

# 安徽工业大学

## 2021 年毕业生就业质量年度报告

安徽工业大学

2021 年 12 月

# 目录

引 言 .....	1
报告说明 .....	2
<b>第一部分 本科毕业生基本情况.....</b>	<b>3</b>
一、 本科毕业生总体情况 .....	3
二、 本科毕业生生源情况 .....	8
<b>第二部分 本科毕业生就业基本情况.....</b>	<b>10</b>
一、 毕业生总体就业落实率 .....	10
二、 毕业生就业去向七率统计 .....	10
三、 就业情况七率统计 .....	12
四、 本科毕业生分专业七率统计 .....	14
五、 未就业毕业生情况 .....	23
<b>第三部分 本科毕业生就业状况分析.....</b>	<b>26</b>
一、 毕业去向分布 .....	26
二、 单位行业分布 .....	27
三、 单位性质分布 .....	28
四、 工作岗位分布 .....	29
五、 就业地域流向分析 .....	30
六、 升学深造情况 .....	34
<b>第四部分 研究生就业状况分析.....</b>	<b>38</b>
一、 就业率统计 .....	38
二、 毕业去向分布 .....	38
三、 单位行业分布 .....	39
四、 单位性质分布 .....	41
五、 工作岗位分布 .....	41
六、 就业地域流向分布.....	42
<b>第五部分 毕业生求职状况分析.....</b>	<b>46</b>
一、 目前大学生就业形势如何 .....	46
二、 毕业生就业求职途径分析 .....	46

---

三、所投简历数 .....	47
四、在就业求职的过程中，最具竞争力的方面 .....	47
五、求职过程中遇到的主要困难 .....	48
六、毕业生就业状况满意度 .....	48
七、对职业发展前景满意度、工作适应度及所学专业相关度 .....	49
八、对就业能力的评价 .....	50
<b>第六部分 对学校就业工作的反馈.....</b>	<b>52</b>
一、毕业生对母校的就业指导服务工作是否满意 .....	52
二、毕业生对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意 .....	52
三、毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的项目 .....	52
四、接受过母校的创新创业指导服务继续提高改进的项目 .....	53
五、毕业生对母校的总体满意度 .....	53
六、毕业生对母校的关注度 .....	54
<b>第七部分 市场需求状况分析报告.....</b>	<b>55</b>
一、参与问卷用人单位情况 .....	55
二、用人单位情况招聘过程分析 .....	57
三、用人单位对教育教学的反馈 .....	63
<b>第八部分 毕业生就业创业工作主要措施及对教育教学的反馈 .....</b>	<b>70</b>
<b>结束语 .....</b>	<b>80</b>

# 引言

安徽工业大学坐落于长三角与南京毗邻的全国文明城市——安徽省马鞍山市，前身是创建于1958年的马鞍山钢铁工业学校，1977年经国务院批准组建马鞍山钢铁学院；1985年更名为华东冶金学院，隶属于原冶金工业部；1998年划转安徽省，实行“中央与地方共建，以安徽省管理为主”的管理体制；2000年经教育部和安徽省人民政府批准，华东冶金学院和安徽商业高等专科学校合并，组建安徽工业大学。学校占地面积2548.72亩，现有佳山、秀山两个校区，校舍建筑面积91.42万平方米，教学科研仪器设备总值5.44亿元，馆藏纸质文献201.09万册、数据库135个。现有教职工2117人，其中正高级职称228人、副高级职称496人，具有博士学位教师747人（占专任教师总数56.3%）。全日制本科生24144人，各类研究生4055人，留学生375人，宝钢、中天班学生421人，各类继续教育在籍生7835人。设17个教学院部，63个本科招生专业，19个一级学科硕士点，15个专业学位类别、22个领域，2个一级学科博士点，2个博士后科研流动站。国家级一流本科课程6门，国家级、省级一流本科专业建设点35个，国家级特色专业、综合改革试点专业6个，省级特色（品牌）、综合改革试点、振兴计划专业47个。13个专业通过了教育部和住建部工程教育专业认证（评估），位居省属高校首位。

安徽工业大学为全国首批深化创新创业教育改革示范高校、创新创业典型经验50强高校。学校“三步法”创新人才培养之路，获国家教学成果二等奖。“十三五”以来，大学生在各类学科竞赛中获国际奖96项、国家级奖1304项、省级奖3165项，荣获省属高校第一个“挑战杯”科技作品竞赛全国特等奖、第一个“挑战杯”全国“优胜杯”，实现机器人世界杯中国赛“四连冠”，获国际遗传工程机器设计大赛金奖，3个项目入选全国大学生创新创业年会改革成果项目。金鹰创新创业团队入选全国首批大学生“小平科技创新团队”，1个创新创业典型荣获“中国大学生年度人物”。在全国大学生文艺汇演、全国大学生广告艺术大赛等活动中，多次获全国一等奖等荣誉。“十三五”期间毕业生总体就业率达93%。90%以上的毕业生集中在安徽、江苏、上海、浙江和北京等地，呈现出“立足安徽、面向长三角、辐射全国”的特征，为国家经济社会发展输送了大量优秀人才。

## 报告说明

为全面反映安徽工业大学 2021 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《安徽工业大学 2021 年毕业生就业质量年度报告》。

《安徽工业大学 2021 年毕业生就业质量年度报告》由学生工作部（处）（大学生就业创业指导中心）组织研究生工作部、教务处、团委、创新教育学院等单位编制。本报告数据来源于 4 个方面：（1）教育部全国高校毕业生就业管理信息系统；（2）第三方评估机构—麦可思数据有限公司提供的安徽工业大学 2016 届毕业生培养质量中期评价报告；（3）安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2021 届本科毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 4375 份，回收率为 85.10%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。（4）学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展用人单位问卷调查工作，本次调查共回收有效问卷 532 份。

特此说明。

## 第一部分 本科毕业生基本情况

### 一、本科毕业生总体情况

截至2021年12月28日<sup>1</sup>统计,我校2021届本科毕业生5141人。其中男生3472人,占毕业生总数的67.54%;女生1669人,占毕业生总数的32.46%。男生女生的比例约为2:1,男生的数量多于女生;原建档立卡毕业生369人。数据详见表1-1和图1-1:

#### (一) 总体规模与结构

表1-1 2021届本科毕业生总体规模与结构分布

类别		人数	比例
性别	男	3472	67.54%
	女	1669	32.46%
政治面貌	中共党员	215	4.18%
	中国预备党员	554	10.78%
	共青团员	4281	83.27%
	群众	91	1.77%
民族	汉族	5061	98.44%
	蒙古族	8	0.16%
	回族	25	0.49%
	维吾尔族	12	0.23%
	其他少数民族	35	0.68%
生源	本省	4143	80.59%
	省外	998	19.41%
	本地 <sup>2</sup>	157	3.05%
	本地外	4984	96.95%
原建档立卡		369	7.18%
合计		5141	100%

<sup>1</sup>数据统计截止日期:2021年12月28日

<sup>2</sup>院校所在地:安徽省马鞍山市

最近四年本科毕业生人数规模，如下图 1-1：

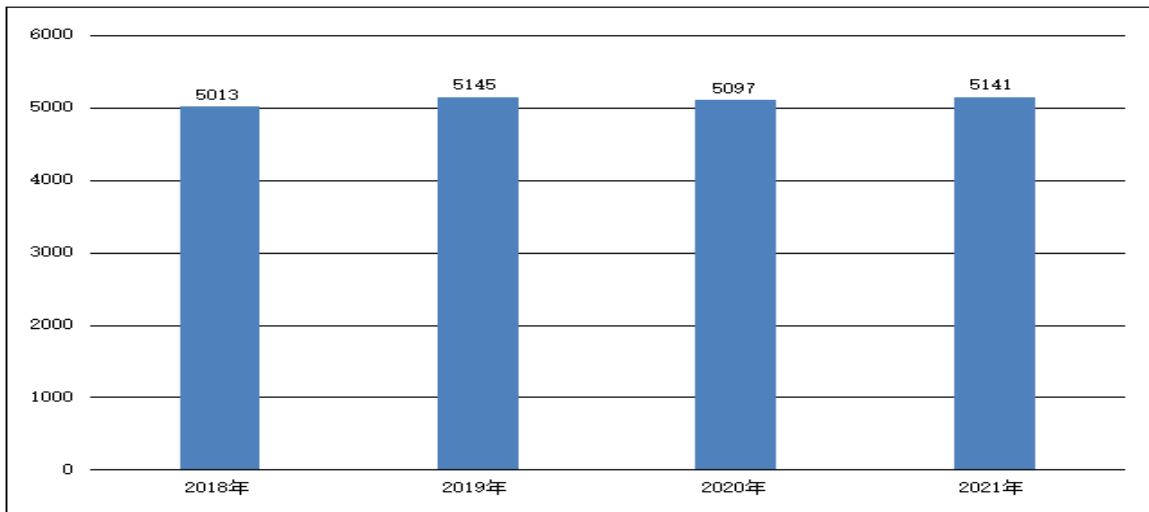


图 1-1 2018-2021 年本科毕业生规模

## （二）毕业生分学院人数

2021 届本科毕业生共有 14 个学院分布在 68 个专业，毕业生男女生专业分布上有明显的性别特点。具体情况详见表 1-2 和图 1-2：

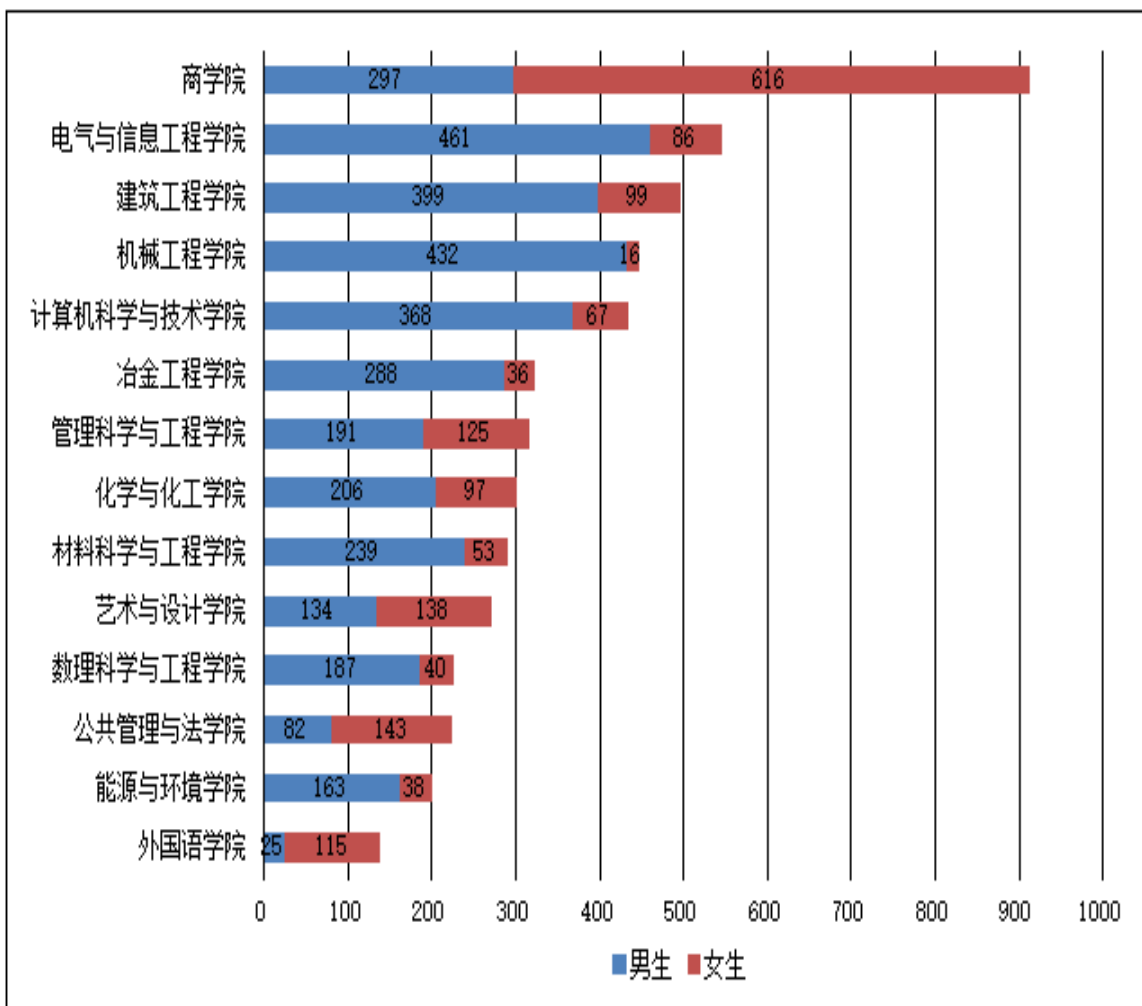


图 1-2 2021 届本科毕业生分学院和性别分布

表 1-2 2021 届本科毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	性别		
		男生	女生	合计
材料科学与工程学院	材料科学与工程	69	19	88
	金属材料工程	68	8	76
	无机非金属材料工程	59	17	76
	焊接技术与工程	43	9	52
电气与信息工程学院	测控技术与仪器	87	18	105
	电气工程及其自动化	148	20	168
	电子信息工程	62	13	75
	通信工程	46	20	66
	自动化	118	15	133



学院名称	专业名称	性别		
		男生	女生	合计
公共管理与法学院	法学	26	45	71
	公共事业管理	17	30	47
	行政管理	22	39	61
	劳动与社会保障	17	29	46
管理科学与工程学院	信息管理与信息系统	36	25	61
	工程造价	29	41	70
	物流工程	51	36	87
	工业工程	75	23	98
化学与化工学院	应用化学	52	20	72
	化学生物学	14	12	26
	高分子材料与工程	48	18	66
	化学工程与工艺	75	29	104
	制药工程	17	18	35
机械工程学院	机械工程	82	1	83
	机械设计制造及其自动化	278	8	286
	车辆工程	72	7	79
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	124	17	141
	软件工程	111	17	128
	网络工程	83	12	95
	物联网工程	50	21	71
建筑工程学院	土木工程	145	11	156
	建筑环境与能源应用工程	69	21	90
	给排水科学与工程	68	25	93
	建筑学	15	9	24
	城乡规划	17	5	22
	安全工程	43	14	57
	工程管理	42	14	56

学院名称	专业名称	性别		
		男生	女生	合计
能源与环境学院	能源与动力工程	101	9	110
	环境工程	40	24	64
	环保设备工程	22	5	27
商学院	经济学	10	21	31
	经济统计学	11	33	44
	金融学	46	58	104
	经济与金融	26	27	53
	国际经济与贸易	38	62	100
	经济统计学	0	1	1
	工商管理	12	13	25
	市场营销	34	26	60
	会计学	66	225	291
	财务管理	18	54	72
	国际商务	11	15	26
	人力资源管理	9	36	45
	审计学	16	45	61
数理科学与工程学院	数学与应用数学	44	11	55
	信息与计算科学	53	9	62
	光源与照明	37	12	49
	光电信息科学与工程	53	8	61
外国语学院	秘书学	6	24	30
	英语	19	91	110
冶金工程学院	材料成型及控制工程	132	17	149
	冶金工程	127	15	142
	资源循环科学与工程	13	3	16
	矿物加工工程	16	1	17
艺术与设计学院	工业设计	36	23	59

学院名称	专业名称	性别		
		男生	女生	合计
	视觉传达设计	13	18	31
	环境设计	28	33	61
	产品设计	17	15	32
	公共艺术	13	16	29
	数字媒体艺术	27	33	60

## 二、本科毕业生生源情况

我校2021届本科毕业生全部来自全国26个省市自治区，生源广泛，主要生源来自本省安徽有4143人，占全部本科毕业生的80.59%。其中来自合肥、六安和安庆的生源超过全省比例的10%。详见表1-3和图1-3：

表 1-3 2021 届本科毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	4143	80.59%
江西省	95	1.85%
山东省	90	1.75%
江苏省	88	1.71%
河北省	81	1.58%
河南省	74	1.44%
福建省	55	1.07%
甘肃省	50	0.97%
贵州省	45	0.88%
湖北省	42	0.82%
四川省	38	0.74%
陕西省	37	0.72%
湖南省	34	0.66%
浙江省	33	0.64%

省份名称	人数	占比
上海市	33	0.64%
吉林省	27	0.53%
黑龙江省	27	0.53%
内蒙古自治区	26	0.51%
重庆市	26	0.51%
新疆维吾尔自治区	20	0.39%
山西省	20	0.39%
辽宁省	18	0.35%
广东省	18	0.35%
广西壮族自治区	18	0.35%
北京市	2	0.04%
云南省	1	0.02%

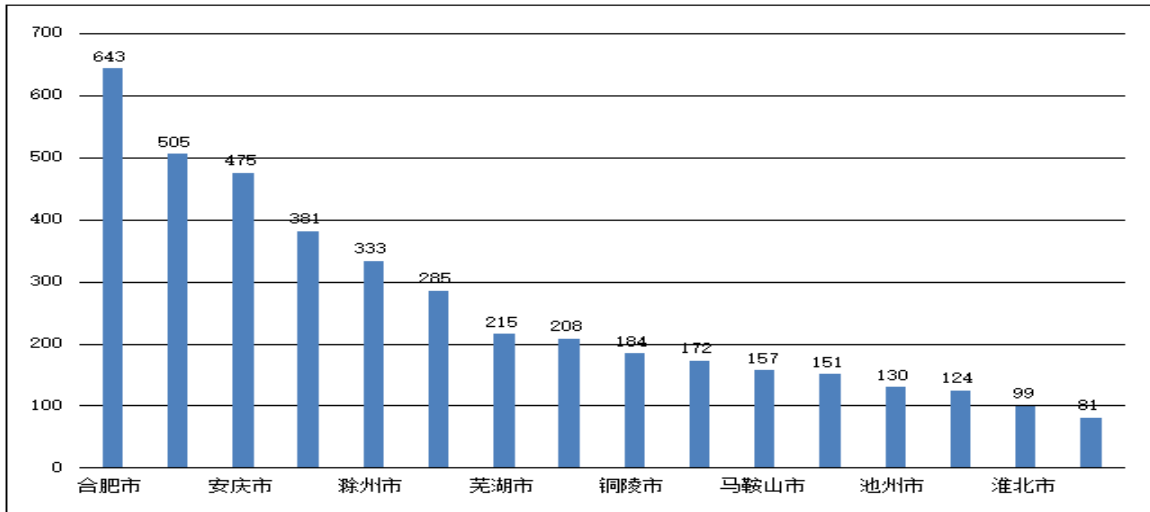


图 1-3 2021 届本科毕业生安徽省生源地分布

## 第二部分 本科毕业生就业基本情况

### 一、毕业生总体就业落实率<sup>3</sup>

截至 2021 年 12 月 28 日,2021 届本科毕业生总数为 5141 人,就业人数<sup>4</sup>是 4391 人,总体就业落实率 85.41%;其中男生就业落实率为 85.71%,女生就业落实率为 84.78%,男生就业落实率略高于女生;详见表 2-1:

表 2-1 2021 届本科毕业生总体就业落实率

性别	总人数	就业数	就业落实率
女	1669	1415	84.78%
男	3472	2976	85.71%

### 二、毕业生就业去向七率统计<sup>5</sup>

表 2-2 2021 届本科毕业生就业七率汇总统计表

统计项目	男生	女生	合计
就业落实率	85.71%	84.78%	85.41%
签订协议和劳动合同就业率	50.58%	45.30%	48.86%
灵活就业率	7.32%	13.78%	9.41%
创业率	0.84%	0.30%	0.66%
升学率(含出国留学)	26.99%	25.40%	26.47%
待就业率	2.51%	2.16%	2.39%
暂不就业率	11.78%	13.06%	12.20%

<sup>3</sup> 根据教育部的统计口径:就业落实率=(毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数)/毕业生总人数。

<sup>4</sup> 就业人数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

<sup>5</sup> 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标,具体如下:

就业落实率=(毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数)/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=(签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数)/毕业生总人数

灵活就业率=(其他形式就业人数+自由职业人数)/毕业生总人数

创业率=自主创业人数/毕业生总人数

升学率(含出国出境)=(升学人数+出国出境人数)/毕业生总人数

待就业率=待就业人数/毕业生总人数

暂不就业率=(不就业拟升学人数+其他暂不就业人数)/毕业生总人数

2021 届本科毕业生毕业生的就业去向主要以签订协议和劳动合同与升学为主，分别占比是 48.86% 和 26.47%，国内升学人数 1318 人，毕业生继续深造比例仅次于签订协议和劳动合同。下图各项七率统计图，如图 2-1 至图 2-3。

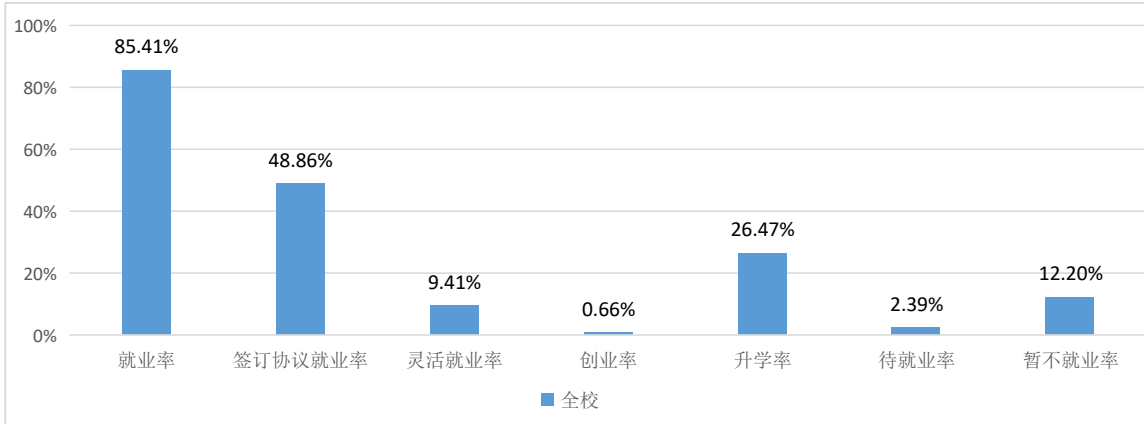


图 2-1 2021 届本科毕业生七率统计

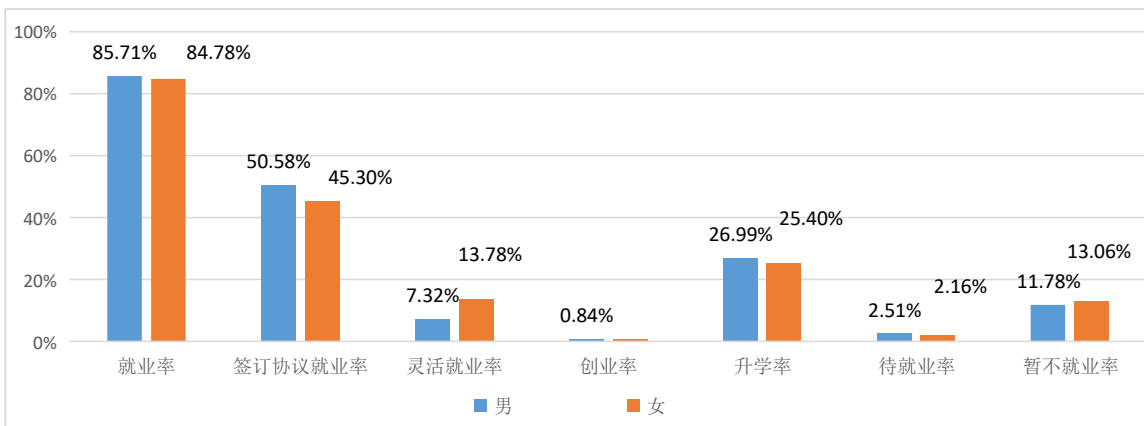


图 2-2 2021 届本科毕业生分性别七率统计

原建档立卡毕业生就业情况是党中央和各级政府都非常关心的民生大事，学校出台具体工作办法，建立帮扶工作数据库，就业落实率和签订协议就业落实率均高于全校平均水平。如图 2-3 所示。

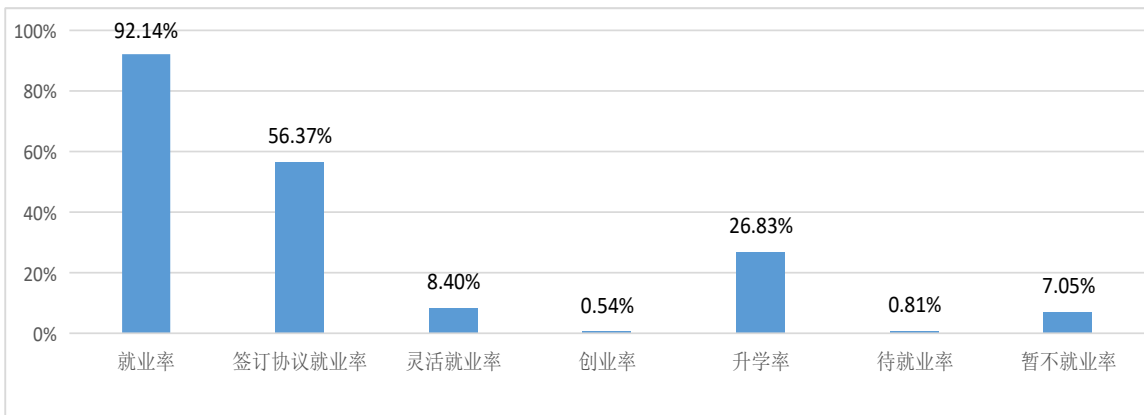


图 2-3 2021 届本科原建档立卡毕业生七率统计

### 三、就业情况七率统计

学院就业落实率和签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-3 所示。

表 2-3 2021 届本科毕业生学院就业落实率和签订协议和劳动合同就业率

学院名称	总人数	就业落实率		签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比	人数	占比
建筑工程学院	498	444	89.16%	296	59.44%
材料科学与工程学院	292	263	90.07%	118	40.41%
电气与信息工程学院	547	469	85.74%	280	51.19%
公共管理与法学院	225	193	85.78%	105	46.67%
管理科学与工程学院	316	276	87.34%	214	67.72%
化学与化工学院	303	258	85.15%	109	35.97%
机械工程学院	448	375	83.71%	179	39.96%
计算机科学与技术学院	435	371	85.29%	265	60.92%
能源与环境学院	201	171	85.07%	79	39.30%
商学院	913	739	80.94%	379	41.51%
数理科学与工程学院	227	190	83.70%	126	55.51%
外国语学院	140	126	90.00%	93	66.43%
冶金工程学院	324	261	80.56%	85	26.23%
艺术与设计学院	272	255	93.75%	184	67.65%

响应教育部和上级主管部门要求，全校本科生整体灵活就业率低，学院灵活就业率和创业率占比分布如表 2-4。

表 2-4 2021 届本科毕业生学院灵活就业率和创业率

学院名称	总人数	灵活就业率		创业率	
		人数	占比	人数	占比
建筑工程学院	498	12	2.41%	1	0.20%
材料科学与工程学院	292	6	2.05%		
电气与信息工程学院	547	1	0.18%	1	0.18%
公共管理与法学院	225	49	21.78%	1	0.44%

学院名称	总人数	灵活就业率		创业率	
		人数	占比	人数	占比
管理科学与工程学院	316	12	3.80%		
化学与化工学院	303	31	10.23%		
机械工程学院	448	58	12.95%	11	2.46%
计算机科学与技术学院	435	20	4.60%	1	0.23%
能源与环境学院	201	15	7.46%	7	3.48%
商学院	913	217	23.77%	4	0.44%
数理科学与工程学院	227	2	0.88%		
外国语学院	140	9	6.43%		
冶金工程学院	324	21	6.48%		
艺术与设计学院	272	31	11.40%	8	2.94%

5个学院的升学率超过30%，其中冶金工程学院的升学率近五成，高达47.84%，另外材料科学与工程学院、化学与化工学院和能源与环境学院的升学率分别为47.60%、38.94%和34.83%，升学非常高。学院毕业生升学率（含出国出境）占比分布如表2-5。

表2-5 2021届本科毕业生学院毕业生升学率

学院名称	总人数	升学率（含出国留学）	
		人数	占比
建筑工程学院	498	135	27.11%
材料科学与工程学院	292	139	47.60%
电气与信息工程学院	547	187	34.19%
公共管理与法学院	225	38	16.89%
管理科学与工程学院	316	50	15.82%
化学与化工学院	303	118	38.94%
机械工程学院	448	127	28.35%
计算机科学与技术学院	435	85	19.54%
能源与环境学院	201	70	34.83%
商学院	913	139	15.22%



学院名称	总人数	升学率（含出国留学）	
		人数	占比
数理科学与工程学院	227	62	27.31%
外国语学院	140	24	17.14%
冶金工程学院	324	155	47.84%
艺术与设计学院	272	32	11.76%

表 2-6 2021 届本科毕业生学院毕业生待就业率和暂不就业率

学院名称	总人数	待就业率		暂不就业率	
		人数	占比	人数	占比
建筑工程学院	498	18	3.61%	36	7.23%
材料科学与工程学院	292	9	3.08%	20	6.85%
电气与信息工程学院	547	16	2.93%	62	11.33%
公共管理与法学院	225	2	0.89%	30	13.33%
管理科学与工程学院	316	0	0.00%	40	12.66%
化学与化工学院	303	6	1.98%	39	12.87%
机械工程学院	448	3	0.67%	70	15.63%
计算机科学与技术学院	435	21	4.83%	43	9.89%
能源与环境学院	201	0	0.00%	30	14.93%
商学院	913	19	2.08%	155	16.98%
数理科学与工程学院	227	8	3.52%	29	12.78%
外国语学院	140	0	0.00%	14	10.00%
冶金工程学院	324	15	4.63%	48	14.81%
艺术与设计学院	272	6	2.21%	11	4.04%

#### 四、本科毕业生分专业七率统计

公共事业管理和工程造价专业 100%全部就业，详细本科毕业生分专业总体就业落实率占比分布如表 2-7。

表 2-7 本科毕业生分专业总体就业落实率

专业名称	总人数	就业落实率	
		人数	占比
公共事业管理	47	47	100.00%
工程造价	70	70	100.00%
市场营销	60	59	98.33%
产品设计	32	31	96.88%
信息管理与信息系统	61	59	96.72%
劳动与社会保障	46	44	95.65%
环境设计	61	58	95.08%
数字媒体艺术	60	57	95.00%
光源与照明	49	46	93.88%
资源循环科学与工程	16	15	93.75%
无机非金属材料工程	76	71	93.42%
人力资源管理	45	42	93.33%
工业设计	59	55	93.22%
公共艺术	29	27	93.10%
工程管理	56	52	92.86%
电气工程及其自动化	168	156	92.86%
土木工程	156	144	92.31%
金属材料工程	76	70	92.11%
建筑学	24	22	91.67%
安全工程	57	52	91.23%
焊接技术与工程	52	47	90.38%
秘书学	30	27	90.00%
英语	110	99	90.00%
机械工程	83	74	89.16%
制药工程	35	31	88.57%
能源与动力工程	110	97	88.18%
通信工程	66	58	87.88%

专业名称	总人数	就业落实率	
		人数	占比
建筑环境与能源应用工程	90	79	87.78%
化学工程与工艺	104	91	87.50%
网络工程	95	83	87.37%
视觉传达设计	31	27	87.10%
行政管理	61	53	86.89%
应用化学	72	62	86.11%
物联网工程	71	61	85.92%
信息与计算科学	62	53	85.48%
电子信息工程	75	64	85.33%
材料科学与工程	88	75	85.23%
环保设备工程	27	23	85.19%
给排水科学与工程	93	79	84.95%
测控技术与仪器	105	89	84.76%
金融学	104	88	84.62%
计算机科学与技术	141	119	84.40%
软件工程	128	108	84.38%
工商管理	25	21	84.00%
审计学	61	51	83.61%
机械设计制造及其自动化	286	238	83.22%
冶金工程	142	118	83.10%
经济与金融	53	44	83.02%
矿物加工工程	17	14	82.35%
国际经济与贸易	100	82	82.00%
高分子材料与工程	66	54	81.82%
车辆工程	79	63	79.75%
环境工程	64	51	79.69%
工业工程	98	78	79.59%

专业名称	总人数	就业落实率	
		人数	占比
物流工程	87	69	79.31%
光电信息科学与工程	61	48	78.69%
会计学	291	229	78.69%
数学与应用数学	55	43	78.18%
化学生物学	26	20	76.92%
自动化	133	102	76.69%
材料成型及控制工程	149	114	76.51%
经济学	31	23	74.19%
国际商务	26	19	73.08%
城乡规划	22	16	72.73%
财务管理	72	50	69.44%
法学	71	49	69.01%
经济统计学	45	31	68.89%

近五成以上的毕业生与用人单位签订协议和劳动合同形式直接就业，毕业生就业质量高。详细本科毕业生分专业签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-8。

表 2-8 各专业毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
环境设计	61	51	83.61%
工程造价	70	58	82.86%
工程管理	56	45	80.36%
信息管理与信息系统	61	48	78.69%
市场营销	60	46	76.67%
人力资源管理	45	34	75.56%
网络工程	95	70	73.68%
秘书学	30	22	73.33%

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
公共艺术	29	21	72.41%
产品设计	32	22	68.75%
土木工程	156	104	66.67%
工业设计	59	39	66.10%
软件工程	128	83	64.84%
英语	110	71	64.55%
信息与计算科学	62	40	64.52%
数字媒体艺术	60	38	63.33%
数学与应用数学	55	33	60.00%
安全工程	57	34	59.65%
公共事业管理	47	28	59.57%
物流工程	87	51	58.62%
工业工程	98	57	58.16%
通信工程	66	38	57.58%
电气工程及其自动化	168	95	56.55%
测控技术与仪器	105	59	56.19%
电子信息工程	75	42	56.00%
工商管理	25	14	56.00%
给排水科学与工程	93	52	55.91%
建筑环境与能源应用工程	90	49	54.44%
行政管理	61	33	54.10%
物联网工程	71	38	53.52%
计算机科学与技术	141	74	52.48%
光源与照明	49	24	48.98%
金属材料工程	76	37	48.68%
制药工程	35	17	48.57%
环保设备工程	27	13	48.15%

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
劳动与社会保障	46	22	47.83%
光电信息科学与工程	61	29	47.54%
财务管理	72	34	47.22%
焊接技术与工程	52	23	44.23%
能源与动力工程	110	47	42.73%
机械设计制造及其自动化	286	121	42.31%
视觉传达设计	31	13	41.94%
化学工程与工艺	104	42	40.38%
经济与金融	53	21	39.62%
建筑学	24	9	37.50%
应用化学	72	27	37.50%
无机非金属材料工程	76	28	36.84%
会计学	291	106	36.43%
机械工程	83	30	36.14%
金融学	104	37	35.58%
经济学	31	11	35.48%
车辆工程	79	28	35.44%
国际经济与贸易	100	35	35.00%
国际商务	26	9	34.62%
自动化	133	46	34.59%
审计学	61	21	34.43%
材料科学与工程	88	30	34.09%
法学	71	22	30.99%
环境工程	64	19	29.69%
冶金工程	142	42	29.58%
高分子材料与工程	66	17	25.76%
经济统计学	45	11	25.00%

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
材料成型及控制工程	149	36	24.16%
矿物加工工程	17	4	23.53%
化学生物学	26	6	23.08%
资源循环科学与工程	16	3	18.75%
城乡规划	22	3	13.64%

学校灵活就业率低，本科毕业生分专业灵活就业率占比分布如表 2-9。

表 2-9 各专业毕业生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
金融学	104	38	36.54%
审计学	61	19	31.15%
国际经济与贸易	100	30	30.00%
经济统计学	45	14	29.55%
视觉传达设计	31	9	29.03%
经济与金融	53	15	28.30%
劳动与社会保障	46	13	28.26%
国际商务	26	7	26.92%
法学	71	19	26.76%
会计学	291	66	22.68%
经济学	31	7	22.58%
产品设计	32	7	21.88%
高分子材料与工程	66	14	21.21%
资源循环科学与工程	16	3	18.75%
矿物加工工程	17	3	17.65%
公共事业管理	47	8	17.02%
车辆工程	79	12	15.19%

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
数字媒体艺术	60	9	15.00%
行政管理	61	9	14.75%
机械设计制造及其自动化	286	39	13.64%
市场营销	60	8	13.33%
财务管理	72	9	12.50%
化学生物学	26	3	11.54%
秘书学	30	3	10.00%
城乡规划	22	2	9.09%
人力资源管理	45	4	8.89%
机械工程	83	7	8.43%
应用化学	72	6	8.33%
能源与动力工程	110	9	8.18%
环境工程	64	5	7.81%
计算机科学与技术	141	11	7.80%
工程造价	70	5	7.14%
冶金工程	142	10	7.04%
公共艺术	29	2	6.90%
化学工程与工艺	104	7	6.73%
信息管理与信息系统	61	4	6.56%
英语	110	6	5.45%
给排水科学与工程	93	5	5.38%
工业设计	59	3	5.08%
物联网工程	71	3	4.23%
网络工程	95	4	4.21%
无机非金属材料工程	76	3	3.95%
环保设备工程	27	1	3.70%
材料成型及控制工程	149	5	3.36%



专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
制药工程	35	1	2.86%
土木工程	156	4	2.56%
物流工程	87	2	2.30%
光源与照明	49	1	2.04%
焊接技术与工程	52	1	1.92%
工程管理	56	1	1.79%
环境设计	61	1	1.64%
信息与计算科学	62	1	1.61%
软件工程	128	2	1.56%
金属材料工程	76	1	1.32%
材料科学与工程	88	1	1.14%
工业工程	98	1	1.02%

本科毕业生分专业创业率占比分布如表 2-10。

表 2-10 各专业毕业生灵活就业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
环保设备工程	27	2	7.41%
公共艺术	29	2	6.90%
数字媒体艺术	60	4	6.67%
能源与动力工程	110	4	3.64%
机械设计制造及其自动化	286	9	3.15%
产品设计	32	1	3.13%
机械工程	83	2	2.41%
人力资源管理	45	1	2.22%
公共事业管理	47	1	2.13%
工程管理	56	1	1.79%

工业设计	59	1	1.69%
环境工程	64	1	1.56%
财务管理	72	1	1.39%
国际经济与贸易	100	1	1.00%
金融学	104	1	0.96%
测控技术与仪器	105	1	0.95%
计算机科学与技术	141	1	0.71%

## 五、未就业毕业生情况

未就业毕业生共 750 人，含待就业（有就业意向）和暂不就业，本科毕业生分专业待就业和暂不就业人数详情请和未就业原因见表 2-11 和表 2-12：

表 2-11 各专业未就业统计情况表

专业名称	总人数	待就业率		暂不就业率	
		人数	占比	人数	占比
城乡规划	22	2	9.09%	4	18.18%
物联网工程	71	5	7.04%	5	7.04%
安全工程	57	4	7.02%	1	1.75%
光电信息科学与工程	61	4	6.56%	9	14.75%
视觉传达设计	31	2	6.45%	2	6.45%
资源循环科学与工程	16	1	6.25%		
自动化	133	8	6.02%	23	17.29%
矿物加工工程	17	1	5.88%	2	11.76%
材料科学与工程	88	5	5.68%	8	9.09%
建筑环境与能源应用工程	90	5	5.56%	6	6.67%
材料成型及控制工程	149	8	5.37%	27	18.12%
网络工程	95	5	5.26%	7	7.37%
计算机科学与技术	141	6	4.26%	16	11.35%
建筑学	24	1	4.17%	1	4.17%
电子信息工程	75	3	4.00%	8	10.67%

软件工程	128	5	3.91%	15	11.72%
会计学	291	11	3.78%	51	17.53%
经济与金融	53	2	3.77%	7	13.21%
数学与应用数学	55	2	3.64%	10	18.18%
冶金工程	142	5	3.52%	19	13.38%
公共艺术	29	1	3.45%	1	3.45%
行政管理	61	2	3.28%	6	9.84%
环境设计	61	2	3.28%	1	1.64%
经济学	31	1	3.23%	7	22.58%
土木工程	156	5	3.21%	7	4.49%
产品设计	32	1	3.13%		
化学工程与工艺	104	3	2.88%	10	9.62%
制药工程	35	1	2.86%	3	8.57%
应用化学	72	2	2.78%	8	11.11%
金属材料工程	76	2	2.63%	4	5.26%
机械工程	83	2	2.41%	7	8.43%
人力资源管理	45	1	2.22%	2	4.44%
光源与照明	49	1	2.04%	2	4.08%
焊接技术与工程	52	1	1.92%	4	7.69%
测控技术与仪器	105	2	1.90%	14	13.33%
市场营销	60	1	1.67%		
审计学	61	1	1.64%	9	14.75%
信息与计算科学	62	1	1.61%	8	12.90%
通信工程	66	1	1.52%	7	10.61%
财务管理	72	1	1.39%	21	29.17%
无机非金属材料工程	76	1	1.32%	4	5.26%
电气工程及其自动化	168	2	1.19%	10	5.95%
给排水科学与工程	93	1	1.08%	13	13.98%
金融学	104	1	0.96%	15	14.42%

机械设计制造及其自动化	286	1	0.35%	47	16.43%
工程管理	56			4	7.14%
工业设计	59			4	6.78%
数字媒体艺术	60			3	5.00%
劳动与社会保障	46			2	4.35%
经济统计学	44			14	31.82%
法学	71			22	30.99%
信息管理与信息系统	61			2	3.28%
国际商务	26			7	26.92%
化学生物学	26			6	23.08%
物流工程	87			18	20.69%
工业工程	98			20	20.41%
环境工程	64			13	20.31%
车辆工程	79			16	20.25%
高分子材料与工程	66			12	18.18%
国际经济与贸易	100			18	18.00%
工商管理	25			4	16.00%
环保设备工程	27			4	14.81%
能源与动力工程	110			13	11.82%
秘书学	30			3	10.00%
英语	110			11	10.00%

#### 未就业主要原因分析：

一、未就业中的部分毕业生是拟参加公招考试和暂不就业；二、部分毕业生认为签订就业协议书就不能参加编制考试，影响应届生身份，迟迟不愿签约；三、部分毕业生对工作期望值过高，达不到自己满意的工作，宁愿继续备战升学缓就业；四、受疫情影响，学生家庭对子女体制内就业意愿更加强烈；五、受疫情影响部分企业经济效益下降从而影响了企业用工。

### 第三部分 本科毕业生就业状况分析

#### 一、毕业去向分布

2021 届本科毕业生总体去向如图 3-1 和图 3-2，主要去向是签就业协议就业 2220 人，占比 43.18%，其次是升学 1318 人占比 25.64%。另外有 40 名毕业生应征义务兵，34 名毕业生创业成功，6 名毕业生服务于国家基层项目。

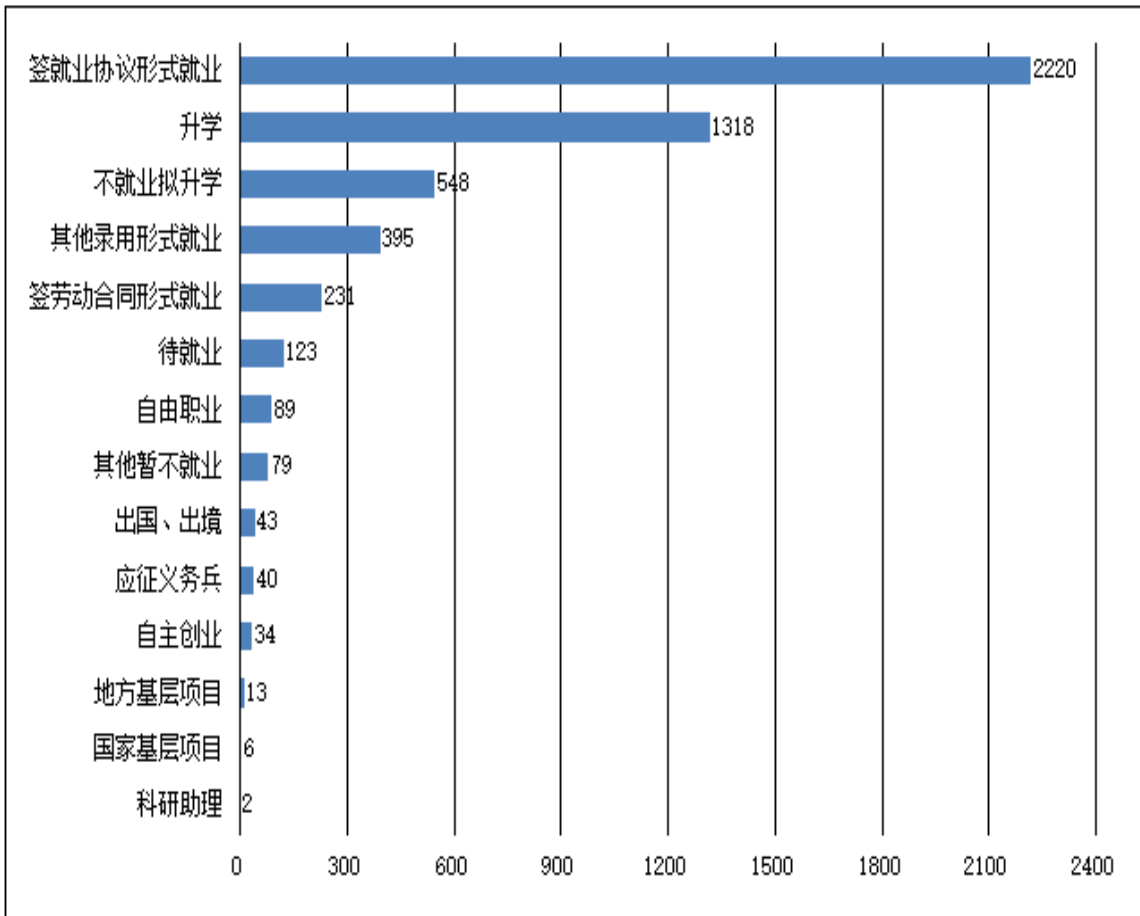


图 3-1 2021 届本科毕业生总体去向人数分布

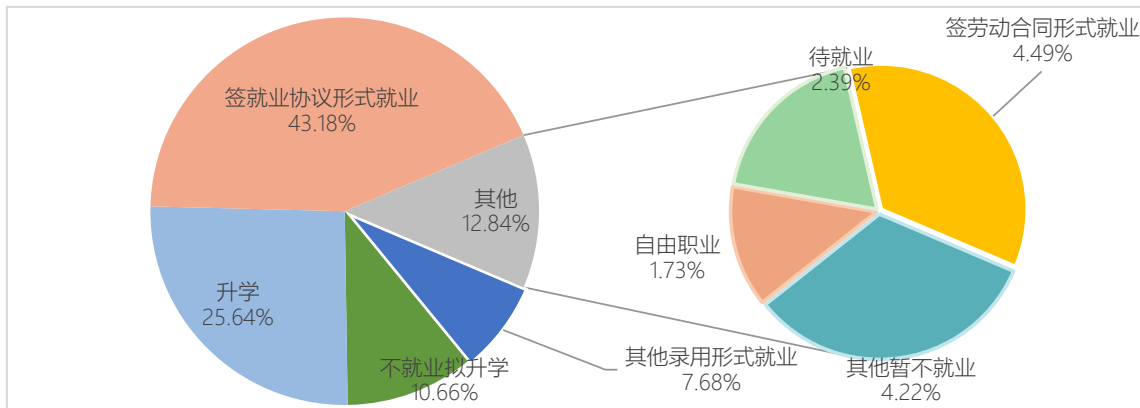


图 3-2 2021 届本科毕业生总体去向比例分布

## 二、单位行业分布<sup>6</sup>

2021 届本科毕业生就业单位行业分布如图 3-3 和图 3-4，毕业生就业单位行业分布排名前三的是：制造业（31.87%）<sup>7</sup>、建筑业（17.04%）和信息传输、软件和信息技术服务业（16.58%）。分析可见，毕业生就业单位行业分布呈现明显的特点，以制造、建筑业和信息传输、软件和信息技术服务业为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

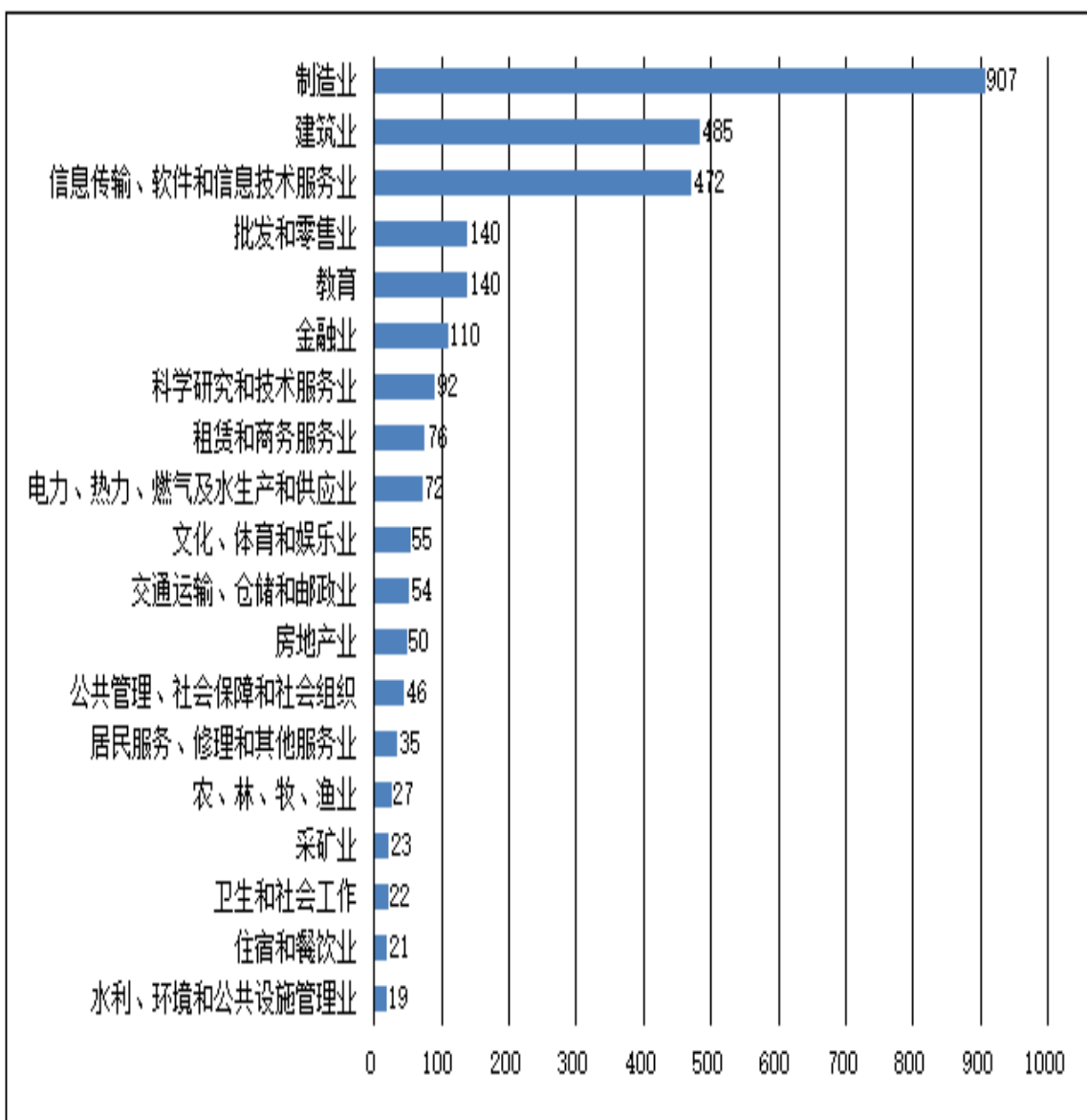


图 3-3 2021 届本科毕业生就业工作单位行业人数分布

<sup>6</sup> 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

<sup>7</sup> 比例计算规则，当前单位行业的就业人数除上述（注释 8）统计范围的总人数，单位性质和工作岗位的计算规则相同。

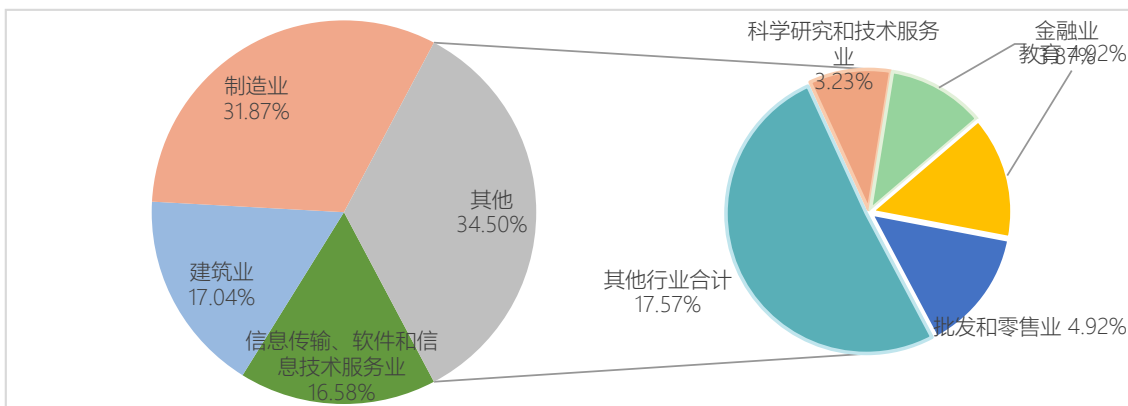


图 3-4 2021 届本科毕业生就业工作单位行业比例分布

### 三、单位性质分布<sup>8</sup>

2021 届本科毕业生就业单位性质分布如图 3-5 和图 3-6，就业单位性质中集中在企业，其中其他企业和国有企业分别占比 69.22%和 20.94%，国有企业就业比例高。毕业生的就业单位中以企业就业最为广泛，也是学校毕业生就业的主阵地，符合我校办学特点。

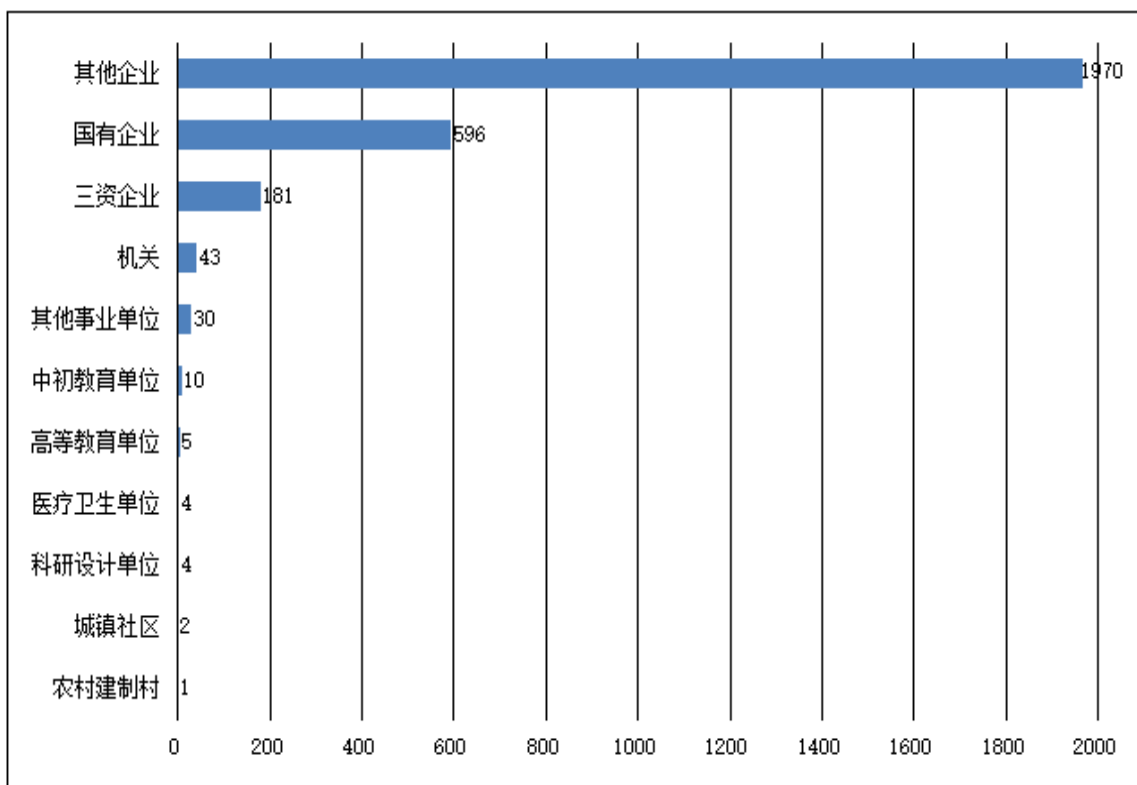


图 3-5 2021 届本科毕业生就业单位性质人数分布

<sup>8</sup> 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

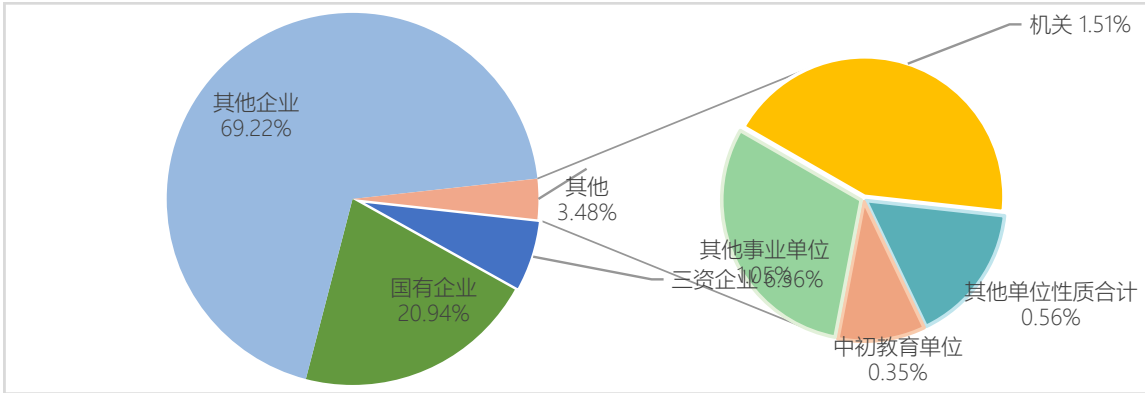


图 3-6 2021 届本科毕业生就业单位性质比例分布

#### 四、工作岗位分布<sup>9</sup>

2021 届本科毕业生工作岗位分布如图 3-7 和图 3-8，工作岗位分布中主要是工程技术人员和专业技术人员为主，符合我校工科办学特征一致。

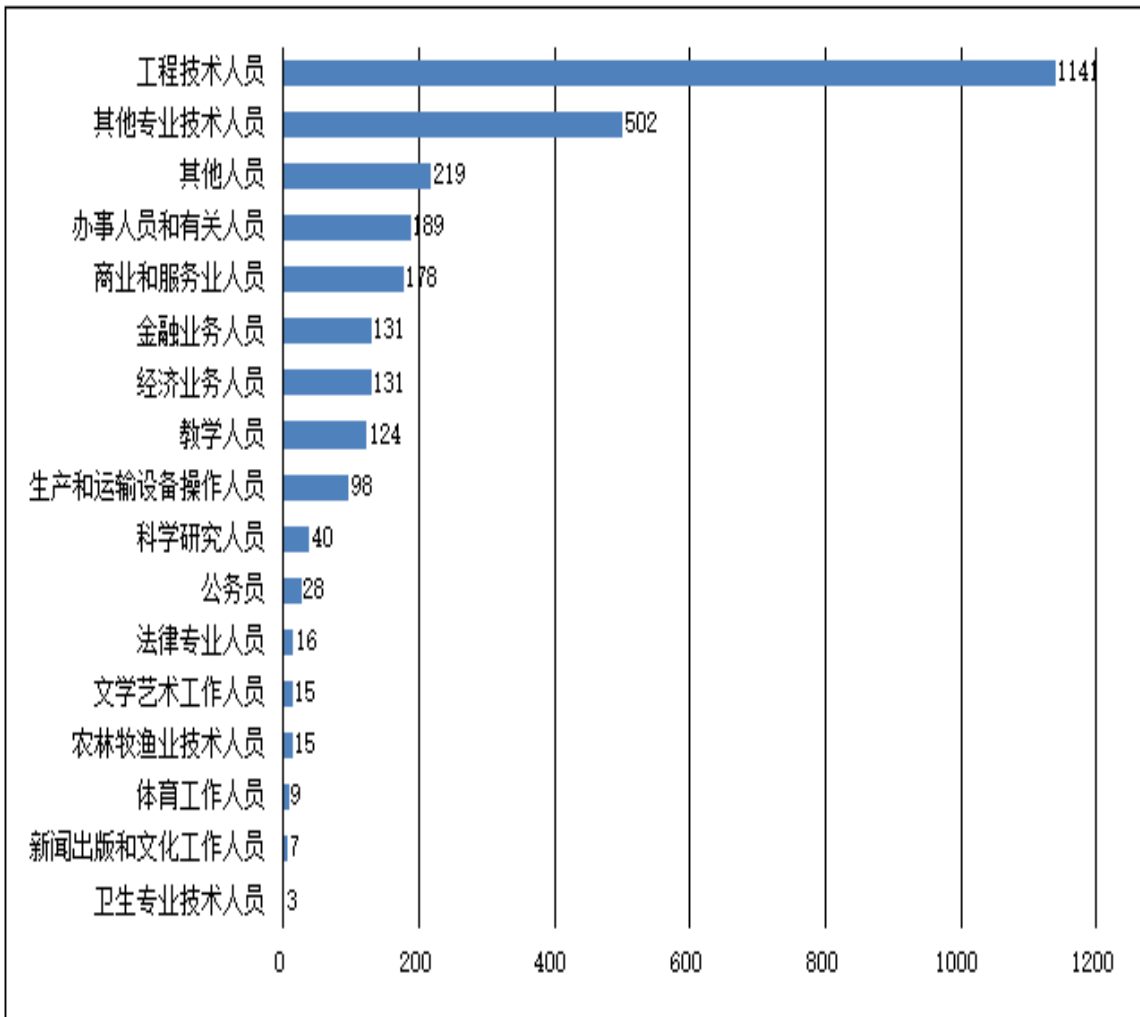


图 3-7 2021 届本科毕业生就业工作岗位人数分布

<sup>9</sup> 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



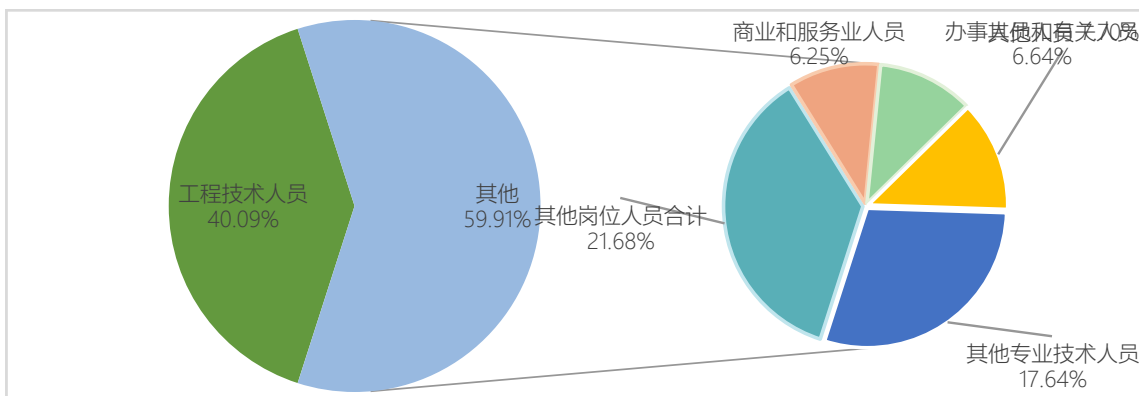


图 3-8 2021 届本科毕业生就工作岗位人数分布

## 五、就业地域流向分析

2021 届本科毕业生 5141 人，全部就业人数 4391 人，总体就业落实率 85.41%，实际就业人数<sup>10</sup>2990 人。学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

### （一）就业所在地按区域统计<sup>11</sup>

2021 届本科毕业生就业所在地按区域统计分布如图 3-9 和图 3-10，流向区域最多的是华东地区（87.29%），其他地区合计（25.42%）。

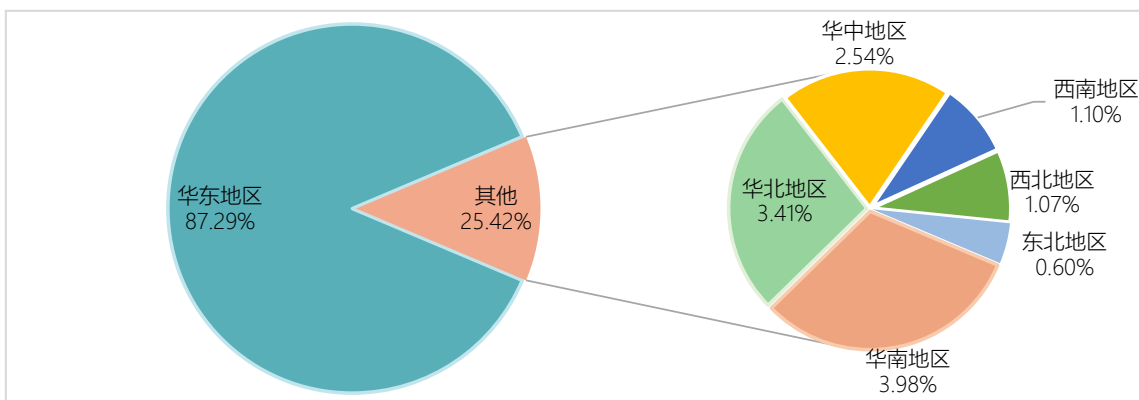


图 3-9 2021 届本科毕业生就业地区比例分布

<sup>10</sup> 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

<sup>11</sup> 就业地区区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

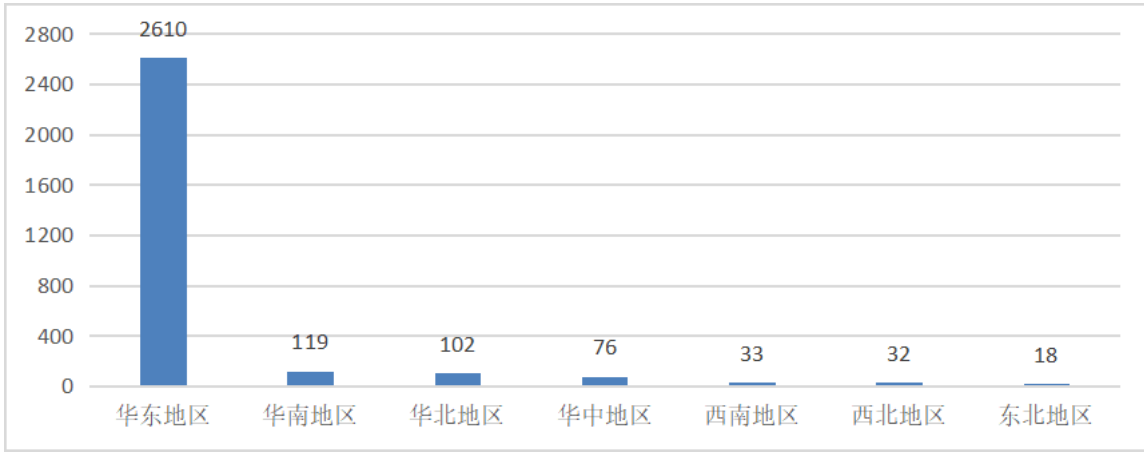


图 3-10 2021 届本科毕业生就业地区人数分布

### (二) 就业所在地按城市类型<sup>12</sup>统计

2021 届本科毕业生就业所在地按城市类型统计分布如图 3-11 和图 3-12，就业城市类型最多的是地级市（38.13%）、省会城市（32.34）和直辖市（10.74%）。

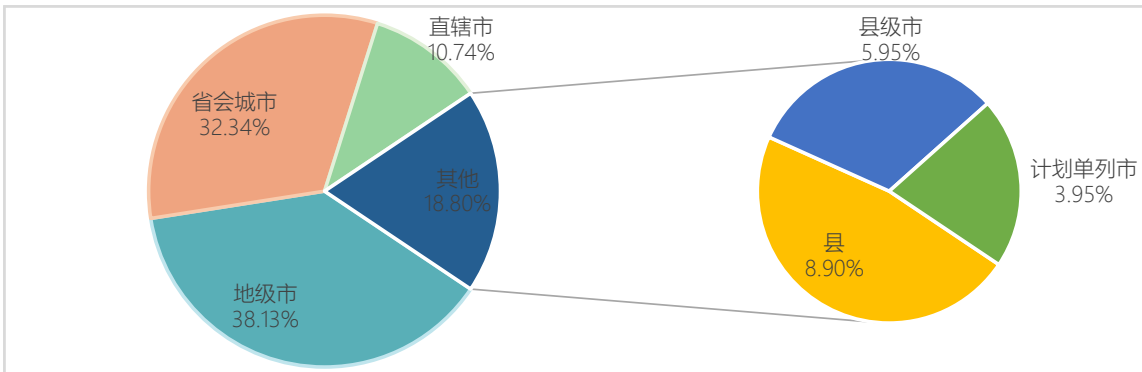


图 3-11 2021 届本科毕业生就业地区城市类型比例分布

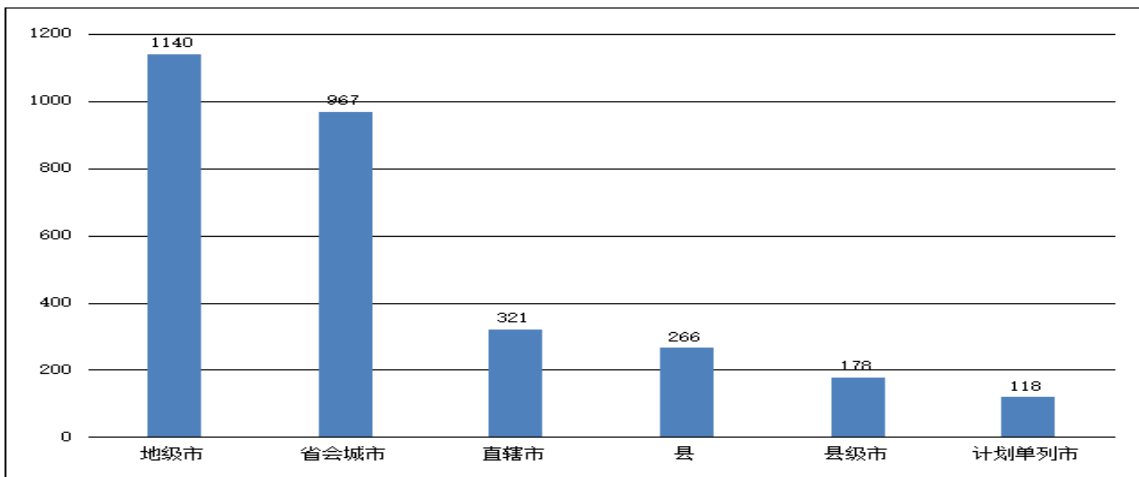


图 3-12 2021 届本科毕业生就业地区城市类型人数分布

<sup>12</sup> 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

### （三）就业所在地按城市地理位置<sup>13</sup>统计

2021届本科毕业生就业所在地按城市地理位置统计分布如图3-13，毕业生实际就业主要在本省内有1390人，占实际就业毕业生的46.49%，毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设，长三角工作的有2535人，占实际就业毕业生的84.78%。

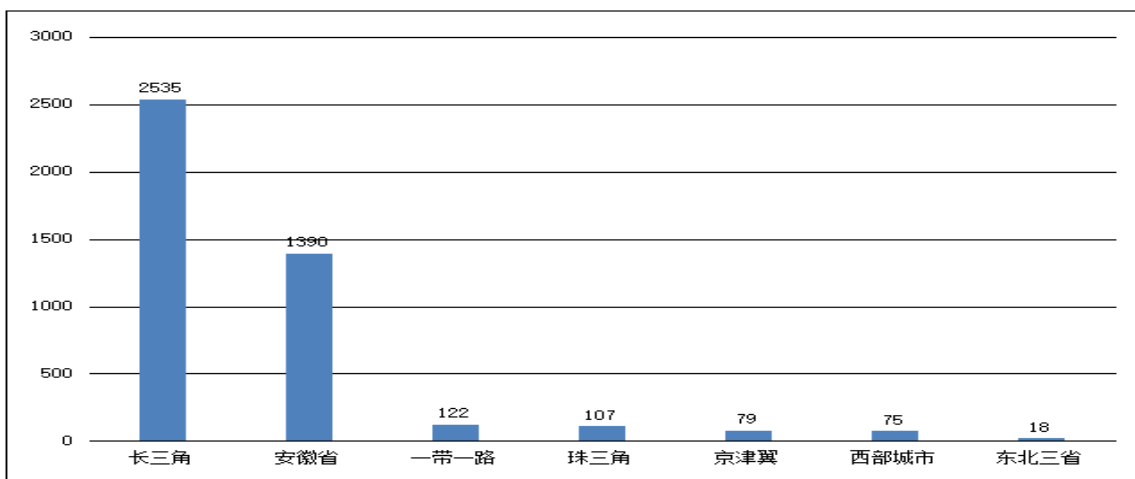


图 3-13 2021 届本科毕业生就业地区城市地理位置分布

### （四）就业所在地按城市城市规模<sup>14</sup>统计

2021届本科毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如图3-14和图3-15。

<sup>13</sup> 长三角：上海市、江苏省、浙江省和安徽省全域（面积35.8万平方公里）；珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市；西部城市：西部地区所有城市。京津冀：中国的“首都经济圈”，包括北京市、天津市和河北省的保定、廊坊、石家庄、唐山、邯郸、秦皇岛、张家口、承德、沧州、邢台、衡水等11个地级市以及定州和辛集2个省直管市。一带一路：新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏13省（直辖市）。

<sup>14</sup> 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。**一线城市**：北京、上海、广州、深圳。**新一线城市**：成都、杭州、重庆、西安、苏州、武汉、南京、天津、郑州、长沙、东莞、佛山、宁波、青岛、沈阳。**二线城市**：合肥、昆明、无锡、厦门、济南、福州、温州、大连、哈尔滨、长春、泉州、石家庄、南宁、金华、贵阳、南昌、常州、嘉兴、珠海、南通、惠州、太原、中山、徐州、绍兴、台州、烟台、兰州、潍坊、临沂。**三线城市**：廊坊、汕头、保定、海口、扬州、湖州、镇江、唐山、乌鲁木齐、洛阳、盐城、呼和浩特、江门、赣州、咸阳、揭阳、泰州、济宁、漳州、芜湖、银川、桂林、邯郸、遵义、湛江、阜阳、连云港、淮安、衡阳、莆田、柳州、三亚、绵阳、淄博、南阳、肇庆、上饶、沧州、宁德、新乡、宜昌、滁州、九江、清远、商丘、岳阳、信阳、潮州、威海、株洲、襄阳、马鞍山、宿迁、邢台、菏泽、周口、宜春、丽水、蚌埠、茂名、舟山、安庆、鞍山、大庆、驻马店、三亚、秦皇岛、荆州、六安、德州。**四线城市**：梅州、包头、衢州、常德、运城、龙岩、许昌、南充、郴州、榆林、邵阳、鄂尔多斯、南平、泰安、黄冈、孝感、西宁、日照、吉林、宿州、湘潭、德阳、黔南、汕尾、玉林、韶关、晋中、开封、安阳、亳州、宣城、张家口、黔东南、吉安、黄山、红河、怀化、聊城、景德镇、北海、营口、宜宾、大理、渭南、东营、焦作、平顶山、临汾、阳江、大同、赤峰、盘锦、抚州、曲靖、淮南、滨州、恩施、黄石、枣庄、宝鸡、乐山、河源、娄底、永州、十堰、承德、咸宁、衡水、齐齐哈尔、长治、锦州、延边、铜陵、泸州、昭通、益阳、眉山、丹东、漯河、云浮、拉萨、绥化、延安、葫芦岛、铜仁、吕梁、梧州、鹰潭、毕节、安顺。**五线城市**：六盘水、天水、丽江、百色、达州、濮阳、贵港、防城港、朝阳、池州、德宏、湘西、淮北、汉中、新余、钦州、忻州、文山、辽阳、晋城、呼伦贝尔、通辽、四平、酒泉、佳木斯、三门峡、张家界、鄂州、铁岭、凉山、内江、黔西南、安康、西双版纳、萍乡、广元、克拉玛依、牡丹江、玉溪、阜新、广安、贺州、荆门、遂宁、抚顺、鹤壁、保山、河池、松原、楚雄、庆阳、普洱、锡林郭勒、来宾、本溪、随州、伊犁、通化、乌兰察布、巴音郭楞、兴安、临沧、阳泉、吴忠、自贡、定西、朔州、巴中、嘉峪关、雅安、白城、崇左、哈密、阿拉善、巴彦淖尔、张掖、陇南、资阳、黑河、乌海、海西、攀枝花、平凉、白银、临夏、白山、阿克苏、鸡西、甘南、昌吉、阿坝、甘孜、双鸭山、金昌、林芝、中卫、喀什、商洛、儋州、石嘴山、固原、伊春、鹤岗、大兴安岭、塔城、怒江、辽源、铜川、海东、武威、迪庆、博尔塔拉、山南、阿勒泰、日喀则、昌都、七台河、和田、海南、吐鲁番、海北、那曲、阿里、克孜勒苏、玉树、黄南、果洛、三沙。

毕业生前往新一线、二线和三线城市实际就业的人数达 2377 人，占实际就业毕业生的比例为 79.5%。

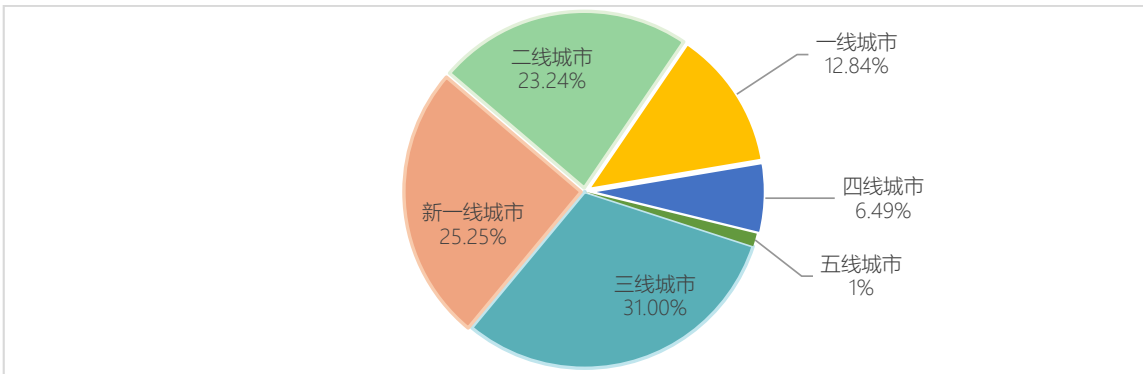


图 3-14 2021 届本科毕业生就业地区城市规模比例分布

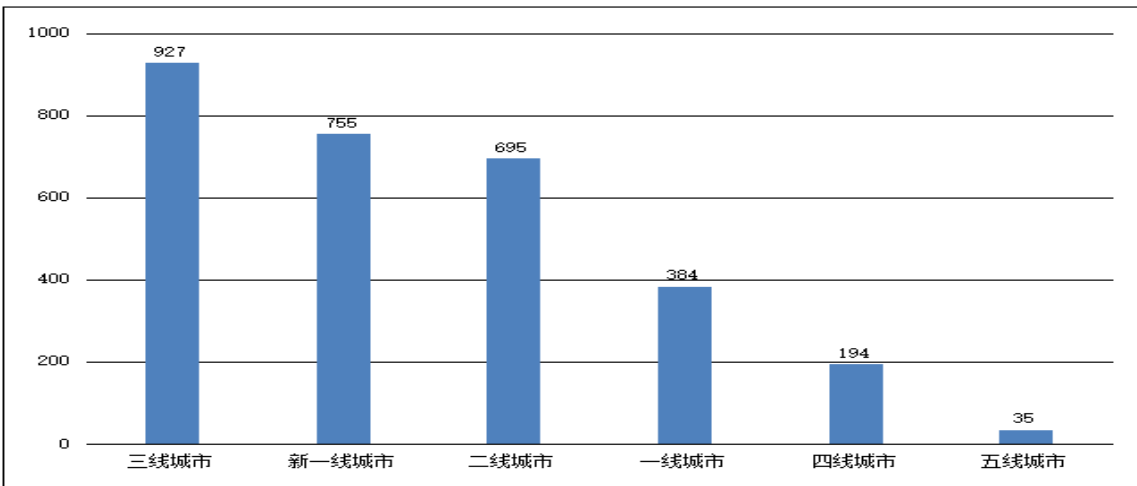


图 3-15 2021 届本科毕业生就业地区城市规模人数分布

### （五）就业所在地按省份统计

2021 届本科毕业生就业所在地按省份统计分布如图 3-16 和图 3-17，毕业生就业省份前三的是：安徽省（46.27%）、江苏省（19.34%）、浙江省（10.52%）。

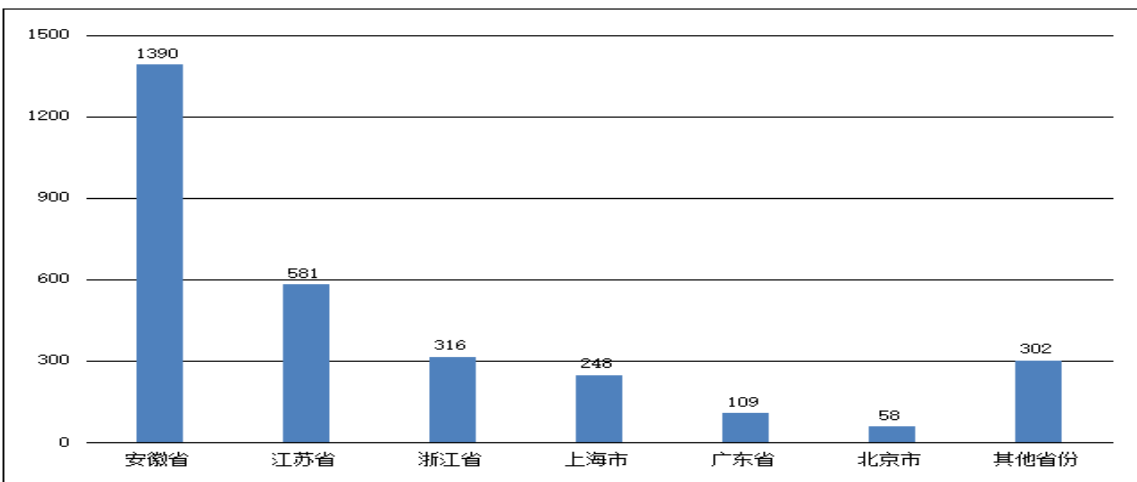


图 3-16 2021 届本科毕业生就业地区省份人数分布

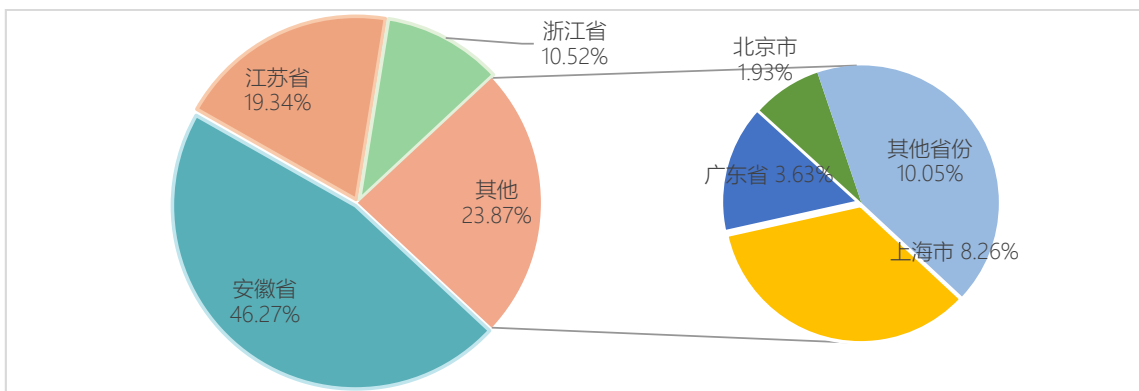


图 3-17 2021 届本科毕业生就业地区省份比例分布

### (六) 留皖工作城市分布

2021 届本科毕业生在安徽省内实际就业人数 1390 人，占实际就业毕业生的 46.49%，其中在省内就业人数最高的是本地马鞍山市 473 人，其次是省会合肥 463 人。详见图 3-18。

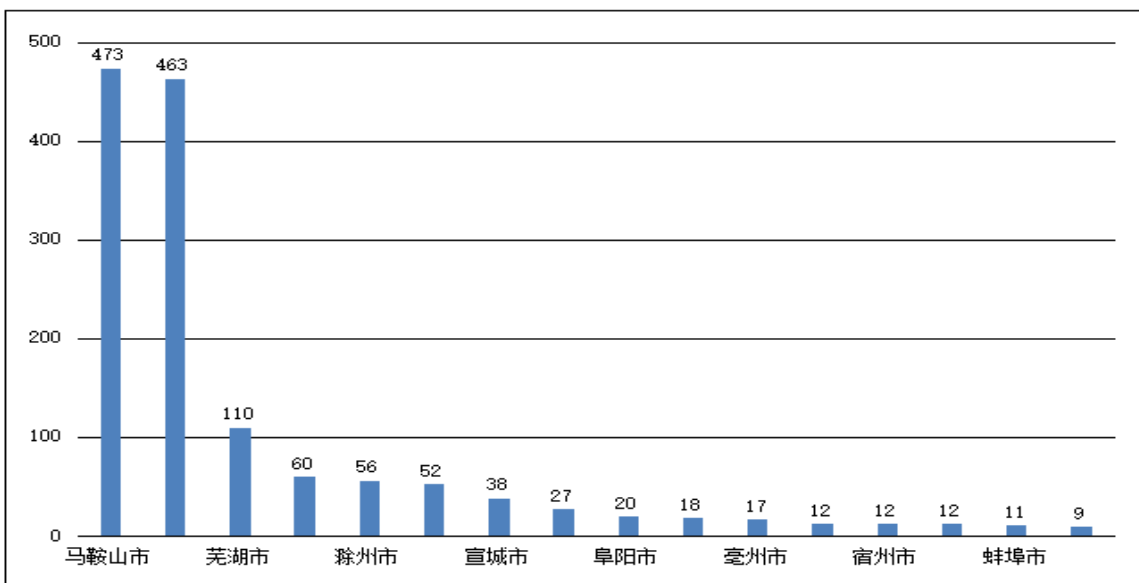


图 3-18 2021 届本科毕业生就业地区省内城市人数分布

## 六、升学深造情况

2021 届本科毕业生分专业升学情况如表 3-1。

表 3-1 各专业毕业生国内升学率

专业名称	总人数	升学率	
		人数	占比
资源循环科学与工程	16	9	56.25%
建筑学	24	13	54.17%

专业名称	总人数	升学率	
		人数	占比
无机非金属材料工程	76	40	52.63%
材料科学与工程	88	44	50.00%
城乡规划	22	11	50.00%
材料成型及控制工程	149	73	48.99%
冶金工程	142	66	46.48%
焊接技术与工程	52	23	44.23%
光源与照明	49	21	42.86%
化学生物学	26	11	42.31%
机械工程	83	35	42.17%
金属材料工程	76	32	42.11%
自动化	133	56	42.11%
矿物加工工程	17	7	41.18%
环境工程	64	26	40.63%
化学工程与工艺	104	42	40.38%
应用化学	72	29	40.28%
制药工程	35	13	37.14%
电气工程及其自动化	168	60	35.71%
高分子材料与工程	66	23	34.85%
能源与动力工程	110	37	33.64%
建筑环境与能源应用工程	90	30	33.33%
安全工程	57	18	31.58%
光电信息科学与工程	61	19	31.15%
通信工程	66	20	30.30%
电子信息工程	75	22	29.33%
车辆工程	79	23	29.11%
物联网工程	71	20	28.17%
工商管理	25	7	28.00%

专业名称	总人数	升学率	
		人数	占比
测控技术与仪器	105	29	27.62%
环保设备工程	27	7	25.93%
机械设计制造及其自动化	286	69	24.13%
给排水科学与工程	93	22	23.66%
计算机科学与技术	141	33	23.40%
土木工程	156	36	23.08%
公共事业管理	47	10	21.28%
工业工程	98	20	20.41%
工业设计	59	12	20.34%
英语	110	22	20.00%
会计学	291	57	19.59%
劳动与社会保障	46	9	19.57%
信息与计算科学	62	12	19.35%
物流工程	87	16	18.39%
数学与应用数学	55	10	18.18%
审计学	61	11	18.03%
行政管理	61	11	18.03%
软件工程	128	23	17.97%
经济学	31	5	16.13%
视觉传达设计	31	5	16.13%
国际经济与贸易	100	16	16.00%
经济与金融	53	8	15.09%
经济统计学	44	6	13.64%
金融学	104	12	11.54%
国际商务	26	3	11.54%
信息管理与信息系统	61	7	11.48%
法学	71	8	11.27%

专业名称	总人数	升学率	
		人数	占比
工程造价	70	7	10.00%
数字媒体艺术	60	6	10.00%
环境设计	61	6	9.84%
网络工程	95	9	9.47%
工程管理	56	5	8.93%
市场营销	60	5	8.33%
财务管理	72	6	8.33%
公共艺术	29	2	6.90%
秘书学	30	2	6.67%
人力资源管理	45	3	6.67%
产品设计	32	1	3.13%



## 第四部分 研究生就业状况分析

### 一、就业七率统计<sup>15</sup>

截止到 2021 年 12 月 28 日，2021 届研究生毕业生总数为 953 人，就业人数<sup>16</sup>是 901 人，总体就业落实率 94.54%；其中男生总体就业落实率为 97.26%，女生就业落实率 90.22%，男生就业落实率略高于女生；详见表 4-1。

表 4-1 2021 届研究生就业七率汇总统计表

统计项目	男生	女生	合计
就业落实率	97.26%	90.22%	94.54%
签订协议和劳动合同就业率	90.94%	83.97%	88.25%
灵活就业率	1.54%	1.63%	1.57%
创业率	0.17%		0.10%
升学率（含出国留学）	4.62%	4.62%	4.62%
待就业率	2.74%	9.78%	5.46%
暂不就业率			

### 二、毕业去向分布

2021 届研究生毕业生总体去向如图 4-1 和图 4-2，主要去向是签就业协议就业 594 人，占比 62.33%，其次是签劳动合同形式就业 242 人，占比 23.59%。另外有 43 名毕业生读博深造，4 名毕业生服务于国家基层项目。

<sup>15</sup> 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标，具体如下：

就业落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数

灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数

创业率=自主创业人数/毕业生总人数

升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数

待就业率=待就业人数/毕业生总人数

暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数

<sup>16</sup> 就业人数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

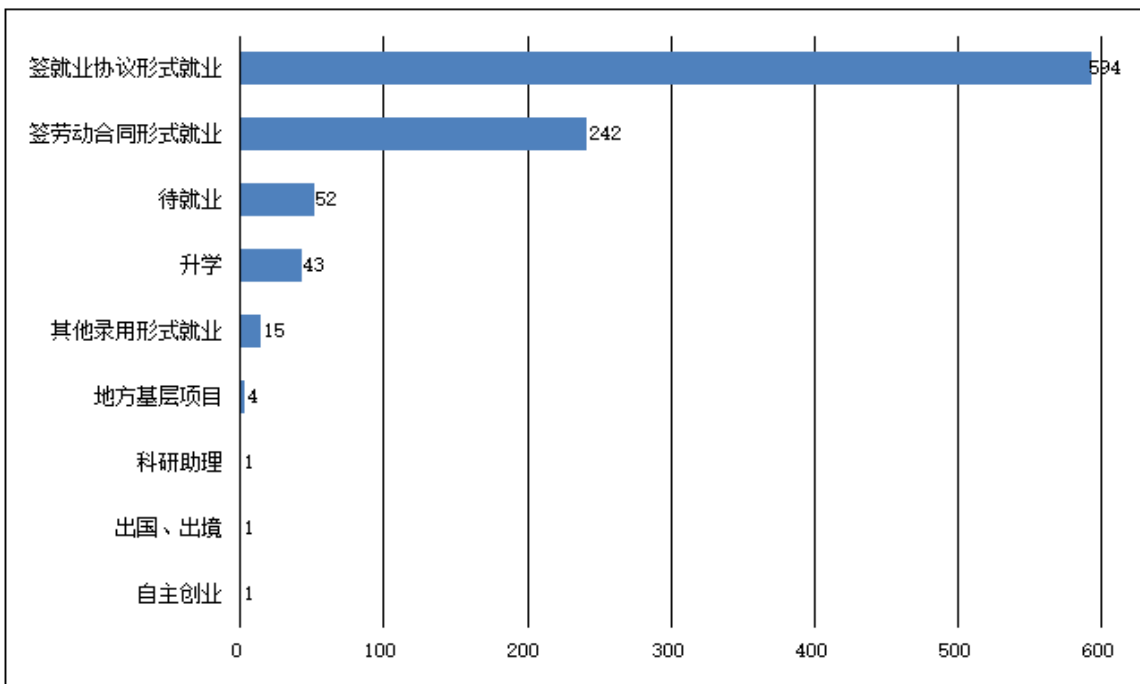


图 4-1 2021 届研究生毕业生总体去向人数分布

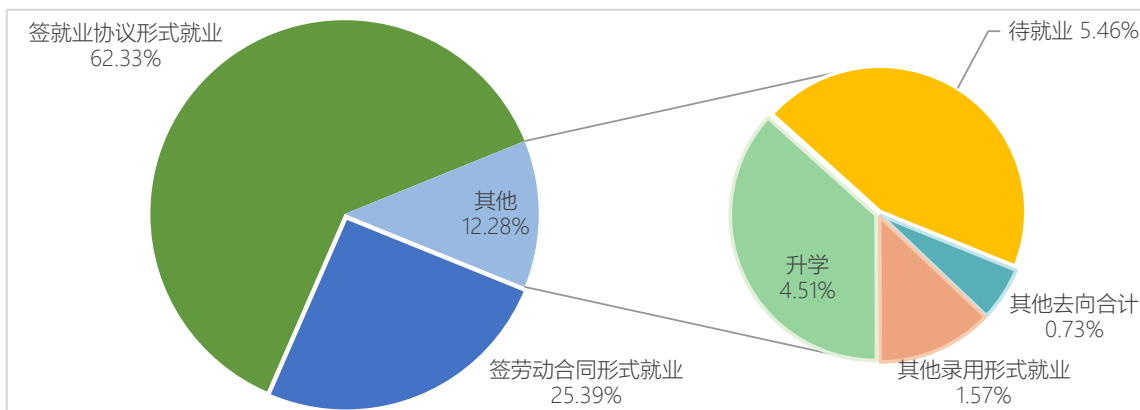


图 4-2 2021 届研究生毕业生总体去向比例分布

### 三、单位行业分布

2021 届研究生毕业生就业单位行业分布如图 4-3 和图 4-4，毕业生就业单位行业分布排名前三的是：制造业(30.90%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.99%)和科学研究和技术服务业(9.64%)。

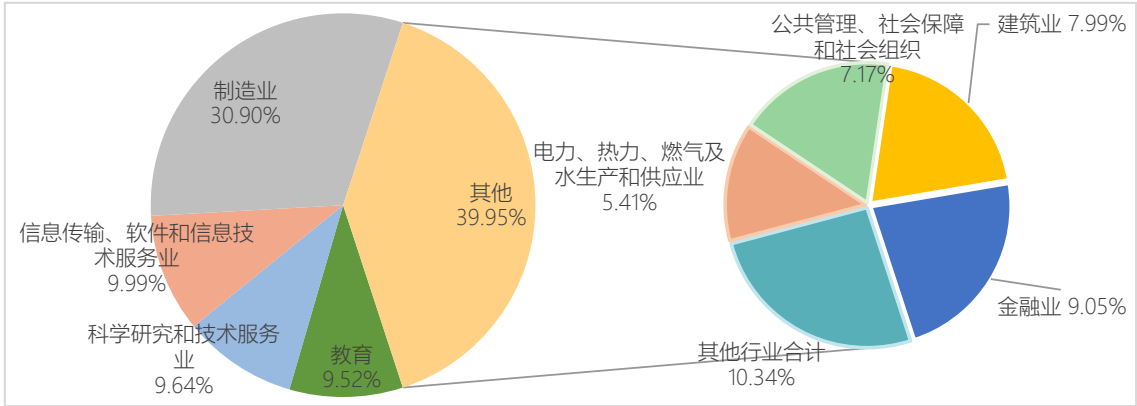


图 4-3 2021 届研究生毕业生就业工作单位行业比例分布

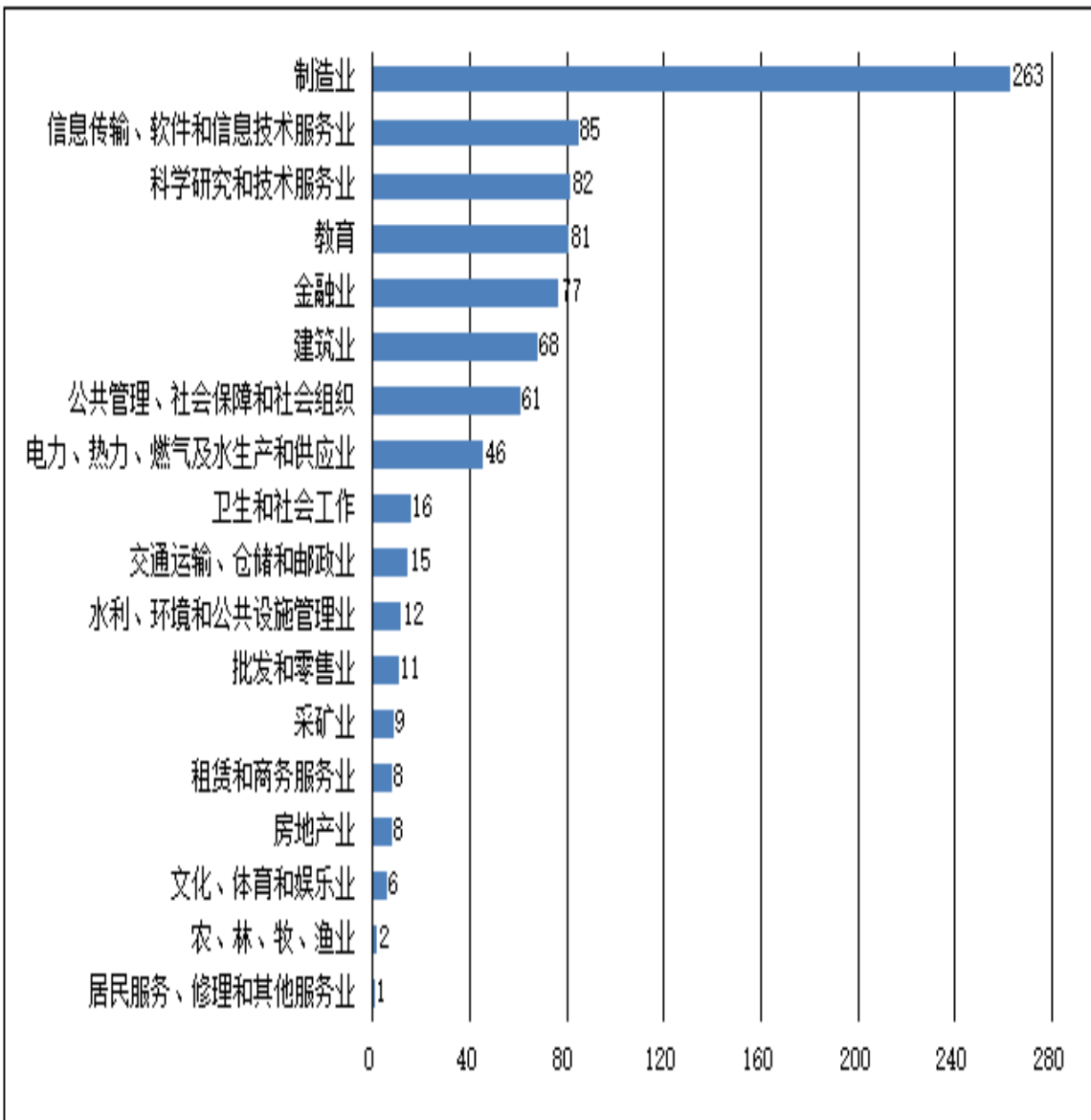


图 4-4 2021 届研究生毕业生就业工作单位行业人数分布

## 四、单位性质分布

2021 届研究生毕业生就业单位性质分布如图 4-5 和图 4-6，就业单位性质集中在企业，其中其他企业和国有企业分别占比 36.78%和 36.55%，国有企业就业比例高。

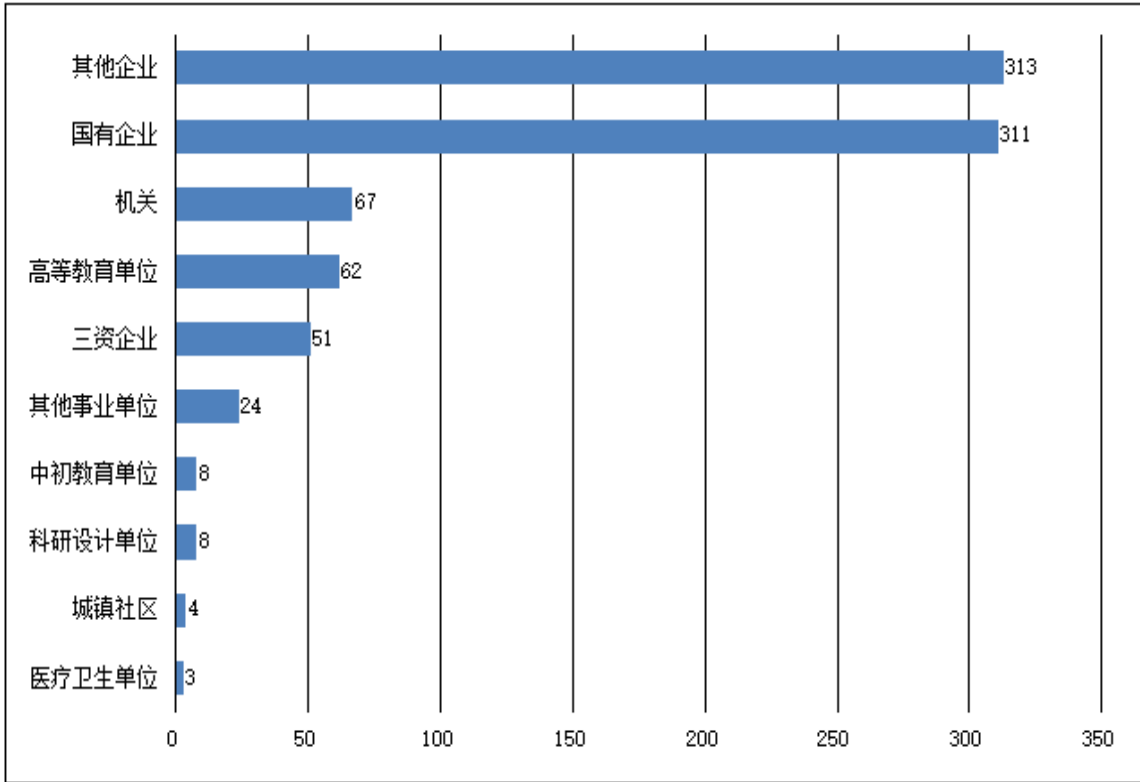


图 4-5 2021 届研究生毕业生就业单位性质人数分布

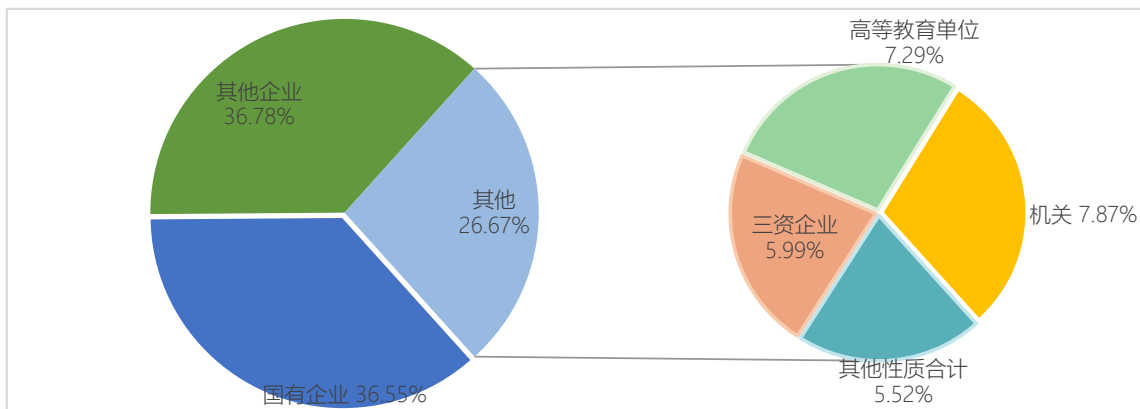


图 4-6 2021 届研究生毕业生就业单位性质比例分布

## 五、工作岗位分布

2021 届本科毕业生工作岗位分布如图 4-7 和图 4-8，工作岗位分布中主要是工

程技术人员和专业技术人员为主，符合我校工科办学特征一致。

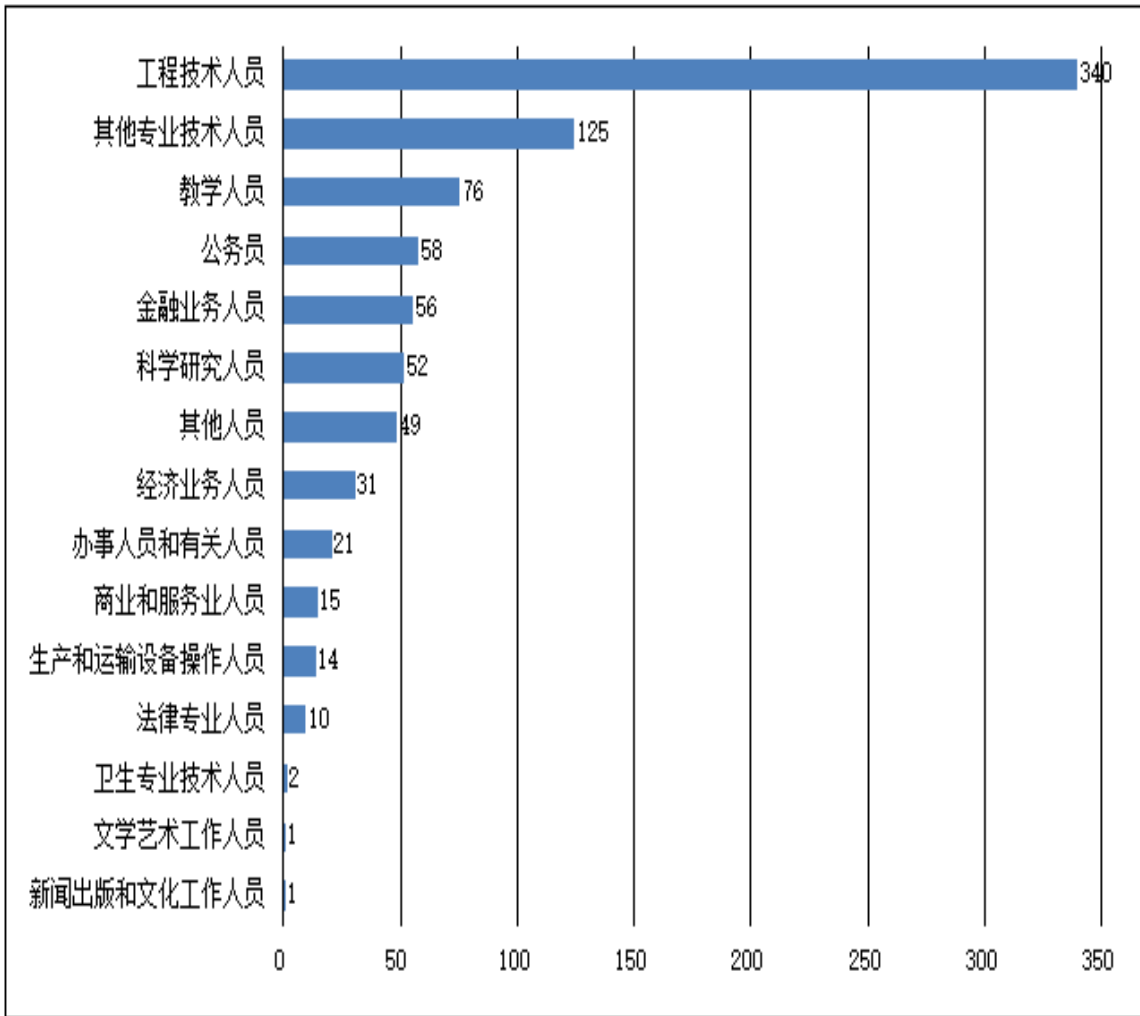


图 4-7 2021 届研究生毕业生就业工作岗位人数分布

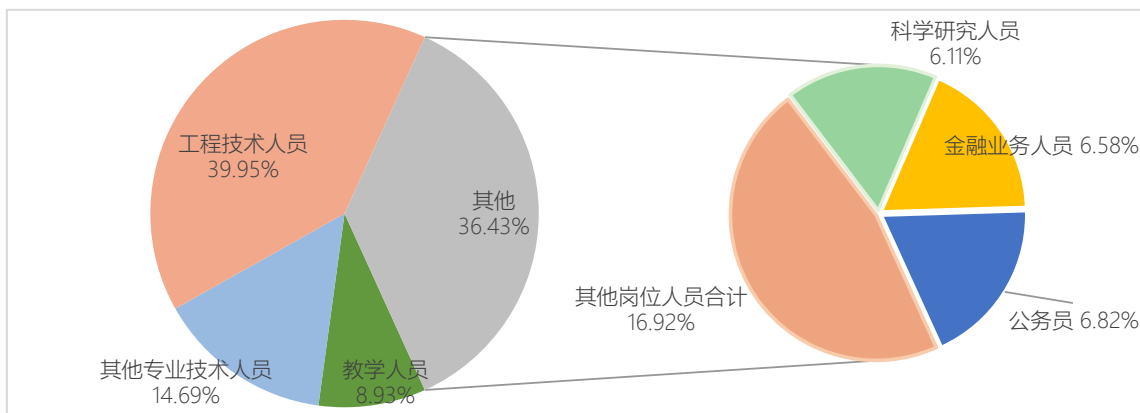


图 4-8 2021 届研究生毕业生就业工作岗位人数分布

## 六、就业地域流向分析

2021 届研究生毕业生总数为 953 人，就业人数是 901 人，总体就业落实率 94.54%。研究生就业所在地按区域统计分布如图 4-9，流向区域最多的是华东地区（92.18%），

其他地区合计（7.82%）。

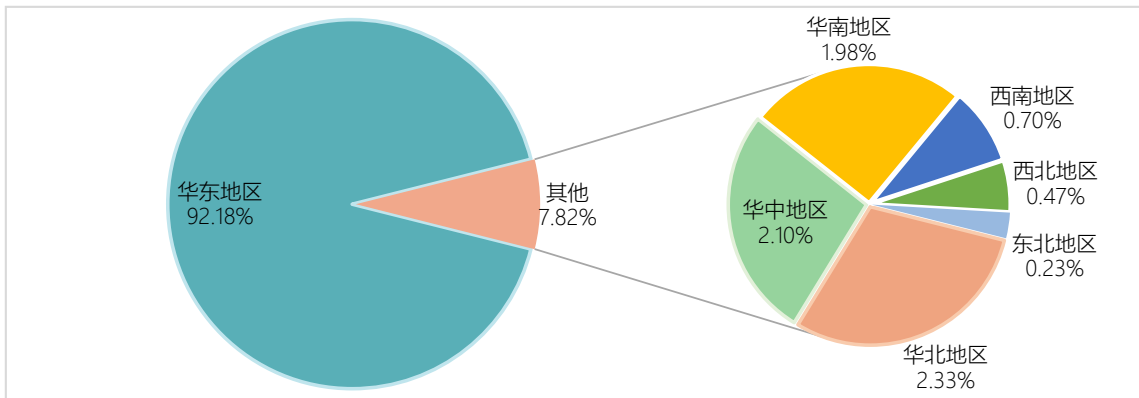


图 4-9 2021 届研究生毕业生就业地区比例分布

### （一）就业所在地按城市类型统计

2021 届本科毕业生就业所在地按城市类型统计分布如图 4-10 和图 4-11，就业城市类型最多的是地级市（43.06%）、省会城市（34.77%）和直辖市（8.98%）。

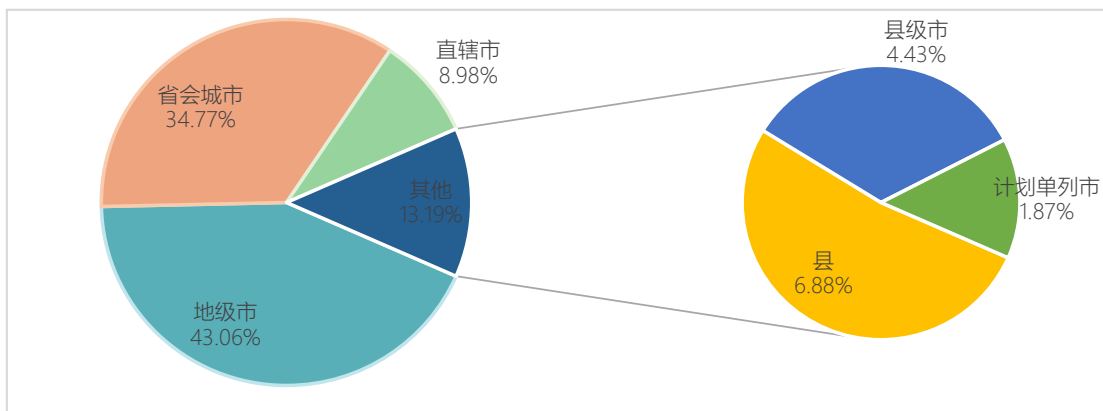


图 4-10 2021 届研究生毕业生就业地区城市类型比例分布

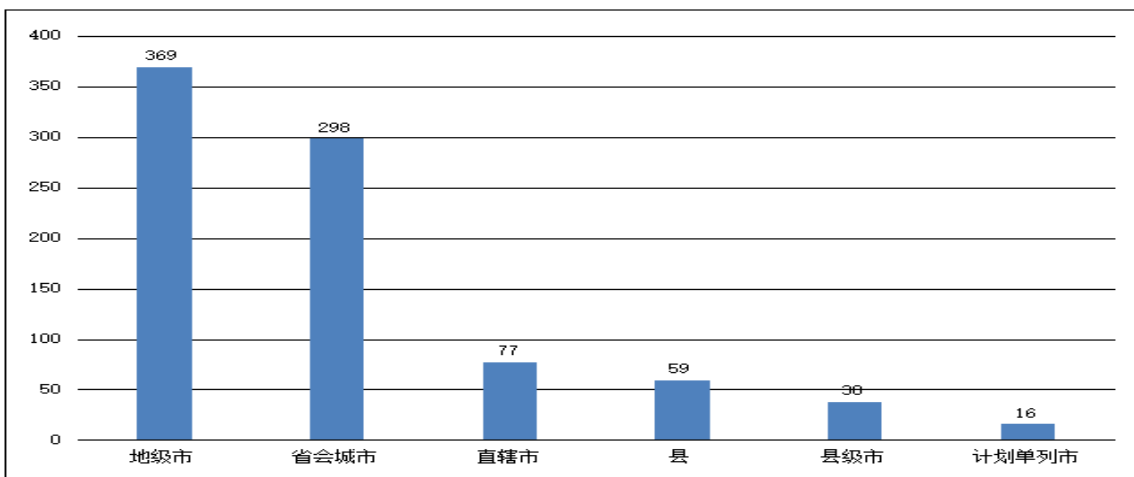


图 4-11 2021 届研究生毕业生就业地区城市类型人数分布

## （二）就业所在地按城市地理位置统计

2021 届本科毕业生实际就业所在地按城市地理位置统计分布如图 4-12，毕业生实际就业主要在本省内有 453 人，长三角工作的有 674 人。

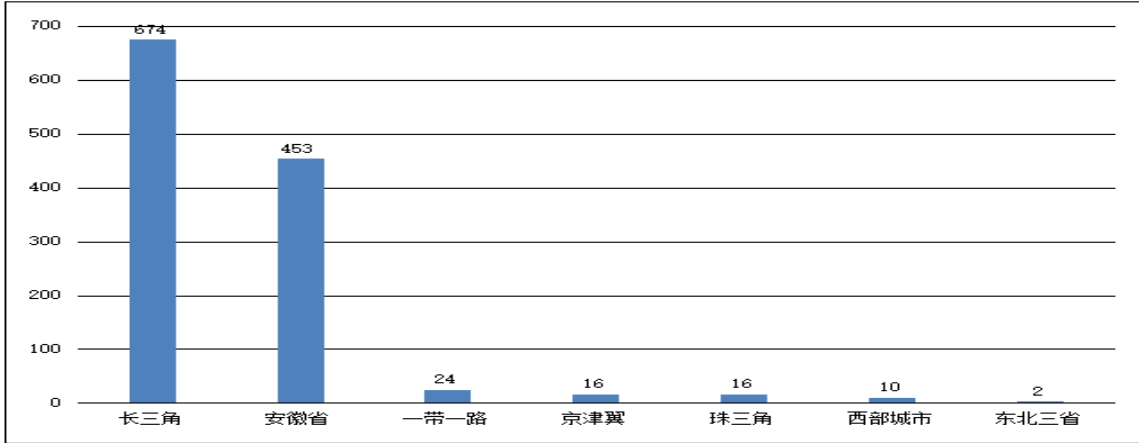


图 4-12 2021 届研究生毕业生就业地区城市地理位置分布

## （三）就业所在地按城市规模统计

2021 届本科毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如图 4-13，毕业生前往新一线、二线和三线城市实际就业的人数达 708 人。

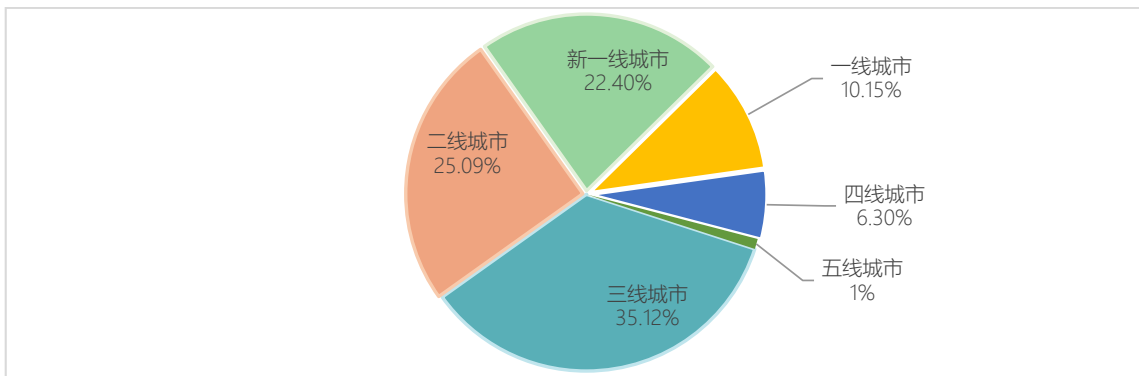


图 4-13 2021 届研究生毕业生就业地区城市规模比例分布

## （四）就业所在地按省份统计

2021 届本科毕业生实际就业所在地按省份统计分布如图 4-14，毕业生就业省份前三的是：安徽省 453 人、江苏省 201 人和上海市 62 人。

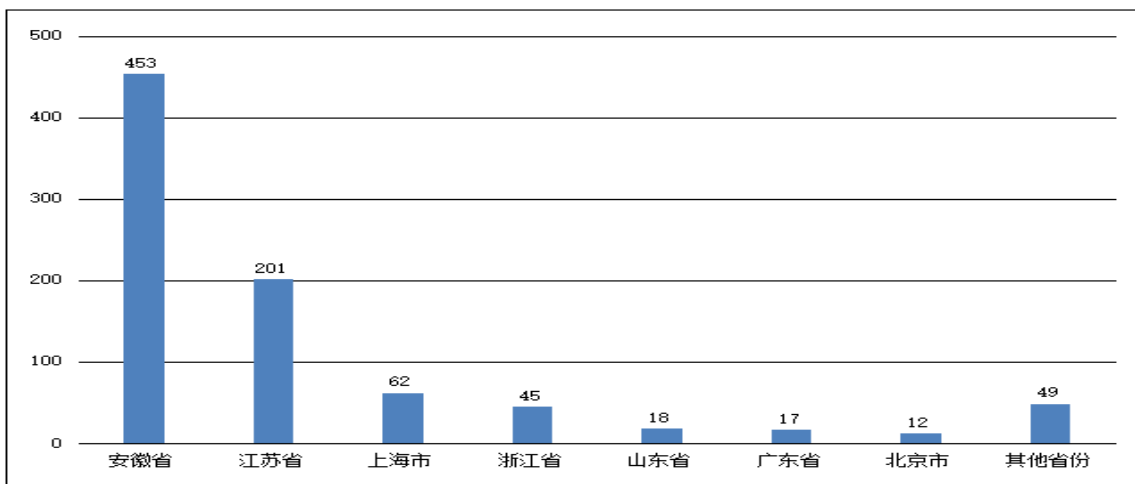


图 4-14 2021 届研究生毕业生就业地区省份人数分布图

### (五) 留皖工作城市分布

2021 届本科毕业生在安徽省内实际就业人数 453 人，其中在省内就业人数最高的是本地马鞍山市 182 人，其次是省会合肥 144 人。详见图 4-15。

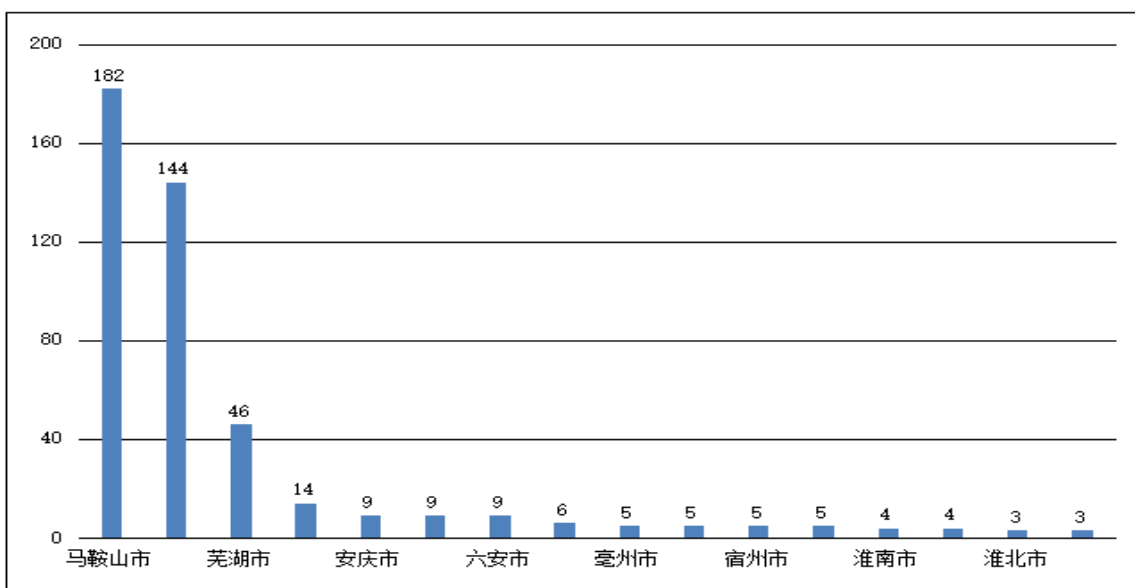


图 4-15 2021 届研究生毕业生就业地区省内城市人数分布



## 第五部分 本科毕业生求职状况分析

2021 届本科毕业生离校后，经对 4375 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的 85.10%），2021 届本科毕业生总体满意度高，对学校总体满意度为 92.23%。

### 一、目前大学生就业形势如何

调查数据显示，毕业生非常乐观，自信能找到满意的工作有 15.31%，其次有 51.28%的毕业生认为不容乐观，但通过努力可以找到工作，另外有 33%的毕业生认为形势比较严峻，尤其 2021 年受新冠疫情的影响，详见图 5-1。

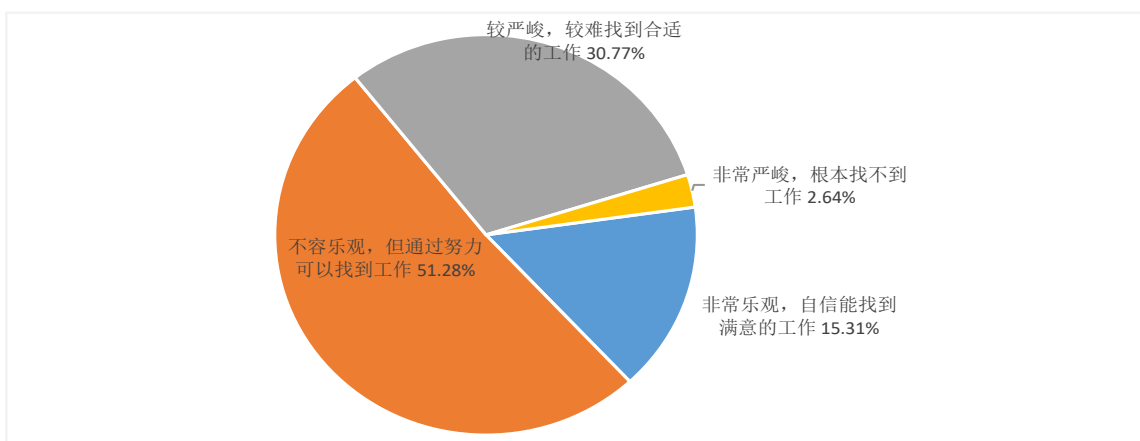


图 5-1 目前大学生就业形势

### 二、毕业生就业求职途径分析

根据调查统计显示，2021 届本科毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过学校组织的招聘会宣讲会、就业网站、就业小程序就业的有 70.80%，其次是社会化求职网站占比 42.38%，亲友推荐 35.84%，详见图 5-2。

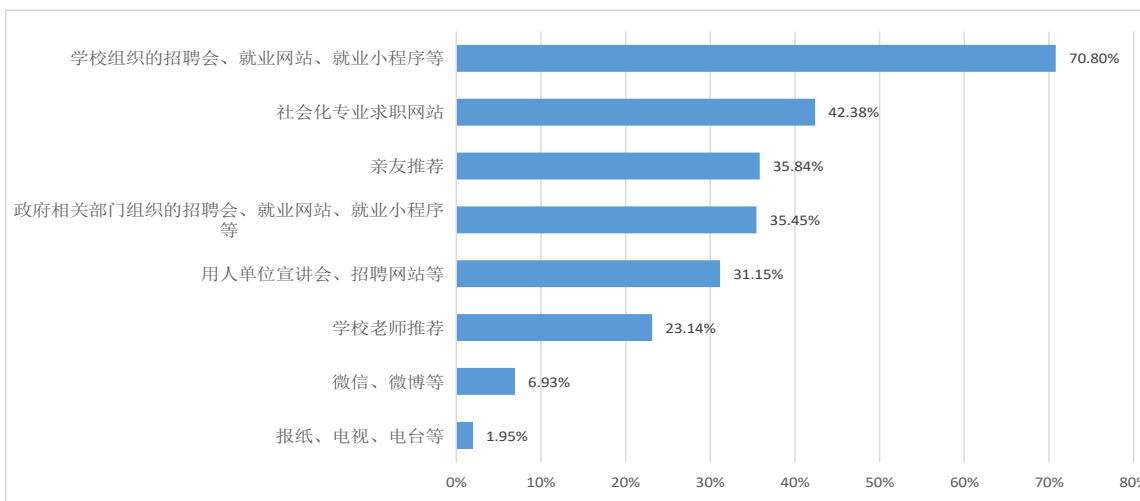


图 5-2 毕业生求职途径分布图

### 三、所投简历数

调查数据显示，毕业生求职所投简历数 1-5 份占 53.07%，说明毕业求职成功率还是非常高的，5-10 份是两个月的占 18.96%，10-20 份的占比 8.24%；另外有 11.73% 的毕业生选择升学等原因暂不就业，详见图 5-3。

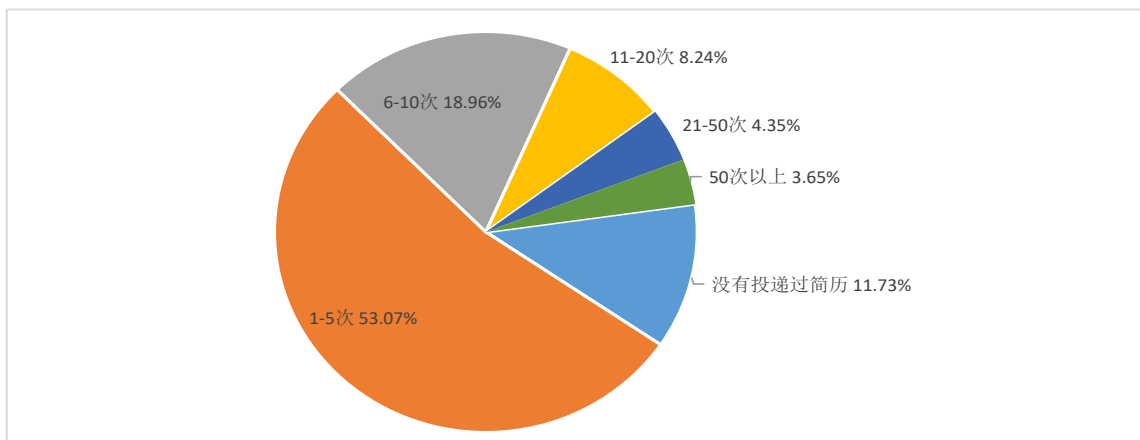


图 5-3 所投简历数

### 四、在就业求职的过程中，最具竞争力的方面

调查数据显示，毕业生认为最具竞争力的方面是社会实践能力占比 30.54%，其次是专业技能 23.39%和实习经历 12.90%，详见图 5-4。

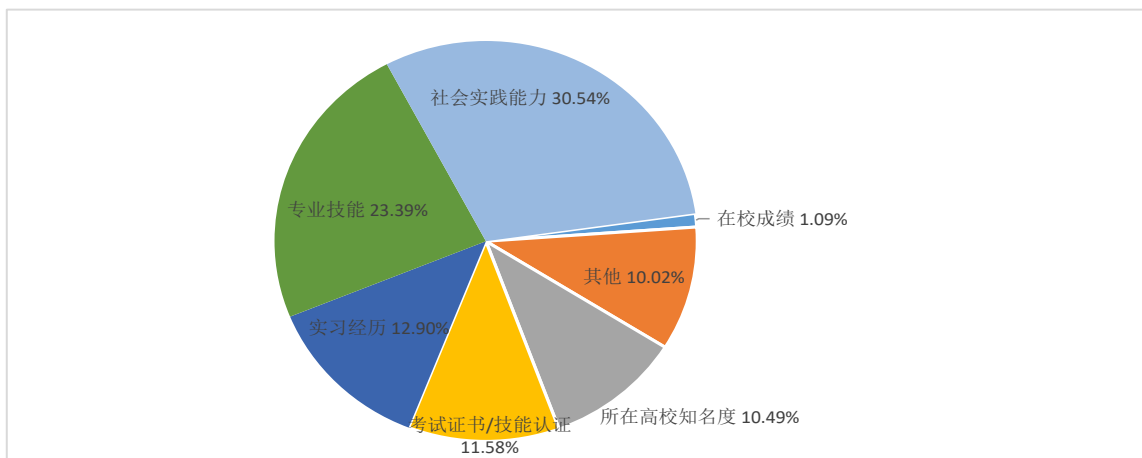


图 5-4 就业求职的过程中，最具竞争力的方面

## 五、求职过程中遇到的主要困难

调查数据显示，66.99%的毕业生认为专业知识与能力不足是求职过程中遇到的主要困难，其次是适合自己的招聘职位太少占比 38.77%，有 30.18%的毕业生不知道什么工作适合自己，学校需要加强毕业生职业生涯规划指导，详见图 5-5。

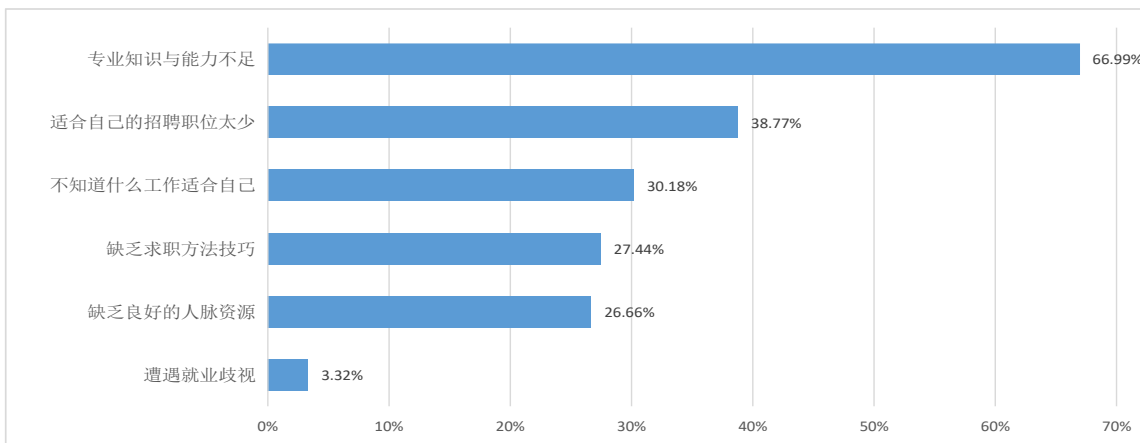


图 5-5 求职过程中遇到的主要困难

## 六、毕业生就业状况满意度

统计显示，我校 2021 届本科毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。毕业生对就业状况满意的比例为 76.76%，很不满意的比例为 0.49%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是“个人发展空间小”，其次是“收入低”，深层次原因是部分毕业生职业规划不合理，求职期望与需求情况存在差距等造成，详见图 5-6。

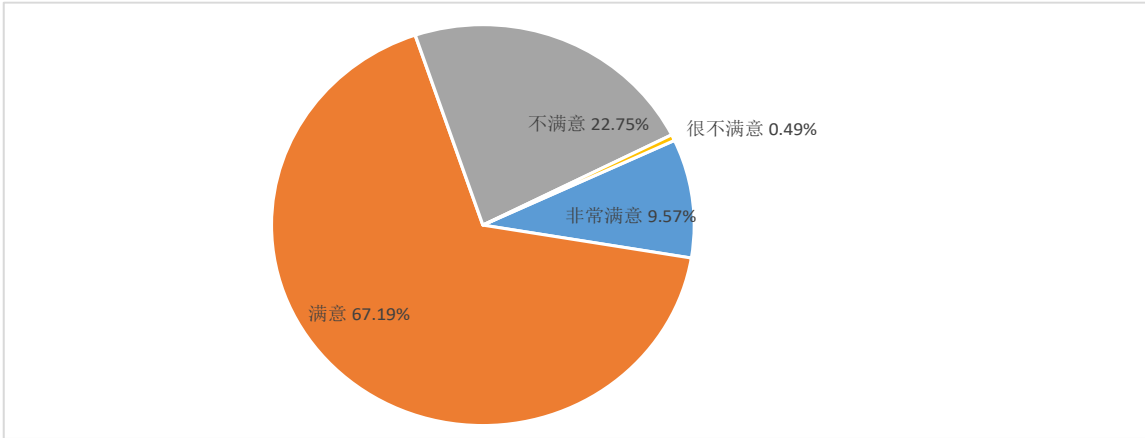


图 5-6-1 毕业生就业状况满意度评价

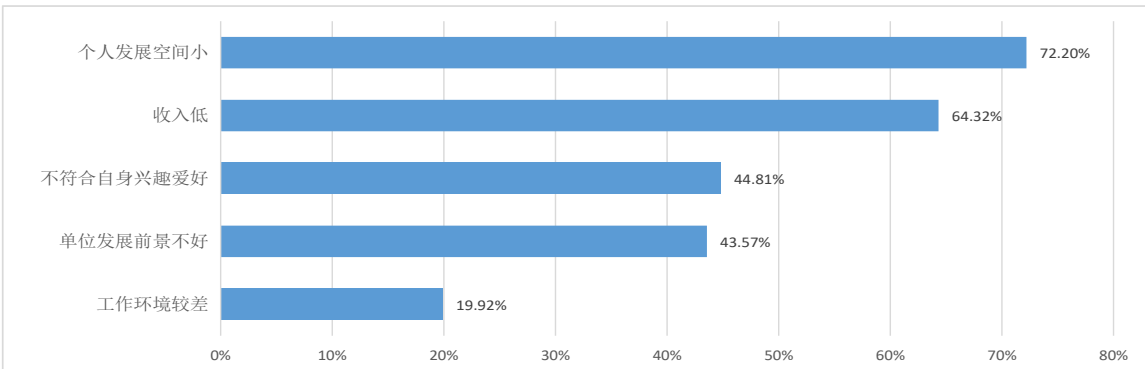


图 5-6-2 毕业生就业状况满意度评价

### 七、对职业发展前景的满意度、对工作适应度及与所学专业相关度

调查数据显示，毕业生对职业发展前景的满意为 60.44%，其中很满意占比 19.63%，也有 3.87%的毕业生对职业发展前景不满意，详见图 5-11。有 76.19%的毕业生能够适应当前工作，只有 1.64%的毕业生不适应当前工作，详见图 5-12。有 71.66%的毕业生现在工作与所学专业相关，28.34%的毕业生认为现在工作与所学专业不相关，详见图 5-7。

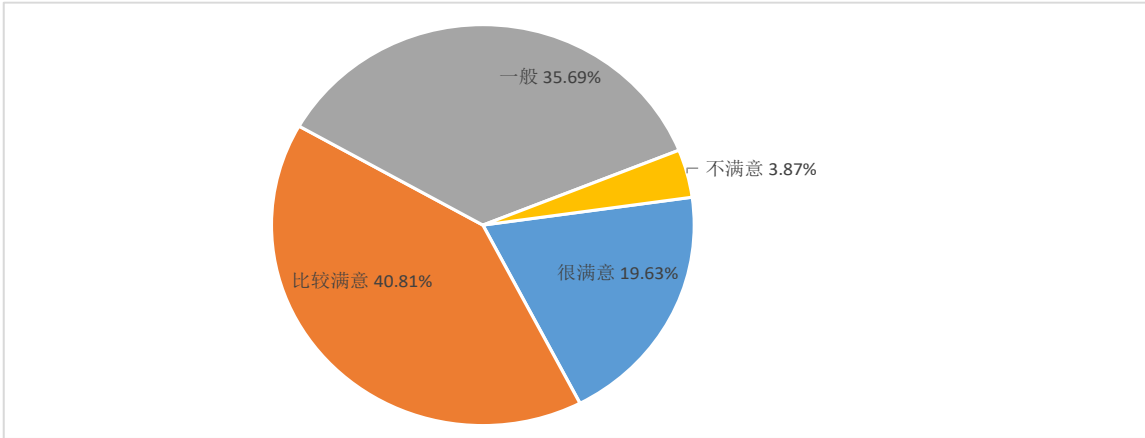


图 5-7-1 对职业发展前景的满意度

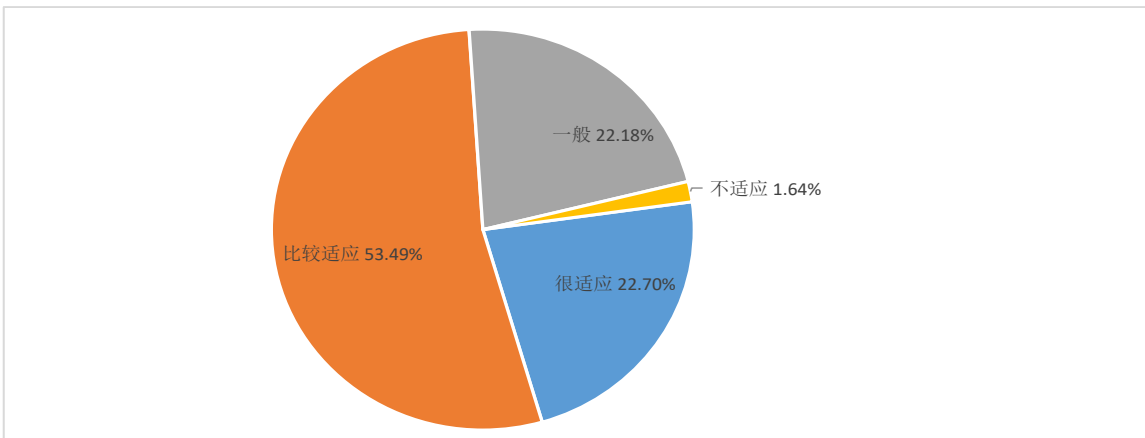


图 5-7-2 对工作适应度

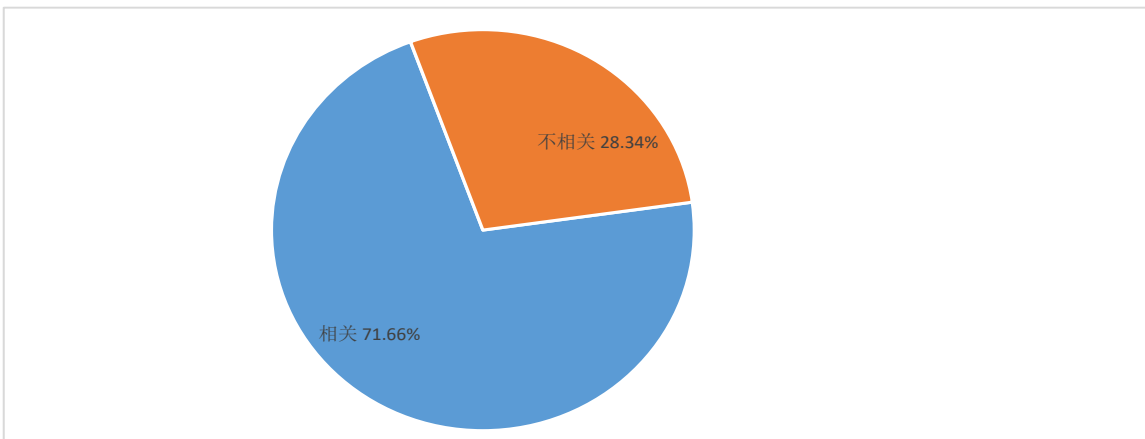


图 5-7-3 现在工作与所学专业相关度

## 八、对就业能力的评价

统计显示，在毕业生参与社会实际工作当中，有效的口头沟通被毕业生认为是最重要的，占比 42.57%；其次是需要积极学习的占比 42.31%，详见图 5-8。

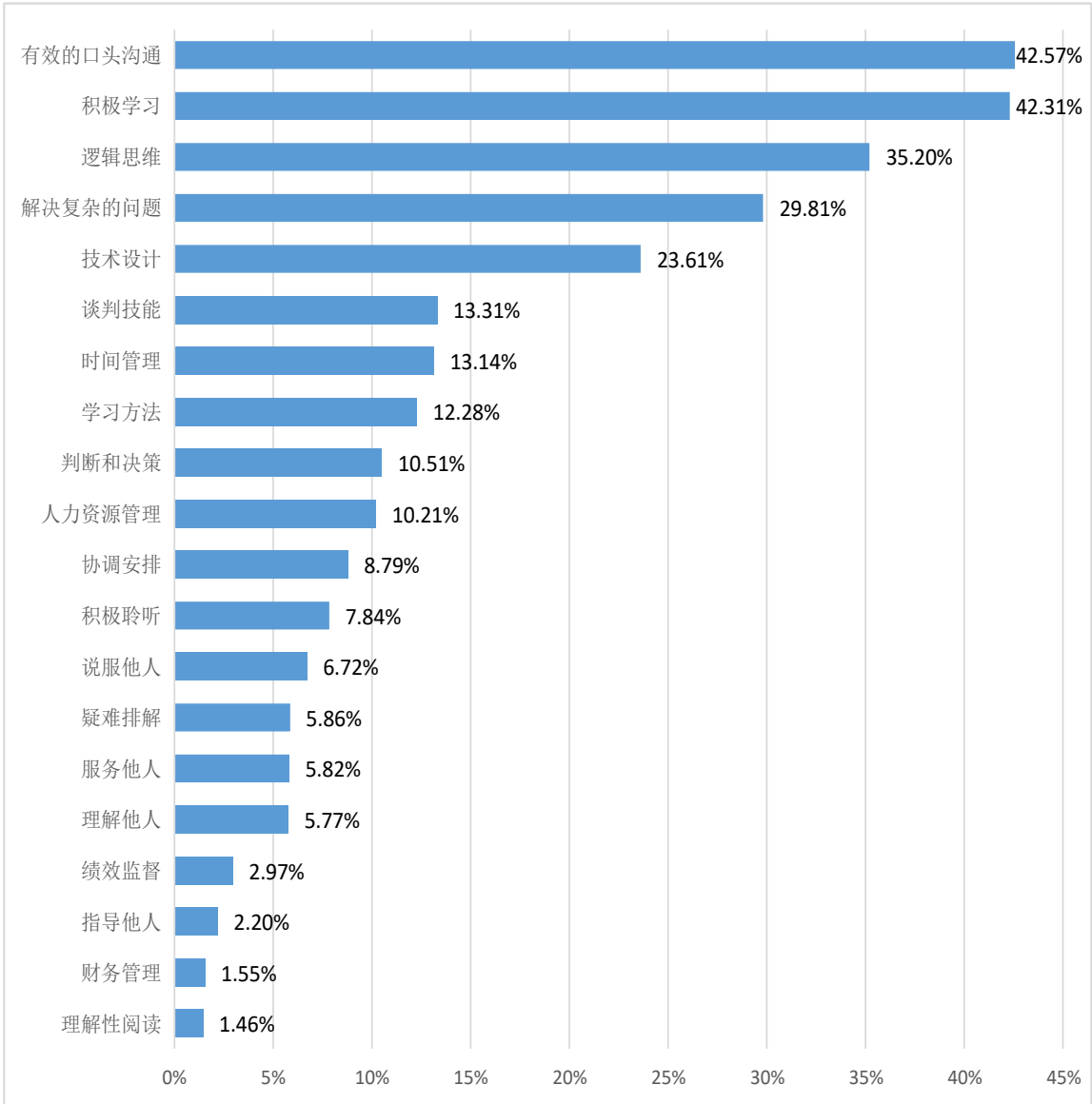


图 5-8 就业能力的评价您觉得比较重要的是

## 第六部分 对学校就业工作的反馈

### 一、毕业生对母校的就业指导服务工作是否满意

调查显示,2021 届本科毕业生对母校的就业指导服务工作的满意度为 92.23%, 有 1.24% 的毕业生表示很不满意。见图 6-1。

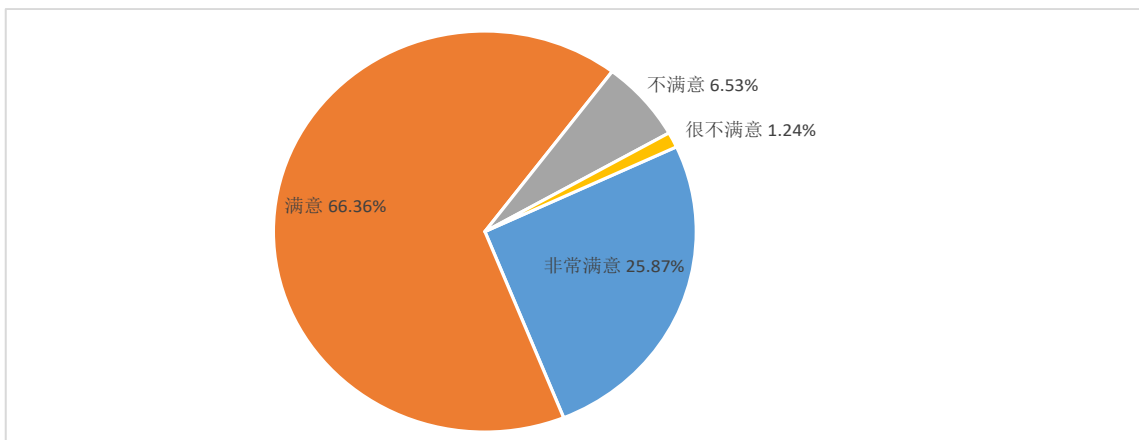


图 6-1 毕业生对学校总体满意度评价

### 二、毕业生对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意

调查显示,2021 届本科毕业生对母校的母校创新创业教育教学方面的工作的满意度为 91.17%, 有 0.93% 的毕业生表示很不满意。见图 6-2。

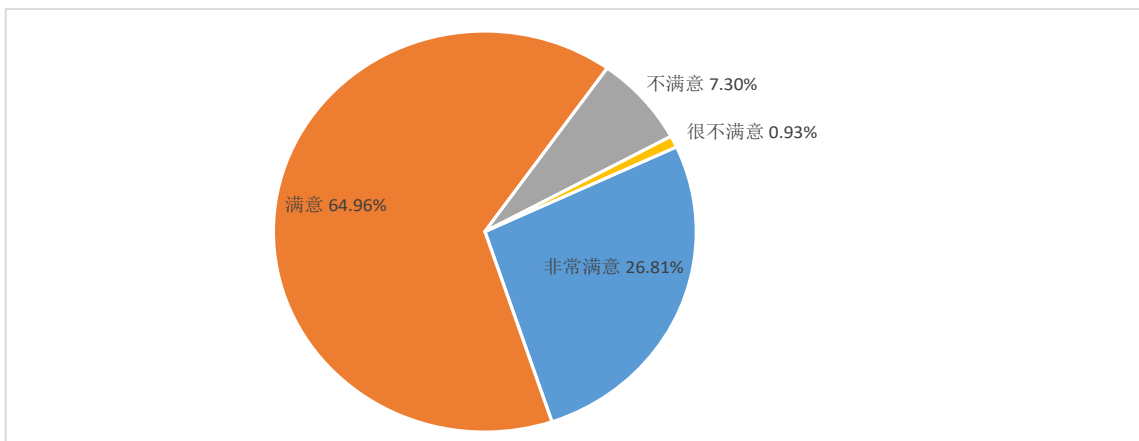


图 6-2 对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意

### 三、毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的项目

调查显示,2021 届本科毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的是分别是加强职业发展规划指导 (62.08%)、加强求职方法技巧辅导 (58.20%) 和就业指导与专业教育相结合 (46.31%), 详见图 6-3。

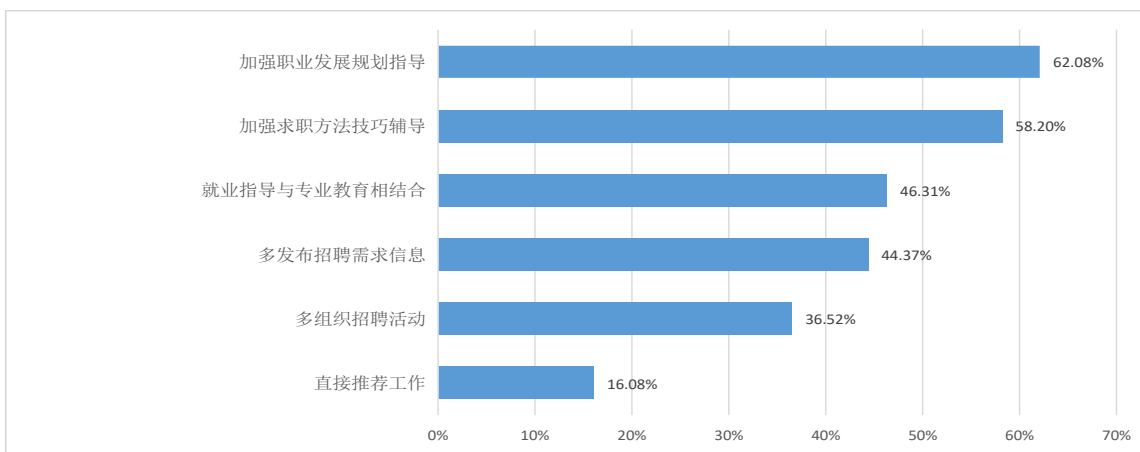


图 6-3 母校在就业指导服务方面继续提高改进

#### 四、接受过母校的创新创业指导服务继续提高改进的项目

调查显示,2021届本科毕业生希望母校在创新创业指导服务方面继续提高改进的分别是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好(68.07%)、加强创新创业政策的宣传和解读(58.51%)和搭建学生与专家、企业家之间的交流平台(47.79%),详见图 6-4。

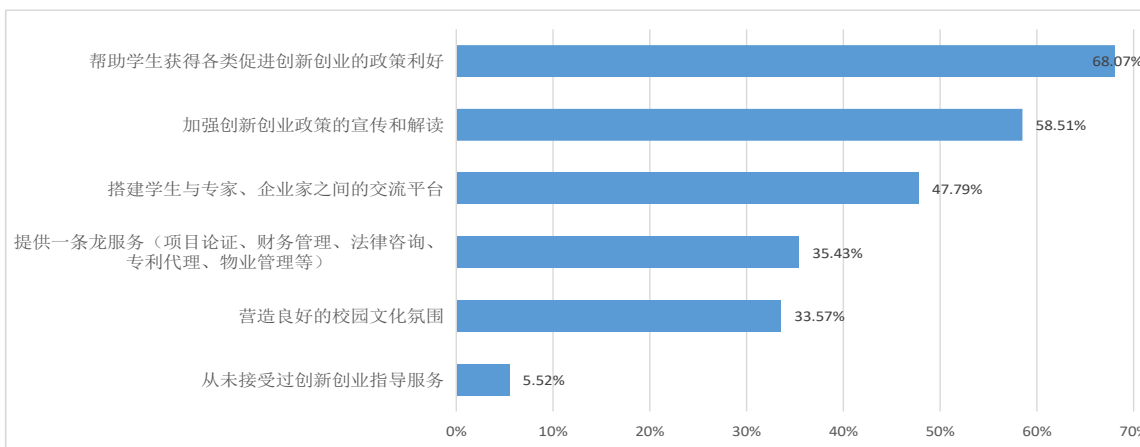


图 6-4 母校在创新创业指导服务方面继续提高改进

#### 五、毕业生对母校的总体满意度

调查显示,2021届本科毕业生对母校的总体的满意度为 92.23%,有 0.88%的毕业生表示很不满意。见图 6-5。



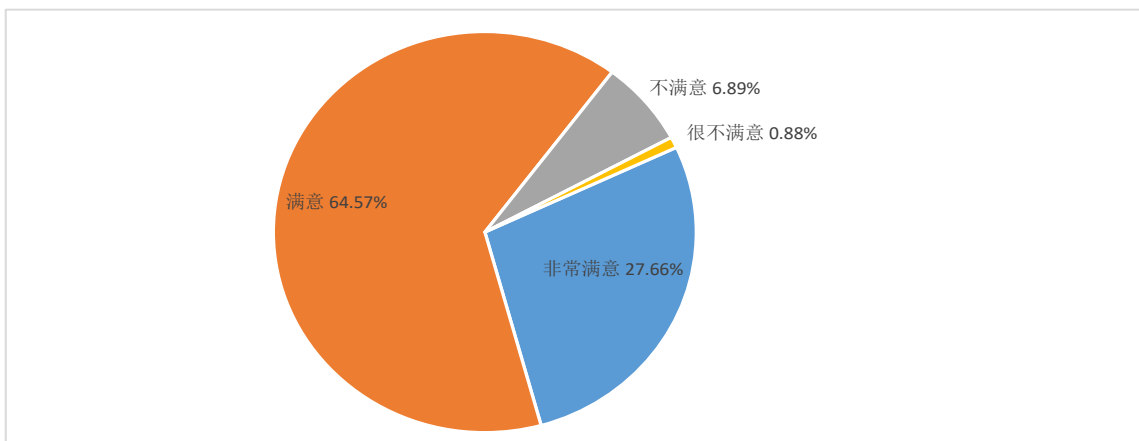


图 6-5 对母校的总体满意度

## 六、毕业生对母校的关注度

校友关注度反映校友对母校的关注和联系情况，帮助学校维护校友资源。本校 2014 届~2016 届均有近九成毕业生（分别为 88%、88%、89%）在毕业五年内对母校有所关注，且 2016 届持平于全国非“双一流”本科（五年内）2015 届（89%）。校友对母校的关注程度较高，有助于学校校友资源的进一步维护。见图 6-6。

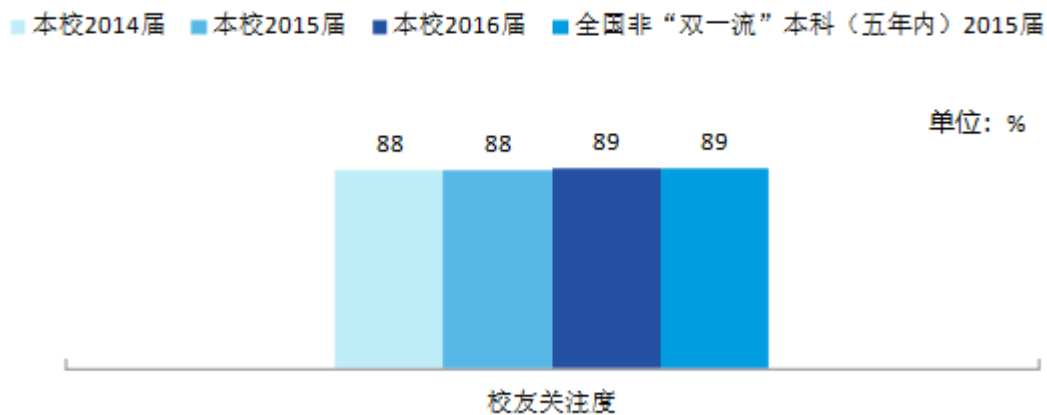


图 6-6 对母校的关注度

## 第七部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 532 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

### 一、参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位性质统计，民营企业 337 家占全部单位的 63.35%，165 家单位来自国有企业、党政机关和三资企业等，详见表 7-1。

表 7-1 参与问卷调查用人单位按单位性质分布统计表

单位性质	数量
党政机关	18
事业单位	36
部队	0
国有企业	88
三资企业	23
民营企业	337
其他	30

按参与问卷调查用人单位的所属行业统计，建筑业、制造业与信息传输、软件和信息技术服务业等居前三位，分别有 124 家、124 家和 82 家。详见表 7-2。

表 7-2 参与问卷调查用人单位按单位行业分布统计表

单位行业	数量
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2
公共管理、社会保障和社会组织	4
科学研究和技术服务业	4
农、林、牧、渔业	4
军队	0

教育	14
建筑业	124
金融业	14
文化、体育和娱乐业	16
交通运输、仓储和邮政业	20
制造业	124
居民服务、修理和其他服务业	22
住宿和餐饮业	22
房地产业	46
租赁和商务服务业	20
信息传输、软件和信息技术服务业	82
批发和零售业	14

按参与问卷调查用人单位的所在地域统计，用人单位主要来在安徽省共有 434 家，华东地区其他省份 76 家。详见表 7-3。

表 7-3 参与问卷调查用人单位按单位所在地域分布统计表

单位所在地	数量
安徽省	434
华东地区（除安徽省外）	76
华北地区	6
东北地区	4
华中地区	2
西南地区	2
西北地区	2
华南地区	6

按参与问卷调查用人单位规模统计，单位规模 100 人以内占比 81.78%，100-500 人占比 11.76%，500 人以上单位规模占比 6.46%。详见图 7-1。

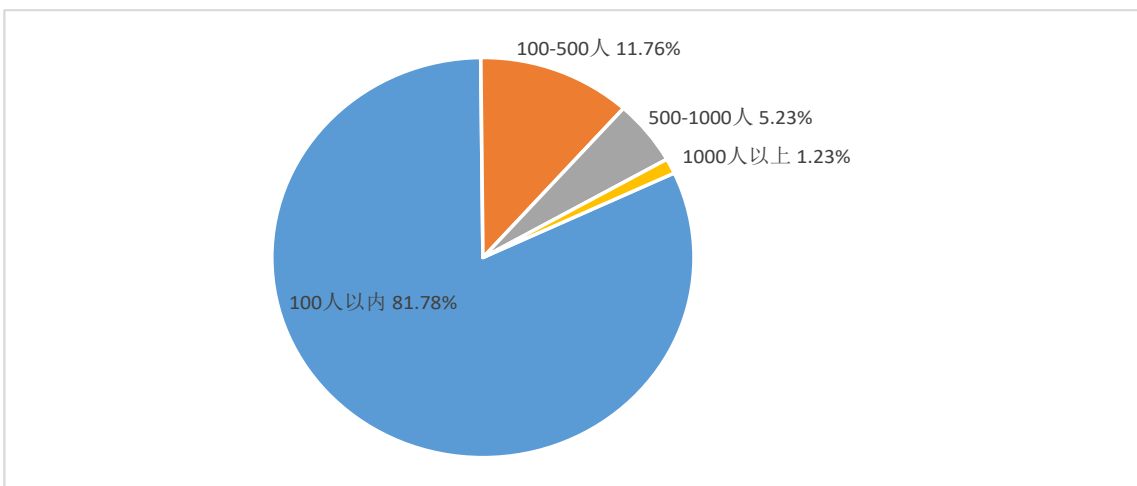


图 7-1 用人单位规模分布

## 二、用人单位情况招聘过程分析

### (1) 单位需求何种学历的毕业生

调查显示，录用过我校毕业生的用人单位对本科毕业生有 94.12% 的需求。详见图 7-2。

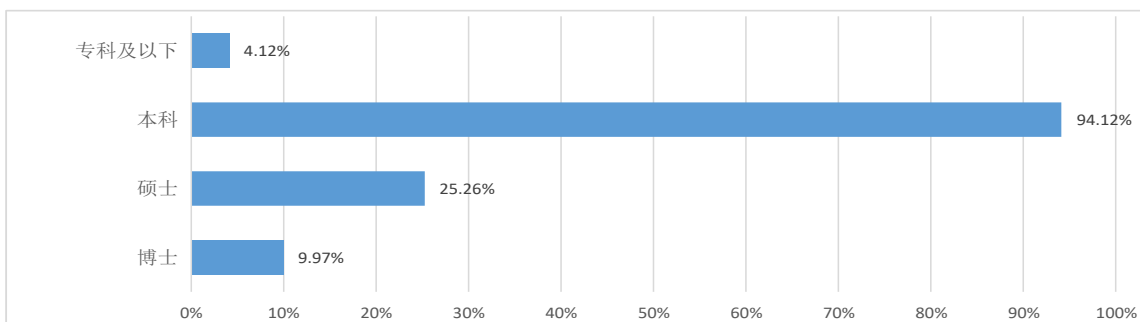


图 7-2 用人单位需求何种学历的毕业生

### (2) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查显示，用人更侧重在学校就业信息网上发布职位信息，占比 61.28%，信息化的手段更高效，其次是来校招聘，能与毕业生面对面直接交流，占比 21.05%，其他方式较少。详见图 7-3。

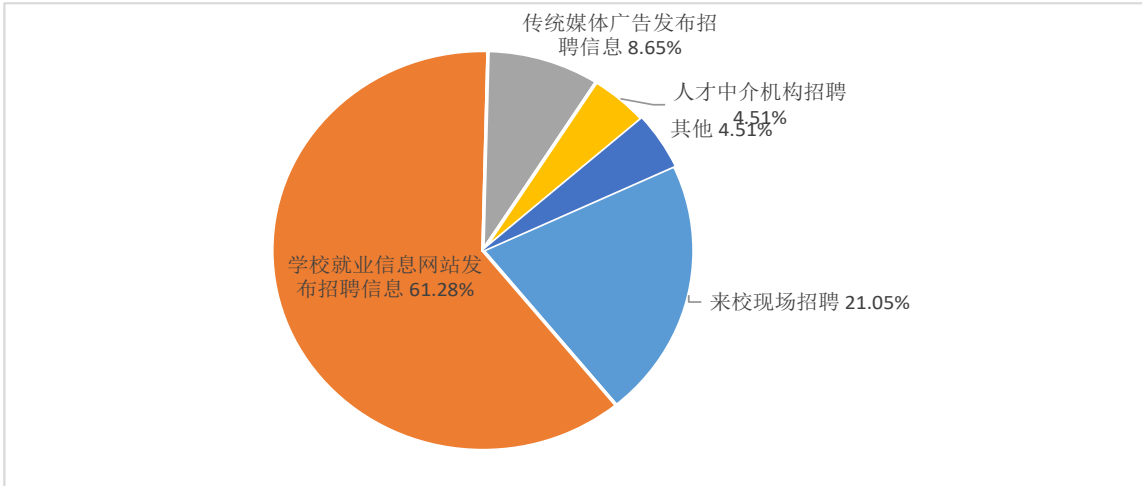


图 7-3 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(3) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，有针对性的需求才来占比 47.74%，符合当前企业用人需求，也节约企业招聘成本，也有第一次招聘的，占比 17.29%，详见图 7-4。

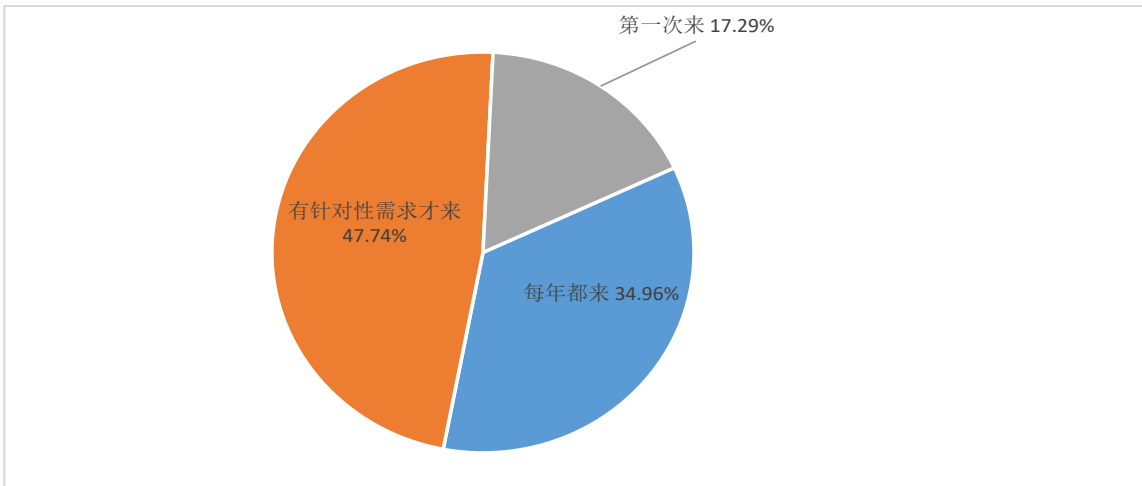


图 7-4 单位来校招聘的频率

(4) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 2000-4000 元之间，也有部分企业给出高于 4000 元以上的试用期。详见图 7-5。

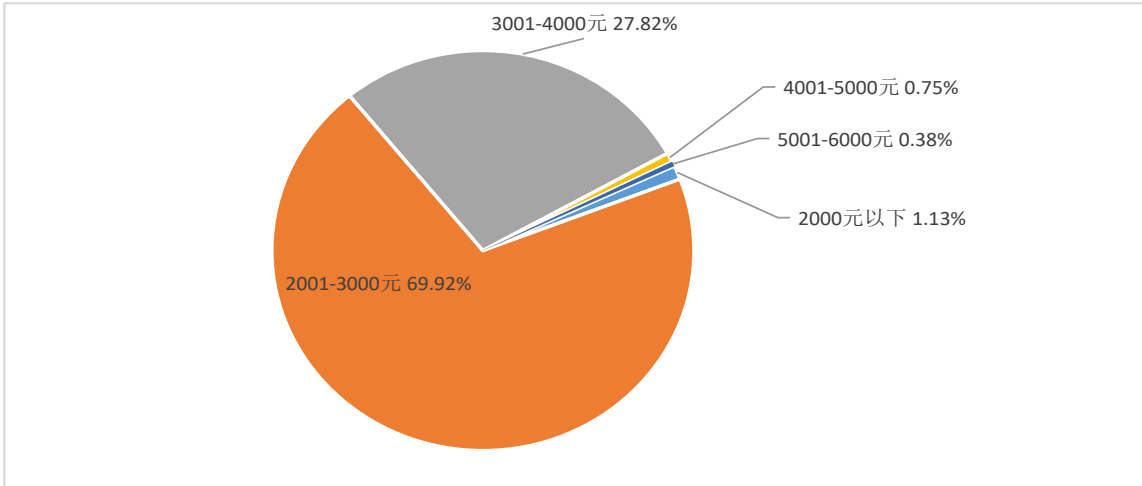


图 7-5 单位可提供的试用期工资待遇

(5) 单位可提供的正式聘用后的工资待遇(元/月)

调查显示，相比较试用期薪资，正式聘用后的薪资高出 1000 左右，薪资区间集中在 3000-5000 元之间，其中 3000-4000 元之间占比 65.41%。详见图 7-6。

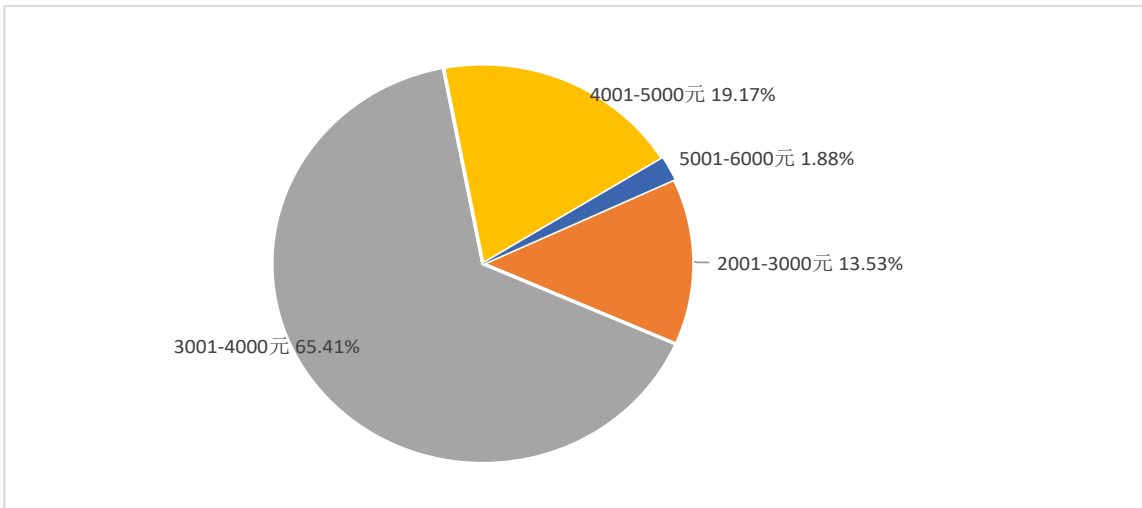


图 7-6 单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(6) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 35.34%的单位对毕业生的需求增加，53.01%的单位认为持平。详见图 7-7。

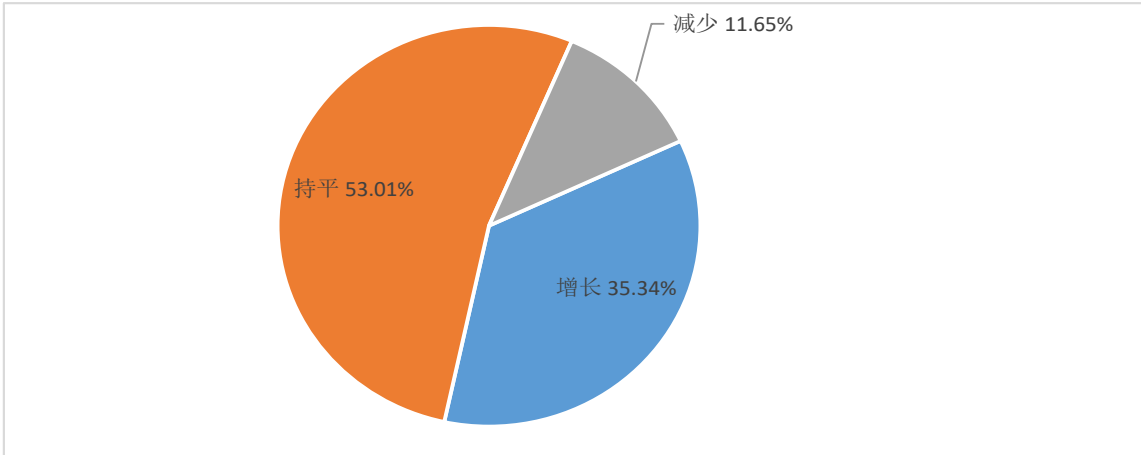


图 7-7 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(7) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，93.98%的单位是注重毕业生是否与专业对口，详见图 7-8。

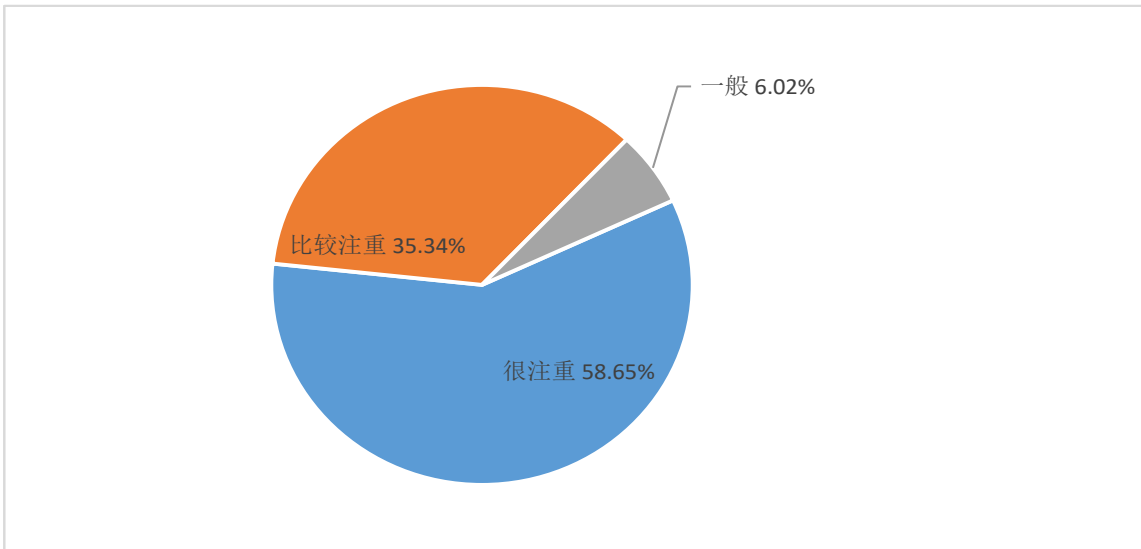


图 7-8 单位招聘毕业生是否注重专业对口

(8) 单位最看中的工作能力

调查显示，在毕业生的工作能力当中，独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 70.68%，其次是人际交往能力 19.92%，详见图 7-9。

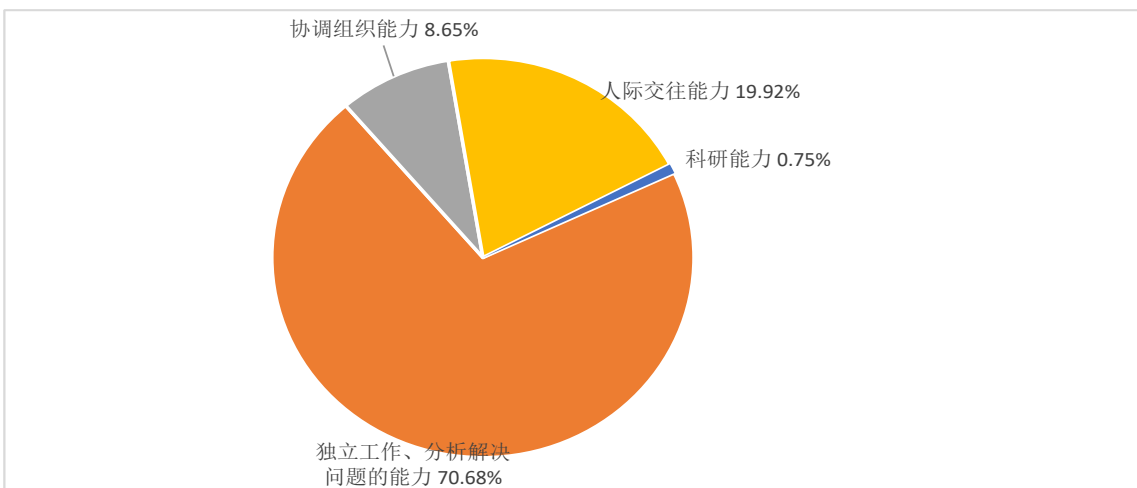


图 7-9 单位最看中的工作能力

(9) 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

调查显示，专业课和基础课都是用人单位最关注的业绩，分别占比 46.99% 和 41.35%，英语成绩排在最后。详见图 7-10。

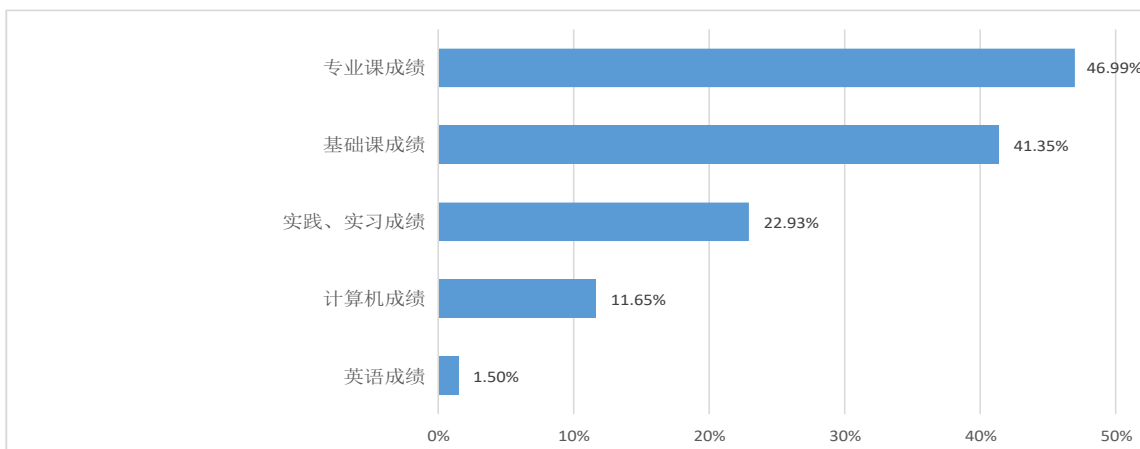


图 7-10 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(10) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人注重的是毕业的敬业精神和团队意识，对于刚毕业的毕业生，工作经验不是用人单位最注重的。详见图 7-11。



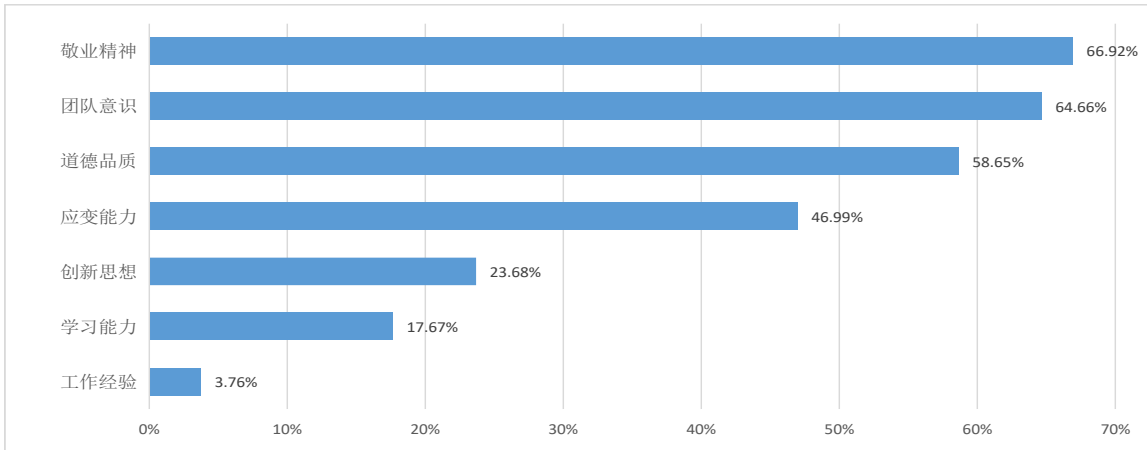


图 7-11 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

### (11) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的语言表达能力。文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见图 7-12。

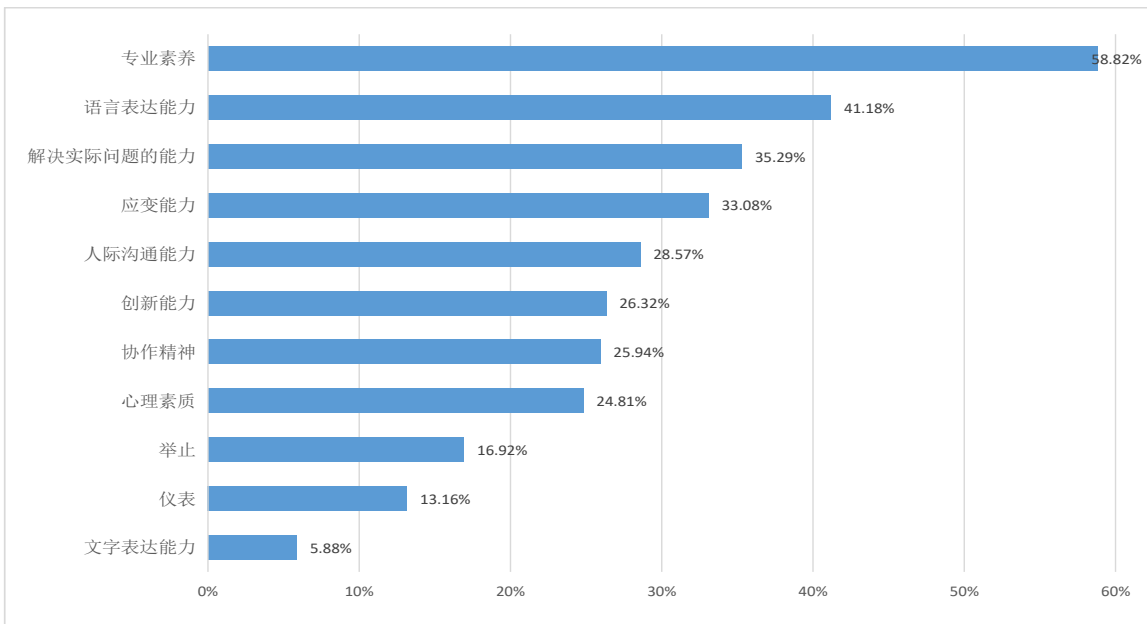


图 7-12 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

### (12) 面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀。详见图 7-13。

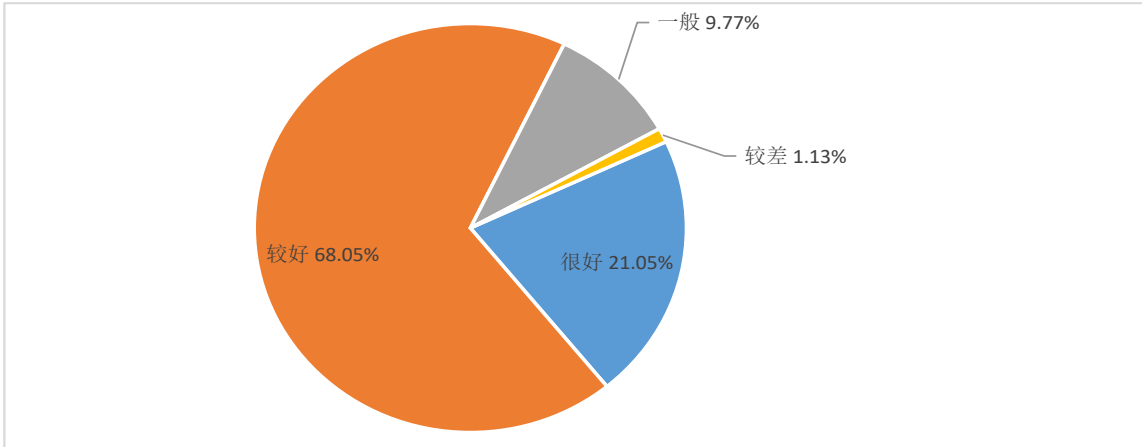


图 7-13 面试中毕业生整体表现

### 三、用人单位对教育教学的反馈

#### (1) 毕业生在单位表现好的三项

调查显示，敬业精神是单位招聘是最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其他是解决问题能力，这两点都和用人单位的需求完美契合。详见图 7-14。

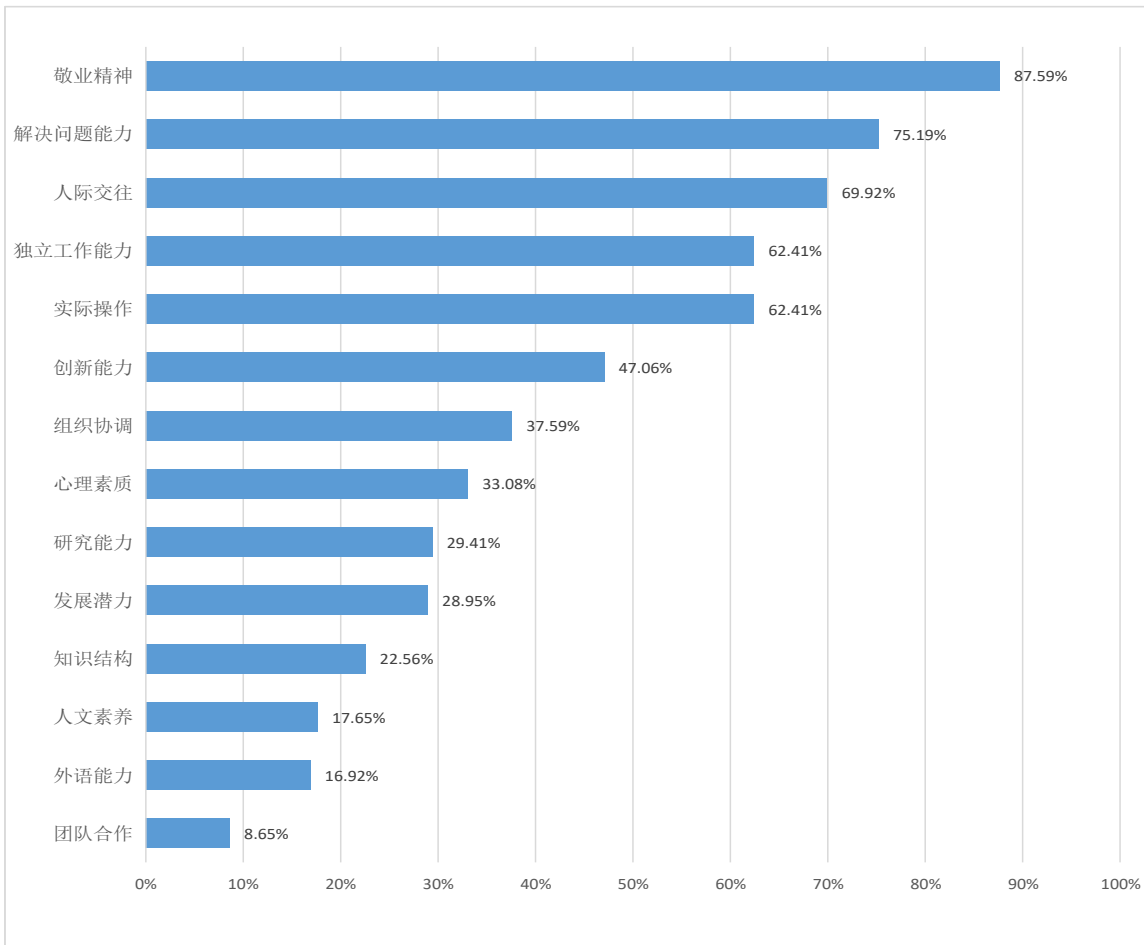


图 7-14 毕业生在单位表现好的三项

## (2) 毕业生在单位的整体表现

调查显示, 毕业在工作期间整体表现优秀, 表现很好达 43.61%, 有 1.13% 的单位认为我校毕业生表现不是很好。详见图 7-15。

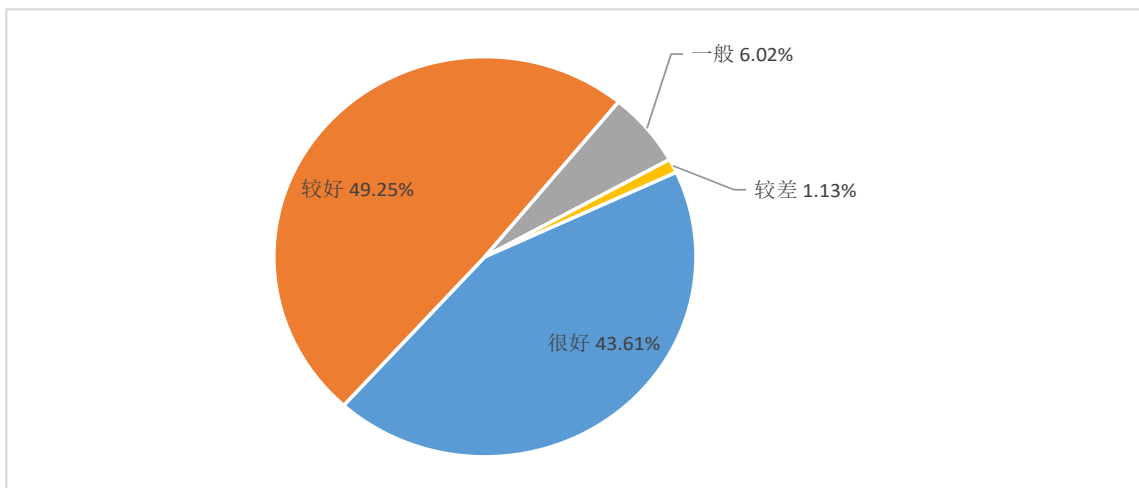


图 7-15 毕业生在单位的整体表现

## (3) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示, 在录用我校毕业生首要理由中, 专业基础扎实排名第一, 占比 31.95%, 另外 24.81% 的单位认为我校有着良好的声誉。详见图 7-16。

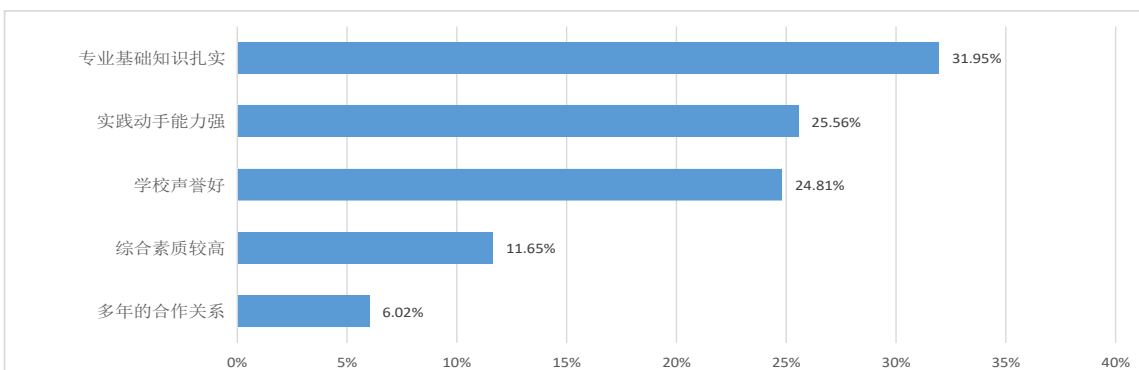


图 7-16 单位招录毕业生的首要理由

## (4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示, 74.43% 的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上充足的。详见图 7-17。

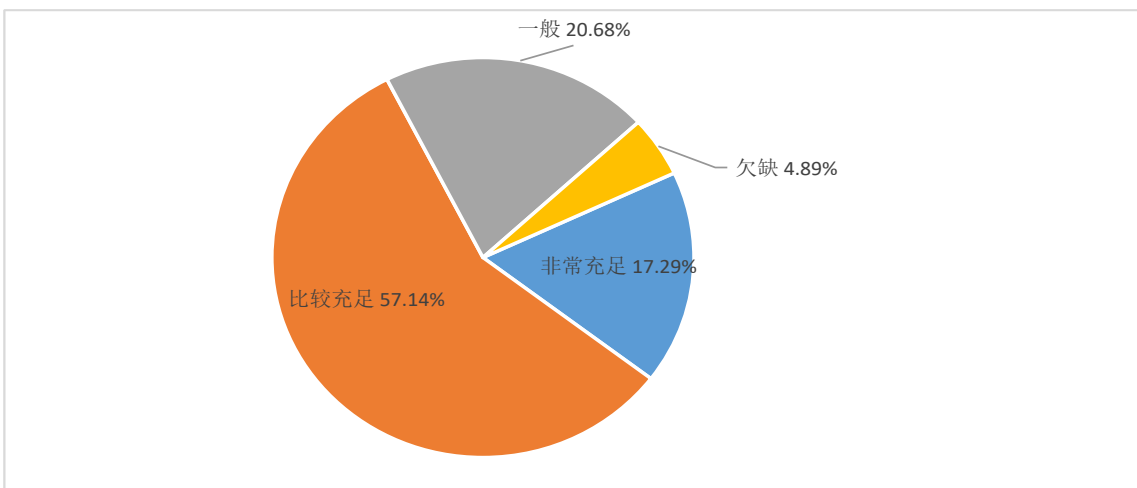


图 7-17 毕业生在专业及综合知识储备情况

(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示, 74.06%的单位在工作考核中, 我校毕业生能够快速适应工作岗位。详见图 7-18。

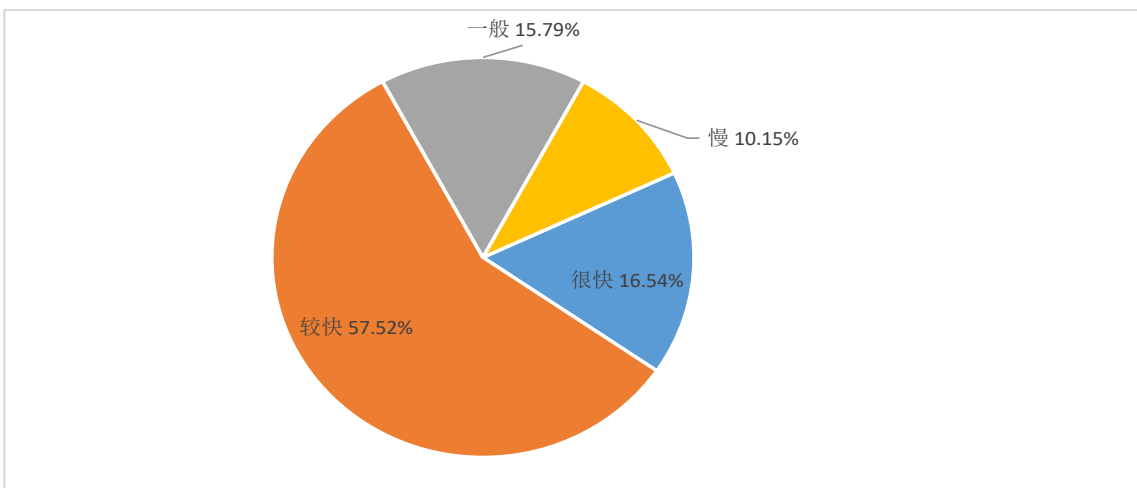


图 7-18 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在人格素质各方面的表现好的方面

调查显示, 在毕业生的日常工作中, 62.41%的单位认为毕业生的责任心强, 这和毕业生在用人单位敬业精神表现是一致的, 其次是与他人相处的能力占比 53.01%, 自我调控能力排在第三。详见图 7-19。

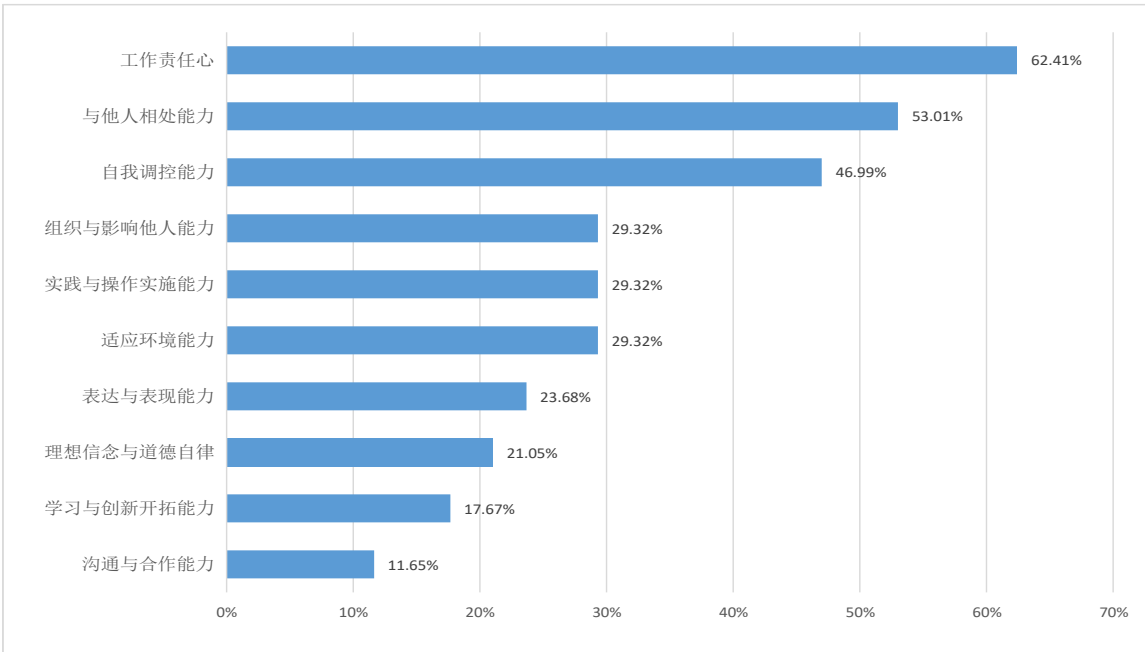


图 7-19 毕业生在人格素质各方面的表现好的方面

(7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应。

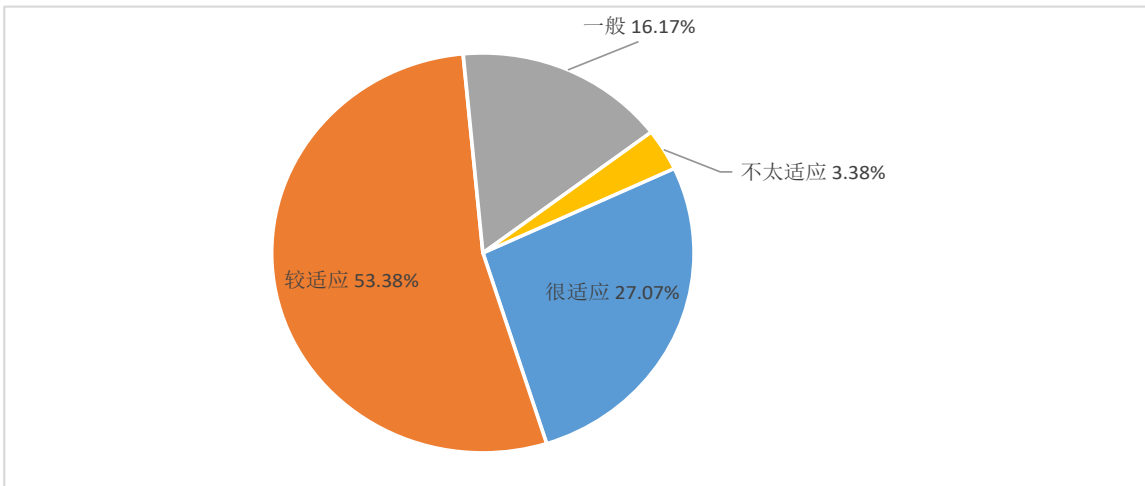


图 7-20 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，80.45%的单位认为我校的专业设置、课程安排与社会需求是相适应的，有 3.38%的单位认为不太适应。详见上图 7-20。

(8) 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

调查显示，我校毕业生在专业动手能力、专业基础知识和综合知识水平排在前三位，外语水平相对来说较差，排在最后。详见图 7-21。

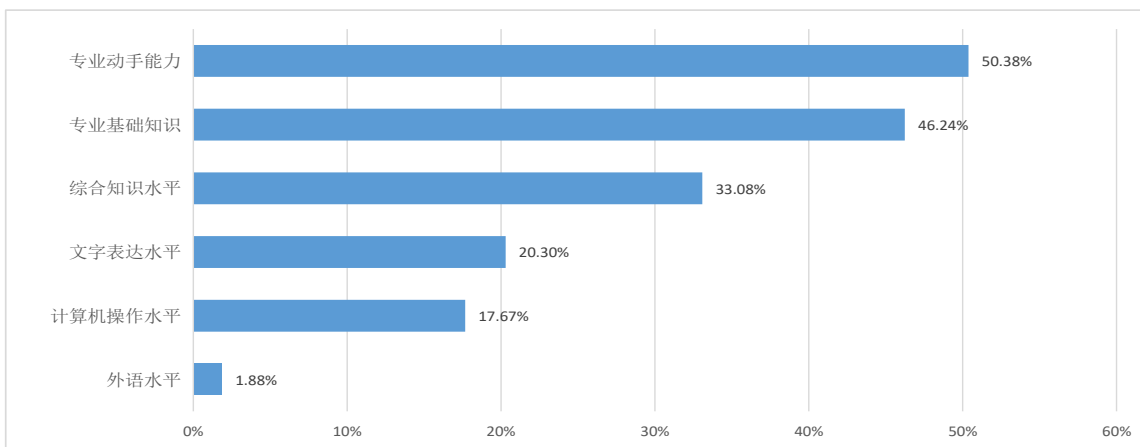


图 7-21 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

### (9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，82.33%的单位希望我校加强专业基础知识培养，53.01%的单位希望我校加强文字水平及语言表达能力的培养，然后是加强竞争意识和创新能力培养。详见图 7-22。

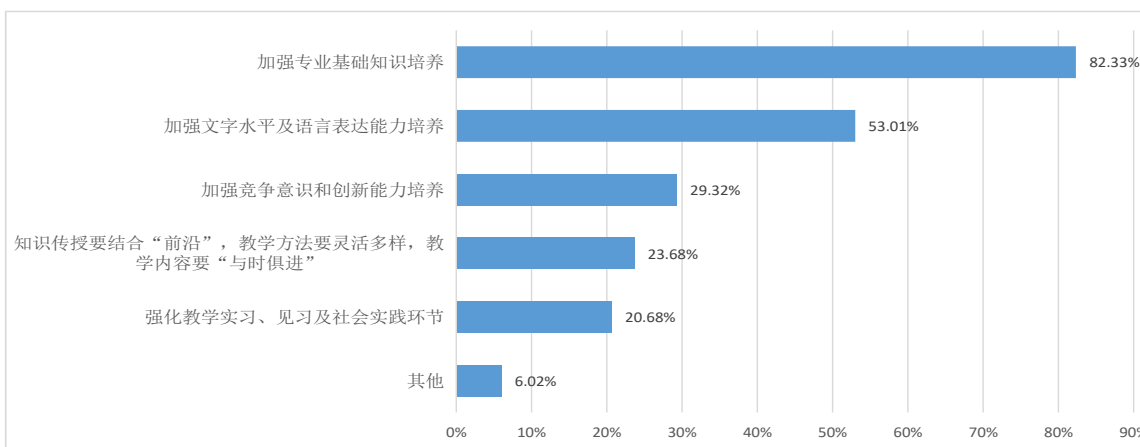


图 7-22 在人才培养和教学方面应做哪些改革

### (10) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示，96.24%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见图 7-23。

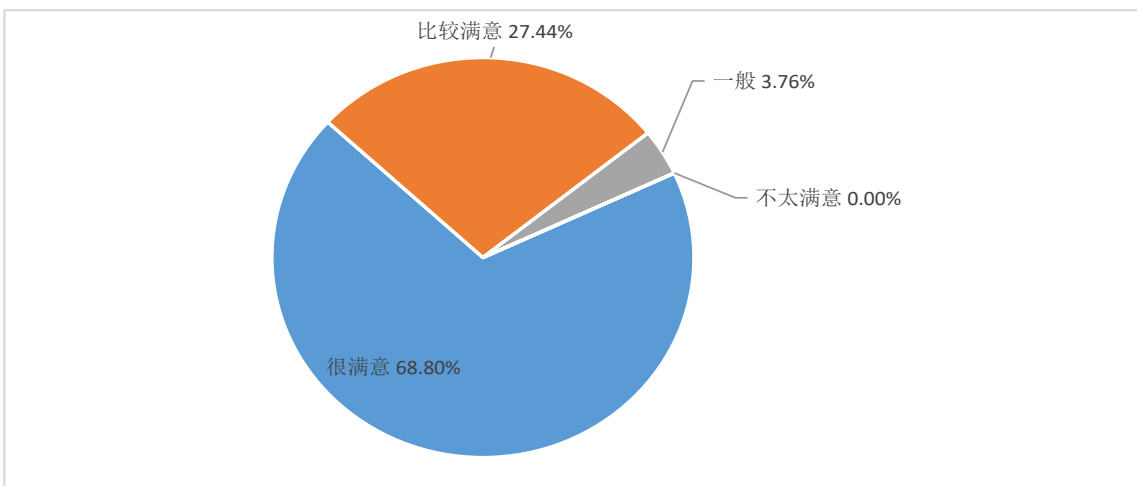


图 7-23 对我校学生就业工作服务是否满意

(11) 校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是希望改善招聘场地基础设施。详见图 7-24。

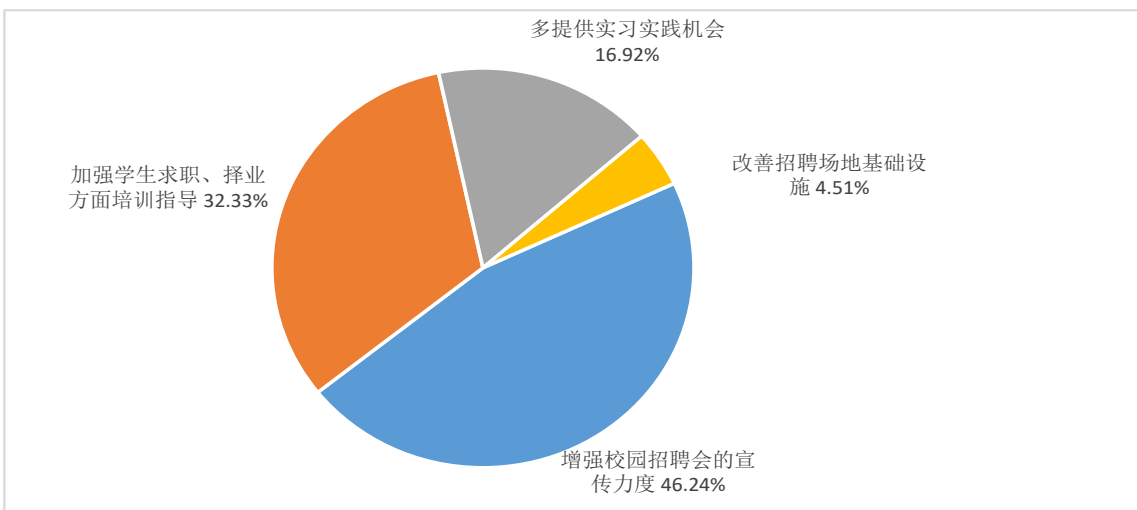


图 7-24 校就业服务工作在哪些方面需要加强

(12) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是 70.68% 用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验。详见图 7-25。

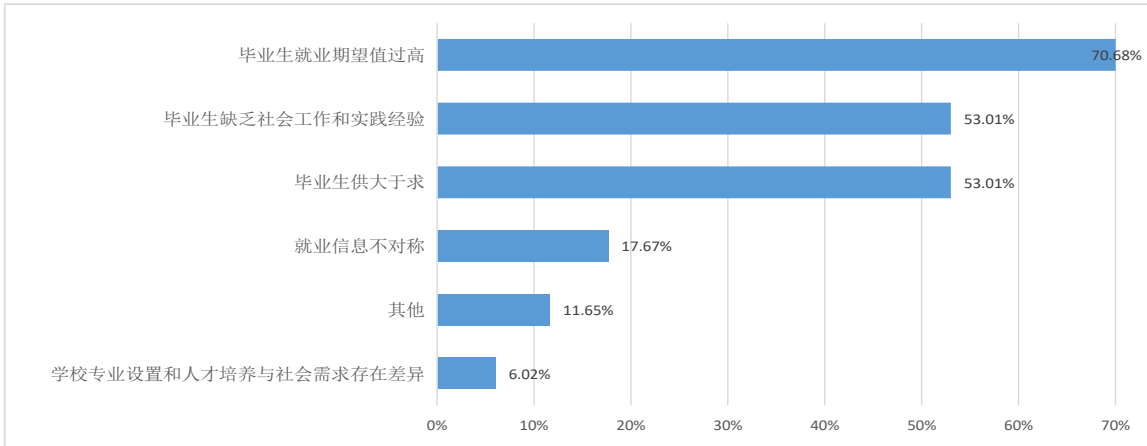


图 7-25 目前大学生就业难的主要原因

### (13) 疫情情况下对单位用人情况的影响

调查显示，受 2020 和 2021 年新冠疫情影响，88.24%的单位认为对单位的用人情况时有影响的，其中认为影响很大的占比 47.06%，只有 11.76%的单位认为没有影响。此项问卷有个缺陷就是没有体现出是好的影响还是坏的影响。详见图 7-26。

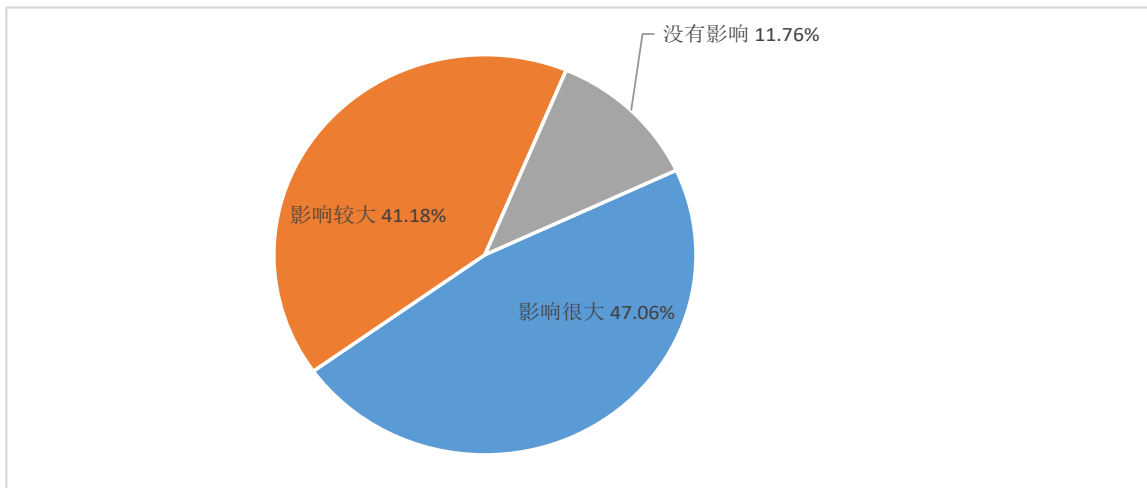


图 7-26 疫情情况下对单位用人情况的影响



## 第八部分 毕业生就业工作主要措施及对教育教学的反馈

安徽工业大学以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大以及十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神为指导，全面贯彻党的教育方针，秉承“精工博学、厚德敏行”的校训精神，突出“以工为主、服务行业、融入地方、创新发展”的办学特色，认真落实党中央、国务院和省委、省政府关于“六稳”“六保”决策部署，迎难而上，改革创新，确保就业创业工作稳步开展，始终坚持以“立德树人”为根本任务，以提高人才培养质量为核心，坚持“全面覆盖、分层培养、协同推进、强化实践”的就业指导工作理念，推深做实“组织领导、教育指导、就业市场、创新创业、就业帮扶和工作联动”等六大工作体系建设，多措并举全力做好毕业生就业创业工作。努力把学生培养成为德、智、体、美、劳全面发展的合格人才，不断促进毕业生更加充分和更高质量的就业创业。

### 一、提高政治站位，增强做好就业创业工作责任感、使命感和紧迫感

十九届六中全会对新的征程上做好各项工作提出要求、发出号召，提出要实施就业优先政策，推动实现更加充分、更高质量就业等。中央经济工作会议提出，要解决好高校毕业生等青年就业问题，健全灵活就业劳动用工和社会保障政策。安徽省第十一次党代会提出，做好高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业工作，开展创业安徽、技能安徽行动，积极发展新就业形态等。

学校党委认真学习贯彻落实上级会议及文件精神，进一步把毕业生就业创业工作摆在更加重要的位置，贯穿到立德树人全过程，切实增强做好就业创业工作的责任感、使命感和紧迫感。以实际行动助力做好“六

稳”工作、落实“六保”任务。学校制定了疫情防控常态化期间《毕业生就业工作实施方案》，校党政领导先后多次召开就业专题工作部署会、推进会、总结会，切实提高做好新时代高校毕业生就业创业工作的政治站位，落实、落细就业“一把手”工程，切实强化责任担当，坚持系统观念，推深做实“三全育人”工作，强化教育教学工作，不断提升就业创业工作水平，确保学校就业创业工作预期目标完成。

学校建立了“校就业创业工作委员会—学工部（就业创业指导中心）—学院就业创业工作领导小组”为主的组织运行机制，把就业创业工作列入校院两级的年度党政工作要点，摆在学校各项工作中更加突出的重要位置。学校就业创业工作委员会由校党委书记和校长任主任，党办校办、组织部、宣传部、学工部（就业创业指导中心）、研究生院、安全保卫部、团委、教务处、财务处、校友处、工创中心等部门负责人以及学院党委书记为成员。就业工作专项经费超过当年学费总额的1%，切实做到了“机构、场地、人员、经费”四到位，通过建立分工明确、责任到位、一级抓一级、层层抓落实的就业工作组织领导体系和运行机制，保障大学生就业创业工作顺利进行。

## 二、抓实就业指导教育，提升学生就业创业竞争力

学校始终高度重视就业指导教育与实践工作，以“启航、护航、远航”的三航工程为引领，构建全程化的就业指导教育体系；以学生需求为导向，强化就业实践的针对性和实效性，为毕业生高质量就业保驾护航；以加强就业指导教师队伍的建设为主方向，努力提升就业创业指导整体水平；大力推进“第二课堂成绩单”制度，丰富就业实践活动平台，提升学生综合能力。2022年毕业生考研报考率近70%，创历史新高。

1. 按照教育部关于学生职业生涯发展与就业指导的课程要求，做好《大学生职业发展与就业指导》课程教育教学工作，具体教学中：采取“教研室+课程组”模式，精选课程教材，遴选课程组负责人，编制教

学参考课件，召开集体备课会、研讨会等，2021年聘任272人（次）教师，圆满完成了40918人次的《大学生职业发展与就业指导》必修课教育教学工作。

2. 开展丰富多彩的就业实践活动，着力提升学生的综合素质。学校每年组织入学新生开展“进园入企、了解职场、探索职业”的职业体验活动，发起“圆梦未来、赢在规划”新生职业素质测评活动，帮助新生进一步了解职场、职业信息，指导学生制定大学学业、职业生涯规划。校院两级邀请知名企业高管、杰出校友、身边榜样典型等举办就业指导报告会，如杰出民营企业进校园宣讲会、荟灵经管论坛、创业大讲堂、筑艺讲坛、“奋斗的青春最美丽”典型事迹分享等系列活动。多方位、多角度、多层次地帮助大学生了解社会、探索职场和提升职业技能。依托就业指导大师工作室，围绕银行招考、公务员招录和求职材料诊断等积极开展2022届毕业生“入行”、“志公”、“化简”等就业领航行动，实施分类化、精准化求职择业指导活动，通过“线上+线下”模式，累计服务学生13000余人次。进一步充实了我校职业指导工作“校内+校外”相结合的工作体系，为学生实现从校园学习到社会工作的平稳过渡提供了有效帮助。

3. 强化就业创业指导队伍建设，提升就业创业工作专业化水平。目前我校拥有4名全国优秀创新创业导师，国家级职业指导师28名，创业类导师46名。学校建立了以提升就业创业指导人员专业素养为主线，以团体化辅导、分类化培训、工作室建设、教学大赛四大板块为重点的培训培养体系，不断强化就业创业指导队伍建设，提升就业创业工作专业化水平。一是结合工作需要，每年定期举办新任辅导员职业能力培训班和毕业班辅导员业务培训班，提高辅导员的职业技能和业务工作能力。二是选送就业创业指导教师外出培训和进修，组织教师参加国家教育行政学院网上课程学习，不断提高就业指导教师理论水平，2021年共选派13名辅导员参加外出及网络培训班。三是充分发挥职业指导大

师工作室、辅导员名师工作室、创新创业工作室等六个省市级名师工作室领头雁效应，大力实施学生生涯教育、就业指导、创新创业服务等工作。四是举办辅导员职业素质能力大赛、就业指导课程教学大赛、心理健康教师教学技能大赛等，进一步夯实辅导员的业务水平，提升工作能力。2021年我校材料科学与工程学院辅导员赵颖虹入选全国“最美高校辅导员”。

4. 充分挖掘“第二课堂成绩单”实用功能，打造全方位价值应用体系。安徽工业大学认真贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想以及中共中央、国务院《中长期青年发展规划（2016—2025年）》和《深化新时代教育评价改革总体方案》，全面落实立德树人根本任务，对标共青团中央《深化高校共青团“第二课堂成绩单”制度建设指引》，积极推进“第二课堂成绩单”制度建设及价值应用，以创新制度顶层设计为统领，以政治背书功能为先导，健全完善第二课堂支撑共青团政治录用举荐及引导学生全面发展的制度体系，将“第二课堂成绩单”纳入学生评奖评优、升本推研等重要评价；以构建校企深度融合的第二课堂制度体系为主线，探索“第二课堂成绩单”服务学生求职就业和社会单位选人用人的制度，破除壁垒，建立“就业+十二课”联动育人新模式，将“第二课堂”打造成就业政策宣传教育、就业服务组织管理、就业创业能力提升的全新多功能平台，打造就业创业类第二课堂精品课程项目库，建立了面向社会用基金人单位宣传推广“第二课堂成绩单”的常态化机制，不断健全“第二课堂成绩单”服务共青团组织建设、学生全面发展、学校人才培养和学科建设专业建设、社会单位招录高校毕业生等工作的制度机制。自第二课堂活动实施以来，学校共发布就业创业类第二课堂课程13093个，参与人次达870928人次，占有所有活动比重27.2%；近两年毕业生中，有2300余名同学将第二课堂成绩证书作为求职就业的必备材料，1850余名同学通过第二课堂成绩证书成功就业，570余名同学通过“第二课堂成绩单”的精准匹配被企业录用。

### 三、办强校园就业市场，精准对接毕业生求职就业

学校坚持“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的就业市场工作思路，开拓就业市场，拓宽就业渠道，提升就业质量，有序推动就业市场建设工作，不断提升就业市场利用率与对接度。针对 2021 届毕业生就业市场工作，不断强化市场组织，确保岗位供给，克服疫情对校园就业市场的不利影响，积极对接国家和地方发展战略、优势产业及经济社会发展需要，充分发挥学科和校内外资源优势，开拓市场渠道，精心谋划市场安排，不断创新校园招聘形式，进一步发挥校园市场主渠道作用。采取“线上+线下”相结合的办法，以网络招聘会、线下宣讲会、地市组团招聘会等形式陆续开展校园就业市场。2021 年已优选央企、国企、行业重点单位、校企合作单位等 1000 余家单位进校宣讲，并邀请 20 个地市人社部门 700 多家用人单位组团来校，已累计为毕业生提供就业岗位近 10 万个。

发挥学校就业工作站优势，通过就业创业服务网、毕业班辅导员 QQ 群等，持续推送各地人才政策和企事业单位招聘需求信息。2021 年度已累计向毕业生推送了安徽合肥、芜湖、马鞍山、江苏苏州、无锡昆山、浙江长兴、安吉等地市人才新政及单位需求信息 28 次（企业数 2000 多家）。进一步强化校政、校地、校企和校院的四级联动，持续为毕业生搭建更多更好的就业基地和就业工作站。学校不断强化校政企深度合作交流，持续在长三角地区走访地市人才市场及区域重点企业，建立就业基地/工作站。2021 年校院党政主要领导分别带队赴江苏、浙江、江西、四川、安徽芜湖、合肥等地开拓就业市场 10 余次，新增就业基地/工作站 55 家。

为了搭建更精准高效的就业招聘服务平台，学校不断创新招聘服务模式，全面开通网上预约专场招聘、网上注册招聘、协议书网签等信息化渠道，真正实现就业管理和就业服务工作全程信息化，不断提升供需

智能匹配和精准对接工作。同时，对来校招聘企业和地市人才市场组团招聘单位开展“点对点”招聘服务工作，建立了用人单位招聘主管QQ群，将生源信息、市场安排等第一时间与用人单位沟通对接。在学生勤工助学岗位中设立“校园招聘大使”，为招聘单位提供“一对一”的全程招聘服务，不断提升就业管理和服务水平，精准对接毕业生求职就业工作。

#### 四、深化创新创业教育，提升大学生创新创业能力

学校高度重视学生创新创业能力培养，围绕国家创新发展驱动战略，将创新创业培养落实到人才培养整个体系中，并贯穿到人才培养的全过程。学校修订并颁布了《安徽工业大学大学生创新创业训练项目管理办法》、《安徽工业大学学科竞赛项目立项资助管理暂行办法》、《安徽工业大学学科竞赛和科技成果奖励办法（试行）》等一系列鼓励大学生创新创业和教师从事双创教育工作的政策。

1. 进一步提高学科竞赛水平。学校是首批全国深化创新创业改革示范高校、全国创新创业典型经验高校，连续多届担任“挑战杯”发起高校。2021年组织23000余人次参加了132项各级各类学科技能竞赛，在校大学生获得国际奖项26项、国家级奖项283项，省级奖项673项，校级奖项2907项；特别是2021RoboCup2D仿真组比赛中国赛冠军，自2016年起已累计四年来在RoboCup中国赛上夺得冠军，同时RoboCup2021机器人世界杯国际赛获季军；A类赛事国家级一等奖6项，其中学科类赛事4项，中国大学生工程实践与创新能力大赛获全国冠军，“第十四届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛”、“第十三届全国大学生广告艺术大赛”、“2021年第十六届全国大学生智能车竞赛”分别获国家一等奖；获全国管理决策模拟大赛全国总决赛特等奖；在2021年中国国际“互联网+”大学生创新创业比赛中，获国家级铜奖4项，省级金奖11项。

2. 切实提升大创项目质量。学校修订并颁布了《安徽工业大学大学生创新创业训练计划管理办法》，对大创项目按“三级三类三型”区别对待，以结果为导向，强化大创项目的过程管理和监督，整体提升我校大创项目的指导水平和质量。《马鞍山辰慕芸智能科技发展有限公司（项目编号：202010360044S）》入选第十四届全国大学生创新创业年会改革成果项目，并被评为“最佳创意项目”（全国仅 21 项）。2021 年，我校按时完成了大学生创新创业训练计划项目 523 项的立项工作，其中国家级 148 项、省级 296 项、校级 79 项，各级大创项目的立项总量较去年保持了适度增长；完成 2019 年度立项的 462 项国家级、省级、校级大学生创新创业训练计划项目以及 2021 年度立项的大学生创新创业训练计划项目（学科竞赛类）结题验收工作；完成 2020 年度立项的 349 项省级、国家级大学生创新创业训练计划项目（教师科研类、学生自主类）中期检查工作，加强过程的监督与指导，进一步推进我校大学生创新创业训练计划项目规范和科学发展。

3. 强化双创课程建设。学校依托校内外资源，构建了丰富的创新创业课程体系。完成 2021 年度创新创业系列课程《创造学与创新创业能力开发》《大学生创业培训》《创新方法（TRIZ）理论及应用》3 门课，人文素质教育系列课程《国画赏析》、《古琴艺术》、《昆曲传承与研习》等 5 门课的组织与管理工作，共有 47 个教学班，6521 名学生选课，其中《创造学与创新创业能力开发》课程开设 39 个教学班，6002 名同学选课；《大学生创业培训》课程开设 19 个教学班，培训合格学员 661 名。通过开发班和创新创业训练项目的开展，形成了学生积极参与、教师精心指导、平台有效支撑和制度强力保障的创意创新创业培育链条，全面提升了学生实践创新能力。

## **五、用好就业帮扶政策，促进毕业生基层就业创业**

学校建立和完善困难群体毕业生帮扶机制，编制 2021 届《就业帮

扶工作手册》，制定《安徽工业大学困难群体毕业生就业帮扶工作实施办法》。对原建档立卡家庭毕业生 369 人已做到帮扶百分百、有求职意愿的就业百分百。毕业生就业服务工作借助网络平台通过校友谈经验、专家讲形势、创业典型讲体会等多种形式，持续帮助未就业毕业生调整就业预期，多渠道帮扶就业创业。学校高度关心关爱原建档立卡、低保、享受国助、残疾、少数民族等重点群体未就业毕业生的求职进展，依托已建立的就业帮扶台账，强化“一生一策、一生一档、一生一卡”工作举措，实时通报帮扶工作进展；充分发动学院整体力量，大力开展结对帮扶、重点推荐和精准指导等方式，做到分类指导、精准发力，切实解决他们在求职就业中的实际困难，促进他们顺利毕业、尽早就业。在 2021 届毕业生求职创业补贴发放工作中创新工作方式，广泛宣传发动，努力让每位符合条件的困难群体毕业生都知晓政策、熟悉流程，真正将党和政府的关心落到实处，缓解我校毕业生求职创业费用压力，顺利帮助 2021 届困难毕业生申领求职创业补贴 189.45 万元。

校院两级通过校园网、微博、微信等新媒体，采用图表、动漫等方式，根据毕业生求职需求，分时段、分类别推送西部计划、自主创业、三支一扶、参军入伍、困难帮扶等政策措施，不断加强基层就业项目相关政策的宣传工作，鼓励学生到国家最需要的地方去建功立业，报效祖国。2021 届毕业生中，参加志愿服务西部计划 10 名、选调生 12 名、边疆专招 1 名、三支一扶 4 名，应征义务兵 30 名。同时，有 26 名同学走上自主创业之路，带动就业 80 余人。

我校持续开展毕业生求职就业状况调查问卷，为摸清未就业毕业生求职择业需求，更好地为毕业生开展精准就业创业服务，不断提升学校就业创业服务水平与工作成效。精准组织开展就业意愿摸底、求职择业心理排查工作。开通就业心理咨询和就业帮扶热线，对未就业学生开展“一对一”联系沟通，开展深入细致的就业思想教育与求职择业指导，缓解学生择业心理压力，精准推送企业需求信息，不断做实做细毕业生



求职择业指导与跟踪服务工作，力促有就业意愿毕业生早日就业。

## 六、抓牢就业培养联动，不断提升人才培养质量

学校在日常就业管理工作中，不断强化就业与招生、培养等工作的联动机制建设，建立了校友跟踪和用人单位走访机制，利用外出开拓就业市场和联系用人单位之际，回访企业、校友，听取他们对学校教育教学、人才培养和就业服务等方面的意见和建议，为专业设置、人才培养方案优化提供参考依据。

1. 建立多元反馈联动机制，服务学校专业建设和事业发展。学校不断加强就业数据信息化建设，为全校多个专业自我评估工作提供毕业生就业数据和用人单位等相关支撑材料，有力地支持了学校专业建设与事业发展，不断明晰社会需求导向。高分子材料与工程专业通过认证，通过工程专业认证（评估）专业数累计达到 13 个，继续保持省属高校领先地位。扎实做好一流专业“双万计划”建设工作，遴选 14 个专业申报国家级一流本科专业建设点、6 个专业申报省级一流本科专业建设点。优化调整专业结构，获批 2 个新工科专业（智能感知工程、微电子科学与工程），停招了 1 个专业。

2. 科学分析学生教育与就业质量，不断提升人才培养质量。学校引入麦可思第三方评价机构，通过网上调研、邮件回访和数据分析，对毕业 5 年后的毕业生开展毕业生发展状态调研，了解学校人才培养在社会经济发展中的作用，作为制定招生计划、调整学科专业结构和教育教学改革等方面的重要参考，2021 年麦可思公司对学校 2016 届毕业生培养目标达成与职业发展评价报告显示：（1）本校 2016 届毕业生的就业现状满意度（77%）较 2015 届（71%）有所上升，且略高于全国非“双一流”本科（五年后）2015 届（75%），毕业生对就业现状的感受较好。

（2）毕业生积极服务于长江三角洲地区，同时为制造业领域提供较多人力支撑。从就业的省份来看，本校 2016 届毕业生毕业五年后主要就

业的省份为安徽（40.8%），其后依次是江苏、上海、浙江、广东等，本校为本省及长江三角洲地区贡献较多人才。（3）从本校2016届毕业生毕业五年后服务的领域来看，就业量最大的行业类是信息传输、软件和信息技术服务业（13.0%），同时在电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）就业的比例（12.3%）也相对较高，且上述两个行业类的就业比例均基本持平于2015届（分别为13.2%、11.3%），另外在建筑业、政府及公共管理、金融业等行业类也有所分布，较好地体现了学校“以工为主、服务行业、融入地方、创新发展”的办学特色。学校委托安徽信通信息服务有限公司开展用人单位网上问卷调研工作，收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，根据2021年用人单位532份网上问卷的调研数据分析显示：用人单位对我校毕业生政治表现、业务能力、创新能力、适应能力、综合素质等方面评价满意度高，总体满意率达96%以上。

## 结束语

大学生就业工作是国家和社会高度关注的焦点性工作，也是学校的生命线工作。大学生就业不仅仅关系着每一名在校大学生和毕业生，更关系着学校的办学宗旨、目标定位、发展趋势和社会贡献度、美誉度。安徽工业大学以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大以及十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神为指导，全面贯彻党的教育方针，秉承“精工博学、厚德敏行”的校训精神，突出“以工为主、服务行业、融入地方、创新发展”的办学特色，认真落实党中央、国务院和省委、省政府关于“六稳”“六保”决策部署，迎难而上，改革创新，确保就业创业工作稳步开展，始终坚持以“立德树人”为根本任务，以提高人才培养质量为核心，坚持“全面覆盖、分层培养、协同推进、强化实践”的就业指导理念，推深做实“组织领导、教育引导、就业市场、创新创业、就业帮扶和工作联动”等六大工作体系建设，多措并举全力做好毕业生就业创业工作。在编写的过程中，我们秉承“精工博学、厚德敏行”的校训精神，全面收集信息、科学严谨分析，以期全面客观地反映我校毕业生就业创业工作情况，以便进一步完善毕业生就业创业状况对教育教学的反馈与联动机制，促进学校人才培养模式改革，提升学校人才培养质量，同时希望更好地回应社会关切、接受社会监督、获得社会支持，协同促进高等教育事业的发展。