

中央戏剧学院

2020 届毕业生就业

年度
质量
报告

就业创业指导中心

二〇二一年一月

目 录

第一章 背景与概况	3
一、背景.....	3
二、概况.....	3
第二章 毕业生基本情况与毕业去向	5
一、毕业生规模与结构.....	5
二、毕业去向情况.....	6
第三章 毕业生调查数据分析	10
一、引言.....	10
二、专业培养及就业创业服务.....	10
三、求职过程.....	16
四、就业结果.....	20
五、自由职业.....	26
六、其他毕业去向的原因分析.....	27
第四章 就业创业指导与服务	30
一、落实“一把手”工程	30
二、及时出台就业方案	30
三、加强线上服务	31
四、调动多方资源	31
五、关注重点群体	31
六、创业教育逆风飞扬	32
第六章 就业形势研判	34
一、就业形势研判	34
二、工作对策	35

第一章 背景与概况

一、背景

中央戏剧学院全面贯彻党的教育方针，进一步落实立德树人根本任务，坚持创新引领创业、创业带动就业，主动适应社会经济、文化发展新常态。学院高度重视毕业生就业工作，坚持广泛发动，全员参与，扎实工作，在稳定就业率的基础上着力提高就业质量。为了全面提升教育教学质量，深入了解毕业生就业情况，我院自 2013 年起编制毕业生就业质量年度报告，力求客观反映学院毕业生就业的基本情况和主要特点，通过综合分析，预测发展趋势，为改善教育教学工作，促进学院“双一流”学科建设，提供可靠依据。为更加全面、客观、深入的反映毕业生的就业质量和创新创业能力，就业指导和服务的工作水平，就业指导中心引入北京高校毕业生就业指导中心作为第三方评价机构，委托其开展毕业生问卷调查并进行数据分析和效果评价。

2020 年 4 月，北京高校毕业生就业指导中心完成调查问卷设计，调查问卷包括毕业生基本情况、教育培养与就业服务、求职过程、就业结果和自主创业五个部分，不同去向的毕业生分别回答问卷中不同部分的题目。5 月及 8 月，分别完成毕业生及用人单位调研工作。学院参与就业创业状况调查的 2020 届毕业生共计 188 人，占毕业生总数的 27.5%。使用 SPSS20.0 统计分析软件，运用了频率分析、交叉分析、方差分析等方法。10 月，完成对调研数据的统计分析。12 月，学院就业创业指导中心形成 2020 届毕业生就业质量年度报告。

二、概况

本报告通过对学校 2016 届毕业生和用人单位调查数据的统计分析，全面描述了学校毕业生的就业、创业状况以及毕业生对学校教育教学和就业服务工作的反馈意见。

报告主要内容为：

第一章，介绍本次调查研究工作的背景和报告概况。

第二章，毕业生基本情况与毕业去向。

（本章数据来源于全国高校毕业生就业管理系统）

第三章，毕业生调查数据分析。

（本章数据来源于北京高校毕业生就业指导中心 2020 届毕业生就业状况调查）

第四章，就业创业指导与服务。

第六章，就业形势研判及对策。

通过本报告，我们将全面掌握学院 2020 届毕业生毕业去向分布状况；了解 2020 届毕业生对学校就业服务与人才培养的评价意见；了解 2020 届毕业生的求职过程与求职结果；了解用人单位对毕业生的数量需求情况；了解用人单位对毕业生的职业能力与职业素养评价；了解用人单位对学校的人才培养与就业服务工作的评价；了解当前面对的就业形势；了解毕业生就业对教育教学质量的反馈。

第二章 毕业生基本情况与毕业去向

一、毕业生规模与结构

本校 2020 届毕业生总数为 683 人，在性别、生源地区和学历层次方面的分布如下表所示，男生 235 人，占 34.4%，女生 448 人，占 65.6%；北京生源 123 人，占 18%，京外生源 560 人，占 82%；本科生 572 人，占 83.7%，硕士生 87 人，占 12.7%，博士生 24 人，占 3.5%。

表 1 毕业生性别、生源地区与学历层次分布

		人数	%
性别	男生	235	34.4
	女生	448	65.6
生源地区	北京生源	123	18.0
	京外生源	560	82.0
学历层次	本科生	572	83.7
	硕士生	87	12.7
	博士生	24	3.5

就专业而言，毕业生人数最多的 3 个专业是表演、戏剧与影视学和戏剧，分别有 96、65 和 46 名毕业生。电视剧创作毕业生人数最少，只有 14 人。

表 2 毕业生专业分布

学历层次	专业	人数	%
本科生 (N=348)	表演	149	21.8
	播音与主持	26	3.8
	导演	199	39.1
	戏剧影视文学	39	5.7
	戏剧影视美术设计	118	17.3
	戏剧学	41	6
研究生 (N=126)	戏剧	33	4.8
	戏剧与影视学	54	7.9
	艺术学理论	24	3.5

二、毕业去向情况

根据教育部 2020 年新制定的标准，毕业生就业去向包括协议与合同就业、自主创业、灵活就业、升学、待就业、暂不就业 6 类。

1、就业率

(1) 总体情况

本校 2020 届毕业生就业率为 85.1%。其中，15.7%与用人单位签署三方协议或合同，45.5%选择灵活就业，4.4%选择自主创业，19.5%选择国内升学。

表 3 全体毕业生毕业去向

毕业去向	人数	%
协议与合同	107	15.7
自主创业	30	4.4
灵活就业	311	45.5
升学	133	19.5
待就业	72	10.5
暂不就业	30	4.4

(2) 不同性别毕业生就业率

数据显示，本校 2020 届毕业生中男生、女生的就业率分别为 89.8%和 85.9%，男生就业率比女生高 3.9 个百分点。男生签订协议与合同的比例比女生低 5.4 个百分点，男生灵活就业的比例比女生低 8 个百分点，男生自主创业的比例比女生低 0.8 个百分点，男生升学的比例比女生低 11.1 个百分点。

表 4 不同性别毕业生毕业去向

类别	就业去向	男生 (N=235)		女生 (N=448)	
		人数	%	人数	%
就业	协议与合同	32	4.7	69	10.1
	自主创业	12	1.8	18	2.6
	灵活就业	139	20.4	194	28.4
	升学	28	4.1	104	15.2
未就业	求职中	15	2.2	47	6.9
	暂不就业	9	1.3	16	2.3

注：表中百分比为人数与毕业生总数的比例。

（3）不同学历层次毕业生就业率

数据显示，学院 2020 届毕业生中本科生、硕士生、博士生的就业率分别为 86.4%、74.7%、91.7%。

博士生签订协议与合同的比例最高，人数占博士生总数的 75%，本科生比例最低，为 11.2%；博士生自主创业比例最高，人数占博士生总数的 8.3%，本科生比例最低，为 3.8%；本科生灵活就业的比例最高，人数占本科生总数的 48.8%，博士生比例最低，比例为 8.3%；本科生升学的比例最高，人数占本科生总数的 21.9%。

表 4 不同学历层次毕业生毕业去向

类别	毕业去向	本科生 (N=572)		硕士生 (N=87)		博士生 (N=24)	
		人数	%	人数	%	人数	%
就业	协议与合同	68	10	21	3.1	18	2.6
	自主创业	22	3.2	6	0.9	2	0.3
	灵活就业	279	40.8	30	4.4	2	0.3
	升学	125	18.3	8	1.2	0	0
未就业	求职中	51	7.5	19	2.8	2	0.3
	暂不就业	27	4	3	0.4	0	0

注：表中百分比为人数与毕业生总数的比例。

（4）不同专业（方向）毕业生就业率

数据显示，就业率最高的专业（方向）分别是：播音与主持专业（100%），戏剧影视导演（影视制片）（97.2%），戏剧影视导演（演出制作）（95.5%）。

艺术学理论专业毕业生签约率最高，为 ；戏剧创作专业的毕业生与用人单位签订劳动合同的比例最高；戏剧与影视学专业的毕业生由用人单位开具用人证明的比例最高；影视编导专业的毕业生从事自由职业的比例最高，艺术学理论专业的毕业生从事自由职业的比例最低；制片管理专业的毕业生自主创业的比例最高；舞台灯光专业的毕业生国内升学的比例最高；电视剧创作专业的毕业生出国（境）留学的比例最高。

表5 不同专业（方向）毕业生就业去向

专业（方向）	人数	就业率	协议与合同	升学	自主创业	灵活就业
戏剧与影视学	54	74.1%	18	3	5	14
艺术学理论	24	83.3%	11	3	1	5
戏剧	33	72.7%	6	2	2	14
表演（话剧影视表演）	50	86%	1	2	2	38
戏剧影视导演（话剧导演）	19	89.5%	3	2	0	12
戏剧影视美术设计（舞台设计）	16	87.5%	1	3	0	10
戏剧影视美术设计（舞台灯光）	22	81.8%	5	3	1	9
戏剧影视美术设计（舞台造型）	24	75.0%	5	3	1	9
戏剧影视美术设计（舞台服装）	18	55.6%	2	4	1	3
戏剧影视美术设计（舞台化装）	18	88.9%	0	1	1	14
戏剧影视美术设计（演艺影像）	22	81.8%	3	4	1	10
戏剧影视美术设计（舞台技术）	1	100.0%	0	0	0	1
戏剧影视文学（戏剧创作）	19	73.7%	5	3	2	4
戏剧学（史论与批评）	42	81.0%	2	14	1	17
戏剧影视文学（电视剧创作）	21	85.7%	2	12	1	3
表演（音乐剧表演）	26	80.8%	4	2	0	15
表演（京剧表演）	13	84.6%	2	3	1	5
表演（京剧伴奏）	9	88.9%	3	0	0	5
表演（歌剧表演）	24	58.3%	1	9	0	4
表演（舞剧表演）	28	85.7%	6	9	0	9
戏剧影视导演（戏剧教育）	44	95.5%	2	19	1	20
戏剧影视导演（演出制作）	79	88.6%	6	9	1	19
戏剧影视导演（影视制片）	36	97.2%	1	6	4	23
播音与主持艺术	26	100.0%	2	4	0	20
戏剧影视导演（影视编导）	23	91.3%	3	4	1	13

2. 落实就业地区分布

数据显示，从就业地区来看，48.5%的毕业生选择在北京就业，51.5%的毕业生选择在京外就业。其中，京外就业的毕业生主要选择在广东省（3.5%）和上海市（3.5%），其次是山东省（2.5%）。

表 6 落实就业地区分布

行政区	人数	%
北京市	331	48.5
广东省	24	3.5
上海市	24	3.5
山东省	17	2.5

第三章 毕业生调查数据分析

一、引言

（一）调查方法

本章所有分析数据来源于北京高校毕业生就业指导中心 2020 届毕业生就业状况调查。本调查采用问卷法，问卷共 45 道题，包括毕业生基本情况、教育与就业服务、求职过程、就业结果和自主创业五个部分，不同去向的毕业生分别回答问卷中不同部分的题目。

2020 年 5 月，面向中央戏剧学院 2020 届毕业生进行网络问卷调查，并制定了科学完善的数据清理标准。在对重复数据、缺失数据等数据进行细致全面的清理后，去除了无效问卷，最终有效问卷为 188 份。

（二）分析方法

数据清理后，使用统计分析软件 SPSS20.0 进行分析。具体采用频率分析、交叉分析、方差分析等方法。

二、专业培养及就业创业服务

（一）对本专业的喜欢程度

79.25%的毕业生“很喜欢”或“喜欢”本专业，3.19%“不喜欢”或“很不喜欢”本专业，17.55%认为“一般”。

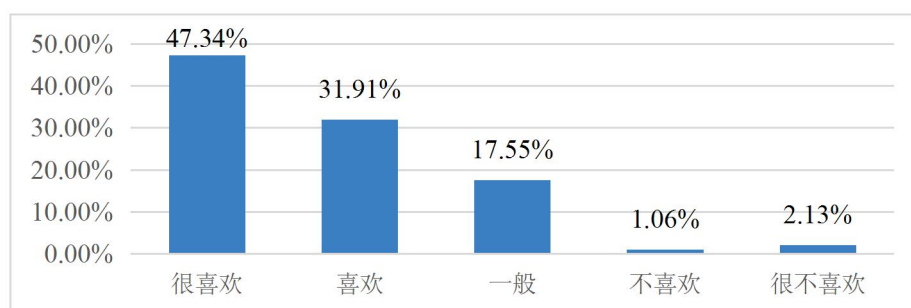


图1 毕业生对本专业的喜欢程度

(二) 从事与本专业相关工作的意愿

79.25%的毕业生“很愿意”或“愿意”从事与本专业相关工作，5.32%表示“不愿意”或“很不愿意”，15.43%认为“一般”。

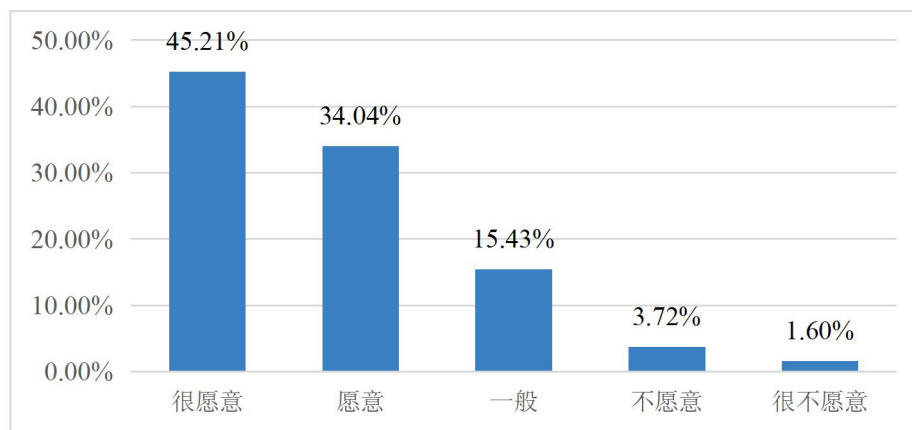


图2 毕业生从事与本专业相关工作的意愿

(三) 对专业课程设置的满意度

83.51%的毕业生对本专业的专业课程设置“很满意”或“满意”，3.73%表示“不满意”或“很不满意”，12.77%认为“一般”。

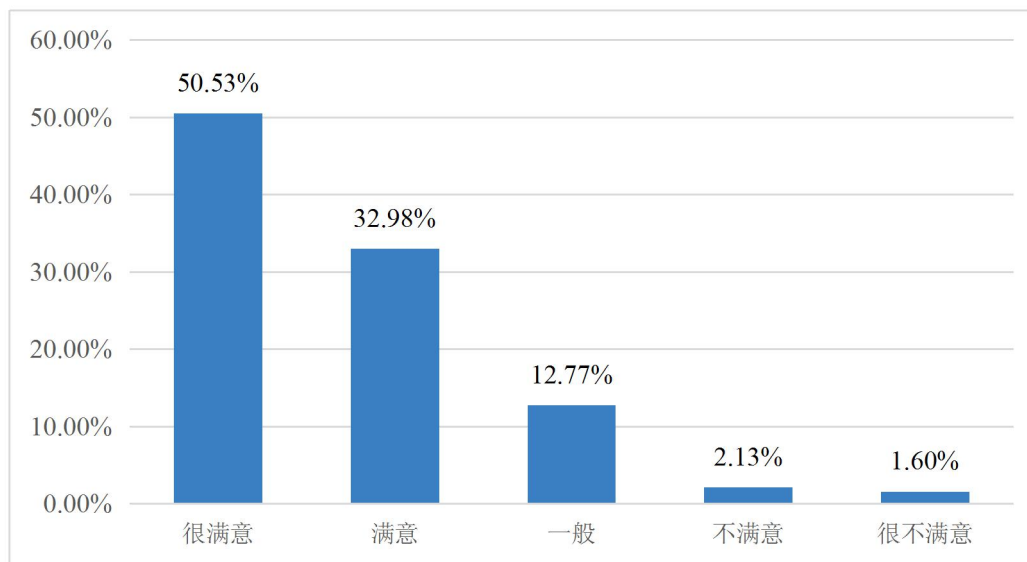


图3 毕业生对专业课程设置的满意度

(四) 对专业课程教师授课水平的满意度

88.83%的毕业生对专业课教师授课水平“很满意”或“满意”，2.66%表示“不满意”或“很不满意”，8.51%认为“一般”。

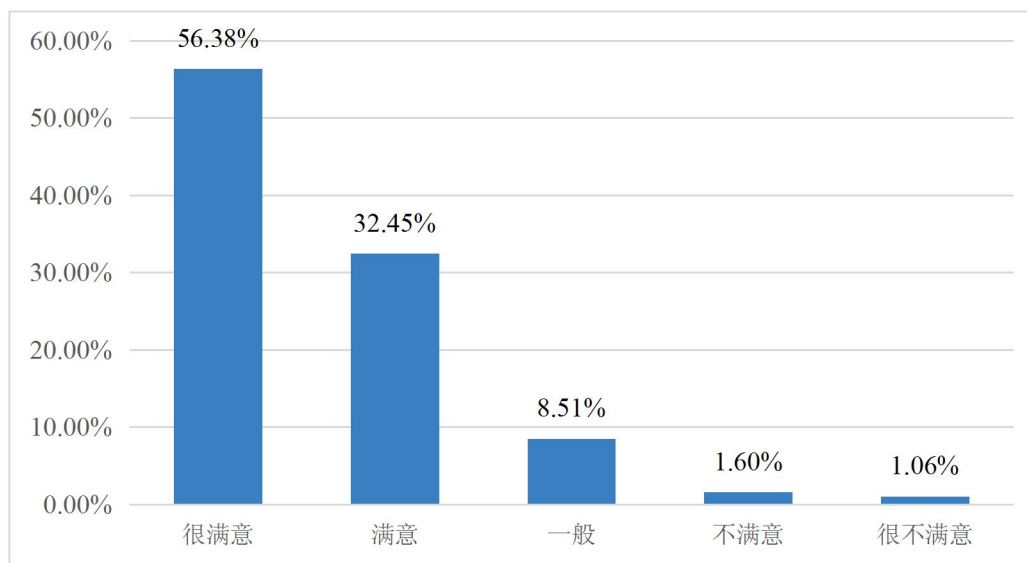


图4 毕业生对专业课程教师授课水平的满意度

（五）与专业课程教师的交流情况和交流满足需求程度

毕业生反映在2019—2020学年，与专业课程教师交流比例最高的前三项内容依次为：讨论论文或项目的想法（98.94%）、课程内容及专业知识（96.28%）、职业规划（78.19%）。

从交流满足需求的程度来看，满足度最高的前三项依次为：讨论论文或项目的想法（95.70%）、人生观、价值观等问题（92.48%）、课程内容及专业知识（91.71%）。

表7 毕业生与专业课程教师的交流情况及交流满足需求程度（单位：%）

	交流情况		满足程度				
	交流过	未交流过	完全能够 满足	能够 满足	一般	不能 满足	完全 不能 满足
课程内容及专业知识	96.28	3.72	59.67	32.04	7.18	0.55	0.55
讨论论文或项目的想法	98.94	1.06	73.12	22.58	4.30	0.00	0.00
职业规划	78.19	21.81	53.74	31.29	12.24	1.36	1.36
人生观、价值观等问题	70.74	29.26	65.41	27.07	6.77	0.00	0.75
就业指导（职位推荐、求职技巧等）	77.66	22.34	57.53	26.03	13.01	2.05	1.37

注：满足程度指“完全能够满足”和“能够满足”累计的比例，下同。

（六）所学专业社会需求程度

51.06%的毕业生认为所学专业满足社会需求程度“很高”或“高”，14.90%认为“低”或“很低”，34.04%认为“一般”。

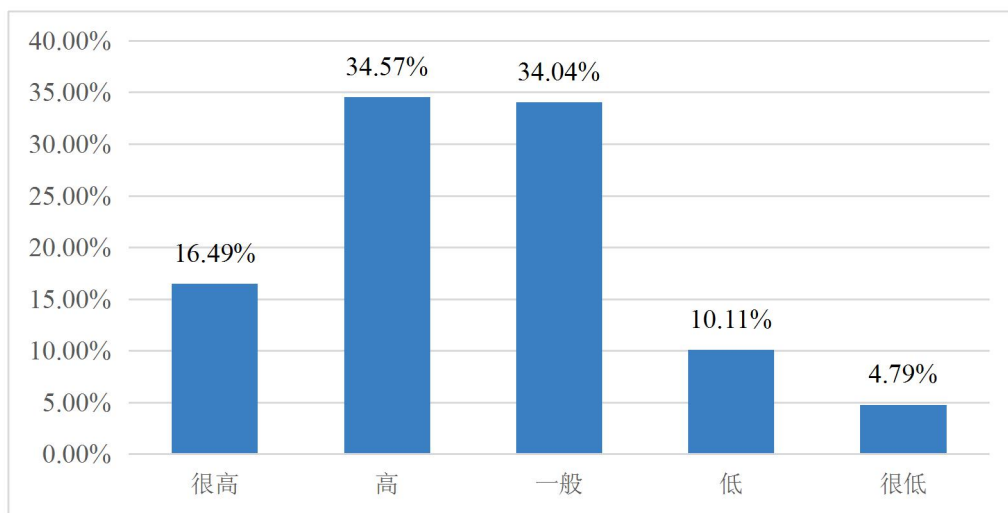


图 5 毕业生所学专业的社会需求程度

（七）满足实际工作要求的能力

调查显示，毕业生认为在大学期间所获得的能够满足实际工作要求的能力，排名前五的分别是：学习能力、专业知识、执行能力、专业技能、沟通与表达能力。

表 8 毕业生认为满足实际工作要求的能力（单位：%）

	完全能够 满足	能够满足	一般	不能满足	完全不能 满足
通识性知识与技能	47.87	35.64	14.36	1.06	1.06
专业知识	45.74	43.09	8.51	1.60	1.06
专业技能	45.21	42.02	9.04	2.13	1.60
学习能力	48.40	41.49	6.91	2.13	1.06
创新能力	44.15	38.83	13.30	2.13	1.60
动手操作能力	46.81	39.36	9.57	2.66	1.60
沟通与表达能力	49.47	37.77	10.11	1.60	1.06
组织与管理能力	46.81	36.17	14.36	1.60	1.06
执行能力	50.53	37.23	9.04	2.13	1.06
自我管理 ability	47.34	37.23	11.70	3.19	0.53
职业适应能力	42.02	38.83	15.43	2.66	1.06
职业规划能力	39.89	35.11	21.28	3.19	0.53

（八）对本校学生培养质量的总体满意度

88.83%的本科生对本校学生培养质量“很满意”或“满意”，3.72%表示“不满意”或“很不满意”，7.45%表示“一般”。

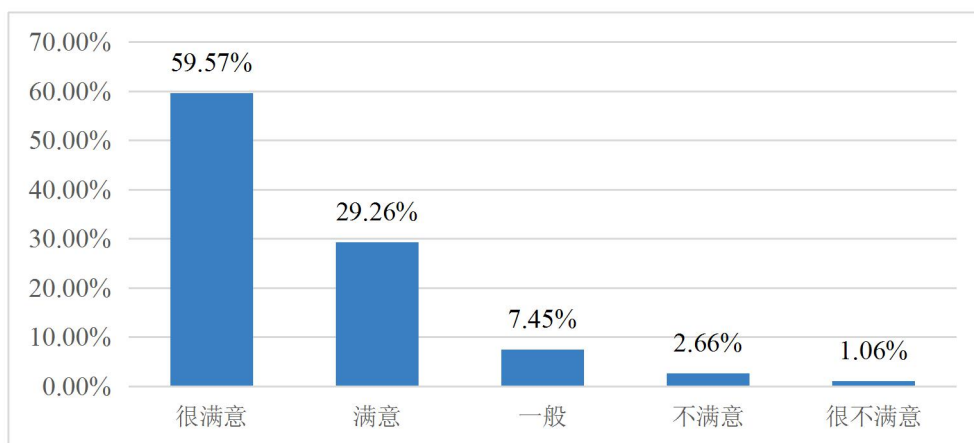


图6 本科生对本校学生培养质量的满意度

（九）就业教育及服务的参与情况和满意程度

本校提供的各项就业教育及服务中，毕业生参与比例最高的前三项依次为：就业指导课程（92.02%），就业信息服务（80.32%），就业指导讲座、工作坊与活动（76.06%）；同时，满意度最高的前三项依次为：困难帮扶（97.87%），签约手续、就业派遣等服务（96.55%），职业测评（95.89%）。

表9 毕业生对本校就业教育及服务的参与情况和满意程度（单位：%）

	参与情况		满意程度				
	参加过	未参加过	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
校园招聘/宣讲会	53.19	46.81	54.00	34.00	9.00	3.00	0.00
就业信息服务	80.32	19.68	59.60	31.79	7.28	0.66	0.66
职业测评	38.83	61.17	69.86	26.03	2.74	0.00	1.37
就业指导课程	92.02	7.98	53.18	30.06	13.29	2.31	1.16
就业指导讲座、工作坊与活动	76.06	23.94	56.64	32.87	9.79	0.70	0.00
团体职业辅导	44.68	55.32	60.71	30.95	7.14	0.00	1.19
个体职业咨询	39.36	60.64	63.51	29.73	5.41	0.00	1.35
困难帮扶	25.00	75.00	70.21	27.66	2.13	0.00	0.00
学校/院系就业推荐	46.81	53.19	61.36	30.68	7.95	0.00	0.00
就业实习/实践	65.96	34.04	59.68	32.26	8.06	0.00	0.00
就业相关政策咨询	53.72	46.28	64.36	29.70	4.95	0.99	0.00
签约手续、就业派遣等服务	30.85	69.15	70.69	25.86	3.45	0.00	0.00

（十）创业教育及服务的参与情况和满意程度

本校提供的各项创业教育及服务中，毕业生参与度最高的前三项依次为：创业相关讲座（58.51%），创业课程（52.66%），与创业者交流（26.06%）；满意度最高的前四项为：创业计划大赛、参观创业企业、参与创业企业的实习项目、申请创业项目基金，均达到了100.00%。

表 10 毕业生对本校创业教育及服务的参与情况和满意程度（单位：%）

	参与情况		满意程度				
	参加过	未参加过	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
创业课程	52.66	47.34	62.63	22.22	11.11	3.03	1.01
创业相关讲座	58.51	41.49	57.27	24.55	14.55	1.82	1.82
创业类学生社团活动	19.68	80.32	78.38	18.92	2.70	0.00	0.00
创业计划大赛	15.96	84.04	76.67	23.33	0.00	0.00	0.00
参观创业企业	21.28	78.72	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00
与创业者交流	26.06	73.94	81.63	16.33	2.04	0.00	0.00
参与创业企业的实习项目	15.43	84.57	75.86	24.14	0.00	0.00	0.00
申请创业项目基金	13.30	86.70	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00

（十一）对疫情期间出台的就业创业政策的了解程度

61.17%的毕业生对疫情期间国家出台的促进高校毕业生就业创业的政策“较为了解”或“了解一些”，27.13%表示“知道有，具体不清楚”，11.70%则表示“完全不了解”。

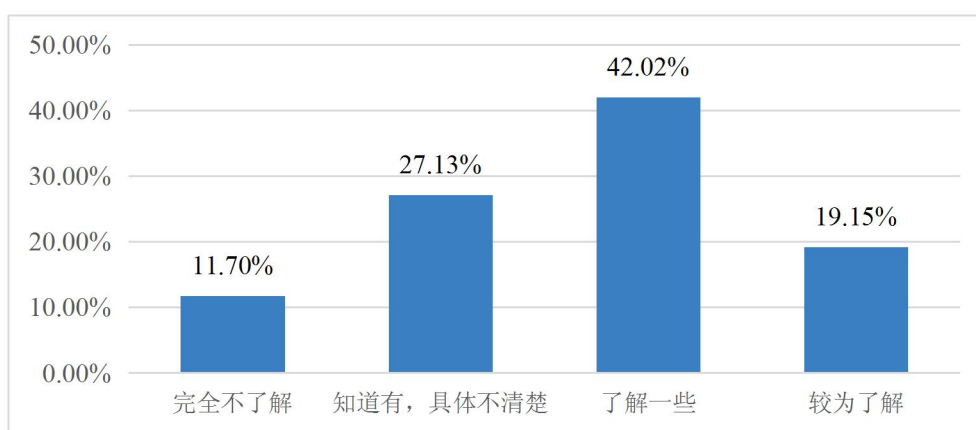


图 7 对疫情期间出台的就业创业政策的了解程度

三、求职过程

（一）期望首选的工作地点

从毕业生期望首选的工作地点来看，北京市（71.79%）、上海市（7.69%）、广东省（5.13%）是毕业生期望首选比例最高的前三个省份。

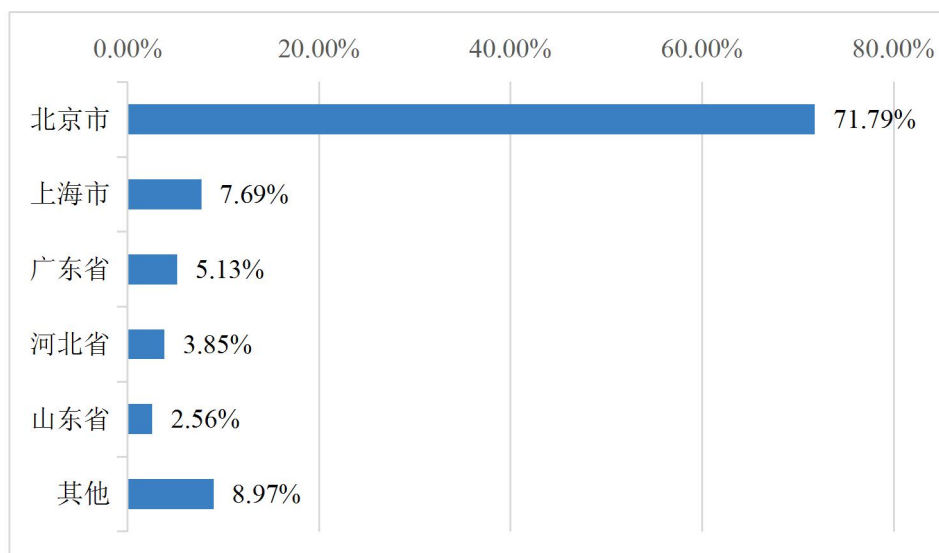


图8 毕业生期望首选就业地区

从具体期望的就业城市类型来看，94.87%的毕业生首选工作地点位于直辖市或省会城市，5.13%为地级城市。

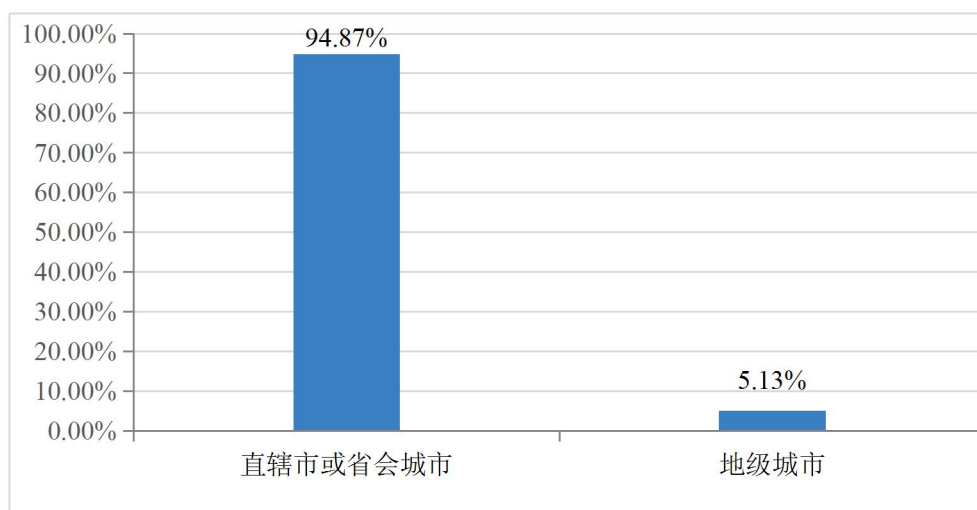


图9 毕业生期望首选就业城市类型

（二）期望首选的工作单位性质

从毕业生期望首选工作单位性质¹来看，43.59%的毕业生期望在事业单位就业，其次 20.51%的人期望在民营/私营企业就业。

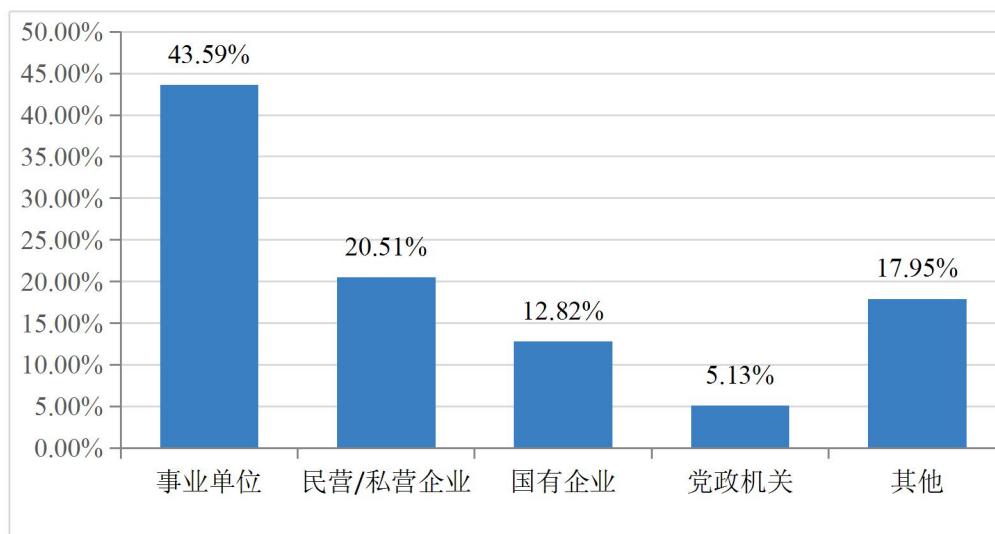


图 10 毕业生期望首选工作单位性质

（三）期望首选的工作单位行业

调查显示，本校毕业生期望首选的前两类行业依次为：文化、体育和娱乐业（75.64%）和教育业（14.10%）。

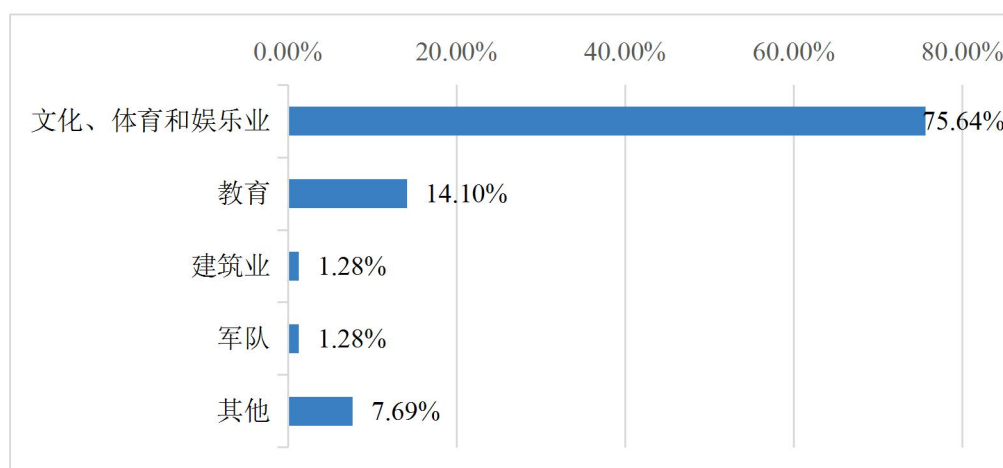


图 11 毕业生期望首选的工作单位行业

（四）投递的求职简历数与收到的面试机会数²

受访毕业生从开始求职到填答问卷时，平均投递简历 10.57 份，平均收到面

¹ 事业单位包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；其他类型单位包括部队、农村建制村、城镇社区和其他。

² 统计简历投递数和面试机会数时，仅对 1~300 份简历和 1~50 次面试机会进行统计。

试机会 4.58 次。

（五）求职总花费³

本校毕业生求职的平均总花费为 2977.72 元。

（六）求职积极度

73.08%的毕业生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”，6.41%认为自己“不积极”或“很不积极”，20.51%认为自己的求职积极程度“一般”。

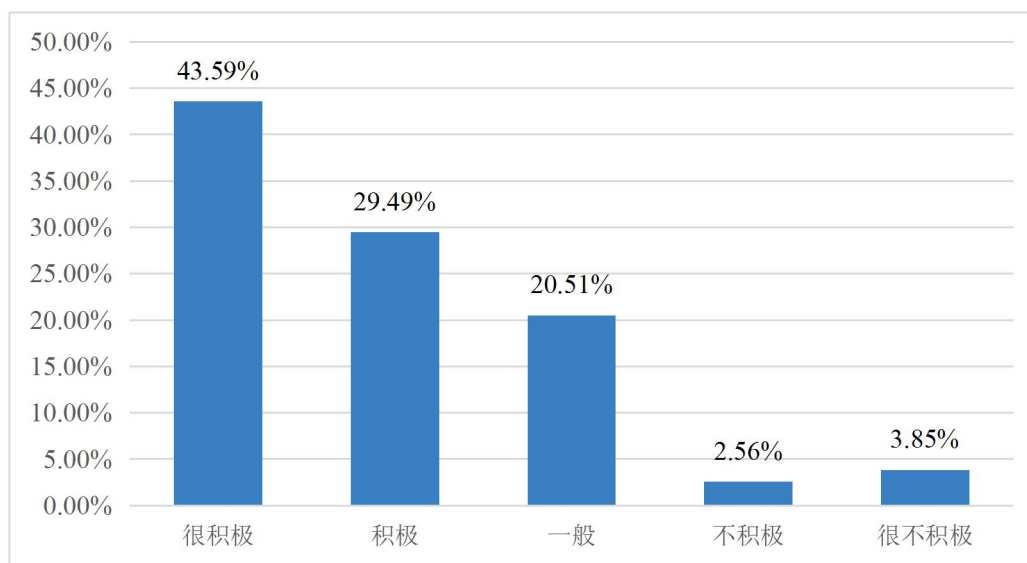


图 12 毕业生求职积极程度

（七）求职价值观

毕业生在选择工作时，最看重的前四个因素分别是：发展前景好、符合自己的兴趣爱好、利于施展个人的才干、福利待遇好。

³ 求职花费仅对 1~20000 元进行统计。

表 11 毕业生的求职价值观（单位：%）

	很重要	比较重要	一般	不太重要	很不重要
工作单位在大城市	62.82	20.51	15.38	1.28	0.00
工作单位的规模大	46.15	24.36	25.64	3.85	0.00
工作自由	42.31	38.46	15.38	3.85	0.00
福利待遇好	57.69	34.62	7.69	0.00	0.00
符合自己的兴趣爱好	69.23	24.36	6.41	0.00	0.00
工作舒适、劳动强度低	38.46	17.95	32.05	6.41	5.13
能获得权力和社会资源	48.72	29.49	19.23	2.56	0.00
能够解决户口问题	38.46	17.95	26.92	7.69	8.97
工作单位的声誉好	57.69	30.77	10.26	1.28	0.00
工作稳定	56.41	26.92	12.82	2.56	1.28
经济收入高	56.41	32.05	11.54	0.00	0.00
发展前景好	73.08	23.08	3.85	0.00	0.00
利于施展个人的才干	71.79	21.79	6.41	0.00	0.00
可兼顾亲友关系	34.62	16.67	38.46	6.41	3.85
对社会的贡献	53.85	24.36	20.51	0.00	1.28
专业对口	47.44	28.21	21.79	2.56	0.00

（八）疫情对求职就业的影响程度

64.10%的毕业生认为疫情对自己求职就业的影响“大”，17.95%认为影响“一般”，10.26%认为影响“不大”，5.13%认为“没有影响”，2.56%“不确定”。

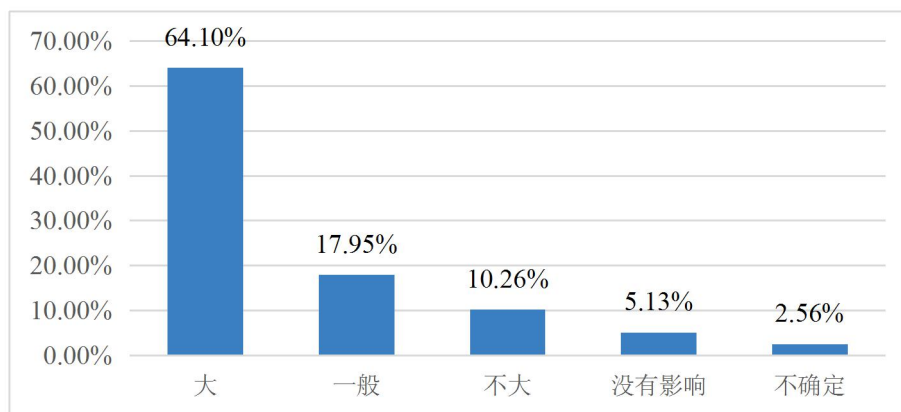


图 13 疫情对毕业生求职就业的影响程度

（九）疫情对求职就业的影响方面

毕业生认为疫情对自己求职就业的主要影响依次为：“单位招聘岗位总体减少，就业难度加大”“疫情影响求职、实习、面试等进程，不确定性加大”“所学专业对口行业受疫情影响较大”。

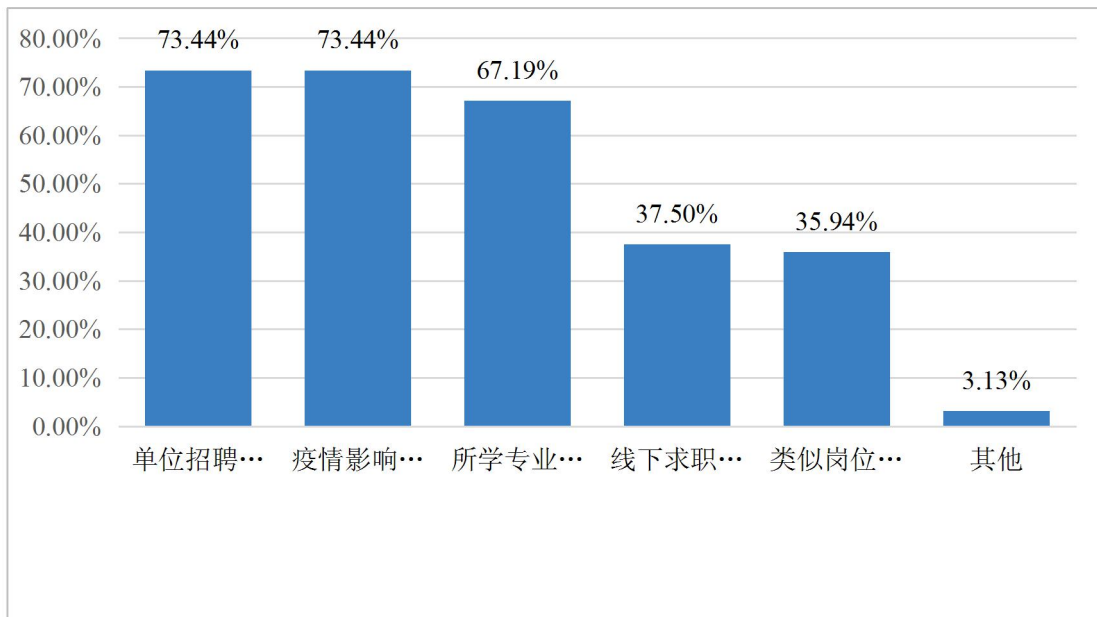


图 14 疫情对毕业生求职就业的主要影响

（十）线上招聘渠道使用情况

调查显示，在求职过程中，50.00%的毕业生使用过线上招聘渠道。

使用过线上招聘的毕业生中，分别有 64.10%、43.59%和 35.90%的人投递的简历数量、参加招聘会的数量和参与招聘会的意愿均为“线上远大于线下”，30.77%的人在招聘会的满意度上表示“线上线下差不多”。

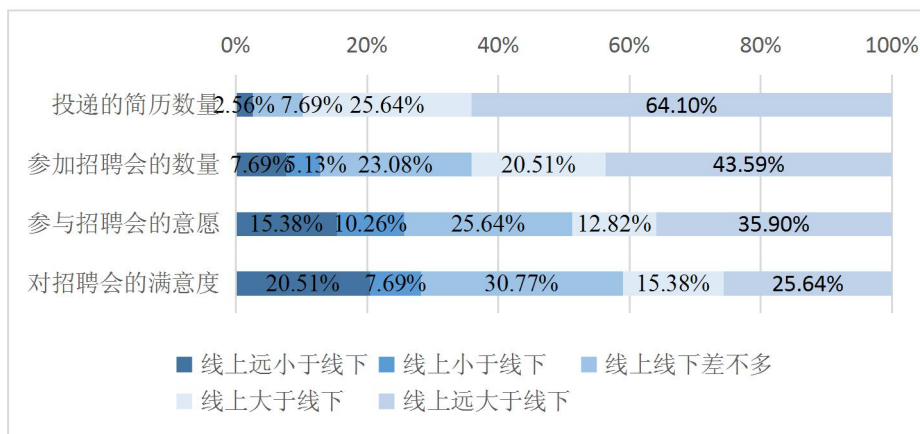


图 15 毕业生使用线上招聘和线下招聘的情况

四、就业结果

（一）落实的工作单位性质

从毕业生落实的工作单位性质来看，42.22%的毕业生在民营/私营企业就业，其次 20.00%的人在事业单位就业。

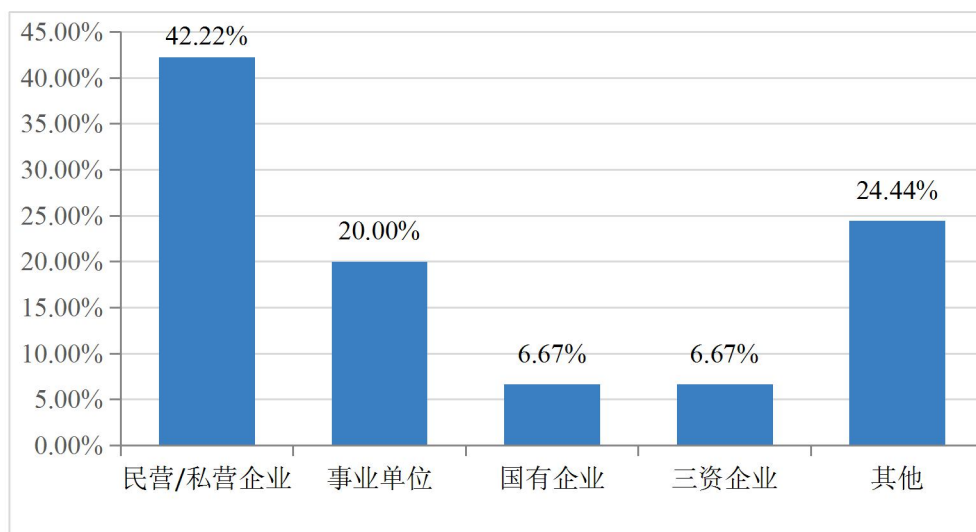


图 16 毕业生落实的工作单位性质

（二）落实的工作单位行业

本校毕业生落实工作的前三类行业依次为：文化、体育和娱乐业（51.11%），教育业（15.56%）和批发和零售业（8.89%）。

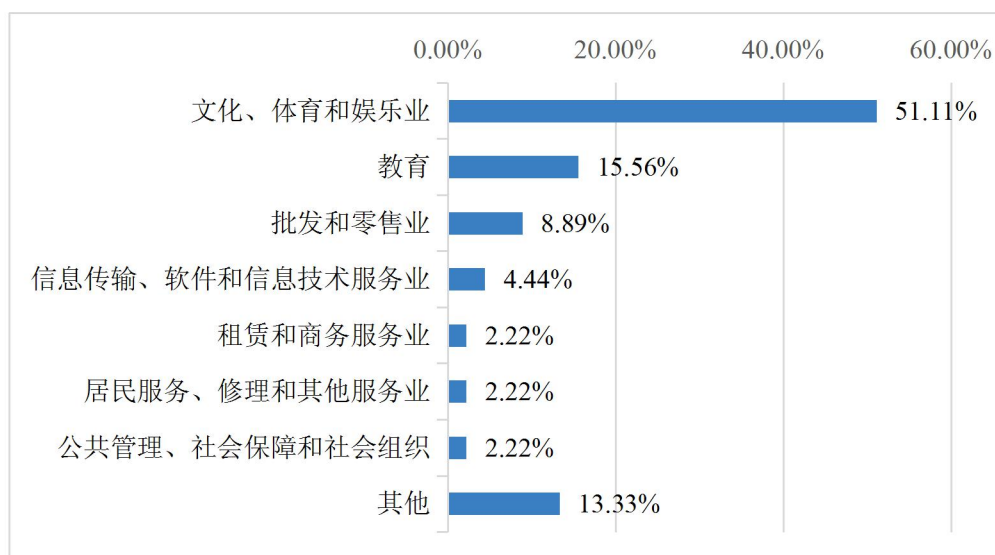


图 17 毕业生落实的工作单位行业

（三）职业分布

从毕业生落实的具体职业来看，专业技术人员（13.33%）、办事人员和有关

人员（13.33%）、社会生产服务和生活服务人员（2.22%）是毕业生主要从事的职业类别。

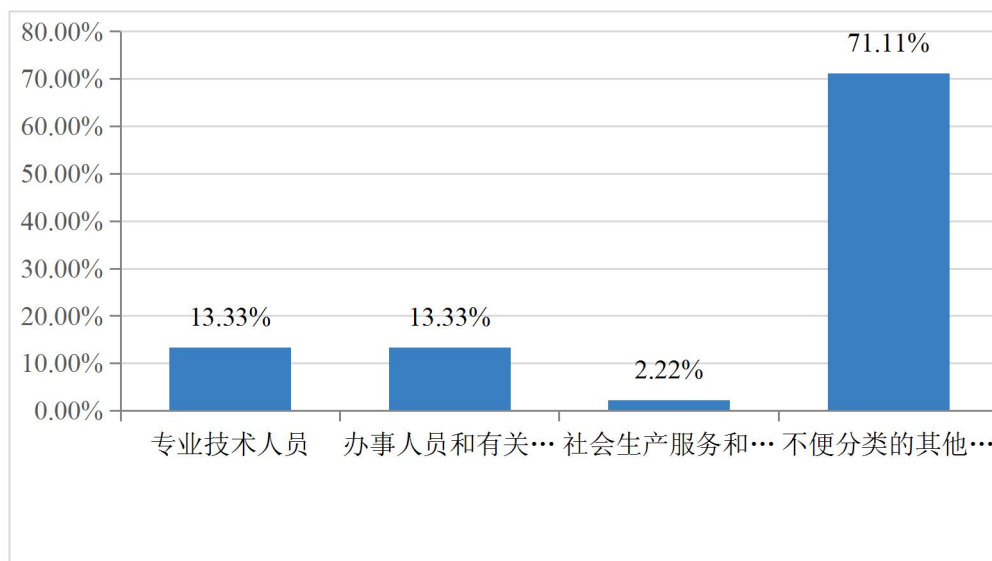


图 18 毕业生的职业分布

（四）求职周期及收到的录用通知数

1.求职周期⁴

从开始求职到最终落实工作，毕业生所用时间平均为 3.12 个月。

2.收到的录用通知数和拿到第一个录用通知的时间

整个求职周期，本校毕业生平均收到录用通知 2.58 个，毕业生主要集中在 2020 年 6 月拿到第一个录用通知。

（五）所学专业与落实工作的相关度

68.89%的毕业生认为所学专业与落实工作“很相关”或“相关”，13.34%认为“不相关”或“很不相关”，17.78%认为“一般”。

⁴ 求职周期只统计 0.1~12 个月之间的时间。

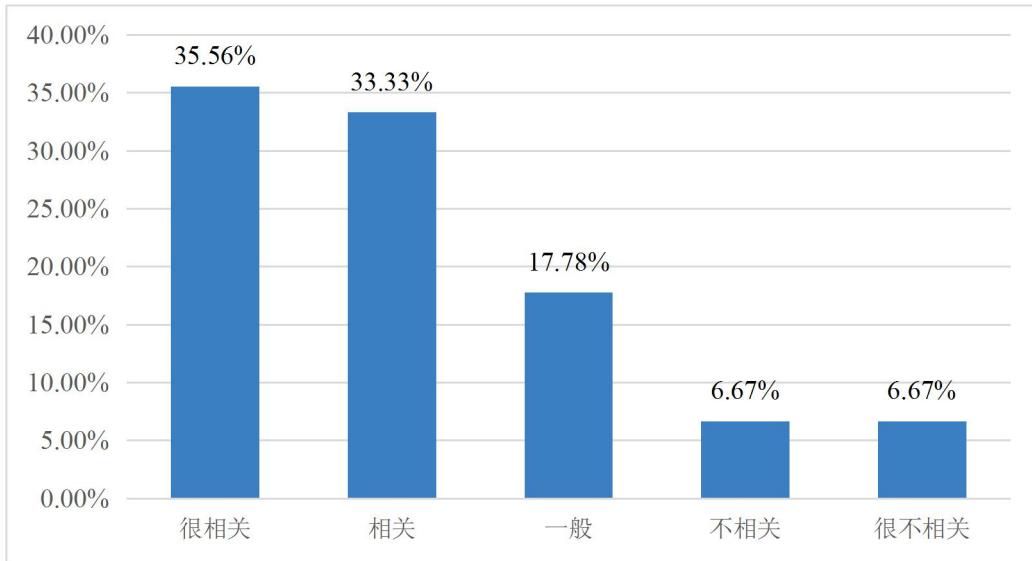


图 19 毕业生所学专业与落实工作的相关程度

（六）五险一金情况

1. 五险

71.11%的毕业生在工作落实单位“有五险”，4.44%“五险不全”，24.44%“没有五险”。

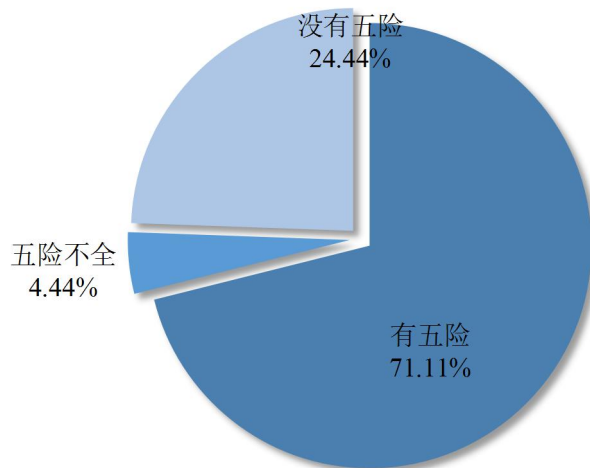


图 20 毕业生有保险情况

2. 公积金

51.11%的毕业生在工作落实单位“有公积金”，48.89%“没有公积金”。

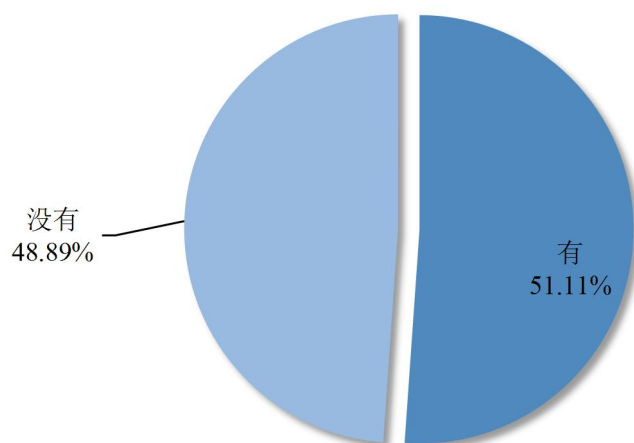


图 21 毕业生有公积金情况

（七）求职成功渠道

调查显示,51.11%的毕业生最终是通过线下招聘渠道落实工作的。具体来看,亲友渠道(22.22%)、校园渠道(20.00%)和新媒体(20.00%)是毕业生求职成功最主要的三种渠道。

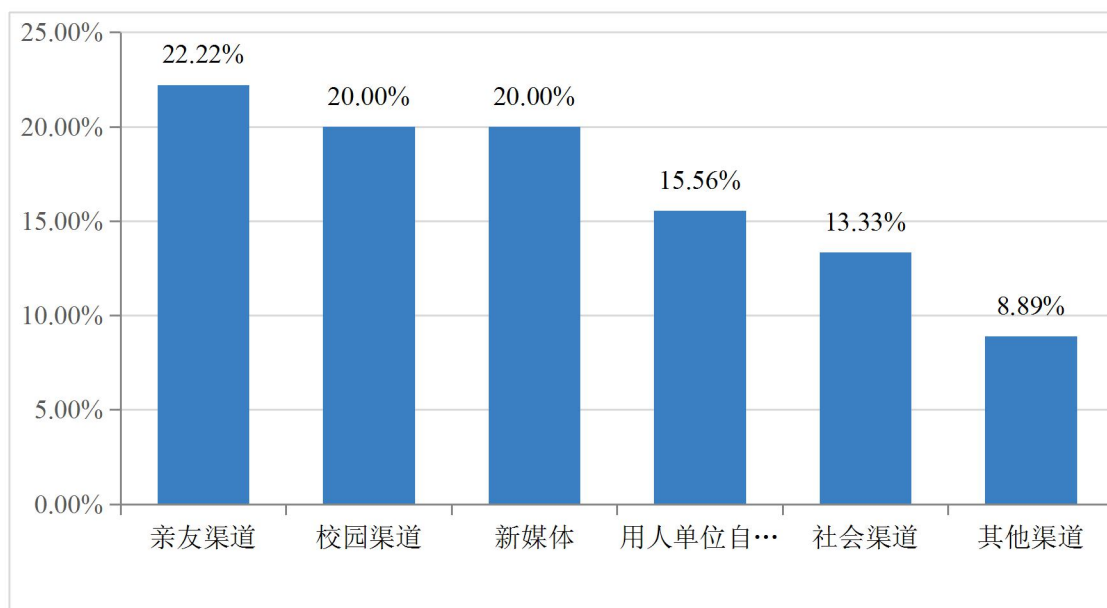


图 22 毕业生求职成功渠道

（八）发展路径

71.11%的毕业生认为在工作落实单位发展路径“很清晰”或“清晰”,4.44%认为“不清晰”或“很不清晰”,24.44%认为“一般”。

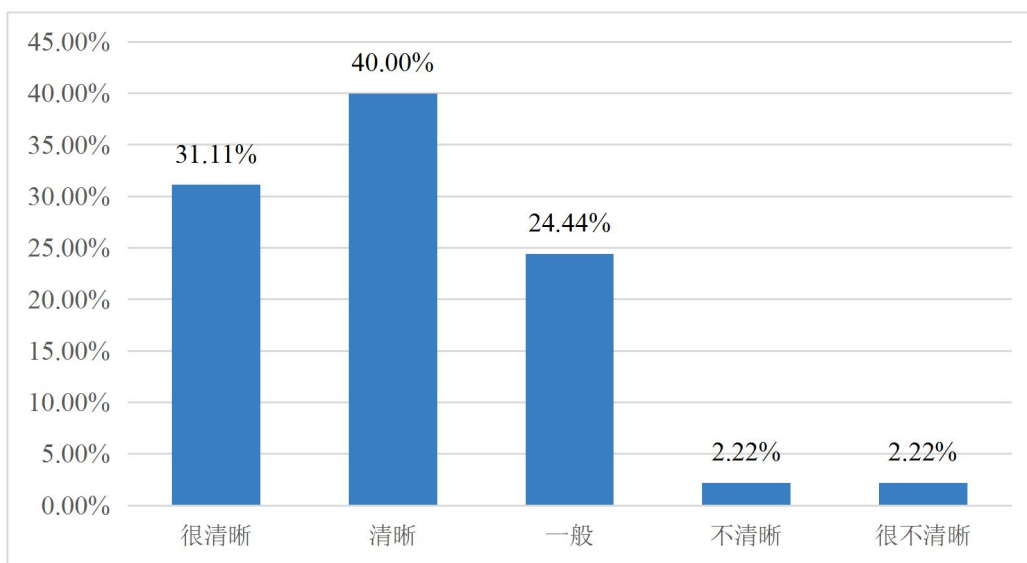


图 23 毕业生在工作落实单位的发展路径

（九）预期工作时间

42.22%的毕业生预期在落实单位工作 1~3 年（含 1 年），35.56%预期工作 1 年以内，11.11%预期工作 3~5 年（含 3 年），11.11%预期工作 5 年及以上。

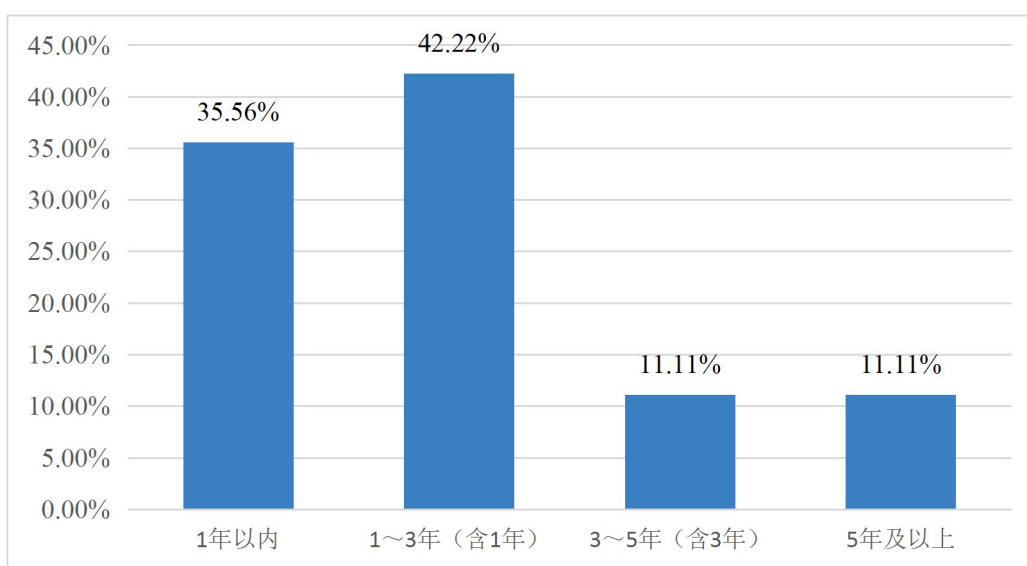


图 24 毕业生预期在落实单位工作时长

（十）工作满意度

总体来看，84.44%的本校毕业生对目前已落实工作“很满意”或“满意”。具体来看，毕业生对工作地点“很满意”或“满意”的比例最高（82.22%），其次是个人发展空间（80.00%）。

表 12 毕业生对已落实工作的满意度（单位：%）

	很满意	满意	一般	较不满意	很不满意
总体满意度	44.44	40.00	13.33	0.00	2.22
工资福利	28.89	35.56	28.89	4.44	2.22
工作地点	40.00	42.22	11.11	4.44	2.22
个人发展空间	44.44	35.56	17.78	0.00	2.22
社会地位	40.00	40.00	17.78	0.00	2.22

五、自由职业

选择自由职业的毕业生中，70.83%的人在求职初始阶段就确定从事自由职业。

（一）选择自由职业的原因

毕业生选择自由职业，最主要是因为更能发挥自己的专长和能力（54.17%），其次是因为个人兴趣（50.00%）和找不到合适的签约单位（45.83%）。

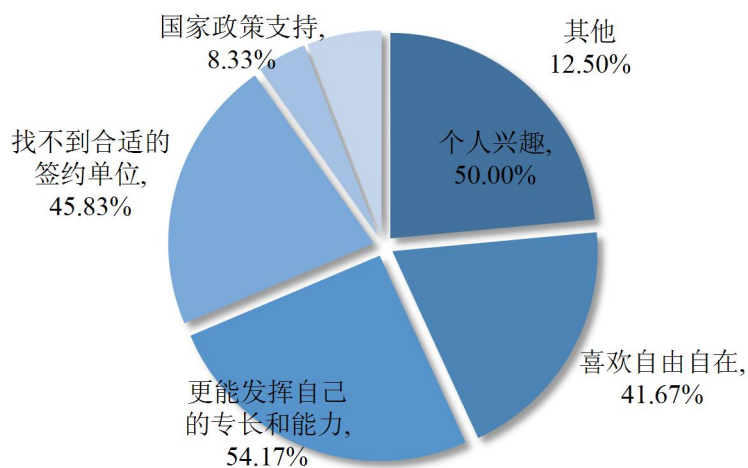


图 25 毕业生选择自由职业的原因

（二）自由职业的常驻地点

87.50%的自由职业者常驻在北京市工作，其次是常驻在河北省（8.33%）、广东省（4.17%）。

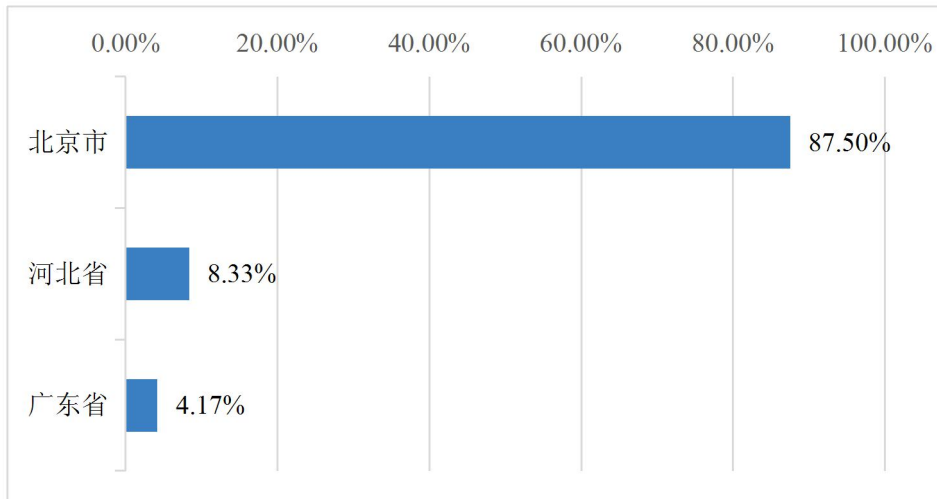


图 26 毕业生从事自由职业的常驻地点

六、其他毕业去向的原因分析

（一）继续深造的原因

专业继续发展的需要（54.17%）、提升就业竞争力（45.83%）和去其他学校再学习（41.67%）是毕业生选择继续深造的主要原因。

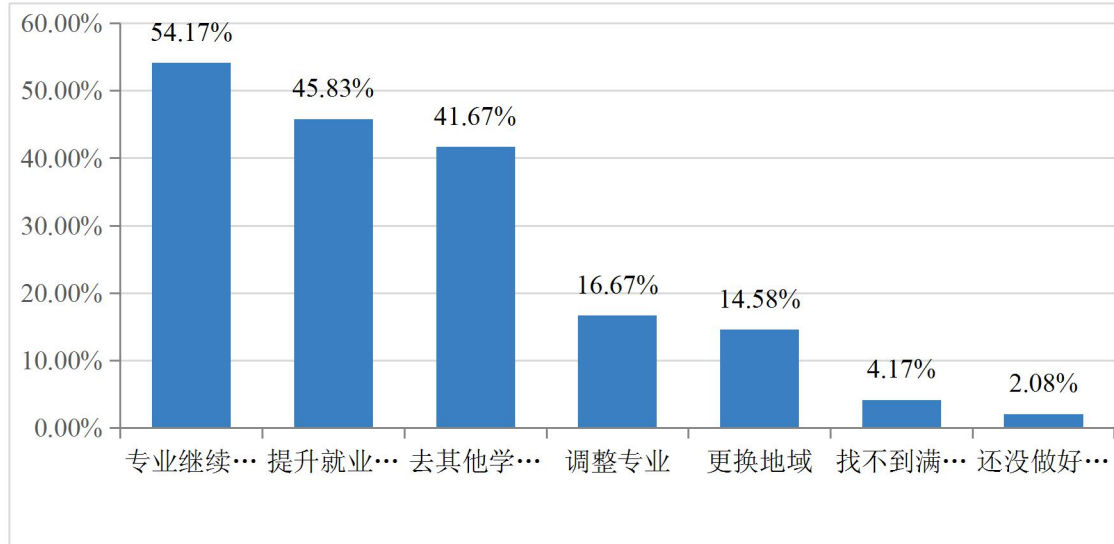


图 27 毕业生继续深造的主要原因

（二）求职中的原因

毕业生仍在求职中，最主要是因为正在准备与目标岗位相关的考试等（28.00%），其次是因为一直没有找到合适的工作（16.00%），之前没想找工作，

刚开始准备（16.00%）。

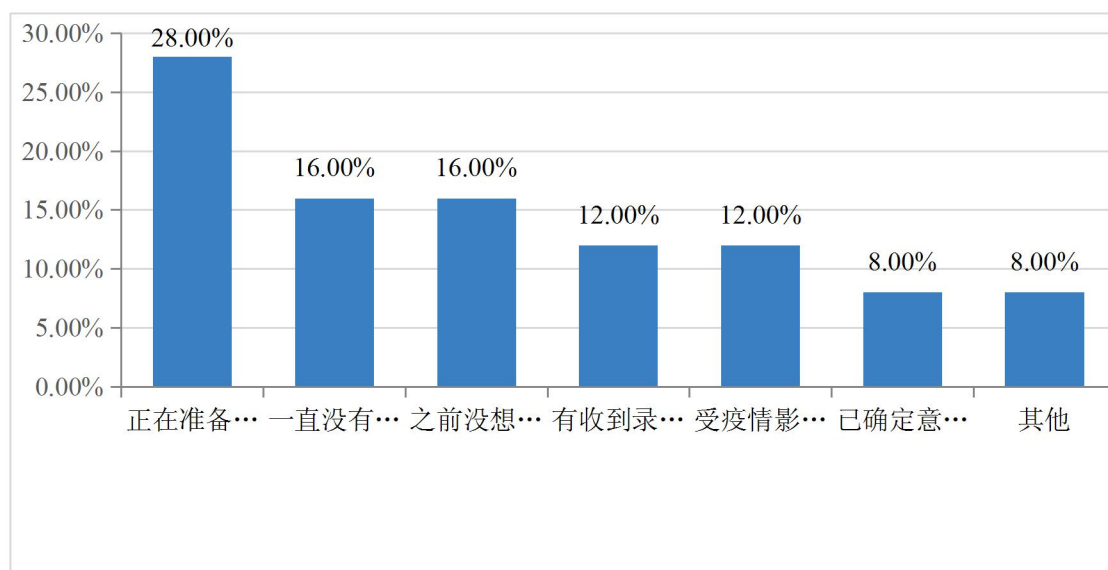


图 28 毕业生仍在求职中的主要原因

（三）拟升学不就业的原因

毕业生准备升学而不就业的最主要原因是专业继续发展的需要（53.85%）和想提升就业竞争力（53.85%）。

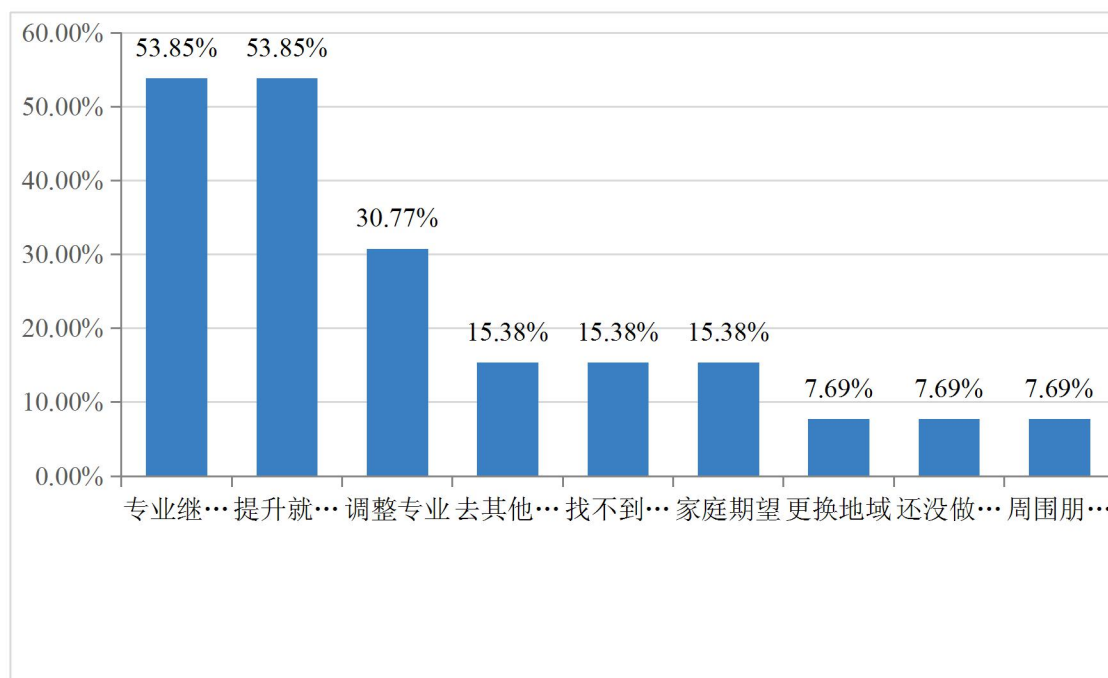


图 29 毕业生拟升学不就业的主要原因

（四）拟出国（境）不就业的原因

毕业生准备出国（境）而不就业，主要是因为想获取留学经历（100.00%），其次是想提升就业竞争力（75.00%）。

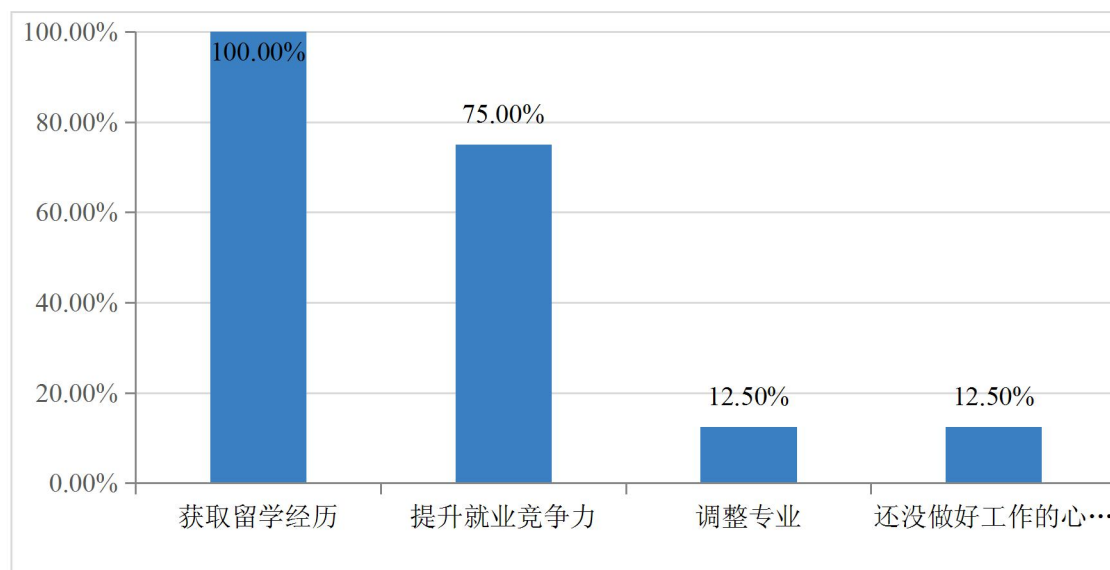


图 30 毕业生拟出国（境）不就业的主要原因

第四章 就业创业指导与服务

根据北京市和学院疫情防控期的部署和要求，2020年就业创业指导中心坚持做到“延期开学不停课，就业服务不掉线”，实现了“就业抗疫，稳定人心”的工作目标。2020届毕业生共计683人，其中本科生572人，硕士生87人，博士毕业生24人。毕业生整体就业率85.07%，本科生就业率85.84%，硕士生就业率73.56%，博士生就业率91.67%。湖北籍毕业生就业率96.88%，高出整体就业率12个百分点。

一、落实“一把手”工程，纳入重要议事日程

2月8日，中央戏剧学院疫情防控工作领导小组召开视频会议，党委书记徐翔要求高度重视就业工作，制定就业工作方案。3月12日，学院党委常委会召开会议，研究部署2020年度就业创业工作。3月19日，6月11日，6月22日，学院毕业生就业工作指导委员会先后3次召开了就业创业工作网络视频会，传达教育部和市教委会议精神，听取了中心工作报告，指导就业创业工作有序开展。

二、针对疫情防控情况，及时出台工作方案

为降低疫情的影响，引导毕业生积极求职就业，制定了《应对新冠肺炎毕业生就业创业工作方案》。对全部683名毕业生的基本情况调查摸底，实施“一生一策”就业台账制度，责任落实到人，定期更新，严格落实“四不准”要求，专人核验数据，上传就业管理平台。在疫情防控最严格的时期，中心面向毕业生及时宣传“户档留校2年”的优惠政策，定向提供网络实习的岗位，鼓励居家网络自主创业，缓解他们的焦虑情绪。在疫情防控常态化初期，毕业生“不返京，不返校”，就业中心公众号坚持每天推送6条就业信息，覆盖所有专业、所有生源地，为毕业生就地实习实践提供机会。疫情防控常态化时期，后期，北京市调整了防控要求，毕业生可以返京返校，为毕业生提供了大量在京单位的需求信息，引导毕业生主动联系实习单位，落实去向。

面向2021届毕业生，统计和整理毕业生基础信息，上传教育部和北京市就

业系统，组织开展“就业创业宣讲月”系列活动，包括4场讲座、2场创业校友分享会，2场就业形势报告，2场校园宣讲会。

三、充分利用网络平台，加强线上服务

自2月6日（正月十三）起，中心微信公众号连续每天推动需求信息和最新政策，推荐各高校优秀网络课程，指导学生制作简历，掌握笔试面试技巧等，实现线下指导向线上服务的转移。截止到12月10日，共推送信息1100多条，其中包括892家单位需求信息，提供需求岗位6000+；推荐就业创业网络课程11门，发布各地网络双选会61场。信息推送量较去年同期倍增，服务全体学生，覆盖所有专业，尤其是加大了京外、基层、中小文化企业的人才需求。公众号开设“招贤榜”“微新闻”“创业板”等十多个栏目，分类推送、转发“微言教育”“成功就业”等推文，将服务送达指尖。

中心提倡网络签约，电子材料提交，《就业报到证》增加EMS邮寄服务，为学生提供电子版《成绩单》。推出企业微信《毕业生推荐表》下载服务，为毕业生和用人单位提供便利。

四、调动多方资源，联合筹办网络招聘周

积极倡议联合举办“北京地区艺术类京津冀联合网络招聘周”，倡议得到北京市毕业生就业指导中心的大力支持和技术指导，9所艺体院校共同参与。联合招聘周于3月23-27日举办，网络平台为北京高校毕业生就业信息网。招聘周有348家单位报名，312家审核通过，提供岗位1216个，需求人数10000+。5月26日，联合举办延河联盟高校毕业生专场网络双选会，参会单位65家，提供岗位321个，招聘人数1989人。11月9日，联合举办北京地区艺术类院校联合网络双选周，参会企业143家，需求人数6762人。

五、着力加强人文关怀 关注重点群体就业

对重点群体毕业生，采取三项措施予以重点帮扶。首先，就业指导，一生一策稳人心，中心指导毕业班班主任、辅导员，将需求岗位转发至重点群体毕业生，

做到精准推送，贴心服务。其次，思想引导，网络思政增信心。利用微信，向学生宣传、引导学生配合疫情防控的各项要求，不离家、不返京、不返校，提高防范意识，掌握防治知识。为湖北籍毕业生鼓劲加油，增强疫区学生的信心。最后，心理疏导，细致入微暖人心。随时关注学生朋友圈动态，对表现出恐惧、焦虑情绪的学生，进行“一对一”线上心理咨询。目前，重点群体就业率高出学院整体就业率 12 个百分点。

六、创业教育逆风飞扬，带动就业效果明显

疫情之下，很多文创企业倒闭或困难，为鼓励和支持中戏创客度过难关，就业创业指导中心利用微信公众号，微信群，宣传国家和北京市减税降费、资金补贴等优惠政策，推荐在线创业讲座，帮助学生降低风险，减少损失。汇编中国“互联网+”大学生创新创业大赛历年国赛视频，组织学生观看学习，积极备赛参赛。指导 1 个团队荣获北京大学生优秀团队二等奖，为艺术院校唯一的奖项。指导 4 个团队参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，2 个团队分获北京赛区二等奖和三等奖。指导 2 个项目参加“创客北京”创业大赛，1 个项目活动北京地区特殊贡献奖，2 个项目分获东城赛区二等奖和优秀奖。指导举办首届中国艺术生“求途论坛”，举办北京文创大赛“青年原创剧本大赛”等活动，发动校友企业招聘 11 次，提供岗位 150 个。创业教育逆势飞扬，带动就业效果明显。

表 12 2020 年中戏创客获奖情况统计表

获奖项目	奖项名称
一个好人的胜利	北京文创大赛青年原创剧本赛区年度首推剧作人奖
一个好人的胜利	北京文创大赛青年原创剧本赛区戏剧一等奖
改刀	北京文创大赛青年原创剧本赛区电影长片一等奖
烟雨黄山	北京文创大赛青年原创剧本赛区戏剧二等奖
剧场谋杀之谜	北京文创大赛青年原创剧本赛区戏剧二等奖
墮落街厨房	北京文创大赛青年原创剧本赛区戏剧三等奖
转向	北京文创大赛青年原创剧本赛区戏剧三等奖
这里阳光多明媚	北京文创大赛青年原创剧本赛区戏剧优秀奖
照相机	北京文创大赛青年原创剧本赛区短片优秀奖
未名戏	北京文创大赛青年原创剧本赛区戏剧优秀奖
记忆森林	北京文创大赛青年原创剧本赛区电影短片一等奖
一颗文化	校园营销领跑者
一颗直播	中国新经济十大创新女性

一颗直播	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛青年红色筑梦之旅北京赛区二等奖
戏剧之城	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区三等奖
冰雪戏剧	北京大学生创业优秀团队二等奖
冰雪戏剧	第四届“中国创翼”创业创新大赛北京选拔暨第三届“创业北京”创业创新大赛东城区选拔赛二等奖
冰雪戏剧	第四届“中国创翼”创业创新大赛北京选拔暨第三届“创业北京”创业创新大赛北京赛区地区特别贡献奖
LinxLab 创意宠粮	第四届“中国创翼”创业创新大赛北京选拔暨第三届“创业北京”创业创新大赛东城区选拔赛优秀奖
冰雪戏剧	2020年“创客中国”北京市中小企业创新创业大赛暨“创客北京2020”创新创业大赛50强
冰雪戏剧	OTC海外人才创业大赛文娱体育赛道10强
冰雪戏剧	北京文创大赛冰雪赛道决赛（12月30日）
花木兰戏剧表演	第四届“中国创翼”创业创新大赛山东省枣庄赛区二等奖
花木兰戏剧表演	山东省疫情防控志愿服务“青春贡献奖”
永远的红船	广东省群众艺术花会银奖
一生戏剧启蒙	文化部共建院校学生团队创业支持项目
“飞”常冒险	全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀团队及个人奖

第五章 就业形势研判及对策

一、就业形势研判

综合多方情况分析，2021 届高校毕业生就业工作面临诸多挑战，主要表现在四个方面。

（一）毕业生规模持续增加的挑战

2021 届高校毕业生总规模预计 909 万，同比增加 35 万，总量再创新高。北京市毕业生保持在 24.5 万人，学院 2021 届毕业生共计 780 人，较去年增加 97 人。其中本科生 608 人（含延毕 12 人），硕士生 132 人（含延毕 9 人），博士生 40 人（含延毕 8 人）。加上未就业毕业生和归国留学生等就业群体，就业压力有增无减。调查显示，有 48.5% 的高校认为 2021 届就业形势较上届更为严峻；45.7% 的毕业生认为就业形势严峻，同比上升 12.1%。

（二）就业岗位总量不足的挑战

尽管前三季度我国国内生产总值增速实现由负转正，但市场岗位供给还没有完全恢复到疫情前的水平。加之冬季疫情局部暴发的风险增加，未来岗位供给情况还存在很多不确定性因素。调查显示，40.2% 的高校反映校园招聘岗位数量同比有所减少。2019 年秋季学期，中国东方演艺集团，国家大剧院、北京人艺等发布招聘计划。珠海演艺集团、星途国际传媒、融创、划策、环球度假区、爱奇艺、重庆巴蜀等 8 场专场招聘会，而 2020 年秋季学期，仅 2 家单位入校招聘。

（三）结构性矛盾更加突出的挑战

从高校类型看，理工院校及相关专业就业形势较好，民族院校、艺术体育院校的就业形势不容乐观。艺术类院校受疫情影响最为严重。在今年市教委多次公布的就业率排名中，艺体类院校处于中下游位置。

（四）“慢就业”趋势加剧的挑战

在就业心态上，近 4 成毕业生表示，坚持优先选择到大城市、大机关、大

单位就业，如果岗位不满意可以多等一等；近 6 成高校认为“家长对毕业生就业、升学期望高”，影响毕业生顺利就业。在升学深造上，不就业拟升学比例达 32.1%，同比增加 19.4 个百分点，毕业生深造的意愿持续增强。学院 2020 届毕业生拟升学、待就业占 15%。

二、工作对策

（一）早动员、早布局

认真分析疫情防控和经济社会发展的新形势，科学研判 2021 届毕业生就业形势，制定切实可行的工作方案。召开学院毕业生就业创业工作会，尽早全面启动就业工作。做到工作目标层层清晰，落实各方责任，定期公布就业进展，及时督促各方工作有序推进。

（二）分类指导，一生一策

在总结 2020 届毕业生分类指导的基础上，通过全面调查摸底毕业生就业意向，精准划分类别，对有就业意愿的毕业生，及时提供合适的岗位信息；对于就业目标尚未清晰的毕业生，通过谈话谈心，帮助其确立就业去向，鼓励其主动求职；对于选择待业的毕业生，动员专业教师、班主任、辅导员加强思想引导，帮助其认清形势、认清自我，积极求职择业。本学期为每一名毕业生建立就业台账，联合各系落实一生一策方案，定期跟踪，动态清零。

（三）抓住重点，突破难点

针对硕士生就业率偏低的问题，组织召开研究生导师就业专题会，发挥导师的作用，推动就业育人，落实导师责任。针对歌剧系就业率偏低的问题，指导歌剧系召开就业工作会，分析问题，商讨方案，转变歌剧学生的就业观念，提升歌剧专业的就业竞争力。

（四）克服困难，创造条件

当前，疫情防控不同懈怠，但就业工作依然要推进，要积极创造条件，提供毕业生与用人单位见面的机会。既要学生能走得出校门实习实践，又要用人单位进得校园招聘选才。鼓励毕业生自主创业，以创业带动就业。为创业学生在创意策划、项目计划、项目路演方面多加指导。在公司注册、宣传推广给予帮扶，在办公空间，参展参赛方面提供帮助，在投资融资，政策申报方面提供渠道。