

成都艺术职业大学

2021 届毕业生就业质量年度报告

成都艺术职业大学招生就业处

2021年12月

目 录

学校概况.....	1
总体结论.....	3
一、毕业生就业率和毕业去向.....	3
二、就业分布.....	3
三、就业质量.....	4
四、对人才培养的评价.....	5
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）毕业生的总体规模和性别结构.....	6
（二）学院结构.....	6
（三）生源结构.....	7
二、就业率及毕业去向.....	7
（一）总体就业率及毕业去向.....	8
（二）各学院的就业率.....	8
（三）各专业的就业率.....	9
（四）求职成功途径.....	10
（五）未就业情况分析.....	11
三、就业流向.....	11
（一）就业地区分布.....	11
（二）就业行业分布.....	13
（三）就业职业分布.....	14
（四）就业单位分布.....	14
四、深造及创业情况.....	15
（一）国内升学.....	15
（二）自主创业.....	15
第二篇：就业创业工作举措.....	17
二、多举措加强疫情防控期间毕业生就业工作.....	21
第三篇：就业质量相关分析.....	24
一、专业相关度.....	24
二、工作满意度.....	24
三、对母校的满意度.....	25
第四篇：就业发展趋势分析.....	27
一、近三年规模和就业率变化趋势.....	27
二、近三年单位就业和国内升学变化趋势.....	27
三、近三年就业地区变化趋势.....	28
四、近三年就业单位变化趋势.....	28
第五篇：促进2022届毕业生尽早就业.....	29
一、强化服务保障，着力提高指导服务水平.....	29
二、加强组织领导，狠抓责任落实行动.....	29

学校概况

成都艺术职业大学是四川省教育厅主管的一所全日制民办本科高等职业院校。学校成立于1999年，其前身是四川开元艺术学院。2002年4月经四川省人民政府批准、教育部备案，正式成立成都艺术职业学院。在2000年建院初期至2012年期间，学院还分别与四川美术学院合作设置四川美术学院成都分院、与四川师范大学合作设置四川师范大学设计艺术学院，开展以设计艺术类本、专科专业为主的应用技术型人才培养。2018年，经学校申报，四川省人民政府同意、教育部批准学校升格为本科院校，暂定名为成都艺术职业学院（本科）。2019年5月27日，教育部批复成都艺术职业学院（本科）更名为成都艺术职业大学，由此成为全国首批15所、四川唯一一所职业本科大学。同时，由教育部列入全国首批民办本科层次职业试点学校。历经近20年的开拓奋进，学校已经发展成为四川乃至西南地区规模最大的以设计艺术类专业为主体的艺术院校，为社会培养了近3万名艺术类为主的高层次技能人才，被誉为西部地区应用型设计师的摇篮。办学 20 余年来，学校为社会输送了 4 万余名适应社会需要的技术技能人才。

学校秉承“以中华优秀传统文化为引领，以传统艺术与现代时尚相互融合、艺术与科技彼此渗透为特色”的办学理念，坚持“以育人为根本、就业为导向、教学为中心、质量为生命、特色为追求”的办学宗旨，不断深化改革，逐步形成了学校自身的办学特色，为学校进一步发展奠定了基础。

学校现有成都和眉山两个校区，分别坐落在成都新津区花源和眉山青神县。学校占地面积 1012.58 亩，其中建筑面积 401291.97 平方米，宿舍面积96851.58平方米，教学及辅助用房面积 285666.75 平方米，实训室面积 79190.6 平方米。已拥有设施完备、功能齐全的教学楼、实训中心、图书馆、标准体育场、餐厅、浴室等教学及生活用房。学校基本条件日益完善，为人才培养和教育教学提供了充足的条件保障。

学校高度重视图书馆资料建设，文献资源建设费用不断增长，馆藏各类文献资源和数字资源不断完善，文献资源保障率不断提高。截至目前，纸质图书 99.08 万册，电子图书 52.3 万册，期刊 184558 种，各类教学仪器设备总值 9540.33万元。

学校高度重视信息化建设工作，不断扩大网络出口宽带，维护网络稳定运行，投入 1211.15 万元搭建信息化管理平台，建立了数据共享交换中心、统一身份证认证系统、云数据质量监控系统和智慧校园管理系统，完善了校园网络基础设施建设，目前学校网宽 20G，

采用电信、移动双线接入，校园主干网络为万兆网络，重要楼宇之间双万兆冗余，网络运行稳定，数据传输效率高。通过全面完善软、硬件建设，充分保障了各类教育教学的需要。

2021年以来，为进一步满足学校教学活动需求，新增投入教学仪器设备资金 3974.83 万余元，新建财务、建工、1+X培训、艺术设计等专业实训室 26 间、专业琴房 105 间，新增大师工作室 15 个；新投入 107 万购置纸质图书 4.3 万册、期刊报纸 8100 余种、超星电子期刊数据库 7400 余种和超星大雅论文查重功能等，同时，学校还启动了新实训大楼的新建工作，各类新增办学条件都为教育教学工作奠定了更坚实的基础。

学校大力推进人才强校战略，师资队伍结构得到优化完善，“双师型”教师队伍建设成效突出，形成了一支师德师风优良、业务素质较好、结构比例较合理的师资队伍，能适应学院进一步发展的需要。我校专职教师 836 人，行政兼课教师 71 人，校级领导干部 11 人，合计 918 人。其中正高级 98 人，高级职称 184 人，讲师 129 人，助教 266 人，未定职称 159 人，兼职教师 232 人。目前我校研究生以上学历约占教师总人数的 33.8%，副高级职称占比约 33.7%，双师型教师占比约 50.1%。

学校经过二十余年的办学积淀，已经形成了以艺术学科为主、多学科协调发展，以美术为基础的设计类专业集群为主体的学科专业格局。学校现在设置环境艺术设计学院、数字艺术学院、时尚设计学院、音乐学院、舞蹈学院、电影电视学院、美术学院、文化与管理学院、体育学院、建筑工程学院、城市学院、航空旅游学院、公共教学部等教学单位及信息中心、实习实训中心、图书馆等教学辅助机构。并通过以社会需求为导向，不断升华现在已有的环境艺术设计、建筑设计、广告设计与制作等 62 个本专业（专业方向）的改革，继续加强文化艺术、土木建筑、新闻传播、轻工纺织、电子信息、交通运输、财经商贸、旅游、教育与体育等 11 个大类的学科建设，初步形成了以艺术设计类专业集群为主体、音乐舞蹈表演类、现代服务类专业为两翼的多专业协调发展的专业结构。专业建设与改革取得较为显著成绩。

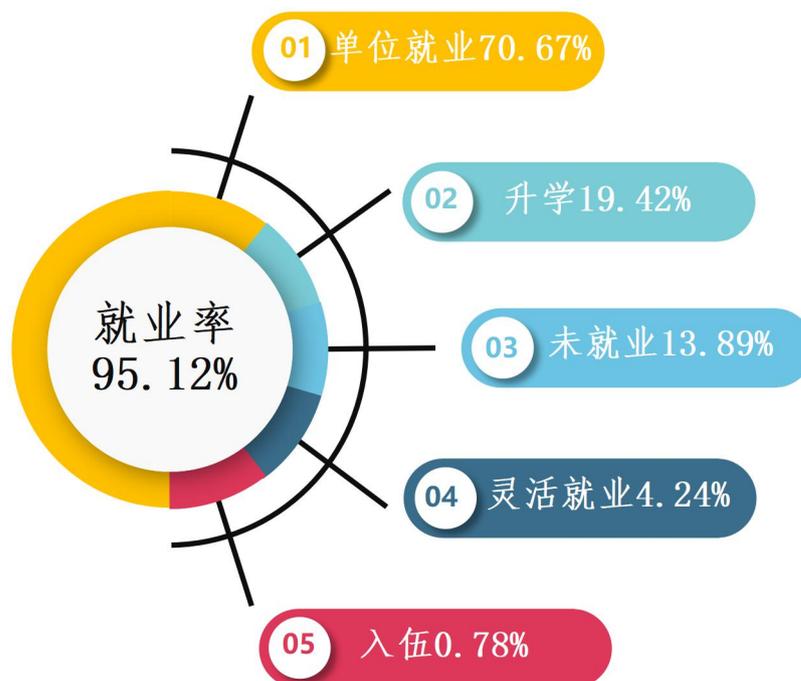
学校将以主动对接四川“文化强省”战略，服务巴蜀文化传承与创新，设定中高端文化艺术人才培养发展方向。精准把握成都建设国家中心城市、西部文创中心发展规划，全面推进学校重点建设工程，提升办学实力，“夯实”学校转型发展基础。坚持“演学创一体化”“创意工作室”等教学模式改革创新，打造更多巴蜀特色艺术精品，扩大巴蜀文化影响力。在党的十九大精神指引下，坚持走非营利性公益办学道路，努力加强内涵建设，不断提升教育教学质量，服务四川乃至全国社会经济文化建设，为争创一流艺术高校谱写新的篇章！

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

本届毕业生的总体就业率为95.12%，其中，以单位就业为主，占比为70.67%，其次就是升学的毕业生，占比为19.42%；还有其少部分学生选择了灵活就业和征兵入伍，毕业去向分布详见下图。

图 1 2021 届总体毕业生就业率及毕业去向



注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目；灵活就业包括自主创业。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、就业分布

学校2021届毕业生就业广泛分布于全国各省，其中选择在四川省内就业的毕业生占比高达百分之八十，服务本地经济发展；其就业行业以“教育”和“建筑业”为主；就业职业呈多元化分布；“其他企业”成为了毕业生的主要单位选择。

图 2 2021 届毕业生就业分布



数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

三、就业质量

1. **专业相关度**：专业相关度指的是受雇全职工作者中选择工作与专业是否相关，通过本次调研结果显示，总体专业相关度为68%。

2. **工作满意度**：工作满意度指的是毕业生对目前工作生活状态的总体满意程度，通过本次调研结果显示，总体工作满意度为92.82%。

3. **职业期待吻合度**：职业期待吻合度指的是毕业生对于目前的工作是否符合期待标准，通过本次调研结果显示，有78.5%的毕业生任务符合其职业期待。

图 3 2021 届毕业生就业质量

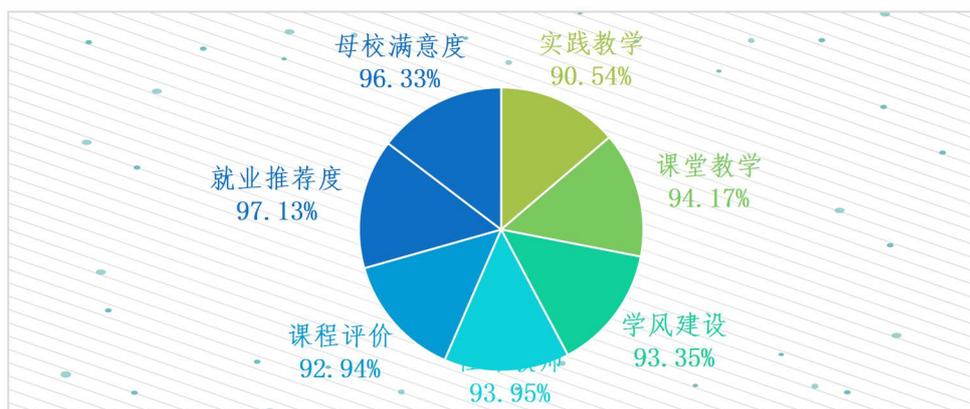


数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四、对人才培养的评价

2021届毕业生对母校的满意度和推荐度分别为96.33%、97.13%；对所学课程的总体满意度为92.94%，对任课教师的总体满意度为93.95%，对母校学风建设的总体满意度为93.35%，对课堂教学的总体满意度为94.17%，对实践教学的总体满意度90.54%。

图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

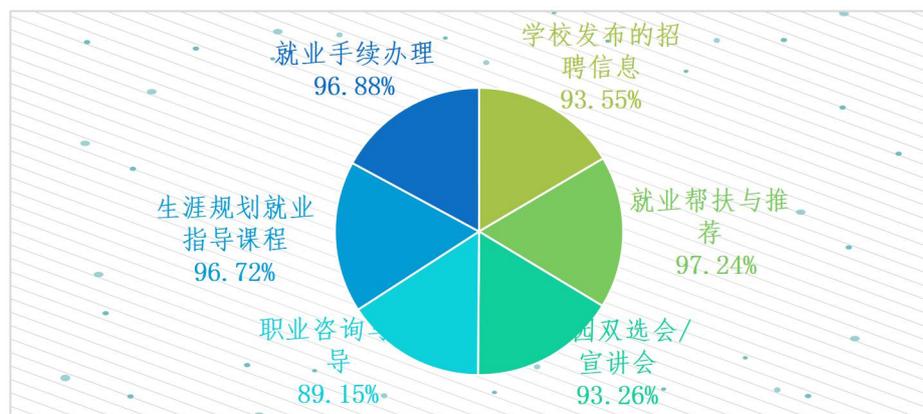


数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

五、对就业教育/服务的评价

2021届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在89.04%以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.88%）、“就业帮扶与推荐”（96.72%）的满意度相对较高。

图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价



数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模和性别结构

成都艺术职业大学2021届毕业生共2806人，全部为高职专科层次学生。其中男生人数1543人，女生人数1263人，男女性别比为1: 0.78。

图1-1 2020 届毕业生总体规模及男女比例



数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）学院结构

学校2021届毕业生分布在11个学院，其中设计与传媒学院毕业生人数最多，占比分别为23.77%，其次为建筑工程学院14.39%、环境艺术学院13.72%。详情见下图：

表1-2 2021 届毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	环境艺术学院	385	13.72%
2	设计与传媒学院	667	23.77%
3	音乐学院	332	11.83%
4	美术学院	54	1.92%
5	舞蹈学院	69	2.46%
6	电影电视学院	74	2.64%
7	建筑工程学院	404	14.39%
8	体育学院	294	10.48%
9	文化与管理学院	250	8.91%
10	航空旅游学院	135	4.81%
11	城市学院	142	5.06%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统

（三）生源结构

学校2021届毕业生来自全国13个省（直辖市/自治区）。以四川省内生源为主，所占比例为95.22%；省外生源主要来自重庆市（1.53%）、贵州省（0.86%）、安徽省（0.64%）。

表1-3 2021 届毕业生生源地结构

生源地	毕业生	
	人数	比例
四川省	2672	95.22%
重庆市	43	1.53%
贵州省	24	0.86%
安徽省	18	0.64%
甘肃省	9	0.32%
新疆维吾尔自治区	7	0.25%
福建省	7	0.25%
云南省	5	0.18%
西藏自治区	4	0.14%
浙江省	2	0.07%
山西省	2	0.07%
湖南省	2	0.07%
广东省	2	0.07%
广西壮族自治区	2	0.07%
黑龙江省	1	0.04%
河北省	1	0.04%
内蒙古自治区	1	0.04%
江西省	1	0.04%
山东省	1	0.04%
河南省	1	0.04%
陕西省	1	0.04%
总计	2806	100%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

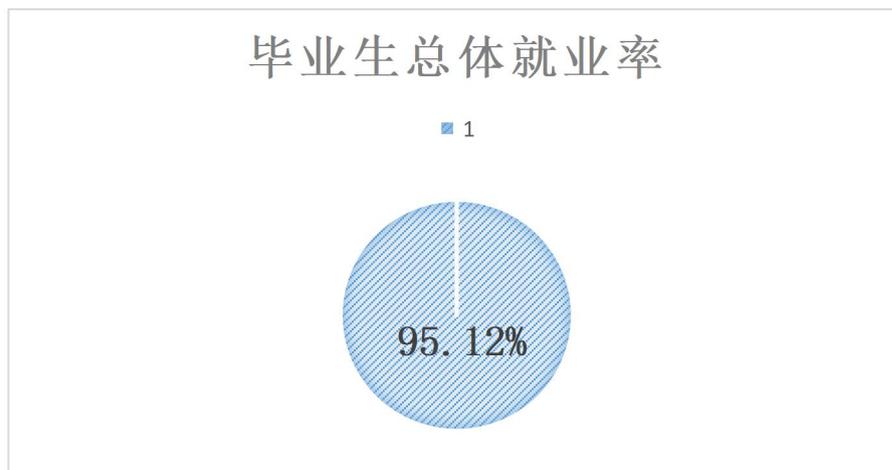
二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2021届毕业生总体就业率为95.21%。

图1-4 2021 届毕业生就业率分布



注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵及自主创业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

从其去向构成来看，学校2021届毕业生主要以“签就业协议形式就业”为主占比达到64.05%，紧接为“升学”（16.12%）和“签劳动合同形式就业”（3.80%）次之。

表1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

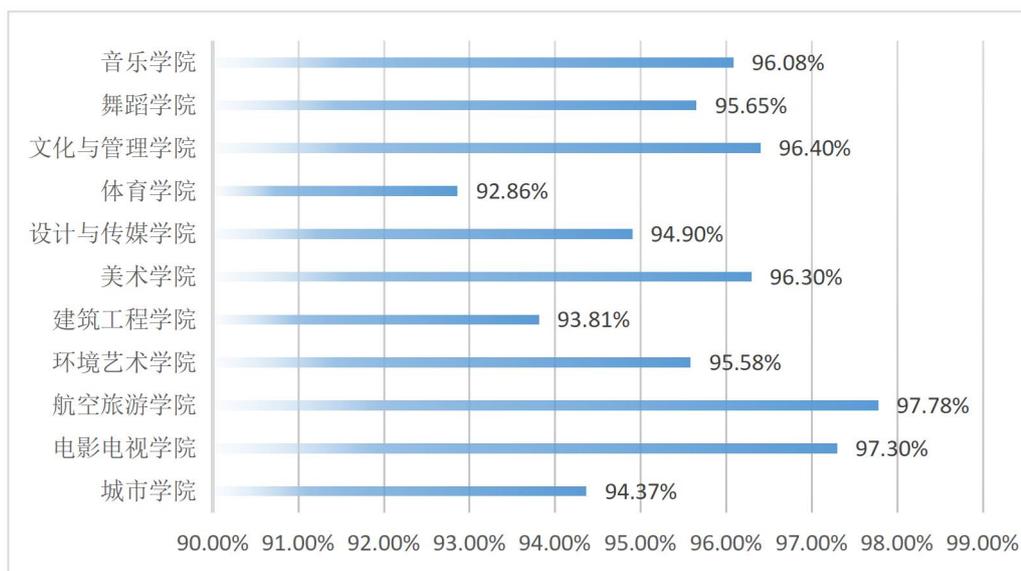
	毕业生	
	人数	比例
签就业协议形式就业	1901	67.76%
签劳动合同形式就业	80	2.85%
升学	545	19.42%
其他录用形式就业	119	4.24%
应征义务兵	22	0.78%
自主创业	2	0.07%
待就业	137	4.88%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）各学院的就业率

学校2021届毕业生分布在11个学院，其中航空旅游学院（97.78%）、电影电视学院（97.30%）、舞蹈学院（96.65%）毕业生就业率位居前三。

图1-6 2021 届各学院毕业生就业率分布



数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）各专业的就业率

学校2021届专科毕业生涉及42个专业，有18个专业的就业率均处于95.00%及以上；有12个专业的而就业率均处于90.00%及以上；其中艺术设计、展览展示艺术设计、工艺品美术设计、广告营销策划等9个专业就业率均为100.00%，实现了完全就业。

表1-7 2021 届毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
艺术设计	15	15	100.00%
展览展示艺术设计	7	7	100.00%
产品艺术设计	13	13	100.00%
工艺品美术设计	9	9	100.00%
广告营销与策划	35	35	100.00%
数字媒体艺术设计	26	26	100.00%
体育艺术表演	13	13	100.00%
影视编导	16	16	100.00%
休闲体育	31	31	100.00%
数字媒体应用技术	112	111	99.11%
市场营销	76	75	98.68%
空中乘务	73	72	98.63%
软件技术	104	102	98.08%
新闻采编与制作	41	40	97.56%

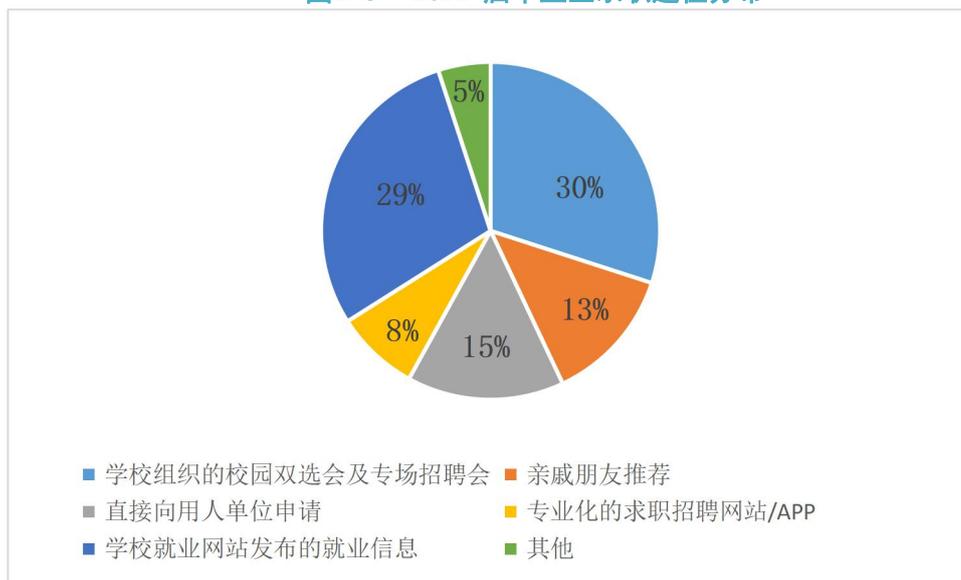
专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
服装与服饰设计	35	34	97.14%
广告设计与制作	68	66	97.06%
美术	31	30	96.77%
酒店管理	62	60	96.77%
室内艺术设计	123	119	96.75%
播音与主持	58	56	96.55%
音乐教育	198	191	96.46%
财务管理	106	102	96.23%
园林工程技术	48	46	95.83%
公共文化服务与管理	23	22	95.65%
音乐表演	134	128	95.52%
建筑工程技术	67	64	95.52%
家具设计与制造	21	20	95.24%
艺术设计(软装游戏)	59	56	94.92%
舞蹈表演	56	53	94.64%
民族民居装饰	18	17	94.44%
城市轨道交通运营	142	134	94.37%
建筑室内设计	172	162	94.19%
环境艺术设计	153	144	94.12%
服装设计与工艺	60	56	93.33%
工程造价	87	81	93.10%
建筑设计	41	38	92.68%
影视动画	13	12	92.31%
社会体育	263	242	92.02%
城乡规划	37	34	91.89%
连锁经营管理	27	24	88.89%
动漫制作技术	77	66	85.71%
动漫设计	56	47	83.93%
总计	2806	2669	95.12%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）求职成功途径

通过了解我校毕业生寻找工作的渠道分为“学校组织的校园双选会及专场招聘会”、“学校就业网发布的就业信息”、“直接向用人单位申请”、“亲戚朋友推荐”、“专业化的求职招聘网站/APP”以及其他方式等；其通过“学校组织的校园双选会及专场招聘会”达30%、“学校就业网发布的就业信息”达29%。详情见下图：

图1-8 2021 届毕业生求职途径分布

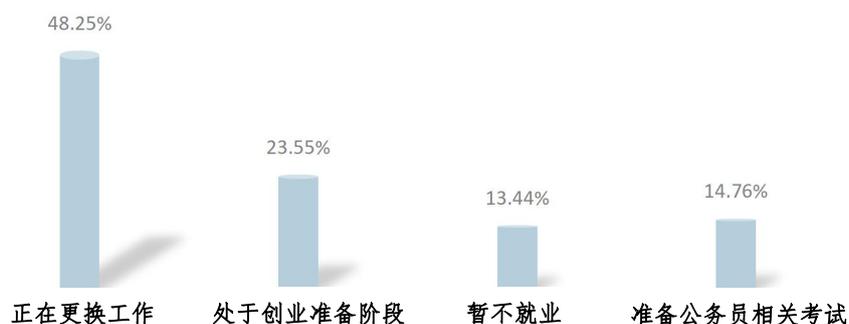


数据来源：成都艺术职业大学2021届毕业生信息采集表相关数据。

（五）未就业情况分析

2021届未就业的毕业生共137人，经过对未就业毕业生进一步调研显示：正在更换工作的占比48.25%、处于创业准备阶段的占比23.55%、暂不就业的占比13.44%、准备公务员相关考试的占比14.76%。

图1-9 未就业毕业生去向分布



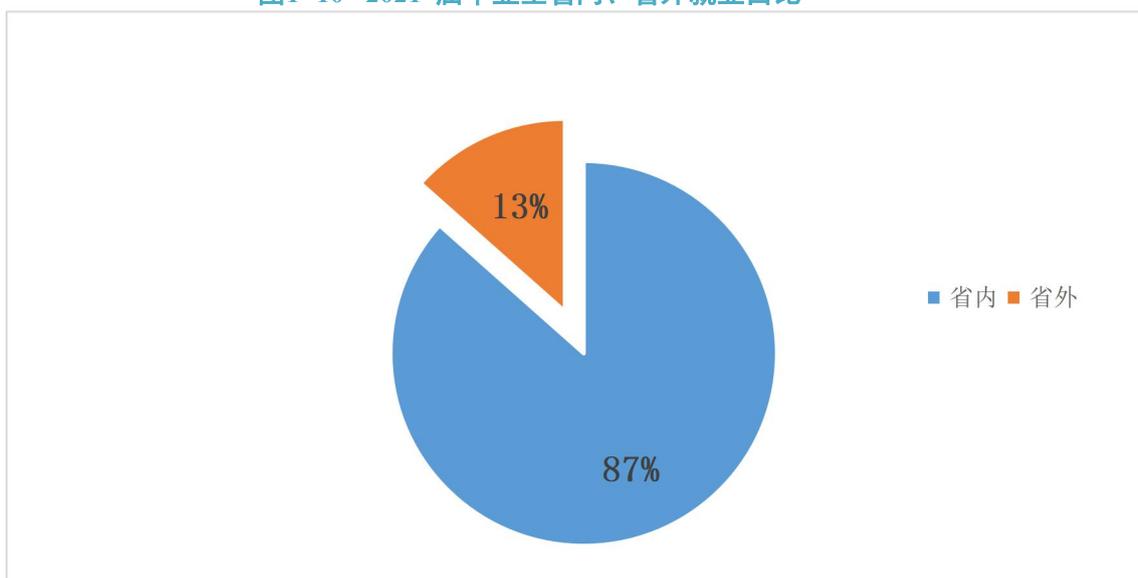
数据来源：成都艺术职业大学2021届毕业生电话回访数据。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校2021届毕业生就业大多分布在四川省内，占比为86.59%；此外，也有部分毕业生选择去省外就业，主要流向了广东省、重庆市，占比分别为 3.02% 和 2.30% 。

图1-10 2021 届毕业生省内、省外就业占比



数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

表1-11 2021 届毕业生就业地区分布

就业区域	就业人数	占比
省内就业	1880	86.59%
省外就业	280	13.51%
广东省	63	3.02%
重庆市	48	2.30%
天津市	16	0.77%
贵州省	14	0.67%
北京市	13	0.62%
江苏省	13	0.62%
上海市	12	0.57%
浙江省	12	0.57%
云南省	11	0.53%
福建省	10	0.48%
山东省	9	0.43%
湖南省	8	0.38%
陕西省	8	0.38%
河南省	6	0.29%
甘肃省	6	0.29%
安徽省	5	0.24%

就业区域	就业人数	占比
西藏自治区	5	0.24%
山西省	3	0.14%
湖北省	3	0.14%
广西壮族自治区	3	0.14%
新疆维吾尔自治区	3	0.14%
河北省	2	0.10%
辽宁省	2	0.10%
江西省	2	0.10%
海南省	2	0.10%
宁夏回族自治区	1	0.05%
合计	2160	100.00%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

中西部就业地区分布：学校2021届毕业生选择在中部地区就业共27人，占比为1.29%；选择在东部地区就业共154人，占比为7.38%；选择在西部地区就业共1907人，占比为91.33%。

表1-12 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	毕业生	
	人数	比例
中部地区	27	1.29%
东部地区	154	7.38%
西部地区	1907	91.33%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

（二）就业行业分布

学校2021届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合，行业分布多元化，主要流向了“建筑业”（16.04%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.84%）、“教育”（12.79%）。

图1-13 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

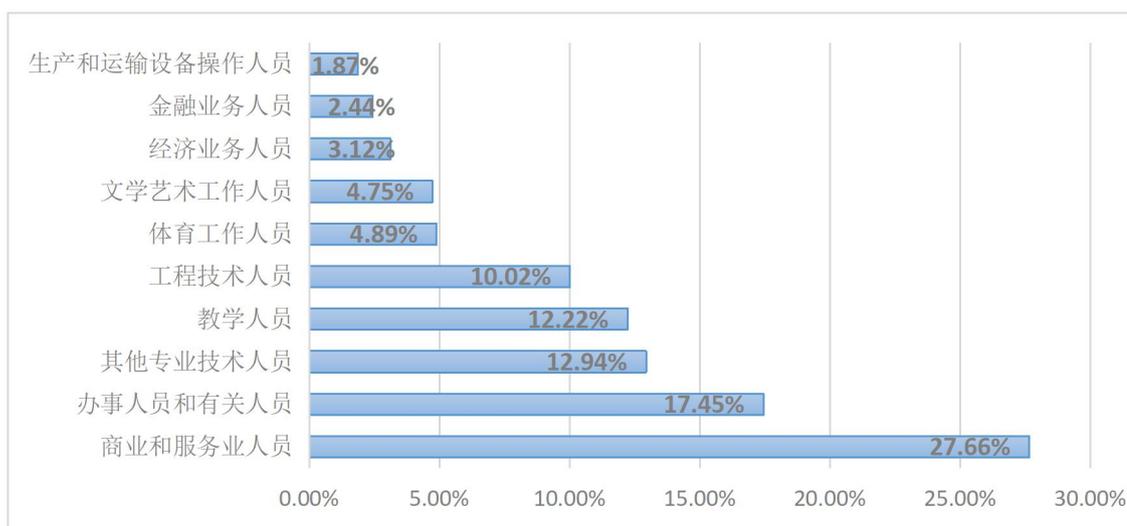


数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）就业职业分布

2021 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”，占比为 27.66%；其次为“办事人员和有关人员”，占比为 17.45%。

图1-14 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布



数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）就业单位分布

学校2021届毕业生单位流向较为多元，“其他企业”（主要为“民营企业”）成为了选择的主要部分，占比为88.37%。

表1-15 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	总体
其他企业	88.37%
国有企业	4.34%
三资企业	3.24%
其他事业单位	1.25%
机关	1.03%
中初教育单位	1.01%
城镇社区	0.48%
医疗卫生单位	0.10%
部队	0.13%
农村建制村	0.05%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校2021届毕业生中，共有545人选择国内升学深造，升学率为19.42%。

表1-16 2021 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	545	19.42 %

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）自主创业

2021届毕业生中，有18人创业，其中7人创业行业与专业相关，11人涉及其他行业。

表1-17 2021 届毕业生自主创业人数及项目

序号	姓名	院系	学历	项目名称
1	唐元军	环境艺术学院	专科	新津县鞋浣谢物清洗店
2	吉古依体	环境艺术学院	专科	星心唱吧
3	段小庆	电影电视学院	专科	专业相关
4	张博文	电影电视学院	专科	辰铭体育

序号	姓名	院系	学历	项目名称
5	杨镇源	电影电视学院	专科	美丽乡村农家乐
6	沈佳仪	音乐学院	专科	芙拉音乐
7	田月红	音乐学院	专科	餐饮方面
8	王雨洁	音乐学院	专科	餐饮方面
9	虎欣玲	音乐学院	专科	餐饮方面
10	王一先	音乐学院	专科	艺术培训方面
11	何鑫鑫	设计与传媒学院	专科	成都南饭北面餐饮有限公司
12	邓明林	设计与传媒学院	专科	娱乐业方面
13	李洋	设计与传媒学院	专科	德阳方海文化传媒有限公司
14	张磊	文化与管理学院	专科	渠县渠江街道沉浸式剧本杀店
15	杨伟	体育学院	专科	体育方面
16	王八斤	建筑工程学院	专科	专业相关
17	李俊龙	建筑工程学院	专科	建筑方面
18	莫石石哈	建筑工程学院	专科	星心唱吧

数据来源：学生调查问卷。

第二篇：就业创业工作举措

为贯彻落实学校毕业生就业服务工作相关要求，搭建毕业生精准就业平台，统筹推进疫情防控和毕业生就业工作，积极助力 2021 届毕业生充分就业，成都艺术职业大学按照就业工作计划，通过帮助毕业生准确把握形势，了解就业、升学相关政策，制定合理求职就业目标，提升毕业生求职能力和技巧，多措并举全力做好 2021 届毕业生就业工作。

一、有序推进2021届毕业生就业工作

1. 党政重视，精准摸底，掌握毕业生就业意向

学校成立2021届毕业生就业工作领导小组，党政一把手任组长，严格落实就业工作“一把手”工程，全院助推就业工作。通过精准摸底掌握各专业各班级毕业生就业意向，将学生初步就业意向统计情况发给二级学院和辅导员，由专业教师精准分类为学生掌握就业指导和服务，帮助他们做好职业选择，解答求职、创业、升学等过程遇到的各种问题。

成都艺术职业大学文件

校字〔2020〕73号

成都艺术职业大学 关于成立 2021 届毕业生就业工作领导小组 的通知

各处、室、二级学院：

根据教育部、教育厅关于做好毕业生就业工作有关要求，及时研究和解决学生就业工作中存在的问题，求实、务实、扎实地做好 2021 届毕业生就业工作，经学校研究决定成立 2021 届毕业生学校及二级学院两级就业工作小组。

一、学校毕业生就业小组

组 长：余天翔

成都艺术职业大学招生就业处

2. 召开2021届毕业生就业辅导专题会

10月、11月两个校区分别召开了多次2021届毕业生就业动员及辅导员专题会议，学生处罗云华处长、招生就业处汪泳处长、招生就业处冯华丽副处长、就业办公室、各学院科长及毕业班辅导员老师参加了会议。



会上，冯处长对疫情影响下2021届就业形势变化做了详细分析，并提出了工作要求。一是各学院和招生就业处要千方百计拓宽就业渠道，为毕业生提供更多就业岗位；二是根据毕业生就业意向，切实加强就业指导，使毕业生认清当前的就业形势，树立“先就业再择业”的理念和积极的求职心态，适当降低就业预期，积极参加学校学院组织相关专业招聘会，努力实现就业；三是针对升学、自主创业及家庭经济困难等毕业生群体，详细掌握学生具体情况和需求，建立就业台账；四是充分发挥学校招生就业处公众号、学生QQ群、就业信息网、微信群等信息平台，及时提供各类就业信息；五是加强就业系统的培训学习，指导学生完善个人信息及填报就业数据。

学生处罗处长就招就处提出的要求强调各学院学生科长、毕业班辅导员要将就业工作作为毕业生工作的重中之重来抓，进一步认清就业形势，帮助毕业生尽早实现就业；重点关注困难学生的就业帮扶工作，始终将促进毕业生充分就业和尽可能的高质量就业工作抓实抓细，毕业班辅导员的考核将以学生就业工作为主！

3. 整合优势资源拓展就业渠道

10月22日、11月5日学校成都校区及青神校区分别举办了2021届毕业生秋季综合双选会。双选会上深报地铁传媒、全友家私、业之峰装饰、广东星艺集团、学而思、大禹伟业、劲浪

体育、乔丹体育、百丽集团、好利来等近300家用人单位参加，为毕业生提供了音乐、舞蹈、美术绘画、建筑室内设计、室内艺术设计、社会体育、市场营销等专业岗位6000余个，参会单位招聘岗位与参会学生专业契合度达到95%以上。





10月以来我校环艺学院、体育学院、航空学院、城市学院、建工学院、设计传媒学院等都陆续针对其专业组织专场招聘会56场，首先是同学们向公司投递个人简历；接着公司负责人通过播放宣传片、PPT展示、面对面交流等方式向同学们介绍公司的概况、构成、未来发展方向、人员需求等问题，公司负责人对有意签约的同学进行一对一的面试并达成初步签约意向。

10月15日和11月5日遨游-晶鲲鹏国际设计大赛获奖作品走进我校两个校区巡回展，并邀约装饰协会名下四川上品空间园林设计有限公司、深圳市中深建装饰设计工程有限公司、成都垣坤室内装饰有限公司等12家企业以“设计+就业”形式在我校开展了环境艺术学院和建筑工程学院2021届毕业生专场招聘会。



4. 深入企业走访，加强合作交流

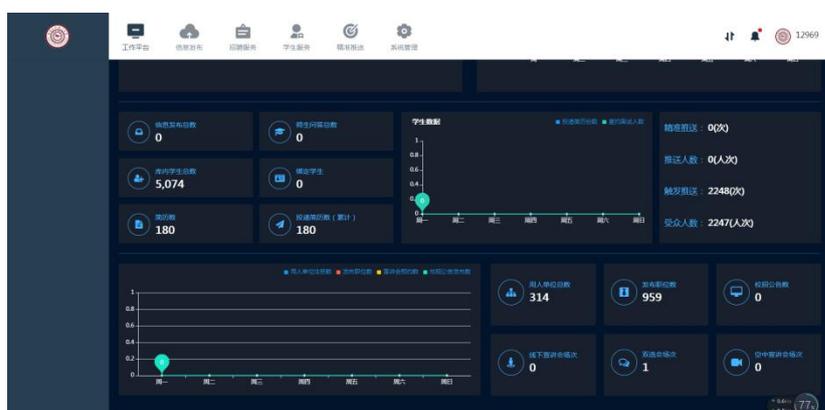
为深入了解学生顶岗实习状况，进一步深化校企合作，加强与实习单位的交流与合作。学校招生就业处老师与环境艺术学院、设计与传媒学院、美术学院、电影电视学院等各学院院长、各专业老师及辅导员一行，深入成都数字麦田互动科技有限公司、广东星艺装饰集团、

鲁班装饰集团、完美动力教育、戴氏教育等17家企业走访，看望了顶岗实习的学生们。在与用人单位沟通过程中，用人单位对实训生给予积极的评价，对我校顶岗实习学生的业务能力与工作表现给予了高度赞赏。同时，也肯定了我校在人才培养方面所做的探索和取得的成绩，并表示将进一步加强与我校的合作，真正实现学生、企业、学校、社会的四赢。



二、多举措加强疫情防控期间毕业生就业工作

1. 积极开展网上就业服务推进“云就业”。我校从3月起开通了空中网络招聘会，截止至今通过微信公众号、就业网、就业宝、新职网等多个不同网络平台多渠道发布招聘公司500余家，提供优质岗位共计3000余个。招聘人数累计高达12000余人。并在加强与地方人社部门和机关企事业单位联系的同时，通过多渠道广泛收集发布用人单位需求信息，以及最新的就业政策，全力保障2021届毕业生就业工作的平稳有序进行。



(上图为通过就业宝平台发布的招聘企业数据)

通过部、省、校三级联合举办的“2021届高校毕业生全国网络联合招聘24365校园招聘服务”活动、“国聘活动”“蓉漂人才荟”“教育部24365就业公益直播课”等助力高校毕业生

网上求职，并组织企业开展远程面试、在线签约。

2. 积极跟踪毕业生现状，精准帮扶。根据四川省教育厅关于进一步规范高校家庭经济困难和就业困难毕业生就业帮扶经费使用工作的通知，以及四川省教育厅办公室转发四川省财政厅等七部门《关于进一步加强惠民惠农财政补贴资金“一卡通”管理的通知》，为了能更好的做好贫困资助工作，贯彻落实上级文件精神，加大对贫困学生的扶持力度，帮助他们摆脱家庭经济带来的影响，我校开展了家庭经济困难和就业困难毕业生就业帮扶工作。

由省教育厅根据毕业生规模、财政专项经费总额、困难毕业生情况等因素及各高校帮扶名额由省教育厅按全省帮扶比例、高校毕业生人数、困难毕业生状况确定。我校2021届困难毕业生就业帮扶名额共计223人。其中我校2021届建档立卡毕业生有197人，助学贷款12人、残疾毕业生12人以及低保家庭毕业生2人。每人600元补贴，总计133800元。各二级学院对该毕业生就业信息数据进行了详细的核对并补充完善，确保数据的真实、准确，并在平台上加强信息审核公示。



针对这部分同学我们一对一电话联系告知补贴发放情况并了解学生是否就业及工作情况，对未就业或无就业意愿学生提供至少3个以上的工作岗位信息和提供就业指导帮助，优先

向用人单位推荐，帮助尚未就业学生尽早就业，截止七月建档立卡同学以全部就业！

2021届困难毕业生就业精准帮扶结对名单						
帮扶学生姓名	学校/院系	专业	学生电话	学生类别	截至6月30日帮扶学生就业情况	
					受聘企业	受聘岗位
李忠亮	成都艺术职业学院航空乘务学院	空中乘务	13440070566	残疾人子女	成都蜀宇天下国际旅行社有限公司	旅游顾问
胡建华	成都艺术职业学院设计与传媒学院	数字媒体应用技术	18187353132	残疾人子女	成都蜀拉冠网络科技有限公司	销售
黄润秋	成都艺术职业学院设计与传媒学院	动画制作技术	18382532933	残疾人子女	威华区手和半汉堡店	服务员
刘杰	成都艺术职业学院设计与传媒学院	数字媒体艺术设计	18200172471	残疾人子女	成都市玉玺堂广告有限公司	平面设计师
陈玉峰	成都艺术职业学院体育学院	社会体育	15983063185	残疾人子女	成都唯尚信息技术有限公司	客服专员
廖雨西	成都艺术职业学院体育学院	社会体育	15282248229	残疾人子女	眉山尊武体育文化有限公司	助教
向洪楠	成都艺术职业学院体育学院	社会体育	18481829605	残疾人子女	成都维高信息技术有限公司	客服人员
姚科印	成都艺术职业学院建筑工程学院	建筑设计	18328191221	残疾人子女	四川福聚建设工程有限公司	施工员
牟文斌	成都艺术职业学院建筑工程学院	建筑室内设计	15883294873	残疾人子女	四川巴蜀云联装饰工程有限公司	设计师助理
王高欣	成都艺术职业学院环境艺术学院	园林工程技术	18780898780	残疾人子女	成都恒昌景观设计公司	设计师助理
冯林玲	成都艺术职业学院环境艺术学院	园林工程技术	17882217328	残疾人子女	成都申润网络科技有限公司	销售顾问
张俊杰	成都艺术职业学院环境艺术学院	环境艺术设计	18848391886	残疾人子女	杭州久冠网络科技有限公司	客服人员
陈燕林	成都艺术职业学院环境艺术学院	环境艺术设计	15983657440	残疾人子女	四川大德翰景装饰设计有限公司	设计师助理
吴敏	成都艺术职业学院环境艺术学院	环境艺术设计	19983451322	残疾人子女	深圳市川粤升企业管理咨询有限公司	销售经理
李向豪	成都艺术职业学院环境艺术学院	环境艺术设计	18228715101	残疾人子女	广东星艺装饰集团四川有限公司	设计师助理
叶孟强	成都艺术职业学院航空乘务学院	空中乘务	15983722988	建档立卡学生	成都汉正市场管理咨询有限公司	项目点经理
沈佳	成都艺术职业学院航空乘务学院	空中乘务	17761246990	建档立卡学生	成都派菲雅鞋河鞋店管理有限责任公司	储备干部
潘婷	成都艺术职业学院航空乘务学院	空中乘务	18384058722	建档立卡学生	四川创研科技学院	教务
冯雪梅	成都艺术职业学院航空乘务学院	空中乘务	1784454396	建档立卡学生	成都派菲雅鞋河鞋店管理有限责任公司	储备干部
杨静	成都艺术职业学院航空乘务学院	空中乘务	18760112274	建档立卡学生	重庆康源环保科技有限公司	储备干部
李伟	成都艺术职业学院航空乘务学院	空中乘务	18782735853	建档立卡学生	中润至航(成都)汽车租赁有限公司	设备维修
陈倩	成都艺术职业学院美术学院	美术	13882834820	建档立卡学生	成都菲凡智慧培训学校	老师
刘蓉	成都艺术职业学院美术学院	公共文化服务与管理	17844543967	建档立卡学生	四川蒙启旅人力资源有限公司	招聘专员
胡小楠	成都艺术职业学院美术学院	公共文化服务与管理	15884956681	建档立卡学生	成都恒创科技有限公司	销售
刘洋	成都艺术职业学院美术学院	公共文化服务与管理	15282745271	建档立卡学生	成都恒创福瑞科技有限公司	销售
向上	成都艺术职业学院美术学院	公共文化服务与管理	15181891942	建档立卡学生	双流区艺匠德店	店员
赵娟娟	成都艺术职业学院设计与传媒学院	服装设计与工艺	17844545623	建档立卡学生	四川百年财富置业有限公司	销售内勤
张婷	成都艺术职业学院设计与传媒学院	广告设计与制作	17844545211	建档立卡学生	成都美康医药	销售
吴小凤	成都艺术职业学院设计与传媒学院	广告策划与营销	18308140205	建档立卡学生	四川至奇房产顾问有限公司	销售
陈虹	成都艺术职业学院设计与传媒学院	服装与服饰设计	17844547072	建档立卡学生	成都星艺文化传播有限公司	主播
吕春芳	成都艺术职业学院设计与传媒学院	广告策划与营销	13778784746	建档立卡学生	甘肃德聚源人力资源有限公司	销售
陈丰丰	成都艺术职业学院设计与传媒学院	广告策划与营销	18583153007	建档立卡学生	四川集佳通信设备有限公司	销售助理
曹生安	成都艺术职业学院设计与传媒学院	软件技术	15082741986	建档立卡学生	成都德创网络科技有限公司	后期剪辑
郑志强	成都艺术职业学院设计与传媒学院	软件技术	1736048509	建档立卡学生	四川永恒建筑工程有限公司	平面设计
秦晓军	成都艺术职业学院设计与传媒学院	软件技术	17683156232	建档立卡学生	四川聚点云有限公司	店员
张秋璇	成都艺术职业学院设计与传媒学院	软件技术	13518247753	建档立卡学生	成都聚联互通科技有限公司	软件设计

3. 就业数据不间断更新。定时每周三及时上传就业监测系统数据，每月按要求准时报送就业工作情况，每天上报招聘活动开展情况，24 小时处理学生反馈信息，做到毕业生就业数据的真实性、时效性。

4. 确保毕业生尽早就业，顺利毕业。根据毕业生就业工作开展情况，顺利签发毕业生报到证，6 月 28 日和 30日分校区组织了毕业生派遣离校工作，7 月 10 日将毕业生档案全部收装完毕转交邮政寄出。

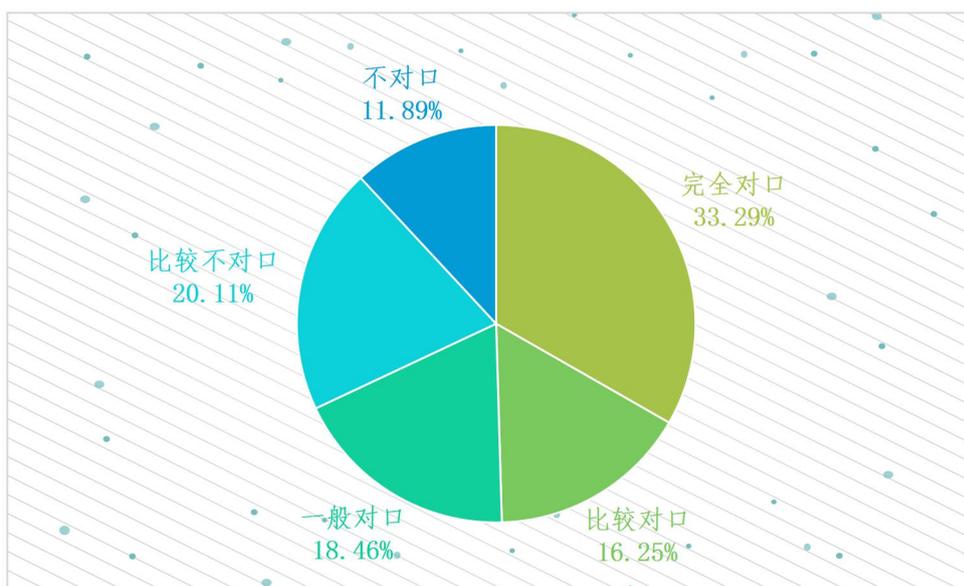
第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、专业相关度

总体专业相关度：68%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“完全对口”占比33.29%，“比较对口”占比16.25%，“一般对口”占比18.46%。

图3-2 2021 届毕业生专业相关度分布



数据来源：我校毕业生调查问卷数据。

二、工作满意度

毕业生对工作总体及各方面的满意度：学校2021届毕业生对目前工作总体满意度为91.88%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为86.12%、86.33%、77.66%。

用人单位毕业生满意度：经调查，用人单位对2021届毕业生的总体满意度为91.58%；对专业技能、发展潜力、思想品德的满意度分别为：87.11%、89.56%、90.13%。

图3-3 2021 届毕业生对目前工作满意度的评价

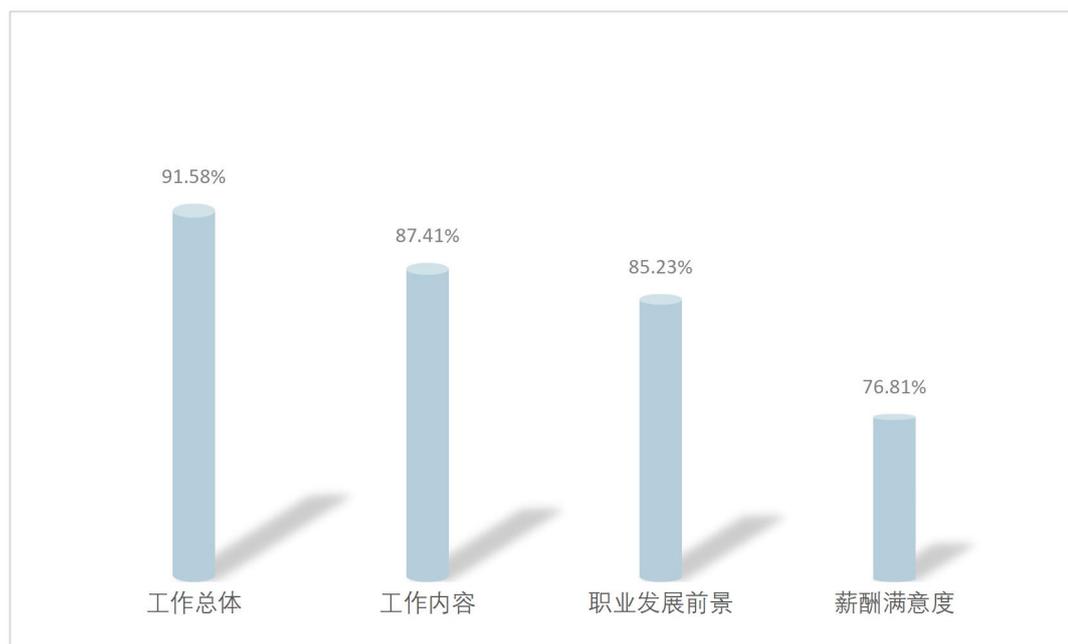
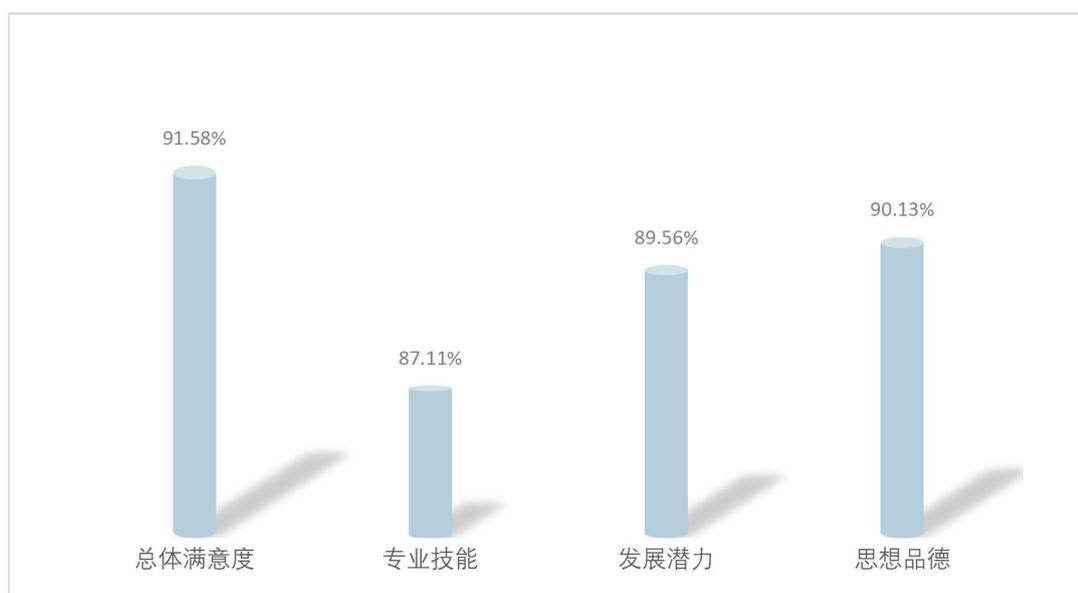


图3-4 用人单位对 2021 届毕业生工作满意度的评价

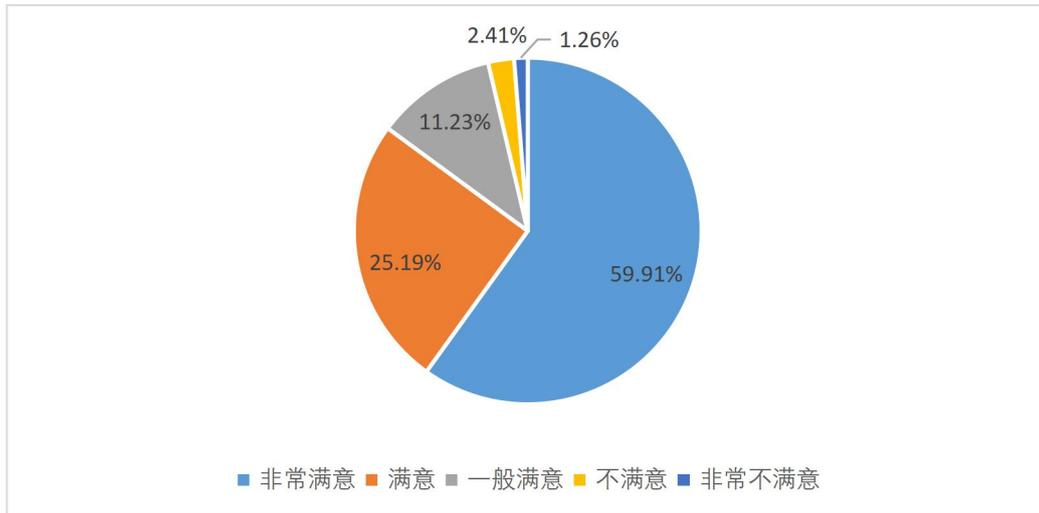


数据来源：我校毕业生调查问卷数据。

三、对母校的满意度

2021届毕业生对母校的总体满意度为96.33%，其中“非常满意”占比59.91%，“一般满意”占比11.23%。

图3-4 2021 届毕业生对母校满意度的评价



数据来源：我校毕业生调查问卷数据。

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。2020年受毕业生规模逐年增加、国际金融影响、国内GDP的增长放缓以及受疫情影响，2020年的就业率保持在86.11%，2021年我校对毕业生工作相当重视，全校总动员，帮助毕业生顺利就业，最终我校就业率达到95.12%，超额完成了省教育厅下达的就业目标任务。

图4-1 2019-2021年毕业生就业率

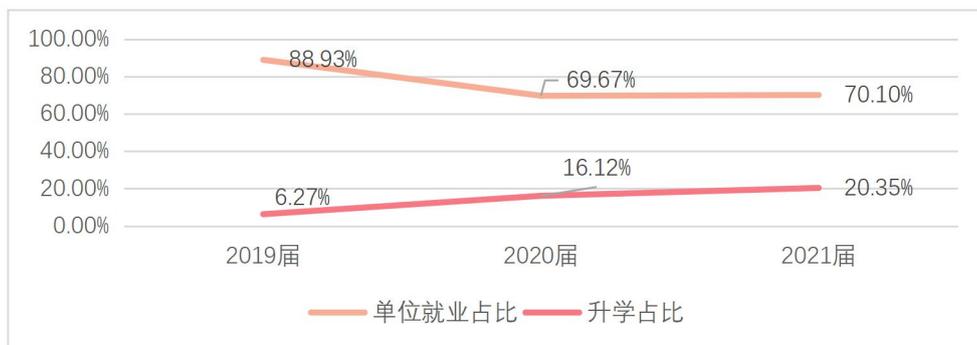
	最终就业比例
2019年	95.29%
2020年	86.11%
2021年	95.12%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、近三年单位就业和国内升学变化趋势

近三年单位就业仍是学校毕业生最主要的毕业去向选择，2019年，毕业生单位就业的比例均保持在88.00%以上；2020年，受疫情影响，毕业生选择升学的比例增多；2019年，毕业生升学的比例维持在5.76%以上，2020届毕业生升学的比例上升到16.12%，2021届毕业生升学的比例上升到20%-21%之间。由此可见，毕业生想通过升学提高自身的专业技能和综合能力在未来的就业市场上占据更高的竞争力。

图4-2 2019-2021届毕业生主要去向趋势



数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均保持在 86.59% 以上，其中 2019 届毕业生在省内就业的比例为 90.41%，这正好与学校着重培养应用型人才与地方性相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持。

图4-3 2019-2021 届毕业生省内就业占比

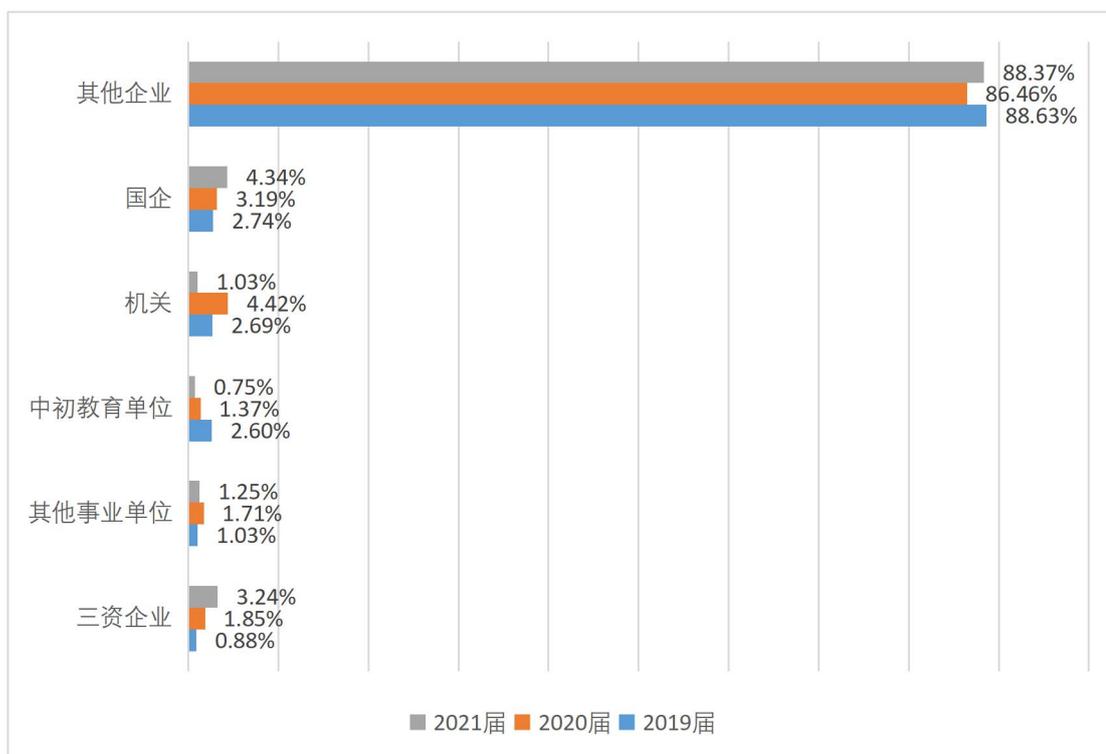
	省内就业比例
2019届	90.41%
2020届	87.25%
2021届	86.59%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为近三届毕业生就业主战场，所占比例均在 86.00% 以上。这跟学校主动与各企事业单位加强联系，达成校企合作有着密不可分的关系，为毕业生拓宽了就业渠道，提供了更多的就业机会。

图4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布



数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

第五篇：促进2022届毕业生尽早就业

一、强化服务保障，着力提高指导服务水平

做好“就业教育指导”，打好“能力牌”。面向毕业生开展“一对一”职业规划咨询指导，并线上就业指导服务，以优质的线上就业课堂、就业创业指导，做好毕业生就业创业指导工作。学校面向2022届毕业生免费开放就业创业直播学习平台，为毕业生提供职业生涯规划，就业指导，创新创业课程，公招公考辅助，为毕业生提供在线辅导，提升毕业生就业能力。

构建“多元指导体系”，打好“组合牌”。完善就业信息服务工作，采用具有成都艺术职业学院特色的“四化六平台”就业促进模式，通过官网、微信公众号、就业信息网等各种形式发布用人单位需求信息，组织开展多种形式的毕业生就业专场招聘，整合校内外各类社会资源，搭建优秀校友平台，建立健全毕业生就业市场，完善以市场为导向的就业机制，推动行业企业与学校共建人才培养基地、技术创新基地、科技服务基地，实现教育链和产业链有机融合；加强与地市人社部门对接，与新津区就业局、人才市场等地建立毕业生创新创业工作指导站，共同开拓就业市场，为毕业生提供更多就业机会。

完善“就业帮扶体系”，打好“关爱牌”。强化就业困难群体帮扶，及时准确掌握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生情况，建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力。建立校院领导、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶机制。随时准确掌握每一位困难毕业生的就业意愿、就业情况和毕业生就业意向，精确推送毕业生所需企业和岗位信息做好求职就业学生的技能指导工作，包括简历制作、面试等，做好就业焦虑情绪毕业生的心理疏导工作。配合有关部门落实好求职创业补贴政策，做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作。

二、加强组织领导，狠抓责任落实行动

强化组织领导。认真落实就业工作“一把手”工程，健全就业、招生、教学、学工、团委等机构分工负责、协同推进的工作机制，千方百计促进毕业生就业创业。

进一步加强就业工作规范管理。建立就业统计工作责任制，认真落实统计工作“四不准”要求，围绕“三率两度”（初次就业率、签约率、核查准确率、毕业生就业满意度、用人单位满意度）提升就业工作效率度和精准度。

