



**华北电力大学**  
NORTH CHINA ELECTRIC POWER UNIVERSITY

# **2020 届毕业生就业质量 年度报告**

二〇二〇年十二月

# 前 言

华北电力大学是教育部直属全国重点大学，是国家“211 工程”和“985 工程优势学科创新平台”重点建设大学。2017 年，学校进入国家“双一流”建设高校行列，重点建设能源电力科学与工程学科群，全面开启了建设世界一流学科和高水平研究型大学的新征程。学校校部设在北京，分设保定校区，两地实行一体化管理。学校现有教职工 3 千余人，全日制在校本科生 2 万余人，研究生 1 万余人。学校占地 1600 余亩，建筑面积 100 余万平方米。

学校 1958 年创建于北京，原名北京电力学院。学校长期隶属于国家电力部门管理。2003 年，学校划转教育部管理，现由国家电网有限公司、中国南方电网有限公司、中国华能集团有限公司、中国大唐集团有限公司、中国华电集团有限公司、国家能源投资集团有限责任公司、国家电力投资集团有限公司、中国长江三峡集团有限公司、中国广核集团有限公司、中国电力建设集团有限公司、中国能源建设集团有限公司、广东省能源集团有限公司等 12 家特大型电力集团和中国电力企业联合会组成的理事会与教育部共建。

学校始终高度重视毕业生就业工作，秉承“办一所负责任的大学”的办学理念，坚持立德树人根本任务，以“人才培养”为核心，以“双一流”建设为重点，以服务国家战略和行业需求为使命，紧密围绕“学科立校、人才强校、科研兴校、特色发展”的办学方针，将就业工作视为关乎学校长远发展和学生切身利益的重要工作，通过进一步强化价值引领、拓宽就业渠道、优化服务流程、扎实推进就业工作开展，多措并举提升就业质量。在学校领导的高度重视和各级部门的通力合作下，学校就业工作得到了上级部门、社会各界的高度评价和广泛认可。近

年来荣获首批“北京地区高校示范性就业中心”和“河北省普通高校示范性就业指导中心”称号，被教育部评为“全国毕业生就业典型高校”，多次获得“北京地区高校毕业生就业工作先进集体”、“河北省就业工作先进集体”荣誉称号，并入选“中国百强企业最爱的十所高校”。

学校落细落实“六稳六保”，积极应对 2020 届毕业生严峻的就业形势。创新就业工作方法，充分利用国家推出的系列稳就业政策，大力实施“互联网+就业”新模式，千方百计拓宽就业渠道，提升就业服务质量，就业服务逐步趋向多元化、个性化、精准化。

学校高度重视大学生就业价值观的塑造和引领，积极引导广大毕业生投身基层一线，在祖国最需要的地方建功立业。通过鼓励大学生到部队建功立业，参加援疆援藏计划，聚焦社会新兴业态，投身“一带一路”建设、京津冀协同发展、粤港澳大湾区发展、长江经济带发展等国家重点建设领域等举措，积极服务国家战略需求。

学校秉承“以创新人才培养为导向，以创新成果为依托，以创业为载体驱动，积极将创新成果转化为生产力，以创业带动就业，服务国家和社会需求”的工作理念，立足学科特色，充分发挥创新优势，与校理事会单位紧密合作，将创新创业教育贯穿于人才培养全过程，打造“能源电力”为特色的创新创业工作体系，经过持续的投入和积累，取得了突破性进展和明显成效。近年来，学校先后入选“国家级众创空间”、国家级“科技企业孵化器”、“国家小型微型企业创新创业示范基地”、教育部“全国高校实践育人创新创业基地”、科技部“创新人才培养示范基地”、“国家卓越工程师教育培养计划”，被评为“河北省创新创业教育改革示范高校”、“河北省创业孵化示范园”等。学生创新创业项目屡次在国际、全国创新创业比赛中获得金奖。

学校重视就业情况对人才培养的反馈，积极促进招生、教学、就业、学生工作联动。通过问卷调查、走访用人单位、联系校友等方式征求用人单位对学校人才培养的意见和建议，并对往届毕业生的就业情况进行跟踪问卷调查，建立及时、精准的反馈机制，加强就业工作的导向作用，持续提升学校人才培养质量。

# 目 录

<b>第一章 毕业生基本情况</b> .....	1
1.1 毕业生规模与结构.....	1
1.1.1 毕业生总体规模.....	1
1.1.2 毕业生学院分布.....	1
1.1.3 毕业生民族分布.....	2
1.1.4 毕业生生源地分布.....	4
1.2 毕业生就业率.....	5
1.2.1 总体就业率.....	5
1.2.2 各学院就业率.....	5
1.3 毕业生就业结构.....	6
1.3.1 总体分布.....	6
1.3.2 单位就业情况.....	6
1.3.3 境内外升学情况.....	7
1.3.4 毕业生自主创业情况.....	7
1.4 毕业生就业流向性质、流向地区情况.....	8
1.4.1 毕业生就业流向性质情况.....	8
1.4.2 毕业生就业行业情况.....	8
1.4.3 毕业生新兴产业就业情况.....	9
1.4.4 毕业生就业流向地区情况.....	9
1.4.5 重点区域就业情况.....	10
1.5 毕业生细分群体就业情况.....	13
1.5.1 毕业生分性别就业情况.....	13
1.5.2 少数民族毕业生就业情况.....	14
1.5.3 家庭经济困难毕业生就业情况.....	15
1.6 未就业毕业生情况.....	16
<b>第二章 就业指导与服务</b> .....	17
2.1 校园招聘情况.....	17
2.1.1 就业网站发布招聘信息情况.....	17
2.1.2 用人单位入校招聘情况.....	19

2.2 就业创业工作举措 .....	22
2.2.1 勇担工作重任, 实现全员参与格局 .....	22
2.2.2 突出价值引领, 培养学生家国情怀 .....	23
2.2.3 创新工作方法, 着力拓宽就业渠道 .....	24
2.2.4 注重精准服务, 提升就业指导实效 .....	25
2.2.5 强化教育引导, 健全职业发展教育 .....	26
2.2.6 推进多方联动, 提升整体就业质量 .....	27
2.3 对 2021 届就业创业工作的预测 .....	28
2.3.1 毕业生结构预测 .....	28
2.3.2 就业创业工作预测 .....	28
<b>第三章 就业质量分析与用人单位反馈 .....</b>	<b>31</b>
3.1 毕业生求职过程调查 .....	31
3.1.1 毕业生择业时重视因素分析 .....	31
3.1.2 毕业生认为求职最重要的条件 .....	34
3.1.3 毕业生求职渠道分析 .....	35
3.1.4 毕业生求职过程分析 .....	37
3.1.5 毕业生求职过程中遇到的主要困难 .....	39
3.1.6 毕业生求职过程中对学校就业服务的评价 .....	41
3.2 毕业生工作状况跟踪调查 .....	43
3.2.1 工作相关度调查 .....	43
3.2.2 工作岗位满意度 .....	45
3.2.3 薪酬跟踪调查 .....	45
3.2.4 职业发展目标 .....	46
3.3 用人单位反馈 .....	47
3.3.1 参与调查用人单位概述 .....	47
3.3.2 用人单位需求结构 .....	51
3.3.3 用人单位招聘看重学生的在校经历 .....	52
3.3.4 用人单位对毕业生综合能力及专业知识表现评价 .....	53
3.3.5 用人单位对我校毕业生满意度 .....	55
3.3.6 用人单位对我校就业服务内容评价 .....	56
<b>第四章 对教育教学的反馈和提升 .....</b>	<b>59</b>
4.1 对接国家战略, 优化学科体系建设 .....	59

4.2 研判就业形势，调整专业培养规模 .....	60
4.3 完善培养方案，提高人才培养质量 .....	61
4.4 优化育人机制，焕发人才培养活力 .....	62
<b>附表 1：2020 届本科毕业生各专业去向情况统计表</b> .....	<b>64</b>
<b>附表 2：2020 届硕士生各专业去向情况统计表</b> .....	<b>67</b>
<b>附表 3：2020 届博士生各专业去向情况统计表</b> .....	<b>71</b>

注：

1. 2020 届毕业生就业数据统计截止日期为 2020 年 11 月 30 日。
2. 因数据的小数位数问题，加总百分比可能有 0.1%以内的误差。
3. 数据来源于华北电力大学就业指导中心。
4. 本报告最终解释权归华北电力大学就业指导中心。

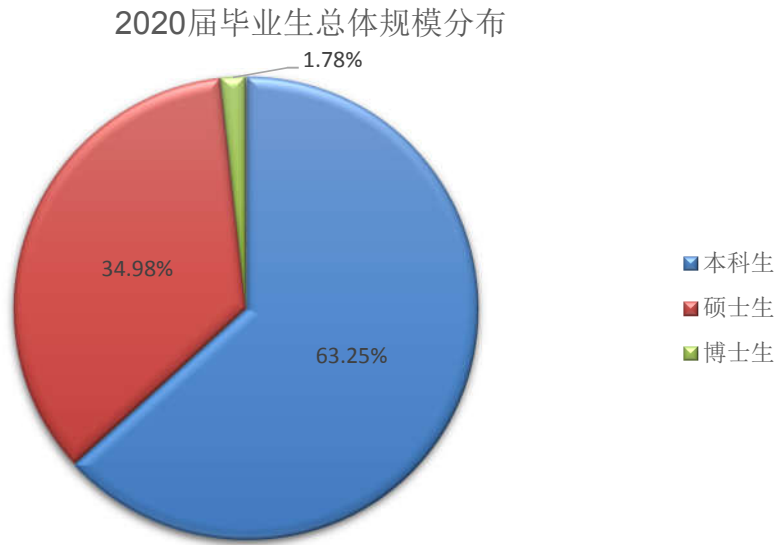
# 第一章 毕业生基本情况

## 1.1 毕业生规模与结构

### 1.1.1 毕业生总体规模

2020年，我校毕业生共计8560人，其中，本科毕业生5414人，硕士毕业生2994人，博士毕业生152人。

2020届毕业生总体规模				
类别	本科生	硕士生	博士生	总计
2020届	5414	2994	152	8560



### 1.1.2 毕业生学院分布

如下表所示，2020届毕业生的学院分布情况：



2020 届毕业生学院分布情况				
学院	本科生	硕士生	博士生	总计
电气与电子工程学院	1366	853	45	2264
能源动力与机械工程学院	1165	435	27	1627
控制与计算机工程学院	899	432	15	1346
经济与管理学院	662	689	26	1377
新能源学院	176	52	16	244
核科学与工程学院	128	50	5	183
环境科学与工程学院	226	97	18	341
水利与水电工程学院	76	32	—	108
数理学院	149	99	—	248
人文与社会科学学院	255	87	—	342
外国语学院	125	35	—	160
马克思主义学院	—	17	—	17
国际教育学院	187	—	—	187
MBA 教育中心	—	116	—	116

### 1.1.3 毕业生民族分布

如下表所示，2020 届本科毕业生的民族分布情况：

2020 届本科毕业生民族分布					
民族	人数	比例	民族	人数	比例
汉族	4672	86.29%	土族	5	0.09%
回族	127	2.35%	锡伯族	5	0.09%
满族	93	1.72%	毛南族	4	0.07%
壮族	81	1.50%	其他	3	0.06%
蒙古族	71	1.31%	门巴族	2	0.04%

民族	人数	比例	民族	人数	比例
土家族	67	1.24%	佤族	2	0.04%
藏族	49	0.91%	纳西族	2	0.04%
苗族	42	0.78%	羌族	2	0.04%
哈萨克族	31	0.57%	水族	2	0.04%
维吾尔族	30	0.55%	拉祜族	2	0.04%
侗族	22	0.41%	达斡尔族	1	0.02%
彝族	21	0.39%	京族	1	0.02%
布依族	20	0.37%	珞巴族	1	0.02%
白族	15	0.28%	撒拉族	1	0.02%
瑶族	10	0.18%	东乡族	1	0.02%
黎族	9	0.17%	鄂伦春族	1	0.02%
佤族	7	0.13%	哈尼族	1	0.02%
朝鲜族	5	0.09%	乌孜别克族	1	0.02%
畲族	5	0.09%			

如下表所示，2020 届研究生毕业生的民族分布情况：

2020 届研究生毕业生民族分布					
民族	人数	比例	民族	人数	比例
汉族	2856	90.78%	彝族	3	0.10%
满族	83	2.64%	侗族	3	0.10%
蒙古族	64	2.03%	维吾尔族	3	0.10%
回族	52	1.65%	黎族	2	0.06%
土家族	27	0.86%	锡伯族	2	0.06%
壮族	17	0.54%	藏族	1	0.03%
苗族	12	0.38%	达斡尔族	1	0.03%
布依族	6	0.19%	高山族	1	0.03%

民族	人数	比例	民族	人数	比例
白族	4	0.13%	毛南族	1	0.03%
朝鲜族	3	0.10%	仡佬族	1	0.03%
瑶族	3	0.10%	仡佬族	1	0.03%

#### 1.1.4 毕业生生源地分布

如下表所示，2020 届毕业生的生源分布情况：

2020 届毕业生生源分布							
省份(区/市)	本科生	研究生	合计	省份(区/市)	本科生	研究生	合计
河北	435	767	1202	江西	180	39	219
山东	248	270	518	吉林	136	65	201
河南	284	199	483	广西	195	25	220
山西	244	226	470	甘肃	172	41	213
北京	201	430	631	广东	183	20	203
安徽	244	115	359	贵州	199	33	232
江苏	174	111	285	黑龙江	132	66	198
内蒙古	166	123	289	云南	185	20	205
辽宁	168	103	271	天津	119	70	189
浙江	167	50	217	宁夏	123	31	154
湖北	159	87	246	青海	109	7	116
湖南	160	57	217	重庆	97	19	116
四川	204	46	250	海南	76	6	82
陕西	170	54	224	上海	27	6	33
福建	145	27	172	西藏	58	—	58
新疆	254	33	287	总计	5414	3145	8560

## 1.2 毕业生就业率

### 1.2.1 总体就业率

如下表所示，2020 届毕业生总体就业率情况：

2020 届毕业生总体就业率			
类别	总人数	就业人数	就业率
总体就业情况	8560	7532	87.99%
本科	5414	4591	84.80%
研究生	3146	2941	93.48%

### 1.2.2 各学院就业率

如下表所示，2020 届毕业生各学院就业率情况：

2020 届毕业生分学院就业率			
学院	总就业率	本科生就业率	研究生就业率
电气与电子工程学院	92.49%	88.29%	98.89%
能源动力与机械工程学院	87.22%	83.35%	96.97%
控制与计算机工程学院	87.52%	82.20%	98.21%
经济与管理学院	83.81%	84.44%	83.22%
新能源学院	92.21%	90.34%	97.06%
核科学与工程学院	92.35%	89.84%	98.18%
环境科学与工程学院	93.26%	90.71%	98.26%
水利与水电工程学院	96.30%	96.05%	96.88%
数理学院	87.10%	82.55%	93.94%
人文与社会科学学院	76.02%	72.16%	87.36%
外国语学院	70.63%	68.80%	77.14%
马克思主义学院	88.24%	——	88.24%

学院	总就业率	本科生就业率	研究生就业率
国际教育学院	91.44%	91.44%	——
MBA 教育中心	82.76%	——	82.76%

### 1.3 毕业生就业结构

#### 1.3.1 总体分布

2020 届本科毕业生签约 2278 人，升学 2058 人，出国 255 人，未就业 823 人；研究生毕业生签约 2764 人，升学 152 人，出国 25 人，未就业 205 人，分别占比情况如下表所示：

2020 届毕业生去向统计情况								
学生类别	签约		升学		出国		未就业	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
本科生	2278	42.08%	2058	38.01%	255	4.71%	823	15.20%
研究生	2764	87.86%	152	4.83%	25	0.79%	205	6.52%

#### 1.3.2 单位就业情况

如下表所示，以 2020 届毕业生签约人数多少排序，签约人数最多的单位是国家电网有限公司，签约人数前十名的单位：

2020 届毕业生签约人数前十名单位	
排名	企业名称
1	国家电网有限公司
2	中国南方电网有限责任公司
3	中国核工业集团有限公司
4	中国能源建设集团有限公司
5	中国建筑集团有限公司
6	中国移动通信集团有限公司

排名	企业名称
7	国家电力投资集团有限公司
8	中国华能集团公司
9	中国长江三峡集团有限公司
10	国家能源投资集团有限责任公司

### 1.3.3 境内外升学情况

如下表所示，2020届毕业生升学人数排名前十的境内外高校：

境内学校名称	境外学校名称
华北电力大学	英国爱丁堡大学
西安交通大学	英国曼彻斯特大学
华中科技大学	荷兰格罗宁根大学
浙江大学	英国华威大学
清华大学	澳大利亚悉尼大学
天津大学	新加坡南洋理工大学
北京邮电大学	澳大利亚墨尔本大学
东南大学	德国亚琛工业大学
华南理工大学	美国纽约大学
重庆大学	英国帝国理工大学

### 1.3.4 毕业生自主创业情况

如下表所示，2020届毕业生自主创业统计情况：

2020届毕业生自主创业情况		
届别	本科生	研究生
2020届	7	7

## 1.4 毕业生就业流向性质、流向地区情况

### 1.4.1 毕业生就业流向性质情况

如下表所示，2020 届毕业生流向单位性质情况统计：

2020 届毕业生流向单位性质情况统计						
学生类别	党政机关事业单位		国有企业		其他	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
本科生	114	5.00%	1539	67.56%	625	27.44%
研究生	343	12.41%	2008	72.65%	413	14.94%

注：就业流向单位性质情况，只统计签订就业协议学生。

### 1.4.2 毕业生就业行业情况

如下表所示，2020 届毕业生部分行业就业情况统计：

2020 届毕业生部分行业就业情况				
单位行业	本科生		研究生	
	人数	占比	人数	占比
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1161	50.97%	1236	44.72%
信息传输、软件和信息技术服务业	243	10.67%	279	10.09%
制造业	210	9.22%	219	7.92%
建筑业	131	5.75%	60	2.17%
教育	92	4.04%	184	6.66%
金融业	74	3.25%	188	6.80%
科学研究和技术服务业	71	3.12%	270	9.77%
公共管理、社会保障和社会组织	38	1.67%	90	3.26%
文化、体育和娱乐业	29	1.27%	15	0.54%
批发和零售业	24	1.05%	31	1.12%

单位行业	本科生		研究生	
	人数	占比	人数	占比
交通运输、仓储和邮政业	22	0.97%	35	1.27%
水利、环境和公共设施管理业	18	0.79%	54	1.95%

注：毕业生就业流向行业情况，只统计签约学生。

### 1.4.3 毕业生新兴产业就业情况

如下表所示，2020届毕业生在新兴产业就业的统计情况：

2020届毕业生新兴产业就业情况统计				
行业类别	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
新能源产业	366	16.07%	342	12.37%
新一代信息技术	132	5.79%	195	7.05%
节能环保产业	50	2.19%	96	3.47%
高端装备制造业	20	0.88%	58	2.10%
新能源汽车	11	0.48%	36	1.30%
生物产品	5	0.22%	7	0.25%
新材料产业	2	0.09%	9	0.33%

注：新兴产业按照《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》划分且只统计签约学生。

### 1.4.4 毕业生就业流向地区情况

如下表所示，2020届毕业生流向地区的统计情况：

2020届毕业生流向地区情况统计								
学生类别	东部		中部		西部		京津冀	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
本科生	1417	62.20%	294	12.91%	567	24.89%	624	27.39%
研究生	2103	76.09%	427	15.45%	234	8.47%	1341	48.52%

注：就业流向地区情况，只统计签订就业协议学生。



## 1.4.5 重点区域就业情况

### (1) “京津冀”地区

如下表所示，2020 届毕业生就业流向“京津冀”地区情况统计：

2020 届毕业生“京津冀”地区就业情况				
单位地区	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
北京	410	18.00%	786	28.44%
天津	65	2.85%	127	4.59%
河北	149	6.54%	428	15.48%

注：2020 届毕业生“京津冀”地区就业情况，只统计签约学生。

### (2) “一带一路”相关地区

如下表所示，2020 届毕业生就业流向“一带一路”相关地区情况统计：

2020 届毕业生“一带一路”相关地区就业情况				
单位地区	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
新疆	82	3.60%	6	0.22%
陕西	52	2.28%	69	2.50%
甘肃	61	2.68%	22	0.80%
宁夏	57	2.50%	18	0.65%
青海	56	2.46%	6	0.22%
内蒙古	33	1.45%	67	2.42%
黑龙江	17	0.75%	10	0.36%
吉林	15	0.66%	23	0.83%

单位地区	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
辽宁	33	1.45%	58	2.10%
广西	82	3.60%	19	0.69%
云南	89	3.91%	17	0.62%
西藏	33	1.45%	0	0.00%
上海	42	1.84%	64	2.32%
福建	81	3.56%	25	0.90%
广东	213	9.35%	133	4.81%
浙江	119	5.22%	126	4.56%
海南	27	1.19%	5	0.18%
重庆	28	1.23%	21	0.76%

注：2020 届毕业生“一带一路”相关地区就业情况，只统计签约学生。

### (3) “长江经济带”相关地区

如下表所示,2020 届毕业生就业流向“长江经济带”相关地区情况统计：

2020 届毕业生“长江经济带”相关地区就业情况				
单位地区	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
上海	42	1.84%	64	2.32%
江苏	91	3.99%	142	5.14%
浙江	119	5.22%	126	4.56%
安徽	39	1.71%	42	1.52%
江西	23	1.01%	17	0.62%
湖北	69	3.03%	64	2.32%
湖南	40	1.76%	39	1.41%

单位地区	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
重庆	28	1.23%	21	0.76%
四川	74	3.25%	71	2.57%
云南	89	3.91%	17	0.62%
贵州	59	2.59%	25	0.90%

注：2020 届毕业生“长江经济带”相关地区就业情况，只统计签约学生。

#### (4) “粤港澳大湾区”地区

如下表所示，2020 届毕业生就业流向“粤港澳大湾区”情况统计：

2020 届毕业生“粤港澳大湾区”就业情况				
单位地区	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
广州	40	1.76%	45	1.63%
深圳	41	1.80%	41	1.48%
佛山	16	0.70%	9	0.33%
东莞	8	0.35%	8	0.29%
惠州	11	0.48%	6	0.22%
中山	5	0.22%	6	0.22%
珠海	11	0.48%	10	0.36%
江门	7	0.31%	1	0.04%
肇庆	9	0.40%	1	0.04%

注：2020 届毕业生“粤港澳大湾区”就业情况，只统计签约学生。

#### (5) 基层和西部地区

如下表所示，2020 届毕业生就业流向西部地区或基层地区情况统计：

2020 届毕业生西部和基层地区就业情况			
本科生		研究生	
人数	比例	人数	比例
916	40.21%	654	23.66%

注：2020 届毕业生西部和基层地区就业情况，只统计签约学生。

## 1.5 毕业生细分群体就业情况

### 1.5.1 毕业生分性别就业情况

2020 届本科毕业生中女生的主要去向为升学，其次为与用人单位签约，男生的主要去向为与用人单位签约，其次为升学。

2020 届本科毕业生分性别就业情况				
毕业去向	女生		男生	
	人数	占比	人数	占比
签约	610	35.08%	1668	45.39%
升学	721	41.46%	1337	36.38%
出国	143	8.22%	112	3.05%
未就业	265	15.24%	558	15.18%

2020 届研究生毕业生中女生与男生的主要去向均为与用人单位签约，其中男生比例高于女生。

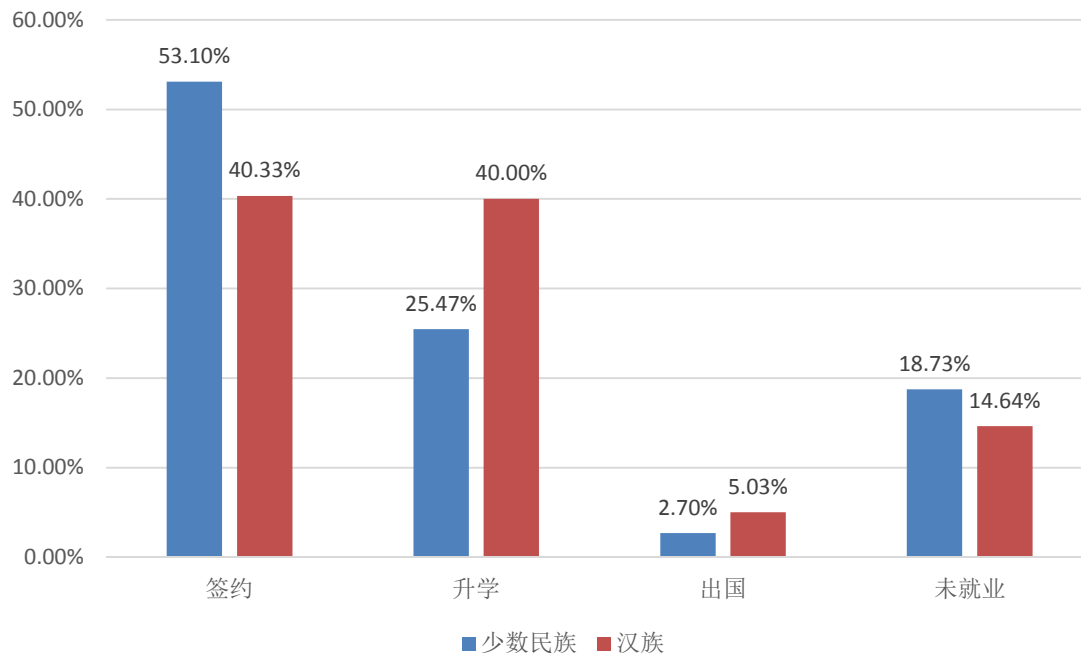
2020 届研究生毕业生分性别就业情况				
毕业去向	女生		男生	
	人数	占比	人数	占比
签约	1190	85.12%	1574	90.05%
升学	45	3.22%	107	6.12%
出国	10	0.72%	15	0.86%
未就业	153	10.94%	52	2.97%

## 1.5.2 少数民族毕业生就业情况

2020 届少数民族本科毕业生的主要去向为与用人单位签约，其次为升学，汉族本科毕业生的主要去向为升学，其次为与用人单位签约。

2020 届本科毕业生少数民族和汉族就业情况				
毕业去向	少数民族		汉族	
	人数	占比	人数	占比
签约	394	53.10%	1884	40.33%
升学	189	25.47%	1869	40.00%
出国	20	2.70%	235	5.03%
未就业	139	18.73%	684	14.64%

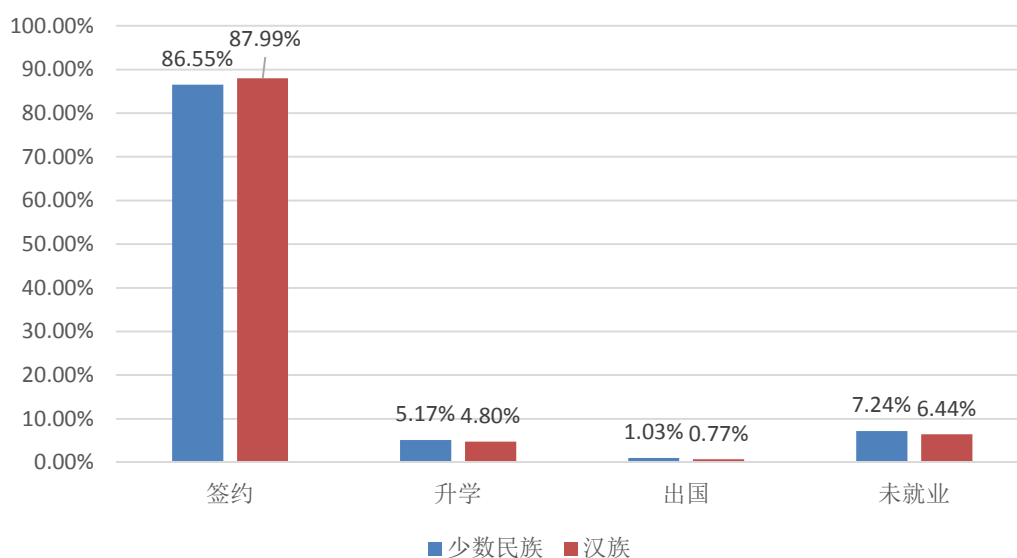
2020届本科毕业生少数民族和汉族就业情况



2020 届汉族与少数民族研究生毕业生主要去向均为与用人单位签约。

2020 届研究生毕业生少数民族和汉族就业情况				
毕业去向	少数民族		汉族	
	人数	占比	人数	占比
签约	251	86.55%	2513	87.99%
升学	15	5.17%	137	4.80%
出国	3	1.03%	22	0.77%
未就业	21	7.24%	184	6.44%

2020届研究生毕业生少数民族和汉族就业情况



### 1.5.3 家庭经济困难毕业生就业情况

2020 届家庭经济困难本科毕业生的就业去向主要为签约就业，其次为升学。

2020 届家庭经济困难本科毕业生就业情况		
就业去向	人数	所占比例
签约	593	47.48%
升学	509	40.75%
出境深造	3	0.24%
未就业	144	11.53%

## 1.6 未就业毕业生情况

2020届本科未就业毕业生的主要去向为拟深造,其次是求职中,研究生未就业毕业生的主要去向为求职中,其次是拟参加国家机关或事业单位招聘考试。

未就业毕业生去向情况				
去向	本科生		研究生	
	人数	所占比例	人数	所占比例
不就业拟升学	357	43.38%	4	1.95%
求职中	237	28.80%	132	64.39%
拟参加公招考试	192	23.33%	60	29.27%
拟创业	1	0.12%	3	1.46%
签约中	3	0.36%	3	1.46%
拟出国出境	8	0.97%	1	0.49%
暂不就业	25	3.04%	2	0.98%

## 第二章 就业指导与服务

### 2.1 校园招聘情况

2019年9月1日至2020年6月30日，通过我校就业网发布招聘信息的单位共有3307家，发布13285条就业信息，提供招聘岗位132261个。入校参加校园招聘活动的用人单位共有2499家。其中，参加综合招聘会1025家，召开专场宣讲会1616家（部分企业既参加综合招聘会，也召开专场宣讲会）。

#### 2.1.1 就业网站发布招聘信息情况

（1）就业网站发布招聘信息用人单位地域分布：从发布招聘信息的用人单位所在地域分布来看，主要以北京为主，占比23.04%，除北京外，发布招聘信息用人单位分布最多的省份为河北、广东和山东，分别占比9.13%、8.92%和6.17%。

就业网站发布招聘信息用人单位地域分布					
地域	数量	比例	地域	数量	比例
北京	762	23.04%	黑龙江	46	1.39%
河北	302	9.13%	辽宁	45	1.36%
广东	295	8.92%	重庆	45	1.36%
山东	204	6.17%	广西	44	1.33%
上海	192	5.81%	山西	39	1.18%
江苏	186	5.62%	贵州	38	1.15%
浙江	130	3.93%	江西	37	1.12%
福建	102	3.08%	内蒙古	34	1.03%



地域	数量	比例	地域	数量	比例
河南	100	3.02%	海南	29	0.88%
陕西	99	2.99%	云南	27	0.82%
天津	96	2.90%	甘肃	26	0.79%
湖北	94	2.84%	新疆	22	0.67%
安徽	83	2.51%	青海	13	0.39%
四川	77	2.33%	宁夏	13	0.39%
吉林	66	2.00%	西藏	1	0.03%
湖南	60	1.81%	总计	3307	100%

(2) 就业网站发布招聘信息用人单位性质：从发布招聘信息的3307家单位所属性质的分布看，国有企业数量最多，占总数的56.73%；其次为民营企业，占总数的30.09%；外资、合资企业占总数的2.33%；政府机关和事业单位分别占总数的0.70%和5.08%；其他类占5.08%。

就业网站发布招聘信息用人单位性质分布		
行业类别	单位数量	占比
国有企业	1876	56.73%
民营企业	995	30.09%
事业单位	168	5.08%
外资、合资企业	77	2.33%
政府机关	23	0.70%
其他	168	5.08%

(3) 就业网站发布招聘信息用人单位招聘行业：发布信息的行业主要集中在电力、热力等供应业，教育行业，信息、软件和技术服务业三类，分别占比24.06%、23.09%和17.63%。

就业网站发布招聘信息用人单位行业分布		
行业类别	单位数量	占比
电力、热力等供应业	1116	24.06%
教育行业	1071	23.09%
信息、软件和技术服务业	818	17.63%
金融行业	225	4.85%
制造业	210	4.53%
建筑和房地产业	147	3.17%
其他	1052	22.68%

### 2.1.2 用人单位入校招聘情况

2019年9月1日至2020年6月30日，入校招聘的用人单位共有2499家。其中，参加综合招聘会1025家；召开专场宣讲会1616家。因新冠疫情影响，2020年春季学期无用人单位入校招聘，所有招聘活动全部通过线上进行。

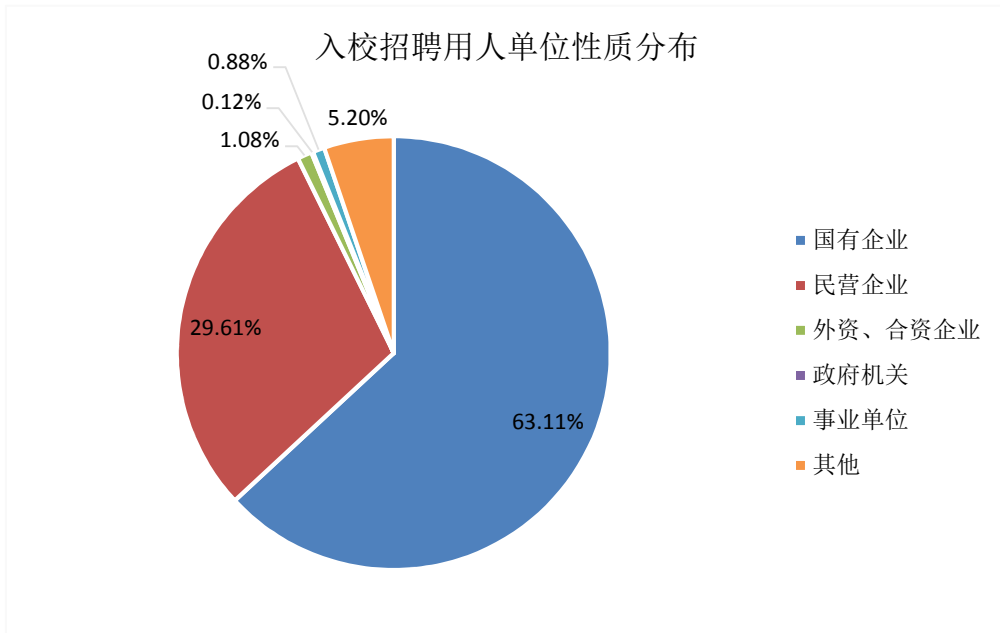
(1) 入校招聘用人单位地域分布情况：入校用人单位主要来自北京、广东、江苏、河北等地，其中北京的入校单位数量最多，占33.93%。

入校招聘用人单位地域分布					
地域	数量	比例	地域	数量	比例
北京	848	33.93%	福建	25	1.00%
广东	283	11.32%	重庆	24	0.96%
江苏	215	8.60%	山西	21	0.84%
河北	199	7.96%	广西	20	0.80%
山东	111	4.44%	辽宁	20	0.80%

地域	数量	比例	地域	数量	比例
浙江	82	3.28%	新疆	19	0.76%
湖北	73	2.92%	内蒙古	16	0.64%
河南	71	2.84%	海南	14	0.56%
安徽	68	2.72%	甘肃	13	0.52%
天津	64	2.56%	云南	11	0.44%
上海	59	2.36%	青海	11	0.44%
四川	56	2.24%	江西	9	0.36%
陕西	40	1.60%	贵州	9	0.36%
湖南	39	1.56%	宁夏	6	0.24%
黑龙江	39	1.56%	西藏	3	0.12%
吉林	31	1.24%	总计	2499	

(2) 入校招聘用人单位性质：从入校招聘的 2499 家单位所属性质的分布情况看，国有企业数量最多，占总数的 63.11%；其次为民营企业，占总数的 29.61%；外资、合资企业占总数的 1.08%；政府机关和事业单位分别占总数的 0.12%和 0.88%，其他类占 5.20%。

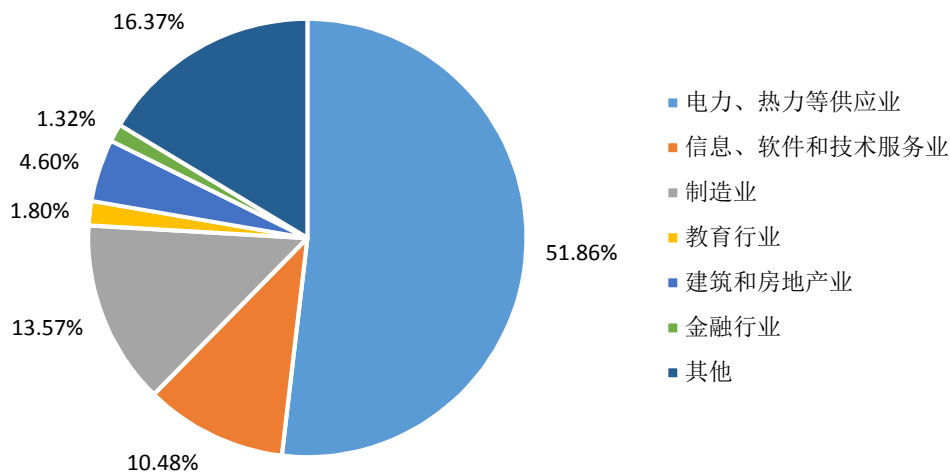
入校招聘用人单位性质分布		
行业类别	单位数量	占比
国有企业	1577	63.11%
民营企业	740	29.61%
外资、合资企业	27	1.08%
事业单位	22	0.88%
政府机关	3	0.12%
其他	130	5.20%



(3) 入校招聘用人单位行业分布：从入校招聘的 2499 家单位所在行业的分布统计情况可以看出，电力、热力等供应业，制造业，信息、软件和技术服务业入校单位数量最多，分别占比 51.86%、13.57% 和 10.48%。

行业类别	单位数量	占比
电力、热力等供应业	1296	51.86%
制造业	339	13.57%
信息、软件和技术服务业	262	10.48%
建筑和房地产业	115	4.60%
教育行业	45	1.80%
金融行业	33	1.32%
其他	409	16.37%

入校招聘用人单位行业分布



## 2.2 就业创业工作举措

学校认真贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的有关决策部署，积极应对经济下行压力和疫情等给就业工作带来的不利影响，积极创新工作模式，多措并举打好“稳就业”攻坚战，努力为“六稳”、“六保”做贡献。我校 2020 届毕业生整体就业率与往年基本持平。

### 2.2.1 勇担工作重任，实现全员参与格局

落细落实“六稳六保”，积极应对 2020 届严峻的就业形势。学校召开就业工作专项会议，专门研究统筹推进疫情防控和毕业生就业创业工作。发布《关于积极推进疫情期间毕业生进一步就业的工作方案》、《关于疫情防控期间做好毕业生就业服务工作相关事项的通知》、《致用人单位的一封信》等，积极宣传国家就业相关政策，对就业课程、就业指导服务、毕业生手续办理等工作做出具体安排。深入落实“一把手”工程，不断完善就业工作体系建设，优化顶层设计，推动学校

就业工作常态化、规范化。设立就业工作三级领导机制。学校层面，设立由校长担任组长，分管教学、就业工作的校领导为副组长，招生、培养、就业等职能部门负责人、各院系主要负责人为成员的就业创业工作领导小组。学生处就业指导中心负责学校就业工作的具体实施。学院层面，设立由院系主要领导担任组长，负责教学、学生工作院系领导为副组长，各教研室主任、毕业班辅导员以及班主任为成员的就业创业工作领导小组。此外，深入各个学生班级设立就业工作委员，确保就业工作重心下移，落实到位。此外，就业主管部门与各相关职能部门、各院系相互配合，协同推进毕业生就业工作。同时，充分发挥任课教师、班主任在就业工作中的作用，充分利用广大教职工、毕业校友的社会资源，形成全员关注、全员参与、全员奉献就业工作的局面。

### **2.2.2 突出价值引领，培养学生家国情怀**

加强顶层设计，构建思政工作大系统。深入挖掘学校办学传统中最动人的故事和案例，为学校教育工作提供生动的素材。通过思政课程、课程思政和日常思想政治教育，鼓励学生树立远大理想。健全协同育人机制，不断提高育人工作质量。深入实施以新工科建设为龙头的教育教学改革，进一步完善人才培养的系统化改革，加强人才培养与社会需求之间的有效衔接。强化就业实践教育，引领学生将“小我”融入“大我”。对毕业生去向进行总体规划和科学布局，形成“价值引领-政策激励-体系跟踪”的就业引导工作体系。有针对性的开展赴新疆、西藏乡镇工作的优秀毕业生选拔工作，制定并落实基层工作条例，加强政策精细化解读，推进选拔层次化、人选全程化服务机制，积极推进援疆、援藏计划。通过系列活动，让毕业生深刻理解什么是国家需

要和时代召唤，努力把个人的理想追求融入党和国家事业之中。

对焦国家战略需求，鼓励学生服务国家重点领域、重点行业、新兴产业，鼓励学生深入基层，到祖国最需要的地方建功立业，2020届签约毕业生到“一带一路”相关地区和新兴产业就业的比例分别达35.88%和26.36%，到西部或基层地区就业的比例达31.14%。学校积极响应国家大学生“村官”、“三支一扶”、应征入伍等重大决策部署，通过进一步加强政策精细化解读，健全服务保障机制，强化典型示范引领，扩大媒体宣传解读等一系列举措。充分结合自身办学方针，积极探索通过校内主题教育、校外就业见习和顶岗实习、订单式联合培养等途径，构建大学生电力基层就业良性循环路径，从2020届毕业生中选拔了39名有志于服务电力事业、服务西部的在校生签订定向培养协议，促进毕业生基层就业工作成效显著。

### **2.2.3 创新工作方法，着力拓宽就业渠道**

充分利用教育部“24365”校园招聘服务活动平台，共享全国招聘信息，拓宽毕业生就业渠道；把握国有企业等加大对应届毕业生招聘力度的契机，主动与重点企业对接，积极配合企业开展线上招聘。邀请企业人力资源部门负责人进行线上直播，为毕业生提供更为全面、契合、实用的就业指导。不断升级和完善就业系统，推行线上签约和线上职业咨询，完善空中招聘、在线投递简历、线上面试等功能模块，实现对每位毕业生就业意向及就业进展的实时跟踪。加强与北极星电力、BOSS直聘等大型网络招聘平台的合作，邀请企业开展空中宣讲，积极引导学生参加线上招聘。根据毕业生求职进展和需求，及时给予职业选择、简历修改、求职技巧等就业指导服务，累计开展在线咨询

服务 1.2 万余人次。加强与校外专业机构合作，开设为期 36 天的结构化面试等线上辅导课程，围绕应聘笔试、面试技巧等进行授课，发布答疑类、线上活动类等方面文章，累计服务 2 万余人次，增强毕业生应对新形势的就业能力和就业竞争力。开展征兵宣传月活动，充分利用线上线下平台做好宣传，完善大学生参军入伍的激励政策，拓宽大学生入伍后发展空间，解决退伍后顾之忧，不断强化参军入伍对大学生的吸引力。

提高政策水平，助力学生抓住机遇。加强就业工作队伍的专业化培训，深入开展政策学习和研究，用好党和政府出台的一系列就业利好政策。加大毕业生就业动员力度，讲清讲透升学就业等新优惠政策，引导毕业生用好党和政府出台的一系列就业利好政策。让学生对教育部开展的“24365 全天候网上校园招聘服务”活动、扩大研究生招生规模、国有企业招聘高校毕业生规模、高校毕业生应征入伍规模、事业单位招聘高校毕业生规模、科研助理规模、第二学士学位规模等等了然于心，抓住机遇千方百计促进毕业生就业。

#### **2.2.4 注重精准服务，提升就业指导实效**

注重精准就业，打通最后“一公里”。精准摸底就业期望。对所有毕业生进行全面摸排，并建立就业情况动态追踪机制。精准开展就业指导。开通职业规划和测评系统，为毕业生定制专属生涯发展建议报告。辅导员对毕业生分类开展“一对一”谈心谈话，加强对毕业困难学生的心理疏导，合理引导学生就业预期。梳理特殊群体名单，详细掌握湖北籍、家庭经济困难、少数民族等毕业生重点群体情况。针对家庭经济困难、身体残疾等特殊毕业生群体，分别建立就业工作台帐，



实行分类帮扶和“一人一策”动态管理。对湖北籍毕业生和就业困难毕业生，累计建立工作台账 2137 人次，逐一落实帮扶责任人，制定帮扶措施，通过“点对点、一对一”方式，精准开展帮扶。

### 2.2.5 强化教育引导，健全职业发展教育

加强学生生涯发展研究。明确帮助学生认识自我、提升目标定位，增强学业辅导的质量和针对性，加大就业课程改革力度，着力提高就业指导教师的教育教学水平，建立大学生生涯发展工作室，依托工作室为学生提供高效精准的生涯发展指导服务，系统研究大学生生涯发展的方法、规律和特点。成立生涯发展指导团队，加强教师队伍培养培训。探索建立生涯发展指导档案。联合企业开展相关大学生生涯指导服务，聘请企业高管和人资作为生涯指导导师。建立院系生涯指导工作站，形成院校联动的教育培养机制，合力推进大学生生涯发展教育。

进一步改革完善生涯发展教育课程。探索开设研究生涯发展指导专题，形成专题模块授课方式；及时更新课程方案、教学大纲和授课内容，组织开展好集体备课和课程总结，逐年提升课程质量；加强对授课教师的专题专项培训，提高教学实效，打造具有专业研究特长的就业指导名师；进一步改革就业指导课程教学方式，将就业指导教学与毕业生实践发展需求相结合，形成理论+实践的教学模式。此外，把深化创新创业教育改革作为推进高等教育综合改革的突破口，融入人才培养体系，健全课程体系，按照课创结合、课赛结合的思路面向全校学生开设《创业基础及实训》、《创新方法导论》、《大学生创业创新教育》等课程；同时设立创新创业论坛，定期邀请校内外知名

专家进行讲座、指导。

丰富发展型学业辅导内容。以有针对性的帮助大学生认识自我、提升自我为导向，进一步研究大学生学业辅导的内容和需求，加强与校外教育资源的合作，邀请校外学者、专家进行授课，满足学生多元化学习需求；建立大学生求职面试室，为教师教学、学生学习活动开展提供充分的技术支持；探索校内教育资源与网络平台的融合，开展“线上+线下”的生涯发展指导，提供全方位的生涯发展帮扶。持续推进“职业导航月”和“情牵母校”系列职业指导活动，不断创新活动内容和开展方式，扩大活动影响力，进一步贴合大学生的实际需求，提升活动的开展质量。

#### **2.2.6 推进多方联动，提升整体就业质量**

坚持走“以质量提升为核心”的内涵式发展道路，充分激发学校各部门潜能，合理利用校内外资源，不断优化学生成长环境，有效激励学生刻苦学习、奋发有为，向国际化、高学历层次发展。

充分利用硕士研究生招生规模扩大的契机，结合国家的战略发展需求，联合教务处、研究生院和各院系着力提升毕业生升学率。积极寻求与教育机构合作，开设线上公益课程。把握关键时间节点，分年级分专业有针对性的开展考研深造系列提升活动。2020 届本科毕业生升学率为 38.01%，较 2019 届提高 3.28 个百分点。

高度重视与用人单位的交流和互动，通过走访调研、企业座谈、问卷调查等形式，及时了解用人单位对我校毕业生的满意度，对学校就业工作的意见和建议以及人才培养方面的现实需求，有针对性的调整专业培养规模、教学计划和实习实践环节，做到人才培养与企业需

求无缝对接，受到了广大用人单位的一致好评，用人单位对我校毕业生的满意度高达 97.7%。学校建成了包含 9000 余家用人单位的信息数据库，并在原有订单式联合培养计划的基础上，与华能集团、三峡集团签订了联合培养计划，校企双方形成了稳固的人才供需关系。

积极探索国际化人才培养新模式，稳步推进国际教育合作平台建设，鼓励更多学生赴海外访学和交流，大力培育具有国际化视野的高层次人才。2020 年，学校进一步优化中外合作办学项目，通过“2+2”培养模式学生出国人数 33 人。通过积极争取国家留学基金委资助的国际交流项目，为有意向出国深造的学生开辟了更多的国际交流渠道，2020 年通过国家留学基金委资助我校优秀本科生出国人数 108 人。积极开展与法国高等教育署、澳洲留学辅导中心等国内外知名留学机构合作，为学生提供专业化的出国留学指导和服务。

## **2.3 对 2021 届就业创业工作的预测**

### **2.3.1 毕业生结构预测**

我校 2021 届毕业生共 9084 人，其中本科毕业生 6093 人，硕士研究生 2802 人，博士研究生 189 人。

### **2.3.2 就业创业工作预测**

据教育部相关数据统计，2021 届全国普通高校毕业生预计达 909 万人，就业创业工作将面临更加复杂严峻的形势，2021 年我校毕业生就业创业工作将面临以下挑战和机遇：

(1) 外部大环境发生变化，岗位需求整体减少。国家统计局的数据显示，2020 年前三季度全国累计实现城镇新增就业人数较去年

同期减少 199 万，高校毕业生失业率较往年明显居高，9 月份 20 至 24 岁大专及以上学历人员失业率同比仍高 4.0 个百分点。当前国内疫情虽趋于稳定，但国外疫情仍十分严重，经济的全面复苏还需要一定的时间。据此可以预测，2021 届毕业生将面临就业岗位需求减少的严峻形势。

(2) 2021 年高校就业人数历史新高。2020 届毕业生中仍有一定比例尚未就业，而 2021 年应届毕业生预计将达 909 万。调查机构梧桐果的数据显示，2020 年以来活跃求职的归国海外留学生较 2019 年同期增加了 58.19%，这一现象将很大程度上延续到 2021 年。国内高校毕业生群体和归国海外留学生群体的叠加效应将进一步加剧就业市场的竞争难度。

(3) “拟考研”、“拟出国”及“暂不就业”等形式的慢就业比例持续升高。我校 2020 届本科毕业生中，慢就业比例已超过 10%，考研二战学生已经成为未就业学生群体的“主力军”。随着考研群体的持续扩大以及考研竞争程度的进一步加剧，2021 届毕业生中慢就业比例将持续升高。

(4) 非全日制研究生就业难问题突出。2017-2019 年统招的非全日制研究生中，非定向占比超过 70%，非全日制研究生就业率低于研究生就业总体水平。与全日制研究生相比，非全日制研究生就业工作开展难度更大。

面对 2021 届毕业生就业工作的严峻形势，学校将不断加强就业工作的主动性，超前谋划全校就业工作。从育人为本、立德树人的高度去重视毕业生就业工作，从党和国家事业发展全局的高度，全面贯

彻党的教育方针,践行为党育人、为国育才的初心使命,努力做好 2021 届毕业生的就业工作。

## 第三章 就业质量分析与用人单位反馈

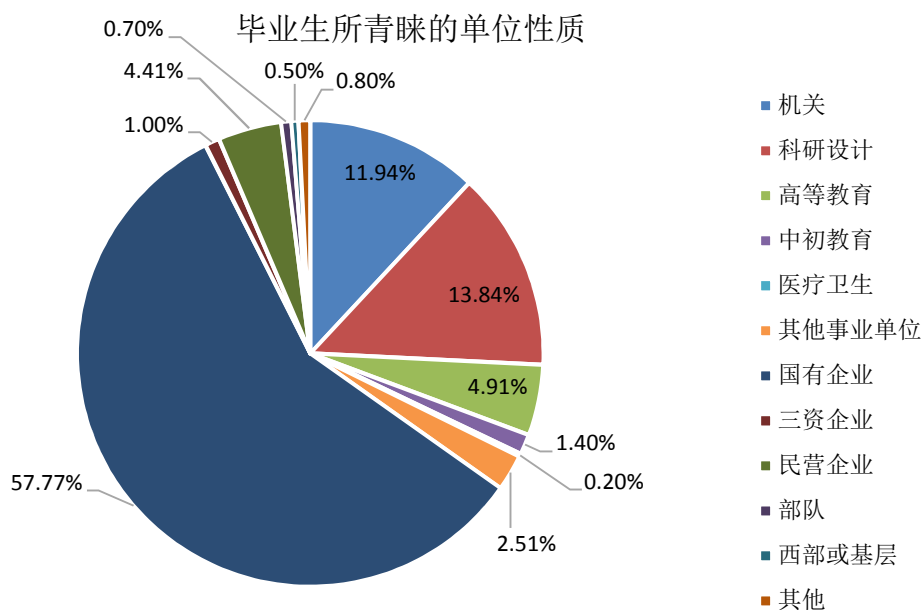
### 3.1 毕业生求职过程调查

学校在 2020 年招聘工作结束后,对 2020 届毕业生的就业求职过程开展了问卷调查。截至 2020 年 6 月,获得有效样本 5130 份,约有 60%的毕业生完成了调查问卷。

#### 3.1.1 毕业生择业时重视因素分析

##### (1) 最受毕业生青睐的单位性质

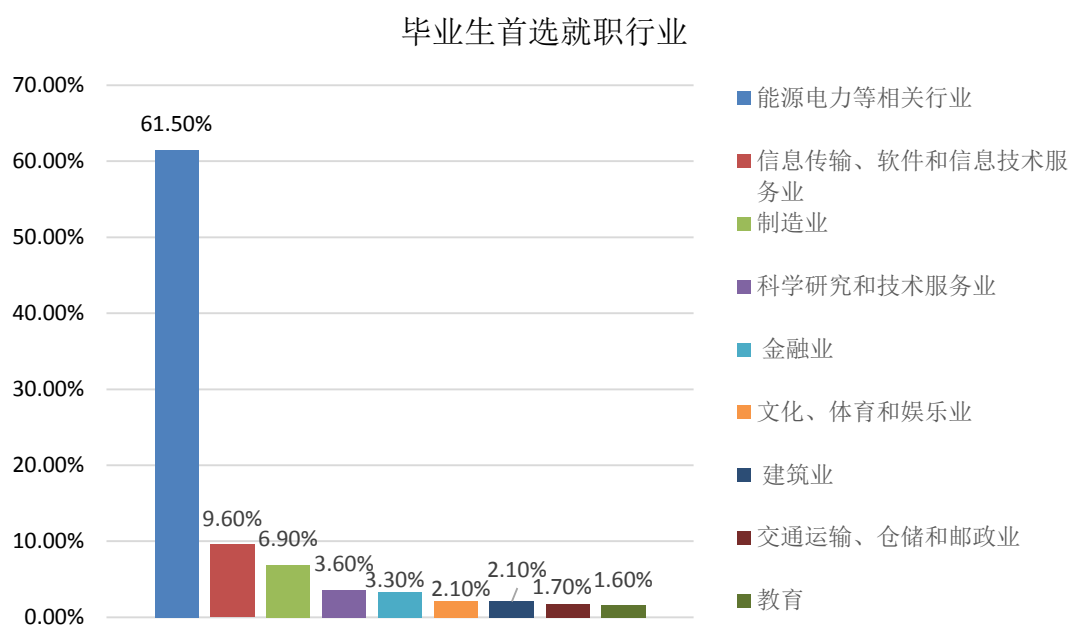
调查结果显示,我校 2020 届毕业生最青睐的就业单位性质排名前三依次为国有企业(57.77%)、科研设计单位(13.84%)与机关(11.94%)。除此之外,高等教育占比 4.91%,民营企业占比 4.41%,中初教育占比 1.40%,三资企业占比 1.00%。毕业生选择投身部队、扎根基层、服务医疗卫生占比依次为 0.70%、0.50%、0.20%。



总体来看，国有企业更受我校 2020 届毕业生的青睐，这与我  
校的行业特色、校友传承是分不开的。

## （2）毕业生首选就职的行业

调查毕业生首选就职的行业，排名前三的行业分别为能源电力等  
相关行业（61.50%）、信息传输、软件和信息技术服务业（9.60%）、  
制造业（6.90%），契合我校的办学特色与特长学科。其他行业中，  
3.60%的毕业生选择进入科学研究和技术服务业，3.30%的毕业生希  
望进入金融业，2.10%的毕业生首选文化、体育和娱乐业，2.10%的毕  
业生首选建筑业，1.70%的毕业生首选交通运输、仓储和邮政业，1.60%  
的毕业生首选教育行业。



在“其他”选项中，毕业生首选就职卫生和社会工作占比 1.40%，  
房地产业占比 0.50%。水利、环境和公共设施管理业、公共管理、社  
会保障和社会组织、军队、国际组织占比依次为 0.90%、0.60%、0.60%、  
0.50%，均不低于 0.50%且不高于 1.00%。此外，毕业生首选就职于住

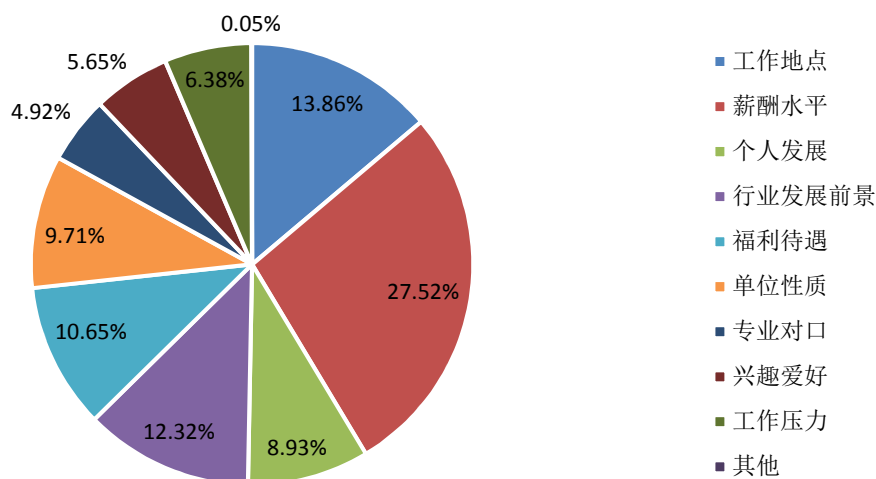
宿和餐饮业、采矿业、租赁和商务服务业、租赁和商务服务业占比均低于 0.50%，依次为 0.40%、0.40%、0.20%、0.10%。

2020 届毕业生对就业行业的期望呈多元态势，但集中于能源电力等相关行业的现象依旧明显，这与我校的办学优势相一致。

### (3) 毕业生选择就业单位主要考虑因素

对毕业生选择就业单位时主要考虑的因素进行调查，我校 2020 届毕业生在选择就业单位时最看重的要素为薪酬水平（27.52%）、工作地点（13.86%）、行业发展前景（12.32%），其次为福利待遇（10.65%）、单位性质（9.71%）、个人发展（8.93%），选择工作压力（6.38%）、兴趣爱好（5.65%）、专业对口（4.92%）的占比较低。

毕业生求职时看重哪些因素



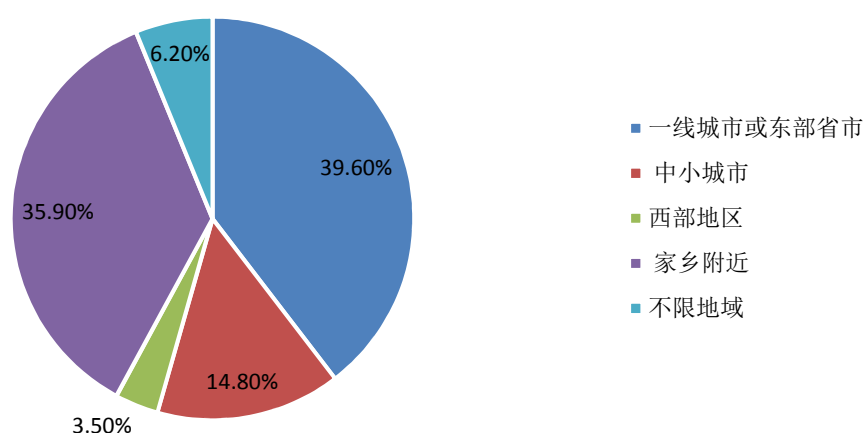
### (4) 毕业生首选就业地域类型

2020 届毕业生在就业时，最青睐的地域类型为一线或东部省市（39.60%），家乡附近（35.90%）和中小城市（14.80%）。也有 6.20% 的毕业生表示不在乎就业地区。



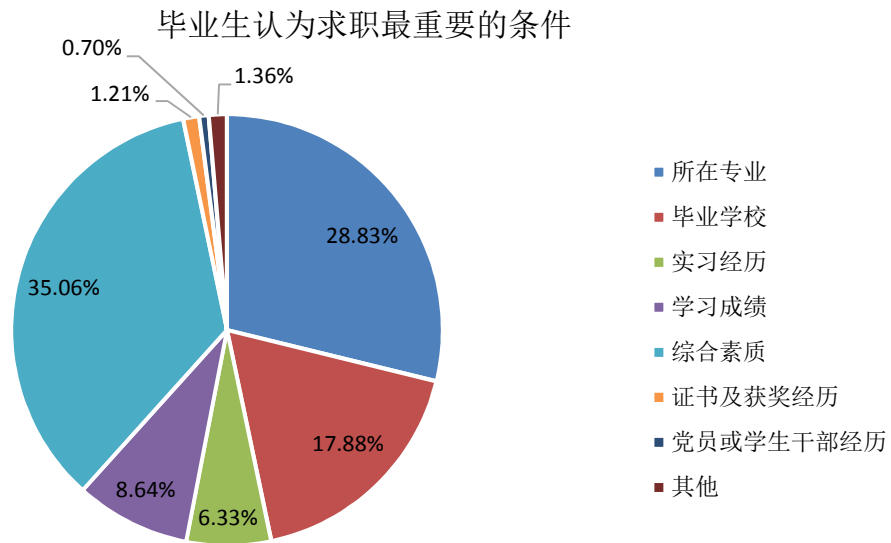
2012-2019 年间北方经济占全国比重从 42.90%快速下降至 35.40%，南北经济总量从 14 个百分点迅速扩大至 29 个百分点。2020 届毕业生对就业地域的选择体现了南北经济发展的不同态势。毕业生就业首选家乡附近占比 35.90%，虽与选择一线或东部省市就业略有重合，但仍表现出我校毕业生建设家乡的热情。

毕业生首选就业地域类型



### 3.1.2 毕业生认为求职最重要的条件

大部分学生认为在求职过程中最重要的条件是综合素质 (35.06%)、所在专业 (28.83%) 和毕业院校 (17.88%)。其次为学习成绩 (8.64%) 和实习经历 (6.33%)。选择国家等级证书及获奖经历与党员或学生干部经历的毕业生占比较小。这是因为选择就业的毕业生与选择升学的毕业生相比，本身更注重实践性经历，与受调查对象的特征相一致。总体来看，大部分 2020 届毕业生认为综合素质很重要，但所在专业和毕业院校在求职过程中也很重要。



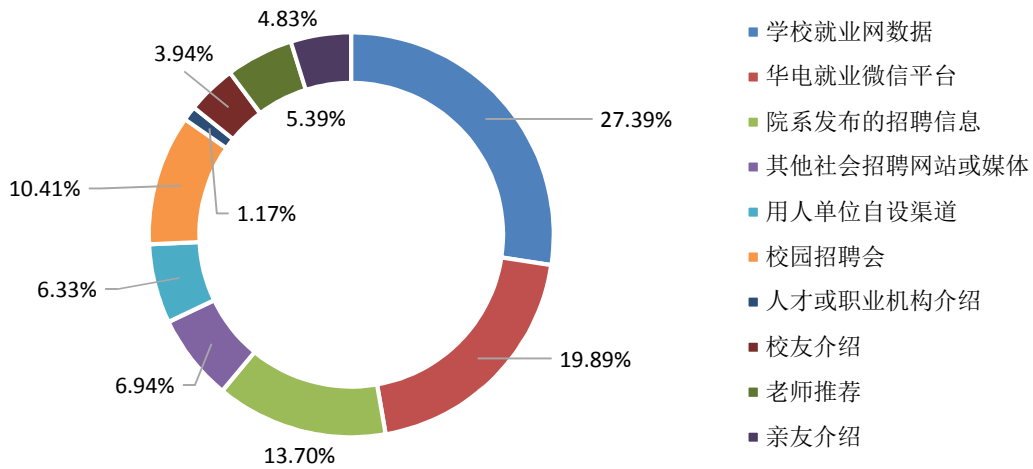
### 3.1.3 毕业生求职渠道分析

#### (1) 毕业生求职信息获取渠道

我校 2020 届毕业生主要通过学校就业网络（27.39%）、华电就业微信平台（19.89%）、院系发布的招聘信息（13.70%）和校园招聘会（10.41%）获取就业信息。此外还有 6.94%的毕业生从其他社会招聘网站或媒体获取就业信息，6.33%的毕业生通过用人单位自设渠道获取就业信息。其余渠道还有老师推荐（5.39%），亲友介绍（4.83%），校友介绍（3.94%），人才或职业机构介绍（1.17%）。

总体而言，2020 届毕业生较多通过学校提供的平台获取就业信息，充分肯定了我校就业服务的积极作用。

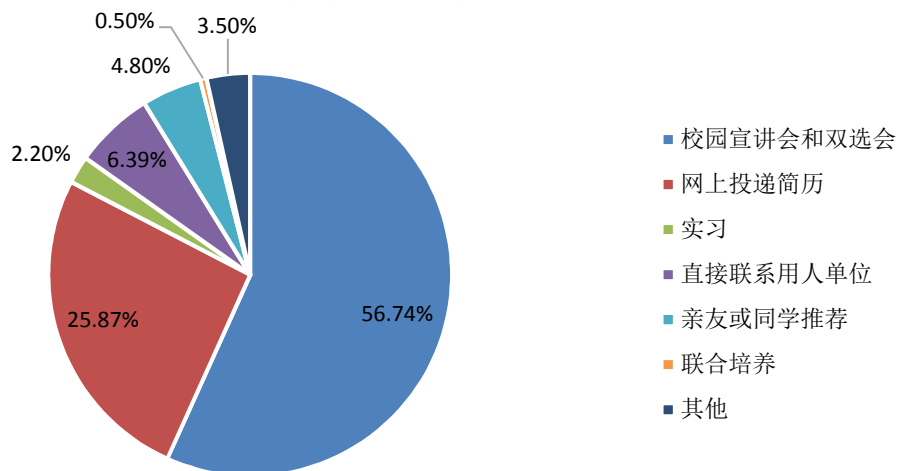
获取就业信息渠道



## (2) 毕业生实现就业的途径

我校 2020 届毕业生主要通过校园宣讲会（56.74%）、网上投递简历（25.87%）和直接联系用人单位（6.39%）实现就业。其他途径还有亲友或同学推荐（4.80%），实习（2.20%），联合培养（0.50%）。在其他选项中，毕业生大多通过考试选拔或当地招聘会实现就业。超过半数 2020 届毕业生通过校园宣讲会实现就业，和求职信息获取途径的调查结果具有一致性，彰显了我校办学特点和就业服务的有效性。

实现就业途径

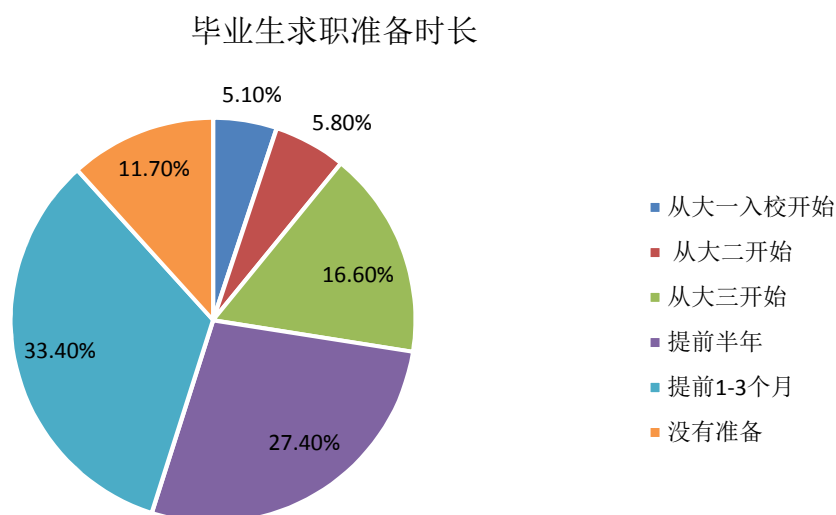


### 3.1.4 毕业生求职过程分析

#### (1) 毕业生求职准备时长

分析毕业生求职准备时长，有 33.40%的毕业生提前 1-3 个月开始为求职做准备，有 27.40%的毕业生提前半年准备求职，16.60%的毕业生提前一年开始准备求职，我校学生的求职主动性相对较高。

求职准备时长反映出了学生对求职过程的准备程度、把握程度。调查中发现有高达 11.70%的毕业生对求职不做相应准备，这一数据较 2019 届有所上升，说明慢就业现象进一步加剧。

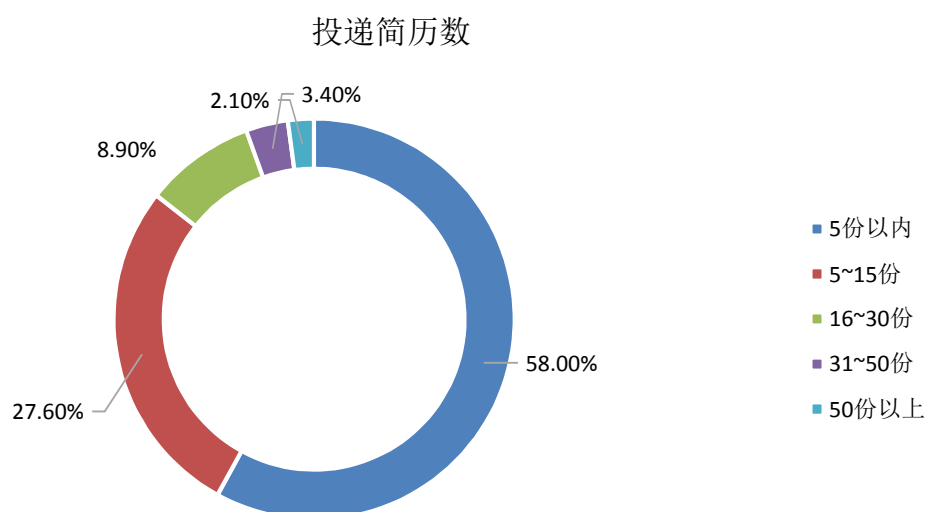


#### (2) 毕业生求职过程中投递简历数量

58.00%的同学投递简历在 5 份以内，27.60%的同学投递了 5-15 份简历，8.90%的毕业生投递了 16-30 份简历，只有 2.10%的毕业生投递了 50 份以上的简历。说明我校毕业生在投递简历时趋于理性化，有的放矢。

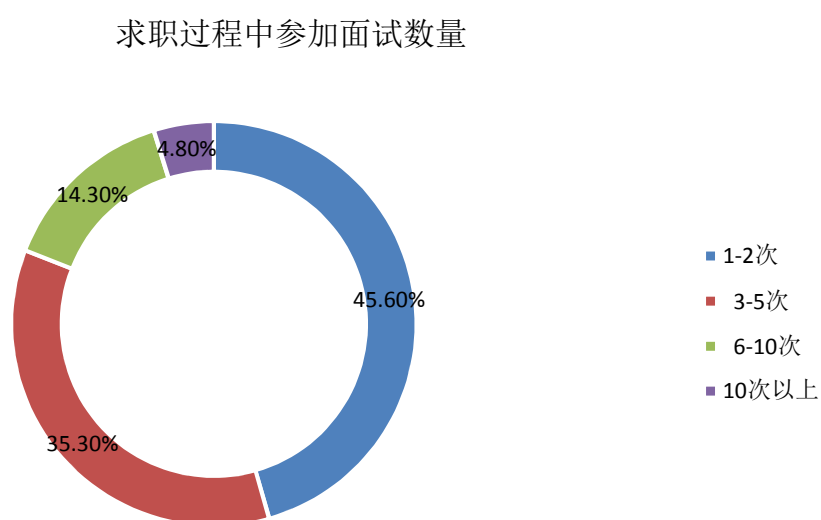
2020 届毕业生中投递简历普遍在 5 份以内，占 58.00%，其次是

5-15 份，占 27.60%，超过 15 份的占 14.40%。



### (3) 毕业生求职过程中参加面试数量

调查“2020 届毕业生在求职过程中参加面试数量”，参加 1-2 次面试毕业生占比 45.60%；参加 3-5 次面试毕业生占比 35.30%；参加了 6-10 次面试毕业生占比 14.30%；参加了 10 次以上面试毕业生仅占比 4.8%。此次调查结果充分体现了我校毕业生在就业市场的竞争力。

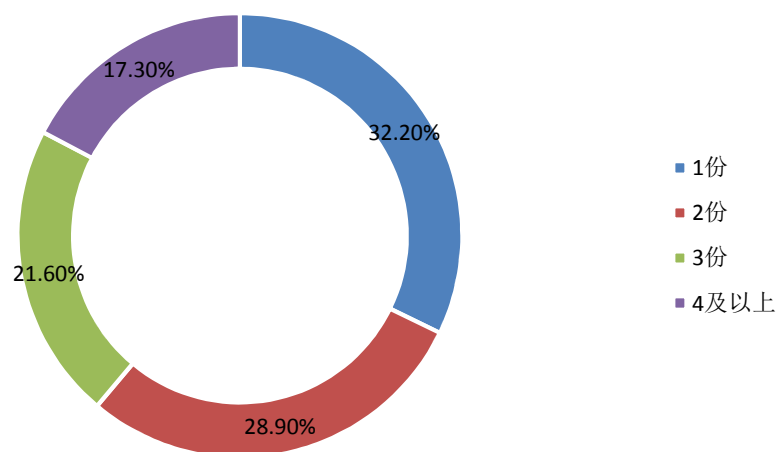


#### (4) 求职过程中收到接收函数量

求职过程中收到的接收函数量方面，有 32.20%的毕业生收到了 1 份接收函，28.90%的毕业生收到 2 份接收函，21.60%的毕业生收到 3 份接收函，17.30%的毕业生收到 4 份及以上接收函。

2020 届毕业生有 67.80%收到 2 个及以上接收函，2019 届该数据为 68.53%，与去年相比较为一致。

求职过程中收到接收函数量

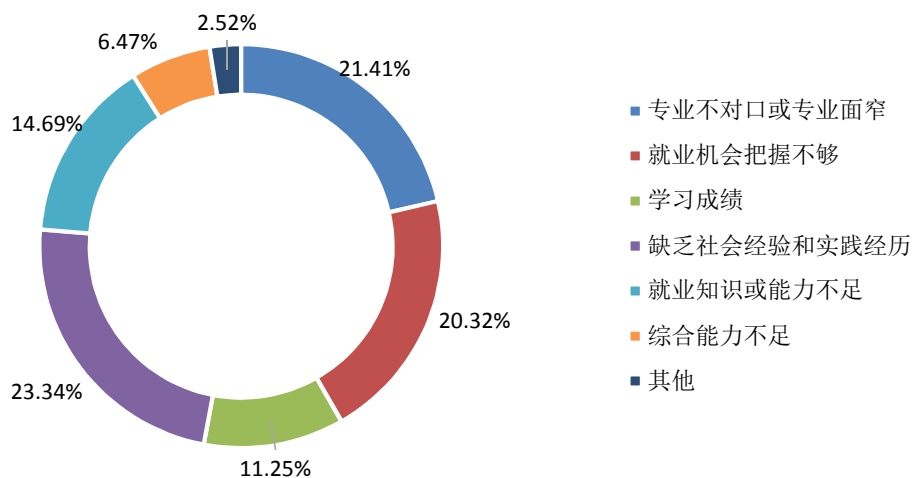


### 3.1.5 毕业生求职过程中遇到的主要困难

#### (1) 就业中遇到的主要问题

分析毕业生求职过程中遇到的主要困难，发现 2020 届毕业生在求职过程中遇到的最大困难分别为缺乏社会经验（23.34%），专业不对口（21.41%），就业机会把握不够（20.32%）和就业知识或能力不足（14.69%）。

毕业生求职过程中遇到的主要困难

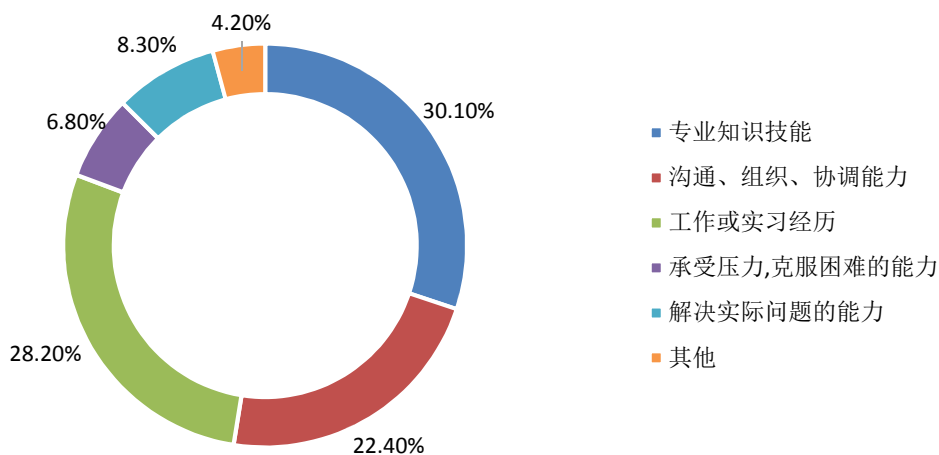


今后学校在注重学生职业发展的同时,也将进一步加强学生就业见习、企业实践、社会实践等方面的培养,提升学生求职技巧,积累实践经验,提高学生对就业机会的把握。

## (2) 毕业生欠缺的能力

通过对毕业生认为自己欠缺能力的相关分析,30.10%的毕业生认为自己缺乏专业知识技术,22.40%的同学认为自己缺乏沟通、组织和协调能力,有28.20%的同学表示自己最缺乏工作或者实习经历。

毕业生欠缺的能力



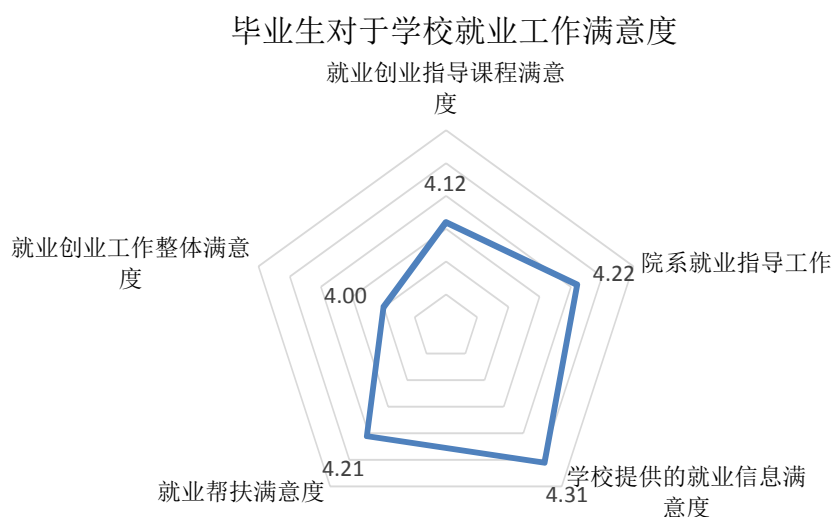
学校将进一步加强对学生专业知识技能的培养，在大学生活中渗透对沟通、组织、协调能力的提升。

总体而言，毕业生们所遇到的困难与以往一致，毕业生的反馈将指导学校教育教学和就业服务的努力方向。

### 3.1.6 毕业生求职过程中对学校就业服务的评价

#### (1) 毕业生对于学校就业工作满意度

通过对数据的分析统计，2020 届毕业生对于学校就业服务满意度进行分析，满分为五分。学生打分结果分别为：就业创业指导课程满意度得分为 4.12，院系就业指导工作满意度得分为 4.22，学校提供的就业信息满意度为 4.31，就业帮扶满意度为 4.21，就业创业工作整体满意度得分为 4.00 分。

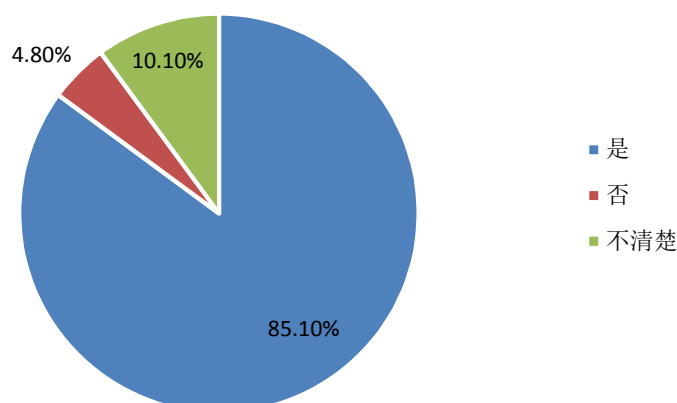


#### (2) 院系就业信息的发布

对院系就业信息发布进行调查，有 85.10%的毕业生表示经常收到院系就业信息，4.80%的同学表示并未经常收到院系就业信息。这表明在院系就业信息发布方面仍然有进步空间。



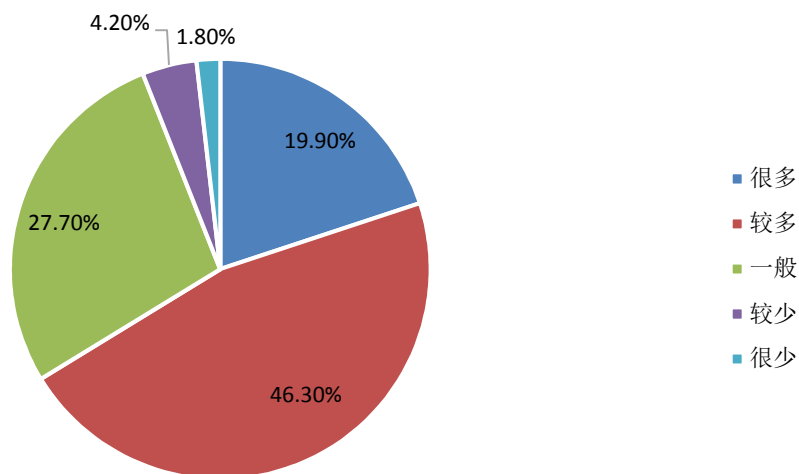
是否经常收到院系就业信息



### (3) 院系举办就业服务活动

对院系举办就业指导、就业服务频率进行调查，发现有 46.30% 的毕业生认为院系举办活动较多，27.70% 的毕业生认为院系举办活动频率一般，19.90% 的毕业生认为院系举办活动很多，认为院系举办活动较少和很少的仅占 4.20% 和 1.80%。这表明院系在就业活动和服务开展过程中投入了大量精力，开展了系列相关活动。针对个别方面，就业服务还有较大进步空间，后续可持续扩大活动覆盖面和影响力。

院系举办就业指导、就业服务频率

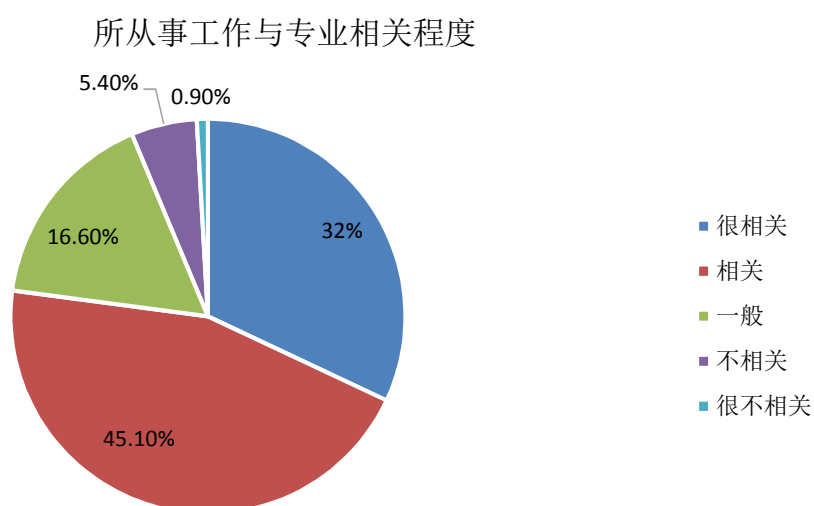


## 3.2 毕业生工作状况跟踪调查

### 3.2.1 工作相关度调查

#### (1) 从事工作与专业相关度

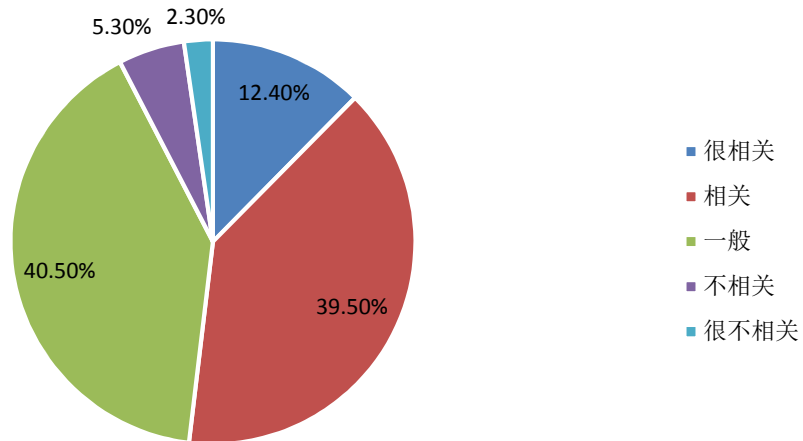
对2020届毕业生的工作与专业相关度进行了调查。其中，有32%的毕业生表示从事工作和所学专业很相关，大部分同学（45.10%）认为相关，16.60%的毕业生认为一般，5.40%的毕业生表示工作与专业不相关，0.90%的同学认为很不相关。



#### (2) 工作与兴趣爱好相关度

40.50%的毕业生认为工作与兴趣爱好相关度一般，39.50%的毕业生认为工作与兴趣爱好相关，仅有12.40%的毕业生认为工作与兴趣爱好很相关。有5.30%的毕业生认为不相关，2.30%的毕业生认为工作和爱好很不相关。

从事工作与兴趣爱好相关度

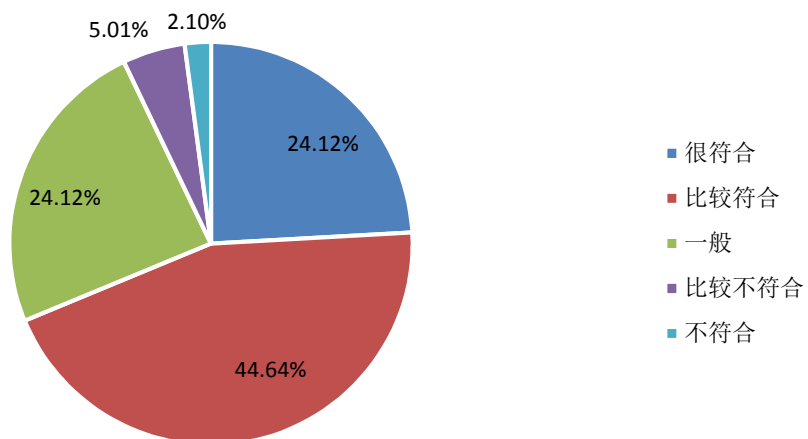


总体看来，所从事专业与所学专业、兴趣爱好的相关度一般，具有一致性。

### (3) 工作与学校专业知识匹配度

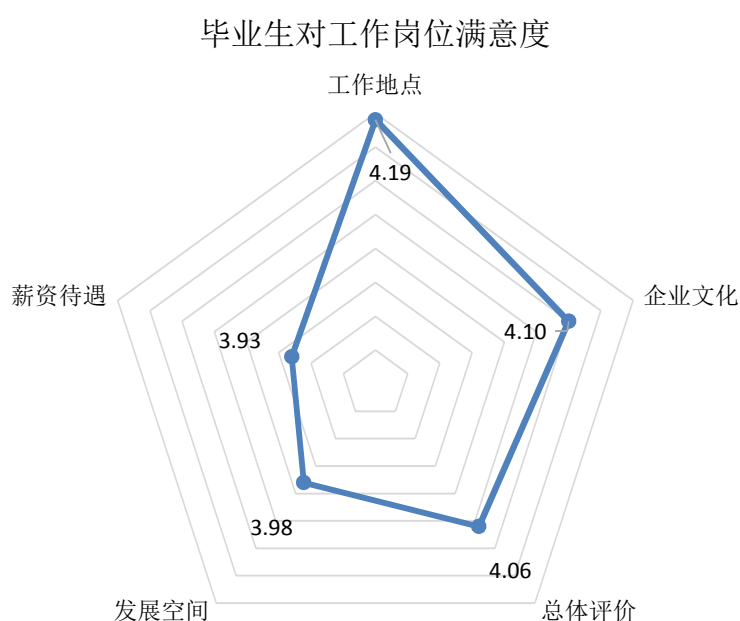
从 2020 届毕业生所从事工作与学校专业知识匹配程度来看，有 44.64% 的毕业生认为工作与专业知识比较相关，表示很相关和一般相关的都占 24.12%。有 5.01% 的学生认为工作与学校专业知识比较不符合，2.10% 的毕业生表示不符合。

所从事工作与学校专业知识匹配程度



### 3.2.2 工作岗位满意度

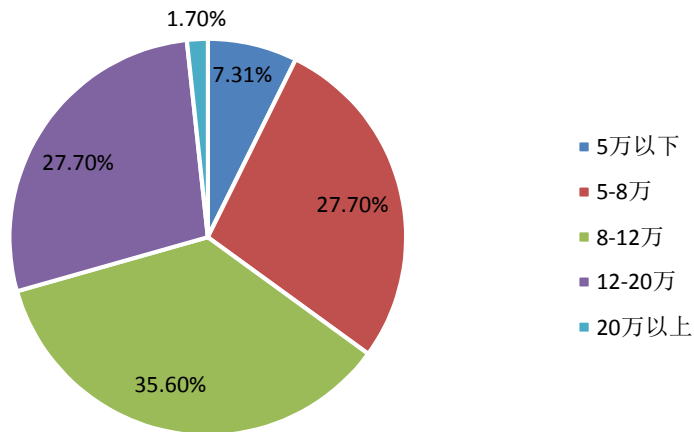
对毕业生的工作岗位满意度进行了评分调查。5项平均分从大到小排序依次为：工作地点(4.19)、企业文化(4.10)、总体评价(4.06)、发展空间(3.98)和薪资待遇(3.93)。毕业生对工作地点较为满意，对薪资待遇的满意度较低。



### 3.2.3 薪酬跟踪调查

对2020届毕业生的薪酬进行数据分析，有35.60%的毕业生表示转正后税前年收入在8-12万，税前年收入在5-8万之间与12-20万的毕业生都占27.70%。7.31%的毕业生税前年收入在5万以下，而20万以上的毕业生有1.70%。

转正后税前年收入

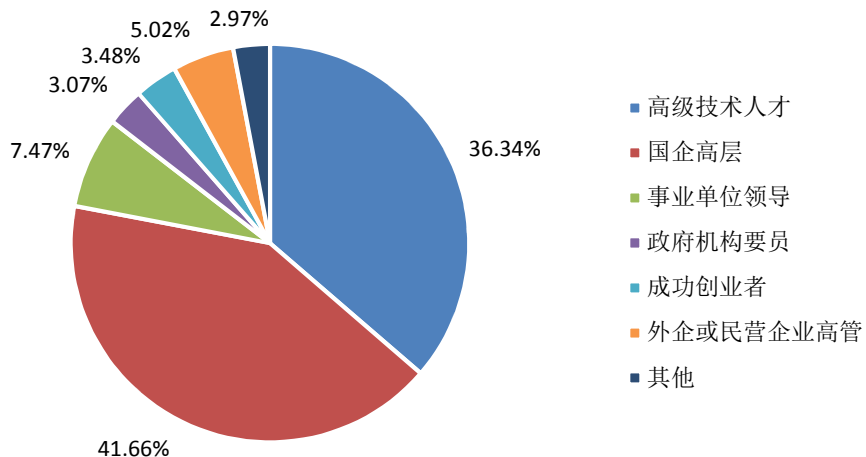


### 3.2.4 职业发展目标

对 2020 届毕业生未来职业规划进行调查，发现选择国企高层的毕业生最多，占 41.66%，其次是选择高级技术人员，占 36.34%，7.47% 的毕业生把目标定位为事业单位领导，5.02% 的毕业生事业目标为外企或民营企业高管。总体而言，2020 届毕业生多数任职于国企。

职业发展目标反映出了学生的自身定位，也体现出了学校的办学定位和人才培养体系。

未来职业发展目标



### 3.3 用人单位反馈

对 2019 年 9 月至 2019 年 12 月 31 日入校招聘部分单位进行问卷调查，共回收有效问卷 878 份，对有效问卷进行统计分析。

#### 3.3.1 参与调查用人单位概述

##### (1) 参与调查用人单位性质

参与调查用人单位性质情况统计表

单位性质	机关	科研设计单位	教育	医疗卫生
占比	0.50%	1.50%	3.00%	0.50%
单位性质	国有企业	三资企业	民营企业	其他企业
占比	57.80%	3.00%	24.00%	9.50%

从调查结果来看，参与调查的用人单位多数为国有企业，占比为 57.80%。民营企业的数量位居第二，为 24.00%。其次为教育(3.00%)、三资企业(3.00%)、科研设计单位(1.50%)、机关(0.50%)和医疗卫生单位(0.50%)。

调查 2020 届学生就业偏好前三名为：国有企业(57.60%)、科研设计单位(13.80%)与机关(11.90%)。综合分析，毕业生们的就业偏好与实际入校招聘的企业性质存在一定结构性错配。

##### (2) 参与调查用人单位地区分布

对用人单位所在地进行调查分析，位于北京、河北的企业以 19.42%、19.06%的占比位于第一，与我校办学所在地一致。

其余占比较高的省份为：山东(6.83%)、安徽(6.12%)、广东(5.40%)和天津(5.04%)。

### 参与调查用人单位地区分布

地区	占比	地区	占比
北京市	19.42%	湖北省	1.80%
河北省	19.06%	湖南省	1.80%
山东省	6.83%	辽宁省	1.44%
安徽省	6.12%	青海省	1.44%
广东省	5.40%	广西壮族自治区	1.08%
天津市	5.04%	江西省	1.08%
陕西省	3.96%	内蒙古自治区	1.08%
浙江省	3.24%	宁夏自治区	1.08%
河南省	2.88%	新疆自治区	1.08%
江苏省	2.88%	海南省	1.08%
山西省	2.88%	甘肃省	0.72%
四川省	2.88%	贵州省	0.72%
福建省	2.52%	黑龙江省	0.72%
上海市	2.52%		

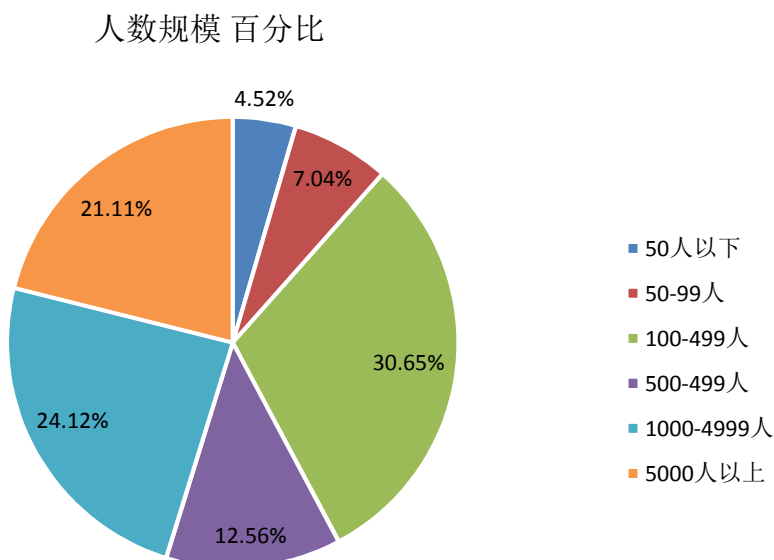
### (3) 参与调查用人单位人员规模

调查发现，入校招聘的用人单位员工规模大多为 100-499 人，其次是规模为 1000-4999 人的企业，占比为 24.12%。企业规模在 5000 人以上的占比 21.11%，500-499 人的占比 12.56%，企业规模在 50-99 人的占比 7.04%，企业规模在 50 人以下的占比 4.52%。

#### 参与调查单位人数规模

员工规模	50 以下	50-99	100-499	500-499	1000-4999	5000 以上
占比	4.52%	7.04%	30.65%	12.56%	24.12%	21.11%

总体分析，参与调查的企业有 30.65%属于中型企业，绝大部分用人单位的规模在 500 人以上，属大型企业。



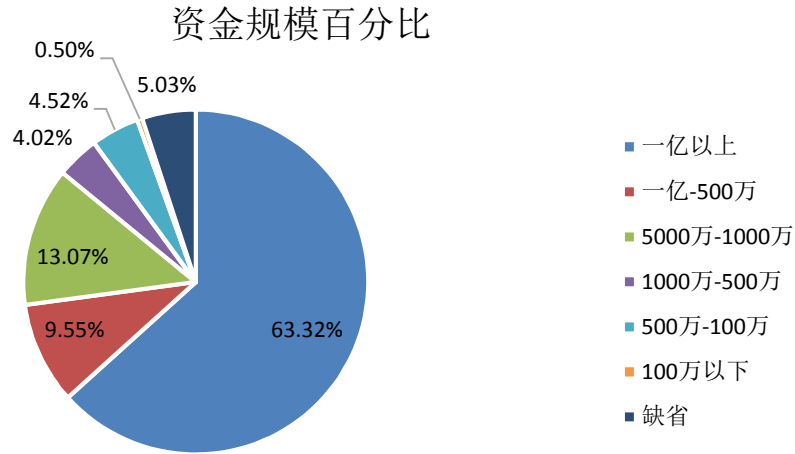
#### (4) 参与调查用人单位资金规模

调查结果显示，有 63.32%参与调查的用人单位资金规模在一亿以上，符合对企业性质以国企为主的调查结果。企业资金规模在 1000 万-5000 万的单位占比 13.07%，企业资金规模在 5000 万至一亿的单位占比 9.55%，企业资金规模在 500 万-1000 万的用人单位占比 4.02%，企业资金规模在 100 万-500 万的单位占比 4.52%。

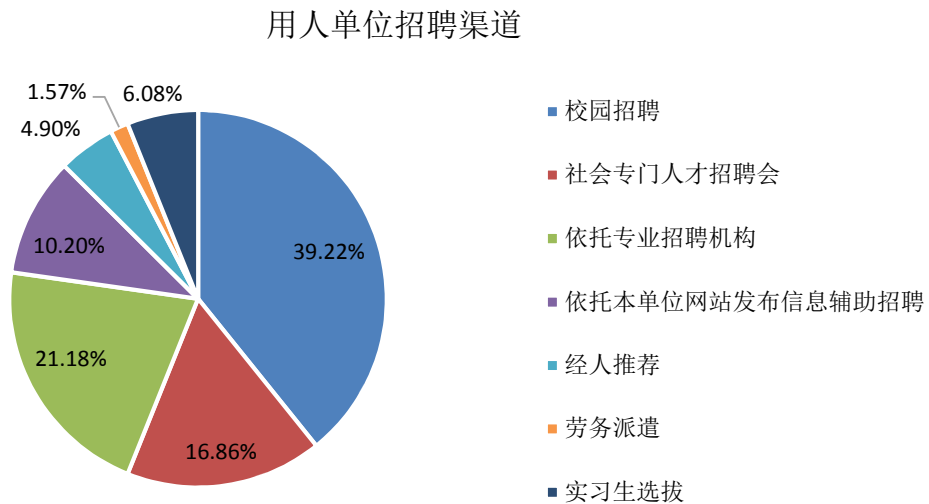
参与调查单位资金规模

资金规模	100 万以下	100 万-500 万	500 万-1000 万	1000 万-5000 万	5000 万至一亿	一亿以上
百分比	0.50%	4.52%	4.02%	13.07%	9.55%	63.32%





### (5) 参与调查用人单位主要招聘渠道



对问卷进行分析，校园招聘占总体的 39.22%，成为参与调查用人单位使用最频繁的招聘途径。依托专业招聘机构占总体 21.18%，使用频率位居校园招聘之后。接下来主要使用的招聘渠道有：社会专门人才招聘会（16.86%）、依托本单位网站发布信息辅助招聘（10.20%）、实习生选拔（6.08%）、经人推荐（4.90%）和劳务派遣（1.57%）。由于调查样本均为 2019 年入校企业，所以尚未涉及线上招聘，受新冠疫情影响，2020 年以来，线上招聘和空中双选成为了绝大多数用人单位招聘渠道的首选。

## (6) 参与调查用人单位人才需求

对用人单位的招聘需要进行了分析，第一需求占比最高的是本科，占 75%，其次是硕士，占 20%，第一需求为博士的占 11.10%。

参与调查用人单位人才需求统计

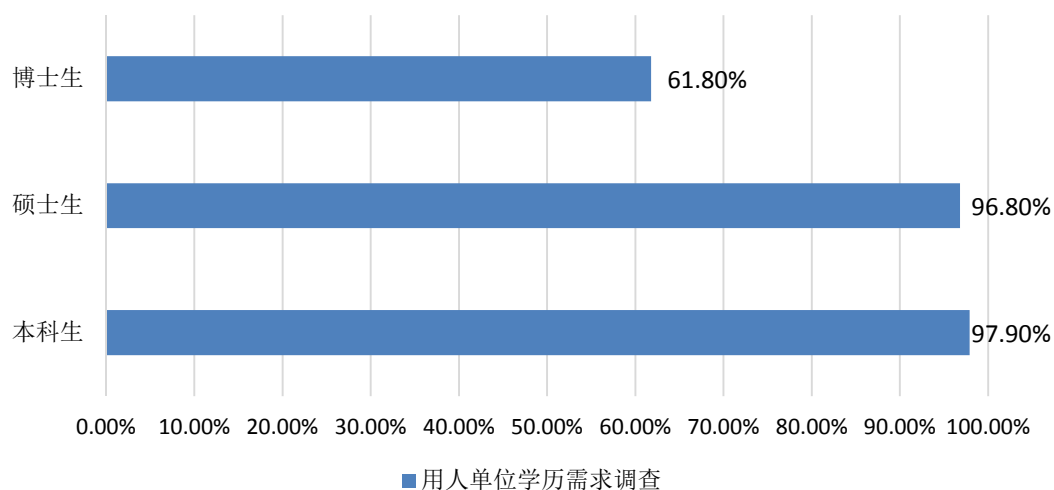
人才需求	本科生		硕士生		博士生	
	第一需求	占比	第一需求	占比	第一需求	占比
占比	第一需求	75.00%	第一需求	20.00%	第一需求	11.10%
	第二需求	18.00%	第二需求	64.90%	第二需求	2.60%
	第三需求	4.20%	第三需求	11.90%	第三需求	58.10%
	无要求	2.10%	无要求	3.20%	无要求	28.20%

### 3.3.2 用人单位需求结构

#### (1) 学历需求

总体而言，在此次参与问卷调查的用人单位中，97.90%的单位对本科生有需求，96.80%的单位对硕士生有需求，61.80%的单位对博士生有需求。

用人单位学历需求调查



## (2) 专业需求

总体而言，从专业需求上来看，在本科生招聘需求方面，位居前三位的分别为电气与电子工程学院、控制与计算机工程学院和能源动力与机械工程学院。具体情况为：73%接受调查的用人单位计划招聘电气与电子工程学院的毕业生，67%接受调查的用人单位计划招聘控制与计算机工程学院的毕业生，57%接受调查的用人单位计划招聘能源动力与机械工程学院的毕业生。

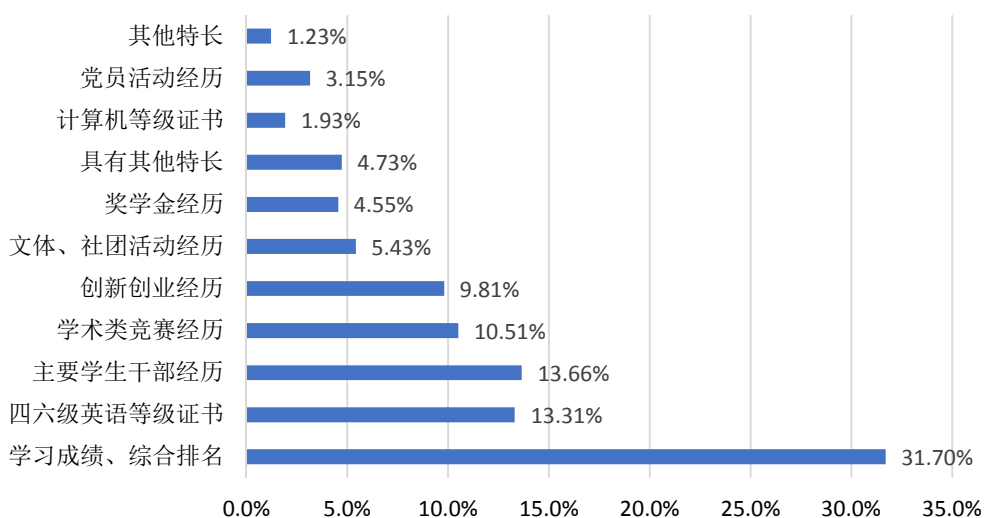
在硕士招聘需求方面，用人单位需求专业位居前三位的院系分别为电气与电子工程学院（73%），能源动力与机械工程学院（67%），控制与计算机工程学院（41%）。

在博士招聘需求方面，用人单位需求专业位居前三位的院系分别为电气与电子工程学院（26%），控制与计算机工程学院（11%），能源动力与机械工程学院（9%）。

### 3.3.3 用人单位招聘看重学生的在校经历

对用人单位就“贵公司招聘最看重学生的在校经历是什么？”进行调查后发现，用人单位最看重的三个因素依次为学习成绩与综合排名、主要学生干部经历和四六级英语等级证书，分别占比 31.70%，13.66%和 13.31%。其次为学术类竞赛和创新创业经历，分别占比 10.51%和 9.81%。党员活动经历、计算机等级证书和其他的占比相对靠后，三者分别占比为 3.15%、1.93%和 1.23%。

用人单位看中求职学生的在校经历

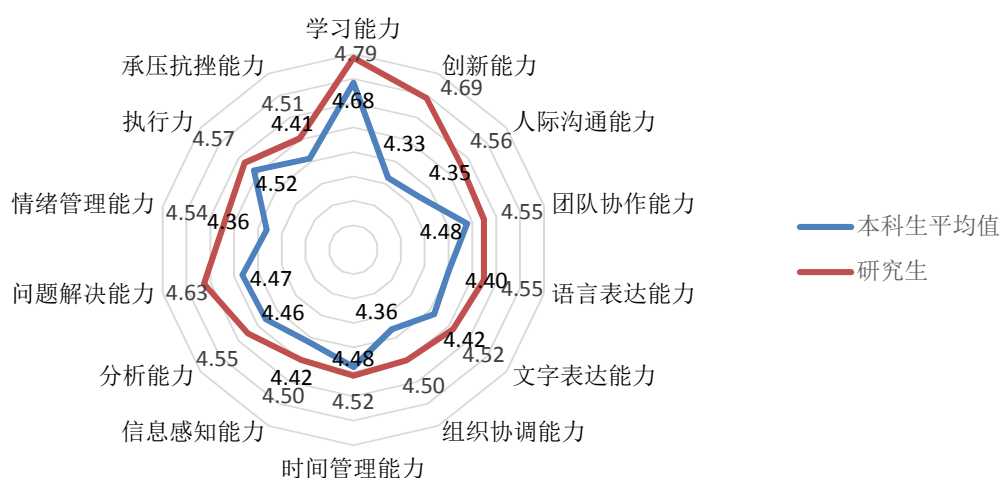


### 3.3.4 用人单位对毕业生综合能力及专业知识表现评价

#### (1) 用人单位对毕业生综合能力评价

参与问卷调查的用人单位对毕业生的各项能力进行了评价,对13项得分汇总处理,得出以下平均分(满分5分)。本问卷采用李克特五点量表,分别赋分值为:1=很不满意,2=不满意,3=一般,4=满意,5=很满意。

用人单位对毕业生综合能力评价



本科生 13 项能力得分从高到低排列依次为：学习能力（4.68），执行力（4.52），时间管理能力（4.48），团队协作能力（4.48），问题解决能力（4.47），分析能力（4.46），文字表达能力（4.42），信息感知能力（4.42），承压抗挫能力（4.41），语言表达能力（4.40），情绪管理能力（4.36），组织协调能力（4.36），人际沟通能力（4.35），创新能力（4.33）。本科毕业生 13 项能力的平均得分为 4.44。

研究生 13 项能力得分从高到低排列依次为：学习能力（4.79），创新能力（4.69），问题解决能力（4.63），执行力（4.57），人际沟通能力（4.56），分析能力（4.55），团队协作能力（4.55），语言表达能力（4.55），情绪管理能力（4.54），文字表达能力（4.52），时间管理能力（4.52），承压抗挫能力（4.51），组织协调能力（4.50），信息感知能力（4.50）。研究生毕业生 13 项能力的平均得分为 4.57。

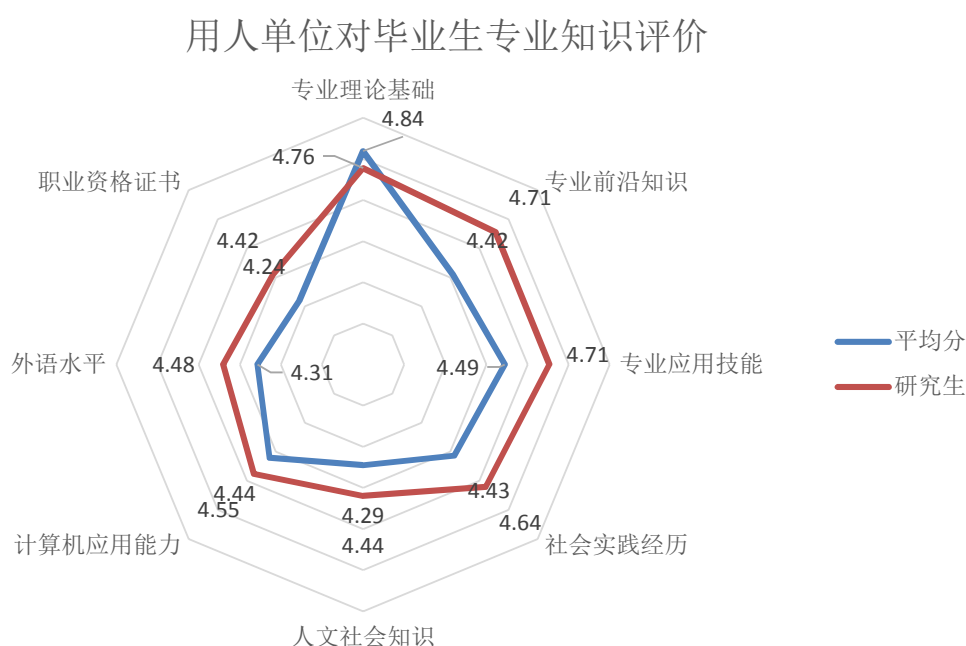
研究生毕业生的评分均高于本科生，符合能力发展规律，本科生的创新能力与研究生差距较显著。用人单位对我校毕业生的整体综合能力给予了肯定，其中承压抗挫能力还有加强空间。

## （2）用人单位对毕业生专业知识评价

参与调查的用人单位对毕业生的专业知识进行了评价，对 8 项得分汇总处理，得出以下平均分（满分 5 分）。

本科生 8 项专业知识能力得分从高到低排列依次为：专业理论基础（4.84），专业应用技术（4.49），计算机应用技术（4.44），社会实践经历（4.43），专业前沿知识（4.42），外语水平（4.31），人文社会知识（4.29），职业资格证书（4.24）。本科生 8 项能力平均得分为 4.43。

研究生 8 项专业知识能力得分从高到低排列依次为：专业理论知识（4.76），专业前沿知识（4.71），专业应用技术（4.71），社会实践经历（4.64），计算机应用（4.55），外语水平（4.48），人文社会知识（4.44），职业资格证书（4.42）。研究生 8 项能力平均得分为 4.59。



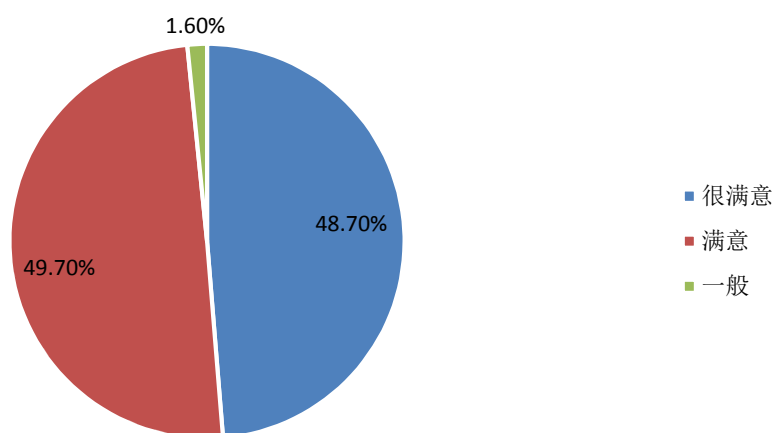
研究生毕业生的专业知识评分总体高于本科生，但本科毕业生的专业基础理论得分超过研究生，对研究生专业理论基础的培养还有进步空间。用人单位对我校毕业生整体的专业理论基础给出了较高评价，但人文社会知识和职业资格证书方面有待进一步提升。

### 3.3.5 用人单位对我校毕业生满意度

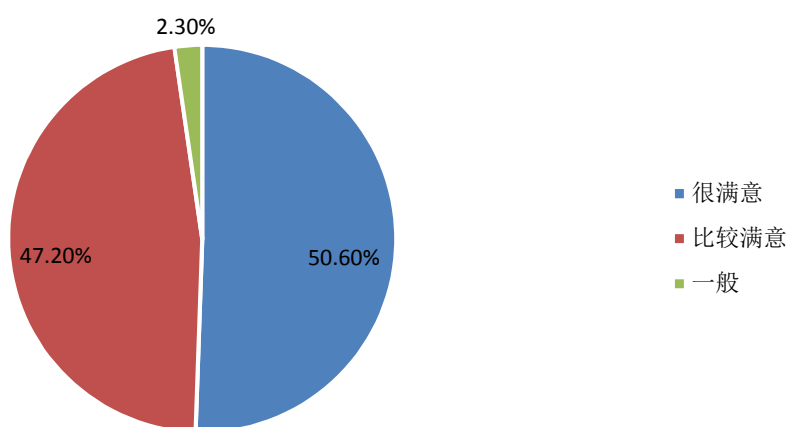
分析用人单位对我校毕业生满意度，用人单位对我校毕业生普遍表示肯定。对本科生的满意度调查中，有 49.7% 的受调查单位表示“满意”，48.7% 的用人单位表示“很满意”，只有 1.6% 的用人单位表示“一般”。

在对研究生的满意度调查中，50.6%的用人单位表示“很满意”，有47.2%的受调查单位表示“满意”，只有2.3%的用人单位表示“一般”。

用人单位对本科生满意度



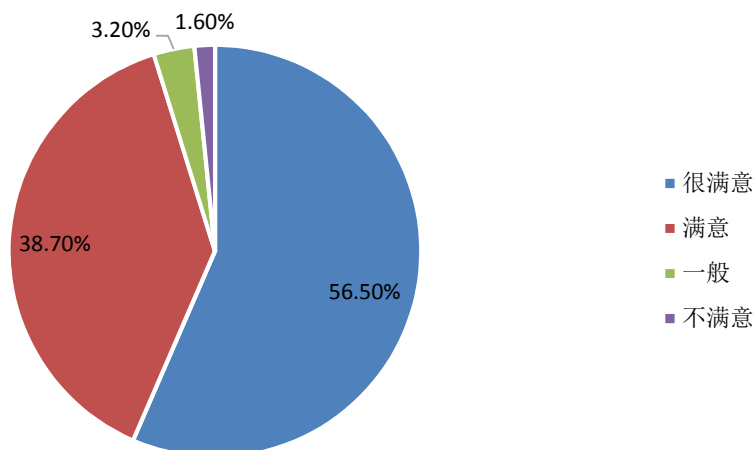
研究生满意度



### 3.3.6 用人单位对我校就业服务内容评价

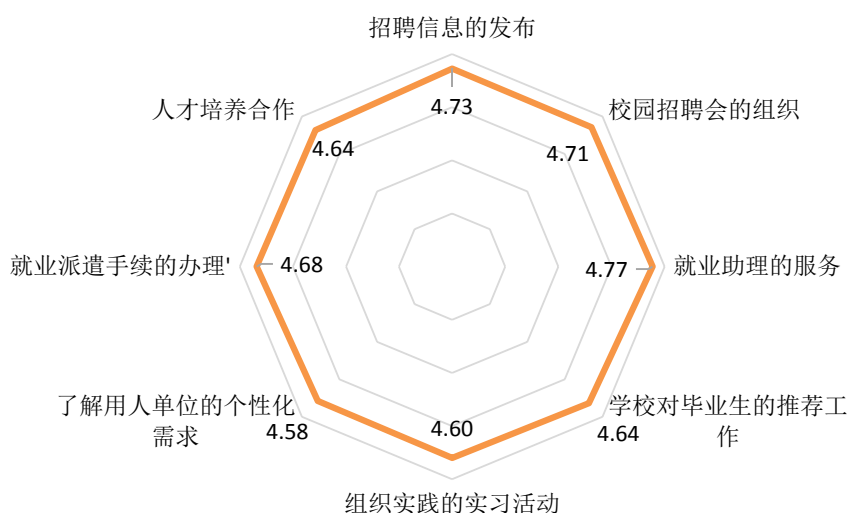
分析用人单位对我校就业服务的评价。用人单位对我校就业助理接待、校园招聘安排等就业服务工作表示高度肯定和赞赏。在满意度调查中，受调查用人单位56.50%表示很满意，38.70%的用人单位表示满意，表示“一般”的占比为3.20%，表示“不满意”的仅占1.60%。

### 就业服务满意度



分析用人单位对我校就业服务内容评价,依照 8 项内容的平均得分从高到低依次排序为(满分 5 分): 就业助理的服务(4.77), 招聘信息的发布(4.73), 校园招聘会的组织(4.71), 就业派遣手续的办理(4.68), 人才培养合作(4.64), 学校对毕业生的推荐工作(4.64), 组织实践的实习活动(4.60), 了解用人单位的个性化需求(4.58)。

### 就业服务内容评价



用人单位的各项评价是对我校就业工作和毕业生质量最直观、最



真实的反馈，未来我校将继续对用人单位开展广泛调研，充分利用用人单位的评价更好地指导教育教学和人才培养体系，形成用人单位反馈机制的制度化、常态化。

## 第四章 对教育教学的反馈和提升

学校高度重视就业工作的导向作用，加强就业反馈结果对学校招生和人才培养改革的推动作用。依据国家需求、社会需要和毕业生就业状况，立足办学定位和办学特色，优化学科建设，调整专业设置，完善人才培养方案，优化育人机制。通过各部门的协同合作，将毕业生就业工作与“双一流”建设有机结合起来，全面推动招生、培养和就业的融合发展。

### 4.1 对接国家战略，优化学科体系建设

学校主动对接国家重大战略需求，结合毕业生的就业状况，建设了一批能够支撑国家急需、产业转型和区域发展的新兴学科和交叉学科。学校与中国华电集团公司联合成立华电“一带一路”能源学院，致力于促进企业与高校产教融合，探索开展境外合作办学，培养能源产业“一带一路”建设者和发展海外业务所需的紧缺型人才和本土化人才；同国家电网公司联合成立“国家电网-华北电力大学能源互联网学院”，打造代表国家水平的创新联合体、国际一流水平的能源互联网自主创新国家队、高水平人才培养基地和具有重要影响的高端智库；同华能集团联合成立“中国华能集团有限公司——华北电力大学海上风电与智慧能源系统联合实验室”，努力实现更多“从0到1”的原创性突破，为海上风电、智慧能源和电力领域培养更多更优秀的创新人才，努力产出更多一流研究成果；学校成立“华北电力大学人工智能学院”，设置人工智能学科方向，推进人工智能领域一级学科建设；学校为更好的服务国家长三角区域一体化发展战略，成立华北电力大学乐清智能电气与产业创新研究中心，充分发挥校地双方优势，以建设集创新

研究、人才培养、成果转化、社会服务为一体的综合基地为目标，立足服务乐清经济社会发展，开展高层次创新人才培养和高水平科技创新，推动高新成果转化和高端高新产业发展，培育乐清经济发展新动能，辐射带动浙江能源电力产业转型升级。

## 4.2 研判就业形势，调整专业培养规模

立足学校特色与发展目标，不断优化学科体系和专业结构，形成了以工为主，理工渗透，电与非电交融，理、工、文、经、管、法协调发展，特色鲜明的学科专业布局，全面构建起了“以优势学科为基础，以新兴能源学科为重点，以文理学科为支撑”的“大电力”学科体系。依据毕业生就业形势和就业质量，在招生规模、培养模式、学科专业结构等方面按照“科学、稳定和教育资源公平分配”的原则适当进行调整。新增储能、智能制造工程、光电信息科学与工程、机器人工程、数据科学与大数据技术专业，适应新兴行业领域对高素质专业人才的需求。

通过改进完善招生计划，促进学校的人才培养结构与国家需求和社会需要相适应。充分结合国家产业转型升级、创新驱动发展，电力体制改革等新的形势，调整招生计划，新增国家发展急缺和紧缺人才、发展前景较好的专业，适当扩大新能源专业以及社会需求旺盛的专业招生规模。学校将精细化、专业性就业分析作为招生咨询和宣传的重要补充材料，有针对性地引导学生理性报考，增强学生对华北电力大学以及各学科专业的认同感，提高学生入学后的专业学习稳定性及学习的主动性和积极性。研究生全面按照一级学科招生，坚持以“厚基础，宽口径”为原则，强化科学研究所需要的基础知识、科研能力及

发展潜能的考核，不断提升研究生生源质量、人才培养质量和就业质量。调整学术型研究生和专业学位研究生的比例结构，推进研究生分类培养模式改革。设立交叉学科研究生培养专项计划，培养用人单位急需的复合型人才。

### 4.3 完善培养方案，提高人才培养质量

不断完善本科人才培养方案，建构多元化人才培养体系，满足学生个性化发展需要，适应当前多元化就业发展趋势。修订的主要内容包括：以培养未来能源电力相关学科领域的科技领军人才为目标，探索拔尖创新人才培养模式；以培养造就未来能源电力领域卓越工程技术人才为目标、“电力行业卓越工程师培养校企联盟”为载体，实施“校企协同”卓越工程师培养方式；以培养通晓国际规则、能够参与国际事务和国际合作、具有国际视野的卓越人才为目标，在做好“4+0”、“2+2”的基础上，进一步实施本科“3+1”国际化人才培养模式。

修订学术学位研究生培养方案，适应研究生教育改革和发展的需要，推动研究生教育内涵式发展，构建多层次、开放式的创新人才培养体系，提升研究生培养质量。认真贯彻执行教育部关于促进学科融合，加快交叉学科发展的文件要求，探索深度融合的人才培养新模式，建设特色交叉学科点，着力提升研究生培养水平。

高度重视新工科建设，积极探索建立工程教育新理念、新标准、新模式、新方法、新技术、新文化。不断总结继承工程教育改革发展的成功经验，深化工程人才培养改革，发挥自身与行业产业紧密联系的优势，面向当前和未来产业发展急需，主动优化学科专业布局，促进现有工科的交叉复合、工科与其他学科的交叉融合，积极发展新兴

工科，拓展工科专业的内涵和建设重点，大力培养工程科技创新和产业创新人才。全力探索形成华电模式、华电经验，为不断提高我校工程教育水平做出更大贡献，助力工程教育强国建设。

#### 4.4 优化育人机制，焕发人才培养活力

以建设国家级一流本科课程为契机，继续立足经济社会发展需求和人才培养目标，优化重构教学内容与课程体系，推进课程改革创新。通过一流本科课程建设，引领广大教师按照“以学生为中心”、“强化能力培养”的要求，以教学内容优化为核心，以教学模式创新为手段，以研究式教学团队发展为基础，以现代信息技术为支撑，全面提升课程教学质量，推动高水平本科教育建设再上新台阶。教育部公布的首批国家级一流本科课程中，我校共有 12 门课程入选，包括线上一流课程 1 门、线下一流课程 7 门、线上线下混合式一流课程 3 门、虚拟仿真实验教学一流课程 1 门。

深入分析研究生课程设置、培养环节与培养目标的契合度。鼓励通过学科交叉、中外学术交流、海内外联合培养等途径，拓宽学术视野，激发创新思维。对于交叉学科，在课程体系建设、培养过程、导师指导等方面切实体现学科交叉融合的优势。在电气与电子工程学院开展学术学位研究生本硕博贯通培养模式。整合课程学习，建立分流和淘汰机制。通过长学制培养模式，全面提高学术学位研究生的理论水平、分析解决问题以及科研创新能力，全面提高培养质量。深入推进以研究生工作站为载体的培养模式改革，着力提高专业学位研究生实践创新能力。

加强师资队伍建设，不断提升师资队伍整体水平。学校在“责任

教授”“151 人才工程”“创新人才支持计划”的基础上，制定了《华北电力大学创新人才支持与培育计划》，为进一步提升人才培养质量提供坚实的师资保障。

成立“工程实践与创新创业教育中心”，集聚工程实践与创新创业教育资源，统筹学校多个部门工作职能，将工程实践与创新创业进行一体化整合。依托工程训练中心建立开放性的“大学生创新园”，实现学生创新活动的规模化，引导学生在工程项目中开展创新实践。

附表 1：2020 届本科毕业生各专业去向情况统计表

学院	专业	升学率	出国率	签约率	就业率	未就业率
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	38.92%	2.33%	47.72%	88.97%	11.03%
	电子信息科学与技术	39.34%	0.00%	39.34%	78.69%	21.31%
	电子科学与技术	47.83%	0.00%	39.13%	86.96%	13.04%
	电子信息工程	46.81%	4.26%	44.68%	95.74%	4.26%
	智能电网信息工程	38.27%	1.23%	55.56%	95.06%	4.94%
	农业电气化	24.14%	1.72%	53.45%	79.31%	20.69%
	通信工程	41.83%	4.58%	39.22%	85.62%	14.38%
能源动力与机械工程学院	产品设计	22.73%	2.27%	47.73%	72.73%	27.27%
	工业工程	34.48%	3.45%	44.83%	82.76%	17.24%
	过程装备与控制工程	32.26%	0.00%	51.61%	83.87%	16.13%
	机械电子工程	35.29%	0.00%	57.65%	92.94%	7.06%
	材料科学与工程	58.70%	2.17%	30.43%	91.30%	8.70%
	机械工程	38.76%	0.78%	43.41%	82.95%	17.05%
	机械设计制造及其自动化	28.89%	0.00%	55.56%	84.44%	15.56%
	建筑环境与能源应用工程	24.10%	2.41%	45.78%	72.29%	27.71%
	能源与动力工程	42.83%	1.91%	38.85%	83.60%	16.40%
控制与计算机工程学院	测控技术与仪器	47.40%	2.08%	35.94%	85.42%	14.58%
	计算机科学与技术	22.73%	3.03%	53.79%	79.55%	20.45%
	软件工程	26.13%	3.60%	46.85%	76.58%	23.42%
	物联网工程	41.38%	13.79%	34.48%	89.66%	10.34%
	网络工程	22.22%	0.00%	51.85%	74.07%	25.93%
	信息安全	23.68%	3.95%	39.47%	67.11%	32.89%
	自动化	48.52%	2.62%	36.72%	87.87%	12.13%

学院	专业	升学率	出国率	签约率	就业率	未就业率
经济与 管理学院	工程造价	33.90%	1.69%	57.63%	93.22%	6.78%
	财务管理	35.59%	8.47%	38.98%	83.05%	16.95%
	电子商务	30.00%	10.00%	45.00%	85.00%	15.00%
	工程管理	41.10%	9.59%	36.99%	87.67%	12.33%
	国际经济与贸易	44.44%	11.11%	27.78%	83.33%	16.67%
	金融学	31.03%	6.90%	44.83%	82.76%	17.24%
	劳动与社会保障	25.93%	11.11%	55.56%	92.59%	7.41%
	人力资源管理	32.14%	0.00%	39.29%	71.43%	28.57%
	市场营销	39.02%	7.32%	36.59%	82.93%	17.07%
	物流管理	53.85%	7.69%	34.62%	96.15%	3.85%
	工商管理	37.50%	5.36%	35.71%	78.57%	21.43%
	会计学	32.00%	8.80%	47.20%	88.00%	12.00%
	经济学	33.33%	5.88%	39.22%	78.43%	21.57%
	信息管理与信息系统	34.00%	8.00%	32.00%	74.00%	26.00%
新能源学 院	新能源材料与器件	54.17%	4.17%	41.67%	100.00%	0.00%
	新能源科学与工程	45.39%	3.29%	40.13%	88.82%	11.18%
核科学与 工程学院	辐射防护与核安全	45.45%	4.55%	36.36%	86.36%	13.64%
	核工程与核技术	40.57%	5.66%	44.34%	90.57%	9.43%
环境科学 与工程学 院	环境工程	42.00%	0.00%	48.00%	90.00%	10.00%
	环境科学	32.00%	0.00%	60.00%	92.00%	8.00%
	能源化学工程	36.54%	1.92%	51.92%	90.38%	9.62%
	应用化学	37.37%	7.07%	46.46%	90.91%	9.09%
水利与水 电工程学 院	水利水电工程	53.70%	0.00%	44.44%	98.15%	1.85%
	水文与水资料工程	68.18%	4.55%	18.18%	90.91%	9.09%
数理学院	信息与计算科学	42.86%	8.16%	34.69%	85.71%	14.29%



学院	专业	升学率	出国率	签约率	就业率	未就业率
数理学院	应用物理学	37.25%	3.92%	35.29%	76.47%	23.53%
人文与社会科学学院	法学	37.50%	5.56%	19.44%	62.50%	37.50%
	广告学	29.63%	18.52%	33.33%	81.48%	18.52%
	汉语言文学	16.67%	8.33%	33.33%	58.33%	41.67%
	行政管理	39.58%	2.08%	31.25%	72.92%	27.08%
	公共事业管理	26.79%	17.86%	35.71%	80.36%	19.64%
	社会工作	32.14%	14.29%	35.71%	82.14%	17.86%
外国语学院	翻译	16.67%	25.00%	29.17%	70.83%	29.17%
	英语	35.06%	18.18%	14.29%	67.53%	32.47%
国际教育学院	电气工程及其自动化	29.95%	24.06%	37.43%	91.44%	8.56%

附表 2：2020 届硕士生各专业去向情况统计表

学院	专业	升学率	出国率	签约率	就业率	未就业率
电气与电子工程学院	电工理论与新技术	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	电机与电器	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	电力电子与电力传动	12.50%	4.17%	83.33%	100.00%	0.00%
	电力系统及其自动化	6.53%	2.51%	90.95%	100.00%	0.00%
	电气工程	3.62%	0.78%	94.32%	98.71%	1.29%
	电子科学与技术	0.00%	0.00%	94.44%	94.44%	5.56%
	电子与通信工程	0.00%	0.00%	96.77%	96.77%	3.23%
	高电压与绝缘技术	14.81%	0.00%	85.19%	100.00%	0.00%
	农业电气化与自动化	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	信息与通信工程	1.54%	0.00%	98.46%	100.00%	0.00%
能源动力与机械工程学院	材料科学与工程	12.50%	0.00%	75.00%	87.50%	12.50%
	动力工程	6.51%	1.18%	88.76%	96.45%	3.55%
	动力机械及工程	15.38%	0.00%	84.62%	100.00%	0.00%
	工程热物理	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	工业工程	10.00%	0.00%	90.00%	100.00%	0.00%
	供热、供燃气、通风及空调工程	18.75%	0.00%	81.25%	100.00%	0.00%
	化工过程机械	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	化学工程	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	机械工程	11.22%	0.00%	86.73%	97.96%	2.04%
	可再生能源与清洁能源	50.00%	0.00%	50.00%	100.00%	0.00%
	流体机械及工程	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	热能工程	9.88%	1.23%	87.65%	98.77%	1.23%
	制冷及低温工程	0.00%	0.00%	75.00%	75.00%	25.00%

学院	专业	升学率	出国率	签约率	就业率	未就业率
控制与计算机工程学院	计算机技术	5.06%	0.00%	94.94%	100.00%	0.00%
	计算机软件与理论	16.67%	0.00%	66.67%	83.33%	16.67%
	计算机系统结构	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	计算机应用技术	1.61%	1.61%	95.16%	98.39%	1.61%
	检测技术与自动化装置	5.26%	0.00%	94.74%	100.00%	0.00%
	控制工程	3.97%	0.00%	93.65%	97.62%	2.38%
	控制理论与控制工程	4.84%	3.23%	90.32%	98.39%	1.61%
	模式识别与智能系统	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	软件工程	2.86%	0.00%	91.43%	94.29%	5.71%
	系统工程	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
经济与管理学院	产业经济学	0.00%	0.00%	87.50%	87.50%	12.50%
	工程管理	3.64%	0.00%	85.45%	89.09%	10.91%
	工业工程	3.77%	0.00%	94.34%	98.11%	1.89%
	管理科学与工程	13.79%	0.00%	86.21%	100.00%	0.00%
	会计	0.73%	0.49%	72.02%	73.24%	26.76%
	会计学	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	技术经济及管理	5.77%	1.92%	92.31%	100.00%	0.00%
	金融学	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	企业管理	11.76%	0.00%	88.24%	100.00%	0.00%
	数量经济学	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	统计学	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	物流工程	0.00%	3.23%	90.32%	93.55%	6.45%
资产评估	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	
新能源学院	材料工程	16.67%	0.00%	83.33%	100.00%	0.00%
	动力工程	7.14%	0.00%	92.86%	100.00%	0.00%

学院	专业	升学率	出国率	签约率	就业率	未就业率
新能源学院	可再生能源与清洁能源	13.33%	0.00%	83.33%	96.67%	3.33%
	热能工程	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	50.00%
核科学与工程学院	动力工程	0.00%	7.69%	92.31%	100.00%	0.00%
	核科学与技术	11.11%	2.78%	83.33%	97.22%	2.78%
	核能科学与工程	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
环境科学与工程学院	工业催化	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	化学工程	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	环境工程	11.39%	2.53%	83.54%	97.47%	2.53%
	环境科学	33.33%	0.00%	66.67%	100.00%	0.00%
	应用化学	16.67%	0.00%	83.33%	100.00%	0.00%
水利与水电工程学院	水工结构工程	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	水利水电工程	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	水文学及水资源	10.53%	0.00%	84.21%	94.74%	5.26%
数理学院	光学	20.00%	0.00%	80.00%	100.00%	0.00%
	计算数学	8.33%	0.00%	91.67%	100.00%	0.00%
	理论物理	22.22%	0.00%	77.78%	100.00%	0.00%
	凝聚态物理	33.33%	0.00%	33.33%	66.67%	33.33%
	应用数学	15.38%	0.00%	76.92%	92.31%	7.69%
	应用统计	11.90%	2.38%	80.95%	95.24%	4.76%
	运筹学与控制论	44.44%	0.00%	55.56%	100.00%	0.00%
人文与社会科学学院	法学	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	公共管理	0.00%	0.00%	85.48%	85.48%	14.52%
	行政管理	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	民商法学	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	社会保障	0.00%	0.00%	75.00%	75.00%	25.00%

学院	专业	升学率	出国率	签约率	就业率	未就业率
	诉讼法学	0.00%	0.00%	75.00%	75.00%	25.00%
外国语学院	外国语言文学	0.00%	0.00%	80.00%	80.00%	20.00%
	外国语言学及应用语言学	0.00%	0.00%	69.23%	69.23%	30.77%
	英语笔译	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	英语口语译	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
马克思主义学院	马克思主义理论	0.00%	0.00%	90.00%	90.00%	10.00%
	思想政治教育	0.00%	0.00%	85.71%	85.71%	14.29%
MBA 教育中心	工商管理	0.86%	0.00%	81.90%	82.76%	17.24%

附表 3：2020 届博士毕业生各专业去向情况统计表

学院	专业	升学率	出国率	签约率	就业率	未就业率
电气与电子工程学院	电力系统及其自动化	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	电气工程	0.00%	0.00%	97.44%	97.44%	2.56%
	高电压与绝缘技术	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
能源动力与机械工程学院	动力机械及工程	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	工程热物理	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	化工过程机械	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	流体机械及工程	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	热能工程	0.00%	0.00%	90.00%	90.00%	10.00%
控制与计算机工程学院	计算机科学与技术	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	检测技术与自动化装置	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	控制科学与工程	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	控制理论与控制工程	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
经济与管理学院	工程与项目管理	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	管理科学与工程	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	技术经济及管理	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	能源管理	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	能源与环保	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	企业管理	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	通信与信息系统	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
新能源学院	可再生能源与清洁能源	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	热能工程	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
环境科学与工程学院	能源环境工程	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	热能工程	16.67%	0.00%	83.33%	100.00%	0.00%
核科学与工程学院	核电与动力工程	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	核科学与技术	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%