



山東財經大學

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2020

# 就業質量報告

EMPLOYMENT  
QUALITY REPORT



山東財經大學

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

克明峻德  
格物致知

— 山東財經大學校訓

「为国家培育栋梁  
为社会输送人才  
为学子插上翅膀」



# 山东财经大学

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

## 【就业工作指导方针】

为学子插上翅膀  
为社会输送人才  
为国家培育栋梁

## 【就业工作原则】

个性化服务  
扁平化管理  
全员化参与  
全程化指导

## 【就业工作目标】

保质保量  
增量提质  
质是方向  
量为基础

## 【就业工作态度】

细致入微  
春风化雨  
放低重心  
提高站位



# 山東財經大學

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

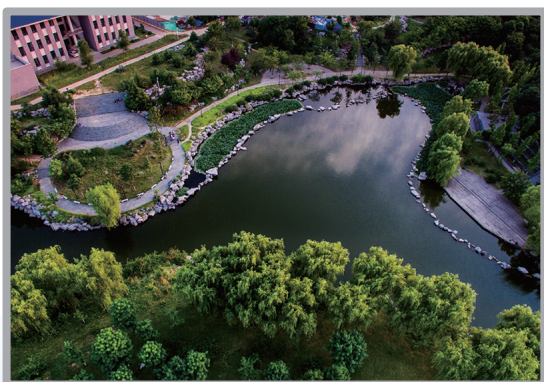
## — 学校简介 —



山东财经大学是财政部、教育部、山东省共建高校，坐落于享有泉城美誉的国家历史文化名城——济南，是一所办学历史悠久、办学规模较大、办学特色鲜明，以经济学和管理学学科为主，兼有文、法、理、工、教育、艺术八大学科门类，在国内外具有较高声誉和知名度的财经类大学。

### 历史沿革

学校于2011年7月4日由原山东经济学院和原山东财政学院合并筹建，2012年6月9日正式揭牌成立。党和国家领导人李岚清、姜春云、王丙乾、陈至立等题词祝贺。山东经济学院的前身山东财经学院，创建于1952年，由山东会计专科学校与齐鲁大学的经济系合并组建而成，是山东省建校最早的财经类普通高校，也是全国建校最早的财经类普通高校之一。“文革”期间，山东财经学院中断办学。1978年，经国务院批准恢复办学，更名为山东经济学院。1993年获得硕士学位授予权。山东财政学院始建于1986年，邓小平同志亲笔题写校名，是财政部直属六所高校之一。1998年获得硕士学位授予权。2000年学校领导管理体制改为中央与地方共建、以地方管理为主。2012年8月23日，财政部、教育部、山东省人民政府在济南签署协议，共同建设山东财经大学。2013年7月，经国务院学位委员会批准，学校获得博士学位授予权。2013年12月，学校入选山东省“省部共建人才培养特色名校立项建设单位”。学校是我省第一所省部共建的省属重点大学，也是我省内涵提升和名校建设工程第一所重点支持的高校。2017年12月学校第一次党代会明确了全面建成全国一流财经特色名校发展目标和“坚定一流目标，贯穿两条主线，突出三个重点，实施四大战略”的1234发展思路。





# 山东财经大学

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

## 办学条件

学校现有燕山、舜耕、圣井三个校区，占地3000余亩。学校拥有完善的现代化教学基础设施和实验设备。现有国家级实验教学示范中心1个，省级实验教学示范中心3个，省高等学校骨干学科教学实验中心26个，省级重点实验室11个，各类实验室150多个，各类实践教学基地246个。校舍建筑总面积100.2万平方米，教学科研仪器设备总值2.24亿元。图书馆藏书283.6万册，电子图书967.8万册，数据库362个，实现了与省市图书馆图书资源共享。建有现代化演播中心、CATV教学系统和千兆以太校园网络系统。

## 学科专业

学校现设有24个教学院(部)，全日制在校本科生、研究生32000余人。拥有62个本科专业，国家级一流本科专业建设点13个，数量在省内高校第三，在财经类高校中与中南财经政法大学、东北财经大学并列第三；省级一流本科专业建设点7个，省高水平应用型专业(群)7个，省教育服务新旧动能转换专业对接产业专业(群)3个。拥有应用经济学博士后科研流动站，应用经济学、工商管理、管理科学与工程、统计学4个一级学科博士学位授权点，10个一级学科硕士学位授权点，15种硕士专业学位类别；拥有应用经济学、管理科学与工程、工商管理3个山东省立项建设一流学科。2017年12月，在教育部学位与研究生教育发展中心公布的第四轮学科评估结果中，学校两个一级学科应用经济学、工商管理为B+，两个一级学科管理科学与工程、公共管理为B-，成为有两个以上B+学科的三所省属高校之一，成为山东省唯一拥有B以上经管学科的省属高校，整体学科实力进入全国财经高校前10名。2019年8月，应用经济学入选山东省一流学科“高峰计划”建设行列；2020年3月，工程学进入基本科学指标数据库(ESI)学科排名前1%。

## 师资队伍

学校具有一支教学科研水平较高，学历、年龄、专业技术职务和学缘结构比较合理的师资队伍。现有专任教师1635人，其中教授254人、副教授624人。专任教师中具有博士学位的889人。拥有国家“万人计划”(哲学社会科学领军人才)2人，全国文化名家暨“四个一批”人才工程人选2人，国家社科基金重大项目首席专家4人，教育部新世纪优秀人才支持计划3人，教育部教学指导委员会委员8人，国家“百千万人才工程”人选2人，国家有突出贡献的中青年专家3人，享受国务院政府特殊津贴的专家18人，“泰山学者”工程人选14人，山东省有突出贡献的中青年专家14人，山东省智库高端人才16人，全国优秀教师16人，省级教学名师17人，山东省齐鲁文化名家1人，山东省金融高端人才3人，博士生导师74人。

## 人才培养

学校在2006年教育部本科教学工作水平评估中取得优秀成绩，顺利通过2015年教育部本科教学工作审核评估。学校是省本科综合评价招生试点高校，拥有免试硕士研究生推荐资格。学校成立荣誉学院，实行荣誉学位



# 山东财经大学

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

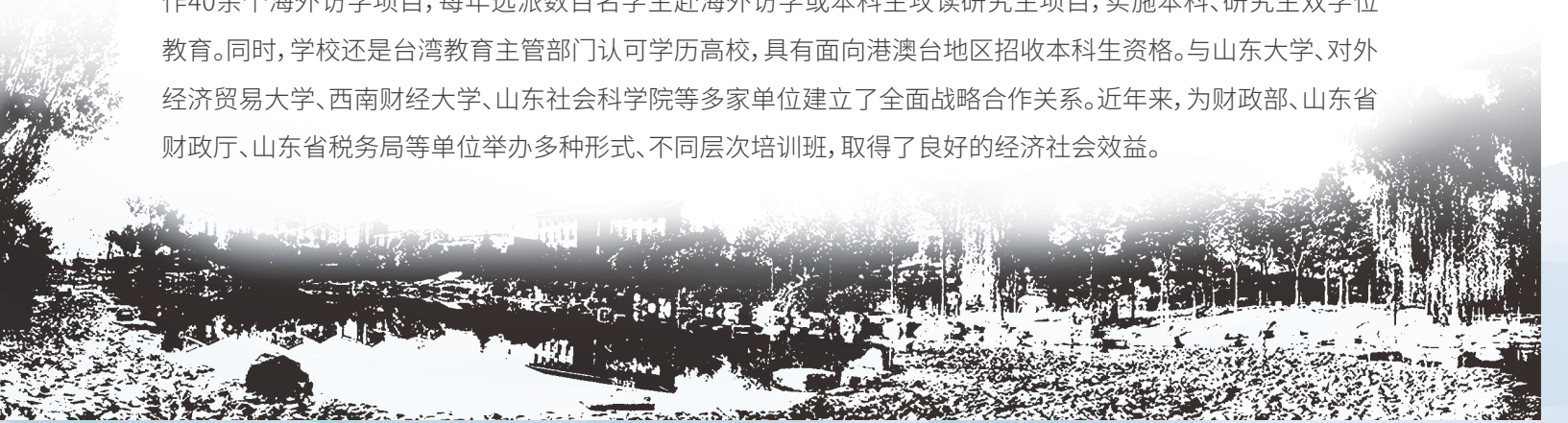
制度，设有拔尖人才、卓越人才培养实验班。国家级双语教学示范课程1门，教育部来华留学英语授课品牌课程2门，省一流本科课程25门。在2020年10月30日教育部公示的首批国家级一流本科课程认定结果中，学校12门课程入选，居山东省属高校第一位。在近三届教学成果奖评选中，获得省部级以上45项，其中国家级二等奖1项、省级一等奖12项，二等奖17项。在全国挑战杯、创青春、互联网+、数学建模竞赛、统计建模竞赛、英语竞赛中屡获嘉奖。2016年“创青春”全国大学生创业大赛中获3项全国金奖，以团体总分第19名的优异成绩获得本次“创青春”全国优胜杯并获得“高校优秀组织奖”。2018—2019年获中国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖1项、银奖2项；2019年获“创青春”中国青年创新创业大赛省内唯一1项全国金奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品大赛一等奖1项，位列2019年全国高校学科竞赛排行榜人文社科类高校第三位。与历下区人民政府共建的大学生创业园获评2016年教育部“全国高校实践育人创新创业基地”。学校大学生男子排球队荣获“世界大学生五球锦标赛”排球冠军（2010年）、中国大学生排球联赛三连冠（2008—2011年）、全国学生运动会男子排球两届冠军（2012年、2017年）。我校毕业生多年来一直受到用人单位和社会高度评价，就业质量、就业层次稳居全省高校前列。

## 科学研究

近三年来，承担省部级以上科研课题498项，其中国家社会科学基金项目70项、国家自然科学基金项目43项、教育部项目31项、省部级项目354项；获国家级、省部级科研奖励53项；被SCI、EI、ISTP和SSCI等检索收录论文569篇；获得科研经费共计8014.55万元。参与共建“中国财政发展2011协同创新中心”“中国会计发展2011协同创新中心”2个国家级协同创新平台；建有省级协同创新中心4个，省首批重点新型智库1个。共承担建设33个省级及以上科研创新平台。学校主办《经济与管理评论》和《山东财经大学学报》两种学术期刊，其中《经济与管理评论》入选2017-2018年度中国社会科学引文索引（CSSCI）扩展版来源期刊、2018年北大中文核心期刊。2017年，国家社科基金获准立项25项，位列全国高校第45位，财经类高校第2位，省属高校首位。2018年，国家社科基金获准立项22项，位列省属高校第2位，同年学校首获山东省科技进步奖一等奖。2019年，国家社科基金获准立项23项，其中获批两项国家级重大课题，实现了学校国家社科重大项目立项的突破。

## 国内外合作交流

学校是“金砖国家智库合作中方理事会”理事单位，国家留学基金委“高等学校青年骨干教师出国研修项目”合作院校，北京洪堡论坛—齐鲁论坛主办单位、国家留学基金委项目评审合作单位，中俄经济类大学联盟（ASREU）创始成员高校之一，亚太管理学院联合会（AAPBS）大陆12所高校之一。现已与美国等20余个国家的100余所高校和教育机构建立了广泛稳定、多层次、多形式的交流合作关系。现有中外合作办学项目3个，并与美国明尼苏达大学、福特汉姆大学，英国龙比亚大学、埃塞克斯大学，法国雷恩第一大学，加拿大达尔豪斯大学，新西兰Unitec理工学院，捷克布拉格经济大学，日本东京经济大学，台湾地区铭传大学、世新大学等国（境）外大学合作40余个海外访学项目，每年选派数百名学生赴海外访学或本科生攻读研究生项目，实施本科、研究生双学位教育。同时，学校还是台湾教育主管部门认可学历高校，具有面向港澳台地区招收本科生资格。与山东大学、对外经济贸易大学、西南财经大学、山东社会科学院等多家单位建立了全面战略合作关系。近年来，为财政部、山东省财政厅、山东省税务局等单位举办多种形式、不同层次培训班，取得了良好的经济社会效益。



# 目录

# contents

- 01 **第一章 2020届毕业生生源情况分析**
- 02 生源总体概况
- 03 生源学科分布
- 04 生源地域分布
- 05 生源民族情况
- 08 **第二章 2020届毕业生就业数据**
- 09 就业率
- 09 初次就业率
- 10 年底就业率
- 18 就业结构
- 19 深造情况
- 24 单位就业
- 34 典型群体就业
- 34 特困家庭毕业生就业
- 35 优秀毕业生就业
- 36 少数民族毕业生就业
- 36 实验班毕业生就业
- 37 校企合作毕业生就业
- 38 离校未就业毕业生就业跟踪情况
- 39 **第三章 就业市场建设及用人单位反馈与评价**
- 40 就业市场建设
- 41 用人单位质量实现新突破
- 42 用人单位覆盖取得新进展
- 43 用人单位业态呈现新结构
- 44 用人单位合作构建新平台
- 45 用人单位反馈与评价
- 46 用人单位招聘信息发布渠道
- 46 用人单位对毕业生总体评价
- 46 用人单位对毕业生岗位匹配评价
- 47 用人单位对毕业生各项能力评价
- 48 用人单位对我校就业服务评价



# 目 录

# contents

- 49 **第四章 2020届毕业生就业调查**
- 51 影响因素
- 52 求职状况
- 52 求职途径
- 53 获取offer情况
- 59 专业匹配度
- 60 就业满意度
- 61 专业教学和就业教育与服务
- 61 专业教学的建议
- 62 求职时存在的困惑
- 62 离职关注的因素
- 63 未就业的原因或离职后的打算
- 64 就业教育和服务的评价及建议
- 65 创业情况
- 65 创业原因
- 66 困难和问题
- 66 对创业教育和服务的评价及建议
- 68 新冠疫情对2020届毕业生的影响
- 69 小结
- 70 **第五章 为区域发展培养输送人才**
- 71 服务地区经济社会发展,培养高素质复合型人才
- 71 加强党对就业工作领导,完善人才培养保障机制
- 72 强化学科专业建设调整,形成就业招生良性互动
- 73 构建就业教育完整体系,推进就业指导模式创新
- 74 提升第二课堂开展水平,提高毕业生就业竞争力
- 75 重视就业市场结构优化,着力就业服务质量提升





# CHAPTER

## 01

# 2020届毕业生 生源情况分析

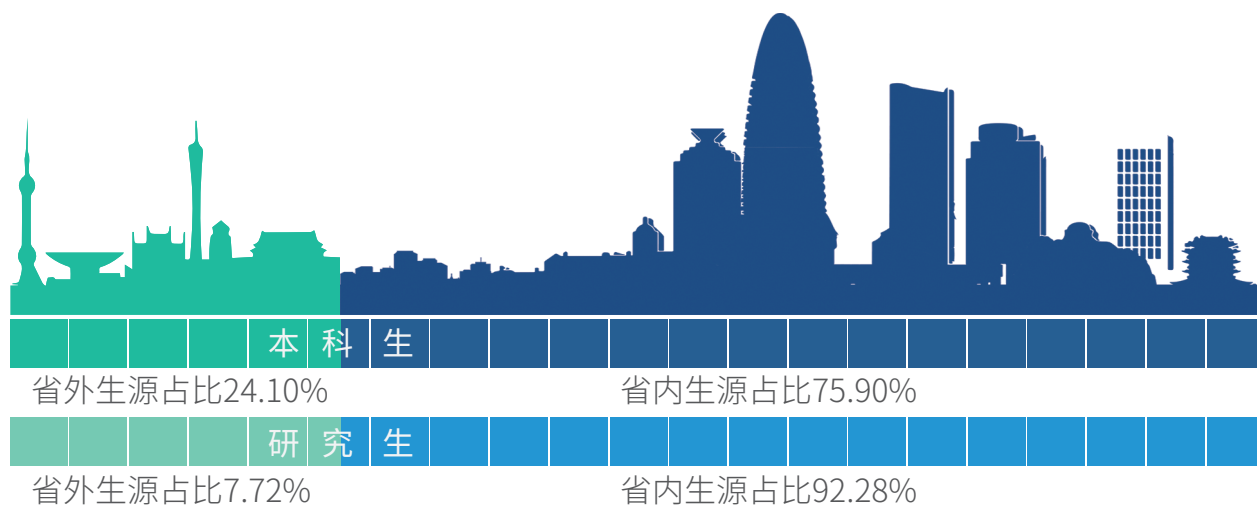
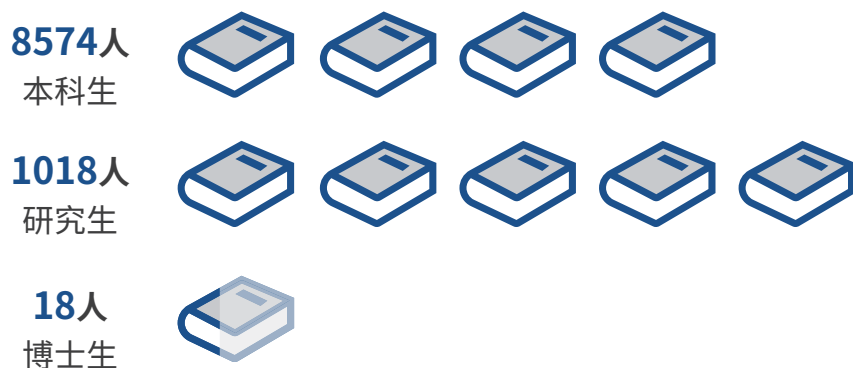
数据说明：

- 1.数据来源：山东高校毕业生就业信息网、山东财经大学就业信息网
- 2.数据统计时间：2020届毕业生数据统计截止时间为2020年12月31日

# 生源总体概况

2020年, 我校共有毕业生9610人, 其中本科生8574人, 硕士研究生1018人, 博士研究生18人, 男生3448人, 女生6162人。男、女生性别比例约为1:1.8。

毕业生生源以山东省生源为主, 其中本科毕业生省内生源占比75.90%, 省外生源占比24.10%; 研究生毕业生省内生源占比92.28%, 省外生源占比7.72%。



# 生源学科分布

博士毕业生分布于经济学、工学和管理学3个学科。

硕士毕业生分布于管理学、经济学、法学、工学、文学和理学6个学科。

本科毕业生分布于管理学、经济学、文学、工学、法学、理学、艺术学和教育学8个学科。

2020届毕业生按学科分布表

隶属学科	本科		硕士		博士	
	人数	比率	人数	比率	人数	比率
管理学	3616	42.17%	450	44.20%	5	27.78%
经济学	3249	37.89%	391	38.41%	7	38.89%
文学	565	6.59%	38	3.73%		
工学	387	4.51%	50	4.91%	6	33.33%
法学	375	4.37%	79	7.76%		
理学	186	2.17%	10	0.98%		
艺术学	150	1.75%				
教育学	46	0.54%				
<b>合计</b>	<b>8574</b>		<b>1018</b>		<b>18</b>	

# 生源地域分布

本科毕业生生源分布在全国31个省、自治区、直辖市。

研究生生源分布在全国22个省、自治区、直辖市。

2020届毕业生源地分布表

省市区	本科生	硕士生	博士生	合计	比例
北京市	8	2	0	10	0.10%
天津市	36	2	0	38	0.40%
河北省	105	11	0	116	1.21%
山西省	77	5	0	82	0.85%
内蒙古自治区	66	1	1	68	0.71%
辽宁省	54	1	0	55	0.57%
吉林省	38	1	0	39	0.41%
黑龙江省	88	4	0	92	0.96%
上海市	1	0	0	1	0.01%
江苏省	69	11	0	80	0.83%
浙江省	49	0	0	49	0.51%
安徽省	152	10	0	162	1.69%
福建省	84	0	0	84	0.87%
江西省	61	1	0	62	0.65%
山东省	6508	939	17	7464	77.67%
河南省	124	14	0	138	1.44%
湖北省	52	1	0	53	0.55%
湖南省	62	1	0	63	0.66%
广东省	30	0	0	30	0.31%
广西壮族自治区	106	0	0	106	1.10%
海南省	27	1	0	28	0.29%
重庆市	33	1	0	34	0.35%
四川省	139	7	0	146	1.52%
贵州省	143	0	0	143	1.49%
云南省	103	0	0	103	1.07%
西藏自治区	1	0	0	1	0.01%
陕西省	61	1	0	62	0.65%
甘肃省	120	2	0	122	1.27%
青海省	23	0	0	23	0.24%
宁夏回族自治区	65	1	0	66	0.69%
新疆维吾尔自治区	89	1	0	90	0.94%
合计	8574	1018	18	9610	100.00%

# 生源民族情况

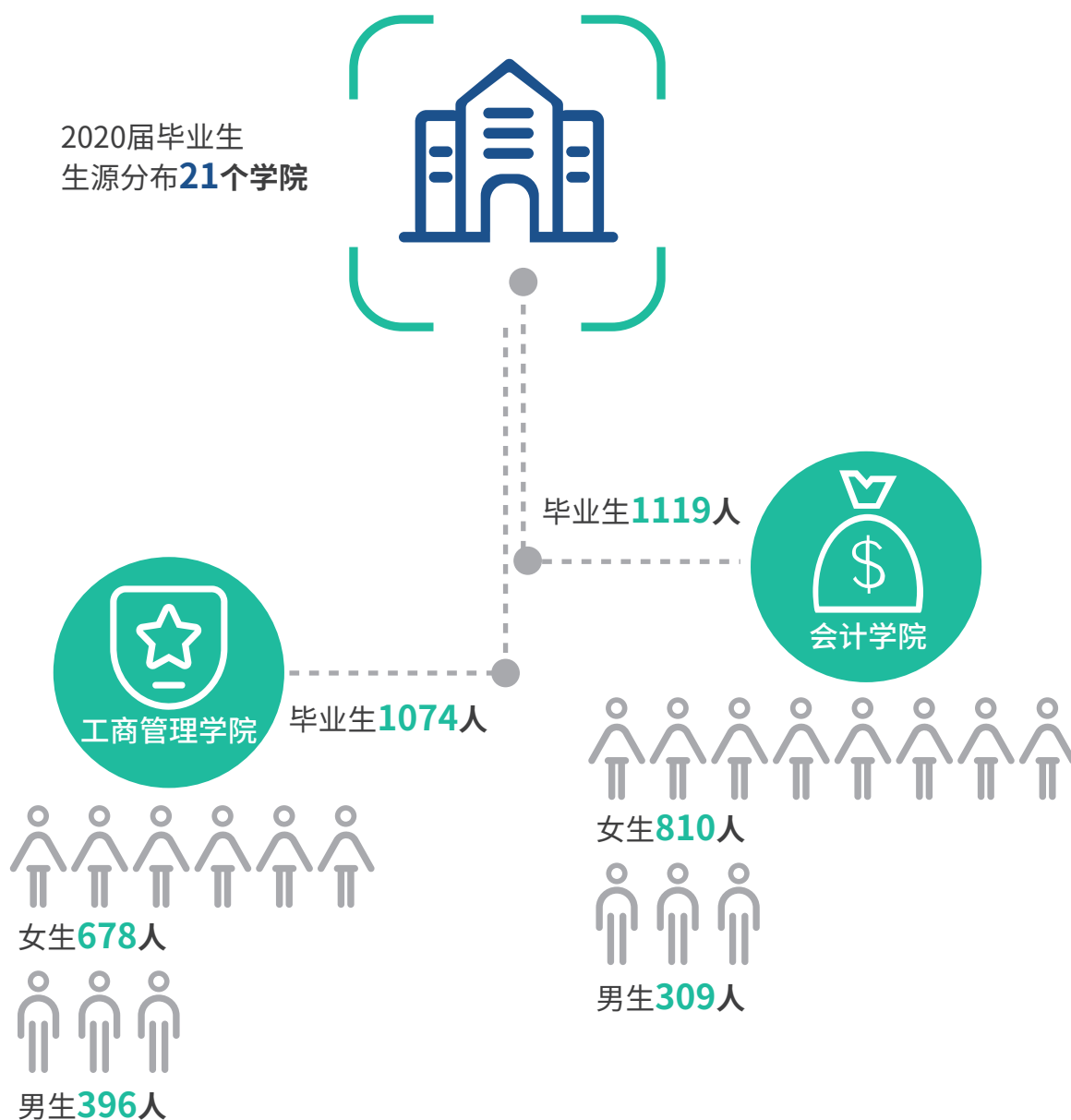
毕业生生源包含30个民族,以汉族为主。少数民族包括回族、维吾尔族、壮族、满族、土家族和苗族等,形成丰富多彩的多民族校园文化。

2020届毕业生各民族分布表

民族	本科	硕士	博士	比例	民族	本科	硕士	博士	比例
汉族	8236	1007	18	96.34%	土族	5	0	0	0.05%
回族	78	5	0	0.86%	穿青族	4	0	0	0.04%
维吾尔族	36	0	0	0.37%	哈萨克族	3	0	0	0.03%
壮族	33	1	0	0.35%	仡佬族	3	0	0	0.03%
满族	26	3	0	0.30%	黎族	2	0	0	0.02%
土家族	27	0	0	0.28%	羌族	2	0	0	0.02%
苗族	21	0	0	0.22%	革家族	1	0	0	0.01%
蒙古族	16	2	0	0.19%	达斡尔族	1	0	0	0.01%
彝族	16	0	0	0.17%	傣族	1	0	0	0.01%
布依族	13	0	0	0.14%	鄂温克族	1	0	0	0.01%
朝鲜族	13	0	0	0.14%	傈僳族	1	0	0	0.01%
侗族	9	0	0	0.09%	仫佬族	1	0	0	0.01%
白族	8	0	0	0.08%	畲族	1	0	0	0.01%
藏族	8	0	0	0.08%	水族	1	0	0	0.01%
瑶族	6	0	0	0.06%	锡伯族	1	0	0	0.01%
					合计	8574	1018	18	100.00%

# 学院毕业生生源情况

我校2020届毕业生生源分布在21个学院(培养单位),其中,我校会计学院毕业人数最多,毕业生1119人,男生309人,女生810人;其次是工商管理学院,毕业生1074人,男生396人,女生678人。



2020届毕业生各学院生源规模和结构分布表

学院	本科			硕士			博士			合计			合计
	男	女	比例	男	女	比例	男	女	比例	男	女	比例	
经济学院	183	302	1:1.7	17	24	1:1.4	2	1	2:1	202	327	1:1.6	529
财政税务学院	203	412	1:2	18	34	1:1.9	0	0	-	221	446	1:2	667
金融学院	305	487	1:1.6	46	80	1:1.7	1	1	1:1	352	568	1:1.6	920
保险学院	111	191	1:1.7	17	24	1:1.4	0	0	-	128	215	1:1.7	343
国际经贸学院	169	368	1:2.2	12	38	1:3.2	0	2	-	181	408	1:2.3	589
管理科学与工程学院	272	300	1:1.1	10	27	1:2.7	4	2	2:1	286	329	1:1.2	615
工商管理学院	386	656	1:1.7	9	21	1:2.3	1	1	1:1	396	678	1:1.7	1074
会计学院	261	674	1:2.6	47	134	1:2.9	1	2	1:2	309	810	1:2.6	1119
公共管理学院	142	307	1:2.2	56	108	1:1.9	0	0	-	198	415	1:2.1	613
法学院	124	251	1:2	27	39	1:1.4	0	0	-	151	290	1:1.9	441
马克思主义学院	0	0	-	3	10	1:3.3	0	0	-	3	10	1:3.3	13
体育学院	66	61	1:0.9	0	0	-	2	0	-	66	61	1:0.9	127
文学与新闻传播学院	95	300	1:3.2	1	4	1:4	0	0	-	96	304	1:3.2	400
外国语学院	42	256	1:6.1	2	34	1:17	0	0	-	44	290	1:6.6	334
公共外语教学部	0	0	-	1	1	1:1	0	0	-	1	1	1:1	2
数学与数量经济学院	203	190	1:0.9	7	4	1:0.6	0	0	-	210	194	1:0.9	404
统计学院	170	305	1:1.8	12	35	1:2.9	0	0	-	182	340	1:1.9	522
计算机科学与技术学院	279	227	1:0.8	5	8	1:1.6	0	0	-	284	235	1:0.8	519
艺术学院	45	66	1:1.5	0	0	-	0	0	-	45	66	1:1.5	111
国际教育学院	43	122	1:2.8	0	0	-	0	0	-	43	122	1:2.8	165
MBA学院	0	0	-	50	53	1:1.1	0	0	-	50	53	1:1.1	103
合计	3099	5475	1:1.8	340	678	1:2	9	9	1:1	3448	6162	1:1.8	9610

# CHAPTER

## 02

## 2020届毕业生 就业数据

### 数据说明:

1.数据来源:山东高校毕业生就业信息网、山东财经大学就业信息网

2.数据统计时间:

①初次就业率统计截止时间为2020年8月31日

②年底就业率统计截止时间为2020年12月31日

3.指标计算方法:

①就业率=就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

②签约率=签约人数(包括省外非派遣和合同就业)/毕业生总人数 $\times 100\%$

③升学率=境内升学人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

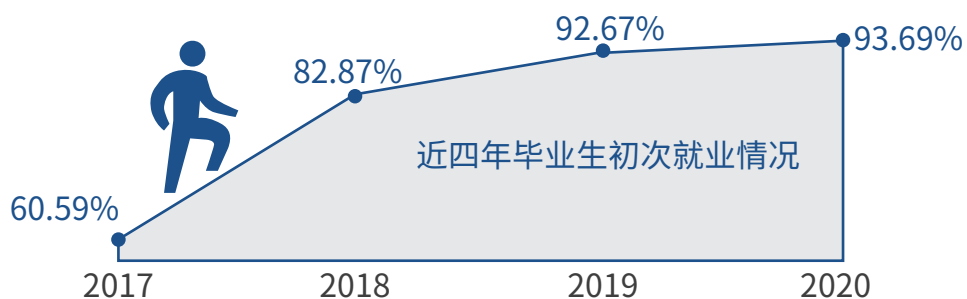
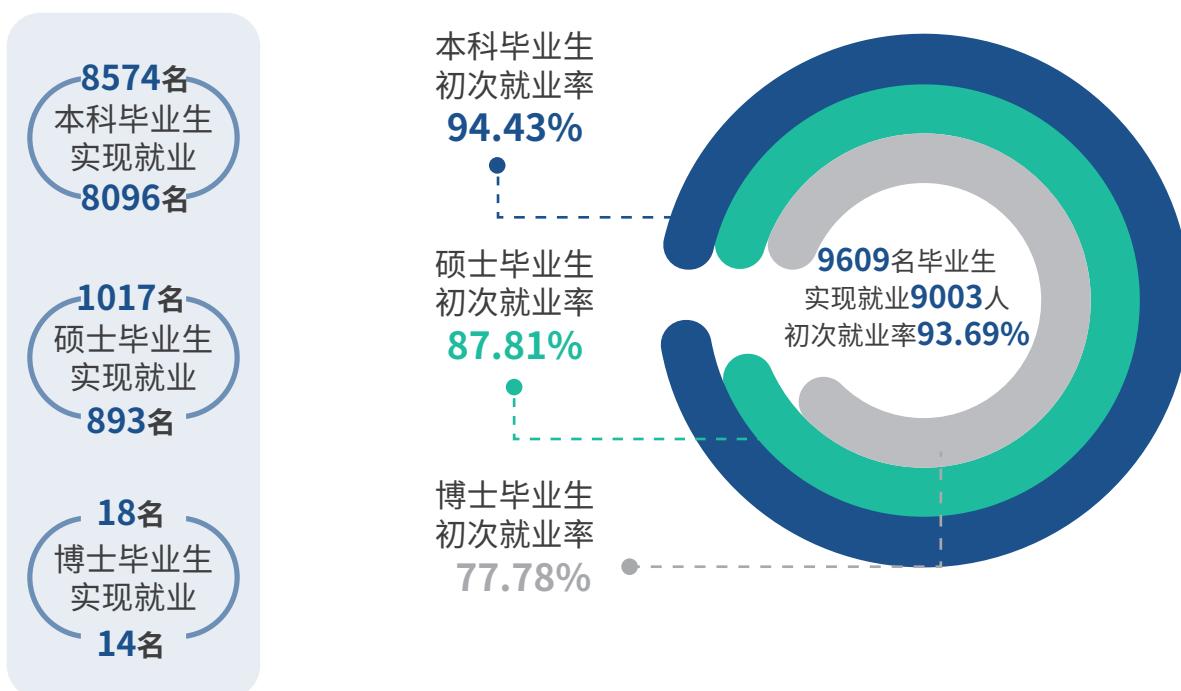
④出国(境)率=出国(境)人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

⑤总升学率=(境内升学人数+境外升学人数)/毕业生总人数 $\times 100\%$



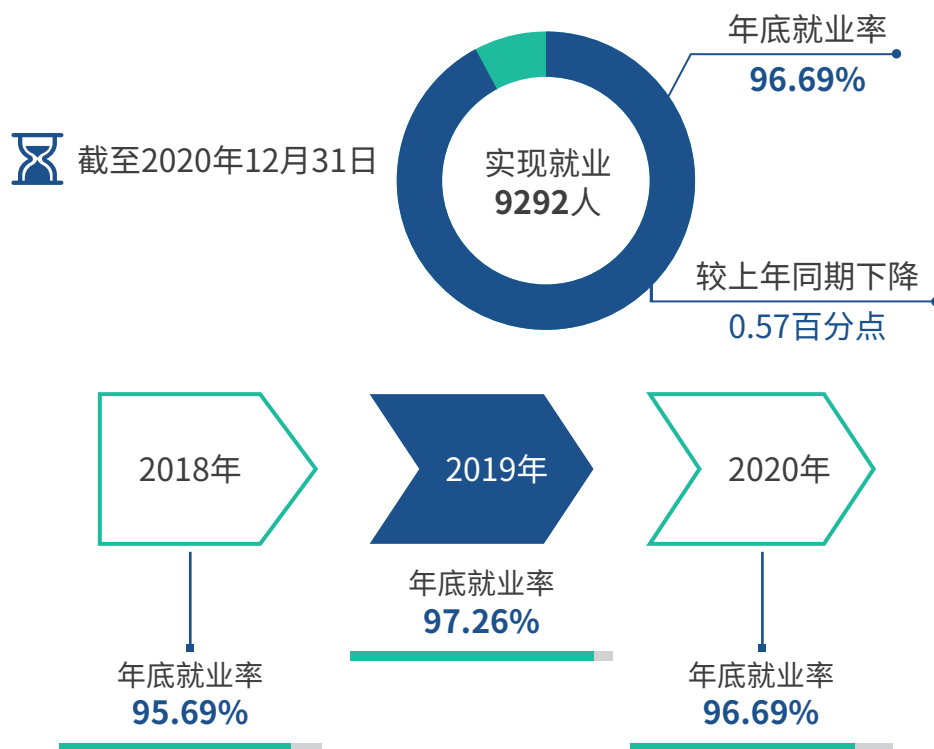
# 初次就业率

截至2020年8月31日,我校9609名毕业生中,实现就业9003人,初次就业率93.69%。其中,8574名本科毕业生中实现就业8096人,本科毕业生初次就业率94.43%;1017名硕士毕业生中实现就业893人,硕士毕业生初次就业率87.81%;18名博士毕业生实现就业14人,博士毕业生初次就业率77.78%。与近年统计结果相比,毕业生整体初次就业率逐年提升。



## 年底就业率

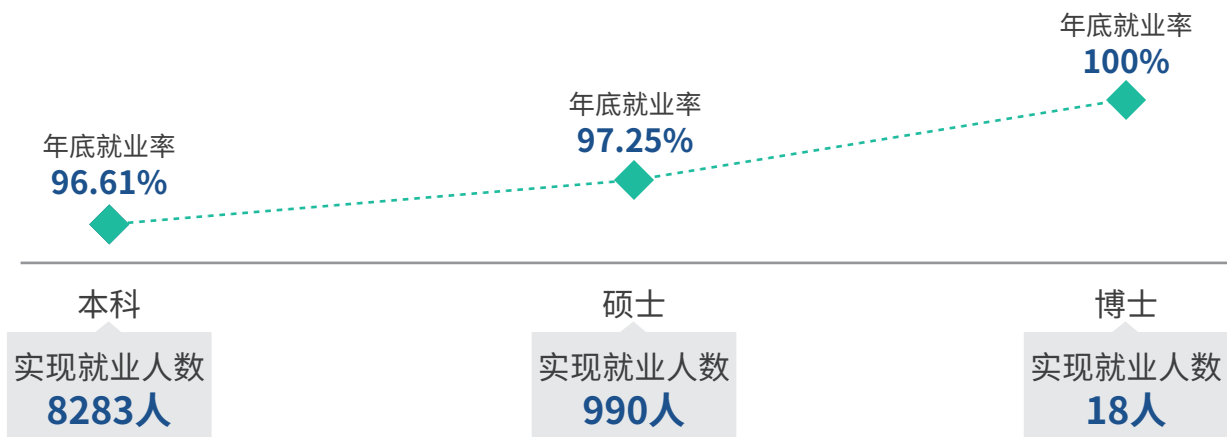
截至2020年12月31日,我校毕业生实现就业9292人,年底就业率96.69%。受疫情等因素影响,较上年同期下降0.57个百分点。



### 按学历就业情况统计

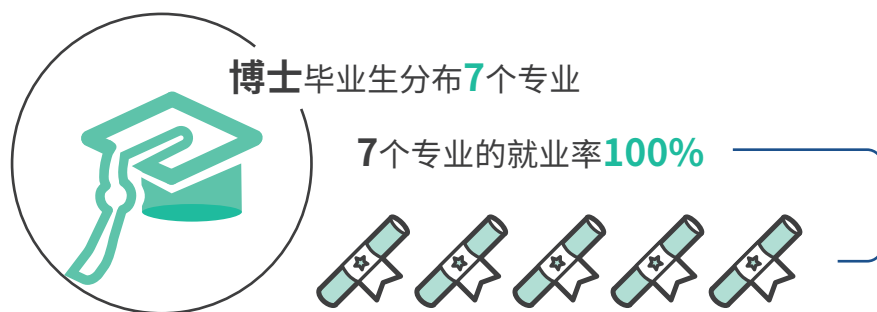
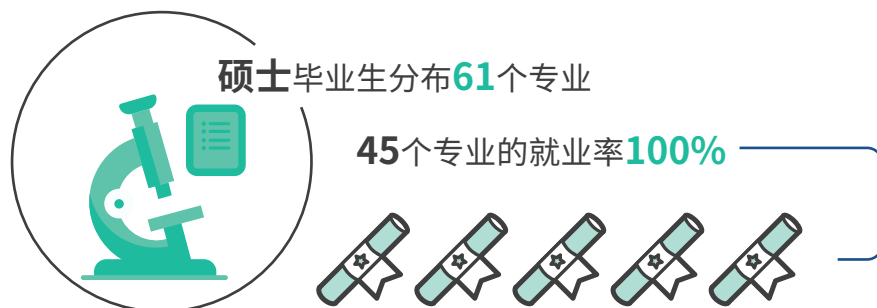
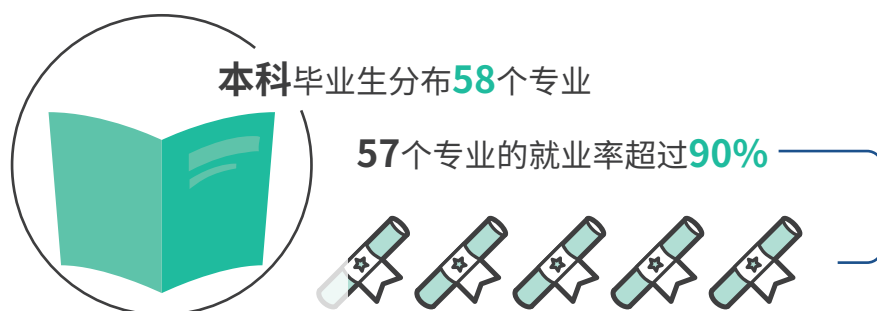
本科毕业生实现就业人数8283人,年底就业率96.61%;硕士毕业生就业人数990人,年底就业率97.25%;博士毕业生就业人数18人,年底就业率100%。

#### 分学历年底就业情况



## 按专业就业情况统计

我校本科毕业生分布在58个专业,其中57个专业的就业率超过90%;硕士毕业生分布在61个专业,其中45个专业就业率达到100%;博士毕业生分布在7个专业,就业率全部达到100%。



本科毕业生就业率分专业统计表

专业名称	生源数量	就业人数	就业率	专业名称	生源数量	就业人数	就业率
资源与环境经济学	91	91	100%	汉语言文学	104	102	98.08%
投资学	93	93	100%	人力资源管理	295	289	97.97%
工程管理	84	84	100%	国际商务	195	191	97.95%
管理科学	35	35	100%	法学	326	319	97.85%
会展经济与管理	35	35	100%	文化产业管理	185	181	97.84%
公共事业管理	100	100	100%	金融学	367	359	97.82%
社会工作	49	49	100%	房地产开发与管理	84	82	97.62%
社会体育指导与管理	46	46	100%	旅游管理	40	39	97.50%
德语	30	30	100%	电子商务(计科)	80	78	97.50%
法语	27	27	100%	数字媒体艺术	39	38	97.44%
商务英语	90	90	100%	金融数学	305	297	97.38%
英语	80	80	100%	国际经济与贸易	299	289	96.66%
数字媒体技术	91	91	100%	数学与应用数学	88	85	96.59%
网络工程	48	48	100%	统计学	98	94	95.92%
劳动与社会保障	133	132	99.25%	农村区域发展	23	22	95.65%
物流管理	129	128	99.22%	资产评估	91	87	95.60%
计算机科学与技术	248	246	99.19%	经济学	371	354	95.42%
信息管理与信息系统	234	232	99.15%	贸易经济	43	41	95.35%
金融工程	225	223	99.11%	新闻学	106	101	95.28%
信用管理	107	106	99.07%	经济统计学	377	359	95.23%
税收学	293	290	98.98%	市场营销	229	218	95.20%
电子商务(管科)	90	89	98.89%	行政管理	140	133	95.00%
体育经济与管理	81	80	98.77%	汉语国际教育	57	54	94.74%
财政学	322	318	98.76%	工商管理	359	331	92.20%
城市管理	76	75	98.68%	财务管理	235	215	91.49%
日语	71	70	98.59%	审计学	193	176	91.19%
视觉传达设计	58	57	98.28%	保险学	302	275	91.06%
经济学(中加合作)	54	53	98.15%	会计学	416	377	90.63%
美术学	53	52	98.11%	会计学(中新合作)	54	47	87.04%

硕士毕业生就业率分专业统计表

专业名称	生源数量	就业人数	就业率	专业名称	生源数量	就业人数	就业率
经济思想史	1	1	100%	宪法学与行政法学	3	3	100%
劳动经济学	2	2	100%	刑法学	3	3	100%
人口、资源与环境经济学	3	3	100%	马克思主义基本原理	2	2	100%
西方经济学	6	6	100%	马克思主义中国化研究	4	4	100%
税务	38	38	100%	思想政治教育	6	6	100%
金融(专硕)	61	61	100%	中国近现代史基本问题研究	1	1	100%
保险(专硕)	32	32	100%	文化产业管理	5	5	100%
保险学(学硕)	4	4	100%	外国语言学及应用语言学	4	4	100%
风险管理与精算	5	5	100%	英语语言文学	3	3	100%
国际贸易学	13	13	100%	数量经济学	11	11	100%
国际商务	34	34	100%	金融统计学	2	2	100%
世界经济	3	3	100%	统计学	8	8	100%
管理科学与工程	18	18	100%	计算机软件与理论	2	2	100%
物流工程	19	19	100%	计算机应用技术	11	11	100%
技术经济及管理	2	2	100%	工商管理(MBA)	103	103	100%
企业管理	19	19	100%	金融学(学硕)	65	64	98.46%
人力资源管理	9	9	100%	应用统计	37	36	97.30%
公共管理(MPA)	130	130	100%	会计学(学硕)	39	37	94.87%
公共组织与人力资源管理	4	4	100%	会计(专硕)	89	82	92.13%
行政管理	10	10	100%	英语笔译	21	19	90.48%
教育经济与管理	5	5	100%	产业经济学	10	9	90.00%
社会保障	12	12	100%	财务管理	10	9	90.00%
土地资源管理	3	3	100%	审计学(学硕)	10	9	90.00%
法律(法学)	20	20	100%	审计(专硕)	25	22	88.00%
法律(非法学)	21	21	100%	资产评估	8	7	87.50%
法学理论	3	3	100%	英语口语译	8	7	87.50%
国际法学	3	3	100%	财政学	14	12	85.71%
经济法学	5	5	100%	区域经济学	10	8	80.00%
民商法学	5	5	100%	政治经济学	5	4	80.00%
诉讼法学	3	3	100%	国民经济学	4	3	75.00%
				外语课程与教学	2	1	50.00%

博士毕业生就业率分专业统计表

专业名称	生源数量	就业人数	就业率	专业名称	生源数量	就业人数	就业率
国民经济学	2	2	100%	管理科学与工程	6	6	100%
产业经济学	1	1	100%	企业管理	2	2	100%
金融学	2	2	100%	会计学	3	3	100%
国际贸易学	2	2	100%				

### 按学院(培养单位)就业情况统计

我校本科毕业生分布在18个学院,就业率全部达到90%以上,其中有15个学院就业率在95%以上;硕士毕业生分布在18个学院(部),其中11个学院(部)就业率达到100%;博士毕业生分布在6个学院,就业率全部达到100%。

本科毕业生就业率分学院统计表

专业名称	生源数量	就业人数	就业率	专业名称	生源数量	就业人数	就业率
外国语学院	298	297	99.66%	文学与新闻传播学院	395	384	97.22%
管理科学与工程学院	572	568	99.30%	数学与数量经济学院	393	382	97.20%
体育学院	127	126	99.21%	国际经贸学院	537	521	97.02%
计算机科学与技术学院	506	501	99.01%	经济学院	485	467	96.29%
财政税务学院	615	608	98.86%	工商管理学院	1042	994	95.39%
金融学院	792	781	98.61%	统计学院	475	453	95.37%
艺术学院	111	109	98.20%	国际教育学院	165	154	93.33%
法学院	375	368	98.13%	会计学院	935	855	91.44%
公共管理学院	449	440	98.00%	保险学院	302	275	91.06%

硕士毕业生就业率分学院统计表

专业名称	生源数量	就业人数	就业率	专业名称	生源数量	就业人数	就业率
保险学院	41	41	100%	计算机科学与技术学院	13	13	100%
国际经贸学院	50	50	100%	MBA学院	103	103	100%
管理科学与工程学院	37	37	100%	金融学院	126	125	99.21%
工商管理学院	30	30	100%	统计学院	47	46	97.87%
公共管理学院	164	164	100%	财政税务学院	52	50	96.15%
法学院	66	66	100%	会计学院	181	166	91.71%
马克思主义学院	13	13	100%	外国语学院	36	33	91.67%
文学与新闻传播学院	5	5	100%	经济学院	41	36	87.80%
数学与数量经济学院	11	11	100%	公共外语教学部	2	1	50.00%

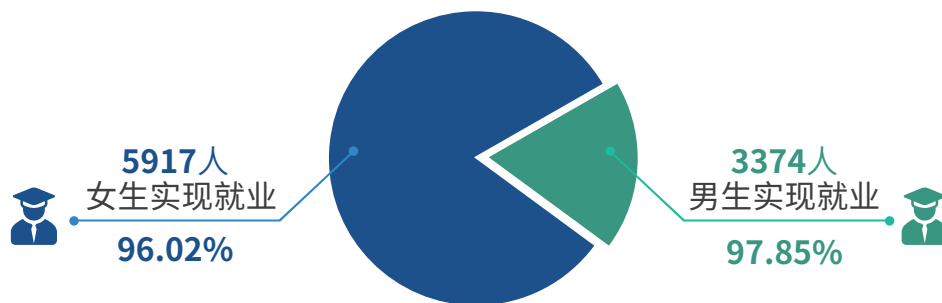
博士毕业生就业率分学院统计表

专业名称	生源数量	就业人数	就业率	专业名称	生源数量	就业人数	就业率
经济学院	3	3	100%	管理科学与工程学院	6	6	100%
金融学院	2	2	100%	工商管理学院	2	2	100%
国际经贸学院	2	2	100%	会计学院	3	3	100%

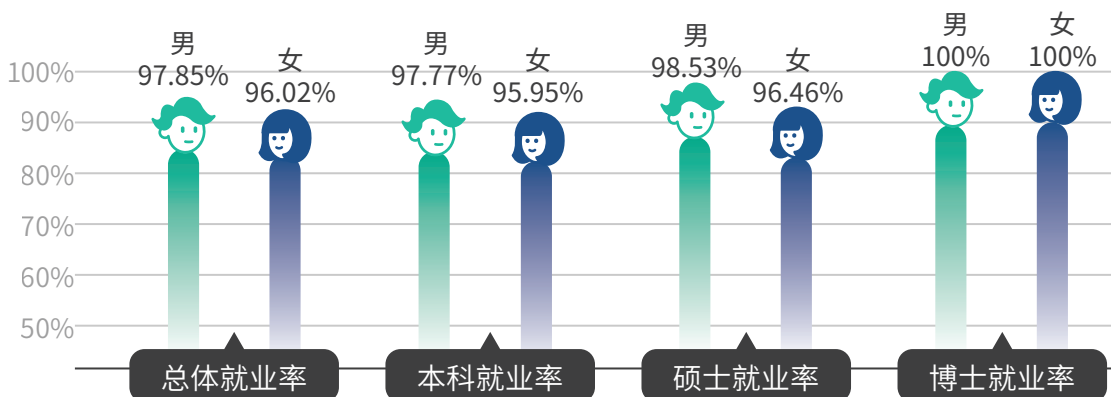


## 按性别就业情况统计

2020届毕业生中,男生实现就业3374人,就业率为97.85%;女生实现就业5917人,就业率为96.02%。从不同学历层次来看,本科毕业生中,男生就业率为97.77%,女生就业率为95.95%;硕士毕业生中,男生就业率为98.53%,女生就业率为96.46%;博士毕业生中,男女生就业率全部达到100%。



## 我校分性别年底就业情况



# 就业结构

我校2020届本科毕业生就业结构呈现多元化趋势,主要包括签约就业(协议就业、劳动合同)、国内升学、出国(境)留学、应征入伍、自主创业、基层项目就业、科研助理、其他录用形式和自由职业等方式;硕士毕业生和博士毕业生主要以签约就业为主。

毕业生就业结构一览表

就业方式	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生	
	就业人数	比率	就业人数	比率	就业人数	比率
签约就业	2832	33.03%	836	82.12%	18	100.00%
升学	1525	17.79%	51	5.01%		
出国(境)	476	5.55%	5	0.49%		
自主创业	58	0.68%	6	0.59%		
应征入伍	29	0.34%				
基层项目就业	14	0.16%				
科研助理	11	0.13%	1	0.10%		
其他录用形式	2645	30.85%	81	7.96%		
自由职业	692	8.07%	10	0.98%		

## 深造情况

### 国(境)内外深造人数逐年增多

截至2020年12月31日,我校2020届本科毕业生国内升学1525人,出国(境)留学476人,总升学率为23.34%;硕士毕业生国内升学51人,出国(境)留学5人,总升学率5.50%。与近五年统计结果相比,毕业生国内外深造人数稳步提升。受2016年本科生扩招影响(约2000人),毕业生基数增加较大,虽然2020届毕业生深造人数大幅增加,但总体深造率略有下降。

#### 本科毕业生



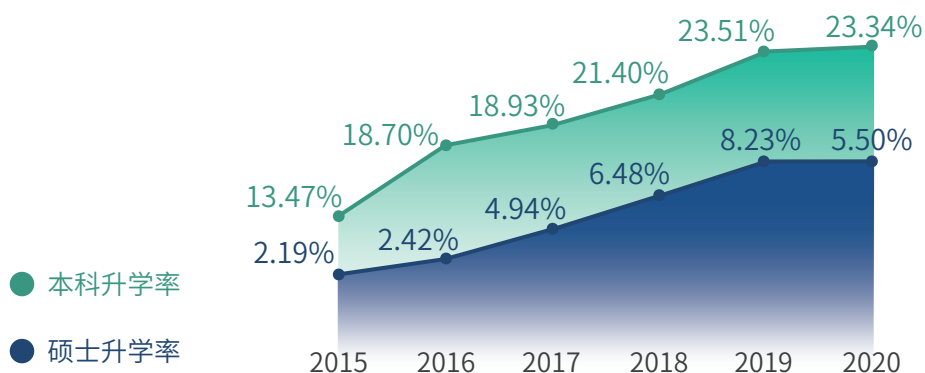
国内升学**1525**人,出国(境)留学**476**人,  
总升学率为**23.34%**

#### 硕士毕业生

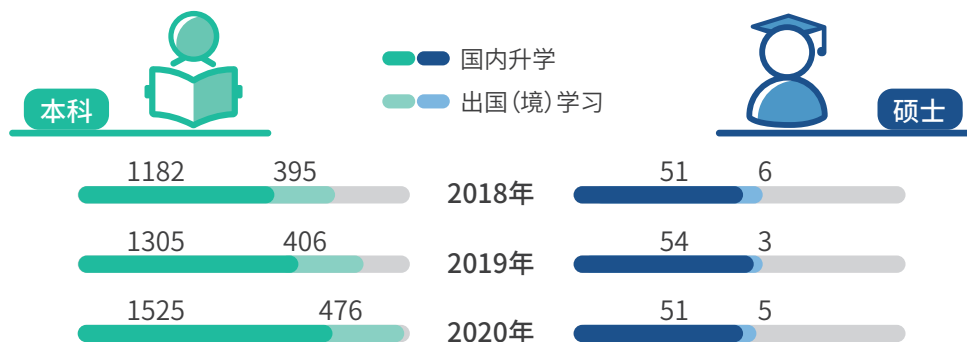


国内升学**51**人,出国(境)留学**5**人,  
总升学率为**5.50%**

近六年我校国内外深造比例情况



近三年我校国内外深造比例情况



## 国(境)内外深造院校层次显著提升

2020届考研的本科毕业生中,升入本校290人,占国内升学总人数的19.02%;考取北京大学、南开大学、复旦大学、山东大学、对外经济贸易大学、中央财经大学、上海财经大学等“双一流”高校767人,占国内升学总人数的50.30%,硕士研究生考入“双一流”高校32人,占国内升学总人数的62.75%。

出国(境)人数逐年增加,2020届本科毕业生被全球前100名的高校<sup>1</sup>录取的人数共计336人,占出国(境)总人数的70.59%,硕士研究生被全球前100名的高校录取人数共计2人,占出国(境)总人数的40%。

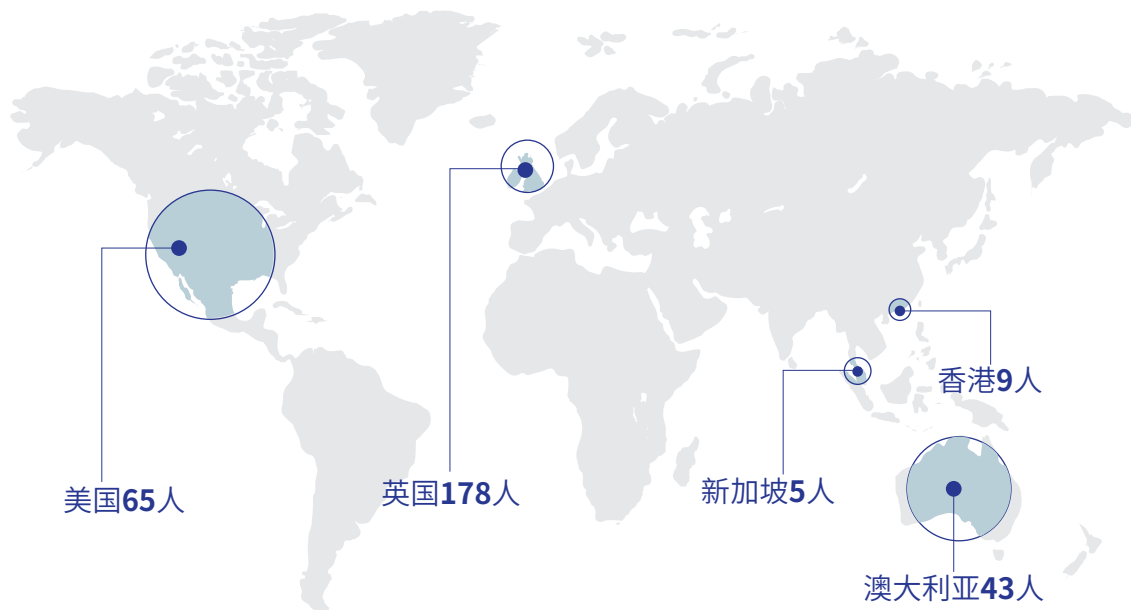
我校高质量深造(国内双一流高校+全球前100名高校)总人数达到1137人,占总深造人数的55.27%,深造质量逐年提升。

### 本科毕业生国内升学主要分布情况



<sup>1</sup> 根据国际公认QS世界大学排名和U.S. News世界大学排名2020榜单统计

### 本科毕业生出国(境)升学所在地(部分)



### 本科毕业生出国(境)学校主要分布情况(QS排名)



## 本科毕业生出国(境)学校主要分布情况(U.S. News排名)



## 硕士毕业生国内升学主要分布情况



# 单位就业

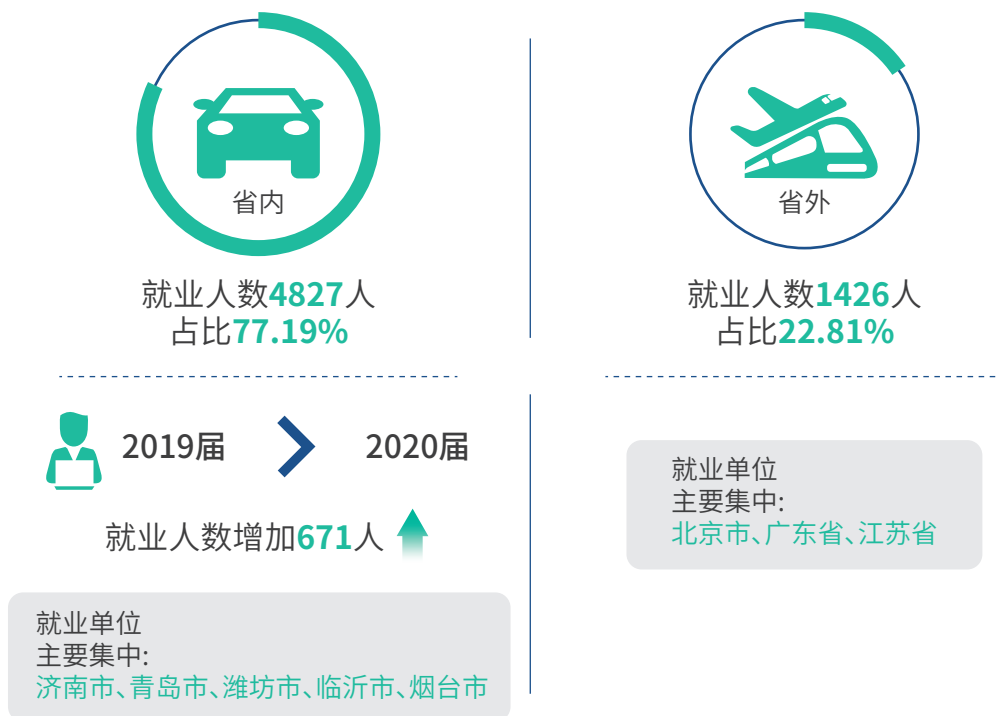
## 单位就业地域分布

截至2020年12月31日,我校2020届本科毕业生省内就业人数(不含升学、出国(境)留学、应征入伍)4827人,占比77.19%,就业单位主要集中在济南、青岛、潍坊、临沂、烟台等地;本科毕业生省外就业人数(不含升学、出国(境)留学、应征入伍)1426人,占比22.81%,就业单位分布在全国31个省、自治区、直辖市,主要集中在北京市、广东省、江苏省等地。

与去年数据相比,山东省内就业人数增加671人。今年,山东省双招双引等政策的落地,产业结构的调整,人才引进力度增强,“就选山东”项目的实施等都是2020届毕业生留鲁、留济工作意愿增强的重要影响因素。

与去年数据相比,山东省内就业仍主要集中于济南、青岛等经济发达地区,同时烟台、潍坊、临沂等地市占比分别增长2.27%、3.76%和4.32%,省内就业地域分布更加均衡,学生择业地域观念逐渐趋于理性,学生参与地方经济发展意识增强。

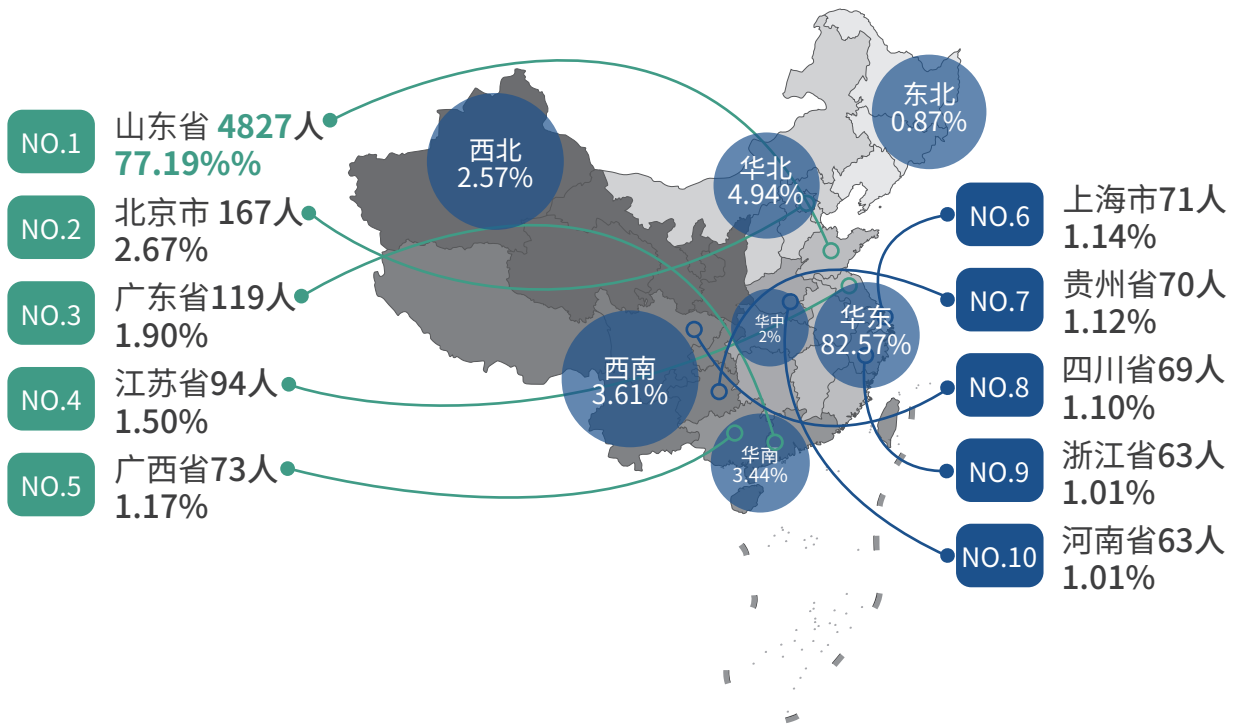
### 本科毕业生就业单位分布情况



### 本科毕业生就业单位省内分布情况



### 本科毕业生就业单位全国分布情况

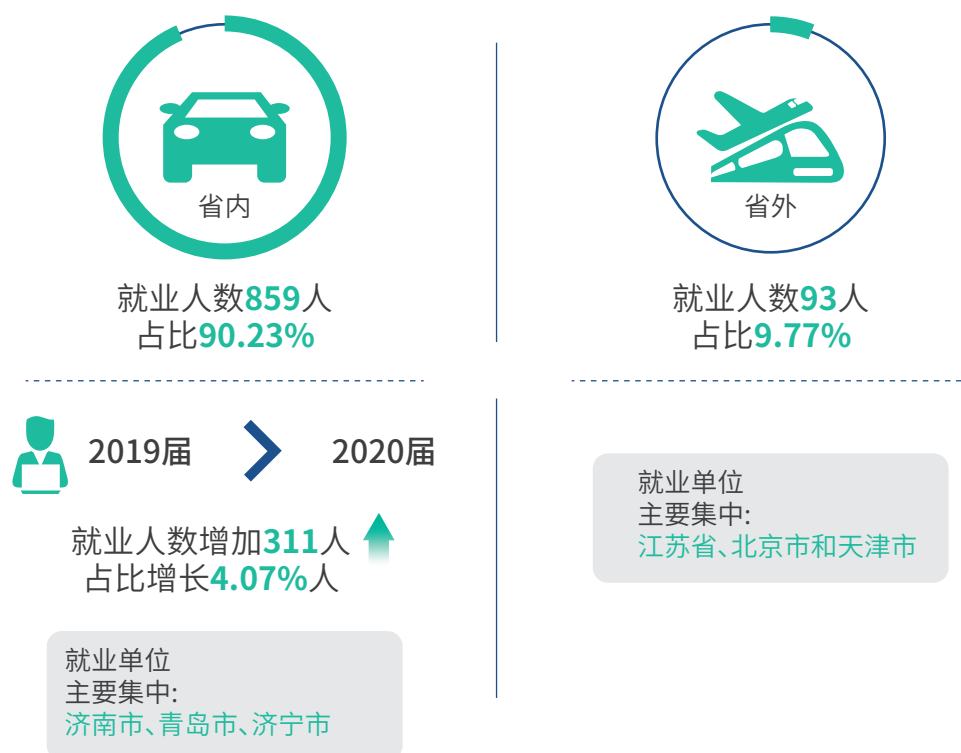




我校2020届研究生(硕士、博士毕业生)省内就业人数(不含升学、出国(境)留学、应征入伍)859人,占比90.23%,就业单位主要集中在济南、青岛、济宁等地;研究生省外就业人数(不含升学、出国(境)留学、应征入伍)93人,占比9.77%,就业单位分布在全国18个省、自治区、直辖市,主要集中于江苏省、北京市和天津市等地。

与去年数据相比,研究生省内就业人数增加311人,占比增长4.07%,毕业生留鲁就业意愿加强,《山东省人才发展促进条例》等人才引进优惠政策的实施、新旧动能转换、产业结构调整等因素使得省内就业岗位的吸引力进一步增强。

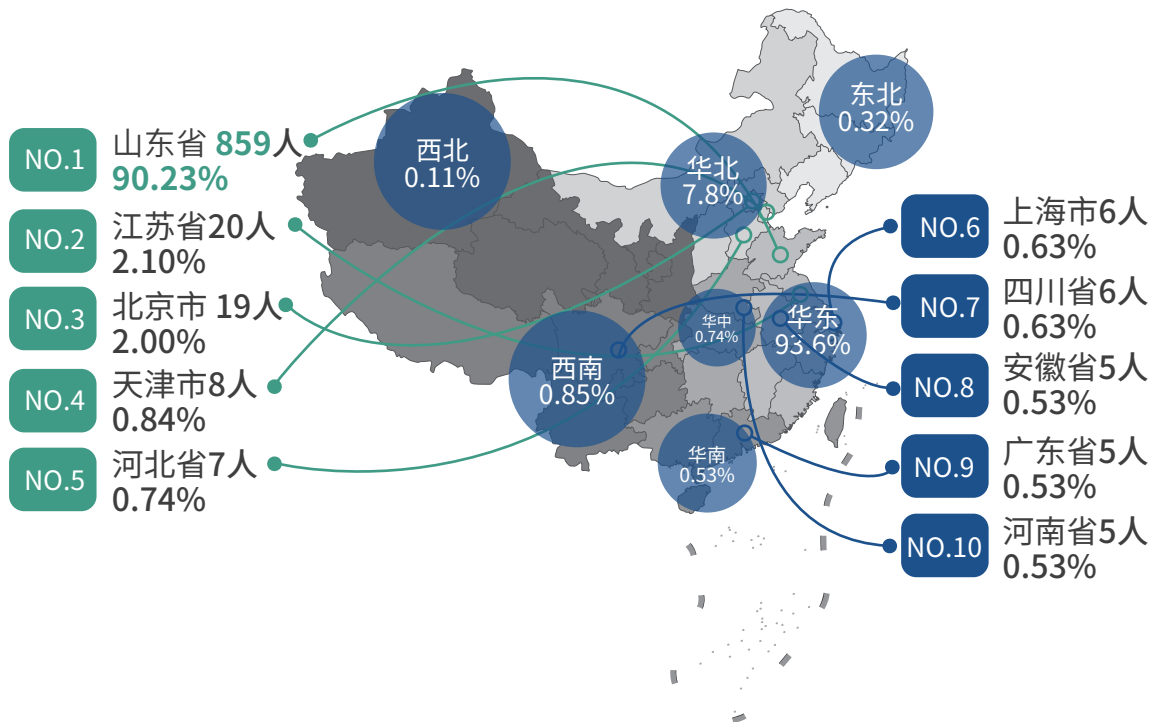
### 研究生毕业生就业单位分布情况



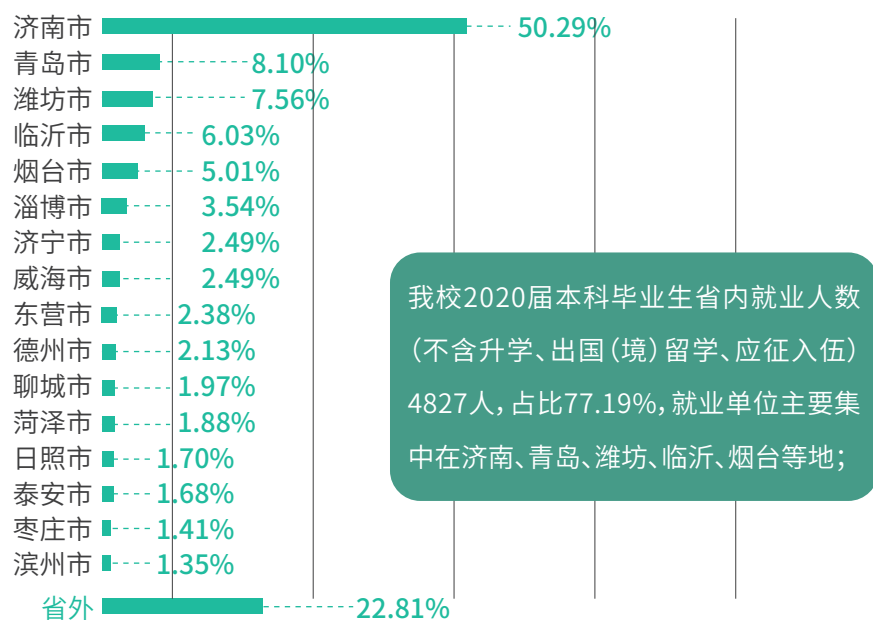
### 研究生毕业生就业单位省内分布情况



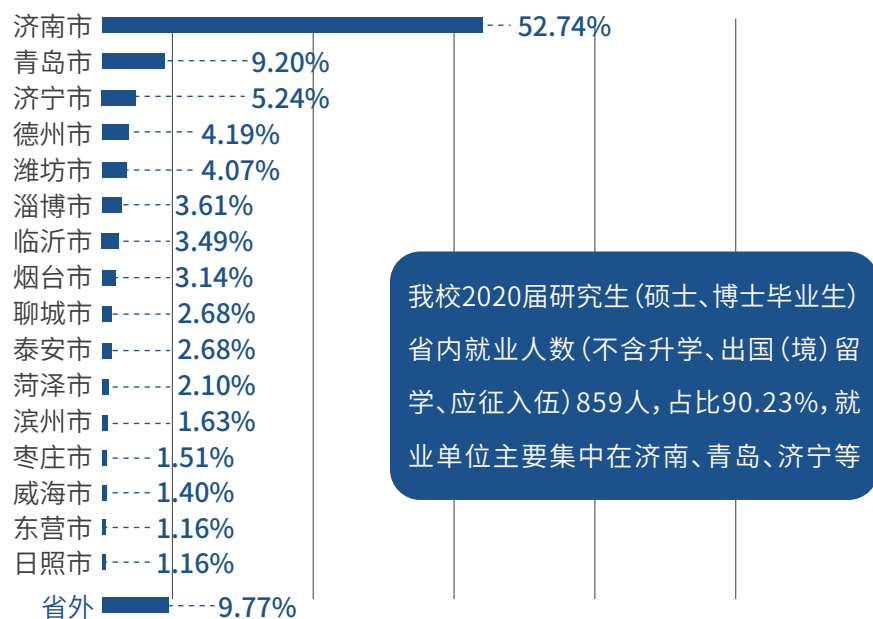
### 研究生毕业生就业单位全国分布情况



### 本科毕业生省内就业地域情况



### 研究毕业生省内就业地域情况



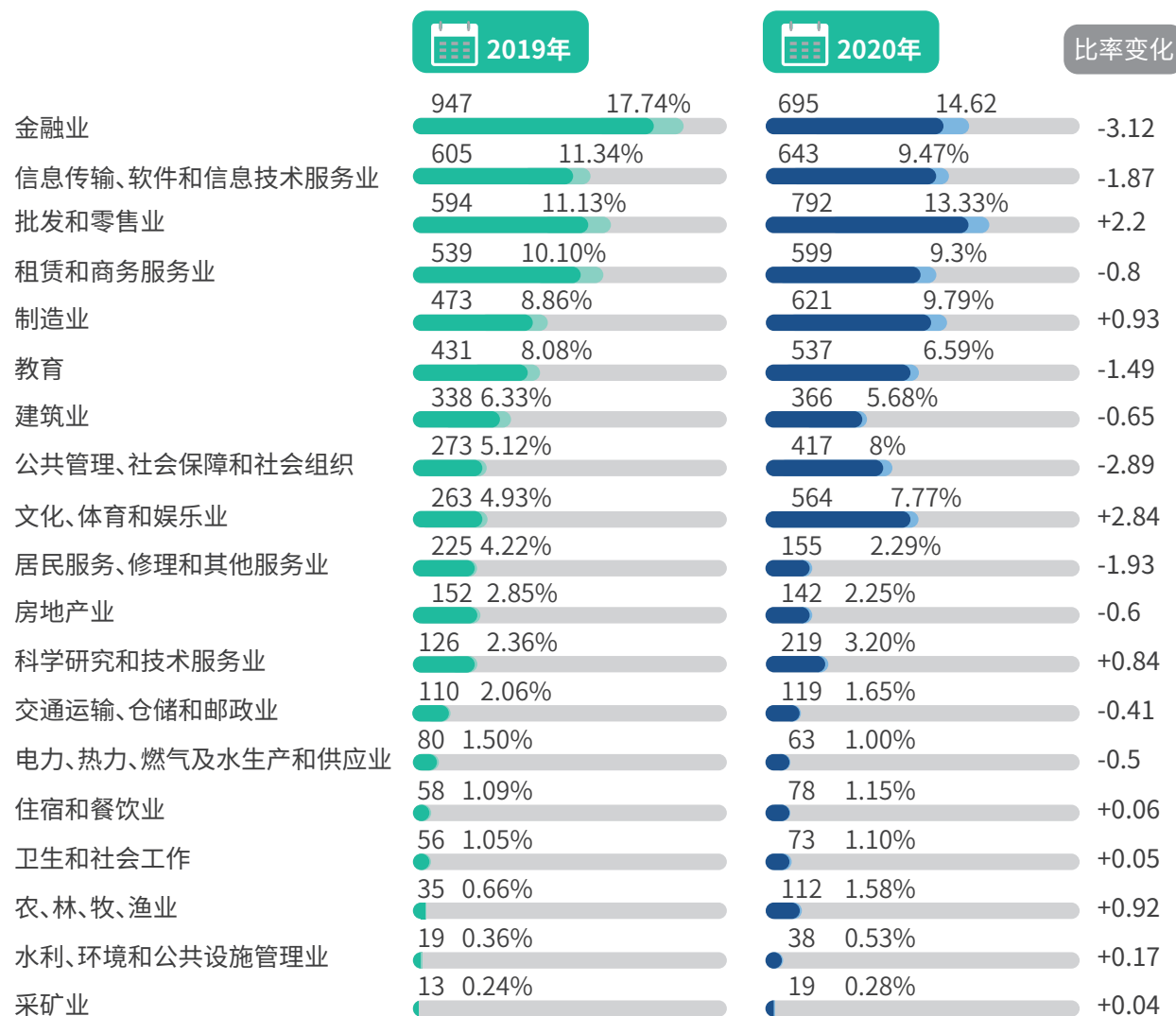
## 单位就业行业分布

从各行业门类接收我校毕业生情况看,接收本科毕业生较多的是金融业、批发和零售业、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、文化、体育和娱乐业、教育行业等,接收研究生毕业生(硕士、博士)较多的是金融业、公共管理、社会保障、社会组织和教育等行业。

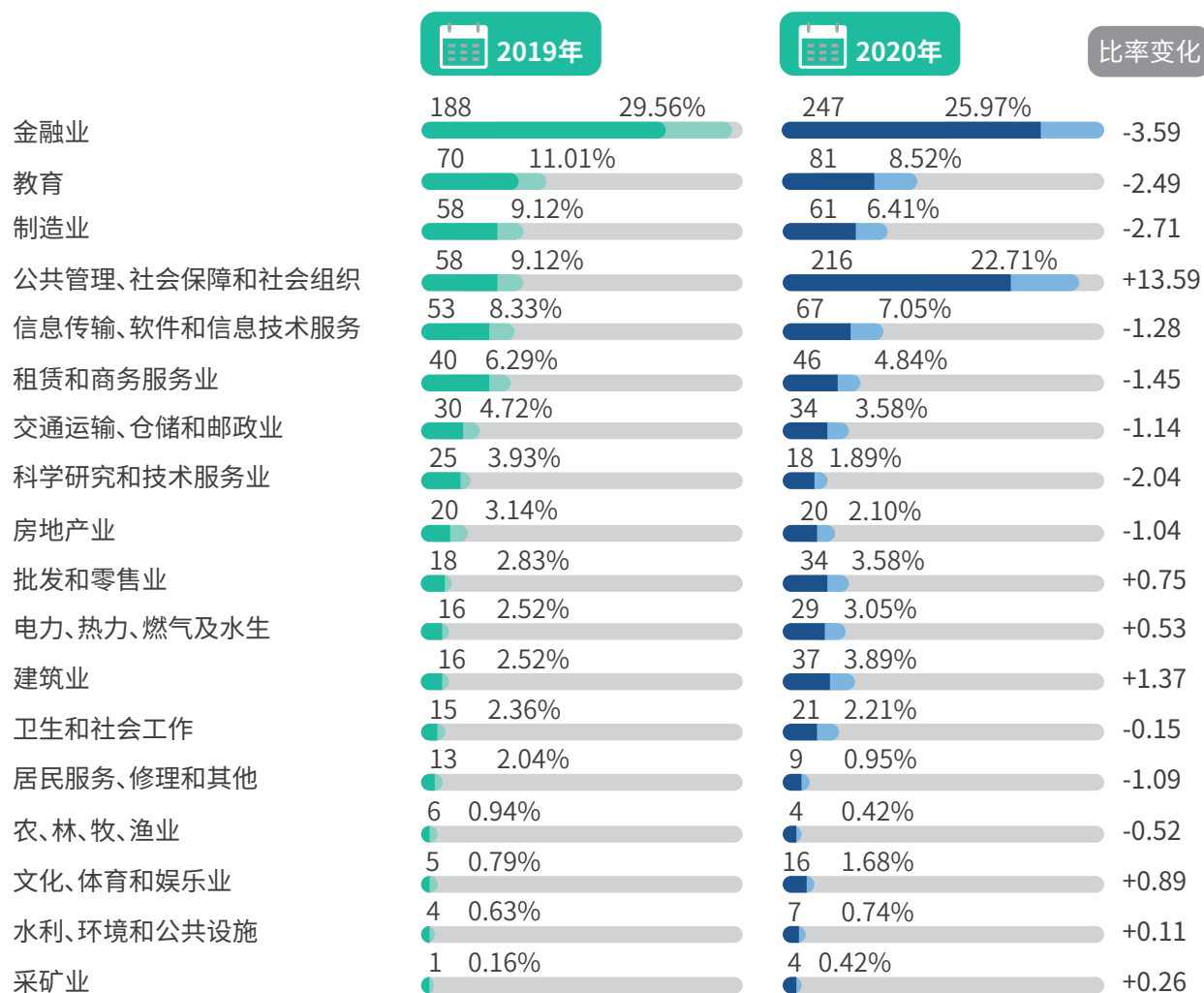
与往年相比较,金融业就业学生比例下降,文化和体育业就业学生比例有所提高,就业结构更加合理,抵御风险能力增强。

研究生在公共管理、社会保障和社会组织行业就业学生比例显著提高,较去年人数增加158人,占比增长13.55%。学生主动参与社会服务和公共事业的意识显著增强,为国家基层事业的发展补充了高素质和专业化人才,更好的服务于统筹城乡、区域经济协调发展的国家战略。同时,疫情背景下毕业生追求稳定的求职心态也是因素之一。

本科毕业生就业行业趋势变化统计表



### 研究生毕业生就业行业分布表



## 签约世界500强企业情况

我校2020届毕业生中,有946名毕业生入职世界500强企业及其下属企业,占签约就业(协议就业、合同就业)毕业生人数的25.66%,有1143名毕业生入职中国500强企业及其下属企业,占签约就业(协议就业、合同就业)毕业生人数的31.01%,就业质量进一步提升。

### 签约世界500强企业就业单位情况

企业名称(全球500强)	就业人数	企业名称(全球500强)	就业人数
中国建设银行	106	中国核工业集团有限公司	4
中国中信集团有限公司	78	中国华电集团公司	3
中国农业银行	77	华夏保险公司	3
中国工商银行	72	珠海格力电器股份有限公司	3
中国银行	68	中国华能集团公司	3
中国建筑集团有限公司	44	小米集团	3
中国邮政集团公司	44	万科企业股份有限公司	3
中国铁路工程集团有限公司	43	绿地控股集团有限公司	3
泰康保险集团	39	中国中化集团公司	2
中国联合网络通信股份有限公司	28	京东集团	2
中国太平洋保险	27	中国航空工业集团公司	1
中国太平保险集团有限责任公司	26	山东钢铁集团有限公司	1
中国人寿保险	25	中国中煤能源集团有限公司	1
国家电网公司	23	中国远洋海运集团有限公司	1
中国移动通信集团公司	21	中国五矿集团有限公司	1
中国人民保险集团股份有限公司	17	中国能源建设集团	1
上海浦东发展银行	17	中国航空油料集团公司	1
中国铁道建筑集团有限公司	15	中国海洋石油总公司	1
招商银行	14	中国第一汽车集团公司	1
交通银行	13	中国大唐集团公司	1
中国平安保险	13	中国兵器工业集团公司	1
中国华润有限公司	10	中国保利集团	1
中国电力建设集团有限公司	10	兖矿集团	1
海尔智家股份有限公司	10	腾讯控股有限公司	1
中国光大集团	9	首钢集团	1
兴业银行	8	陕西延长石油	1
中国石油天然气集团公司	6	山东能源集团有限公司	1
太平洋建设集团	6	金川集团	1
中国石油化工集团公司	6	恒力集团	1
中国电信集团公司	6	碧桂园控股有限公司	1
苏宁易购集团	5	北京汽车集团	1
中国民生银行	4	中国恒大集团	1
中国铝业公司	4	中国交通建设集团有限公司	1
		合计	946

### 签约中国500强就业单位情况(包含世界500强)

企业名称(全球500强)	就业人数	企业名称(全球500强)	就业人数
中国建设银行股份有限公司	106	杭州海康威视数字技术股份有限公司	7
中国中信集团有限公司	78	航天信息股份有限公司	7
中国农业银行股份有限公司	77	好未来教育集团	6
中国工商银行股份有限公司	72	山东高速集团有限公司	6
中国银行股份有限公司	68	石横特钢集团有限公司	6
中国建筑股份有限公司	44	太平洋建设集团有限公司	6
中国邮政集团有限公司	44	中国电信集团有限公司	6
中国铁路工程集团有限公司	43	中国石油化工集团有限公司	6
泰康保险集团股份有限公司	39	中国石油天然气集团有限公司	6
浪潮集团有限公司	38	苏宁控股集团	5
中国联合网络通信集团有限公司	27	潍柴控股集团有限公司	5
中国太平洋保险(集团)股份有限公司	27	民生银行股份有限公司	4
中国太平保险控股有限公司	26	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	4
中国人寿保险(集团)	25	中国核工业集团有限公司	4
国家电网有限公司	23	中国铝业集团有限公司	4
中国移动通信集团有限公司	21	华夏银行股份有限公司	3
顺丰控股股份有限公司	20	绿地控股集团股份有限公司	3
新华人寿保险股份有限公司	20	华夏银行股份有限公司	3
上海浦东发展银行股份有限公司	17	山东京博控股集团有限公司	3
中国人民保险集团股份有限公司	17	天元建设集团有限公司	3
海信集团有限公司	15	万科企业股份有限公司	3
中国铁道建筑集团有限公司	15	小米集团	3
招商银行股份有限公司	14	新希望集团有限公司	3
交通银行股份有限公司	13	浙商银行股份有限公司	3
中国平安保险(集团)股份有限公司	13	中国华电集团有限公司	3
歌尔股份有限公司	11	中国华能集团有限公司	3
海尔集团公司	10	珠海格力电器股份有限公司	3
中国电力建设集团有限公司	10	北京京东世纪贸易有限公司	2
中国华润有限公司	10	渤海银行股份有限公司	2
融创中国控股有限公司	9	宁波银行股份有限公司	2
中国光大集团有限公司	9	万达控股集团有限公司	2
兴业银行股份有限公司	8	万华化学集团股份有限公司	2

### 签约中国500强就业单位情况(包含世界500强)

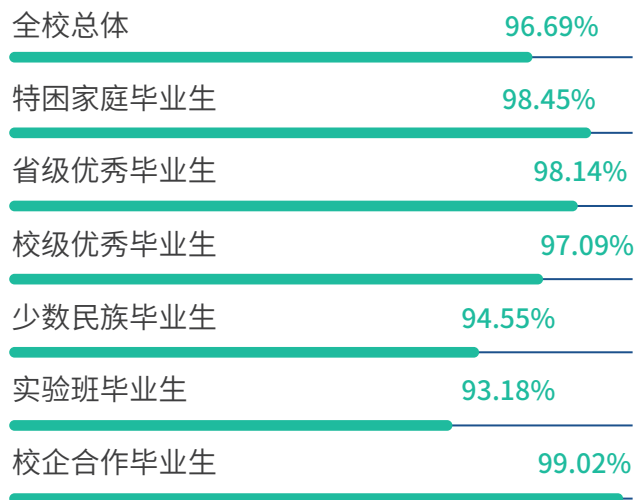
企业名称(全球500强)	就业人数	企业名称(全球500强)	就业人数
中国中化集团有限公司	2	中国第一汽车集团有限公司	1
百度网络技术有限公司	1	特变电工股份有限公司	1
北京金隅集团有限公司	1	腾讯控股有限公司	1
北京汽车集团有限公司	1	天津银行股份有限公司	1
北京银行股份有限公司	1	网易公司	1
碧桂园控股有限公司	1	中国能源建设集团有限公司	1
富德生命人寿保险股份有限公司	1	唯品会(中国)有限公司	1
甘肃省建设投资(控股)集团总公司	1	兖矿集团有限公司	1
恒大集团有限公司	1	浙江荣盛控股集团有限公司	1
恒力集团有限公司	1	正邦集团有限公司	1
金川集团股份有限公司	1	北京银行股份有限公司	1
利华益集团股份有限公司	1	中国保利集团公司	1
泸州老窖集团有限责任公司	1	中国兵器工业集团有限公司	1
内蒙古电力(集团)有限责任公司	1	中国船舶重工集团动力股份有限公司	1
青建集团	1	中国大地财产保险股份有限公司	1
日照钢铁控股集团有限公司	1	中国大唐集团有限公司	1
浙江荣盛控股集团有限公司	1	中国第一汽车集团有限公司	1
三一重工股份有限公司	1	中国海洋石油集团有限公司	1
山东钢铁集团有限公司	1	中国航空工业集团有限公司	1
山东黄金集团有限公司	1	中国航空油料集团有限公司	1
山东汇丰石化集团有限公司	1	中国交通建设集团有限公司	1
山东能源集团有限公司	1	中国联合网络通信股份有限公司	1
山东齐成石油化工有限公司	1	中国能源建设集团有限公司	1
陕西延长石油(集团)有限责任公司	1	中国五矿集团有限公司	1
首钢集团有限公司	1	中国远洋海运集团有限公司	1
舜宇集团有限公司	1	中国中煤能源集团有限公司	1
		合计	1143



## 典型群体就业

对我校2020届毕业生中特困家庭毕业生、优秀毕业生、少数民族毕业生、实验班毕业生和校企合作毕业生的就业情况进行统计,结果显示,特困家庭毕业生年底就业率98.45%;省级优秀毕业生年底就业率98.14%,校级优秀毕业生年底就业率97.09%;少数民族毕业生年底就业率为94.55%;实验班毕业生年底就业率93.18%;校企合作毕业生年底就业率99.02%。

典型群体毕业生就业情况



## 特困家庭毕业生就业

我校2020届毕业生中,特困家庭毕业生共386人,有380人实现就业,就业率为98.45%。特困家庭毕业生就业结构如下表所示:

特困家庭毕业生就业情况

就业方式	就业人数	占比(%)
签约就业	179	46.37%
升学	47	12.18%
自主创业	1	0.26%
应征入伍	1	0.26%
基层项目就业	1	0.26%
其他录用形式就业	122	31.61%
自由职业	29	7.51%
未就业	6	1.55%

## 优秀毕业生就业

总体来看,优秀毕业生就业质量较高,就业方式主要是国内升学、协议就业。其中,国内升学人数493人,升学率33.36%;签约就业人数419人,签约率33.36%,国内升学率和签约率都明显高于学校整体就业情况。

2020届毕业生中,省级优秀毕业生共485人,有476人实现就业,就业率为98.14%。校级优秀毕业生共993人,有969人实现就业,就业率为97.09%。

省级优秀毕业生就业情况

就业方式	就业人数	占比(%)
签约就业	163	33.61%
升学	174	35.88%
出国(境)	28	5.77%
自主创业	3	0.62%
应征入伍	3	0.62%
基层项目就业	3	0.62%
其他录用形式就业	85	17.53%
自由职业	17	3.51%
未就业	9	1.86%

校级优秀毕业生就业情况

就业方式	就业人数	占比(%)
签约就业	330	32.40%
升学	319	33.19%
出国(境)	52	6.73%
自主创业	3	0.15%
应征入伍	2	0.15%
基层项目就业	1	0.08%
其他录用形式就业	218	19.80%
自由职业	44	4.59%
未就业	24	2.91%

## 少数民族毕业生就业

我校2020届毕业生中,少数民族毕业生共352人,有338人实现就业,就业率为94.55%。

少数民族毕业生就业情况

就业方式	就业人数	占比(%)
签约就业	100	28.41%
升学	19	5.40%
出国(境)	21	5.97%
自主创业	2	0.57%
科研助理	1	0.28%
其他录用形式	149	42.33%
自由职业	46	13.07%
未就业	14	3.98%

## 实验班毕业生就业

2020届毕业生中,实验班毕业生共176人,有164人实现就业,就业率为93.18%。

我校实验班实施精品教育,致力于培育拔尖人才。实验班学生从全校相关专业中择优选拔,培养具有人文精神、家国情怀、创新能力和国际视野的财经学科复合型研究人才。2020届实验班毕业生中有87人考取国内外研究生,占比为49.43%,高于全校平均考研率26.09个百分点。未就业的学生中大部分拟继续深造。

实验班毕业生就业情况

就业方式	经济学 就业人数	占比(%)	金融学 就业人数	占比(%)	会计学 就业人数	占比(%)
签约就业	6	16.22%	8	11.43%	11	15.94%
升学	13	35.14%	21	30.00%	19	27.54%
出国(境)	2	5.41%	18	25.71%	14	20.29%
其他录用形式	3	8.11%	22	34.43%	24	34.78%
自由职业	2	5.41%	0	0.00%	1	1.45%
未就业	11	29.73%	1	1.43%	0	0.00%

## 校企合作毕业生就业

2020届毕业生中,校企合作毕业生共205人,有203人实现就业,就业率为99.02%,高于整体2.33个百分点。

我校与浪潮集团开展校企合作,秉持“产教融合、合作分享,优势互补、战略共赢”的原则,建立产学研协同创新生态机制和人才培养模式,培养实用型技术性的高素质人才。校企合作毕业生中签约就业人数为101人,占比49.27%,校企合作办学目标和培养应用型人才效果显著;出国(境)深造人数为29人,占比14.15%,高出我校整体出国(境)深造率近9个百分点。欧美等发达国家人工智能、大数据商业分析和IT行业发展相对领先,校企合作专业与以上行业相关性高,学生通过校企合作,有机会在全球名企进行见习,提升了就业竞争力。

校企合作毕业生就业情况

就业方式	信息管理与信息系统	占比(%)	计算机科学与技术	占比(%)
签约就业	45	46.39%	56	51.85%
升学	13	13.40%	11	10.19%
出国(境)	13	13.40%	16	14.81%
自主创业	0	0.00%	1	0.93%
应征入伍	0	0.00%	2	1.85%
其他录用形式就业	16	16.49%	20	18.52%
自由职业	10	10.31%	0	0.00%
未就业	0	0.00%	2	1.85%

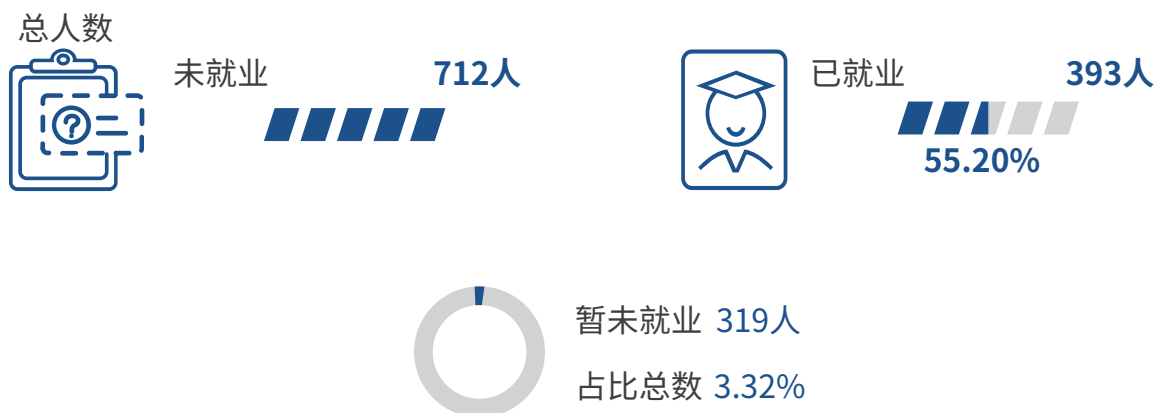
# 离校未就业毕业生就业跟踪情况

我校2020届毕业生中,共有712人因毕业前未落实就业单位需进行实名登记,截至2020年12月31日,已登记毕业生中有393人实现就业,占离校未就业毕业生总人数55.20%。319人暂未就业,占毕业生总数3.32%。

我校按照教育部办公厅《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》的工作要求,多措并举为2020届离校未就业毕业生提供不断线就业服务。

学校通过就业信息网、就业公众号持续向有就业意愿的未就业毕业生提供岗位信息、政策解读、就业咨询和就业手续办理等服务。9月,我校召开离校未就业专场招聘会,参会单位134个,提供招聘岗位10122个;辅导员建立了就业帮扶台账,定期联系未就业毕业生,主动提供就业帮扶,推送招聘信息,实时更新就业帮扶台账;建好、用好2020届毕业生就业工作群,学校实时推送招聘公告、双选会信息、招考公告等,提醒毕业生离校后办理报到、签约和调整派遣手续;“春风化雨、细致入微”,做到“扶上马、送一程、管一生”,为财大学子插上就业翅膀。

## 2020届毕业生未就业情况



# CHAPTER

## 03

# 就业市场建设及用人单位反馈与评价

数据说明：

1.数据来源：

- (1) 就业市场建设数据来源于山东财经大学就业信息网
- (2) 用人单位反馈评价数据来自“用人单位问卷调查”，  
本次问卷共收回有效问卷2238份

2.数据统计时间：

- (1) 就业市场建设数据统计时间为2019年9月至2020年6月
- (2) 调查问卷收回时间截至到2020年12月8日

# 就业市场建设

毕业生充分就业和高质量就业是高校人才培养质量的重要体现,我校秉持“为社会输送人才,为学子插上翅膀”的就业工作指导方针,大力开拓就业市场,积极为用人单位和毕业生牵线搭桥。2020年,我校在巩固、维护既有就业市场基本盘的基础上,下大力气拓展新的就业渠道,在就业市场覆盖地域更广、业态类型更丰富、企业层次更高、用人方式更多等4个维度上有了新的突破,在校地、校企、校友、校院等4个方面加强了合作关系。用人单位向学校提供的岗位总数与去年同比有了约300%的大幅度增长,达到28万个,毕业生数与岗位数达到了1:28.7的新高。就业市场池子里,央企、国企、世界500强和中国500强企业数量稳步提升。

突如其来的新冠疫情,给今年的就业工作带来了前所未有的困难:一是学生不能进入企业进行就业见习,减少了毕业生和用人单位双向考察的机会;二是用人单位不能进入学校进行线下宣讲、面试,减少了毕业生和用人单位面对面交流的机会;三是学生不能返校,减少了毕业班辅导员和就业部门对毕业生进行就业辅导的机会;四是影响了毕业生办理就业手续的便利性。面对以上困难,我校及时研判、提前部署,主动谋篇布局、转变就业工作思路,出实招、办实事、见实效,统筹各方资源和力量,多措并举,最大限度地为用人单位和毕业生提供了便利,保证了就业市场的稳定、有序运转,并且有了新的增长和突破。



## 用人单位质量实现新突破

2019年9月-2020年6月,我校招聘用人单位呈现出企业层次更高、用人方式更多的趋势。共有5339家用人单位对我校毕业生开展招聘活动,其中通过网络招聘的用人单位有2580家,提供职位数141375个;来校召开宣讲会的有489家,提供职位数20675个;用人单位参加我校举办的线上和线下双选会的共有2270家,累计提供职位数123294个,全年累计为2020届毕业生提供的总职位数达到285344个,2020届毕业生供求比达到1比28.7。近年来,新一代大学生就业观念更加开放,用人方式呈现新就业形态,即新一轮信息技术革命特别是数字经济和平台经济发展所带来的一种市场化就业新模式。这种劳动关系灵活化、工作内容多样化、工作方式弹性化、工作安排去组织化、创业机会互联网化,正在成为我国新时代、新发展阶段吸纳就业的一条重要渠道。期望从事新就业形态的毕业生比例逐年增加,或将成大学生群体的未来刚需。

在企业层次上,从用人单位的规模和类型上看,世界500强企业有37家,全国500强企业有89家,党政机关事业单位共126家,高等院校、医疗机构等其他单位81家,相较往年,招聘单位在质、量上实现了双提升。为保证质量,我校使用“天眼查”对用人单位进行招聘资格审查,确保招聘岗位真实性,对招聘岗位进行筛选,优先保证专业对口、质量高的就业岗位来校招聘,为2020届毕业生就业做好质量、安全“双保险”。

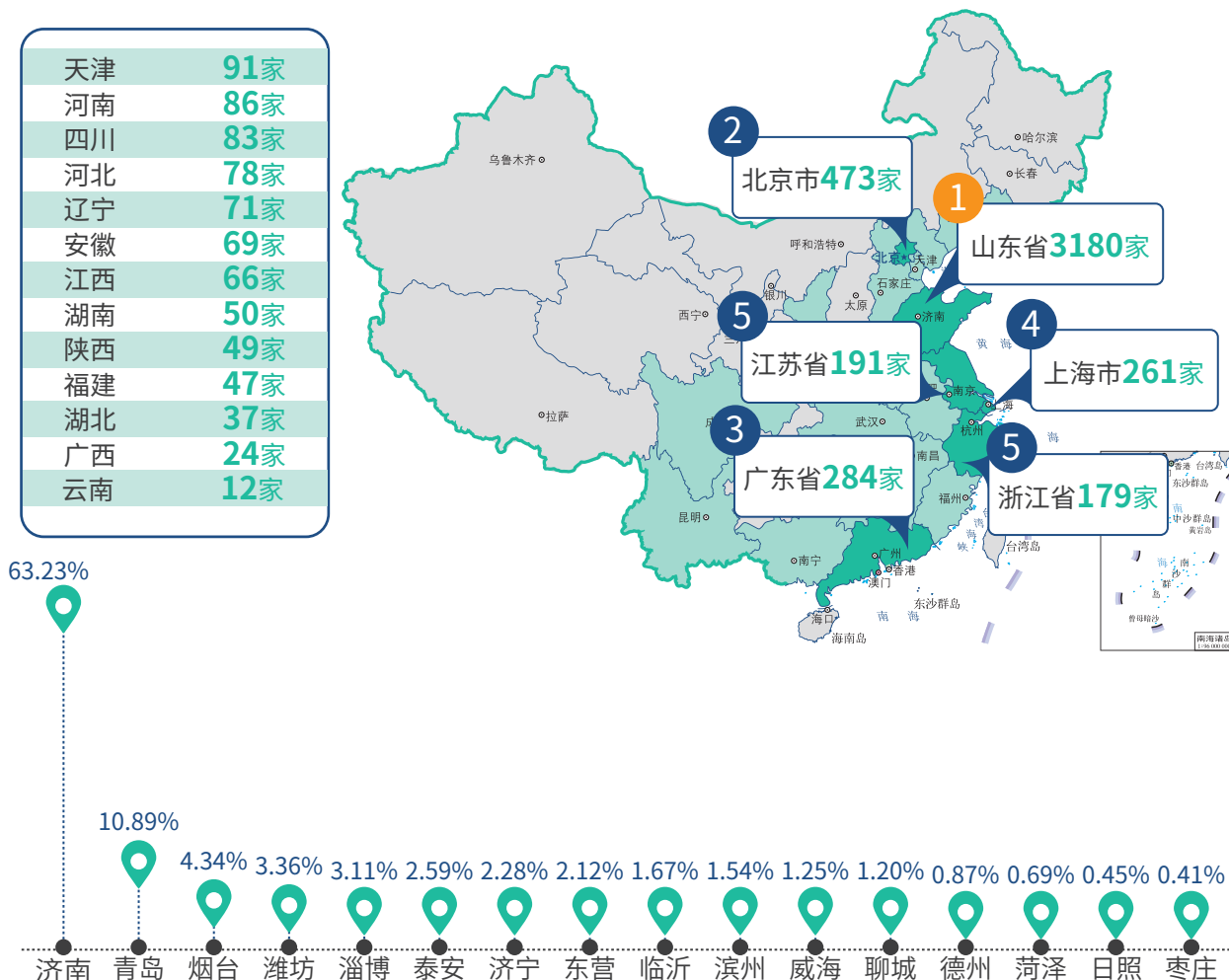




## 用人单位覆盖取得新进展

我校立足山东、面向全国,努力培养更多高素质应用型人才,为国家和山东省经济社会发展提供支撑。近年来,我校服务和对接的用人单位呈现覆盖地域更广的趋势。

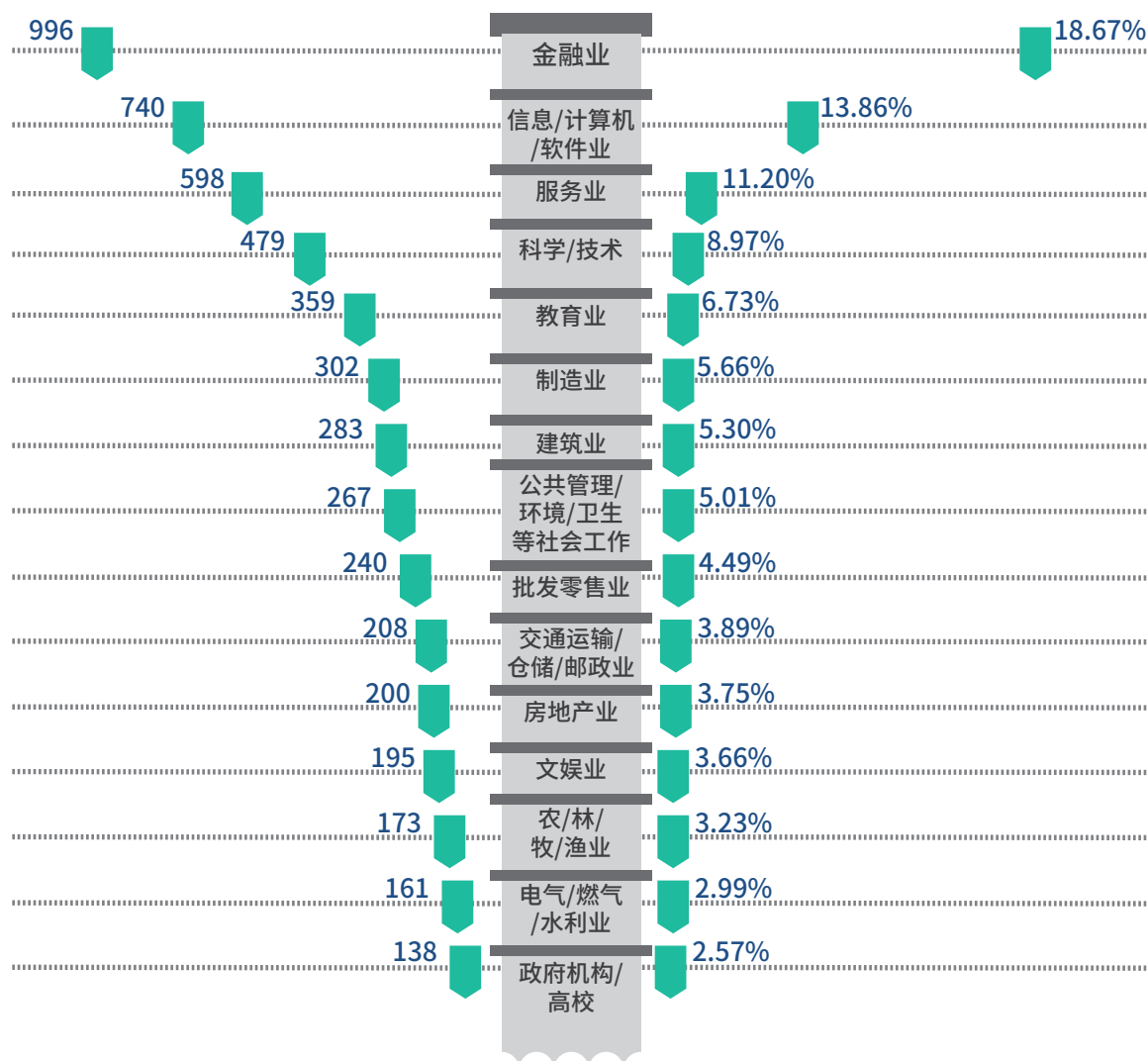
省内用人单位主要来自济南和青岛,省外用人单位相对集中来自北京、广东、上海、江苏、浙江等经济发达地区。主要原因有四点:一是随着学校近年来的快速发展,社会声誉和国内影响力不断提升,用人单位对我校毕业生能力素质的认可度大幅度提高,由此吸引到了北、上、广、深等地区大量优质单位来校招聘;二是我校办学水平、人才培养质量得到社会公认,特别是经管类主要专业占据省内龙头位置,用人单位越来越青睐我校毕业生;三是经济发达地区优质企业多,用人需求量大,并且薪资待遇普遍较高,毕业生更愿意到这些地区就业。当然也有少部分毕业生愿意回到生源地就业,这些地方企业多为当地明星企业、支柱企业;四是疫情期间,招聘活动由线下改为线上,为省外用人单位降低了招聘成本,省外用人单位线上招聘大幅度增加,如图所示,北京市用人单位由去年的399家增加到473家,上海市用人单位由111家增加到261家,广东省用人单位由153家增加到284家,江苏省用人单位由95家增加到191家……



## 用人单位业态呈现新结构

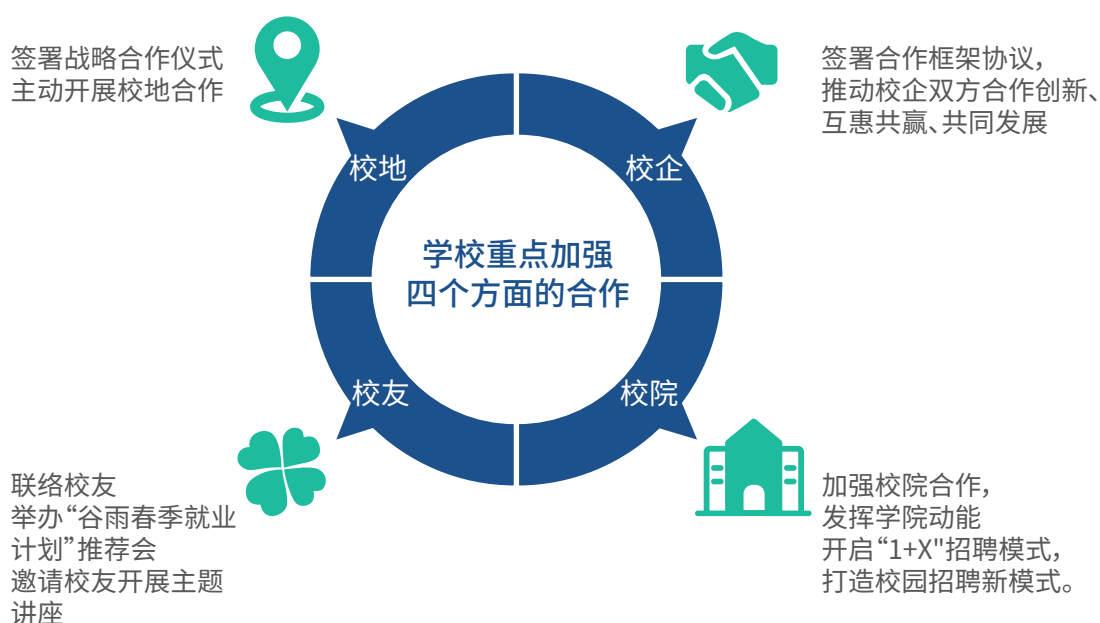
2020年,来我校招聘的用人单位,相对热门的前三类行业依次为金融业、计算机信息与软件类、服务业,依次占比为18.67%,13.86%,11.20%。用人单位业态类型更优、更多元的趋势。

金融大类企业一直都在我校用人单位中占据较大比重,特别是保险、证券等金融类行业需求,相比去年有小幅增加;随着大数据信息时代的到来,第三产业快速发展,计算机服务与软件类行业以及服务业的人才需求量逐年增加,在行业中占较大比重;制造业是国民经济重要的组成部分,制造业的人才需求也从以前的技术类开始向管理类扩展延伸,财务管理、融资融券、人力资源、企业管理等经管类人才需求变大,制造业对我校用人需求占比逐年增加。我校把人才培养与社会需求紧密结合,培养了大批理论功底扎实、实践技能突出的优秀毕业生,吸引了更多业态类型的优质用人单位来校招聘,为我校提供越来越多的高质量就业岗位,贯穿第一产业、第二产业、第三产业的全产业链就业市场建设初现成效。



## 用人单位合作构建新平台

近年来,学校重点加强校地、校企、校友、校院四个方面的合作,为拓宽就业市场采取了扎实有效的举措。一是筹备成立了山东财经大学临沂金融研究院、山东财经大学青岛创业园,并与济南市历下区、市中区、枣庄市薛城区政府等地方签署战略合作仪式,主动开展校地合作;二是与阿里云计算有限公司、中税企业咨询集团、招商证券股份有限公司山东分公司等多家企业签署合作框架协议,推动校企双方合作创新、互惠共赢、共同发展;三是主动联络广东校友、深圳校友、江苏校友举办“谷雨春季就业计划”推荐会,邀请校友围绕创业奋斗经历、行业发展趋势、就业市场现状等内容开展主题讲座,为在校生职业规划和就业选择提供指导和帮助,校友企业的引进,既拓宽了就业渠道,又凝聚了校友力量;四是加强校院合作,发挥学院动能,推动建设学院专业特色就业市场,开启“1+X”招聘模式,打造校园招聘新模式。



# 用人单位反馈与评价

## 用人单位招聘信息发布渠道

据用人单位反馈,信息化的迅速发展拓宽了单位招聘信息的发布渠道。在来校招聘用人单位中,招聘网站或APP、校园(学校就业信息网预约)招聘仍为用人单位发布招聘信息的两个首选渠道,分别占用人单位招聘渠道的37.33%和31.76%。用人单位认为,通过校园招聘方式招录的毕业生可塑性强、发展潜力大、忠诚度高。



**37.33%**  
招聘网站或APP



**31.76%**  
校园招聘



**14.98%**  
公司内推



**13.29%**  
公司官方微信

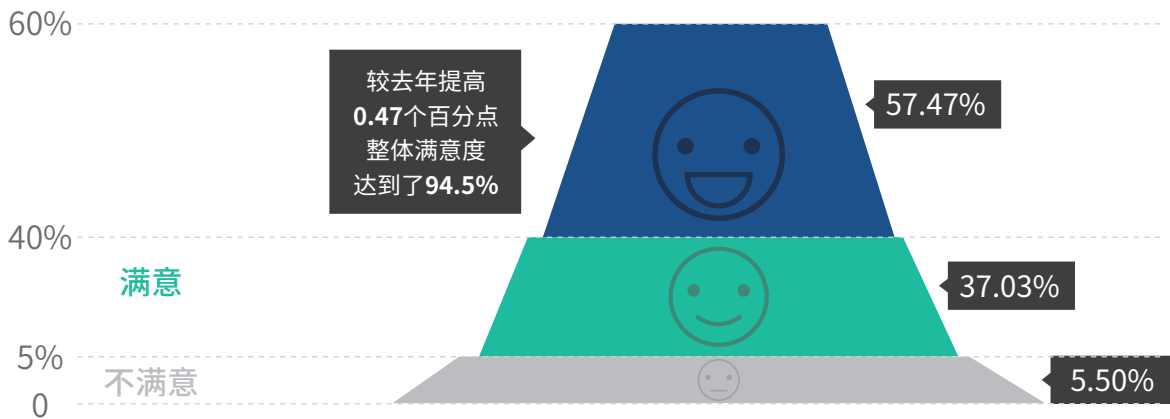


**2.64%**  
其它

## 用人单位对毕业生总体评价

本次调研结果显示,用人单位表现出对我校毕业生高度认可,我校毕业生获得的总体满意度较高。选择“非常满意”的用人单位达到57.47%,较去年提高0.47个百分点,整体满意度达到了94.5%。

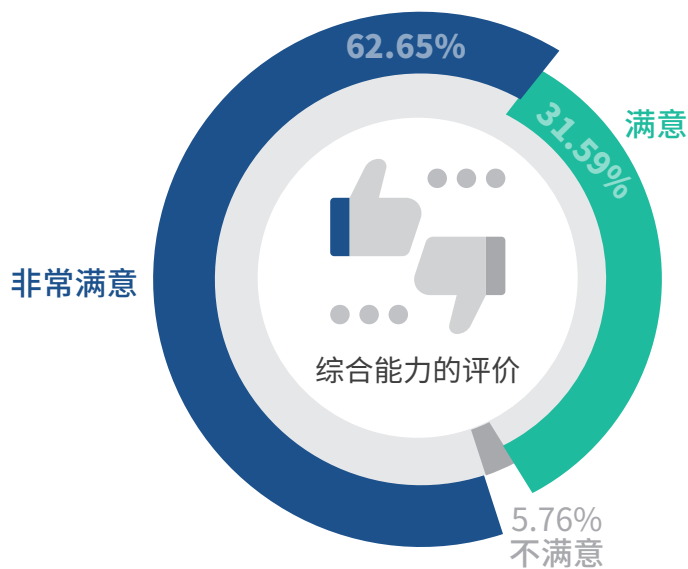
用人单位满意情况图



## 用人单位对毕业生岗位匹配评价

调查显示,用人单位认为我校毕业生岗位匹配度“很高”或“比较高”的占94.24%。据用人单位反馈,我校毕业生在知识转换、岗位匹配等方面有突出表现。

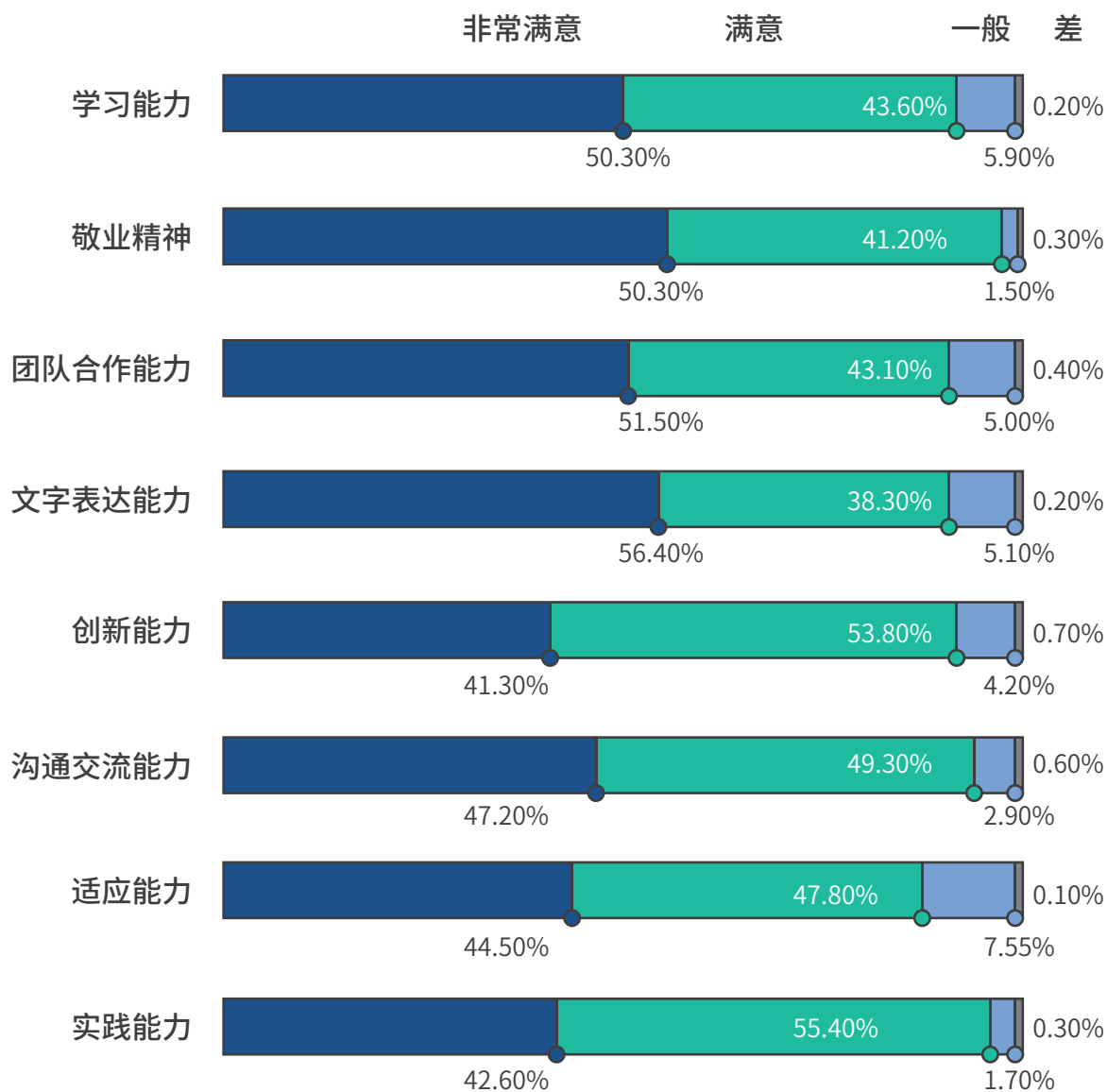
用人单位对我校毕业生综合能力的评价



## 用人单位对毕业生各项能力评价

本次问卷对学习能力和敬业精神、团队合作能力、文字表达能力、创新能力等8个指标进行了调查。调查结果显示,用人单位对我校毕业生各项能力均评价较高,整体指标获得“非常好”以及“较好”评价的占比达到96%以上。

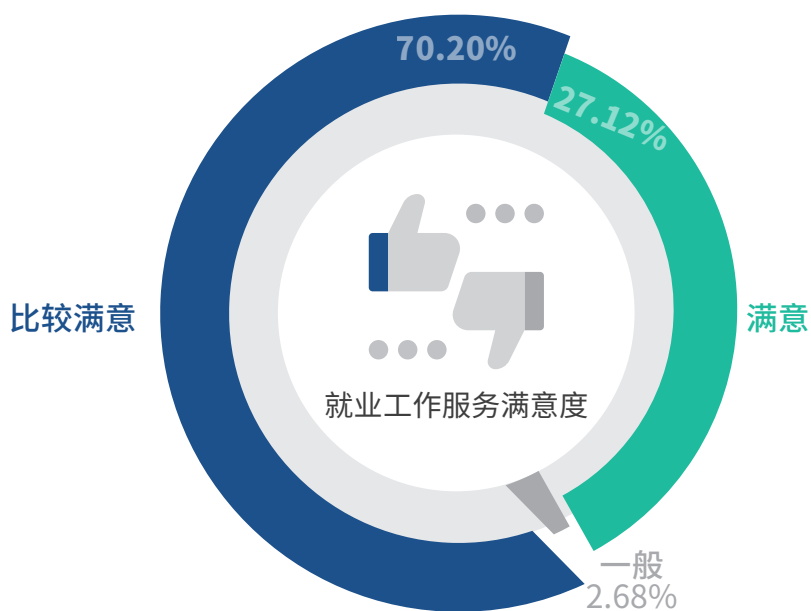
毕业生综合能力调查图



## 用人单位对我校就业服务评价

本次调查显示,我校就业服务获得了用人单位的高度评价,整体满意度达到97.32%。其中有70.20%的用人单位对我校提供的就业服务给予了最高评价。我校将继续加大校企合作力度、调研用人单位需求、听取用人单位建议和意见,不断完善就业服务体系、为用人单位和学生提供更优质的就业服务。

就业工作服务满意程度图



# CHAPTER

## 04

# 2020届毕业生 就 业 调 查

数据说明:

- 1.数据来源:本章分析数据来自“2020届毕业生就业情况及满意度问卷调查”
- 2.数据统计时间:截止时间为2020年12月31日



2020届毕业生就业情况及满意度调查共收到有效问卷4871份,占全部毕业生人数的约51%,涵盖全校具有全日制本科和硕士研究生的全部20个教学院部,其中男性毕业生1722名(35.35%),女性毕业生3149名(64.65%);本科毕业生3891名(79.88%),硕士毕业生962名(19.75%),博士毕业生18名(0.37%);工作单位就业毕业生2286名(46.93%),自主创业(或有创业经历)毕业生31名(0.64%),国内升学毕业生1189名(24.41%),国外升学毕业生200名(4.11%),准备再次考研毕业生770名(15.81%),其他情况毕业生395名(8.11%)。

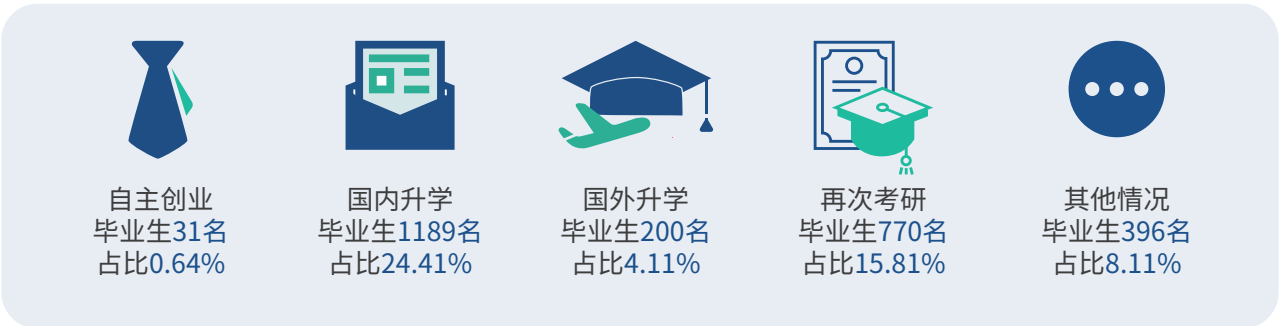
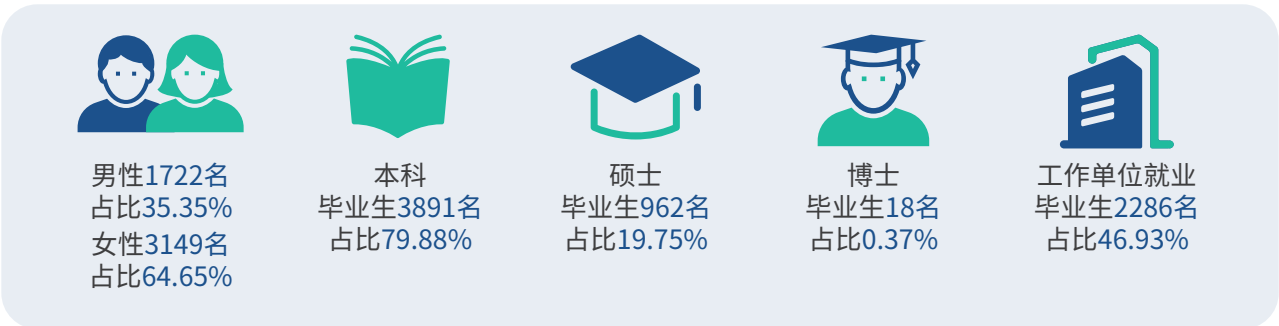
### 2020届毕业生就业情况及满意度调查



有效问卷**4871**份  
占毕业生人数的**51%**



本科和硕士研究生  
**20**个教学院部



# 影响因素

毕业生就业影响因素调查结果显示,无论本科生还是硕士生,都将“工作单位所在地”作为第一影响因素,但综合考虑“最重要的三个因素”时,有53.47%本科毕业生注重“发展前景好”,所占比例最高,58.20%的硕士毕业生更关注“工作单位所在地”。

按综合调查情况分析,选择工作时最关注的因素依次为:发展前景好,工资收入高,工作单位所在地,福利待遇好和工作稳定等五个方面。

毕业生就业影响因素调查统计表

	第一影响因素	第二影响因素	第三影响因素	合计	比例
A. 工作单位所在地	887	139	134	1160	50.74%
B. 工资收入高	624	432	131	1187	51.92%
C. 福利待遇好	200	573	336	1109	48.51%
D. 发展前景好	281	436	475	1192	52.14%
E. 工作稳定	139	243	306	688	30.10%

毕业生就业影响因素调查统计表(本科生)

	第一影响因素	第二影响因素	第三影响因素	合计	比例
A. 工作单位所在地	686	118	99	903	48.97%
B. 工资收入高	523	347	105	975	52.87%
C. 福利待遇好	160	459	258	877	47.56%
D. 发展前景好	240	345	401	986	53.47%
E. 工作稳定	102	185	232	519	28.15%

毕业生就业影响因素调查统计表(硕士生)

	第一影响因素	第二影响因素	第三影响因素	合计	比例
A. 工作单位所在地	199	19	34	252	58.20%
B. 工资收入高	100	85	24	209	48.27%
C. 福利待遇好	38	113	78	229	52.89%
D. 发展前景好	39	90	73	202	46.65%
E. 工作稳定	37	57	72	166	38.34%

# 求职状况

## 求职途径

通过分专业和性别对毕业生获取就业(工作)信息的渠道进行分析发现,“本校校园招聘会”和“各类招聘网站”都是毕业生求职获取信息的主要来源,显示出学校就业市场和信息化建设对毕业生求职的重要作用。

获取就业(工作)信息的主要渠道调查统计表(本科生)

本科生	女生		男生		整体	
	小计	比例	小计	比例	小计	比例
A. 本校校园招聘会	617	55.84%	441	59.68%	1058	57.38%
B. 各类招聘网站	774	70.05%	463	62.65%	1237	67.08%
C. 老师同学介绍	272	24.62%	215	29.09%	487	26.41%
D. 亲戚朋友介绍	285	25.79%	191	25.85%	476	25.81%
E. 其他(请说明):	45	4.07%	31	4.19%	76	4.12%
本题有效填写人次	1105		739		1844	

获取就业(工作)信息的主要渠道调查统计表(硕士生)

硕士生	女生		男生		整体	
	小计	比例	小计	比例	小计	比例
A. 本校校园招聘会	193	65.42%	82	59.42%	275	63.51%
B. 各类招聘网站	223	75.59%	103	74.64%	326	75.29%
C. 老师同学介绍	89	30.17%	51	39.96%	140	32.33%
D. 亲戚朋友介绍	48	16.27%	24	17.39%	72	16.63%
E. 其他(请说明):	21	7.12%	11	7.97%	32	7.39%
本题有效填写人次	295		138		433	

## 获取offer情况

对毕业生收到单位录用通知数目的调查显示:本科毕业生和硕士毕业生分别有约70%和74%收到了1-3个单位的录用通知,该比例女生高于男生;约23%的学生收到4-6个单位的录用通知,该比例男生高于女生。

收到单位录用通知数目情况调查统计表(本科生)

本科生	女生		男生		整体	
	小计	比例	小计	比例	小计	比例
A.收到1-3个单位的录用通知	817	73.94%	485	65.63%	1302	70.61%
B.收到4-6个单位的录用通知	237	21.45%	186	25.17%	423	22.94%
C.收到7-10个单位的录用通知	40	3.62%	32	4.33%	72	3.90%
D.收到10以上个单位录用通知	11	1%	36	4.87%	47	2.55%
本题有效填写人次	1105		739		1844	

收到单位录用通知数目情况调查统计表(硕士生)

硕士生	女生		男生		整体	
	小计	比例	小计	比例	小计	比例
A.收到1-3个单位的录用通知	238	77.29%	84	60.87%	322	74.36%
B.收到4-6个单位的录用通知	61	20.68%	38	27.54%	99	22.86%
C.收到7-10个单位的录用通知	6	2.03%	8	5.8%	14	3.23%
D.收到10以上个单位录用通知	0	0%	8	5.8%	8	1.85%
本题有效填写人次	295		138		433	

分专业收到单位录用通知数目情况调查统计表(本科生)

收到单位录取 通知书情况	收到1-3个单 位的录用通知		收到4-6个单 位的录用通知		收到7-10个单 位的录用通知		收到10以上个 单位录用通知		总 计
	小计	比例	小计	比例	小计	比例	小计	比例	
专业名称									
保险学	39	68.42%	15	26.32%	2	3.51%	1	1.75%	57
财务管理	35	83.33%	6	14.29%	1	2.38%			42
财政学	39	100%							39
城市管理	17	85.00%	2	10.00%			1	5.00%	20
德语	3	100%							3
电子商务(计科)	21	87.50%	3	12.50%					24
电子商务(管科)	17	62.96%	7	25.93%	2	7.41%	1	3.70%	27
法学	39	76.47%	9	17.65%	3	5.88%			51
法语	6	100%							6
房地产开发与管理	13	59.09%	7	31.82%	1	4.55%	1	4.55%	22
工程管理	20	60.61%	9	27.27%	3	9.09%	1	3.03%	33
工商管理	63	67.02%	21	22.34%	7	7.45%	3	3.19%	94
公共事业管理	29	82.86%	3	8.57%	1	2.86%	2	5.71%	35
管理科学	3	75.66%	1	25.00%					4
国际经济与贸易	32	66.67%	11	22.92%	3	6.25%	2	1.75%	48
国际商务	22	53.66%	16	39.02%	3	7.32%			41
汉语国际教育	12	80.00%	2	13.33%	1	6.67%			15
汉语言文学	7	53.85%	6	46.15%					13
行政管理	19	86.36%	3	13.64%					22
会计学	51	78.46%	10	15.38%	3	4.62%	1	1.54%	65
会计学(中新合作)	13	76.47%	4	23.53%					17
会展经济与管理	7	58.33%	4	33.33%	1	8.33%			12
计算机科学与技术	69	84.15%	12	14.63%			1	1.22%	82
金融工程	20	64.52%	9	29.03%	1	3.23%	1	3.23%	31
金融数学	27	71.05%	10	26.32%	1	2.63%			38
金融学	52	71.23%	19	26.03%	2	2.74%			73
经济统计学	41	68.33%	14	23.33%	2	3.33%	3	5.00%	60
经济学	27	50.00%	16	29.63%	6	11.11%	5	9.26%	54
经济学(中加合作)	4	44.44%	2	22.22%	1	11.11%	2	22.22%	9

分专业收到单位录用通知数目情况调查统计表(本科生)

收到单位录取 通知书情况	收到1-3个单 位的录用通知		收到4-6个单 位的录用通知		收到7-10个单 位的录用通知		收到10以上个 单位录用通知		总 计
	小计	比例	小计	比例	小计	比例	小计	比例	
专业名称									
劳动与社会保障	8	66.67%	4	33.33%					12
旅游管理	16	76.19%	4	19.05%	1	4.76%			21
贸易经济	7	70.00%	2	20.00%			1	10.00%	10
美术学	9	64.29%	4	28.57%	1	7.14%			14
农村区域发展	3	100%							3
人力资源管理	59	58.42%	33	32.67%	6	5.94%	3	2.97%	101
日语	20	80.00%	3	12.00%	2	8.00%			25
商务英语	20	74.07%	6	22.22%	1	3.70%			27
社会工作	5	71.43%	2	28.57%					7
社会体育指导与管理	11	68.75%	3	18.75%			2	12.50%	16
审计学	31	77.50%	8	20.00%	1	2.50%			40
市场营销	38	46.91%	35	43.21%	5	6.17%	3	3.70%	81
视觉传达设计	15	78.95%	4	21.05%					19
数学与应用数学	11	78.57%	3	21.43%					14
数字媒体技术	8	61.54%	5	38.46%					13
数字媒体艺术	7	43.75%	4	25.00%	4	25.00%	1	6.25%	16
税收学	61	85.92%	9	12.68%			1	1.41%	71
体育经济与管理	16	64.00%	6	24.00%	1	4.00%	2	8.00%	25
统计学	5	55.56%	4	44.44%					9
投资学	17	68.00%	6	24.00%			2	8.00%	25
网络工程	14	87.50%	1	6.25%			1	6.25%	16
文化产业管理	26	78.79%	6	18.18%	1	3.03%			33
物流管理	16	69.57%	6	26.09%			1	4.35%	23
新闻学	15	75.00%	3	15.00%	2	10.00%			20
信息管理与信息系统	43	82.69%	8	15.38%			1	1.92%	52
信用管理	13	81.25%	3	18.75%					16
英语	21	75.00%	4	14.29%	2	7.14%	1	3.57%	28
资产评估	18	81.82%	3	13.64%			1	4.55%	22
资源与环境经济学	15	57.69%	8	30.77%	1	3.85%	2	7.69%	26

## 专业匹配度

在对毕业生对本专业就业去向和发展前景是否了解的调查中发现,研究生比本科生更加了解自己所学专业情况,选择“非常了解”和“了解”的比例达到64.76%,本科生选择“非常了解”和“了解”的比例为52.92%,需进一步加强本科生的专业认知教育、学业规划和职业规划教育,了解本专业的应用场景和社会需求,提升专业就业竞争力。

对本专业就业去向和前景是否了解调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 非常了解	381	9.79%	156	16.22%
B. 了解	1678	43.13%	467	48.54%
C. 了解一点儿	1672	42.97%	316	32.85%
D. 完全不了解	160	4.11%	23	2.39%
本题有效填写人次	3891		962	

在对学历与就业匹配度的调查中发现,大多数毕业生的学历层次都能“恰好满足岗位要求”或“高于岗位要求”,只有8.03%的本科生和4.62%的研究生认为学历层次“低于岗位要求”。从2020年部分单位招考信息中我们发现,部分国企、事业单位(比如学校、医院等)的部分专业技术类岗位对学历的要求有所提升,使得部分毕业生认为学历层次“低于岗位要求”。

对学历与就业匹配度调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 高于岗位要求	429	23.26%	165	38.11%
B. 恰好满足岗位要求	1267	68.71%	248	57.27%
C. 低于岗位要求	148	8.03%	20	4.62%
本题有效填写人次	1844		433	

对所从事的工作与所学专业的相关度调查发现,本科生所从事的工作与所学专业相关性大于60%以上的为47.28%,研究生的这一比例为56.82%,认为自己从事的工作与所学专业相关性小于20%的比例分别为20.82%和11.32%,显示了研究生从事的工作对专业的要求较高,使得专业匹配度相对于本科生要高。

对所从事的工作与所学专业的相关度调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 81%-100%	481	26.08%	145	33.49%
B. 61%-80%	391	21.2%	101	23.33%
C. 41%-60%	356	19.31%	89	20.55%
D. 21%-40%	232	12.58%	49	11.32%
E. 0-20%	284	20.82%	49	11.32%
本题有效填写人次	1844		433	

在毕业生对从事工作的满意度调查方面,本科生和研究生对从事工作的总体满意度选择“非常满意”“满意”和“一般满意”的合计分别约为94%和96%,具体情况如下所示。

毕业生对从事工作的满意度调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 非常满意	250	13.56%	94	21.71%
B. 满意	764	41.43%	194	44.8%
C. 一般满意	726	39.37%	126	29.1%
D. 不满意	76	4.12%	16	3.7%
E. 非常不满意	28	1.52%	3	0.69%
本题有效填写人次	1844		433	

## 就业满意度

对毕业生就业综合情况满意度调查显示,本科毕业生和研究生毕业生选择“非常满意”“满意”和“一般满意”的均超过94%。

毕业生对从事工作的满意度调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 非常满意	221	11.98%	75	17.32%
B. 满意	739	40.08%	219	50.58%
C. 一般满意	775	42.03%	114	26.33%
D. 不满意	82	4.45%	21	4.85%
E. 非常不满意	27	1.46%	4	0.92%
本题有效填写人次	1844		433	



# 专业教学和就业教育与服务

本次调查针对所有毕业生广泛存在的专业教学、求职困惑、离职因素和未就业等情况分别进行了调查分析。希望通过调研,掌握毕业生在就业过程中的困惑、问题提供指导,为毕业生提供精准的就业教育和服务。

## 专业教学的建议

毕业生对学校教学的建议较一致,都希望能“加强学生知识、能力和素质的协同培养,专业教育注重应用性”,希望“加强学业规划指导,提高专业培养质量”,希望“教学内容需要不断更新,与学科发展紧密结合”。

毕业生对从事工作的满意度调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 加强学生知识、能力和素质的协同培养,专业教育注重应用性	3115	80.06%	784	81.5%
B. 教学内容需要不断更新,与学科发展紧密结合	2295	58.98%	583	60.6%
C. 加强学业规划指导,提高专业培养质量	2467	63.4%	640	66.53%
D. 严格课堂纪律、考试纪律,营造良好的学习氛围	416	10.69%	85	8.84%
E. 采用更加灵活的教学方法,提高学生学习兴趣	1473	37.86%	353	36.69%
F. 其他(请说明)	39	1%	6	0.62%
本题有效填写人次	3891		962	

## 求职时存在的困惑

无论是本科生还是研究生,在求职时认为“个人专业能力有待提高”的比重最大,分别占64.35%和63.62%,其次是“职业规划薄弱”和“社会经验不足”,少部分的毕业生会出现“没有自信心”和“对招聘单位和薪资标准不了解”。

毕业生对就业时存在问题的调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 职业规划薄弱	1898	48.78%	506	52.6%
B. 个人专业能力有待提高	2504	64.35%	612	63.62%
C. 对就业相关政策不了解	1062	27.29%	263	27.34%
D. 学历、学校受限	1194	30.69%	335	34.82%
E. 社会经验不足	2011	51.68%	448	46.57%
F. 没有自信心	517	13.29%	113	11.75%
G. 对招聘单位和薪资标准不了解	532	13.67%	108	11.23%
H. 其他(请说明)	27	0.69%	12	1.25%
本题有效填写人次	3891		962	

## 离职关注的因素

对导致自己离职的主要原因的调查中,认为“职业发展空间小”的本科生有25.46%,研究生有30.72%。此外,“工作内容多,强度大”和“薪酬福利待遇差”也是毕业生离职原因较集中的方面。

毕业生对目前工作的不满意度调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 职业发展空间小	470	25.46%	133	30.72%
B. 工作的学习机会少	189	10.25%	37	8.55%
C. 工作内容多,强度大	400	21.69%	67	15.47%
D. 薪酬福利待遇差	351	19.03%	97	22.4%
E. 人际关系难处理	69	3.74%	14	3.23%
F. 对工作城市或工作地点不满意	226	12.26%	51	11.78%
G. 其他	139	7.54%	34	7.85%
本题有效填写人次	1844		433	

## 未就业的原因或离职后的打算

对目前未就业或离职后的毕业生进行的调查发现,这部分毕业生中约有75%正在“准备参加公务员、事业单位考试”“准备升学或出国”。真正“求职存在困难”的本科生约为6.81%,研究生约为10.34%。

未就业或离职原因的调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 准备升学或出国	24	6.54%	2	6.9%
B. 准备创业	5	1.36%	1	3.45%
C. 准备参加公务员、事业单位考试	251	68.39%	20	68.97%
D. 求职存在困难	25	6.81%	3	10.34%
E. 还没有找到满意工作	51	13.9%	3	10.34%
F. 不想工作	11	3%	0	0%
本题有效填写人次	367		29	

## 就业教育和评价及服务建议

本科生和研究生分别有约71.58%和71.52%参加“校园双选会或宣讲会”,参加其他就业教育和服务的本科生和研究生的比例如下表所示。

毕业生参加就业教育和评价及服务情况调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 校园双选会或宣讲会	2785	71.58%	688	71.52%
B. 职业测评、职业规划指导	1419	36.47%	322	33.47%
C. 就业指导讲座	2150	55.26%	541	56.24%
D. 就业政策咨询	605	15.55%	184	19.13%
E. 就业实习、实践	1431	36.78%	307	31.91%
本题有效填写人次	3891		962	

对学校就业教育和服务的总体满意度方面,本科生的满意度(包括非常满意、满意和一般满意)达到95.40%,研究生的满意度达到了97.30%。

毕业生对学校毕业教育和服务的满意度调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 非常满意	757	19.46%	207	21.52%
B. 满意	1877	48.24%	470	48.86%
C. 一般满意	1078	27.7%	259	26.92%
D. 不满意	122	3.14%	18	1.87%
E. 非常不满意	57	1.46%	8	0.83%
本题有效填写人次	3891		962	

在对“如何改进就业工作”的调查中,认为要“提供更多实习机会”的本科生占比82.73%,研究生占比80.77%;希望学校能多“对接用人单位,提供岗位”的本科生占比73.48%,研究生占比75.47%;希望学校能够“多开设就业类课程”的本科生占比48.11%,研究生占比49.27%。下一步,学校将加大就业市场的开拓,建设二级学院特色就业市场,开启“1+X”招聘模式,为毕业生提高就业技能,提升就业竞争力提供更好的服务。

毕业生对改进就业工作的意见调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 提供更多实习机会	3219	82.73%	777	80.77%
B. 多开设就业类课程	1872	48.11%	474	49.27%
C. 对接用人单位,提供岗位	2859	73.48%	726	75.47%
D. 提供职业规划和就业指导	1718	44.15%	400	41.58%
E. 加强出国(境)留学咨询和指导	330	8.48%	93	9.67%
F. 其他(请说明)	18	0.46%	5	0.52%
本题有效填写人次	3891		962	

在对“职业规划教育应在什么时候开展”的调查中,45.18%的本科毕业生认为应在大三学年开始正规的职业规划教育,以应对大四的毕业求职。

毕业生对改进就业工作的意见调查统计表

选项	本科生	
	小计	比例
A. 大一学年	747	19.2%
B. 大二学年	1175	30.2%
C. 大三学年	1758	45.18%
D. 大四学年	211	5.42%
本题有效填写人次	3891	

# 创业情况

本次调查中有31名毕业生选择自主创业,其中,男性毕业生19名(61.29%),女性毕业生12名(38.71%);本科生27名(87.10%),硕士毕业生3名(9.68%),博士毕业生1名(3.23%)。创业内容分别涉及:创意创业(70.97%),高科技技术转化(25.81%),加盟经营(22.58%),网络营销(22.58%)和团队项目孵化(9.68%)。经营时间最短为1个月,最长为36个月,成员最少1名,最多600名。约40%的创业毕业生经营的不错,约50%的创业毕业生经营的一般,约10%创业毕业生经营状况堪忧。

## 创业原因

对毕业生创业动机调查显示,“有好的创业点子想实践”和“个人理想就是想成为创业者”是自主创业的主要原因,其次是“受他人邀请合伙创业”。

创业原因调查统计表

选项	小计	比例
A. 有好的创业点子想实践	9	29.03%
B. 个人理想就是想成为创业者	9	29.03%
C. 受他人邀请合伙创业	8	25.81%
D. 受到政策号召或环境影响	0	0.00%
E. 期待有较高收入	2	6.45%
F. 未找到合适的工作	0	0.00%
G. 受职业规划、创业教育等课程或实践活动的影响	2	6.45%
H. 其他	1	3.23%
本题有效填写人次	31	

## 困难和问题

对毕业生创业时难以解决的问题综合调查显示,毕业生在创业过程中,难以解决的问题依次是:资金问题、场地问题、市场推广问题、政策支持和管理问题。

创业问题调查统计表

选项	第一因素	第二因素	第三因素	合计	比例
A. 资金问题	21	1	0	22	70.97%
B. 场地问题	3	8	2	13	41.94%
C. 政策支持	0	6	2	8	25.81%
D. 管理问题	2	2	2	6	19.35%
E. 市场推广问题	4	4	5	13	41.94%

## 对创业教育和服务的评价及建议

对“参加过学校组织的哪些创业教育”调查显示,创业毕业生对各项创业教育和服务活动参与率都较高,其中,61.29%的创业毕业生参加过“创业课程和讲座”,48.39%的参加过“创业社团活动”。

毕业生创业满意度调查统计表

选项	小计	比例
A. 创业课程和讲座	19	61.29%
B. 创业社团活动	15	48.39%
C. 创业类大赛并申请创业项目基金	11	35.48%
D. 参观创业企业并与创业者交流	8	25.81%
E. 参加创业企业实习、实践项目	5	16.13%
本题有效填写人次	31	

约70%的创业毕业生对学校创业教育和服务表示满意,仅3.23%的创业毕业生表示不满意。

创业毕业生对学校创业教育和服务的满意度调查统计表

选项	小计	比例
A. 非常满意	7	22.58%
B. 满意	14	45.16%
C. 一般	9	29.03%
D. 不满意	0	0%
E. 非常不满意	1	3.23%
本题有效填写人次	31	

在对“创新创业教育适合什么时候开设”的调查中,超过70%的创业毕业生认为应该在大二大三开始创新创业教育。

创业毕业生创新创业教育设置时间的调查统计表

选项	小计	比例
A. 大一学年	6	19.35%
B. 大二学年	11	35.48%
C. 大三学年	11	35.48%
D. 大四学年	3	9.68%
本题有效填写人次	31	

# 新冠疫情对2020届毕业生的影响

调查显示,有76.90%的本科毕业生和80.46%的硕士毕业生认为“疫情导致招聘会举办减少,外出求职不方便”;50.63%的本科毕业生和55.30%的硕士毕业生认为“对线上招聘、宣讲和面试方式有待适应,影响最终签约”。整体反映出新冠疫情对毕业生就业产生了较严重的影响。

新冠疫情对毕业生就业/创业/升学产生的影响的调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 疫情导致招聘会举办减少,外出求职不方便	2992	76.9%	774	80.46%
B. 对线上招聘、宣讲和面试方式有待适应,影响最终签约	1970	50.63%	532	55.3%
C. 薪酬福利待遇不符合预期	1229	31.59%	321	33.37%
D. 线上招聘、面试增加了机会,提高了效率	990	25.44%	234	24.32%
E. 疫情中看到了新的创业机会,准备创业	256	6.58%	68	7.07%
F. 受疫情影响放弃找工作的打算,准备考研	598	15.37%	85	8.84%
G. 受疫情影响放弃出国进修(就业)的打算,改为国内考研(就业)	410	10.54%	92	9.56%
H. 居家隔离产生了严重的懈怠情绪,不愿意就业/创业了	812	20.87%	165	17.15%
I. 其他	62	1.59%	12	1.25%
-----				
本题有效填写人次	3891		962	



在新冠疫情对创业的影响调查中显示,有41.94%的创业学生认为“受疫情影响不好找工作,决定创业”,45.16%的创业学生是从“疫情中看到了新的创业机会,决定创业”。从这个角度看,新冠疫情对创业产生了正向影响。

新冠对创业的影响统计调查表

选项	小计	比例
A. 受疫情影响不好找工作,决定创业	13	41.94%
B. 疫情中看到了新的创业机会,决定创业	14	45.16%
C. 受疫情影响原有创业计划受挫,进展缓慢	9	29.03%
D. 并未受疫情影响,一切按计划进行	7	22.58%
本题有效填写人次	31	

## 小结

根据调查数据,从就业去向、就业单位性质、所属行业等诸多方面来看,我校毕业生就业质量在稳步提升。样本数据显示接受调查的毕业生国内外升学比例已近30%,单位就业和创业比例近50%,单位就业中机关、国企等“热门”单位就业比例超50%;就业行业中金融、教育、公共管理服务和信息技术服务领域占比55%以上,财经特色显著;每位毕业生平均能收到3个单位的录用通知,彰显用人单位对我校毕业生的高度认可。随着以德育人、以本为本教育理念的不断深入,“双一流”建设的不断加强,我校学生培养质量一定会不断提高,会越来越受到用人单位的青睐,毕业生就业工作从注重充分就业转变为高质量就业,服务学生成才,助力学校发展。

# CHAPTER

# 05

## 为区域发展 培养输送人才

# 为区域发展培养输送人才

## 一、服务地区经济社会发展，培养高素质复合型人才

学校充分发挥财经优势特色，积极响应国家“一带一路”战略，服务山东省“新旧动能转换、乡村振兴、海洋强省、三大攻坚战、军民融合、打造对外开放新高地、区域协调发展、重大基础设施建设”八大发展战略，举全校之力为国家和社会培养专业素质优良、社会责任感强、创新与实践水平高并具有国际视野的应用复合型人才。2020年，山东财经大学中日韩研究院、乡村振兴学院、海洋经济与管理研究院成立揭牌，山东省区块链金融重点实验室、山东新旧动能转换研究院、山东财经大学大数据与人工智能研究院三个跨学科科研机构揭牌，为山东未来发展贡献财大智慧。学校抓住机遇，积极发挥经管学科优势，通过建设新型智库，开展前沿研究，创新国际化复合人才培养模式，培养高层次人才，进一步挖掘中日韩合作潜力，实现多方共赢，同时为山东经济社会发展和东北亚繁荣做出积极贡献。2020年中国国际贸易学会暨国际贸易发展论坛在我校举行，学校面对国际新形势、新环境，紧密围绕当前国家战略需要和对外经贸发展实际，开展学术研讨，对促进国际经贸合作、助力全球产业链、供应链稳定畅通提出建议，为区域经济可持续发展出谋划策。

学校加快建设有学院专业特色就业市场，开启“1+X”招聘模式。2020年，各学院举办多场专场招聘：经济学院承办“助力新旧动能转换，人才兴鲁”专场双选会，工商管理学院举办“济青都市群”专场双选会，公共管理学院召开线上云招聘宣讲会……在立足济南，辐射山东的前提下为广大毕业生提供了更多的就业岗位和就业选择。

## 二、加强党对就业工作领导，完善人才培养保障机制

学校党委高度重视，将就业工作作为“一把手”工程，落实主体责任，要求全体就业工作者提高政治站位，强化责任担当，放低工作重心，以立德树人为引领，将思想培养与社会实践相结合，切实抓好就业工作基础建设，推动就业工作综合改革，全面提升就业工作水平，为毕业生的高质量就业和充分就业做好保障。

学校党委着眼建设高质量教育体系，努力成为培养创新人才与拔尖人才的摇

篮、科技创新的基地、文化繁荣的沃土，培养出更多高素质人才，要求各级党组织、全体师生员工紧密结合立德树人的根本任务，结合“双一流”建设，结合第五轮学科评估，结合服务山东重大战略行动，结合“十四五”规划编制等重点任务，推动十九届五中全会精神落地生根，全面推进学校高质量内涵发展。同时狠抓人才培养的各个环节，教育教学协同配合，切实为学生提供个性化的就业指导和服务，进一步加强与用人单位开展人才培养合作，有针对性的推进和加强学校教育教学改革，切实提高学生的就业竞争力、就业率和就业质量。

疫情发生后，学校党委认真落实党中央、国务院和山东省应对疫情期间的工作指示，对就业工作早研判、早部署，强化“稳就业”举措，部署疫情期间“云招聘”、“云面试”、“云宣讲”、“云团辅”就业新模式，做到战“疫”不松懈，就业不停歇，保障2020届毕业生就业工作的顺利开展，学校还制定出台与就业相关的保障性文件，明确各部门、各学院、各有关岗位的职责分工，严格执行就业管理规定。疫情期间，学校成立学生工作专班，做好疫情期间就业服务工作，出台《山东财经大学疫情防控期间就业工作方案》，各学院根据工作实际，制定本学院的《2020届毕业生就业工作配档表》，精准服务于每一位就业学生，为疫情过后国家、社会发展提供强有力的人才支持与质量保障。

### 三、强化学科专业建设调整，形成就业招生良性互动

学校形成了以经管学科为主体、各学科相互支撑、相互促进、协调发展、特色鲜明的学科专业建设定位，拥有应用经济学、工商管理、管理科学与工程、统计学4个一级学科博士学位授权点，10个一级学科硕士学位授权点以及工商管理硕士（MBA）、公共管理硕士（MPA）等15种硕士专业学位类别，拥有应用经济学、管理科学与工程、工商管理3个山东省立项建设一流学科，2019年入选国家级一流专业建设点13个，列山东省属高校第3位。在教育部学位与研究生教育发展中心公布的第四轮学科评估中，学校应用经济学、工商管理两个一级学科被评为B+，管理科学与工程、公共管理两个一级学科被评为B-，成为有两个以上B+学科的三所省属高校之一，成为山东省唯一拥有B以上经管学科的省属高校，整体学科实力进

入全国财经高校前10名。学校设有24个教学院（部），61个本科专业，现有国家级人才培养模式创新实验区1个，省级人才培养模式创新实验区2个；国家级特色专业7个，省级品牌、特色专业17个。教育部改革试点专业1个，省高水平应用型专业（群）7个，省教育服务新旧动能转换专业对接产业专业（群）3个，国家级双语教学示范课程1门，教育部来华留学英语授课品牌课程2门，省级双语教学示范课程2门，省级精品课程56门。

学校对接国家和地方经济社会发展对人才的需求，建立科学有效的专业动态调整机制。近三年，主动适应新技术新业态，撤销、停招信息与计算科学、社会工作、广告学等9个专业，增设大数据管理与应用、金融科技、人工智能等3个新专业。从2020年开始，经管类学科基本实现专业大类招生，增设税收学、会计学、视觉传达设计三个校企合作专业，进一步优化招生专业结构，发挥优势学科、优势专业的作用，提升人才培养质量。近年来，我校本科招生录取线稳居省属高校前三甲。

#### **四、构建就业教育完整体系，推进就业指导模式创新**

学校依托学科专业特点和财经院校定位与发展趋势，遵循人才培养规律和学生职业发展需求，将生涯教育贯穿人才培养全过程。

学校积极开展生涯教育课程研究和改革，开设《大学生成长与发展教程》实践必修课程，获得首批国家社会实践一流本科课程认定，该课程贯穿大学四年，覆盖全体本科学生，将学业、职业、就业与创业归并为同一指向，形成合力，实现就业教育与指导的转型升级，促使学生不断积累其就业力。2020年，学校共有6700余名在校生完成学业规划书，13900余名学生完成生涯规划书。《大学生创新创业模拟实训》课程，模拟现实商务运行环境，整合企业管理、市场营销、会计、金融、物流、政务服务等多方面的知识，全校学生完成创业计划书4000余份，让学生全面触摸现代制造业的核心业务环节和功能，使学生的就业竞争力得到综合提升。

学校构建校院两级职业生涯规划体系，系统培养学生的职业能力素质，在就

业信息网中设置职业测评模块，用于学生自主测评职业能力，学院开设就业指导咨询服务，学生可在线预约咨询，指导教师根据学生测评情况给予精准的、个性化的指导；完善品牌活动，学校“职业能力素质拓展月”和校学生会的“经营你的大学”系列活动得到广大师生的认可，各学院根据专业特色承办系列活动，个人简历大赛、无领导小组大赛、半结构化面试大赛和模拟求职等系列活动得到用人单位、就业见习单位和优质雇主单位的大力支持，人力资源专家进校园或线上对学生进行培训、指导和点评，综合提升了我校学生的求职面试能力，提升了就业竞争力。我校毕业生在求职面试中展现的精神风貌受到用人单位的一致好评。

## **五、提升第二课堂开展水平，提高毕业生就业竞争力**

### **（一）双创育人质量过硬，竞赛活动全面开花**

学校一直坚持以赛促创，以赛促教，以赛促学，持续推动大学生创新创业教育，培养学生的创新精神和勇于投身实践的创新创业能力，开展大学生创业服务与支持。

学校不断优化以“挑战杯”“互联网+”为龙头的大学生创新创业竞赛和活动体系。2020年，我获得第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛全国金奖1项、银奖2项、铜奖3项，以山东省高校第1名、全国财经类院校第1名、全国高校第31名的优异成绩获大赛“优胜杯”。在第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛中荣获金奖8项，金奖数量位列山东省高校首位。在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获得全国铜奖1项。学校充分发挥各学院学科优势，促进学院专业特色与重点学科竞赛有机结合，重点培育和发展与大学综合实力提升紧密相关的竞赛活动，力争齐头并进，带动辐射，形成“一院一赛，全员参与，全程贯穿，综合立体”的学科竞赛格局。在第十三届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛中获得全国二等奖1项、三等奖2项，并获得优秀组织奖，这是我校首次在该项竞赛中获得全国奖项。在第十届全国大学生市场调查与分析大赛获得全国一等奖1项、二等奖1项、三等奖4项，并获得最佳院校组织奖。在第十七届中国研究生数学建模竞赛中获得全国三等奖4项。在第十三届中国大学生计算机设计

大赛中获得全国三等奖3项。2020年，我校获批国家级、省级大学生创新创业训练计划项目138项，获批立项数量持续保持高速增长。

## （二）实践育人效果凸显，社会影响不断扩大

学校始终将实践育人放在财经特色名校建设和高端应用型人才培养教育教学体系的突出位置，整合社会实践资源，形成了“三千计划”实践育人模式和品牌，推动大学生实践教育进“千村、千社区、千企业”。

2020年，我校社会实践“三千计划”以“凝聚青春力量，助力全面小康”为主题，按照“线上线下结合、就近就便、灵活多样”的原则，完善实施流程，增加寒假预选题、预调研环节，达到了“三千计划”贯穿全年的目标。我校共组建2038支社会实践团队，16163名学生在850名优秀教师的精心指导下走进1058个村镇、1056个社区和1133家企业，围绕乡村振兴、志愿服务、学科专业、服务经济、社会热点五大主题进行深入调研，展现青年力量，实现青春担当。2020年，社会实践“三千计划”在服务领域、服务地域、服务形式上均有较大拓展，注重发挥实践育人作用，形成了一批高质量的实践成果，涌现出一大批先进集体和先进个人，展现了我校青年学子朝气蓬勃、奋发有为、健康向上的精神风貌。其中有21支调研团队、99名学生、48名指导教师获得省级表彰，2名学生、5支调研支团队获得团中央表彰。我校荣获全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀单位称号。

山东财经大学就业工作坚持以实践育人理念作为重要原则,通过开展社会实践,全面提升了山东财经大学毕业生的就业能力以及实践能力,在增强毕业生群体社会责任感的同时,进一步推广实践教育思想,推动学校教育与社会教育的紧密结合。

## 六、重视就业市场结构优化，着力就业服务质量提升

### （一）创新技术，确保服务便利程度

继续完善就业信息交互平台。2019年，学校就业信息网1.0版上线，实现就业信息网、公众号同步开展就业服务，搭建双轨多向的就业信息交互平台。2020年3

月，就业信息网2.0版本上线，完善云招聘、云宣讲、云面试、云辅导模块，实现在自有平台上完成招聘求职、就业手续和就业指导咨询的“一站式”服务。

不断健全就业信息交互体系。学校构建了“学校—就业指导处—学院分管党委副书记—就业指导办公室负责人—辅导员—学生”六位一体的全方位、立体化的就业信息交互体系，利用各个年级班长就业工作微信、QQ联络群，实现了校院两级就业工作人员、毕业生、用人单位扁平化实时互动，减少中间环节过多造成的信息流失、变形等问题，保证就业信息的有效传递。

重点提高云就业服务质量。新冠肺炎疫情发生以来，学校及时启动“零接触校招”，组织“不一样的云”系列线上招聘活动，仅第一场“不一样的云”——山东财经大学2020年春季云招聘双选会就吸引255家单位参会，提供岗位11758个，25500多人次线上参与。截至目前，今年学校就业信息网访问总人次已达到2330多万次，就业公众号关注人数超过5万人，仅就业公告就推送1259余条，就业公告阅读量达到151万余次，累计2020届毕业生发布职位285344万余个。“不一样的云”就业工作新品牌，受到“灯塔在线”、山东省教育厅、山东省人社厅、山东生活频道等多家媒体的报道。

## （二）开发岗位，扩展就业市场广度

学校逐步建立起线上就业市场与线下就业市场结合、校园就业市场与校外就业市场结合、省内就业市场与省外就业市场结合、国内就业市场与国外就业市场结合的全方位、立体化就业市场，最大限度获取、提供和匹配就业信息，为学生们提供更多、更高平台、更高起薪的就业岗位，在保证充分就业的基础上促进高质量就业。

开发和维护专项招聘市场。校团委、就业指导处依托团省委、省人社厅推出的“青鸟计划”平台，用“一个核心”“两个精准”“三个合作”“四个典型”“五个继续”，加大“互联网+就业”支持和服务，全力促进人岗对接、人地对接，筛选优质岗位5000余个，制作编辑、转发链接近80篇，组织参与网络招聘会4场，就业指导和生涯规划讲座次13场，近2000余名学生从中受益，让“青鸟计划”精准服务学生就业，团省委副书记刘少华同志曾来校专题调研我校先进经验。

建设学院专业特色就业专场。学校制定出台与就业相关的保障性文件，鼓励



各学院根据专业特点举办专业特色招聘双选会。2019年底，国际经贸学院、财政税务学院、保险学院、金融学院和外国语学院举办了专场招聘会，2020年，各学院纷纷举办“不一样的云”专场招聘。保险学院举办了毕业生就业指导暨保险专场云招聘推介会，经济学院承办“助力新旧动能转换，人才兴鲁”专场双选会，国际经贸学院举办了“选聘国贸英才，共筑美好未来”网络招聘会，工商管理学院举办“济青都市群”专场双选会，公共管理学院召开线上云招聘宣讲会……为广大毕业生提供了更多的就业岗位和就业选择。

### （三）改革服务，提高就业指导精度

学校以学生为本，把就业工作做到实处，做到细微处，形成以7x24为基础的24365不间断的、有温度的就业服务模式。

全面掌握就业动态与需求。学校实行周报表制度和学院就业工作简报制度，及时掌握各学院的就业情况以及就业工作开展情况。各学院建立完善的毕业生就业工作台账和毕业生就业帮扶台账，开展了考研调剂、出国留学和求职的意向调查，对不同类型、不同需求的毕业生进行精准“画像”，开展个性化服务。做到一周一更新，一周一上报，实时掌握毕业生就业动态和需求。

侧重就业企业实地感受和体验。学校大力开展就业实践活动，与太平洋建设集团有限公司、浪潮国际等世界、中国500强企业达成校企合作就业实习协议，与“跟谁学”共建就业实验室，组织开展新华保险、京博集团、猿辅导等企业开放日活动。

加强就业分类指导与培训。针对毕业生的在就业过程中的不同需求，学校主动出击，聘请校内外专业人员对报考研究生、报考公务员、择业就业、出国深造等开展事前准备与录取后的分类指导。为应对疫情给毕业生求职就业带来的冲击，学校开展了“向春而行未来可期”团体就业指导直播活动，481名毕业生在线就求职面试、就业手续办理、就业政策等踊跃提问，直播现场指导老师对提出的40余个问题进行了详尽解答，发挥了就业指导宣讲政策、释疑解惑的作用，活动被新浪网、大众网等多家媒体报道。各学院也积极召开毕业生就业工作动员会，动员专任教师、学业导师、辅导员全员参加，解答毕业生对就业形势的疑惑，解决就业时遇到的困难，为毕业生就业保驾护航。

#### （四）借助校友，拓宽就业合作维度

学校依托优势校友资源，以“引进来”“走出去”等多种方式，加强学校与优秀校友企业和优秀校友代表的深度合作，形成就业工作合力，助力学校就业指导工作。学校发动校友形成“校友帮”就业互助平台，疫情期间，联系深圳、广东等多地校友会启动“谷雨春季就业计划”，汇集校友点滴力量，秉承“雨生百谷”的理念，积极推动学校毕业生就业实习工作，为学校即将毕业的职场“新芽”提供尽可能多的就业岗位。学校充分利用走访校友、参加校友会活动等方式，依托校友建设实习实践基地，为在校生拓展实习实践平台，为毕业生拓展更多就业渠道。

学校广泛邀请优秀校友回校，以讲座、座谈、直播等多种形式，搭建优秀校友和在校生的沟通交流纽带，在给毕业生带来最鲜活的就业从业经验、最开阔的就业视野的同时，充分发挥优秀校友典型的示范引领作用。疫情期间，仅“索小姐话职场”这一直播活动，就吸引1000余名毕业生参加，嘉宾结合自身经历分享的面试技巧、薪酬谈判、职业规划等内容，让毕业生对就业前景和职业生涯有了更具体的感知，更明确的方向和更坚定的信心。

#### （五）落实政策，提升就业服务温度

学校认真贯彻落实《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》精神，通过多渠道开发基层岗位，为高校毕业生到基层工作搭建平台，引导财大学子担当新时代赋予的使命，立大志，谋大业，把个人职业生涯发展同国家社会需要紧密结合，积极投身国民经济建设主战场，广泛宣传动员学生参加西部大学生计划、研究生支教团、三支一扶、参军入伍、选聘高校毕业生到村任职等。通过先进事迹报告会、典型人物宣讲、社会实践等多种方式引导毕业生“到西部去”，了解基层、了解西部。2020年有76名毕业生考选到农村、基层任职，其中12名毕业生成为西部计划志愿者。2名毕业生参加研究生支教团，29名应届毕业生光荣入伍参军。

学校加大对2020届家庭困难毕业生和就业困难毕业生的帮扶、指导，扶助就业弱势群体，2020年共计为386名毕业生发放求职补贴270000元，以此为契机，对家庭经济困难学生的就业情况进行摸排和追踪，建立就业帮扶台账，做好就业帮扶工作，为学生排忧解难。切实做好对2020届离校未就业毕业生就业情况的实名

登记、实时跟踪和帮扶指导，了解每个学生就业意向和问题困惑，全程追踪，个性化指导。

疫情期间，学校加大对湖北籍学生的关心关怀，为全校53名湖北籍毕业生发放求职创业补贴53000元，确保每位有就业意愿的毕业生有业可就。

