

# 贵州民族大学

## 2022 届毕业生就业质量年度报告

# 目 录

<b>总体结论</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生毕业去向及落实率 .....	1
二、就业分布 .....	2
三、就业质量 .....	3
四、对人才培养的评价 .....	4
五、对就业教育/服务的评价 .....	5
<b>第一篇 毕业生就业基本情况</b> .....	<b>7</b>
一、规模与结构 .....	7
（一）总体规模 .....	7
（二）结构分布 .....	8
二、毕业去向及落实率 .....	11
（一）总体毕业去向及落实率 .....	11
（二）各学院毕业去向落实率 .....	11
（三）各专业毕业去向落实率 .....	12
三、社会贡献度 .....	15
（一）就业地区 .....	15
（二）就业行业 .....	18
（三）就业职业 .....	18
（四）就业单位 .....	19
四、深造与创业情况 .....	19
（一）国内升学 .....	19
（二）自主创业 .....	21
五、待就业群体分析 .....	23
（一）尚未落实工作的原因 .....	23
（二）需要提升的就业能力 .....	23

<b>第二篇 就业创业工作举措</b> .....	<b>25</b>
一、突出“早”字抓谋划，部署“一揽子”工作措施 .....	25
二、突出“担”字抓落实，汇聚“一盘棋”全员合力 .....	26
三、突出“拓”字抓渠道，建设“一体化”就业市场 .....	27
四、突出“精”字抓关键，开展“一系列”指导服务 .....	27
五、突出“情”字抓重点，实现“一对一”困难帮扶 .....	28
六、突出“实”字抓统计，严守“一底线”保真原则 .....	29
<b>第三篇 就业质量相关分析</b> .....	<b>31</b>
一、就业机会充分度 .....	31
二、专业对口度 .....	35
三、工作满意度 .....	39
四、毕业生发展成长度 .....	43
（一）职业期待吻合度 .....	43
（二）工作稳定性 .....	47
<b>第四篇 毕业生对学校的评价</b> .....	<b>52</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	52
（一）母校满意度 .....	52
（二）教育教学评价 .....	52
（三）基础能力素质 .....	56
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	57
三、就业对招生和人才培养的影响 .....	58
（一）毕业生对招生工作的建议 .....	58
（二）毕业生对人才培养的建议 .....	58
（三）就业与招生、人才培养的反馈联动 .....	59
<b>第五篇 用人单位评价</b> .....	<b>62</b>
一、对毕业生的评价 .....	62
二、对学校招聘服务的评价 .....	64

结语..... 65

## 学 校 概 况

贵州民族大学创建于1951年5月17日，隶属贵州省人民政府，是新中国创建最早的民族院校之一，是贵州省重点建设高校、贵州省人民政府和国家民委共建高校，中国政府奖学金来华留学生培养高校。学校现有两个校区，花溪校区坐落于山清水秀、被誉为“高原明珠”的风景区贵阳市花溪区，大学城校区坐落在产城融合创新、生态文明示范的国家级新区贵安新区，占地面积共2825亩，有全日制在校生2万余人。建校以来，为社会培养输送了15万余名各级各类人才，为贵州及民族地区经济社会发展提供了重要的人才支撑。

学校现有87个普通本科专业，10个一级学科学术型硕士学位授权点，17个专业学位硕士点，1个“服务国家特殊需求人才培养博士项目”。有专任教师1217人，其中高级职称人员761人（正高175人），博士人才548人，博士生、硕士生指导教师557人；有“百千万人才工程”国家级人选、国家有突出贡献中青年专家、国务院特殊津贴专家、省管专家等34人。

学校与美国、英国、法国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、挪威、新加坡、荷兰、马来西亚等国家的高校和港澳台地区大学建立合作关系，开展学生互派、学术交流、合作办学、教师培训和科研合作等。2014年被教育部批准为中国政府奖学金来华留学生接收院校。现有来自美国、俄罗斯、韩国、老挝、越南、柬埔寨、哈萨克斯坦、蒙古、泰国、卢旺达、孟加拉国、尼泊尔、塔吉克斯坦、立陶宛、埃及、印度、菲律宾、印度尼西亚、巴基斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、缅甸等24个国家留学生300余人。

学校先后5次被国务院评为全国民族团结进步模范单位、3次被评为全国文明单位、全国文明校园，17次被中宣部、团中央和教育部评为全国大学生暑期“三下乡”社会实践先进单位，先后获全国“三五”“四五”法制宣传教育先进单位、全国节约型公共机构示范单位、教育部依法治校示范学校。学校先后被评为贵州省民族团结进步先进集体、贵州省文明单位、贵州省精神文明建设先进集体、贵州省优美校园、贵州省绿色大学。

建校 71 年来，学校坚持立足贵州，服务民族地区，服务国家战略和特殊需求，秉承传统、彰显特色，突出区域性、民族性、应用性、综合性特点，以建成贵州民族地区人才培养培训基地、科技研发基地、民族优秀文化传承基地、民族团结进步示范基地和经济社会发展重要智库为己任，正奋力向特色鲜明的高水平一流民族大学目标迈进。

## 报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《贵州民族大学2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



### 贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统

数据统计截止日期为2022年11月28日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



### 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为60.13%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



# 总体结论



## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，贵州民族大学 2022 届毕业生毕业去向落实率为 95.26%。毕业去向分布详见下图。

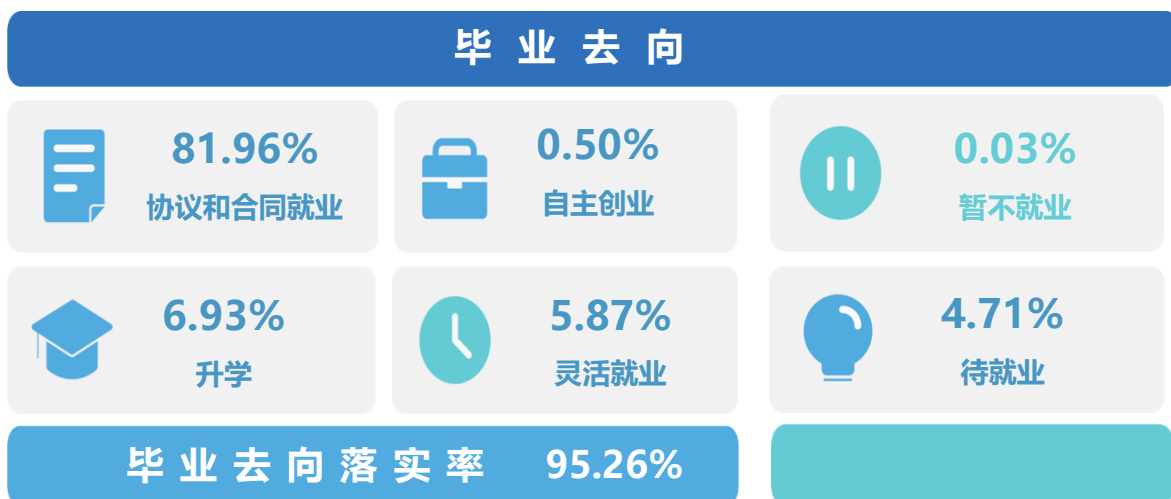


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

## 二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中 69.86% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”相对较高；就业职业以“办事人员和有关人员”相对较高；就业单位以“其他企业”相对较高。



图 2 2022 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2022 届毕业生工作满意度为 88.92%，专业对口度为 70.95%，职业期待吻合度为 83.69%。

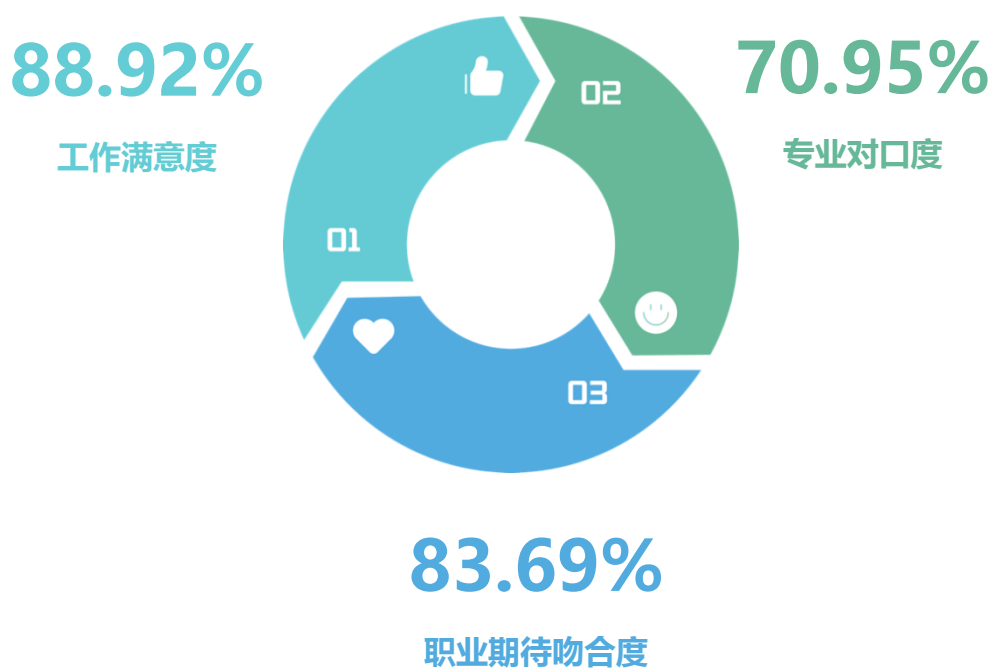


图 3 2022 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 95.34%，对所学课程的总体满意度为 96.04%，对任课教师的总体满意度为 96.55%，对母校学风建设的总体满意度为 95.48%，对课堂教学的总体满意度为 96.97%，对实践教学的总体满意度为 94.32%。

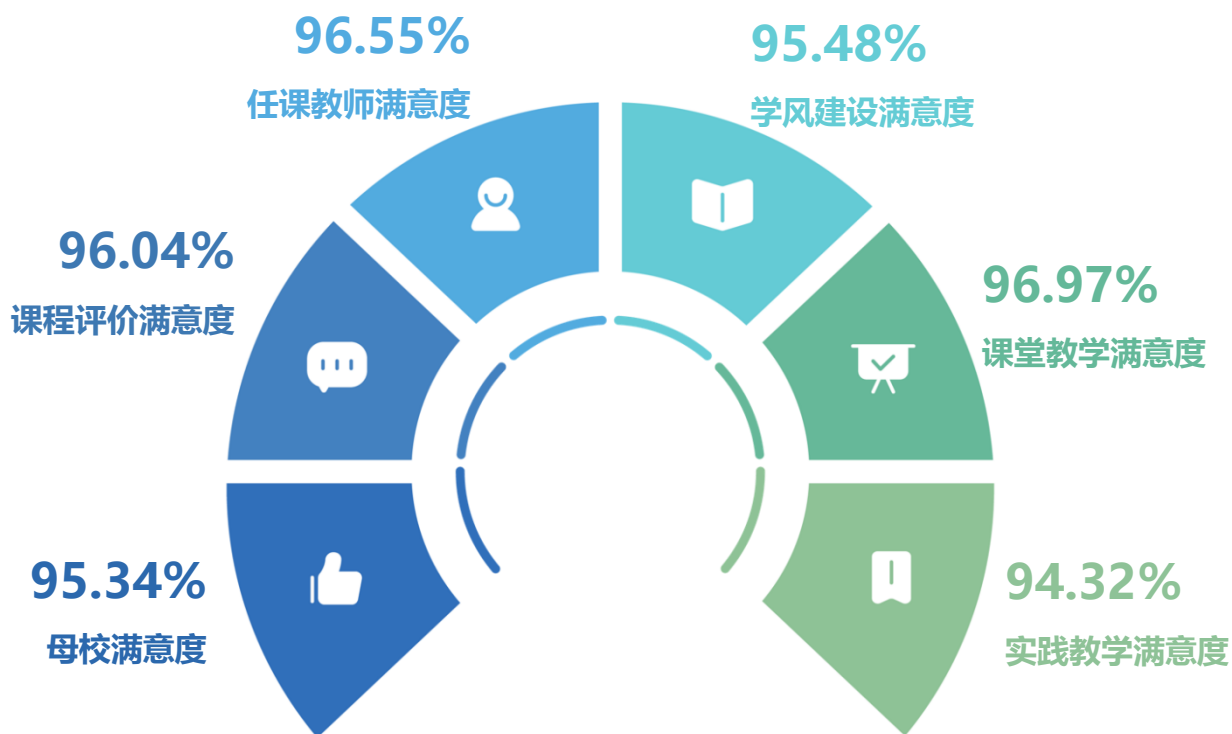


图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.08%及以上；其中对“就业手续办理”（96.44%）、“生涯规划/就业指导课”（96.05%）、“职业咨询与辅导”（95.79%）的满意度相对较高。

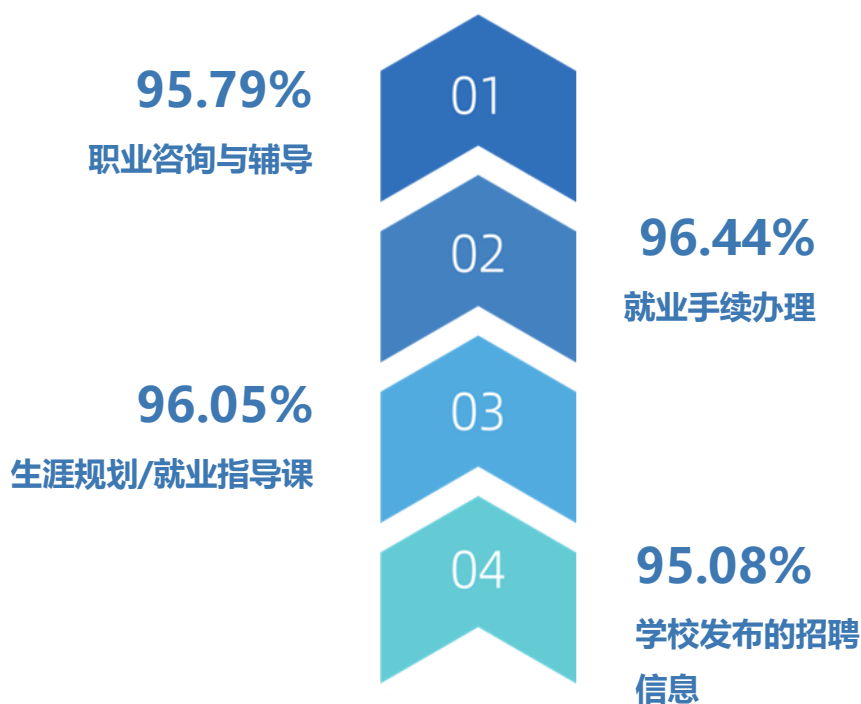


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



01

# 毕业生就业基本情况

# 第一篇 毕业生就业基本情况

## 一、规模与结构

### （一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 3780 人。从性别结构分析，男生 1689 人，占毕业生总人数的 44.68%；女生 2091 人，占毕业生总人数的 55.32%，男女性别比为 0.81:1，“女”生比例偏高；从生源结构分析，“省内生源”生源为主，共 3481 人，占比为 92.09%。

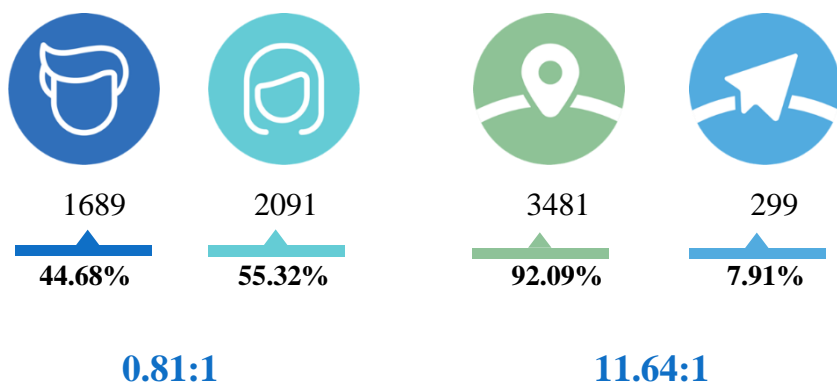


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## （二）结构分布

**学院与专业结构：**学校 2022 届毕业生共分布在 20 个学院 79 个专业。其中，“软件工程”“法学”“汉语言文学”的毕业生人数较高，人数占比分别为 4.79%、4.74%、4.31%。

表 1-1 2022 届毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院占比	专业	各专业人数	各专业占比
数据科学与信息工程学院	443	11.72%	软件工程	181	4.79%
			计算机科学与技术	80	2.12%
			数学与应用数学	49	1.30%
			统计学	48	1.27%
			物联网工程	44	1.16%
			数据科学与大数据技术	41	1.08%
政治与经济管理學院	392	10.37%	会计学	64	1.69%
			金融学	58	1.53%
			经济学	56	1.48%
			工商管理	52	1.38%
			行政管理	48	1.27%
			人力资源管理	40	1.06%
			公共事业管理	37	0.98%
			劳动与社会保障	36	0.95%
			电子商务	1	0.03%
文学院	328	8.68%	汉语言文学	163	4.31%
			戏剧影视文学	47	1.24%
			中国少数民族语言文学	43	1.14%
			图书馆学	38	1.01%
			汉语国际教育	37	0.98%
机械电子工程学院	292	7.72%	机械电子工程	140	3.70%
			电子信息科学与技术	40	1.06%
			应用物理学	39	1.03%
			自动化	37	0.98%
			测控技术与仪器	36	0.95%
建筑工程学院	290	7.67%	土木工程	104	2.75%
			工程管理	78	2.06%
			建筑学	56	1.48%
			城乡规划	52	1.38%
美术学院	271	7.17%	美术学	91	2.41%



学院	各学院人数	各学院占比	专业	各专业人数	各专业占比
			视觉传达设计	39	1.03%
			环境设计	38	1.01%
			书法学	23	0.61%
			产品设计	23	0.61%
			服装与服饰设计	21	0.56%
			动画	20	0.53%
			产品设计 (民族民间美术技能)	16	0.42%
旅游与航空服务学院	246	6.51%	旅游管理(航空服务方向)	133	3.52%
			旅游管理	48	1.27%
			旅游管理(旅游规划)	40	1.06%
			会展经济与管理	24	0.63%
			音乐表演(空中乘务方向)	1	0.03%
传媒学院	183	4.84%	广播电视编导	35	0.93%
			广告学	31	0.82%
			新闻学	31	0.82%
			广播电视学	30	0.79%
			播音与主持艺术	29	0.77%
			传播学	26	0.69%
			数字媒体艺术	1	0.03%
法学院	179	4.74%	法学	179	4.74%
外国语学院	161	4.26%	英语	82	2.17%
			商务英语	42	1.11%
			日语	37	0.98%
音乐舞蹈学院	151	3.99%	音乐表演	40	1.06%
			音乐学	31	0.82%
			舞蹈学	30	0.79%
			舞蹈表演	29	0.77%
			音乐表演 (民族特色表演方向)	20	0.53%
			音乐表演(民族特色表演方向)	1	0.03%
生态环境工程学院	131	3.47%	环境生态工程	67	1.77%
			环境工程	63	1.67%
			环境科学与工程	1	0.03%
民族文化与认知科学学院	119	3.15%	学前教育	75	1.98%
			应用心理学	44	1.16%
民族医药学院	110	2.91%	中药资源与开发	38	1.01%
			药学	37	0.98%
			制药工程	35	0.93%

学院	各学院人数	各学院占比	专业	各专业人数	各专业占比
民族学与历史学学院	101	2.67%	文物与博物馆学	42	1.11%
			民族学	31	0.82%
			历史学	28	0.74%
体育与健康学院	97	2.57%	体育教育	50	1.32%
			社会体育指导与管理	47	1.24%
材料科学与工程学院	83	2.20%	复合材料与工程	44	1.16%
			材料科学与工程	39	1.03%
化学工程学院	79	2.09%	应用化学	40	1.06%
			化学工程与工艺	39	1.03%
社会学院	79	2.09%	社会学	44	1.16%
			社会工作	35	0.93%
马克思主义学院	45	1.19%	思想政治教育	45	1.19%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

### （一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 95.26%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 81.96%；“升学”次之，占比为 6.93%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	出国、出境	5	0.13%
	升学	257	6.80%
协议和合同就业	国家基层项目	246	6.51%
	地方基层项目	42	1.11%
	应征义务兵	70	1.85%
	科研助理	162	4.29%
	签劳动合同形式就业	1637	43.31%
	签就业协议形式就业	941	24.89%
待就业	待就业	178	4.71%
暂不就业	不就业拟升学	1	0.03%
灵活就业	其他录用形式就业	219	5.79%
	自由职业	3	0.08%
自主创业	自主创业	19	0.50%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### （二）各学院毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 20 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为“马克思主义学院”（97.78%）、“材料科学与工程学院”（97.59%）、“化学工程学院”（97.47%）等。

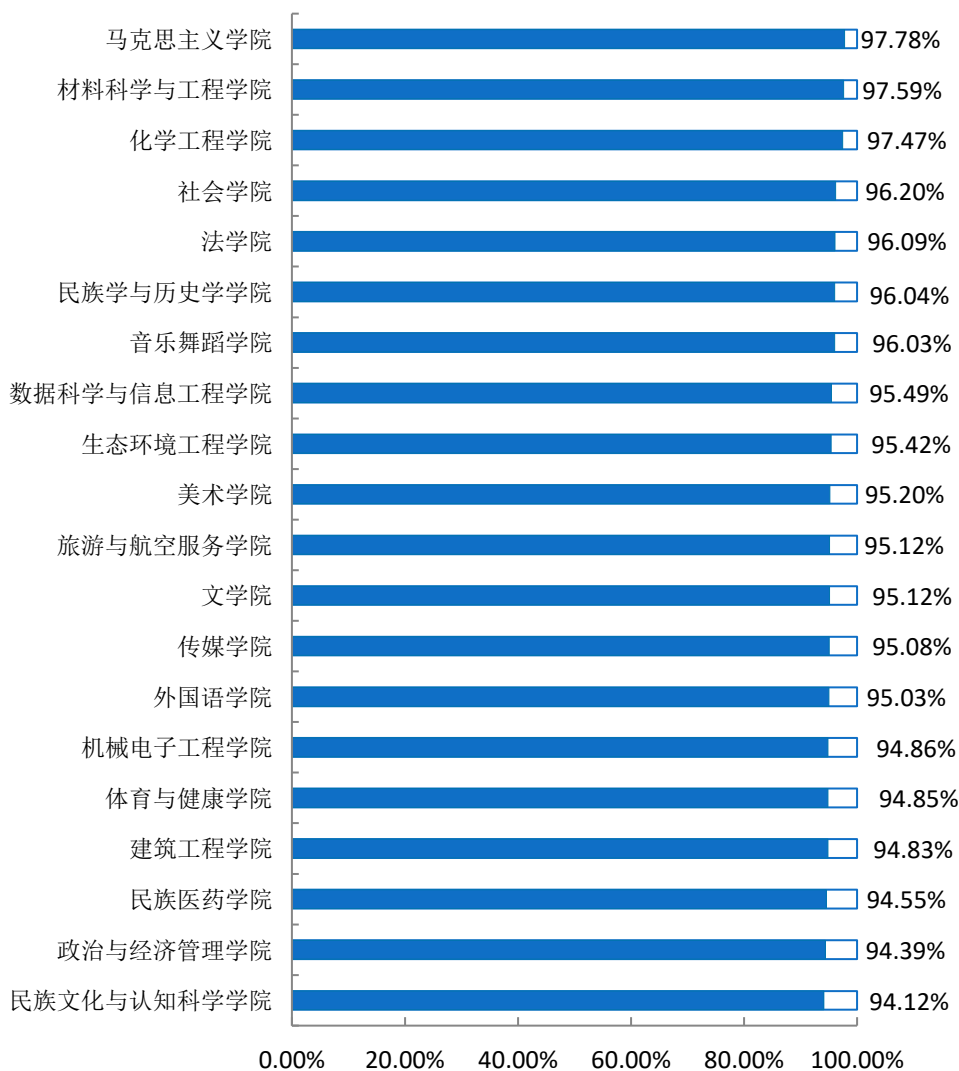


图 1-2 2022 届各学院毕业生毕业去向落实率

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### （三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 79 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“电子商务”（100.00%）、“服装与服饰设计”（100.00%）、“环境科学与工程”（100.00%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电子商务	1	1	100.00%
服装与服饰设计	21	21	100.00%
环境科学与工程	1	1	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
数字媒体艺术	1	1	100.00%
音乐表演(空中乘务方向)	1	1	100.00%
音乐表演(民族特色表演方向)	20	20	100.00%
思想政治教育	45	44	97.78%
复合材料与工程	44	43	97.73%
物联网工程	44	43	97.73%
中国少数民族语言文学	43	42	97.67%
英语	82	80	97.56%
应用化学	40	39	97.50%
材料科学与工程	39	38	97.44%
化学工程与工艺	39	38	97.44%
图书馆学	38	37	97.37%
药学	37	36	97.30%
自动化	37	36	97.30%
软件工程	181	176	97.24%
劳动与社会保障	36	35	97.22%
社会工作	35	34	97.14%
会计学	64	62	96.88%
环境工程	63	61	96.83%
广告学	31	30	96.77%
民族学	31	30	96.77%
新闻学	31	30	96.77%
音乐学	31	30	96.77%
广播电视学	30	29	96.67%
舞蹈学	30	29	96.67%
舞蹈表演	29	28	96.55%
经济学	56	54	96.43%
建筑学	56	54	96.43%
历史学	28	27	96.43%
旅游管理(航空服务方向)	133	128	96.24%
传播学	26	25	96.15%
工程管理	78	75	96.15%
工商管理	52	50	96.15%
法学	179	172	96.09%
体育教育	50	48	96.00%
学前教育	75	72	96.00%
数学与应用数学	49	47	95.92%
会展经济与管理	24	23	95.83%
统计学	48	46	95.83%
产品设计	23	22	95.65%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
书法学	23	22	95.65%
美术学	91	87	95.60%
社会学	44	42	95.45%
文物与博物馆学	42	40	95.24%
数据科学与大数据技术	41	39	95.12%
汉语言文学	163	155	95.09%
动画	20	19	95.00%
电子信息科学与技术	40	38	95.00%
音乐表演	40	38	95.00%
视觉传达设计	39	37	94.87%
应用物理学	39	37	94.87%
金融学	58	55	94.83%
环境设计	38	36	94.74%
中药资源与开发	38	36	94.74%
汉语国际教育	37	35	94.59%
日语	37	35	94.59%
测控技术与仪器	36	34	94.44%
广播电视编导	35	33	94.29%
机械电子工程	140	132	94.29%
土木工程	104	98	94.23%
环境生态工程	67	63	94.03%
旅游管理	48	45	93.75%
社会体育指导与管理	47	44	93.62%
旅游管理(旅游规划)	40	37	92.50%
城乡规划	52	48	92.31%
行政管理	48	44	91.67%
戏剧影视文学	47	43	91.49%
制药工程	35	32	91.43%
应用心理学	44	40	90.91%
商务英语	42	38	90.48%
计算机科学与技术	80	72	90.00%
人力资源管理	40	36	90.00%
播音与主持艺术	29	26	89.66%
公共事业管理	37	33	89.19%
产品设计(民族民间美术技能)	16	14	87.50%
音乐表演(民族特色表演方向)	1	0	0.00%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区

**就业省份：**学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（69.86%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“广东省”（7.78%）、“北京市”（3.72%）。

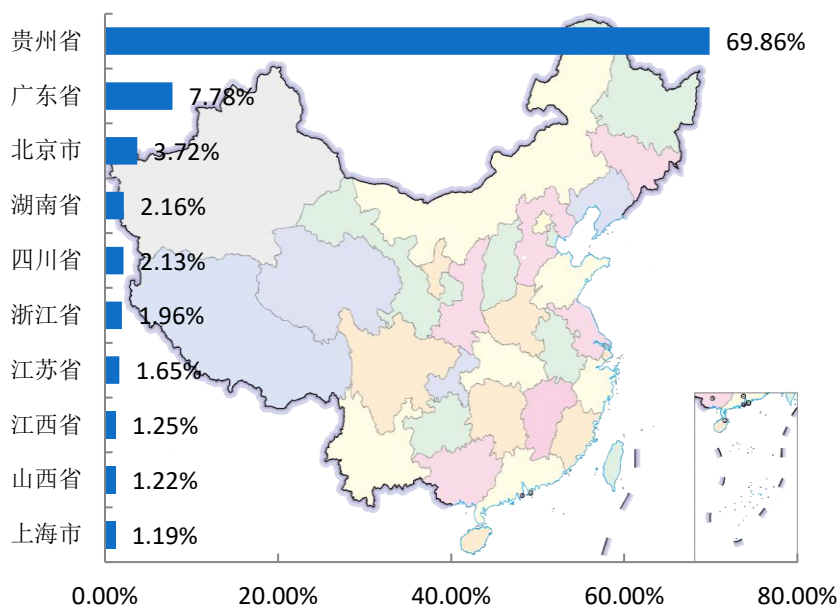


图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

**四大经济区域就业情况<sup>2</sup>：**学校 2022 届毕业生选择在“西部地区”就业的人数最多，共 2690 人，占就业总人数的比例为 76.38%。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。

<sup>2</sup> 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

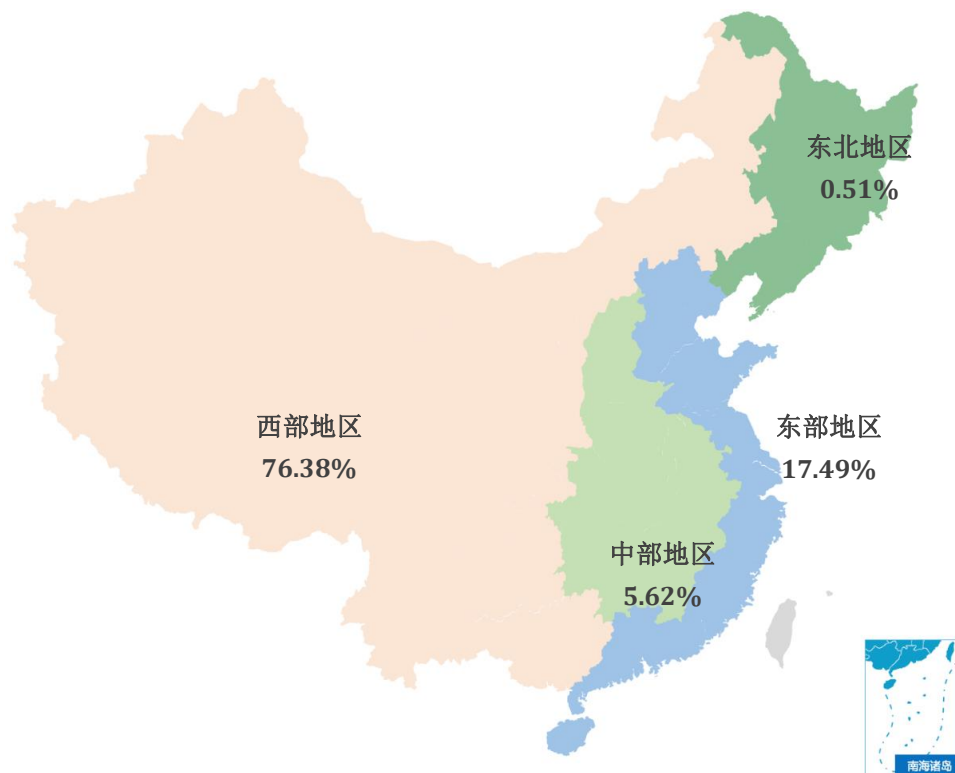


图 1-4 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生流向占比高低依次为：贵阳市、毕节市、六盘水市、遵义市、安顺市、铜仁市、黔南布依族苗族自治州、黔西南布依族苗族自治州、黔东南苗族侗族自治州。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，71.52%选择留在本省就业；49.43%的省外生源选择在省内就业，30.19%的省外生源回生源地就业。

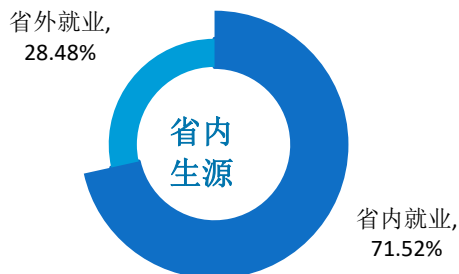


图 1-5 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。



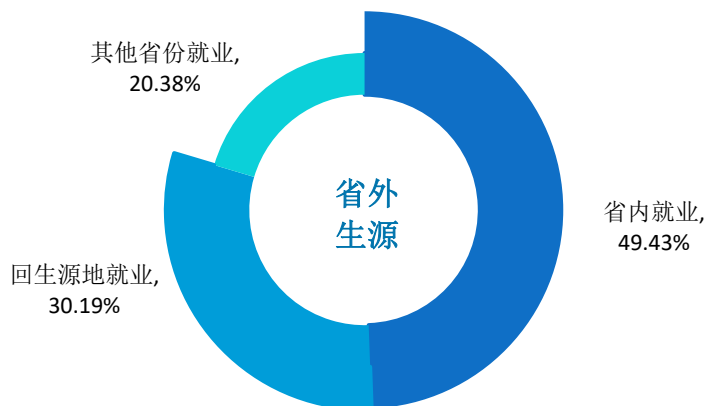


图 1-6 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

**毕业生选择就业地的原因：**2022 届毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”，占比为 34.14%；其次是“当地就业机会多、前景好”，占比为 32.11%。

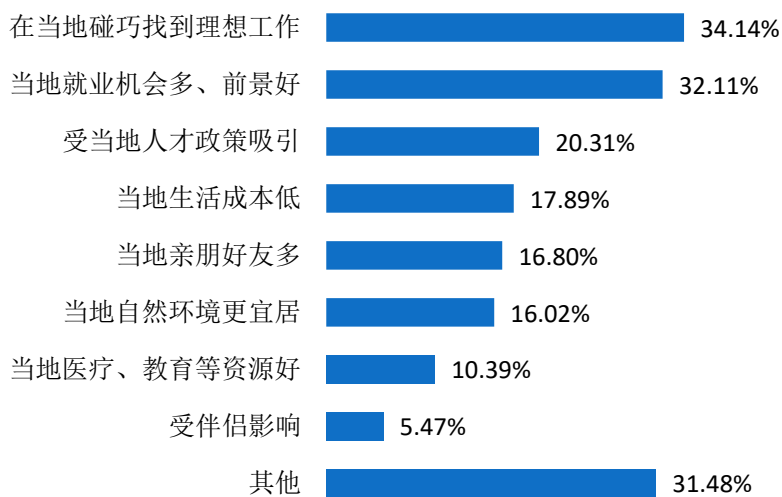


图 1-7 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业分别为“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.51%）、“建筑业”（11.43%）等。

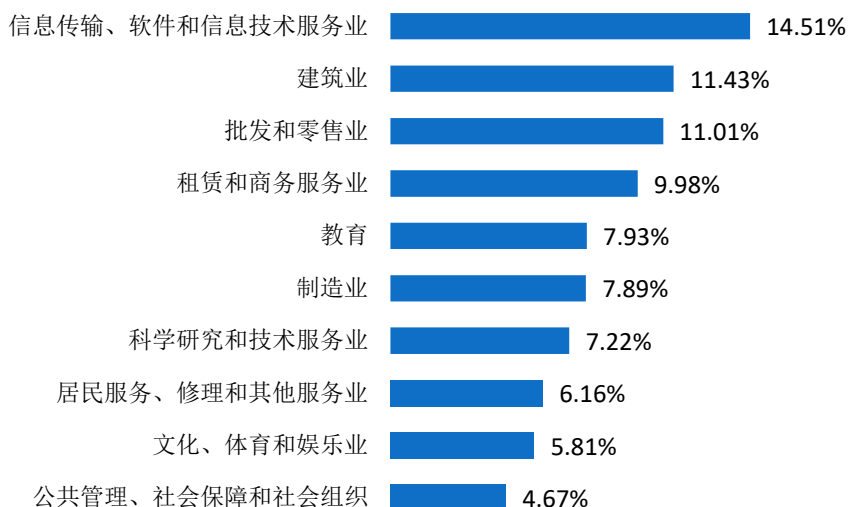


图 1-8 2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## （三）就业职业

学校 2022 届毕业生所从事的职业分别为“办事人员和有关人员”（28.42%）、“其他人员”（25.92%）等。

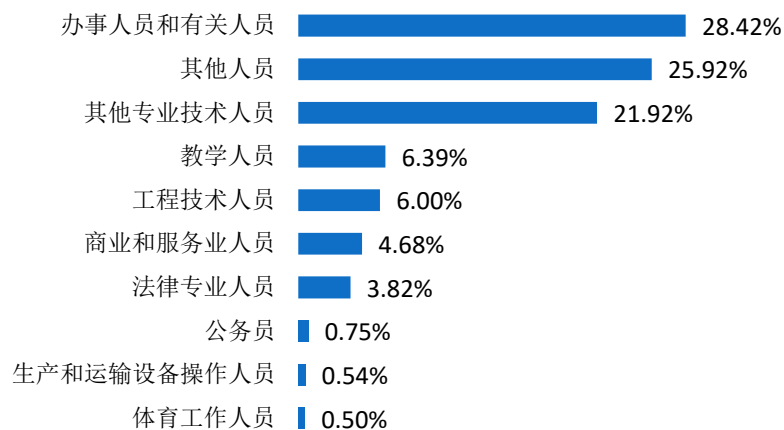


图 1-9 2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## （四）就业单位

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型分别为“其他企业”（79.74%）、“国有企业”（11.17%）等。

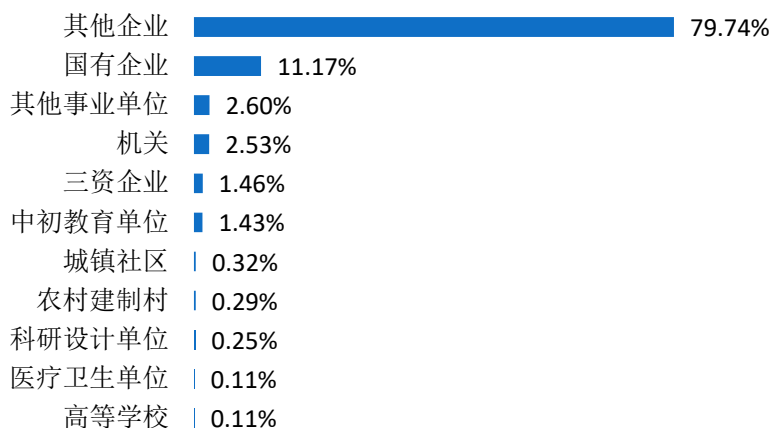


图 1-10 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 四、深造与创业情况

### （一）国内升学

**升学率：**2022 届选择升学的毕业生占比为 6.93%。

**升学原因：**2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（44.14%），其次是“缓解就业压力”（17.97%）。

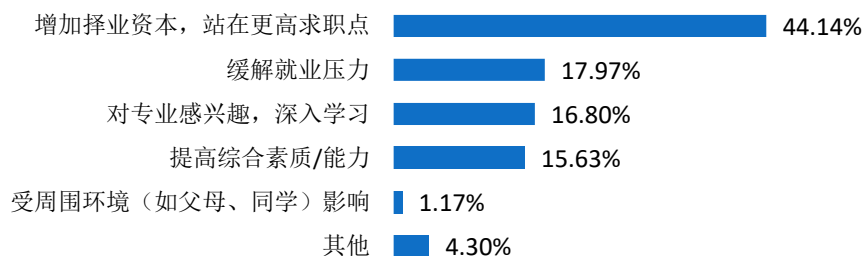


图 1-11 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 87.60%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

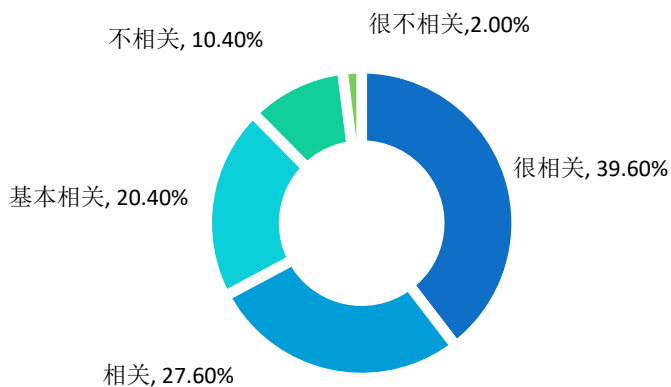


图 1-12 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（31.25%），其次是“就业前景好”（28.13%）。

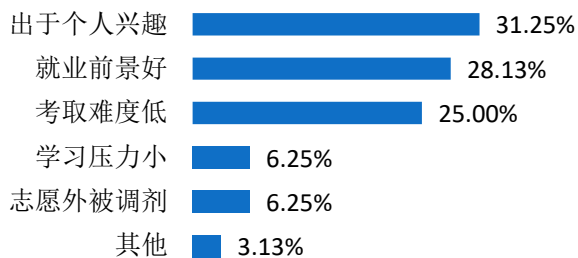


图 1-13 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

**创业率：**2022 届毕业生自主创业率为 0.50%。



图 1-14 2022 届毕业生自主创业率

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

**创业行业：**2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，分别集中在“住宿和餐饮业”及“文化、体育和娱乐业”等。

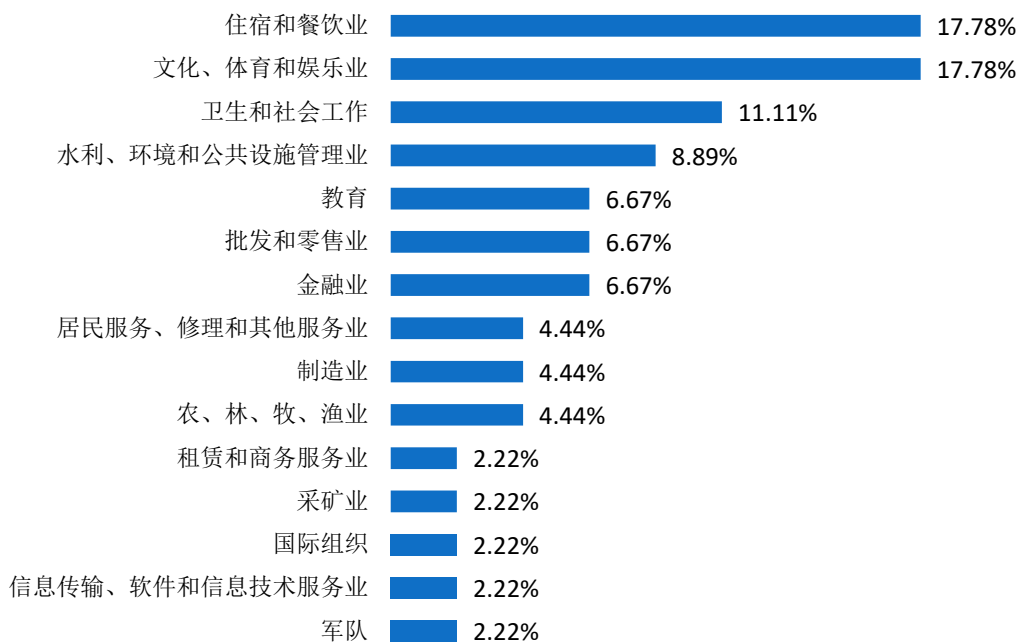


图 1-15 2022 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

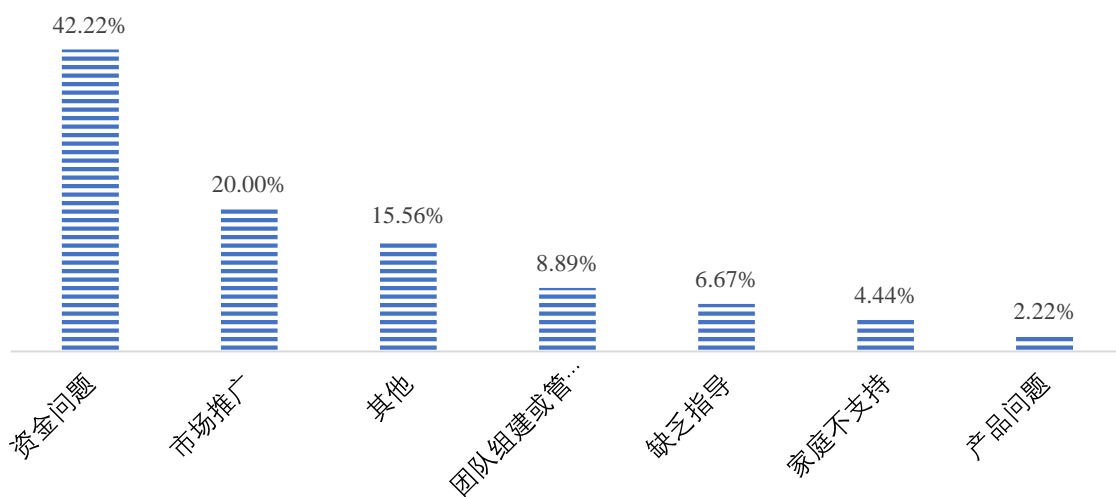


图 1-16 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、待就业群体分析

### （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因分别为“有工作意向，还在观望”（23.56%）、“缺乏相关实习、实践经验”（23.56%）等。

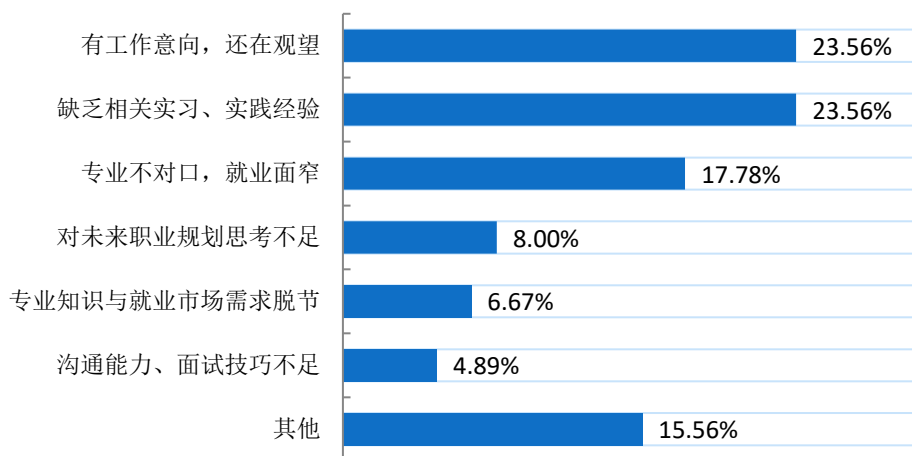


图 1-17 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）需要提升的就业能力

2022届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力分别为“实习实践经历”（29.15%）、“专业知识”（27.35%）等。

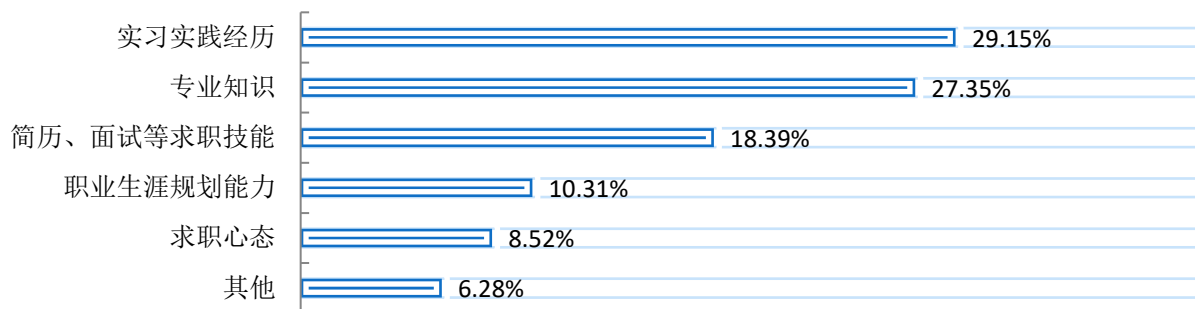


图 1-18 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

A decorative horizontal bar with a blue background and white wavy patterns. The number '02' is positioned on the right side of this bar.

02

## 就业创业工作举措



## 第二篇 就业创业工作举措

2022年，我校毕业生就业工作在学校党委和行政的正确领导下，高度重视，围绕念好“早担拓实情真”六字诀的工作理念，秉承“走千山万水，历千辛万苦，施千方百计，话千言万语”的“四千”工作思路，坚定信心、同心协力、全力以赴、靶向攻坚、化危为机，用昂扬向上的精神风貌、只争朝夕的工作态度和实实在在的业绩，奋力推进我校毕业生就业工作迈出新的更大步伐。

### 一、突出“早”字抓谋划，部署“一揽子”工作措施

全面深化和落实“一把手”工程，把毕业生就业创业问题列入学校重要工作议事日程，把毕业生就业摆在学校生存发展的战略高度，放到学校改革发展的全局来统筹安排，坚持高位推动，早重视、早研判、早定位，早部署。

**1. 抓顶层设计。**一是提高站位。站在讲政治、保民生、促发展、担使命的高度，充分认识到今年高校毕业生就业工作的艰巨性、特殊性、敏感性和紧迫性，切实把思想和行动统一到党中央、国务院决策部署和省委省政府工作要求上来。二是书记校长亲自挂帅。通过召开学校党委会议、校长办公会及全校毕业生就业工作会议，多次专门研究部署毕业生就业工作，认真谋划，研判部署，对就业工作进行全过程指导，确保把我校毕业生就业工作各项任务完成好、落实好。

**2. 抓调研指导。**一是深入二级学院调研，了解当前毕业生就业工作的基本情况、面临的困难和存在的问题，为毕业生就业工作“把脉问诊”，“现场出诊”指导。二是对毕业生和用人单位进行调研，了解毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，做到对毕业生就业工作底数清、情况明、数据准，为全面推进毕业生就业各项工作打下坚实基础。

**3. 抓条件保障。**一是加强就业工作“四到位”建设。学校严格落实教育部就业工作“四到位”，为顺利开展就业工作提供软硬件支撑。二是加强“四化”就业服务体系建设。积极推进就业工作全程化、全员化、专业化、信息化建设，完善机制，创新思路，强化服务、科学管理，不断加强自身建设，提高就业工作水平。

## 二、突出“担”字抓落实，汇聚“一盘棋”全员合力

强化责任担当，全力构建“全校同心、师生同力、校企同盟、保障同步”的就业工作模式，切实促进毕业生就业各项工作持续发展。

**4. 抓组织机构。**成立由书记、校长任组长、分管就业的副校长任副组长，相关部门负责人为成员的就业创业工作领导小组，负责全校学生就业工作的规划、协调和指挥；各学院相应成立以书记、院长为组长的就业创业工作领导小组负责本学院的就业工作。形成了学校党政领导亲自抓、就业部门牵头抓、学院具体抓，其他部门参与抓的“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的毕业生就业创业工作格局，为推动高质量充分就业提供坚实的组织保障。

**5. 抓工作机制。**一是建立考核机制。将毕业生就业工作纳入年终绩效考核目标，对就业工作成绩突出的部门及教职工予以奖励表彰。二是建立通报机制。多次召开就业创业工作推进会，建立就业工作“月报”“周报”“日报”机制，对各学院就业情况、就业进度、就业举措的及时跟踪、及时督促、及时指导，确保毕业生就业工作高质量达标。三是建立访企拓岗机制。校、院两级领导分别带头赴用人单位开展访企拓岗专项行动，邀请用人单位进校开展专场招聘活动。四是建立联动机制。进行就业-招生-人才培养联动，在招生计划编制时，对就业状况好的专业予以倾斜，对就业状况不理想、社会需求小和就业状况差的专业，采用“调、停”专业动态调整，确保专业建设与社会发展之间的契合度。

**6. 抓队伍建设。**建强就业工作队伍体系，加大对就业指导人员的培训力度，坚持每年聘请校外专业机构人员到校对就业创业人员开展团体辅导培训，提升就业创业指导队伍的指导能力，形成了一支结构合理、业务能力强、比较稳定的就业创业指导队伍。

**7. 抓制度建设。**制定《贵州民族大学 2022 届毕业生就业创业工作实施方案》《贵州民族大学关于 2022 届毕业生就业促进周和“百日冲刺”系列活动工作方案》《贵州民族大学“双百”促就业行动实施方案》《贵州民族大学关于引导和鼓励毕业生到基层工作的实施办法（试行）》《贵州民族大学入伍优抚管理规定》等文件和设立“弘毅奖学金”，对就业创业工作规范管理，推进精细化管理，将毕业生就业创业工作推上了一个新的高度。

### 三、突出“拓”字抓渠道，建设“一体化”就业市场

不断探索多形式、重实效、不同模式就业市场的运作，深耕就业市场，拓展就业渠道，搭建多位一体的双选平台。

**8. 抓双选平台搭建。**积极开展校园招聘活动，平均每周至少举办 1 场专场招聘会，每月至少举办 1 场大中型综合招聘会，为毕业生提供充足的岗位。

**9. 抓“三个一批”双选活动。**继续开展“访企拓岗解决一批、挖掘教教职工资源解决一批、争取校友支持解决一批”活动，拓展就业市场。一是校领导率先垂范，带头跑就业市场。校党委书记、校长先后带队前往数十家用人单位进行调研，开拓就业市场。二是结合学院专业实际，积极开拓就业市场。调动学院专业教师积极性，发动教师深入各行业挖信息、找岗位，借助项目合作等渠道主动向企业推介毕业生。三是充分利用校友资源，广泛拓展就业空间。学校利用各地校友联谊活动，收集就业信息，并邀请校友所在单位来校招聘，广开就业渠道。

**10. 抓信息化招聘平台。**一是建设学校云-就业网站。网站开设就业指导、就业咨询、招聘信息、资料下载、专业介绍等专栏，集信息发布、查询、统计等功能于一体，深受毕业生和用人单位的好评。二是与人社部和教育部资源共享。与人社部高校毕业生精准招聘服务平台和教育部“24365 校园招聘”平台链接，实现招聘信息资源共享。三是与各级政府人才招聘网站链接。学校就业信息网与多家人才网站建立链接，实现政策发布、网上招聘、指导咨询等的信息化共享服务。

**11. 抓政策性岗位招聘宣传渠道。**强化宣传，引导毕业生树立服务国家需求的观念。一是引导学生了解新农村建设和“四新”“四化”蕴含的发展机遇，将实现个人理想与奉献祖国建设相结合。二是唱响基层就业“主旋律”、演好参军入伍“进行曲”、拓展新业态就业“新领域”、落实教育领域“新政策”、写好为国育才“大文章”。

### 四、突出“精”字抓关键，开展“一系列”指导服务

采取多项措施，构建横跨所有年级、突破时空限制、面向纵深发展的全方位就业指导服务体系，为广大毕业生就业保驾护航。

**12. 抓课程建设。**经过多年的就业指导课程建设，已具有一支实践经验丰富、科研能力较强且相对稳定的专职就业指导队伍，并设有大学生职业生涯规划与就业指导

教研室，通过课堂教学和网络学习等方式构建了有计划、有学时、有学分的系统课程体系，将大学生就业创业指导教育贯穿大学全过程，帮助学生从大一学习阶段开始树立正确的择业观、就业观、创业观，形成分层、分段、分级、分类的“四分”就业指导教学模式。

**13. 抓多元指导。**一是加强就业形势的宣传和教育。大力宣传党和国家对毕业生就业工作的重视和关心，形成全员关注就业，关爱毕业生的浓厚氛围，帮助毕业生树立就业信心。二是深入开展就业观和择业观教育。广泛宣传国务院印发的《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（国发【2022】2号）精神，使毕业生拥有到西部地区有最适合发展的机遇、基层最艰苦的地方最能磨练人的意志、中小企业也是青年人成长最快的地方等意识。三是开展技能培训活动。通过开展公务员、考研、考编、教师资格证、英语四六级等各类培训，提高毕业生的就业竞争力；通过组织学生参加“互联网+”“创青春”“挑战杯”等创新创业大赛，增强学生创新意识和开拓能力。四是开展励志讲座活动。邀请专业讲师、企业高管、优秀校友开展定向指导、访谈和答疑活动，与学生分享就业创业成功心得，激发毕业生的自信心和进取心。五是开展“空中指导”活动。开通线上就业指导服务，针对学生“等、靠”“焦虑”心理及不就业、慢就业问题，每周五定期推送线上就业创业指导和技能培训精品讲座——就业大讲堂，对学生进行求职“充电”。六是开展个体咨询活动。开通就业咨询和心理咨询邮箱，组建60余名校院两级就业指导老师开展线上个性化就业创业指导咨询服务活动，及时给予指导、交流互动、答疑解惑。七是开展创业指导活动。建有约1600平方米的创客中心，创新创业导师共计125人，其中国家级导师6人，省级35人，校级64人，对我校创新创业团队进行帮扶和指导，有13个团队项目入驻黔民筑梦众创空间。

**14. 抓信息推送。**坚持就业信息资讯推送常态化，通过“贵州民族大学就业信息网”“云-就业”“就业QQ群”“民大学生就业微信公众号”等平台及时收集、发布用人单位需求信息和招聘会信息，为毕业生和用人单位提供服务。

## 五、突出“情”字抓重点，实现“一对一”困难帮扶

通过摸底，建立困难毕业生档案，开展“就业援助行动”、“就业帮扶行动”，进行“一对一”重点指导、重点服务、重点培训和重点推荐。

15. **抓“六个一批”帮扶。**即教育培训一批、指导服务一批、重点推荐一批、自主择业一批、考研升学一批、兜底帮扶一批，落实落细困难毕业生就业帮扶措施，千方百计促进有就业意愿毕业生尽早顺利就业，切实为毕业生困难群体解难事办实事。

16. **抓资助体系建设。**建立“奖、贷、助、补、减、免”多种形式为一体的全方位资助体系，积极落实基层就业学费补偿贷款代偿。

17. **抓求职经费保障。**为困难毕业生申办省级求职创业补贴外和双困毕业生发放校级求职补贴，促进其顺利就业。

18. **抓四个“一对一”专项活动。**抢抓毕业生离校前的关键时期，开展“一对一”关心谈话、“一对一”辅导咨询、“一对一”修改简历、“一对一”推荐就业单位活动，帮助未就业毕业生制订切实可行的求职计划。

19. **抓“宏志助航计划”培训。**按照教育部和省教育厅要求，精心组织“宏志助航计划”培训项目，完成年度培训任务，提升毕业生就业能力和竞争力。

## 六、突出“实”字抓统计，严守“一底线”保真原则

充分认识毕业生就业统计工作的重要意义，严格执行教育部“四不准”“三不得”要求。

20. **抓统计规范。**按照教育部“四个维度”“三个认定”要求，分类界定、审核和严格把关就业材料，认真落实周报、月报、日报和就业统计管理机制，按要求签字确认上报各类统计表。

21. **抓监督检查。**按照《贵州民族大学关于做好开展2022届毕业生就业统计专项核查工作的通知》要求，通过“四专联动”（专题研究、专项安排、专班审核、专线监督）和“四个环节”环节（自查环节、互查环节、整改环节和上报环节），加强对毕业生就业统计工作督查检查，保障毕业生毕业去向落实率真实性。



03

## 就业质量相关分析

## 第三篇 就业质量相关分析

### 一、就业机会充分度

**总体就业机会充分度：**78.10%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，21.89%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

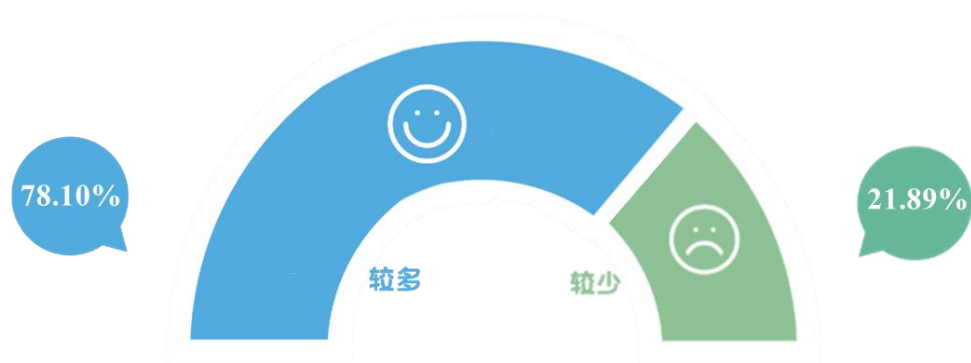


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院就业机会充分度：**2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“生态环境工程学院”（94.87%）、“民族医药学院”（90.48%）、“建筑工程学院”（90.17%）等。

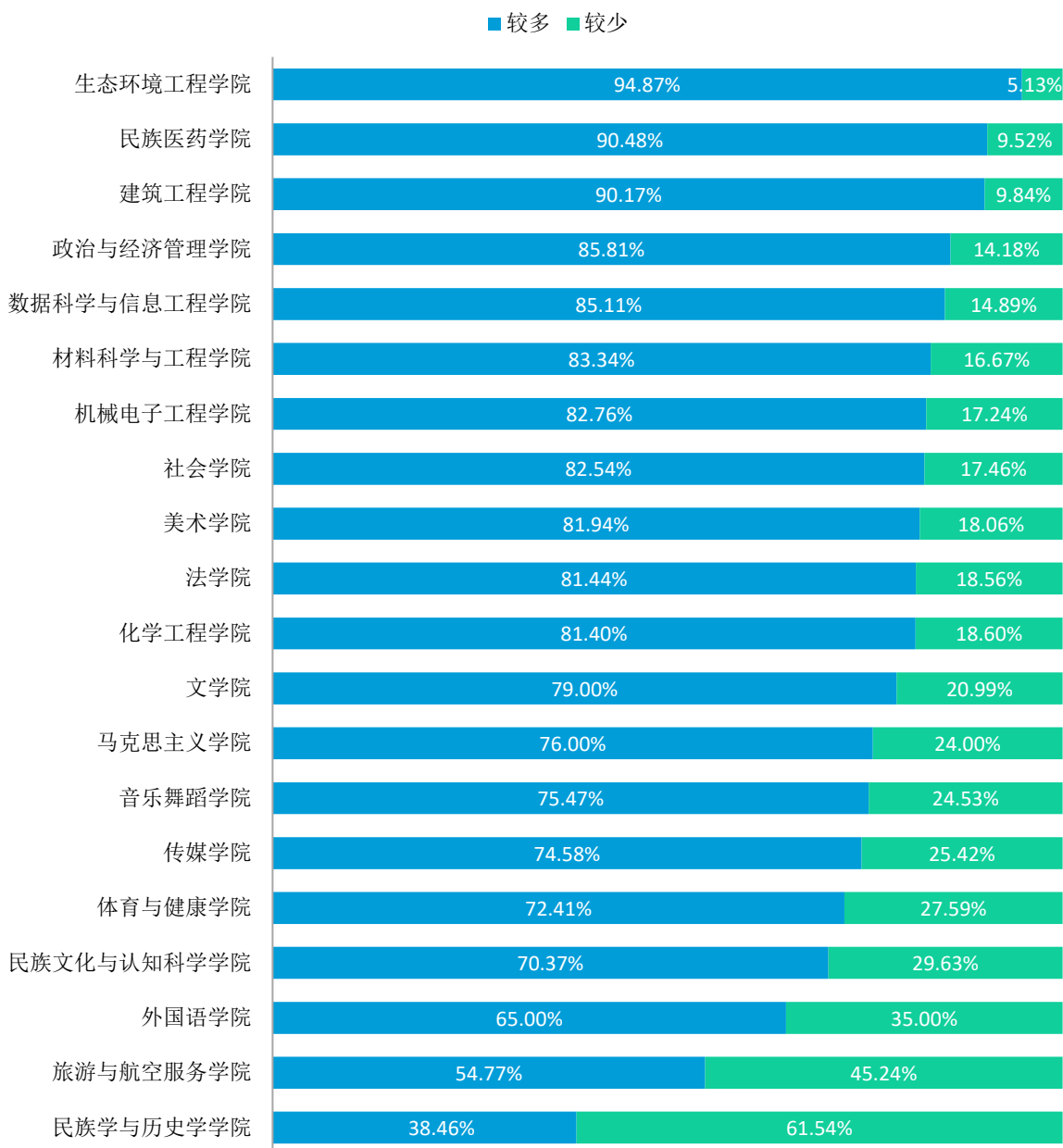


图 3-2 2022 届主要学院毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业就业机会充分度：**2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“产品设计”（100.00%）、“建筑学”（100.00%）、“化学工程与工艺”（100.00%）等。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	较少
产品设计	100.00%	0.00%
建筑学	100.00%	0.00%



专业	较多	较少
化学工程与工艺	100.00%	0.00%
动画	100.00%	0.00%
书法学	100.00%	0.00%
音乐表演(空中乘务方向)	100.00%	0.00%
产品设计(民族民间美术技能)	100.00%	0.00%
环境生态工程	98.31%	1.69%
汉语言文学	97.46%	2.53%
人力资源管理	96.30%	3.70%
软件工程	95.95%	4.05%
药学	95.83%	4.17%
自动化	95.46%	4.55%
电子信息科学与技术	95.45%	4.55%
经济学	94.12%	5.88%
环境工程	91.38%	8.62%
机械电子工程	91.02%	8.97%
舞蹈学	90.91%	9.09%
计算机科学与技术	90.70%	9.30%
工程管理	90.48%	9.52%
行政管理	90.33%	9.68%
会计学	90.16%	9.84%
制药工程	88.89%	11.11%
视觉传达设计	87.50%	12.50%
数学与应用数学	86.66%	13.33%
工商管理	86.49%	13.51%
播音与主持艺术	86.37%	13.64%
测控技术与仪器	86.36%	13.64%
社会工作	86.21%	13.79%
金融学	86.11%	13.89%
复合材料与工程	85.72%	14.29%
土木工程	85.71%	14.29%
中药资源与开发	85.71%	14.29%
学前教育	83.72%	16.28%
城乡规划	83.33%	16.67%
统计学	82.76%	17.24%
法学	81.44%	18.56%
公共事业管理	81.25%	18.75%
环境设计	81.25%	18.75%
材料科学与工程	80.00%	20.00%
体育教育	80.00%	20.00%
传播学	80.00%	20.00%

专业	较多	较少
社会学	79.41%	20.59%
广播电视编导	78.95%	21.05%
音乐学	78.57%	21.43%
图书馆学	76.47%	23.53%
思想政治教育	76.00%	24.00%
戏剧影视文学	74.19%	25.81%
广告学	74.07%	25.93%
音乐表演（民族特色表演方向）	72.22%	27.78%
美术学	72.00%	28.00%
舞蹈表演	70.84%	29.17%
应用化学	69.23%	30.77%
数据科学与大数据技术	69.23%	30.77%
日语	68.75%	31.25%
汉语国际教育	68.00%	32.00%
音乐表演	67.86%	32.14%
新闻学	66.67%	33.33%
物联网工程	66.66%	33.33%
英语	65.39%	34.62%
社会体育指导与管理	64.29%	35.71%
商务英语	61.11%	38.89%
旅游管理（航空服务方向）	57.61%	42.39%
旅游管理(旅游规划)	57.15%	42.86%
会展经济与管理	57.14%	42.86%
历史学	54.54%	45.45%
服装与服饰设计	50.00%	50.00%
广播电视学	50.00%	50.00%
中国少数民族语言文学	44.83%	55.17%
旅游管理	42.42%	57.58%
应用物理学	40.00%	60.00%
劳动与社会保障	37.50%	62.50%
文物与博物馆学	33.33%	66.67%
民族学	30.77%	69.23%
应用心理学	18.18%	81.82%
电子商务	0.00%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

**总体专业对口度：**70.95%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

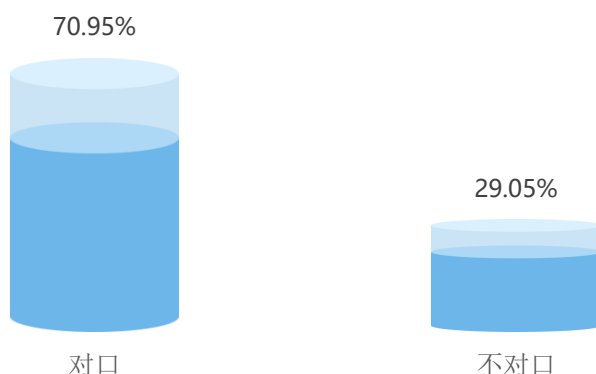


图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院的专业对口度：**专业对口度相对较高的学院为“生态环境工程学院”（90.77%）、“建筑工程学院”（86.27%）、“政治与经济管理学院”（82.93%）等。

表 3-2 2022 届主要学院毕业生专业对口度情况分布

学院	对口度	不对口
生态环境工程学院	90.77%	9.23%
建筑工程学院	86.27%	13.72%
政治与经济管理学院	82.93%	17.08%
数据科学与信息工程学院	82.76%	17.24%
民族医药学院	82.00%	18.00%
音乐舞蹈学院	81.36%	18.64%
化学工程学院	75.00%	25.00%
美术学院	72.97%	27.03%
社会学院	72.92%	27.08%
外国语学院	70.00%	30.00%
马克思主义学院	68.75%	31.25%
民族文化与认知科学学院	66.67%	33.33%
法学院	66.67%	33.33%
文学院	64.81%	35.19%
体育与健康学院	63.64%	36.36%

学院	对口度	不对口
传媒学院	61.54%	38.47%
机械电子工程学院	59.60%	40.40%
旅游与航空服务学院	41.11%	58.89%
材料科学与工程学院	28.57%	71.43%
民族学与历史学学院	27.59%	72.41%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业对口度：**专业对口度相对较高的专业为“书法学”（100.00%）、“土木工程”（100.00%）、“舞蹈表演”（94.74%）等。

表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	对口度	不对口
土木工程	100.00%	0.00%
书法学	100.00%	0.00%
舞蹈表演	94.74%	5.26%
数学与应用数学	94.44%	5.56%
人力资源管理	93.75%	6.25%
软件工程	91.11%	8.89%
环境工程	90.91%	9.09%
会计学	90.91%	9.09%
建筑学	90.91%	9.09%
行政管理	90.91%	9.09%
环境生态工程	90.63%	9.38%
音乐表演（民族特色表演方向）	87.50%	12.50%
制药工程	85.71%	14.28%
金融学	84.62%	15.38%
经济学	83.33%	16.67%
工程管理	83.33%	16.67%
工商管理	83.33%	16.67%
汉语言文学	82.69%	17.30%
社会工作	82.61%	17.39%
公共事业管理	82.35%	17.64%
英语	81.82%	18.18%
学前教育	80.95%	19.05%
药学	80.95%	19.05%
中药资源与开发	80.00%	20.00%
统计学	80.00%	20.00%
音乐学	80.00%	20.00%
计算机科学与技术	80.00%	20.00%
新闻学	80.00%	20.00%

专业	对口度	不对口
测控技术与仪器	78.57%	21.43%
化学工程与工艺	78.57%	21.43%
日语	77.78%	22.22%
美术学	77.78%	22.22%
体育教育	76.19%	23.81%
物联网工程	76.19%	23.81%
音乐表演	75.00%	25.00%
环境设计	75.00%	25.00%
自动化	73.33%	26.67%
播音与主持艺术	72.73%	27.27%
应用化学	72.22%	27.78%
思想政治教育	68.75%	31.25%
舞蹈学	68.42%	31.58%
戏剧影视文学	68.42%	31.58%
电子信息科学与技术	66.67%	33.33%
法学	66.67%	33.33%
产品设计	66.67%	33.33%
视觉传达设计	66.67%	33.33%
社会学	64.00%	36.00%
数据科学与大数据技术	62.50%	37.50%
广播电视编导	62.50%	37.50%
机械电子工程	59.52%	40.47%
广播电视学	57.14%	42.86%
广告学	50.00%	50.00%
城乡规划	50.00%	50.00%
服装与服饰设计	50.00%	50.00%
商务英语	50.00%	50.00%
旅游管理（航空服务方向）	46.94%	53.06%
旅游管理(旅游规划)	46.15%	53.85%
汉语国际教育	43.75%	56.25%
社会体育指导与管理	41.67%	58.33%
图书馆学	40.00%	60.00%
传播学	37.50%	62.50%
历史学	33.33%	66.67%
复合材料与工程	33.33%	66.67%
文物与博物馆学	30.77%	69.23%
旅游管理	30.43%	69.57%
中国少数民族语言文学	27.27%	72.73%
民族学	20.00%	80.00%
会展经济与管理	20.00%	80.00%

专业	对口度	不对口
应用心理学	16.67%	83.34%
应用物理学	15.38%	84.62%
劳动与社会保障	11.11%	88.89%
材料科学与工程	0.00%	100.00%
电子商务	0.00%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度<sup>3</sup>

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 88.92%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 87.88%、83.07%、80.08%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

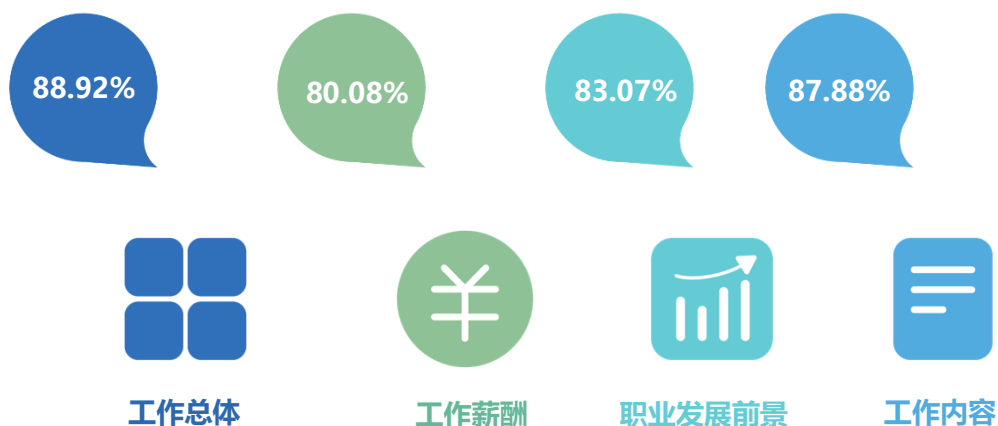


图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院工作满意度：**从工作总体满意度来看，“材料科学与工程学院”（100.00%）、“民族医药学院”（96.72%）、“社会学院”（96.67%）等学院的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要学院毕业生对工作满意度评价

学院	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
材料科学与工程学院	90.91%	100.00%	100.00%	100.00%
民族医药学院	98.36%	91.80%	90.00%	96.72%
社会学院	96.67%	93.44%	91.53%	96.67%
生态环境工程学院	97.30%	94.64%	94.59%	96.43%
音乐舞蹈学院	92.63%	79.38%	80.41%	95.74%
数据科学与信息工程学院	92.78%	91.88%	90.21%	95.34%
文学院	87.90%	88.39%	70.32%	90.85%
政治与经济管理学院	92.64%	88.37%	88.72%	90.66%
化学工程学院	94.87%	90.24%	87.18%	89.74%
体育与健康学院	90.20%	84.00%	73.08%	88.24%
外国语学院	84.09%	77.27%	75.00%	86.36%

<sup>3</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

学院	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
机械电子工程学院	84.67%	82.12%	82.99%	85.91%
美术学院	86.21%	77.97%	64.91%	84.21%
旅游与航空服务学院	82.17%	73.25%	76.43%	83.87%
马克思主义学院	83.33%	75.00%	70.83%	83.33%
民族学与历史学学院	83.05%	69.35%	70.00%	83.05%
传媒学院	78.22%	68.32%	67.00%	83.00%
建筑工程学院	74.14%	75.86%	75.86%	82.76%
法学院	87.67%	80.52%	70.27%	79.45%
民族文化与认知科学学院	56.52%	59.18%	50.00%	71.74%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，“产品设计”（100.00%）、“材料科学与工程”（100.00%）、“复合材料与工程”（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
社会工作	100.00%	96.55%	93.10%	100.00%
中药资源与开发	100.00%	90.00%	95.00%	100.00%
复合材料与工程	87.50%	100.00%	100.00%	100.00%
舞蹈学	100.00%	86.36%	81.82%	100.00%
建筑学	90.91%	90.91%	90.91%	100.00%
环境生态工程	100.00%	98.21%	96.43%	100.00%
书法学	100.00%	75.00%	50.00%	100.00%
产品设计	100.00%	66.67%	66.67%	100.00%
音乐表演（民族特色表演方向）	100.00%	83.33%	83.33%	100.00%
人力资源管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
音乐表演(空中乘务方向)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
公共事业管理	92.86%	100.00%	100.00%	100.00%
服装与服饰设计	100.00%	100.00%	50.00%	100.00%
音乐学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
日语	100.00%	100.00%	90.00%	100.00%
数据科学与大数据技术	100.00%	90.91%	90.91%	100.00%
数学与应用数学	93.33%	100.00%	96.67%	100.00%
药学	100.00%	95.65%	90.91%	100.00%
计算机科学与技术	97.14%	96.97%	97.06%	97.06%
经济学	96.97%	96.97%	93.94%	96.97%
会计学	96.67%	91.67%	88.52%	96.72%
统计学	92.86%	85.71%	78.57%	96.43%



专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
音乐表演	87.50%	76.00%	84.00%	95.83%
广告学	78.26%	73.91%	73.91%	95.45%
文物与博物馆学	89.47%	75.00%	75.00%	95.00%
自动化	94.12%	88.24%	100.00%	94.12%
化学工程与工艺	93.75%	93.75%	87.50%	93.75%
社会学	93.55%	90.63%	90.00%	93.55%
图书馆学	100.00%	80.00%	60.00%	93.33%
广播电视编导	81.25%	80.00%	80.00%	93.33%
环境工程	94.55%	91.07%	92.73%	92.86%
汉语言文学	90.14%	88.24%	73.24%	92.75%
软件工程	90.91%	88.41%	89.55%	92.42%
物联网工程	87.50%	92.31%	87.50%	91.67%
工商管理	91.67%	78.38%	83.78%	91.67%
戏剧影视文学	84.00%	95.83%	79.17%	91.30%
汉语国际教育	86.96%	95.65%	68.18%	91.30%
英语	85.00%	80.00%	80.00%	90.00%
行政管理	93.33%	93.33%	93.33%	90.00%
美术学	85.71%	90.48%	85.00%	90.00%
测控技术与仪器	90.00%	94.74%	80.00%	89.47%
制药工程	94.44%	88.89%	83.33%	88.89%
体育教育	96.30%	81.48%	64.29%	88.89%
旅游管理（航空服务方向）	87.50%	78.48%	81.25%	88.61%
新闻学	87.50%	70.83%	64.00%	87.50%
社会体育指导与管理	83.33%	86.96%	83.33%	87.50%
应用化学	95.65%	88.00%	86.96%	86.96%
舞蹈表演	83.33%	65.22%	66.67%	86.96%
电子信息科学与技术	90.48%	90.48%	85.71%	85.71%
城乡规划	85.71%	85.71%	100.00%	85.71%
工程管理	78.95%	73.68%	63.16%	84.21%
应用物理学	84.00%	72.00%	76.00%	84.00%
机械电子工程	79.10%	78.26%	81.25%	83.58%
应用心理学	100.00%	87.50%	57.14%	83.33%
思想政治教育	83.33%	75.00%	70.83%	83.33%
中国少数民族语言文学	78.26%	80.00%	60.87%	82.61%
播音与主持艺术	87.50%	70.59%	80.00%	82.35%
金融学	93.75%	78.79%	90.63%	81.25%
旅游管理	80.00%	74.29%	74.29%	80.00%
法学	87.67%	80.52%	70.27%	79.45%
历史学	85.71%	70.59%	60.00%	78.57%
旅游管理(旅游规划)	74.07%	61.54%	66.67%	77.78%

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
会展经济与管理	71.43%	62.50%	71.43%	76.92%
视觉传达设计	84.62%	61.54%	46.15%	76.92%
民族学	76.92%	64.00%	72.00%	76.00%
动画	75.00%	100.00%	75.00%	75.00%
环境设计	81.82%	63.64%	54.55%	72.73%
土木工程	57.14%	66.67%	71.43%	71.43%
商务英语	71.43%	57.14%	57.14%	71.43%
传播学	64.29%	57.14%	50.00%	71.43%
学前教育	50.00%	53.66%	48.72%	70.00%
广播电视学	50.00%	37.50%	37.50%	37.50%
劳动与社会保障	56.25%	53.33%	30.77%	35.71%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“房地产业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为100.00%；而在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为79.49%。

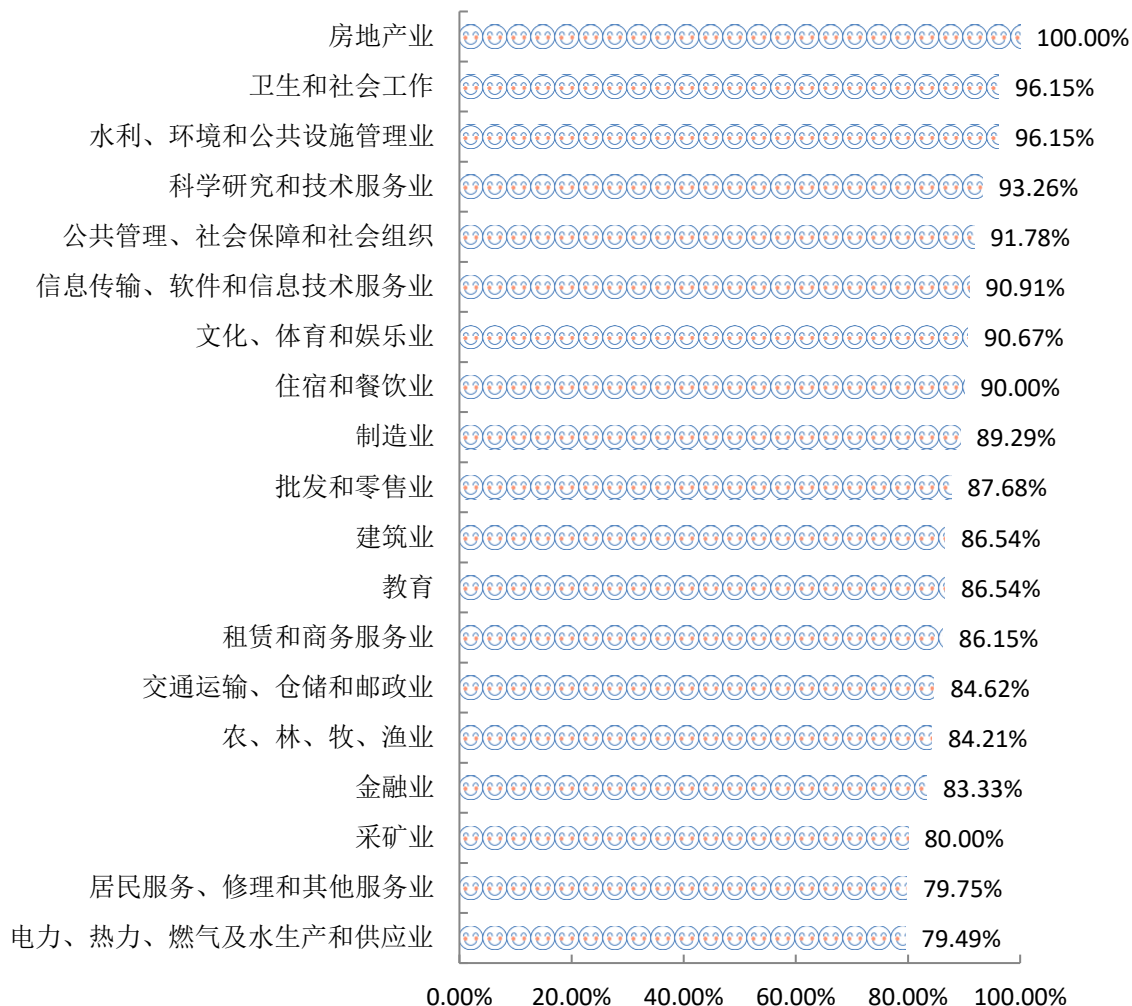


图 3-5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

### （一）职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.69%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

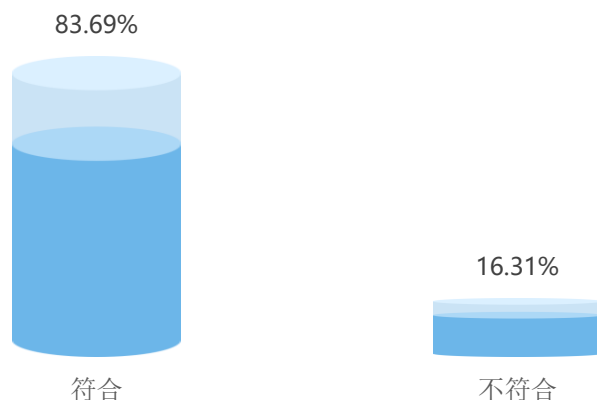


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院的职业期待吻合度：**职业期待吻合度相对较高的学院为“社会学院”（93.88%）、“政治与经济管理学院”（91.41%）和“数据科学与信息工程学院”（90.85%）等。

表 3-6 2022 届主要学院毕业生职业期待吻合度情况分布

学院	符合度	不符合
社会学院	93.88%	6.12%
政治与经济管理学院	91.41%	8.58%
数据科学与信息工程学院	90.85%	9.16%
音乐舞蹈学院	89.66%	10.34%
生态环境工程学院	89.23%	10.77%
美术学院	88.24%	11.76%
民族医药学院	88.00%	12.00%
化学工程学院	84.38%	15.63%
外国语学院	82.76%	17.24%
旅游与航空服务学院	82.61%	17.39%
机械电子工程学院	81.44%	18.55%
民族文化与认知科学学院	80.00%	20.00%
法学院	80.00%	20.00%
体育与健康学院	78.79%	21.21%
文学院	78.57%	21.43%
建筑工程学院	78.43%	21.57%
马克思主义学院	76.47%	23.52%
民族学与历史学学院	68.97%	31.04%
传媒学院	58.73%	41.27%

学院	符合度	不符合
材料科学与工程学院	57.14%	42.86%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的职业期待吻合度：**职业期待吻合度相对较高的专业为“产品设计”（100.00%）、“测控技术与仪器”（100.00%）和“计算机科学与技术”（100.00%）等。

表 3-7 2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	符合度	不符合
测控技术与仪器	100.00%	0.00%
产品设计	100.00%	0.00%
日语	100.00%	0.00%
人力资源管理	100.00%	0.00%
行政管理	100.00%	0.00%
视觉传达设计	100.00%	0.00%
计算机科学与技术	100.00%	0.00%
书法学	100.00%	0.00%
音乐学	100.00%	0.00%
金融学	100.00%	0.00%
社会工作	95.65%	4.35%
软件工程	95.45%	4.54%
公共事业管理	94.44%	5.56%
环境生态工程	93.75%	6.25%
电子信息科学与技术	93.33%	6.67%
会计学	93.02%	6.98%
化学工程与工艺	92.86%	7.14%
社会学	92.31%	7.69%
工商管理	91.30%	8.70%
药学	90.48%	9.52%
旅游管理（航空服务方向）	90.00%	10.00%
统计学	90.00%	10.00%
物联网工程	90.00%	10.00%
建筑学	90.00%	10.00%
舞蹈表演	90.00%	10.00%
舞蹈学	88.89%	11.11%
经济学	88.89%	11.11%
汉语言文学	88.46%	11.54%
音乐表演	87.50%	12.50%
音乐表演（民族特色表演方向）	87.50%	12.50%
美术学	87.50%	12.50%

专业	符合度	不符合
中药资源与开发	86.67%	13.34%
自动化	86.67%	13.33%
旅游管理(旅游规划)	86.67%	13.34%
体育教育	86.36%	13.64%
学前教育	85.71%	14.28%
制药工程	85.71%	14.29%
环境工程	84.85%	15.15%
历史学	83.33%	16.67%
工程管理	83.33%	16.67%
数据科学与大数据技术	81.25%	18.75%
会展经济与管理	80.00%	20.00%
商务英语	80.00%	20.00%
法学	80.00%	20.00%
戏剧影视文学	78.95%	21.05%
数学与应用数学	77.78%	22.22%
应用化学	77.78%	22.23%
思想政治教育	76.47%	23.52%
文物与博物馆学	75.00%	25.00%
新闻学	73.33%	26.67%
英语	72.73%	27.27%
播音与主持艺术	72.73%	27.27%
机械电子工程	72.50%	27.50%
环境设计	71.43%	28.57%
土木工程	70.59%	29.41%
图书馆学	70.00%	30.00%
应用物理学	69.23%	30.77%
中国少数民族语言文学	66.67%	33.34%
城乡规划	66.67%	33.33%
复合材料与工程	66.67%	33.33%
社会体育指导与管理	63.64%	36.36%
旅游管理	63.64%	36.36%
汉语国际教育	62.50%	37.50%
广告学	56.25%	43.75%
民族学	54.55%	45.45%
服装与服饰设计	50.00%	50.00%
应用心理学	50.00%	50.00%
广播电视编导	50.00%	50.00%
劳动与社会保障	44.44%	55.56%
传播学	42.86%	57.14%
广播电视学	33.33%	66.67%

专业	符合度	不符合
电子商务	0.00%	100.00%
材料科学与工程	0.00%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）工作稳定性

本校 2022 届毕业生的稳定率为 75.44%。

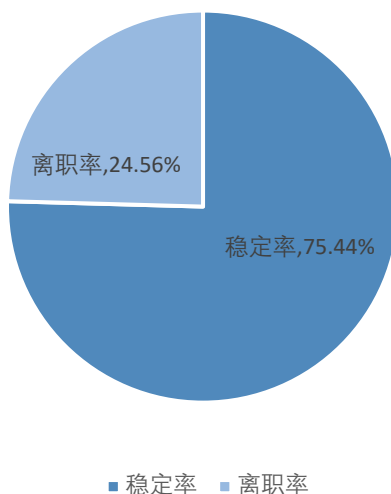


图 3-7 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院的离职率：**离职率相对较低的学院为“建筑工程学院”（6.25%）、“生态环境工程学院”（6.56%）和“外国语学院”（8.00%）等。

表 3-8 2022 届主要学院毕业生离职情况分布

学院	稳定率	离职率
建筑工程学院	93.75%	6.25%
生态环境工程学院	93.44%	6.56%
外国语学院	92.00%	8.00%
机械电子工程学院	87.37%	12.63%
体育与健康学院	86.21%	13.79%
法学院	86.11%	13.89%
民族学与历史学学院	84.62%	15.38%
社会学院	84.09%	15.91%
美术学院	83.87%	16.13%

学院	稳定率	离职率
马克思主义学院	81.25%	18.75%
文学院	81.25%	18.75%
传媒学院	75.00%	25.00%
音乐舞蹈学院	75.00%	25.00%
旅游与航空服务学院	73.33%	26.67%
化学工程学院	71.43%	28.57%
民族文化与认知科学学院	63.64%	36.36%
政治与经济管理学院	60.00%	40.00%
数据科学与信息工程学院	57.78%	42.22%
材料科学与工程学院	50.00%	50.00%
民族医药学院	50.00%	50.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的离职率：**离职率相对较低的专业为“建筑学”（0.00%）、“历史学”（0.00%）和“美术学”（0.00%）等。

**表 3-9 2022 届主要专业毕业生离职情况分布**

专业	稳定率	离职率
土木工程	100.00%	0.00%
音乐学	100.00%	0.00%
建筑学	100.00%	0.00%
美术学	100.00%	0.00%
商务英语	100.00%	0.00%
历史学	100.00%	0.00%
环境工程	96.77%	3.23%
工程管理	93.75%	6.25%
测控技术与仪器	92.86%	7.14%
应用物理学	91.67%	8.33%
社会体育指导与管理	90.91%	9.09%
社会工作	90.48%	9.52%
中国少数民族语言文学	90.00%	10.00%
图书馆学	90.00%	10.00%
环境生态工程	90.00%	10.00%
民族学	90.00%	10.00%
英语	88.89%	11.11%
音乐表演	87.50%	12.50%
机械电子工程	87.18%	12.82%
汉语言文学	86.96%	13.04%
电子信息科学与技术	86.67%	13.33%
计算机科学与技术	86.36%	13.64%



专业	稳定率	离职率
法学	86.11%	13.89%
汉语国际教育	85.71%	14.29%
日语	85.71%	14.29%
新闻学	85.71%	14.29%
环境设计	85.71%	14.29%
旅游管理	85.00%	15.00%
体育教育	83.33%	16.67%
化学工程与工艺	83.33%	16.67%
思想政治教育	81.25%	18.75%
应用心理学	80.00%	20.00%
视觉传达设计	80.00%	20.00%
传播学	80.00%	20.00%
自动化	80.00%	20.00%
社会学	78.26%	21.74%
会展经济与管理	75.00%	25.00%
舞蹈表演	75.00%	25.00%
广播电视编导	75.00%	25.00%
中药资源与开发	75.00%	25.00%
播音与主持艺术	72.73%	27.27%
旅游管理（航空服务方向）	71.79%	28.21%
药学	71.43%	28.57%
公共事业管理	70.59%	29.41%
文物与博物馆学	70.00%	30.00%
会计学	68.57%	31.43%
城乡规划	66.67%	33.33%
广告学	66.67%	33.33%
广播电视学	66.67%	33.33%
书法学	66.67%	33.33%
产品设计	66.67%	33.33%
音乐表演（民族特色表演方向）	66.67%	33.33%
工商管理	65.22%	34.78%
经济学	64.29%	35.71%
舞蹈学	63.64%	36.36%
应用化学	62.50%	37.50%
软件工程	61.90%	38.10%
人力资源管理	60.00%	40.00%
学前教育	58.82%	41.18%
旅游管理(旅游规划)	58.33%	41.67%
物联网工程	57.14%	42.86%
行政管理	54.55%	45.45%

专业	稳定率	离职率
数学与应用数学	52.94%	47.06%
戏剧影视文学	50.00%	50.00%
复合材料与工程	50.00%	50.00%
金融学	45.45%	54.55%
统计学	44.44%	55.56%
数据科学与大数据技术	26.67%	73.33%
劳动与社会保障	14.29%	85.71%
制药工程	0.00%	100.00%
电子商务	0.00%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 毕业生对学校对评价

## 第四篇 毕业生对学校的评价

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 95.34%，总体满意度较高。可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

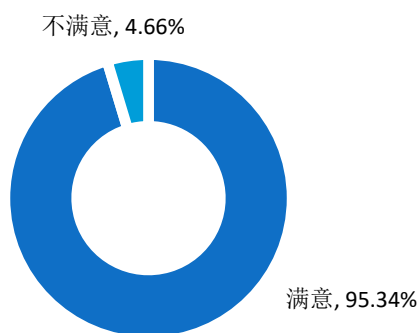


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）教育教学评价

##### 1.对所学课程的评价

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 96.04%，专业课掌握度为 96.70%，专业课满足度为 95.93%，公共课帮助度为 95.49%。

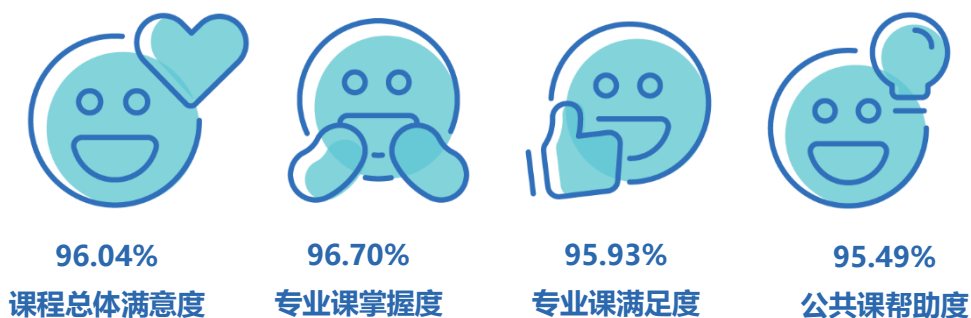


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对任课教师的评价

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.55%；对师德师风的满意度为 94.48%，对教学态度的满意度为 96.99%，对教学水平的满意度为 96.96%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

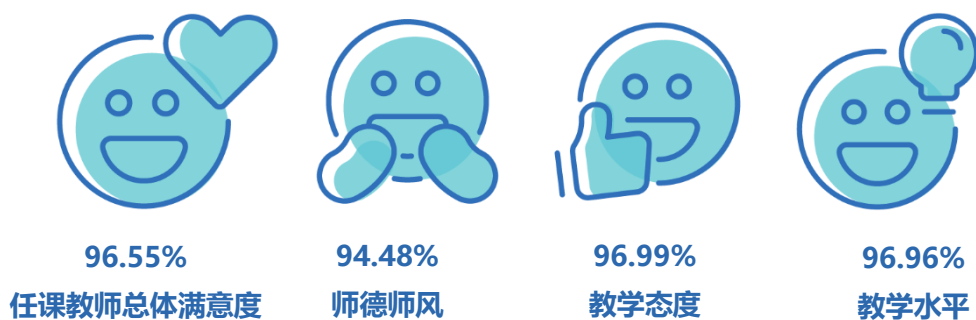


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 3.对母校学风建设的评价

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.48%；对课堂听讲的满意度为 96.45%，对课后自习的满意度为 94.75%，对学习交流的满意度为 95.24%。

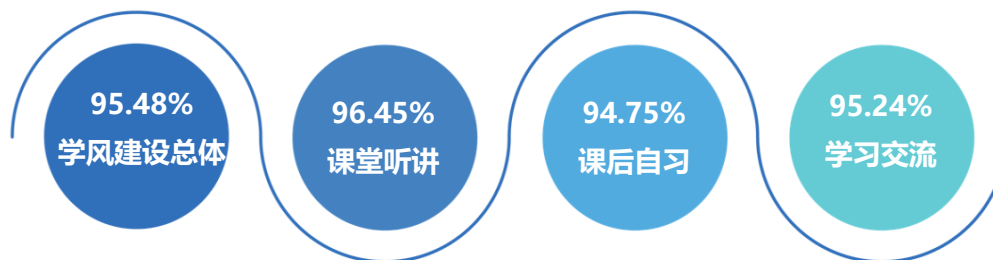


图 5-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

从整体来看，2022 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.97%；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

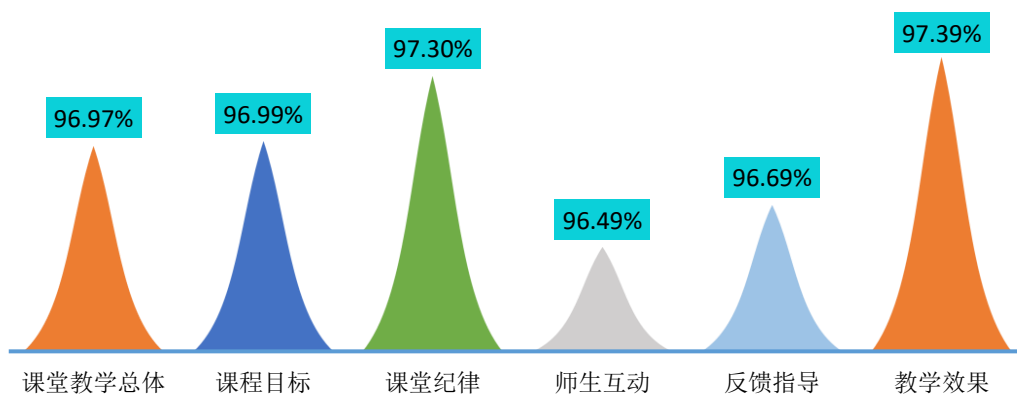


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 5.对实践教学的评价

2022 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 94.32%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

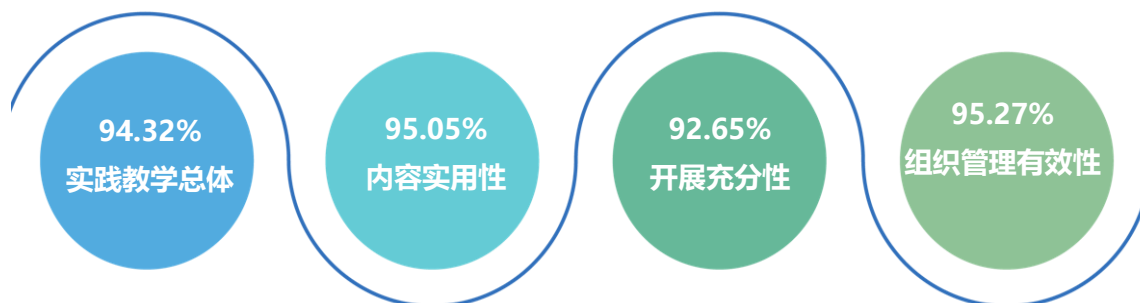


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”“善于观察”“记忆能力”“阅读理解”“创新思维”“表达能力”“团队意识”“数学运算”“善于倾听”“领导意识”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.26 分以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.01 分和 3.85 分。

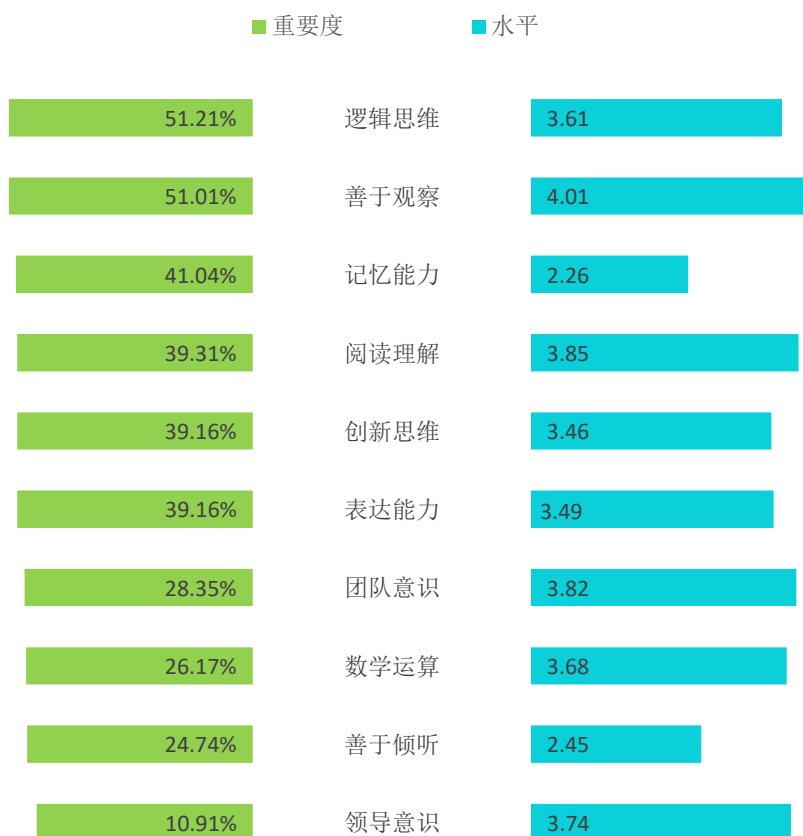


图 5-7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.08%及以上；其中对“就业手续办理”（96.44%）、“生涯规划/就业指导课”（96.05%）、“职业咨询与辅导”（95.79%）的满意度相对较高。

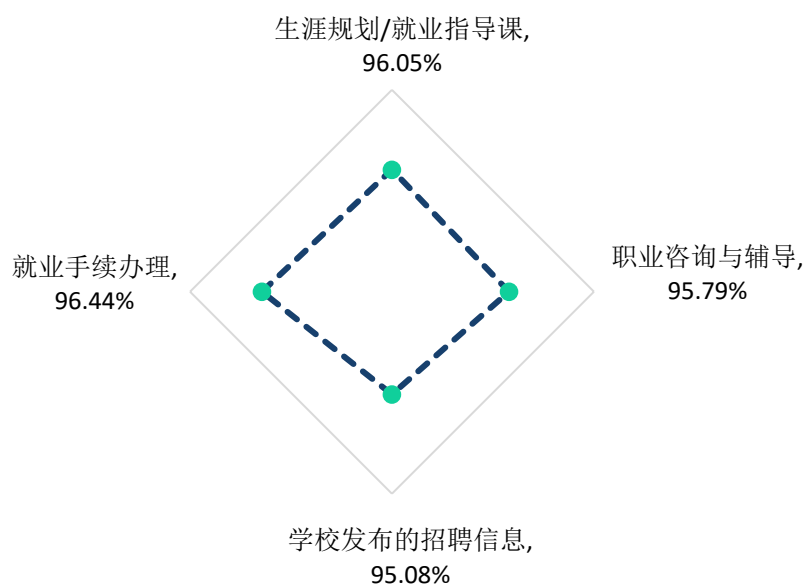


图 5-8 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业对招生和人才培养的影响

#### (一) 毕业生对招生工作的建议

2022 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强专业及师资力量宣传”，占比为 62.16%；其次是“加强学校实力和特色宣传”（62.06%）。

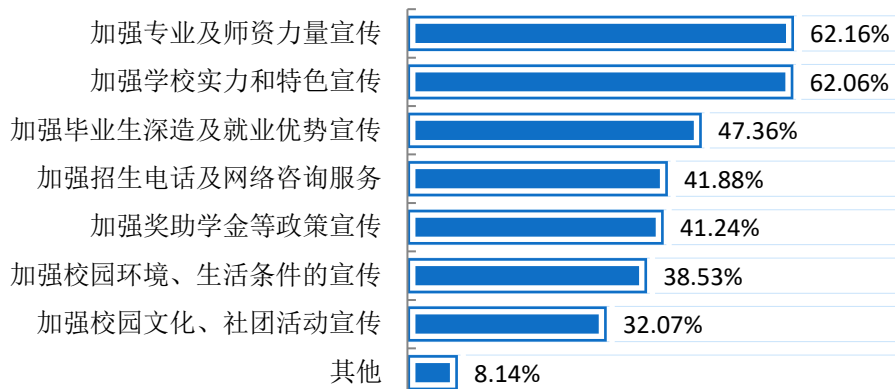


图 5-9 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### (二) 毕业生对人才培养的建议

2022 届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化实践动手能力培养”，占比为 62.14%；其次是“强化专业基础知识教育”（60.81%）。

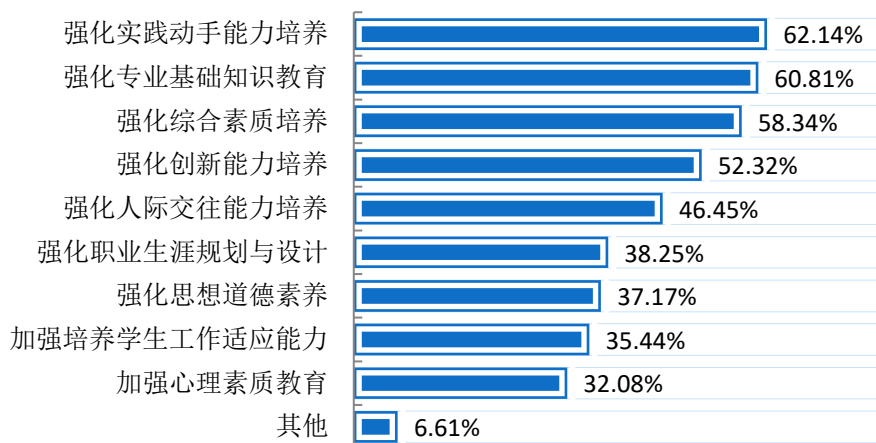


图 5-10 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业与招生、人才培养的反馈联动



#### 一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

#### 二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口度较低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

#### 三是以社会需求为导向，优化课程设置。

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”、“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

#### 四是从学生需求出发，提供精准就业创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助

其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。

## 用人单位评价

## 第五篇 用人单位评价

### 一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 97.90%。

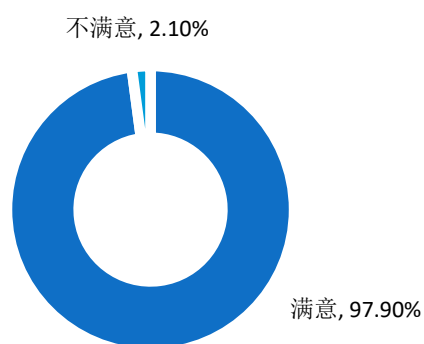


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：**用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 97.89%。

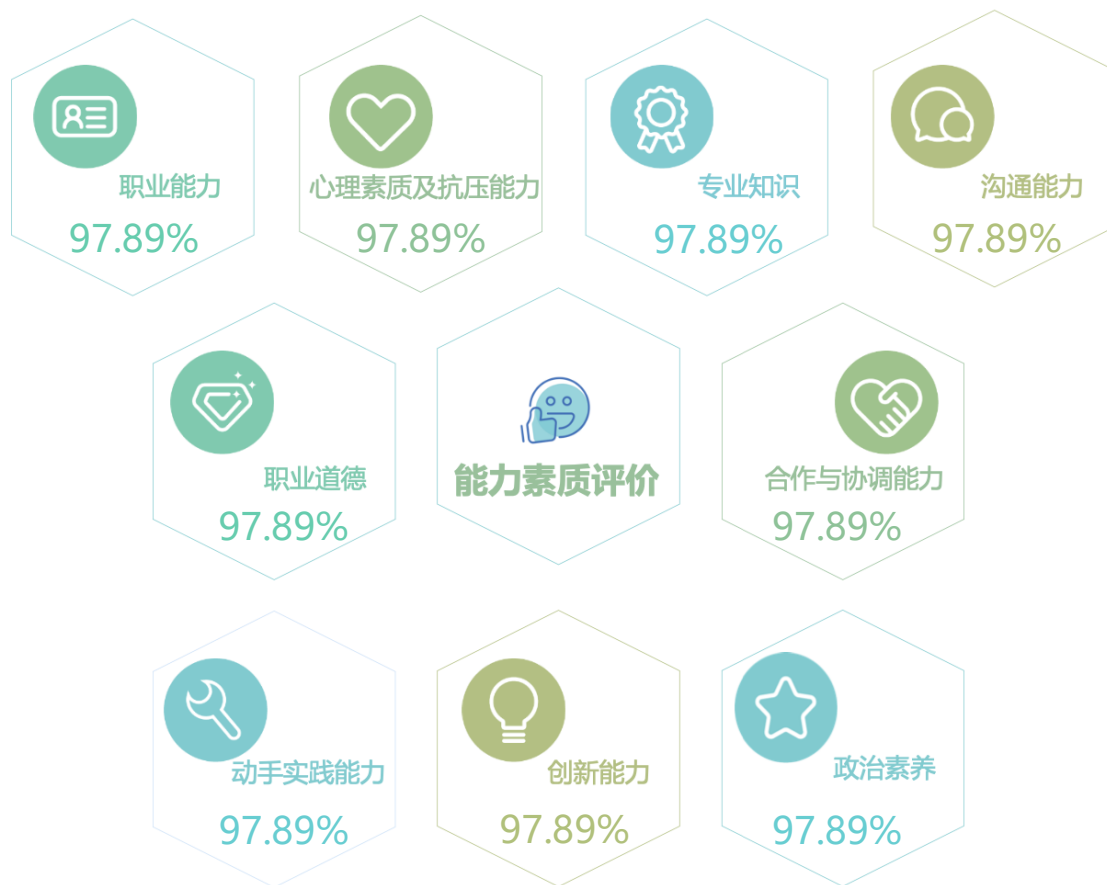


图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

默认	满意	不满意	满意度
职业能力	97.89%	2.11%	97.89%
心理素质及抗压能力	97.89%	2.11%	97.89%
专业知识	97.89%	2.11%	97.89%
沟通能力	97.89%	2.11%	97.89%
职业道德	97.89%	2.11%	97.89%
合作与协调能力	97.89%	2.11%	97.89%
动手实践能力	97.89%	2.11%	97.89%
创新能力	97.89%	2.11%	97.89%
政治素养	97.89%	2.11%	97.89%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 95.74%；可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

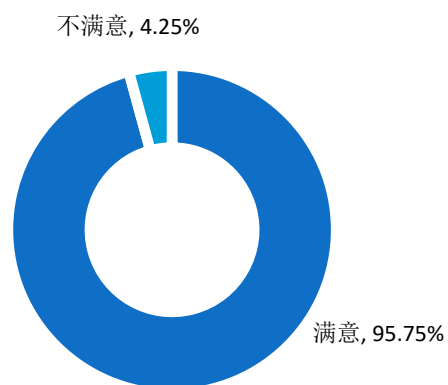


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。



## 结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，由高校与第三方（新锦成）共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。报告由郝加孝专家担任编写组总组长，由王碧茹、李林晶执笔完成，由王东帆、杜广才提供数据支持，同时学校就业相关部门在报告编制过程中给予了大力支持和配合，在此一并表示感谢！

