



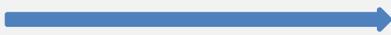
黔南民族师范学院

2022 年毕业生就业质量报告

黔南民族师范学院 编



报告说明



报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《黔南民族师范学院2022年毕业生就业质量报告》。本报告撰写对象为2022届本科毕业生，报告数据来源于两个方面：

1. 黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年12月20日。使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 贵州省教育厅调研数据。调研面向全校2022届本科毕业生，调研起止时间2022年9月14日至2022年11月15日。有效问卷回收率为62.01%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

目 录

报告说明	I
学校概况	1
第一篇：毕业生就业基本情况	2
一、毕业生的规模和结构	3
(一) 毕业生的总体规模.....	3
(二) 学院专业结构.....	3
(三) 生源结构.....	7
(四) 民族结构.....	9
(五) 政治面貌结构.....	11
(六) 师范生结构.....	11
(七) 家庭情况.....	12
二、毕业去向落实率及毕业去向	12
(一) 本科毕业去向落实率及毕业去向.....	13
(二) 各学院的毕业去向落实率.....	14
(三) 各专业的毕业去向落实率.....	15
(四) 未就业分析.....	17
(五) 求职过程.....	17
三、就业流向	20
(一) 就业地区分布.....	20
(二) 就业行业分布.....	23
(三) 就业职业分布.....	24
(四) 就业单位分布.....	25

四、继续深造	26
(一) 升学	26
(二) 深造专业一致性	26
(三) 继续深造原因	26
五、自主创业	27
(一) 创业原因	27
(二) 创业资金来源	28
(三) 创业所面临的困难	28
(四) 创业的领域与专业相关性	29
(五) 自主创业的主要方式	29
(六) 创业过程中享受的优惠政策	30
第二篇：就业创业工作举措	31
一、提高政治站位，做到“五个确保”	32
二、用好政策红利，抓好“四个落实”	32
三、聚合十大资源，助推学生就业	33
四、搞好帮扶工作，做到“两个重视”	33
五、提升就业指导服务水平，促进就业育人实效	33
六、用心用情用力做好就业工作	33
第三篇：就业质量相关分析	35
一、专业相关度	36
二、自身职业期待吻合度	41
三、就业状况满意度	42
四、就业心态	42

五、获得当前工作渠道	43
六、对单位评价	43
第四篇：就业发展趋势分析	45
一、疫情防控常态化下，就业发展趋势	46
二、单位就业成为主流，升学比例平稳	47
三、以省内就业为主体，助力地方经济	47
四、行业多元化齐发展，教育领域突出	48
第五篇：就业对教育教学的反馈	50
一、对人才培养的影响	51
（一）母校综合评价	51
（二）实践教学环节	52
（三）学校工作评价	53
（四）母校需改进的方面	54
（五）人才培养改进措施	56
二、对招生和专业设置的评价	56
三、对就业创业服务工作的评价	57
（一）对就业创业服务工作的评价	57
（二）用人单位对就业服务工作的评价	58
（三）就业创业服务工作改进	62

学校概况

黔南民族师范学院是 2000 年 3 月，经教育部批准成立的一所公办本科层次的民族师范院校，也是贵州省第一所升本的地方高校，其办学历史可追溯到 1952 年。2007 年学校接受教育部本科教学工作水平评估获“良好”等次；2011 年获批成为教育硕士专业学位研究生培养单位；2012 年经教育部批准，成为“中小学教师国家级培训计划”示范性集中培训项目院校；2013 年获建省级院士工作站；2014 年加入全国应用技术大学（学院）联盟，并成为教育部 20 所转型发展案例院校之一；2017 年通过教育部本科教学审核评估，获专家组“高水平、有特色”评价；2018 年高质量通过国务院学位委员会对服务国家特殊需求教育硕士项目的验收；2022 年成为教育部师范教育协同提质计划重点支持院校。

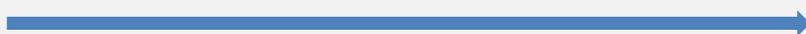
学校以师范性、民族性、地方性、应用型为办学特色，四大特色统筹兼顾，协调发展；开办有研究生、本科、少数民族预科、专科、留学生等分层次、分类型教育。学校现有文学与传媒学院、数学与统计学院、计算机与信息学院、教育科学学院等 17 个二级学院和教学单位，14 个教育硕士专业研究生培养方向，58 个本科专业，隶属于文学、理学、教育学、法学、经济学、历史学、管理学、工学、艺术学、农学等十大学科门类。有 5 个国家级一流专业，1 个国家级特色专业，15 个省级一流专业，5 个省级特色（示范）专业；有 2 个区域内一流学科，1 个省级特色重点学科，3 个省级重点学科。

学校现有教职工 964 人，其中专任教师 797 人，具有高级职称专任教师 528 人；其中，贵州省高等教育省级教学名师 5 人，省高校教学指导委员会委员 7 人；贵州省优秀青年科技人才 2 人，入选贵州省“千人计划”11 人，贵州省优秀教师 1 人；黔南州州管专家 4 人，享受州政府特殊津贴专家 5 人，黔南州优秀教师 14 人。学校现有全日制在校生 1.42 万人，他们在校学习努力，综合素质得到不断提高。学校毕业生基本功扎实，敬业精神强，受到用人单位的普遍赞誉，就业情况好。近年来本科毕业生毕业去向落实率一直在 94% 以上，研究生毕业去向落实率为 100%。

学校坚持“以人为本，持续发展，质量立校、科研强校、特色兴校”的办学理念，秉承“崇德博学、敬业创新”的校训，发扬“艰苦奋斗、自强不息、创新发展”的精神，走内涵式发展道路，提高核心竞争力，建设新型民族师范大学。



毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生的总体规模

学校 2022 年共有本科毕业生 3156 人，其中男生 925 人，占毕业生总人数的 29.31%；女生 2231 人，占毕业生总人数的 70.69%，男女生比例为 0.41:1。

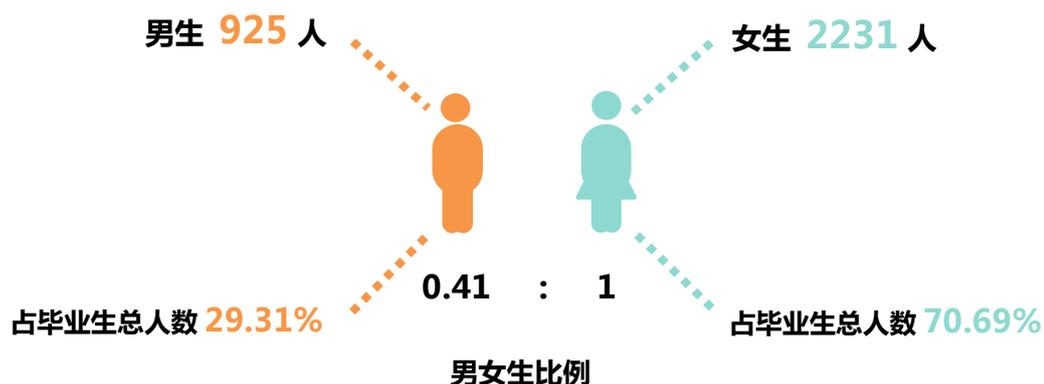


图 1-1 2022 届本科毕业生性别分布

表 1-1 2022 届本科毕业生性别分布

性别	男		女	
	人数	比例	人数	比例
2022 届本科毕业生	925	29.31%	2231	70.69%

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

(二) 学院专业结构

学校 2022 届本科毕业生分布在 15 个学院，其中文学与传媒学院的本科毕业生人数最多，占比 9.98%，其次是旅游与资源环境学院，占比 9.54%，其中汉语言文学专业的毕业生人数最多，为 214 人，占全校人数比为 6.78%。

表 1-2 2022 届本科毕业生的学院分布

学院	专业	人数	比例
文学与传媒学院	汉语言文学	214	9.98%
	秘书学	38	
	广播电视学	34	
	播音与主持艺术	29	
	小计	315	
旅游与资源环境学院	旅游管理	97	9.54%
	酒店管理	77	
	地理科学	58	
	地理信息科学	35	
	文化产业管理	34	
	小计	301	
经济与管理学院	经济学	55	8.71%
	人力资源管理	50	
	物流管理	48	
	行政管理	43	
	农林经济管理	41	
	房地产开发与管理	38	
	小计	275	
教育科学学院	学前教育	106	7.92%

学院	专业	人数	比例
	小学教育(理科方向)	55	
	小学教育(文科方向)	55	
	教育学	34	
	小计	250	
计算机与信息学院	软件工程	94	7.00%
	计算机科学与技术	93	
	信息管理与信息系统	34	
	小计	221	
外国语学院	英语	137	7.00%
	英语(旅游英语方向)	43	
	商务英语	41	
	小计	221	
音乐与舞蹈学院	音乐学	169	6.65%
	舞蹈学	41	
	小计	210	
美术学院	美术学	99	6.56%
	产品设计	43	
	视觉传达设计	33	
	环境设计	32	

学院	专业	人数	比例
	小计	207	
数学与统计学院	数学与应用数学	132	6.18%
	应用统计学	36	
	信息与计算科学	27	
	小计	195	
物理与电子科学学院	物理学	84	6.08%
	电子信息工程	43	
	物联网工程	42	
	天文学	23	
	小计	192	
生物科学与农学院	生物科学	106	5.80%
	茶学	42	
	生物技术	35	
	小计	183	
化学与化工学院	化学	112	5.74%
	应用化学	35	
	化学工程与工艺	34	
	小计	181	
体育学院	体育教育	142	5.67%

学院	专业	人数	比例
	社会体育指导与管理	37	
	小计	179	
历史与民族学院	历史学	53	5.23%
	社会学	45	
	社会工作	36	
	民族学	31	
	小计	165	
马克思主义学院	思想政治教育	61	1.93%
	小计	61	

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

（三）生源结构

学校 2022 届本科毕业生来自全国 28 个省（市/自治区）。以贵州省生源为主，所占比例为 89.13%；省外生源占比为 10.87%，其中省外生源主要来自河南省（1.52%）、湖南省（1.49%）以及山西省（1.39%）等省份（市/自治区）。

表 1-3 2022 届本科毕业生生源地

生源地	毕业生	
	人数	比例
贵州省	2813	89.13%
省外	343	10.87%

生源地	毕业生	
	人数	比例
河南省	48	1.52%
湖南省	47	1.49%
山西省	44	1.39%
河北省	33	1.05%
广西壮族自治区	29	0.92%
江苏省	25	0.79%
山东省	18	0.57%
福建省	14	0.44%
四川省	14	0.44%
江西省	12	0.38%
云南省	7	0.22%
重庆市	7	0.22%
海南省	5	0.16%
黑龙江省	5	0.16%
广东省	4	0.13%
湖北省	4	0.13%
内蒙古自治区	4	0.13%
浙江省	4	0.13%
安徽省	3	0.10%

生源地	毕业生	
	人数	比例
新疆维吾尔自治区	3	0.10%
甘肃省	2	0.06%
吉林省	2	0.06%
辽宁省	2	0.06%
宁夏回族自治区	2	0.06%
青海省	2	0.06%
西藏自治区	2	0.06%
陕西省	1	0.03%

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

（四）民族结构

2022 届本科毕业生中，汉族生源占比为 41.51%，少数民族生源占比 58.49%。少数民族生源中，苗族、布依族和土家族占比分别为 15.43%、12.90%和 7.29%。

表 1-4 2022 届本科毕业生的民族结构分布

民族	人数	比例
汉族	1310	41.51%
苗族	487	15.43%
布依族	407	12.90%
土家族	230	7.29%
侗族	186	5.89%

民族	人数	比例
水族	119	3.77%
仡佬族	92	2.92%
彝族	90	2.85%
回族	53	1.68%
白族	19	0.60%
黎族	16	0.51%
毛南族	16	0.51%
壮族	13	0.41%
蒙古族	9	0.29%
瑶族	9	0.29%
畲族	4	0.13%
仡佬族	3	0.10%
藏族	2	0.06%
满族	2	0.06%
傣族	1	0.03%
其他	88	2.79%

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

（五）政治面貌结构

2022 届本科毕业生政治面貌为中共党员的占比是 8.08%，中共预备党员、共青团员、群众的占比分别 14.07%、67.84%和 10.01%。

表 1-5 2022 届本科毕业生的政治面貌结构分布

政治面貌	人数	比例
中共党员	255	8.08%
中共预备党员	444	14.07%
共青团员	2141	67.84%
群众	316	10.01%

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

（六）师范生结构

2022 届本科毕业生中，普通师范生占比 54.63%；非师范生占比为 45.37%。

表 1-6 2022 届本科毕业生的不同学历师范生结构

师范类别	人数	比例
普通师范生	1724	54.63%
非师范生	1432	45.37%

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

（七）家庭情况

2022 届本科毕业生中，家庭或就业存在一定困难的毕业生占比有 57.45%。

表 1-7 2022 届本科毕业生家庭情况

家庭情况	人数	比例
非困难生	1343	42.55%
家庭困难	966	30.61%
就业困难和家庭困难	438	13.88%
就业困难	351	11.12%
家庭困难和残疾	21	0.67%
就业困难、家庭困难和残疾	21	0.67%
残疾	12	0.38%
就业困难和残疾	4	0.13%

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：
 毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）本科毕业去向落实率及毕业去向

截止 2022 年 12 月 20 日，学校 2022 届本科毕业生毕业去向落实率为 95.91%。从其去向构成来看，“签劳动合同形式就业”（44.77%）、“签就业协议形式就业”（31.37%）以及“其他录用形式就业”（7.89%）为 2022 届本科毕业生主要去向。

表 1- 8 2022 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	毕业去向落实率
签劳动合同形式就业	1413	44.77%	95.91%
签就业协议形式就业	990	31.37%	
其他录用形式就业	249	7.89%	
升学	131	4.15%	
地方基层项目	68	2.15%	
应征义务兵	65	2.06%	
国家基层项目	63	2.00%	
科研助理	32	1.01%	
自主创业	12	0.38%	
出国、出境	4	0.13%	
待就业	125	3.96%	-
不就业拟升学	2	0.06%	
其他暂不就业	2	0.06%	

注：已就业包括签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、签就业协议形式就业、升学、基层项目、出国（境）、应征义务兵、自主创业、自由职业、科研助理；毕业去向落实率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

（二）各学院的毕业去向落实率

学校 2022 届本科毕业生分布在 15 个学院，毕业生毕业去向落实率位居前三的是：化学与化工学院（97.79%）、体育学院（97.21%）和经济与管理学院（97.09%）。

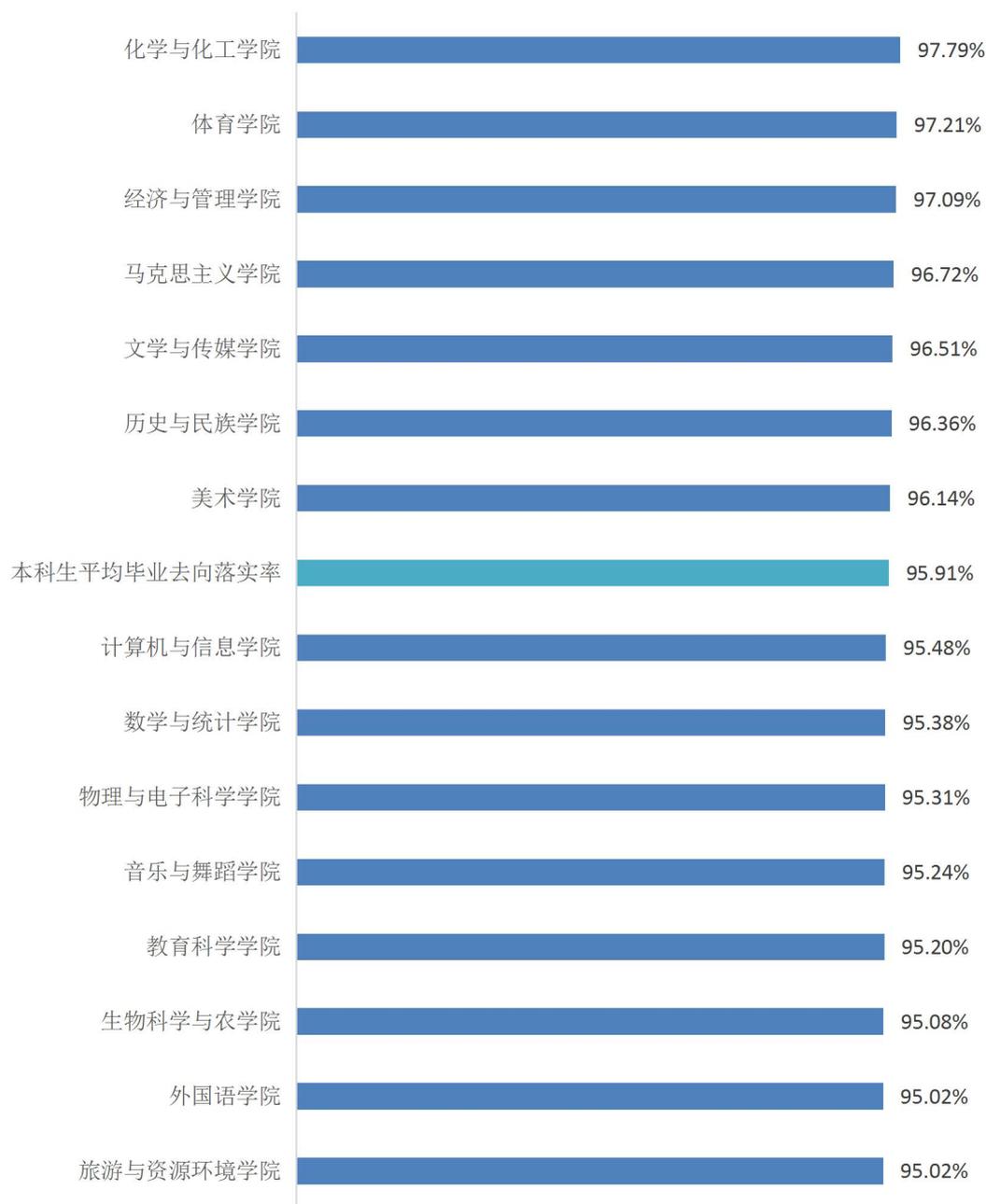


图 1-2 2022 届各学院本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

（三）各专业的毕业去向落实率

学校 2022 届本科毕业生分布在 51 个专业，所有专业的毕业去向落实率均处于 86.00% 以上；其中信息与计算科学、环境设计和文化产业管理等 8 个专业毕业去向落实率达到了 100.00%，实现了完全就业；化学、生物科学、学前教育、美术学专业等 29 个专业的毕业去向落实率超过学校本科毕业生去向落实率。

表 1-9 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
信息与计算科学	27	27	100.00%
环境设计	32	32	100.00%
文化产业管理	34	34	100.00%
地理信息科学	35	35	100.00%
应用化学	35	35	100.00%
社会工作	36	36	100.00%
应用统计学	36	36	100.00%
社会体育指导与管理	37	37	100.00%
化学	112	111	99.11%
生物科学	106	105	99.06%
学前教育	106	105	99.06%
美术学	99	98	98.99%
经济学	55	54	98.18%
小学教育(理科方向)	55	54	98.18%
物流管理	48	47	97.92%
农林经济管理	41	40	97.56%
房地产开发与管理	38	37	97.37%
秘书学	38	37	97.37%
广播电视学	34	33	97.06%
视觉传达设计	33	32	96.97%
旅游管理	97	94	96.91%
民族学	31	30	96.77%
思想政治教育	61	59	96.72%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
播音与主持艺术	29	28	96.55%
地理科学	58	56	96.55%
体育教育	142	137	96.48%
汉语言文学	214	206	96.26%
历史学	53	51	96.23%
人力资源管理	50	48	96.00%
软件工程	94	90	95.74%
计算机科学与技术	93	89	95.70%
天文学	23	22	95.65%
电子信息工程	43	41	95.35%
行政管理	43	41	95.35%
英语(旅游英语方向)	43	41	95.35%
音乐学	169	161	95.27%
物联网工程	42	40	95.24%
物理学	84	80	95.24%
商务英语	41	39	95.12%
舞蹈学	41	39	95.12%
英语	137	130	94.89%
信息管理与信息系统	34	32	94.12%
社会学	45	42	93.33%
数学与应用数学	132	123	93.18%
化学工程与工艺	34	31	91.18%
教育学	34	31	91.18%
茶学	42	38	90.48%
生物技术	35	31	88.57%
小学教育(文科方向)	55	48	87.27%
酒店管理	77	67	87.01%
产品设计	43	37	86.05%
总计	3156	3027	95.91%

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

（四）未就业分析

对未就业的 2022 届本科毕业生进一步调研显示：毕业生目前主要在“拟参加公招（公务员、事业单位）考试”（41.69%）和“求职中”（37.16%）。

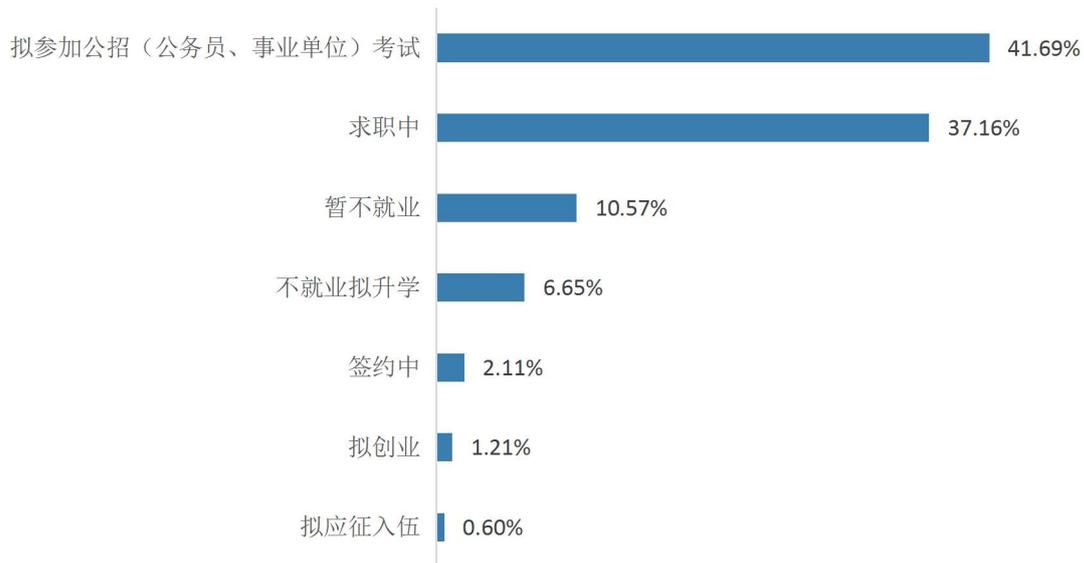


图 1-3 未就业毕业生去向分布

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

（五）求职过程

面试次数：进一步调查“求职中”和“签约中”毕业生群体，有 58.46% 的本科毕业生反馈接受了 1-3 家的面试，11.54% 的本科毕业生暂未进行面试。

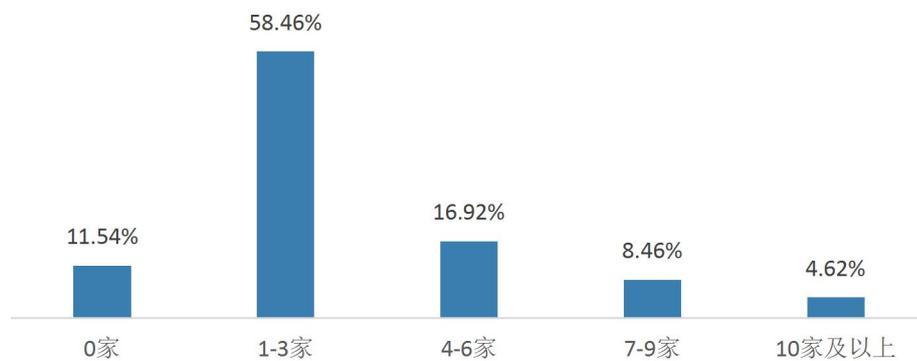


图 1-4 接受面试次数分布

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

求职过程中，遇到的主要问题：在 2022 届本科毕业生群体，有 62.60%的本科毕业生在求职的过程中面临“适合自己专业和学历的岗位不多”，有 41.46%的本科毕业生在求职的过程中面临“缺乏实践经验”的问题。

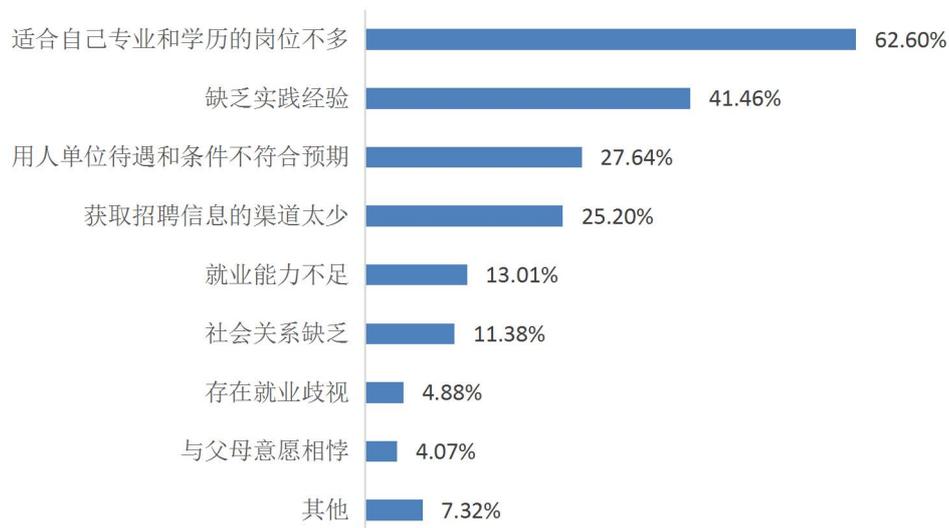


图 1-5 求职过程中遇到的主要问题分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

希望从学校获得帮助与指导：根据 2022 届本科毕业生的反馈，增加职位信息数量（56.10%）、加大毕业生求职技巧的培训力度（55.28%），可以帮助毕业生更好地进行就业。

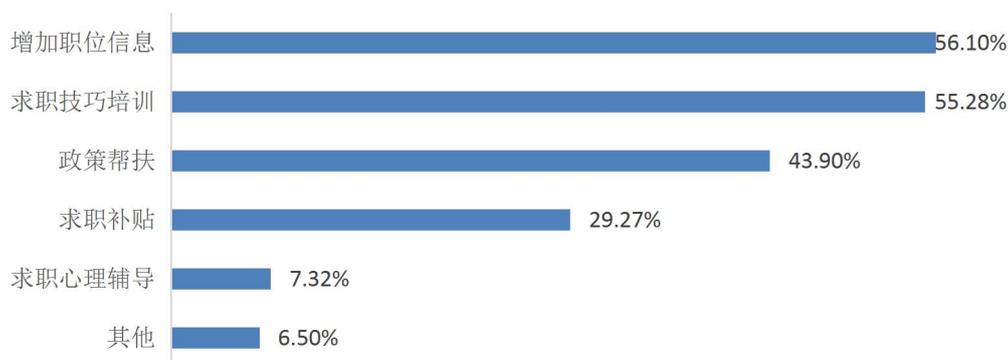


图 1-6 2022 届本科毕业生希望从学校获得帮助与指导分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

求职过程评价：在求职就业过程中，2022 届本科毕业生反馈，需对“沟通协调能力和“专业知识技能”加大培训力度，以使毕业生更高效地应对求职活动。

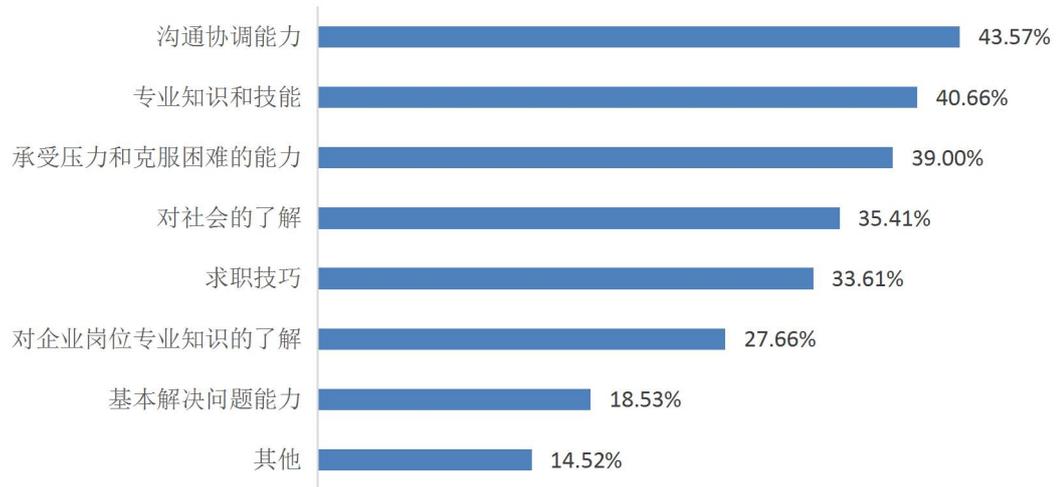


图 1- 7 2022 届本科毕业生发现自身短板

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

求职中主要关注的因素：2022 届本科毕业生在求职中主要关注的因素是“薪酬水平”，占 61.54%，其次是“工作稳定度”，占 38.46%。

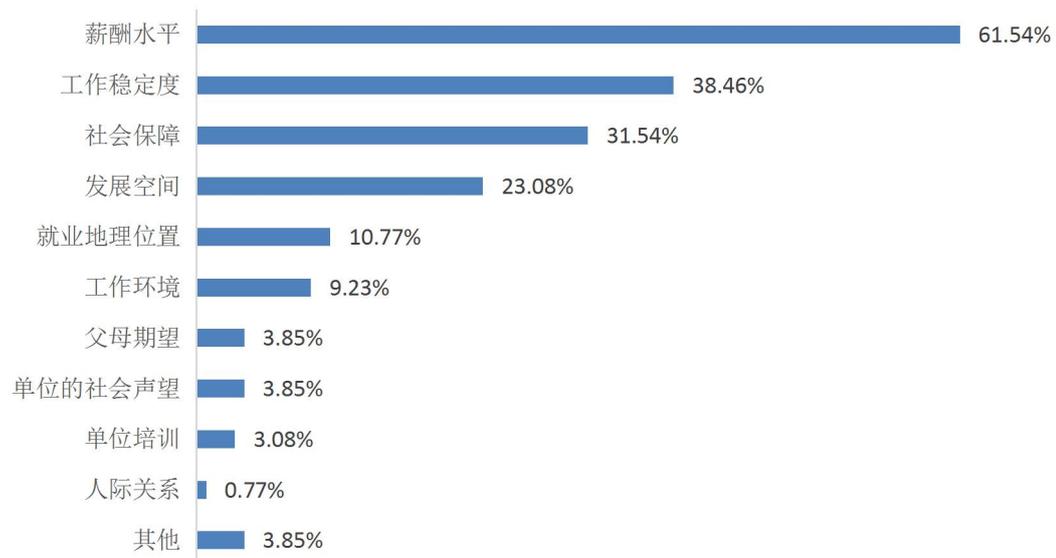


图 1- 8 2022 届本科毕业生求职中主要关注的因素

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：贵州省为学校 2022 届本科毕业生就业主战场，占比为 76.77%，省外就业占比为 23.23%，主要分布在广东省（6.95%）和广西壮族自治区（3.44%）。

表 1-10 2022 届本科毕业生就业地区分布

就业省份	人数	占比
贵州省	2274	76.77%
省外	688	23.23%
广东省	206	6.95%
广西壮族自治区	102	3.44%
浙江省	54	1.82%
湖南省	45	1.52%
四川省	42	1.42%
上海市	39	1.32%
江苏省	25	0.84%
云南省	18	0.61%
安徽省	17	0.57%
重庆市	17	0.57%
福建省	15	0.51%
湖北省	12	0.41%
北京市	11	0.37%
河北省	11	0.37%
河南省	11	0.37%
江西省	10	0.34%
新疆维吾尔自治区	8	0.27%
海南省	7	0.24%

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、科研助理的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业省份	人数	占比
山东省	7	0.24%
山西省	5	0.17%
甘肃省	4	0.14%
西藏自治区	4	0.14%
辽宁省	3	0.10%
宁夏回族自治区	3	0.10%
内蒙古自治区	2	0.07%
陕西省	2	0.07%
天津市	2	0.07%
澳门特别行政区	1	0.03%
吉林省	1	0.03%
国外	4	0.14%

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

省内就业城市：贵州省内就业的 2022 届本科毕业生主要流向了黔南布依族苗族自治州（57.56%）和贵阳市（21.11%）。

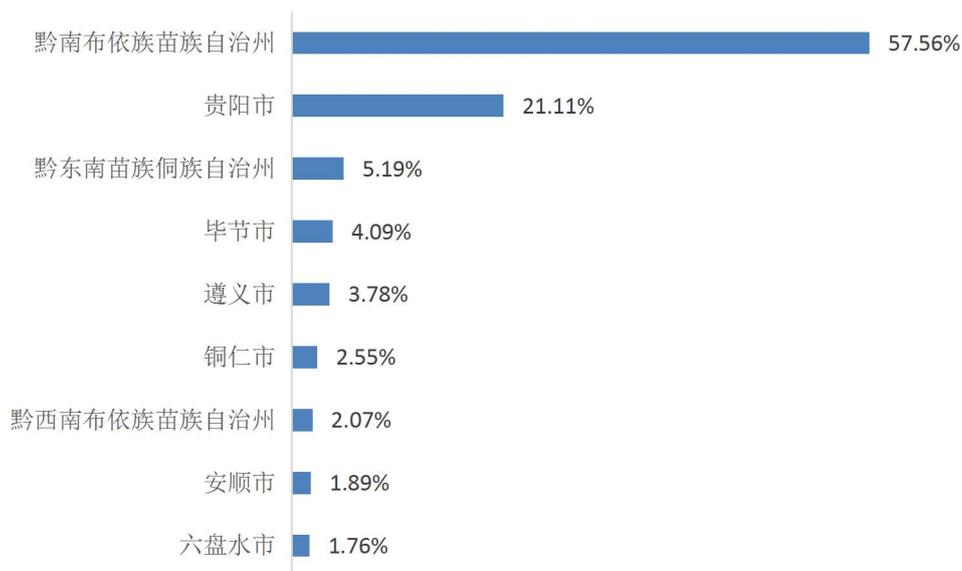


图 1-9 2022 届本科毕业生省内就业市州分布

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中 76.30%选择留在本省（贵州省）工作，23.70%选择到省外就业；80.62%的省外生源选择在贵州省发展。

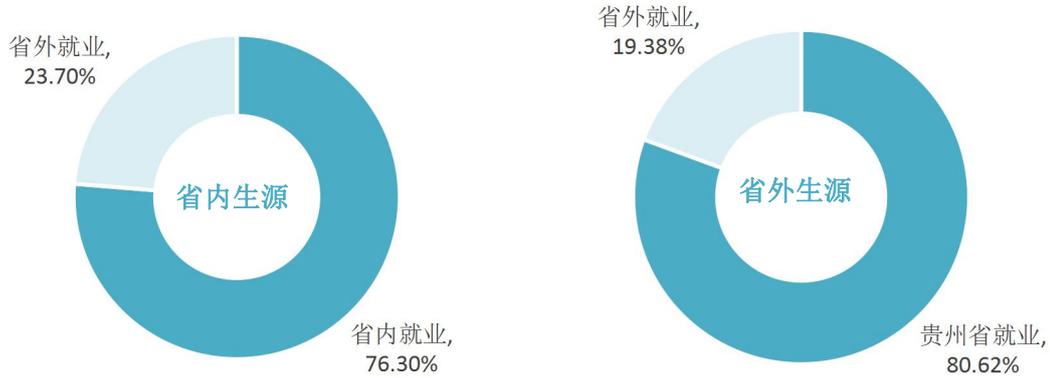


图 1-10 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

原建档立卡就业地区分布：针对原建档立卡的 2022 届毕业生进行进一步分析，就业省份以“贵州省”（77.43%）为主要就业流向。省内就业城市中，“黔南布依族苗族自治州”（56.75%），为原建档立卡毕业生首选。

表 1-11 2022 届原建档立卡毕业生就业地区分布

对象	就业省份
2022 届原建档立卡户	贵州省 (77.43%)、广东省 (6.94%)、广西壮族自治区 (3.52%)、湖南省 (1.66%)、上海市 (1.35%)、浙江省 (1.35%)、四川省 (1.04%)

注：就业地区分布列举 10 人以上省份（直辖市）

表 1-12 2022 届原建档立卡毕业生贵州省内就业地区分布

对象	就业地州（省内）
2022 届原建档立卡户	黔南布依族苗族自治州 (56.75%)、贵阳市 (20.11%)、黔东南苗族侗族自治州 (6.61%)、毕节市 (4.23%)、遵义市 (3.04%)、黔西南布依族苗族自治州 (2.65%)、铜仁市 (2.38%)、六盘水市 (2.12%)、安顺市 (2.12%)

（二）就业行业分布

学校 2022 届本科毕业生行业分布与学院专业设置及培养定位相契合；主要流向“教育”（25.09%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.92%）、“制造业”（8.80%）和“批发和零售业”（8.69%）。

其中原建档立卡毕业生就业行业分布，与全校整体情况相符，就业行业以“教育”行业为主，占比 28.50%。

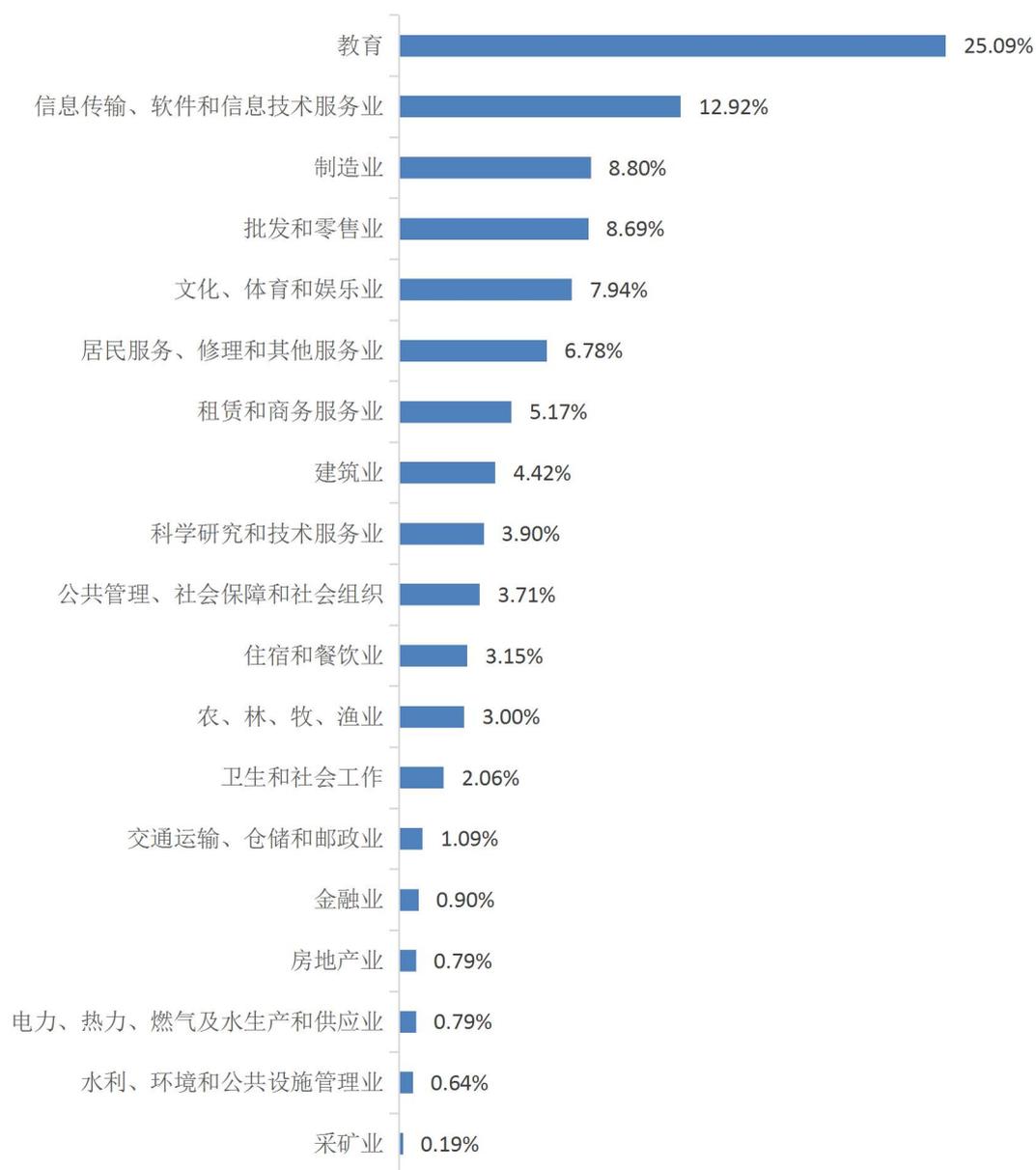


图 1-11 2022 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

表 1-13 2022 届原建档立卡毕业生就业行业分布

对象	就业行业
2022 届 原建档立卡户	教育 (24.77%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (12.50%)、制造业 (8.94%)、 批发和零售业 (8.49%)、居民服务、修理和其他服务业 (7.22%)、文化、体育 和娱乐业 (7.22%)、租赁和商务服务业 (5.16%)、公共管理、社会保障和社会 组织 (5.05%)、科学研究和技术服务业 (4.24%)、建筑业 (3.56%)

注：就业行业分布列举排名前十的行业

(三) 就业职业分布

2022 届本科毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 19.60%；其次为“办事人员和有关人员”（17.49%）。

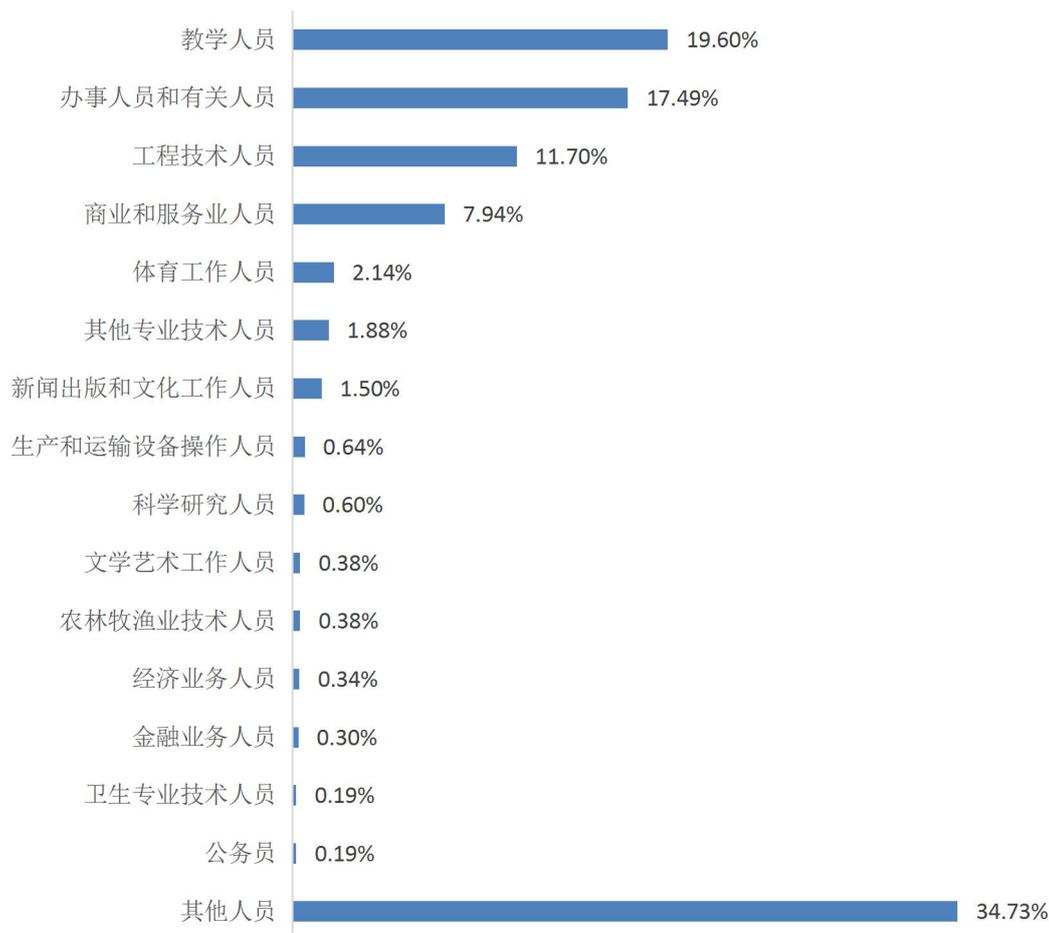


图 1-12 2022 届本科毕业生就业职业分布

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

表 1-14 2022 届原建档立卡毕业生就业职业分布

对象	就业职业
2022 届 原建档立卡户	办事人员和有关人员（17.82%）、教学人员（17.47%）、工程技术人员（12.53%）、商业和服务业人员（7.01%）、其他专业技术人员（2.18%）、体育工作人员（1.72%）、新闻出版和文化工作人员（1.61%）、生产和运输设备操作人员（0.92%）、科学研究人员（0.46%）、其他人员（36.44%）

注：就业职业分布列举排名前十的职业

（四）就业单位分布

学校 2022 届本科毕业生单位流向较为多元，以其他企业为主，占比为 48.93%；中初教育单位次之，占比为 29.11%，就业单位分布与学校服务定位保持一致。

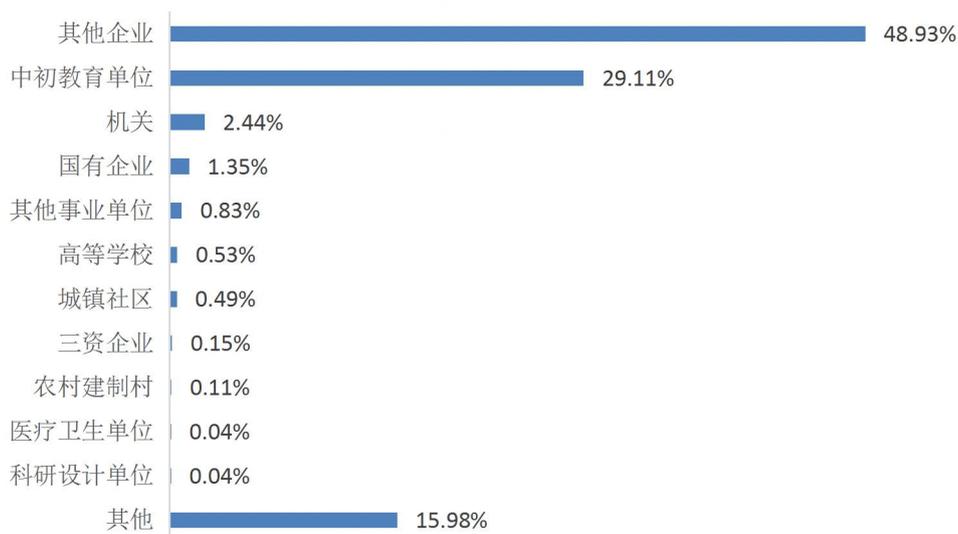


图 1-13 2022 届本科毕业生就业单位性质分布

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

表 1-15 2022 届原建档立卡毕业生就业单位性质分布

对象	单位性质
2022 届 原建档立卡户	其他企业（48.74%）、中初教育单位（28.28%）、机关（3.45%）、国有企业（1.61%）、其他事业单位（0.80%）、高等学校（0.57%）、城镇社区（0.34%）、农村建制村（0.23%）、三资企业（0.11%）、其他（15.86%）

四、继续深造

(一) 升学

学校 2022 届本科毕业生中，共有 131 人选择升学深造，升学率为 4.15%。

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

(二) 深造专业一致性

针对继续深造毕业生进一步分析，升学前后专业一致性为 77.32%，其中“非常一致”所占比例为 29.90%，“比较一致”所占比例为 21.65%。

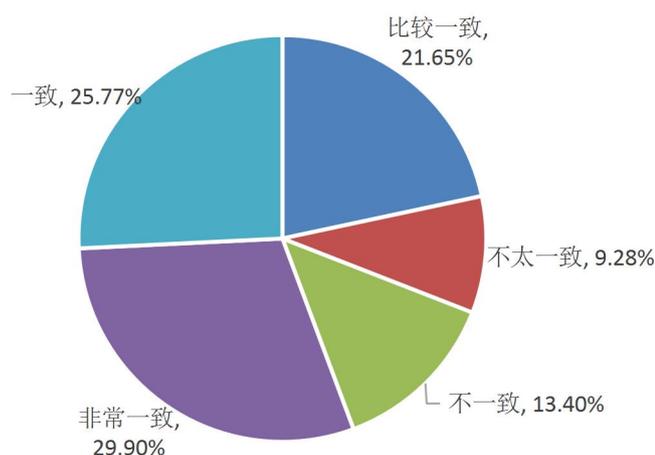


图 1-14 2022 届本科毕业生深造专业一致性

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

(三) 继续深造原因

本科毕业生反馈，选择继续深造首要因素为“对专业感兴趣，希望深入学习”和“提升学历层次”，占比为 32.99%和 27.84%。

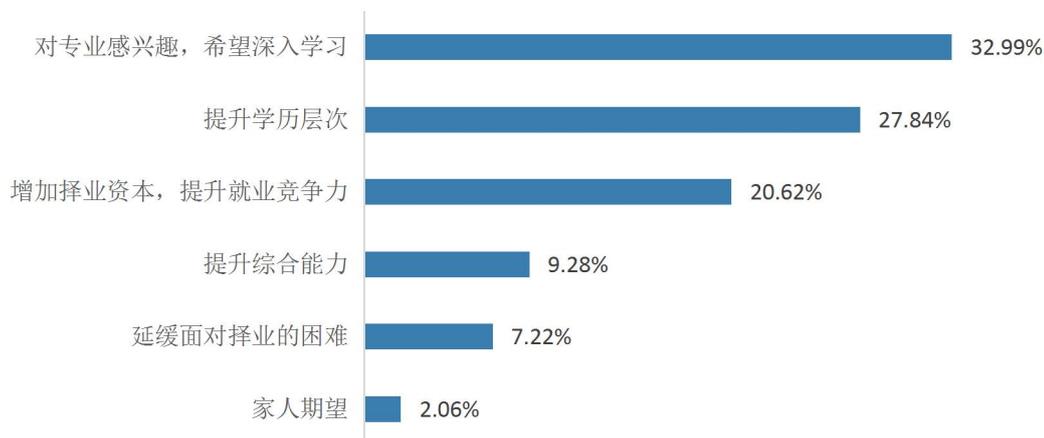


图 1- 15 2022 届本科毕业生继续深造的原因升学原因

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

五、自主创业

学校 2022 届本科毕业生共有 12 人选择自主创业，进一步调查其创业原因、创业资金来源、创业所面临的困难、创业与专业的相关性等情况。

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

（一）创业原因

2022 届本科毕业生反馈创业原因主要是“实现个人理想及价值”以及“有好的创业项目”，占比同为 39.13%。

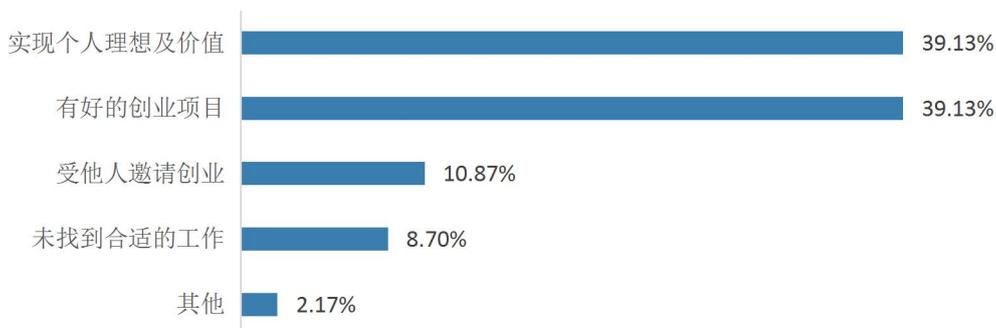


图 1- 16 2022 届本科毕业生创业原因

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

（二）创业资金来源

2022 届本科毕业生创业资金主要来源于“大学生创业贷款”，占比 28.26%。说明贷款政策的优化，有效地助力大学生自主创业，多途径实现就业发展。

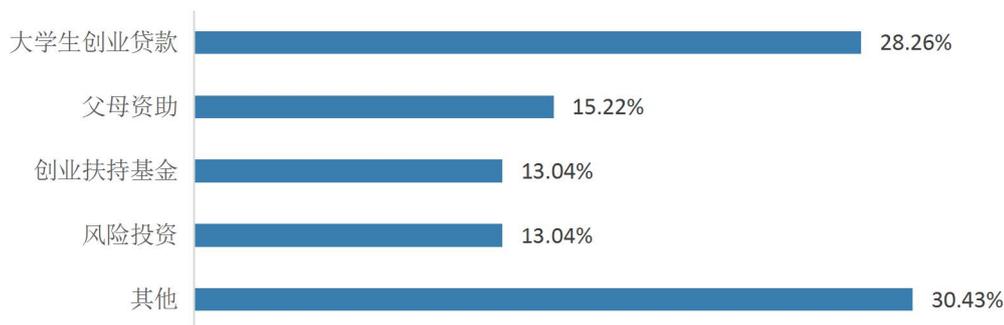


图 1-17 2022 届本科毕业生创业资金来源

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

（三）创业所面临的困难

2022 届本科毕业生所面临的前三位困难分别为“资金筹备”（43.48%）、“企业创办手续审批”（32.61%）和“社会关系缺乏”（28.26%）。

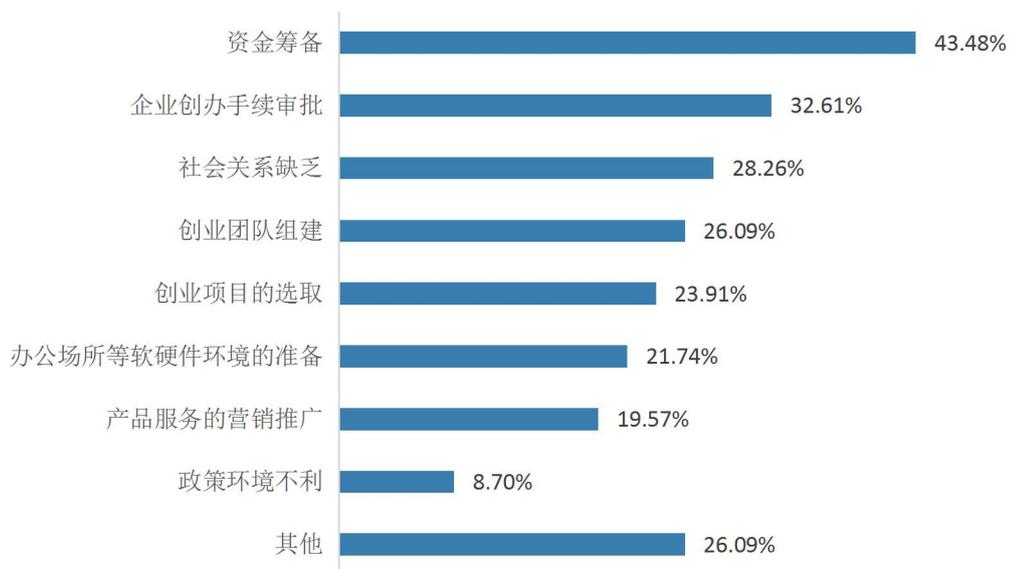


图 1-18 2022 届本科毕业生创业困难

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

（四）创业的领域与专业相关性

2022 届本科毕业生其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 50.00%。

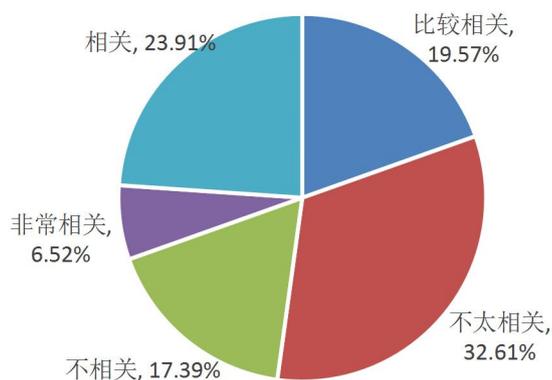


图 1-19 2022 届本科毕业生对待创业的态度

注：专业相关度为选择“很相关”“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

（五）自主创业的主要方式

2022 届本科毕业生自主创业的方式主要以“与人合伙创业（参与项目团队创业）”居多，该方式占比 39.13%。

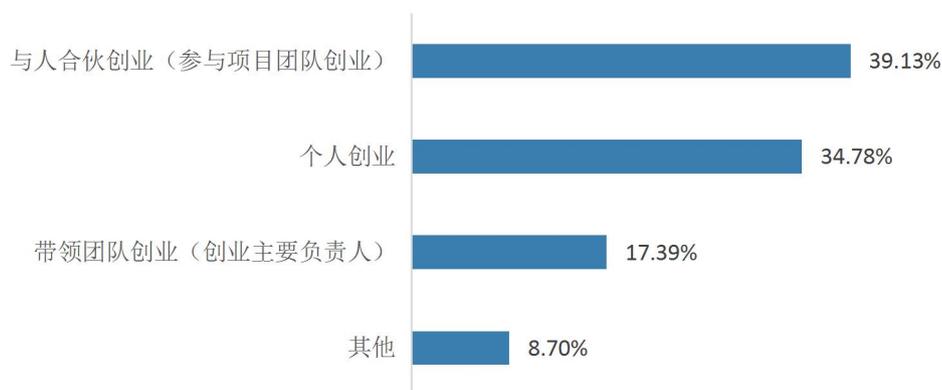


图 1-20 2022 届本科毕业生自主创业的主要方式

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

（六）创业过程中享受的优惠政策

创业过程中 17.95%的 2022 届本科毕业生享受了国家或地方出台的“创业担保贷款扶持”优惠政策，其次是“创业补贴政策”（15.38%）。

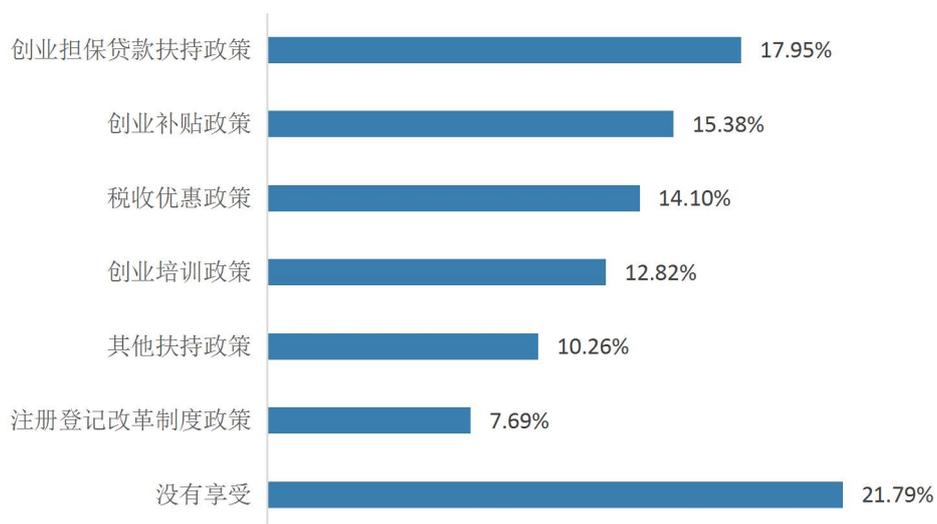
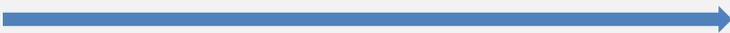


图 1- 21 2022 届本科毕业生对待创业的态度

数据来源：贵州省教育厅调研数据。



就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校通过多措并举，促进毕业生更加充分更高质量就业。

一、提高政治站位，做到“五个确保”

就业是最大的民生。2022年6月，习近平总书记到宜宾学院实地考察高校毕业生就业工作时指出：“党中央十分关心民生工作，民生首先是就业，我们对高校毕业生就业问题特别关心。”2022年5月，李克强总理在云南考察强调“上下齐心协力，加大市场主体纾困力度，切实稳就业保基本民生。”习近平总书记、李克强总理的讲话，充分体现党中央、国务院对大学毕业生就业工作的高度重视。

学校党委、行政认真落实党中央、国务院重要指示批示精神，高度重视大学毕业生就业工作。在今年年初开学之际，学校党委书记就就业工作召集相关部门进行专题调研，亲自部署就业工作，强调：“要用心、用情、用力搞好就业工作，就业工作不仅是各二级学院书记的事，也是院长的事，党政同责。从三月份开始，每周一招生与就业指导处要通报就业工作开展情况，每隔两周要向学校党委汇报学校就业工作开展情况，对就业工作开展好的二级学院，在党委会上进行交流发言，开展不力的二级学院要进行表态发言”。同时，为了助推学生高质量就业，学校党委行政召开校级就业工作推进会3次，校院两级同步开展“访企拓岗”促就业专项行动，并且书记、校长亲自带队，目前已完成走访用人单位100家的目标。学校纪检监察室全覆盖监督就业工作，确保就业数据真实可靠。

由于学校党委行政的高度重视，我们做到了五个确保：确保就业工作是“一把手”工程；确保三级联动机制的实施；确保构筑全员参与、全程跟踪、全方位服务的“三全”就业工作格局；确保毕业生就业目标的实现；确保“四到位”要求落实。

二、用好政策红利，抓好“四个落实”

抓好政策宣传落实；抓好毕业生到基层落实就业；抓好国有企业和小微企业等招录工作落实就业；抓好大学生参军入伍落实工作。

三、聚合十大资源，助推学生就业

建立新的就业基地，推动毕业生实现就业；用足用好科研助理岗、二学士学位、青年见习计划政策，助推学生就业；提升学生就业能力，助推学生就业；充分利用好“资源融合”，助推学生就业；积极开展创业指导，助推创业带动就业；及时发布就业信息，助推学生就业；充分利用“访企拓岗”“筑人才·强省会”等拓展岗位资源，助推学生就业；做好基层项目宣传，助推学生就业；做好专业人数信息公开，助推学生就业；举办招聘活动，助推学生就业。

四、搞好帮扶工作，做到“两个重视”

重视“宏志助航计划”的实施；重视困难毕业生的帮扶。

五、提升就业指导服务水平，促进就业育人实效

加强专兼职就业工作队伍建设，加强就业工作队伍的培训，提升就业指导服务水平。

六、用心用情用力做好就业工作

根据学生就业意愿，主动对接广西南丹县教育系统招聘组、贵州磷化集团等单位到学校进行招聘。共邀请用人单位 128 家，现场达成就业意向近 900 人次；积极开展“筑人才·强省会”就业创业行动，举办线上线下招聘 4 次，共邀请用人单位 319 家。截至 12 月 20 日，2022 届毕业生在贵阳实现就业创业人数为 480 人；持续不断开展“访企拓岗”促就业专项行动，郭文书记、石云辉校长及学校领导班子带队到贵阳、福泉、龙里等地开展“访企拓岗”促就业专项行动，已新开拓及走访用人单位 115 家。举办线上线下招聘 5 次，共邀请用人单位 78 家；6 月 17 日，邀请瓮安管委会到学校座谈，带来用人单位 5 家到校招聘；2022 年 11 月，到山东滨州乾海天下股份有限公司实地考察，为毕业生带来需求 1500 人的岗位，并组织线上宣讲，参加宣讲人数达 300 余人。

截至 12 月 31 日，学校共举办了 119 场招聘会，提供就业岗位 6762 个，需求

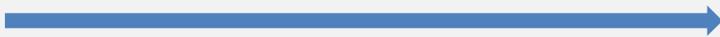
人数达 46988 人。

学校 2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 84.09%，年终毕业去向落实率为 95.91%，初次及年终毕业去向落实率高于全国全省平均水平，招生与就业指导处获 2022 年度贵州省高校毕业生就业工作先进单位。学校 2022 届毕业生就业工作获中国教育在线 2022 年度高校就业工作“最佳创新奖”。

学校超额完成 2022 年度中央专项彩票公益金“宏志助航计划”就业能力集中培训任务，本年度按要求应培训 900 人，实际培训 1149 人，超额培训 249 人，超额率位于全省首位。“宏志助航计划”培训被教育部“中国大学生就业”选入并发布宣传。



就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

一、专业相关度

总体专业相关度：73.30%的2022届本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度相对较高；可见2022届本科毕业生所学专业知识及技能与实际工作较为契合，能够学以致用。

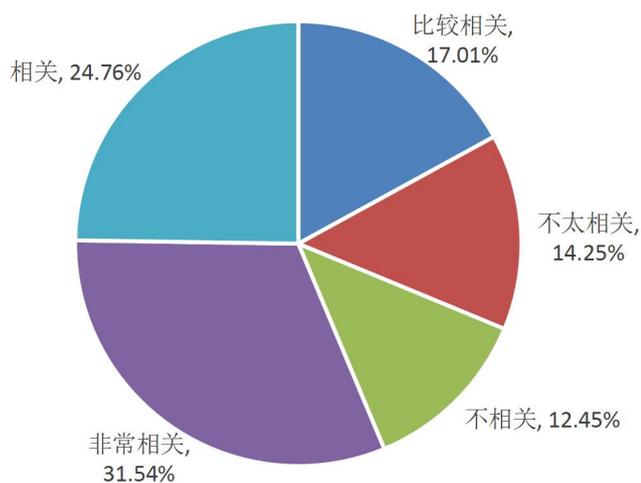


图 3-1 2022 届本科毕业生专业相关度

注：专业相关度为选择“很相关”“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

各学院的专业相关度：物理与电子科学学院、计算机信息学院、文化与传媒学院的 2022 届毕业生从事工作与所学专业相关度位居前三位，相关度分别为 93.33%、92.86%和 90.63%。

表 3-1 2022 届各本科学院毕业生专业相关度情况分布

学院	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
物理与电子科学学院	73.33%	6.67%	13.33%	6.67%	0.00%	93.33%
计算机与信息学院	35.71%	21.43%	35.71%	7.14%	0.00%	92.86%
文学与传媒学院	34.38%	18.75%	37.50%	7.81%	1.56%	90.63%
马克思主义学院	66.67%	11.11%	11.11%	11.11%	0.00%	88.89%
化学与化工学院	4.55%	34.09%	47.73%	2.27%	11.36%	86.36%
体育学院	45.24%	11.90%	28.57%	7.14%	7.14%	85.71%
音乐与舞蹈学院	43.02%	11.63%	27.91%	15.12%	2.33%	82.56%
外国语学院	18.75%	31.25%	31.25%	15.63%	3.13%	81.25%
数学与统计学院	34.78%	10.87%	34.78%	15.22%	4.35%	80.43%
教育科学学院	56.00%	6.67%	13.33%	10.67%	13.33%	76.00%
美术学院	22.73%	13.64%	36.36%	11.36%	15.91%	72.73%
生物科学与农学院	29.17%	14.58%	18.75%	18.75%	18.75%	62.50%
旅游与资源环境学院	22.67%	18.67%	16.00%	13.33%	29.33%	57.33%
经济与管理学院	9.52%	28.57%	16.67%	28.57%	16.67%	54.76%
历史与民族学院	28.89%	11.11%	6.67%	22.22%	31.11%	46.67%

各本科专业的专业相关度：电子信息工程、化学工程与工艺、秘书学、软件工程、社会体育指导与管理、天文学、物联网工程、信息管理与信息系统 8 个专业相关度最高，实现了对专业所学知识完全转化为工作相关需求，相关度为 100.00%，其中有 24 个专业的专业相关度在 80% 以上。

表 3-2 2022 届各本科专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
电子信息工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
化学工程与工艺	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
秘书学	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
软件工程	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
社会体育指导与管理	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
天文学	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物联网工程	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
信息管理与信息系统	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语言文学	36.07%	19.67%	36.07%	6.56%	1.64%	91.80%
计算机科学与技术	41.67%	16.67%	33.33%	8.33%	0.00%	91.67%
物理学	81.82%	0.00%	9.09%	9.09%	0.00%	90.91%
思想政治教育	66.67%	11.11%	11.11%	11.11%	0.00%	88.89%
信息与计算科学	0.00%	33.33%	55.56%	0.00%	11.11%	88.89%
化学	5.56%	33.33%	50.00%	2.78%	8.33%	88.89%
舞蹈学	50.00%	18.75%	18.75%	12.50%	0.00%	87.50%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
英语	16.67%	37.50%	33.33%	8.33%	4.17%	87.50%
学前教育	66.67%	4.44%	15.56%	2.22%	11.11%	86.67%
数学与应用数学	53.33%	0.00%	33.33%	10.00%	3.33%	86.67%
行政管理	28.57%	28.57%	28.57%	7.14%	7.14%	85.71%
体育教育	45.95%	10.81%	27.03%	8.11%	8.11%	83.78%
生物技术	36.36%	27.27%	18.18%	9.09%	9.09%	81.82%
酒店管理	9.09%	36.36%	36.36%	0.00%	18.18%	81.82%
音乐学	41.43%	10.00%	30.00%	15.71%	2.86%	81.43%
视觉传达设计	20.00%	60.00%	0.00%	0.00%	20.00%	80.00%
美术学	31.58%	5.26%	42.11%	10.53%	10.53%	78.95%
环境设计	0.00%	11.11%	66.67%	22.22%	0.00%	77.78%
地理科学	48.15%	7.41%	11.11%	14.81%	18.52%	66.67%
应用化学	0.00%	33.33%	33.33%	0.00%	33.33%	66.67%
房地产开发与管理	0.00%	50.00%	16.67%	16.67%	16.67%	66.67%
历史学	41.18%	11.76%	11.76%	5.88%	29.41%	64.71%
商务英语	25.00%	12.50%	25.00%	37.50%	0.00%	62.50%
小学教育	41.38%	10.34%	10.34%	20.69%	17.24%	62.07%
人力资源管理	0.00%	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	60.00%
生物科学	25.93%	14.81%	18.52%	18.52%	22.22%	59.26%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
社会工作	50.00%	8.33%	0.00%	8.33%	33.33%	58.33%
产品设计	27.27%	9.09%	18.18%	9.09%	36.36%	54.55%
茶学	30.00%	0.00%	20.00%	30.00%	20.00%	50.00%
文化产业管理	0.00%	50.00%	0.00%	37.50%	12.50%	50.00%
物流管理	9.38%	21.88%	18.75%	28.13%	21.88%	50.00%
地理信息科学	25.00%	0.00%	25.00%	8.33%	41.67%	50.00%
经济学	9.09%	27.27%	9.09%	45.45%	9.09%	45.45%
应用统计学	0.00%	28.57%	14.29%	57.14%	0.00%	42.86%
旅游管理	0.00%	23.53%	11.76%	11.76%	52.94%	35.29%
民族学	0.00%	20.00%	10.00%	40.00%	30.00%	30.00%
农林经济管理	0.00%	20.00%	0.00%	50.00%	30.00%	20.00%
广播电视学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
教育学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
社会学	0.00%	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

从事专业不相关工作的原因：主要为“迫于现实先就业再择业”（49.22%）和“专业工作岗位招聘少”（13.99%）。

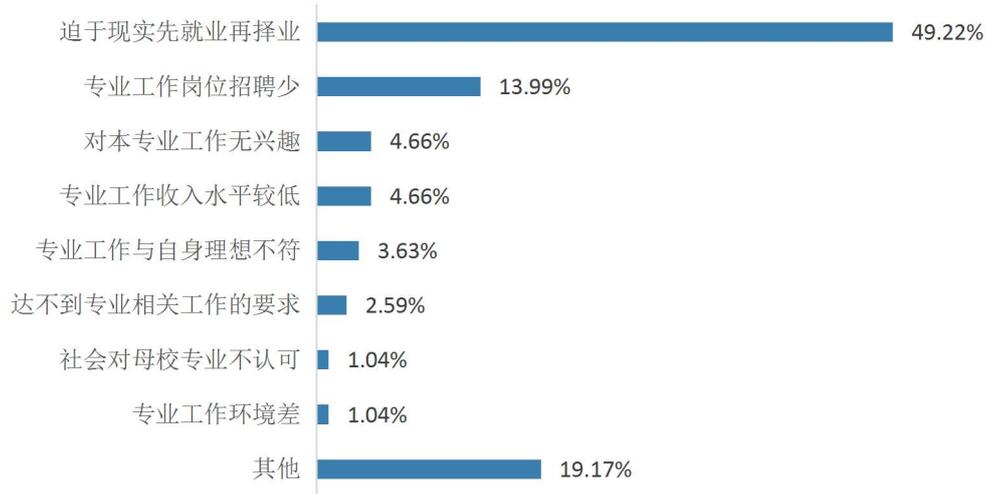


图 3- 2 从事专业不相关工作的原因

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

二、自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 73.17%，其中“非常吻合”占比为 17.15%，“比较吻合”占比为 33.06%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

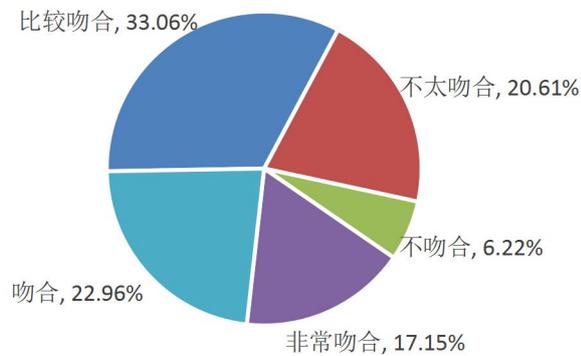


图 3- 3 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

三、就业状况满意度

86.79%的 2022 届本科毕业生对当前的就业状况表示满意。

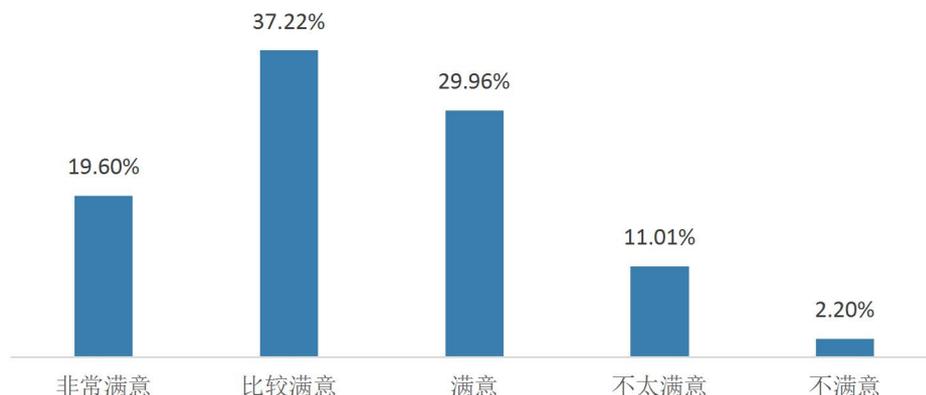


图 3-4 2022 届本科毕业生对当前就业状况满意度

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

四、就业心态

2022 年受新冠疫情持续影响，大学生就业问题亦成为全国关注问题，30.30%的 2022 届本科毕业生对当前就业形势表示“乐观”，但也有少数毕业生存在“悲观”（4.80%）心态。

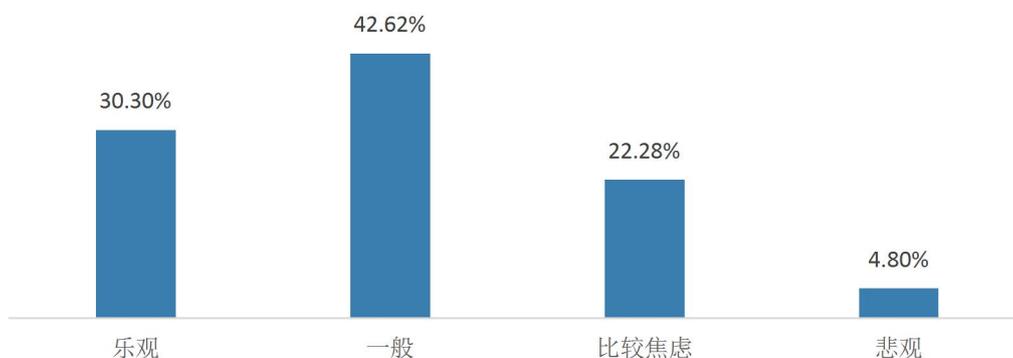


图 3-5 2022 届本科毕业生对当前就业前景的态度

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

五、获得当前工作渠道

目前已工作的 2022 届毕业生，获得当前工作的渠道主要为“自己直接联系应聘(参加社会公考、求职网站、直接联系单位)”，占比为 54.63%。

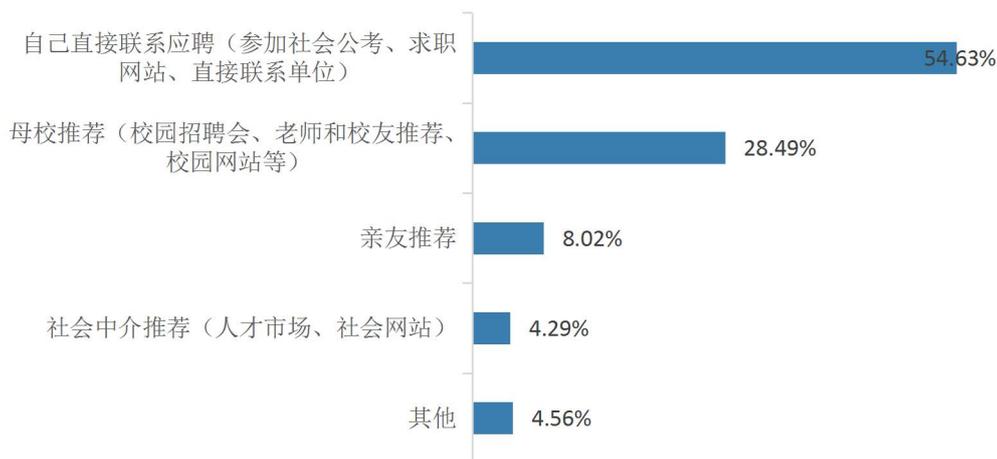


图 3-6 对当前就业前景的态度

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

六、对单位评价

2022 届毕业生从三个维度对用人单位进行评价，分别为综合满意度（87.28%）、薪资满意度（60.44%）和工作稳定性（79.94%），可见，对工作的满意度处于较高水平，但对自身薪资仍有更高的期待。

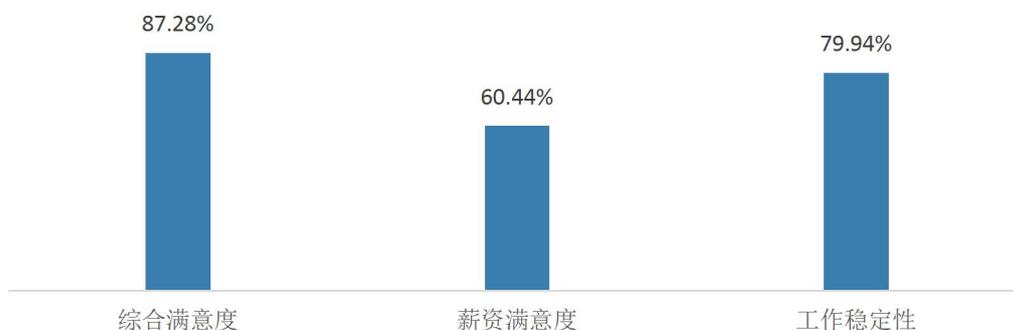


图 3-7 毕业生的用人单位评价

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

用人单位主要为毕业生提供的福利待遇主要为“提供基本保障——四险（工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”）”，该部分占比 32.23%；除此之外，还提供其他保障和补贴的占比为 25.86%。

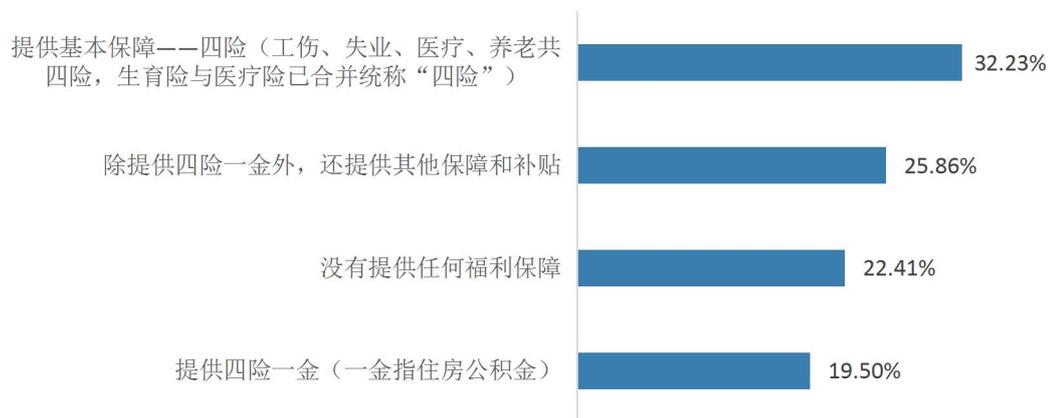


图 3-8 用人单位提供的福利待遇

数据来源：贵州省教育厅调研数据。



就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

一、疫情防控常态化下，就业发展趋势

根据教育部统计，2022 届高校毕业生总规模达 1076 万人，增加 167 万，再创历史新高，这也是我国高校毕业生人数首次突破 1000 万大关。贵州今年普通高等学校毕业生 27.3 万余人，较去年增加 5.3 万多人，毕业生总数也再创历年新高。

在当前疫情防控工作常态化的背景下，受毕业生规模逐年增加、经济形势变化等多重因素的影响，今年就业形势依然严峻复杂。毕业生在面对新形势下的就业适应能力、就业竞争力、就业期望度方面都受到整体就业环境的影响，结构矛盾依旧明显。这对学校就业指导与服务工作也提出了更高的服务要求与考验。

学校在做好疫情防控常态化工作的同时，为推动毕业生实现高质量就业，围绕毕业生就业与指导服务工作开展了“积极探索新模式，保障有力抓落实，多措并举促就业”的稳就业、促发展工作。以解决实际问题为出发点，引导毕业生树立正确的就业观，平衡就业期望与岗位需求的矛盾冲突，精准指导帮扶就业困难毕业生群体实现就业，持续提升毕业生就业竞争力水平，利用“互联网+就业”线上线下相结合的新模式，帮助毕业生拓宽就业渠道。以政策稳就业，以行动促落实，得益学校深化校企合作，丰富就业面信息推送等举措保障毕业生就业的服务工作，2022 届毕业生的毕业去向落实率较往年同期稳中有升，95.91%的本科毕业生实现就业。

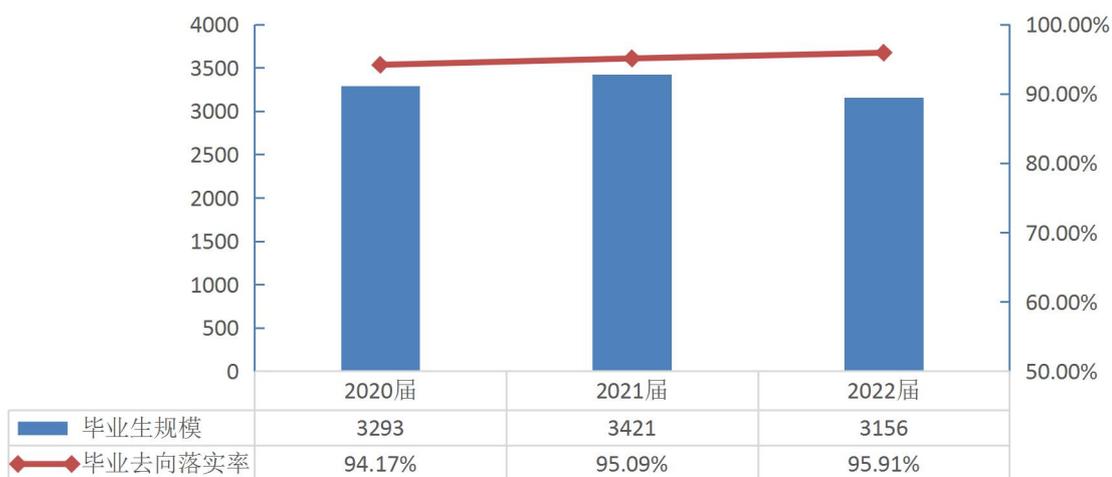


图 4-1 2020-2022 届本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

二、单位就业成为主流，升学比例平稳

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；2022 届本科毕业生单位就业人数占比达 88.18%，相比往届毕业去向占比持续增长。

近年来，学校出台了鼓励毕业生考研奖励的相关办法，强化了对学院抓毕业生考研的支持力度，2022 届本科毕业生深造比例较往届相比，整体呈现平稳态势。

针对继续深造毕业生进一步分析，2022 届毕业生升学前后专业一致性为 77.32%，选择继续深造主要原因为“对专业感兴趣，希望深入学习”和“提升学历层次”，占比为 32.99%和 27.84%。

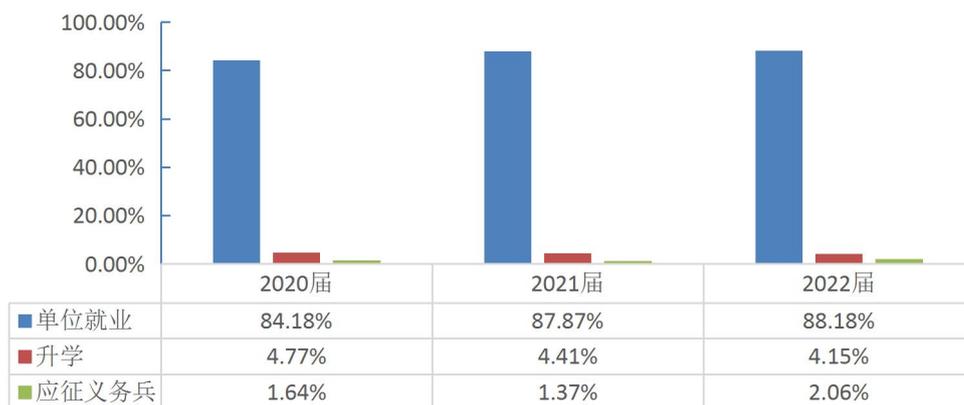


图 4-2 2020-2022 届本科毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签订就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目。

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

三、以省内就业为主体，助力地方经济

如下图所示，学校近三届毕业生在贵州省内就业的比例均在 70.00%以上；2022 届本科毕业生就业于贵州省的人数占比为 76.77%。贵州省内就业的 2022 届本科毕业生主要集中在黔南布依族苗族自治州（57.56%）和贵阳市（21.11%），并且有 80.62%的省外生源选择在贵州省发展。

区域经济社会发展与地方高校紧密相连，区域经济的发展离不开地方高校的人才支持，地方高校通过服务区域经济发展，也能够推动自身办学水平与教育质量的不断提升。学校立足贵州，多年来为省内各城市输送了大批优秀毕业生，为贵州省

的经济社会发展做出了贡献。从毕业生就业的地区流向数据来看，符合学校始终坚持围绕培养扎根民族地区，服务民族地区基础教育、服务地方经济社会发展和民族文化遗产“一扎根、两服务”的定位，也突出了黔南民族师范学院民族性、师范性、地方性、应用型“三性一型”办学特色，为服务省内区域经济发展与人才供给持续贡献力量。另一方面从省外生源选择省内就业也说明贵州省近年来经济社会发展良好，能够吸引高校毕业生选择留黔就业。

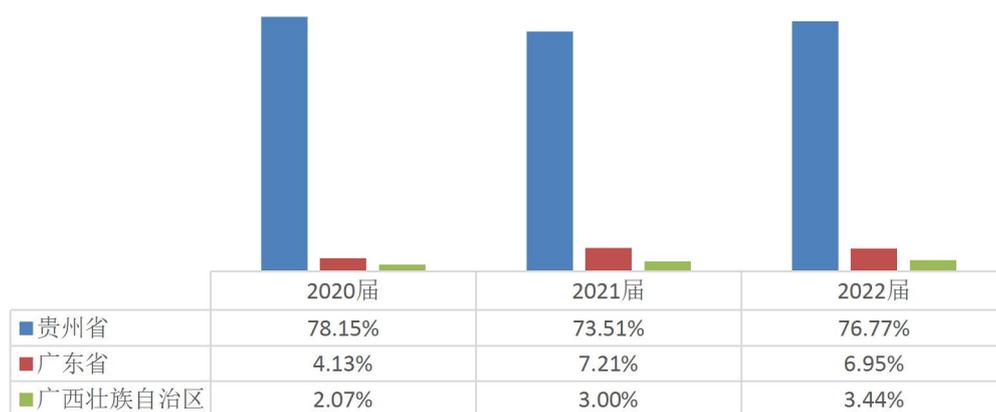


图 4-3 2020-2022 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：黔南民族师范学院毕业生就业管理系统。

四、行业多元化齐发展，教育领域突出

近年来，学校毕业生就业行业分布较为广泛。从近三届毕业生主要就业行业分布数据来看，主要集中在“教育”行业就业，占比均达到 25%以上；从事的职业主要为“教学人员”，占比为 19.60%；就业行业与职业分布与学校专业设置及培养定位保持一致。

学校长期以来坚持以教师教育为主体，培优做强师范类专业，培养大量扎根地方、传承民族文化的优秀教师与服务地方经济发展需要的高质量人才。

2022 届毕业生就业单位性质，以“中初教育单位”占比 29.11%为主，这一方面，得益于学校不断深化校企合作，主动与中初教育单位联络，搭建好平台互动，有效增进联动，提升就业效果；另一方面，也得与我国近年来扶持民营企业发展的

政策环境及中小微企业的快速发展密切相关，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

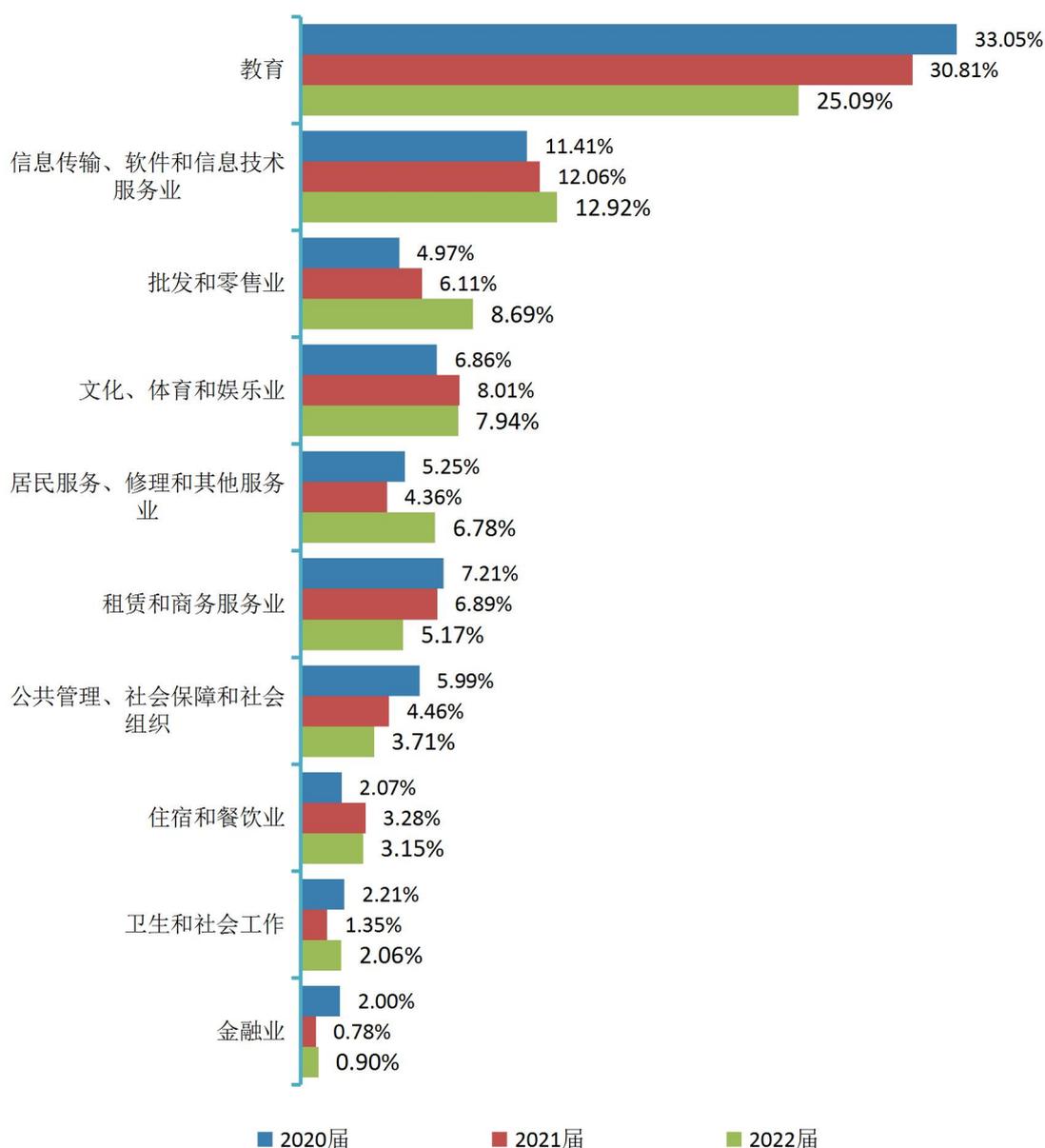


图 4-4 2019-2022 届本科毕业生主要就业行业分布

数据来源：贵州省教育厅调研数据。



就业对教育教学的反馈



第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）母校综合评价

母校满意度：2022 届本科毕业生对母校人才培养的满意度达 94.89%，可见毕业生对母校的各个方面均感到满意。

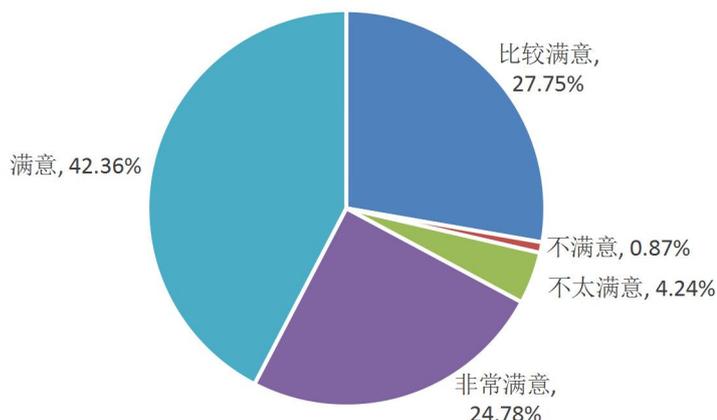


图 5-1 2022 届本科毕业生对母校人才培养的满意度

注：满意度评价维度包括“不满意、不太满意、满意、比较满意和非常满意”，满意度为选择“非常满意”“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

母校推荐度：2022 届本科毕业生中 93.61%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。

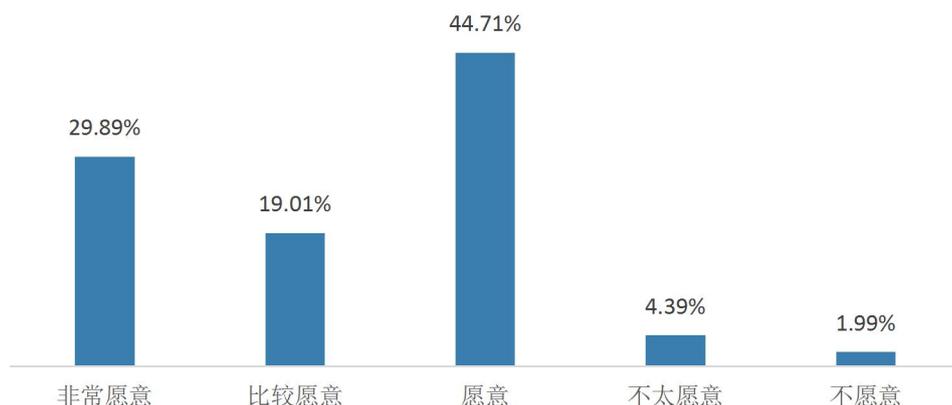


图 5-2 2022 届本科毕业生对母校的推荐度

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

(二) 实践教学环节

实践教学(含实习、实践、见习等)水平：2022 届本科毕业生中 92.28%的毕业生对学校实践教学水平表示认可。

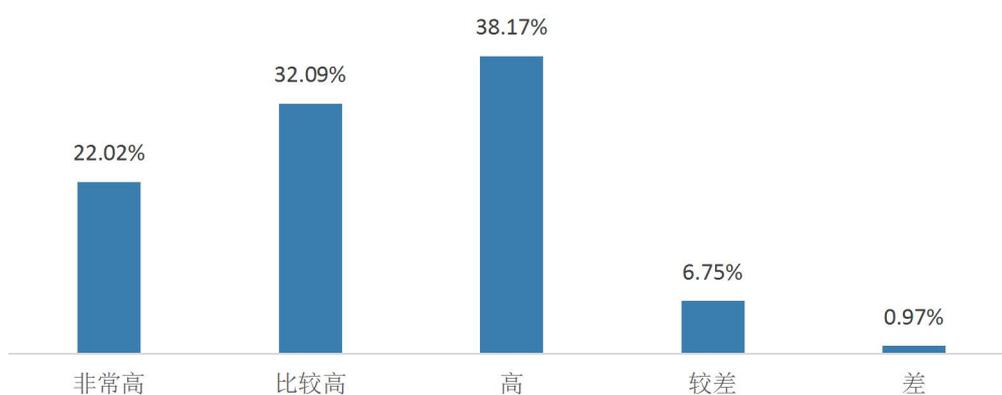


图 5-3 2022 届本科毕业生对实践教学水平评价

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

(三) 学校工作评价

教师授课水平评价：2022 届本科毕业生对母校任课老师的各方面的满意度均在 97.00% 以上，均值也都在 4.20 及以上，可见，毕业生对母校任课教师的满意度处于较高水平。

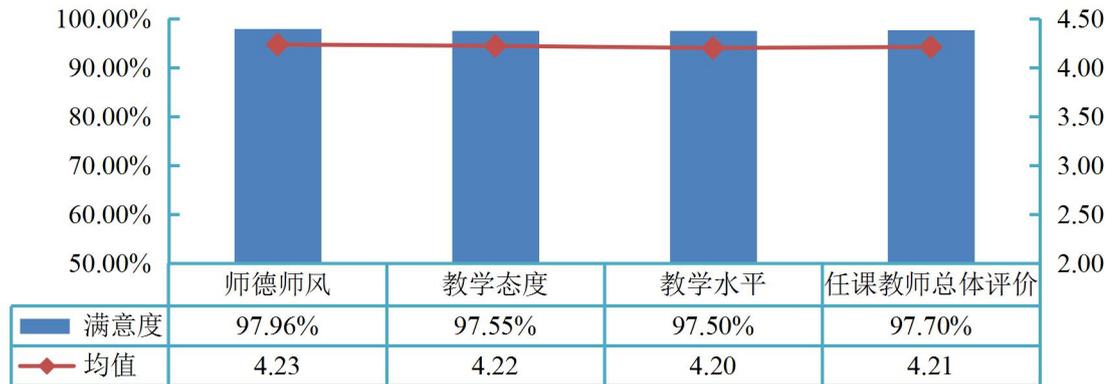


图 5-4 2022 届本科毕业生对任课教师各方面评价

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

课程安排合理性：95.09% 的 2022 届本科毕业生认为学校课程设置合理，其中认为“非常合理”的占比为 24.22%，认为“比较合理”的占比为 24.32%。

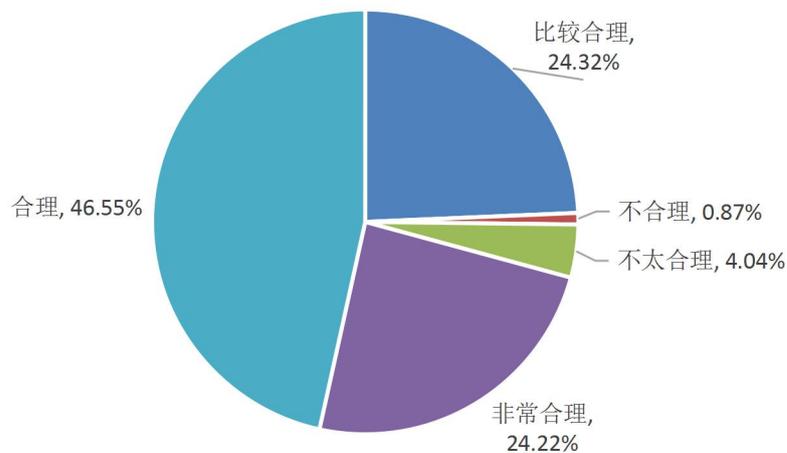


图 5-5 2022 届本科毕业生对课程安排合理性

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

（四）母校需改进的方面

教学需要改进的方面：对于目前工作需求而言，学校 2022 届本科毕业生认为母校最应改进的方面为“实践教学”（45.73%），其次是“专业课的内容及安排”（44.51%）。

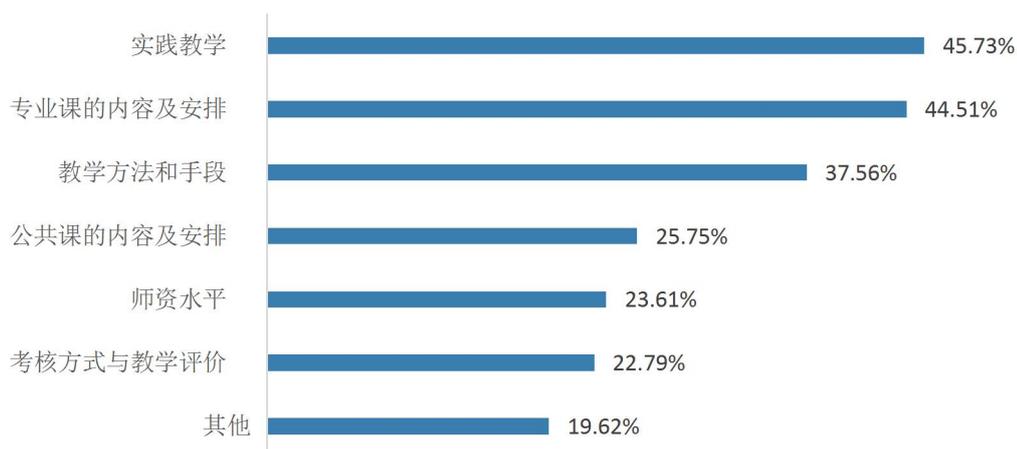


图 5-6 人才培养需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

课程设置需要改进的方面：学校 2022 届本科毕业生认为母校课程设置需要改进的方面主要为“专业课内容的实用性”（52.53%），其次是“实践课程安排次数”（43.89%）。

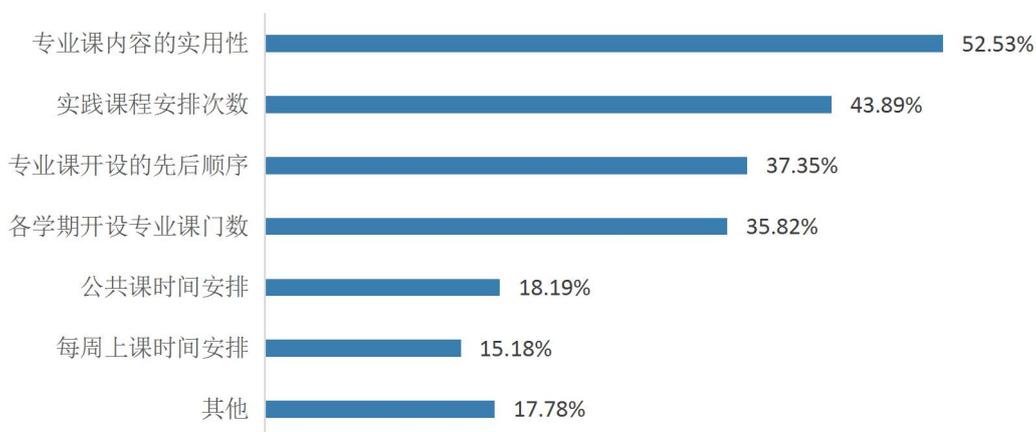


图 5-7 课程设置需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

学校需加强就业创业指导服务：2022 届本科毕业生认为学校在就业创业指导方面应加强“就业/创业技能培训”（47.68%）与“职业选择咨询/辅导”（40.73%）。

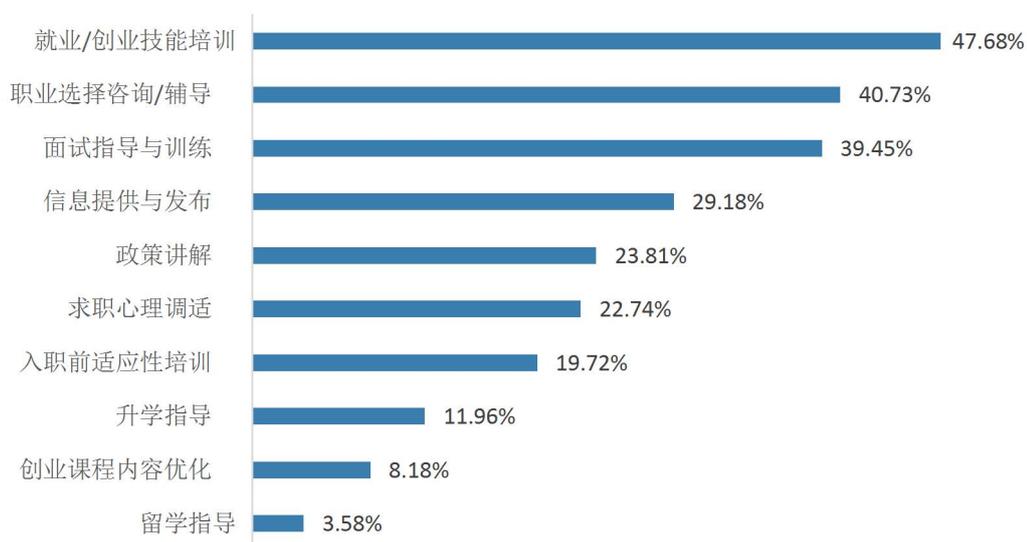


图 5-8 创业教育/指导服务待改进方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

加强创业相关服务方面：2022 届毕业生希望学校加强“创业相关课程”（36.96%）和“创新创业大赛”（32.61%）方面的相关服务工作。

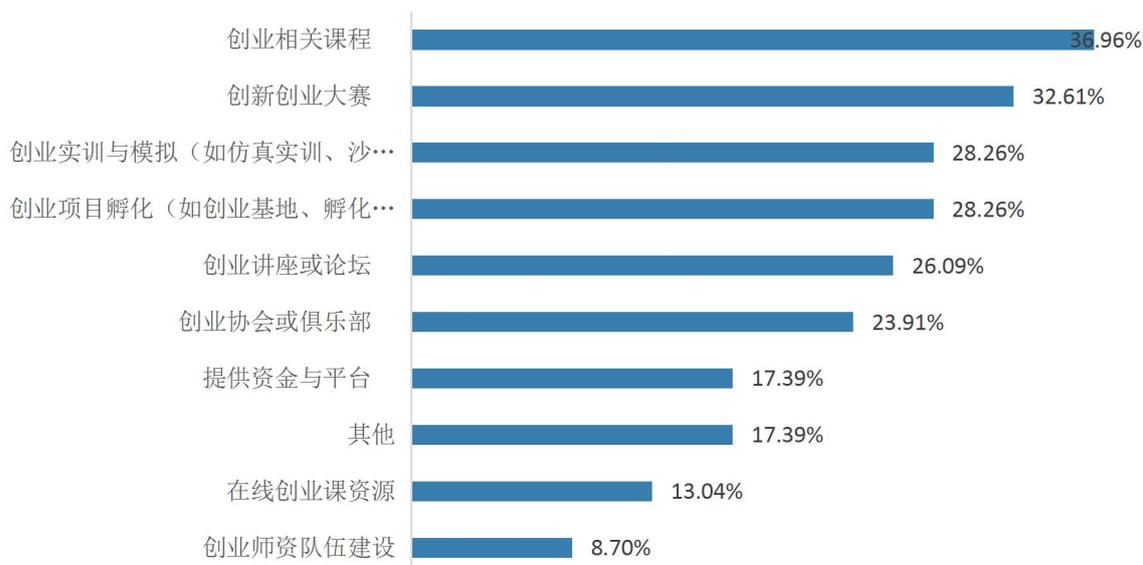


图 5-9 加强创业相关服务

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

（五）人才培养改进措施

学校深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2022 届本科毕业生对母校人才培养的满意度为 94.89%，93.61% 的 2022 届本科毕业生愿意向他人推荐自己的母校。毕业生认为母校教学最应改进的方面为“实践教学”（45.73%），实践教学是检验学生能力产出的重要考核依据，同时也是学生自查自检学有所成的衡量模式，学校多次组织安排学生在实践过程中，产生能力获得，助力学生反思学习，持续发展。

因此，学校在继续巩固现有培养优势的情况下，继续通过从人才培养方案、课程体系建构、教学过程及结果评价等方面打造以学生能力为核心的人才培养模式，根据不同学院、不同专业的培养特色及人才需求出发，结合不同利益相关方的意见，深入专业突出专业的培养优势。

积极推行专业认证核心理念，切实落实“以学生为中心、以产出为导向、质量持续改进”的培养思维，通过专业建设、专业认证、专业评估等方式，从实施层面完成专业的教学改革，尽快建立合理的人才培养质量评价、改进体系并使之有效运转，达到进一步提升教学质量的目的。

二、对招生和专业设置的评价

学校 2022 届本科毕业生各专业的就业情况：信息与计算科学、环境设计和文化产业管理等 8 个专业毕业去向落实率达到了 100.00%。化学、生物科学、学前教育、美术学专业等 29 个专业毕业去向落实率超过学校本科生毕业去向落实率 95.91%。专业相关度方面，电子信息工程、化学工程与工艺、秘书学、软件工程、社会体育指导与管理、天文学、物联网工程、信息管理与信息系统 8 个专业相关度最高，为 100.00%，完全实现了所学即所用的工作效能。毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（49.22%）和“专业工作岗位招聘少”（13.99%）。

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，同时也逐渐发展成为考生及家长了解报考学校办学水平的重要参考指标，这一

点在专业志愿填报上尤为明显，毕业去向落实率和就业质量的高低直接影响着专业填报的热度。生源选拔作为人才培养的首要环节，学校在每年招生计划的制定过程中，应与各学院各专业毕业去向落实率和就业结构挂钩。同时毕业生的就业质量，直接关系到学生的生存与发展。学校要依据市场需求、毕业生就业导向开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，完善专业内涵建设，推动招生、就业与培养有机联动、人才供需有效对接的科学、合理工作体系和长效机制。

三、对就业创业服务工作的评价

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2022 届本科毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 95.00% 以上；其中满意度最高的是“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”为 96.63%，其次是“就业指导课”为 96.17%。在当前疫情防控工作常态化进行的严峻就业环境之下，就毕业生对学校就业创业服务工作的美好反馈，说明学校的就业创业指导工作得到了毕业生的肯定。

毕业生对学校就业创业服务工作也提出了自己的建议。毕业生希望学校能加强“创业相关课程”与“创业讲座或论坛”等方面的就业相关服务工作。因此，学校将进一步优化人才培养模式，加强就业指导教育，帮助学生认清的就业形势，帮助学生树立正确的就业观，为毕业生提供更细致，更深入，更全面的就业指导服务；帮助毕业生提升自身就业竞争力水平，促进毕业生获得更高质量，更充分的就业机会。



图 5-10 学校就业指导服务的评价

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

(二) 用人单位对就业服务工作的评价

用人单位对 2022 届本科毕业生的满意度

用人单位 2022 届本科毕业生的满意度达 100%；其中“非常满意”所占比例为 25.71%，“满意”所占比例为 51.43%。

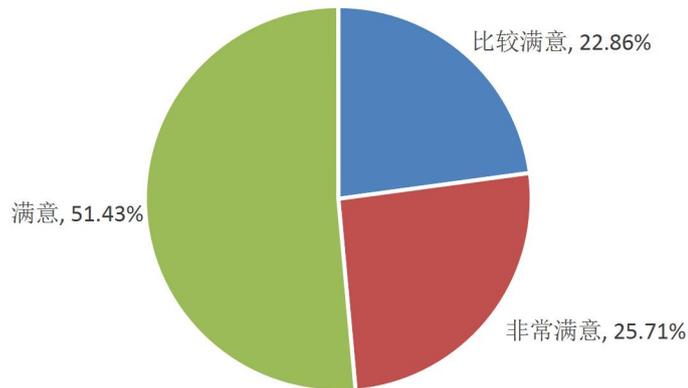


图 5-11 用人单位对毕业生工作表现的认可度分布

注：认可度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

用人单位对 2022 届本科毕业生适应工作岗位时间评价

77.14%的用人单位认为 2022 届本科毕业生适应工作岗位的时间在 3 个月以内，17.14%的用人单位认为 2022 届本科毕业生适应工作岗位的时间在 3-6 个月。具体评价详见下图。

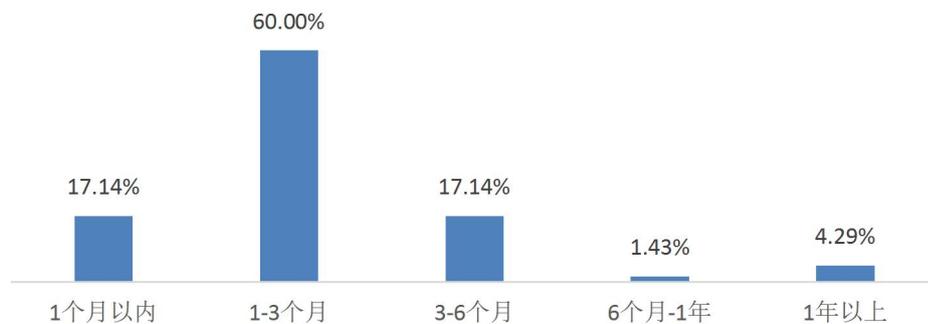


图 5-12 用人单位对毕业生适应工作岗位时间的评价

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

用人单位在招聘 2022 届本科毕业生时，注重的因素

用人单位在招聘我校 2022 届本科毕业生时，最注重的因素是“综合素质”，占比为 55.71%，其次是考虑毕业生的“所学专业”（47.14%）和“社会适应能力”（41.43%）。

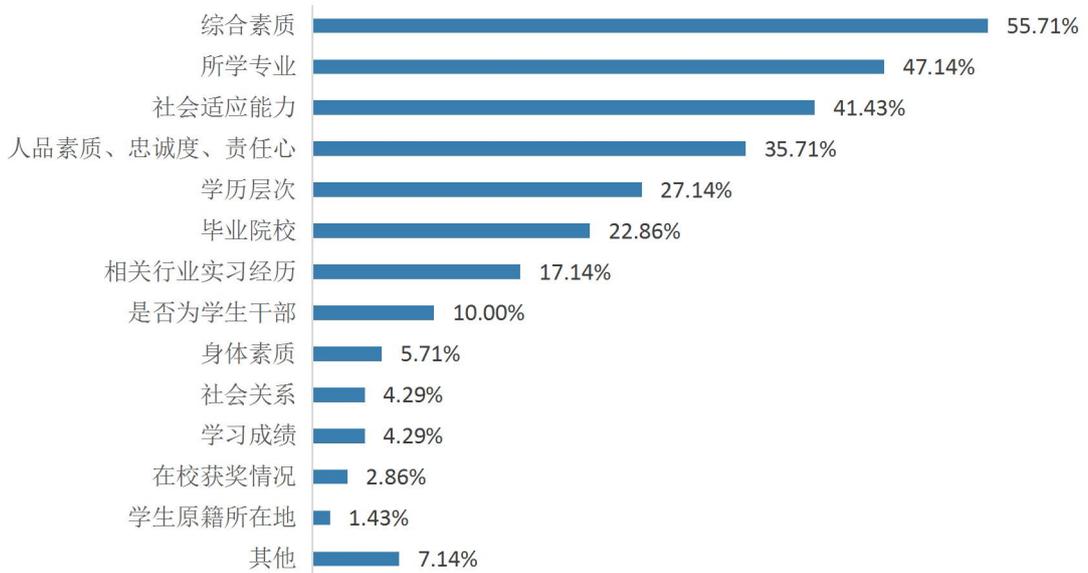


图 5-13 用人单位在招聘时注重的因素

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

招聘渠道

用人单位主要会以“校园招聘”（28.57%）和“网络招聘”（17.14%）等渠道进行人员招聘。

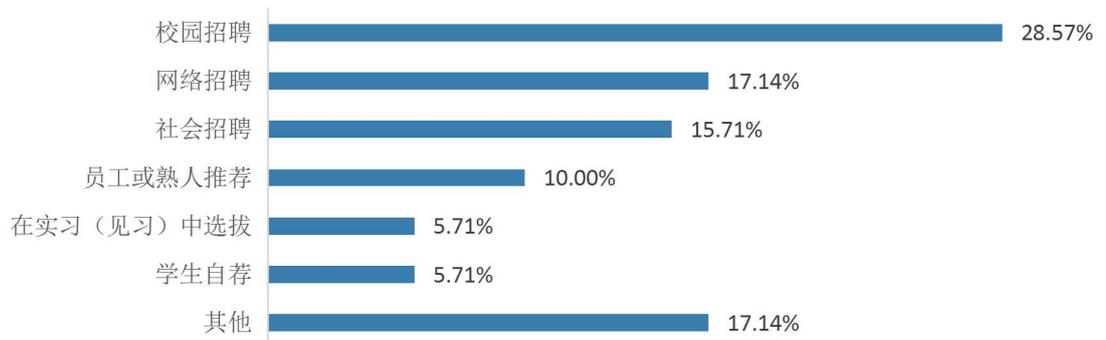


图 5-14 用人单位招聘渠道

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

用人单位对学校招聘和就业指导服务工作整体满意度

用人单位对学校招聘和就业指导服务工作表示满意，其中“非常满意”所占比例为 20.00%。

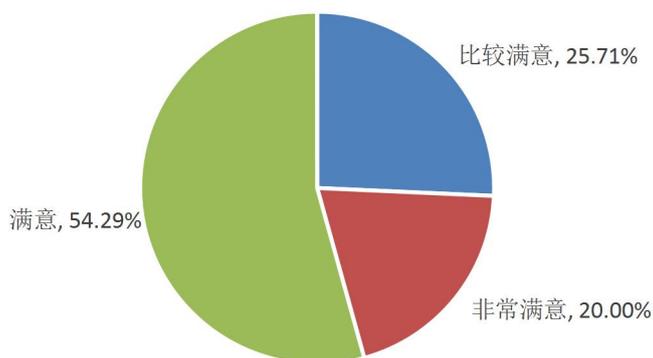


图 5-15 用人单位对学校招聘和就业服务工作满意度

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

用人单位认为学校就业服务工作需改进方面分布

用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面主要为“加强毕业生就业指导”（27.14%），其次是“及时更新发布招聘信息”（18.57%）。具体分布如下图所示：

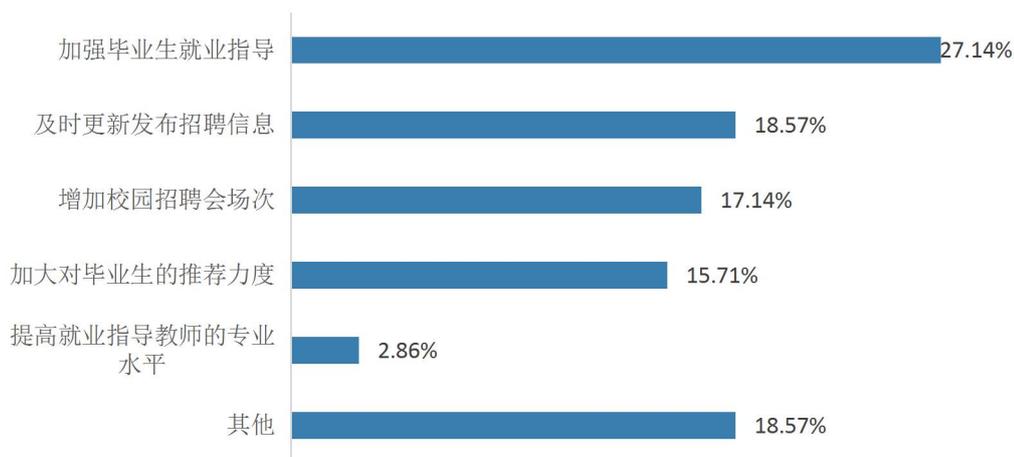


图 5-16 用人单位认为学校就业服务工作需改进方面分布

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

用人单位认为毕业生在求职中需提高方面

用人单位认为毕业生在求职应聘中待提高的方面主要为“临场反应”（54.29%）和“职业素养”（51.43%），其次是“求职技巧”（42.86%）。详见下图所示：

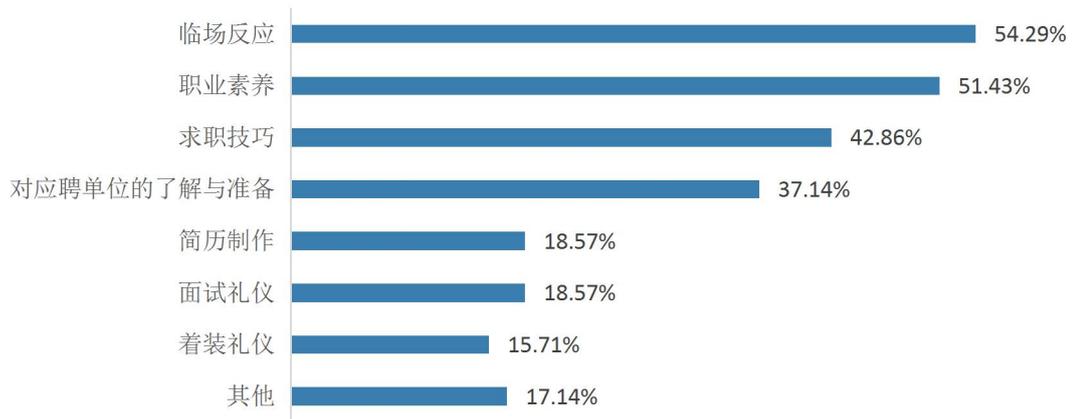


图 5-17 用人单位认为毕业生在求职中需提高方面

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

值得肯定的职业能力

学习能力是毕业生职业发展的驱动力，用人单位认为黔南民族师范学院毕业生在职业能力方面最值得肯定的是“学习能力”，占比达 65.71%，其次是“执行能力”，占比 47.14%。

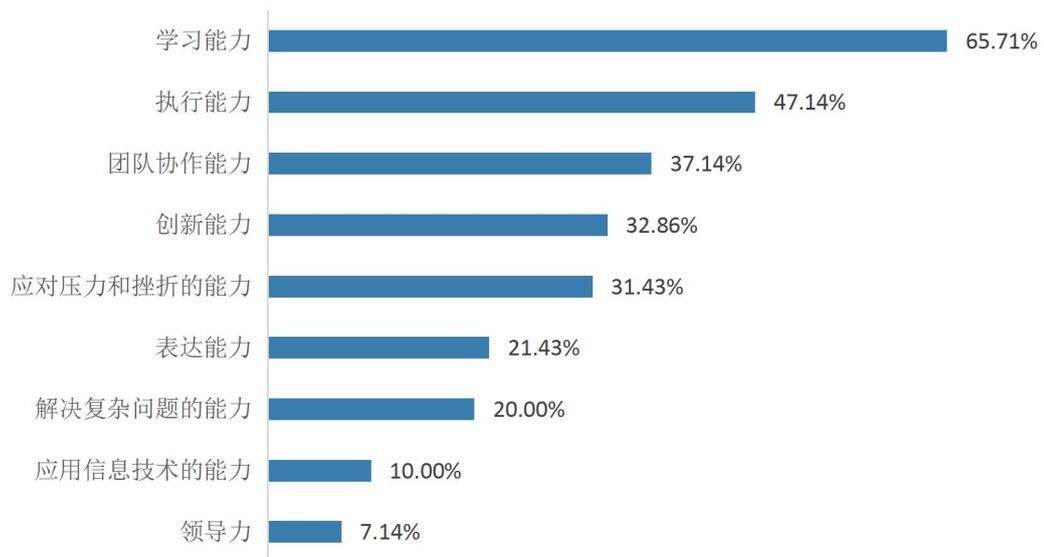


图 5-18 用人单位评价毕业生职业能力

数据来源：贵州省教育厅调研数据。

（三）就业创业服务工作改进

教育部数据显示，2022 届中国高校毕业生规模预计达 1076 万人，2022 届贵州全省高校毕业生 27.3 万人，毕业生规模和增量均创历史新高，就业形势严峻，就业任务艰巨，促进高校毕业生就业成为稳就业的重中之重。

为深入贯彻落实党中央国务院和省委省政府“稳就业”“保就业”重大决策部署，进一步贯彻 2022 届全国普通高校毕业生就业工作网络视频会议精神和省教育厅关于做好 2022 届全省普通高校毕业生就业创业工作的通知，落实落细毕业生就业工作，做好今年我校毕业生就业工作，学校积极探索“就业、实习、创业、升学、入伍”五位一体的就业工作体系，全力推进 2022 届毕业生实现更充分更高质量就业。

高度重视，系统推进

为有效应对疫情给 2022 届毕业生就业工作带来的影响，学校领导多次召开工作会议，科学研判形势，统一思想，增强做好毕业生就业工作的紧迫感和责任感。通过开展就业促进周系列活动，进一步聚合社会资源，加快毕业生就业工作进展，增强就业工作实效，全力促进 2022 届高校毕业生更加充分更高质量就业。

千方百计拓岗位，攻坚克难促就业

为深入贯彻党中央国务院“六稳”“六保”决策部署，积极推进筑人才强省会专项行动，千方百计开拓岗位，促进毕业生充分高质量就业。学校党委行政高度重视宏志助航计划的实施，成立专班对宏志助航计划实施进行全方位的管理及指导，以充分发挥全国高校毕业生就业能力培训基地的作用。充分利用好就业能力培训基地平台，以学生为中心，以提高综合素质和就业能力为目标，高质量完成培训任务，帮助学生学有所成、业有所就。

多措并举、科学调研、切实加强就业服务工作

为充分服务好每一位毕业生的就业相关工作，学校积极组织动员就业工作人员及毕业生通过“24365 互联网+就业指导”平台收看，关注就业促进周与系列招聘活动。学校通过对各个二级学院开展就业工作宣讲活动，传达解读相关就业政策，走访调研摸清当前 2022 届毕业生就业情况，及时了解二级学院面临的困难问题并提

出好的建议与做法，确保招聘信息让每一位毕业生知晓。同时开展线上线下招聘活动，开展“逐梦青春”就业育人系列活动，积极参加校企供需对接会议，建立黔南民族师范学院毕业生就业基地等保障措施，深挖就业资源，做好就业单位质量把控。为 2022 届毕业生提供丰富优质的就业岗位信息，增强就业工作实效，全力促进 2022 届高校毕业生更加充分更高质量就业。

崇德 博学

敬业 创新