

河北师范大学 120周年校庆
120th ANNIVERSARY OF HEBEI NORMAL UNIVERSITY

毕业生就业质量年报

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



2022



前 言

就业是民生之本，是发展之基，千方百计把毕业生的就业工作抓实做好，是心中有民、心中有责的直白体现。发布毕业生就业质量年度报告对于把脉人才培养的深层问题，解析就业结构性矛盾破解办法，规划创新发展路径，推动学校人才培养与国家发展战略同向同行，与教师、学生、家长、用人单位的所思所想同频共振，促进人才培养结构、质量、特色、规模的协调发展具有重要意义。

学校高度重视毕业生就业质量年报的调研和撰写工作，成立工作专班，进行问卷调研、图表数据分析、语言逻辑自洽和视觉传达设计。2022年12月2日，学校面向2022届全体毕业生发布网上调研问卷，截止到12月11日，回收有效问卷7060份，达到毕业生总数的87.67%。另外，对接收我校毕业生的108家用人单位进行了问卷调研。此报告由六个分报告组成，分别为毕业生规模及就业基本情况、毕业生就业结果分析、毕业生培养反馈、用人单位对毕业生培养质量反馈、发展趋势分析和专题分析。2022年毕业生就业质量年报在展示客观的“数字”的基础上，围绕本科教育教学评估、专业认证等工作，对于师范类毕业生、非师范类毕业生，教育行业用人单位、非教育行业用人单位分别进行数据统计；同时，围绕“本科师范生与非师范生对比分析”“本科公费师范生就业情况分析”“自主创业情况分析”和“未就业毕业生情况分析”四大专题，对数据深度挖掘，回应学校和社会的关注。

最后，感谢参与本报告研究撰写的所有师生，感谢阅读本报告的广大读者。

报告编写组

2022年12月



目 录

技术说明.....	1
第一部分 毕业生规模及就业基本情况.....	5
一、毕业生规模.....	7
二、毕业生就业基本情况.....	11
第二部分 毕业生就业结果分析.....	23
一、本科毕业生就业结果分析.....	26
二、本科师范类毕业生就业结果分析.....	36
三、本科非师范类毕业生就业结果分析.....	40
四、硕博毕业生就业结果分析.....	44
第三部分 毕业生培养反馈.....	57
一、本科毕业生培养反馈.....	60
二、硕博毕业生培养反馈.....	66
第四部分 用人单位对毕业生培养质量反馈.....	71
一、就业市场建设概况.....	74
二、用人单位基本情况.....	76
三、用人单位对毕业生培养质量反馈对比.....	79
第五部分 发展趋势分析.....	83
一、就业趋势分析.....	85
二、培养反馈变化趋势分析.....	88
第六部分 专题分析.....	91
专题一 本科师范生与非师范生对比分析.....	92
一、本科师范类和非师范类毕业生规模对比.....	94
二、本科师范类和非师范类毕业生就业四维度对比.....	94
三、本科师范类和非师范类毕业生培养反馈对比.....	97
专题二 本科公费师范生就业情况分析.....	101
专题三 自主创业情况分析.....	106
一、自主创业质量分析.....	107
二、毕业生对创业指导与服务的反馈.....	110
专题四 未就业毕业生情况分析.....	112



图表目录

图 1-1-1	毕业生学历、性别分布.....	7
图 1-1-2	本科毕业生学科门类分布.....	7
图 1-1-3	硕士毕业生学科门类分布.....	8
图 1-1-4	博士毕业生学科门类分布.....	8
图 1-1-5	毕业生总体生源分布.....	9
图 1-1-6	毕业生省内生源分布.....	9
图 1-1-7	本科毕业生生源分布.....	10
图 1-1-8	硕士毕业生生源分布.....	10
图 1-1-9	博士毕业生生源分布.....	11
图 1-2-1	毕业生初次毕业去向落实率.....	11
图 1-2-2	不同性别毕业生初次毕业去向落实率.....	12
图 1-2-3	各学历层次毕业生初次毕业去向落实率.....	12
图 1-2-4	本科各学科门类毕业生初次毕业去向落实率.....	12
图 1-2-5	硕士各学科门类毕业生初次毕业去向落实率.....	13
图 1-2-6	博士各学科门类毕业生初次毕业去向落实率.....	13
图 1-2-7	毕业生就业地域流向.....	20
图 1-2-8	毕业生总体就业去向.....	20
图 1-2-9	本科毕业生就业去向.....	21
图 1-2-10	硕士毕业生就业去向.....	21
图 1-2-11	博士毕业生就业去向.....	21
图 2-1-1	本科毕业生就业统计.....	26
图 2-1-2	本科毕业生就业行业分布.....	26
图 2-1-3	本科毕业生就业单位性质分布.....	27
图 2-1-4	本科毕业生就业地域分布.....	27
图 2-1-5	本科毕业生享受“五险一金”待遇情况.....	28
图 2-1-6	本科毕业生就业岗位与专业相关度.....	28
图 2-1-7	本科毕业生工作单位变动情况.....	28
图 2-1-8	本科毕业生工作单位变动原因.....	29
图 2-1-9	本科毕业生工作现状满意度.....	29
图 2-2-1	本科师范类毕业生就业统计.....	36
图 2-2-2	本科师范类毕业生就业单位性质分布.....	36



图 2-2-3	本科师范类毕业生就业地域分布.....	37
图 2-2-4	本科师范类毕业生享受“五险一金”待遇情况.....	37
图 2-2-5	本科师范类毕业生就业岗位与专业相关度.....	38
图 2-2-6	本科师范类毕业生工作单位变动情况.....	38
图 2-2-7	本科师范类毕业生工作单位变动原因.....	39
图 2-2-8	本科师范类毕业生工作现状满意度.....	39
图 2-3-1	本科非师范类毕业生就业统计.....	40
图 2-3-2	本科非师范类毕业生就业行业分布.....	40
图 2-3-3	本科非师范类毕业生就业单位性质分布.....	41
图 2-3-4	本科非师范类毕业生就业地域分布.....	41
图 2-3-5	本科非师范类毕业生享受“五险一金”待遇情况.....	42
图 2-3-6	本科非师范类毕业生就业岗位与专业相关度.....	42
图 2-3-7	本科非师范类毕业生工作单位变动情况.....	43
图 2-3-8	本科非师范类毕业生工作单位变动原因.....	43
图 2-3-9	本科非师范类毕业生工作现状满意度.....	44
图 2-4-1	硕博毕业生就业统计.....	44
图 2-4-2	硕博毕业生就业行业分布.....	45
图 2-4-3	硕博毕业生就业单位性质分布.....	45
图 2-4-4	硕博毕业生就业地域分布.....	46
图 2-4-5	硕博毕业生享受“五险一金”待遇情况.....	46
图 2-4-6	硕博毕业生就业岗位与专业相关度.....	47
图 2-4-7	硕博毕业生工作单位变动情况.....	47
图 2-4-8	硕博毕业生工作单位变动原因.....	48
图 2-4-9	硕博毕业生工作现状满意度.....	48
图 3-1-1	本科毕业生选择专业的方式.....	60
图 3-1-2	本科毕业生对待本专业的态度.....	60
图 3-1-3	本科毕业生从事与本专业相关工作的意愿度.....	60
图 3-1-4	本科毕业生对学校教育工作的满意程度.....	61
图 3-1-5	本科毕业生对学校培养质量的总体满意度.....	61
图 3-1-6	本科毕业生专业培养目标合理性.....	61
图 3-1-7	本科毕业生专业培养目标达成度.....	62
图 3-1-8	本科毕业生专业毕业要求合理性.....	62
图 3-1-9	本科毕业生所学课程中思政内容对实际工作的支撑度.....	62
图 3-1-10	本科毕业生对本专业课程设置的满意度.....	63



图 3-1-11	本科毕业生对专业课教师授课水平的满意度.....	63
图 3-1-12	本科毕业生所学专业知识与技能满足工作需要的程度.....	63
图 3-1-13	本科毕业生所学通识性知识与技能满足工作需要的程度.....	64
图 3-1-14	本科毕业生能力训练满足实际工作需要的程度.....	64
图 3-1-15	本科毕业生选择工作的影响因素.....	65
图 3-1-16	本科毕业生对就业指导与服务的满意度.....	65
图 3-2-1	硕博毕业生对学校培养质量的总体满意度.....	66
图 3-2-2	硕博毕业生对学术实践经历的体验感.....	66
图 3-2-3	硕博毕业生对学校各项培养的满意度.....	67
图 3-2-4	硕博毕业生从事与本专业相关工作的意愿度.....	67
图 3-2-5	硕博毕业生对本专业课程设置的满意度.....	68
图 3-2-6	硕博毕业生所学专业知识与技能满足工作需要的程度.....	68
图 3-2-7	硕博毕业生所学通识性知识与技能满足工作需要的程度.....	69
图 3-2-8	硕博毕业生能力训练满足实际工作需要的程度.....	69
图 3-2-9	硕博毕业生选择工作的影响因素.....	70
图 3-2-10	硕博毕业生对就业指导与服务的满意度.....	70
图 4-1-1	招聘时间分布.....	75
图 4-1-2	用人单位所属行业.....	75
图 4-2-1	用人单位人员规模.....	76
图 4-2-2	用人单位性质.....	76
图 4-2-3	用人单位是否愿意作为学校的实习基地.....	76
图 4-2-4	用人单位招聘毕业生的方式.....	77
图 4-2-5	用人单位对未来三年毕业生需求的预测.....	77
图 4-2-6	用人单位对学校就业服务工作的总体评价.....	78
图 4-2-7	用人单位认为学校职业指导课应包括的内容.....	78
图 4-3-1	用人单位对毕业生的总体满意度.....	79
图 4-3-2	用人单位对毕业生专业知识和技能的满意度.....	79
图 4-3-3	用人单位认为毕业生在求职过程中表现的积极程度.....	80
图 4-3-4	用人单位认为毕业生有待提升的职业能力.....	80
图 4-3-5	用人单位认为毕业生有待提高的职业素养.....	81
图 4-3-6	用人单位认为在工作中职业表现优秀的毕业生具有的特征.....	82
图 5-1-1	近五年毕业生规模变化趋势.....	85
图 5-1-2	近五年毕业生初次毕业去向落实率变化趋势.....	85
图 5-1-3	近五年毕业生协议和合同就业率变化趋势.....	86



图 5-1-4	近五年本科毕业生升学率变化趋势.....	86
图 5-1-5	近五年毕业生就业岗位与专业相关度.....	87
图 5-1-6	近五年毕业生工作现状满意度.....	87
图 5-1-7	近五年毕业生工作单位变动情况.....	88
图 5-2-1	毕业生对专业课教师授课水平的满意度变化趋势.....	88
图 5-2-2	毕业生所学专业知识与技能满足工作需要的程度变化趋势.....	89
图 5-2-3	毕业生所学通识性知识与技能满足工作需要的程度变化趋势.....	89
图 6-1-1-1	师范类和非师范类毕业生学科门类分布对比.....	94
图 6-1-2-1	师范类和非师范类毕业生初次毕业去向落实率对比.....	94
图 6-1-2-2	师范类和非师范类毕业生就业统计对比.....	95
图 6-1-2-3	师范类和非师范类毕业生专业相关度对比.....	95
图 6-1-2-4	师范类和非师范类毕业生工作单位变动情况对比.....	96
图 6-1-2-5	师范类和非师范类毕业生就业满意度对比.....	96
图 6-1-3-1	师范类和非师范类毕业生教师资格证报考与获取情况对比.....	97
图 6-1-3-2	师范类和非师范类毕业生从事与本专业相关的工作意愿度对比..	97
图 6-1-3-3	师范类和非师范类毕业生所学专业知识与技能满足工作需求度对比.....	98
图 6-1-3-4	师范类和非师范类毕业生所学通识性知识与技能满足工作需求度对比.....	98
图 6-1-3-5	师范类和非师范类毕业生在校期间的能力训练满足实际工作需求情况对比.....	99
图 6-1-3-6	师范类和非师范类毕业生选择工作的影响因素对比.....	99
图 6-1-3-7	师范类和非师范类毕业生就业地域对比.....	100
图 6-1-3-8	师范类和非师范类毕业生从事教育行业与非教育行业情况对比	100
图 6-2-1-1	公费师范生工作单位层次.....	102
图 6-2-1-2	公费师范生工作学校类别.....	102
图 6-2-1-3	公费师范生签约工作单位途径.....	103
图 6-2-1-4	公费师范生任教科目与所学专业对口度.....	103
图 6-2-1-5	公费师范生定向地落实岗位编制情况.....	104
图 6-2-1-6	公费师范生目前工作待遇符合签约承诺情况.....	104
图 6-2-1-7	公费师范生希望改善的方面.....	105
图 6-3-1-1	毕业生选择自主创业的主要原因	107
图 6-3-1-2	毕业生创业注册实体类型.....	107
图 6-3-1-3	创业所在地域.....	108



图 6-3-1-4	创业项目所属行业.....	108
图 6-3-1-5	毕业生自主创业与所学专业相关情况.....	109
图 6-3-1-6	毕业生自主创业筹资途径.....	109
图 6-3-1-7	毕业生创业过程中难解决的问题.....	110
图 6-3-2-1	创业指导与服务反馈.....	110
图 6-3-2-2	创业指导与服务满意度.....	110
图 6-4-1-1	毕业生未就业状态.....	113
图 6-4-1-2	毕业生持续求职未就业原因.....	113
图 6-4-1-3	毕业生从学校得到的就业帮扶.....	114
图 6-4-1-4	毕业生希望得到学校提供的就业帮扶.....	114
表 1-2-1	本科各专业初次毕业去向落实率.....	14
表 1-2-2	硕博各专业初次毕业去向落实率.....	17
表 2-1-1	各学科本科毕业生就业四维度.....	30
表 2-1-2	各学院本科毕业生就业四维度.....	31
表 2-1-3	各专业本科毕业生就业四维度.....	32
表 2-4-1	各学科硕博毕业生就业四维度.....	49
表 2-4-2	各学院硕博毕业生就业四维度.....	50
表 2-4-3	各专业硕博毕业生就业四维度.....	51
表 4-1-1	就业市场招聘统计.....	74
表 4-1-2	招聘时间分布.....	74





技术说明

一、调查样本说明

1. 样本选择

河北师范大学 2022 届毕业生就业问卷答题统计表

序号	学院名称	本科毕业生			硕博毕业生			总答题率
		毕业人数	答题人数	答题率	毕业人数	答题人数	答题率	
1	计算机与网络空间安全学院	370	370	100.00%	25	25	100.00%	100.00%
2	职业技术学院、中燃工学院	615	614	99.84%	18	18	100.00%	99.84%
3	教师教育学院				187	182	97.33%	97.33%
4	国际文化交流学院	49	47	95.92%				95.92%
5	外国语学院	409	388	94.87%	72	69	95.83%	95.01%
6	音乐学院	138	125	90.58%	25	24	96.00%	91.41%
7	生命科学学院	289	284	98.27%	141	105	74.47%	90.47%
8	新闻传播学院	205	191	93.17%	30	21	70.00%	90.21%
9	化学与材料科学学院	327	286	87.46%	88	84	95.45%	89.16%
10	体育学院	284	245	86.27%	84	83	98.81%	89.13%
11	教育学院	142	138	97.18%	153	124	81.05%	88.81%
12	数学科学学院	422	359	85.07%	58	55	94.83%	86.25%
13	商学院	317	292	92.11%	102	69	67.65%	86.16%
14	历史文化学院	140	117	83.57%	69	63	91.30%	86.12%
15	美术与设计学院	344	328	95.35%	71	29	40.85%	86.02%
16	地理科学学院	219	184	84.02%	58	54	93.10%	85.92%
17	文学院	429	379	88.34%	137	106	77.37%	85.69%
18	马克思主义学院	113	95	84.07%	81	71	87.65%	85.57%
19	附属民族学院	217	183	84.33%				84.33%
20	家政学院(学前教育系)	289	238	82.35%	25	24	96.00%	83.44%
21	物理学院	311	256	82.32%	47	42	89.36%	83.24%
22	软件学院	413	340	82.32%				82.32%
23	法政与公共管理学院	172	161	93.60%	226	145	64.16%	76.88%
24	初等教育系	13	13	100.00%	31	20	64.52%	75.00%
25	电子信息工程学院(巴州)	98	14	14.29%				14.29%
	合计	6325	5647	89.28%	1728	1413	81.77%	87.67%

注：本年报重点分析本科毕业生和硕博毕业生的就业质量



2. 就业基本情况数据统计截止时间

2022年8月31日

3. 其他数据调查统计时间

2022年12月2日—11日

二、指标涵义

根据教育部文件规定，高校毕业生就业统计分类及就业去向如下：

1. 就业统计

毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

(1) 协议和合同就业率=(协议和合同就业数÷毕业生总数)×100%

(2) 创业率=(自主创业数÷毕业生总数)×100%

(3) 灵活就业率=(灵活就业数÷毕业生总数)×100%

(4) 升学率=(升学数÷毕业生总数)×100%

(5) 暂不就业率=(暂不就业数÷毕业生总数)×100%

(6) 待就业率=(待就业数÷毕业生总数)×100%

2. 就业去向

(1) 协议和合同就业：包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、“科研助理、管理助理”、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目

(2) 自主创业

(3) 灵活就业：包括其他录用形式就业、自由职业

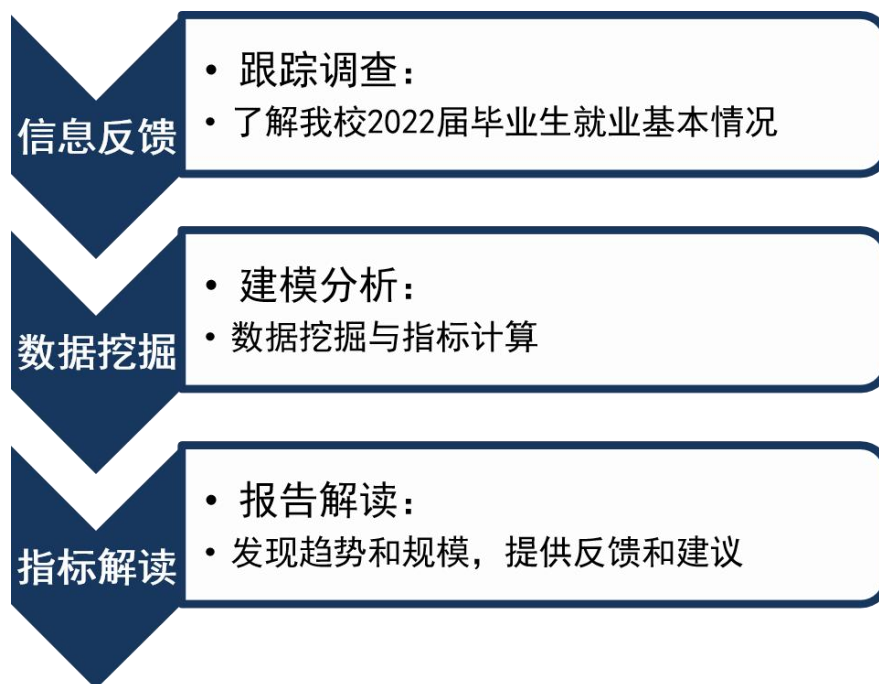
(4) 升学：包括升学、“出国、出境”

(5) 暂不就业：包括不就业拟升学、其他暂不就业

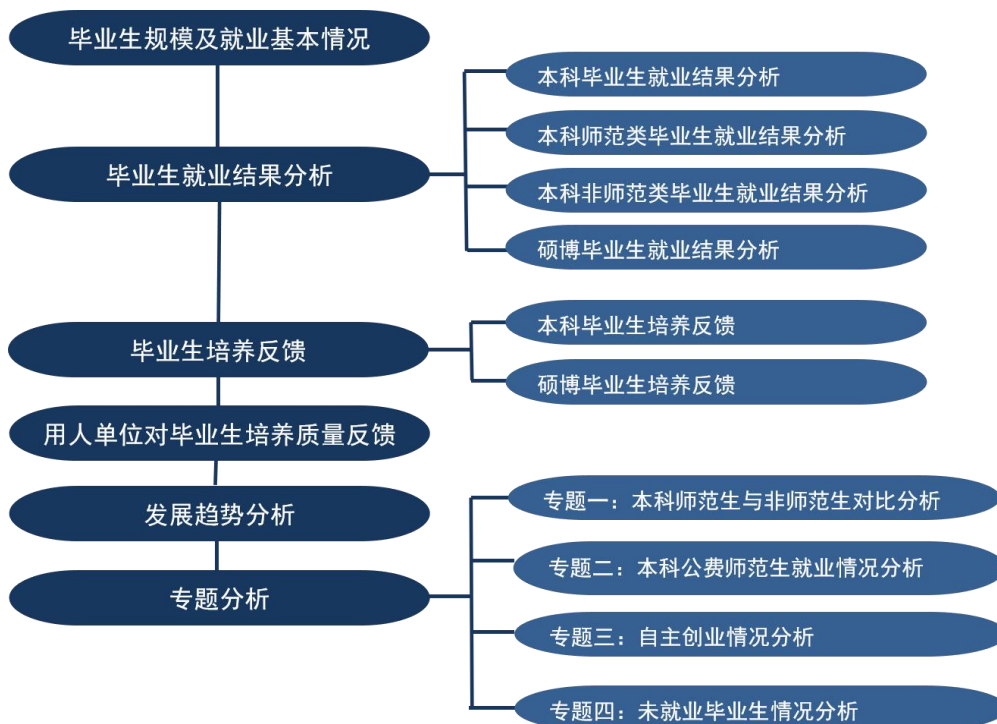
(6) 待就业

三、调查概况

1. 研究过程



2. 研究框架





天下

第一部分 毕业生规模及就业基本情况





第一部分 毕业生规模及就业基本情况

结论摘要

1. 毕业生规模

(1) **本科生规模**：2022 届共有本科毕业生 6325 人，涵盖了工学、理学、文学、艺术学、教育学、管理学、法学、历史学、经济学 9 个学科门类。从生源分布来看，省内生源 4961 人，占 78.43%；省外生源 1364 人，占 21.57%；省内各地市中，生源排在前三位的是石家庄市、邯郸市和保定市。

(2) **硕士研究生规模**：2022 届共有硕士毕业生 1691 人，涵盖了教育学、理学、管理学、文学、法学、艺术学、历史学、工学、哲学、经济学 10 个学科门类。从生源分布来看，省内生源 1322 人，占 78.18%；省外生源 369 人，占 21.82%。省内各地市中，生源排在前三位的是石家庄市、邯郸市和邢台市。

(3) **博士研究生规模**：2022 届共有博士毕业生 37 人，涵盖了理学、文学、历史学、教育学、法学 5 个学科门类。从生源分布来看，省内生源 31 人，占 83.78%；省外生源 6 人，占 16.22%。省内各地市中，生源排在前三位的是石家庄市、邯郸市和保定市。

2. 毕业生就业基本情况

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届本科和硕博毕业生总人数为 8053 人，初次毕业去向落实率为 85.60%，其中协议和合同就业率为 40.39%、创业率为 0.25%、灵活就业率为 25.28%、升学率为 19.67%。从性别来看，女性毕业生初次毕业去向落实率为 85.14%，男性毕业生初次毕业去向落实率为 86.83%。从学历层次来看，本科毕业生初次毕业去向落实率为 84.92%，硕士毕业生初次毕业去向落实率为 87.88%，博士毕业生初次毕业去向落实率为 97.30%。

从就业地域流向来看，我校共有 5276 参与就业（另有国内升学 1496 人，出国、出境 88 人，应征义务兵 33 人），其中 3773 人在省内就业，占比 71.51%，1503 人到省外就业，占比 28.49%；其中省内生源 4221 人，626 人到省外就业，占比 14.83%；省外生源 1055 人，178 人在省内就业，占比 16.87%。

一、毕业生规模

1. 毕业生学历、性别分布

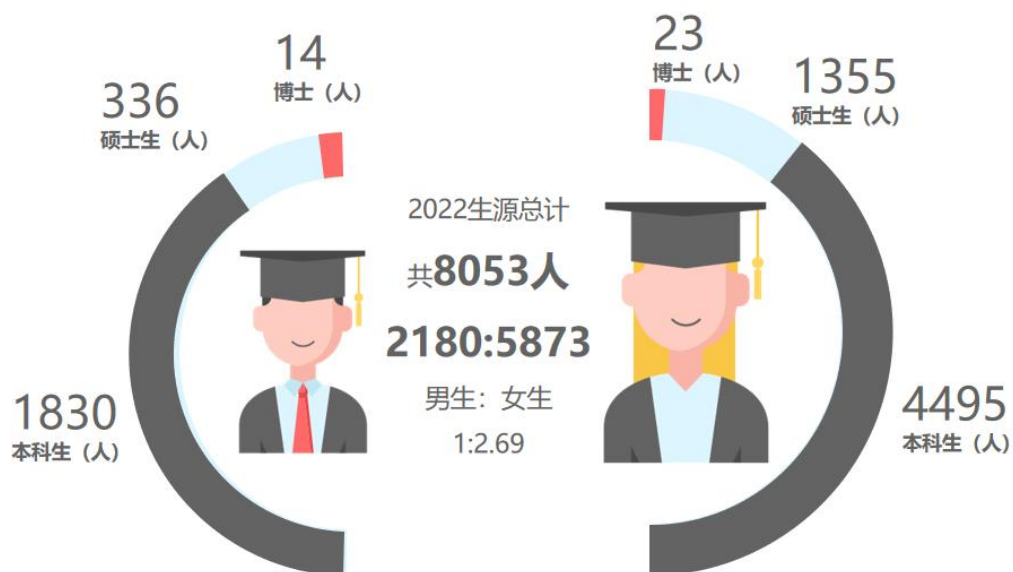


图 1-1-1 毕业生学历、性别分布

如图 1-1-1 所示，2022 届共有毕业生 8053 人，其中博士 23 人，硕士 1691 人，本科 6325 人。毕业生中有女生 5873 人，占 72.93%；男生 2180 人，占 27.07%。各学历层次中女性毕业生人数均高于男性毕业生人数。

2. 毕业生学科门类分布

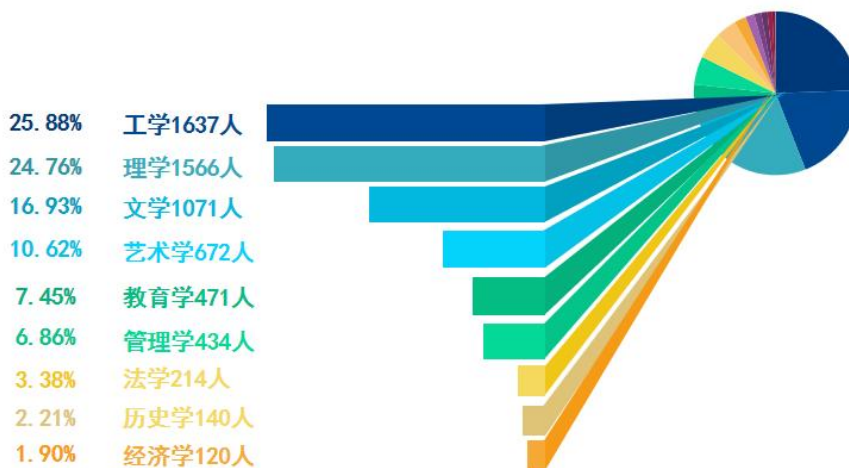


图 1-1-2 本科毕业生学科门类分布

如图 1-1-2 所示，2022 届本科毕业生 6325 人，涵盖了工学、理学、文学、艺术学、教育学、管理学、法学、历史学、经济学 9 个学科门类。

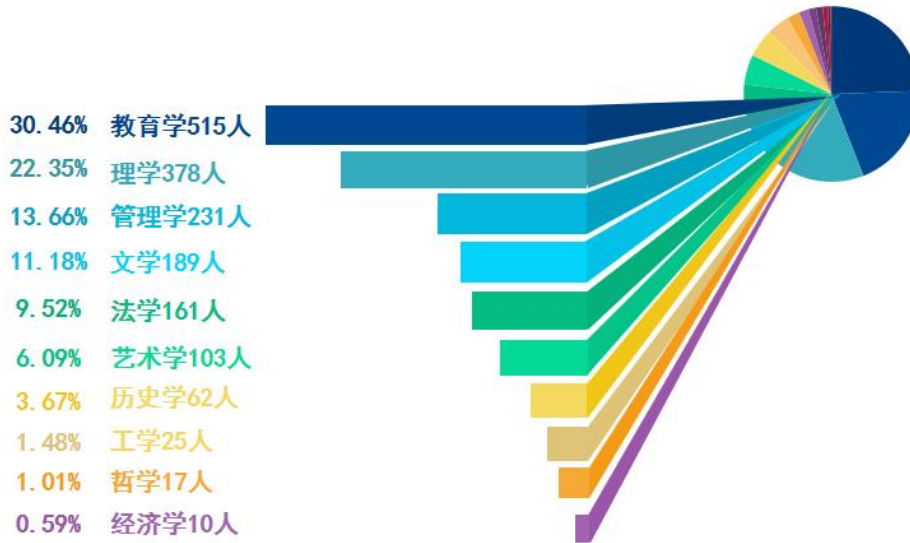


图 1-1-3 硕士毕业生学科门类分布

如图 1-1-3 所示，2022 届硕士毕业生 1691 人，涵盖了教育学、理学、管理学、文学、法学、艺术学、历史学、工学、哲学、经济学 10 个学科门类。



图 1-1-4 博士毕业生学科门类分布

如图 1-1-4 所示，2022 届博士毕业生 37 人，涵盖了理学、文学、历史学、教育学、法学 5 个学科门类。

3. 毕业生生源分布

(1) 毕业生总体生源分布

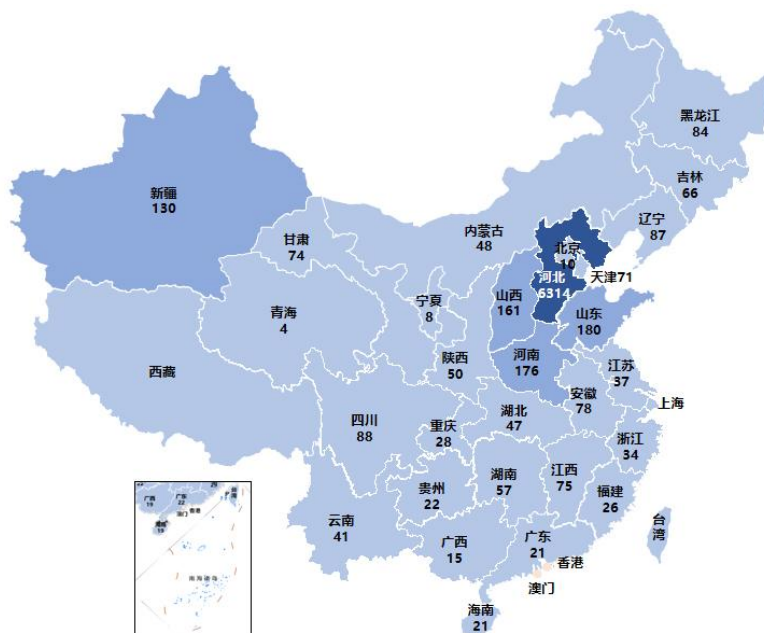


图 1-1-5 毕业生总体生源分布

如图 1-1-5 所示，2022 届毕业生总人数为 8053 人，其中省内生源 6314 人，占 78.41%；省外生源 1739 人，占 21.59%，来自 28 个省、自治区、直辖市，其中山东、河南、山西、新疆生源较多，分别为 180 人、176 人、161 人、130 人。

(2) 毕业生省内生源分布

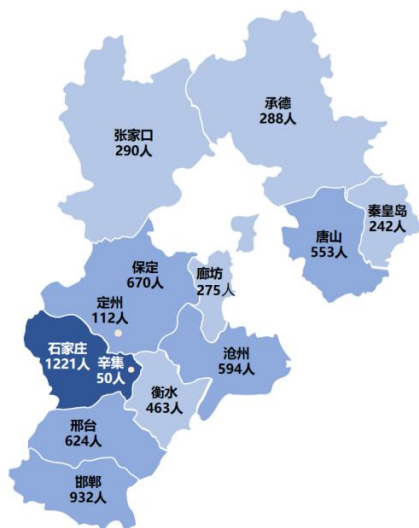


图 1-1-6 毕业生省内生源分布

如图 1-1-6 所示，省内各地市中，石家庄市生源最多，为 1221 人，占 19.34%；其次为邯郸市 932 人，占 14.76%；第三为保定市 670 人，占 10.61%。



(3) 本科毕业生生源分布

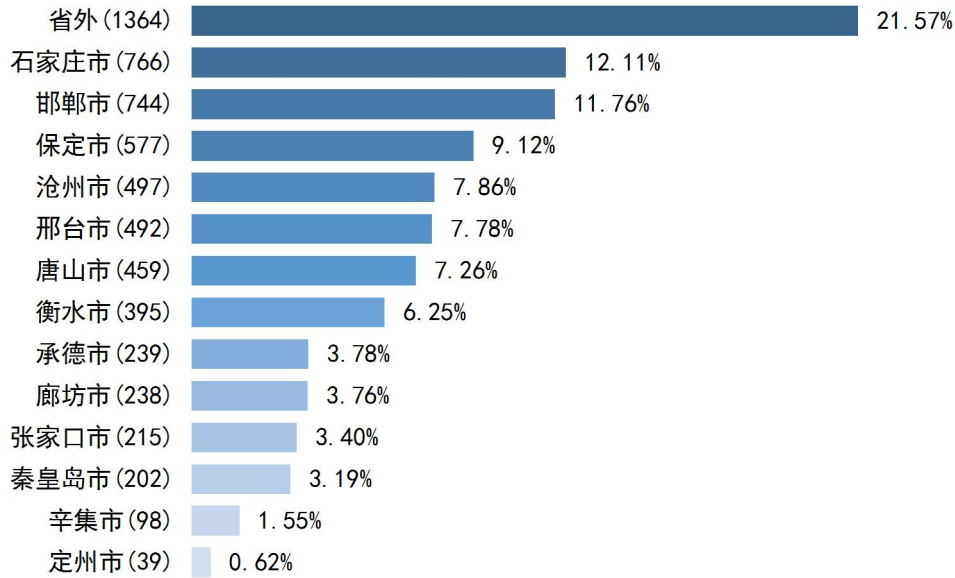


图 1-1-7 本科毕业生生源分布

如图 1-1-7 所示，2022 届本科毕业生中，省内生源 4961 人，占 78.43%；省外生源 1364 人，占 21.57%。省内各地市中，本科毕业生最多的是石家庄市 766 人，占 12.11%；其次为邯郸市 744 人，占 11.76%；第三为保定市 577 人，占 9.12%。

(4) 硕士毕业生生源分布

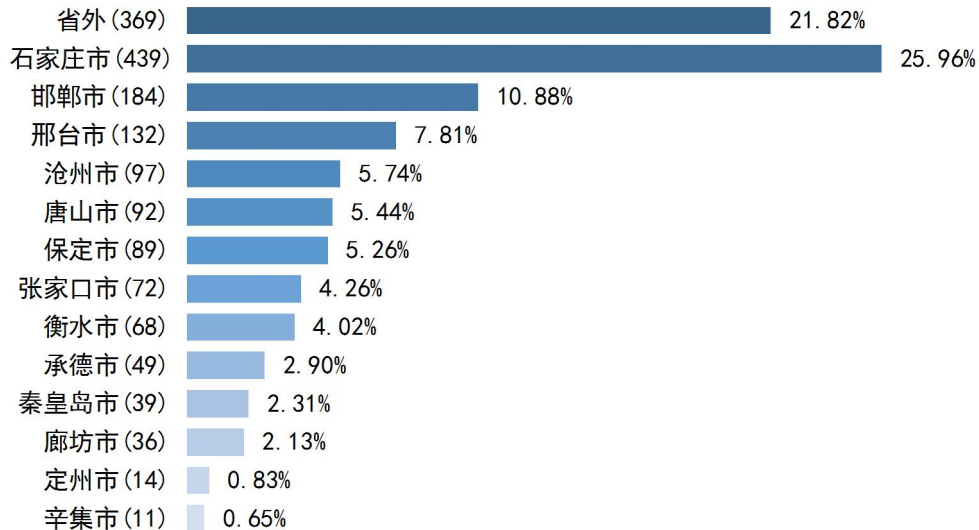


图 1-1-8 硕士毕业生生源分布

如图 1-1-8 所示，2022 届硕士毕业生中，省内生源 1322 人，占 78.18%；省外生源 369 人，占 21.82%。省内各地市中，毕业生最多的为石家庄市 439 人，占 25.96%；其次为邯郸市 184 人，占 10.88%；第三为邢台市 132 人，占 7.81%。

(5) 博士毕业生生源分布

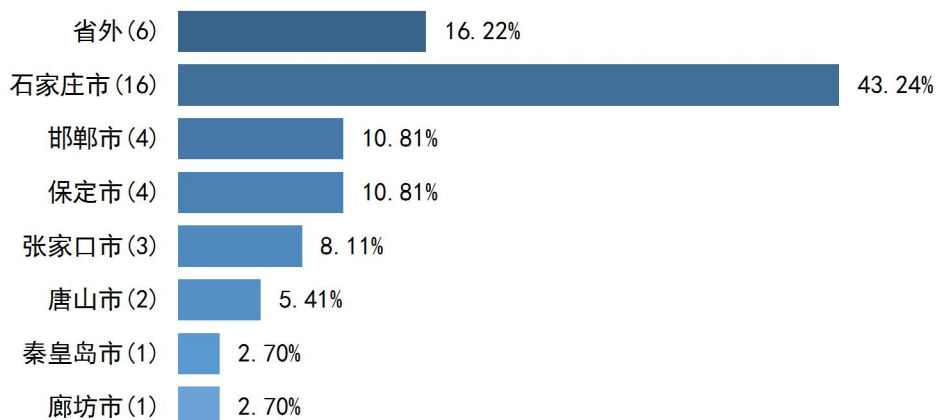


图 1-1-9 博士毕业生生源分布

如图 1-1-9 所示，2022 届博士毕业生中，省内生源 31 人，占 83.78%；省外生源 6 人，占 16.22%。省内各地市中，生源最多的是石家庄市 16 人，占 43.24%。

二、毕业生就业基本情况

1. 毕业生初次毕业去向落实率

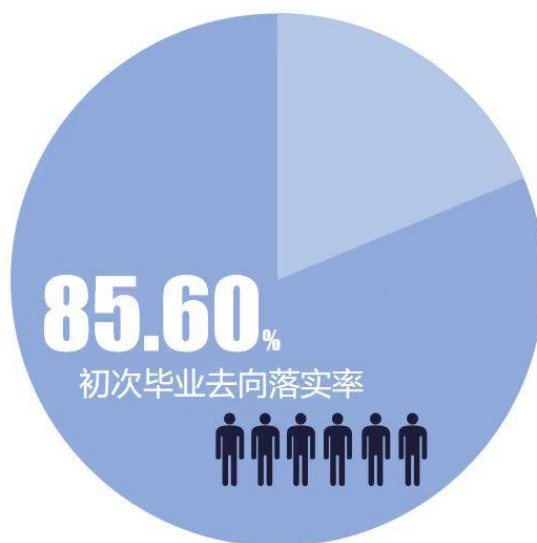


图 1-2-1 毕业生初次毕业去向落实率

我校 2022 届本科和硕博毕业生总人数为 8053 人，如图 1-2-1 所示，初次毕业去向落实率为 85.60%（截至 2022 年 8 月 31 日数据）。



2. 不同性别毕业生初次毕业去向落实率



图 1-2-2 不同性别毕业生初次毕业去向落实率

如图 1-2-2 所示，女生总人数 5873 人，就业人数为 5000 人，初次毕业去向落实率为 85.14%；男生总人数为 2180 人，就业人数为 1893 人，初次毕业去向落实率为 86.83%。

3. 各学历层次毕业生初次毕业去向落实率



图 1-2-3 各学历层次毕业生初次毕业去向落实率

如图 1-2-3 所示，本科毕业生初次毕业去向落实率为 84.92%，硕士毕业生初次毕业去向落实率为 87.88%，博士毕业生初次毕业去向落实率为 97.30%。

4. 各学历层次、各学科门类毕业生初次毕业去向落实率

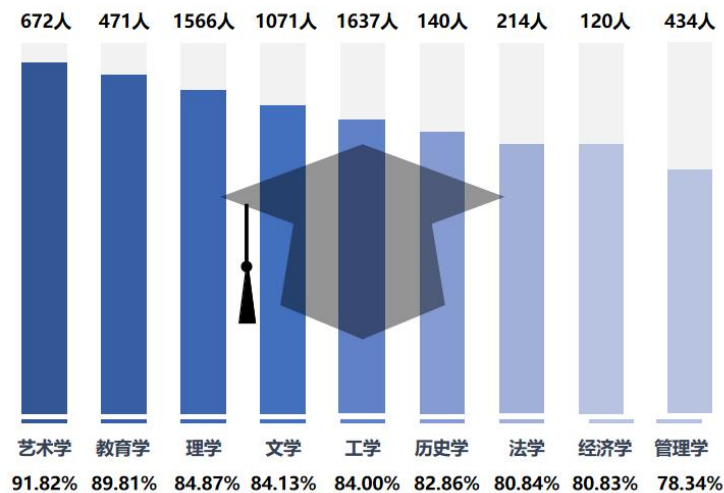


图 1-2-4 本科各学科门类毕业生初次毕业去向落实率

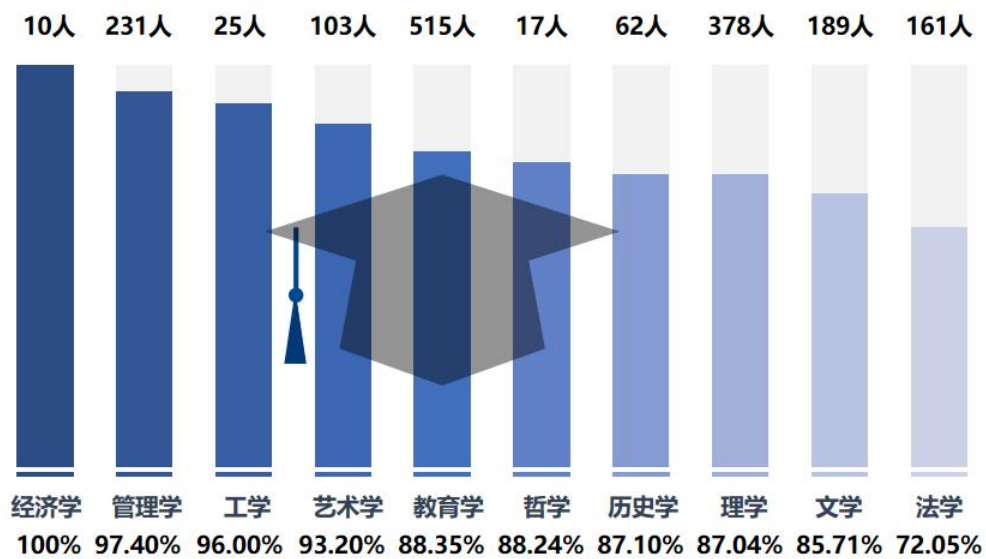


图 1-2-5 硕士各学科门类毕业生初次毕业去向落实率

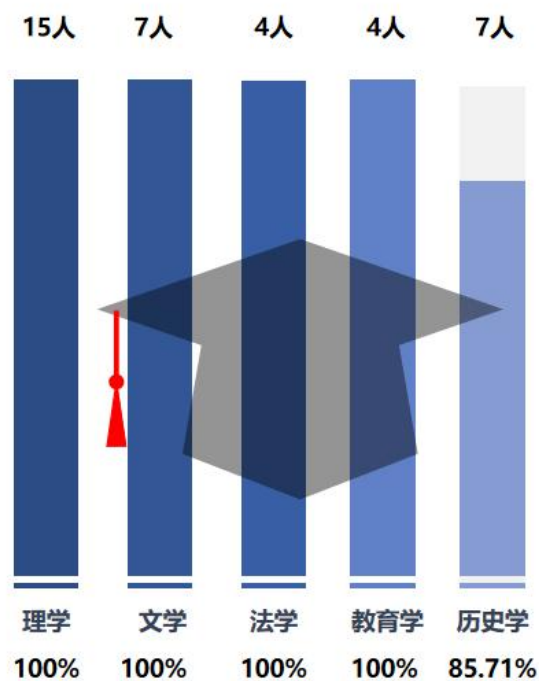


图 1-2-6 博士各学科门类毕业生初次毕业去向落实率



5. 各学历层次、各专业初次毕业去向落实率

表 1-2-1 本科各专业初次毕业去向落实率

序号	专业	毕业生数	初次毕业去向落实率	协议和合同就业率	升学率	灵活就业率	创业率
1	表演	11	100.00%	9.09%	18.18%	72.73%	0.00%
2	教育技术学	24	100.00%	45.83%	41.67%	12.50%	0.00%
3	科学教育	14	100.00%	28.57%	50.00%	21.43%	0.00%
4	美术学	37	100.00%	21.62%	8.11%	70.27%	0.00%
5	生物科学（真知实验班）	14	100.00%	0.00%	92.86%	7.14%	0.00%
6	视觉传达设计	41	100.00%	7.32%	4.88%	85.37%	2.44%
7	物联网工程	10	100.00%	40.00%	30.00%	30.00%	0.00%
8	应用统计学	4	100.00%	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%
9	环境设计	48	97.92%	6.25%	4.17%	87.50%	0.00%
10	汽车维修工程教育	43	97.67%	60.47%	0.00%	32.56%	4.65%
11	数字媒体艺术	32	96.88%	18.75%	6.25%	71.88%	0.00%
12	翻译（中外合作办学）	62	96.77%	4.84%	62.90%	29.03%	0.00%
13	西班牙语	26	96.15%	23.08%	38.46%	34.62%	0.00%
14	教育学	51	96.08%	56.86%	19.61%	17.65%	1.96%
15	通信工程	50	96.00%	38.00%	26.00%	32.00%	0.00%
16	翻译	39	94.87%	17.95%	30.77%	46.15%	0.00%
17	绘画	98	93.88%	11.22%	9.18%	73.47%	0.00%
18	应用电子技术教育	92	93.48%	77.17%	2.17%	14.13%	0.00%
19	产品设计	29	93.10%	20.69%	3.45%	68.97%	0.00%
20	播音与主持艺术	42	92.86%	9.52%	21.43%	61.90%	0.00%
21	运动训练	68	92.65%	29.41%	11.76%	48.53%	2.94%
22	武术与民族传统体育	39	92.31%	28.21%	10.26%	48.72%	5.13%
23	俄语	25	92.00%	16.00%	36.00%	40.00%	0.00%
24	心理学	12	91.67%	50.00%	41.67%	0.00%	0.00%
25	舞蹈表演	93	91.40%	37.63%	8.60%	45.16%	0.00%
26	音乐表演	55	90.91%	20.00%	16.36%	50.91%	3.64%
27	地理科学	147	90.48%	53.06%	29.25%	8.16%	0.00%
28	音乐学	41	90.24%	39.02%	12.20%	39.02%	0.00%
29	生物科学	213	90.14%	42.25%	37.56%	9.86%	0.47%
30	生物技术	19	89.47%	15.79%	57.89%	15.79%	0.00%
31	思想政治教育	113	89.38%	53.98%	27.43%	7.96%	0.00%
32	雕塑	28	89.29%	14.29%	10.71%	57.14%	7.14%
33	学前教育	136	88.97%	36.76%	13.97%	38.24%	0.00%

序号	专业	毕业生数	初次毕业去向落实率	协议和合同就业率	升学率	灵活就业率	创业率
34	人文地理与城乡规划	9	88.89%	55.56%	22.22%	11.11%	0.00%
35	电气工程及其自动化	141	88.65%	53.19%	9.93%	25.53%	0.00%
36	劳动与社会保障	33	87.88%	27.27%	30.30%	30.30%	0.00%
37	信息安全	98	87.76%	27.55%	31.63%	28.57%	0.00%
38	机械工程	208	87.50%	66.83%	4.33%	16.35%	0.00%
39	运动康复	32	87.50%	34.38%	15.63%	37.50%	0.00%
40	数学与应用数学	418	87.08%	37.80%	31.34%	17.94%	0.00%
41	考古学	15	86.67%	20.00%	40.00%	26.67%	0.00%
42	汉语言	7	85.71%	42.86%	14.29%	28.57%	0.00%
43	网络工程	41	85.37%	12.20%	31.71%	41.46%	0.00%
44	广告学	45	84.44%	26.67%	11.11%	46.67%	0.00%
45	行政管理	38	84.21%	21.05%	23.68%	39.47%	0.00%
46	英语	345	84.06%	39.13%	17.10%	27.83%	0.00%
47	软件工程	413	84.02%	40.44%	19.61%	23.97%	0.00%
48	广播电视编导	86	83.72%	17.44%	24.42%	41.86%	0.00%
49	电子商务	24	83.33%	29.17%	12.50%	41.67%	0.00%
50	生态学	12	83.33%	16.67%	66.67%	0.00%	0.00%
51	人力资源管理	71	83.10%	23.94%	36.62%	22.54%	0.00%
52	体育教育	94	82.98%	53.19%	12.77%	14.89%	2.13%
53	金融工程	70	82.86%	30.00%	17.14%	35.71%	0.00%
54	物理学	272	82.72%	26.47%	50.37%	5.88%	0.00%
55	汉语言文学	422	82.46%	34.60%	21.56%	26.30%	0.00%
56	历史学	125	82.40%	48.80%	28.80%	4.80%	0.00%
57	环境科学	28	82.14%	25.00%	46.43%	10.71%	0.00%
58	化学	290	81.72%	38.97%	38.97%	3.79%	0.00%
59	汉语国际教育	49	81.63%	30.61%	36.73%	14.29%	0.00%
60	地理信息科学	35	80.00%	28.57%	37.14%	14.29%	0.00%
61	建筑环境与能源应用工程	79	79.75%	40.51%	24.05%	15.19%	0.00%
62	动画	29	79.31%	6.90%	6.90%	62.07%	3.45%
63	旅游管理与服务教育	58	79.31%	25.86%	3.45%	50.00%	0.00%
64	电子信息工程	19	78.95%	31.58%	10.53%	36.84%	0.00%
65	日语	19	78.95%	31.58%	31.58%	15.79%	0.00%
66	药学	23	78.26%	21.74%	56.52%	0.00%	0.00%
67	国际经济与贸易	50	78.00%	28.00%	24.00%	26.00%	0.00%
68	小学教育	13	76.92%	46.15%	23.08%	7.69%	0.00%



序号	专业	毕业生数	初次毕业去向落实率	协议和合同就业率	升学率	灵活就业率	创业率
69	计算机科学与技术	405	75.80%	36.54%	15.06%	23.95%	0.25%
70	旅游管理	84	75.00%	26.19%	27.38%	21.43%	0.00%
71	会计学	95	74.74%	15.79%	31.58%	27.37%	0.00%
72	法学	85	72.94%	24.71%	23.53%	24.71%	0.00%
73	应用心理学	55	70.91%	36.36%	18.18%	16.36%	0.00%
74	生物技术(中外合作办学)	31	67.74%	19.35%	41.94%	6.45%	0.00%
75	空间科学与技术	12	66.67%	16.67%	33.33%	16.67%	0.00%
76	市场营销	31	64.52%	32.26%	9.68%	22.58%	0.00%
77	光电信息科学与工程	8	62.50%	12.50%	25.00%	25.00%	0.00%
78	政治学与行政学	16	62.50%	12.50%	31.25%	18.75%	0.00%
79	新闻学	32	59.38%	15.63%	15.63%	28.13%	0.00%



表 1-2-2 硕博各专业初次毕业去向落实率

序号	专业	毕业生数	初次毕业去向落实率	协议和合同就业率	升学率	灵活就业率	创业率
1	成人教育学	2	100.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%
2	动物学	9	100.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%
3	俄语语言文学	7	100.00%	71.43%	14.29%	14.29%	0.00%
4	发展与教育心理学	5	100.00%	80.00%	0.00%	20.00%	0.00%
5	高等教育学	4	100.00%	75.00%	0.00%	25.00%	0.00%
6	工商管理	11	100.00%	81.82%	0.00%	18.18%	0.00%
7	工商管理（专业学位）	23	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
8	公共管理	121	100.00%	95.04%	0.00%	4.96%	0.00%
9	国际政治	8	100.00%	75.00%	12.50%	12.50%	0.00%
10	基础心理学	9	100.00%	44.44%	11.11%	44.44%	0.00%
11	计算机技术	1	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
12	计算机科学与技术	5	100.00%	80.00%	0.00%	20.00%	0.00%
13	计算数学	1	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
14	教育管理	7	100.00%	85.71%	0.00%	14.29%	0.00%
15	教育技术学	12	100.00%	75.00%	0.00%	25.00%	0.00%
16	教育领导与管理	1	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
17	教育学原理	7	100.00%	42.86%	0.00%	57.14%	0.00%
18	考古学	5	100.00%	20.00%	0.00%	80.00%	0.00%
19	科学技术史	3	100.00%	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%
20	科学技术哲学	4	100.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
21	科学与技术教育	4	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
22	课程与教学论	12	100.00%	75.00%	8.33%	16.67%	0.00%
23	理论经济学	9	100.00%	44.44%	11.11%	44.44%	0.00%
24	理论物理	1	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
25	旅游管理	4	100.00%	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
26	马克思主义基本原理	1	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
27	马克思主义中国化研究	2	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
28	凝聚态物理	2	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
29	人口、资源与环境经济学	1	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
30	日语语言文学	2	100.00%	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
31	软件工程	8	100.00%	50.00%	12.50%	37.50%	0.00%
32	生理生态学	1	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
33	生理学	19	100.00%	26.32%	10.53%	63.16%	0.00%
34	生物化学与分子生物学	15	100.00%	26.67%	13.33%	60.00%	0.00%
35	思想政治教育	1	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
36	无机化学	16	100.00%	68.75%	6.25%	25.00%	0.00%
37	学科教学（地理）	13	100.00%	84.62%	0.00%	15.38%	0.00%
38	学科教学（生物）	10	100.00%	90.00%	0.00%	10.00%	0.00%
39	学科教学（数学）	14	100.00%	85.71%	0.00%	14.29%	0.00%



序号	专业	毕业生数	初次毕业去向落实率	协议和合同就业率	升学率	灵活就业率	创业率
40	学科教学（体育）	5	100.00%	80.00%	0.00%	20.00%	0.00%
41	学科教学（音乐）	9	100.00%	55.56%	0.00%	44.44%	0.00%
42	学前教育学	5	100.00%	60.00%	0.00%	40.00%	0.00%
43	学校课程与教学	2	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
44	遗传学	11	100.00%	27.27%	9.09%	63.64%	0.00%
45	艺术设计	2	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
46	音乐与舞蹈学	6	100.00%	16.67%	0.00%	83.33%	0.00%
47	应用心理学	10	100.00%	60.00%	0.00%	40.00%	0.00%
48	语言学及应用语言学	7	100.00%	14.29%	28.57%	57.14%	0.00%
49	运动康复与健康	5	100.00%	60.00%	0.00%	40.00%	0.00%
50	中国古典文献学	3	100.00%	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%
51	中国哲学	5	100.00%	80.00%	0.00%	20.00%	0.00%
52	资源与功能生态学	1	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
53	会计	58	98.28%	68.97%	0.00%	27.59%	1.72%
54	汉语国际教育	35	97.14%	51.43%	2.86%	42.86%	0.00%
55	美术学	18	94.44%	27.78%	0.00%	66.67%	0.00%
56	学科教学（思政）	36	94.44%	88.89%	0.00%	5.56%	0.00%
57	美术	51	94.12%	31.37%	0.00%	62.75%	0.00%
58	学科教学（化学）	17	94.12%	88.24%	0.00%	5.88%	0.00%
59	汉语言文字学	16	93.75%	87.50%	0.00%	6.25%	0.00%
60	学科教学（历史）	14	92.86%	85.71%	0.00%	7.14%	0.00%
61	学科教学（语文）	27	92.59%	81.48%	0.00%	11.11%	0.00%
62	应用心理	27	92.59%	40.74%	0.00%	51.85%	0.00%
63	数学	53	92.45%	77.36%	3.77%	11.32%	0.00%
64	运动人体科学	13	92.31%	38.46%	7.69%	38.46%	7.69%
65	心理健康教育	36	91.67%	61.11%	0.00%	30.56%	0.00%
66	英语语言文学	12	91.67%	58.33%	0.00%	33.33%	0.00%
67	中国现当代文学	23	91.30%	52.17%	4.35%	34.78%	0.00%
68	网络空间安全	11	90.91%	72.73%	9.09%	9.09%	0.00%
69	职业技术教育	11	90.91%	45.45%	0.00%	45.45%	0.00%
70	有机化学	32	90.63%	53.13%	9.38%	28.13%	0.00%
71	现代教育技术	10	90.00%	70.00%	0.00%	20.00%	0.00%
72	中国古代文学	30	90.00%	60.00%	10.00%	20.00%	0.00%
73	音乐	19	89.47%	57.89%	0.00%	31.58%	0.00%
74	地图学与地理信息系统	16	87.50%	68.75%	0.00%	18.75%	0.00%
75	微生物学	15	86.67%	13.33%	33.33%	40.00%	0.00%
76	文艺学	15	86.67%	66.67%	13.33%	6.67%	0.00%
77	英语口语译	15	86.67%	66.67%	0.00%	20.00%	0.00%
78	生态学	22	86.36%	31.82%	0.00%	54.55%	0.00%
79	中国史	51	86.27%	50.98%	11.76%	23.53%	0.00%
80	比较文学与世界文学	7	85.71%	85.71%	0.00%	0.00%	0.00%

序号	专业	毕业生数	初次毕业去向落实率	协议和合同就业率	升学率	灵活就业率	创业率
81	教育经济与管理	7	85.71%	57.14%	0.00%	28.57%	0.00%
82	艺术学理论	7	85.71%	0.00%	0.00%	85.71%	0.00%
83	职业技术教育学	7	85.71%	14.29%	0.00%	71.43%	0.00%
84	自然地理学	28	85.71%	57.14%	17.86%	10.71%	0.00%
85	世界史	13	84.62%	53.85%	0.00%	30.77%	0.00%
86	伦理学	6	83.33%	66.67%	16.67%	0.00%	0.00%
87	物理学	36	83.33%	55.56%	16.67%	11.11%	0.00%
88	新闻与传播	23	82.61%	26.09%	0.00%	56.52%	0.00%
89	学科教学（英语）	28	82.14%	64.29%	0.00%	17.86%	0.00%
90	法律（非法学）	22	81.82%	63.64%	4.55%	13.64%	0.00%
91	法学理论	5	80.00%	40.00%	0.00%	40.00%	0.00%
92	体育人文社会学	5	80.00%	40.00%	0.00%	40.00%	0.00%
93	物理化学	30	80.00%	23.33%	26.67%	30.00%	0.00%
94	人文地理学	14	78.57%	42.86%	7.14%	28.57%	0.00%
95	学前教育	14	78.57%	50.00%	0.00%	28.57%	0.00%
96	法律（法学）	32	75.00%	62.50%	3.13%	9.38%	0.00%
97	分析化学	4	75.00%	50.00%	0.00%	25.00%	0.00%
98	运动训练	16	75.00%	43.75%	0.00%	31.25%	0.00%
99	细胞生物学	27	74.07%	33.33%	11.11%	29.63%	0.00%
100	体育教育训练学	11	72.73%	45.45%	0.00%	27.27%	0.00%
101	民商法学	7	71.43%	28.57%	0.00%	42.86%	0.00%
102	学科教学（物理）	14	71.43%	71.43%	0.00%	0.00%	0.00%
103	体育教学	34	70.59%	44.12%	0.00%	26.47%	0.00%
104	植物学	17	70.59%	35.29%	17.65%	17.65%	0.00%
105	英语笔译	33	69.70%	42.42%	0.00%	27.27%	0.00%
106	马克思主义理论	60	68.33%	58.33%	10.00%	0.00%	0.00%
107	天体物理	6	66.67%	16.67%	16.67%	33.33%	0.00%
108	外国语言学及应用语言学	3	66.67%	33.33%	0.00%	33.33%	0.00%
109	行政管理	9	66.67%	33.33%	22.22%	11.11%	0.00%
110	政治学理论	9	66.67%	44.44%	0.00%	22.22%	0.00%
111	中共党史	3	66.67%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%
112	小学教育	29	62.07%	62.07%	0.00%	0.00%	0.00%
113	社会保障	5	60.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%
114	诉讼法学	5	60.00%	20.00%	0.00%	40.00%	0.00%
115	刑法学	5	60.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%
116	化学生物学	2	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%
117	教师教育	2	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
118	马克思主义哲学	2	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
119	少年儿童组织与思想意识	2	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
120	宪法学与行政法学	5	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%



6. 毕业生就业地域流向

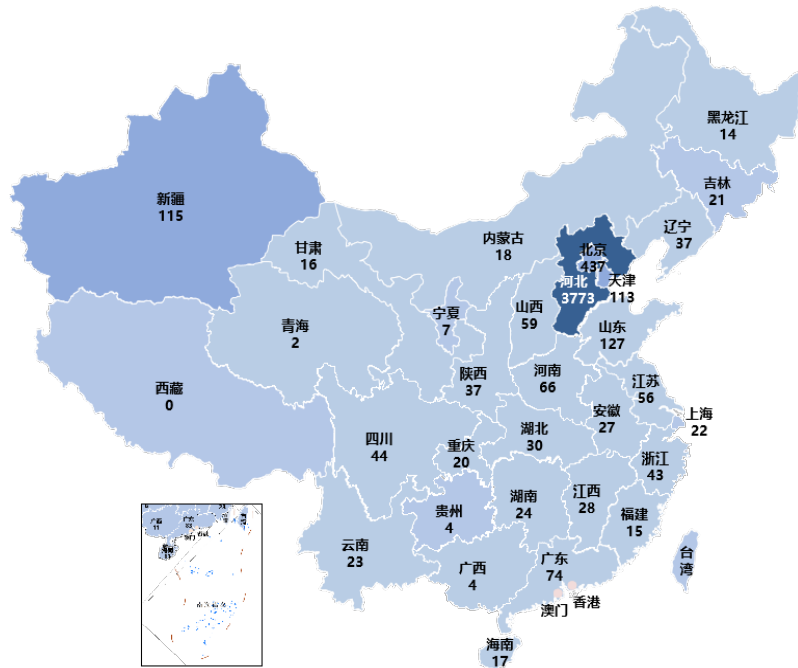


图 1-2-7 毕业生就业地域流向

如图 1-2-7 所示，按单位所在地对 2022 届毕业生进行统计，我校共有 5276 参与就业（另有国内升学 1496 人，出国、出境 88 人，应征义务兵 33 人），其中 3773 人在省内就业，占比 71.51%，1503 人到省外就业，占比 28.49%；其中省内生源 4221 人，626 人到省外就业，占比 14.83%；省外生源 1055 人，178 人在省内就业，占比 16.87%。

7. 毕业生就业去向

(1) 毕业生总体就业去向

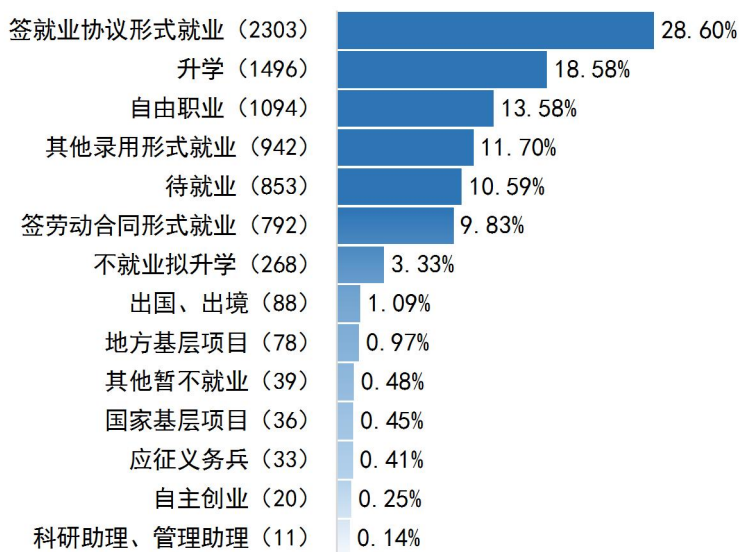


图 1-2-8 毕业生总体就业去向

(2) 各学历层次毕业生就业去向

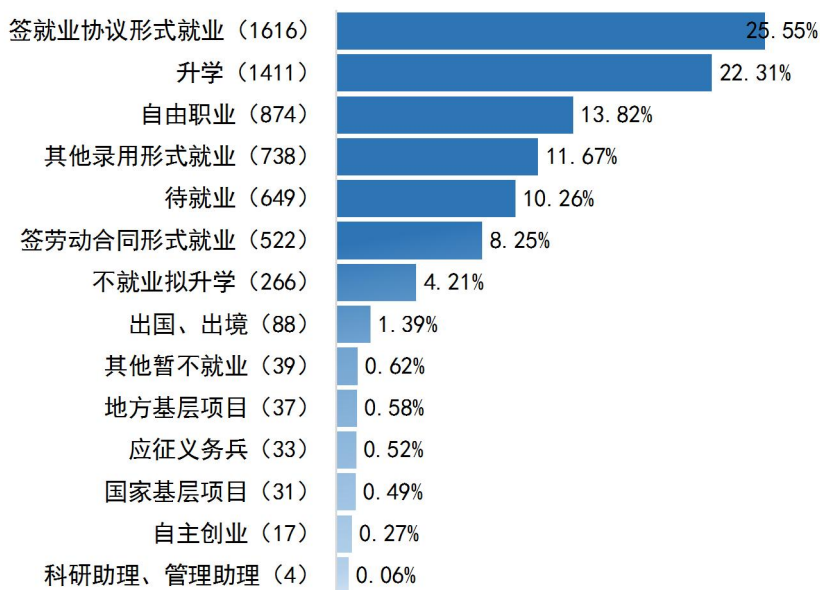


图 1-2-9 本科毕业生就业去向

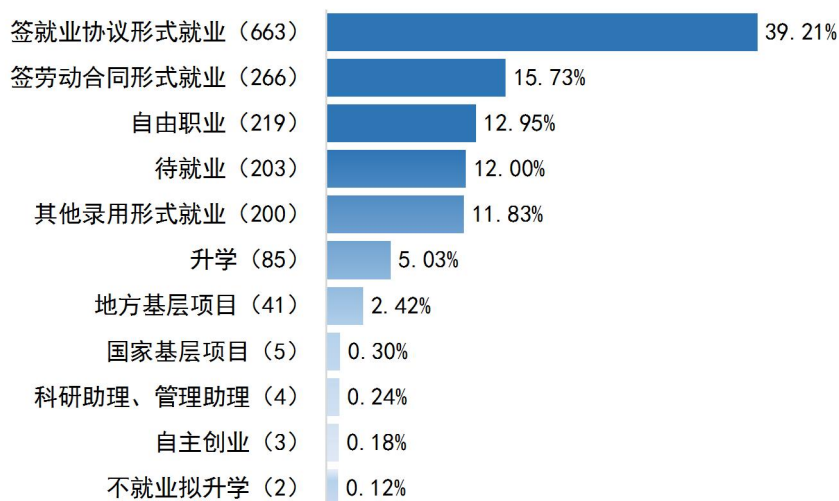


图 1-2-10 硕士毕业生就业去向

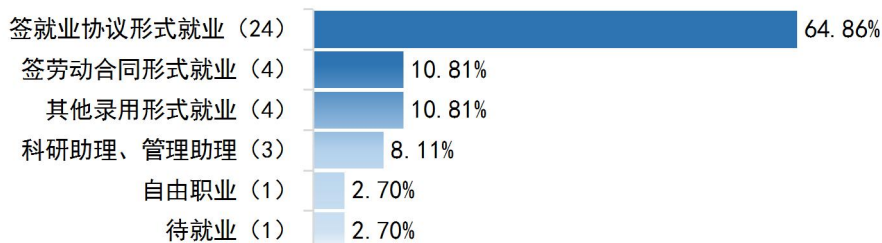


图 1-2-11 博士毕业生就业去向



第二部分 毕业生就业结果分析





第二部分 毕业生就业结果分析

结论摘要

一、本科毕业生就业结果分析

1. 就业基本情况

本科毕业生 6325 人，初次毕业去向落实率为 84.92%，其中协议和合同就业率为 35.46%、创业率为 0.27%、灵活就业率为 25.49%、升学率为 23.70%。从就业行业来看，将近一半的本科毕业生选择在教育行业就业。从就业单位性质来看，69.78%的本科毕业生选择在中初教育单位、其他企业和国有企业就业；从就业地域来看，本科毕业生就业地域排在前三位的是县城及县级市、地级市和省会城市，占比为 74.92%。

2. 就业质量

(1) **专业相关度**：89.17%的本科毕业生选择了与专业对口或有部分关联的就业岗位。

(2) **工作稳定性**：87.21%的本科毕业生就业后没有变动工作单位。工作单位如若变动，主要原因是个人发展需要、薪资福利低和深造学习。

(3) **工作满意度**：本科毕业生对工作现状的总体满意度为 97.17%，其中满意度排在前三位的是社会认可度、工作氛围和工作稳定性。

二、本科师范类毕业生就业结果分析

1. 就业基本情况

本科师范类毕业生 2908 人，初次毕业去向落实率为 86.00%，其中协议和合同就业率为 41.13%、创业率为 0.21%、灵活就业率为 17.98%、升学率为 26.69%。从就业单位性质来看，61.64%的本科师范类毕业生选择在中初教育单位；从就业地域来看，本科师范类毕业生就业地域排在前三位的是县城及县级市、地级市和省会城市，占比为 82.04%。

2. 就业质量

(1) **专业相关度**：93.10%的本科师范类毕业生选择了与专业对口或有部分关联的就业岗位。

(2) **工作稳定性**：92.39%的本科师范类毕业生就业后没有变动工作单位。工作单位如若变动，主要原因是个人发展需要、深造学习和薪资福利低。

(3) **工作满意度**：本科师范类毕业生对工作现状的总体满意度为 97.08%，其中满意度排在前三位的是社会认可度、工作氛围和工作稳定性。

三、本科非师范类毕业生就业结果分析

1. 就业基本情况

本科非师范类毕业生 3417 人，初次毕业去向落实率为 83.99%，其中协议和合同就业率为 30.64%、创业率为 0.32%、灵活就业率为 31.87%、升学率为 21.16%。本科非师范类毕业生就业行业排在前三位的是“教育”“信息传输、软件和信息技术服务业”“制造业”；从就业单位性质来看，64.28%的本科非师范类毕业生选择在其他企业、国有企业和中初教育单位就业；从就业地域来看，本科非师范类毕业生就业地域排在前三位的是省会城市、直辖市、县城及县级市，占比为 72.24%。

2. 就业质量

(1) 专业相关度：86.12%的本科非师范类毕业生选择了与专业对口或有部分关联的工作。

(2) 工作稳定性：83.20%的本科非师范类毕业生就业后没有变动工作单位。工作单位如若变动，主要原因是个人发展需要、薪资福利低和深造学习。

(3) 工作满意度：本科非师范类毕业生对工作现状的总体满意度为 97.28%，其中满意度排在前三位的是社会认可度、工作氛围和社会保障。

四、硕博毕业生就业结果分析

1. 就业基本情况

硕博毕业生 1728 人，初次毕业去向落实率为 88.08%，其中协议和合同就业率为 58.45%、创业率为 0.17%、灵活就业率为 24.54%、升学率为 4.92%。从就业行业来看，硕博毕业生主要在教育行业就业，其次是“公共管理、社会保障和社会组织”和“卫生和社会工作”；从就业单位性质来看，68.87%的硕博毕业生选择在中初教育单位、高等教育单位或机关就业。从就业地域来看，硕博毕业生就业地域排在前三位的是“省会城市”“县城及县级市”“地级市”，占比为 80.40%。

2. 就业质量

(1) 专业相关度：94.29%的硕博毕业生选择了与专业对口或有部分关联的就业岗位。

(2) 工作稳定性：91.13%的硕博毕业生就业后没有变动工作单位。50.59%的硕博毕业生工作单位变动原因是个人发展需要。

(3) 工作满意度：硕博毕业生对工作现状的总体满意度为 98.03%，其中满意度排在前三位的是社会认可度、工作氛围和社会保障情况。



一、本科毕业生就业结果分析

1. 本科毕业生就业统计

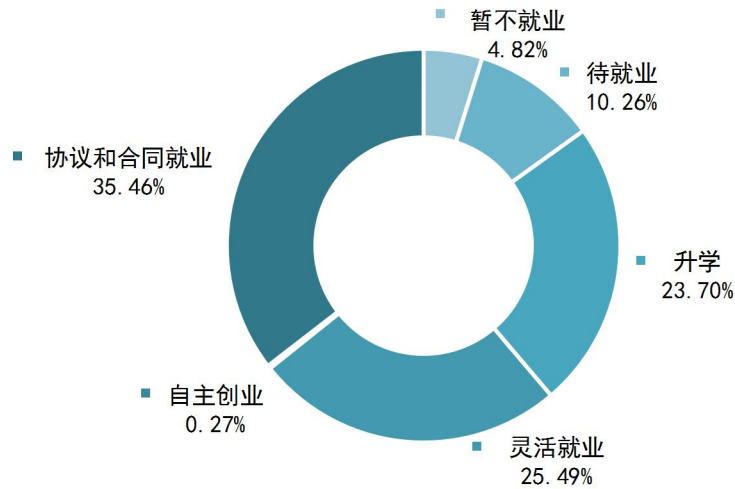


图 2-1-1 本科毕业生就业统计

如图 2-1-1 所示，本科毕业生初次毕业去向落实率为 84.92%，其中协议和合同就业率为 35.46%、创业率为 0.27%、灵活就业率为 25.49%、升学率为 23.70%。

2. 本科毕业生就业行业分布

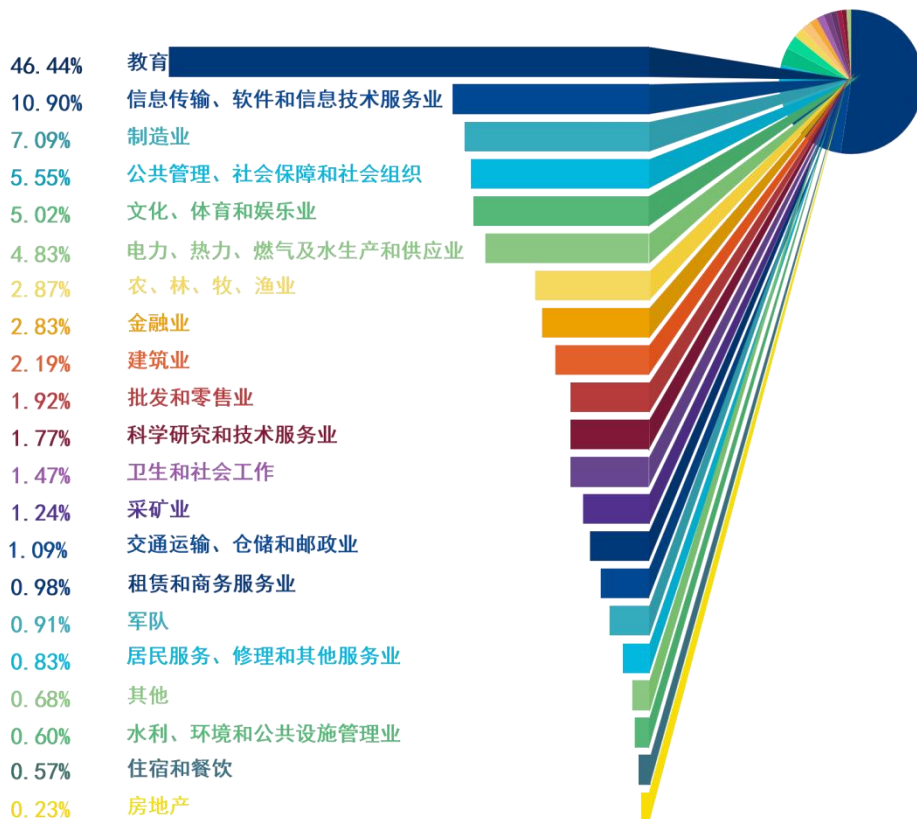


图 2-1-2 本科毕业生就业行业分布

如图 2-1-2 所示，将近一半的本科毕业生选择在教育行业就业。

3. 本科毕业生就业单位性质分布

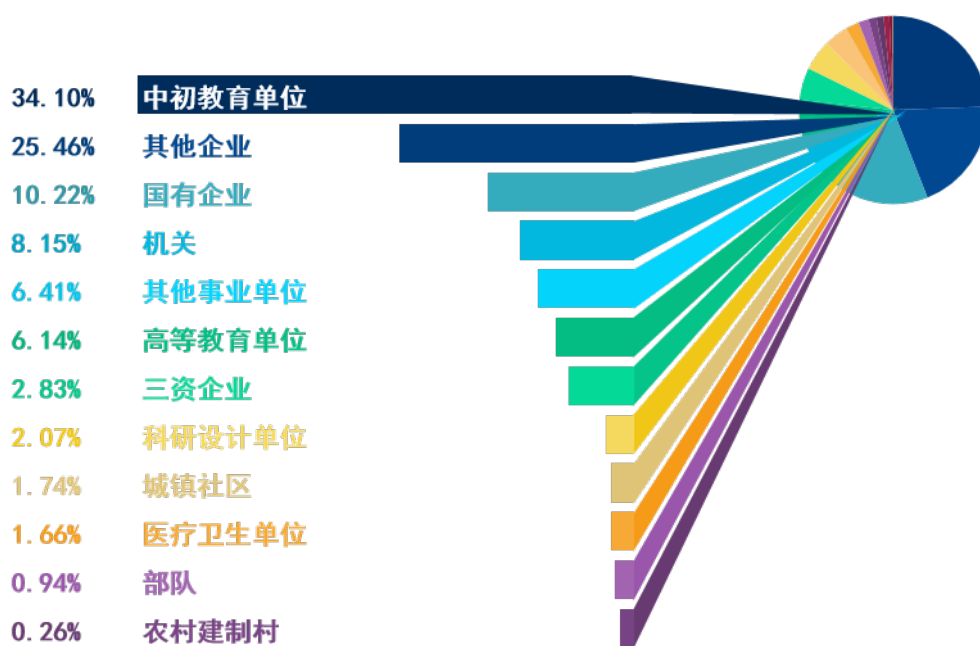


图 2-1-3 本科毕业生就业单位性质分布

如图 2-1-3 所示，本科毕业生就业单位性质排在前三位的是中初教育单位、其他企业和国有企业，占比为 69.78%。

4. 本科毕业生就业地域分布

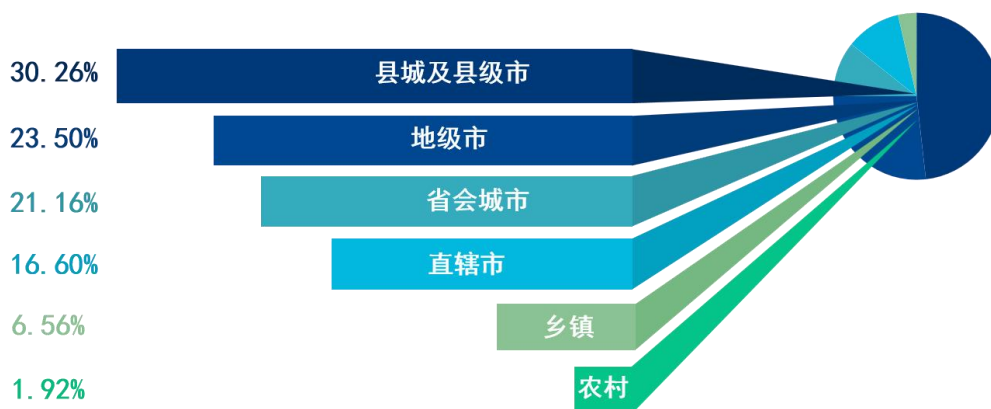


图 2-1-4 本科毕业生就业地域分布

如图 2-1-4 所示，本科毕业生就业地域排在前三位的是县城及县级市、地级市和省会城市，占比为 74.92%。



5. 本科毕业生享受“五险一金”待遇情况

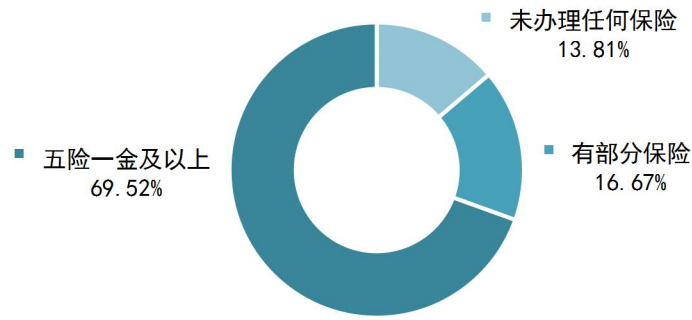


图 2-1-5 本科毕业生享受“五险一金”待遇情况

如图 2-1-5 所示,86.19%的用人单位能为本科毕业生提供五险一金(及以上)或部分保险。

6. 本科毕业生就业岗位与专业相关度

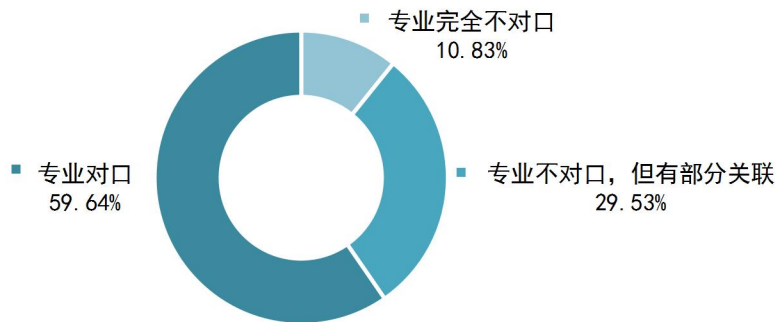


图 2-1-6 本科毕业生就业岗位与专业相关度

如图 2-1-6 所示,89.17%的本科毕业生选择了与专业对口或有部分关联的就业岗位。

7. 本科毕业生工作单位变动情况

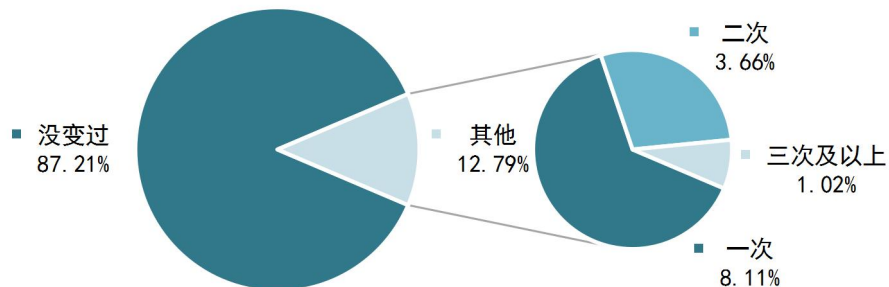


图 2-1-7 本科毕业生工作单位变动情况

如图 2-1-7 所示,87.21%的本科毕业生就业后没有变动工作单位。

8. 本科毕业生工作单位变动原因

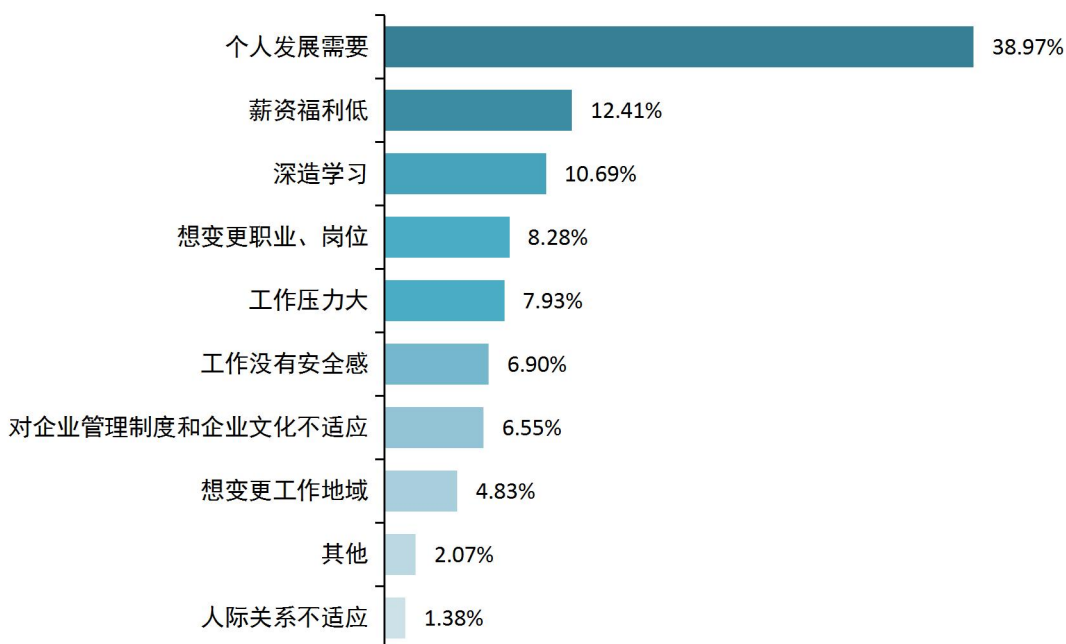


图 2-1-8 本科毕业生工作单位变动原因

如图 2-1-8 所示，本科毕业生工作单位变动原因排在前三位的是个人发展需要、薪资福利低和深造学习，占比为 62.07%。

9. 本科毕业生工作现状满意度

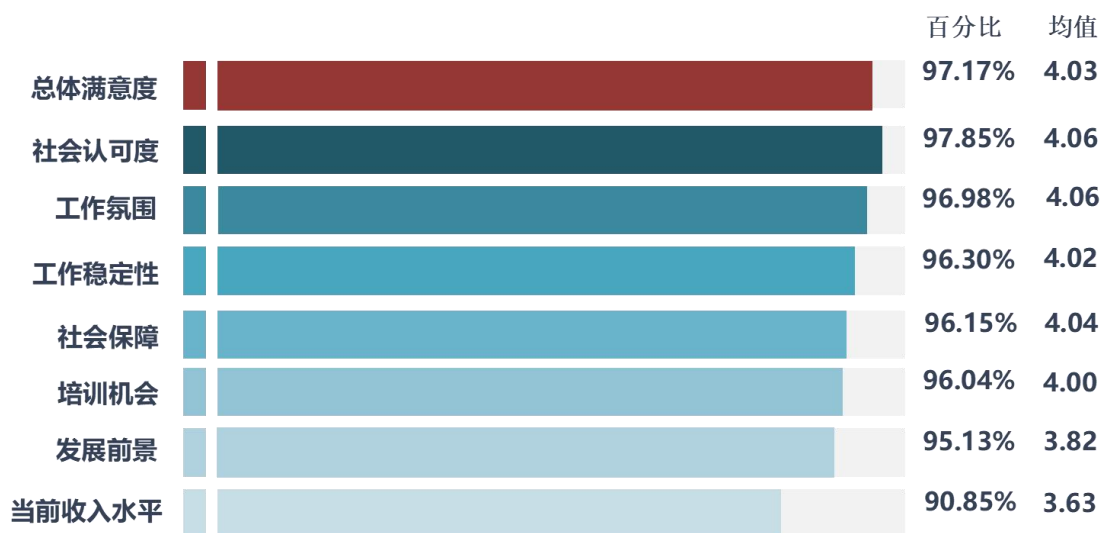


图 2-1-9 本科毕业生工作现状满意度

如图 2-1-9 所示，本科毕业生对工作现状的总体满意度为 97.17%，其中满意度排在前三位的是社会认可度、工作氛围和工作稳定性。



10. 各学科本科毕业生就业四维度

表 2-1-1 各学科本科毕业生就业四维度

序号	学科名称	初次毕业去向落实率	专业相关度	工作变动情况	工作现状满意度	答题人数
1	艺术学	91.82%	90.03%	28.40%	96.68%	331
2	教育学	89.81%	93.17%	13.25%	97.59%	249
3	理学	84.96%	94.31%	3.72%	96.28%	457
4	文学	84.13%	91.65%	10.33%	97.58%	455
5	工学	84.00%	85.55%	14.22%	97.90%	858
6	历史学	82.86%	100.00%	2.70%	97.30%	37
7	法学	80.84%	94.44%	8.33%	95.83%	72
8	经济学	80.83%	78.00%	4.00%	96.00%	50
9	管理学	78.34%	75.91%	12.41%	95.62%	137

11. 各学院本科毕业生就业四维度

表 2-1-2 各学院本科毕业生就业四维度

序号	学院名称	初次毕业去向落实率	专业相关度	工作变动情况	工作现状满意度	答题人数
1	美术与设计学院	93.90%	94.64%	38.69%	95.83%	168
2	音乐学院	92.75%	86.15%	18.46%	98.46%	65
3	外国语学院	91.44%	88.04%	12.50%	96.74%	184
4	马克思主义学院	89.38%	97.37%	2.63%	94.74%	38
5	职业技术学院、中燃工学院	88.94%	82.48%	14.74%	97.44%	468
6	生命科学学院	87.89%	90.53%	5.26%	90.53%	95
7	体育学院	87.68%	91.36%	15.43%	96.91%	162
8	地理科学学院	87.67%	93.15%	1.37%	100.00%	73
9	数学科学学院	87.20%	97.78%	2.22%	97.04%	135
10	教育学院	86.62%	94.29%	10.00%	97.14%	70
11	计算机与网络空间安全学院	84.59%	89.81%	19.75%	98.09%	157
12	网络教育学院（软件学院）	84.02%	90.91%	10.23%	99.43%	176
13	家政学院（学前教育系）	83.39%	79.34%	10.74%	96.69%	121
14	历史文化学院	82.86%	100.00%	2.70%	97.30%	37
15	文学院	82.52%	95.89%	1.37%	97.95%	146
16	化学与材料科学学院	82.26%	92.47%	6.45%	97.85%	93
17	新闻传播学院	81.95%	90.72%	18.56%	97.94%	97
18	国际文化交流学院	81.63%	88.89%	5.56%	94.44%	18
19	物理学院	81.35%	93.65%	3.17%	96.83%	63
20	商学院	77.92%	80.20%	9.90%	95.05%	101
21	法政与公共管理学院	77.33%	84.75%	10.17%	96.61%	59
22	初等教育系	76.92%	87.50%	12.50%	100.00%	8
23	附属民族学院	72.35%	89.62%	16.98%	99.06%	106
24	电子信息工程学院（巴州）	65.31%	72.73%	9.09%	100.00%	11



12. 各专业本科毕业生就业四维度

表 2-1-3 各专业本科毕业生就业四维度

序号	专业名称	初次毕业去向落实率	专业相关度	工作变动情况	工作现状满意度	答题人数
1	表演	100.00%	20.00%	60.00%	100.00%	5
2	教育技术学	100.00%	100.00%	25.00%	100.00%	8
3	科学教育	100.00%	83.33%	16.67%	100.00%	6
4	美术学	100.00%	93.75%	25.00%	100.00%	16
5	生物科学（真知实验班）	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	1
6	视觉传达设计	100.00%	100.00%	47.37%	94.74%	19
7	物联网工程	100.00%	80.00%	20.00%	100.00%	5
8	应用统计学	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	1
9	环境设计	97.92%	96.67%	53.33%	86.67%	30
10	汽车维修工程教育	97.67%	83.78%	13.51%	97.30%	37
11	数字媒体艺术	96.88%	94.12%	47.06%	100.00%	17
12	翻译（中外合作办学）	96.77%	55.56%	33.33%	100.00%	9
13	西班牙语	96.15%	66.67%	22.22%	100.00%	9
14	教育学	96.08%	100.00%	9.68%	96.77%	31
15	通信工程	96.00%	78.13%	6.25%	100.00%	32
16	翻译	94.87%	95.45%	18.18%	100.00%	22
17	绘画	93.88%	95.45%	36.36%	97.73%	44
18	应用电子技术教育	93.48%	78.67%	14.67%	96.00%	75
19	产品设计	93.10%	86.67%	33.33%	100.00%	15
20	播音与主持艺术	92.86%	95.24%	4.76%	100.00%	21
21	运动训练	92.65%	86.84%	15.79%	100.00%	38
22	武术与民族传统体育	92.31%	100.00%	37.50%	100.00%	8
23	俄语	92.00%	50.00%	10.00%	100.00%	10

序号	专业名称	初次毕业去向落实率	专业相关度	工作变动情况	工作现状满意度	答题人数
24	心理学	91.67%	100.00%	0.00%	100.00%	7
25	舞蹈表演	91.40%	87.10%	17.74%	96.77%	62
26	音乐表演	90.91%	90.00%	10.00%	95.00%	20
27	地理科学	90.48%	95.83%	2.08%	100.00%	48
28	音乐学	90.24%	78.95%	15.79%	100.00%	19
29	生物科学	90.14%	92.50%	5.00%	88.75%	80
30	生物技术	89.47%	100.00%	0.00%	100.00%	4
31	思想政治教育	89.38%	97.37%	2.63%	94.74%	38
32	雕塑	89.29%	100.00%	15.38%	100.00%	13
33	学前教育	88.97%	91.43%	7.14%	97.14%	70
34	人文地理与城乡规划	88.89%	100.00%	0.00%	100.00%	2
35	电气工程及其自动化	88.65%	74.29%	18.10%	96.19%	105
36	劳动与社会保障	87.88%	83.33%	0.00%	91.67%	12
37	信息安全	87.76%	94.59%	21.62%	97.30%	37
38	机械工程	87.50%	86.47%	16.47%	97.65%	170
39	运动康复	87.50%	100.00%	14.29%	90.48%	21
40	数学与应用数学	87.08%	98.51%	2.24%	97.01%	134
41	考古学	86.67%	100.00%	0.00%	100.00%	1
42	汉语言	85.71%	100.00%	0.00%	100.00%	2
43	网络工程	85.37%	83.33%	41.67%	100.00%	12
44	广告学	84.44%	90.00%	16.67%	96.67%	30
45	行政管理	84.21%	69.23%	7.69%	100.00%	13
46	英语	84.06%	93.37%	13.27%	97.45%	196
47	软件工程	84.02%	90.91%	10.23%	99.43%	176
48	广播电视编导	83.72%	86.11%	25.00%	97.22%	36



序号	专业名称	初次毕业去向落实率	专业相关度	工作变动情况	工作现状满意度	答题人数
49	电子商务	83.33%	80.00%	20.00%	100.00%	15
50	生态学	83.33%	50.00%	50.00%	100.00%	2
51	人力资源管理	83.10%	84.21%	10.53%	100.00%	19
52	体育教育	82.98%	93.22%	15.25%	98.31%	59
53	金融工程	82.86%	82.76%	6.90%	93.10%	29
54	物理学	82.72%	93.48%	2.17%	97.83%	46
55	汉语言文学	82.46%	95.83%	1.39%	97.92%	144
56	历史学	82.40%	100.00%	2.78%	97.22%	36
57	环境科学	82.14%	66.67%	0.00%	100.00%	9
58	化学	81.72%	93.90%	6.10%	97.56%	82
59	汉语国际教育	81.63%	88.89%	5.56%	94.44%	18
60	地理信息科学	80.00%	100.00%	0.00%	100.00%	14
61	建筑环境与能源应用工程	79.75%	93.75%	8.33%	100.00%	48
62	动画	79.31%	85.71%	35.71%	92.86%	14
63	旅游管理与服务教育	79.31%	76.00%	12.00%	100.00%	25
64	电子信息工程	78.95%	88.89%	11.11%	100.00%	9
65	日语	78.95%	80.00%	0.00%	80.00%	5
66	药学	78.26%	80.00%	0.00%	100.00%	5
67	国际经济与贸易	78.00%	71.43%	0.00%	100.00%	21
68	小学教育	76.92%	87.50%	12.50%	100.00%	8
69	计算机科学与技术	75.80%	87.68%	14.49%	97.83%	138
70	旅游管理	75.00%	57.14%	9.52%	90.48%	21
71	会计学	74.74%	84.21%	21.05%	89.47%	19
72	法学	72.94%	90.32%	12.90%	96.77%	31

序号	专业名称	初次毕业去向落实率	专业相关度	工作变动情况	工作现状满意度	答题人数
73	应用心理学	70.91%	83.33%	8.33%	95.83%	24
74	生物技术（中外合作办学）	67.74%	75.00%	0.00%	100.00%	8
75	空间科学与技术	66.67%	100.00%	0.00%	100.00%	4
76	市场营销	64.52%	76.92%	15.38%	92.31%	13
77	光电信息科学与工程	62.50%	100.00%	0.00%	75.00%	4
78	政治学与行政学	62.50%	100.00%	33.33%	100.00%	3
79	新闻学	59.38%	100.00%	30.00%	100.00%	10



二、本科师范类毕业生就业结果分析

1. 本科师范类毕业生就业统计

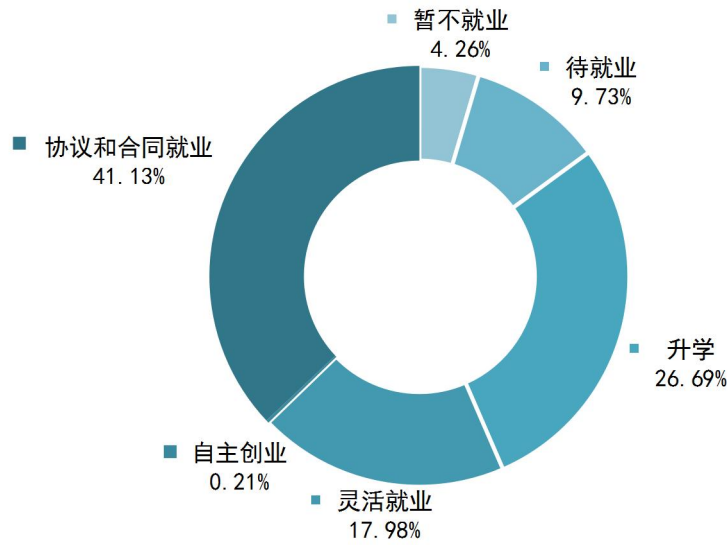


图 2-2-1 本科师范类毕业生就业统计

如图 2-2-1 所示，本科师范类毕业生初次毕业去向落实率为 86.00%，其中协议和合同就业率为 41.13%、创业率为 0.21%、灵活就业率为 17.98%、升学率为 26.69%。

2. 本科师范类毕业生就业单位性质分布

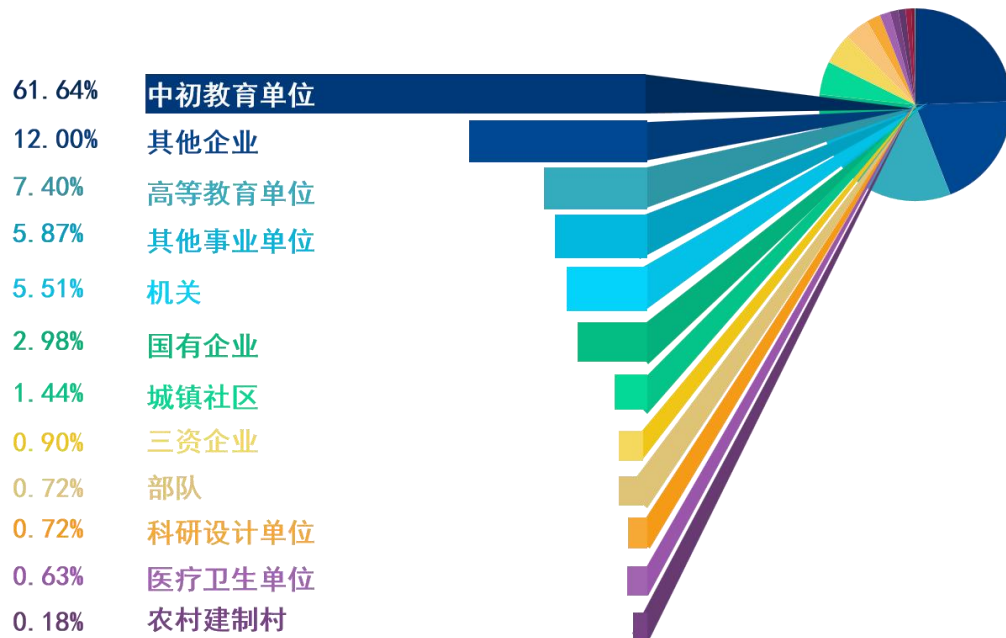


图 2-2-2 本科师范类毕业生就业单位性质分布

如图 2-2-2 所示，61.64%的本科师范类毕业生选择在中初教育单位。

3. 本科师范类毕业生就业地域分布

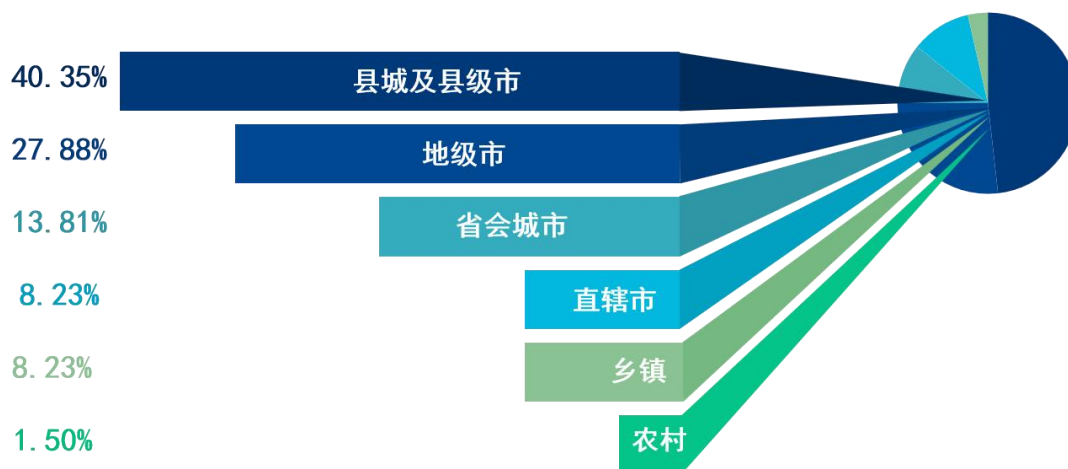


图 2-2-3 本科师范类毕业生就业地域分布

如图 2-2-3 所示，本科师范类毕业生就业地域排在前三位的是县城及县级市、地级市和省会城市，占比为 82.04%。

4. 本科师范类毕业生享受“五险一金”待遇情况

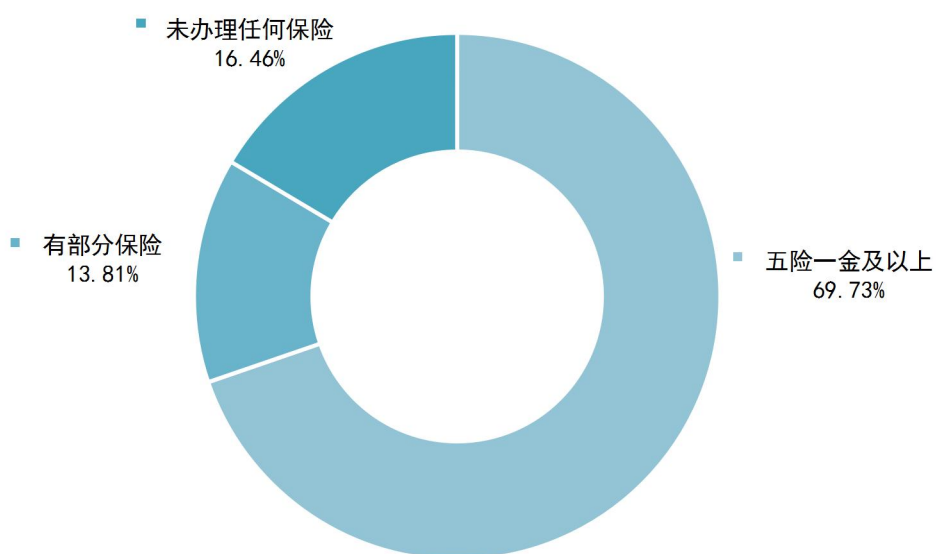


图 2-2-4 本科师范类毕业生享受“五险一金”待遇情况

如图 2-2-4 所示，83.54%的用人单位能为本科师范类毕业生提供五险一金（及以上）或部分保险。



5. 本科师范类毕业生就业岗位与专业相关度

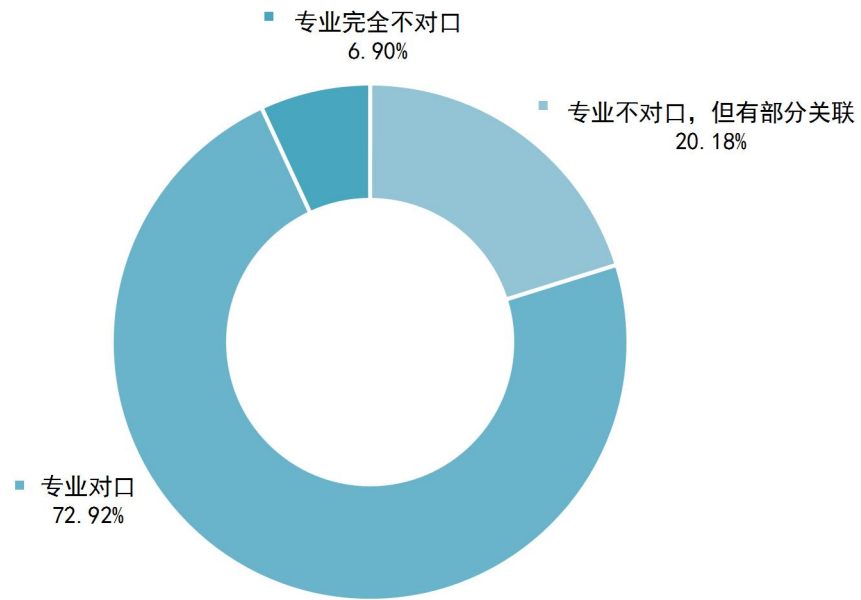


图 2-2-5 本科师范类毕业生就业岗位与专业相关度

如图 2-2-5 所示, 93.10% 的本科师范类毕业生选择了与专业对口或有部分关联的就业岗位。

6. 本科师范类毕业生工作单位变动情况

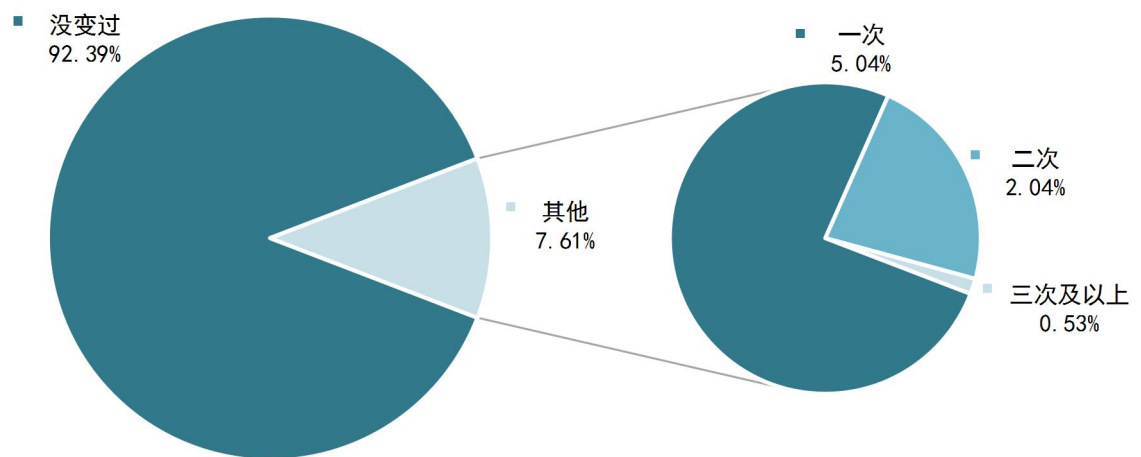


图 2-2-6 本科师范类毕业生工作单位变动情况

如图 2-2-6 所示, 92.39% 的本科师范类毕业生就业后没有变动工作单位。

7. 本科师范类毕业生工作单位变动原因

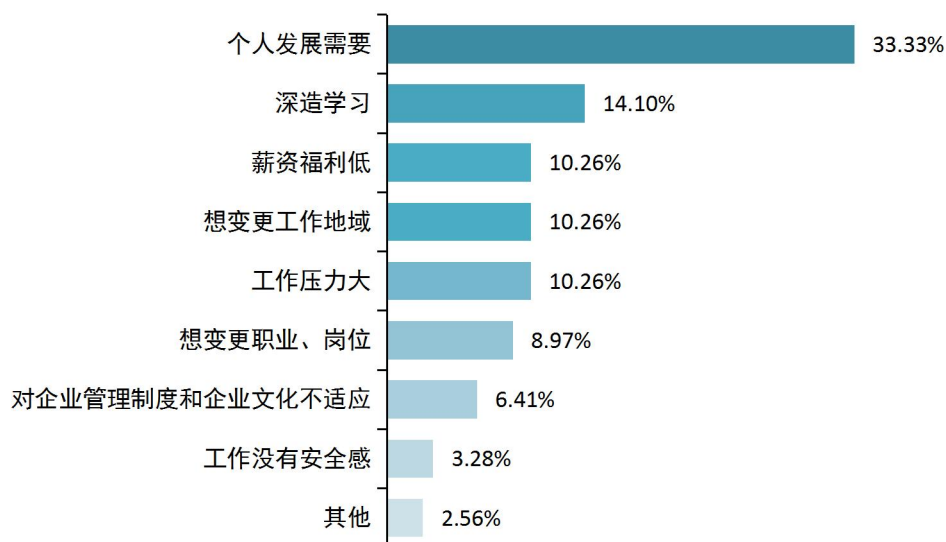


图 2-2-7 本科师范类毕业生工作单位变动原因

如图 2-2-7 所示，本科师范类毕业生工作单位变动原因主要是个人发展需要和深造学习，占比为 47.43%。

8. 本科师范类毕业生工作现状满意度

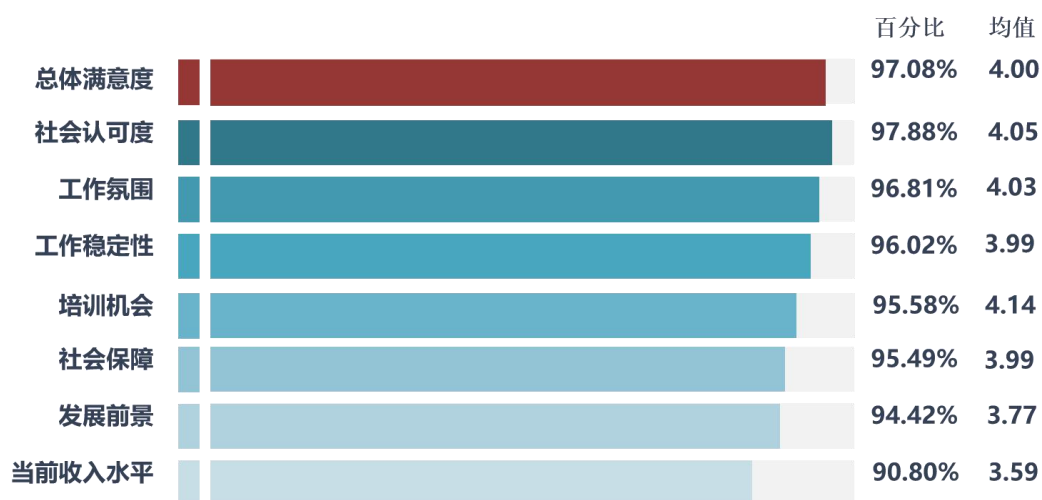


图 2-2-8 本科师范类毕业生工作现状满意度

如图 2-2-8 所示，本科师范类毕业生对工作现状的总体满意度为 97.08%，其中满意度排在前三位的是社会认可度、工作氛围和工作稳定性。



三、本科非师范类毕业生就业结果分析

1.本科非师范类毕业生就业统计

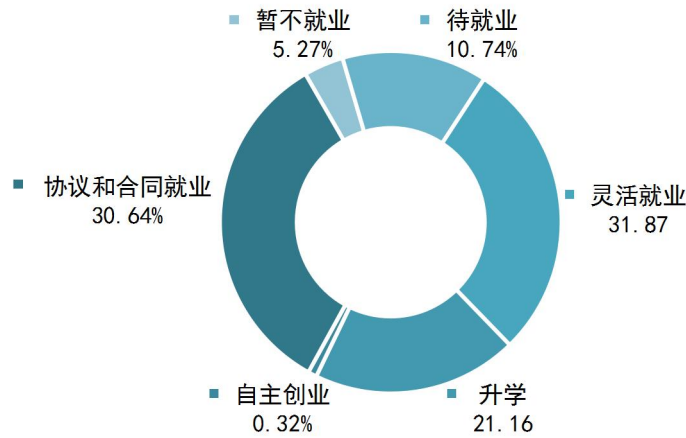


图 2-3-1 本科非师范类毕业生就业统计

如图 2-3-1 所示，本科非师范类毕业初次生毕业去向落实率为 83.99%，其中协议和合同就业率为 30.64%、创业率为 0.32%、灵活就业率为 31.87%、升学率为 21.16%。

2.本科非师范类毕业生就业行业分布

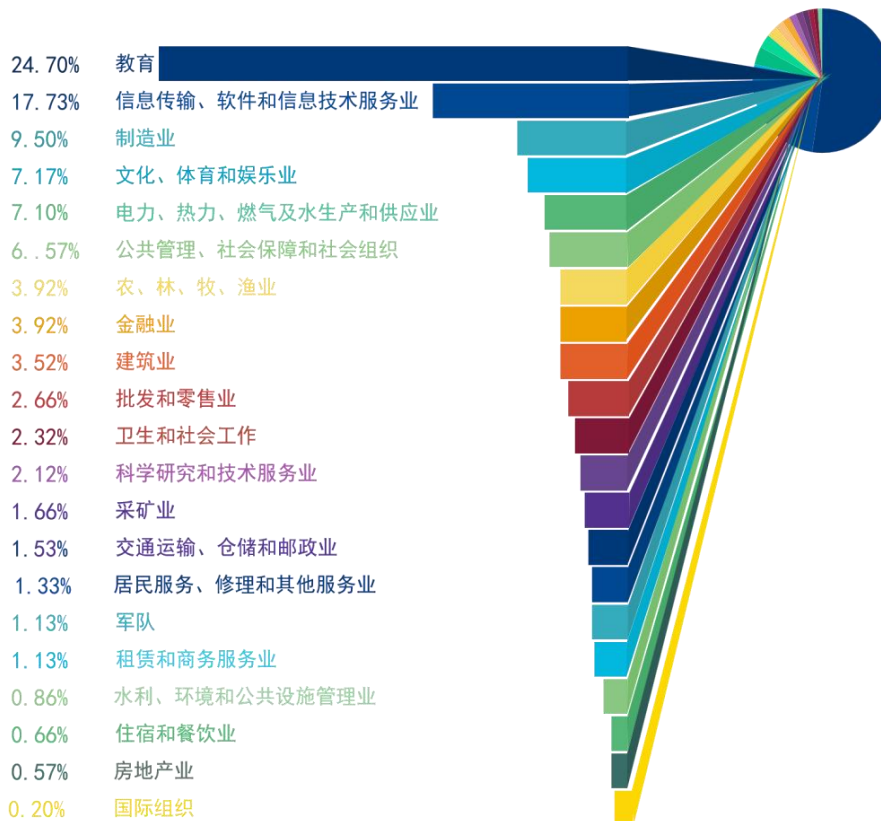


图 2-3-2 本科非师范类毕业生就业行业分布

如图 2-3-2 所示，本科非师范类毕业生就业行业排在前三位的是“教育”“信息传输、软件和信息技术服务业”“制造业”。

3. 本科非师范类毕业生就业单位性质分布

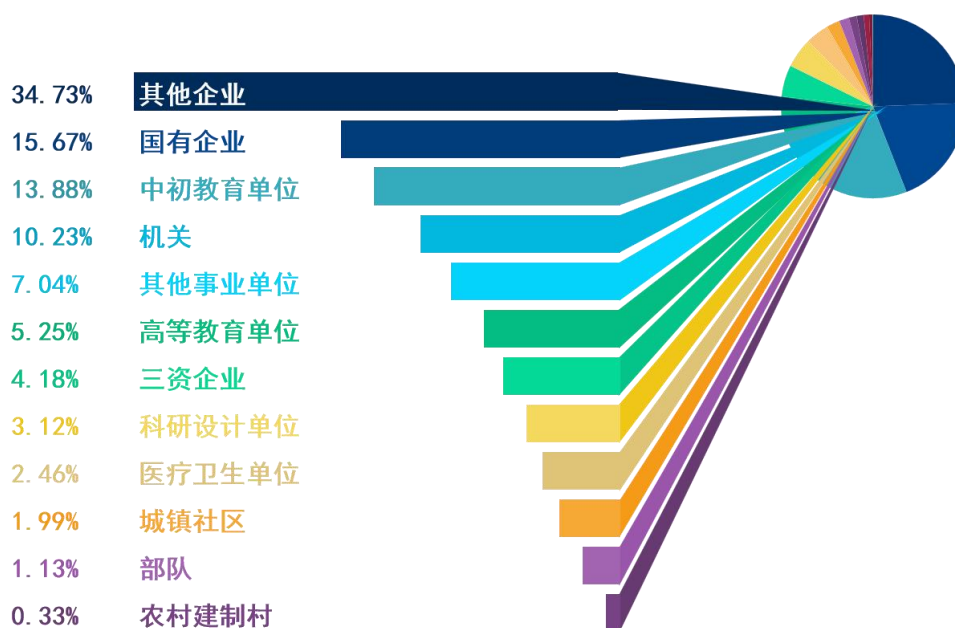


图 2-3-3 本科非师范类毕业生就业单位性质分布

如图 2-3-3 所示，本科非师范类毕业生就业单位性质排在前三位的是其他企业、国有企业和中初教育单位，占比为 64.28%。

4. 本科非师范类毕业生就业地域分布

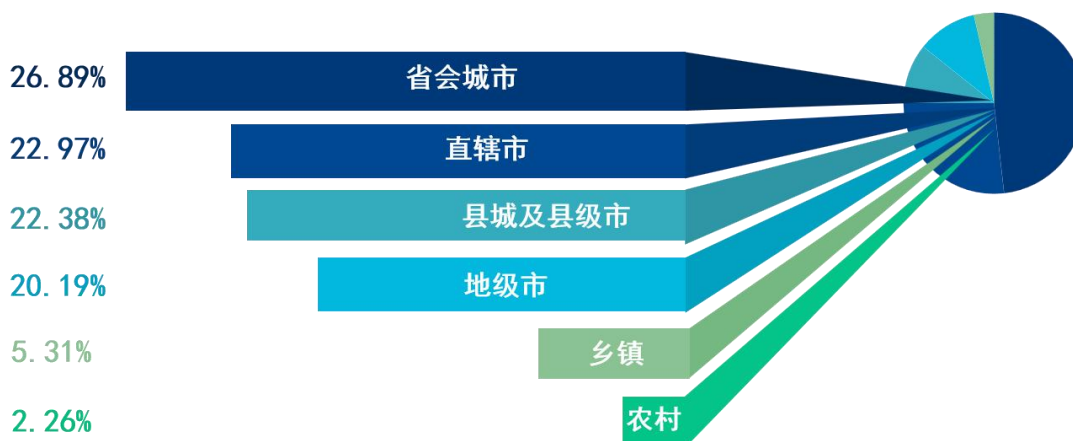


图 2-3-4 本科非师范类毕业生就业地域分布

如图 2-3-4 所示，本科非师范类毕业生就业地域排在前三位的是省会城市、直辖市、县城及县级市，占比为 72.24%。



5. 本科非师范类毕业生享受“五险一金”待遇情况

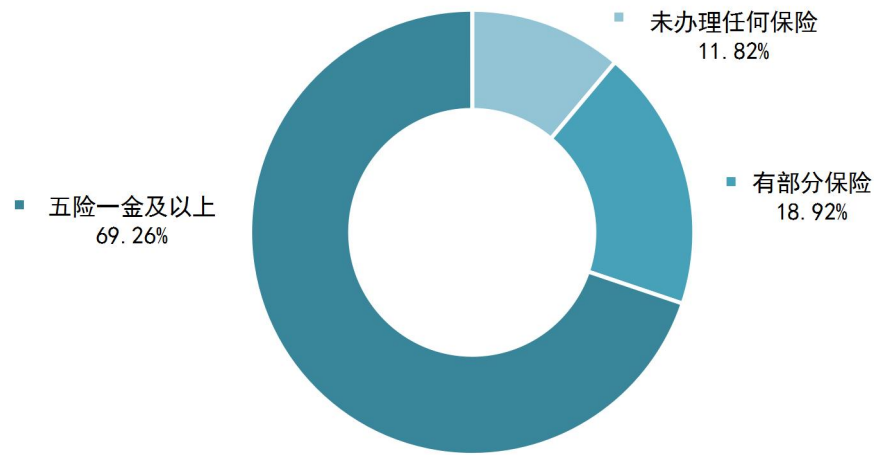


图 2-3-5 本科非师范类毕业生享受“五险一金”待遇情况

如图 2-3-5 所示, 88.18%的用人单位能为本科非师范类毕业生提供五险一金(及以上)或部分保险。

6. 本科非师范类毕业生就业岗位与专业相关度

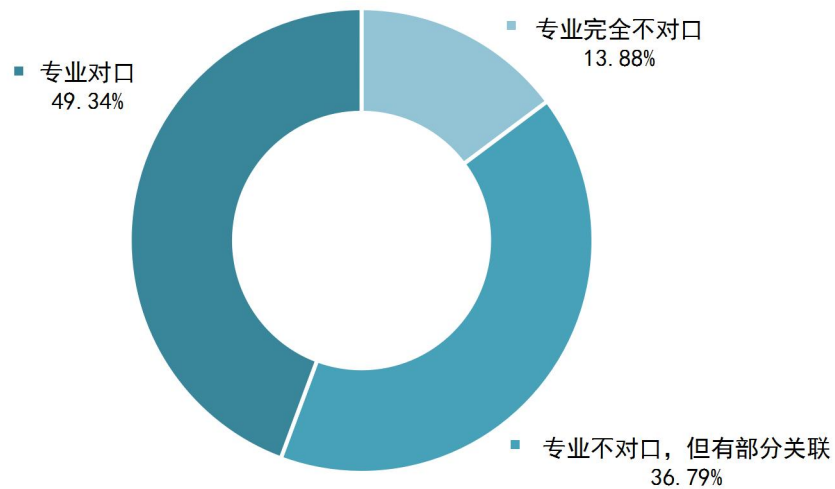


图 2-3-6 本科非师范类毕业生就业岗位与专业相关度

如图 2-3-6 所示, 86.12%的本科非师范类毕业生选择了与专业对口或有部分关联的工作。

7. 本科非师范类毕业生工作单位变动情况

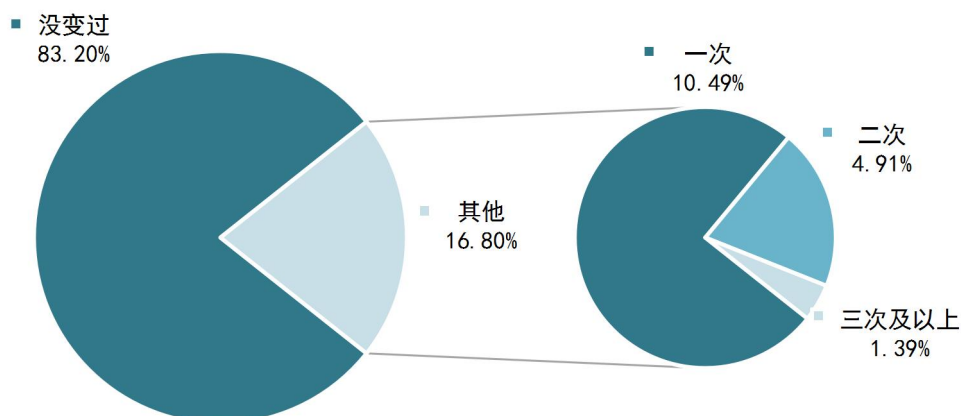


图 2-3-7 本科非师范类毕业生工作单位变动情况

如图 2-3-7 所示，83.20%的本科非师范类毕业生就业后没有变动工作单位。

8. 本科非师范类毕业生工作单位变动原因

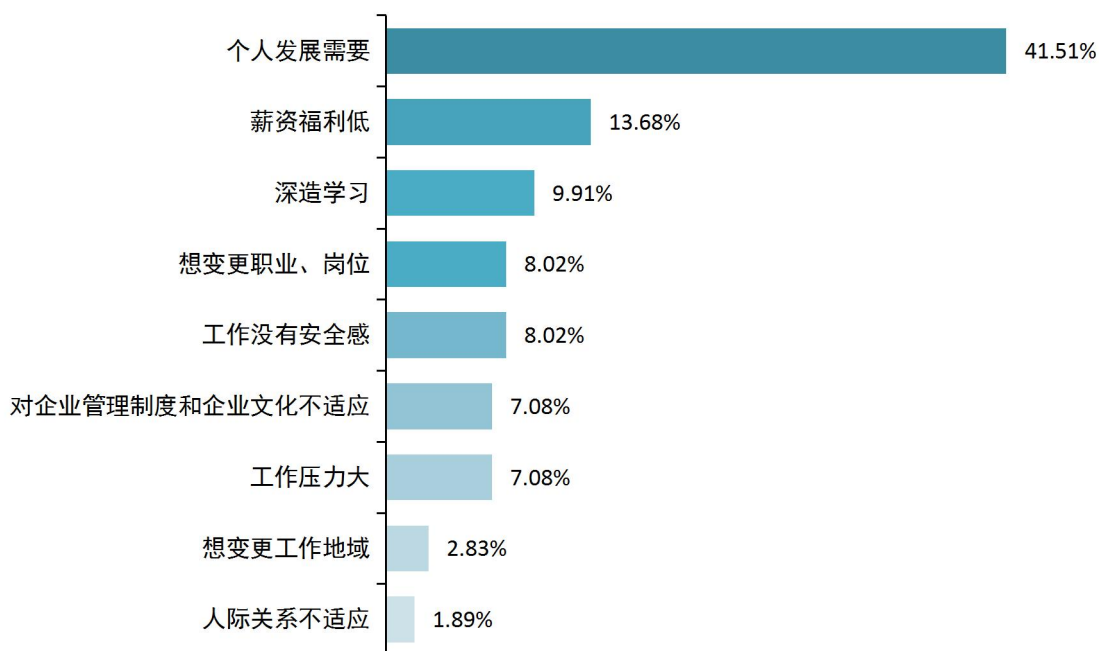


图 2-3-8 本科非师范类毕业生工作单位变动原因

如图 2-3-8 所示，本科非师范类毕业生工作单位变动原因排在前三位的是个人发展需要、薪资福利低和深造学习，占比为 65.10%。



9. 本科非师范类毕业生工作现状满意度

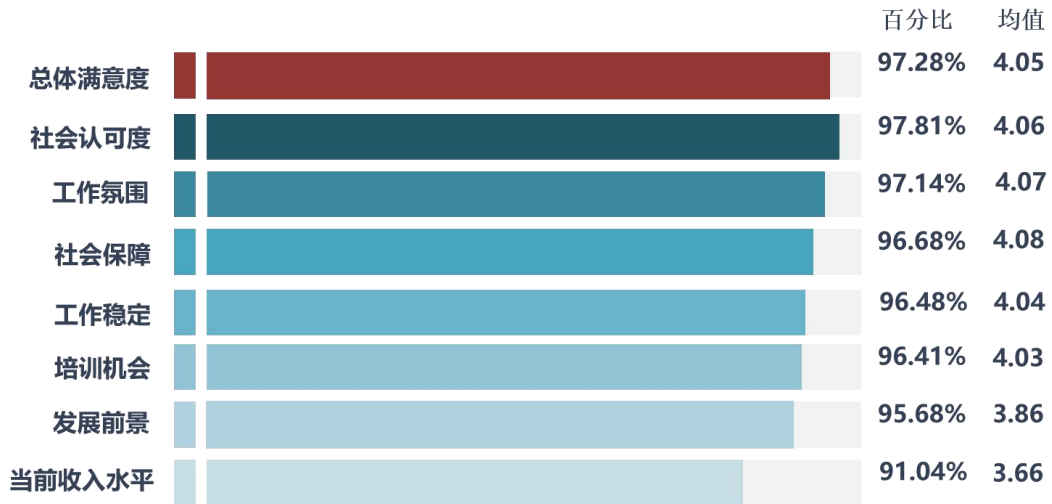


图 2-3-9 本科非师范类毕业生工作现状满意度

如图 2-3-9 所示，本科非师范类毕业生对工作现状的总体满意度为 97.28%，其中满意度排在前三位的是社会认可度、工作氛围和社会保障。

四、硕博毕业生就业结果分析

1. 硕博毕业生就业统计

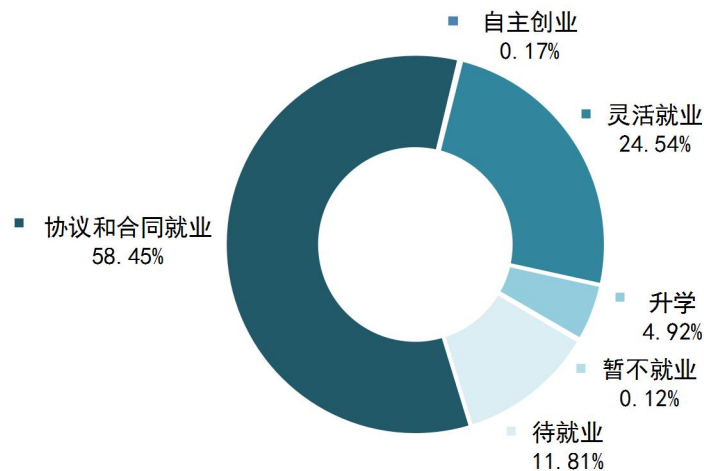


图 2-4-1 硕博毕业生就业统计

如图 2-4-1 所示，硕博毕业生初次毕业去向落实率为 88.08%，其中协议和合同就业率为 58.45%、创业率为 0.17%、灵活就业率为 24.54%、升学率为 4.92%。

2. 硕博毕业生就业行业分布

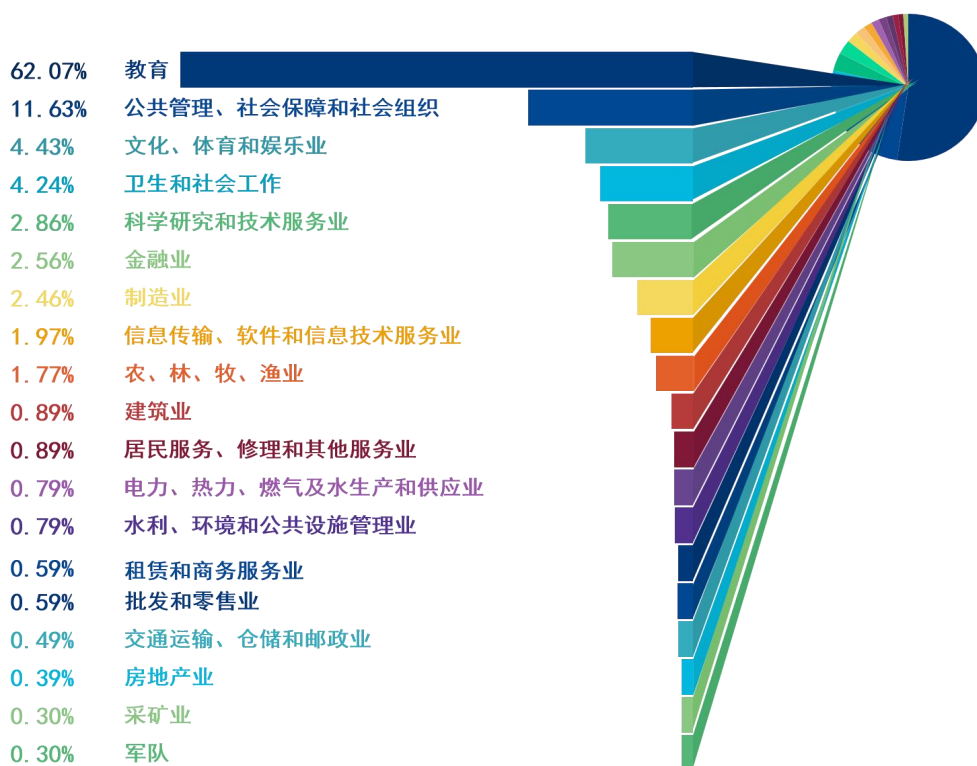


图 2-4-2 硕博毕业生就业行业分布

如图 2-4-2 所示，硕博毕业生主要在“教育”行业就业，其次是“公共管理、社会保障和社会组织”“文化、体育和娱乐业”，占比为 78.13%。

3. 硕博毕业生就业单位性质分布

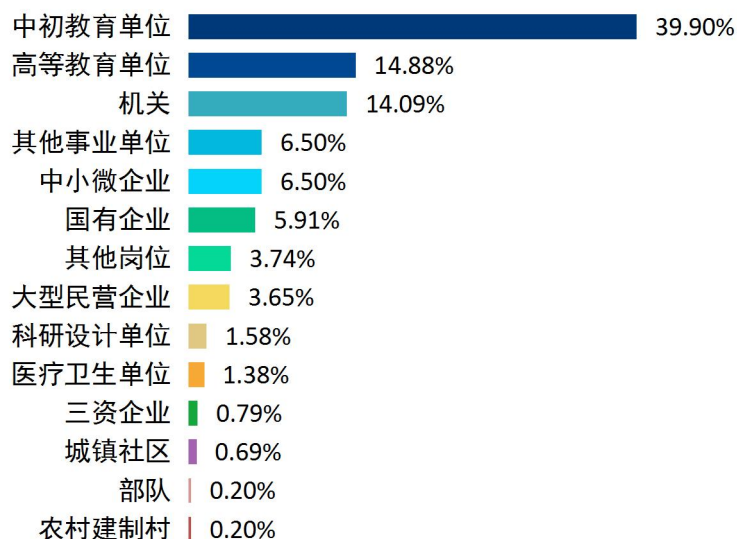


图 2-4-3 硕博毕业生就业单位性质分布

如图 2-4-3 所示，硕博毕业生就业单位性质排在前三位的是中初教育单位、高等教育单位和机关，占比为 68.87%。



4. 硕博毕业生就业地域分布

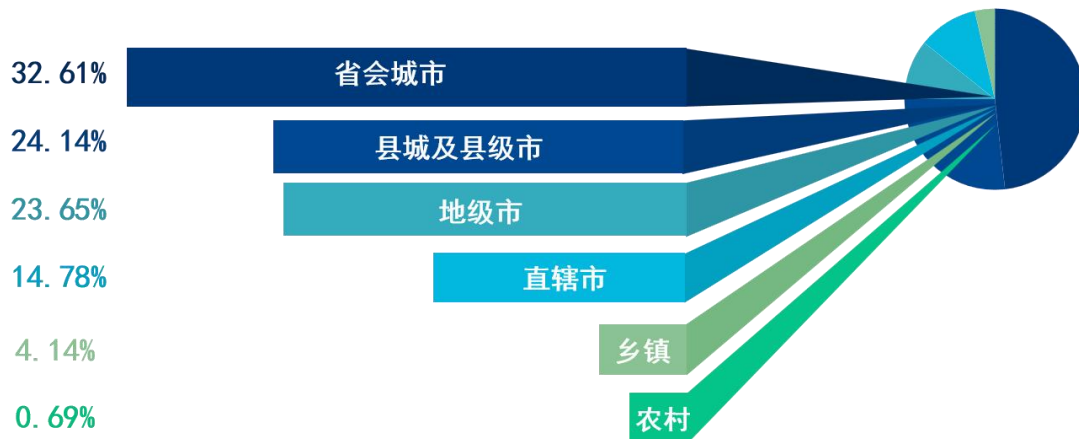


图 2-4-4 硕博毕业生就业地域分布

如图 2-4-4 所示，硕博毕业生就业地域排在前三位的是省会城市、县城及县级市、地级市，占比为 80.40%。

5. 硕博毕业生享受“五险一金”待遇情况

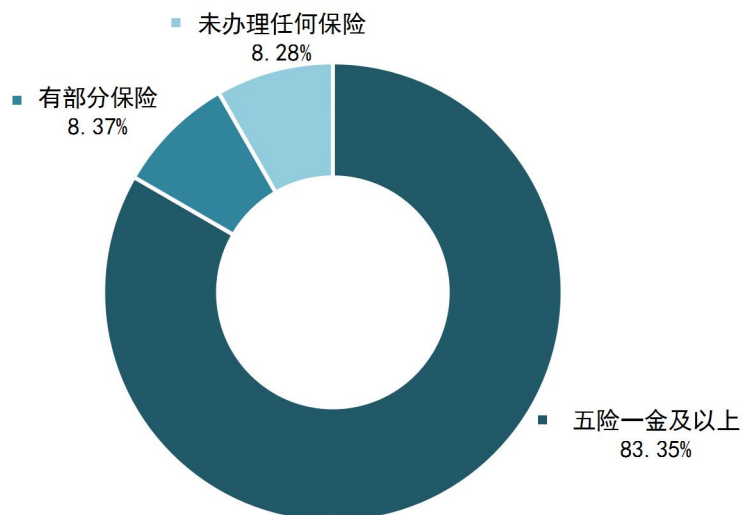


图 2-4-5 硕博毕业生享受“五险一金”待遇情况

如图 2-4-5 所示，91.72%的用人单位能为硕博毕业生提供五险一金(及以上)或部分保险。

6. 硕博毕业生就业岗位与专业相关度

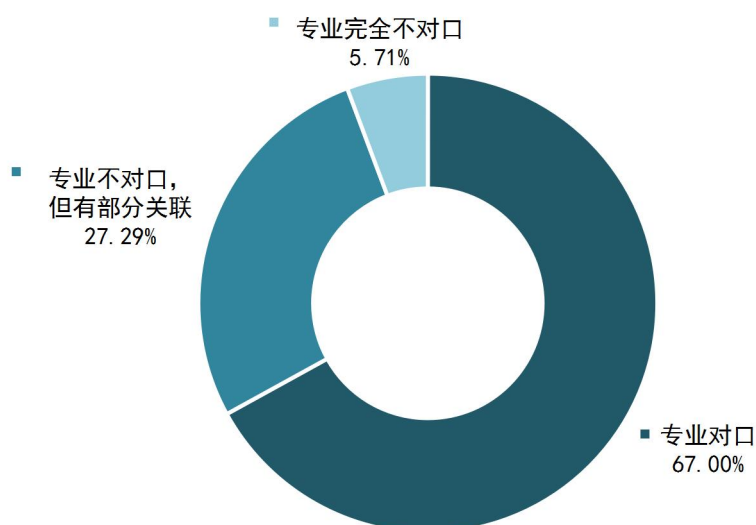


图 2-4-6 硕博毕业生就业岗位与专业相关度

如图 2-4-6 所示, 94.29%的硕博毕业生选择了与专业对口或有部分关联的就业岗位。

7. 硕博毕业生工作单位变动情况

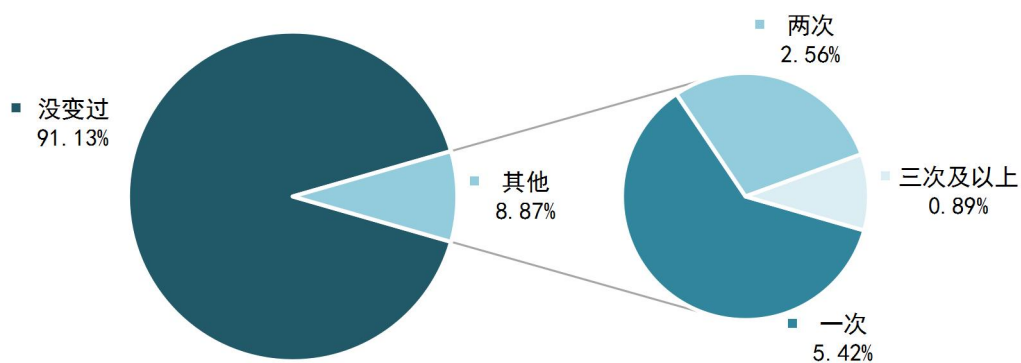


图 2-4-7 硕博毕业生工作单位变动情况

如图 2-4-7 所示, 91.13%的硕博毕业生就业后没有变动工作单位。



8. 硕博毕业生工作单位变动原因

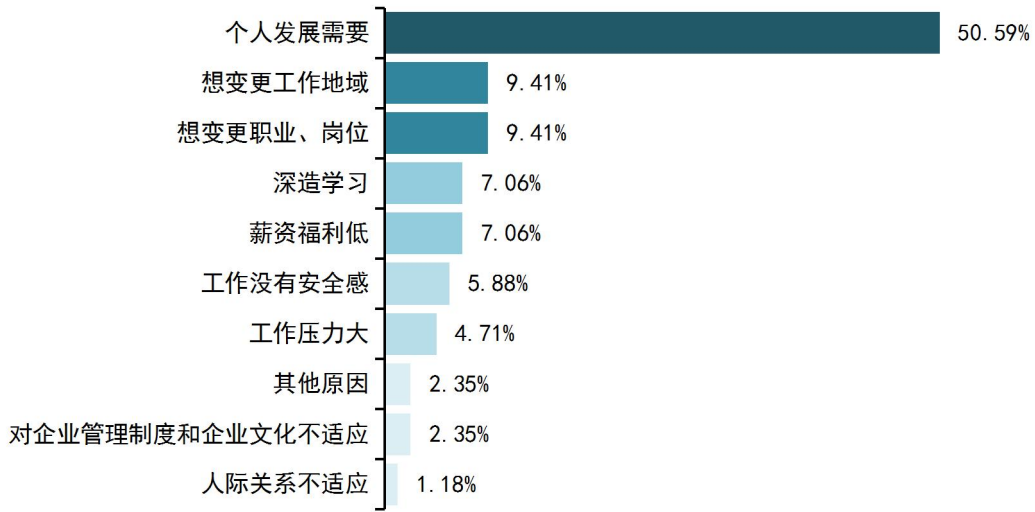


图 2-4-8 硕博毕业生工作单位变动原因

如图 2-4-8 所示，50.59%的硕博毕业生工作单位变动原因是个人发展需要。

9. 硕博毕业生工作现状满意度

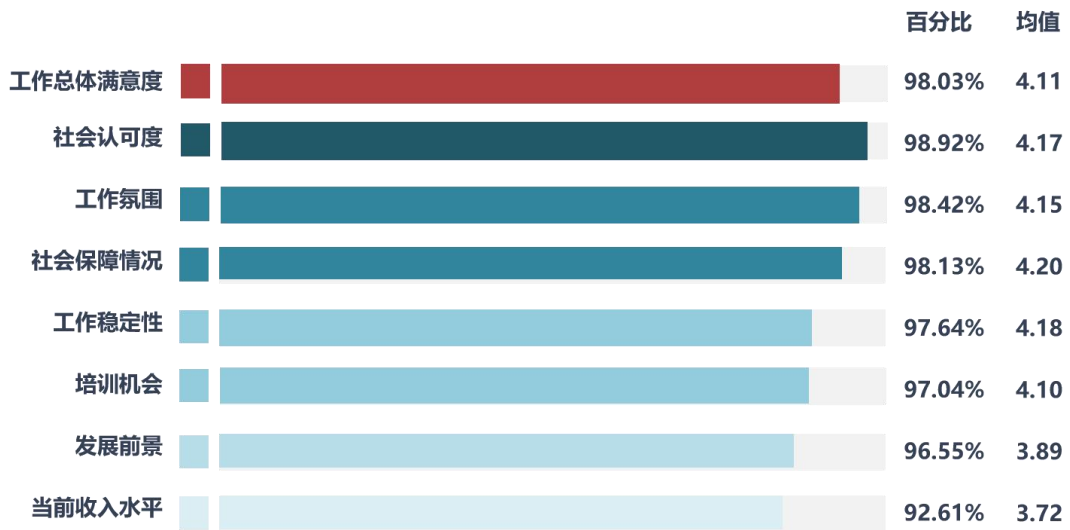


图 2-4-9 硕博毕业生工作现状满意度

如图 2-4-9 所示，硕博毕业生对工作现状总体满意度为 98.03%，其中满意度排在前三位的是社会认可度、工作氛围和社会保障。

10. 各学科硕博毕业生就业四维度

表 2-4-1 各学科硕博毕业生就业四维度

序号	学科名称	初次毕业去向落实率	专业相关度	工作变动情况	工作现状满意度	答题人数
1	经济学	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	5
2	管理学	97.40%	95.54%	22.32%	97.32%	112
3	工学	96.00%	95.00%	20.00%	100.00%	20
4	艺术学	93.20%	100.00%	7.50%	97.50%	40
5	教育学	88.44%	93.41%	8.68%	97.31%	334
6	哲学	88.24%	100.00%	9.09%	100.00%	11
7	理学	87.53%	92.74%	5.56%	98.29%	234
8	历史学	86.96%	92.50%	5.00%	97.50%	40
9	文学	86.22%	92.80%	6.40%	98.40%	125
10	法学	72.73%	98.94%	5.32%	100.00%	94



11. 各学院硕博毕业生就业四维度

表 2-4-2 各学院硕博毕业生就业四维度

序号	学院名称	初次毕业去向落实率	专业相关度	工作变动情况	工作现状满意度	答题人数
1	商学院	99.02%	94.12%	9.80%	98.04%	51
2	计算机与网络空间安全学院	96.00%	95.00%	20.00%	100.00%	20
3	教育学院	94.77%	83.91%	9.20%	95.40%	87
4	美术与设计学院	94.37%	100.00%	5.56%	100.00%	18
5	数学科学学院	93.10%	100.00%	6.52%	100.00%	46
6	文学院	92.70%	95.89%	1.37%	98.63%	73
7	音乐学院	92.00%	100.00%	11.11%	94.44%	18
8	教师教育学院	91.98%	98.64%	5.44%	98.64%	147
9	职业技术学院、中燃工学院	88.89%	81.82%	27.27%	100.00%	11
10	化学与材料科学学院	88.64%	90.16%	8.20%	95.08%	61
11	家政学院（学前教育系）	88.00%	88.89%	22.22%	88.89%	18
12	生命科学学院	87.23%	93.94%	3.03%	98.48%	66
13	历史文化学院	86.96%	92.50%	5.00%	97.50%	40
14	法政与公共管理学院	86.28%	98.26%	18.26%	98.26%	115
15	地理科学学院	84.48%	85.71%	11.43%	100.00%	35
16	新闻传播学院	83.33%	100.00%	13.33%	100.00%	15
17	物理学院	82.98%	96.30%	0.00%	100.00%	27
18	外国语学院	80.56%	87.50%	10.71%	98.21%	56
19	体育学院	77.38%	94.00%	14.00%	98.00%	50
20	马克思主义学院	74.07%	100.00%	2.17%	100.00%	46
21	初等教育系	61.29%	100.00%	6.67%	100.00%	15

12. 各专业硕博毕业生就业四维度

表 2-4-3 各专业硕博毕业生就业四维度

序号	专业名称	初次毕业去向落实率	专业相关度	工作变动情况	工作现状满意度	答题人数
1	动物学	100.00%	60.00%	0.00%	80.00%	5
2	俄语语言文学	100.00%	66.67%	0.00%	100.00%	6
3	发展与教育心理学	100.00%	80.00%	20.00%	80.00%	5
4	高等教育学	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	1
5	工商管理	100.00%	88.89%	0.00%	100.00%	9
6	工商管理（专业学位）	100.00%	94.44%	11.11%	94.44%	18
7	公共管理	100.00%	98.25%	33.33%	96.49%	57
8	国际政治	100.00%	100.00%	16.67%	100.00%	6
9	基础心理学	100.00%	60.00%	20.00%	100.00%	5
10	计算机技术	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	1
11	计算机科学与技术	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	4
12	计算数学	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	1
13	教育技术学	100.00%	77.78%	0.00%	100.00%	9
14	教育学原理	100.00%	50.00%	0.00%	100.00%	2
15	考古学	100.00%	66.67%	33.33%	100.00%	3
16	科学技术史	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	3
17	科学与技术教育	100.00%	75.00%	25.00%	100.00%	4
18	课程与教学论	100.00%	100.00%	11.11%	100.00%	9
19	理论经济学	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	5
20	理论物理	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	1
21	旅游管理	100.00%	66.67%	33.33%	100.00%	3
22	马克思主义基本原理	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	1
23	凝聚态物理	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	1
24	日语语言文学	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	2



序号	专业名称	初次毕业去向落实率	专业相关度	工作变动情况	工作现状满意度	答题人数
25	软件工程	100.00%	100.00%	50.00%	100.00%	6
26	生理学	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	9
27	生物化学与分子生物学	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	9
28	思想政治教育	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	1
29	无机化学	100.00%	100.00%	0.00%	86.67%	15
30	学科教学（地理）	100.00%	100.00%	8.33%	100.00%	12
31	学科教学（生物）	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	10
32	学科教学（数学）	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	10
33	学科教学（体育）	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	5
34	学科教学（音乐）	100.00%	100.00%	33.33%	100.00%	6
35	学前教育学	100.00%	100.00%	0.00%	75.00%	4
36	学校课程与教学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	1
37	遗传学	100.00%	100.00%	20.00%	100.00%	5
38	艺术设计	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	1
39	音乐与舞蹈学	100.00%	100.00%	25.00%	100.00%	4
40	应用心理学	100.00%	85.71%	14.29%	100.00%	7
41	语言学及应用语言学	100.00%	66.67%	0.00%	100.00%	3
42	运动康复与健康	100.00%	75.00%	0.00%	100.00%	4
43	中国古典文献学	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	3
44	中国哲学	100.00%	100.00%	25.00%	100.00%	4
45	会计	98.28%	94.74%	15.79%	100.00%	19
46	汉语国际教育	97.14%	92.86%	7.14%	100.00%	14
47	美术学	94.44%	100.00%	0.00%	100.00%	5
48	学科教学（思政）	94.44%	93.94%	3.03%	96.97%	33
49	美术	94.12%	100.00%	8.33%	100.00%	12
50	学科教学（化学）	94.12%	100.00%	6.25%	100.00%	16

序号	专业名称	初次毕业去向落实率	专业相关度	工作变动情况	工作现状满意度	答题人数
51	汉语言文字学	93.75%	100.00%	0.00%	100.00%	10
52	学科教学（历史）	92.86%	100.00%	9.09%	100.00%	11
53	学科教学（语文）	92.59%	100.00%	0.00%	95.24%	21
54	应用心理	92.59%	93.33%	6.67%	86.67%	15
55	数学	92.45%	100.00%	7.32%	100.00%	41
56	运动人体科学	92.31%	100.00%	44.44%	100.00%	9
57	心理健康教育	91.67%	84.21%	0.00%	100.00%	19
58	英语语言文学	91.67%	81.82%	9.09%	100.00%	11
59	中国现当代文学	91.30%	92.31%	0.00%	100.00%	13
60	网络空间安全	90.91%	88.89%	11.11%	100.00%	9
61	职业技术教育	90.91%	75.00%	25.00%	100.00%	8
62	有机化学	90.63%	77.27%	18.18%	100.00%	22
63	现代教育技术	90.00%	90.00%	0.00%	90.00%	10
64	中国古代文学	90.00%	100.00%	0.00%	100.00%	17
65	音乐	89.47%	100.00%	7.14%	92.86%	14
66	地图学与地理信息系统	87.50%	92.31%	30.77%	100.00%	13
67	微生物学	86.67%	100.00%	25.00%	100.00%	4
68	文艺学	86.67%	100.00%	0.00%	100.00%	7
69	英语口语译	86.67%	100.00%	15.38%	100.00%	13
70	生态学	86.36%	100.00%	0.00%	100.00%	15
71	中国史	86.27%	96.55%	0.00%	100.00%	29
72	比较文学与世界文学	85.71%	100.00%	0.00%	80.00%	5
73	教育经济与管理	85.71%	75.00%	0.00%	100.00%	4
74	艺术学理论	85.71%	100.00%	0.00%	100.00%	4
75	职业技术教育学	85.71%	100.00%	33.33%	100.00%	3
76	自然地理学	85.71%	93.33%	0.00%	100.00%	15



序号	专业名称	初次毕业去向落实率	专业相关度	工作变动情况	工作现状满意度	答题人数
77	世界史	84.62%	87.50%	12.50%	87.50%	8
78	伦理学	83.33%	100.00%	0.00%	100.00%	5
79	物理学	83.33%	95.00%	0.00%	100.00%	20
80	新闻与传播	82.61%	100.00%	18.18%	100.00%	11
81	学科教学（英语）	82.14%	100.00%	7.14%	100.00%	14
82	法律（非法学）	81.82%	100.00%	7.14%	100.00%	14
83	法学理论	80.00%	100.00%	25.00%	100.00%	4
84	体育人文社会学	80.00%	50.00%	0.00%	100.00%	2
85	物理化学	80.00%	100.00%	0.00%	93.33%	15
86	人文地理学	78.57%	57.14%	0.00%	100.00%	7
87	学前教育	78.57%	90.00%	20.00%	90.00%	10
88	法律（法学）	75.00%	100.00%	14.29%	100.00%	14
89	分析化学	75.00%	100.00%	0.00%	100.00%	3
90	运动训练	75.00%	90.91%	18.18%	100.00%	11
91	细胞生物学	74.07%	91.67%	0.00%	100.00%	12
92	体育教育训练学	72.73%	100.00%	0.00%	80.00%	5
93	民商法学	71.43%	100.00%	0.00%	100.00%	5
94	学科教学（物理）	71.43%	100.00%	11.11%	100.00%	9
95	体育教学	70.59%	100.00%	5.26%	100.00%	19
96	植物学	70.59%	83.33%	0.00%	100.00%	6
97	英语笔译	69.70%	86.36%	13.64%	95.45%	22
98	马克思主义理论	68.33%	100.00%	0.00%	100.00%	33
99	天体物理	66.67%	100.00%	0.00%	100.00%	3
100	外国语言学及应用语言学	66.67%	100.00%	0.00%	100.00%	2
101	行政管理	66.67%	100.00%	0.00%	100.00%	4
102	政治学理论	66.67%	85.71%	0.00%	100.00%	7

序号	专业名称	初次毕业去向落实率	专业相关度	工作变动情况	工作现状满意度	答题人数
103	中共党史	66.67%	100.00%	0.00%	100.00%	1
104	小学教育	62.07%	100.00%	6.67%	100.00%	15
105	社会保障	60.00%	100.00%	0.00%	100.00%	2
106	诉讼法学	60.00%	100.00%	0.00%	100.00%	2
107	刑法学	60.00%	100.00%	0.00%	100.00%	4
108	教师教育	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%	1
109	马克思主义哲学	50.00%	100.00%	0.00%	100.00%	2
110	宪法学与行政法学	40.00%	100.00%	0.00%	100.00%	2



第三部分 毕业生培养反馈





第三部分 毕业生培养反馈

结论摘要

1. 本科毕业生培养反馈

(1) **专业选择方式**：78.71%的本科毕业生为自主选择。

(2) **对待专业态度**：97.27%的本科毕业生表示喜欢本专业。满意度（均值）为3.97。

(3) **从事专业相关工作意愿度**：96.28%的本科毕业生表示愿意从事与本专业相关的工作。意愿度（均值）为4.07。

(4) **教育教学工作满意度**：本科毕业生对学校教育教学工作的满意程度排在前三位的是专业师资水平、校风/学风建设、校园文化及校园文体活动。

(5) **总体满意度**：98.46%的本科毕业生对学校培养质量表示满意。满意度（均值）为4.20。

(6) **专业培养目标**：98.05%的本科毕业生认为本专业的培养目标合理。满意度（均值）为4.15。

(7) **专业培养目标达成度**：93.98%的本科毕业生认为自己的发展状况达到了本专业培养目标。满意度（均值）为3.54。

(8) **毕业要求**：98.72%的本科毕业生认为本专业毕业要求合理。满意度（均值）为4.17。

(9) **课程中思政内容对工作支撑度**：97.29%的本科毕业生认为所学课程中思政内容对实际工作的支撑程度大。满意度（均值）为4.06。

(10) **专业课程设置满意度**：98.30%的本科毕业生对本专业课程设置表示满意。满意度（均值）为4.22。

(11) **教师授课水平满意度**：99.03%的本科毕业生对专业课教师授课水平表示满意。满意度（均值）为4.42。

(12) **专业知识与技能满足度**：95.17%的本科毕业生认为所学专业知识与技能能够满足工作需要。满意度（均值）为3.98。

(13) **通识性知识与技能满足度**：96.00%的本科毕业生认为所学通识性知识与技能能够满足工作需要。满意度（均值）为3.98。

(14) **能力训练满足度**：本科毕业生能力训练满足实际工作的程度排在前四位的是自我管理能力和执行能力、职业适应能力和沟通与表达能力，创

新能力的培养训练有待提升。

(15) 选择工作影响因素：本科毕业生选择工作的影响因素排在前三位的是薪酬待遇好、离家近方便照顾家人、施展个人的能力和特长。

(16) 就业指导与服务满意度：本科毕业生对就业指导与服务满意度排在前两位的是就业信息服务（就业创业网站、微信公众号等）、职业发展个体咨询。

2. 硕博毕业生培养反馈

(1) 总体满意度：98.37%的硕博毕业生对学校培养质量表示满意。满意度（均值）为4.26。

(2) 学术实践经历体验感：硕博毕业生对学术实践经历的体验感排在前三位的是参加学术会议、科学道德和学术规范培训、参与科研课题。

(3) 各项培养满意度：硕博毕业生对学校各项培养满意度排在前三位的是导师指导、学位论文指导和研究训练。

(4) 从事专业相关工作意愿度：98.44%的硕博毕业生表示愿意从事与本专业相关的工作。意愿度（均值）为4.28。

(5) 专业课程设置满意度：99.01%的硕博毕业生对本专业课程设置表示满意。满意度（均值）为4.28。

(6) 专业知识与技能满意度：95.48%的硕博毕业生认为所学专业知识与技能能够满足工作需要。满足度（均值）为4.05。

(7) 通识性知识与技能满意度：96.04%的硕博毕业生认为所学通识性知识与技能能够满足工作需要。满足度（均值）为4.02。

(8) 能力训练满足度：硕博毕业生能力训练满足实际工作需要的程度排在前四位的是自我管理能力、执行能力、职业适应能力、沟通与表达能力。

(9) 选择工作的影响因素：硕博毕业生选择工作的影响因素排在前三位的是薪酬待遇好、离家近方便照顾家人、施展个人的能力和特长。

(10) 就业指导与服务满意度：硕博毕业生对就业指导与服务满意度排在前三位的是就业信息服务（就业创业网站、微信公众号等）、就业手续办理和职业发展个体咨询。



一、本科毕业生培养反馈

1. 本科毕业生选择专业的方式

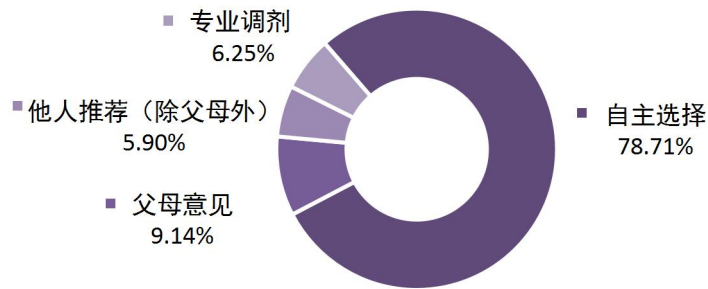


图 3-1-1 本科毕业生选择专业的方式

如图 3-1-1 所示，从选择专业的方式看，78.71%的本科毕业生为自主选择。

2. 本科毕业生对待本专业的态度

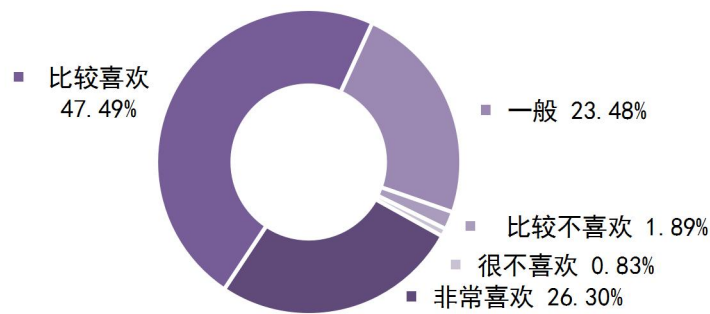


图 3-1-2 本科毕业生对待本专业的态度

如图 3-1-2 所示，97.27%的本科毕业生表示喜欢本专业。满意度（均值）为 3.97。

3. 本科毕业生从事与本专业相关工作的意愿度

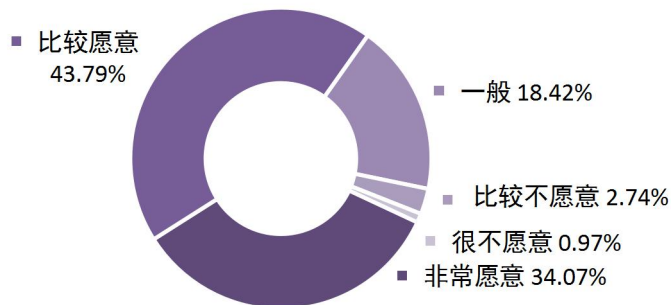


图 3-1-3 本科毕业生从事与本专业相关工作的意愿度

如图 3-1-3 所示，96.28%的本科毕业生表示愿意从事与本专业相关的工作。意愿度（均值）为 4.07。

4. 本科毕业生对学校教育教学工作的满意程度

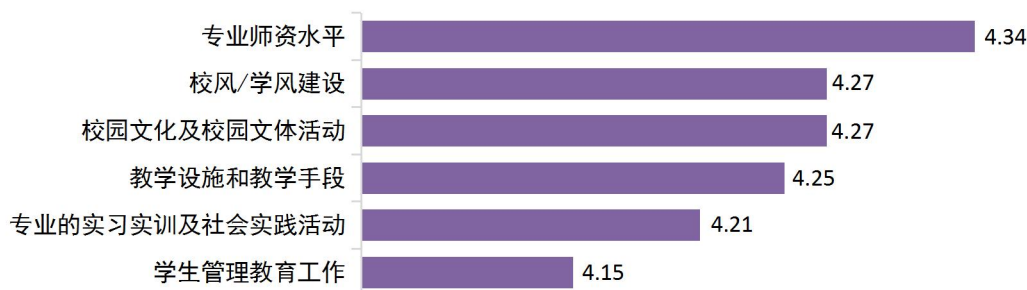


图 3-1-4 本科毕业生对学校教育教学工作的满意程度

如图 3-1-4 所示，本科毕业生对学校教育教学工作的满意程度排在前三位的是专业师资水平、校风/学风建设、校园文化及校园文体活动。

5. 本科毕业生对学校培养质量的总体满意度

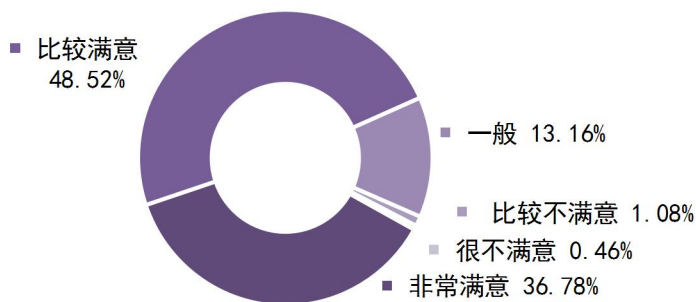


图 3-1-5 本科毕业生对学校培养质量的总体满意度

如图 3-1-5 所示，98.46%的本科毕业生对学校培养质量表示满意。满意度（均值）为 4.20。

6. 本科毕业生专业培养目标合理性

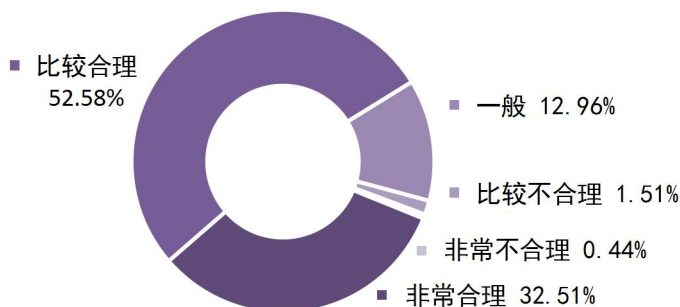


图 3-1-6 本科毕业生专业培养目标合理性

如图 3-1-6 所示，98.05%的本科毕业生认为本专业的培养目标合理。满意度（均值）为 4.15。



7. 本科毕业生专业培养目标达成度

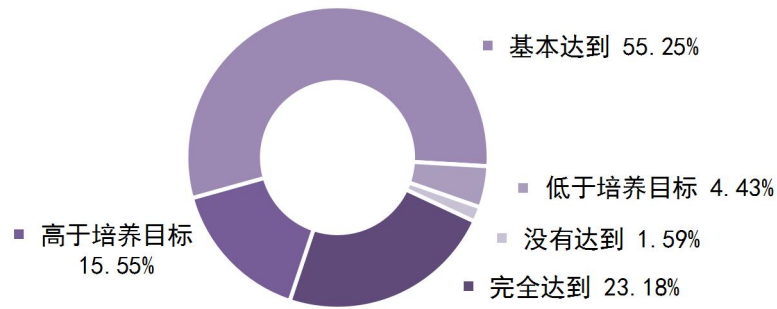


图 3-1-7 本科毕业生专业培养目标达成度

如图 3-1-7 所示，93.98%的本科毕业生认为自己的发展状况达到了本专业培养目标。满意度（均值）为 3.54。

8. 本科毕业生专业毕业要求合理性

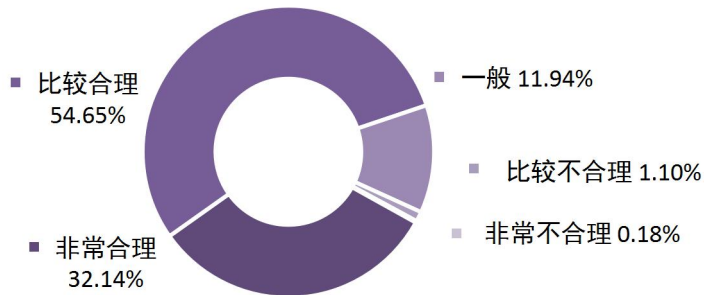


图 3-1-8 本科毕业生专业毕业要求合理性

如图 3-1-8 所示，98.72%的本科毕业生认为本专业毕业要求合理。满意度（均值）为 4.17。

9. 本科毕业生所学课程中思政内容对实际工作的支撑度

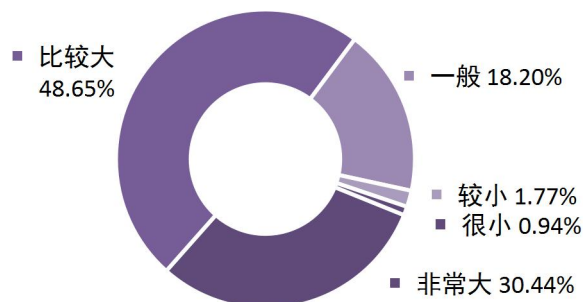


图 3-1-9 本科毕业生所学课程中思政内容对实际工作的支撑度

如图 3-1-9 所示，97.29%的本科毕业生认为所学课程中思政内容对实际工作的支撑程度大。满意度（均值）为 4.06。

10. 本科毕业生对本专业课程设置的满意度

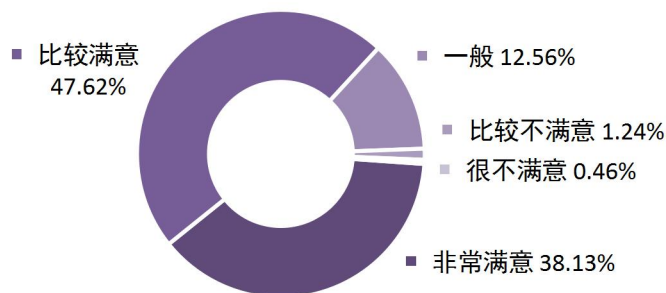


图 3-1-10 本科毕业生对本专业课程设置的满意度

如图 3-1-10 所示，98.30%的本科毕业生对本专业课程设置表示满意。满意度（均值）为 4.22。

11. 本科毕业生对专业课教师授课水平的满意度

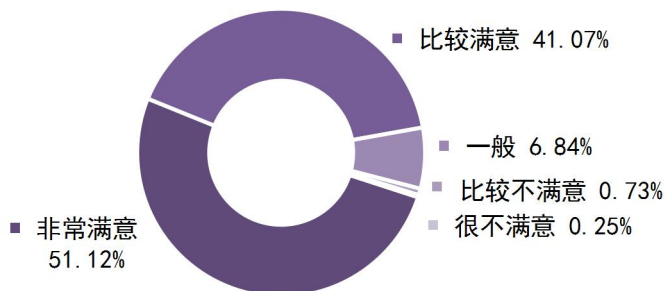


图 3-1-11 本科毕业生对专业课教师授课水平的满意度

如图 3-1-11 所示，99.03%的本科毕业生对专业课教师授课水平表示满意。满意度（均值）为 4.42。

12. 本科毕业生所学专业知识与技能满足工作需要的程度

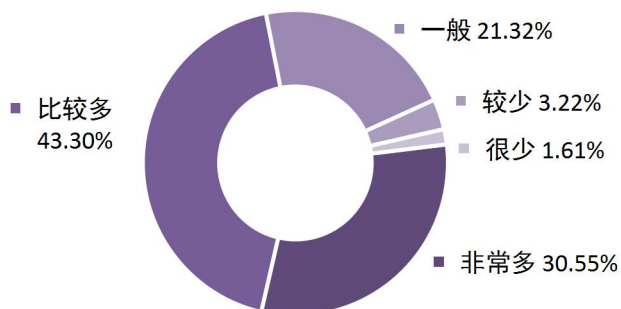


图 3-1-12 本科毕业生所学专业知识与技能满足工作需要的程度

如图 3-1-12 所示，95.17%的本科毕业生认为所学专业知识与技能能够满足工作需要。满意度（均值）为 3.98。



13. 本科毕业生所学通识性知识与技能满足工作需要的程度

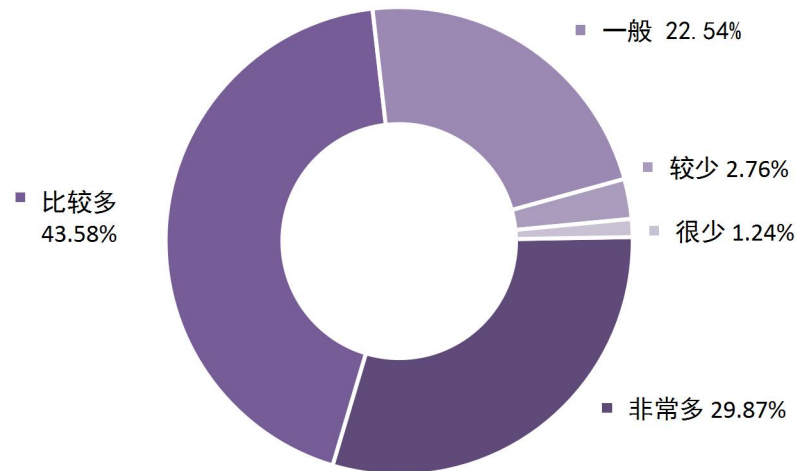


图 3-1-13 本科毕业生所学通识性知识与技能满足工作需要的程度

如图 3-1-13 所示，96.00%的本科毕业生认为所学通识性知识与技能能够满足工作需要。满意度（均值）为 3.98。

14. 本科毕业生能力训练满足实际工作需要的程度

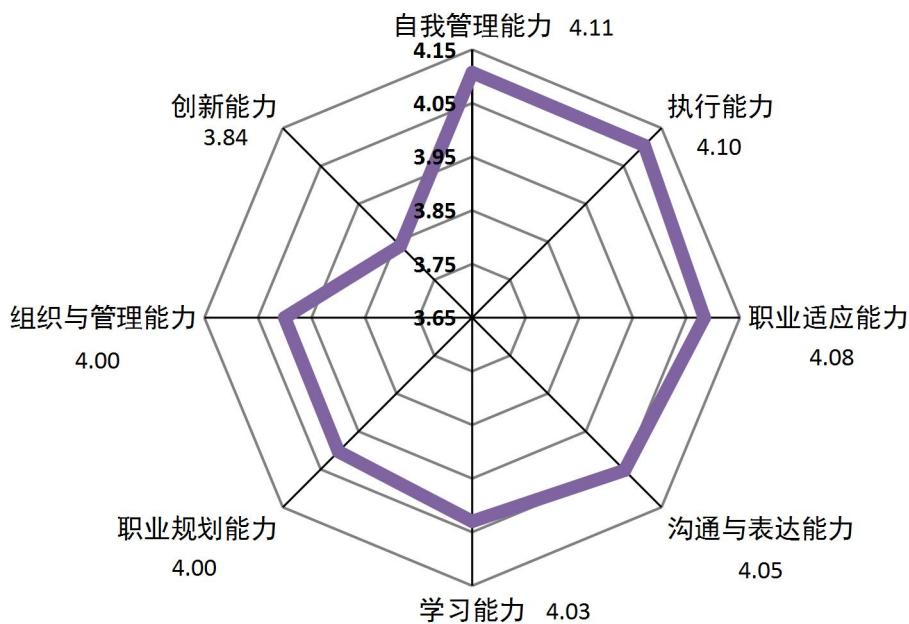


图 3-1-14 本科毕业生能力训练满足实际工作需要的程度

如图 3-1-14 所示，本科毕业生能力训练满足实际工作需要的程度排在前四位的是自我管理能力、执行能力、职业适应能力。

15. 本科毕业生选择工作的影响因素

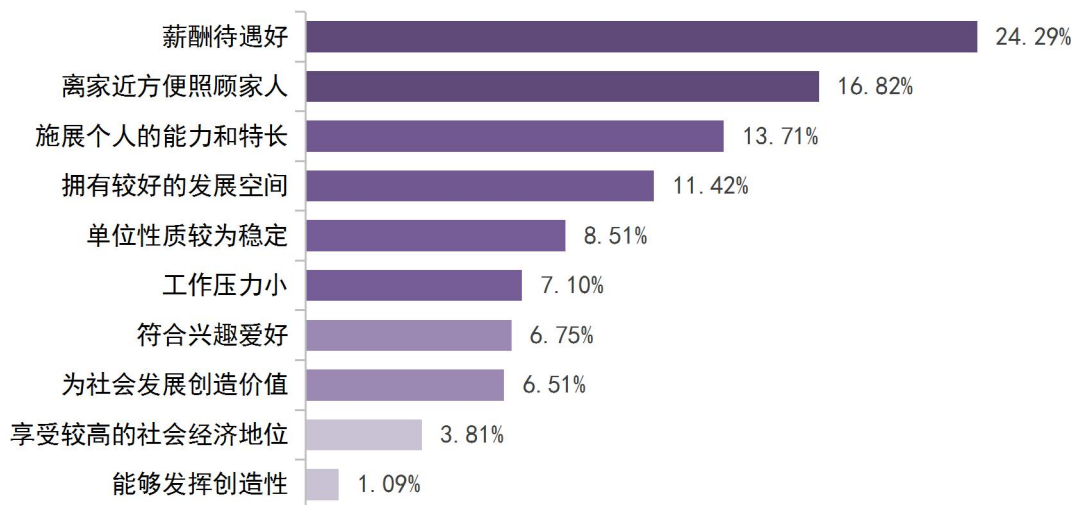


图 3-1-15 本科毕业生选择工作的影响因素

如图 3-1-15 所示，本科毕业生选择工作的影响因素排在前三位的是薪酬待遇好、离家近方便照顾家人、施展个人的能力和特长。

16. 本科毕业生对就业指导与服务的满意度

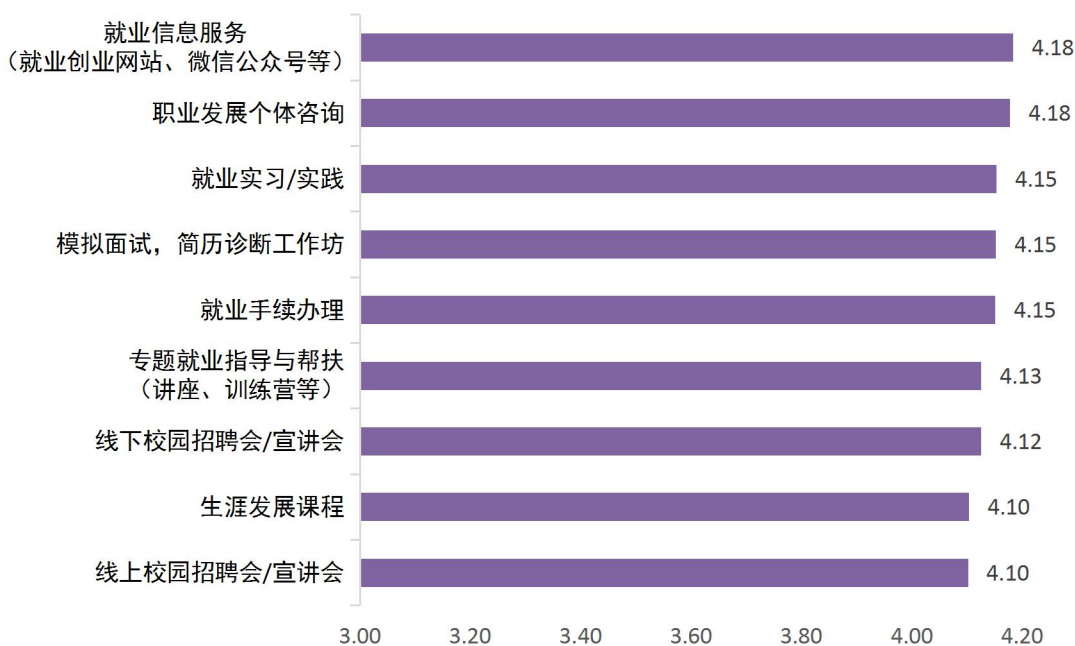


图 3-1-16 本科毕业生对就业指导与服务的满意度

如图 3-1-16 所示，本科毕业生对就业指导与服务满意度排在前两位的是就业信息服务（就业创业网站、微信公众号等）、职业发展个体咨询。



二、硕博毕业生培养反馈

1. 硕博毕业生对学校培养质量的总体满意度

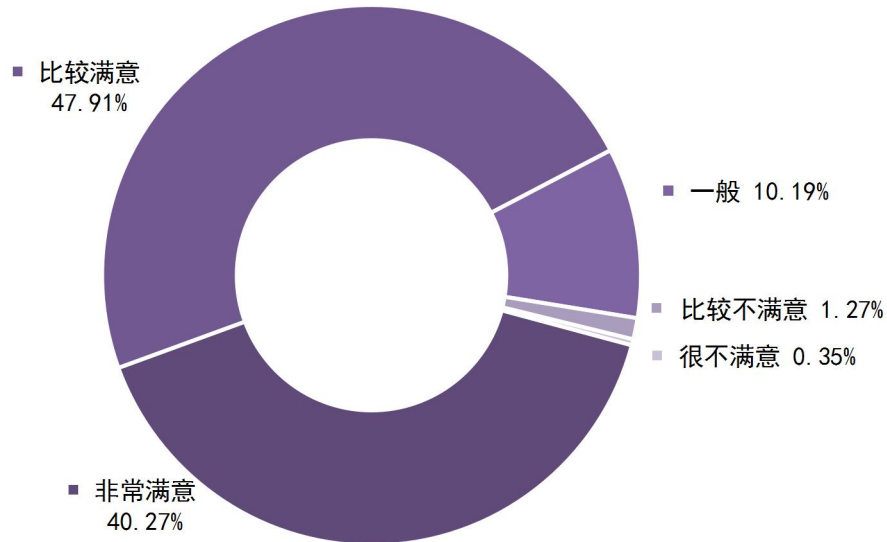


图 3-2-1 硕博毕业生对学校培养质量的总体满意度

如图 3-2-1 所示,98.37%的硕博毕业生对学校培养质量表示满意。满意度(均值)为 4.26。

2. 硕博毕业生对学术实践经历的体验感

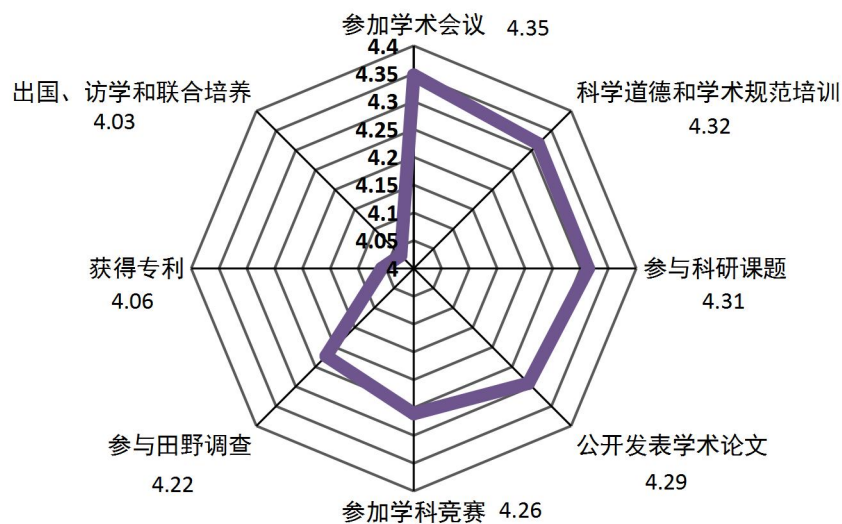


图 3-2-2 硕博毕业生对学术实践经历的体验感

如图 3-2-2 所示,硕博毕业生对学术实践经历的体验感排在前三位的是参加学术会议、科学道德和学术规范培训、参与科研课题。

3. 硕博毕业生对学校各项培养的满意度

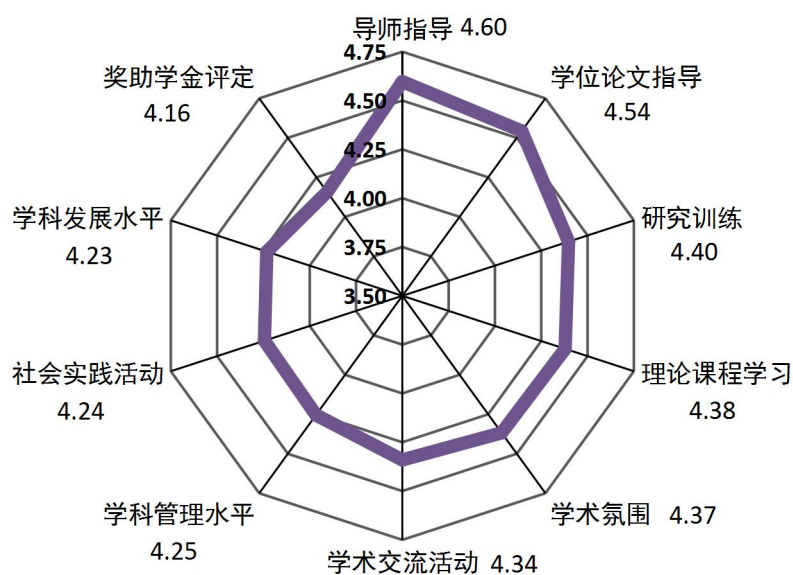


图 3-2-3 硕博毕业生对学校各项培养的满意度

如图 3-2-3 所示，硕博毕业生对学校各项培养满意度排在前三位的是导师指导、学位论文指导和研究训练。

4. 硕博毕业生从事与本专业相关工作的意愿度

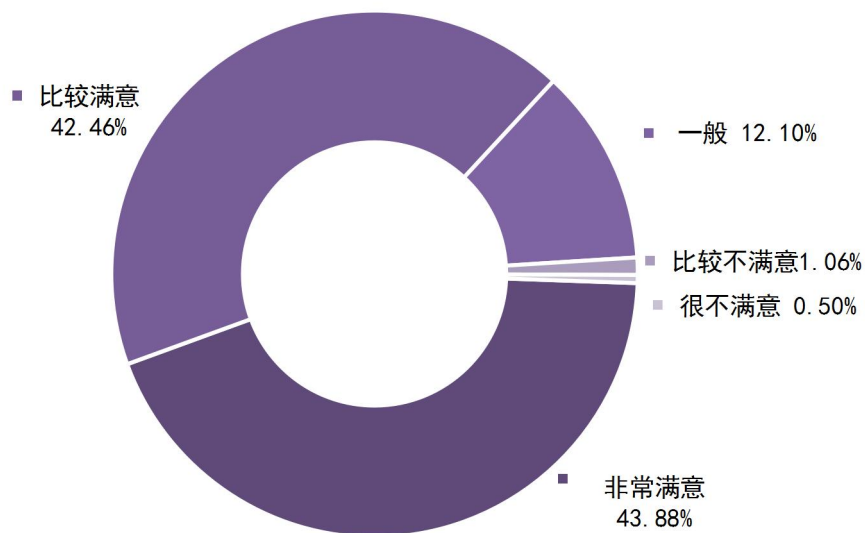


图 3-2-4 硕博毕业生从事与本专业相关工作的意愿度

如图 3-2-4 所示，98.44%的硕博毕业生表示愿意从事与本专业相关的工作。意愿度（均值）为 4.28。



5. 硕博毕业生对本专业课程设置的满意度

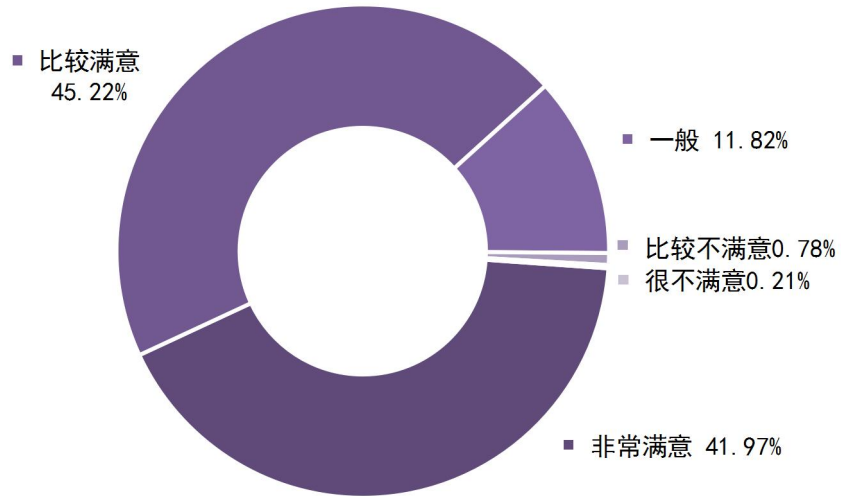


图 3-2-5 硕博毕业生对本专业课程设置的满意度

如图 3-2-5 所示，99.01%的硕博毕业生对本专业课程设置表示满意。满意度（均值）为 4.28。

6. 硕博毕业生所学专业知识与技能满足工作需要的程度

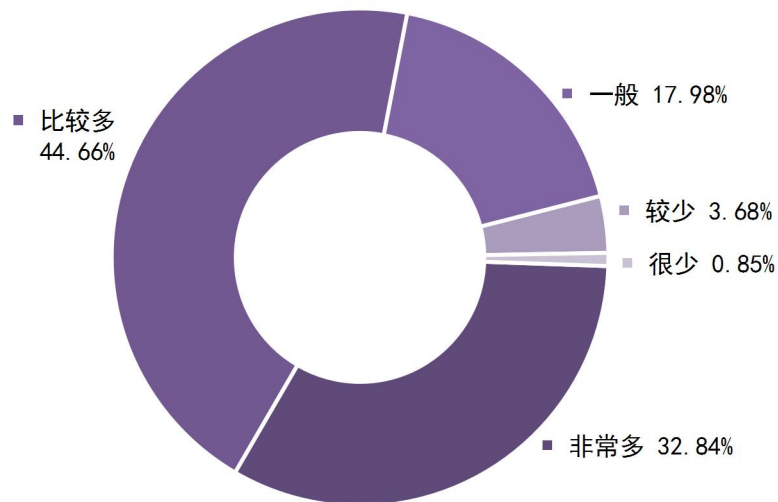


图 3-2-6 硕博毕业生所学专业知识与技能满足工作需要的程度

如图 3-2-6 所示，95.48%的硕博毕业生认为所学专业知识与技能能够满足工作需要。满意度（均值）为 4.05。

7. 硕博毕业生所学通识性知识与技能满足工作需要的程度

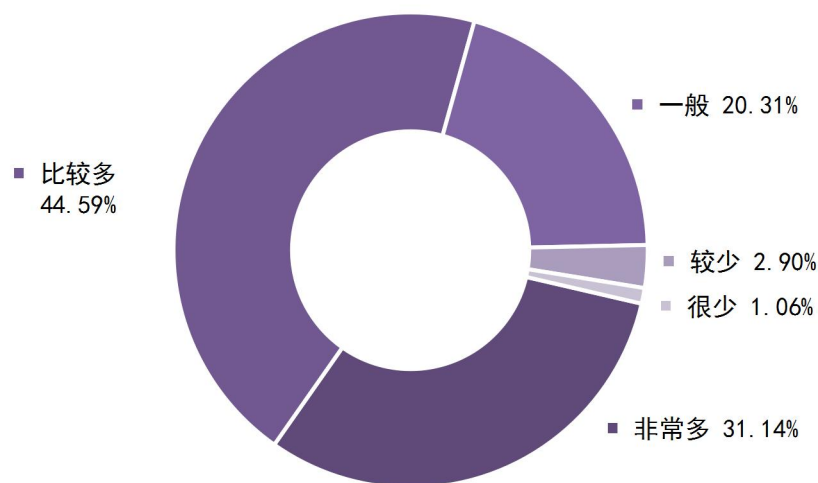


图 3-2-7 硕博毕业生所学通识性知识与技能满足工作需要的程度

如图 3-2-7 所示，96.04%的硕博毕业生认为所学通识性知识与技能能够满足工作需要。满意度（均值）为 4.02。

8. 硕博毕业生能力训练满足实际工作需要的程度

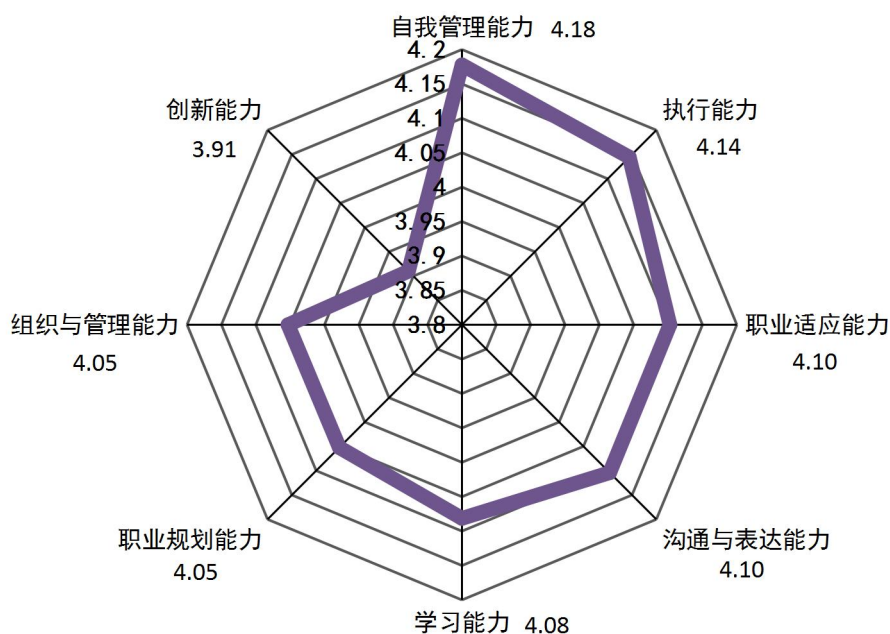


图 3-2-8 硕博毕业生能力训练满足实际工作需要的程度

如图 3-2-8 所示，硕博毕业生能力训练满足实际工作需要的程度排在前四位的是自我管理能力、执行能力、职业适应能力、沟通与表达能力。



9. 硕博毕业生选择工作的影响因素

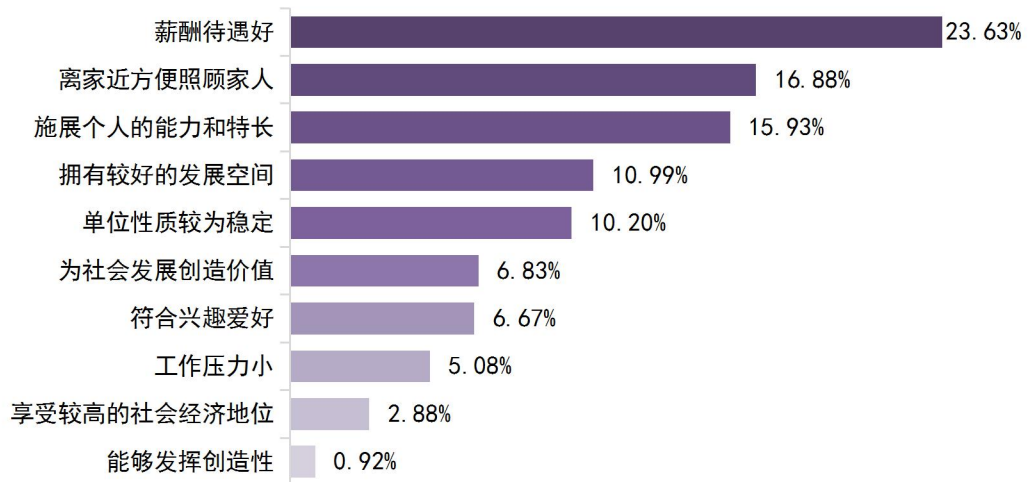


图 3-2-9 硕博毕业生选择工作的影响因素

如图 3-2-9 所示，硕博毕业生选择工作的影响因素排在前三位的是薪酬待遇好、离家近方便照顾家人、施展个人的能力和特长。

10. 硕博毕业生对就业指导与服务的满意度

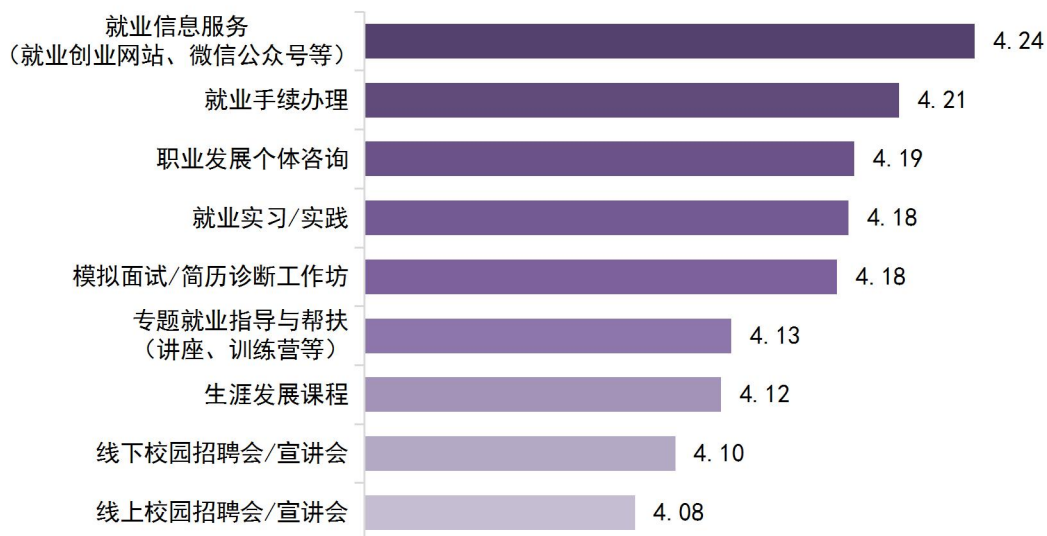


图 3-2-10 硕博毕业生对就业指导与服务的满意度

如图 3-2-10 所示，硕博毕业生对就业指导与服务满意度排在前三位的是就业信息服务（就业创业网站、微信公众号等）、就业手续办理和职业发展个体咨询。

第四部分 用人单位 对毕业生培养质量反馈





第四部分 用人单位

对毕业生培养质量反馈

结论摘要

1. 就业市场建设概况

2021年9月至2022年8月,我校共组织各类招聘活动390场,招聘单位7220个,网上发布校招公告2412个。从时间分布来看,招聘高峰期为9月、11月、3月、4月;从用人单位所属行业来看,排在前三位的是“教育”“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”。

2. 用人单位基本情况

(1) **人员规模:** 用人单位人员规模大多为100-499人和1000-4999人,分别占比31.48%和21.30%。

(2) **单位性质:** 从进校招聘的用人单位性质来看,排在前三位的是中初教育单位、中小微企业和大型民营企业。

(3) **合作意愿度:** 有77.78%的用人单位表示愿意作为学校的实习基地并形成良好的合作机制,22.22%的用人单位需进一步接洽。

(4) **招聘方式:** 用人单位招聘毕业生更倾向通过校内就业网发布招聘信息、举行双选会、校园专场招聘等三种方式开展招聘活动。

(5) **近三年需求:** 59.26%的用人单位明确表示对毕业生的需求在未来三年将会增加。

(6) **就业服务满意度:** 100%的用人单位对学校就业服务工作表示满意,满意度(均值)为4.69。

(7) **职业指导课应包括内容:** 用人单位认为“自我认知”“行业、职位、单位的相关信息”“就业政策”等是需要毕业生了解的生涯发展内容。

3. 用人单位对毕业生培养质量反馈对比

(1) **总体满意度:** 99.07%的用人单位对毕业生表示满意(均值4.57);其中教育行业用人单位满意度为100%(均值4.77),非教育行业用人单位满意度为98.08%(均值4.35)。

(2) **专业知识和技能满意度:** 100%的用人单位对我校毕业生专业知识和技能表示满意(均值4.55);其中教育行业用人单位满意度为100%(均值4.73),非教育行业用人单位满意度为100%(均值4.35)。

(3) **求职积极程度:** 100%的用人单位认为我校毕业生在求职过程中表现积

极（均值 4.38）；其中 100%的教育行业用人单位认为我校毕业生在求职过程中表现积极（均值 4.55），100%的非教育行业用人单位认为我校毕业生在求职过程中表现积极（均值 4.19）。

（4）有待提升的职业能力：用人单位认为毕业生最有待提升的职业能力排在前三位的是专业性知识与技能、职业适应能力、组织与管理能力；其中教育行业用人单位认为毕业生最有待提升的职业能力排在前四位的是专业性知识与技能、职业适应能力、创新能力、组织与管理能力，非教育行业用人单位则认为是专业性知识与技能、职业适应能力、组织与管理能力。

（5）有待提升的职业素养：用人单位认为毕业生有待提升的职业素养排在前三位的是责任感强、爱岗敬业和积极主动；其中教育行业用人单位认为毕业生有待提升的职业素养排在前四位的是责任感强、爱岗敬业、积极主动和忠诚可靠，非教育行业用人单位认为毕业生有待提升的职业素养排在前四位的是责任感强、积极主动、爱岗敬业和勇于承担责任。

（6）职业表现优秀毕业生的特征：用人单位认为在工作中职业表现优秀的毕业生具备专业对口、实习实践经历丰富和学习成绩好等特征；其中教育行业用人单位认为在工作中职业表现优秀的毕业生具备专业对口、学习成绩好、实习实践经历丰富和中共党员等特征，非教育行业用人单位认为在工作中职业表现优秀的毕业生具备实习实践经历丰富、专业对口和社团活动经历多等特征。



一、就业市场建设概况

1. 就业市场招聘统计

表 4-1-1 就业市场招聘统计

招聘会类型	场次	招聘单位数
专场宣讲会	327	327
小型双选会	52	1949
供需洽谈会	11	2532
网上发布校招公告	--	2412
合计	390	7220

如表 4-1-1 所示,2021 年 9 月至 2022 年 8 月,我校共组织各类招聘活动 390 场,招聘单位 7220 个,网上发布校招公告 2412 个。

2. 用人单位招聘时间

表 4-1-2 招聘时间分布

时间	宣讲会数量	小型双选会		供需洽谈会		发布校招公告	总招聘情况	
		场次	企业总数	场次	企业总数		数量	占比
2021年09月	44	5	193	2	763	180	1180	16.34%
2021年10月	101	4	173	-	-	117	391	5.41%
2021年11月	14	4	212	2	464	204	894	12.38%
2021年12月	36	5	211	--	--	203	450	6.23%
2022年01月	-	4	127	1	84	146	357	4.94%
2022年02月	1	4	148	-	-	134	283	3.93%
2022年03月	42	5	261	1	293	295	891	12.34%
2022年04月	21	4	242	2	461	258	982	13.6%
2022年05月	31	4	149	1	191	334	705	9.77%
2022年06月	12	5	145	1	136	236	529	7.33%
2022年07月	14	4	68	1	140	196	418	5.79%
2022年08月	11	4	20	--	--	109	140	1.94%
合计	327	52	1949	11	2532	2412	7220	100.00%

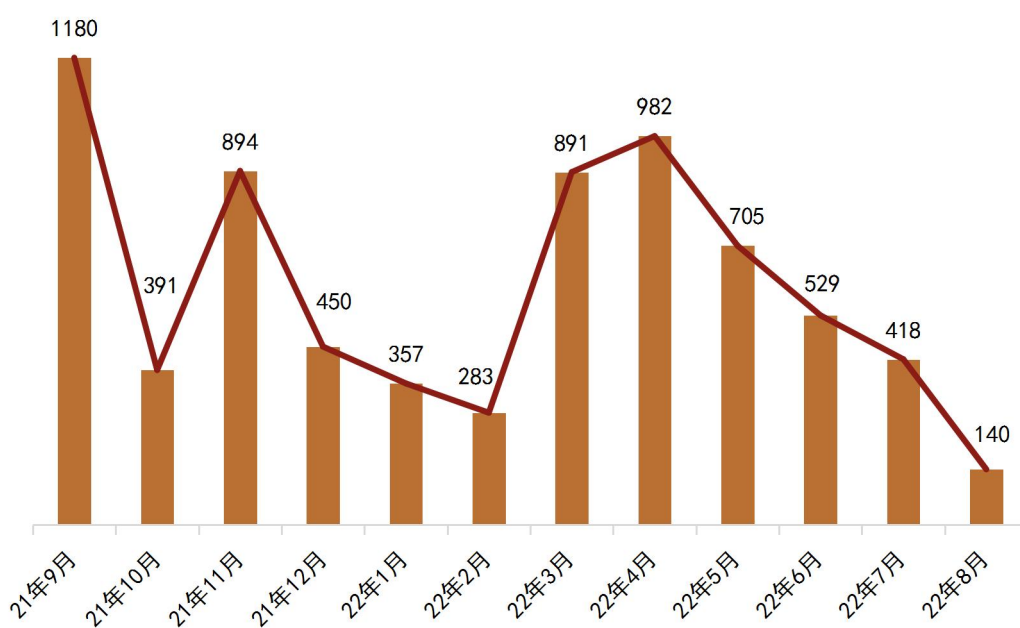


图 4-1-1 招聘时间分布

如表 4-1-2、图 4-1-1 所示，从时间分布来看，招聘高峰期为 9 月、11 月、3 月、4 月。

3. 用人单位所属行业

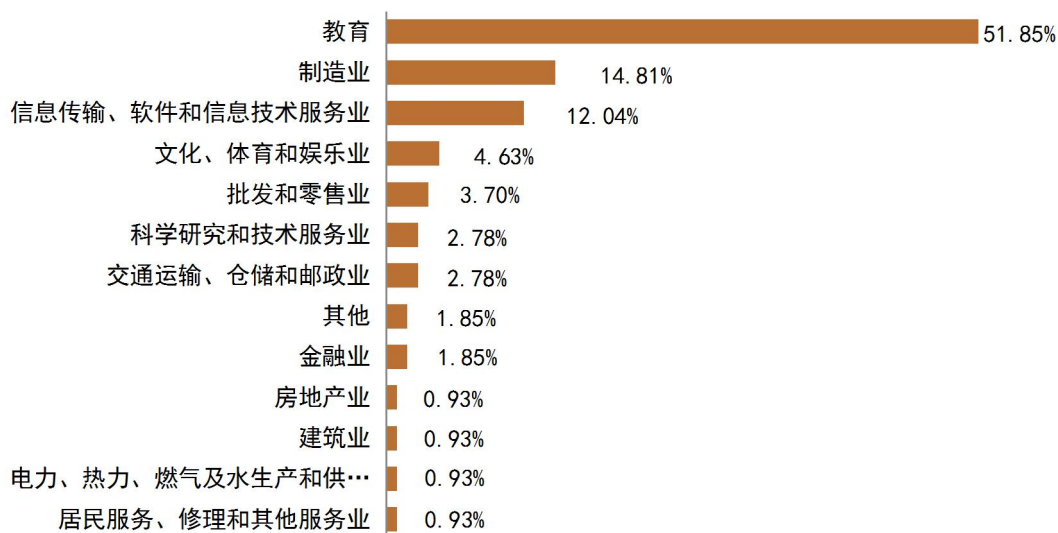


图 4-1-2 用人单位所属行业

如图 4-1-2 所示，用人单位所属行业排在前三位的是“教育”“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”。



二、用人单位基本情况

1. 用人单位人员规模

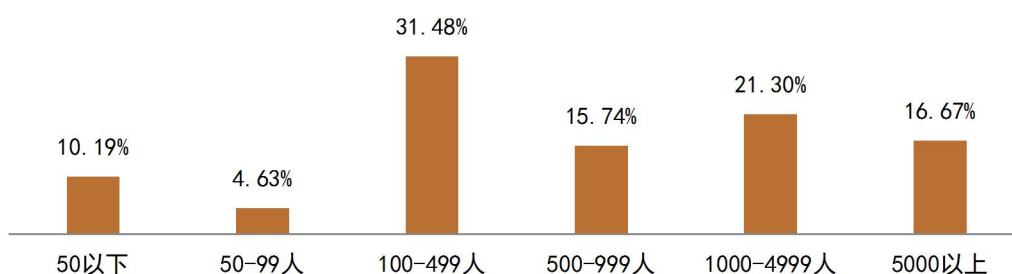


图 4-2-1 用人单位人员规模

如图 4-2-1 所示，用人单位人员规模大多为 100-499 人和 1000-4999 人，分别占比 31.48%和 21.30%。

2. 用人单位性质

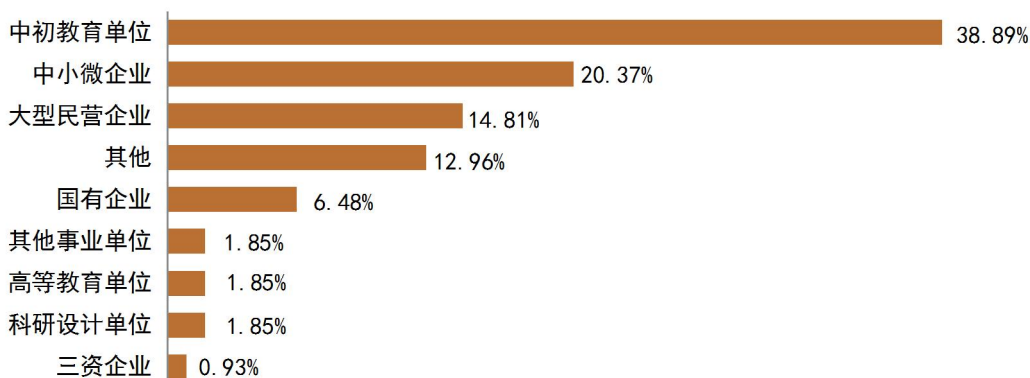


图 4-2-2 用人单位性质

如图 4-2-2 所示，从进校招聘的用人单位性质来看，排在前三位的是中初教育单位、中小微企业和大型民营企业。

3. 用人单位是否愿意作为学校的实习基地

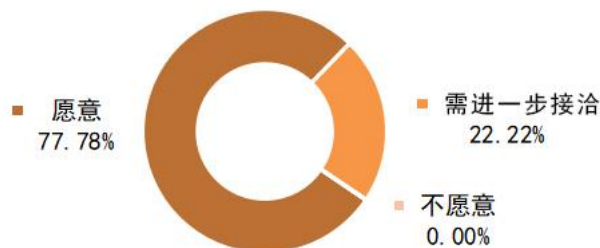


图 4-2-3 用人单位是否愿意作为学校的实习基地

如图 4-2-3 所示，有 77.78%的用人单位表示愿意作为学校的实习基地并形成良好的合作机制，22.22%的用人单位需进一步接洽。

4. 用人单位招聘毕业生的方式

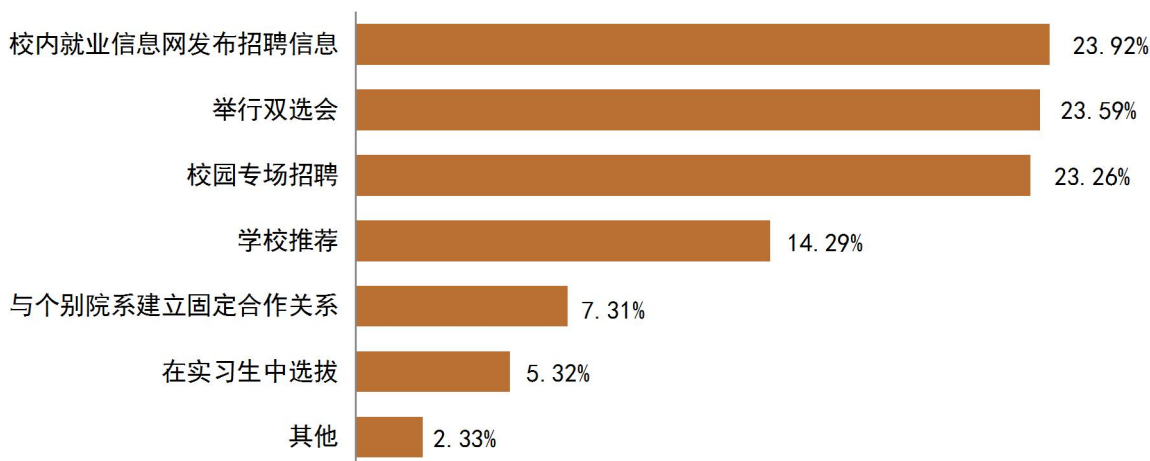


图 4-2-4 用人单位招聘毕业生的方式

如图 4-2-4 所示，用人单位招聘毕业生更倾向通过校内就业网发布招聘信息、举行双选会和校园专场招聘等三种方式开展招聘活动。

5. 用人单位对未来三年毕业生需求的预测

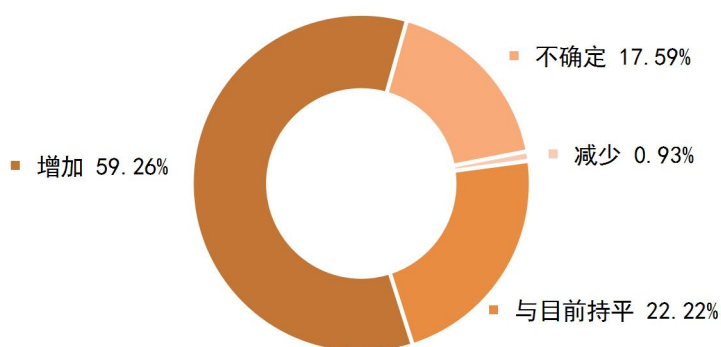


图 4-2-5 用人单位对未来三年毕业生需求的预测

如图 4-2-5 所示，59.26%的用人单位明确表示对毕业生的需求在未来三年将会增加。



6. 用人单位对学校就业服务工作的总体评价

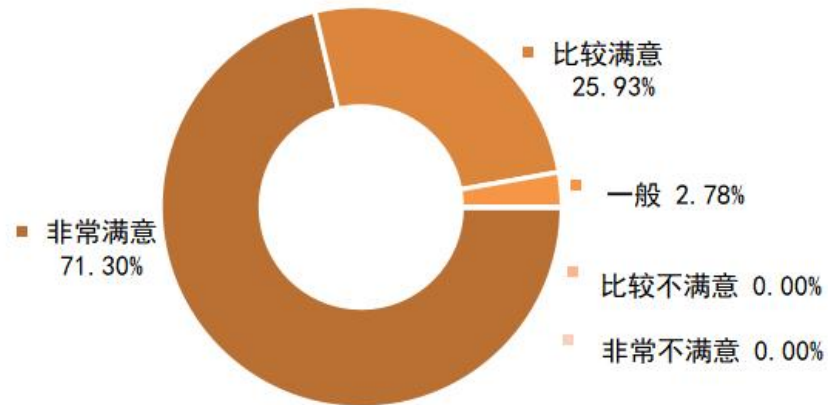


图 4-2-6 用人单位对学校就业服务工作的总体评价

如图 4-2-6 所示,100%的用人单位对学校就业服务工作表示满意,满意度(均值)为 4.69。

7. 用人单位认为学校职业指导课应包括的内容

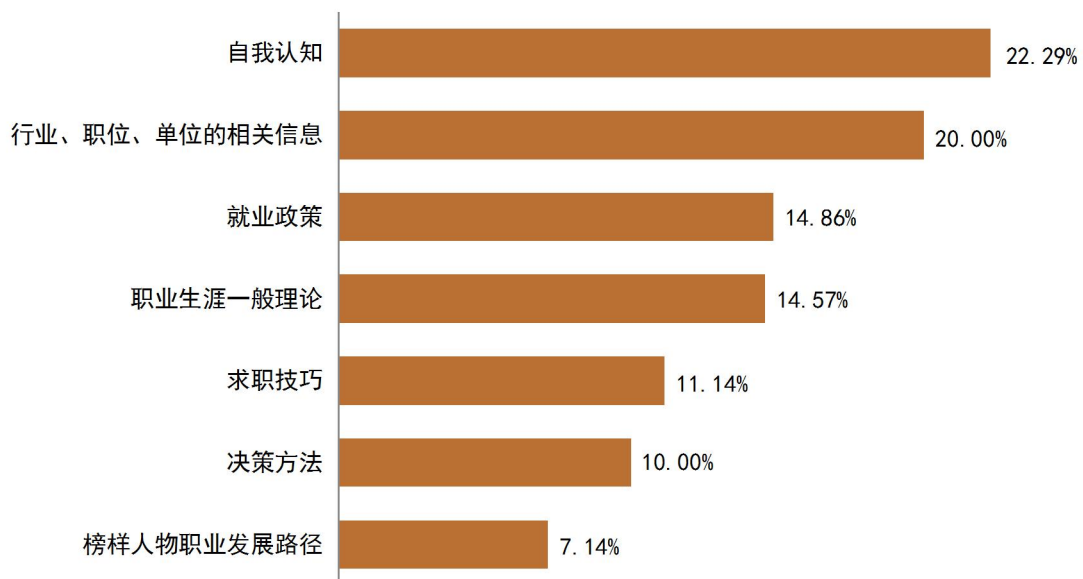


图 4-2-7 用人单位认为学校职业指导课应包括的内容

如图 4-2-7 所示,用人单位认为“自我认知”“行业、职位、单位的相关信息”“就业政策”等是需要毕业生了解的生涯发展内容。

三、用人单位对毕业生培养质量反馈对比

1. 用人单位对毕业生的总体满意度

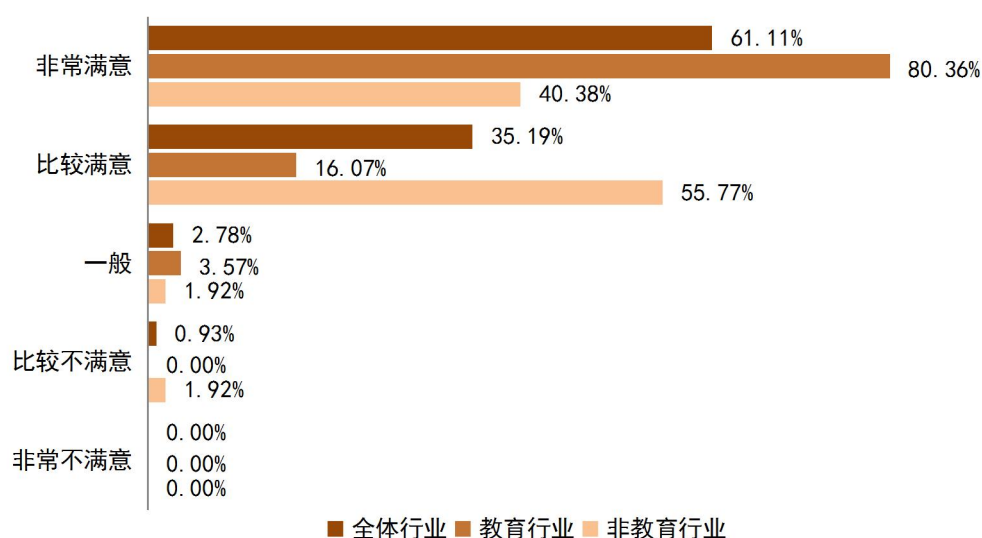


图 4-3-1 用人单位对毕业生的总体满意度

如图 4-3-1 所示，99.07%的用人单位对毕业生表示满意（均值 4.57）；其中教育行业用人单位满意度为 100%（均值 4.77），非教育行业用人单位满意度为 98.08%（均值 4.35）。

2. 用人单位对毕业生专业知识和技能的满意度

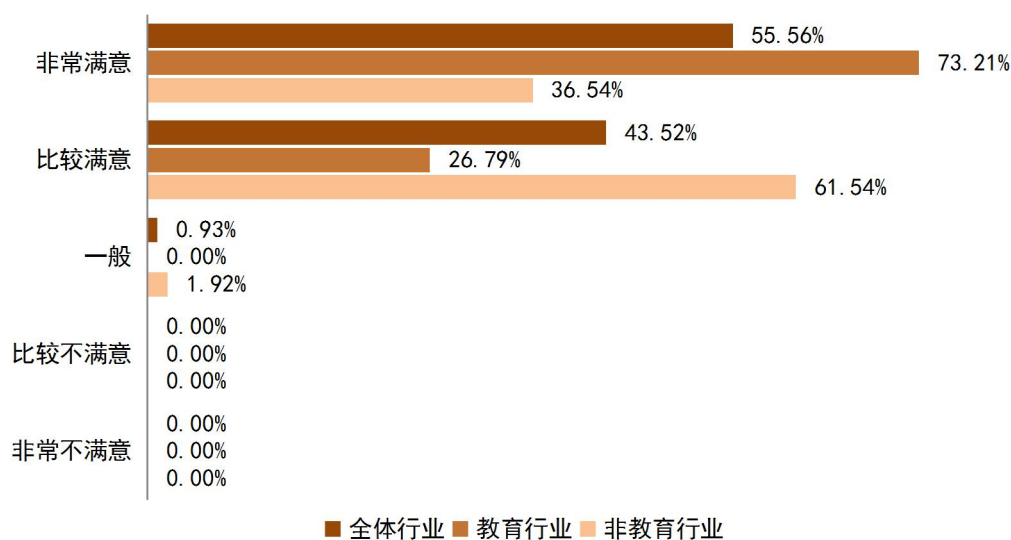


图 4-3-2 用人单位对毕业生专业知识和技能的满意度

如图 4-3-2 所示，100%的用人单位对我校毕业生专业知识和技能表示满意（均值 4.55）；其中教育行业用人单位满意度为 100%（均值 4.73），非教育行业用人单位满意度为 100%（均值 4.35）。



3. 用人单位认为毕业生在求职过程中表现的积极程度

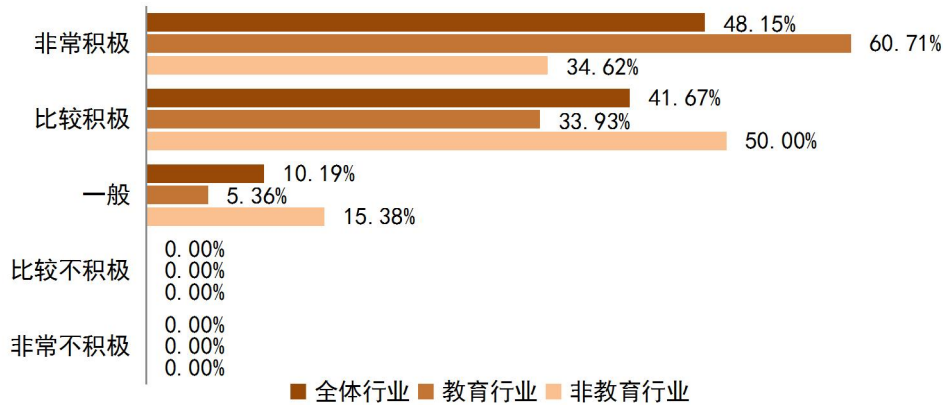


图 4-3-3 用人单位认为毕业生在求职过程中表现的积极程度

如图 4-3-3 所示，100%的用人单位认为我校毕业生在求职过程中表现积极（均值 4.38）；其中 100%的教育行业用人单位认为我校毕业生在求职过程中表现积极（均值 4.55），100%的非教育行业用人单位认为我校毕业生在求职过程中表现积极（均值 4.19）。

4. 用人单位认为毕业生有待提升的职业能力

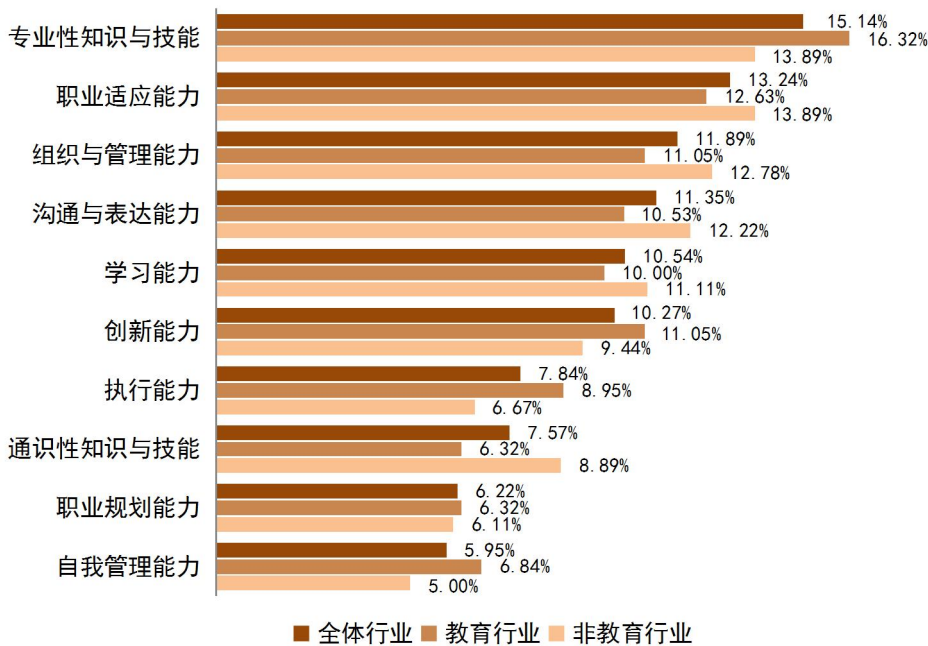


图 4-3-4 用人单位认为毕业生有待提升的职业能力

如图 4-3-4 所示，用人单位认为毕业生最有待提升的职业能力排在前三位的是专业性知识与技能、职业适应能力、组织与管理能力；其中教育行业用人单位认为毕业生最有待提升的职业能力排在前三位的是专业性知识与技能、职业适应能力、创新能力、组织与管理能力，非教育行业用人单位则认为是专业性知识与技能、职业适应能力、组织与管理能力。

5. 用人单位认为毕业生有待提高的职业素养

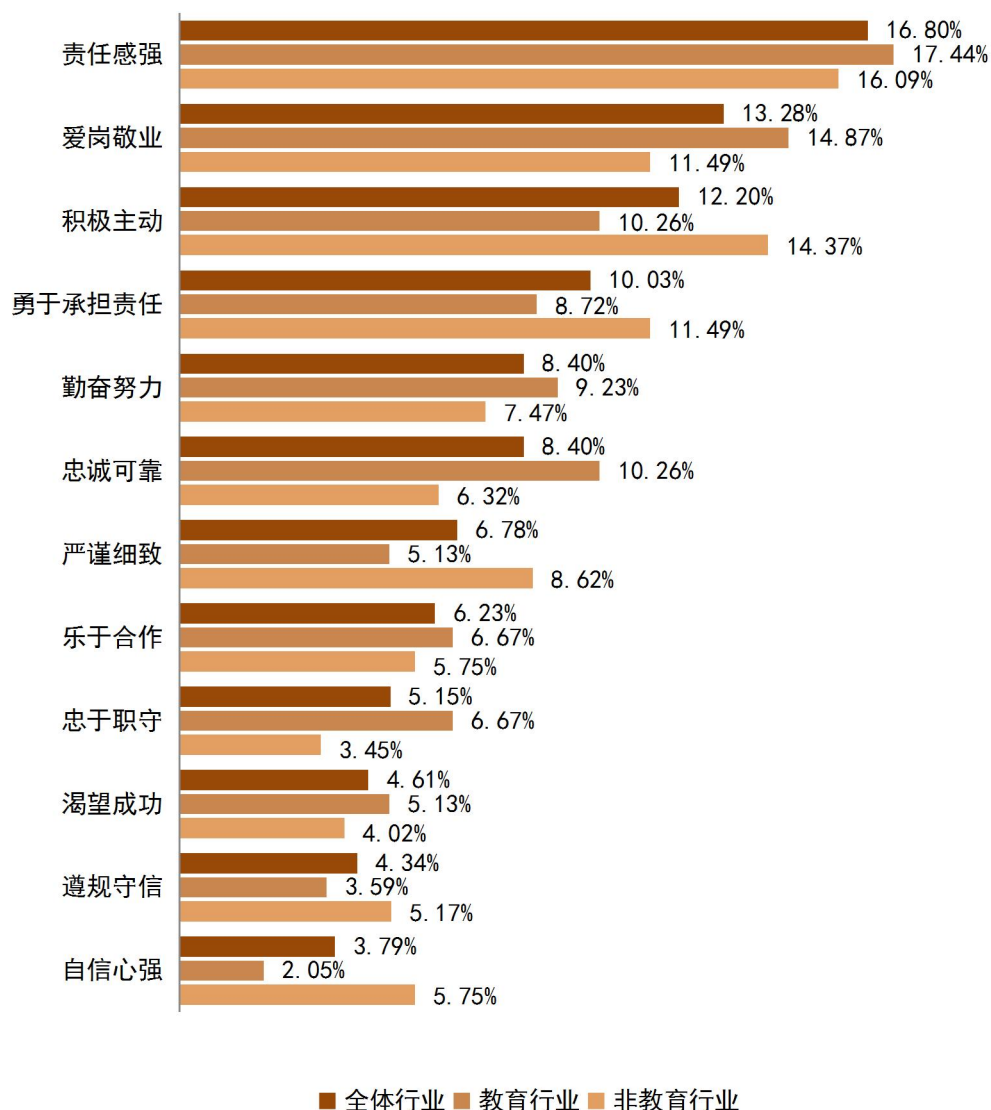


图 4-3-5 用人单位认为毕业生有待提高的职业素养

如图 4-3-5 所示，用人单位认为毕业生有待提升的职业素养排在前三位的是责任感强、爱岗敬业和积极主动；其中教育行业用人单位认为毕业生有待提升的职业素养排在前三位的是责任感强、爱岗敬业、积极主动和忠诚可靠，非教育行业用人单位认为毕业生有待提升的职业素养排在前三位的是责任感强、积极主动、爱岗敬业和勇于承担责任。



6. 用人单位认为在工作中职业表现优秀的毕业生具有的特征

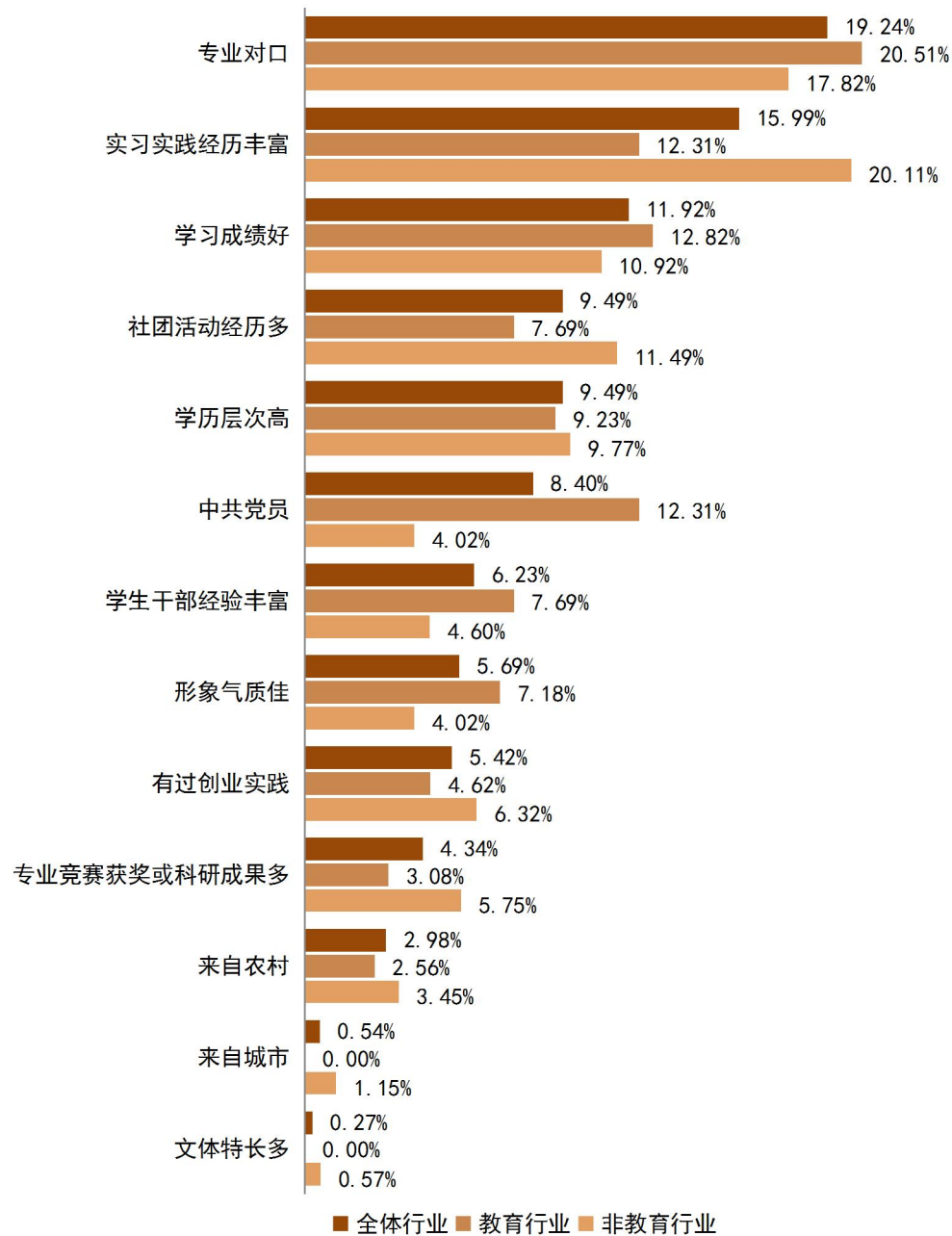


图 4-3-6 用人单位认为在工作中职业表现优秀的毕业生具有的特征

如图 4-3-6 所示,用人单位认为在工作中职业表现优秀的毕业生具备专业对口、实习实践经历丰富和学习成绩好等特征;其中教育行业用人单位认为在工作中职业表现优秀的毕业生具备专业对口、学习成绩好、实习实践经历丰富和中共党员等特征,非教育行业用人单位认为在工作中职业表现优秀的毕业生具备实习实践经历丰富、专业对口和社团活动经历多等特征。

第五部分 发展趋势分析





第五部分 发展趋势分析

结论摘要

1. 就业趋势分析

- (1) **规模**：近五年毕业生规模整体呈上升趋势。
- (2) **毕业生去向落实率**：近三年毕业生初次毕业去向落实率呈上升趋势。
- (3) **协议和合同就业率**：近三年毕业生协议和合同就业率呈上升趋势。
- (4) **本科毕业生升学率**：近五年本科毕业生升学率整体呈上升趋势。
- (5) **专业相关度**：近三年毕业生就业岗位与专业相关度基本持平。
- (6) **工作满意度**：近五年毕业生对工作现状满意度整体呈上升趋势，总体水平较高。
- (7) **工作稳定性**：近五年毕业生工作单位变动情况呈波动变化。

2. 培养反馈变化趋势分析

- (1) **授课水平满意度**：近五年毕业生对专业课教师授课水平满意度基本持平，总体水平较高。
- (2) **专业知识与技能满足度**：近五年毕业生所学专业知识与技能满足工作需要的程度整体呈上升趋势。
- (3) **通识知识与技能满足度**：近三年毕业生所学通识性知识与技能满足工作需要的程度基本持平，总体水平较高。

一、就业趋势分析

1. 近五年毕业生规模变化趋势

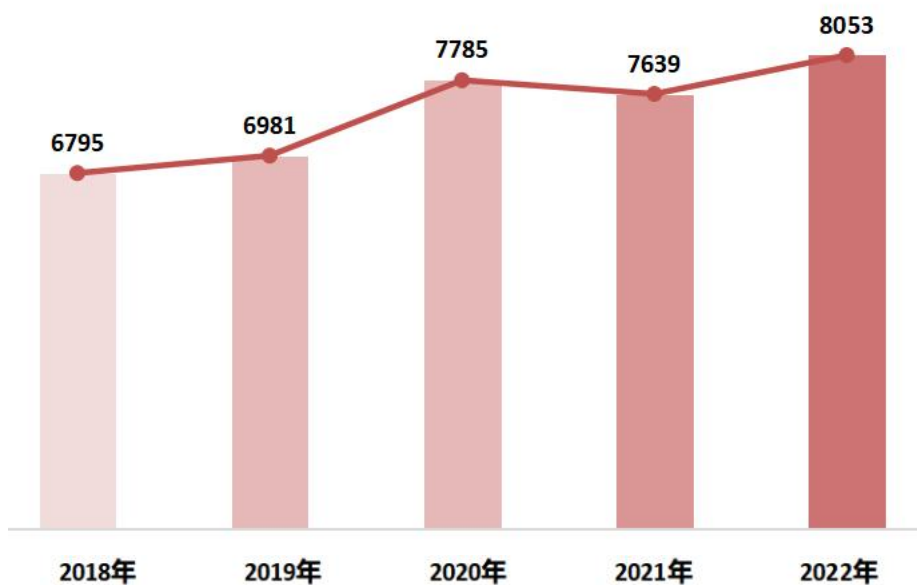


图 5-1-1 近五年毕业生规模变化趋势

如图 5-1-1 所示，近五年毕业生规模整体呈上升趋势。

2. 近五年毕业生初次毕业去向落实率变化趋势

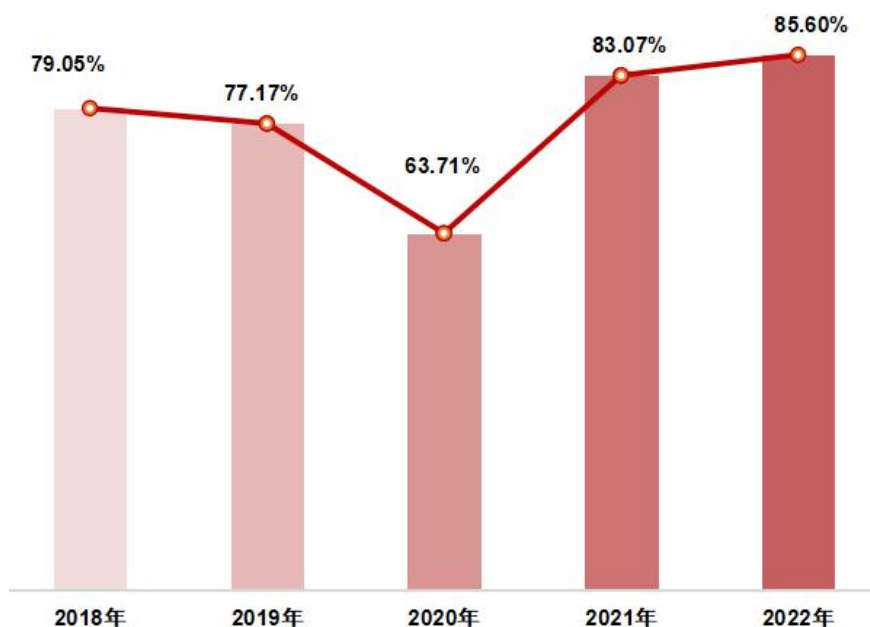


图 5-1-2 近五年毕业生初次毕业去向落实率变化趋势

如图 5-1-2 所示，近三年毕业生初次毕业去向落实率呈上升趋势。



3. 近五年毕业生协议和合同就业率变化趋势

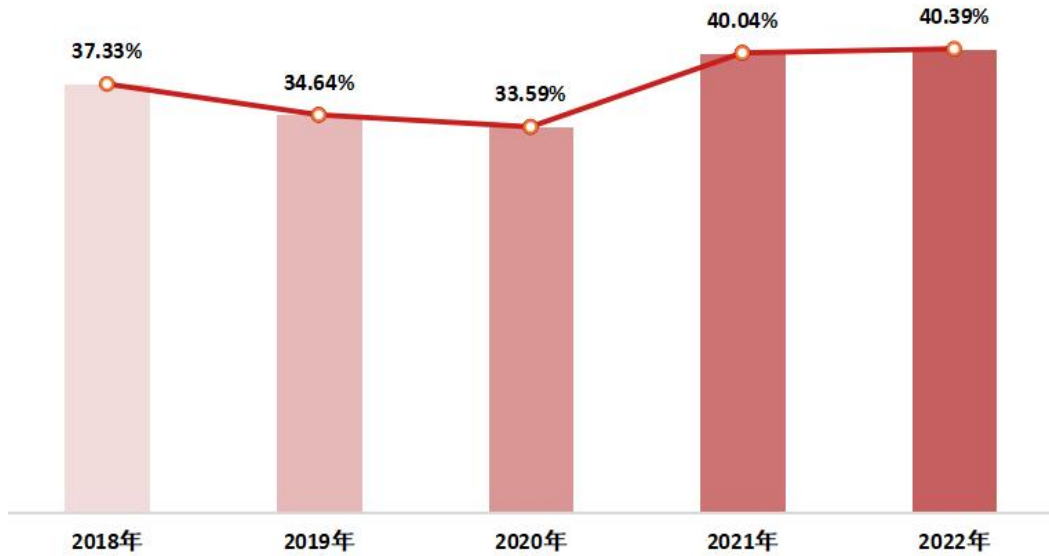


图 5-1-3 近五年毕业生协议和合同就业率变化趋势

如图 5-1-3 所示，近三年毕业生协议和合同就业率呈上升趋势。

4. 近五年本科毕业生升学率变化趋势

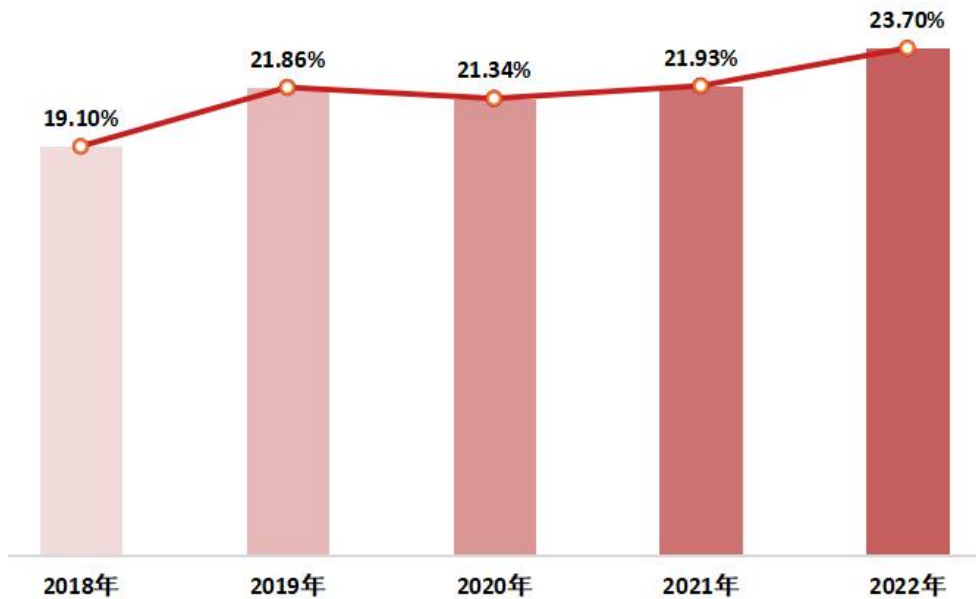


图 5-1-4 近五年本科毕业生升学率变化趋势

如图 5-1-4 所示，近五年本科毕业生升学率整体呈上升趋势。

5. 近五年毕业生就业岗位与专业相关度变化趋势

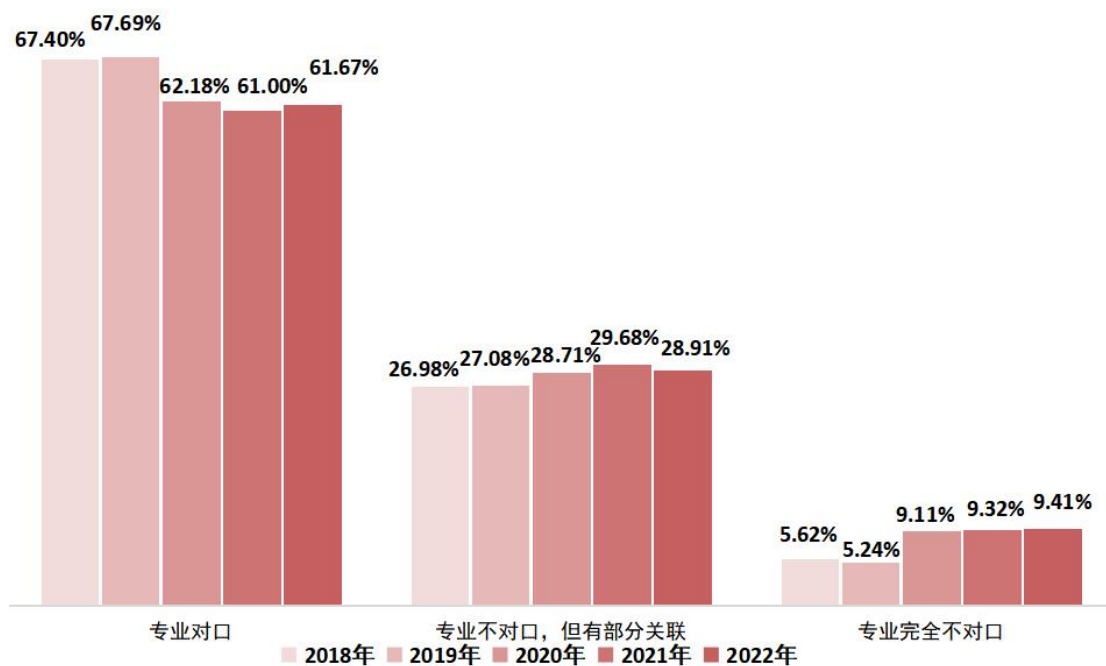


图 5-1-5 近五年毕业生就业岗位与专业相关度

如图 5-1-5 所示, 近三年毕业生就业岗位与专业相关度基本持平。

6. 近五年毕业生工作现状满意度变化趋势

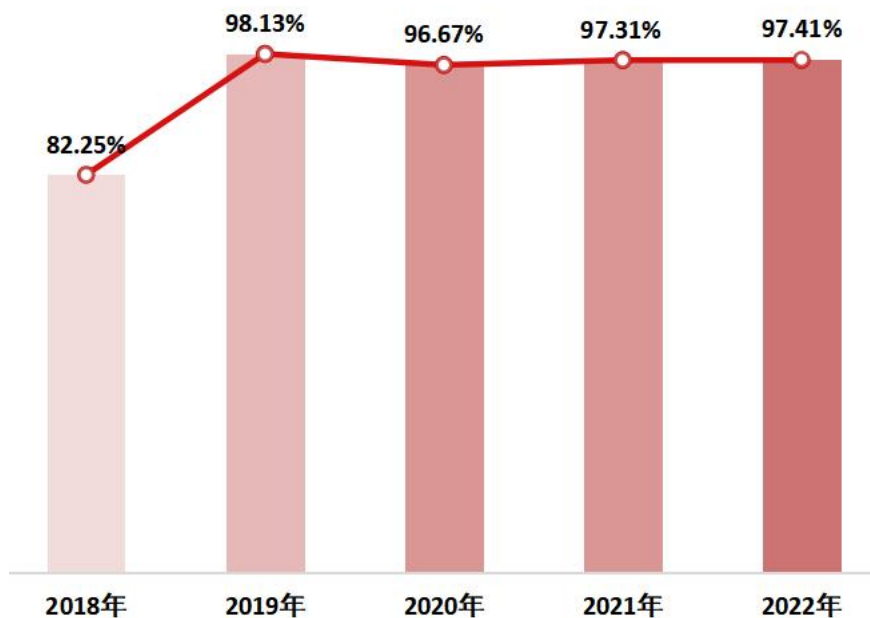


图 5-1-6 近五年毕业生工作现状满意度

如图 5-1-6 所示, 近五年毕业生对工作现状满意度整体呈上升趋势, 总体水平较高。



7. 近五年毕业生工作单位变动情况变化趋势

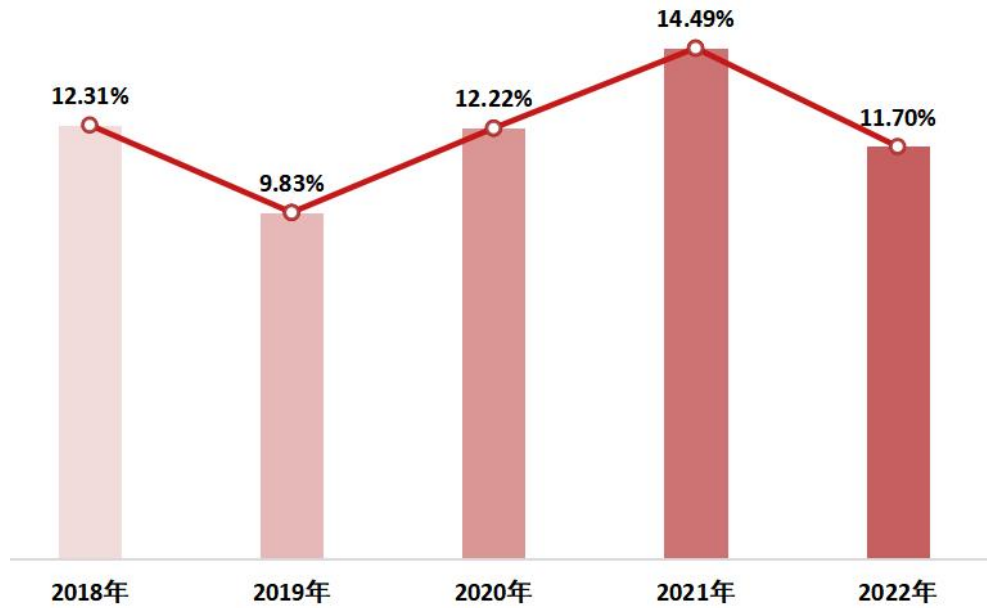


图 5-1-7 近五年毕业生工作单位变动情况

如图 5-1-7 所示，近五年毕业生工作单位变动情况呈波动变化。

二、培养反馈变化趋势分析

1. 近五年毕业生对专业课教师授课水平满意度变化趋势

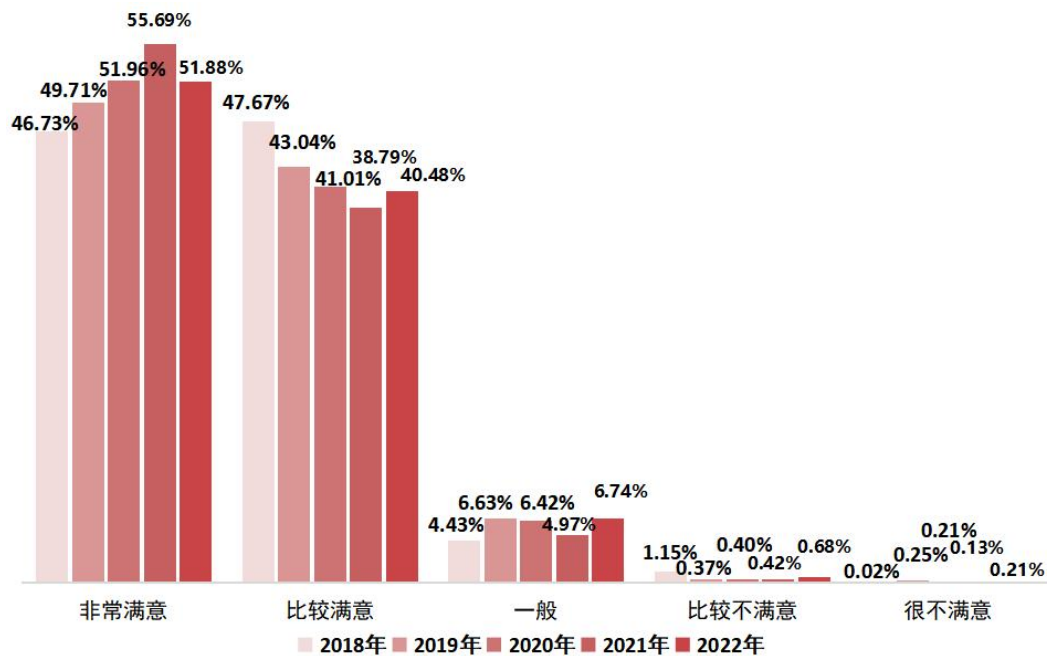


图 5-2-1 毕业生对专业课教师授课水平的满意度变化趋势

如图 5-2-1 所示，近五年毕业生对专业课教师授课水平满意度基本持平，总体水平较高。

2. 近五年毕业生所学专业知识与技能满足工作需要的程度变化趋势

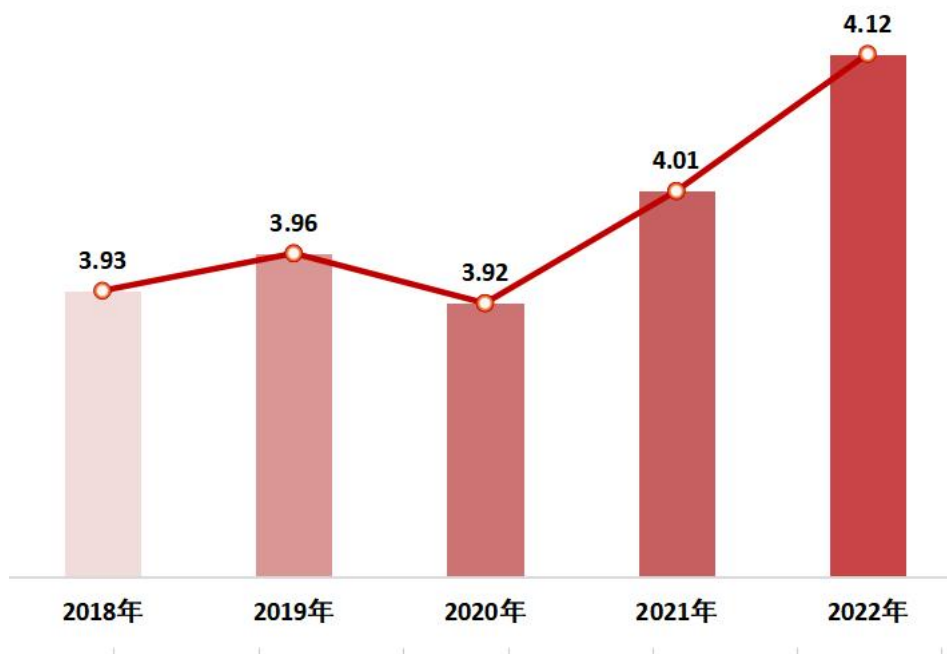


图 5-2-2 毕业生所学专业知识与技能满足工作需要的程度变化趋势

如图 5-2-2 所示,近五年毕业生所学专业知识与技能满足工作需要的程度整体呈上升趋势。

3. 近五年毕业生所学通识性知识与技能满足工作需要的程度变化趋势

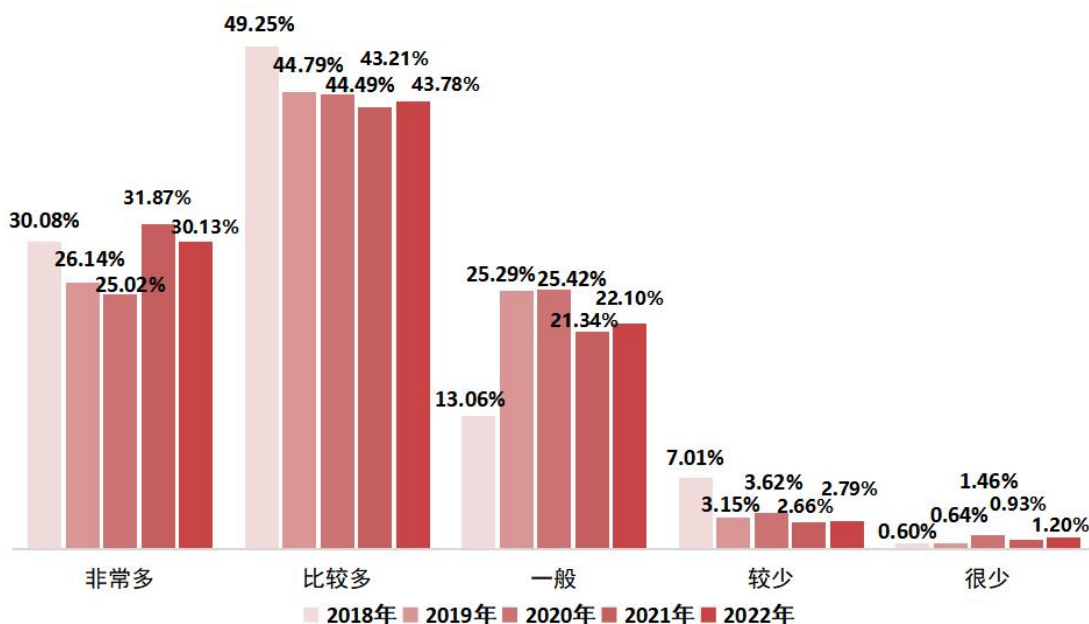


图 5-2-3 毕业生所学通识性知识与技能满足工作需要的程度变化趋势

如图 5-2-3 所示,近三年毕业生所学通识性知识与技能满足工作需要的程度基本持平,总体水平较高。



第六部分 专题分析





第六部分 专题分析

专题一 本科师范生与非师范生对比分析

结论摘要

1. 规模对比

我校共有 2022 届本科师范类毕业生 2908 人，占比为 45.98%，非师范类毕业生 3417 人，占比为 54.02%，涵盖了理学、工学、文学、艺术学、管理学、教育学、法学、历史学、经济学等 9 个学科门类。

2. 就业四维度对比

(1) **初次毕业去向落实率**：从初次毕业去向落实率来看，师范类毕业生为 86.00%，非师范类毕业生为 83.99%。从协议和合同就业率来看，师范类毕业生为 41.13%，非师范类毕业生为 30.64%。从升学率来看，师范类毕业生为 26.69%，非师范类毕业生为 21.16%。

(2) **专业相关度**：师范类毕业生就业岗位与专业相关度高于非师范类毕业生。

(3) **工作稳定性**：师范类毕业生工作变动情况少于非师范类毕业生。

(4) **工作满意度**：从总体满意度来看，师范生均值为 4，非师范生为 4.05，基本持平。

3. 培养反馈对比

(1) **教师资格证**：97.56%的师范类毕业生和 72.27%的非师范类毕业生报考了教师资格证，90.07%的师范类毕业生和 35.25%的非师范类毕业生获取了教师资格证。

(2) **从事专业相关工作意愿度**：师范类和非师范类毕业生对于从事与本专业相关工作均表现出强烈的意愿。

(3) **知识与技能满足度**：师范类毕业生所学专业知识与技能和所学通识性知识与技能均比非师范类毕业生更多满足工作需求。

(4) **能力训练满足度**：师范类毕业生认为在校期间的职业适应能力、执行能力、自我管理能力和学习能力更能满足实际工作需求；非师范类毕业生认为在校期间的执行能力、自我管理能力和沟通能力更能满足实际工作需求。

(5) **工作选择影响因素**：在选择工作时，师范类、非师范类毕业生选择工作的影响因素排在前三位的均是薪酬待遇好、离家近方便照顾家人、施展个人的能力和特长。

(6) 工作地域：在选择工作时，师范类毕业生就业地域多为县级市或县城和地级市，非师范类毕业生就业地域多为省会城市和直辖市。

(7) 从事教育和非教育行业：76.07%的师范类毕业生和23.84%的非师范类毕业生从事教育行业，23.93%的师范类毕业生和76.16%的非师范类毕业生从事非教育行业。



一、本科师范类和非师范类毕业生规模对比

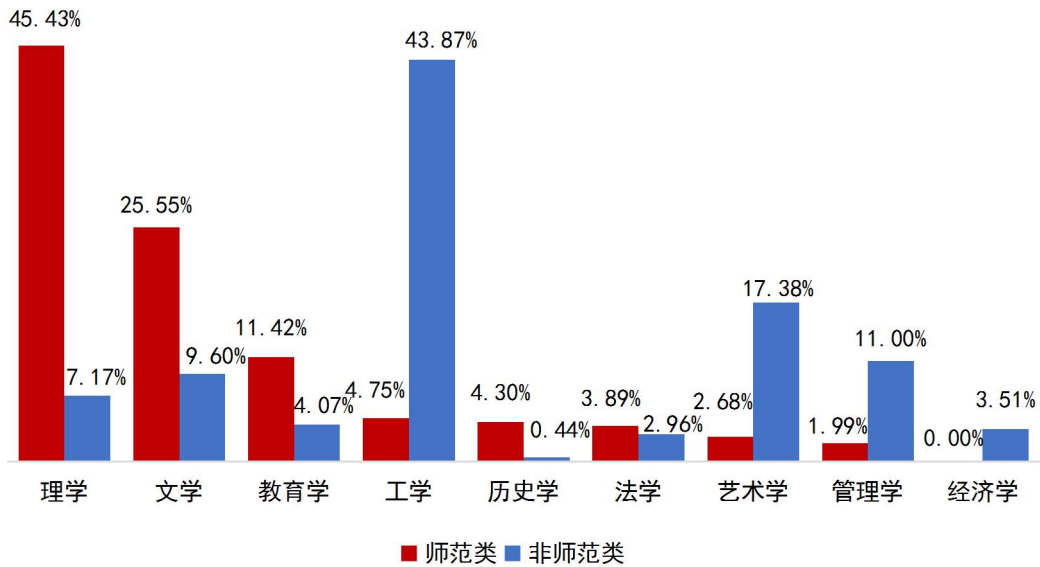


图 6-1-1-1 师范类和非师范类毕业生学科门类分布对比

如图 6-1-1-1 所示，我校共有 2022 届本科师范类毕业生 2908 人，占比为 45.98%，非师范类毕业生 3417 人，占比为 54.02%，涵盖了理学、工学、文学、艺术学、管理学、教育学、法学、历史学、经济学等 9 个学科门类。

二、本科师范类和非师范类毕业生就业四维度对比

1. 初次毕业去向落实率和就业统计对比

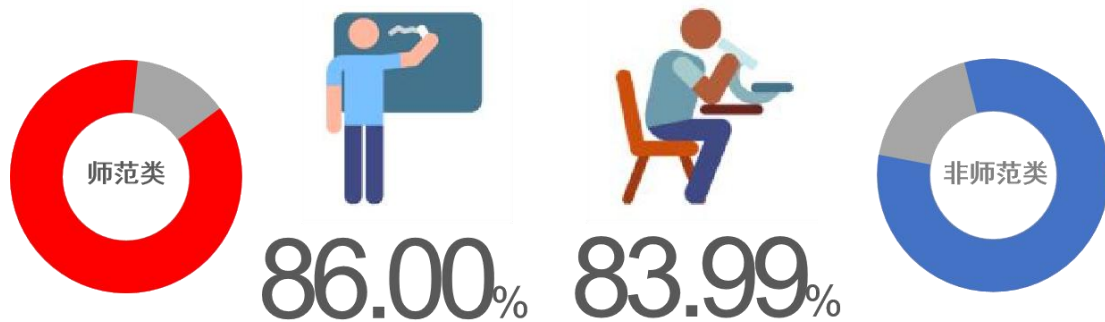


图 6-1-2-1 师范类和非师范类毕业生初次毕业去向落实率对比

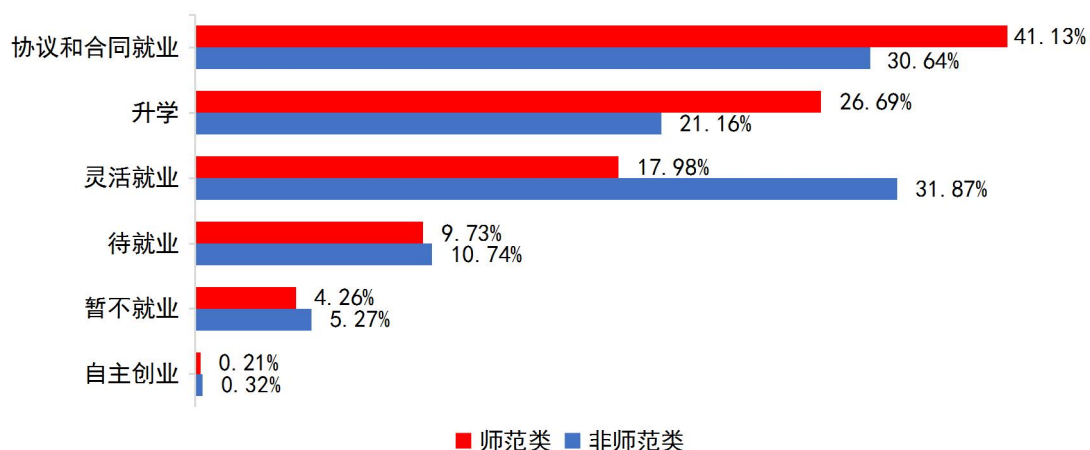


图 6-1-2-2 师范类和非师范类毕业生就业统计对比

如图 6-1-2-1、图 6-1-2-2 所示，师范类毕业生和非师范类毕业生初次毕业去向落实率分别为 86.00%、83.99%，其主要就业形式均为协议和合同就业，师范类毕业生的升学率高于非师范类毕业生。

2. 专业相关度对比

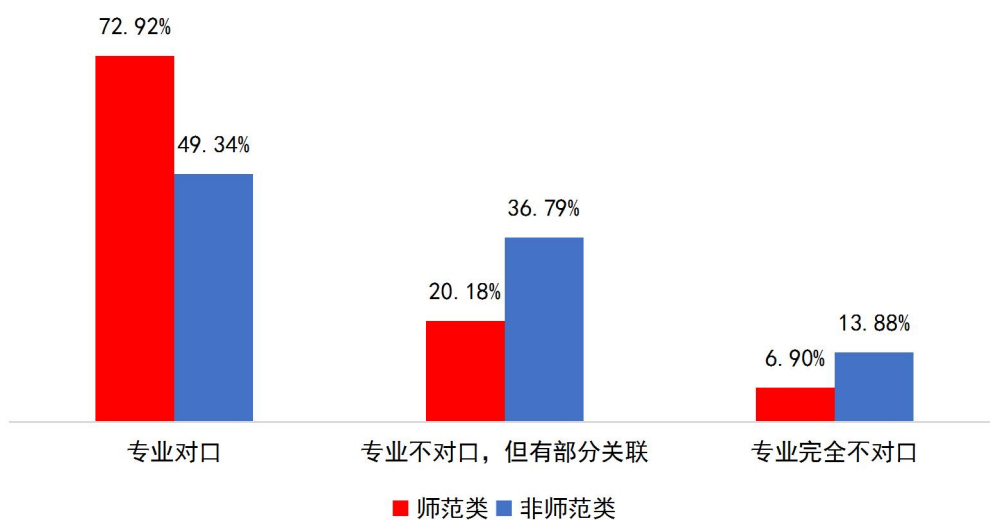


图 6-1-2-3 师范类和非师范类毕业生专业相关度对比

如图 6-1-2-3 所示，师范类毕业生就业岗位与专业相关度高于非师范类毕业生。



3. 工作单位变动情况对比

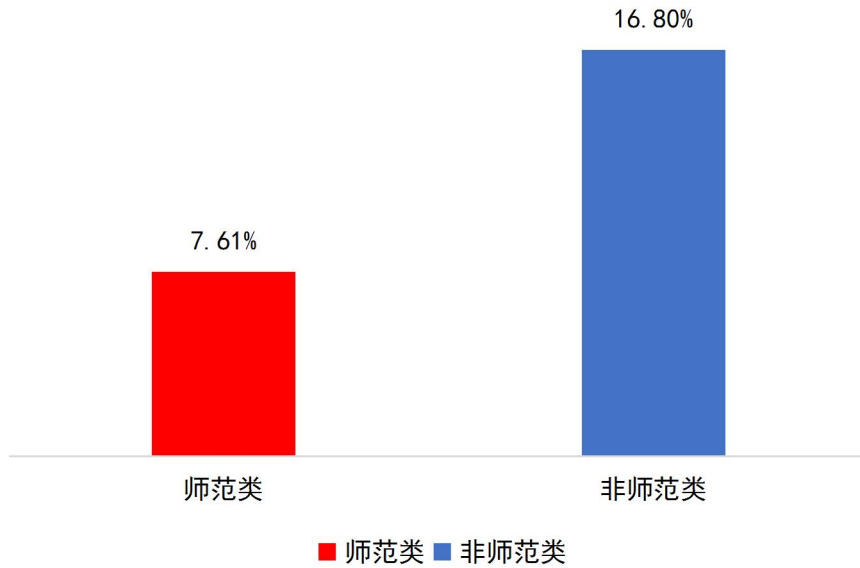


图 6-1-2-4 师范类和非师范类毕业生工作单位变动情况对比

如图 6-1-2-4 所示，师范类毕业生工作变动情况少于非师范类毕业生。

4. 就业满意度对比

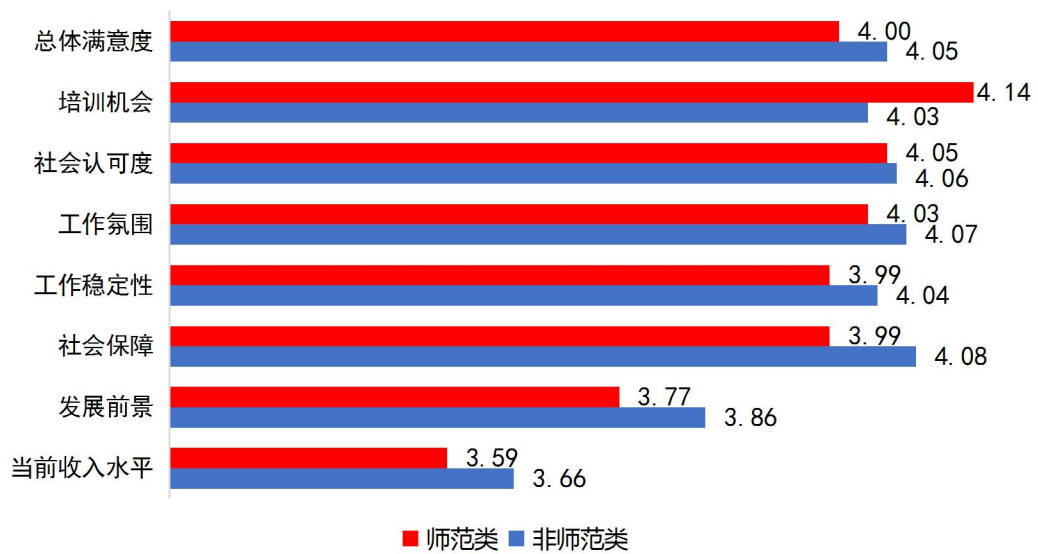


图 6-1-2-5 师范类和非师范类毕业生就业满意度对比

如图 6-1-2-5 所示，无论是师范类毕业生还是非师范类毕业生，均在培训机会、社会认可度、工作氛围和工作稳定性满意度较高。从总体满意度来看，师范生均值为 4，非师范生为 4.05，基本持平。

三、本科师范类和非师范类毕业生培养反馈对比

1. 教师资格证报考与获取情况对比

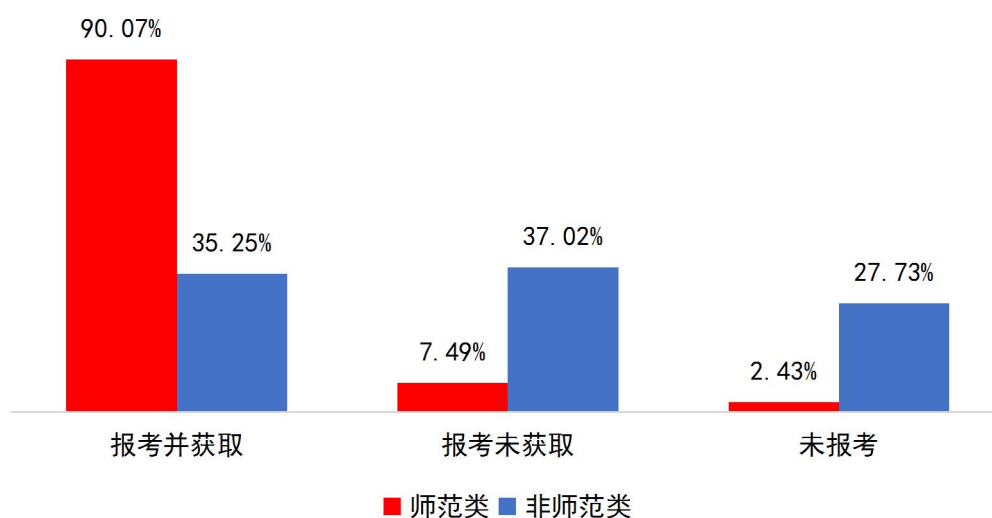


图 6-1-3-1 师范类和非师范类毕业生教师资格证报考与获取情况对比

如图 6-1-3-1 所示，97.56%的师范类毕业生和 72.27%的非师范类毕业生报考了教师资格证，90.07%的师范类毕业生和 35.25%的非师范类毕业生获取了教师资格证。

2. 从事与本专业相关的工作意愿对比

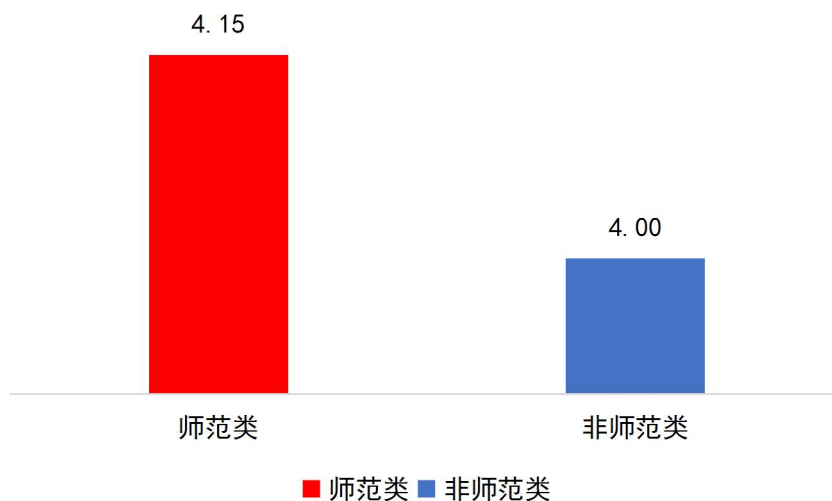


图 6-1-3-2 师范类和非师范类毕业生从事与本专业相关的工作意愿度对比

如图 6-1-3-2 所示，师范类和非师范类毕业生对于从事与本专业相关工作均表现出强烈的意愿。



3. 所学专业知识与技能满足工作需求度对比

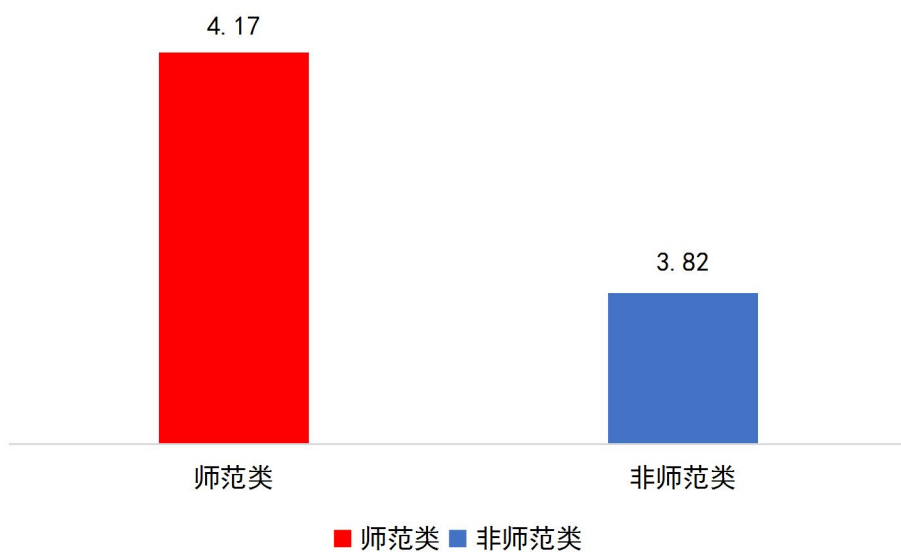


图 6-1-3-3 师范类和非师范类毕业生所学专业知识与技能满足工作需求度对比
如图 6-1-3-3 所示, 师范类毕业生所学专业知识与技能比非师范类毕业生更多满足工作需求。

4. 所学通识性知识与技能满足工作需求度对比

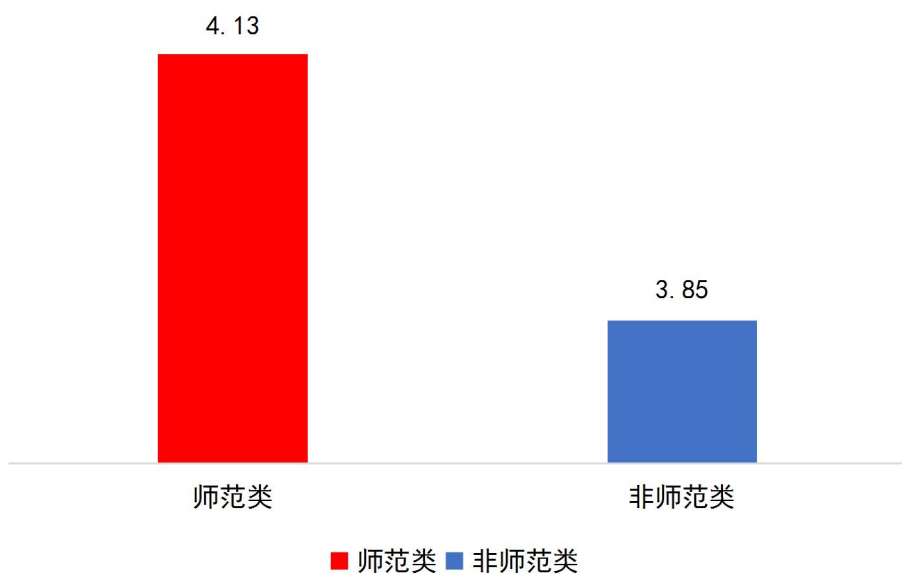


图 6-1-3-4 师范类和非师范类毕业生所学通识性知识与技能满足工作需求度对比
如图 6-1-3-4 所示, 师范类毕业生所学通识性知识与技能比非师范类毕业生更多满足工作需求。

5. 在校期间的能力训练满足实际工作需求情况对比

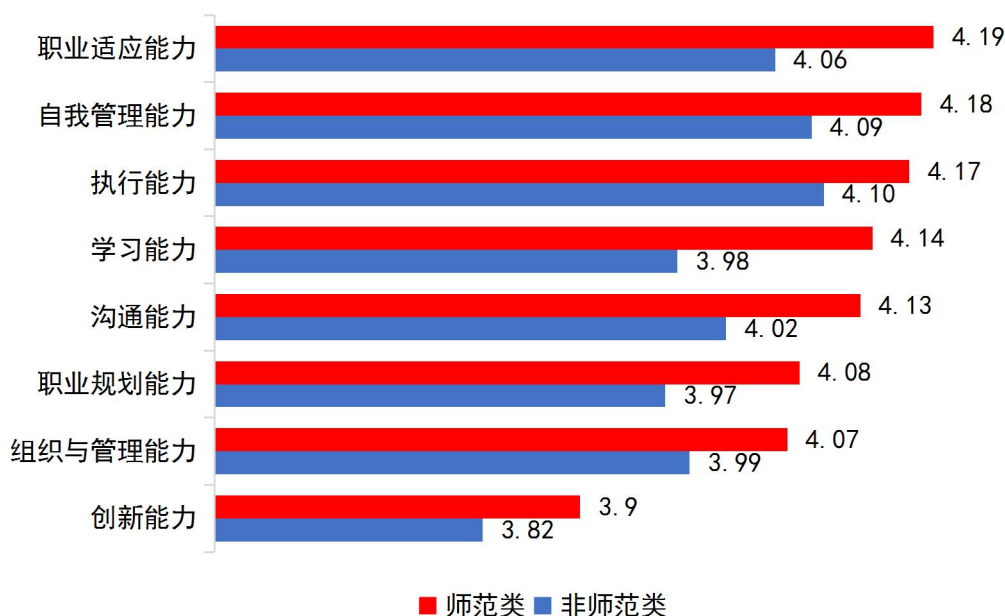


图 6-1-3-5 师范类和非师范类毕业生在校期间的能力训练满足实际工作需求情况对比

如图 6-1-3-5 所示，师范类毕业生认为在校期间的职业适应能力、自我管理能力、执行能力更能满足实际工作需求；非师范类毕业生认为在校期间的执行能力、自我管理能力、职业适应能力更能满足实际工作需求。

6. 选择工作的影响因素对比

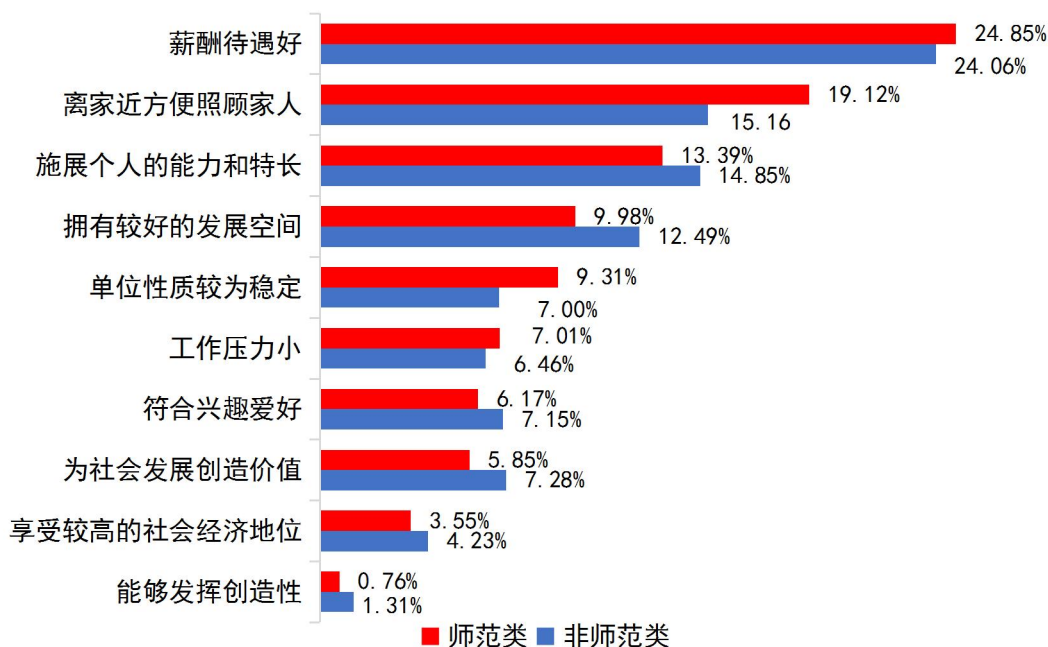


图 6-1-3-6 师范类和非师范类毕业生选择工作的影响因素对比

如图 6-1-3-6 所示，师范类和非师范类毕业生选择工作的影响因素排在前三位的均是薪酬待遇好、离家近方便照顾家人、施展个人的能力和特长。



7. 就业地域对比

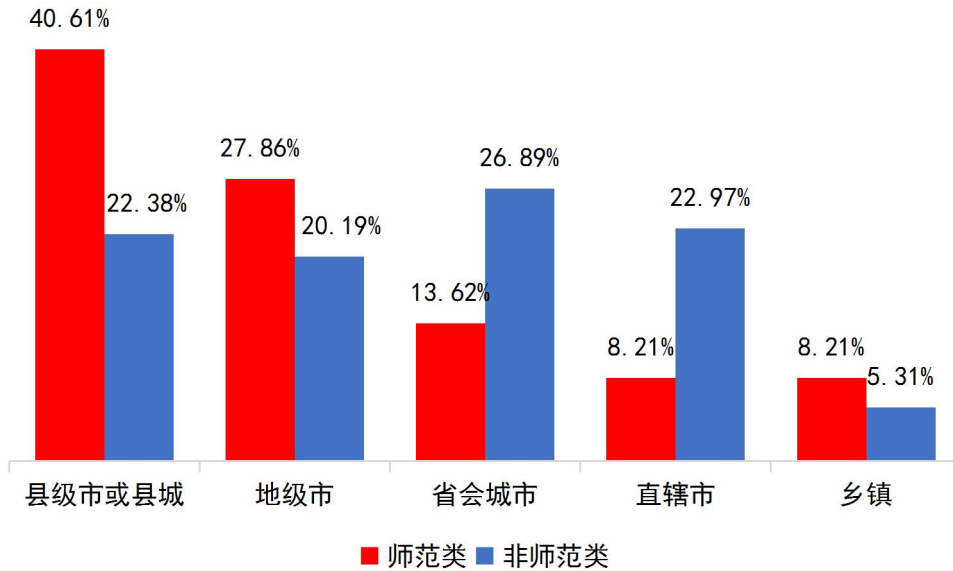


图 6-1-3-7 师范类和非师范类毕业生就业地域对比

如图 6-1-3-7 所示，师范类毕业生就业地域多为县级市或县城和地级市，非师范类毕业生就业地域多为省会城市和直辖市。

8. 从事教育行业和非教育行业情况

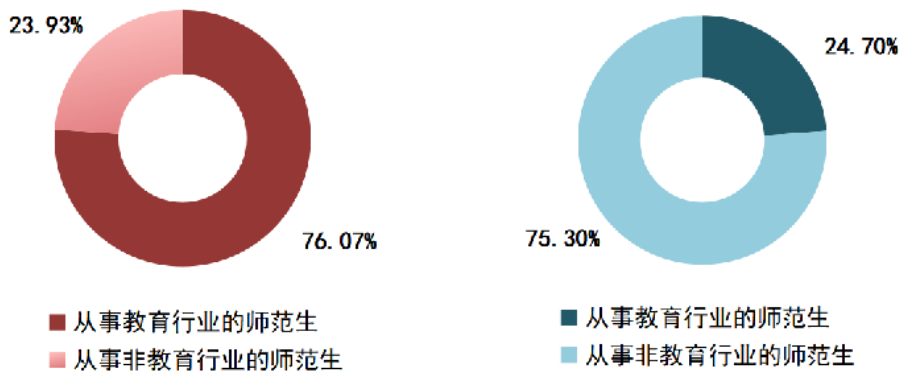


图 6-1-3-8 师范类和非师范类毕业生从事教育行业与非教育行业情况对比

如图 6-1-3-8 所示，76.07%的师范类毕业生和 23.84%的非师范类毕业生从事教育行业，23.93%的师范类毕业生和 76.16%的非师范类毕业生从事非教育行业。

专题二 本科公费师范生就业情况分析

结论摘要

1. 工作单位层次: 78.40%的公费师范生工作单位层次是县(县级市)城区学校, 12.96%为乡镇及农村学校, 8.64%为市级区属学校。

2. 工作学校类别: 公费师范生工作学校类别主要为高中及职业中学, 占比为 88.27%。

3. 签约途径: 公费师范生签约工作单位的主要途径是定向地教育局直接分配, 占比为 82.72%。

4. 专业对口度: 92.59%的公费师范生任教科目与所学专业对口。

5. 编制落实: 48.77%的公费师范生定向地已落实编制, 46.30%的公费师范生定向地承诺有编制, 4.94%的公费师范生定向地没有落实编制。

6. 工作待遇符合签约承诺: 82.10%的公费师范生目前工作待遇符合签约承诺, 17.90%目前不符合签约承诺。

7. 公费师范生就业服务反馈: 公费师范生希望改善的方面排在前三位的是提供更多的深造机会、提升工资待遇和定向签约地更多考虑生源地, 分别占比 29.42%、20.16%和 19.14%。



1. 公费师范生工作单位层次

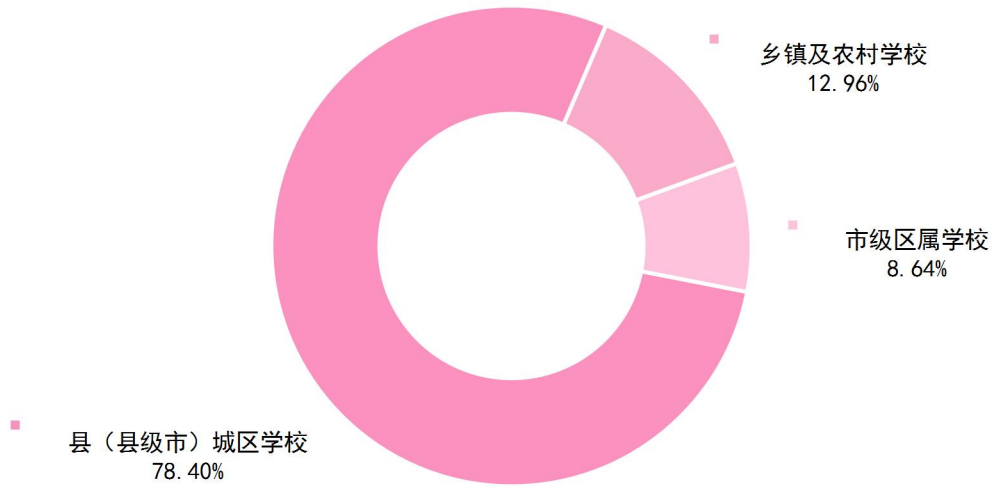


图 6-2-1-1 公费师范生工作单位层次

如图 6-2-1-1 所示，78.40%的公费师范生工作单位层次是县（县级市）城区学校，12.96%为乡镇及农村学校，8.64%为市级区属学校。

2. 公费师范生工作学校类别

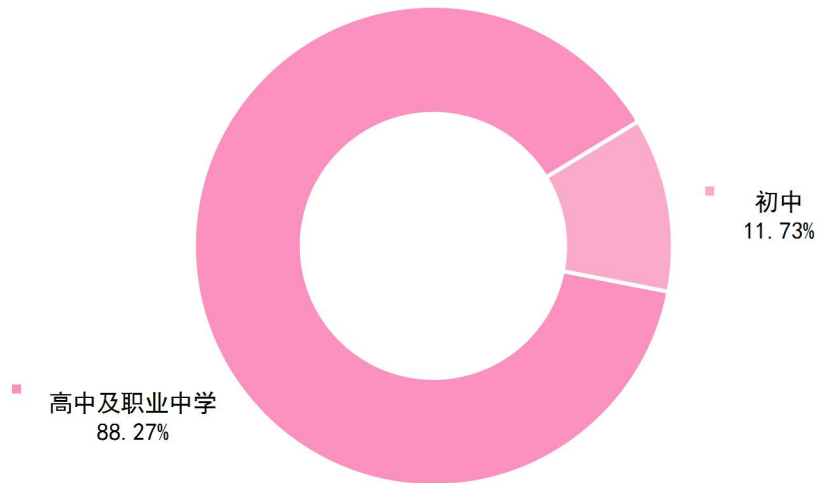


图 6-2-1-2 公费师范生工作学校类别

如图 6-2-1-2 所示，公费师范生工作学校类别主要为高中及职业中学，占比为 88.27%。

3. 公费师范生签约工作单位途径

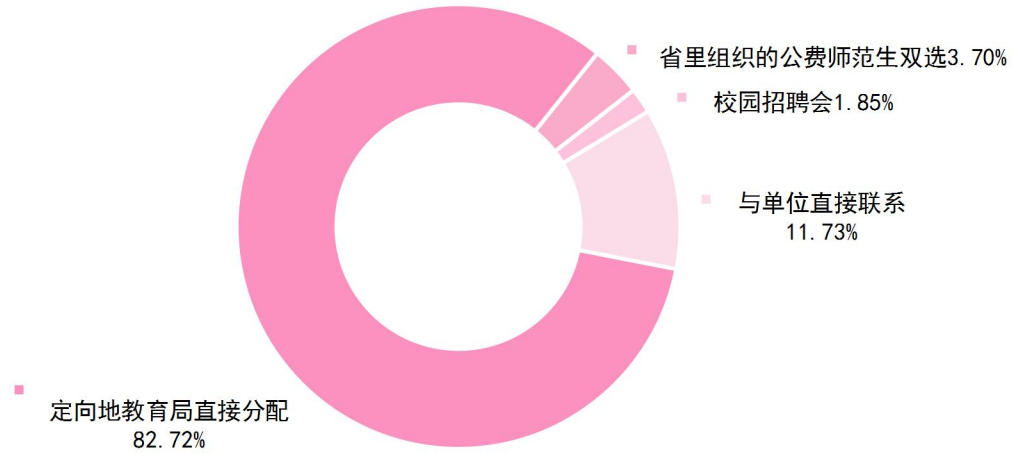


图 6-2-1-3 公费师范生签约工作单位途径

如图 6-2-1-3 所示，公费师范生签约工作单位的主要途径是定向地教育局直接分配，占比为 82.72%。

4. 公费师范生任教科目与所学专业对口度

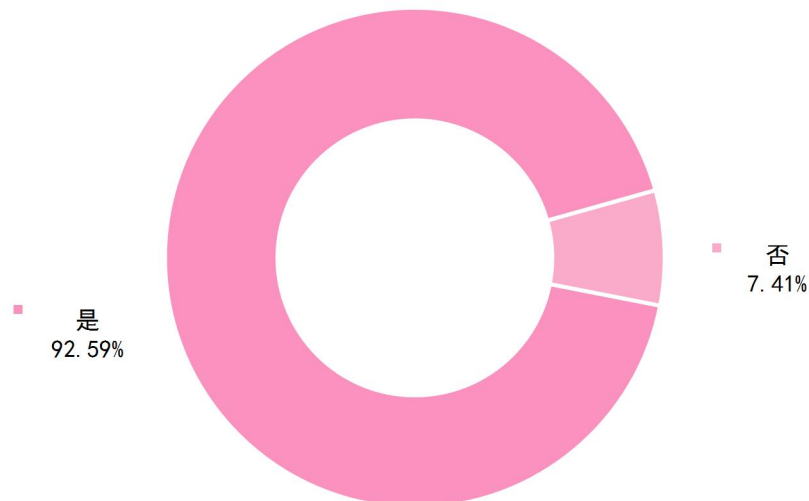


图 6-2-1-4 公费师范生任教科目与所学专业对口度

如图 6-2-1-4 所示，92.59%的公费师范生任教科目与所学专业对口。



5. 公费师范生定向地落实岗位编制情况

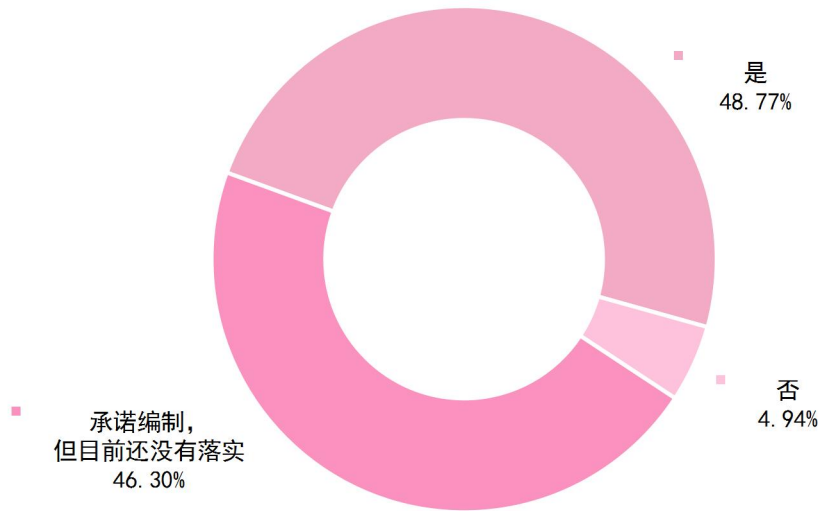


图 6-2-1-5 公费师范生定向地落实岗位编制情况

如图 6-2-1-5 所示, 48.77%的公费师范生定向地已落实编制, 46.30%的公费师范生定向地承诺有编制, 4.94%的公费师范生定向地没有落实编制。

6. 公费师范生目前工作待遇符合签约承诺情况

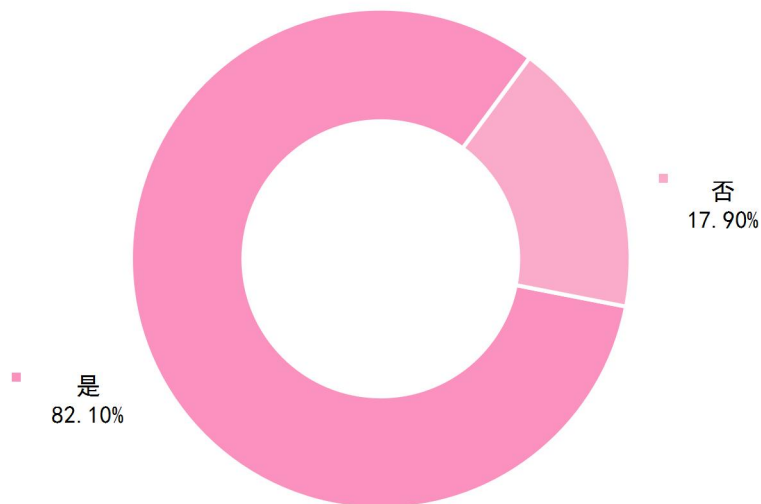


图 6-2-1-6 公费师范生目前工作待遇符合签约承诺情况

如图 6-2-1-6 所示, 82.10%的公费师范生目前工作待遇符合签约承诺, 17.90%目前不符合签约承诺。

7.公费师范生希望改善的方面

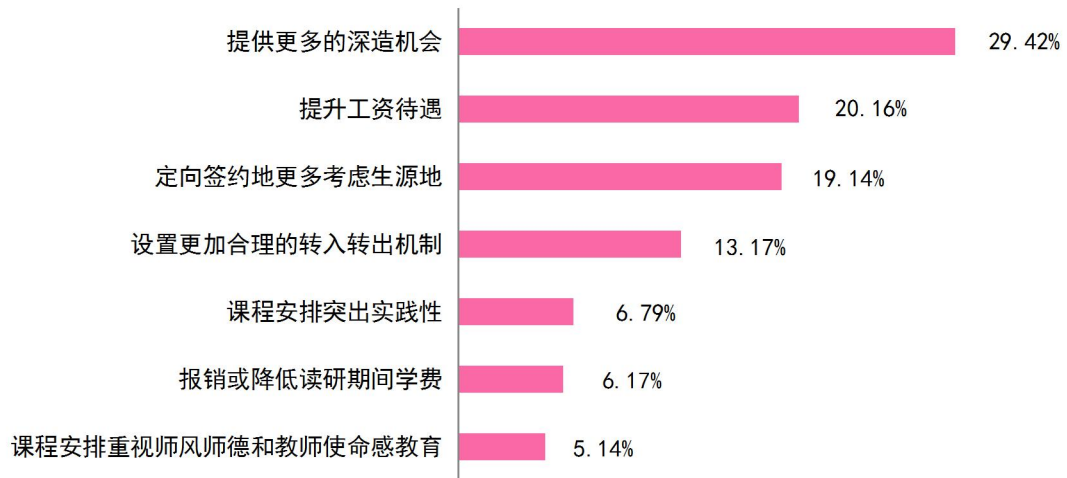


图 6-2-1-7 公费师范生希望改善的方面

如图 6-2-1-7 所示，公费师范生希望改善的方面排在前三位的是提供更多的深造机会、提升工资待遇和定向签约地更多考虑生源地，分别占比 29.42%、20.16%和 19.14%。



专题三 自主创业情况分析

结论摘要

1. 自主创业质量分析

(1) **创业原因：**毕业生选择自主创业的主要原因排在前三位的是有好的创业点子想实践、实现个人理想和追求自由的生活方式。

(2) **注册实体类型：**毕业生创业注册实体类型排在前三位的是有限责任公司、个体工商户和合伙企业。

(3) **所在地域：**毕业生创业所在地域排在前三的是省会城市、地级市和直辖市。

(4) **所属行业：**毕业生创业项目所属行业排在前三位的是“教育”“文化、体育和娱乐业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”。

(5) **专业相关度：**82.00%的自主创业毕业生选择与自己所学专业相关的行业进行创业。

(6) **筹资途径：**毕业生自主创业筹资途径主要是自筹资金和技术融资。

(7) **难解决的问题：**毕业生在创业过程中难解决的问题排在前三位的是缺乏社会关系、缺乏团队管理经验和缺乏创业资金。

2. 毕业生对创业指导与服务的反馈

(1) **创业指导与服务反馈：**毕业生接受创业指导与服务后，在“对创新创业有基本认知”“启发了创新创业意识”和“了解了创新创业相关政策”三方面收获较大。

(2) **创业指导与服务满意度：**从毕业生参与学校提供的创业指导与服务满意度来看，满意度较高的是创新创业实践和创业类学生社团活动。

一、自主创业质量分析

1. 毕业生选择自主创业的主要原因

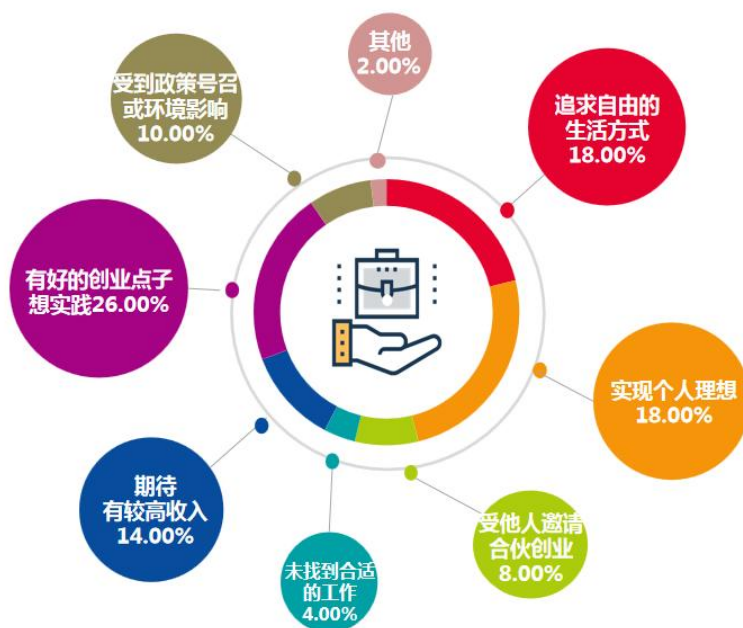


图 6-3-1-1 毕业生选择自主创业的主要原因

如图 6-3-1-1 所示，毕业生选择自主创业的主要原因排在前三位的是有好的创业点子想实践、实现个人理想和追求自由的生活方式。

2. 毕业生创业注册实体类型



图 6-3-1-2 毕业生创业注册实体类型

如图 6-3-1-2 所示，毕业生创业注册实体类型排在前三位的是有限责任公司、个体工商户和合伙企业。



3. 创业所在地域



图 6-3-1-3 创业所在地域

如图 6-3-1-3 所示，毕业生创业所在地域排在前三位的是省会城市、地级市和直辖市。

4. 创业项目所属行业

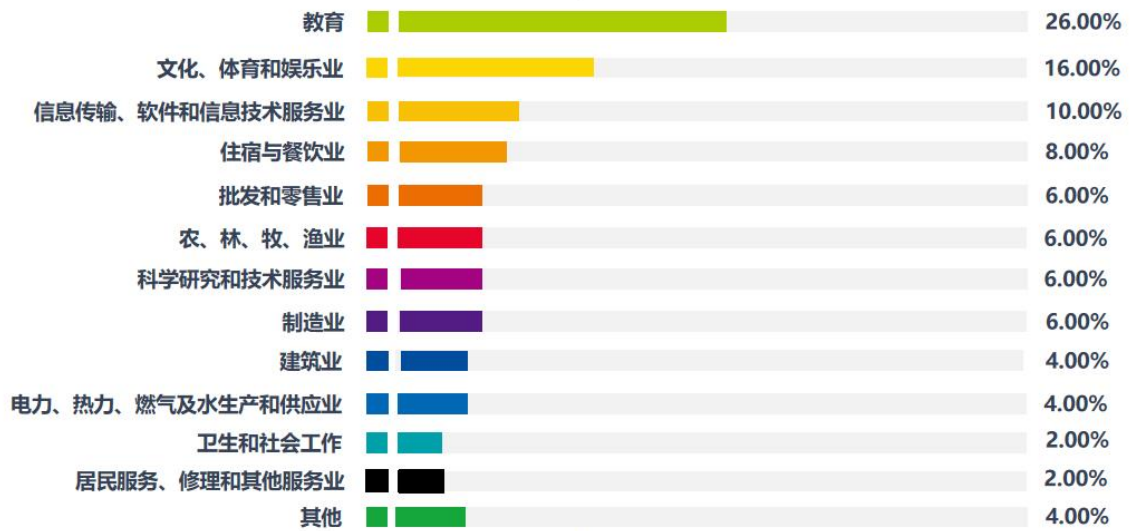


图 6-3-1-4 创业项目所属行业

如图 6-3-1-4 所示，毕业生创业项目所属行业排在前三位的是“教育”“文化、体育和娱乐业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”。

5. 毕业生自主创业与所学专业相关情况



图 6-3-1-5 毕业生自主创业与所学专业相关情况

如图 6-3-1-5 所示，82.00%的自主创业毕业生选择与自己所学专业相关的行业进行创业。

6. 毕业生自主创业筹资途径

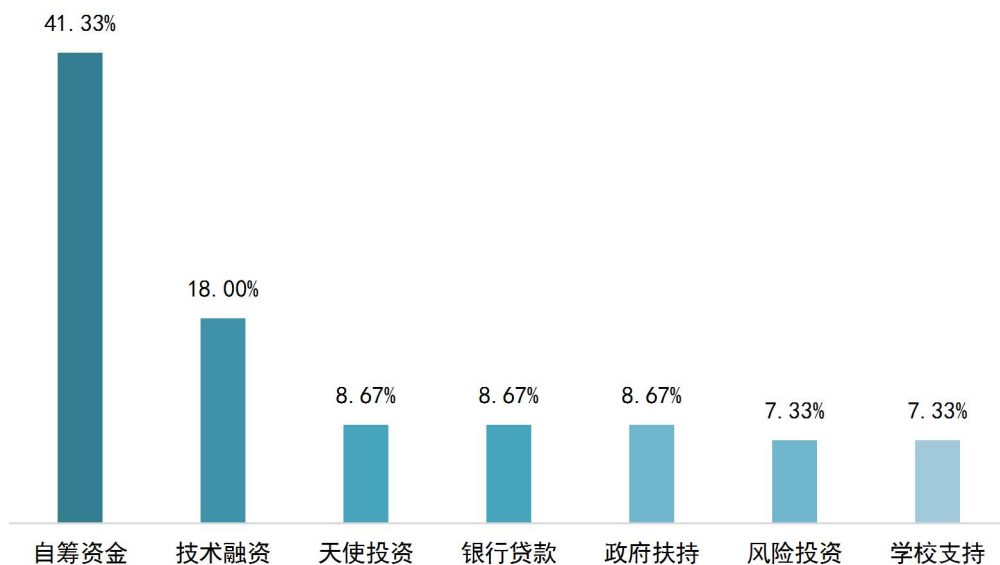


图 6-3-1-6 毕业生自主创业筹资途径

如图 6-3-1-6 所示，毕业生自主创业筹资途径主要是自筹资金和技术融资。



7. 毕业生创业过程中难解决的问题

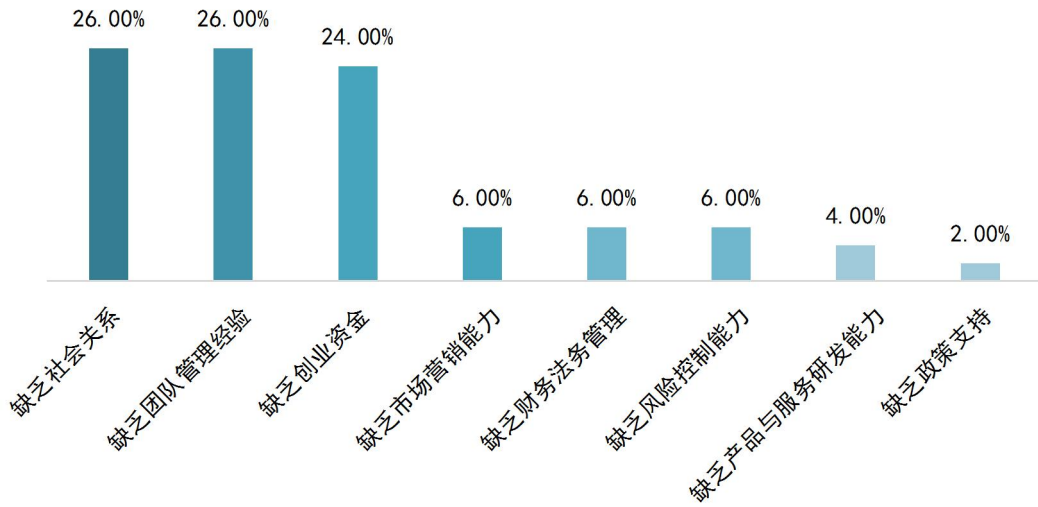


图 6-3-1-7 毕业生创业过程中难解决的问题

如图 6-3-1-7 所示，毕业生在创业过程中难解决的问题排在前三位的是缺乏社会关系、缺乏团队管理经验和缺乏创业资金。

二、毕业生对创业指导与服务的反馈

1. 创业指导与服务反馈

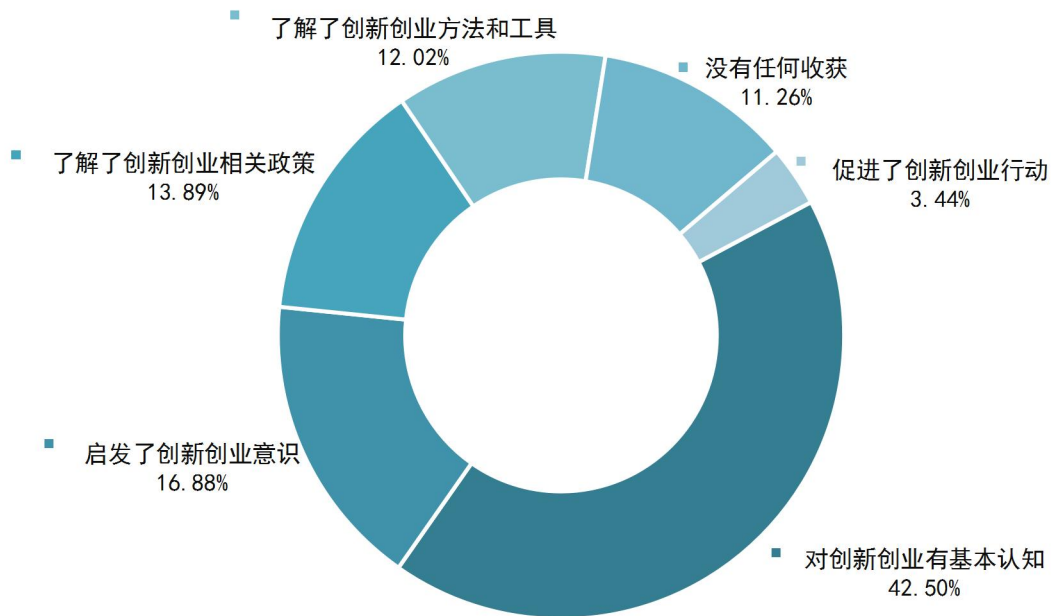


图 6-3-2-1 创业指导与服务反馈

如图 6-3-2-1 所示，毕业生接受创业指导与服务后，在“对创新创业有基本认知”“启发了创新创业意识”和“了解了创新创业相关政策”三方面收获较大。

2. 创业指导与服务满意度

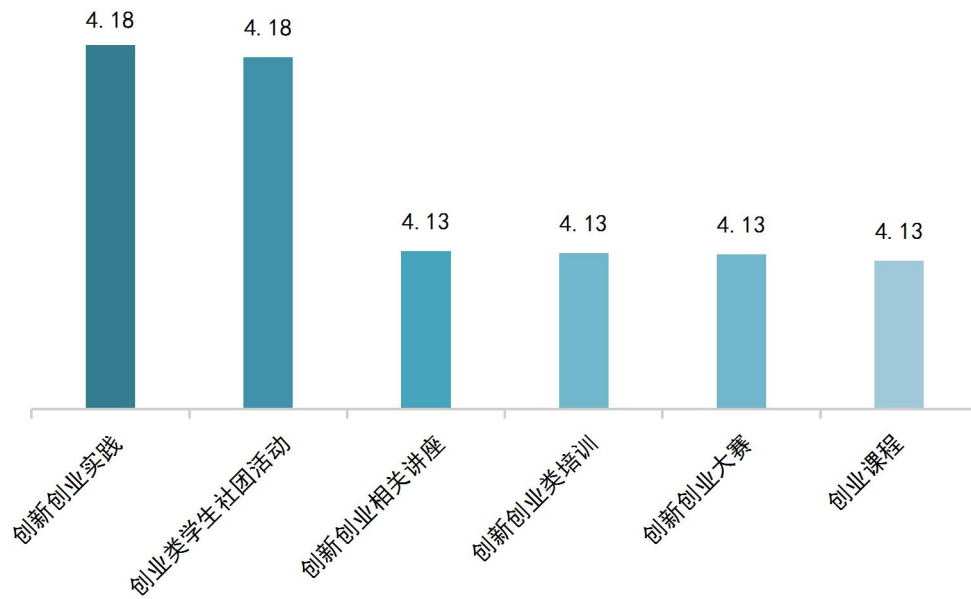


图 6-3-2-2 创业指导与服务满意度

如图 6-3-2-2 所示，从毕业生参与学校提供的创业指导与服务满意度来看，满意度较高的是创新创业实践和创业类学生社团活动。



专题四 未就业毕业生情况分析

结论摘要

1. 在未就业毕业生群体中，未就业状态排在前三位的分别是不就业拟升学、求职中和拟参加公招考试，占比 78.56%。
2. 毕业生持续求职未就业原因排在前三位的是“专业需求量少”“有接收单位，但薪酬、地点不满意”和“自身竞争力不足，无法胜任心仪岗位”，占比 75.00%。
3. 毕业生从学校得到的就业帮扶排在前三位的是“求职信息的推送”“简历、面试的指导”和“参加各类宣讲会、招聘会”。
4. 在毕业生希望得到学校提供的就业帮扶中排在前三位的是“求职信息的推送”“简历、面试的指导”和“参加招聘会的机会”。

1. 毕业生未就业状态

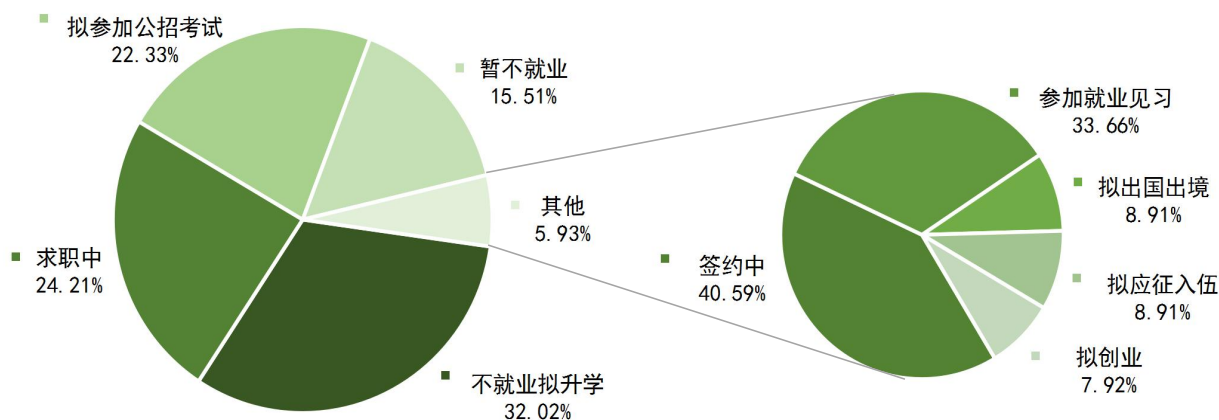


图 6-4-1-1 毕业生未就业状态

如图 6-4-1-1 所示，在未就业毕业生群体中，未就业状态排在前三位的分别是不就业拟升学、求职中和拟参加公招考试，占比 78.56%。

2. 毕业生持续求职未就业原因

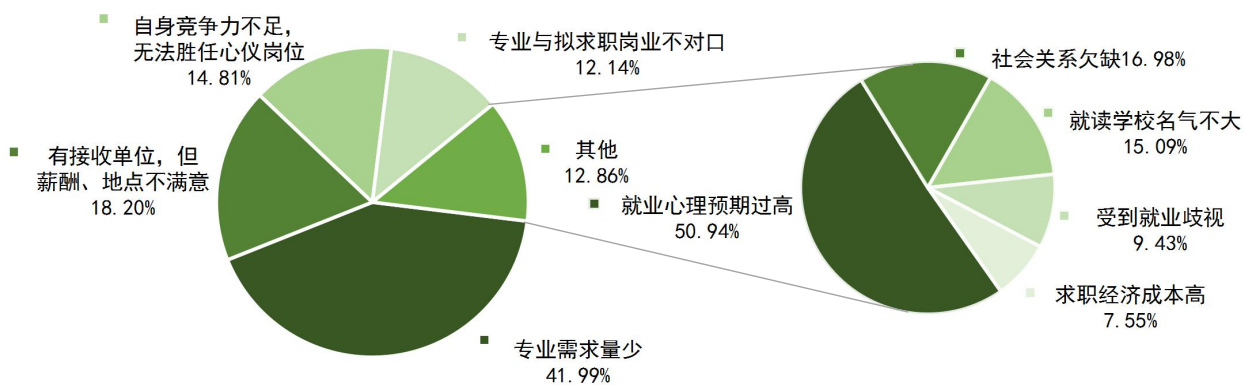


图 6-4-1-2 毕业生持续求职未就业原因

如图 6-4-1-2 所示，毕业生持续求职未就业原因排在前三位的是“专业需求量少”“有接收单位，但薪酬、地点不满意”和“自身竞争力不足，无法胜任心仪岗位”，占比 75.00%。



3. 毕业生从学校得到的就业帮扶

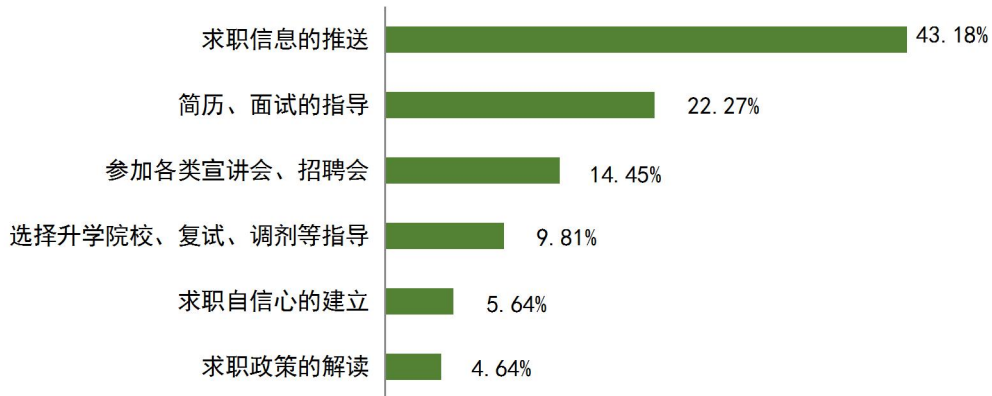


图 6-4-1-3 毕业生从学校得到的就业帮扶

如图 6-4-1-3 所示，毕业生从学校得到的就业帮扶排在前三位的是“求职信息的推送”“简历、面试的指导”和“参加各类宣讲会、招聘会”。

4. 毕业生希望得到学校提供的就业帮扶

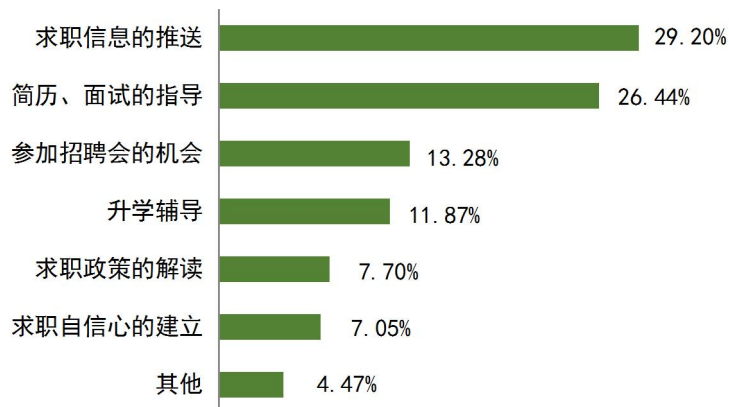


图 6-4-1-4 毕业生希望得到学校提供的就业帮扶

如图 6-4-1-4 所示，在毕业生希望得到学校提供的就业帮扶中排在前三位的是“求职信息的推送”“简历、面试的指导”和“参加招聘会的机会”。

求真知 懷天下



总编辑：樊翠英 黄学兵

责任编辑：黄学兵 刘增奇

内容编辑：陈 思（女） 张 权 刘芮青 陈 思（男）

孙 颖 靳钰莹 吴天昊 王凤龙 任 毅

史祥钰 张紫瑾 白志伟 王 杰 江 磊

高艺凡 赵冬梅 李博洁

版式设计：靳钰莹

☎ 电话：0311-80789780

✉ 邮箱：jiuye@hebtu.edu.cn

📍 地址：河北省石家庄市南二环东路20号



—河北师大就业公众号—