



河北体育学院

2021届

本科毕业生
就业质量年度报告





目录

报告编制说明.....	1
学校简介.....	2
第一章 毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生规模及结构.....	4
(一) 毕业生规模及性别分布.....	4
(二) 毕业生结构分布.....	4
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	7
(一) 总体毕业去向落实情况.....	7
(二) 分类别毕业去向落实情况.....	8
第二章 毕业生就业单位情况.....	10
一、就业单位行业.....	10
(一) 单位行业分布.....	10
(二) 分专业单位行业分布.....	10
二、就业单位性质.....	12
三、就业职位类别.....	12
四、就业地区.....	13
(一) 就业省份分布.....	13
(二) 就业经济区流向.....	14
(三) 回生源地就业情况.....	15
(四) 省内就业情况.....	15
五、国家重点战略地区就业情况.....	17
六、西部地区就业情况.....	18
第三章 毕业生继续深造与自主创业情况.....	19
一、继续深造情况.....	19
(一) 国内升学院校特征.....	19
(二) 继续深造情况分析.....	20
二、自主创业情况.....	21
(一) 创业情况.....	21
(二) 创业评价与反馈.....	22
第四章 毕业生就业创业工作举措.....	24



一、就业创业工作举措.....	24
(一) 加强组织领导.....	24
(二) 完善就业机制.....	24
(三) 拓展就业渠道.....	24
(四) 开展宣传教育.....	25
(五) 注重“双创”活动.....	25
(六) 加强就业帮扶.....	25
二、招聘情况.....	25
(一) 线下招聘情况.....	25
(二) 线上招聘情况.....	26
第五章 毕业生就业质量分析.....	28
一、就业满意度.....	28
二、人职适配.....	28
(一) 就业专业相关度.....	28
(二) 职业期待匹配度.....	29
三、薪资福利.....	29
(一) 薪资情况.....	29
(二) 社会保障情况.....	30
四、岗位评价.....	31
五、离职情况.....	31
(一) 离职率.....	31
(二) 离职原因.....	32
第六章 毕业生求职行为分析.....	33
一、已就业毕业生求职行为分析.....	33
(一) 求职关注因素.....	33
(二) 求职途径.....	33
(三) 求职过程.....	34
二、未就业毕业生求职行为分析.....	34
(一) 未就业原因.....	34
(二) 期望单位类型.....	35
(三) 期望帮扶.....	35
(四) 求职诉求.....	36
第七章 教育教学反馈.....	37
一、毕业生对母校评价.....	37



(一) 毕业生母校总体评价.....	37
(二) 教育教学评价.....	38
(三) 毕业生对课程设置的建议.....	38
(四) 毕业生对教师教学评价.....	38
(五) 毕业生对就业创业指导服务工作评价.....	39
二、用人单位评价.....	40
(一) 用人单位基本情况.....	40
(二) 用人单位招聘需求情况.....	42
(三) 用人单位对毕业生评价.....	43
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价.....	46
第八章 毕业生就业发展趋势.....	48
一、毕业生毕业去向发展趋势.....	48
(一) 规模及毕业去向落实率.....	48
(二) 毕业去向.....	48
二、毕业生就业特征发展趋势.....	49
(一) 就业行业.....	49
(二) 就业单位性质.....	49
第九章 总结及反馈.....	50
一、就业基本情况.....	50
(一) 规模及毕业去向落实率.....	50
(二) 单位就业情况.....	50
(三) 国家战略支撑.....	50
(四) 继续深造情况.....	51
二、反馈及建议.....	51
(一) 教育教学反馈.....	51
(二) 就业创业服务工作反馈.....	52
结束语.....	53



报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《河北体育学院 2021 届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于三个方面：

1. 毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于全国大学生就业信息管理系统 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 1603 名本科毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况、第二章毕业生就业单位情况、第三章毕业生继续深造与自主创业情况。

2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“河北体育学院 2021 届本科毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 12 月 3 日，调研覆盖河北体育学院 2021 届毕业生 1603 人，有效问卷 591 份，有效问卷回收率为 36.87%。数据分析方法为分层抽样分析，数据使用主要涉及第三章毕业生继续深造与自主创业情况、第五章毕业生就业质量分析、第六章毕业生求职行为分析、第七章教育教学反馈、第八章毕业生就业发展趋势。

3. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“河北体育学院 2021 年用人单位调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 12 月 3 日，有效问卷 116 份。数据使用主要涉及第七章教育教学反馈中用人单位评价部分。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。



学校简介

河北体育学院是河北省唯一一所独立建制的本科普通高等体育院校。1984年4月，经河北省政府批准，在河北师范学院体育系整建制基础上筹建并开始招生。1985年8月，国家教委正式批准在河北省体育运动学校校址基础上建院。2005年6月，河北省体育运动学校实质性并入河北体育学院。行政主管部门是河北省体育局。

学校现有两个校区，学府路校区（占地500余亩）坐落在河北省会石家庄市风景秀丽的滹沱河畔，环绕校园的是梨果飘香的太平河生态园区。正定新区校区（占地200余亩）毗邻河北省奥林匹克体育中心。

学校设有11个系（部）和1所附属体育运动学校。以本科教育为主，设有体育教育、运动训练、社会体育指导与管理、武术与民族传统体育、运动人体科学、休闲体育、运动康复、体育经济与管理、物业管理、英语、舞蹈学、舞蹈表演、播音与主持艺术、学前教育、冰雪运动、体能训练等16个本科专业。其中：运动训练专业、武术与民族传统体育专业为国家级特色专业建设点；社会体育指导与管理专业为国家级专业综合改革试点；体育教育、运动训练、社会体育指导与管理、武术与民族传统体育、运动人体科学为省级一流本科专业；体育类专业人才培养为省级本科教育创新高地；田径教学团队为省级优秀教学团队；《田径运动》《河北民间武术》《体育科研方法》《健美操》《运动生物化学》《体操》《运动训练学》等7门课程为省级精品课程，《健美操》《跆拳道》为省级精品在线开放课程；《健美操》为省级一流本科课程；运动人体科学实验教学中心、外语智能化教学实训中心为河北省高等学校实验教学示范中心；“河北体育学院—天津松江团泊湖高尔夫球会实践教育基地”为省级大学生校外实践教育基地。

“体育学”所属的四个二级学科全部为省级重点或重点发展学科：“体育教育训练学”为河北省重点学科，“体育人文社会学”“民族传统体育学”“运动人体科学”为河北省重点发展学科。“体育技术研究与应用重点实验室”为省级重点学科实验室。

现有全日制在校生7000余人，专任教师480人。拥有“新世纪百千万人才工程国家级人选”“国务院政府特殊津贴专家”“中华武林百杰”“省政府特殊津贴专家”“省级有突出贡献中青年专家”“全国模范教师”“省级教学名师”“国家体育总局优秀中青年专业技术人才百人计划”等教师12人，省级“三三三人才工程”人选24人；拥有国际级裁判、国家级裁判、运动健将70余人。

多年来，学校始终坚持走“教学科研、竞赛训练、大众健身”三兼容的办学之路，坚持“大体育观”，秉承“崇德、砺能、笃学、拓新”的校训，以培养文武兼备、德高技精，富有创新精神和实践能力的应用型人才为目标，注重培养综合素质突出、全面发展的“体育人”。通过“打通基础，专业分流，特色培养”的人才培养模式，为竞技体育、全民健身、体育产业、体育教育、民族体育培养了一大批优秀人才，逐步确立了全省体育教学、



训练、科研的骨干地位。学校被国家体育总局授予首批“国家高水平体育后备人才基地”，被省体育局、教育厅授予“河北省传统体育项目学校师资培训基地”“河北省冰雪人才培训基地”，被北京冬奥组委授予“2022年冬奥会和冬残奥会培训基地”，被省体育局、省民族宗教事务厅授予“河北省少数民族项目综合训练基地”，被省文化厅、教育厅授予“河北省非物质文化遗产传播基地”。先后被国家民委、国家体育总局授予“全国民族体育先进单位”，被河北省政府授予“民族团结先进单位”，被国家体育总局授予“全国群众体育先进单位”，被国务院授予“全国民族团结进步模范集体”。

建校 37 年来，培养竞技体育、全民健身、体育产业、体育教育、民族体育等方面的本专科毕业生近 4 万人。一大批优秀毕业生在大中小学校、运动队、公安武警系统、健身俱乐部等单位 and 部门成长为骨干力量，得到社会广泛好评。近五年学生就业率连续保持在 90% 以上。

通过“学训结合、体教融合”，学校与各项目中心共同培养优秀竞技体育人才。如奥运冠军蔡亚林、苏惠娟、庞伟、杨皓然，世界冠军张亚菲、赵颖慧、任洁、池彬，中国象棋国际大师棋王李来群、棋后胡明，世界足球小姐孙庆梅，女足国家队队员白洁、张欧影、王丽萍、刘亚丽、王坤、刘杉杉，国家队篮球名将马健、梁达、刘军，乒乓球国手樊建新、牛剑峰，女子铅球亚洲纪录保持者李梅素等。河北省篮球、排球、足球等集体项目专业队中 90% 以上的队员都是河北体育学院输送的。河北省七人制橄榄球专业队和青少年足球专业队就是直接由河北体育学院承办的。

通过“院企联合、协同育人”，充分利用社会资源培养高尔夫球、冰雪人才。从 2003 年开始，学校与企业合作举办高尔夫球管理方向。多年来，高尔夫球管理方向的毕业生，遍布全国 80% 以上的高尔夫球场。2015 年成立冰雪运动系，2016 年开始招生。目前，学校作为全国冰雪本科专业在校生规模最大的人才培养基地，正在以“张家口崇礼为圆心向周边内蒙、北京等地辐射”的冰雪教学训练基地网为核心，为北京 2022 年冬奥会全力培养冰雪人才。

今天，全院师生以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为统领，不忘初心，牢记使命，紧紧抓住京津冀协同发展、2022 年冬奥会、雄安新区建设的历史机遇，以立德树人为根本，聚焦第三次党代会提出的“两高一突破”战略任务，进一步解放思想、深化改革，开放办学，内涵发展，全面提升人才培养质量，为努力把学校建设成特色鲜明、国内有影响的应用型体育大学而奋斗。

（相关数据截至时间为 2021 年 11 月）

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于河北体育学院 2021 届毕业生就业派遣数据库。2021 届毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、毕业生初次毕业去向落实情况两个方面展开。

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 1603 人，其中男生 1074 人，女生 529 人，毕业生男女比例为 2.03: 1。

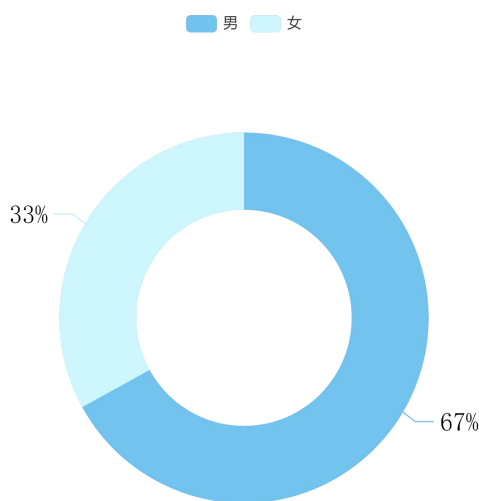


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 院系结构

毕业生人数排名前三的院系分别为社会体育系（407 人，占比 25.39%）、运动训练系（318 人，占比 19.84%）、冰雪运动系（263 人，占比 16.41%）。

表 1-1 毕业生院系分布

院系	人数	占比
社会体育系	407	25.39%
运动训练系	318	19.84%
冰雪运动系	263	16.41%
学校体育系	260	16.22%
体育艺术系	160	9.98%
运动人体科学系	88	5.49%
武术系	76	4.74%
外语系	31	1.93%
总计	1603	100.00%



2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为：社会体育系-社会体育指导与管理（293人，占比18.28%）、学校体育系-体育教育（260人，16.22%）、运动训练系-运动训练（256人，占比15.97%）。

表 1-2 毕业生专业分布.

院系	专业	毕业生人数	占比
社会体育系	社会体育指导与管理	293	18.28%
	体育教育	56	3.49%
	休闲体育	21	1.31%
	体育经济与管理	20	1.25%
	物业管理	17	1.06%
社会体育系 汇总		407	25.39%
运动训练系	运动训练	256	15.97%
	体育教育	62	3.87%
运动训练系 汇总		318	19.84%
冰雪运动系	休闲体育	95	5.93%
	社会体育指导与管理	88	5.49%
	运动训练	80	4.99%
冰雪运动系 汇总		263	16.41%
学校体育系	体育教育	260	16.22%
学校体育系 汇总		260	16.22%
体育艺术系	舞蹈表演	108	6.74%
	学前教育	20	1.25%
	舞蹈学	19	1.19%
	播音与主持艺术	13	0.81%
体育艺术系 汇总		160	9.98%
运动人体科学系	体育教育	52	3.24%
	运动康复	19	1.19%
	运动人体科学	17	1.06%
运动人体科学系 汇总		88	5.49%
武术系	武术与民族传统体育	46	2.87%
	体育教育	30	1.87%
武术系 汇总		76	4.74%
外语系	英语	31	1.93%
外语系 汇总		31	1.93%
总计		1603	100.00%

3.省份结构

毕业生生源地覆盖 18 个省（直辖市、自治区、特别行政区），河北省生源人数最多，共有 1546 人（占比 96.44%），非河北省生源人数 57 人（占比 3.56%）。非河北省生源人数位列前三的地区分别为：北京市（12 人，占比 0.75%）、天津市（7 人，占比 0.44%）、山东省（7 人，占比 0.44%）。

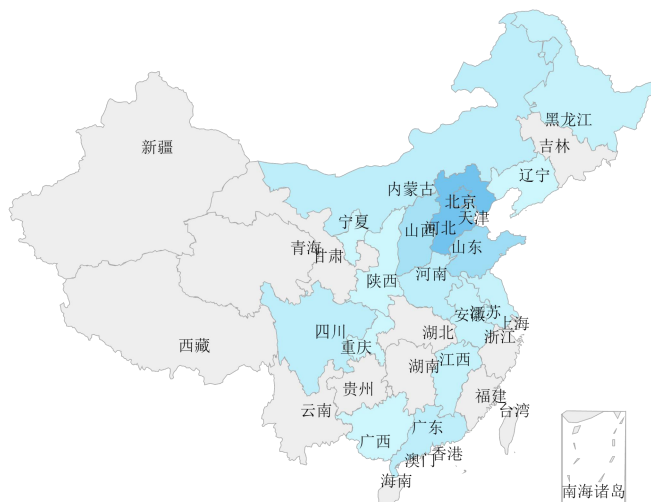


图 1-2 毕业生生源地区分布

各生源地人数及占比详见下表。

表 1-3 毕业生生源地区分布

生源地	人数	占比
河北省	1546	96.44%
北京市	12	0.75%
天津市	7	0.44%
山东省	7	0.44%
山西省	6	0.37%
广东省	3	0.19%
四川省	3	0.19%
内蒙古自治区	3	0.19%
河南省	3	0.19%
江苏省	2	0.12%
江西省	2	0.12%
安徽省	2	0.12%
黑龙江省	2	0.12%
广西壮族自治区	1	0.06%
陕西省	1	0.06%
宁夏回族自治区	1	0.06%
辽宁省	1	0.06%
重庆市	1	0.06%
总体	1603	100.00%

4.民族结构

毕业生来自于 7 个民族，汉族生源人数最多，共有 1501 人（占比 93.64%），非汉族生源人数 102 人（占比 6.36%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：满族（67 人，占比 4.18%）、回族（23 人，占比 1.43%）、蒙古族（9 人，占比 0.56%）。

表 1-4 毕业生民族分布

民族	人数	占比
汉族	1501	93.64%
满族	67	4.18%
回族	23	1.43%
蒙古族	9	0.56%
达斡尔族	1	0.06%
朝鲜族	1	0.06%
彝族	1	0.06%
总体	1603	100.00%

二、毕业生初次毕业去向落实情况

（一）总体毕业去向落实情况

1. 总体毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 1450 人，初次毕业去向落实率¹为 90.46%。

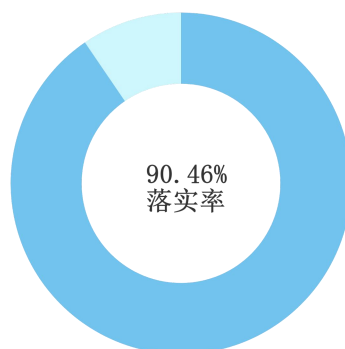


图 1-3 毕业生初次毕业去向落实率

2. 毕业生毕业去向类别

毕业生毕业去向落实人数为 1450 人，毕业去向落实率 90.46%。其中，毕业生主要毕业去向类别为：其他录用形式就业（1188 人，占比 74.11%）、签就业协议形式就业（97 人，占比 6.05%）、签劳动合同形式就业（69 人，占比 4.30%）。

表 1-5 毕业生毕业去向分布

是否落实	毕业去向类别	人数	占比
已落实	其他录用形式就业	1188	74.11%
	签就业协议形式就业	97	6.05%

¹ 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）、自主创业、灵活就业（其他录用形式就业、自由职业）、升学（升学、出国出境）这几种毕业去向。



是否落实	毕业去向类别	人数	占比
是落实	签劳动合同形式就业	69	4.30%
	升学	34	2.12%
	自由职业	29	1.81%
	应征义务兵	16	1.00%
	西部计划	7	0.44%
	自主创业	6	0.37%
	其它地方基层	3	0.19%
	选调生	1	0.06%
	未落实	待就业	102
求职中		21	1.31%
拟应征入伍		9	0.56%
拟参加公招考试		8	0.50%
不就业拟升学		8	0.50%
拟出国出境		2	0.12%
签约中		1	0.06%
暂不就业		1	0.06%
拟创业		1	0.06%
总计		1603	100.00%

(二) 分类别毕业去向落实情况

1. 分院系及专业毕业去向落实率

毕业生整体毕业去向落实人数为 1450 人，毕业去向落实率为 90.46%。毕业去向落实率排名前三的院系为：冰雪运动系（已落实 263 人，落实率 100.00%）、运动人体科学系（已落实 85 人，落实率 96.59%）、学校体育系（已落实 249 人，落实率 95.77%）。毕业去向落实率为 100.00% 的专业有：冰雪运动系-休闲体育（已落实 95 人）、冰雪运动系-社会体育指导与管理（已落实 88 人）、冰雪运动系-运动训练（已落实 80 人）等 6 个专业。

表 1-6 毕业生分院系及专业毕业去向落实率

院系	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
社会体育系	体育教育	56	55	98.21%
	物业管理	17	16	94.12%
	社会体育指导与管理	293	266	90.78%
	体育经济与管理	20	13	65.00%
	休闲体育	21	9	42.86%
社会体育系 汇总		407	359	88.21%
运动训练系	体育教育	62	53	85.48%
	运动训练	256	209	81.64%
运动训练系 汇总		318	262	82.39%
冰雪运动系	运动训练	80	80	100.00%
	社会体育指导与管理	88	88	100.00%
	休闲体育	95	95	100.00%



院系	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
冰雪运动系 汇总		263	263	100.00%
学校体育系	体育教育	260	249	95.77%
学校体育系 汇总		260	249	95.77%
体育艺术系	舞蹈学	19	19	100.00%
	学前教育	20	20	100.00%
	播音与主持艺术	13	11	84.62%
	舞蹈表演	108	85	78.70%
体育艺术系 汇总		160	135	84.38%
运动人体科学系	运动康复	19	19	100.00%
	体育教育	52	51	98.08%
	运动人体科学	17	15	88.24%
运动人体科学系 汇总		88	85	96.59%
武术系	武术与民族传统体育	46	44	95.65%
	体育教育	30	27	90.00%
武术系 汇总		76	71	93.42%
外语系	英语	31	26	83.87%
外语系 汇总		31	26	83.87%
总计		1603	1450	90.46%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 979 人，毕业去向落实率为 91.15%；女生就业人数 471 人，毕业去向落实率为 89.04%。男生毕业去向落实率高于女生。

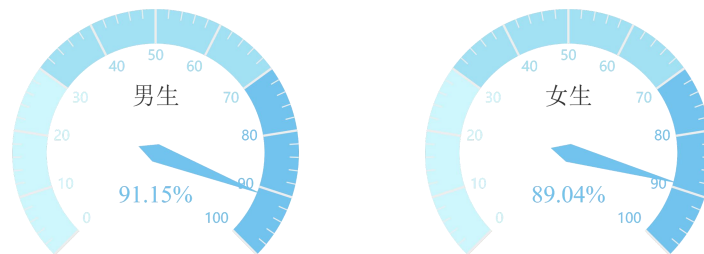


图 1-4 毕业生分性别毕业去向落实率

3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 1359 人，毕业去向落实率为 90.54%；少数民族就业人数 91 人，毕业去向落实率为 89.22%。汉族毕业去向落实率高于少数民族。

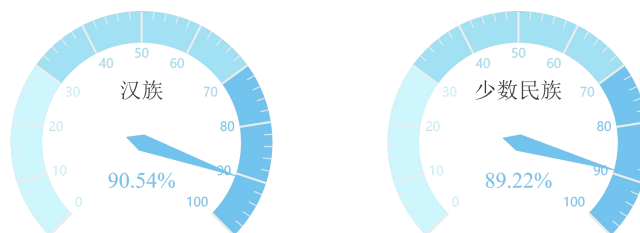


图 1-5 毕业生分民族毕业去向落实率

第二章 毕业生就业单位情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 1354 人（包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）。

一、就业单位行业

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类²标准，毕业生就业行业主要为“文化、体育和娱乐业”（475 人，占比 35.08%）、“教育”（242 人，占比 17.87%）、“居民服务、修理和其他服务业”（108 人，占比 7.98%）。

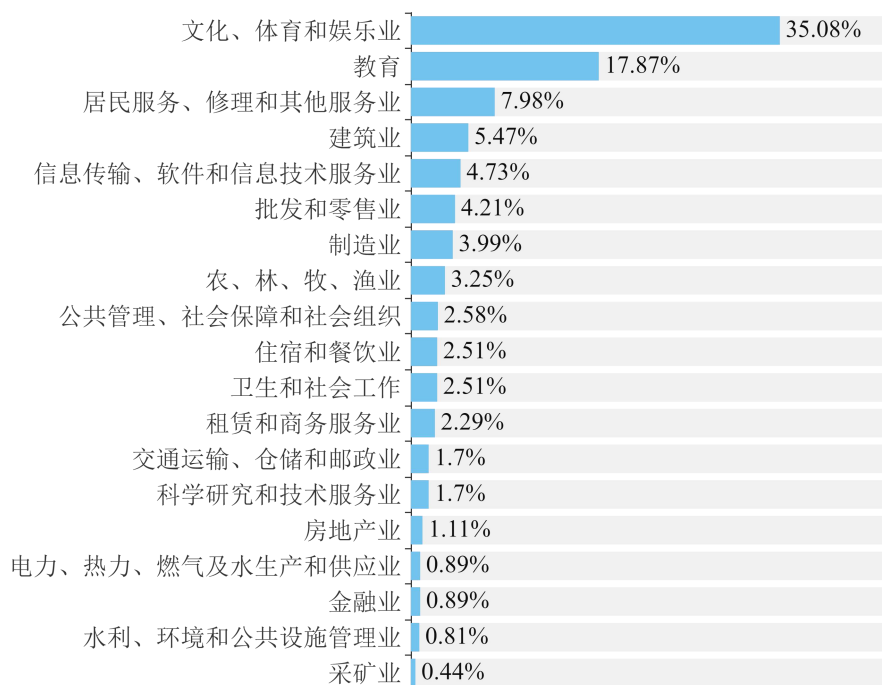


图 2-1 毕业生就业行业

（二）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 60.93%，本科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

² 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。



表 2-1 毕业生各专业就业行业聚集度

院系	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
冰雪运动系	社会体育指导与管理	82	文化、体育和娱乐业(82.14%),教育(14.29%),批发和零售业(1.19%)	97.62%
	休闲体育	88	文化、体育和娱乐业(71.74%),教育(19.57%),公共管理、社会保障和社会组织(4.35%)	95.66%
	运动训练	73	文化、体育和娱乐业(62.03%),教育(24.05%),交通运输、仓储和邮政业(6.33%)	92.41%
冰雪运动系 汇总		241	文化、体育和娱乐业(72.16%),教育(19.22%),建筑业(3.14%)	94.52%
社会体育系	休闲体育	5	教育(60.00%),文化、体育和娱乐业(20.00%),制造业(20.00%)	100.00%
	体育经济与管理	6	文化、体育和娱乐业(30.00%),批发和零售业(20.00%),教育(10.00%)	60.00%
	社会体育指导与管理	144	文化、体育和娱乐业(33.72%),教育(11.88%),居民服务、修理和其他服务业(9.58%)	55.18%
	物业管理	7	信息传输、软件和信息技术服务业(23.08%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(15.38%),文化、体育和娱乐业(15.38%)	53.84%
	体育教育	22	卫生和社会工作(18.52%),制造业(12.96%),文化、体育和娱乐业(9.26%)	40.74%
社会体育系 汇总		168	文化、体育和娱乐业(28.78%),教育(11.34%),居民服务、修理和其他服务业(8.72%)	48.84%
运动训练系	体育教育	42	文化、体育和娱乐业(45.10%),农、林、牧、渔业(25.49%),教育(11.76%)	82.35%
	运动训练	114	文化、体育和娱乐业(46.86%),教育(12.00%),建筑业(6.29%)	65.15%
运动训练系 汇总		147	文化、体育和娱乐业(46.46%),教育(11.95%),居民服务、修理和其他服务业(6.64%)	65.05%
学校体育系	体育教育	137	教育(22.82%),文化、体育和娱乐业(17.84%),居民服务、修理和其他服务业(16.18%)	56.84%
学校体育系 汇总		137	教育(22.82%),文化、体育和娱乐业(17.84%),居民服务、修理和其他服务业(16.18%)	56.84%
体育艺术系	舞蹈学	9	教育(63.64%),金融业(9.09%),文化、体育和娱乐业(9.09%)	81.82%
	学前教育	14	教育(40.00%),金融业(15.00%),住宿和餐饮业(15.00%)	70.00%
	舞蹈表演	40	教育(27.40%),文化、体育和娱乐业(17.81%),建筑业(9.59%)	54.80%
	播音与主持艺术	4	住宿和餐饮业(20.00%),金融业(10.00%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(10.00%)	40.00%
体育艺术系 汇总		61	教育(30.70%),文化、体育和娱乐业(14.91%),批发和零售业(7.89%)	53.50%
运动人体科学系	运动康复	12	卫生和社会工作(27.78%),教育(22.22%),居民服务、修理和其他服务业(16.67%)	66.67%
	运动人体科学	9	居民服务、修理和其他服务业(35.71%),教育(21.43%),文化、体育和娱乐业(7.14%)	64.28%
	体育教育	27	教育(27.45%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.73%),居民服务、修理和其他服务业(11.76%)	52.94%
运动人体科学系 汇总		46	教育(25.30%),居民服务、修理和其他服务业(16.87%),卫生和社会工作(13.25%)	55.42%
武术系	体育教育	20	制造业(30.77%),教育(23.08%),批发和零售业(23.08%)	76.93%
	武术与民族传统体育	29	文化、体育和娱乐业(46.34%),建筑业(17.07%),教育(7.32%)	70.73%
	武术系 汇总	42	文化、体育和娱乐业(30.88%),制造业(16.18%),教育(14.71%)	61.77%
外语系	英语	14	教育(26.09%),租赁和商务服务业(17.39%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.39%)	60.87%
外语系 汇总		14	教育(26.09%),租赁和商务服务业(17.39%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.39%)	60.87%

二、就业单位性质

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（1102 人，占比 81.39%）、“中初教育单位”（141 人，占比 10.41%）。

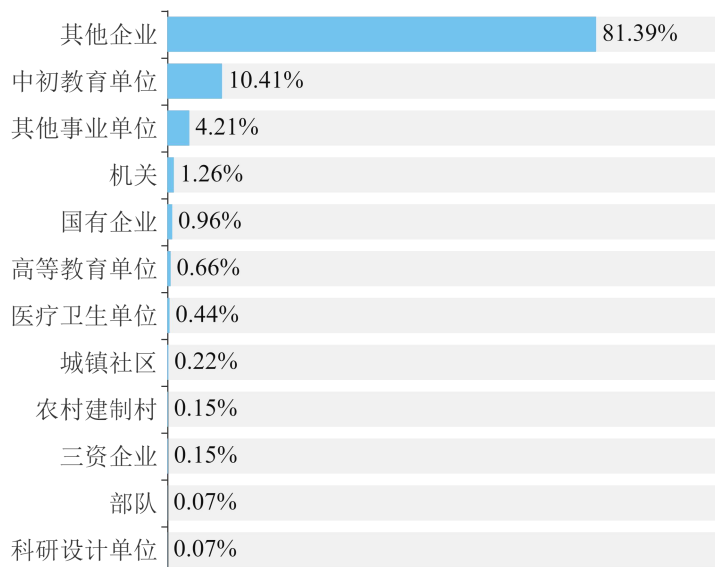


图 2-2 毕业生就业单位性质

三、就业职位类别

毕业生就业职位主要为“其他人员”（891 人，占比 65.81%）、“体育工作人员”（191 人，占比 14.11%）、“教学人员”（92 人，占比 6.79%）。

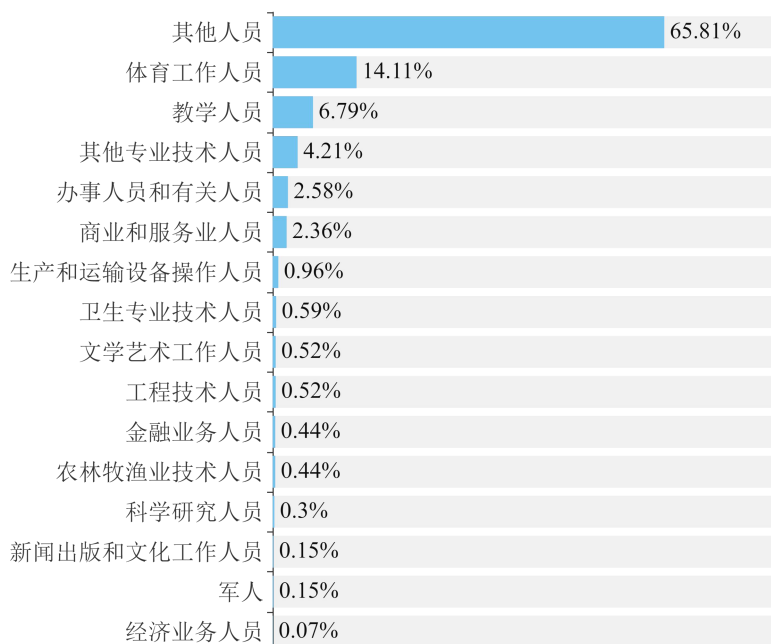


图 2-3 毕业生就业职位类别

四、就业地区

(一) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 20 个省（市、区），河北省就业人数最多，共有 1117 人（占比 82.50%），非河北省就业人数 237 人（占比 17.50%）。非河北省就业人数位列前三的地区分别是“北京市”（147 人，占比 10.86%）、“天津市”（17 人，占比 1.26%）、“广东省”和“山东省”（各 12 人，各占比 0.89%）。

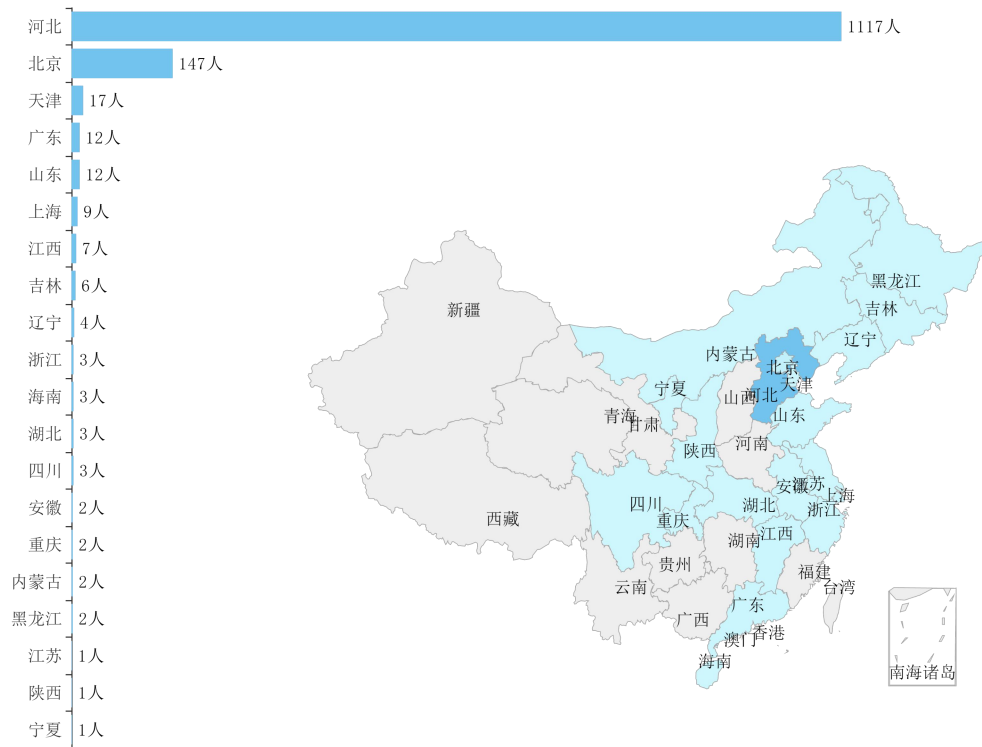


图 2-4 毕业生就业地区流向

（二）就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区（左）³和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：北部沿海经济区的生源人数（1328人）和就业人数（1293人）最多。

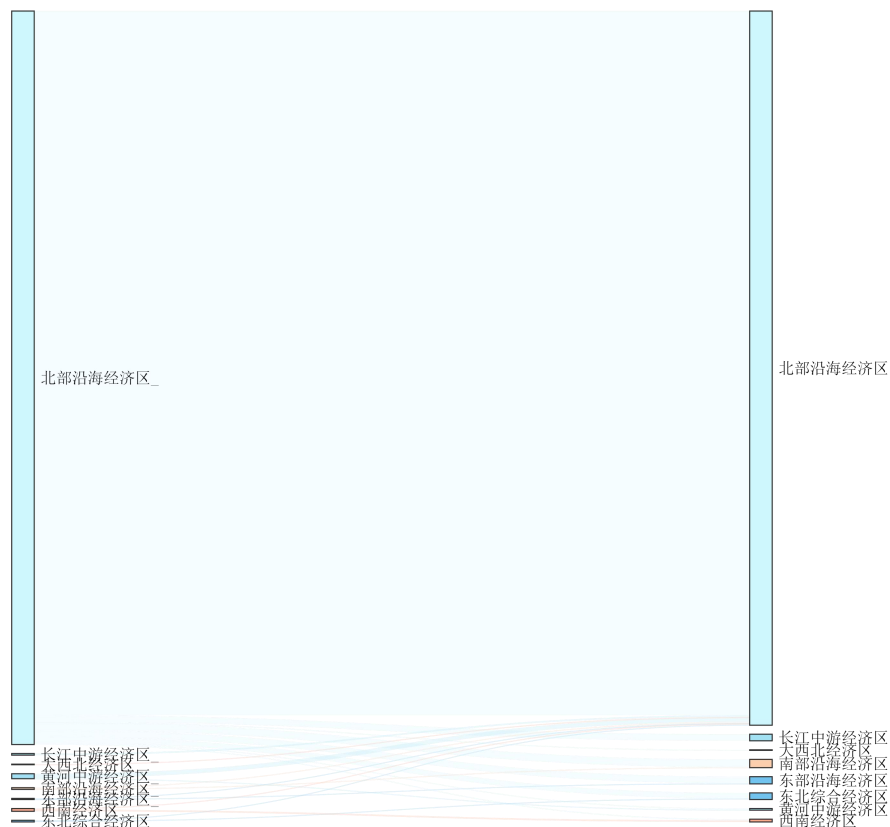


图 2-5 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

³八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A.长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B.南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C.东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D.西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E.北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F.黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。



（三）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 1354 人，其中回生源地就业的有 1101 人，回生源地就业比例为 81.31%。河北省生源留河北省就业比例为 83.26%（已就业生源人数 1308 人，回生源地人数 1089 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，北京市、辽宁省、广东省等 8 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，河北省就业人数与生源人数的比值为 0.85。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
北京市	10	2	20.00%	147	14.7
辽宁省	1	1	1	4	4
广东省	3	1	33.33%	12	4
江西省	2	0	-	7	3.5
山东省	4	2	50.00%	12	3
天津市	6	0	-	17	2.83
重庆市	1	1	100.00%	2	2
安徽省	1	0	-	2	2
黑龙江省	2	1	50.00%	2	1
陕西省	1	1	100.00%	1	1
宁夏回族自治区	1	0	-	1	1
四川省	3	2	66.67%	3	1
河北省	1308	1089	83.26%	1117	0.85
内蒙古自治区	3	0	-	2	0.67
江苏省	2	1	50.00%	1	0.5
上海市	0	0	-	9	-
吉林省	0	0	-	6	-
山西省	2	0	-	0	-
广西壮族自治区	1	0	-	0	-
河南省	3	0	-	0	-
浙江省	0	0	-	3	-
海南省	0	0	-	3	-
湖北省	0	0	-	3	-
总计	1354	1101	81.31%	1354	-

（四）省内就业情况

1. 省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“石家庄市”（456 人，占比 38.64%）、“保定市”（155 人，占比 13.14%）、“唐山市”（146 人，占比 12.37%）。

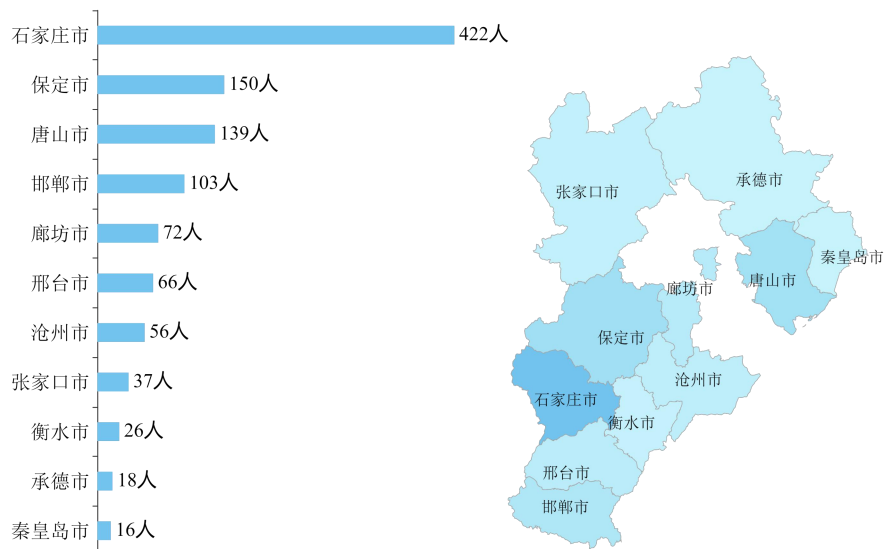


图 2-6 毕业生省内就业城市

2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，石家庄市就业人数多于生源人数。

表 2-3 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
石家庄市	185	422	2.28
沧州市	93	56	0.6
廊坊市	124	72	0.58
衡水市	46	26	0.57
张家口市	65	37	0.57
邢台市	124	66	0.53
邯郸市	198	103	0.52
保定市	296	150	0.51
唐山市	278	139	0.5
秦皇岛市	46	16	0.35
承德市	83	18	0.22
总计	1546	1117	/

3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“文化、体育和娱乐业”（355 人，占比 31.78%）、“教育”（222 人，占比 19.87%）、“居民服务、修理和其他服务业”（100 人，8.95%）。

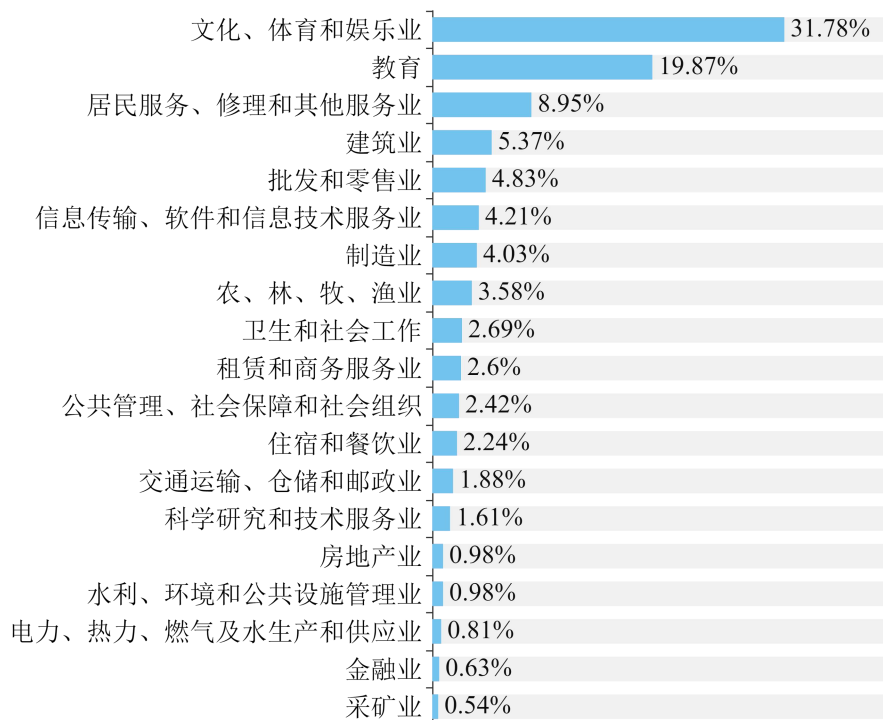


图 2-7 毕业生省内就业行业

五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务于国家发展战略地区⁴，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 30 人，占已落实就业单位毕业生的 2.22%，一带一路经济带就业 45 人（占比 3.32%），长江三角洲区域就业 15 人（占比 1.11%），京津冀区域就业 1281 人（占比 94.61%），粤港澳大湾区就业 12 人（占比 0.89%），黄河流域就业 19 人（占比 1.4%）。

⁴ 本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

C. 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

D. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

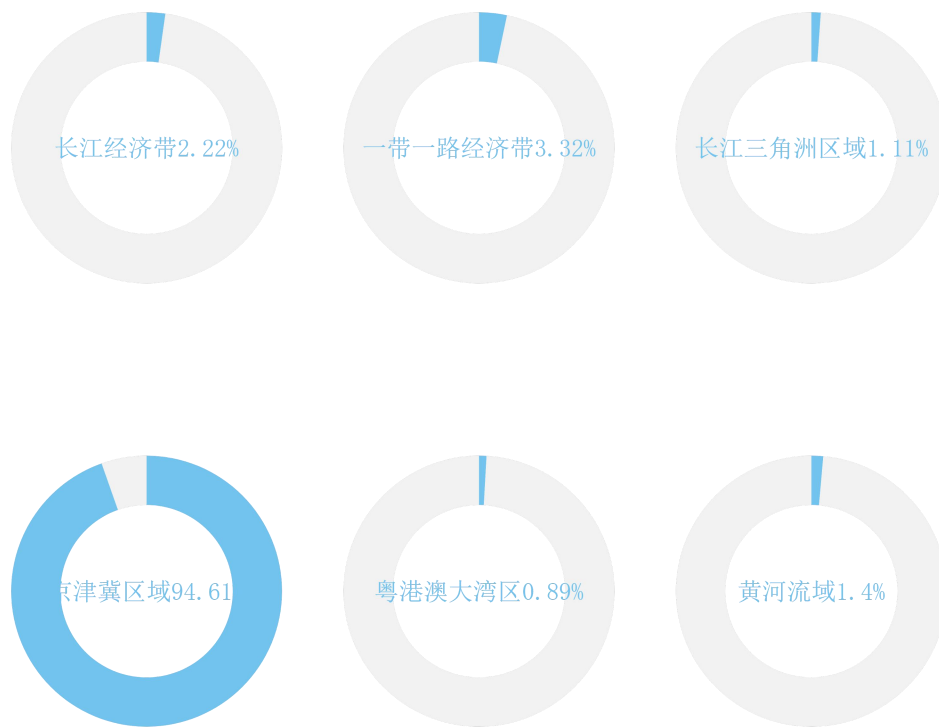


图 2-8 毕业生国家重点战略地区就业情况

六、西部地区就业情况

毕业生在西部地区⁵就业 9 人，占已落实就业单位毕业生的 0.66%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

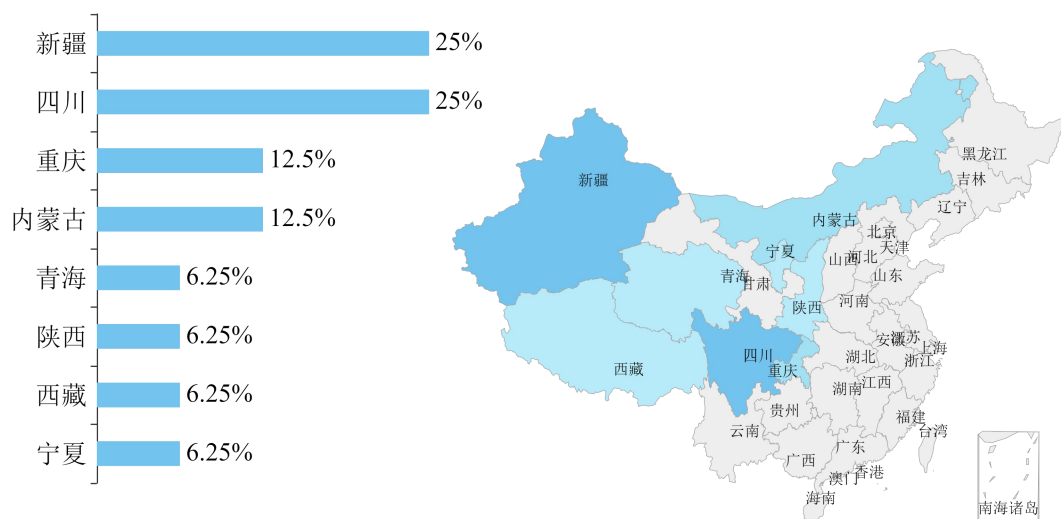


图 2-9 毕业生西部地区就业情况

⁵ 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

第三章 毕业生继续深造与自主创业情况

本部分数据来源于河北体育学院 2021 届本科毕业生派遣数据库和“河北体育学院 2021 届本科毕业生就业质量调研问卷”。

一、继续深造情况

(一) 国内升学院校特征

1. 院校类型

毕业生国内升学人数为 34 人，国内升学率为 2.12%。从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校的有 4 人，占国内升学人数的 11.76%。

从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为体育类院校 24 人（70.59%）、师范类院校 6 人（17.65%）、工科类院校 2 人（5.88%）、综合类院校 2 人（5.88%）。

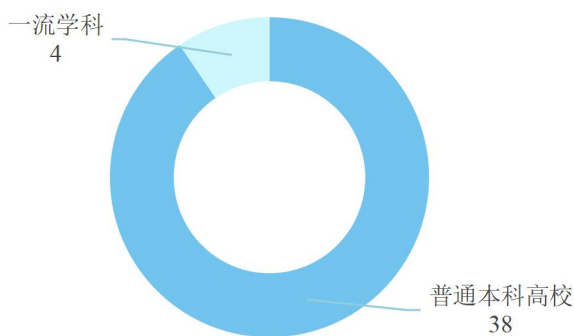


图 3-1 毕业生国内升学院校层次

升学院校类型统计如下。

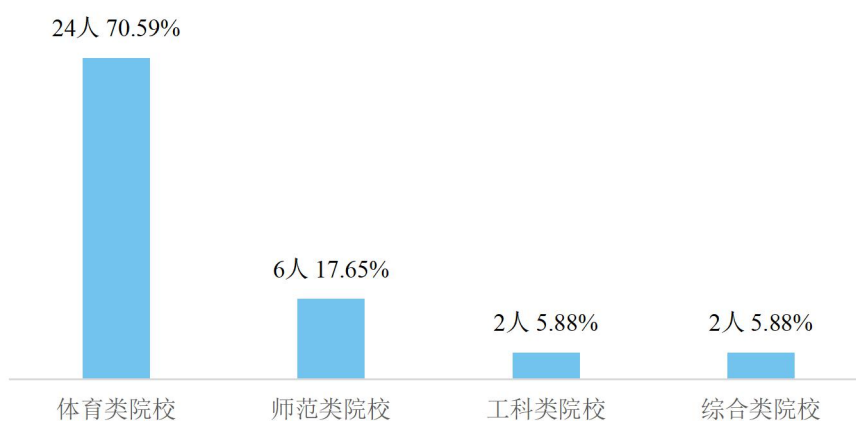


图 3-2 毕业生升学院校类型

⁶ “双一流”指“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校，中华人民共和国教育部于 2017 年 12 月在教育部网站公布，“一流大学”建设高校 42 所，其中 A 类 36 所，B 类 6 所，“一流学科”建设高校 95 所。

2. 升学高校名单

毕业生升学高校人数前 5 名名单如下。

表 3-1 毕业生升学部分高校名单（部分）

序号	院校层次	院校类型	院校名称	升学人数
1	普通本科高校	体育类院校	哈尔滨体育学院	4
2	普通本科高校	体育类院校	沈阳体育学院	4
3	普通本科高校	体育类院校	天津体育学院	4
4	普通本科高校	师范类院校	河北师范大学	3
5	一流学科	体育类院校	北京体育大学	3

（二）继续深造情况分析

1. 继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度⁷为 87.18%，其中“非常相关”占比 33.33%，“相关”占比 28.21%，“比较相关”占比 25.64%。

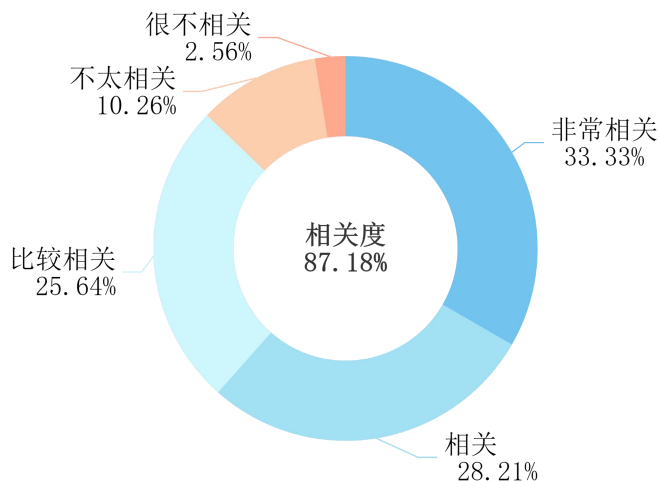
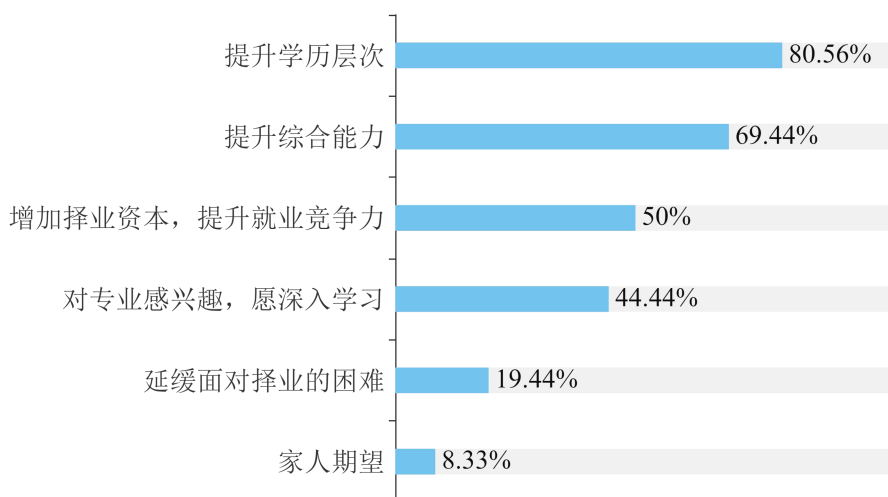


图 3-3 毕业生深造与专业相关度

2. 继续深造原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（80.56%），其次为“提升综合能力”（69.44%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（50.00%）。

⁷ 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+非常不相关）*100%，下同。

图 3-4 毕业生选择国内升学原因（多选题⁸）

二、自主创业情况

（一）创业情况

1. 创业率

毕业生中自主创业 6 人，创业率 0.37%，分布在 4 个专业。

表 3-2 毕业生自主创业专业分布

院系	专业	创业人数	占比
武术系	武术与民族传统体育	2	33.33%
体育艺术系	舞蹈表演	2	33.33%
运动训练系	运动训练	1	16.67%
社会体育系	休闲体育	1	16.67%
总计	-	6	100.00%

2. 创业行业分布

毕业生自主创业单位行业为“文化、体育和娱乐业”（3 人，占比 50.00%）、“批发和零售业”（3 人，占比 50.00%）。

表 3-3 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
文化、体育和娱乐业	3	50.00%
批发和零售业	3	50.00%
总计	6	100.00%

⁸ 多选题，各选项之和大于 1，下同。

（二）创业评价与反馈

1. 创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（57.14%），其次为“有好的创业项目”（14.29%）和“其他”（14.29%）。

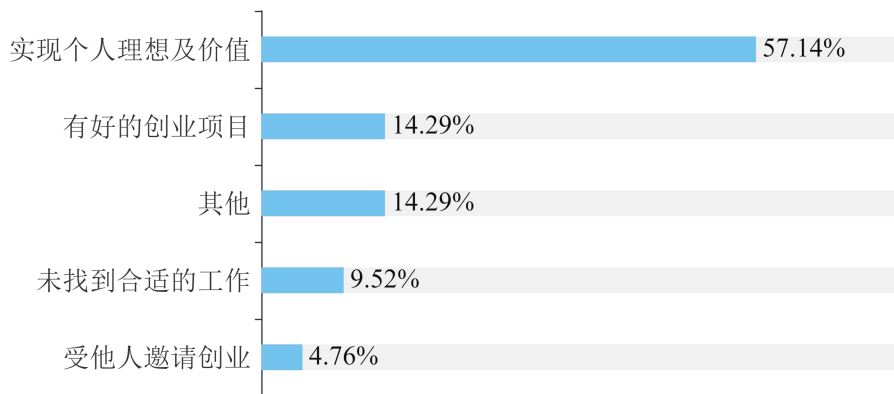


图 3-5 毕业生自主创业原因

2. 创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“市场推广”（47.62%），其次为“资金问题”（33.33%）、“团队问题”（28.57%）和“其他”（28.57%）。

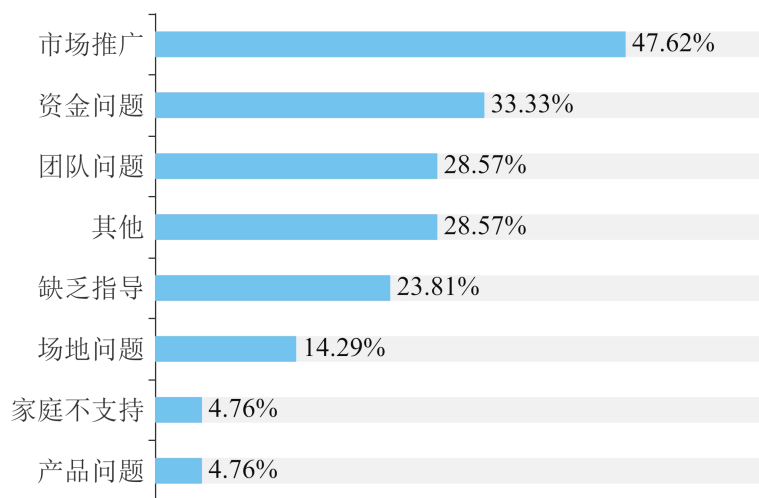


图 3-6 毕业生自主创业主要困难（多选题）

3. 希望学校加强创业相关服务

毕业生希望学校加强创业相关服务主要为“提供资金与平台”（38.10%）、“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”（38.10%）、“创业相关课程”（38.10%）。

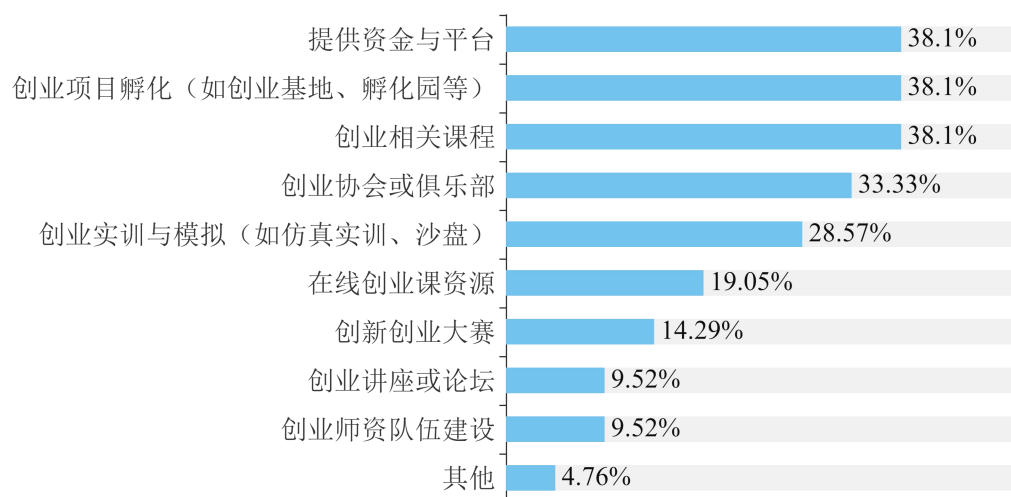


图 3-7 希望学校加强创业相关服务（多选题）



第四章 毕业生就业创业工作举措

一、就业创业工作举措

（一）加强组织领导

一是健全领导体系：进一步完善学院主要领导亲自抓、负总责，分管领导具体抓、全程抓的就业工作领导体系；党委先后召开三次常委会，专题研究部署 2021 届毕业生就业和大学生征兵工作；学院领导定期到所联系的系调研检查就业工作，指导协调各系完成就业工作任务，为做好 2021 届毕业生就业工作提供了有力的组织保障。二是抓实就业措施：在学院毕业生就业工作领导小组的领导下，学生处会同相关职能部门，每季度召开 1 次毕业生就业工作推进会、每月召开 1 次就业工作调度会，安排部署学院 2021 届毕业生就业工作，切实落实各项就业工作措施，解决就业工作中存在的问题与困难。三是强化队伍建设：组织开展了毕业班辅导员就业工作专题培训，观看了有关就业工作的直播专题讲座，组织了“辅导员加油站”等活动，进一步提高了辅导员做好就业工作的能力和水平，为进一步做好毕业生就业工作奠定了良好基础。

（二）完善就业机制

一是加强制度建设：贯彻落实《河北体育学院加强和改进大学生就业工作实施办法》，进一步完善学院就业工作联动机制、就业分类指导机制、就业情况报告机制、毕业生跟踪反馈机制、就业工作考核评价机制等，制定了《河北体育学院招生、培养、就业一体化联动机制实施办法》（试行），强化了组织领导、各系责任、经费与队伍保障、特殊群体帮扶等措施。二是严格数据统计：建立了毕业生就业信息月报、周报制度；强化了辅导员对毕业生就业信息材料进行初核、系副书记审核、系书记复核、学生处核查的就业数据、材料审核制度，严格规范和审核就业材料，确保各项数据准确无误，严防各种统计违规行为。

（三）拓展就业渠道

一是积极推送招聘岗位：积极联系用人单位，采取线上线下相结合模式发布招聘信息，提供招聘岗位，通过微信群等向各系学生推送上百条招聘信息。二是举办“2021 届毕业生空中双选会”“2021 届毕业生校园招聘会”：共有 123 家单位参会，提供就业岗位 1300 多个，充分满足我院各专业毕业生的择业需求，双选会、招聘会上达成就业意向的学生达 1000 余人次。三是举办具有专业特色的线下招聘会，各系部根据不同专业学生特点，召开具有专业特色形式多样的专场招聘会，如邀请滑雪场、高尔夫球场高层管理员召开专场招聘会，优秀毕业生返校讲述创业就业经历等，有效地实现人岗高效匹配。不断提升就业指导服务针对性，掌握我院毕业生就业状况和思想动态，搭建人岗对接不断线平台，促进毕业生高质量就业。



（四）开展宣传教育

一是强化教育培训：全年组织 2021 届毕业生参加就业创业教育培训活动 10 余次，参加活动学生近 1300 人次，帮助毕业生增进对疫情影响下的招聘需求形势、求职策略、线上应聘技巧、主动适应新形势顺利就业等方面的认识。二是注重政策引导：通过微信公众号、网页专栏等平台，开展线上线下专题班团会等形式，全方位全过程进行国情省情、就业政策、征兵政策宣传教育，积极宣传、引导毕业生到西部、到基层去，到部队去，树立正确的就业观和择业观；2021 年，学院大学生入伍人数达到 162 人，毕业生入伍人数达到 126 人。三是加强就业指导：组织开设了 28 个班次、1500 余名学生的《大学生职业生涯规划与就业指导》必修课；组织开设了《创践-大学生创新创业实务》《创新中国》就业创业素质选修课程，选课人数达到 2600 余人。

（五）注重“双创”活动

以赛促建，推动创新人才培养。创新创业取得突破性进展，一是组织开展创业选拔赛：3 月—4 月期间启动并实施了“挑战杯·创青春”创业计划竞赛校级选拔赛，最终学院获得省级一等奖 1 项，三等奖 6 项。二是组织学生撰写申报社会调研作品：三项社会调研作品在河北省大学生“调研河北”社会调查活动中立项并顺利结项，其中 1 部获得三等奖。在河北省第五届大学生创新创业年会论文类二等奖 1 项、三等奖 1 项。三是参与省级文化节活动：共推选 16 名学生作品上报参加 2021 年河北省大学生网络文化节和高校网络教育优秀作品推选展示活动，作品范围涉及微视频、摄影、网文、动漫四大类，获得一等奖 2 项，三等奖 4 项，其中有多项获奖作品推荐参加国赛。四是开展了大学生创新创业训练计划项目申报活动：获批省级立项项目 33 项，每项资助 1000 元。

（六）加强就业帮扶

一是关爱特殊群体：创建了 2021 届特殊群体毕业生就业帮扶数据库，加强对这些学生的就业政策及应聘能力辅导、心理疏导，积极为困难毕业生提供就业指导、岗位推荐、技能培训等方面的帮助，落实困难家庭毕业生求职补贴政策，为 22 名学生发放了共计 44000 元的求职补贴。二是关注未就业学生：建立了 2021 届未就业毕业生台账，确定就业帮扶责任人，提供就业岗位，落实“一对一”帮扶政策。

二、招聘情况

（一）线下招聘情况

面向 2021 届毕业生，全校共组织 24 场线下招聘会，其中参加单位共有 176 家，提供岗位 1368 个，参与学生共有 3823 人次，达成签约意向 610 人次，签约成功 88 人。



表 4-1 线下招聘情况

系别	类型	开展时间	单位参加	提供岗位	招聘人数	学生参与人数	简历投递数	达成签约意向人数	签约人数
运动训练系	校园招聘	2021.4.22	1	3	10	189	18	6	2
	校园招聘	2021.5.17-2021.5.18	3	6	30	246	26	16	5
武术系	校园招聘	2021.4.28	16	32	64	65	18	12	4
学校体育系	北京壹号门航空服务技术培训中心有限公司	2021.4.26	1	6	30	261	1	1	1
	雷霆篮球俱乐部有限公司	2021.5.21	1	10	40	261	5	3	0
	忆动体育有限公司	2021.5.21	1	8	30	261	9	4	0
社会体育系	学院校园招聘	2021.5.21	100	1000	6000	380	100	50	20
	深圳衡泰信	2021.5.16	1	50	50	200	35	20	10
	帅熊、赫石、鲁能	2021.5.21	3	80	80	200	60	30	20
	高尔夫专场	2021.5.23-2021.5.25	2	30	30	200	40	20	10
	征兵宣讲	2021.5.28	1	-	-	200	-	20	-
	招商银行招聘	2021.6.1	1	30	30	100	30	20	10
外语系	学而思网校	2021.3.4-2021.3.30	1	1	8	31	12	2	2
	北京儿童早教机构	2021.4.19-2021.4.30	1	2	10	20	20	2	0
	美吉姆早教机构	2021.5.20-2021.5.27	1	3	4	31	10	2	0
	天唐集团	2021.5.25-2021.6.30	1	2	5	28	9	1	0
运动人体科学系	校园招聘	2021.4.21	1	1	10	88	1	1	0
	校园招聘	2021.5.21	5	8	20	88	20	2	0
体育艺术系	美天·轻燃健身	2021.5.1	1	5	28	140	120	76	0
	北京壹号门航空服务技术培训中心	2021.5.8	1	3	18	138	105	66	0
	万国体育	2021.5.16	1	5	26	132	105	52	0
	小小运动馆	2021.5.24	1	3	20	116	89	35	0
	石家庄盛光网络科技有限公司	2021.5.31	1	4	23	155	130	80	0
冰雪运动系	校园招聘	2021.5.21	30	76	256	293	278	89	4
总计			176	1368	6822	3823	1241	610	88

(二) 线上招聘情况

面向 2021 届毕业生，全校共组织 26 场线上招聘会，其中参加单位共有 102 家，提供岗位 3230 个，参与学生共有 5128 人次，达成签约意向 213 人次，签约成功 30 人。

表 4-2 线上招聘会情况

系别	类型	开展时间	单位参加	提供岗位	招聘人数	学生参与人数	简历投递数	达成签约意向人数	签约人数
学校体育系	石家庄凌岳体育文化传播有限公司	2021.5.17	2	4	11	261	10	5	1
	投得准(北京)体育科技有限公司	2021.5.18	2	2	30	261	13	5	0
	秦皇岛彩秦体育发展有限公司	2021.5.22	2	3	5	261	5	3	0



系别	类型	开展时间	单位参加	提供岗位	招聘人数	学生参与人数	简历投递数	达成签约意向人数	签约人数
	河北雄安新区锋动体育发展有限公司	2021.5.23	2	3	9	261	9	2	1
社会体育系	学院空中双选会	2020.12.21-2020.12.25	23	305	625	300	80	30	20
	大学生西部计划	2021.4.16-2021.6.10	1	-	-	60	20	10	4
外语系	软文招聘	2020.12.29-2021-1.10	1	3	6	24	24	1	0
	石家庄大学生社区工作者	2021.1.5-2021.1.9	1	344	344	4	4	0	0
	三支一扶志愿者	2021.7.2-2021.7.16	15	1300	1300	28	2	0	0
	莫恩公学	2021.2.22-2021.3.22	1	28	35	31	22	1	0
	教师招聘	2021.4.27-2021.5.24	12	120	120	31	15	3	0
	西藏公务员	2021.5.15-2021.5.19	1	286	286	31	0	0	0
	事业单位招聘	2021.5.15-2021.5.24	9	500	500	31	31	2	0
	健康行动计划	2021.6.24-2021.7.10	1	250	250	28	4	0	0
冰雪运动系	线上双选会	2021.6.4	8	16	87	293	23	63	0
	线上双选会	2021.6.5	2	9	45	293	56	24	0
	线上双选会	2021.6.9	3	14	54	293	56	31	3
	线上双选会	2021.6.13	2	1	2	293	46	0	0
	线上双选会	2021.6.16	2	2	3	293	58	1	0
	线上双选会	2021.6.18	2	6	6	293	62	4	0
	线上双选会	2021.6.19	1	4	8	293	67	2	0
	线上双选会	2021.6.23	1	8	10	293	94	8	1
	线上双选会	2021.6.26	1	4	7	293	87	2	0
	线上双选会	2021.6.30	4	5	10	293	56	6	0
	线上双选会	2021.7.1	2	7	12	293	56	8	0
线上双选会	2021.7.2	1	6	6	293	24	2	0	
总计			102	3230	3771	5128	924	213	30

第五章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“河北体育学院 2021 届本科毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、就业发展、离职情况五个方面展开。

一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 82.58%，其中“非常满意”占比 20.13%， “满意”占比 26.23%， “比较满意”占比 36.21%。

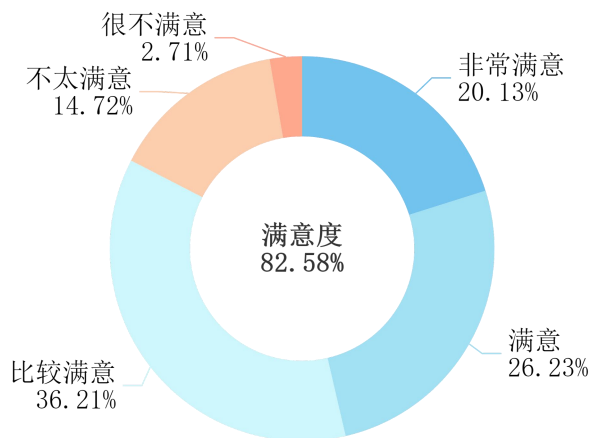


图 5-1 毕业生就业满意度

二、人职适配

(一) 就业专业相关度

1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 67.49%，其中“非常相关”占比 22.91%， “相关”占比 27.55%， “比较相关”占比 17.03%。

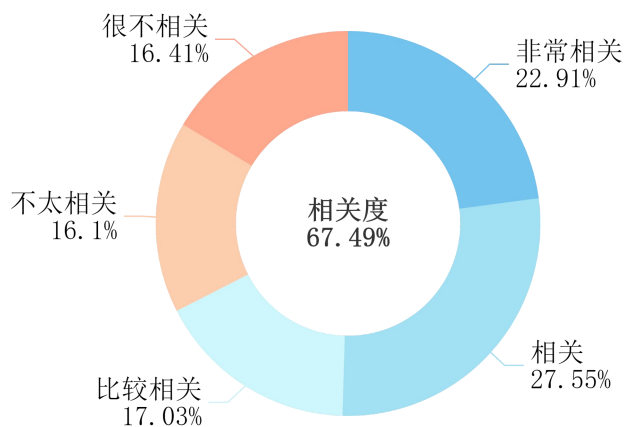


图 5-2 毕业生就业专业相关度

2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（51.38%），其次为“专业工作岗位招聘少”（33.94%）和“专业工作不符合自己的职业期待”（33.94%）。

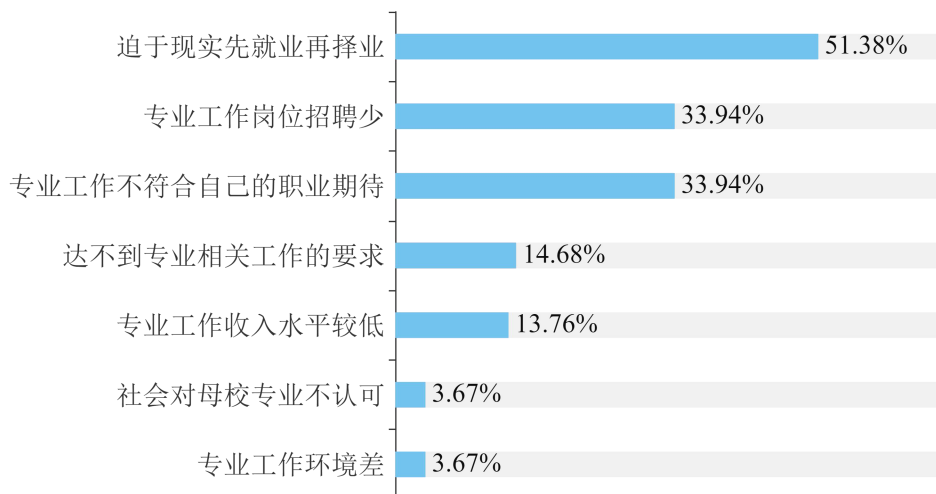


图 5-3 毕业生从事与专业不相关工作原因（多选题）

（二）职业期待匹配度

毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 76.47%，其中“非常匹配”占比 14.24%，“匹配”占比 24.77%，“比较匹配”占比 37.46%。

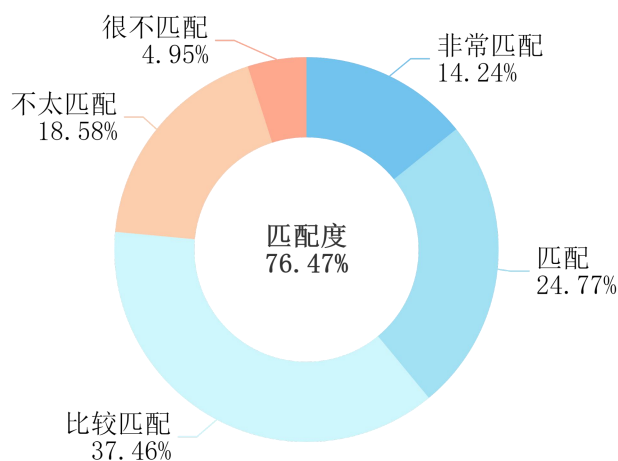


图 5-4 毕业生职业期待匹配度

三、薪资福利

（一）薪资情况

毕业生平均月薪为 4706 元，月薪区间主要集中在“3000-3999 元”（占比 28.79%），其次为“3000 元以下”（占比 24.15%）。

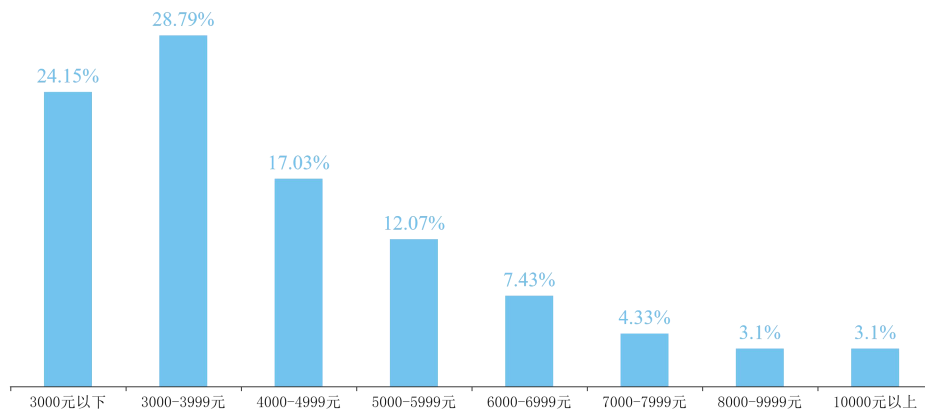


图 5-5 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 58.20%，其中“非常满意”占比 7.12%，“满意”占比 13.93%，“比较满意”占比 37.15%。

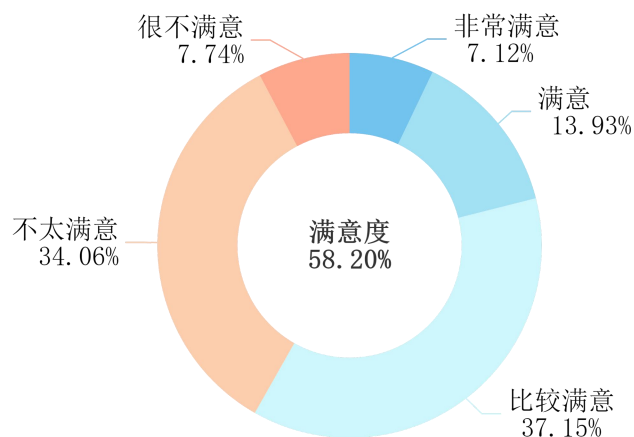


图 5-6 毕业生薪资满意度

(二) 社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 70.59%，其中“除四险一金外，还有其他保障”占比 27.86%，“四险一金”占比 23.53%，“四险”占比 19.20%。

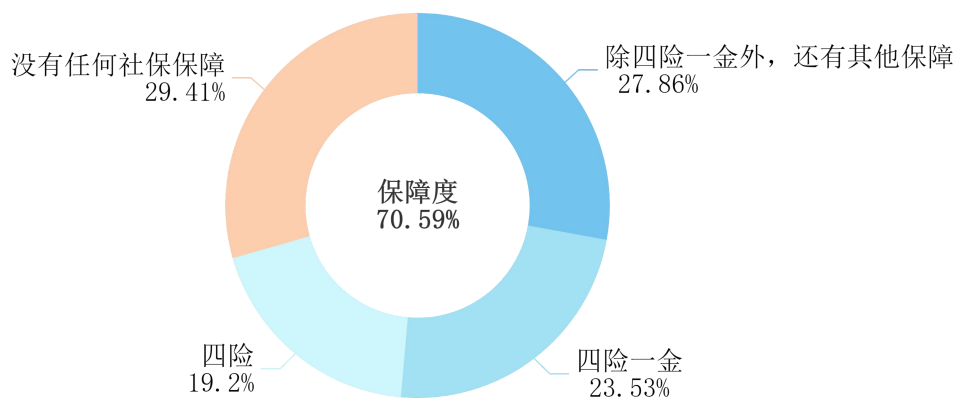


图 5-7 毕业生社会保障情况

四、岗位评价

毕业生对企业的综合满意度⁹为 3.97 分。分项目来看，毕业生对企业评价较高的为“单位知名度”（4.04 分），其次为“工作环境”（4.02 分）和“企业文化”（3.98 分）。

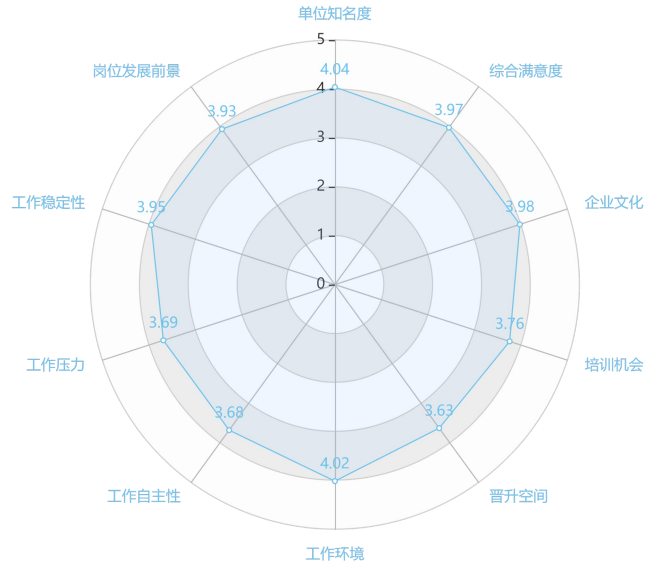


图 5-8 毕业生对企业的综合评价

五、离职情况

（一）离职率

毕业生工作半年内的离职率¹⁰为 13.31%。86.69%的毕业生工作半年内没有出现过离职的情况。

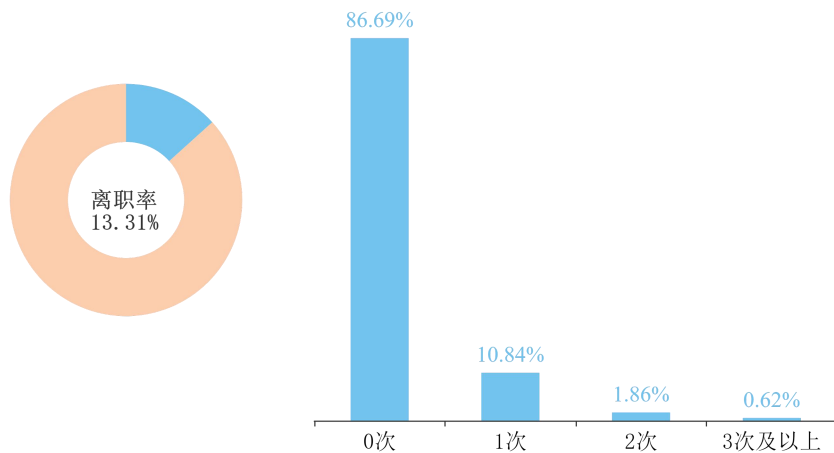


图 5-9 毕业生离职情况

⁹评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分，下同。

¹⁰ 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%

（二）离职原因

毕业生离职的主要原因为“发展空间不大”（39.22%），其次为“其他”（33.33%）和“薪资福利差”（31.37%）。

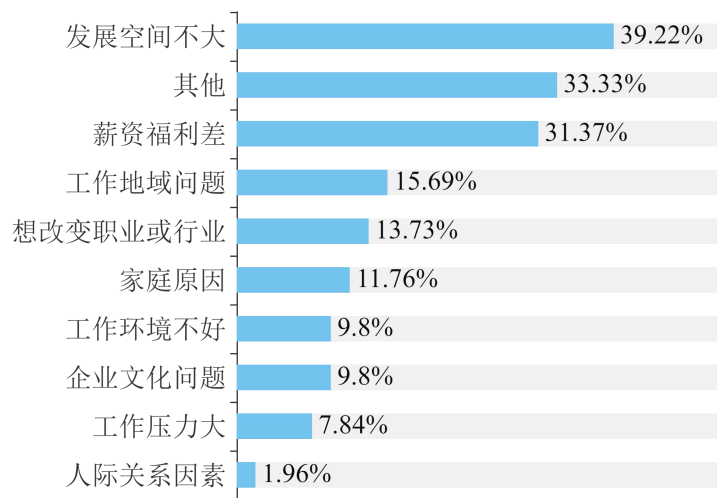


图 5-10 毕业生离职原因（多选题）

第六章 毕业生求职行为分析

本部分数据来源于“河北体育学院 2021 届本科毕业生就业质量调研问卷”。毕业生求职行为分析主要从已就业毕业生求职行为和未就业毕业生求职行为两个方面展开。

一、已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职关注因素、求职途径、求职过程三个方面展开。

（一）求职关注因素

毕业生求职关注因素主要为“工作稳定度”（4.29 分），其次为“发展空间”（4.28 分）和“社会保障”（4.22 分）。

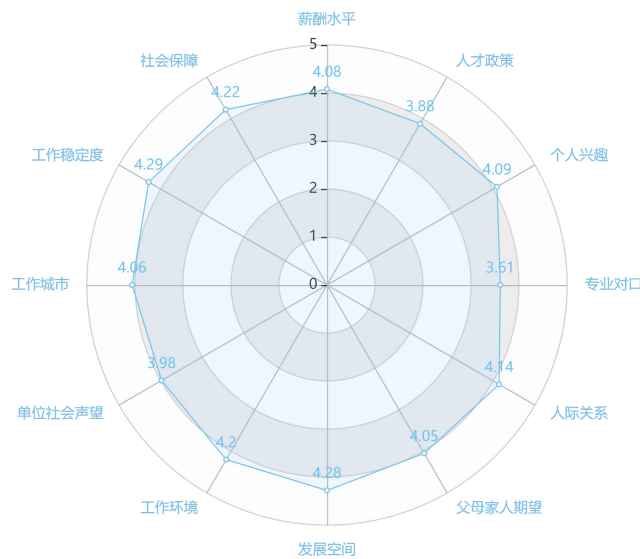


图 6-1 毕业生求职关注因素

（二）求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“各类招聘网站”（18.89%），其次为“其他”（17.96%）和“用人单位自设渠道”（14.24%）。

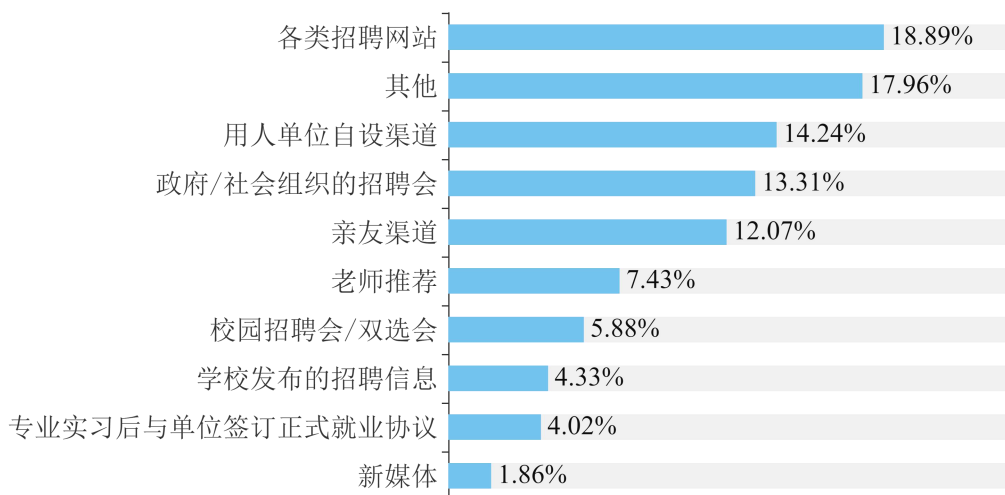


图 6-2 毕业生获得当前工作途径

（三）求职过程

毕业生平均求职时长为 2.37 个月，花费金额 766 元，获得 offer 2.71 个。

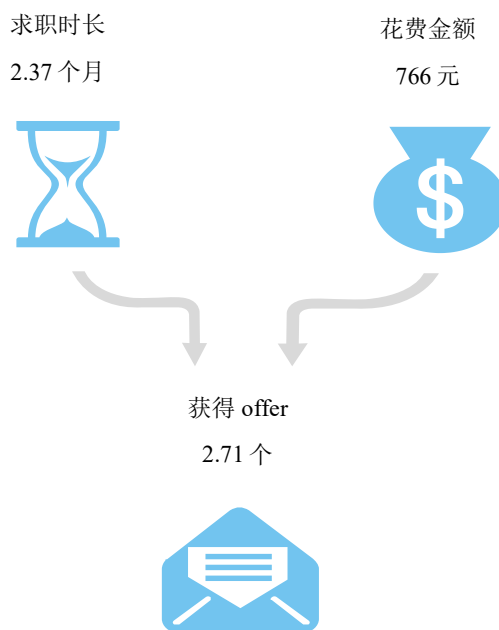


图 6-3 毕业生求职过程

二、未就业毕业生求职行为分析

（一）未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（31.93%），其次为“拟参加公招考试”（25.21%）和“因客观原因暂时无法就业”（14.29%）。

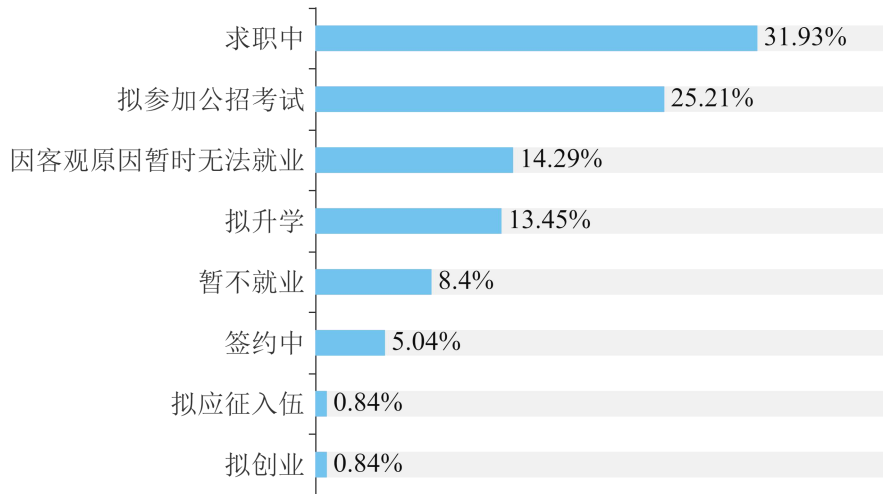


图 6-4 毕业生未就业原因

（二）期望单位类型

未就业毕业生希望就业的单位类型主要为“中初教育单位”（32.43%），其次为“党政机关”（20.27%）、“其他企业”（13.52%）。

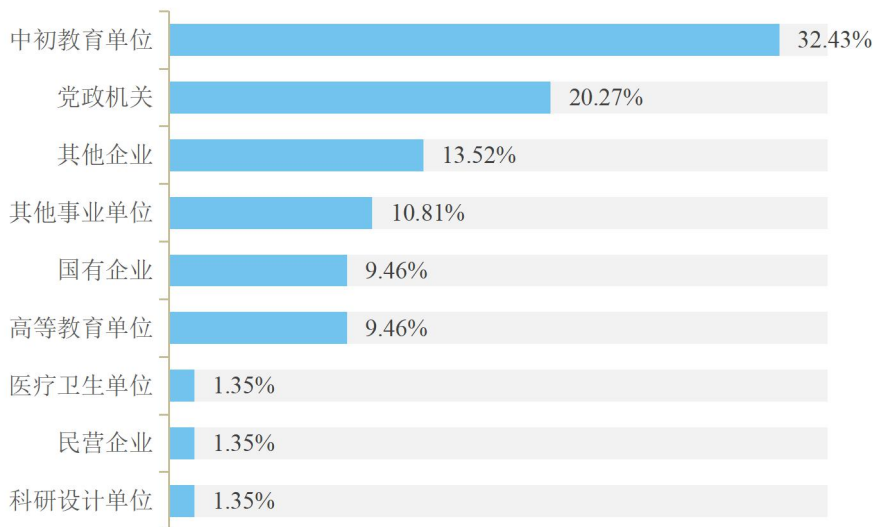


图 6-5 未就业毕业生期望单位类型

（三）期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望的帮扶主要为“求职技巧培训”（56.76%），其次为“增加职位信息”（52.70%）和“政策帮扶”（47.30%）。

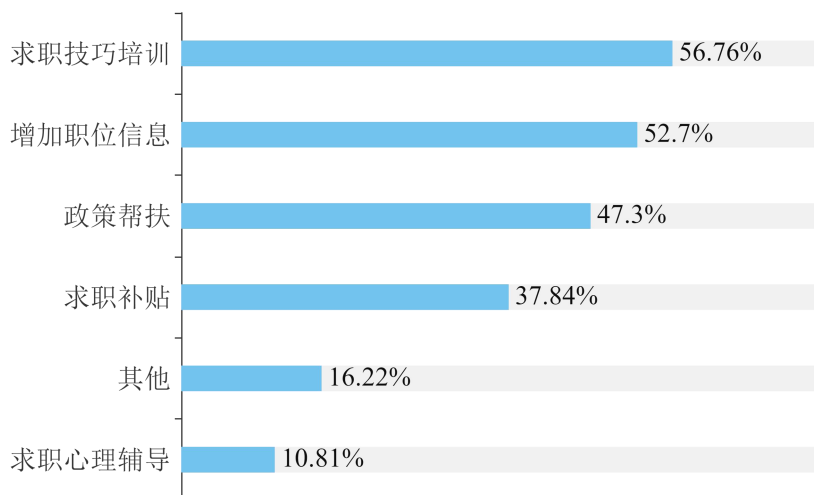


图 6-6 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

（四）求职诉求

未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“更多实习实践经历”（66.22%），其次为“专业知识的提升”（51.35%）和“简历、面试等求职技能提升”（41.89%）。

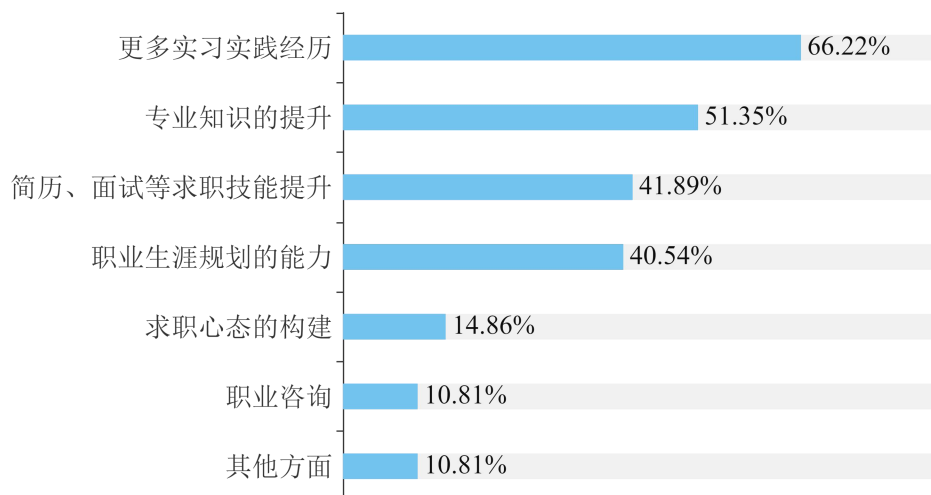


图 6-7 未就业毕业生求职诉求（多选题）

第七章 教育教学反馈

本部分数据来源于“河北体育学院 2021 届本科毕业生就业质量调研问卷”和“河北体育学院 2021 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生母校总体评价

1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 98.65%，其中“非常满意”占比 47.55%，“满意”占比 33.67%，“比较满意”占比 17.43%。

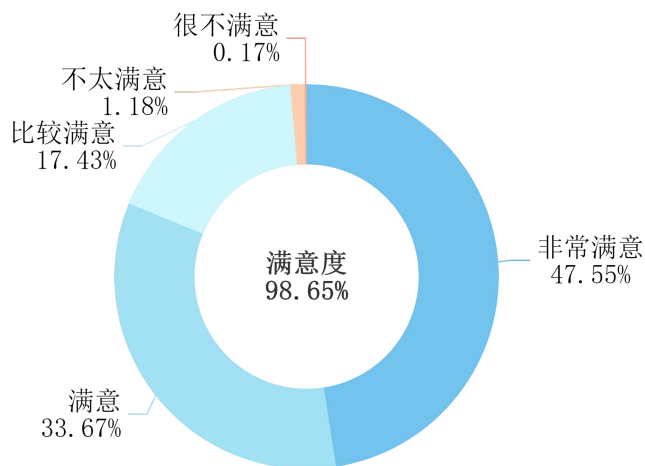


图 7-1 毕业生对母校满意度

2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 98.48%，其中“非常愿意”占比 53.47%，“愿意”占比 29.95%，“比较愿意”占比 15.06%。

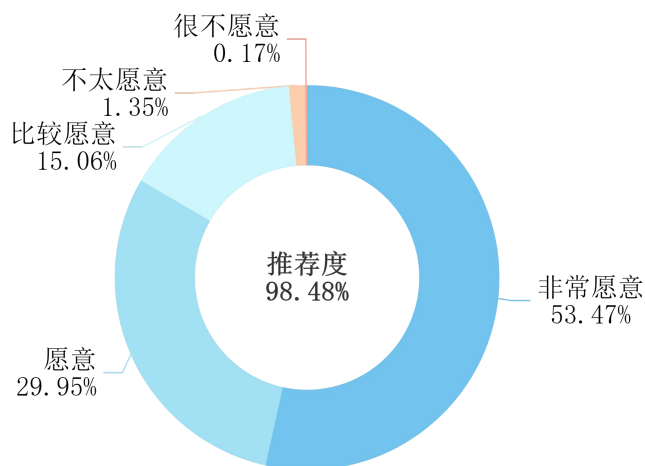


图 7-2 毕业生对母校推荐度

（二）教育教学评价

毕业生对母校教育教学评价前三的为“师资水平”（4.47分），其次为“教学方法”（4.41分）和“考核方法”（4.40分）。

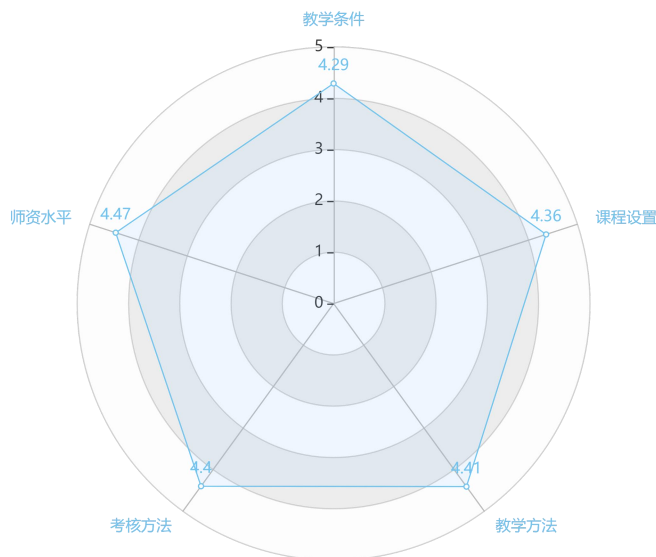


图 7-3 毕业生对教育教学评价

（三）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课程的实用性”（41.62%），其次为“实践课程安排次数”（37.39%）和“专业课开设的先后顺序”（29.78%）。

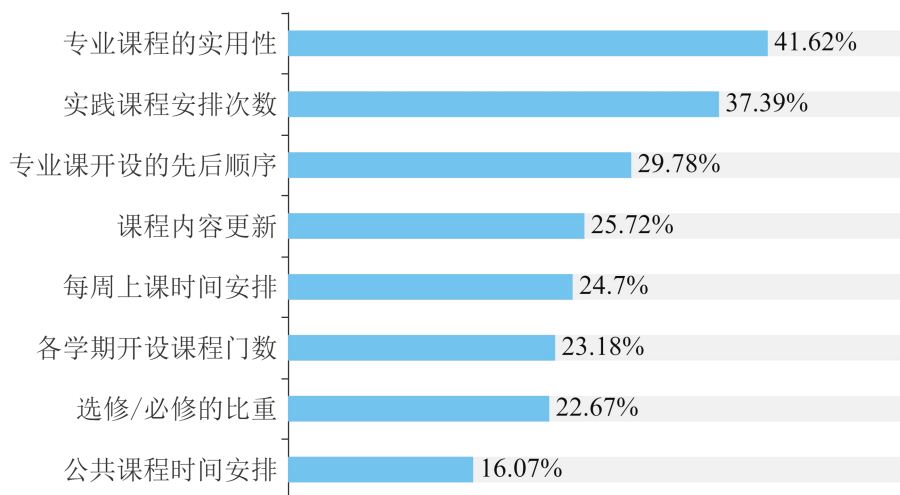


图 7-4 毕业生对课程设置的建议（多选题）

（四）毕业生对教师教学评价

毕业生对母校教师教学评价前三的为“教学态度”（4.50分），其次为“专业能力”（4.49分）。

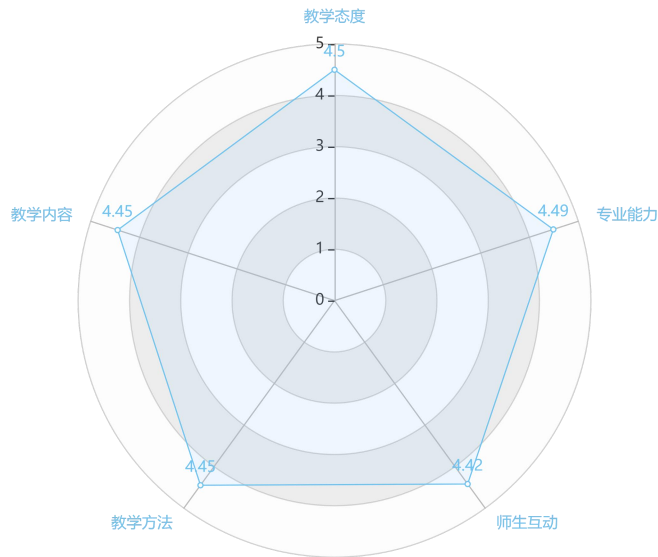


图 7-5 毕业生对教师教学评价

(五) 毕业生对就业创业指导服务工作评价

1. 就业创业服务满意度

毕业生对就业创业指导与服务满意度为 93.23%，其中“非常满意”占比 39.09%，“满意”占比 28.93%，“比较满意”占比 25.21%。

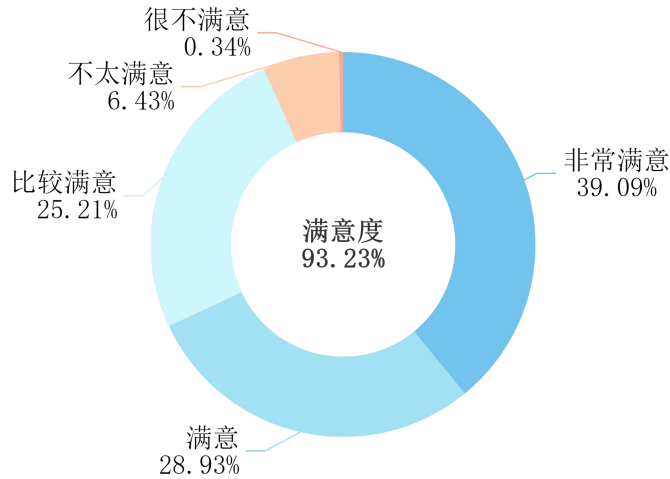


图 7-6 毕业生对就业创业服务满意度

2. 就业创业服务的建议

毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（36.04%），其次为“信息提供与发布”（32.49%）和“职业选择咨询/辅导”（32.32%）。

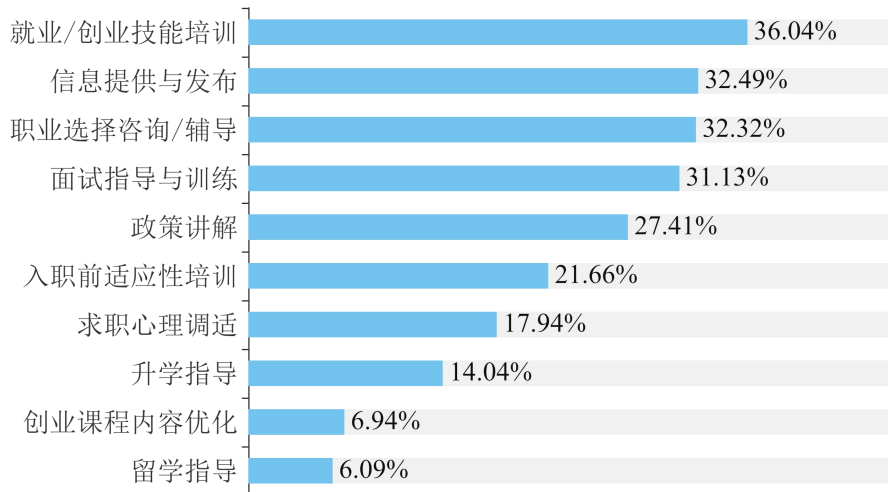


图 7-7 毕业生对就业创业服务的建议（多选题）

二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位的规模主要为“150-500人”，占比 25.86%；其次为“50-150人”，占比 19.83%。

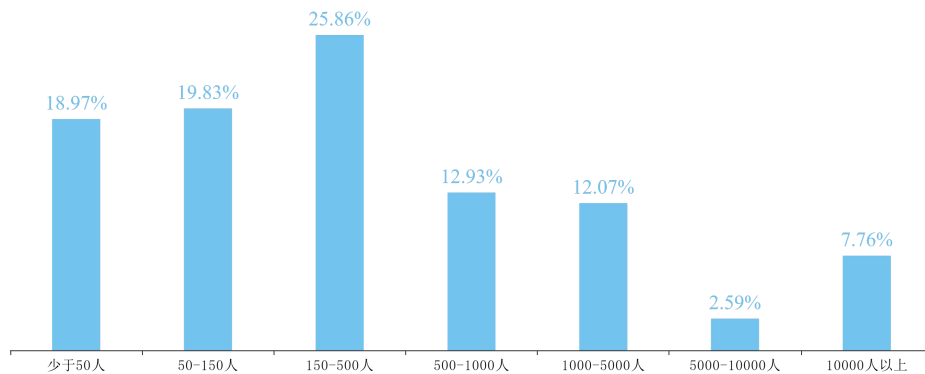


图 7-8 用人单位规模

2. 单位性质

用人单位的性质主要为“其他教学单位”（22.41%），其次为“其他事业单位”（19.83%）和“民营企业”（18.97%）。

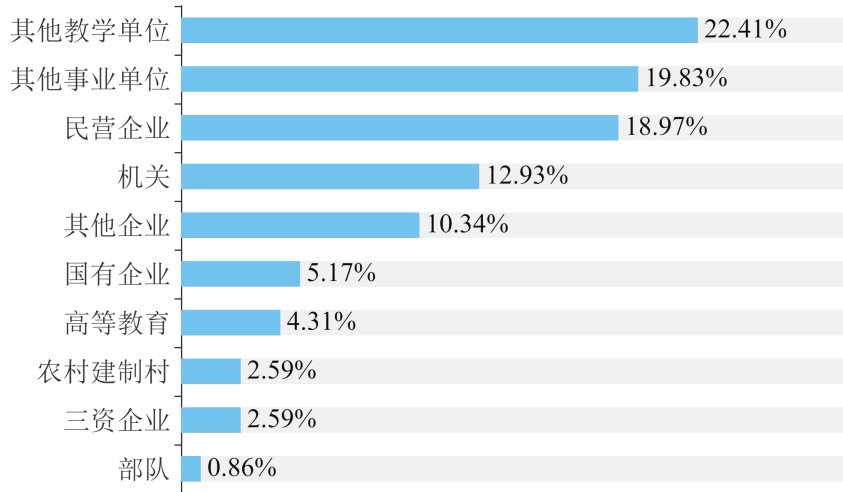


图 7-9 用人单位性质

3. 单位行业

用人单位的行业主要为“教育”（42.24%），其次为“文化、体育和娱乐业”（17.24%）和“公共管理、社会保障和社会组织”（9.48%）。

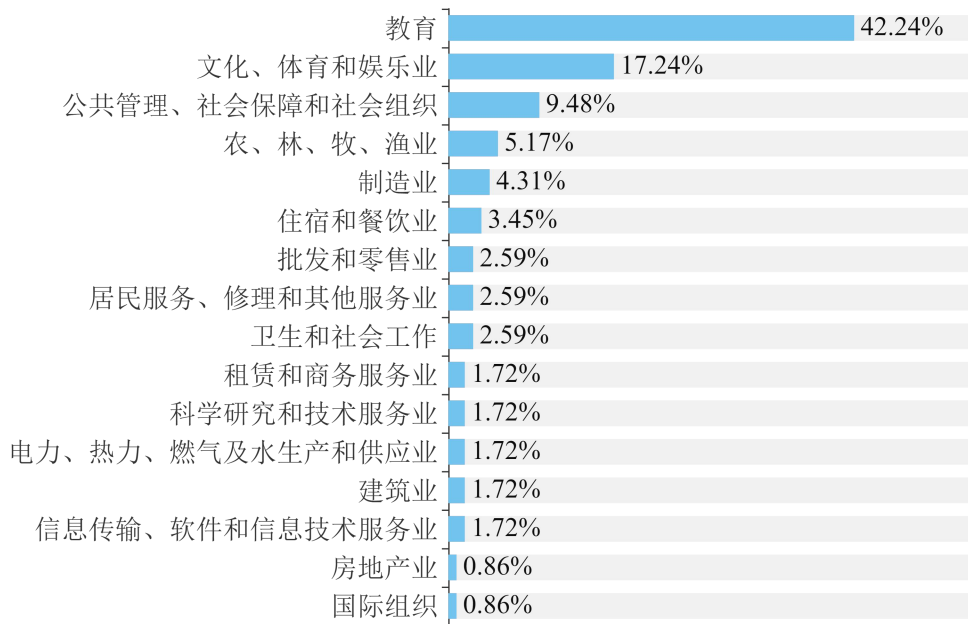


图 7-10 用人单位行业

4. 单位地域

用人单位的地域主要分布在“河北”，占比 71.55%；其次为“北京”（17.24%）。

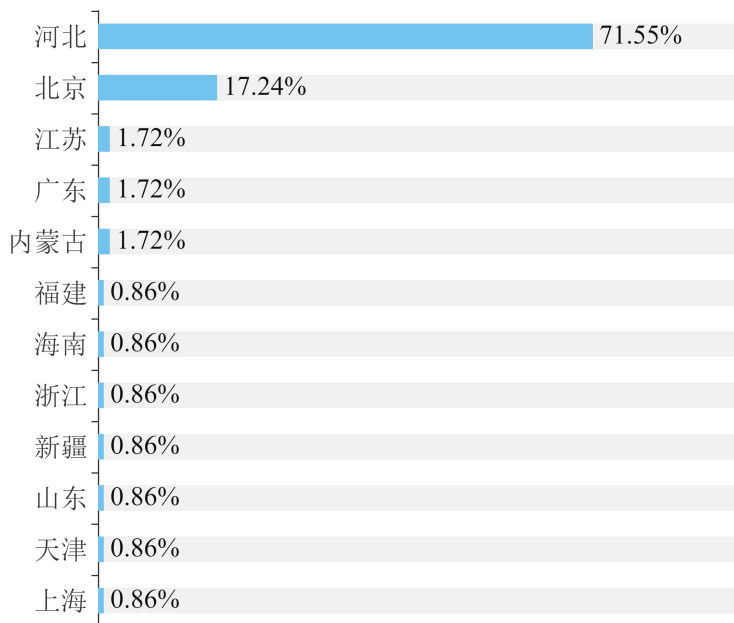


图 7-11 用人单位地域

(二) 用人单位招聘需求情况

1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“其他”（27.59%），其次为“单位网站发布招聘信息”（26.72%）和“校园专场宣讲会/双选会”（25.86%）。

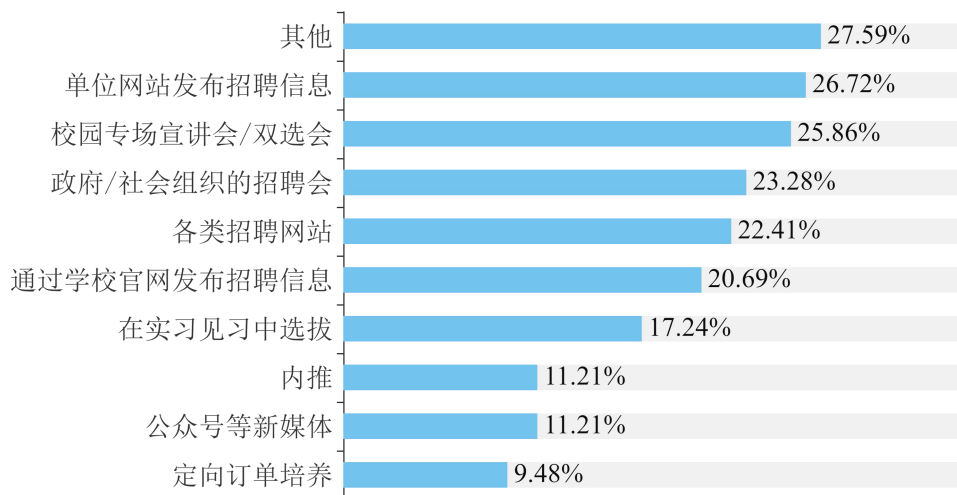


图 7-12 用人单位招聘途径（多选题）

2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“道德品质/忠诚度”（50.86%），其次为“社会实践/实习”（47.41%）和“毕业院校/学历层次”（42.24%）。

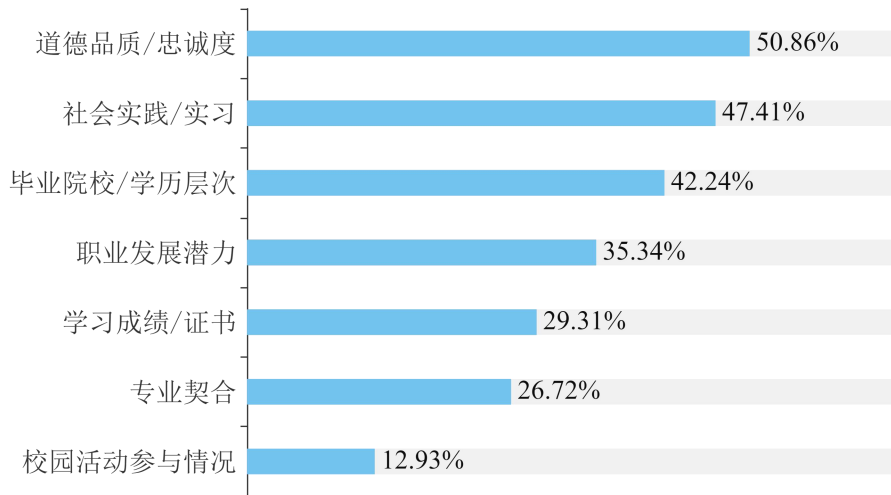


图 7-13 用人单位招聘关注因素（多选题）

3. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 86.21%，其中“非常关注”占比 31.90%，“关注”占比 32.76%，“比较关注”占比 21.55%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

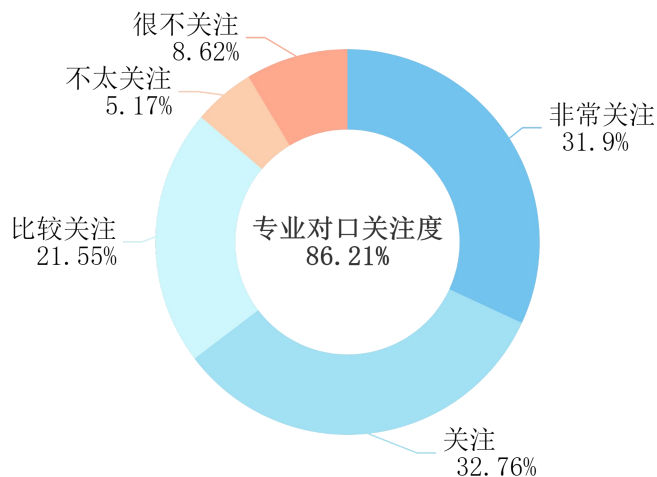


图 7-14 用人单位专业对口关注度

（三）用人单位对毕业生评价

1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 98.77%，其中“非常满意”占比 50.62%，“满意”占比 32.10%，“比较满意”占比 16.05%。

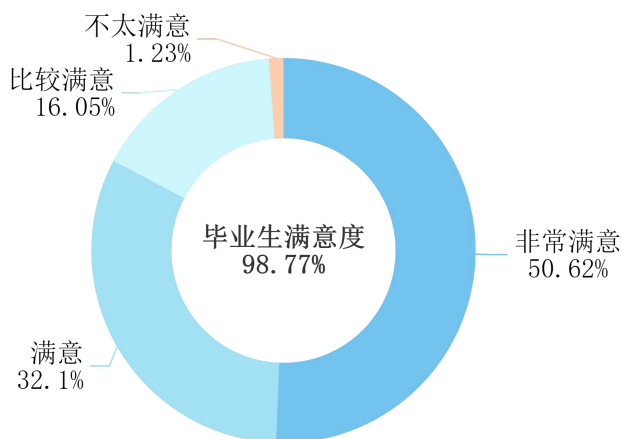


图 7-15 用人单位对毕业生满意度

2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“发展潜力”（4.59分）、“思想品质”（4.59分）、“工作态度”（4.57分）。



图 7-16 用人单位对毕业生能力和素质的评价

3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 92.60%，其中“3 个月以内”占比 83.96%，“3-6 个月”占比 8.64%。

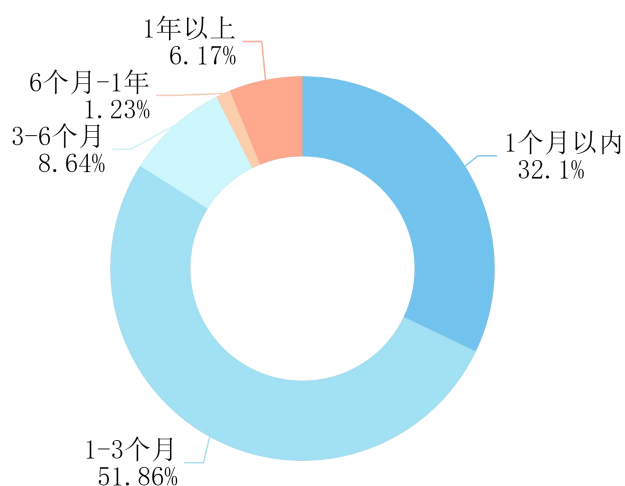


图 7-17 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生离职情况“几乎没有”占比 24.69%，离职情况“比较少”占比 39.51%。

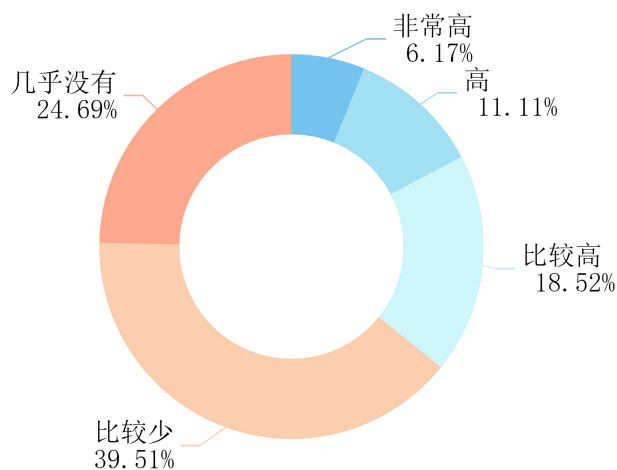


图 7-18 毕业生离职情况

分析毕业生的离职类型，“主动离职”占比 55.17%。

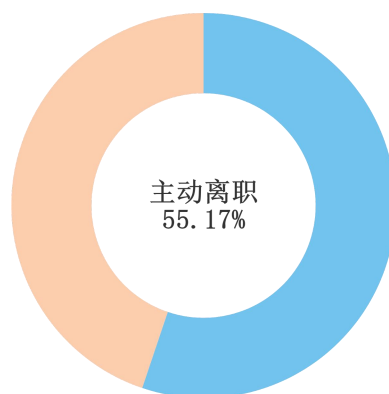


图 7-19 毕业生离职类型

（四）用人单位对学校就业创业服务的评价

1. 对就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 97.41%，其中“非常满意”占比 47.42%，“满意”占比 27.59%，“比较满意”占比 22.41%。

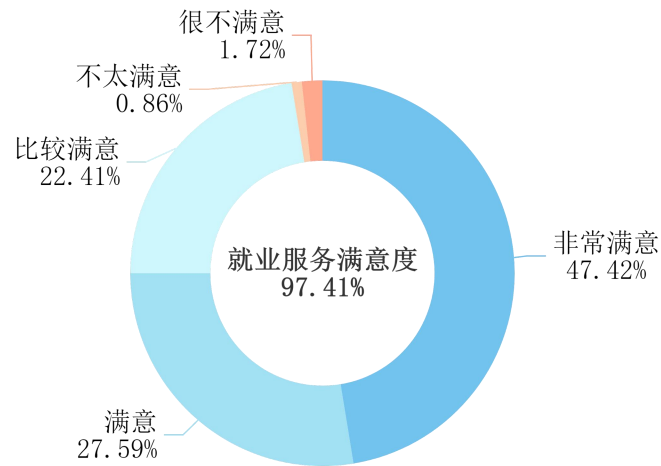


图 7-20 用人单位对就业创业服务满意度

2. 各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“组织毕业生参加招聘响应程度”（45.69%）、“招聘场地安排对接”（37.93%）、“就业网站建设及信息服务”（36.21%）。

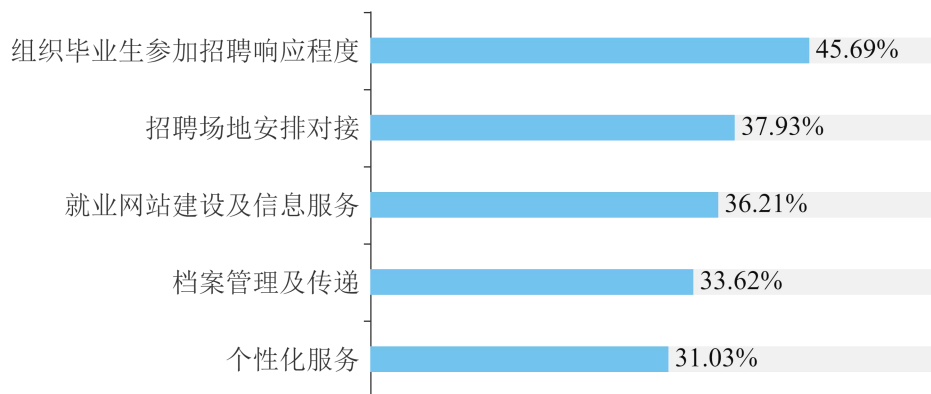


图 7-21 用人单位对学校就业服务评价（多选题）

用人单位对学校提出就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（35.34%），其次为“加强校企沟通”（31.90%）和“其他”（29.31%）。

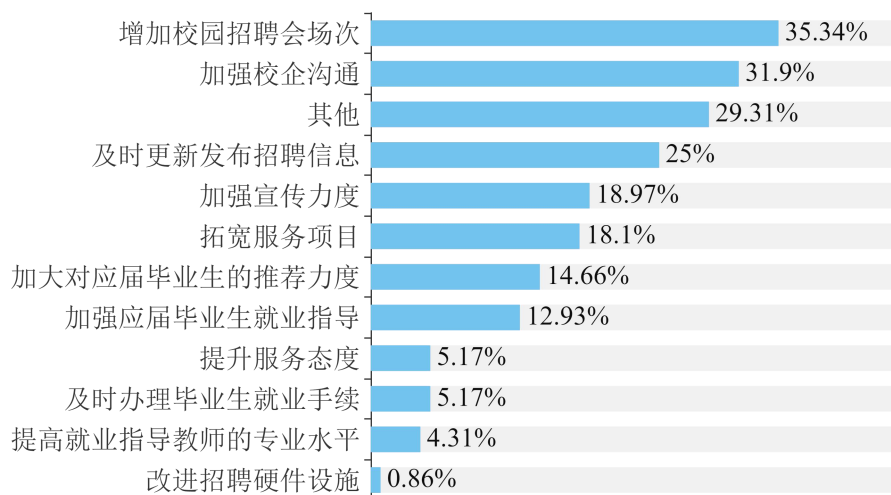


图 7-22 用人单位对学校就业服务改进建议（多选题）

第八章 毕业生就业发展趋势

一、毕业生毕业去向发展趋势

(一) 规模及毕业去向落实率

近三届毕业生规模稳中上升，毕业去向落实率较高且稳定，均在 90.00% 以上。

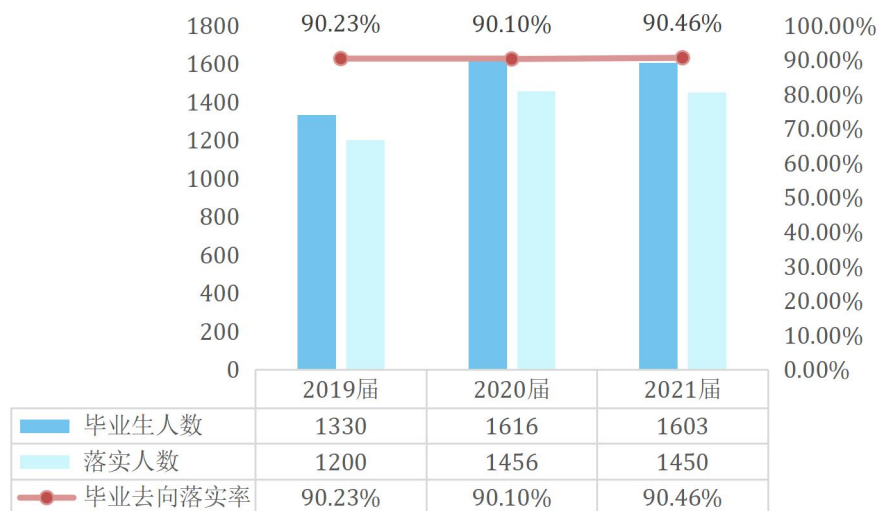


图 8-1 毕业生规模及毕业去向落实率

(二) 毕业去向

毕业生主要的毕业去向为灵活就业¹¹、协议和合同就业¹²。相比去年，2021 届毕业生的“灵活就业率”略有下降，“协议和合同就业率”和“升学率”均呈上升趋势。

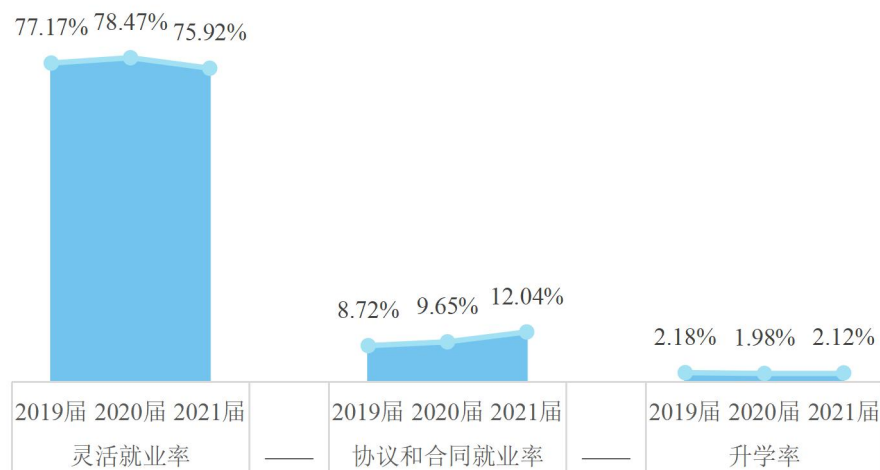


图 8-2 毕业生毕业去向变化趋势

¹¹ 灵活就业=其他录用形式就业+自由职业

¹² 协议和合同就业=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+国家基层项目+地方基层项目+应征义务兵+科研助理、管理助理

二、毕业生就业特征发展趋势

(一) 就业行业

毕业生主要行业流向为“文化、体育和娱乐业”。相比去年，2021 届毕业生流入“文化、体育和娱乐业”和“居民服务、修理和其他服务业”的占比有所回升，流入“教育”行业的占比逐年上升，流入“建筑业”的占比略有下降。

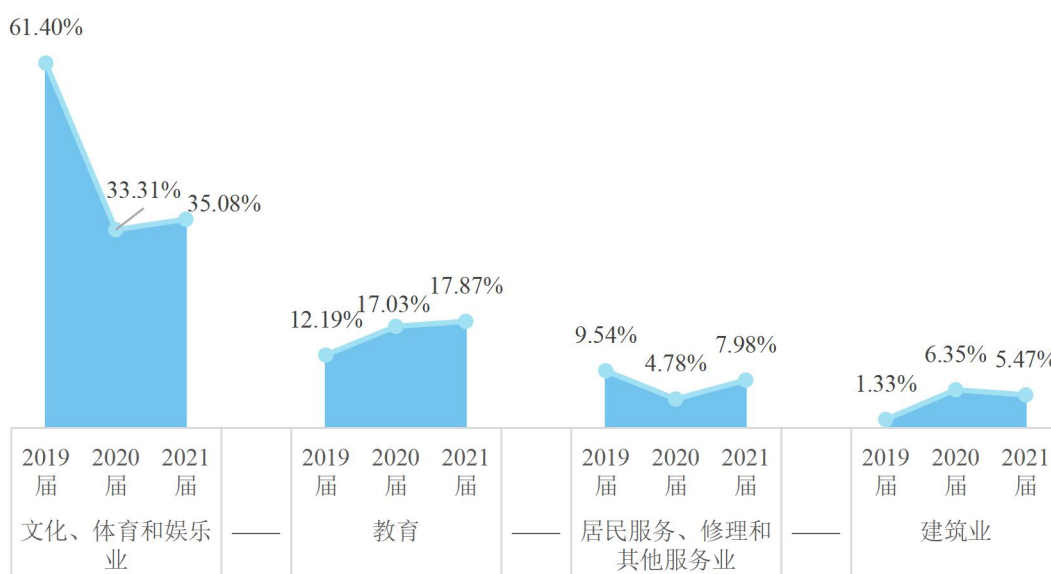


图 8-3 毕业生就业行业变化趋势

(二) 就业单位性质

毕业生主要单位性质流向为“其他企业”。相比去年，2021 届毕业生流入“中初教育单位”的占比显著上升，流入“机关”的占比略有上升，流入“其他企业”和“其他事业单位”的占比略有下降。

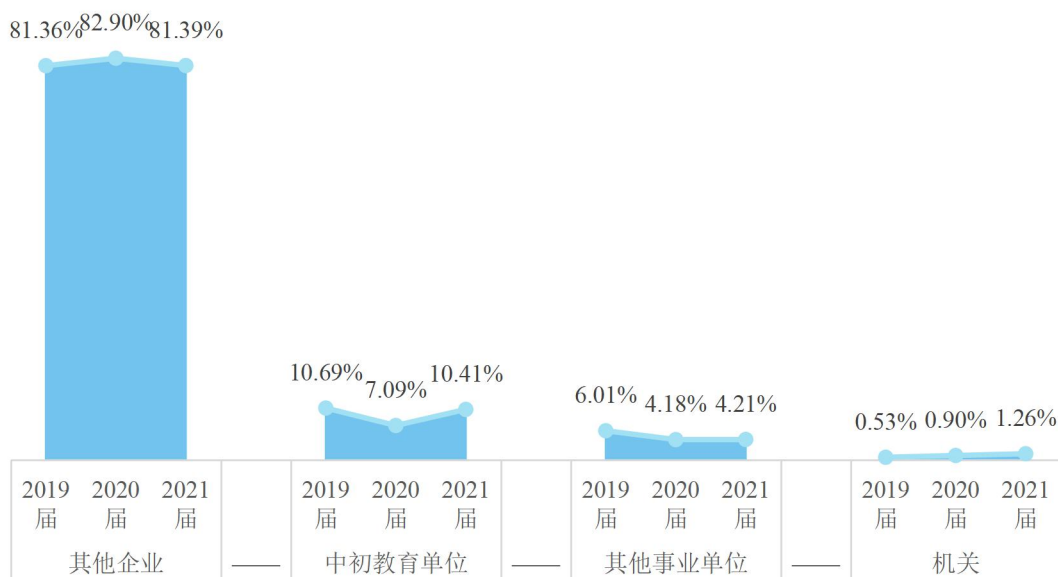


图 8-4 毕业生就业单位性质变化趋势



第九章 总结及反馈

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到国家人才储备和未来的发展。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作，政府在制定今年的宏观政策时，依然坚持就业优先的政策，继续推动“六稳”，实现“六保”，还是把就业放在之首。河北体育学院积极响应，紧紧围绕国家体育强国、“京津冀协同发展”战略和“两高一突破”战略任务，坚持大力发展“教学科研、竞赛训练、大众健身”三兼容的办学之路，为国家和民族培养了一大批优秀的体育人才。

毕业生就业质量是学校教育教学质量的现实反馈，根据毕业生就业质量及毕业生与用人单位的评价，学校将不断建立和完善毕业生就业对人才的反馈机制，不断优化教育教学模式和人才培养方式，精进学校就业创业服务，对接毕业生和社会，努力做好毕业生人才成长的摇篮。

一、就业基本情况

（一）规模及毕业去向落实率

毕业生人数为 1603 人，毕业生毕业去向落实人数为 1450 人，初次毕业去向落实率为 90.46%。

毕业生就业满意度较高，就业质量整体情况良好。毕业生对当前就业情况的满意度为 82.58%。毕业生所学专业与工作的相关度为 67.49%，毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 76.47%，毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 70.59%。

（二）单位就业情况

在校特色鲜明，着力培养文化体育人才，毕业生学有所用。毕业生就业行业主要为“文化、体育和娱乐业”（475 人，占比 35.08%）、“教育”（242 人，占比 17.87%）、“居民服务、修理和其他服务业”（108 人，占比 7.98%）。就业性质方面，主要就业单位性质为“其他企业”（1102 人，占比 81.39%）、“中初教育单位”（141 人，占比 10.41%）。毕业生就业职位主要为“体育工作人员”（191 人，占比 14.11%）、“教学人员”（92 人，占比 6.79%），均与文化体育相关，企业和教育单位成为毕业生就业首选。

（三）国家战略支撑

聚焦价值引领，大力推动毕业生服务国家发展战略，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校从服务国家经济建设与产业结构转型升级对人才战略需求出发，积极引导、鼓励毕业生将个人发展与祖国需要相结合，服务国家重大发展战略，到祖国需要的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业，到基层去锻炼成长。毕业生在长江经济带就业 30 人，占已落实就业单位毕业生的 2.22%，一带一路经济带就业 45 人（占



比 3.32%)，长江三角洲区域就业 15 人 (占比 1.11%)，京津冀区域就业 1281 人 (占比 94.61%)，粤港澳大湾区就业 12 人 (占比 0.89%)，黄河流域就业 19 人 (占比 1.4%)。

(四) 继续深造情况

近年来，毕业生继续深造比例平稳上升。毕业生中，国内升学人数为 34 人，国内升学率为 2.12%。毕业生升学院校类型主要为体育类院校 24 人 (70.59%)、师范类院校 6 人 (17.65%)、工科类院校 2 人 (5.88%)、综合类院校 2 人 (5.88%)。毕业生选择继续深造的主要原因为“提升学历层次” (80.56%)，“提升综合竞争力” (69.44%)，为适应国家缓解结构性就业矛盾，优化学历结构做出相应的贡献。

二、反馈及建议

(一) 教育教学反馈

毕业生教育教学满意度高，需提高课程实用性，强化实践教学。毕业生对母校的总体满意度和推荐度保持在较高水平，分别为 98.65%和 98.48%。2021 届毕业生对母校教育教学评价前三的为“师资水平” (4.47 分)，其次为“教学方法” (4.41 分)和“考核方法” (4.40 分)。同时毕业生也从切身体验出发提出建议，在课程设置方面母校最需要改进的为“专业课程的实用性” (41.62%)，其次为“实践课程安排次数” (37.39%)和“专业课开设的先后顺序” (29.78%)。

用人单位对学校人才培养满意度高，招聘重视实践，关注专业对口度。用人单位对毕业生总体满意度为 98.77%，其中“非常满意”占比 50.62%。招聘时用人单位最为注重学生“道德品质/忠诚度” (50.86%)，其次为“社会实践/实习” (47.41%)和“毕业院校/学历层次” (42.24%)，对专业对口的关注度为 86.21%。用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“发展潜力” (4.59 分)、“思想品质” (4.59 分)、“工作态度” (4.57 分)。

根据毕业生反馈，尽管 2021 届毕业生的评价整体较高，但学校在课程设置、课程与教学内容，教学与实践等方面还是不能完全满足学生的需要，尤其是课程的实用性和实践课程的次数这方面。并且根据对用人单位调查，用人单位招聘毕业生时关注的主要因素包括“社会实践/实习”，因此，在教学方面，学校应以实用、实践为关键词，从就业市场需求入手，分析学生工作岗位所需的实际能力，优化人才培养方案，有针对性的加强课程的实用性、注重学生实践能力的培养，改进教育教学。同时，学校要深化教育供给侧改革，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，实施教育提质扩容工程，着力培养创新型、应用型、技能型人才。



（二）就业创业服务工作反馈

毕业生对就业创业指导与服务满意度为 93.23%，其中“非常满意”占比 39.09%。毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（36.04%），其次为“信息提供与发布”（32.49%）和“职业选择咨询/辅导”（32.32%）。

因此，学校应继续完善线上就业服务平台，继续推进公众号等线上平台的优化，实现线上、线下的联动，让毕业生接收到最新就业信息，同时也可以通过线上课程加强对学生就业/创业技能培训，包括面试流程的介绍、面试技巧的指导等，学生能根据自身情况选择学习，对学生就业创业能力的培养更具有针对性。同时也要提高职业选择咨询/辅导的针对性，更精准地指导毕业生开启职业道路。

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 97.41%，评价相对较高的方面主要为“组织毕业生参加招聘响应程度”（45.69%）、“招聘场地安排对接”（37.93%）、“就业网站建设及信息服务”（36.21%）。同时也存在改进空间，用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（35.34%），其次为“加强校企沟通”（31.90%）和“其他”（29.31%）。

学校通过“学训结合、体教融合”，与各项目中心共同培养优秀竞技体育人才取得了一定成效。但学校需要进一步加强与企业的沟通，进一步了解企业的用人需求，实现精准推送，提升人才供需匹配度。此外，在信息化建设取得显著成效的同时，也应继续加大校园招聘的力度，校园招聘始终是企业重要的招聘渠道之一，也是毕业生就业的主要途径，因此，学校应该线上线下双管齐下，全方位为毕业生提高优质就业创业服务。



结束语

推动高校毕业生就业创业既是民生工程，也关系社会的和谐稳定。党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作。习近平总书记多次对做好高校毕业生就业工作作出重要指示批示。河北体育学院以强烈的社会责任感和使命意识，高度重视毕业生就业创业工作，积极落实就业优先政策，把稳定和扩大就业放在突出位置，把就业创业工作贯穿人才培养全过程。以习近平同志为核心的党中央坚持统筹疫情防控和经济社会发展，采取更精准的措施稳就业、保就业。后疫情化时代，河北体育学院也将继续深入推进学校就业创业工作的专业化水平，同时加强内涵建设，不断提高办学水平及人才培养质量，多措并举，力促 2022 届毕业生优质就业、满意就业。

崇德 砺能 笃学 拓新

电 话：0311-85337845 邮 编：050041

邮 箱：tiyuan2008@163.com

地 址：河北省石家庄市学府路82号

