



# 黔南民族师范学院

## 2020 年本科毕业生就业质量报告

黔南民族师范学院 编

# 目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生的规模和结构.....	4
（一）毕业生的总体规模.....	4
（二）学院结构.....	4
（三）生源结构.....	5
（四）民族结构.....	6
（五）政治面貌结构.....	7
（六）师范生结构.....	7
二、就业率及毕业去向.....	7
（一）本科就业率及毕业去向.....	8
（二）各学院的就业率.....	8
（三）各专业的就业率.....	9
（四）未就业分析.....	11
（五）求职过程.....	11
三、就业流向.....	14
（一）就业地区分布.....	14
（二）就业行业分布.....	17
（三）就业职业分布.....	17
（四）就业单位分布.....	18
四、继续深造.....	19
（一）升学.....	19
（二）深造专业一致性.....	19
（三）继续深造原因.....	19

(四) 出国(境)留学人数及比例.....	20
(五) 继续深造与出国的满意度.....	20
五、自主创业.....	21
(一) 创业原因.....	21
(二) 创业资金来源.....	21
(三) 创业所面临的困难.....	22
(四) 创业的领域与专业相关性.....	23
(五) 自主创业的主要方式.....	23
(六) 创业过程中享受的优惠政策.....	24
(七) 创业准备.....	24
<b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>	<b>25</b>
一、认真落实就业工作党政一把手工程.....	25
二、强化思想教育，促进学生就业观念转变.....	25
三、多措并举，搭建就业平台.....	26
四、抓好就业指导服务，做实就业工作.....	26
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>28</b>
一、专业相关度.....	28
二、自身职业期待吻合度.....	31
三、促进就业政策了解程度.....	32
四、就业状况满意度.....	32
五、就业前景态度.....	33
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>34</b>
一、疫情防控常态化下，就业发展趋势.....	34
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势.....	35
三、以省内就业为主，服务地区经济发展为主旋律.....	35
四、依托民营教育机构、中初教育单位合理分配人才资源.....	36
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>38</b>

一、对人才培养的影响.....	38
（一）母校综合评价.....	38
（二）实践教学环节.....	39
（三）学校工作评价.....	40
（四）母校需改进的方面.....	42
（五）人才培养改进措施.....	44
二、对招生和专业设置的评价.....	44
三、对就业创业服务工作的评价.....	45
（一）对就业创业服务工作的评价.....	45
（二）用人单位对就业服务工作的评价.....	46
（三）就业创业服务工作改进措施.....	49

## 学校概况

黔南民族师范学院是 2000 年 3 月，经教育部批准成立的一所本科层次的民族师范院校，也是贵州省第一所升本的地方高校，其办学历史可追溯到 1952 年。2007 年学校接受教育部本科教学工作水平评估获“良好”等次；2011 年贵州省唯一获批“特需项目”开展教育硕士研究生培养试点高校；2012 年经教育部批准，成为“中小学教师国家级培训计划”示范性集中培训项目院校；2013 年获建省级院士工作站；2014 年加入全国应用技术大学（学院）联盟，并成为教育部 20 所转型发展案例院校之一；2017 年通过教育部本科教学审核评估，获专家组“高水平、有特色”评价；2018 年获国家民委命名为“全国民族团结进步创建示范单位”，入选教育部 19 所“AI+智慧学习”共建人工智能项目学校，2020 年 8 月获批“国家专业技术人员继续教育基地”。

学校位于贵州省黔南布依族苗族自治州首府，中国优秀旅游城市——都匀市。校园总占地 94.32 万 m<sup>2</sup>，校舍总面积 45.74 万 m<sup>2</sup>。学院紧紧围绕培养扎根民族地区，服务民族地区基础教育、服务地方经济社会发展和民族文化遗产“一扎根、两服务”高素质应用型人才目标，突出黔南民族师范学院民族性、师范性、地方性、应用型“三性一型”办学特色，多渠道整合各方面资源，开办有研究生、本科、少数民族预科、留学生等分层次、分类型教育。

学校现有文学与传媒学院、数学与统计学院、计算机与信息学院、教育科学学院等 17 个二级学院和教学单位，设置 14 个教育硕士招生专业方向，有 58 个本科专业(含方向)，隶属于文学、理学、教育学、法学、经济学、历史学、管理学、工学、艺术学、农学等十大学科门类。

学校现有教职工 953 人，其中专任教师 764 人，具有高级职称专任教师 465 人；享受国务院、省、州政府特殊津贴专家 16 人，国家级、省级教学名师、教学指导委员会委员 7 人。学校现有全日制在校生 13179 人，他们学习努力，综合素质得到不断提高。近三年来，学生在各级各类竞赛中成绩突出，获国际竞赛二等奖一项，国家级奖项 278 项，省级奖项 360 项。学校已培养十六届本科毕业生四万多人，毕

业生基本功扎实，敬业精神强，受到用人单位的普遍赞誉，就业情况好，就业率高。近年来本科毕业生就业率一直在 94%以上，研究生就业率 96.15%以上。

学校坚持“以人为本，持续发展，质量立校、科研强校、特色兴校”的办学理念，秉承“崇德博学、敬业创新”的校训，发扬“艰苦奋斗、自强不息、创新发展”的精神，走内涵式发展道路，提高核心竞争力，建设区域内高水平、有特色、现代化的新型民族师范大学。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《黔南民族师范院校 2020 届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告撰写对象为 2020 届本科毕业生，报告数据来源于两个方面：

1. 黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2020 年 12 月 18 日。使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 贵州省教育厅调研数据。调研面向全校 2020 届本科毕业生，调研起止时间 2020 年 8 月 9 日至 2020 年 12 月 5 日。有效问卷回收率为 73.06%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）毕业生的总体规模

学校 2020 年共有本科毕业生 3293 人，其中男生 1058 人，占毕业生总人数的 32.13%；女生 2235 人，占毕业生总人数的 67.87%，男女生比例为 0.47:1。

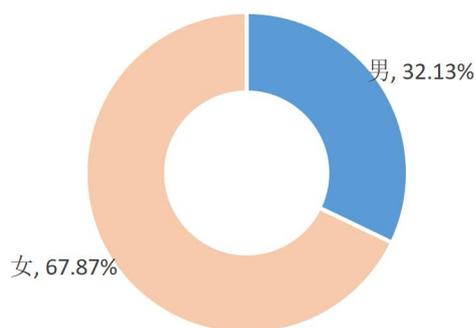


图 1-1 2020 届本科毕业生性别分布

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

### （二）学院结构

学校 2020 届本科毕业生分布在 15 个学院，其中文学与传媒学院的本科毕业生人数最多，占比 13.03%，其次是经济与管理学院，占比 11.81%。

表 1-1 2020 届本科毕业生的学院分布

学院	人数	比例
文学与传媒学院	429	13.03%
经济与管理学院	389	11.81%
数学与统计学院	271	8.23%
计算机与信息学院	245	7.44%
外国语学院	237	7.20%
生物科学与农学院	220	6.68%
化学与化工学院	213	6.47%

学院	人数	比例
音乐与舞蹈学院	201	6.10%
教育科学学院	201	6.10%
物理与电子科学学院	188	5.71%
旅游与资源环境学院	184	5.59%
体育学院	156	4.74%
历史与民族学院	156	4.74%
美术学院	147	4.46%
马克思主义学院	56	1.70%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

### （三）生源结构

学校 2020 届本科毕业生来自全国 28 个省（市/自治区）。以贵州省生源为主，所占比例为 89.80%；省外生源主要来自山西省（1.79%）、河南省（1.25%）、湖南省（1.18%）等省份（市/自治区）。

表 1-2 2020 届本科毕业生生源地

生源地	人数	比例
<b>贵州省</b>	<b>2957</b>	<b>89.80%</b>
山西省	59	1.79%
河南省	41	1.25%
湖南省	39	1.18%
河北省	33	1.00%
江苏省	32	0.97%
广西壮族自治区	30	0.91%
福建省	21	0.64%
山东省	14	0.43%
四川省	13	0.39%
江西省	10	0.30%
云南省	5	0.15%
内蒙古自治区	5	0.15%
重庆市	4	0.12%
海南省	4	0.12%
浙江省	3	0.09%
宁夏回族自治区	3	0.09%
安徽省	3	0.09%

生源地	人数	比例
西藏自治区	2	0.06%
陕西省	2	0.06%
青海省	2	0.06%
吉林省	2	0.06%
湖北省	2	0.06%
广东省	2	0.06%
甘肃省	2	0.06%
新疆维吾尔自治区	1	0.03%
辽宁省	1	0.03%
黑龙江省	1	0.03%

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

#### （四）民族结构

2020 届本科毕业生中，汉族生源占比为 41.66%，少数民族生源占比 58.34%。少数民族生源中，苗族、布依族和土家族占比分别为 14.85%、14.42%和 6.10%。

表 1-3 2020 届本科毕业生的民族结构分布

民族	人数	比例
汉族	1372	41.66%
苗族	489	14.85%
布依族	475	14.42%
土家族	201	6.10%
侗族	177	5.38%
水族	125	3.80%
其他	111	3.37%
仡佬族	109	3.31%
彝族	86	2.61%
回族	49	1.49%
白族	24	0.73%
黎族	19	0.58%
毛南族	18	0.55%
蒙古族	13	0.39%
壮族	7	0.21%
畲族	6	0.18%
瑶族	4	0.12%
仡佬族	4	0.12%

民族	人数	比例
藏族	2	0.06%
土族	1	0.03%
满族	1	0.03%

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

## （五）政治面貌结构

2020 届本科毕业生政治面貌为中共党员的占比是 13.88%，中共预备党员、共青团员、群众的占比分别 6.68%、72.73%和 6.71%。

表 1-4 2020 届本科毕业生的政治面貌结构分布

政治面貌	人数	比例
中共党员	457	13.88%
中共预备党员	220	6.68%
共青团员	2395	72.73%
群众	221	6.71%

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

## （六）师范生结构

2020 届本科毕业生中，普通师范生占比 49.83%；非师范生占比为 50.17%。

表 1-5 2020 届本科毕业生的不同学历师范生结构

师范类别	人数	比例
普通师范生	1641	49.83%
非师范生	1652	50.17%

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

## （一）本科就业率及毕业去向

截止到 2020 年 12 月 18 日，学校 2020 届本科毕业生就业率为 94.17%。从其去向构成来看，“其他录用形式就业”（46.55%）、“签劳动合同形式就业”（24.32%）和“签就业协议形式就业”（7.93%）为 2020 届本科毕业生主要去向。

表 1-6 2020 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率	
其他录用形式就业	1533	46.55%	94.17%	
签劳动合同形式就业	801	24.32%		
签就业协议形式就业	261	7.93%		
升学	157	4.77%		
地方基层项目	100	3.04%		
国家基层项目	77	2.34%		
自主创业	61	1.85%		
应征义务兵	54	1.64%		
自由职业	32	0.97%		
科研助理	23	0.70%		
出国、出境	2	0.06%		
待就业	173	5.25%		-
不就业拟升学	15	0.46%		
其他暂不就业	4	0.12%		

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵、自主创业、自由职业、科研助理；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

## （二）各学院的就业率

学校 2020 届本科毕业生分布在 16 个学院，其中体育学院（96.15%）、历史与民族学院（95.51%）和物理与电子科学学院（95.21%）的毕业生就业率位居前三。

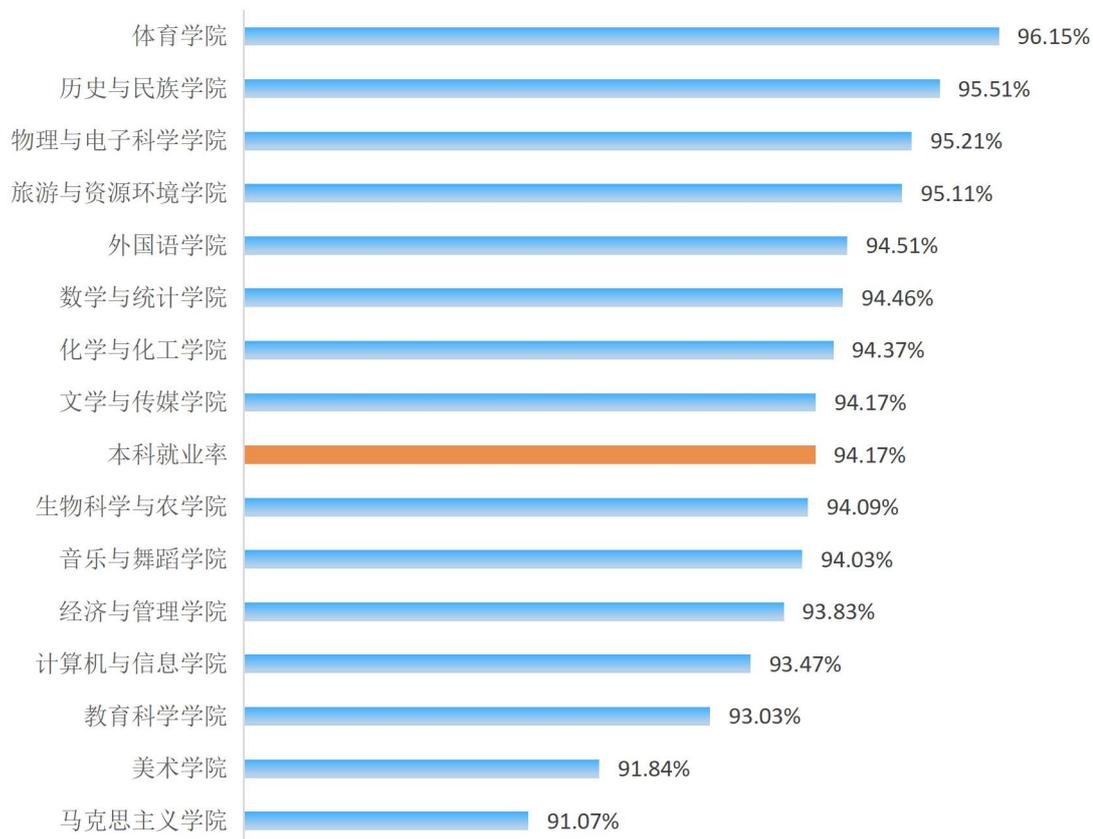


图 1-2 2020 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

### （三）各专业的就业率

学校 2020 届本科毕业生分布在 48 个专业，所有专业的就业率均处于 80.00% 及以上；其中物理学专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业；历史学、英语（旅游英语方向）、化学工程与工艺等 16 个专业就业率达到 95.00% 以上。

表 1-7 2020 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
物理学	57	57	100.00%
历史学	51	50	98.04%
英语(旅游英语方向)	48	47	97.92%
化学工程与工艺	46	45	97.83%
行政管理	54	52	96.30%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
电子信息工程	54	52	96.30%
体育教育	107	103	96.26%
信息管理与信息系统	50	48	96.00%
生物科学	123	118	95.93%
社会学	48	46	95.83%
酒店管理	48	46	95.83%
舞蹈学	47	45	95.74%
化学	113	108	95.58%
数学与应用数学	178	170	95.51%
汉语言文学	275	262	95.27%
旅游管理	81	77	95.06%
社会工作	57	54	94.74%
计算机科学与技术(网络应用方向)	95	90	94.74%
广播电视学	56	53	94.64%
学前教育	93	88	94.62%
地理科学	55	52	94.55%
小学教育(文科方向)	54	51	94.44%
物流管理	54	51	94.44%
农林经济管理	54	51	94.44%
英语	141	133	94.33%
软件工程	51	48	94.12%
社会体育指导与管理	49	46	93.88%
经济学	112	105	93.75%
信息与计算科学	43	40	93.02%
美术学	84	78	92.86%
人力资源管理	56	52	92.86%
小学教育(理科方向)	54	50	92.59%
产品设计	27	25	92.59%
音乐学	154	142	92.21%
生物技术	51	47	92.16%
应用统计学	50	46	92.00%
物联网工程	50	46	92.00%
商务英语	48	44	91.67%
秘书学	48	44	91.67%
房地产开发与管理	59	54	91.53%
茶学	46	42	91.30%
思想政治教育	56	51	91.07%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
播音与主持艺术	50	45	90.00%
数字媒体技术	49	44	89.80%
应用化学	54	48	88.89%
视觉传达设计	36	32	88.89%
天文学	27	24	88.89%
<b>总计</b>	<b>3293</b>	<b>3101</b>	<b>94.17%</b>

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

#### （四）未就业分析

对未就业的2020届本科毕业生进一步调研显示：毕业生目前主要在“求职中”（45.02%）和“拟参加公招（公务员、事业单位）考试”（40.84%）。

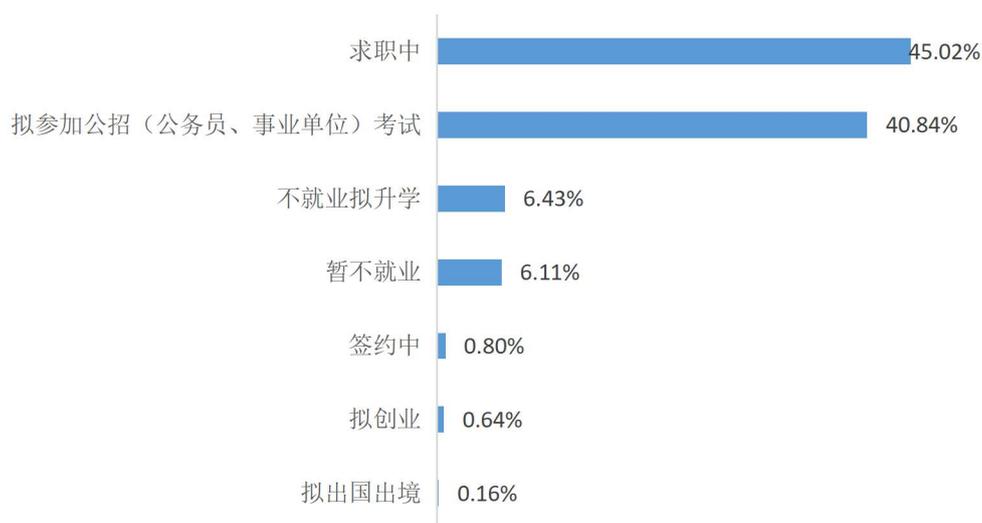


图 1-3 未就业毕业生去向分布

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

#### （五）求职过程

**面试次数：**进一步调查“求职中”和“签约中”毕业生群体，有 58.60%的本科毕业生反馈接受了 1-3 家的面试，14.04%的本科毕业生尚未进行过面试。

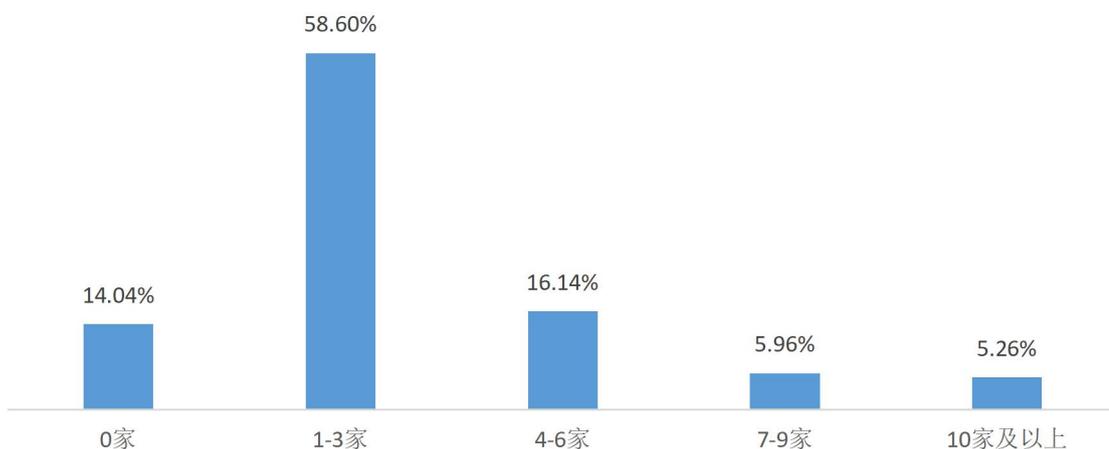


图 1-4 接受面试次数分布

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

**求职过程中，遇到的主要问题：**在 2020 届本科毕业生群体，有 68.07%的本科毕业生在求职的过程中面临“适合自己专业和学历的岗位不多”，有 43.86%的本科毕业生在求职的过程中面临“缺乏实践经验”的问题。

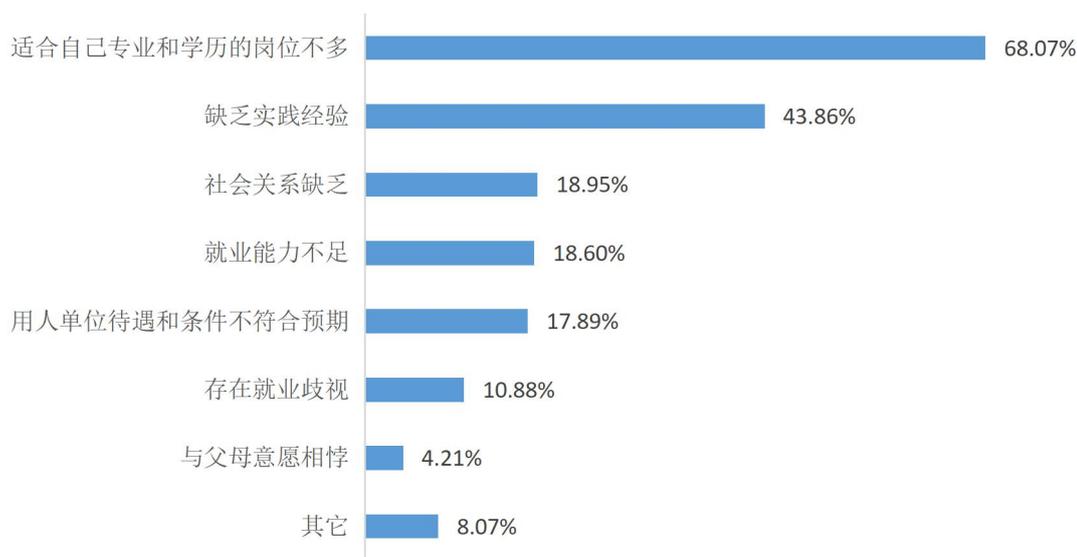


图 1-5 求职过程中遇到的主要问题分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

**希望从学校获得帮助与指导：**根据 2020 届本科毕业生的反馈，加大毕业生求职技巧的培训力度、增加职位信息数量，可以帮助毕业生更好的进行就业。

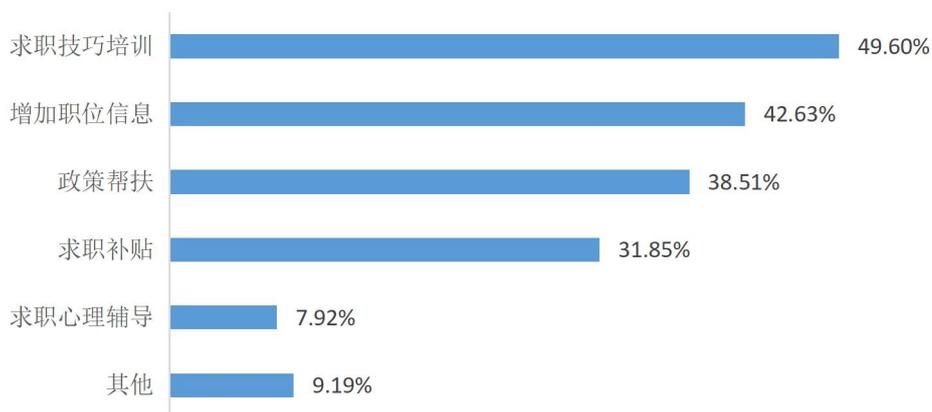


图 1-6 2020 届本科毕业生希望从学校获得助与指导分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

**求职过程评价：**在求职就业过程中，2020 届本科毕业生反馈，需对专业知识及技能和对社会的了解加大培训力度，以使毕业生更为有效地应对求职活动。

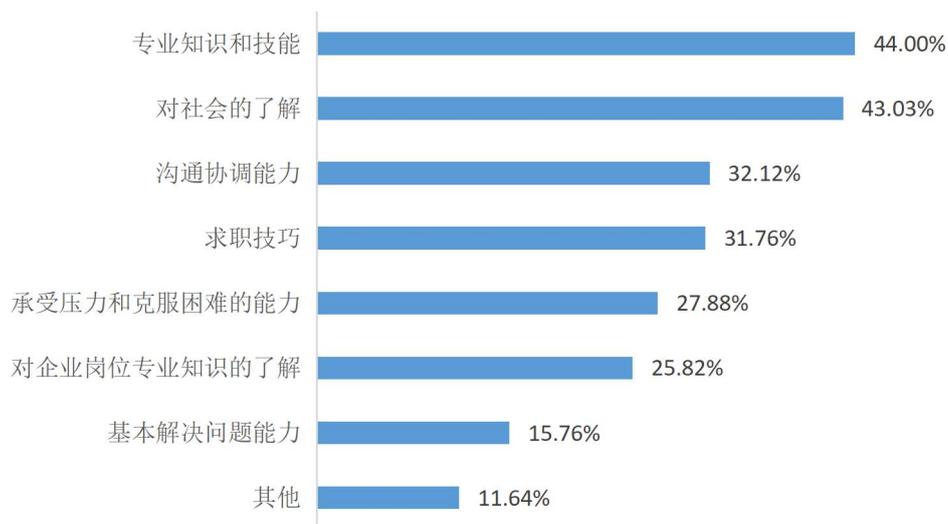


图 1-7 2020 届本科毕业生发现自身短板

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

**求职中主要关注的因素:**2020 届本科毕业生在求职中主要关注的因素是“薪酬水平”，占 51.82%，其次是“工作稳定度”，占 45.01%。

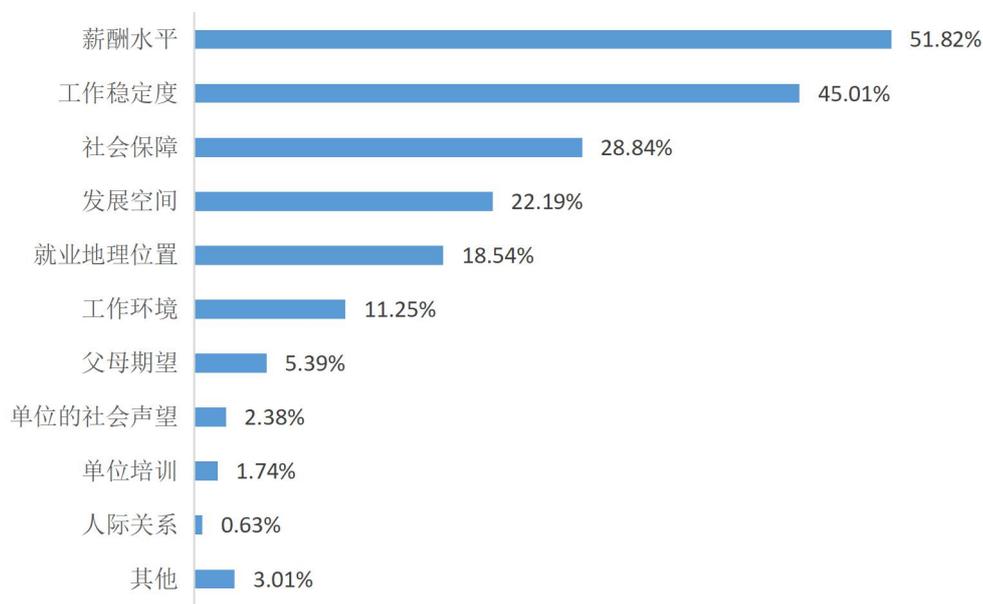


图 1-8 2020 届本科毕业生求职中主要关注的因素

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布:**贵州省内为学校 2020 届本科毕业生就业主战场，占比为 78.15%。

表 1-8 2020 届本科毕业生就业地区分布

就业省份	人数	占比
贵州省	2232	78.15%
广东省	118	4.13%

<sup>1</sup>针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、科研助理的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业省份	人数	占比
四川省	66	2.31%
广西壮族自治区	59	2.07%
湖南省	56	1.96%
云南省	39	1.37%
北京市	38	1.33%
江苏省	32	1.12%
浙江省	28	0.98%
山东省	23	0.81%
上海市	21	0.74%
新疆维吾尔自治区	20	0.70%
河北省	20	0.70%
河南省	17	0.60%
陕西省	17	0.60%
福建省	15	0.53%
山西省	12	0.42%
江西省	12	0.42%
重庆市	8	0.28%
湖北省	5	0.18%
海南省	5	0.18%
辽宁省	4	0.14%
西藏自治区	3	0.11%
黑龙江省	2	0.07%
天津市	1	0.04%
内蒙古自治区	1	0.04%
甘肃省	1	0.04%
安徽省	1	0.04%

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**贵州省内就业的 2020 届本科毕业生主要流向了黔南布依族苗族自治州（54.08%）和贵阳市（20.39%）。

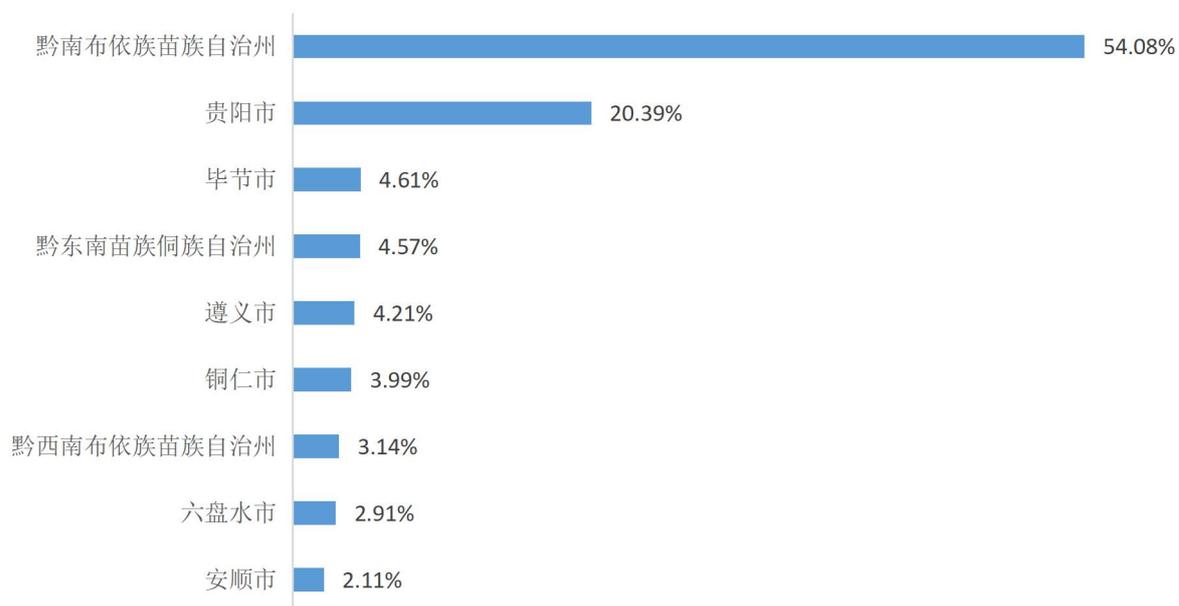


图 1-9 2020 届本科毕业生省内就业市州分布

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中 81.88%选择留在本省（贵州省）工作，18.12%选择在省外就业；39.56%的省外生源选择在贵州省工作。

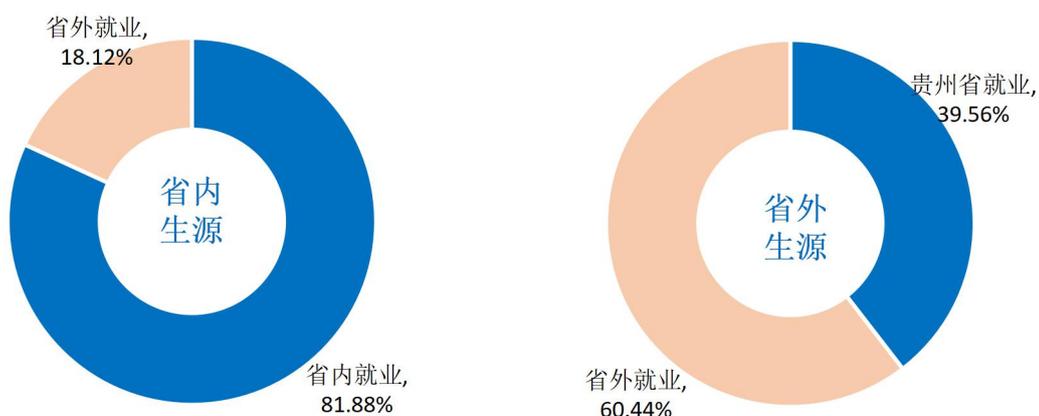


图 1-10 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业分布

学校 2020 届本科毕业生行业分布与学院专业设置及培养定位相契合；主要流向“教育”（33.05%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.41%）、“租赁和商务服务业”（7.21%）和“文化、体育和娱乐业”（6.86%）。

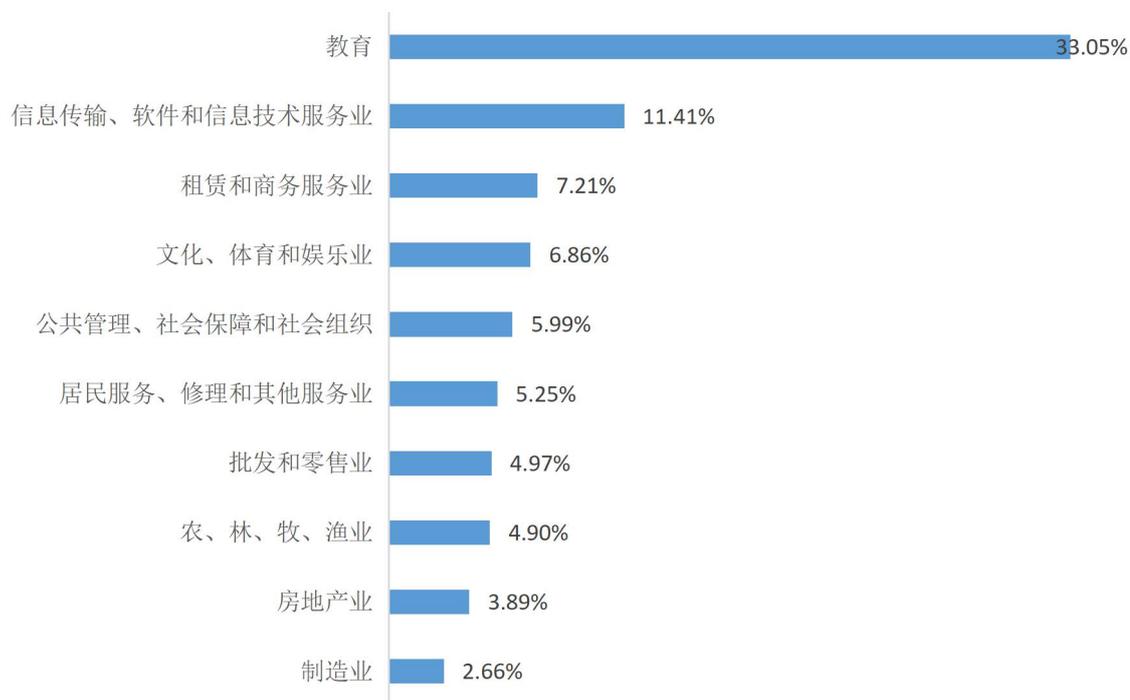


图 1-11 2020 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

## （三）就业职业分布

2020 届本科毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 30.95%；其次为“其他人员”（30.34%）及“办事人员和有关人员”（15.74%）。

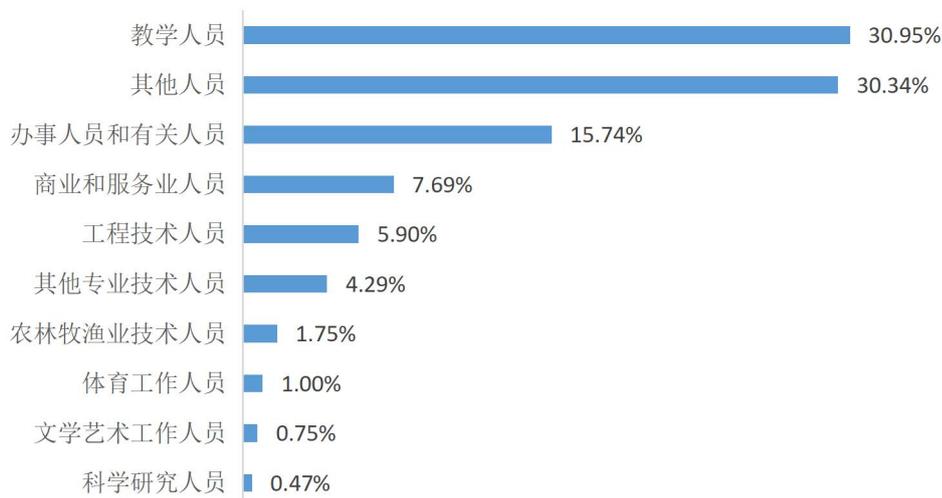


图 1-12 2020 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

#### （四）就业单位分布

学校 2020 届本科毕业生单位流向较为多元，以为民营教育机构为主，占比为 56.99%；中初教育单位次之，占比为 11.66%，就业单位分布与学校服务定位保持一致。

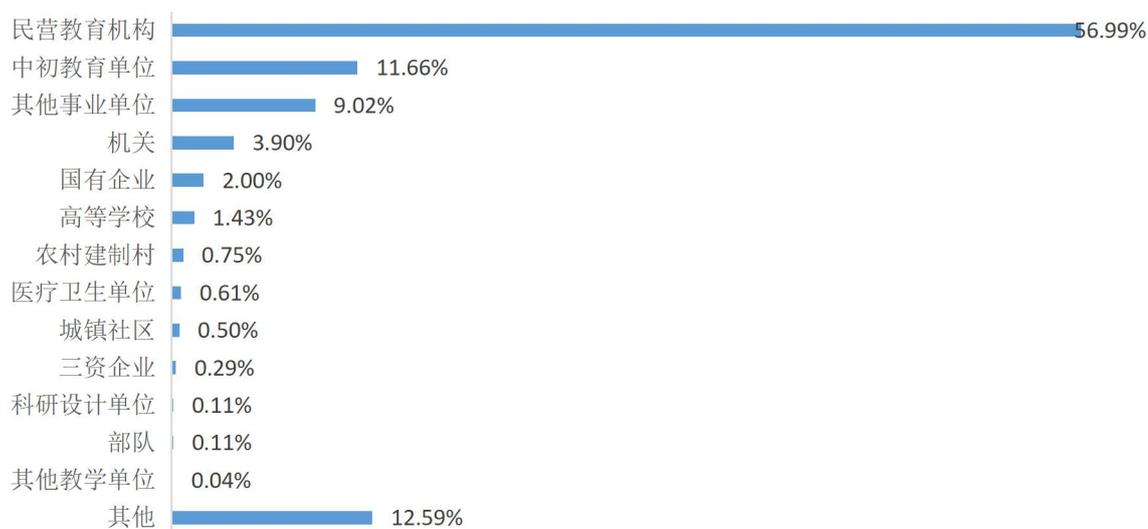


图 1-13 2020 届本科毕业生就业单位性质分布

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

## 四、继续深造

### （一）升学

学校 2020 届本科毕业生中，共有 157 人选择升学深造，升学率为 4.77%。

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

### （二）深造专业一致性

针对继续深造毕业生进一步分析，升学前后专业一致性为 81.65%，其中“非常一致”所占比例为 25.32%，“比较一致”所占比例为 16.46%。

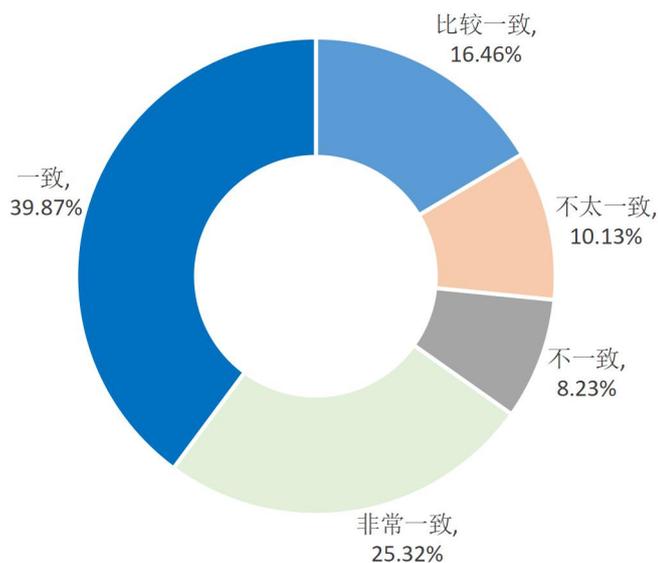


图 1-14 2020 届本科毕业生深造专业一致性

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

### （三）继续深造原因

有 43.59% 的本科毕业生反馈选择继续深造与出国首要因素为“对专业感兴趣，希望深入学习”和“提升学历层次”，占比为 27.22% 和 25.95%。

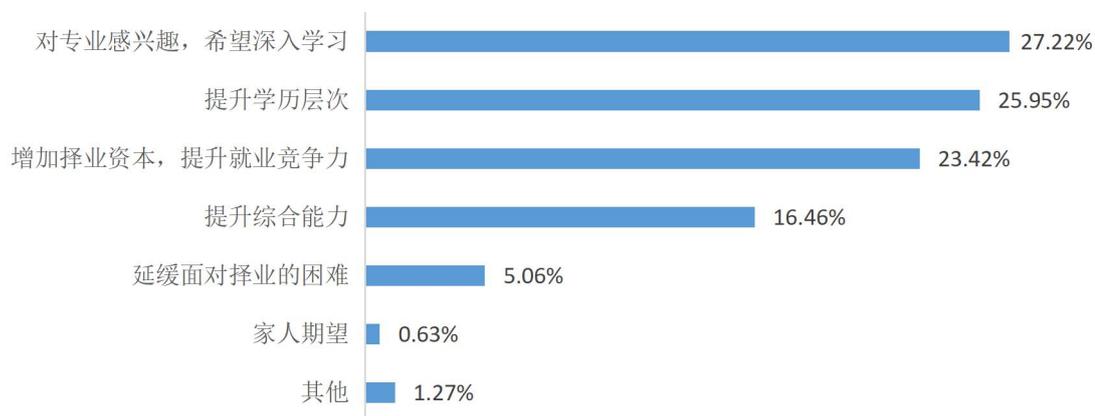


图 1-15 2020 届本科毕业生继续深造与出国的原因升学原因

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

#### （四）出国（境）留学人数及比例

2020 届本科毕业生共有 2 人选择出国（境），占 2020 届本科毕业生的 0.06%。

#### （五）继续深造与出国的满意度

2020 届本科毕业生对继续深造与出国的满意度为 78.92%

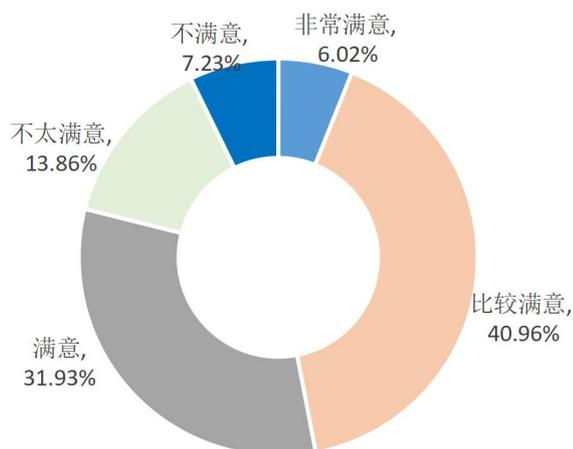


图 1-16 2020 届本科毕业生继续深造与出国的满意度

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

## 五、自主创业

学校 2020 届本科毕业生共有 61 人选择自主创业，进一步调查其创业原因、创业资金来源、创业所面临的困难、创业与专业的相关性等情况。具体内容如下。

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

### （一）创业原因

52.94%的 2020 届本科毕业生反馈创业原因是“实现个人理想及价值”；其次 20.17%的 2020 届本科毕业生为“有好的创业项目”。

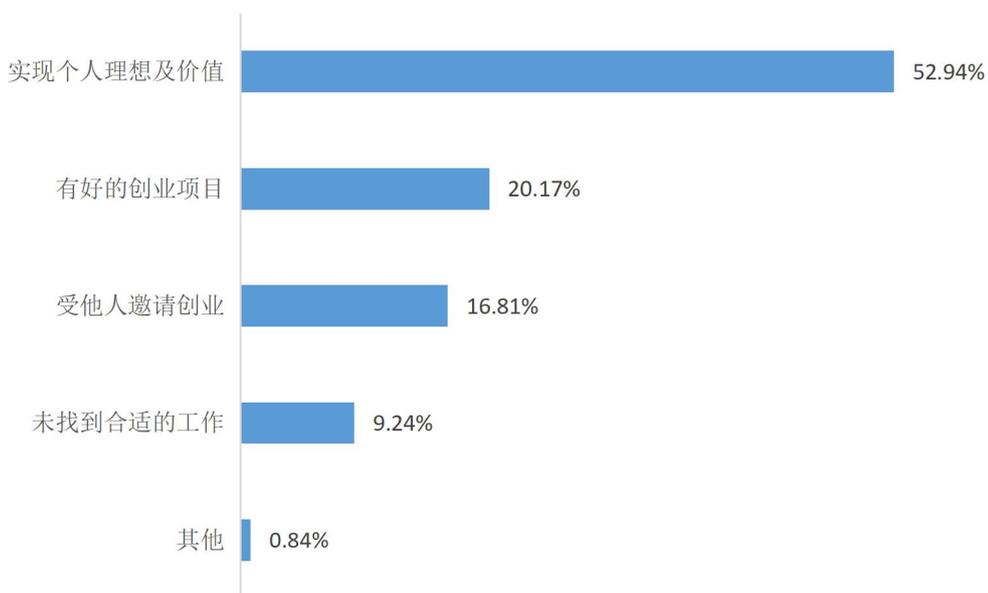


图 1-17 2020 届本科毕业生创业原因

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

### （二）创业资金来源

有 38.66%的 2020 届本科毕业生表示创业资金来源于“大学生创业贷款”。

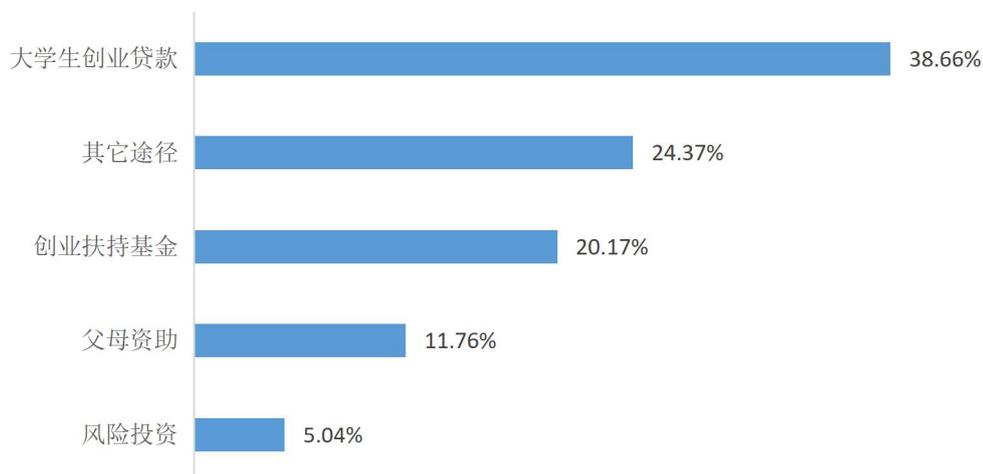


图 1-18 2020 届本科毕业生创业资金来源

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

### （三）创业所面临的困难

2020 届本科毕业生所面临的前三位困难分别为“资金筹备”（48.74%）、“企业创办手续审批”（34.45%）和“创业团队组建”（31.09%）。

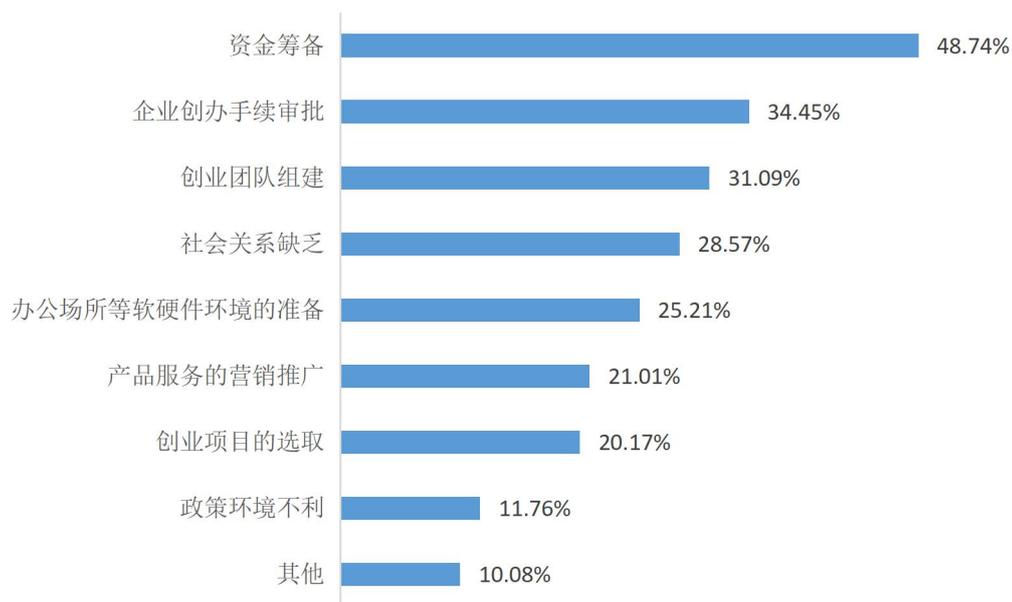


图 1-19 2020 届本科毕业生创业困难

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

## （四）创业的领域与专业相关性

2020 届本科毕业生其创业领域与所学专业一致或相关的比例均为 82.35%。

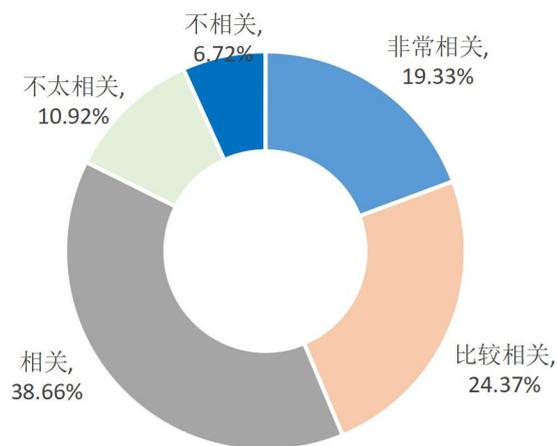


图 1-20 2020 届本科毕业生对待创业的态度

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

## （五）自主创业的主要方式

2020 届本科毕业生自主创业的主要方式主要以“与人合伙创业（参与项目团队创业）”为主的比例均为 36.97%。

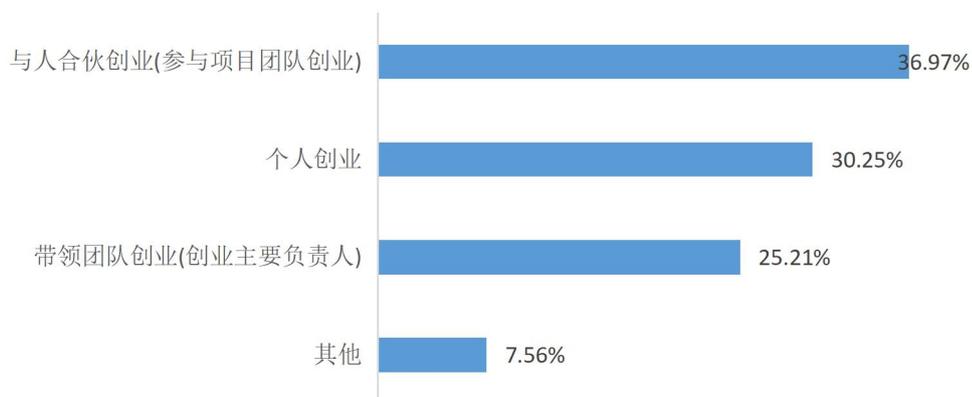


图 1-20 2020 届本科毕业生自主创业的主要方式

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

## （六）创业过程中享受的优惠政策

创业过程中 43.70%的 2020 届本科毕业生享受了“创业担保贷款扶持政策”国家或地方出台的优惠政策，其次是“创业补贴政策”（38.66%）。

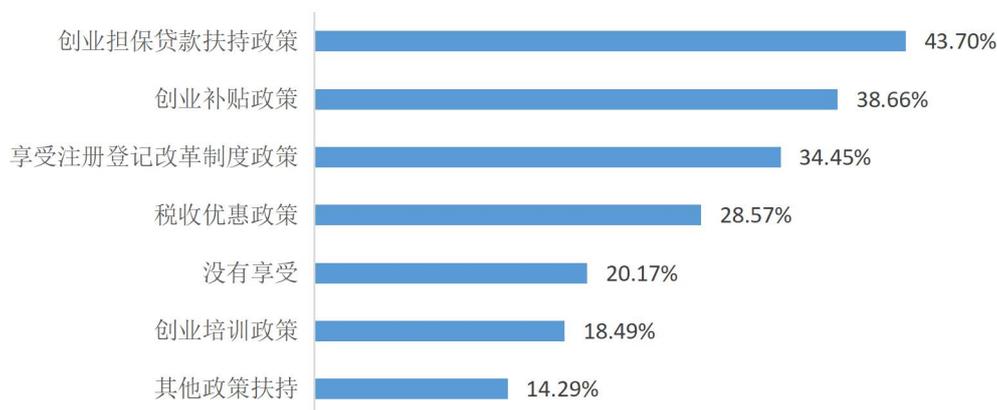


图 1-21 2020 届本科毕业生对待创业的态度

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

## （七）创业准备

2020 届本科毕业生认为在创业前，一定要做好“到社会中历练”（52.94%）的准备，其次是“多和朋友沟通，整合身边资源”（47.06%）。

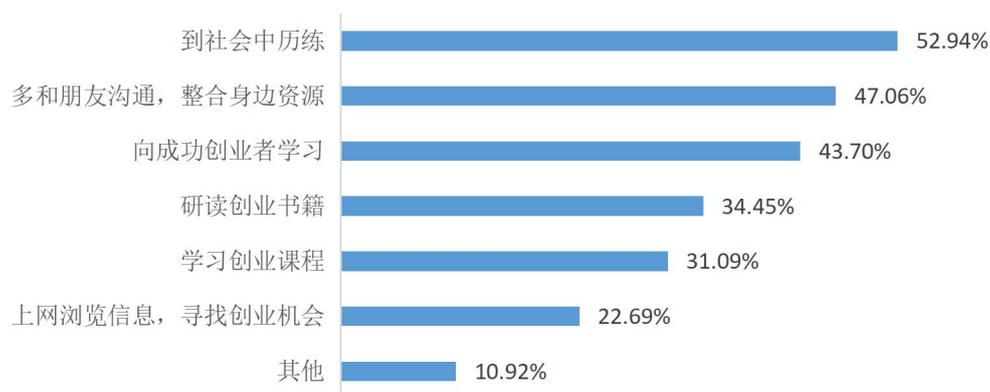


图 1-22 2020 届本科毕业生认为创业前应做的创业准备

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

## 第二篇：就业创业工作举措

作为民族地区高校，少数民族学生比例较高，农村学生、贫困学生较多，再加上今年受疫情影响，给就业工作带来了一定难度。针对上述现实，黔南民族师范学院积极围绕中央及省就业工作会议精神，围绕贵州省《促进 2020 年高校毕业生就业创业十条措施》，以学生为中心，做到政策落地，措施有效，保障有力，扎实开展学生就业工作。

### 一、认真落实就业工作党政一把手工程

为搞好就业工作，学校党委行政高度重视就业工作，认真落实就业工作一把手工程，成立学校书记、院长为组长，副书记、副院长、纪委书记为副组长，相关职能部门负责人及各二级学院党政负责人为成员的就业工作领导小组，每月听取毕业生就业情况汇报，完善《毕业生就业指导工作规定》《就业指导工作流程》，规范就业工作程序，明确学校、各二级学院及相关人员在毕业生就业工作中的职责，实行就业导师制，层层压实责任，形成二级学院班子成员联系就业指导导师，各就业指导导师联系学生，辅导员统筹协调的网格化就业模式。在辅导员的统筹协调下，密切掌握毕业生思想动态，及时做好毕业生的心理疏导和就业指导，引导毕业生转变求职观念，帮助毕业生解决面临的实际困难和问题，做到学生就业有人管，生活困难有人帮，心理不畅有疏导，以此推进就业工作的扎实开展。

### 二、强化思想教育，促进学生就业观念转变

在推进就业工作中，积极探索和开展有效的思想政治教育工作，引导学生树立正确的就业择业观念，探索创新就业思想政治教育模式。在专业教育中渗透就业思想政治教育，在日常教育中重视就业思想政治教育，充分发挥学生自我教育作用，开展经常性就业思想政治教育，扩大教育的覆盖面和参与的广泛性。同时加强学生就业素质教育，提升学生就业的内在竞争力，注重学生创业意识和创业品质教育。

### 三、多措并举，搭建就业平台

构建多元化服务平台。充分利用国家、省州、学校就业网、微信公众号、手机 APP 等新媒体，多渠道向毕业生推荐用人单位招聘信息。把通过多种方式联系到的用人单位招聘信息、整理好的毕业生基本信息等通过学校校园网、就业信息网、就业 QQ 群和毕业生就业信息栏等发布。同时，加强与相关专业网站的合作，加入中国高校就业联盟网和中国企业人才网，并与贵州省大中专毕业生就业网等相关专业网站链接，向学生介绍 24365 等毕业生招聘服务网站，拓宽毕业生就业的渠道。

持续引导和鼓励毕业生到基层和中小微企业就业，把“特岗教师计划”“西部计划”“大学生村官”“三支一扶”“选调生”“农村基层项目”等项目做实，进一步落实好基层就业学费资助等优惠政策。持续做好大学生征兵工作，鼓励毕业生参军入伍，引导大学生到军营成长成才。

拓展新兴领域就业空间。挖掘平台经济、共享经济中的就业机会，引导毕业生发挥智力优势，到战略性新兴产业就业创业。鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。引导毕业生围绕城乡基层社区各类服务需求就业创业。

各二级学院建立大学生就业实习基地，开发更多就业实习岗位，推动更多毕业生通过实习实现就业。

建立科研助理岗招，会同有关部门做好第二学士学位的录取工作，配合有关部门实施好“三年百万青年见习计划”，推动离校未就业毕业生参与就业见习。

充分利用就业基地、教职工及校友等多方资源，广泛收集就业信息，促进毕业生更好更快就业。

### 四、抓好就业指导服务，做实就业工作

疫情防控期间，现场招聘活动一律暂停，改为网上进行，许多学生和企业不太适应。面对这种情况，我们及时进行问题排查及分析，并针对相关问题，通过召开腾讯会议、深入二级学院座谈交流、电话沟通、编辑就业指导手册等形式，加大对二级学院就业工作培训、指导及督促力度，加强毕业生就业咨询服务，加强就业指

导课程建设，做到就业指导课内容上符合学生实际，形式上灵活多样。同时学校还利用网络收集发布毕业生资源信息，建立网上就业市场，建立就业基地，考察引进有资质的人才中介服务机构，多渠道获取用人信息推荐给毕业生。联系用人单位举办线上线下招聘会，加大对家庭经济困难学生和就业困难学生的帮扶，切实解除贫困生的后顾之忧。各二级学院保持与用人单位长期稳定的合作和供求伙伴关系，在推荐毕业生投身地方经济建设，为地方经济社会发展服务的同时，积极开拓省外就业市场和非师范类专业的就业市场，通过召开毕业生供需见面洽谈和招聘会，为毕业生择业、就业提供更多的选择，提高毕业生就业质量。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

### 一、专业相关度

**总体专业相关度：**70.69%的2020届本科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度相对较高；可见2020届本科毕业生所学专业知识和技能与实际工作较为契合，能够学以致用。

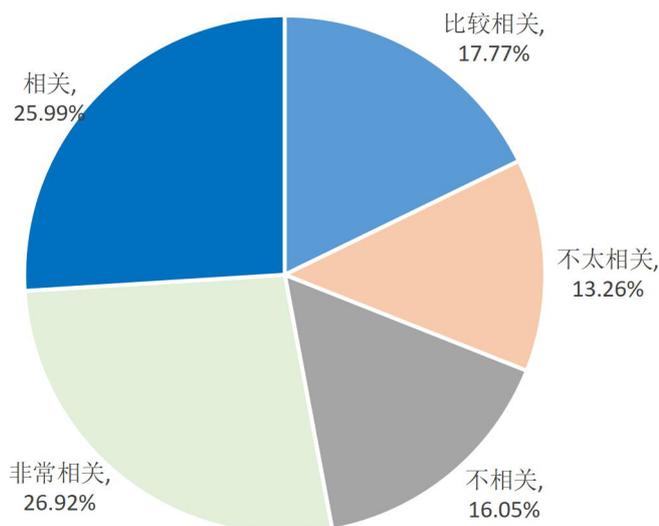


图 3-1 2020 届本科毕业生专业相关度

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

**主要本科专业的专业相关度：**产品设计、计算机科学与技术、数学与应用数学 4 个专业相关度最高，为 100.00%。

表 3-1 2020 届各本科专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
产品设计	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机科学与技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数学与应用数学	28.21%	23.08%	48.72%	0.00%	0.00%	100.00%
物理学	53.33%	0.00%	46.67%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	82.14%	7.14%	7.14%	3.57%	0.00%	96.43%
美术学	5.26%	26.32%	63.16%	0.00%	5.26%	94.74%
小学教育(文科方向)	56.25%	31.25%	6.25%	0.00%	6.25%	93.75%
视觉传达设计	7.14%	14.29%	71.43%	7.14%	0.00%	92.86%
小学教育(理科方向)	42.86%	21.43%	28.57%	7.14%	0.00%	92.86%
信息与计算科学	35.71%	21.43%	35.71%	7.14%	0.00%	92.86%
软件工程	18.18%	27.27%	45.45%	9.09%	0.00%	90.91%
英语	61.90%	9.52%	19.05%	4.76%	4.76%	90.48%
应用统计学	41.18%	17.65%	29.41%	5.88%	5.88%	88.24%
计算机科学与技术(网络应用方向)	12.50%	12.50%	62.50%	0.00%	12.50%	87.50%
历史学	43.75%	25.00%	18.75%	6.25%	6.25%	87.50%
酒店管理	28.57%	28.57%	28.57%	0.00%	14.29%	85.71%
舞蹈学	42.86%	14.29%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%
音乐学	27.27%	27.27%	27.27%	6.82%	11.36%	81.82%
地理科学	62.50%	0.00%	18.75%	6.25%	12.50%	81.25%
汉语言文学	54.90%	7.84%	17.65%	13.73%	5.88%	80.39%
体育教育	41.18%	5.88%	29.41%	5.88%	17.65%	76.47%
物联网工程	0.00%	50.00%	25.00%	12.50%	12.50%	75.00%
信息管理与信息系统	0.00%	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	75.00%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
思想政治教育	63.64%	9.09%	0.00%	0.00%	27.27%	72.73%
商务英语	0.00%	33.33%	33.33%	22.22%	11.11%	66.67%
播音与主持艺术	14.29%	35.71%	14.29%	0.00%	35.71%	64.29%
行政管理	27.27%	36.36%	0.00%	36.36%	0.00%	63.64%
物流管理	12.50%	50.00%	0.00%	0.00%	37.50%	62.50%
电子信息工程	0.00%	60.00%	0.00%	20.00%	20.00%	60.00%
秘书学	6.67%	26.67%	26.67%	40.00%	0.00%	60.00%
生物科学	17.50%	12.50%	30.00%	17.50%	22.50%	60.00%
应用化学	5.00%	15.00%	40.00%	25.00%	15.00%	60.00%
化学工程与工艺	18.18%	13.64%	27.27%	27.27%	13.64%	59.09%
生物技术	0.00%	21.43%	35.71%	21.43%	21.43%	57.14%
化学	26.67%	10.00%	20.00%	10.00%	33.33%	56.67%
经济学	12.50%	18.75%	18.75%	31.25%	18.75%	50.00%
旅游管理	21.43%	0.00%	28.57%	14.29%	35.71%	50.00%
社会体育指导与管理	20.00%	0.00%	30.00%	20.00%	30.00%	50.00%
人力资源管理	14.29%	14.29%	14.29%	28.57%	28.57%	42.86%
社会工作	10.00%	0.00%	30.00%	10.00%	50.00%	40.00%
数字媒体技术	0.00%	15.38%	23.08%	38.46%	23.08%	38.46%
广播电视学	0.00%	27.27%	9.09%	27.27%	36.36%	36.36%
社会学	7.69%	7.69%	15.38%	15.38%	53.85%	30.77%
茶学	0.00%	20.00%	10.00%	40.00%	30.00%	30.00%
英语(旅游英语方向)	0.00%	21.43%	7.14%	42.86%	28.57%	28.57%
农林经济管理	0.00%	12.50%	12.50%	25.00%	50.00%	25.00%
房地产开发与管理	0.00%	12.50%	6.25%	12.50%	68.75%	18.75%
天文学	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

**从事专业不相关工作的原因：**主要为“迫于现实先就业再择业”（40.91%）和“专业工作岗位招聘少”（17.27%）。

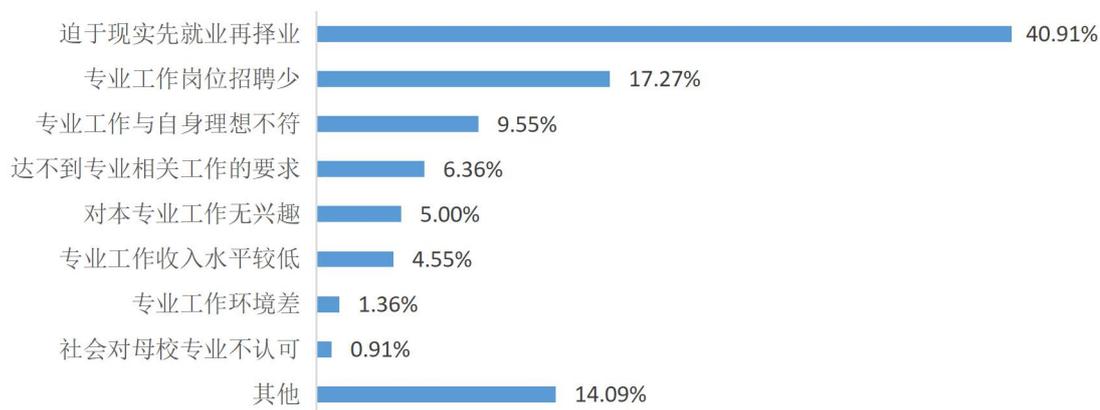


图 3-2 从事专业不相关工作的原因

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

## 二、自身职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2020 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 71.09%，其中“非常匹配”占比为 12.33%，“比较匹配”占比为 30.77%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

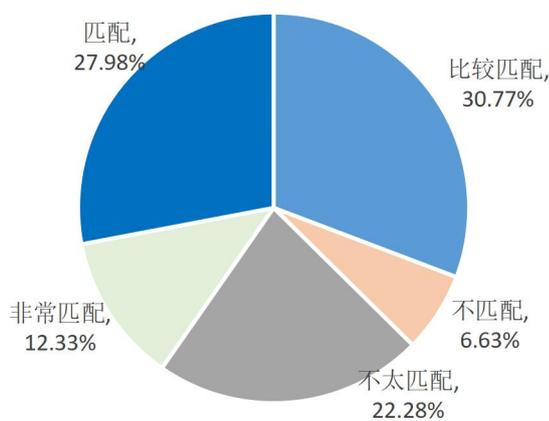


图 3-3 2020 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

### 三、促进就业政策了解程度

2020 年受到新冠疫情的影响，59.19%的 2020 届本科毕业生对国家或地方出台的促进就业政策有不同程度的了解。

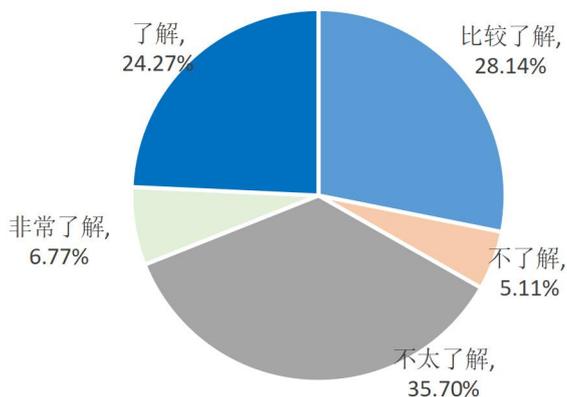


图 3-4 2020 届本科毕业生对促进就业政策的了解程度

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

### 四、就业状况满意度

71.32%的 2020 届本科毕业生对当前的就业状况表示满意。

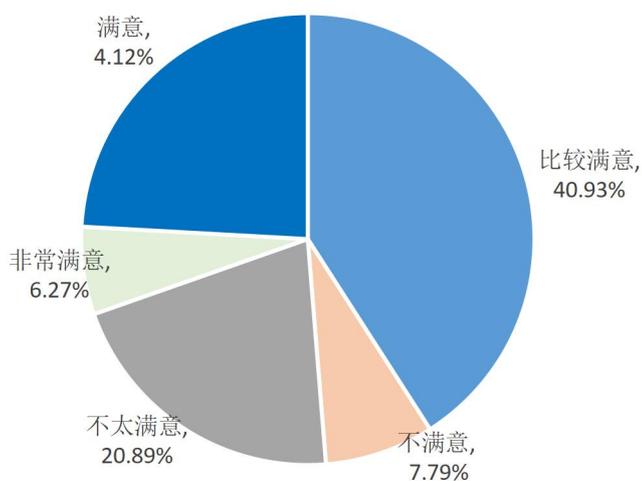


图 3-5 2020 届本科毕业生对当前就业状况满意度

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

## 五、就业前景态度

2020 年受到新冠疫情影响，大学生就业问题亦成为全国关注问题，45.55%的 2020 届本科毕业生对就业前景抱有信心。

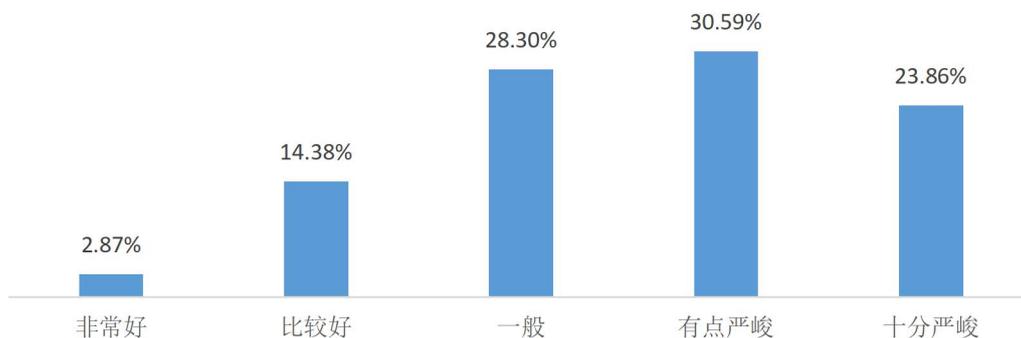


图 3-6 2020 届本科毕业生对当前就业前景的态度

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

疫情背景下，求职意向和求职规划发生的变化主要为：稳定性（64.60%），其次为“期望要求”（51.14%）。

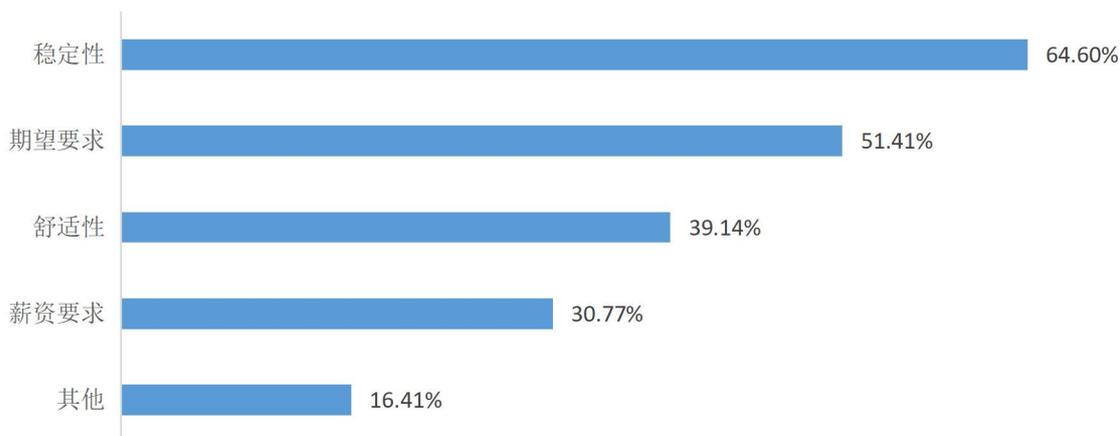


图 3-7 对当前就业前景的态度

稳定性：如由创业转为求职，或求职偏好从私营企业变为国营企业，从公司变为事业单位

期望要求：如降低就业期望，有机会再找理想职业

舒适性：如更注重工作的综合性价比，关注生活质量

薪资要求：如追求更高的工资水平

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、疫情防控常态化下，就业发展趋势

据教育部统计，2020 年我国高校毕业生再创新高，达 874 万人。2020 年初在新冠肺炎疫情的肆虐下，对我国宏观经济产生了较大的影响，同时对毕业生就业形势也造成了巨大的冲击，毕业生的就业期望、职业规划、求职过程等都受到不同程度的影响。疫情期间，学校为保障毕业生的顺利就业，贯彻落实国家对于疫情期间促进就业的相关政策，学校制定“抗疫情、保就业”的措施，推动了毕业生就业工作的顺利开展。

随着疫情进入常态化防控阶段，关注后疫情时代毕业生的就业问题变得尤为重要，面对严峻的就业形势，学校要努力在“危机中育新机、于变局中开新局”，深入贯彻、落实国家相关就业政策，继续教育引导毕业生转变就业观念，降低就业期望值，树立灵活就业、先就业后择业的观念，持续推进精准就业指导，不断提升毕业生就业力。如下图所示，近两届毕业生规模相对持平，就业率始终保持在 94.00% 以上，就业状况良好。

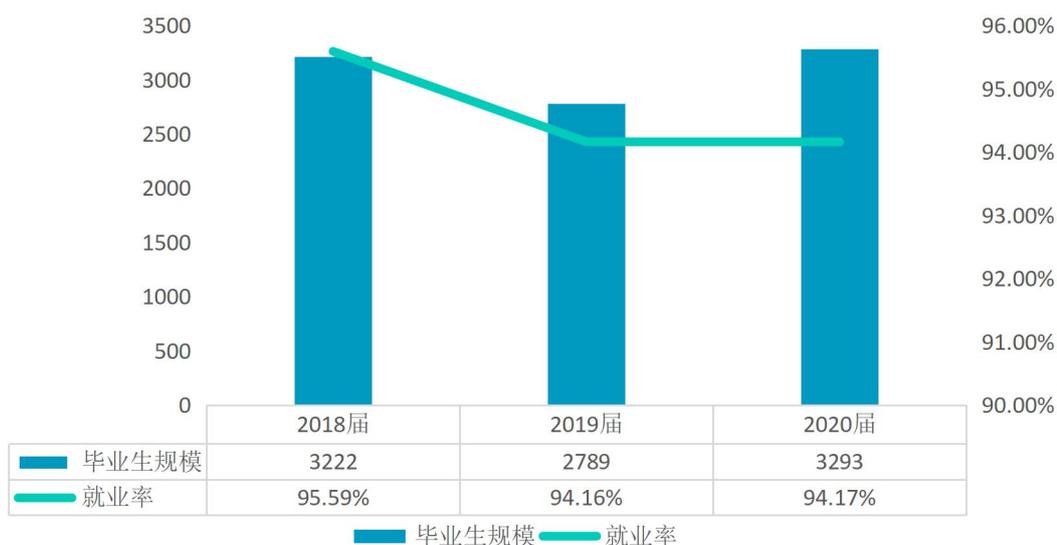


图 4-1 2018-2020 届本科毕业生就业率分布

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

## 二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；2020 届本科毕业生单位就业人数占比达 84.18%。近年来，学校出台了鼓励毕业生考研奖励的相关办法，强化了对学院抓毕业生考研的支持力度，考研报考学生人数连年增加。选择继续深造（升学）的本科毕业生人数逐年增加，近三届本科毕业生深造比例呈现稳中有升态势，可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

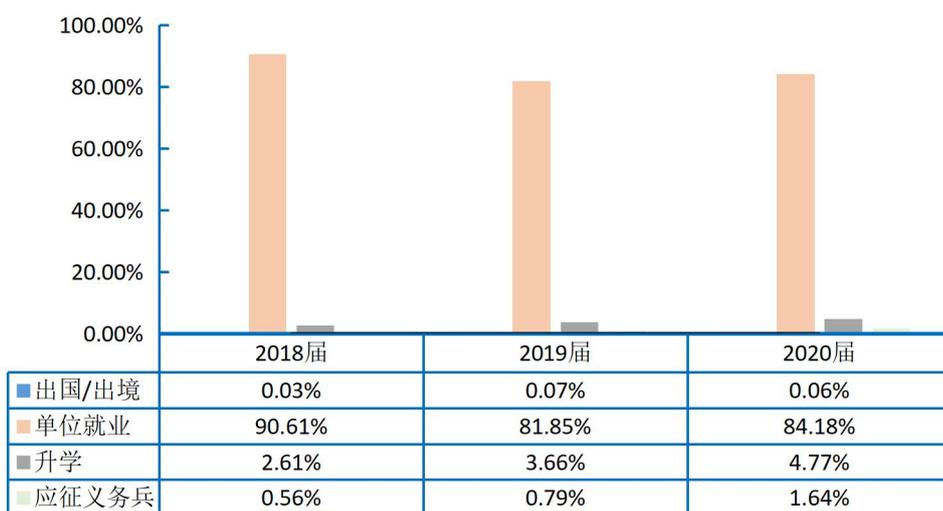


图 4-2 2018-2020 届本科毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目。

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

## 三、以省内就业为主，服务地区经济发展为主旋律

如下图所示，学校三届毕业生在贵州就业的比例高达 78.00%以上；2020 届本科毕业生就业于贵州省的人数占比为 78.15%。地方经济发展离不开人才的助力，学校立足贵州，为贵州省的经济发展提供人才支持和智力支撑。学院围绕培养扎根民族地区，服务民族地区基础教育、服务地方经济社会发展和民族文化遗产“一扎根、两服务”高素质应用型人才目标，突出黔南民族师范学院民族性、师范性、地方性、应用型“三性一型”办学特色，多渠道整合各方面资源，挖掘贵州南部布依、苗、

水、瑶、毛等面向少数民族毕业生的就业渠道，做好面对多民族毕业生的就业服务工作。

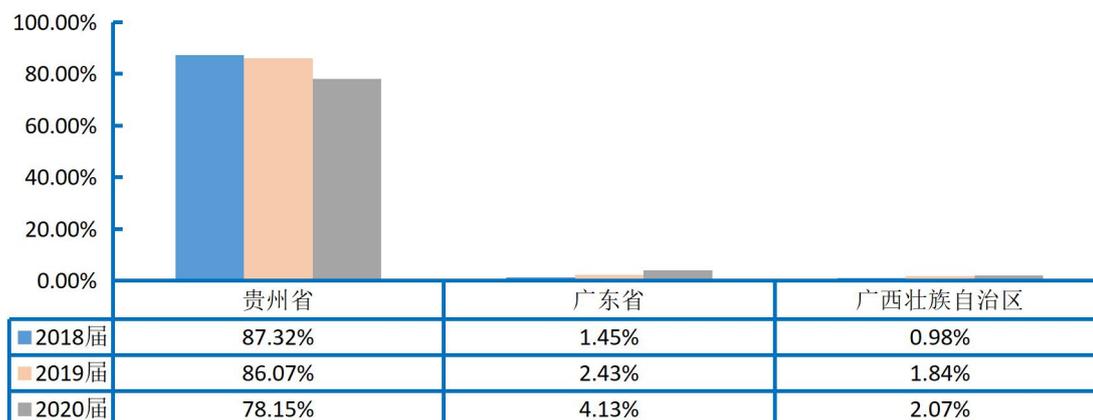


图 4-3 2018-2020 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

#### 四、依托民营教育机构、中初教育单位合理分配人才资源

疫情之下，民营教育机构成为今年毕业生就业主战场，今年在中初教育单位就业的毕业生人数占比有所减少，这也与学校定位相契合，满足社会发展对人才的需求。受疫情影响，国家颁布了一系列就业措施帮助大学生顺利就业，其中，加大国有企业事业单位招聘规模、增加研究生招生数量帮助大学在就业上能够有更多、更好的选择。另一方面得益于学校狠抓人才培养质量，大力提升毕业生就业服务，让毕业生在与其他省内同类高校甚至省外高校毕业生竞争国有企事业单位岗位，能够突出自身优势，获得相应的优质岗位。

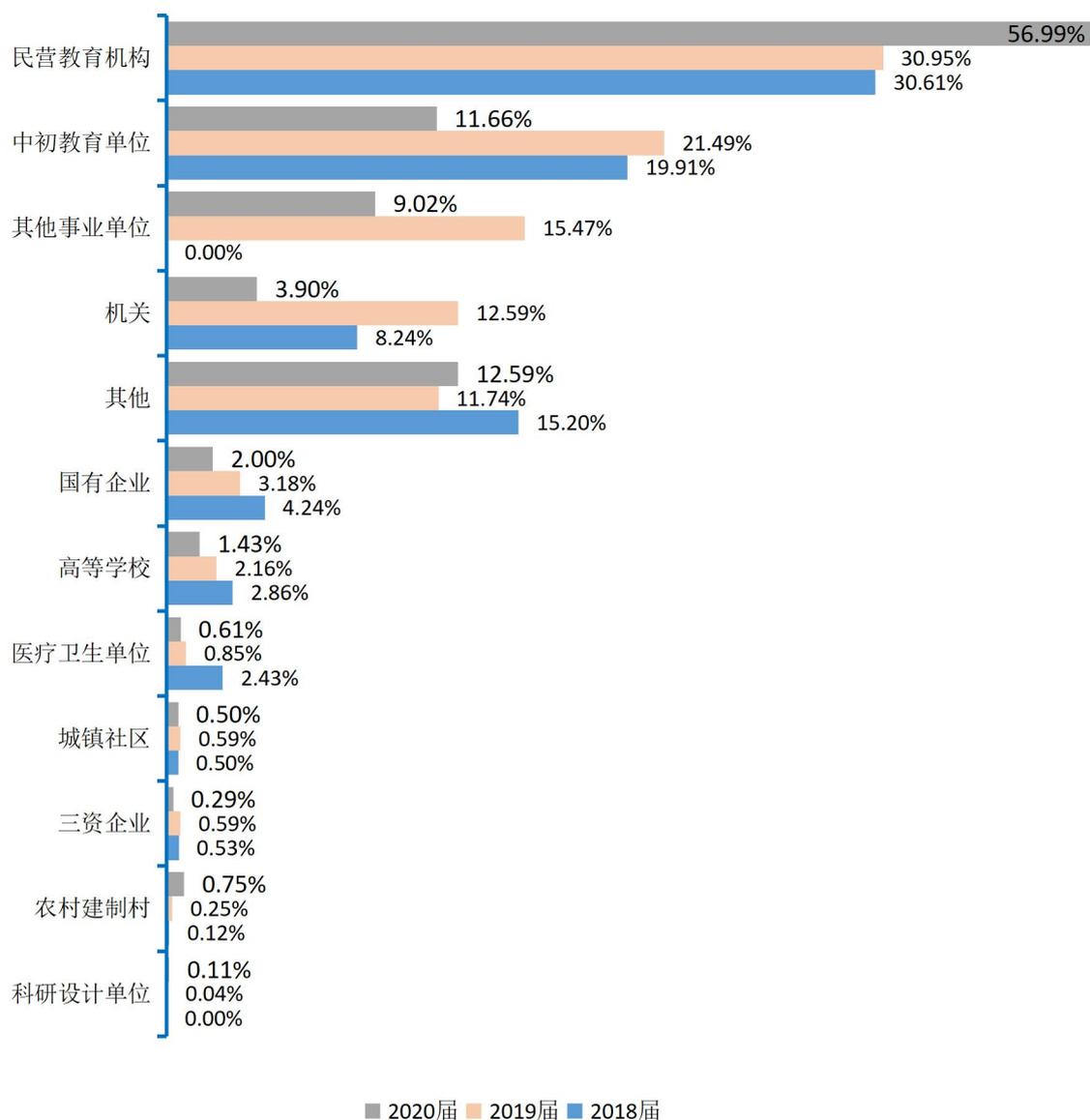


图 4-4 2018-2020 届本科毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）母校综合评价

**母校满意度：**2020 届本科毕业生对母校的满意度达 94.47%，可见毕业生对母校的各个方面均比较认同。

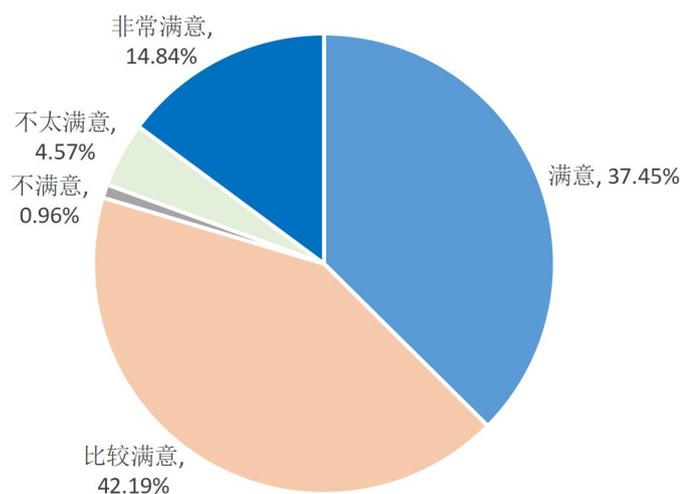


图 5-1 2020 届本科毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

**母校推荐度：**2020 届本科毕业生中 90.52%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。

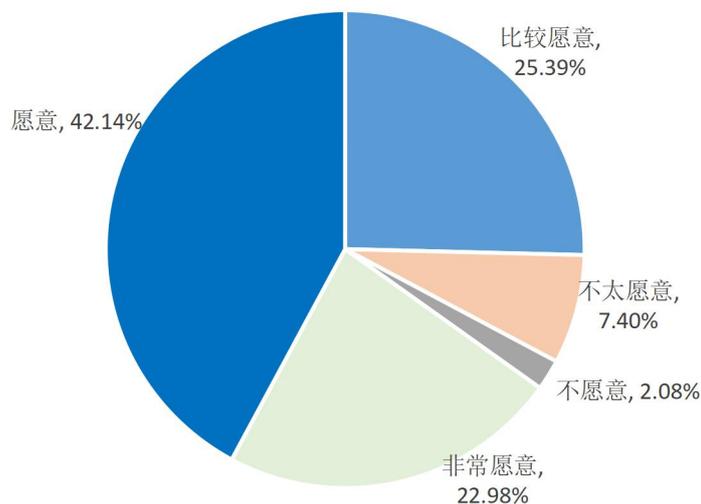


图 5-2 2020 届本科毕业生对母校的推荐度

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

## （二）实践教学环节

**实践教学(含实习、实践、见习等)水平：**2020 届本科毕业生中 78.76%的毕业生对学校实践教学水平表示认可。

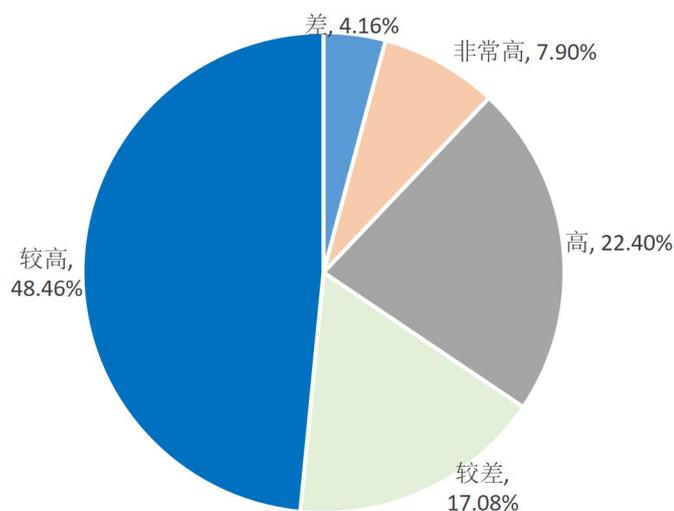


图 5-3 2020 届本科毕业生最满意的实践教学环节

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

### （三）学校工作评价

**人才培养综合满意度：**2020 届本科毕业生对人才培养的满意度为 90.44%，表示“非常满意”所占比例为 14.09%，“比较满意”所占比例为 39.69%。

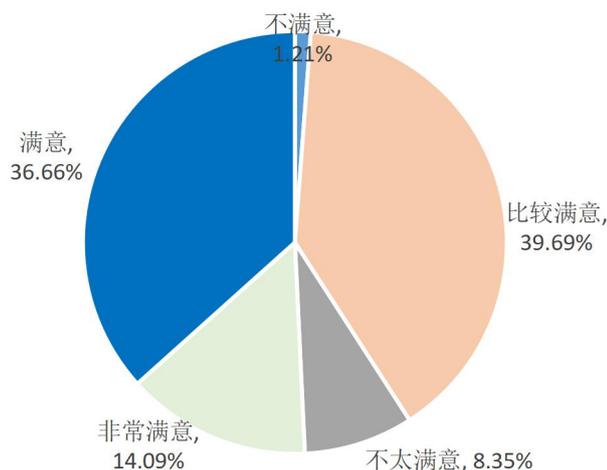


图 5-4 2020 届本科毕业生人才培养综合满意度

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

**各项学校工作满意度：**2020 届本科毕业生对学校工作满意度最高的是“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”，占比为 93.20%，其次是“就业指导课”，占比为 91.15%。

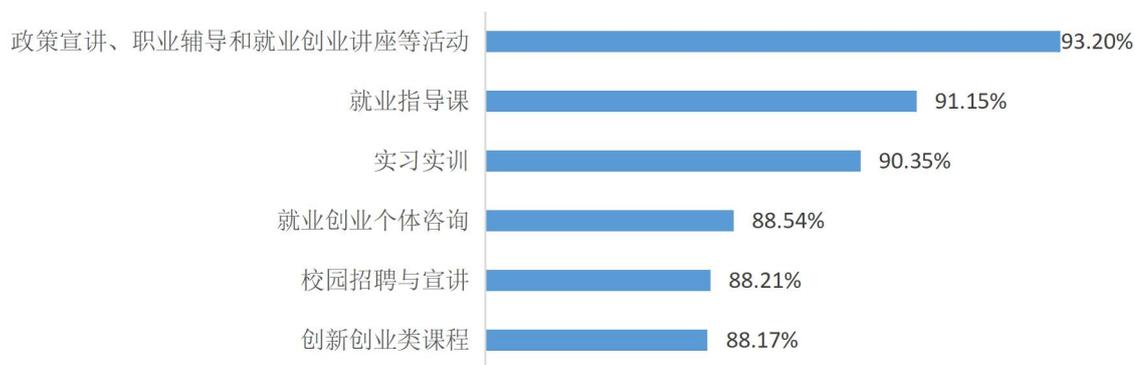


图 5-5 2020 届本科毕业生对学校各项工作满意度

注：评价维度包括“很不满意、不太满意、比较满意、满意和非常满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

**教师授课水平评价：**93.02%的2020届本科毕业生对母校老师的整体授课水平表示认可，其中认为水平“非常高”占比为11.63%，“比较高”占比为51.09%。

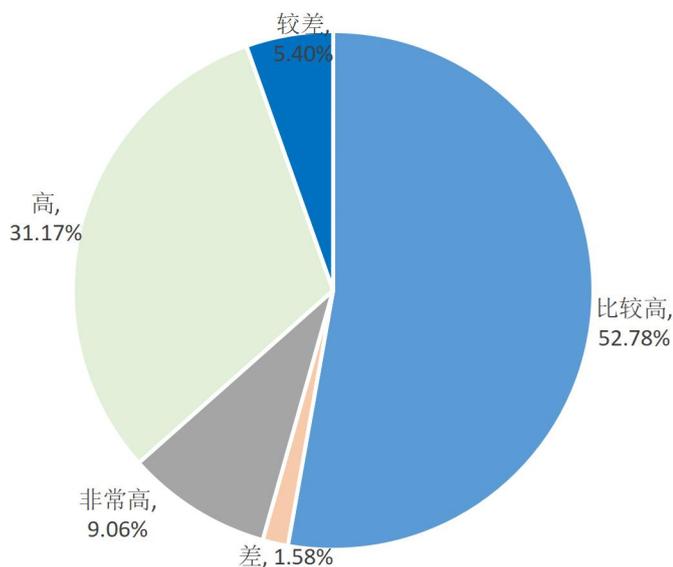


图 5-6 2020 届本科毕业生对老师授课水平评价

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

**课程设置合理性：**89.65%的2020届本科毕业生认为学校课程设置合理，其中认为“非常合理”的占比为7.86%，认为“比较合理”的占比为37.49%。

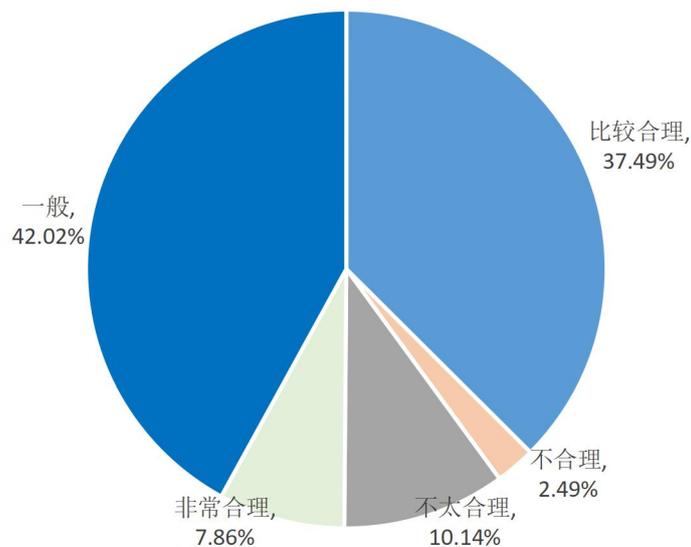


图 5-7 2020 届本科毕业生对课程设置合理性评价

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

**创新创业课程开设方式：**学校主要以“线下教师讲授”（32.02%）的方式来开设创新创业课程，其次为“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”（25.78%）。

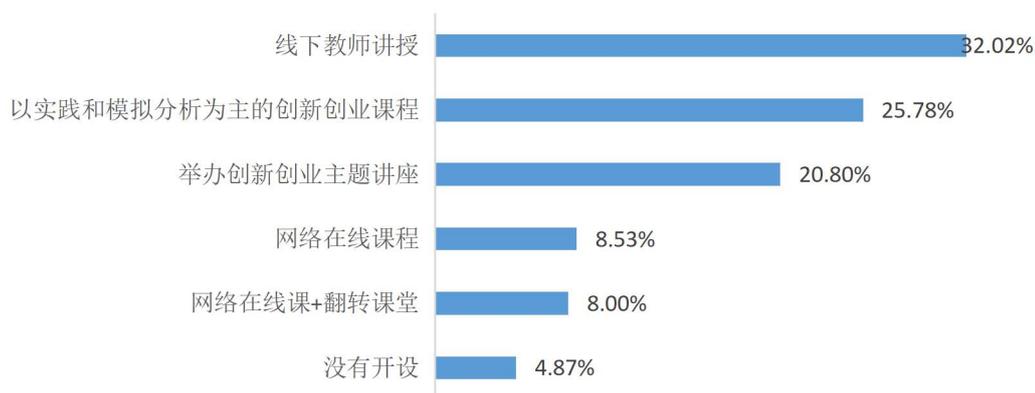


图 5-8 创新创业课程开设方式

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

#### （四）母校需改进的方面

**教学需要改进的方面：**对于目前工作需求而言，学校 2020 届本科毕业生认为母校基础实验中最应改进的方面为“实践教学”（52.65%），其次是“专业课的内容及安排”（47.87%）。

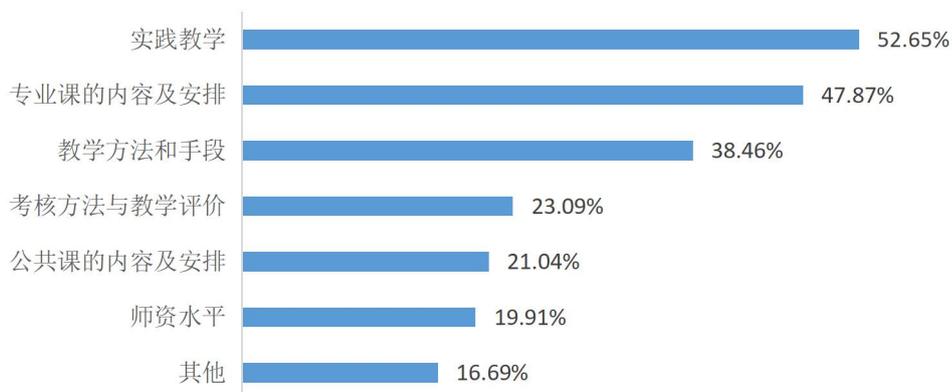


图 5-9 人才培养需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

**课程设置方面需改进的方面：**学校 2020 届本科毕业生认为母校课程设置需改进的方面为“专业课内容的实用性”（52.65%），其次是“实践课程安排次数”（45.90%）。

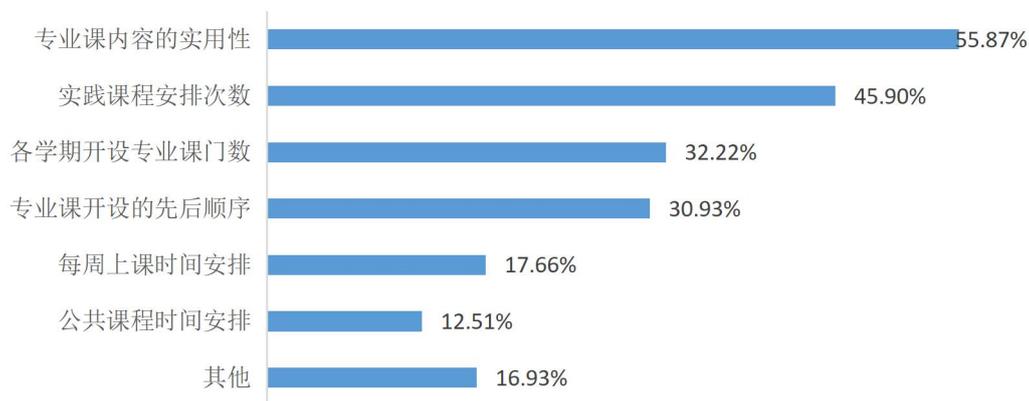


图 5-10 课程设置需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

**学校需加强就业创业指导服务：**48.11%的 2020 届本科毕业生认为学校应加强“面试指导与训练”，其次是“就业/创业技能培训”（46.10%）。

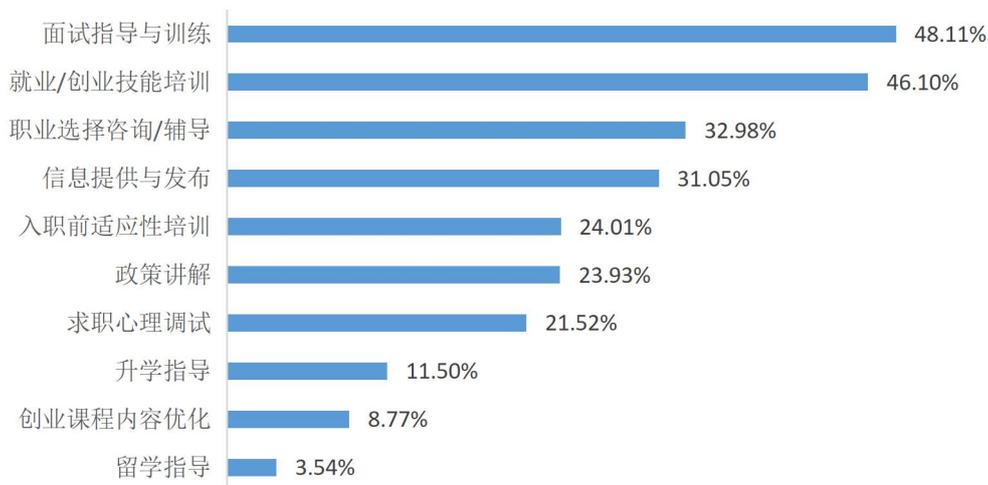


图 5-11 创业教育/指导服务待改进方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

## （五）人才培养改进措施

学校深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2020 届本科毕业生对母校的满意度达到 94.47%，90.52%的 2020 届本科毕业生愿意向他人推荐自己的母校。2020 届本科毕业生对母校人才培养的满意度为 90.44%，毕业生认为母校教学最应改进的方面为“实践教学”（52.65%）。

因此，学校在继续巩固现有培养优势的情况下，继续通过从人才培养方案、课程体系建构、教学过程及结果评价等方面打造以学生能力为核心的人才培养模式，根据不同学院、不同专业的培养特色及人才需求出发，结合不同利益相关方的意见，深入专业突出专业的培养优势。

积极推行专业认证核心理念，切实落实“以学生为中心、以产出为导向、质量持续改进”的培养思维，通过专业建设、专业认证、专业评估等方式，从实施层面完成专业的教学改革，尽快建立合理的人才培养质量评价、改进体系并使之有效运转，达到进一步提升教学质量的目的。

## 二、对招生和专业设置的评价

学校 2020 届本科毕业生各专业的就业情况：物理学专业就业率达到了 100.00%，实现了完全就业。历史学、英语(旅游英语方向)、化学工程与工艺、广播电视学、物联网工程、播音与主持艺术、社会体育指导与管理、英语(旅游英语方向)、行政管理、电子信息工程等 15 个专业，就业率均高于 95.00%。专业相关度方面，产品设计、计算机科学与技术、数学与应用数学、物理学 4 个专业相关度最高，为 100.00%。毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业” 40.91%和“专业工作岗位招聘少” 17.27%。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度，毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校应以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧

密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，2020 届本科毕业生从事的工作与所学专业相关度较高。从专业建设来看，学校应大力发展优势学科，提高优势学科的影响力，积极开展校企合作，提高学校在优势学科方面的影响力和知名度。从招生宣传方面来看，学校应拓宽宣传渠道，在微博、微信公众号、自媒体等渠道加大对招生工作的宣传，在考生与家长中形成较为客观的认知，通过邀请考生与家长进校考察等方式，拉近与考生的距离，提高生源质量。

### 三、对就业创业服务工作的评价

#### （一）对就业创业服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**学校 2020 届本科毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 88.00% 以上；其中满意度最高的是“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”，为 93.20%，其次是“就业指导课”，为 91.15%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

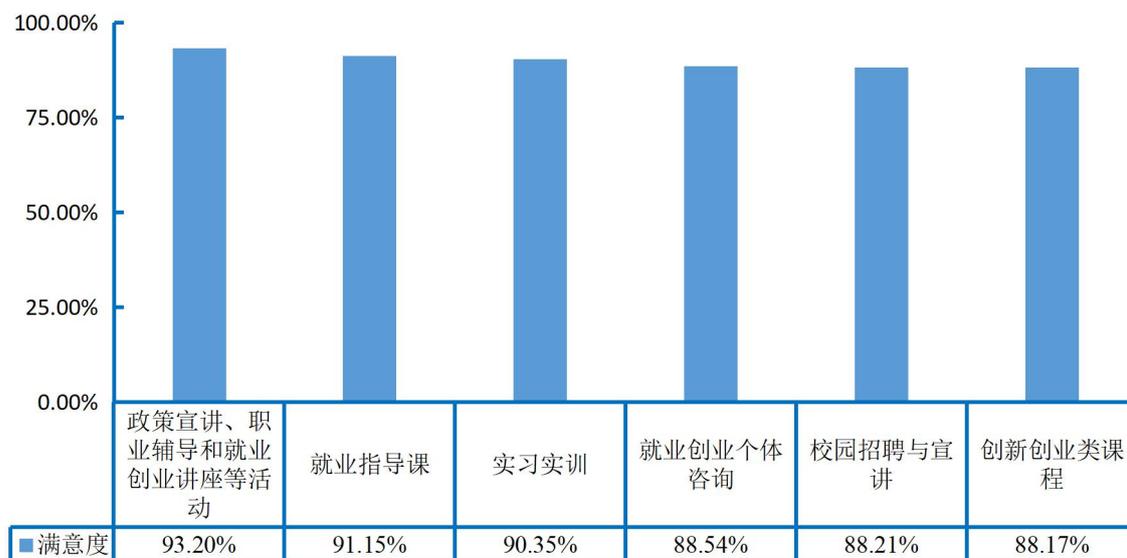


图 5-12 学校就业指导服务的评价

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

## （二）用人单位对就业服务工作的评价

### 用人单位对 2020 届本科毕业生的满意度

用人单位 2020 届本科毕业生的满意度较高，为 99.04%；其中“非常满意”所占比例为 16.35%，“满意”所占比例为 47.12%。

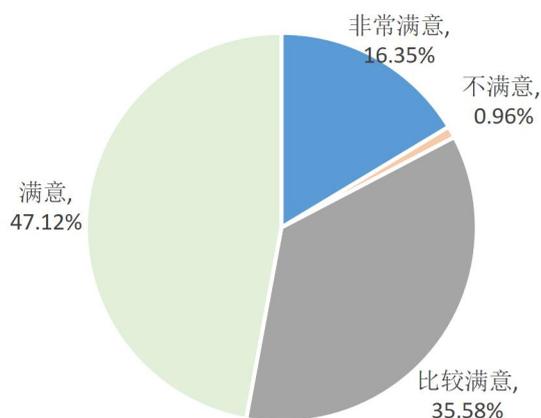


图 5-13 用人单位对毕业生工作表现的认可度分布

注：认可度=“非常认可”占比+“认可”占比+“比较认可”占比。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

### 用人单位对 2020 届本科毕业生适应工作岗位时间评价

74.04%的用人单位认为 2020 届本科毕业生适应工作岗位的时间在 3 个月以内，15.38%的用人单位认为 2020 届本科毕业生适应工作岗位的时间在 3-6 个月。具体评价详见下图。

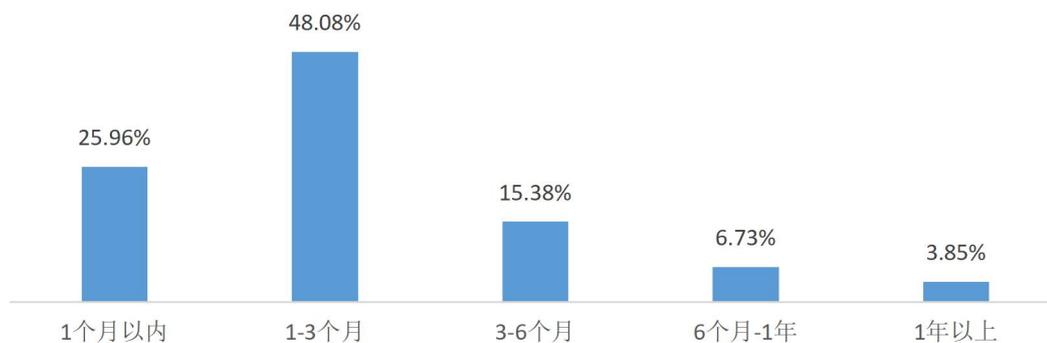


图 5-14 用人单位对毕业生适应工作岗位时间的评价

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

### 用人单位在招聘 2020 届本科毕业生时，注重的因素

用人单位在招聘我校 2020 届本科毕业生时，最注重的因素是“综合素质”（54.81%），和“所学专业”（39.42%），其次为“人品素质、忠诚度、责任心”（38.46%）。

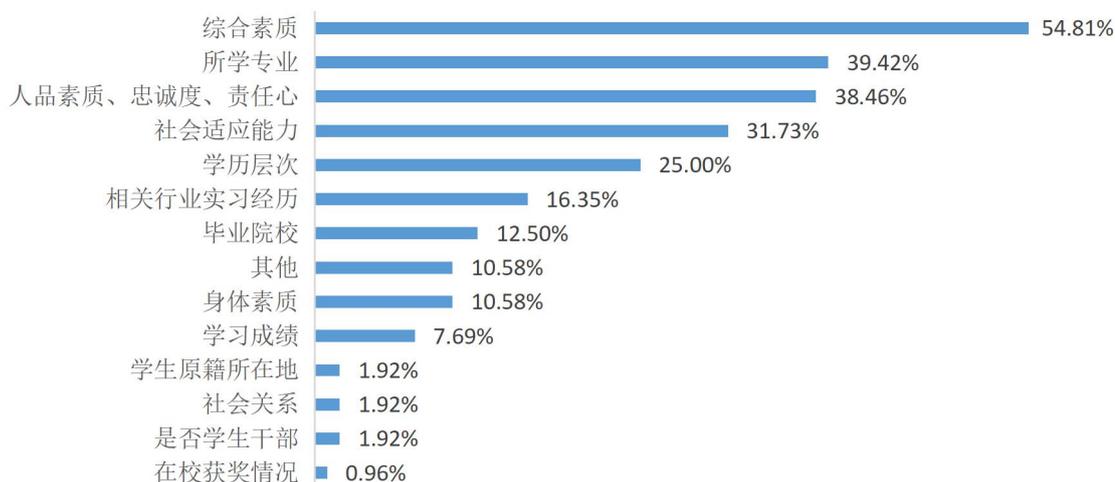


图 5-15 用人单位在招聘是注重的因素

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

### 用人单位对学校招聘和就业指导服务工作整体满意度

99.04%的用人单位对学校招聘和就业指导服务工作表示满意，其中“非常满意”所占比例为 25.00%。

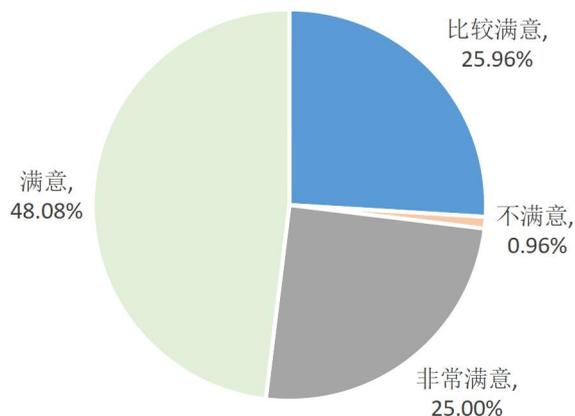


图 5-16 用人单位对学校招聘和就业服务工作满意度

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

### 用人单位认为学校就业服务工作需改进方面分布

用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面分别为“加强毕业生就业指导”（31.73%），“加大对毕业生的推荐力度”（18.27%），“增加校园招聘会场次”（15.38%）。具体分布如下图所示：

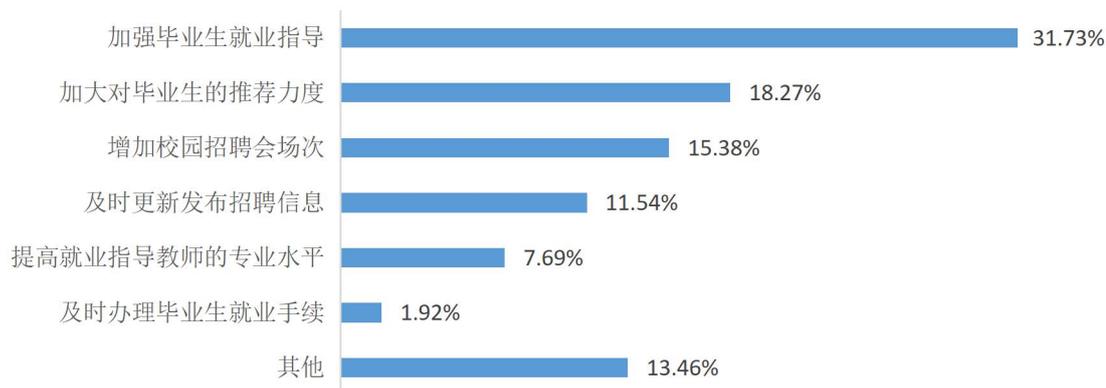


图 5-17 用人单位认为学校就业服务工作需改进方面分布

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

### 用人单位认为毕业生在求职中需提高方面

用人单位认为毕业生在求职应聘中待提高分别为“职业素养”（44.23%）和“临场反应”（43.27%），其次是“求职技巧”（34.62%）。

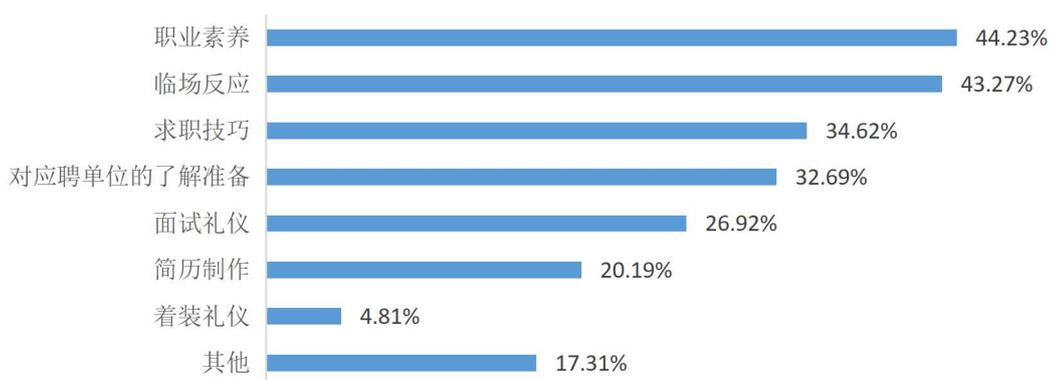


图 5-18 用人单位认为毕业生在求职中需提高方面

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

### （三）就业创业服务工作改进措施

学校将继续做好毕业生跟踪调研机制的完善、提升工作，对已毕业的学生，根据不同的毕业年限进行更全面、更深入的跟踪调研，以获取各个毕业时段的毕业生详实的就业数据，帮助学校判断就业情况，为进一步制定就业服务工作提供数据抓手。

学校将继续做好毕业生就业指导服务工作，不断提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；其次，制定出常态化的疫情防控背景下的毕业生就业能力提升计划，改进就业、创业指导服务的宣导内容及方式，引导毕业生化被动就业为主动就业；建立以学校为主体，以招生就业处为实施主导，联合教务处、团委等部门开展生涯规划比赛、创新创业大赛、模拟面试等实践性活动，促进毕业生在知识、素养、能力方面的全面提升，重点培养学生的创新精神及创业意识；另一方面，学校将加大力度拓宽毕业生就业渠道，根据学校毕业生特点搜寻、筛选优质企业，搭建更加大型的毕业生与用人单位供需交流平台，为毕业生提供选择性更多的更高质量的就业单位。

崇德 博学  
敬业 创新