



# 2022

毕业生就业质量年度报告

# 石家庄学院



学校概况	1
报告说明	2
总述	3
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>8</b>
一 毕业生规模和结构	8
二 毕业生毕业去向落实率及去向	12
(一) 毕业生的毕业去向落实率	12
(二) 毕业去向分布	16
(三) 未就业情况分析	21
三 疫情影响	24
(一) 疫情对毕业落实的影响	24
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	24
四 就业流向	25
(一) 行业流向	25
(二) 用人单位流向	26
(三) 就业地区流向	27
五 毕业生的升学情况	29
六 毕业生的创业情况	30
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>32</b>
一 求职过程	32
(一) 毕业生的求职过程	32
(二) 求职困难	33
二 就业服务工作情况	34
三 创新创业教育情况	36
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>38</b>
一 专业相关度	38
二 就业满意度	43
三 就业稳定性	44
四 职业发展和变化	47
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	<b>49</b>
(一) 毕业去向落实率持续保持在较高水平	49

(二)	京津冀地区是毕业生就业首要选择.....	49
(三)	高质量教育体系建设为毕业生就业提供更多选择.....	49
(四)	毕业生就业质量持续向好.....	49
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>51</b>
一	聘用标准.....	51
二	使用评价.....	52
三	能力、素质、知识需求.....	53
四	对校方的建议.....	55
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>57</b>
一	对人才培养的反馈.....	57
(一)	校友综合评价.....	57
(二)	教育教学评价.....	61
(三)	实习实践活动.....	67
(四)	能力培养评价.....	68
二	改进措施.....	71
(一)	优化学科布局, 调整专业设置.....	71
(二)	深化教学改革, 加强人才培养.....	71
(三)	提供专业指导, 保障就业质量.....	71





## 学校概况

石家庄学院是经教育部批准建立的国有全日制普通本科院校。学校地处河北省石家庄市高新技术产业开发区，由南北两个校区组成，交通便捷，环境优美，具有良好的地理区位优势和经济文化条件。学校现有教职工 1325 人，其中具有高级专业技术职务资格 525 人、博士 271 人、硕士 891 人，“双师双能型”教师 535 人。拥有国际田联一级裁判员、省市级政府特殊津贴专家、省市级有突出贡献中青年专家、教学名师、模范教师、优秀教师、优秀教育工作者、师德标兵、拔尖人才、“三三三”人才工程人选等各类杰出人才。

学校坚持地方性、应用型、国际化的办学定位，深入推进转型发展，不断深化教育教学改革，人才培养质量不断提高。建有 514 个校外实践教学基地，其中“石家庄学院以岭药业实践教育基地”被确定为河北省首批大学生校外实践教育基地。毕业生初次就业率在省内同类院校名列前茅。学生在硕士研究生考试、国家司法考试、执业资格考试和专接本考试中成绩优异，大批本科毕业生考取研究生，很多学生考取北京大学等国内重点大学。在全国大学生“挑战杯”“创青春”竞赛、全国大学生艺术展演、全国大学生数学建模大赛、POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛、“恩智浦”杯全国大学生智能汽车竞赛、全国大学生制药工程设计竞赛、全国大学生化工设计竞赛、全国兵棋推演、河北省大学生运动会等一系列竞赛活动中，多个集体和个人荣获国家级、省级奖励，获奖数量和等级在全省同类院校中名列前茅。

学校秉承“厚德博学、崇实求新”的校训，坚持促进学生全面发展和满足经济社会发展需求相结合的育人理念，在多年的办学实践中积淀深厚的人文底蕴，牢固确立人才培养中心地位，办学实力显著增强，社会知名度和美誉度明显提升。学校被评为河北省宣传文化系统先进集体、石家庄市文明单位、石家庄市最具影响力城市品牌、石家庄市普法先进集体；是中国教育国际交流协会应用型高校国际交流分会理事单位、河北省唯一一所入选全国新建本科院校联盟副理事长单位的高校、河北省新建本科院校联席会首届理事长单位、首批河北省本科高校转型发展示范学校、河北省硕士学位授予立项建设单位、河北省军民融合单位、石家庄京津冀产学研联盟会员单位。

学校始终将就业工作视为跨越式发展的生命线，牢固树立“确保普遍就业，促进高层次就业，鼓励创新创业，帮扶困难就业”的工作理念，紧紧围绕“稳定就业规模，提升就业质量”这一核心目标，构建完善“学校—学院—专业”三级联动机制，形成“部门、二级学院、辅导员、专业教师”全员参与就业工作的新格局，做到了压力层层传导，责任层层落实，保证了毕业生充分、顺利、高质量就业。2022 届毕业生的就业率为 91.1%，广大毕业生以基础扎实、富有务实精神和创新能力而深受用人单位好评，为地方经济建设和社会发展做出了应有贡献。

## 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《石家庄学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 石家庄学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 2344 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 52.5%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 325 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

# 2022

# 毕业生就 业质量年度 报告

## 石家庄学院

### 01 | 毕业生基本情况

#### 1 毕业生性别结构



1507人  
33.7%



2962人  
66.3%



#### 2 毕业生生源结构

2022届毕业生以河北生源为主，省外生源较多的省份是山西、山东、河南等地。



河北 92.6%



山西 1.4%



山东 1.3%



河南 1.1%

## 1 毕业去向落实率

- 毕业去向落实率91.1%
- 近五成毕业生通过其他录用形式就业
- 有10.7%毕业生升学

未就业,  
8.9%升学,  
10.7%就业,  
80.5%

## 2 升学比例

升学比例  
10.7%国内升学  
10.0%出国(境)  
0.7%

## 1 行业、职业流向

行业

职业

教育业	43.4%
政府及公共管理	7.7%
信息传输、软件和信息技术服务业	6.9%
文化、体育和娱乐业	5.1%
中小学教育	30.2%
职业培训/其他教育	6.4%
行政/后勤	5.9%
销售	4.8%

## 2 用人单位特点



## 3 地区流向

- 88.9%的毕业生在京津冀地区就业
- 毕业生就业量较大的城市为石家庄（32.2%）、保定（14.3%）、北京（10.9%）



京津冀

88.9%

就业城市

比例（%）

石家庄	32.2
保定	14.3
北京	10.9
邢台	6.3
邯郸	5.2

80%

就业满意度

83%

专业对口率

75%

就业稳定性

1

## 毕业生反馈

96%

总体满意度

95%

教学满意度

94%

就业服务满意度

2

## 用人单位评价

98%

毕业生满意度

97%

就业工作满意度

100%

继续招聘本校  
毕业生的意愿

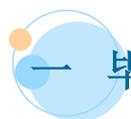


# 就业 基本情况



## 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 4469 人。

#### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 1507 人，女生 2962 人。男生占比（33.7%）低于女生（66.3%）。男女比例为 1:1.97。

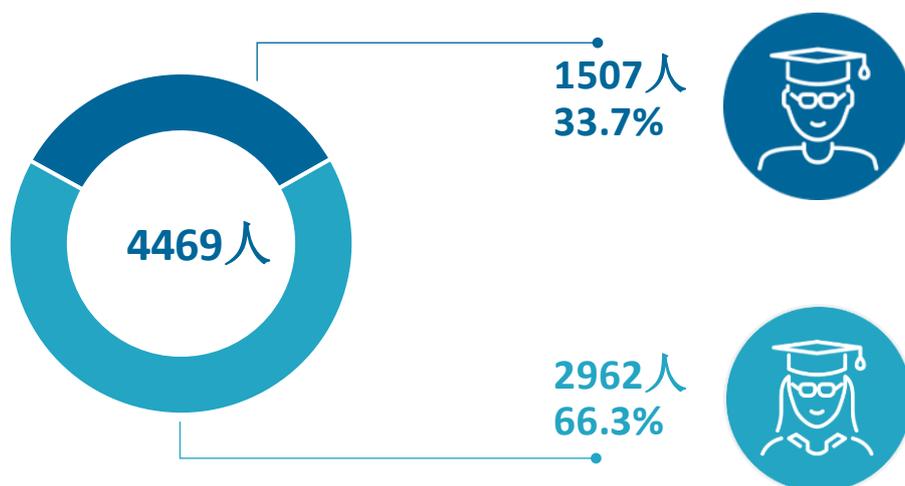


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：石家庄学院数据。

### 3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以河北（4139 人，92.6%）生源为主。其中，省内生源中人数分布相对较多的城市是石家庄市、保定市；省外生源中人数分布相对较多的省份是山西、山东、河南等地。

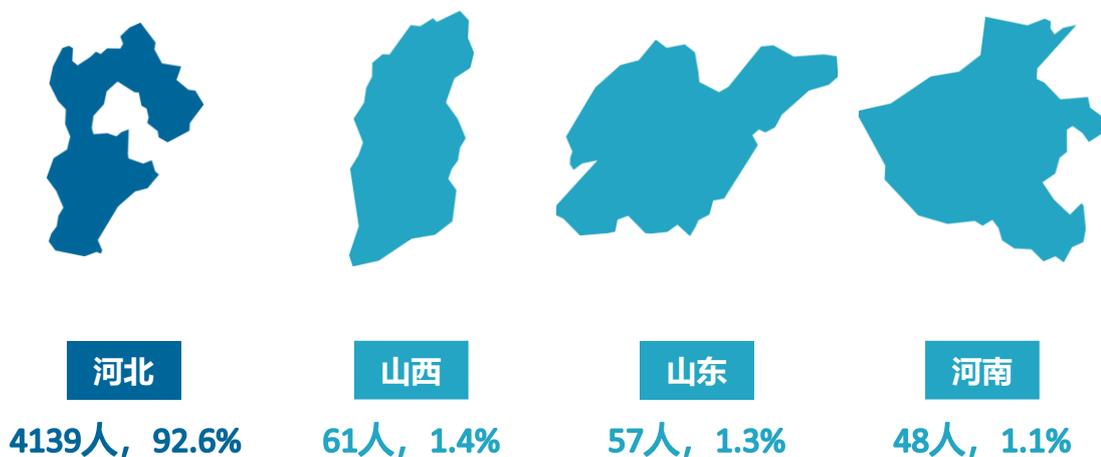


图 1-2 毕业生的生源结构

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：石家庄学院数据。

表 1-1 毕业生省内生源分布

省内城市	人数（人）	比例（%）
石家庄市	837	20.2
保定市	751	18.1
邯郸市	550	13.3
邢台市	506	12.2
唐山市	359	8.7
沧州市	314	7.6
衡水市	243	5.9
张家口市	193	4.7
廊坊市	158	3.8
承德市	136	3.3
秦皇岛市	92	2.2

数据来源：石家庄学院数据。

表 1-2 毕业生省外生源分布

省份	人数（人）	比例（%）
河北	4139	92.6%
山西	61	1.4%
山东	57	1.3%
河南	48	1.1%
湖南	45	1.0%

省份	人数（人）	比例（%）
甘肃	41	0.9%
湖北	31	0.7%
安徽	29	0.6%
其他省份	18	0.4%

数据来源：石家庄学院数据。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 15 个学院，其中规模较大的学院是机电学院（552 人）、教师教育学院（472 人）、化工学院（422 人），规模较大的专业是学前教育（211 人）、汉语言文学（208 人）。

表 1-3 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
机电学院	<b>总计</b>	<b>552</b>	<b>12.4</b>
	机器人工程	148	3.3
	电气工程及其自动化	128	2.9
	机械设计制造及其自动化	126	2.8
	通信工程	78	1.7
	电子信息工程	72	1.6
教师教育学院	<b>总计</b>	<b>472</b>	<b>10.6</b>
	学前教育	211	4.7
	小学教育	100	2.2
	应用心理学	74	1.7
	教育学	45	1.0
	特殊教育	42	0.9
化工学院	<b>总计</b>	<b>422</b>	<b>9.4</b>
	制药工程	158	3.5
	化学工程与工艺	65	1.5
	化学	46	1.0
	生物工程	43	1.0
	药物制剂	42	0.9
	材料科学与工程	35	0.8
食品科学与工程	33	0.7	
未来信息技术学院	<b>总计</b>	<b>400</b>	<b>9.0</b>
	软件工程	178	4.0
	计算机科学与技术	176	3.9
	信息安全	46	1.0
经济管理学院	<b>总计</b>	<b>356</b>	<b>8.0</b>
	文化产业管理	85	1.9

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	市场营销	85	1.9
	旅游管理	61	1.4
	工程造价	44	1.0
	物业管理	43	1.0
	酒店管理	36	0.8
	会计	2	0.0
外国语学院	<b>总计</b>	<b>327</b>	<b>7.3</b>
	英语	176	3.9
	商务英语	95	2.1
	俄语	29	0.6
	日语	27	0.6
理学院	<b>总计</b>	<b>310</b>	<b>6.9</b>
	数学与应用数学	172	3.8
	信息与计算科学	78	1.7
	物理学	60	1.3
文学与历史学院	<b>总计</b>	<b>288</b>	<b>6.4</b>
	汉语言文学	208	4.7
	历史学	80	1.8
资源与环境科学学院	<b>总计</b>	<b>228</b>	<b>5.1</b>
	地理科学	73	1.6
	环境生态工程	72	1.6
	人文地理与城乡规划	46	1.0
	地理信息科学	37	0.8
美术与设计学院	<b>总计</b>	<b>220</b>	<b>4.9</b>
	动画	67	1.5
	美术学	57	1.3
	环境设计	48	1.1
	视觉传达设计	47	1.1
	美术教育	1	0.0
体育学院	<b>总计</b>	<b>218</b>	<b>4.9</b>
	体育教育	126	2.8
	社会体育指导与管理	91	2.0
	社会体育	1	0.0
音乐学院	<b>总计</b>	<b>218</b>	<b>4.9</b>
	舞蹈学	117	2.6
	音乐学	100	2.2
	音乐教育	1	0.0
法学院	<b>总计</b>	<b>205</b>	<b>4.6</b>
	法学	177	4.0
	社会工作	28	0.6
新闻与传媒学院	<b>总计</b>	<b>173</b>	<b>3.9</b>

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	数字媒体技术	88	2.0
	广告学	43	1.0
	广播电视学	42	0.9
马克思主义学院	<b>总计</b>	<b>80</b>	<b>1.8</b>
	思想政治教育	80	1.8

数据来源：石家庄学院数据。

## 二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

$$\text{毕业去向落实率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$$

**已就业毕业生包括：**就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 91.1%。

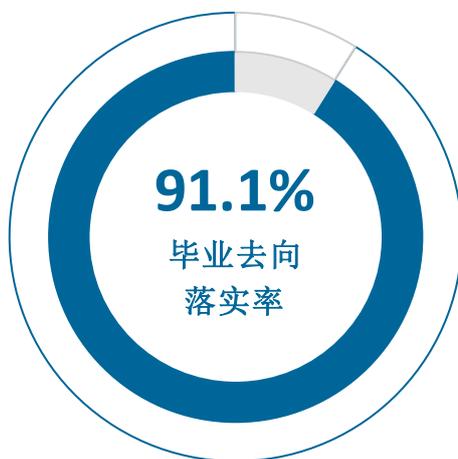


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：石家庄学院数据。

## 2. 毕业生分师范类别毕业去向落实率

本校 2022 届毕业生中普通师范生、非师范生毕业去向落实率（分别为 91.6%、90.8%）基本持平。

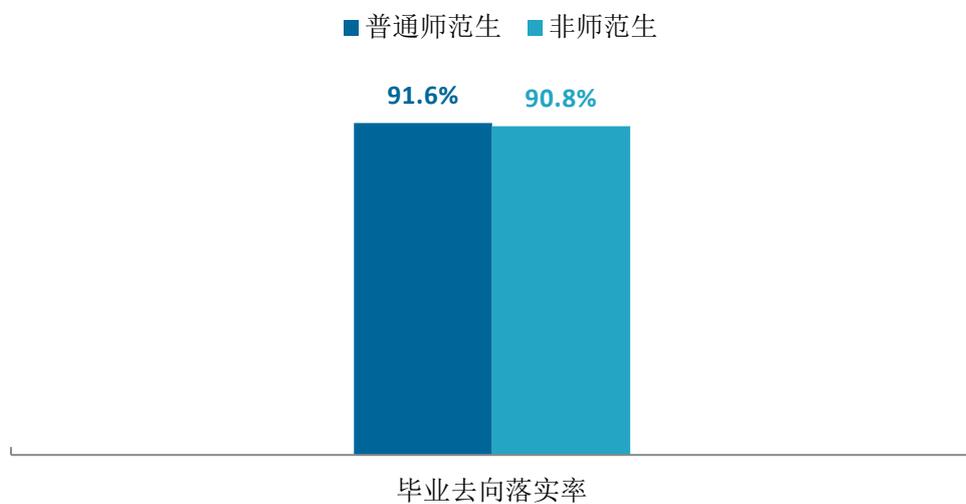


图 1-4 师范/非师范毕业生的毕业去向落实率

数据来源：石家庄学院数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，毕业去向落实率最高的学院是体育学院（97%），其后依次是外国语学院（96%）、马克思主义学院（95%）等。

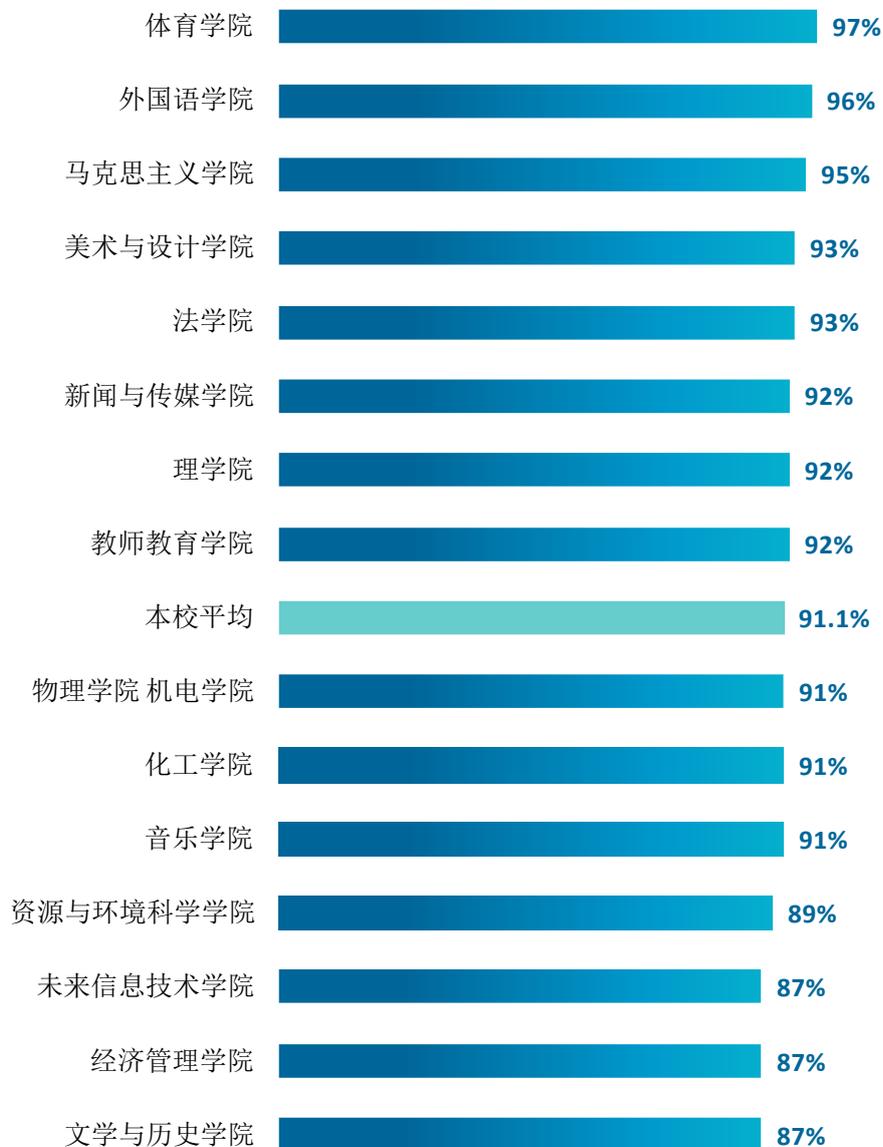


图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：石家庄学院数据。

我校 2022 届毕业生中，毕业去向落实率最高的专业是俄语（100%），其后依次是药物制剂（98%）、体育教育（97%）、社会体育指导与管理（97%）等。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
俄语	100	通信工程	92
药物制剂	98	旅游管理	92
体育教育	97	<b>本校平均</b>	<b>91.1</b>
社会体育指导与管理	97	动画	91
英语	96	应用心理学	91
商务英语	96	机器人工程	91
环境设计	96	美术学	91
思想政治教育	95	小学教育	91
化学工程与工艺	94	工程造价	91
法学	94	人文地理与城乡规划	91
信息与计算科学	94	特殊教育	90
食品科学与工程	94	音乐学	89
视觉传达设计	94	日语	89
广告学	93	电气工程及其自动化	89
机械设计制造及其自动化	93	历史学	89
电子信息工程	93	环境生态工程	89
制药工程	93	计算机科学与技术	88
物业管理	93	物理学	88
舞蹈学	93	软件工程	86
生物工程	93	社会工作	86
广播电视学	93	汉语言文学	86
教育学	93	化学	85
数字媒体技术	92	信息安全	85
文化产业管理	92	地理信息科学	84
学前教育	92	酒店管理	83
数学与应用数学	92	材料科学与工程	77
地理科学	92	市场营销	76

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：石家庄学院数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 91.1%，其中，协议就业、合同就业、升学比例稳中有升，就业质量逐年提高。

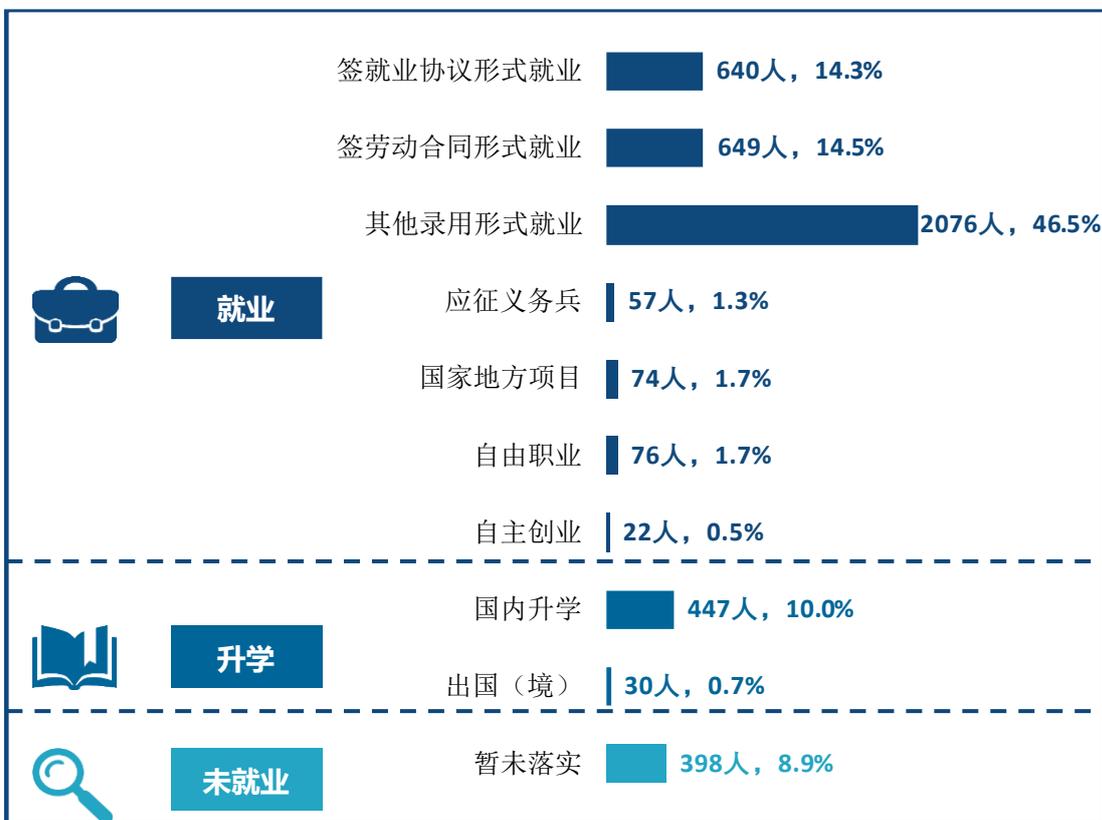


图 1-6 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：石家庄学院数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届协议、合同就业比例较高的学院是体育学院、理学院、机电学院、化工学院、经济管理学院等，升学比例较高的学院是化工学院、资源与环境科学学院。

表 1-5 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业							升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家地方项目	自由职业	自主创业	国内升学	出国(境)	暂未落实
机电学院	36.1	8.9	28.6	1.8	0.7	0.0	0.0	15.2	0.0	8.7
化工学院	27.0	10.7	28.7	0.2	1.2	0.0	0.0	21.1	2.6	8.5
经济管理学院	26.7	17.4	32.3	0.0	1.4	1.4	2.0	5.3	0.8	12.6
理学院	19.0	35.5	22.9	0.6	3.9	0.0	0.0	9.7	0.0	8.4
资源与环境科学学院	15.4	11.8	39.5	0.0	1.8	0.0	0.0	20.6	0.4	10.5
文学与历史学院	9.7	1.4	66.7	0.0	1.7	0.3	0.0	6.6	0.3	13.2
新闻与传媒学院	8.7	13.3	59.5	0.6	1.2	0.0	1.2	8.1	0.0	7.5
未来信息技术学院	8.3	13.8	51.8	2.3	0.3	1.8	0.5	8.0	0.0	13.5
法学院	7.8	4.9	66.3	0.5	2.0	2.0	1.0	8.3	0.0	7.3
体育学院	6.0	55.5	4.6	13.8	1.4	4.1	0.9	10.1	0.5	3.2
马克思主义学院	5.0	27.5	42.5	0.0	6.3	0.0	0.0	13.8	0.0	5.0
外国语学院	4.9	3.4	76.1	0.0	3.7	0.3	0.0	4.9	2.4	4.3
教师教育学院	1.9	9.1	69.7	0.0	2.3	0.6	0.0	8.1	0.0	8.3
音乐学院	0.9	2.3	59.2	1.4	0.0	21.1	1.4	2.8	2.3	8.7
美术与设计学院	0.9	28.2	60.0	0.0	0.5	0.0	1.8	1.4	0.0	7.3

数据来源：石家庄学院数据。

我校 2022 届协议、合同就业比例较高的专业是物业管理、社会体育指导与管理、数学与应用数学、工程造价等，升学比例较高的专业是环境生态工程、化学。

表 1-6 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业							升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家地方项目	自由职业	自主创业	国内升学	出国(境)	暂未落实
工程造价	54.5	6.8	22.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0	9.1
机器人工程	45.9	2.7	31.1	0.0	0.7	0.0	0.0	10.1	0.0	9.5
物业管理	41.9	37.2	4.7	0.0	0.0	2.3	0.0	7.0	0.0	7.0
旅游管理	37.7	14.8	34.4	0.0	0.0	1.6	0.0	1.6	1.6	8.2
通信工程	37.2	16.7	24.4	0.0	0.0	0.0	0.0	14.1	0.0	7.7
生物工程	37.2	7.0	23.3	0.0	0.0	0.0	0.0	25.6	0.0	7.0
化学工程与工艺	35.4	4.6	36.9	0.0	0.0	0.0	0.0	16.9	0.0	6.2
机械设计制造及其自动化	34.9	4.8	24.6	3.2	1.6	0.0	0.0	23.8	0.0	7.1
材料科学与工程	31.4	5.7	11.4	2.9	2.9	0.0	0.0	22.9	0.0	22.9
电气工程及其自动化	31.3	7.8	33.6	3.1	0.8	0.0	0.0	12.5	0.0	10.9
制药工程	29.7	10.8	29.1	0.0	1.9	0.0	0.0	14.6	7.0	7.0
药物制剂	28.6	28.6	9.5	0.0	2.4	0.0	0.0	28.6	0.0	2.4
电子信息工程	25.0	22.2	26.4	2.8	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	6.9
地理科学	23.3	11.0	34.2	0.0	2.7	0.0	0.0	19.2	1.4	8.2
数学与应用数学	23.3	41.3	15.1	0.0	4.7	0.0	0.0	7.6	0.0	8.1

专业名称	就业							升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家地方项目	自由职业	自主创业	国内升学	出国(境)	暂未落实
市场营销	22.4	31.8	12.9	0.0	0.0	1.2	2.4	5.9	0.0	23.5
人文地理与城乡规划	17.4	15.2	50.0	0.0	2.2	0.0	0.0	6.5	0.0	8.7
信息安全	17.4	15.2	47.8	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	15.2
信息与计算科学	14.1	43.6	28.2	2.6	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0	6.4
广告学	14.0	27.9	44.2	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	0.0	7.0
地理信息科学	13.5	10.8	48.6	0.0	2.7	0.0	0.0	8.1	0.0	16.2
物理学	13.3	8.3	38.3	0.0	3.3	0.0	0.0	25.0	0.0	11.7
汉语言文学	11.5	1.4	65.4	0.0	1.9	0.0	0.0	5.8	0.0	13.9
酒店管理	11.1	16.7	44.4	0.0	2.8	0.0	0.0	5.6	2.8	16.7
食品科学与工程	9.1	24.2	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3	0.0	6.1
体育教育	8.7	50.8	0.0	14.3	1.6	4.0	1.6	15.1	0.8	3.2
法学	8.5	3.4	70.1	0.6	2.3	1.7	1.1	6.2	0.0	6.2
计算机科学与技术	8.5	15.3	51.7	1.1	0.0	0.0	0.6	10.2	0.0	12.5
文化产业管理	8.2	1.2	64.7	0.0	4.7	2.4	5.9	3.5	1.2	8.2
日语	7.4	0.0	77.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	11.1
广播电视学	7.1	4.8	69.0	0.0	0.0	0.0	4.8	7.1	0.0	7.1
俄语	6.9	0.0	72.4	0.0	0.0	0.0	0.0	20.7	0.0	0.0
环境生态工程	6.9	11.1	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	37.5	0.0	11.1
数字媒体技术	6.8	10.2	62.5	1.1	2.3	0.0	0.0	9.1	0.0	8.0
英语	6.3	3.4	73.9	0.0	5.7	0.6	0.0	4.0	2.3	4.0
软件工程	5.6	11.8	52.8	3.4	0.6	3.9	0.0	7.9	0.0	14.0
历史学	5.0	1.3	70.0	0.0	1.3	1.3	0.0	8.8	1.3	11.3

专业名称	就业							升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家地方项目	自由职业	自主创业	国内升学	出国(境)	暂未落实
思想政治教育	5.0	27.5	42.5	0.0	6.3	0.0	0.0	13.8	0.0	5.0
视觉传达设计	4.3	31.9	53.2	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	6.4
化学	4.3	0.0	47.8	0.0	0.0	0.0	0.0	32.6	0.0	15.2
应用心理学	4.1	4.1	73.0	0.0	0.0	2.7	0.0	6.8	0.0	9.5
社会工作	3.6	14.3	42.9	0.0	0.0	3.6	0.0	21.4	0.0	14.3
特殊教育	2.4	16.7	66.7	0.0	2.4	0.0	0.0	2.4	0.0	9.5
教育学	2.2	2.2	84.4	0.0	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	6.7
社会体育指导与管理	2.2	62.6	11.0	13.2	1.1	4.4	0.0	2.2	0.0	3.3
小学教育	2.0	2.0	72.0	0.0	7.0	0.0	0.0	8.0	0.0	9.0
商务英语	1.1	5.3	81.1	0.0	2.1	0.0	0.0	3.2	3.2	4.2
音乐学	1.0	5.0	58.0	0.0	0.0	18.0	1.0	2.0	4.0	11.0
学前教育	0.9	14.2	64.9	0.0	0.9	0.5	0.0	10.9	0.0	7.6
舞蹈学	0.9	0.0	60.7	2.6	0.0	23.9	1.7	2.6	0.9	6.8
环境设计	0.0	27.1	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	4.2
动画	0.0	28.4	61.2	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	9.0
美术学	0.0	26.3	59.6	0.0	1.8	0.0	1.8	1.8	0.0	8.8

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：石家庄学院数据。

### （三） 未就业情况分析

#### 1. 收到录用通知的比例

寻找工作的毕业生中，有 57% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“开放校内招聘会”、“开放招聘信息”等方面的求职帮助。



图 1-7 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 希望学校提供的求职帮助（多选）

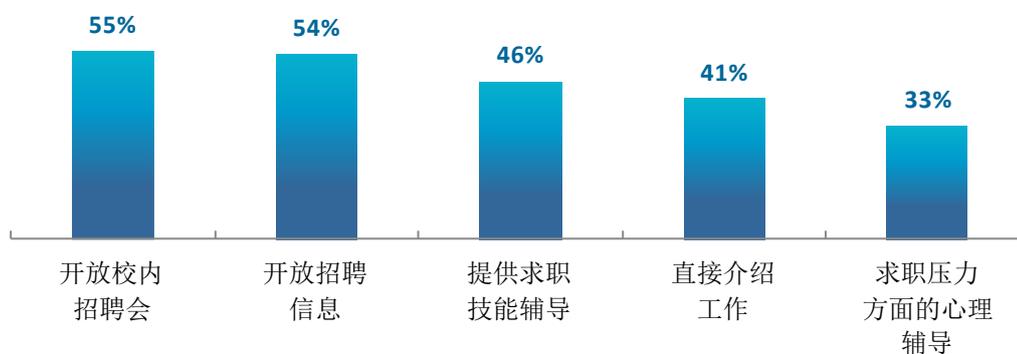


图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 参加过国内研究生考试的比例

我校 2022 届正在准备考研的毕业生中，有 81%曾参加过国内研究生考试。学校将根据学生意愿，为毕业生提供更完善的考研自习室、考研规划/报考指导等服务。

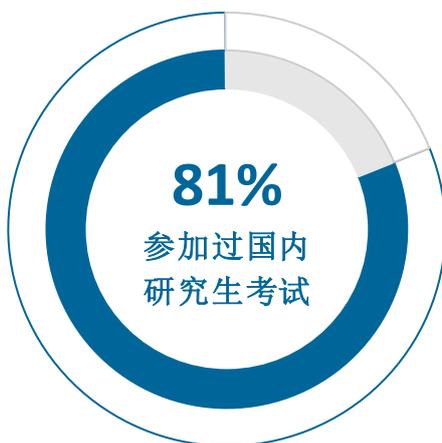


图 1-9 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 毕业生希望母校提供的考研服务

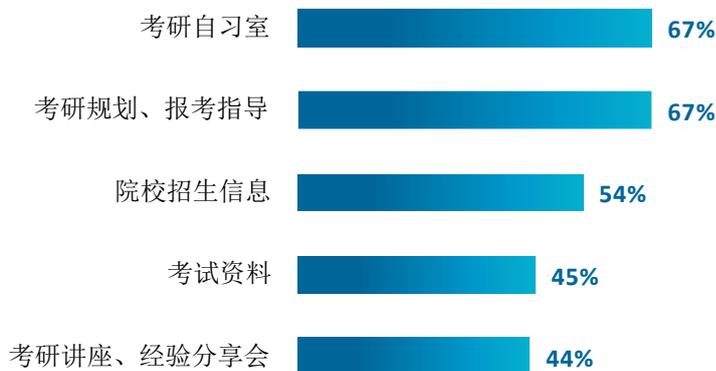


图 1-10 毕业生希望母校提供的考研服务

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 5. “无工作，其他”毕业生打算

我校 2022 届暂不就业和升学有其他打算的毕业生主要是拟参加公务员、事业单位公开招聘考试（49%）。

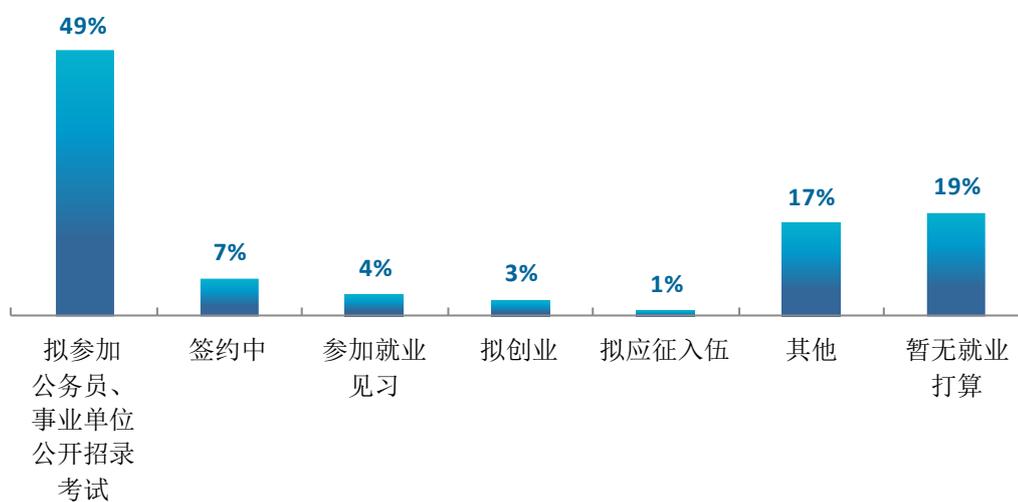


图 1-11 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 疫情影响

#### (一) 疫情对毕业落实的影响

我校 2022 届 64%的毕业生认为疫情对求职就业影响较大，15%的毕业生认为疫情对国内升学影响较大。

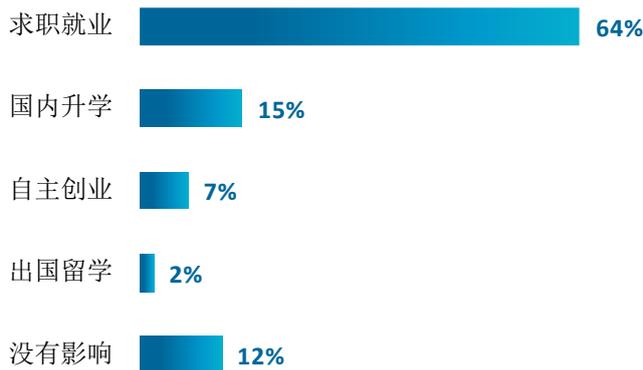


图 1-12 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### (二) 疫情影响求职就业的主要方面

我校 2022 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，有 75%的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程，其次是 72%的人认为招聘岗位减少，就业难度加大。

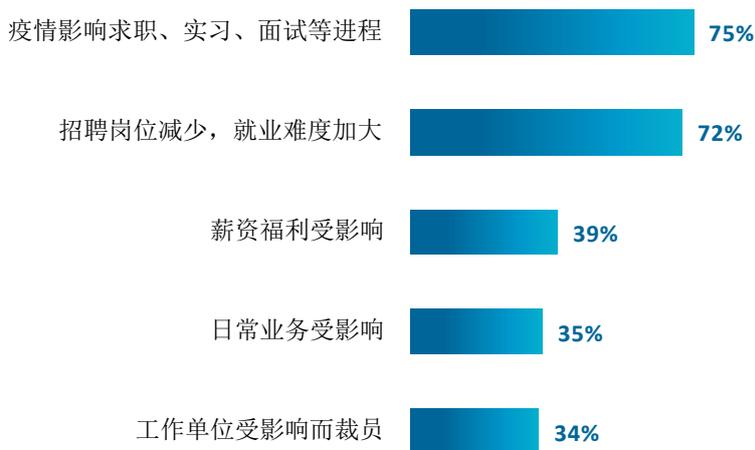


图 1-13 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业流向

### （一） 行业流向

#### 1. 总体行业流向

2022 届毕业生就业所涉行业相对集中，以教育业（43.4%）为主，同时还包括政府及公共管理（7.7%）、信息传输/软件和信息技术服务业（6.9%）、文化/体育和娱乐业（5.1%）等。

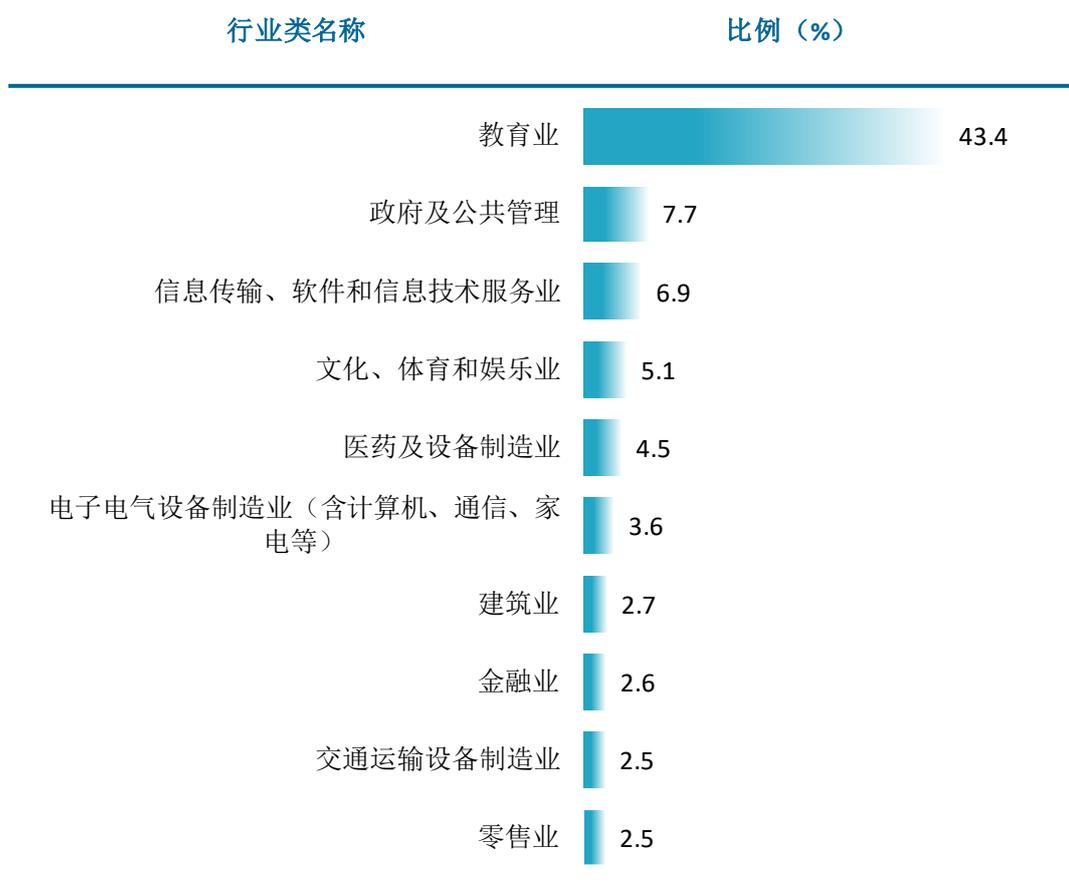


图 1-14 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 用人单位流向

### 1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生主要就业的用人单位类型为民营企业/个体（56%），就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例为 25%；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（60%）。

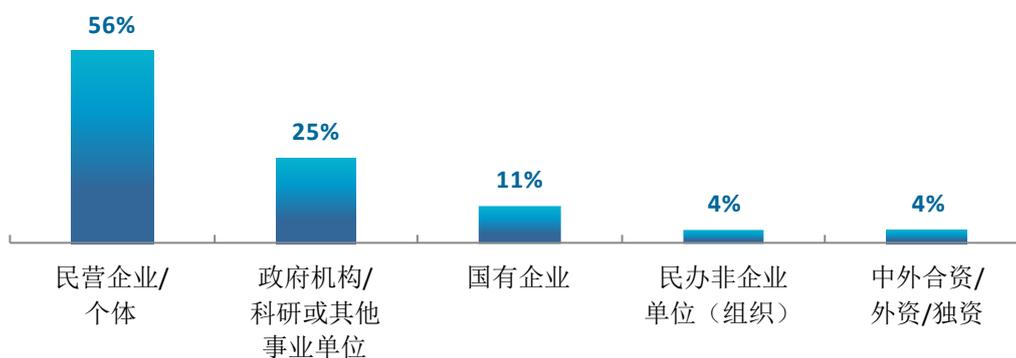


图 1-15 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

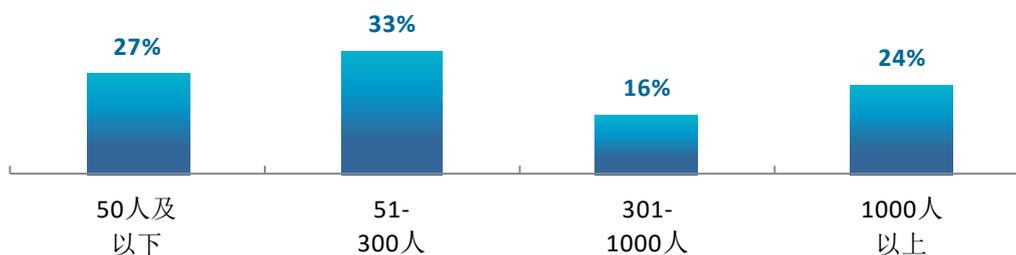


图 1-16 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 11%、24%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

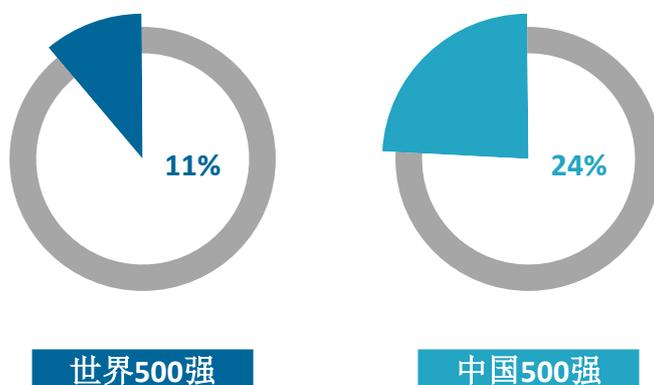


图 1-17 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业地区流向

#### 1. 就业毕业生的地区流向

学校大力推动毕业生面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。

我校 2022 届毕业生中，88.9%的毕业生在京津冀区域就业。



图 1-18 在京津冀地区就业的比例

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

其中，有 75.4%的人在河北就业，服务地方经济发展；有 10.9%在北京就业；有 2.7%在天津就业。毕业生就业量较大的省内城市为石家庄（32.2%）、保定（14.3%）。

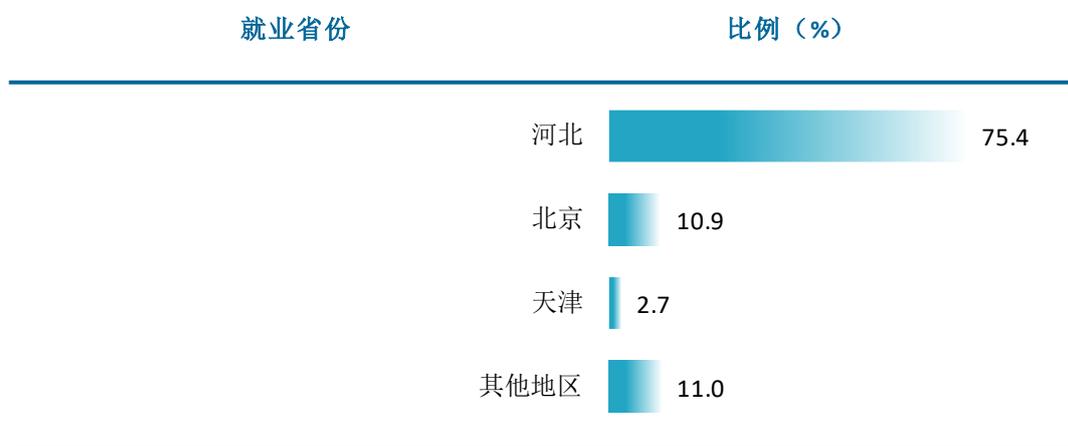


图 1-19 主要就业省份分布

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

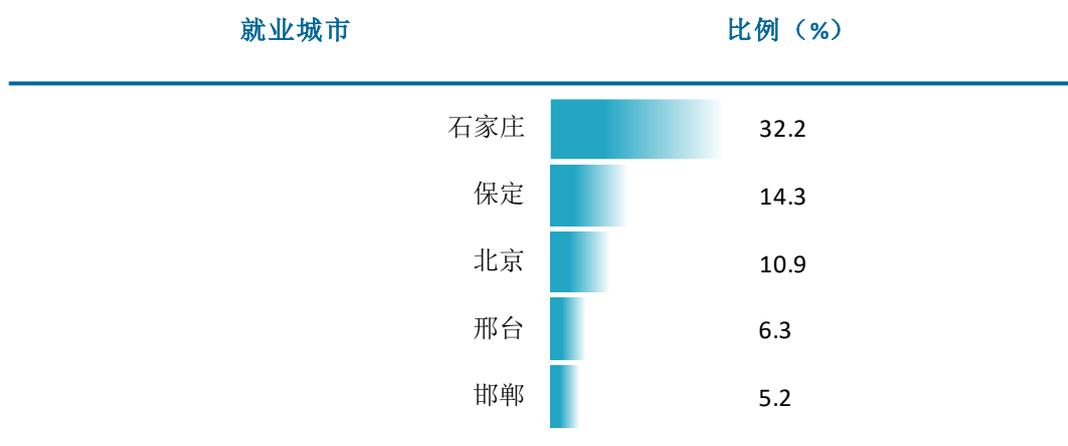


图 1-20 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 477 人选择升学，升学比例为 10.7%。其中，毕业生在国内升学的比例为 10.0%，出国（境）的比例为 0.7%。

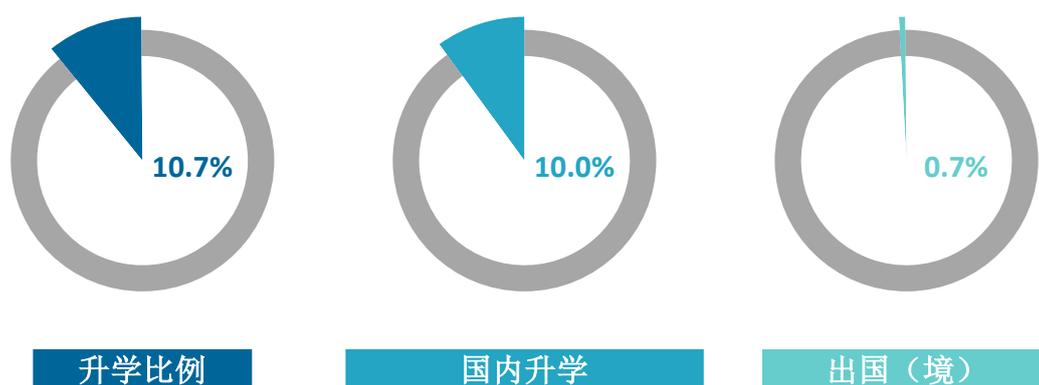


图 1-21 毕业生的升学情况

数据来源：石家庄学院数据。

### 2. 国内升学院校类型

我校 2022 届毕业生国内升学至一流大学建设高校的比例为 3%，一流学科建设高校的比例为 18%。

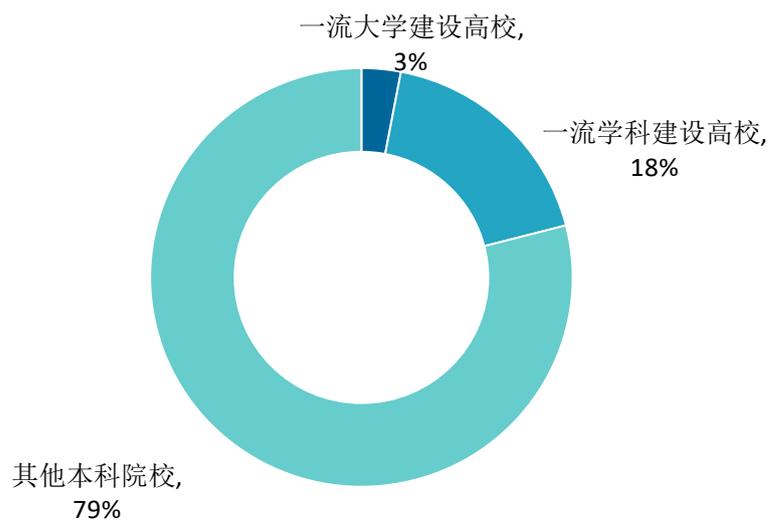


图 1-22 国内升学院校类型

数据来源：石家庄学院数据。

### 3. 各学院及专业升学情况

我校 2022 届升学比例较高的学院是化工学院（23.7%）、资源与环境科学学院（21.1%）、机电学院（15.2%）。

表 1-7 各学院毕业生的升学情况

单位：%

学院名称	升学比例	中国内地（大陆）深造	港澳台或国外深造
本校平均	10.7	10.0	0.7
化工学院	23.7	21.1	2.6
资源与环境科学学院	21.1	20.6	0.4
机电学院	15.2	15.2	0.0
马克思主义学院	13.8	13.8	0.0
体育学院	10.6	10.1	0.5
理学院	9.7	9.7	0.0
法学院	8.3	8.3	0.0
新闻与传媒学院	8.1	8.1	0.0
教师教育学院	8.1	8.1	0.0
未来信息技术学院	8.0	8.0	0.0
外国语学院	7.3	4.9	2.4
文学与历史学院	6.9	6.6	0.3
经济管理学院	6.2	5.3	0.8
音乐学院	5.0	2.8	2.3
美术与设计学院	1.4	1.4	0.0

数据来源：石家庄学院数据。

## 六 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届毕业生中，有 22 人选择自主创业，占比为 0.5%。



图 1-23 毕业生的自主创业比例

数据来源：石家庄学院数据。



# 就业 主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要通过分析毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 求职过程

#### （一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 5.0 次，平均收到录用通知数为 3.0 份，平均求职时间为 2.1 个月，平均求职所花费用为 419 元。

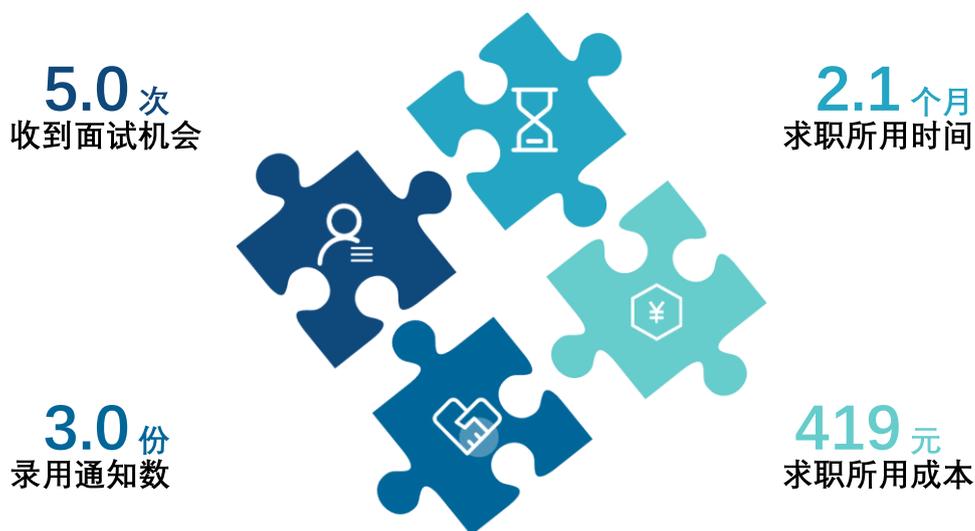


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（61%）、缺乏求职技巧（42%）、专业知识和技能薄弱（38%）等。

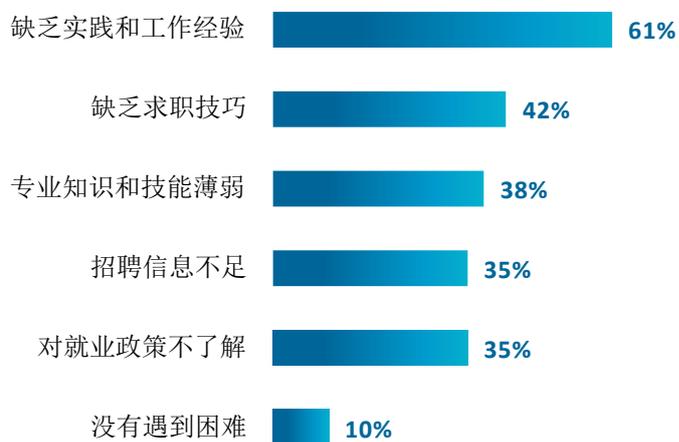


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 94%。

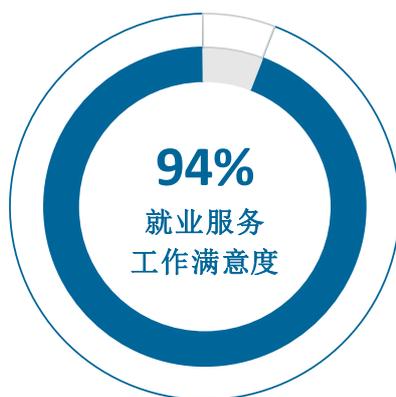


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 88%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线上招聘会”求职服务的比例（54%）最高，其有效性为 83%；“辅导求职技能”服务的有效性（94%）最高，这项服务的接受比例为 33%。

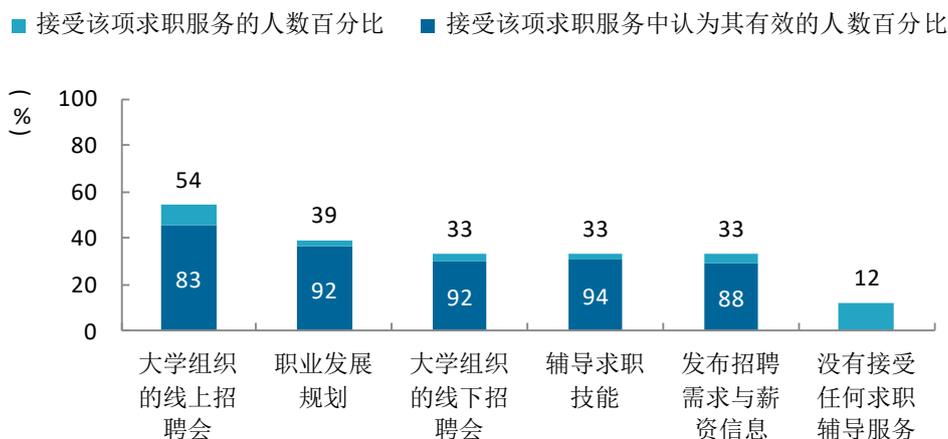


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（27%）相对较高，其次是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（17%）。

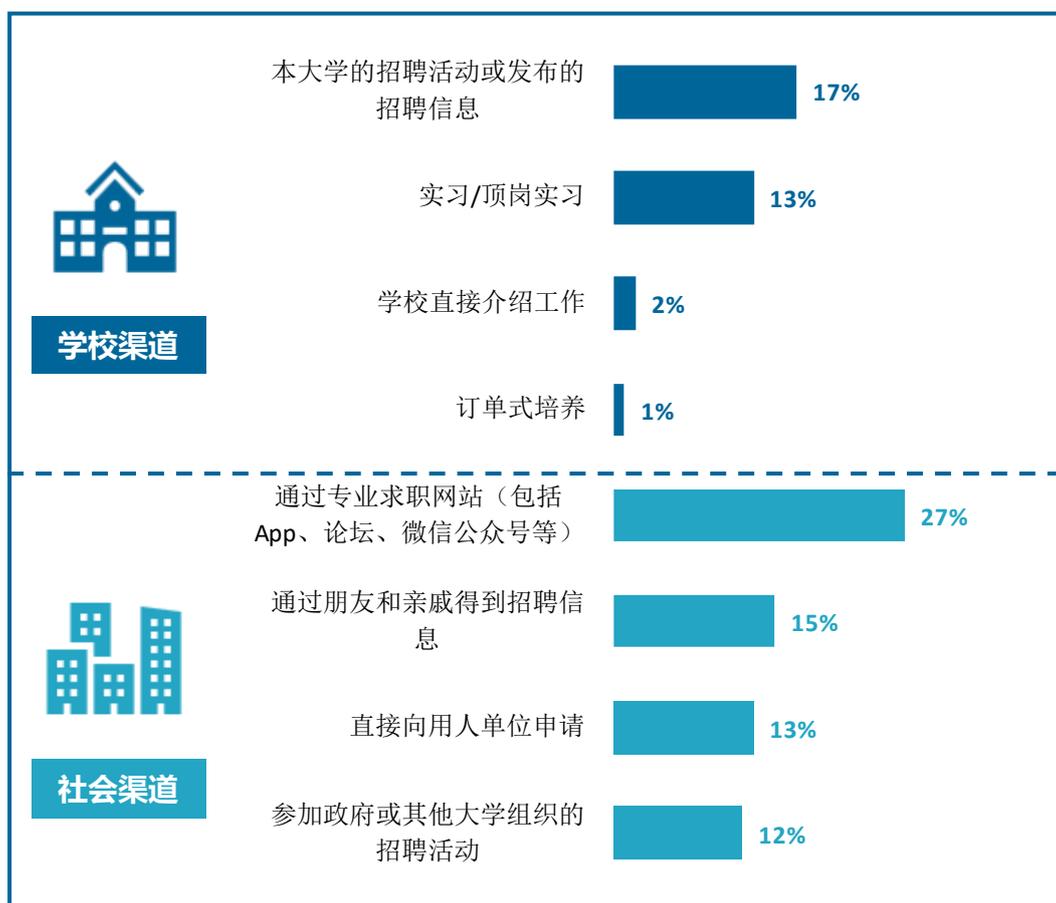


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（75%），其有效性为 84%；接受过创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动的毕业生比例分别为 33%、26%，其有效性分别为 84%、88%。

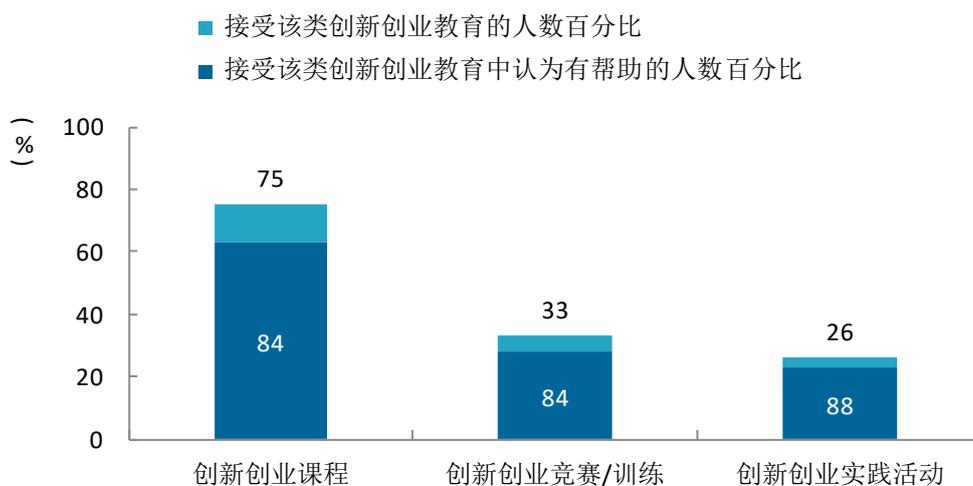


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



### 一 专业相关度

#### 1. 毕业生的工作与专业对口率

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 83%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。



图 3-1 毕业生的工作与专业对口率

数据来源：石家庄学院数据。

本校 2022 届普通师范生、非师范生毕业生的专业对口率分别为 78%、86%。

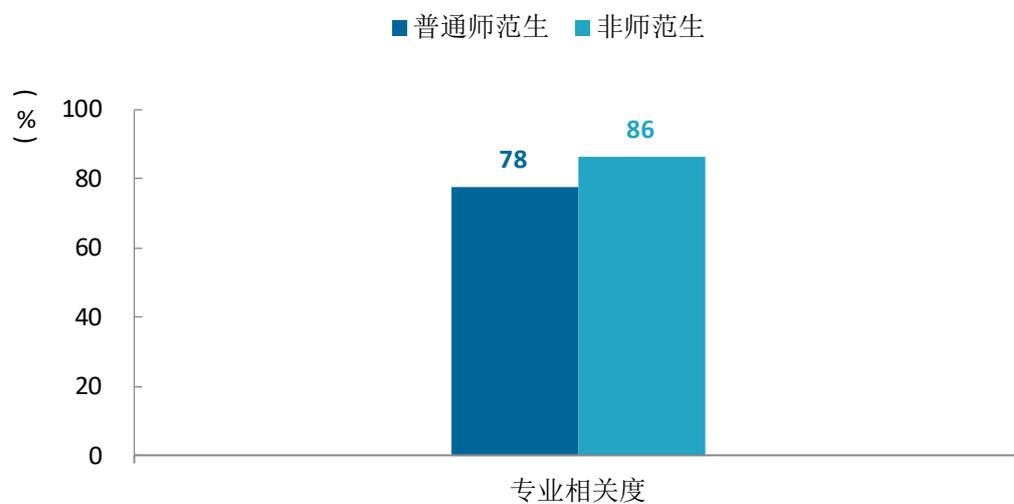


图 3-2 师范/非师范毕业生的工作与专业对口率

数据来源：石家庄学院数据。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是经济管理学院（99%）、外国语学院（97%）、法学院（94%）、化工学院（92%）。

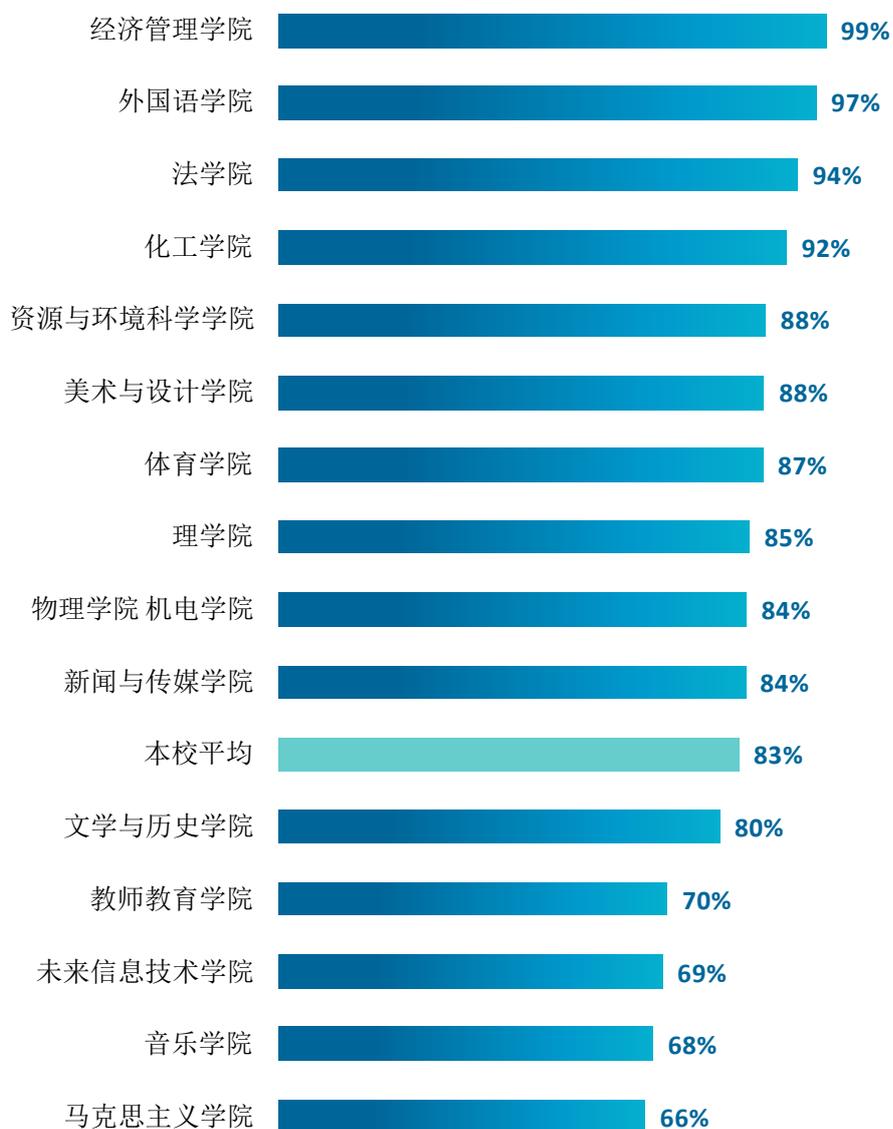


图 3-3 各学院毕业生的工作与专业对口率

数据来源：石家庄学院数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是文化产业管理（99%）、化学工程与工艺（98%）、商务英语（98%）。

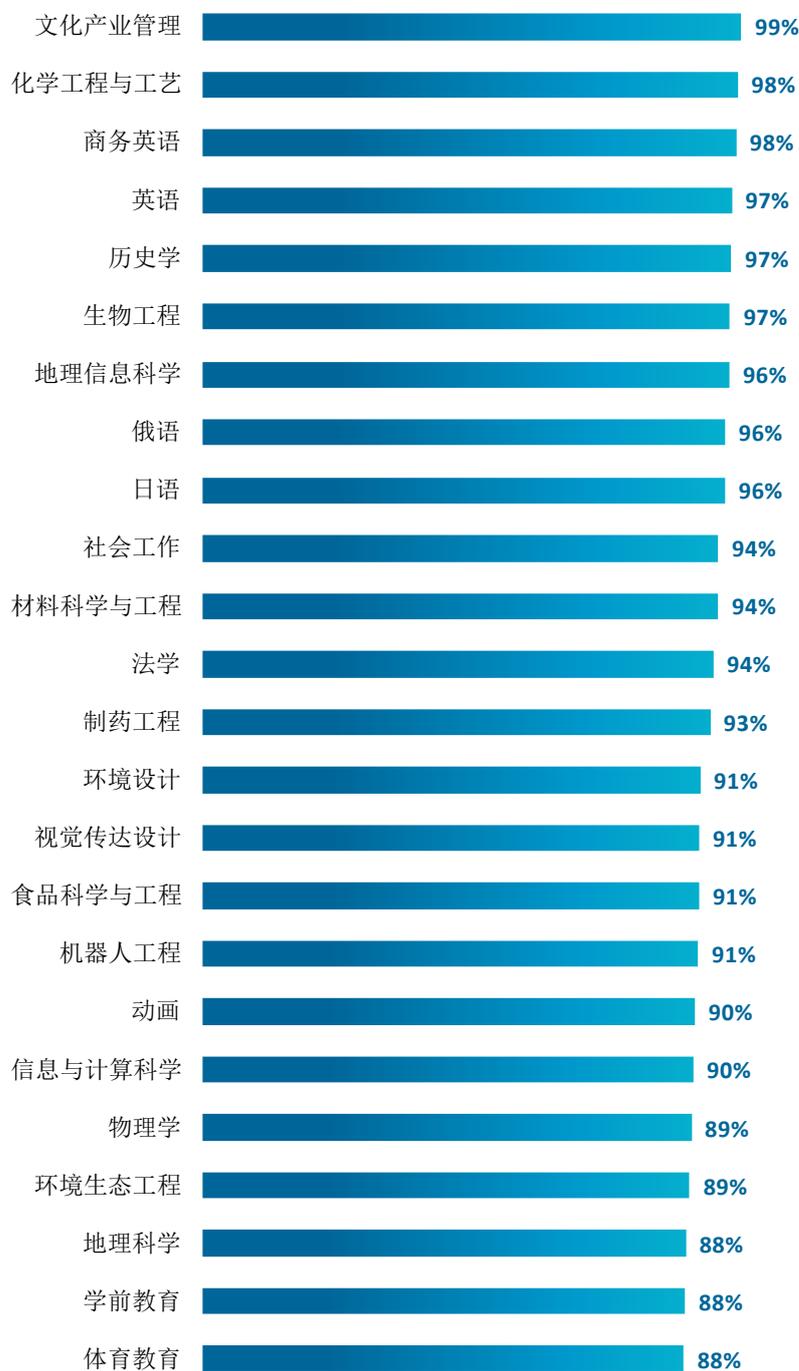
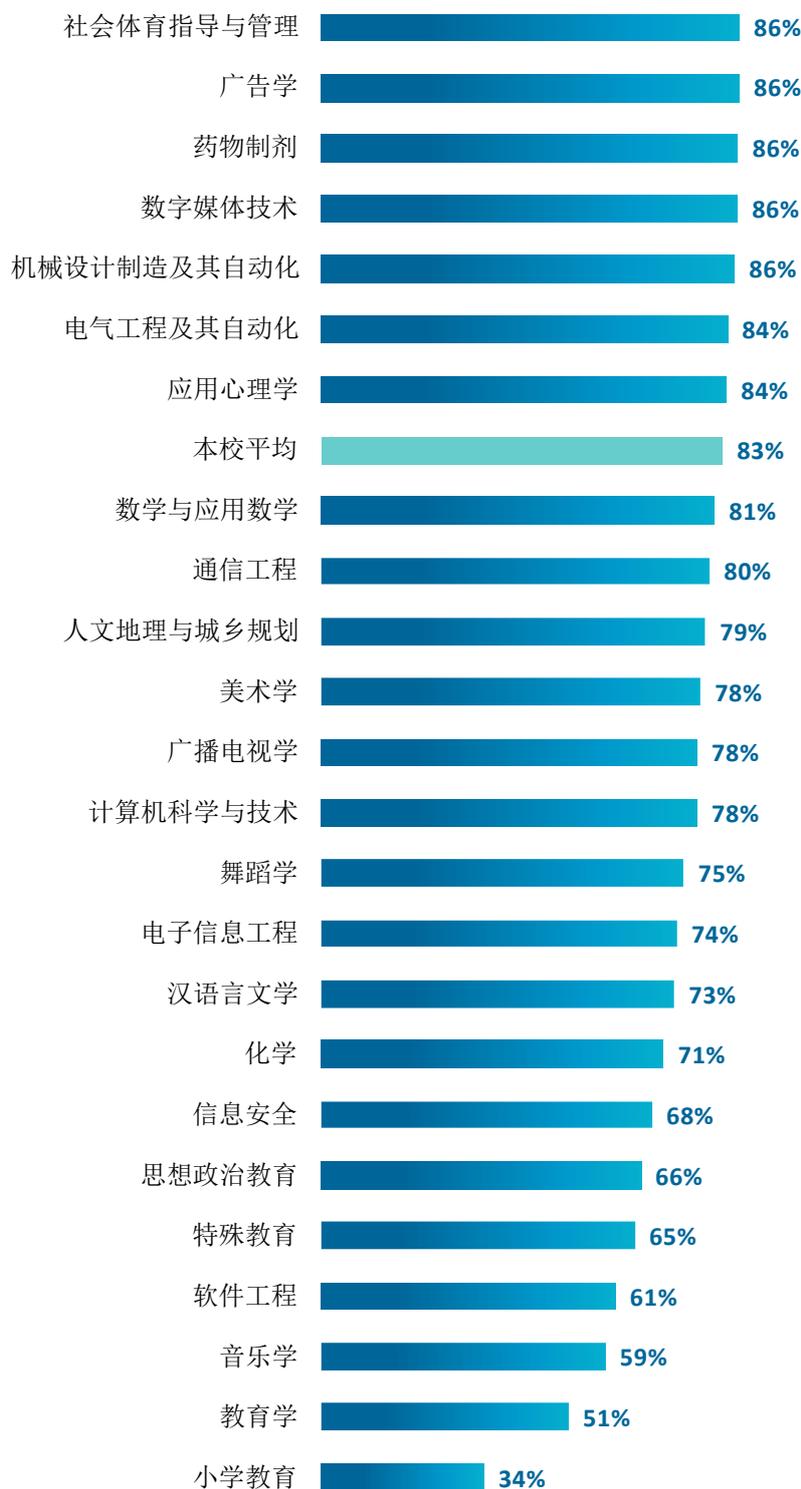


图 3-4 各专业毕业生的工作与专业对口率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：石家庄学院数据。



续图 3-4 各专业毕业生的工作与专业对口率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：石家庄学院数据。

## 二 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 80%，毕业生对工作氛围（89%）、工作内容（83%）的满意度较高。可见毕业生对初入职场的氛围和工作内容等方面均比较认同。

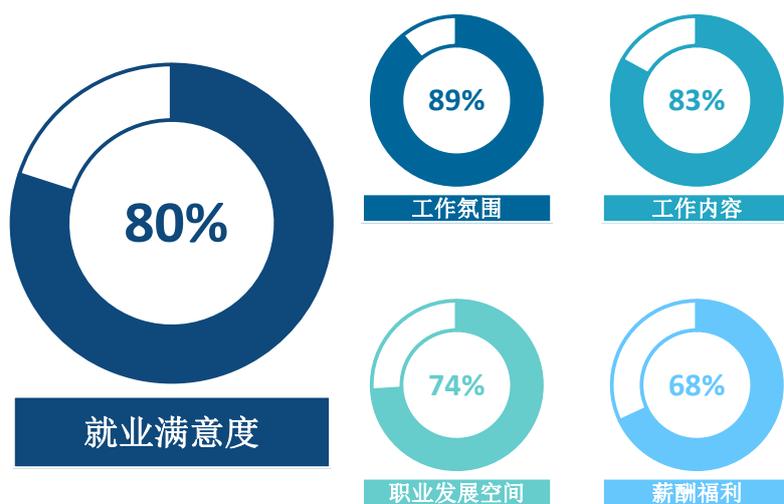


图 3-5 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2022 届普通师范生的就业满意度是 79%，与非师范生（80%）基本持平。

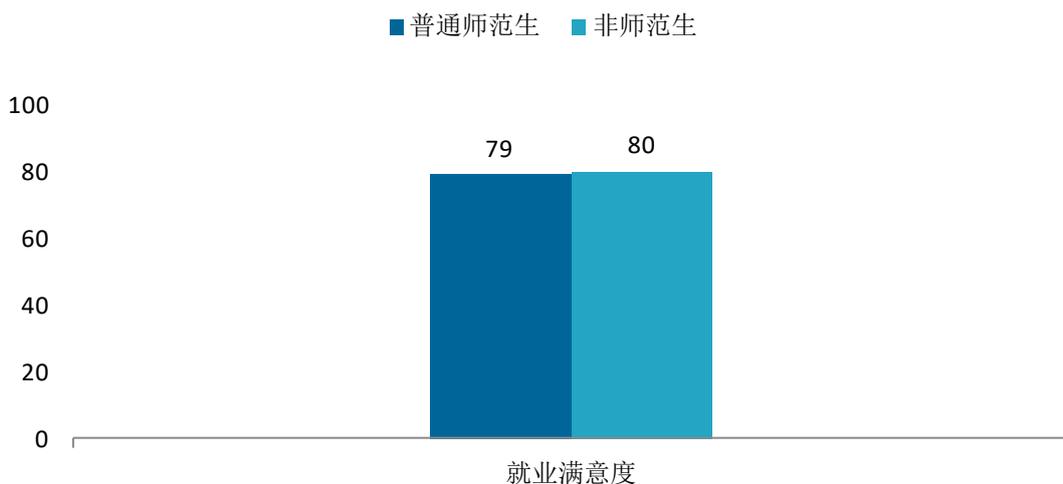


图 3-6 师范/非师范毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业稳定性

#### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 25%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（35%）、个人发展空间不够（30%）等。

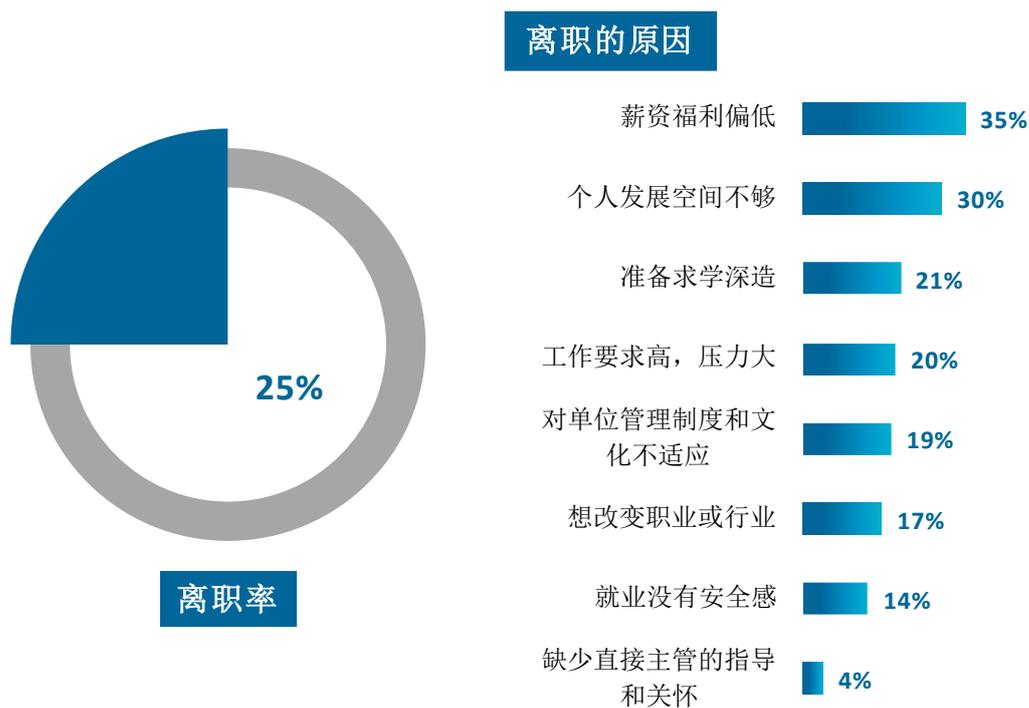


图 3-7 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2022 届普通师范生的离职率是 21%，非师范生的离职率是 29%。

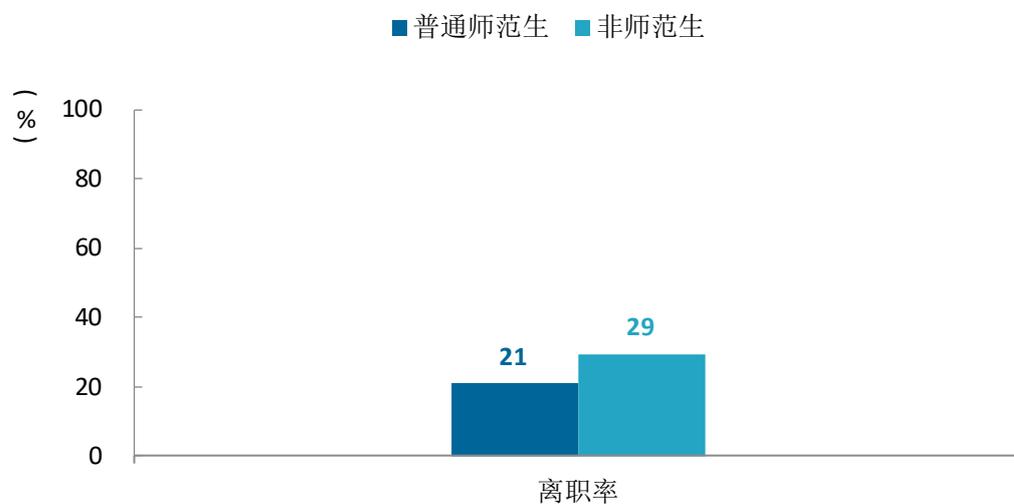


图 3-8 师范/非师范毕业生的离职率

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是机电学院（14%）、理学院（16%）、马克思主义学院（18%）、经济管理学院（19%）。

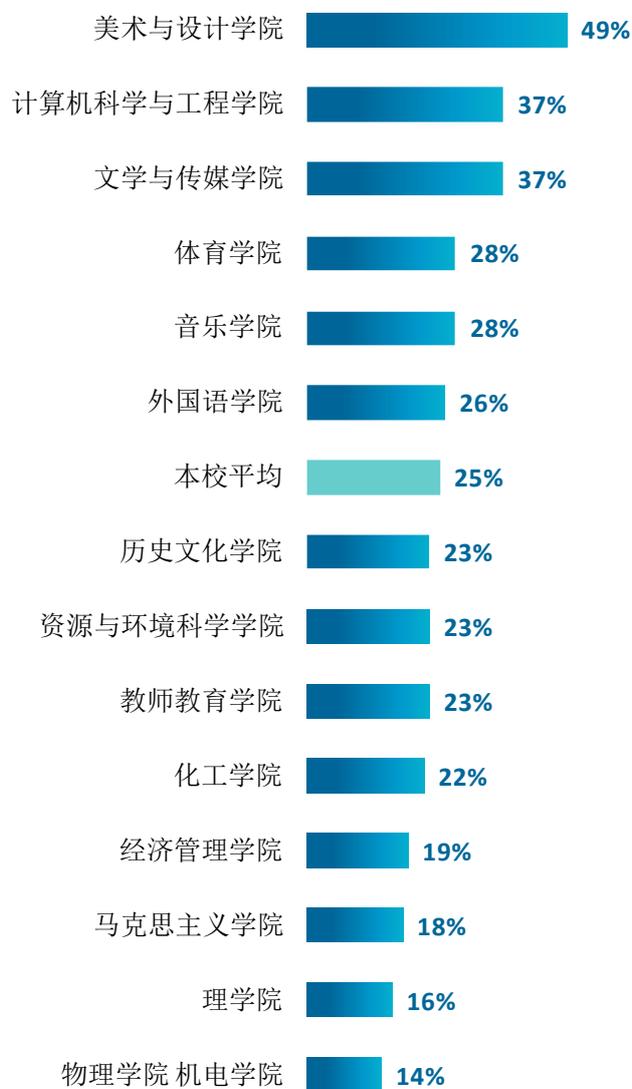


图 3-9 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业发展和变化

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 23%在薪资或职位上有过提升，11%有过转岗经历。

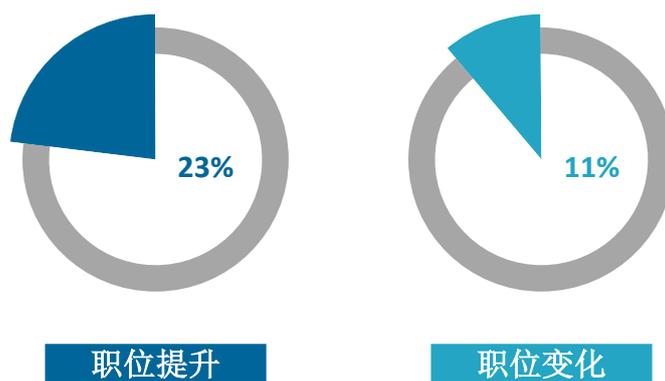
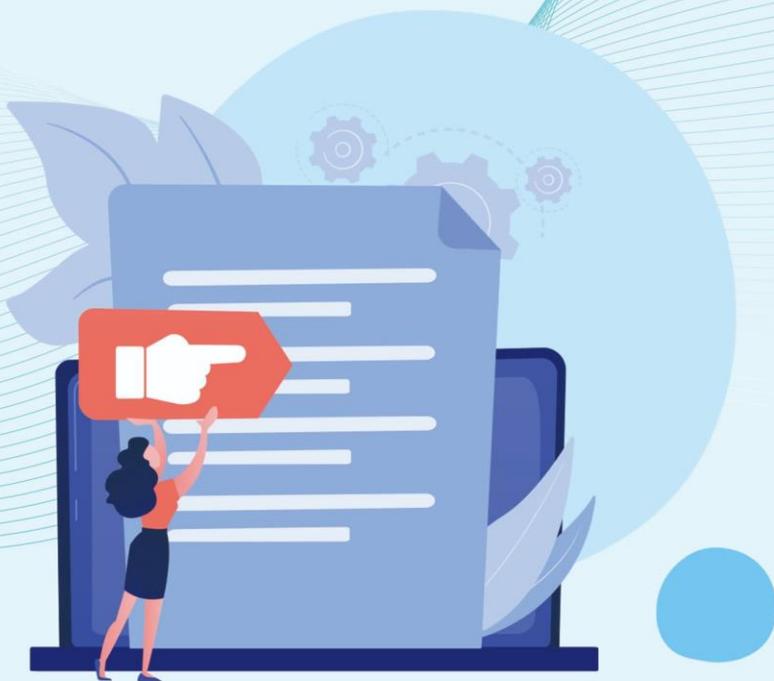


图 3-10 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 发展趋势分析

## 第四章 就业发展趋势分析

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

### （一） 毕业去向落实率持续保持在较高水平

本校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。本校 2022 届毕业生的毕业去向落实率依然保持在 90% 以上。从去向分布来看，2022 届八成以上毕业生直接就业。此外，毕业生升学意愿逐渐增强，2022 届有 10.7% 的毕业生选择升学。

### （二） 京津冀地区是毕业生就业首要选择

京津冀地区是我校毕业生就业主战场，且在河北省内就业的毕业生比例持续保持在较高水平（2022 届超过 75%）。这一就业分布与学校培养定位相符合，为河北省及京津冀地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

### （三） 高质量教育体系建设为毕业生就业提供更多选择

本校毕业生主要服务于教育业，且以中小学教育领域为主。“十四五”时期，高质量教育体系建设将深入推进，普惠性学前教育保障机制将进一步完善，包括人口集中流入地、农村地区在内的重点地区将集中新建、义务教育优质均衡发展和城乡一体化将得到进一步推动，包括教育基础薄弱县、人口流入地在内的重点地区将集中新建、改扩建一批中小学校，这也将为毕业生就业提供更多的选择。

### （四） 毕业生就业质量持续向好

专业对口率是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标，我校 2022 届毕业生的专业对口率达到 83%，绝大部分学生从事对口工作。就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受较好，就业满意度达到 80%。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。本校毕业生 2022 届离职率（25%）较低，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。



# 用人单位评价



## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构符合工作要求（70%），其次是专业对口（69%）。

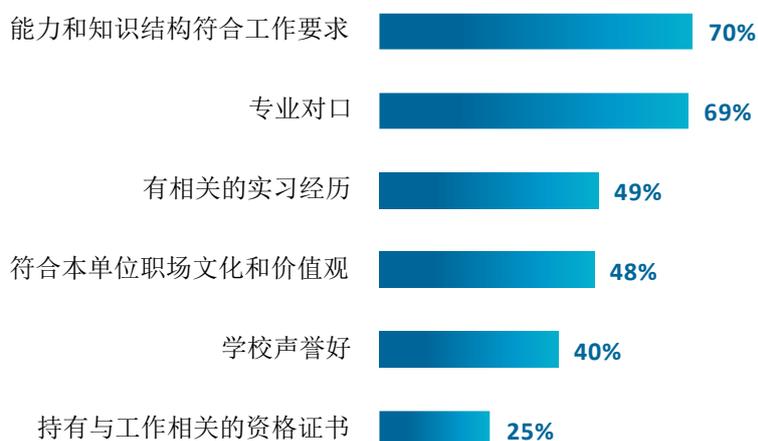


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 98%，其中很满意的比例为 53%，满意的比例为 45%。

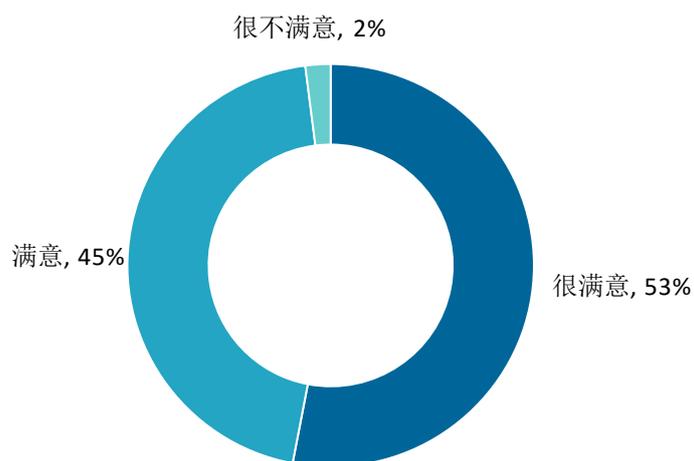


图 5-2 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”、“职业规范与职业道德”、“团队合作能力”的需求程度（均为 4.6 分）相对较高，且对这些能力的满意程度（分别为 95%、96%、98%）也较高。

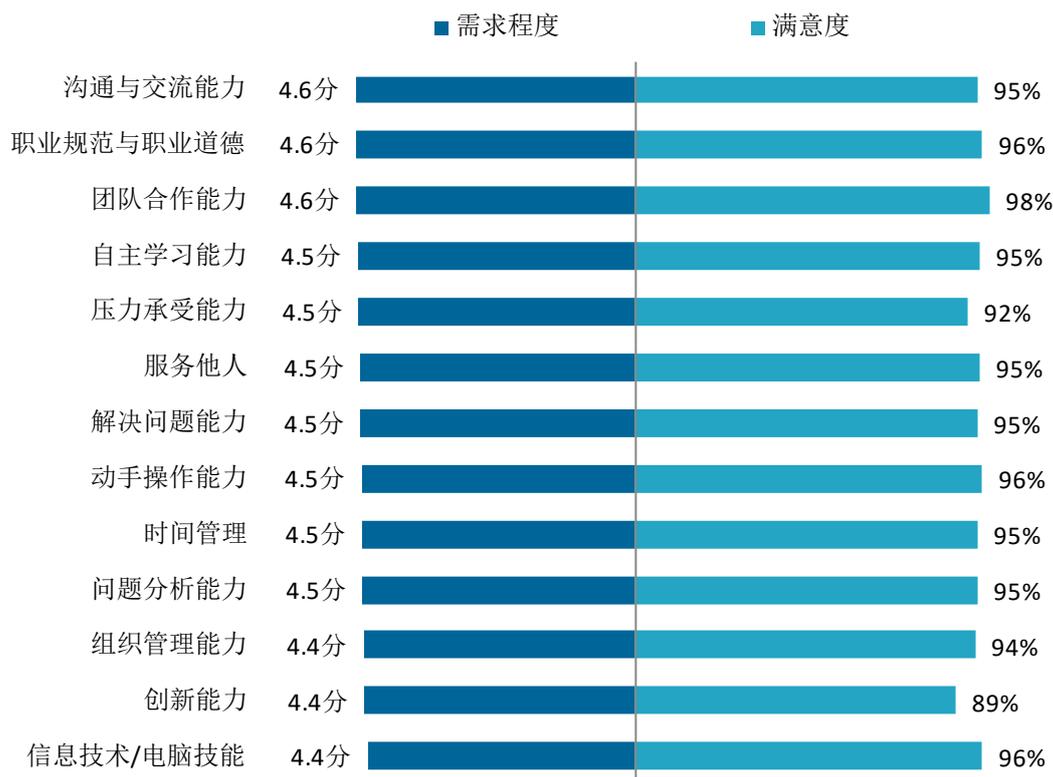


图 5-3 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”、“学习的意愿”的需求程度（均为 4.6 分）相对较高，且对这些素质的满意程度（均为 97%）也较高。

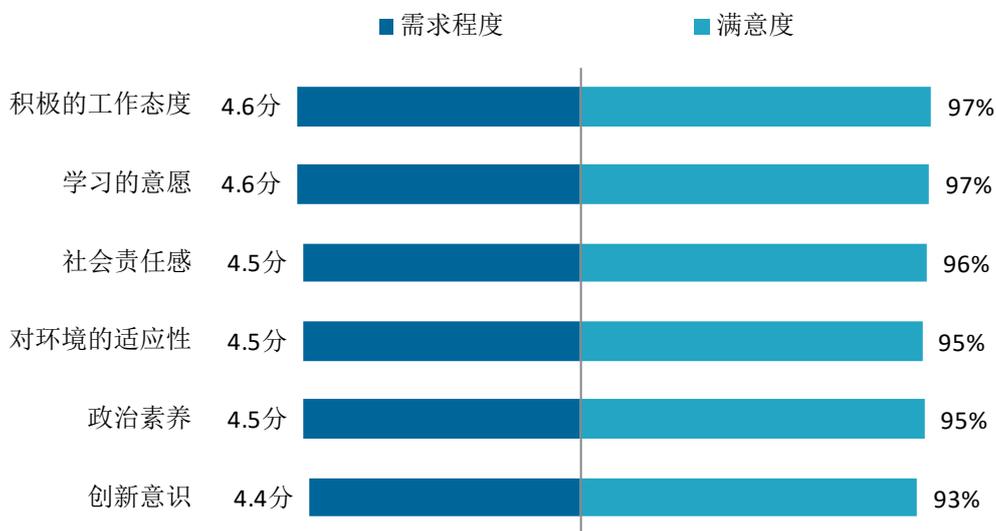


图 5-4 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.5 分、4.4 分、4.3 分，满意度分别为 95%、92%、91%。

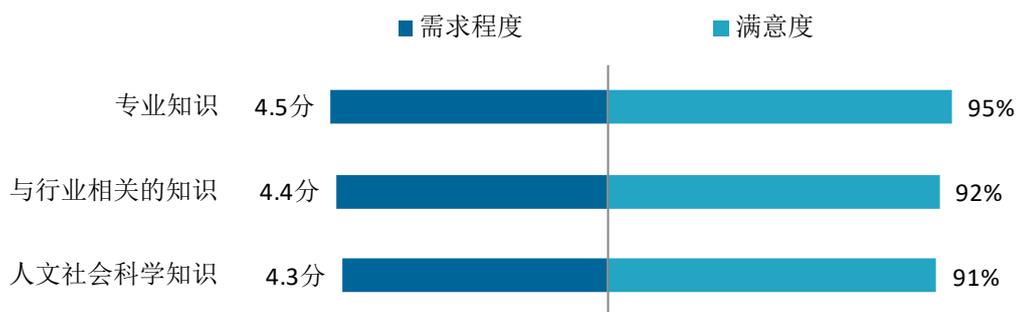


图 5-5 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业工作的满意度为 97%。

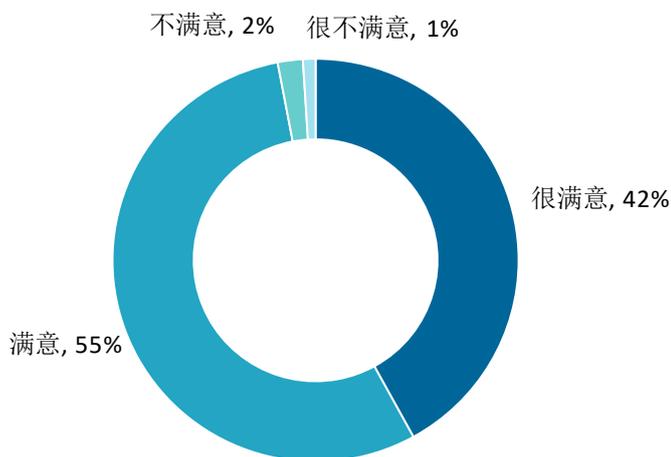


图 5-6 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向用人单位推荐毕业生（61%）、提前在学校发布用人单位的用人信息（58%）。



图 5-7 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 年用人单位评价数据。



# 就业 对教育教学的反馈



## 第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 96%。

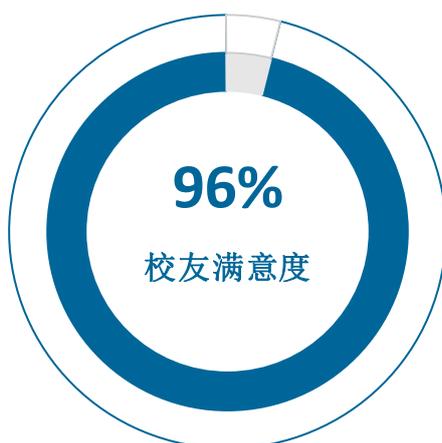


图 6-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度最高的学院是计算机科学与工程学院（99%），其次是马克思主义学院、法学院、文学与传媒学院、外国语学院等 6 个学院，均为 98%。

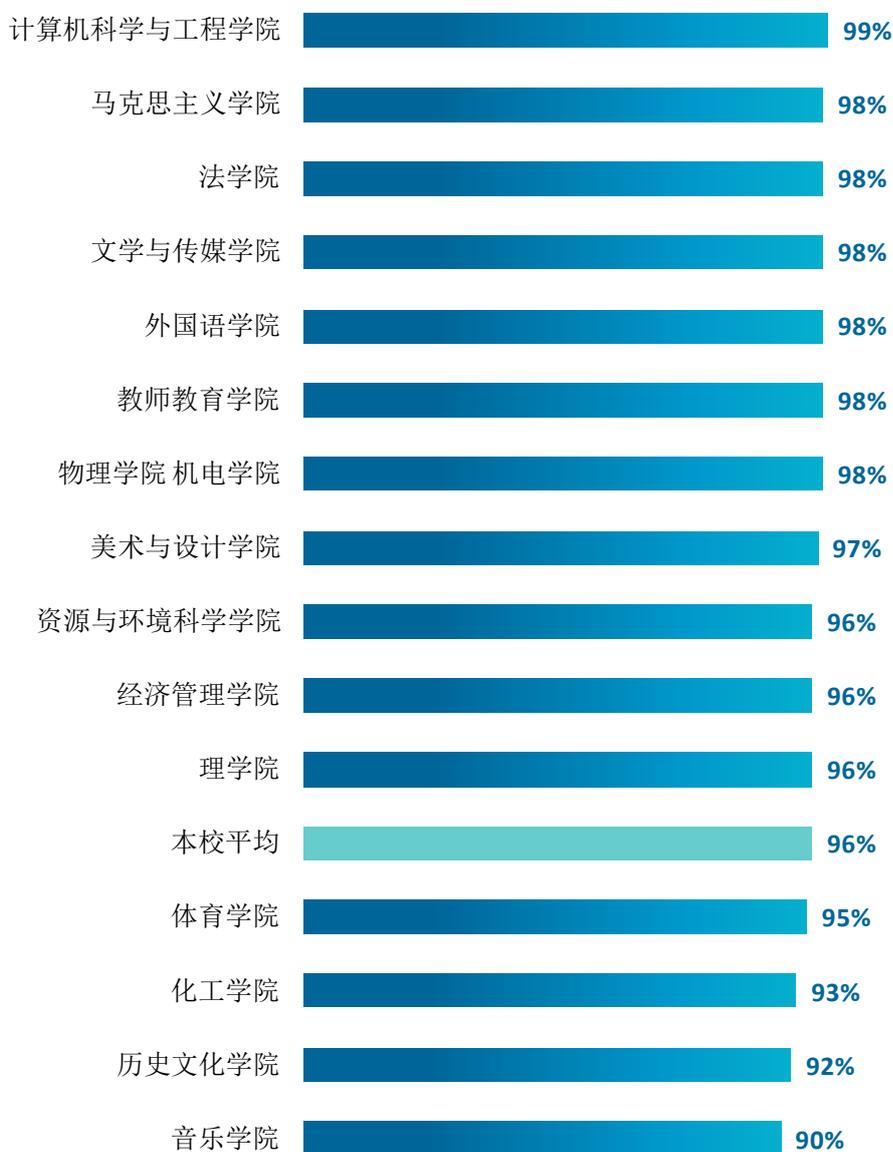


图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是计算机科学与技术、汉语言文学、数字媒体技术、食品科学与工程等 15 个专业，均为 100%。

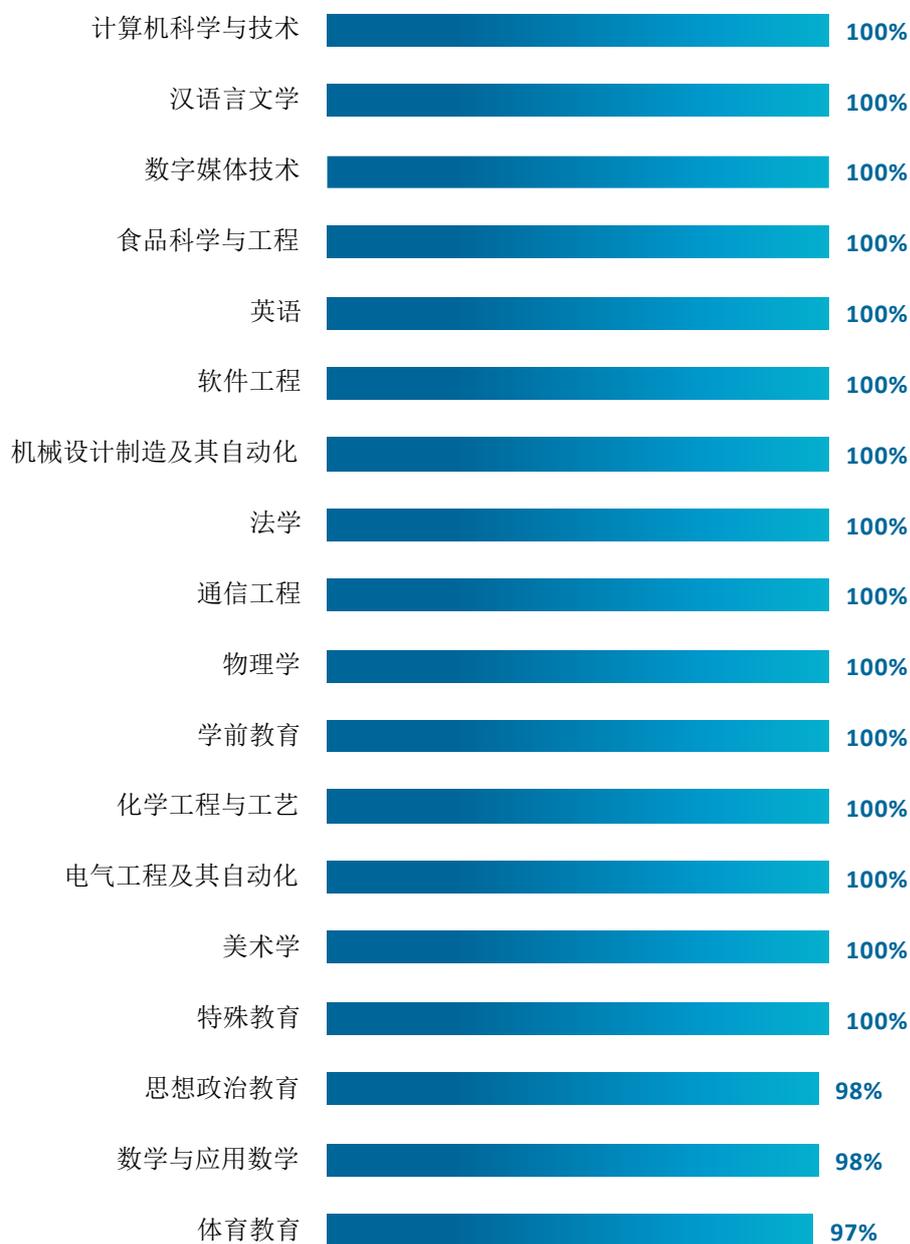
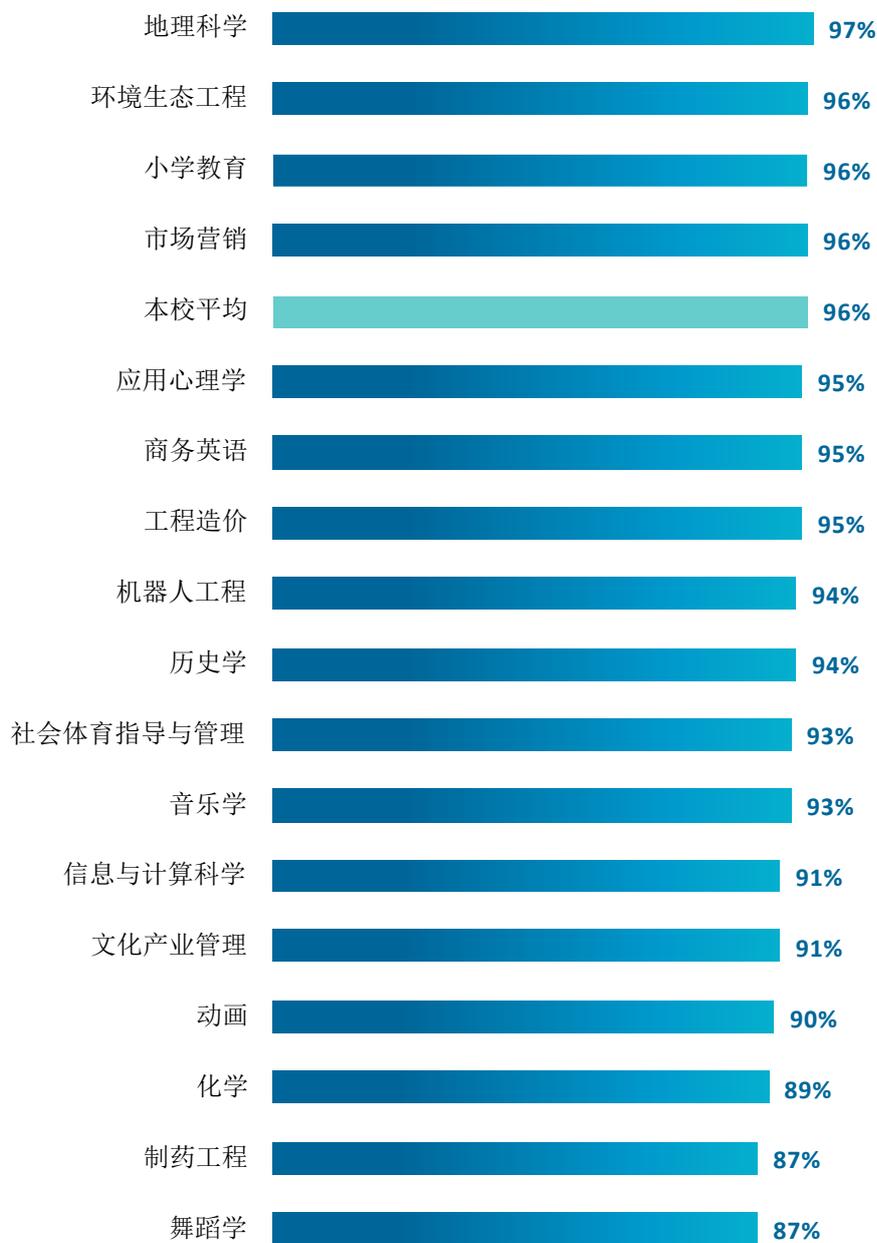


图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 95%。

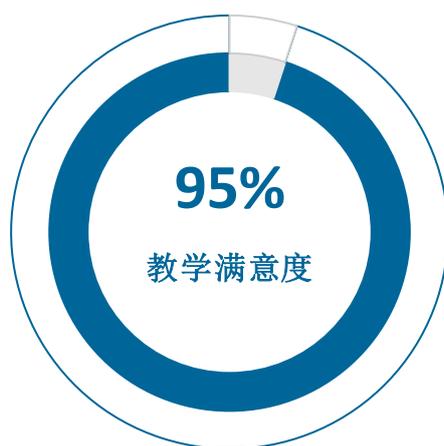


图 6-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是外国语学院（98%）、文学与传媒学院（98%）、理学院（97%）、资源与环境科学学院（97%）、教师教育学院（97%）。

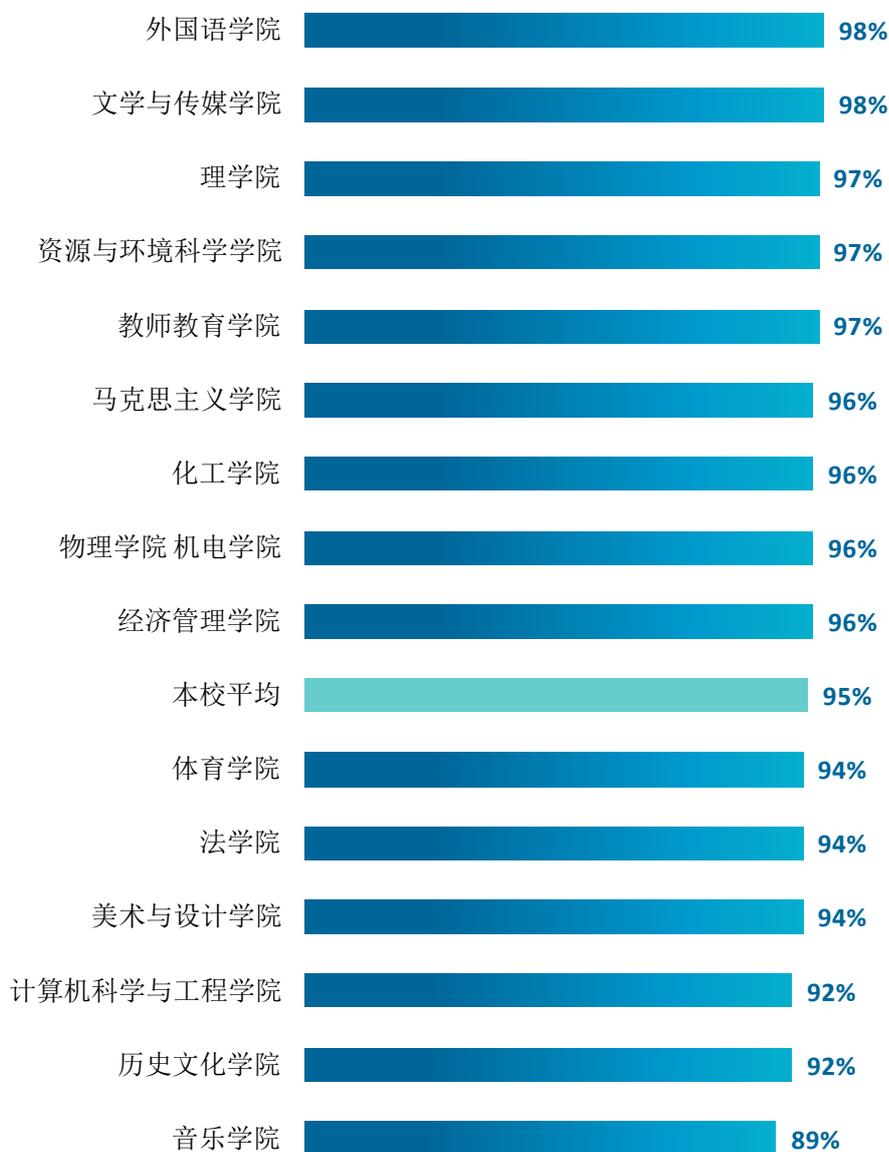


图 6-5 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是数字媒体技术、汉语言文学、化学、机械设计制造及其自动化等 12 个专业，均为 100%。

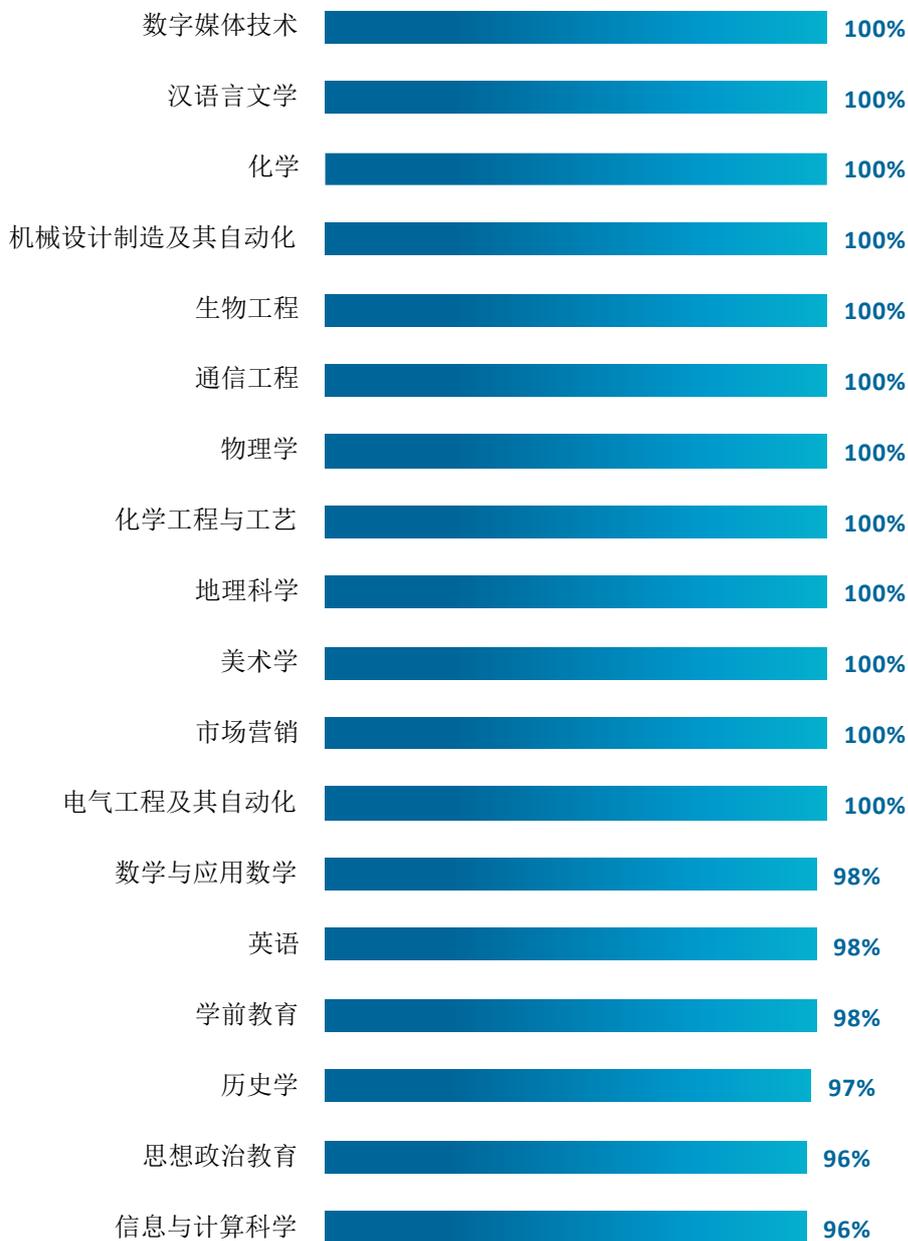
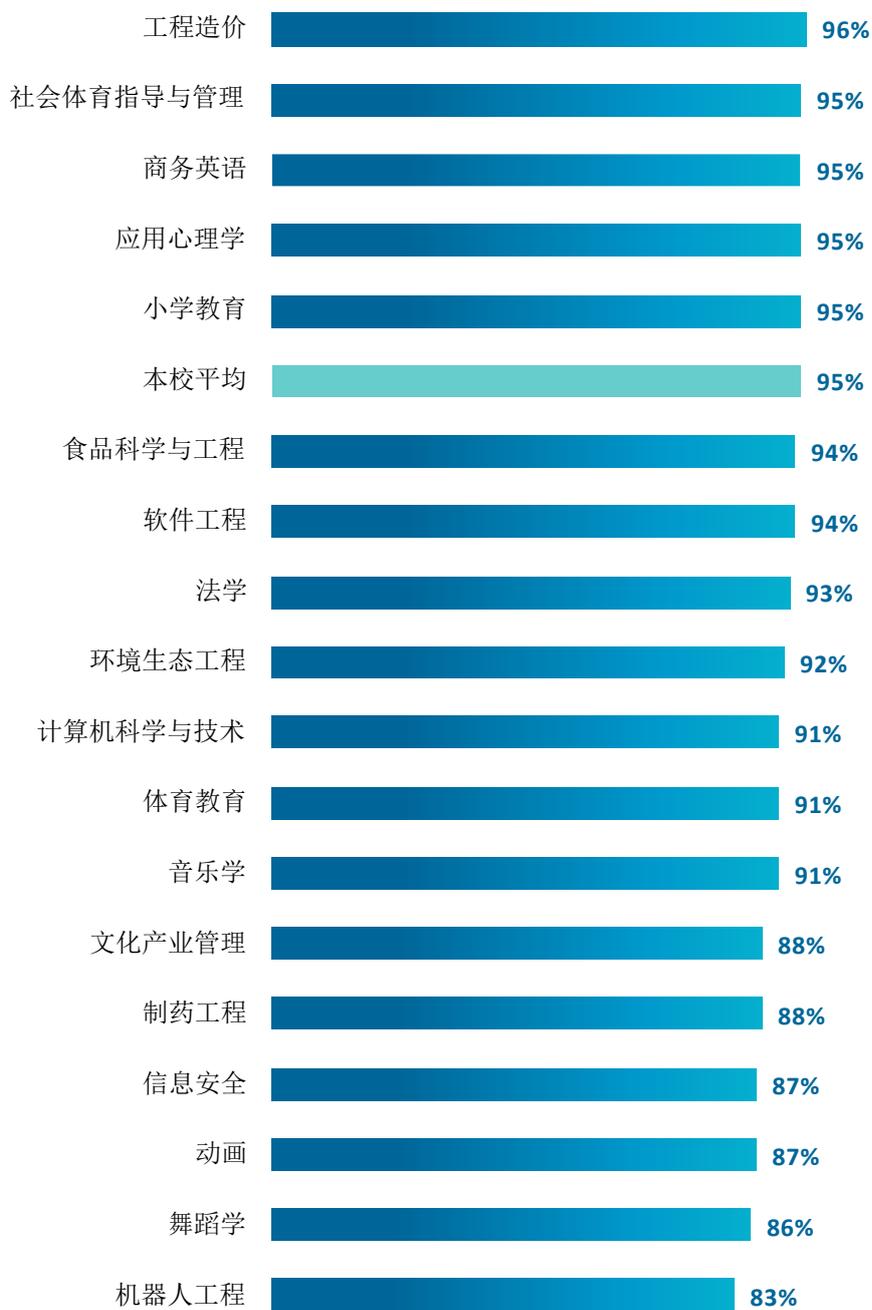


图 6-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（52%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（34%）、“课堂上让学生参与不够”（32%）等。

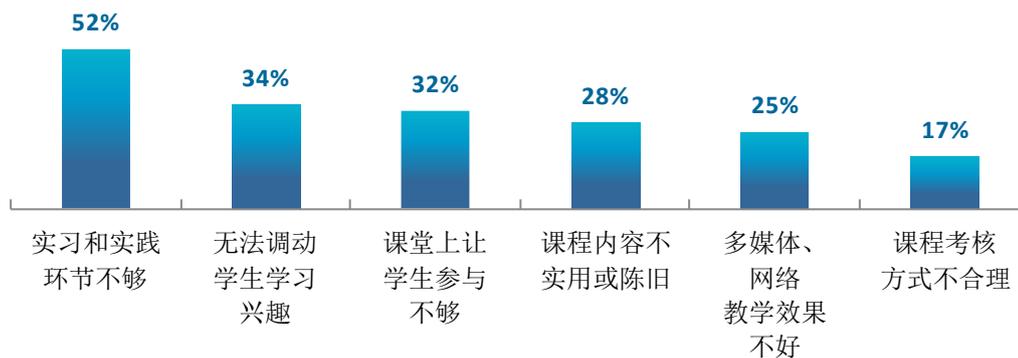


图 6-7 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 95%、87%、87%。

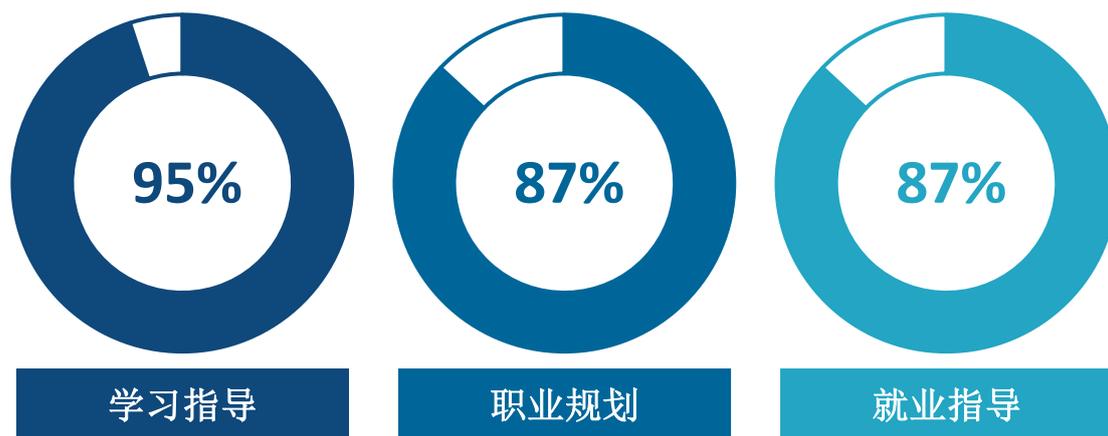


图 6-8 教师指导满足度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”、“运动场及体育设施”的满足度评价（分别为 91%、88%）较高。

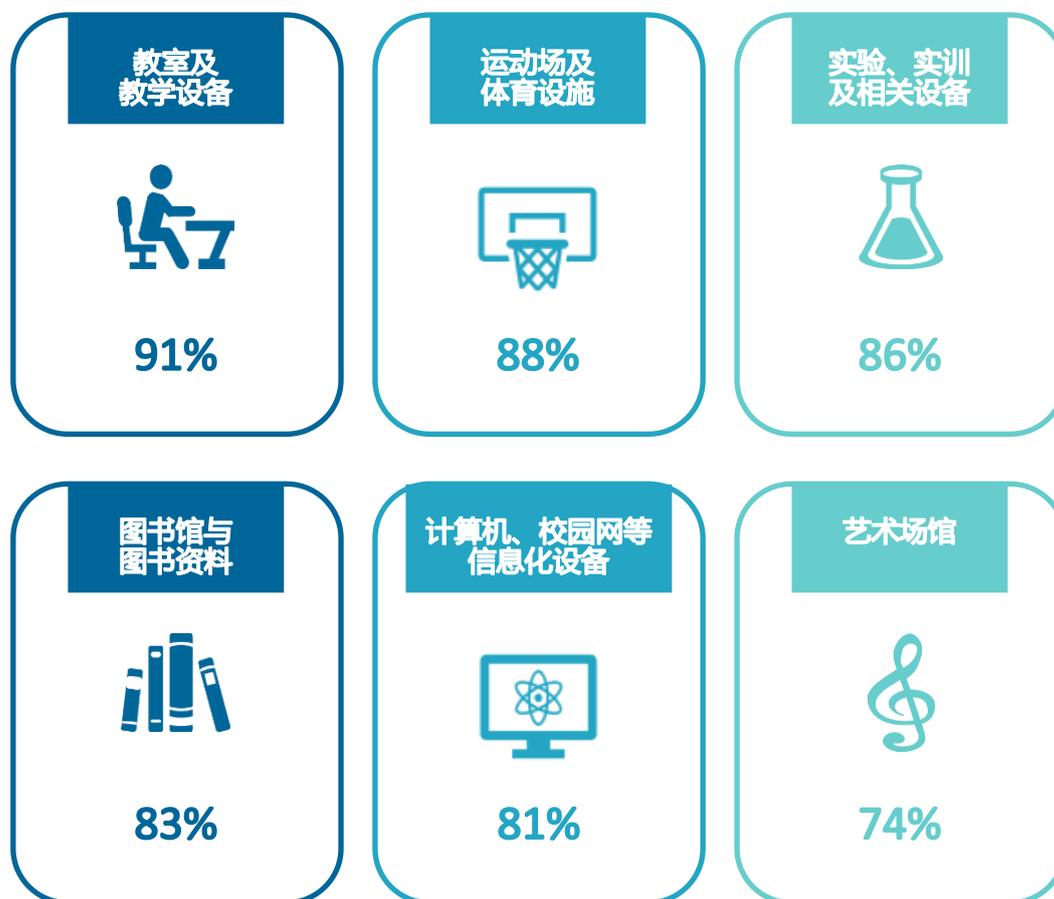


图 6-9 教学设施满足度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 实习实践活动

#### 1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2022 届师范类毕业生对教育见习、教育实习、教育研习的满足度分别为 97%、96%、94%。



图 6-10 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

我校 2022 届师范类毕业生对保教实践、师德体验的满足度（分别为 100%、99%）较高。



图 6-11 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 能力培养评价

##### 1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2022 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 98%及以上，其中毕业生在工作中对于师德规范、教育情怀、学科素养/保教知识、教学能力/保教能力、综合育人、学会反思、沟通合作的达成度为 99%，对班级指导/班级管理的达成度为 98%。

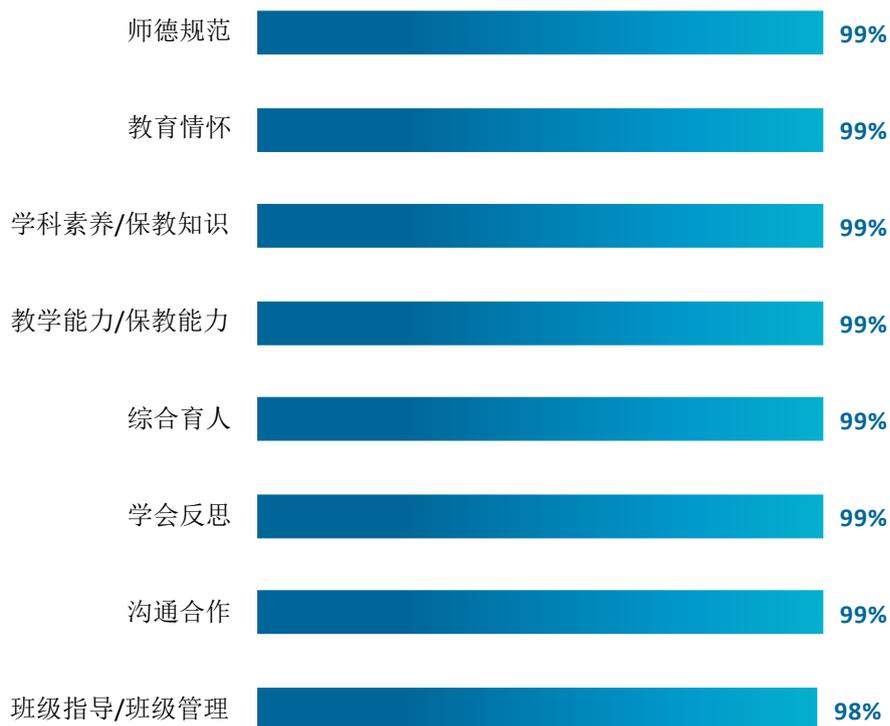


图 6-12 师范类专业毕业要求达成度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2022 届师范类专业毕业生对教师指导、分析、解决特殊教育教学实际问题的能力的满意度最高，为 100%。

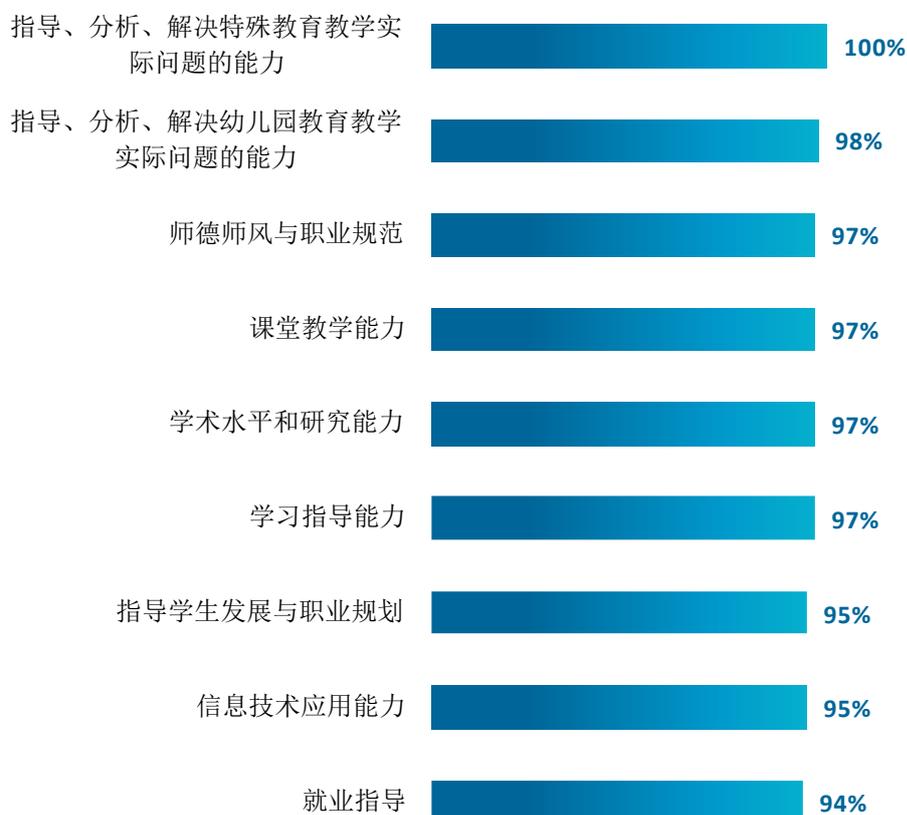


图 6-13 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 通用能力培养

#### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况<sup>1</sup>

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作，其增值比例分别为 93%、91%。

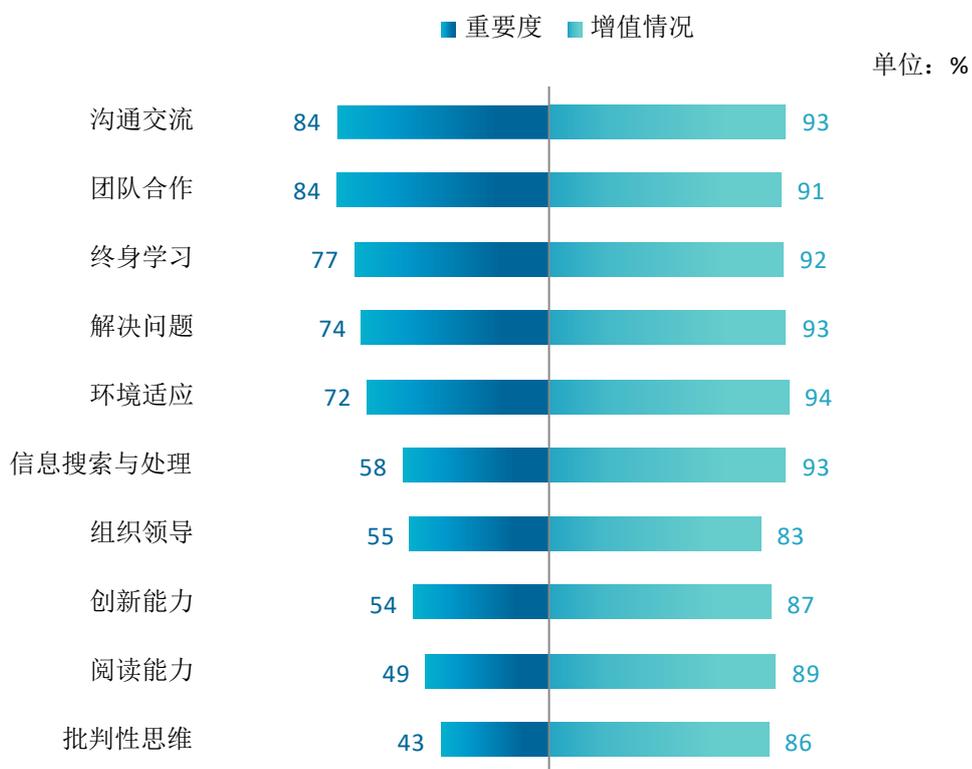


图 6-14 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-石家庄学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

## 二 改进措施

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，学校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，发挥“招生-培养-就业”联动机制的作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，实现招生、培养、就业相互促进。

### （一） 优化学科布局，调整专业设置

就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划的制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校积极发挥毕业生就业反馈作用，主动适应国家、行业、区域发展需求，加强就业形势研判，科学规划专业设置，合理布局招生区域数量，不断完善招生就业工作动态调整机制，努力满足毕业生更高质量、更加充分就业的需求。

### （二） 深化教学改革，加强人才培养

调查结果显示，毕业生对学校教学的满意度达到 95%，毕业生对教学的反馈较好。学校将进一步根据学生反馈优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据社会需求开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，顺应专业的发展和社会需求的变化，及时调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，提升实践教学效果。

### （三） 提供专业指导，保障就业质量

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，高度重视就业服务工作水平的提升，每年根据毕业生的反馈意见，聚焦问题实施改进，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系。调查结果显示，2022 届毕业生对就业指导服务满意度为 94%。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

石家庄学院

厚德博学 崇实求新