

天津商业大学

2020 届本科毕业生就业质量年度报告



报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2020年9月1日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。

2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向全校2020届毕业生，共回收有效问卷2651份，回收问卷数量占毕业生总人数的49.74%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的2020年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

4. 教育部、财政部、国家发展改革委联合发布的《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》。

5. 《美国新闻与世界报道》发布的2020年U.S.News全球大学排名。

根据统计学原理，当样本的分布特征大体接近于总体的分布特征时，样本则具有代表性。由于各学院、专业的答题人数要达到一定样本数才有代表性，所以在计算各学院、专业分析指标时，有些学院、专业因为样本较少没有在正文图表中展示。

目 录

第一章 学校基本情况	1
第二章 毕业去向落实情况	3
一、毕业生规模和结构.....	3
(一) 毕业生的总体规模.....	3
(二) 各学院及专业毕业生人数.....	4
二、毕业生毕业去向落实率.....	6
(一) 毕业生的总体毕业去向落实率.....	6
(二) 各学院及专业毕业生的毕业去向落实率.....	6
(三) 未落实毕业去向毕业生情况分析.....	8
三、就业流向	9
(一) 毕业生的职业流向.....	9
(二) 毕业生的行业流向.....	10
(三) 毕业生的用人单位流向.....	12
(四) 毕业生就业的地区流向.....	14
(五) 毕业生进入典型用人单位就业的情况.....	24
四、毕业生的升学情况.....	25
(一) 毕业生升学基本情况.....	25
(二) 毕业生升学院校分布情况.....	31
五、毕业生的创业情况.....	33
(一) 毕业生自主创业集中的行业类.....	33
(二) 毕业生接受的创新创业教育.....	34
第三章 就业创业工作举措	35
一、全方位发力，提升就业指导质量.....	35
二、多维度推进，提升就业服务水平.....	35
三、多渠道开拓，对接岗位资源.....	35
四、全力做好创新创业工作.....	36
第四章 就业相关分析	37
一、专业相关度	37
(一) 毕业生的工作与专业相关度.....	37
(二) 各学院毕业生的工作与专业相关度.....	38
二、现状满意度	39
(一) 毕业生的现状满意度.....	39
(二) 各学院毕业生的现状满意度.....	40
三、职业期待吻合度	41

四、职业变化	41
(一) 毕业生职位变化.....	41
(二) 各学院毕业生的职位变化.....	42
第五章 就业发展趋势分析	43
一、就业特点变化趋势.....	43
(一) 毕业生从事的职业变化趋势.....	43
(二) 毕业生就业的行业变化趋势.....	44
(三) 毕业生的用人单位变化趋势.....	44
(四) 毕业生就业地区变化趋势.....	45
二、就业质量变化趋势.....	46
(一) 毕业生的专业相关度变化趋势.....	46
(二) 毕业生的现状满意度变化趋势.....	47
(三) 职业期待吻合度变化趋势.....	48
第六章 就业对教育教学的反馈.....	49
一、对人才培养的反馈.....	49
(一) 毕业生对学校的总体满意度.....	49
(二) 就业对教学的反馈.....	51
(三) 通用能力培养.....	53
二、用人单位反馈	54
(一) 用人单位对本校应届毕业生的满意度.....	54
(二) 用人单位对毕业生能力、素质、知识评价.....	55
三、本科生教育教学改进措施.....	57
(一) 不断完善学校高水平本科教育建设体系.....	57
(二) 持续强化课程思政建设.....	57
(三) 加强“四新”工作建设.....	57
(四) 加强专业建设.....	57
(五) 继续完善专业动态调整机制.....	57
(六) 继续推进一流课程建设.....	58
(七) 修订完善天津商业大学按类招生学生选择专业及学生转专业管理办法.....	58
(八) 扎实推进本科生创新创业教育.....	58
(九) 鼓励学生参与创新创业实践.....	58

第一章 学校基本情况

天津商业大学原名天津商学院，由国家商业部和天津市人民政府于1980年创建。1998年学校实行中央与地方共建、以地方管理为主的管理体制。2007年学校更名为天津商业大学。

学校位于天津市北辰区光荣道409号，占地面积近1340亩，建筑面积近51万平方米，教学科研仪器设备总值5.46亿元。图书馆现有中外文藏书214.55万册，每年订阅中外文报刊1140种（册），中外文数据库99个，电子图书508.55万册。

学校在校生2.27万余人，设有机械工程学院、经济学院、管理学院、会计学院、生物技术与食品科学学院、法学院、公共管理学院、马克思主义学院、外国语学院、理学院、信息工程学院、国际教育合作学院、艺术学院、高职与继续教育学院14个学院和大学外语教学部、基础课教学部、体育教学部3个教学部。现有59个本科专业（方向），67个硕士点，其中一级学科硕士点10个，专业学位硕士点10个。学校具有推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生资格，以及港澳台研究生招生资格和同等学力人员申请硕士学位授予权。

学校坚持以学科建设为龙头，经济学、管理学、工学、法学、文学、理学、艺术学等学科门类协调发展，相互支撑，具有鲜明的商科特色。动力工程及工程热物理学科入选天津市一流学科建设名单，冷链物流、现代服务业学科群入选天津市特色学科群建设名单。学校现有7个市级重点学科、1个教育部工程研究中心、1个天津市工程中心、2个天津市重点实验室、2个国际联合研究中心，2个天津市人文社会科学重点研究基地、2个天津市高校智库，另建有多个校级研究院、所、中心。

学校坚持培养具有高度社会责任感、深厚商学素养的复合型应用型创新创业人才，建立起了“意识、知识、能力、体验”四位一体的创新创业教育体系。学校拥有国家级精品资源共享课1门，市级精品课16门。3个专业获批国家级一流本科专业建设点、8个专业获批天津市一流本科专业建设点。建有4个国家级特色专业，11个天津市品牌专业，5个天津市战略性新兴产业相关专业，8个专业为天津市优势特色专业建设项目，12个专业为天津市应用型专业建设项目。金融学专业为国家级专业综合改革试点专业，食品科学与工程专业为国家第一批卓越农林人才教育培养计划改革试点专业，能源与动力工程专业为天津市综合改革试点专业、天津市“卓越工程师人才培养”试点专业。

学校建有“国际酒店管理”国家级人才培养模式创新实验区，中国旅游及饭店业优秀人才培养基地，“天津商业大学-烟台冰轮股份有限公司工程实践教育中心”国家大学生校外实践教育基地。拥有国家级实验教学示范中心2个，天津市级实验教学示范中心（含建设单位）10个，天津市级虚拟仿真教学实验中心1个，天津市A级（优秀）高校众创空间1个。近年获市级教学名师奖11人，市级教学创新团队2个，市级教学团队11个。



学校坚持实施“人才强校”战略，有一支高水平的师资队伍。现有专任教师 972 名，其中正高级 148 名，副高级 287 名；具有博士学位者 447 名，硕士学位者 448 名。拥有教育部长江学者奖励计划特聘教授 1 人、国家万人计划领军人才 1 人、享受政府特殊津贴专家 4 人、“新世纪百千万人才工程”国家级人选 1 人、教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选 3 人、天津市有突出贡献专家 2 人、天津市“131”创新型人才培养第一层次人选 9 人、天津市“五个一批”人才 5 人、天津市创新人才推进计划中青年科技创新领军人才 1 人，天津市“131”创新型人才培养团队 1 个、天津市高等学校创新团队 5 个，现有兼职博导 19 名，合作博导 11 名。

学校坚持国际化发展，推进国际交流与合作，先后与美国、俄罗斯、澳大利亚、加拿大、法国、日本、韩国、罗马尼亚、波兰等国家的 30 多所高校建立了紧密型合作伙伴关系，开展多种形式的合作交流。与美国佛罗里达国际大学、澳大利亚查理斯特大学、美国东密西根大学等学校开展了本科和硕士研究生层次的合作办学，合作办学项目顺利通过教育部中外合作办学项目评估，酒店管理（中美合作）专业被武汉大学中国教育质量评价中心、中国科学评价研究中心评为 2014-2015 年、2017-2018 年中国酒店管理专业大学竞争力排行榜第一名。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人根本任务，秉承“育经世之商才，授致用之术业”的办学理念，以“笃学 弘毅 明德 济世”为校训，立足区域性、应用型、商科特色的办学定位，坚持创新发展、协调发展、内涵发展、特色发展、转型发展、开放发展，建设商科特色鲜明、对接社会需求的高水平大学，服务经济社会发展。

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生的总体规模

天津商业大学 2020 届总毕业生人数为 5327 人。其中，男生占 32.19%；女生占 67.81%，男女比例为 1:2.11，女生比例更高。此外，本校 2020 届毕业生的生源以外地生源为主，占比为 78.88%。

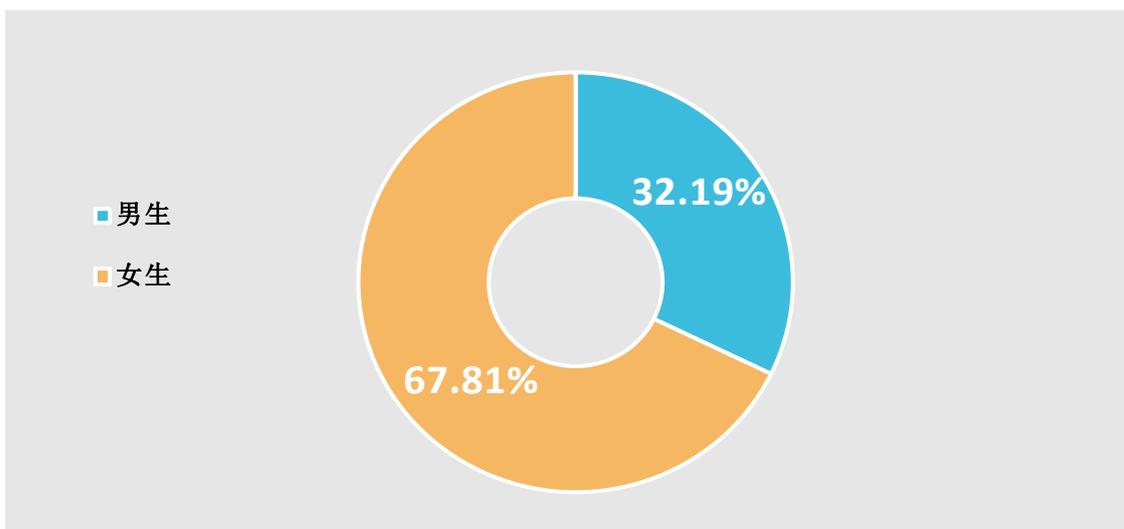


图 2-1 本校 2020 届毕业生的性别结构

数据来源：天津商业大学数据，截至 2020 年 9 月 1 日。

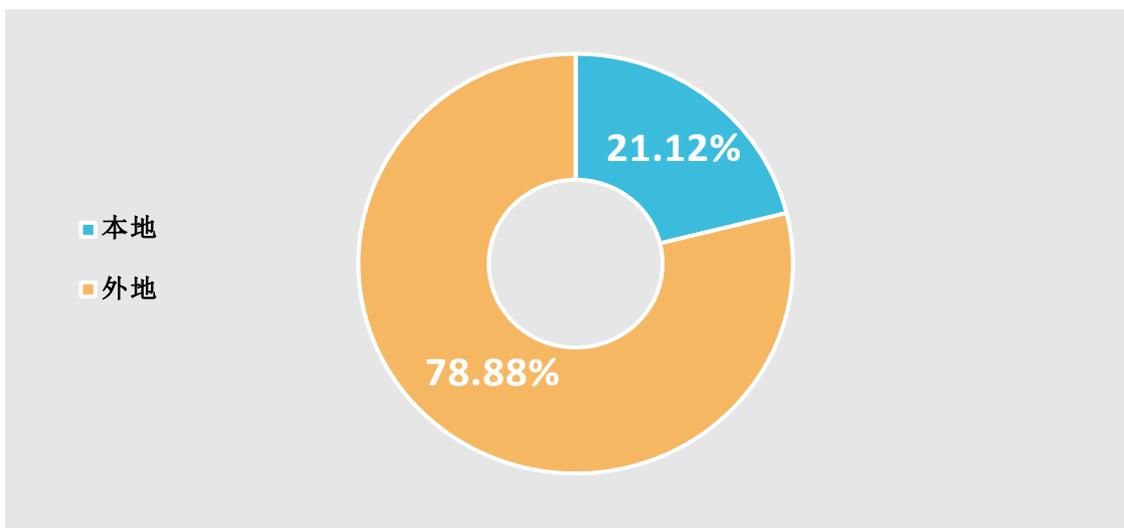


图 2-2 本校 2020 届毕业生的生源结构

数据来源：天津商业大学数据，截至 2020 年 9 月 1 日。

(二) 各学院及专业毕业生人数

表 2-1 本校 2020 届各学院及专业毕业生人数

学院	人数 (人)	比例 (%)	专业	人数 (人)	比例 (%)
管理学院	673	12.63	工商管理	129	2.42
			市场营销	118	2.22
			宝石及材料工艺学	92	1.73
			人力资源管理	91	1.71
			工程管理	77	1.45
			旅游管理	64	1.20
			酒店管理	59	1.11
			物流管理	43	0.81
经济学院	691	12.97	经济学	205	3.85
			金融学	198	3.72
			国际经济与贸易	150	2.82
			财政学	81	1.52
			信用管理	57	1.07
机械工程学院	398	7.47	能源与动力工程	145	2.72
			机械设计制造及其自动化	135	2.53
			包装工程	62	1.16
			建筑环境与能源应用工程	56	1.05
生物技术与食品 科学学院	398	7.47	制药工程	66	1.24
			药事管理	61	1.15
			食品质量与安全	61	1.15
			食品科学与工程	59	1.11
			生物技术	59	1.11
			生物工程	55	1.03
法学院	337	6.33	应用化学	37	0.69
			法学	262	4.92
公共管理学院	423	7.94	应用心理学	75	1.41
			行政管理	122	2.29
			公共事业管理	120	2.25
			会展经济与管理	101	1.90
信息工程学院	605	11.36	土地资源管理	80	1.50
			软件工程	106	1.99
			电子商务	104	1.95
			通信工程	103	1.93
			计算机科学与技术	101	1.90
			信息管理与信息系统	96	1.80
			自动化	95	1.78

学院	人数 (人)	比例 (%)	专业	人数 (人)	比例 (%)
国际教育合作 学院	514	9.65	酒店管理（中美合作）	232	4.36
			财务管理（中澳合作）	227	4.26
			旅游管理（高尔夫经营管理方向）	55	1.03
艺术学院	393	7.38	视觉传达设计	97	1.82
			环境设计	93	1.75
			绘画	71	1.33
			工业设计	62	1.16
			动画	39	0.73
			产品设计	31	0.58
外国语学院	262	4.92	英语	205	3.85
			日语	57	1.07
理学院	230	4.32	应用统计学	59	1.11
			数学与应用数学	51	0.96
			统计学	48	0.90
			信息与计算科学	37	0.69
			应用物理学	35	0.66
会计学院	280	5.26	会计学	161	3.02
			财务管理	119	2.23
联合培养	123	2.31	机械设计制造及其自动化（精密 机械技术）	63	1.18
			酒店管理（酒店运营管理）	60	1.13

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：天津商业大学数据，截至 2020 年 9 月 1 日。

二、毕业生毕业去向落实率

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已落实去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

（一）毕业生的总体毕业去向落实率

学校 2020 届本科毕业生毕业去向落实率（截至 2020 年 9 月 1 日）为 74.68%，多数毕业生已落实去向，未落实去向的毕业生主要为准备读研和留学；准备公务员考试或职业资格考考，详见报告中“未落实毕业去向毕业生情况分析”。

（二）各学院及专业毕业生的毕业去向落实率

表 2-2 各学院及专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	总人数（人）	毕业去向落实率（%）
管理学院	673	75.33
工商管理	129	72.87
市场营销	118	72.88
宝石及材料工艺学	92	73.91
人力资源管理	91	73.63
工程管理	77	76.62
旅游管理	64	78.13
酒店管理	59	76.27
物流管理	43	88.37
经济学院	691	75.11
经济学	205	74.63
金融学	198	74.75
国际经济与贸易	150	74.67
财政学	81	75.31
信用管理	57	78.95
机械工程学院	398	78.39
能源与动力工程	145	82.76
机械设计制造及其自动化	135	69.63
包装工程	62	79.03
建筑环境与能源应用工程	56	87.50

专业名称	总人数（人）	毕业去向落实率（%）
生物技术与食品科学学院	398	74.87
制药工程	66	72.73
药事管理	61	57.38
食品质量与安全	61	73.77
食品科学与工程	59	77.97
生物技术	59	83.05
生物工程	55	80.00
应用化学	37	83.78
法学院	337	75.07
法学	262	75.19
应用心理学	75	74.67
公共管理学院	423	75.18
行政管理	122	75.41
公共事业管理	120	75.00
会展经济与管理	101	75.25
土地资源管理	80	75.00
信息工程学院	605	75.21
软件工程	106	74.53
电子商务	104	72.12
通信工程	103	80.58
计算机科学与技术	101	74.26
信息管理与信息系统	96	69.79
自动化	95	80.00
国际教育合作学院	514	76.07
酒店管理（中美合作）	232	84.48
财务管理（中澳合作）	227	66.52
旅游管理（高尔夫经营管理方向）	55	80.00
艺术学院	393	75.06
视觉传达设计	97	73.20
环境设计	93	79.57
绘画	71	66.20
工业设计	62	82.26
动画	39	74.36
产品设计	31	74.19
外国语学院	262	75.19
英语	205	75.61
日语	57	73.68

专业名称	总人数（人）	毕业去向落实率（%）
理学院	230	75.22
应用统计学	59	72.88
数学与应用数学	51	80.39
统计学	48	70.83
信息与计算科学	37	78.38
应用物理学	35	74.29
会计学院	280	75.00
会计学	161	73.29
财务管理	119	77.31
联合培养	123	40.65
机械设计制造及其自动化（精密机械技术）	63	23.81
酒店管理（酒店运营管理）	60	58.33

数据来源：天津商业大学数据，截至 2020 年 9 月 1 日。

（三） 未落实毕业去向毕业生情况分析

根据麦可思调研数据，本校 2020 届毕业生未落实毕业去向人群包括准备升学和暂未找到合适工作两部分人群。具体来看，“准备读研和留学”人群占比（58.77%）接近六成；处于“继续寻找工作”（22.28%）、“其他”（18.95%）状态的人群超过四成，其中，“其他”的毕业生目前主要是准备公务员（事业单位）考试和职业资格考试（91.21%）。

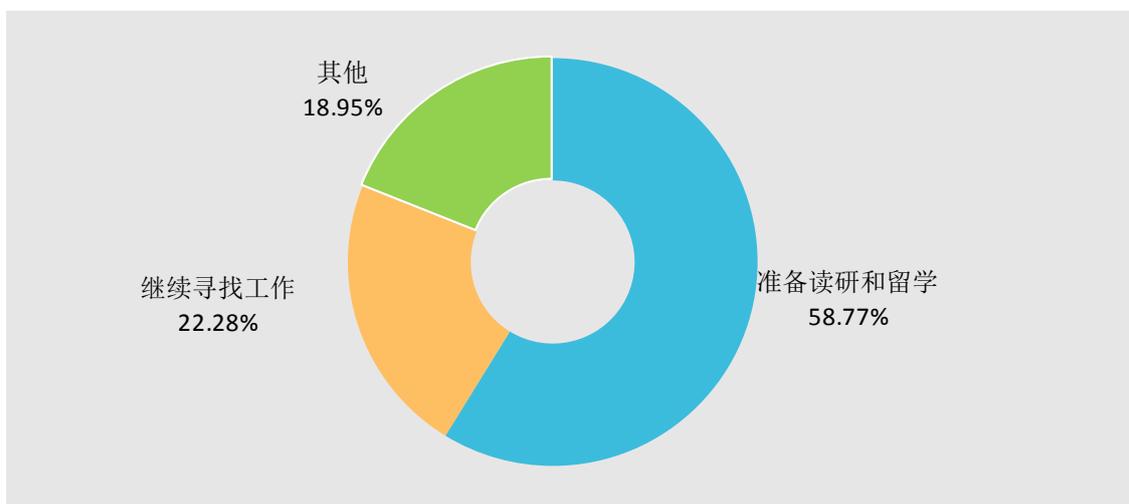


图 2-3 未落实毕业去向毕业生的去向分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

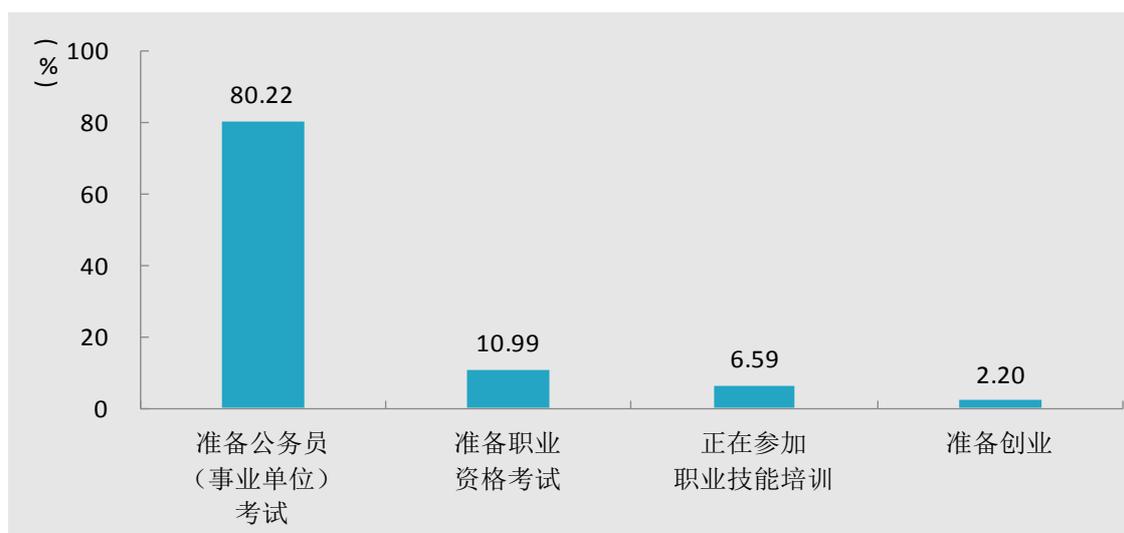


图 2-4 “其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三、就业流向

(一) 毕业生的职业流向

1. 毕业生总体职业流向

本校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计 (10.32%)、金融 (银行/基金/证券/期货/理财) (9.19%)、销售 (9.00%) 等。

表 2-3 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
财务/审计/税务/统计	10.32
金融 (银行/基金/证券/期货/理财)	9.19
销售	9.00
行政/后勤	8.43
中小学教育	6.82

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2020 届毕业生从事的主要职业基本与其学科特点相符合。具体来看，以管理学、经济学为主的学院（如管理学院、会计学院、经济学院等）毕业生从事的主要职业为银行职员、会计、审计人员等；以工学为主的学院（如机械工程学院等）毕业生从事的主要职业为暖通技术人员、机械技术人员；以艺术学为主的学院（如艺术学院）毕业生从事的主要职业为各类设计相关职业。

表 2-4 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
法学院	法律职员；律师助理
公共管理学院	社工；行政秘书和行政助理；房地产经纪人
管理学院	文员；银行职员；社工
国际教育合作学院	银行职员；会计
会计学院	会计；审计人员；银行职员
机械工程学院	暖通技术人员；机械技术人员；销售工程师
经济学院	银行职员；会计；审计人员
理学院	初中教师
生物技术与食品科学学院	化学技术人员；生物医学工程技术人员；食品检验人员；销售代表（医疗用品）
外国语学院	小学教师
信息工程学院	互联网开发人员；计算机程序员；文员
艺术学院	室内设计师；工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）；工业设计师；包装设计师

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生的行业¹流向

1. 毕业生的行业流向

本校 2020 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（14.86%）、金融业（11.49%）、政府及公共管理（9.75%）。

表 2-5 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	14.86
金融业	11.49
政府及公共管理	9.75
信息传输、软件和信息技术服务业	6.66
零售业	5.98

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业划分：行业分类整体遵循国民经济行业分类体系，同时借鉴国际分类体系进行细化。

本校 2020 届毕业生七成以上（72.59%）在现代服务业，具体服务的行业如下表所示。

表 2-6 毕业生在现代服务业就业的比例

特色行业	行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
现代服务业	教育业	14.86
	金融业	11.49
	政府及公共管理	9.75
	信息传输、软件和信息技术服务业	6.66
	零售业	5.98
	各类专业设计与咨询服务业	5.79
	房地产开发及租赁业	4.44
	行政、商业 and 环境保护辅助业	2.70
	文化、体育和娱乐业	2.61
	其他	8.31

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

本校 2020 届不同学院毕业生就业的主要行业有所不同，但符合其培养特点。如会计学院毕业生的就业领域主要为会计/审计与税务服务业等；经济学院就业领域主要涉及储蓄信用中介等；信息工程学院毕业生的就业领域主要为软件开发业、互联网运营与网络搜索引擎业；机械工程学院毕业生主要就业于制造业。

表 2-7 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
法学院	法律、知识产权服务业；教育机构
公共管理学院	基层群众自治组织（含村委会、居委会等）；教育机构；房地产开发业
管理学院	基层群众自治组织；高速公路、街道及桥梁建筑业；珠宝、行李和皮革制品零售业
国际教育合作学院	旅客住宿业
会计学院	会计、审计与税务服务业；储蓄信用中介
机械工程学院	暖通空调制冷设备制造业；家用电器制造业
经济学院	储蓄信用中介；会计、审计与税务服务业；证券和商品交易所
理学院	教育机构；教育辅助服务业
生物技术与食品科学学院	药品和医药制造业；教育机构
外国语学院	教育机构；教育辅助服务业
信息工程学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业
艺术学院	教育辅助服务业；教育机构

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 毕业生的用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（57.57%），就业于国有企业的比例为（19.73%）；同时 1000 人以上（46.55%）规模的大型用人单位是吸纳毕业生的主体。

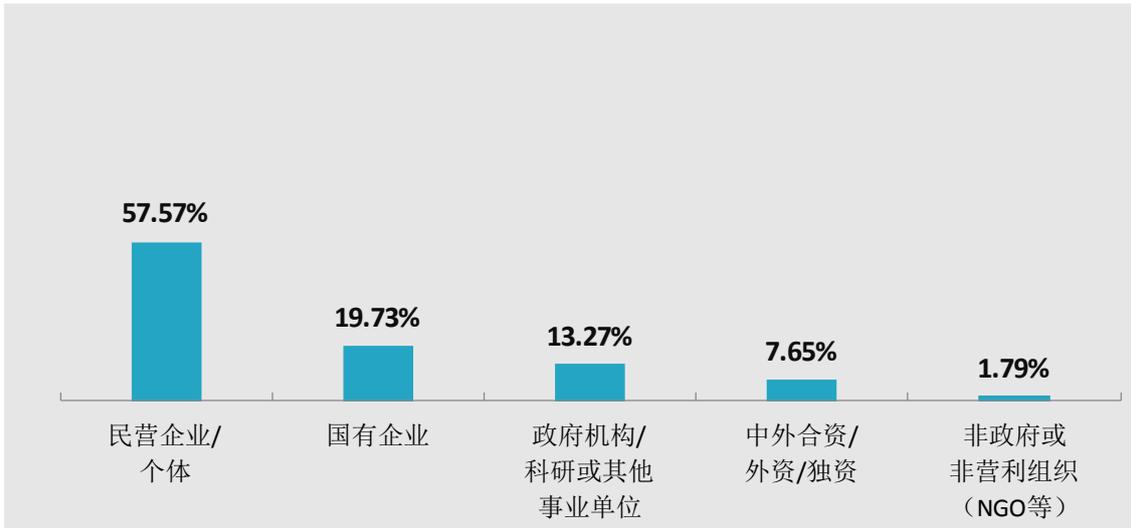


图 2-5 不同类型用人单位分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

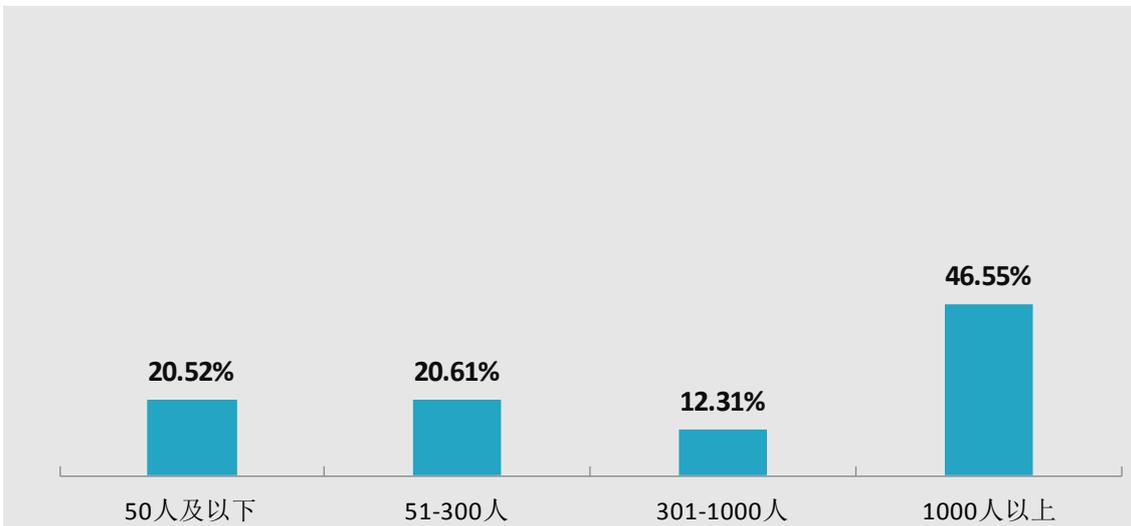


图 2-6 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的用人单位流向

本校 2020 届各学院毕业生就业用人单位的类型有所不同，如在民营企业/个体就业比例最高的学院是艺术学院（77.92%）；在国有企业就业比例最高的学院是经济学院（39.33%）。

表 2-8 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/ 个体	国有企业	政府机构/ 科研或其他 事业单位	中外合资/ 外资/独资	非政府或非营利 组织（NGO 等）
艺术学院	77.92	1.30	12.99	7.79	0.00
外国语学院	69.64	5.36	14.29	10.71	0.00
信息工程学院	67.19	17.19	8.59	7.03	0.00
理学院	66.67	12.28	14.04	7.02	0.00
法学院	60.71	10.71	21.43	5.36	1.79
管理学院	59.36	24.06	10.70	3.21	2.67
机械工程学院	57.14	18.10	7.62	17.14	0.00
公共管理学院	54.72	16.04	18.87	6.60	3.77
生物技术与食品科学 学院	54.26	15.96	17.02	12.77	0.00
会计学院	50.65	23.38	14.29	6.49	5.19
国际教育合作学院	49.12	31.58	10.53	5.26	3.51
经济学院	37.33	39.33	15.33	6.00	2.00

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届各学院毕业生就业用人单位的规模有所不同，如在 50 人及以下规模用人单位就业比例最高的学院是艺术学院（43.42%）；在 1000 人以上规模用人单位就业比例最高的学院是经济学院（59.03%）。

表 2-9 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术学院	43.42	27.63	6.58	22.37
法学院	32.73	30.91	3.64	32.73
公共管理学院	26.47	24.51	5.88	43.14
理学院	21.82	30.91	10.91	36.36
国际教育合作学院	21.43	17.86	16.07	44.64
信息工程学院	20.49	22.95	13.11	43.44
生物技术与食品科学学院	18.48	22.83	15.22	43.48
会计学院	17.33	17.33	14.67	50.67
外国语学院	16.36	25.45	12.73	45.45
机械工程学院	15.38	17.31	19.23	48.08

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
管理学院	15.30	11.48	15.85	57.38
经济学院	13.89	18.06	9.03	59.03

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 毕业生就业的地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2020 届已就业的毕业生中，近半数（46.91%）在华北地区就业；有 44.66% 在“京津冀”地区就业；就业量最大的城市是天津（34.89%），毕业生积极助力京津冀地区社会发展。



图 2-7 本校 2020 届毕业生就业地区分布¹

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-10 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
天津	34.89
北京	9.10
深圳	4.59
成都	2.84
贵阳	2.09

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **就业地区划分：**华东地区包括山东省、江苏省、安徽省、浙江省、福建省、上海市；华南地区包括广东省、广西壮族自治区、海南省；华中地区包括湖北省、湖南省、河南省、江西省；华北地区包括北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区；西北地区包括宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、青海省、陕西省、甘肃省；西南地区包括四川省、云南省、贵州省、西藏自治区、重庆市；东北地区包括辽宁省、吉林省、黑龙江省。

表 2-11 毕业生在京津冀/长三角/珠三角地区就业的比例

就业地区	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
“京津冀”地区 ¹	44.66
“珠三角”地区 ²	9.52
“长三角”地区 ³	7.08
其他区域	38.73

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在“京津冀”地区就业情况分析

本校 2020 届已就业的毕业生中，四成以上（44.66%）就业于“京津冀地区”。其中，毕业生就业量最大的城市为天津（34.89%），其次是北京（9.10%）。从毕业生从事的职业类来看，该地区就业毕业生主要从事财务/审计/税务/统计（10.78%）、销售（9.51%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（9.30%）等职业类；行业类来看，主要服务于教育业（15.05%）、金融业（11.83%）、政府及公共管理业（9.03%）等行业类。同时，在该地区就业的毕业生近六成（59.70%）在民营企业/个体就业，半数（50.00%）在 1000 人及以上规模的大型用人单位就业。

表 2-12 毕业生在“京津冀”各城市就业的比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
天津	34.89
北京	9.10
秦皇岛	0.17
邯郸	0.17
廊坊	0.17
沧州	0.08
石家庄	0.08

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ “京津冀”地区：主要城市包括北京、天津、保定、唐山、廊坊、石家庄、秦皇岛、张家口、承德、沧州、邯郸、邢台、衡水。

² “珠三角”地区：指珠江三角洲地区，主要城市包括广州、深圳、佛山、东莞、中山、珠海、江门、肇庆、惠州。

³ “长三角”地区：指长江三角洲地区，主要城市包括上海、南京、无锡、常州、苏州、南通、盐城、扬州、镇江、泰州、杭州、宁波、嘉兴、湖州、绍兴、金华、舟山、台州、合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城。

1) 毕业生的职业流向

表 2-13 毕业生在“京津冀”地区从事的主要职业类

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
财务/审计/税务/统计	10.78
销售	9.51
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	9.30
社区工作者	7.61
行政/后勤	6.13
互联网开发及应用	5.71
职业/教育培训	5.50
中小学教育	5.07

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2) 毕业生的行业流向

表 2-14 毕业生在“京津冀”地区就业的主要行业类

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
教育业	15.05
金融业	11.83
政府及公共管理	9.03
信息传输、软件和信息技术服务业	8.17
各类专业设计与咨询服务业	7.53
房地产开发及租赁业	6.24
零售业	5.38

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3) 毕业生的用人单位流向

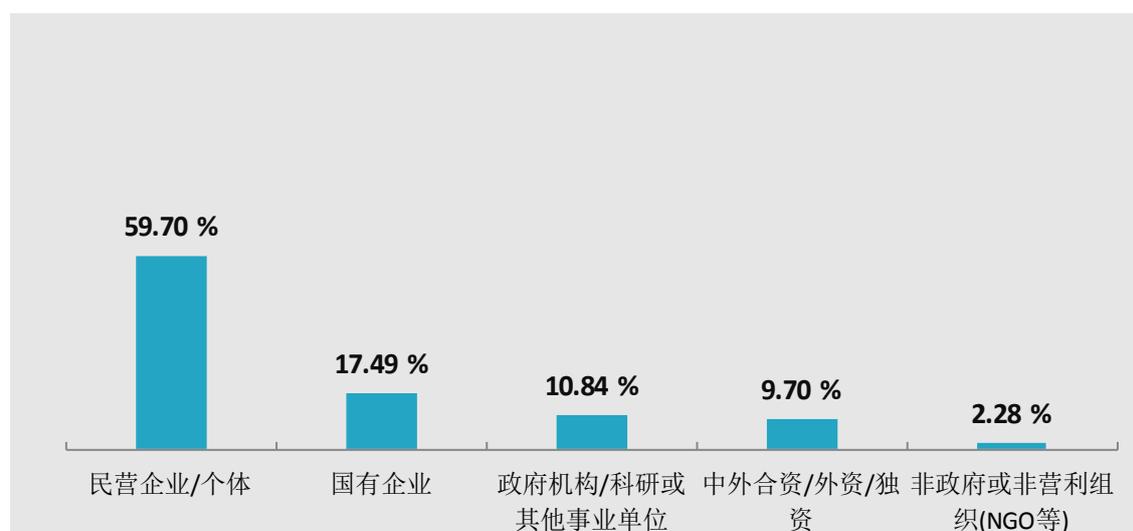


图 2-8 在“京津冀”地区就业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

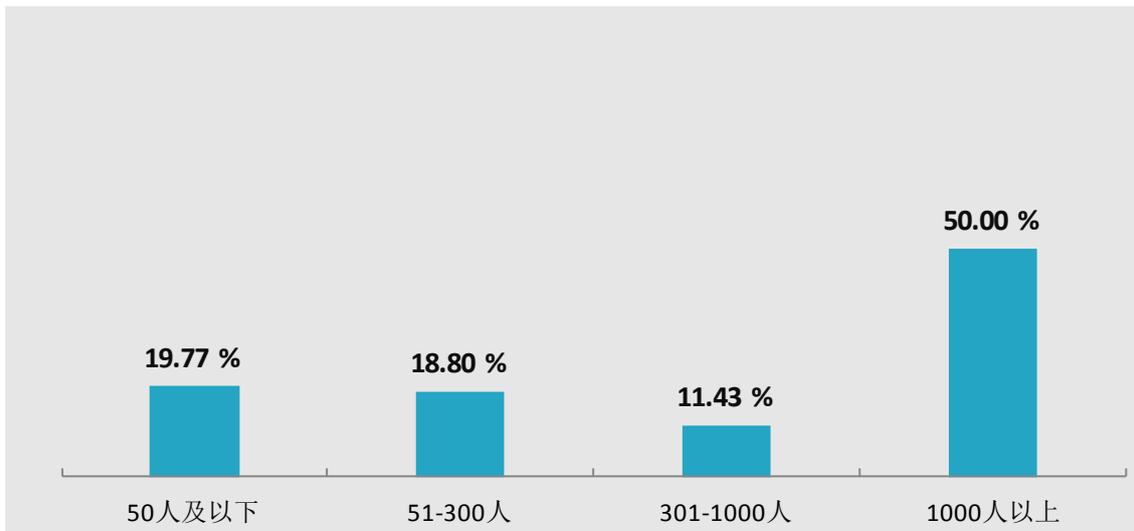


图 2-9 在“京津冀”地区就业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生在“长三角”地区的就业情况分析

本校 2020 届已就业的毕业生中，有 7.08% 就业于“长三角”地区，其中毕业生主要就业城市为上海、杭州、南京。从服务领域来看，在该地区就业的毕业生主要就业于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（12.33%）、机械设备制造业（10.96%）等领域，主要从事财务/审计/税务/统计（14.86%）、销售（10.81%）等职业。同时在该地区就业的毕业生主要就业于大型民营企业。本校在服务“京津冀”的同时，也为“长三角”地区提供了人才支撑。

表 2-15 毕业生在“长三角”各城市就业的比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
上海	1.92
杭州	1.67
南京	1.09
合肥	0.83
苏州	0.58
宁波	0.50
绍兴	0.17
滁州	0.08
芜湖	0.08
常州	0.08
马鞍山	0.08

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

1) 毕业生的职业流向

表 2-16 毕业生在“长三角”地区从事的主要职业类

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
财务/审计/税务/统计	14.86
销售	10.81
建筑工程	8.11
行政/后勤	6.76
互联网开发及应用	5.41
美术/设计/创意	5.41

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2) 毕业生的行业流向

表 2-17 毕业生在“长三角”地区就业的主要行业类

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	12.33
机械设备制造业	10.96
零售业	9.59
房地产开发及租赁业	9.59
建筑业	6.85
信息传输、软件和信息技术服务业	6.85
金融业	6.85
教育业	6.85

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3) 毕业生的用人单位流向

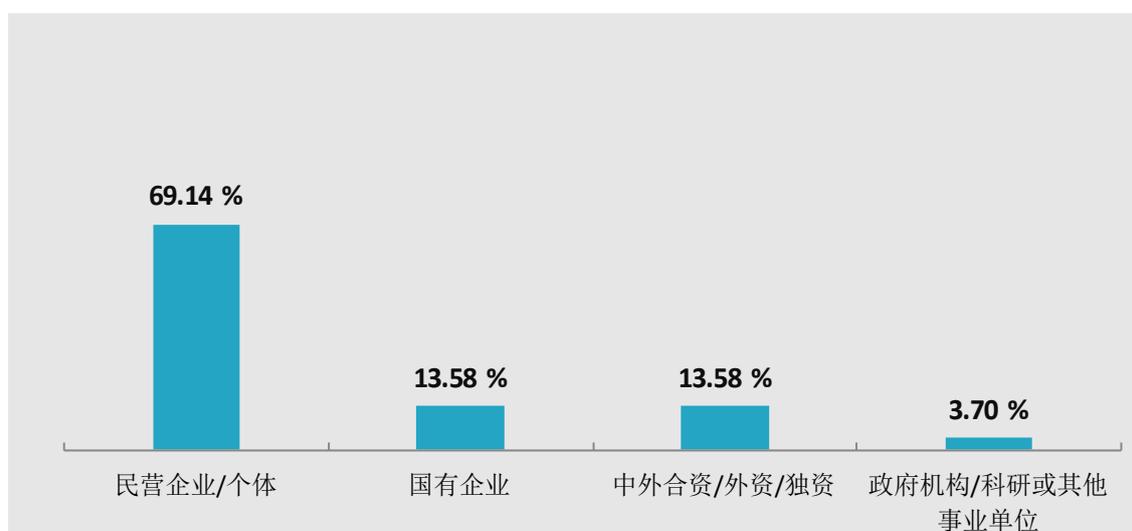


图 2-10 在“长三角”地区就业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

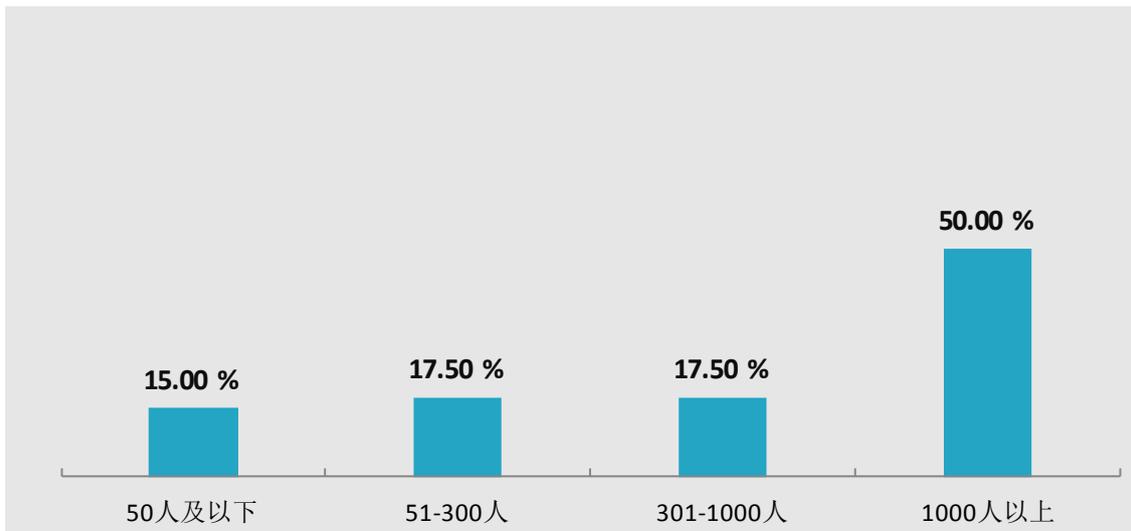


图 2-11 在“长三角”地区就业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生在“珠三角”地区的就业情况分析

本校 2020 届就业的毕业生中，有 9.52% 就业于“珠三角”地区，其中毕业生主要就业城市为深圳、广州、珠海、佛山。从服务领域来看，在该地区就业的毕业生主要就业于于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（15.31%）等领域，主要从事财务/审计/税务/统计（9.09%）、机械/仪器仪表（8.08%）、行政/后勤（8.08%）等职业。同时在该地区就业的毕业生主要就业于大型民营企业。

表 2-18 毕业生在“珠三角”各城市就业的比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
深圳	4.59
广州	1.59
珠海	1.17
佛山	1.00
东莞	0.50
江门	0.33
惠州	0.17

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



1) 毕业生的职业流向

表 2-19 毕业生在“珠三角”地区从事的主要职业类

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
财务/审计/税务/统计	9.09
机械/仪器仪表	8.08
行政/后勤	8.08
美术/设计/创意	7.07
销售	7.07
互联网开发及应用	6.06
酒店/旅游/会展	6.06
人力资源	5.05

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2) 毕业生的行业流向

表 2-20 毕业生在“珠三角”地区就业的主要行业类

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	15.31
零售业	10.20
各类专业设计与咨询服务业	8.16
机械设备制造业	7.14
建筑业	6.12
其他制造业	6.12
教育业	6.12

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3) 毕业生的用人单位流向

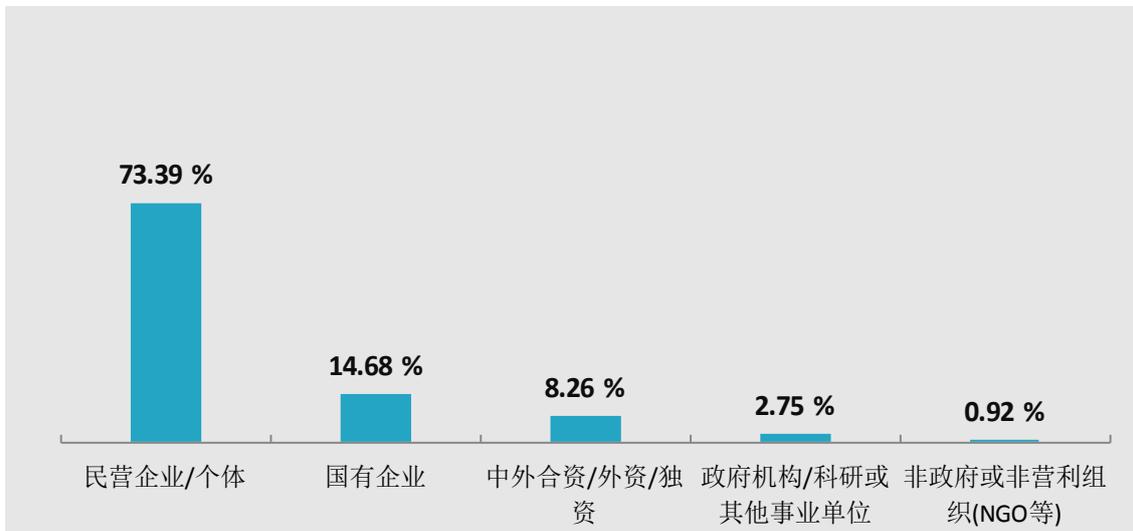


图 2-12 在“珠三角”地区就业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

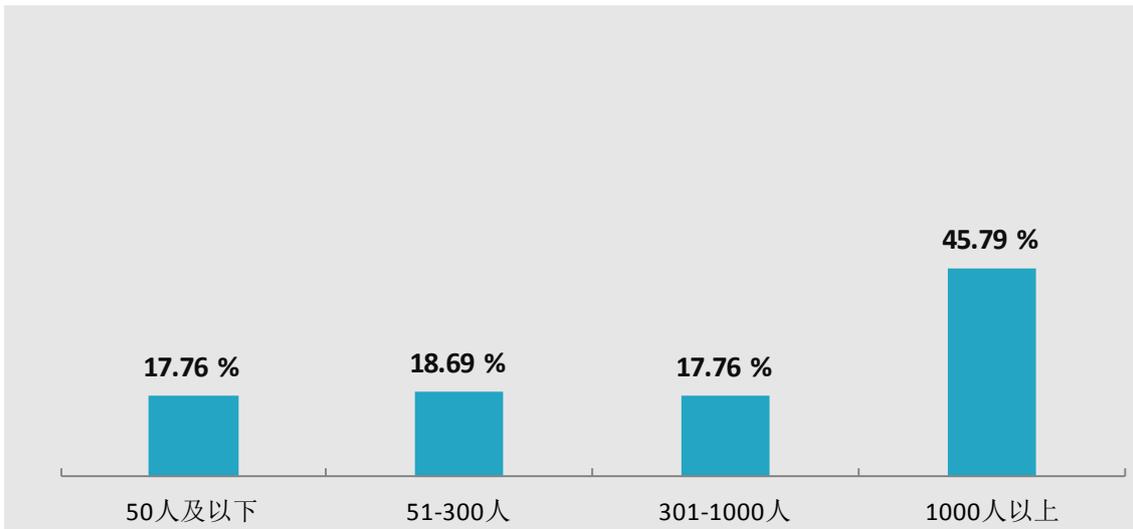


图 2-13 在“珠三角”地区就业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生在西南地区就业情况分析

本校 2020 届已就业的毕业生中，12.60% 的人就业于西南地区，比本校 2019 届（9.87%）高 2.73 个百分点。其中，毕业生就业量最大的城市为成都（2.84%），其次是贵阳（2.09%）。该地区就业毕业生主要从事财务/审计/税务/统计（12.50%）、行政/后勤（10.94%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（10.94%）、中小学教育（10.16%）等职业类；行业类来看，主要服务于教育业（18.11%）、金融业（11.81%）、政府及公共管理（11.81%）、建筑业（10.24%）等行业类。同时，在该地区就业的毕业生超过半数（52.48%）在民营企业/个体就业，另外 54.61% 的人在 300 人以上规模的大中型用人单位就业。

表 2-21 毕业生在西南地区各城市就业的比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
成都	2.84
贵阳	2.09
黔南布依族苗族自治州	1.17
昆明	1.00
重庆	0.75
拉萨	0.75
遵义	0.58
毕节	0.42
黔东南苗族侗族自治州	0.33
黔西南布依族苗族自治州	0.33

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4) 毕业生的职业流向

表 2-22 毕业生在西南地区从事的主要职业类

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例（%）
财务/审计/税务/统计	12.50
行政/后勤	10.94
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	10.94
中小学教育	10.16
销售	7.03

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

5) 毕业生的行业流向

表 2-23 毕业生在西南地区就业的主要行业类

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例（%）
教育业	18.11
金融业	11.81
政府及公共管理	11.81
建筑业	10.24

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	6.30

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

6) 毕业生的用人单位流向

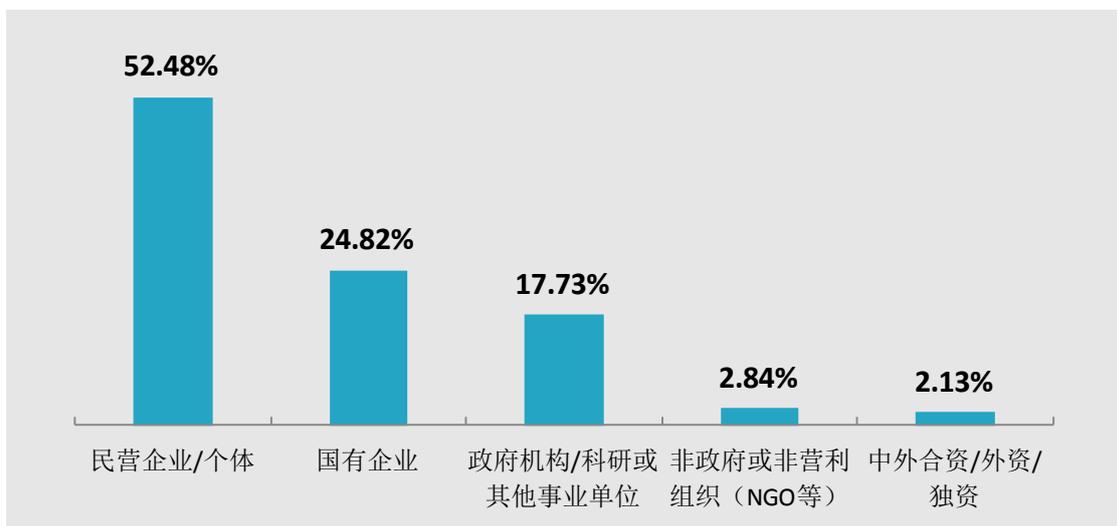


图 2-14 在西南地区就业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

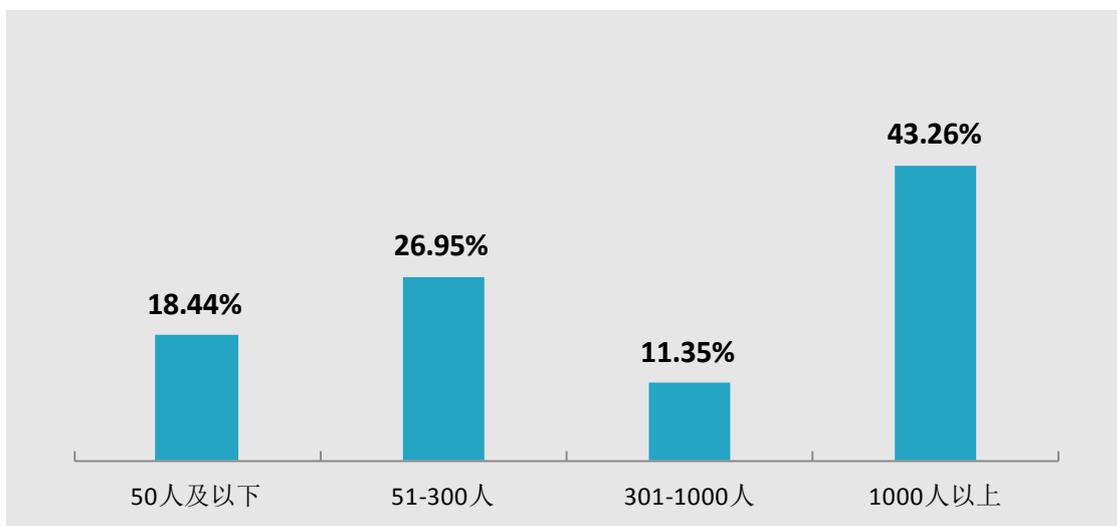


图 2-15 在西南地区就业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



(五) 毕业生进入典型用人单位就业的情况

表 2-24 毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数(人)
北京学而思教育科技有限公司	39
天津猿力教育科技有限公司	28
中国建设银行股份有限公司	26
中国农业银行股份有限公司	25
珠海格力电器股份有限公司	18
中国邮政储蓄银行股份有限公司	16
中国银行股份有限公司	16
中国工商银行股份有限公司	15
北京京讯递科技有限公司	13
北京外企人力资源服务有限公司	13
海尔集团	12
天津长丰律师事务所	11
中信证券股份有限公司	10
天津博和利统计大数据有限公司	10

数据来源：天津商业大学数据，截至 2020 年 9 月 1 日。

四、毕业生的升学情况

（一）毕业生升学基本情况

1. 毕业生总体升学情况

本校 2020 届毕业生的升学比例为 15.60%。包含国内读研、二学位及国（境）外读研，比例分别为 8.71%、0.54%、6.35%。

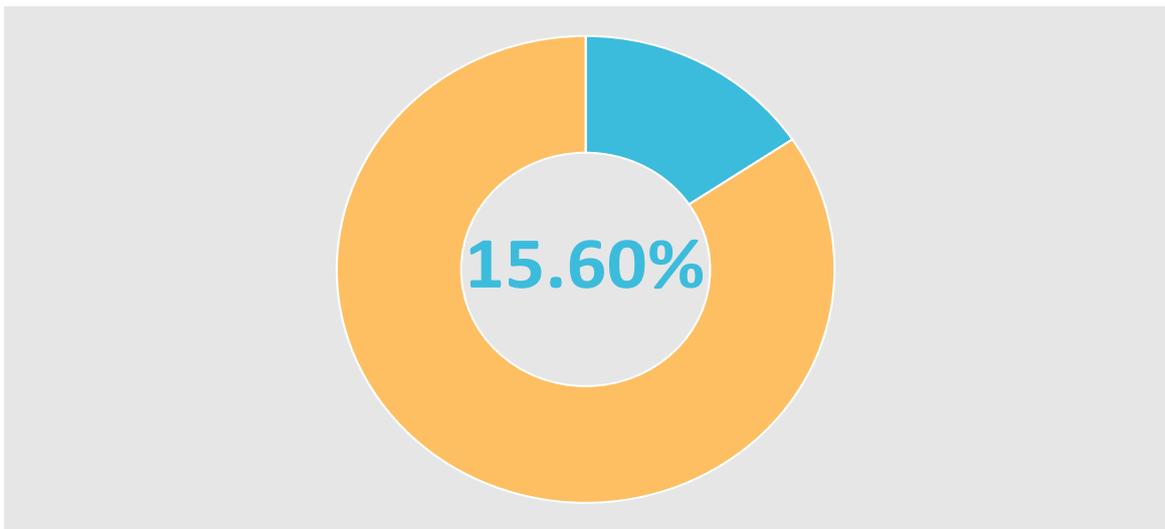


图 2-16 毕业生的升学比例

数据来源：天津商业大学数据，截至 2020 年 9 月 1 日。

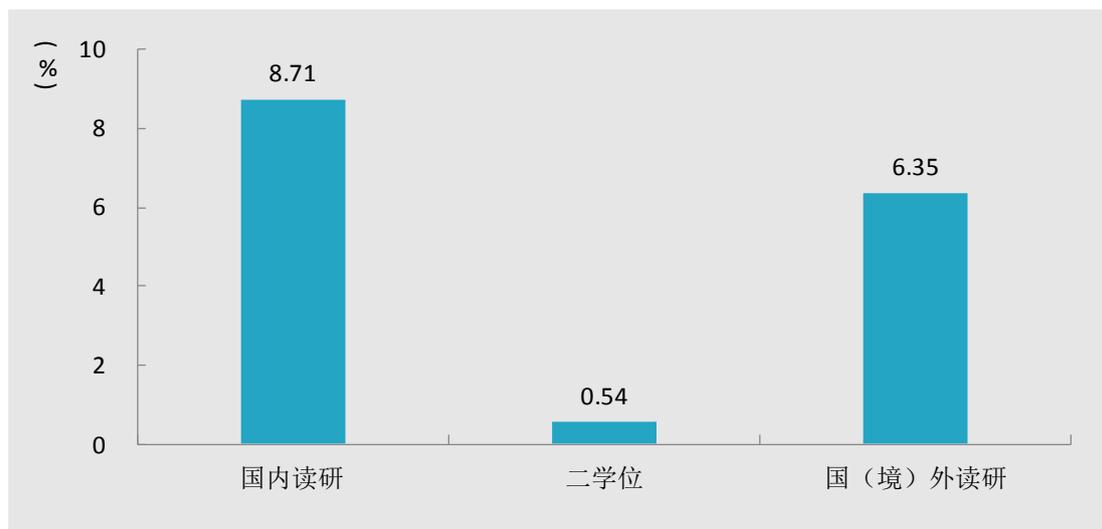


图 2-17 本科毕业生国内读研、二学位、国（境）外读研分布

数据来源：天津商业大学数据，截至 2020 年 9 月 1 日。

2. 各学院毕业生的升学情况

本校 2020 届毕业生升学比例较高的学院是国际教育合作学院（43.19%），升学比例较低的学院是艺术学院（4.83%），其中机械工程学院国内读研比例最高（20.60%），生物技术与食品科学学院（1.26%）二学位比例最高，国际教育合作学院（37.35%）国（境）外读研比例最高。

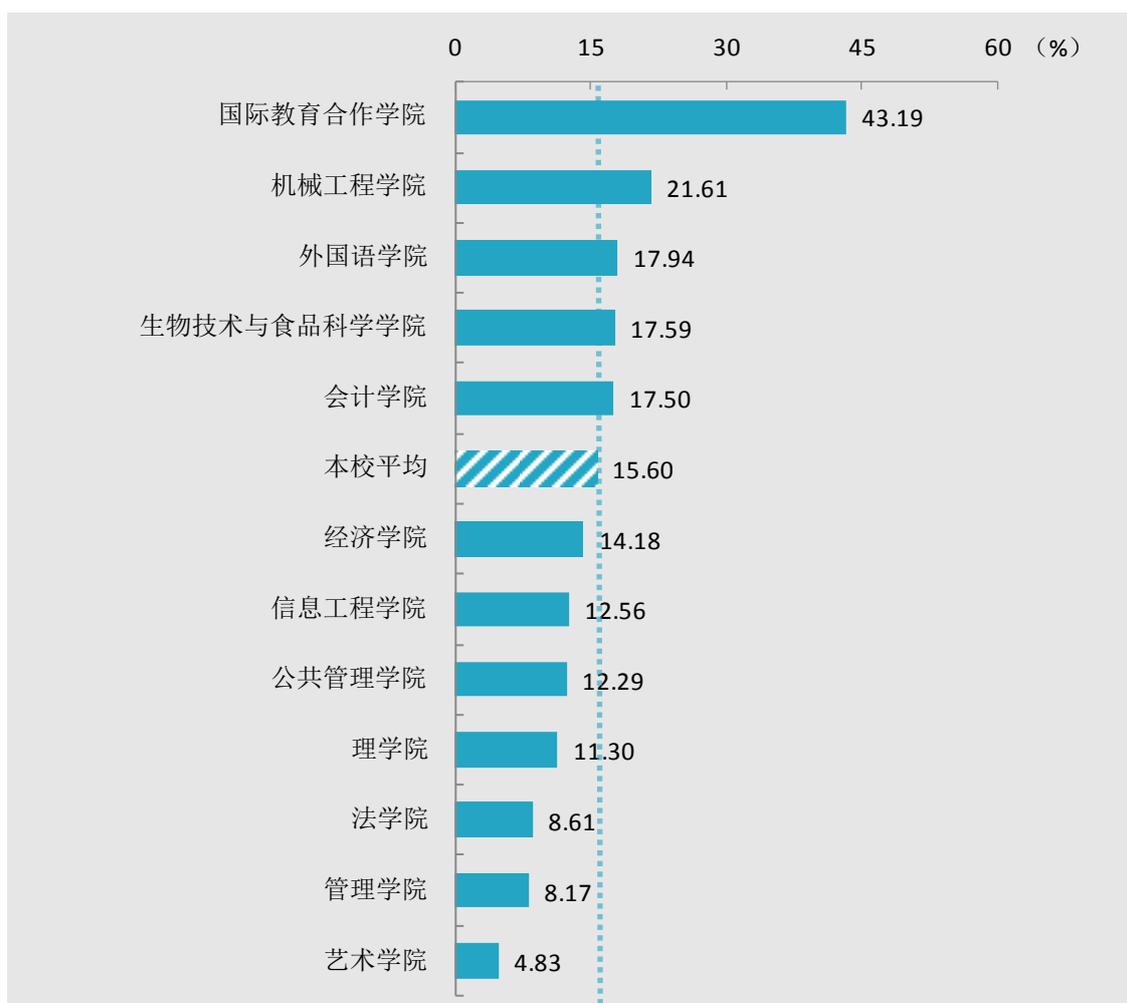


图 2-18 各学院毕业生升学情况

数据来源：天津商业大学数据，截至 2020 年 9 月 1 日。

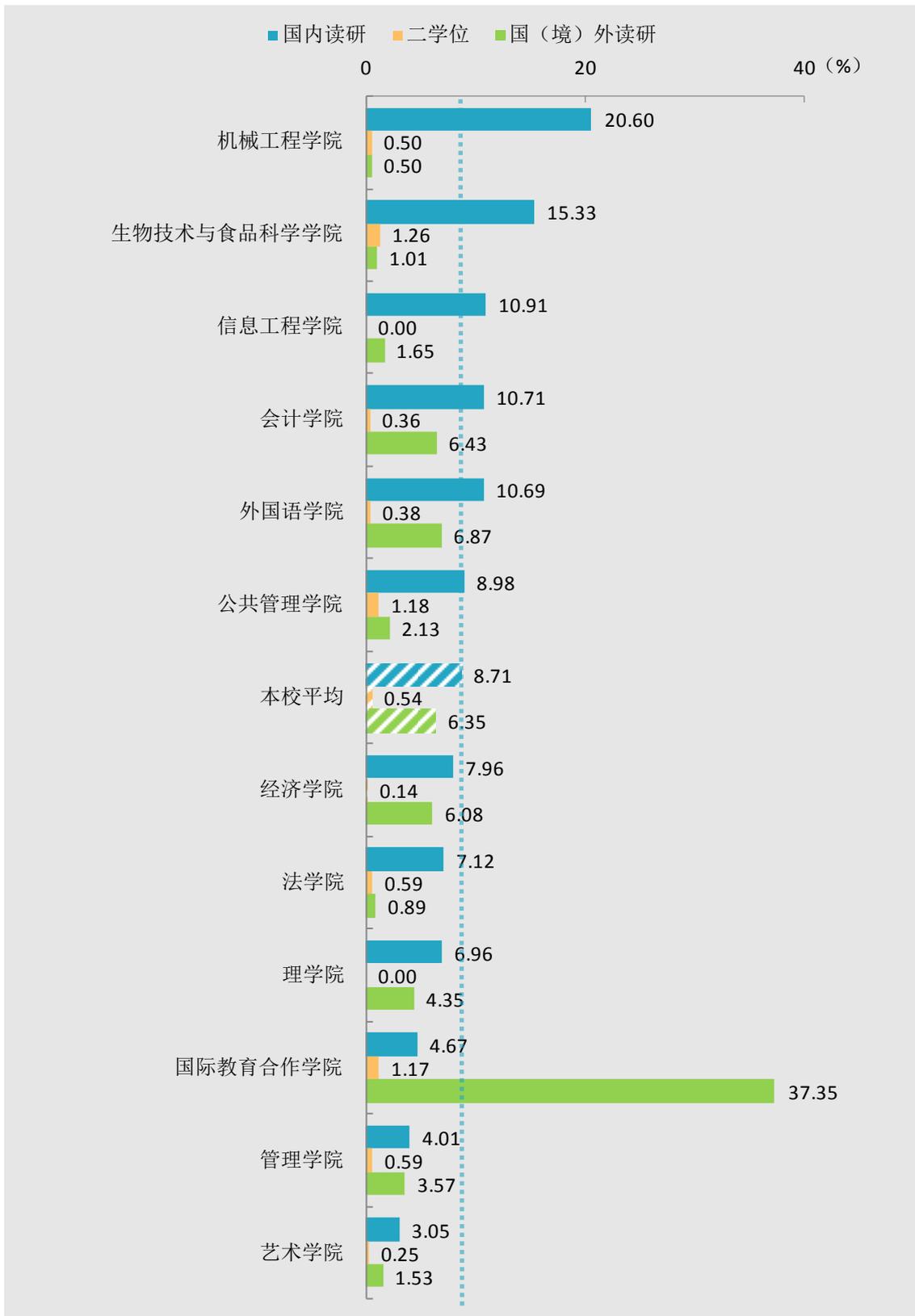


图 2-19 各学院毕业生国内读研、二学位、国(境)外读研比例

数据来源：天津商业大学数据，截至 2020 年 9 月 1 日。

3. 各专业毕业生的升学情况

本校 2020 届毕业生升学比例较高的专业是酒店管理(中美合作) (52.16%)，该专业毕业生国(境)外读研的比例(47.84%)。国内读研比例较高的是建筑环境与能源应用工程(35.71%)，二学位比例较高的专业是土地资源管理(5.00%)。

表 2-25 各专业毕业生的升学情况

专业名称	总人数(人)	国内读研人数(人)	国内读研比例(%)	二学位人数(人)	二学位比例(%)	国(境)外读研人数(人)	国(境)外读研比例(%)	升学人数(人)	升学比例(%)
管理学院	673	27	4.01	4	0.59	24	3.57	55	8.17
工商管理	129	2	1.55	1	0.78	5	3.88	8	6.20
市场营销	118	0	0.00	0	0.00	5	4.24	5	4.24
宝石及材料工艺学	92	8	8.70	0	0.00	3	3.26	11	11.96
人力资源管理	91	7	7.69	0	0.00	1	1.10	8	8.79
工程管理	77	3	3.90	2	2.60	2	2.60	7	9.09
旅游管理	64	3	4.69	1	1.56	6	9.38	10	15.63
酒店管理	59	1	1.69	0	0.00	2	3.39	3	5.08
物流管理	43	3	6.98	0	0.00	0	0.00	3	6.98
经济学院	691	55	7.96	1	0.14	42	6.08	98	14.18
经济学	205	26	12.68	0	0.00	15	7.32	41	20.00
金融学	198	14	7.07	0	0.00	10	5.05	24	12.12
国际经济与贸易	150	6	4.00	1	0.67	10	6.67	17	11.33
财政学	81	8	9.88	0	0.00	4	4.94	12	14.81
信用管理	57	1	1.75	0	0.00	3	5.26	4	7.02
机械工程学院	398	82	20.60	2	0.50	2	0.50	86	21.61
能源与动力工程	145	39	26.90	0	0.00	2	1.38	41	28.28
机械设计制造及其自动化	135	14	10.37	2	1.48	0	0.00	16	11.85
包装工程	62	9	14.52	0	0.00	0	0.00	9	14.52
建筑环境与能源应用工程	56	20	35.71	0	0.00	0	0.00	20	35.71

专业名称	总人数(人)	国内读研人数(人)	国内读研比例(%)	二学位人数(人)	二学位比例(%)	国(境)外读研人数(人)	国(境)外读研比例(%)	升学人数(人)	升学比例(%)
生物技术与食品科学学院	398	61	15.33	5	1.26	4	1.01	70	17.59
制药工程	66	12	18.18	0	0.00	0	0.00	12	18.18
药事管理	61	6	9.84	0	0.00	0	0.00	6	9.84
食品质量与安全	61	13	21.31	0	0.00	0	0.00	13	21.31
食品科学与工程	59	9	15.25	2	3.39	0	0.00	11	18.64
生物技术	59	6	10.17	1	1.69	0	0.00	7	11.86
生物工程	55	13	23.64	1	1.82	2	3.64	16	29.09
应用化学	37	2	5.41	1	2.70	2	5.41	5	13.51
法学院	337	24	7.12	2	0.59	3	0.89	29	8.61
法学	262	15	5.73	2	0.76	3	1.15	20	7.63
应用心理学	75	9	12.00	0	0.00	0	0.00	9	12.00
公共管理学院	423	38	8.98	5	1.18	9	2.13	52	12.29
行政管理	122	17	13.93	0	0.00	2	1.64	19	15.57
公共事业管理	120	10	8.33	0	0.00	2	1.67	12	10.00
会展经济与管理	101	9	8.91	1	0.99	4	3.96	14	13.86
土地资源管理	80	2	2.50	4	5.00	1	1.25	7	8.75
信息工程学院	605	66	10.91	0	0.00	10	1.65	76	12.56
软件工程	106	7	6.60	0	0.00	1	0.94	8	7.55
电子商务	104	6	5.77	0	0.00	2	1.92	8	7.69
通信工程	103	19	18.45	0	0.00	0	0.00	19	18.45
计算机科学与技术	101	12	11.88	0	0.00	3	2.97	15	14.85
信息管理与信息系统	96	11	11.46	0	0.00	2	2.08	13	13.54
自动化	95	11	11.58	0	0.00	2	2.11	13	13.68
国际教育合作学院	514	24	4.67	6	1.17	192	37.35	222	43.19
酒店管理(中美合作)	232	7	3.02	3	1.29	111	47.84	121	52.16
财务管理(中澳合作)	227	14	6.17	1	0.44	80	35.24	95	41.85
旅游管理(高尔夫经营管理方向)	55	3	5.45	2	3.64	1	1.82	6	10.91

专业名称	总人数 (人)	国内 读研 人数 (人)	国内 读研 比例 (%)	二学 位人 数 (人)	二学 位比 例 (%)	国 (境)外 读研 人数 (人)	国 (境)外 读研 比例 (%)	升学 人数 (人)	升学 比例 (%)
艺术学院	393	12	3.05	1	0.25	6	1.53	19	4.83
视觉传达设计	97	4	4.12	0	0.00	2	2.06	6	6.19
环境设计	93	2	2.15	1	1.08	1	1.08	4	4.30
绘画	71	1	1.41	0	0.00	1	1.41	2	2.82
工业设计	62	4	6.45	0	0.00	2	3.23	6	9.68
动画	39	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
产品设计	31	1	3.23	0	0.00	0	0.00	1	3.23
外国语学院	262	28	10.69	1	0.38	18	6.87	47	17.94
英语	205	23	11.22	1	0.49	13	6.34	37	18.05
日语	57	5	8.77	0	0.00	5	8.77	10	17.54
理学院	230	16	6.96	0	0.00	10	4.35	26	11.30
应用统计学	59	7	11.86	0	0.00	3	5.08	10	16.95
数学与应用数学	51	4	7.84	0	0.00	2	3.92	6	11.76
统计学	48	3	6.25	0	0.00	4	8.33	7	14.58
信息与计算科学	37	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
应用物理学	35	2	5.71	0	0.00	1	2.86	3	8.57
会计学院	280	30	10.71	1	0.36	18	6.43	49	17.50
会计学	161	21	13.04	1	0.62	12	7.45	34	21.12
财务管理	119	9	7.56	0	0.00	6	5.04	15	12.61
联合培养	123	1	0.81	1	0.81	0	0.00	2	1.63
机械设计制造 及其自动化 (精密机械技 术)	63	1	1.59	0	0.00	0	0.00	1	1.59
酒店管理(酒店 运营管理)	60	0	0.00	1	1.67	0	0.00	1	1.67

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。
数据来源：天津商业大学数据，截至 2020 年 9 月 1 日。

（二）毕业生升学院校分布情况

1. 本科毕业生国内读研集中院校分布情况

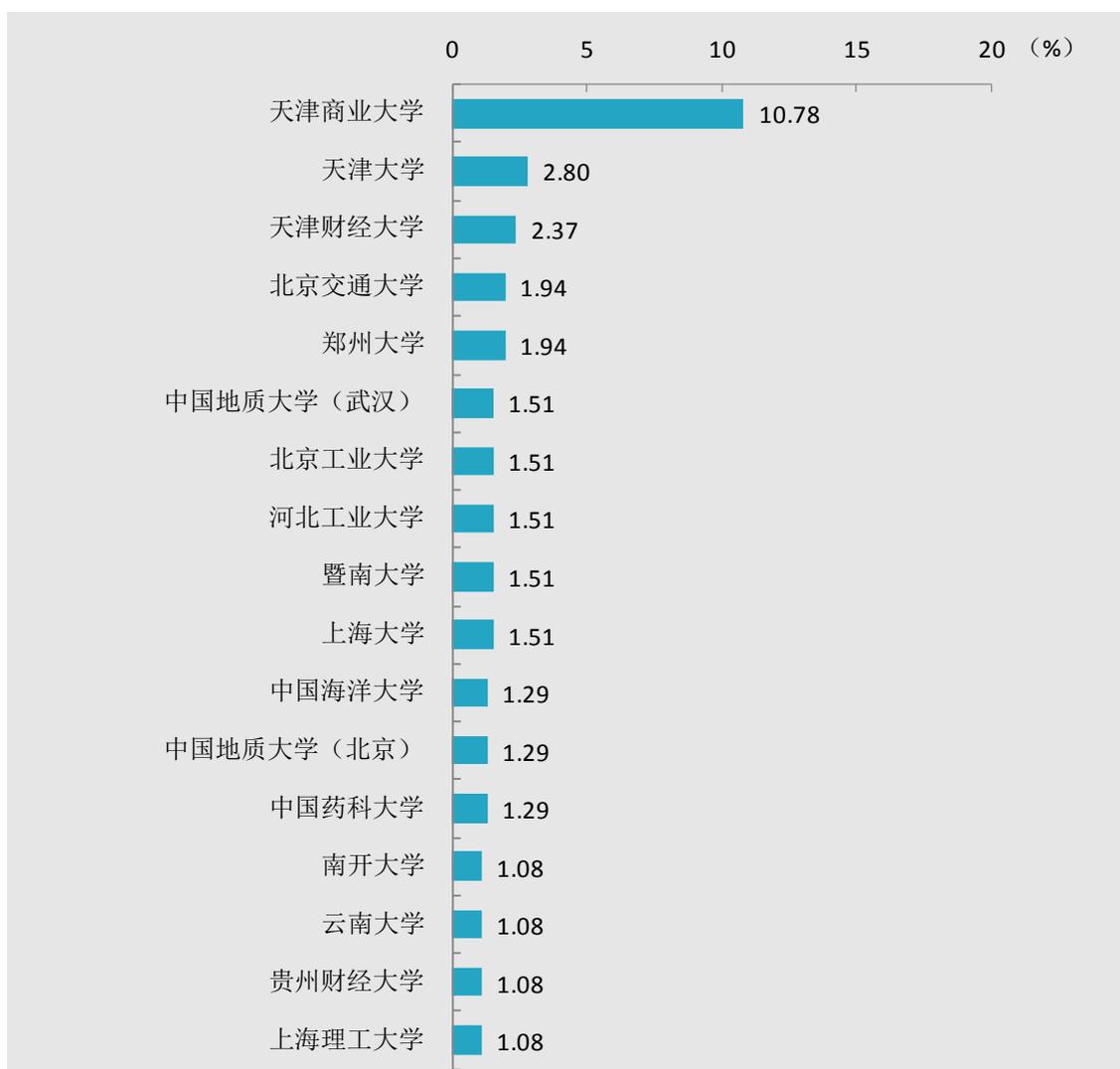


图 2-20 本科毕业生国内读研集中院校分布情况

数据来源：天津商业大学数据，截至 2020 年 9 月 1 日。

2. 毕业生国内读研院校类型分布

本校2020届毕业生在一流大学建设高校、一流学科建设高校读研的比例分别为16.16%、31.90%。

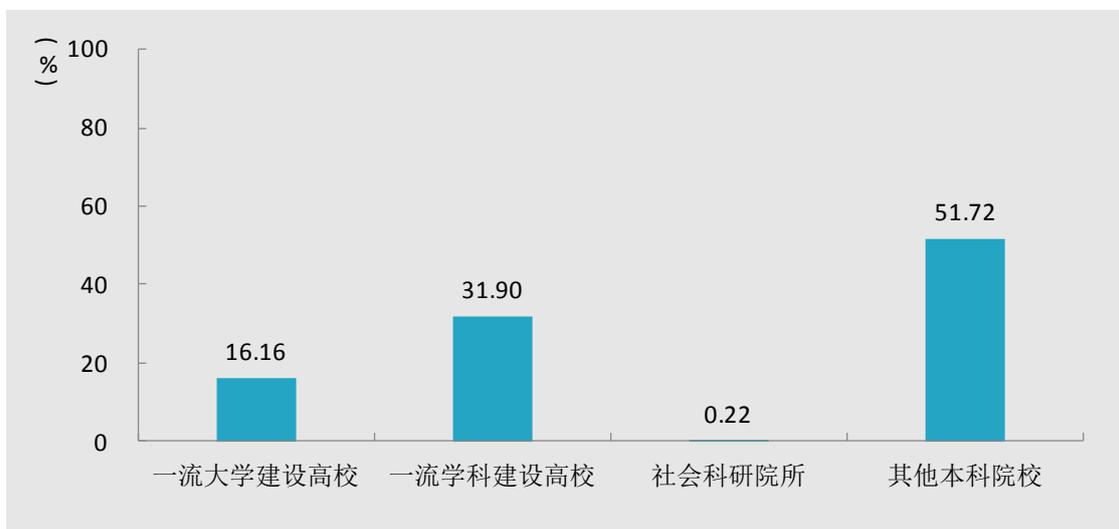


图 2-21 毕业生读研院校的主要类型

数据来源：天津商业大学数据，截至2020年9月1日。

3. 本科毕业生考取全球排名前100名高校分布

表 2-26 本科毕业生考取全球排名前100名高校分布情况

世界排名	考研院校	考取人数
11	约翰·霍普金斯大学	5
19	加州大学圣地亚哥分校	1
20	帝国理工学院	1
21	伦敦大学学院	1
26	墨尔本大学	8
27	悉尼大学	26
28 (并列)	爱丁堡大学	4
28 (并列)	纽约大学	3
31	圣路易斯华盛顿大学	2
37 (并列)	伦敦国王学院	5
42	昆士兰大学	19
47 (并列)	匹兹堡大学	1
59 (并列)	莫纳什大学	12
64 (并列)	新南威尔士大学	11
64 (并列)	曼彻斯特大学	9
69 (并列)	南加州大学	3
69 (并列)	澳大利亚国立大学	5

世界排名	考研院校	考取人数
74 (并列)	鹿特丹伊拉斯姆斯大学	1
80	阿德莱德大学	4
81	布里斯托大学	1
82 (并列)	阿姆斯特丹自由大学	1
89 (并列)	格拉斯哥大学	12
94 (并列)	南安普敦大学	27
96 (并列)	伯明翰大学	1
100	香港大学	2
总计		165

注：世界排名前 100 名大学数据来源于《美国新闻与世界报道》发布的 2020 年 U.S.News 全球大学排名。
数据来源：天津商业大学数据，截至 2020 年 9 月 1 日。

五、毕业生的创业情况

(一) 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中在的领域是教育业。

表 2-27 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
教育业	22.09
零售业	17.44
文化、体育和娱乐业	8.14
金融业	6.98
住宿和餐饮业	6.98

数据来源：天津商业大学数据，截至 2020 年 9 月 1 日。

（二）毕业生接受的创新创业教育

本校 2020 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（55.90%），其有效性为 67.65%；有效性最高的创新创业教育是创业实践活动（84.12%），其参与度为 24.00%。

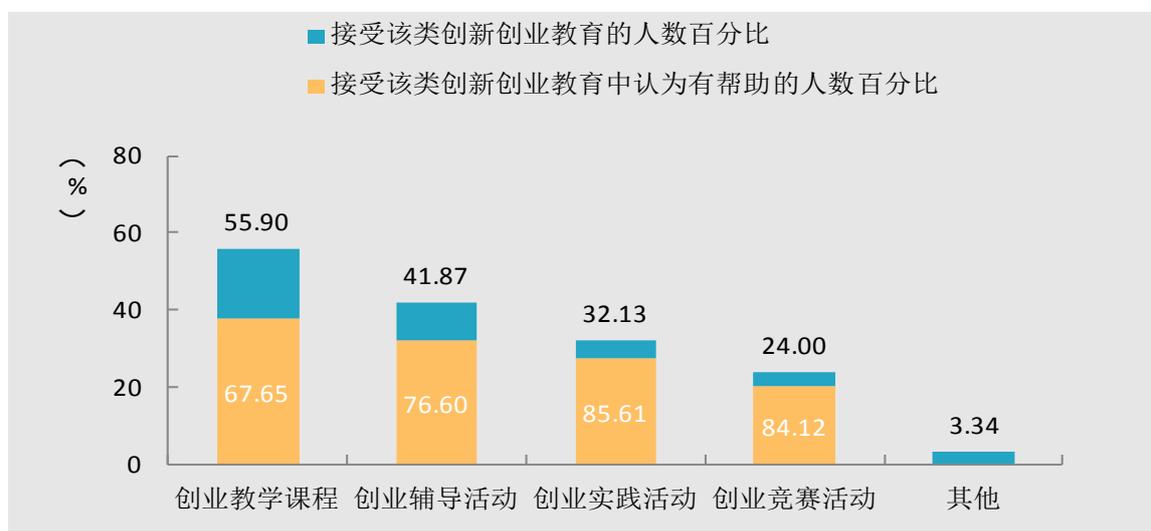


图 2-22 创新创业教育课程开展效果评价

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

第三章 就业创业工作举措

一、全方位发力，提升就业指导质量

启动《疫情防控期间就业工作方案》，积极推进毕业生就业工作。全面提升就业工作队伍的指导水平，累计开展线上、线下业务技能培训 6 场。依托生涯规划教研室、咨询室师资队伍、就业辅导员队伍，打造“导员助就业”、“就业云课堂”、求职战“疫”等就业指导栏目，通过线上线下相结合的方式为学生提供一对一生涯咨询和就业指导，缓解新冠肺炎疫情对就业指导带来的冲击，解决学生在专业认知、职业选择等方面存在的问题。打造《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》两门课程，深入研究授课内容及授课形式，根据学生专业背景，融入相关行业、企业信息，帮助学生提升对自我、专业及职业的认知。策划“生涯第一课”品牌活动，通过生涯规划讲座、大型体验活动，培养学生生涯规划与就业意识。依托“就业服务月”活动，分类开展就业指导。开展毕业生就业意向调查，以学生需求为导向，陆续开展了求职集训营、职场礼仪、简历制作指导、模拟公考等一系列技能培训，帮助学生掌握各类求职技巧，为进入职场打好基础，累计开展就业指导近 200 场次。

二、多维度推进，提升就业服务水平

完善就业工作体系，提升疫情防控期间就业服务水平。依托就业信息网、“天商就业”公众号、天商就业管理系统三大模块，推进“互联网+就业”模式。开展线上咨询预约，设置生涯规划与就业指导活动抢票程序，设计招聘会扫码入场程序，实现就业活动的精准性和工作的实效性。通过“天商就业”公众号，每周发布企业招聘推文，并将知名企业招聘信息点对点发送到学生手机微信中，扩大招聘信息宣传力度。制定《天津商业大学就业困难毕业生就业帮扶工作方案》，建立帮扶台账，根据就业困难生的专业、兴趣爱好、就业困难的原因等实际情况，制定帮扶计划，实行“一人一策”、“一生一导师”。积极推动各学院 52 个贫困县、建档立卡、湖北籍等学生的就业帮扶工作，确保就业指导、政策宣传、经济支持三到位。

三、多渠道开拓，对接岗位资源

加强就业市场建设力度，多渠道加强与生源大省人力资源部门、行业协会、合作企业的联系，积极调研，洽谈合作。与海河人才、智联招聘、北方人才、易校招等人才机构合作，

结合生源特点、专业特色等，通过线上线下相结合的方式持续组织大型双选会、学院专场招聘、单位专场招聘、行业专场招聘等不同形式、层次的招聘活动。累计举办大型双选会 14 场，招聘单位 1461 个，满足毕业生个性化求职需求。加强毕业生职业观、就业观教育，鼓励毕业生到基层就业，到祖国和人民最需要的地方建功立业，2020 届毕业生中，24 人参加了全国大学生志愿服务西部计划。

四、全力做好创新创业工作

学校高度重视创新创业工作，积极构建“意识、知识、能力和体验”四位一体的创新创业教育体系，“天商微渡”众创空间为天津市 A 级(优秀)众创空间。众创空间依托“大商科”学科专业体系，构建了以“天商微渡”众创空间为龙头，辐射带动国家级、天津市和学校“三级”实验教学示范中心为载体的复式开放的创新创业实践平台，助力我校成功入选全国高校创新创业典型经验高校“50 强”。空间坚持“孵化+投资”的运营模式，通过入驻项目路演和优质项目直荐的形式，孵化团队和培养创客。中心坚持“孵化+投资”的主流众创空间运营模式，通过入驻项目路演和优质项目直荐的形式，空间先后入驻创客 825 名，遴选出鲜控科技等 67 个创业团队入驻空间，本学年入驻团队 30 个，创客 374 名，培养了云智冷、纵云智造一无人工厂示教系统、沁蓝(天津)信息技术咨询有限公司、YOU 校洗、暴徒设计、爱尔兰、羌城记等 16 个具有可持续经营能力的创业团队。我校创业项目累计获得互联网+创新创业大赛红旅赛道金奖 1 项，主赛道银奖 1 项、铜奖 2 项。

第四章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；职位变化体现了毕业生发展成长情况，本章主要从工作与专业相关度、现状满意度、职业期待吻合度、职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

具体看来，本校 2020 届七成以上（73.10%）毕业生对现状感到满意，52.06%的毕业生认为工作符合自己的职业期待。同时，59.85%的毕业生从事工作与所学专业相关，多数毕业生能学以致用。此外，本校 2020 届毕业生的就业稳定性（以离职率衡量）为 73.61%。职位变化来看，本校 2020 届毕业生有 10.33%的毕业生有过转岗。

一、专业相关度

（一）毕业生的工作与专业相关度

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 59.85%。

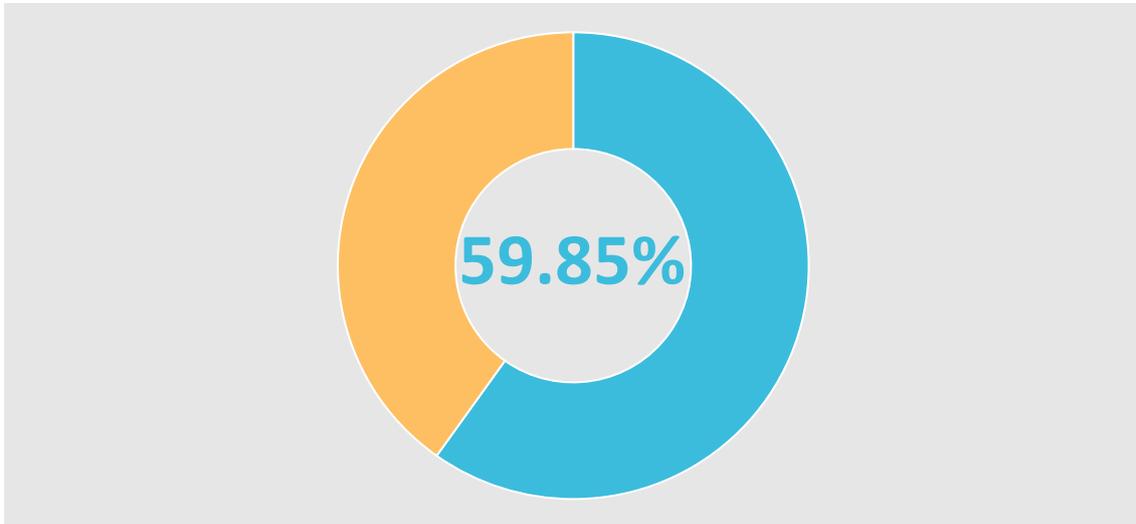


图 4-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院毕业生的工作与专业相关度

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是会计学院（86.36%），工作与专业相关度较低的学院是公共管理学院（36.67%）、理学院（38.33%）。

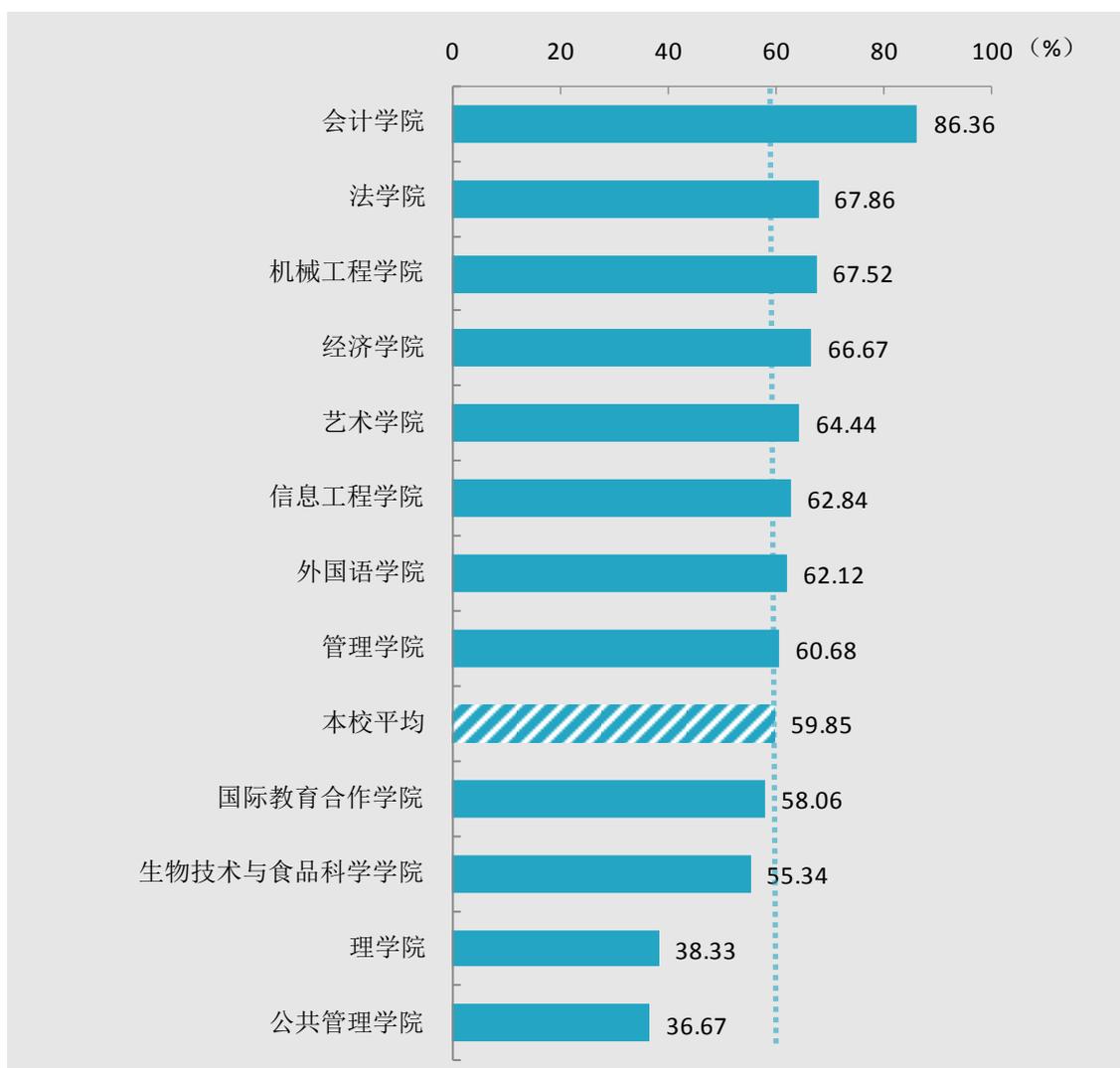


图 4-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二、现状满意度

（一）毕业生的现状满意度

本校 2020 届毕业生的现状满意度为 73.10%。

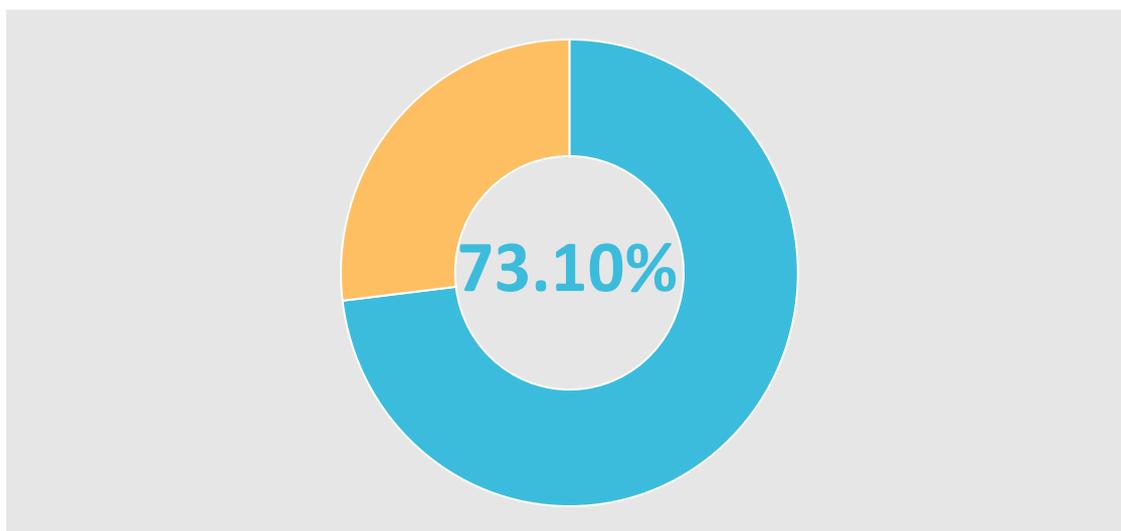


图 4-3 毕业生的现状满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院毕业生的现状满意度

本校 2020 届毕业生现状满意度较高的学院是国际教育合作学院（80.85%）、机械工程学院（78.62%），现状满意度较低的学院是理学院（64.04%）。

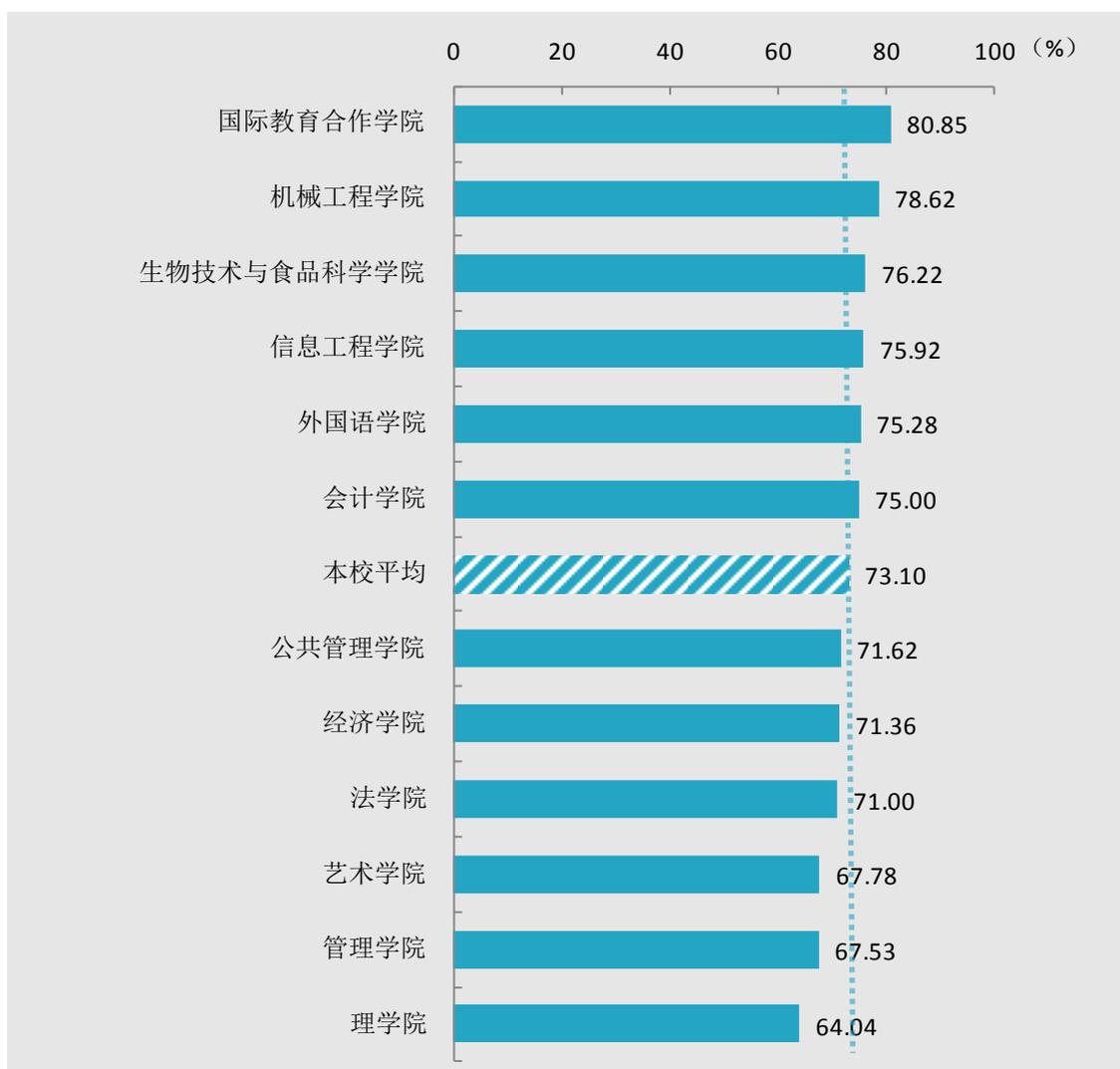


图 4-4 各学院毕业生的现状满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三、职业期待吻合度

本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 52.06%。

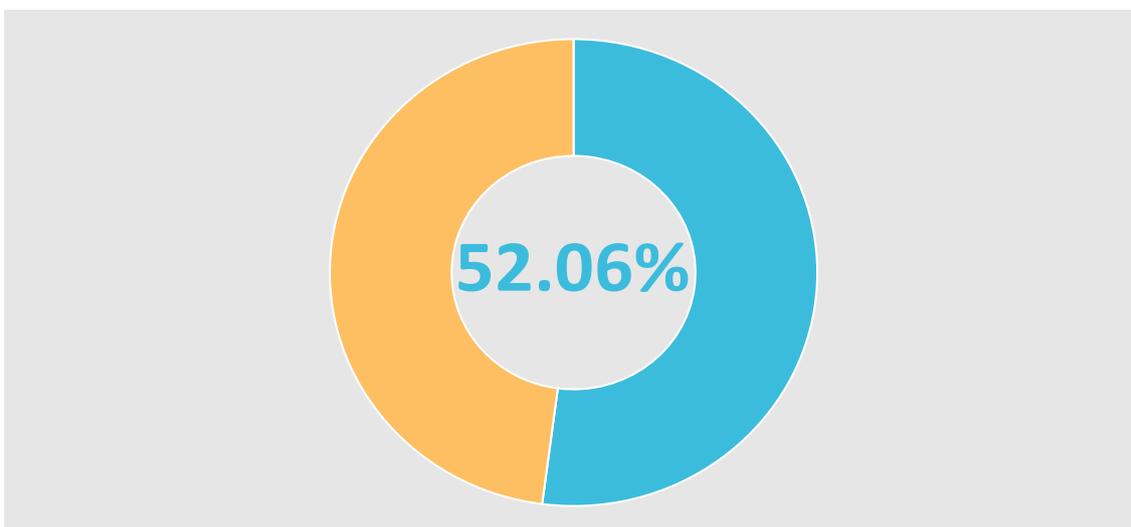


图 4-5 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四、职业变化

（一）毕业生职位变化

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 10.33%。

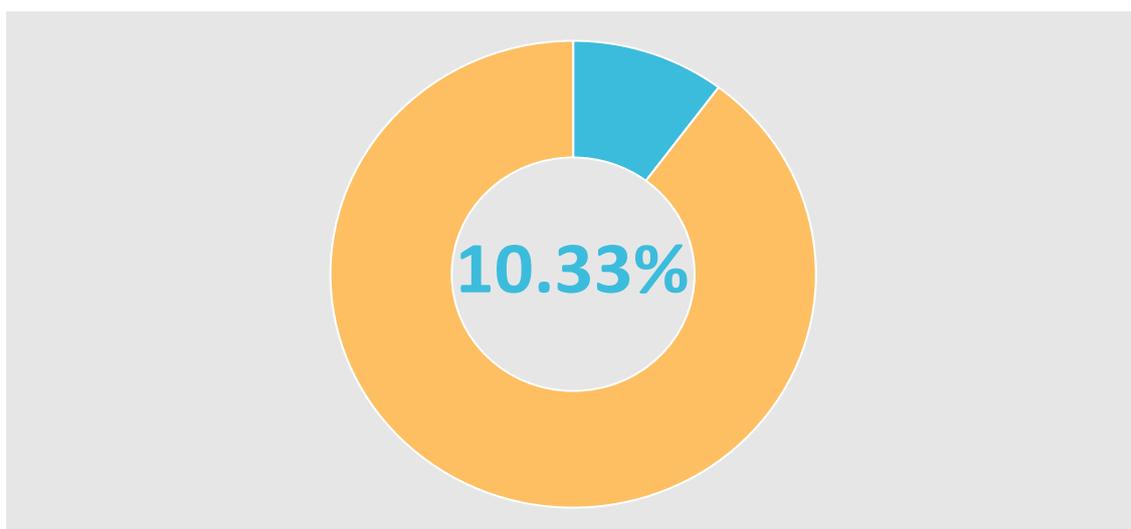


图 4-6 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院毕业生的职位变化

本校 2020 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的学院是管理学院（17.65%），有过转岗的比例较低的学院是法学院（2.44%）。

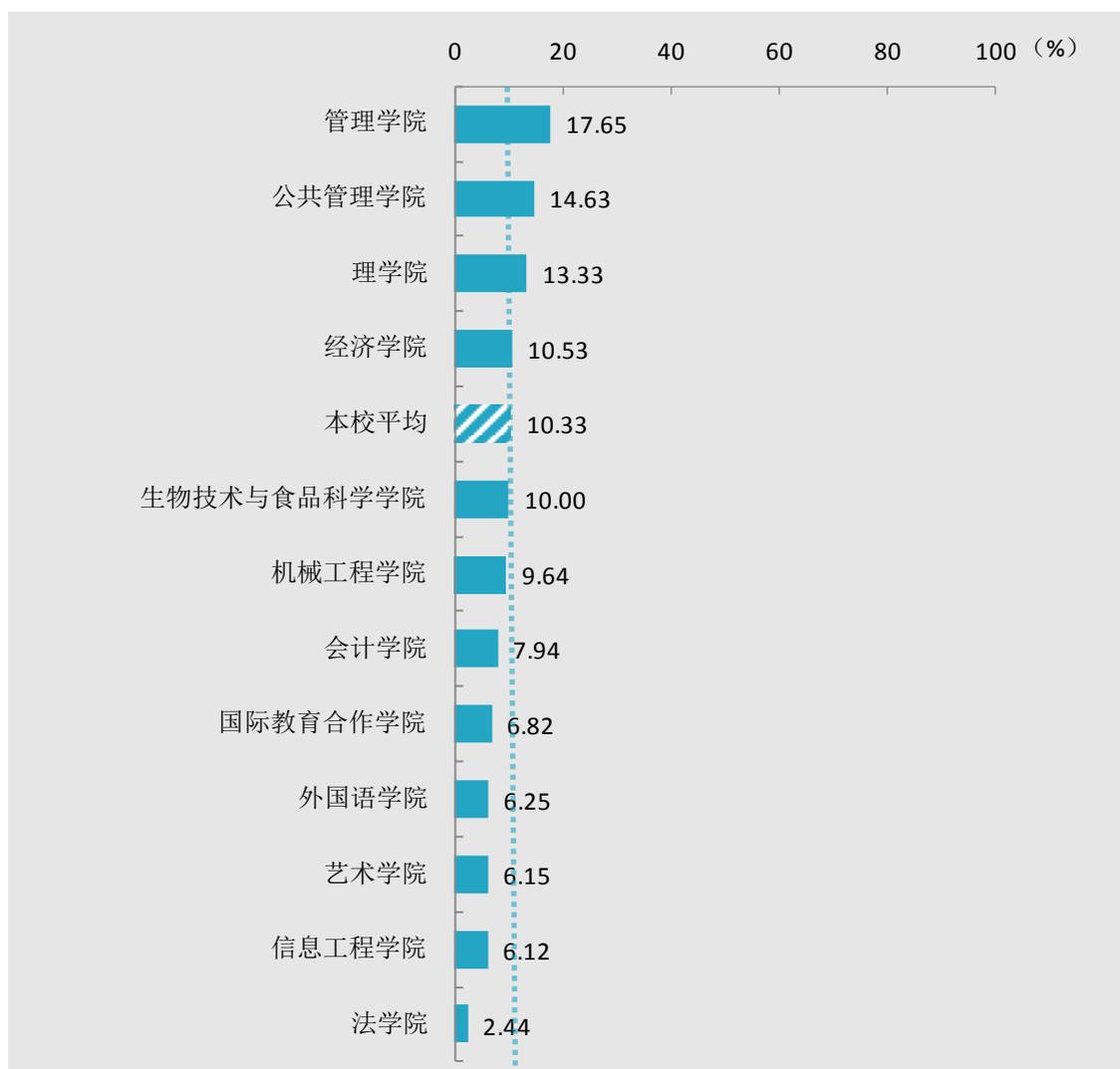


图 4-7 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业发展趋势分析

一、就业特点变化趋势

就业领域来看，本校近三届毕业生均主要就业于现代服务业（分别为 77.08%、77.31%、72.59%），其次是制造业（分别为 16.80%、17.22%、19.52%），在制造业就业的比例持续上升。

用人单位来看，本校近三届毕业生均主要在民营企业/个体就业，用人规模方面，在 1000 人以上大规模企业就业的比例呈上升趋势（分别为 41.12%、42.24%、46.55%），侧面说明本校毕业生具有较强的就业竞争力。

就业地区来看，本校近三届毕业生在华北地区就业的比例略有下降，2020 届毕业生在华南地区、西南地区就业的比例有所上升，因疫情和生源结构对毕业生的就业地区产生了一定影响。

（一）毕业生从事的职业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业比例较高的职业类为财务/审计/税务/统计（10.32%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（9.19%）、销售（9.00%）。本校近三届毕业生就业于“中小学教育”职业类的比例呈上升趋势。

表 5-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
财务/审计/税务/统计	11.58	11.88	10.32
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	9.77	11.46	9.19
销售	8.21	8.59	9.00
行政/后勤	10.18	8.34	8.43
中小学教育	5.83	5.90	6.82

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生就业的行业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（14.86%）、金融业（11.49%）、政府及公共管理（9.75%）。本校近三届毕业生就业于“教育业”、“政府及公共管理”行业类的比例呈上升趋势。

表 5-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
教育业	11.51	13.83	14.86
金融业	12.79	14.43	11.49
政府及公共管理	8.01	6.26	9.75
信息传输、软件和信息技术服务业	9.12	9.57	6.66
零售业	6.65	6.09	5.98

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）毕业生的用人单位变化趋势

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（57.57%），比本校 2019 届（59.19%）低 1.62 个百分点；毕业生主要就业于 300 人以上规模的大中型用人单位（58.86%），比本校 2019 届（58.16%）高 0.70 个百分点。

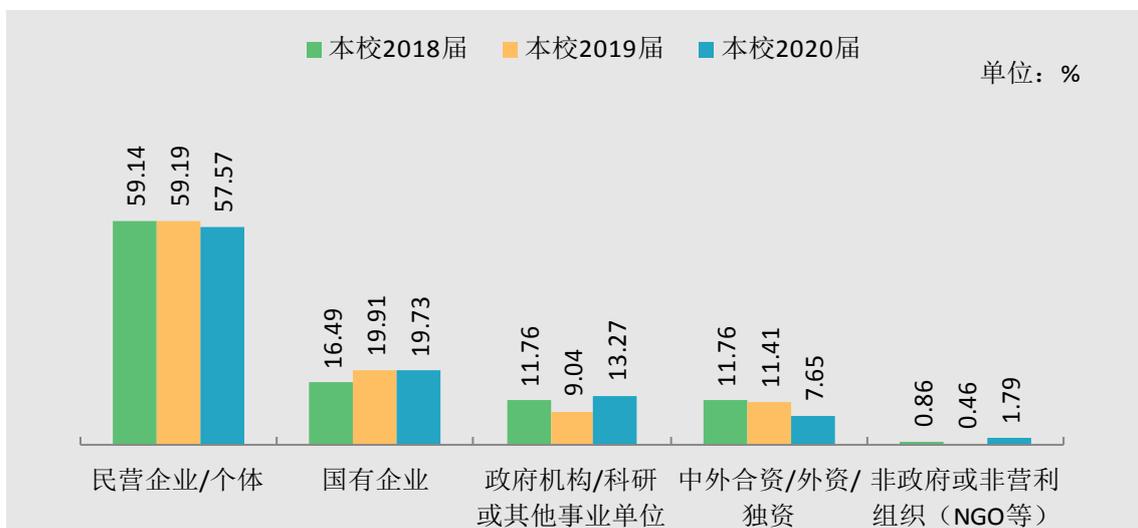


图 5-1 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

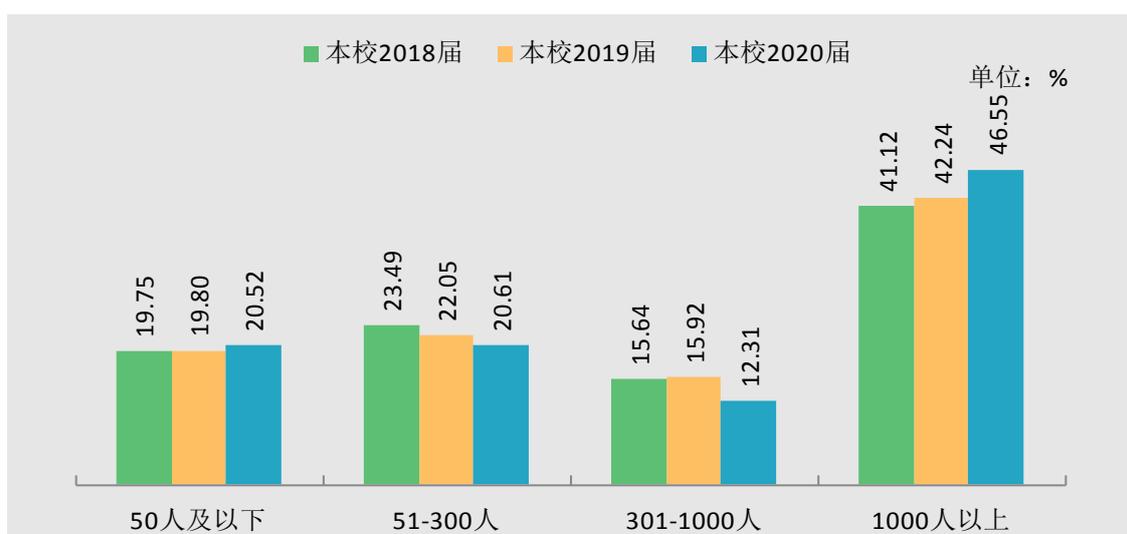


图 5-2 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 毕业生就业地区变化趋势

本校 2018 届~2020 届就业的毕业生主要就业于华北地区（分别为 55.04%、52.98%、46.91%），毕业生就业量较大的城市为天津（34.89%）。

表 5-3 毕业生就业区域变化趋势

就业地区	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
华北地区	55.04	52.98	46.91
华南地区	9.19	10.50	13.61
西南地区	9.56	9.87	12.60
华东地区	14.67	14.58	12.02
西北地区	8.30	7.60	9.68
华中地区	2.74	4.08	4.84
东北地区	0.52	0.39	0.33

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 5-4 毕业生主要就业省份变化趋势

省份名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
天津	38.37	36.99	34.89
广东	7.11	7.92	9.77
北京	14.00	13.79	9.10
贵州	5.41	5.17	5.34
甘肃	3.56	2.04	4.09

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 5-5 毕业生主要就业城市变化趋势

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
天津	38.37	36.99	34.89
北京	14.00	13.79	9.10
深圳	3.33	3.92	4.59
成都	0.74	1.02	2.84
贵阳	2.00	1.88	2.09

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二、就业质量变化趋势

从专业培养达成效果来看，本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度(59.85%)较往届(2017 届~2019 届分别为 61.10%、62.96%、61.41%)略有下降。

从就业质量来看，本校 2020 届毕业生的现状满意度(73.10%)较往届(2017 届~2019 届分别为 66.25%、69.76%、63.97%)上升明显，毕业生对现状客观感受较好，毕业生现状发展态势较好。

(一) 毕业生的专业相关度变化趋势

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 59.85%，略低于 2019 届(61.41%)。

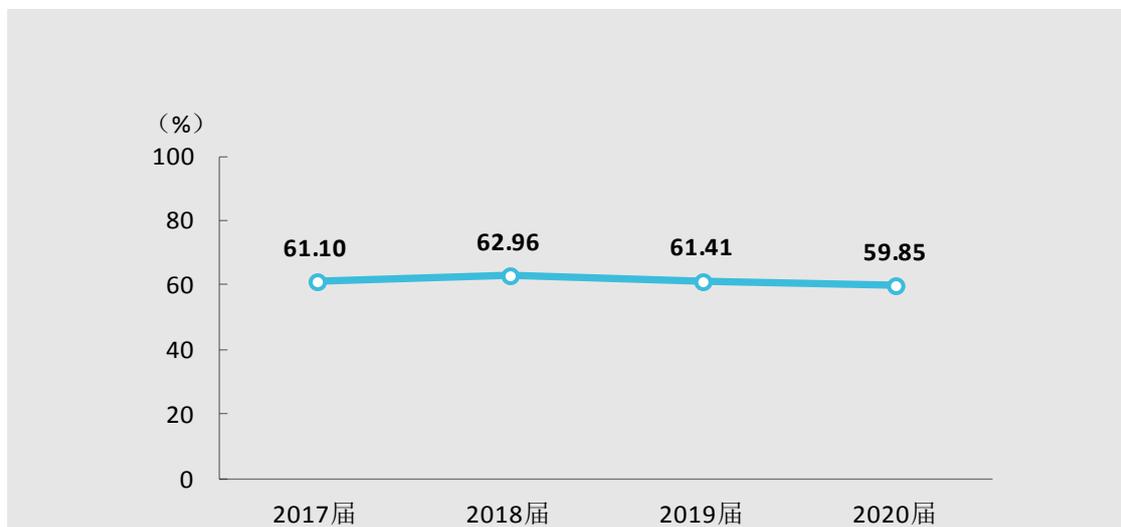


图 5-3 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生的现状满意度变化趋势

本校 2020 届毕业生的现状满意度为 73.10%，高于 2019 届（63.97%）较多，本校毕业生的现状满意度波动中有所上升。



图 5-4 现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 52.06%，略低于 2019 届（54.42%）。



图 5-5 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学的满意度以及学校培养的通用能力情况，结合用人单位对毕业生的综合评价来展现学生对学校培养的反馈情况。

从本校数据来看，本校 2020 届有六成以上（60.86%）毕业生愿意在同等分数同类型学校条件下，推荐母校给亲戚朋友去就读，对母校的总体满意度（93.03%）在九成以上。此外，毕业生对母校的教学满意度为 90.49%，学生对于学校教学的反馈情况较好。

从用人单位反馈来看，聘用过本校应届毕业生的用人单位均表示满意本校应届毕业生，且用人单位对本校毕业生多数能力、素质、知识的满意度均较高。这说明用人单位对毕业生能力、素质、知识评价较高，毕业生的能力较好地符合了实际就业领域的需要。

一、对人才培养的反馈

（一）毕业生对学校的总体满意度

1. 毕业生对学校的总体推荐度和满意度评价

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校的比例为 60.86%。对母校的总体满意度为 93.03%。

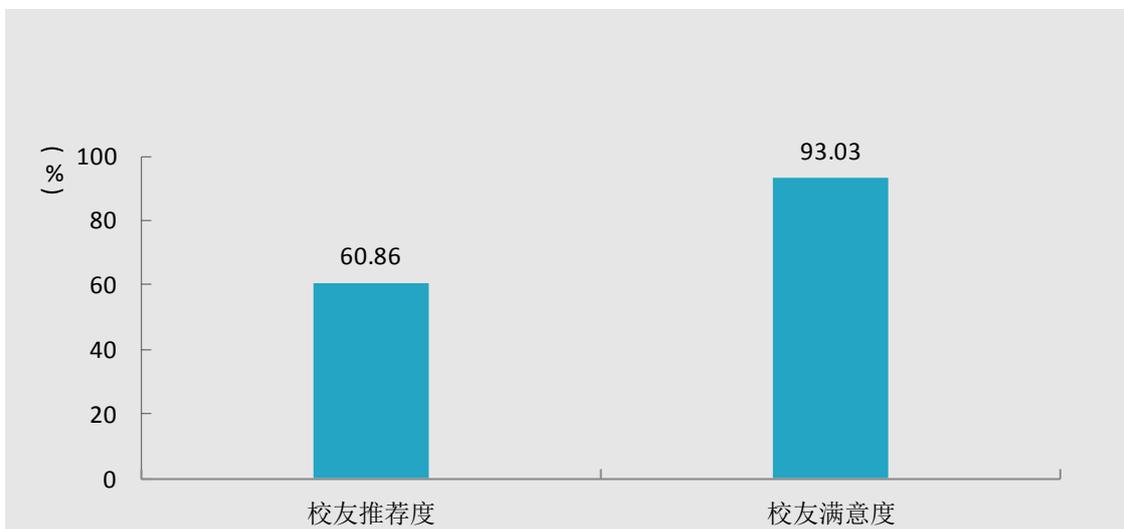


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院对学校的满意度

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的学院是会计学院（97.44%）、机械工程学院（95.74%），对母校满意度较低的学院是经济学院（88.94%）、艺术学院（89.58%）、生物技术与食品科学学院（89.58%）。

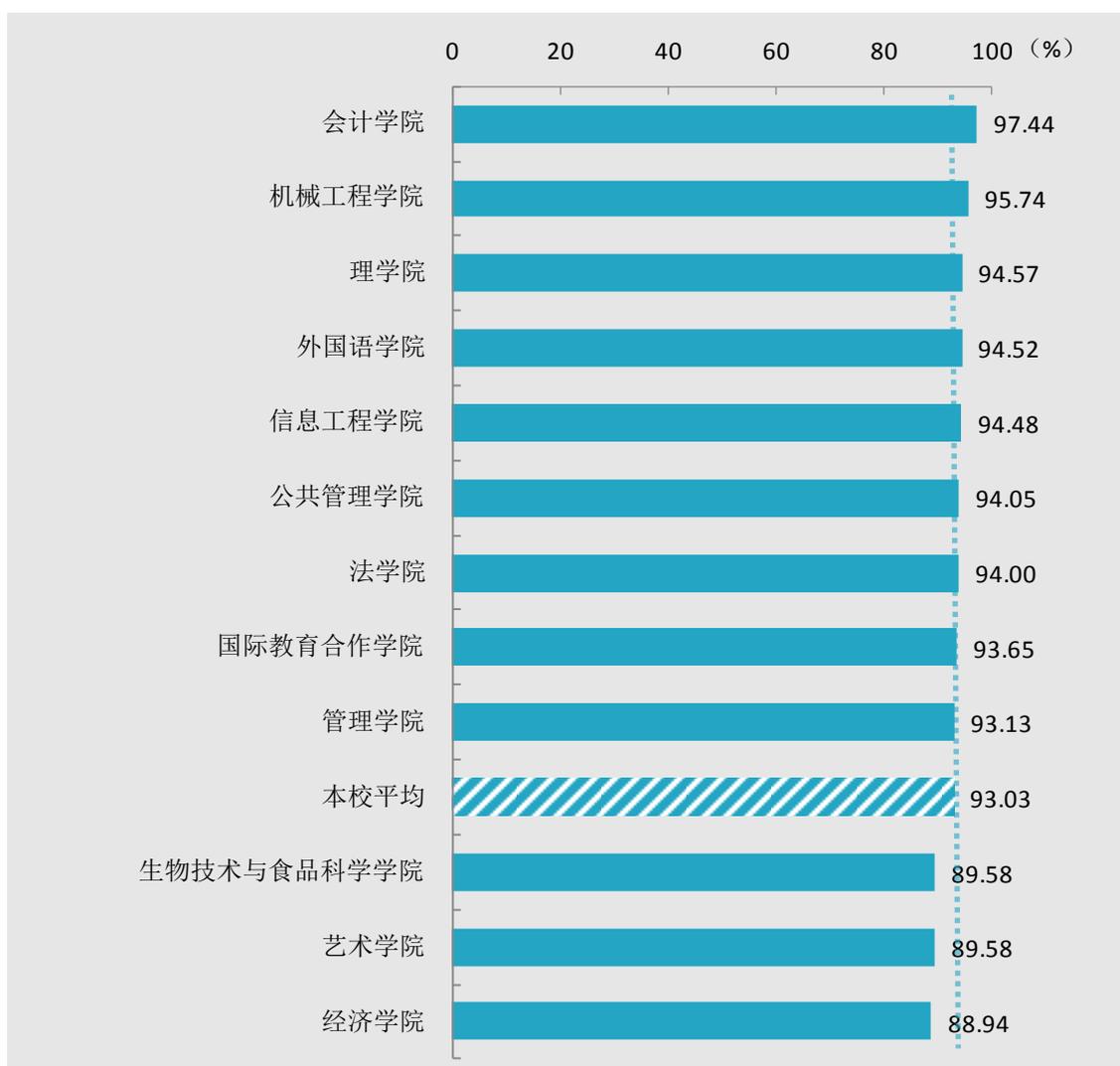


图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校2020届毕业生对母校的教学满意度为90.49%。本校教学相关工作的开展得到了大多数毕业生的认可。

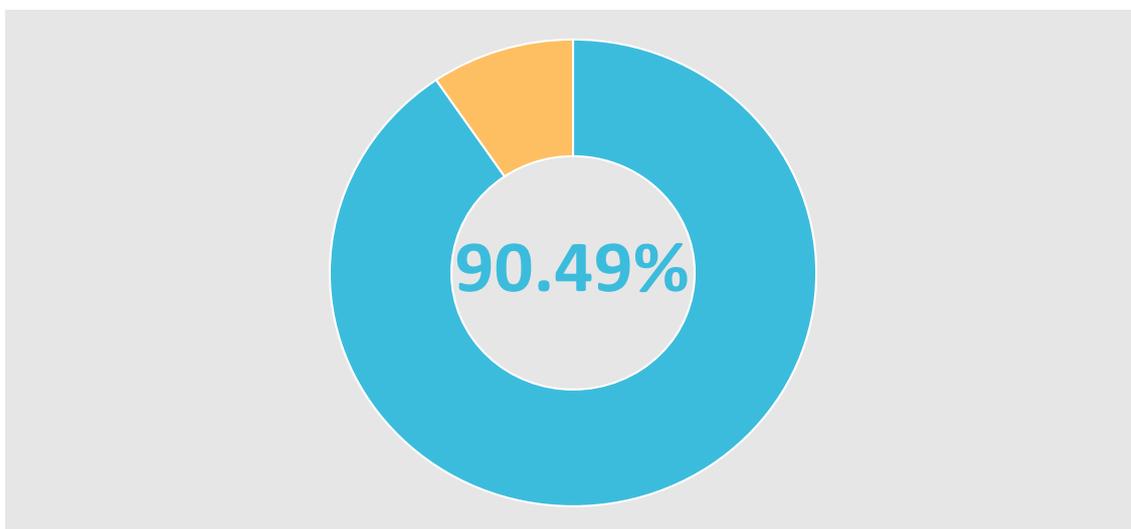


图 6-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的学院是法学院（94.74%）、会计学院（93.86%）、外国语学院（93.83%），教学满意度较低的学院是艺术学院（81.37%）。

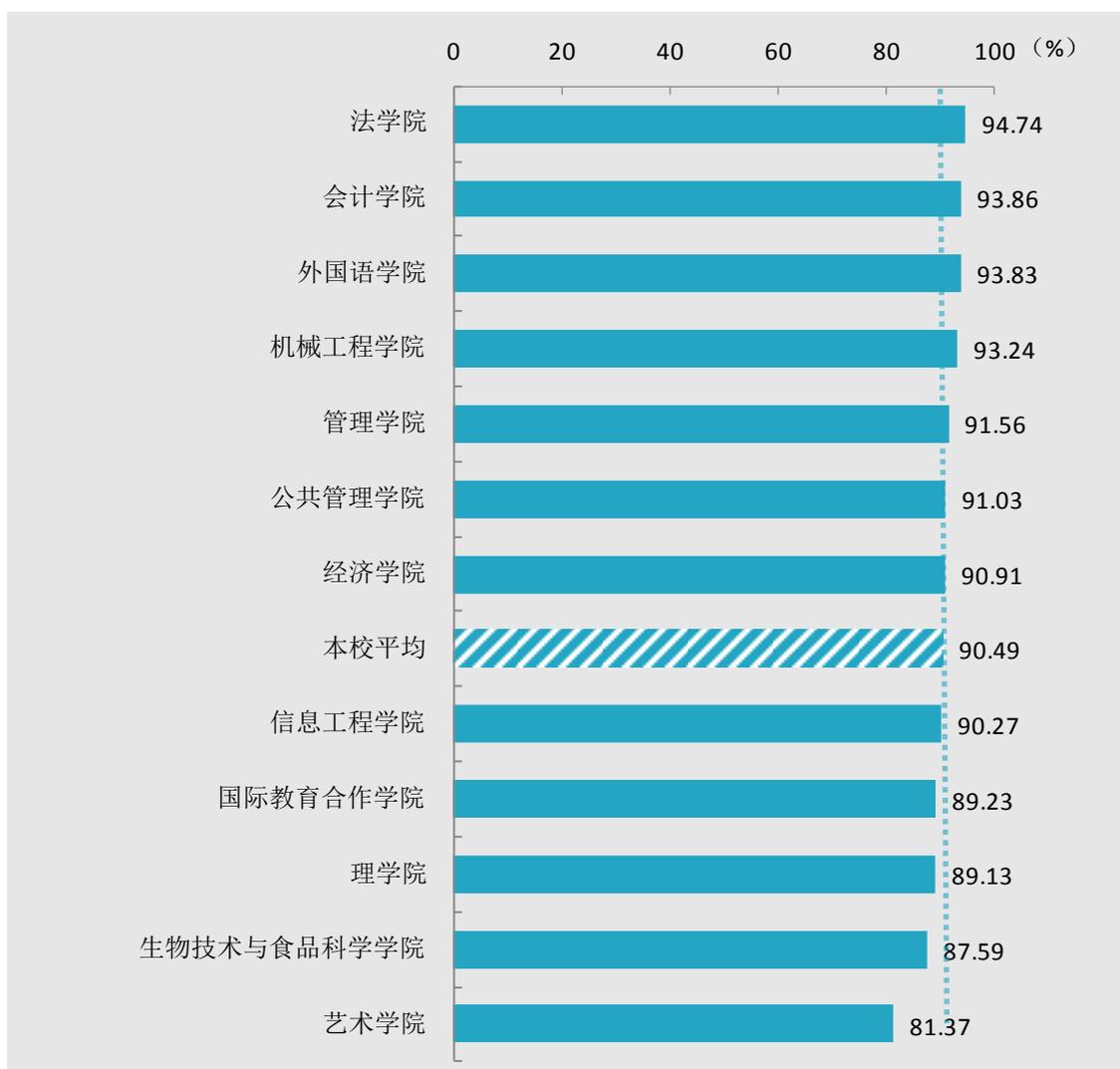


图 6-4 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流能力”（91.55%），其次是“团队合作能力”（87.32%）、“解决问题能力”（77.42%）。

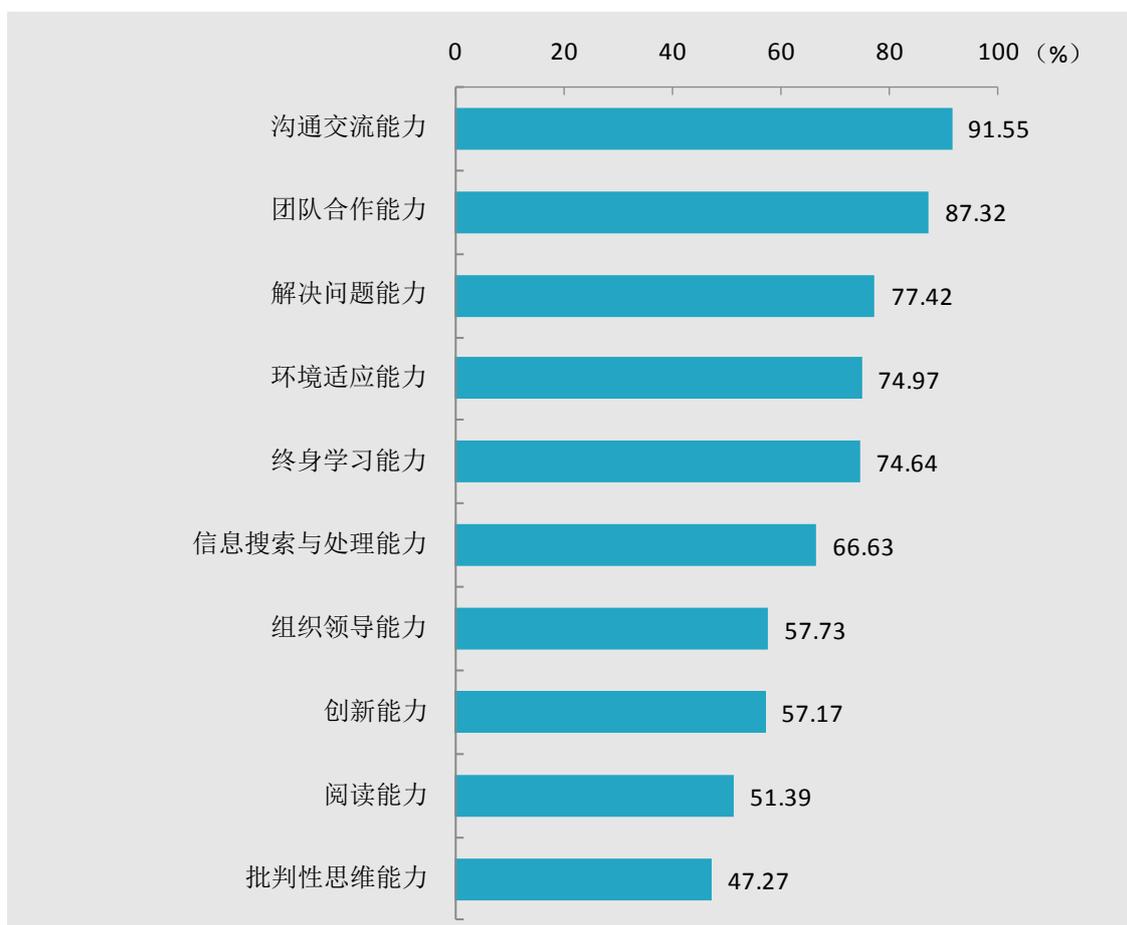


图 6-5 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2020 届毕业生受母校学习经历提升明显的比例¹较高的通用能力是环境适应能力（90.05%），其次是解决问题能力（88.56%）。

表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
环境适应能力	40.16	49.89	8.72	1.23
解决问题能力	30.38	58.18	9.64	1.79
沟通交流能力	35.27	51.34	11.50	1.90
信息搜索与处理能力	30.20	55.70	12.30	1.79
团队合作能力	32.44	52.40	12.37	2.79
终身学习能力	29.94	52.85	14.97	2.23
阅读能力	26.35	55.72	14.91	3.03
批判性思维能力	25.98	50.50	20.72	2.80
组织领导能力	25.25	48.83	21.23	4.69
创新能力	22.04	52.01	20.92	5.03

数据来源：麦可思-天津商业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二、用人单位反馈

（一）用人单位对本校应届毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中有半数表示很满意。

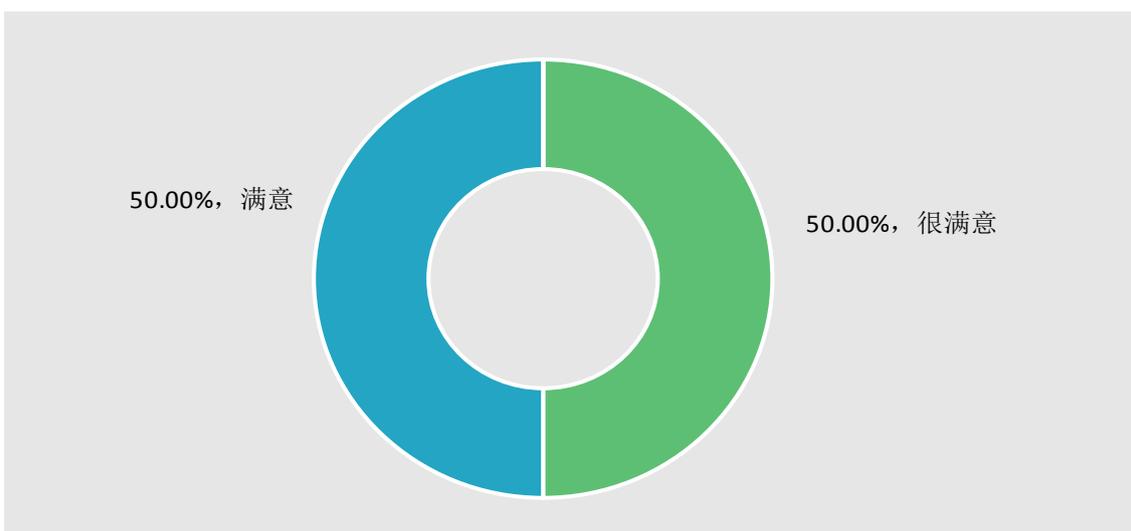


图 6-6 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

¹ 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

（二）用人单位对毕业生能力、素质、知识评价

1. 用人单位对毕业生能力的需求程度与满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”、“沟通与交流能力”、“团队合作能力”、“自主学习能力”、“压力承受能力”、“解决问题能力”的需求程度（均在 4.60 分以上）相对较高，其满意度分别为 95.12%、95.12%、95.12%、92.68%、90.24%、92.68%。整体来看，学校对毕业生的能力培养与用人单位对毕业生能力的需求基本吻合，毕业生的能力较好地符合了实际就业领域的需要。

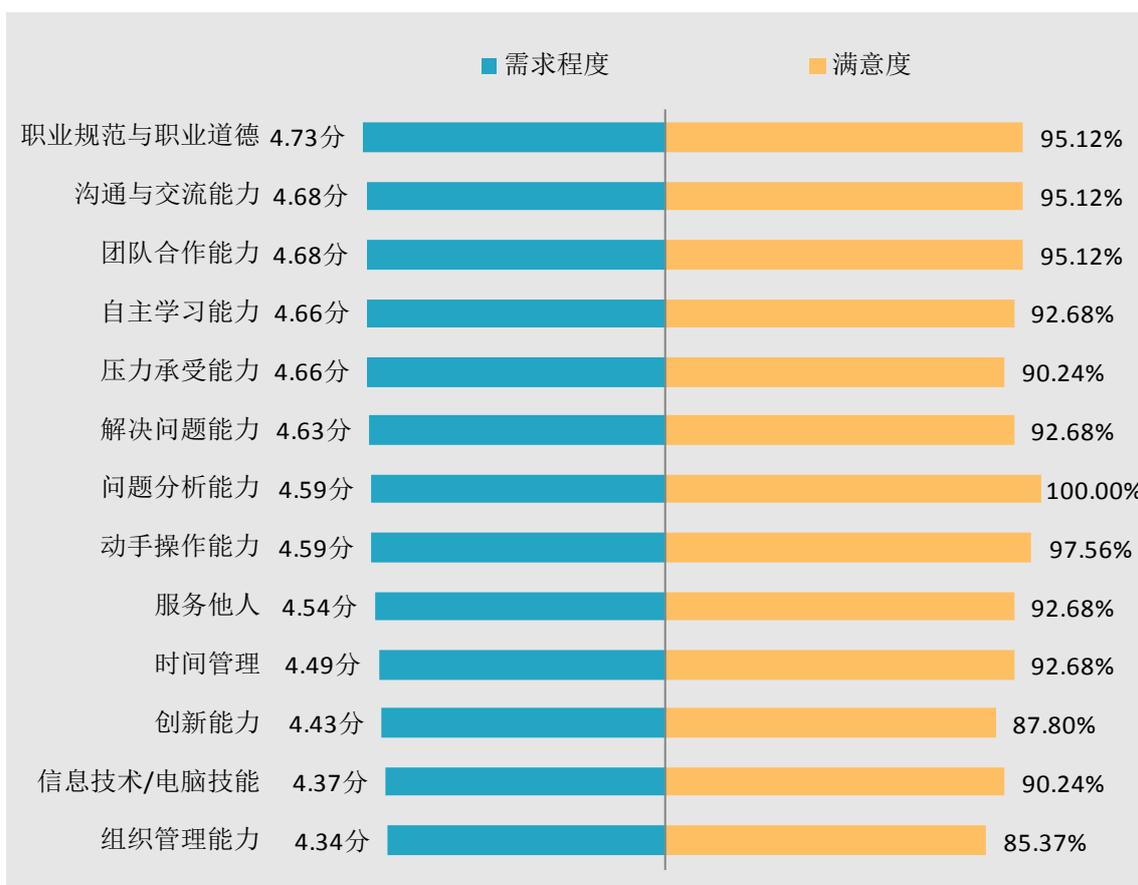


图 6-7 用人单位对毕业生能力的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”、“学习的意愿”的需求程度（分别为 4.71 分、4.68 分）相对较高，且满意程度（分别为 92.68%、97.56%）也较高。用人单位对毕业生素质的需求程度与学校人才培养定位的匹配度相对较高。

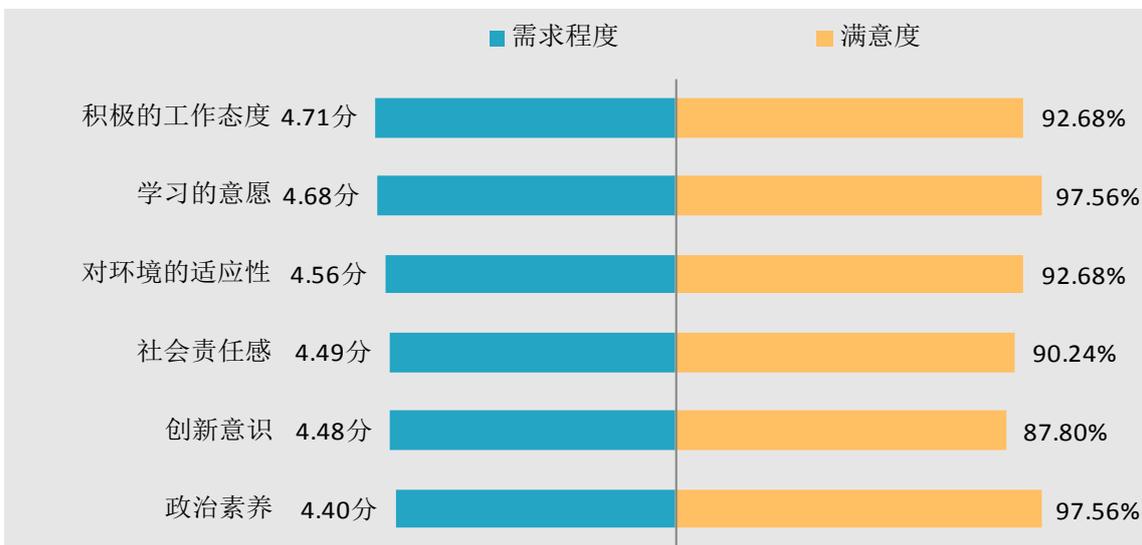


图 6-8 用人单位对毕业生素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“与行业相关的知识”、“专业知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.39 分、4.34 分、4.20 分，满意度分别为 92.50%、97.56%、92.68%。

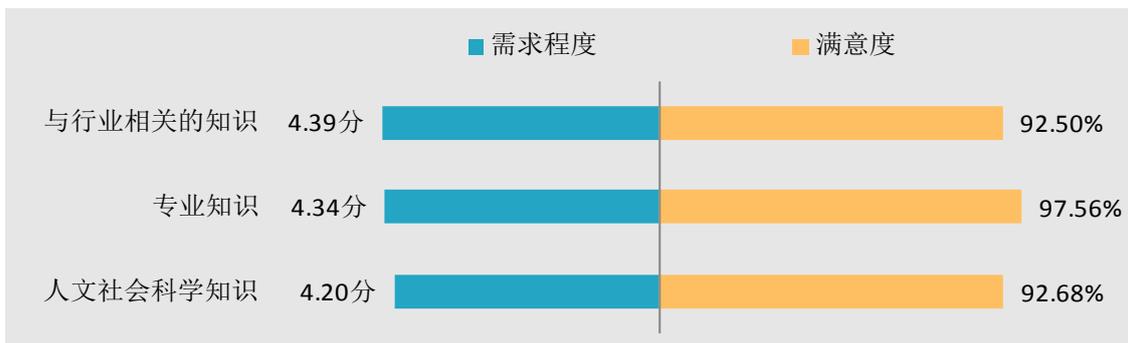


图 6-9 用人单位对毕业生知识的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

三、本科生教育教学改进措施

（一） 不断完善学校高水平本科教育建设体系

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面落实全国教育大会和全国高等学校本科教育工作会议精神，紧紧围绕全面提高人才培养能力这个核心点，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，按照教育部《关于加快建设高水平本科教育，全面提高人才培养能力的意见》《关于深化本科教育教学改革，全面提升人才培养质量的意见》等文件精神，结合我校实际情况，就加快建设具有商科特色的高水平本科教育，全面提高人才培养能力，从建设高水平商科特色本科教育的重要意义和形势要求、指导思想和目标原则、思想政治教育、教育教学改革、教师教书育人能力提升、专业建设、教育信息化及质量文化建设等方面提出具体实施方案。出台《天津商业大学关于加快建设高水平商科特色本科教育全面提高人才培养能力的实施方案》。

（二） 持续强化课程思政建设

推动思想政治教育融入专业教育，着力推进以“课程思政”为目标的课堂教学改革。面向全校所有专业，全覆盖征集课程思政课程改革课，包括专业课及综合素养课“课程思政”改革课。经过学院推荐、学校组织校内外专家评审，遴选 54 门校级课程思政改革精品课进行建设，并同步打造示范课堂。

（三） 加强“四新”工作建设

为深入落实“六卓越一拔尖”计划 2.0 系列文件要求，推动“新工科、新医科、新农科、新文科”建设，学校紧紧围绕“四新”建设及专业、课程“双万计划”相关工作，全面落实我校本科教育工作会议部署，持续推动我校一流专业和一流课程建设，逐步推进“四新”建设工作的落地，制定《天津商业大学关于“新工科、新医科、新农科、新文科”建设工作指导意见》。积极组织申报教育部第二批新工科研究与实践项目，2020 年我校有 2 个项目获批立项。

（四） 加强专业建设

为进一步加强本科专业建设，促进专业内涵式发展，根据《教育部办公厅关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》和《市教委关于实施一流本科专业建设项目的通知》等文件精神，结合学校实际，制定了学校一流本科专业建设实施方案。该方案从指导思想、建设目标、建设原则、建设任务、保障措施、组织实施等方面对我校一流专业建设做出了具体规划并给出了实施目标和具体的标准。

（五） 继续完善专业动态调整机制

为全面贯彻全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，深化学校人才

培养供给侧结构性改革，优化专业结构与布局，进一步建立健全专业动态调整机制，促进专业内涵发展，全面提升我校的人才培养质量，更好地服务区域经济社会发展，根据《深化教育体制机制改革的意见》《普通高等学校本科专业设置管理规定》等文件要求，结合学校实际，制定了《天津商业大学专业动态调整指导意见》。方案从总体要求、工作目标、新专业增设、专业监测、评估、预警与退出等方面对专业动态调整的实施提出明确要求。

（六） 继续推进一流课程建设

贯彻落实教育部及天津市教委等文件部署，积极响应教育部“双万计划”，积极推动学校一流本科课程建设，加大课程建设的力度，不断提升学校教育教学水平和育人能力，通过课程建设切实提高学校本科人才培养质量，制定出台了《天津商业大学一流本科课程建设方案》。2020年我校获批国家级一流本科课程2门、天津市级一流本科课程17门。

（七） 修订完善天津商业大学按类招生学生选择专业及学生转专业管理办法

为进一步完善特色人才培养，推进一流专业建设，实现学校资源优化配置，形成特色人才培养激励机制，更加规范做好按学科类招生学生选择专业工作，制定出台了《天津商业大学按类招生学生选择专业及学生转专业管理办法》。

（八） 扎实推进本科生创新创业教育

学校高度重视创新创业人才培养，积极开展创新创业教育和众创空间建设，构筑起“意识、知识、能力、体验”四位一体的创新创业教育体系，实施商工相融、复合培养的创新创业人才培养模式改革，取得了显著成效。加强创新创业课程体系建设，在全校各专业开设创新创业类必修和选修课程，引进在线开放课程，积极开发创新创业案例库，不断丰富创新创业课程资源。设立“天商创新创业大讲堂”，定期举行“互联网+”产学研合作协同育人报告会，邀请行业专家、“互联网+”领域有影响力的企业家、领军人物做报告，介绍“互联网+”产业发展趋势、行业人才需求和产学研合作育人的成功经验，培养学生的创新创业意识和企业家精神。2020年学校投入190万，资助313项国家级、天津市级、校级“大创计划”项目研究，“大创计划”项目实施取得较好成效，经济学院宋秋雅项目组的创业训练项目《基于物联网技术下的iholder智能定量密封装置开发与运行研究》与全市七所高校的九个项目共同获评入选第十三届全国大学生创新创业年会。

（九） 鼓励学生参与创新创业实践

学校构建国家级、市级、校级“大学生创新训练计划”三级实施体系，形成以国家级“大学生创新训练计划”项目为龙头、市级“大学生创新训练计划”项目为主干、校级“大学生创新训练计划”项目为基础的学生创新创业科研训练平台。构建了以“天商微渡”众创空间为龙头，辐射带动国家级、天津市和学校“三级”实验教学示范中心为载体的开放创新创业实践平台。为学生开展创新科研训练、创业实践、社会实践，积极参与“互联网+”创新创业

大赛、“挑战杯”大赛等高水平学科竞赛提供实训实践平台。2020年，学校投入近百万经费，承办了第十三届天津市大学生工业与艺术设计竞赛，支持、发动教师指导学生参加全国大学生数学建模竞赛、“外研社杯”全国英语演讲大赛等高水平学科竞赛，有效培养了学生的创新意识、完善了学生创新知识体系。2020年，学校作为天津唯一一所人文社科类本科院校入选2015-2019年全国人文社科类本科院校学科竞赛排行榜（TOP20）。近年来，我校先后荣获第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛“红旅赛道”金奖和第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛一等奖。