

厚德博学 崇真重行



豫章师范学院
YUZHANG NORMAL UNIVERSITY

2021 届毕业生就业质量报告



豫章师范学院 编

2022 年 1 月

内容真实性责任声明

2021年12月,学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函【2013】25号)、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》(教学【2020】5号)和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》(教学厅函【2021】19号)相关文件要求,遵循全面、准确、科学、严谨的原则,统筹分析毕业生就业状况,编制并正式发布《豫章师范学院2021届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于经教育部和江西省级部门审核的豫章师范学院的就业数据和第三方数据调查公司(枫岭教育)调研数据以此确保《报告》相关附件的真实性、完整性和准确性。

特此声明。

单位(盖章): 豫章师范学院



法人代表(签名):



二〇二二年一月二十四日

目 录

学校简介	1
报告数据说明	3
报告综述	4
第一篇：毕业生就业基本情况	5
一、毕业生规模与结构	5
(一) 总体规模	5
(二) 性别结构	5
(三) 师范结构	6
(四) 学院/专业结构	6
(五) 生源结构	8
二、毕业去向落实率	9
(一) 毕业去向构成	9
(二) 总体毕业去向落实率分布	10
(三) 学院毕业去向落实率	11
(四) 专业毕业去向落实率	11
三、签约就业流向	12
(一) 签约单位性质分布	12
(二) 签约行业分布	13
(三) 签约职业分布	14
(四) 签约地区分布	14
四、国家战略导向就业	16
(一) 重点区域就业	16
(二) 基层项目及应征入伍就业	16
第二篇：就业状况及相关评价	17
一、毕业生就业现状分析	17
(一) 就业现状满意度	17
(二) 就业现状类型分析	18
二、毕业生就业适配情况分析	18
(一) 工作与专业相关度	18
(二) 职业期待吻合度	20
(三) 社会保障情况	20



(四) 重点企业就业	21
(五) 岗位压力	21
三、毕业生就业单位情况分析	22
(一) 单位综合满意度	22
(二) 所在单位稳定度	22
四、毕业生职业稳定性分析	23
五、各专业就业相关分析	24
六、用人单位对毕业生的评价	25
(一) 总体满意度	25
(二) 工作表现满意方面	27
(三) 适应能力与职业发展评价	28
(四) 毕业生稳定性评价	29
(五) 对毕业生的求职建议	30
第三篇：毕业生专项就业分析	31
一、自由职业	31
(一) 与专业相关度	31
(二) 与职业期待吻合度	31
二、自主创业情况分析	32
(一) 自主创业的原因	32
(二) 创业领域与专业相关度	33
(三) 自主创业中遇到的困难	33
(四) 希望学校提供的创业支持	34
三、国内升学分析	34
(一) 升学基本情况	34
(二) 升学院校分布	35
(三) 国内升学的原因	36
(四) 国内升学前后专业一致性	37
四、未就业情况分析	37
(一) 未就业基本情况	37
(二) 未就业原因	38
(三) 求职关注因素	38
(四) 求职积极性	39
(五) 求职遇到困难	40
(六) 就业帮助和指导	41
第四篇：择业过程与招聘需求分析	42

一、“网生代”就业观分析	42
(一) 就业准备	42
(二) 就业价值观	42
(三) 择业倾向	43
二、毕业生择业过程分析	44
(一) 疫情对就创业的影响	44
(二) 择业心态	44
(三) 择业成功途径	45
(四) 择业效益转化	46
(五) 择业影响因素	47
三、单位招聘需求分析	47
(一) 专业关注度	47
(二) 人数需求变化	48
(三) 招聘关注因素	49
(四) 招聘毕业生渠道	49
第五篇：就创业工作总结	50
一、强化组织协调，坚持宣传带动，千方百计促进就业	50
二、开拓就业市场，加强校地合作，促进高质量充分就业	51
三、密切联系基层，规范工作流程，动员和指导就业工作	52
四、深化教育引导，加大宣传力度	52
(一) 学校层面	52
(二) 学院层面	53
五、统筹谋划，深入推进，以创新创业促进就业	53
六、助力备考毕业生，线上服务不断线，以升学带动就业	54
七、抓住关键时期，强化服务指导，推进就业促进周活动	54
八、加强与人社局合作，提升毕业生留昌意愿	55
第六篇：就业趋势变化	56
一、规模变化	56
二、毕业去向落实率变化	56

三、留赣率变化.....	57
四、毕业生就业现状满意度变化.....	58
五、单位对毕业生满意度变化.....	58
第七篇：对教育教学调研评价.....	59
一、毕业生就创业意愿分析.....	59
(一) 省内就业意愿.....	59
(二) 自主创业意愿.....	60
二、毕业生对专业建设的评价.....	61
(一) 专业了解度.....	61
(二) 专业就业前景.....	61
(三) 专业课程满足度.....	62
(四) 毕业生在校活动.....	63
三、毕业生对学校人才培养环节评价.....	63
(一) 教师授课.....	63
(二) 课程设置.....	64
(三) 实践教学.....	65
四、就业工作评价.....	66
(一) 就业工作开展情况.....	66
(二) 毕业生对就业工作评价.....	67
(三) 用人单位对学校就业服务评价.....	68
五、学校印象.....	69
(一) 毕业生对母校推荐度.....	69
(二) 毕业生对母校人才培养综合满意度.....	70
(三) 用人单位对学校人才培养综合满意度.....	70
第八篇：对教育教学的反馈.....	72
附件：薪资相关.....	74
一、单位就业薪资.....	74
二、自由职业薪资.....	75
三、未就业毕业生就业月薪底线.....	75

学校简介



豫章师范学院坐落于江西省南昌市红角洲高校园区，是国家教育部批准成立的公办全日制普通本科院校，是江西省和南昌市人民政府共建高校，是南昌市人民政府确定为优先发展重点打造的唯一市属本科高校，是一所以培养学前教育、特殊教育和小学教育等基础教育师资为主的师范类院校。

百年学府，人才辈出。学校肇始于 1908 年创建的江西省立女子师范学堂，迄今 113 年。孕育了大革命时期与方志敏齐名的陈赞贤、被鲁迅赞为“真的猛士”的刘和珍等革命先贤，培育了中国画坛的一面旗帜傅抱石、现代中国声乐教育事业的奠基者喻宜萱等专家学者，还培育了众多党政人才、演艺明星、商界骄子，以及一大批育人楷模，为区域的社会经济发展作出了重要贡献，特别是为南昌市教育事业的发展作出了突出贡献。据不完全统计，南昌市 80% 以上的小学校长和 90% 以上的幼儿园园长毕业于我校。

环境优美，条件优越。占地面积 1000 余亩。学校大力实施校园文化提升工程，抱石园、赞贤广场、陈鹤琴纪念馆、自然博物馆等场所的精美打造，极大地提升校园环境品位，2017 年被评为江西省第一届文明校园。2020 年位列全省高校前三被推荐参加全国文明校园遴选。

学校硬件设施先进，语音教室、微格教室、儿童音乐创编室、听障大学生律动室、言语康复实训室等现代化教学设施俱全，特别是学前教育和特殊教育专业的实验、实训设备国内领先，获得教育部评估专家组高度赞誉。

现有教育学、管理学、艺术学、工学、文学、理学、法学等七大学科门类 29 个本科专业，教职员工 700 余人。专任教师中有教授、副教授 185 人，其中二级教授 2 人，具有博士、硕士学位教师 426 人。学校教师队伍中有享受国务院特殊津贴、政府特殊津贴人员、“国家自然科学基金通讯评审专家”、“教育部新世纪优秀人才”、“江西省赣鄱英才 555 工程人选”、“江西省 5511 科技创新人才”、“江西省优势科技创新团队领军人才”、“江西省科技创新团队领军人才”、“首批江西省青年科学家（井冈之星）培养对象”、“江西省百千万人才”人选、“江西省高校中青年学科带头人”等优秀人才。首批国家级一流本科课程 1 门，全国“精品视频公开课”及省级精品课、省级精品资源共享课 18 门，省级精品在线开放课程 1 门，省级“课程思政”示范课程 2 门，全省干部教育培训好课程 1 门，省级课程育人共享计划 2 门，省级特色专业 6 个，省级一流本科专业建设点 1 个，省级人才培养模式创新实验区 3 个，省级教学团队 4 个。

特色鲜明，成果显著。学校确立了“做强学前教育、做优小学教育、做精特殊教育、做实职业教育”的目标任务，突出师范特色，强化内涵建设，大力推进实践教学改革，人才培养质量不断提高，办学实力显著增强。近年来，学校连续被评为江西省文明单位、江西省普通高校毕业生就业工作评估“优秀等级学校”、江西省普通高校毕业生就业工作先进单位、江西省高校平安校园示范学校、江西省高校信息化工作先进单位、江西省高等学校人才人事工作先进集体等荣誉称号。

新时代新作为，学校将按照“党建引领、师范为本、错位发展、以评促建”的工作方针，以高标准推进校园建设、高水平推进内涵建设、高质量通过合格评估为目标，着力落实“创新弘校、改革强校、质量立校、人才兴校、文化荣校、特色铸校”六大重点任务，朝着建成特色鲜明、优势突出、省内有影响、国内有声音的应用型本科师范院校迈进，谱写学校发展新的壮丽篇章。

报告数据说明

《报告》数据来源说明¹：

1. 学校 2021 年 8 月 31 日上报 2021 届毕业生就业状况数据。本数据经教育部、省教育厅核查反馈的最终数据，数据使用主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 江西省 2021 届普通高校毕业生就业调研数据。调研分为毕业生调研与用人单位调研。两份调研情况如下：

(1) 2021 届毕业生调研数据。以学校 2021 届毕业生为调研对象，通过网络调研的方式收集数据。调研的时间为 2021 年 6 月 5 日至 8 月 31 日，回收有效²问卷 2242 份，有效回收率 76.65%。问卷调研的主要内容包括毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调研对象，采用网络问卷方式调研。调研的时间为 2021 年 6 月 5 日至 8 月 31 日，回收有效问卷 191 份。问卷调研的主要内容包括用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

¹ 由于四舍五入，报告图表中数据选项占比之和可能会不等于 100%。

² 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总量*100%。

报告综述

	基本现状	就业状况	就业特点
 <p>毕业生基本情况</p>	<p>毕业人数：2925 人</p> <p>本科：381 人 专科：2544 人</p> <p>男性：427 人 女性：2498 人</p> <p>省内：2718 人 省外：207 人</p>	<p>就业人数：2655 人</p> <p>毕业去向落实率：90.77%</p> <p>本科：87.4% 专科：91.27%</p>	<p>省内就业比例：83.31%</p> <p>就业前 3 单位类型</p> <p>单位类型 1：高等教育单位 单位类型 2：中初教育单位 单位类型 3：其他企业</p> <p>就业前 3 行业</p> <p>行业 1：教育 行业 2：中初教育单位 行业 3：零售业、批发业</p>
	就业满意度与适配度	单位用人满意度	
 <p>就业调查情况</p>	<p>就业现状满意度：87.47%</p> <p>工作与专业相关度：85.35%</p> <p>职业期待吻合度：92.64%</p> <p>所在单位稳定度：91.67%</p> <p>对单位的综合满意度：92.12%</p>	<p>对毕业生总体满意度：99.41%</p> <p>思想道德满意度：99.48%</p> <p>专业水平满意度：100%</p> <p>职业能力满意度：96.86%</p> <p>发展潜力满意度：96.86%</p>	
	培养与服务环节满意度	母校印象	
 <p>学校满意度调查情况</p>	<p>授课老师满意度：98.22%</p> <p>课程设置满意度：95.05%</p> <p>实践教学满意度：95.81%</p>	<p>母校推荐度：96.11%</p> <p>母校人才培养满意度：96.3%</p> <p>单位对学校人才培养满意度：100%</p>	

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 2925 人。分学历层次来看，专科毕业生 2544 人，占毕业生总数的 86.97%；本科毕业生 381 人，占毕业生总数的 13.03%。

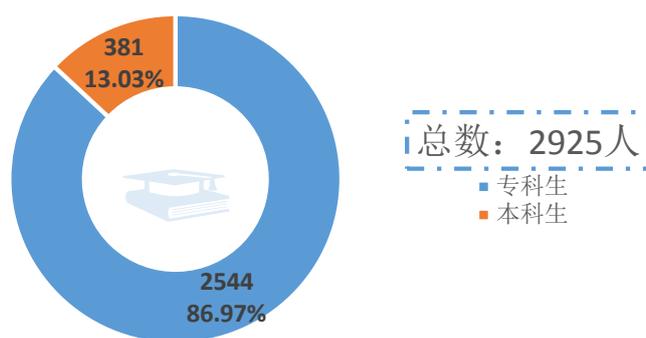


图 1-1 2021 届毕业生总体规模

（二）性别结构

2021 届男性毕业生共 427 人，女性毕业生共 2498 人。本科和专科毕业生均为女性毕业生多于男性毕业生。

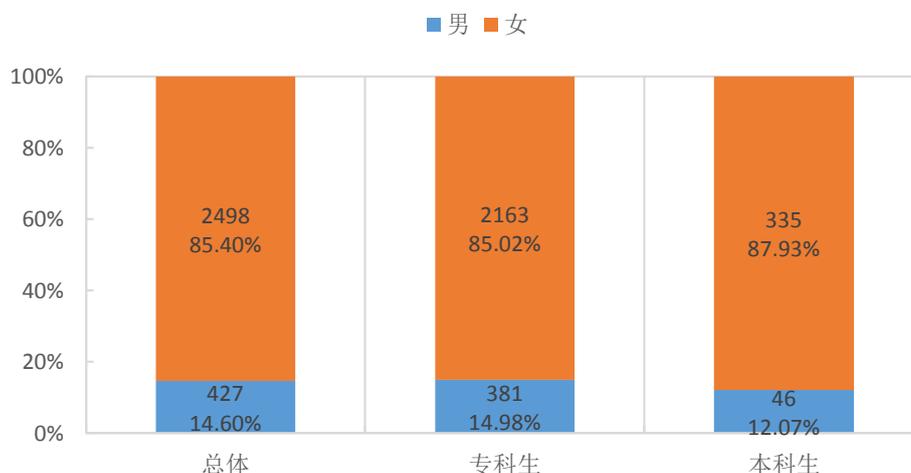


图 1-2 2021 届毕业生性别构成

（三）师范结构

2021 届普通师范生共 2345 人，占比 80.17%；非师范生共 580 人，占比 19.83%。分学历层次来看，专科普通师范生共 2071 人，占专科毕业生总数的 81.41%；本科普通师范生共 274 人，占本科毕业生总数的 71.92%。



图 1-3 2021 届毕业生师范结构

（四）学院/专业结构

分学院来看，2021 届毕业生人数最多的学院是小学教育学院，有 740 人，占比为 25.30%；其次是学前教育学院，有 687 人，占比为 23.49%；再次是外国语学院，有 440 人，占比为 15.04%。

表 1-1 2021 届毕业生学院/专业结构

院系	总体		专科生		本科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
小学教育学院	740	25.30%	618	24.29%	122	32.02%
学前教育学院	687	23.49%	610	23.98%	77	20.21%
外国语学院	440	15.04%	333	13.09%	107	28.08%
文化与旅游学院	352	12.03%	352	13.84%	-	0.00%
音乐舞蹈学院	179	6.12%	179	7.04%	-	0.00%
美术学院	166	5.68%	166	6.53%	-	0.00%
特殊教育学院	151	5.16%	114	4.48%	37	9.71%
体育学院	105	3.59%	105	4.13%	-	0.00%
数学与计算机学院	105	3.59%	67	2.63%	38	9.97%
总计	2925	100.00%	2544	100.00%	381	100.00%

2021 届专科各专业中，学前教育专业人数最多，有 544 人，占比为 21.38%；其次是小学教育专业，有 327 人，占比为 12.85%；再次是语文教育专业，有 244 人，占比为 9.59%。

表 1-2 2021 届毕业生专科专业结构

专业	人数	比例	专业	人数	比例
学前教育	544	21.38%	应用英语	48	1.89%
小学教育	327	12.85%	音乐表演	45	1.77%
语文教育	244	9.59%	导游	36	1.42%
数学教育	219	8.61%	现代教育技术	35	1.38%
英语教育	201	7.90%	计算机网络技术	32	1.26%
特殊教育	114	4.48%	舞蹈表演	29	1.14%
美术教育	89	3.50%	建筑室内设计	28	1.10%
商务英语	84	3.30%	播音与主持	27	1.06%
体育教育	82	3.22%	艺术设计	26	1.02%
音乐教育	78	3.07%	体育运营与管理	23	0.90%
科学教育	72	2.83%	工艺美术品设计	23	0.90%
早期教育	66	2.59%	旅行社经营管理	21	0.83%
旅游管理	51	2.00%	总计	2544	100.00%

2021 届本科各专业中，小学教育专业人数最多，有 122 人，占比为 32.02%；其次是英语专业，有 107 人，占比为 28.08%；再次是学前教育专业，有 77 人，占比为 20.21%。

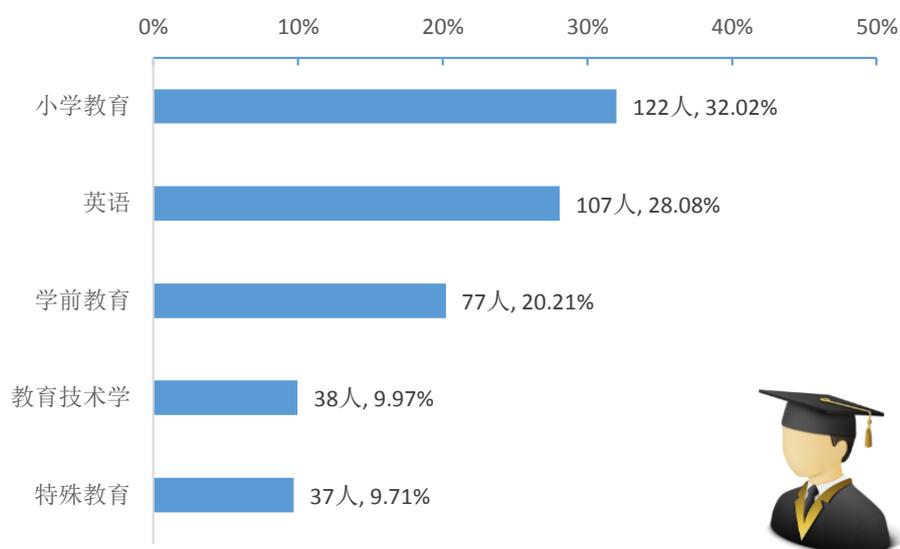


图 1-4 2021 届毕业生本科专业结构

（五）生源结构

2021 届毕业生中，江西省生源共 2718 人，占比为 92.92%；省外生源共 207 人，占比 7.08%。分学历层次来看，专科毕业生本省生源占专科毕业生总数的 91.9%，本科毕业生本省生源占本科毕业生总数的 99.74%。

表 1-3 2021 届毕业生总体生源构成

生源地	总体		专科生		本科生	
	人数	总体	人数	专科生	人数	本科生
江西省	2718	92.92%	2338	91.90%	380	99.74%
省外	207	7.08%	206	8.10%	1	0.26%
总计	2925	100.00%	2544	100.00%	381	100.00%

具体来看，2021 届外省生源毕业生主要分布在河南省（29 人）、安徽省（23 人）、四川省（21 人）。

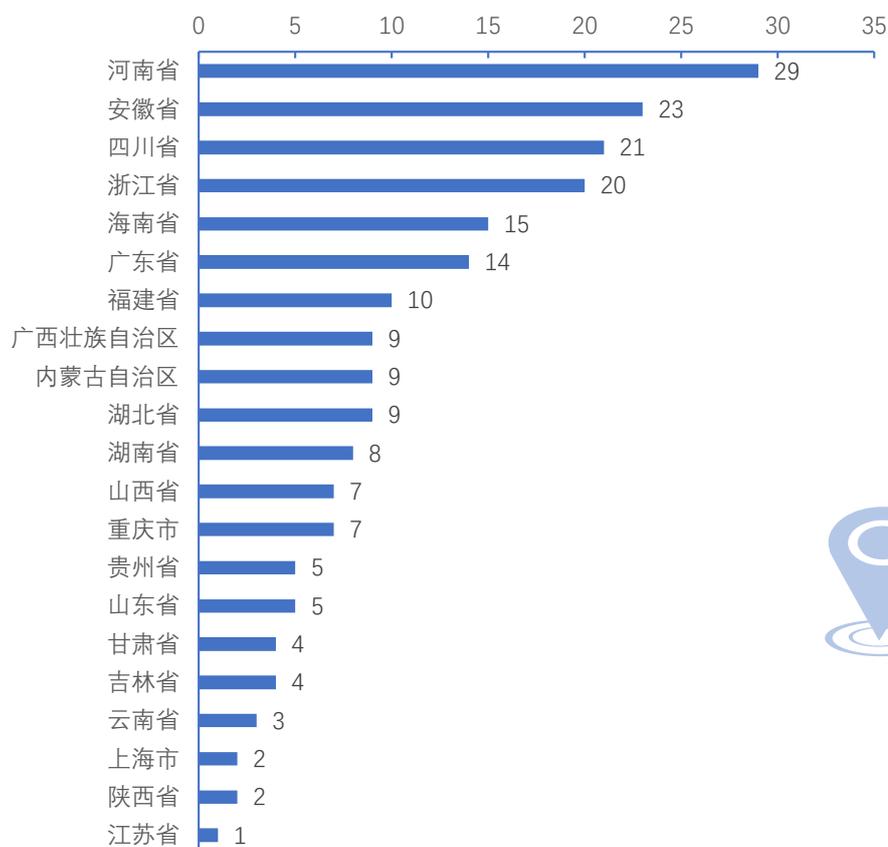


图 1-5 2021 届毕业生省外生源构成

2021 届本省生源毕业生生源所在地主要为南昌市（764 人，28.11%）、赣州市（374，13.76%）、上饶市（309 人，11.37%）、吉安市（309 人，11.37%）。

表 1-4 2021 届毕业生本省生源构成

本省生源地	总体		专科生		本科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省南昌市	764	28.11%	663	28.36%	101	26.58%
江西省赣州市	374	13.76%	326	13.94%	48	12.63%
江西省上饶市	309	11.37%	272	11.63%	37	9.74%
江西省吉安市	309	11.37%	270	11.55%	39	10.26%
江西省宜春市	230	8.46%	177	7.57%	53	13.95%
江西省抚州市	213	7.84%	192	8.21%	21	5.53%
江西省九江市	209	7.69%	176	7.53%	33	8.68%
江西省萍乡市	96	3.53%	85	3.64%	11	2.89%
江西省景德镇市	93	3.42%	79	3.38%	14	3.68%
江西省新余市	79	2.91%	63	2.69%	16	4.21%
江西省鹰潭市	42	1.55%	35	1.50%	7	1.84%
总计	2718	100.00%	2338	100.00%	380	100.00%

二、毕业去向落实率

（一）毕业去向构成

截至 2021 年 8 月 31 日，总体毕业去向³构成中，2021 届毕业生协议和合同就业率为 61.47%，升学率为 29.23%，自主创业率为 0.07%，待就业比例为 9.23%。分学历层次来看，本科毕业生协议和合同就业率（77.69%）明显高于专科毕业生（59.04%），专科毕业生升学率（32.15%）明显高于本科毕业生（9.71%）。

³ 毕业去向划分依据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，划分标准如下：

- ① 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- ② 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- ③ 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- ④ 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- ⑤ 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- ⑥ 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

表 1-5 2021 届毕业生去向构成

分类	毕业去向	总体		专科生		本科生	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1604	54.84%	1348	52.99%	256	67.19%
	签劳动合同形式就业	129	4.41%	100	3.93%	29	7.61%
	特岗教师（地方）	41	1.40%	38	1.49%	3	0.79%
	应征义务兵	17	0.58%	15	0.59%	2	0.52%
	西部计划	6	0.21%	1	0.04%	5	1.31%
	三支一扶	1	0.03%	-	0.00%	1	0.26%
	小计	1798	61.47%	1502	59.04%	296	77.69%
升学	专科升普通本科	817	27.93%	817	32.11%	-	0.00%
	研究生	37	1.26%	-	0.00%	37	9.71%
	出国、出境	1	0.03%	1	0.04%	-	0.00%
	小计	855	29.23%	818	32.15%	37	9.71%
待就业	求职中	270	9.23%	222	8.73%	48	12.60%
自主创业	自主创业	2	0.07%	2	0.08%	-	0.00%
总计	-	2925	100.00%	2544	100.00%	381	100.00%

（二）总体毕业去向落实率分布⁴

截至 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生总人数为 2925 人，就业人数为 2655 人，总体毕业去向落实率为 90.77%。分学历层次来看，专科毕业生毕业去向落实率为 91.27%，本科毕业生毕业去向落实率为 87.4%。

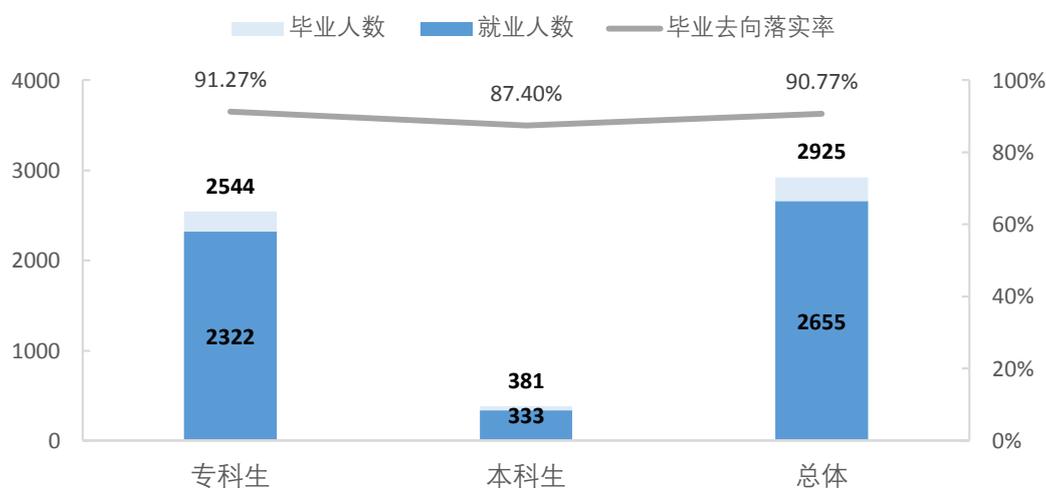


图 1-6 2021 届毕业生毕业去向落实率

⁴毕业生毕业去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100.00%。(即毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率)

（三）学院毕业去向落实率

2021 届毕业生毕业去向落实率最高的学院是特殊教育学院，毕业去向落实率为 95.36%；其次是文化与旅游学院，毕业去向落实率为 94.60%；再次是外国语学院，毕业去向落实率为 93.18%。

表 1-6 2021 届毕业生分学院毕业去向落实率

院系	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
特殊教育学院	151	144	95.36%
文化与旅游学院	352	333	94.60%
外国语学院	440	410	93.18%
体育学院	105	97	92.38%
数学与计算机学院	105	97	92.38%
音乐舞蹈学院	179	162	90.50%
学前教育学院	687	615	89.52%
美术学院	166	147	88.55%
小学教育学院	740	650	87.84%
总计	2925	2655	90.77%

（四）专业毕业去向落实率

2021 届专科各专业中，毕业去向落实率最高的为旅行社经营管理专业，毕业去向落实率为 100.00%；其次是旅游管理专业，毕业去向落实率为 98.04%；再次是计算机网络技术，毕业去向落实率为 96.88%。

表 1-7 2021 届专科各专业毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
旅行社经营管理	21	21	100.00%
旅游管理	51	50	98.04%
计算机网络技术	32	31	96.88%
特殊教育	114	110	96.49%
建筑室内设计	28	27	96.43%
艺术设计	26	25	96.15%
音乐教育	78	75	96.15%
应用英语	48	46	95.83%
英语教育	201	190	94.53%
导游	36	34	94.44%
商务英语	84	79	94.05%
体育教育	82	77	93.90%
语文教育	244	228	93.44%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
现代教育技术	35	32	91.43%
音乐表演	45	41	91.11%
学前教育	544	493	90.63%
小学教育	327	293	89.60%
数学教育	219	194	88.58%
科学教育	72	63	87.50%
体育运营与管理	23	20	86.96%
舞蹈表演	29	25	86.21%
美术教育	89	76	85.39%
工艺美术品设计	23	19	82.61%
早期教育	66	52	78.79%
播音与主持	27	21	77.78%
总计	2544	2322	91.27%

2021 届本科各专业中，毕业去向落实率高于 90% 的有 2 个专业，分别为特殊教育（91.89%）和学前教育（90.91%）。

表 1-8 2021 届本科各专业毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
特殊教育	37	34	91.89%
学前教育	77	70	90.91%
教育技术学	38	34	89.47%
英语	107	95	88.79%
小学教育	122	100	81.97%
总计	381	333	87.40%

三、签约就业流向

（一）签约单位性质⁵分布

数据显示，2021 届毕业生签约到高等教育单位的人数比例最高，占比为 32.24%；其次是中初教育单位，占比为 27.98%；再次是其他企业，占比为 27.53%。

表 1-9 2021 届毕业生签约单位性质分布

单位性质	总体		专科生		本科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
高等教育单位	856	32.24%	818	35.23%	38	11.41%

⁵ 单位性质分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

单位性质	总体		专科生		本科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中初教育单位	743	27.98%	638	27.48%	105	31.53%
其他企业	731	27.53%	592	25.50%	139	41.74%
其他事业单位	292	11.00%	250	10.77%	42	12.61%
部队	17	0.64%	15	0.65%	2	0.60%
机关	9	0.34%	3	0.13%	6	1.80%
国有企业	2	0.08%	2	0.09%	-	0.00%
农村建制村	2	0.08%	1	0.04%	1	0.30%
城镇社区	2	0.08%	2	0.09%	-	0.00%
三资企业	1	0.04%	1	0.04%	-	0.00%
总计	2655	100.00%	2322	100.00%	333	100.00%

（二）签约行业分布⁶

2021 届毕业生签约单位行业分布与学校专业设置及人才培养定位相契合，相对集中于教育、中初教育单位，占比分别为 76.23%、3.73%。

分学历层次来看，专科生就业行业在“教育”的比例为 78.85%，本科生就业行业主要在“教育”的比例为 57.96%。

表 1-10 2021 届毕业生签约行业分布

单位行业	总体		专科生		本科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育	2024	76.23%	1831	78.85%	193	57.96%
中初教育单位	99	3.73%	54	2.33%	45	13.51%
零售业	42	1.58%	30	1.29%	12	3.60%
批发业	42	1.58%	32	1.38%	10	3.00%
其他服务业	41	1.54%	38	1.64%	3	0.90%
其他事业单位	34	1.28%	34	1.46%	-	0.00%
其它服务业	32	1.21%	29	1.25%	3	0.90%
文化艺术业	31	1.17%	31	1.34%	-	0.00%
建筑装饰业	24	0.90%	19	0.82%	5	1.50%
土木工程建筑业	22	0.83%	15	0.65%	7	2.10%
旅行社及相关服务业	21	0.79%	21	0.90%	-	0.00%
其它制造业	19	0.72%	17	0.73%	2	0.60%
纺织服装、服饰业	14	0.53%	13	0.56%	1	0.30%
软件和信息技术服务业	13	0.49%	8	0.34%	5	1.50%
体育	13	0.49%	13	0.56%	-	0.00%

⁶ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

单位行业	总体		专科生		本科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
互联网和相关服务	12	0.45%	10	0.43%	2	0.60%
电气机械和器材制造业	10	0.38%	8	0.34%	2	0.60%
其他 44 个行业 ⁷	162	6.10%	119	5.12%	43	12.91%
总计	2655	100.00%	2322	100.00%	333	100.00%

（三）签约职业分布⁸

2021 届毕业生签约的工作职位类别主要是教学人员（50.09%），与学校专业设置相匹配。分学历层次来看，专科生工作职位类别在教学人员的比例为 48.58%，本科生工作职位类别主要在教学人员的比例为 60.66%。

表 1-11 2021 届毕业生签约职业分布

工作职位类别	总体		专科生		本科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教学人员	1330	50.09%	1128	48.58%	202	60.66%
其他人员	955	35.97%	899	38.72%	56	16.82%
办事人员和有关人员	189	7.12%	142	6.12%	47	14.11%
商业和服务业人员	65	2.45%	60	2.58%	5	1.50%
其他专业技术人员	36	1.36%	32	1.38%	4	1.20%
经济业务人员	25	0.94%	17	0.73%	8	2.40%
军人	17	0.64%	15	0.65%	2	0.60%
体育工作人员	12	0.45%	12	0.52%	—	0.00%
金融业务人员	7	0.26%	4	0.17%	3	0.90%
公务员	5	0.19%	1	0.04%	4	1.20%
新闻出版和文化工作人员	4	0.15%	4	0.17%	—	0.00%
工程技术人员	3	0.11%	2	0.09%	1	0.30%
文学艺术工作人员	2	0.08%	2	0.09%	—	0.00%
生产和运输设备操作人员	2	0.08%	2	0.09%	—	0.00%
农林牧渔业技术人员	2	0.08%	1	0.04%	1	0.30%
卫生专业技术人员	1	0.04%	1	0.04%	—	0.00%
总计	2655	100.00%	2322	100.00%	333	100.00%

（四）签约地区分布

2021 届毕业生签约到本省的共计 2212 人，占比 83.31%；签约到外省的有 443 人，占比 16.69%。分学历层次来看，签约到本省的专科毕业生占比 83.81%，

⁷ 其他 44 个各行业毕业生就业总人数均不足 10 人，未详列在表中。

⁸ 签约职业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

签约到本省的本科毕业生占比 79.88%。

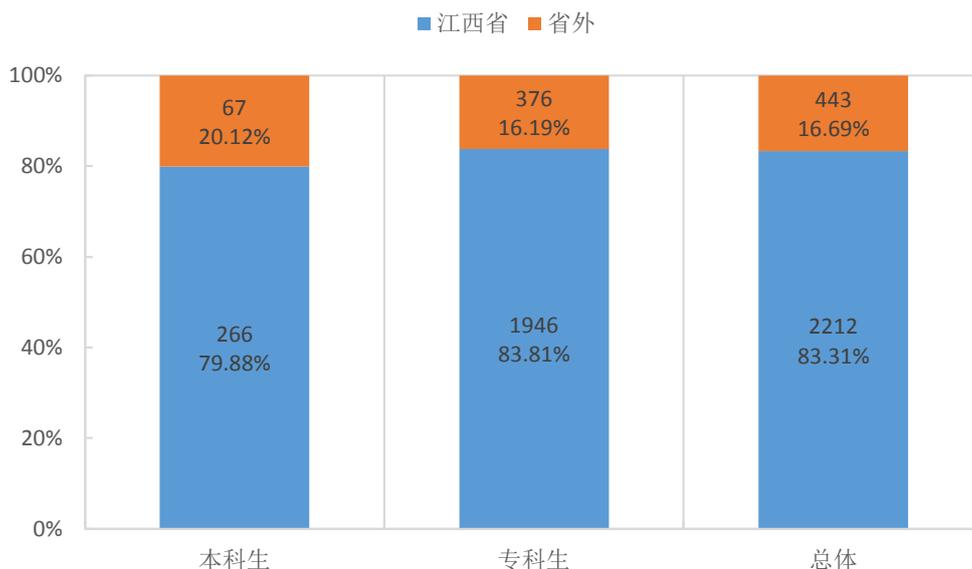


图 1-7 2021 届毕业生签约就业地域总体分布

进一步来看，省外就业毕业生签约就业地域主要集中在浙江省（190 人，7.16%）、广东省（125 人，4.71%）、福建省（28 人，1.05%）。

表 1-12 2021 届毕业生签约就业地域省份分布

生源省	总体		专科生		本科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	2212	83.31%	1946	83.81%	266	79.88%
省外	443	16.69%	376	16.19%	67	20.12%
省外就业主要省份分布						
浙江省	190	7.16%	166	7.15%	24	7.21%
广东省	125	4.71%	112	4.82%	13	3.90%
福建省	28	1.05%	25	1.08%	3	0.90%
江苏省	11	0.41%	7	0.30%	4	1.20%
湖南省	8	0.30%	5	0.22%	3	0.90%
上海市	7	0.26%	5	0.22%	2	0.60%
重庆市	7	0.26%	3	0.13%	4	1.20%
河南省	6	0.23%	6	0.26%	-	0.00%
安徽省	6	0.23%	5	0.22%	1	0.30%
新疆维吾尔自治区	5	0.19%	2	0.09%	3	0.90%
云南省	5	0.19%	4	0.17%	1	0.30%
湖北省	5	0.19%	4	0.17%	1	0.30%

四、国家战略导向就业

（一）重点区域就业⁹

学校积极推动毕业生服务于“一带一路”、京津冀协同、长江经济带等国家发展战略就业。2021 届签约就业毕业生中，赴长江经济带地区就业的比例达到 96.2%，中部地区就业的比例为 87.91%，“一带一路”沿线地区就业的比例为 14.2%。

表 1-13 2021 届毕业生重点区域就业分布

就业区域	总体	专科生	本科生
一带一路	14.20%	13.95%	15.92%
西部地区	1.09%	0.78%	3.30%
中部地区	87.91%	88.11%	86.49%
环渤海经济区	0.30%	0.09%	1.80%
长江经济带	96.20%	95.99%	97.60%

（二）基层项目及应征入伍就业

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生积极投身基层项目建设。2021 届毕业生中，有 17 人应征入伍；有 48 人从事国家或地方基层项目，包括西部计划（6 人）、特岗教师（地方）（41 人）、三支一扶（1 人），为促进基层教育、农业、扶贫等社会事业发展和构建社会主义和谐社会作出贡献。

表 1-14 2021 届毕业生基层项目应征入伍就业分布

基层项目及应征入伍		人数	比例
基层项目	特岗教师（地方）	41	1.40%
	西部计划	6	0.21%
	三支一扶	1	0.03%
	小计	48	1.64%
应征义务兵		17	0.58%
总计		65	2.22%

⁹ “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南和重庆。

长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。此处未统计出境在香港特别行政区和澳门特别行政区就业的毕业生人数。

第二篇：就业状况及相关评价

从“学生”和“用人单位”双重视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业状况相关分析评价指标包括毕业生就业适配情况分析（专业相关度、职业期待吻合度、岗位压力）、毕业生就业单位情况、毕业生职业稳定性的评价；用人单位评价指标包括用人单位对毕业生的总体评价、对毕业生各项能力表现评价、对毕业生岗位适应能力、毕业生稳定性等方面评价。

一、毕业生就业现状分析

（一）就业现状满意度¹⁰

就业现状满意度是毕业生就业幸福度的直观体现。调研显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 87.47%。分学历层次来看，专科毕业生就业现状满意度为 87.64%，本科毕业生就业现状满意度为 86.30%。

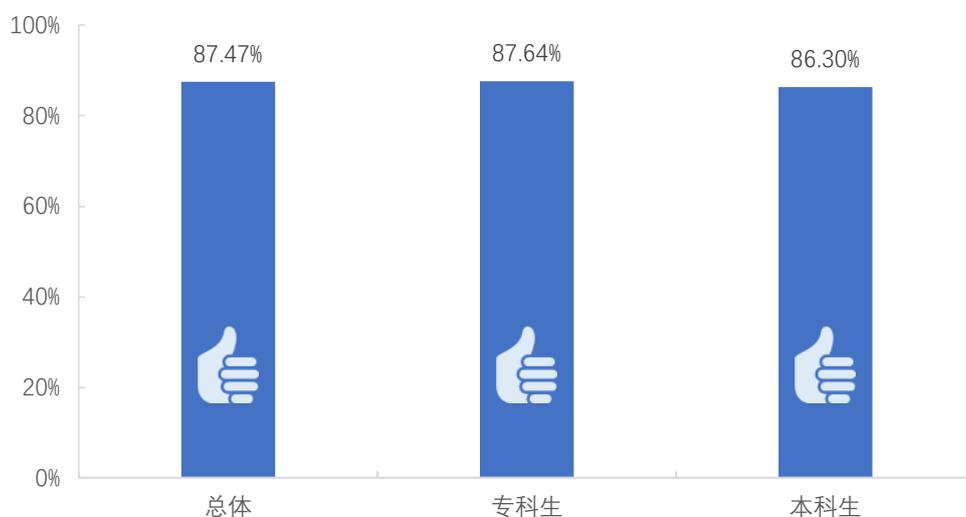


图 2-1 2021 届毕业生就业现状满意度

¹⁰ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 很不满意) * 100%，下同

（二）就业现状类型分析

调查数据显示，2021 届毕业生“自主创业”满意度最高。其中，专科生满意度最高的是“自主创业”满意度为 94.44%，本科毕业生满意度最高的是“应征入伍”和“科研助理、管理助理或博士后入站”，满意度均为 100%。

表 2-1 2021 届毕业生就业现状类型分析

就业现状类型	专科生毕业			本科生毕业			总体		
	满意度	均值	样本量	满意度	均值	样本量	满意度	均值	样本量
签就业协议形式就业	88.86%	3.25	907	87.92%	3.42	149	88.73%	3.27	1056
签劳动合同形式就业	84.47%	3.11	264	82.22%	3.07	45	84.14%	3.10	309
未就业	81.33%	2.95	150	84.38%	3.06	32	81.87%	2.97	182
境内升学	94.05%	3.57	420	86.36%	3.32	22	93.67%	3.56	442
其他录用形式就业	83.10%	3.04	71	90.00%	3.27	30	85.15%	3.11	101
自由职业	77.59%	2.93	58	66.67%	2.83	6	76.56%	2.92	64
基层项目就业	62.07%	2.69	29	80.00%	3.80	5	64.71%	2.85	34
应征入伍	71.43%	2.86	21	100.00%	3.50	2	73.91%	2.91	23
自主创业	94.44%	3.33	18	-	-	0	94.44%	3.33	18
科研助理、管理助理或博士后入站	75.00%	3.17	12	100.00%	4.00	1	76.92%	3.23	13

二、毕业生就业适配情况分析

（一）工作与专业相关度¹¹

调研显示，2021 届毕业生就职岗位与所学专业的相关度为 85.35%。分学历层次来看，专科毕业生专业相关度为 85.74%，本科毕业生专业相关度为 83.19%。总体上，学校在发扬专业优势特色的同时，也不断提升专业设置与社会需求的契合程度。

¹¹ 专业相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+很不相关）*100%，下同

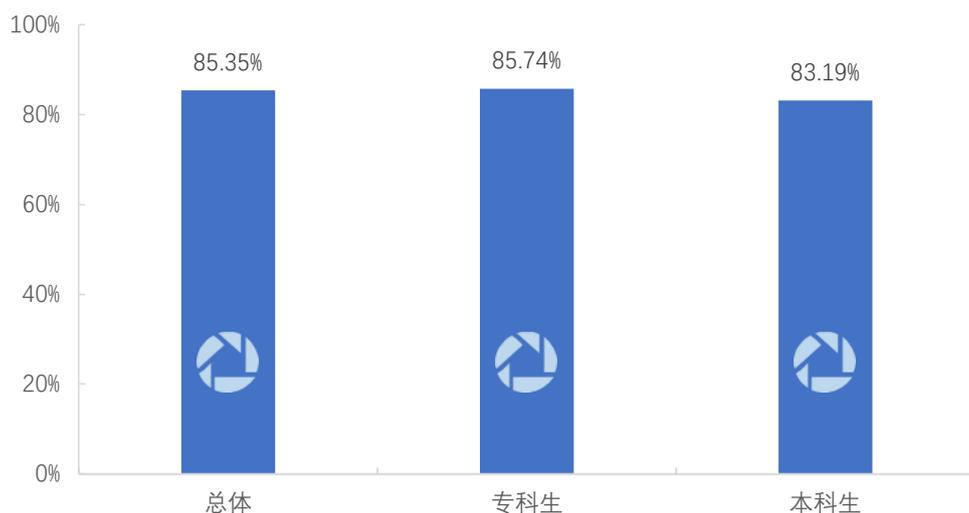


图 2-2 2021 届毕业生工作与专业相关度

进一步统计，除“其他”外，毕业生工作与专业不相关的原因以“迫于现实先就业再择业”“对本专业工作无兴趣”为主，占比分别为 20.44%、15.11%。

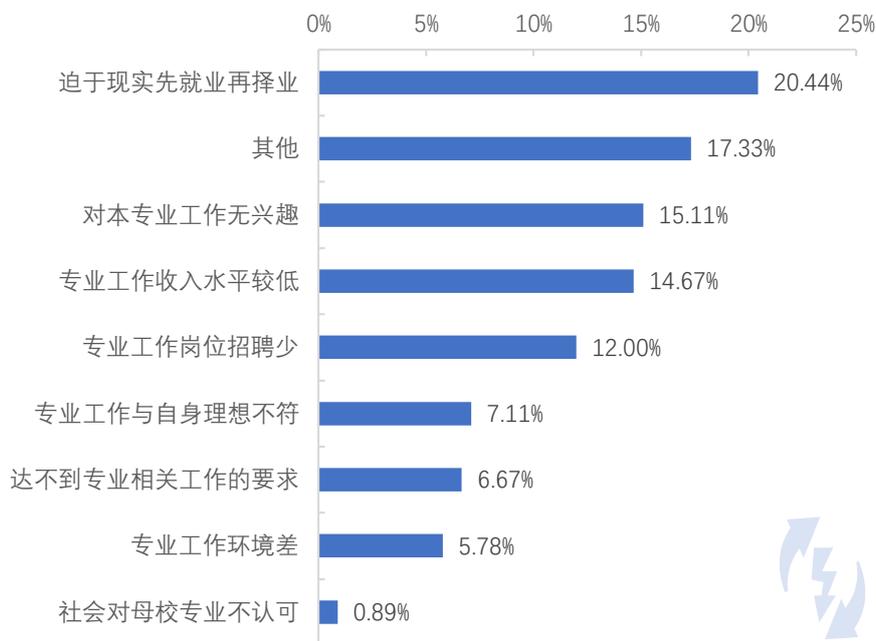


图 2-3 2021 届毕业生工作与专业不相关原因

（二）职业期待吻合度¹²

良好的职业吻合度有利于毕业生职业生涯的长远发展。调研显示，毕业生工作与职业期待的吻合度为 92.64%。分学历层次来看，专科毕业生职业期待吻合度为 92.41%，本科毕业生职业期待吻合度为 93.97%。总体上，多数毕业生目前工作接近自身理想职位。

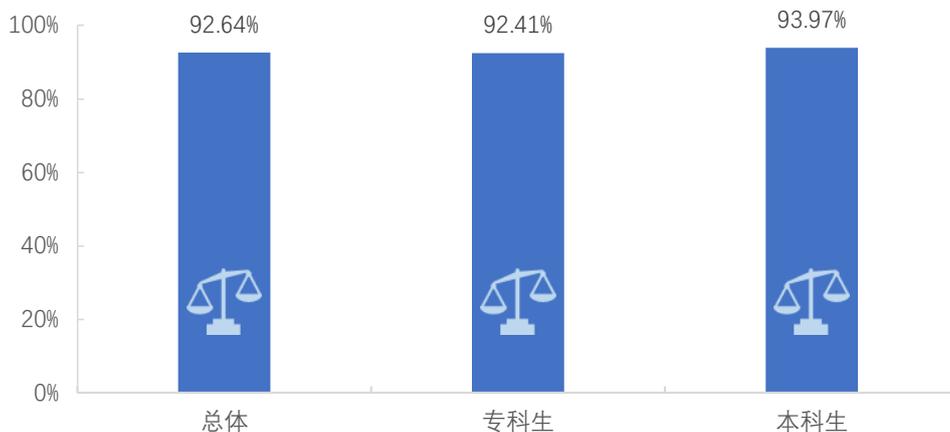


图 2-4 2021 届毕业生就业职业期待吻合度

（三）社会保障情况

单位为毕业生提供的社会保障是对就业福利的基本补充。调研显示，88.02%的毕业生获得了社会保障。分学历层次来看，专科毕业生获得社会保障的比例为 87.96%，本科毕业生获得社会保障的比例为 88.36%。毕业生获得的社保类型主要是“仅四险”与“四险一金”。

表 2-2 2021 届毕业生就业社会保障缴纳情况

社会保障	总体	专科生	本科生
仅四险	39.71%	39.80%	39.22%
四险一金	34.83%	34.97%	34.05%
提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）	13.48%	13.19%	15.09%
无保险和公积金	11.98%	12.04%	11.64%
总计	100.00%	100.00%	100.00%
社保享有比例	88.02%	87.96%	88.36%

¹² 职业期待吻合度 = (非常吻合 + 吻合 + 比较吻合) / (非常吻合 + 吻合 + 比较吻合 + 不太吻合 + 很不吻合) * 100%。

（四）重点企业就业

调研显示，本科毕业生世界 500 强就业比例为 1.72%，中国 500 强就业比例为 0.86%，上市公司就业比例为 3.45%，高新企业就业比例为 1.72%。专科毕业生世界 500 强就业比例为 3.07%，中国 500 强就业比例为 3.37%，上市公司就业比例为 3.68%，高新企业就业比例为 3.83%。

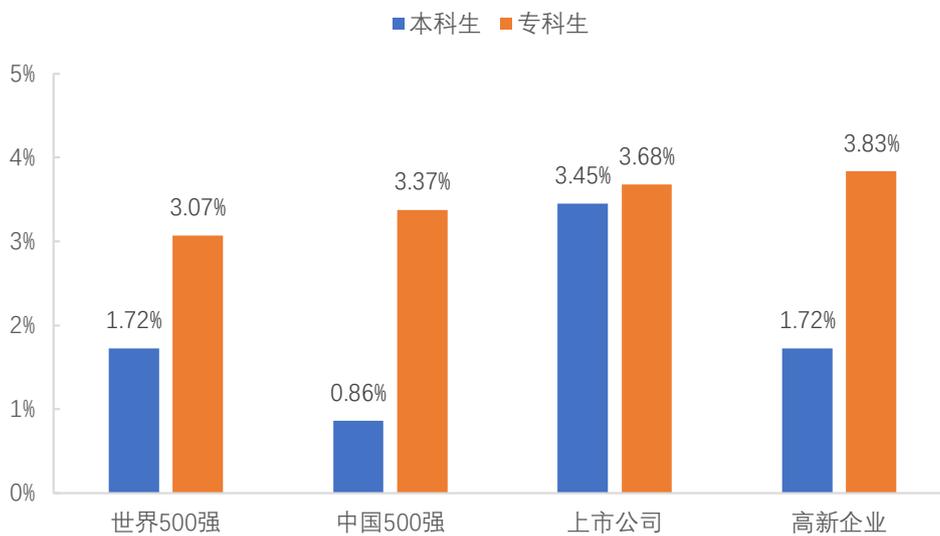


图 2-5 2021 届毕业生重点企业就业

（五）岗位压力¹³

岗位压力是毕业生职业适应度的重要参考指标。调研显示，32.1%的毕业生就业后感到工作岗位压力比较大。分学历层次来看，专科毕业生感到工作压力较大的比例为 32.36%，本科毕业生感到工作压力较大的比例为 30.6%。

¹³ 岗位压力较大比例=（非常大+大+比较大）/（非常大+大+比较大+不太大+没有压力）*100%。

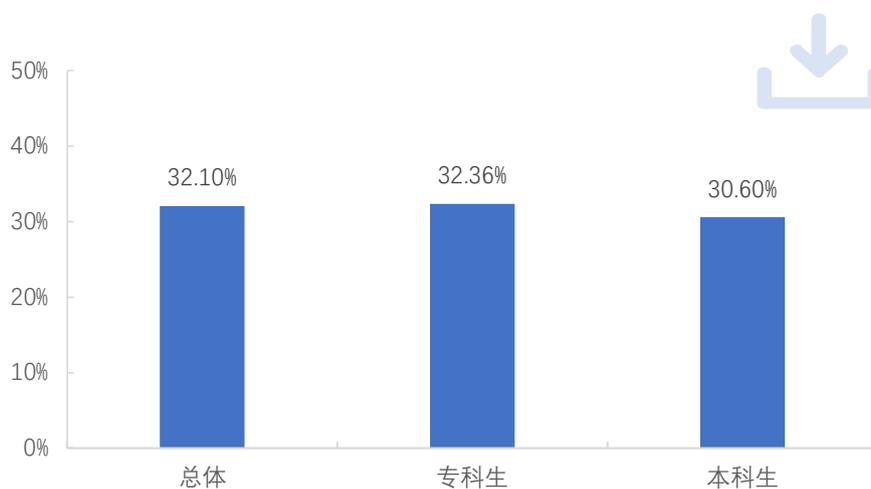


图 2-6 2021 届毕业生岗位压力较大比例

三、毕业生就业单位情况分析

(一) 单位综合满意度

调研显示，毕业生对所在单位的综合满意度为 92.12%。分学历层次来看，专科毕业生对所在单位的综合满意度为 91.56%，本科毕业生对所在单位的综合满意度为 95.26%。

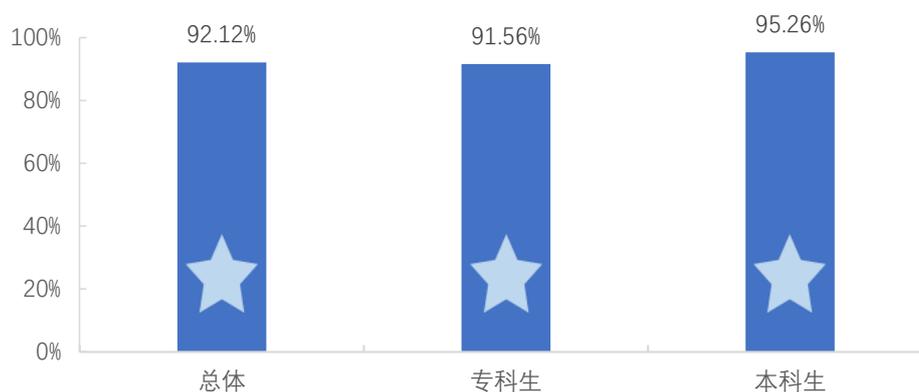


图 2-7 2021 届毕业生对所在单位综合满意度

(二) 所在单位稳定度¹⁴

单位的发展年限、经营效益、周期内职员输入输出等信息是衡量毕业生所在单位稳定性的重要参考因素，单位稳定度越高，越有利于毕业生职业发展与规划。

¹⁴ 所在单位稳定度 = (非常稳定 + 稳定 + 比较稳定) / (非常稳定 + 稳定 + 比较稳定 + 不太稳定 + 不稳定) * 100%。

调研显示，毕业生所在单位稳定度为 91.67%。分学历层次来看，专科毕业生所在单位稳定度为 91.33%，本科毕业生所在单位稳定度为 93.53%。

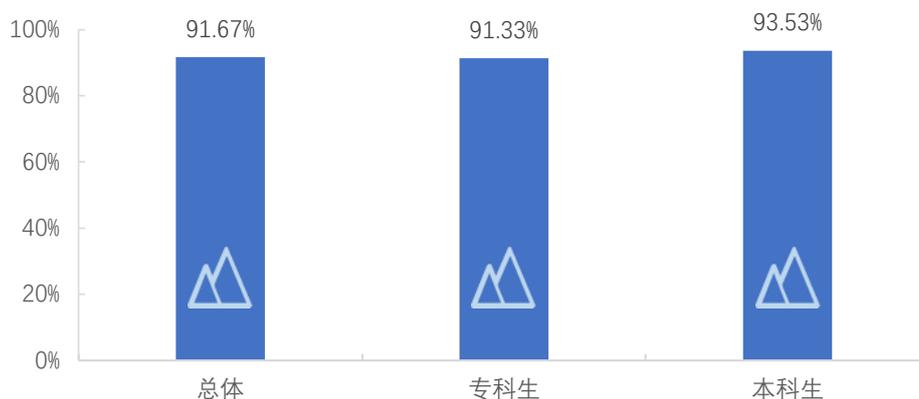


图 2-8 2021 届毕业生对所在单位工作稳定性评价

四、毕业生职业稳定性分析¹⁵

调研显示，17.77%的已就业毕业生表示半年内有离职行为，20.83%的毕业生半年内有转岗行为。分学历层次来看，专科毕业生半年内有离职行为的比例为 18.79%，有转岗行为的比例为 21.7%；本科毕业生半年内有离职行为的比例为 12.07%，有转岗行为的比例为 15.95%。

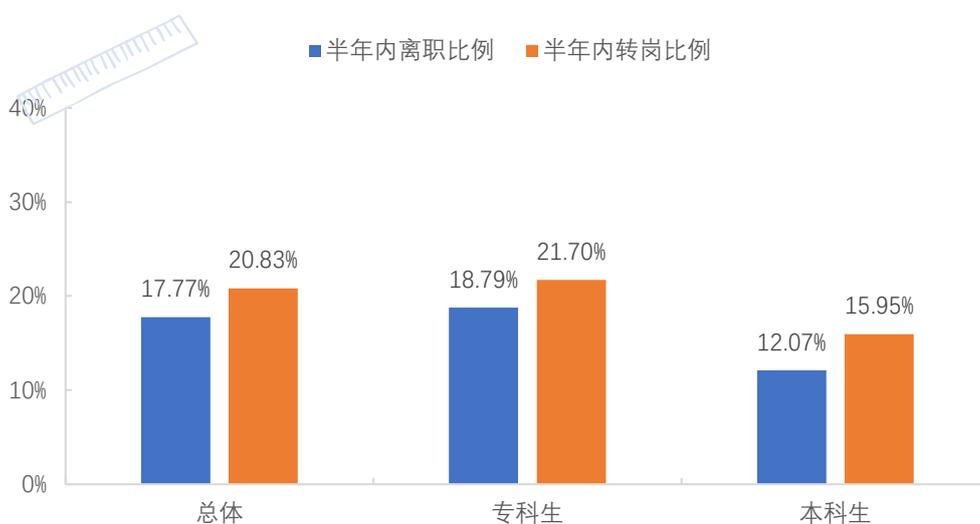


图 2-9 2021 届毕业生半年内工作变动情况

¹⁵ 职业稳定性通过毕业生的离职与转岗来反映，半年内离职比例=（离职且转岗+离职未转岗）/毕业生总量*100%，半年内转岗比例=（未离职但转岗+离职且转岗）/毕业生总量*100%。

毕业生离职原因多样，主要离职原因有“薪资福利差”“工作压力大”。

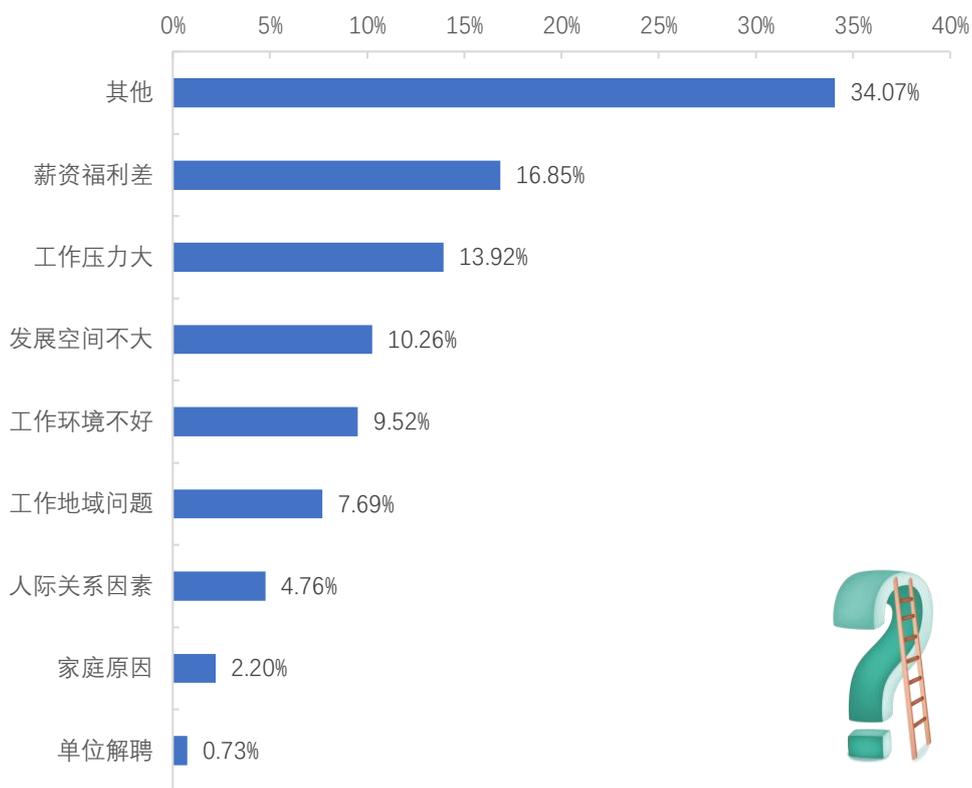


图 2-10 2021 届毕业生离职原因

五、各专业就业相关分析

根据调研结果显示，专科各专业就业相关分析情况如下：

表 2-3 2021 届专科各专业就业相关分析

专业	就业现状满意度	专业相关度	专业匹配度	薪资满意度	社保缴纳比例	工作稳定度	离职比例	最低样本量
播音与主持	100.00%	84.62%	92.31%	76.92%	76.92%	84.62%	7.69%	13
早期教育	97.56%	86.96%	86.96%	78.26%	52.17%	95.65%	21.74%	23
导游	93.75%	45.83%	87.50%	87.50%	70.83%	95.83%	4.17%	24
特殊教育	92.39%	93.18%	93.18%	80.68%	79.55%	97.73%	2.27%	88
音乐教育	92.06%	60.87%	95.65%	82.61%	65.22%	95.65%	0.00%	23
商务英语	90.32%	87.50%	95.83%	75.00%	66.67%	87.50%	22.92%	48
音乐表演	90.32%	80.00%	90.00%	70.00%	80.00%	90.00%	10.00%	10
英语教育	90.22%	89.92%	94.12%	82.35%	72.27%	94.96%	15.13%	119
小学教育	89.27%	94.71%	94.12%	73.53%	74.12%	95.29%	15.88%	170
科学教育	88.89%	93.33%	96.67%	70.00%	53.33%	90.00%	13.33%	30

专业	就业现状满意度	专业相关度	专业匹配度	薪资满意度	社保缴纳比例	工作稳定度	离职比例	最低样本量
建筑室内设计	87.50%	70.59%	82.35%	82.35%	52.94%	82.35%	23.53%	17
学前教育	87.37%	95.94%	92.50%	61.25%	55.31%	92.19%	24.06%	320
艺术设计	86.36%	78.57%	92.86%	57.14%	78.57%	92.86%	42.86%	14
美术教育	86.15%	75.00%	86.11%	77.78%	61.11%	80.56%	16.67%	36
旅游管理	86.00%	56.25%	71.88%	59.38%	62.50%	62.50%	21.88%	32
数学教育	85.81%	74.71%	90.80%	79.31%	75.86%	94.25%	24.14%	87
应用英语	85.37%	75.00%	93.75%	53.13%	68.75%	84.38%	21.88%	32
现代教育技术	85.19%	81.82%	100.00%	72.73%	63.64%	81.82%	18.18%	11
语文教育	84.97%	88.43%	95.04%	71.07%	59.50%	88.43%	19.83%	121
体育教育	83.02%	68.18%	90.91%	77.27%	72.73%	95.45%	27.27%	22
舞蹈表演	80.77%	84.21%	94.74%	68.42%	31.58%	89.47%	15.79%	19
计算机网络技术	77.42%	50.00%	91.67%	83.33%	58.33%	83.33%	33.33%	12
工艺美术品设计	76.47%	60.00%	93.33%	80.00%	60.00%	93.33%	26.67%	15
体育运营与管理	75.00%	20.00%	90.00%	80.00%	60.00%	90.00%	10.00%	10

根据调研结果显示，本科各专业就业相关分析情况如下：

表 2-4 2021 届本科各专业就业相关分析

专业	就业现状满意度	专业相关度	专业匹配度	薪资满意度	社保缴纳比例	工作稳定度	离职比例	最低样本量
特殊教育	96.88%	96.77%	93.55%	83.87%	83.87%	100.00%	0.00%	31
英语	91.46%	78.26%	95.65%	84.06%	62.32%	94.20%	8.70%	69
小学教育	87.91%	83.33%	97.44%	84.62%	61.54%	93.59%	15.38%	78
教育技术学	78.57%	53.33%	93.33%	60.00%	93.33%	86.67%	0.00%	15
学前教育	74.58%	92.31%	84.62%	76.92%	56.41%	89.74%	25.64%	39

六、用人单位对毕业生的评价

（一）总体满意度

调研显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 99.41%，其中“非常满意”占比 26.39%，“比较满意”占比 23.75%，“一般”占比 49.27%。

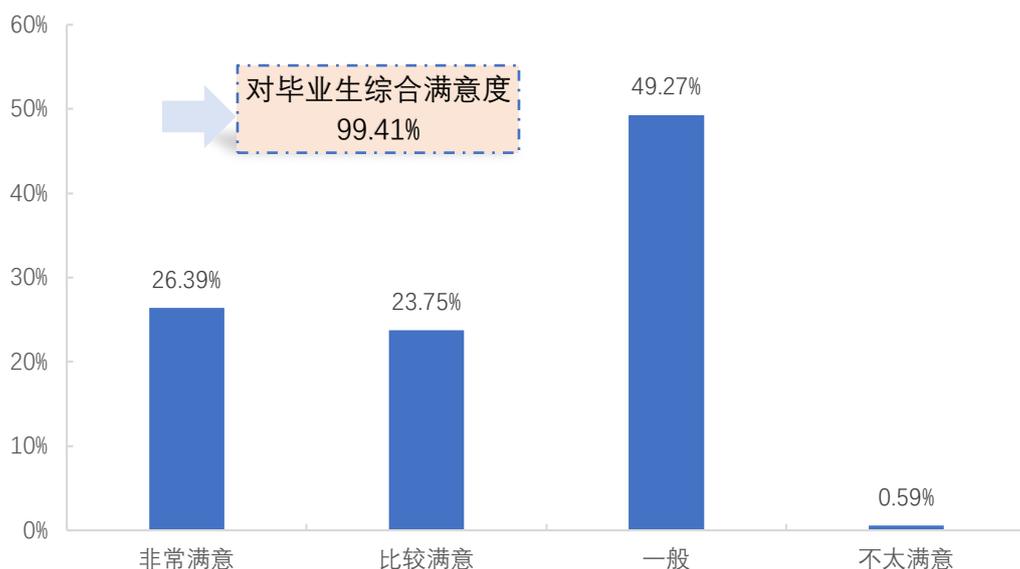


图 2-11 用人单位对毕业生综合满意度

具体到各项工作表现来看，单位对学校毕业生政治思想与道德品质的肯定度为 99.48%，对毕业生工作态度表现的肯定度为 100.00%，对毕业生专业水平表现的肯定度为 100.00%，对毕业生职业能力表现的肯定度为 96.86%，对毕业生职业发展潜力表现的肯定度为 96.86%。

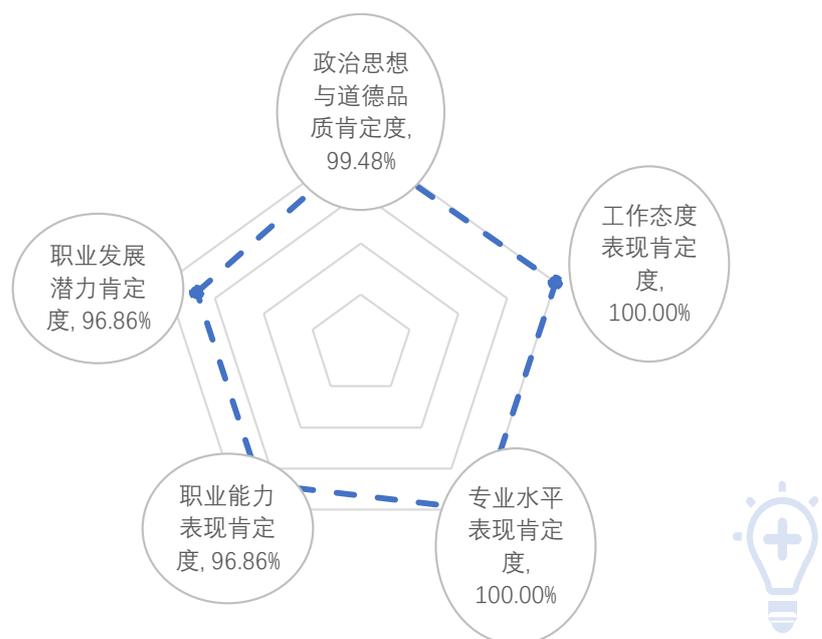
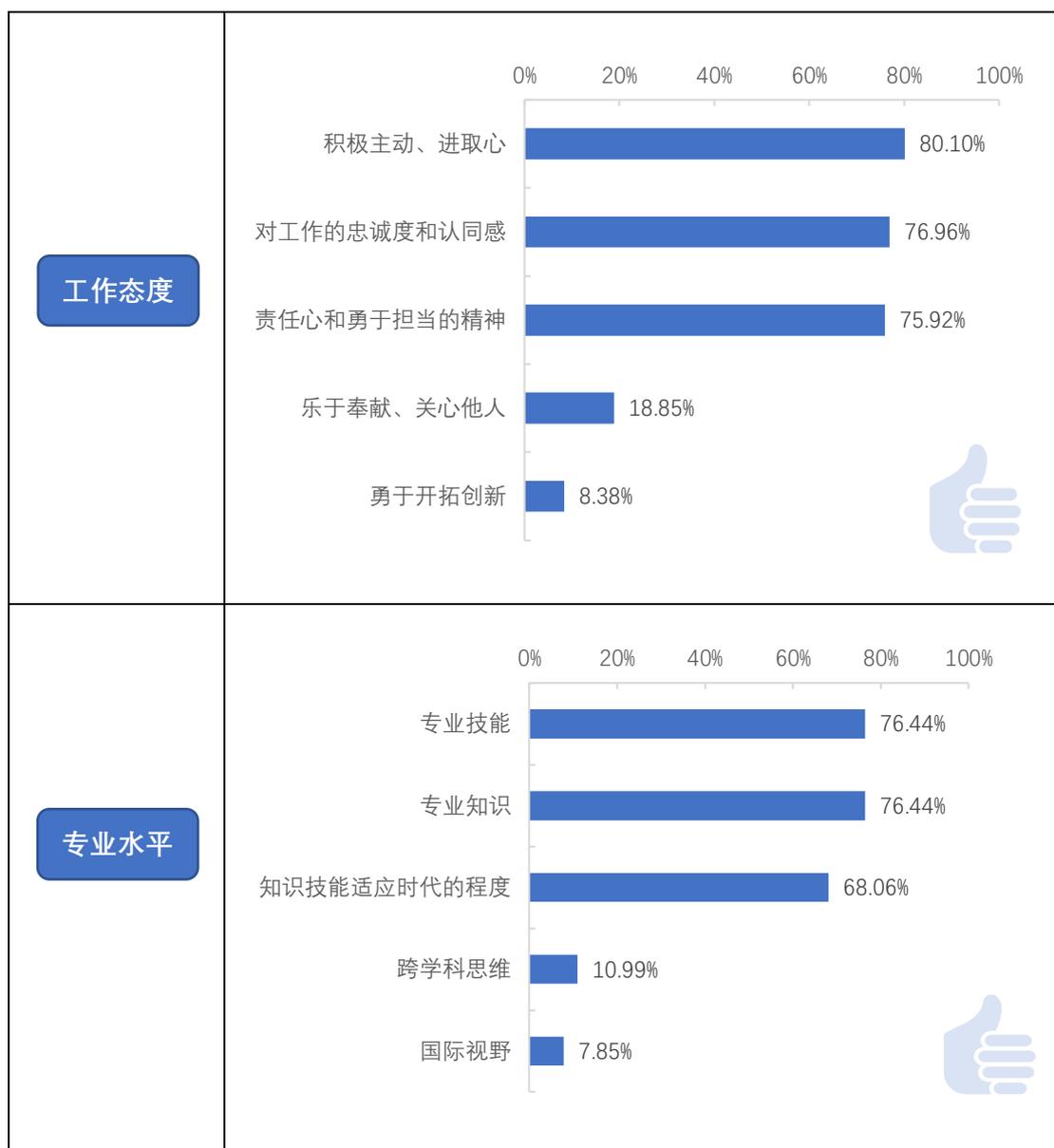


图 2-12 用人单位对毕业生各项工作表现满意度

（二）工作表现满意方面

调研显示，工作态度方面，毕业生“积极主动、进取心”“对工作忠诚度与认同感”“责任心和勇于担当的精神”得到单位的较高评价；专业水平方面，毕业生“专业技能”“专业知识”“知识技能适应时代的程度”得到单位的较高评价；职业能力方面，毕业生“学习能力”“执行能力”“团队协作能力”得到单位的较高评价。



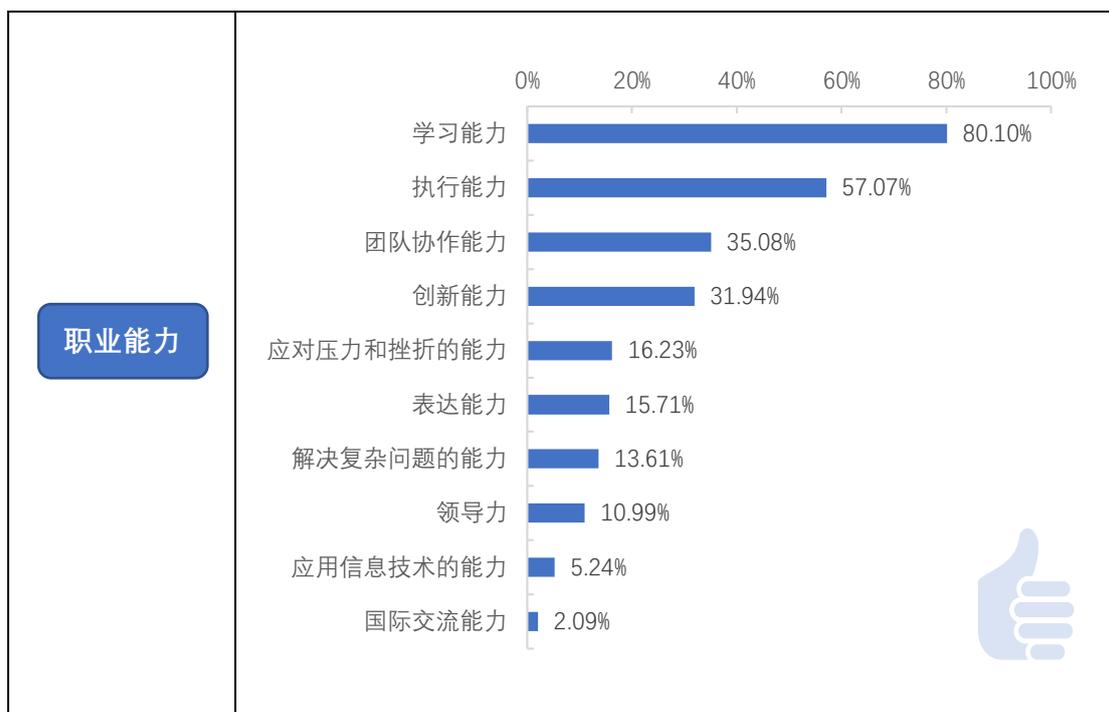


图 2-13 用人单位对毕业生各项表现最满意方面

（三）适应能力与职业发展评价

毕业生从学校到职场的转换速度可通过单位对毕业生岗位适应时间的评价进行反馈。调研显示，8 成以上合作用人单位认为学校毕业生能在 3 个月内适应岗位，其中适应时间在“1 个月以内”占比 19.37%，在“1-3 个月”占比 61.26%。

毕业生职业成长速度可通过单位对毕业生职位晋升所需时间的评价进行反馈。调研显示，95.28%的用人单位反馈在 5 年内能够将学校应届毕业生培养成为公司中层骨干成员，其中培养时间在“1 年以内”占比 16.75%，在“1-3 年”占比 56.54%，在“3-5 年”占比 21.99%。

总体上，多数单位对学校毕业生工作适应能力和岗位晋升潜力给出了肯定。

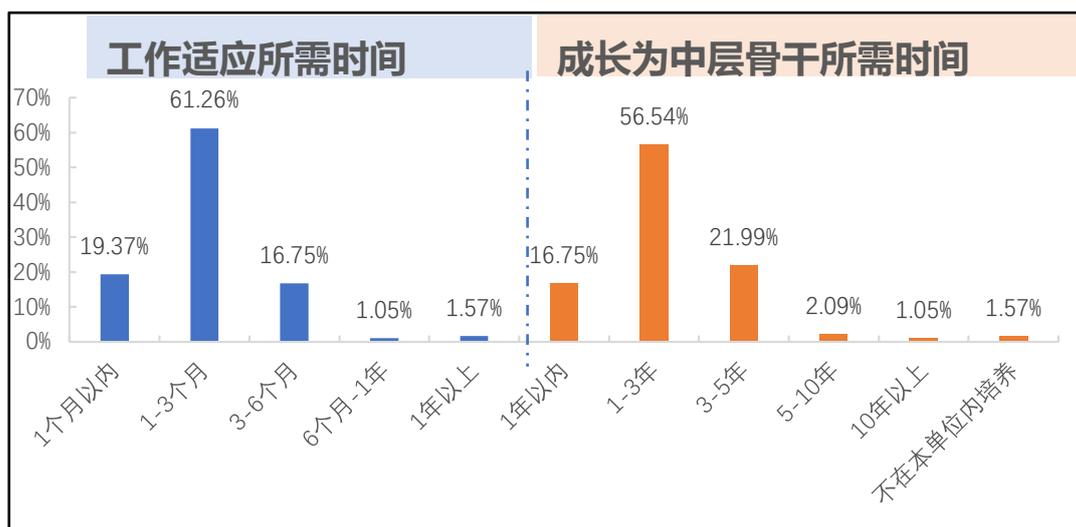


图 2-14 用人单位对毕业生工作适应时间与职业成长情况反馈

（四）毕业生稳定性评价

调研显示，14.14%的合作用人单位认为学校毕业生在一年内离职比例较大，其中“非常大”占比 5.24%，“比较大”占比 8.90%。离职原因主要是“毕业生主动离职”。新生代毕业生就业形式多样，就业自主性更强，对自身职业发展规划会随就业年限增长而不断调整变化，主动离职是便捷见成效的方法。

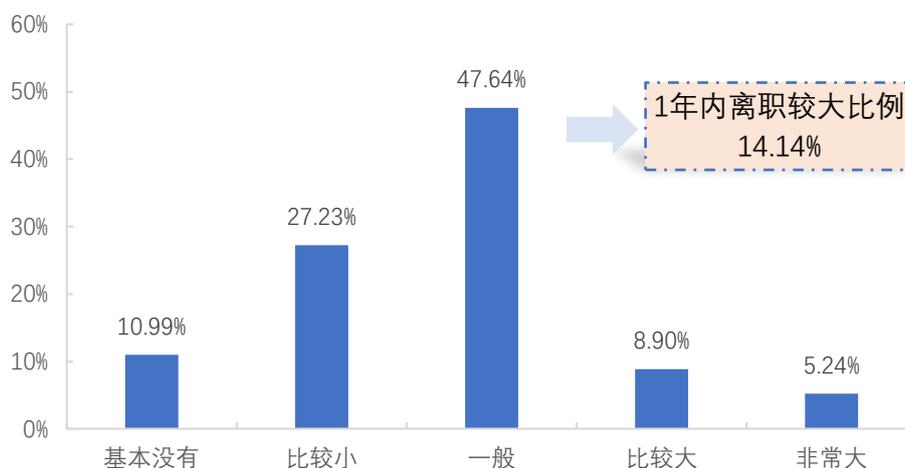


图 2-15 用人单位对学校毕业生离职情况反馈

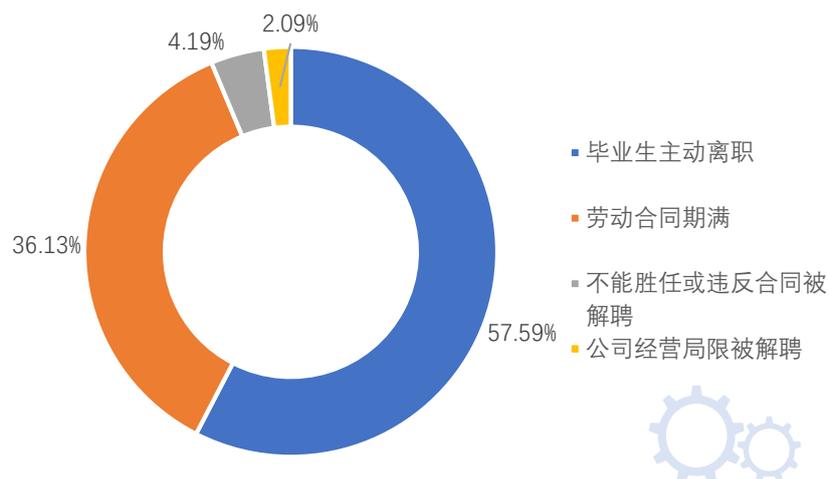


图 2-16 用人单位对毕业生离职原因反馈

（五）对毕业生的求职建议

调研显示,用人单位建议学校毕业生在求职应聘准备中重点提高“临场反应”“对应聘单位的了解准备”和“求职技巧”等。

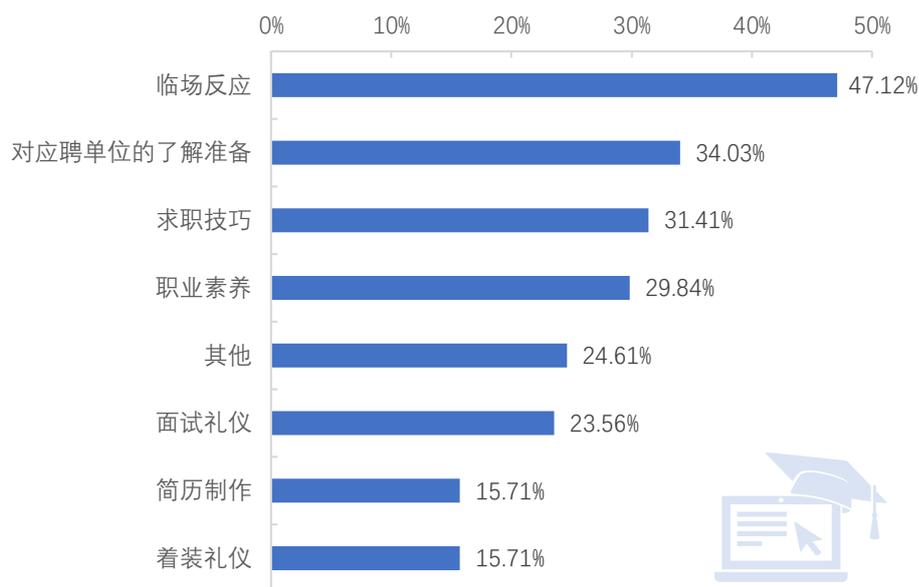


图 2-17 用人单位对毕业生求职应聘建议

第三篇：毕业生专项就业分析

一、自由职业

（一）与专业相关度

调研显示，从事自由职业的毕业生职业与专业相关度为 70.31%。分学历层次来看，专科毕业生专业相关度为 72.41%，本科毕业生专业相关度为 50%。

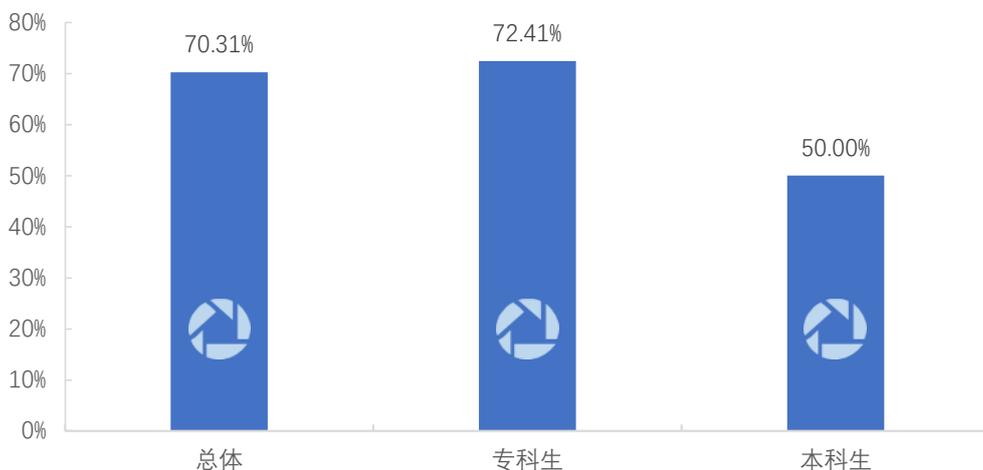


图 3-1 2021 届毕业生自由职业与专业相关度

（二）与职业期待吻合度

调研显示，从事自由职业的毕业生职业与理想职业一致度为 65.63%。分学历层次来看，专科毕业生职业期待吻合度为 65.52%，本科毕业生职业期待吻合度为 66.67%。

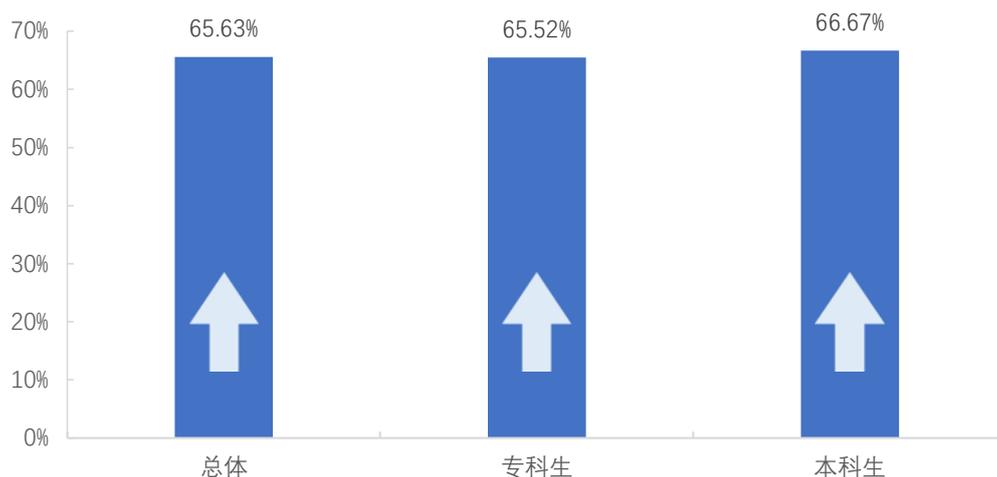


图 3-2 2021 届毕业生自由职业与理想职业吻合度

二、自主创业情况分析

(一) 自主创业的原因

调研显示，多数毕业生选择自主创业的原因明确且积极，主要原因是“实现个人理想及价值”以及“有好的创业项目”。

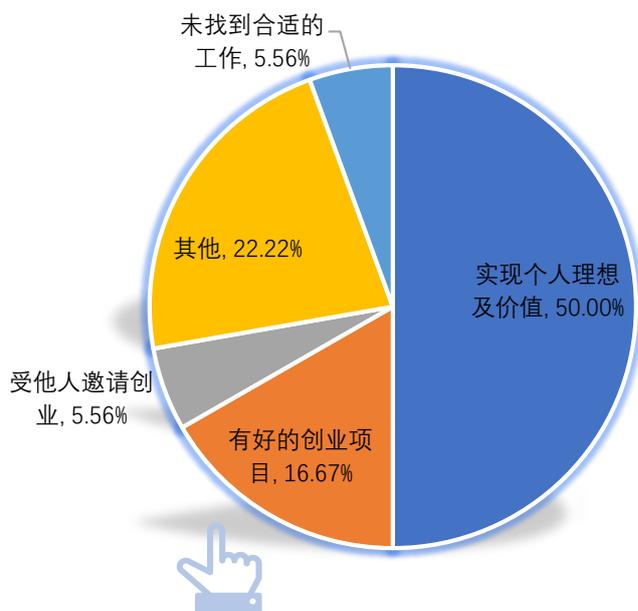


图 3-3 2021 届毕业生创业原因

（二）创业领域与专业相关度

在专业相关领域内创业有助于毕业生更好进入创业角色。调研显示，专科毕业生创业领域与专业相关度为 66.67%。

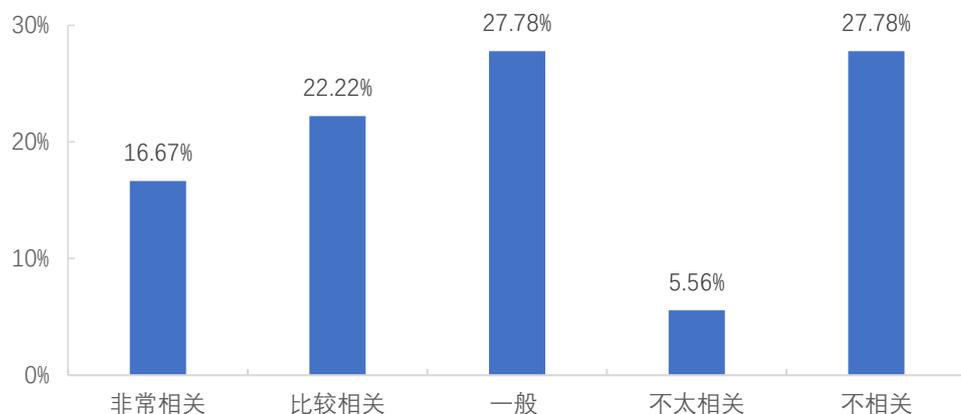


图 3-4 2021 届毕业生创业领域与专业相关度

（三）自主创业中遇到的困难

调研显示，毕业生自主创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”“企业创办手续审批”。其中资金是大学生创业必须要翻越的一座大山，资金不足严重制约着毕业生创业顺利度。

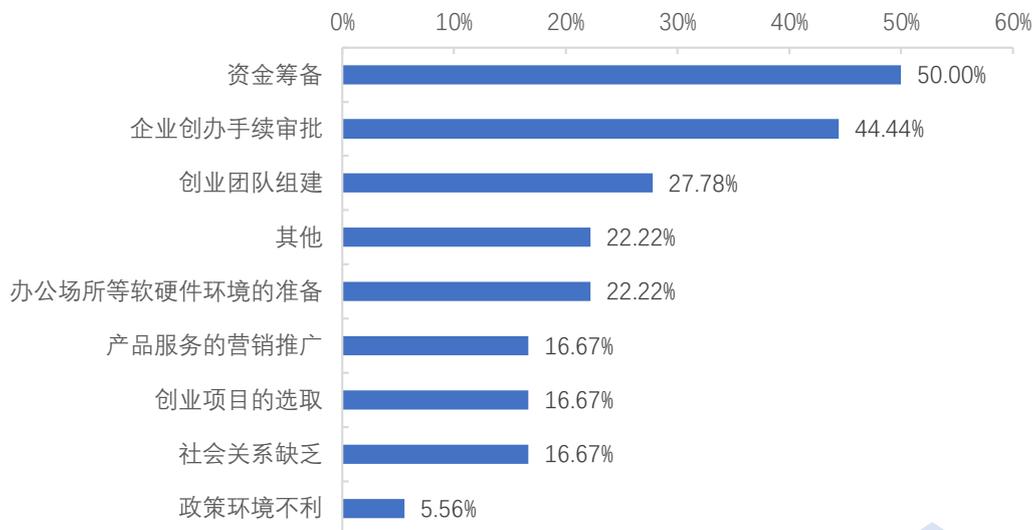


图 3-5 2021 届毕业生创业遇到主要困难

（四）希望学校提供的创业支持

调研显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业实训与模拟”“创业相关课程”和“创业协会或俱乐部”。

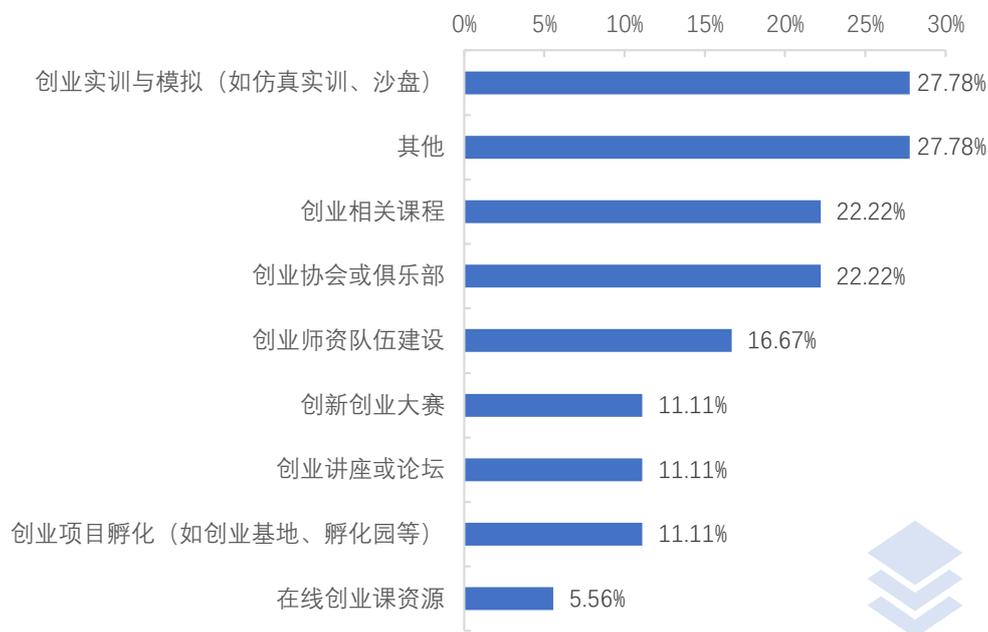


图 3-6 2021 届毕业生希望学校提供创业支持

三、国内升学分析

（一）升学基本情况

调研显示，毕业生选择专升本与考研的共 854 人，专升本与考研率为 29.2%。专科毕业生有 817 人，升本率为 32.11%；本科毕业生有 37 人，考研率为 9.71%。

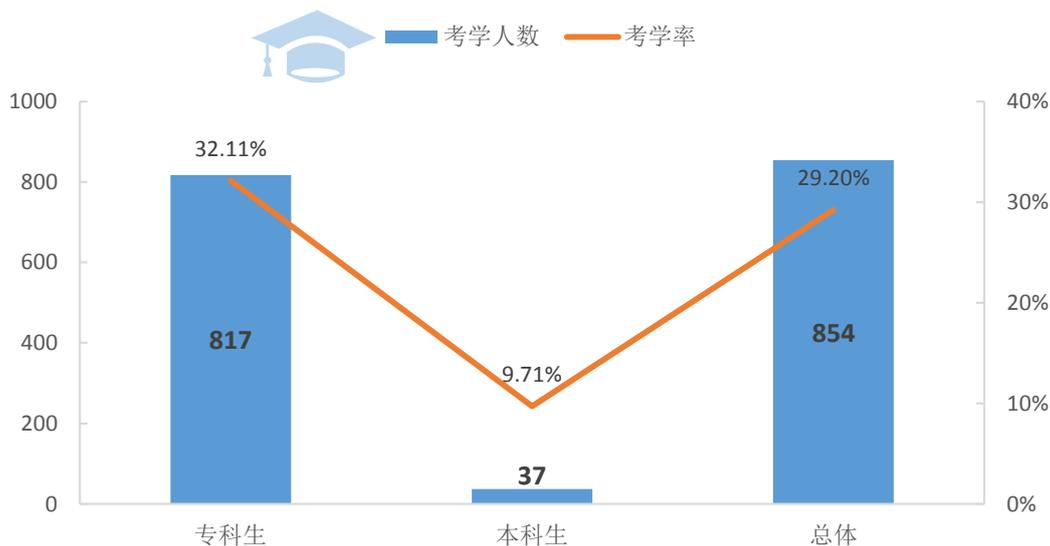


图 3-7 2021 届毕业生国内升学基本情况

（二）升学院校分布

2021 届毕业生选择的升学院校中，人数最多的是豫章师范学院，有 174 人；其次是江西科技师范大学，有 89 人；再次是南昌师范学院，有 80 人。

表 3-1 2021 届毕业生升学院校分布

高校名称	总体	专科生	本科生
豫章师范学院	174	174	-
江西科技师范大学	89	88	1
南昌师范学院	80	80	-
井冈山大学	55	55	-
江西应用科技学院	50	50	-
南昌理工学院	34	34	-
江西工程学院	32	32	-
九江学院	28	28	-
华东交通大学	27	27	-
江西科技学院	27	27	-
新余学院	26	26	-
江西师范大学科学技术学院	25	25	-
南昌应用技术师范学院	22	22	-
宜春学院	21	21	-
江西农业大学	20	17	3
赣南师范大学科技学院	18	18	-
南昌工学院	17	17	-
萍乡学院	15	15	-
景德镇学院	11	11	-

高校名称	总体	专科生	本科生
景德镇陶瓷大学	9	8	1
江西师范大学	7	-	7
江西财经大学	7	5	2
南昌航空大学科技学院	7	7	-
江西农业大学南昌商学院	6	6	-
江西财经大学现代经济管理学院	5	5	-
重庆师范大学	4	-	4
南昌大学科学技术学院	4	4	-
赣南师范大学	4	3	1
上饶师范学院	3	3	-
江西理工大学	3	2	1
南昌航空大学	3	3	-
浙江师范大学	3	-	3
南昌大学	2	-	2
南昌大学共青学院	2	2	-
辽宁师范大学	2	-	2
江西软件职业技术大学	1	1	-
广东技术师范大学	1	-	1
新疆师范大学	1	-	1
广东白云学院	1	1	-
扬州大学	1	-	1
云南师范大学	1	-	1
江苏师范大学	1	-	1
同济大学	1	-	1
南京信息工程大学	1	-	1
湖南师范大学	1	-	1
淮北师范大学	1	-	1
杭州师范大学	1	-	1
总计	854	817	37

（三）国内升学的原因

调研显示，毕业生升学原因主要是“提升学历层次”和“对专业感兴趣，愿意深入学习”。

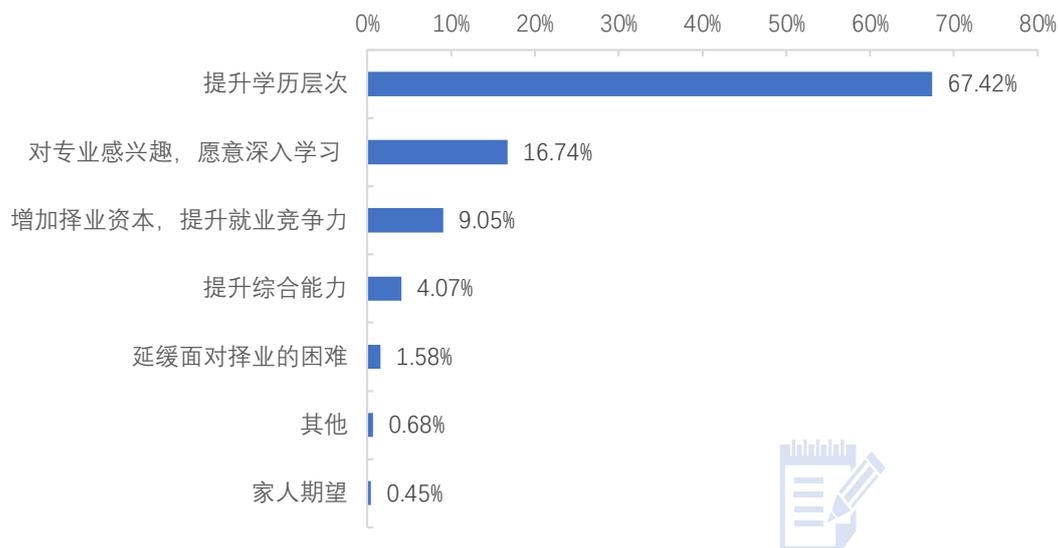


图 3-8 2021 届毕业生国内升学原因

(四) 国内升学前后专业一致性

调研显示, 毕业生升学前后专业一致度为 94.57%。分学历层次来看, 专科毕业生专业一致度为 95.95%, 本科毕业生专业一致度为 68.18%。

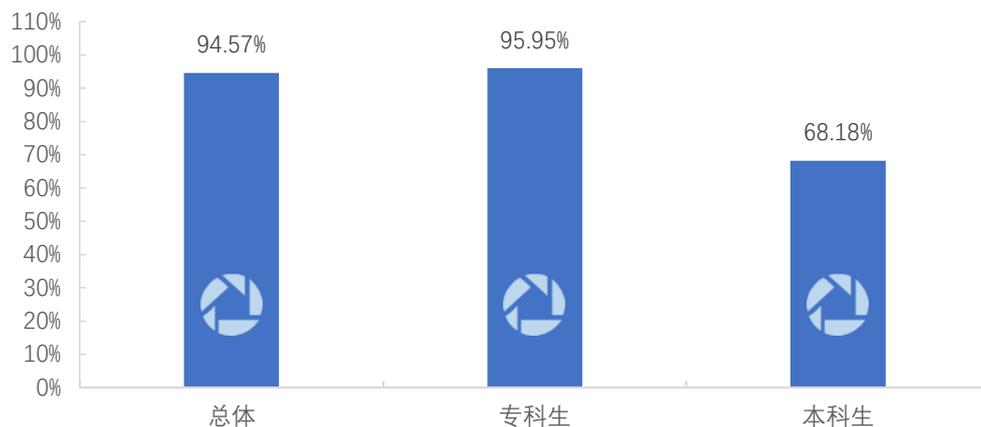


图 3-9 2021 届毕业生升学前后专业一致度

四、未就业情况分析

(一) 未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 270 人, 其中专科生 222 人, 本科生 48 人。

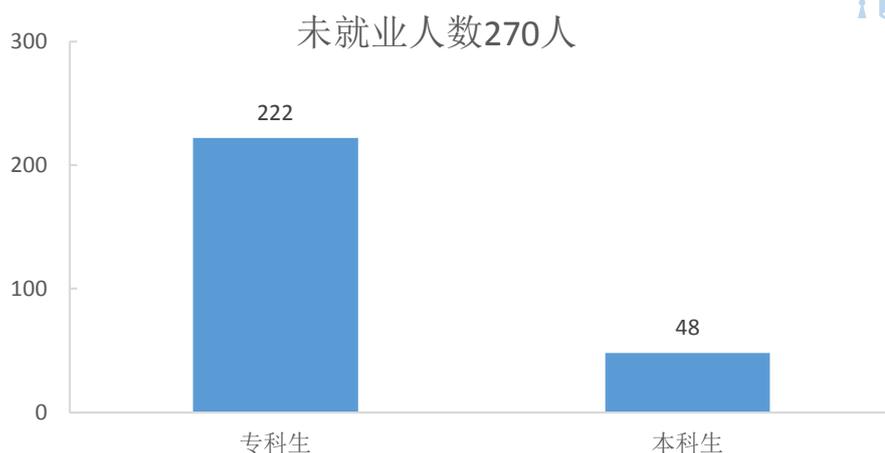


图 3-10 2021 届未就业毕业生基本情况

（二）未就业原因

调研显示，学校未就业毕业生“准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”占比 30.77%，“正在择业，尚未落实工作单位”占比 28.57%。

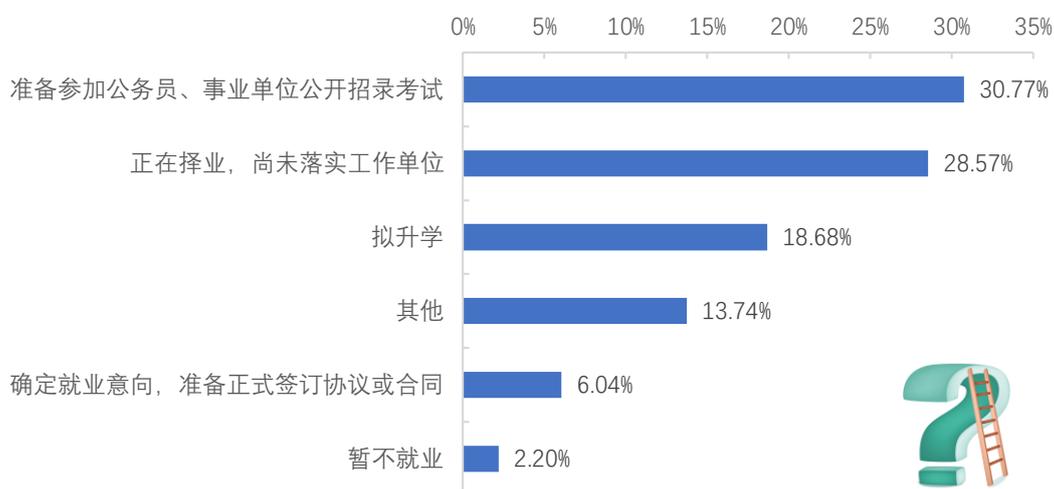


图 3-11 2021 届毕业生未就业原因

（三）求职关注因素

调研显示，未就业毕业生求职关注因素主要是“薪酬水平”“工作稳定度”“社会保障”。

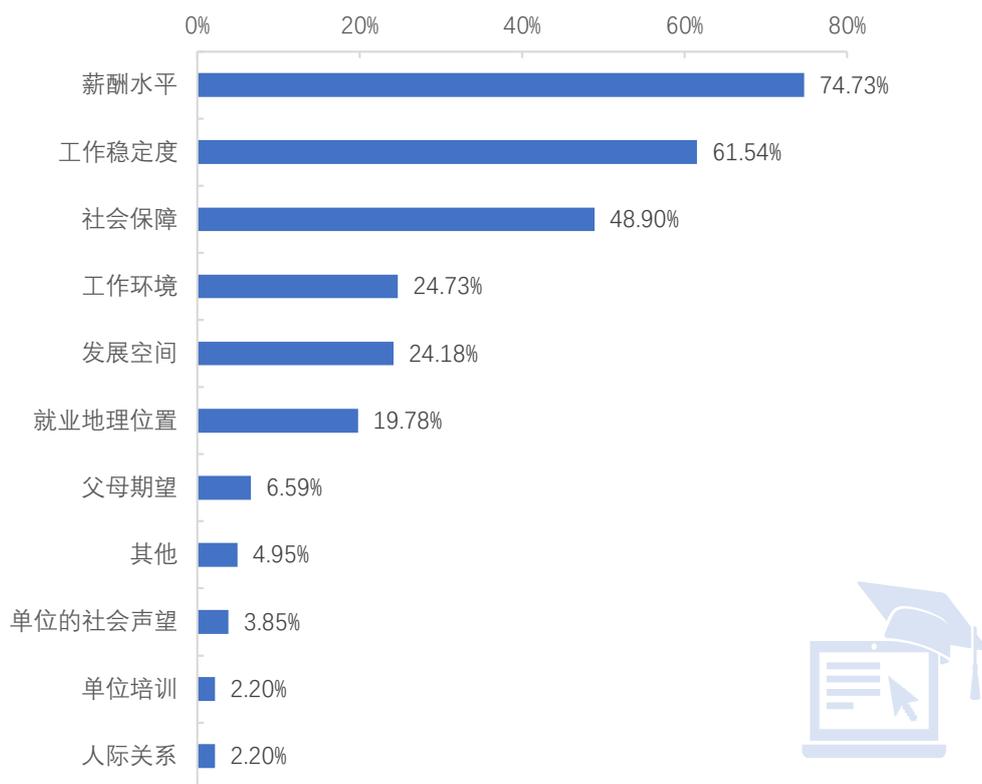


图 3-12 2021 届未就业毕业生求职关注主要因素

（四）求职积极性

调研显示，待就业毕业生接受过面试的比例为 68.25%（人均 1.94 次）。分学历层次来看，专科毕业生接受过面试的比例为 68.25%（人均 2 次），本科毕业生接受过面试的为 68.25%（人均 1.64 次）。

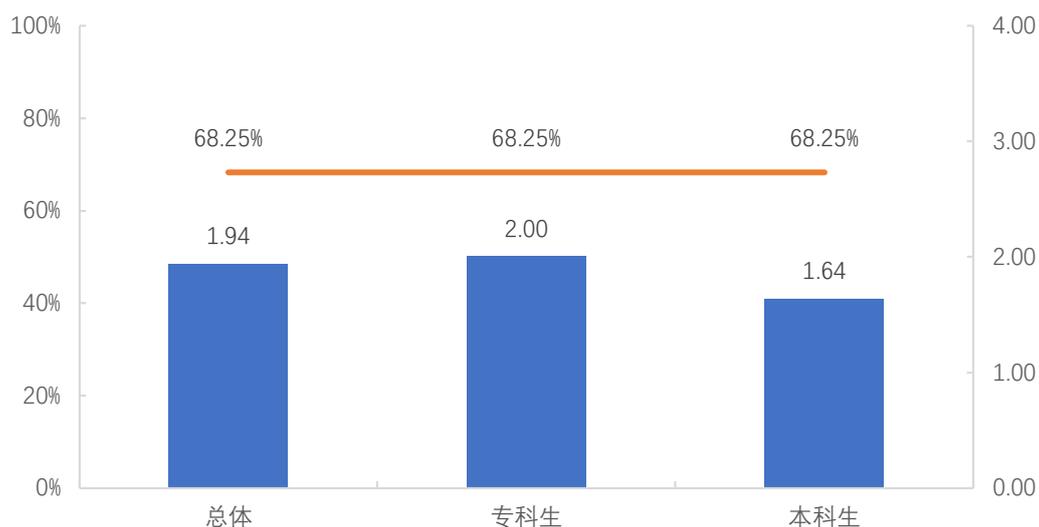


图 3-13 2021 届未就业毕业生求职面试情况

（五）求职遇到困难

调研显示，待就业毕业生求职遇到的困难主要有“缺乏实践经验”和“适合自己专业和学历的岗位不多”。学校相关部门要认真总结毕业生就业困难，有针对性地优化就业帮扶工作，为毕业生顺利就业铺好路。

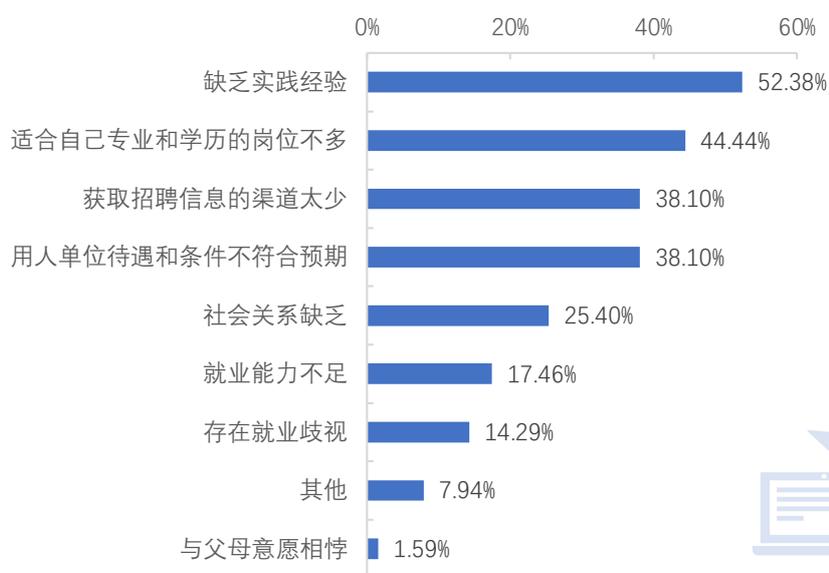


图 3-14 2021 届未就业毕业生求职遇到主要困难

（六）就业帮助和指导

调研显示，待就业毕业生期望学校给予的就业帮扶主要有“增加职位信息”和“求职技巧培训”，所占比例分别为 60.32%和 55.56%。

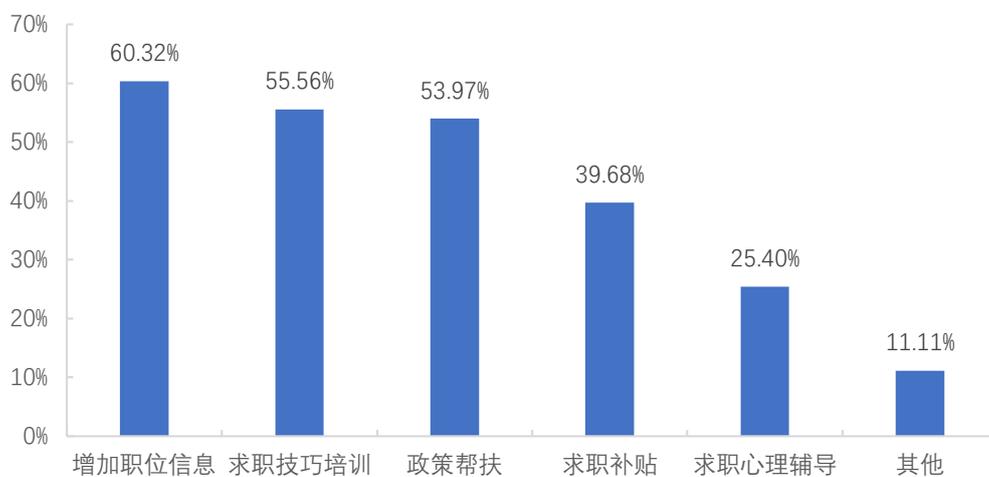


图 3-15 2021 届未就业毕业生期望获得就业帮扶类型

第四篇：择业过程与招聘需求分析

一、“网生代”¹⁶就业观分析

（一）就业准备

调研显示，77.7%的毕业生“有思考过自己将来的就业、择业问题”，54.19%毕业生“有了解过想从事行业的就业情况”。说明多数毕业生对自身职业发展有较为长远的思考，就业准备相对充分。

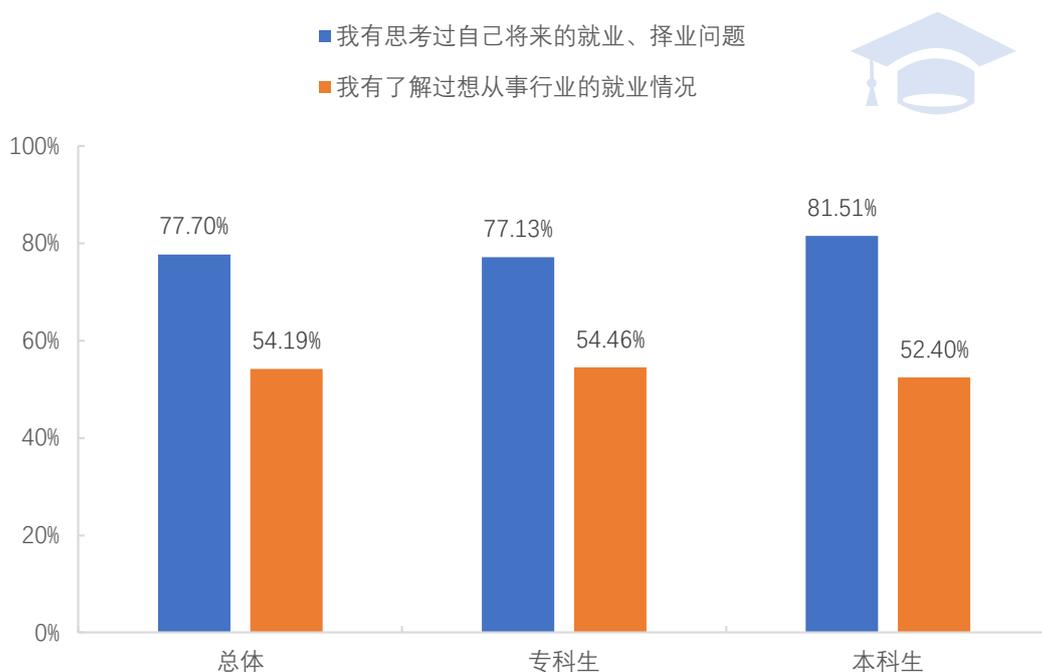


图 4-1 2021 届毕业生就业准备情况

（二）就业价值观

调研显示，在择业、就业时，94.76%的毕业生会考虑到“国家发展需求”，96.24%的毕业生会考虑到“社会大环境”，95.66%的毕业生会考虑到“个人理想”，96.06%的毕业生会考虑到“家庭责任”。总体上，“网生代”毕业生择业、就业时比较理智，能够全面结合自身情况，从大局角度出发规划自身职业发展。

¹⁶ “网生代”主要指伴随着网络时代成长起来的 90 后与 00 后。

表 4-1 2021 届毕业生就业价值观

考虑程度	总体	专科生	本科生
国家发展需要	94.76%	94.38%	97.25%
社会大环境	96.24%	95.88%	98.63%
个人理想	95.66%	95.42%	97.25%
家庭责任	96.06%	95.93%	96.92%

（三）择业倾向

毕业生择业倾向主要表现在以下几点：

- 1. 专业对口要求方面：**3 成毕业生期望就业在与专业对口的岗位上；
- 2. 择业意向方面：**“网生代”毕业生择业时更注重个人本心，会将个人兴趣、目标城市等主观因素纳入重要的考量范畴，同时对工作稳定性与晋升空间之间的平衡关系也有着不同的理解；
- 3. 择业企业文化要求方面：**“网生代”毕业生在择业时对企业的底层文化给予了极大关注，工作时间的灵活性、企业加班有偿性、工作的趣味性、企业老板人文素质和团队素质等都是毕业生择业时重点考虑的对象。总体上，毕业生在择业时对企业文化、对工作与生活平衡性都有了更进一步的要求。因此，企业与毕业生在契合过程中的新生矛盾也会突显出来；
- 4. 从业底线方面：**12.18%的毕业生表示在没有找到满意工作的情况下会选择先就业再择业。

表 4-2 2021 届毕业生择业倾向

类别	择业意向与要求	总体	专科生	本科生
专业对口要求	我择业时会选择与自己所学专业对口的岗位	32.56%	32.56%	32.53%
择业意向	我择业时会首选自己感兴趣的工作，而不是先考虑工资报酬	21.23%	21.03%	22.60%
	我择业时会选择自己想去的城市就业	33.54%	33.79%	31.85%
	我择业倾向是在规模较大、成熟的公司就业，而不是初创型企业	13.47%	13.69%	11.99%
	我会选择一个相对稳定但晋升空间较小的职位	8.39%	8.05%	10.62%
择业企业文化要求	我择业时会将企业老板的个人素质进行考虑	12.67%	12.67%	12.67%
	我很反感企业要求无偿加班	19.63%	19.85%	18.15%

类别	择业意向与要求	总体	专科生	本科生
	长时间重复的工作会让我感到枯燥	10.53%	10.31%	11.99%
	我倾向在工作时间比较灵活的公司上班	11.73%	11.74%	11.64%
从业底线	在没有找到自己满意工作的情况下我会先就业再择业	12.18%	11.90%	14.04%

二、毕业生择业过程分析

（一）疫情对就创业的影响

新冠疫情的局部爆发导致部分单位经营困难，部分行业陷入停滞，对毕业生就创业形成一定冲击。调研显示，49.15%的毕业生认为疫情对自身就创业产生影响。

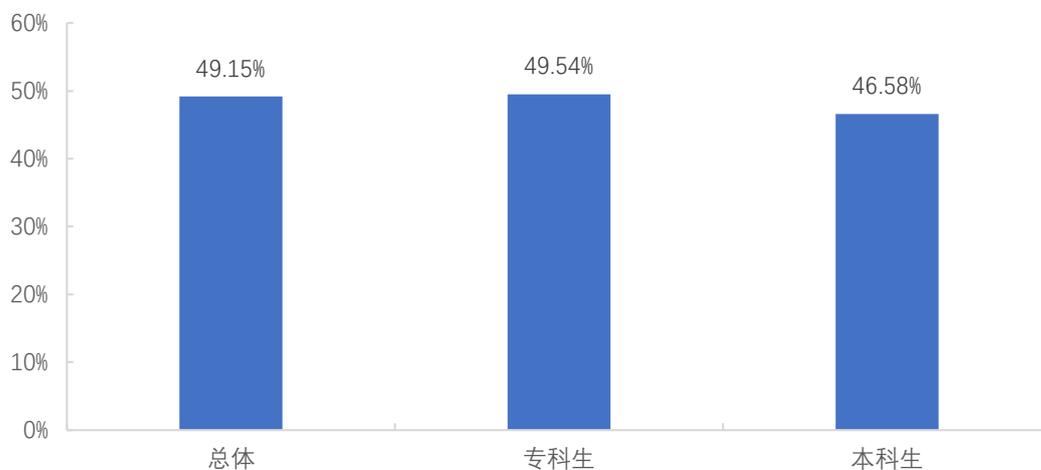


图 4-2 2021 届毕业生就业受疫情影响情况

（二）择业心态

调研显示，疫情下毕业生就业心态平稳度为 89.61%。其中专科毕业生就业心态平稳度为 89.54%，本科毕业生为 90.07%。总体来看，疫情下学校多数毕业生就业心态较稳定。

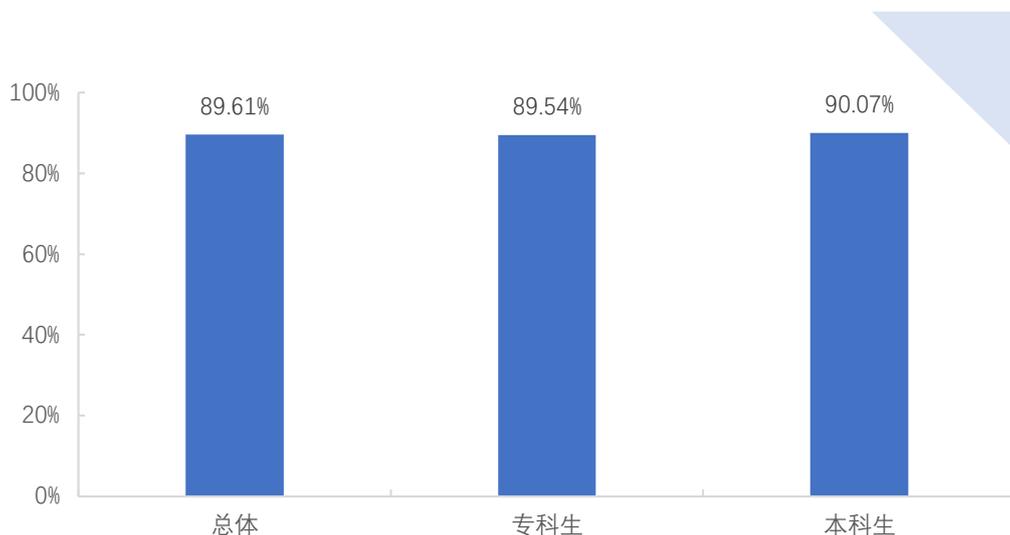


图 4-3 2021 届毕业生择业心态平稳度

(三) 择业成功途径

毕业生择业成功途径较为多样，主要以母校途径就业为主。调研显示，毕业生就业主要途径是“校园招聘会”“专业实习后与单位签定正式就业协议”“家庭亲友推荐”。毕业生通过母校途径落实就业的累计占比为 51.56%，总体上，学校充分发挥了毕业生就业的主阵地作用。

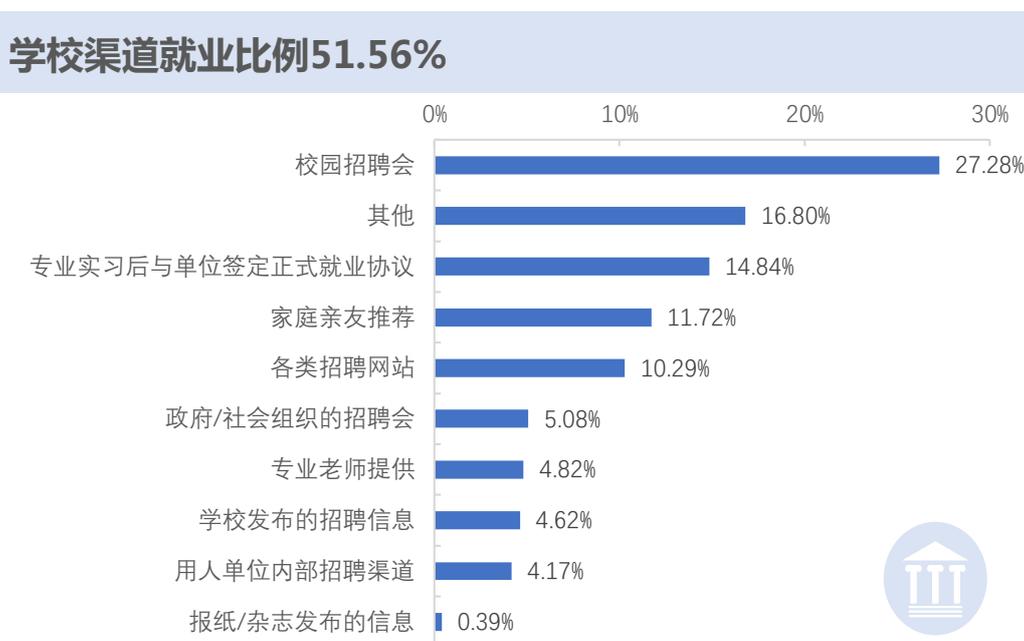


图 4-4 2021 届毕业生成功就业渠道

（四）择业效益转化

学校毕业生求职转化效率高，侧面表明毕业生在就业市场具备较强竞争力。调研显示，毕业生成功就业人均花费 843 元，毕业生从求职准备到成功就业所花费的平均时间为 2.74 个月，毕业生求职期间人均获得的工作机会数为 2.31 个。

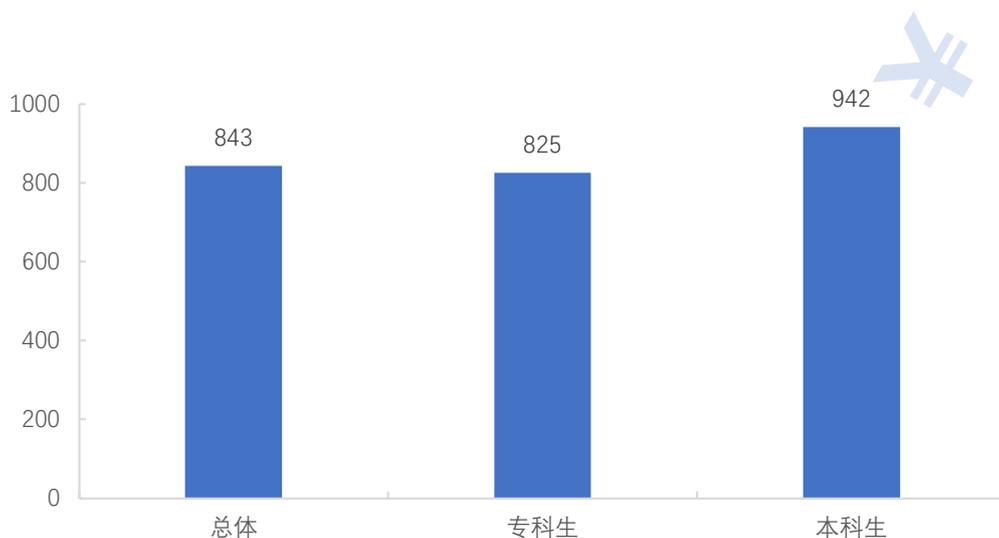


图 4-5 2021 届毕业生就业成功就业人均花费

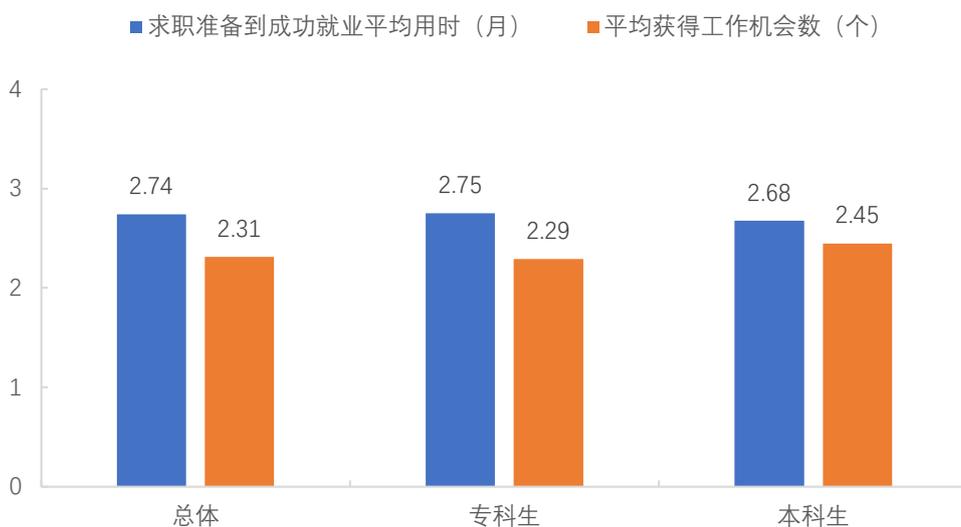


图 4-6 2021 届毕业生就业成功就业平均用时与获取工作机会数

（五）择业影响因素

调研显示，毕业生期望就业的单位类型主要是“事业单位”“国有企业”和“党政机关”，三者累计占比高达 88.1%。在疫情冲击下，传统的稳定性单位再次受到了毕业生的青睐。

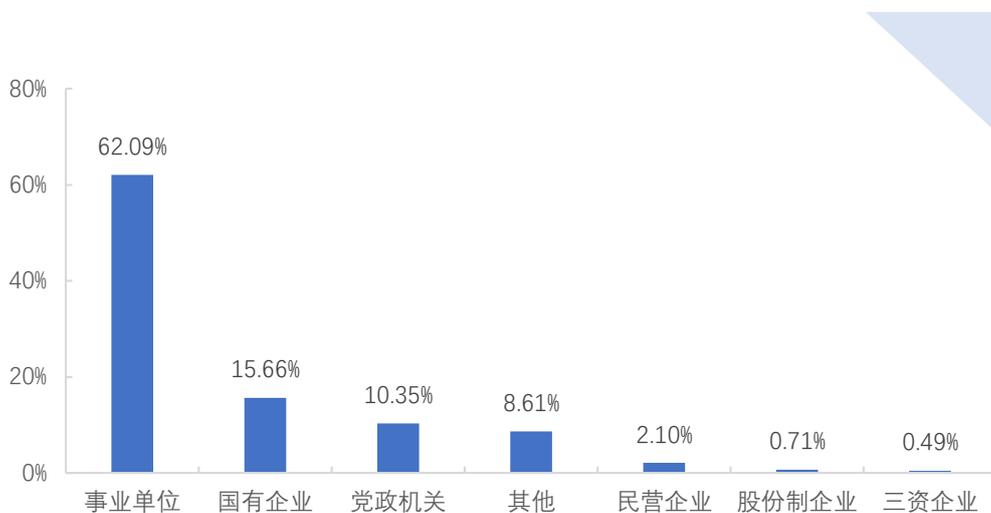


图 4-7 2021 届毕业生就业主要关注单位类型

三、单位招聘需求分析

（一）专业关注度

调研显示，91.62%的合作单位在招聘时会关注毕业生所学的专业，其中“非常关注”占比 25.65%，“比较关注”占比 35.08%，“一般”占比 30.89%。总体上，单位来校招聘专业性要求明确。

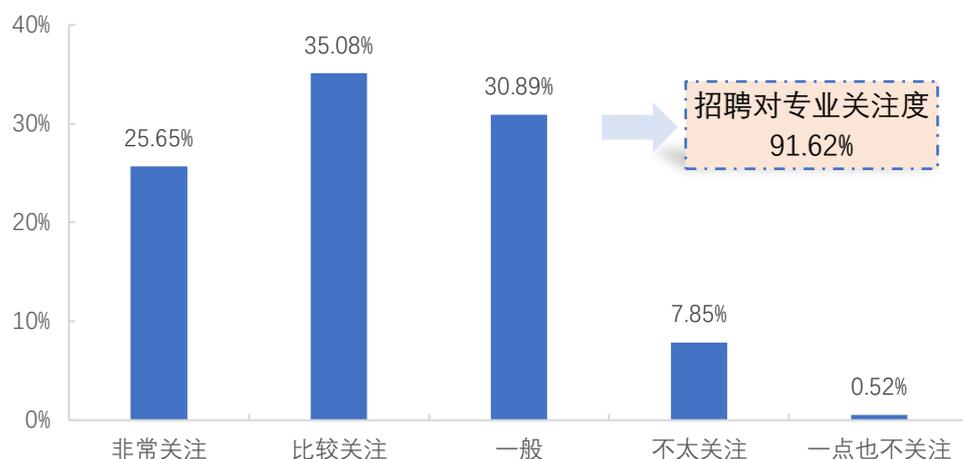


图 4-8 用人单位招聘对专业关注度

(二) 人数需求变化

受新冠病毒变异、自然灾害频发、国际关系紧张等诸多因素冲击，全球经济复苏形势严峻，导致一部分企业经营困难，直接影响到学校就业市场稳定性。调研显示，学校合作的企业今年较往年招聘应届生人数呈“增加”态势的占比为 22.51%，而呈“减少”态势的占比 16.23%。总体上，学校毕业生就业市场较为平稳。

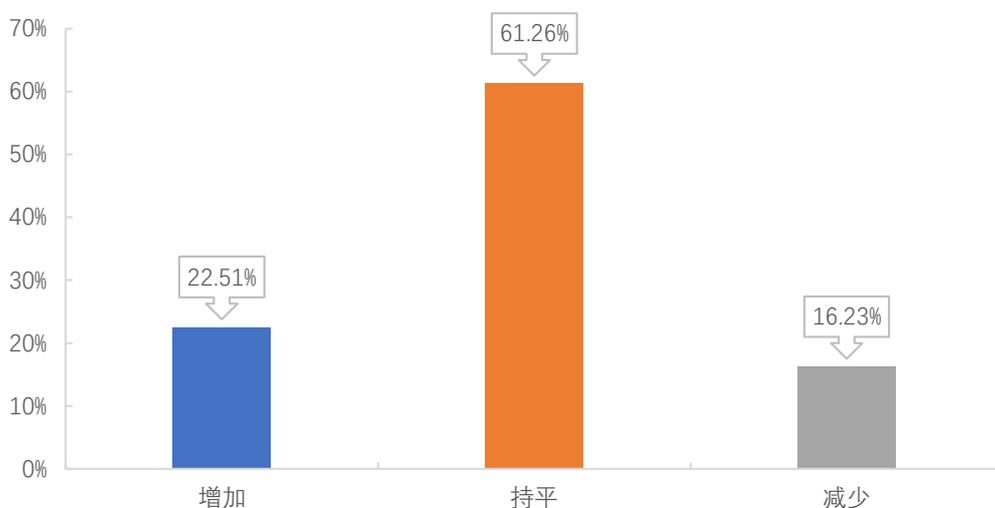


图 4-9 用人单位招聘应届毕业生增减情况

（三）招聘关注因素

调研显示，用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要是“所学专业”“人品素质、忠诚度、责任心”以及“综合素质”。

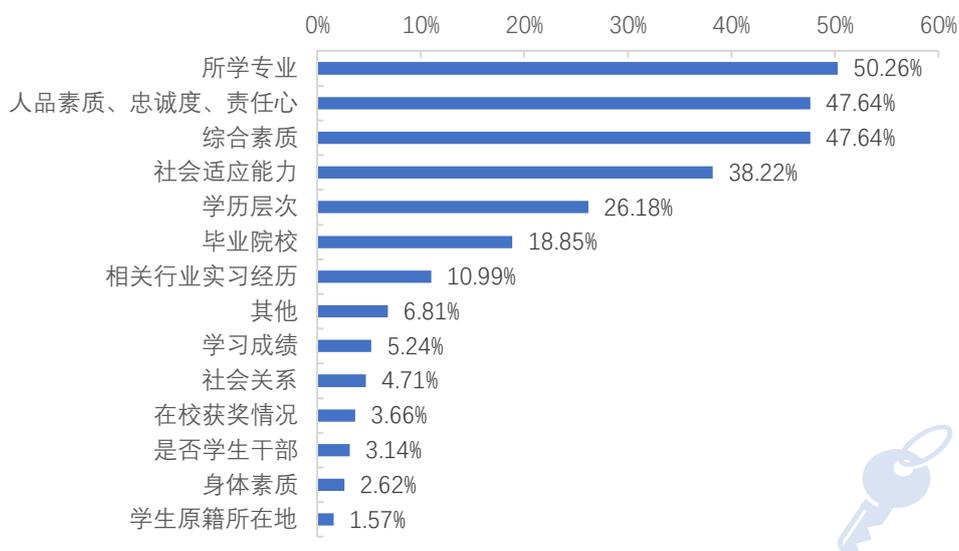


图 4-10 用人单位招聘关注主要因素

（四）招聘毕业生渠道

调研显示，49.21%的合作用人单位招聘人才的渠道主要是学校，其中“校园招聘”占比 40.84%，“在实习（见习）中选拔”占比 7.85%，“定向（订单）培养”占比 0.52%。总体上，学校合作单位能较充分地吸纳学校毕业生。

校园渠道招聘比例49.21%

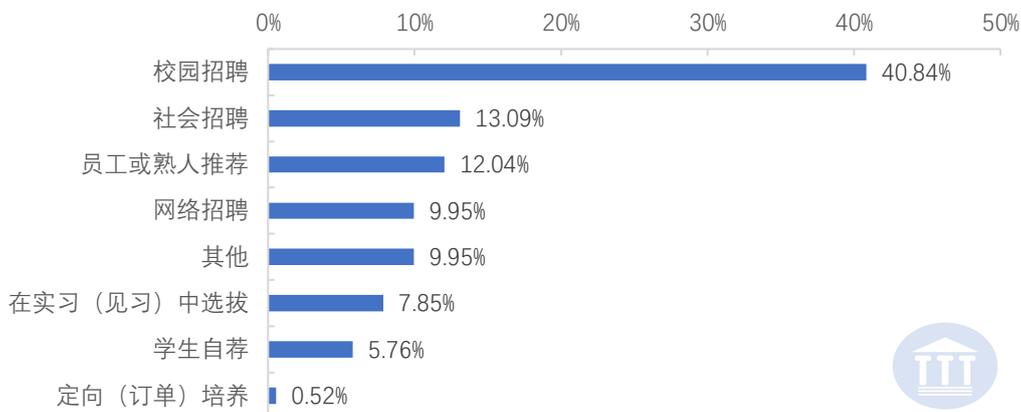


图 4-11 用人单位招聘毕业生主要渠道

第五篇：就创业工作总结

就业是最大的民生，学校党委、行政主要领导一贯高度重视就业创业工作，将就业创业工作纳入学校重点工作，成立以主要校领导为组长的就业工作领导小组，加强宏观指导。各学院成立以党总支书记任组长的就业创业工作小组，各学院就业干事、辅导员、班主任、党员教师密切配合，落实落细就业工作各项责任。学校坚持党建引领，以党建“333”工程为抓手，由校领导联系学院、中层领导联系班级、党员老师联系学生，对建档立卡户贫困毕业生、低保户、残疾毕业生、少数民族学生等就业困难群体进行“一对一”精准帮扶。



图 5-1 学校党委书记贺瑞虎与各学院（教学部）签订就业责任状

一、强化组织协调，坚持宣传带动，千方百计促进就业

为认真贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校加大就业政策宣传，为广大毕业生提供更便捷周到的咨询服务。学校充分利用就业信息网、“豫章师范学院就业指导平台”微信公众号、微信群等线上形式向毕业生推送就业创业政策、岗位信息，开辟“就业到基层”专栏，做好毕业生基层就业典型事迹的宣传；学校组织毕业生参加教育部等部门组织的“24365 线上网络招聘会”，参加教育部、省教育厅等部门开展的就业创业指导线上讲座；学校组织举办以“为民服务办实事，凝聚增效促就业”为主题的豫章师范学院毕业生空中双选会，为毕业生与用人单位搭建了沟通的桥梁，实现了预期目标；学校加大西

藏、新疆专招宣传，多名毕业生被西藏林芝专招组录取。



图 5-2 毕业生“空中双选会”

二、开拓就业市场，加强校地合作，促进高质量充分就业

为切实做好毕业生就业创业工作，巩固并开拓就业市场，用“走出去，请进来”的方法，学校领导前往云南师范大学、四川攀枝花学院对高校大学生创新创业工作开展情况进行了学习交流。学校组织各学院就业工作人员外出考察就业市场，回访毕业生重点用人单位，全面详细了解当前用人单位的招聘用人政策，为学校毕业生“早就业、稳就业、就好业”做好调研。我校围绕毕业生就业主题，由招生就业处组建“前进的方向”暑期学生社会实践团队，深入用人单位开展重点专项调查，了解毕业生供需对接情况，在实践中学党史、强服务、办实事。



图 5-3 多渠道促进毕业生就业

三、密切联系基层，规范工作流程，动员和指导就业工作

学校积极开展就业工作调研和座谈。通过座谈会，学校领导传达教育部就业工作“四不准”落实情况，督促各学院毕业生就业去向落实率上报情况及问题，收集各学院对近期就业工作的意见及反馈。通过调研，学校切实掌握了各学院(教学部)毕业生就业的实际情况，同时了解了毕业生现阶段的就业目标和就业心理。在深入一线调查过程中，学校及时发现问题，查找原因，上下联动齐心协力协调解决问题，通过压力疏导、舆论引导、政策指导，千方百计引导毕业生树立正确的就业观和择业观，为保障实现我校就业目标提前做好谋划。

四、深化教育引导，加大宣传力度

(一) 学校层面

1. 加强对各学院的宏观指导，统筹考虑，构建涵盖师范生，贯穿大一到大三(四)的职业生涯规划体系学院来引导和改进学生的择业观、就业观。

2. 构建多元化、立体式、全方位的就业引导体系，从纸质材料到自媒体平台，为涵盖师范生在内的全体在校生推送就业政策和相关指导(就业信息网和豫章师范学院就业指导平台)。

3. 加大政策宣传力度，加强与南昌市人社部门的沟通与合作，联合开展就业创业政策宣讲进校园。

4. 以基层就业为着眼点，弘扬基层就业主旋律。通过“特岗”、“村官”、“三支一扶”、“西部计划”等政策宣传，鼓励毕业生转变就业观念，服务基层事业；开辟“就业去基层”先进就业事迹宣传专栏。

5. 组建就业指导咨询团队，开展网络“一对一”咨询，解决包括职业生涯规划 and 就业指导方面的问题，正确引导学生的就业和择业。

（二）学院层面

1. 各学院在学校职业生涯规划体系学院框架下，结合专业特色，把职业生涯规划教育纳入人才培养全过程，每学期通过讲座、论坛、主题班会、团学活动等形式开展不少于 2 次的职业生涯规划教育，该部分要求有文件和相关材料支撑并纳入院学院年终就业创业工作考核。

2. 各学院要规划专用场地，指定专人组建就业指导个体咨询室，对本学院学生提供“一对一”现场咨询，解决学生在职业生涯规划 and 就业过程中遇到的问题。这部分工作内容也将纳入学院年终就业创业工作考核。

五、统筹谋划，深入推进，以创新创业促进就业

第七届“互联网+”大学生创新创业大赛开展以来，学校早启动、早动员，修订了活动实施方案，予以经费、场地和人员的专项支持，以新的标准激励更多师生广泛参与到创新创业大潮中。学生创新创业热情进一步高涨，全校共有 5047 个项目团队报名参赛。由我校生态与环境学院王玉秀博士指导的“诺净纳米——健康环境守卫者”项目荣获国际赛道国赛银奖，寇海群老师指导的“焕新能源——润滑油资源再生整体解决方案”项目荣获国际赛道国赛铜奖。在省赛上，获“红色筑梦之旅”赛道和职教赛道三项省级铜奖，取得我校在该项赛事的最佳成绩。



图 5-4 第七届“互联网+”大学生创新创业大赛获奖

六、助力备考毕业生，线上服务不断线，以升学带动就业

根据教育部有关政策规定，我省对退役士兵、获奖学生(含高水平运动员)和建档立卡贫困家庭毕业生等 3 类报考专升本考试的考生，采用单列计划、单独划线的录取办法。学校根据政策优势，迅速召开会议，部署专升本动员工作，让毕业生把握机遇、提升学历。一是在报名阶段，班主任与学生家长、学生两方面进行沟通，反复细致做工作，以确保大部分同学都能够报考，对于未报考的同学明确原因。二是在复习备考阶段，组织教师发挥各自专业优势，帮助学生制定复习计划、开展强化培训。三是在录取阶段，对于第一志愿没有录取的学生，多方面搜集调剂信息，提供调剂咨询和帮助；及时安抚升本考试落选同学的情绪，帮助他们重塑求职信心。



图 5-5 与学生沟通就业事宜

七、抓住关键时期，强化服务指导，推进就业促进周活动

根据教育部、省教育厅、省人社厅的部署和要求，学校制定和印发了《豫章师范学院毕业生就业促进周活动实施方案》，集中一周时间，联合学校有应届毕业生的学院举办了线下专场招聘会、专升本考试技巧指导、重点就业帮扶人群在线就业帮扶、优秀毕业生专升本及教师招考经验分享会、“学创业促就业”大学生就业交流主题班会等一系列形式多样、内容丰富的就业促进周活动，进一步增强了毕业生就业指导服务工作的针对性、有效性，促进毕业生充分就业和稳定就业。

八、加强与人社局合作，提升毕业生留昌意愿

招生就业处积极取得南昌市人力资源与社会保障局的支持，充分利用市人社局的政策、信息、平台优势促进本校大学生留昌工作开展。

如今就业形势严峻，就业环境复杂，我校将继续坚持以教育部、省教育厅和省人社厅下发的系列文件精神 and 会议精神为指导，加强组织领导，深化改革创新，完善工作机制，加大工作力度，积极宣传就业创业政策，引导毕业生积极就业，鼓励毕业生创新创业，多措并举、精准施策，切实提高我校毕业生就业创业指导服务能力，确保高质量完成毕业生就业创业工作任务。

第六篇：就业趋势变化

一、规模变化

2019-2021 届毕业生人数规模呈先下降后上升趋势，总体保持在 2300 人以上，可见学校近年来办学成效显著，持续扩大招生规模，学校培养的毕业生质量受到认可，吸引了更多优质生源。

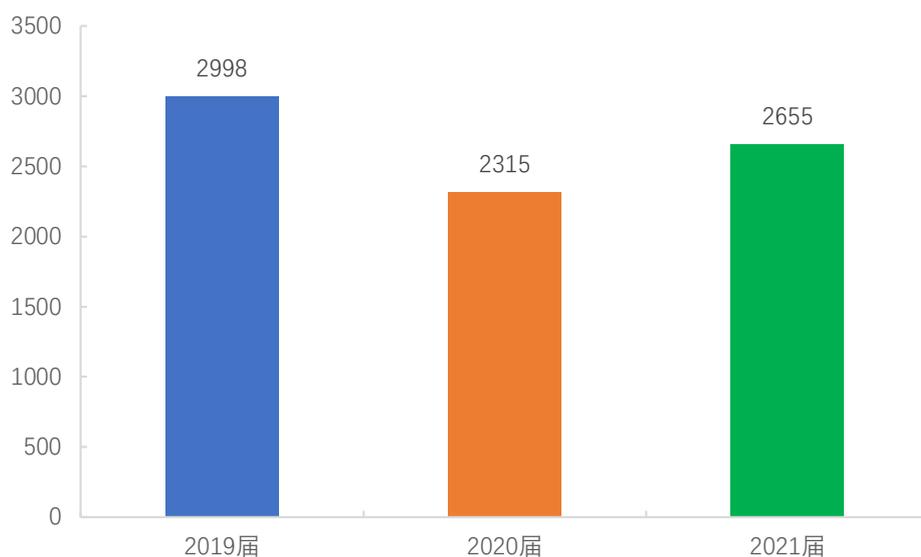


图 6-1 2019-2021 届毕业生人数规模变化

二、毕业去向落实率变化

2019-2021 届毕业生毕业去向落实率呈增长趋势，2021 届达到 90.77%，较 2020 届有显著增长。可见在过去一年中，学校积极落实各项就业相关政策，优化就业服务，促进毕业生高质量就业的工作起到了良好的成效。

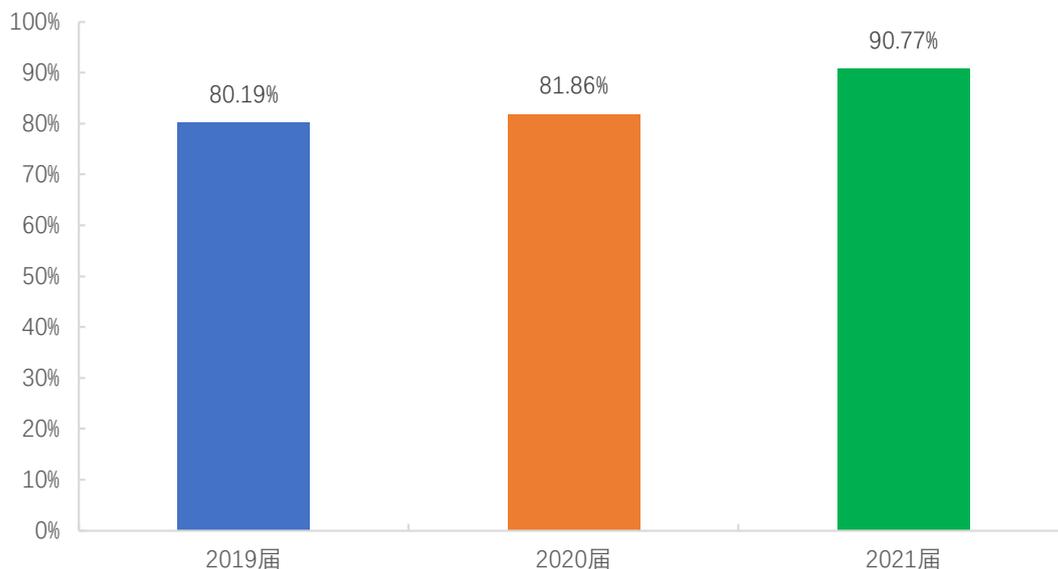


图 6-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化

三、留赣率变化

2019-2021 届毕业生就业地域分析中，毕业生留赣就业的占比始终保持在 7 成以上，2021 届为 83.31%。整体来看，毕业生留赣就业情况较好，可见学校始终致力于为区域性发展做出自身的贡献，引导毕业生服务地方，为江西省教育行业不断输送人才。

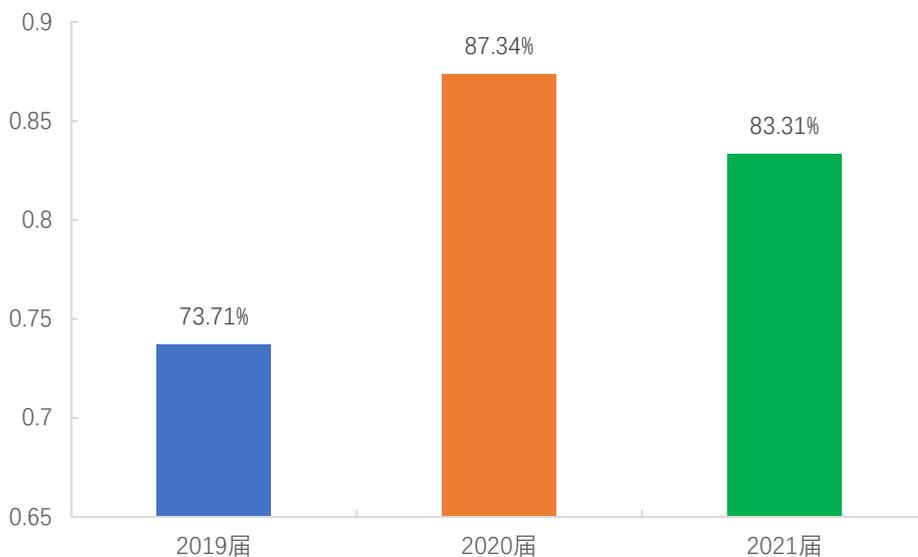


图 6-3 2019-2021 届毕业生主要就业地域变化

四、毕业生就业现状满意度变化

对 2019-2021 届毕业生就业现状满意度进行对比，2021 届毕业生就业现状满意度较 2020 届有一定提升。

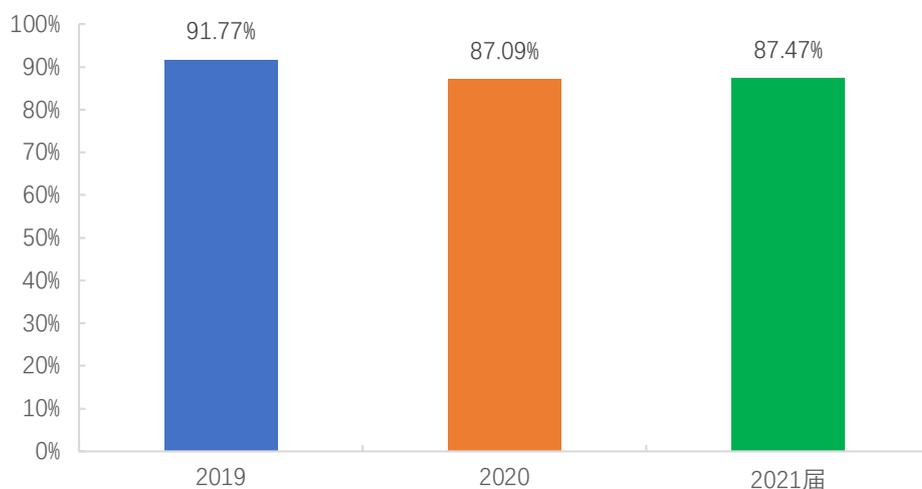


图 6-4 2019-2021 届毕业生就业现状满意度变化

五、单位对毕业生满意度变化

2021 届单位对毕业生满意度较 2020 届有所提升，为 99.41%，可见 2021 届毕业生的各项综合素质能够满足用人单位需求，同时学校应进一步与用人单位建立深入的联系，了解用人单位需求，提升用人单位满意度。

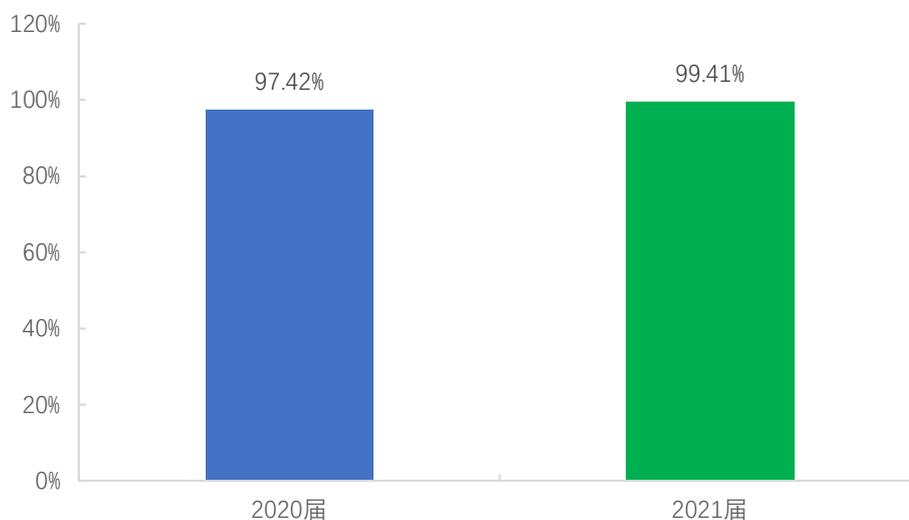


图 6-5 2020-2021 届单位对毕业生满意度变化

第七篇：对教育教学调研评价

一、毕业生就创业意愿分析

（一）省内就业意愿

调研显示，2021 届毕业生有意向留在江西省就业的比例为 87.02%。分学历层次来看，专科毕业生有意向留在省内就业的比例为 86.1%，本科毕业生有意向留在省内就业的比例为 93.15%。数据表明，我校绝大部分毕业生更倾向于省内就业。

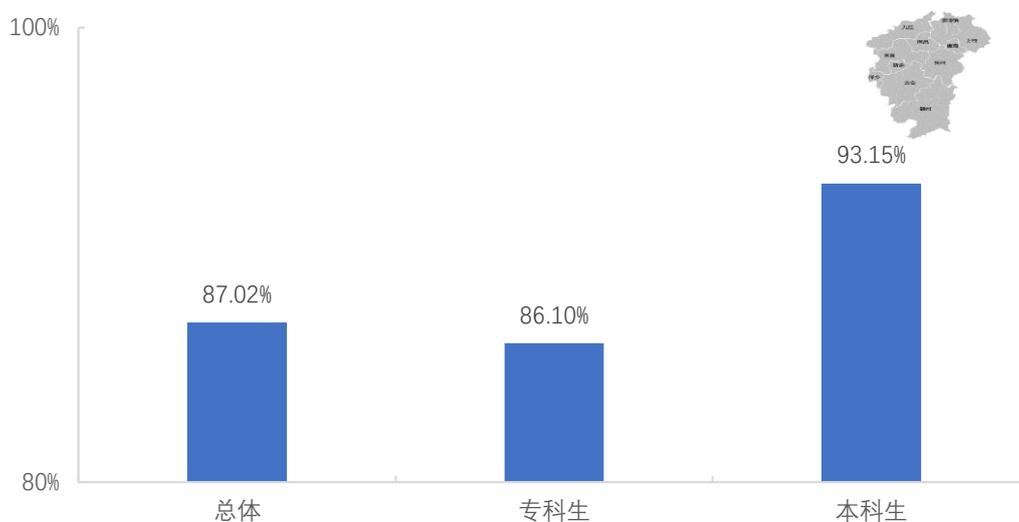


图 7-1 2021 届毕业生留省就业意愿比例

进一步调研显示，毕业生认为影响自身留在江西省就业的主要因素为“薪酬水平”和“离家距离”，比例分别为 15.55% 和 15.41%。数据表明，学校挖掘用人单位应更加注重省内优质、薪酬较高、个人发展前景更好的用人单位。

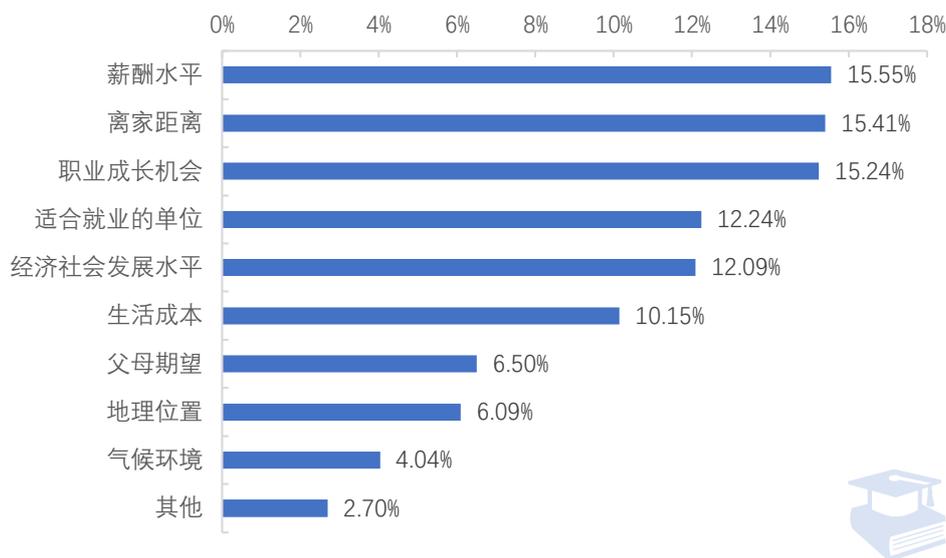


图 7-2 2021 届毕业生留省主要关注因素

（二）自主创业意愿

学校积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，并辅以丰富的创业活动或实训，从而提高毕业生的创业能力。调研显示，2021 届毕业生有创业意愿的比例为 35.68%。分学历来看，专科毕业生有创业意愿的比例为 37.59%，本科毕业生有创业意愿的比例为 22.95%。这表明我校应为在校生提供优质的创业孵化平台，为毕业生自主创业提供帮助。

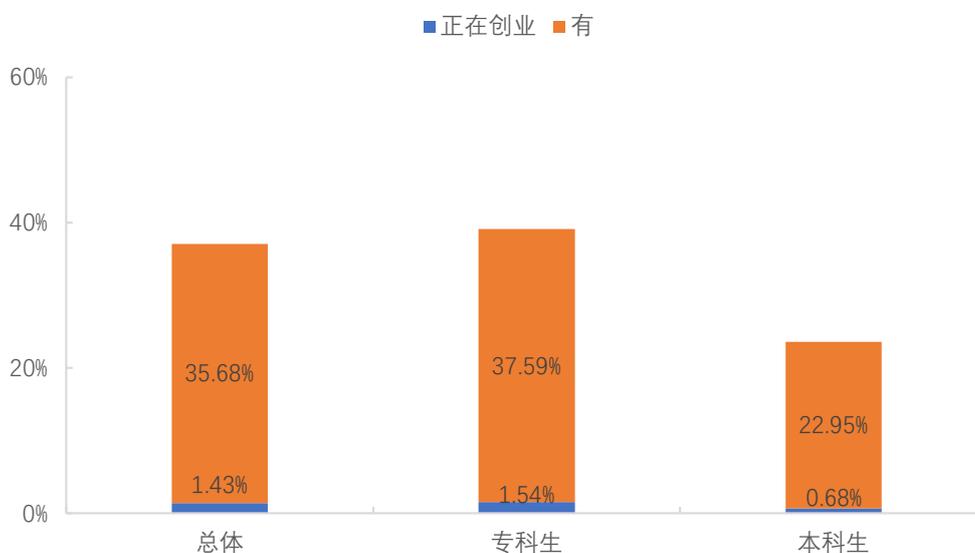


图 7-3 2021 届毕业生创业意愿比例

二、毕业生对专业建设的评价

（一）专业了解度

调研显示，2021 届毕业生认为自己对所学专业课程完全了解的比例为 71.68%。分学历层次来看，专科毕业生对所学课程完全了解的比例为 71.64%，本科毕业生对所学课程完全了解的比例为 71.92%。这表明学校专业课程教学水平虽然得到大部分毕业生的认可，但是还需进一步提高。

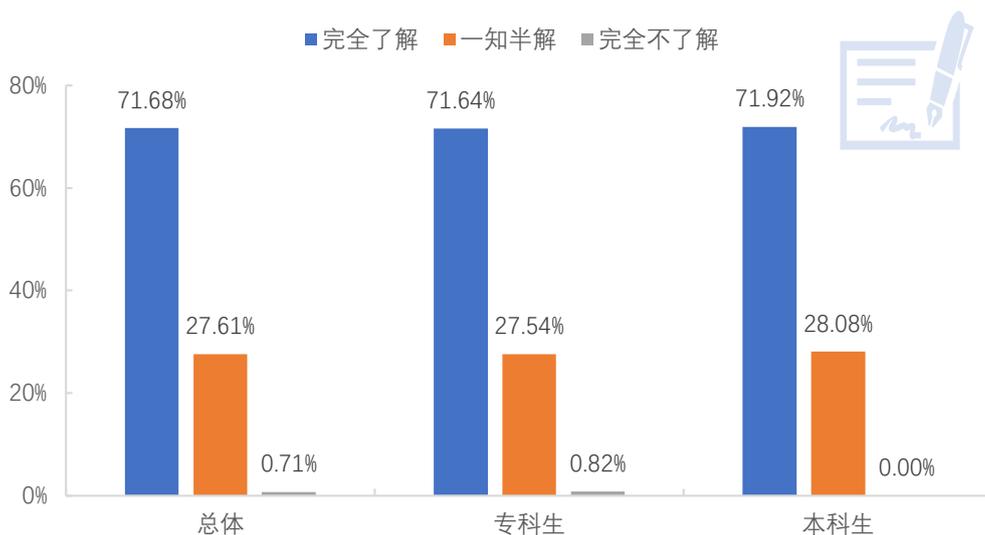


图 7-4 2021 届毕业生对专业了解情况

（二）专业就业前景

调研显示，2021 届毕业生对未来 5 年内专业的就业市场前景持认可态度的比例为 75.51%。分学历层次来看，专科毕业生对专业就业前景持认可态度的比例为 75.9%，本科毕业生对专业就业前景持认可态度的比例为 72.95%。这表明，我校毕业生对于自己所学专业就业前景认可度较高，大部分毕业生希望从事与本专业相符的就业岗位。

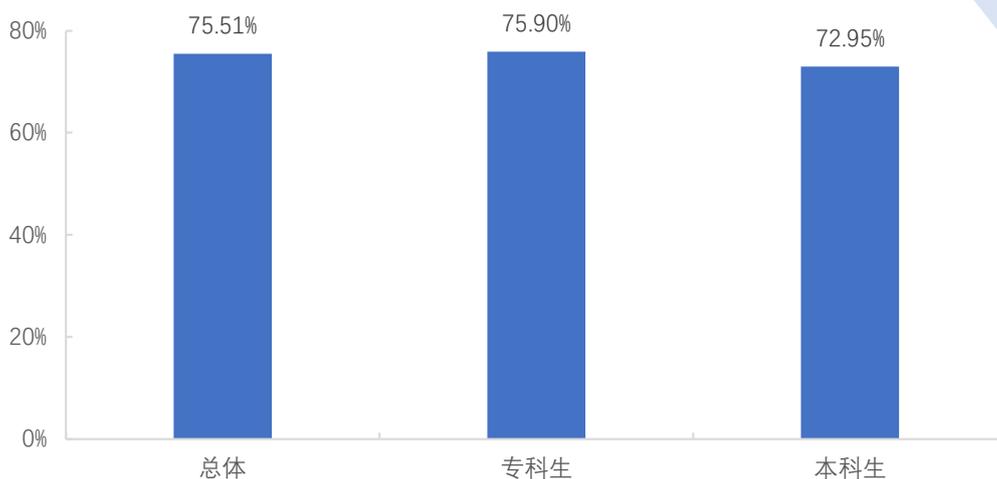


图 7-5 2021 届毕业生对专业未来 5 年就业市场预判

（三）专业课程满足度

调研显示，2021 届毕业生认为所学的专业课程对目前工作/学习的满足度为 78.91%。分学历层次来看，专科毕业生专业课程满足度为 78.37%，本科毕业生专业课程满足度为 81.9%。总体上，学校专业设置及专业课程安排得当，与当前社会需求高度契合。

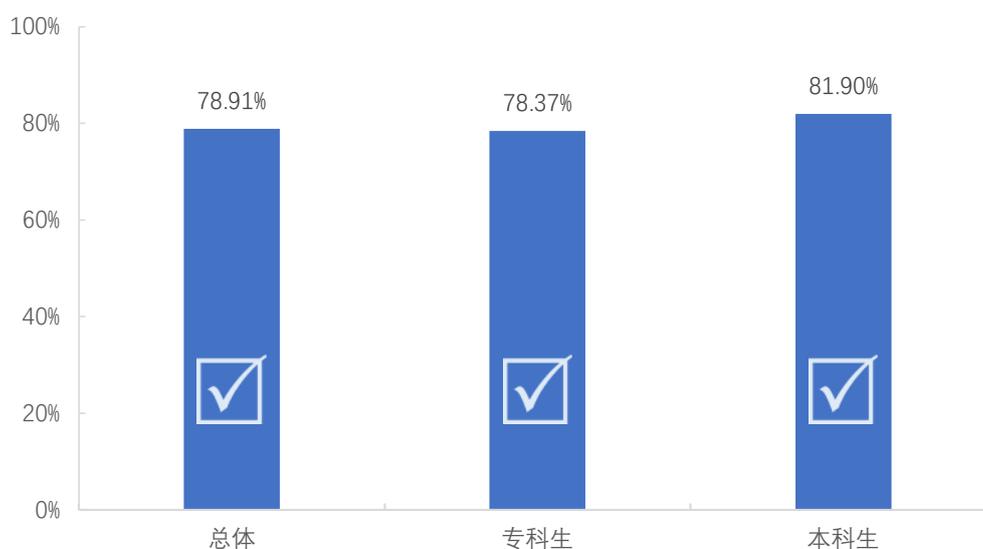


图 7-6 2021 届毕业生对所学专业课满足工作/学习需要评价

（四）毕业生在校活动

调查数据显示，毕业生在校活动中，专业成绩方面，综合成绩排名位于本专业前 20% 占比 43.15%；实习经历方面，有过实习经历，在 3 月以内占比 43.84%；担任过学生干部占比 57.19%，参加过社团活动占比 73.63%。总体上，毕业生在校活动中展现出了较为活跃的一面。

表 7-1 2021 届毕业生在校活动

在校表现	在校表现明细	专科生	本科生	总体
专业成绩	综合成绩排名位于本专业前 20%	41.12%	40.82%	43.15%
	综合成绩排名位于本专业后 20%	8.52%	7.49%	15.41%
专业实习经历	有过实习经历，在 3 月以内	38.67%	37.90%	43.84%
	有过实习经历，在半年以上	32.47%	33.13%	28.08%
	没有实习经历	6.91%	7.08%	5.82%
担任过学生干部		47.81%	46.41%	57.19%
参加过社团活动		60.26%	58.26%	73.63%

三、毕业生对学校人才培养环节评价

（一）教师授课

调研显示，2021 届毕业生对母校专业教师授课水平的满意度为 98.22%。分学历层次来看，专科毕业生对专业教师授课水平的满意度为 98.15%，本科毕业生对专业教师授课水平的满意度为 98.63%。

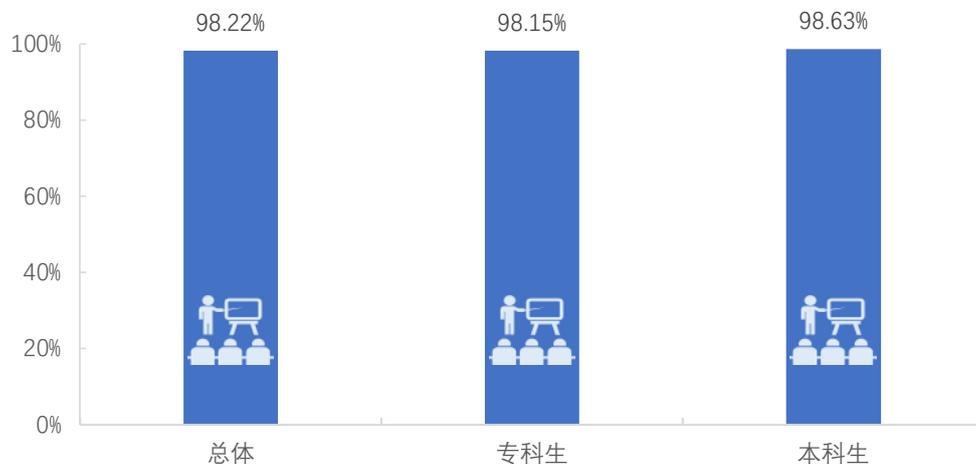


图 7-7 2021 届毕业生对母校专业教师授课水平满意度

毕业生建议学校教学工作应在“实践教学”与“专业课的内容及安排”方面予以重点加强，占比分别为 47.1%和 39.52%。

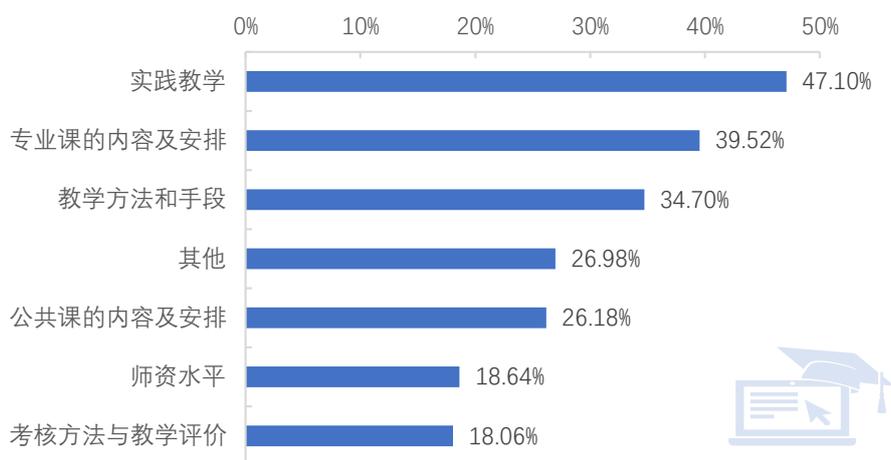


图 7-8 2021 届毕业生对母校教学改进建议

（二）课程设置

调研显示，2021 届毕业生对母校课程安排合理性的满意度为 95.05%。分学历层次来看，专科毕业生对课程安排合理性的满意度为 94.87%，本科毕业生对课程安排合理性的满意度为 96.23%。

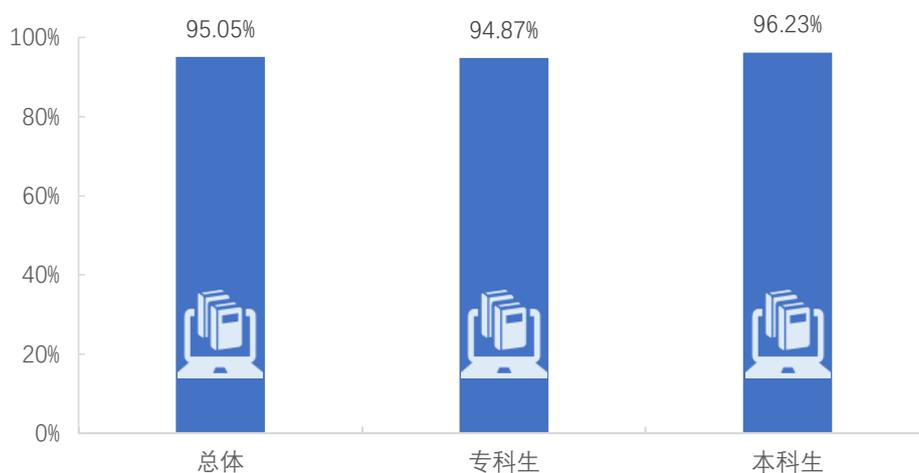


图 7-9 2021 届毕业生对母校课程安排合理性满意度

毕业生在建议学校课程设置应在“专业课内容的实用性”、“实践课程安排次数”和“各学期开设专业课门数”方面予以重点加强，占比分别为 47.41%、39.65%、31.98%。

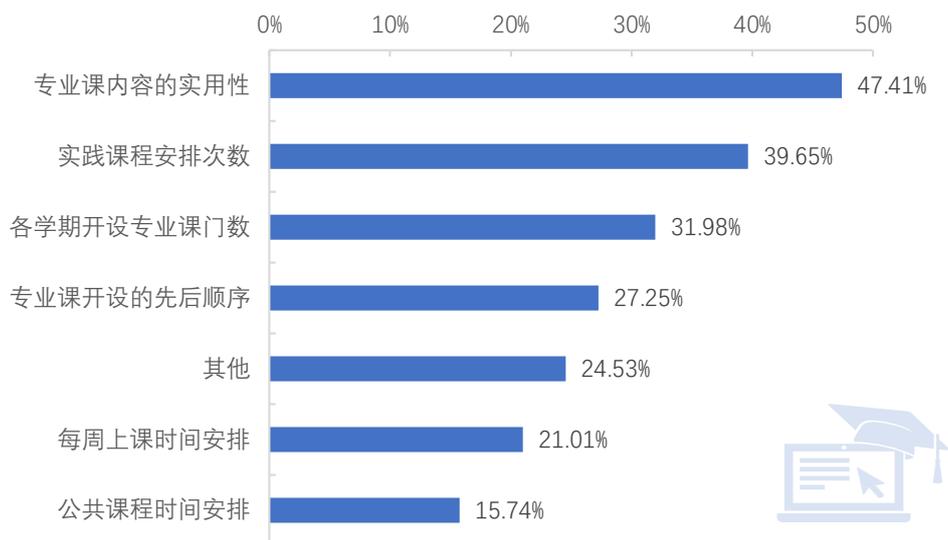


图 7-10 2021 届毕业生对母校课程设置加强建议

（三）实践教学

调研显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度为 95.81%。分学历层次来看，专科毕业生对实践教学的满意度为 95.69%，本科毕业生对实践教学的满意度为 96.58%。

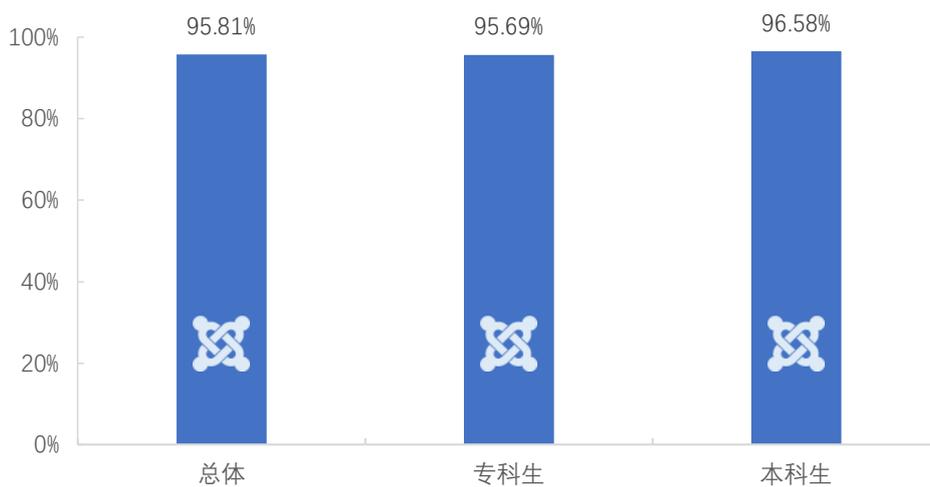


图 7-11 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

四、就业工作评价

（一）就业工作开展情况

调研显示，学校对毕业生就业服务主要有“线上指导服务”和“就业云服务”。

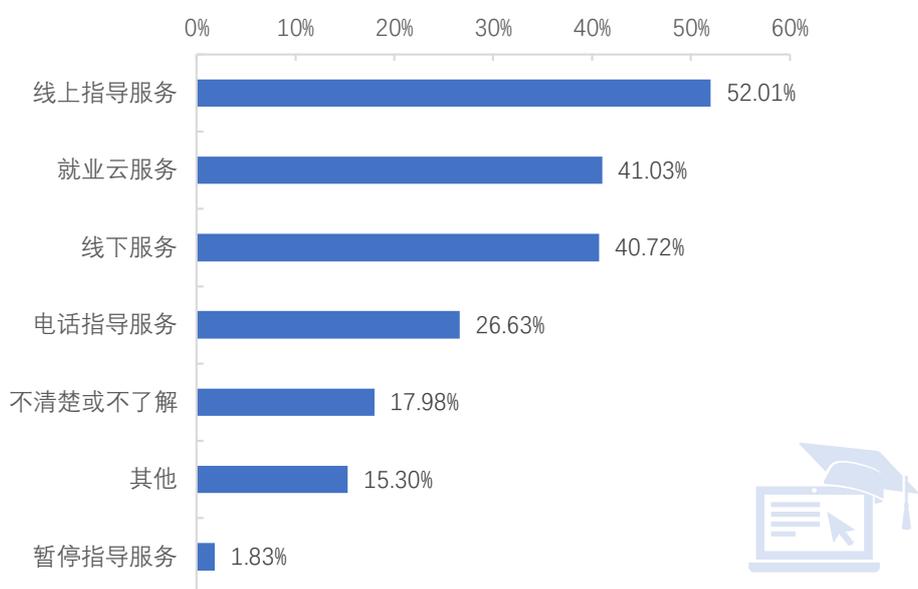


图 7-12 2021 届毕业生对接受就业创业指导服务类型反馈

调研显示，学校开设创新创业指导课程的方式主要有“线下教师讲授”、“网络在线课程”和“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”等。

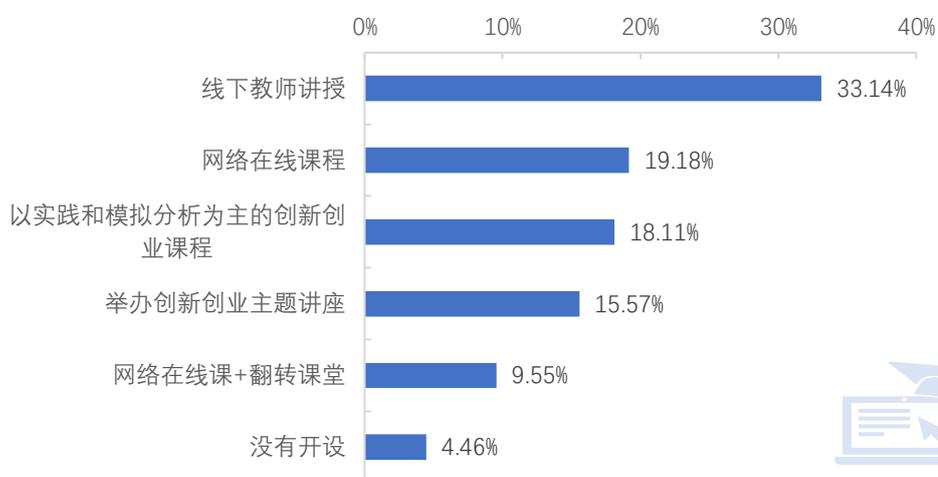


图 7-13 2021 届毕业生对学校开设创新创业指导课方式反馈

（二）毕业生对就业工作评价

学校构建全程化、全方位的就业教育与指导服务体系，扎实提升就业创业工作的专业化水平，帮助毕业生实现更充分就业更高质量就业。调研显示，2021 届毕业生对母校各项就业指导服务工作的满意度大部分在 90.00% 以上，其中满意度最高的服务项是“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（94.26%），其次是“就业指导课”与“校园招聘与宣讲”，满意度均为 93.85%。

表 7-2 2021 届毕业生母校各项就业服务工作满意度

就业服务工作	就业指导课	创新创业类课程	政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	就业创业个体咨询	校园招聘与宣讲	实习实训
5 分	25.33%	25.74%	27.79%	29.95%	33.44%	32.15%
4 分	36.46%	35.08%	34.41%	29.33%	32.46%	34.05%
3 分	32.05%	19.23%	32.05%	33.33%	27.95%	27.13%
2 分	4.51%	17.95%	3.90%	5.38%	4.46%	5.13%
1 分	1.64%	2.00%	1.85%	2.00%	1.69%	1.54%
满意度	93.85%	80.05%	94.26%	92.62%	93.85%	93.33%
均值	3.79	3.65	3.82	3.80	3.91	3.90

2021 届毕业生在建议学校就业创业服务工作应进一步重视提升“面试指导与训练”、“职业选择咨询/辅导”、“就业/创业技能培训”和“信息提供与发布”等方面内容。

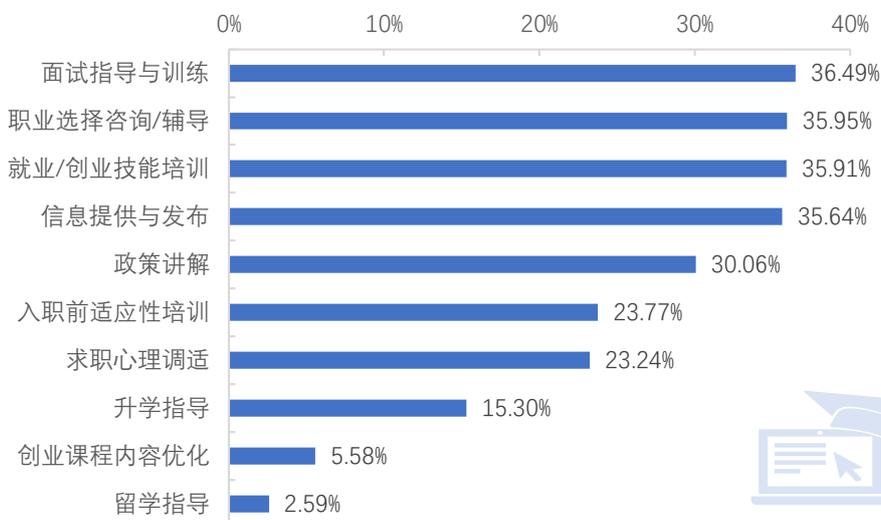


图 7-14 2021 届毕业生对母校就创业服务建议

（三）用人单位对学校就业服务评价

调研显示，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 100%，其中“非常满意”占比 53.93%，“比较满意”占比 32.98%，“一般”占比 13.09%。

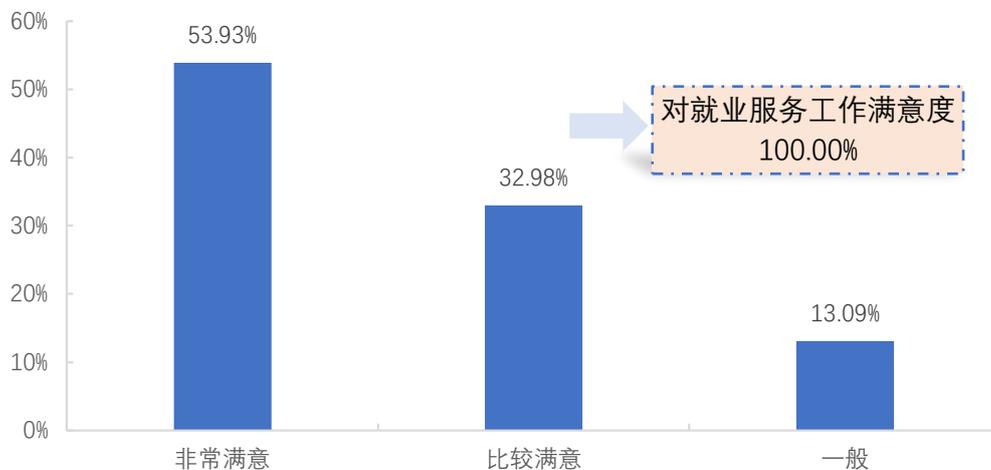


图 7-15 用人单位对学校就业服务工作总体满意度

在学校各项就业服务工作中，43.98%的单位表示对学校“招聘场地安排对接”最为满意，42.41%的单位表示对学校“组织毕业生参加招聘”最为满意。

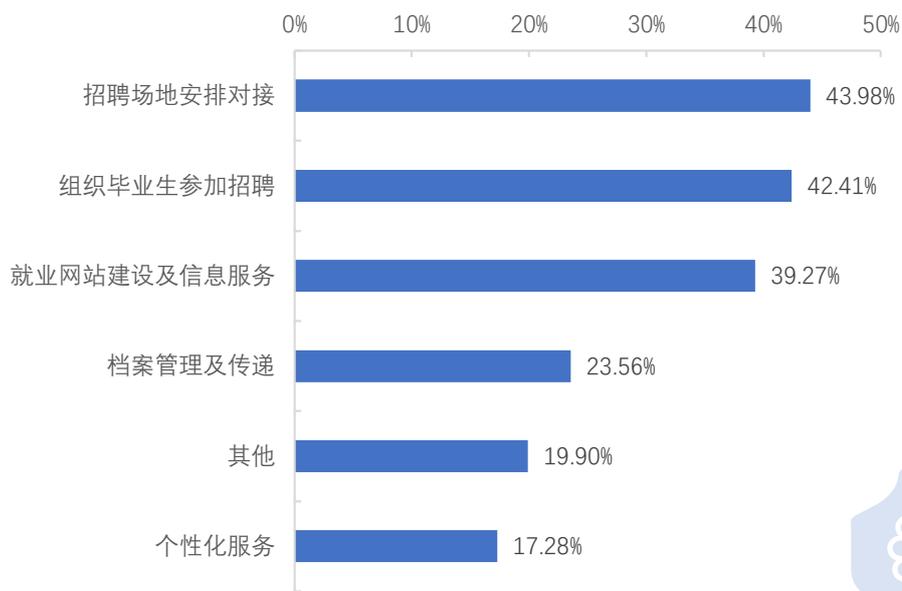


图 7-16 用人单位对学校各项就业服务工作最满意方面反馈

进一步来看，在对学校就业服务工作的建议中，用人单位认为亟需改进的首要方面是“加强毕业生就业指导”，其次是“增加校园招聘会场次”，再次是“加大对毕业生的推荐力度”。

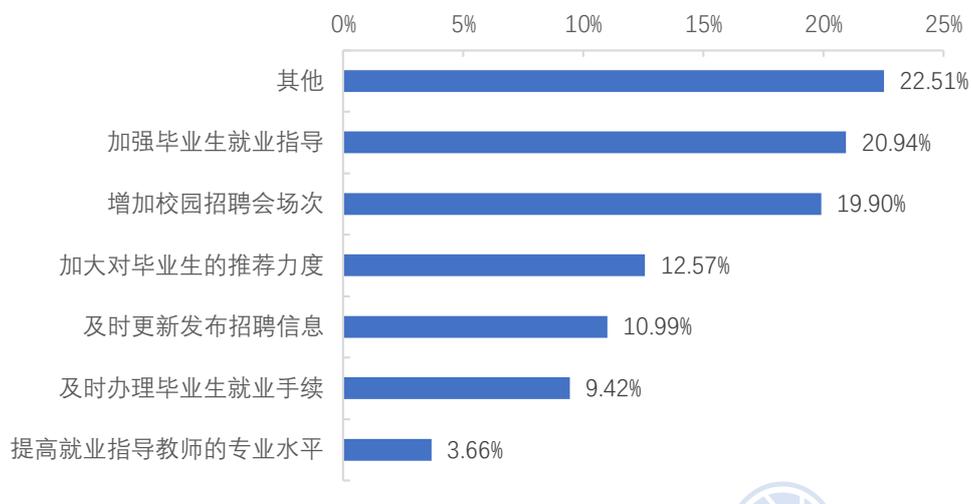


图 7-17 用人单位对学校就业服务工作建议

五、学校印象

（一）毕业生对母校推荐度

调研显示，毕业生对母校推荐度为 96.11%。分学历层次来看，专科毕业生对母校推荐度为 95.79%，本科毕业生对母校推荐度为 98.28%。

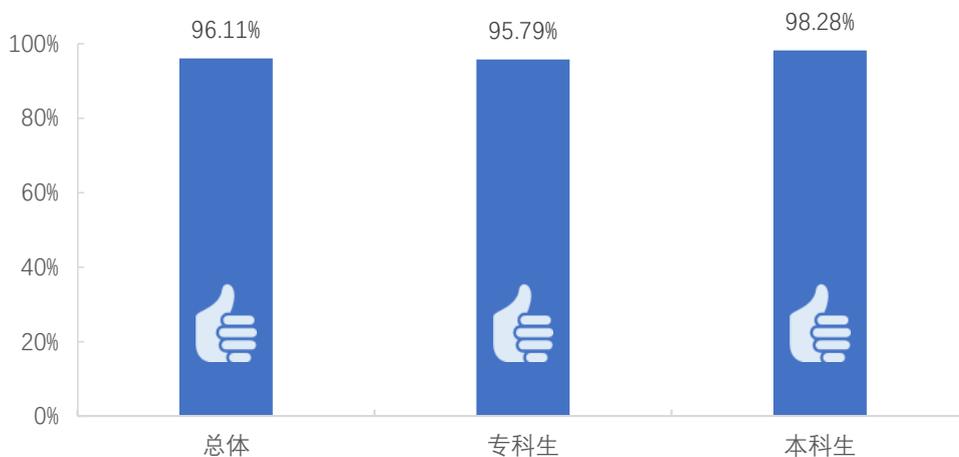


图 7-18 2021 届毕业生对母校推荐度

（二）毕业生对母校人才培养综合满意度

调研显示，毕业生对母校人才培养综合满意度为 96.3%。分学历层次来看，专科毕业生对母校人才培养综合满意度为 95.85%，本科毕业生对母校人才培养综合满意度为 99.32%。总体上，学校人才培养方案模式适合学生发展，得到了毕业生高度认可。

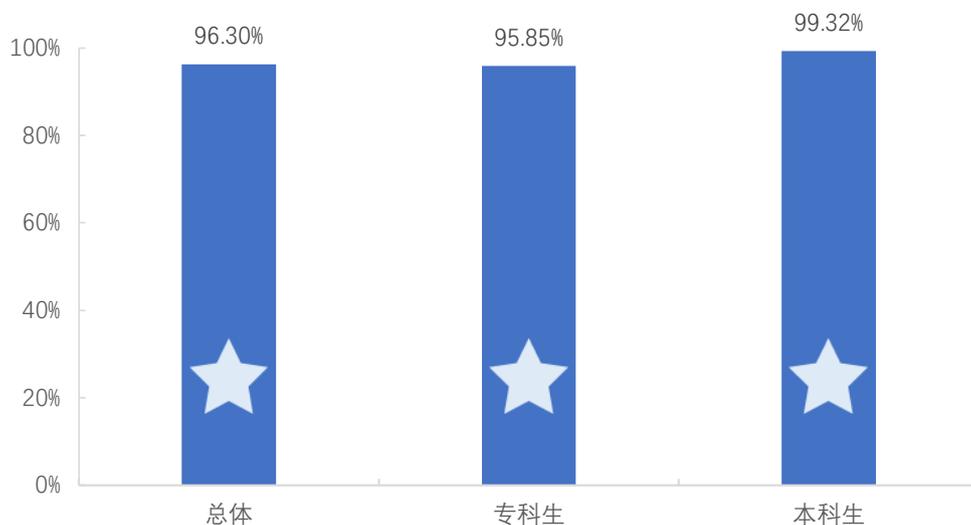


图 7-19 2021 届毕业生对母校人才培养综合满意度

（三）用人单位对学校人才培养综合满意度

调研显示，用人单位对学校人才培养的满意度为 100%，其中“非常满意”占比为 52.36%，“比较满意”占比为 38.22%，“一般”占比为 9.42%。印证了学校人才培养效果突出，得到了学生和单位的一致好评。

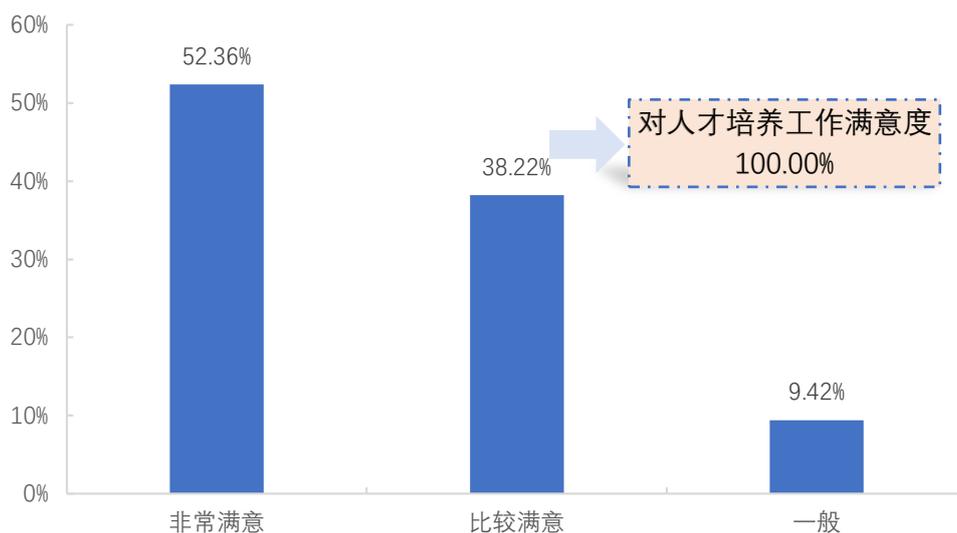


图 7-20 用人单位对学校人才培养满意度

结合社会对毕业生需求，用人单位认为高校人才培养过程中应注重对学生“实践能力的锻炼”、“职业素质的培养”和“专业知识的传授”等环节训练。

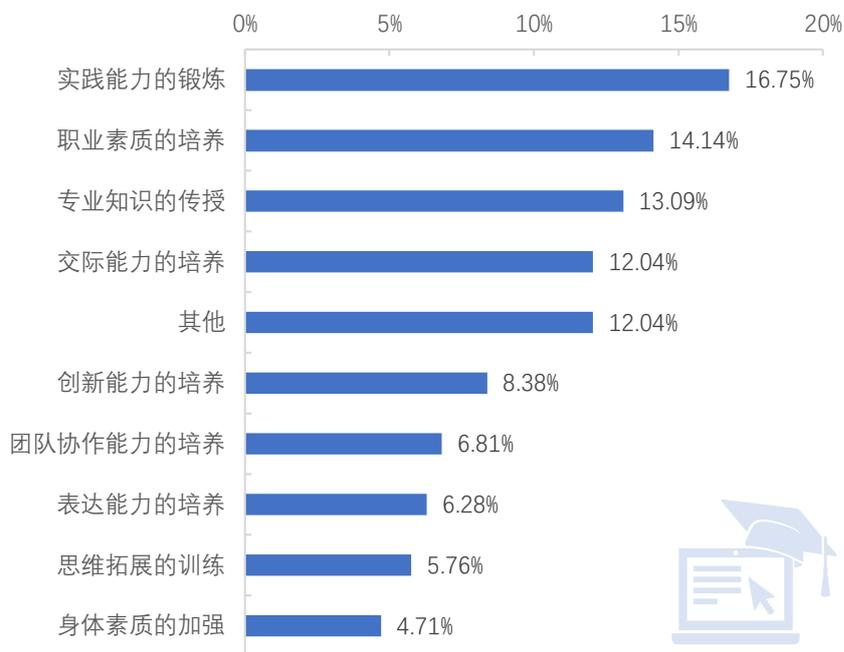


图 7-21 用人单位对学校人才培养过程注重方面建议

第八篇：对教育教学的反馈

一、强化以人为本教学理念，提升人才培养质量

以人为本理念的引导下，学校需要进一步深化人才培养目标，不同方向的专业其人才培养目标也是不同的，需要创新完善专业人才培养方案，提升专业教师队伍水平，进一步探索适应学校专业发展的人才培养模式；同时针对师范类专业，学校也需要优化师范类专业现有的配套人才培养模式，推动教师资格考试标准和大纲融入到日常教学、学业考试和相关培训中，提高师范类专业人才培养质量，从源头上提升教师队伍教书育人的能力水平。其次是实践教学环节，学生在实践教学的学习过程中能深化理解理论知识、了解社会、接触生产实际和掌握生产现场相关知识的重要环节，也是培养大学生实践能力、创新精神和树立事业心、责任感的重要途径。因此，学校应增加学生主动投入学习的时间，提升自主学习时间比例，促使学生深刻思考、善于提问、勤于实践，对专业课的内容和实践教学时间占比进行全面优化，使毕业生在更合理更科学的教学内容中，真正学到有用、实用的知识。

二、科学构建就业服务体系，促进毕业生高质量就业

根据学校就业工作调查评价结果，毕业生对学校创新创业类课程的评价较低，针对此项评价，学校未来应继续根据区域经济社会发展需求，创新素质教育模式，大力开展创新创业教育，提升毕业生的创新创业能力，以创业拉动就业，保障有创业意愿的毕业生能够顺利实现创业梦想。其次是学校未来应继续以职业生涯规划、就业创业指导课程等必修课为依托，针对性地开展各项就业工作；辅导员入住学生公寓，开展就业指导、帮扶和解惑，稳定学生思想，为毕业生提供细致的就业服务，如面试指导与训练，学校可组织毕业生参与相关的面试讲座，也可自主印发面试手册，针对不同专业特性，增加面试技巧、面试穿着、面试心理调节等相关内容。学校还需积极动员全体教师参与就业引导工作，深度开发就业资源，多联系企事业单位，为毕业生推荐工作；积极走访联系用人单位来校，组织各种形式的招聘会。充分利用网络资源，搭建无形的就业信息平台，为毕业生提供真实快捷的信息服务。建立就业援助制度，为经济困难、学业困难、就业困难等困

难毕业生开展就业帮扶活动，为困难毕业生求职给予多方面的保障。

三、立足办学特色，发挥高等教育服务社会职能

毕业生及用人单位对学校的整体评价非常高，可见学校能够满足当前的人才培养需求。未来学校应继续着眼自身师范类专业特色，建立专业动态调整机制，积极推进优势专业建设，不断增强学校的发展活力和动力。要坚持共建共享原则，与同类型院校加强联系，持续探讨改善优化人才培养模式，分享图书资源、教师资源、用人单位资源等，同时充分发挥高校应有的社会服务效应。还要加强学校的教师队伍建设，加大高层次人才培养和引进力度，加快形成高水平人才培养体系，培养一大批具有师德践行能力、教学实践能力、综合育人能力和自主发展能力的师范类人才，为国家教育事业贡献自身的力量。同时，高校还需提升教育责任心，关心支持高等教育事业发展，加大资源要素保障，积极为其他院校发展中遇到的实际困难和问题提出可供借鉴的解决方式，为高等教育持续健康发展创造良好的环境。

附件：薪资相关

一、单位就业薪资

调研显示，毕业生就业平均月薪为 3133 元，对月薪满意度为 73.31%。其中专科毕业生就业平均月薪为 3095 元，对月薪满意度为 71.86%；本科毕业生就业平均月薪为 3351 元，对月薪满意度为 81.47%。



图 8-1 2021 届毕业生就业人均月薪

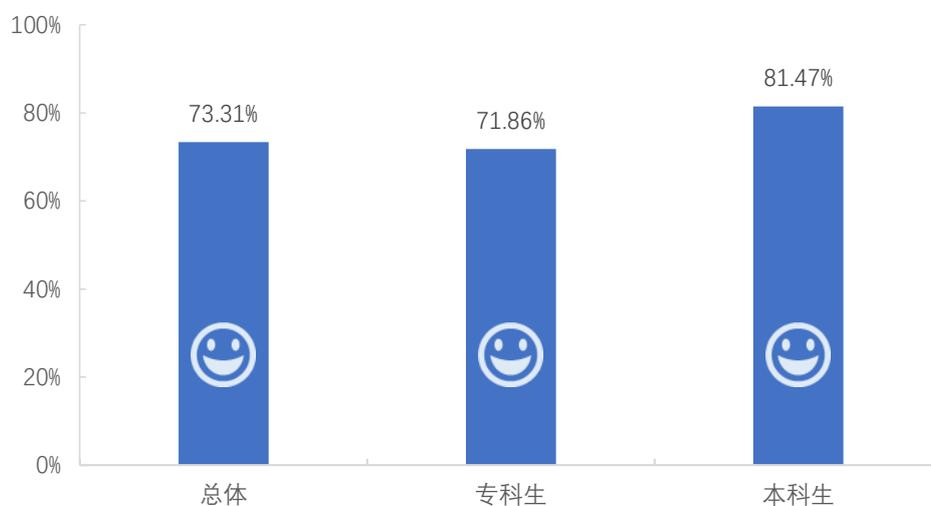


图 8-2 2021 届毕业生月薪满意度

二、自由职业薪资

调研显示，自由职业毕业生就业平均月收入为 2977 元。其中专科毕业生就业平均月收入为 2966 元，本科毕业生就业平均月收入为 3083 元。



图 8-3 2021 届自由职业毕业生平均月收入

三、未就业毕业生就业月薪底线

调研显示，未就业毕业生平均入职最低起薪要求为 3603 元。其中专科毕业生入职最低起薪要求为 3596 元；本科毕业生入职最低起薪要求为 3636 元。

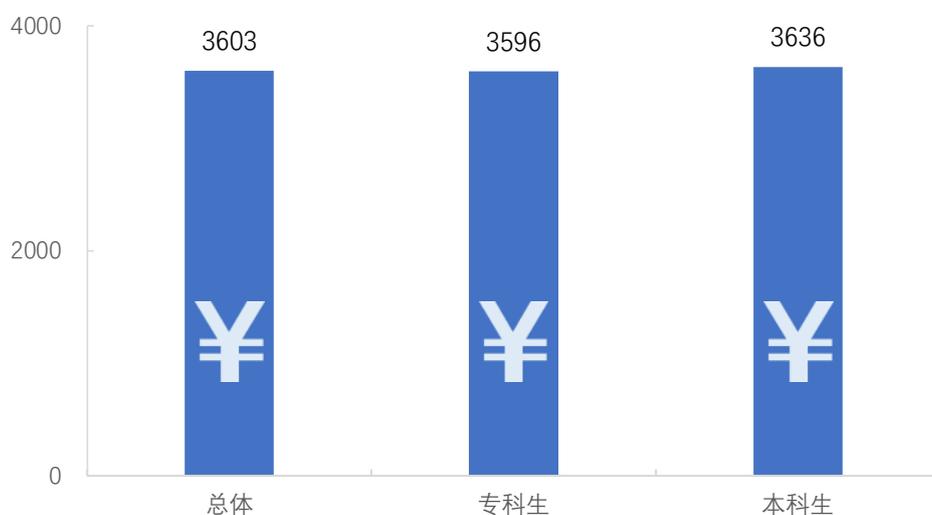


图 8-4 2021 届未就业毕业生就业底薪要求

