

安徽农业大学

2022 年毕业生就业质量年度报告

安徽农业大学 编

2022 年 12 月

目 录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 毕业生就业基本情况	4
一、毕业生的规模和结构	4
（一）各学院与专业分布	4
（二）性别分布	6
（三）生源地分布	7
二、毕业去向落实率	8
（一）总体毕业去向落实率	8
（二）男女生毕业去向落实率	8
（三）各学院毕业去向落实率	9
三、毕业去向分析	10
（一）就业分析	10
（二）升学分析	12
第二章 就业工作特色	14
一、促进毕业生就业的政策措施	14
（一）加强就业工作组织领导，全面落实就业工作责任	14
（二）推进就业指导体系建设，提升就业指导质量	14
（三）加强校园就业市场建设，拓展线上线下就业新渠道	15
（四）坚持精准施策，不断优化就业工作方式	15
（五）关注特殊群体毕业生，强化就业指导帮扶	15
二、毕业生对就业指导服务的评价	16
（一）对就业指导服务的满意度	16
（二）对就业指导服务的建议	16
三、用人单位对就业指导服务的评价	17
（一）用人单位基本情况	17
（二）主要招聘渠道	17
（三）对就业服务的满意度	17
第三章 就业质量相关分析	19
一、薪资分析	19
二、工作与专业相关度分析	19
三、工作满意度分析	20

第四章 对教育教学的反馈	21
一、毕业生对教育教学的反馈.....	21
（一）对教学工作的评价.....	21
（二）对专业课的评价.....	22
二、用人单位对毕业生能力培养的评价.....	22
（一）对毕业生的满意度.....	22
（二）录用毕业生的缘由.....	23
（三）对毕业生能力培养的反馈.....	23
三、学校推荐度.....	24

安徽农业大学 2022 年毕业生就业质量年度报告

学校概况

安徽农业大学坐落于安徽省会合肥，是一所办学历史悠久、以农林生命学科为优势和特色的省政府与农业农村部、国家林业和草原局合作共建高校，是全国首批建设“新农村发展研究院”的十所高校之一，是“中西部高校基础能力建设工程”项目高校，是安徽省“地方特色高水平”大学建设高校。

学校源于 1928 年成立的省立安徽大学，1935 年成立农学院，1953 年独立办学，1995 年更名为安徽农业大学。下设 19 个学院（部）。现有全日制普通在校生 27012 人（含国际生 149 名），其中硕士、博士研究生 6351 人。在职教职工 2106 人，其中教授、副教授等高级专业技术职务 878 人，博士生、硕士生导师 915 人；现有双聘院士 4 人、国家级人才 34 人、省级人才 163 人。

现有 ESI 前 1% 学科 4 个、国家重点（培育）学科 1 个、省部级重点学科 19 个，入选安徽省世界一流学科和国内一流学科奖补资金项目各 1 个，入选安徽省高校高峰学科建设项目 4 个。现有 5 个一级学科博士后科研流动站、8 个一级学科博士学位授权点、18 个一级学科硕士学位授权点、1 个二级学科硕士学位授权点、11 个硕士学位授权类别。现有 73 个本科专业，其中 33 个专业入选国家、省级一流本科专业建设“双万计划”，5 个国家级特色专业、2 个国家级专业综合改革试点专业。现有 2 个国家级教学团队，2 门国家级精品课程、1 门国家级公开视频课程、1 门国家级精品资源共享课、3 门国家级一流课程。现有 1 个全国高校实践育人创新创业基地、1 个国家级校外实践教育基地、1 个国家级实验教学示范中心、3 个国家级农科教合作人才培养基地、2 项国家级卓越农林人才教育培养计划改革试点项目、4 个国家级新农科研究与改革实践项目、2 个国家新文科研究与改革实践项目、国家级规划教材 1 部。

现有 1 个国家重点实验室、1 个国家地方联合工程实验室、1 个国际合作联合实验室、1 个国际科技合作基地、1 个教育部、科技部“高等学校学科创新引智计划”基地、1 个安徽省实验室、61 个省部级科研平台、2 个省级“2011 协同创新中心”、1 个省级重点智库、1 个省高校智库、1 个省科技创新智库、1 个省级产业共性技术研究院，1 个教育部创新团队、10 个省“115”产业创新团队，7 个省级高校科研平台创新团队，7 名国家现代农业产业技术体系岗位科学家、8 名安徽省现代农业产业技术体系首席科学家。“十三五”以来，主持国家重点研发计划项目 4 项、课题 29 项，国家基金 367 项；主持获国家科技进步二等奖 2 项、省部级科技奖 60 项、省社科奖 9 项，审定省级以上动植物新品种 165 个，授权

发明专利 951 项；转化科技成果 213 项，合同金额 4200 万元。

学校大力实施国际化办学战略，先后与 30 多个国家和地区的高校、科研院所建立了稳定的合作关系。获批“接受中国政府奖学金来华留学生院校”，大力提升来华留学生培养管理质量，通过“来华留学质量认证”。努力搭建国际合作平台，获批“南南合作”项目外语培训定点单位、国家示范型国际科技合作基地及中国科协“安徽海智农业基地”。获教育部批准与加拿大湖首大学合作举办林学专业本科教育项目。与美国科罗拉多州立大学联合牵头成立“中美大学农业推广联盟”，搭建了两国高校乃至两国政府农业科研领域的重要合作平台。

学校始终坚持服务“三农”的办学方向，致力于科教兴农、科教兴皖事业，走出了一条享誉全国的育人兴校、富民强农、校地协同的“大别山道路”，为推动现代农业发展和地方经济社会建设作出了突出贡献。特别是近年来，学校提出并实施了“现代青年农场主培养计划”，探索形成了“一站一盟一中心”的校县共建机制、“四体融合”的新型农业科技推广服务模式和“学校扶产业、产业聚企业、企业联大户、大户带贫户”的产业扶贫模式，得到党和国家领导人、有关部委及安徽省委省政府的充分肯定。

当前，学校正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，以立德树人为根本，以强农兴农为己任，抢抓乡村振兴战略、“双一流”建设的重大机遇，强化党对学校工作的全面领导，推动党建与事业发展深度融合，以高质量党建引领高质量发展，加快建设特色鲜明的高水平农业大学，努力为现代化美好安徽建设作出新的更大贡献。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽农业大学委托北京能赢教育咨询有限责任公司成立项目组，编制和正式发布《安徽农业大学2022年毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

《报告》数据来源于两个方面：

1.安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为2022年08月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2.第三方机构北京能赢教育咨询有限责任公司调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2022届毕业生调研数据。以学校2022届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为2022年10月20日至11月11日，共回收有效问卷5992份，有效回收率85.53%，其中本科生回收有效问卷4484份，研究生回收有效问卷1508份。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和对母校的反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为2022年9月13日至11月28日，共回收有效问卷204份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对学校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）各学院与专业分布

我校 2022 届毕业生共 8688 人，其中研究生 1715 人，本科生 5291 人，高职扩招生 1682 人。本科毕业生分布在 15 个学院，78 个专业。表 1-1 是 2022 届本科毕业生在各学院与专业的分布情况。

表 1-1 安徽农业大学 2022 届本科毕业生各学院与专业分布

院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
茶与食品科技学院	茶学	128	2.42
	食品科学与工程	69	1.30
	食品卫生与营养学	46	0.87
	食品质量与安全	34	0.64
	合计	277	5.24
动物科技学院	动物科学	174	3.29
	动物医学	101	1.91
	水产养殖学	53	1.00
	合计	328	6.20
工学院	机械设计制造及其自动化	124	2.34
	电气工程及其自动化	98	1.85
	土木工程	93	1.76
	车辆工程	74	1.40
	农业机械化及其自动化	53	1.00
	农业水利工程	37	0.70
	合计	479	9.05
经济管理学院	金融学	185	3.50
	会计学	107	2.02
	财务管理	96	1.81
	经济学	92	1.74
	国际经济与贸易	63	1.19
	电子商务	61	1.15
	农林经济管理	51	0.96
	旅游管理	48	0.91
	土地资源管理	45	0.85
	公共事业管理	31	0.59
	合计	779	14.72
理学院	应用化学	65	1.23
	应用统计学	65	1.23
	信息与计算科学	63	1.19

院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
	测绘工程	35	0.66
	合计	228	4.31
林学与园林学院	园林	93	1.76
	林学	72	1.36
	城乡规划	61	1.15
	木材科学与工程	60	1.13
	材料科学与工程	53	1.00
	合计	339	6.41
农学院	种子科学与工程	115	2.17
	农学	98	1.85
	草业科学	14	0.26
	青年农场主试验班	20	0.38
	合计	247	4.67
轻纺工程与艺术学院	纺织工程	114	2.15
	包装工程	106	2.00
	视觉传达设计	37	0.70
	环境设计	34	0.64
	产品设计	32	0.60
	服装设计与工程	32	0.60
	服装与服饰设计	17	0.32
	合计	372	7.03
人文社会科学学院	汉语言文学	126	2.38
	社会工作	124	2.34
	法学	113	2.14
	应用心理学	76	1.44
	合计	439	8.30
生命科学学院	生物制药	102	1.93
	生物技术	84	1.59
	生物科学	55	1.04
	应用生物科学	46	0.87
	合计	287	5.42
外国语学院	英语	144	2.72
	商务英语	46	0.87
	法语	40	0.76
	日语	36	0.68
	合计	266	5.03
信息与计算机学院	计算机科学与技术	224	4.23
	电子信息工程	94	1.78
	通信工程	69	1.30
	物流工程	55	1.04

院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
	网络工程	52	0.98
	物联网工程	29	0.55
	合计	523	9.88
园艺学院	园艺	176	3.33
	设施农业科学与工程	28	0.53
	合计	204	3.86
植物保护学院	植物保护	189	3.57
	动植物检疫	33	0.62
	合计	222	4.20
资源与环境学院	环境科学	90	1.70
	环境工程	83	1.57
	农业资源与环境	53	1.00
	地理信息科学	41	0.77
	生态学	34	0.64
	合计	301	5.69
	总计	5291	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）性别分布

2022届全体毕业生中，男生4436人，女生4252人，男女性别比为1.04:1。从学历与性别交叉分布来看，毕业研究生的男女性别比为0.85:1，本科毕业生的男女性别比为0.89:1，高职扩招生的男女比例为2.20:1，如图1-1。

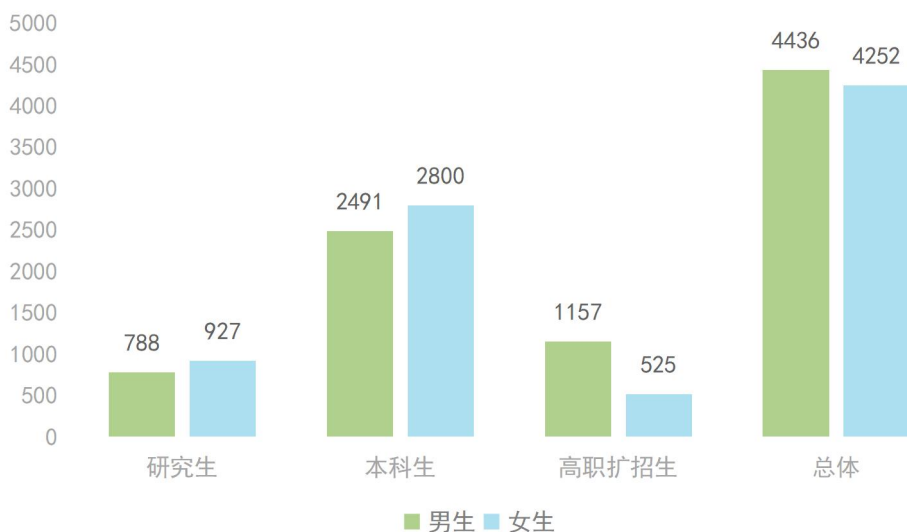


图 1-1 2022 届各学历层次毕业生性别分布（单位：人）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）生源地分布

我校面向全国 31 个省（市、自治区）招生，其中在安徽省招生人数最多。2022 届毕业生中，生源地为安徽的毕业生共 6935 人，占毕业生总体的 79.82%，见表 1-2；省内生源分布中，学校所在地合肥生源的毕业生人数最多，共 1256 人，占毕业生总体的 18.11%，其次是安庆和宿州，分别占毕业生总体的 11.28%和 10.56%，见表 1-3。

表 1-2 2022 届毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
安徽	6935	79.82	宁夏	36	0.41
江苏	169	1.95	广东	35	0.40
山东	164	1.89	上海	32	0.37
河北	149	1.72	辽宁	31	0.36
河南	126	1.45	内蒙古	29	0.33
浙江	99	1.14	天津	27	0.31
山西	96	1.10	黑龙江	26	0.30
陕西	87	1.00	新疆	24	0.28
福建	85	0.98	海南	23	0.26
贵州	81	0.93	吉林	18	0.21
四川	76	0.87	甘肃	17	0.20
湖北	66	0.76	广西	17	0.20
重庆	61	0.70	北京	7	0.08
湖南	60	0.69	西藏	7	0.08
江西	59	0.68	青海	1	0.01
云南	45	0.52	总计	8688	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-3 2022 届毕业生生源地分布—安徽

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
合肥市	1256	18.11	淮南市	249	3.59
安庆市	782	11.28	池州市	230	3.32
宿州市	732	10.56	蚌埠市	222	3.20
六安市	587	8.46	铜陵市	195	2.81
阜阳市	585	8.44	淮北市	168	2.42
宣城市	540	7.79	马鞍山市	164	2.36
亳州市	365	5.26	黄山市	136	1.96
芜湖市	364	5.25	总计	6935	100.00
滁州市	360	5.19			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、毕业去向落实率¹

（一）总体毕业去向落实率

2022 届毕业生的总体毕业去向落实率为 89.64%，其中，研究生的毕业去向落实率为 89.62%，本科毕业生的毕业去向落实率为 86.85%，高职扩招生的毕业去向落实率为 98.45%，如图 1-2。

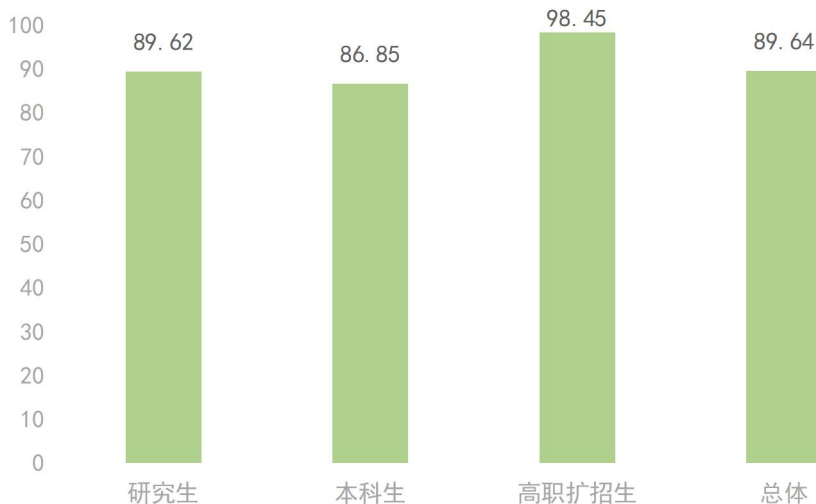


图 1-2 2022 届毕业生毕业去向落实率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）男女生毕业去向落实率

2022 届毕业生中，男、女毕业生的毕业去向落实率均在 85.00%以上，如图 1-3。

1.根据教育部教学厅函〔2021〕19号文件中“高校毕业生毕业去向统计分类”，毕业去向落实人数包括已就业人数和升学人数，已就业包括协议和合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目、地方基层项目）、自主创业和灵活就业，毕业去向落实率=（已就业人数+升学人数）/总人数×100%=（总人数-未就业人数）/总人数×100%。

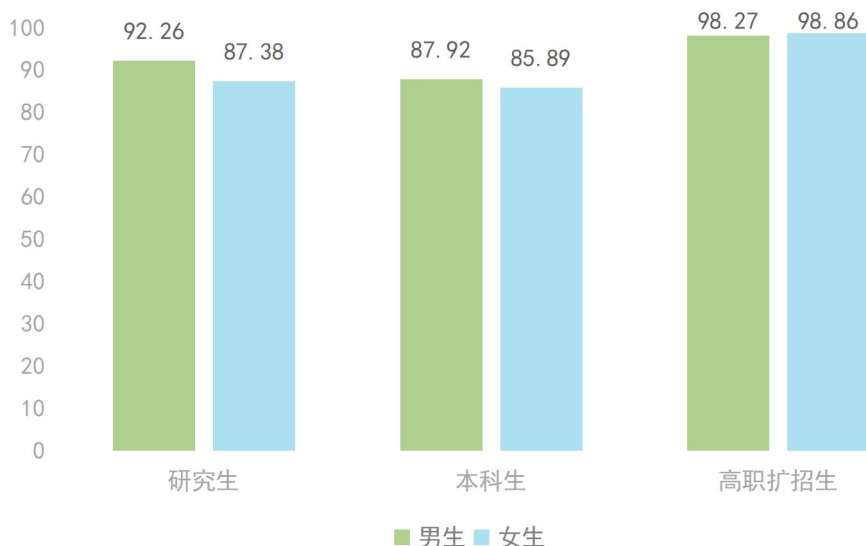


图 1-3 2022 届各学历层次男女毕业生的毕业去向落实率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）各学院毕业去向落实率

2022 届各学院毕业生毕业去向落实率总体较高，均在 80.00%以上。本科毕业生中植物保护学院毕业生的毕业去向落实率最高，为 91.44%；理学院的研究生毕业去向落实率最高，为 100.00%；高职扩招生中有 7 个学院毕业生的毕业去向落实率达 100.00%，见表 1-4。

表 1-4 2022 届各学院毕业生毕业去向落实率（单位：%）

院系名称	研究生	本科生	高职扩招生	总计
茶与食品科技学院	88.37	85.20	100.00	87.27
动物科技学院	85.58	86.59	98.68	87.75
工学院	93.81	86.01	100.00	88.44
经济管理学院	85.10	85.88	97.91	90.28
理学院	100.00	82.02	--	83.47
林学与园林学院	88.31	86.73	95.45	88.72
马克思主义学院	85.00	--	--	85.00
农学院	86.27	86.64	100.00	90.23
轻纺工程与艺术学院	92.59	90.86	100.00	91.87
人文社会科学学院	92.54	88.15	99.10	91.90
生命科学学院	96.32	85.71	100.00	90.55
外国语学院	--	87.59	100.00	88.54
信息与计算机学院	97.80	85.28	100.00	89.18
园艺学院	87.62	85.78	95.45	87.54
植物保护学院	88.29	91.44	95.83	90.76
资源与环境学院	94.03	90.03	98.43	92.88
总体	89.62	86.85	98.45	89.64

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

（一）就业²分析

1.地区分布

从全国分布来看，无论是研究生、本科生还是高职扩招生都是选择在本省安徽就业的人数最多，研究生、本科生和高职扩招生分别占其就业人数的 58.52%、66.47%和 93.37%，其他毕业生主要流向江浙沪地区，如图 1-4。

具体到安徽省内各城市，学校所在地合肥是毕业生的首选就业城市，研究生、本科生和高职扩招生分别占其省内签约就业人数的 76.49%、70.40%和 28.40%，远高于省内其他城市，如图 1-5。

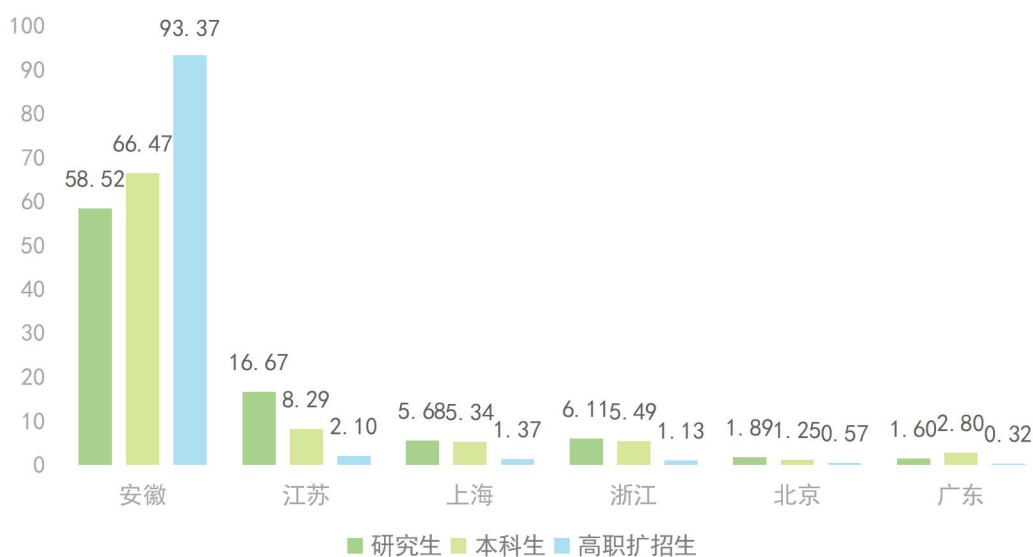


图 1-4 2022 届毕业生的毕业去向—全国 (单位: %)

注：仅呈现毕业生人数较多的前 6 个地区。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2.这里的“就业”即“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

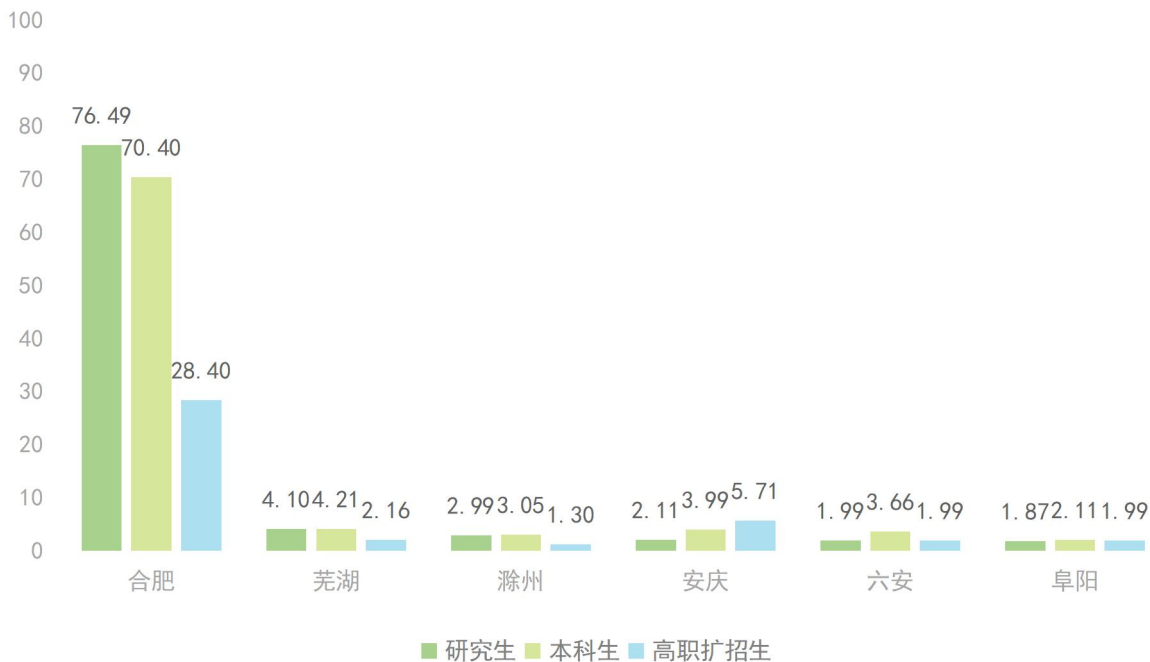


图 1-5 2022 届毕业生的毕业去向—安徽 (单位: %)

注：仅呈现毕业生人数较多的前 6 个城市。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 单位分布

“其他企业（民营企业）”是我校毕业生最主要的就业单位，研究生在“其他企业”就业的比例为 64.05%；本科生在“其他企业”就业的比例为 82.94%，远高于其他就业单位；高职扩招生在“其他企业”就业的比例为 43.17%，如图 1-6。

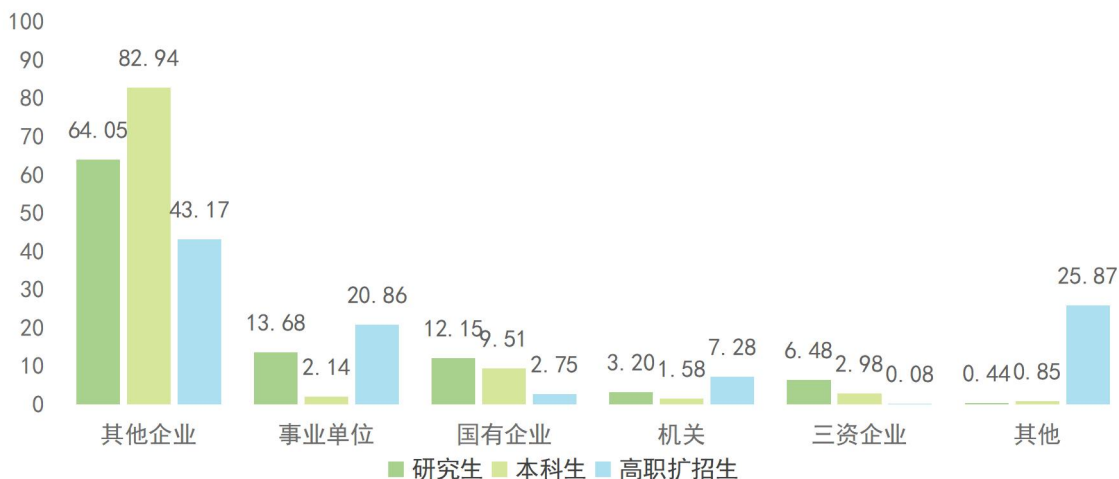


图 1-6 2022 届毕业生就业单位分布 (单位: %)

注：“其他”包括“城镇社区”、“农村建制村”和“部队”。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3.行业分布

2022 届毕业生就业行业趋于多元化，“制造业”、“科学研究和技术服务业”和“农、林、牧、渔业”是毕业生从事的主要行业，占比分别为 12.85%、12.13%、12.02%，如图 1-7。

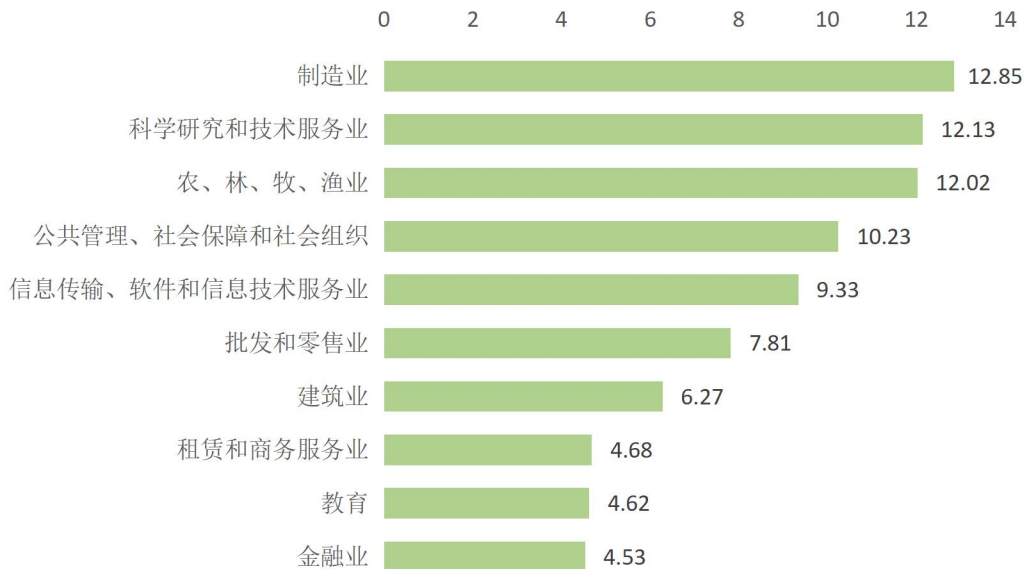


图 1-7 2022 届毕业生就业排名前十行业（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）升学分析³

1.升学率

2022 届毕业生升学的有 1805 人，其中硕士研究生考取博士研究生 75 人，升学率为 4.37%；本科生考取硕士研究生 1725 人，升学率为 32.60%；高职扩招生考取本科生 5 人，升学率为 0.30%，见表 1-5。

表 1-5 2022 届毕业生升学率

毕业生类型	总人数	升学人数	升学率 (%)
研究生	1715	75	4.37
本科生	5291	1725	32.60
高职扩招生	1682	5	0.30

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2.升学去向

“双一流建设高校及科研院所”是 2022 届本科毕业生升学的主要去向，占比为 53.80%，其次是留在“本校”继续深造，占比为 24.29%，如图 1-8。

3.因毕业高职扩招生和毕业研究生升学人数较少，故本部分不予分析。

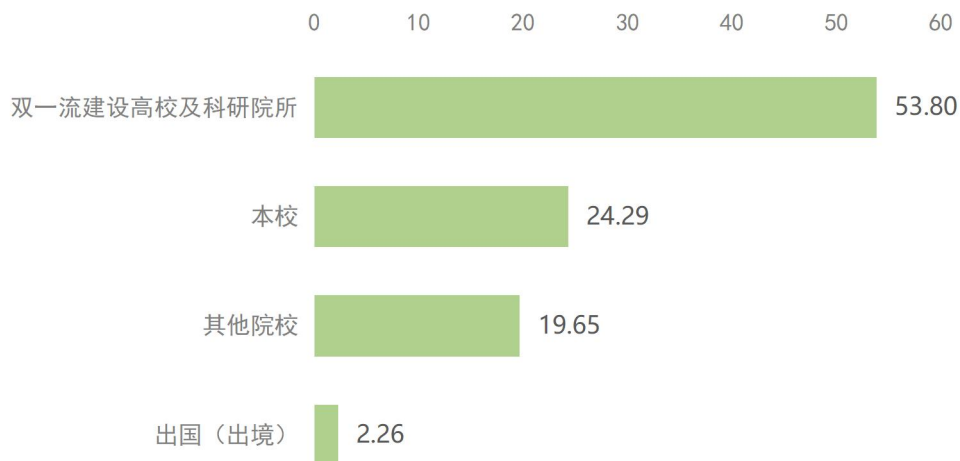


图 1-8 2022 届本科毕业生升学去向（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3.专业相关度

2022 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关度非常高，达到 92.31%，其中“完全相关”占比 58.04%，“比较相关”占比 34.27%，如图 1-9。

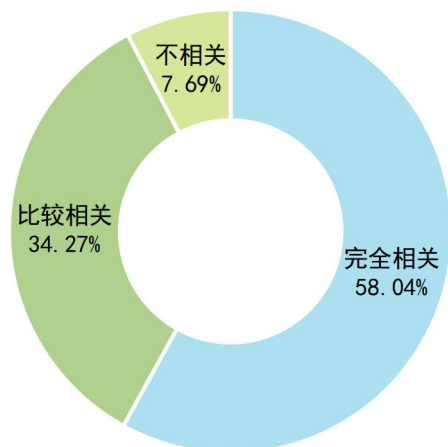


图 1-9 2022 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关度

数据来源：第三方北京能赢教育 2022 年毕业生就业质量调查。

第二章 就业工作特色

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）加强就业工作组织领导，全面落实就业工作责任

学校高度重视毕业生就业工作，全力做好毕业生就业形势分析研判，将毕业生就业工作作为紧迫的政治任务抓紧抓实抓好。认真落实校院两级“一把手”工程，充分发挥校院两级就业工作领导小组作用，落实“领导主抓、部门统筹、学院为主、全员参与”的工作机制。将学院院长、系主任、专业课教师纳入校就业工作体系中，构建“学院领导包专业，就业联络员、毕业班辅导员、研究生导师、专业教师包学生”的包保工作机制，就业工作领导体制和工作机制不断增强。校领导在每周工作例会上通报最新就业工作进展，并面向全校通报最新毕业生去向落实情况，定期督查学院就业工作“一把手”工程落实情况、重点工作开展情况，建立定期约谈制度，切实压紧压实就业工作主体责任。2022年以来，下发了《安徽农业大学关于开展2022届高校毕业生就业促进行动的通知》、《安徽农业大学书记校长访企拓岗促就业专项行动方案》、《安徽农业大学2022届毕业生就业情况通报》等通知文件，全力促进毕业生就业工作的有序推进。进一步完善招生培养就业联动机制，将毕业生初次去向落实率等纳入年度就业工作考核指标体系中，考核结果将同评选就业工作先进集体、先进个人、就业经费划拨、本科招生计划、导师研究生招生名额、学院推免研究生指标数等挂钩。学校定期召开学院就业工作负责人会议、学院就业联络员老师会议、毕业班班主任培训会等，研究部署就业工作，解决毕业生就业过程中的各类问题。

（二）推进就业指导体系建设，提升就业指导质量

强化大学生就业指导，通过“课程+实践”的方式着力强化大学生就业指导实效性。坚持就业指导课程为本。完成《大学生职业生涯规划与就业指导》（第二版）修订工作，组织就业指导教师集体备课，顺利完成本年度大学生就业指导课程教学任务；开放职业能力学习资源平台，为毕业生提供职业价值观、职业兴趣等在线测评，帮助毕业生进一步认识自我，科学开展生涯规划；为毕业生开设国家精品网络课程《大学生就业指导与技能开发》，教授学生简历制作、面试技巧等知识。注重实践促进就业能力提升。举办校第六届大学生生涯规划活动月和第六届大学生就业指导活动月，包括职业生涯规划大赛、职场模拟面试大赛等子活动100余项；上线简历制作系统，为学生制作简历提供“一站式”服务；在毕业生中加强就业创业政策宣传，邀请合肥市人社局负责同志为我校毕业生开展合肥市就业创业政策线上宣讲活动；开展行业类求职就业指导，汇总银行系统校园招聘信息方便毕业生查询，举办线上银行系统网申与备考分享讲座，帮助毕业生提高求职成功率；联合乔布简历分别举办线上求职训练营和秋招加油站活动，切实提高毕业生求职竞争力。

（三）加强校园就业市场建设，拓展线上线下就业新渠道

2022年，在做好疫情防控措施的前提下，学校积极与用人单位联系，充分借助和发挥校友、教职工、合作单位等资源优势，加大优质企业招聘信息收集力度，深入挖掘用人单位招聘需求，广泛邀请用人单位线上线下来校招聘毕业生。

2022年全年，共计举办安徽省农林类高校毕业生就业市场暨安徽农业大学2022届毕业生春季空中双选会、“学长带你闯职场”校友企业招聘会等大型线上双选会3场，专业类线上招聘会12场，会同全国43所农林院校举办“全国农林校企人才大会战安徽农业大学分场”线上双选会，邀请蜀山区、包河区、经开区、庐阳区、高新区优质企业来校举办线下招聘会5场，举办线下校园宣讲会95场，线上宣讲会61场，共计提供岗位6万余个。同时，深入贯彻落实《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》要求，校领导亲自带队走访企业，通过实地走访，邀请企业进校园等方式与企业开展深入交流，积极宣传我校毕业生，为毕业生争取更多就业岗位。另外，我校还通过校就业信息网、“安农就业”微信公众号、QQ群、微信群多层次、多渠道发布和推送就业政策和就业信息2800余条，信息浏览量超过120万次。

（四）坚持精准施策，不断优化就业工作方式

开展毕业生就业状况统计，有针对性地开展分类指导，促进毕业生积极就业、尽快就业。继续实行就业率周报制度，结合往年同期数据，分析就业率变化趋势，及时发现并解决存在的问题和困难。优化就业手续办理流程，大力推进毕业生网络签约。召开2022届毕业班专兼职辅导员培训会，帮助毕业班辅导员了解毕业生毕业就业流程。建立健全就业工作全员包保责任制，强化学院领导、辅导员、毕业班班主任、研究生导师、本科论文指导教师、专业课教师全员参与的工作机制。为6883名毕业生打印报到证，顺利完成2022届毕业生就业派遣工作。认真开展毕业生就业核查工作，确保数据真实、准确。开展毕业生就业意向调查，通过调查掌握第一手信息，并将调查结果下发至各学院，以加强毕业生就业指导工作针对性。

（五）关注特殊群体毕业生，强化就业指导帮扶

积极做好对于低收入家庭、身体残疾、就业困难等群体毕业生的就业指导与帮扶，各学院在摸清底数的基础上，着重关注对毕业生求职的心理疏导，帮助毕业生坚定信心、缓解就业焦虑，以积极的心态和正确的择业观对待就业。积极开展精准推介、重点推荐、个性化指导，实行“一对一”帮扶，按照“一生一策”、“一人一档”原则量身定制求职就业计划。聚焦我校首届高职扩招毕业生就业，学校深入摸排高职扩招毕业生就业现状并做好统计，对于已就业的学生及时收集就业材料并录入系统中，对于未就业的则积极开拓适合他们的就业岗位，加强分类指导与服务。我校2022届特殊群体毕业生共538人，截至2022年11月22日，去向落实率为93.68%，其中，有就业意愿的特殊群体毕业生已全部就业。

二、毕业生对就业指导服务的评价

（一）对就业指导服务的满意度

2022 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，其中本科生的满意度为 92.75%，研究生的满意度为 89.72%，如图 2-1。

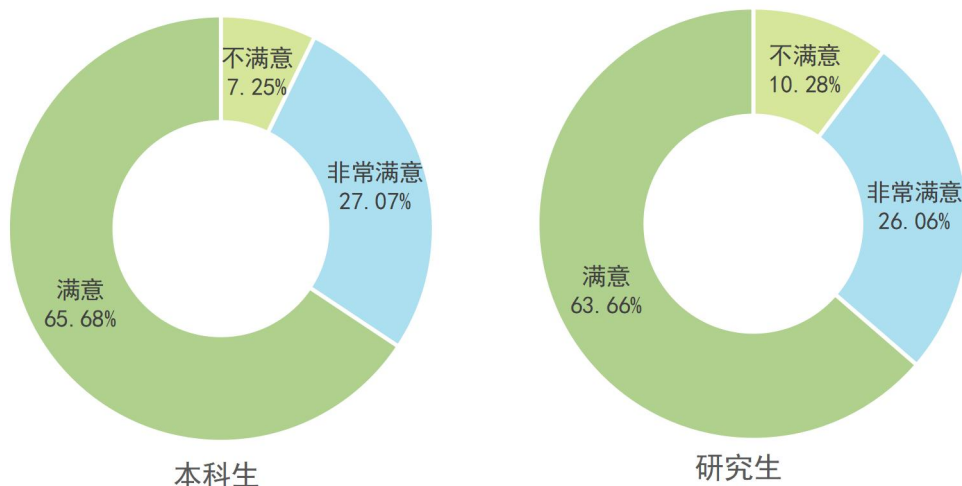


图 2-1 2022 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方北京能赢教育 2022 年毕业生就业质量调查。

（二）对就业指导服务的建议

如图 2-2，“多组织校园招聘会”和“多发布用人单位招聘信息”是 2022 届毕业生对就业指导服务的主要建议，其中本科生和研究生希望学校“多组织校园招聘会”人数占比最多，分别为 68.89%和 67.51%。

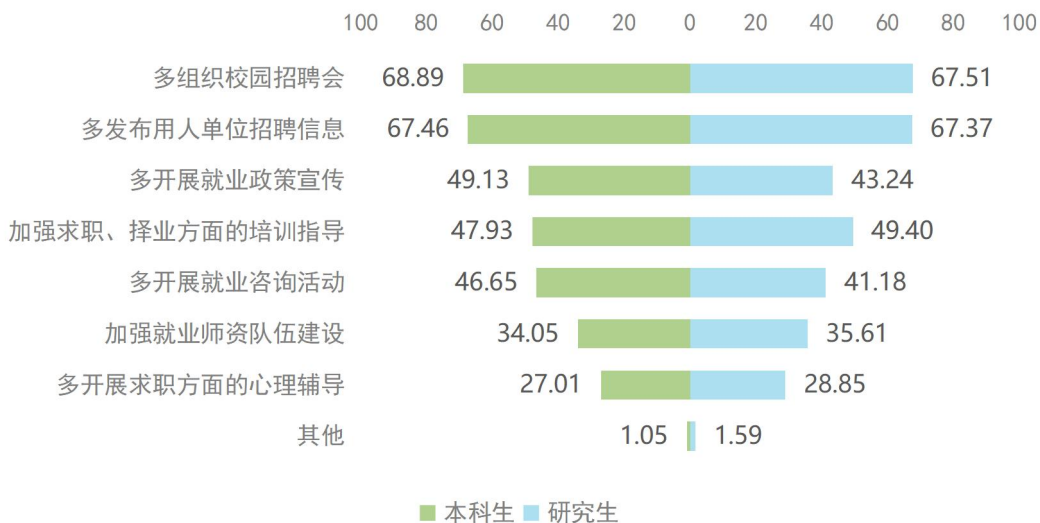


图 2-2 2022 届毕业生对就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方北京能赢教育 2022 年毕业生就业质量调查。

三、用人单位对就业指导服务的评价

（一）用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 204 家，就单位性质而言，“民营企业”占主体 60.78%；单位规模主要集中在“1000 人以上”的大型企业（48.53%）和“51-300 人”的中小型企业（19.61%）；就所属行业而言，用人单位主要来自“制造业”（25.49%）和“农、林、牧、渔业”（21.57%）。

（二）主要招聘渠道

用人单位招聘毕业生最主要的渠道是“校园招聘会”，占比为 77.94%，其次是“校园专场宣讲会”，占比为 50.98%，说明学校在毕业生就业过程中发挥着重要作用，如图 2-3。

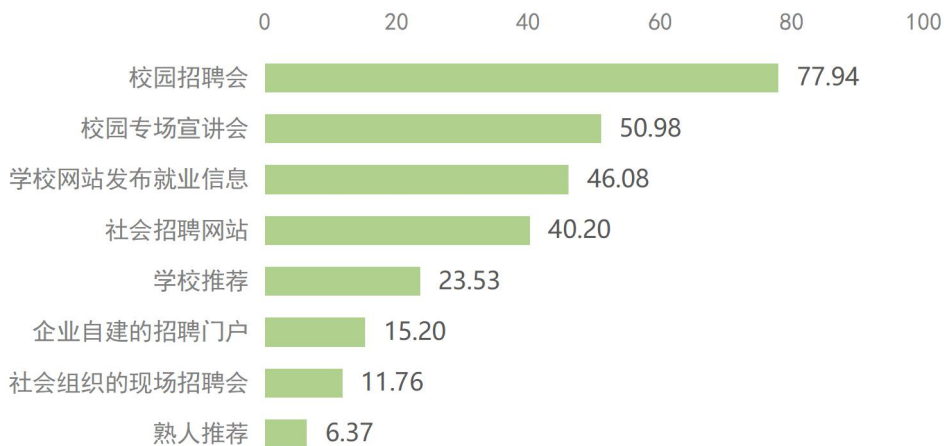


图 2-3 用人单位招聘毕业生的主要渠道 (单位: %)

数据来源：第三方北京能赢教育 2022 年毕业生就业质量调查。

（三）对就业服务的满意度

用人单位对安徽农业大学的就业服务工作非常满意，满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 58.33%，“满意”占比为 41.67%，如图 2-4。

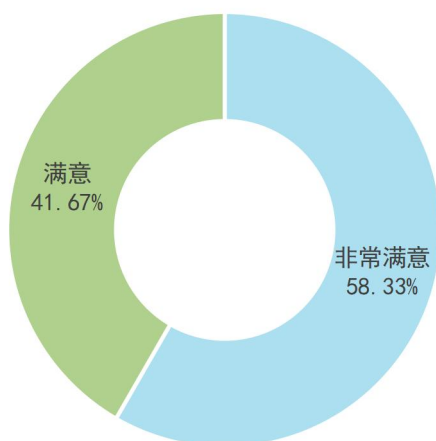


图 2-4 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源：第三方北京能赢教育 2022 年毕业生就业质量调查。

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

本节中的月收入指税前月收入，包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

2022 届毕业生总体平均月收入为 6840.49 元，其中本科毕业生的平均月收入为 5886.04 元，毕业研究生的平均月收入为 8076.27 元，研究生的平均月收入显著高于本科生，且各学历层次中，男生的平均月收入均高于女生，如图 3-1。

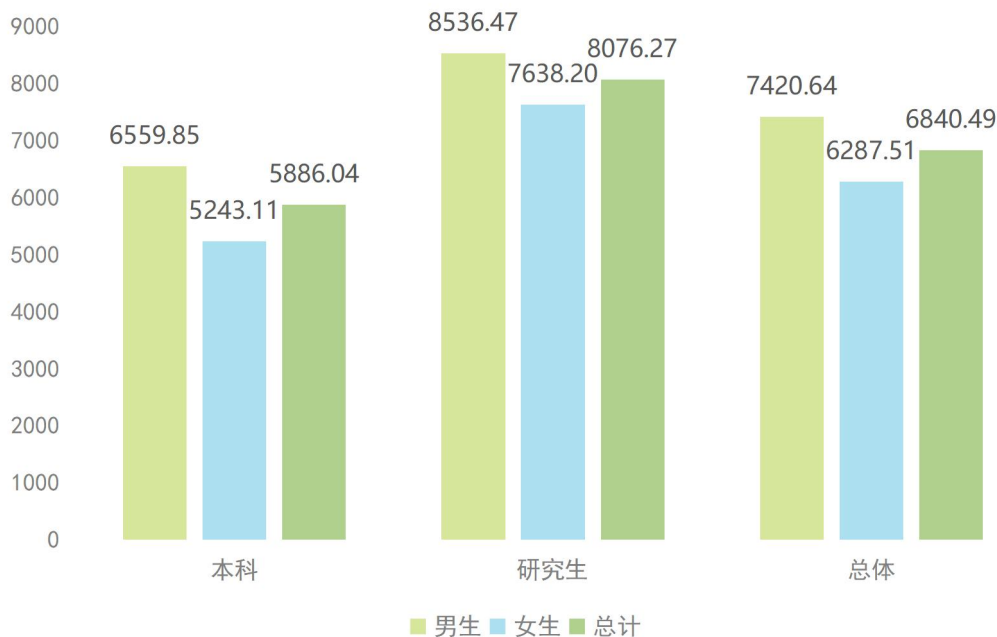


图 3-1 2022 届毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方北京能赢教育 2022 年毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断，选项有“完全相关”、“比较相关”和“不相关”，其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。

2022 届毕业生总体的工作与专业相关度为 73.45%，本科生和研究生的工作与专业相关度分别为 68.67%和 79.64%，研究生的工作与专业相关度高出本科生 10.97 个百分点；就性别分布来看，各学历中男生的工作与专业相关度均高于女生，如图 3-2。

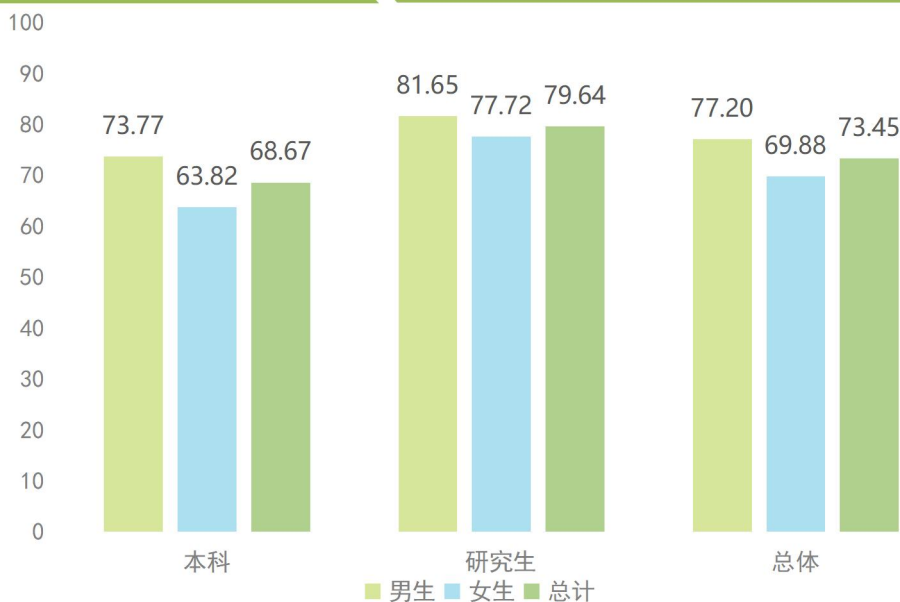


图 3-2 2022 届毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

数据来源: 第三方北京能赢教育 2022 年毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断, 选项有“非常满意”、“满意”和“不满意”, 其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。

2022 届已就业毕业生总体的工作满意度较高, 达到 85.47%, 本科生和研究生的工作满意度分别为 83.45%和 88.10%, 研究生的工作满意度略高于本科生。从性别分布来看, 男生的工作满意度略高于女生, 如图 3-3。

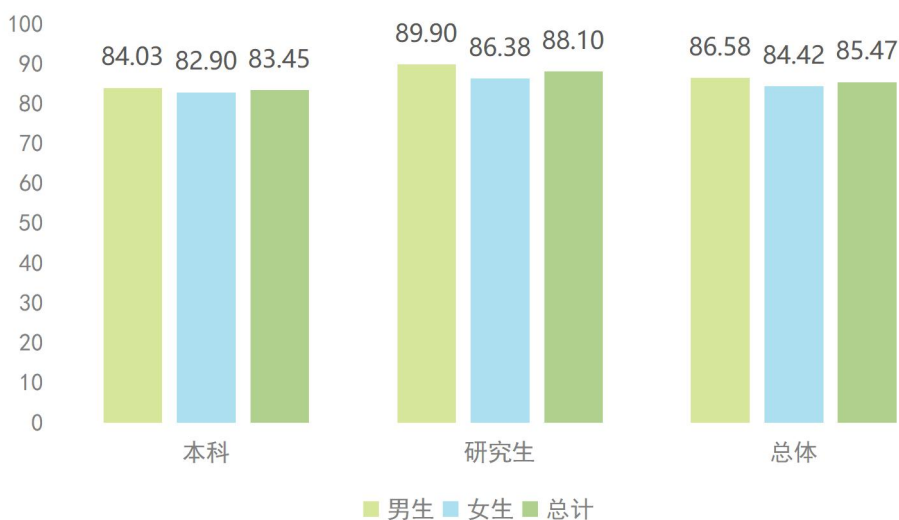


图 3-3 2022 届各学历毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源: 第三方北京能赢教育 2022 年毕业生就业质量调查。

第四章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

（一）对教学工作的评价

2022 届毕业生对学校的教育教学工作评价较高，本科毕业生的满意度为 97.15%，毕业研究生的满意度为 96.62%，本科生和研究生的满意度相差较小，如图 4-1。

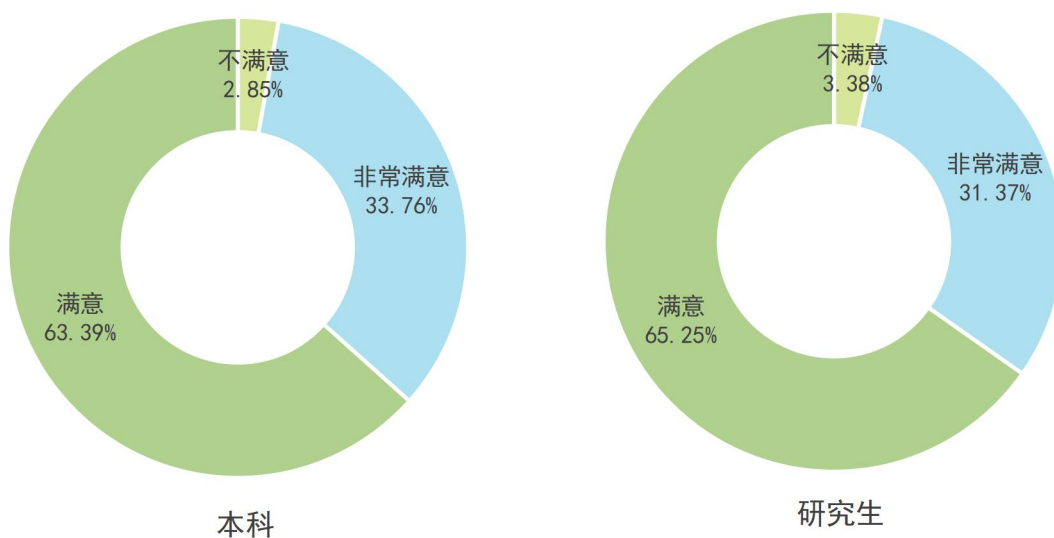


图 4-1 2022 届毕业生对教育教学的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教育教学满意。

数据来源：第三方北京能赢教育 2022 年毕业生就业质量调查。

进一步分析发现，2022 届毕业生中，本科生对“课堂教学方法与手段”（60.21%）的满意度最高，而研究生对教学工作最满意的是“能力与素质培养”（54.64%），如图 4-2。

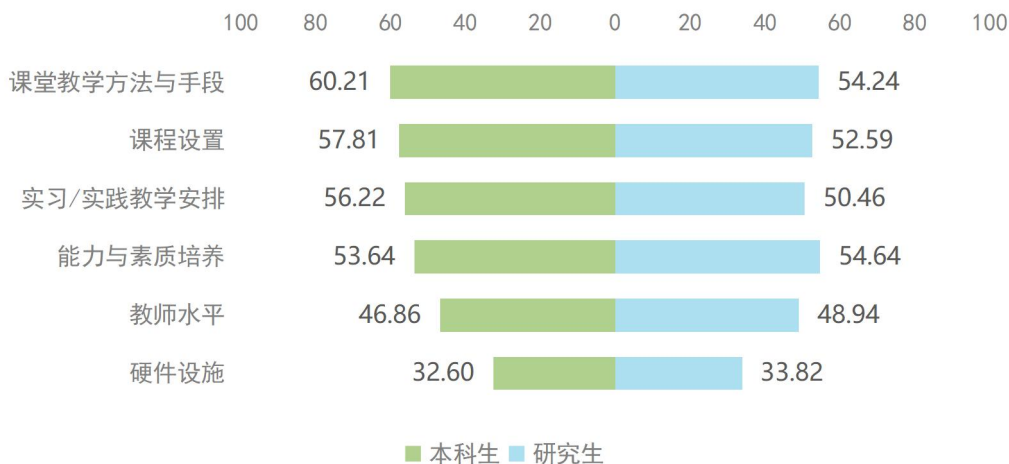


图 4-2 2022 届毕业生对教育教学满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方北京能赢教育 2022 年毕业生就业质量调查。

（二）对专业课的评价

2022 届毕业生对我校专业课比较认可，本科生和研究生认为所学专业课程对自身发展需求的满足度基本一致，分别为 90.24%和 90.72%，如图 4-3。

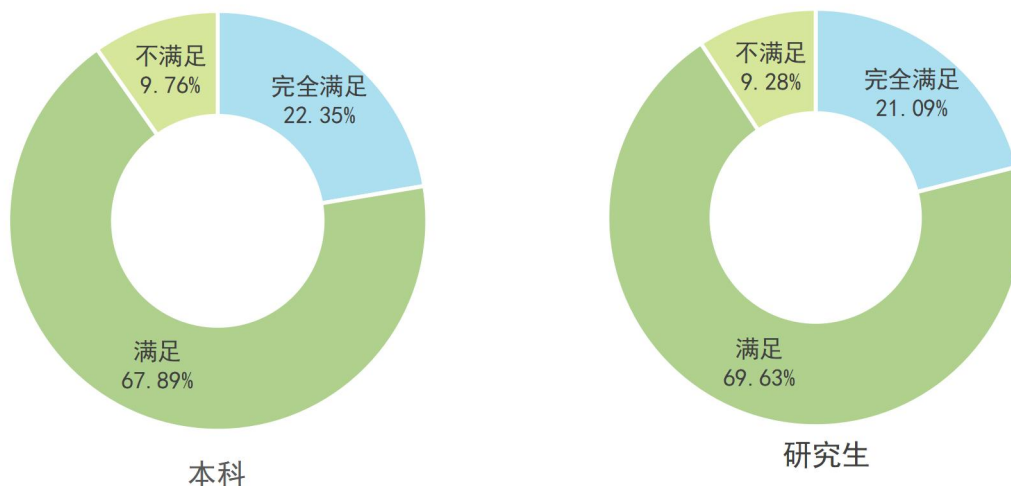


图 4-3 2022 届毕业生对我校专业课是否满足自身发展需求的评价

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课满足对自身发展的需要。

数据来源：第三方北京能赢教育 2022 年毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

（一）对毕业生的满意度

用人单位对我校 2022 届毕业生的满意度非常高，达到 100.00%，其中表示“非常满意”的占 61.43%，见图 4-4。

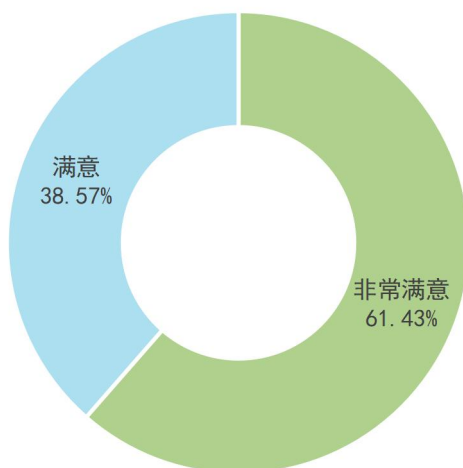


图 4-4 用人单位对 2022 届毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方北京能赢教育 2022 年毕业生就业质量调查。

（二）录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择2022届毕业生的首要原因，占比78.57%；其次是“专业基础知识扎实”（70.71%）和“工作踏实，忠诚度高”（60.00%），占比均在六成及以上，说明用人单位对安徽农业大学毕业生的综合素质、工作态度和专业基础比较认可，如图4-5。

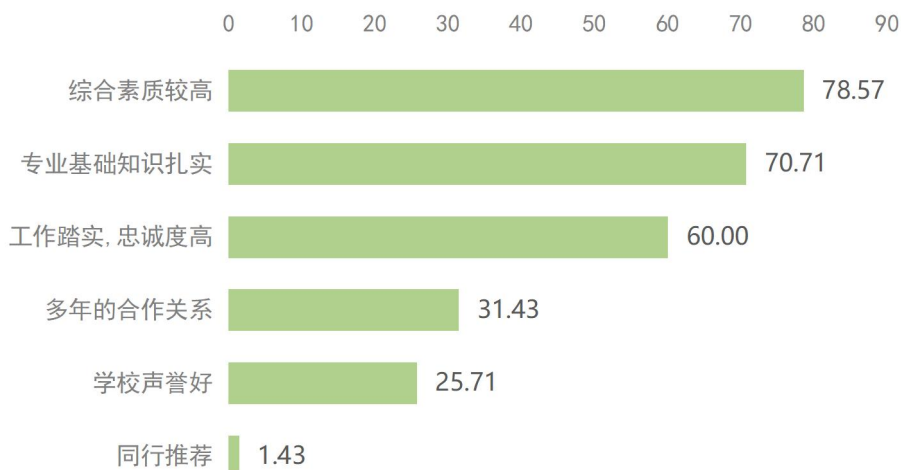


图 4-5 用人单位录用 2022 届毕业生的首要缘由 (单位: %)

数据来源: 第三方北京能赢教育 2022 年毕业生就业质量调查。

（三）对毕业生能力培养的反馈

用人单位对 2022 届毕业生各项能力的满意度均高于 95.00%，对“敬业精神和责任感”、“信息收集能力”、“分析与解决问题能力”、“动手实践能力”、“学习能力”、“团队协作能力”和“专业基础”的满意度均达到 100.00%，如图 4-6。

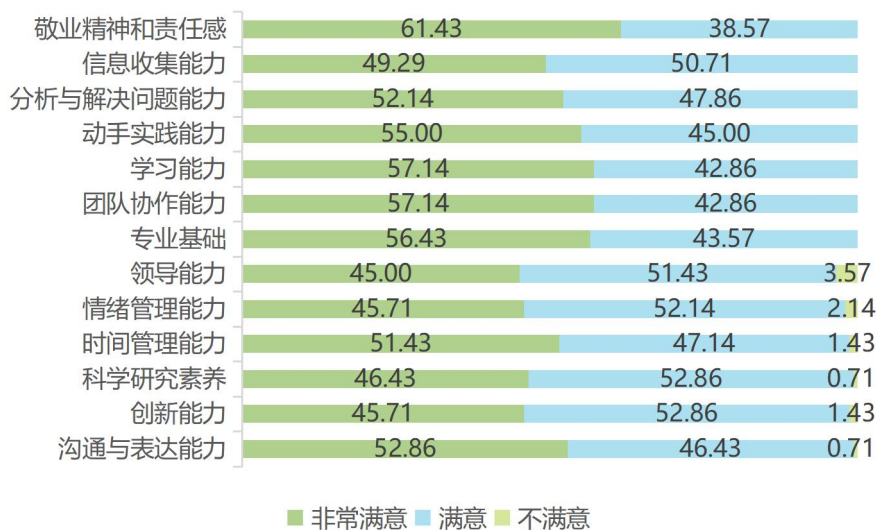


图 4-6 用人单位对毕业生能力培养的反馈 (单位: %)

数据来源: 第三方北京能赢教育 2022 年毕业生就业质量调查。

三、学校推荐度

我校 2022 届毕业生对母校非常认可，本科生和研究生对母校的推荐度分别高达 97.46%和 97.55%，本科生对母校的推荐度与研究生基本持平，如图 4-7。

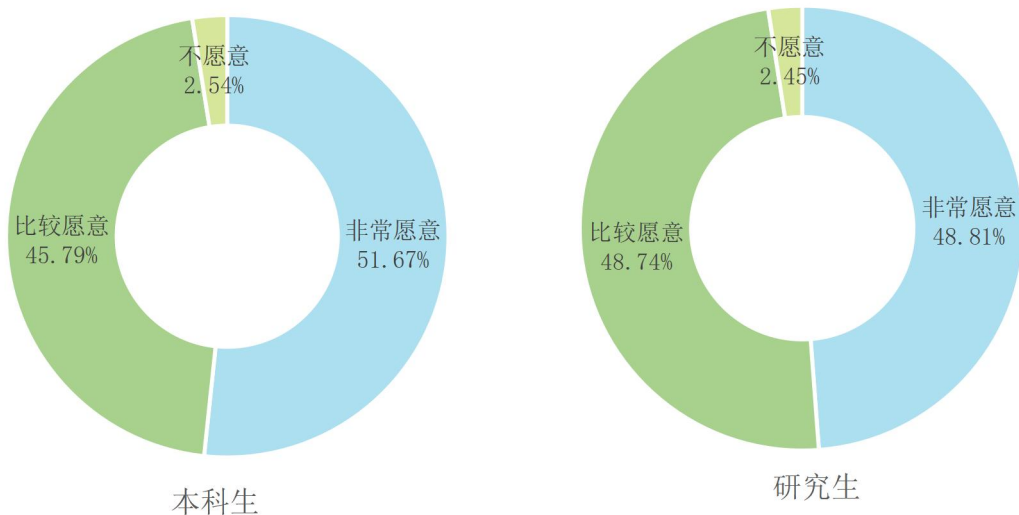


图 4-7 2022 届毕业生对母校的推荐度

注：选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方北京能赢教育 2022 年毕业生就业质量调查。