



成都艺术职业大学

2020 届毕业生就业质量年度报告

成都艺术职业大学招生就业处

2020年12月

目 录

学校概况.....	1
总体结论.....	3
一、毕业生就业率和毕业去向.....	3
二、就业分布.....	3
三、就业质量.....	4
四、对人才培养的评价.....	5
五、对就业教育/服务的评价.....	5
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）毕业生的总体规模和性别结构.....	6
（二）学院结构.....	6
（三）生源结构.....	7
二、就业率及毕业去向.....	7
（一）总体就业率及毕业去向.....	7
（二）各学院的就业率.....	8
（三）各专业的就业率.....	9
（四）求职成功途径.....	10
（五）未就业情况分析.....	11
三、就业流向.....	12
（一）就业地区分布.....	12
（二）就业行业分布.....	13
（三）就业职业分布.....	14
（四）就业单位分布.....	14
四、深造及创业情况.....	15
（一）国内升学.....	15
（二）自主创业.....	15
第二篇：就业创业工作举措.....	17
一、有序推进2020届毕业生就业工作.....	17

二、 多举措加强疫情防控期间毕业生就业工作.....	21
第三篇： 就业质量相关分析.....	23
一、 专业相关度.....	23
二、 工作满意度.....	23
三、 对母校的满意度.....	24
第四篇： 就业趋势发展分析.....	25
一、 近三年规模和就业率变化趋势.....	25
二、 近三年单位就业和国内升学变化趋势.....	25
三、 近三年就业地区变化趋势.....	26
四、 近三年就业单位变化趋势.....	26
第五篇： 促进2021届毕业生尽早就业.....	27
一、 强化服务保障，着力提高指导服务水平.....	27
二、 加强组织领导，狠抓责任落实行动.....	27

学校概况

成都艺术职业大学是四川省教育厅主管的一所全日制民办本科高等职业院校。学校成立于1999年，其前身是四川开元艺术学院。2002年4月经四川省人民政府批准、教育部备案，正式成立成都艺术职业学院。在2000年建院初期至2012年期间，学院还分别与四川美术学院合作设置四川美术学院成都分院、与四川师范大学合作设置四川师范大学设计艺术学院，开展以设计艺术类本、专科专业为主的应用技术型人才培养。2018年，经学校申报，四川省人民政府同意、教育部批准学校升格为本科院校，暂定名为成都艺术职业学院（本科）。2019年5月27日，教育部批复成都艺术职业学院（本科）更名为成都艺术职业大学，由此成为全国首批15所、四川唯一一所职业本科大学。同时，由教育部列入全国首批民办本科层次职业试点学校。历经近20年的开拓奋进，学校已经发展成为四川乃至西南地区规模最大的以设计艺术类专业为主体的艺术院校，为社会培养了近3万名艺术类为主的高层次技能人才，被誉为西部地区应用型设计师的摇篮。

学校设有成都和眉山两个校区，分别坐落在成都新津区花源和眉山青神县。学校占地面积1012.58亩，其中，自有产权占地面积750.4亩，平均占地面积98.62平方米；教学科研行政用房面积30.25万平方米，生均36.80平方米；拥有设施完备、功能齐全的教学楼、实训中心、图书馆、标准体育场、餐厅、浴室等教学生活用房，满足教学及各类活动需要。目前正在加大实习实训基地（室）建设。

一批教授专家和非遗传承人领衔的师资队伍，是成艺不断发展的文化核心竞争力。建校初期，学校的创始人、著名表演艺术家、一级演员、“川剧”非遗国家级代表性传承人余开源就礼聘著名电影艺术家谢晋出任学院首任校长，先后还聘请了知名高等教育专家冉昌光教授、刁纯志教授担任学校执行校长。学校现有教职工800余人，其中专职教师600余人；具有副高级省市级非物质文化遗产代表性传承人4人。

学校主动参与“一带一路”建设。近年来，学校着力推进国内外教学、科研合作与交流，先后与联合国教科文组织亚太地区非物质文化遗产国际培训中心共建“非遗”培训基地，与中国艺术研究院共建“中国艺术研究院西部创作基地（西部分院）”。成艺将先进的教学理念，开阔的教育视野，国际化的教学模式融入到教育教学中，先后与英国、韩国、马来西亚等国家的相关高效建立校际合作关系，开展师生之间的学

术交流。近几年，学校获得了一批社科、教研成果奖，学生和指导老师在国家、省部级各种专业竞赛中捷报频传，奖级和数量在四川高职院校中名列前茅。学校艺术团是西部艺术院校中最为活跃的表演团队，先后参加了建国 60 周年献礼北京专场演出、2016年受调北京钓鱼台中国—东盟教育部长论坛汇报演出。

成都艺术职业大学具有二十余年的办学积淀，已经形成了以艺术学科为主、多学科协调发展，以美术为基础的设计类专业集群为主体的学科专业格局。学校开设了环境艺术设计、视觉传达设计、数字媒体艺术、美术、舞蹈表演、音乐表演、播音与主持、社会体育指导与管理、财务管理、工程造价、电子商务、网路与新媒体、影视摄影与制作、影视编导 17 个本科专业及专业方向；以及环境艺术设计、建筑设计、广告设计与制作等 51 个专科专业及专业方向。学校将乘着国家大力支持职业教育发展的东风向综合性艺术大学迈进。

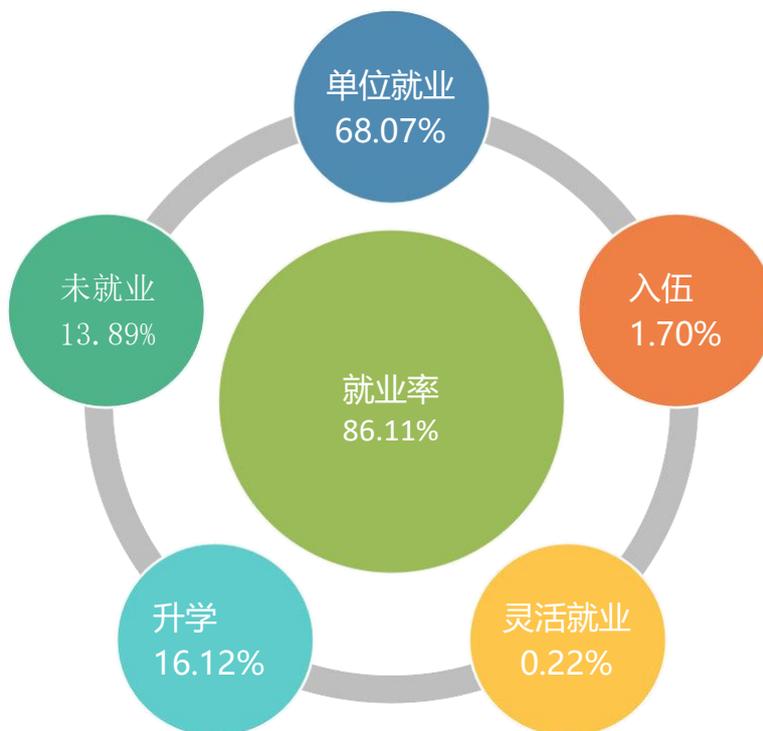
学校将以主动对接四川“文化强省”战略，服务巴蜀文化传承与创新，设定中高端文化艺术人才培养发展方向。精准把握成都建设国家中心城市、西部文创中心发展规划，全面推进学校重点建设工程，提升办学实力，“夯实”学校转型发展基础。坚持“演学创一体化”“创意工作室”等教学模式改革创新，打造更多巴蜀特色艺术精品，扩大巴蜀文化影响力。在党的十九大精神指引下，坚持走非营利性公益办学道路，努力加强内涵建设，不断提升教育教学质量，服务四川乃至全国社会经济文化建设，为争创一流艺术高校谱写新的篇章！

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

受新冠疫情影响，今年就业率略显下降。成都艺术职业大学 2020 届毕业生中超八成毕业生实现就业，就业率为 86.11%。毕业去向分布详见下图。

图 1 2020 届总体毕业生就业率及毕业去向



注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目；灵活就业包括自主创业。

二、就业分布

学校 2020 届毕业生中超八成毕业生选择在四川省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”和“建筑业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

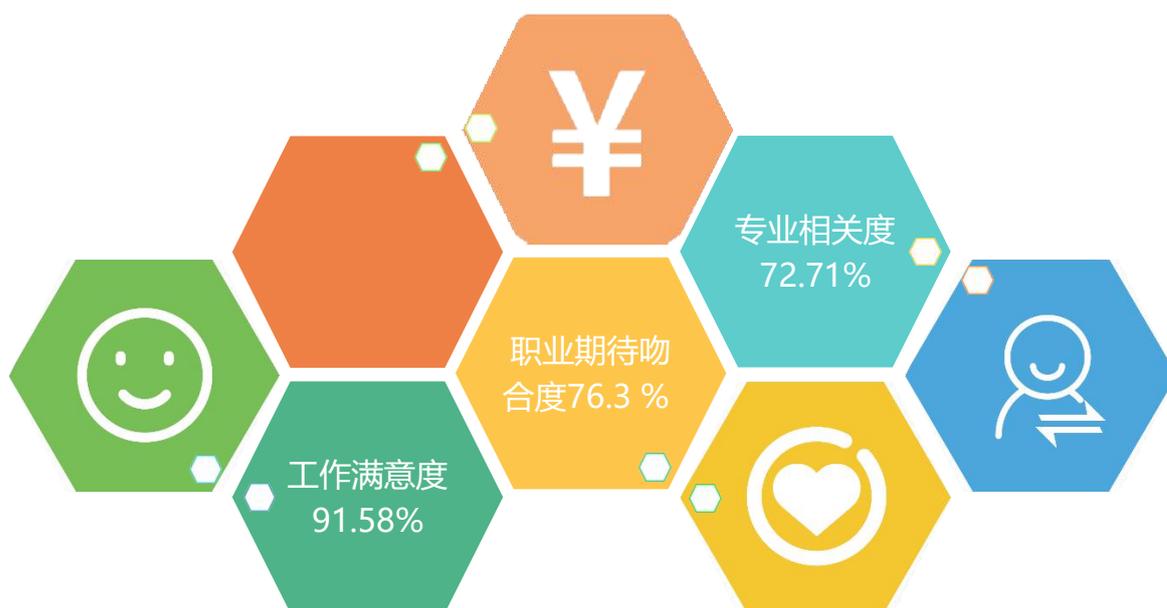
图 2 2020 届毕业生就业分布



三、就业质量

学校 2020 届毕业生专业相关度为 72.71% ，工作满意度为 91.58% ，职业期待吻合度为 76.3% 。

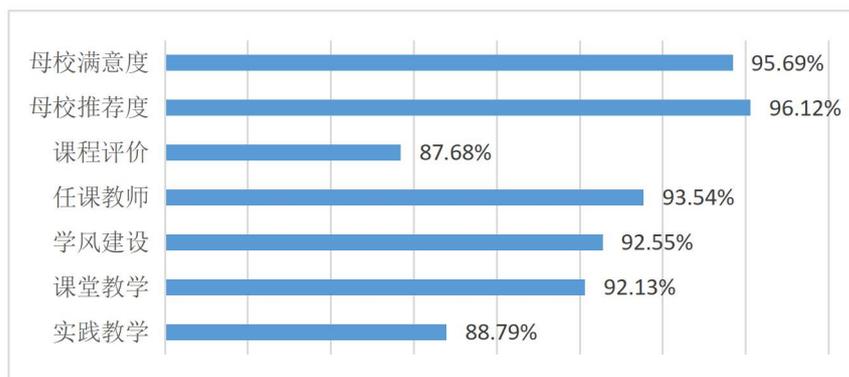
图 3 2020 届毕业生就业质量



四、对人才培养的评价

2020 届毕业生对母校的满意度和推荐度分别为 95.69%、96.12%；对所学课程的总体满意度为 87.68%，对任课教师的总体满意度为 93.54%，对母校学风建设的总体满意度为 92.55%，对课堂教学的总体满意度为 92.13%，对实践教学的总体满意度为 88.79%。

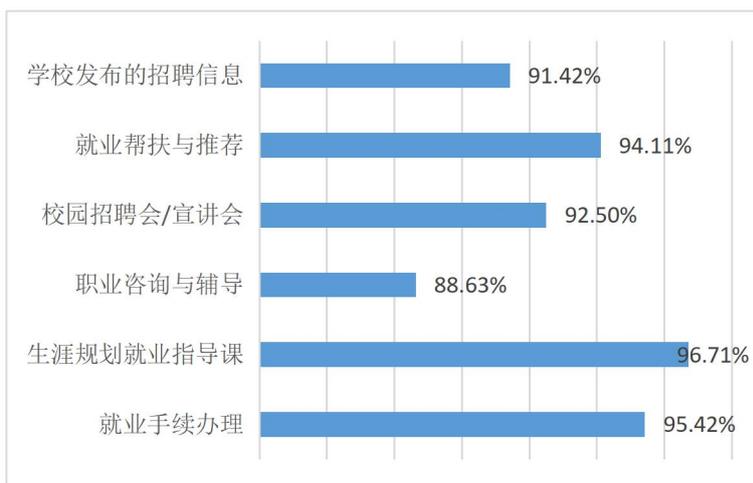
图 4 2020 届毕业生对人才培养的评价



五、对就业教育/服务的评价

2020 届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在 88.50% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.42%）、“生涯规划/就业指导课”（96.71%）的满意度相对较高。

图 5 2020 届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模和性别结构

成都艺术职业大学 2020 届毕业生共 2239 人，全部为高职专科层次学生。其中男生人数 1281 人，女生人数 958 人，男女性别比为 1: 0.59 。

图1-1 2020 届毕业生总体规模及男女比例



数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）学院结构

学校 2020 届毕业生分布在 9 个学院，其中新闻与管理学院、设计与传媒学院毕业生人数最多，占比分别为 23.09%、21.17%。

表1-2 2020 届毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	新闻与管理学院	517	23.09%
2	设计与传媒学院	474	21.17%
3	建筑工程学院	353	15.77%
4	环境艺术学院	334	14.92%
5	体育学院	248	11.08%
6	音乐学院	139	6.21%
7	舞蹈学院	79	3.53%
8	容艺影视学院	65	2.90%
9	美术学院	30	1.34%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统

（三）生源结构

学校 2020 届毕业生来自全国 13 个省（直辖市/自治区）。以四川省内生源为主，所占比例为 95.76%；省外生源主要来自重庆市（1.34%）、贵州省（0.63%）、安徽省（0.54%）。

表1-3 2020 届毕业生生源地结构

生源地	毕业生	
	人数	比例
四川省	2144	95.76%
重庆市	30	1.34%
贵州省	14	0.63%
安徽省	12	0.54%
甘肃省	10	0.45%
新疆维吾尔自治区	9	0.4%
西藏自治区	8	0.36%
广东省	3	0.13%
云南省	3	0.13%
浙江省	2	0.09%
福建省	2	0.09%
江西省	1	0.04%
台湾省	1	0.04%
总计	2239	100%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

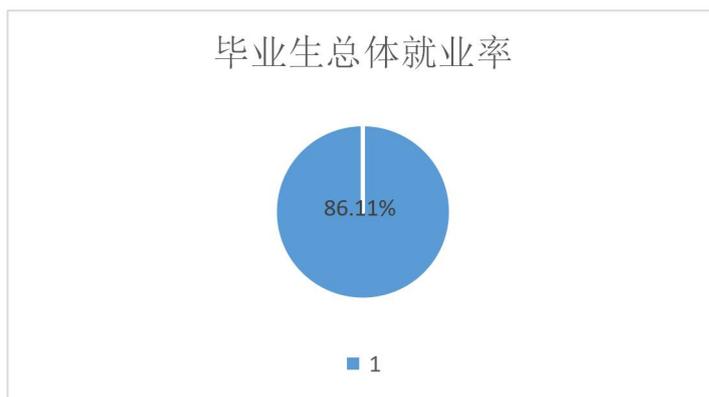
二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校 2020 届毕业生总体就业率为 86.11%。

图1-4 2020 届毕业生就业率分布



注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵及自主创业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

从其去向构成来看，学校 2020 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（64.05%），“升学”（16.12%）和“签劳动合同形式就业”（3.80%）次之。

表1-5 2020 届毕业生毕业去向分布

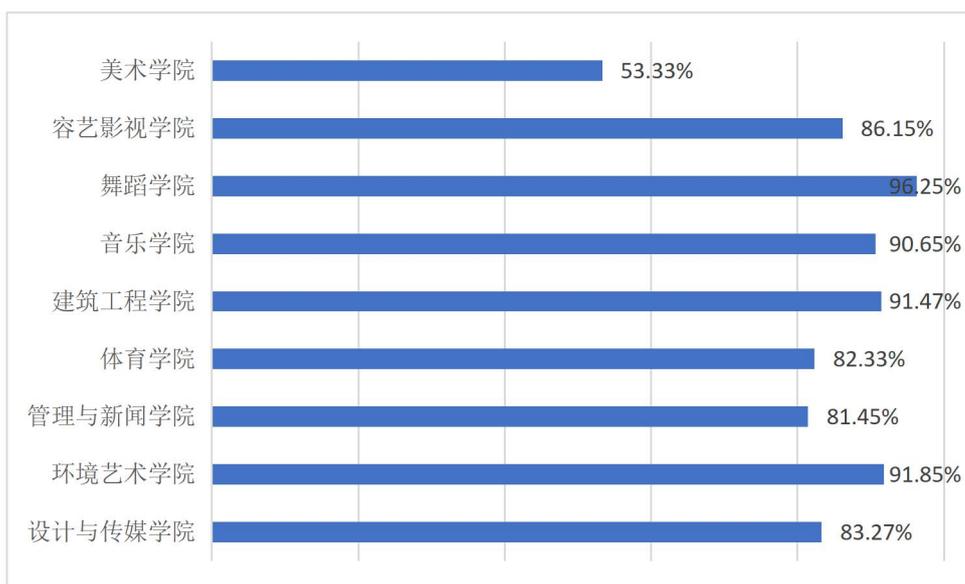
毕业去向	毕业生	
	人数	比例
签就业协议形式就业	1434	64.05%
签劳动合同形式就业	85	3.80%
升学	361	16.12%
其他录用形式就业	2	0.09%
应征义务兵	38	1.70%
自主创业	5	0.22%
待就业	311	13.89%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）各学院的就业率

学校 2020 届毕业生分布在 9 个学院，其中舞蹈学院（96.25%）、环境艺术学院（91.85%）、建筑工程学院（91.47%）毕业生就业率位居前三。

图1-6 2020 届各学院毕业生就业率分布



数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）各专业的就业率

学校 2020 届专科毕业生涉及 40 个专业，有 11 个专业的就业率均处于 90.00% 及以上；有 10 个专业的而就业率均处于 85.00% 及以上；其中服装工艺、音乐舞蹈、体艺表演、城乡规划 4 个专业就业率均为 100.00% ，实现了完全就业。

表1-7 2020 届毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
服装工艺	34	34	100.00%
音乐舞蹈	25	25	100.00%
体艺表演	25	25	100.00%
城乡规划	23	23	98.14%
建筑室内设计	161	158	98.56%
园林艺术设计	35	34	97.14%
服装设计	27	26	96.30%
舞蹈表演	54	52	96.30%
工程造价	69	66	95.65%
室内艺术设计	126	120	95.24%
酒店管理	42	39	92.86%
产品艺术设计	13	12	92.31%
展览展示艺术设计	12	11	91.67%
数字媒体应用技术	69	63	91.30%
声乐	81	73	90.12%

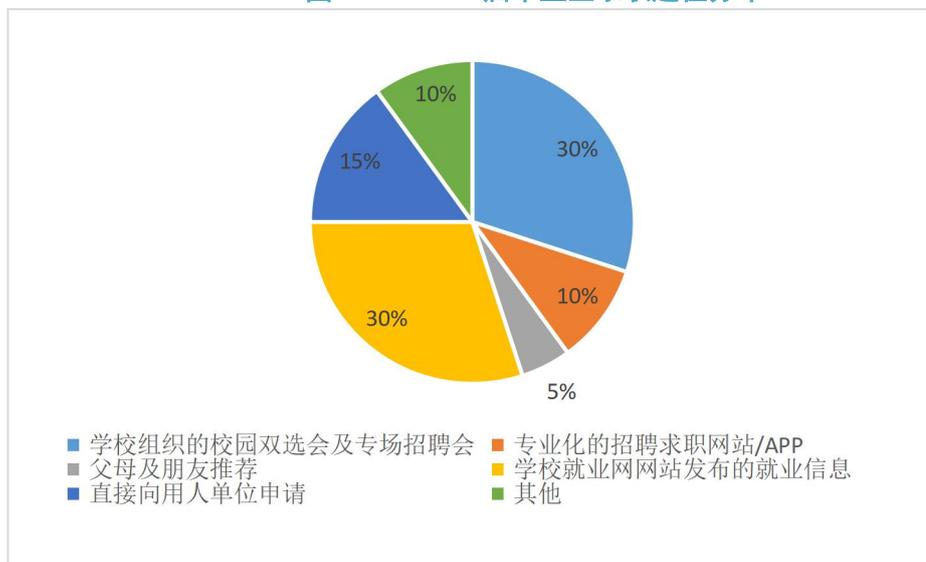
建筑艺术设计	38	34	89.47%
市场营销	65	58	89.23%
连锁经营管理	26	23	88.46%
工艺品艺术设计	8	7	87.50%
影视编导	24	21	87.50%
建筑工程技术	62	54	87.10%
数字媒体艺术设计	35	30	85.71%
播音主持	41	35	85.37%
游戏软件	81	69	85.19%
器乐	33	28	84.85%
财务管理	131	111	84.73%
艺术设计	13	11	84.62%
社会体育	210	174	82.86%
广告设计与制作	68	56	82.35%
游戏美术	11	9	81.82%
新闻采编与制作	43	35	81.40%
空中乘务	77	62	80.52%
环境艺术设计	147	118	80.27%
休闲体育	38	30	78.95%
影视动画	9	7	77.78%
城市轨道交通	133	97	72.93%
家具设计与制造	14	10	71.43%
动漫设计	50	35	70.00%
动漫制作技术	56	37	66.07%
公共文化服务与管理	30	16	53.33%
总计	2239	1928	86.11%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）求职成功途径

我校毕业生落实第一份工作的主要渠道为“学校组织的校园双选会及专场招聘会”和“学校就业网发布的就业信息”。

图1-8 2020 届毕业生求职途径分布

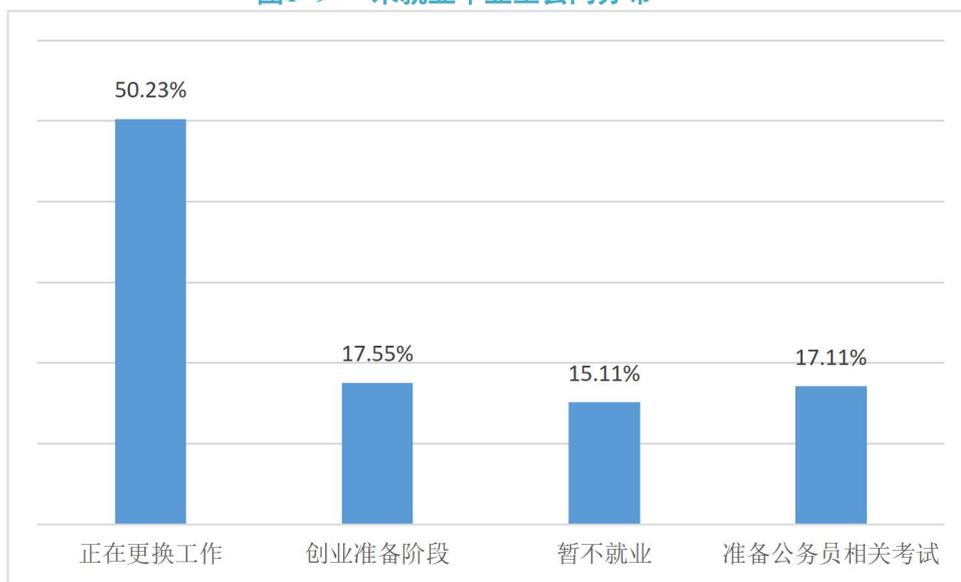


数据来源：成都艺术职业大学2020届毕业生信息采集表相关数据。

（五）未就业情况分析

2020 届未就业的毕业生共 311 人，对未就业毕业生进一步调研显示：正在更换工作的占比 50.23%、处于创业准备阶段的占比 17.55%、暂不就业的占比 15.11%、准备公务员相关考试的占比 17.11%。

图1-9 未就业毕业生去向分布



数据来源：成都艺术职业大学2020届毕业生电话回访数据。

三、就业流向

(一) 就业地区分布

就业区域分布: 学校 2020 届毕业生就业只要分布在四川省, 占比为 87.25% ; 此外, 省外就业毕业生主要流向了广东省、重庆市和天津市, 占比分别为 2.55%、2.03% 和 1.57% 。

图1-10 2020 届毕业生省内、省外就业占比

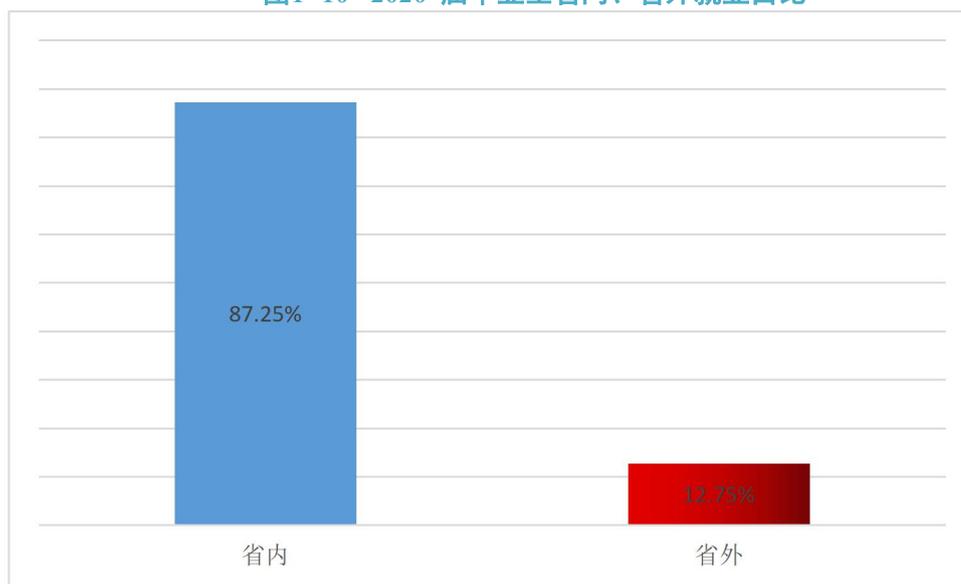


表1-11 2020 届毕业生就业地区分布

就业区域	就业人数	占比
省内就业	1334	87.25%
省外就业	195	12.75%
广东省	39	2.55%
重庆市	31	2.03%
天津市	24	1.57%
上海市	22	1.44%
浙江省	15	0.98%
江苏省	12	0.78%
广西壮族自治区	6	0.39%
贵州省	6	0.39%
福建省	4	0.26%
云南省	4	0.26%
陕西省	4	0.26%

甘肃省	4	0.26%
新疆维吾尔自治区	4	0.26%
北京市	3	0.20%
河北省	3	0.20%
河南省	3	0.20%
山西省	2	0.13%
安徽省	2	0.13%
湖南省	2	0.13%
海南省	2	0.13%
西藏自治区	2	0.13%
湖北省	1	0.07%
合计	1529	100.00%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

中西部就业地区分布：学校 2020 届毕业生选择在中部地区就业共 10 人，占比为 0.65%；选择在西部地区就业共 1395 人，占比为 91.24%；选择在东部地区就业共 124 人，占比为 8.11%。

表1-12 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	毕业生	
	人数	比例
中部地区	10	0.65%
东部地区	124	8.11%
西部地区	1395	91.24%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

（二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合，行业分布多元化；主要流向了“建筑业”（24.72%），其次是“文化、体育和娱乐业”（11.97%）、“教育”（11.25%）。

图1-13 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

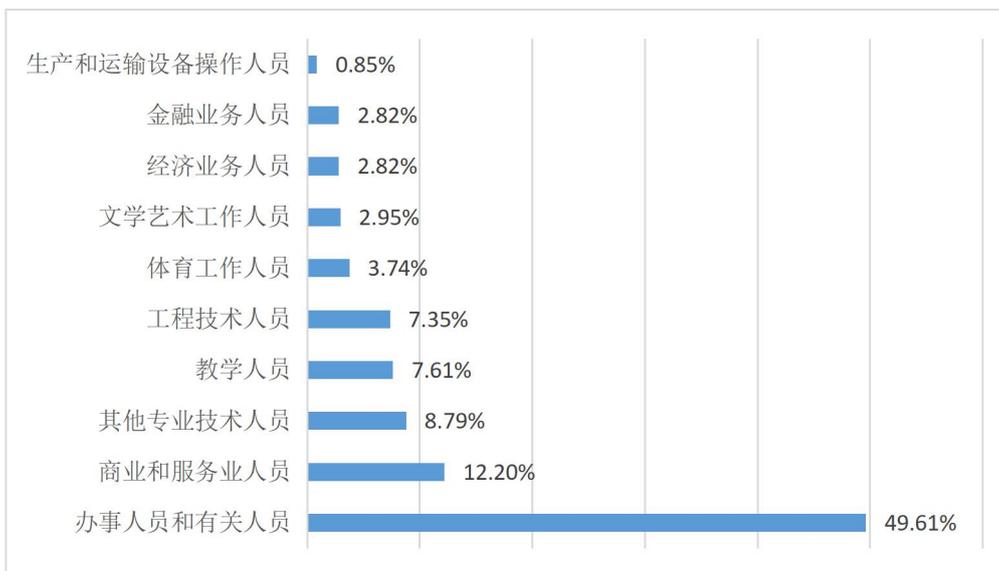


数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）就业职业分布

2020 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 49.61%；其次为“商业和服务人员”（12.20%）。

图1-14 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布



数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生单位流向较为多元，以“其他企业”（主要为“民营企业”）为主，占比为 90.62%。

表1-15 2020 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	总体
其他企业	90.55%
国有企业	3.22%
三资企业	1.64%
其他事业单位	1.25%
机关	1.18%
中初教育单位	1.05%
城镇社区	0.59%
医疗卫生单位	0.20%
高等教育单位	0.13%
部队	0.13%
农村建制村	0.07%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2020 届毕业生中，共有3 61 人选择国内升学深造，升学率为 16.12%。

表1-16 2020 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	361	16.12 %

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）自主创业

2020 届毕业生中，有 37 人创业，其中 22 人创业行业与专业相关，15人涉及其他行业。

表1-17 2020 届毕业生自主创业人数及项目

序号	姓名	院系	专业	性别	学历	项目名称
1	彭艳	电影电视学院	影视编导	女	专科	成都萤化广告有限公司
2	代鹏飞	航空学院	空乘	男	专科	甜不辣才怪有限公司
3	熊磊	环境艺术学院	环境艺术设计	男	专科	成都陨芯装饰有限公司
4	胡汕	环境艺术学院	环境艺术设计	男	专科	成都陨芯装饰有限公司
5	杨傲玫	环境艺术学院	环境艺术设计	女	专科	环境艺术类

6	罗庆	环境艺术学院	室内设计技术	男	专科	成都莘墨教育咨询有限公司
7	陈柯	环境艺术学院	室内艺术设计	女	专科	可可传奇土豆
8	米良鑫	建筑工程学院	城乡规划	男	专科	宏图专业贴膜
序号	姓名	院系	专业	性别	学历	项目名称
9	杨杰	建筑工程学院	工程造价	男	专科	会东柒月酒吧
10	涂雪妮	建筑工程学院	工程造价	女	专科	销售类
11	刘均波	建筑工程学院	建筑设计	男	专科	建筑方向
12	赵一航	建筑工程学院	建筑室内设计	男	专科	建筑类
13	龙俊安	建筑工程学院	建筑室内设计	男	专科	装饰类
14	赵雷	建筑工程学院	建筑室内设计	男	专科	南充好工长电子商务咨询有限公司
15	柳德超	美术学院	文管	男	专科	新津雅舍香引装饰店
16	方屹	设计与传媒学院	动漫设计	男	专科	众惠保温
17	陈池月	设计与传媒学院	服装与服饰设计	女	专科	服装类
18	林坤	设计与传媒学院	广告设计与制作	男	专科	成都华飞盛电子商务有限公司
19	王梦莉	设计与传媒学院	数字媒体应用技术	女	专科	高新区荣诺婚纱馆
20	凌小涛	体育学院	财务管理	男	专科	上海寻梦技术有限公司
21	郑怀龙	体育学院	社会体育	男	专科	快递公司
22	徐永华	体育学院	社会体育	男	专科	青神鸭脖子飞食品店
23	洛绒郎吉	体育学院	社会体育	男	专科	工作室
24	张东元	体育学院	社会体育	男	专科	工作室
25	赵爽	体育学院	社会体育	男	专科	成都野蛮生长体育
26	古其君	体育学院	社会体育	男	专科	工作室
27	陈磊	体育学院	休闲体育	男	专科	富贵集团
28	唐蓉	文化与管理学院	财务管理	女	专科	泉美
29	程旭	文化与管理学院	财务管理	男	专科	成都巨人发发网络科技有限公司
30	杨雪梅	文化与管理学院	酒店管理	女	专科	微商
31	魏岳震	文化与管理学院	连锁经营管理	男	专科	成都云峰网络科技有限公司
32	王玉琳	文化与管理学院	市场营销	女	专科	成都黄赵林商贸部
33	杨纪生	文化与管理学院	市场营销	男	专科	蛋壳公寓
34	洛绒土登	文化与管理学院	新闻制作与采编	男	专科	富贵天下烟酒行
35	李雷	舞蹈学院	体育艺术表演	男	专科	成都倪氏星教育科技有限公司
36	张鹏	音乐学院	音乐表演	男	专科	成都大唐中信城右岸房屋中介有限公司
37	吉如色子	音乐学院	音乐表演	男	专科	聚缘唱吧

数据来源：学生调查问卷。

第二篇：就业创业工作举措

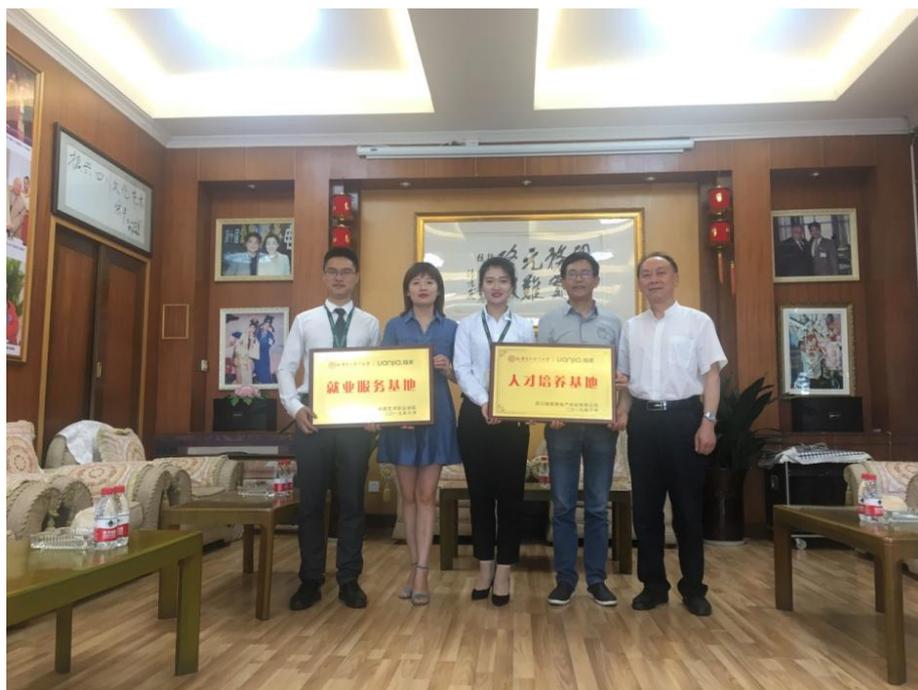
为贯彻落实学校毕业生就业服务工作相关要求，搭建毕业生精准就业平台，统筹推进疫情防控和毕业生就业工作，积极助力 2020 届毕业生充分就业，成都艺术职业大学按照就业工作计划，通过帮助毕业生准确把握形势，了解就业、升学相关政策，制定合理求职就业目标，提升毕业生求职能力和技巧，多措并举全力做好 2020 届毕业生就业工作。

一、有序推进2020届毕业生就业工作

2019 年下半年为 2020 届毕业生召开专场招聘会的单位数为 60 余家，双选会引进用人单位 260 家，举办行业性、地域性组团招聘会 5 场，全年到校招聘单位数为 300 余家。共计为我校提供四千五百余个职位选择，需求方向基本覆盖学校所以专业。通过就业网站发布招聘单位 470 余家，微信公众号发布 130 余条相关招聘信息。



积极推进订单培训，资源共享，校企合作实习就业，为进一步深化产教融合，增强学校发展的后劲和活力，为企业输送高素质的信息化人才，实现专业与产业、企业、岗位对接，由招生就业处牵头我校与招商银行、新希望服务集团、劲浪体育有限公司、链家房地产经纪有限公司等已经签订了校企合作协议，还有几家知名企业正在对接阶段，以后招生就业处争取与更多行业内知名企业签订学生实习就业校企合作。校企合作为双方进一步开展多层次、多形式、多领域的合作，提供更多空间，实现校企资源的有机结合和优化配置，共同培养经济社会发展需要的人才提供了新的契机。



加强企业走访和学生顶岗实习巡视，为了与实习就业单位的交流合作，及时掌握实习就业情况，招生就业处老师和各院负责人以及辅导员走访了不同专业的实习就业企业。在每次走访中，每位老师给实习学生送去了学校的问候和关怀，进一步了解学生的工作环境和工作内容，有助于更好地开展实习就业管理工作，同时也给学生增加了信心，使他们能够更加踏实、努力地工作。



加强就业创业工作的指导，今年开展就创业方面讲座15场，通过公众号、网站等媒体发布相关就创业政策 10 余次，开展创业培训 800 人，就业指导覆盖 2020 届全体毕业生。招生就业处牵头各院系组织参加四川省首届高校大学生文创作品大赛，获得最受大众喜爱奖，高校文创新人奖，最具投资潜力奖等十个奖项，招生就业处也荣获了最佳组织工作奖。并受邀参加第四届四川省大学生创新创业峰会，与成都市创新创业活动中心签订“创业飞地”校



二、多举措加强疫情防控期间毕业生就业工作

一是积极开展网上就业服务推进“云就业”。疫情发生后招生就业处相继召开就业工作网络办公会、毕业班辅导员就业推进会，认真研判疫情防控期间就业形势。迅速启动应急预案，及时通过学校就业信息网、就业微信公众号平台推送了《成都艺术职业大学致用人单位的一封信》、《关于肺炎疫情防控期间校园招聘及就业手续办理工作通知》等，首先对近期毕业生就业工作和需要注意的事项，进行了安排部署；其次积极开展网上就业指导和就业手续的办理工作，开通毕业生就业手续“不见面”办理方式，通过网上办理和邮寄的方式办理就业手续；公布了学校就业工作人员联系方式，方便开展毕业生就业指导咨询服务和用人单位咨询服务。同时欢迎用人单位在疫情防控期间通过网上平台发布招聘信息，举办各类线上招聘，学校则整合各种资源，努力为用人单位招聘提供服务，广泛开拓就业渠道。疫情发生以来，学校通过就业信息网、微信公众号、QQ群等多种途径，持续推送 5000 余个岗位信息；举办线上招聘会50场，提供就业岗位 3000 余个；筹办线上大型空中双选会 3 场，邀约参会单位280余家，累计提供就业岗位近 11000 余个。

二是整合优势资源拓展就业渠道。积极加强与兄弟院校的交流合作，共享院校就业双选会、专场招聘会等就业资源。利用就业信息网和就业公众号发布教育厅、国家名企、四川省和成都市等招聘信息 85 条，工作动态 55 条，就业指导 32 条，就业政策微课堂 18 集，公告 20 余条。积极与各地人社部门、人才服务机构和主要用人单位联系，主动推送毕业生

信息，为毕业生争取更多就业机会。发挥校友资源优势，充分利用校友企业和校友朋友圈企业，为毕业生开辟就业新途径。

三是积极跟踪毕业生现状，精准帮扶。要求院系领导和辅导员随时掌握毕业生现状，做好就业指导、就业推荐、困难帮扶。同时就业办公室从3月初开始通过电话、微信、QQ联系每一位毕业生，做好档案记录，对未就业学生进行就业疏导，了解当前就业形势，鼓励毕业生积极就业，帮助其推荐工作，对已就业的毕业生进行就业系统的就业信息的指导填写，并且了解毕业生目前的工作状态，帮助其稳定就业。将建档立卡家庭学生、家庭困难学生、残疾学生等列入重点帮扶群体，以建档立卡形式制定“一生一策”帮扶方案，多次开展“一对一”跟踪和帮扶。2020届就业创业帮扶金额达到943200元，全部按要求报送材料、公示、打报告发放到了毕业生个人银行卡上。对该部分学生有针对性地开展就业岗位推送工作，确保就业“双百工程”落到实处，最大限度降低疫情对民族地区人才引进和重点群体就业的影响。几个月下来对2020届全体毕业生通过电话、微信、QQ等形式回访了至少三次，电话播出量6800以上，全部建立了台账。

公示号	学号	姓名	性别	院系	专业	就业去向	联系电话	身份证号	就业状态	备注	跟踪帮扶信息	备注
刘琳	2017040504	女	美术学院	公共文化服务与17文管班	待就业	四川英新中才人力资源管理有限公司	13882780051	13882780051	就业	是	已就业，已填写	2020.6.5
晏雯雨	2017040531	女	美术学院	公共文化服务与17文管班	待就业	成都川海航科技有限公司	18281199656	18982734576	就业	是	已就业，已填写	2020.6.5
唐楠	2017040505	女	美术学院	公共文化服务与17文管班	待就业	成都鱼乐影视传媒有限公司	15681911093	13118199302	就业	是	已就业，已填写	2020.6.5
严静	2017040506	女	美术学院	公共文化服务与17文管班	待就业	成都市蒙克设计装修公司	18283907309	13881204426	就业	是	已就业，已填写	2020.6.5
方博文	2017040532	男	美术学院	公共文化服务与17文管班	待就业	广元市三强工程机械制造有限公司	17381584563	13108395000	就业	是	已就业，已填写	2020.6.5
牟利红	2017040507	女	美术学院	公共文化服务与17文管班	待就业	成都汇金外营有限公司	17761401695	18802539513	就业	待定	未接	2020.6.5
杨晓倩	2017040508	女	美术学院	公共文化服务与17文管班	待就业	成都玖木科技有限公司	17743252921	13547163964	就业	待定	空号	2020.6.5
余楠	2017040533	女	美术学院	公共文化服务与17文管班	待就业	成都市金源物业管理有限责任公司青羊区分公司	15908309080	14780057698	就业	是	已就业，已填写	2020.6.5
王桂英	2017040509	女	美术学院	公共文化服务与17文管班	待就业	射洪志德实验学校	18228920835	15982551516	就业	是	已就业，已填写	2020.6.5
李雪	2017040510	女	美术学院	公共文化服务与17文管班	待就业	宜宾尚德健康管理咨询有限公司	18398126507	13982549531	就业	是	已就业，已填写	2020.6.5
迎欣	2017040512	女	美术学院	公共文化服务与17文管班	待就业	遂宁启源万德科技孵化器有限公司	14780096778	15983060696	就业	待定	未接	2020.6.5
杨依萍	2017040513	女	美术学院	公共文化服务与17文管班	待就业	深圳国基企业管理咨询有限公司	18200105919	18200105919	就业	是	已就业，已填写	2020.6.5
梁洋	2017040514	女	美术学院	公共文化服务与17文管班	灵活就业形式就业	平昌弘源联合建设工程有限公司	18381031395	13990735456	就业	是	学生已就业，协议书照片上传错误	2020.3.21
刘慧	2017040515	女	美术学院	公共文化服务与17文管班	待就业	卡乐其体育	17628431875	15283180418	就业	待定	未接	2020.6.5
曹改安	2017040517	男	美术学院	公共文化服务与17文管班	待就业	卡乐其体育	13684229057	19962016812	就业	待定	未接	2020.6.5
杨晓燕	2017040518	女	美术学院	公共文化服务与17文管班	待就业	卡乐其体育	18282127925	18228855716	就业	待定	未接	2020.6.5
魏静捷	2017040519	男	美术学院	公共文化服务与17文管班	待就业	广元市三强工程机械制造有限公司	18180276707	2265181	就业	是	已就业，已填写	2020.6.5
杜欣菁	2017040521	女	美术学院	公共文化服务与17文管班	待就业	平昌弘源联合建设工程有限公司	18328758526	13981651296	就业	待定	未接	2020.6.5
刘文娟	2017040534	女	美术学院	公共文化服务与17文管班	待就业	成都文选路科技有限公司	17602882132	18382792856	就业	待定	未接	2020.6.5
严露	2017040522	女	美术学院	公共文化服务与17文管班	待就业	关坝镇小学	17882454849	14780290859	就业	待定	未接	2020.6.5

(上图为每个毕业生电话回访记录表)

四是就业数据不间断更新。定时每周三及时上传就业监测系统数据，每月8日、18日按要求准时报送就业工作情况，每天上报招聘活动开展情况，24小时处理学生反馈信息，做到毕业生就业数据的真实性、时效性。

五是确保毕业生尽早就业，顺利毕业。根据毕业生就业工作开展情况，顺利签发毕业生报到证，6月15日和17日分校组织了毕业生派遣离校工作，7月10日将毕业生档案全部收装完毕转交邮政寄出。

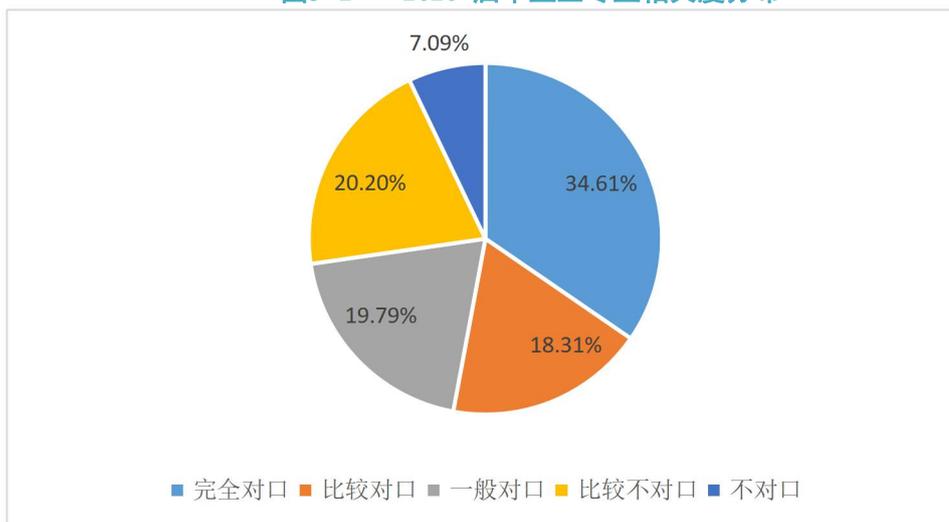
第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、专业相关度

总体专业相关度：72.71% 的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“完全对口”占比 34.61%，“比较对口”占比 18.31%，“一般对口”占比 19.79%。

图3-2 2020 届毕业生专业相关度分布

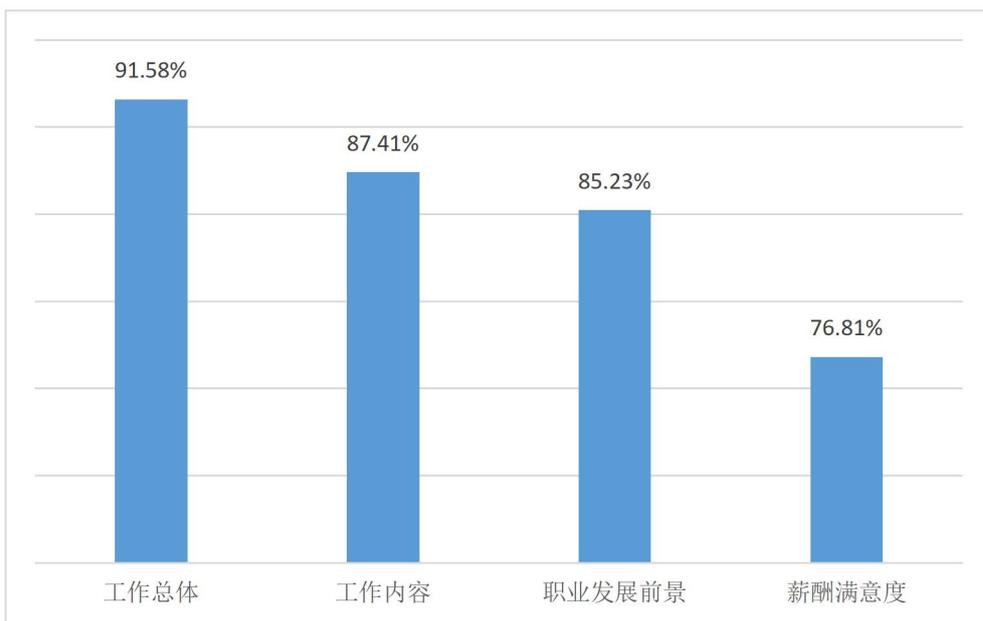


数据来源：我校毕业生调查问卷数据。

二、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届毕业生对目前工作总体满意度为 91.58%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 87.41%、85.23%、76.81%。

图3-3 2020 届毕业生对目前工作满意度的评价

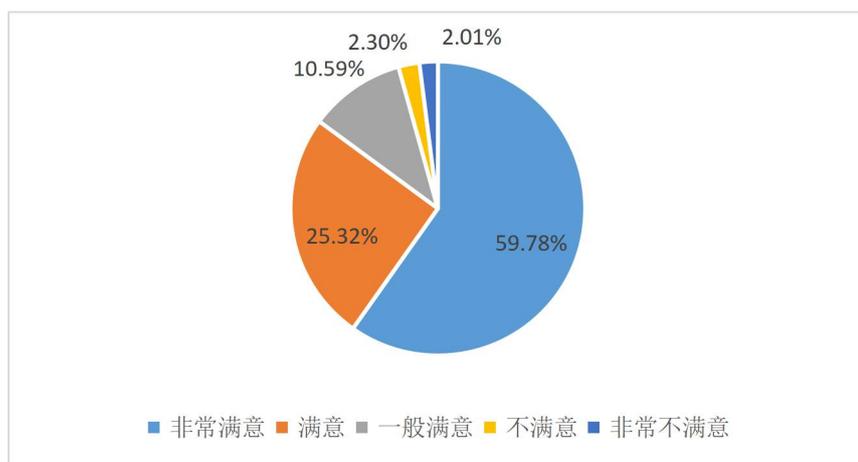


数据来源：我校毕业生调查问卷数据。

三、对母校的满意度

2020 届毕业生对母校的总体满意度为95.69%，其中“非常满意”占比 59.78%， “一般满意”占比 10.59%。

图3-4 2020 届毕业生对母校满意度的评价



数据来源：我校毕业生调查问卷数据。

第四篇：就业发展趋势分析

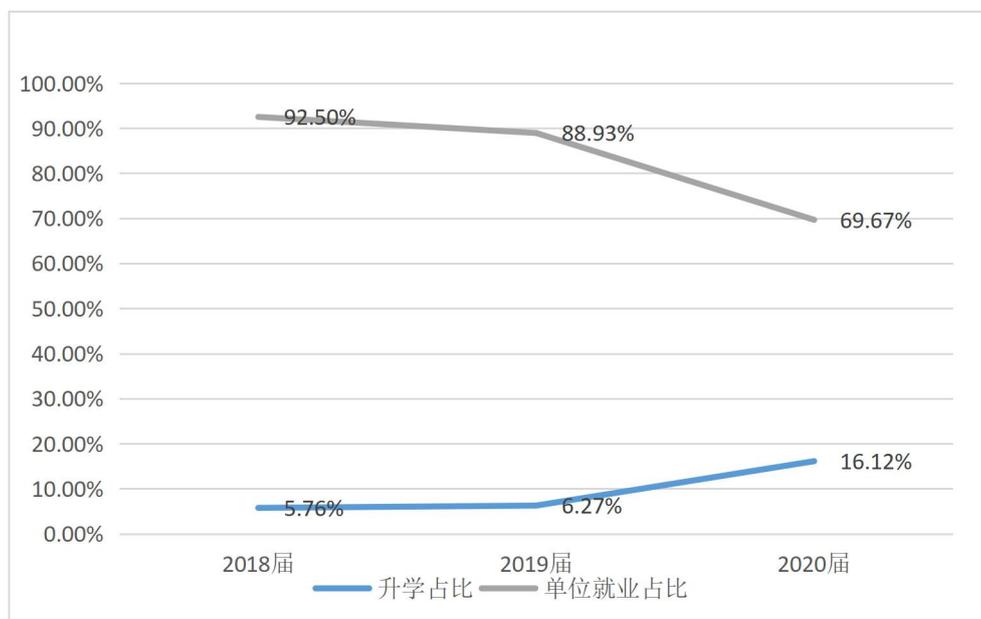
一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。2019年以前的就业率都超过了95.00%，2020年受毕业生规模逐年增加、国际金融危机影响、国内GDP的增长放缓以及受疫情影响，2020年的就业率仍保持在86.11%，都超额完成了省教育厅下达的就业目标任务。

二、近三年单位就业和国内升学变化趋势

近三年单位就业仍是学校毕业生最主要的毕业去向选择，2018年-2019年，两届毕业生单位就业的比例均保持在88.00%以上；2020年，受疫情影响，毕业生选择升学的比例增多，2018年-2019年，两届毕业生升学的比例维持在5.76%以上，2020届毕业生升学的比例上升到16.12%。由此可见，毕业生想通过升学提高自身的专业技能和综合能力在未来的就业市场上占据更高的竞争力。

图4-2 2018-2020届毕业生主要去向趋势



数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均保持在 87.25% 以上，其中 2019 届毕业生在省内就业的比例为 90.41%，这正好与学校着重培养应用型人才与地方性相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持。

图4-3 2018-2020 届毕业生省内就业占比

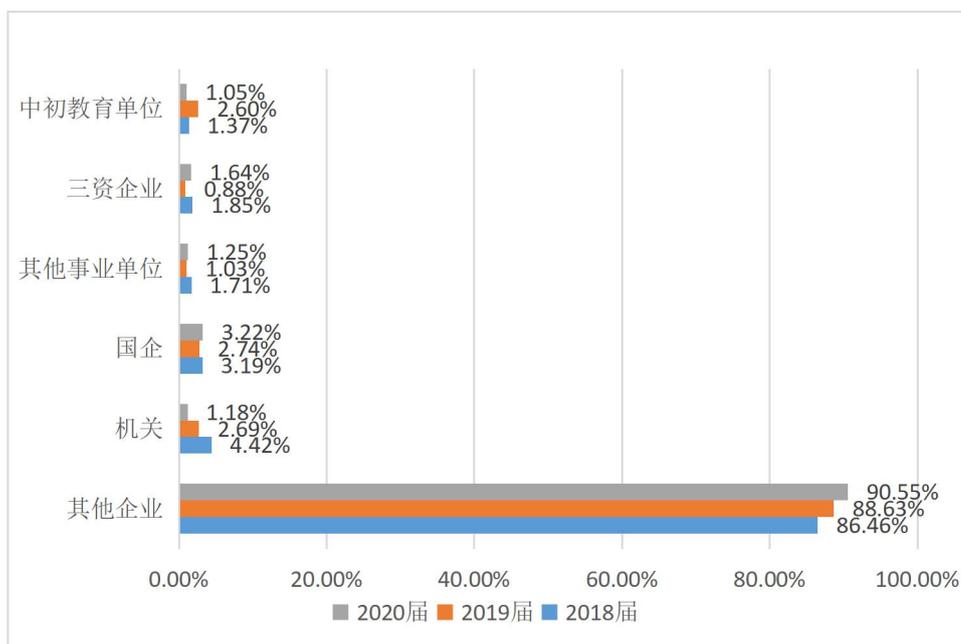
	省内就业比例
2018届	87.25%
2019届	90.41%
2020届	87.25%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为近三届毕业生就业主战场，所占比例均在 86.00% 以上。这跟学校主动与各企事业单位加强联系，达成校企合作有着密不可分的关系，为毕业生拓宽了就业渠道，提供了更多的就业机会。

图4-4 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布



数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

第五篇：促进2021届毕业生尽早就业

一、强化服务保障，着力提高指导服务水平

健全精准信息服务机制。大力推进就业信息化、标准化建设，探索云就业大数据平台，努力实现供需智能匹配，为毕业生精准推送政策、岗位和指导。

提升毕业生就业能力。加强低年级学生职业生涯启蒙教育和高年级学生职业素质和求职技能培训；帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位，提升职业能力。以《职业生涯规划 and 就业指导》课程建设为抓手，加快就业指导队伍建设，努力做好就业指导工作。

强化就业困难群体帮扶。及时准确掌握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生情况，建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力。建立校院领导、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶机制。充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为困难群体推荐岗位。配合有关部门落实好求职创业补贴政策，做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作。

切实保护毕业生就业权益。加强校内招聘活动管理，严格审核用人单位资质、工作岗位信息，严密防范招聘不法行为。建立健全毕业生就业派遣资格和管理办法，主动与上级就业主管部门沟通，积极回应师资班和非全日制专业硕士学生的就业派遣诉求。

二、加强组织领导，狠抓责任落实行动

强化组织领导。认真落实就业工作“一把手”工程，健全就业、招生、教学、学工、团委等机构分工负责、协同推进的工作机制，千方百计促进毕业生就业创业。

进一步加强就业工作规范管理。建立就业统计工作责任制，认真落实统计工作“四不准”要求，围绕“三率两度”（初次就业率、签约率、核查准确率、毕业生就业满意度、用人单位满意度）提升就业工作效度和精准度。