

中国·邢台

2020

毕业生就业质量报告

Graduate Employment Quality Report



邢台职业技术学院
Xingtai Polytechnic College

2020.12

前言

邢台职业技术学院（原中国人民解放军军需工业学院），原隶属总后勤部，2002年7月转归河北省直属管理，是一所面向全国招生，为社会培养生产、建设、管理、服务一线的应用型高技能人才的省属公办全日制普通高校。2009年学院以优异成绩通过验收，成为全国第一批河北省第一所“国家示范性高等职业院校”，2016年成为全国第一批“国家优质高等职业院校”立项建设单位，2017年入选“全国深化创新创业教育改革示范高校”，2018年入选“全国高校创新创业典型经验50强”。2020年荣获全国高等职业院校“育人成效50强”、“教学资源50强”、“服务贡献50强”，入选“双高计划”成为中国特色高水平专业群（A档）建设单位。

学院始终站在高职教育教学改革第一方阵，坚持“技术立校，军风育人”的办学理念，形成了以“入学双起点、育人双主体、毕业双证书”为主要标志的“邢台模式”和“军人作风+职业素养”的人才培养特色，坚持“校企合作、工学结合”的人才培养模式，校企合作共同开发人才培养方案，与知名企业集团、原军队保障性企业及科研事业单位建立了长期合作关系，为学生提供了稳定的就业市场。学院毕业生以过硬的业务素质和职业能力受到用人单位欢迎，一次就业率保持在98%以上，先后荣获“河北省首批普通高校示范性就业指导中心”、“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”、“全国高校毕业生就业典型经验50强”等荣誉称号。

为保证调研数据的客观公正，2020年毕业生就业质量调查学院继续委托第三方调研机构麦可思数据(北京)有限公司进行数据采集，在此基础上结合全国高校毕业生就业管理系统统计数据进行报告撰写,并通过图表等方式，对毕业生就业质量进行展示和分析。因时间仓促和水平所限，报告内容还存在不足之处，敬请社会各方予以监督并给予批评指正，以便我们进一步改进工作。

目录

第一部分 就业基本情况	1
一、毕业生规模和结构	1
1.毕业生规模.....	1
2.毕业生的生源结构	1
3.毕业生省内生源分布	2
4.各系毕业生人数	2
5.毕业生生源类别结构.....	3
6.毕业生性别结构	3
二、毕业生就业率及去向.....	4
(一) 毕业生的就业率.....	4
1. 2020 届毕业生就业率统计	4
2. 各院系及专业的就业率	4
(二) 毕业去向分布	7
1. 毕业去向分布	7
2. 各院系的毕业去向	8
3. 未就业情况分析	8
三、疫情影响	10
1. 疫情对毕业落实的影响	10
2. 疫情影响求职就业的主要方面	10
四、就业流向	11
1. 毕业生的职业流向	11
2. 各院系及专业的职业流向	11
3. 毕业生的行业流向	12
4. 各院系及专业的行业流向	13
5. 毕业生的用人单位流向	14
6. 就业毕业生的地区流向	17
五、毕业生的升学情况	18
1. 毕业生的升学比例	18
2. 各院系及专业升学比例	18
六、毕业生的创业情况	21
1. 毕业生的自主创业比例	21
2. 毕业生创业的主要原因	21
3. 毕业生自主创业集中的行业类	22

第二部分 就业、创业主要特点	23
一、促进毕业生就业的政策措施	23
1. 精准研判，提前布局，线上线下招聘工作有序开展.....	23
2. 互联网+就业，促就业服务不断线	23
3. 精准匹配，让学生就业驶向高速路	23
4. 多措并举促就业，主动适应就业创业新格局.....	24
5. 拓展军民融合市场，军地“预备役”基地服务效能凸显.....	24
二、求职过程	25
1. 收到面试机会数及录用通知数	25
2. 求职周期及求职成本	25
三、就业指导服务情况	26
1. 就业服务总体满意度	26
2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况.....	27
3. 各院系毕业生对就业指导服务的评价	28
4. 落实工作的信息渠道	29
四、促进大学生创业工作的政策措施	30
1. 聚焦内涵，持续建设双创基础课程	30
2. 赋能教师，稳步推进双创师资培养	30
3. 以点带面，扎实开展双创卓越训练	30
4. 不断升温，持续引领双创实践活动	31
5. 重点发力，精心组织双创各类大赛	31
6. 提质培优，不断加强双创平台建设	31
五、创新创业教育情况	32
第三部分 就业相关分析	33
一、收入分析	33
1. 毕业生的月收入	33
2. 各院系及专业的月收入	34
3. 享受“五险一金”情况	38
二、专业相关度.....	39
1. 毕业生的工作与专业相关度	39
2. 各院系的专业相关度	40
三、工作满意度.....	41
四、职业期待吻合度.....	42
1. 毕业生的职业期待吻合度	42
2. 各专业的职业期待吻合度	43
五、就业稳定性（以离职率来衡量）	44

六、职业发展和变化	45
(一) 毕业生职业发展情况	45
1. 毕业生的有过薪资或职位提升的比例	45
2. 各院系有过薪资或职位提升的比例	46
(二) 毕业生职位变化	47
1. 毕业生有过转岗的比例	47
2. 各院系有过转岗的比例	48
 第四部分 就业发展趋势分析	 49
一、就业率变化趋势	49
二、毕业去向变化趋势	50
三、就业特点变化趋势	51
1. 职业变化趋势	51
2. 行业变化趋势	51
3. 用人单位变化趋势	52
4. 就业地区变化趋势	53
四、就业质量变化趋势	54
1. 月收入变化趋势	54
2. 专业相关度变化趋势	55
3. 离职率变化趋势	56
4. 职业期待吻合度变化趋势	57
五、本校就业趋势性研判	58
 第五部分 就业对教育教学的反馈	 59
一、对人才培养的反馈	59
(一) 对学校的总体满意度	59
1. 对学校的总体推荐度评价	59
2. 各院系及专业对学校的推荐度	60
3. 对学校的总体满意度评价	63
4. 各院系及专业对学校的满意度	64
(二) 就业对教学的反馈	67
1. 总体教学满意度评价	67
2. 各院系及专业的教学满意度	68
(三) 通用能力培养	71
1. 工作中最重要的通用能力	71
2. 各项通用能力增值	72
二、改进措施	73
(一) 专业教育教学改进措施	73

1. 加强职业规划教育	73
2. 深化教育信息化建设，加强慕课微课的开发与应用.....	73
3. 加强实践能力培养，推进校企合作	73
(二) 专业预警及调控措施.....	74
1.需要缩减的专业及措施.....	74
2.需要加强发展的专业及措施.....	74
结束语.....	75

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 毕业生规模

2020 届毕业生总人数为 5044 人,较 2018 届增加 376 人、较 2019 届减少 101 人,是近年以来毕业生人数比较多的一年。

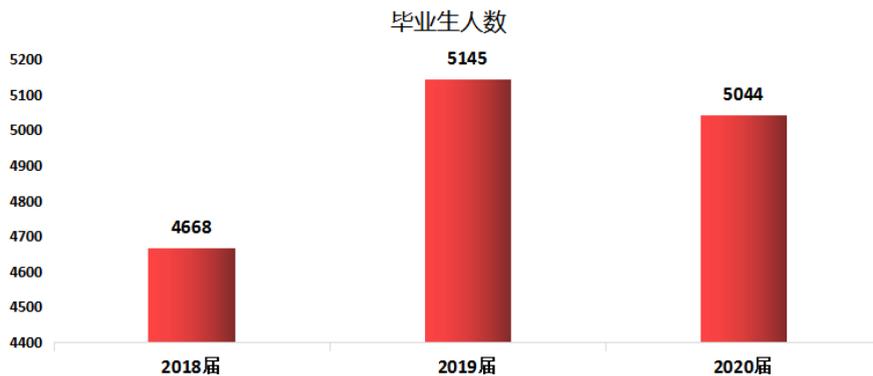


图 1-1 近三年毕业生人数

数据来源: 教育部全国高校毕业生就业管理系统

2. 毕业生的生源结构

邢台职业技术学院是一所面向全国招生的普通高等专科院校,2020 届毕业生来自于全国 22 个省市自治区,其中河北生源 4835 名,约占毕业生总人数的 95.93%;外省生源数较少共 209 人,约占本届毕业生总人数的 4.14%;与前两届相比外省生源所占比重基本持平。

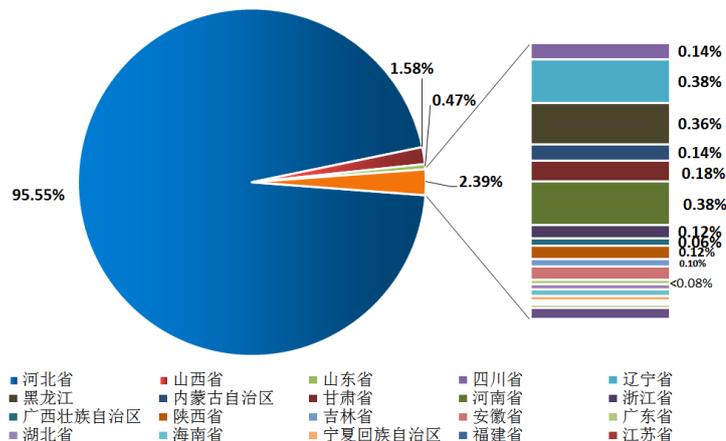


图 1-2 毕业生生源地分布

数据来源: 教育部全国高校毕业生就业管理系统

3. 毕业生省内生源分布

2020 届毕业生中省内生源数量占比与往年相比基本持平。其中邢台地区、石家庄地区、保定地区生源数量依然位居省内前三位，邢台地区、石家庄地区二个地区生源比例较 2019 届均有小幅度上升。

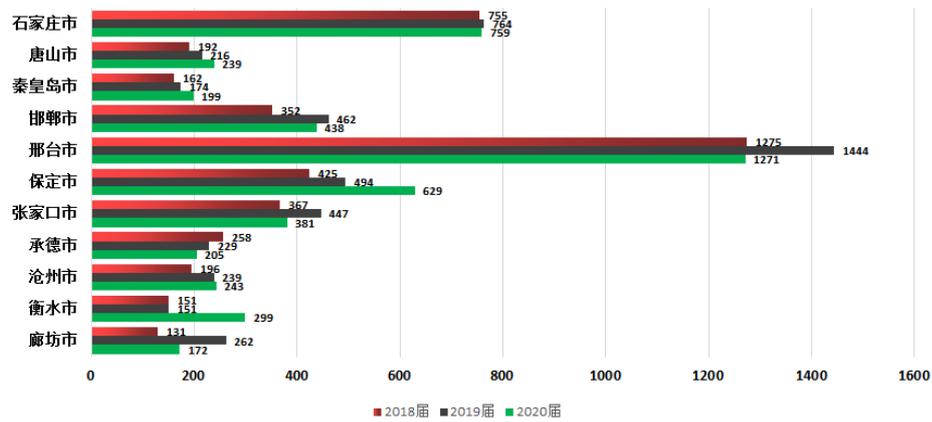


图 1-3 近三年河北省内毕业生生源地分布比较

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统

4. 各系毕业生人数

2020 届毕业生分布于我院 10 个系。其中位列毕业生人数前三位的系部为：建筑工程系 690 人、汽车工程系 667 人、经管系 670 人，占毕业生总人数的 40.19%。

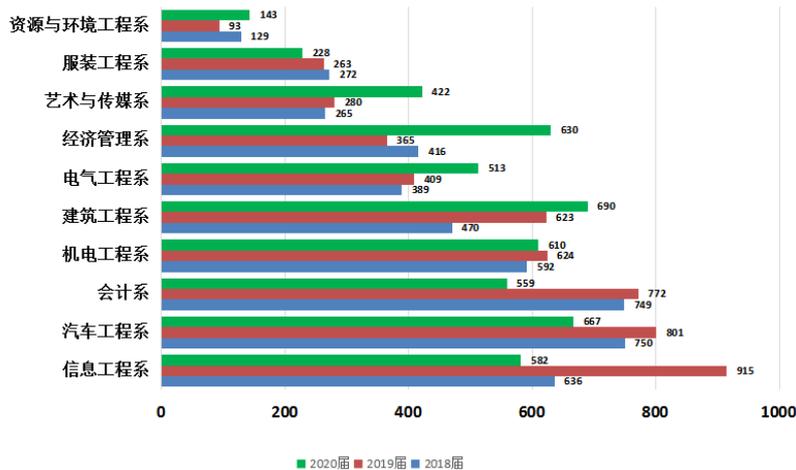


图 1-4 近三年省内生源占毕业生总数百分比变化趋势

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统

5. 毕业生生源类别结构

2020 届毕业生生源招生口径包括：普通高考招生、单独招生、对口招生、“3+2”招生，各招生口径学生数占毕业生总数的百分比分别是 27%、59%、6%、8%。

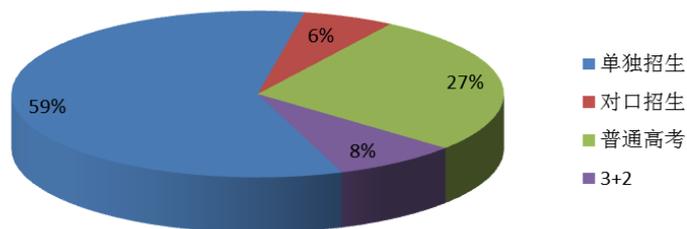


图 1-5 2020 届毕业生生源类别结构

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统

6. 毕业生性别结构

2020 届毕业生男生人数 3184，女生人数 1860，男女比例 1.7 : 1。

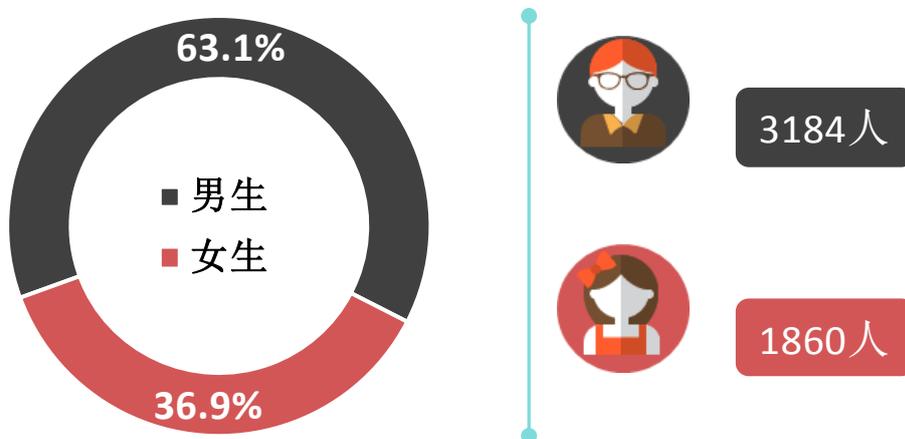


图 1-6 2020 届毕业生性别结构

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统

二、毕业生就业率及去向

(一) 毕业生的就业率

1. 2020 届毕业生就业率统计

2020 届毕业生总人数为 5044 人。截止 8 月 31 日,毕业生就业率为 87.57%, 年终就业率为 99.01%，待业或暂不就业毕业生人数占总人数 0.99%，受疫情影响，本年度就业率较前两年略有下降。

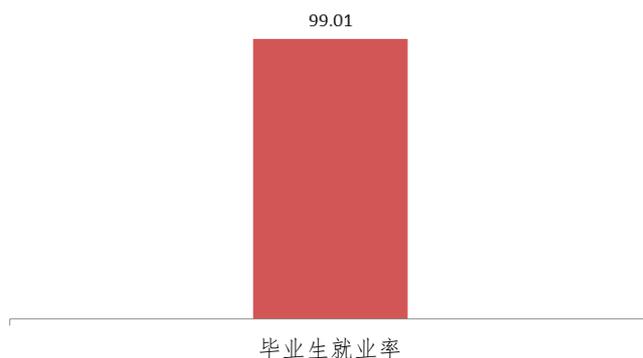


图 1-7 毕业生就业率

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统

2. 各院系及专业的就业率

资源与环境工程系、电气工程系、汽车工程系本年度就业率突出，领跑各系，其中资源与环境工程系达到 100%。

单位：%

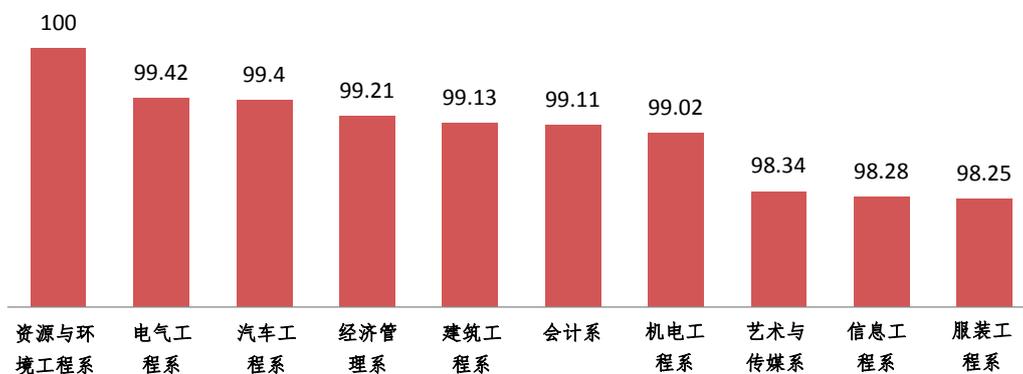


图 1-8 各系毕业生就业率

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统

表 1-1 2020 届毕业生分系分专业就业率统计

系	专业	总人数	就业人数	就业率
机电工程系	机械制造与自动化	211	209	99.05%
	机械制造与自动化(中外合作办学)	4	4	100.00%
	机械设计与制造	91	90	98.90%
	模具设计与制造	30	29	96.67%
	数控技术	59	58	98.31%
	机电一体化技术	215	214	99.53%
小计		610	604	99.02%
服装工程系	产品艺术设计	9	9	100.00%
	服装设计与加工	10	10	100.00%
	服装设计与工艺	105	104	99.05%
	市场营销(服装营销方向)	28	28	100.00%
	服装与服饰设计	35	34	97.14%
	服装表演	13	12	92.31%
	鞋类设计与工艺	11	11	100.00%
	人物形象设计	17	16	94.12%
小计		228	224	98.25%
经济管理系	国际经济与贸易	61	61	100.00%
	市场营销	150	150	100.00%
	旅游管理	30	30	100.00%
	物流管理	152	151	99.34%
	工商企业管理	104	103	99.04%
	酒店管理	39	39	100%
小计		630	625	99.21%
资源与环境工程系	环境工程技术	56	56	100.00%
	环境规划与管理	39	39	100.00%
	材料工程技术	19	19	100.00%
	应用化工技术	17	17	100.00%
	环境信息技术	12	12	100.00%
小计		143	143	100.00%
会计系	会计	283	279	98.59%
	财务管理	181	180	99.45%
	投资与理财	95	95	100.00%
小计		559	554	99.11%

续表 1-1 2020 届毕业生分系分专业就业率统计

专业		总人数	就业人数	就业率
建筑工程系	建筑工程技术	291	291	100.00%
	建设工程监理	43	43	100.00%
	建筑设备工程技术	23	23	100.00%
	建筑钢结构工程技术	29	29	100.00%
	工程造价	219	214	97.72%
	建筑设计	85	84	98.82%
小计		690	684	99.13%
汽车工程系	汽车检测与维修技术	335	333	99.40%
	汽车营销与服务	99	99	100%
	汽车电子技术	65	64	98.46%
	汽车整形技术	1	1	100%
	汽车制造与装配技术	66	66	100%
	汽车车身维修技术	101	100	100.00%
小计		667	663	99.40%
信息工程系	计算机应用技术	145	141	97.24%
	计算机网络技术	95	94	98.95%
	电子商务	105	105	100%
	软件技术	131	129	98.47%
	移动互联网技术	49	49	100%
	云计算技术与应用	57	54	94.74%
小计		582	572	98.28%
艺术与传媒系	建筑装饰工程技术	118	117	99.15%
	视觉传播设计与制作	72	71	98.61%
	环境艺术设计	113	112	99.12%
	广告策划与营销	80	78	97.50%
	广告设计与制作	17	17	100.00%
	数字媒体艺术设计	29	28	96.55%
小计		280	272	97.14%
电气工程系	电气自动化技术	300	299	99.67%
	工业机器人技术	81	81	100%
	应用电子技术	66	66	100%
	通信技术	66	64	96.67%
小计		513	510	99.42%
合计		5044	4994	99.01%

（二）毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2020 届毕业生以直接工作为主，其中单位就业比例为 73.78，升学比例为 15.11%、应征义务兵比例为 3.63%；另外有 0.99%的毕业生选择待就业或其他暂不就业。

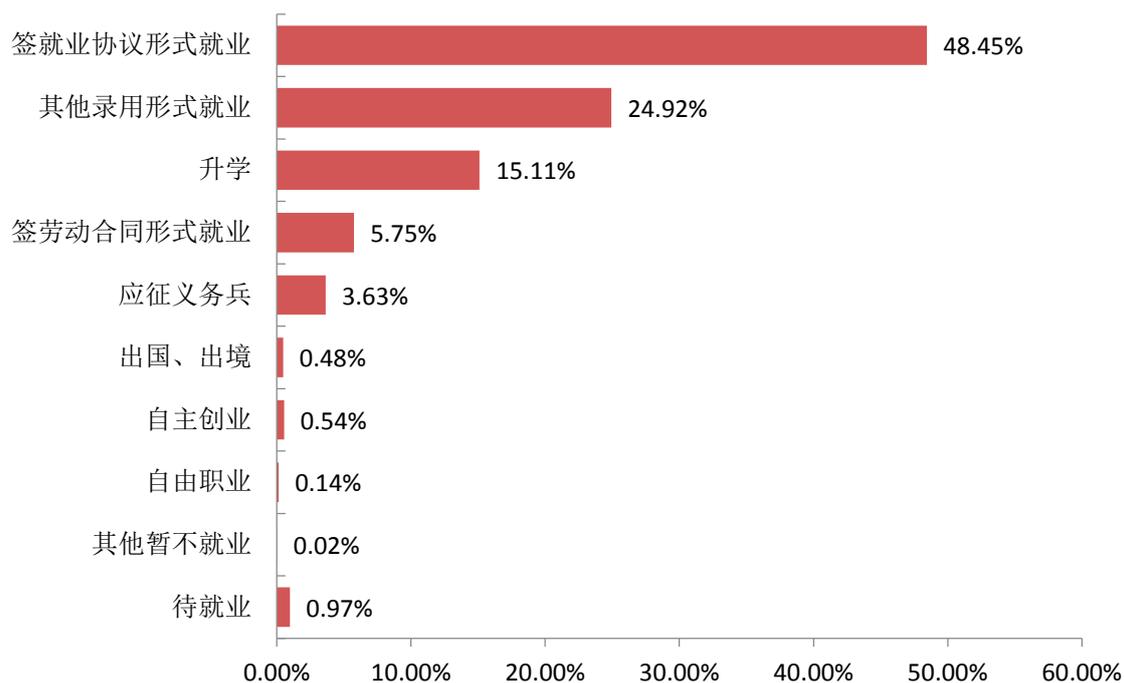


图 1-9 毕业去向分布

注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统

2. 各院系的毕业去向

本校 2020 届毕业生中，经济管理系、艺术与传媒系、服装工程系、汽车工程系“协议形式就业”的比例较高，会计系、电气工程系、艺术与传媒系毕业后升本比例较高。

表 1-2 各院系的毕业去向分布

单位：%

所在院系	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	升学	其他录 用形式 就业	应征 义务 兵	出国 出境	自主 创业	自由 职业	待就 业
经济管理系	68.89	2.06	10.16	15.87	1.75	0.00	0.48	0.00	0.79
艺术与传媒系	67.54	6.16	18.25	3.79	2.37	0.24	0.00	0.00	1.66
服装工程系	63.60	6.14	10.96	15.79	0.44	0.44	0.88	0.00	1.75
汽车工程系	61.92	9.75	9.45	7.05	8.10	1.65	0.90	0.60	0.60
建筑工程系	55.65	0.43	15.36	25.36	1.88	0.00	0.29	0.14	0.87
信息工程系	39.52	3.61	15.29	36.60	2.58	0.00	0.52	0.17	1.72
机电工程系	37.21	9.02	15.74	28.52	5.90	1.97	0.66	0.16	0.82
电气工程系	31.97	12.48	20.08	26.51	7.21	0.00	1.17	0.00	0.58
资源与环 境工程系	24.48	6.29	13.29	52.45	2.80	0.00	0.70	0.00	0.00
会计系	22.72	3.58	21.47	50.98	0.36	0.00	0.00	0.00	0.89

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统。

3. 未就业情况分析

本校 2020 届未就业人群包括“待就业”和“其他暂不就业”。其中，“待就业”的毕业生目前有 41%正在参加职业技能培训、准备公务员（事业单位）考试、准备创业、准备职业资格考试。

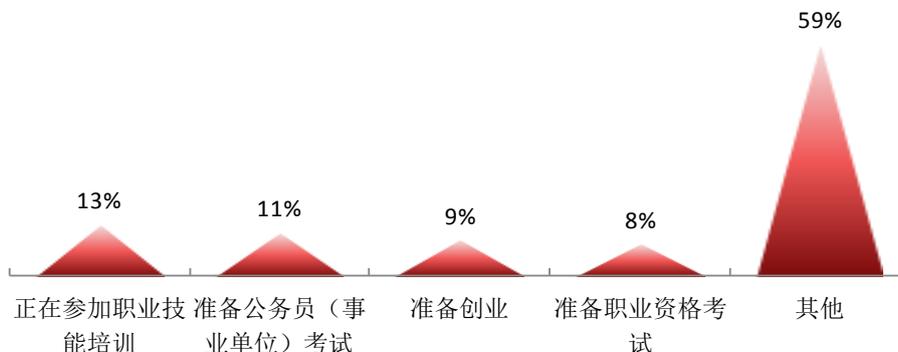


图 1-10 “待就业”人群的去向分布

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

以下数据来自麦可思公司第三方调研数据，麦可思公司针对我校2020届毕业生共发放调查问卷5044份，回收问卷2708份，答题率为53.7%。请正确看待因答题率带来的客观影响，特此说明。

三、疫情影响

1. 疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届五成以上（54%）毕业生认为疫情对求职就业影响较大，12%的毕业生认为疫情对国内升学影响较大。

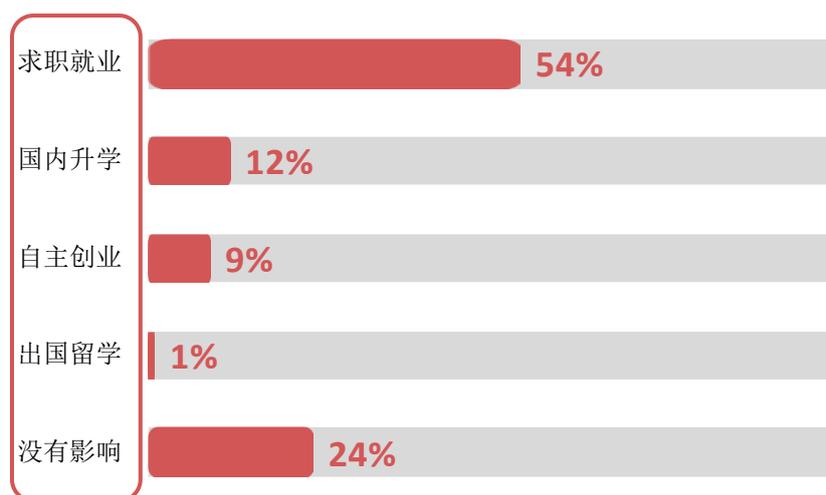


图 1-11 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，有 71% 的人认为招聘岗位减少导致就业难度加大，65% 的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程。

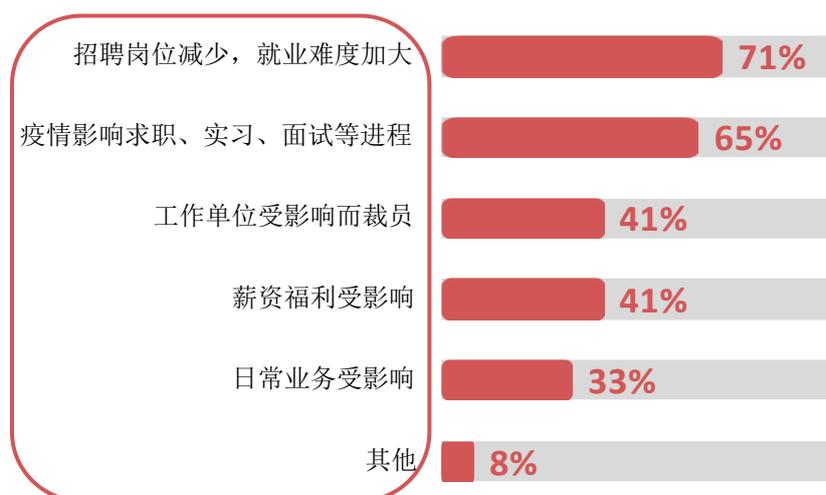


图 1-12 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四、就业流向

1. 毕业生的职业¹流向

本校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为建筑工程(11.8%)、销售(10.8%)、财务/审计/税务/统计(8.7%)。

表 1-3 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
建筑工程	11.8
销售	10.8
财务/审计/税务/统计	8.7
行政/后勤	6.8
机械/仪器仪表	5.3

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

本校 2020 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合，电气工程系毕业生主要为电气技术人员、半导体加工人员。

表 1-4 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
电气工程系	电气技术人员；半导体加工人员
会计系	会计；文员；出纳员
机电工程系	加工金属或塑料的数控机床操作维护人员；航空电子技术人员；机电技术人员；机械技术人员
建筑工程系	建筑技术人员；施工工程技术人员；测量技术人员；土木建筑工程技术人员
经济管理系	营业员；招聘专职人员；文员；房地产经纪人
汽车工程系	车身修理技术人员；汽车机械技术人员；机动车的电子设备安装和修理人员
信息工程系	电子商务专员；文员；客服专员；互联网开发人员
艺术与传媒系	室内设计师
资源与环境工程系	环境工程技术人员；材料工程技术人员

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **主要职业：**是指本校毕业生就业量较大的职业，职业是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

表 1-5 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电气工程系	电气自动化技术	电气技术人员
会计系	财务管理	会计
会计系	会计	会计
建筑工程系	工程造价	工程造价人员
建筑工程系	建筑钢结构工程技术	建筑技术人员
建筑工程系	建筑工程技术	建筑技术人员
建筑工程系	建筑设计	建筑技术人员
经济管理系	工商企业管理	招聘专职人员
经济管理系	市场营销（经济管理系）	营业员
经济管理系	物流管理	存货管理员（储藏室、库房的）
汽车工程系	汽车车身维修技术	车身修理技术人员
汽车工程系	汽车检测与维修技术	汽车机械技术人员
信息工程系	电子商务	电子商务专员
资源与环境工程系	材料工程技术	材料工程技术人员
资源与环境工程系	环境工程技术	环境工程技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业¹流向

本校 2020 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（15.6%）、零售业（7.5%）、教育业（7.5%）。

表 1-6 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
建筑业	15.6
零售业	7.5
教育业	7.5
机械设备制造业	6.5
信息传输、软件和信息技术服务业	6.0

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **主要行业：**是指本校毕业生就业量较大的行业，行业是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

4. 各院系及专业的行业流向

院系专业层面，电气工程系毕业生主要就业于发电/输电业、电气设备制造业、半导体和其他电子元件制造业、数据处理/托管和相关服务业。

表 1-7 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
电气工程系	发电、输电业；电气设备制造业；半导体和其他电子元件制造业；数据处理、托管和相关服务业
服装工程系	服装零售业
会计系	会计、审计与税务服务业；中小学教育机构；教育辅助服务业
机电工程系	工业成套设备制造业；单件机器制造业；发动机、涡轮机与动力传输设备制造业；金属加工成套设备制造业；电气设备制造业
建筑工程系	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；非住宅建筑施工业
经济管理系	物流仓储业；中小学教育机构；综合性餐饮业
汽车工程系	汽车保养与维修业；汽车经销业；汽车制造业
信息工程系	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；通信设备制造业；数据处理、托管和相关服务业
艺术与传媒系	建筑装修业
资源与环境工程系	环境治理业；铸造业

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电气工程系	电气自动化技术	发电、输电业
会计系	会计	会计、审计与税务服务业
机电工程系	机电一体化技术	工业成套设备制造业
建筑工程系	工程造价	住宅建筑施工业
建筑工程系	建筑工程技术	住宅建筑施工业
建筑工程系	建筑设计	住宅建筑施工业
经济管理系	物流管理	物流仓储业
汽车工程系	汽车车身维修技术	汽车保养与维修业
汽车工程系	汽车检测与维修技术	汽车保养与维修业
信息工程系	软件技术	软件开发业
艺术与传媒系	建筑装饰工程技术	建筑装修业
资源与环境工程系	材料工程技术	铸造业
资源与环境工程系	环境工程技术	环境治理业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（73%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（57%）规模的中小型用人单位。

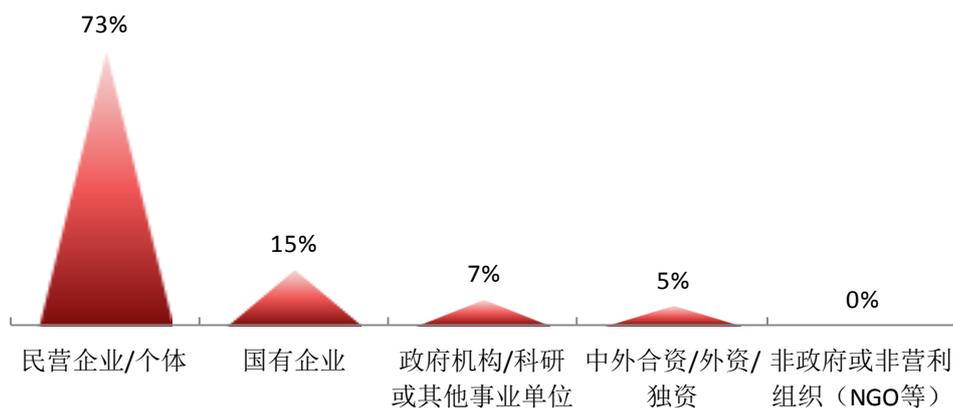


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

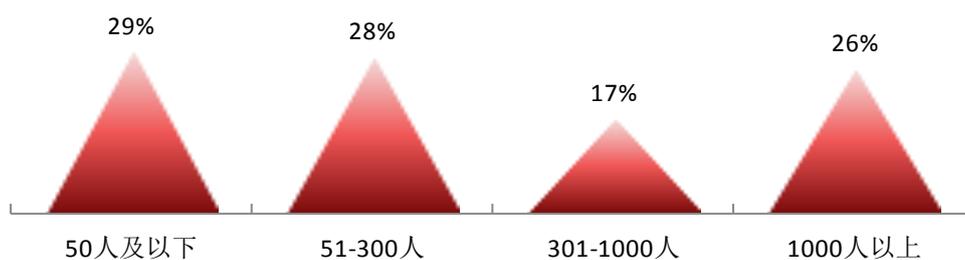


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2020 届有 15%的毕业生在行业一流企业就业，主要集中在建筑业、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、机械设备制造业等领域。

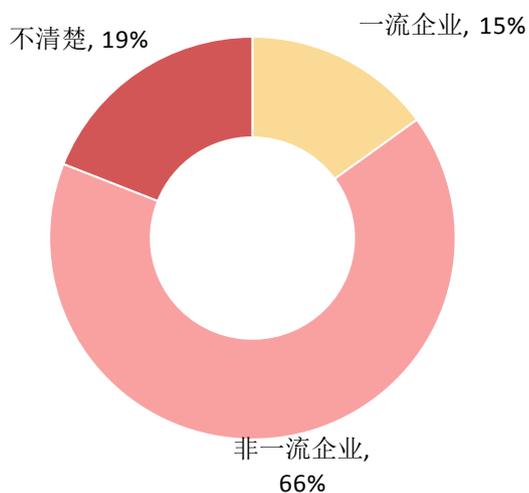


图 1-15 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

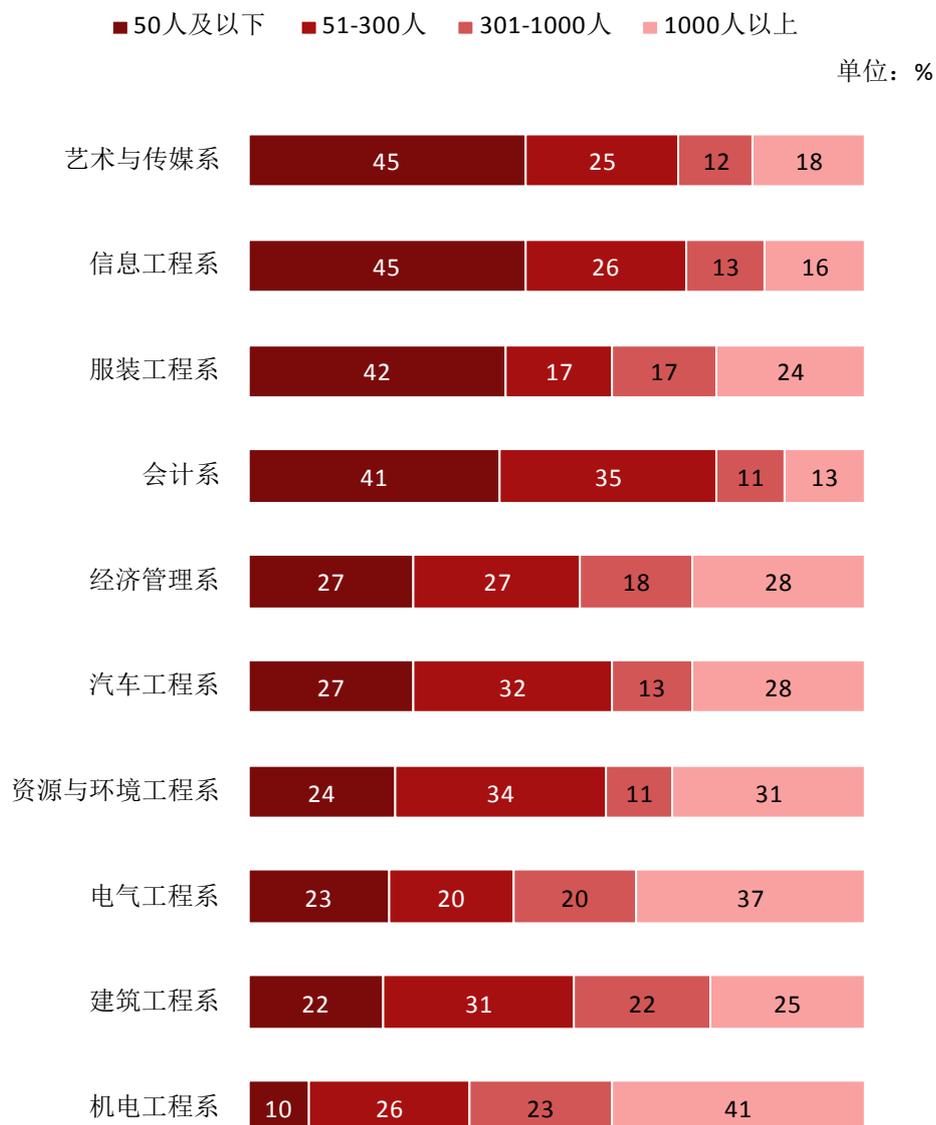


图 1-16 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

6. 就业毕业生的地区流向

本校 2020 届已就业的毕业生中，有 65.8%的人在河北就业，毕业生就业量较大的城市为邢台（20.7%）、北京（19.2%）、石家庄（16.3%）。

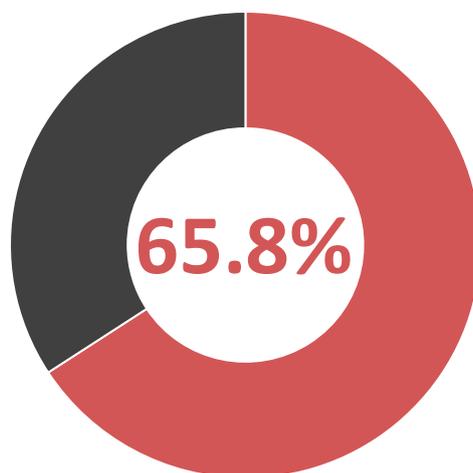


图 1-17 毕业生在河北就业的比例

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
邢台	20.7
北京	19.2
石家庄	16.3
保定	6.9
廊坊	4.7
天津	4.7

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五、毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2020 届毕业生的升学比例为 17.9%。

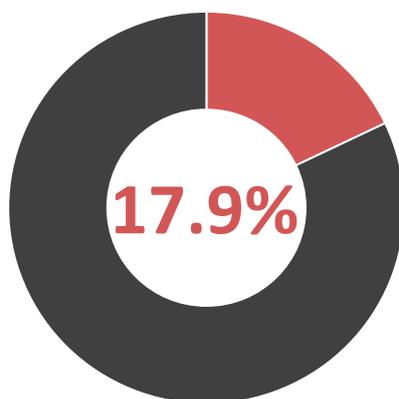


图 1-18 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业升学比例

本校 2020 届毕业生升学比例较高的院系是会计系（25.8%）、艺术与传媒系（23.4%）、电气工程系（22.1%）、机电工程系（20.0%）。



图 1-19 各院系毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生升学比例较高的专业是环境艺术设计（41.9%）、会计（31.0%）、通信技术（30.6%）、机械制造与自动化（29.8%）、环境工程技术（28.6%）、机械设计与制造（27.3%）、建筑钢结构工程技术（26.7%）、电气自动化技术（26.4%）、汽车电子技术（25.0%）。



图 1-20 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

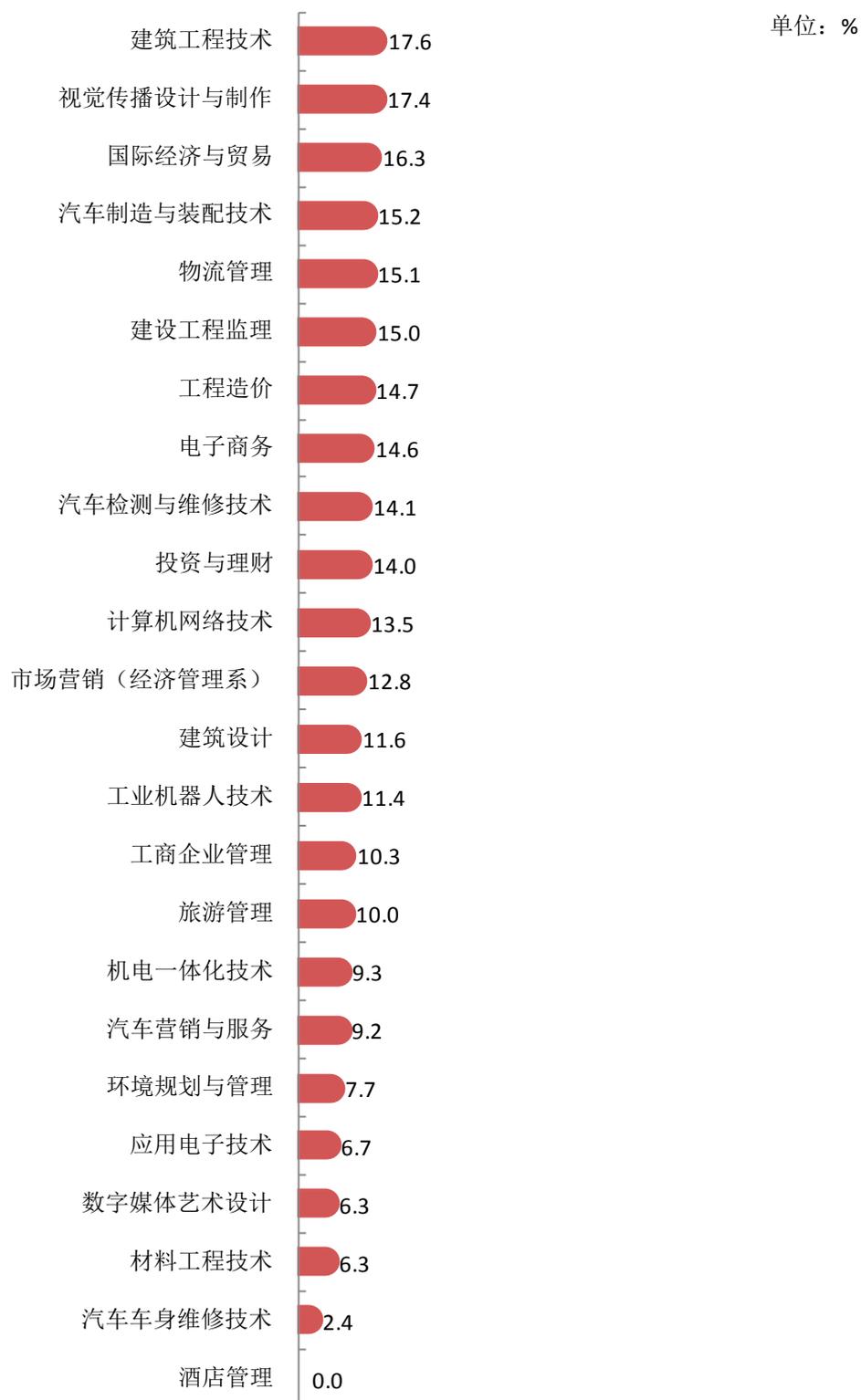


图 1-21 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六、毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2020 届毕业生自主创业的比例为 1.5%。

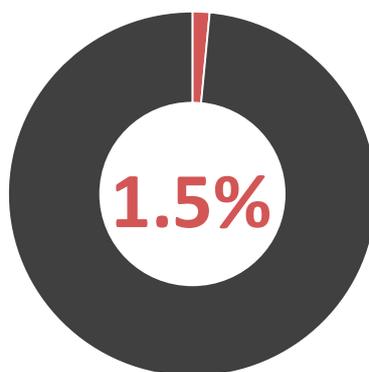


图 1-22 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（37%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（83%）属于“机会型创业¹”，只有 4%属于“生存型创业²”。

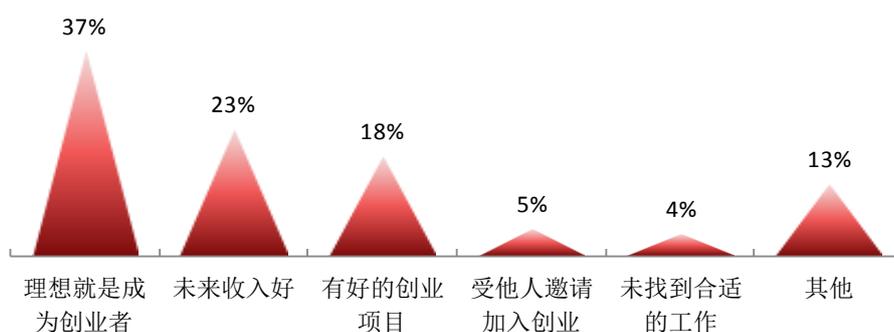


图 1-23 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。

表 1-10 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
零售业	16.5
教育业	9.6
住宿和餐饮业	9.6
批发业	8.7
文化、体育和娱乐业	6.1

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

第二部分 就业、创业主要特点

2020年，受“毕业生数量新高”、叠加经济下行压力和新冠疫情影响，毕业生就业工作面临空前挑战。在学院党委的正确领导下，在各系部及职能处室的大力配合下，就业、创业工作紧紧围绕“双高校”建设任务，克服疫情不利影响，不断提升就业信息化服务水平，增强风险抵御能力，有效地确保了毕业生顺利就业。

一、促进毕业生就业的政策措施

1. 精准研判，提前布局，线上线下招聘工作有序开展

疫情防控以来，学院主要领导第一时间主持召开就业工作专题会议，启动应急响应服务机制，将就业工作由线下转移到线上，全力以赴保就业、稳就业、促就业；对就业工作阶段性进展情况进行总结，对面临的问题进行深入分析，研究措施；主管院长召集各职能处室、系部召开就业工作推进会，进一步督促将就业工作落地落实。截至目前，学院举办线下大型双选会2场，各类专场招聘会、宣讲会60余场，参会单位1000余家，提供岗位30000余个；举办线上大型双选会1场，小型线上招聘会30余场，发布就业岗位12000余个；2020届毕业生就业率97.70%，专升本录取率16.04%，研究生录取率11.43%。

2. 互联网+就业，促就业服务不断线

面对疫情影响，学院创新工作模式，依托互联网优势，搭建了以就业信息网、微信群、QQ群、云人才市场为重要载体的“一网二群一平台”信息服务体系，为就业信息精准推送，在线招聘、就业创业指导服务等提供了新的渠道。航空304、306、23所、中国一拖集团、益海嘉里集团、正邦集团、联想集团、长城汽车、京东方、金鼎钢铁集团、悦洋集团等80多家单位，通过在线宣讲、简历投递、视频面试等多种方式实现远程招聘。

3. 精准匹配，让学生就业驶向高速路

依托各系，针对每一位毕业生建立就业意向台账，对毕业生的意向岗位、就业

地区、期望薪资等都进行详细登记；学院毕业生就业指导中心按照专业需求将信息推送到各系，各系就业干事对招聘信息进行精细化整理分类并与毕业生求职需求精准匹配，通过微信、qq等推送招聘信息及就业指导讲座信息1800余条，解决毕业生求职时的“抉择”、“辨识”难题，尽可能的降低毕业生求职时间成本，让学生求职驶向高速路。

4. 多措并举促就业，主动适应就业创业新格局

修订《邢台职业技术学院就业工作考核办法》，鼓励各系积极开发优质就业单位，对接新业态、新产业，开辟就业新空间；依托‘众禾’、‘星期六’两个众创空间，为学生创业提供“0”成本入驻，支持学生创业就业；学院下发通知，鼓励各级各类科技计划（专项、基金等）科研项目组，根据项目开展需要挖潜科研助理岗位，吸纳毕业生就业；学院召开专题会议，出台激励政策，鼓励毕业生参军入伍、到基层建功立业，截至目前2020届毕业生参军入伍183人，2021届毕业生参军入伍81人；加大特殊群体帮扶力度，发放求职补贴143万，涉及715人，建档立卡毕业生全部落实就业单位；积极开展媒体宣传，发挥邢职就业品牌的虹吸效应，2020年8月，中国青年报以《创新思路战疫情，多措并举促就业》为题对学院就业工作进行报道展示，10月在“大学书记校长说”活动中以视频的方式推介学院育人成效，展示学院就业工作特色。

5. 拓展军民融合市场，军地“预备役”基地服务效能凸显

依托学院军队办学历史优势和“军民融合职业教育产学研协同发展联盟”企业资源，精准对接服务航空航天、军队装备维修、军需保障、应急管理等领域，扩展毕业生就业市场。2020年入职军民融合企业毕业生数量显著增加，仅航天306所一次性录用35人，23所、304所录用22人；毕业生在工作岗位上以娴熟的技艺、严谨的态度受到企业好评，双选会前夕，北京航天和兴科技有限公司专程来校赠送学院锦旗和航天模型，并就学生定向培养、产学研基地建立、课题研究等方面进行深入交流，学院打造服务军地的“预备役”基地效应凸显。

二、求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届毕业生平均收到面试机会 5.9 次，收到录用通知数平均 4.2 份。

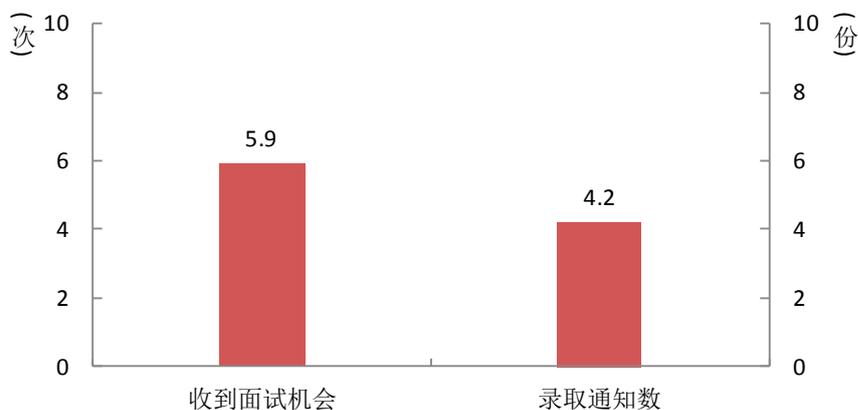


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

本校 2020 届毕业生平均求职时间为 2.3 个月，求职所花费用为 522 元。

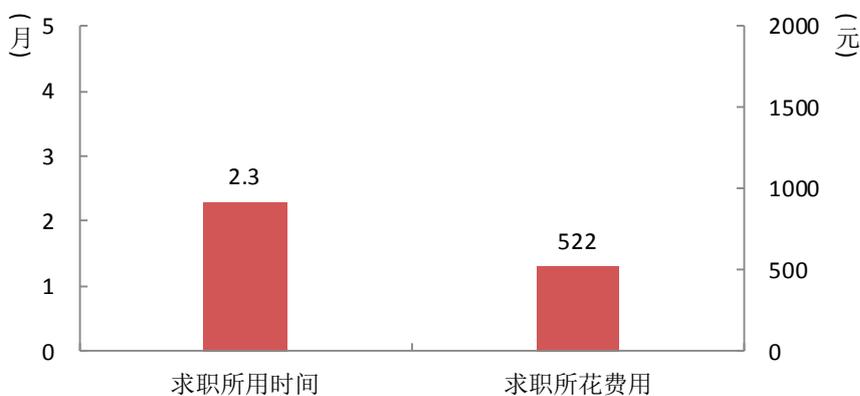


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三、就业指导服务情况

1. 就业服务总体满意度

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 96%。

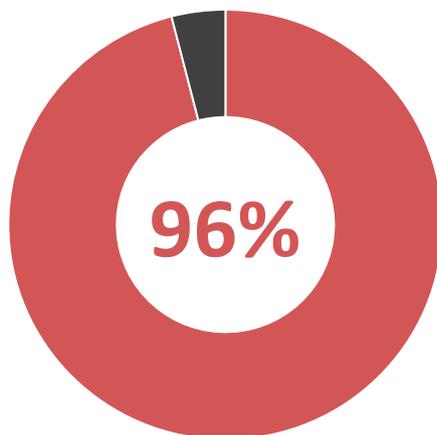


图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况¹

本校 2020 届毕业生中，有 89% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作覆盖面广。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例(65%)最大，其有效性为 90%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 26%，其有效性(98%)最高。

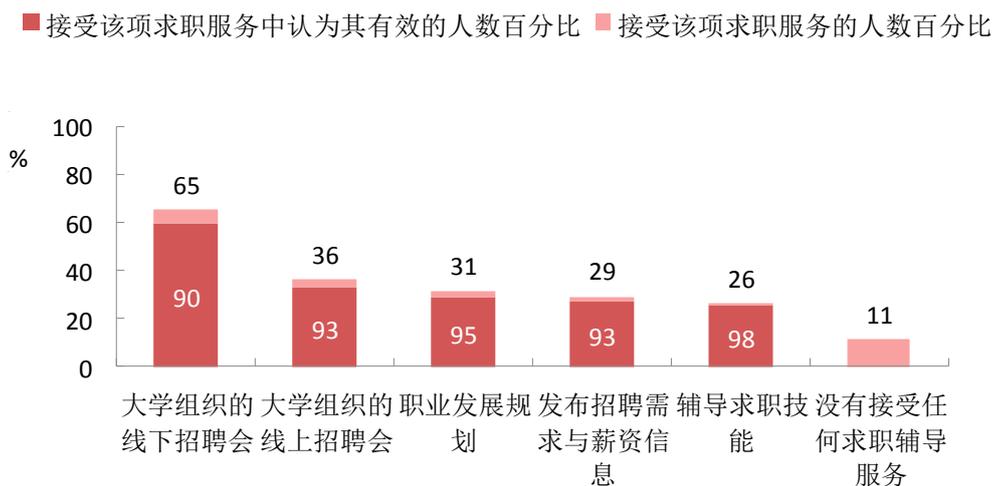


图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **求职服务：**是指毕业生接受过母校提供的哪些求职服务，一个毕业生可以选择多项求职服务，也可以回答“没有接受任何求职辅导服务”。

求职服务有效性：毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该项求职服务是否有效。求职服务有效性=接受过该项求职服务并认为有效的人数/接受过该项求职服务的人数。

3. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校2020届毕业生各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度均在90%以上；其中汽车工程系、会计系、建筑工程系、信息工程系的就业指导服务满意度最高，达到97%。

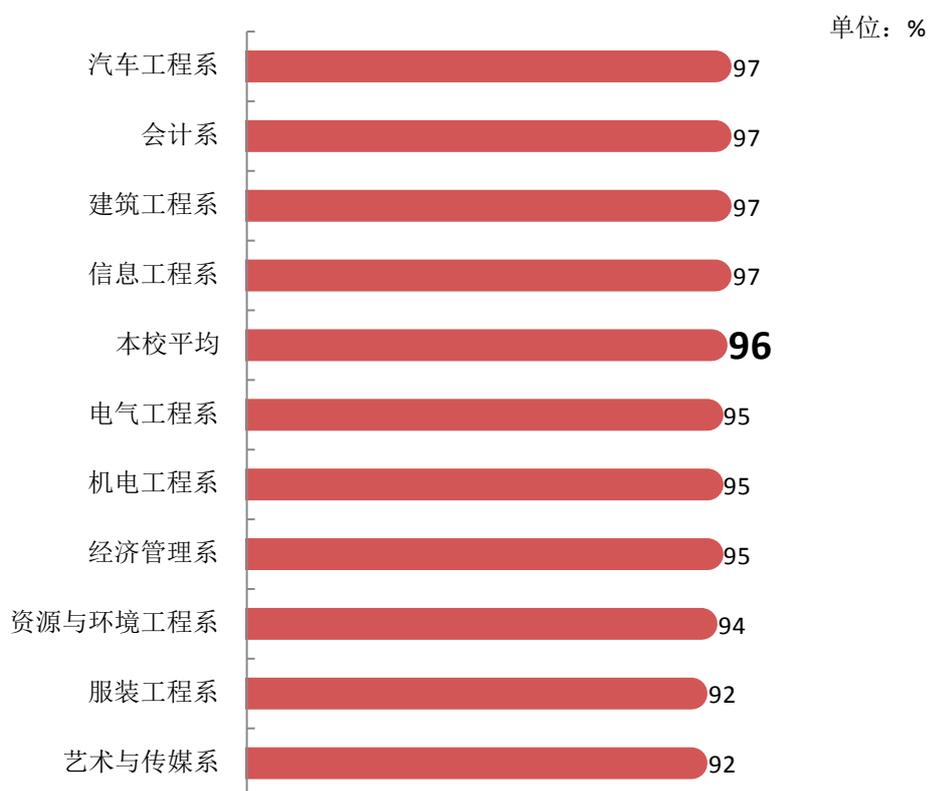


图 2-5 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院2020届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2020 届毕业生获得第一份工作的渠道主要包括“实习/顶岗实习”(28%)、“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”(22%)、“通过专业求职网站(包括 App、论坛、微信公众号等)”(20%)等。

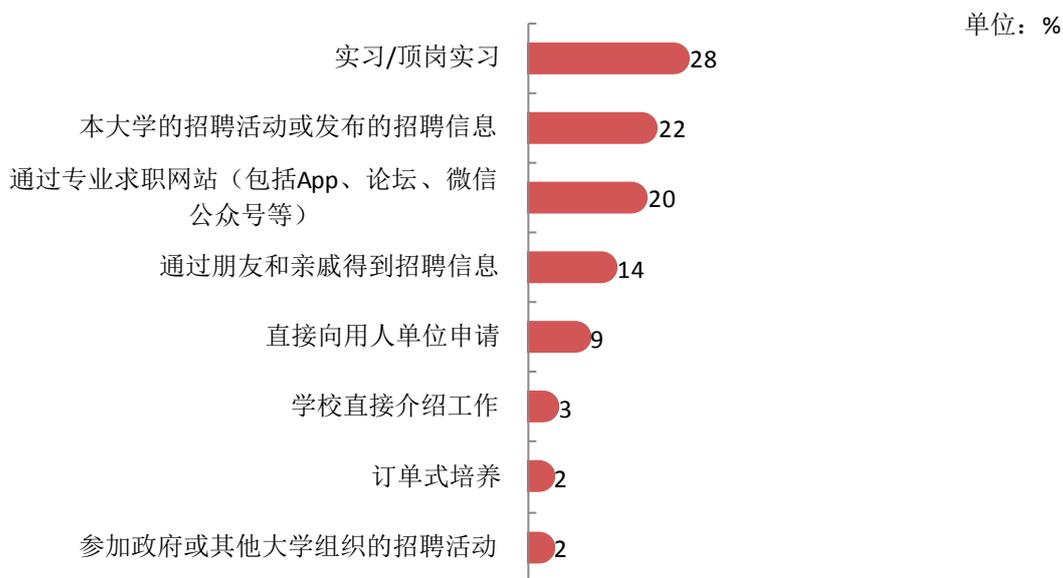


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四、促进大学生创业工作的政策措施

2020年学院创新创业工作持续稳步推进，继续实施“六个一”工程，深化“两育两化”双创全链条育人模式改革，创新创业教育生态系统日趋完善。

1. 聚焦内涵，持续建设双创基础课程

落实立德树人根本任务，完成《创新与创业基础》、《职业发展与就业指导》等创新创业通识基础课程教学任务，一学年覆盖全院近300个教学班；重点打造2门创新创业教育线上线下混合式“金课”，目前已完成课程资源制作正在上线中；参与编写的新形态立体化教材《大学生创新与创业基础》获评十三五规划教材；课程获2020年度校级教育教学信息化比赛一等奖并入围省级教育教学信息化比赛，结果尚未公布；参加高校创新创业教育生态建设研讨会并作主题发言，介绍创新创业教育工作开展经验。

2. 赋能教师，稳步推进双创师资培养

不断优化专兼职教学和指导两支双创队伍，培养专兼职课程师资46人；举办1期线下“创新创业导师培训班”、3期线上创新创业金种子导师训练营，涵盖各系创新创业导师及课程教师100余人次，完成课程师资、项目导师轮训任务；组织教师参加高水平师资培训，累计送出去参训12人次，有效提升了教师就业创业指导能力；与继教部通力合作，承担国家级培训项目创新创业指导教师培训任务，完成40所院校42人次的培训任务；同时课程组教师受全国就业指导中心邀请，完成2期教育部24365互联网+就业公益直播课教学，提升了学院创新创业教育在职教领域的影响力。

3. 以点带面，扎实开展双创卓越训练

完成第二期“卓越班”训练任务，针对性提供专业前沿培训和项目指导，培育创新创业项目。第二期卓越班50名学生，全部报名参加河北省“互联网+”大赛，其中6人获河北省银奖，12人获其他各类双创奖项；第三期卓越班业已顺利开班，目前正在教学训练中。

4. 不断升温，持续引领双创实践活动

举办“知己·见未来”系列工作坊，有效增强学生生涯发展意识；借助院系两级平台，开展“第四届创新创业活动月”系列活动，增强全院双创文化氛围；以“汇集双创活力，放飞青春激情”为主题，举办第四届大学生创新创业体验周，学生参与3200余人次；组织青年红色筑梦之旅活动12次，涉及参与团队83个，学生189人；高职社招班4名同学创业典型事迹案例被中国青年报（2020年06月23日）进行刊登报道。

5. 重点发力，精心组织双创各类大赛

组织学生参与各级各类双创大赛，完成“创新创业实战训练营平台”采购并实现线上训练与赛事组织；报名参加第六届“互联网+”创新创业大赛共计1592个项目，参与学生2469人；斩获第六届“互联网+”大赛国赛银奖1项，铜奖2项，河北省金奖3项、银奖7项、铜奖14项，单项奖3项，连续两年以职教赛道冠亚军挺进国赛，成绩实现历史新突破；获中华职业教育社主办的中华职业教育创新创业大赛国赛优秀奖2项，省赛二等奖2项，三等奖3项；获第四届“中国创翼”创业创新大赛河北选拔赛暨2020年邢台市创业创新大赛创翼之星奖16项、三等奖1项、优秀奖1项。并同期荣获多个优秀组织奖。

6. 提质培优，不断加强双创平台建设

对接经济管理系，以产业学院建设为依托，开展以农产品网络销售为定位的系级众创空间建设，打造电商、直播平台，并完成前期规划；改善众创空间硬件设施，完成800余平米的地面改造任务。封校期间，改变服务方式，通过电话、微信、QQ等沟通渠道开展“一对一”远程辅导，及时了解项目动态；开学后，吸纳优质项目12个入园孵化，9个项目孵化出园并在邢台、邯郸、太原、青岛等地开展业务。接待邢台技师学院、河北省“三创四建”调研组等单位领导交流学习；参加邢台市桥西区“政企银”对接会，为项目创业贷款申请、投融资对接提供相应帮扶；发起成立邢台市众创空间产业技术创新战略联盟，当选为副理事长单位。探索众创空间市场化运营模式，与邢台翼腾网络科技有限公司签订合作协议，打造资源开放共享的众创空间高质量发展新格局，为服务地方经济发展做出应有的贡献。

五、创新创业教育情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造创新氛围。本校2020届毕业生接受创业辅导活动（55%）、创业教学课程（54%）的比例较高，其有效性分别为92%、88%。

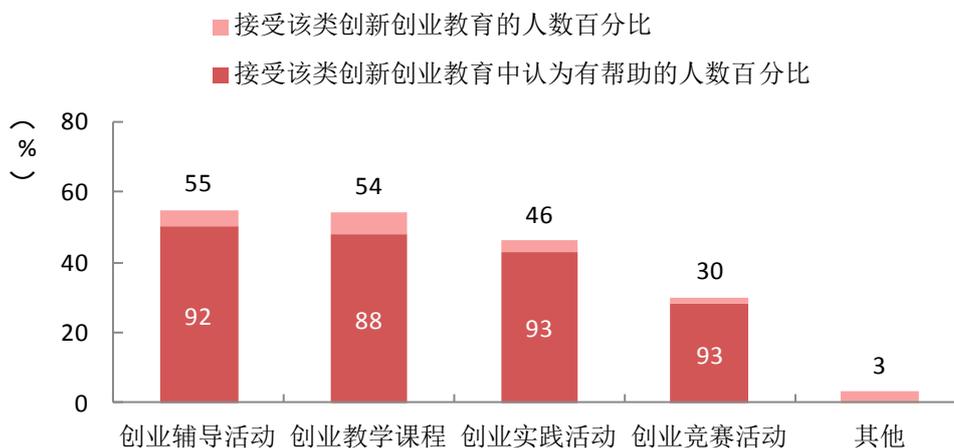


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院2020届毕业生培养质量评价数据。

第三部分 就业相关分析

一、收入分析

1. 毕业生的月收入¹

本校 2020 届毕业生的月收入为 4011 元。

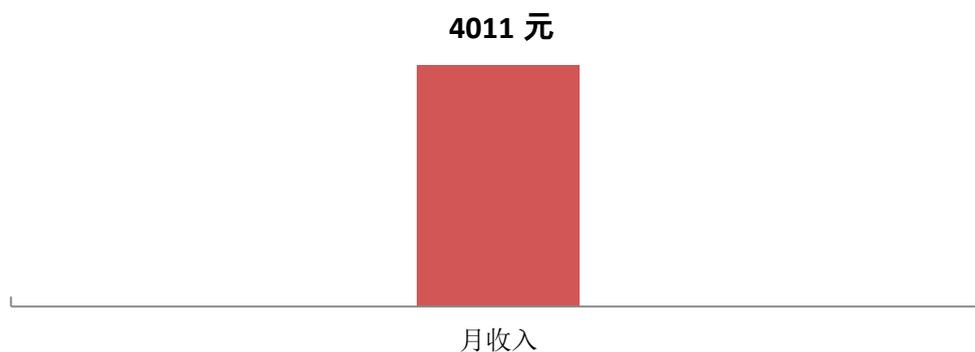


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 月收入：是指毕业生实际每月工作收入的平均值。月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

2. 各院系及专业的月收入

本校 2020 届毕业生月收入较高的院系是机电工程系（4572 元）、电气工程系（4491 元）、资源与环境工程系（4389 元），月收入较低的院系是会计系（3273 元）、艺术与传媒系（3368 元）、服装工程系（3580 元）。

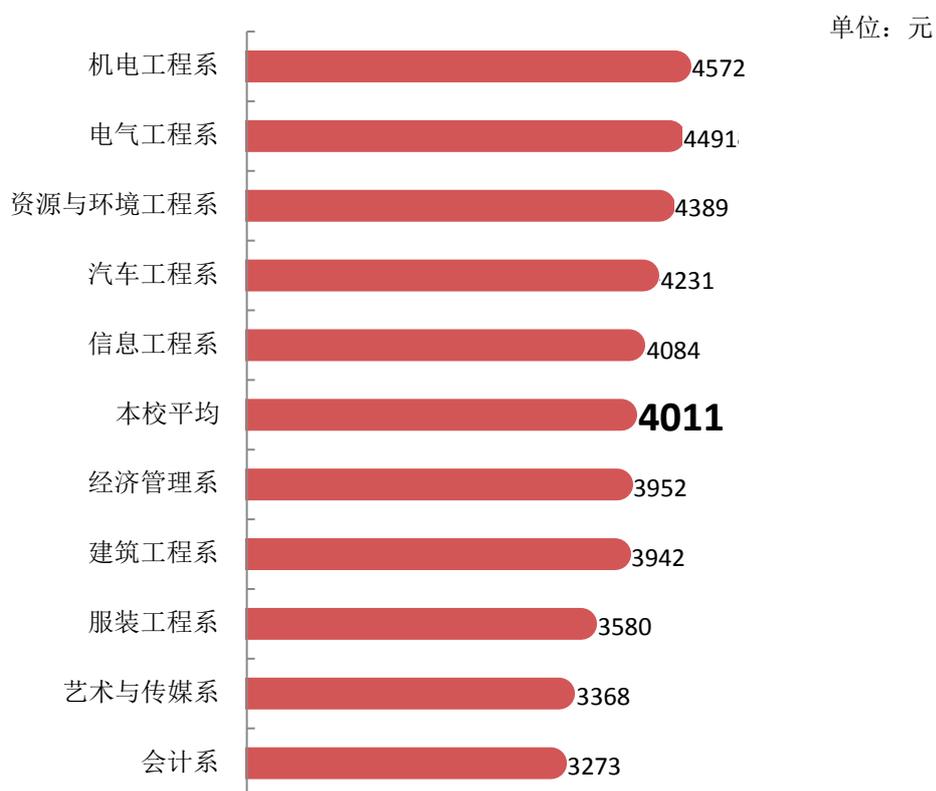


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生月收入较高的专业是汽车电子技术（4860 元）、机械制造与自动化（4837 元）、材料工程技术（4786 元），月收入较低的专业是建筑装饰工程技术（2690 元）、会计（3209 元）、投资与理财（3275 元）。

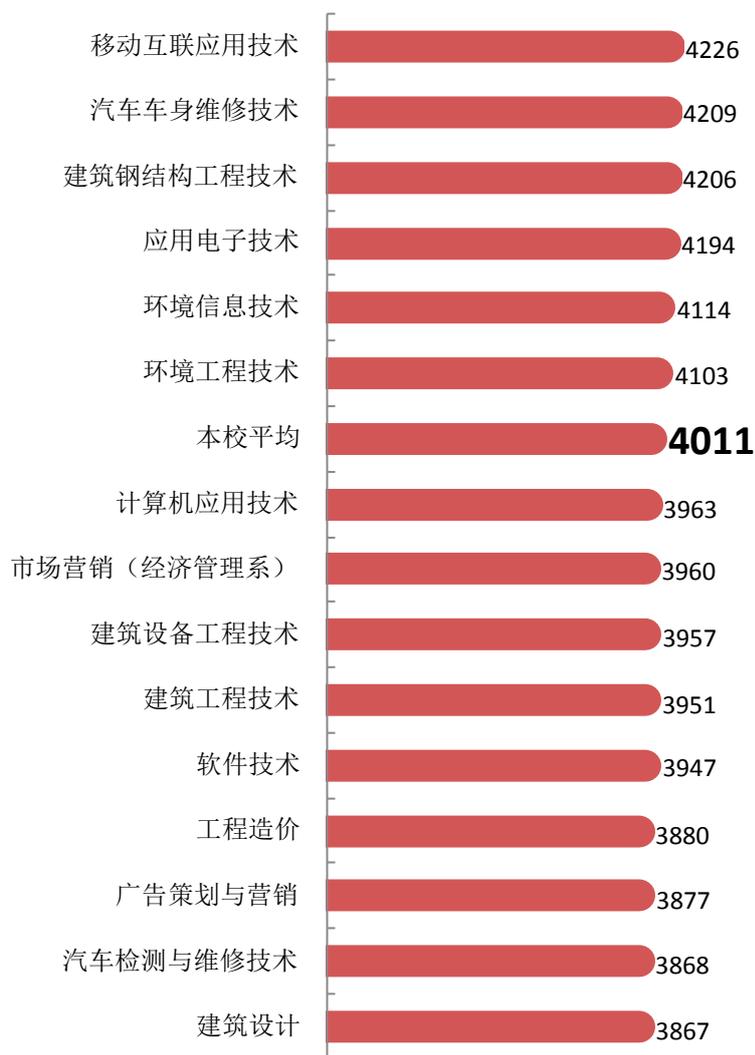


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：元



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：元



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校2020届毕业生中，有36%全部享受“五险一金”，有33%部分享受“五险一金”。

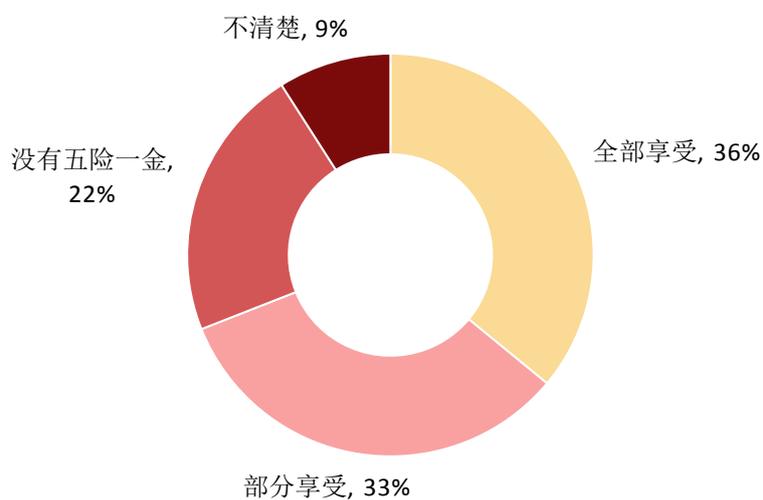


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院2020届毕业生培养质量评价数据。

二、专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度¹

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 64%，六成多的毕业生从事专业相关工作。

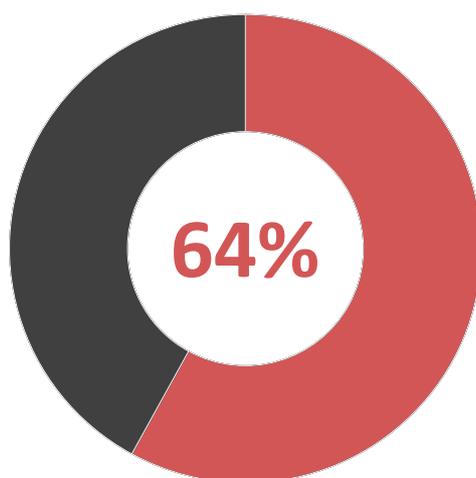


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **工作与专业相关度**：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

2. 各院系的专业相关度

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是建筑工程系（90%），工作与专业相关度较低的院系是服装工程系（48%）、汽车工程系（54%）。

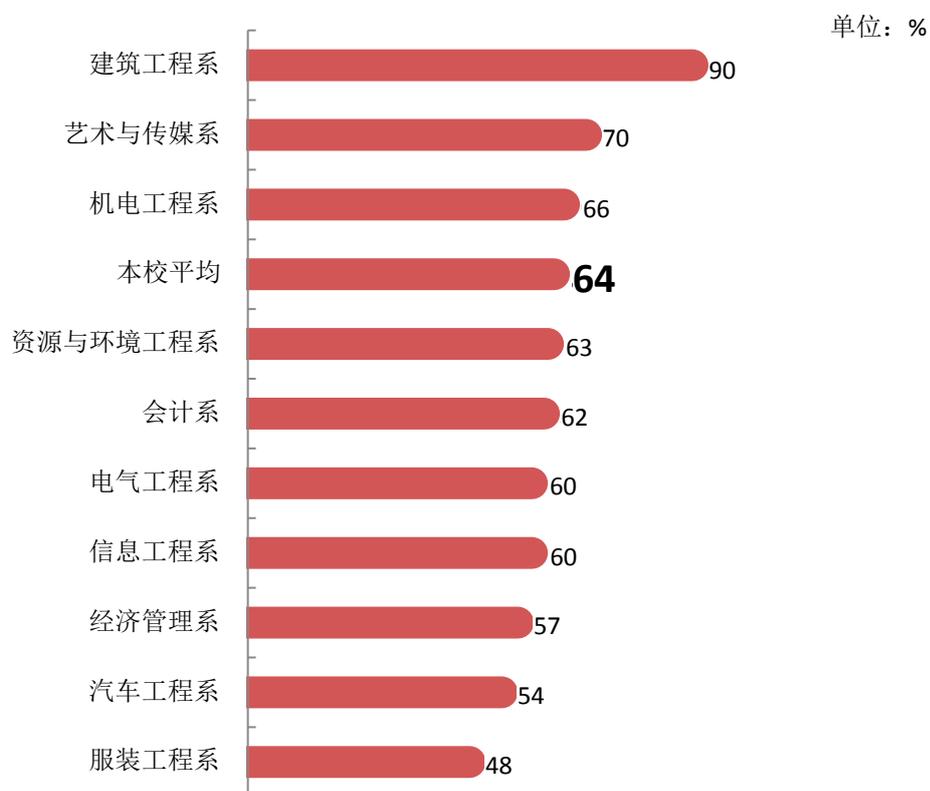


图 3-6 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三、工作满意度

本校 2020 届毕业生对工作的总体满意度为 3.8 分。对工作满意度较高的方面是“当前收入水平”（4.3 分），对工作满意度较低的方面是“工作的安全性”（3.5 分）。



图 3-7 毕业生的工作满意度

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四、职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度¹

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 67%。

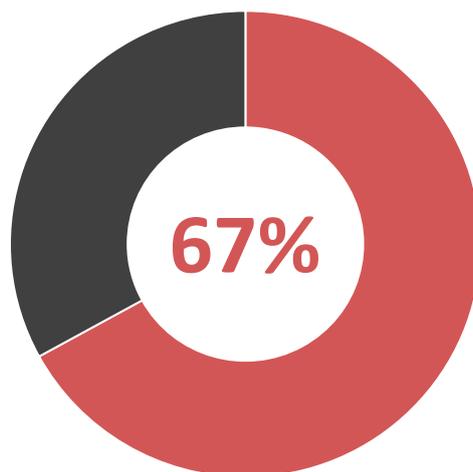


图 3-8 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **职业期待吻合度**：是由工作的毕业生评价目前从事的工作是否符合自身职业期待。职业期待吻合度计算公式的分子是认为目前从事的工作符合自身职业期待的人数，分母是认为目前从事的工作符合和不符合自身职业期待的总人数。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2020 届职业期待吻合度较高的专业是汽车营销与服务（85%）、建筑设计（84%），职业期待吻合度较低的专业是物流管理（43%）、机械制造与自动化（55%）。

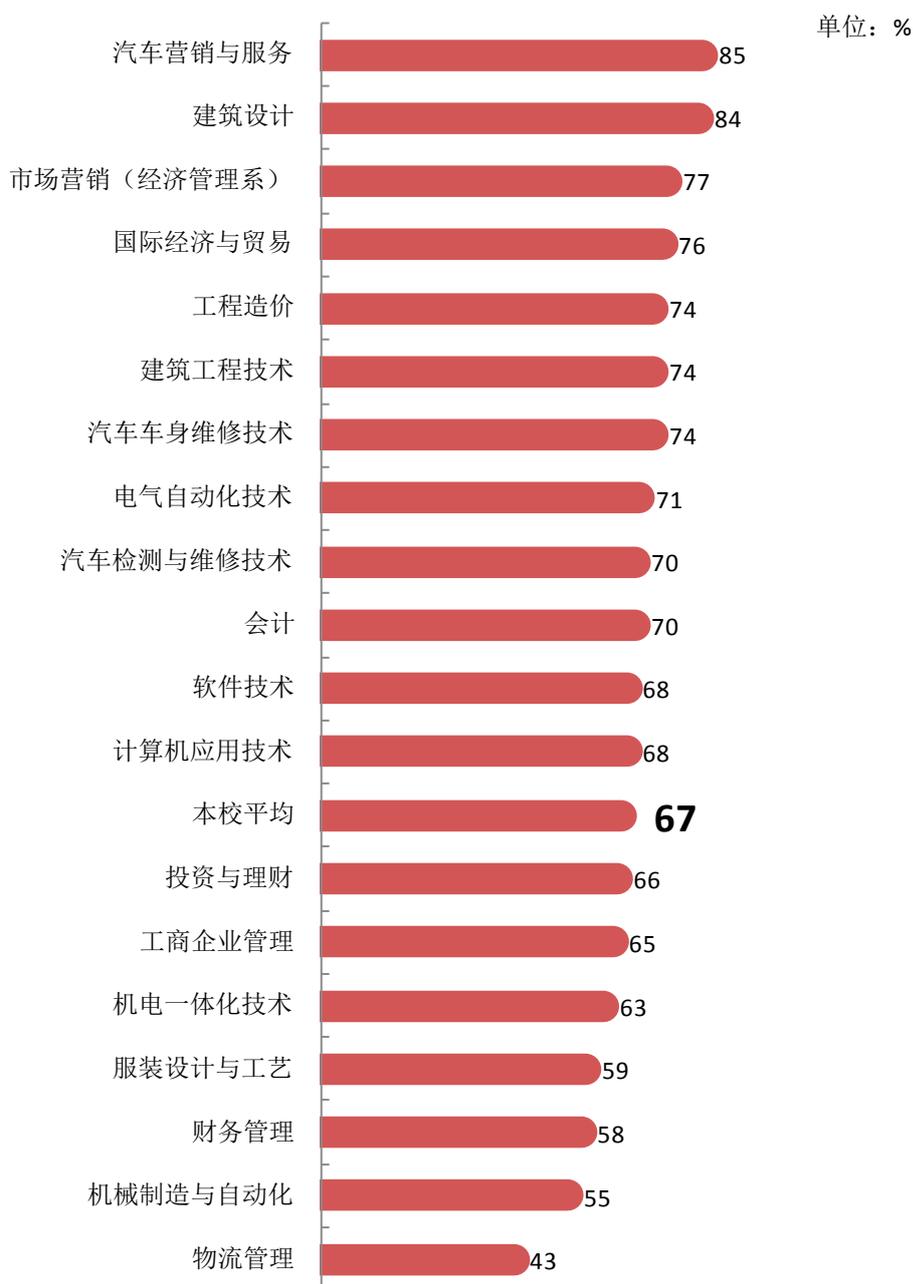


图 3-9 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五、就业稳定性（以离职率来衡量）

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2020 届毕业生的离职率为 44%。

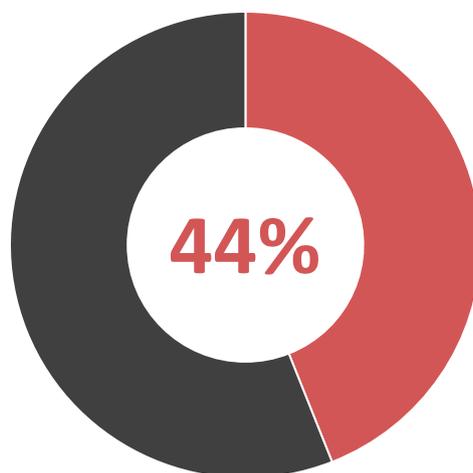


图 3-10 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六、职业发展和变化

(一) 毕业生职业发展情况

1. 毕业生的有过薪资或职位提升的比例

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有 47%在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

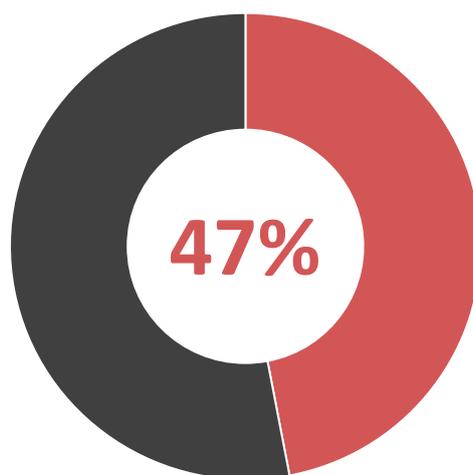


图 3-11 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系有过薪资或职位提升的比例

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的院系是汽车工程系（58%）、电气工程系（55%），有过薪资或职位提升比例较低的院系是艺术与传媒系（35%）。

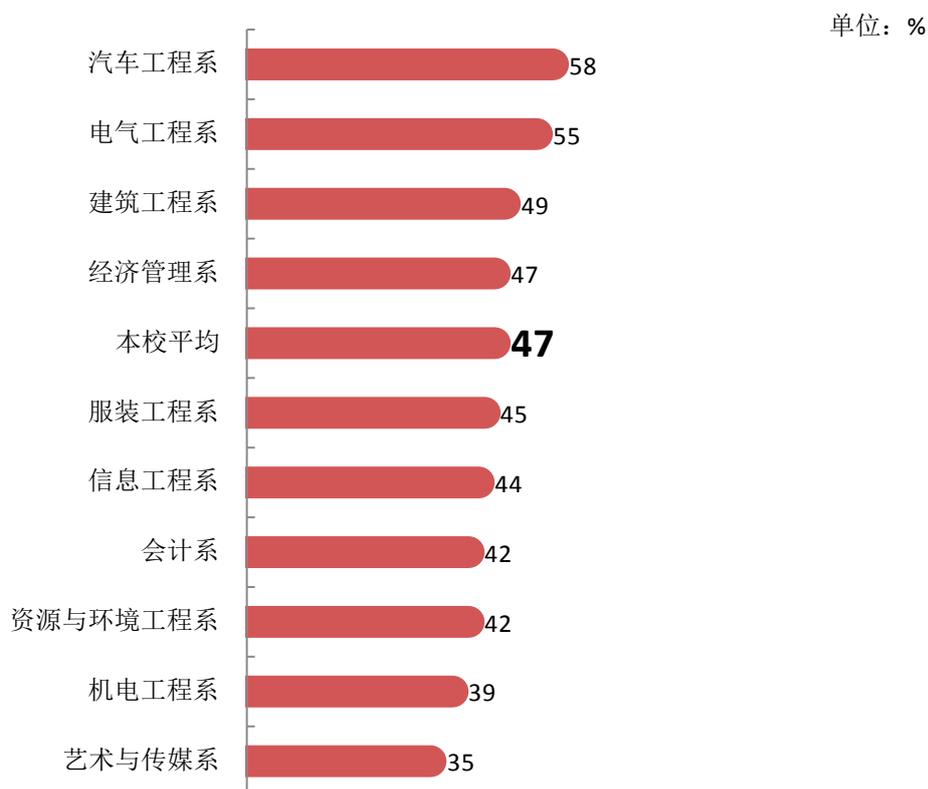


图 3-12 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

1. 毕业生有过转岗的比例

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 26%。

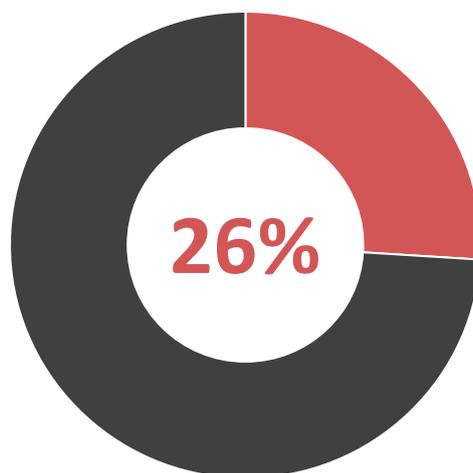


图 3-13 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系有过转岗的比例

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的院系是服装工程系（32%）、经济管理系（31%）、资源与环境工程系（30%），有过转岗比例较低的院系是信息工程系（18%）、建筑工程系（20%）。

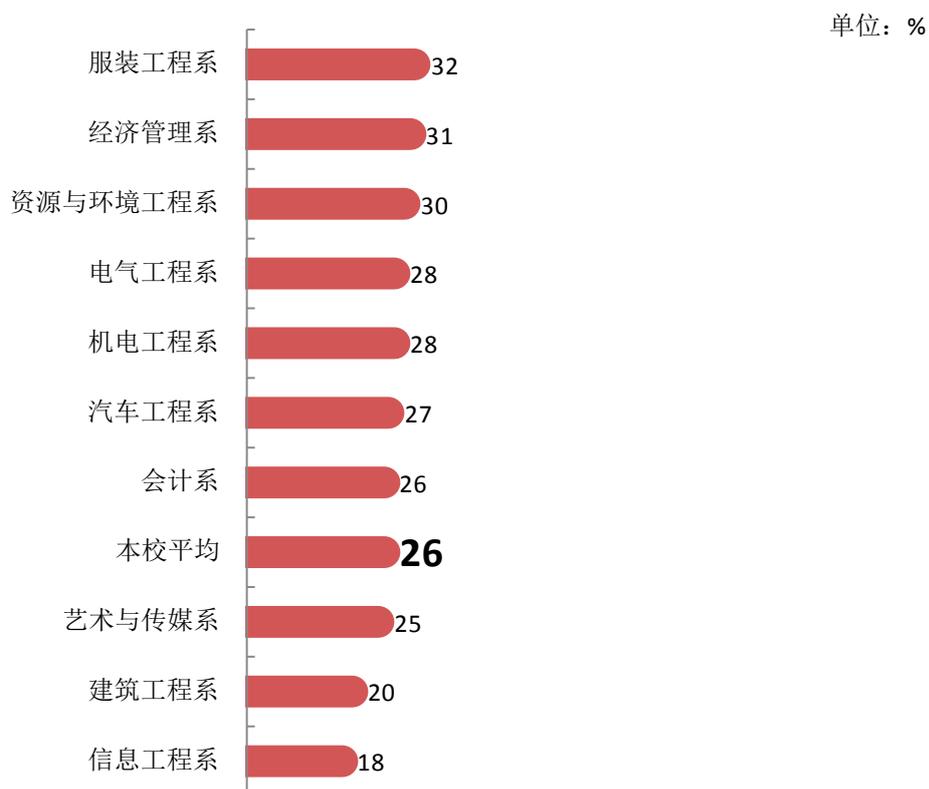


图 3-14 各院系毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

第四部分 就业发展趋势分析

本部分将从毕业生就业率、月收入、工作相关度、就业现状满意度、以及用人单位需求预测等方面，对近三年毕业生的统计数据进行了对比分析。

一、就业率变化趋势

本校2020届毕业生的就业率为99.01%，近四届毕业生的就业率均在九成以上。



图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向变化趋势

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本校 2020 届毕业生以直接工作为主，与 2019 届相比，毕业后读本科的比例明显上升。

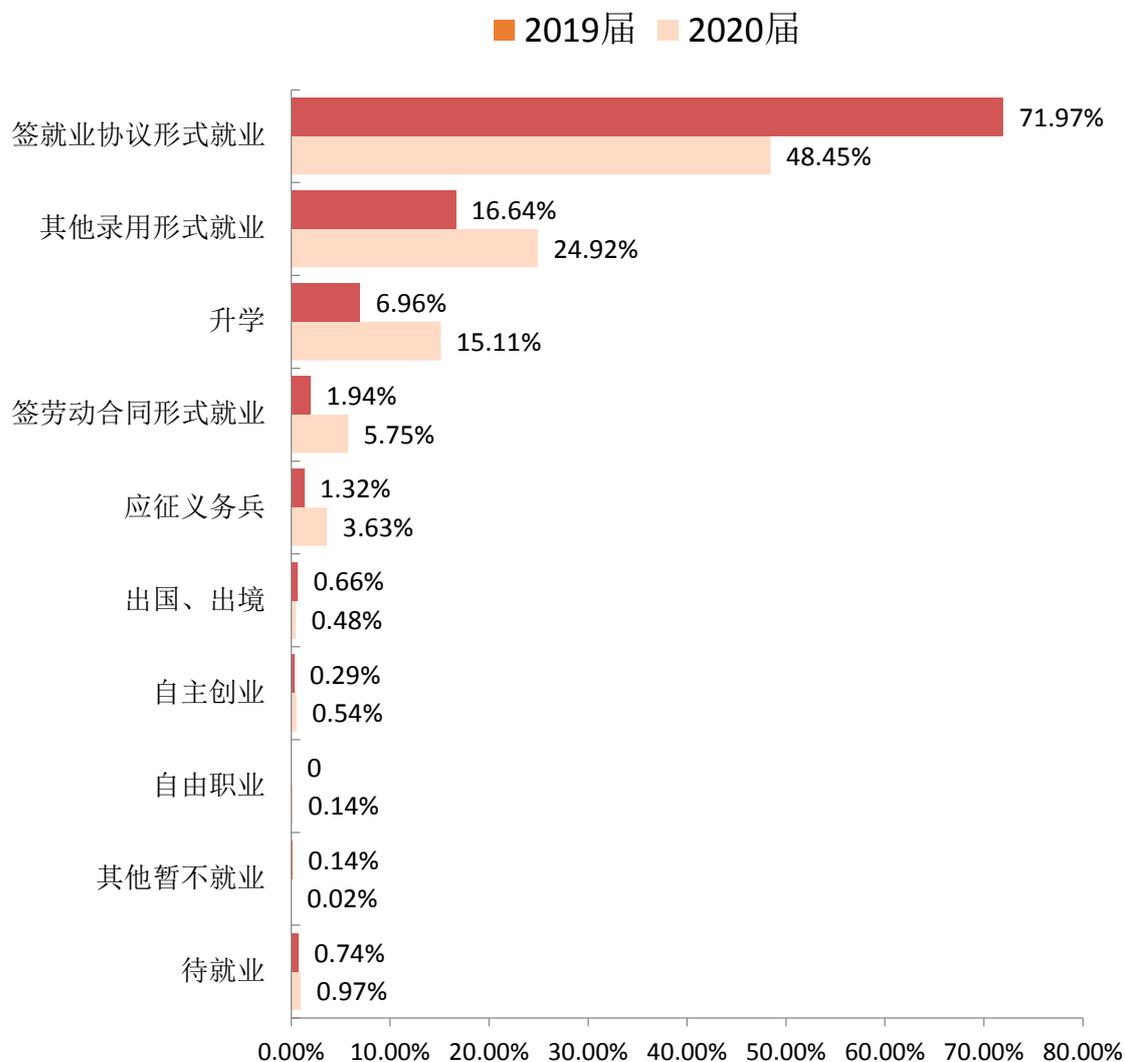


图 4-2 毕业去向分布

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统。

三、就业特点变化趋势

1. 职业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为建筑工程(11.8%)、销售(10.8%)、财务/审计/税务/统计 (8.7%)。本校近三届毕业生就业于“建筑工程”、“行政/后勤”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
建筑工程	8.0	9.1	11.8
销售	10.3	10.7	10.8
财务/审计/税务/统计	9.0	9.6	8.7
行政/后勤	6.3	7.1	6.8
机械/仪器仪表	5.6	5.6	5.3

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 行业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业(15.6%)、零售业(7.5%)、教育业 (7.5%)。本校近三届毕业生就业于“建筑业”、“教育业”、“机械设备制造业”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
建筑业	13.1	13.0	15.6
零售业	7.5	6.6	7.5
教育业	6.1	8.1	7.5
机械设备制造业	5.6	6.4	6.5
信息传输、软件和信息 技术服务业	7.9	7.8	6.0

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 用人单位变化趋势

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（73%），与本校 2019 届（73%）持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（57%），比本校 2019 届（60%）低 3 个百分点。

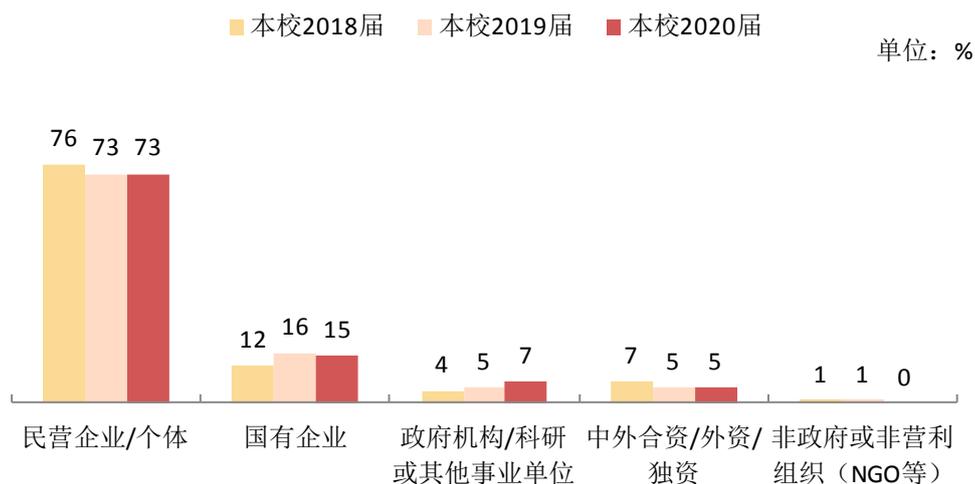


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

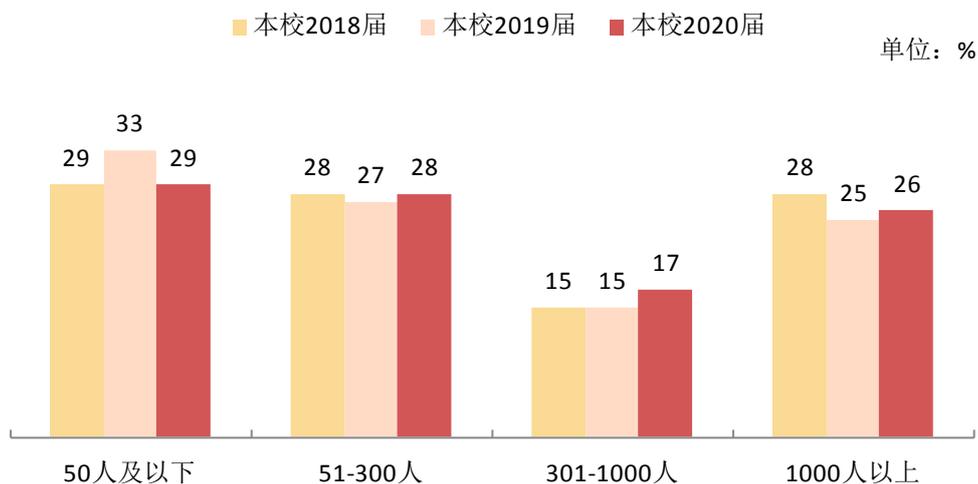


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 就业地区变化趋势

本校2017届~2020届就业的毕业生在河北就业的比例(分别为58.2%、56.7%、60.4%、65.8%)有所上升,毕业生就业量较大的城市为邢台(20.7%)、北京(19.2%)、石家庄(16.3%)。



图 4-5 毕业生在河北就业的变化趋势

数据来源: 麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
邢台	17.5	17.1	19.9	20.7
北京	28.4	28.1	21.9	19.2
石家庄	17.2	16.2	16.8	16.3
保定	4.9	4.0	5.3	6.9
廊坊	4.7	4.8	3.0	4.7
天津	3.1	4.9	5.7	4.7

数据来源: 麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四、就业质量变化趋势

1. 月收入变化趋势

本校 2017 届~2020 届毕业生的月收入整体基本持平。



图 4-6 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 专业相关度变化趋势

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 64%，与前两年基本持平。

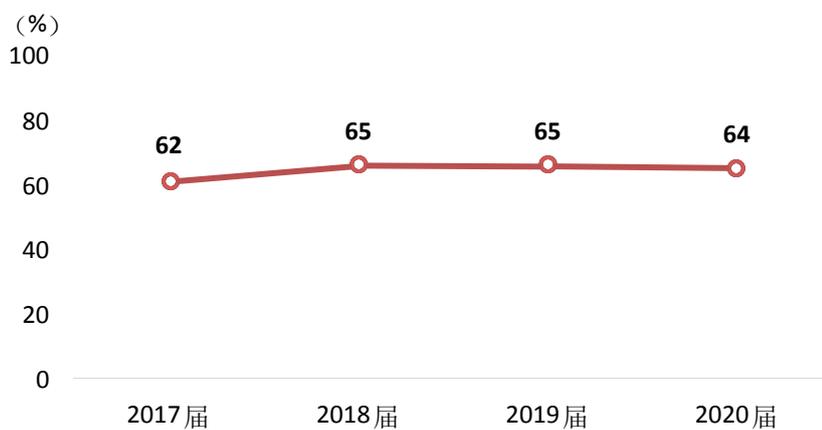


图 4-7 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 离职率变化趋势

本校 2017 届~2020 届毕业生的离职率整体有所下降，毕业生的就业稳定性增强，有利于毕业生的中长期职业发展。

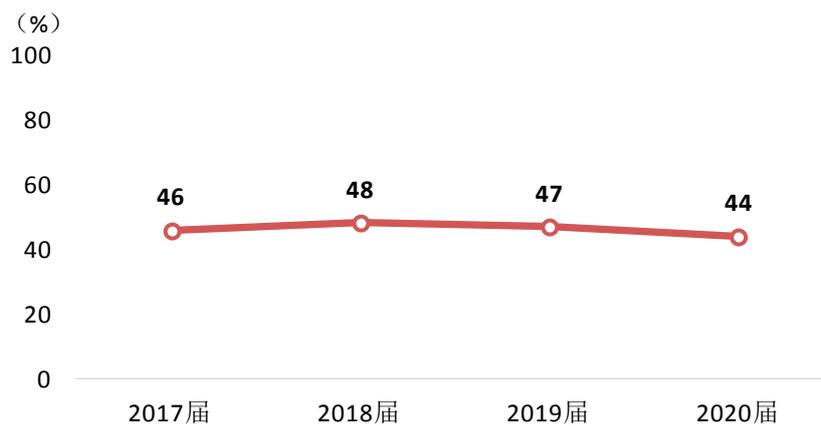


图 4-8 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 职业期待吻合度变化趋势

本校 2017 届~2020 届毕业生的职业期待吻合度整体有所上升。

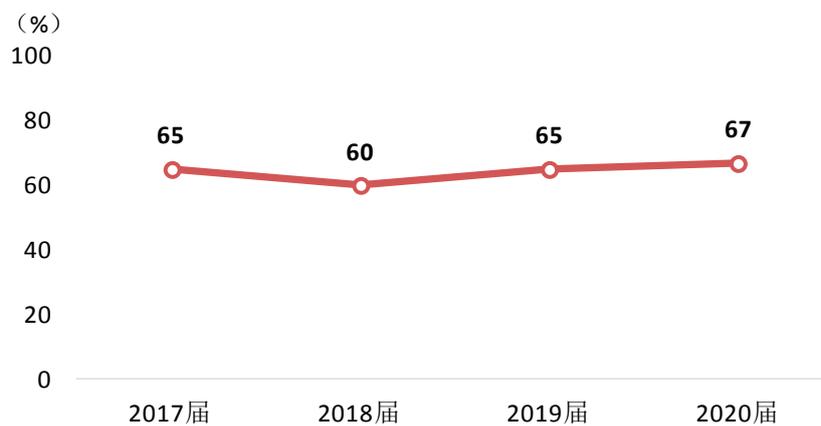


图 4-9 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五、本校就业趋势性研判

2020年全国大学毕业生人数高达874万，再创历史最高。加之疫情带来的影响，就业难度进一步加大。我国产业结构调整带来的冲击逐步明显，经济增速进一步放缓，人才需求不够稳定；京津冀一体化方案对区域内发展方向进行了明确，但仍处于战略布局阶段初期，成效没有显现；绿色发展带来部分传统污染企业关停；种种不利因素，就业形势十分严峻。

面对压力，学院各相关部门，创造性的开展工作，顺利完成今年的就业工作，毕业生就业率和就业质量整体上实现了稳定。从工作相关度上可以看出，存在少数学生面对就业压力出现转行就业的情况，从而导致了就业满意度的变化。今后，我们要紧紧抓住京津冀一体化产业结构调整的契机，积极与科技含量高的智力密集型产业，特别是战略性新兴产业、现代服务业以及互联网+背景下出现的新业态、新模式企业合作，开发更多适合本校毕业生的高质量就业岗位，增强服务区域经济发展的能力，全力打造就业强校。

第五部分 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一、对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度¹评价

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校的比例为 88% ,近九成毕业生愿意推荐母校。

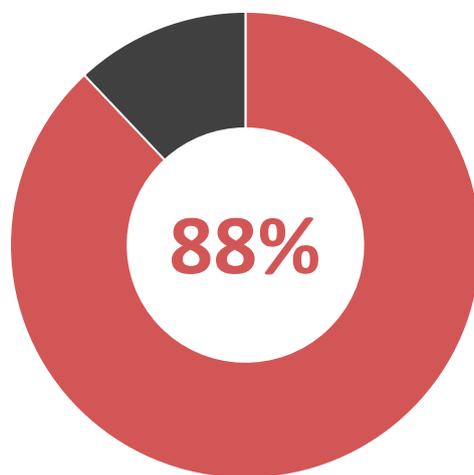


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **校友推荐度**：在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是会计系（93%）、电气工程系（92%）、资源与环境工程系（91%），愿意推荐母校比例较低的院系是艺术与传媒系（75%）。

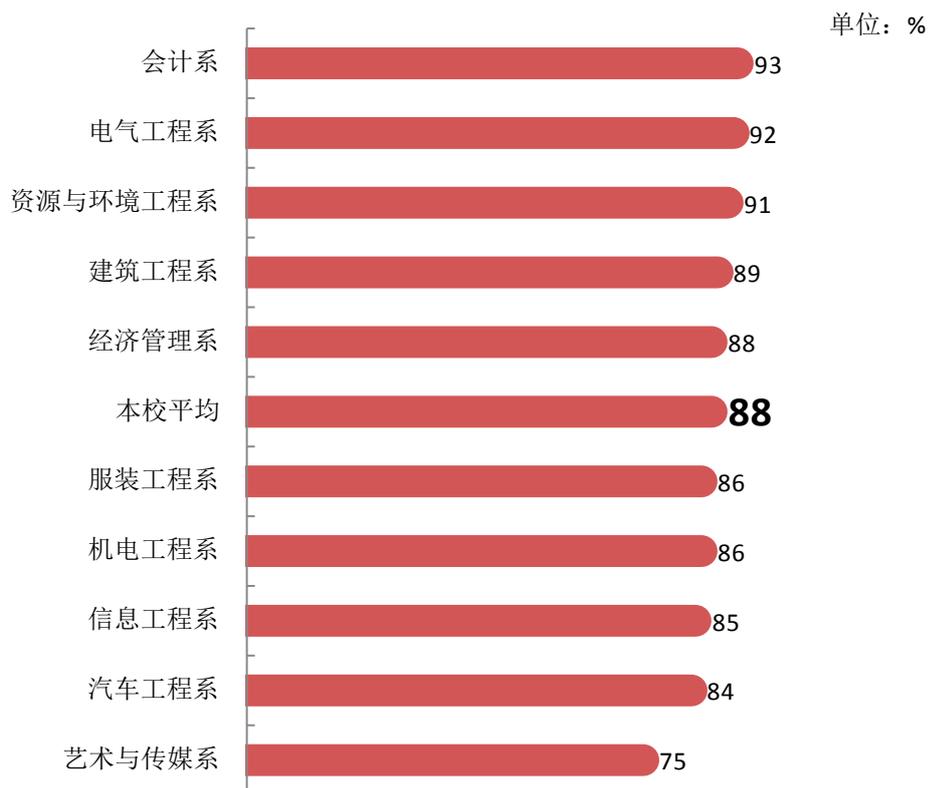


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是工业机器人技术(100%)、投资与理财(96%)、计算机网络技术(95%)、酒店管理(95%)、应用电子技术(95%)，愿意推荐母校比例较低的专业是建筑装饰工程技术(63%)、数控技术(69%)。

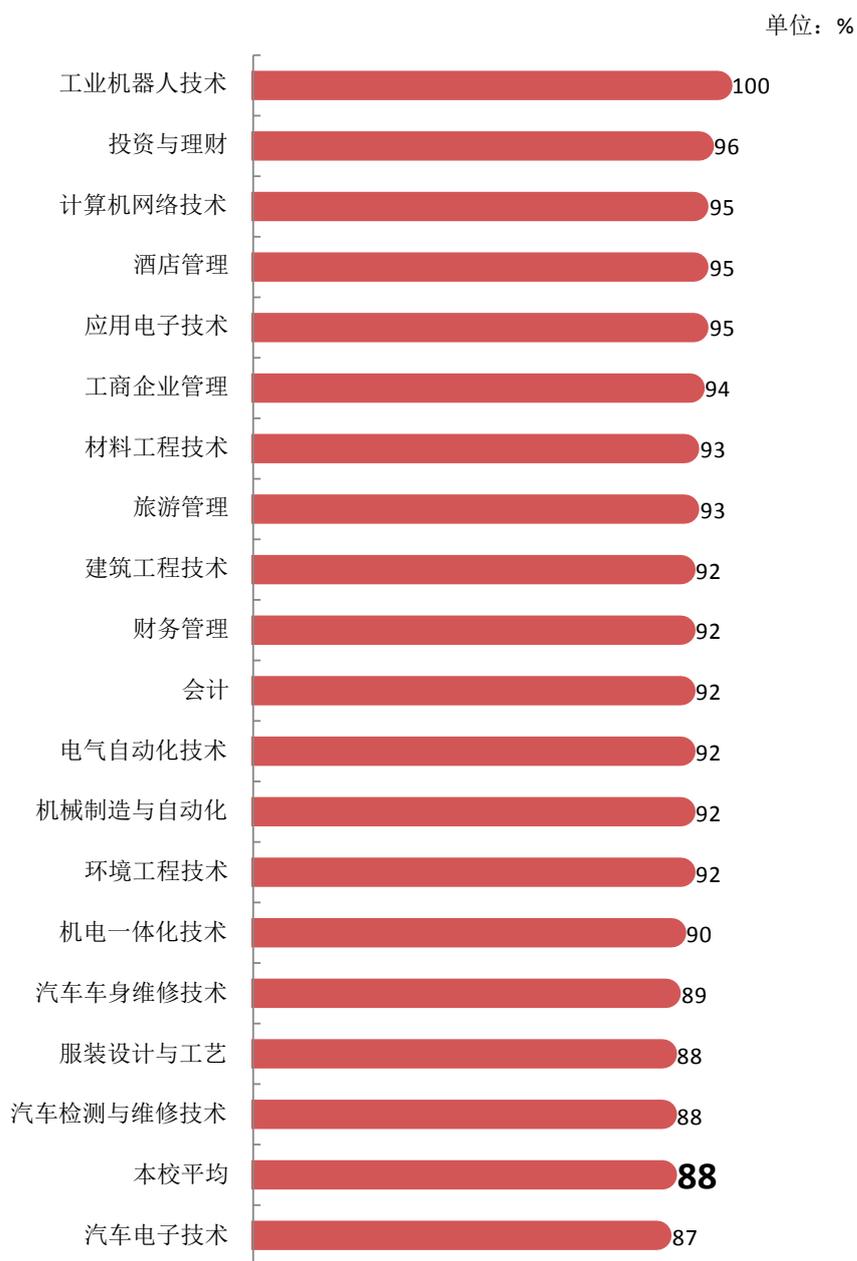


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度¹评价

本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 96%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

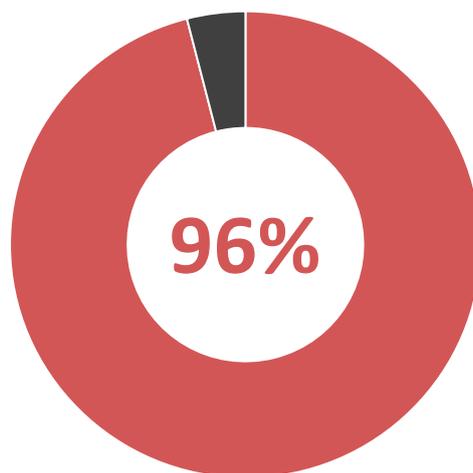


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **校友满意度：**毕业生对母校的总体满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

4. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2020 届各院系毕业生对母校的满意度均在 90%以上，其中最高的院系是会计系（98%）、信息工程系（98%）。

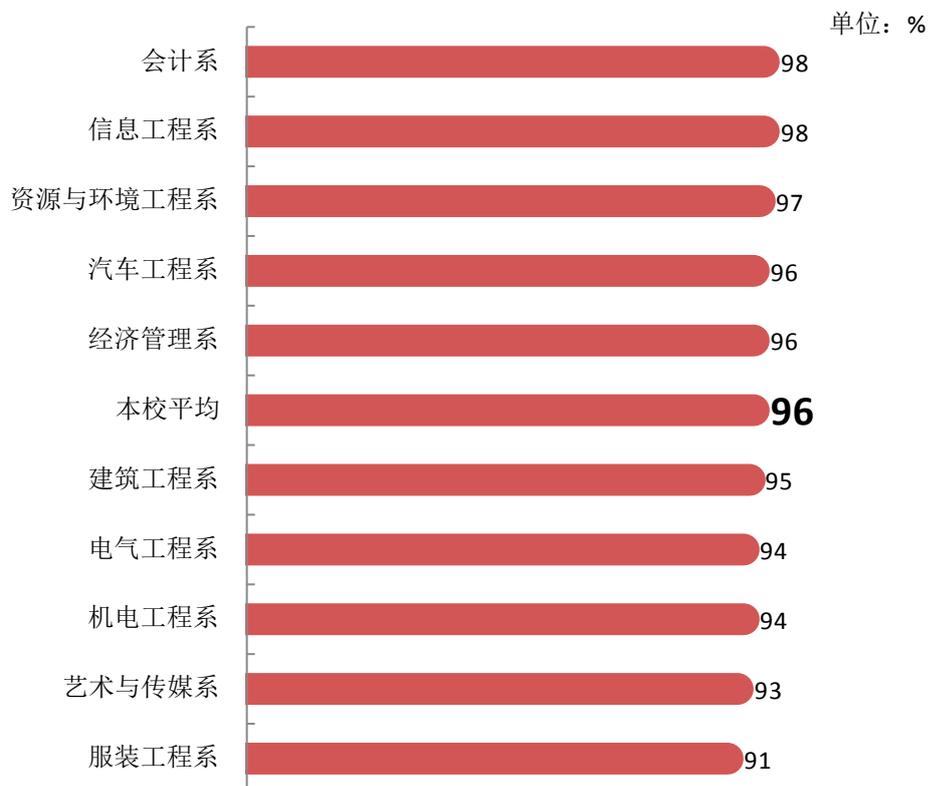


图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的专业是汽车营销与服务、计算机网络技术、汽车电子技术、应用电子技术、计算机应用技术、投资与理财、移动互联应用技术、环境规划与管理、材料工程技术（均为 100%），对母校满意度较低的专业是数控技术（84%）。

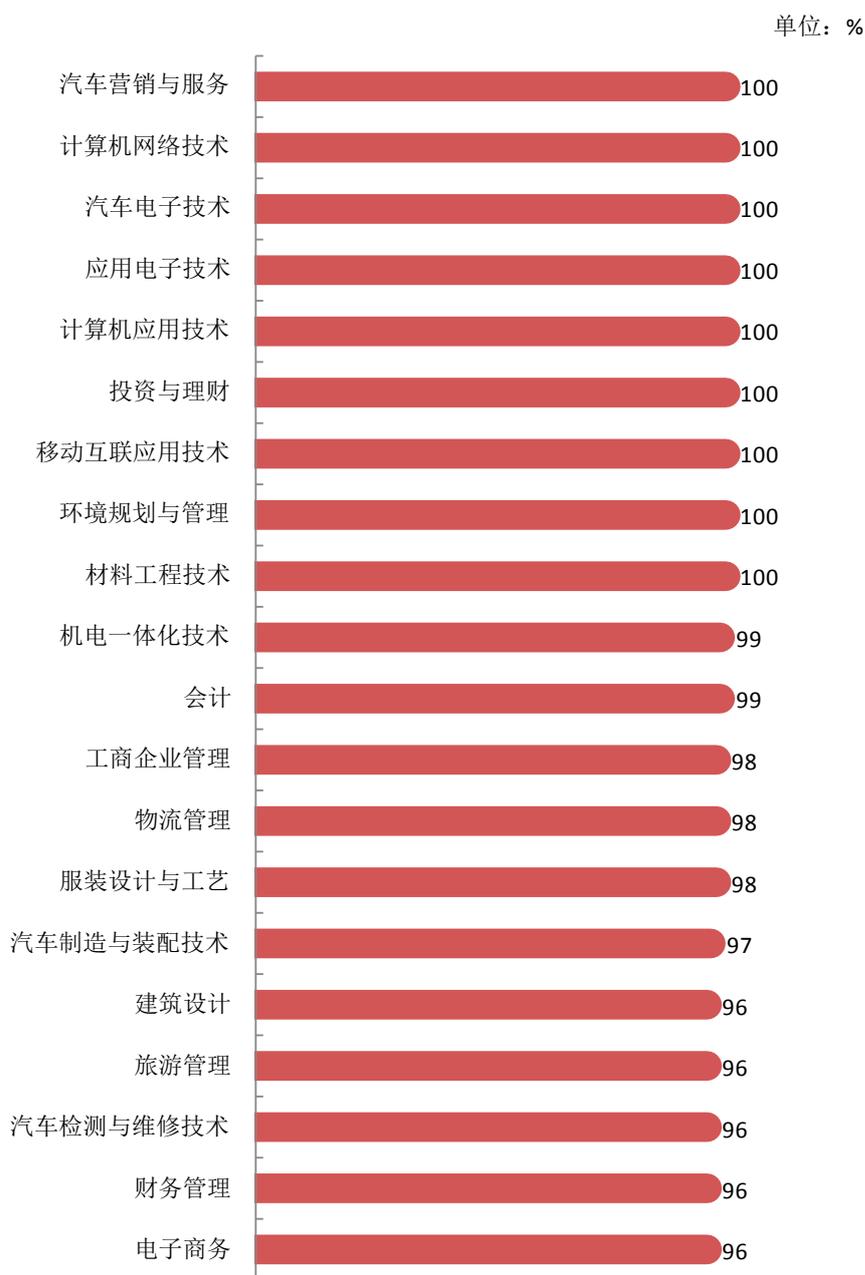
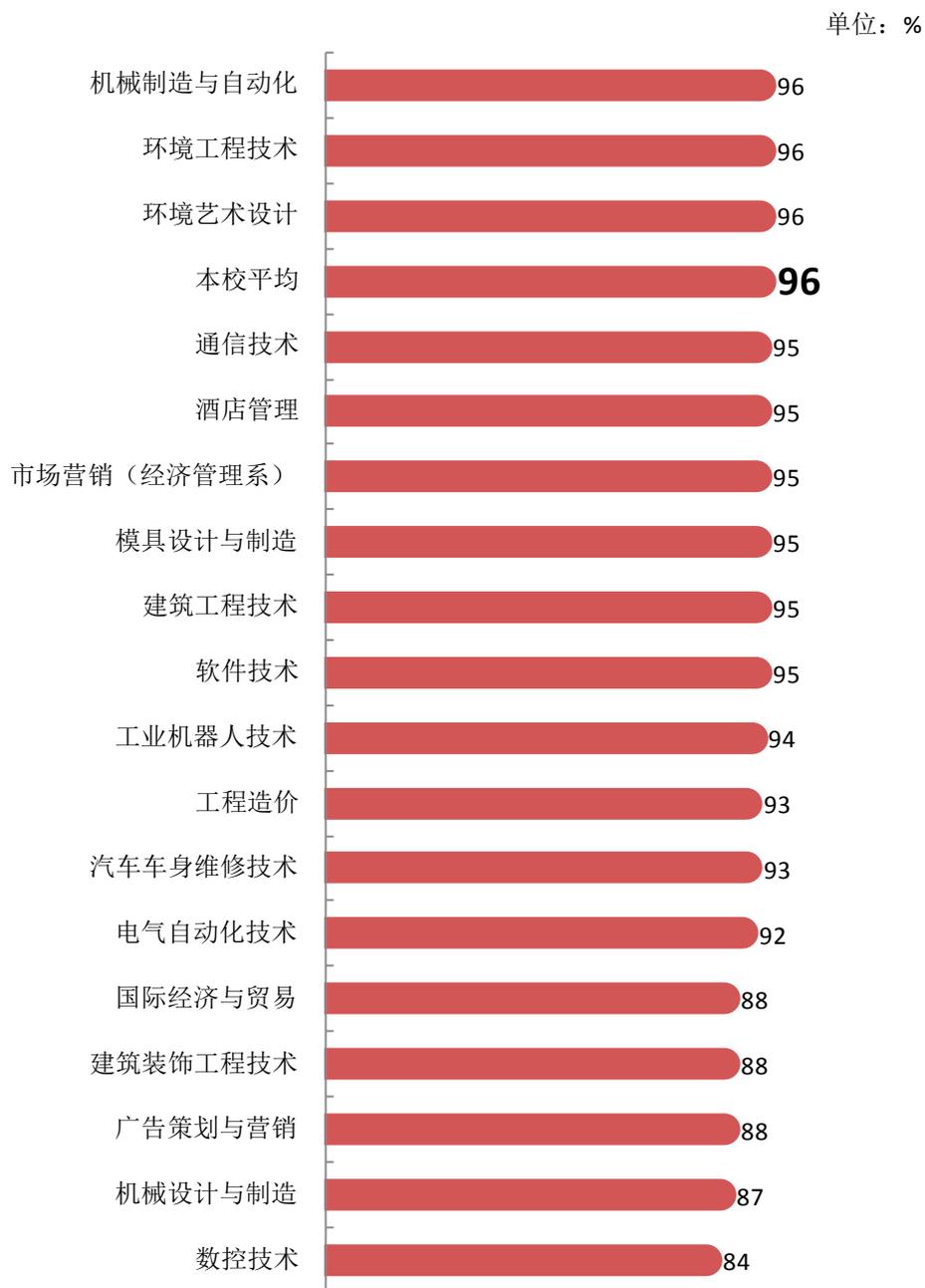


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度¹评价

本校 2020 届毕业生对母校的教学满意度为 96%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

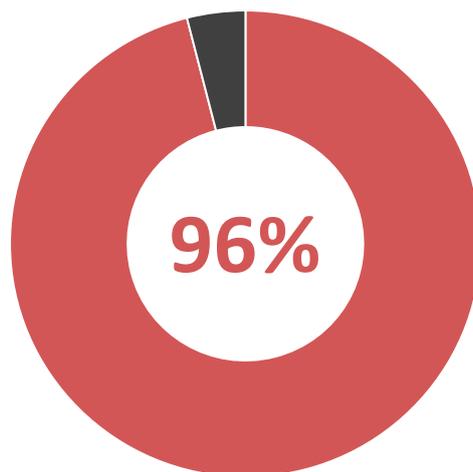


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **教学满意度：**毕业生对母校的教学满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。教学满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2020 届各院系毕业生对教学的教学满意度评价均在 90%以上；其中评价最高的院系是会计系（99%）。

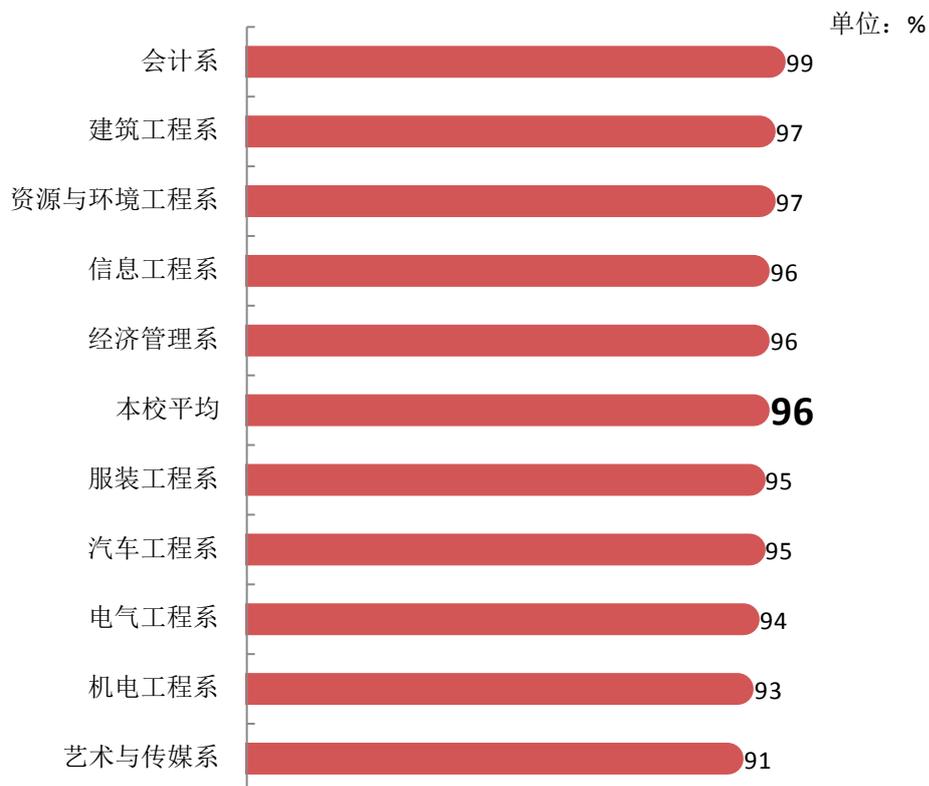


图 5-8 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的专业是建筑设计、计算机网络技术、酒店管理、服装设计与工艺、电子商务、投资与理财、旅游管理、模具设计与制造、环境规划与管理(均为 100%)，教学满意度较低的专业是建筑装饰工程技术(82%)。

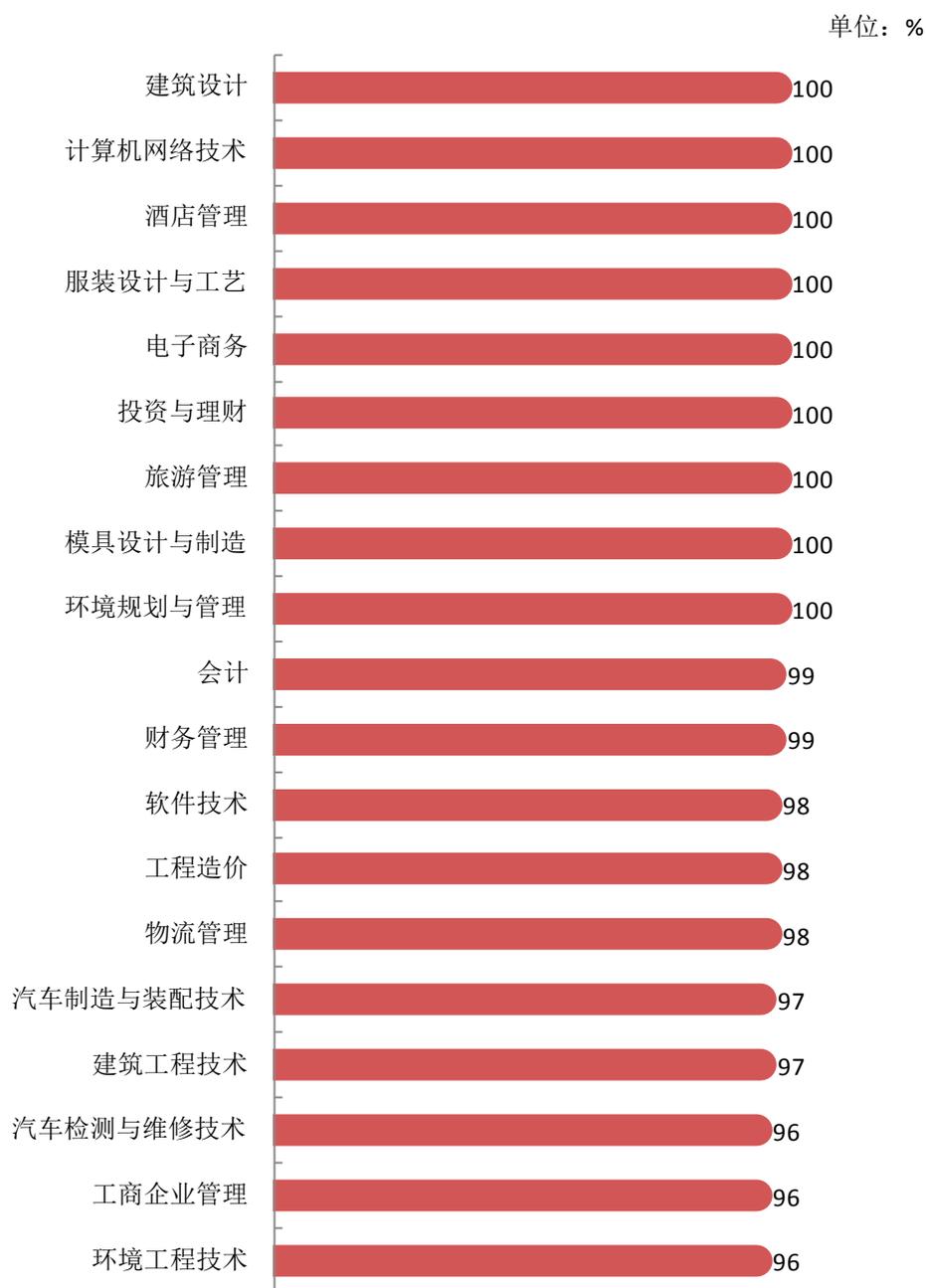
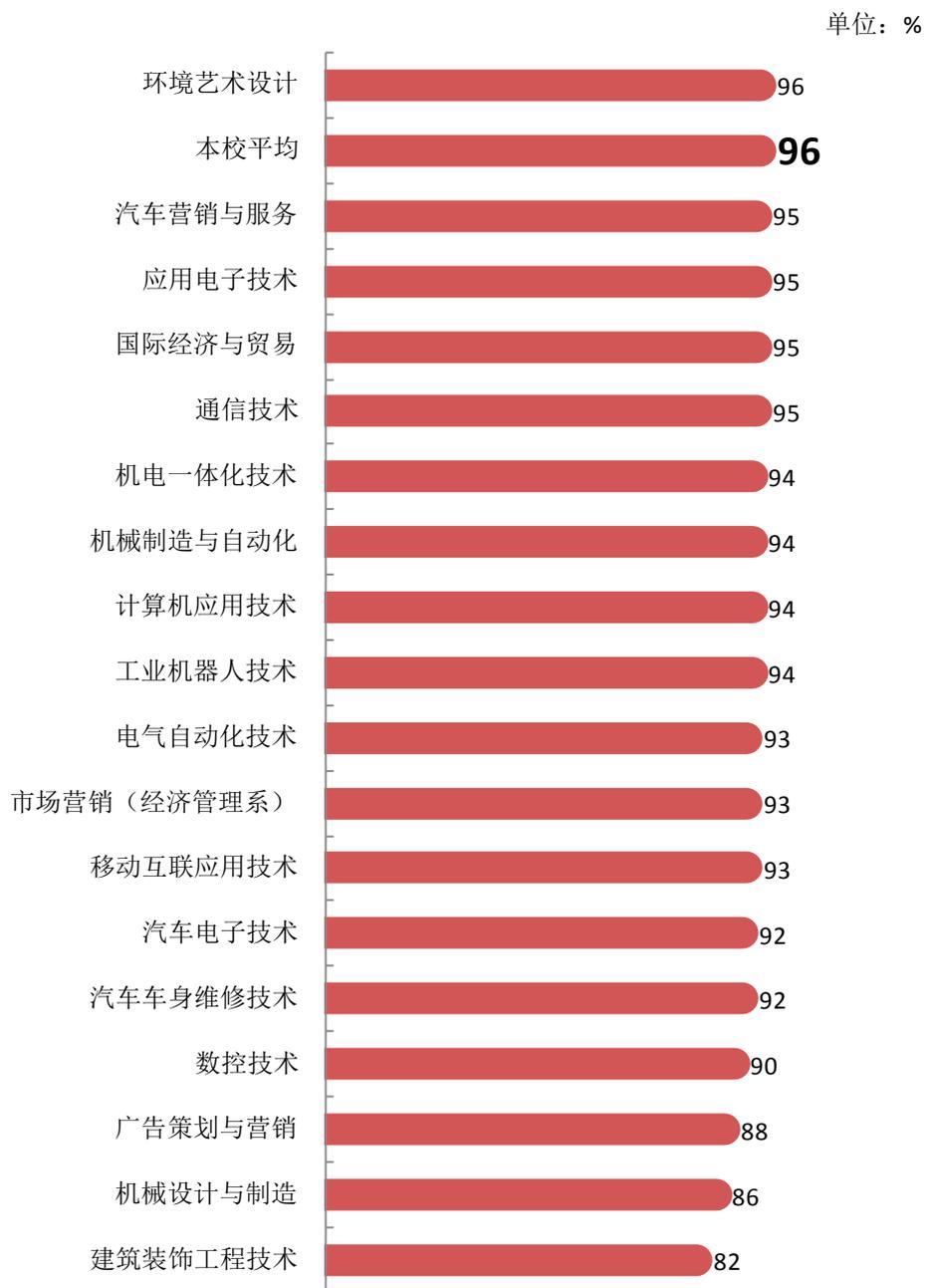


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作能力”（87%），其次是“沟通交流能力”（82%）、“环境适应能力”（74%）等。



图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项通用能力增值

本校 2020 届毕业生受母校学习经历提升明显的比例¹较高的通用能力是环境适应能力（95%），其次是沟通交流能力（94%）、解决问题能力（94%）。

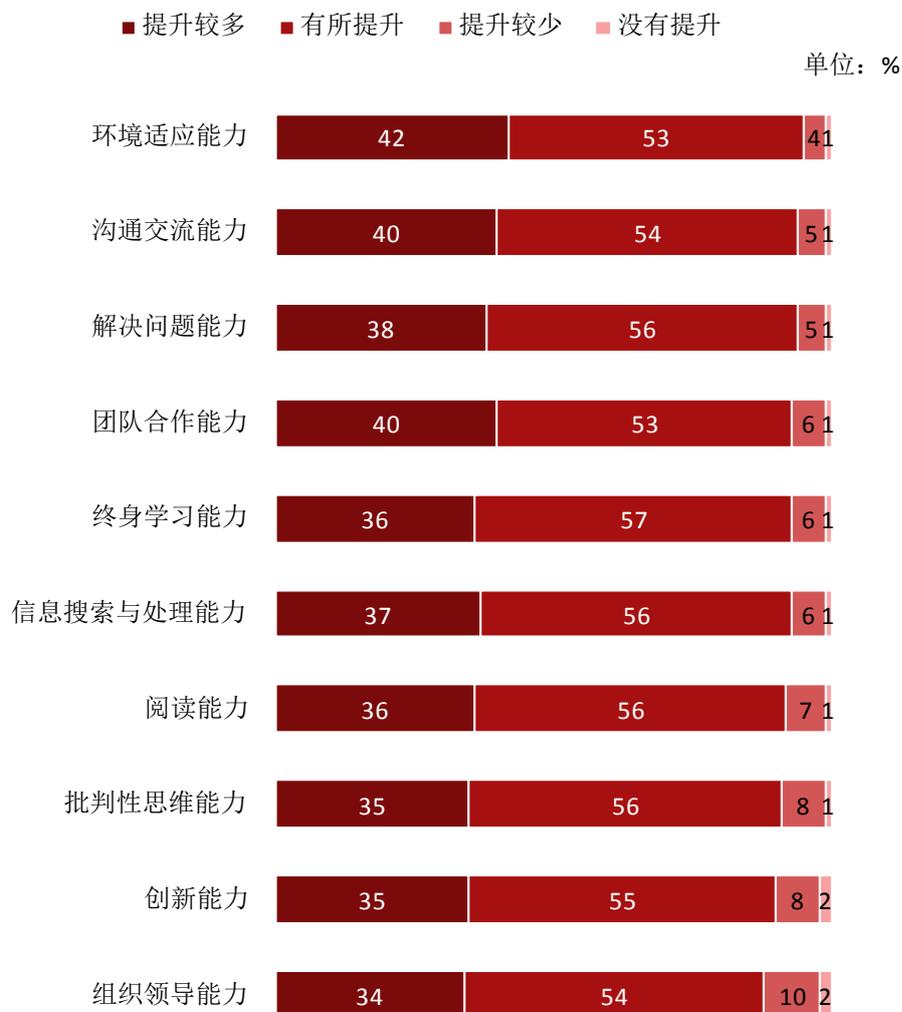


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-邢台职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

二、改进措施

学校坚持以经济社会需求为牵引，以“双高”建设为重点，在学校领导、相关职能部门和各院系的密切配合下，汇聚合力，多措并举，就业工作不断推进。同时学校重视就业情况对人才培养的反馈与指导，始终将就业工作视为关乎学校长远发展和学生切身利益的一项重要工作。

（一）专业教育教学改进措施

1. 加强职业规划教育

对学生来说，在大学期间应该明确兴趣、理解专业、制定规划，丰富技能，逐步形成结合兴趣、专业、能力三者一体的职业规划，而不是随波逐流、漫无目标的寻找工作。同时建立健全在校生反馈机制，定期进行在校生满意度调查，及时了解学生的发展需求，通过反馈机制，改进教育教学实践，落实职业规划教育的提高，激发学生动力机制，全面助力学生发展。

2. 深化教育信息化建设，加强慕课微课的开发与应用

继续加大对微课、慕课、翻转课堂等信息化教育教学模式的培训力度，加大网络化、信息化教学资源的建设力度，以保障网络化信息化教育教学模式的顺利改革与实施。同时，学院将加大自主慕课、微课、在线课程的开发，实现校内应用、区域共享、网络共享，逐步推广翻转课堂与混合教学。

3. 加强实践能力培养，推进校企合作

继续推进校企合作，工学结合的培养模式，根据学校和行业、企业优势互补，行业、企业、事业单位的技术管理专家深层次地和有效的参与学校发展，参与专业设置、课程开发及质量评估、人才质量标准的制定以及教学过程等。学校在专业设置和课程开设等方面多方征求企业和社会意见，确保毕业生能够满足社会需求。

（二）专业预警及调控措施

根据毕业生跟踪调查结果和用人企业调研了解到，目前国家经济供给侧改革，产业布局调整战略等措施对现存行业企业产生了较大的冲击，催生较多新兴产业，倒逼人才培养方案的调整、改变。

1. 需要缩减的专业及措施

受产业发展对人才需求的影响，部分传统专业如汽车营销与服务、环境信息技术、材料工程技术、人物形象设计、产品艺术设计等应顺势而为，调整专业方向，适应信息技术发展对人才培养规格的新要求。

2. 需要加强发展的专业及措施

以服务经济社会发展为宗旨，加强专业与产业协同发展，遵循“需求分析-多元评价-常态预警-动态调整”机制，促进学院专业布局与产业发展需求同频，主动为供给侧结构性改革和新兴产业、新业态培养输送高技能创新人才，建议新增人工智能技术服务、大数据技术与应用、物联网应用技术等新兴专业。

丨 结 束 语 丨

2020年就业质量报告的出炉，象征着本年度就业工作完美收官。一年来，学院相关职能部门与各系精诚合作，同心同德，全力克服疫情影响，各项指标保持稳定。这一成绩的取得离不开就业战线上每一位工作人员的付出，同时也离不开关心和支持我院发展的各界人士，在此致敬！

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。2021初心不改，蓄力再出发，力争开创学院就业工作新局面，为学院更好更快发展贡献更大力量。

2021年我们将把握经济社会新形势，以京津冀协同发展、雄安新区建设为契机，全面贯彻相关指示精神，落实就业创业各项政策，创新工作思路、工作方法，实现毕业生就业高质量发展。



邢台职业技术学院
Xingtai Polytechnic College

地址：河北省邢台市钢铁北路552号

电话：0319-2273028

传真：0319-2273679

网址：www.xpc.edu.cn