



唐山学院
TANGSHAN UNIVERSITY

2021届毕业生 就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT

二零二一年十二月



目录

报告编制说明.....	2
学校简介.....	3
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	5
三、毕业生规模及毕业生去向落实率变化趋势.....	9
四、继续深造情况.....	9
第二章 毕业生就业单位情况.....	12
一、就业单位相关.....	12
二、用人单位相关.....	19
三、校园招聘相关.....	24
第三章 毕业生就业质量分析.....	28
一、就业满意度.....	28
二、人职适配.....	28
三、就业发展.....	30
四、离职情况.....	30
五、未就业毕业生求职行为分析.....	32
第四章 教育教学反馈.....	34
一、毕业生母校总体评价.....	34
二、教育教学评价.....	35
三、毕业生对课程设置的建议.....	35
四、毕业生对就业指导服务工作评价.....	36
第五章 总结.....	37
一、就业情况方面.....	37
二、教育教学方面.....	38
三、就业指导方面.....	39
附件一、本科毕业生分院系综合分析.....	41
附件二、专科毕业生分院系综合分析.....	42
附件三、本科毕业生分院系分专业综合分析.....	43
附件四、专科毕业生分院系分专业综合分析.....	46



报告编制说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。学校根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《河北省教育厅关于做好 2020 届普通高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（冀教就创函〔2020〕14 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布本报告。

1. 毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于全国大学生就业信息管理系统 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 4392 名毕业生就业派遣信息，其中本科毕业生 3216 人，专科毕业生 1176 人。分性别来看，男生 2050 人，女生 2342 人，全体毕业生男女比例为 0.88。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况、第二章毕业生单位就业情况。

2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“唐山学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 11 月 18 日，调研覆盖唐山学院 2021 届毕业生 4392 人，回收有效问卷 2324 份，有效问卷回收率为 52.91%。数据分析方法为分层抽样分析，数据使用主要涉及第二章毕业生就业单位情况、第三章毕业生就业质量分析、第四章教育教学反馈。

3. 云就业平台校园招聘数据

校园招聘数据来源于“云就业”单位库，数据使用主要涉及第二章毕业生就业单位情况中校园招聘相关部分。

4. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“唐山学院 2021 年用人单位调研问卷”。问卷回收截至 2021 年 11 月 18 日，回收有效问卷 362 份。数据使用主要涉及第二章毕业生就业单位情况中用人单位相关部分。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。



学校简介

唐山学院地处中国近代工业的摇篮、素有“京东宝地”之美誉的河北省唐山市，是一所工为主，工、经、管、文、法、艺等多学科协调发展的公办全日制普通本科院校。

实力雄厚，专业齐全。学校拥有先进的校园网和与专业教学配套的实验室，包括唐山学院特邀院士工作站，“河北省高校机电液一体化应用技术研发中心”等市级重点实验室，“信息与控制工程实验教学中心等被评为河北省高等学校实验教学示范中心；工程训练中心、结构实验室等在同类院校中居领先水平。

尊师重教，人才济济。学校教师职称结构、学历结构、知识结构合理。电气工程及其自动化专业教学团队被遴选为省级教学团队，全国模范教师 1 人，多人荣获省管优秀专家、“教学名师”、优秀教师、突出贡献中青年专家等荣誉称号。

研深覃精，硕果累累。近年来，学校承担各级各类科研课题 1300 余项，1670 余篇论文发表在核心期刊，548 篇论文被 SCI、EI、ISTP 收录。学校承担各级各类教育科学研究项目 525 项，教研基金累计 153 万余元。教师共获得各级各类教育教学成果奖 100 余项。主办《唐山学院学报》，开设“唐山经济社会文化”等栏目，其中“李大钊与中共党史研究”栏目被评为全国地方高校学报名栏。

严谨治学，英才辈出。“控制理论与控制工程”等学科被确定为河北省高等学校重点发展学科，土木工程专业等被评为省级“专业综合改革试点”建设项目，机电工程教育创新高地被评为河北省高等学校本科教育创新高地；“信息与控制工程实验教学中心等被评为省级实验示范中心；《自动控制原理》等多个课程被评为省级精品课程。自 2017 年起，我校部分优势专业被河北省教育考试院列为本科一批次招生。

抓好党建，务实创新。学校按照“围绕中心抓党建，抓好党建促中心”的总体要求，不断加强基层党组织建设。学校 2014 年被评为“河北省高等学校党的建设先进集体”荣誉称号。学校重视大学文化建设，“大唐画院”声名远扬。1992 年至今，学校先后十二次被中共河北省委、河北省人民政府命名为“文明单位”。

继往开来，前程似锦。作为以服务唐山经济社会发展为主的一所地方高校，唐山学院决心秉承“诚信奋斗为人，严谨求真为学”的校训，发扬“从严治校、从严执教”的优良传统，立足唐山，面向京津冀，服务环渤海地区，以教学为中心，以改革为动力，以质量求发展，培养素质高、基础实、能力强、具有社会责任感、创新创业精神和国际视野的高级应用型人才，努力把学校建成一所具有显著办学特色的应用型大学。唐山学院犹如一条破浪前行的航船，正扬起风帆，向着更加辉煌灿烂的明天奋进！



第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于唐山学院 2021 届毕业生就业派遣数据库。2021 届毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、毕业生毕业去向两个方面展开。

一、毕业生规模及结构

(一) 院系结构

毕业生人数排名前三的院系分别为电子商务学院（579 人，占比 13.18%）、会计学院（498 人，占比 11.34%）、智能与信息工程学院（461 人，占比 10.50%）。分学历来看，本科毕业生人数排名前三的院系分别为智能与信息工程学院（461 人，占比 14.33%）、电子商务学院（424 人，占比 13.18%）、土木工程学院（423 人，占比 13.15%）；专科毕业生人数排名前三的院系分别为会计学院（238 人，占比 20.24%）、艺术系（175 人，占比 14.88%）、数字传媒系（172 人，占比 14.63%）。

表 1-1 毕业生学院分布

院系	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
电子商务学院	424	13.18%	155	13.18%	579	13.18%
会计学院	260	8.08%	238	20.24%	498	11.34%
智能与信息工程学院	461	14.33%	-	-	461	10.50%
土木工程学院	423	13.15%	-	-	423	9.63%
人工智能学院	229	7.12%	157	13.35%	386	8.79%
新材料与化学工程学院	330	10.26%	2	0.17%	332	7.56%
机电工程学院	327	10.17%	-	-	327	7.45%
数字传媒系	112	3.48%	172	14.63%	284	6.47%
交通与车辆工程系	99	3.08%	140	11.90%	239	5.44%
文法学院	235	7.31%	-	-	235	5.35%
艺术系	58	1.80%	175	14.88%	233	5.31%
外国语学院	206	6.41%	2	0.17%	208	4.74%
时尚设计系	52	1.62%	135	11.48%	187	4.26%
总计	3216	100.00%	1176	100.00%	4392	100.00%

(二) 专业结构

(1) 本科毕业生专业结构

本科毕业生人数排名前三的专业分别为机械设计制造及其自动化（148 人，占比 4.6%）、土木工程（136 人，占比 4.23%）、财务管理（126 人，占比 3.92%）。

表 1-2 本科毕业生专业分布

院系	专业	毕业生人数	占比
智能与信息工程学院	电气工程及其自动化	109	3.39%
	电子信息工程	82	2.55%
	通信工程	81	2.52%
	轨道交通信号与控制	77	2.39%
	自动化	74	2.30%
	建筑电气与智能化	38	1.18%



2021 届毕业生就业质量年度报告

院系	专业	毕业生人数	占比
智能与信息工程学院 汇总		461	14.33%
电子商务学院	国际经济与贸易	83	2.58%
	市场营销	78	2.43%
	信息管理与信息系统	78	2.43%
	物流管理	76	2.36%
	酒店管理	71	2.21%
	电子商务	38	1.18%
电子商务学院 汇总		424	13.18%
土木工程学院	土木工程	136	4.23%
	工程造价	76	2.36%
	工程管理	75	2.33%
	建筑环境与能源应用工程	70	2.18%
	给排水科学与工程	66	2.05%
土木工程学院 汇总		423	13.15%
新材料与化学工程学院	新能源材料与器件	78	2.43%
	化学工程与工艺	77	2.39%
	环境工程	73	2.27%
	无机非金属材料工程	65	2.02%
	安全工程	37	1.15%
新材料与化学工程学院 汇总		330	10.26%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	148	4.60%
	机械电子工程	68	2.11%
	测控技术与仪器	39	1.21%
	材料成型及控制工程	38	1.18%
	机械工程	34	1.06%
机电工程学院 汇总		327	10.17%
会计学院	财务管理	126	3.92%
	会计学	90	2.80%
	审计学	44	1.37%
会计学院 汇总		260	8.08%
文法学院	汉语言文学	79	2.46%
	秘书学	78	2.43%
	法学	78	2.43%
文法学院 汇总		235	7.31%
人工智能学院	物联网工程	79	2.46%
	软件工程	76	2.36%
	计算机科学与技术	74	2.30%
人工智能学院 汇总		229	7.12%
外国语学院	英语	93	2.89%
	汉语国际教育	41	1.27%
	商务英语	39	1.21%
	日语	33	1.03%
外国语学院 汇总		206	6.41%
数字传媒系	广告学	112	3.48%
数字传媒系 汇总		112	3.48%
交通与车辆工程系	车辆工程	66	2.05%
	汽车服务工程	33	1.03%



2021 届毕业生就业质量年度报告

院系	专业	毕业生人数	占比
交通与车辆工程系 汇总		99	3.08%
艺术系	环境设计	58	1.80%
艺术系 汇总		58	1.80%
时尚设计系	服装与服饰设计	52	1.62%
时尚设计系 汇总		52	1.62%
总计		3216	100.00%

(2) 专科毕业生专业结构

专科毕业生人数排名前三的专业分别为会计（160 人，占比 13.61%）、计算机信息管理（83 人，占比 7.06%）、工商企业管理（78 人，占比 6.63%）。

表 1-3 专科毕业生专业分布

院系	专业	毕业生人数	占比
会计学院	会计	160	13.61%
	财务管理	77	6.55%
	投资与理财	1	0.09%
会计学院 汇总		238	20.24%
艺术系	环境艺术设计	69	5.87%
	风景园林设计	37	3.15%
	视觉传播设计与制作	36	3.06%
	工艺美术品设计	33	2.81%
艺术系 汇总		175	14.88%
数字传媒系	广告设计与制作	58	4.93%
	数字媒体应用技术	41	3.49%
	影视多媒体技术	40	3.40%
	影视动画	30	2.55%
	广告设计与制作（影视广告方向）	3	0.26%
数字传媒系 汇总		172	14.63%
人工智能学院	计算机信息管理	83	7.06%
	移动应用开发	73	6.21%
	计算机网络技术	1	0.09%
人工智能学院 汇总		157	13.35%
电子商务学院	工商企业管理	78	6.63%
	电子商务	77	6.55%
电子商务学院 汇总		155	13.18%
交通与车辆工程系	新能源汽车技术	67	5.70%
	汽车电子技术	48	4.08%
	汽车检测与维修技术	25	2.13%
交通与车辆工程系 汇总		140	11.90%
时尚设计系	服装与服饰设计（艺术方向）	62	5.27%
	首饰设计与工艺	38	3.23%
	人物形象设计	35	2.98%
时尚设计系 汇总		135	11.48%
新材料与化学工程学院	化工生物技术	2	0.17%
	新材料与化学工程学院 汇总		2
外国语学院	商务英语	2	0.17%
	外国语学院 汇总		2
总计		1176	100.00%



（三）省份结构

毕业生生源地覆盖 14 个省（直辖市、自治区），河北省生源人数最多，共有 4078 人（占比 92.85%），其次是河南省（103 人，占比 2.35%）、陕西省（35 人，占比 0.80%）。

表 1-4 毕业生各院系生源地分布

院系	河北省	河南省	陕西省	其他省
电子商务学院	552	18	4	5
会计学院	433	21	12	32
机电工程学院	280	7	6	34
交通与车辆工程系	222	17	-	-
人工智能学院	339	23	3	21
时尚设计系	187	-	-	0
数字传媒系	279	5	-	0
土木工程学院	390	4	5	24
外国语学院	195	5	-	8
文法学院	235	-	-	0
新材料与化学工程学院	332	-	-	0
艺术系	233	-	-	0
智能与信息工程学院	401	3	5	52
总体	4078	103	35	176

（四）民族结构

毕业生来自于 10 个民族，汉族生源人数最多，共有 4161 人（占比 94.74%），非汉族生源人数 231 人（占比 5.26%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：满族（175 人，占比 3.98%）、回族（31 人，占比 0.71%）、蒙古族（15 人，占比 0.34%）。

表 1-5 毕业生分学历民族分布

民族	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	3049	94.81%	1112	94.56%	4161	94.74%
满族	119	3.70%	56	4.76%	175	3.98%
回族	24	0.75%	7	0.60%	31	0.71%
蒙古族	14	0.44%	1	0.09%	15	0.34%
壮族	3	0.09%	-	-	3	0.07%
土家族	3	0.09%	-	-	3	0.07%
黎族	1	0.03%	-	-	1	0.02%
达斡尔族	1	0.03%	-	-	1	0.02%
侗族	1	0.03%	-	-	1	0.02%
仡佬族	1	0.03%	-	-	1	0.02%
总体	3216	100.00%	1176	100.00%	4392	100.00%

二、毕业生初次毕业去向落实情况

（一）总体毕业去向落实情况

1. 总体毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 3772 人，初次毕业去向落实率¹为 85.88%。其中，本科毕业生毕业去向落实 2665 人，初次毕业去向落实率为 82.87%；专科毕业生毕业去向落实 1107 人，初次毕业去向落实率为 94.13%。

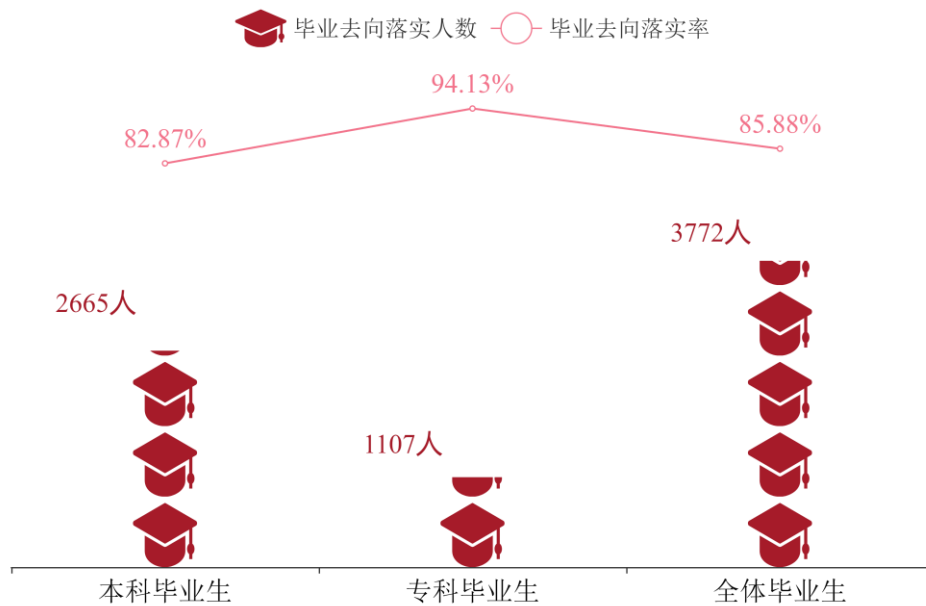


图 1-1 毕业生初次毕业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

毕业生落实人数为 3772 人，毕业去向落实率 85.88%，未落实人数 620 人。其中已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：其他录用形式就业（1651 人，占比 37.59%）、签就业协议形式就业（727 人，占比 16.55%）、专科升普通本科（667 人，占比 15.19%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向为：其他录用形式就业（1273 人，39.58%）、签就业协议形式就业（719 人，22.36%）、研究生（290 人，9.02%）；专科毕业生主要毕业去向为专科升普通本科（667 人，56.72%）、其他录用形式就业（378 人，32.14%）、签劳动合同形式就业（26 人，2.21%）。

¹ 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学这几种毕业去向。



表 1-6 毕业生毕业去向分布

是否落实	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
已落实	其他录用形式就业	1273	39.58%	378	32.14%	1651	37.59%
	签就业协议形式就业	719	22.36%	8	0.68%	727	16.55%
	专科升普通本科	-	-	667	56.72%	667	15.19%
	研究生	290	9.02%	-	-	290	6.60%
	签劳动合同形式就业	237	7.37%	26	2.21%	263	5.99%
	其它基层项目	76	2.36%	-	-	76	1.73%
	应征义务兵	26	0.81%	26	2.21%	52	1.18%
	选调生	13	0.40%	-	-	13	0.30%
	西部计划	12	0.37%	-	-	12	0.27%
	出国、出境	9	0.28%	-	-	9	0.20%
	自主创业	5	0.16%	1	0.09%	6	0.14%
	自由职业	4	0.12%	1	0.09%	5	0.11%
	特岗教师	1	0.03%	-	-	1	0.02%
未落实	求职中	212	6.59%	38	3.23%	250	5.69%
	不就业拟升学	135	4.20%	22	1.87%	157	3.57%
	拟参加公招考试	87	2.71%	1	0.09%	88	2.00%
	暂不就业	59	1.83%	-	-	59	1.34%
	签约中	38	1.18%	7	0.60%	45	1.02%
	拟应征入伍	17	0.53%	1	0.09%	18	0.41%
	拟出国出境	2	0.06%	-	-	2	0.05%
	拟创业	1	0.03%	-	-	1	0.02%
总计		3216	100.00%	1176	100.00%	4392	100.00%

(二) 院系及专业毕业去向落实率

1. 本科毕业生院系及专业毕业去向落实率

表 1-7 本科毕业生院系及专业毕业去向落实率

院系	专业	协议和合同就业率	灵活就业率	升学率	自主创业率	毕业去向落实率
电子商务学院	电子商务	5.26%	81.58%	7.89%	-	94.74%
	国际经济与贸易	4.82%	80.72%	3.61%	-	89.16%
	酒店管理	30.99%	15.49%	2.82%	-	49.30%
	市场营销	20.51%	33.33%	12.82%	3.85%	70.51%
	物流管理	27.63%	39.47%	5.26%	-	72.37%
	信息管理与信息系统	16.67%	44.87%	6.41%	-	67.95%
电子商务学院 汇总		18.40%	47.17%	6.37%	0.71%	72.64%
会计学院	财务管理	23.02%	52.38%	3.97%	-	79.37%
	会计学	37.78%	26.67%	6.67%	-	71.11%
	审计学	31.82%	29.55%	13.64%	-	75.00%
会计学院 汇总		29.62%	39.62%	6.54%	-	75.77%
机电工程学院	材料成型及控制工程	26.32%	42.11%	31.58%	-	100.00%



2021 届毕业生就业质量年度报告

院系	专业	协议和合同就业率	灵活就业率	升学率	自主创业率	毕业去向落实率
	测控技术与仪器	48.72%	30.77%	7.69%	-	87.18%
	机械电子工程	41.18%	32.35%	11.76%	-	85.29%
	机械工程	38.24%	44.12%	5.88%	-	88.24%
	机械设计制造及其自动化	46.62%	35.81%	12.16%	-	94.59%
机电工程学院 汇总		42.51%	36.09%	13.15%	-	91.74%
交通与车辆工程系	车辆工程	39.39%	13.64%	19.70%	-	72.73%
	汽车服务工程	27.27%	18.18%	12.12%	-	57.58%
交通与车辆工程系 汇总		35.35%	15.15%	17.17%	-	67.68%
人工智能学院	计算机科学与技术	33.78%	40.54%	5.41%	-	79.73%
	软件工程	23.68%	56.58%	5.26%	-	85.53%
	物联网工程	18.99%	65.82%	6.33%	-	91.14%
人工智能学院 汇总		25.33%	54.59%	5.68%	-	85.59%
时尚设计系	服装与服饰设计	9.62%	75.00%	-	-	84.62%
时尚设计系 汇总		9.62%	75.00%	-	-	84.62%
数字传媒系	广告学	12.50%	70.54%	4.46%	-	87.50%
数字传媒系 汇总		12.50%	70.54%	4.46%	-	87.50%
土木工程学院	给排水科学与工程	43.94%	40.91%	10.61%	-	95.45%
	工程管理	50.67%	24.00%	8.00%	-	82.67%
	工程造价	59.21%	27.63%	3.95%	-	90.79%
	建筑环境与能源应用工程	61.43%	22.86%	8.57%	-	92.86%
	土木工程	58.09%	11.76%	11.76%	-	81.62%
土木工程学院 汇总		55.32%	23.17%	8.98%	-	87.47%
外国语学院	汉语国际教育	2.44%	68.29%	9.76%	-	80.49%
	日语	9.09%	54.55%	12.12%	-	75.76%
	商务英语	10.26%	71.79%	7.69%	2.56%	92.31%
	英语	11.83%	68.82%	10.75%	-	91.40%
外国语学院 汇总		9.22%	66.99%	10.19%	0.49%	86.89%
文法学院	法学	25.64%	29.49%	1.28%	-	56.41%
	汉语言文学	35.44%	15.19%	7.59%	-	58.23%
	秘书学	17.95%	43.59%	6.41%	-	67.95%
文法学院 汇总		26.38%	29.36%	5.11%	-	60.85%
新材料与化学工程学院	安全工程	40.54%	16.22%	8.11%	-	64.86%
	化学工程与工艺	35.06%	41.56%	15.58%	-	92.21%
	环境工程	24.66%	56.16%	17.81%	1.37%	100.00%
	无机非金属材料工程	33.85%	33.85%	6.15%	-	73.85%
	新能源材料与器件	33.33%	44.87%	8.97%	-	87.18%
新材料与化学工程学院 汇总		32.73%	41.21%	11.82%	0.30%	86.06%
艺术系	环境设计	13.79%	53.45%	3.45%	-	70.69%
艺术系 汇总		13.79%	53.45%	3.45%	-	70.69%
智能与信息工程学院	电气工程及其自动化	76.15%	9.17%	12.84%	-	98.17%
	电子信息工程	50.00%	39.02%	8.54%	-	97.56%
	轨道交通信号与控制	42.86%	31.17%	16.88%	-	90.91%
	建筑电气与智能化	65.79%	13.16%	15.79%	-	94.74%
	通信工程	34.57%	37.04%	19.75%	-	91.36%
	自动化	50.00%	33.78%	12.16%	-	95.95%



2021 届毕业生就业质量年度报告

院系	专业	协议和合同就业率	灵活就业率	升学率	自主创业率	毕业去向落实率
智能与信息工程学院 汇总		53.58%	27.33%	14.10%	-	95.01%
总计		33.71%	39.71%	9.30%	0.16%	82.87%

2. 专科毕业生院系及专业毕业去向落实率

表 1-8 专科毕业生院系及专业毕业去向落实率

院系	专业	协议和合同就业率	灵活就业率	升学率	自主创业率	毕业去向落实率
电子商务学院	电子商务	1.30%	38.96%	49.35%	-	89.61%
	工商企业管理	15.38%	7.69%	67.95%	-	91.03%
电子商务学院 汇总		8.39%	23.23%	58.71%	-	90.32%
会计学院	财务管理	5.19%	20.78%	70.13%	-	96.10%
	会计	6.88%	25.00%	65.63%	-	97.50%
	投资与理财	-	-	-	-	0.00%
会计学院 汇总		6.30%	23.53%	66.81%	-	96.64%
交通与车辆工程系	汽车电子技术	4.17%	33.33%	62.50%	-	100.00%
	汽车检测与维修技术	16.00%	36.00%	44.00%	-	96.00%
	新能源汽车技术	4.48%	29.85%	59.70%	-	94.03%
交通与车辆工程系 汇总		6.43%	32.14%	57.86%	-	96.43%
人工智能学院	计算机网络技术	-	-	100.00%	-	100.00%
	计算机信息管理	-	25.30%	62.65%	-	87.95%
	移动应用开发	5.48%	21.92%	56.16%	-	83.56%
人工智能学院 汇总		2.55%	23.57%	59.87%	-	85.99%
时尚设计系	服装与服饰设计(艺术方向)	1.61%	50.00%	43.55%	-	95.16%
	人物形象设计	-	48.57%	37.14%	-	85.71%
	首饰设计与工艺	5.26%	23.68%	71.05%	-	100.00%
时尚设计系 汇总		2.22%	42.22%	49.63%	-	94.07%
数字传媒系	广告设计与制作	6.90%	56.90%	34.48%	-	98.28%
	广告设计与制作(影视广告方向)	-	-	66.67%	-	66.67%
	数字媒体应用技术	-	46.34%	48.78%	-	95.12%
	影视动画	3.33%	53.33%	36.67%	-	93.33%
	影视多媒体技术	5.00%	67.50%	27.50%	-	100.00%
数字传媒系 汇总		4.07%	55.23%	37.21%	-	96.51%
外国语学院	商务英语	-	50.00%	50.00%	-	100.00%
外国语学院 汇总		-	50.00%	50.00%	-	100.00%
新材料与化学工程学院	化工生物技术	-	50.00%	50.00%	-	100.00%
新材料与化学工程学院 汇总		-	50.00%	50.00%	-	100.00%
艺术系	风景园林设计	-	29.73%	59.46%	-	89.19%
	工艺美术品设计	3.03%	18.18%	72.73%	3.03%	96.97%
	环境艺术设计	4.35%	33.33%	62.32%	-	100.00%
	视觉传播设计与制作	13.89%	30.56%	55.56%	-	100.00%
艺术系 汇总		5.14%	29.14%	62.29%	0.57%	97.14%
总计		5.10%	32.23%	56.72%	0.09%	94.13%



三、毕业生规模及毕业生去向落实率变化趋势

近三届本科毕业生规模持续上升，毕业去向落实率较去年均有所上升，基本接近往年水平，疫情常态化对就业仍然会有影响，学校坚定落实就业优先政策，坚持问题导向，精准匹配需求，创新工作方式，多措并举促发展，扎实推进各项工作有效开展，有效缓解了疫情带来的影响。



图 1-2 毕业生规模及毕业生去向落实率变化趋势

四、继续深造情况

（一）升学高校情况

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”²建设高校的有 72 人，占国内升学人数的 7.52%。其中“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校深造人数分别为 11 人（1.15%）和 61 人（6.37%）。

² “双一流”指“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校，中华人民共和国教育部于 2017 年 12 月在教育部网站公布，“一流大学”建设高校 42 所，其中 A 类 36 所，B 类 6 所，“一流学科”建设高校 95 所。



表 1-9 毕业生升学高校情况

升学高校	院校层次	院校类型	人数
河北工业大学	一流学科	工科类院校	12
天津工业大学	一流学科	工科类院校	8
太原理工大学	一流学科	工科类院校	6
中国地质大学	一流学科	工科类院校	5
北京化工大学	一流学科	工科类院校	4
北京科技大学	一流学科	工科类院校	4
大连海事大学	一流学科	工科类院校	3
东北大学	一流高校-B类	工科类院校	3
新疆大学	一流高校-B类	综合类院校	3
北京工业大学	一流学科	工科类院校	2
哈尔滨工程大学	一流学科	工科类院校	2
中国矿业大学(北京)	一流学科	工科类院校	2
北京理工大学	一流高校-A类	工科类院校	1
广西大学	一流学科	综合类院校	1
华北电力大学	一流学科	工科类院校	1
兰州大学	一流高校-A类	综合类院校	1
南京理工大学	一流学科	工科类院校	1
南开大学	一流高校-A类	综合类院校	1
上海海洋大学	一流学科	农业类院校	1
石河子大学	一流学科	综合类院校	1
首都师范大学	一流学科	师范类院校	1
武汉理工大学	一流学科	工科类院校	1
西北大学	一流学科	综合类院校	1
西南交通大学	一流学科	工科类院校	1
长安大学	一流学科	工科类院校	1
中国矿业大学北京	一流学科	工科类院校	1
中国农业大学	一流高校-A类	农业类院校	1
中国石油大学(北京)	一流学科	工科类院校	1
中央民族大学	一流高校-A类	民族类院校	1
南京林业大学	一流学科	林业类院校	1

(二) 继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度为 82.17%，其中“非常相关”占比 36.75%，“相关”占比 31.86%，“比较相关”占比 13.56%。

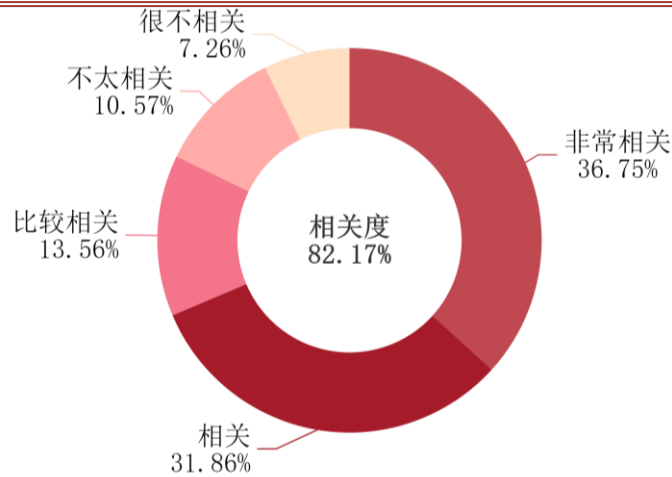


图 1-3 毕业生深造与专业相关度

(三) 继续深造原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（81.67%），其次为“提升综合能力”（50.32%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（46.95%）。

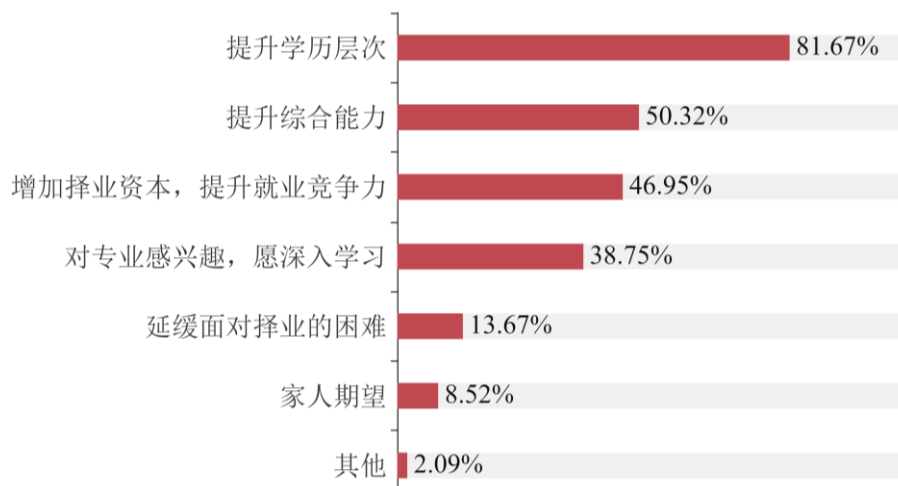


图 1-4 毕业生选择国内升学原因

毕业生选择出国（境）的主要原因为“教育条件及教育方式好”（58.33%），其次为“增长见识了解他国习俗与文化”（58.33%）、“教学、科研水平先进”（50.0%）。

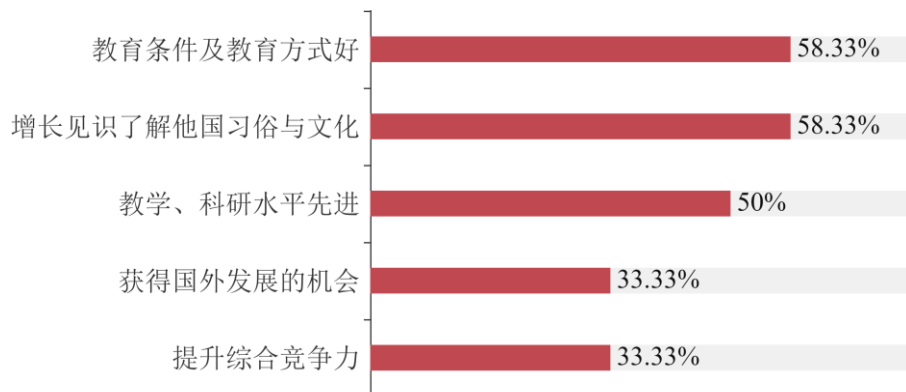


图 1-5 毕业生出国（境）原因



第二章 毕业生就业单位情况

一、就业单位相关

(一) 单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准³，毕业生就业行业主要为“制造业”（460人，占比17.42%）、“建筑业”（437人，占比16.55%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（350人，占比13.25%）。2021届毕业生流入“制造业”、“建筑业”占比略有下降，流入“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”的占比略有上升。

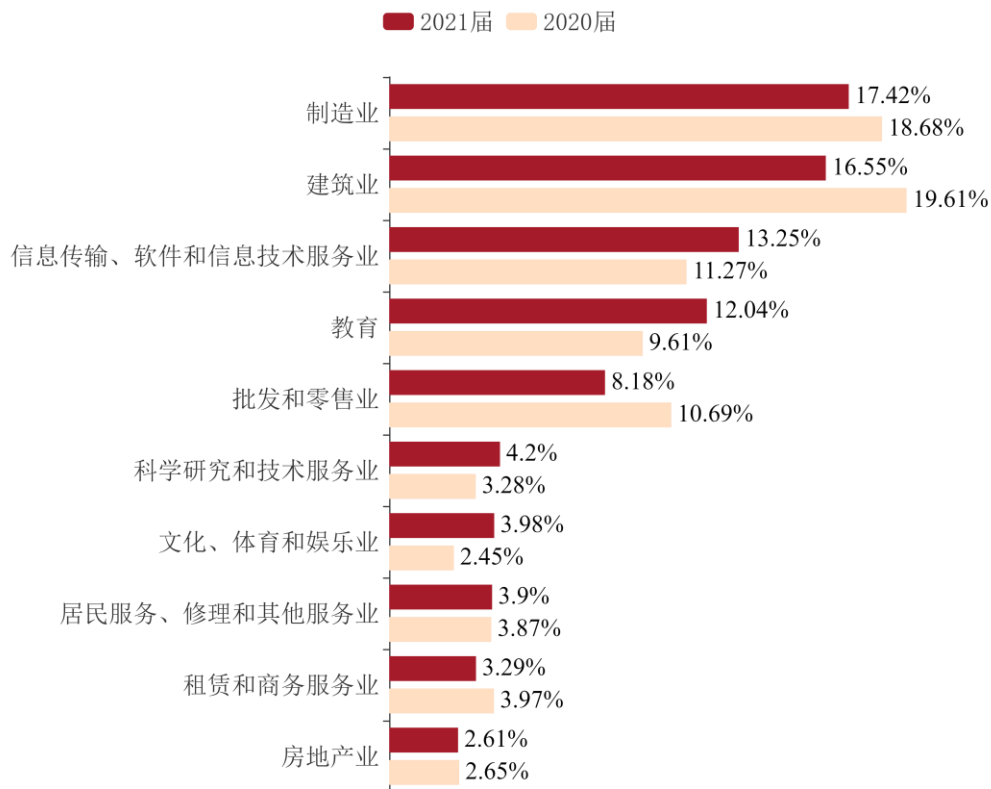


图 2-1 毕业生就业行业

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“建筑业”（398人，占比17.86%）、“制造业”（395人，占比17.72%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（291人，占比13.06%）；专科毕业生就业行业主要为“制造业”（65人，占比15.78%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（59人，占比14.32%）、“教育”（50人，占比12.14%）。

³ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

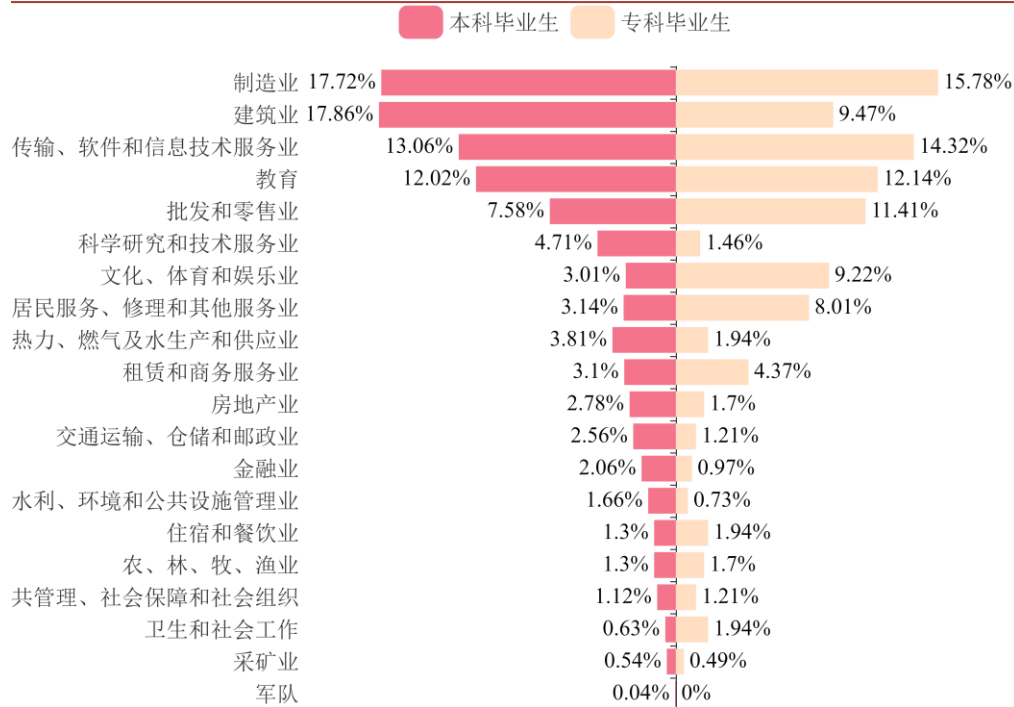


图 2-2 毕业生分学历就业行业

(二) 单位性质分布

2021 届毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（1447 人，占比 75.43%）、“国有企业”（364 人，占比 13.78%）、“中初教育单位”（100 人，占比 3.71%）。2021 届毕业生在流入“其他企业”占比略有下降，流入“国有企业”和“中初教育单位”的占比略有上升。

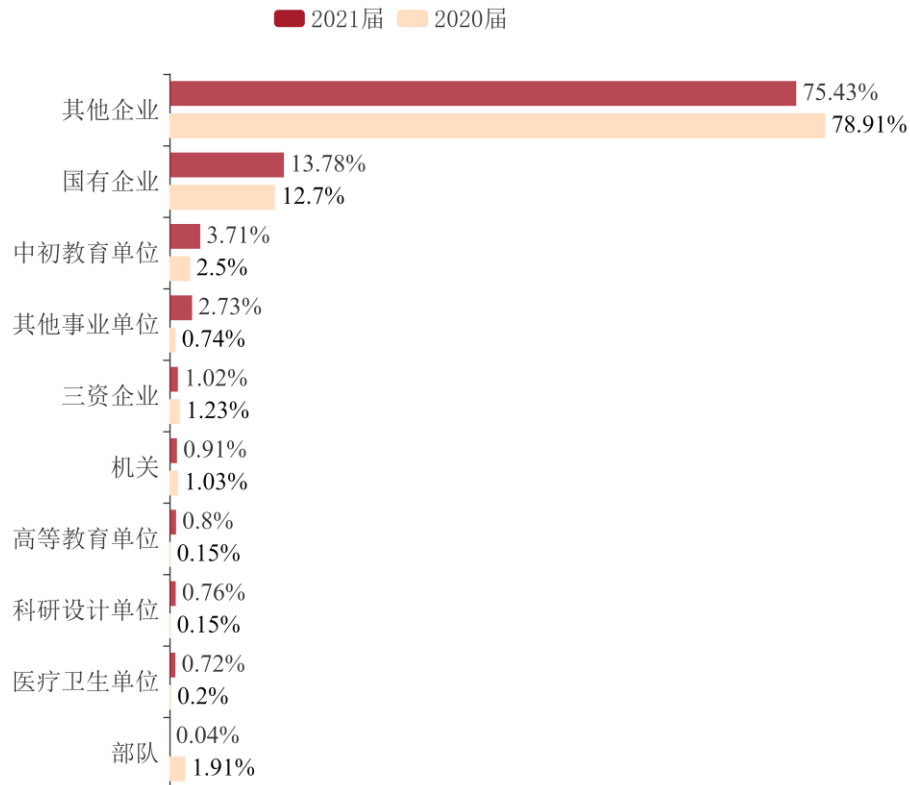




图 2-3 毕业生就业单位性质

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（1214 人，占比 54.46%）、“其他”（418 人，占比 18.75%）、“国有企业”（360 人，占比 16.15%）；专科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（233 人，占比 56.55%）、“其他”（127 人，占比 30.83%）、“其他事业单位”（16 人，占比 3.88%）。

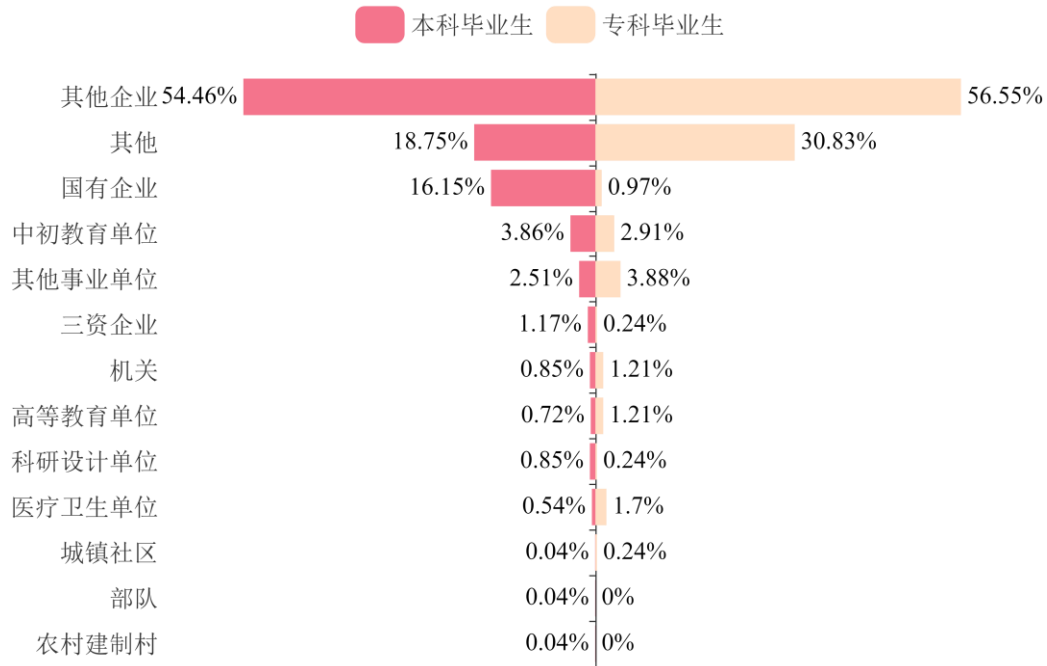


图 2-4 毕业生分学历就业单位性质

（三）就业地区分布

毕业生就业地区覆盖 25 个省（直辖市、自治区、行政区），河北省就业人数最多，共有 1713 人（占比 64.86%），非河北省就业人数 928 人（占比 35.14%）。非河北省就业人数位列前三的地区分别“北京市”（552 人，占比 20.90%）、“天津市”（121 人，占比 4.58%）、“山东省”（47 人，占比 1.78%）。2021 届毕业生在河北省就业占比相较往年下降，在北京市就业的占比明显上升，在天津市、山东省就业的占比略有上升。

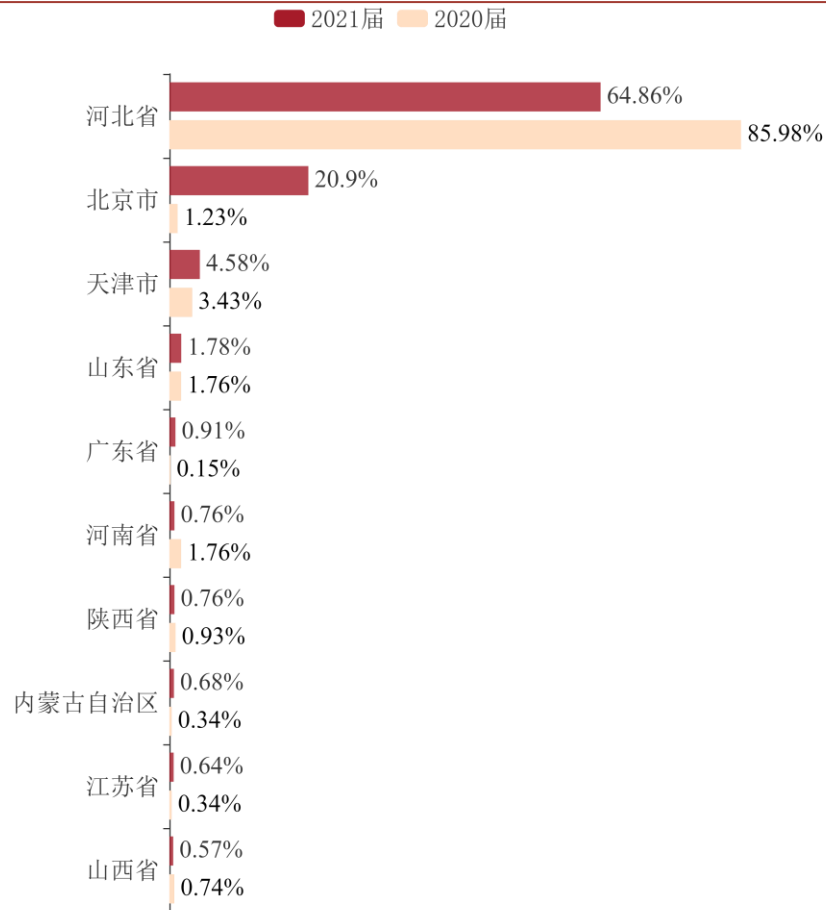


图 2-5 毕业生就业地区流向

1.省内就业情况

毕业生在省内就业城市主要为“唐山市”（537 人，占比 0.12%）、“石家庄市”（309 人，占比 0.07%）、“保定市”（265 人，占比 0.06%）。

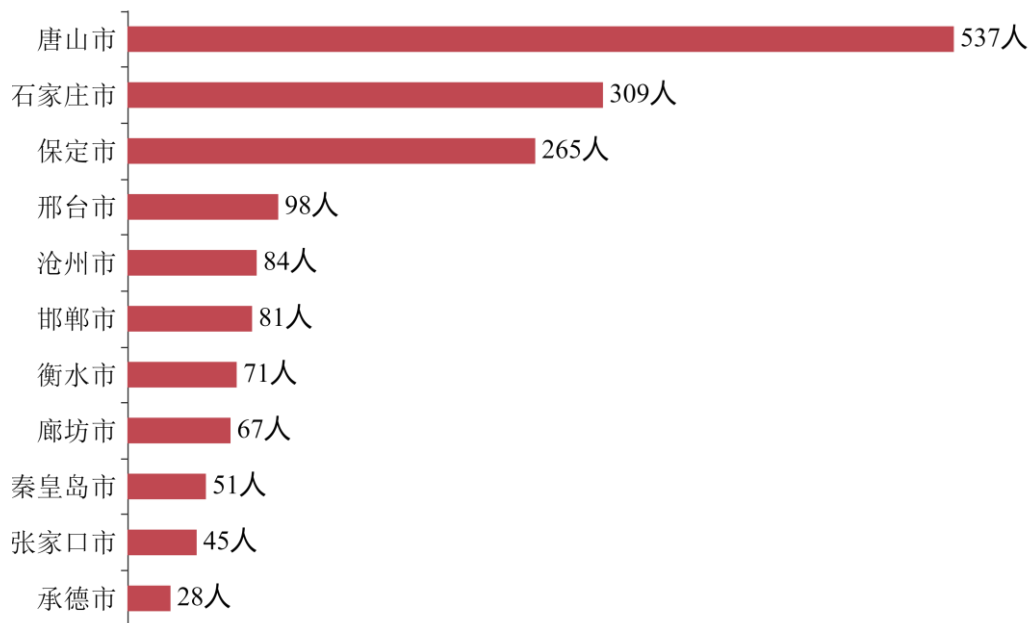


图 2-6 毕业生省内就业城市



从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，唐山市就业人数多于生源人数。

表 2-1 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
唐山市	350	537	1.53
石家庄市	522	309	0.59
廊坊市	200	67	0.34
保定市	800	265	0.33
秦皇岛市	160	51	0.32
沧州市	308	84	0.27
衡水市	280	71	0.25
邢台市	443	98	0.22
邯郸市	463	81	0.17
承德市	205	28	0.14
张家口市	325	45	0.14
总计	4078	1713	/

毕业生省内就业行业主要为“制造业”（347人，占比20.26%）、“教育”（272人，占比15.88%）、“建筑业”（218人，12.73%）。

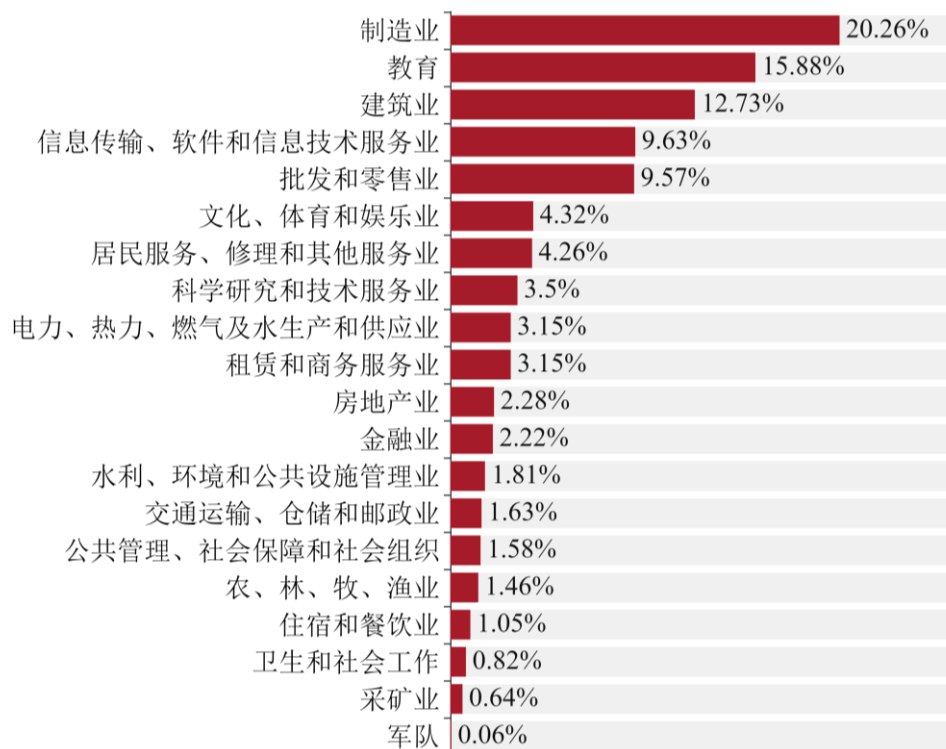


图 2-7 毕业生省内就业行业



2. 回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 2641 人，其中回生源地就业的有 1724 人，回生源地就业比例为 65.28%。河北省生源留河北省就业比例为 67.88%（已就业生源人数 2441 人，回生源地人数 1657 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，天津市、山东省、内蒙古自治区等 4 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，河北省就业人数与生源人数的比值为 0.7。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
天津市	8	4	50.00%	121	15.12
山东省	13	6	46.15%	47	3.62
内蒙古自治区	7	4	57.14%	18	2.57
湖北省	10	4	40.00%	11	1.10
山西省	18	5	27.78%	15	0.83
重庆市	4	0	-	3	0.75
河北省	2441	1657	67.88%	1713	0.70
陕西省	29	16	55.17%	20	0.69
湖南省	18	6	33.33%	10	0.56
安徽省	16	2	12.50%	8	0.50
河南省	44	12	27.27%	20	0.45
吉林省	11	3	27.27%	5	0.45
辽宁省	14	4	28.57%	5	0.36
黑龙江省	8	1	12.50%	1	0.12
上海市	0	0	-	17	-
云南省	0	0	-	4	-
北京市	0	0	-	552	-
四川省	0	0	-	7	-
广东省	0	0	-	24	-
广西壮族自治区	0	0	-	5	-
新疆维吾尔自治区	0	0	-	3	-
江苏省	0	0	-	17	-
浙江省	0	0	-	12	-
甘肃省	0	0	-	1	-
福建省	0	0	-	2	-
总计	2641	1724	65.28%	2641	-

3. 国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 89 人，占已落实就业单位毕业生的 3.37%，一带一路经济带就业 120 人（占比 4.54%），长江三角洲区域就业 54 人（占比 2.04%），京津冀区域就业 2386 人（占比 90.34%），粤港澳大湾区就业 24 人（占比 0.91%），黄河流域就业 128 人（占比 4.85%）。

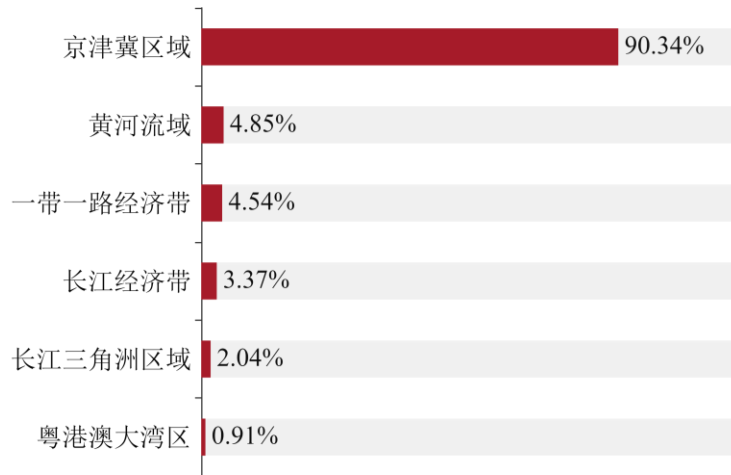


图 2-8 毕业生国家重点战略地区⁴就业情况

4. 西部地区就业情况

毕业生在西部地区就业 61 人，占已落实就业单位毕业生的 2.31%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

⁴ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

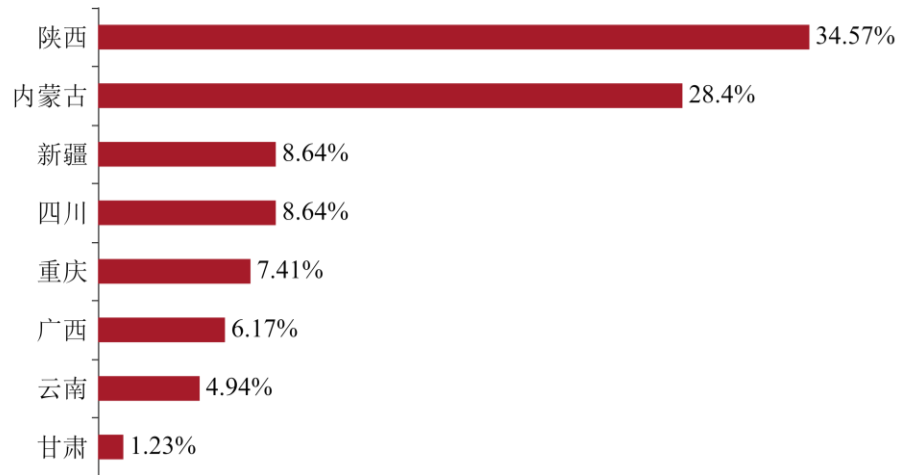


图 2-9 毕业生西部地区⁵就业情况

二、用人单位相关

(一) 用人单位招聘需求情况

1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园专场宣讲会/双选会”（81.49%），其次为“通过学校官网发布招聘信息”（73.20%）和“各类招聘网站”（38.95%）。

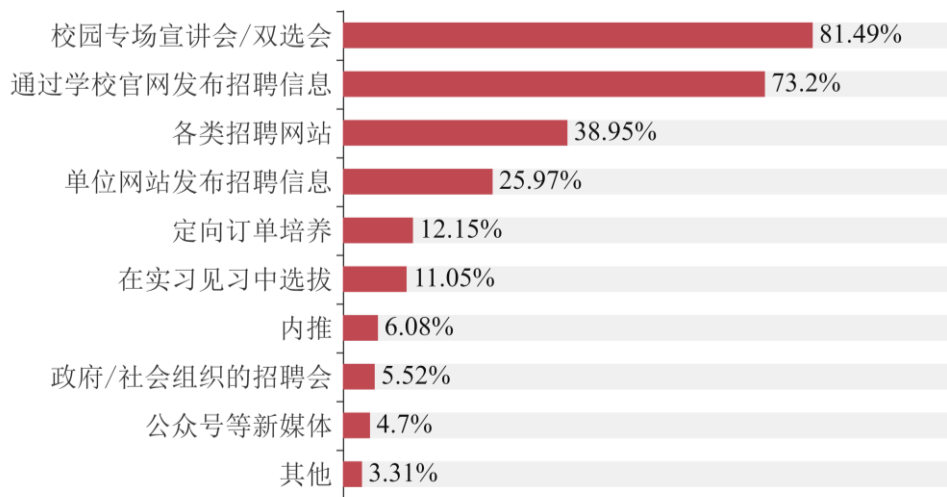


图 2-10 用人单位招聘途径（多选题）

⁵ 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。



2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“社会实践/实习”（58.56%），其次为“职业发展潜力”（46.41%）和“道德品质/忠诚度”（44.48%）。

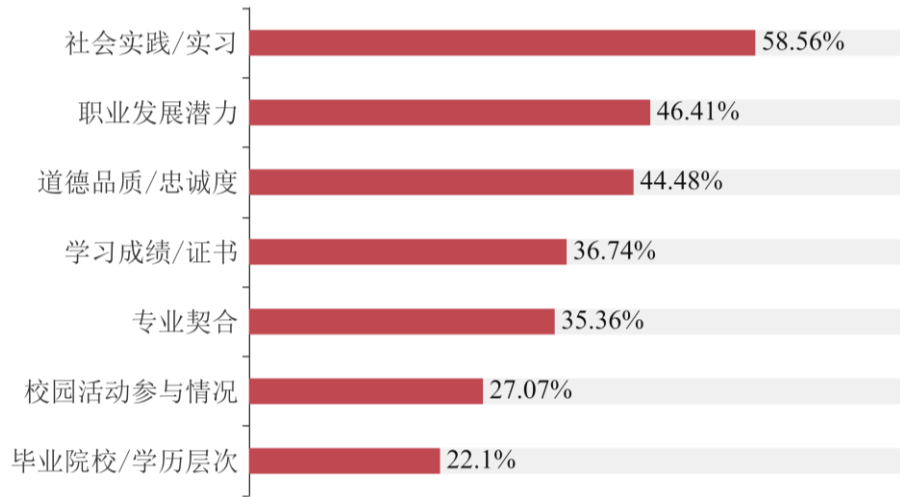


图 2-11 用人单位招聘关注因素（多选题）

3. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 87.57%，其中“非常关注”占比 34.53%，“关注”占比 25.97%，“比较关注”占比 27.07%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

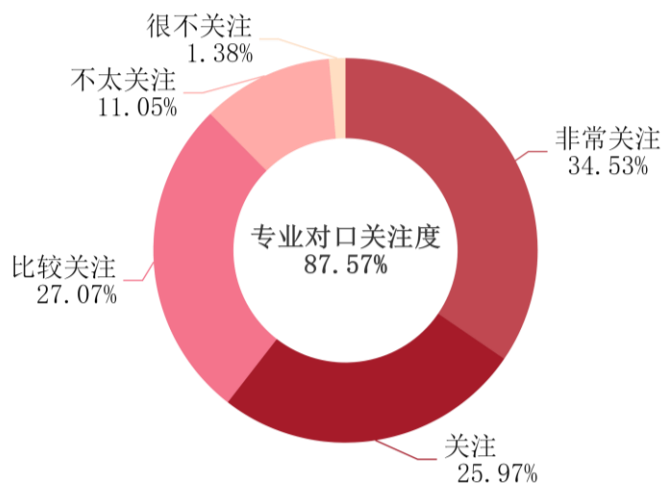


图 2-12 用人单位专业对口关注度

（二）用人单位对毕业生评价

1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 99.41%，其中“非常满意”占比 47.06%，“满意”占比 39.41%，“比较满意”占比 12.94%。

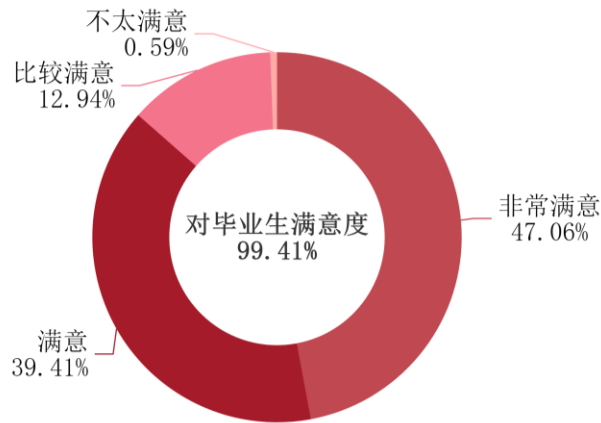


图 2-13 用人单位对毕业生满意度

2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“思想品质”（4.64分）、“工作态度”（4.61分）、“发展潜力”（4.59分）。



图 2-14 用人单位对毕业生能力和素质的评价

3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 91.17%，其中“3 个月以内”占比 53.52%，“3-6 个月”占比 37.65%。

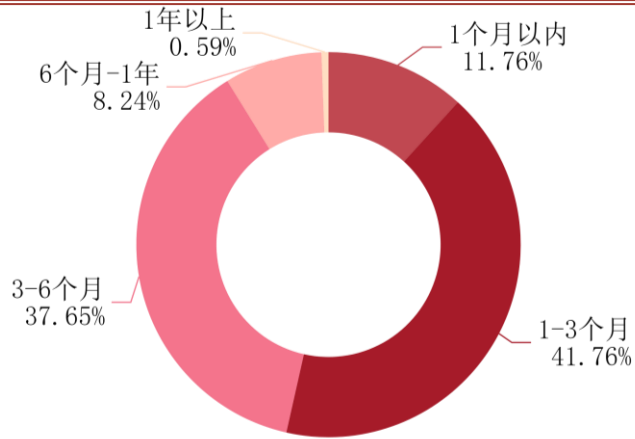


图 2-15 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生离职率几乎没有占比 18.82%，离职比较少占比 61.17%，毕业生稳定性较高。

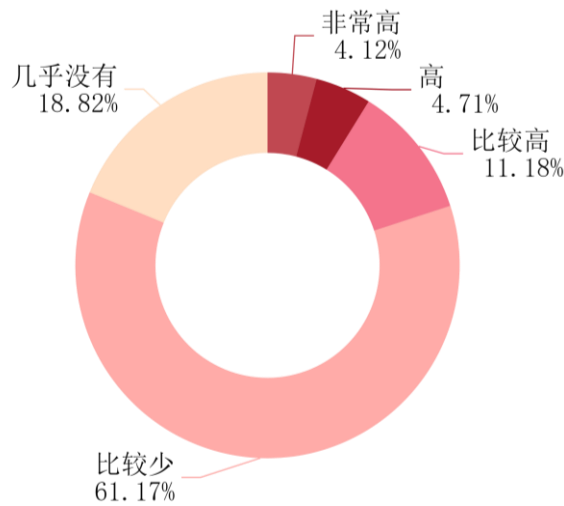


图 2-16 毕业生离职情况

(三) 用人单位对学校就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的总体满意度为 99.72%，其中“非常满意”占比 54.42%，
“满意”占比 34.53%， “比较满意”占比 10.77%。

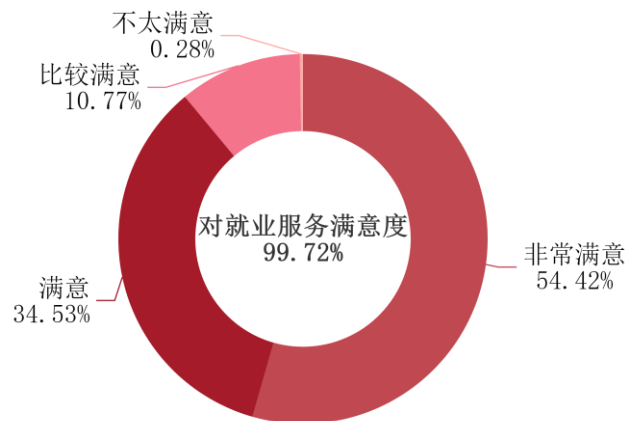


图 2-17 用人单位对就业服务满意度



用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（76.8%）、“组织毕业生参加招聘响应程度”（42.27%）、“招聘场地安排对接”（41.71%）。

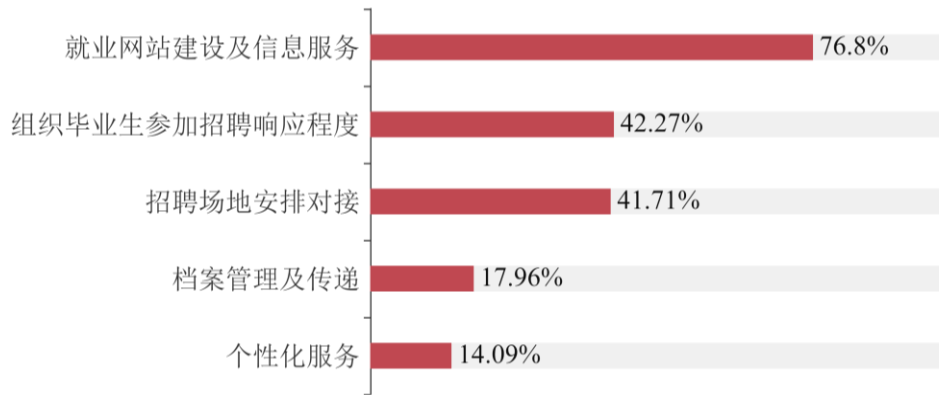


图 2- 18 用人单位对学校就业服务评价

用人单位对学校就业服务的改进建议主要为“加强校企沟通”（49.45%），其次为“增加校园招聘会场次”（48.90%）、“及时更新发布招聘信息”（45.86%）。

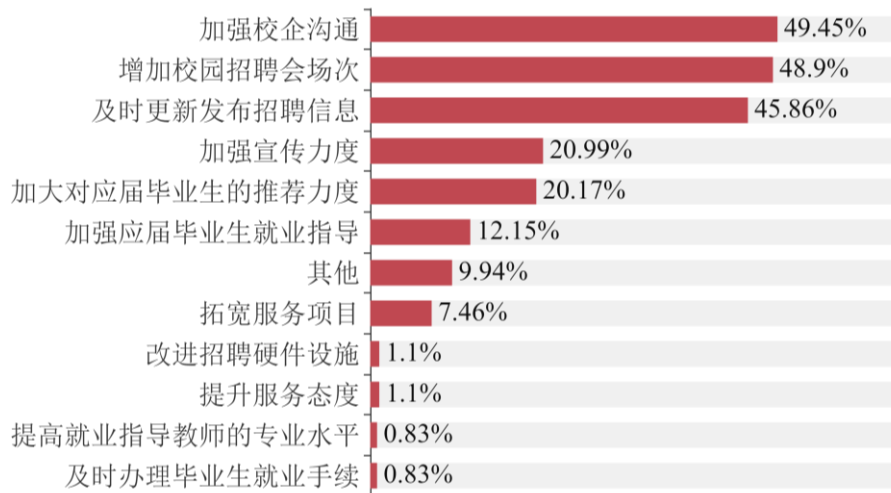


图 2- 19 用人单位对学校就业服务改进建议（多选题）

（四）500 强企业就业情况

部分 500 强企业⁶就业明细情况如下表所示。（明细以 500 强企业为标准按照人数降序排列）

表 2- 3 毕业生在 500 强企业就业情况（就业人数≥5 人）

企业类型	企业名称	人数
世界 500 强	中国铁路工程集团有限公司	65

⁶世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2020 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。



企业类型	企业名称	人数
中国 500 强	中国中铁股份有限公司	65
中国 500 强	长城汽车股份有限公司	51
世界 500 强	国家电网公司	43
世界 500 强	中国工商银行	21
中国 500 强	好未来教育集团	19
中国 500 强	河北建设集团股份有限公司	12
中国 500 强	北京金隅集团股份有限公司	9
世界 500 强	中国建设银行	8
世界 500 强	中国建筑集团有限公司	8
世界 500 强	中国农业银行	8
中国 500 强	中国工商银行股份有限公司	7
世界 500 强	首钢集团	5
世界 500 强	中国铁道建筑集团有限公司	5

三、校园招聘相关

(一) 单位储备情况

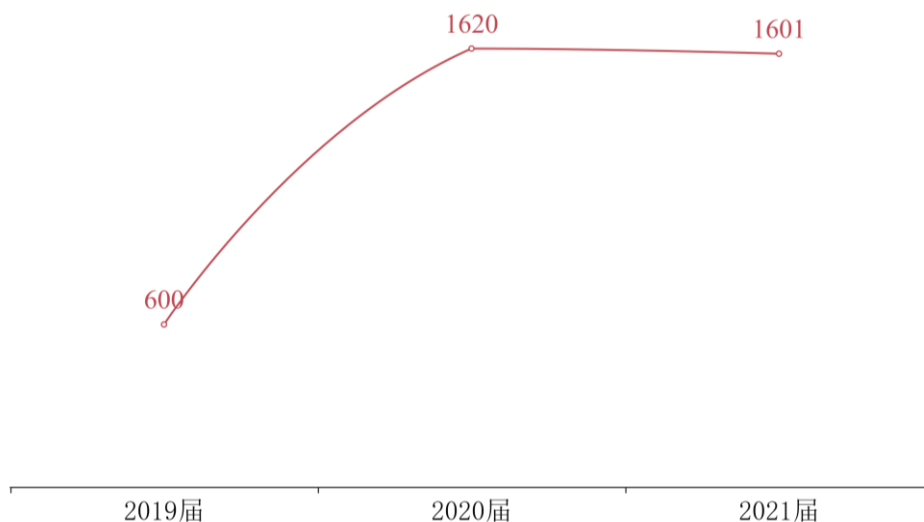


图 2- 20 历届单位入驻情况

2021 届新入驻的校园招聘单位主要是“民营企业”（76.08%），其次为“国有企业”（9.99%）和“其他”（6.06%）。

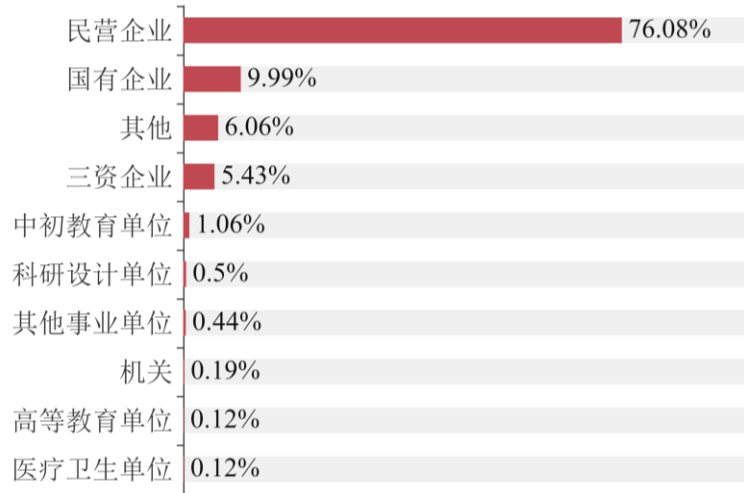


图 2-21 2021 届新入驻单位情况

(二) 校园招聘活动开展情况

2021 届校园招聘参会的企业主要分布在“河北省”（31.94%），其次为“北京市”（24.03%）和“天津市”（11.12%）。

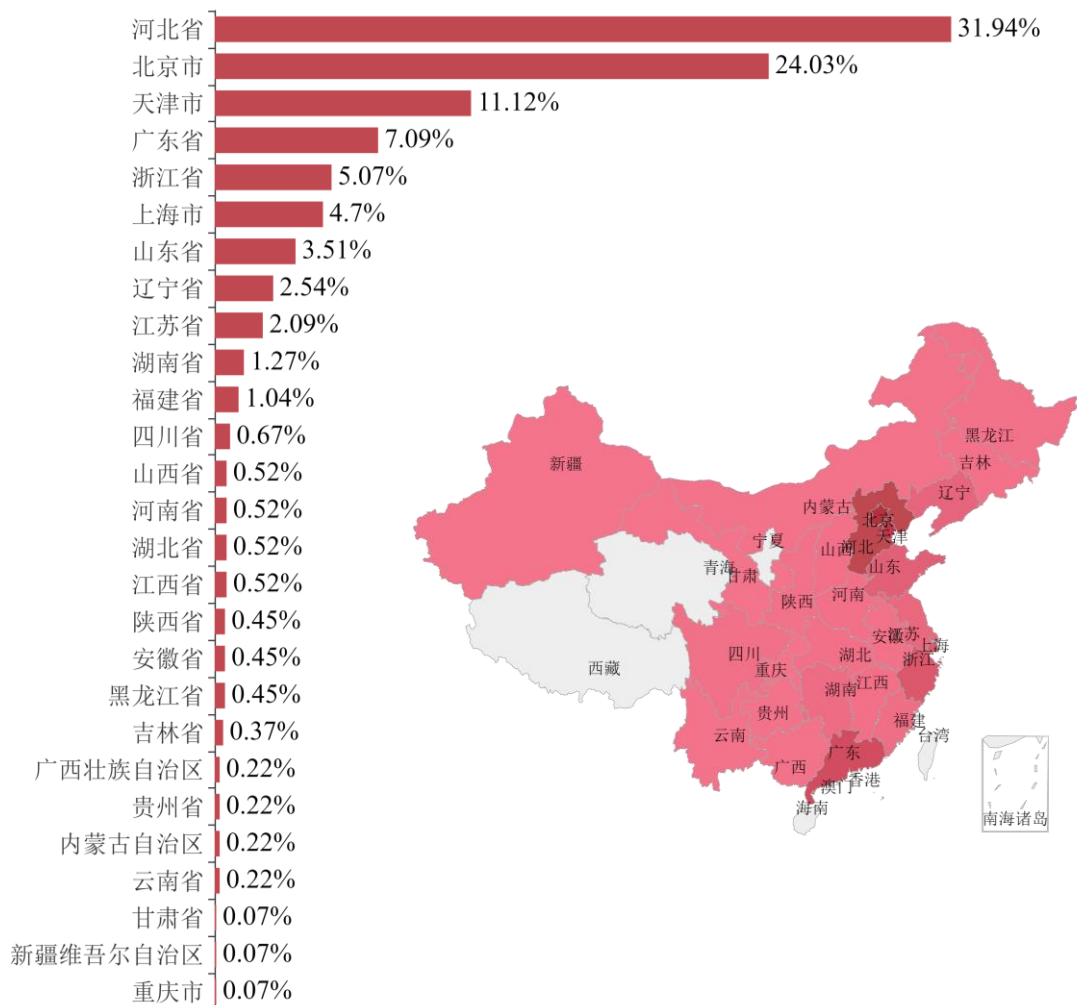


图 2-22 校招单位地域分布



2021 届校园招聘参会的企业行业主要为“制造业”（20.52%），其次为“教育”（12.84%）和“建筑业”（12.46%）。

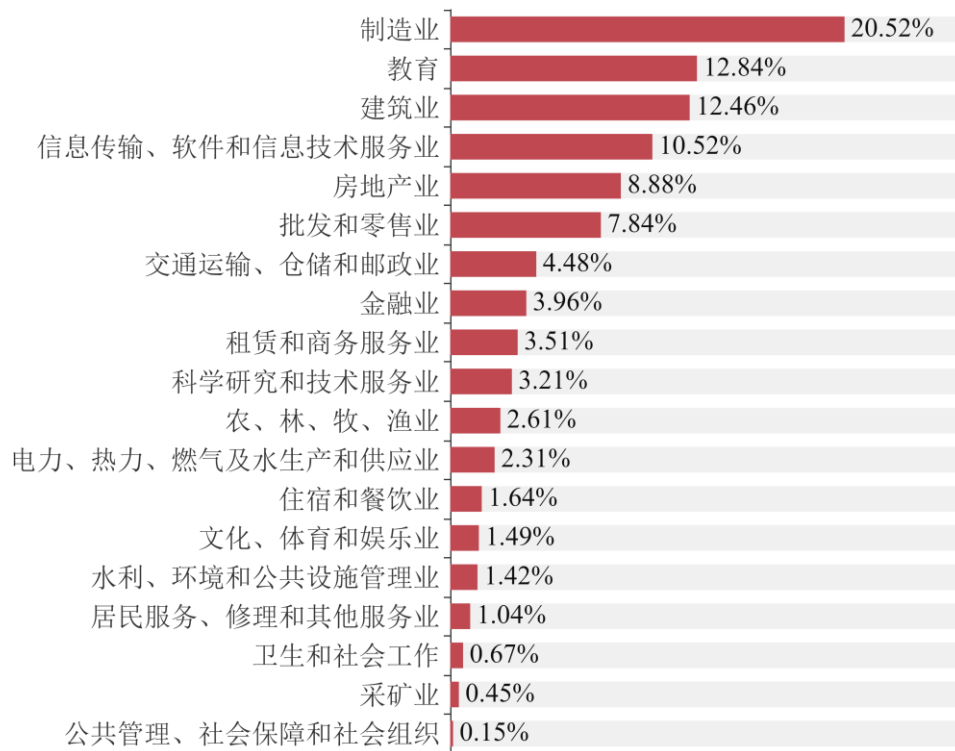


图 2- 23 校招单位行业分布

2021 届校园招聘参会的企业性质主要为“民营企业”（75.90%），其次为“国有企业”（10.07%）和“其他”（6.94%）。

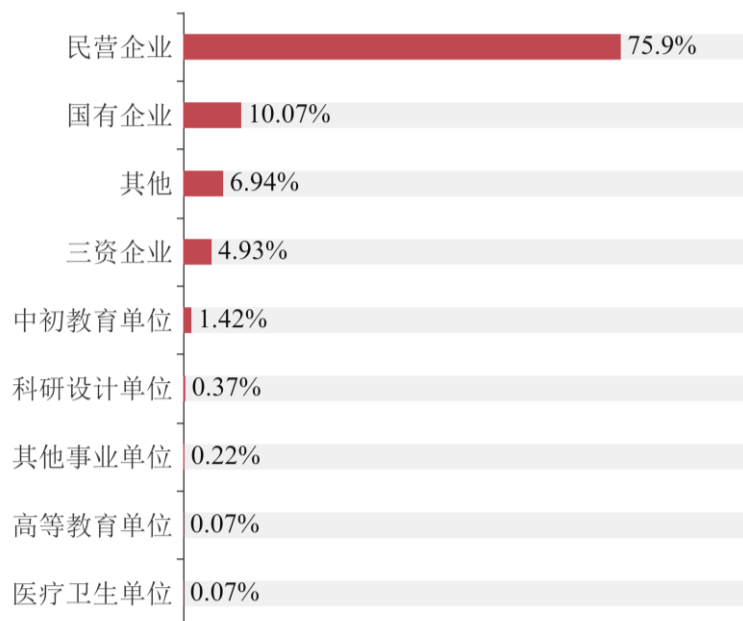


图 2- 24 校招单位性质分布



2021 届校园招聘参会的企业规模主要为“150-500 人”（25.30%），其次为“1000-5000 人”（18.73%）和“50-150 人”（15.00%）。

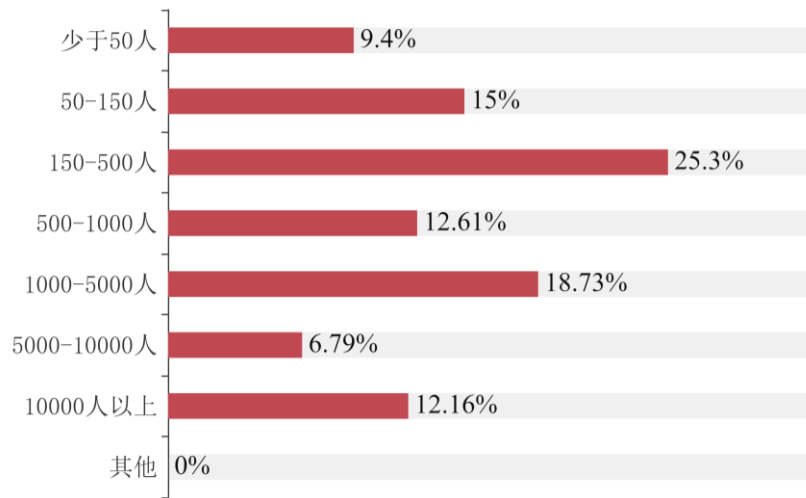


图 2- 25 校招单位规模分布



第三章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“唐山学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、就业发展、离职情况五个方面展开。

一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度⁷为 88.55%，分学历来看，本科毕业生就业满意度为 86.91%，专科毕业生就业满意度为 94.24%。

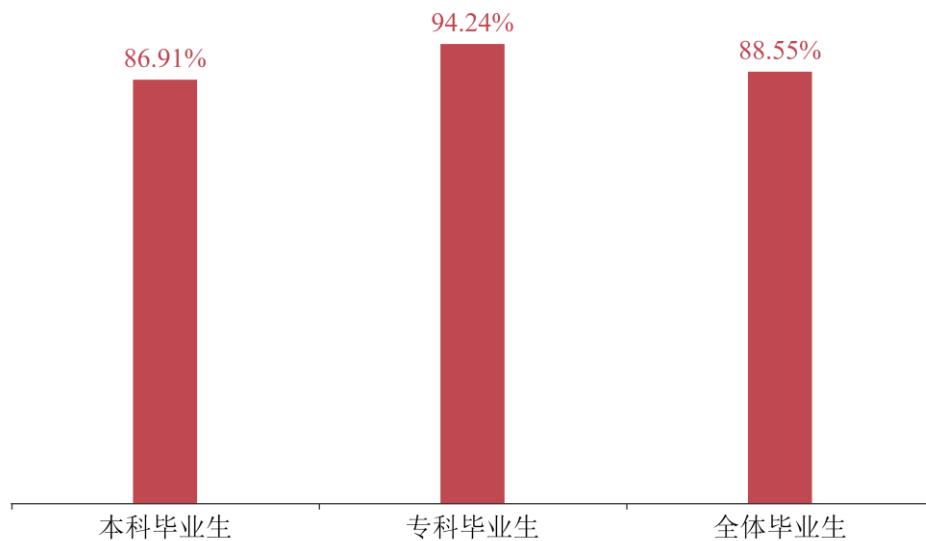


图 3-1 毕业生分学历就业满意度

二、人职适配

(一) 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度⁸为 71.95%，分学历来看，本科毕业生就业专业相关度为 73.97%，专科毕业生就业专业相关度为 57.23%。

⁷ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 很不满意) * 100%，下同。

⁸ 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 很不相关) * 100%，下同。

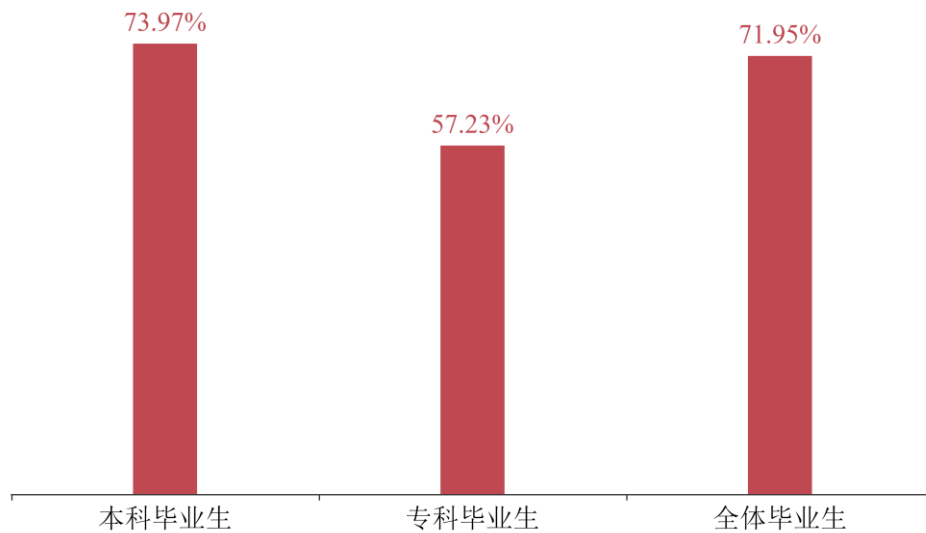


图 3-2 毕业生分学历就业专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（45.34%），其次为“专业工作不符合自己的职业期待”（41.97%）和“专业工作岗位招聘少”（22.28%）。

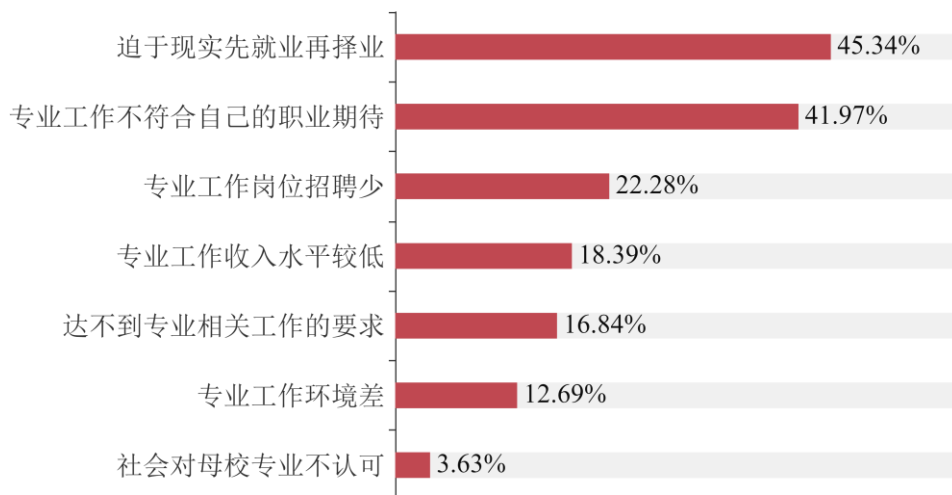


图 3-3 毕业生从事与专业不相关工作原因

（二）职业期待匹配度

毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 75.36%，分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 75.86%，专科毕业生职业期待匹配度为 71.70%。

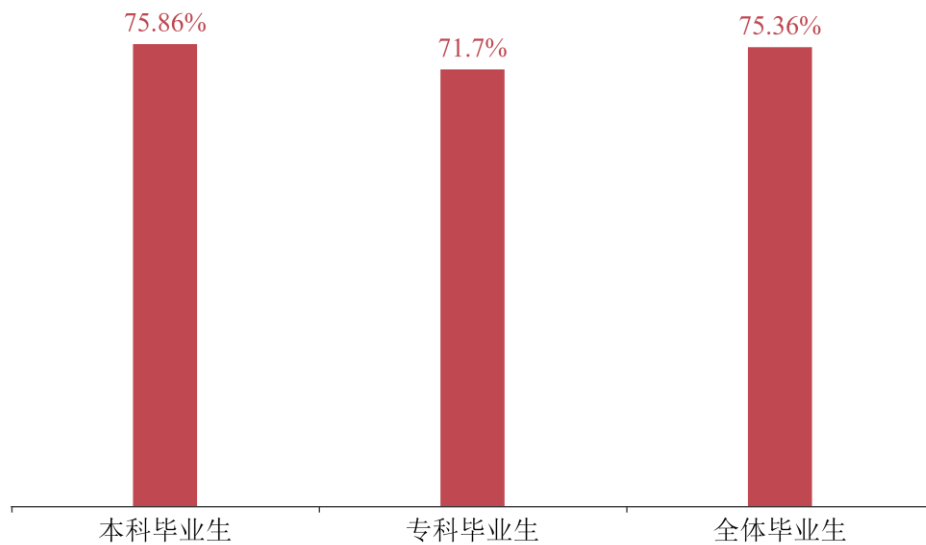


图 3-4 毕业生分学历职业期待匹配度

三、就业发展

毕业生对企业的综合满意度为 3.64 分。

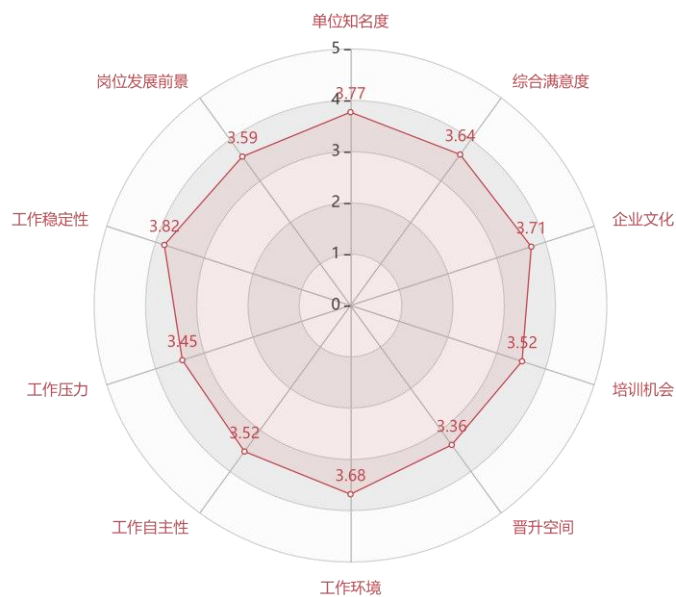


图 3-5 毕业生对企业的综合评价

四、离职情况

(一) 离职率

毕业生工作半年后的离职率为 21.23%。离职次数主要为“1 次”，占比 17.66%。

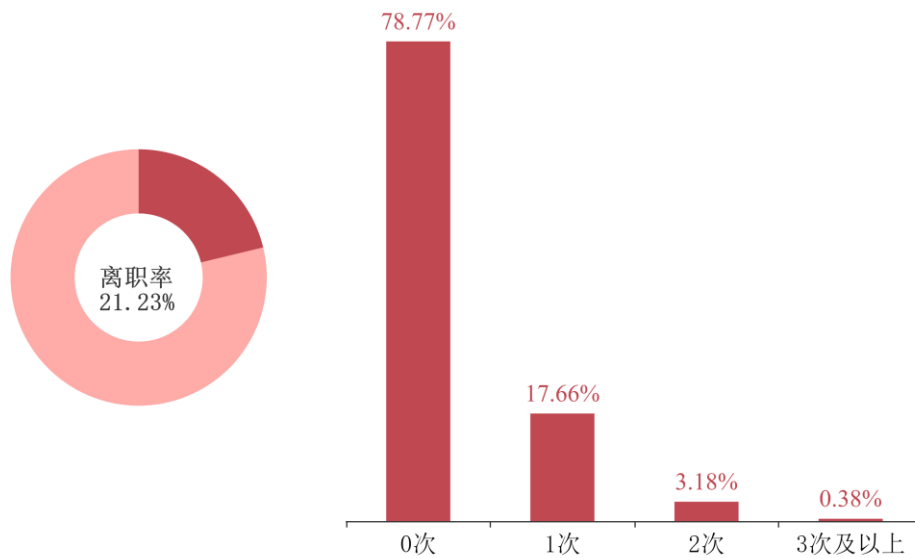
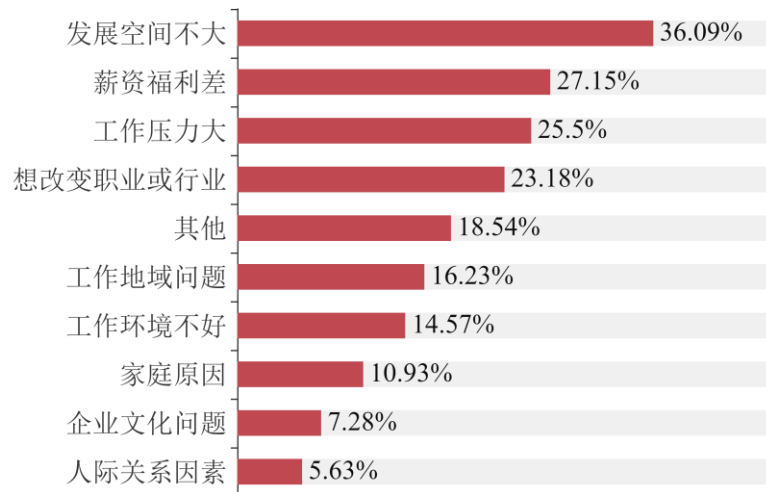


图 3-6 毕业生离职情况

（二）离职原因

毕业生离职的主要原因为“发展空间不大”（36.09%），其次为“薪资福利差”（27.15%）和“工作压力大”（25.50%）。

图 3-7 毕业生离职原因（多选题⁹）

⁹ 多选题，各选项之和大于 1，下同。



五、未就业毕业生求职行为分析

截止于 2021 年 8 月 31 日，未落实毕业生 620 人，未落实去向率 14.12%，其中本科毕业生 554 人，专科毕业生 66 人。

（一）未就业原因

毕业生未就业原因主要为“拟升学”（44.04%），其次为“拟参加公招考试”（24.55%）和“求职中”（10.11%）。

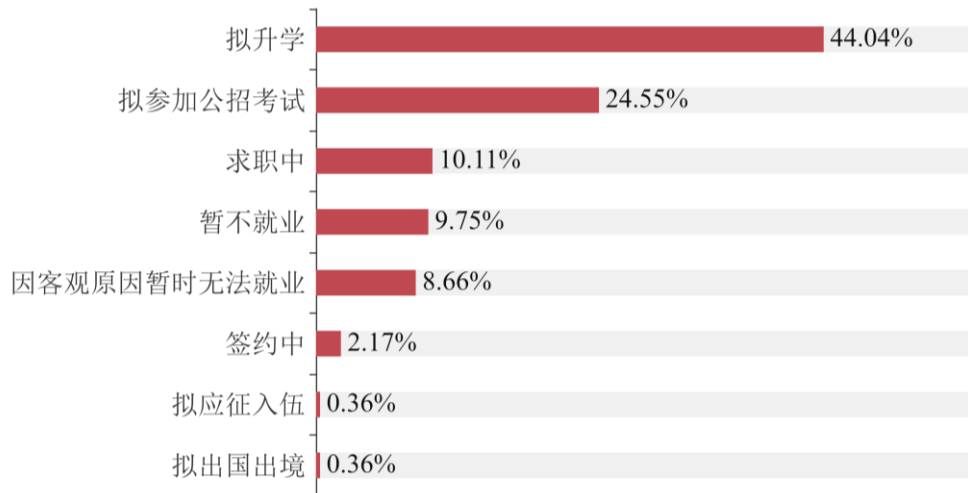


图 3-8 毕业生未就业原因

（二）期望单位类型

未就业毕业生希望就业的单位类型主要为“党政机关”（32.04%），其次为“其他事业单位”（18.45%）和“国有企业”（16.50%）。

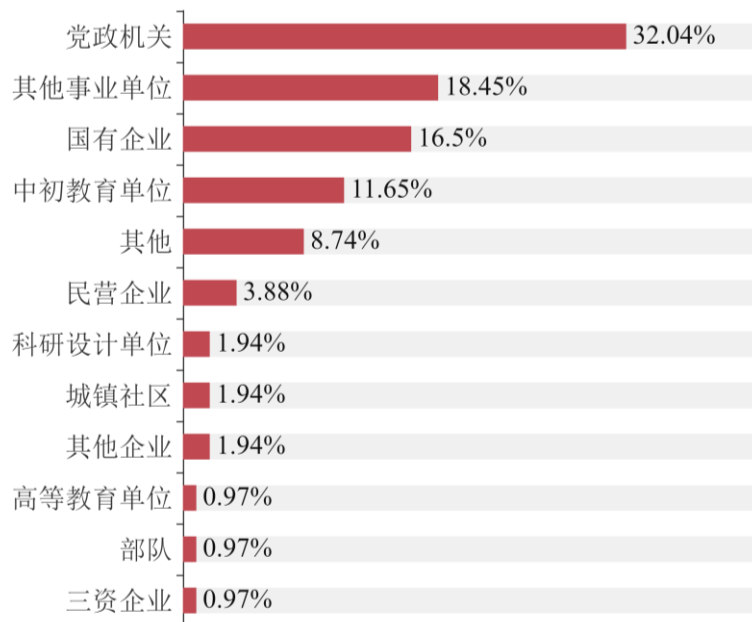


图 3-9 未就业毕业生期望单位类型



（三）期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望的帮扶主要为“求职技巧培训”（55.34%），其次为“增加职位信息”（52.43%）和“求职补贴”（35.92%）。

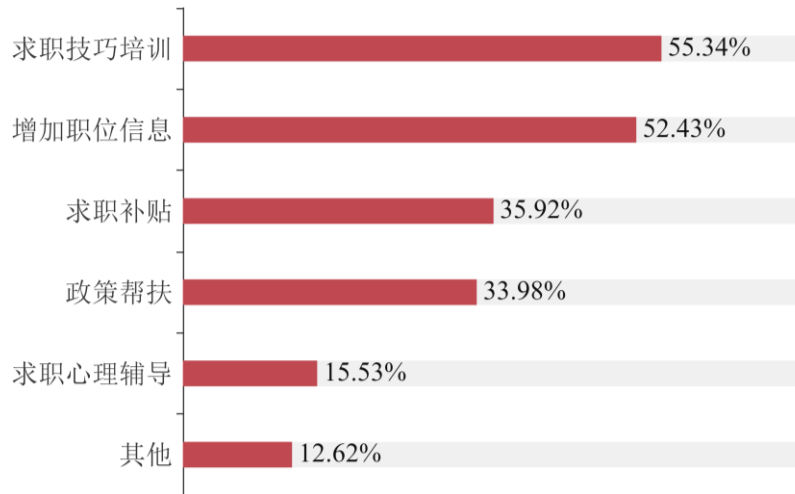


图 3-10 未就业毕业生期望帮扶

（四）求职诉求

未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“更多实习实践经历”（74.76%），其次为“专业知识的提升”（50.49%）和“简历、面试等求职技能提升”（35.92%）。

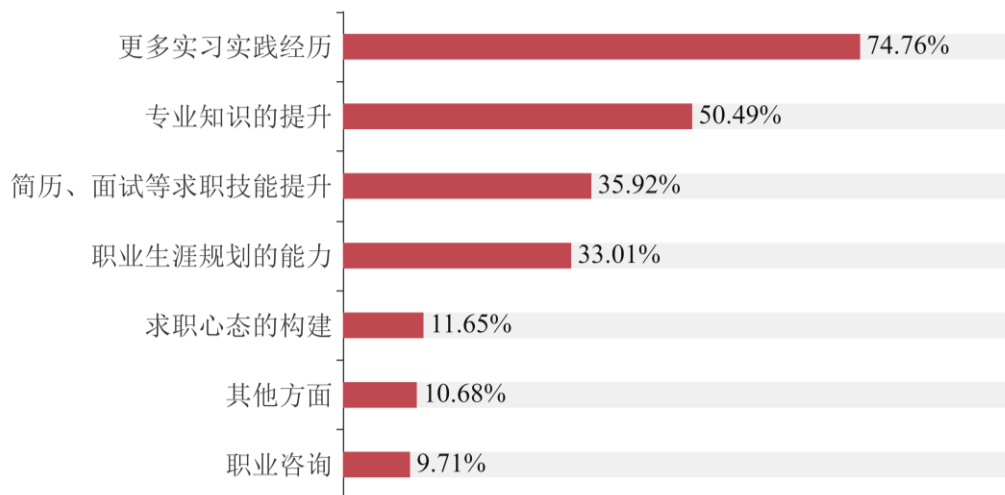


图 3-11 未就业毕业生求职诉求（多选题）



第四章 教育教学反馈

本部分数据来源于“唐山学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”和“云就业平台”的“唐山学院 2021 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

一、毕业生母校总体评价

毕业生对母校的满意度为 97.81%，其中“非常满意”占比 40.45%，“满意”占比 34.12%，“比较满意”占比 23.24%。

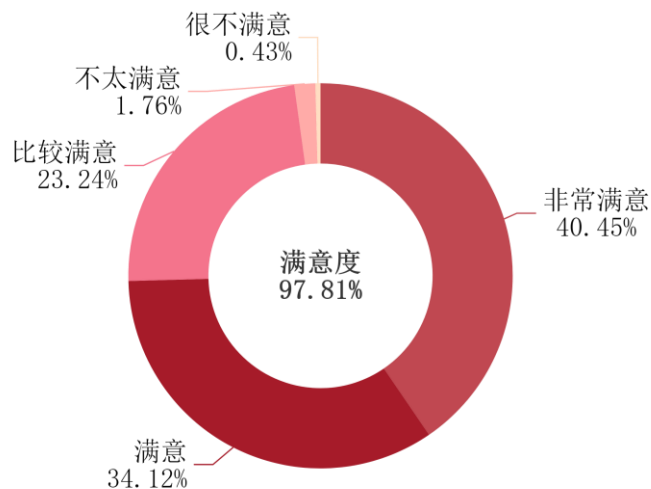


图 4-1 毕业生对母校满意度

毕业生对母校的推荐度为 96.34%，其中“非常愿意”占比 42.21%，“愿意”占比 33.82%，“比较愿意”占比 20.31%。

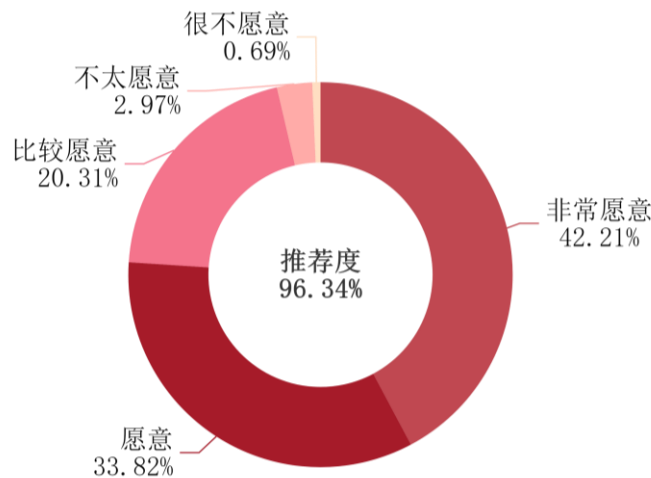


图 4-2 毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

毕业生对母校教育教学评价前三的为“师资水平”（4.40 分），其次为“教学方法”（4.34 分）和“考核方法”（4.33 分）。

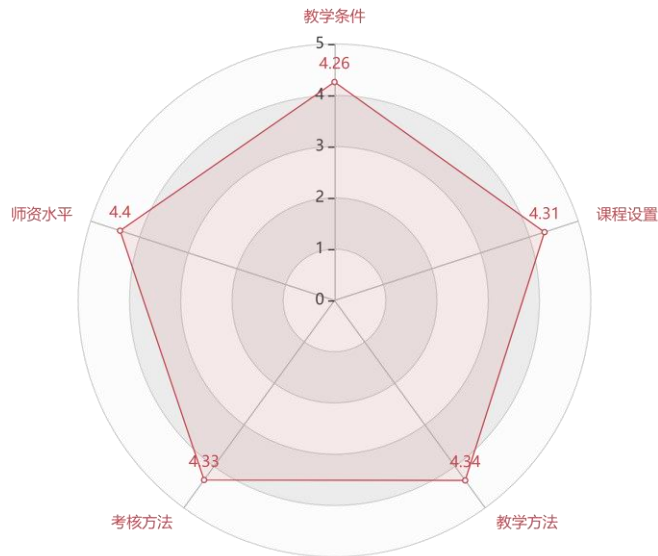


图 4-3 毕业生对教育教学评价

三、毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课程的实用性”（49.53%），其次为“实践课程安排次数”（35.89%）和“专业课开设的先后顺序”（33.05%）。

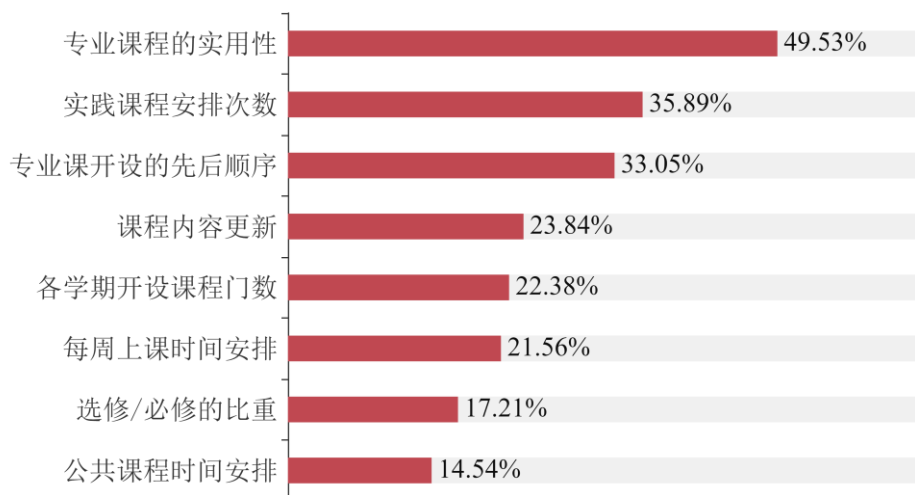


图 4-4 毕业生对课程设置的建议（多选题）



四、毕业生对就业指导服务工作评价

毕业生对就业指导与服务满意度为 95.70%，其中“非常满意”占比 36.92%，“满意”占比 32.10%，“比较满意”占比 26.68%。

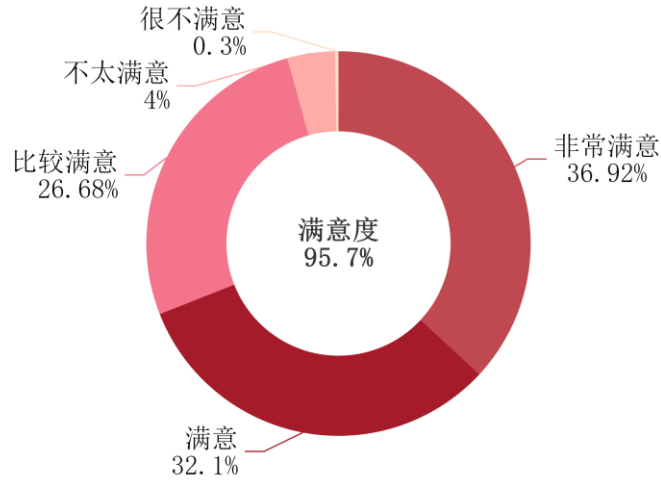


图 4-5 毕业生对就业服务满意度

毕业生认为母校就业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（35.03%），其次为“信息提供与发布”（34.47%）和“面试指导与训练”（33.56%）。

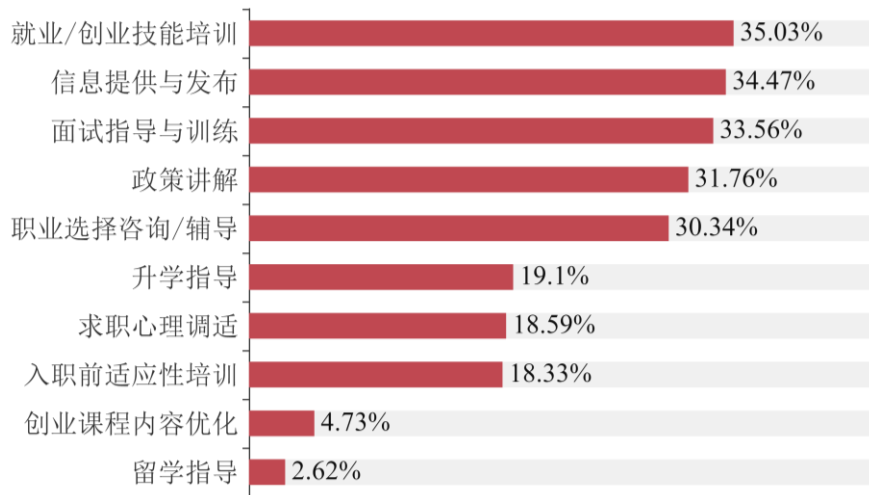


图 4-6 毕业生对就业服务的建议



第五章 总结

唐山学院作为华北地区重要的以工学为主体学科，经、管、文、法、艺等多学科协调发展的应用型高级专门人才培养基地，为全面建设社会主义现代化国家提供了有力人才和技能支撑。本报告通过分析和总结毕业生就业基本情况、单位就业情况、毕业生求职情况、母校评价、用人单位社会评价等多角度反映了学校 2021 届毕业生就业质量情况。后疫情时代，学校将不断建立和完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，以此为参考，不断提高办学水平及人才培养质量，继续深入推进学校就业创业工作的专业化水平。

学校 2021 届毕业生总人数 4392 人，其中本科毕业生 3216 人，占毕业生总人数的 73.22%，规模较去年（2884 人，63.62%）大幅增加；专科毕业生 1176 人，占毕业生总人数的 26.78%，毕业生男女比为 0.88。学校共 13 个院系，毕业生人数排名前三的院系分别为电子商务学院（579 人，占比 13.18%）、会计学院（498 人，占比 11.34%）、智能与信息工程学院（461 人，占比 10.50%）。

一、就业情况方面

疫情反复影响下毕业生就业质量良好稳定，继续深造质量较高。2021 届毕业生就业去向落实人数为 3772 人，初次就业去向落实率为 85.88%。分学历来看，本科毕业生初次就业去向落实率为 82.87%；专科毕业生初次就业去向落实率为 94.13%，其中专科毕业生主要毕业去向为专科升普通本科（667 人，56.72%）。观察近三届就业趋势变化发现，毕业去向落实率较去年均有所上升，基本接近往年水平，有效缓解了去年疫情带来的影响。毕业生的就业落实情况较好，基本实现了充分就业。2021 届毕业生升入“双一流”建设高校的有 65 人，升学前后所学的专业总相关度为 82.17%，说明毕业生对母校专业的认可度较高，选择继续深造，提高自身的专业技能。

就业凸显“工科”特色，行业流向优势突出。唐山学院毕业生就业行业较为集中，2021 届毕业生分布较多的行业为制造业（17.42%），建筑业（16.55%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.25%），教育业（12.04%）。这与学校专业设置、学科发展特色及人才培养定位相契合。2021 届毕业生有 326 名毕业生在世界 500 强/中国 500 强企业就业，就业单位质量较高。此外，2021 届毕业生在“国有企业”就业的比例为 13.78%，从近三年趋势看，国企就业比例逐年上升。

服务国家重大战略，就业引导显成效。唐山学院十分重视毕业生赴西部、基层、重点领域就业创业工作，鼓励优秀毕业生到祖国最需要的地方去建功立业。毕业生在西部地区就业 61 人，占已落实就业单位毕业生的 2.31%。毕业生在长江经济带就业 89 人，占已落实就业单位毕业生的 3.37%，一带一路经济带就业 120 人（占比 4.54%），长江三角洲区域就业 54 人（占比 2.04%），京津冀区域就业 2386 人（占比 90.34%），粤港澳大湾区就业 24 人（占比 0.91%），黄河流域就业 128 人（占比 4.85%）。



学校领导高度重视就业工作，要求各级领导干部和全体教师统一思想，明确当前形势下“稳就业”对毕业生、学校、国家和社会稳定发展的重要性和紧迫性。

学校认真落实“一把手”工程。多次召开学校领导班子专题会议、就业工作推进会，充分研判就业形势，统筹抓好各项工作落实。学校和院系党政领导靠前指挥，在一线动员部署、指导帮扶、对话用人单位，及时解决重点难点问题。

形成“部门联动、院系齐动”的局面。出台《唐山学院 2021 年毕业生就业工作实施方案》，发布《2021 届毕业生就业工作明白纸》等重要文件，构建协同机制，坚持重心下移，建立健全部门分工负责、校院系协同推进的工作机制，加强“招生一培养一就业”全链条协同联动。

明确任务清单，压实工作责任。将“加强学生就业引导和生涯教育”纳入“三全育人”综合改革任务清单，落实“一师一责”“一生一策”，建立工作台账，明确专业教师、辅导员、本科生导师、就业指导教师等各类就业工作人员的工作职责，充分发挥全体教职工在开展就业形势教育、细化就业指导、对接用人单位等方面的积极作用，促进毕业生更好就业。

二、教育教学方面

“学生”和“用人单位”作为学院人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。

毕业生对学校教育教学满意度高。2021 届毕业生就业现状满意度为 88.55%，近九成毕业生对就业现状表示满意，说明毕业生对自身的就业状况较满意。毕业生所学专业与工作的相关度为 71.95%。毕业生对母校的满意度为 97.81%，对母校的推荐度为 96.34%。

毕业生对母校师资水平（4.40 分）、教学方法（4.34 分）、考核方法（4.33 分）评价较高。毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课程的实用性”（49.53%），其次为“实践课程安排次数”（35.89%）和“专业课开设的先后顺序”（33.05%）。整体来看，在学校教育教学方面，相当一部分毕业生希望学校能够强化课程和实践的实用性、更改课程顺序科学学习。

学校育人有道，用人单位满意度高。调研样本中用人单位对我校毕业生及我校各项工作给予了高度评价。用人单位对毕业生总体满意度为 99.41%，对毕业生个人能力的评分均在 4.50 分以上（满分 5 分）。用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“思想品质”（4.64 分）、“工作态度”（4.61 分）、“发展潜力”（4.59 分）。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可，毕业生在就业市场中具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑。



三、就业指导方面

就业工作评价反映学校就业工作的落实效果，高质量的就业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。

1、就业工作落实情况和落实效果。

学校就业工作广受好评。毕业生对就业指导与服务满意度为 95.70%。用人单位对我校就业服务总体满意度为 99.72%。用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为就业网站建设及信息服务、组织毕业生参加招聘响应程度和招聘场地安排对接。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生和用人单位的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

毕业生认为母校就业需改进的方面主要为就业技能培训（35.03%）、信息提供与发布（34.47%）和面试指导与训练（33.56%）。用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面主要为加强校企沟通（49.45%）、增加校园招聘会场次（48.90%）、及时更新发布招聘信息（45.86%）。针对上述建议及毕业生求职过程中遇到的困难，建议学校继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：建议学校继续加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业；此外，在课程设置、社团活动、教师团队等方面发力，采用多种形式推进面试指导与训练，加强对毕业生临场能力的培养，为学生就业创业铺平道路；健全就业服务体系，专业化就业管理，强化就业指导，加强校企沟通，增强校企合作，提升毕业生求职与企业招聘的双向匹配程度。

2、学校就业工作举措。

延伸校园“前端”，提供稳定就业岗位。针对 2021 届毕业生共举办线下大型校园双选会三场，共 612 家用人单位参会，提供就业岗位 3000 多个；中小型双选会 15 场，共 325 家用人单位参会，提供就业岗位 2000 多个。

拓展资源“后端”，深挖潜在就业岗位。密切联系用人单位做好人才精准推荐，做好国家政策性岗位的落实，响应教育部号召，于 5 月 17 日至 23 日，开展 2021 届高校毕业生就业促进周系列活动，组织学生积极参加 24365 智慧平台、河北人才网、“就业宝”等技术平台举办的各类线上招聘活动；与易校招联合全国 700 余所高校共同打造“616 超级就业节”。

畅通平台“终端”，积极创新网络招聘平台。通过就业信息网、公众号、微信群等平台及时有效推送招聘信息，截至目前，我校“云就业”平台共入驻 3694 家用人单位，发布职位 55423 个；召开大型线上双选会四场，共 851 家用人单位参会，提供岗位 3567 个，招聘需求人数共计 71511 人；完善线上就业进展报送系统手机客户端，实时全面准确掌握毕业生就业进展，做到“日日清”、“周周明”。



价值引领，加强就业观教育。抢抓毕业离校关键期，通过“就业讲堂”、毕业生就业动员会、毕业典礼等，教育引导毕业生树立正确就业观，激励和引导毕业生到国民经济建设主战场建功立业，到国家重点区域和重点行业就业。2021 年学校服务重点行业毕业生比例有所提升。

满足需求，开展线上就业指导。推出《大学生职业发展与就业指导》在线课程，开展毕业生求职训练营系列活动，邀请企业人力、校友参与就业指导，分享求职技巧与求职经验，提升学生求职技能。

坚持问题导向，提升困难生帮扶效果。学生处、各院系每月组织就业工作人员开展就业困难生帮扶讨论会，精准到人分析就业困难原因，共同商议帮扶对策。

加强岗位推荐，精准帮扶特殊群体。对出现疫情地区以及贫困地区毕业生倾斜帮扶，建立特殊群体学生就业绿色通道服务，积极推荐就业岗位；做好“一对一”就业指导服务，坚持为就业困难毕业生提供简历修改、深度咨询、岗位推荐等就业指导服务，确保每个困难学生就业路上“不掉队”。



附件一、本科毕业生分院系综合分析

院系	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率 (%)	出国(境)率 (%)	创业率 (%)	就业满意度 (%)	专业相关度 (%)	职位期待吻合度 (%)	离职率 (%)	母校满意度 (%)	母校推荐度 (%)	就创业服务满意度 (%)
智能与信息工程学院	461	401	438	95.01	14.10	-	-	90.58	70.00	70.00	18.42	97.10	93.84	93.84
电子商务学院	424	415	308	72.64	6.13	0.24	0.71	86.52	62.89	76.73	30.82	98.26	96.52	94.35
土木工程学院	423	390	370	87.47	8.98	-	-	89.64	88.89	80.70	5.26	97.30	95.50	95.95
新材料与化学工程学院	330	330	284	86.06	11.82	-	0.30	88.11	71.43	72.45	17.35	97.84	98.38	96.76
机电工程学院	327	280	300	91.74	13.15	-	-	87.95	63.70	69.86	21.92	95.58	94.38	96.79
会计学院	260	212	197	75.77	6.54	-	-	83.85	85.25	80.33	14.75	97.40	94.79	94.27
文法学院	235	235	143	60.85	5.11	-	-	77.97	88.00	82.67	16.00	100.00	96.61	94.92
人工智能学院	229	200	196	85.59	5.68	-	-	98.44	80.85	85.11	23.40	95.31	89.06	96.88
外国语学院	206	193	179	86.89	6.80	3.40	0.49	85.71	84.21	71.93	24.56	100.00	98.10	97.14
数字传媒系	112	112	98	87.50	4.46	-	-	80.60	58.14	88.37	11.63	98.51	100.00	95.52
交通与车辆工程系	99	99	67	67.68	16.16	1.01	-	80.52	55.00	62.50	22.50	94.81	94.81	98.70
艺术系	58	58	41	70.69	3.45	-	-	88.89	33.33	83.33	50.00	100.00	100.00	100.00
时尚设计系	52	52	44	84.62		-	-	77.78	83.33	83.33	16.67	100.00	100.00	77.78
合计	3216	2977	2665	82.87	9.02	0.28	0.16	86.91	73.97	75.86	18.53	97.45	95.62	95.51



附件二、专科毕业生分院系综合分析

院系	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率 (%)	就业满意度 (%)	专业相关度 (%)	职位期待吻合度 (%)	离职率 (%)	母校满意度 (%)	母校推荐度 (%)	教育教学满意度 (%)	实践教学满意度 (%)	就业创业服务满意度 (%)
会计学院	238	221	230	96.64	66.81	91.30	65.52	82.76	41.38	100.00	99.13	100.00	99.13	98.26
艺术系	175	175	170	97.14	62.29	95.56	62.50	62.50	45.83	100.00	100.00	100.00	97.78	95.56
数字传媒系	172	167	166	96.51	37.21	93.18	64.44	71.11	44.44	100.00	98.86	98.86	98.86	96.59
人工智能学院	157	139	135	85.99	59.87	95.96	76.00	80.00	32.00	96.97	97.98	93.94	95.96	96.97
电子商务学院	155	137	140	90.32	58.71	100.00	50.00	100.00	50.00	100.00	100.00	100.00	100.00	78.57
交通与车辆工程系	140	123	135	96.43	57.86	94.44	21.74	65.22	39.13	98.89	98.89	97.78	95.56	95.56
时尚设计系	135	135	127	94.07	49.63	95.83	22.22	44.44	33.33	95.83	95.83	100.00	100.00	100.00
新材料与化学工程学院	2	2	2	100.00	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
外国语学院	2	2	2	100.00	50.00	100.00	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
合计	1176	1101	1107	94.13	56.72	94.24	57.23	71.70	40.88	99.04	98.85	98.27	97.70	96.35



附件三、本科毕业生分院系分专业综合分析

院系	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率 (%)	出国(境)率 (%)	创业率 (%)	就业满意度 (%)	专业相关度 (%)	职位期待吻合度 (%)	离职率 (%)	母校满意度 (%)	母校推荐度 (%)	就业创业服务满意度 (%)
交通与车辆工程系	车辆工程	66	66	48	72.73	18.18	1.52	-	83.93	60.71	64.29	28.57	94.64	94.64	98.21
	汽车服务工程	33	33	19	57.58	12.12	-	-	71.43	41.67	58.33	8.33	95.24	95.24	100.00
会计学院	财务管理	126	79	100	79.37	3.97	-	-	84.04	86.67	81.67	13.33	95.74	93.62	94.68
	会计学	90	89	64	71.11	6.67	-	-	86.21	87.80	80.49	12.20	98.28	96.55	96.55
	审计学	44	44	33	75.00	13.64	-	-	80.00	76.19	76.19	23.81	100.00	95.00	90.00
数字传媒系	广告学	112	112	98	87.50	4.46	-	-	80.60	58.14	88.37	11.63	98.51	100.00	95.52
土木工程学院	土木工程	136	134	111	81.62	11.76	-	-	89.33	87.93	79.31	5.17	97.33	93.33	94.67
	工程造价	76	45	69	90.79	3.95	-	-	89.66	92.59	85.19	-	93.10	89.66	93.10
	工程管理	75	75	62	82.67	8.00	-	-	84.09	96.77	80.65	9.68	95.45	97.73	95.45
	建筑环境与能源应用工程	70	70	65	92.86	8.57	-	-	97.50	86.67	76.67	6.67	100.00	97.50	97.50
	给排水科学与工程	66	66	63	95.45	10.61	-	-	88.24	80.00	84.00	4.00	100.00	100.00	100.00
外国语学院	英语	93	86	85	91.40	7.53	3.23	-	89.09	93.55	77.42	25.81	100.00	98.18	98.18
	汉语国际教育	41	41	33	80.49	9.76	-	-	86.67	83.33	83.33	16.67	100.00	100.00	100.00
	商务英语	39	33	36	92.31	2.56	5.13	2.56	81.48	68.75	56.25	31.25	100.00	96.30	96.30
	日语	33	33	25	75.76	6.06	6.06	-	75.00	75.00	75.00	-	100.00	100.00	87.50
文法学院	汉语言文学	79	79	46	58.23	7.59	-	-	80.85	96.77	93.55	12.90	100.00	95.74	95.74
	秘书学	78	78	53	67.95	6.41	-	-	76.19	79.49	74.36	20.51	100.00	96.83	93.65
	法学	78	78	44	56.41	1.28	-	-	75.00	100.00	80.00	-	100.00	100.00	100.00



2021 届毕业生就业质量年度报告

院系	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率 (%)	出国(境)率 (%)	创业率 (%)	就业满意度 (%)	专业相关度 (%)	职位期待吻合度 (%)	离职率 (%)	母校满意度 (%)	母校推荐度 (%)	就创业服务满意度 (%)
时尚设计系	服装与服饰设计	52	52	44	84.62		-	-	77.78	83.33	83.33	16.67	100.00	100.00	77.78
智能与信息工程学院	电气工程及其自动化	109	78	107	98.17	12.84	-	-	97.22	85.96	80.70	8.77	98.61	95.83	97.22
	电子信息工程	82	82	80	97.56	8.54	-	-	86.42	68.00	58.00	16.00	96.30	95.06	97.53
	通信工程	81	81	74	91.36	19.75	-	-	88.46	54.84	70.97	16.13	100.00	96.15	90.38
	轨道交通信号与控制	77	48	70	90.91	16.88	-	-	100.00	50.00	75.00	-	100.00	84.62	100.00
	自动化	74	74	71	95.95	12.16	-	-	82.35	60.71	64.29	57.14	88.24	85.29	79.41
	建筑电气与智能化	38	38	36	94.74	15.79	-	-	95.83	75.00	75.00	6.25	100.00	95.83	95.83
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	148	102	140	94.59	12.16	-	-	86.41	68.18	77.27	25.76	91.26	89.32	95.15
	机械电子工程	68	67	58	85.29	11.76	-	-	84.31	72.00	60.00	28.00	100.00	98.04	100.00
	测控技术与仪器	39	39	34	87.18	7.69	-	-	88.57	36.00	52.00	-	100.00	97.14	97.14
	材料成型及控制工程	38	38	38	100.00	31.58	-	-	93.55	70.00	70.00	10.00	96.77	96.77	96.77
	机械工程	34	34	30	88.24	5.88	-	-	93.10	70.00	80.00	35.00	96.55	100.00	96.55
新材料与化学工程学院	新能源材料与器件	78	78	68	87.18	8.97	-	-	100.00	55.56	77.78	22.22	100.00	100.00	100.00
	化学工程与工艺	77	77	71	92.21	15.58	-	-	88.24	70.45	72.73	15.91	98.53	97.06	95.59
	环境工程	73	73	73	100.00	17.81	-	1.37	86.44	78.26	69.57	30.43	96.61	98.31	96.61
	无机非金属材料工程	65	65	48	73.85	6.15	-	-	80.00	42.86	42.86	-	100.00	100.00	93.33
	安全工程	37	37	24	64.86	8.11	-	-	87.50	86.67	86.67	6.67	95.83	100.00	100.00



2021 届毕业生就业质量年度报告

院系	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率 (%)	出国(境)率 (%)	创业率 (%)	就业满意度 (%)	专业相关度 (%)	职位期待吻合度 (%)	离职率 (%)	母校满意度 (%)	母校推荐度 (%)	就业创业服务满意度 (%)
电子商务学院	国际经济与贸易	83	83	74	89.16	3.61	-	-	97.83	62.86	88.57	31.43	97.83	100.00	97.83
	市场营销	78	78	55	70.51	11.54	1.28	3.85	94.59	77.78	77.78	25.93	100.00	97.30	97.30
	信息管理与信息系统	78	78	53	67.95	6.41	-	-	82.86	76.19	80.95	28.57	94.29	97.14	97.14
	物流管理	76	76	55	72.37	5.26	-	-	86.84	60.71	71.43	32.14	100.00	97.37	94.74
	酒店管理	71	62	35	49.30	2.82	-	-	75.00	53.49	67.44	30.23	98.53	94.12	89.71
	电子商务	38	38	36	94.74	7.89	-	-	70.00	20.00	80.00	60.00	100.00	83.33	83.33
艺术系	环境设计	58	58	41	70.69	3.45	-	-	88.89	33.33	83.33	50.00	100.00	100.00	100.00
人工智能学院	物联网工程	79	79	72	91.14	6.33	-	-	100.00	66.67	77.78	16.67	100.00	92.86	96.43
	软件工程	76	76	65	85.53	5.26	-	-	100.00	100.00	80.00	50.00	91.67	75.00	91.67
	计算机科学与技术	74	45	59	79.73	5.41	-	-	95.65	84.21	94.74	15.79	91.30	91.30	100.00
合计		3216	2977	2665	82.87	9.02	0.28	0.16	86.91	73.97	75.86	18.53	97.45	95.62	95.51



附件四、专科毕业生分院系分专业综合分析

院系	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	就业创业服务满意度(%)
交通与车辆工程系	新能源汽车技术	67	57	63	94.03	59.70	95.92	16.67	58.33	41.67	100.00	100.00	95.92
	汽车电子技术	48	45	48	100.00	62.50	96.67	14.29	71.43	42.86	96.67	100.00	96.67
	汽车检测与维修技术	25	21	24	96.00	44.00	81.82	50.00	75.00	25.00	100.00	90.91	90.91
会计学院	会计	160	150	156	97.50	65.63	90.48	62.96	81.48	40.74	100.00	99.05	98.10
	财务管理	77	70	74	96.10	70.13	100.00	100.00	100.00	-	100.00	100.00	100.00
	投资与理财	1	1	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
数字传媒系	广告设计与制作	58	58	57	98.28	34.48	92.59	40.00	53.33	46.67	100.00	100.00	96.30
	数字媒体应用技术	41	36	39	95.12	48.78	92.31	84.62	92.31	46.15	100.00	100.00	96.15
	影视多媒体技术	40	40	40	100.00	27.50	92.86	62.50	75.00	75.00	100.00	100.00	100.00
	影视动画	30	30	28	93.33	36.67	95.24	77.78	66.67	11.11	100.00	95.24	95.24
	广告设计与制作(影视广告方向)	3	3	2	66.67	66.67	-	-	-	-	-	-	-
外国语学院	商务英语	2	2	2	100.00	50.00	100.00	-	-	-	100.00	100.00	100.00
时尚设计系	服装与服饰设计(艺术方向)	62	62	59	95.16	43.55	100.00	-	-	-	100.00	100.00	100.00
	首饰设计与工艺	38	38	38	100.00	71.05	100.00	-	66.67	33.33	100.00	100.00	100.00
	人物形象设计	35	35	30	85.71	37.14	85.71	40.00	40.00	40.00	85.71	85.71	100.00
新材料与化学工程学院	化工生物技术	2	2	2	100.00	50.00	-	-	-	-	-	-	-
电子商务学院	工商企业管理	78	74	71	91.03	67.95	100.00	100.00	100.00	50.00	100.00	100.00	80.00
	电子商务	77	63	69	89.61	49.35	100.00	-	100.00	50.00	100.00	100.00	77.78
艺术系	环境艺术设计	69	69	69	100.00	62.32	95.65	66.67	66.67	-	100.00	100.00	91.30
	风景园林设计	37	37	33	89.19	59.46	96.55	37.50	50.00	37.50	100.00	100.00	96.55



院系	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	就创业服务满意度(%)
	视觉传播设计与制作	36	36	36	100.00	55.56	90.91	90.91	72.73	63.64	100.00	100.00	100.00
	工艺美术品设计	33	33	32	96.97	72.73	100.00	-	50.00	50.00	100.00	100.00	93.75
人工智能学院	计算机信息管理	83	74	73	87.95	62.65	94.92	70.59	70.59	35.29	96.61	96.61	94.92
	移动应用开发	73	64	61	83.56	56.16	97.50	87.50	100.00	25.00	97.50	100.00	100.00
	计算机网络技术	1	1	1	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-
合计		1176	1101	1107	94.13	56.72	94.24	57.23	71.70	40.88	99.04	98.85	96.35

唐山学院
TANGSHAN UNIVERSITY

电话：0315-2792391

邮箱：tsxyjyb@126.com

地址：河北省唐山市大学西道162号

