

中国·邢台

2022届

毕业生就业质量报告

Graduate Employment Quality Report



河北科技工程职业技术大学
HEBEI VOCATIONAL UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND ENGINEERING

2021.12

前言

河北科技工程职业技术大学（原邢台职业技术学院），原隶属总后勤部，2002年7月转归河北省直属管理，是一所面向全国招生，为社会培养生产、建设、管理、服务一线的应用型高技能人才的省属公办全日制普通高校。2009年学校以优异成绩通过验收，成为全国第一批河北省第一所“国家示范性高等职业院校”，2016年成为全国第一批“国家优质高等职业院校”立项建设单位，2017年入选“全国深化创新创业教育改革示范高校”，2018年入选“全国高校创新创业典型经验50强”。2020年荣获全国高等职业院校“育人成效50强”、“教学资源50强”、“服务贡献50强”，入选“双高计划”成为中国特色高水平专业群（A档）建设单位。

2021年1月，经教育部批准，华北电力大学科技学校与河北科技工程职业技术大学合并转设为河北科技工程职业技术大学（简称科工大），成为河北省公办本科层次职业学校。

学校始终站在高职教育教学改革第一方阵，坚持“技术立校，军风育人”的办学理念，形成了以“入学双起点、育人双主体、毕业双证书”为主要标志的“邢台模式”和“军人作风+职业素养”的人才培养特色，坚持“校企合作、工学结合”的人才培养模式，校企合作共同开发人才培养方案，与知名企业集团、原军队保障性企业及科研事业单位建立了长期合作关系，为学生提供了稳定的就业市场。学校毕业生以过硬的业务素质和职业能力受到用人单位欢迎，就业去向落实率保持在98%以上，先后荣获“河北省首批普通高校示范性就业指导中心”、“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”、“全国高校毕业生就业典型经验50强”等荣誉称号。

为保证调研数据的客观公正，2022年毕业生就业质量调查学校继续委托第三方调研机构麦可思数据(北京)有限公司进行数据采集，在此基础上结合全国普通高校毕业生就业管理系统统计数据进行报告撰写,并通过图表等方式,对毕业生就业质量进行展示和分析。因时间仓促和水平所限，报告内容还存在不足之处，敬请社会各方予以监督并给予批评指正，以便我们进一步改进工作。

目 录

第一部分 就业基本情况	1
一、毕业生规模和结构	1
1. 毕业生规模	1
2. 毕业生生源结构	1
3. 毕业生省内生源分布	1
4. 各系毕业生人数	2
5. 毕业生性别结构	3
二、毕业生去向落实率及去向	4
(一) 毕业生的就业去向落实率	4
1. 2022 届毕业生就业去向落实率统计	4
2. 各院系及专业的就业率	4
(二) 毕业去向分布	7
1. 毕业去向分布	7
2. 各院系的毕业去向	7
3. 未落实毕业去向情况分析	8
三、就业流向	10
1. 总体行业流向	10
2. 各院系及专业的行业特点	10
3. 总体职业流向	11
4. 各院系及专业的职业特点	12
5. 毕业生的用人单位流向	13
6. 各院系的用人单位流向	15
7. 毕业生的就业地区流向	17
四、毕业生升学情况	19
1. 毕业生的升学比例	19
2. 各院系及专业升学比例	19
五、毕业生创业情况	22
1. 毕业生的创业比例及主要行业	22
2. 毕业生创业的主要原因	22
3. 创业的形式	23
第二部分 就业、创业主要特点	24
一、促进毕业生就业的措施、成效	24
1. 夯实主体责任，确保各项工作落到实处	24

2.赋能“121”信息服务体系，线上招聘全年不断.....	24
3.线上线下联动，访企拓岗服务经济社会发展.....	24
4.聚焦指导帮扶，优化服务举措.....	24
5.开展多轮核查，确保数据实事求是.....	25
二、求职过程.....	26
三、就业服务工作情况.....	26
1.就业服务总体满意度.....	26
2.各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况.....	27
3.各院系毕业生对就业服务工作的评价.....	27
4.毕业生获得第一份工作岗位要求来源.....	29
四、促进大学生创业工作的措施、成效.....	30
1.持续建设双创基础课程.....	30
2.稳步推进双创师资培养.....	30
3.扎实开展双创卓越训练.....	30
4.持续组织双创实践活动.....	30
5.精心组织双创各类大赛.....	31
6.对标新规定，浓厚双创文化氛围.....	31
五、创新创业教育情况.....	32
第三部分 就业相关分析.....	33
一、五险一金分析.....	33
1.享受“五险一金”情况.....	33
2.各院系享受“五险一金”情况.....	33
二、专业相关度.....	35
1.毕业生的工作与专业相关度.....	35
2.各院系的专业相关度.....	35
三、就业满意度.....	37
1.毕业生的就业满意度.....	37
2.各院系的就业满意度.....	38
四、职业期待吻合度.....	39
1.毕业生的职业期待吻合度.....	39
2.各专业的职业期待吻合度.....	39
五、就业稳定性（以离职率来衡量）.....	42
1.毕业生的离职率.....	42
2.各院系毕业生的离职率.....	43
六、职业发展和变化.....	44
1.毕业生总体的职业发展和变化情况.....	44
2.各院系毕业生的职业发展和变化情况.....	44

第四部分 就业发展趋势分析	45
一、毕业去向落实率变化趋势	45
二、毕业去向变化趋势	45
三、就业特点变化趋势	47
1.行业变化趋势	47
2.职业变化趋势	47
3.用人单位变化趋势	48
4.就业地区变化趋势	49
四、就业质量变化趋势	50
1.专业相关度变化趋势	50
2.离职率变化趋势	50
3.职业期待吻合度变化趋势	51
五、本校就业趋势性研判	52
第五部分 就业对教育教学的反馈	53
一、对人才培养的反馈	53
(一) 校友综合评价	53
1.对学校的总体推荐度评价	53
2.各院系及专业对学校的推荐度	53
3.校友满意度评价	56
4.各院系及专业对学校的满意度	56
(二) 教育教学评价	58
1.总体教学满意度评价	58
2.各院系及专业的教学满意度	58
3.教学改进期待	60
4.教师指导满足度评价	61
5.教学设施满足度评价	61
(三) 能力培养评价	62
二、改进措施	63
(一) 专业教育教学改进措施	63
(二) 专业预警及调控措施	63
结束语	64

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 毕业生规模

2022届毕业生总人数为5672人，较2021届增加471人、较2020届增加628人，是近几年以来毕业生人数较多的一年。

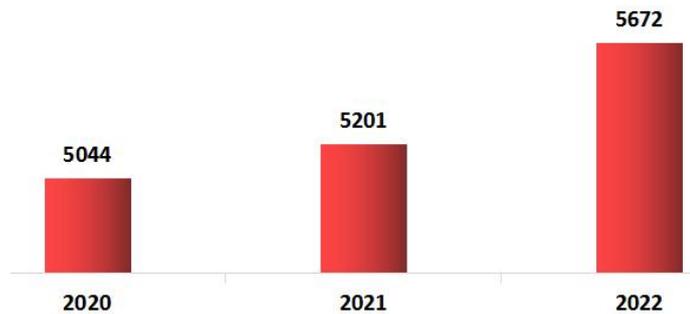


图 1-1 近三年毕业生人数

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统

2. 毕业生生源结构

河北科技工程职业技术大学是一所面向全国招生的普通高等职业本科院校，2022届毕业生以专科为主，来自于全国26个省市自治区，其中河北生源5363名，约占毕业生总人数的94.55%；外省生源数共309人，约占本届毕业生总人数的5.45%；与前两届相比外省生源所占比重基本持平。

表 1-1 毕业生生源地分布

河北省	山西省	山东省	四川省	海南省	广西壮族自治区	吉林省	甘肃省	河南省	浙江省	黑龙江省	云南省	江西省
5363	70	27	7	16	2	21	4	19	7	18	10	12
青海省	安徽省	广东省	宁夏回族自治区	辽宁省	内蒙古自治区	福建省	江苏省	天津市	重庆市	贵州省	陕西省	湖南省
4	8	16	5	18	4	5	7	6	6	3	9	5

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统

3. 毕业生省内生源分布

2022届毕业生中省内生源数量占比与往年相比基本持平。其中邢台地区、保定地区、石家庄地区生源数量依然位居省内前三位。

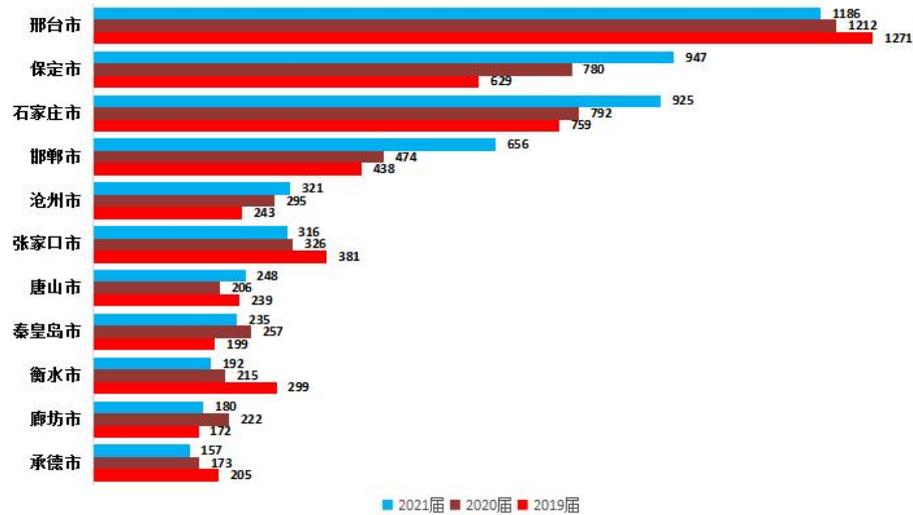


图 1-2 近三年河北省内毕业生生源地分布比较

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统。

4. 各系毕业生人数

2022 届毕业生分布于 10 个系。毕业生人数前三位的系部为经济管理系 789 人、信息工程系 742 人、汽车工程系 644 人，占毕业生总人数的 38.34%。

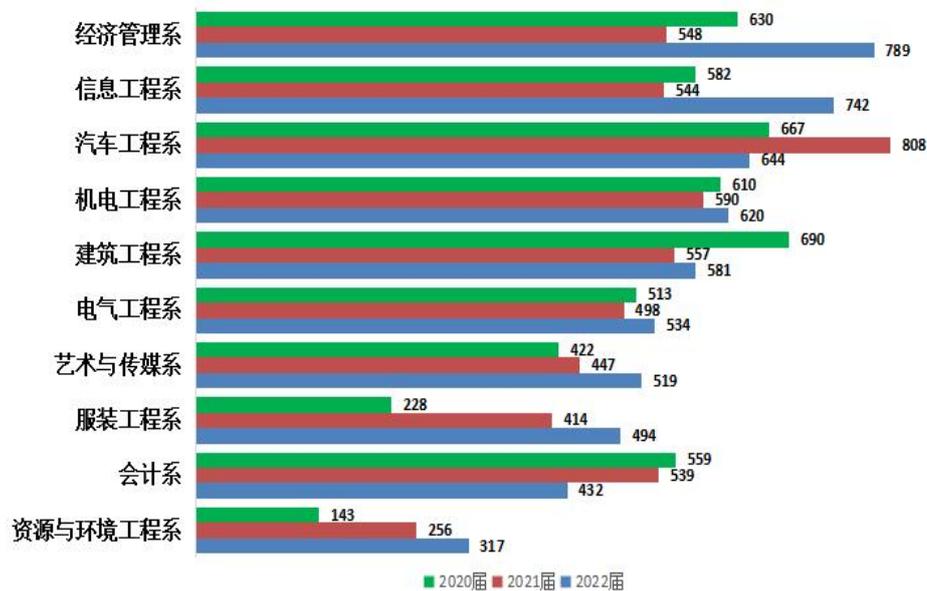


图 1-3 近三年河北省内毕业生生源地分布比较

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统。

5. 毕业生性别结构

2022 届毕业生男生人数 3606，女生人数 2066，男女比例 1.7 : 1。

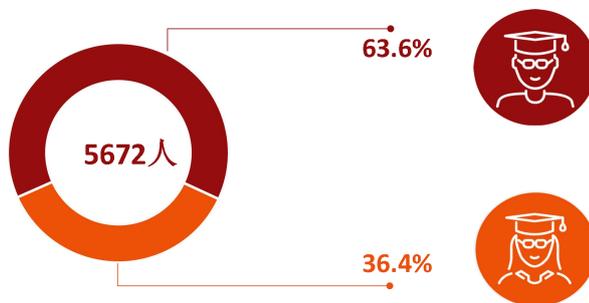


图 1-4 2022 届毕业生性别结构

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业生毕业去向落实率及去向

(一) 毕业生的毕业去向落实率

1.2022 届毕业生毕业去向落实率统计

2022 届毕业生总人数为 5672 人。截止 8 月 31 日,毕业生毕业去向落实率为 92.14%,年终毕业去向落实率为 98.04%，待业或暂不就业毕业生人数占总人数的 1.96%。

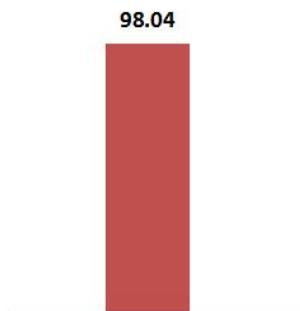


图 1-5 毕业生去向落实率

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统

2.各院系及专业的毕业去向落实率

会计系、汽车工程系毕业生去向落实率在 99%以上，其中会计系达到 99.77%，汽车工程系达到 99.07%。

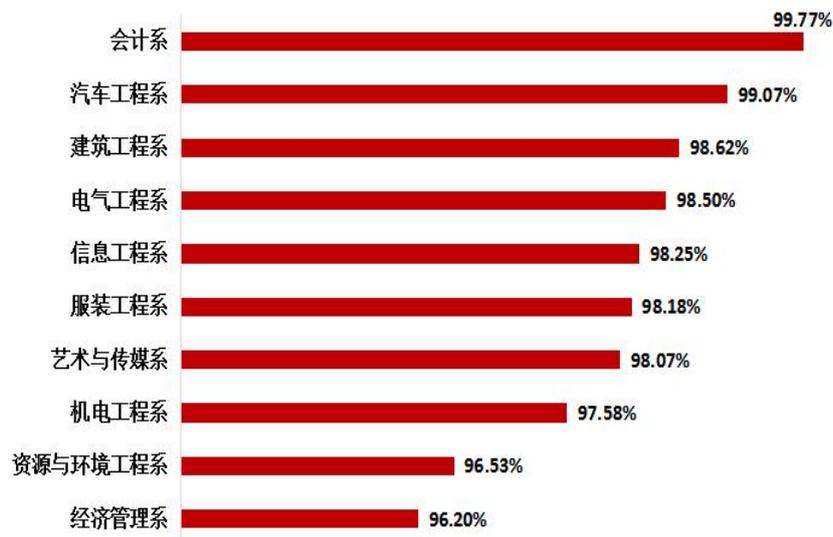


图 1-6 各系毕业生去向落实率

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-2 2022 届毕业生分系分专业去向落实率统计

系	专业	总人数	就业人数	就业率
机电工程系	机械制造与自动化	177	172	97.18%
	机械设计与制造	80	76	95.00%
	数控技术	69	69	100.00%
	机电一体化技术	215	210	97.67%
	无人机应用技术	79	78	98.73%
小计		620	605	97.58%
服装工程系	产品艺术设计	52	52	100.00%
	服装设计与工艺	227	219	96.48%
	市场营销（服装营销方向）	40	40	100.00%
	服装与服饰设计	69	69	100.00%
	服装表演	13	13	100.00%
	鞋类设计与工艺	44	44	100.00%
	人物形象设计	49	48	97.96%
小计		494	485	98.18%
经济管理系	国际经济与贸易	84	81	96.43%
	市场营销	145	142	97.93%
	旅游管理	119	107	89.92%
	物流管理	155	148	95.48%
	工商企业管理	90	89	98.89%
	酒店管理	53	52	98.11%
	电子商务	143	140	97.90%
小计		789	759	96.20%
资源与环境工程系	环境工程技术	82	77	93.90%
	环境规划与管理	86	85	98.84%
	材料工程技术	63	60	95.24%
	应用化工技术	45	45	100.00%
	环境信息技术	41	39	95.12%
小计		317	306	96.53%
会计系	会计	266	265	99.62%
	财务管理	86	86	100.00%
	投资与理财	80	80	100.00%
小计		432	431	99.77%

续表 1-2 2022 届毕业生分系分专业就业率统计

专业		总人数	就业人数	就业率
建筑工程系	建筑工程技术	162	158	97.53%
	建设工程监理	73	72	98.63%
	建筑设备工程技术	55	55	100.00%
	建筑钢结构工程技术	71	71	100.00%
	工程造价	134	131	97.76%
	建筑设计	86	86	100.00%
小计		581	573	98.62%
汽车工程系	汽车检测与维修技术	252	252	100.00%
	汽车营销与服务	111	111	100.00%
	汽车电子技术	17	17	100.00%
	新能源汽车技术	83	81	97.59%
	汽车制造与装配技术	110	107	97.27%
	汽车车身维修技术	71	70	98.59%
小计		644	638	99.07%
信息工程系	计算机应用技术	296	292	98.65%
	计算机网络技术	174	169	97.13%
	软件技术	95	94	98.95%
	移动互联网技术	90	89	98.89%
	云计算技术与应用	89	87	97.75%
小计		742	729	98.25%
艺术与传媒系	建筑装饰工程技术	130	128	98.46%
	视觉传播设计与制作	98	98	100.00%
	环境艺术设计	133	132	99.25%
	广告策划与营销	93	87	93.55%
	数字媒体艺术设计	65	64	98.46%
小计		519	509	98.07%
电气工程系	电气自动化技术	294	293	99.66%
	工业机器人技术	71	69	97.18%
	应用电子技术	77	74	96.10%
	通信技术	92	90	97.83%
小计		534	526	98.50%
合计		5672	5561	98.04%

（二）毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2022 届毕业生以直接工作为主，其中单位就业比例为 70.74%，升学比例为 18.64%、应征义务兵比例为 7.23%；另外有 1.96%的毕业生选择待就业或其他暂不就业。

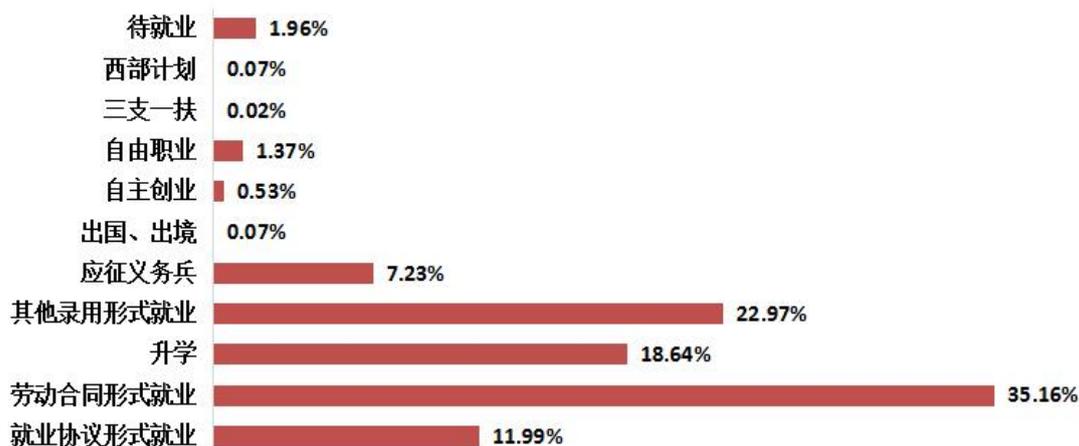


图 1-7 毕业去向分布

注：数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统

2. 各院系的毕业去向

本校 2022 届毕业生中，建筑工程系、电气工程系“协议形式就业”的比例较高，会计系、建筑工程系、机电工程系、艺术与传媒系毕业后升本比例较高。

表 1-3 各院系的毕业去向分布

所在院系	就业人数	待就业	出国、出境	自由职业 自主创业	其他录用形式	就业协议 形式就业	劳动合同 形式就业	三支一扶	西部计划	应征义务兵	升学
电气工程系	526	8		3	58	138	175			32	120
服装工程系	485	9		3	116	6	263		1	23	73
会计系	431	1		0	50	11	246			10	114
机电工程系	605	15	2	13	179	14	202			52	143
建筑工程系	573	8		15	170	12	237		1	42	96
经济管理系	759	30		53	94	96	343	1	1	34	137
汽车工程系	638	6	2	7	197	187	76		1	99	69
信息工程系	729	13		9	263	5	259			60	133
艺术与传媒系	509	10		2	81	196	76			37	117
资源与环境工程系	306	11		3	95	15	117			21	55

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统。

3. 未落实毕业去向情况分析

本校 2022 届未落实毕业去向人群包括：拟参加公招考试 1 人、暂不就业 2 人、求职中 108 人。其中正在积极求职中的毕业生有 71% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。



图 1-8 收到录用通知的比例

数据来源：未就业毕业生离校后跟踪调查

以下数据来自麦可思公司第三方调研数据，麦可思公司针对我校2022届毕业生共发放调查问卷5672份，回收问卷3988份，答题率为70.31%。请客观解读因答题率带来的偏差，特此说明。

三、就业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生从事较多的行业是电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（8.5%）、建筑业（7.2%）、纺织/服装/皮革制造业（7.0%）。

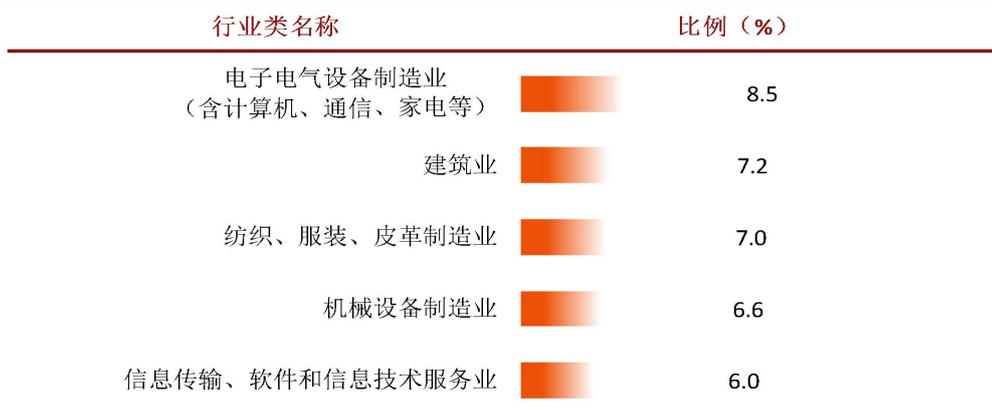


图 1-9 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

2. 各院系及专业的行业特点

院系专业层面，电气工程系毕业生主要就业于电气设备制造业、发电/输电业、半导体和其他电子元件制造业；服装工程系毕业生主要服务于裁剪和服装制造业、服装配饰及其他服装制造业、制鞋业；电气自动化技术专业毕业生主要就业于电气设备制造业；通信技术专业毕业生主要服务于半导体和其他电子元件制造业。

表 1-4 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
电气工程系	电气设备制造业；发电、输电业；半导体和其他电子元件制造业
服装工程系	裁剪和服装制造业；服装配饰及其他服装制造业；制鞋业
会计系	会计、审计与税务服务业；保险机构；保险代理、经销、其他保险相关业
机电工程系	其他金属制品制造业；其他制造业；单件机器制造业
建筑工程系	建筑基础、结构、楼房外观承建业；玻璃品制造业；住宅建筑施工业
经济管理系	物流仓储业；办公室行政服务业；其他个人服务业；中小学教育机构；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
汽车工程系	汽车保养与维修业；单件机器制造业；汽车零件制造业
信息工程系	数据处理、存储、计算、加工等相关服务业；软件开发业；计算机及外围设备制造业
艺术与传媒系	建筑装修业；其他制造业；中小学教育机构
资源与环境工程系	玻璃品制造业；用水及污水处理业；环境治理业

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电气工程系	电气自动化技术	电气设备制造业
电气工程系	通信技术	半导体和其他电子元件制造业
服装工程系	服装设计与工艺	裁剪和服装制造业
服装工程系	服装与服饰设计	服装配饰及其他服装制造业
服装工程系	鞋类设计与工艺	制鞋业
会计系	财务管理	会计、审计与税务服务业
会计系	会计	会计、审计与税务服务业
会计系	投资与理财	保险机构
建筑工程系	工程造价	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑工程系	建筑工程技术	建筑基础、结构、楼房外观承建业
经济管理系	物流管理	物流仓储业
汽车工程系	汽车检测与维修技术	汽车保养与维修业
汽车工程系	汽车营销与服务	汽车经销业
汽车工程系	汽车制造与装配技术	汽车零件制造业
汽车工程系	汽车制造与装配技术（特种车辆改装方向）	单件机器制造业
信息工程系	计算机应用技术	计算机及外围设备制造业
信息工程系	软件技术	软件开发业
艺术与传媒系	环境艺术设计	建筑装修业
艺术与传媒系	建筑装饰工程技术	建筑装修业
资源与环境工程系	环境规划与管理	用水及污水处理业
资源与环境工程系	应用化工技术	玻璃品制造业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

3.总体职业流向

毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（9.6%），其后依次是机动车机械/电子（8.2%）、销售（8.1%）、建筑工程（6.8%）。

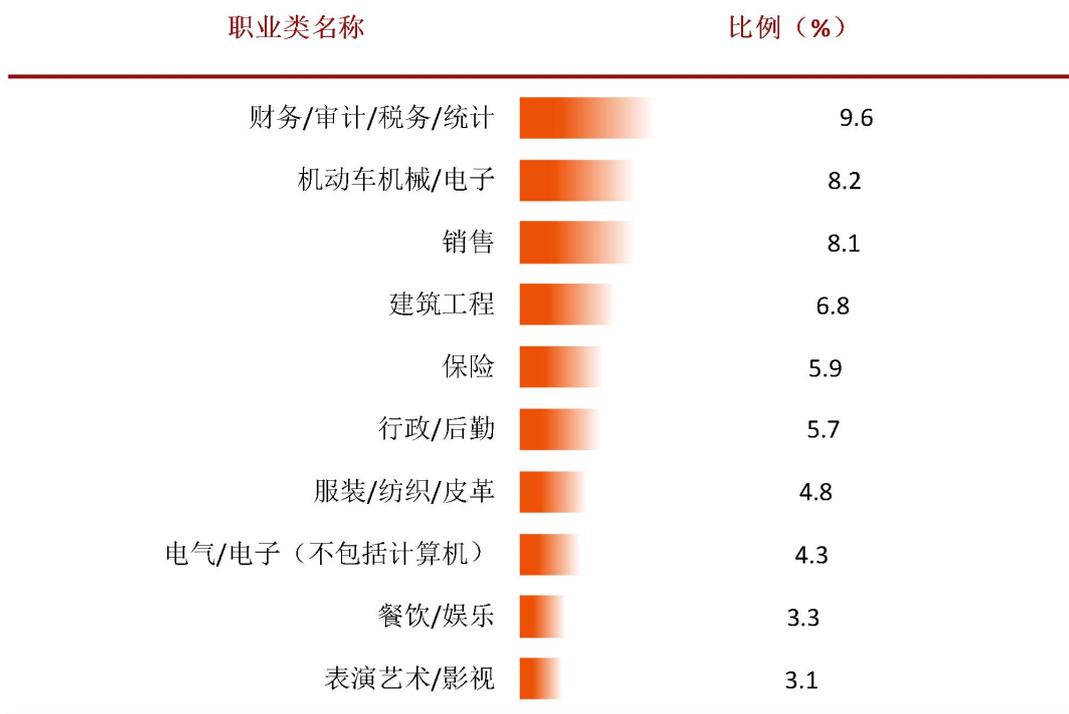


图 1-10 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

4.各院系及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合。电气工程系毕业生主要为电气工程技术人员、保单管理人员、电气技术人员，服装工程系毕业生主要为其他纺织/服装技术人员、裁布机技术人员、裁缝师等。电气自动化技术专业毕业生主要为电气工程技术人员，产品艺术设计专业毕业生主要为其他纺织/服装技术人员。

表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
电气工程系	电气工程技术人员；保单管理人员；电气技术人员
服装工程系	其他纺织、服装技术人员；裁布机技术人员；裁缝师
会计系	会计；财务分析人员；文员
机电工程系	机械技术人员；加工金属或塑料的数控机床操作维护人员
建筑工程系	建筑技术人员；保单管理人员；地图制图与印刷工程技术人员
经济管理系	文员；客服专员；小学教师
汽车工程系	车身修理技术人员；车身设计工程技术人员；汽车机械技术人员
信息工程系	文员；计算机程序员；计算机网络管理人员
艺术与传媒系	室内设计师；文员；包装设计；其他销售代表、服务商
资源与环境工程系	环境工程技术人员；保单管理人员；安全工程技术人员；化工厂系统操作人员；文员；材料工程技术人员

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电气工程系	电气自动化技术	电气工程技术人员
服装工程系	产品艺术设计	其他纺织、服装技术人员
服装工程系	服装设计与工艺	其他纺织、服装技术人员
服装工程系	服装与服饰设计	其他纺织、服装技术人员
服装工程系	鞋类设计与工艺	鞋和皮革制作和修理技术人员
会计系	财务管理	会计
会计系	会计	会计
会计系	投资与理财	会计
建筑工程系	工程造价	保单管理人员
建筑工程系	建筑钢结构工程技术	建筑技术人员；保单管理人员
建筑工程系	建筑工程技术	建筑技术人员
建筑工程系	建筑设计	建筑技术人员
经济管理系	旅游管理	文员
经济管理系	物流管理	客服专员；文员
汽车工程系	汽车车身维修技术	车身修理技术人员
汽车工程系	汽车检测与维修技术	车身修理技术人员
汽车工程系	汽车营销与服务	车身设计工程技术人员
汽车工程系	汽车制造与装配技术	车身设计工程技术人员；机械装配技术人员
汽车工程系	新能源汽车技术	车身设计工程技术人员
信息工程系	计算机网络技术	文员
信息工程系	计算机应用技术	文员；计算机程序员
艺术与传媒系	广告策划与营销	文员
艺术与传媒系	环境艺术设计	室内设计师
艺术与传媒系	建筑装饰工程技术	文员；室内设计师
艺术与传媒系	视觉传播设计与制作	包装设计师
资源与环境工程系	材料工程技术	材料工程技术人员
资源与环境工程系	环境工程技术	环境工程技术人员
资源与环境工程系	环境规划与管理	环境工程技术人员
资源与环境工程系	应用化工技术	保单管理人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

5. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（71%）、国有企业（15%），主要就业于 300 人以下中小型用人单位（64%）。

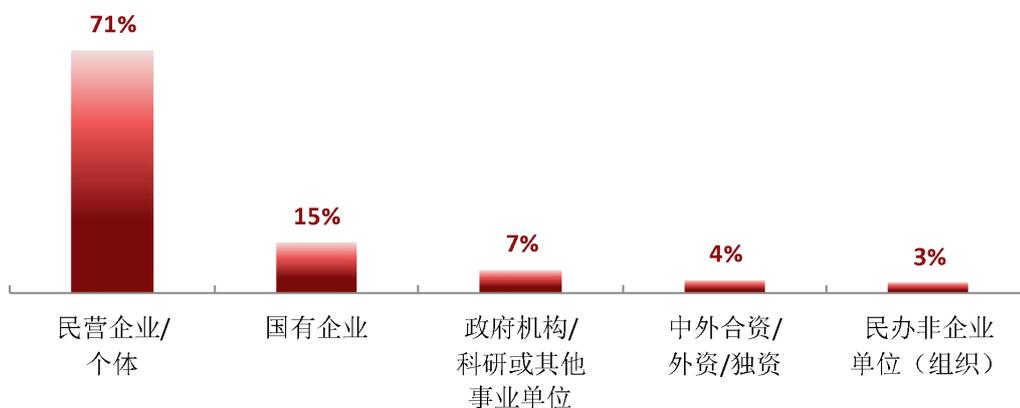


图 1-11 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

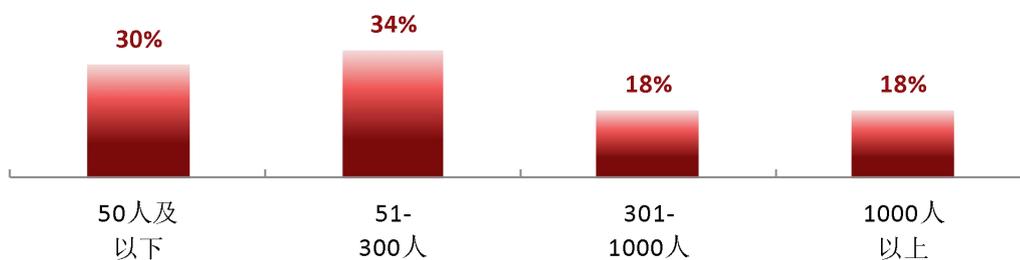


图 1-12 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

我校 2022 届分别有 19%、26%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业，有 22%的毕业生在行业一流企业就业。

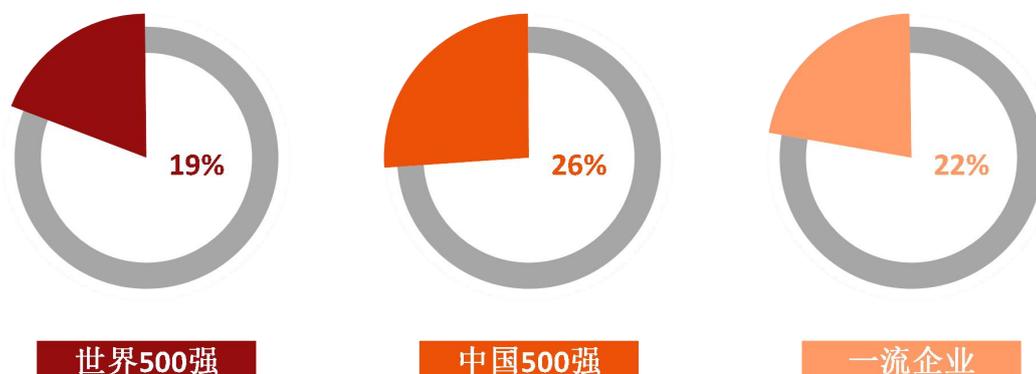


图 1-13 毕业生在 500 强企业、行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

6.各院系的用人单位流向

我校 2022 届汽车工程系（86%）、艺术与传媒系（82%）毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而电气工程系（38%）毕业生就业于国有企业的比例较高。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

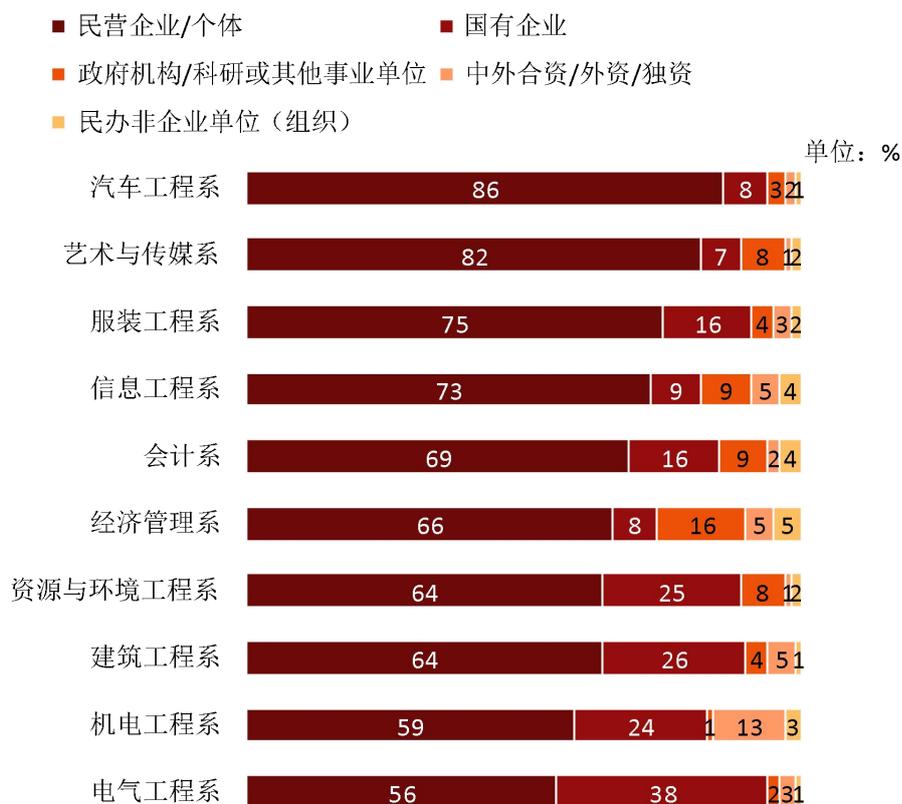


图 1-14 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

我校 2022 届多数院系毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下。其中，艺术与传媒系（73%）、汽车工程系（71%）毕业生就业于 300 人及以下规模用人单位的比例较高；机电工程系（45%）毕业生就业于 1000 人以上规模用人单位的比例最高。

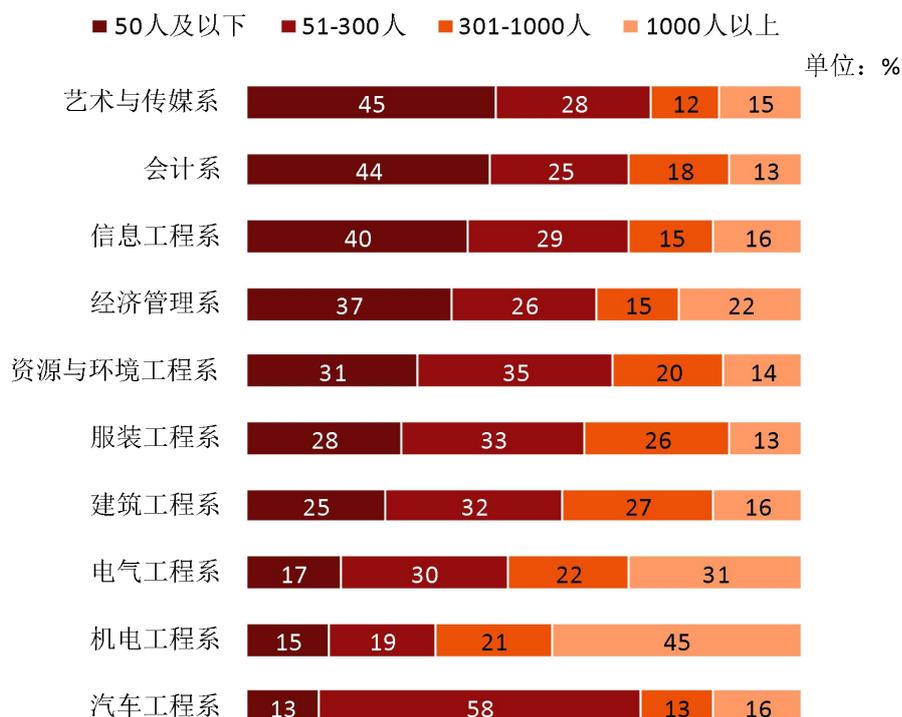


图 1-15 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

7. 毕业生的就业地区流向

我校 2022 届毕业生中，84.6% 的毕业生在京津冀沿线省市就业。其中，有 64.7% 的人在河北就业，此外，省外就业毕业生以北京为主；毕业生就业量较大的城市为北京（17.7%）、邢台（16.9%）、石家庄（15.9%）。



京津冀

84.6%

图 1-16 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据



图 1-17 毕业生在河北就业的比例

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

表 1-8 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	比例
河北	64.7
北京	17.7
天津	2.3
广东	2.2
江苏	1.7

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据



图 1-18 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

四、毕业生升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2022 届毕业生的升学比例为 16.1%。

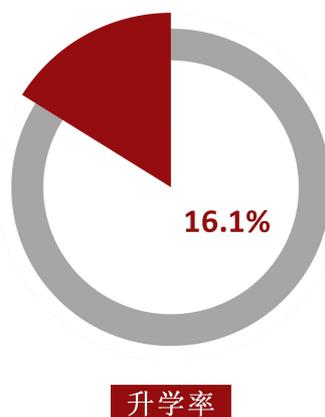


图 1-19 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

2. 各院系及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的院系是机电工程系（27.2%）、经济管理学系（20.0%）、信息工程系（19.3%）、会计系（19.2%）。



图 1-20 各院系毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是机械制造与自动化（36.1%）、机械设计与制造（36.0%）、机电一体化技术（军工设备维护维修方向）（33.3%）。

表 1-9 各专业毕业生的升学比例

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
机械制造与自动化	36.1	建筑工程技术	15.9
机械设计与制造	36.0	数字媒体艺术设计	15.7
机电一体化技术（军工设备维护维修方向）	33.3	工商企业管理	14.5
市场营销	31.6	物流管理	14.3
工业机器人技术	30.3	建设工程监理	14.0
无人机应用技术	28.9	机电一体化技术	13.5
计算机网络技术	26.4	服装设计与工艺	13.1
通信技术	25.0	环境规划与管理	12.8
云计算技术与应用	24.5	工程造价	12.2
电子商务	24.2	广告策划与营销	12.2
国际经济与贸易	22.9	环境工程技术	12.2

专业名称	比例	专业名称	比例
新能源汽车技术	22.9	建筑装饰工程技术	12.1
环境艺术设计	20.4	旅游管理	12.0
会计	19.8	移动互联应用技术	11.9
环境信息技术	19.4	电气自动化技术	11.3
财务管理	19.3	服装与服饰设计	10.7
软件技术	18.2	建筑设计	9.8
数控技术	17.9	汽车检测与维修技术	8.6
应用电子技术	17.6	汽车车身维修技术	8.2
视觉传播设计与制作	17.5	产品艺术设计	8.1
投资与理财	17.3	汽车制造与装配技术	7.8
材料工程技术	17.2	建筑钢结构工程技术	6.5
酒店管理	17.2	市场营销(服装营销与管理方向)	5.6
应用化工技术	17.1	汽车营销与服务	5.4
计算机应用技术	17.0	鞋类设计与工艺	5.0
建筑设备工程技术	16.2	汽车制造与装配技术 (特种车辆改装方向)	0.0
本校平均	16.1	人物形象设计	0.0

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

五、毕业生创业情况

1. 毕业生的创业比例及主要行业

我校 2022 届毕业生自主创业的比例为 5.0%，自主创业的毕业生主要集中的领域是纺织、服装、皮革制造业（13.6%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（9.0%）。



图 1-21 毕业生创业比例及创业行业类

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

2. 毕业生创业的主要原因

我校 2022 届毕业生选择自主创业的主要原因是“有好的创业项目（28%）、未来收入好（28%）、理想是成为创业者（26%）”；选择自主创业的毕业生中，大多数（89%）属于“机会型创业¹”，只有 11%属于“生存型创业²”。

¹ **机会型创业：**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业：**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

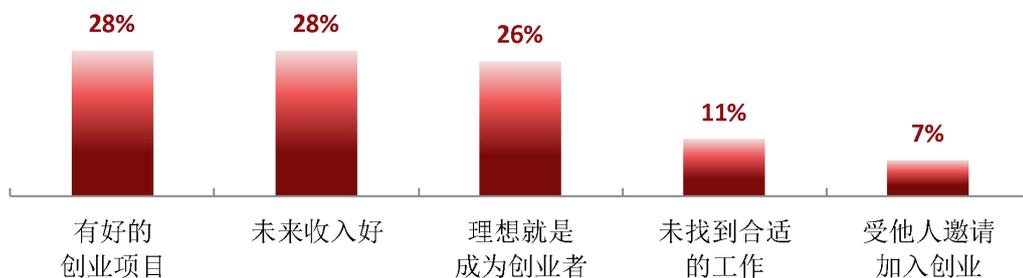


图 1-22 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

3.创业的形式

我校 2022 届自主创业毕业生创业的形式主要是互联网创业（40%）、创立公司（36%）。

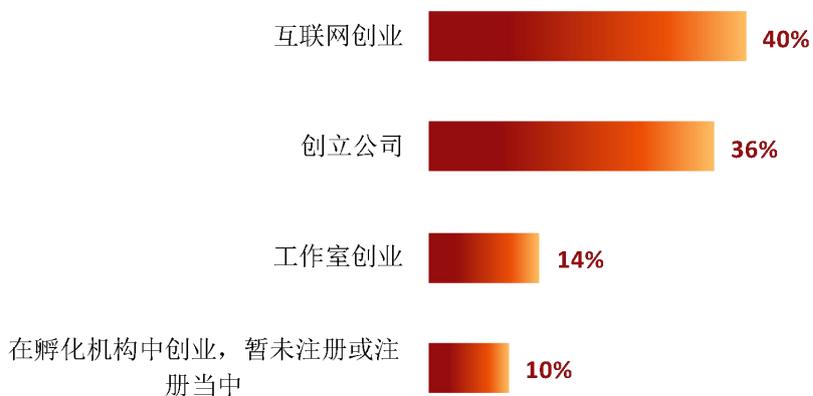


图 1-23 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

第二部分 就业、创业主要特点

一、促进毕业生就业的措施、成效

毕业生就业工作以“抓关键、拓市场、强服务”为核心，紧密围绕“稳就业、提质量”这一中心任务，在各系部及职能处室的大力支持下，克服疫情不利影响，全力促进毕业生更加充分、更高质量就业。

1. 夯实主体责任，确保各项工作落到实处

面对就业压力，积极贯彻上级文件精神，认真落实就业工作主体责任，始终坚持校、系两级“一把手工程”，持续完善以数据采集、市场开拓、服务指导、队伍建设、企业招聘、就业帮扶、数据核查、跟踪调查、考核奖励等为支撑的常态化就业工作体系。全年组织召开就业工作推进会议 15 次，举办就业工作人员培训研讨 6 次。

2. 赋能“121”信息服务体系，线上招聘全年不断

通过就业信息网、微信、QQ、智慧就业管理系统建立健全“全方位、立体式、交互式”的就业信息发布渠道，保障招聘信息迅捷精准全覆盖。面向 2022、2023 届毕业生举办线上大型招聘会 5 场，提供岗位数 48584 个，其中就业信息网举办线上双选会 2 场，参会企业 208 家，提供岗位数 10616 个；校聘云举办线上双选会 3 场，参会企业达 545 家，提供岗位机会 37968 个；举办线上专场宣讲会 110 场，专场招聘会 42 场。

3. 线上线下联动，访企拓岗服务经济社会发展

落实“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，全年新增用人单位 272 家，发布招聘岗位数 16919 个；与晋州市人民政府签署校企合作协议书，在实习基地建立、定向人才培养、毕业生招聘等方面开展合作；10 个项目入选教育部首批供需对接就业育人项目；与高就协会联合举办包头市重点企业专场直播带岗活动；对接生态环境产教联盟，组织学生参加“2023 美丽中国”-环保产业大学生专场招聘会。

4. 聚焦指导帮扶，优化服务举措

构建“互联网+”就业工作新格局，以学校智慧就业服务平台为依托，增设“AI 简历优化实验室”、在线预约咨询服务模块；组建“科工大 23 届毕业生就业指导服务群”，将“就业咨询开放日”由线下转移到线上；开展各类就业指导讲座 12

次；健全特殊困难群体毕业生、高职扩招毕业生就业状况动态跟踪机制，创建帮扶台账。学校特殊困难群体毕业生毕业去向落实率为100%，落实毕业生求职补贴98.6万元。

5.开展多轮核查，确保数据实事求是

以教育部、国家统计局、省教育厅、人社厅就业数据核查为契机，按照毕业生就业去向及就业统计分类新标准，对毕业生提供的毕业去向佐证材料展开逐一核实。6-8月份先后组织开展4次大规模的就业数据核查工作，通过各系自查、学校抽查，校际互查，省厅现场核查等一系列核查行动，确保了就业数据做到“实事求是，应统尽统”。同时，核实、修正教育部就业管理系统毕业生反馈信息936条，系统推送信息600余条。

二、求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 5.5 次，平均收到录用通知数为 3.6 份，平均求职时间为 3.2 个月，平均求职所花费用为 734 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

三、就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 94%。

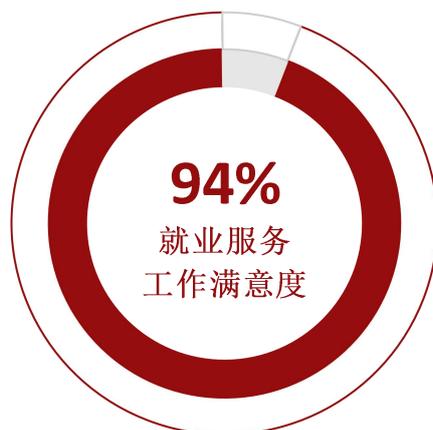


图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

2.各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况¹

我校 2022 届毕业生中，有 88%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例（52%）最高，其有效性为 95%；接受“学校组织的线上招聘会”求职服务的比例为 49%，其有效性为 94%。

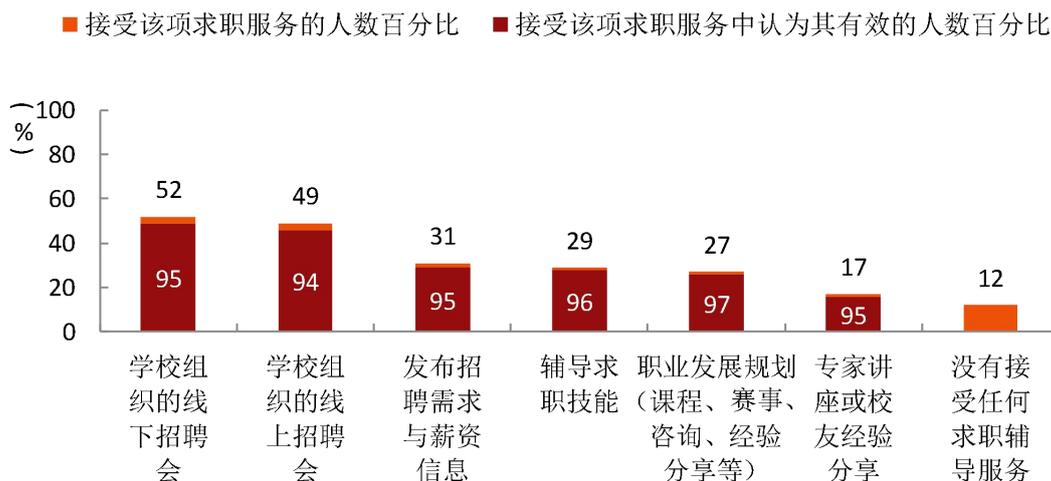


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

3.各院系毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度最高的院系是会计系（97%），其后依次为经济管理系、机电工程系、艺术与传媒系、汽车工程系、信息工程系（均为 96%）。

¹ **求职服务**：是指毕业生接受过母校提供的哪些求职服务，一个毕业生可以选择多项求职服务，也可以回答“没有接受任何求职辅导服务”。

求职服务有效性：毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该项求职服务是否有效。求职服务有效性=接受过该项求职服务并认为有效的人数/接受过该项求职服务的人数。

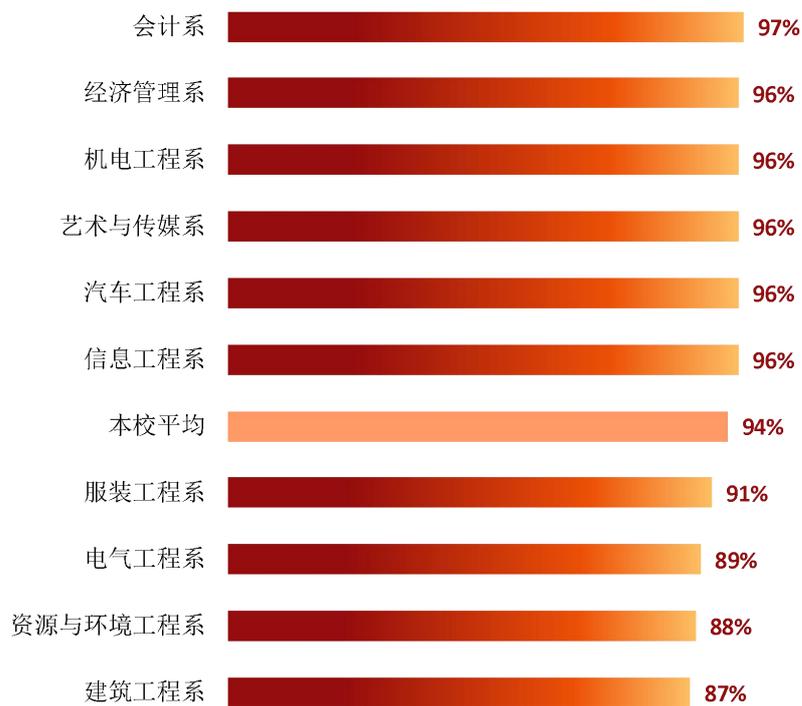


图 2-4 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

4.毕业生获得第一份工作岗位要求来源

我校 2022 届毕业生获得第一份工作岗位要求来源主要是通过“实习/顶岗实习”（24%）、“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（22%）、“专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（18%）。

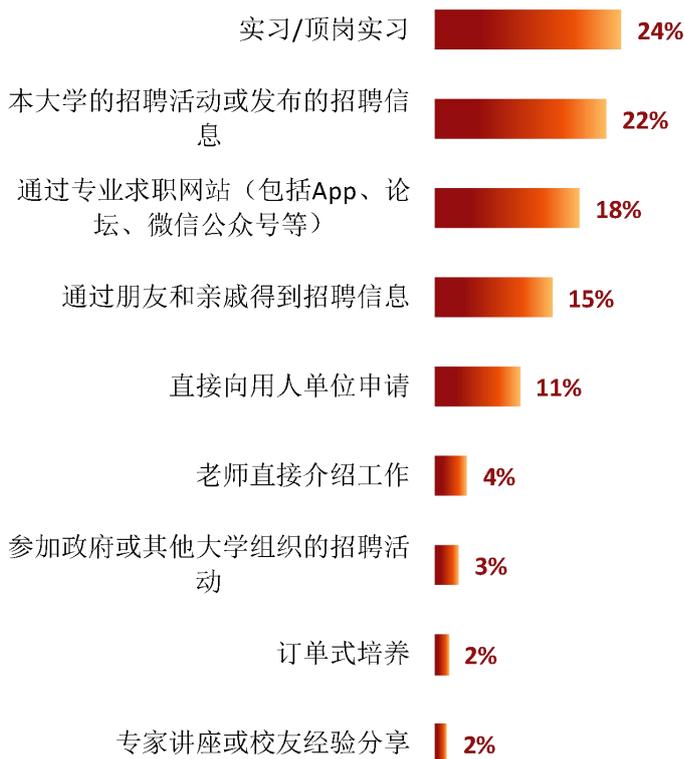


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

四、促进大学生创业工作的措施、成效

聚焦“建设创新创业教育新高地”核心目标，围绕工作要点，持续优化“三阶段”课程筑基、“三级平台”实践提升、“四维驱动”协同引领的双创育人体系，探索科工大职教本科双创教育新模式。

1.持续建设双创基础课程

落实立德树人根本任务，不断完善“通识教育—专业教育—实践项目”三阶段双创课程体系，持续开展创新创业通识课程教育；《创新与创业基础》和《职业发展与就业指导》两门课程双双获评“2021年河北省职业教育精品在线课程”和“2022年河北省高校就业创业指导名师金课”称号。

2.稳步推进双创师资培养

持续建设“百人双创导师队伍”，举办线上“创新创业教育师资培训班”、“创新创业金种子导师训练营”、“四季同行训练营”等，组织参加各级各类师资提升、课程建设指导、专业技能提升等线上培训，覆盖各系创新创业导师及全部任课教师，累计达87人次，有效提升了教师就业创业指导能力；组织教师参加河北省2022年高校就业创业指导课程教师教学大赛，1名教师成功入选省级决赛现场赛；组织教师团队参加全国高校教师教学创新大赛，获全国副高组三等奖，河北省一等奖，不断提升学校创新创业教育在职教领域的影响力。

3.扎实开展双创卓越训练

深入实施系列卓越计划，着力办好“卓越班”，针对性提供专业前沿培训和项目指导，培育创新创业项目，培养创新创业拔尖人才。完成第四期卓越班教学，结业80名学生，全部报名参加“互联网+”大赛，其中1人进入国赛现场赛，1人获国赛铜奖，5人获省级银奖，2人获省赛铜奖；1个学生团队现已注册公司，2人共申请4项专利。圆满完成第五期卓越班招新，招收学员80名，并已正常开班教学。

4.持续组织双创实践活动

进一步拓宽大学生创新创业训练和实践渠道，丰富创新创业训练和实践形式。借助院系两级平台，开展“第六届创新创业活动月”系列活动，组织了第七届大学生职业生涯规划大赛、完成就业能力提升系列讲座6场，个性化生涯辅导和就业咨询23次，以及“创新创业体验周”筹备工作，累计参与4300余人次；组织开展青年红色筑梦之旅活动，组建了164支团队、200余师生深入乡村大地，着力打造生动的思政大课堂。

推选的学生创业案例被评为“河北省高校毕业生就业创业典型案例”，入选教育部学生服务与素质发展中心组织的2022年第五届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹。组织参加“河北省首届大学生简历设计大赛暨大型线上模拟招聘活动”，分获20强、50强和100强，学校荣获优秀院校奖。

5.精心组织双创各类大赛

强化创新创业大赛引领，组织“互联网+”等创新创业大赛。第八届“互联网+”大赛累计2636个项目报名参赛，共斩获河北省金奖4项、银奖11项、铜奖16项，单项奖1项，获得国赛银奖1项、铜奖3项；入围中华职业教育社主办的中华职业教育创新创业大赛省决赛2项，一个获省赛一等奖，进入国赛；另一个获省赛二等奖。

6.对标新规定，浓厚双创文化氛围

贯彻《河北省科技企业孵化器和众创空间绩效评价办法》，开展国家级科技型中小企业申报、工商注册培训、科技政策、企业研发费用加计扣除政策解读等活动，鼓励在孵项目参与各类创新创业赛事。2022年吸纳8个优质项目入园孵化，在孵项目达到26个；协助6个项目完成工商实体注册，取得营业执照项目达到20个，注册率超70%；协助1家企业获批科技型中小企业，2家企业提交高新技术企业申报资料；多个项目在创新创业大赛中获得省市级奖项；入选“创新创业100强”、“大学生创新创业就业服务基地”。

五、创新创业教育情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（76%），其有效性为 92%。

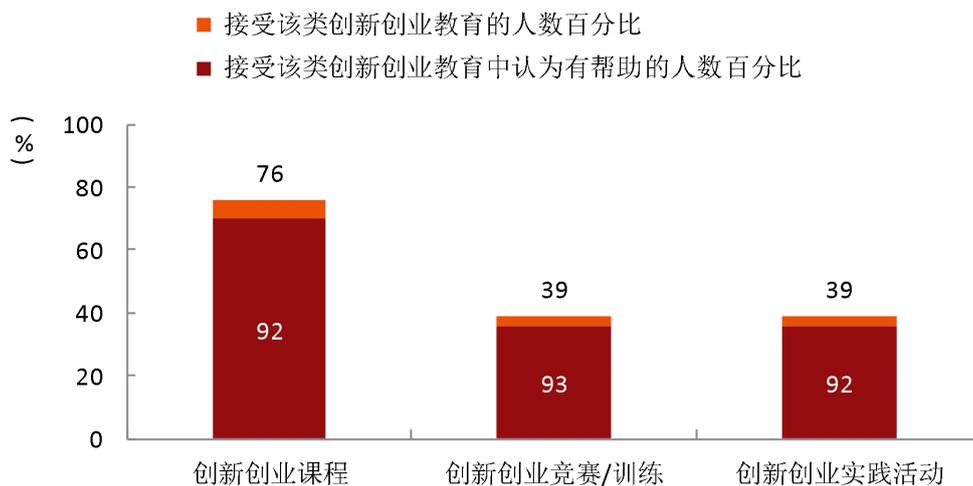


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

第三部分 就业相关分析

一、五险一金分析

1. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 40%，部分享受“五险一金”的比例为 33%。

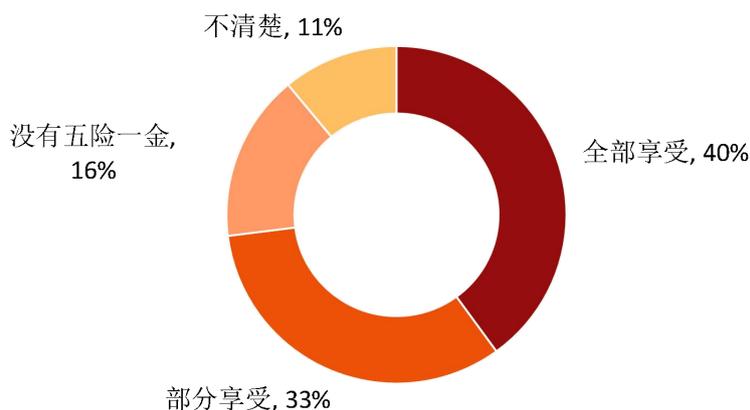


图 3-1 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

2. 各院系享受“五险一金”情况

我校 2022 届电气工程系、建筑工程系、机电工程系(分别为 88%、86%、85%)毕业生享受“五险一金”的比例较多。从专业层面看，通信技术毕业生享受“五险一金”的比例最多(96%)。

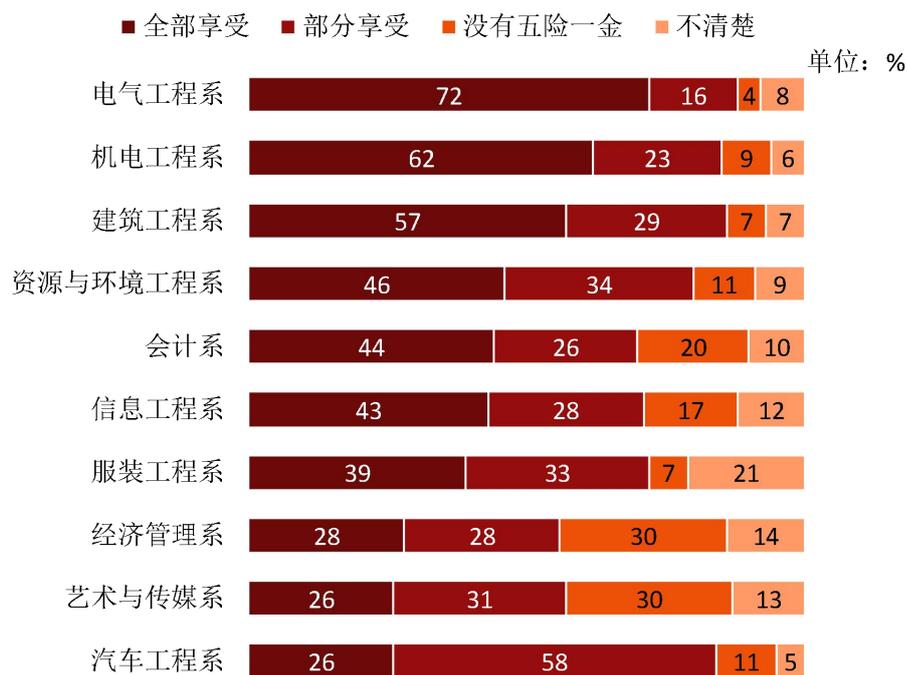


图 3-2 各院系毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

二、专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度¹

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 63%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（36%）、专业工作不符合自己的职业期待（23%）。

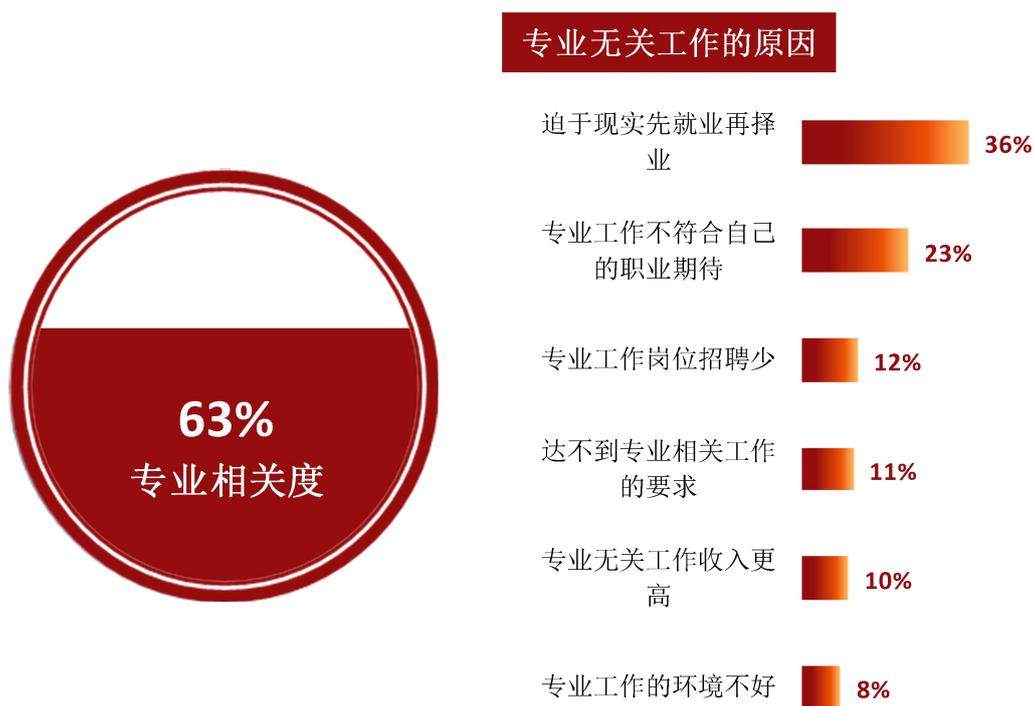


图 3-3 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

2. 各院系的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是建筑工程系（87%）、电气工程系（79%）、汽车工程系（72%）。

¹ **工作与专业相关度**：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

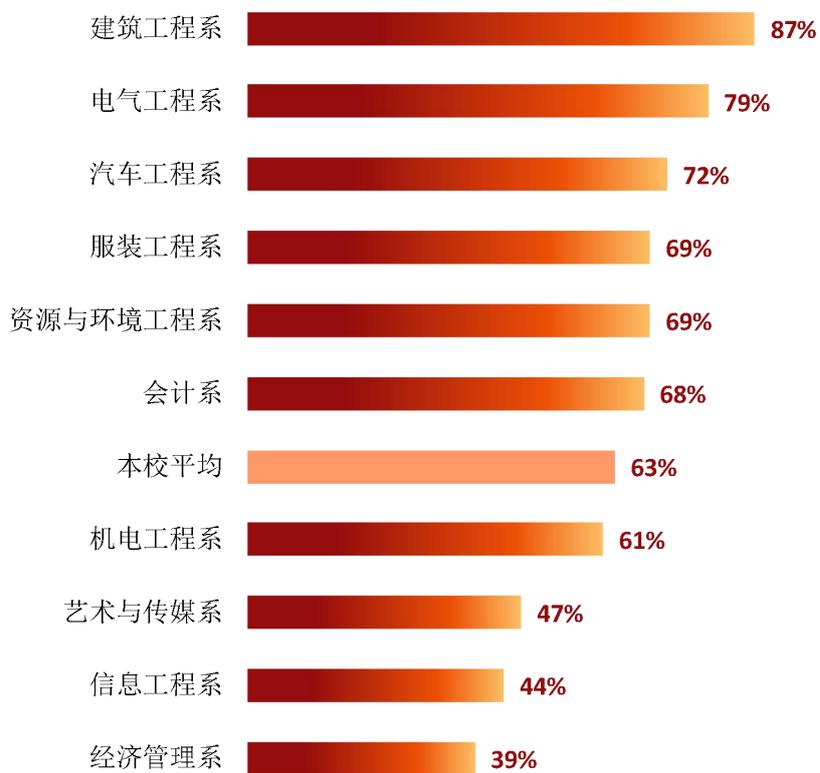


图 3-4 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

三、就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 87%，毕业生对工作氛围（92%）、工作内容（90%）、职业发展空间（85%）、薪酬福利（84%）的满意度较高。

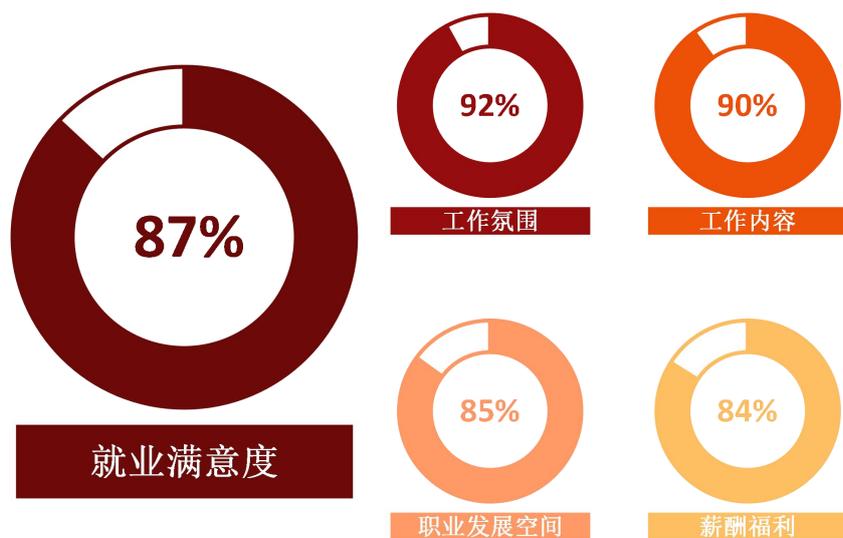


图 3-5 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

2.各院系的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的院系是汽车工程系（93%）、服装工程系（92%）、资源与环境工程系（90%）。

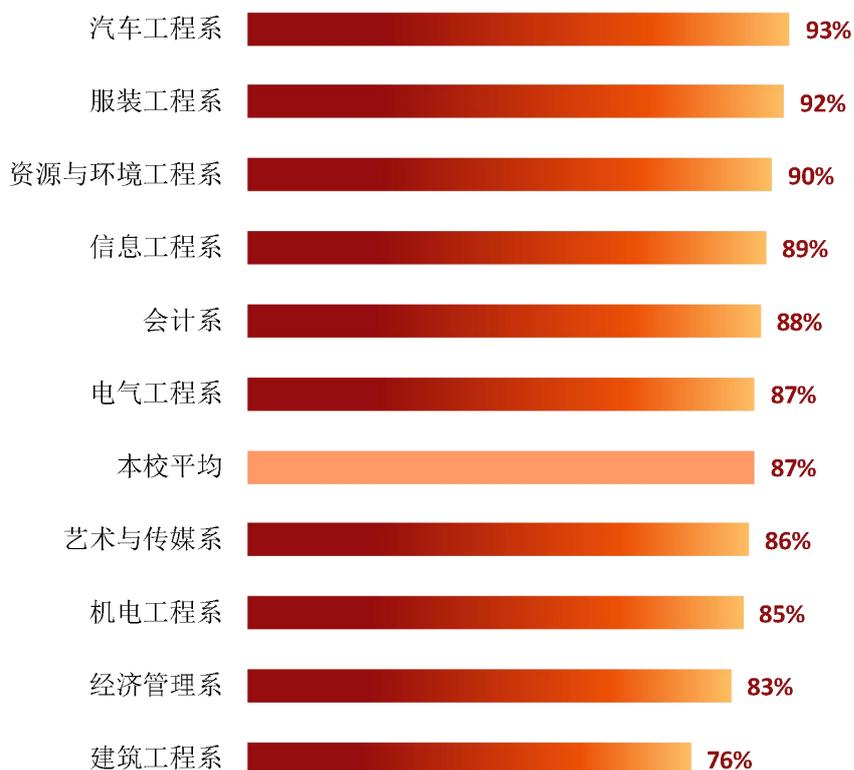


图 3-6 各院系毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

四、职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度¹

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 83%。

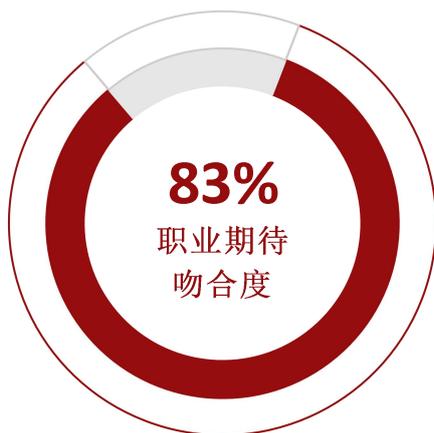


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是新能源汽车技术（94%）、建筑钢结构工程技术（93%）、汽车制造与装配技术（92%）、建设工程监理（92%）。

¹ **职业期待吻合度**：是由工作的毕业生评价目前从事的工作是否符合自身职业期待。职业期待吻合度计算公式的分子是认为目前从事的工作符合自身职业期待的人数，分母是认为目前从事的工作符合和不符合自身职业期待的总人数。

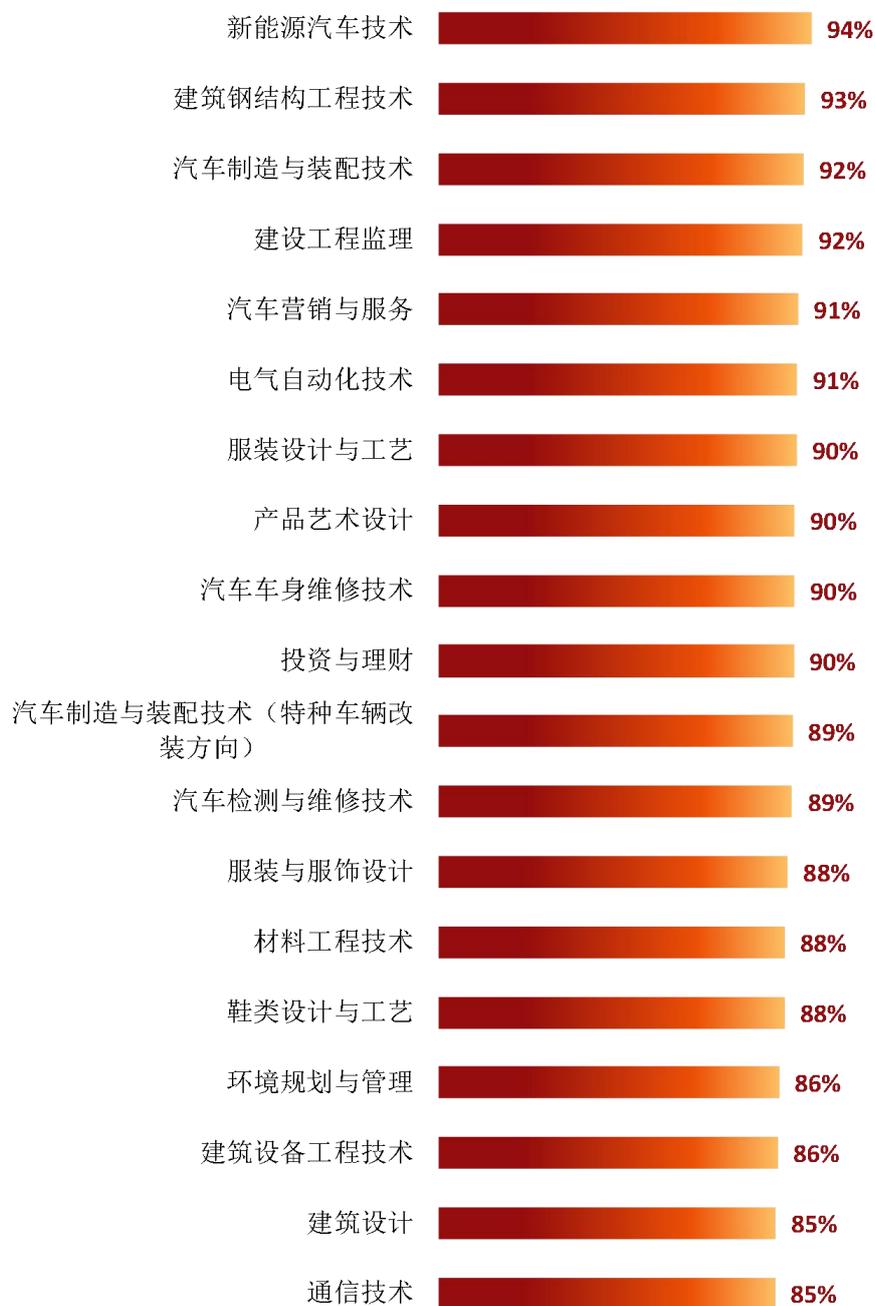
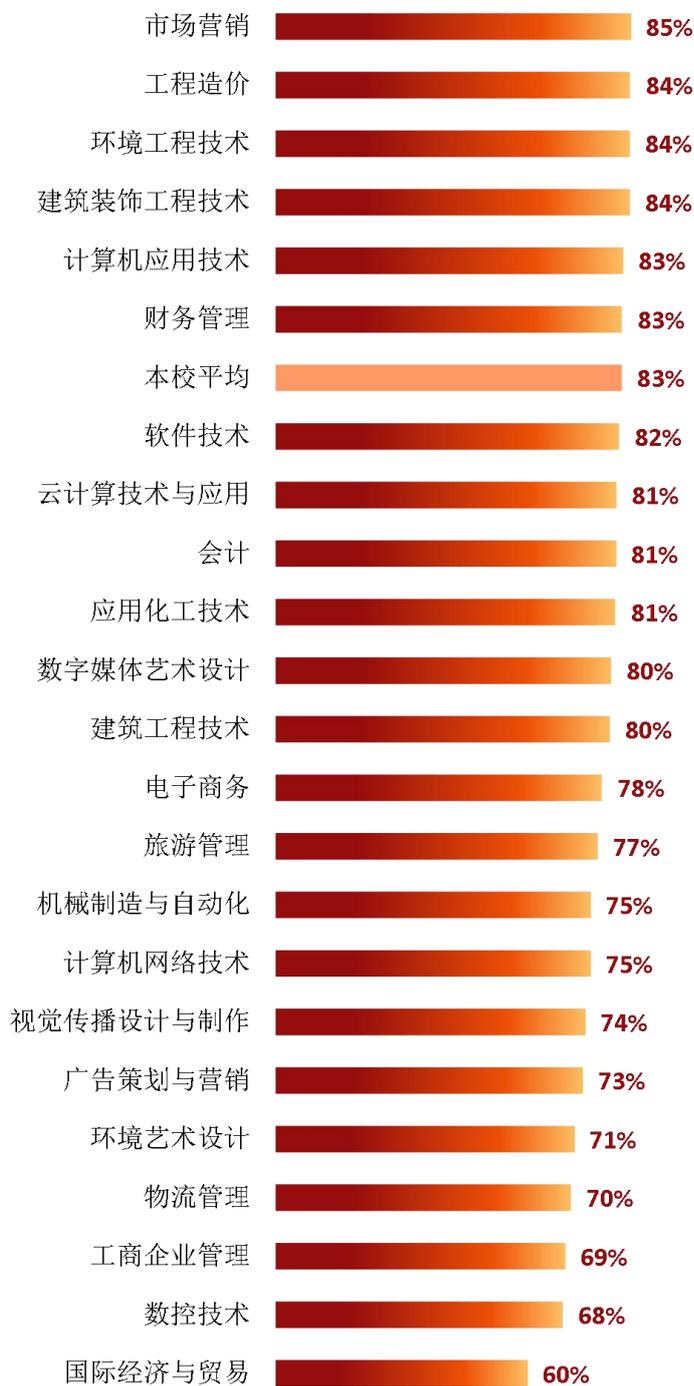


图 3-8 各专业职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据



续图 3-8 各专业职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

五、就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率¹

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 34%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是“薪资福利偏低”（37%）、“个人发展空间不够”（29%）。

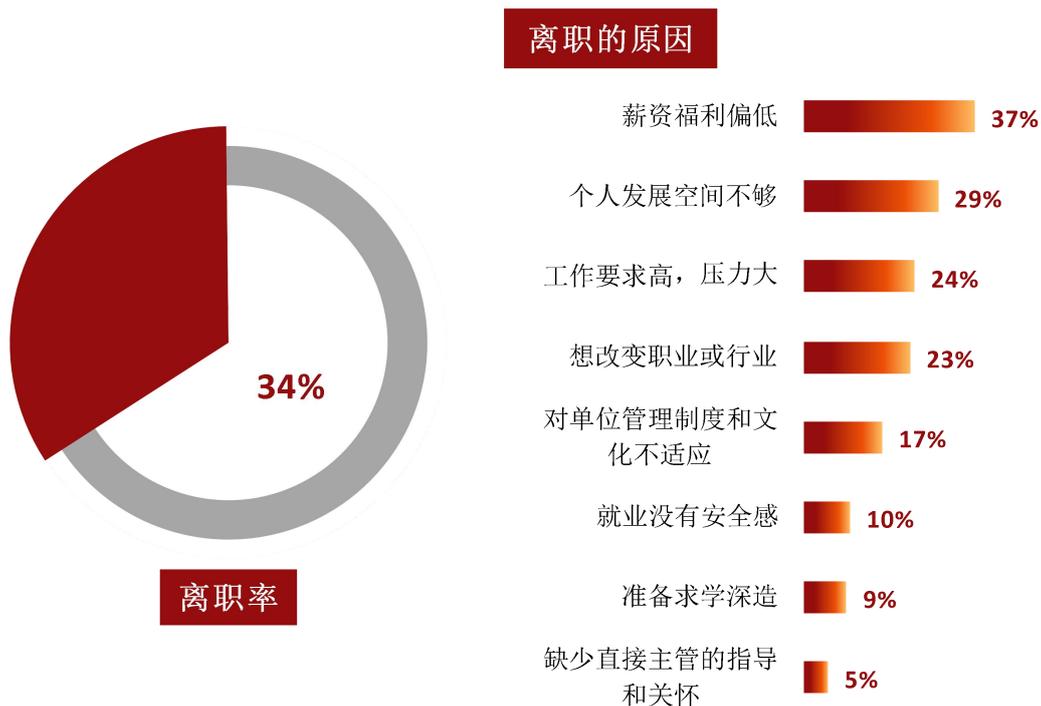


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

¹ 离职率：从毕业时到现在，有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职。

2.各院系毕业生的离职率

我校 2022 届离职率较低的院系是汽车工程系、服装工程系（均为 20%）。

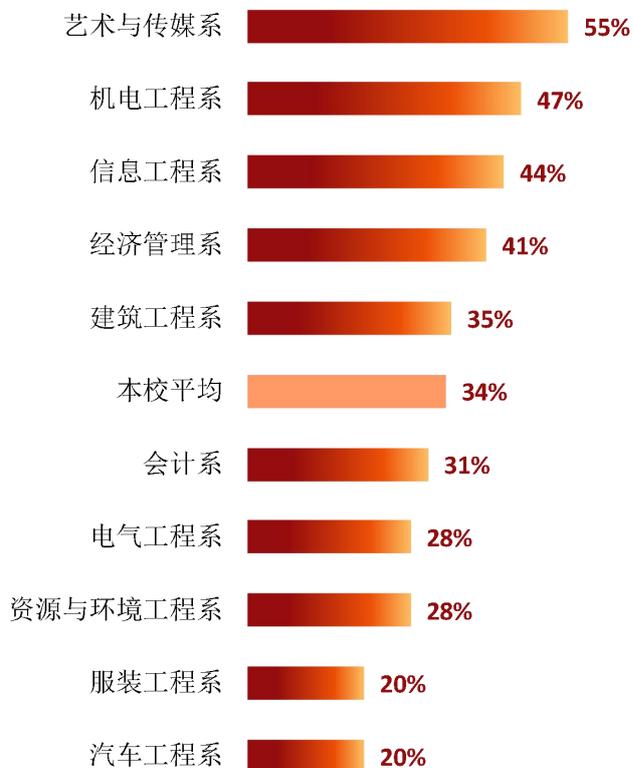


图 3-10 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

六、职业发展和变化

1.毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 48%在薪资或职位上有过提升，28%有过转岗经历。

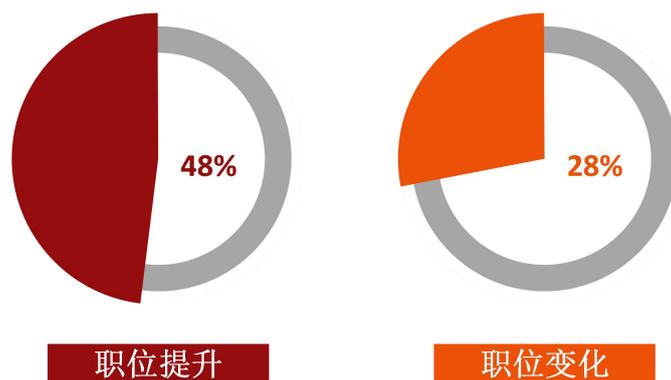


图 3-11 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

2.各院系毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的院系是汽车工程系（60%）、电气工程系（59%）、资源与环境工程系（52%）。

表 3-1 各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

院系名称	职位提升	职位变化
本校平均	48	28
汽车工程系	60	36
电气工程系	59	36
资源与环境工程系	52	33
建筑工程系	48	36
信息工程系	47	22
会计系	47	26
服装工程系	45	26
艺术与传媒系	41	16
经济管理系	36	24
机电工程系	30	13

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

第四部分 就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率变化趋势

本校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 98.04%，连续四年稳定在 98%以上。

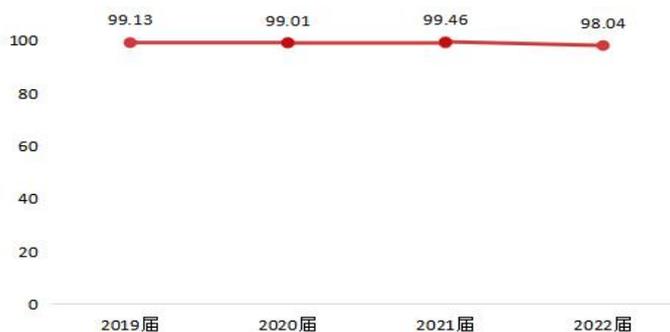


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本届毕业生毕业后以企业就业为主，同时本届“毕业后读本科”的比例（18.64%）较上届（18.94%）基本持平。本届未落实毕业去向的毕业生比例（1.96%）较上届（0.54%）有所上升，这部分毕业生中大部分仍在积极求职，个别在准备创业、拟升学、准备考试或公招等。

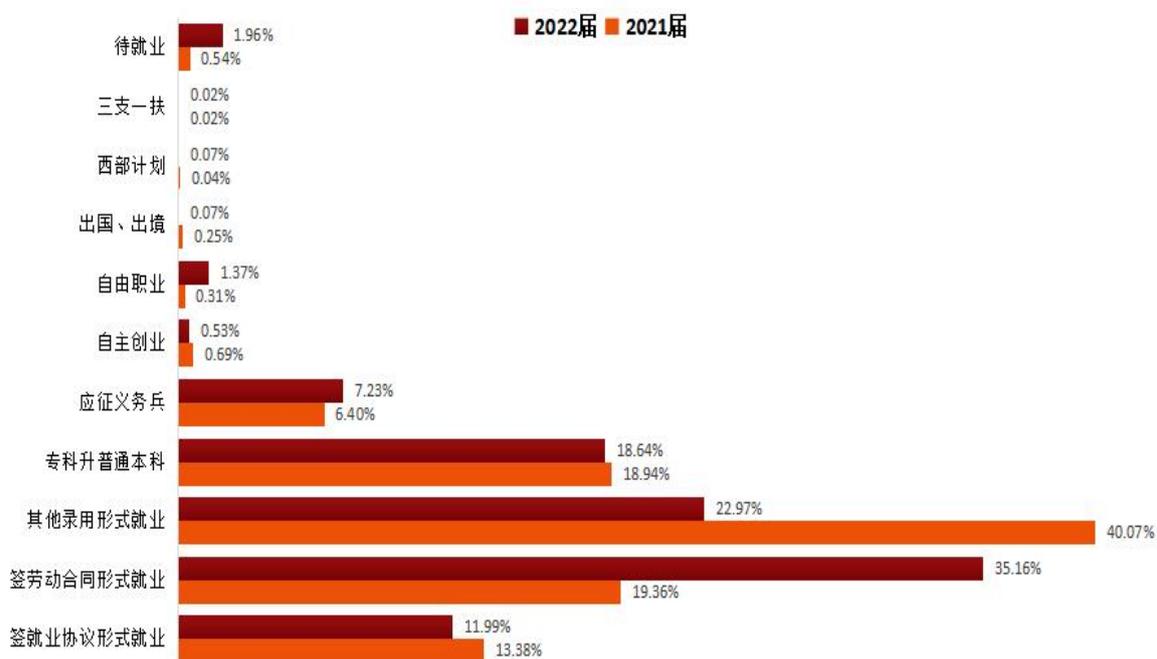


图 4-2 毕业去向分布趋势

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统

三、就业特点变化趋势

1. 行业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的行业类为电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（8.5%）、建筑业（7.2%）、纺织、服装、皮革制造业（7.0%）。2022 届相比前两届毕业生就业于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）的比例有所上升。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	5.1	5.5	8.5
建筑业	15.6	13.6	7.2
纺织、服装、皮革制造业	1.7	7.4	7.0
机械设备制造业	6.5	4.1	6.6
信息传输、软件和信息技术服务业	6.0	5.7	6.0

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

2. 职业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的职业类为财务/审计/税务/统计（9.6%），其后依次是机动车机械/电子（8.2%）、销售（8.1%）等。从趋势来看，2022 届相比前两届毕业生就业于财务/审计/税务/统计、机动车机械/电子、保险职业类的比例有所上升。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
财务/审计/税务/统计	8.7	7.4	9.6
机动车机械/电子	4.8	3.4	8.2
销售	10.8	10.3	8.1
建筑工程	11.8	10.4	6.8
保险	1.8	4.0	5.9
行政/后勤	6.8	6.8	5.7
服装/纺织/皮革	1.1	5.5	4.8
电气/电子（不包括计算机）	4.7	4.0	4.3
餐饮/娱乐	1.8	3.2	3.3
表演艺术/影视	0.6	3.4	3.1

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

3.用人单位变化趋势

我校 2022 届毕业生主要就业于民营企业/个体（71%），略低于前两届（分别为 73%、74%），就业于国有企业的比例与前两届持平（均为 15%）。

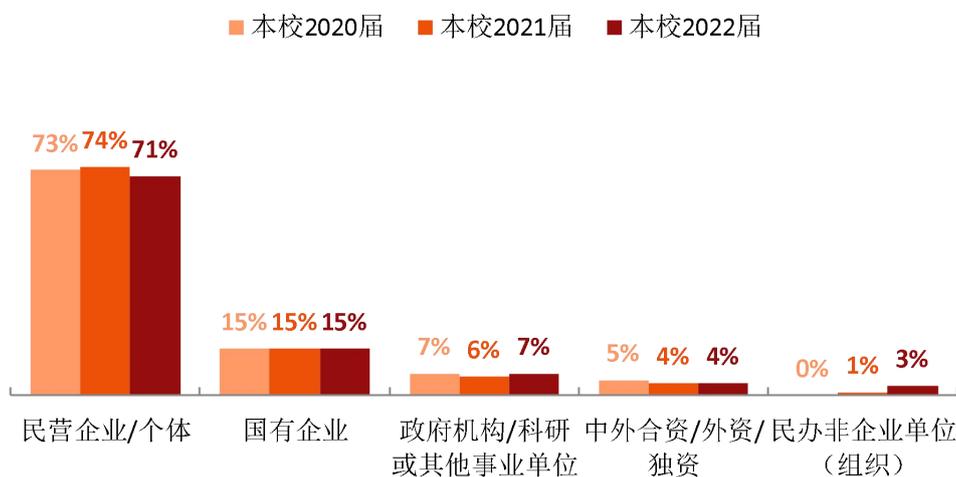


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

我校 2022 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（64%），与本校前两届（分别为 57%、59%）相比有所上升。

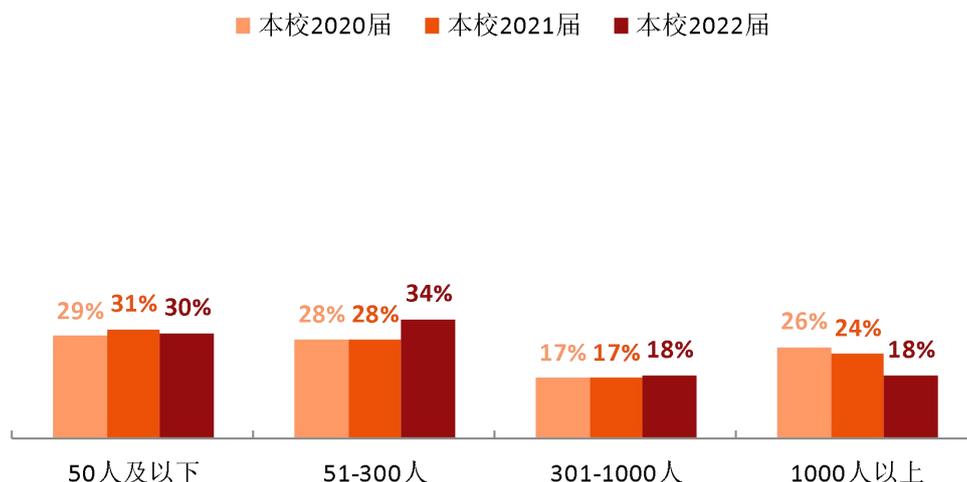


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

4.就业地区变化趋势

我校 2022 届有 64.7%的毕业生毕业后选择在河北就业，从近三届数据来看，在河北就业的比例（分别为 65.8%、63.9%、64.7%）基本保持稳定。毕业生就业量较大的城市为北京（17.7%）、邢台（16.9%）、石家庄（15.9%）。

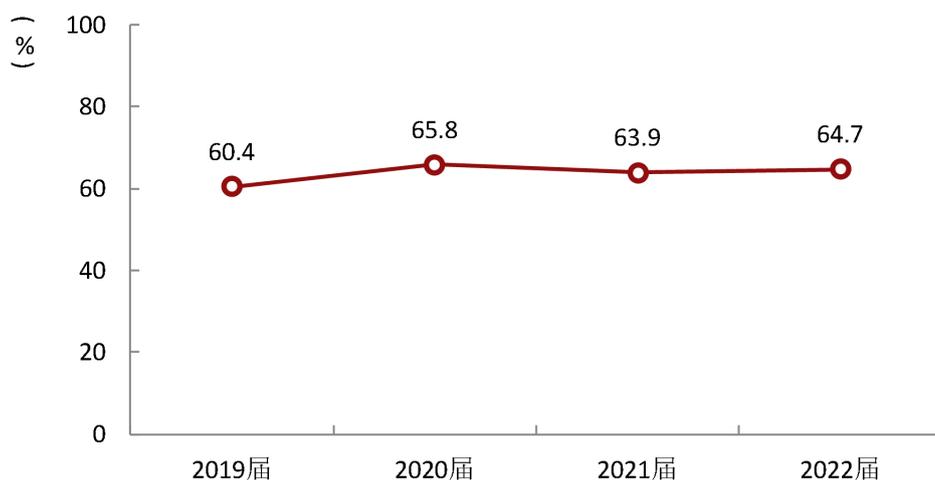


图 4-5 毕业生在河北就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
北京	21.9	19.2	19.6	17.7
邢台	19.9	20.7	17.8	16.9
石家庄	16.8	16.3	15.9	15.9
保定	5.3	6.9	8.5	9.4
邯郸	3.8	4.4	5.0	5.2

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

四、就业质量变化趋势

1.专业相关度变化趋势

我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 63%，从近四届数据来看（分别为 65%、64%、64%、63%），本校毕业生的工作与专业相关度整体趋势持平。

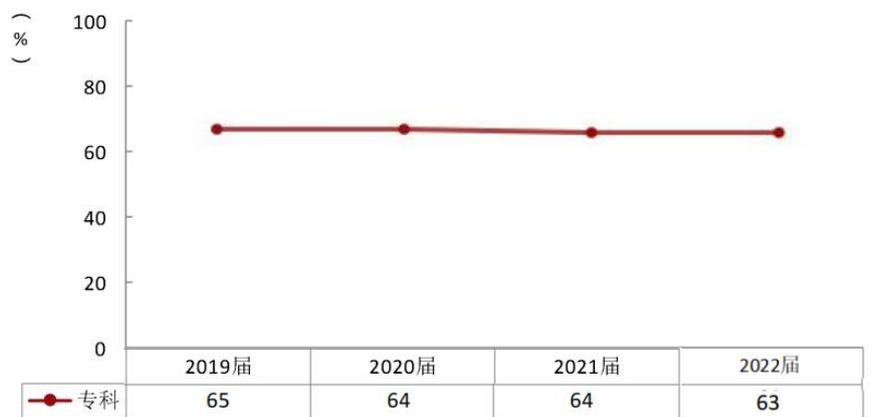


图 4-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

2.离职率变化趋势

我校 2022 届离职率为 34%，较 2021 届（39%）低 5 个百分点，毕业生的离职率整体呈下降趋势，毕业生就业稳定性上升。

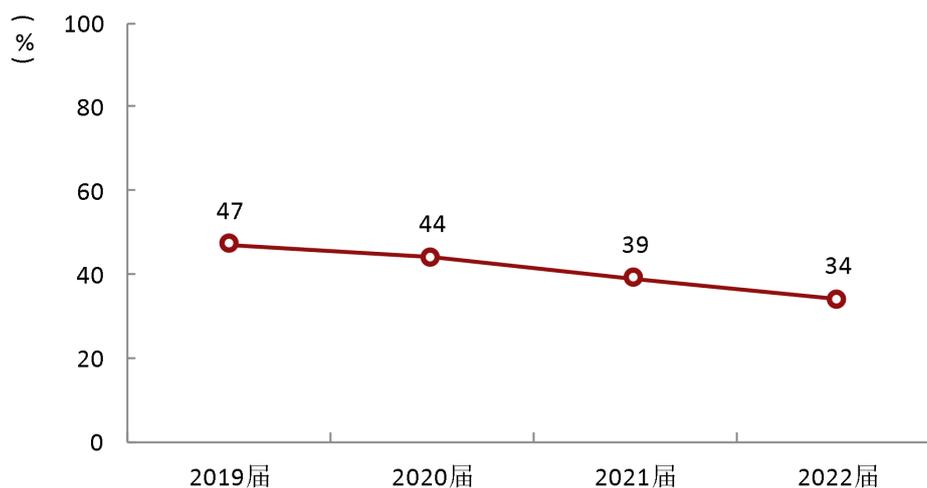


图 4-7 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

3.职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届~2022 届毕业生的职业期待吻合度呈逐年上升趋势。

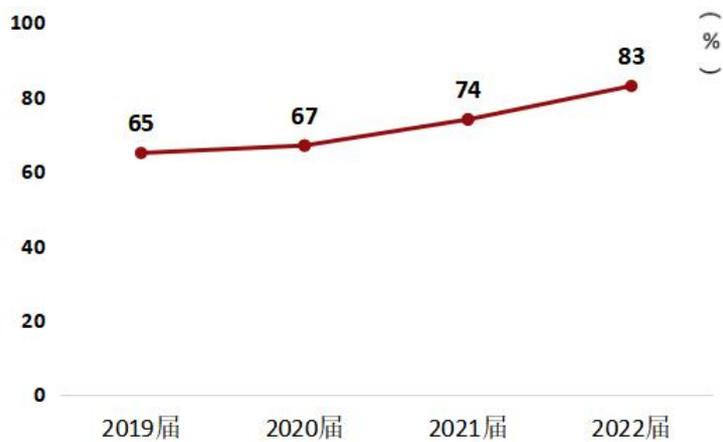


图 4-8 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

五、本校就业趋势性研判

学校就业工作始终坚持“一把手”工程，强化就业优先政策，毕业生就业呈现总体稳定、稳中向好态势。但毕业生就业工作依然面临巨大挑战，存在不可回避的严峻形势。

一是毕业生数量略减，就业期望持续攀升。2023届本专科毕业生5473人，较2022届略微减少；但毕业就业期望较高，客观上增加了就业工作的难度。

二是用人需求总量总体保持稳定，但人才结构的需求层次重心上移趋势明显，岗位吸引力降低，客观上增加了专科层次毕业生就业压力。

三是就业群体总量进一步加大，对应届毕业生就业形成冲击。一是专接本、研究生扩招人群开始进入就业市场，高学历就业人群增加；二是一些资本过热行业裁员、收缩、优化人员结构叠加政策影响，应届专科毕业生就业空间进一步压缩。

四是经济发展处于下滑周期底部，中小企业吸纳就业能力降低。我校毕业生在中小企业就业的比例约60%，其中建筑行业占到14%、教培行业为7%；从近期电话咨询和企业反馈来看，两大行业用人需求明显下降。

五是疫情仍是影响毕业生就业的重要变量。毕业生选择“慢就业”的比例增加，实际签约比例明显降低；跨区域就业的积极性下降，灵活就业比例显著提高。

面对日益严峻的就业形势，我校在落实线上招聘常态化的同时，将适时启动线下招聘，并重点从以下几方面发力，全力确保2023届毕业生顺利就业、就好业。

一是全员参与，增强责任意识。强化校领导包系部、系部领导包专业、专业负责人包班级，任课教师包学生的四级包干制，形成各负其责、运行高效的工作格局，统筹推进各项指标任务完成。

二是多元拓岗，稳定就业市场。围绕专业集群布局，深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会；支持毕业生以新就业形态、灵活多样的方式实现多元化就业。

三是以人为本，提升服务质量。实施“摸底+指导+推荐+全程支持”的精细化就业服务模式，提供针对性强的就业指导服务，推荐匹配度高的就业岗位。

第五部分 就业对教育教学的反馈

一、对人才培养的反馈

(一) 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度¹评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 86%。



图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

2. 各院系及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例最高的院系是汽车工程系（92%），其后依次为电气工程系（88%）、会计系（88%）、经济管理学系（87%）等。

¹ **校友推荐度**：在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

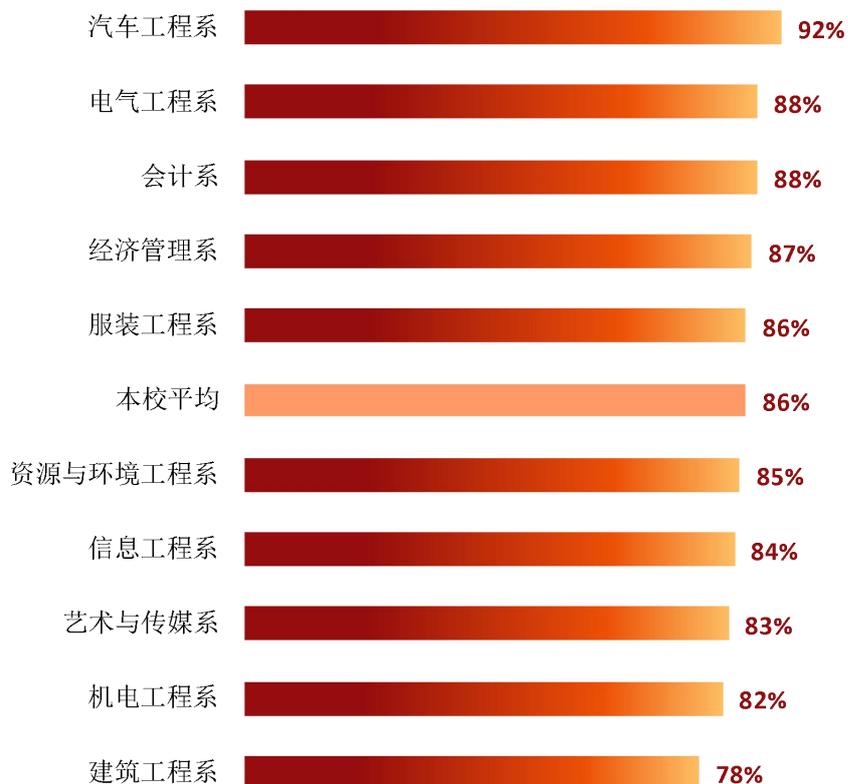


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是汽车营销与服务（97%）、汽车制造与装配技术（96%）、工商企业管理（96%）。

表 5-1 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
汽车营销与服务	97	本校平均	86
汽车制造与装配技术	96	计算机应用技术	85
工商企业管理	96	材料工程技术	85
投资与理财	94	应用化工技术	84
云计算技术与应用	93	物流管理	84
市场营销	92	广告策划与营销	84
汽车车身维修技术	92	环境工程技术	84
汽车检测与维修技术	91	建筑钢结构工程技术	83
环境规划与管理	90	数控技术	83
财务管理	89	机电一体化技术	83
建筑设备工程技术	89	建筑装饰工程技术	82

专业名称	比例	专业名称	比例
服装设计与工艺	89	数字媒体艺术设计	82
国际经济与贸易	89	产品艺术设计	81
汽车制造与装配技术 (特种车辆改装方向)	88	视觉传播设计与制作	80
机械制造与自动化	88	机械设计与制造	80
电气自动化技术	88	计算机网络技术	79
移动互联应用技术	88	旅游管理	78
电子商务	87	软件技术	77
工业机器人技术	87	人物形象设计	76
环境艺术设计	86	鞋类设计与工艺	76
建筑设计	86	建筑工程技术	76
服装与服饰设计	86	工程造价	76
会计	86	无人机应用技术	73
新能源汽车技术	86	环境信息技术	72
通信技术	86	建设工程监理	65

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

3.校友满意度¹评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 95%。

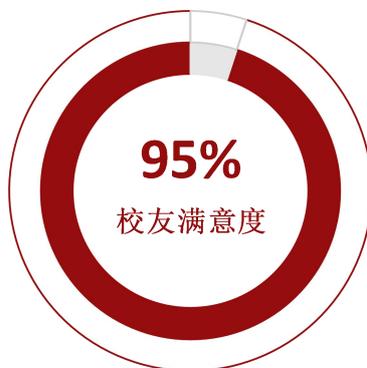


图 5-3 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

4.各院系及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的院系是经济管理系、信息工程系、艺术与传媒系、汽车工程系（均为 97%）。

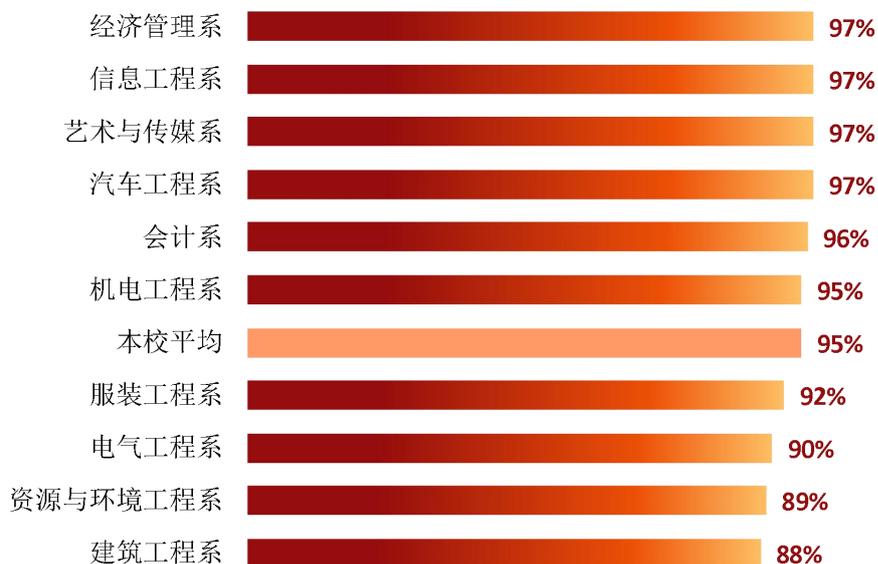


图 5-4 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

¹ **校友满意度**：毕业生对母校的总体满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是云计算技术与应用、移动互
联应用技术、国际经济与贸易（均为 100%）。

表 5-2 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
云计算技术与应用	100	工商企业管理	96
移动互联应用技术	100	会计	95
国际经济与贸易	100	机械制造与自动化	95
财务管理	99	通信技术	95
视觉传播设计与制作	99	无人机应用技术	95
计算机网络技术	98	本校平均	95
新能源汽车技术	98	汽车制造与装配技术	94
汽车车身维修技术	98	人物形象设计	94
旅游管理	98	服装设计与工艺	93
服装与服饰设计	98	软件技术	93
汽车营销与服务	98	工业机器人技术	91
建筑装饰工程技术	98	机电一体化技术	90
市场营销	97	材料工程技术	90
广告策划与营销	97	电气自动化技术	90
投资与理财	97	建设工程监理	89
电子商务	97	工程造价	89
建筑设计	97	建筑设备工程技术	89
汽车检测与维修技术	97	环境信息技术	87
计算机应用技术	97	鞋类设计与工艺	86
物流管理	96	应用化工技术	84
环境规划与管理	96	建筑钢结构工程技术	83
数控技术	96	环境工程技术	83
汽车制造与装配技术 (特种车辆改装方向)	96	建筑工程技术	83
环境艺术设计	96	产品艺术设计	81
数字媒体艺术设计	96		

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

（二）教育教学评价

1. 总体教学满意度评价¹

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 95%。

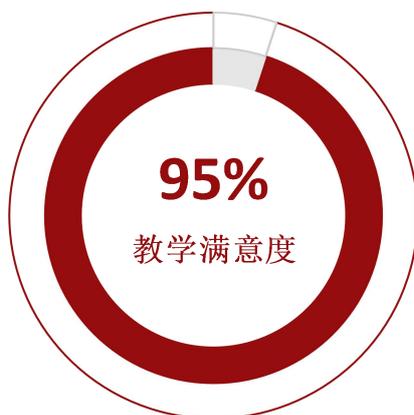


图 5-5 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

2. 各院系及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度最高的院系是艺术与传媒系（98%），其后依次为会计系、汽车工程系、信息工程系、机电工程系（均为 97%）。

¹ **教学满意度**：毕业生对母校的教学满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。教学满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

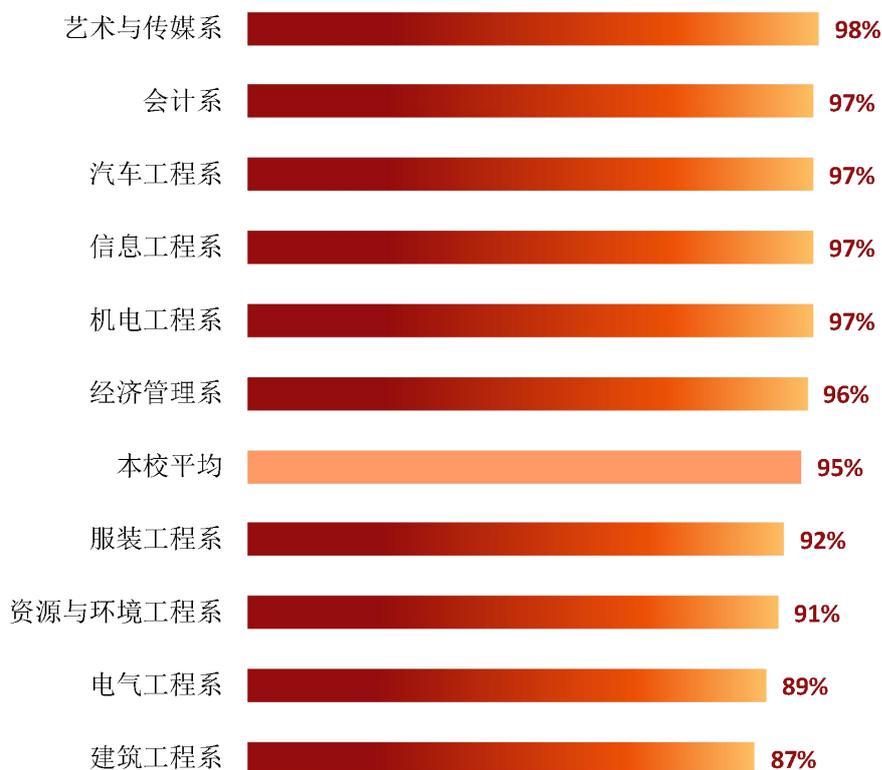


图 5-6 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是机械制造与自动化、移动互联应用技术、新能源汽车技术、数字媒体艺术设计等 9 个专业，均为 100%。

表 5-3 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
机械制造与自动化	100	电子商务	95
移动互联应用技术	100	建筑工程技术	95
新能源汽车技术	100	旅游管理	95
数字媒体艺术设计	100	环境信息技术	95
广告策划与营销	100	本校平均	95
机电一体化技术	100	产品艺术设计	94
机电一体化技术（军工设备维护维修方向）	100	物流管理	94
无人机应用技术	100	建筑设计	94
人物形象设计	100	服装设计与工艺	93
财务管理	99	汽车制造与装配技术	93
环境艺术设计	99	环境规划与管理	93

专业名称	比例	专业名称	比例
汽车营销与服务	99	软件技术	93
投资与理财	98	数控技术	92
计算机网络技术	98	服装与服饰设计	91
汽车车身维修技术	98	电气自动化技术	90
汽车检测与维修技术	97	应用化工技术	89
计算机应用技术	97	工业机器人技术	89
市场营销	97	鞋类设计与工艺	89
建筑装饰工程技术	97	建设工程监理	88
国际经济与贸易	97	工程造价	85
云计算技术与应用	96	汽车制造与装配技术 (特种车辆改装方向)	85
视觉传播设计与制作	96	通信技术	85
工商企业管理	95	环境工程技术	84
会计	95	建筑钢结构工程技术	71
材料工程技术	95	建筑设备工程技术	71

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

3.教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（43%），其后依次是“课程内容不实用或陈旧”（27%）、“课堂上让学生参与不够”（27%）、“无法调动学生学习兴趣”（26%）等。

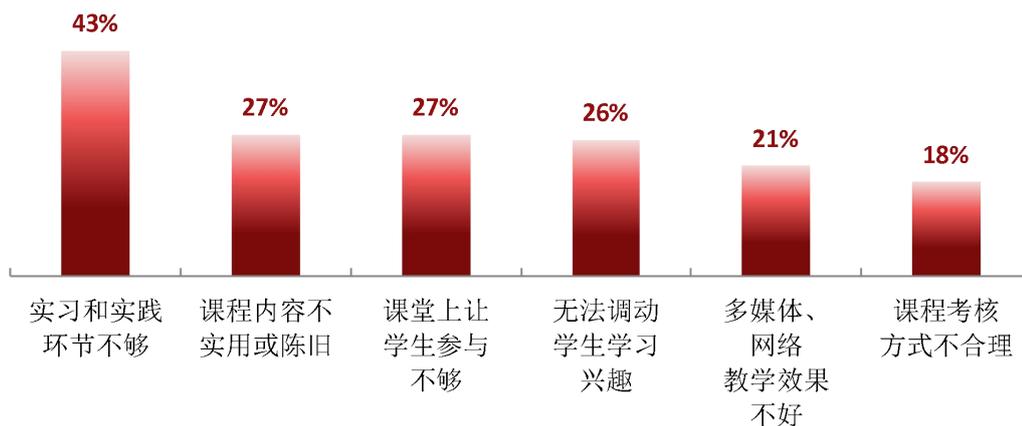


图 5-7 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

4.教师指导满足度评价¹

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 96%、94%、94%。

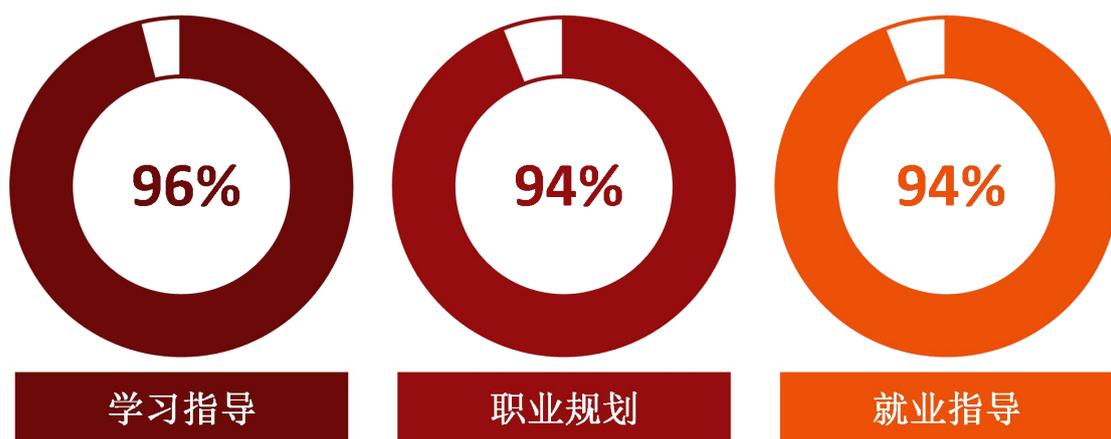


图 5-8 教师指导满足度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

5.教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对教学设施满足度评价均在 90%及以上，其中对“教室及教学设备”、“实验、实训及相关设备”、“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价（96%、94%、93%）较高。

¹ 教师指导满足度：毕业生判断专业教师的课外指导（包括学习指导、职业规划指导、就业指导）是否能满足自己的需求。教师指导满足度计算公式的分子是回答满足的人数，分母是回答满足和不满足的总人数。

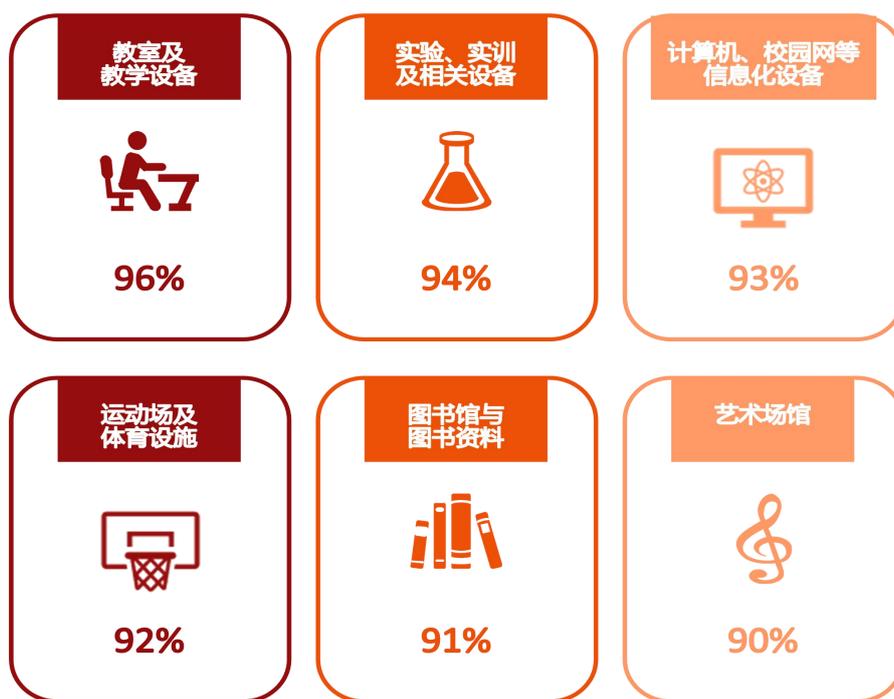


图 5-9 教学设施满足度

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

（三）能力培养评价

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应（重要度分别为 79%、71%、67%），其增值比例分别为 95%、94%、95%。

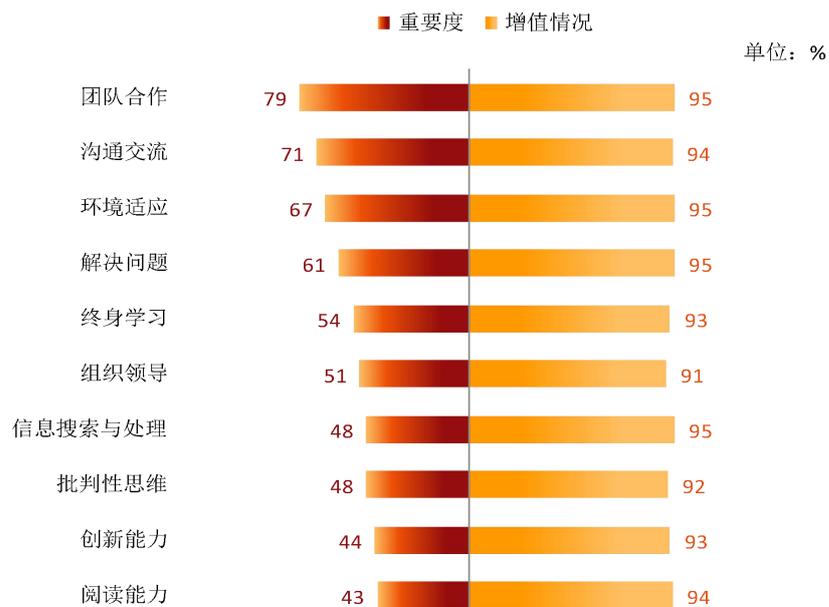


图 5-10 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-河北科技工程职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据

二、改进措施

紧紧围绕服务京津冀协同发展、雄安新区建设等国家发展战略，对接我省战略性新兴产业和传统产业高端；持续加强专业与产业协同发展研究，专业设置紧贴重点产业，形成与新发格局相适应、以特色发展为导向的专业设置动态调整和预警机制。

（一）专业教育教学改进措施

1.推进项目化改革，与产业链头部企业共同开发专业理论项目课程，构建科研项目库和企业案例库，动态更新并及时转化为三级实训项目，保证来自企业的真实项目反哺教学。

2.推进信息化改革，加强信息化课程建设，强化教师信息技术教学水平，鼓励教师开发慕课、微课、翻转课堂等课程资源并组织教学；推动课堂革命纵深发展。

3.推进立体化改革，加快高质量立体化新形态教材的建设，以校企二元开发、新形态载体、一书一课同步共建为基本思路，加快推进“岗课赛证”综合育人教材建设，打造高质量职业教育教材。

4.推进模块化改革，组建结构化教师教学创新团队，充分发挥教师专业优势，开发教学模块并按照模块组织团队教学。

5.推进小班化改革，专业教学实现小班化教学，提升教师专业教学能力，探索交互式启发式教学方式，深化考核评估改革，强化课堂教学质量。

（二）专业预警及调控措施

1.盯紧区域支柱产业和战略性新兴产业，瞄准国家重大战略需求，在原有专科1个国家级专业群、3个省级专业群的基础上，以服务战略性新兴产业和区域主导产业为导向，对接新能源汽车、高端装备制造、新一代信息技术等战略性新兴产业，以汽车工程、机电工程、电气工程专业群为主体，以信息技术、管理服务专业群为融合支撑，以服装工程、建筑工程专业群为发展特色，形成以融合与特色为两翼共同支撑装备制造主体专业群发展的“一体两翼”专业群布局。

2.打造龙头企业产业学校、建设现代学徒制特色学校、创新职教集团运营模式，形成紧密合作的校企命运共同体，加速推进区域产教融合，助推产业向高端转型发展，建成邢台区域高端产业领域复合型人才供给、高端技能培训高地。

丨 结 束 语 丨

2022 年就业质量报告的出炉，象征着本年度就业工作画上句号。一年来，学校相关职能部门与各系戮力同心，踔厉奋发，全力克服疫情影响，确保各项指标稳定。这一成绩的取得离不开就业战线上每一位工作人员的付出，同时也离不开关心和支持我校发展的各界人士，在此致敬！

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。新的一年不忘初心，牢记使命，力争开创学校就业工作新局面，为学校职教本科建设、更好更快发展贡献更大力量。

2023 年我们将把握经济社会新形势，以京津冀协同发展、雄安新区建设为契机，坚持就业优先，落实落细各项就业创业政策，创新工作思路、工作方法，实现毕业生就业高质量发展。



河北科技工程职业技术大学

HEBEI VOCATIONAL UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND ENGINEERING

地址：河北省邢台市钢铁北路552号

电话：0319-2273672

网址：www.xpc.edu.cn