

2020届毕业生 就业质量年度报告

TONGJI

同济大学学生就业指导中心
2020年12月



目录

导言	1
第一部分：毕业生就业创业基本情况	2
一、规模和结构	2
(一) 毕业生规模	2
(二) 毕业生学院分布	4
(三) 毕业生性别比	6
二、毕业流向	6
(一) 毕业生总体毕业流向	6
(二) 毕业生深造情况	7
(三) 毕业生自主创业情况	11
三、就业分布	12
(一) 就业单位分布	12
(二) 就业行业分布	14
(三) 基层就业与西部就业	17
四、毕业去向落实率	18
(一) 分学历毕业去向落实率	18
(二) 未就业毕业生情况	18
第二部分：毕业生就业创业工作举措	20
一、及时跟进，建设完善工作机制	20
二、实时探索，挖掘就创服务潜力	20
三、主动开拓，稳定就业招聘市场	21
四、做实做细，提升生涯教育效果	22
五、坚持推进，扎实就业引导工程	22
六、积极响应，精准设计帮扶措施	23
七、延伸影响，主动开展专项活动	24
第三部分：就业质量相关分析	26
一、毕业生求职行为分析	26
二、毕业生求职信息来源及求职结果	27
三、毕业生就业满意度	29



第四部分：毕业生就业发展趋势分析	30
一、近三年毕业生生源情况.....	30
(一) 毕业生规模与生源结构	30
(二) 毕业生性别比	32
二、近三年毕业生就业情况.....	32
(一) 毕业去向分布	32
(二) 就业单位分布	33
第五部分：对教育教学的反馈	34
一、毕业生对就业能力和教育教学水平的反馈.....	34
(一) 毕业生眼中最受企业青睐的就业能力	34
(二) 毕业生对所学专业市场竞争力的评价	34
二、用人单位对同济大学毕业生人才质量的反馈.....	35
三、同济大学毕业生就业综合情况的第三方评价.....	36
四、学校就业创业指导服务满意度反馈.....	37



导言

同济大学历史悠久、声誉卓著，是中国最早的国立大学之一，是教育部直属并与上海市共建的全国重点大学。经过 113 年的发展，同济大学已经成为一所特色鲜明、在海内外有较大影响力的综合性、研究型、国际化大学，综合实力位居国内高校前列。2017 年，同济大学列为国家世界一流大学建设高校。

同济大学始终把培养拔尖创新人才作为崇高使命和责任，以本科教育为立校之本、以研究生教育为强校之路，确立了“知识、能力、人格”三位一体的人才培养模式，努力使每一位学生经过大学阶段的学习、熏陶以后，具有“通识基础、专业素质、创新思维、实践能力、全球视野、社会责任”综合特质，成为引领未来的社会栋梁与专业精英。创校至今，先后培养了 36 万余名毕业生，造就了一大批杰出的政治家、科学家、教育家、社会活动家、企业家、医学专家和工程技术专家。

就业是最大的民生。在今年召开的全国两会上，李克强总理再次强调“六稳六保”的政策导向，成为高校毕业生就业工作的重要指引。同济大学坚决贯彻执行党和国家的方针政策，落实立德树人根本任务，始终以实现毕业生更充分、更高质量就业为目标，举全校之力做好大学生就业创业服务与生涯发展教育工作，践行追求卓越的同济精神，实现毕业生就业创业工作的新突破，为中华民族伟大复兴作出同济人的贡献。截至 2020 年 8 月 31 日，同济大学 2020 届毕业生毕业去向落实率达 94.39%；截止 2020 年 12 月 21 日，2020 届各学历层次毕业生共计 9384 人，毕业去向落实率达 97.49%。

“同心同德同舟楫，济人济事济天下”。今天的同济大学正朝着“与祖国同行，以科教济世，建设成为中国特色世界一流大学”的目标奋力前行！



第一部分：毕业生就业创业基本情况

本部分统计的是同济大学 2020 届毕业生就业状况，为确保就业数据统计的充分性和年度比较的连续性，本报告展现的分析数据为年底毕业去向落实情况，统计截止时间均为 2020 年 12 月 21 日。

一、规模和结构

（一）毕业生规模

2020 届毕业生总数为 9384 人。其中，博士毕业生 687 人，硕士毕业生 4859 人，本科毕业生 3838 人；全日制毕业生 7843 人，非全日制毕业生 1541 人。分学历统计情况如图 1-1 所示：

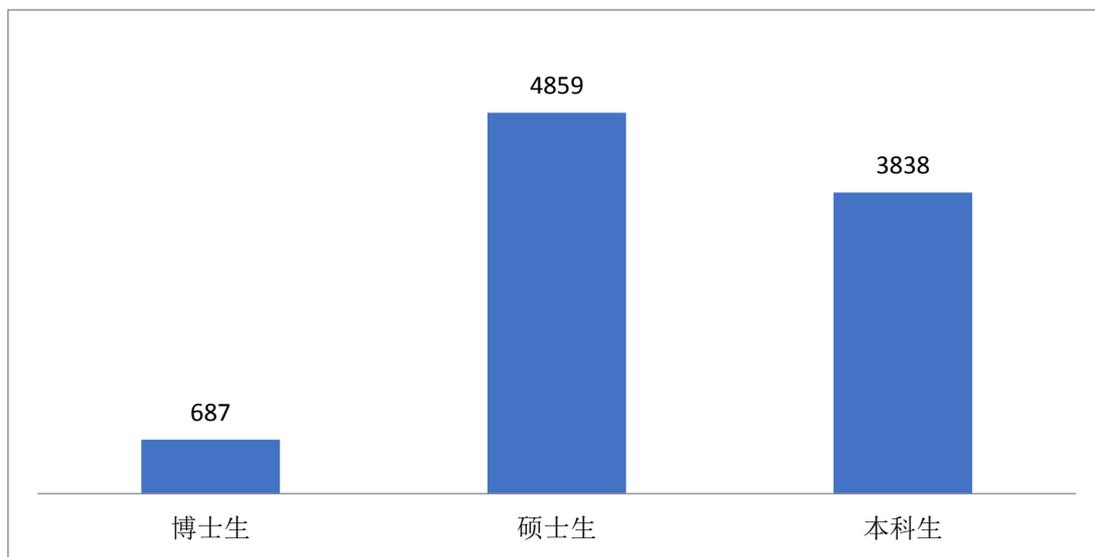


图 1-1 同济大学 2020 届各学历层次毕业生人数统计

各学历毕业生生源地分布情况如表 1-1 所示：

表 1-1 同济大学 2020 届毕业生生源地分布统计

省份/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
北京市	3	19	32	54
天津市	7	24	63	94
河北省	29	130	163	322
山西省	26	159	126	311
内蒙古自治区	6	47	62	115



省份/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
辽宁省	14	101	117	232
吉林省	10	72	89	171
黑龙江省	13	81	91	185
上海市	87	749	394	1230
江苏省	63	647	160	870
浙江省	44	384	143	571
安徽省	56	431	203	690
福建省	19	131	145	295
江西省	39	187	157	383
山东省	63	351	170	584
河南省	64	282	202	548
湖北省	27	172	94	293
湖南省	25	139	148	312
广东省	12	138	121	271
广西壮族自治区	8	54	136	198
海南省	4	14	22	40
重庆市	9	82	120	211
四川省	13	165	182	360
贵州省	7	38	125	170
云南省	5	51	93	149
西藏自治区			31	31
陕西省	11	70	94	175
甘肃省	7	66	136	209
青海省	3	10	23	36
宁夏回族自治区	1	11	31	43
新疆维吾尔自治区	11	45	136	192
台湾省	1	5	13	19
香港特别行政区		1	11	12
澳门特别行政区		3	5	8



省份/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
合计	687	4859	3838	9384

从学科分布来看,工学毕业生人数占2020届同济大学毕业生总体的53.67%,哲学、教育学及农学毕业生人数相对较少,三个学科总毕业生数约占全校总毕业生人数的1.37%。如表1-2所示:

表1-2 同济大学2020届毕业生学科门类统计

学科/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
哲学	12	27	7	46
经济学	7	103	105	215
法学	15	325	88	428
教育学		81		81
文学	8	141	161	310
理学	107	245	276	628
工学	351	2104	2581	5036
农学		2		2
医学	136	335	195	666
管理学	48	1388	311	1747
艺术学	3	108	114	225
合计	687	4859	3838	9384

(二) 毕业生学院分布

各学院不同学历毕业生人数统计情况如表1-3所示:

表1-3 同济大学2020届各学院不同学历毕业生人数统计

学院/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
人文学院	12	86	76	174
经济与管理学院	55	1474	324	1853
法学院		170	59	229
政治与国际关系学院	1	43	29	73



学院/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
马克思主义学院	14	39		53
上海国际知识产权学院		73		73
职业技术教育学院		54		54
体育教学部		10		10
国际文化交流学院		17		17
外国语学院	8	98	107	213
艺术与传媒学院		45	117	162
设计创意学院	3	41	85	129
上海国际设计创新学院		36		36
数学科学学院	13	27	99	139
物理科学与工程学院	28	46	73	147
化学科学与工程学院	16	55	59	130
海洋与地球科学学院	22	50	45	117
测绘与地理信息学院	10	41	52	103
航空航天与力学学院	17	36	91	144
机械与能源工程学院	27	168	253	448
汽车学院	19	162	220	401
材料科学与工程学院	22	101	100	223
电子与信息工程学院	36	314	482	832
建筑与城市规划学院	27	284	246	557
土木工程学院	108	461	429	998
交通运输工程学院	31	163	165	359
环境科学与工程学院	43	172	163	378
生命科学与技术学院	26	44	47	117
软件学院	8	53	174	235
中德学院		96		96
中德工程学院			123	123
铁道与城市轨道交通研究院	3	35	25	63
医学院	131	332	160	623



学院/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
口腔医学院	7	33	35	75
合计	687	4859	3838	9384

(三) 毕业生性别比

2020 届毕业生中，共有男生 5294 人，女生 4090 人，总体男女生性别比为 1.29:1。其中，博士生男女比为 1.84:1，硕士生男女比为 1.05:1，本科生男女比为 1.59:1。

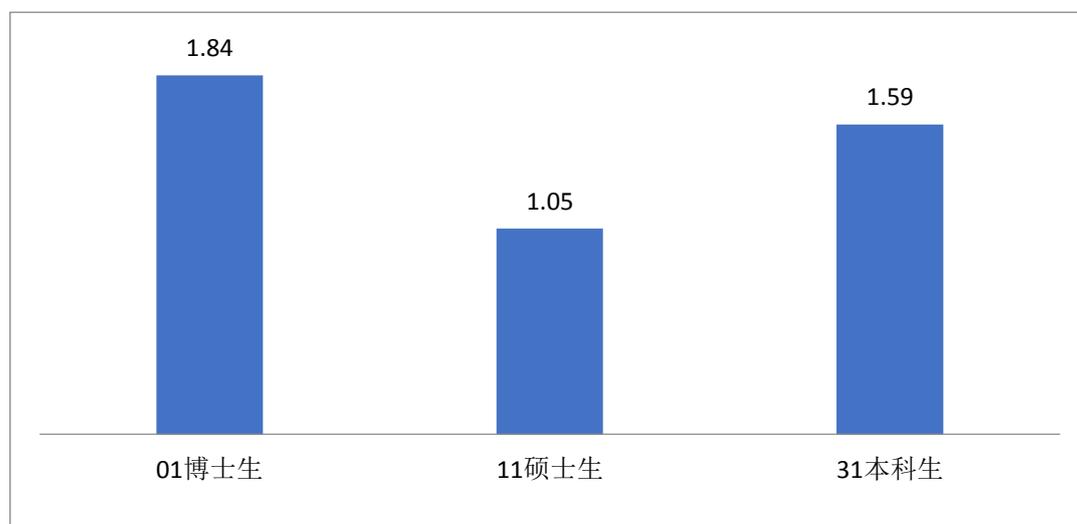


图 1-2 同济大学 2020 届毕业生各学历男女性别比值统计

二、毕业流向¹

(一) 毕业生总体毕业流向

2020 届各学历毕业生毕业去向分布如表 1-4 所示。其中，派遣去向的毕业生共计 4204 人，升学毕业生 1669 人，出境毕业生 800 人。

表 1-4 同济大学 2020 届各学历毕业生整体毕业去向统计

毕业去向一级/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
派遣	569	2685	950	4204
升学		172	1497	1669

¹ 2020 届非全日制毕业生均为定向就业研究生，毕业流向、就业分布等章节仅分析全日制毕业生就业数据。



毕业去向一级/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
出国（境）	9	126	665	800
待分	3	16	201	220
合同就业	12	41	104	157
灵活就业	4	56	403	463
定向委培	83	228		311
回省二分			16	16
国家地方项目		1	2	3
合计	680	3325	3838	7843

（二）毕业生深造情况

2020 届毕业生中共有 2469 人赴境内外深造。其中，本科毕业生深造人数为 2162 人，本科毕业生深造率达 56.33%。

在全体深造毕业生中，有 680 人被世界排名前 100 的高校（参照 2020 QS 世界大学排名）录取。其中，有 466 人被世界排名前 50 的高校录取，如表 1-5 所示：

表 1-5 同济大学 2020 届毕业生赴 QS 世界前 50 名高校深造人数统计

学校名称	QS 排名	国家（地区）	博士生	硕士生	本科生	总计
麻省理工学院	1	美国		1	2	3
斯坦福大学	2	美国			5	5
哈佛大学	3	美国			2	2
牛津大学	4	英国		1	3	4
苏黎世联邦理工学院	6	瑞士	1	2	10	13
剑桥大学	7	英国		1	3	4
伦敦大学学院	8	英国			30	30
帝国理工学院	9	英国		2	14	16
南洋理工大学	11	新加坡		1	12	13
新加坡国立大学	11	新加坡	1	4	16	21
普林斯顿大学	13	美国			2	2



學校名稱	QS 排名	國家 (地區)	博士 生	碩士 生	本科 生	總 計
康奈爾大學	14	美國			4	4
賓夕法尼亞大學	15	美國			7	7
清華大學	16	中國		3	48	51
哥倫比亞大學	18	美國		2	16	18
洛桑聯邦理工學院	18	瑞士		2	2	4
愛丁堡大學	20	英國		1	7	8
密歇根大學	21	美國			6	6
北京大學	22	中國		3	25	28
東京大學	23	日本		5	4	9
約翰霍普金斯大學	24	美國			9	9
杜克大學	25	美國		1	5	6
香港大學	25	中國香港		10	4	14
曼徹斯特大學	27	英國		1	9	10
加州大學伯克利分校	28	美國			11	11
澳大利亞國立大學	29	澳大利亞			2	2
多倫多大學	29	加拿大		1	2	3
西北大學	31	美國			3	3
香港科技大學	32	中國香港			8	8
倫敦大學國王學院	33	英國			14	14
京都大學	33	日本		3	5	8
麥吉爾大學	35	加拿大		1	2	3
加州大學洛杉磯分校	35	美國		1	4	5
首爾國立大學	37	韓國		1		1
墨爾本大學	38	澳大利亞			5	5
紐約大學	39	美國			12	12
復旦大學	40	中國		8	40	48
韓國高等科技學院	41	韓國			1	1
悉尼大學	42	澳大利亞			5	5
新南威爾士大學(悉尼)	43	澳大利亞		1	3	4



学校名称	QS 排名	国家 (地区)	博士 生	硕士 生	本科 生	总 计
伦敦政治经济学院	44	英国			4	4
加州大学圣地亚哥分校	45	美国			2	2
香港中文大学	46	中国香港		1	3	4
昆士兰大学	47	澳大利亚		2	1	3
卡耐基梅隆大学	48	美国		1	13	14
布里斯托大学	49	英国			6	6
代尔夫特理工大学	50	荷兰		2	11	13
合计			2	62	402	466

1. 毕业生境内升学情况

在全体深造毕业生中，登记升学的共有 1669 人²。2017 年，我国公布了世界一流大学和一流学科建设高校名单，在同济大学 2020 届升学去向的毕业生中，“双一流”建设高校录取人数占升学毕业生总人数的 97.48%。其中，共有 1591 人被世界一流大学建设高校录取，如表 1-6 所示；36 人被世界一流学科建设高校录取。其他升学毕业生主要前往中国科学院各研究所、其他高校以及企业的人才培养单位深造。

表 1-6 同济大学 2020 届毕业生录取世界一流大学建设高校人数统计

学校名称/学历	本科生	硕士生	总计
北京大学	23	2	25
北京航空航天大学	1		1
北京理工大学	2	1	3
北京师范大学	1		1
重庆大学	1		1
电子科技大学	3		3
东北大学	1		1
东南大学	3	1	4
复旦大学	39	8	47

² 根据教育部及全国博士后管委会办公室文件要求，从 2020 年起，博士生进站工作不再登记升学，须签订就业协议，登记为派遣或合同就业。



学校名称/学历	本科生	硕士生	总计
哈尔滨工业大学	3		3
华东师范大学	6	2	8
华南理工大学	2		2
华中科技大学	3	1	4
吉林大学	1		1
兰州大学	3		3
南京大学	5	3	8
南开大学	3	1	4
清华大学	48	3	51
厦门大学	2		2
上海交通大学	58	6	64
天津大学	2	1	3
同济大学	1154	129	1283
武汉大学	7	1	8
西安交通大学	4		4
浙江大学	25	5	30
中国科学技术大学	11		11
中国人民大学	10	2	12
中国人民解放军国防科学技术大学	1		1
中山大学	2		2
中央民族大学	1		1
合计	1425	166	1591

2. 毕业生出境留学情况

2020 届毕业生中，登记出境留学毕业生共计 800 人。其中，本科生 665 人，硕士生 126 人，博士生 9 人。

不同学历毕业生出境留学地点统计如表 1-7 所示，前往美国、德国和英国的毕业生人数位列前三，占出境留学毕业生总数的 67.75%。

表 1-7 同济大学 2020 届各学历毕业生出境留学地区统计



出境地区/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
美国	1	30	188	219
英国	1	10	157	168
德国	3	15	137	155
日本		13	32	45
中国香港	1	9	27	37
新加坡	1	6	28	35
澳大利亚		4	17	21
法国		5	16	21
荷兰		6	14	20
瑞士	1	4	15	20
意大利		3	9	12
加拿大		5	6	11
比利时		5	3	8
瑞典		1	7	8
奥地利	1	3		4
中国澳门		2	2	4
丹麦		1	2	3
芬兰		1	2	3
韩国		1	2	3
马来西亚			1	1
沙特阿拉伯		1		1
西班牙		1		1
合计	9	126	665	800

（三）毕业生自主创业情况

2020 届毕业生自主创业人数共计 13 人。其中，博士生 1 人，硕士生 8 人，本科生 4 人。毕业生创业行业主要包括文化艺术、教育、房屋建筑等，创业企业注册资金合计达 1040 万元。各学院自主创业毕业生分学历统计如表 1-8 所示。



表1-8 同济大学2020届各学院自主创业毕业生统计

学院/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
建筑与城市规划学院	1	3	2	6
艺术与传媒学院		2	2	4
化学科学与工程学院		1		1
设计创意学院		1		1
外国语学院		1		1
合计	1	8	4	13

三、就业分布

(一) 就业单位分布

1. 毕业生在不同性质用人单位的就业情况

2020 届毕业去向为派遣、合同就业、定向委培和国家地方项目的毕业生共计 4675 名。同济大学 2020 届各学历毕业生就业单位性质的分布情况如表 1-9 所示。

表 1-9 同济大学 2020 届毕业生就业单位性质统计

单位性质一级/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
党政机关	15	235	27	277
科研设计单位	27	57	11	95
高等教育单位	246	58	61	365
中等初等教育单位	4	46	4	54
医疗卫生单位	119	227	60	406
其他事业单位	10	71	7	88
国有企业	123	888	313	1324
三资企业	24	386	113	523
其他企业	87	957	437	1481
部队	8		8	16
其他	1	30	15	46
合计	664	2955	1056	4675



2. 毕业生就业单位集中度

根据毕业生与用人单位签约的统计结果,表 1-10 反映了同济大学 2020 届毕业生就业单位的集中度情况。录用毕业生 20 人及以上的用人单位(集团)共录用 2020 届毕业生 1503 人,占 2020 届就业毕业生人数的 32.15%。

此外,同济大学 2020 届毕业生赴 2020 财富世界 500 强单位就业的人数总计 1044 人,占 2020 届就业毕业生人数的 22.33%。

表 1-10 同济大学 2020 届毕业生就业单位集中度统计

单位名称/学历	本科生	硕士生	博士生	总计
华为投资控股有限公司 *	13	124	14	151
中国建筑集团有限公司 *	69	61	16	146
同济大学	60	27	55	142
上海汽车集团股份有限公司 *	10	95	9	114
上海市第十人民医院	13	48	37	98
上海建工集团股份有限公司 *	33	50	8	91
同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司	12	74		86
上海市同济医院	15	52	9	76
同济大学附属东方医院	11	44	18	73
华东建筑设计研究院有限公司	4	48	3	55
中国商用飞机有限责任公司	3	30	4	37
上海隧道工程股份有限公司	7	25	4	36
阿里巴巴集团 *	2	33	1	36
腾讯控股有限公司 *	2	33	1	36
同济大学附属口腔医院	8	22	4	34
中国华润有限公司 *	1	28		29
中国航空工业集团公司 *	4	19	6	29
上海随训通电子科技有限公司	12	16		28
国家电网公司 *	5	18	2	25
网易公司	7	18		25



单位名称/学历	本科生	硕士生	博士生	总计
中国移动通信集团公司 *	7	18		25
上海寻梦信息技术有限公司	2	21		23
新城控股集团有限公司	2	20	1	23
中国电子科技集团公司 *	1	16	5	22
汉海信息技术(上海)有限公司	3	17	2	22
中共江苏省委组织部		21		21
中兴通讯股份有限公司	2	18		20
合计	308	996	199	1503

注：“*”标记为2020财富世界500强企业。

(二) 就业行业分布

上海市教育委员会为应届毕业生发放的《上海高校毕业生、毕业研究生就业协议书(2020)》中,单位行业类别共划分为97个行业大类,根据这一行业分类标准,对2020届毕业生签约的单位所属行业分布进行了统计和排序,分学历统计情况如下表所示。

表 1-11-1 同济大学 2020 届本科毕业生就业行业人数统计(前 20)

排序	行业名称	本科生	占比
1	软件和信息技术服务业	100	9.47%
2	教育	98	9.28%
3	专业技术服务业	81	7.67%
4	土木工程建筑业	78	7.39%
5	互联网和相关服务	66	6.25%
6	卫生	62	5.87%
7	房屋建筑业	55	5.21%
8	汽车制造业	46	4.36%
9	商务服务业	44	4.17%
10	房地产业	38	3.60%
11	货币金融服务	34	3.22%
12	科技推广和应用服务业	27	2.56%



排序	行业名称	本科生	占比
13	中国共产党机关	26	2.46%
14	其他服务业	21	1.99%
15	建筑装饰、装修和其他建筑业	19	1.80%
16	计算机、通信和其他电子设备制造业	15	1.42%
17	电力、热力生产和供应业	14	1.33%
17	电信、广播电视和卫星传输服务	14	1.33%
17	其他金融业	14	1.33%
20	专用设备制造业	13	1.23%
20	研究和试验发展	13	1.23%
合计		878	83.14%

表 1-11-2 同济大学 2020 届硕士毕业生就业行业人数统计（前 20）

排序	行业名称	硕士生	占比
1	软件和信息技术服务业	364	12.32%
2	专业技术服务业	335	11.34%
3	房地产业	236	7.99%
4	卫生	235	7.95%
5	土木工程建筑业	157	5.31%
6	互联网和相关服务	149	5.04%
7	教育	146	4.94%
8	汽车制造业	133	4.50%
9	中国共产党机关	119	4.03%
10	国家机构	118	3.99%
11	货币金融服务	106	3.59%
12	房屋建筑业	103	3.49%
13	计算机、通信和其他电子设备制造业	78	2.64%
14	商务服务业	59	2.00%
15	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	54	1.83%
16	其他服务业	50	1.69%



排序	行业名称	硕士生	占比
17	研究和试验发展	45	1.52%
18	其他金融业	40	1.35%
19	科技推广和应用服务业	37	1.25%
20	电力、热力生产和供应业	31	1.05%
合计		2595	87.82%

表 1-11-3 同济大学 2020 届博士毕业生就业行业人数统计（前 20）

排序	行业名称	博士生	占比
1	教育	255	38.40%
2	卫生	123	18.52%
3	土木工程建筑业	38	5.72%
4	专业技术服务业	27	4.07%
5	研究和试验发展	26	3.92%
6	软件和信息技术服务业	25	3.77%
7	汽车制造业	13	1.96%
7	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	13	1.96%
9	计算机、通信和其他电子设备制造业	11	1.66%
9	房屋建筑业	11	1.66%
11	房地产业	10	1.51%
12	医药制造业	9	1.36%
12	中国共产党机关	9	1.36%
12	国家机构	9	1.36%
15	货币金融服务	8	1.20%
16	其他制造业	7	1.05%
16	其他金融业	7	1.05%
18	互联网和相关服务	6	0.90%
19	专用设备制造业	5	0.75%
19	科技推广和应用服务业	5	0.75%
合计		617	92.92%



（三）基层就业与西部就业

1. 基层就业

在高校毕业生就业方案数据库中，将县及县以下党政机关、事业单位和社会团体组织；艰苦行业事业单位；中小企业；艰苦行业企业；部队；国家基层项目；地方基层项目；城镇社区、自主创业、自由职业、其他灵活就业列为基层就业的范畴。属于基层就业的用人单位具体可分为：

- 县及县以下党政机关、事业单位以及社会团体组织
- 艰苦行业事业单位
- 中小型企业
- 艰苦行业企业
- 部队用人单位
- “三支一扶”计划项目单位
- 自主创业、自由职业以及其他灵活就业企业

同济大学十分重视毕业生赴基层、中西部地区及重点领域就业创业工作，持续推进同济大学就业引导工程，鼓励优秀毕业生到祖国最需要的地方去建功立业；同时与多地政府合作，开展毕业生人才输送工作，为目标单位输送大量高学历人才。学校 2020 届毕业生前往基层就业人数共计 1506 人，其中博士 85 人，硕士 704 人，本科生 717 人。

2. 西部就业

2020 届毕业生中共计 323 人前往西部就业，其中博士 35 人，硕士 203 人，本科 85 人，其就业单位所在省市统计如下：

表 1-12 同济大学 2020 届各学历毕业生西部就业人数统计

单位所在地/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
内蒙古自治区	1	6	1	8
广西壮族自治区	1	11	7	19
重庆市	11	28	10	49
四川省	6	79	17	102



单位所在地/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
贵州省		16	10	26
云南省	3	21	9	33
西藏自治区			10	10
陕西省	10	32	5	47
甘肃省		2	5	7
青海省		2		2
宁夏回族自治区		3	2	5
新疆维吾尔自治区	3	3	9	15
合计	35	203	85	323

四、毕业去向落实率

截至2020年8月31日，同济大学2020届毕业生毕业去向落实率94.39%。

（一）分学历毕业去向落实率与签约率

截止2020年12月21日，同济大学2020届毕业生毕业去向落实率达97.49%。其中，2020届博士毕业生毕业去向落实率达99.56%，硕士毕业生达99.67%，本科毕业生达94.35%。

表 1-13 同济大学2020届毕业生各学学历年底毕业去向落实率/签约率统计

学历	毕业总人数	签约人数	签约率	就业人数	毕业去向落实率
博士生	687	668	97.23%	684	99.56%
硕士生	4,859	4,746	97.67%	4,843	99.67%
本科生	3,838	3,114	81.14%	3,621	94.35%
合计	9,384	8,528	90.88%	9,148	97.49%

注：1. 毕业去向落实率=（派遣+合同就业+出境+升学+定向委培+灵活就业+国家地方项目人数）/毕业生总数*100%。

2. 签约率=（派遣+出境+升学+定向委培+国家地方项目人数）/毕业生总数*100%。

（二）未就业毕业生情况

2020届未就业（包括待分和回省二分）毕业生共计236人，其中，博士毕业生3人，硕士毕业生16人，本科毕业生217人。根据对未就业毕业生的跟踪



反馈，其未就业原因统计情况如下：博士毕业生未就业原因均是学位论文答辩时间接近年末，求职时间滞后；本科生和硕士生未就业原因主要是打算继续申请出境、二次考研等。



第二部分：毕业生就业创业工作举措

就业是最大的民生。在 2020 年 5 月召开的全国两会上，李克强总理再次强调“六稳六保”的政策导向，成为高校毕业生就业工作的重要指引。因新冠疫情影响，2019-2020 学年的就业创业工作受到重大影响，也使得 2019-2020 学年成为工作创新特别重要的一年。同济大学坚决贯彻实施中央政策，紧跟上海市对高校毕业生就业工作的各项指示，在“保就业”的前提下，较完满地完成了 2020 届毕业生的就业工作。截至 2020 年 12 月 21 日，全校毕业生毕业去向落实率达 97.49%，毕业生重点领域就业比例达 69.11%。

一、及时跟进，建设完善工作机制

学校党政领导高度重视，分管领导靠前指挥，充分利用动员部署会议、党委常委会专题会议、函件批示等形式，研讨 2020 届毕业生就业工作。疫情发生以来，中共同济大学第 11 届 41 次常委会、第 11 届 43 次常委会等党委常委会，将学生就业创业工作纳入议题，及时召开疫情防控形势下学生就业工作推进会、2020 届毕业生就业工作“冲刺行动”部署会议，全面、深入传达文件精神、解读工作方案、布置工作任务，形成工作合力，极大推动工作进展。

应对突发疫情，制定全新制度，发布文件《同济大学关于做好 2020 届毕业生就业工作的实施方案》，陆续发布《关于做好疫情防控期间 2020 届毕业生就业工作的通知》、《学生就业指导中心开学前各类业务受理指南》等通知，为疫情防控期间就业工作保驾护航。

加强分层管理，在原有校院两级的就业工作管理制度基础上，继续探索精细化分层管理制度，本学年，建立起“学校就业指导中心-学院就业工作分管副书记-学院就业专职辅导员-毕业班班主任（辅导员、导师）-学生骨干（毕业班级联络人）”五级联动体系，畅通工作渠道、落实工作抓手。

二、实时探索，挖掘就创服务潜力

建设立体交错的服务矩阵，由“点对面”服务向“点对点”服务转变。本学年，完成手机版就业服务系统建设，在学校“同心云”应用上线就业板块；充分利用工作短信平台、工作群平台等功能，分类型、分层次、分时段提供服务内容，



全学年建设工作群组近百个。

疫情发生以来，针对线下活动暂停、工作场景转换等“新”挑战，学校就业指导中心快速响应，在业务办理、生涯教育、招聘活动、重点就业学生群体关心关怀等方面，均 100%实现线上任务的转移，先后建设电话咨询热线、云上咨询群组、直播课程教育、线上手续预约等服务项目，满足了时空延伸、无缝衔接的服务要求。为了保障学生及时了解政策信息，设置每周工作提示，更新线上咨询群组代码，开展服务代办业务，设置书面材料扫描件打印、重要材料快递寄送、审核材料远程实施等服务；特别针对选调生、三支一扶、参军入伍等国家地方项目的招录工作开展专门服务，设立专门对接人，做到一事一议、一事一策。

三、主动开拓，稳定就业招聘市场

制定《同济大学 2019-2020 第二学期春季空中宣讲会管理规定》《致用人单位关于提升直播平台功能利用与有效互动建议温馨提示》等文件，为招聘活动“不打烊”提供了制度保障；利用视频会议系统及其他第三方招聘服务系统，设计线上宣讲会，积极搭建校内外空中双选会平台。针对 2020 届毕业生，共举办线下校园招聘宣讲会 493 场，进校招聘单位 848 家，服务学生超过 10000 人次；举办大型空中双选会 6 场，参会单位超过 800 家；线上招聘宣讲会超过 50 场，服务学生超过 2000 人次，在宣讲会中，中国建筑、中国商飞等重点单位占进校企业总数的 60%；公务员、选调生、高层次人才的定向招录活动 36 场。2020 届毕业生大型综合招聘会共计 621 家用人单位进驻现场招聘，近 4000 人次签到入场。截至 2020 年 8 月 31 日，就业网共计提供招聘岗位超过 14934 个，需求人数超过 28.7 万。

在校园招聘活动中，与浦东人才市场、杨浦人才市场和上海漕河泾新兴技术开发区总公司等优质政企平台开展积极合作；联动校友会、科技园、卓越大学联盟等平台，合作举办湖北省及湖北省籍毕业生专场、女大学生专场、校友会专场等线上招聘活动；深度挖掘校友就业资源，发挥“环同济就业带”的校友带动效应；引进校外招聘平台资源，积极参与“24365 校园联合招聘”、央视“国聘行动”等招聘活动，为毕业生推介各类招聘需求。截至本学年，举办、共享各大招聘平台活动 11 场，参与单位近 1000 家。



四、做实做细，提升生涯教育效果

学校将生涯教育与价值引领教育相结合，进一步完善分层分类的职业生涯教育体系。开展以“因时而进”为指导的调查研究；开展以“报国之志”为立意的学院层面教育；开展以“爱国荣校”为目标的新生生涯教育；开展以“家国情怀”为主题的朋辈教育；开展以“国之重器”为核心的案例教育；开展以“爱国主义”为引领的择业观教育。

坚持学校生涯教育宗旨，努力打造同济生涯教育品牌。本学年，继续依托“行·择·济”生涯教育周平台，在原有“求职技能提升训练营”和“职业素养提升训练营”两大主题之外，先后拓展并启动“普华永道行业探秘训练营”“群面实战模拟训练营”“名企高管话生涯”三大板块，做到传播职业信息、传授就业技能、传递择业价值一体化；继续提升师资队伍的专业化程度，开展主题为“生涯辅导工具及应用”、“高校就业指导师线上训练营”的师资培训，参与近 50 人次；引进杨浦区、普陀区人力资源与社会保障局，以及中国建筑集团、中国招商银行等重点单位专家，组建校外智力团队，补充校内师资队伍，发挥协同优势。

在新冠疫情发生后，学生就业指导中心及时打通生涯教育的线上渠道，实现所有生涯教育形式线上化。整合各类线上资源，对接校院两级就业工作队伍、校内外生涯教育与就业指导师资资源，推出“云上学习：生涯规划一键启动，走向高手成长之路”专辑；依托视频会议系统，将“行·择·济”生涯教育周系列活动线上化；利用公共慕课平台资源，快速设计生涯教育通识教育课程内容；启动一对一线上咨询和求职技能辅导；微信公众号推出“同济人在一线”“毕业·济：2020 届毕业生访谈录”“生涯教育语音课”等主题教育系列。本学年，各类线上线下载生涯教育周主题训练营开展共计 33 场次，参与学生超 4000 人次；开展通识教育课程 3 门，10 班次，选课学生近 500 人次；学生一对一咨询预约 181 人，完成咨询 179 小时；开展一对一简历修改 394 人次；微信公众号各类教育主题浏览量超过 40000 次。

五、坚持推进，扎实就业引导工程

学校以“青松计划”为导向，对接国家重大战略，突出精准匹配与高效对接，提供平台输送毕业生到国家需要的重点领域建功立业、发挥才干。对接国家地方



项目，在公务员招聘、选调生、三支一扶、参军入伍等项目中持续发力，树立榜样、扩大宣传。及时维护“青松计划”导向单位资料库，将毕业生重点单位就业比例作为就业工作考核指标之一，引导并发动学院积极性；继续开展“扬帆奖”评选，2020届毕业生中共153人获奖并表彰。

继续开展“扬帆成长营”相关活动，启动第二届“成长营”，完成培训7场，超过1500人次参与；首次举办“家国正年华，扬帆奋斗时”——基层就业毕业生论坛周，前置家国情怀的价值观教育，覆盖学生近2000人次；对重点领域就业意愿毕业生提供分类指导和全程服务，组建各地选调生报考意向群、军队文职报考意向群、教师系统就业意向群，提供有针对性的信息投放和就业服务；建立同济20届、21届意向报考国际组织实习群，加强推进学生赴国际组织实习任职的宣传引导工作，学年内，“同济就业”微信公众号推送国际组织相关岗位信息259篇，阅读量超过90000次。

与多个省市区建立人才输送和培养机制，形成多个校地（区）合作引才平台项目，协助福建、深圳等多地举办专场组团招聘会；加强与各地组织部的沟通合作，在协助各地开展选调生常规招录活动的基础上，主动承办多个省市在长三角、上海地区的笔面试考务工作；紧密联系已在岗工作的选调生校友，除了开展岗前培训和定期赴各地探望外，组建各地选调生校友群25个，专人负责为选调生校友提供各类服务，并为校友定制纪念品以表母校关怀之情。截至2020年8月，已接待并开展28个省区市面向2020届选调生招录工作，累计审核推荐学生近2000人次；截至2020年末，共有200名2020届毕业生完成各地选调生签约。

六、积极响应，精准设计帮扶措施

建立健全校院两级重点学生就业精准帮扶机制，统筹资源、明确分工、分类指导、层层落实，建立“未就业毕业生”和“重点就业学生群体”动态就业信息库，密切跟进学生就业进展。各学院充分发挥辅导员、班主任、导师的联动帮扶作用，提出重点学生包干到人的要求，教职员工充分调动个人资源、校友资源进行定向就业跟进与帮扶，落实学生就业工作“一人一策”、“一院一账”、“一类一案”。

开展第十四期“手牵手”就业助力计划，报名41人，分别在各校区开展活动见面会及就业帮扶主题活动10场，一对一辅导11人次；根据《关于进一步完



善本市高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》要求，在杨浦区人社局指导下，落实 89 名符合条件的在校大学生求职创业补贴集中申请工作；联动少数民族学生事务管理服务中心关心推进少数民族学生就业工作进展，制定《同济大学少数民族就业困难学生帮扶工作方案》，成立少数民族学生就业帮扶工作组，形成院校常态化交流反馈模式；组建新疆西藏籍毕业班学生就业指导微信群，通过微信群及时传达招聘信息和沟通就业意愿。同时，积极开展简历制作培训、求职技巧培训，做好少数民族学生求职就业能力提升工作。

启动“手牵手”抗击疫情专项就业援助计划，对生源地为新冠疫情重点地区、52 个国家级未摘帽贫困县、身体残疾等因个人能力、家庭经济、资源获取等方面相对不足导致就业困难的毕业生，全力做到点对点联系、准确掌握就业动态；依托对口学院就业联络人，排摸各学院重点学生 454 人，建立未就业毕业生工作台账，定期更新学生就业动态，为有就业意愿、但无就业资源的毕业生及时推荐就业岗位。

七、延伸影响，主动开展专项活动

承接教育部“同济大学国际组织实习任职特色教材建设研究”项目；承接上海市基层就业引导工程项目相关工作，以及上海高校毕业生就业创业工作基地（示范基地）相关工作，开展座谈交流会、学生教育、师资培训、单位调研等子项目，举办市级大学生职业生涯规划教育研讨会，长三角地区 20 余所高校 40 余人参加。

积极响应教育部号召，与长江大学建立学生就业工作“一帮一”关系，在毕业生招聘市场、在校生生涯教育、一对一学生咨询、重点人群帮扶、专兼职师资培训等方面，全面共享资源。截至八月底，共向长江大学开放毕业生招聘活动 7 场，超过 6000 个岗位，长江大学学生参与近 800 人次；共享教育部 2020 届毕业生“就业答疑室”7 场，长江大学学生参与超 100 人次；共享生涯教育讲座 9 场，参与近 2000 人次；共享在线课程 2 门，参与近 250 人次；共享师资培训一场，共计 30 人次参与；一对一咨询服务共计近 260 人次。

此外，组织开展 2019 级新生开学典礼和 2020 届毕业典礼，创设温馨、向上、活泼、生动的开学季、毕业季氛围；为新生订制新生生涯教育手册和动画视频，联合“同济大学”、“同济就业”等微信公众平台，推出系列毕业季推送；特别



设计各式打卡地标，放置于各校区，鼓励毕业生合影留念，留下在同济奋斗的身影。

本学年，共发布《同济大学学生就业工作简报》10期，其中6期特别设立了“同心抗疫专题报道”；完成自主调研分析和撰写《2019年同济大学毕业生就业质量报告》等就业系列报告五册；向校园新闻网投稿就业工作新闻13篇，并均被采纳；就业创业工作成效及选送的毕业生就业典型人物相关事迹获得文汇报、央视、东方卫视、教育部新职业网等主流媒体平台报道近50篇，产生积极的社会影响。

第三部分：就业质量相关分析

本章节数据来自对同济大学 2020 届毕业生就业状况的调研，调研覆盖同济大学 2020 届全体全日制毕业生，调研自 2019 年 10 月开始至 2020 年 11 月 20 日截止，共收集有效问卷 5609 份，其中，博士生 172 份，硕士生 2705 份，本科生 2732 份。

一、毕业生求职行为分析

从 2020 届毕业生的求职过程来看，如图 3-1，参加招聘会和宣讲会最多的是硕士生。分性别来看，各学历毕业生中男生参加招聘会和宣讲会的平均次数高于女生。

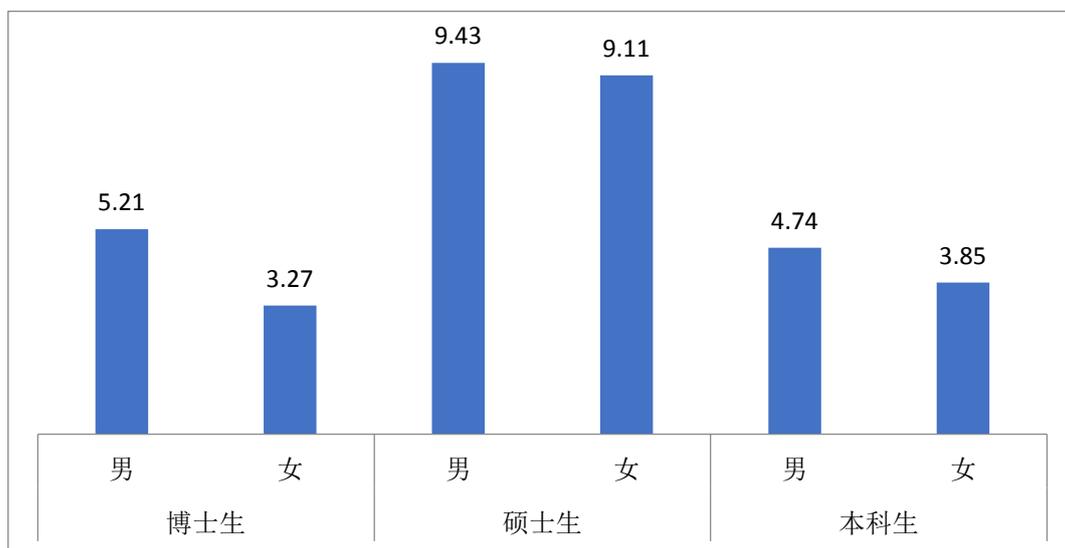


图 3-1 同济大学 2020 届毕业生求职阶段参加招聘会和宣讲会次数（平均数）统计

从投递简历的数量来分析，如图 3-2，参与招聘会和宣讲会最踊跃的硕士毕业生相较其他学历毕业生投出了更多的简历。从投递简历的渠道来看，通过网络投递的比例明显高于招聘会现场投递。

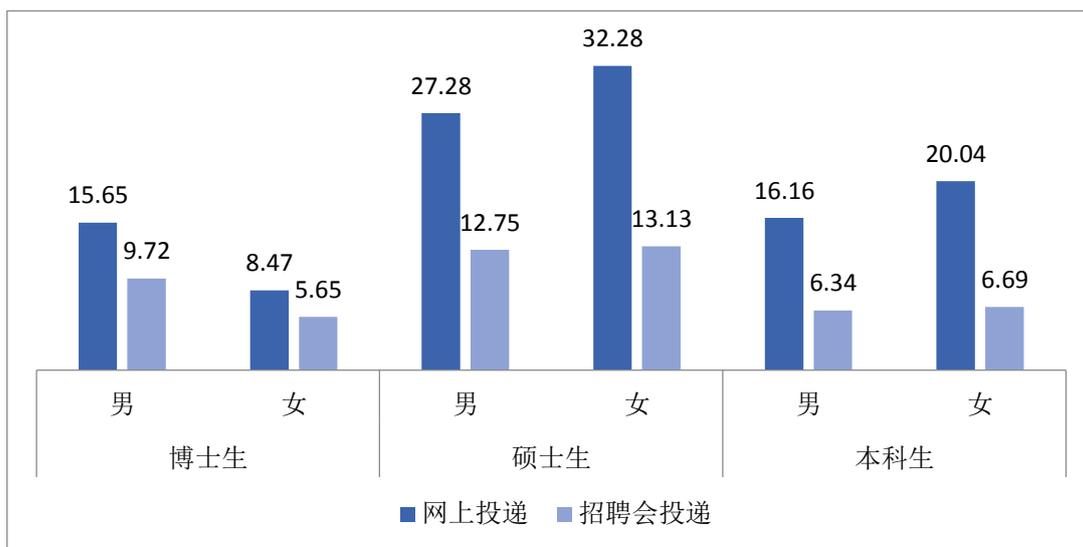


图 3-2 同济大学 2020 届毕业生通过不同渠道投递简历的数量（平均数）统计

各学历毕业生参加笔试和面试的次数如图 3-3 所示，总体分布与毕业生投递简历的数量分布保持一致。

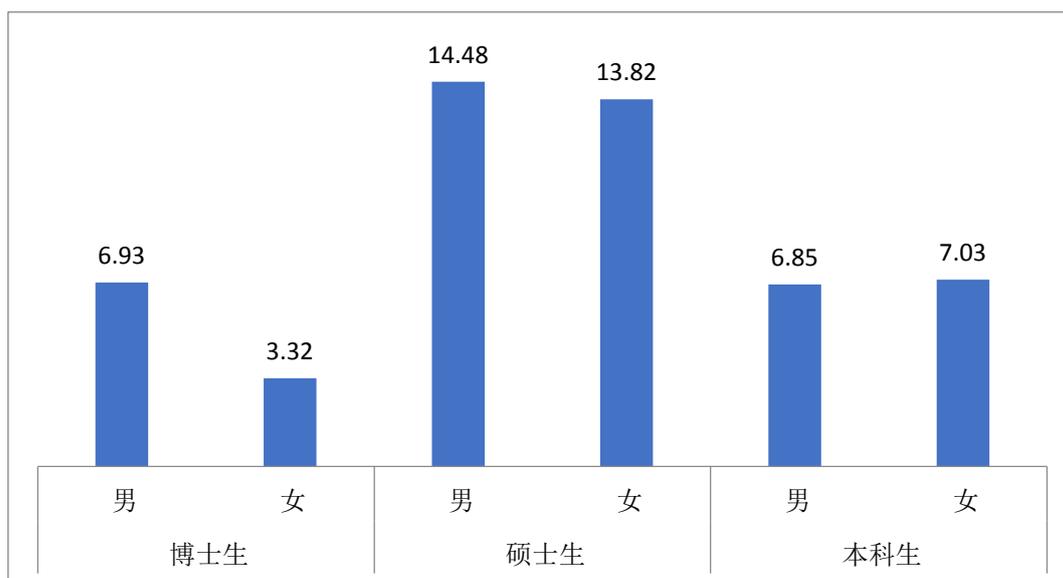


图 3-3 同济大学 2020 届毕业生求职阶段参加笔试和面试的次数（平均数）统计

二、毕业生求职信息来源及求职结果

校内信息资源（包含学校就业信息网、微信公众号、校内就业信息栏、校内招聘会以及毕业生就业联络人工作群等）是毕业生在求职阶段最为依赖的求职信息渠道，如图 3-4 所示，求职阶段选择校内资源的同学超过六成（62.42%）。此

外，近两成的同学是通过校外资源（包含校外媒体和校外人才市场）获取求职信息，同时，人际关系资源（包含亲朋好友、老师学长）也是毕业生在求职阶段主要利用的渠道。

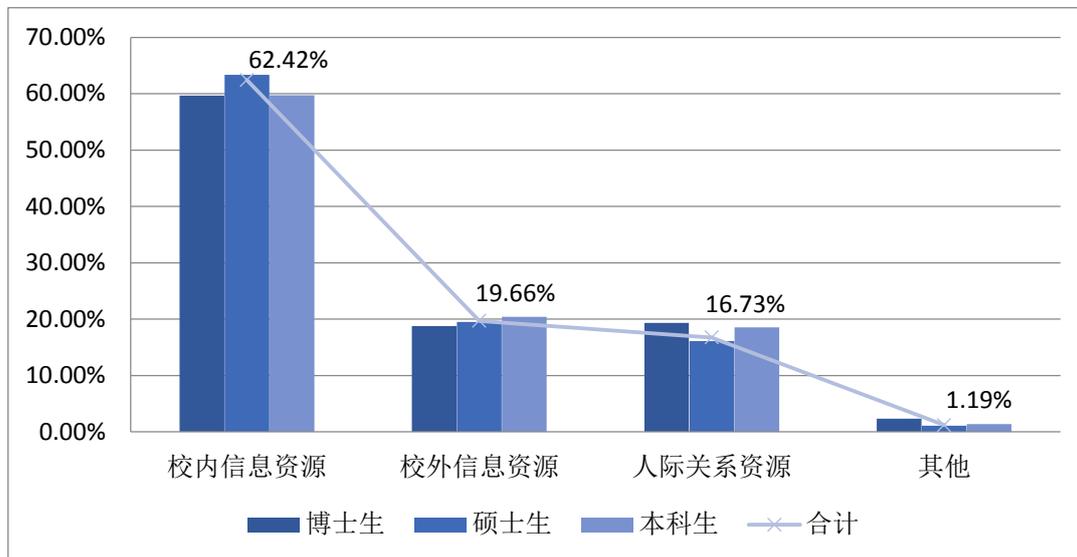


图 3-4 同济大学 2020 届毕业生求职阶段最主要的信息来源统计

对比 2020 届毕业生最终签约信息来源，毕业生通过校内渠道获取最终签约信息的比例为 37.04%；其次为人际关系资源，比例为 31.03%；通过校外渠道获取最终签约信息的毕业生比例为 27.80%。

分学历来看，本科毕业生和博士毕业生通过人际关系资源求职的比例最高；硕士毕业生利用校内信息资源获取最终求职信息的比例较高。

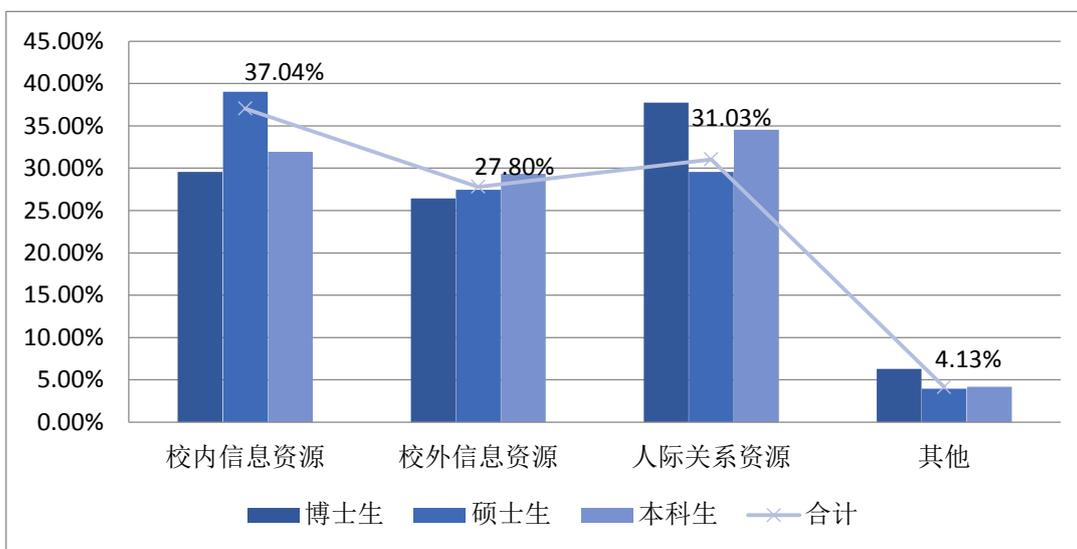


图 3-5 同济大学 2020 届毕业生实际签约信息来源统计



三、毕业生就业满意度

2020 届毕业生签约总体满意度较高, 总体满意度达 95.32%。如图 3-6 所示, 各学历毕业生对起始薪酬的满意度相对较低, 对单位类型、工作地点、工作岗位、工作预期的满意度均超过 94%。

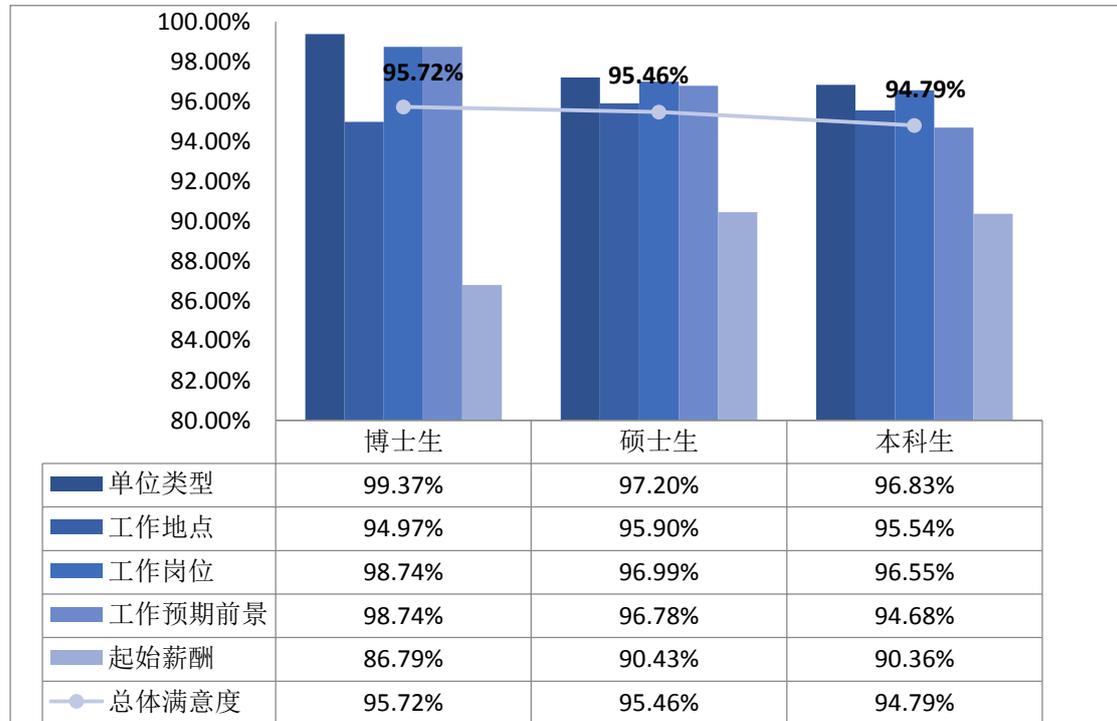


图 3-6 同济大学 2020 届各学历毕业生不同维度就业满意度情况统计

第四部分：毕业生就业发展趋势分析

一、近三年毕业生生源情况

（一）毕业生规模与生源结构

近三年全校不同学历毕业生规模的变化趋势如图 4-1 所示。

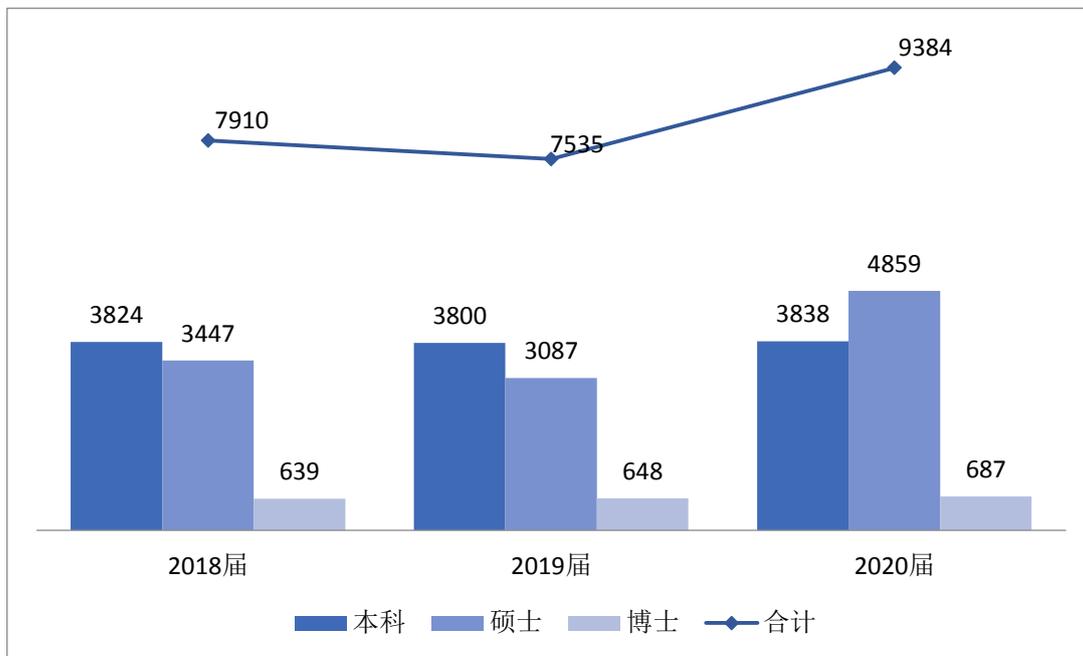


图 4-1 同济大学近三年各学历毕业生人数统计

近三年毕业生生源地分布情况如表 4-1 所示。

表 4-1 同济大学近三年毕业生生源地分布统计

生源省份/学历	2020 届		2019 届		2018 届	
	合计	比率	合计	比率	合计	比率
北京市	54	0.58%	50	0.66%	44	0.56%
天津市	94	1.00%	95	1.26%	96	1.21%
河北省	322	3.43%	297	3.94%	273	3.45%
山西省	311	3.31%	271	3.60%	244	3.08%
内蒙古自治区	115	1.23%	95	1.26%	106	1.34%
辽宁省	232	2.47%	238	3.16%	194	2.45%
吉林省	171	1.82%	150	1.99%	158	2.00%
黑龙江省	185	1.97%	160	2.12%	135	1.71%



生源省份/學歷	2020 屆		2019 屆		2018 屆	
上海市	1230	13.11%	681	9.04%	1076	13.60%
江蘇省	870	9.27%	577	7.66%	638	8.07%
浙江省	571	6.08%	453	6.01%	457	5.78%
安徽省	690	7.35%	560	7.43%	586	7.41%
福建省	295	3.14%	288	3.82%	266	3.36%
江西省	383	4.08%	319	4.23%	333	4.21%
山東省	584	6.22%	485	6.44%	501	6.33%
河南省	548	5.84%	476	6.32%	492	6.22%
湖北省	293	3.12%	271	3.60%	277	3.50%
湖南省	312	3.32%	296	3.93%	315	3.98%
廣東省	271	2.89%	158	2.10%	169	2.14%
廣西壯族自治區	198	2.11%	184	2.44%	164	2.07%
海南省	40	0.43%	38	0.50%	38	0.48%
重慶市	211	2.25%	173	2.30%	164	2.07%
四川省	360	3.84%	283	3.76%	310	3.92%
貴州省	170	1.81%	155	2.06%	156	1.97%
雲南省	149	1.59%	134	1.78%	131	1.66%
西藏自治區	31	0.33%	32	0.42%	32	0.40%
陝西省	175	1.86%	154	2.04%	169	2.14%
甘肅省	209	2.23%	194	2.57%	177	2.24%
青海省	36	0.38%	29	0.38%	25	0.32%
寧夏回族自治區	43	0.46%	57	0.76%	35	0.44%
新疆維吾爾自治區	192	2.05%	182	2.42%	149	1.88%
台灣省	19	0.20%				
香港特別行政區	12	0.13%				
澳門特別行政區	8	0.09%				
合計	9384	100.00%	7535	100.00%	7910	100.00%



（二）毕业生性别比

比较近三年来同济大学毕业生的性别比情况，如表 4-2 所示，相较于前两届，2020 届男女毕业生性别比趋于平衡。

表 4-2 同济大学近三年毕业生性别比统计

性别+性别比/就业年份	2018 届	2019 届	2020 届
男	4661	4444	5294
女	3249	3091	4090
合计	7910	7535	9384
性别比	1.43	1.44	1.29

二、近三年毕业生就业情况³

（一）毕业去向分布

对比近三年毕业生的流向分布，如表 4-3 所示，学校各毕业去向学生人数分布特点保持稳定。

表 4-3 同济大学近三年毕业生毕业去向统计

毕业去向/就业年份	2018 届		2019 届		2020 届	
派遣	4110	51.96%	3999	53.07%	4204	53.60%
升学	1577	19.94%	1610	21.37%	1669	21.28%
出境	936	11.83%	925	12.28%	800	10.20%
待分	59	0.75%	65	0.86%	220	2.81%
合同就业	118	1.49%	139	1.84%	157	2.00%
灵活就业	604	7.64%	583	7.74%	463	5.90%
定向委培	501	6.33%	203	2.69%	311	3.97%
回省二分	4	0.05%	9	0.12%	16	0.20%
国家地方项目	1	0.01%	2	0.03%	3	0.04%
合计	7910	100.00%	7535	100.00%	7843	100.00%

³ 2020 届非全日制毕业生均为定向就业研究生，为保证近三年毕业生就业情况数据分析的连贯性，本节分析的均为全日制毕业生就业数据。



（二）就业单位分布

用人单位按照单位性质划分为 11 种类型。统计显示，近三年毕业生到高等教育单位、国有企业的比例呈明显上升趋势；企业类单位仍然是毕业生的主要去向。

表 4-4 同济大学近三年毕业生就业单位性质统计

单位性质/就业年份	2018 届		2019 届		2020 届	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
党政机关	279	5.90%	295	6.79%	277	5.93%
科研设计单位	70	1.48%	57	1.31%	95	2.03%
高等教育单位	255	5.39%	238	5.48%	365	7.81%
中等初等教育单位	58	1.23%	48	1.11%	54	1.16%
医疗卫生单位	390	8.25%	244	5.62%	406	8.68%
其他事业单位	96	2.03%	80	1.84%	88	1.88%
国有企业	1246	26.34%	1198	27.58%	1324	28.32%
三资企业	707	14.95%	703	16.19%	523	11.19%
其他企业	1536	32.47%	1398	32.19%	1481	31.68%
部队	12	0.25%	14	0.32%	16	0.34%
其他	81	1.71%	68	1.57%	46	0.98%
合计	4730	100.00%	4343	100.00%	4675	100.00%

第五部分：对教育教学的反馈

一、毕业生对就业能力和教育教学水平的反馈

（一）毕业生眼中最受企业青睐的就业能力

毕业生回顾求职过程，认为最受企业青睐的就业能力依次为人际沟通和行为礼仪(17.60%)、实习实践经历(16.52%)、学历层次(15.07%)、毕业院校(14.63%)、学科专业(8.74%)、性格特质(6.79%)、学习成绩(5.64%)、动手实践能力(4.83%)、外语计算机应用(4.56%)、学生干部经历(2.73%)、外在形象(2.71%)、其他(0.18%)。

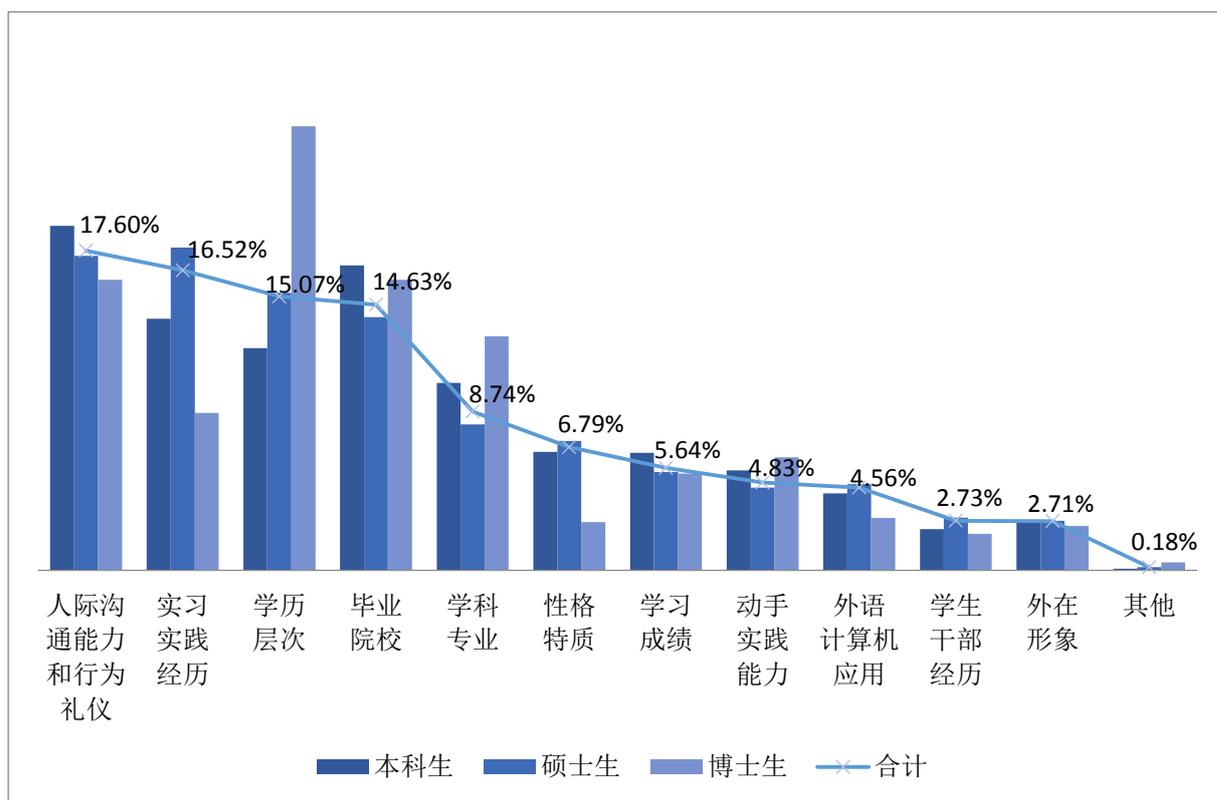


图 5-1 同济大学 2020 届各学历毕业生对最受青睐求职能力的判断统计

（二）毕业生对所学专业市场竞争力的评价

学科专业背景是受到用人单位关注的重要因素。所学专业是否受到用人单位的认可，是否在同类型高校的相关专业中具备竞争优势，是毕业生在择业过程中必须面对的因素。

在调查中，请已经落实就业去向的毕业生，对所学专业在招聘市场中的社会地位进行主观评价。如图 5-2 所示，分学科统计，体现学科优势的分别是医学(7.14)，工学(6.60)、艺术学(6.58)、管理学(6.34)、经济学(6.28)。

相对而言，农学、哲学、教育学及理学学科毕业生感受到的竞争压力相对明显。

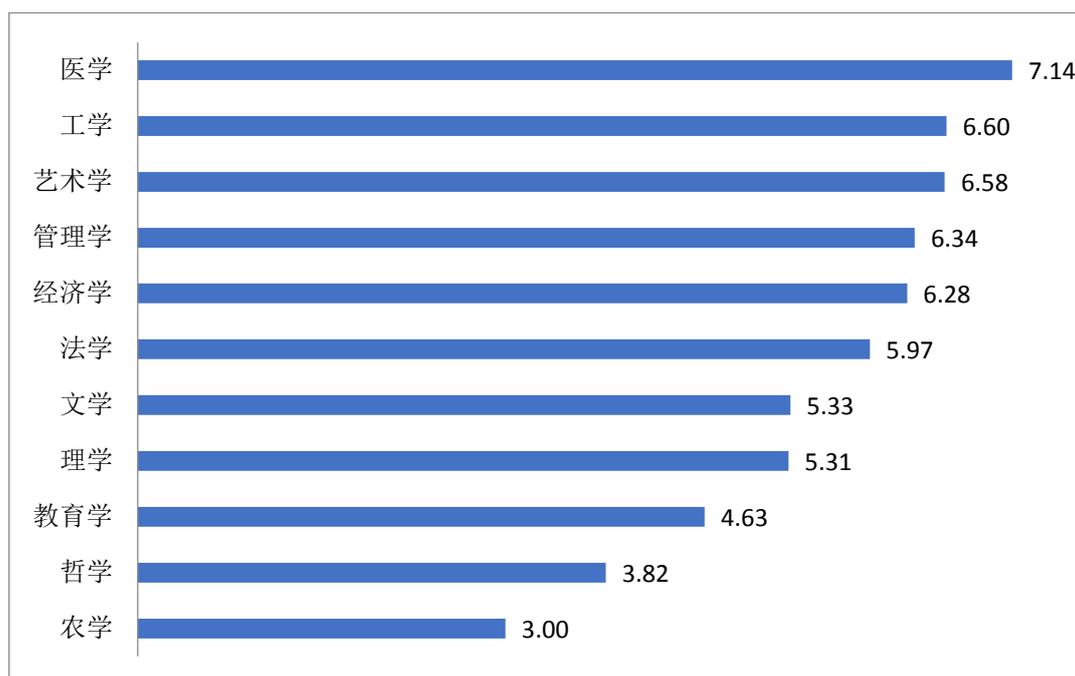


图 5-2 同济大学 2020 届各学科毕业生对所学专业市场竞争力的主观评价统计

(1-10 分评分，1 代表完全不具备竞争力，10 代表具备很强竞争力)

总体来看，毕业生对在校期间培养的可迁移能力和专业技能给出了较高的评价。认为通过在校学习获得了具备较高竞争力水平的专业技能，并且因此在求职过程中，获得了用人单位的青睐与好评。

二、用人单位对同济大学毕业生人才质量的反馈

本节数据来自学校对用人单位的调研，调研自 2019 年 9 月 1 日始，至 2020 年 8 月 31 日止，面向全体前来同济大学开展校园招聘活动的用人单位发出问卷调研邀请，最终获得有效问卷 2192 份。

用人单位对学校毕业生的综合素质进行评价，如图 5-3 所示，近几年参与调研的用人单位对学校毕业生的综合素养都给予了高度评价，选择“非常优秀”和“比较优秀”的单位比例之和均达到 99%以上，且选择“非常优秀”的单位比例逐年上升，展现了用人单位对同济大学人才培养机制的充分信任和肯定。

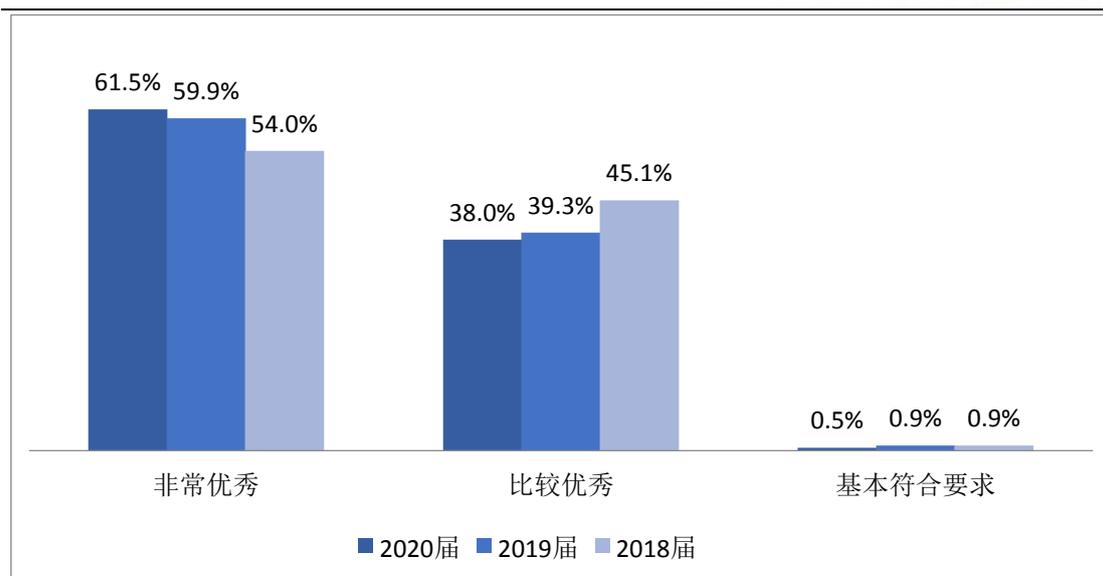


图 5-3 2018-2020 用人单位对同济大学毕业生人才质量综合评价统计

三、同济大学毕业生就业综合情况的第三方评价

同济大学在英国高等教育机构QS发布的2020年全球高校大学毕业生就业力排名中，位列中国大陆高校第8位。

表 5-1 2020 QS 全球高校毕业生就业力排名（中国大陆）

全球排名	国内排名	学校
6	1	清华大学
19	2	北京大学
29	3	复旦大学
35	4	浙江大学
43	5	上海交通大学
101-110	6	武汉大学
121-130	7	华中科技大学
131-140	8	同济大学
161-170	9	南京大学
171-180	10	西安交通大学



四、学校就业创业指导服务满意度反馈

2020 届毕业生对学校就业创业工作的总体满意度达 96.03%。

2019-2020 学年，用人单位对同济大学就业服务总体满意度达到 99.88%。

总体而言，毕业生和用人单位对学校的学生就业工作整体服务和运作情况均表示满意和认可。