	22.73%	68.18%
音乐舞蹈学院	3682.54	65.08%	49.21%	96.03%	85.71%	60.32%	20.63%	53.97%
美术学院	3876.81	59.42%	71.01%	94.20%	86.96%	86.96%	30.43%	72.46%
经济与管理学院	4010.87	45.65%	52.17%	90.22%	73.91%	63.04%	25.00%	42.39%
新闻与传媒学院	4646.74	44.57%	48.91%	92.39%	84.78%	66.30%	30.43%	61.96%
机械与电气工程学院	5128.79	49.24%	56.06%	82.58%	71.97%	60.61%	14.39%	53.79%
网络工程学院	5534.48	55.17%	62.07%	84.48%	81.03%	74.14%	20.69%	68.97%
设计学院	3849.06	33.96%	49.06%	94.34%	73.58%	58.49%	30.19%	43.40%
马克思主义学院	3730.77	80.77%	65.38%	100.00%	88.46%	76.92%	7.69%	76.92%
周口幼师联办	2500.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%

表 5-5 各专业毕业生就业质量统计表

学历	专业	平均月薪酬	相关度	满意度	适应度	胜任度	匹配度	离职率	职业期待吻合度
本科	播音与主持艺术	4383.33	33.33%	46.67%	93.33%	86.67%	53.33%	20.00%	56.67%
本科	材料化学	4562.50	37.50%	37.50%	87.50%	75.00%	37.50%	12.50%	37.50%
本科	财务管理	3959.46	51.35%	56.76%	94.59%	78.38%	67.57%	18.92%	48.65%
本科	电气工程及其自动化	5240.00	58.00%	70.00%	80.00%	80.00%	70.00%	6.00%	72.00%
本科	电子商务	4050.00	80.00%	50.00%	100.00%	90.00%	70.00%	60.00%	40.00%
本科	电子信息工程	4243.24	56.76%	62.16%	89.19%	70.27%	62.16%	40.54%	56.76%
本科	动画	4416.67	58.33%	83.33%	83.33%	83.33%	91.67%	25.00%	66.67%
本科	法学	3642.86	34.29%	51.43%	97.14%	77.14%	57.14%	14.29%	65.71%
本科	服装与服饰设计	3937.50	37.50%	50.00%	100.00%	75.00%	50.00%	50.00%	37.50%
本科	光电信息科学与工程	4000.00	33.33%	33.33%	66.67%	66.67%	33.33%	0.00%	33.33%
本科	广播电视编导	5216.22	64.86%	45.95%	94.59%	89.19%	70.27%	45.95%	64.86%
本科	国际经济与贸易	2437.50	12.50%	12.50%	87.50%	75.00%	62.50%	12.50%	12.50%
本科	汉语言文学	3675.53	87.23%	67.02%	93.62%	84.04%	84.04%	8.51%	75.53%
本科	化学	4800.00	100.00%	60.00%	90.00%	70.00%	90.00%	0.00%	50.00%
本科	化学工程与工艺	5285.71	85.71%	57.14%	85.71%	100.00%	71.43%	14.29%	85.71%
本科	环境工程	4357.14	50.00%	50.00%	100.00%	78.57%	64.29%	14.29%	35.71%
本科	环境设计	3145.83	29.17%	58.33%	100.00%	79.17%	66.67%	25.00%	54.17%
本科	绘画	4094.59	59.46%	72.97%	97.30%	83.78%	86.49%	48.65%	75.68%
本科	机器人工程	5032.26	58.06%	38.71%	77.42%	51.61%	45.16%	64.52%	45.16%
本科	机械设计制造及其自动化	5186.05	32.56%	44.19%	83.72%	65.12%	44.19%	16.28%	30.23%
本科	计算机科学与技术	5815.79	71.93%	73.68%	94.74%	91.23%	82.46%	17.54%	78.95%
本科	建筑电气与智能化	3954.55	63.64%	54.55%	90.91%	63.64%	72.73%	27.27%	63.64%
本科	历史学	3312.50	75.00%	75.00%	100.00%	87.50%	75.00%	0.00%	87.50%
本科	美术学	3150.00	60.00%	60.00%	95.00%	95.00%	85.00%	0.00%	70.00%
本科	人力资源管理	4441.18	47.06%	47.06%	88.24%	47.06%	52.94%	29.41%	35.29%
本科	日语	4381.58	92.11%	97.37%	94.74%	89.47%	92.11%	39.47%	86.84%
本科	软件工程	5429.82	57.89%	45.61%	92.98%	66.67%	66.67%	29.82%	59.65%
本科	社会体育指导与管理	3970.59	70.59%	58.82%	88.24%	82.35%	76.47%	41.18%	58.82%
本科	生物工程	3857.14	71.43%	42.86%	100.00%	85.71%	71.43%	14.29%	42.86%
本科	生物技术	4043.48	56.52%	47.83%	86.96%	65.22%	52.17%	17.39%	47.83%
本科	生物科学	3200.00	70.00%	50.00%	100.00%	70.00%	70.00%	30.00%	40.00%
本科	生物制药	3625.00	75.00%	75.00%	75.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%

学历	专业	平均月薪酬	相关度	满意度	适应度	胜任度	匹配度	离职率	职业期待吻合度
本科	食品质量与安全	4250.00	50.00%	56.25%	87.50%	75.00%	68.75%	12.50%	68.75%
本科	市场营销	4944.44	33.33%	66.67%	77.78%	88.89%	77.78%	22.22%	55.56%
本科	视觉传达设计	4619.05	38.10%	38.10%	85.71%	66.67%	52.38%	28.57%	33.33%
本科	数据科学与大数据技术	4944.44	44.44%	51.85%	96.30%	81.48%	70.37%	37.04%	62.96%
本科	数学与应用数学	3500.00	92.31%	78.85%	90.38%	84.62%	78.85%	9.62%	82.69%
本科	思想政治教育	3916.67	83.33%	61.11%	100.00%	88.89%	77.78%	11.11%	72.22%
本科	体育教育	3561.22	77.55%	71.43%	91.84%	83.67%	79.59%	16.33%	71.43%
本科	网络工程	6315.79	68.42%	78.95%	73.68%	78.95%	73.68%	10.53%	73.68%
本科	舞蹈编导	3260.00	84.00%	44.00%	92.00%	92.00%	76.00%	28.00%	64.00%
本科	物理学	3133.33	86.67%	66.67%	86.67%	80.00%	86.67%	13.33%	73.33%
本科	物联网工程	5625.00	58.33%	58.33%	75.00%	83.33%	83.33%	0.00%	75.00%
本科	物流管理	3863.64	27.27%	63.64%	81.82%	72.73%	45.45%	18.18%	45.45%
本科	戏剧影视文学	3981.48	25.93%	18.52%	96.30%	85.19%	44.44%	66.67%	33.33%
本科	小学教育	3512.50	72.50%	70.00%	80.00%	70.00%	72.50%	30.00%	65.00%
本科	心理学	3250.00	50.00%	41.67%	91.67%	83.33%	50.00%	8.33%	58.33%
本科	新闻学	4120.00	28.00%	56.00%	88.00%	76.00%	76.00%	20.00%	64.00%
本科	信息与计算科学	4500.00	40.00%	30.00%	90.00%	70.00%	60.00%	0.00%	60.00%
本科	学前教育	3262.71	88.14%	47.46%	94.92%	76.27%	67.80%	16.95%	55.93%
本科	音乐表演	3928.57	47.62%	42.86%	95.24%	80.95%	52.38%	19.05%	33.33%
本科	音乐学	3753.16	64.56%	53.16%	97.47%	84.81%	58.23%	18.99%	56.96%
本科	应用化学	2700.00	20.00%	20.00%	80.00%	40.00%	40.00%	0.00%	20.00%
本科	应用统计学	4000.00	40.00%	60.00%	100.00%	70.00%	50.00%	20.00%	50.00%
本科	英语	3696.26	82.24%	77.57%	96.26%	85.05%	85.98%	13.08%	80.37%
本科	自动化	5303.57	53.57%	50.00%	82.14%	71.43%	64.29%	21.43%	53.57%
专科	数学教育	2600.00	20.00%	40.00%	100.00%	80.00%	60.00%	20.00%	40.00%
专科	学前教育	2500.00	100.00%	66.67%	66.67%	100.00%	100.00%	33.33%	100.00%
专科	音乐表演	3500.00	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
专科	英语教育	4421.05	84.21%	94.74%	100.00%	89.47%	94.74%	21.05%	89.47%
专科	语文教育	3083.33	33.33%	66.67%	100.00%	66.67%	50.00%	16.67%	33.33%

第六章 学校就业创业指导与服务反馈

一、周口师范学院构建“六度、六全”模式，扎实推进毕业生就业工作

周口师范学院学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，以实现“政治能力、攻坚克难能力、教育为民能力、履职尽责能力、查改贯通能力”五大提升为目标，以疫情防控常态化为背景，不断增强政治自觉，优化工作流程，推动全员参与，强化过程培养，拓宽就业渠道，积极构建“六度、六全”就业工作模式，推动毕业生更加充分更高质量就业。

（一）认识有“高度”，全面推进，顶层设计与基层落实并重

学校落实就业工作“一把手”工程，始终把促进毕业生就业作为重大政治任务摆在突出重要位置，统筹推进、抓紧抓实。一是高度重视，加强谋划。成立了党委书记和校长为组长的就业工作领导小组，定期听取就业工作汇报，召开就业工作推进会，研究部署毕业生就业工作。二是完善制度，压实责任。出台了《周口师范学院关于进一步促进大学生就业实施方案》，构建了疫情防控常态化下的“领导主抓、部门统筹、上下联动、全员参与”的工作机制，加强了组织领导，完善了考核办法，强化了统筹协调，形成了整体合力，健全了核查机制，推进了评价改革。

（二）工作有“态度”，全力以赴，增强工作责任感与

紧迫感

习总书记在谈到高校毕业生就业工作时说：“各级党委、政府和社会各界要切实做好高校毕业生就业工作，采取有效措施，克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，千方百计帮助高校毕业生就业，热情支持高校毕业生在各自工作岗位上为党和人民建功立业”。面对新冠肺炎疫情和经济下行叠加的不利影响，学校各级领导和就业工作人员时刻牢记习总书记嘱托，始终秉持“全力以赴”的态度，全面落实党中央、国务院决策部署，既正视困难，也坚定信心，切实增强做好就业工作的责任感与紧迫感。

（三）参与有“广度”，全员上阵，上下齐同心，工作有合力

学校强化多方联动，建立健全学院领导、论文指导教师、辅导员协同推进，学院教师全员参与的就业工作机制；加强部门协作，为毕业生提供就业、升学、入伍、户籍、档案等“全链条”服务；实施动态监测，动态关注毕业生就业进展，分段实行就业进展“月报制”、“周报制”，加强就业形势研判和反馈；开展评优评先，在全校范围内评选就业工作先进个人，鼓励更多专业课教师、教学科研团队关注就业工作，在全校教师中形成了关心学生就业、关怀就业学生、促进学生就业的良好氛围。

（四）指导有“梯度”，全程融入，早职业规划，融分段指导

学校基于专业人才培养的课程内涵和人才输出目标，

结合专业教育、学生成长特点和规律，实施职业规划前置和分段指导模式：大一大二，开展职业启蒙教育阶段，引导学生打牢学业基础，形成学业→专业→职业的发展规划；大三，职业规划分流教育阶段，实施分类指导，为不同需求学生提供差异化的指导服务；大四，职业实践探究修正阶段，为学生提供就业实践和双选平台，完成规划最后一公里的目标。“梯度”式就业指导提供学生从启蒙引领、规划分流、实践修正、直至就业的全程化指导服务，有利于大学生找准个人职业定位与发展方向。

（五）帮扶有“温度”，全始全终，离校不离心，服务不断线

2022 届毕业生离校后，就业部门就业服务信息化平台的毕业生身份不解绑，各学院建立的 2022 届毕业生各类 QQ 群、微信群、钉钉群不散、不删除。学校在落实好教育部“百日冲刺”行动计划，持续推进书记校长访企拓岗专项行动的基础上，举办了 16 场“疫”时代“云”就业等系列线上双选会活动，通过这些平台，持续、及时向离校未就业毕业生提供就业信息和服务，帮助有就业意愿毕业生尽早达成就业意向，尽快落实就业岗位。针对 2022 届特殊群体毕业生，一是积极协调配合周口市人社、财政等部门，为 1443 名毕业生申领求职创业补贴 288.6 万元；二是对 497 名困难群体毕业生提供就业专项资助，落实“一生一策”、“一人一档”和“三三三”帮扶要求，切实做到“就业指导有人管，求职服务不断线”，帮助困难群体毕

业生尽快实现顺利就业、满意就业。

（六）措施有“力度”，全域强化，重思想引领，提服务水平

强化就业育人、引导基层就业。突出就业育人导向，加强就业价值观教育和引导，多种渠道广泛宣传赴西部、基层就业的校友典型事迹，支持毕业生积极参与“大学生应征入伍”“西部计划”“三支一扶”“特岗教师”等基层就业项目。引导和鼓励毕业生志存高远、脚踏实地，不畏艰难险阻，勇担时代使命，把个人的理想追求融入党和国家事业之中，在奉献国家、服务人民中实现人生价值。

强化供需对接、拓宽就业渠道。开辟就业“大市场”，通过教育部“24365 网络招聘服务”平台、“国聘行动”平台等，大力拓展就业空间；举办线上招聘和直播带岗活动，利用微信等新媒体平台实现就业信息个性化订阅，提升人岗匹配精确度；守好校园招聘“主阵地”，抓牢校园招聘主渠道，主动对接中小微企业人才需求，开发平台经济、共享经济、数字经济等新型就业岗位，引导毕业生多元就业。

强化就业服务、推动“靶向指导”。梳理掌握毕业生就业情况，分类建立就业档案。实施教师资格面试网络指导课程精准推送，实现指导个性化、精准化、信息化；开展“一对一”简历诊断活动，提升毕业生求职技巧；策划官微推送 32 期 2021 届“就业达人”访谈，帮助毕业生树立“靶向求职、适即可止”的积极、理性就业心态。

强化就业统计、力促求真务实。贯彻《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》新精神、新要求、新指标，严格遵守教育部“四不准”和“三不得”要求，建设了适应移动端的毕业生就业信息采集分析与跟踪核查系统，提升了信息报送的便捷性和追溯性，实现了毕业去向落实率统计工作的全程信息化。

二、就业创业指导工作满意度

调查显示，学校2022届毕业生对学校就业创业指导工作总体平均满意度（包括很满意、满意）为83.46%。其中最为满意的是“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，满意度为85.68%；其次是“就业创业指导教师的专业素质”，满意度为85.21%。详细情况见表6-1。

表 6-1 2022 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度

就业创业指导	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	51.43%	34.25%	12.82%	0.82%	0.68%	85.68%
就业创业指导教师的专业素质	50.39%	34.82%	12.96%	1.07%	0.75%	85.21%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	49.14%	35.54%	13.71%	0.79%	0.82%	84.68%
心理健康咨询	48.79%	35.50%	14.21%	0.89%	0.61%	84.29%
就业实习见习	48.43%	35.36%	13.89%	1.54%	0.79%	83.79%
就业创业技能培训	48.43%	34.43%	15.29%	1.21%	0.64%	82.86%
职业发展与就业创业指导课程	48.86%	33.64%	15.32%	1.39%	0.79%	82.50%
就业创业政策咨询	47.75%	34.71%	15.71%	1.04%	0.79%	82.46%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	45.93%	33.75%	18.04%	1.46%	0.82%	79.68%

就业创业指导	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
总体平均值	48.79%	34.67%	14.66%	1.13%	0.74%	83.46%

三、就业创业服务工作满意度

调查显示，学校2022届毕业生对学校就业创业服务工作总体平均满意度（包括很满意、满意）为84.08%。其中最为满意的是“就业信息推送服务”，满意度为86.43%；其次是“学校的就业创业政策宣传”，满意度为85.50%。详细情况见表6-2。

表 6-2 2022 届毕业生对学校就业创业服务工作满意度

就业创业服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业信息推送服务	49.25%	37.18%	12.04%	0.79%	0.75%	86.43%
学校的就业创业政策宣传	48.96%	36.54%	13.32%	0.54%	0.64%	85.50%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	48.46%	36.18%	13.64%	0.96%	0.75%	84.64%
学校开展招聘活动的情况	48.18%	36.25%	13.54%	1.14%	0.89%	84.43%
就业帮扶政策和措施	48.32%	35.82%	14.21%	0.86%	0.79%	84.14%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	47.71%	36.21%	14.11%	1.21%	0.75%	83.93%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	47.29%	35.43%	15.25%	1.18%	0.86%	82.71%
就业创业大赛	47.04%	35.57%	16.04%	0.68%	0.68%	82.61%
签约手续、就业派遣等服务	46.61%	35.75%	15.93%	0.89%	0.82%	82.36%
总体平均值	47.98%	36.10%	14.23%	0.92%	0.77%	84.08%

四、希望获得就业帮扶情况

通过对毕业生就业帮扶情况调查，50.00%的毕业生表示希望得到“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”的帮扶；36.36%的毕业生表示希望获得“学校组织的职业技能培训”；35.79%的毕业生表示希望获得“学校组

织的就业实习见习”。详细情况见表6-3。

表 6-3 2022 届毕业生希望获得的就业帮扶情况

希望获得的帮扶	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	50.00%
学校组织的职业技能培训	36.36%
学校组织的就业实习见习	35.79%
学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶	34.29%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	19.96%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	17.00%
就业帮扶政策已很完善	16.46%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	15.64%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	15.36%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	14.89%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	11.54%

五、创新创业教育情况

（一）毕业生参加创新创业教育情况

调查显示，在校期间学校组织了多种多样的大学生创新创业教育，2022届毕业生有59.50%参与过各级各类创新创业教育，2022届毕业生有59.50%参与过各级各类创新创业实践活动，而有40.50%的毕业生未参与过任何活动。其中67.07%的毕业生表示上过创业课或修过创业学分；40.32%的毕业生表示听过2次以上创业讲座；24.14%的毕业生表示参加过创新、创业大赛等活动。详细情况见表6-4。

表 6-4 毕业生参加创新创业教育情况

大学生创新创业教育	占比
上过创业课或修过创业学分	67.07%
听过2次以上创业讲座	40.32%
参加过创新、创业大赛等活动	24.14%

大学生创新创业教育	占比
参加过其他创新创业教育活动（如融入专业教育教学过程的创新创业教育）	19.32%
接受过 GYB 或 SYB 等创业培训	15.68%

（二）毕业生对学校创新创业教育满意度

1. 总体满意度

调查显示，2022届毕业生对母校创新创业教育整体满意度（包括很满意、满意）较高，达84.18%。其中，很满意占比为46.11%，满意占比为38.07%。详细情况见图6-1。

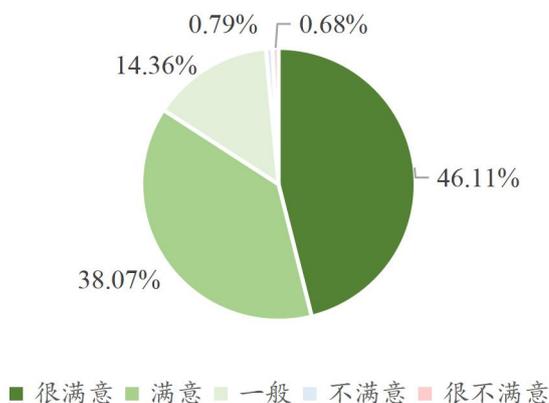


图 6-1 2022 届毕业生对母校创新创业教育总体满意度

2. 不同学院满意度

表 6-5 各学院对学校创新创业教育满意度

学院	创新创业教育满意度	学院	创新创业教育满意度
周口幼师联办	100.00%	体育学院	83.33%
外国语学院	90.17%	美术学院	82.72%
数学与统计学院	89.74%	教育科学学院	81.99%
马克思主义学院	87.50%	政法学院	81.71%
文学院	86.40%	设计学院	81.52%
生命科学与农学院	86.34%	经济与管理学院	80.63%
物理与电信工程学院	85.64%	计算机科学与技术学院	79.31%

学院	创新创业教育满意度	学院	创新创业教育满意度
化学化工学院	85.45%	新闻与传媒学院	79.14%
机械与电气工程学院	84.80%	网络工程学院	78.43%
音乐舞蹈学院	83.67%		

3.不同专业满意度

表 6-6 各专业对学校创新创业教育满意度

学历	专业	创新创业教育满意度
本科	化学	92.45%
本科	日语	92.31%
本科	数学与应用数学	91.92%
本科	食品质量与安全	91.30%
本科	物理学	90.70%
本科	汉语言文学	90.45%
本科	国际经济与贸易	89.47%
本科	电气工程及其自动化	89.04%
本科	思想政治教育	88.89%
本科	材料化学	88.46%
本科	电子信息工程	88.24%
本科	生物工程	88.24%
本科	生物制药	88.24%
本科	信息与计算科学	88.24%
本科	体育教育	88.16%
本科	建筑电气与智能化	88.00%
本科	计算机科学与技术	87.37%
本科	环境设计	87.18%
本科	英语	87.16%
本科	光电信息科学与工程	86.96%
本科	生物科学	86.67%
本科	机械设计制造及其自动化	86.44%

学历	专业	创新创业教育满意度
本科	动画	85.71%
本科	音乐学	85.59%
本科	绘画	85.00%
本科	财务管理	84.38%
本科	广播电视编导	83.64%
本科	学前教育	82.86%
本科	心理学	82.61%
本科	播音与主持艺术	81.82%
本科	历史学	81.82%
本科	小学教育	81.82%
本科	法学	81.71%
本科	音乐表演	81.48%
本科	市场营销	81.25%
本科	应用统计学	80.95%
本科	化学工程与工艺	80.77%
本科	生物技术	80.39%
本科	环境工程	80.00%
本科	网络工程	80.00%
本科	物联网工程	80.00%
本科	应用化学	80.00%
本科	舞蹈编导	79.17%
本科	服装与服饰设计	77.78%
本科	机器人工程	77.78%
本科	美术学	77.78%
本科	视觉传达设计	77.14%
本科	数据科学与大数据技术	76.92%
本科	电子商务	76.47%
本科	人力资源管理	75.00%
本科	自动化	74.47%

学历	专业	创新创业教育满意度
本科	新闻学	71.70%
本科	物流管理	70.00%
本科	软件工程	69.62%
本科	社会体育指导与管理	69.23%
本科	戏剧影视文学	66.67%
专科	音乐表演	100.00%
专科	英语教育	100.00%
专科	语文教育	90.00%
专科	数学教育	89.47%
专科	学前教育	80.00%

第七章 毕业生对教育教学反馈情况

一、毕业生对学校的总体满意度

(一) 总体满意度

调查显示，学校2022届毕业生对学校的总体满意度（包括很满意、满意）较高，满意度达89.96%。详细情况见图7-1。

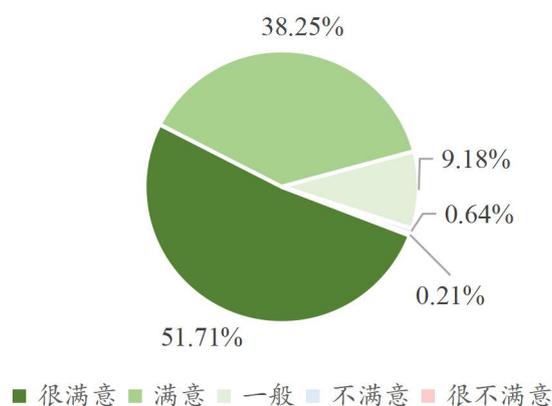


图 7-1 2022 届毕业生对学校的总体满意度

(二) 不同学院毕业生满意度

调查显示，学校 2022 届不同学院毕业生对学校的总体满意度（包括很满意、满意）较高，排名前三的是周口幼师联办、数学与统计学院、经济与管理学院，对学校总体满意度分别为 100.00%、95.51%、93.75%。详细情况见表 7-1。

表 7-1 各学院毕业生对学校总体满意度

学院	总体满意度	学院	总体满意度
周口幼师联办	100.00%	计算机科学与技术学院	90.23%
数学与统计学院	95.51%	体育学院	90.20%
经济与管理学院	93.75%	美术学院	90.12%

学院	总体满意度	学院	总体满意度
外国语学院	93.59%	马克思主义学院	89.29%
化学化工学院	92.12%	新闻与传媒学院	88.34%
文学院	91.54%	设计学院	88.04%
音乐舞蹈学院	91.33%	教育科学学院	85.78%
机械与电气工程学院	90.69%	网络工程学院	85.29%
生命科学与农学院	90.68%	物理与电信工程学院	79.79%
政法学院	90.24%		

(三) 不同专业毕业生满意度

调查显示，学校 2022 届不同专业毕业生对学校的总体满意度（包括很满意、满意）较高，其中本科材料化学、国际经济与贸易专业和专科数学教育、音乐表演等专业的满意度均达 100.00%。详细情况见表 7-2。

表 7-2 各专业毕业生对学校总体满意度

学历	专业	总体满意度
本科	材料化学	100.00%
本科	国际经济与贸易	100.00%
本科	化学	96.23%
本科	日语	96.15%
本科	电气工程及其自动化	95.89%
本科	计算机科学与技术	95.79%
本科	音乐学	95.76%
本科	食品质量与安全	95.65%
本科	应用统计学	95.24%
本科	物流管理	95.00%
本科	数学与应用数学	94.95%
本科	汉语言文学	94.27%
本科	电子商务	94.12%

学历	专业	总体满意度
本科	生物制药	94.12%
本科	信息与计算科学	94.12%
本科	财务管理	93.75%
本科	市场营销	93.75%
本科	体育教育	93.42%
本科	思想政治教育	93.33%
本科	网络工程	93.33%
本科	播音与主持艺术	92.73%
本科	美术学	92.59%
本科	英语	92.57%
本科	化学工程与工艺	92.31%
本科	环境设计	92.31%
本科	机械设计制造及其自动化	91.53%
本科	学前教育	91.43%
本科	心理学	91.30%
本科	法学	90.24%
本科	绘画	90.00%
本科	生物科学	90.00%
本科	物联网工程	90.00%
本科	服装与服饰设计	88.89%
本科	生物工程	88.24%
本科	应用化学	88.00%
本科	人力资源管理	87.50%
本科	新闻学	86.79%
本科	生物技术	86.27%
本科	动画	85.71%
本科	广播电视编导	85.45%
本科	电子信息工程	85.29%
本科	音乐表演	85.19%

学历	专业	总体满意度
本科	自动化	85.11%
本科	建筑电气与智能化	84.00%
本科	物理学	83.72%
本科	软件工程	83.54%
本科	舞蹈编导	83.33%
本科	环境工程	82.86%
本科	视觉传达设计	82.86%
本科	光电信息科学与工程	82.61%
本科	社会体育指导与管理	80.77%
本科	小学教育	79.80%
本科	数据科学与大数据技术	78.85%
本科	戏剧影视文学	77.78%
本科	历史学	72.73%
本科	机器人工程	68.52%
专科	数学教育	100.00%
专科	音乐表演	100.00%
专科	语文教育	94.29%
专科	英语教育	94.12%
专科	学前教育	90.00%

二、毕业生对学校专业设置符合社会需求情况评价

(一) 专业设置满意度

1. 总体满意度

调查显示，学校 2022 届毕业生对学校的专业设置总体满意度（包括很满意、满意）较高，满意度达 86.25%。详细情况见图 7-2。

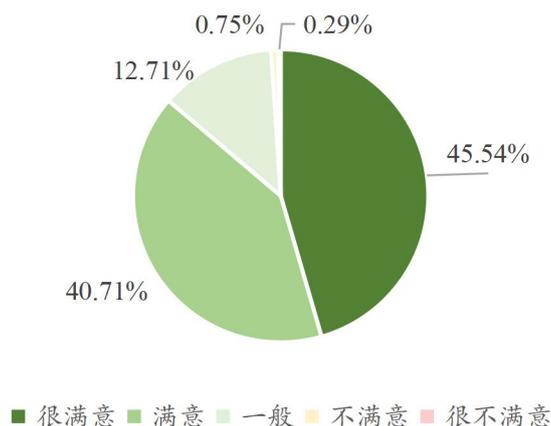


图 7-2 2022 届毕业生对学校专业设置满意度

2.不同学院满意度

调查显示，学校 2022 届不同学院毕业生对学校专业设置满意度（包括很满意、满意）较高，排名前三的是周口幼师联办、数学与统计学院、外国语学院，专业设置满意度分别为 100.00%、93.59%、92.74%。详细情况见表 7-3。

表 7-3 各学院对专业设置满意度

学院	专业设置满意度	学院	专业设置满意度
周口幼师联办	100.00%	新闻与传媒学院	87.12%
数学与统计学院	93.59%	教育科学学院	86.73%
外国语学院	92.74%	体育学院	85.29%
网络工程学院	90.20%	计算机科学与技术学院	85.06%
美术学院	88.89%	音乐舞蹈学院	84.18%
文学院	88.60%	生命科学与农学院	81.37%
化学化工学院	88.48%	经济与管理学院	80.00%
政法学院	87.80%	物理与电信工程学院	79.79%
马克思主义学院	87.50%	设计学院	72.83%
机械与电气工程学院	87.25%		

3.不同专业满意度

调查显示，学校 2022 届不同专业毕业生对学校专业设置满意度（包括很满意、满意）较高，其中专科音乐表演专业的满意度达 100.00%。详细情况见表 7-4。

表 7-4 各专业对专业设置满意度

学历	专业	专业设置满意度
本科	化学	96.23%
本科	数学与应用数学	95.96%
本科	电气工程及其自动化	95.89%
本科	物联网工程	95.00%
本科	日语	94.23%
本科	汉语言文学	93.63%
本科	生物科学	93.33%
本科	网络工程	93.33%
本科	财务管理	92.19%
本科	计算机科学与技术	91.58%
本科	英语	91.22%
本科	播音与主持艺术	90.91%
本科	绘画	90.00%
本科	体育教育	89.47%
本科	音乐学	88.98%
本科	美术学	88.89%
本科	思想政治教育	88.89%
本科	小学教育	88.89%
本科	新闻学	88.68%
本科	材料化学	88.46%
本科	化学工程与工艺	88.46%
本科	物理学	88.37%
本科	生物工程	88.24%
本科	信息与计算科学	88.24%

学历	专业	专业设置满意度
本科	建筑电气与智能化	88.00%
本科	应用化学	88.00%
本科	法学	87.80%
本科	数据科学与大数据技术	86.54%
本科	动画	85.71%
本科	学前教育	85.71%
本科	应用统计学	85.71%
本科	音乐表演	85.19%
本科	光电信息科学与工程	82.61%
本科	食品质量与安全	82.61%
本科	生物制药	82.35%
本科	广播电视编导	81.82%
本科	历史学	81.82%
本科	机械设计制造及其自动化	81.36%
本科	自动化	80.85%
本科	国际经济与贸易	78.95%
本科	心理学	78.26%
本科	电子信息工程	77.94%
本科	软件工程	77.22%
本科	环境工程	77.14%
本科	环境设计	76.92%
本科	物流管理	75.00%
本科	机器人工程	74.07%
本科	社会体育指导与管理	73.08%
本科	服装与服饰设计	72.22%
本科	人力资源管理	70.83%
本科	舞蹈编导	70.83%
本科	生物技术	70.59%
本科	市场营销	68.75%

学历	专业	专业设置满意度
本科	视觉传达设计	68.57%
本科	电子商务	64.71%
本科	戏剧影视文学	62.22%
专科	音乐表演	100.00%
专科	英语教育	97.06%
专科	数学教育	94.74%
专科	语文教育	94.29%
专科	学前教育	90.00%

(二) 所学专业社会需求度

1. 总体社会需求度

调查显示，学校 2022 届毕业生所学专业的社会需求程度（包括很高、高）为 64.53%。详细情况见图 7-3。

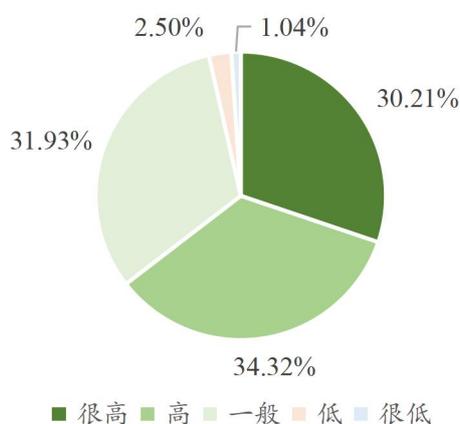


图 7-3 2022 届毕业生所学专业社会需求度

2. 不同学院专业社会需求度

通过对学校各学院专业社会需求度（包括很高、高）进行调查，排名前三的是周口幼师联办、网络工程学院、计算机科学与技术学院，专业社会需求度分别为 100.00%、83.33%、82.76%。详细情况见表 7-5。

表 7-5 各学院专业社会需求度

学院	专业社会需求度	学院	专业社会需求度
周口幼师联办	100.00%	文学院	63.24%
网络工程学院	83.33%	马克思主义学院	62.50%
计算机科学与技术学院	82.76%	美术学院	61.73%
机械与电气工程学院	76.96%	化学化工学院	56.97%
数学与统计学院	72.44%	新闻与传媒学院	55.21%
外国语学院	72.22%	音乐舞蹈学院	52.04%
教育科学学院	71.09%	经济与管理学院	51.88%
体育学院	69.61%	生命科学与农学学院	45.34%
政法学院	69.51%	设计学院	42.39%
物理与电信工程学院	64.89%		

3.不同专业社会需求度

表 7-6 各专业社会需求度

学历	专业	专业社会需求度
本科	物联网工程	90.00%
本科	计算机科学与技术	89.47%
本科	网络工程	86.67%
本科	电气工程及其自动化	84.93%
本科	化学	83.02%
本科	建筑电气与智能化	80.00%
本科	日语	78.85%
本科	数据科学与大数据技术	78.85%
本科	数学与应用数学	78.79%
本科	小学教育	77.78%
本科	软件工程	74.68%
本科	物理学	74.42%
本科	体育教育	72.37%

学历	专业	专业社会需求度
本科	汉语言文学	71.97%
本科	动画	71.43%
本科	机械设计制造及其自动化	71.19%
本科	思想政治教育	71.11%
本科	自动化	70.21%
本科	绘画	70.00%
本科	英语	69.59%
本科	法学	69.51%
本科	电子信息工程	69.12%
本科	学前教育	68.57%
本科	广播电视编导	65.45%
本科	机器人工程	64.81%
本科	生物制药	64.71%
本科	舞蹈编导	64.58%
本科	财务管理	64.06%
本科	社会体育指导与管理	61.54%
本科	化学工程与工艺	57.69%
本科	新闻学	56.60%
本科	市场营销	56.25%
本科	物流管理	55.00%
本科	信息与计算科学	52.94%
本科	音乐学	48.31%
本科	音乐表演	48.15%
本科	应用统计学	47.62%
本科	生物技术	47.06%
本科	材料化学	46.15%
本科	人力资源管理	45.83%
本科	视觉传达设计	45.71%
本科	食品质量与安全	45.65%

学历	专业	专业社会需求度
本科	服装与服饰设计	44.44%
本科	美术学	44.44%
本科	播音与主持艺术	43.64%
本科	心理学	43.48%
本科	环境工程	42.86%
本科	生物科学	40.00%
本科	环境设计	38.46%
本科	光电信息科学与工程	34.78%
本科	应用化学	32.00%
本科	国际经济与贸易	31.58%
本科	电子商务	29.41%
本科	生物工程	29.41%
本科	历史学	27.27%
本科	戏剧影视文学	26.67%
专科	数学教育	84.21%
专科	学前教育	80.00%
专科	英语教育	73.53%
专科	语文教育	67.14%
专科	音乐表演	33.33%

三、毕业生对学校培养过程及条件满意度

通过对 2022 届毕业生对学校人才培养过程及条件的满意情况进行调查，总体平均满意度为 88.69%。其中满意度最高的是“教师的师德与教学水平”，为 91.93%；其次是“思想政治教育（含课程思政）”、“文化（含学风）建设”，满意度分别为 90.14%、90.11%。详细情况见表 7-7。

表 7-7 培养条件满意度

培养条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	53.54%	38.39%	7.50%	0.25%	0.32%	91.93%
思想政治教育(含课程思政)	51.00%	39.14%	9.07%	0.32%	0.46%	90.14%
文化(含学风)建设	51.25%	38.86%	9.11%	0.36%	0.43%	90.11%
课堂(含理论及理实一体化)教学	51.00%	38.79%	9.43%	0.32%	0.46%	89.79%
教学方式方法	50.46%	38.50%	10.25%	0.46%	0.32%	88.96%
实践教学(含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等)	50.54%	38.07%	10.46%	0.50%	0.43%	88.61%
教学条件	50.32%	37.96%	10.75%	0.54%	0.43%	88.29%
课程设置和教学内容	49.50%	38.79%	10.43%	0.82%	0.46%	88.29%
教学资源	50.57%	37.64%	10.54%	0.82%	0.43%	88.21%
心理健康指导咨询、援助	49.68%	38.39%	11.04%	0.36%	0.54%	88.07%
活动与生活设施	49.64%	38.18%	11.07%	0.75%	0.36%	87.82%
课外辅导答疑及个性化指导	49.64%	38.11%	11.32%	0.57%	0.36%	87.75%
社团活动	48.61%	36.39%	13.96%	0.57%	0.46%	85.00%
总体平均值	50.44%	38.25%	10.38%	0.51%	0.42%	88.69%

四、毕业生对学校管理与服务的满意度

调查显示，2022 届毕业生对学校管理与服务满意度的总体平均值为 88.11%，教学管理、学生工作、后勤服务的满意度分别为 88.82%、88.07%、87.43%。详细情况见表 7-8。

表 7-8 2022 届毕业生对学校管理与服务的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	51.79%	37.04%	10.14%	0.43%	0.61%	88.82%
学生工作	52.29%	35.79%	10.61%	0.71%	0.61%	88.07%
后勤服务	50.11%	37.32%	11.18%	0.82%	0.57%	87.43%
总体平均值	51.39%	36.71%	10.64%	0.65%	0.60%	88.11%

五、毕业生对学校培养结果反馈

(一) 知识

调查结果显示，2022 届毕业生对在校所学知识的总体评价的平均值为 4.39 分（满分为 5 分）。其中，2022 届毕业生对专业知识、基础知识、跨学科知识评价平均值分别为 4.40、4.39、4.37。详细情况见表 7-9。

表 7-9 2022 届毕业生对所学知识的评价

评价内容	课程安排（内容、时间等）合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
专业知识	4.44	4.40	4.38	4.38	4.40
基础知识	4.43	4.39	4.35	4.37	4.39
跨学科知识	4.39	4.37	4.35	4.37	4.37
平均值	4.42	4.39	4.36	4.37	4.39

(二) 能力

接受调查的 2022 届毕业生认为学校能力培养与实际工作需要存在较大差距中，“学习及获取信息能力”占比最高，达 37.64%；其次是“专业能力”，占比为 31.46%；第三是“实践能力”，占比为 29.00%。详细情况见图 7-4。

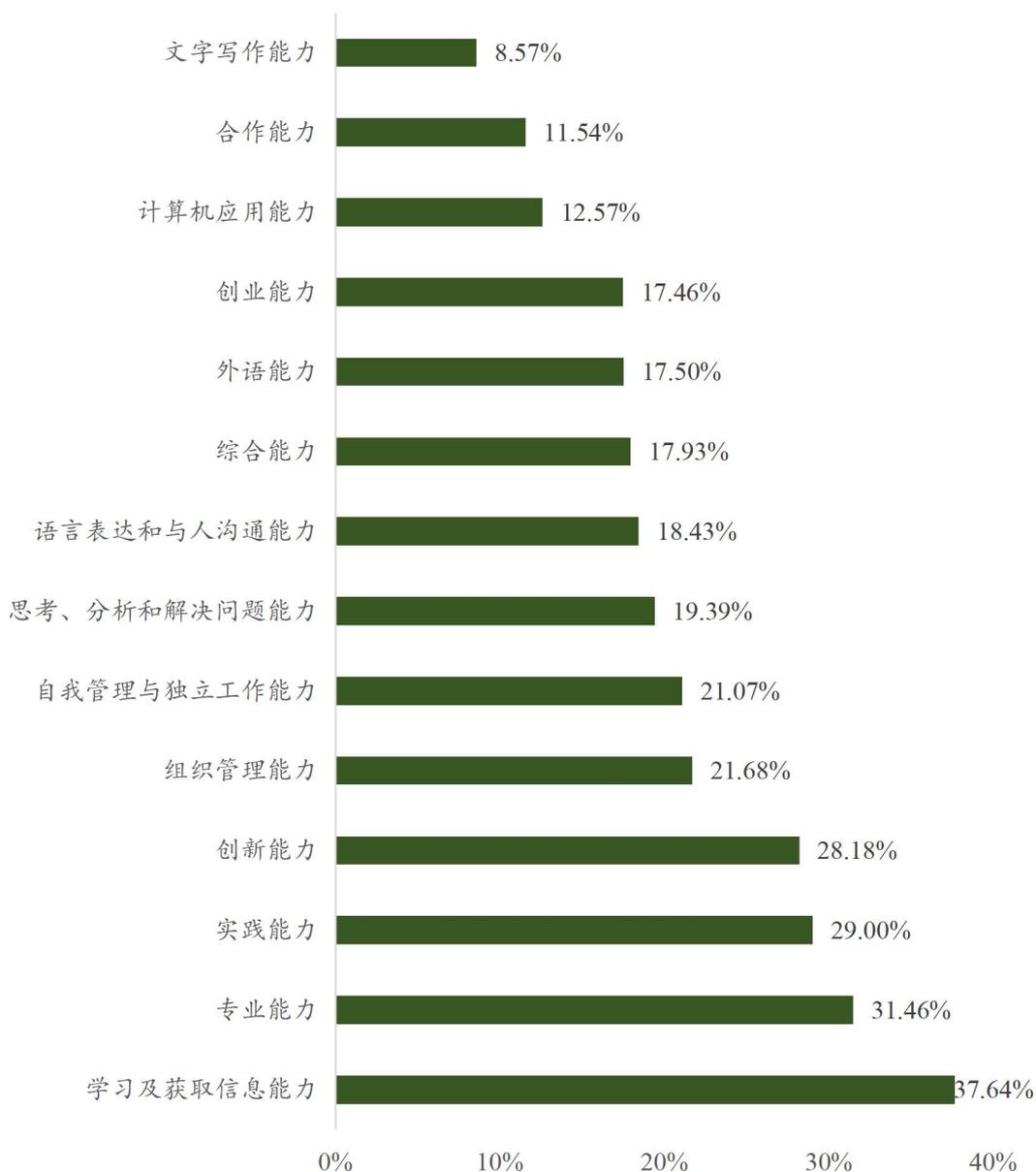


图 7-4 2022 届毕业生对能力培养存在差距评价

调查显示，2022 届毕业生在校期间获得的证书排名前三的是“普通话证书”、“英语四级”以及“教师资格证”，占比分别为 81.39%、51.86%、45.00%。详细情况见图 7-5。

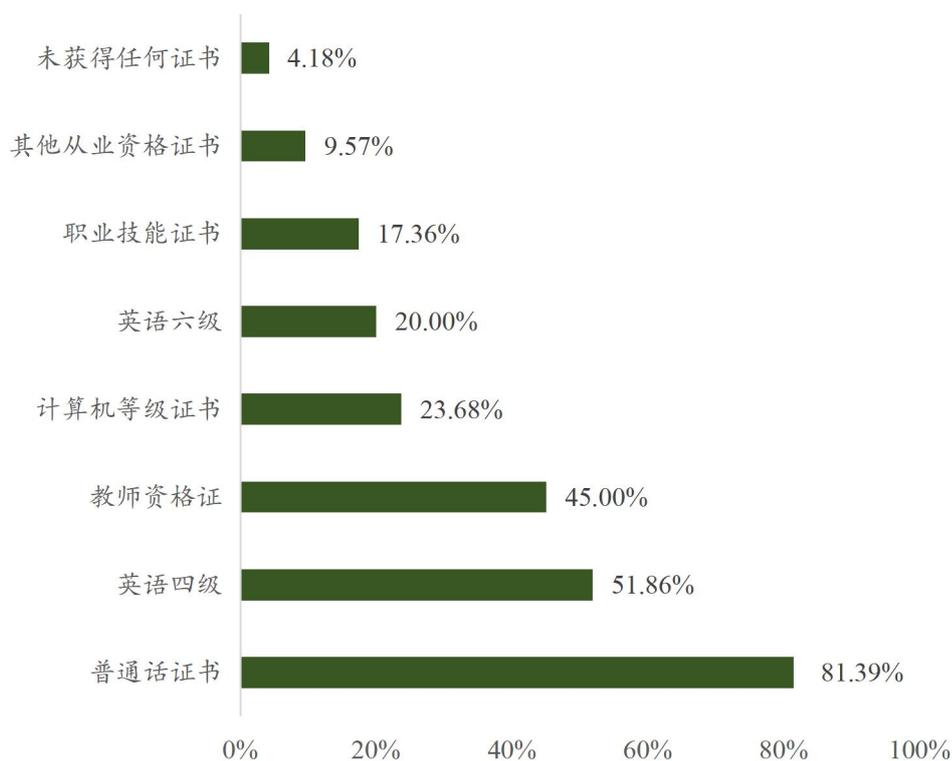


图 7-5 2022 届毕业生在校期间获得证书分布

(三) 素质

调查显示，学校 2022 届毕业生在校期间自身素质提升排名前三位的是“理想信念”、“积极向上”、“责任感”，占比分别为 66.25%、58.71%、56.75%。详细情况见图 7-6。

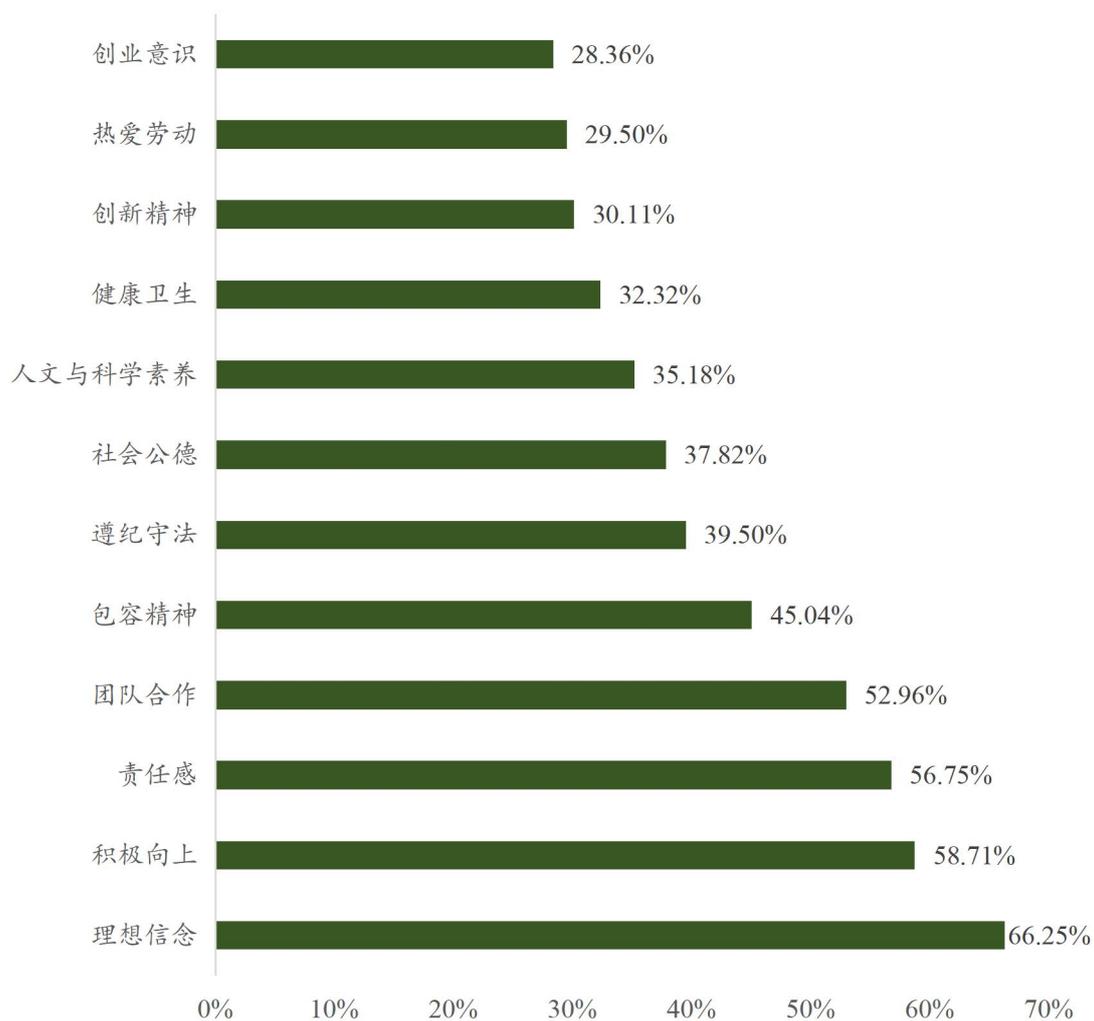


图 7-6 2022 届毕业生在校期间自身素质提升分布

六、毕业生自我学习和成长满意度

调查显示，学校 2022 届毕业生对自我学习和成长的满意度（包括很满意、满意）达 84.75%。详细情况见图 7-7。

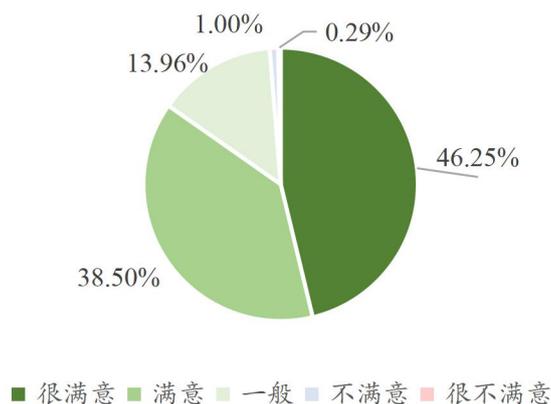


图 7-7 2022 届毕业生对自我学习和成长的满意度

七、毕业生对学校推荐情况

(一) 毕业生对学校推荐度

1. 总体推荐度

调查显示，学校 2022 届毕业生推荐母校的总体愿意度（包括很愿意、愿意）较高，达 86.46%。详细情况见图 7-8。

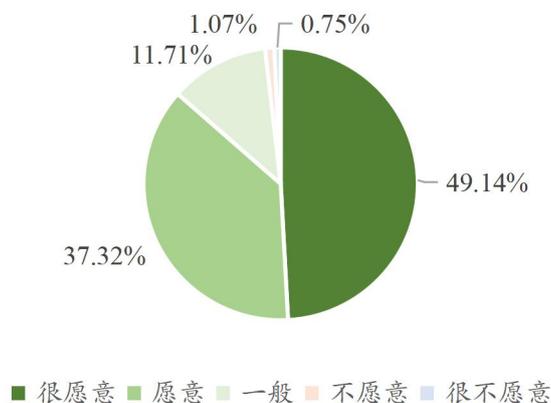


图 7-8 2022 届毕业生推荐母校愿意度

2. 不同学院推荐度

调查显示，各学院对母校推荐度（包括很愿意、愿意）较高，排名前三位的是周口幼师联办、外国语学院、数学与统计学院，推荐度分别为 100.00%、91.03%、90.38%。

详细情况见表 7-10。

表 7-10 各学院母校推荐度

学院	母校推荐度	学院	母校推荐度
周口幼师联办	100.00%	经济与管理学院	86.25%
外国语学院	91.03%	新闻与传媒学院	85.89%
数学与统计学院	90.38%	机械与电气工程学院	85.78%
美术学院	90.12%	计算机科学与技术学院	84.48%
马克思主义学院	89.29%	教育科学学院	84.36%
政法学院	89.02%	网络工程学院	83.33%
文学院	88.60%	生命科学与农学学院	83.23%
体育学院	88.24%	物理与电信工程学院	82.98%
化学化工学院	87.27%	设计学院	78.26%
音乐舞蹈学院	86.73%		

3.不同专业推荐度

调查显示，各专业对母校推荐度（包括很愿意、愿意）较高，本科化学、信息与计算科学专业和专科音乐表演专业的推荐度均达 100.00%。详细情况见表 7-11。

表 7-11 不同专业母校推荐度

学历	专业	母校推荐度
本科	化学	100.00%
本科	信息与计算科学	100.00%
本科	应用统计学	95.24%
本科	思想政治教育	93.33%
本科	电气工程及其自动化	93.15%
本科	物理学	93.02%
本科	播音与主持艺术	92.73%
本科	美术学	92.59%

学历	专业	母校推荐度
本科	材料化学	92.31%
本科	环境设计	92.31%
本科	日语	92.31%
本科	财务管理	92.19%
本科	汉语言文学	91.72%
本科	绘画	90.00%
本科	网络工程	90.00%
本科	国际经济与贸易	89.47%
本科	计算机科学与技术	89.47%
本科	体育教育	89.47%
本科	英语	89.19%
本科	法学	89.02%
本科	音乐学	88.98%
本科	学前教育	88.57%
本科	建筑电气与智能化	88.00%
本科	数学与应用数学	87.88%
本科	市场营销	87.50%
本科	食品质量与安全	86.96%
本科	生物科学	86.67%
本科	机械设计制造及其自动化	86.44%
本科	动画	85.71%
本科	音乐表演	85.19%
本科	物流管理	85.00%
本科	社会体育指导与管理	84.62%
本科	新闻学	83.02%
本科	光电信息科学与工程	82.61%
本科	心理学	82.61%
本科	电子商务	82.35%
本科	生物制药	82.35%

学历	专业	母校推荐度
本科	广播电视编导	81.82%
本科	舞蹈编导	81.25%
本科	电子信息工程	80.88%
本科	数据科学与大数据技术	80.77%
本科	生物技术	80.39%
本科	环境工程	80.00%
本科	物联网工程	80.00%
本科	小学教育	79.80%
本科	软件工程	78.48%
本科	服装与服饰设计	77.78%
本科	机器人工程	77.78%
本科	化学工程与工艺	76.92%
本科	生物工程	76.47%
本科	应用化学	76.00%
本科	戏剧影视文学	75.56%
本科	历史学	72.73%
本科	自动化	72.34%
本科	人力资源管理	70.83%
本科	视觉传达设计	62.86%
专科	音乐表演	100.00%
专科	英语教育	97.06%
专科	学前教育	95.00%
专科	语文教育	90.00%
专科	数学教育	89.47%

（二）影响毕业生是否推荐学校的主要因素

通过对 2022 届毕业生推荐母校的影响因素进行调查，毕业生认为影响因素是“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”的占比最高，为 57.61%；毕业生认为影响因素

是“校风学风”、“教师水平”的占比分别为 52.36%、46.00%。详细情况见表 7-12。

表 7-12 影响 2022 届毕业生推荐母校的因素

影响因素	占比
所学知识、能力满足工作实际需求的情况	57.61%
校风学风	52.36%
教师水平	46.00%
本专业辅导员的办事效率和态度	19.68%
图书与教学设施	16.46%
住宿条件和管理	14.25%
食堂服务与饭菜质量	13.79%
学校管理人员的办事效率和态度	12.68%
学校的规章制度	9.39%
校园交通便利性	6.04%
其他	5.36%
文娱体育设施	3.61%
上网的便利性	3.32%

八、毕业生对学校相关工作的建议

（一）对学校教育工作的建议

调查显示，2022 届毕业生对学校教育工作的建议排名前三位的是“完善专业设置”、“改进课程内容和教学”以及“加强实践教学”，占比分别为 53.96%、38.86%、32.57%。详细情况见图 7-9。

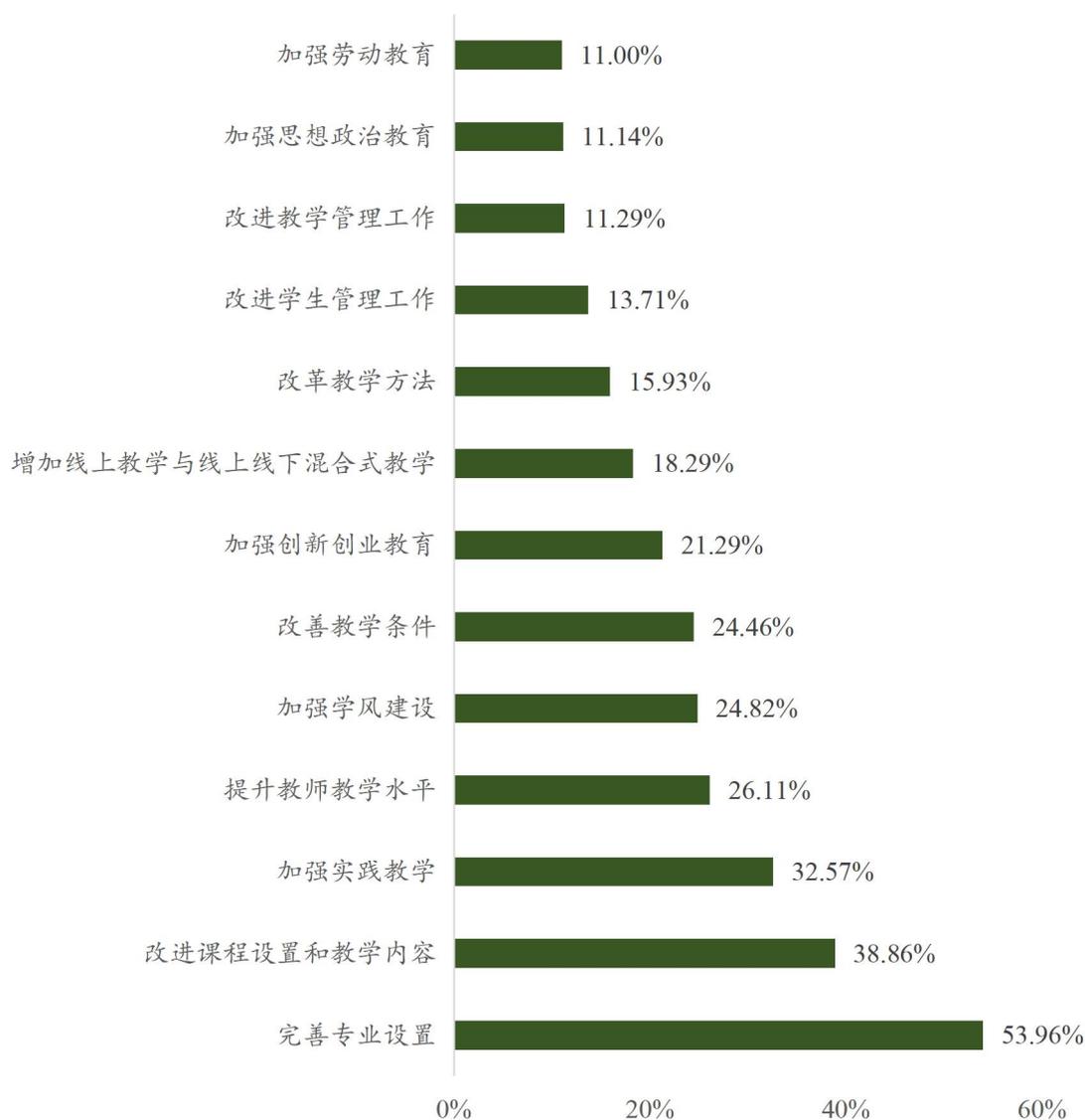


图 7-9 2022 届毕业生对学校教育教学工作的建议

(二) 对学校就业创业指导工作的建议

调查显示，2022届毕业生对学校就业指导的建议排名前三位的是“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”、“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”、“介绍专业就业方向、职业发展路径”。详细情况见表7-13。

表 7-13 2022 届毕业生对学校就业创业指导建议

毕业生对母校就业指导的建议	占比
将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育	58.61%
加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动	47.43%
介绍专业就业方向、职位发展路径	35.29%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	34.36%
开展就业技能训练，包括信息甄选、简历制作、面试技巧、职场模拟等	29.57%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	24.25%
开展自主创业辅导，包括提供项目论证、创业计划制定、开业指导、跟踪服务和企业管理、市场营销、商务洽谈等创业技能辅导等	19.36%
开展职业咨询，进行一对一辅导	19.32%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	15.79%

（三）对学校就业创业服务的建议

调查显示，2022届毕业生对学校就业服务的建议排名前三位的是“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”、“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。详细情况见表7-14。

表 7-14 2022 届毕业生对学校就业创业服务的建议

毕业生对母校就业服务的建议	占比
加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务	60.07%
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息	44.50%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	33.29%
提升工作人员服务态度和效率	30.89%
提供职业倾向分析服务，包括提供人格特征、求职动机、职业偏好、胜任素质测量等内容	23.96%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	23.11%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	23.04%
提供就业实习见习服务	21.54%
增加创新创业大赛	16.32%

第八章 相关建议

结合毕业生对学校教育教学、就业创业指导等工作的反馈情况，对学校今后的人才培养、就业创业指导等工作提出以下几点建议。

一、对接需求，进一步优化专业结构设置

调查显示：学校2022届毕业生求职过程遇到的主要问题中，“适合自己专业和学历的岗位不多”排在第二位；不同专业社会需求度调查中发现，2022届毕业生认为专业设置符合社会需求度平均值为64.53%，个别专业仅为26.67%；在2022届毕业生对母校教育教学工作建议中，“完善专业设置”和“改进课程设置和教学内容”排在前两位。

建议学校：根据河南省教育厅、河南省发展和改革委员会、河南省财政厅《关于本科高校学科专业结构优化调整的指导意见》要求，坚持面向世界科技竞争最前沿，面向经济社会发展主战场，面向人民群众新需求，面向国家治理大战略，围绕黄河流域生态保护和高质量发展、中部地区崛起和中原城市群建设，强化学科专业对经济社会发展需求的适应力、支撑力和引领力，主动把握经济社会发展趋势，支撑引领经济转型升级、结构调整、提质增效，进一步优化专业结构设置，不断深化学校学科专业供给侧改革，全面提升高等教育支撑创新驱动发展战略和服务经济社会发展能力。

二、面向产出，进一步强化实践创新能力

调查显示：学校2022届毕业生求职过程遇到的主要问

题中，“缺乏实践经验”排在首位；2022届毕业生中分别有29.00%、28.18%认为母校“实践能力”、“创新能力”培养与实际工作需要存在较大差距，排在前列；2022届毕业生对母校教育工作的建议中，“加强实践教学”排名在前三位。

建议学校：按照河南省教育厅《关于加强本科高校实践教学体系建设的指导意见》，聚焦提高大学生实践能力和创新意识，以优化实践课程体系为基础，以改革实践教学内容和方法为抓手，以改善实践教学条件建设为支撑，以强化实践教学队伍建设为保障，以规范实践教学管理为手段，积极调动整合资源，形成实践育人合力，建立健全长效机制，不断提升实践教学整体水平，进一步强化学生实践能力和创新创业能力。

三、创新机制，进一步提升就业工作水平

调查显示：2022届毕业生对母校就业指导的建议排名靠前的是：“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”、“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”、“介绍专业就业方向、职位发展路径”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”；对母校就业服务的建议排名前三位的是：“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”、“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”；2022届毕业生最希望获得的就业帮扶是：“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补

贴”。

建议学校：进一步完善“领导主抓、部门统筹、上下联动、全员参与”的就业工作机制，强化就业工作队伍建设，加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务，落实“一人一档”、“一人一策”困难毕业生帮扶政策，不断增强就业创业指导工作的针对性和时效性。进一步创新工作方式，积极组建各类毕业生就业信息服务协作体，运用“互联网+”技术，促进就业岗位信息共享，着力为求职大学生和用人单位搭建专业化、常态化、便利化的双选平台，持续提升学校就业创业指导服务工作水平。