



山東財經大學

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2021

# 就業質量報告

EMPLOYMENT  
QUALITY REPORT





山東財經大學

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

克明峻德  
格物致知

— 山東財經大學校訓

「为国家培育栋梁  
为社会输送人才  
为学子插上翅膀」



# 山東財經大學

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

## 【就业工作指导方针】

为学子插上翅膀  
为社会输送人才  
为国家培育栋梁

## 【就业工作原则】

个性化服务  
扁平化管理  
全员化参与  
全程化指导

## 【就业工作目标】

保质保量  
增量提质  
质是方向  
量为基础

## 【就业工作态度】

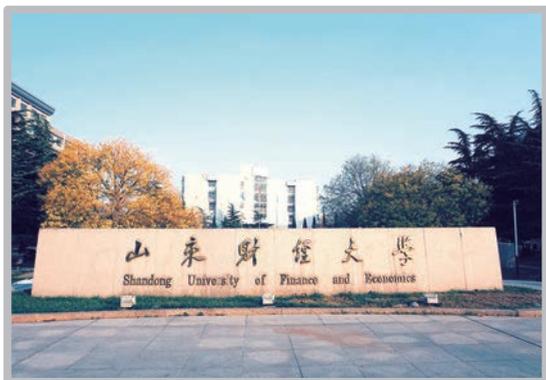
细致入微  
春风化雨  
放低重心  
提高站位



# 山東財經大學

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

## — 学校简介 —



山东财经大学是财政部、教育部、山东省共建高校，坐落于享有泉城美誉的国家历史文化名城——济南，是一所办学历史悠久、办学规模较大、办学特色鲜明，以经济学和管理学学科为主，兼有文、法、理、工、教育、艺术八大学科门类，在国内外具有较高声誉和知名度的财经类大学。

### 历史沿革



学校于2011年7月4日由原山东经济学院和原山东财政学院合并筹建，2012年6月9日正式揭牌成立。党和国家领导人李岚清、姜春云、王丙乾、陈至立等题词祝贺。山东经济学院的前身山东财经学院，创建于1952年，由山东会计专科学校与齐鲁大学的经济系合并组建而成，是山东省建校最早的财经类普通高校，也是全国建校最早的财经类普通高校之一。“文革”期间，山东财经学院中断办学。1978年，经国务院批准恢复办学，更名为山东经济学院。1993年获得硕士学位授予权。山东财政学院始建于1986年，邓小平同志亲笔题写校名，是财政部直属六所高校之一。1998年获得硕士学位授予权。2000年学校领导管理体制改为中央与地方共建、以地方管理为主。2012年8月23日，财政部、教育部、山东省人民政府在济南签署协议，共同建设山东财经大学。2013年7月，经国务院学位委员会批准，学校获得博士学位授予权。2013年12月，学校入选山东省“省部共建人才培养特色名校立项建设单位”。学校是我省第一所省部共建的省属重点大学，也是我省内涵提升和名校建设工





程第一所重点支持的高校。2017年12月学校第一次党代会明确了全面建成全国一流财经特色名校发展目标和“坚定一流目标,贯穿两条主线,突出三个重点,实施四大战略”的1234发展思路。

### 办学条件

学校现有燕山、舜耕、圣井三个校区,占地3000余亩。学校拥有完善的现代化教学基础设施和实验设备。现有国家级实验教学示范中心1个,省级实验教学示范中心3个,省高等学校骨干学科教学实验中心26个,省级实验室11个,各类实验室150多个,各类实践教学基地306个。校舍建筑总面积98.2万平方米,教学科研仪器设备总值2.58亿元。图书馆藏书347.9万册,电子图书743万册,实现了与省市图书馆图书资源共享。建有现代化演播中心、CATV教学系统和千兆以太校园网络系统。设立了雅思机考考点,成为英国文化教育协会在中国大陆的第27个官方考点。

### 学科专业

学校现设有24个教学院(部),全日制在校本科生、研究生30000余人。拥有62个本科专业,其中,国家级一流本科专业建设点25个,省级一流本科专业建设点8个,一流专业建设点占招生专业总数的63.46%;省高水平应用型专业(群)7个,省教育服务新旧动能转换专业对接产业专业(群)3个。拥有应用经济学博士后科研流动站,应用经济学、工商管理、管理科学与工程、统计学4个一级学科博士学位授权点,11个一级学科硕士学位授权点,20种硕士专业学位类别。2017年12月,在教育部学位与研究生教育发展中心公布的第四轮学科评估结果中,学校两个一级学科应用经济学、工商管理为B+,两个一级学科管理科学与工程、公共管理为B-,成为有两个以上B+学科的三所省属高校之一,成为山东省唯一拥有B以上经管学科的省属高校,整体学科实力进入全国财经高校前10名。2020年12月,学校入选山东省高水平大学建设名单;应用经济学、工商管理、管理科学与工程3个学科入选山东省高水平学科建设名单,其中,应用经济学为“高峰学科”建设学科。应用经济学进入“中国最好学科”排名前10%,工程学和计算机科学先后进入ESI全球排名前1%。

### 师资队伍

学校具有一支教学科研水平较高,学历、年龄、专业技术职务和学缘结构比较合理的师资队伍。现有专任教师1690人,其中教授261人、副教授625人。专任教师中具有博士学位的982人。拥有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才3人、青年拔尖人才1人,教育部“长江学者奖励计划”人选3人,全国文化名家暨“四个一批”人才工程人选2人,国家社科基金重大项目首席专家6人,教育部新世纪优秀人才支持计划3人,教育部教学指导委员会委员8人,国家“百千万人才工程”人选3人,全国五一劳动奖章获得者1人,国家有突出贡献的中青年专家4人,享受国务院政府特殊津贴的专家18人,“泰山学者”工程



人选14人,山东省有突出贡献的中青年专家14人,山东省智库高端人才20人,全国优秀教师16人,省级教学名师20人,山东省齐鲁文化名家1人,山东省金融高端人才4人,山东省高校黄大年式教师团队1个。

## 人才培养

学校在2006年教育部本科教学工作水平评估中取得优异成绩,顺利通过2015年教育部本科教学工作审核评估。学校是省本科综合评价招生试点高校,拥有免试硕士研究生推荐资格。学校成立荣誉学院,实行荣誉学位制度,设有拔尖人才、卓越人才培养实验班。全国教材建设奖一等奖1项,二等奖2项,国家级双语教学示范课程1门,国家级一流本科课程12门,教育部来华留学英语授课品牌课程2门,教育部课程思政示范课程2门,省级一流教材7部,省级课程思政示范课程13门,省级一流本科课程81门。在近三届教学成果奖评选中,获得省部级以上45项,其中国家级二等奖1项、省级一等奖12项,二等奖17项。在全国“挑战杯”“创青春”“互联网+”等高水平竞赛中屡获嘉奖。2016年获“创青春”全国大学生创业大赛3项全国金奖,以团体总分第19名的优异成绩获得全国优胜杯;2019年获“创青春”中国青年创新创业大赛省内唯一1项全国金奖,获第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品大赛一等奖1项、二等奖2项、三等奖2项,首次成为“挑战杯”发起高校,实现历史性突破;2020年获第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖1项、银奖2项、铜奖3项,以全国高校第31名的优异成绩再次捧得优胜杯。近四年来,获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖1项、银奖2项、铜奖5项;学校位列2015-2019年全国高校学科竞赛排行榜人文社科类高校第三位。与历下区人民政府共建的大学生创业园获评2016年教育部“全国高校实践育人创新创业基地”。学校大学生男子排球队荣获“世界大学生五球锦标赛”排球冠军(2010年)、中国大学生排球联赛三连冠(2008—2011年)、全国学生运动会男子排球两届冠军(2012年、2017年)。我校毕业生多年来一直受到用人单位和社会高度评价,就业质量、就业层次稳居全省高校前列。

## 科学研究

近三年来,承担省部级以上科研课题505项,其中国家社会科学基金项目71项、国家自然科学基金项目32项、教育部项目35项、省部级项目367项;获国家级、省部级科研奖励75项;被SCI、EI、ISTP和SSCI等检索收录论文779篇;获得科研经费共计9118.85万元。参与共建“中国财政发展2011协同创新中心”“中国会计发展2011协同创新中心”2个国家级协同创新平台;建有省级协同创新中心4个,省首批重点新型智库1个。共承担建设34个省级及以上科研创新平台。学校主办《经济与管理评论》和《山东财经大学学报》两种学术期刊,其中《经济与管理评论》入选2017-2018年度中国社会科学引文索引



# 山東財經大學

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

(CSSCI) 扩展版来源期刊、2018年北大中文核心期刊。2019年, 国家社科基金获准立项23项, 其中获批两项国家级重大课题, 实现了学校国家社科重大项目立项的突破。2021年, 首次获批“研究阐释党的十九届五中全会精神国家社科基金重大项目”, “国家社科基金高校思政课研究专项”, 集中体现了我校综合研究实力的不断提升。

## 国内外合作交流

学校是“金砖国家智库合作中方理事会”理事单位, 国家留学基金委“高等学校青年骨干教师出国研修项目”合作院校, 北京洪堡论坛—齐鲁论坛主办单位、国家留学基金委项目评审合作单位, 中俄经济类大学联盟 (ASREU) 创始成员高校之一, 亚太管理学院联合会 (AAPBS) 大陆12所高校之一, 是“一带一路”财经类大学联盟高校之一。现已与美国等20余个国家的100余所高校和教育机构建立了广泛稳定、多层次、多形式的交流合作关系。现有中外合作办学项目3个, 并与美国明尼苏达大学、福特汉姆大学, 英国龙比亚大学、埃塞克斯大学, 法国雷恩第一大学, 加拿大达尔豪斯大学, 新西兰Unitec理工学院, 捷克布拉格经济大学, 日本东京经济大学, 台湾地区铭传大学、世新大学等国(境)外大学合作40余个海外访学项目, 每年选派数百名学生赴海外访学或本科生攻读研究生项目, 实施本科、研究生双学位教育。同时, 学校还是台湾教育主管部门认可学历高校, 具有面向港澳台地区招收本科生资格。通过高等学校来华留学质量认证, 成立欧美同学会。与山东大学、对外经济贸易大学、西南财经大学、山东社会科学院等多家单位建立了全面战略合作关系。近年来, 为财政部、山东省财政厅、山东省税务局等单位举办多种形式、不同层次培训班, 取得了良好的经济社会效益。



# 目录

# contents

01	<b>第一章 2021届毕业生生源情况分析</b>
02	生源总体概况
03	生源学科分布
04	学院毕业生生源情况
06	<b>第二章 2021届毕业生就业情况分析</b>
07	毕业去向落实率
07	初次毕业去向落实率
08	年底毕业去向落实率
09	分专业就业情况统计
12	各学院(培养单位)就业情况统计
14	男女生就业情况统计
15	就业结构
16	深造情况
21	毕业生单位就业情况
30	典型群体就业
30	特困家庭毕业生就业情况
31	优秀毕业生就业情况
32	少数民族毕业生就业情况
32	实验班毕业生就业情况
33	校企合作毕业生就业
34	<b>第三章 就业市场建设及用人单位反馈与评价</b>
35	就业市场建设
35	用人单位校园招聘情况
36	用人单位地域分布情况
37	用人单位行业分布情况
38	用人单位反馈与评价情况
38	用人单位招聘信息发布渠道
39	用人单位对毕业生总体评价
39	用人单位对毕业生岗位匹配评价



# 目录

# contents

- 40 用人单位对毕业生各项能力评价
- 41 用人单位对我校就业服务评价
- 42 ● **第四章 2021届毕业生就业情况调查**
- 44 毕业生就业影响因素调查
- 45 毕业生就业求职情况调查
- 45 毕业生求职途径
- 46 毕业生获取offer情况
- 49 毕业生就业现状情况调查
- 49 毕业生就业与专业的匹配情况调查
- 51 毕业生就业情况满意度调查
- 52 毕业生学业就业教育调查
- 52 毕业生对专业教学的建议
- 53 毕业生对就业教育和服务的评价及建议
- 55 疫情对毕业生的影响调查
- 56 ● **第五章 为区域发展培养输送人才**
- 57 服务地区经济社会发展,培养高素质复合型人才
- 57 加强党对就业工作领导,完善人才培养保障机制
- 58 强化学科专业建设调整,形成就业招生良性互动
- 59 构建就业教育完整体系,推进就业指导模式创新
- 60 提升第二课堂开展水平,提高毕业生就业竞争力
- 62 重视就业市场结构优化,着力就业服务质量提升



# 01 CHAPTER

## ▶▶ 2021届毕业生 生源情况分析

数据说明：

- 1.数据来源：山东高校毕业生就业信息网、山东财经大学就业信息网
- 2.数据统计时间：2021届毕业生数据统计截止时间为2021年12月31日

# 生源总体概况

2021年, 我校共有毕业生8367人, 其中本科生7246人, 硕士研究生1105人, 博士研究生16人, 男生2960人, 女生5407人。男、女生性别比例约为1:1.8。

毕业生生源以山东省生源为主, 其中本科毕业生省内生源占比72.70%, 省外生源占比27.30%; 研究生毕业生省内生源占比92.51%, 省外生源占比7.49%。

7246人  
本科生



1105人  
研究生



16人  
博士生



男生2960人

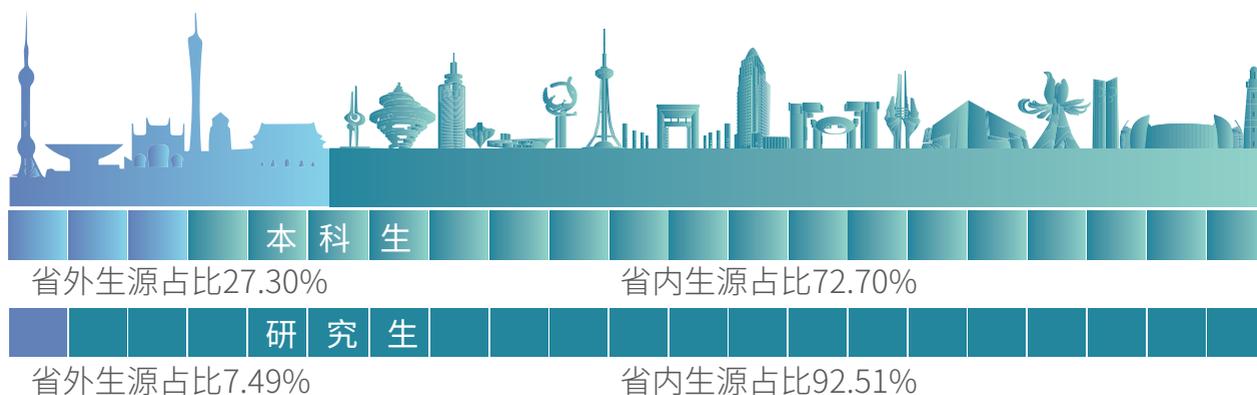
性别比例  
1 : 1.8



生源性别



女生5407人



# 生源学科分布

博士毕业生分布于经济学、工学、管理学和理学4个学科。

硕士毕业生分布于管理学、经济学、法学、工学、文学、理学和教育学7个学科。

本科毕业生分布于管理学、经济学、文学、工学、法学、理学、艺术学和教育学8个学科。

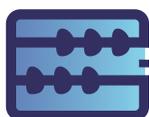
2021届毕业生按学科分布表

隶属学科	本科		硕士		博士	
	人数	比率	人数	比率	人数	比率
管理学	2957	40.81%	486	43.98%	2	12.50%
经济学	2766	38.17%	409	37.01%	9	56.25%
文学	508	7.01%	45	4.07%		
法学	322	4.44%	87	7.87%		
工学	312	4.31%	56	5.07%	2	12.50%
理学	180	2.48%	12	1.09%	3	18.75%
艺术学	154	2.13%				
教育学	47	0.65%	10	0.90%		
<b>合计</b>	<b>7246</b>		<b>1105</b>		<b>16</b>	

# 学院毕业生生源情况

我校2021届毕业生生源分布在21个学院(培养单位),其中,我校会计学院毕业人数最多,毕业生1035人,男生279人,女生756人;其次是工商管理学院,毕业生942人,男生324人,女生618人。

2021届毕业生  
生源分布**21**个学院



会计学院

毕业生**1035**人



女生**756**人



男生**279**人



工商管理学院

毕业生**942**人



女生**618**人



男生**324**人

2021届毕业生各学院生源规模和结构分布表

学院	本科			硕士			博士			合计			合计
	男	女	比例	男	女	比例	男	女	比例	男	女	比例	
经济学院	199	280	1:1.4	10	26	1:2.6	1	0	-	210	306	1:1.5	516
财政税务学院	168	349	1:2.1	19	37	1:1.9	0	1	-	187	387	1:2.1	574
金融学院	256	379	1:1.5	42	70	1:1.7	0	4	-	298	453	1:1.5	751
保险学院	95	173	1:1.8	16	33	1:2.1	0	0	-	111	206	1:1.9	317
国际经贸学院	127	288	1:2.3	11	43	1:3.9	1	2	1:2	139	333	1:2.4	472
管理科学与 工程学院	230	241	1:1	13	28	1:2.2	0	2	-	243	271	1:1.1	514
工商管理学院	316	594	1:1.9	6	24	1:4	2	0	-	324	618	1:1.9	942
会计学院	237	604	1:2.5	42	152	1:3.6	0	0	-	279	756	1:2.7	1035
公共管理学院	86	209	1:2.4	44	123	1:2.8	0	0	-	130	332	1:2.6	462
法学院	104	218	1:2.1	25	50	1:2	0	0	-	129	268	1:2.1	397
马克思主义学院	0	0	-	4	8	1:2	0	0	-	4	8	1:2	12
体育学院	48	30	1:0.6	1	2	1:2	0	0	-	49	32	1:0.7	81
文学与新闻 传播学院	60	180	1:3	2	2	1:1	0	0	-	62	182	1:2.9	244
外国语学院	44	262	1:6	3	39	1:13	0	0	-	47	301	1:6.4	348
公共外语 教学部	0	0	-	0	3	-	0	0	-	0	3	-	3
数学与数量 经济学院	144	159	1:1.1	3	10	1:3.3	0	0	-	147	169	1:1.1	316
统计学院	137	262	1:1.9	21	42	1:2	1	2	1:2	159	306	1:1.9	465
计算机科学与 技术学院	238	178	1:0.7	6	9	1:1.5	0	0	-	244	187	1:0.8	431
艺术学院	46	69	1:1.5	0	0	-	0	0	-	46	69	1:1.5	115
国际教育学院	89	147	1:1.7	1	9	1:9	0	0	-	90	156	1:1.7	246
MBA学院	0	0	-	62	64	1:1	0	0	-	62	64	1:1	126
合计	2624	4622	1:1.8	331	774	1:2.3	5	11	1:2.2	2960	5407	1:1.8	8367

# 02 CHAPTER

## ▶▶ 2021届毕业生 就业情况分析

### 数据说明

1.数据来源:山东高校毕业生就业信息网、山东财经大学就业信息网

2.数据统计时间:

①初次毕业去向落实率统计截止时间为2021年8月31日

②年底毕业去向落实率统计截至时间为2021年12月31日

3.指标计算方法:

①毕业去向落实率=就业人数/毕业生总人数×100%

②签约率=签约人数(包括省外非派遣和合同就业)/毕业生总人数×100%

③升学率=境内升学人数/毕业生总人数×100%

④出国(境)率=出国(境)人数/毕业生总人数×100%

⑤总升学率=(境内升学人数+境外升学人数)/毕业生总人数×100%

# 毕业去向落实率

## 初次毕业去向落实率

截止2021年8月31日, 我校8367名毕业生中, 实现就业7734人, 毕业去向落实率92.43%。其中, 7246名本科毕业生中实现就业6744人, 本科毕业生毕业去向落实率93.07%; 1105名硕士毕业生中实现就业976人, 硕士毕业生毕业去向落实率88.33%; 16名博士毕业生实现就业14人, 博士毕业生毕业去向落实率87.50%。与近年同期统计结果相比, 毕业生整体毕业去向落实率保持稳定。

毕业生 8367人  
实现就业 去向落实率 **7734人**  
**92.43%**

本科毕业生 去向落实率 **93.07%**

硕士毕业生 去向落实率 **88.33%**

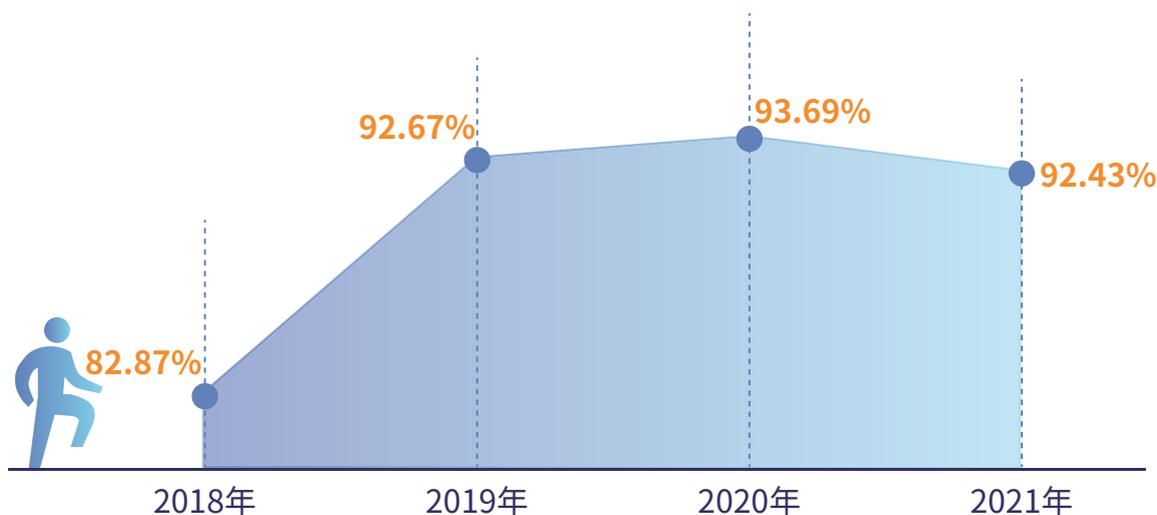
博士毕业生 去向落实率 **87.50%**

本科毕业生 7264名  
实现就业 **6744名** ↑

硕士毕业生 1105名  
实现就业 **976名** ↑

博士毕业生 16名  
实现就业 **14名** ↑

### 近四年同期就业情况



## 年底毕业去向落实率

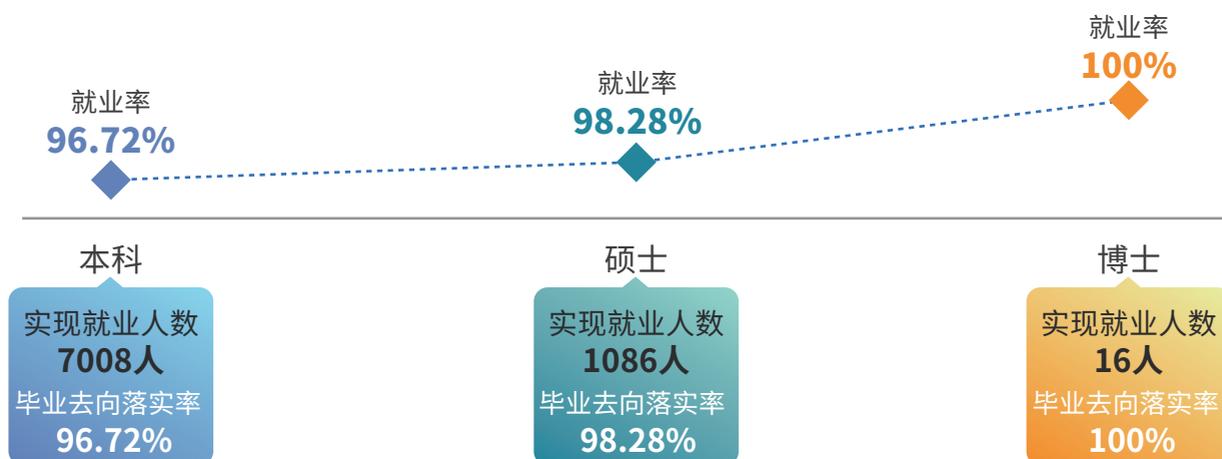
截至2021年12月31日,我校毕业生实现就业8110人,年底毕业去向落实率96.93%。较上年同期上升0.24个百分点。其中,7246名本科毕业生中实现就业7008人,本科毕业生毕业去向落实率96.72%;1105名硕士毕业生中实现就业1086人,硕士毕业生毕业去向落实率98.28%;16名博士毕业生实现就业16人,博士毕业生毕业去向落实率100.00%。



## 近3年年底毕业去向落实率



## 分学历年底就业情况



### 分专业就业情况统计

我校本科毕业生分布在56个专业,有53个专业的毕业去向落实率在90%以上;硕士毕业生分布在67个专业,有53个专业毕业去向落实率达到100%;博士毕业生分布在7个专业,毕业去向落实率全部达到100%。

#### 本科毕业生分布在56个专业

53个专业  
去向落实率  
90%以上



#### 硕士毕业生分布在67个专业

53个专业  
去向落实率  
100%以上



#### 博士毕业生分布在7个专业

7个专业  
去向落实率  
100%以上



本科毕业生毕业去向落实率分专业统计表

专业名称	生源数量	就业人数	落实率	专业名称	生源数量	就业人数	落实率
精算学	48	48	100.00	社会工作	45	44	97.78
国际商务	134	134	100.00	新闻学	84	82	97.62
贸易经济	43	43	100.00	财务管理	240	234	97.50
电子商务(管科)	89	89	100.00	日语	80	78	97.50
工程管理	71	71	100.00	农村区域发展	35	34	97.14
管理科学	40	40	100.00	保险学	220	213	96.82
物流管理	79	79	100.00	体育经济与管理	31	30	96.77
城市管理	43	43	100.00	人力资源管理	245	237	96.73
汉语言文学	83	83	100.00	数字媒体技术	85	82	96.47
文化产业管理	73	73	100.00	金融学	310	298	96.13
美术学	58	58	100.00	行政管理	76	73	96.05
视觉传达设计	57	57	100.00	统计学	49	47	95.92
财政学	289	288	99.65	金融数学	220	211	95.91
国际经济与贸易	238	237	99.58	房地产开发与管理	69	66	95.65
信息管理与信息系统	192	191	99.48	信用管理	87	83	95.40
税收学	228	226	99.12	会计学	369	352	95.39
资产评估	86	85	98.84	英语	86	82	95.35
资源与环境经济学	74	73	98.65	数字媒体艺术	39	37	94.87
审计学	146	144	98.63	投资学	57	54	94.74
法学	277	273	98.56	数学与应用数学	83	78	93.98
公共事业管理	67	66	98.51	经济统计学	350	327	93.43
电子商务(计科)	65	64	98.46	市场营销	162	151	93.21
金融工程	181	178	98.34	经济学(中加合作)	99	91	91.92
计算机科学与技术	227	223	98.24	工商管理	328	300	91.46
商务英语	112	110	98.21	汉语国际教育	35	32	91.43
劳动与社会保障	109	107	98.17	会计学(中新合作)	102	91	89.22
社会体育指导与管理	47	46	97.87	旅游管理	106	91	85.85
经济学	370	362	97.84	法语	28	19	67.86

硕士生毕业去向落实率分专业统计表

专业名称	生源数量	就业人数	落实率	专业名称	生源数量	就业人数	落实率
国民经济学	2	2	100.00	民商法学	6	6	100.00
经济史	2	2	100.00	诉讼法学	3	3	100.00
经济思想史	2	2	100.00	宪法学与行政法学	4	4	100.00
劳动经济学	3	3	100.00	刑法学	4	4	100.00
区域经济学	6	6	100.00	马克思主义基本原理	2	2	100.00
人口、资源与环境经济学	2	2	100.00	马克思主义中国化研究	4	4	100.00
西方经济学	6	6	100.00	思想政治教育	5	5	100.00
政治经济学	5	5	100.00	中国近现代史基本问题研究	1	1	100.00
财政学	15	15	100.00	体育产业管理	3	3	100.00
税务	41	41	100.00	文化产业管理	4	4	100.00
金融学(学硕)	54	54	100.00	外国语言学及应用语言学	5	5	100.00
风险管理与精算	4	4	100.00	英语笔译	21	21	100.00
国际贸易学	12	12	100.00	英语口语译	12	12	100.00
国际商务	39	39	100.00	外语课程与教学	3	3	100.00
世界经济	3	3	100.00	数量经济学	13	13	100.00
物流工程	25	25	100.00	金融统计学	2	2	100.00
汉语国际教育	10	10	100.00	统计学	10	10	100.00
旅游管理	2	2	100.00	计算机软件与理论	2	2	100.00
人力资源管理	10	10	100.00	数字媒体技术	1	1	100.00
财务管理	7	7	100.00	工商管理(MBA)	126	126	100.00
会计学(学硕)	35	35	100.00	金融(专硕)	58	57	98.28
审计学(学硕)	3	3	100.00	审计(专硕)	26	25	96.15
公共管理(MPA)	130	130	100.00	应用统计	51	49	96.08
公共组织与人力资源管理	4	4	100.00	会计(专硕)	111	106	95.50
教育经济与管理	5	5	100.00	保险(专硕)	40	38	95.00
社会保障	13	13	100.00	管理科学与工程	16	15	93.75
土地资源管理	4	4	100.00	企业管理	15	14	93.33
行政管理	11	11	100.00	资产评估	12	11	91.67
法律(法学)	27	27	100.00	计算机应用技术	12	11	91.67
法律(非法学)	20	20	100.00	产业经济学	8	7	87.50
法学理论	3	3	100.00	保险学(学硕)	5	4	80.00
国际法学	3	3	100.00	英语语言文学	4	3	75.00
经济法学	5	5	100.00	技术经济及管理	3	2	66.67

博士毕业生毕业去向落实率分专业统计表

专业名称	生源数量	就业人数	落实率	专业名称	生源数量	就业人数	落实率
产业经济学	1	1	100.00	管理科学与工程	2	2	100.00
财政学	1	1	100.00	企业管理	2	2	100.00
金融学	4	4	100.00	统计学	3	3	100.00
国际贸易学	3	3	100.00				

### 各学院(培养单位)就业情况统计

我校本科毕业生分布在18个学院,毕业去向落实率全部达到90%以上,其中有14个学院毕业去向落实率在95%以上;硕士毕业生分布在19个学院(部),有11个学院(部)毕业去向落实率达到100%;博士毕业生分布在7个学院,毕业去向落实率全部达到100%。

本科毕业生毕业去向落实率分学院统计表

学院名称	生源数量	就业人数	毕业去向落实率(%)	学院名称	生源数量	就业人数	就业率
艺术学院	115	115	100.00	体育学院	78	76	97.44
管理科学与工程学院	471	470	99.79	保险学院	268	261	97.39
国际经贸学院	415	414	99.76	会计学院	841	815	96.91
财政税务学院	517	514	99.42	金融学院	635	613	96.54
文学与新闻传播学院	240	238	99.17	数学与数量经济学院	303	289	95.38
法学院	322	317	98.45	外国语学院	306	289	94.44
公共管理学院	295	289	97.97	统计学院	399	374	93.73
经济学院	479	469	97.91	工商管理学院	910	845	92.86
计算机科学与技术学院	416	406	97.60	国际教育学院	236	214	90.68

硕士毕业生毕业去向落实率分学院统计表

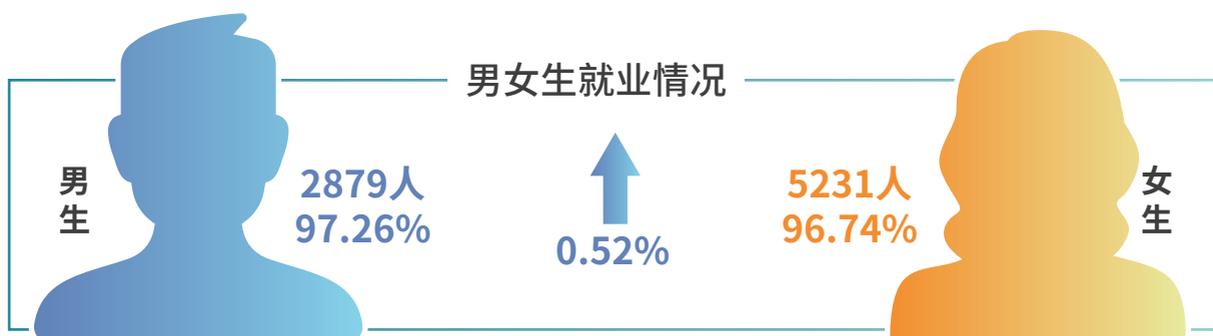
专业名称	生源数量	就业人数	毕业去向落实率(%)	专业名称	生源数量	就业人数	毕业去向落实率(%)
财政税务学院	56	56	100.00	MBA学院	126	126	100.00
国际经贸学院	54	54	100.00	金融学院	112	111	99.11
公共管理学院	167	167	100.00	外国语学院	42	41	97.62
法学院	75	75	100.00	管理科学与工程学院	41	40	97.56
马克思主义学院	12	12	100.00	经济学院	36	35	97.22
体育学院	3	3	100.00	统计学院	63	61	96.83
文学与新闻传播学院	4	4	100.00	会计学院	194	187	96.39
公共外语教学部	3	3	100.00	保险学院	49	46	93.88
数学与数量经济学院	13	13	100.00	工商管理学院	30	28	93.33
国际教育学院	10	10	100.00	计算机科学与技术学院	15	14	93.33

博士毕业生毕业去向落实率分学院统计表

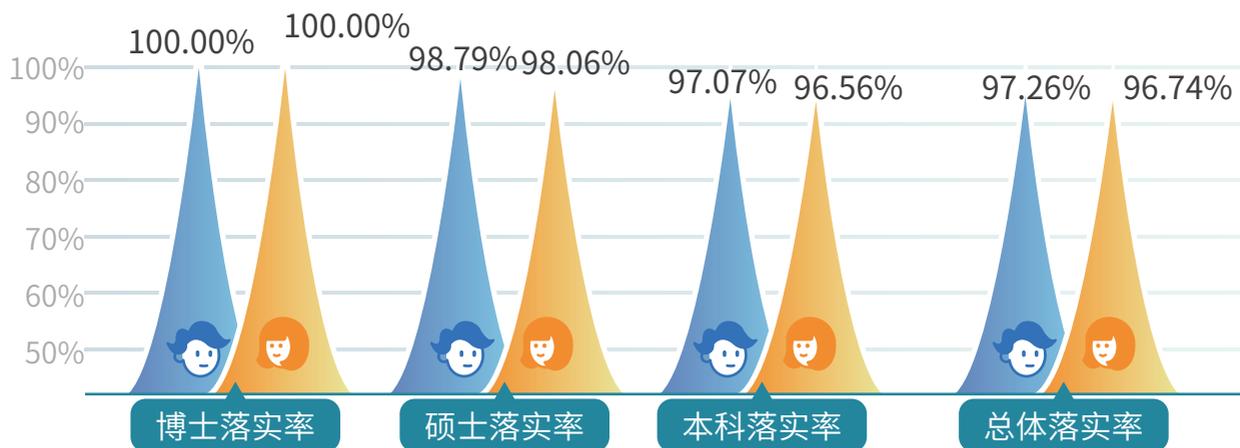
专业名称	生源数量	就业人数	毕业去向落实率(%)	专业名称	生源数量	就业人数	毕业去向落实率(%)
经济学院	1	1	100.00	管理科学与工程学院	2	2	100.00
财政税务学院	1	1	100.00	工商管理学院	2	2	100.00
金融学院	4	4	100.00	统计学院	3	3	100.00
国际经贸学院	3	3	100.00				

## 男女生就业情况统计

2021届毕业生中,男生实现就业2879人,毕业去向落实率为97.26%;女生实现就业5231人,毕业去向落实率为96.74%,男生毕业去向落实率高于女生0.52个百分点,男女生就业情况基本持平。从不同学历层次来看,本科毕业生中,男生毕业去向落实率为97.07%,女生毕业去向落实率为96.56%;硕士毕业生中,男生毕业去向落实率为98.79%,女生毕业去向落实率为98.06%;博士毕业生中,男生毕业去向落实率为100%,女生毕业去向落实率为100%。



## 我校分性别年底就业情况



# 就业结构

我校2021届本科毕业生就业结构呈现多元化趋势,主要包括签约就业(协议就业、劳动合同)、国内升学、出国(境)留学、应征入伍、自主创业、基层项目就业、其他录用形式就业和自由职业等方式;硕士毕业生和博士毕业生主要以签约就业为主。

毕业生就业结构一览表

就业方式	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生	
	就业人数	比率(%)	就业人数	比率(%)	就业人数	比率(%)
签约就业	1552	22.15	868	79.93	14	87.50
升学	1423	20.31	57	5.25	-	-
出国(境)	301	4.30	3	0.28	-	-
自主创业	10	0.14	3	0.28	-	-
应征入伍	10	0.14	-	-	-	-
基层项目就业	16	0.23	-	-	-	-
科研助理	-	-	-	-	1	6.25
其他录用形式	1491	21.28	60	5.52	-	-
自由职业	2205	31.46	95	8.75	1	6.25

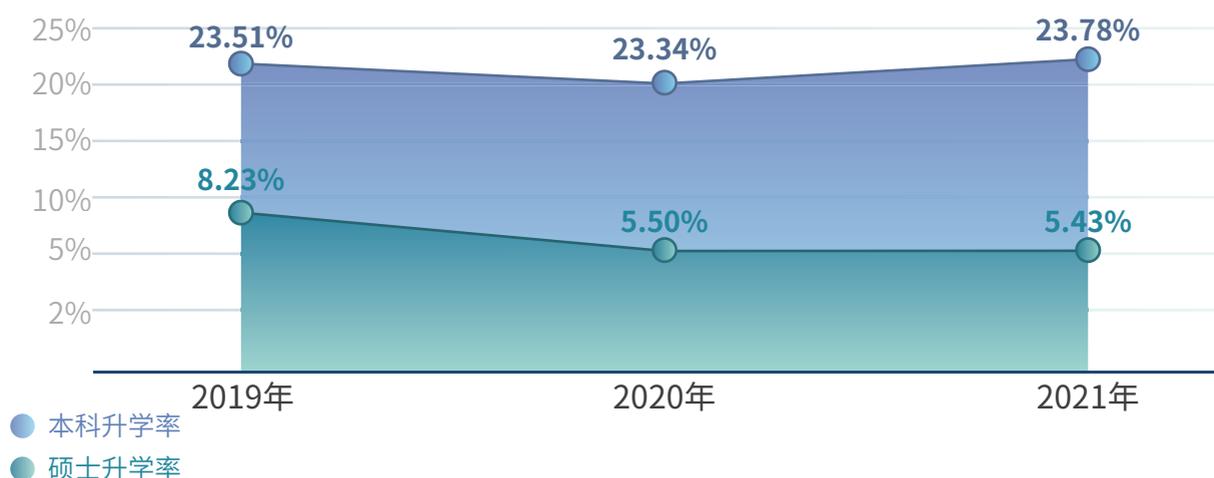
## 深造情况

### 毕业生国内外深造情况

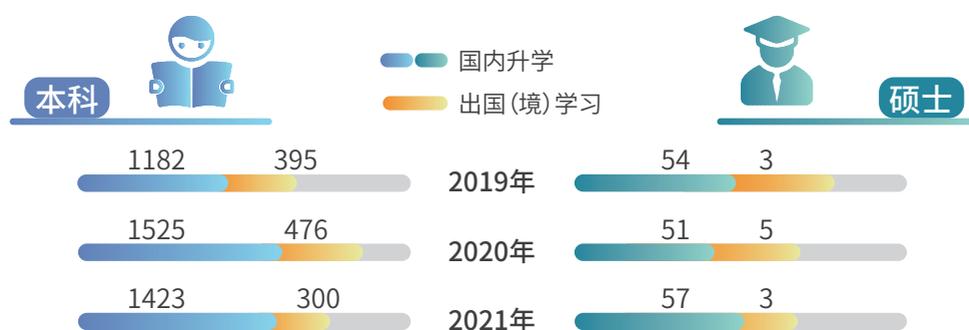
截止2021年12月31日,我校2021届本科毕业生国内升学1423人,出国(境)留学300人,总升学率为23.78%;硕士毕业生国内升学57人,出国(境)留学3人,总升学率5.43%。



近三年同期我校国内外深造比例情况



近三年我校毕业生深造人数统计



## 毕业生国内外深造院校层次显著提升

我校本科毕业生考取研究生的录取学校中,升入本校共计313人,占比22.00%;考取北京大学、南开大学、复旦大学、山东大学、对外经济贸易大学、中央财经大学、上海财经大学等“双一流”高校的本科毕业生共计636人,占比44.69%。

出国(境)人数逐年增加,2021届毕业生被全球前200名的高校(根据国际公认QS世界大学排名和U.S. News世界大学排名2021榜单统计)录取的人数共计253人,占出国(境)总人数的83.50%。

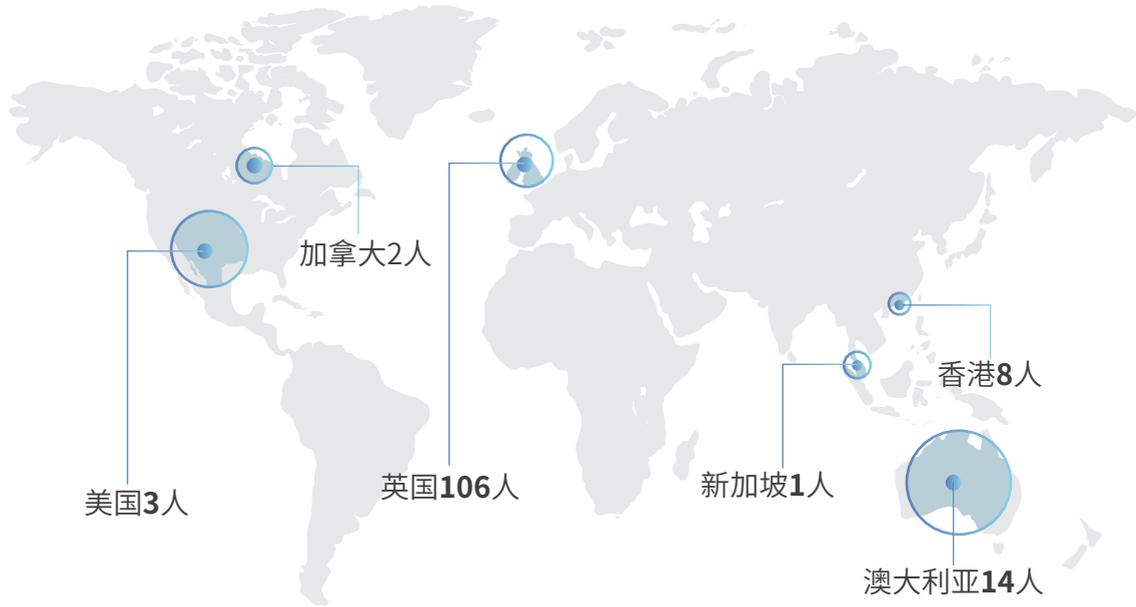
我校高质量深造(国内双一流高校+全球前200名高校)总人数达到929人,占总深造人数的52.10%。

### 本科毕业生国内升学主要分布情况



<sup>1</sup> 根据国际公认QS世界大学排名和U.S. News世界大学排名2021榜单统计

### 本科毕业生出国(境)升学所在地(部分)



### 本科毕业生出国(境)学校主要分布情况(QS排名)



<sup>1</sup> 根据国际公认QS世界大学排名和U.S. News世界大学排名2021榜单统计

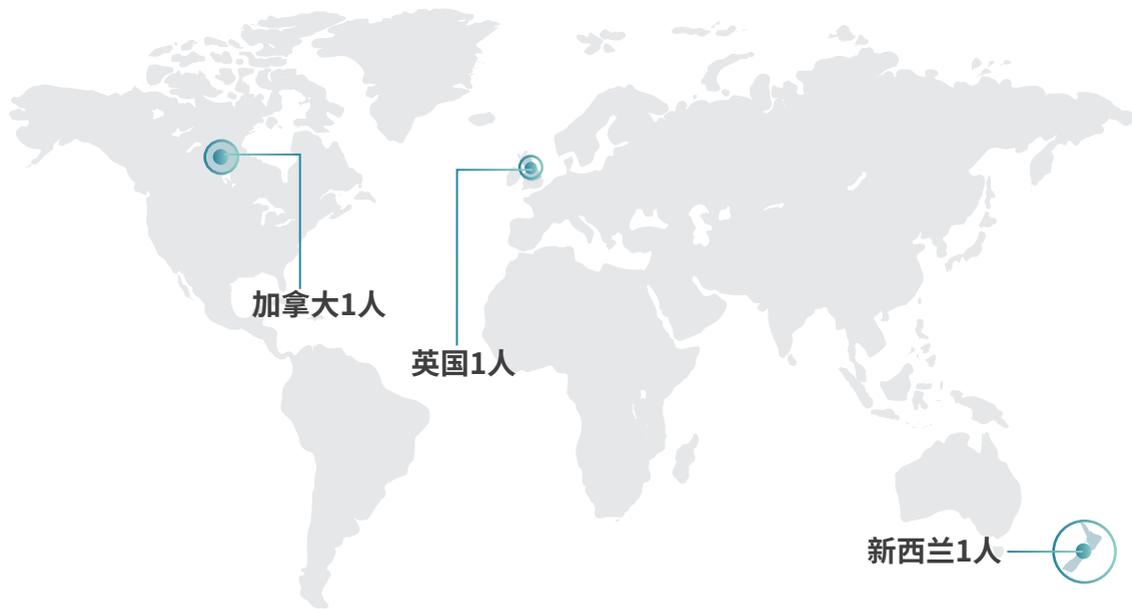
## 本科毕业生出国(境)学校主要分布情况(U.S. News排名)



## 硕士毕业生国内升学主要分布情况



### 硕士毕业生出国(境)升学所在地



### 硕士毕业生出国(境)学校主要分布情况



## 毕业生单位就业情况

### 单位就业地域分布

截止2021年12月31日,我校2021届本科毕业生省内就业人数(不含升学、出国(境)留学、应征入伍)3926人,占比74.44%,就业单位主要集中在济南、青岛、潍坊、烟台、临沂等地;本科毕业生省外就业人数(不含升学、出国(境)留学、应征入伍)1348人,占比25.56%,就业单位分布在全国31个省市、自治区、直辖市,主要集中在北京市、江苏省、广东省、浙江省等地。

### 本科毕业生就业单位分布情况



就业人数**3926**人  
占比**74.44%**



就业单位  
主要集中:  
济南、青岛、潍坊、烟台、临沂



就业人数**1348**人  
占比**25.56%**

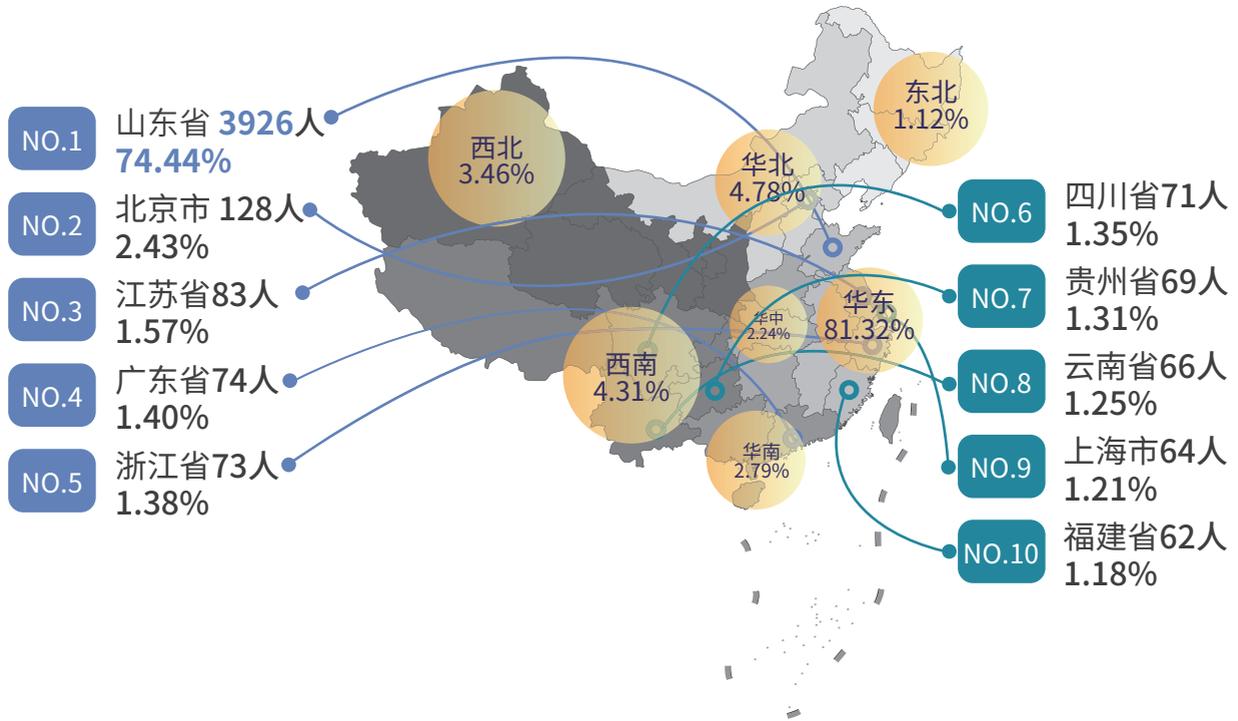


就业单位  
主要集中:  
北京市、江苏省、广东省、浙江省

### 本科毕业生就业地域情况(省内)

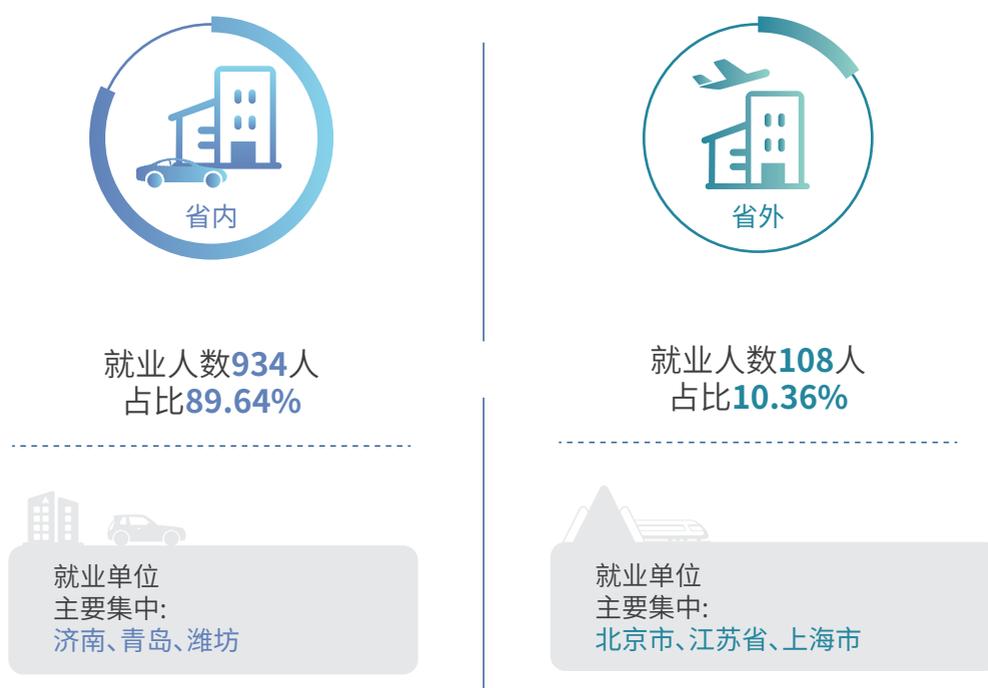


### 本科毕业生就业单位全国分布情况



我校2021届研究生(硕士、博士毕业生)省内就业人数(不含升学、出国(境)留学、应征入伍)934人,占比89.64%,就业单位主要集中在济南、青岛、潍坊等地;研究生省外就业人数(不含升学、出国(境)留学、应征入伍)108人,占比10.36%,就业单位分布在全国23个省市、自治区,主要集中在北京市、江苏省、上海市等地。

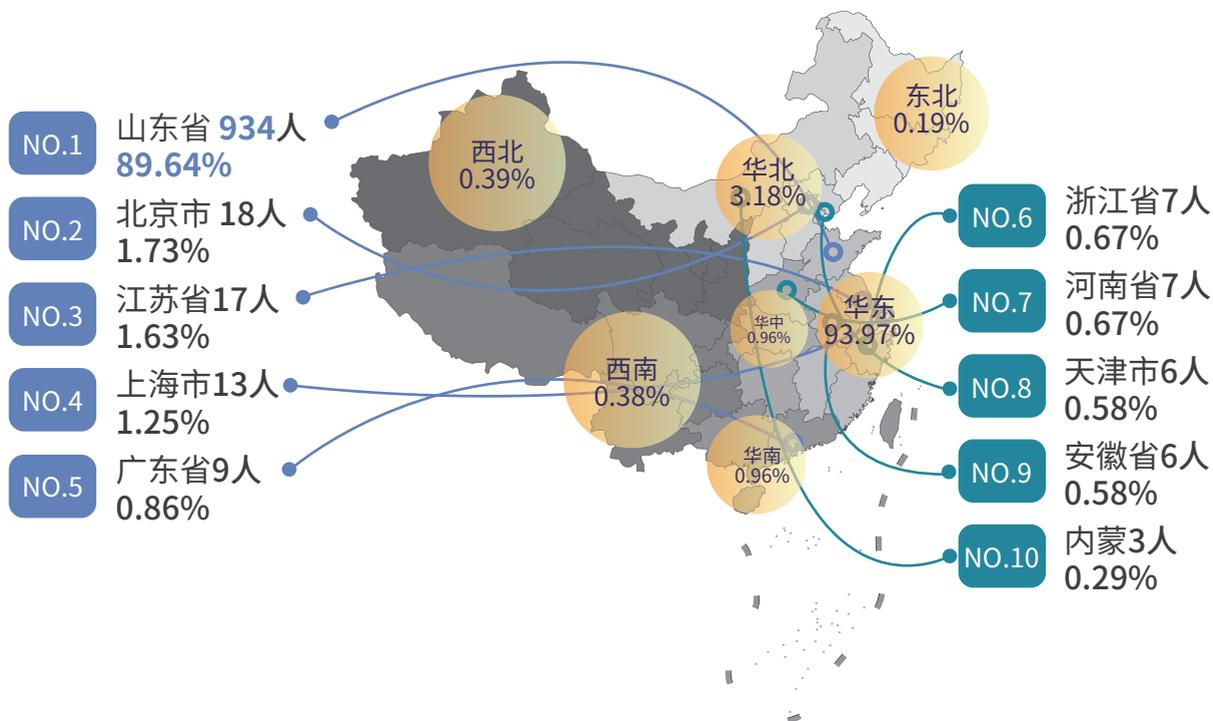
### 研究生毕业生就业单位分布情况



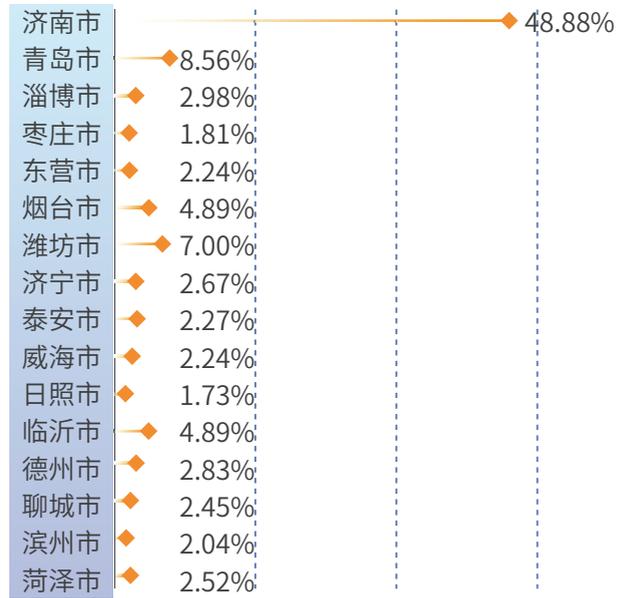
### 研究生毕业生就业主要分布地区情况(省内)



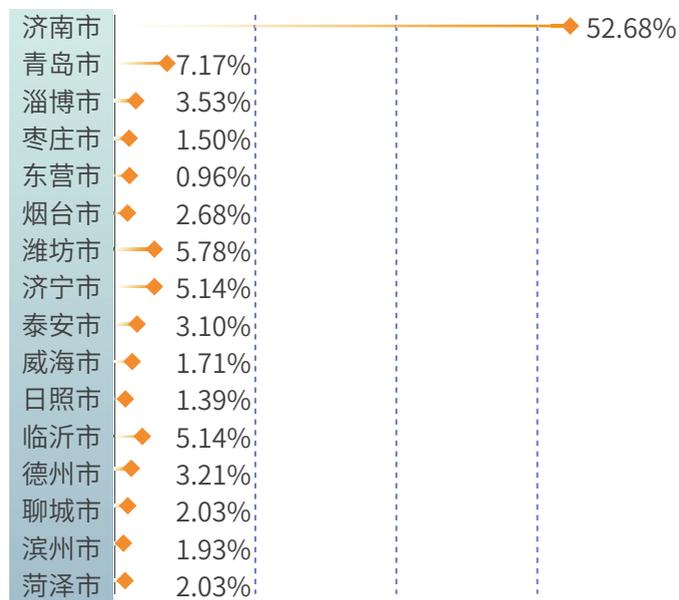
### 研究生毕业生就业主要分布地区情况



### 本科毕业生省内就业地域情况



### 研究毕业生省内就业地域情况



## 单位就业行业分布

从各行业门类接收我校毕业生情况看,接收本科毕业生较多的是文化、体育和娱乐业、教育、金融业、批发和零售业、租赁和商务服务等行业,接收研究生毕业生(硕士、博士)较多的是公共管理、社会保障和社会组织、金融业、教育等行业。

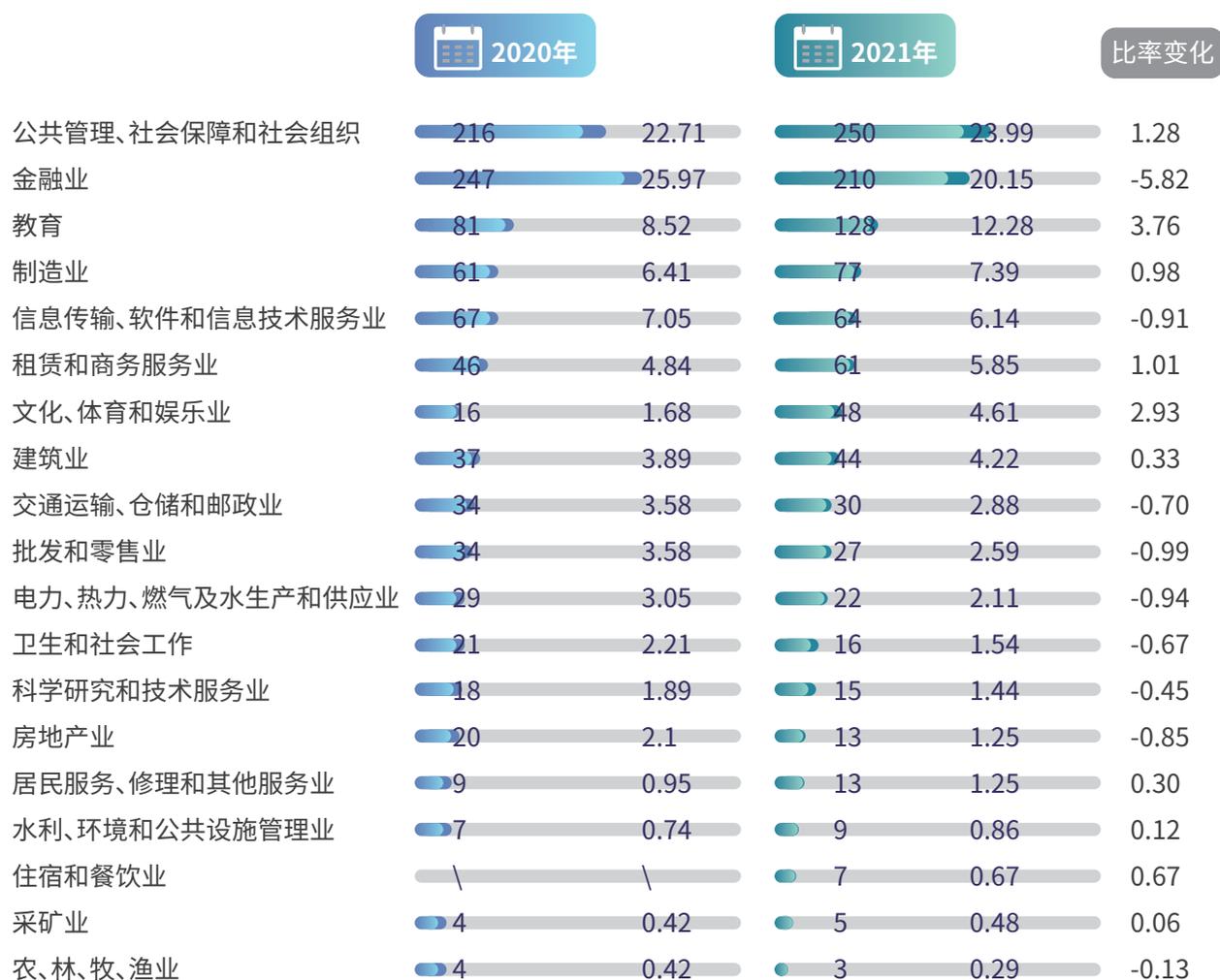
与往年相比较,金融业就业学生比例下降,文化和体育业就业学生比例有所提高,就业结构更加合理,抵御风险能力增强。

研究生在公共管理、社会保障和社会组织行业就业学生比例显著提高,较去年同期人数增加34人,占比增长1.28%。学生主动参与社会服务和公共事业的意识显著增强,为国家基层事业的发展补充了高素质和专业化人才,更好的服务于统筹城乡、区域经济协调发展的国家战略。同时,疫情背景下毕业生追求稳定的求职心态也是因素之一。

本科毕业生就业行业趋势变化统计表



### 研究生就业行业趋势变化统计表



## 签约世界500强企业情况

我校2021届毕业生中,有671名毕业生入职世界500强企业及其下属企业占签约就业(协议就业、合同就业)毕业生人数的27.56%,就业质量稳中有升。有125名毕业生入职中国500强企业及其下属企业(排除其中包含的世界500强企业)占签约就业(协议就业、合同就业)毕业生人数的5.13%。

## 签约世界500强企业就业单位情况

企业名称(全球500强)	就业人数	企业名称(全球500强)	就业人数
中国工商银行股份有限公司	71	中国石油天然气集团有限公司	3
中国农业银行股份有限公司	71	山东能源集团有限公司	2
中国中信集团有限公司	59	上海浦东发展银行股份有限公司	2
中国建设银行股份有限公司	57	苏宁易购集团股份有限公司	2
中国建筑集团有限公司	56	太平洋建设集团有限公司	2
中国铁路工程集团有限公司	44	腾讯控股有限公司	2
中国邮政集团有限公司	26	浙江吉利控股集团有限公司	2
中国联合网络通信股份有限公司	22	中国电力建设集团有限公司	2
中国银行股份有限公司	22	中国华电集团有限公司	2
招商银行股份有限公司	20	中国交通建设集团有限公司	2
海尔智家股份有限公司	18	宝马集团	1
泰康保险集团股份有限公司	17	碧桂园控股有限公司	1
中国平安保险(集团)股份有限公司	17	国家能源投资集团有限责任公司	1
中国人寿保险(集团)公司	17	国泰金融控股股份有限公司	1
中国移动通信集团有限公司	14	晋能控股集团有限公司	1
中国石油化工集团有限公司	11	京东集团股份有限公司	1
国家电网有限公司	10	联想集团有限公司	1
中国电信集团有限公司	10	雀巢公司	1
中国铁道建筑集团有限公司	10	西门子	1
交通银行股份有限公司	7	新希望控股集团有限公司	1
中国光大集团股份有限公司	6	中国航空工业集团有限公司	1
中国民生银行股份有限公司	6	中国核工业集团有限公司	1
中国太平保险集团有限责任公司	6	中国华润有限公司	1
中国太平洋保险(集团)股份有限公司	6	中国中车集团有限公司	1
潍柴动力股份有限公司	5	中国中化集团有限公司	1
小米集团	5	珠海格力电器股份有限公司	1
华润置地有限公司	4	合计	671
融创中国控股有限公司	4		
山东钢铁集团有限公司	4		
新华人寿保险股份有限公司	3		
兴业银行股份有限公司	3		
中国华能集团有限公司	3		

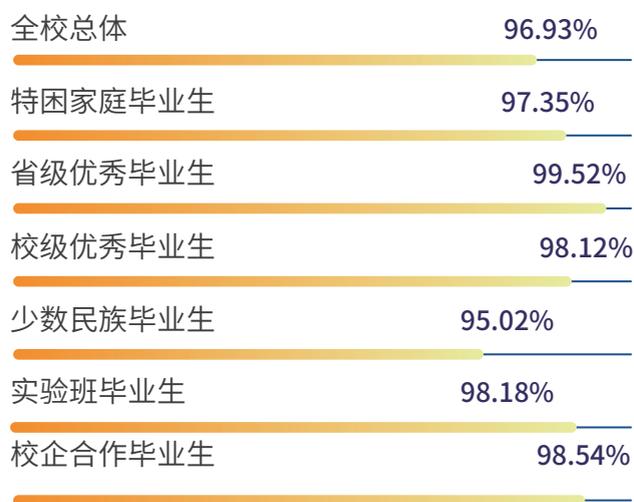
### 签约中国500强企业就业单位情况

企业名称(中国500强)	就业人数	企业名称(中国500强)	就业人数
海信家电集团股份有限公司	22	北京金隅集团股份有限公司	1
牧原食品股份有限公司	11	东方电气股份有限公司	1
歌尔股份有限公司	9	杭州银行股份有限公司	1
顺丰控股股份有限公司	9	湖南华菱钢铁股份有限公司	1
北京银行股份有限公司	7	江苏恒瑞医药股份有限公司	1
渤海银行股份有限公司	6	江西正邦科技股份有限公司	1
德邦物流股份有限公司	6	南京银行股份有限公司	1
杭州海康威视数字技术股份有限公司	6	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	1
广州发展集团股份有限公司	5	山东高速路桥集团股份有限公司	1
浪潮电子信息产业股份有限公司	5	山东黄金矿业股份有限公司	1
万华化学集团股份有限公司	3	特变电工股份有限公司	1
中国铁塔股份有限公司	3	携程集团有限公司	1
华夏银行股份有限公司	2	新城发展控股有限公司	1
江苏洋河酒厂股份有限公司	2	阳光城集团股份有限公司	1
远东宏信有限公司	2	中国联合网络通信股份有限公司	1
浙商银行股份有限公司	2	中国蒙牛乳业有限公司	1
中国银行股份有限公司	2	中国神华能源股份有限公司	1
TCL科技集团股份有限公司	1	中国外运股份有限公司	1
安踏体育用品有限公司	1	中国中铁股份有限公司	1
北京东方雨虹防水技术股份有限公司	1	中联重科股份有限公司	1
		合计	125

# 典型群体就业

对我校2021届毕业生中特困家庭毕业生、优秀毕业生、少数民族毕业生、实验班毕业生和校企合作毕业生的就业情况进行统计,结果显示,特困家庭年底毕业去向落实率97.35%;省级优秀毕业生年底毕业去向落实率99.52%,校级优秀毕业生年底毕业去向落实率98.12%;少数民族毕业生年底毕业去向落实率为95.02%;实验班毕业生年底毕业去向落实率为98.18%;校企合作毕业生年底毕业去向落实率98.54%。

典型群体毕业生就业情况



## 特困家庭毕业生就业情况

我校2021届毕业生中,特困家庭毕业生共415人,有404人实现就业,毕业去向落实率为97.35%。

特困家庭毕业生就业情况

就业方式	就业人数	占比(%)
签约就业	152	36.63%
升学	57	13.73%
出国(境)	2	0.48%
国家基层项目	1	0.24%
其他录用形式就业	79	19.04%
自由职业	111	26.75%
应征入伍	1	0.24%
自主创业	1	0.24%
未就业	11	2.65%
合计	415	

## 优秀毕业生就业情况

总体来看,优秀毕业生就业质量较高,就业方式主要是国内升学、签约就业。其中,国内升学人数465人,升学率36.67%;灵活就业382人,灵活毕业去向落实率30.13%;签约就业人数340人,签约率26.81%,国内升学率和签约率都明显高于学校整体就业情况。

我校2021届毕业生中,省级优秀毕业生共418人,有416人实现就业,年底毕业去向落实率为99.52%。校级优秀毕业生共850人,有834人实现就业,年底毕业去向落实率为98.12%。

### 省级优秀毕业生就业情况

就业方式	就业人数	占比(%)
升学	157	37.56%
签约就业	128	30.62%
出国(境)	25	5.98%
自主创业	1	0.24%
国家基层项目	1	0.24%
其他录用形式就业	47	11.24%
自由职业	57	13.64%
未就业	2	0.48%
合计	418	

### 校级优秀毕业生就业情况

就业方式	就业人数	占比(%)
升学	308	36.24%
签约就业	212	24.94%
出国(境)	30	3.53%
自主创业	4	0.47%
国家基层项目	1	0.12%
科研助理	1	0.12%
其他录用形式就业	99	11.65%
自由职业	179	21.06%
未就业	16	1.88%
合计	850	

## 少数民族毕业生就业情况

我校2021届毕业生中,少数民族毕业生共281人,有267人实现就业,毕业去向落实率为95.02%。

少数民族毕业生就业情况

就业方式	就业人数	占比(%)
签约就业	57	20.28%
升学	28	9.96%
出国(境)	6	2.14%
基层项目	2	0.71%
自主创业	2	0.71%
其他录用形式就业	77	27.40%
自由职业	95	33.81%
未就业	14	4.98%
合计	281	

## 实验班毕业生就业情况

我校2021届毕业生中,实验班毕业生共110人,有108人实现就业,毕业去向落实率为98.18%。

实验班毕业生就业情况

就业方式	就业人数	占比(%)
签约就业	8	7.27%
升学	49	44.55%
出国(境)	9	8.18%
其他录用形式就业	14	12.73%
自由职业	28	25.45%
未就业	2	1.82%
合计	110	

## 校企合作毕业生就业

2021届毕业生中,校企合作毕业生共274人,有270人实现就业,年底毕业去向落实率为98.54%,高于整体1.61个百分点。

我校与浪潮集团开展校企合作,秉持“产教融合、合作分享,优势互补、战略共赢”的原则,建立产学研协同创新生态机制和人才培养模式,培养实用型技术性的高素质人才。校企合作毕业生中签约就业人数为99人,占比36.13%,校企合作办学目标和培养应用型人才效果显著;出国(境)深造人数为17人,占比6.20%,高出我校整体出国(境)深造率近3个百分点。欧美等发达国家人工智能、大数据商业分析和IT行业发展相对领先,校企合作专业与以上行业相关性强,学生通过校企合作,有机会在全球名企进行见习,提升了就业竞争力。

校企合作毕业生就业情况(注:比例占列汇总百分比)

就业方式	信息管理与信息系统就业人数		计算机科学与技术就业人数	
	人数	占比(%)	人数	占比(%)
签约就业	37	38.54%	62	34.83%
升学	8	8.33%	30	16.85%
出国(境)	6	6.25%	11	6.18%
自主创业	0	0.00%	1	0.56%
国家基层项目	2	2.08%	1	0.56%
其他录用形式	5	5.21%	67	37.64%
自由职业	38	39.58%	2	1.12%
未就业	0	0.00%	4	2.25%
合计	96		178	

# 03 CHAPTER

## ▶▶ 就业市场建设及用人单位反馈与评价

数据说明：

1.数据来源：

- (1) 就业市场建设数据来源于山东财经大学就业信息网
- (2) 用人单位反馈评价数据来自“用人单位问卷调查”，  
本次问卷共收回有效问卷2238份

2.数据统计时间：

- (1) 就业市场建设数据统计时间为2020年9月至2021年6月
- (2) 调查问卷收回时间截至到2021年12月8日

# 就业市场建设

## 用人单位校园招聘情况

2020年9月-2021年6月,我校共接待6987家用人单位来校开展校园招聘活动,其中通过网络招聘的有3279家,来校召开宣讲会的有892家,参加双选会的有2816家。

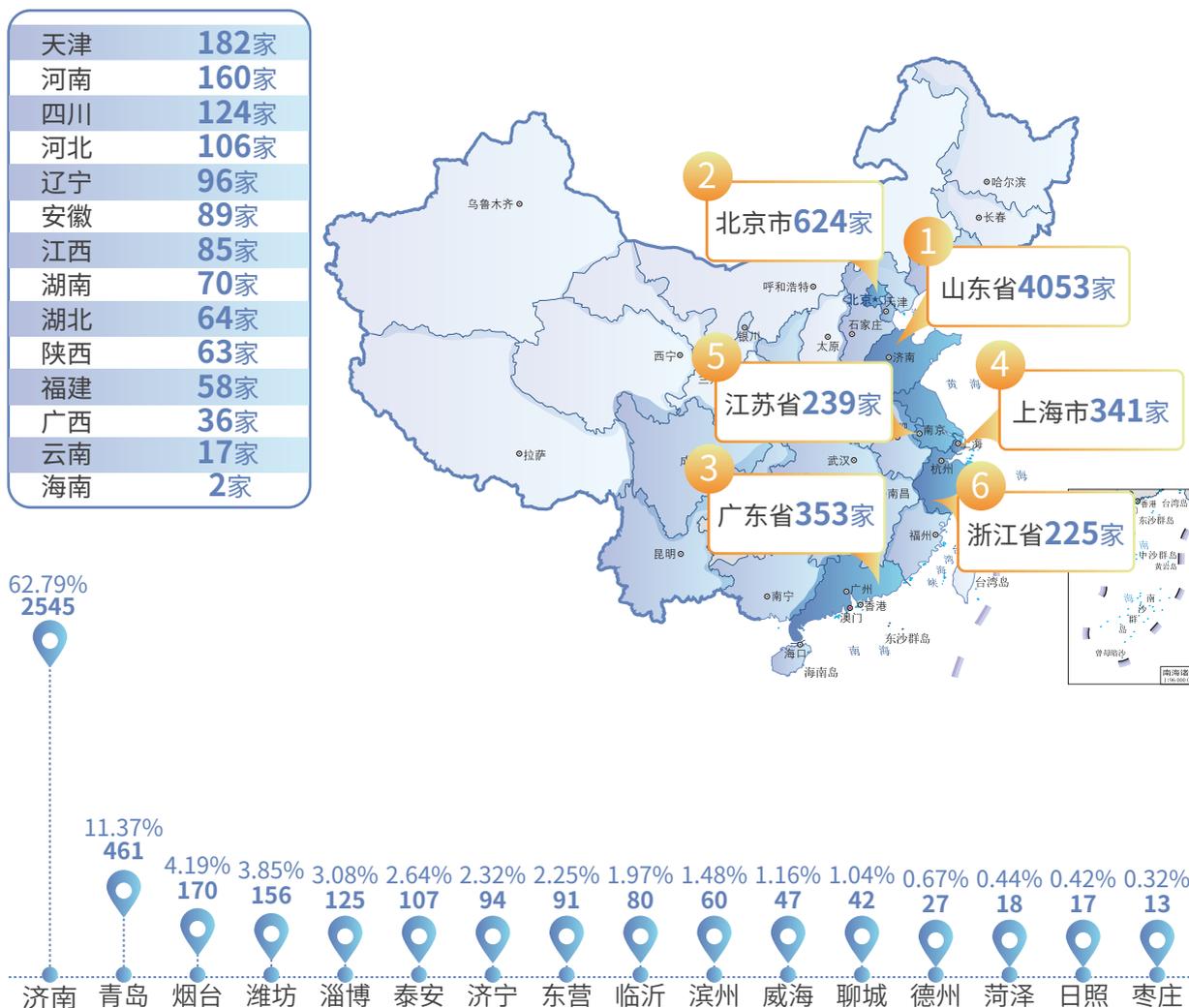
在多种形式的校园招聘活动中,通过网络招聘的用人单位有3279家,提供职位数有179677个;来校召开宣讲会的有892家,提供职位数有48878个;在我校举办的春、秋两季大型双选会以及各二级学院举办的特色专场招聘会上,参会用人单位共有2816家,累计提供职位数158980个,共计为2021届8367名毕业生提供的总职位数达到387535个,我校毕业生供求比达到1:46.3。

从用人单位的规模和类型上看,世界500强企业有42家,全国500强企业有108家,党政机关事业单位共139家,国企、央企共947家,中等规模及其余各类上市公司有2516家,民营企业共有3137家,高等院校、医疗机构等其他单位98家。今年我校首次使用“天眼查”对用人单位进行筛查,在保证用人单位数量的同时,质量有明显提高,对用人单位提高门槛后,高质量就业岗位数量有所增加,给毕业生提供了更多优质的就业机会。



## 用人单位地域分布情况

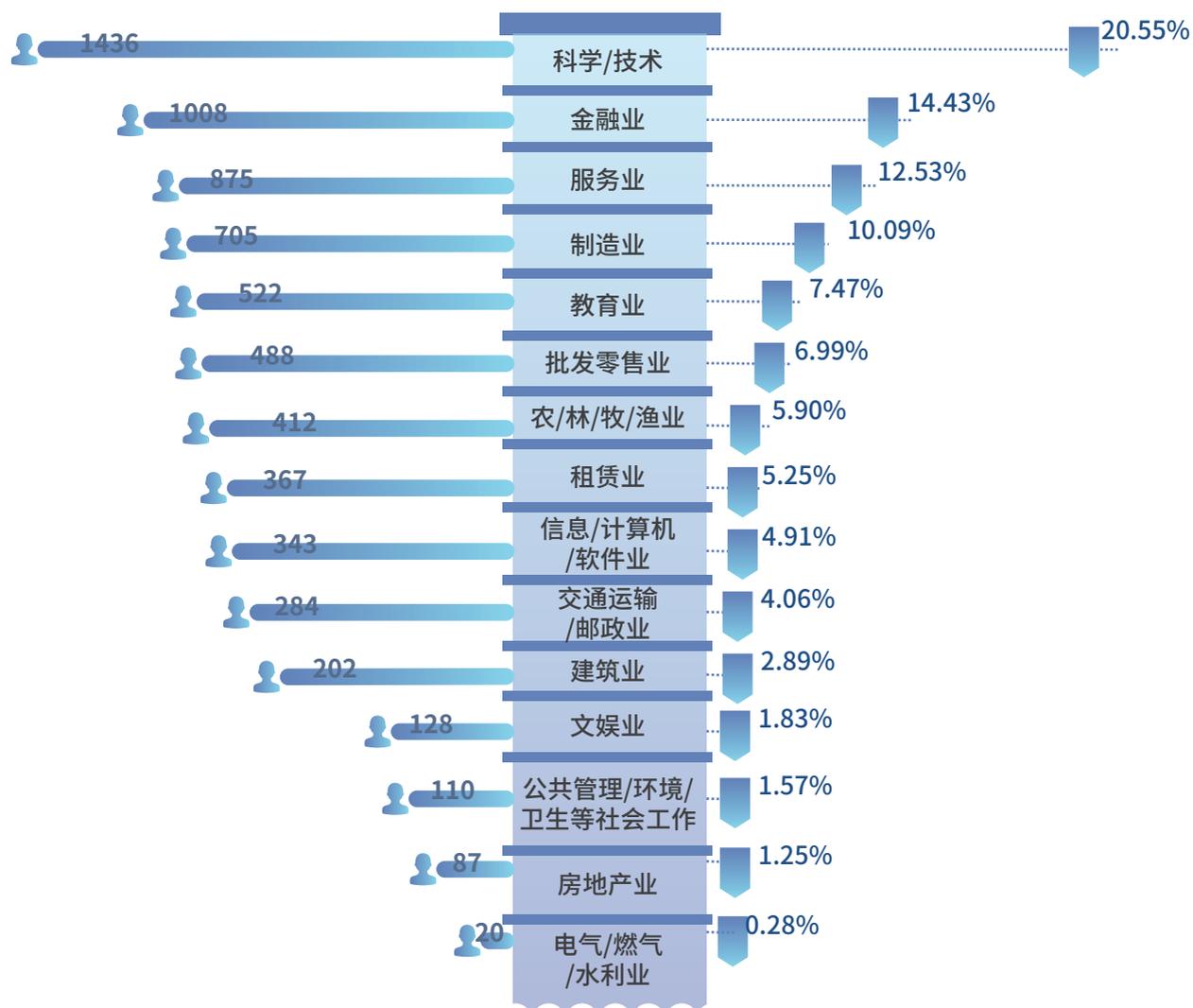
我校人才培养立足山东，面向全国，服务于国家和山东省经济社会发展。省内用人单位来自济南、青岛两个城市占较大比例，省外用人单位相对集中来自北京、上海、江苏、浙江、广州等经济发达地区。主要原因有三点：一是随着学校近年来的快速发展，社会声誉和国内影响力不断提升，用人单位对我校毕业生能力素质的认可度大幅度提高，由此吸引到了北、上、广、深等地区大量优质单位来校招聘；二是我校办学水平、人才培养质量得到社会公认，特别是经管类主要专业占据省内龙头的位置，用人单位更有意向招聘我校毕业生；三是经济发达地区优质企业多，用人需求量大，并且薪资待遇普遍较高，毕业生更愿意到那里就业。当然也有少部分毕业生愿意回到生源地就业，这些地方企业多为当地明星企业、支柱企业。



## 用人单位行业分布情况

2021年来我校招聘的用人单位,相对热门的前三类行业依次为科学和技术类、金融业、服务业,依次占比为20.55%、14.43%、12.53%。

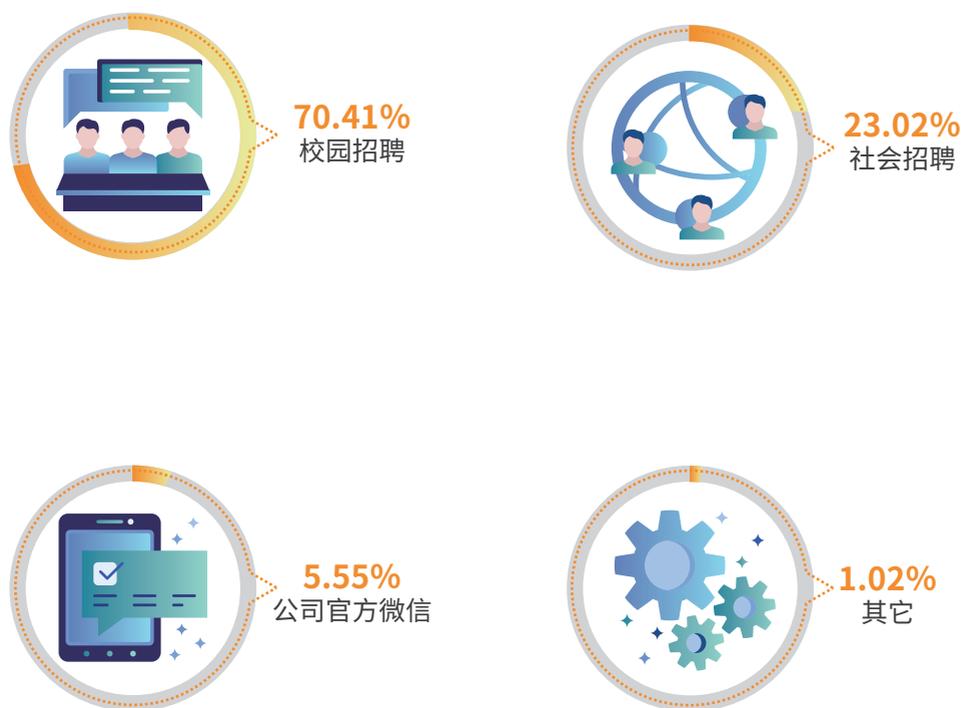
用人单位招聘行业分布图



# 用人单位反馈及评价情况

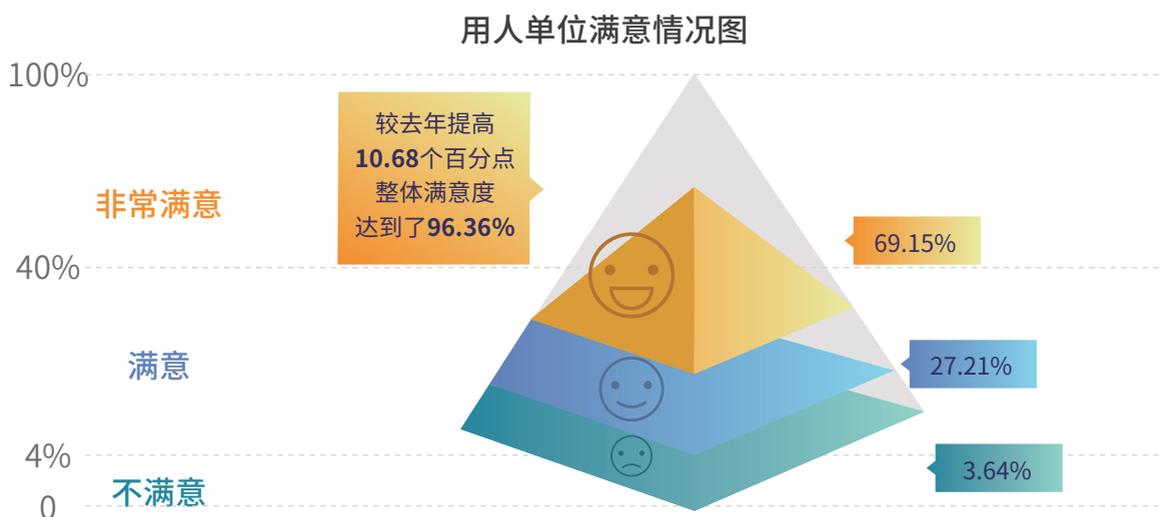
## 用人单位招聘信息发布渠道

据用人单位反馈,随着信息化的发展,单位招聘信息的发布渠道也呈现多样化,在招聘过程中,校园(学校就业信息网预约)招聘(70.41%)、社会招聘(23.02%)仍然是用人单位发布招聘信息的两个重要渠道。用人单位认为通过校园招聘方式招聘的毕业生,可培养出更认可企业文化、更有忠诚度的员工。



## 用人单位对毕业生总体评价

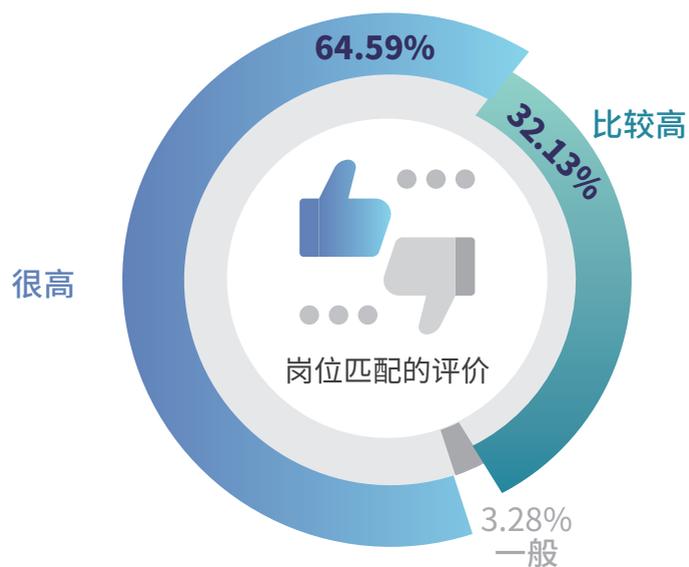
在本次调研中,用人单位表现出对我校毕业生充分认可,总体满意度较高,选择“非常满意”的用人单位达到了69.15%,较去年提高了10.68个百分点,整体满意度达到了96.36%。



## 用人单位对毕业生岗位匹配度的评价

调查显示,96.72%的用人单位对我校毕业生岗位匹配度表示“很高”或“比较高”。据用人单位反馈,我校毕业生知识转换水平、岗位匹配水平等综合素质颇高。

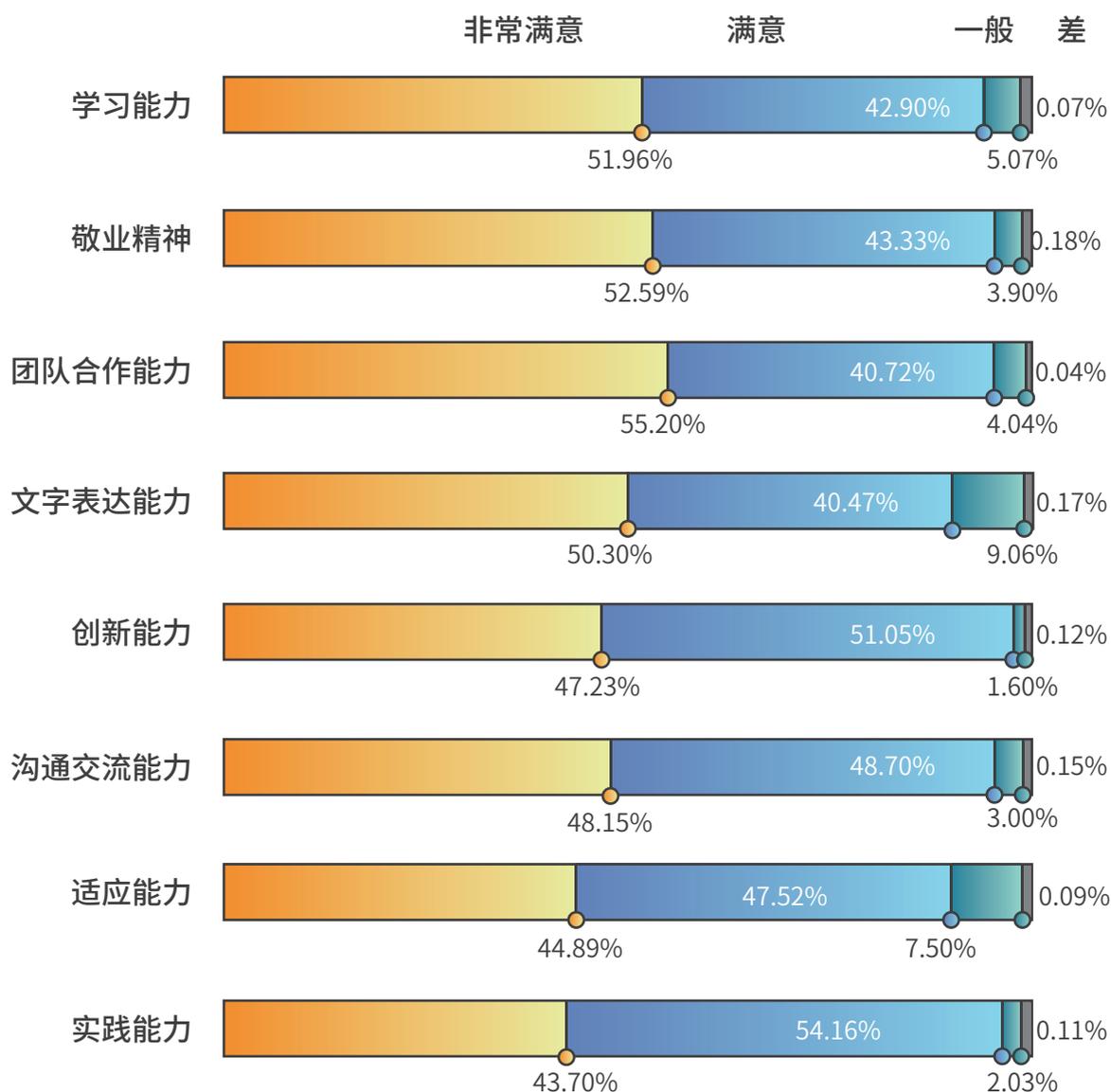
用人单位对我校毕业生岗位匹配度的评价



## 用人单位对毕业生各项能力评价

问卷对毕业生学习能力、敬业精神、团队合作能力、文字表达能力、创新能力等8个指标进行了调查,用人单位对我校毕业生各项能力均评价较高,各项能力“非常好”或“较好”的均达到90%以上。

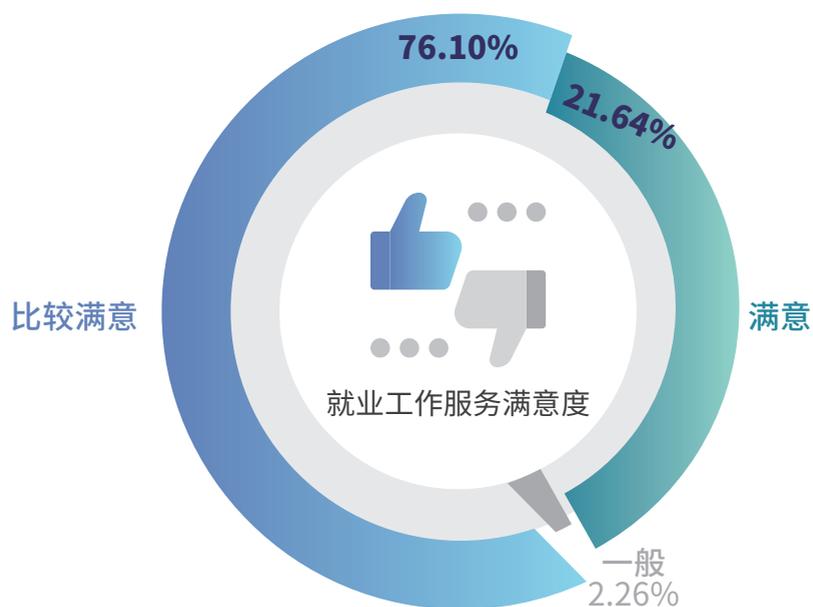
毕业生综合能力调查图



## 用人单位对我校就业服务评价

用人单位对我校就业服务给予了高度评价,满意度达97.74%。其中76.10%的用人单位对我校提供的就业服务给予最高评价。我校将继续认真听取用人单位提出的建议和意见,不断创新就业服务理念、改进就业服务,为用人单位和学生提供更高质量的就业服务。

就业工作服务满意程度图



# 04 CHAPTER



## 2021届毕业生 就业情况调查

数据说明：

- 1.数据来源：本章分析数据来自“2021届毕业生就业情况及满意度问卷调查”
- 2.数据统计时间：截止时间为2021年12月31日

2021届毕业生就业情况及满意度调查共收到有效问卷2771份,涵盖全校具有全日制本科和硕士研究生的全部21个教学院部,其中男性毕业生966名(占34.86%),女性毕业生1805名(占65.14%);本科毕业生2378名(占85.82%),硕士毕业生391名(占14.11%),博士毕业生2名(占0.07%)。

### 2021届毕业生就业情况及满意度调查



有效问卷**2771**份



本科和硕士研究生  
**21**个教学院部



男性 **966**名  
占比 **34.86%**  
女性 **1805**名  
占比 **65.14%**



本科  
毕业生**2378**名  
占比**85.82%**



硕士  
毕业生**391**名  
占比**14.11%**



博士  
毕业生**2**名  
占比**0.07%**

# 毕业生就业影响因素调查

毕业生就业影响因素调查结果显示,无论本科生还是硕士生,将“工作单位所在地”作为第一影响因素的人数都是最多,但综合考虑三种影响因素时,有51.58%的本科毕业生注重“发展前景好”,所占比例最高,66.29%的硕士毕业生更关注“工作单位所在地”。

综合调查情况,影响毕业生择业时主要关注的因素依次为:工作单位所在地,发展前景好,工资收入高,福利待遇好和工作稳定等五个方面。

毕业生就业影响因素调查统计表

	第一影响因素	第二影响因素	第三影响因素	合计	比例
A.工作单位所在地	451	62	75	588	53.80%
B.工资收入高	237	234	65	536	49.04%
C.福利待遇好	123	262	154	539	49.31%
D.发展前景好	145	183	232	560	51.24%
E.工作稳定	64	125	145	334	30.56%

毕业生就业影响因素调查统计表(本科生)

本科	第一影响因素	第二影响因素	第三影响因素	合计	比例
A.工作单位所在地	361	49	60	470	51.37%
B.工资收入高	210	191	59	460	50.27%
C.福利待遇好	106	231	122	459	50.16%
D.发展前景好	123	153	196	472	51.58%
E.工作稳定	53	94	119	266	29.07%

毕业生就业影响因素调查统计表(硕士生)

硕士	第一影响因素	第二影响因素	第三影响因素	合计	比例
A.工作单位所在地	90	13	15	118	66.29%
B.工资收入高	27	43	6	76	42.70%
C.福利待遇好	17	31	32	80	44.94%
D.发展前景好	22	30	36	88	49.44%
E.工作稳定	11	31	26	68	38.20%

# 毕业生就业求职情况调查

## 毕业生求职途径

通过分专业和性别对毕业生获取就业(工作)信息的渠道进行分析发现,无论男女还是本硕毕业生,“本校校园招聘会”和“各类招聘网站”都是就业信息的主要来源。

获取就业(工作)信息的主要渠道调查统计表(本科生)

本科生	女生		男生		整体	
	小计	比例	小计	比例	小计	比例
A. 本校校园招聘会	273	49.55%	210	57.69%	483	52.79%
B. 各类招聘网站	394	71.51%	215	59.07%	609	66.56%
C. 老师同学介绍	151	27.4%	122	33.52%	273	39.84%
D. 亲戚朋友介绍	138	25.05%	88	24.18%	226	24.70%
E. 其他(请说明):	29	5.26%	17	4.67%	46	5.03%
本题有效填写人次	551		364		915	

获取就业(工作)信息的主要渠道调查统计表(硕士生)

硕士生	女生		男生		整体	
	小计	比例	小计	比例	小计	比例
A. 本校校园招聘会	86	67.72%	31	60.78%	117	65.73%
B. 各类招聘网站	113	88.98%	43	84.31%	156	87.64%
C. 老师同学介绍	61	48.03%	22	43.14%	83	46.63%
D. 亲戚朋友介绍	22	17.32%	8	15.69%	30	16.85%
E. 其他(请说明):	3	2.36%	3	5.88%	6	3.37%
本题有效填写人次	127		51		178	

## 毕业生获取offer情况

对收到单位录用通知数目的调查显示:本科毕业生和硕士毕业生中,超过65%的毕业生收到了1-3个的录用通知。超过20%的毕业生收到4-6个单位的录用通知。

收到单位录用通知数目情况调查统计表(本科生)

本科生	女生		男生		整体	
	小计	比例	小计	比例	小计	比例
A.收到1-3个单位的录用通知	416	75.50%	246	67.58%	662	72.35%
B.收到4-6个单位的录用通知	114	20.69%	80	21.98%	194	21.20%
C.收到7-10个单位的录用通知	15	2.72%	14	3.85%	29	3.17%
D.收到10以上个单位录用通知	6	1.09%	24	6.59%	30	3.28%
本题有效填写人次	551		364		915	

收到单位录用通知数目情况调查统计表(硕士生)

硕士生	女生		男生		整体	
	小计	比例	小计	比例	小计	比例
A.收到1-3个单位的录用通知	96	75.59%	23	45.1%	119	66.85%
B.收到4-6个单位的录用通知	30	23.62%	20	39.22%	50	28.09%
C.收到7-10个单位的录用通知	1	0.79%	3	5.88%	4	2.25%
D.收到10以上个单位录用通知	0	0%	5	9.80%	5	2.81%
本题有效填写人次	127		51		178	

分专业收到单位录用通知数目情况调查统计表(本科生)

收到单位录取 通知书情况	收到1-3个单 位的录用通知		收到4-6个单 位的录用通知		收到7-10个单 位的录用通知		收到10以上单 位的录用通知		总计
	小计	比例	小计	比例	小计	比例	小计	比例	
专业名称									
保险学	32	74.42%	8	18.60%	3	3.51%			43
财政学	21	95.45%	1	4.55%					22
税收学	4	80.00%	1	20.00%					5
法学	15	93.75%	1	6.25%					16
社会工作	2	100.0%							2
市场营销	24	54.55%	17	38.64%			3	6.82%	44
工商管理	13	72.22%	3	16.67%	1	5.56%	1	5.56%	18
人力资源管理	34	69.39%	13	26.53%	1	2.04%	1	2.04%	49
旅游管理	9	90.00%	1	10.00%					10
房地产开发与管理	1	100.0%							1
劳动与社会保障	2	100.0%							2
公共事业管理	5	83.33%	1	16.67%					6
行政管理	21	87.50%	2	8.33%			1	4.16%	24
信息管理与信息系统	56	71.79%	16	20.51%	3	3.85%	3	3.85%	78
物流管理	11	64.70%	5	29.41%			1	5.88%	17
工程管理	27	77.14%	7	20.00%			1	2.86%	35
管理科学	6	85.71%			1	14.29%			7
电子商务	21	53.85%	16	41.03%	1	2.56%	1	2.56%	39
经济学(中加合作)	4	80.00%			1	20.00%			5
会计学(中新合作)	6	100.0%							6
国际商务	7	77.78%	2	22.22%					9
国际经济与贸易	15	68.18%	5	22.73%	2	9.10%			22
贸易经济	2	66.67%	1	33.33%					3
会计学	15	78.95%	4	21.05%					19

分专业收到单位录用通知数目情况调查统计表(本科生)

收到单位录取 通知书情况	收到1-3个单 位的录用通知		收到4-6个单 位的录用通知		收到7-10个单 位的录用通知		收到10以上单 位的录用通知		总计
	小计	比例	小计	比例	小计	比例	小计	比例	
资产评估	10	76.92%	2	15.38%			1	7.69%	13
财务管理	26	68.42%	11	28.95%			1	7.69%	38
审计学	7	87.50%	1	12.50%					8
电子商务	9	81.82%	2	18.18%					11
数字媒体艺术	7	58.33%	4	33.33%			1	8.33%	12
计算机科学与技术	53	73.61%	11	15.28%	3	4.17%	5	6.94%	72
金融工程	8	66.67%	3	25.00%			1	8.33%	12
金融学	15	60.00%	8	32.00%	2	8.00%			25
投资学	3	100.0%							3
信用管理	4	80.00%	1	20.00%					5
经济学	58	66.67%	23	26.44%	3	3.45%	3	3.45%	87
资源与环境经济学	12	80.00%	3	20.00%					15
农村区域发展	6	75.00%	2	25.00%					8
数学与应用数学	2	50.00%	2	50.00%					4
金融数学	9	75.00%	3	25.00%					12
体育经济与管理	2	66.67%	1	33.33%					3
社会体育指导与管理	9	81.82%	2	18.18%					11
英语	4	66.67%			2	33.33%			6
商务英语	5	83.33%	1	16.67%					6
日语	5	62.50%	2	25.00%	1	12.50%			8
新闻学	19	16.67%	4	66.67%	1	16.67%			24
文化产业管理	15	78.95%	2	10.53%	1	5.26%	1		19
汉语言文学	19	76.00%	5	20.00%	1	4.00%			25

# 毕业生就业现状情况调查

## 毕业生就业与专业的匹配情况调查

在对毕业生对本专业就业去向和前景是否了解的调查中发现,研究生比本科生相对更加了解自己所学专业情况,选择“非常了解”和“了解”的比例达到61.63%,本科生选择选择“非常了解”和“了解”的比例为58.16%,对本科生的学业和职业教育还有待进一步加强。

对本专业就业去向和前景是否了解调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 非常了解	250	10.51%	53	13.55%
B. 了解	1133	47.65%	188	48.08%
C. 了解一点儿	910	38.27%	138	35.29%
D. 完全不了解	85	3.57%	12	3.07%
本题有效填写人次	2378		391	

在对学历与就业匹配度的调查中发现,大多数毕业生的学历层次都能“恰好满足岗位要求”或“高于岗位要求”,只有7.32%的本科生和4.49%的研究生认为学历层次“低于岗位要求”。

对学历与就业匹配度调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 高于岗位要求	172	18.8%	57	32.02%
B. 恰好满足岗位要求	676	73.88%	113	63.48%
C. 低于岗位要求	67	7.32%	8	4.49%
本题有效填写人次	915		178	

对所从事的工作与所学专业的相关度调查发现,本科生所从事的工作与所学专业相关性较大的约为50%,研究生的这一比例约为52%,认为自己从事的工作与所学专业相关性较小的比例分别约为19%和11%,说明了研究生从事工作的专业匹配度相对于本科生要高。

对所从事的工作与所学专业的相关度调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 81%-100%	245	26.78%	55	30.9%
B. 61%-80%	206	22.51%	38	21.35%
C. 41%-60%	171	18.69%	39	21.91%
D. 21%-40%	123	13.44%	26	14.61%
E. 0-20%	170	18.58%	20	11.24%
本题有效填写人次	915		178	

在毕业生对从事工作的满意度调查方面,本科生对从事工作的总体满意度选择“非常满意”“满意”和“一般满意”的近96%,研究生达到近96%。

毕业生对从事工作的满意度调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 非常满意	138	15.08%	38	21.35%
B. 满意	419	45.79%	79	44.38%
C. 一般满意	319	34.86%	54	30.34%
D. 不满意	29	3.17%	6	3.37%
E. 非常不满意	10	1.09%	1	0.56%
本题有效填写人次	915		178	

## 毕业生就业情况满意度调查

对毕业生就业综合情况满意度调查显示,无论是本科毕业生还是硕士毕业生选择“非常满意”“满意”和“一般满意”的均超过95%。

毕业生对就业满意度的调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 非常满意	120	13.11%	30	16.85%
B. 满意	421	46.01%	83	46.63%
C. 一般满意	329	35.96%	59	33.15%
D. 不满意	35	3.83%	5	2.81%
E. 非常不满意	10	1.09%	1	0.56%
本题有效填写人次	915		178	

# 毕业生学业就业教育调查

## 毕业生对专业教学的建议

毕业生对学校教学的建议较一致,都希望能“加强学生知识、能力和素质的协同培养,专业教育注重应用性”,希望“教学内容需要不断更新,与学科发展紧密结合”,希望“加强学业规划指导,提高专业培养质量”。这些建议反映了学生对学校教学改革的期望。

毕业生对改进教学的意见调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 加强学生知识、能力和素质的协同培养,专业教育注重应用性	1907	80.19%	312	79.8%
B. 教学内容需要不断更新,与学科发展紧密结合	1380	58.03%	254	64.96%
C. 加强学业规划指导,提高专业培养质量	1489	62.62%	254	64.96%
D. 严格课堂纪律、考试纪律,营造良好的学习氛围	251	10.56%	25	6.39%
E. 采用更加灵活的教学方法,提高学生学习兴趣	858	36.08%	128	32.74%
F. 其他(请说明)	12	0.5%	3	0.77%
本题有效填写人次	2378		391	

## 毕业生对就业教育和服务的评价及建议

本科生和研究生分别有约56.85%和66.24%参加“校园双选会或宣讲会”，参加其他就业教育和服务的本科生和研究生的比例，如下表所示。

毕业生参加就业教育和服务情况调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 校园双选会或宣讲会	1352	56.85%	259	66.24%
B. 职业测评、职业规划指导	827	34.78%	128	32.74%
C. 就业指导讲座	1079	45.37%	178	45.52%
D. 就业政策咨询	352	14.8%	60	15.35%
E. 就业实习、实践	1362	57.28%	170	43.48%
本题有效填写人次	2378		391	

对学校就业教育和服务的总体满意度方面，本科生的满意度达到96.43%，研究生的满意度达到了96.17%。

毕业生对学校毕业教育和服务的满意度调查统计表

	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 非常满意	554	23.3%	95	24.3%
B. 满意	1151	48.4%	189	48.34%
C. 一般满意	588	24.73%	92	23.53%
D. 不满意	60	2.52%	10	2.56%
E. 非常不满意	25	1.05%	5	1.28%
本题有效填写人次	2378		391	

在对“如何改进就业工作”的调查中,认为要“提供更多实习机会”的本科生占比81.03%,研究生占比83.12%;希望学校能多“对接用人单位,提供岗位”的本科生占比72.71%,研究生占比78.01%;希望学校能够“多开设就业类课程”的本科生占比45.63%,研究生占比50.13%。

毕业生对改进就业工作的意见调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 提供更多实习机会	1927	81.03%	325	83.12%
B. 多开设就业类课程	1085	45.63%	196	50.13%
C. 对接用人单位,提供岗位	1729	72.71%	305	78.01%
D. 提供职业规划和就业指导	988	41.55%	154	39.39%
E. 加强出国(境)留学咨询和指导	180	7.57%	25	6.39%
F. 其他(请说明)	8	0.34%	1	0.26%
本题有效填写人次	2378		391	

在对“职业规划教育应在什么时候开展”的调查中,毕业生认为应在大三学年开始正规的职业规划教育,以应对大四的毕业求职的近44%。

毕业生职业规划教育设置时间的调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 大一学年	390	18.93%	60	15.35%
B. 大二学年	804	30.02%	142	36.32%
C. 大三学年	1055	45.65%	167	42.71%
D. 大四学年	129	5.4%	22	5.63%
本题有效填写人次	2378		391	

# 疫情对毕业生的影响调查

对毕业生进行调查发现,认为“疫情导致招聘会举办减少,外出求职不方便”的本科生占69.89%,硕士占77.75%;认为“对线上招聘、宣讲和面试方式有待适应,影响最终签约”的本科生占46.01%,硕士占47.06%。整体反映出新冠疫情对毕业生就业产生了较严重的影响。

疫情对毕业生就业/创业/升学产生的影响的调查统计表

选项	本科生		硕士生	
	小计	比例	小计	比例
A. 疫情导致招聘会举办减少,外出求职不方便	1662	69.89%	304	77.75%
B. 对线上招聘、宣讲和面试方式有待适应,影响最终签约	1094	46.01%	184	47.06%
C. 薪酬福利待遇不符合预期	709	29.81%	139	35.55%
D. 线上招聘、面试增加了机会,提高了效率	660	27.75%	114	29.16%
E. 疫情中看到了新的创业机会,准备创业	136	5.72%	20	5.12%
F. 受疫情影响放弃找工作的打算,准备考研	352	14.8%	43	11%
G. 受疫情影响放弃出国进修(就业)的打算,改为国内考研(就业)	287	12.07%	47	12.02%
H. 居家防疫产生了严重的懈怠情绪,不愿意就业/创业了	447	18.8%	66	16.88%
I. 其他	24	1.01%	2	0.51%
本题有效填写人次	2378		391	

# 05 CHAPTER



## 为区域发展 培养输送人才

# 为区域发展培养输送人才

## 一、服务地区经济社会发展，培养高素质复合型人才

学校充分发挥财经优势特色，积极响应国家“一带一路”战略，实施《服务山东重大战略行动计划》，与省社科联联合开展服务山东八大战略调研项目，连续多年承担省级政策绩效评价，深入开展鲁日韩经济合作研究、自贸区发展研究等。积极服务脱贫攻坚、乡村振兴和疫情防控，选派驻村第一书记、万名干部下基层、“四进”工作组36人次，组建对口帮扶团队6个，结对支援菏泽学院建设，建立乡村振兴学院，积极为省市提供疫情防控、复工复产对策建议。社会培训成绩显著，为党政部门和企事业单位培训1.8万人次。学校发挥智库作用，积极建言献策，一年来，学校成立中国国际低碳学院、中日韩研究院、儒商文化研究院、中意经贸法律研究中心、临沂金融研究院等研究机构，获批“山东省教育国际交流与合作研究中心”，成功举办绿色低碳发展与产业升级国际会议等多项全国性、全球性学术活动。学校政策咨询报告获国家领导人及省部级领导肯定性批示或被相关政策采纳97件，依托省部共建平台，承担财政部委托课题24项。学校面对国际新形势、新环境，紧密围绕当前国家战略需要和对外经贸发展实际，开展学术研讨，对促进国际经贸合作、助力全球产业链、供应链稳定畅通提出建议，为区域经济可持续发展出谋划策。

学校加快建设有学院专业特色就业市场，开启“1+X”招聘模式。2020年，各学院举办多场专场招聘：经济学院承办“助力新旧动能转换，人才兴鲁”专场双选会，工商管理学院举办“济青都市群”专场双选会，公共管理学院召开线上云招聘宣讲会……在立足济南，辐射山东的前提下为广大毕业生提供了更多的就业岗位和就业选择。

## 二、加强党对就业工作领导，完善人才培养保障机制

学校党委高度重视，将就业工作作为“一把手”工程，落实主体责任，要求全体就业工作者提高政治站位，强化责任担当，放低工作重心，以立德树人为引领，将思想培养与社会实践相结合，切实抓好就业工作基础建设，推动就业工作综合改革，全面

提升就业工作水平，为毕业生的高质量就业和充分就业做好保障。

学校党委着眼建设高质量教育体系，努力成为培养创新人才与拔尖人才的摇篮、科技创新的基地、文化繁荣的沃土，培养出更多高素质人才，要求各级党组织、全体师生员工紧密结合立德树人的根本任务，结合“双一流”建设，结合第五轮学科评估，结合服务山东重大战略行动，结合“十四五”规划等重点任务，推动十九届五中全会精神落地生根，全面推进学校高质量内涵发展。同时狠抓人才培养的各个环节，教育教学协同配合，切实为学生提供个性化的就业指导和服务，进一步加强与用人单位开展人才培养合作，有针对性的推进和加强学校教育教学改革，切实提高学生的就业竞争力、就业率和就业质量。

疫情防控期间，学校党委认真落实党中央、国务院和山东省应对疫情期间的工作指示，加强对就业工作研判和部署，强化“稳就业”举措，提升“云招聘”、“云面试”、“云宣讲”、“云直播”、“云团辅”就业新模式服务水平，各学院根据工作实际，制定本学院的毕业生就业工作配档表，精准服务于每一位就业学生，做到战“疫”不松懈，就业不停歇，保障2021届毕业生就业工作的顺利开展，学校制定出台与就业相关的保障性文件，明确各部门、各学院、各有关岗位的职责分工，严格执行就业管理规定，为疫情过后国家、社会发展提供强有力的人才支持与质量保障。

### 三、强化学科专业建设调整，形成就业招生良性互动

学校形成了以经管学科为主体、各学科相互支撑、相互促进、协调发展、特色鲜明的学科专业建设定位，拥有应用经济学、工商管理、管理科学与工程、统计学4个一级学科博士学位授权点，10个一级学科硕士学位授权点以及工商管理硕士（MBA）、公共管理硕士（MPA）等15种硕士专业学位类别，应用经济学、管理科学与工程、工商管理学科入选山东省一流学科立项建设名单，拥有应用经济学、管理科学与工程、工商管理3个山东省立项建设一流学科。

在教育部学位与研究生教育发展中心公布的第四轮学科评估中，学校应用经济学、工商管理两个一级学科被评为B+，管理科学与工程、公共管理两个一级学

科被评为B-，成为有两个以上B+学科的三所省属高校之一，成为山东省唯一拥有B以上经管学科的省属高校，应用经济学入选山东省一流学科“高峰计划”培育A类学科，工程学、计算机学科进入ESI全球学科排名前1%，整体学科实力进入全国财经高校前10名。

学校设有24个教学院（部），62个本科专业，国家级一流本科专业建设点25个，国家级一流课程12门，省级一流本科专业建设点8个，一流专业建设点占招生专业总数的63.46%；学校2020年获批国家一流本科课程12门，位居省属高校第1位、全国财经类院校第3位，课程建设国内排名创历史新高；现有省高水平应用型专业（群）7个，省教育服务新旧动能转换专业对接产业专业（群）3个，国家级人才培养模式创新实验区1个，省级人才培养模式创新实验区2个，国家级双语教学示范课程1门，教育部来华留学英语授课品牌课程2门，省一流本科课程25门。

学校对接国家和地方经济社会发展对人才的需求，建立科学有效的专业动态调整机制。近三年，主动适应新技术、新业态要求，撤销和停招信息与计算科学、社会工作、广告学等9个专业，增设大数据管理与应用、金融科技、人工智能、跨境电子商务等4个新专业。自2020年起，经管类专业基本实现按类招生，并增设税收学、会计学、视觉传达设计、保险学、旅游管理等5个校企合作项目，进一步优化招生专业结构，发挥优势学科、优势专业的作用，提升人才培养质量。2021年，学校在山东省常规批普通类录取线居省属高校第二位。

#### **四、构建就业教育完整体系，推进就业指导模式创新**

学校依托学科专业特点和财经院校定位与发展趋势，遵循人才培养规律和学生职业发展需求，将生涯教育贯穿人才培养全过程。

学校积极开展生涯教育课程研究和改革，2017年开始开设《大学生成长与发展教程》实践必修课程，实现了创新创业教育普及化。2018年获得山东省教学成果一等奖，2020年被评为“国家级创新创业社会实践类一流课程”该课程贯穿大学四年，覆盖全体本科学生，将学业、职业、就业与创业归并为同一指向，形成合力，实现就业教育与指导的转型升级，促使学生不断积累其就业力。《大学生创新

创业模拟实训》课程，模拟现实商务运行环境，整合企业管理、市场营销、会计、金融、物流、政务服务等多方面的知识，让学生全面触摸现代制造业的核心业务环节和功能，使学生的就业竞争力得到综合提升，2020年该课程被评为“国家级线上线下混合式一流课程”；2021年，开设商业模拟创新、创新工程实践等16门创新类选修课程，进一步培养学生创新思维，激发创新创业动力，提升创新创业能力。

学校构建校院两级职业生涯规划体系，系统培养学生的职业能力素质，在就业信息网中设置职业测评模块，用于学生自主测评职业能力，学院开设就业指导咨询服务，学生可在线预约咨询，指导教师根据学生测评情况给予精准的、个性化的指导；完善品牌活动，学校“职业能力素质拓展月”和校学生会的“经营你的大学”系列活动得到广大师生的认可，各学院根据专业特色承办系列活动，个人简历大赛、无领导小组大赛、半结构化面试大赛和模拟求职等系列活动得到用人单位、就业见习单位和优质雇主单位的大力支持，人力资源专家进校园或线上对学生进行培训、指导和点评，综合提升了我校学生的求职面试能力，提升了就业竞争力。我校毕业生在求职面试中展现的精神风貌受到用人单位的一致好评。

## 五、提升第二课堂开展水平，提高毕业生就业竞争力

### （一）双创育人质量过硬，竞赛活动全面开花

学校一直坚持以赛促创，以赛促教，以赛促学，持续推动大学生创新创业教育，培养学生的创新精神和勇于投身实践的创新创业能力，开展大学生创业服务与支持。

学校不断优化以“挑战杯”“创青春”“互联网+”为龙头的大学生创新创业竞赛和活动体系，指导学生开展创新创业活动。2020年，我校获得第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛全国金奖1项、银奖2项、铜奖3项，学校以山东省高校第一名的优异成绩捧得大赛优胜杯。在第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛中荣获金奖8项，金奖数量位列山东省高校首位。在第七届“创青春”中国青年创新创业大赛（互联网组）创意营销专项赛中，荣获金奖1项、银奖1项、

铜奖8项，并获得杰出贡献奖，我校是山东省唯一获金奖的高校，获奖总数位列山东省高校首位、全国高校第四位。在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获得全国铜奖1项。2021年，在第十七届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛中，获得特等奖3项、一等奖2项、二等奖6项、三等奖8项，有6件作品推报国赛，推报省赛作品数量、推报国赛作品数量均位列全省首位；在红色专项活动中，获得省特等奖1项、一等奖2项、二等奖1项、三等奖1项；在“黑科技”专项赛中，我校获得省特等奖1项、一等奖1项、二等奖1项、三等奖2项。在第七届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中，荣获金奖5项、银奖10项，有3件作品推报国赛，实现了学校历史最好成绩。2020年获批国家级、省级大学生创新创业训练计划项目138项。2021年获批国家级、省级大学生创新创业训练计划项目128项。

## （二）实践育人效果凸显，社会影响不断扩大

学校始终将实践育人放在财经特色名校建设和高端应用型人才培养教育教体系的突出位置，整合社会实践资源，形成了“三千计划”实践育人模式和品牌，推动大学生实践教育进“千企业、千社区、千乡村”。

2020年，我校社会实践“三千计划”以“凝聚青春力量，助力全面小康”为主题，按照“线上线下结合、就近就便、灵活多样”的原则，完善实施流程，增加寒假预选题、预调研环节，达到了“三千计划”贯穿全年的目标。我校共组建2038支社会实践团队，16163名学生在850余名优秀教师的精心指导下走进1058个村镇、1056个社区和1133家企业，围绕乡村振兴、志愿服务、学科专业、服务经济、社会热点五大主题进行深入调研，展现青年力量，实现青春担当。2020年，社会实践“三千计划”在服务领域、服务地域、服务形式上均有较大拓展，注重发挥实践育人作用，形成了一批高质量的实践成果，涌现出一大批先进集体和先进个人，展现了我校青年学子朝气蓬勃、奋发有为、健康向上的精神风貌。其中有21支调研团队、99名学生、48名指导教师获得省级表彰，2名学生、5支调研支团队获得团中央表彰。我校荣获全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀单位称号。2021年，我校暑期社会实践“三千计划”围绕“践行青春使命，投身强国伟业”主题全面展开。2238支充满青年朝气的大学生社会实践团队，奔

赴全国各地，走入乡村、社区、企业开展实践调研。全校共16484名学生参与实践，870余名教师参与指导。

山东财经大学就业工作坚持将实践育人理念作为重要原则，通过开展社会实践，全面提升了山东财经大学毕业生的就业能力以及实践能力，在增强毕业生群体社会责任感的同时，进一步推广实践教育思想，推动学校教育与社会教育的紧密结合。

## 六、重视就业市场结构优化，着力就业服务质量提升

### （一）创新技术，确保服务便利程度

优化就业信息交互平台。2019年，学校就业信息网1.0版上线，实现就业信息网、公众号同步开展就业服务，搭建双轨多向的就业信息交互平台；2020年3月，就业信息网2.0版本上线，完善云招聘、云宣讲、云面试、云辅导模块，实现在自有平台上完成招聘求职、就业手续和就业指导咨询的“一站式”服务；2021年，就业信息网3.0版本上线，优化了就业手续办理流程和信息推送分类，提升“一站式”服务水平。

不断健全就业信息交互体系。学校构建了“学校—就业指导处—学院分管党委副书记—就业指导办公室负责人—辅导员—学生”六位一体的全方位、立体化的就业信息交互体系，利用各个年级班长就业工作微信、QQ联络群，实现了校院两级就业工作人员、毕业生、用人单位扁平化实时互动，减少中间环节过多造成的信息流失、变形等问题，保证就业信息的有效传递。

重点提高云就业服务质量。疫情防控期间，学校开展了云招聘双选会、云宣讲会，升级在线宣讲平台。学校就业信息网本学年访问总人次已达到1904多万次，就业公众号关注人数超过5万人，仅就业公告就推送1914余条，就业公告阅读量达到122.5万余次，累计2021届毕业生发布职位387535余个。我校“不一样的云”就业工作新品牌，受到“灯塔在线”、山东省教育厅、山东省人社厅、山东生活频道等多家媒体的报道。

### （二）开发岗位，扩展就业市场广度

学校逐步建立起线上就业市场与线下就业市场结合、校园就业市场与校外就业市场结合、省内就业市场与省外就业市场结合、国内就业市场与国外就业市场结合的全方位、立体化就业市场，最大限度获取、提供和匹配就业信息，为学生们提供更多、更高平台、更高起薪的就业岗位，在保证充分就业的基础上促进高质量就业。

开发和维护专项招聘市场。校团委、就业指导处依托团省委、省人社厅推出的“青鸟计划”平台，用“一个核心”“两个精准”“三个合作”“四个典型”“五个继续”，加大“互联网+就业”支持和服务，全力促进人岗对接、人地对接，2021年筛选优质岗位6000余个，联合地方团组织建成“青鸟计划”社会实践基地10处，开展“来淄体验”走访参观活动，学生代表受到淄博市委市政府领导接见；联合学院开展“技能提升季”“岗位服务季”专项活动，在寒暑假实习实践中，积极发动学生通过“青鸟计划”小程序投放有效简历4500余份，480余人被用人单位录用，进入实习岗位，学生实习感悟被“学习强国”平台刊载。

建设学院专业特色就业专场。学校制定出台与就业相关的保障性文件，鼓励各学院根据专业特点建设专业就业市场，举办专业特色招聘双选会。2020年底，国际经贸学院举办了专场线下招聘会，2021年，各学院纷纷举办“不一样的云”专场招聘。国际经贸学院举办了“就选山东”2021年山东高校外贸经济类线上联合招聘会，会计学院举办了“就选山东”财会专场线上招聘会，经济学院、保险学院、财政税务学院、金融学院联合举办了经济、保险、财税、金融专场招聘会，工商管理学院、公共管理学院联合举办2021届管理类专场线上招聘会……为广大毕业生提供了更多的就业岗位和就业选择。

### **（三）改革服务，提高就业指导精度**

学校以学生为本，把就业工作做到实处，做到细微处，形成以7x24为基础的24365不间断的、有温度的就业服务模式。

全面掌握就业动态与需求。学校实行周报表制度和学院就业工作简报制度，及时掌握各学院的就业情况以及就业工作开展情况。各学院建立完善的毕业生就业工作台账和毕业生就业帮扶台账，开展了考研调剂、出国留学和求职的意向调查，对不同类型、不同需求的毕业生进行精准“画像”，开展个性化服务。做到一周一

更新，一周一上报，实时掌握毕业生就业动态和需求。

侧重就业企业实地感受和体验。学校大力开展就业实践活动，与中孚信息股份有限公司、金现代有限公司、红星美凯龙、山东布克图书有限公司、朴新教育科技集团有限公司等中国500强企业建立就业见习基地，组织开展潍百集团、京博集团等企业开放日活动。

加强就业分类指导与培训。针对毕业生的在就业过程中的不同需求，学校主动出击，聘请校内外专业人员对报考研究生、报考公务员、择业就业、出国深造等开展事前准备与录取后的分类指导。各学院积极召开毕业生就业工作动员会，动员专任教师、学业导师、辅导员全员参加，解答毕业生对就业形势的疑惑，解决就业时遇到的困难，为毕业生就业保驾护航。

#### **（四）借助校友，拓宽就业合作维度**

学校依托优势校友资源，以“引进来”“走出去”等多种方式，加强学校与优秀校友企业和优秀校友代表的深度合作，形成就业工作合力，助力学校就业指导工作。学校发动校友形成“校友帮”就业互助平台，积极推动学校毕业生就业实习工作，为学校即将毕业的职场“新芽”提供尽可能多的就业岗位，依托校友平台建设实习实践基地，为在校生拓展实习实践平台，为毕业生拓展更多就业渠道。

#### **（五）落实政策，提升就业服务温度**

学校认真贯彻落实《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》精神，通过多渠道开发基层岗位，为高校毕业生到基层工作搭建平台，引导财大学子担当新时代赋予的使命，立大志，谋大业，把个人职业生涯发展同国家社会需要紧密结合，积极投身国民经济建设主战场，广泛宣传动员学生参加西部大学生计划、研究生支教团、三支一扶、参军入伍、选聘高校毕业生到村任职等。通过先进事迹报告会、典型人物宣讲、社会实践等多种方式引导毕业生“到西部去”，了解基层、了解西部。2021年有85名毕业生考选到农村、基层任职，其中15名毕业生成为西部计划志愿者。7名毕业生参加研究生支教团，3名应届毕业生光荣入伍参军。

学校加大对2021届家庭困难毕业生和就业困难毕业生的帮扶、指导，扶助就业弱势群体，2021年共计为415名毕业生发放求职补贴293400元，以此为契机，

对家庭经济困难学生的就业情况进行摸排和追踪，建立就业帮扶台账，做好就业帮扶工作，为学生排忧解难。切实做好对2021届离校未就业毕业生就业情况的实名登记、实时跟踪和帮扶指导，了解每个学生就业意向和问题困惑，全程追踪，个性化指导。

#### **（六）加大培养，建设过硬就业队伍**

建设过硬就业工作队伍。加强就业工作人员培养、培训工作，已经形成常规培训、业务培训和专项培训的模式，组建就业工作研究团队，支持指导就业工作人员开展就业工作研究，近年来辅导员就业方向的工作案例、工作研究性论文数量大幅提升，2020年，我校学生工作课题立项就业工作类占1/4，“就业与创业辅导员工作室”完成工作室第二期建设并以第一的成绩完成结项工作，2021年，学校成立“就业能力提升与就业质量研究工作室”，组织我校51名就业工作人员参加全国高校就业指导人员培训（初级）班的专项培训，召开常规业务培训7次，提升了就业工作人员就业指导和就业服务能力，为广大毕业生提供了更高质量的就业服务。

# 2021 就业质量报告

EMPLOYMENT  
QUALITY REPORT

