



江西科技学院

2021 Graduate
Employment Quality
Annual Report

2021 届毕业生

就业质量年度报告

江西科技学院

二〇二二年一月

目 录

| | |
|------------------------------|-----------|
| 前 言 | 1 |
| 学校简介 | 2 |
| 报告数据说明 | 4 |
| 一、报告数据来源构成 | 4 |
| 二、报告数据其他说明 | 4 |
| 第一章 毕业生基本情况 | 5 |
| 一、规模与结构 | 5 |
| (一) 学历结构 | 5 |
| (二) 性别结构 | 5 |
| (三) 学院/专业结构 | 6 |
| (四) 民族结构 | 8 |
| (五) 生源结构 | 9 |
| 二、毕业去向与落实率 | 11 |
| (一) 毕业去向分布 | 11 |
| (二) 总体毕业去向落实率 | 11 |
| (三) 建档立卡户毕业去向落实率 | 12 |
| (四) 分学院毕业去向落实率 | 13 |
| (五) 分专业毕业去向落实率 | 13 |
| 三、就业特征分布 | 15 |
| (一) 就业单位性质分布 | 15 |
| (二) 就业单位行业分布 | 16 |
| (三) 工作职位类别分布 | 18 |
| (四) 就业单位地域分布 | 18 |
| (五) 国家战略地区就业情况 | 19 |
| 第二章 毕业生就业质量调研分析 | 21 |
| 一、疫情条件下就业过程分析 | 21 |
| (一) 就业心态 | 21 |
| (二) 求职成功途径 | 21 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| (三) 求职效益转化..... | 22 |
| (四) 求职短板情况..... | 22 |
| 二、就业质量分析..... | 23 |
| (一) 就业现状满意度..... | 23 |
| (二) 工作与专业相关度..... | 25 |
| (三) 职业期待吻合度..... | 27 |
| (四) 社会保障情况..... | 29 |
| (五) 工作稳定度..... | 30 |
| (六) 单位质量满意度..... | 30 |
| (七) 就业变动情况..... | 31 |
| 三、毕业生就业特色..... | 32 |
| (一) 毕业生留省意愿..... | 32 |
| (二) 国家战略性新兴产业就业分布..... | 33 |
| (三) 基层/中小微企业就业情况..... | 34 |
| (四) 标签单位就业情况..... | 35 |
| 第三章 毕业去向专项分析..... | 36 |
| 一、自主创业情况分析..... | 36 |
| (一) 自主创业基本情况..... | 36 |
| (二) 分专业自主创业情况..... | 36 |
| (三) 自主创业行业..... | 37 |
| (四) 自主创业的原因..... | 38 |
| (五) 创业领域与专业相关度..... | 38 |
| (六) 自主创业中遇到的困难..... | 39 |
| (七) 希望学校提供的创业支持..... | 39 |
| 二、国内升学分析..... | 40 |
| (一) 升学基本情况..... | 40 |
| (二) 各学院升学情况..... | 40 |
| (三) 各专业升学率..... | 41 |
| (四) 升学院校分布..... | 43 |

| | |
|------------------------------------|-----------|
| (五) 国内升学的原因..... | 43 |
| (六) 国内升学前后专业一致性..... | 44 |
| 三、出国出境分析..... | 44 |
| (一) 出国(境)基本情况..... | 44 |
| (二) 出国(境)院校分布..... | 45 |
| 四、自由职业..... | 45 |
| (一) 自由职业类型..... | 45 |
| (二) 自由职业与专业相关度..... | 46 |
| (三) 自由职业与理想一致度..... | 46 |
| 五、未就业情况分析..... | 47 |
| (一) 未就业基本情况..... | 47 |
| (一) 未就业原因..... | 48 |
| (二) 求职积极性..... | 48 |
| (三) 求职困难..... | 49 |
| 第四章 毕业生就业工作总结 | 50 |
| 一、明确“一个目标” | 50 |
| 二、加强“两项建设” | 50 |
| (一) 加强就业条件保障建设..... | 50 |
| (二) 加强就业管理制度建设..... | 51 |
| 三、抓好“三个关键” | 51 |
| (一) 拓宽就业工作内涵建设是提升就业工作效能的关键..... | 51 |
| (二) 构建全程化就业指导体系是提升毕业生就业竞争力的关键..... | 52 |
| (三) 严把签约审核关是保证毕业生签约质量的关键..... | 52 |
| 四、落实“四个重点”..... | 52 |
| (一) 多措并举, 落实校园招聘活动开展..... | 52 |
| (二) 精准施策, 落实困难毕业生就业帮扶..... | 53 |
| (三) 开拓创新, 落实留赣就业工作推进..... | 54 |
| (四) 分层分类, 落实政策性就业岗位..... | 54 |
| 第五章 2019-2021 届毕业生就业变化..... | 56 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| 一、毕业人数变化..... | 56 |
| 二、毕业去向落实率变化..... | 56 |
| 三、升学情况变化..... | 57 |
| 四、自主创业情况变化..... | 57 |
| 五、就业地域变化..... | 58 |
| 第六章 毕业生对母校的评价 | 59 |
| 一、专业建设评价与建议..... | 59 |
| (一) 专业就业形势..... | 59 |
| (二) 专业课程满足岗位要求情况..... | 59 |
| (三) 专业完全掌握度..... | 60 |
| (四) 创业意愿..... | 60 |
| 二、对母校的评价..... | 61 |
| (一) 教师授课..... | 61 |
| (二) 课程设置..... | 62 |
| (三) 实践教学..... | 62 |
| (四) 就业服务..... | 63 |
| 三、对母校的建议..... | 64 |
| (一) 教育教学改进建议..... | 64 |
| (二) 就业服务改进建议..... | 64 |
| 四、对母校的综合满意度与推荐度..... | 65 |
| 第七章 用人单位调研分析 | 66 |
| 一、招聘需求分析..... | 66 |
| (一) 专业关注度..... | 66 |
| (二) 人数需求变化..... | 66 |
| (三) 招聘关注因素..... | 67 |
| 二、对毕业生的评价与建议..... | 68 |
| (一) 总体满意度..... | 68 |
| (二) 适应能力评价..... | 68 |
| (三) 晋升潜力评价..... | 69 |

| | |
|------------------------|-----------|
| (四) 政治素养评价..... | 70 |
| (五) 专业能力评价..... | 70 |
| (六) 对毕业生的求职建议..... | 71 |
| 三、对学校的评价与建议..... | 71 |
| (一) 就业服务评价..... | 71 |
| (二) 就业服务建议..... | 72 |
| (三) 人才培养评价..... | 73 |
| (四) 人才培养建议..... | 73 |
| 第八章 总结与建议 | 74 |
| 一、总结..... | 74 |
| 二、建议..... | 75 |

前言

习近平总书记强调，江山就是人民、人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心。坚持以人民为中心发展教育、办好人民满意的教育是以人民为中心的发展思想的重要体现。高校肩负着为国家建设输送人才的重任，作为人才培养的摇篮、科技创新的阵地、文化传承的高地，承担着培养更多创新人才和高素质人才的重大使命，在推动高质量发展的过程中发挥着支撑引领作用。

2021 年，全国高校毕业生达 909 万人，就业压力不减。国家出台一系列政策，大力促进就业，进一步增强和坚定各高校做好毕业生就业工作的信心。江西科技学院充分认识做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）以及《关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）等文件要求，学校特委托专业第三方机构编制《江西科技学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容涵盖的主要指标有毕业去向落实率、就业去向、就业现状满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节遵循答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。

学校简介

江西科技学院是一所以工学、管理学、艺术学为主，多学科协调发展的全日制民办普通本科高校，具有颁发国家承认的统招本、专科学历资格，并具有学士学位授予权。学校前身是创建于1994年的江西省高级职业学校，1999年经教育部批准成为普通高职院校，改名为蓝天职业技术学院，2005年升格为普通本科院校，改名江西蓝天学院，2009年获批为学士学位授予单位，2012年更名为江西科技学院。

学校坐落在享有“英雄城”美誉的江南历史文化名城、江西省省会城市——南昌。校园占地面积2000余亩，建筑面积近90万平方米，建有3.3万平方米的数字化图书馆，藏书230余万册。学校现有全日制在校生35760人，教职员工2千余人，其中专任教师1854人。学校建有标准塑胶田径场、体育馆、剧场等学生生活场所。建有汽车技术中心等200多个校内实验实训室，实验实训设备先进。建成了以万兆为核心、千兆到楼宇、百兆到桌面的校园网，实现无线网络校园全覆盖。

学校设有智能工程学院、信息工程学院、城市建设学院、管理学院、财经学院、外国语（国际教育）学院、艺术设计学院、音乐舞蹈学院、医学院、教育学院、文化与传媒学院共11个二级学院和3个教学部。现有国家级特色专业建设点1个，国家级新工科研究与实践项目1个，教育部产学研合作协同育人项目3个，省级特色专业5个，省级卓越工程师培养计划项目3个，省级专业综合改革试点项目3个，省级实验教学示范中心3个，省级人才培养模式创新实验区2个，省级教学团队2个。

学校举办人于果先生是第九、十、十一届全国人大代表，第十二、十三届江西省人大常委会常务委员，先后被评为“中国十大杰出青年”、“全国劳动模范”、“全国自强模范”、“全国优秀教育工作者”、“优秀中国特色社会主义建设者”，多次受到党和国家领导人亲切接见。

建校27年来，学校始终秉承“以科教兴国为己任，为振兴中华而办学”的宗旨，恪守“自强不息，求真务实”的校训，践行“乐学善思，知行合一”的学



风，传承“自信、自强、创业、创新”的江科精神，以立德树人为核心，着力培养学生的综合能力、专业能力和创新能力，为社会培养了 26 多万应用型人才，办学实力和办学影响力不断增强，连续多年在中国民办大学排行榜等多个榜单上名列前茅，成为江西省民办高校的领头羊。

报告数据说明

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”，本报告 2021 届毕业生就业基本情况数据均以此为依据。

二是来源于学校与江西省人社厅组织的“2021 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。

调研时间：2021 年 5 月 17 日-2021 年 8 月 31 日。

数据回收：学校 2021 届 7399 名毕业生中，回收有效问卷为 4960 份，回收率为 67.04%；用人单位回收有效问卷为 449 份。本报告调研数据均以此次调查数据为依据（报告第二章、第三章和第六章的数据以“学校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据，报告第七章的数据以“学校 2021 年用人单位满意度调研问卷”为依据）。

三是来源于学校 2019 届和 2020 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加和不等 100.00%。

第一章 毕业生基本情况

一、规模与结构

(一) 学历结构

2021 届毕业生共 7399 人，其中本科毕业生 4163 人，占毕业生总人数的 56.26%；专科毕业生 3236 人，占毕业生总人数的 43.74%。

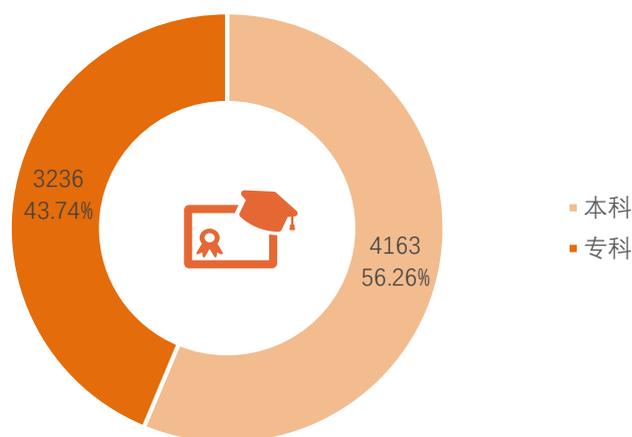


图 1-1 2021 届毕业生学历结构

(二) 性别结构

2021 届毕业生中，男性毕业生 3866 人，占毕业生总人数的 52.25%；女性毕业生 3533 人，占毕业生总人数的 47.75%；男女比为 1:0.91。分学历层次来看，本科毕业生男女比为 1:1.24，专科毕业生男女比为 1:0.61。

表 1-1 2021 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

| 性别 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 总体 | |
|----|-------|--------|-------|-------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 女 | 2306 | 55.39 | 1227 | 37.92 | 3533 | 47.75 |
| 男 | 1857 | 44.61 | 2009 | 62.08 | 3866 | 52.25 |
| 总计 | 4163 | 100.00 | 3236 | 1.0 | 7399 | 100.00 |

（三）学院/专业结构

2021届毕业生分布在以下11个学院的58个专业中,其中本科专业共34个,专科专业共32个。各学院中,艺术设计学院毕业生人数最多,占毕业生总人数的15.92%。各专业中,视觉传达设计专业毕业生人数最多,共404人,占毕业生总人数的5.46%。

本科毕业生各学院中,艺术设计学院毕业生人数最多,有913人,占本科毕业生总人数的21.93%;各专业中,视觉传达设计专业毕业生人数最多,有404人,占本科毕业生总人数的9.70%。

专科毕业生各学院中,信息工程学院毕业生人数最多,有756人,占专科毕业生总人数的23.36%;各专业中,软件技术专业毕业生人数最多,有335人,占专科毕业生总人数的10.35%。

表 1-2 2021 届毕业生学院/专业结构

单位: 人数(人), 比例(%)

| 学院 | 专业 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 总体 | |
|--------|-----------|------------|--------------|------------|--------------|-------------|--------------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 艺术设计学院 | 视觉传达设计 | 404 | 9.70 | 0 | 0.00 | 404 | 5.46 |
| | 环境设计 | 333 | 8.00 | 0 | 0.00 | 333 | 4.50 |
| | 服装与服饰设计 | 110 | 2.64 | 45 | 1.39 | 155 | 2.09 |
| | 环境艺术设计 | 0 | 0.00 | 138 | 4.26 | 138 | 1.87 |
| | 数字媒体艺术设计 | 0 | 0.00 | 67 | 2.07 | 67 | 0.91 |
| | 动画 | 66 | 1.59 | 0 | 0.00 | 66 | 0.89 |
| | 首饰设计与工艺 | 0 | 0.00 | 15 | 0.46 | 15 | 0.20 |
| | 合计 | 913 | 21.93 | 265 | 8.19 | 1178 | 15.92 |
| 财经学院 | 会计学 | 391 | 9.39 | 0 | 0.00 | 391 | 5.28 |
| | 会计 | 0 | 0.00 | 266 | 8.22 | 266 | 3.60 |
| | 财务管理 | 137 | 3.29 | 63 | 1.95 | 200 | 2.70 |
| | 国际经济与贸易 | 89 | 2.14 | 52 | 1.61 | 141 | 1.91 |
| | 市场营销 | 59 | 1.42 | 79 | 2.44 | 138 | 1.87 |
| | 投资学 | 23 | 0.55 | 0 | 0.00 | 23 | 0.31 |
| | 合计 | 699 | 16.79 | 460 | 14.22 | 1159 | 15.66 |
| 信息工程学院 | 软件技术 | 0 | 0.00 | 335 | 10.35 | 335 | 4.53 |
| | 计算机应用技术 | 0 | 0.00 | 185 | 5.72 | 185 | 2.50 |
| | 计算机科学与技术 | 175 | 4.20 | 0 | 0.00 | 175 | 2.37 |
| | 计算机网络技术 | 0 | 0.00 | 153 | 4.73 | 153 | 2.07 |
| | 大数据技术与应用 | 0 | 0.00 | 83 | 2.56 | 83 | 1.12 |

| 学院 | 专业 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 总体 | |
|---------|-------------|------------|--------------|------------|--------------|-------------|--------------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| | 通信工程 | 57 | 1.37 | 0 | 0.00 | 57 | 0.77 |
| | 物联网工程 | 50 | 1.20 | 0 | 0.00 | 50 | 0.68 |
| | 网络工程 | 34 | 0.82 | 0 | 0.00 | 34 | 0.46 |
| | 合计 | 316 | 7.59 | 756 | 23.36 | 1072 | 14.49 |
| 管理学院 | 电子商务 | 83 | 1.99 | 210 | 6.49 | 293 | 3.96 |
| | 人力资源管理 | 98 | 2.35 | 53 | 1.64 | 151 | 2.04 |
| | 工商管理 | 117 | 2.81 | 0 | 0.00 | 117 | 1.58 |
| | 工商企业管理 | 0 | 0.00 | 82 | 2.53 | 82 | 1.11 |
| | 旅游管理 | 39 | 0.94 | 36 | 1.11 | 75 | 1.01 |
| | 物流管理 | 48 | 1.15 | 0 | 0.00 | 48 | 0.65 |
| | 酒店管理 | 0 | 0.00 | 41 | 1.27 | 41 | 0.55 |
| | 合计 | 385 | 9.25 | 422 | 13.04 | 807 | 10.91 |
| 智能工程学院 | 新能源汽车技术 | 0 | 0.00 | 134 | 4.14 | 134 | 1.81 |
| | 机械制造与自动化 | 0 | 0.00 | 105 | 3.24 | 105 | 1.42 |
| | 机械设计制造及其自动化 | 97 | 2.33 | 0 | 0.00 | 97 | 1.31 |
| | 汽车服务工程 | 74 | 1.78 | 0 | 0.00 | 74 | 1.00 |
| | 机电一体化技术 | 0 | 0.00 | 58 | 1.79 | 58 | 0.78 |
| | 汽车检测与维修技术 | 0 | 0.00 | 56 | 1.73 | 56 | 0.76 |
| | 车辆工程 | 44 | 1.06 | 0 | 0.00 | 44 | 0.59 |
| | 机械工程 | 40 | 0.96 | 0 | 0.00 | 40 | 0.54 |
| | 城市轨道交通运营管理 | 0 | 0.00 | 36 | 1.11 | 36 | 0.49 |
| | 工业机器人技术 | 0 | 0.00 | 30 | 0.93 | 30 | 0.41 |
| | 材料科学与工程 | 23 | 0.55 | 0 | 0.00 | 23 | 0.31 |
| | 合计 | 278 | 6.68 | 419 | 12.95 | 697 | 9.42 |
| 文化与传媒学院 | 广播电视编导 | 462 | 11.10 | 0 | 0.00 | 462 | 6.24 |
| | 新闻学 | 95 | 2.28 | 0 | 0.00 | 95 | 1.28 |
| | 网络与新媒体 | 61 | 1.47 | 0 | 0.00 | 61 | 0.82 |
| | 影视编导 | 0 | 0.00 | 46 | 1.42 | 46 | 0.62 |
| | 合计 | 618 | 14.85 | 46 | 1.42 | 664 | 8.97 |
| 城市建设学院 | 土木工程 | 130 | 3.12 | 0 | 0.00 | 130 | 1.76 |
| | 工程造价 | 0 | 0.00 | 128 | 3.96 | 128 | 1.73 |
| | 建筑工程技术 | 0 | 0.00 | 114 | 3.52 | 114 | 1.54 |
| | 工程管理 | 61 | 1.47 | 0 | 0.00 | 61 | 0.82 |
| | 合计 | 191 | 4.59 | 242 | 7.48 | 433 | 5.85 |
| 教育学院 | 学前教育 | 204 | 4.90 | 224 | 6.92 | 428 | 5.78 |
| | 合计 | 204 | 4.90 | 224 | 6.92 | 428 | 5.78 |
| 医学院 | 护理学 | 172 | 4.13 | 0 | 0.00 | 172 | 2.32 |
| | 护理 | 0 | 0.00 | 154 | 4.76 | 154 | 2.08 |
| | 药学 | 0 | 0.00 | 58 | 1.79 | 58 | 0.78 |
| | 助产 | 0 | 0.00 | 43 | 1.33 | 43 | 0.58 |

| 学院 | 专业 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 总体 | |
|--------|---------|-------|--------|-------|--------|------|--------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| | 合计 | 172 | 4.13 | 255 | 7.88 | 427 | 5.77 |
| 外国语学院 | 英语 | 266 | 6.39 | 0 | 0.00 | 266 | 3.60 |
| | 商务英语 | 0 | 0.00 | 113 | 3.49 | 113 | 1.53 |
| | 合计 | 266 | 6.39 | 113 | 3.49 | 379 | 5.12 |
| 音乐舞蹈学院 | 音乐学 | 63 | 1.51 | 0 | 0.00 | 63 | 0.85 |
| | 空中乘务 | 0 | 0.00 | 34 | 1.05 | 34 | 0.46 |
| | 播音与主持艺术 | 29 | 0.70 | 0 | 0.00 | 29 | 0.39 |
| | 舞蹈学 | 29 | 0.70 | 0 | 0.00 | 29 | 0.39 |
| | 合计 | 121 | 2.91 | 34 | 1.05 | 155 | 2.09 |
| 总计 | | 4163 | 100.00 | 3236 | 100.00 | 7399 | 100.00 |

(四) 民族结构

2021 届毕业生分布在 34 个民族中，其中汉族毕业生共 6913 人，占毕业生总人数的 93.43%；少数民族毕业生共 486 人，占毕业生总人数的 6.57%。

表 1-3 2021 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

| 民族 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 总体 | |
|----------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 汉族 | 3742 | 89.89 | 3171 | 97.99 | 6913 | 93.43 |
| 少数民族 | 421 | 10.11 | 65 | 2.01 | 486 | 6.57 |
| 主要少数民族分布 | | | | | | |
| 黎族 | 47 | 1.13 | 20 | 0.62 | 67 | 0.91 |
| 蒙古族 | 61 | 1.47 | 4 | 0.12 | 65 | 0.88 |
| 藏族 | 60 | 1.44 | 1 | 0.03 | 61 | 0.82 |
| 回族 | 50 | 1.2 | 2 | 0.06 | 52 | 0.7 |
| 满族 | 35 | 0.84 | 0 | 0 | 35 | 0.47 |
| 土家族 | 23 | 0.55 | 6 | 0.19 | 29 | 0.39 |
| 畲族 | 22 | 0.53 | 6 | 0.19 | 28 | 0.38 |
| 苗族 | 19 | 0.46 | 7 | 0.22 | 26 | 0.35 |
| 壮族 | 13 | 0.31 | 4 | 0.12 | 17 | 0.23 |
| 哈萨克族 | 16 | 0.38 | 0 | 0 | 16 | 0.22 |
| 维吾尔族 | 14 | 0.34 | 0 | 0 | 14 | 0.19 |
| 土族 | 12 | 0.29 | 0 | 0 | 12 | 0.16 |
| 彝族 | 9 | 0.22 | 2 | 0.06 | 11 | 0.15 |

（五）生源结构

1. 生源地域分布

2021 届毕业生来自全国 31 个省（直辖市/自治区），其中江西省生源占毕业生总人数的 57.14%，省外生源占毕业生总人数的 42.86%。具体来看，省外生源主要来自浙江（7.76%）、海南（4.49%）、福建（3.99%）等地。

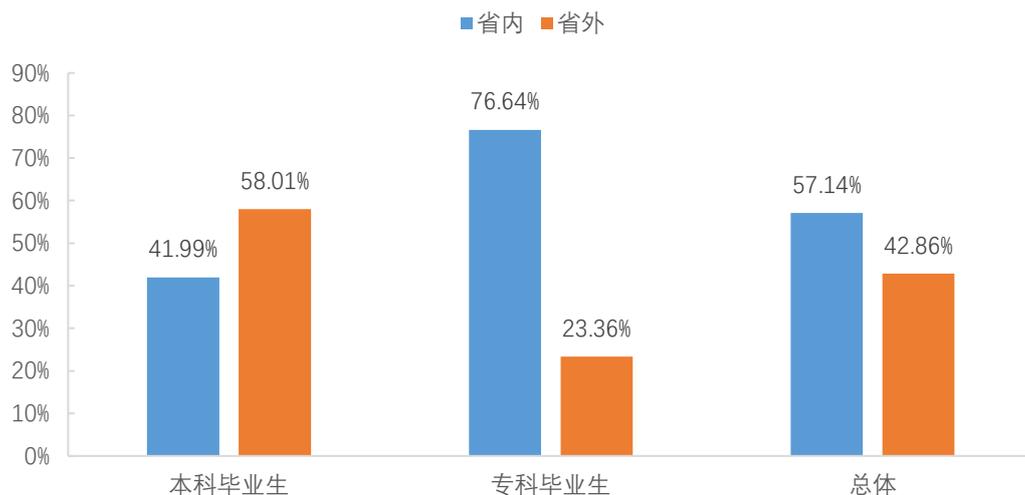


图 1-2 2021 届毕业生生源结构

表 1-4 2021 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

| 生源地 | 专科生 | | 本科生 | | 总体 | |
|--------|------|-------|------|-------|------|-------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 江西省 | 2480 | 76.64 | 1748 | 41.99 | 4228 | 57.14 |
| 浙江省 | 303 | 9.36 | 271 | 6.51 | 574 | 7.76 |
| 海南省 | 126 | 3.89 | 206 | 4.95 | 332 | 4.49 |
| 福建省 | 34 | 1.05 | 261 | 6.27 | 295 | 3.99 |
| 上海市 | - | 0.00 | 264 | 6.34 | 264 | 3.57 |
| 江苏省 | 14 | 0.43 | 235 | 5.64 | 249 | 3.37 |
| 广东省 | 24 | 0.74 | 158 | 3.80 | 182 | 2.46 |
| 山东省 | 24 | 0.74 | 112 | 2.69 | 136 | 1.84 |
| 内蒙古自治区 | 15 | 0.46 | 103 | 2.47 | 118 | 1.59 |
| 贵州省 | 41 | 1.27 | 52 | 1.25 | 93 | 1.26 |
| 安徽省 | 36 | 1.11 | 57 | 1.37 | 93 | 1.26 |
| 北京市 | - | 0.00 | 82 | 1.97 | 82 | 1.11 |
| 湖南省 | 18 | 0.56 | 43 | 1.03 | 61 | 0.82 |
| 甘肃省 | 9 | 0.28 | 48 | 1.15 | 57 | 0.77 |
| 四川省 | 10 | 0.31 | 41 | 0.98 | 51 | 0.69 |

| 生源地 | 专科生 | | 本科生 | | 总体 | |
|----------|------|--------|------|--------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 河南省 | 21 | 0.65 | 29 | 0.70 | 50 | 0.68 |
| 青海省 | 9 | 0.28 | 40 | 0.96 | 49 | 0.66 |
| 新疆维吾尔自治区 | - | 0.00 | 48 | 1.15 | 48 | 0.65 |
| 黑龙江省 | 26 | 0.80 | 21 | 0.50 | 47 | 0.64 |
| 西藏自治区 | - | 0.00 | 46 | 1.10 | 46 | 0.62 |
| 河北省 | 14 | 0.43 | 32 | 0.77 | 46 | 0.62 |
| 云南省 | 7 | 0.22 | 31 | 0.74 | 38 | 0.51 |
| 天津市 | - | 0.00 | 36 | 0.86 | 36 | 0.49 |
| 陕西省 | - | 0.00 | 35 | 0.84 | 35 | 0.47 |
| 湖北省 | 4 | 0.12 | 30 | 0.72 | 34 | 0.46 |
| 山西省 | 1 | 0.03 | 32 | 0.77 | 33 | 0.45 |
| 广西壮族自治区 | 14 | 0.43 | 17 | 0.41 | 31 | 0.42 |
| 重庆市 | 4 | 0.12 | 25 | 0.60 | 29 | 0.39 |
| 辽宁省 | - | 0.00 | 23 | 0.55 | 23 | 0.31 |
| 吉林省 | - | 0.00 | 22 | 0.53 | 22 | 0.30 |
| 宁夏回族自治区 | 2 | 0.06 | 15 | 0.36 | 17 | 0.23 |
| 总计 | 3236 | 100.00 | 4163 | 100.00 | 7399 | 100.00 |

2. 省内生源区域分布

分析省内生源区域分布情况可知，江西省内生源的毕业生主要来自赣州市（868人），占比20.53%；其次是上饶市（754人），占比17.83%；第三是九江市（592人），占比14.00%。

表 1-5 2021 毕业生省内生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

| 江西省内各市分布 | 人数 | 比例 |
|----------|------|--------|
| 赣州市 | 868 | 20.53 |
| 上饶市 | 754 | 17.83 |
| 九江市 | 592 | 14.00 |
| 宜春市 | 465 | 11.00 |
| 吉安市 | 381 | 9.01 |
| 南昌市 | 355 | 8.40 |
| 抚州市 | 314 | 7.43 |
| 萍乡市 | 164 | 3.88 |
| 景德镇市 | 157 | 3.71 |
| 鹰潭市 | 104 | 2.46 |
| 新余市 | 74 | 1.75 |
| 总计 | 4228 | 100.00 |

二、毕业去向与落实率

(一) 毕业去向分布

按不同毕业去向分布来看，2021 届毕业生协议和合同就业率为 74.21%，升学率为 15.91%，待就业率为 8.34%，自主创业率为 1.47%，灵活就业率为 0.07%。

表 1-6 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

| 六率 | 毕业去向 | 专科生 | | 本科生 | | 总体 | |
|-----------|------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 协议和合同就业 | 签就业协议形式就业 | 1835 | 56.71 | 3241 | 77.85 | 5076 | 68.60 |
| | 签劳动合同形式就业 | 38 | 1.17 | 182 | 4.37 | 220 | 2.97 |
| | 应征义务兵 | 116 | 3.58 | 47 | 1.13 | 163 | 2.20 |
| | 西部计划 | 1 | 0.03 | 17 | 0.41 | 18 | 0.24 |
| | 特岗教师（地方） | 1 | 0.03 | 4 | 0.10 | 5 | 0.07 |
| | 特岗教师 | - | 0.00 | 4 | 0.10 | 4 | 0.05 |
| | 三支一扶 | - | 0.00 | 4 | 0.10 | 4 | 0.05 |
| | 其它（地方基层项目） | - | 0.00 | 1 | 0.02 | 1 | 0.01 |
| | 小计 | 1991 | 61.53 | 3500 | 84.07 | 5491 | 74.21 |
| 升学 | 专科升普通本科 | 1021 | 31.55 | - | 0.00 | 1021 | 13.80 |
| | 研究生 | - | 0.00 | 115 | 2.76 | 115 | 1.55 |
| | 出国、出境 | 16 | 0.49 | 25 | 0.60 | 41 | 0.55 |
| | 小计 | 1037 | 32.05 | 140 | 3.36 | 1177 | 15.91 |
| 自主创业 | 自主创业 | 17 | 0.53 | 92 | 2.21 | 109 | 1.47 |
| 灵活就业 | 其他录用形式就业 | - | 0.00 | 5 | 0.12 | 5 | 0.07 |
| 待就业 | 求职中 | 191 | 5.90 | 426 | 10.23 | 617 | 8.34 |
| 总计 | - | 3236 | 100.00 | 4163 | 100.00 | 7399 | 100.00 |

(二) 总体毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生就业人数共 6782 人，总体毕业去向落实率为 91.66%。分学历层次来看，本科毕业生毕业去向落实率（89.77%）低于专科毕业生（94.10%）。

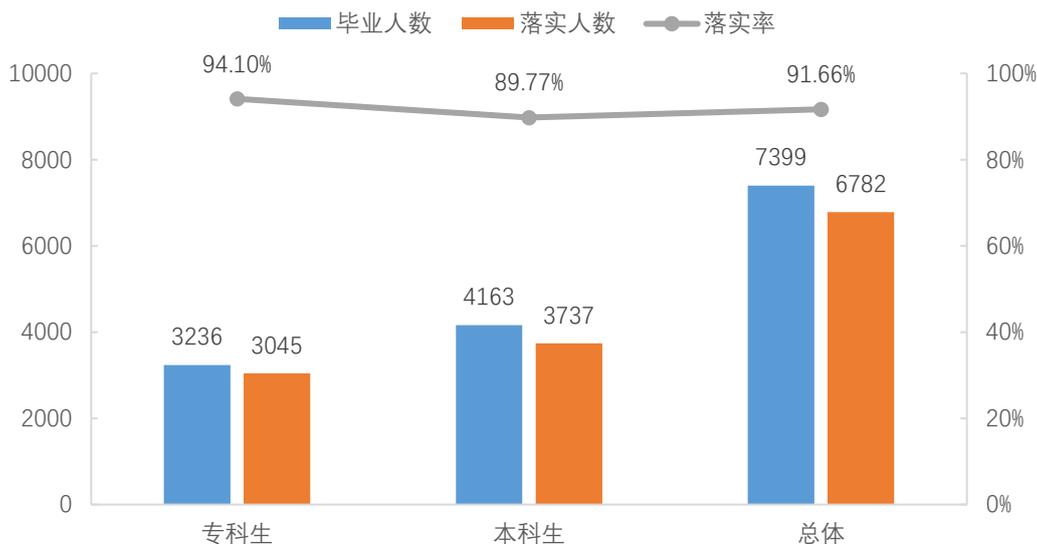


图 1-3 2021 届毕业生分学历毕业去向落实率

(三) 建档立卡户毕业去向落实率

学校 2021 届建档立卡贫困户毕业生毕业去向落实率为 95.65%，高出 2021 届毕业生总体毕业去向落实率 3.99 个百分点，可见学校针对困难群体的就业帮扶工作成效显著。

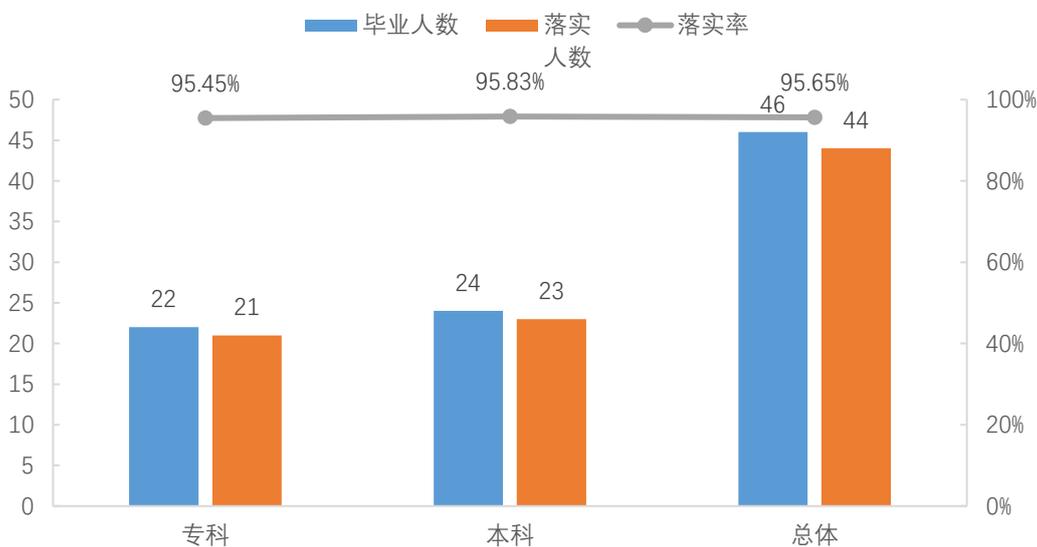


图 1-4 2021 届建档立卡户毕业生毕业去向落实率

（四）分学院毕业去向落实率

分学院来看，专科毕业生中，音乐舞蹈学院毕业去向落实率最高，达 100.00%。本科毕业生中，医学院（94.77%）和音乐舞蹈学院（92.56%）毕业去向落实率位居前列。

表 1-7 2021 届毕业生各学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

| 院系名称 | 专科生 | | | 本科生 | | | 总体 | | |
|---------|------|------|--------|------|------|-------|------|------|-------|
| | 毕业人数 | 落实人数 | 落实率 | 毕业人数 | 落实人数 | 落实率 | 毕业人数 | 落实人数 | 落实率 |
| 音乐舞蹈学院 | 34 | 34 | 100.00 | 121 | 112 | 92.56 | 155 | 146 | 94.19 |
| 管理学院 | 422 | 410 | 97.16 | 385 | 345 | 89.61 | 807 | 755 | 93.56 |
| 财经学院 | 460 | 449 | 97.61 | 699 | 634 | 90.70 | 1159 | 1083 | 93.44 |
| 外国语学院 | 113 | 109 | 96.46 | 266 | 244 | 91.73 | 379 | 353 | 93.14 |
| 教育学院 | 224 | 212 | 94.64 | 204 | 186 | 91.18 | 428 | 398 | 92.99 |
| 智能工程学院 | 419 | 391 | 93.32 | 278 | 257 | 92.45 | 697 | 648 | 92.97 |
| 城市建设学院 | 242 | 224 | 92.56 | 191 | 176 | 92.15 | 433 | 400 | 92.38 |
| 信息工程学院 | 756 | 706 | 93.39 | 316 | 277 | 87.66 | 1072 | 983 | 91.70 |
| 医学院 | 255 | 226 | 88.63 | 172 | 163 | 94.77 | 427 | 389 | 91.10 |
| 艺术设计学院 | 265 | 238 | 89.81 | 913 | 810 | 88.72 | 1178 | 1048 | 88.96 |
| 文化与传媒学院 | 46 | 46 | 100.00 | 618 | 533 | 86.25 | 664 | 579 | 87.20 |
| 总计 | 3236 | 3045 | 94.10 | 4163 | 3737 | 89.77 | 7399 | 6782 | 91.66 |

（五）分专业毕业去向落实率

分专业来看，专科毕业生中，空中乘务、人力资源管理、旅游管理、市场营销、影视编导专业毕业去向落实率最高，均为 100.00%。

表 1-8 2021 届专科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

| 专业 | 毕业人数 | 落实人数 | 落实率 |
|--------|------|------|--------|
| 空中乘务 | 34 | 34 | 100.00 |
| 人力资源管理 | 53 | 53 | 100.00 |
| 旅游管理 | 36 | 36 | 100.00 |
| 市场营销 | 79 | 79 | 100.00 |
| 影视编导 | 46 | 46 | 100.00 |
| 会计 | 266 | 262 | 98.50 |
| 工商企业管理 | 82 | 80 | 97.56 |
| 商务英语 | 113 | 109 | 96.46 |

| 专业 | 毕业人数 | 落实人数 | 落实率 |
|------------|------|------|-------|
| 电子商务 | 210 | 202 | 96.19 |
| 国际经济与贸易 | 52 | 50 | 96.15 |
| 机械制造与自动化 | 105 | 100 | 95.24 |
| 大数据技术与应用 | 83 | 79 | 95.18 |
| 酒店管理 | 41 | 39 | 95.12 |
| 机电一体化技术 | 58 | 55 | 94.83 |
| 学前教育 | 224 | 212 | 94.64 |
| 计算机应用技术 | 185 | 175 | 94.59 |
| 服装与服饰设计 | 45 | 42 | 93.33 |
| 工业机器人技术 | 30 | 28 | 93.33 |
| 工程造价 | 128 | 119 | 92.97 |
| 汽车检测与维修技术 | 56 | 52 | 92.86 |
| 软件技术 | 335 | 311 | 92.84 |
| 环境艺术设计 | 138 | 128 | 92.75 |
| 新能源汽车技术 | 134 | 124 | 92.54 |
| 计算机网络技术 | 153 | 141 | 92.16 |
| 建筑工程技术 | 114 | 105 | 92.11 |
| 财务管理 | 63 | 58 | 92.06 |
| 药学 | 58 | 53 | 91.38 |
| 护理 | 154 | 137 | 88.96 |
| 城市轨道交通运营管理 | 36 | 32 | 88.89 |
| 首饰设计与工艺 | 15 | 13 | 86.67 |
| 助产 | 43 | 36 | 83.72 |
| 数字媒体艺术设计 | 67 | 55 | 82.09 |

本科毕业生中，国际经济与贸易、物联网工程、服装与服饰设计、播音与主持艺术专业毕业去向落实率排在前列，均在 96.00% 以上。

表 1-9 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

| 专业 | 毕业人数 | 落实人数 | 落实率 |
|-------------|------|------|-------|
| 国际经济与贸易 | 89 | 88 | 98.88 |
| 物联网工程 | 50 | 49 | 98.00 |
| 服装与服饰设计 | 110 | 107 | 97.27 |
| 播音与主持艺术 | 29 | 28 | 96.55 |
| 材料科学与工程 | 23 | 22 | 95.65 |
| 财务管理 | 137 | 131 | 95.62 |
| 土木工程 | 130 | 124 | 95.38 |
| 机械设计制造及其自动化 | 97 | 92 | 94.85 |
| 护理学 | 172 | 163 | 94.77 |
| 汽车服务工程 | 74 | 69 | 93.24 |

| 专业 | 毕业人数 | 落实人数 | 落实率 |
|----------|------|------|-------|
| 车辆工程 | 44 | 41 | 93.18 |
| 工商管理 | 117 | 109 | 93.16 |
| 舞蹈学 | 29 | 27 | 93.10 |
| 人力资源管理 | 98 | 91 | 92.86 |
| 英语 | 266 | 244 | 91.73 |
| 市场营销 | 59 | 54 | 91.53 |
| 学前教育 | 204 | 186 | 91.18 |
| 音乐学 | 63 | 57 | 90.48 |
| 视觉传达设计 | 404 | 364 | 90.10 |
| 会计学 | 391 | 344 | 87.98 |
| 计算机科学与技术 | 175 | 152 | 86.86 |
| 广播电视编导 | 462 | 400 | 86.58 |
| 动画 | 66 | 57 | 86.36 |
| 电子商务 | 83 | 71 | 85.54 |
| 物流管理 | 48 | 41 | 85.42 |
| 网络工程 | 34 | 29 | 85.29 |
| 新闻学 | 95 | 81 | 85.26 |
| 工程管理 | 61 | 52 | 85.25 |
| 网络与新媒体 | 61 | 52 | 85.25 |
| 环境设计 | 333 | 282 | 84.68 |
| 旅游管理 | 39 | 33 | 84.62 |
| 机械工程 | 40 | 33 | 82.50 |
| 通信工程 | 57 | 47 | 82.46 |
| 投资学 | 23 | 17 | 73.91 |

三、就业特征分布¹

（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质以其他企业和高等教育单位为主，占比分别为 73.98%和 17.12%。分学历来看，本科（85.96%）和专科（59.29%）毕业生在其他企业就业的占比相差较大。

¹ 注：就业特征分布的分析不包含毕业去向为出国出境的毕业生。

表 1-10 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

| 单位性质 | 专科生 | | 本科生 | | 总体 | |
|--------|------|--------|------|--------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 其他企业 | 1796 | 59.29 | 3191 | 85.96 | 4987 | 73.98 |
| 高等教育单位 | 1024 | 33.81 | 130 | 3.50 | 1154 | 17.12 |
| 部队 | 118 | 3.90 | 50 | 1.35 | 168 | 2.49 |
| 国有企业 | 18 | 0.59 | 126 | 3.39 | 144 | 2.14 |
| 医疗卫生单位 | 38 | 1.25 | 72 | 1.94 | 110 | 1.63 |
| 机关 | 7 | 0.23 | 64 | 1.72 | 71 | 1.05 |
| 中初教育单位 | 13 | 0.43 | 38 | 1.02 | 51 | 0.76 |
| 其他事业单位 | 10 | 0.33 | 34 | 0.92 | 44 | 0.65 |
| 三资企业 | 4 | 0.13 | 6 | 0.16 | 10 | 0.15 |
| 城镇社区 | - | 0.00 | 1 | 0.03 | 1 | 0.01 |
| 农村建制村 | 1 | 0.03 | - | 0.00 | 1 | 0.01 |
| 总计 | 3029 | 100.00 | 3712 | 100.00 | 6741 | 100.00 |

（二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要为“其他服务业”（28.59%）、“教育”（23.51%）、“其它服务业”（7.74%）。

表 1-11 2021 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

| 单位行业 | 专科生 | | 本科生 | | 总体 | |
|-----------------|------|-------|------|-------|------|-------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 其他服务业 | 733 | 24.20 | 1194 | 32.17 | 1927 | 28.59 |
| 教育 | 1141 | 37.67 | 444 | 11.96 | 1585 | 23.51 |
| 其它服务业 | 147 | 4.85 | 375 | 10.10 | 522 | 7.74 |
| 土木工程建筑业 | 99 | 3.27 | 157 | 4.23 | 256 | 3.80 |
| 零售业 | 78 | 2.58 | 139 | 3.74 | 217 | 3.22 |
| 部队 | 115 | 3.80 | 45 | 1.21 | 160 | 2.37 |
| 批发业 | 42 | 1.39 | 99 | 2.67 | 141 | 2.09 |
| 其它制造业 | 69 | 2.28 | 71 | 1.91 | 140 | 2.08 |
| 医院 | 42 | 1.39 | 91 | 2.45 | 133 | 1.97 |
| 科技推广和应用服务业 | 13 | 0.43 | 100 | 2.69 | 113 | 1.68 |
| 建筑装饰业 | 37 | 1.22 | 65 | 1.75 | 102 | 1.51 |
| 软件和信息技术服务业 | 24 | 0.79 | 76 | 2.05 | 100 | 1.48 |
| 文化艺术业 | 16 | 0.53 | 80 | 2.16 | 96 | 1.42 |
| 计算机、通信和其他电子设备制造 | 38 | 1.25 | 39 | 1.05 | 77 | 1.14 |
| 居民服务业 | 8 | 0.26 | 69 | 1.86 | 77 | 1.14 |
| 互联网和相关服务 | 45 | 1.49 | 25 | 0.67 | 70 | 1.04 |

| 单位行业 | 专科生 | | 本科生 | | 总体 | |
|------------------|------|--------|------|--------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 纺织服装、服饰业 | 18 | 0.59 | 36 | 0.97 | 54 | 0.80 |
| 餐饮业 | 32 | 1.06 | 22 | 0.59 | 54 | 0.80 |
| 社会工作 | 47 | 1.55 | 1 | 0.03 | 48 | 0.71 |
| 新能源制造 | 39 | 1.29 | 8 | 0.22 | 47 | 0.70 |
| 其他企业 | 5 | 0.17 | 35 | 0.94 | 40 | 0.59 |
| 广告业 | 5 | 0.17 | 32 | 0.86 | 37 | 0.55 |
| 电气机械和器材制造业 | 16 | 0.53 | 18 | 0.48 | 34 | 0.50 |
| 机关 | 1 | 0.03 | 32 | 0.86 | 33 | 0.49 |
| 新材料制造 | 10 | 0.33 | 23 | 0.62 | 33 | 0.49 |
| 建筑安装业 | 13 | 0.43 | 20 | 0.54 | 33 | 0.49 |
| 工程技术与设计服务 | 10 | 0.33 | 19 | 0.51 | 29 | 0.43 |
| 银行服务 | - | 0.00 | 27 | 0.73 | 27 | 0.40 |
| 食品制造业 | 6 | 0.20 | 19 | 0.51 | 25 | 0.37 |
| 汽车制造业 | 7 | 0.23 | 15 | 0.40 | 22 | 0.33 |
| 广播、电视、电影和影视录音制作业 | 8 | 0.26 | 14 | 0.38 | 22 | 0.33 |
| 其它专业技术服务 | 3 | 0.10 | 18 | 0.48 | 21 | 0.31 |
| 机动车、电子产品和日用产品修理业 | 8 | 0.26 | 13 | 0.35 | 21 | 0.31 |
| 其它运输服务业 | 11 | 0.36 | 10 | 0.27 | 21 | 0.31 |
| 道路运输服务业 | 7 | 0.23 | 13 | 0.35 | 20 | 0.30 |
| 大型设备装备制造 | 5 | 0.17 | 14 | 0.38 | 19 | 0.28 |
| 其它房地产服务 | 6 | 0.20 | 13 | 0.35 | 19 | 0.28 |
| 其它药品制品制造 | 11 | 0.36 | 7 | 0.19 | 18 | 0.27 |
| 体育 | 3 | 0.10 | 14 | 0.38 | 17 | 0.25 |
| 住宿业 | 11 | 0.36 | 6 | 0.16 | 17 | 0.25 |
| 国有企业 | 1 | 0.03 | 16 | 0.43 | 17 | 0.25 |
| 医疗仪器设备及器械制造 | 4 | 0.13 | 12 | 0.32 | 16 | 0.24 |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 4 | 0.13 | 12 | 0.32 | 16 | 0.24 |
| 其它卫生服务 | 8 | 0.26 | 8 | 0.22 | 16 | 0.24 |
| 房地产开发经营 | 6 | 0.20 | 10 | 0.27 | 16 | 0.24 |
| 房地产中介服务 | 8 | 0.26 | 6 | 0.16 | 14 | 0.21 |
| 中国共产党机关 | - | 0.00 | 13 | 0.35 | 13 | 0.19 |
| 采矿业 | 7 | 0.23 | 6 | 0.16 | 13 | 0.19 |
| 农业 | 5 | 0.17 | 7 | 0.19 | 12 | 0.18 |
| 物业管理 | 1 | 0.03 | 11 | 0.30 | 12 | 0.18 |
| 畜牧业 | 2 | 0.07 | 9 | 0.24 | 11 | 0.16 |
| 国家机构 | - | 0.00 | 11 | 0.30 | 11 | 0.16 |
| 其他行业 | 54 | 1.78 | 93 | 2.51 | 147 | 2.18 |
| 总计 | 3029 | 100.00 | 3712 | 100.00 | 6741 | 100.00 |

（三）工作职位类别分布

2021 届毕业生就业工作职位类别主要为“其他人员”（63.05%）、“办事人员和有关人员”（20.13%）、“教学人员”（3.71%）。分学历来看，专科毕业生就业工作职位类别为“其他人员”（65.17%）的比例高于本科毕业生（61.31%），本科毕业生就业职位类别为“办事人员和有关人员”（21.20%）的比例高于专科毕业生（18.82%）。

表 1-12 2021 届毕业生就业工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

| 工作职位类别 | 专科生 | | 本科生 | | 总体 | |
|-------------|------|--------|------|--------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 其他人员 | 1974 | 65.17 | 2276 | 61.31 | 4250 | 63.05 |
| 办事人员和有关人员 | 570 | 18.82 | 787 | 21.20 | 1357 | 20.13 |
| 教学人员 | 75 | 2.48 | 175 | 4.71 | 250 | 3.71 |
| 其他专业技术人员 | 87 | 2.87 | 122 | 3.29 | 209 | 3.10 |
| 军人 | 116 | 3.83 | 49 | 1.32 | 165 | 2.45 |
| 工程技术人员 | 44 | 1.45 | 105 | 2.83 | 149 | 2.21 |
| 卫生专业技术人员 | 48 | 1.58 | 98 | 2.64 | 146 | 2.17 |
| 经济业务人员 | 86 | 2.84 | 28 | 0.75 | 114 | 1.69 |
| 公务员 | 1 | 0.03 | 34 | 0.92 | 35 | 0.52 |
| 商业和服务业人员 | 18 | 0.59 | 17 | 0.46 | 35 | 0.52 |
| 金融业务人员 | 5 | 0.17 | 8 | 0.22 | 13 | 0.19 |
| 生产和运输设备操作人员 | 4 | 0.13 | 5 | 0.13 | 9 | 0.13 |
| 文学艺术工作人员 | 1 | 0.03 | 7 | 0.19 | 8 | 0.12 |
| 新闻出版和文化工作人员 | - | 0.00 | 1 | 0.03 | 1 | 0.01 |
| 总计 | 3029 | 100.00 | 3712 | 100.00 | 6741 | 100.00 |

（四）就业单位地域分布²

2021 届毕业生就业省份以江西省为主，省内就业人数为 3563 人，占比 52.54%；省外就业人数为 3219 人，占比 47.46%。其中省外就业毕业生多分布在浙江省、广东省和上海市。

²注：此部分分析全部就业人数。

表 1-13 2021 届毕业生就业地域总体分布

单位：人数（人），比例（%）

| 就业地域 | 江西省 | | 省外 | |
|------|------|-------|------|-------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 专科 | 2081 | 68.34 | 964 | 31.66 |
| 本科 | 1482 | 39.66 | 2255 | 60.34 |
| 总体 | 3563 | 52.54 | 3219 | 47.46 |

表 1-14 2021 届毕业生省外就业主要省份分布

单位：人数（人）

| 省外就业主要省份 | 本科人数 | 专科人数 | 总人数 |
|----------|------|------|-----|
| 浙江省 | 389 | 326 | 715 |
| 广东省 | 363 | 241 | 604 |
| 上海市 | 277 | 60 | 337 |
| 江苏省 | 229 | 91 | 320 |
| 福建省 | 209 | 43 | 252 |
| 海南省 | 90 | 59 | 149 |
| 山东省 | 91 | 8 | 99 |
| 北京市 | 79 | 9 | 88 |
| 湖北省 | 37 | 21 | 58 |
| 湖南省 | 34 | 20 | 54 |

（五）国家战略地区就业情况³

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在长江经济带就业的比例达 76.45%，在“一带一路”建设地区就业的比例为 34.47%，在西部地区就业的比例为 4.93%，在京津冀经济圈就业的比例为 2.14%。

³1. “长江经济带”包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

2. “一带一路”建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

3. 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

4. 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

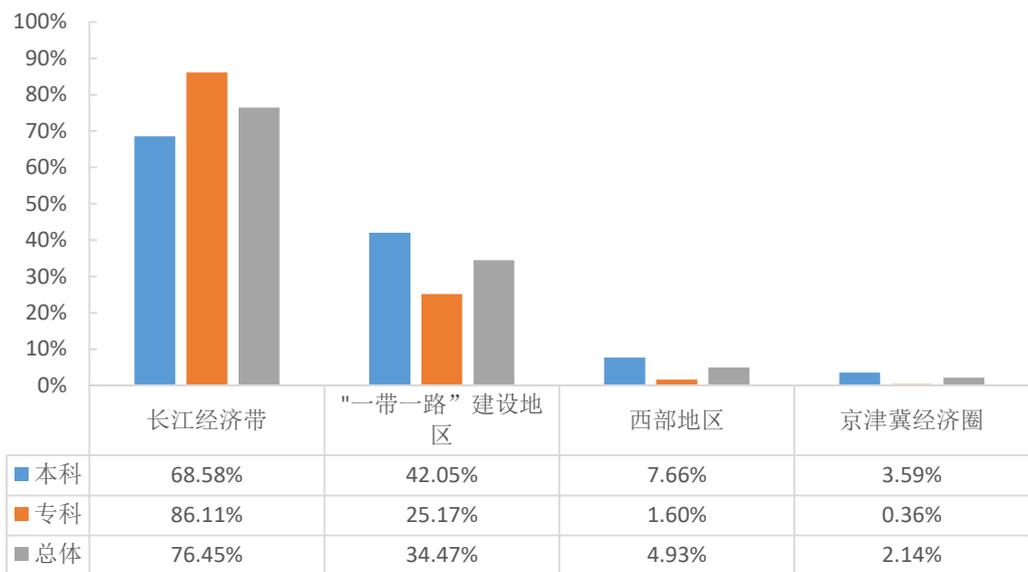


图 1-5 2021 届毕业生国家战略地区就业分布

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

(一) 就业心态

调研数据显示，后疫情环境下，2021 届毕业生就业心态平稳度为 85.97%。其中专科毕业生就业心态平稳度为 86.23%，本科毕业生为 85.75%。总体上，疫情反复下学校多数毕业生就业心态稳定，就业自信度较高。

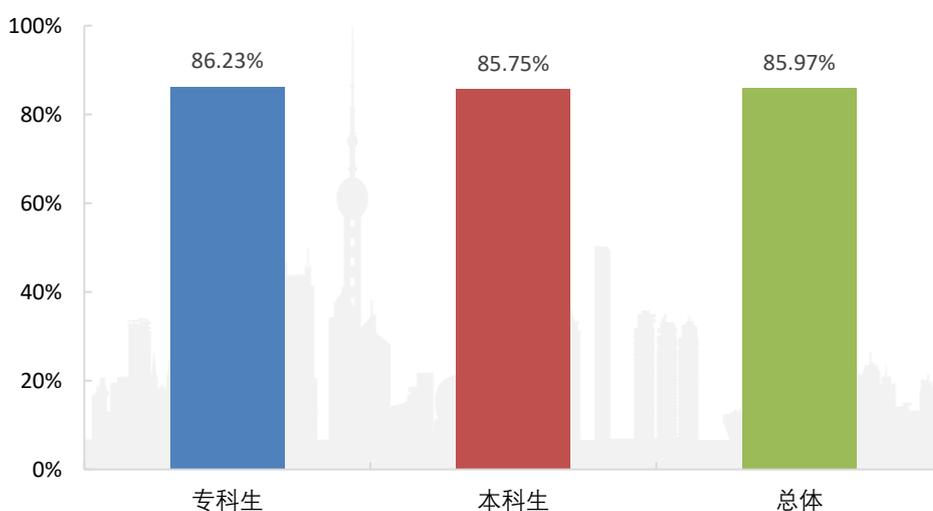


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

(二) 求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生通过校园渠道⁴成功就业的比例为 21.17%，其中专科毕业生通过校园渠道成功就业的比例为 21.54%，本科毕业生为 20.87%。

表 2-1 2021 届毕业生求职成功途径

单位：比例 (%)

| 求职成功途径 | 专科生 | 本科生 | 总体 |
|------------|-------|-------|-------|
| 各类招聘网站 | 27.85 | 37.45 | 33.12 |
| 家庭亲友推荐 | 20.46 | 14.28 | 17.06 |
| 其他 | 17.27 | 15.17 | 16.12 |
| 用人单位内部招聘渠道 | 8.54 | 7.43 | 7.93 |
| 校园招聘 | 6.82 | 6.90 | 6.87 |

⁴ 校园渠道是指就业渠道为校园招聘、专业老师提供、学校发布的招聘信息、专业实习后与单位签定正式就业协议四种。

| 求职成功途径 | 专科生 | 本科生 | 总体 |
|------------------|-------|-------|-------|
| 专业实习后与单位签定正式就业协议 | 4.78 | 5.39 | 5.11 |
| 学校发布的招聘信息 | 4.78 | 4.45 | 4.60 |
| 专业老师提供 | 5.16 | 4.13 | 4.60 |
| 政府/社会组织的招聘会 | 4.08 | 4.39 | 4.25 |
| 报纸/杂志发布的信息 | 0.25 | 0.42 | 0.34 |
| 学校途径就业 | 21.54 | 20.87 | 21.17 |

（三）求职效益转化

1. 求职效益

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.82 份。毕业生人均求职用时为 2.28 个月。总体上，学校毕业生求职效益转化较好，说明学校 2021 届毕业生具备较强就业竞争力。

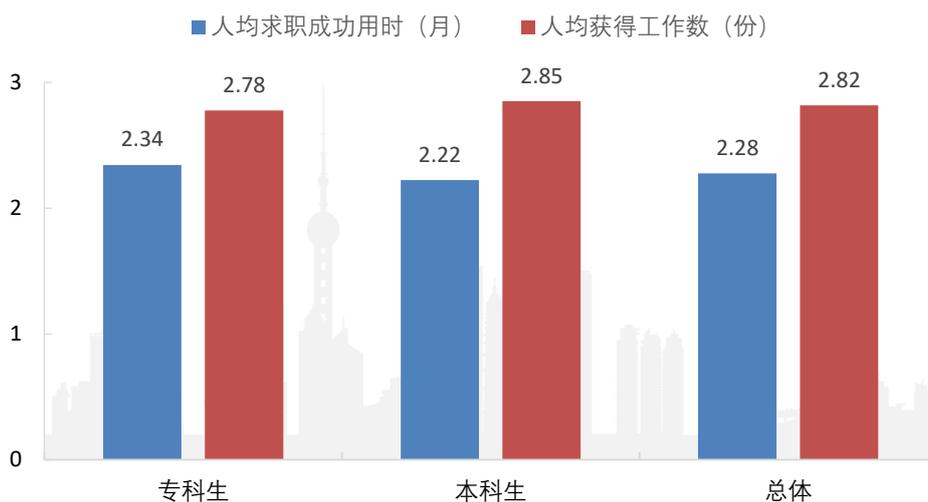


图 2-2 2021 届毕业生求职效益转化

（四）求职短板情况

调研数据显示，2021 届毕业生认为自身求职短板主要有：“沟通协调能力”（45.45%）、“专业知识和技能”（45.22%）以及“承受压力和克服困难能力”（37.98%）。

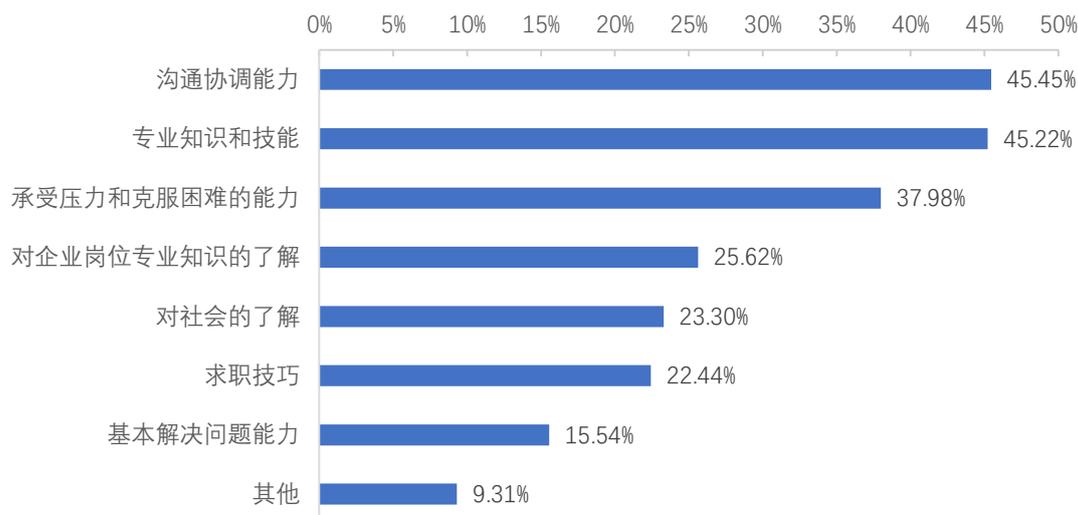


图 2-3 2021 届毕业生求职短板情况

二、就业质量分析

（一）就业现状满意度⁵

调研数据显示，2021 届毕业生总体就业现状满意度为 78.69%，其中专科毕业生就业现状满意度为 78.77%，本科毕业生就业现状满意度为 78.62%。

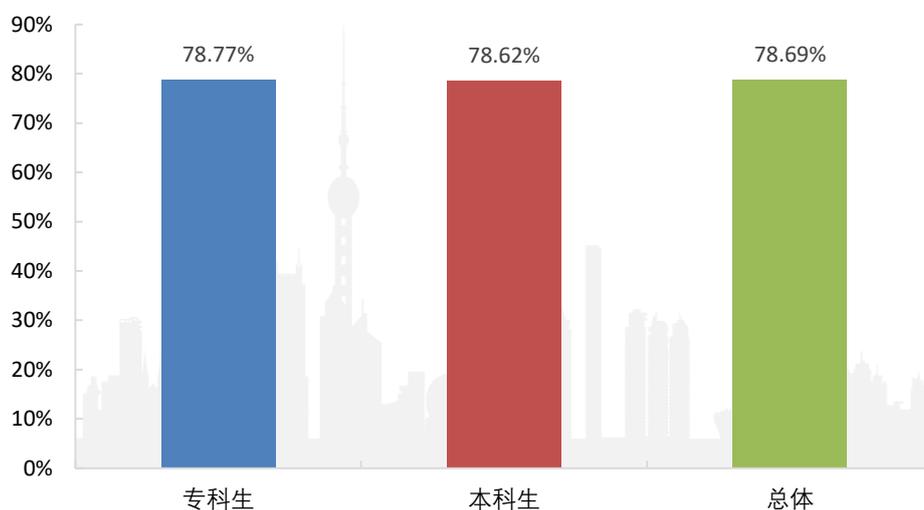


图 2-4 2021 届毕业生就业现状满意度

⁵ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，专科毕业生各专业中，工程造价、影视编导、酒店管理、学前教育、护理、服装与服饰设计专业毕业生的就业现状满意度均在 85.00%以上。

表 2-2 2021 届专科毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

| 专业名称 | 现状满意度 | 专业名称 | 现状满意度 |
|----------|-------|------------|-------|
| 工程造价 | 88.24 | 商务英语 | 76.67 |
| 影视编导 | 86.49 | 城市轨道交通运营管理 | 76.67 |
| 酒店管理 | 86.21 | 软件技术 | 76.65 |
| 学前教育 | 85.41 | 国际经济与贸易 | 76.09 |
| 护理 | 85.31 | 电子商务 | 76.05 |
| 服装与服饰设计 | 85.19 | 财务管理 | 75.51 |
| 空中乘务 | 84.00 | 机电一体化技术 | 75.00 |
| 药学 | 83.67 | 汽车检测与维修技术 | 75.00 |
| 工商企业管理 | 83.33 | 工业机器人技术 | 75.00 |
| 会计 | 81.09 | 建筑工程技术 | 74.71 |
| 环境艺术设计 | 80.70 | 人力资源管理 | 73.17 |
| 计算机网络技术 | 80.36 | 新能源汽车技术 | 71.60 |
| 机械制造与自动化 | 78.85 | 旅游管理 | 70.83 |
| 大数据技术与应用 | 77.78 | 市场营销 | 70.18 |
| 计算机应用技术 | 77.69 | 助产 | 59.46 |
| 数字媒体艺术设计 | 77.42 | - | - |

分专业来看，本科毕业生各专业中，播音与主持艺术、舞蹈学、市场营销、音乐学、护理学、国际经济与贸易专业毕业生的就业现状满意度均在 85.00%以上。

表 2-3 2021 届本科毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

| 专业名称 | 现状满意度 | 专业名称 | 现状满意度 |
|---------|-------|----------|-------|
| 播音与主持艺术 | 95.45 | 环境设计 | 79.35 |
| 舞蹈学 | 87.50 | 英语 | 79.07 |
| 市场营销 | 87.10 | 学前教育 | 79.07 |
| 音乐学 | 86.84 | 广播电视编导 | 77.67 |
| 护理学 | 86.58 | 服装与服饰设计 | 75.00 |
| 国际经济与贸易 | 85.25 | 网络与新媒体 | 75.00 |
| 通信工程 | 82.61 | 财务管理 | 74.65 |
| 视觉传达设计 | 82.01 | 工程管理 | 73.47 |
| 物联网工程 | 81.82 | 网络工程 | 73.33 |
| 动画 | 81.82 | 汽车服务工程 | 72.22 |
| 土木工程 | 81.63 | 计算机科学与技术 | 70.49 |

| 专业名称 | 现状满意度 | 专业名称 | 现状满意度 |
|--------|-------|-------------|-------|
| 人力资源管理 | 81.48 | 物流管理 | 68.57 |
| 新闻学 | 81.43 | 材料科学与工程 | 68.42 |
| 会计学 | 81.09 | 机械设计制造及其自动化 | 67.24 |
| 车辆工程 | 80.56 | 电子商务 | 67.19 |
| 旅游管理 | 80.00 | 工商管理 | 65.75 |

(二) 工作与专业相关度⁶

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示, 2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 64.06%, 其中专科毕业生工作与专业相关度为 59.40%, 本科毕业生工作与专业相关度为 67.89%。

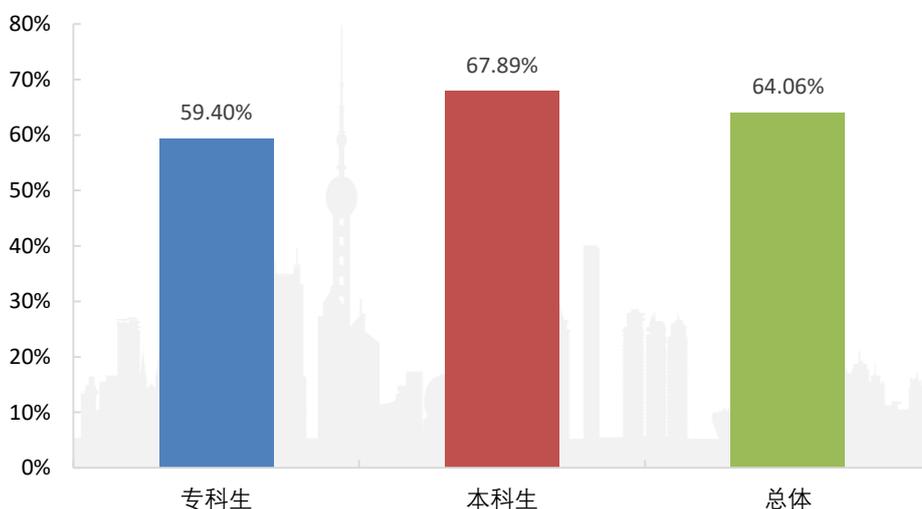


图 2-5 2021 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看, 2021 届专科毕业生各专业中, 建筑工程技术、工程造价、机械制造与自动化、助产、市场营销专业毕业生的专业相关度均在 75.00% 以上。

表 2-4 2021 届专科毕业生各专业工作与专业相关度

单位: 相关度 (%)

| 专业名称 | 专业相关度 | 专业名称 | 专业相关度 |
|----------|-------|---------|-------|
| 建筑工程技术 | 82.26 | 酒店管理 | 54.17 |
| 工程造价 | 77.78 | 新能源汽车技术 | 50.00 |
| 机械制造与自动化 | 76.92 | 旅游管理 | 47.37 |
| 助产 | 76.19 | 影视编导 | 45.83 |
| 市场营销 | 75.61 | 计算机应用技术 | 45.65 |

⁶ 工作与专业相关度的评价等级包括: “非常相关” “比较相关” “一般” “不太相关” 和 “不相关”; 其中, 相关度为选择 “非常相关” “比较相关” “一般” 的人数占此题总答题人数的比例。

| 专业名称 | 专业相关度 | 专业名称 | 专业相关度 |
|----------|-------|------------|-------|
| 学前教育 | 74.03 | 财务管理 | 44.44 |
| 药学 | 72.97 | 大数据技术与应用 | 43.59 |
| 数字媒体艺术设计 | 70.00 | 汽车检测与维修技术 | 41.94 |
| 机电一体化技术 | 69.77 | 环境艺术设计 | 40.63 |
| 护理 | 67.44 | 计算机网络技术 | 40.54 |
| 工业机器人技术 | 65.00 | 国际经济与贸易 | 40.00 |
| 软件技术 | 63.31 | 人力资源管理 | 39.29 |
| 商务英语 | 59.68 | 服装与服饰设计 | 37.50 |
| 会计 | 59.38 | 空中乘务 | 36.00 |
| 工商企业管理 | 59.09 | 城市轨道交通运营管理 | 26.92 |
| 电子商务 | 57.27 | - | |

分专业来看,2021届本科毕业生各专业中,播音与主持艺术、舞蹈学、护理学、土木工程、网络工程、学前教育、车辆工程专业毕业生的专业相关度均在80.00%及以上。

表 2-5 2021 届本科毕业生各专业工作与专业相关度

单位: 相关度 (%)

| 专业名称 | 专业相关度 | 专业名称 | 专业相关度 |
|----------|-------|-------------|-------|
| 播音与主持艺术 | 90.00 | 财务管理 | 68.42 |
| 舞蹈学 | 86.96 | 音乐学 | 66.67 |
| 护理学 | 84.68 | 动画 | 65.63 |
| 土木工程 | 84.51 | 物联网工程 | 64.52 |
| 网络工程 | 83.33 | 视觉传达设计 | 61.11 |
| 学前教育 | 80.39 | 机械设计制造及其自动化 | 61.11 |
| 车辆工程 | 80.00 | 环境设计 | 56.34 |
| 会计学 | 79.87 | 广播电视编导 | 55.88 |
| 人力资源管理 | 78.18 | 物流管理 | 54.55 |
| 电子商务 | 77.78 | 旅游管理 | 52.38 |
| 市场营销 | 76.92 | 服装与服饰设计 | 51.43 |
| 国际经济与贸易 | 76.09 | 材料科学与工程 | 50.00 |
| 工程管理 | 75.76 | 工商管理 | 49.12 |
| 英语 | 69.93 | 网络与新媒体 | 48.00 |
| 新闻学 | 68.89 | 汽车服务工程 | 42.42 |
| 计算机科学与技术 | 68.75 | 通信工程 | 41.38 |

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“对本专业工作无兴趣”和“迫于现实先就业再择业”，占比分别为 18.78%、15.59%。

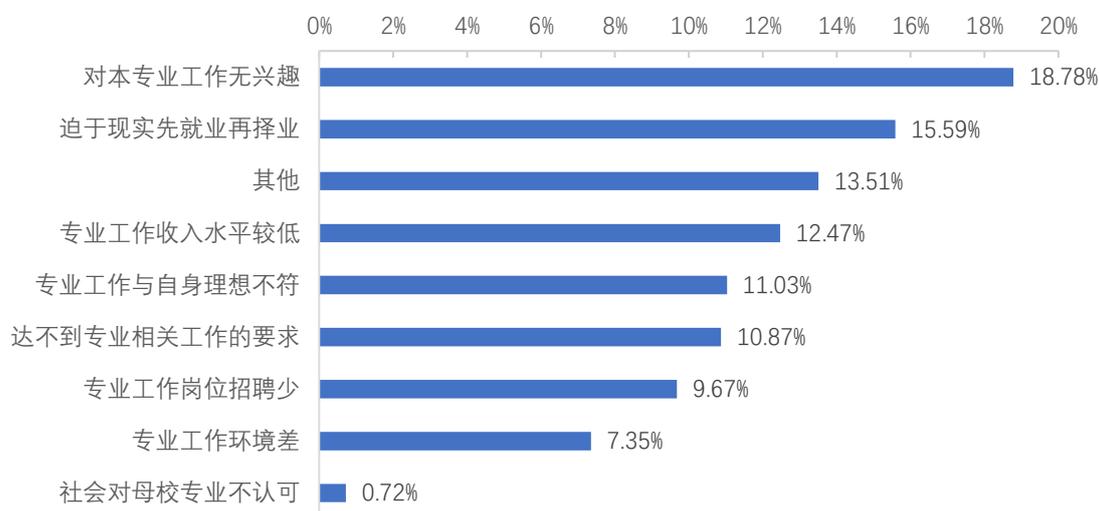


图 2-6 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度⁷

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 87.45%，其中本科毕业生职业期待吻合度（90.06%）明显高于专科毕业生（84.26%）。

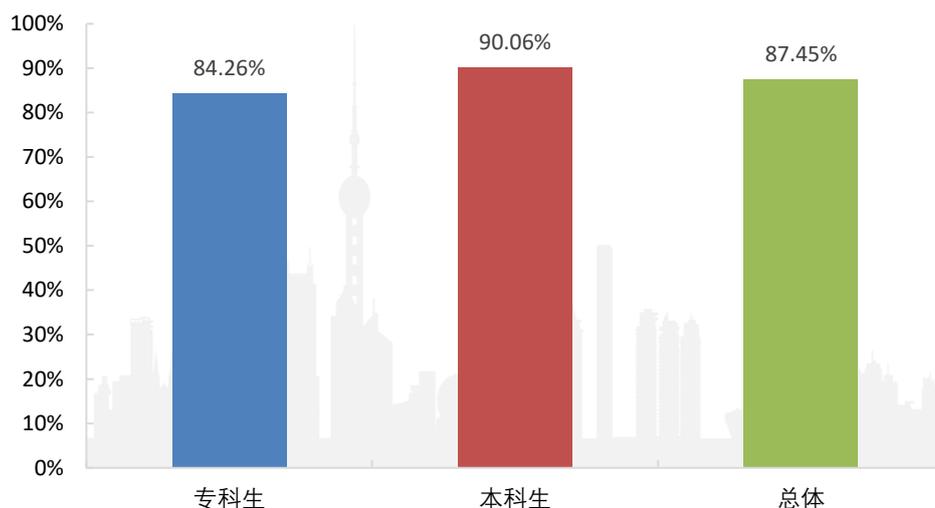


图 2-7 2021 届毕业生职业期待吻合度

⁷职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“一般”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看,2021 届专科毕业生各专业中,影视编导、数字媒体艺术设计、药学、大数据技术与应用、学前教育、空中乘务、建筑工程技术、播音与主持艺术专业毕业生的职业期待吻合度均在 90.00%及以上。

表 2-6 2021 届专科毕业生各专业职业期待吻合度

单位:吻合度(%)

| 专业名称 | 吻合度 | 专业名称 | 吻合度 |
|-----------|--------|------------|-------|
| 影视编导 | 100.00 | 环境艺术设计 | 84.38 |
| 数字媒体艺术设计 | 95.00 | 旅游管理 | 84.21 |
| 药学 | 94.59 | 财务管理 | 83.33 |
| 大数据技术与应用 | 92.31 | 电子商务 | 81.82 |
| 学前教育 | 92.21 | 工商企业管理 | 81.82 |
| 空中乘务 | 92.00 | 软件技术 | 81.29 |
| 建筑工程技术 | 90.32 | 国际经济与贸易 | 80.00 |
| 汽车检测与维修技术 | 87.10 | 机电一体化技术 | 79.07 |
| 会计 | 86.72 | 计算机网络技术 | 78.38 |
| 护理 | 86.05 | 新能源汽车技术 | 76.79 |
| 助产 | 85.71 | 计算机应用技术 | 73.91 |
| 商务英语 | 85.48 | 城市轨道交通运营管理 | 73.08 |
| 市场营销 | 85.37 | 人力资源管理 | 71.43 |
| 工程造价 | 85.19 | 服装与服饰设计 | 68.75 |
| 工业机器人技术 | 85.00 | 酒店管理 | 66.67 |
| 机械制造与自动化 | 84.62 | - | - |

分专业来看,2021 届本科毕业生各专业中,通信工程、舞蹈学、土木工程、物联网工程、市场营销、车辆工程专业毕业生的职业期待吻合度均在 95.00%以上。

表 2-7 2021 届本科毕业生各专业职业期待吻合度

单位:吻合度(%)

| 专业名称 | 吻合度 | 专业名称 | 吻合度 |
|---------|--------|----------|-------|
| 通信工程 | 100.00 | 广播电视编导 | 90.59 |
| 舞蹈学 | 100.00 | 会计学 | 90.57 |
| 土木工程 | 97.18 | 旅游管理 | 90.48 |
| 物联网工程 | 96.77 | 财务管理 | 89.47 |
| 市场营销 | 96.15 | 学前教育 | 88.24 |
| 车辆工程 | 96.00 | 音乐学 | 87.50 |
| 播音与主持艺术 | 95.00 | 视觉传达设计 | 87.30 |
| 人力资源管理 | 94.55 | 服装与服饰设计 | 87.14 |
| 网络工程 | 94.44 | 计算机科学与技术 | 86.25 |
| 环境设计 | 92.25 | 工商管理 | 85.96 |

| 专业名称 | 吻合度 | 专业名称 | 吻合度 |
|---------|-------|-------------|-------|
| 国际经济与贸易 | 91.30 | 动画 | 84.38 |
| 护理学 | 91.13 | 网络与新媒体 | 84.00 |
| 新闻学 | 91.11 | 汽车服务工程 | 81.82 |
| 电子商务 | 91.11 | 物流管理 | 81.82 |
| 英语 | 90.91 | 机械设计制造及其自动化 | 80.56 |
| 工程管理 | 90.91 | 材料科学与工程 | 60.00 |

(四) 社会保障情况⁸

调研数据显示，2021 届毕业生中，76.59%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中单位为 74.19%的专科毕业生缴纳了社保，为 78.56%的本科毕业生缴纳了社保。

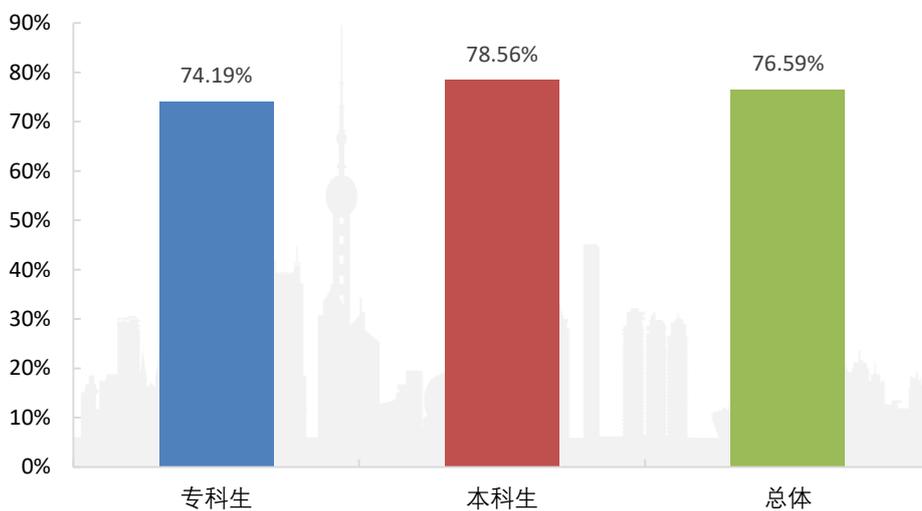


图 2-8 2021 届毕业生享有福利保障比例

调研数据显示，2021 届毕业生享有的社保类型以“四险一金”为主，占比 42.17%。

表 2-8 2021 届毕业生享有社保类型

| 社保类型 | 专科生 | 本科生 | 总体 |
|--------------------|-------|-------|-------|
| 四险一金 | 40.92 | 43.20 | 42.17 |
| 无保险和公积金 | 25.81 | 21.44 | 23.41 |
| 提供四险一金外，还提供其他保障和补贴 | 16.95 | 21.08 | 19.22 |
| 仅四险 | 16.32 | 14.28 | 15.20 |

⁸ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

（五）工作稳定度⁹

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 90.98%，其中专科毕业生工作稳定性为 89.29%，本科毕业生工作稳定性为 92.36%。

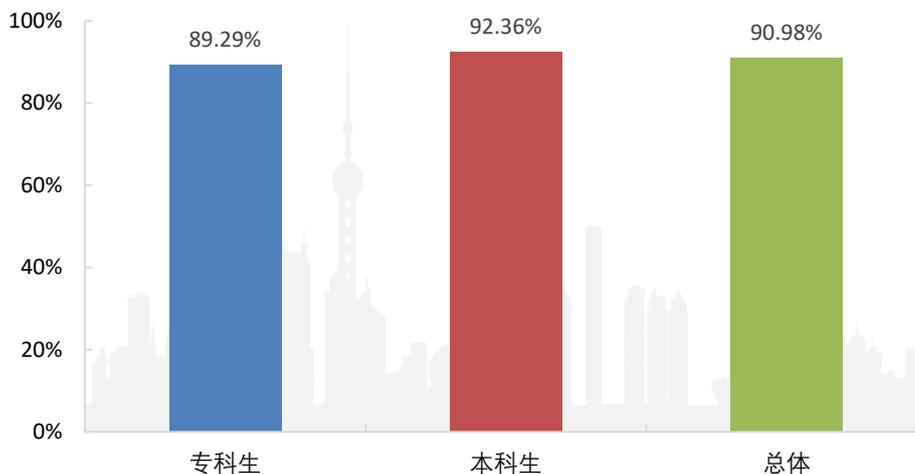


图 2-9 2021 届毕业生工作稳定性

（六）单位质量满意度

调研数据显示，毕业生对就业单位质量的满意度为 88.37%，其中专科毕业生为 87.13%，本科毕业生为 89.38%。说明多数毕业生就业到了自己理想的用人单位，用人单位的社会声望、文化氛围、工作环境等得到了毕业生高度认可。

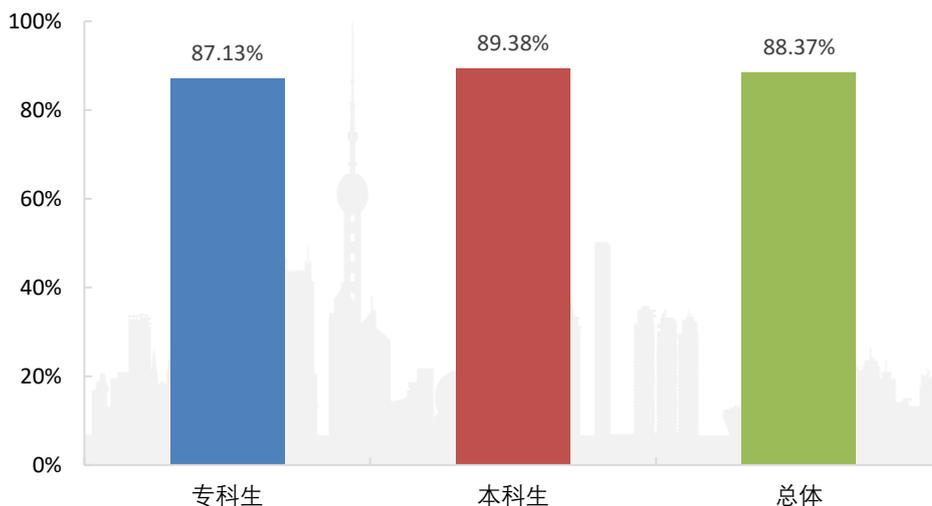


图 2-10 毕业生对所在单位质量满意度

⁹工作稳定度的评价等级包括：“非常稳定”“比较稳定”“一般”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“比较稳定”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

(七) 就业变动情况

调研数据显示，2021 届毕业生总体转岗率为 29.91%，离职率为 25.51%。其中本科毕业生就业半年内的离职率、转岗率均低于专科生，说明本科毕业生职业发展相对稳健。

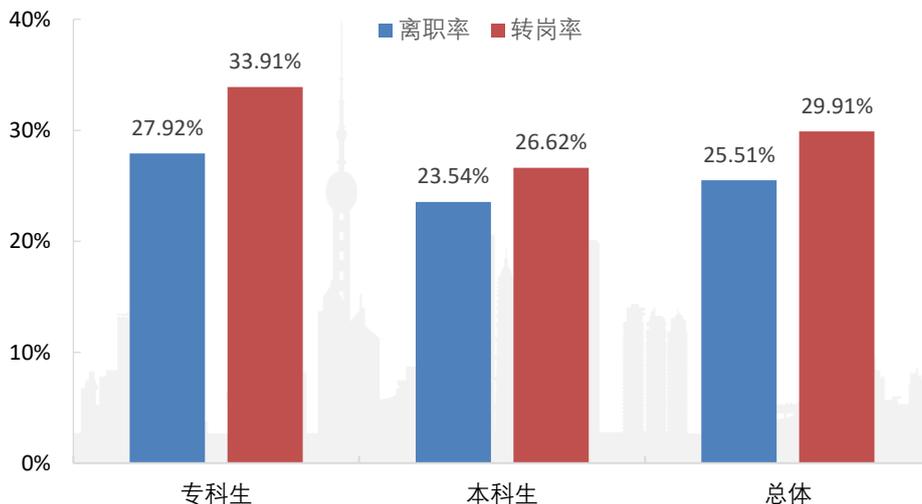


图 2-11 2021 届毕业生就业变动情况

进一步调研显示，2021 届毕业生离职原因主要是“薪资福利差”（20.61%），其次是“工作压力大”（20.38%）。

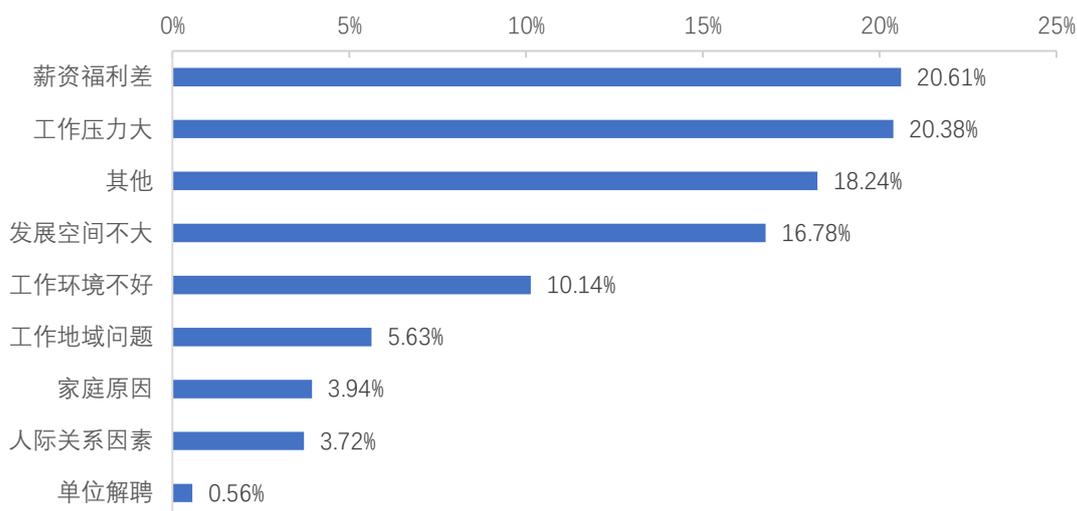


图 2-12 2021 届毕业生离职主要原因

三、毕业生就业特色

(一) 毕业生留省意愿

调研数据显示，53.49%的毕业生表示愿意留在江西省就业，其中专科毕业生留省意愿度为65.41%，本科毕业生留省意愿度为43.57%。

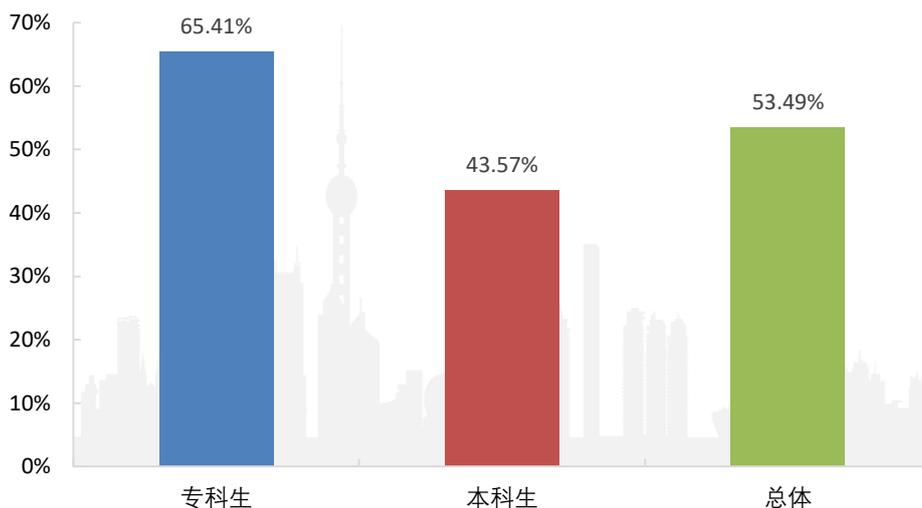


图 2-13 毕业生留省意愿

进一步调研显示，毕业生认为影响自身留在江西省就业的主要因素为“薪酬水平”和“职业成长机会”，占比分别为16.77%、14.83%。

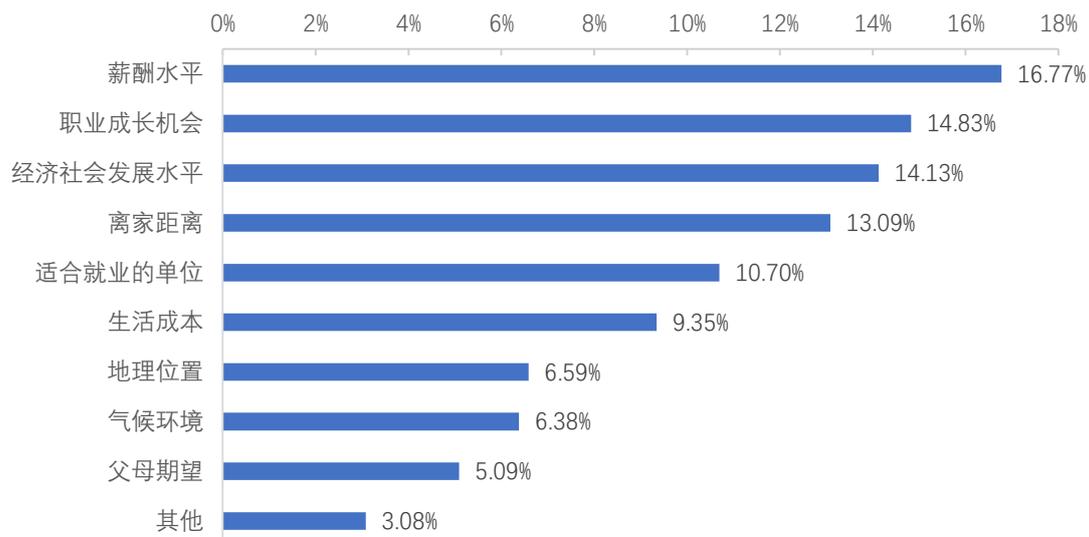


图 2-14 影响毕业生留省就业因素分布

（三）国家战略性新兴产业就业分布¹⁰

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，毕业生就业在国家战略性新兴产业的比例为 54.55%，其中专科毕业生为 57.04%，本科毕业生为 52.51%。毕业生在国家战略性新兴产业就业的主要类型为“相关服务业”和“新一代信息技术产业”，占比分别为 18.18%、12.67%。

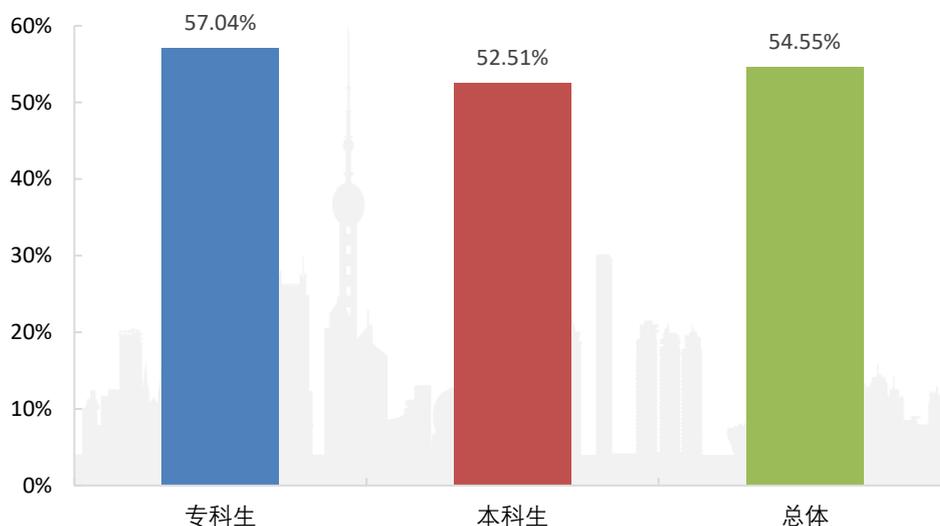


图 2-15 毕业生战略性新兴产业就业比例分布

¹⁰ 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

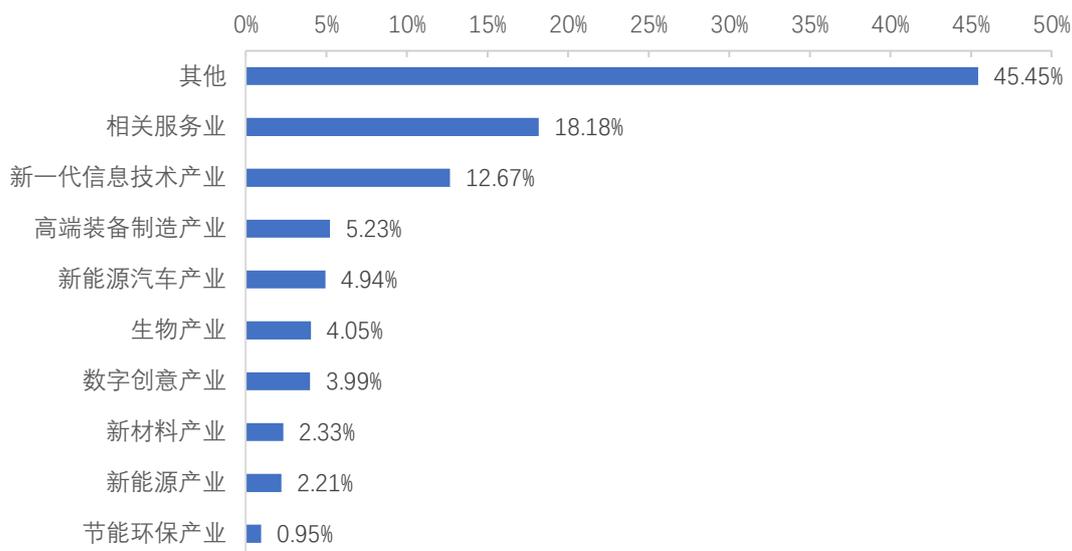


图 2-16 毕业生就业在国家战略性新兴产业明细分布

（三）基层/中小微企业就业情况

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 3.45%，其中专科毕业生到基层就业的比例为 3.73%，本科毕业生到基层就业的比例为 3.21%。

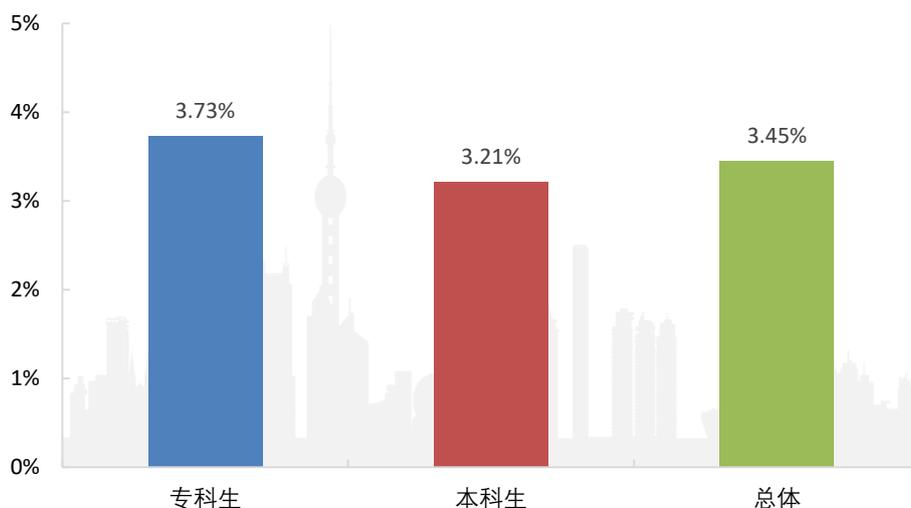


图 2-17 2021 届毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，除去不便于分析的其他类型外，可以看出，2021 届毕业生基层就业类型以“三支一扶计划”为主，占比 35.09%；其次为“大学生志愿服务西部计划基层项目”，占比 15.20%。

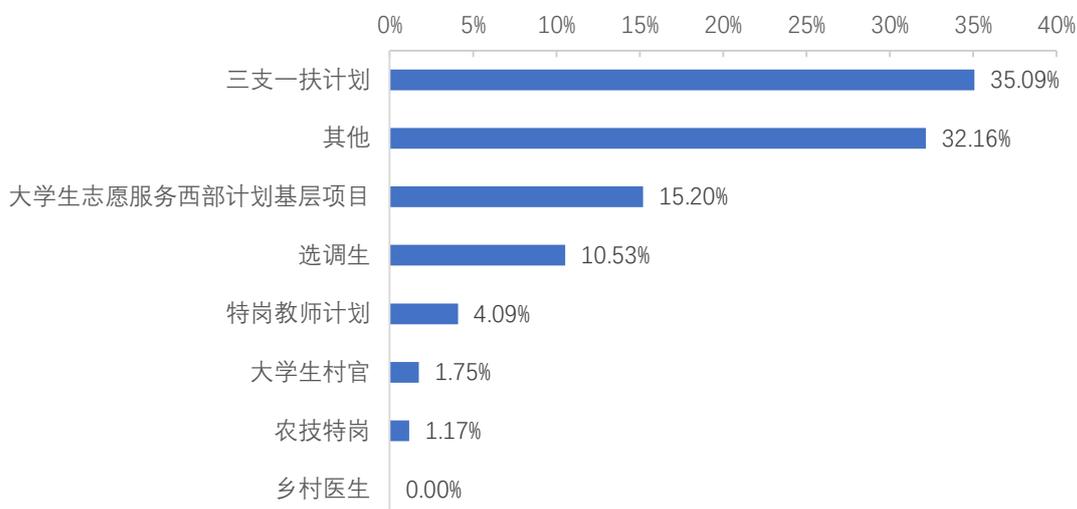


图 2-18 2021 届毕业生基层就业类型

（四）标签单位¹¹就业情况

调研数据显示，专科毕业生就业在世界或国内 500 强企业、高新企业、中小微企业的比例均高于本科毕业生，而本科毕业生就业在上市公司的比例高于专科毕业生。

表 2-9 标签单位就业情况

单位：比例（%）

| 就业单位类型 | 专科生 | 本科生 | 总体 |
|----------|-------|-------|-------|
| 高新企业 | 12.24 | 9.26 | 10.60 |
| 上市公司 | 14.40 | 15.32 | 14.91 |
| 世界 500 强 | 7.78 | 7.37 | 7.56 |
| 中国 500 强 | 8.80 | 8.53 | 8.65 |
| 中小微企业 | 43.53 | 42.47 | 42.95 |

¹¹ 说明：此处标签单位比例统计按照多重响应统计，对于有多种标签身份的单位会多次计入。

第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

2021 届自主创业毕业生共 109 人，总体创业率为 1.47%。其中本科毕业生 92 人，创业率为 2.21%；专科毕业生 17 人，创业率为 0.53%。

表 3-1 2021 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人），创业率（%）

| 学历 | 自主创业人数 | 毕业人数 | 自主创业率 |
|-------|--------|------|-------|
| 本科毕业生 | 92 | 4163 | 2.21 |
| 专科毕业生 | 17 | 3236 | 0.53 |
| 总体 | 109 | 7399 | 1.47 |

(二) 分专业自主创业情况

2021 届自主创业毕业生分布在 31 个专业中，其中土木工程专业自主创业人数最多，占自主创业总人数的 13.76%；其次为广播电视编导、工程管理专业，占比均为 10.09%；第三为音乐学专业，占比 7.34%。

表 3-2 2021 届毕业生分专业自主创业情况

单位：人数（人），比例（%）

| 专业 | 人数 | 比例 |
|-------------|----|-------|
| 土木工程 | 15 | 13.76 |
| 广播电视编导 | 11 | 10.09 |
| 工程管理 | 11 | 10.09 |
| 音乐学 | 8 | 7.34 |
| 视觉传达设计 | 7 | 6.42 |
| 服装与服饰设计 | 6 | 5.50 |
| 英语 | 5 | 4.59 |
| 动画 | 5 | 4.59 |
| 国际经济与贸易 | 4 | 3.67 |
| 学前教育 | 3 | 2.75 |
| 市场营销 | 3 | 2.75 |
| 环境设计 | 3 | 2.75 |
| 机械设计制造及其自动化 | 3 | 2.75 |
| 计算机应用技术 | 2 | 1.83 |

| 专业 | 人数 | 比例 |
|----------|-----|--------|
| 新闻学 | 2 | 1.83 |
| 计算机科学与技术 | 2 | 1.83 |
| 网络与新媒体 | 2 | 1.83 |
| 播音与主持艺术 | 2 | 1.83 |
| 护理学 | 2 | 1.83 |
| 工程造价 | 2 | 1.83 |
| 数字媒体艺术设计 | 1 | 0.92 |
| 会计学 | 1 | 0.92 |
| 机电一体化技术 | 1 | 0.92 |
| 电子商务 | 1 | 0.92 |
| 影视编导 | 1 | 0.92 |
| 工商管理 | 1 | 0.92 |
| 工商企业管理 | 1 | 0.92 |
| 商务英语 | 1 | 0.92 |
| 软件技术 | 1 | 0.92 |
| 通信工程 | 1 | 0.92 |
| 人力资源管理 | 1 | 0.92 |
| 总计 | 109 | 100.00 |

（三）自主创业行业

2021 届自主创业毕业生创业行业主要为“零售业”（22.02%）、“互联网和相关服务”（18.35%）以及“其它服务业”（15.60%）。

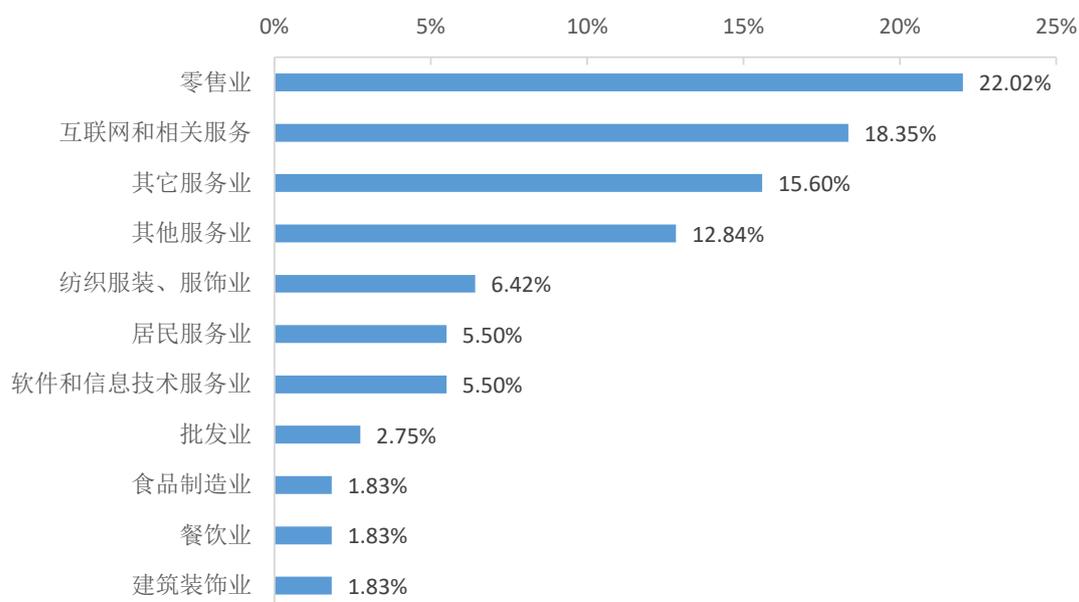


图 3-1 2021 届毕业生自主创业行业

（四）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（50.41%），其次为“有好的创业项目”（20.33%），第三是“受他人邀请创业”（13.01%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

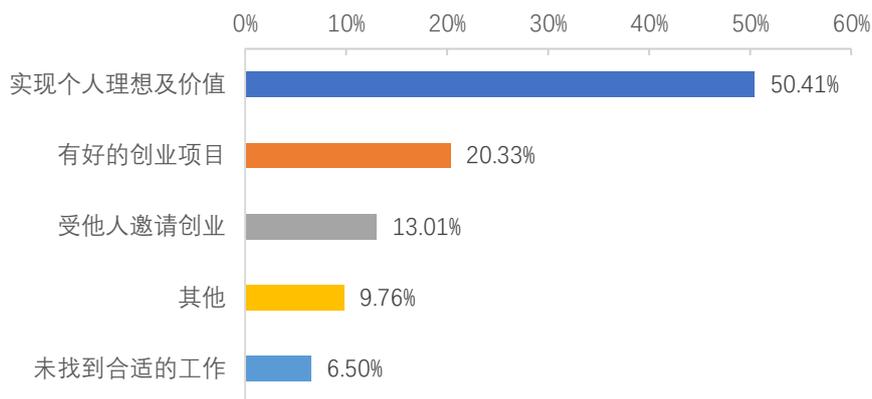


图 3-2 2021 届毕业生自主创业的原因

（五）创业领域与专业相关度¹²

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 53.66%。专科毕业生自主创业领域与专业相关度为 51.90%，本科毕业生自主创业领域与专业相关度为 56.82%。

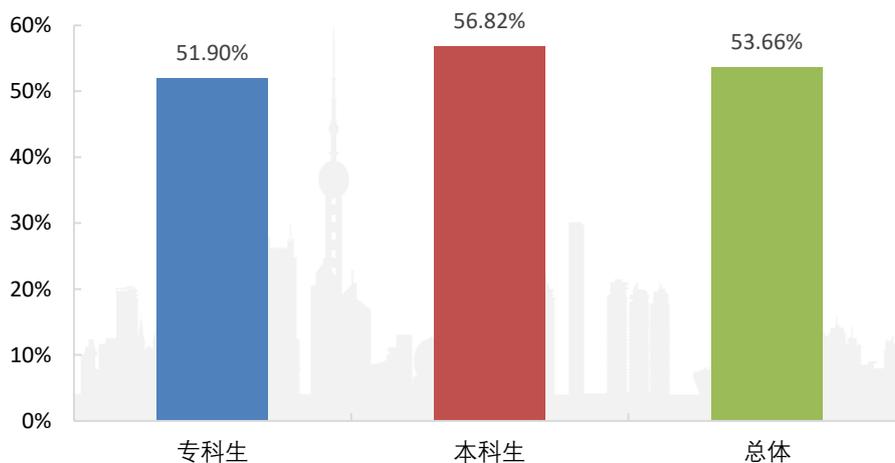


图 3-3 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

¹²创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“一般”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（六）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金的筹备”（45.53%）、“产品服务的营销推广”（29.27%）以及“社会关系缺乏”（28.46%）。

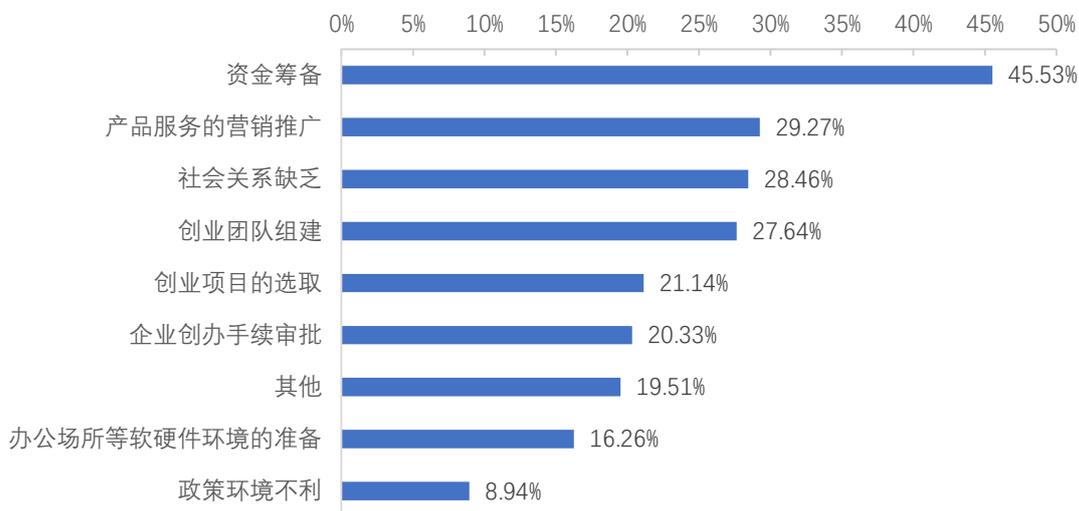


图 3-4 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

（七）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业实训与模拟”“创新创业大赛”“创业相关课程”，占比分别为 29.27%、28.46%、25.20%。

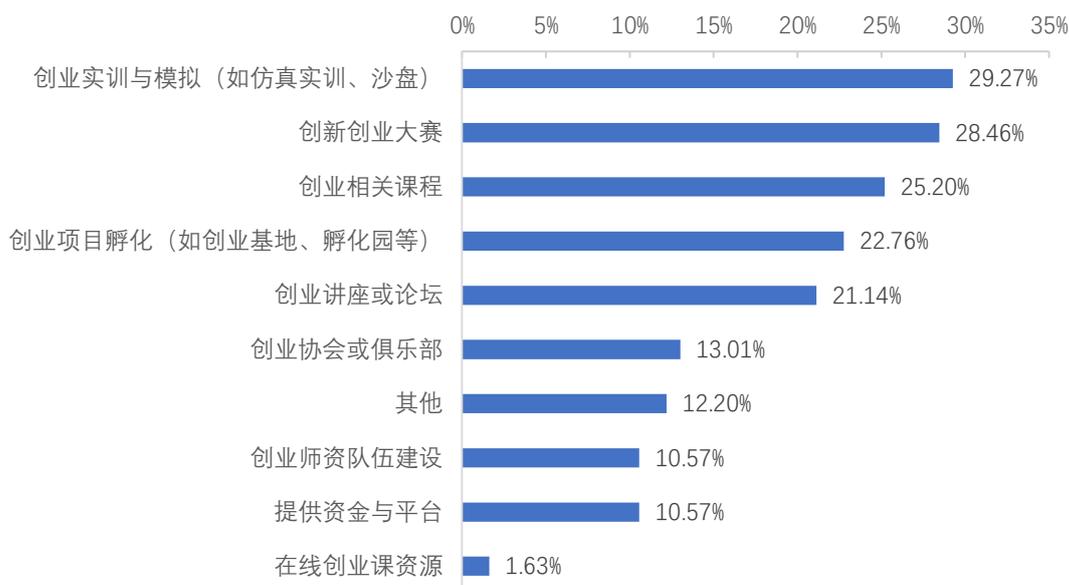


图 3-5 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

(一) 升学基本情况

2021 届毕业生共有 1136 人升学，升学率为 15.35%。其中本科毕业生有 115 人升学，考研率为 2.76%；专科毕业生有 1021 人升学，专升本率为 31.55%。

表 3-3 2021 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

| 学历 | 毕业人数 | 升学人数 | 升学率 |
|-----|------|------|-------|
| 专科生 | 3236 | 1021 | 31.55 |
| 本科生 | 4163 | 115 | 2.76 |
| 总计 | 7399 | 1136 | 15.35 |

(二) 各学院升学情况

各学院中，2021 届毕业生考研率最高的为智能工程学院（8.27%），专升本率最高的为外国语学院（46.90%）。

表 3-4 2021 届毕业生各学院升学情况

单位：人数（人），专升本率、考研率、升学率（%）

| 院系名称 | 专科生 | | | 本科生 | | | 总体 | | |
|---------|------|------|-------|------|------|------|------|------|-------|
| | 毕业人数 | 升本人数 | 专升本率 | 毕业人数 | 考研人数 | 考研率 | 毕业人数 | 升学人数 | 升学率 |
| 信息工程学院 | 756 | 247 | 32.67 | 316 | 13 | 4.11 | 1072 | 260 | 24.25 |
| 城市建设学院 | 242 | 82 | 33.88 | 191 | 8 | 4.19 | 433 | 90 | 20.79 |
| 外国语学院 | 113 | 53 | 46.90 | 266 | 18 | 6.77 | 379 | 71 | 18.73 |
| 教育学院 | 224 | 73 | 32.59 | 204 | 6 | 2.94 | 428 | 79 | 18.46 |
| 智能工程学院 | 419 | 99 | 23.63 | 278 | 23 | 8.27 | 697 | 122 | 17.50 |
| 医学院 | 255 | 66 | 25.88 | 172 | 5 | 2.91 | 427 | 71 | 16.63 |
| 财经学院 | 460 | 173 | 37.61 | 699 | 19 | 2.72 | 1159 | 192 | 16.57 |
| 管理学院 | 422 | 113 | 26.78 | 385 | 7 | 1.82 | 807 | 120 | 14.87 |
| 艺术设计学院 | 265 | 90 | 33.96 | 913 | 7 | 0.77 | 1178 | 97 | 8.23 |
| 音乐舞蹈学院 | 34 | 10 | 29.41 | 121 | 1 | 0.83 | 155 | 11 | 7.10 |
| 文化与传媒学院 | 46 | 15 | 32.61 | 618 | 8 | 1.29 | 664 | 23 | 3.46 |
| 总计 | 3236 | 1021 | 31.55 | 4163 | 115 | 2.76 | 7399 | 1136 | 15.35 |

（三）各专专业升学率

1. 专科毕业生各专专业国内升学率

专科各专专业中，首饰设计与工艺、商务英语、服装与服饰设计、旅游管理、人力资源管理、会计、国际经济与贸易、工业机器人技术专专业毕业生专升本率较高，均在 40.00%及以上。

表 3-5 2021 届专科毕业生各专专业升学率

单位：人数（人），专升本率（%）

| 专专业 | 毕业人数 | 升学人数 | 专升本率 |
|------------|------|------|-------|
| 首饰设计与工艺 | 15 | 8 | 53.33 |
| 商务英语 | 113 | 53 | 46.90 |
| 服装与服饰设计 | 45 | 19 | 42.22 |
| 旅游管理 | 36 | 15 | 41.67 |
| 人力资源管理 | 53 | 22 | 41.51 |
| 会计 | 266 | 109 | 40.98 |
| 国际经济与贸易 | 52 | 21 | 40.38 |
| 工业机器人技术 | 30 | 12 | 40.00 |
| 大数据技术与应用 | 83 | 33 | 39.76 |
| 工程造价 | 128 | 49 | 38.28 |
| 财务管理 | 63 | 23 | 36.51 |
| 软件技术 | 335 | 115 | 34.33 |
| 护理 | 154 | 51 | 33.12 |
| 工商企业管理 | 82 | 27 | 32.93 |
| 计算机网络技术 | 153 | 50 | 32.68 |
| 影视编导 | 46 | 15 | 32.61 |
| 学前教育 | 224 | 73 | 32.59 |
| 环境艺术设计 | 138 | 44 | 31.88 |
| 助产 | 43 | 13 | 30.23 |
| 空中乘务 | 34 | 10 | 29.41 |
| 机电一体化技术 | 58 | 17 | 29.31 |
| 建筑工程技术 | 114 | 33 | 28.95 |
| 数字媒体艺术设计 | 67 | 19 | 28.36 |
| 机械制造与自动化 | 105 | 29 | 27.62 |
| 计算机应用技术 | 185 | 49 | 26.49 |
| 市场营销 | 79 | 20 | 25.32 |
| 城市轨道交通运营管理 | 36 | 8 | 22.22 |
| 电子商务 | 210 | 44 | 20.95 |
| 新能源汽车技术 | 134 | 24 | 17.91 |
| 汽车检测与维修技术 | 56 | 9 | 16.07 |
| 酒店管理 | 41 | 5 | 12.20 |
| 药学 | 58 | 2 | 3.45 |

2. 本科毕业生各专业国内升学率

本科各专业中，材料科学与工程专业毕业生考研率最高，为 26.09%；其次是车辆工程专业，考研率为 9.09%；再次是国际经济与贸易专业，考研率为 8.99%。

表 3-6 2021 届本科毕业生各专业升学率

单位：人数（人），考研率（%）

| 专业 | 毕业人数 | 升学人数 | 考研率 |
|-------------|------|------|-------|
| 材料科学与工程 | 23 | 6 | 26.09 |
| 车辆工程 | 44 | 4 | 9.09 |
| 国际经济与贸易 | 89 | 8 | 8.99 |
| 通信工程 | 57 | 5 | 8.77 |
| 机械设计制造及其自动化 | 97 | 7 | 7.22 |
| 英语 | 266 | 18 | 6.77 |
| 汽车服务工程 | 74 | 5 | 6.76 |
| 土木工程 | 130 | 8 | 6.15 |
| 物联网工程 | 50 | 3 | 6.00 |
| 物流管理 | 48 | 2 | 4.17 |
| 财务管理 | 137 | 5 | 3.65 |
| 播音与主持艺术 | 29 | 1 | 3.45 |
| 网络与新媒体 | 61 | 2 | 3.28 |
| 新闻学 | 95 | 3 | 3.16 |
| 学前教育 | 204 | 6 | 2.94 |
| 护理学 | 172 | 5 | 2.91 |
| 计算机科学与技术 | 175 | 5 | 2.86 |
| 旅游管理 | 39 | 1 | 2.56 |
| 机械工程 | 40 | 1 | 2.50 |
| 电子商务 | 83 | 2 | 2.41 |
| 工商管理 | 117 | 2 | 1.71 |
| 会计学 | 391 | 6 | 1.53 |
| 环境设计 | 333 | 5 | 1.50 |
| 服装与服饰设计 | 110 | 1 | 0.91 |
| 广播电视编导 | 462 | 3 | 0.65 |
| 视觉传达设计 | 404 | 1 | 0.25 |

（四）升学院校分布

2021 届毕业生主要升学院校分布如下所示。

表 3-7 2021 届毕业生升学院校分布

单位：人数（人）

| 学校名称 | 人数 | 学校名称 | 人数 |
|---------------|-----|----------------|----|
| 专科专业升学 | | | |
| 江西科技学院 | 718 | 南昌工学院 | 47 |
| 华东交通大学 | 35 | 江西工程学院 | 22 |
| 江西科技师范大学 | 19 | 南昌理工学院 | 19 |
| 井冈山大学 | 15 | 宜春学院 | 15 |
| 江西应用科技学院 | 14 | 新余学院 | 14 |
| 南昌航空大学 | 12 | 江西财经大学现代经济管理学院 | 9 |
| 江西财经大学 | 9 | 南昌师范学院 | 8 |
| 江西服装学院 | 6 | 九江学院 | 6 |
| 萍乡学院 | 5 | 景德镇陶瓷大学 | 5 |
| 本科专业升学 | | | |
| 江西师范大学 | 8 | 南昌大学 | 7 |

备注：只列举升学人数>=5 人的院校

（五）国内升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”（59.39%），其次是“对专业感兴趣、深入学习”（18.39%），第三是“增加择业资本，提升就业竞争力”（11.49%）。

表 3-8 2021 届毕业生国内升学的原因

单位：比例（%）

| 境内升学的原因 | 专科生 | 本科生 | 总体 |
|----------------|-------|-------|-------|
| 提升学历层次 | 68.42 | 35.21 | 59.39 |
| 对专业感兴趣，愿意深入学习 | 14.21 | 29.58 | 18.39 |
| 增加择业资本，提升就业竞争力 | 11.05 | 12.68 | 11.49 |
| 提升综合能力 | 3.68 | 11.27 | 5.75 |
| 延缓面对择业的困难 | 1.58 | 5.63 | 2.68 |
| 其他 | 0.53 | 4.23 | 1.53 |
| 家人期望 | 0.53 | 1.41 | 0.77 |

（六）国内升学前后专业一致性¹³

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 91.19%，其中专科毕业生国内升学前后专业一致性为 95.26%，本科毕业生为 80.28%。

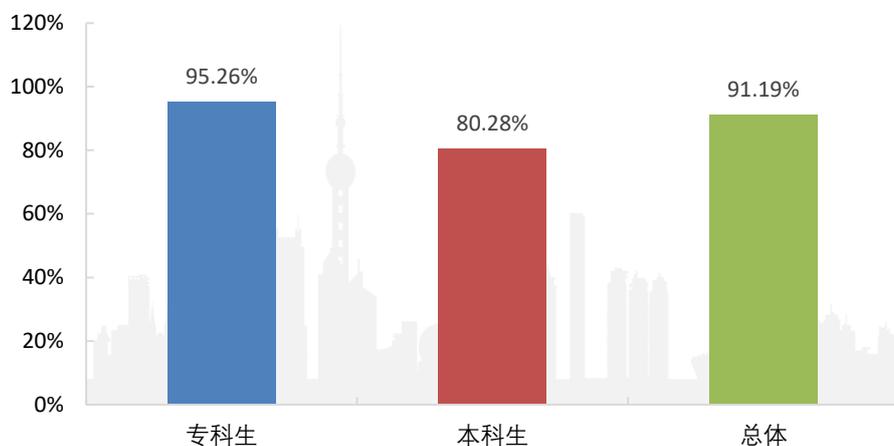


图 3-6 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、出国出境分析

（一）出国（境）基本情况

2021 届出国（境）毕业生共有 41 人，均为本科毕业生，分布在以下 13 个专业中。其中出国出境人数最多的专业是广播电视编导（6 人）。

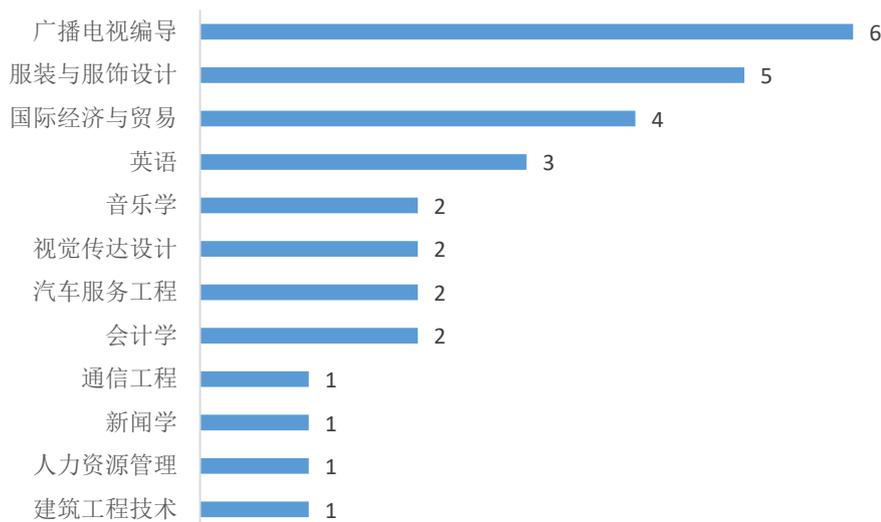


图 3-7 2021 届毕业生出国出（境）基本情况

¹³国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“非常一致”“比较一致”“一般”“不太一致”“不一致”；其中，一致性为选择“非常一致”“比较一致”“一致”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）出国（境）院校分布

2021 届毕业生出国（境）留学院校主要分布在英国德比大学，有 17 人。

表 3-9 2021 届毕业生出国（境）院校分析

单位：人数（人）

| 留学院校 | 人数 |
|--------------|----|
| 英国德比大学 | 17 |
| 江西科技学院博雅国际学院 | 4 |
| 庆熙大学 | 2 |
| 英国诺丁汉 | 2 |
| 汉阳大学 | 2 |
| 伯明翰大学 | 2 |
| 英国基尔大学 | 2 |
| 英国吉尔大学 | 1 |
| 英国约克大学 | 1 |
| 英国卡迪夫大学 | 1 |
| 约克大学 | 1 |
| 皇家墨尔本理工大学 | 1 |
| 拉夫堡大学 | 1 |
| 昆士兰大学 | 1 |
| 奥克兰大学 | 1 |
| 博明翰城市大学 | 1 |
| 诺丁汉大学 | 1 |

四、自由职业

（一）自由职业类型

调研数据显示，除去不便于分析的其他职业类型外，2021 届自由职业毕业生就业的职业类型主要有“互联网营销工作者”（10.78%）、“某些艺术工作者”（5.88%）。

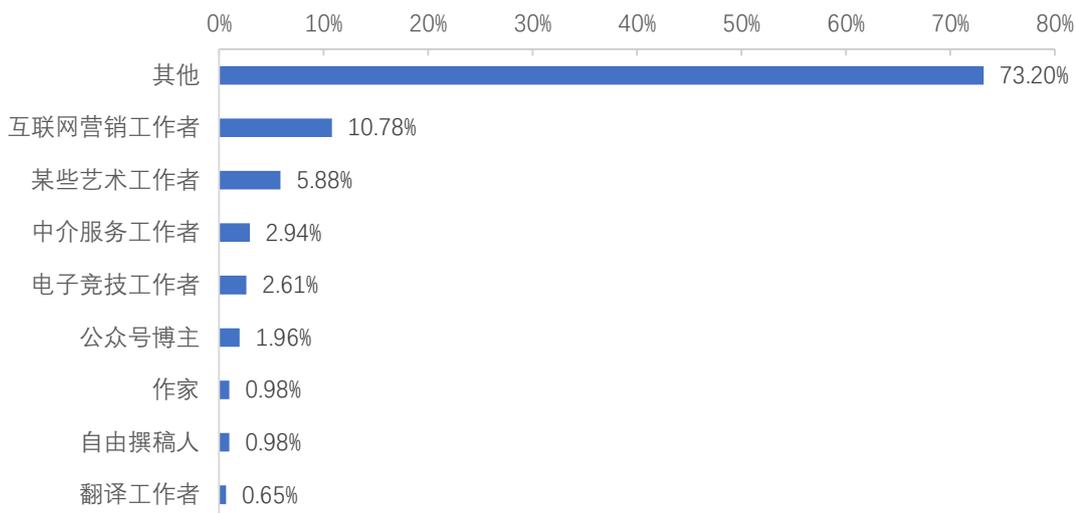


图 3-8 2021 届毕业生自由职业类型

（二）自由职业与专业相关度

调研数据显示，2021 届自由职业毕业生职业与专业相关度为 49.35%，其中专科毕业生为 41.94%，本科毕业生为 56.95%。

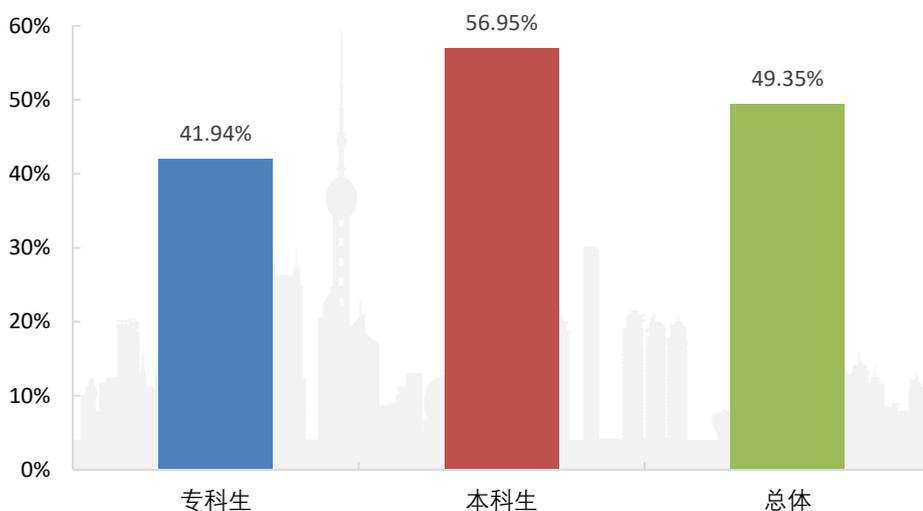


图 3-9 2021 届毕业生自由职业与专业相关度

（三）自由职业与理想一致度

调研数据显示，2021 届自由职业毕业生职业与理想一致度为 52.94%，其中专科毕业生为 44.52%，本科毕业生为 61.59%。

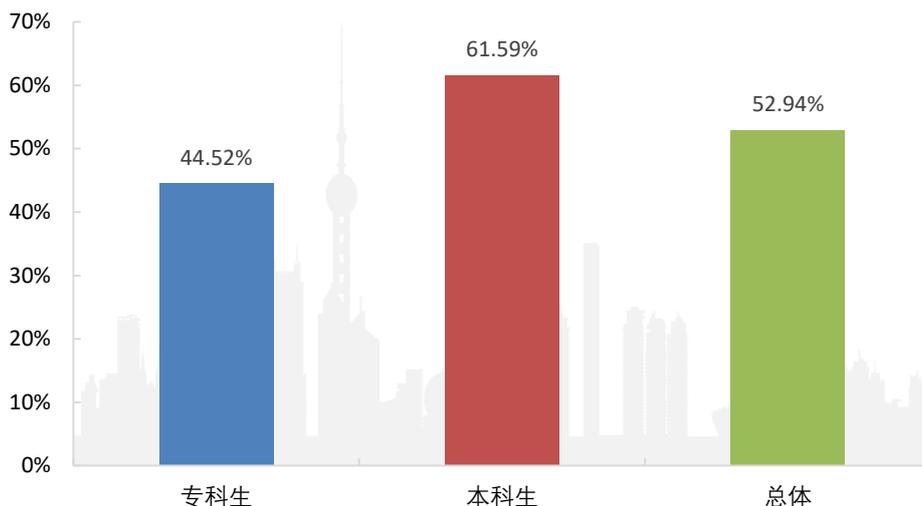


图 3-10 2021 届毕业生自由职业与理想一致度

五、未就业情况分析

(一) 未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 617 人，其中本科毕业生 426 人，占比 69.04%；专科毕业生 191 人，占比 30.96%。

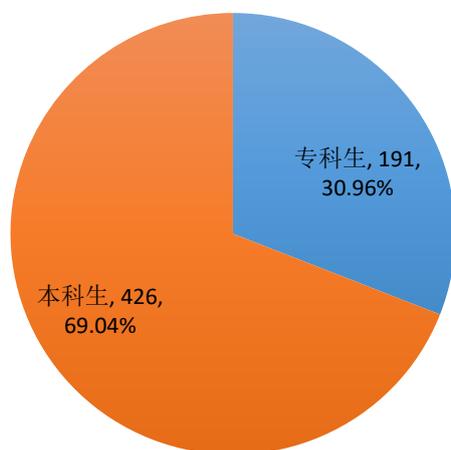


图 3-11 2021 届毕业生未就业基本情况

（一）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“正在择业，尚未落实工作单位”，占比为 33.68%；其次是“准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”，占比为 30.57%；第三为“拟升学”，占比为 15.28%。

表 3-10 2021 届毕业生未就业原因

单位：比例（%）

| 未就业的原因 | 专科生 | 本科生 | 总体 |
|----------------------|-------|-------|-------|
| 正在择业，尚未落实工作单位 | 29.64 | 35.65 | 33.68 |
| 准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试 | 7.11 | 42.00 | 30.57 |
| 拟升学 | 38.34 | 4.05 | 15.28 |
| 其他 | 17.00 | 10.21 | 12.44 |
| 暂不就业 | 5.53 | 4.62 | 4.92 |
| 确定就业意向，准备正式签订协议或合同 | 2.37 | 3.08 | 2.85 |
| 拟应征入伍 | 0.00 | 0.19 | 0.13 |
| 拟创业 | 0.00 | 0.19 | 0.13 |

（二）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 53.55%；其次为 4-6 家，占比 21.63%。总体上，学校毕业生求职积极性相对较高。

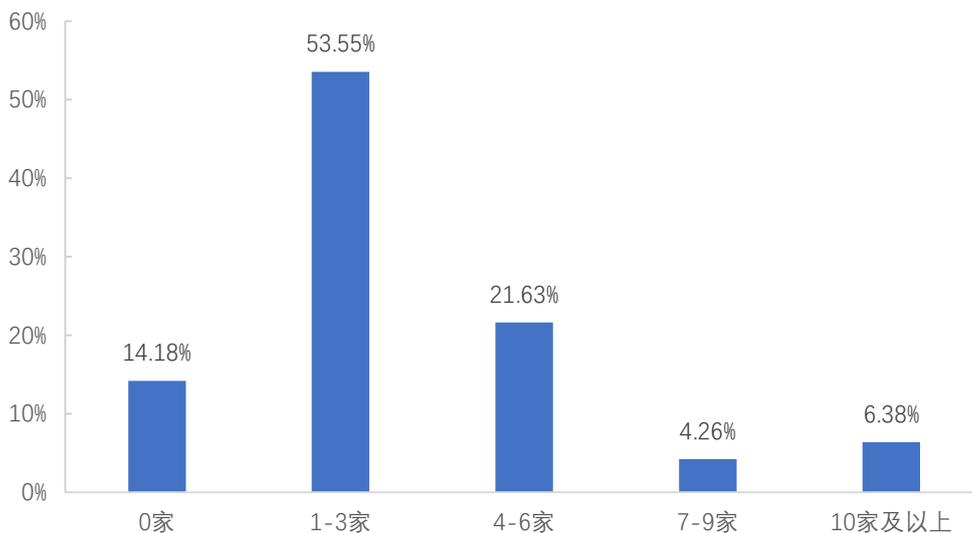


图 3-12 2021 届未就业毕业生面试单位数

（三）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“用人单位待遇和条件不符合预期”（50.35%）、“缺乏就业实践经验”（48.94%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（43.26%）。

表 3-11 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

单位：比例（%）

| 求职遇到的主要问题 | 专科生 | 本科生 | 总体 |
|----------------|-------|-------|-------|
| 用人单位待遇和条件不符合预期 | 46.91 | 51.74 | 50.35 |
| 缺乏实践经验 | 46.91 | 49.75 | 48.94 |
| 适合自己专业和学历的岗位不多 | 38.27 | 45.27 | 43.26 |
| 获取招聘信息的渠道太少 | 35.80 | 33.33 | 34.04 |
| 社会关系缺乏 | 23.46 | 16.42 | 18.44 |
| 就业能力不足 | 24.69 | 13.93 | 17.02 |
| 其他 | 16.05 | 7.46 | 9.93 |
| 存在就业歧视 | 9.88 | 9.45 | 9.57 |
| 与父母意愿相悖 | 4.94 | 4.98 | 4.96 |

第四章 毕业生就业工作总结

就业是最大的民生，也是经济社会发展最基本的支撑。面对疫情常态化、毕业生规模持续增加、就业结构性矛盾突出的严峻形势，江西科技学院坚持把毕业生就业工作作为重中之重，带着高度的政治责任感，本着自强不息、求真务实的精神，认真贯彻落实国家毕业生就业的政策措施，以实施就业促进为抓手，创新举措，取得较好的成效。现将就业工作经验做法总结如下：

一、明确“一个目标”

江西科技学院坚持把毕业生就业工作作为检验学校人才培养质量、提升服务社会能力的重要指标，从构建社会主义和谐社会的高度出发，从保障学校教育教学事业可持续发展的大局出发，从维护学生的根本利益出发，围绕实现毕业生“更高质量和更充分就业”的目标，强化就业优先政策，进一步提高责任意识，力行“校领导主抓、部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作体系，使每个部门、每个领导、每个教职员工在毕业生就业工作上都成为责任主体。明确“阶段目标+总体目标”的管理措施，通过设立、实施分阶段的就业目标任务，加强各阶段就业进度考核，以最终保质保量完成就业工作目标，学校每年毕业生就业率均高于全省毕业生就业平均水平，连续2次被评为“江西省普通高校毕业生就业工作先进单位”。

二、加强“两项建设”

（一）加强就业条件保障建设

就业工作的顺利开展，条件保障是基础。民办高校办学经费全靠自筹，学校在资金紧张的前提下，还是根据教育部、省教育厅的要求，始终优先保障就业经费，划拨就业专项经费，用于就业工作的开展。对就业工作过程中存在的困难，学校从“人、财、物”等方面都给予了大力支持。现招就处有专职人员21人，学校11个学院各配备了1名专职负责就业工作的学工副院长和1名学生工作秘书。学校投入建设的招生就业处功能齐全，条件优越，设施先进。根据就业工作特点，设有办公、咨询、接待、会议、面试、招聘区域，办公设备齐全，确保了

就业工作的顺畅运转。

（二）加强就业管理制度建设

一是**总体布局推进思路认识到位**。通过全员参与、全方位推进和全过程把控，形成齐心协力“高位推动就业”的思想认知共识，实现“天天有招聘、月月有安排、家家有录用、场场有效果”。二是**“一把手”主体责任到位**。深入推进落实“一把手”主体责任，党委会、校长办公会专题研究就业工作，对毕业生就业工作统筹推进、督促落实。三是**2+1 就业工作运行体系到位**。成立由“校院两级互动”+“招生就业处统筹”的“2+1”就业工作体系，明确各级就业工作小组职责，“自上而下”与“自下而上”联动推进毕业生就业工作的新格局。四是**制定政策与落实常规制度到位**。根据中央、省委、省政府相关就业政策，制定符合学校实际的就业工作推进细则，落实就业工作例会制度，及时解决就业工作中出现的新问题。五是**就业过程管理到位**。印发《江西科技学院就业工作实施意见》、《就业工作文件汇编》、《毕业生就业工作手册》，定期对各学院开展就业工作跟踪了解。六是**目标与绩效双考核到位**。出台《毕业生就业工作考评办法》，实施“阶段目标+总体目标”监控考评，以各阶段就业考核结果提高基层工作积极性，有效推动各项总体工作目标。

三、抓好“三个关键”

（一）拓宽就业工作内涵建设是提升就业工作效能的关键

要做好毕业生的就业工作，首先要在全校范围内建立一支专业、高素质的就业工作队伍。对此，招就处每年开展“就业工作培训会”、“就业服务进学院”等相关主题培训，将相关就业政策、流程汇编成册，便于各学院就业工作人员及时查阅，进一步提高了基层就业工作人员业务水平。学校高度重视毕业生就业调研工作，每年都会对毕业生及用人单位开展跟踪服务及调研，并从2012年开始编制《毕业生质量调查报告》，为学校就业工作开展及就业政策制定提供参考。

（二）构建全程化就业指导体系是提升毕业生就业竞争力的关键

江西科技学院在将就业指导教育课程纳入教学计划的基础上，将就业教育引导关口前移，注重全程化、常年化指导。根据不同年级、不同人群，开展进阶式就业指导，共开设《职业生涯规划》、《就业指导》、《创业教育》三门就业相关课程，内容贯穿学涯规划、职业生涯规划、就业政策、求职技巧、创业意识、创业精神等。低年级侧重于职业生涯规划教育，高年级侧重于求职技巧、就业心态等，最大程度满足不同年级的学生所需。全校形成了以“就业课程”为基础，就业指导咨询、校友论坛、简历大赛、职业生涯规划人物访谈等为特色的多形式就业指导体系，为不同需求的学生群体提供了更有针对性和实效性的就业指导，也在全校范围内营造了浓厚的就业活动氛围。

（三）严把签约审核关是保证毕业生签约质量的关键

为确保毕业生就业签约材料的真实有效，江西科技学院严格按照国家规定的“四不准”要求，建立了严格的毕业生签约材料核查制度，出台《毕业生就业签约统计办法》、《毕业生就业协议书管理办法》等相关文件进行规范，并设立专人、专线对毕业生签订的就业签约相关材料进行审核，对存在问题的学院提出整改措施，取消该单位任何评优资格，并对相关人员实施责任追究。从而进一步将杜绝虚假就业落到实处，确保协议签订的真实可靠性。

四、落实“四个重点”

（一）多措并举，落实校园招聘活动开展

1. 加强市场建设，拓宽就业渠道。做好毕业生就业工作，关键是要有业可就。江西科技学院进一步发挥学校在毕业生就业市场中的主渠道作用，为毕业生提供优质就业岗位。基于当前的就业形势，一是要用足用好就业政策。落实好各类升学考试扩招、基层就业、大学生应征入伍等就业政策支持，引导毕业生结合自身需求拓宽就业渠道。二是建立就业岗位拓展机制。通过广泛汇聚市场化就业创业资源，挖掘新兴领域就业空间，鼓励毕业生灵活就业。三是结合学科专业特点、专业教师影响力等，拓展相关行业人才市场，积极主办或承办学院专场、行业专

场招聘会。四是用好校友资源，广泛邀请学校校友返校座谈，介绍学校发展成果，并积极向他们推介优秀的毕业学生，拓宽岗位信息来源。五是立足江西，面向全国，通过校园招聘会把用人单位请进来，把毕业生送出去，促进校园招聘活动热度不减、数量质量双提高。

2. 加强品牌企业合作，提高就业质量。学校先后与东莞人力资源局、河源开发区、常熟人社局、昆山开发区人事局、昆山高新区人事局、浙江临海人力资源局、宁波保税区、浙江武义县人民政府、南昌高新开发区、无锡经开区、无锡旅游局、萧山经济技术开发区管委会等 10 多家政府机构签订战略合作协议，通过地方政府的搭台，加强与各地方企业的交流，为毕业生开拓优质企业资源。

3. 加强服务意识，提升就业满意度。就业工作不仅是管理更是服务。通过对学生的调研及在工作实践中总结，江西科技学院制订了专业化、标准化、流程化的工作体系，使工作过程中的政策宣传、信息发布、咨询服务、人员组织、手续办理、证件办理、岗前服务、报到服务等各个工作环节忙而不乱，紧张有序，并以良好的服务意识和服务态度，送走了一批又一批的毕业生，得到学生和用人单位的认可，多年来就业安全事故发生率为零。

（二）精准施策，落实困难毕业生就业帮扶

学校高度重视困难毕业生就业帮扶，精准施策。一是精准人员对接，通过“一对一”“多对一”帮扶方式帮助“建档立卡”家庭毕业生就业。二是精准策略应对，建立“一生一策”帮扶机制，指定帮扶人实施个性化指导，做好全程服务。三是精准岗位选择，为有就业意愿的“建档立卡”学生提供至少 3 个以上的就业岗位选择。四是精准项目优选，引导和鼓励学生参加“西部计划”“三支一扶”“大学生村官”“农村特岗教师”“应征入伍”等项目。五是精准政策服务，对家庭困难、身体有缺陷的特殊毕业生积极推送“一次性困难高校毕业生求职补贴”、“宏志助航计划”等政策，助推困难毕业生实现充分就业。江西科技学院近三年的一次性困难高校毕业生求职补贴申报人数分别为 1266 人（2020 年），1370 人（2021 年），1748 人（2000 年），申报金额达 4384000 元。

（三）开拓创新，落实留赣就业工作推进

高校毕业生是宝贵的人才资源，是振兴江西的重要力量，也是推动我省经济高质量发展的重要途径。近年来，江西科技学院积极响应江西省委省政府“人才留赣”的号召快速转变工作思路，探索新途径，摸索新办法，千方百计拓宽毕业生留赣就业渠道，以更大决心、更强力度、更实举措让毕业生真正留在江西、真正为江西经济高质量发展服务。学校通过开通网上就业管理绿色通道，开展空中双选会，采用线上+线下相结合等多种形式，加大与用人单位合作的合作，引进优质的在赣在昌招聘企业为毕业生提供更多高质量岗位；同时我校还主动与江西省人设厅、南昌市人社局、高新区人社局对接合作，通过开展留赣、留昌、留区就业专场招聘会、宣讲相关就业政策的方式，多措并举，引导鼓励毕业生留赣、留昌、留区就业创业。近三年江西科技学院留赣就业率稳步提高，分别为 44.71%、51.19%、52.49%，取得较好成效，2020 届毕业生留赣就业还获得省教育厅留赣就业创业专项经费的奖励。

（四）分层分类，落实政策性就业岗位

江西科技学院把毕业生基层就业作为学生成长成才的重要平台和就业工作的重要渠道。认真贯彻省委、省政府领导的指示要求，积极宣传、落实“特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”、大学生征兵等就业政策，切实把引导高校毕业生面向基层就业，构建长效的学生基层就业教育机制，制定了毕业生面向基层就业工作责任制。学院院长是责任人，坚持层层抓落实，加强对引导和鼓励毕业生到基层就业工作的引导和督查，切实做到责任、政策、措施到位。同时加强毕业生思想教育，引导毕业生树立正确的成才观和就业观。鼓励学生面向基层就业不仅是帮助毕业生拓宽就业渠道，催生连锁就业的重要举措，同时也是学生成长成才的内在要求。此外学校充分发挥党团组织、学生骨干的先锋模范作用，加强舆论宣传，营造毕业生面向基层就业的良好氛围，最大限度地激活学生基层就业的热情和能量。学校近三年公务员、事业单位招考 868 人，国有企业就业 787 人，参加国家基本项目和地方基层项目 50 人，光荣入伍 296 人。荣获江西省人民政府、省军区授予的 2015-2017 年度征兵工作先进单位。

毕业生就业工作，一端连着毕业生前途命运、家庭幸福，一端连着社会稳定、国家富强，是一项需要长期投入和持续发力的事业。未来，高校毕业生总量还将持续攀升，受国内外形势影响，高校毕业生就业形势依然严峻，工作任务艰巨，江西科技学院将以更有力的措施、更优质的服务、更完善的制度，全力促进毕业生更高质量和更充分就业。

第五章 2019-2021 届毕业生就业变化

一、毕业人数变化

就业方案数据显示，近三届毕业生总体规模稳定在 7300 人以上，其中专科毕业生稳定在每届 3200 人以上，本科毕业生稳定在每届 4100 人以上。

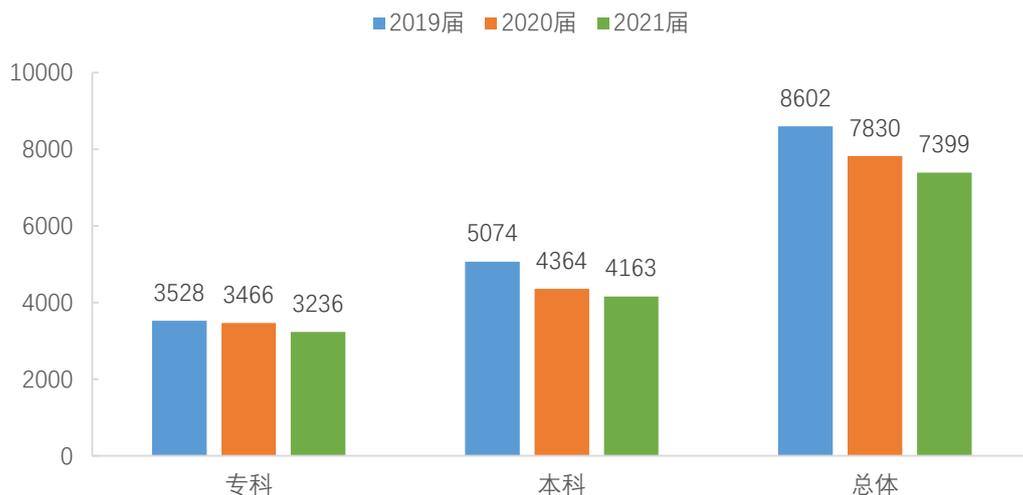


图 5-1 毕业生人数变化

二、毕业去向落实率变化

就业方案数据显示，近三届毕业生毕业去向落实率整体呈上升趋势，其中 2021 届毕业生毕业去向落实率较前两届均有明显的提升，尤其是本科毕业生毕业去向落实率较上届大幅提升了 10.99 个百分点。

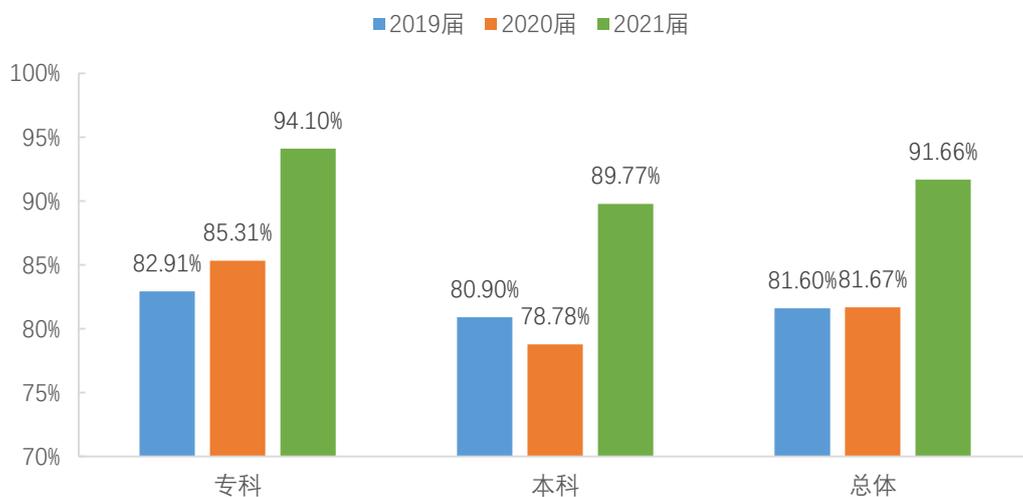


图 5-2 毕业去向落实率变化

三、升学情况变化

就业方案数据显示，近三届毕业生升学比例提升明显，特别是专科毕业生升学比例由 2019 届的 1.05% 提升至 2021 届的 32.05%。

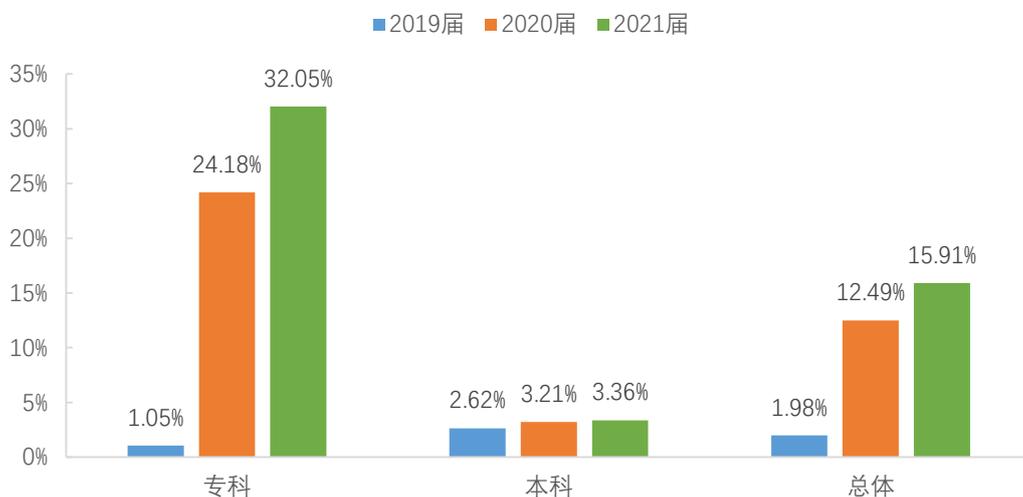


图 5-3 升学情况变化

四、自主创业情况变化

就业方案数据显示，近三届毕业生自主创业比例整体呈上升趋势，其中 2021 届本科毕业生自主创业比例较上年度提升明显，提升幅度为 1.29 个百分点。

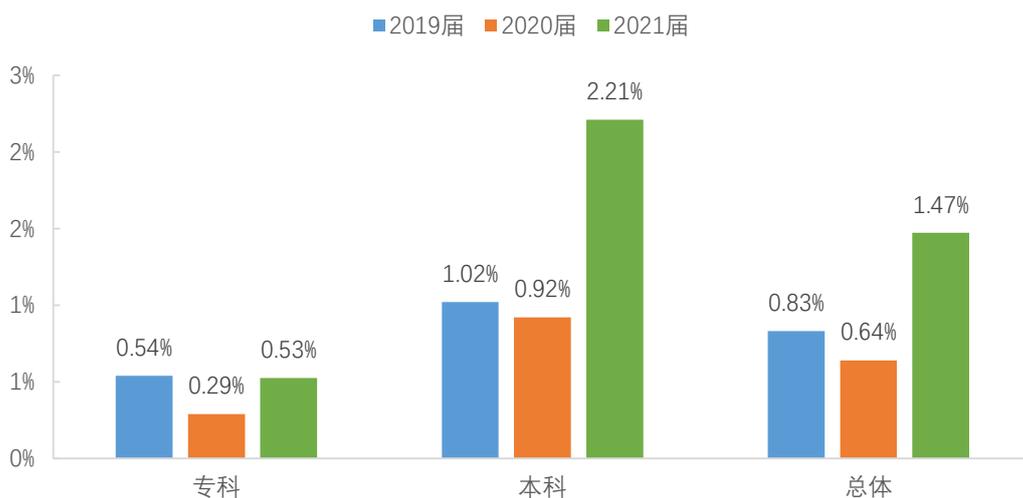


图 5-4 自主创业情况变化

五、就业地域变化

就业方案数据显示，2019-2020 届毕业生留赣就业比例呈逐年攀升态势，2021 届毕业生留赣就业比例达到 52.54%。

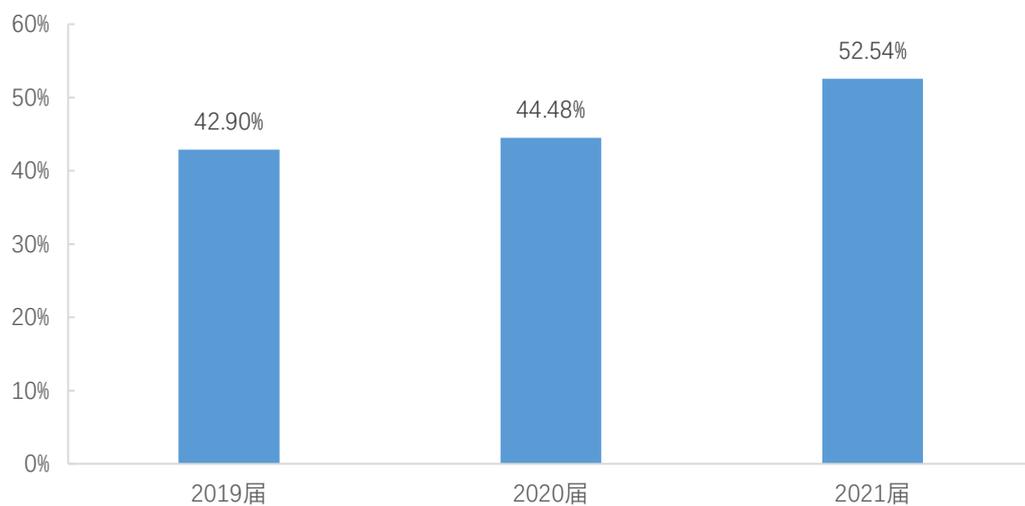


图 5-5 留赣就业比例变化

第六章 毕业生对母校的评价

一、专业建设评价与建议

(一) 专业就业形势¹⁴

调研数据显示,毕业生对所学专业未来5年就业市场前景持肯定态度的比例为68.35%,其中专科毕业生为70.16%,本科毕业生为66.84%。毕业生对所学专业未来5年内的就业前景总体认可,但也有部分毕业生认为本专业就业形势较为严峻,建议学校进一步加强专业诊改工作,不断优化专业结构。

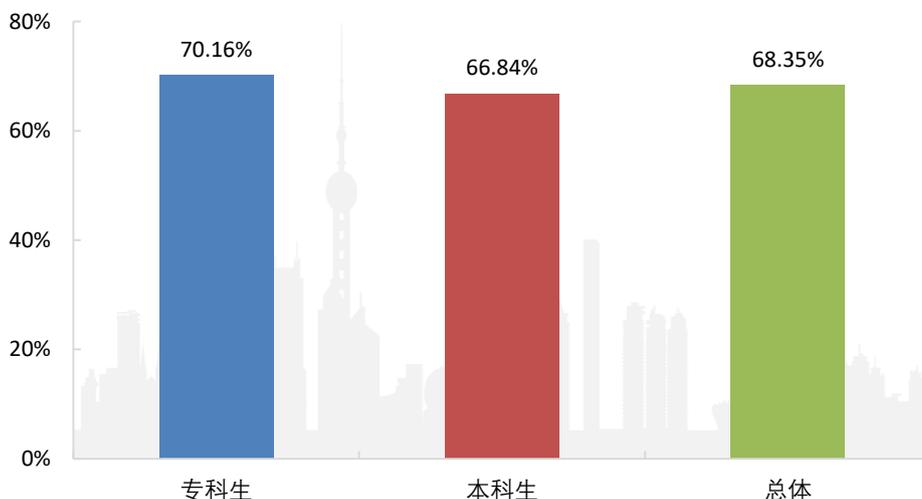


图 6-1 毕业生专业就业形势

(三) 专业课程满足岗位要求情况¹⁵

调研数据显示,58.29%的毕业生认为学校开设的专业课程能够满足当前工作岗位所需,其中专科毕业生专业课程满足度为57.68%,本科毕业生专业课程满足度为58.79%。

¹⁴ 就业前景肯定度的评价等级包括:“非常好”“比较好”“一般”“有点严峻”和“十分严峻”;其中,满意度为选择“非常好”“比较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁵ 课程满足度的评价等级包括:“完全满足”“大概满足”“不太满足”“不满足”和“不太清楚,需进一步实践”;其中,满意度为选择“完全满足”“大概满足”“不太满足”的人数占此题总答题人数的比例。

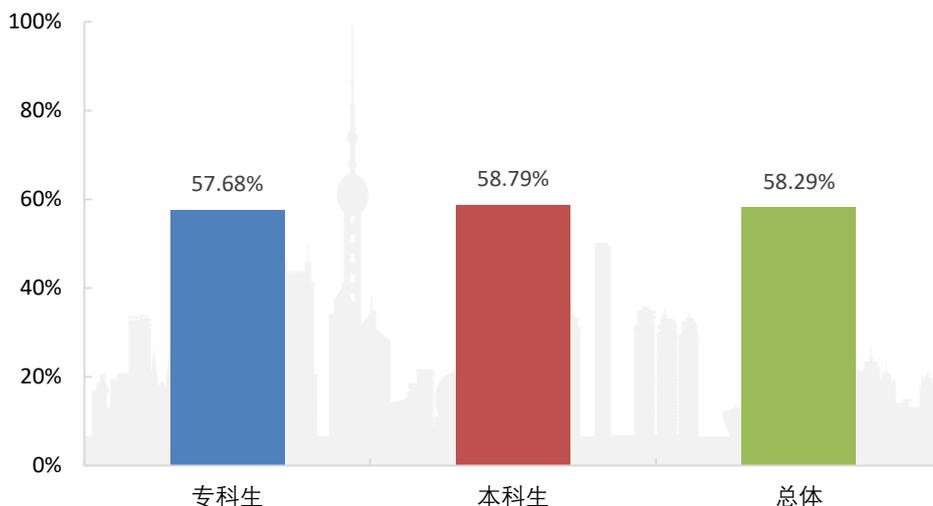


图 6-2 毕业生对专业课程满足度

(三) 专业完全掌握度

调研数据显示，52.74%的 2021 届毕业生认为自己当前能够完全掌握所学专业课程，其中专科毕业生能够完全掌握专业所学课程的比例是 49.60%，本科毕业生能够完全掌握专业所学课程的比例是 55.35%。总体上，过半的毕业生对所学专业掌握较好，但专业完全掌握度仍有提升空间。

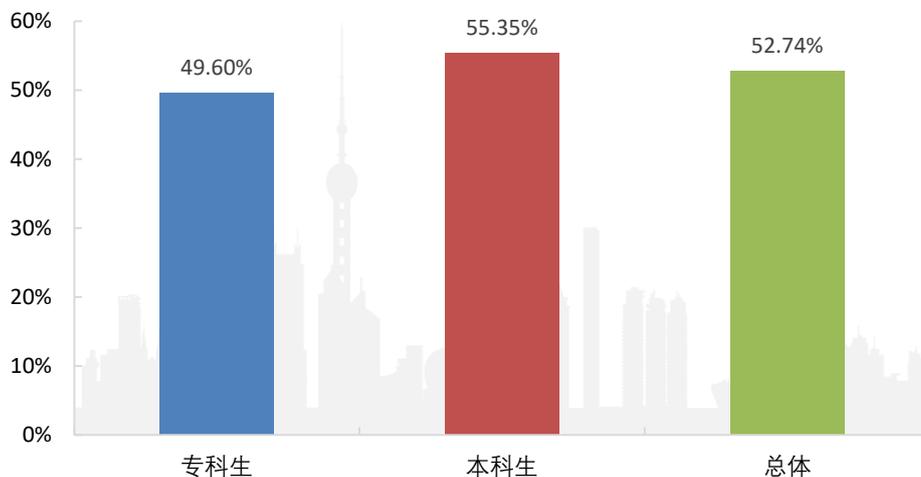


图 6-3 毕业生对专业完全掌握比例分布

(四) 创业意愿

调研数据显示，毕业生有创业意愿（含正在创业）的比例为 46.77%，其中专科毕业生为 55.91%，本科毕业生为 39.18%，总体上，学校创业意愿氛围较其他院校浓厚。

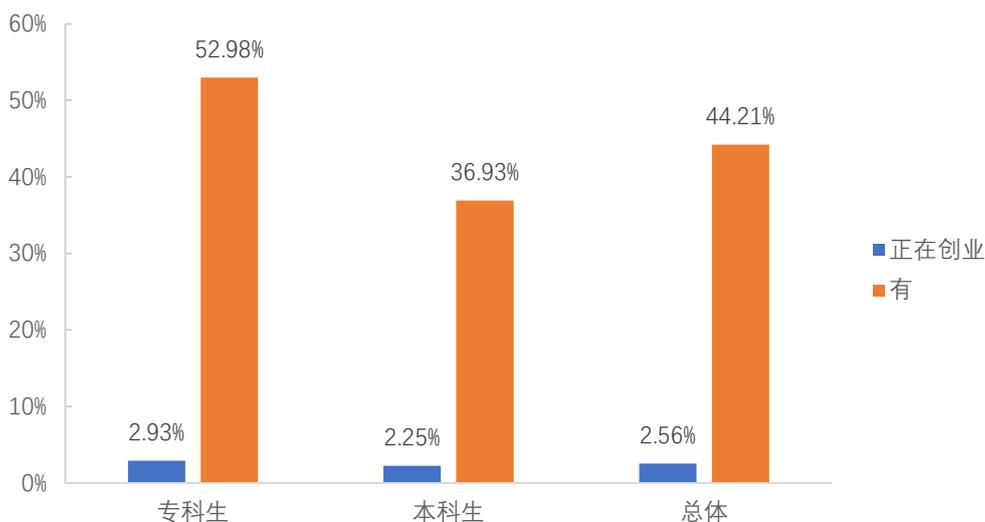


图 6-4 毕业生创业意愿分布

二、对母校的评价

(一) 教师授课¹⁶

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 93.49%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了多数毕业生的高度认可。

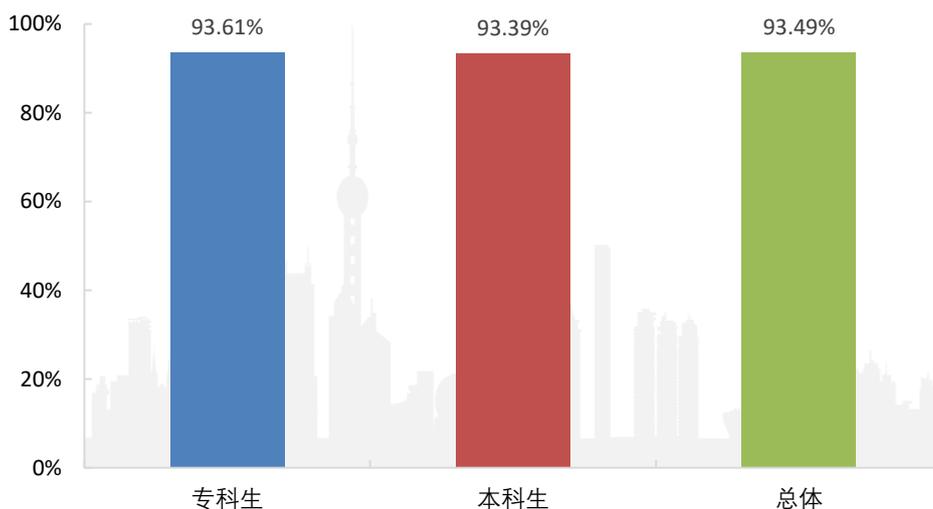


图 6-5 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

¹⁶教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）课程设置¹⁷

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程设置的满意度为 89.52%，其中专科毕业生对学校课程设置的满意度为 90.67%，本科毕业生对学校课程设置的满意度为 88.55%。

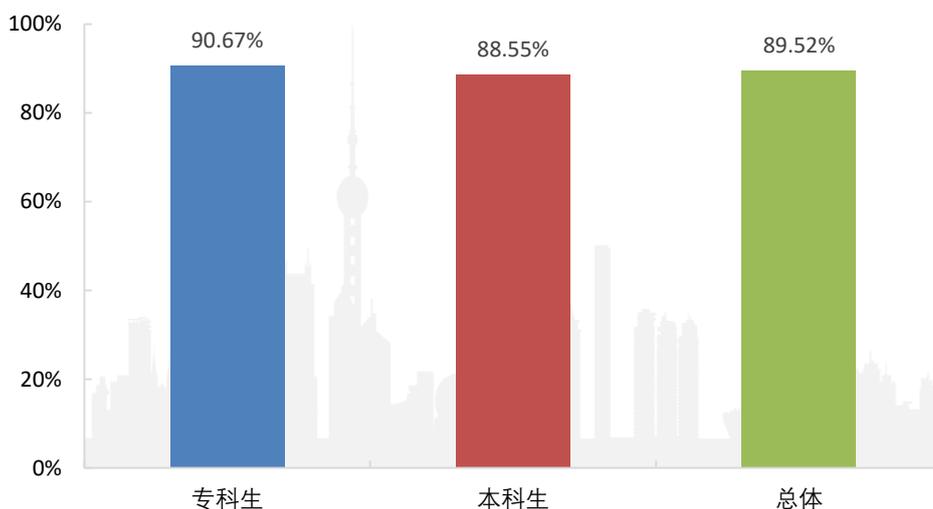


图 6-6 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

（三）实践教学¹⁸

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度为 87.64%，其中专科毕业生对母校实践教学的满意度为 87.66%，本科毕业生对母校实践教学的满意度为 87.63%。

¹⁷ 课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁸ 实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

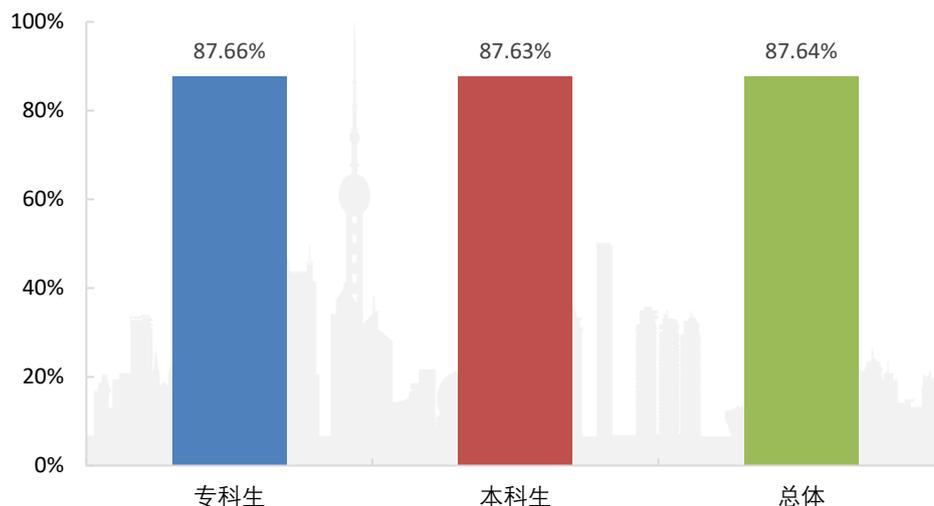


图 6-7 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

(四) 就业服务¹⁹

调研数据显示，2021 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度评价中，排名前三的依次为“就业指导课程工作”（88.61%）、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的工作”（88.15%）、“就业创业个体咨询的工作”（87.78%）。

表 6-1 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：满意度 (%)

| 就业服务 | 专科生 | 本科生 | 总体 |
|------------------------|-------|-------|-------|
| 就业指导课工作 | 88.68 | 88.55 | 88.61 |
| 政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的工作 | 88.19 | 88.11 | 88.15 |
| 就业创业个体咨询的工作 | 87.83 | 87.74 | 87.78 |
| 校园招聘与宣讲的工作 | 86.50 | 87.56 | 87.08 |
| 实习实训的工作 | 84.33 | 85.71 | 85.08 |
| 创新创业类课程工作 | 72.74 | 74.04 | 73.45 |

¹⁹就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

三、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“专业课内容及安排”（45.02%），其次是“实践教学”（42.58%），第三是“教学方法和手段”（39.05%）。

表 6-2 2021 届毕业生对教育教学的改进建议

单位：比例（%）

| 教学方面最需要改进 | 专科生 | 本科生 | 总体 |
|-----------|-------|-------|-------|
| 专业课的内容及安排 | 43.83 | 46.01 | 45.02 |
| 实践教学 | 40.94 | 43.94 | 42.58 |
| 教学方法和手段 | 38.06 | 39.88 | 39.05 |
| 师资水平 | 21.71 | 31.68 | 27.16 |
| 其他 | 24.42 | 20.24 | 22.14 |
| 公共课的内容及安排 | 23.00 | 19.28 | 20.97 |
| 考核方法与教学评价 | 10.70 | 12.56 | 11.71 |

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（40.14%），其次为“信息提供与发布”（39.90%），第三为“职业选择咨询/辅导”（38.29%）。

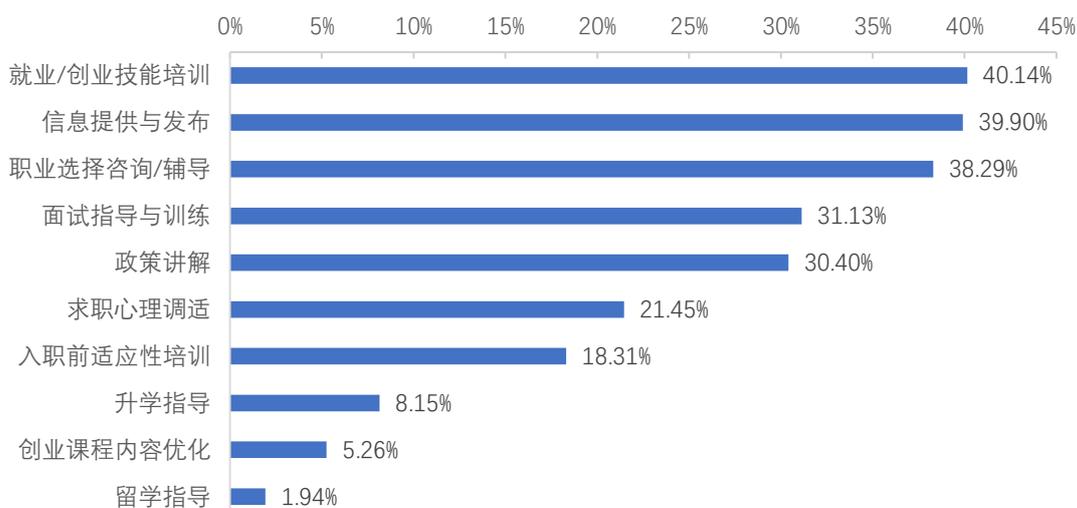


图 6-8 2021 届毕业生对母校就业服务工作的改进建议

四、对母校的综合满意度与推荐度

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的综合满意度²⁰为 89.07%,其中专科毕业生对母校的综合满意度为 88.90%,本科毕业生为 89.22%。

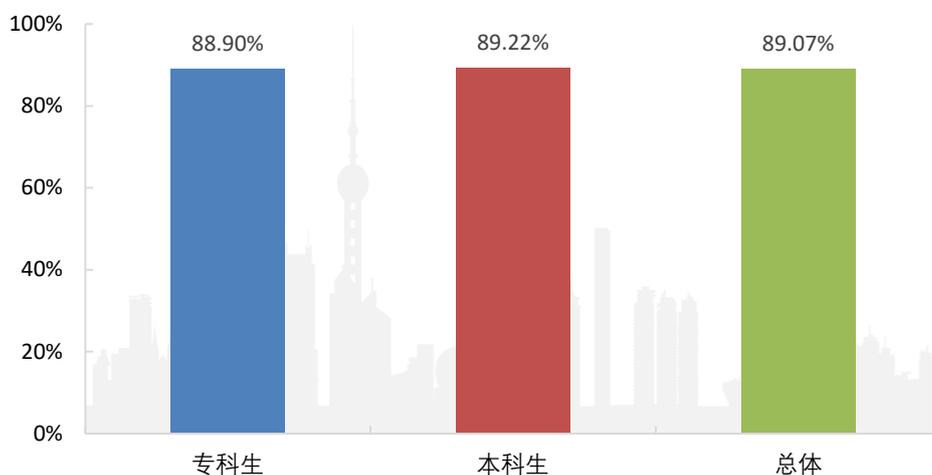


图 6-9 2021 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的总体推荐度²¹为 80.45%,其中专科毕业生对母校的总体推荐度为 83.41%,本科毕业生为 78.00%。

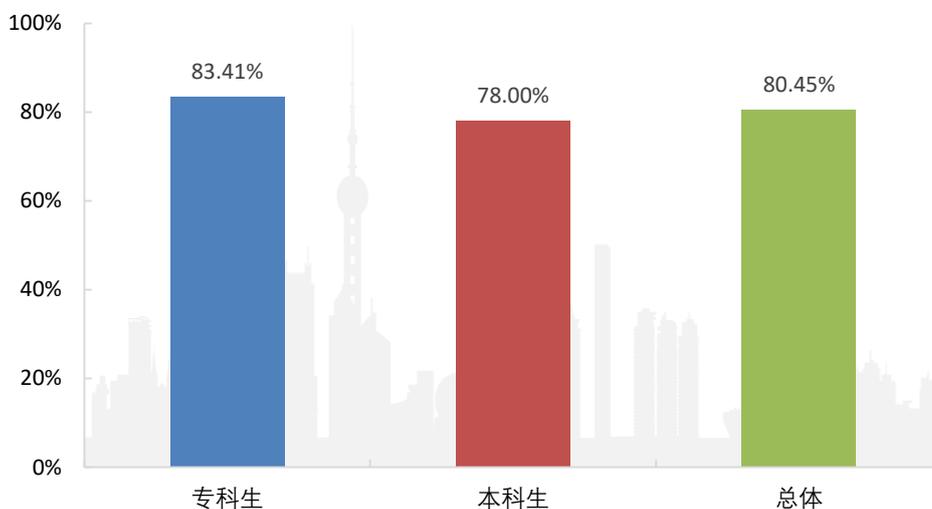


图 6-10 2021 届毕业生对母校的推荐度

²⁰ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

²¹ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“一般”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“比较愿意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

第七章 用人单位调研分析²²

一、招聘需求分析

(一) 专业关注度²³

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 86.86%。其中表示“非常关注”的占比为 6.46%，“比较关注”的占比为 34.74%，“一般”的占比为 45.66%。

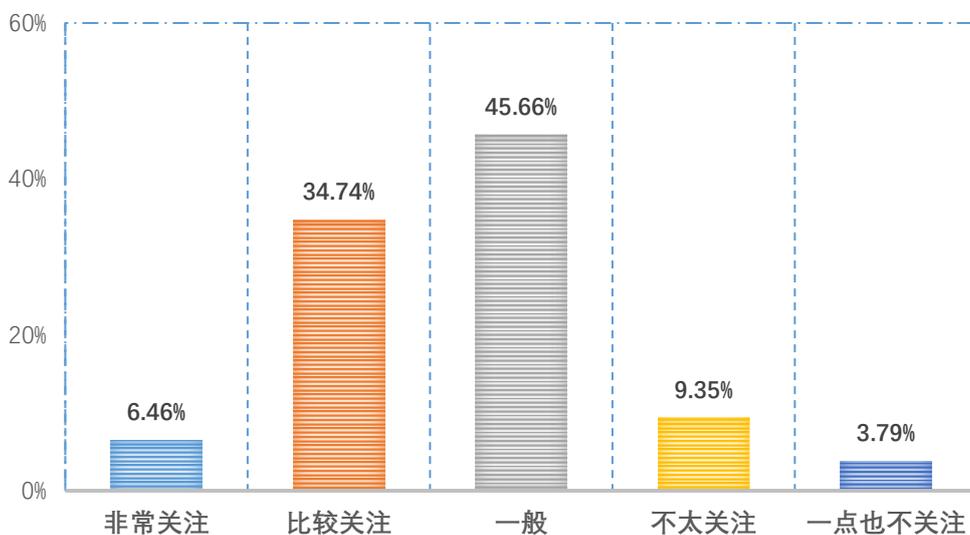


图 7-1 专业关注度

(二) 人数需求变化

调研数据显示，65.03%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，14.70%的用人单位表示招聘需求减少，20.27%的用人单位表示招聘需求增加。

²² 说明：单位调研共收回有效问卷 449 条。

²³ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“比较关注”“一般”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“比较关注”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

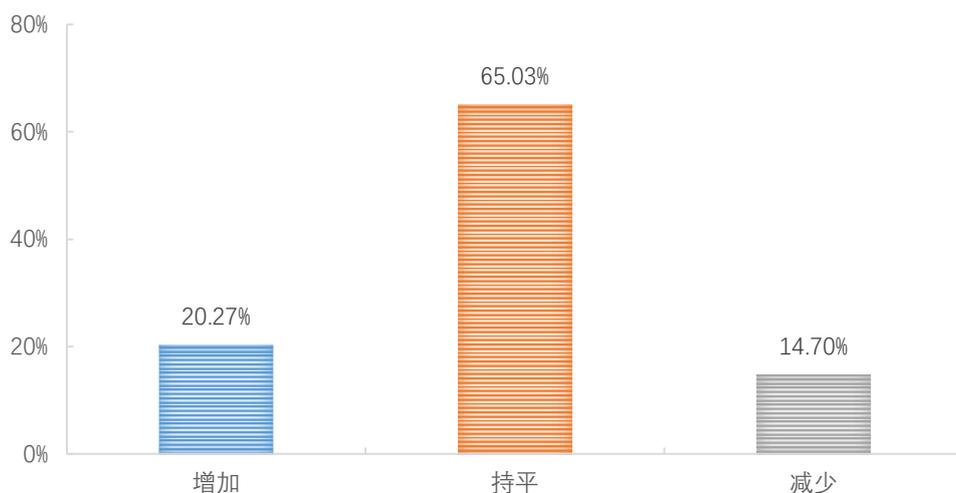


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（47.44%）、“社会适应能力”（39.20%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（36.30%）等。

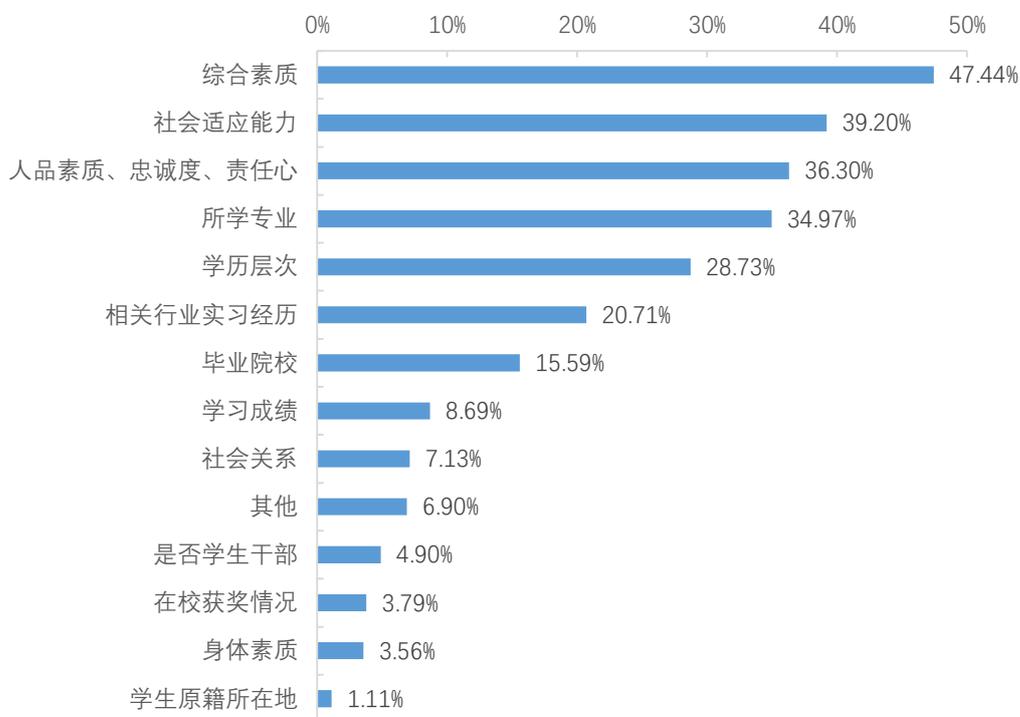


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度²⁴

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 95.32%。其中表示“非常满意”的占比为 26.06%，“比较满意”的占比为 46.33%，“一般”的占比为 22.94%。整体来看，用人单位对 2021 届毕业生充分认可，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

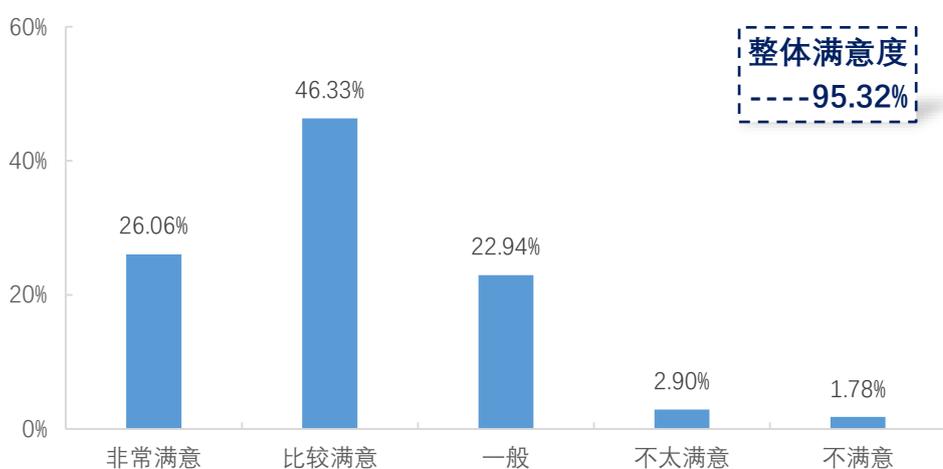


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，95.10%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就业培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

²⁴ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“和”“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

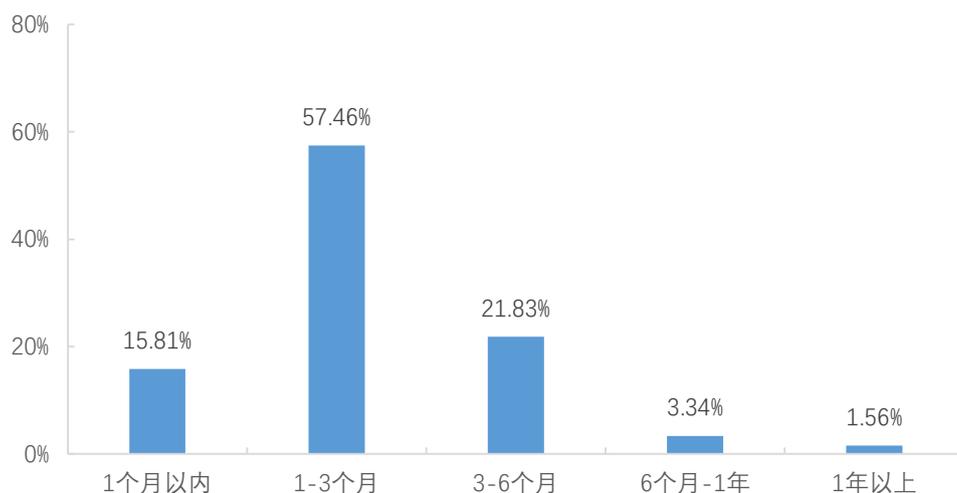


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

(三) 晋升潜力评价

调研数据显示,65.26%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。

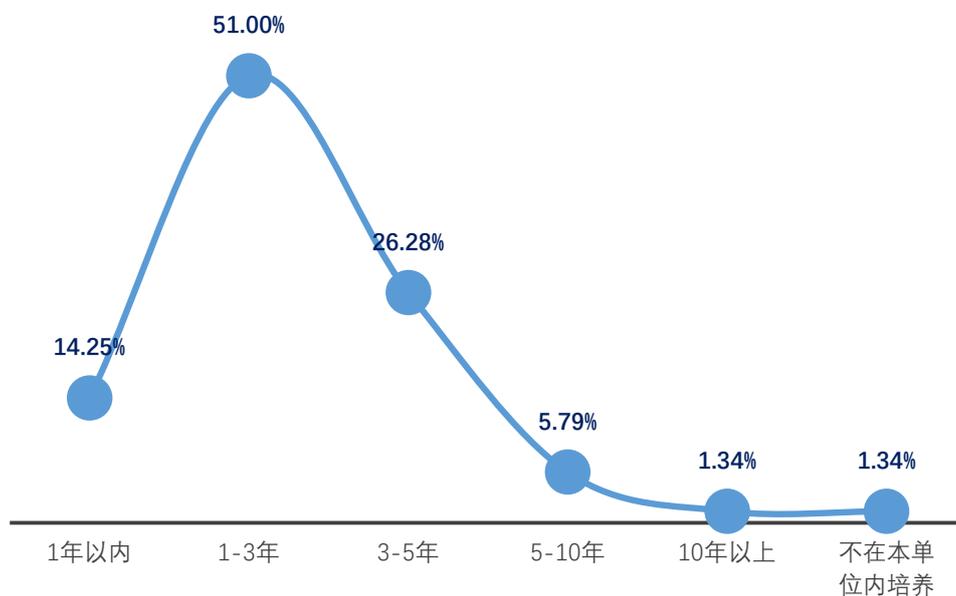


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

(四) 政治素养评价²⁵

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的肯定度为 96.66%。

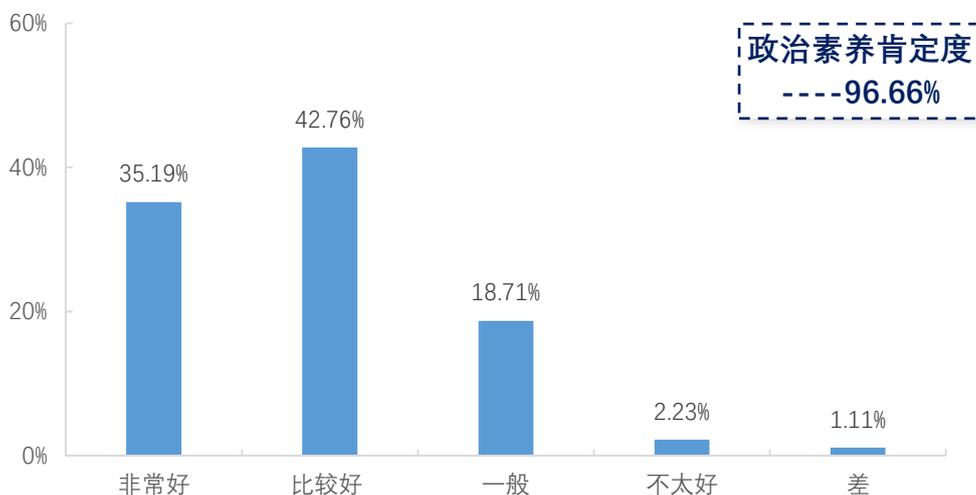


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

(五) 专业能力评价²⁶

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度表现、专业水平表现、职业能力表现的肯定度分别为 97.55%、96.88%、93.76%。

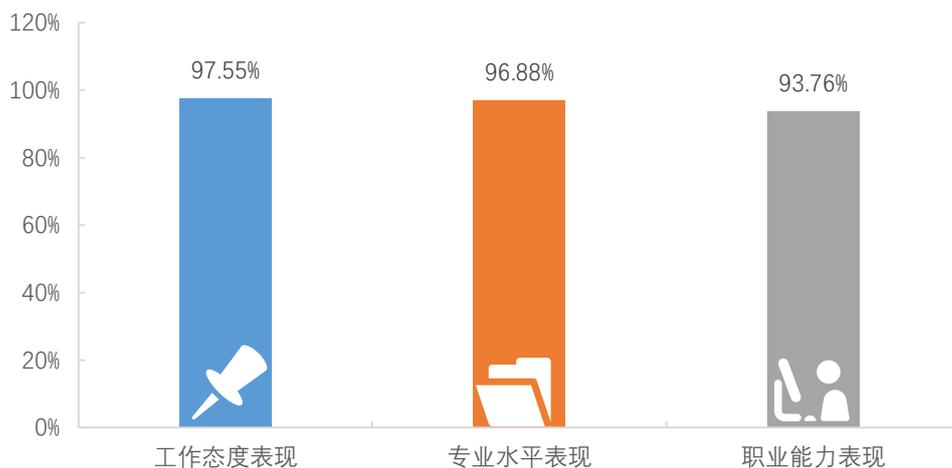


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

²⁵ 政治素养评价等级包括：“非常好”“比较好”“一般”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“比较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

²⁶ 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（42.09%）、“职业素养”（33.85%）、“求职技巧”（31.18%）等方面做出改进加强。

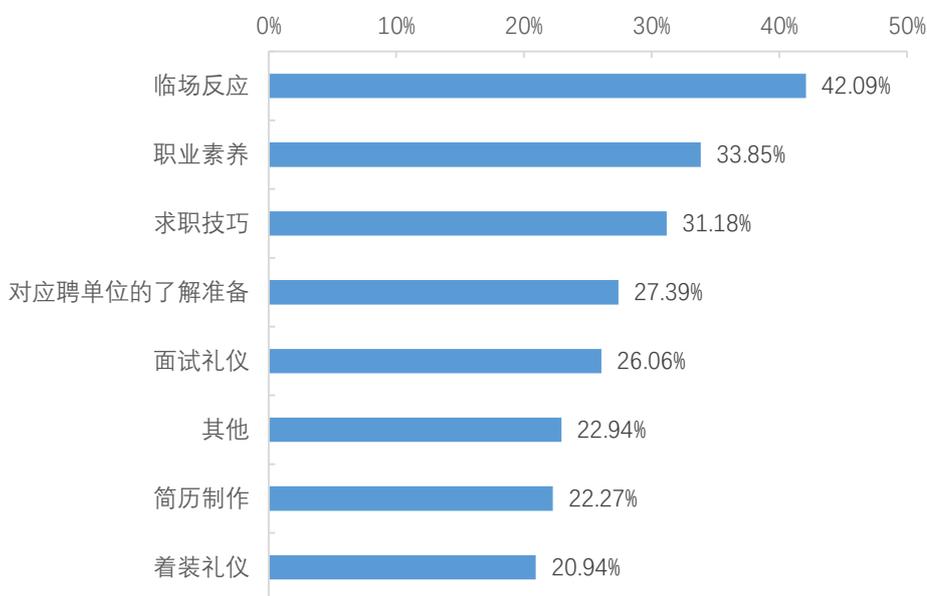


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价²⁷

调研数据显示，97.33%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。其中“非常满意”的占比 26.28%，“比较满意”占比 45.88%，“一般” 25.17%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

²⁷ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

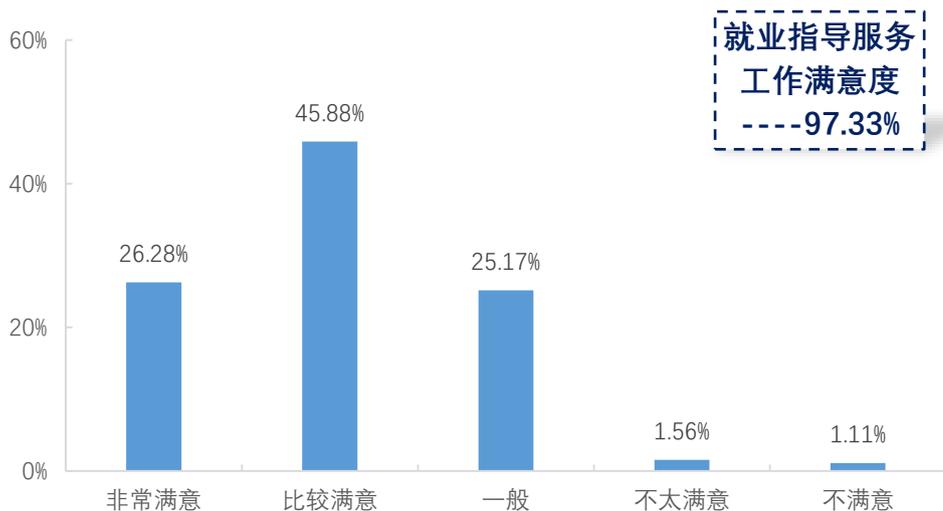


图 7-10 用人单位对学校就业服务工作的评价

（二）就业服务建议

调研数据显示，除去不便于分析的其他建议外，用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”（25.39%）、“及时更新发布招聘信息”（16.26%）以及“增加校园招聘会场次”（12.47%）。

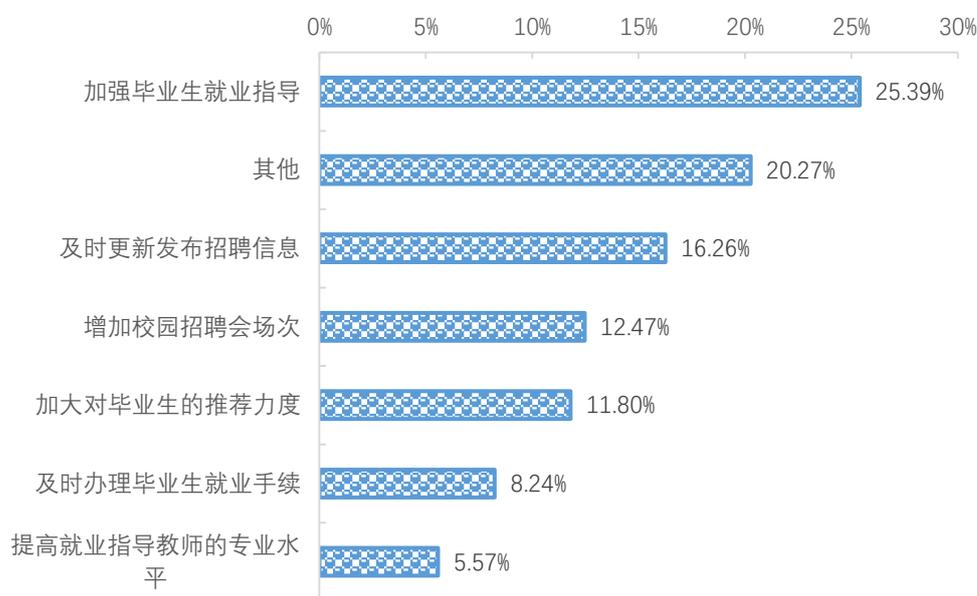


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的建议

（三）人才培养评价²⁸

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 96.21%。其中“非常满意”的占比为 28.29%，“比较满意”的占比为 47.66%，“一般”的占比为 20.27%。

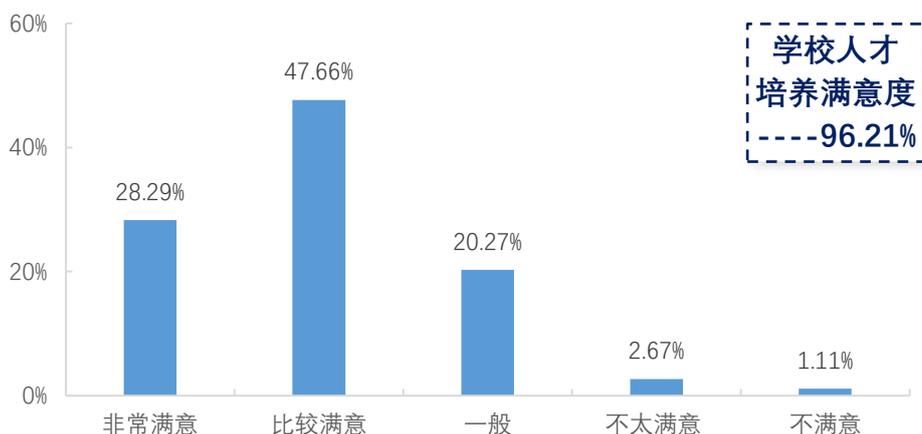


图 7-12 用人单位对学校人才培养的评价

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“交际能力的培养”（15.59%）、“专业知识的传授”（14.92%）、“职业素质的培养”（14.25%）。

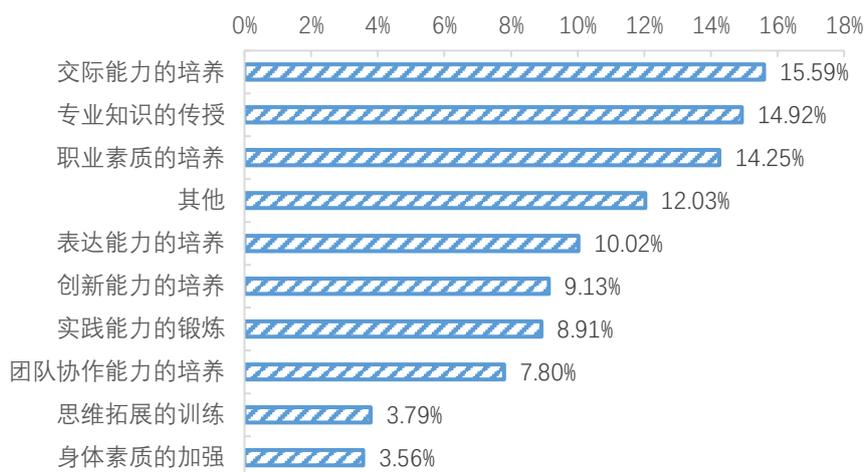


图 7-13 用人单位对学校人才培养的建议

²⁸ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

第八章 总结与建议

毕业生就业质量直接体现了高校人才培养效果,通过对毕业生就业情况的了解,能够发掘出培养过程中有待完善的地方,从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。现对江西科技学院 2021 届毕业生就业基本情况、就业质量、对母校满意度和用人单位反馈等多维度的数据统计进行总结,并以此为依据提出一些可行性建议,希望能为学校进一步深化教育教学改革、完善人才培养模式、提升就业工作水平提供参考。

一、总结

1. 毕业生毕业去向落实率逐年上升:江西科技学院 2021 届毕业生共 7399 人,截至 2021 年 8 月 31 日,就业人数共 6782 人,总体毕业去向落实率为 91.66%。分学历层次来看,本科毕业生毕业去向落实率为 89.77%,专科毕业生毕业去向落实率为 94.10%。从毕业生就业趋势分析可知,学校近三届毕业生毕业去向落实率呈现逐年上升趋势,可见学校人才培养优势明显,毕业生在就业市场具备较强竞争力。从就业特征分布来看,毕业生就业单位性质以其他企业和高等教育单位为主,占比分别为 73.98%和 17.12%。毕业生就业工作职位类别主要为“其他人员”(63.05%)、“办事人员和有关人员”(20.13%)、“教学人员”(3.71%)。毕业生就业省份以江西省为主,省内就业人数为 3563 人,留赣就业比例为 52.54%。

2. 毕业生就业岗位与职业期待吻合度较高:衡量就业质量的主要指标是毕业生的就业现状满意度、专业相关度、职业期待吻合度等。调研数据显示,2021 届毕业生就业现状满意度为 78.69%,工作与专业相关度为 64.06%,职业期待吻合度为 87.45%。分学历层次来看,本科毕业生工作与专业相关度、职业期待吻合度(分别为 67.89%、90.06%)均明显高于专科毕业生(分别为 59.40%、84.26%)。此外,2021 届毕业生总体社会保障覆盖率为 76.59%,工作稳定性为 90.98%,对就业单位质量的满意度为 88.37%。

3. 毕业生对母校充分认可:从毕业生对母校的综合评价来看,调研数据显示,2021 届毕业生对母校的综合满意度为 89.07%,对母校的总体推荐度为 80.45%。人才培养各指标中,毕业生对母校教师授课水平的满意度为 93.49%,对学校课

程设置的满意度为 89.52%，对母校实践教学的满意度为 87.64%。就业服务方面，在对母校各项就业服务工作的满意度评价中，毕业生满意度排名前三的依次为“就业指导课程工作”（88.61%）、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的工作”（88.15%）、“就业创业个体咨询的工作”（87.78%）。

4. 用人单位反馈良好：调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 95.32%。具体来看，用人单位对毕业生政治思想与道德品质、工作态度表现、专业水平表现、职业能力表现的肯定度分别为 96.66%、97.55%、96.88%、93.76%。从用人单位对学校的评价来看，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 97.33%，对学校人才培养工作的满意度为 96.21%。整体来看，用人单位对毕业生能力素质及学校各项工作的开展均给出了较高评价。

二、建议

1. 聚焦社会对复合型人才的需求，着力提升学生综合能力

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“专业课内容及安排”（45.02%），其次是“实践教学”（42.58%），第三是“教学方法和手段”（39.05%）。用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“交际能力的培养”（15.59%）、“专业知识的传授”（14.92%）、“职业素质的培养”（14.25%）。

随着经济结构调整和现代高新技术更新的加快，企业对高素质人才的需求明显增强。通过数据反馈可以看出，用人单位对人才的要求不再局限于专业知识水平的高低，而是对人际交往能力、职业素质等都有了更进一步的要求。面对社会对复合型人才需求不断提升的趋势，在未来的人才培养过程中，学校要以立德树人为根本，培养德技并修的高素质劳动者和技术技能人才，为解决行业企业深度调整期、瓶颈突破期、动能转换胶着期的高技能人才短缺问题做出贡献，为产业转型升级注入新的动力。师资水平决定着专业课程与人才培养质量的高低，企业为适应经济发展的需要，设备更新和技术发展速度加快，这就需要教师不断进行知识更新与技能提升培训，使高校教学能与企业的生产过程紧密联系。同时，学校要以课程建设为统领，加快教学方法的改革与创新，建立多样化的人才培养

模式，推行校内课堂、网上课堂和实践课堂“三个课堂”教学模式，不断提升专业课程的理实结合程度，提升学生综合素质和就业竞争力。

2. 持续完善就业指导服务，扎实推进精准帮扶

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（40.14%）、“信息提供与发布”（39.90%）以及“职业选择咨询/辅导”（38.29%）。用人单位认为学校就业服务工作还需进一步“加强毕业生就业指导”（25.39%）、“及时更新发布招聘信息”（16.26%）以及“增加校园招聘会场次”（12.47%）。

据此反馈，学校应持续加强对毕业生的就业指导，扎实推进精准帮扶。首先要加强顶层设计，夯实精准就业服务基础。进一步明确精准就业服务的目标任务，强化职能部门、专任教师、辅导员的作用，着力形成全员化的精准就业服务体系 and 氛围。其次要拓展服务内容，开展个性化就业创业帮扶。要健全毕业生就业创业状况统计指标体系，动态掌握学生个性化的需求，组织开展个性化辅导、求职面试技巧专项培训等活动，做到精准发力、精准帮扶。再次要强化信息建设，形成精准对接服务机制。充分利用官方网站、手机短信、微信等各类传播载体和渠道，为毕业生送政策、送岗位、送指导。依托多种新媒体平台定期发布招聘信息、就业咨询和职业生涯规划信息等，实现就业服务信息化、个性化、集成化。最后要做好当下就业政策、形势分析及政策的宣讲工作，帮助学生做好就业的心理准备，引导学生树立正确的择业观、职业观和创业观，帮助学生树立合作与竞争意识、对合法就业权益的维护意识，增强迎接职业挑战的信心。

3. 瞄准新兴行业发展需求，完善专业动态调整机制

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 64.06%，其中专科毕业生工作与专业相关度为 59.40%，本科毕业生工作与专业相关度为 67.89%。整体来看，六成以上毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度较高，专业对口情况良好。但仍有少部分毕业生在校所学专业与工作岗位相关度较低，未能做到“学以致用”，不同程度上制约着毕业生职业生涯发展。进一步调研了解到，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“对本专业工作无兴趣”和“迫于现实先就业再择业”，占比分别为 18.78%、15.59%。

同时，调研数据显示，2021 届毕业生就业在国家战略性新兴产业的比例为 54.55%，其中专科毕业生为 57.04%，本科毕业生为 52.51%。毕业生在国家战略性新兴产业就业的主要类型为“相关服务业”（18.18%）和“新一代信息技术产业”（12.67%）。据此，学校应瞄准产业转型升级发展需求，完善专业动态调整机制，不断优化专业结构设置。要充分对接现代服务业、现代信息技术产业等战略性新兴产业，聚焦重点领域，深挖新经济、新业态发展带来的就业机会。要建立专业人才需求预警机制，科学预测未来产业发展对人才需求的总量和结构性变化的影响，根据预测适当调整专业招生规模。同时，要探索建立需求导向和创业就业导向的人才培养类型结构调整新机制，促进人才培养与经济社会发展、创业就业需求紧密对接。要紧密结合产业、企业发展，根据经济产业特别是新兴行业发展的需求，改革学校人才培养的模式和内容，探索建立校校、校企、校地、校所以及国际合作的协同育人新机制。



江西科技学院
JIANGXI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

地址：南昌市瑶湖高校园区江西科技学院

邮编：330098

校办电话：(0791) 8813 6666

招生电话：(0791) 8813 8888

博学笃教
厚德树人