



上海建桥学院

SHANGHAI JIAN QIAO UNIVERSITY

毕业生  
就业质量报告  
(2020)



SHANGHAI JIAN QIAO UNIVERSITY

2020年12月

# 目 录

第一部分 毕业生就业基本情况.....	1
一、2020 届毕业生的基本情况.....	1
(一) 学校毕业生总体情况.....	1
(二) 学校本科毕业生和专科毕业生情况.....	1
(三) 学校各专业毕业生情况.....	2
(四) 各二级学院毕业生的规模.....	5
(五) 毕业生性别情况.....	6
(六) 毕业生生源结构.....	6
二、2020 届毕业生就业率和签约率情况.....	8
(一) 毕业生总体就业率和签约率情况.....	8
(二) 近三年毕业生就业率和签约率情况.....	9
(三) 近三年本科毕业生就业率和签约率情况.....	9
(四) 近三年专科毕业生就业率和签约率情况.....	9
(五) 各二级学院毕业生的就业率和签约率情况.....	10
(六) 近三年二级学院毕业生就业率和签约率情况.....	11
(七) 各专业毕业生的就业率和签约率.....	11
(八) 各生源地毕业生的就业率和签约率.....	15
(九) 男女毕业生就业率和签约率情况.....	16
(十) 家庭困难毕业生就业率和签约率情况.....	17
(十一) 少数民族毕业生就业率和签约率情况.....	17
三、毕业生的毕业去向分析.....	18
(一) 2020 届毕业生毕业去向分布.....	18
(二) 各二级学院毕业生的毕业去向分布.....	19
(三) 各专业毕业生的毕业去向分布.....	19
四、2020 届毕业生就业行业分布情况.....	23
(一) 毕业生总体就业主要行业分布情况.....	23

(二) 本科毕业生就业主要行业的分布情况 .....	24
(三) 专科毕业生就业主要行业的分布情况 .....	25
五、2020 届毕业生的就业流向情况 .....	26
(一) 就业地区分布情况 .....	26
(二) 近三年在上海地区就业情况 .....	27
(三) 就业单位性质分布 .....	28
(四) 近三年就业单位的性质情况 .....	28
六、2020 届毕业生出国留学情况 .....	29
(一) 毕业生出国留学总体情况 .....	29
(二) 各二级学院出国留学情况 .....	29
(三) 毕业生出国留学的国家情况 .....	30
(四) 毕业生出国留学的学校排名情况 .....	31
(五) 近三年毕业生出国留学情况 .....	32
七、2020 届毕业生升学情况 .....	33
(一) 专科毕业生考取专升本情况 .....	33
(二) 专科毕业生考取专升本学校情况 .....	34
(三) 近三年专科毕业生考取专升本情况 .....	35
(四) 本科毕业生考研情况 .....	35
(五) 各二级学院本科毕业生考研情况 .....	35
(六) 本科毕业生考研学校情况 .....	36
(七) 近三年本科毕业生考研情况 .....	38
八、2020 届毕业生参加国家地方项目情况 .....	38
(一) 毕业生参加国家地方项目总体情况 .....	38
(二) 近三年毕业生参加国家地方项目情况 .....	39
第二部分 毕业生就业质量分析 .....	40
一、毕业生对从事工作的满意情况及分析 .....	40
(一) 毕业生对从事的工作总体满意度情况 .....	40
(二) 毕业生对从事的工作薪酬的满意度情况 .....	41
(三) 毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况 .....	41

(四) 毕业生对从事的工作内容的满意度情况 .....	42
二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析 .....	42
(一) 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况 .....	42
(二) 毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况 .....	43
(三) 毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况 .....	44
三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析 .....	45
(一) 毕业生对学校就业服务工作的整体满意度情况 .....	45
(二) 毕业生对学校就业手续办理的满意度情况 .....	45
(三) 毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度情况 ..	46
(四) 毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况 .....	47
(五) 毕业生对学校就业信息服务网的满意度情况 .....	47
(六) 对就业服务内容的需求情况 .....	48
四、毕业生对学校的满意度情况及分析 .....	49
(一) 毕业生对学校的整体满意度情况 .....	49
(二) 毕业生对推荐我校学生去您的工作单位就业情况 .....	49
第三部分 用人单位来校招聘情况分析 .....	51
一、用人单位来校招聘的基本情况与分析 .....	51
(一) 用人单位的性质情况 .....	51
(二) 用人单位所在行业情况 .....	51
(三) 用人单位规模情况 .....	52
(四) 用人单位来源情况 .....	53
(五) 用人单位聘用毕业生的最主要渠道情况 .....	54
(六) 用人单位聘用毕业生的主要依据情况 .....	54
(七) 用人单位看重毕业生经历情况 .....	55
(八) 用人单位对于员工需求量大的岗位情况 .....	56
(九) 用人单位对于专业匹配情况 .....	56
二、用人单位评价情况及分析 .....	57
(一) 用人单位对我校毕业生的工作表现总体满意度情况 .....	57
(二) 用人单位对我校就业服务工作的满意度情况 .....	57

(三) 用人单位对于我校加强就业工作情况 .....	57
(四) 用人单位未来愿意继续招聘本校应届毕业生情况 .....	58
三、市场需求变化情况及分析 .....	58
(一) 当前疫情情况、世界经济贸易形势及其演变对单位在企业经营方面带来困难和挑战情况 .....	58
(二) 当前疫情情况、世界经济贸易形势及其演变对单位 2021 届高校毕业生招聘计划的规模产生影响情况 .....	59
(三) 用人单位未来三年对应届高校毕业生的需求趋势情况 .....	59
第四部分 就业创业工作举措 .....	51
一、着眼全局, 积极推进就业管理制度化 .....	61
二、注重质量, 积极推进就业渠道体系化 .....	62
(一) 深化校企合作, 挖掘市场资源 .....	62
(二) 多渠道提供就业信息, 开拓就业岗位 .....	62
(三) 引导基层就业, 强化毕业生社会责任 .....	63
三、周密细致, 积极推进“互联网+就业”模式化 .....	64
四、分类指导, 积极推进精准帮扶保障有序化 .....	65
(一) 聚焦特殊困难群体, 建立有效帮扶机制 .....	65
(二) 课内外相结合, 做好职业生涯教育工作 .....	66
(三) 强化创新实践活动, 培养学生双创能力 .....	66

## 学校概况

上海建桥学院是一所以本科教育为主，培养生产、建设、管理、服务第一线应用型专门人才的民办大学。学校位于中国（上海）自由贸易试验区临港新片区，学校是全国文明单位、全国群众体育先进单位、全国民办高校创新创业教育示范校、全国应用技术大学（学院）联盟成员、上海市政府促进就业先进集体、上海市依法治校示范校、上海市教育信息化标杆校、上海市花园单位、上海市平安示范单位、首批“上海市技师学院”等，并通过 ISO9001 质量体系认证。学校于 2013 年通过本科合格评估，并于 2019 年通过本科审核评估。

学校设有 13 个二级学院，现开设本科专业及方向 58 个，专科专业及方向 13 个。覆盖经、管、文、工、艺、理、教育学等学科门类。拥有国家级特色专业、教育部本科专业综合改革试点专业 1 个，上海市一流本科专业 2 个，上海市一流本科培育项目 1 个，国家级精品课程 1 门，上海市应用型本科试点专业 5 个，上海市特色专业 3 个，市级精品课程 12 门、市级优质在线课程 3 门、市级示范性全英语课程 2 门、市级重点课程 65 门、市重点教改项目 14 个。2017 年获得上海市级教学成果奖 5 项，其中独立申报一等奖 2 项，二等奖 1 项，联合申报一等奖 2 项。

学校具有一支稳定的专兼职教师队伍，其中专任教师 1012 人，高级职称占 33%。学校全日制在校生 21356 人，其中本科生 18790 人，学校是上海市第一所获得留学生招生资质的民办高校。学校自创办以来，累计向社会输送 5.06 万名合格毕业生，建桥学子因“毕业即就业，上岗即上手，发展可持续”而深受用人单位欢迎。近几年，学校的就业率始终稳定在 98% 以上，雇主满意度高位稳定。

学校先后与临港集团、中兴通讯、解放日报、科大讯飞、百联、建工一建、豫园集团、上海电气、上海迪士尼等百余家企事业单位建立了不同形式的合作关系，推动产教深度融合，校企协同育人。与美国、英国、法国、德国、丹麦、澳大利亚、新加坡、韩国、日本等国以及台湾地区百余所高校签订合作办学协议，实施以“课程对接、师资共享、学分互认、学生互换”为基础的国际化教育。学校

是上海市西南片高校联合办学成员高校，在校生就读期间可以共享跨校优质教育资源。

进入新时代，学校坚持“立德树人”根本任务，遵循应用技术大学办学定位，坚持“以人为本，德育为先，依法治校，严格管理”的质量方针。紧密结合上海和浦东地区经济社会发展，立足临港新片区推进“产·教·城”融合发展，以改革创新为动力，以提高质量为核心，坚持国际合作与产学合作，努力把上海建桥学院办成一所特色鲜明的应用技术型大学，力争在国内一流民办大学建设进程中实现新突破。

（数据统计截至 2020 年 11 月）

## 报告说明

为全面反馈毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《上海建桥学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。数据统计截止日期为2020年10月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率和签约率、毕业去向、就业流向等。

2.面向全校2020届毕业生开展的就业质量调查，参与调查的毕业生3448人，参与率为71.14%。使用数据涉及毕业生的工作满意度、工作与专业对口度、对就业服务的满意度、对学校的满意度等四个方面的相关分析。

3.面向用人单位开展的来校招聘情况调查，参与调查的用人单位191家。使用数据涉及用人单位来校招聘情况、用人单位评价情况、用人单位市场需求变化情况等相关分析。

## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、2020 届毕业生的基本情况

#### (一) 学校毕业生总体情况

我校 2020 届毕业生毕业总人数为 4847 人，较 2019 届增加了 1280 人。出现大量增加的主要原因是学校办学定位调整，扩大了部分专业办学规模，如商学院、信息技术学院等都增加超过 300 人以上。分析近 5 届毕业生人数可发现，总体水平呈递增趋势。（如图 1-1 所示）

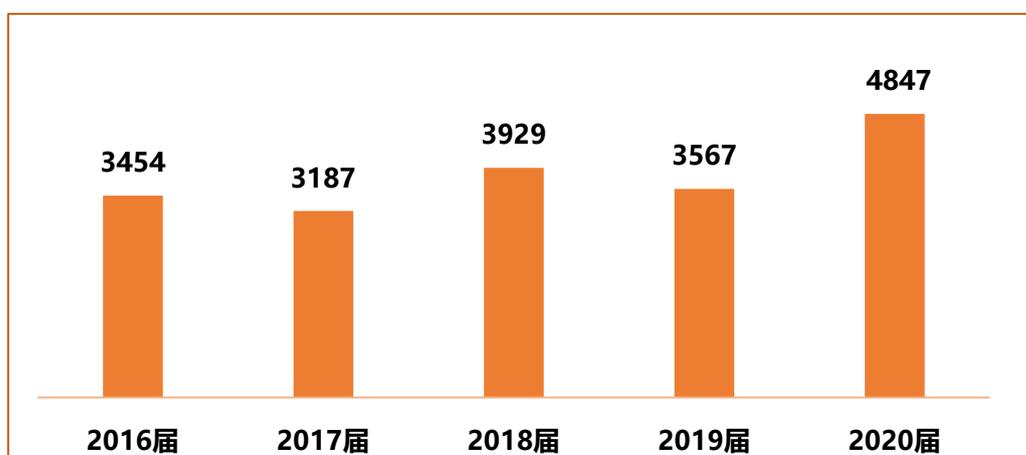


图 1-1 学校近 5 届毕业生总体规模

#### (二) 学校本科毕业生和专科毕业生情况

我校 2020 届毕业生中，本科毕业生 3982 人，占比 82.15%；专科毕业生 865 人，占比 17.85%。（如图 1-2 所示）

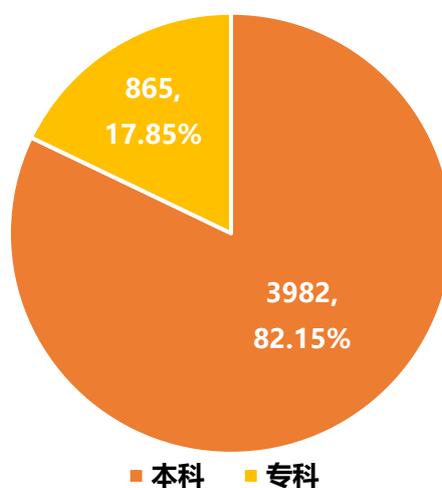


图 1-2 学校本科专科毕业生人数及占比

### (三) 学校各专业毕业生情况

我校 2020 届毕业生共涵盖 66 个本科专业及方向，22 个专科专业及方向。

1.本科专业及方向：“国际经济与贸易”专业毕业生人数最多，达 280 人；其次是“工商管理”和“会计学”，人数分别为 224 人和 216 人；人数超过 100 人的专业还有“金融工程”、“电子商务”、“会计学(CPA 注册会计师方向)”、“视觉传达设计”、“环境设计”、“计算机科学与技术(智能机器人应用)”、“数字媒体艺术”、“广告学(数字创意与策划)”、“产品设计(珠宝首饰设计)”、“计算机科学与技术”、“物流管理”、“计算机科学与技术(云计算技术)”和“机械设计制造及其自动化(智能制造)”。（如表 1-1 所示）

**表 1-1 2020 届本科专业的毕业生规模**

专业名称	所属学院	毕业生人数
国际经济与贸易	商学院	280
工商管理	商学院	224
会计学	商学院	216
金融工程	商学院	168
电子商务	商学院	141
会计学(CPA 注册会计师方向)	商学院	137
视觉传达设计	艺术设计学院	137
环境设计	艺术设计学院	131
计算机科学与技术(智能机器人应用)	信息技术学院	121
数字媒体艺术	艺术设计学院	117
广告学(数字创意与策划)	新闻传播学院	110
产品设计(珠宝首饰设计)	珠宝学院	110
计算机科学与技术	信息技术学院	109
物流管理	商学院	108
计算机科学与技术(云计算技术)	信息技术学院	106
机械设计制造及其自动化(智能制造)	机电学院	102
英语(英语教育)	外国语学院	93
日语	外国语学院	92

专业名称	所属学院	毕业生人数
工程管理	商学院	87
宝石及材料工艺学	珠宝学院	86
软件工程(移动互联网+)	信息技术学院	82
英语	外国语学院	77
传播学(网络新媒体)	新闻传播学院	75
新闻学(全媒体采编制作)	新闻传播学院	65
英语(国际商务)	外国语学院	63
物联网工程	信息技术学院	60
软件工程(金融 IT)	信息技术学院	59
网络工程	信息技术学院	51
旅游管理(喜达屋合作班)	商学院	46
旅游管理	商学院	45
微电子科学与工程	机电学院	42
汽车服务工程	机电学院	41
数字媒体技术(数字化图形与交互技术)	信息技术学院	40
机械设计制造及其自动化(智能控制)	机电学院	38
网络工程(网络通信技术)	信息技术学院	38
汽车服务工程(百联汽车学院)	机电学院	37
秘书学(行政与商务)	新闻传播学院	37
机械设计制造及其自动化	机电学院	36
会计学(ACA 国际课程合作班)	商学院	35
宝石及材料工艺学(国际课程合作班)	珠宝学院	32
软件工程	信息技术学院	29
机械类(中外合作办学)(机械设计制造及其自动化)	商学院	28
德语	外国语学院	24
日语(航空服务)	外国语学院	24
传播学	新闻传播学院	23
新闻学	新闻传播学院	23
电子科学与技术(智能电子)	机电学院	22

专业名称	所属学院	毕业生人数
广告学	新闻传播学院	18
工商管理(奢侈品管理)	珠宝学院	16
数字媒体技术(虚拟现实与交互技术)	信息技术学院	15
机械设计制造及其自动化(中原合作班)	机电学院	14
计算机科学与技术(中兴合作班)	信息技术学院	14
数字媒体技术(艺术设计)	艺术设计学院	13
数字媒体技术	信息技术学院	12
机械设计制造及其自动化	商学院	8
计算机科学与技术(智能终端与移动应用)	信息技术学院	5
数字媒体技术(数码互动和娱乐图形设计)	国际设计学院	4
旅游管理(日语)	商学院	3
视觉传达设计	国际设计学院	2
电子科学与技术	机电学院	2
日语(电子商务)	外国语学院	2
秘书学	新闻传播学院	2
数字媒体艺术(中日交流班)	艺术设计学院	2
数字媒体技术(时尚品设计)	国际设计学院	1
德语(应用德语)	外国语学院	1
网络工程(中兴合作班)	信息技术学院	1

**注：本表按照各个专业的毕业生人数由高到低排序。**

2. 专科专业及方向：“国际商务”专业毕业生人数最多，达 104 人。其次是“护理”、“空中乘务”和“商务英语”专业，人数分别为 99 人、97 人和 94 人。（如表 1-2 所示）

**表 1-2 2020 届专科专业的毕业生规模**

专业名称	所属学院	毕业生人数
国际商务	职业技术学院	104
护理	职业技术学院	99
空中乘务	职业技术学院	97

专业名称	所属学院	毕业生人数
商务英语	职业技术学院	94
国际商务(网络商务技术)	职业技术学院	70
物流管理	职业技术学院	47
工商企业管理（百丽合作班）	职业技术学院	43
商务日语	职业技术学院	42
计算机应用技术	职业技术学院	41
工商企业管理	职业技术学院	33
计算机应用技术(网络系统开发)	职业技术学院	30
旅游管理	职业技术学院	27
机电一体化技术（电梯工程技术）	职业技术学院	25
旅游管理（威斯汀合作班）	职业技术学院	23
商务日语(网络商务技术)	职业技术学院	23
空中乘务(航空服务)	职业技术学院	18
机电一体化技术	职业技术学院	17
机电一体化技术（数控加工技术）	职业技术学院	17
机电一体化技术（电梯运行与维护）	职业技术学院	9
商务日语（电子商务）	外国语学院	4
计算机应用技术	外国语学院	1
工商企业管理（汉堡王合作班）	职业技术学院	1

**注：本表按照各个专业的人数由高到低排序。**

#### （四）各二级学院毕业生的规模

我校 2020 届毕业生分布在 9 个二级学院，其中“商学院”毕业生人数最多，为 1526 人，占比 31.48%；其次是“职业技术学院”，毕业生人数为 860 人，占比 17.74%；毕业生人数超过 500 人的还有“信息技术学院”，为 742 人，占比 15.31%；“国际设计学院”毕业生人数最少，为 7 人，占比 0.14%。（如图 1-3 所示）

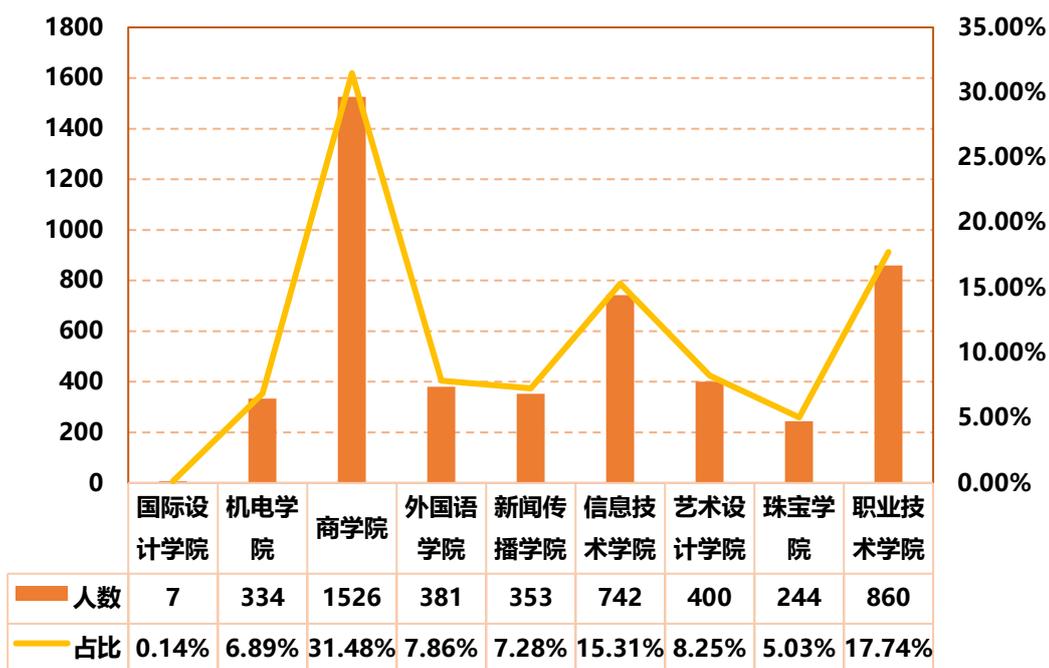


图 1-3 各二级学院毕业生的规模

### （五）毕业生性别情况

我校 2020 届毕业中，男生 2296 人，占比 47.37%；女生 2551 人，占比 52.63%。男女性别比为 0.9:1，与 2019 届的 0.75:1 相比，男生比例较大幅度提高。（如图 1-4 所示）

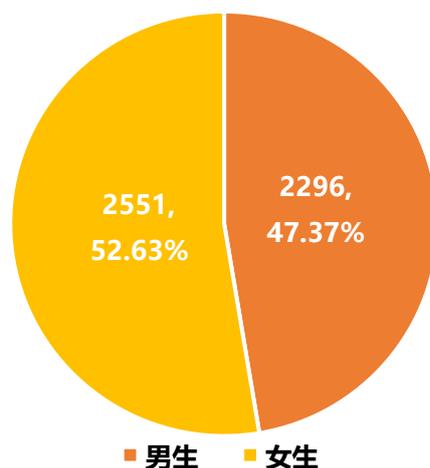


图 1-4 2020 届毕业生性别结构

### （六）毕业生生源结构

我校 2020 届毕业生来自全国 28 个省（市/自治区）。其中，上海市生源最多，占比 41.84%，较 2019 届下降了 2.37 个百分点；其次主要来自浙江省（10.40%）、

安徽省（8.93%）、河南省（5.57%）、江苏省（4.00%）、贵州省（3.69%）、山西省（3.61%）、福建省（2.64%）、江西省（2.50%）、甘肃省（2.13%）、广西壮族自治区（2.10%）等 10 省（市/自治区），人数均超过 100 人。（如表 1-3 所示）

**表 1-3 2019 届各生源地区毕业生分布情况**

序号	生源地区	生源数	占比
1	上海市	2028	41.84%
2	浙江省	504	10.40%
3	安徽省	433	8.93%
4	河南省	270	5.57%
5	江苏省	194	4.00%
6	贵州省	179	3.69%
7	山西省	175	3.61%
8	福建省	128	2.64%
9	江西省	121	2.50%
10	甘肃省	103	2.13%
11	广西壮族自治区	102	2.10%
12	四川省	93	1.92%
13	云南省	72	1.49%
14	湖北省	70	1.44%
15	新疆维吾尔自治区	70	1.44%
16	广东省	56	1.16%
17	海南省	40	0.83%
18	重庆市	37	0.76%
19	内蒙古自治区	36	0.74%
20	辽宁省	29	0.60%
21	陕西省	24	0.50%
22	黑龙江省	20	0.41%

序号	生源地区	生源数	占比
23	河北省	19	0.39%
24	吉林省	16	0.33%
25	青海省	12	0.25%
26	山东省	6	0.12%
27	宁夏回族自治区	6	0.12%
28	湖南省	4	0.08%

注：本表按照各个生源地区的人数所占比例由高到低排序。

## 二、2020 届毕业生就业率和签约率情况

就业率是反映大学生就业情况、用人单位对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）毕业生总体就业率和签约率情况

截至 2020 年 10 月 31 日，我校 2020 届毕业生就业率为 97.63%，签约率 88.86%。与 2019 届毕业生数据相比，就业率下降 1.33 个百分点，签约率下降 4.72 个百分点。（如图 1-5 所示）

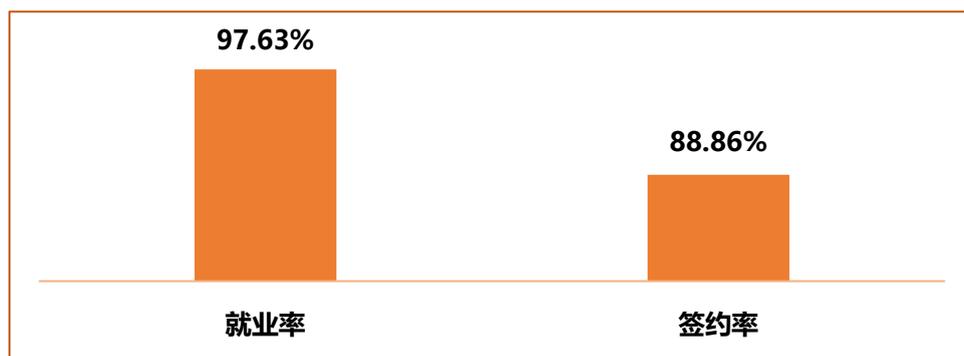


图 1-5 毕业生总体就业率和签约率

注：

1. 已就业人数包括报到（即签三方协议书，公务员、事业单位等接收函）、升学(考研、专升本)、出国(境)、考双、国家地方项目、灵活就业、合同就业；
2. 签约率=([报到+升学+出国(境)+国家地方项目])/总人数)\*100%；
3. 就业率=[已就业人数/总人数]\*100%；
4. 后文涉及相关表述，统计口径相同。

## （二）近三年毕业生就业率和签约率情况

近三年来，我校毕业生就业率较为平稳，均保持在 98% 左右，2020 届受疫情影响就业率略有下降；签约率波动较大，2019 届最高，2020 届最低。（如图 1-6 所示）

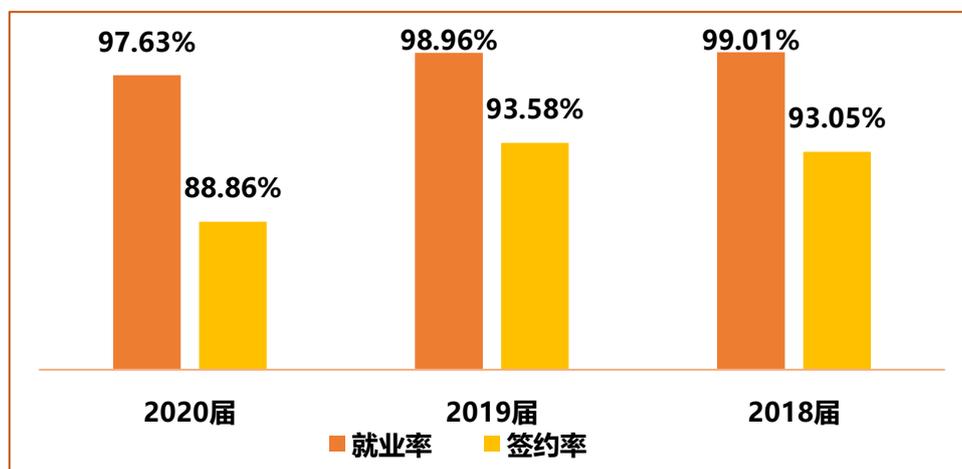


图 1-6 近三年毕业生就业率和签约率

## （三）近三年本科毕业生就业率和签约率情况

近三年来，我校本科毕业生就业率基本平稳，均保持在 97% 以上；2019 届、2020 届本科生签约率较 2018 届出现一定幅度下降。（如图 1-7 所示）

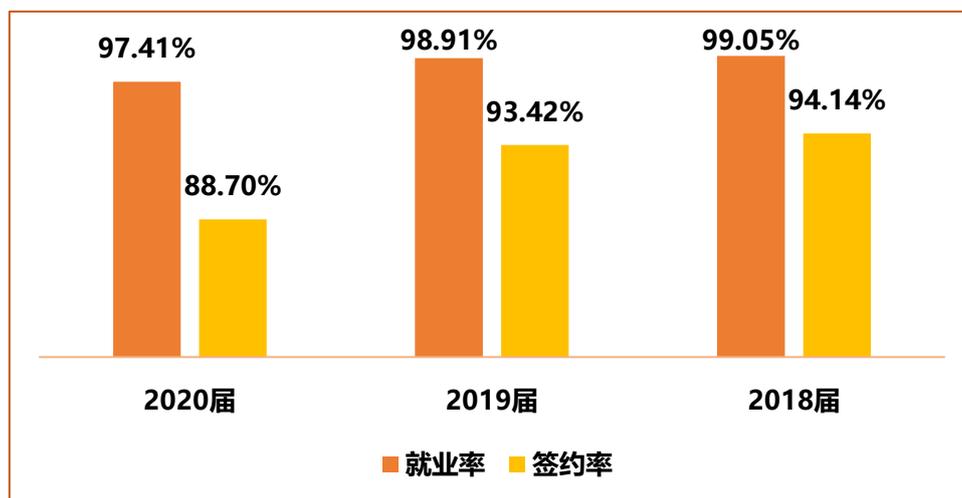


图 1-7 近三年本科毕业生的就业率和签约率

## （四）近三年专科毕业生就业率和签约率情况

近三年来，我校专科毕业生就业率均保持在 98% 以上；2020 届签约率较 2019 届出现一定幅度的下降，下降了 4.05 个百分点。（如图 1-8 所示）

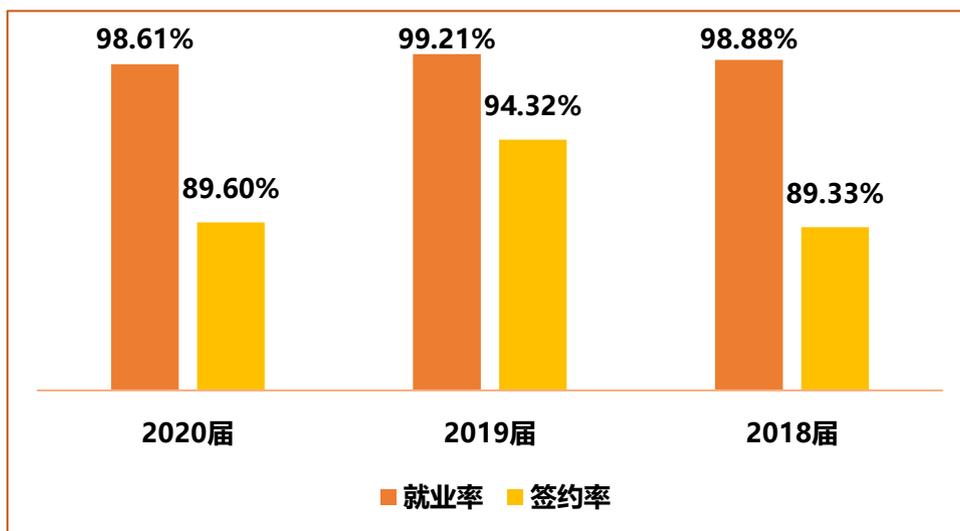


图 1-8 近三年专科毕业生的就业率和签约率

### (五) 各二级学院毕业生的就业率和签约率情况

我校 2020 届毕业生分布在 9 个二级学院。从就业率看，“国际设计学院”就业率达 100%；外国语学院就业率最低，为 86.61%。从签约率来看，国际设计学院签约率最高，达到 100%；外国语学院签约率最低，为 66.40%。（如图 1-9 所示）

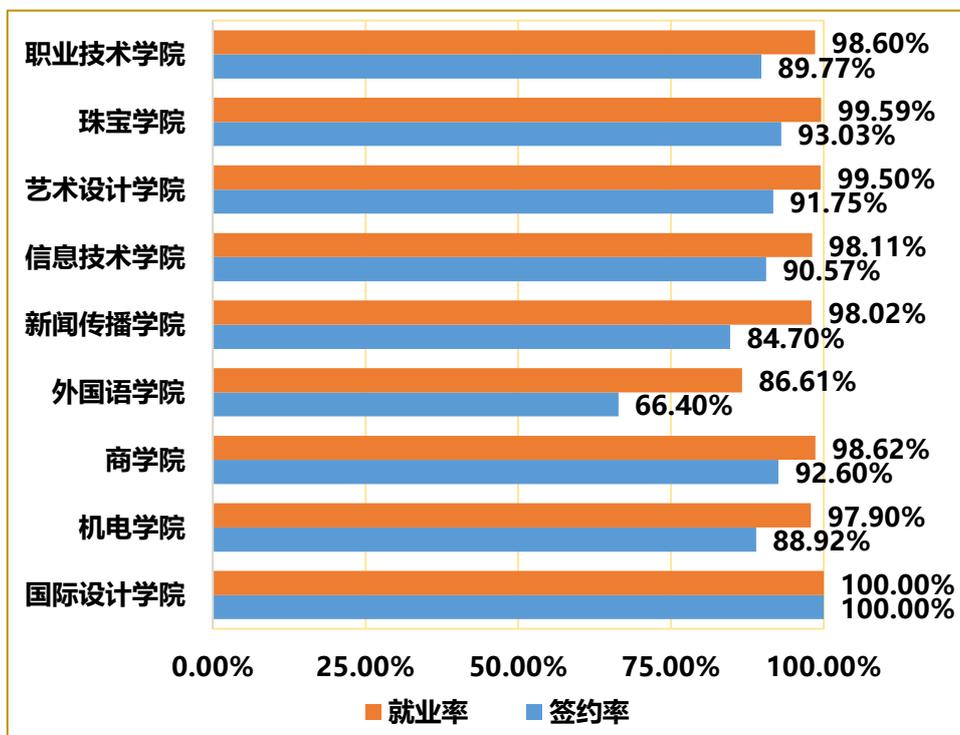


图 1-9 各二级学院毕业生的就业率和签约率

## （六）近三年二级学院毕业生就业率和签约率情况

近三年，“国际设计学院”、“珠宝学院”有两年就业率达到 100%。（如表 1-4 所示）

**表 1-4 近三年二级学院毕业生的就业率和签约率情况**

二级学院名称	2020 届		2019 届		2018 届	
	就业率	签约率	就业率	签约率	就业率	签约率
国际设计学院	100%	100%	100%	100%	——	——
珠宝学院	99.59%	93.03%	100%	94.62%	100%	94.67%
艺术设计学院	99.50%	91.75%	99.02%	94.44%	99.06%	93.71%
商学院	98.62%	92.60%	98.55%	91.46%	99.32%	95.75%
职业技术学院	98.60%	89.77%	99.12%	93.65%	98.80%	89.21%
信息技术学院	98.11%	90.57%	100%	97.30%	99.49%	95.42%
新闻传播学院	98.02%	84.70%	98.31%	92.88%	99.18%	95.33%
机电学院	97.90%	88.92%	99.57%	95.22%	99.16%	89.39%
外国语学院	86.61%	66.40%	98.16%	94.17%	97.01%	90.45%

**注：本表按照二级学院 2020 届毕业生就业率、签约率由高到低排序。**

## （七）各专业毕业生的就业率和签约率

我校 2020 届毕业生来自 88 个专业及方向，其中：50 个专业及方向的就业率达 100%，另有工程管理、软件工程(移动互联网+)、传播学（网络新媒体）、国际经济与贸易、视觉传达设计、软件工程(金融 IT)、广告学(数字创意与策划)、会计学、计算机科学与技术(云计算技术)、机械设计制造及其自动化(智能制造)、网络工程、旅游管理、工商企业管理（百丽合作班）等 13 个专业及方向也高于全校平均就业率；19 个专业及方向的签约率达 100%，另有计算机科学与技术、秘书学(行政与商务)、会计学（ACA 国际课程合作班）、国际商务(网络商务技术)、金融工程、空中乘务、计算机应用技术(网络系统开发)、旅游管理（威斯汀合作班）、商务日语(网络商务技术)、工商管理、宝石及材料工艺学、工商企业管理、工商管理（奢侈品管理）、产品设计（珠宝首饰设计）、数字媒体技术(虚拟现实与交互技术)、微电子科学与工程、物流管理、环境设计、数字媒体艺

术、汽车服务工程、国际商务、广告学等 22 个专业及方向的签约率也高于全校平均签约率。（如表 1-5 所示）

**表 1-5 各专业毕业生的就业率、签约率情况**

序号	专业名称	所属学院	就业率	签约率
1	视觉传达设计	国际设计学院	100.00%	100.00%
2	数字媒体技术(时尚品设计)	国际设计学院	100.00%	100.00%
3	数字媒体技术(数码互动和娱乐图形设计)	国际设计学院	100.00%	100.00%
4	电子科学与技术	机电学院	100.00%	100.00%
5	电子科学与技术(智能电子)	机电学院	100.00%	100.00%
6	机械类(中外合作办学)(机械设计制造及其自动化)	商学院	100.00%	100.00%
7	旅游管理(日语)	商学院	100.00%	100.00%
8	德语(应用德语)	外国语学院	100.00%	100.00%
9	计算机应用技术	外国语学院	100.00%	100.00%
10	日语(电子商务)	外国语学院	100.00%	100.00%
11	秘书学	新闻传播学院	100.00%	100.00%
12	数字媒体技术(数字化图形与交互技术)	信息技术学院	100.00%	100.00%
13	网络工程（中兴合作班）	信息技术学院	100.00%	100.00%
14	数字媒体技术(艺术设计)	艺术设计学院	100.00%	100.00%
15	数字媒体艺术（中日交流班）	艺术设计学院	100.00%	100.00%
16	工商企业管理（汉堡王合作班）	职业技术学院	100.00%	100.00%
17	机电一体化技术	职业技术学院	100.00%	100.00%
18	机电一体化技术（电梯运行与维护）	职业技术学院	100.00%	100.00%
19	空中乘务(航空服务)	职业技术学院	100.00%	100.00%
20	计算机科学与技术	信息技术学院	100.00%	98.17%
21	秘书学(行政与商务)	新闻传播学院	100.00%	97.30%
22	会计学（ACA 国际课程合作班）	商学院	100.00%	97.14%
23	国际商务(网络商务技术)	职业技术学院	100.00%	97.14%
24	金融工程	商学院	100.00%	97.02%

序号	专业名称	所属学院	就业率	签约率
25	空中乘务	职业技术学院	100.00%	96.91%
26	计算机应用技术(网络系统开发)	职业技术学院	100.00%	96.67%
27	旅游管理（威斯汀合作班）	职业技术学院	100.00%	95.65%
28	商务日语(网络商务技术)	职业技术学院	100.00%	95.65%
29	工商管理	商学院	100.00%	94.64%
30	宝石及材料工艺学	珠宝学院	100.00%	94.19%
31	工商企业管理	职业技术学院	100.00%	93.94%
32	工商管理（奢侈品管理）	珠宝学院	100.00%	93.75%
33	产品设计（珠宝首饰设计）	珠宝学院	100.00%	93.64%
34	数字媒体技术(虚拟现实与交互技术)	信息技术学院	100.00%	93.33%
35	微电子科学与工程	机电学院	100.00%	92.86%
36	物流管理	商学院	100.00%	92.59%
37	环境设计	艺术设计学院	100.00%	90.84%
38	数字媒体艺术	艺术设计学院	100.00%	90.60%
39	汽车服务工程	机电学院	100.00%	90.24%
40	国际商务	职业技术学院	100.00%	89.42%
41	广告学	新闻传播学院	100.00%	88.89%
42	机械设计制造及其自动化	商学院	100.00%	87.50%
43	旅游管理	职业技术学院	100.00%	85.19%
44	物流管理	职业技术学院	100.00%	76.60%
45	机电一体化技术（数控加工技术）	职业技术学院	100.00%	76.47%
46	机电一体化技术（电梯工程技术）	职业技术学院	100.00%	76.00%
47	计算机科学与技术（中兴合作班）	信息技术学院	100.00%	71.43%
48	计算机科学与技术（智能终端与移动应用）	信息技术学院	100.00%	60.00%
49	商务日语（电子商务）	外国语学院	100.00%	50.00%
50	数字媒体技术	信息技术学院	100.00%	41.67%
51	工程管理	商学院	98.85%	95.40%
52	软件工程(移动互联网+)	信息技术学院	98.78%	93.90%

序号	专业名称	所属学院	就业率	签约率
53	传播学（网络新媒体）	新闻传播学院	98.67%	78.67%
54	国际经济与贸易	商学院	98.57%	90.71%
55	视觉传达设计	艺术设计学院	98.54%	92.70%
56	软件工程(金融 IT)	信息技术学院	98.31%	79.66%
57	广告学(数字创意与策划)	新闻传播学院	98.18%	88.18%
58	会计学	商学院	98.15%	90.74%
59	计算机科学与技术(云计算技术)	信息技术学院	98.11%	96.23%
60	机械设计制造及其自动化(智能制造)	机电学院	98.04%	93.14%
61	网络工程	信息技术学院	98.04%	88.24%
62	旅游管理	商学院	97.78%	91.11%
63	工商企业管理（百丽合作班）	职业技术学院	97.67%	88.37%
64	商务日语	职业技术学院	97.62%	71.43%
65	计算机应用技术	职业技术学院	97.56%	87.80%
66	网络工程(网络通信技术)	信息技术学院	97.37%	97.37%
67	机械设计制造及其自动化(智能控制)	机电学院	97.37%	86.84%
68	汽车服务工程（百联汽车学院）	机电学院	97.30%	86.49%
69	机械设计制造及其自动化	机电学院	97.22%	77.78%
70	电子商务	商学院	97.16%	93.62%
71	新闻学(全媒体采编制作)	新闻传播学院	96.92%	90.77%
72	宝石及材料工艺学（国际课程合作班）	珠宝学院	96.88%	87.50%
73	物联网工程	信息技术学院	96.67%	93.33%
74	软件工程	信息技术学院	96.55%	68.97%
75	会计学(CPA 注册会计师方向)	商学院	96.35%	87.59%
76	计算机科学与技术(智能机器人应用)	信息技术学院	95.87%	89.26%
77	商务英语	职业技术学院	95.74%	89.36%
78	旅游管理(喜达屋合作班)	商学院	95.65%	86.96%
79	传播学	新闻传播学院	95.65%	73.91%
80	新闻学	新闻传播学院	95.65%	56.52%

序号	专业名称	所属学院	就业率	签约率
81	护理	职业技术学院	94.95%	89.90%
82	英语(国际商务)	外国语学院	92.06%	80.95%
83	日语(航空服务)	外国语学院	91.67%	79.17%
84	英语	外国语学院	85.71%	68.83%
85	机械设计制造及其自动化（中原合作班）	机电学院	85.71%	64.29%
86	英语(英语教育)	外国语学院	84.95%	53.76%
87	日语	外国语学院	83.70%	65.22%
88	德语	外国语学院	83.33%	58.33%

**注：本表按照各专业毕业生的就业率由高到低排序。**

### （八）各生源地毕业生的就业率和签约率

来自辽宁省、黑龙江省、山东省、湖南省、广东省、重庆市、陕西省、青海省、宁夏回族自治区等 9 个生源地毕业生的就业率达到 100%。来自海南省、安徽省、内蒙古自治区、江苏省、贵州省、山西省、河北省、吉林省等 8 个生源地毕业生的就业率低于全校平均就业率。

来自青海省毕业生的签约率达到 100%。来自贵州省、上海市、辽宁省、福建省、广西壮族自治区、山东省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、湖南省、海南省、吉林省等 11 个生源地毕业生的签约率低于全校平均签约率。（如表 1-6 所示）

**表 1-6 各生源地毕业生的就业率、签约率情况**

序号	生源地	毕业人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
1	辽宁省	29	29	100.00%	25	86.21%
2	黑龙江省	20	20	100.00%	19	95.00%
3	山东省	6	6	100.00%	5	83.33%
4	湖南省	4	4	100.00%	3	75.00%
5	广东省	56	56	100.00%	53	94.64%
6	重庆市	37	37	100.00%	34	91.89%
7	陕西省	24	24	100.00%	22	91.67%

序号	生源地区	毕业人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
8	青海省	12	12	100.00%	12	100.00%
9	宁夏回族自治区	6	6	100.00%	5	83.33%
10	江西省	121	120	99.17%	110	90.91%
11	广西壮族自治区	102	101	99.02%	86	84.31%
12	云南省	72	71	98.61%	68	94.44%
13	湖北省	70	69	98.57%	63	90.00%
14	新疆维吾尔自治区	70	69	98.57%	57	81.43%
15	甘肃省	103	101	98.06%	98	95.15%
16	浙江省	504	494	98.02%	460	91.27%
17	四川省	93	91	97.85%	83	89.25%
18	上海市	2028	1983	97.78%	1780	87.77%
19	河南省	270	264	97.78%	240	88.89%
20	福建省	128	125	97.66%	109	85.16%
21	海南省	40	39	97.50%	30	75.00%
22	安徽省	433	422	97.46%	394	90.99%
23	内蒙古自治区	36	35	97.22%	33	91.67%
24	江苏省	194	187	96.39%	173	89.18%
25	贵州省	179	171	95.53%	158	88.27%
26	山西省	175	166	94.86%	158	90.29%
27	河北省	19	18	94.74%	17	89.47%
28	吉林省	16	15	93.75%	12	75.00%

**注：本表按照各个生源地区的就业率由高到低排序。**

### （九）男女毕业生就业率和签约率情况

我校 2020 届毕业生中，男生就业率和签约率均高于女生（如图 1-10 所示）

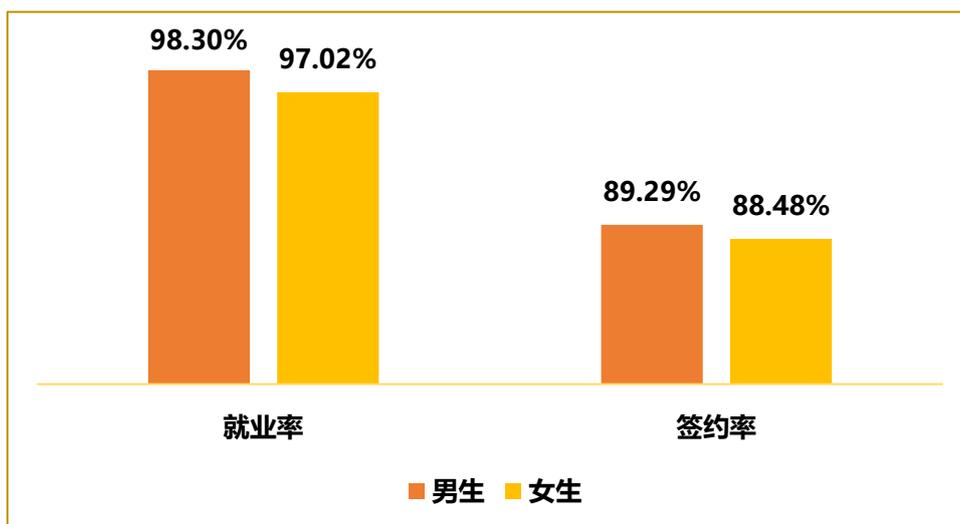


图 1-10 男女毕业生就业率和签约率

### (十) 家庭困难毕业生就业率和签约率情况

我校 2020 届毕业生中，家庭困难毕业生人数为 370 人，就业人数为 358 人，就业率为 96.76%，低于全校平均就业率；签约人数为 334 人，签约率为 90.27%，高于全校平均签约率。

### (十一) 少数民族毕业生就业率和签约率情况

我校 2020 届毕业生中，少数民族毕业生人数为 203 人，就业人数为 196 人，就业率为 96.55%，签约人数为 180 人，签约率为 88.67%。（如表 1-7 所示）

表 1-7 少数民族毕业生就业率、签约率情况

序号	民族	毕业人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
1	蒙古族	14	13	92.86%	12	85.71%
2	回族	36	36	100.00%	32	88.89%
3	藏族	3	3	100.00%	3	100.00%
4	维吾尔族	1	1	100.00%	1	100.00%
5	苗族	21	21	100.00%	18	85.71%
6	彝族	9	8	88.89%	7	77.78%
7	壮族	25	23	92.00%	22	88.00%
8	布依族	23	22	95.65%	21	91.30%
9	朝鲜族	2	2	100.00%	1	50.00%

序号	民族	毕业人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
10	满族	14	14	100.00%	12	85.71%
11	侗族	6	6	100.00%	6	100.00%
12	瑶族	2	2	100.00%	2	100.00%
13	白族	6	6	100.00%	6	100.00%
14	土家族	15	14	93.33%	12	80.00%
15	哈尼族	4	4	100.00%	4	100.00%
16	傣族	2	2	100.00%	2	100.00%
17	黎族	4	3	75.00%	3	75.00%
18	傈僳族	1	1	100.00%	1	100.00%
19	畲族	2	2	100.00%	2	100.00%
20	水族	3	3	100.00%	3	100.00%
21	纳西族	1	1	100.00%	1	100.00%
22	土族	1	1	100.00%	1	100.00%
23	羌族	1	1	100.00%	1	100.00%
24	撒拉族	1	1	100.00%	1	100.00%
25	仡佬族	5	5	100.00%	5	100.00%
26	其它	1	1	100.00%	1	100.00%
合计		203	196	96.55%	180	88.67%

### 三、毕业生的毕业去向分析

#### （一）2020 届毕业生毕业去向分布

我校 2020 届毕业生以“报到”为主（74.93%），“合同就业”、“升学”及“出国”为次。（如表 1-8 所示）

**表 1-8 2019 届毕业生毕业去向分布情况**

	报到	考双	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
人数	3632	22	334	308	11	363	62	115
比例	74.93%	0.45%	6.89%	6.35%	0.23%	7.49%	1.28%	2.37%

## （二）各二级学院毕业生的毕业去向分布

我校 2020 届毕业生中，“商学院”毕业生“报到”比例最高，达到 83.36%；“外国语学院”毕业生“报到”比例最低，为 54.86%。“国际设计学院”毕业生“出国”比例最高，达到 28.57%。“职业技术学院”毕业生“升学”比例最高，达 29.53%。（如表 1-9 所示）

**表 1-9 各二级学院毕业生的毕业去向分布**

学院	报到	考双	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
商学院	83.36%	0.39%	1.38%	7.21%	0.26%	4.46%	1.57%	1.38%
珠宝学院	81.97%	0.41%	2.87%	7.38%	0.41%	6.15%	0.41%	0.41%
艺术设计学院	81.50%	0.50%	0.00%	9.75%	0.00%	6.00%	1.75%	0.50%
信息技术学院	81.00%	0.67%	2.02%	6.74%	0.13%	7.14%	0.40%	1.89%
新闻传播学院	80.45%	0.57%	2.27%	1.13%	0.28%	7.65%	5.67%	1.98%
机电学院	77.84%	1.20%	6.59%	2.99%	0.30%	7.78%	1.20%	2.10%
国际设计学院	71.43%	0.00%	0.00%	28.57%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
职业技术学院	55.23%	0.12%	29.53%	4.88%	0.00%	8.84%	0.00%	1.40%
外国语学院	54.86%	0.26%	1.84%	8.66%	0.79%	19.42%	0.79%	13.39%

**注：本表按照各二级学院的报到率由高到低排序。**

## （三）各专业毕业生的毕业去向分布

我校 2020 届毕业生中，国际设计学院的“数字媒体技术(数码互动和娱乐图形设计)”、机电学院的“电子科学与技术”、新闻传播学院的“秘书学”、艺术设计学院的“数字媒体技术(艺术设计)”、职业技术学院的“工商企业管理(汉堡王合作班)”等 5 个专业的“报到”比例最高，达 100%；职业技术学院的“商务英语”专业的“升学”比例最高，达 55.32%；国际设计学院的“数字媒体技术(时尚品设计)”、商学院的“旅游管理(日语)”、外国语学院的“德语(应用德语)”、“计算机应用技术”、“日语(电子商务)”、艺术设计学院的“数字媒体艺术(中日交流班)”等 6 个专业在“出国”比例最高，达 100%。（如表 1-10 所示）

表 1-10 各专业毕业生的毕业去向分布

专业[学院]	报到	考双	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
数字媒体技术(数码互动和娱乐图形设计)[国际设计学院]	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
电子科学与技术[机电学院]	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
秘书学[新闻传播学院]	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
数字媒体技术(艺术设计)[艺术设计学院]	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
工商企业管理(汉堡王合作班)[职业技术学院]	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
数字媒体技术(数字化图形与交互技术)[信息技术学院]	97.50%	0%	2.50%	0%	0%	0%	0%	0%
秘书学(行政与商务)[新闻传播学院]	97.30%	0%	0%	0%	0%	0%	2.70%	0%
网络工程(网络通信技术)[信息技术学院]	94.74%	0%	2.63%	0%	0%	0%	0%	2.63%
空中乘务(航空服务)[职业技术学院]	94.44%	0%	5.56%	0%	0%	0%	0%	0%
数字媒体技术(虚拟现实与交互技术)[信息技术学院]	93.33%	0%	0%	0%	0%	6.67%	0%	0%
物联网工程[信息技术学院]	91.67%	0%	0%	1.67%	0%	3.33%	0%	3.33%
空中乘务[职业技术学院]	90.72%	0%	6.19%	0%	0%	3.09%	0%	0%
计算机科学与技术(云计算技术)[信息技术学院]	90.57%	0%	4.72%	0%	0.94%	1.89%	0%	1.89%
物流管理[商学院]	89.81%	0.93%	0.93%	0.93%	0%	4.63%	2.78%	0%
视觉传达设计[艺术设计学院]	89.78%	1.46%	0%	1.46%	0%	4.38%	1.46%	1.46%
工商管理[商学院]	89.73%	0%	1.34%	3.57%	0%	4.91%	0.45%	0%
工程管理[商学院]	89.66%	1.15%	0%	4.60%	0%	3.45%	0%	1.15%
软件工程(移动互联网+)[信息技术学院]	89.02%	0%	2.44%	2.44%	0%	3.66%	1.22%	1.22%
广告学[新闻传播学院]	88.89%	0%	0%	0%	0%	11.11%	0%	0%
产品设计(珠宝首饰设计)[珠宝学院]	88.18%	0%	0%	5.45%	0%	6.36%	0%	0%
环境设计[艺术设计学院]	87.79%	0%	0%	3.05%	0%	5.34%	3.82%	0%
金融工程[商学院]	87.50%	0.60%	0%	7.74%	1.19%	1.79%	1.19%	0%
电子商务[商学院]	87.23%	0%	0%	5.67%	0.71%	3.55%	0%	2.84%
电子科学与技术(智能电子)[机电学院]	86.36%	4.55%	9.09%	0%	0%	0%	0%	0%
宝石及材料工艺学[珠宝学院]	86.05%	1.16%	3.49%	3.49%	0%	5.81%	0%	0%
微电子科学与工程[机电学院]	85.71%	0%	2.38%	4.76%	0%	7.14%	0%	0%
旅游管理[商学院]	84.44%	0%	0%	6.67%	0%	4.44%	2.22%	2.22%

专业[学院]	报到	考双	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
计算机科学与技术[信息技术学院]	84.40%	1.83%	1.83%	10.09%	0%	1.83%	0%	0%
会计学[商学院]	83.33%	0.93%	3.24%	3.24%	0%	6.02%	1.39%	1.85%
广告学(数字创意与策划)[新闻传播学院]	82.73%	0%	2.73%	1.82%	0.91%	7.27%	2.73%	1.82%
机电一体化技术[职业技术学院]	82.35%	0%	17.65%	0%	0%	0%	0%	0%
计算机科学与技术(智能机器人应用)[信息技术学院]	81.82%	0.83%	2.48%	4.13%	0%	6.61%	0%	4.13%
会计学(CPA 注册会计师方向)[商学院]	81.75%	0%	3.65%	2.19%	0%	6.57%	2.19%	3.65%
机械设计制造及其自动化(智能控制)[机电学院]	81.58%	0%	5.26%	0%	0%	7.89%	2.63%	2.63%
旅游管理(喜达屋合作班)[商学院]	80.43%	0%	0%	4.35%	2.17%	6.52%	2.17%	4.35%
国际经济与贸易[商学院]	80.36%	0.36%	1.43%	8.57%	0%	4.29%	3.57%	1.43%
新闻学(全媒体采编制作)[新闻传播学院]	80%	1.54%	6.15%	3.08%	0%	1.54%	4.62%	3.08%
机械设计制造及其自动化(智能制造)[机电学院]	79.41%	0%	11.76%	1.96%	0%	1.96%	2.94%	1.96%
传播学(网络新媒体)[新闻传播学院]	78.67%	0%	0%	0%	0%	13.33%	6.67%	1.33%
软件工程(金融 IT)[信息技术学院]	76.27%	0%	0%	3.39%	0%	16.95%	1.69%	1.69%
英语(国际商务)[外国语学院]	76.19%	0%	3.17%	1.59%	0%	11.11%	0%	7.94%
护理[职业技术学院]	75.76%	0%	14.14%	0%	0%	5.05%	0%	5.05%
汽车服务工程(百联汽车学院)[机电学院]	75.68%	0%	10.81%	0%	0%	10.81%	0%	2.70%
工商管理(奢侈品管理)[珠宝学院]	75%	0%	0%	18.75%	0%	6.25%	0%	0%
传播学[新闻传播学院]	73.91%	0%	0%	0%	0%	8.70%	13.04%	4.35%
机械设计制造及其自动化[机电学院]	72.22%	0%	2.78%	2.78%	0%	19.44%	0%	2.78%
会计学(ACA 国际课程合作班)[商学院]	71.43%	0%	2.86%	22.86%	0%	2.86%	0%	0%
日语(航空服务)[外国语学院]	70.83%	0%	0%	0%	8.33%	12.50%	0%	8.33%
汽车服务工程[机电学院]	70.73%	4.88%	0%	12.20%	2.44%	9.76%	0%	0%
机电一体化技术(电梯工程技术)[职业技术学院]	68%	0%	8%	0%	0%	24%	0%	0%
计算机科学与技术(中兴合作班)[信息技术学院]	64.29%	0%	0%	7.14%	0%	28.57%	0%	0%
数字媒体艺术[艺术设计学院]	64.10%	0%	0%	26.50%	0%	9.40%	0%	0%
机械设计制造及其自动化[商学院]	62.50%	0%	0%	25%	0%	12.50%	0%	0%
软件工程[信息技术学院]	62.07%	3.45%	3.45%	0%	0%	27.59%	0%	3.45%
英语[外国语学院]	61.04%	0%	2.60%	5.19%	0%	15.58%	1.30%	14.29%

专业[学院]	报到	考双	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
计算机科学与技术(智能终端与移动应用)[信息技术学院]	60%	0%	0%	0%	0%	40%	0%	0%
机电一体化技术(数控加工技术)[职业技术学院]	58.82%	0%	11.76%	5.88%	0%	23.53%	0%	0%
工商企业管理[职业技术学院]	57.58%	0%	36.36%	0%	0%	6.06%	0%	0%
机械设计制造及其自动化(中原合作班)[机电学院]	57.14%	7.14%	0%	0%	0%	21.43%	0%	14.29%
机电一体化技术(电梯运行与维护)[职业技术学院]	55.56%	0%	44.44%	0%	0%	0%	0%	0%
国际商务[职业技术学院]	54.81%	0.96%	32.69%	0.96%	0%	10.58%	0%	0%
宝石及材料工艺学(国际课程合作班)[珠宝学院]	53.13%	0%	12.50%	18.75%	3.13%	6.25%	3.13%	3.13%
旅游管理(威斯汀合作班)[职业技术学院]	52.17%	0%	43.48%	0%	0%	4.35%	0%	0%
视觉传达设计[国际设计学院]	50%	0%	0%	50%	0%	0%	0%	0%
日语[外国语学院]	48.91%	0%	0%	16.30%	0%	16.30%	2.17%	16.30%
工商企业管理(百丽合作班)[职业技术学院]	48.84%	0%	39.53%	0%	0%	9.30%	0%	2.33%
新闻学[新闻传播学院]	47.83%	4.35%	4.35%	0%	0%	17.39%	21.74%	4.35%
商务日语(网络商务技术)[职业技术学院]	47.83%	0%	47.83%	0%	0%	4.35%	0%	0%
计算机应用技术[职业技术学院]	46.34%	0%	39.02%	2.44%	0%	9.76%	0%	2.44%
德语[外国语学院]	45.83%	0%	4.17%	8.33%	0%	25%	0%	16.67%
旅游管理[职业技术学院]	44.44%	0%	40.74%	0%	0%	14.81%	0%	0%
英语(英语教育)[外国语学院]	44.09%	1.08%	1.08%	6.45%	1.08%	31.18%	0%	15.05%
国际商务(网络商务技术)[职业技术学院]	42.86%	0%	40%	14.29%	0%	2.86%	0%	0%
物流管理[职业技术学院]	42.55%	0%	34.04%	0%	0%	23.40%	0%	0%
数字媒体技术[信息技术学院]	41.67%	0%	0%	0%	0%	58.33%	0%	0%
商务日语[职业技术学院]	35.71%	0%	35.71%	0%	0%	26.19%	0%	2.38%
网络工程[信息技术学院]	33.33%	0%	0%	54.90%	0%	7.84%	1.96%	1.96%
商务英语[职业技术学院]	31.91%	0%	55.32%	2.13%	0%	6.38%	0%	4.26%
机械类(中外合作办学)(机械设计制造及其自动化)[商学院]	14.29%	0%	0%	85.71%	0%	0%	0%	0%
计算机应用技术(网络系统开发)[职业技术学院]	6.67%	0%	0%	90%	0%	3.33%	0%	0%
数字媒体技术(时尚品设计)[国际设计学院]	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
旅游管理(日语)[商学院]	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
德语(应用德语)[外国语学院]	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%

专业[学院]	报到	考双	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
计算机应用技术[外国语学院]	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
日语(电子商务)[外国语学院]	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
商务日语(电子商务)[外国语学院]	0%	0%	25%	25%	0%	50%	0%	0%
网络工程(中兴合作班)[信息技术学院]	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
数字媒体艺术(中日交流班)[艺术设计学院]	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%

注：本表按照各二级学院的报到率由高到低排序。

## 四、2020 届毕业生就业行业分布情况

### （一）毕业生总体就业主要行业分布情况

从我校 2020 届毕业生报到就业的单位行业分布看，人数最高为“制造业”，达 702 人，占比 19.35%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”和“居民服务、修理和其他服务业”，占比均为 12.05%，另有“建筑业”占比超过 10%，为 10.04%。（如表 1-11 所示）

表 1-11 毕业生总体就业行业分布

行业	人数	占比
22 制造业	702	19.35%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	437	12.05%
41 居民服务、修理和其他服务业	437	12.05%
24 建筑业	364	10.04%
31 批发和零售业	351	9.68%
37 租赁和商务服务业	238	6.56%
32 交通运输、仓储和邮政业	171	4.71%
44 文化、体育和娱乐业	145	4.00%
42 教育	130	3.58%
35 金融业	115	3.17%
33 住宿和餐饮业	97	2.67%
38 科学研究和技术服务业	97	2.67%

行业	人数	占比
36 房地产业	96	2.65%
43 卫生和社会工作	61	1.68%
45 公共管理、社会保障和社会组织	57	1.57%
11 农、林、牧、渔业	52	1.43%
21 采矿业	31	0.85%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	25	0.69%
39 水利、环境和公共设施管理业	21	0.58%

**注：本表按照毕业生就业行业分布情况占比由高到低排序。**

## （二）本科毕业生就业主要行业的分布情况

从我校 2020 届本科生报到就业的单位行分布看，人数最高为“制造业”，达 608 人，占比 19.28%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 13.10%，第三的是“建筑业”，占比 10.78%，第四是“居民服务、修理和其他服务业”，占比 10.75%，占比超过 10%的还有“批发和零售业”为 10.05%。（如表 1-12 所示）

**表 1-12 本科毕业生就业主要行业的分布情况**

行业	人数	占比
22 制造业	608	19.28%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	413	13.10%
24 建筑业	340	10.78%
41 居民服务、修理和其他服务业	339	10.75%
31 批发和零售业	317	10.05%
37 租赁和商务服务业	202	6.41%
44 文化、体育和娱乐业	136	4.31%
32 交通运输、仓储和邮政业	129	4.09%
35 金融业	113	3.58%
42 教育	100	3.17%
38 科学研究和技术服务业	88	2.79%

行业	人数	占比
36 房地产业	87	2.76%
33 住宿和餐饮业	82	2.60%
45 公共管理、社会保障和社会组织	52	1.65%
11 农、林、牧、渔业	47	1.49%
43 卫生和社会工作	29	0.92%
21 采矿业	27	0.86%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	23	0.73%
39 水利、环境和公共设施管理业	21	0.67%

**注：本表按照本科毕业生就业行业分布情况占比由高到低排序。**

### （三）专科毕业生就业主要行业的分布情况

从 2020 届专科生报到就业单位行业分布看，人数最高为“居民服务、修理和其他服务业”，达 98 人，占比 20.68%，其次是“制造业”，占比 19.83%，第三的是“交通运输、仓储和邮政业”，占比 8.86%。（如表 1-13 所示）

**表 1-13 专科毕业生就业主要行业的分布情况**

行业	人数	占比
41 居民服务、修理和其他服务业	98	20.68%
22 制造业	94	19.83%
32 交通运输、仓储和邮政业	42	8.86%
37 租赁和商务服务业	36	7.59%
31 批发和零售业	34	7.17%
43 卫生和社会工作	32	6.75%
42 教育	30	6.33%
24 建筑业	24	5.06%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	24	5.06%
33 住宿和餐饮业	15	3.16%
36 房地产业	9	1.90%
38 科学研究和技术服务业	9	1.90%

行业	人数	占比
44 文化、体育和娱乐业	9	1.90%
11 农、林、牧、渔业	5	1.05%
45 公共管理、社会保障和社会组织	5	1.05%
21 采矿业	4	0.84%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.42%
35 金融业	2	0.42%

注：本表按照专科毕业生就业行业分布情况占比由高到低排序。

## 五、2020 届毕业生的就业流向情况

### （一）就业地区分布情况

从我校 2020 届毕业生就业的地区分布看，以上海地区就业为主，人数达到 2545 人，占就业人数的 62.56%。市外就业人数较多的地区为浙江省、江苏省、广东省、安徽省、河南省、山西省和贵州省，占比分别是：7.67%、4.28%、2.75%、2.68%、2.61%、2.36%和 2.24%，其中，在长三角地区就业比例为 77.19%。（如表 1-14 所示）

表 1-14 2020 届毕业生就业的地区分布

就业地区	总人数	占比
上海市	2545	62.56%
浙江省	312	7.67%
江苏省	174	4.28%
广东省	112	2.75%
安徽省	109	2.68%
河南省	106	2.61%
山西省	96	2.36%
贵州省	91	2.24%
甘肃省	56	1.38%
云南省	53	1.30%
广西省	43	1.06%

就业地区	总人数	占比
四川省	42	1.03%
新疆维吾尔自治区	36	0.88%
福建省	34	0.84%
北京市	33	0.81%
海南省	33	0.81%
江西省	26	0.64%
湖北省	23	0.57%
重庆市	16	0.39%
陕西省	15	0.37%
内蒙古	13	0.32%
辽宁省	11	0.27%
河北省	9	0.22%
山东省	9	0.22%
黑龙江省	8	0.20%
青海省	8	0.20%
湖南省	5	0.12%
天津市	4	0.10%
吉林省	4	0.10%
西藏自治区	4	0.10%
宁夏回族自治区	4	0.10%

**注：本表按照毕业生就业地区分布由高到低排序。**

## （二）近三年在上海地区就业情况

学校每年有 70% 以上的毕业生留在上海就业，2020 年受疫情影响，为保证学生尽快就业，学校鼓励毕业生留在生源地寻找工作机会，因而 2020 届毕业生留在上海地区就业相较于前两年下降 10% 左右。（如图 1-11 所示）

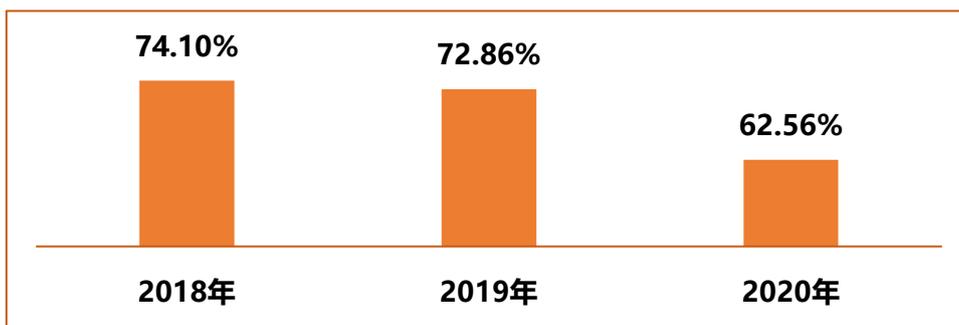


图 1-11 学校近三年毕业生在上海地区就业情况

### (三) 就业单位性质分布

2020 届毕业生的单位性质主要分布在“中小企业”，占比为 79.35%。（如图 1-12 所示）

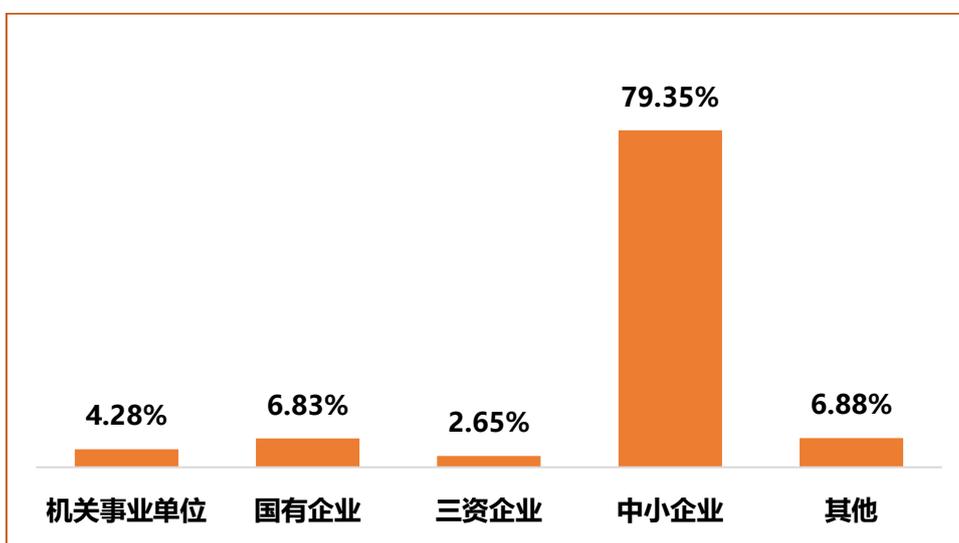


图 1-12 2020 届毕业生就业单位性质分布

### (四) 近三年就业单位的性质情况

近三年，我校毕业生就业单位性质情况基本保持一致稳定。2020 届毕业生进入“中小企业”就业达到 79.35%，相较于前两年基本持平。进入“三资企业”就业学生比例逐年下降。（如图 1-13 所示）

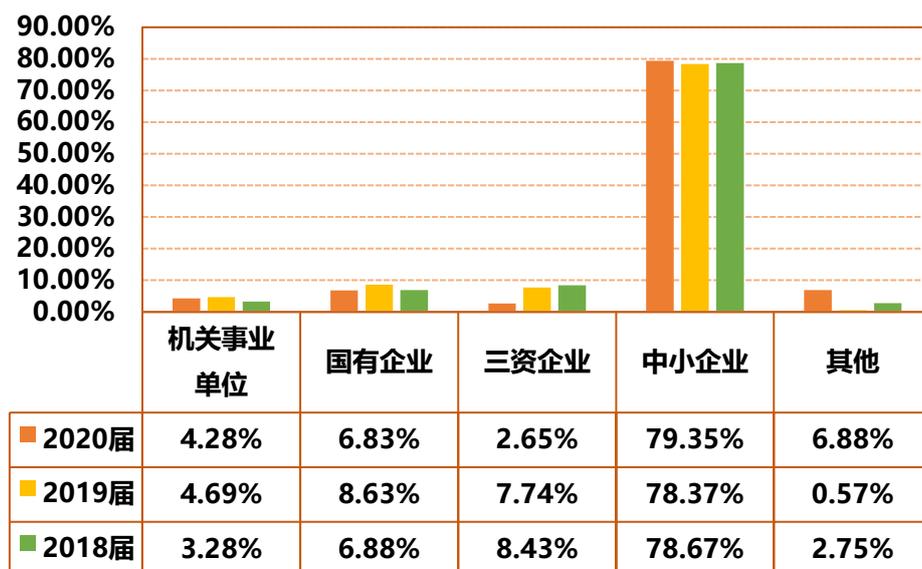


图 1-13 近三年毕业生就业单位性质情况

## 六、2020 届毕业生出国留学情况

### （一）毕业生出国留学总体情况

我校 2020 届毕业生中有 308 人出国留学，占毕业人数的 6.35%，其中专科毕业生出国留学有 44 人，占比 0.91%，本科生出国留学有 264 人，占比 5.44%。

（如图 1-14 所示）

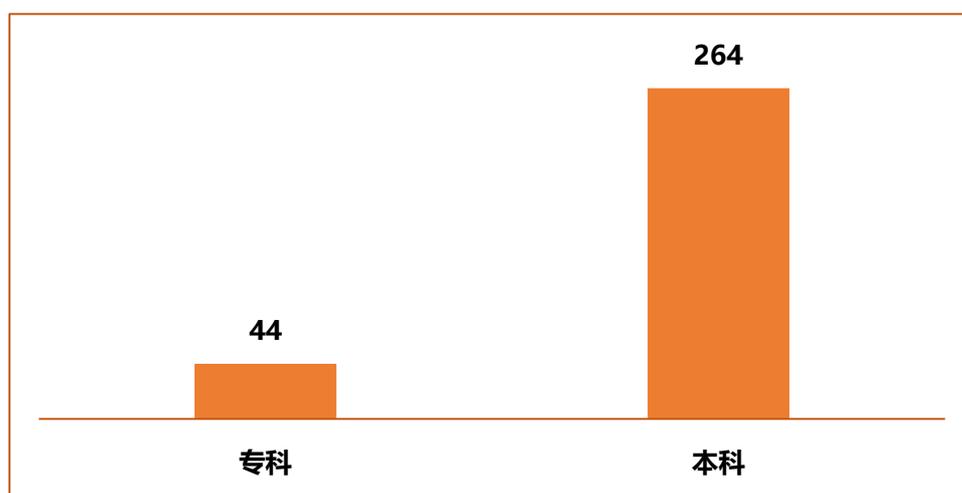


图 1-14 2020 届毕业生出国留学总体情况

### （二）各二级学院出国留学情况

“商学院”的毕业生中出国留学人数有 110 人，占全校出国留学人数的 35.71%。其次是“信息技术学院”和“职业技术学院”，分别为 50 人和 42 人，

分别占全校出国留学人数的 16.23%和 13.64%。（如表 1-15 所示）

**表 1-15 各二级学院出国留学情况**

学院名称	人数	占比
商学院	110	35.71%
信息技术学院	50	16.23%
职业技术学院	42	13.64%
艺术设计学院	39	12.66%
外国语学院	33	10.71%
珠宝学院	18	5.84%
机电学院	10	3.25%
新闻传播学院	4	1.30%
国际设计学院	2	0.65%

**注：本表按照各二级学院出国人数由高到低排序。**

### （三）毕业生出国留学的国家情况

2020 届毕业生出国留学分布在 16 个国家或地区。毕业生出国留学主要分布在日本、英国、美国 3 个国家。其次还分布到澳大利亚、加拿大、法国、韩国、中国香港、爱尔兰、中国澳门、德国、俄罗斯、卢森堡、瑞士、西班牙、意大利等 13 个国家或地区。（如表 1-16 所示）

**表 1-16 毕业生出国留学的国家情况**

序号	出国留学地区	人数
1	日本	126
2	英国	99
3	美国	36
4	澳大利亚	22
5	加拿大	9
6	法国	3
7	韩国	3
8	中国香港	2

9	爱尔兰	1
10	中国澳门	1
11	德国	1
12	俄罗斯	1
13	卢森堡	1
14	瑞士	1
15	西班牙	1
16	意大利	1

**注：本表按照毕业生出国留学的国家人数由高到低排序。**

#### （四）毕业生出国留学的学校排名情况

我校 2020 届毕业生出国（境）留学涉及的 75 所高校中有 31 所高校是进入 2021 年 QS 世界大学排名榜单的。其中，进入 QS 世界大学排名前 50 名高校留学的人数有 14 人，前 100 名高校留学的人数有 52 人。前 200 名的高校留学的人数有 95 人。（如表 1-17 所示）

**表 1-17 毕业生进入 2021 年 QS 排名榜单学校留学情况**

序号	学校名称	所在国家	人数	2021 年 QS 排名
1	曼彻斯特大学	英国	2	27
2	悉尼大学	澳大利亚	5	40
3	墨尔本大学	澳大利亚	1	41
4	昆士兰大学	澳大利亚	6	46
5	莫纳什大学	澳大利亚	9	55
6	格拉斯哥大学	英国	3	77
7	杜伦大学	英国	1	86
8	伯明翰大学	英国	1	87
9	南安普顿大学	英国	1	90
10	利兹大学	英国	3	91
11	谢菲尔德大学	英国	15	93
12	诺丁汉大学	英国	5	99

序号	学校名称	所在国家	人数	2021年 QS 排名
13	悉尼科技大学	澳大利亚	1	133
14	约克大学	加拿大	7	150
15	纽卡斯尔大学	英国	12	152
16	卡迪夫大学	英国	15	159
17	埃克塞特大学	英国	3	164
18	巴斯大学	英国	1	173
19	利物浦大学	英国	3	181
20	庆应义塾大学	日本	1	191
21	贝尔法斯特女王大学	英国	4	209
22	莱斯特大学	英国	1	242
23	萨里大学	英国	2	267
24	伦敦大学皇家霍洛威学院	英国	2	308
25	邓迪大学	英国	1	319
26	韩国中央大学	韩国	1	403
27	考文垂大学	英国	5	541-550
28	雪城大学	美国	1	601-650
29	威斯敏斯特大学	英国	1	651-700
30	伯明翰城市大学	英国	1	801-1000
31	赫特福德大学	英国	1	801-1000

**注：本表按照毕业生出国留学的学校排名由高到低排序。**

### （五）近三年毕业生出国留学情况

我校 2020 届毕业生中有 308 人出国留学，占毕业人数的 6.35%。

我校 2019 届毕业生中有 282 人出国留学，占毕业人数的 7.91%。

我校 2018 届毕业生中有 139 人出国留学，占毕业人数的 3.54%。

相比较 2019 届和 2018 届，2020 届毕业生中出国留学人数略有增加，但比例较 2019 届出现了下降，主要原因还是在于国外疫情比较严重，学生及学生家长考虑到安全因素，有些放弃出国留学深造的机会，以先就业为主。（如图 1-15

所示)

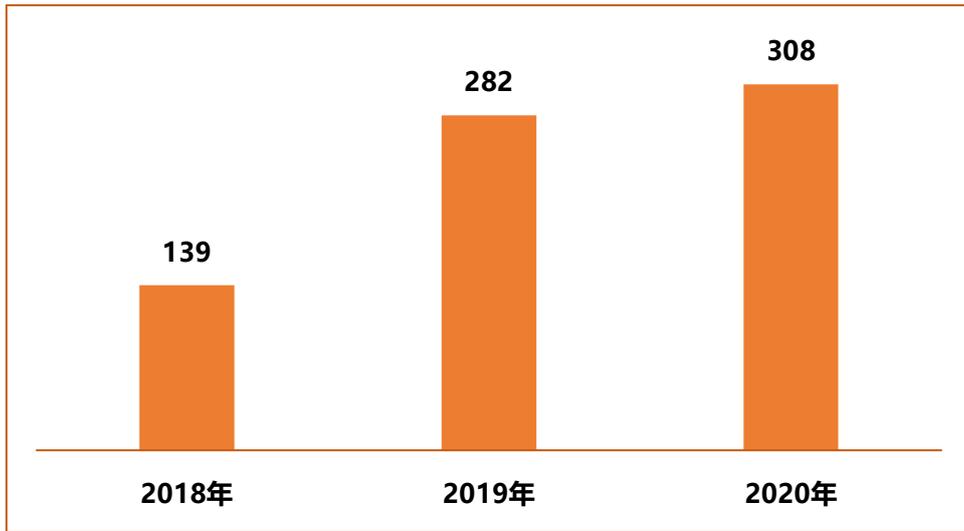


图 1-15 近三年毕业生出国留学情况

## 七、2020 届毕业生升学情况

### (一) 专科毕业生考取专升本情况

我校 2020 届专科毕业生 865 人，考取专升本 255 人，升学率达 29.48%。各专业中，升学率最高的是“商务英语”专业，达 55.32%；升学率超过 40%还有“商务日语(网络商务技术)”(47.83%)、“机电一体化技术(电梯运行与维护)”(44.44%)、“旅游管理(威斯汀合作班)”(43.48%)、“旅游管理”(40.74%)、“国际商务(网络商务技术)”(40%)等 5 个专业。(如表 1-18 所示)

表 1-18 专科毕业生各专业考取专升本情况

专业名称	所属学院	总人数	专升本人数	升学率
商务英语	职业技术学院	94	52	55.32%
商务日语(网络商务技术)	职业技术学院	23	11	47.83%
机电一体化技术(电梯运行与维护)	职业技术学院	9	4	44.44%
旅游管理(威斯汀合作班)	职业技术学院	23	10	43.48%
旅游管理	职业技术学院	27	11	40.74%
国际商务(网络商务技术)	职业技术学院	70	28	40.00%
工商企业管理(百丽合作班)	职业技术学院	43	17	39.53%
计算机应用技术	职业技术学院	41	16	39.02%

专业名称	所属学院	总人数	专升本人数	升学率
工商企业管理	职业技术学院	33	12	36.36%
商务日语	职业技术学院	42	15	35.71%
物流管理	职业技术学院	47	16	34.04%
国际商务	职业技术学院	104	34	32.69%
商务日语(电子商务)	外国语学院	4	1	25.00%
机电一体化技术	职业技术学院	17	3	17.65%
护理	职业技术学院	99	14	14.14%
机电一体化技术(数控加工技术)	职业技术学院	17	2	11.76%
机电一体化技术(电梯工程技术)	职业技术学院	25	2	8.00%
空中乘务	职业技术学院	97	6	6.19%
空中乘务(航空服务)	职业技术学院	18	1	5.56%

**注：本表按照各专业的专升本升学率由高到低排序。**

## （二）专科毕业生考取专升本学校情况

我校 2020 届专科毕业生考取专升本学校中，考入“上海建桥学院”人数最多，占专升本总人数的 90.98%，其次是“上海杉达学院”占比 4.31%。（如表 1-19 所示）

**表 1-19 专科毕业生考取专升本学校**

学校	考取人数	占比
上海建桥学院	232	90.98%
上海杉达学院	11	4.31%
上海健康医学院	4	1.57%
上海师范大学	2	0.78%
南京财经大学	1	0.39%
上海第二工业大学	1	0.39%
上海立信会计金融学院	1	0.39%
上海师范大学天华学院	1	0.39%
上海外国语大学贤达经济人文学院	1	0.39%

上海政法学院	1	0.39%
--------	---	-------

注：本表按照专科毕业生升学学校人数由高到低排序。

### （三）近三年专科毕业生考取专升本情况

近三年专科毕业生升学情况数据显示，2018 届专科毕业生考取专升本占比最高，达到了 32.37%。其次是 2020 届为 29.48%，2019 届专科毕业生考取专升本占比最低，为 26.50%。（如图 1-16 所示）

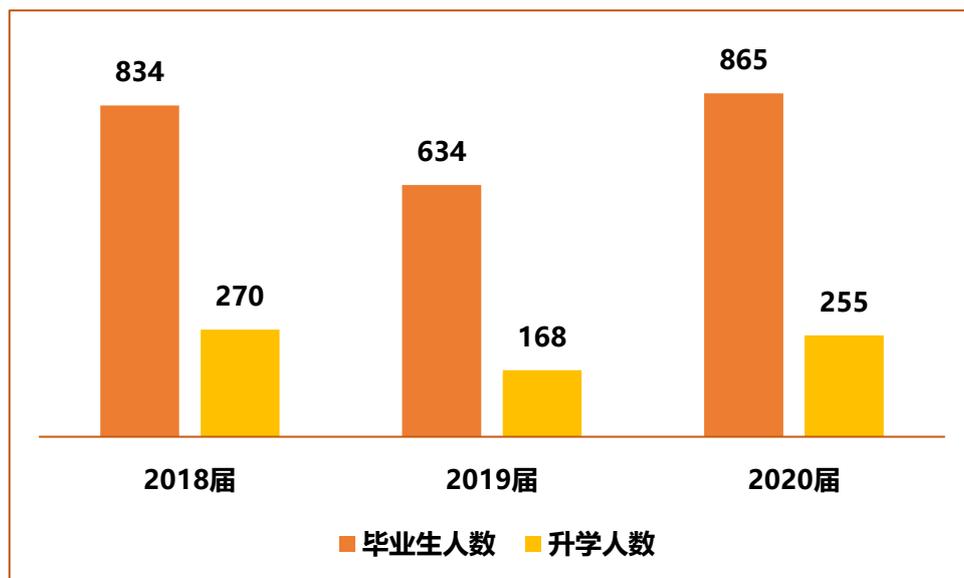


图 1-16 近三年专科毕业生升学情况

### （四）本科毕业生考研情况

我校 2020 届本科毕业生人数 3982 人，考研人数 79 人，占比为 1.98%，基本符合学校《“十三五”期间发展规划纲》提出的要求应届毕业生考取研究生不低于 2% 的目标。（如表 1-20 所示）

表 1-20 本科毕业生考研情况

毕业人数	考取人数	占比
3982	79	1.98%

### （五）各二级学院本科毕业生考研情况

各二级学院 2020 届本科毕业生考研学校情况数据显示，“机电学院”升学率最高，为 6.59%；完成考研率 2% 的学院分别是“珠宝学院”2.87%、“新闻传播学院”2.27% 和“信息技术学院”2.02%。（如表 1-21 所示）

**表 1-21 各二级学院本科毕业生考研情况**

学院名称	本科生人数	考研人数	升学率
机电学院	334	22	6.59%
珠宝学院	244	7	2.87%
新闻传播学院	353	8	2.27%
信息技术学院	742	15	2.02%
外国语学院	376	6	1.60%
商学院	1526	21	1.38%
国际设计学院	7	0	0.00%
艺术设计学院	400	0	0.00%
本科合计	3982	79	1.98%

**注：本表按照本科毕业生的考研升学率由高到低排序。**

### （六）本科毕业生考研学校情况

我校 2020 届本科毕业生中，考入“上海海事大学”人数最多，占考取总人数的 16.46%，其次是“上海理工大学”占比 7.59%。（如表 1-22 所示）

**表 1-22 本科毕业生考研学校情况**

学校名称	考研人数	占比
上海海事大学	13	16.46%
上海理工大学	6	7.59%
上海工程技术大学	5	6.33%
上海海洋大学	5	6.33%
上海师范大学	5	6.33%
上海电力大学	4	5.06%
上海电机学院	3	3.80%
宁波大学	2	2.53%
北京服装学院	1	1.27%
渤海大学	1	1.27%
昌吉学院	1	1.27%

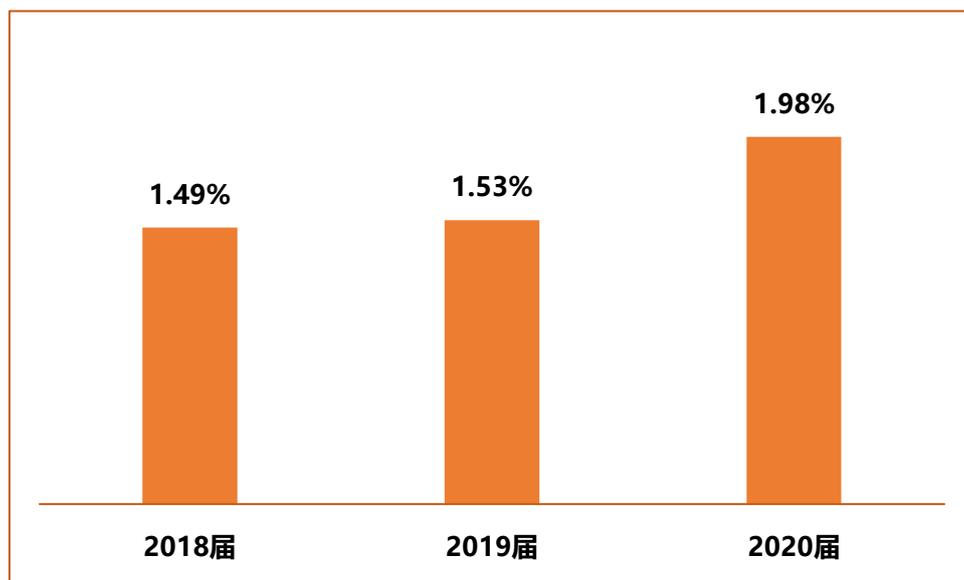
学校名称	考研人数	占比
东华大学	1	1.27%
广东财经大学	1	1.27%
广东海洋大学	1	1.27%
贵州财经大学	1	1.27%
贵州大学	1	1.27%
哈尔滨理工大学	1	1.27%
杭州师范大学	1	1.27%
河北科技大学	1	1.27%
湖南工商大学	1	1.27%
华东理工大学	1	1.27%
江南大学	1	1.27%
江西财经大学	1	1.27%
昆明理工大学	1	1.27%
青海师范大学	1	1.27%
上海大学	1	1.27%
上海第二工业大学	1	1.27%
上海机电学院	1	1.27%
上海体育学院	1	1.27%
上海应用技术大学	1	1.27%
上海政法学院	1	1.27%
四川外国语大学	1	1.27%
天水师范学院	1	1.27%
西京学院	1	1.27%
西南大学	1	1.27%
云南财经大学	1	1.27%
浙江海洋大学	1	1.27%
浙江理工大学	1	1.27%
郑州大学	1	1.27%

学校名称	考研人数	占比
中国地质大学（北京）	1	1.27%
中国地质大学（武汉）	1	1.27%
中山大学	1	1.27%
重庆交通大学	1	1.27%
重庆师范大学	1	1.27%

**注：本表按照毕业生考研人数由高到低排序。**

### （七）近三年本科毕业生考研情况

近三年本科毕业生考研人数逐年上升，2018届考研占比1.49%，2019届考研占比1.53%，2020届考研占比1.98%，从侧面反映出学校在学风建设方面正在不断改善。（如图1-17所示）



**图 1-17 近三年本科毕业生考研情况**

## 八、2020 届毕业生参加国家地方项目情况

### （一）毕业生参加国家地方项目总体情况

2020 届毕业生参加国家地方项目主要分布在 6 个学院、9 个专业，总计 11 人，占毕业生总人数的 0.23%。其中，商学院参与人数最多，达 4 人。由于受到 2020 年疫情影响，很多国家地方项目的录取时间超过了就业统计的时间节点，故有部分数据未纳入。（如表 1-23 所示）

表 1-23 毕业生参加国家地方项目总体情况

学院	专业	人数
商学院	旅游管理(喜达屋合作班)	1
商学院	金融工程	2
商学院	电子商务	1
外国语学院	英语(英语教育)	1
外国语学院	日语(航空服务)	2
信息技术学院	计算机科学与技术(云计算技术)	1
机电学院	汽车服务工程	1
新闻传播学院	广告学(数字创意与策划)	1
珠宝学院	宝石及材料工艺学(国际课程合作班)	1

注：本表按照各学院的毕业生参加国家地方项目人数由高到低排序。

## (二) 近三年毕业生参加国家地方项目情况

近三年，我校毕业生共有 48 人参加国家地方项目。其中，2018 届毕业生有 20 人参加，占毕业生人数的 0.51%；2019 届毕业生有 17 人参加，占毕业生人数的 0.48%；2020 届毕业生有 11 人参加，占毕业生人数的 0.23%。（如图 1-18 所示）

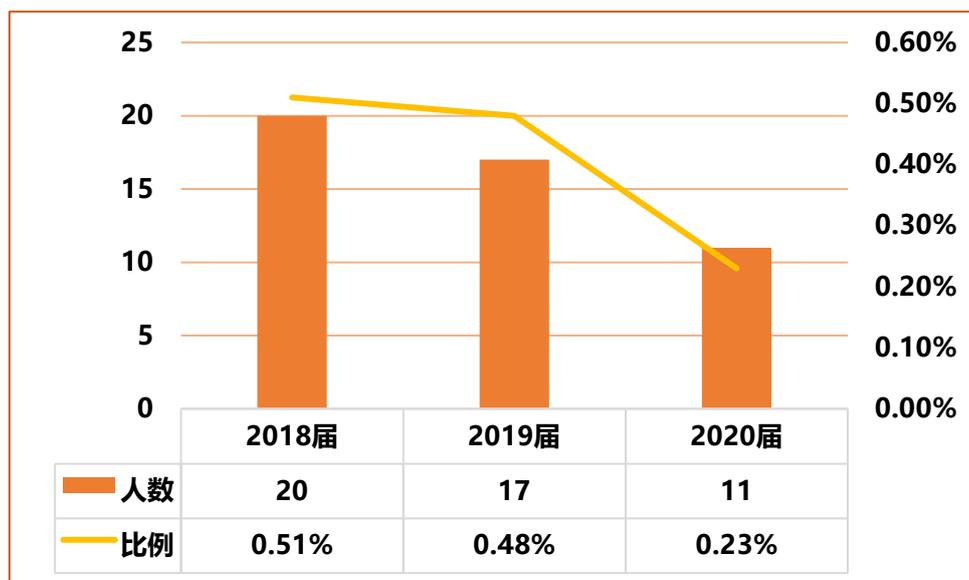


图 1-18 近三年毕业生参加国家地方项目情况

## 第二部分 毕业生就业质量分析

从毕业生视角评价高校毕业生的就业质量,可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。本次调研面向 2020 届全体毕业生,最终参与调查的人数为 3448 人。其中,男生占 43.45%,女生占 56.55%;本科生占 85.53%,专科生占 14.47%。样本构成和我校毕业生的实际构成基本一致。毕业生对自身就业质量评价指标包括从事工作与所学专业的相关度、薪资的满意度、工作的满意度、职业发展前景的满意度、学校就业服务工作的满意度、学校人才培养的满意度等。满意度的统计口径按选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数比例之和计算。

### 一、毕业生对从事工作的满意情况及分析

#### (一) 毕业生对从事的工作总体满意度情况

毕业生对所从事工作的总体满意度,是指毕业生在工作的过程中,对工作的内容、环境、状态、方式、压力以及对职业前景、人际关系等各方面心理感受的综合反映。在一定程度上也体现毕业生对所从事工作的幸福感。

调查数据显示,我校毕业生对所从事工作的总体满意度为 97.5%,较 2019 届的总体满意度提升了 2.2 个百分点。仅有 2.5% 的毕业生表示不满意。(如图 2-1 所示)

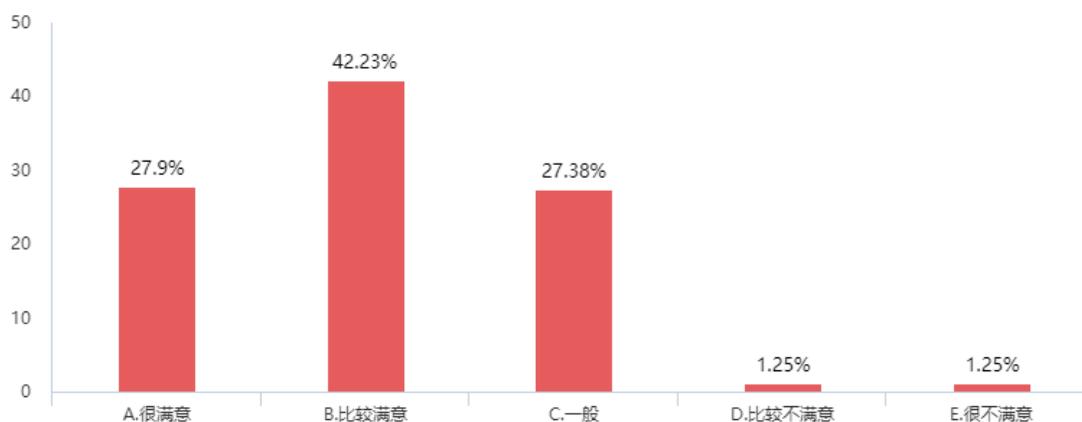


图 2-1 毕业生对所从事工作的总体满意度

## （二）毕业生对从事的工作薪酬的满意度情况

毕业生对从事的工作薪酬的满意度，是指毕业生对获得企业的经济性报酬和非经济性报酬与他们的期望值相比较后形成的心理状态反映。

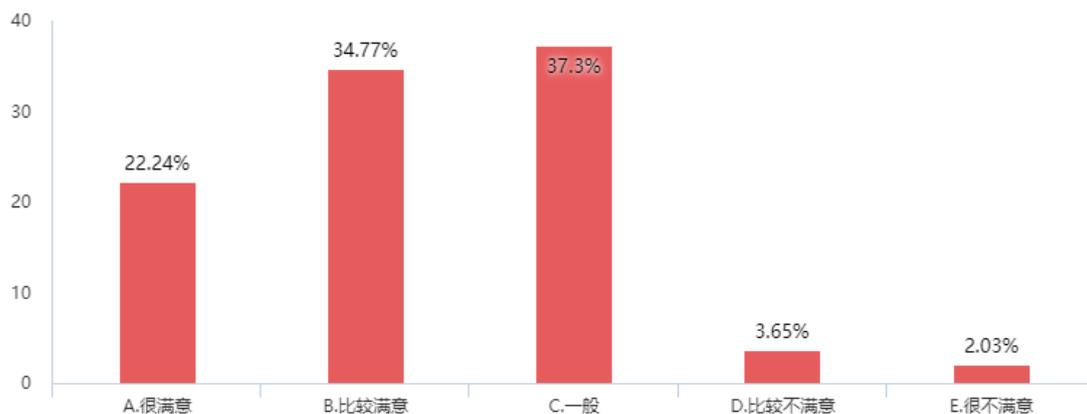


图 2-2 毕业生对所从事的工作薪酬的满意度

调查数据显示，毕业生对所从事的工作薪酬的满意度较高，为 94.32%，较 2019 届提升了 2.68 个百分点。反映出工作薪酬总体上满足了学校大部分毕业生的期望值，也从侧面说明学校的人才培养质量得到用人单位的广泛认可。（如图 2-2 所示）

工作薪资，一定程度上影响着毕业生的生活品质。满意的工作薪资不仅仅可以帮助毕业生创造出舒适的生活环境，而且有利于激发毕业生在工作岗位的工作热情和工作潜能。

## （三）毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况

毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度，体现的是毕业生对所在单位的发展前景、人才培养方案、职位晋升路径等方面的认可程度。

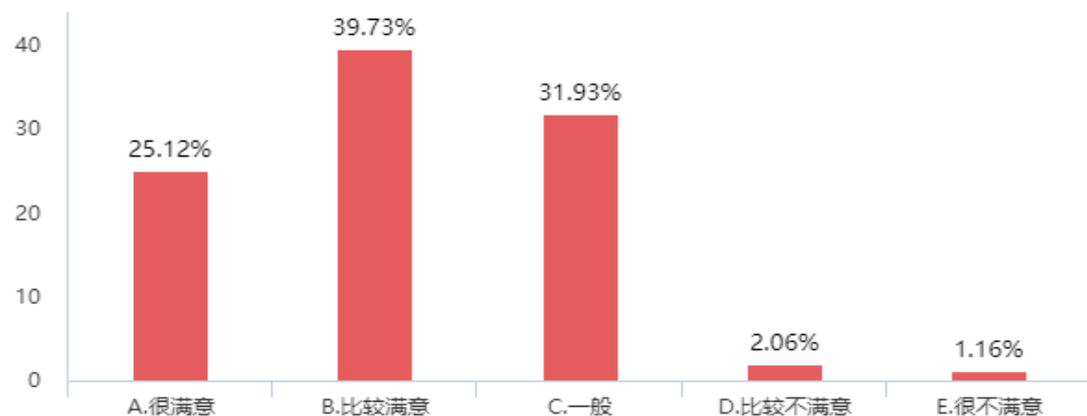


图 2-3 毕业生对所从事的工作职业发展前景的满意度

调查数据显示，毕业生对所从事的工作职业发展前景的满意度较高，为 96.78%，较 2019 届提升了 2.28 个百分点。（如图 2-3 所示）

一方面反映出毕业生对自己的职业发展有着清晰的规划，面对未来充满信心；另一方面，对于调查结果 3.22% 的毕业生选择“比较不满意”和“很不满意”的情况，学校应该进一步加强毕业生职业生涯发展教育工作，帮助毕业生树立正确、积极向上的职业发展和就业观。

#### （四）毕业生对从事的工作内容的满意度情况

工作内容是指劳动者具体从事什么种类或内容的劳动，是劳动合同确定劳动者应当履行劳动义务的主要内容，包括劳动者从事劳动的工种、岗位、工作范围、工作任务、工作职责、劳动定额、质量标准等。

调查数据显示，毕业生对所从事的工作内容的满意度为 97.36%，较 2019 届提升了 2.29 个百分点。说明毕业生进入社会面对新的环境，从事社会工作时，具有较强的适应能力和良好的学习能力。（如图 2-4 所示）

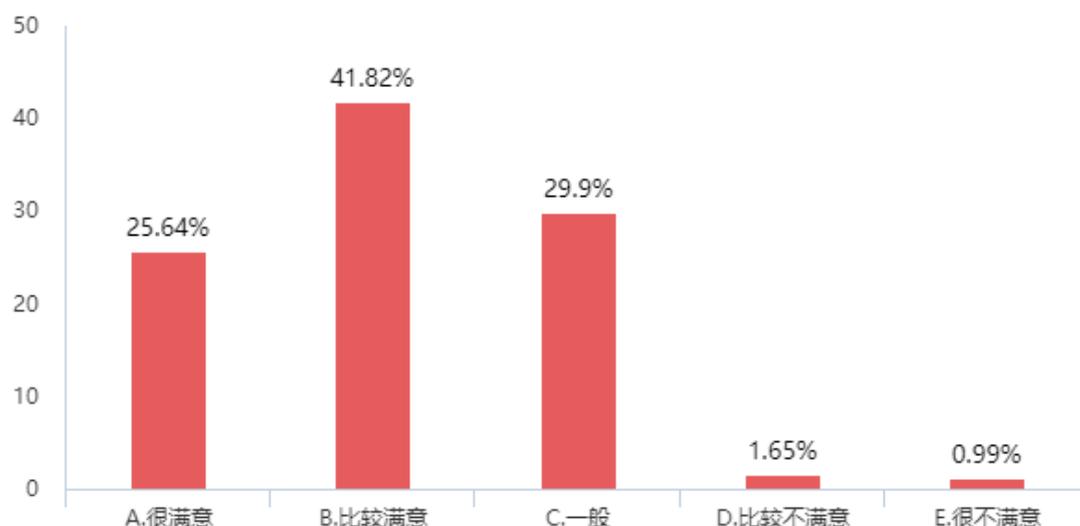


图 2-4 毕业生对所从事的工作内容的满意度

## 二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析

### （一）毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况

“从事工作与所学专业相关”，主要是指个体所从事的工作对各类知识、技能的实际需求与自己在学校所学习的专业知识、技能相匹配。专业相关度在一定程度上体现了学校培养和社会需求间的匹配度，也能体现毕业生对所学专业的认

可程度。

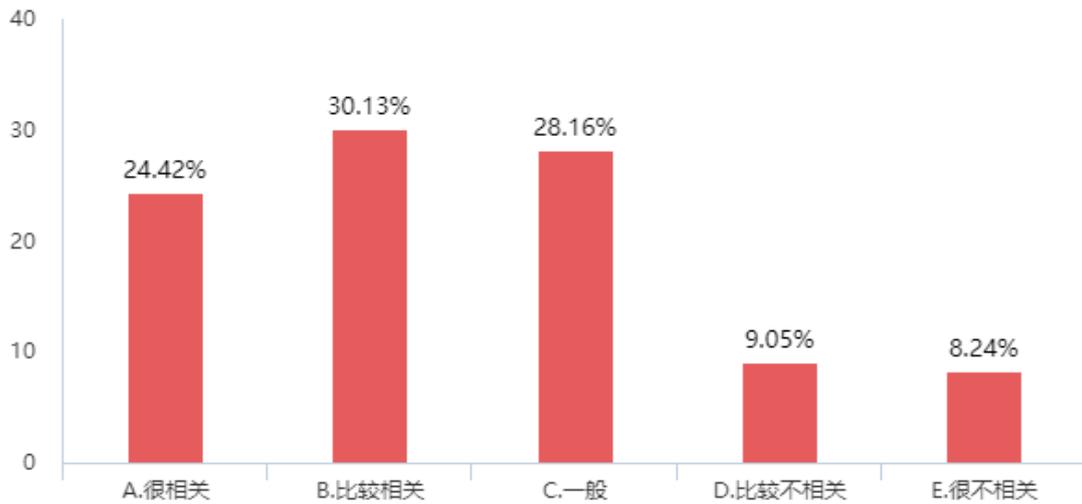


图 2-5 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度

调查数据显示，我校毕业生从事的工作与所学专业的相关度(即“很相关”+“比较相关”+“一般”)是 82.71%，较 2019 届提升了 5.69 个百分点。(如图 2-5 所示)

## (二) 毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况

毕业生从事专业不相关工作的主要原因有 5 个方面。主要分布在“不想找相关工作，因为个人兴趣”，占比 38.76%；“想找相关工作，但是机会太少”，占比 22.99%。这两方面的占比较 2019 届上升 6.55%。相应的不想找相关工作的学生比例明显下降，说明学生对所学和专业的认同感较强。(如图 2-6 所示)

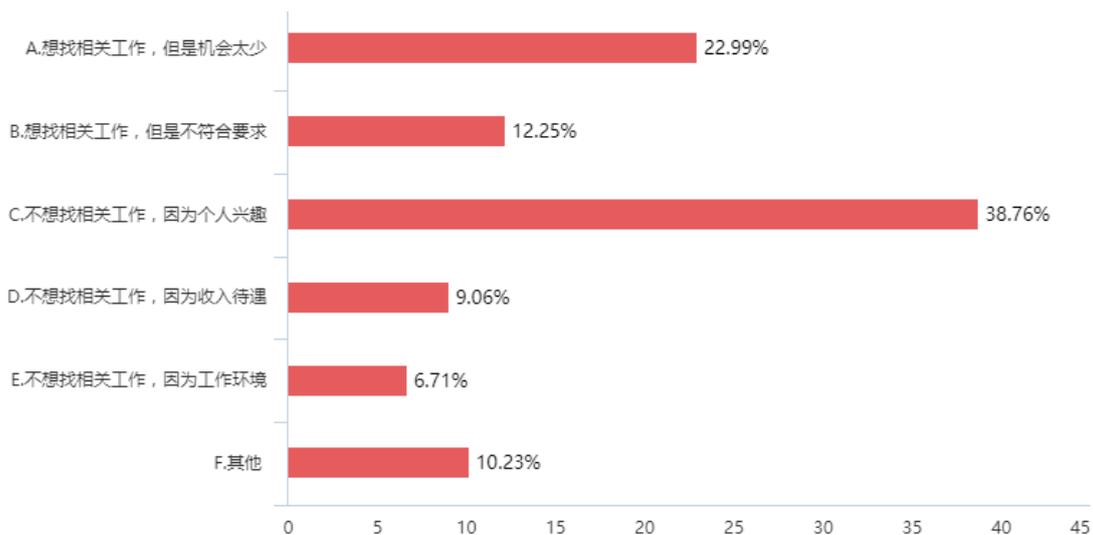


图 2-6 毕业生从事专业不相关工作的主要原因

基于调查结果，“个人兴趣”对毕业生从事专业不相关工作有着重大的影响。

一方面学校可以通过加强专业引导和生涯教育，消除学生对专业的刻板影响，让学生认识到任何专业都有着一系列可从事的岗位，“个人兴趣”和“专业相关”是可以兼顾的；另一方面学校可以通过加强学生暑期见习和引入企业实训课程等多种校企合作途径，帮助同学们尽早了解和认识职场，引导同学们基于兴趣去寻找职场中专业相关的工作岗位，创造条件为同学们提升专业相关工作岗位所需的工作能力。

同时，对于专业相关工作的“机会太少”的问题，需要引起学校高度重视。一方面要深入了解和研究社会以及行业需求快速变化动态趋势，进而及时调整人才培养方案；另一方面要强化与重点企业的联系，深挖社会需求，为毕业生提供更充分的就业岗位。

### （三）毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况

调查显示，我校毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度较高，符合度达 95.04%，较 2019 届提升了 1.39 个百分点。（如图 2-7 所示）

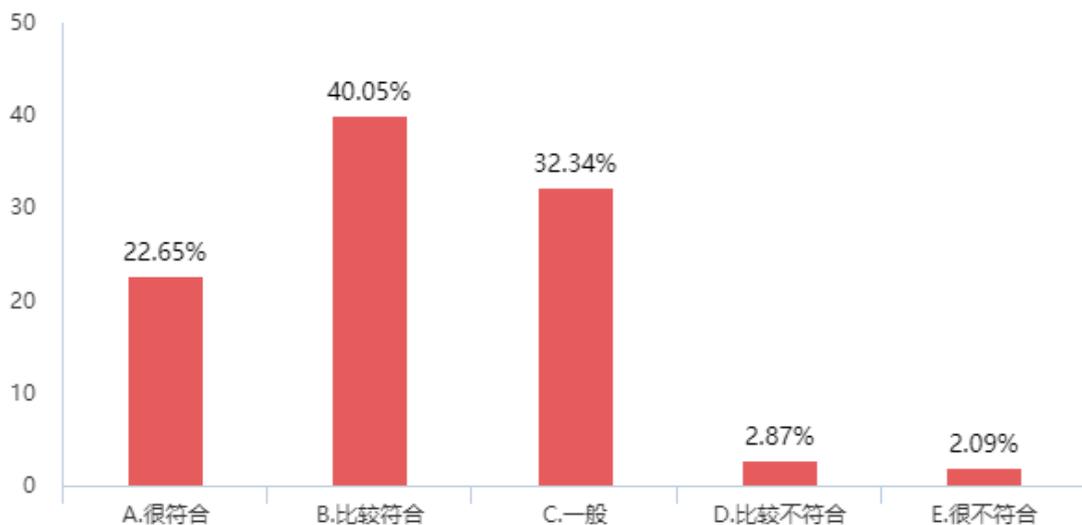


图 2-7 毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度

一方面，反馈出毕业生具备良好的求职心态和积极的工作状态，能够很好的把握工作机会和工作平台，对自身发展和工作岗位有清晰的认识和理解，也说明学校在毕业生早期的职业生涯教育方面取得不错的效果。另一方面，交叉分析选择“比较不符合”和“很不符合”的学生的对口度和就业满意度发现，他们“从事工作与所学专业相关度”仅为 44.44%和 16.67%，对“工作的总体满意度”也仅为 77.78%和 61.11%，这也体现了从事专业相关工作的重要性。

### 三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析

#### （一）毕业生对学校就业服务工作的整体满意度情况

我校毕业生对学校就业服务工作的整体满意度为 94.78%，较 2019 届提升了 1.36 个百分点。（如图 2-8 所示）

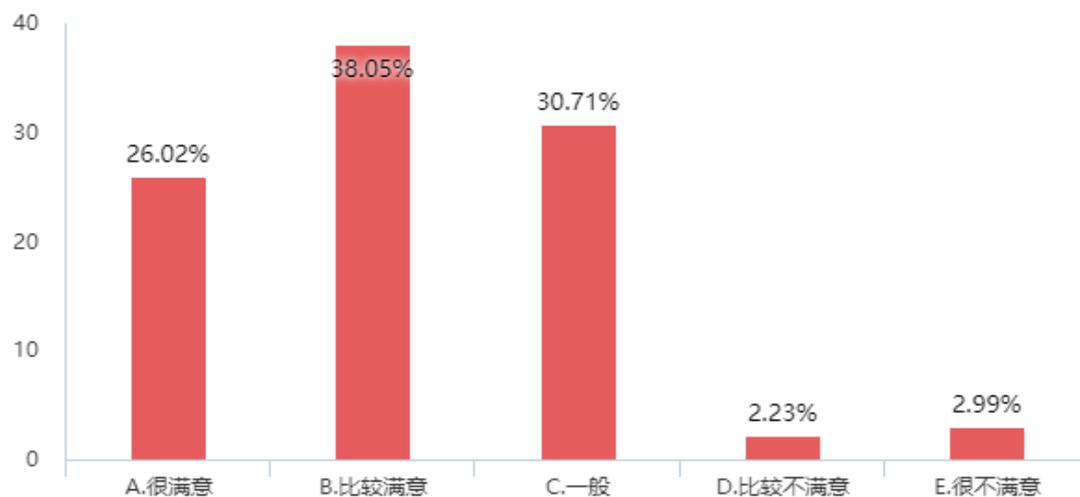
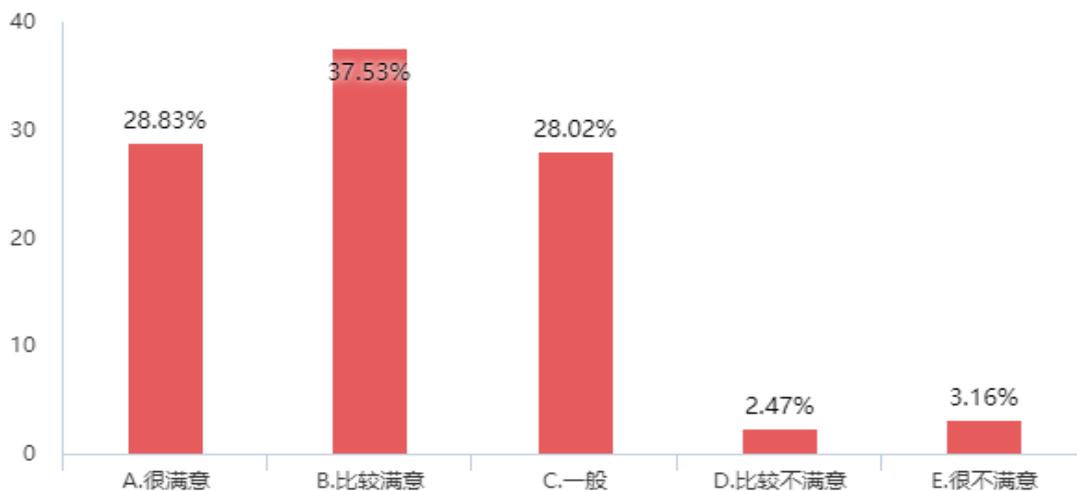


图 2-8 毕业生对学校就业服务工作的整体满意度

调查结果说明大部分毕业生对学校就业服务工作是满意的，尤其是选择“很满意”学生比例提升较大，提高了 3.28%，这也表明学校通过不断加强服务意识，提高服务能力并且在就业服务工作方面持续改善，已经得到毕业生的广泛认可。但也仍存在一定比例的不满意学生，后续应增加不满意原因的跟踪调查和分析研究，便于学校进一步提升就业服务水平。

#### （二）毕业生对学校就业手续办理的满意度情况

我校毕业生对学校就业手续办理的满意度为 94.37%，较 2019 届提升了 1.13 个百分点。（如图 2-10 所示）



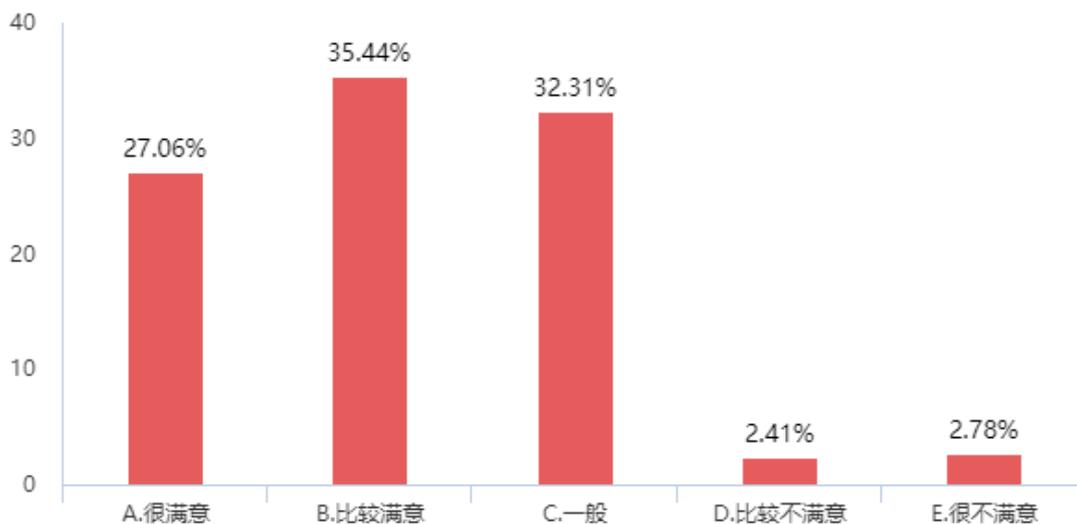
**图 2-9 毕业生对学校就业手续办理的满意度**

数据综合反馈，毕业生对学校就业手续办理过程总体比较满意。对于回答不满意的学生，今后应该增加问卷内容进一步跟踪调查，具体了解学生不满意的原因及环节，促进我校就业手续办理更规范、更便捷，进而提升就业服务的整体满意度。

### (三)毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度情况

毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度为 94.81%，较 2019 届提升了 2 个百分点。（如图 2-11 所示）

数据综合反映，毕业生对我校现有提供的各类招聘活动总体还是比较满意的。这离不开学校为促进毕业生的充分满意就业，在加大企业走访力度、大力引进更多的企业进校招聘、加强线上招聘活动力度等方面做出的多方努力。



**图 2-10 毕业生对学校提供各类招聘活动的满意度**

#### （四）毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况

学校职业生涯规划 and 就业指导课一定程度影响毕业生职业生涯规划方案的建立、求职面试的成功与否，在就业服务环节中占据着不可替代的地位。

调查数据显示，毕业生对学校开设就业指导课的满意度为 93.96%，较 2019 届的 92.67% 提高了 1.29 个百分点。（如图 2-12 所示）

这主要归功于学校在近年来，不断加强职业生涯规划 and 就业指导课程的师资力量和教学改革力度，积极引进优秀的校外导师资源，提升了课堂教学的有效性和针对性。通过职业发展和就业指导课堂、生涯工作室建设、职业发展指导专题讲座等活动，加强对学生有针对性的职业规划和就业指导，为学生提供求职就业方面相互学习、积累经验的平台，帮助同学们培养职业生涯规划意识，增强就业竞争力，从而更好地满足社会和用人单位的人才招聘需求。

今后学校还将继续努力引进更多的资源、提供更丰富有效的内容，争取在满意度方面获得更多学生的认可。

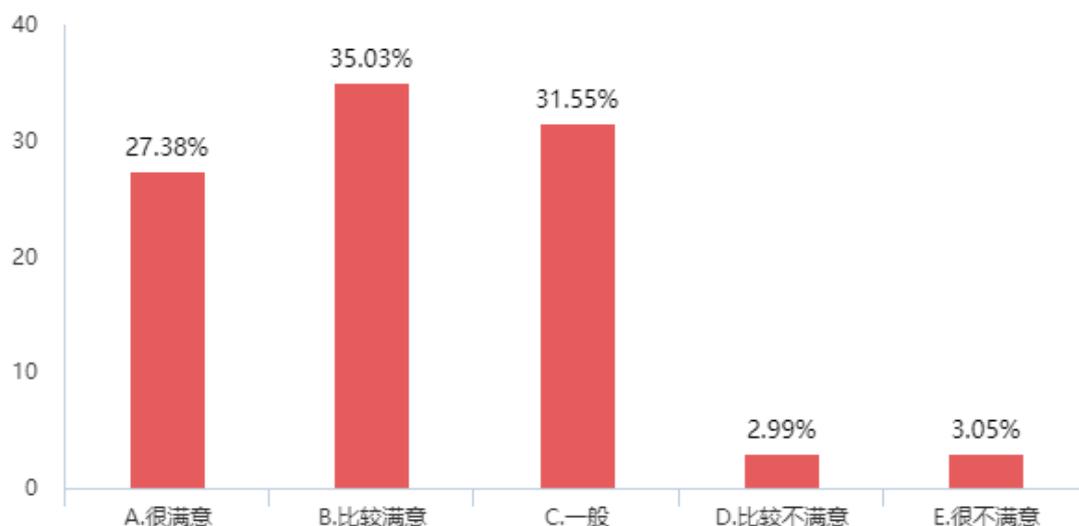


图 2-11 毕业生对学校开设就业指导课的满意度

#### （五）毕业生对学校就业信息服务网的满意度情况

毕业生对学校就业信息服务网的满意度为 94.93%，较 2019 届提升了 1.56 个百分点。其中选择“很满意”的占 27.76%、“比较满意”的占 35.5%、“一般”的占 31.67%；很满意占比提升明显。（如图 2-13 所示）

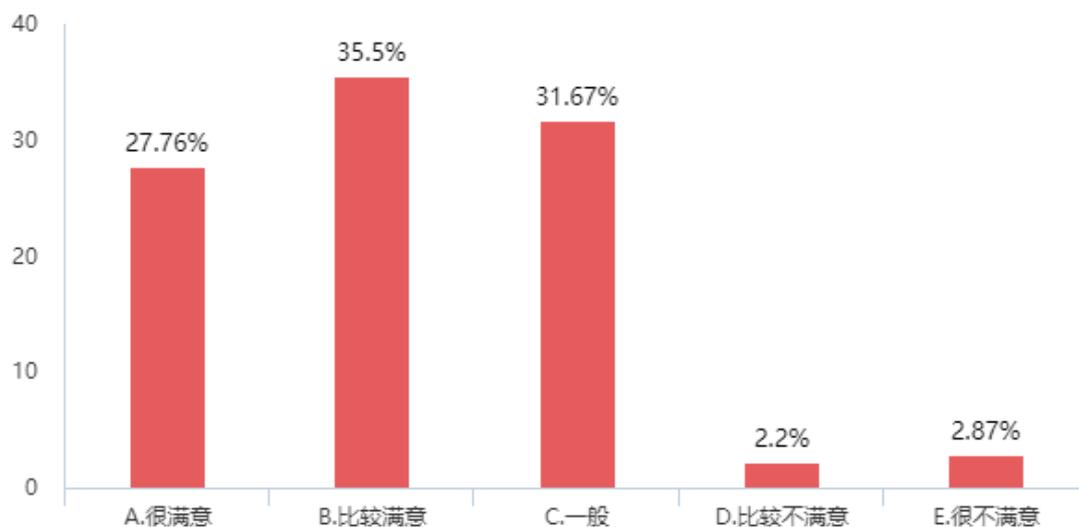


图 2-12 毕业生对学校就业信息服务网的满意度

### (六) 对就业服务内容的需求情况

从毕业生希望学校多提供哪些方面的就业服务看，排在首位的是“就业信息”，占 68.47%；排在前三的还有“社会实践、实习机会”和“校内人才招聘会”。（如图 2-10 所示）

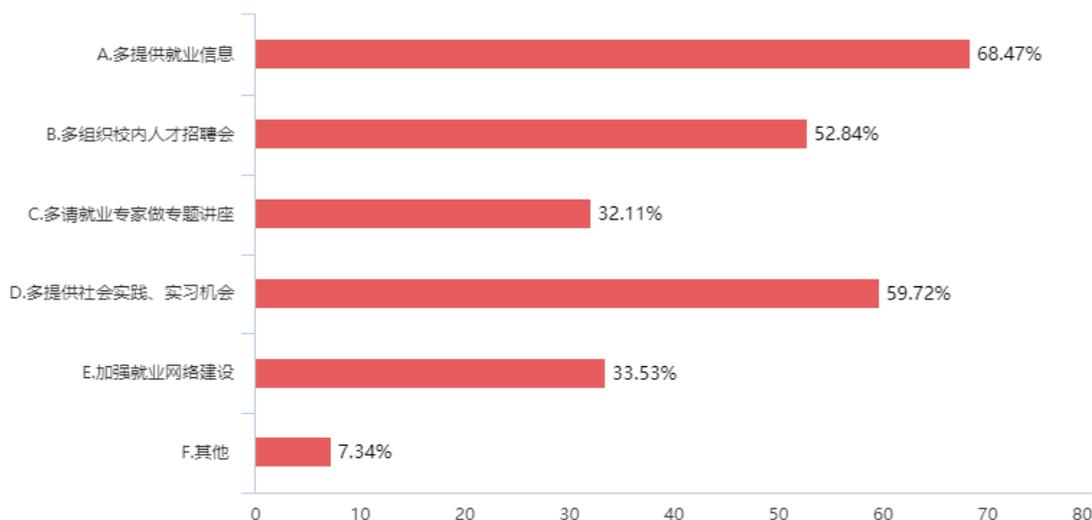


图 2-13 毕业生希望学校多提供哪些方面的就业服务

调查结果体现了毕业生对招聘信息和实习实践的渴求。但由于学校地理位置的现实，影响了一部分毕业生参与实习实践的机会。今后学校应该扩大就业服务范围，结合国家关于大力发展上海自贸区临港新片区的产业等重大战略需求，积极加强与临港地区企业的联系，融入临港、立足浦东、服务上海、辐射长三角，为毕业生引入更多的招聘资源，并提供更为便捷的服务，让更多的毕业生能够在

全市乃至长三角地区范围内参与更丰富的实习实践活动，这对于提升学生满意度、提高学生的就业竞争力都具有积极的意义。

## 四、毕业生对学校的满意度情况及分析

### （一）毕业生对学校的整体满意度情况

数据显示，毕业生对学校的整体满意度为 95.36%，和 2019 届相比基本持平。其中表示“很满意”占 33.41%，“比较满意”占 38.89%，“一般”占 23.06%。（如图 2-14 所示）

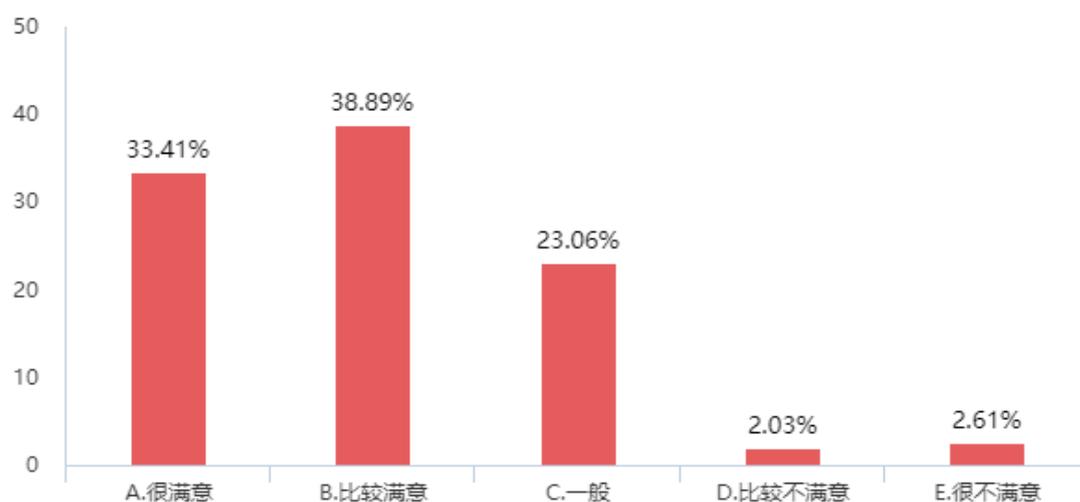


图 2-14 毕业生对学校的整体满意度

### （二）毕业生对推荐我校学生去您的工作单位就业情况

数据显示，毕业生对推荐本校学生去其工作单位就业的意愿度为 92.69%，较 2019 届提升了 1.8 个百分点。其中，表示“很愿意”占比 29.87%，表示“比较愿意”占比 32.66%，表示“一般”占比 30.16%。其中“一般”占比上升了近 3 个百分点，需要引起学校关注和重视。（如图 2-15 所示）

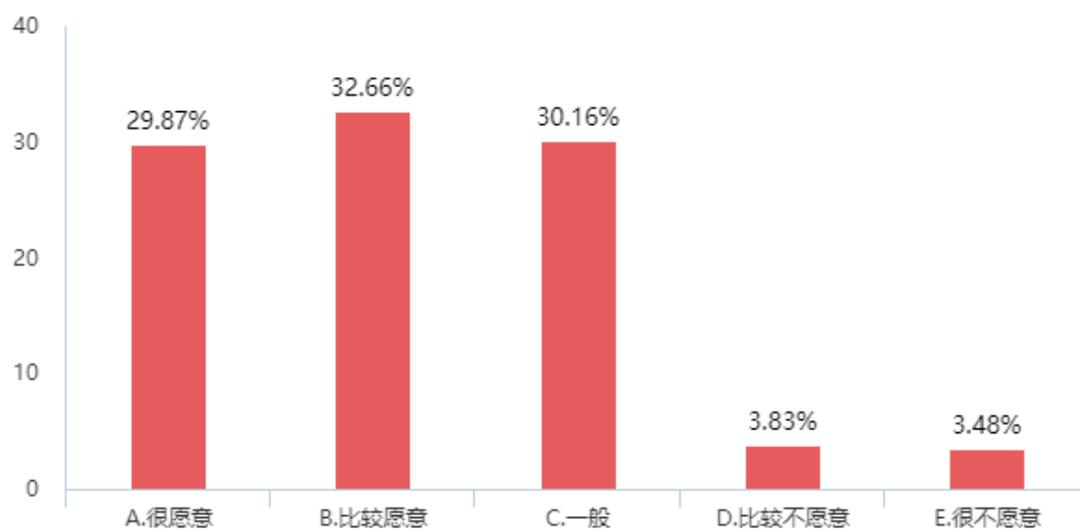


图 2-15 毕业生对推进本校学生去其工作单位的意愿度

## 第三部分 用人单位来校招聘情况分析

本次面向用人单位开展的来校招聘情况调查，参与调查的用人单位 191 家。调查内容主要涉及用人单位来校招聘情况、用人单位评价情况、用人单位市场需求变化情况等三个方面。通过对用人单位的调查分析，可以为学校今后更好地做好就业市场开拓和就业服务工作提供数据支持，为学校有关就业政策的制定和修改提供科学的依据。

### 一、用人单位来校招聘的基本情况与分析

#### （一）用人单位的性质情况

调查样本中，中小企业占比最高，达 52.36%，较上一年度比例下降了 7.32 个百分点；其次是国有企业和三资企业，分别占 27.75% 和 12.04%，国有企业占比大幅上升 15.12 个百分点，三资企业占比大幅下降 10.54 个百分点。（如图 3-1 所示）

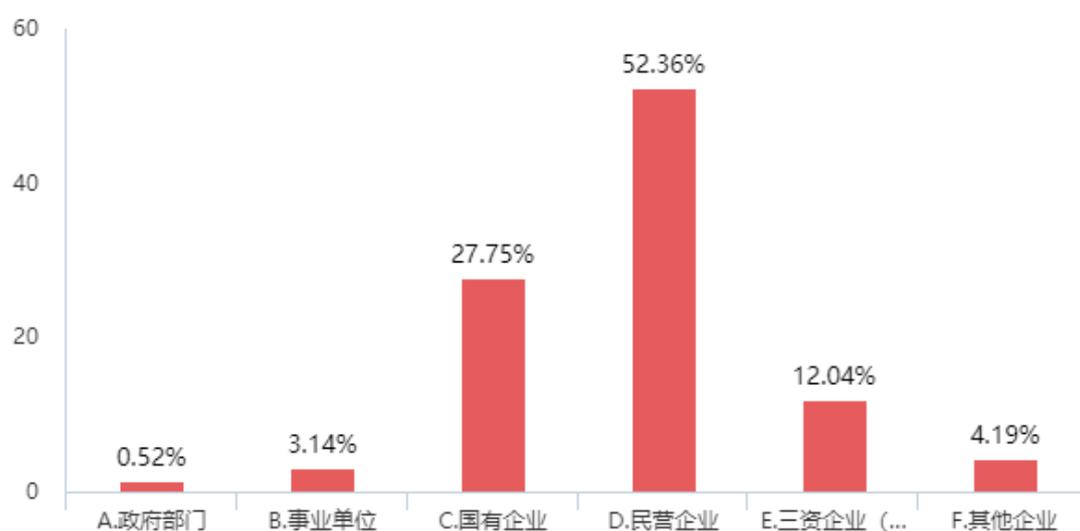


图 3-1 用人单位的性质组成

#### （二）用人单位所在行业情况

调查样本中，“制造业”的占比最高，达 23.56%，其次是“批发和零售业”、“建筑业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比分别是 13.61%、12.57% 和 9.42%。（如图 3-2 所示）

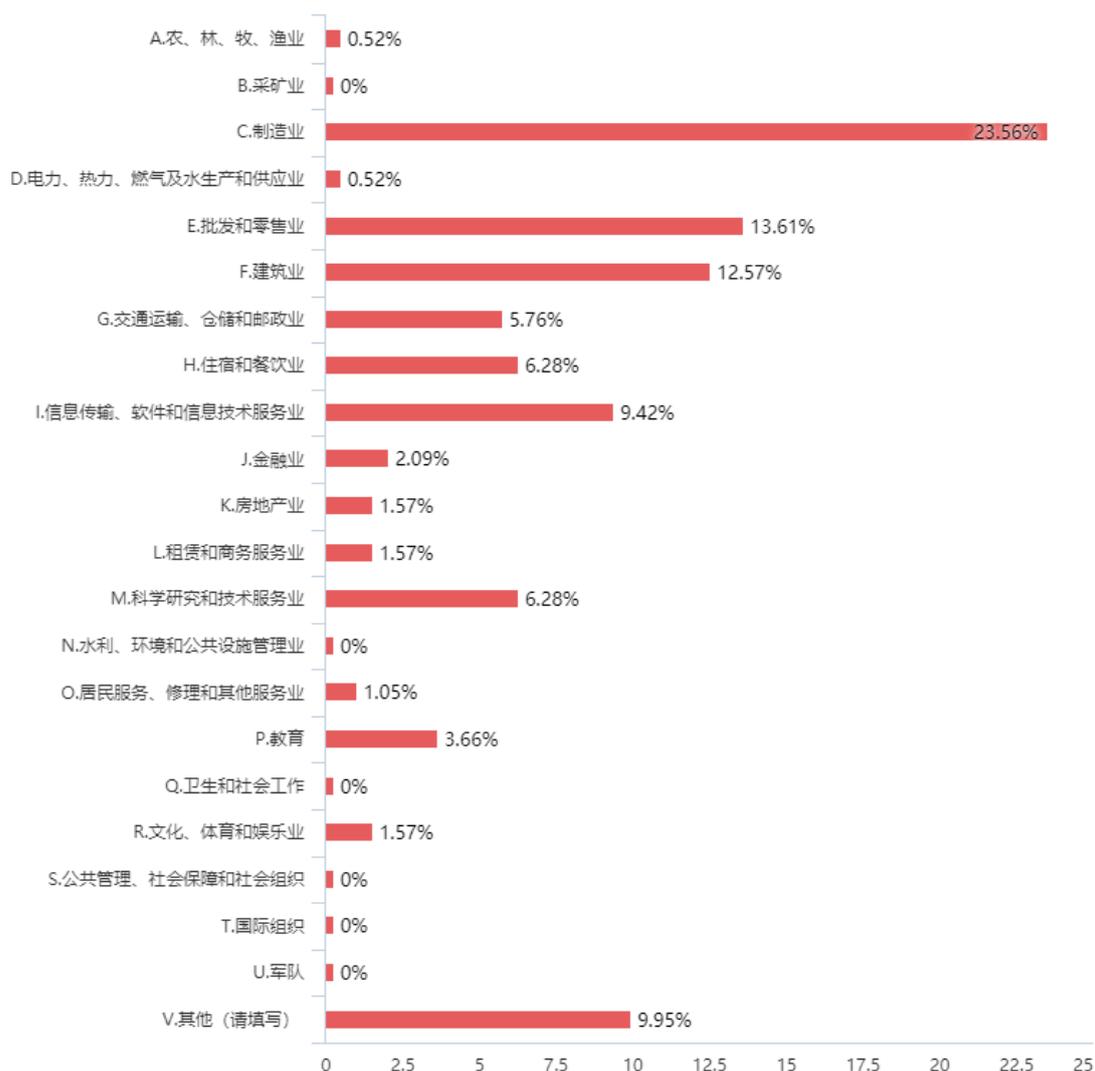


图 3-2 用人单位的行业组成

有 9.95%的企业选择了“其他”行业。具体分析用人单位所填行业情况发现，多数用人单位填写的行业都属服务业大类和制造业大类，也有个别属于建筑业，但由于对于行业分类的具体口径认识不统一，最终全都选择归类到了“其他行业”。

### （三）用人单位规模情况

分析本次调研用人单位的规模发现，“1000人以上”的规模单位占比最大，达 24.08%；其次是“301-1000人”和“51-1000人”的用人单位，占比分别是 19.9%和 18.32%；也存在一定比例“30人以下”的小微企业或初创企业，占比达 9.42%。（如图 3-3 所示）

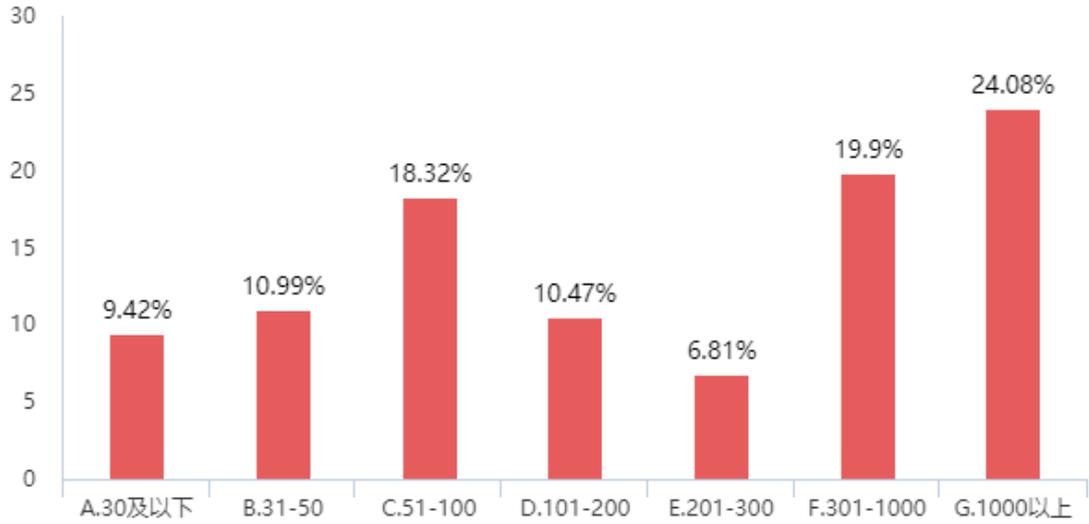


图 3-3 用人单位的规模组成

#### （四）用人单位来源情况

调查显示，参与调研的企业主要来自上海，比例达 99.48%。其中最多的是浦东新区，占比 31.41%，其次是闵行区占比 16.23%、静安区占比 6.81%、松江区和闵行区持平为 6.28%。（如图 3-4 所示）

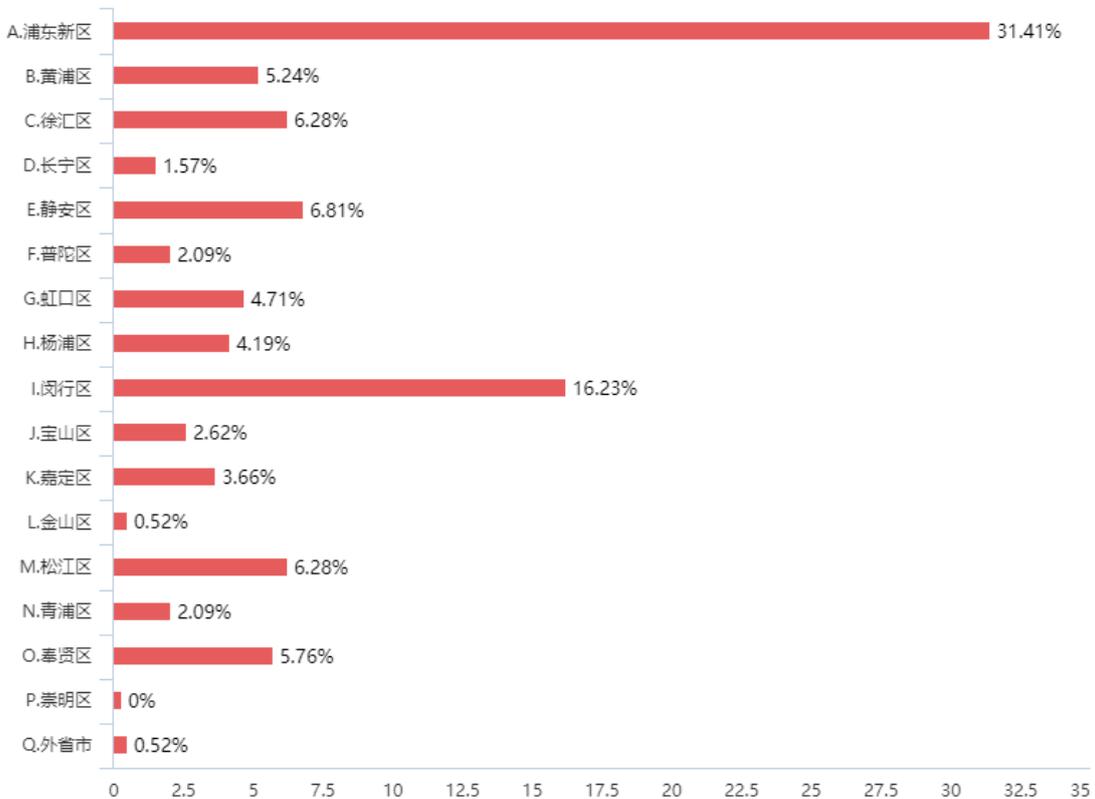


图 3-4 用人单位的来源组成

## （五）用人单位聘用毕业生的最主要渠道情况

调查显示，“通过校园招聘会或大学发布聘用信息”是用人单位聘用毕业生的首选渠道，选择的比例达 86.91%；其次会“通过聘用网站及媒体发布聘用信息”和“学校推荐”等渠道，选择的比例分别是 65.97%和 61.78%。（如图 3-5 所示）

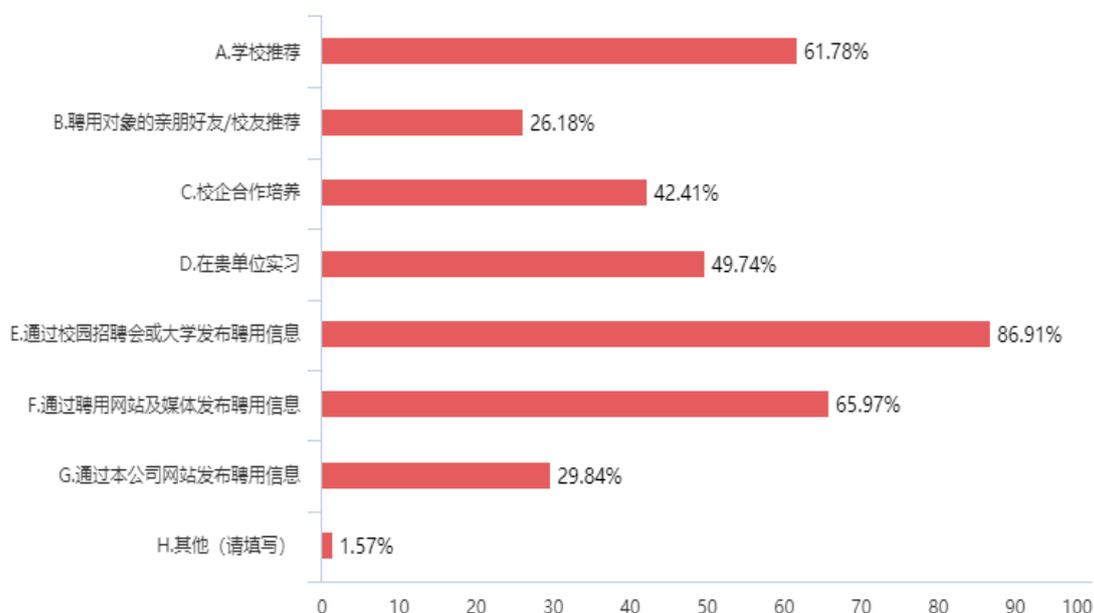


图 3-5 用人单位聘用毕业生的最主要渠道

根据调查反馈，学校应继续做好线下的招聘会、宣讲会等招聘服务，同时也要完善就业服务网功能，提升用人单位在线发布招聘信息的体验度，进而吸引更多的用人单位来校招聘。另外，学校应积极推荐毕业生、鼓励毕业生积极参与用人单位开展的各类实习实践活动，以提升求职的成功率。

## （六）用人单位聘用毕业生的主要依据情况

从用人单位聘用毕业生的主要依据看，“专业与岗位相关度”是最被看重的，选择的比例达 83.77%；其次是“专业能力/技能”和“实习实践/工作经验”，选择的比例分别是 81.68%和 63.35%；“性格与心理素质”也重视的重要因素之一，选择的比例为 58.64%。（如图 3-6 所示）

调查结果说明，毕业生应该更加注重专业学习，同时积极参加各类实习实践活动，以此来不断提升自身的专业素养和抗压能力，当然身心健康是必不可少的。

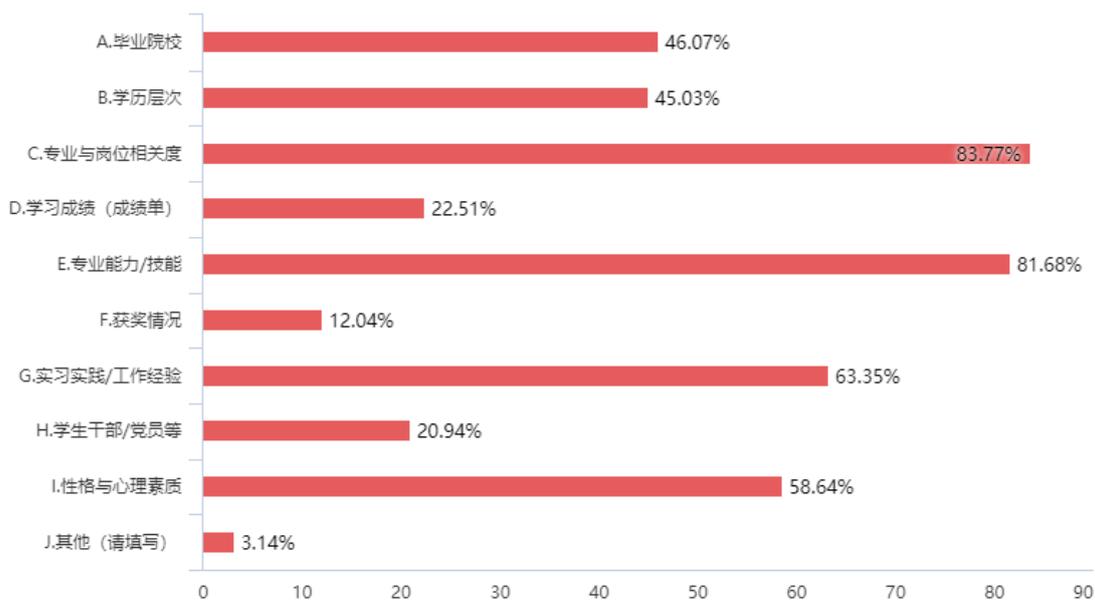


图 3-6 用人单位聘用毕业生的主要依据

### (七) 用人单位看重毕业生经历情况

调查显示，用人单位最为看重的是毕业生的工作实习经历，有 73.3%的用人单位选择“同行业实习经历”、69.11%的用人单位选择“学生工作经历”、37.7%的用人单位选择“多元化的实习经历”；其次也较为注重校内的各类实践活动，选择“项目经历”的达 44.5%、“科研经历”的达 21.47%、“比赛经历（挑战杯、专业竞赛等）”达 17.28%。（如图 3-7 所示）

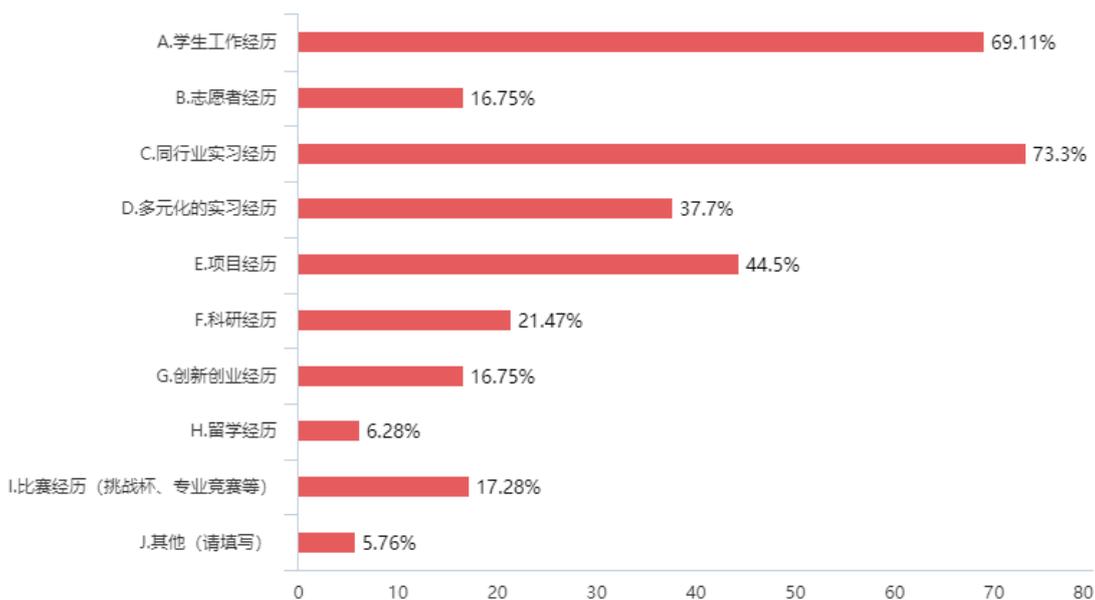


图 3-7 用人单位看重毕业生的经历

### （八）用人单位对于员工需求量大的岗位情况

调查样本中，需求量大的主要是“技术人员”和“营销人员”，选择这两个岗位的用人单位比例分别达 65.97%和 42.41%；另外“项目人员”和“管理人员”也是主要需求，选择比例分别达 32.98%和 28.27%。（如图 3-8 所示）

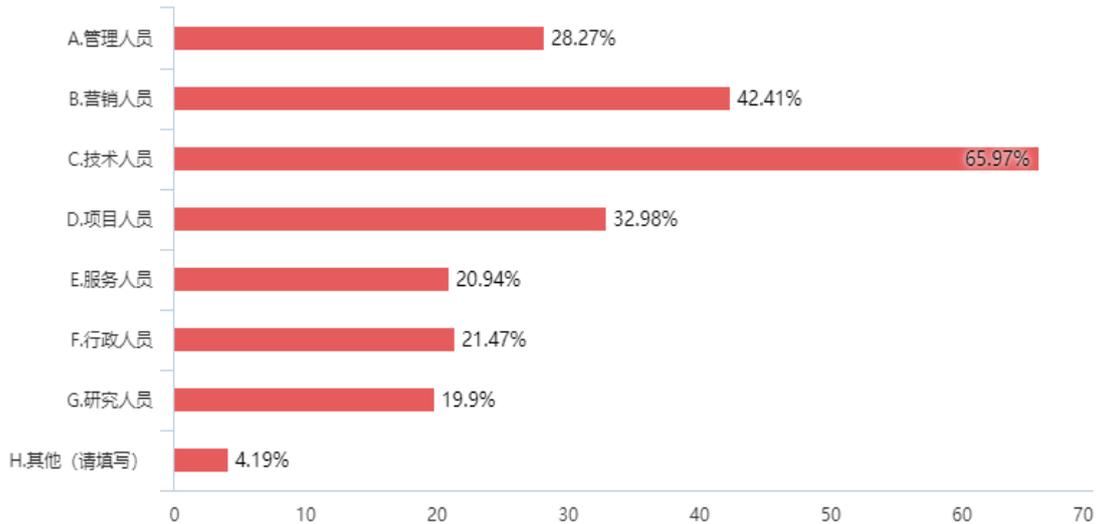


图 3-8 用人单位需求量大的岗位分布

### （九）用人单位对于专业匹配情况

用人单位并不要百分百的专业和职位匹配，但仍希望专业和职位之间有所联系。选择“有要求，但可以考虑非对口专业”的占 50.26%，选择“专业与应聘职位有一定相关性”的占 30.89%。（如图 3-9 所示）

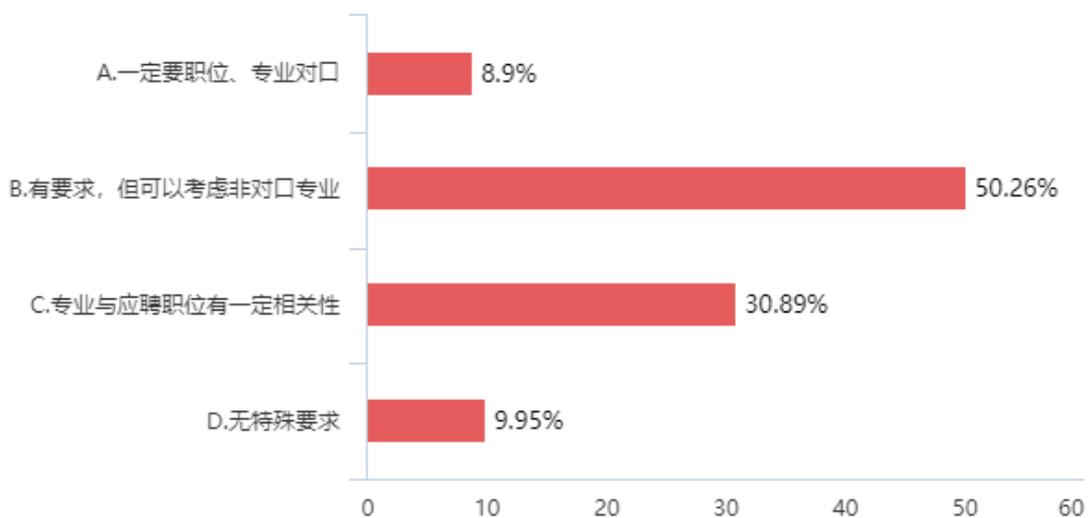


图 3-9 用人单位对专业匹配的注重程度

## 二、用人单位评价情况及分析

### （一）用人单位对我校毕业生的工作表现总体满意度情况

用人单位对我校毕业生的工作表现总体满意度达 99.48%。（如图 3-10 所示）

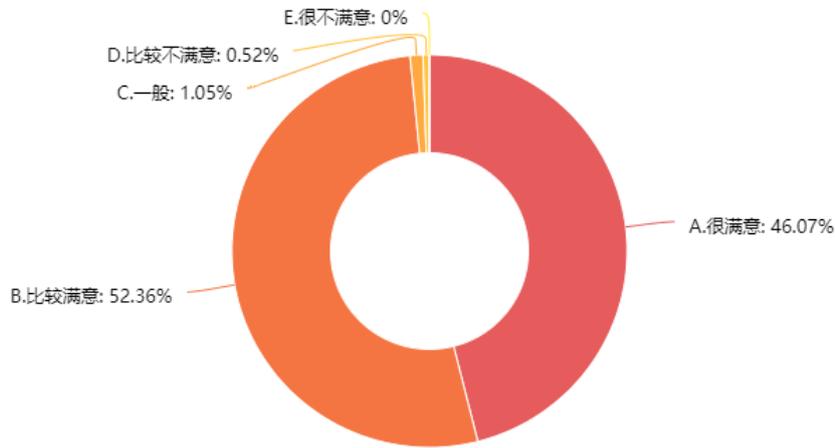


图 3-10 用人单位对专业匹配的注重程度

### （二）用人单位对我校就业服务工作的满意度情况

用人单位对我校就业服务工作的满意度达 100%。（如图 3-10 所示）

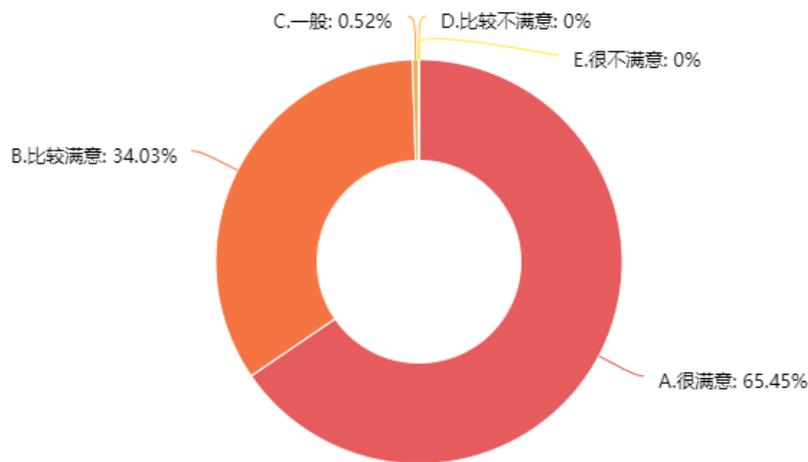


图 3-11 用人单位对我校就业服务工作的满意度

### （三）用人单位对于我校加强就业工作情况

用人单位认为我校就业工作最需加强的是“提前向单位推荐毕业生实习”，比例达 80.1%，其次需要加强的是“校企沟通”，比例达 78.53%，进一步加强“招聘会/宣讲会”也是主要建议，比例达 63.87%。（如图 3-12 所示）

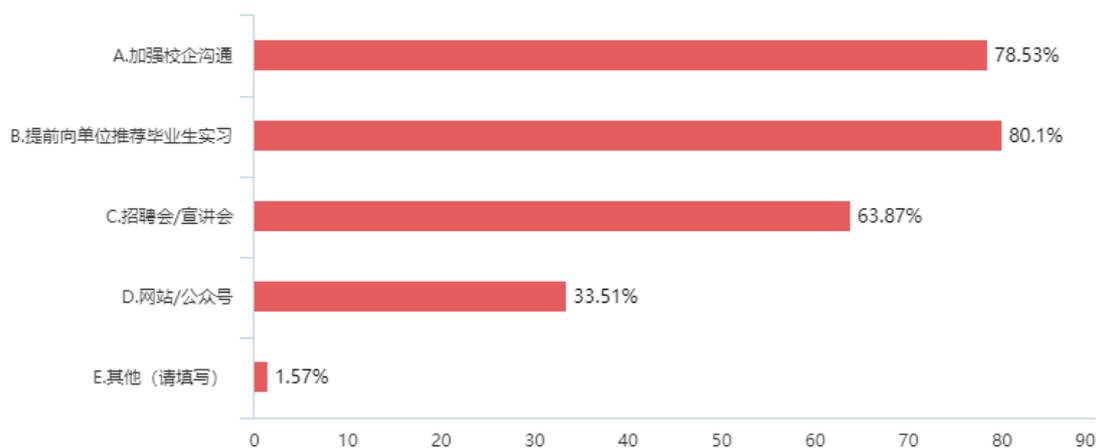


图 3-12 用人单位对于我校加强就业工作的建议

#### (四) 用人单位未来愿意继续招聘本校应届毕业生情况

用人单位均表示未来仍愿意继续招聘我校应届毕业生。（如图 3-13 所示）

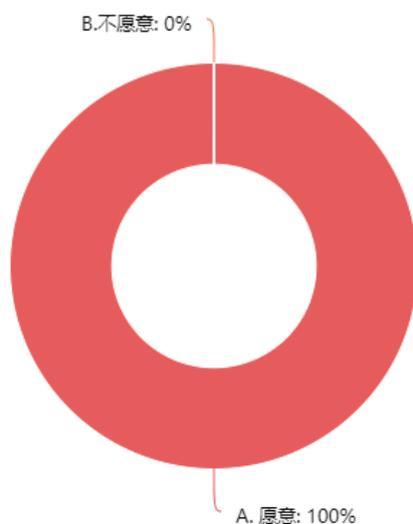
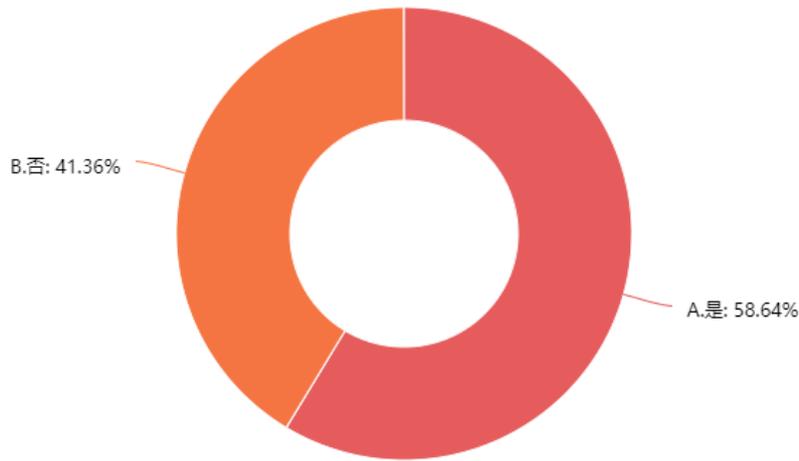


图 3-13 用人单位未来愿意继续招聘本校毕业生情况

### 三、市场需求变化情况及分析

#### (一) 当前疫情情况、世界经济贸易形势及其演变对单位在企业经营方面带来困难和挑战情况

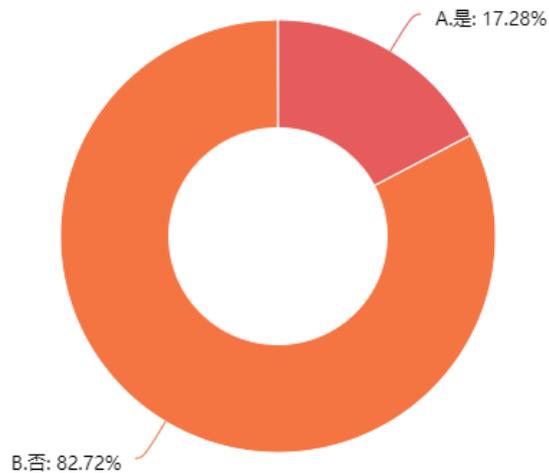
有 58.64%的用人单位表示当前世界经济贸易形势及其演变对其在企业经营方面带来困难和挑战，也有 41.36%的表示影响有限。（如图 3-14 所示）



**图 3-14 当前世界经济形势是否对用人单位带来困难和挑战**

## （二）当前疫情情况、世界经济贸易形势及其演变对单位 2021 届高校毕业生招聘计划的规模产生影响情况

当前世界经济贸易形势及其演变对用人单位当年应届高校毕业生招聘计划的规模影响不深，仅 17.28% 的用人单位选择有影响。（如图 3-15 所示）



**图 3-15 当前世界经济形势是否对用人单位招聘规模产生影响**

## （三）用人单位未来三年对应届高校毕业生的需求趋势情况

用人单位未来三年应届高校毕业生需求总体是增加的。有 52.88% 的用人单位选择“明显增加”或“略有增加”，35.6% 选择“持平”，仅 9.95% 的用人单位选择“明显减少”或“略有减少”。（如图 3-15 所示）

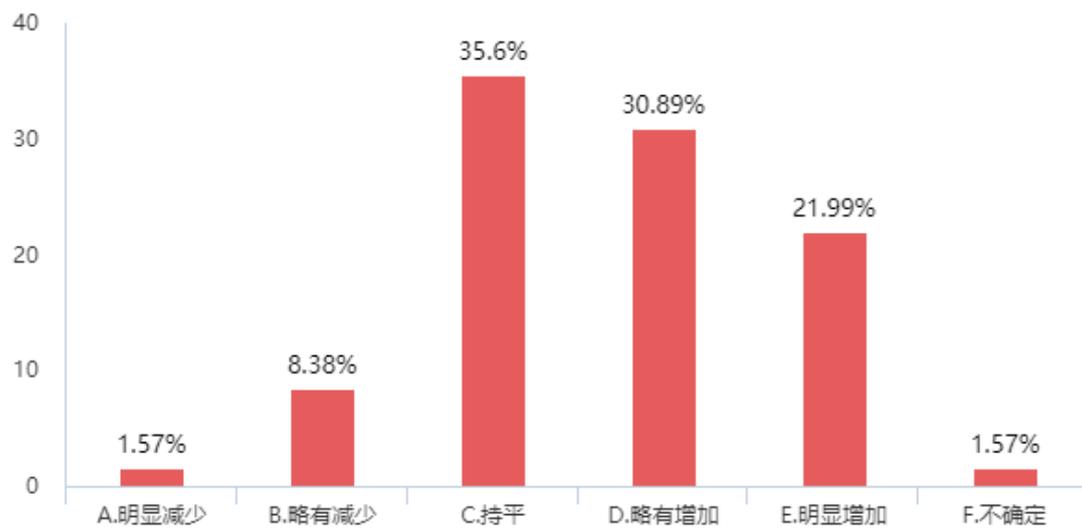


图 3-15 用人单位未来三年应届毕业生的需求趋势

## 第四部分 就业创业工作举措

### 一、着眼全局，积极推进就业管理制度化

长期以来，学校领导高度重视毕业生就业工作，在学校层面，校长、党委书记挂帅任就业工作领导小组双组长，分管学生工作的副校长为副组长、学校各职能处室部门负责人为组员。在学院层面，成立了以院长、书记亲自挂帅的就业领导小组，副书记任副组长，各系主任、辅导员为组员，校院两级将就业工作纳入“一把手”工程，充分认识毕业生就业工作的重要性、紧迫性。

定期通报各学院就业率和签约率情况，尤其疫情发生以后，校领导高度重视，靠前指挥，多次召开专题会议布置就业工作任务，要求各学院通过排摸，精准把握每一位学生的就业、心理和思想状况，并且提出各学院要落实好就业工作推进方案和具体可细化的就业举措。学校在2月4日发布了《致用人单位的一封信》和《致2020届毕业生的一封信》，说明疫情影响下的学校就业、招聘等相关工作开展安排情况，确保就业招聘不断线。学校根据疫情变化和总体就业趋势进行研判，提出“三早行动”即早推动、早落实、早关心，在4月8日和9日，连续2天召开2020届毕业生就业工作推进会，分别针对二级学院的领导班子和毕业班辅导员、副书记，要求统一认识、做好部署、加快推进，最大限度降低疫情对毕业生就业工作的影响。学校党政领导班子顶住压力，在保障安全和疫情防控条件下，出台了沪建桥院学〔2020〕22号《关于做好2020届毕业生返校实习及离校工作的通知》，为毕业生就业提供条件支持。同时，校领导多次走访调研就业困难学院和学生规模最多的学院，了解和解决学院工作中遇到的实际困难和问题，要求学院针对未就业学生进行分类施策、精准发力，做实做细毕业生就业工作，力求工作的有效度。

此外，根据教育部、国家统计局的核查要求，学校出台了2020届毕业生就业数据核查工作的通知，在6月和8月分别组织开展2020届各学院毕业生就业统计数据的自查和抽查工作，对全部4847名毕业生通过电话、微信、邮件等方式进行回访，核查就业数据，核查结果显示各学院就业数据均100%真实、准确和完整，无学院对就业数据造假。

## 二、注重质量，积极推进就业渠道体系化

就业渠道直接影响毕业生的就业，学校高度重视学生与企业的沟通交流工作，将其作为拓宽就业渠道的突破口和工作重点，身处上海自贸区临港新片区，学校始终定位在融入临港，立足浦东，服务上海，辐射长三角，积极与临港重点单位、浦东新区人才机构、开发园区等建立长期稳定的合作关系，为学生就业搭建平台，支持毕业生多渠道就业。

### （一）深化校企合作，挖掘市场资源

学校重视与招聘单位的联系沟通，主动出击，通过“走出去、请进来”的方式，采用“校地合作、校企合作”等形式，带队走访人才中心、用人单位进行市场调研，宣传我校的办学历史、层次、特色，让企业能够了解我校毕业生的专业设置、毕业生人数、适合的岗位等信息，努力推荐毕业生。还与临港知名企业、浦东新区人才机构、开发园区等各单位共同优化专业结构、制定人才培养方案、实施培养过程、打造“双师型”师资、促进学生就业。

各二级学院巩固老市场，开辟新市场，充分挖掘校企合作单位、校友、企业导师等社会资源，开拓就业市场，拓展校外就业实践基地建设，让学生在日常学习中，不脱离行业发展方向，紧密联系行业，参与就业基地建设，最终达到无缝就业目的。2019-2020 学年共计走访企业 36 家，有些校企合作由最初单纯的求职招聘合作转化为产学研融合、实习合作等多元化的合作形式，大大推动我校人才培养主动适应经济社会发展的需要。此外，学校还组织就服协会学生带着毕业生专业介绍发放给校外招聘会各家企业，挖掘潜在市场资源。

### （二）多渠道提供就业信息，开拓就业岗位

围绕“一带一路”、“长江经济带”、“上海自贸区临港新片区”等国家重大战略，在重点区域、重大工程、重大项目、重要领域中加强人才供需对接，引导毕业生到先进制造业和现代服务业等领域就业创业，深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会，充分利用平台经济、共享经济等新经济形态平台，支持毕业生以新就业形态、灵活多样的方式实现多元化就业。

1. 充分发挥“校内+校外”资源，“校内”通过就业办、各学院、各部门产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源等，“校外”通过教育部大学生就业网、24365 校园招聘服务、上海市学生事务中心、人才交流中心、人才招聘网、公众

号等多渠道收集适合学校应届毕业生的就业岗位信息。

2. 完善“互联网+”模式，实现招聘信息全覆盖，通过上海建桥学院就业信息网、20 届毕业班辅导员就业 QQ 群、微信群，20 届就业创业委员微信群、建桥就业公众号等平台多层次、多渠道的及时、持续推送线上招聘会、宣讲会、就业岗位，实现就业信息资源共享。疫情期间，学校公众号共推送招聘信息超过 1800 条，各类宣讲会、招聘会超过 60 场。

3. 本着“做好”、“做精”、“做品牌”的理念，组织好校内招聘会，2019 年秋季校园招聘会有 380 家用人单位，提供 1683 个岗位，招聘 4168 人。2020 年初，疫情来袭，线下招聘活动全面停滞，我校迅速展开线上招聘，与临港人才、实习僧、毕业申、中智预才网、前程无忧等合作举办 6 场线上招聘会，共有 1795 家用人单位参加，提供 8242 个岗位，招聘 26825 人，基本覆盖所有专业。除了组织大型的招聘会以外，学校鼓励和动员学生“走出去”，安排车辆组织学生参加 4 场市教委、市人社局以及人才中心举办的针对大学生和特殊群体的校外招聘会，拓宽学生就业渠道。

4. 学校和二级学院联合组织邀请了一部分用人单位来校举办形式多样、成效显著的线上和线下校园专场招聘宣讲会 33 场，主动打通企业与毕业生的沟通渠道，助推毕业生更高质量更充分就业。

### **（三）引导基层就业，强化毕业生社会责任**

学校坚持开展“基层就业、基层成才”的主旋律教育，通过开展就业政策宣讲、优秀校友分享等多种主题活动形式，使学生了解国情、了解当前的就业形势，了解国家、上海市、学校不同层面就业的优惠政策，倡导学生“立大志、入主流”，以服务国家、奉献社会为自我价值和使命。出台激励措施鼓励毕业生积极参加“三支一扶”、“到村任职”、“西部计划”、“西藏、新疆专招”、“应征入伍”、“社区工作者”等国家或地方基层就业项目，注重引导毕业生到基层、中小企业等国家需要的地方建功立业、成才成长。2020 届毕业生支援西部计划 3 人，西藏专招公务员 3 人，应征入伍 36 人，社区工作者 2 人。此外，学校为他们提供以下服务：一是出台奖励制度；二是举办基层项目欢送会；三是通过一对一联络人的制度和微信群，时刻与同学们保持联系，主动关心询问需求；四是在毕业典礼上广泛宣传，树立典型，价值引领；五是形成常态化的慰问机制，主动

走访关心学生基层现状。

推出专题系列报道宣传各二级学院就业举措和就业典型，交流各学院就业成功经验和做法，促进各学院互相学习、共同提高。推出“就业先锋”系列毕业生专题报道，树立校园就业先进典型，积极引导毕业生树立正确的就业观、择业观，形成示范引领效应。

### 三、周密细致，积极推进“互联网+就业”模式化

面对疫情带来得冲击，我校沉着应对，主动采取线上招聘形式，转向线上新平台，周密细致地建立全方位的“互联网+就业”服务体系。

一方面，建桥就业信息服务网建立“毕业生生源数据库”，同时整合学校的人才合作培养伙伴、人才招聘合作单位和校友企业等资源，建立“用人单位信息数据库”，确保线上就业市场充分供给，实现资源配置最大化。2020 学年新增注册企业 573 家，发布招聘岗位 1630 个，需求人数达到 5834 人。此外就业信息服务网还实现了毕业生从资格审查到填写推荐表，发放就业协议书、网上签约、毕业派遣等一系列就业事务的网上办理，简化就业手续。同时用人单位也可通过网上预约招聘会和宣讲会，就业信息服务网已经成为相关事务的网上办公平台。

另一方面，打造“云招聘”、“云指导”、“云服务”等精准化信息服务矩阵，坚持“就业服务不打烊”。收集各类招聘信息，通过“建桥就业”微信公众号、就业创业委员 QQ 微信群、辅导员 QQ 微信群等关系链，发挥官方、校友之间的集合效应，全覆盖式地向毕业生送政策、送信息、送服务，打通用人单位招聘和毕业生就业信息精准对接的“最后一公里”。疫情期间，“建桥就业”微信公众号已经成为我校就业工作的主阵地，每天发布招聘信息和就业政策、相关活动，举办和推送“齐心抗‘疫’，温暖有‘招’”线上招聘会 6 次，就业服务系列活动——微课程 7 次、勇往“职”前就业导航手册系列专题 6 次，教育部互联网+就业公益课程 25 期，以优质的线上就业课堂、就业指导做好毕业生就业工作。

同时，学校在 2020 届毕业班设置“就业委员”，全校共有 124 名学生就业委员在就业服务、过程管理及信息宣传中发挥了重要作用。部分就业委员毕业后成为了班级校友联络人，继续为学校做贡献，实现了就业工作与校友工作的无缝对接。

## 四、分类指导，积极推进精准帮扶保障有序化

### （一）聚焦特殊困难群体，建立有效帮扶机制

学校坚持开展对家庭经济困难或者就业困难的毕业生择业、就业的“帮扶工程”，全面摸排建档立卡贫困家庭、身体残疾、湖北籍、52个贫困县等毕业生群体的就业状况，建立网络化“一对一”工作台账，密切跟踪困难群体就业进程，进行重点关注、分类指导、精准帮扶。针对特殊群体毕业生进行上海建桥学院线上求职导航计划，开展简历制作、面试技巧、求职准备等主题培训，开设线上就业指导课程，帮助毕业生提升求职就业能力。2020届383名困难生中实现就业365人，湖北籍、52个贫困县毕业生实现全部就业。

为了更全面地掌握受疫情影响最严重的湖北籍毕业生的就业状态和存在困难，学校在3月启动了针对湖北籍毕业生的就业情况摸底调查，直面疫情当下的毕业生就业难点问题，以便为学生提供更精准有效的指导与帮助。同时建立覆盖71名湖北籍毕业生的微信群，就业指导和帮扶由专人负责、24小时在线，与未就业的湖北籍毕业生建立“一对一”联系，时刻掌握学生的就业动态，提供一对一精准的帮扶和推荐工作，此外，专门组织为期3天的线上职业能力训练营，还为湖北籍毕业生发放特殊求职创业补贴。同时，做好市人社困难生求职创业补贴发放工作，2020届毕业生中，我校有128名获得上海市人社局1000元的就业补贴。

随着学校就业工作机制的完善，不断增强服务意识，竭尽全力为毕业生做好指导和服务。就业指导实现“全程化”、“规范化”、“专业化”。在举办第五届模拟求职大赛的同时，邀请行业专家、职业规划师及企业HR与同学们面对面交流，指导学生简历制作、笔试面试技巧等，提高同学们的职业素养和专业技能。除了毕业班学生，毕业班辅导员也是就业工作的中坚力量，学校在2019年9月、11月和2020年5月举办毕业班辅导员就业工作培训会，针对毕业班辅导员新手较多的特点，加大了对辅导员就业工作的培训和专项指导，帮助辅导员尽快熟悉业务，提升就业工作指导能力，为其更好地指导学生就业打下了坚实的基础，逐步形成具有我校特色的就业指导与服务新模式，推进我校精准帮扶保障有序进行。

## （二）课内外相结合，做好职业生涯规划教育工作

根据教育部关于就业指导进课堂的要求和学校培养学生“八项能力”的要求，我校充分发挥课堂教学的主阵地作用，在大一上开设生涯规划课程，大二下开设就业指导课程，着力帮助学生将学涯与生涯有机结合，帮助学生客观认识形势，准确进行定位，认真做好求职准备。

在疫情期间，为全体在校生开通账号，继续做好线上职业测评，并且组织 10 位生涯教师周一到周五每天 12 小时线上一对一的就业咨询和个性化生涯指导，针对不同群体需求特点，开展形式多样的就业“云”指导活动。

2019-2020 学年，学校累计选派 10 人次教师参加了大学生就业指导、临港地区大学生生涯辅导、北森 BCC、北森 GCDF 等为主题的培训班，进一步提升职业发展与就业指导教师的专业化水平。此外，定期召开生涯和就业教育专题工作研讨会，建立二级学院生涯工作室，组织教师开展以生涯规划、求职指导、就业政策和模拟面试为主题的集体备课，不断提升教师的授课能力和科研水平。

## （三）强化创新实践活动，培养学生双创能力

学校依托创业指导站平台，组织正在创业的和有创业意愿的学生参加文创 IP·大学生创新创业项目路演论坛活动、2019 百校青年创新创业领袖峰会，举办多场创新创业系列讲座和沙龙，以及举办就业创业委员“青年领导力”训练营和第四届“创先锋”创业训练营，通过分享、参观等创新创业主题活动，培育校园双创文化氛围。学校在 2019 年 11 月开展创业孵化基地第五批项目入驻答辩，通过答辩的创业项目，基地将免费提供办公场所、创业指导咨询等一系列服务，共 14 个团队参加了项目入驻申报。

学校注重为学生提供创新创业竞赛指导和服务，构建了“校赛-区赛-市赛-国赛”四级大赛体系，2019-2020 学年，在第六届“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校 1 支团队获得全国银奖、上海赛区金奖和上海赛区最佳带动就业奖，1 支团队获上海赛区铜奖，9 支团队获优胜奖，实现了上海赛区金奖以及国赛奖项的历史性突破，同时还荣获上海赛区优秀组织奖。在第三届浦东新区大学生创业新势力选拔赛中，获得“十佳”创业新势力奖 1 个、优胜奖 2 个和优秀组织奖。此外学校每年对创业毕业生给予一定奖励，在 2020 届毕业生中，自主创业的有 25 人（比 2019 届多 8 人），奖励 3.75 万。

上海建桥学院 毕业生就业指导办公室

地址：上海市浦东新区沪城环路1111号学生事务中心226室

邮编：201306

网址：<http://career.gench.edu.cn>

电话：021-58139490/68134361

传真：021-58139490

E-mail：[genchbjb@163.com](mailto:genchbjb@163.com)

