



天津美术学院

TIANJIN ACADEMY OF FINE ARTS

2021届 毕业生就业质量年度报告



2021年12月



CONTENTS/目录

第一章 毕业生基本情况.....	8
一、规模与结构.....	8
(一) 学历结构.....	8
(二) 性别结构.....	8
(三) 学院/专业结构.....	9
(四) 民族结构.....	11
(五) 生源结构.....	12
二、毕业去向与落实率.....	13
(一) 毕业去向分布.....	13
(二) 分学历毕业去向落实率.....	14
(三) 分性别毕业去向落实率.....	14
(四) 分学院毕业去向落实率.....	15
(五) 分学院/专业毕业去向落实率.....	15
三、就业特征分布.....	17
(一) 就业单位性质分布.....	17
(二) 就业单位行业分布.....	18
(三) 工作职位类别分布.....	18
(四) 就业单位地域分布.....	19
(五) 国家战略地区就业情况.....	19
四、国内升学分布.....	22
(一) 升学基本情况.....	22
(二) 分学院升学情况.....	22
(三) 分学院/专业升学情况.....	23
(四) 国内升学原因.....	24
(五) 国内升学专业一致性.....	25
五、出国(境)分布.....	25
(一) 出国(境)基本情况.....	25
(二) 出国(境)原因.....	26
六、自主创业情况分析.....	27
(一) 自主创业基本情况.....	27
(二) 自主创业原因.....	27
(三) 自主创业中遇到的困难.....	27
(四) 自主创业行业.....	28
(五) 自主创业前做过的准备.....	28
(六) 自主创业希望学校提供的帮助.....	29
七、未就业基本情况.....	30
(一) 未就业基本情况.....	30
(二) 未就业原因.....	30

(三) 求职关注的因素.....	31
(四) 求职遇到的困难.....	31
(五) 希望学校提供的帮助.....	32
第二章 毕业生就业质量调研分析.....	33
一、疫情条件下就业过程分析.....	33
(一) 就业心态.....	33
(二) 求职成功途径.....	33
(三) 求职效益转化.....	34
(四) 求职影响因素.....	36
二、就业质量分析.....	38
(一) 就业现状满意度.....	38
(二) 工作与专业相关度.....	38
(三) 职业期待吻合度.....	41
(四) 社会保障情况.....	41
(五) 对用人单位的综合满意度.....	42
(六) 转岗率.....	43
(七) 毕业生对工作的评价.....	43
三、基层就业情况分析.....	44
四、国家战略新兴产业就业分布.....	44
第三章 毕业生就业举措.....	46
一、优化机制体制，全员协作织密“组织网”.....	46
二、整合社会资源，主动出击拓宽“就业渠”.....	46
三、深耕专业特色，激活创新创业“蓄水池”.....	47
四、加强分类指导，播洒精准服务“及时雨”.....	47
第四章 2016-2021 届毕业生就业趋势分析.....	49
一、2016-2021 届毕业生规模变化趋势.....	49
二、2016-2021 届毕业生国内升学情况变化趋势.....	49
三、2016-2021 届毕业生出国（境）情况变化趋势.....	50
四、2016-2021 届毕业生单位行业变化趋势.....	50
五、2016-2021 届毕业生工作职位变化趋势.....	51
第五章 毕业生对学校的评价与反馈.....	53
一、对学校人才培养工作的评价与反馈.....	53
(一) 对任课教师教学方面的评价.....	53
(二) 对学校人才培养的综合满意度.....	53
(三) 对人才培养各方面的评价.....	54
(四) 对人才培养的反馈.....	55
二、对学校就业服务工作的评价与反馈.....	55
(一) 对学校就业服务工作的综合满意度.....	55
(二) 对学校就业服务工作的评价.....	56
(三) 对学校就业服务工作的反馈.....	57

三、对专业的认知.....	57
(一) 专业课程与就业岗位的满足程度.....	57
(二) 专业就业前景.....	58
四、对学校的综合满意度.....	59
五、对学校的推荐度.....	59
第六章 用人单位调研分析.....	61
一、招聘需求分析.....	61
(一) 专业关注度.....	61
(二) 人数需求变化.....	61
(三) 招聘关注因素.....	62
二、对毕业生的评价与建议.....	63
(一) 总体满意度.....	63
(二) 适应能力评价.....	63
(三) 晋升潜力评价.....	64
(四) 政治素养评价.....	65
(五) 专业能力评价.....	65
(六) 能力素质评价.....	66
(七) 对毕业生的求职建议.....	66
三、对学校的评价与建议.....	68
(一) 就业服务评价.....	68
(二) 就业服务建议.....	69
(三) 人才培养评价.....	69
(四) 人才培养建议.....	69
第七章 总结与反馈.....	71
一、总结.....	71
二、建议.....	72

前言

习近平总书记强调，就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，是社会稳定的重要保障，必须抓紧抓实抓好。高校肩负着为国家建设输送人才的重任，作为人才培养的摇篮、科技创新的阵地、文化传承的高地，承担着培养更多创新人才和高素质人才的重大使命，在推动高质量发展的过程中发挥着支撑引领作用。

2021年，全国高校毕业生达909万人，就业压力不减。国家出台一系列政策，大力促进就业，进一步增强和坚定学校做好毕业生就业工作的信心，学校充分认识做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）、《关于印发进一步做好新时代高校毕业生就业创业工作若干措施的通知》（津就组字〔2021〕1号）、《市委教育工委 市教委关于做好2021届高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》文件要求，学校特委托专业第三方机构编制《天津美术学院2021届毕业生就业质量报告》。

报告内容涵盖的主要指标有毕业去向落实率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节遵循答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。学生调研回收有效问卷744份，有效回收率60.29%，其中本科622，硕士122；单位调研回收有效问卷16份。

学校简介

天津美术学院前身为北洋女师范学堂，1906年由近代著名教育家傅增湘先生创办，是我国最早的公立高等学府之一，1959年发展为河北美术学院，成为独立建制的高等美术院校，1980年正式定名为天津美术学院，是一所学科专业齐全、实力雄厚的专业型高等美术院校，为我国独立设置的八所美术学院之一，为国家级人才培养模式创新实验区。

学校现有天纬路、志成路两个校区，校园占地面积10.97万平方米，建筑面积15.11万平方米。现有美术学、设计学、艺术学理论等3个一级学科点，均有硕士学位授予权及艺术硕士授予权。现有18个本科专业，9个二级学院。现有全日制在校生4802人，其中本科生3918人，研究生873人。

学校现有国家级一流专业建设点8个，国家级特色专业2个，国家级实验教学示范中心1个，国家级大学生社会实践基地1个，国家级一流本科课程2门，国家级规划教材3部，教育部精品视频公开课1门；天津市重点学科2个，天津市一流学科建设项目2个，天津市特色学科（群）建设项目1个；天津市品牌专业5个，天津市战略新兴产业相关专业1个，天津市优势特色专业5个，天津市应用型专业6个；天津市级教学团队12个，天津市教学名师13人；天津市一流本科课程建设项目27个，天津市精品课程5门；天津市规划教材8部；天津市实验教学示范中心1个；艺术创作研究中心1个。

学校现有教职工505人，专业教师293人，其中教授64人，副教授97人。现有中宣部文化名家暨“四个一批”人才1人，全国中青年德艺双馨文艺工作者1人，享受国务院政府特殊津贴专家14人，天津市有突出贡献专家1人，天津市特聘教授1人，天津市“131”创新型人才培养工程第一层次人选2人，天津市宣传文化“五个一批”人才培养工程15人，硕士生导师152人。

学校与世界上17个国家及地区39所高校签署了合作协议，在教学、科研领域达成了多层次的合作构架。同法国、美国、意大利多所美术学院建立了“3+1”和“2+1”模式的联合培养项目以及硕士双学位。与英国赫特福德大学合作举办

“3+1 双学位”合作办学项目。

学校定期出版《北方美术》《中国书画报》两个专业刊物。

在 110 多年的发展历程中，学校一直努力为中华民族伟大复兴而奋斗，与祖国共命运，与时代同频共振。面向未来，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持“四个服务”，落实立德树人根本任务，秉承“崇德尚艺 力学力行”的校训精神，全面深化教育教学改革，加快一流学科和一流专业建设，不断提高人才培养质量，努力建设中国特色、品质卓越、国际知名的一流美术学院。

第一章 毕业生基本情况

一、规模与结构

(一) 学历结构

2021 届毕业生共 1234 人，其中本科毕业生 1023 人，占毕业生总人数的 82.90%；硕士毕业生 211 人，占毕业生总人数的 17.10%。

表 1-1 2021 届毕业生学历结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	人数	比例
本科毕业生	1023	82.90
硕士毕业生	211	17.10
总计	1234	100.00

(二) 性别结构

2021 届毕业生中，男性毕业生 367 人，占毕业生总人数的 29.74%；女性毕业生 867 人，占毕业生总人数的 70.26%。男女比为 1：2.36。分学历层次来看，本科毕业生男女比为 1：2.44，硕士毕业生男女比为 1：2.01。

表 1-2 2021 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
女	726	70.97	141	66.82	867	70.26
男	297	29.03	70	33.18	367	29.74
总计	1023	100.00	211	1.0	1234	100.00

2021 届毕业生中男性毕业生 367 人，占毕业生总人数的 29.74%；女性毕业生 867 人，占毕业生总人数的 70.26%。女性毕业生比男性毕业生多 500 人。

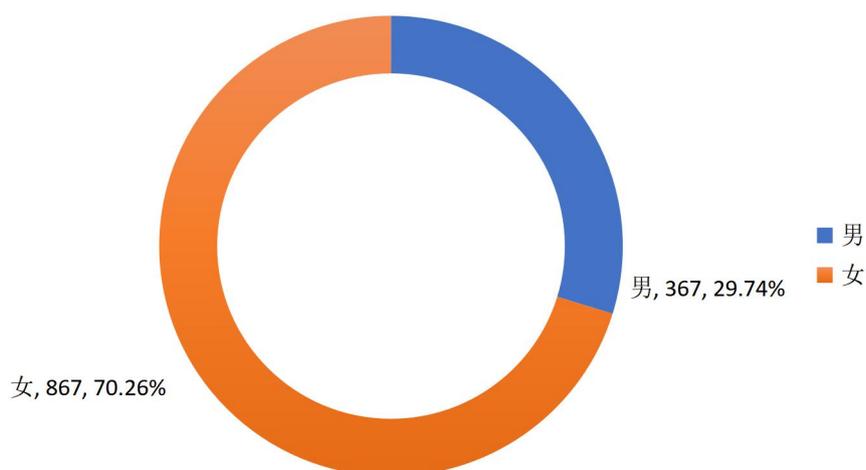


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

(三) 学院/专业结构

1. 本科毕业生学院/专业结构

2021 届本科毕业生分布在 8 个学院中，其中实验艺术学院人数最多，有 306 人，占本科毕业生总人数的 29.91%；其次为造型艺术学院，有 170 人，占本科毕业生总人数的 16.62%；再次为产品设计学院，有 148 人，占本科毕业生总人数的 14.47%。

分专业来看，视觉设计与手工艺术学院的视觉传达设计专业人数最多，有 77 人，占比 7.53%。

表 1-3 2021 届本科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
造型艺术学院	绘画(壁画)	45	4.40
	绘画(油画)	45	4.40
	绘画(版画)	41	4.01
	雕塑	39	3.81
	小计	170	16.62
视觉设计与手工艺术学院	视觉传达设计	77	7.53
	工艺美术(首饰设计与漆艺)	52	5.08
	艺术设计学	11	1.08
	小计	140	13.69
产品设计学院	产品设计	57	5.57
	服装与服饰设计(服装设计)	55	5.38

学院	专业	人数	比例
	服装与服饰设计(染织设计)	36	3.52
	小计	148	14.47
环境与建筑艺术学院	环境设计	57	5.57
	公共艺术	34	3.32
	小计	91	8.90
中国画学院	中国画	46	4.50
	书法学	25	2.44
	中国画(传统艺术修复与鉴赏)	21	2.05
	小计	92	8.99
实验艺术学院	动画	69	6.74
	动画(移动媒体艺术)	66	6.45
	动画(影像艺术)	63	6.16
	绘画(综合绘画)	62	6.06
	动画(动画创作与编剧)	28	2.74
	摄影	18	1.76
	小计	306	29.91
艺术与人文学院	美术学(视觉文化策划与管理)	10	0.98
	美术学(美术史论)	9	0.88
	小计	19	1.86
国际艺术教育学院	数字媒体艺术(中英合作办学)	57	5.57
	小计	57	5.57
总计		1023	100.00

2. 硕士毕业生分学院/专业结构

2021 届本科毕业生分布在 7 个学院中，其中造型艺术学院人数最多，有 58 人，占硕士毕业生总人数的 27.49%；其次为中国画学院，有 43 人，占硕士毕业生总人数的 20.38%；再次为视觉设计与手工艺术学院，有 39 人，占硕士毕业生总人数的 18.48%。

分专业来看，造型艺术学院的美术学专业人数最多，有 29 人，占硕士毕业生总人数的 13.74%。

表 1-4 2021 届硕士毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
造型艺术学院	美术学	29	13.74
	美术	10	4.74
	绘画(油画)	7	3.32
	绘画(版画)	7	3.32
	雕塑	5	2.37

学院	专业	人数	比例
	小计	58	27.49
视觉设计与手工艺术学院	艺术设计	14	6.64
	设计学	13	6.16
	视觉传达设计	12	5.69
	小计	39	18.48
产品设计学院	艺术设计	9	4.27
	设计学	8	3.79
	服装与服饰设计(染织设计)	2	0.95
	产品设计	1	0.47
	小计	20	9.48
环境与建筑艺术学院	艺术设计	6	2.84
	设计学	6	2.84
	小计	12	5.69
中国画学院	美术	27	12.80
	美术学	16	7.58
	小计	43	20.38
实验艺术学院	美术	9	4.27
	美术学	7	3.32
	绘画(综合绘画)	3	1.42
	小计	19	9.00
艺术与人文学院	美术学	20	9.48
	小计	20	9.48
总计		211	100.00

(四) 民族结构

2021 届毕业生主要分布在 20 个民族中, 其中汉族毕业生有 1159 人, 占毕业生总人数的 93.92%; 少数民族毕业生共 75 人, 占毕业生总人数的 6.08%。

表 1-5 2021 届毕业生民族结构

单位: 人数(人), 比例(%)

民族	人数	比例
汉族	1159	93.92
满族	20	1.62
壮族	11	0.89
回族	11	0.89
土家族	7	0.57
蒙古族	5	0.41
苗族	4	0.32
侗族	2	0.16
瑶族	2	0.16
傣族	2	0.16

民族	人数	比例
布依族	2	0.16
彝族	1	0.08
锡伯族	1	0.08
达斡尔族	1	0.08
仫佬族	1	0.08
藏族	1	0.08
纳西族	1	0.08
朝鲜族	1	0.08
畲族	1	0.08
毛南族	1	0.08
总计	1234	100.00

（五）生源结构

2021 届毕业生来自全国 30 个省（直辖市/自治区），生源人数排名前三的分别为河北省、天津市和广东省，占比分别为 13.21%、11.02%和 8.35%。硕士毕业生主要来自河北省（28.44%）、天津市（11.37%）和山西省（9.48%）；本科毕业生主要来自天津市（10.95%）、河北省（10.07%）和广东省（9.29%）。

表 1-6 2021 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河北	103	10.07	60	28.44	163	13.21
天津	112	10.95	24	11.37	136	11.02
广东	95	9.29	8	3.79	103	8.35
湖南	91	8.90	8	3.79	99	8.02
浙江	87	8.50	4	1.90	91	7.37
山东	68	6.65	18	8.53	86	6.97
辽宁	75	7.33	5	2.37	80	6.48
安徽	58	5.67	6	2.84	64	5.19
江苏	56	5.47	8	3.79	64	5.19
福建	45	4.40	10	4.74	55	4.46
河南	38	3.71	13	6.16	51	4.13
山西	16	1.56	20	9.48	36	2.92
江西	26	2.54	4	1.90	30	2.43
四川	29	2.83	0	0.00	29	2.35
广西	25	2.44	0	0.00	25	2.03
内蒙	13	1.27	8	3.79	21	1.70
黑龙	11	1.08	5	2.37	16	1.30
甘肃	10	0.98	5	2.37	15	1.22

生源地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
重庆	14	1.37	0	0.00	14	1.13
湖北	11	1.08	1	0.47	12	0.97
吉林	8	0.78	2	0.95	10	0.81
北京	7	0.68	0	0.00	7	0.57
贵州	5	0.49	1	0.47	6	0.49
宁夏	5	0.49	1	0.47	6	0.49
云南	5	0.49	0	0.00	5	0.41
新疆	4	0.39	0	0.00	4	0.32
陕西	3	0.29	0	0.00	3	0.24
上海	1	0.10	0	0.00	1	0.08
海南	1	0.10	0	0.00	1	0.08
青海	1	0.10	0	0.00	1	0.08
总计	1023	100.00	211	100.00	1234	100.00

二、毕业去向与落实率

(一) 毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向中，灵活就业落实率 53.32%，协议和合同就业落实率 17.99%，升学率 15.88%，待就业率 8.10%，暂不就业率 3.40%。

分学历来看，硕士毕业生灵活就业落实率(60.60%)高于本科毕业生(51.81%)，本科毕业生升学率(18.57%)高于硕士毕业生(2.85%)。

表 1-7 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	本科毕业生		硕士毕业生		总体			
	毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例		
就业	灵活就业	其他录用形式就业	20	1.96	7	3.32	27	2.19
		自由职业	510	49.85	121	57.35	631	51.13
		小计	530	51.81	128	60.67	658	53.32
	协议和合同就业	签劳动合同形式就业	82	8.02	12	5.69	94	7.62
		签就业协议形式就业	101	9.87	22	10.43	123	9.97
		西部计划	3	0.29	0	0.00	3	0.24
		选调生	1	0.10	1	0.47	2	0.16
		小计	187	18.28	35	16.59	222	17.99
	自主创业	10	0.98	6	2.84	16	1.30	
	升学	升学	出国、出境	62	6.06	4	1.9	66
研究生			127	12.41	2	0.95	129	10.45
第二学士学位			1	0.10	0	0.00	1	0.08

分类		本科毕业生		硕士毕业生		总体		
		小计	190	18.57	6	2.85	196	15.88
未就业	待就业	待就业	0	0.00	1	0.47	1	0.08
		拟创业	2	0.2	0	0.00	2	0.16
		拟参加公招考试	23	2.25	3	1.42	26	2.11
		拟应征入伍	1	0.1	0	0.00	1	0.08
		求职中	35	3.42	29	13.74	64	5.19
		签约中	3	0.29	3	1.42	6	0.49
		小计	64	6.26	36	17.05	100	8.11
	暂不就业	不就业拟升学	38	3.71	0	0.00	38	3.08
		拟出国出境	1	0.10	0	0.00	1	0.08
		暂不就业	3	0.29	0	0.00	3	0.24
		小计	42	4.1	0	0.00	42	3.40
	总计		1023	100	211	100	1234	100.00

（二）分学历毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生就业人数共 1092 人，总体毕业去向落实率 88.49%。分学历层次来看，本科毕业生毕业去向落实率（89.64%）高于硕士毕业生毕业去向落实率（82.94%）。

表 1-8 2021 届毕业生分学历毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
硕士毕业生	211	175	82.94
本科毕业生	1023	917	89.64
总体	1234	1092	88.49

（三）分性别毕业去向落实率

2021 届毕业生中男性毕业生毕业去向落实率为 88.01%，女性毕业生毕业去向落实率为 88.70%。

表 1-9 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
男	367	323	88.01
女	867	769	88.70
总体	1234	1092	88.49

（四）分学院毕业去向落实率

2021 届各学院中，中国画学院毕业去向落实率最高，为 91.11%；造型艺术学院和产品设计学院毕业去向落实率均在 90.00%以上。

表 1-10 2021 届毕业生各学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
造型艺术学院	228	207	90.79
视觉设计与手工艺术学院	179	158	88.27
产品设计学院	168	152	90.48
环境与建筑艺术学院	103	89	86.41
中国画学院	135	123	91.11
实验艺术学院	325	283	87.08
艺术与人文学院	39	35	89.74
国际艺术教育学院	57	45	78.95
总体	1234	1092	88.49

（五）分学院/专业毕业去向落实率

1. 硕士毕业生分学院和专业毕业去向落实率

2021 届硕士毕业生各学院中，环境与建筑艺术学院毕业去向落实率最高，达 91.67%。硕士毕业生各专业中，雕塑和视觉传达设计等 8 个专业毕业去向落实率达 100.00%。

表 1-11 2021 届硕士毕业生分学院和专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
造型艺术学院	雕塑	5	5	100.00
	绘画(版画)	7	5	71.43
	绘画(油画)	7	5	71.43
	美术	10	8	80.00
	美术学	29	21	72.41
	小计	58	44	75.86
视觉设计与手工艺术学院	设计学	13	9	69.23
	视觉传达设计	12	12	100.00
	艺术设计	14	14	100.00
	小计	39	35	89.74
产品设计学院	产品设计	1	1	100.00

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	服装与服饰设计(染织设计)	2	2	100.00
	设计学	8	7	87.50
	艺术设计	9	8	88.89
	小计	20	18	90.00
环境与建筑艺术学院	设计学	6	6	100.00
	艺术设计	6	5	83.33
	小计	12	11	91.67
中国画学院	美术	27	19	70.37
	美术学	16	16	100.00
	小计	43	35	81.40
实验艺术学院	绘画(综合绘画)	3	3	100.00
	美术	9	6	66.67
	美术学	7	6	85.71
	小计	19	15	78.95
艺术与人文学院	美术学	20	17	85.00
总体		211	175	82.94

2. 本科毕业生分学院和专业毕业去向落实率

本科毕业生各学院中，造型艺术学院就业落实率最高，达到 95.88%；其次为中国画学院，就业落实率为 95.65%；第三为艺术与人文学院，就业落实率为 94.74%。本科毕业生各专业中，绘画(壁画)、艺术设计学、摄影和美术学(视觉文化策划与管理)专业毕业去向落实率达 100.00%。

表 1-12 2021 届本科毕业生分学院和专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
造型艺术学院	雕塑	39	37	94.87
	绘画(版画)	41	38	92.68
	绘画(壁画)	45	45	100.00
	绘画(油画)	45	43	95.56
	小计	170	163	95.88
视觉设计与手工艺术学院	工艺美术(首饰设计与漆艺)	52	45	86.54
	视觉传达设计	77	67	87.01
	艺术设计学	11	11	100.00
	小计	140	123	87.86
产品设计学院	产品设计	57	55	96.49
	服装与服饰设计(服装设计)	55	48	87.27
	服装与服饰设计(染织设计)	36	31	86.11

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	小计	148	134	90.54
环境与建筑艺术学院	公共艺术	34	30	88.24
	环境设计	57	48	84.21
	小计	91	78	85.71
中国画学院	书法学	25	24	96.00
	中国画	46	45	97.83
	中国画(传统艺术修复与鉴赏)	21	19	90.48
	小计	92	88	95.65
实验艺术学院	动画	69	64	92.75
	动画(动画创作与编剧)	28	25	89.29
	动画(移动媒体艺术)	66	52	78.79
	动画(影像艺术)	63	58	92.06
	绘画(综合绘画)	62	51	82.26
	摄影	18	18	100.00
	小计	306	268	87.58
艺术与人文学院	美术学(美术史论)	9	8	88.89
	美术学(视觉文化策划与管理)	10	10	100.00
	小计	19	18	94.74
国际艺术教育学院	数字媒体艺术(中英合作办学)	57	45	78.95
总体		1023	917	89.64

三、就业特征分布¹

(一) 就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质以其他企业和三资企业为主，占比分别为 56.15%和 13.11%。分学历来看，硕士毕业生在高等教育单位和国有企业就业的比例较高，分别为 21.95%和 17.07%。

表 1-13 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位：比例（%）

单位性质	本科毕业生	硕士毕业生	总体
其他企业	61.08	31.71	56.15
三资企业	15.27	2.44	13.11
其他	14.29	4.88	12.70
农村建制村	5.91	4.88	5.74
国有企业	1.48	17.07	4.10

¹ 注：此部分仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业的毕业生。

单位性质	本科毕业生	硕士毕业生	总体
高等教育单位	0.00	21.95	3.69
中初教育单位	0.99	7.32	2.05
其他事业单位	0.49	4.88	1.23
机关	0.49	2.44	0.82
城镇社区	0.00	2.44	0.41

（二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要为“文化、体育和娱乐业”（26.64%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（24.59%）、“教育”（22.13%）。

表 1-14 2021 届毕业生就业行业分布

单位：比例（%）

单位行业	本科毕业生	硕士毕业生	总体
文化、体育和娱乐业	28.57	17.07	26.64
信息传输、软件和信息技术服务业	28.57	4.88	24.59
教育	18.23	41.46	22.13
制造业	9.36	7.32	9.02
建筑业	5.91	2.44	5.33
批发和零售业	5.91	2.44	5.33
科学研究和技术服务业	1.97	4.88	2.46
居民服务、修理和其他服务业	0.99	4.88	1.64
房地产业	0.00	4.88	0.82
租赁和商务服务业	0.49	2.44	0.82
公共管理、社会保障和社会组织	0.00	2.44	0.41
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.00	2.44	0.41
金融业	0.00	2.44	0.41

（三）工作职位类别分布

2021 届毕业生就业工作职位类别主要为“文学艺术工作人员”（26.23%）、“其他人员”（25.82%）、“教学人员”（19.26%）。

表 1-15 2021 届毕业生就业工作职位类别分布

单位：比例（%）

工作职位类别	本科毕业生	硕士毕业生	总体
文学艺术工作人员	29.06	12.20	26.23
其他人员	27.09	19.51	25.82
教学人员	13.79	46.34	19.26
其他专业技术人员	22.17	2.44	18.85
工程技术人员	5.42	4.88	5.33
办事人员和有关人员	0.49	7.32	1.64

工作职位类别	本科毕业生	硕士毕业生	总体
商业和服务业人员	0.99	2.44	1.23
新闻出版和文化工作人员	0.99	0.00	0.82
公务员	0.00	2.44	0.41
金融业务人员	0.00	2.44	0.41

（四）就业单位地域分布

2021 届毕业生就业地域排名前三的分别为北京（24.59%）、广东（19.67%）和天津（16.39%）。

表 1-16 2021 届毕业生就业地域分布

单位：比例（%）

就业地域	本科毕业生	硕士毕业生	总体
北京	25.12	21.95	24.59
广东	21.18	12.20	19.67
天津	12.81	34.15	16.39
浙江	15.27	2.44	13.11
上海	8.87	2.44	7.79
河北	1.97	9.76	3.28
山东	3.45	0.00	2.87
江苏	2.46	2.44	2.46
福建	2.46	0.00	2.05
湖北	0.99	2.44	1.23
辽宁	1.48	0.00	1.23
重庆	0.99	0.00	0.82
海南	0.00	4.88	0.82
广西	0.99	0.00	0.82
安徽	0.49	2.44	0.82
山西	0.00	2.44	0.41
甘肃	0.00	2.44	0.41
内蒙古	0.49	0.00	0.41
四川	0.49	0.00	0.41
湖南	0.49	0.00	0.41

（五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 47.13%，在京津冀经济圈就业的比例为 44.26%，在长江经济带就业的比例为 27.05%，在西部地区就业的比例为 2.87%。

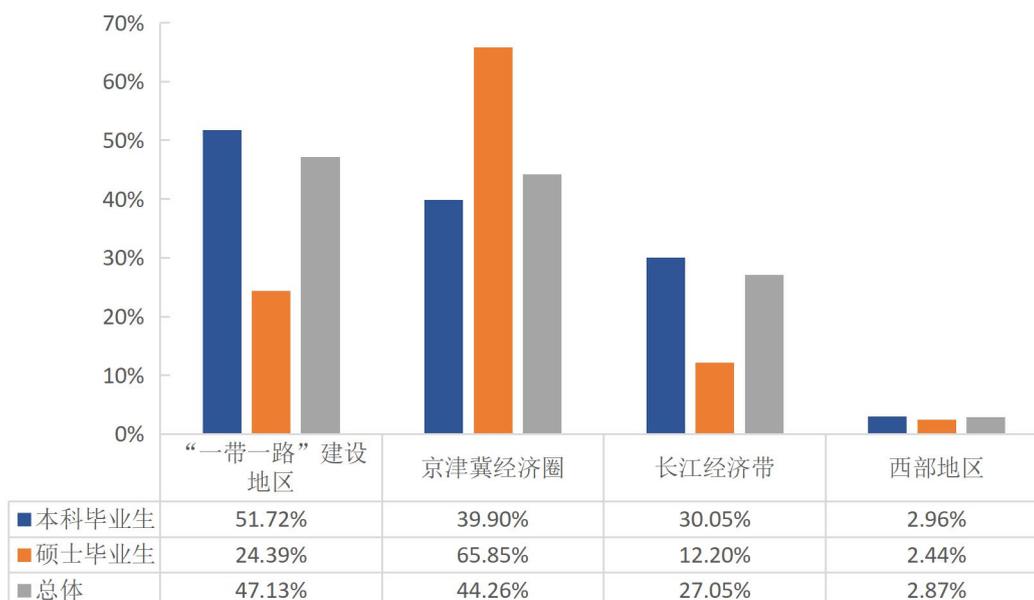


图 1-2 2021 届毕业生国家战略地区就业分布

1. 京津冀经济圈²就业情况

2021 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 44.26%，本科毕业生在京津冀经济圈就业的比例低于硕士毕业生。

表 1-17 2021 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：比例（%）

地区	本科毕业生	硕士毕业生	总体
北京市	25.12	21.95	24.59
天津市	12.81	34.15	16.39
河北省	1.97	9.76	3.28
总计	39.90	65.85	44.26

2. “一带一路”建设地区³就业情况

2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 47.13%，本科毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例略高于硕士毕业生。

表 1-18 2021 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：比例（%）

地区	本科毕业生	硕士毕业生	总体
广东省	21.18	12.20	19.67
浙江省	15.27	2.44	13.11

²京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省

³ 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

地区	本科毕业生	硕士毕业生	总体
上海市	8.87	2.44	7.79
福建省	2.46	0.00	2.05
辽宁省	1.48	0.00	1.23
广西壮族自治区	0.99	0.00	0.82
海南省	0.00	4.88	0.82
重庆市	0.99	0.00	0.82
甘肃省	0.00	2.44	0.41
内蒙古自治区	0.49	0.00	0.41
总计	51.72	24.39	47.13

3. 长江经济带⁴就业情况

2021 届毕业生在长江经济带就业的比例为 27.05%，本科毕业生在长江经济带就业的比例高于硕士毕业生。

表 1-19 2021 届毕业生长江经济带就业情况

单位：比例（%）

地区	本科毕业生	硕士毕业生	总体
浙江省	15.27	2.44	13.11
上海市	8.87	2.44	7.79
江苏省	2.46	2.44	2.46
湖北省	0.99	2.44	1.23
安徽省	0.49	2.44	0.82
重庆市	0.99	0.00	0.82
湖南省	0.49	0.00	0.41
四川省	0.49	0.00	0.41
总计	30.05	12.20	27.05

4. 西部地区⁵就业情况

2021 届毕业生在西部地区就业的比例为 2.87%。

表 1-20 2021 届毕业生西部地区就业情况

单位：比例（%）

地区	本科毕业生	硕士毕业生	总体
广西壮族自治区	0.99	0.00	0.82
重庆市	0.99	0.00	0.82
内蒙古自治区	0.49	0.00	0.41
四川省	0.49	0.00	0.41
甘肃省	0.00	2.44	0.41

⁴ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省

⁵ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市

地区	本科毕业生	硕士毕业生	总体
总计	2.96	2.44	2.87

四、国内升学分布

(一) 升学基本情况

2021 届毕业生共有 130 人升学，升学率为 10.53%。本科毕业生有 128 人升学，升学率为 12.51%；硕士毕业生有 2 人升学，升学率为 0.95%。

表 1-21 2021 届毕业生分学历升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学历	升学人数	毕业人数	升学率
本科毕业生	128	1023	12.51
硕士毕业生	2	211	0.95
总体	130	1234	10.53

分性别来看，男性毕业生升学 44 人，升学率为 11.99%；女性毕业生升学 86 人，升学率为 9.92%。

表 1-22 2021 届毕业生分性别升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	44	367	11.99
女	86	867	9.92
总体	130	1234	10.53

(二) 分学院升学情况

2021 届毕业生中，升学率排名前三的学院分别为中国画学院（20.74%），环境与建筑艺术学院（12.62%），产品设计学院（11.90%）。

表 1-23 2021 届毕业生分学院升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	升学人数	毕业人数	升学率
造型艺术学院	24	228	10.53
视觉设计与手工艺术学院	11	179	6.15
产品设计学院	20	168	11.90
环境与建筑艺术学院	13	103	12.62
中国画学院	28	135	20.74
实验艺术学院	27	325	8.31
艺术与人文学院	4	39	10.26

学院	升学人数	毕业人数	升学率
国际艺术教育学院	3	57	5.26
总体	130	1234	10.53

(三) 分学院/专业升学情况

1. 本科毕业生分学院/专业国内升学情况

分析本科毕业生不同学院升学情况可知, 中国画学院升学率最高, 为 30.43%。

分析本科毕业生不同专业升学情况可知, 中国画专业升学 18 人, 升学率最高, 达到 39.13%; 其次为服装与服饰设计(染织设计)专业, 升学 10 人, 升学率为 27.78%; 第三为绘画(综合绘画)专业, 升学 15 人, 升学率为 24.19%。

表 1-24 2021 届本科毕业生分学院/专业升学情况

单位: 人数(人), 升学率(%)

学院	专业	升学人数	毕业人数	升学率
造型艺术学院	雕塑	6	39	15.38
	绘画(版画)	6	41	14.63
	绘画(壁画)	6	45	13.33
	绘画(油画)	5	45	11.11
	小计	23	170	13.53
视觉设计与手工艺术学院	工艺美术(首饰设计与漆艺)	4	52	7.69
	视觉传达设计	4	77	5.19
	艺术设计学	2	11	18.18
	小计	10	140	7.14
产品设计学院	产品设计	6	57	10.53
	服装与服饰设计(服装设计)	4	55	7.27
	服装与服饰设计(染织设计)	10	36	27.78
	小计	20	148	13.51
环境与建筑艺术学院	公共艺术	8	34	23.53
	环境设计	5	57	8.77
	小计	13	91	14.29
中国画学院	书法学	6	25	24.00
	中国画	18	46	39.13
	中国画(传统艺术修复与鉴赏)	4	21	19.05
	小计	28	92	30.43
实验艺术学院	动画	2	69	2.90
	动画(动画创作与编剧)	2	28	7.14
	动画(移动媒体艺术)	2	66	3.03
	动画(影像艺术)	5	63	7.94
	绘画(综合绘画)	15	62	24.19
	摄影	1	18	5.56

学院	专业	升学人数	毕业人数	升学率
	小计	27	306	8.82
艺术与人文学院	美术学(美术史论)	2	9	22.22
	美术学(视觉文化策划与管理)	2	10	20.00
	小计	4	19	21.05
国际艺术教育学院	数字媒体艺术(中英合作办学)	3	57	5.26
总体		128	1023	12.51

2. 硕士毕业生分学院/专业国内升学情况

分析硕士毕业生升学情况可知, 硕士毕业生共 2 人升学, 分别为视觉设计与手工艺术学院的设计学专业和造型艺术学院的绘画(油画)专业, 升学率分别为 7.69% 和 14.29%。

表 1-25 2021 届硕士毕业生分学院/专业升学情况

单位: 人数(人), 升学率(%)

学院	专业	升学人数	毕业人数	升学率
视觉设计与手工艺术学院	设计学	1	13	7.69
造型艺术学院	绘画(油画)	1	7	14.29
总体		2	211	0.95

(四) 国内升学原因

调研数据显示, 2021 届毕业生国内升学的主要原因为“对专业感兴趣、深入学习”(39.73%)、“提升学历”(20.55%)和“提升综合能力”(19.18%)。

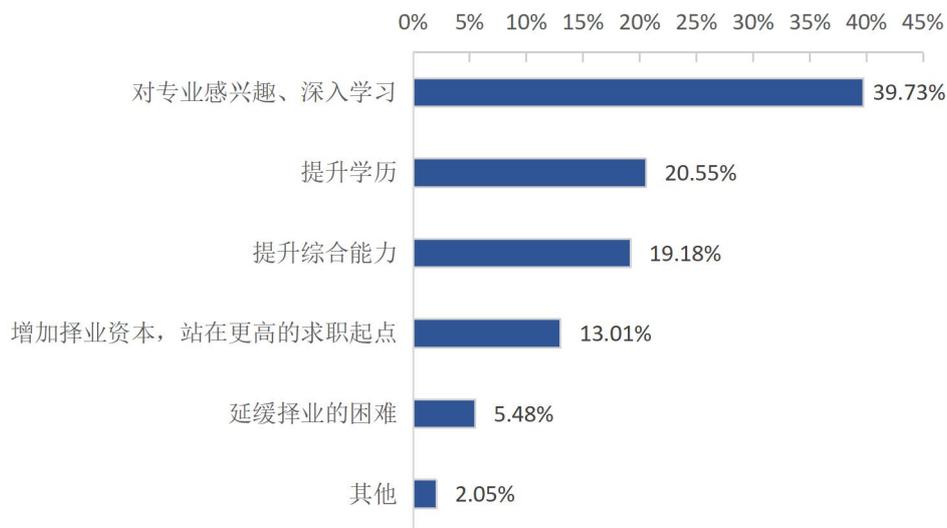


图 1-3 2021 届毕业生国内升学的原因

（五）国内升学专业一致性

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 95.89%，其中表示“一致”的占比为 65.07%，“相近/相关”的占比为 30.82%。

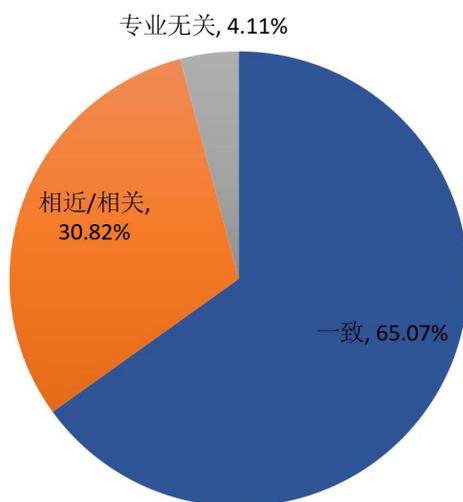


图 1-4 2021 届毕业生国内升学专业一致性

五、出国（境）分布

（一）出国（境）基本情况

2021 届出国（境）毕业生共有 66 人，占毕业生总人数的 5.35%，其中本科毕业生 62 人，硕士毕业生 4 人，男性毕业生 15 人，女性毕业生 51 人。各学院中，国际艺术教育学院出国（境）人数最多，有 22 人，占出国（境）人数的 33.33%，均为数字媒体艺术专业。

表 1-26 2021 届毕业生出国出（境）基本情况

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
造型艺术学院	绘画(油画)	2	3.03
	美术学(硕士毕业生)	1	1.52
	小计	3	4.55
视觉设计与手工艺术学院	工艺美术(首饰设计与漆艺)	3	4.55
	视觉传达设计	6	9.09
	艺术设计学	1	1.52
	小计	10	15.15
产品设计学院	产品设计	3	4.55

学院	专业	人数	比例
	服装与服饰设计(服装设计)	3	4.55
	小计	6	9.09
环境与建筑艺术学院	公共艺术	1	1.52
	环境设计	3	4.55
	小计	4	6.06
中国画学院	美术(硕士毕业生)	1	1.52
	美术学(硕士毕业生)	1	1.52
	书法学	2	3.03
	中国画	1	1.52
	小计	5	7.58
实验艺术学院	动画(移动媒体艺术)	3	4.55
	动画(影像艺术)	6	9.09
	绘画(综合绘画)	1	1.52
	美术(硕士毕业生)	1	1.52
	摄影	3	4.55
	小计	14	21.21
艺术与人文学院	美术学(美术史论)	1	1.52
	美术学(视觉文化策划与管理)	1	1.52
	小计	2	3.03
国际艺术教育学院	数字媒体艺术(中英合作办学)	22	33.33
总计		66	100.00

(二) 出国(境)原因

2021 届毕业生出国(境)原因主要为“教育条件及教育方式好”,占比 51.72%;其次为“增长见识,了解他国习俗与文化”,占比为 27.59%。

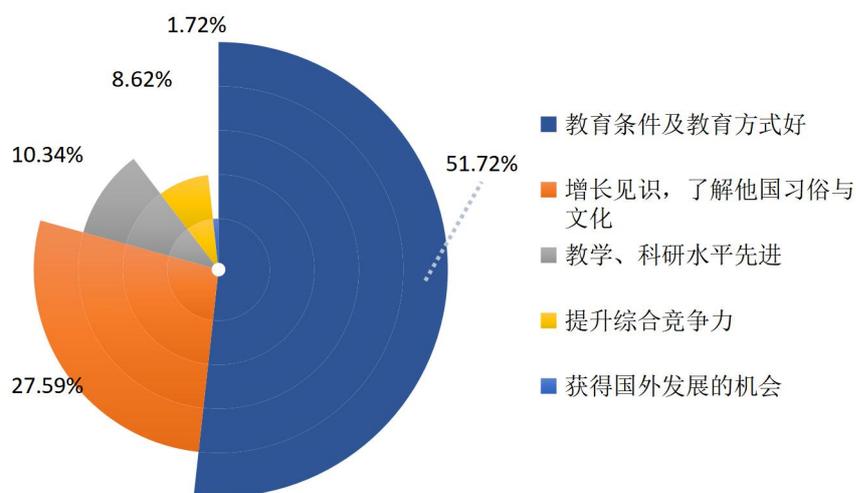


图 1-5 2021 届毕业生出国(境)原因

六、自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

2021 届自主创业毕业生共 16 人，总体创业率为 1.30%。其中本科毕业生 10 人，创业率为 0.98%；硕士毕业生 6 人，创业率为 2.84%。

表 1-27 2021 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人），创业率（%）

学历	自主创业人数	毕业人数	自主创业率
本科毕业生	10	1023	0.98
硕士毕业生	6	211	2.84
总体	16	1234	1.30

（二）自主创业原因

调研数据显示，毕业生选择自主创业的原因主要为“希望通过创业实现个人理想”，占比 69.57%。

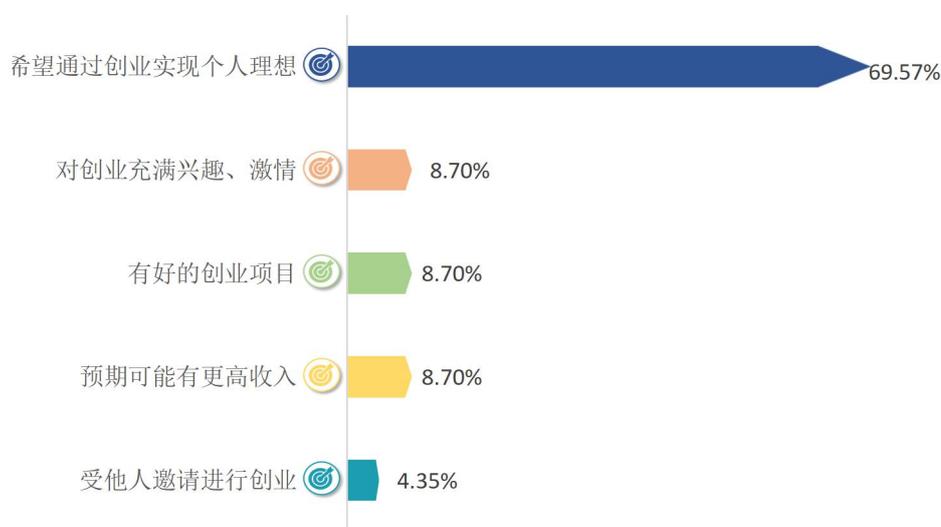


图 1-6 2021 届毕业生自主创业原因

（三）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，毕业生自主创业中遇到的困难主要为“资金的筹备”（27.59%）、“社会关系缺乏”（22.41%）和“产品服务的营销推广”（13.79%）。

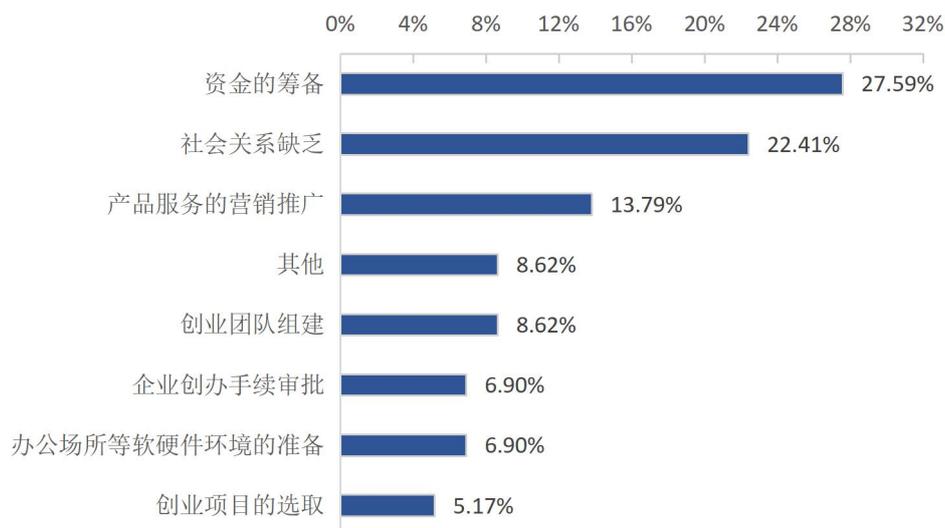


图 1-7 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

（四）自主创业行业

调研数据显示，毕业生自主创业的主要行业为“文化、体育和娱乐业”和“教育”，占比分别为 56.52% 和 30.43%。

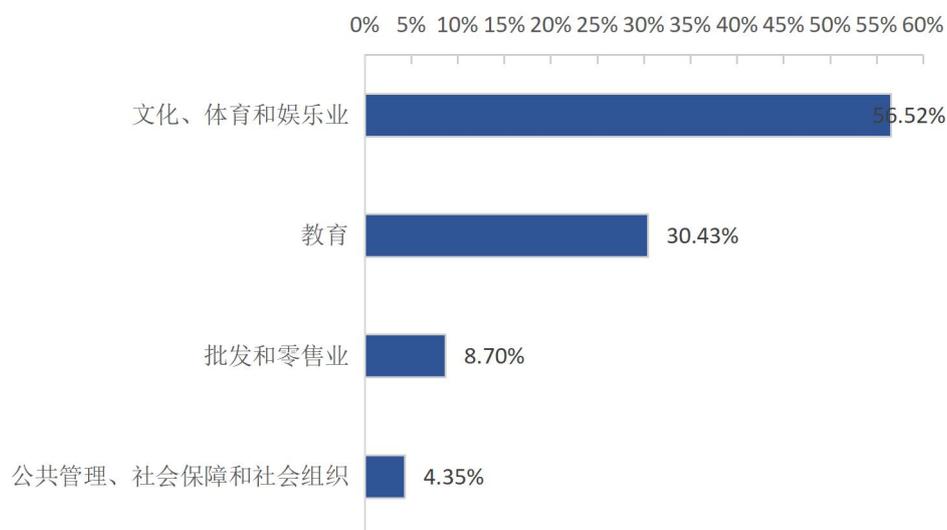


图 1-8 2021 届毕业生自主创业行业

（五）自主创业前做过的准备

调研数据显示，毕业生自主创业前所做的准备主要为“向成功创业者学习”（21.43%）、“到社会中历练”（19.64%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（19.64%）。

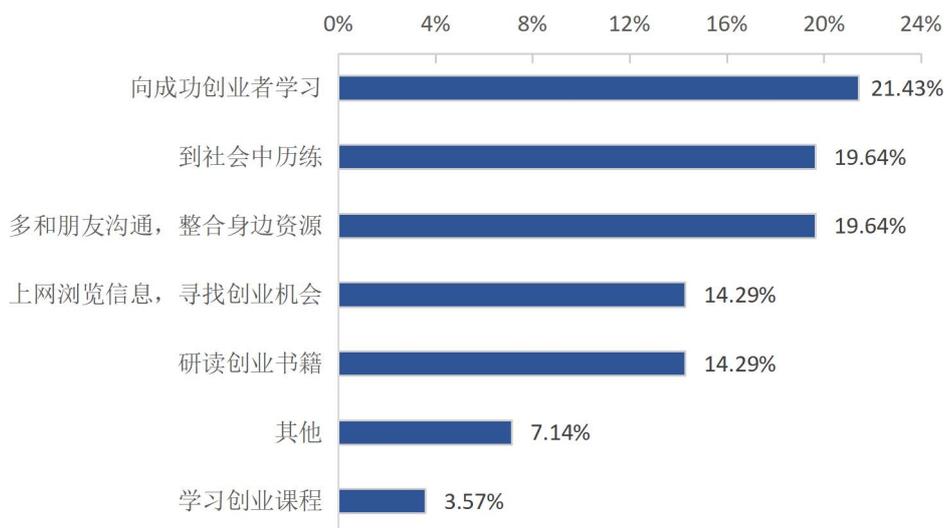


图 1-9 2021 届毕业生自主创业前做过的准备

（六）自主创业希望学校提供的帮助

调研数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的帮助中，占比最多的为提供资金与平台（28.26%），其次为创业相关课程（15.22%），再次为创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）（13.04%）。



图 1-10 2021 届毕业生自主创业希望学校提供的帮助

七、未就业基本情况

（一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 142 人，其中本科毕业生 106 人，占比 74.65%；硕士毕业生 36 人，占比 25.35%。

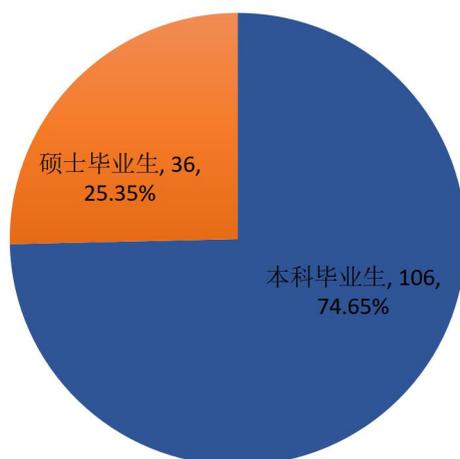


图 1-11 2021 届未就业毕业生基本情况

（二）未就业原因

调研数据显示，未就业的毕业生尚未就业的原因排前三的分别为“在准备公务员、事业单位等各类招考”（36.36%）、“在等待单位签约”（19.48%）、“正在择业尚未落实就业单位”（19.48%）。可见大部分未就业毕业生都在积极寻找就业机会，就业心态良好。

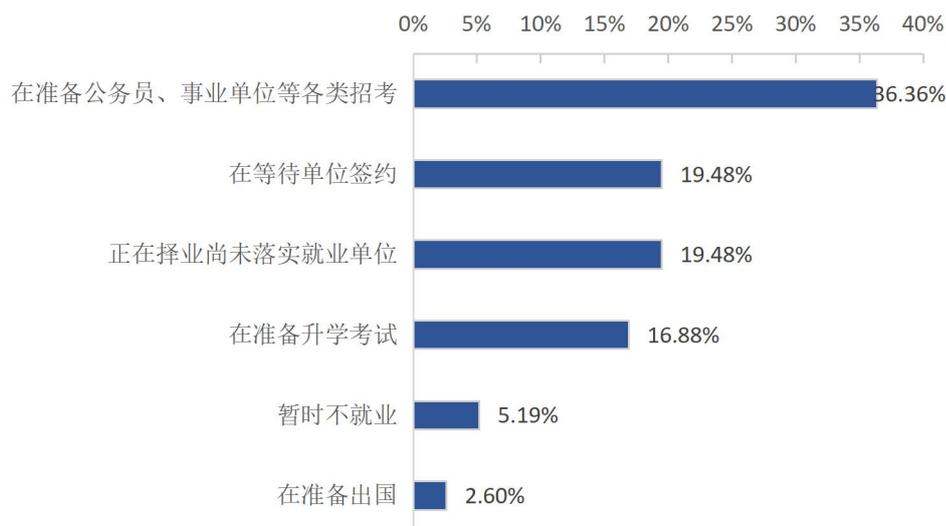


图 1-12 2021 届毕业生未就业原因

（三）求职关注的因素

调研数据显示，毕业生求职关注的因素中，排名前三的分别为工作待遇（25.00%）、个人发展空间（22.37%）和工作稳定性（14.47%），由此可知毕业生在关注薪资待遇的同时，也注重长远发展。

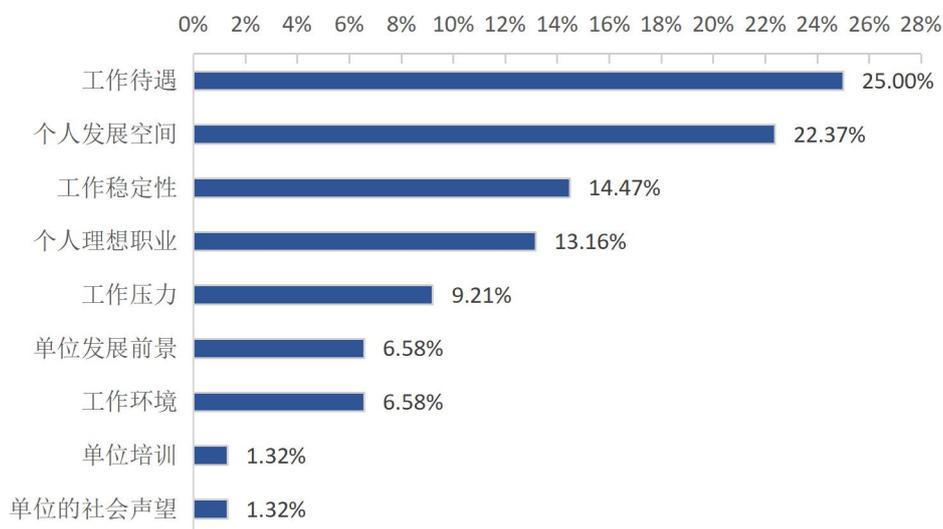


图 1-13 2021 届毕业生求职关注因素

（四）求职遇到的困难

调研数据显示，毕业生求职遇到的困难排名前三的分别为专业对口岗位少（30.77%）、获取招聘信息的渠道太少（18.46%）和缺乏就业实践经验（15.38%）。

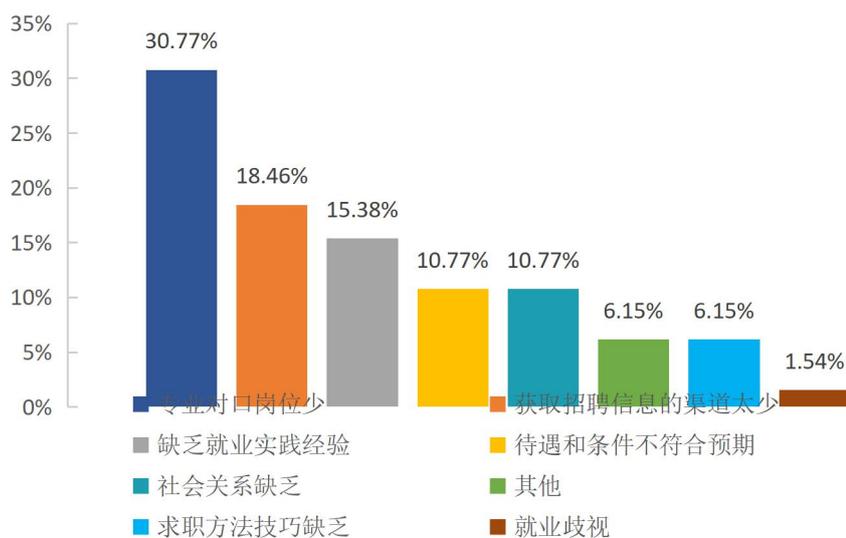


图 1-14 2021 届毕业生求职遇到的困难

（五）希望学校提供的帮助

调研数据显示，未就业毕业生希望学校提供的帮助中，求职补贴占比最多，占 32.69%；其次为增加职位信息和政策帮扶，占比均为 23.08%。

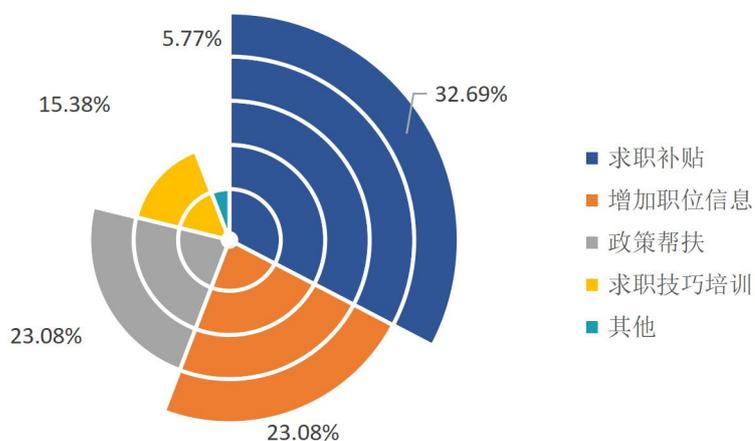


图 1-15 2021 届未就业毕业生希望学校提供的帮助

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

（一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，毕业生目前就业心态较好，45.56%的毕业生表示乐观，42.34%的毕业生表示一般，少数毕业生表示目前就业心态比较焦虑和悲观。学校应在就业服务工作过程中，加强对毕业生的心理辅导，引导毕业生及时调整就业心态，以更加积极乐观的心态来面对求职就业。

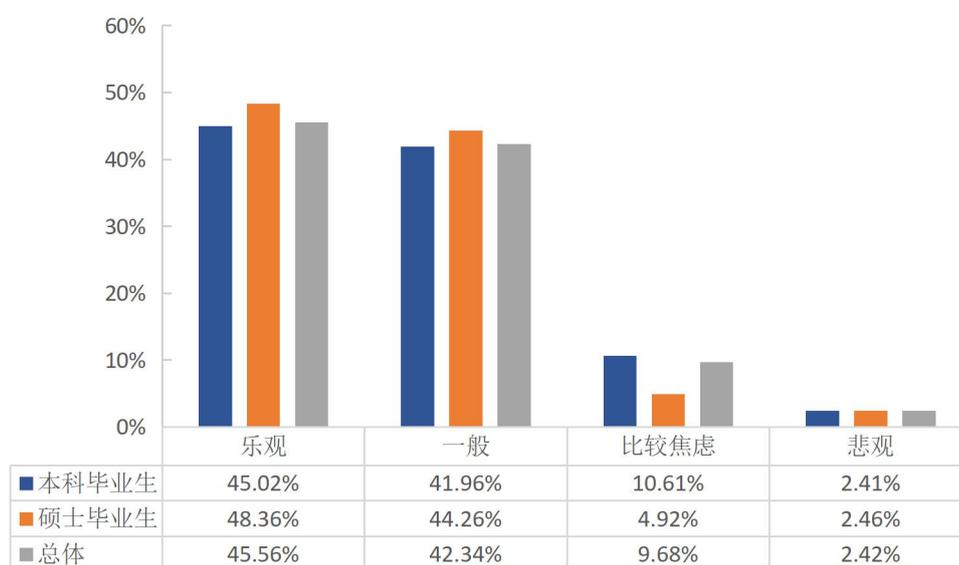


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“各类招聘网站”（30.10%）、“校园招聘会”（15.45%）、“用人单位内部招聘渠道”（10.99%）。本科毕业生和硕士毕业生求职成功途径有所不同，本科毕业生与总体保持一致，硕士毕业生求职成功途径主要为“各类招聘网站”、“政府/社会组织的招聘会”和“学校发布的招聘信息”。由此可见，学校在推动毕业生就业方面发挥了重要作用，未来需继续加强毕业生鉴定与推荐工作，为毕业生提供多种类型岗位，增加毕业生求职机会。

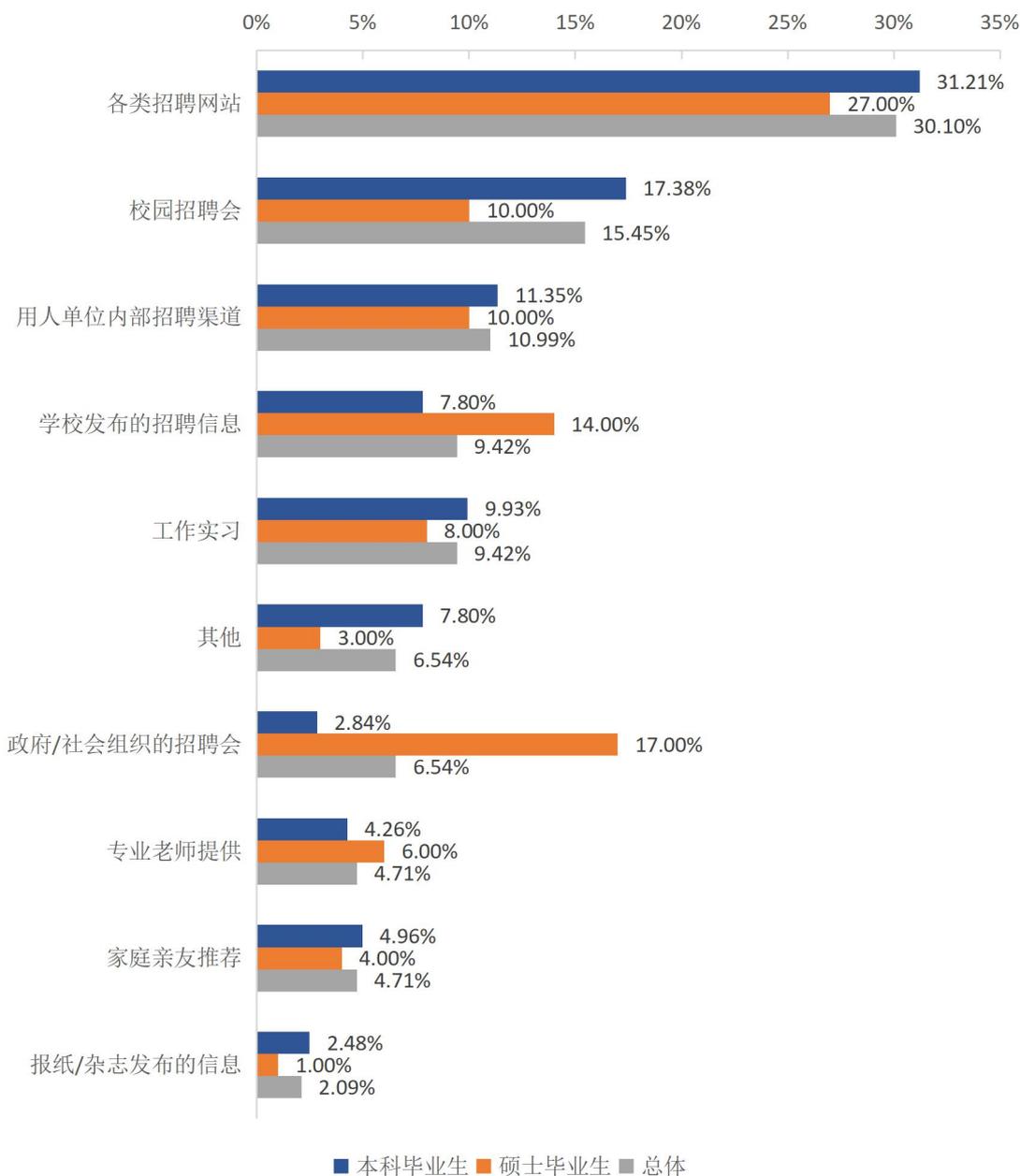


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

(三) 求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.63 份。毕业生收到 offer 数量集中在 1-3 个，占比达到了 77.97%。本科毕业生人均收到 offer 数为 2.65 份，

硕士毕业生人均收到 offer 数为 2.56 份。

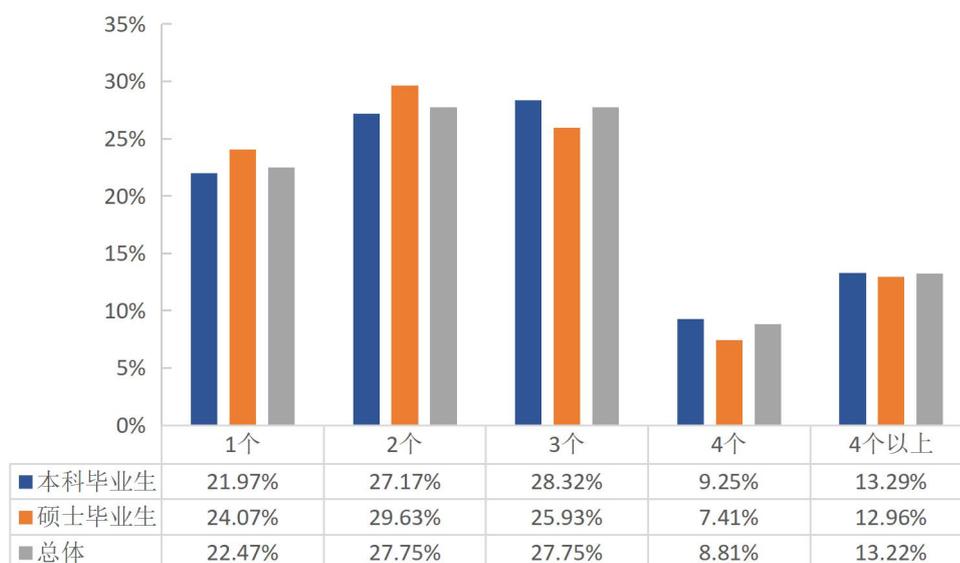


图 2-3 2021 届毕业生就业机会

2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业成功所花费的时间为 2.98 个月。72.69%的毕业生在三个月内，其中一个月以内就业成功的毕业生的占比为 40.09%，1-3 个月的占比 32.60%。

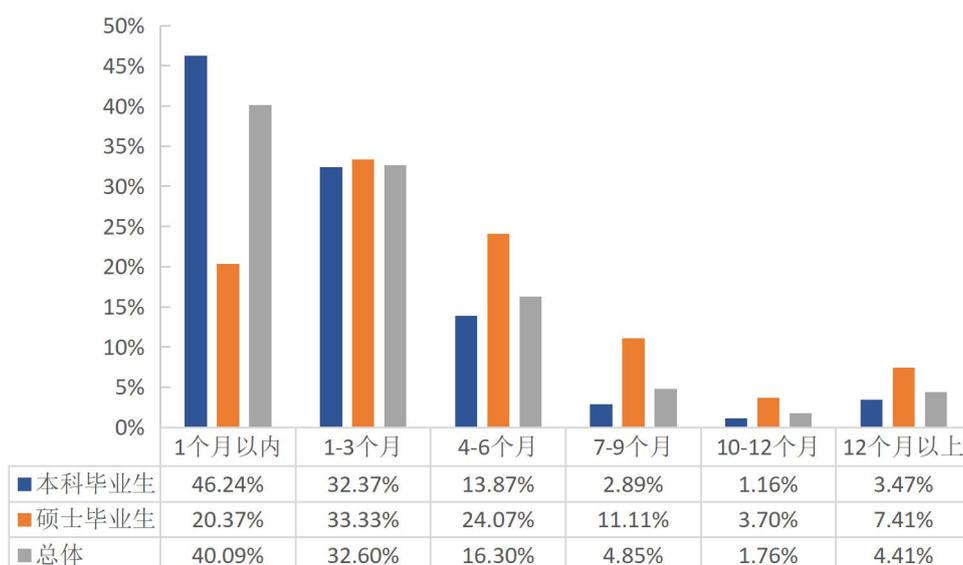


图 2-4 2021 届毕业生就业时间



图 2-5 2021 届毕业生求职效益转化

（四）求职影响因素

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响求职就业的主要因素有“实践/工作经验”（24.31%）、“学历”（19.90%）和“个人素质”（18.11%）。本科毕业生和硕士毕业生求职影响因素不同的是，本科毕业生与总体保持一致，硕士毕业生求职影响因素占比较高的为“学历”、“专业背景”和“实践/工作经验”。

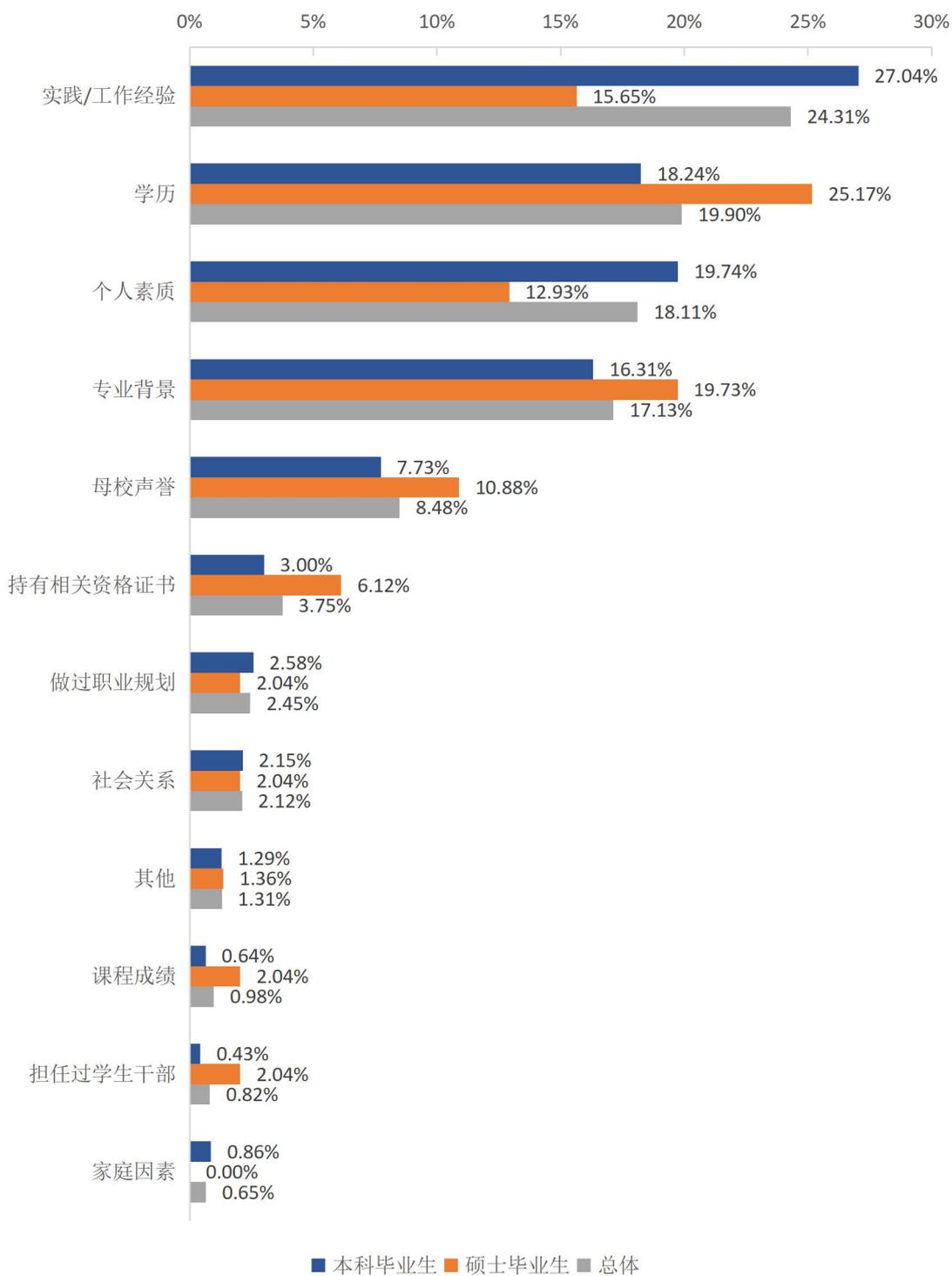


图 2-6 2021 届毕业生就业影响因素

二、就业质量分析

（一）就业现状满意度⁶

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 90.75%。本科毕业生就业现状满意度为 90.17%，硕士毕业生为 92.59%。

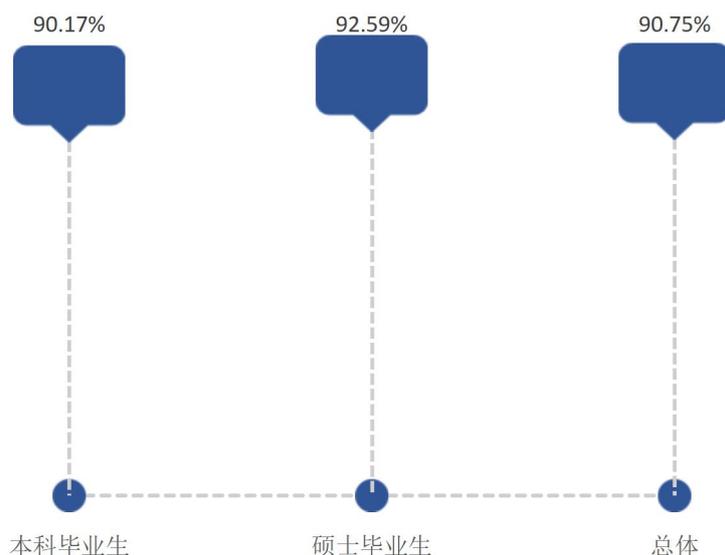


图 2-7 2021 届毕业生就业现状满意度

（二）工作与专业相关度⁷

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 78.85%，硕士毕业生工作与专业相关度（90.74%）远高于本科毕业生。可见学历越高越能发挥所长在自身所熟悉的领域里就业；同时专业相关度体现了专业与就业市场的对接情况，反映了学校目前的人才培养与产业的匹配度，因此学校应进一步重视本科毕业生专业相关度，为下一步专业设置的调整及教育教学工作的开展明确方向。

⁶ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例

⁷ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例

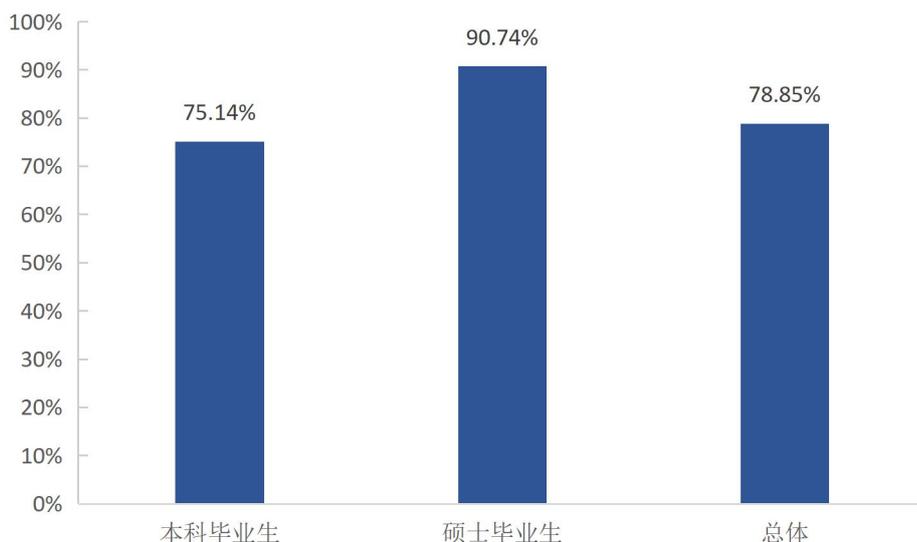


图 2-8 2021 届毕业生就业工作与专业相关度

调研数据显示，本科各专业中，除工作与专业相关度为 100.00%的三个专业外，视觉传达设计专业工作与专业相关度最高，为 93.33%。硕士各专业中，除工作与专业相关度为 100.00%的五个专业外，美术学专业工作与专业相关度最高，为 95.00%。

表 2-1 2021 届毕业生各专业⁸工作与专业相关度

单位：相关度 (%)

学历	专业	相关度
本科毕业生	摄影	100.00
	数字媒体艺术(中英合作办学)	100.00
	中国画	100.00
	视觉传达设计	93.33
	动画	88.89
	产品设计	86.67
	服装与服饰设计(服装设计)	83.33
	环境设计	82.35
	动画(动画创作与编剧)	80.00
	服装与服饰设计(染织设计)	80.00
	雕塑	77.78
	公共艺术	75.00
	绘画(综合绘画)	71.43
	动画(移动媒体艺术)	69.23
	绘画(版画)	66.67
	绘画(壁画)	66.67
	书法学	50.00
绘画(油画)	33.33	

⁸ 个别专业由于样本较少，数据仅供参考。

学历	专业	相关度
	中国画(传统艺术修复与鉴赏)	20.00
	动画(影像艺术)	14.29
	工艺美术(首饰设计与漆艺)	0.00
	本科毕业生总体	75.14
硕士生	产品设计	100.00
	雕塑	100.00
	绘画(版画)	100.00
	绘画(油画)	100.00
	美术	100.00
	美术学	95.00
	设计学	87.50
	艺术设计	77.78
	视觉传达设计	75.00
		硕士生总体

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示, 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因中, 占比最多的是“对本专业工作无兴趣”(23.16%); 其次为“专业工作岗位招聘少”(20.00%); 再次为“专业工作与自身理想不符”(16.84%)。

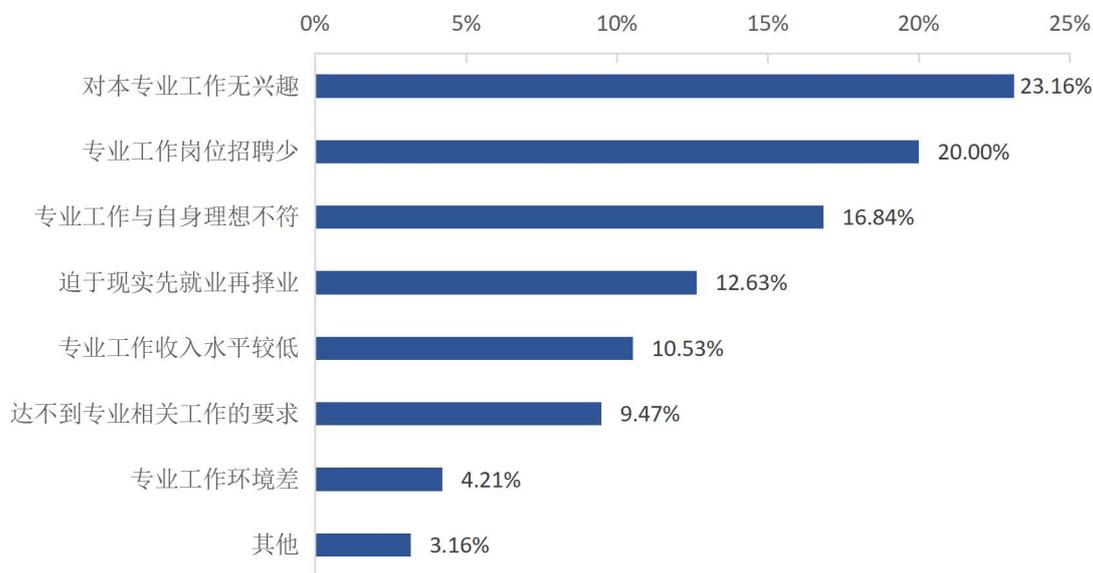


图 2-9 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度⁹

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 88.99%。本科毕业生职业期待吻合度为 87.86%，硕士毕业生职业期待吻合度为 92.59%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

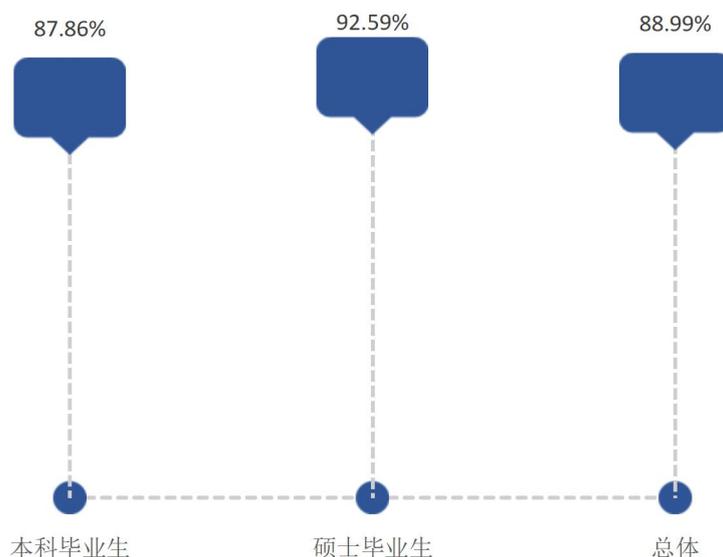


图 2-10 2021 届毕业生就业职业期待吻合度

（四）社会保障情况

调研数据显示，2021 届毕业生中，97.36%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的社会保障，其中提供“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比最多，为 47.58%。本科毕业生有 97.69%的单位提供了社会保障，硕士毕业生有 96.30%的单位提供了社会保障。

⁹ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例

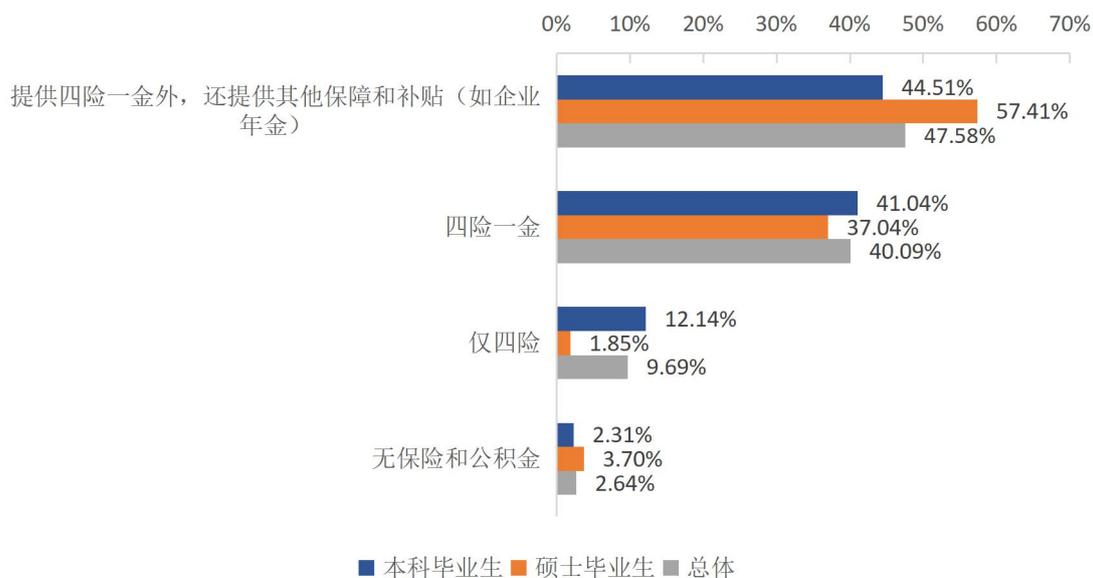


图 2-11 2021 届毕业生社会保障情况

(五) 对用人单位的综合满意度¹⁰

调研数据显示, 2021 届毕业生对用人单位的综合满意度为 93.39%。本科毕业生对用人单位的综合满意度为 92.49%, 硕士毕业生对用人单位的综合满意度为 96.30%。

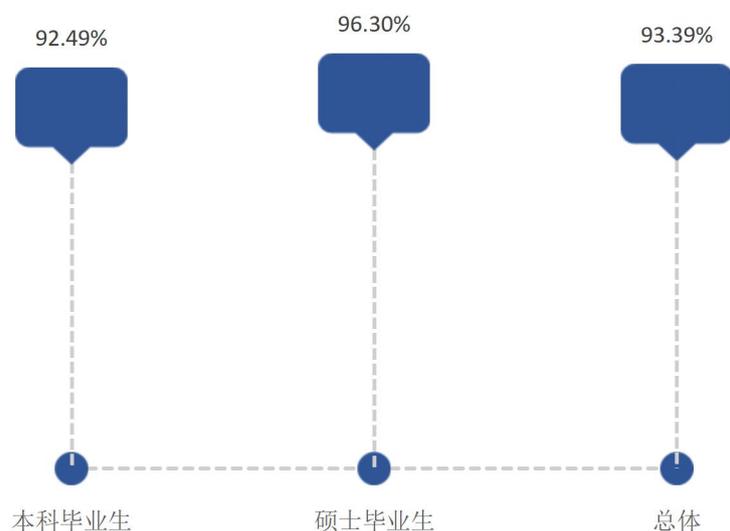


图 2-12 2021 届毕业生对用人单位的综合满意度

¹⁰ 满意度评价等级包括: “非常满意” “满意” “比较满意” “不太满意” 和 “不满意”; 其中, 满意度为选择 “非常满意” “满意” “比较满意” 的人数占此题总答题人数的比例。

（六）转岗率

调研数据显示，2021 届毕业生总体转岗率为 12.33%，本科毕业生转岗率为 12.14%，硕士生转岗率为 12.96%。

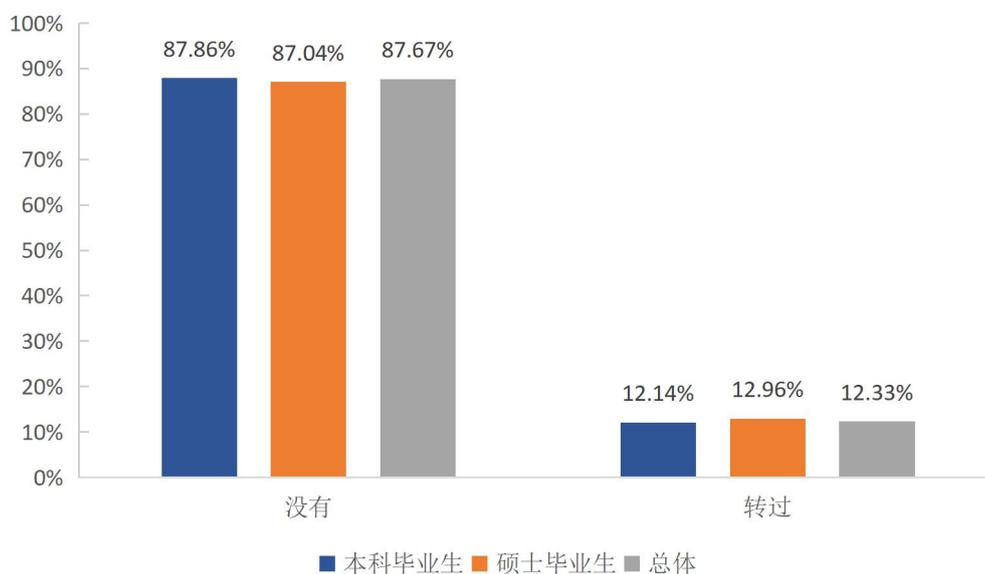


图 2-13 2021 届毕业生转岗率

（七）毕业生对工作的评价¹¹

调研数据显示，毕业生对目前工作的各方面评价较好，除工作地点和工作强度以外，均达到 90.00% 以上，其中对工作环境和工作氛围的满意度最高，均达到 94.27%。

表 2-2 毕业生对工作的评价

单位：满意度 (%)

指标	本科毕业生	硕士生	总体
工作环境	94.22	94.44	94.27
工作氛围	94.80	92.59	94.27
工作内容	92.49	94.44	92.95
工作稳定性	89.60	100.00	92.07
工作地点	89.60	90.74	89.87
工作强度	84.39	90.74	85.90

¹¹ 满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

三、基层就业情况分析

学校积极倡导“国家之上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 9.25%，本科毕业生到基层就业的比例为 4.62%，硕士毕业生到基层就业的比例为 24.07%。

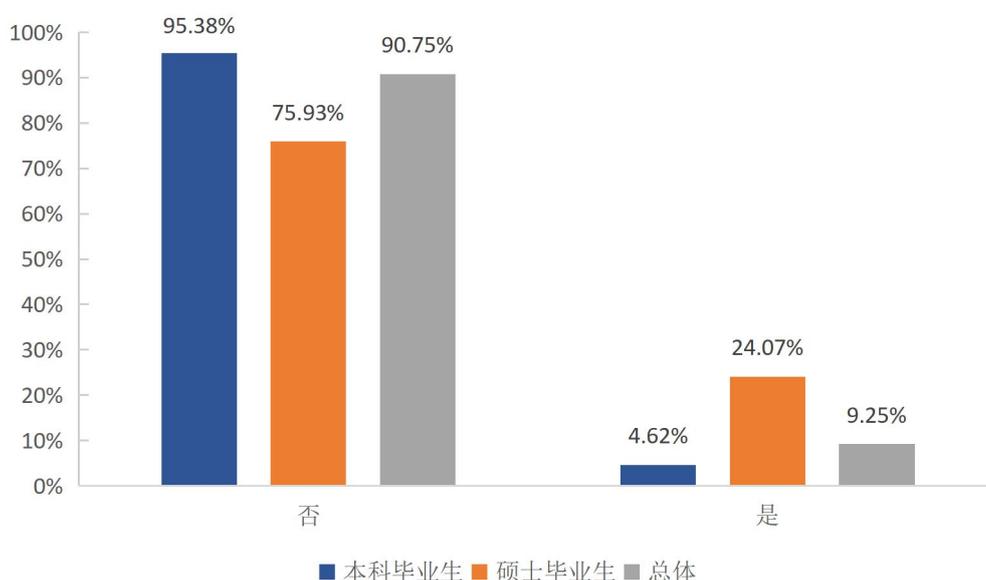


图 2-14 2021 届毕业生基层就业比例

四、国家战略性新兴产业就业分布

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示,2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 47.14%。其中在“数字创意产业”就业的人数最多,占比为 28.63%;其次为“新一代信息技术产业”,占比为 11.01%;第三为“相关服务业(研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等,基本是为前面制造业提供各种便利的产业)”,占比为 4.85%。本科毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 54.34%,硕士毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 24.07%。

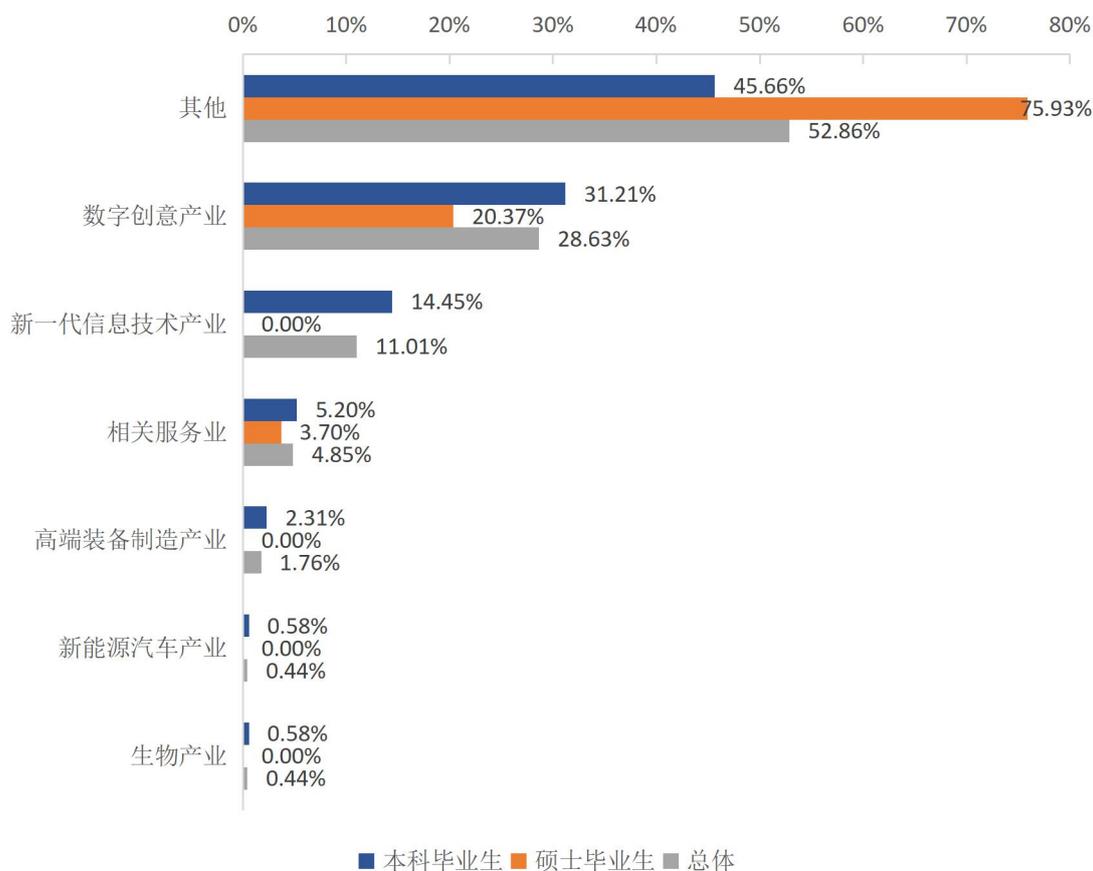


图 2-15 2021 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

第三章 毕业生就业举措

2021 年，天津美术学院深入贯彻落实党中央、国务院、天津市委市政府、市教育两委关于做好高校毕业生就业工作的指示批示精神，贯彻落实党中央“六稳”“六保”任务，千方百计拓展就业渠道、突出精准服务，全力做好毕业生就业创业工作。截至 8 月 31 日，毕业生就业去向落实率达到 88.49%，在天津市 2021 届高校毕业生就业质量考核评价工作中位列全市本科高校第二。作为天津高校代表向国务院第八次大督查第二督导组汇报就业典型经验做法，作为天津市就业工作典型高校上报教育部，CCTV 新闻频道播报我校就业创业典型案例。

一、优化机制体制，全员协作织密“组织网”

学校党委高度重视就业工作，严格落实“一把手”工程。针对我校 2021 届毕业生广东生源所占比例较大、赴粤求职学生比例增多的实际情况，今年 4 月，校党委书记孙杰带队赴珠海、深圳等调研走访用人单位，宣传、推介我校和 2021 届毕业生，搭建校企合作平台。5 月，校党委书记、党委副书记带队深入 8 个二级学院开展就业工作专题调研，校领导班子成员结合党史学习教育走访二级学院，合力推动就业创业工作落实落地。

通过召开就业工作推动会，出台《2021 届毕业生就业工作实施方案》等文件，压实主体责任，强化“就业观”教育，将就业情况作为抓基层党建述职评议考核的重要内容，各二级学院党政主要负责人认真履行责任、靠前指挥。就业指导中心面向全体教教职工及校友征集就业线索，辅导员“动态式”调研毕业生需求，专业教师“点对点”向用人单位推荐毕业生，毕业校友“面对面”分享经验，形成了保障就业工作的“全员助力模式”。

二、整合社会资源，主动出击拓宽“就业渠”

学校与长城汽车、网易等 70 余家企业建立就业实习基地，引进华为、字节跳动等知名企业进校招聘，提升招聘岗位质量。充分利用教育部 24365 校园招聘平台网络资源，优化学校就业创业服务平台线上招聘功能，组织线上线下招聘活动 30 余场，提供工作岗位 7600 余个。邀请丝路视觉等 10 余家重点合作企业

在毕业展期间“观展选才”，加强毕业生就业推介。鼓励毕业生响应党和国家号召到基层和艰苦地区就业，2021 届共有 12 名同学赴基层就业。

此外，学校注重引导学生发挥专业优势，以新就业形态、灵活多样的方式实现多元就业。鼓励学生结合专业特点开办个人工作室、依托“猪八戒网”“美术宝”等平台接收设计任务订单、从事线上美术教育等；依托学校孵化的重点团队，搭建文创共享设计平台，带动学生就业实习 30 余人。

三、深耕专业特色，激活创新创业“蓄水池”

建立“四位一体”创新创业教育体系，着力提升学生创业力。推动出台《大学生创新创业导师管理办法（试行）》（津美行发〔2021〕号），完成聘任首批校内导师 40 人。承办“传承红色记忆·献礼建党百年”天津市红色文创产品设计大赛，征集作品近千件，我校囊括全部一等奖等共计 16 个奖项；举办第八届大学生创新创业大赛，53 支团队参赛；在第七届中国国际“互联网”大学生创新创业大赛天津赛区中获得 1 金 1 银 2 铜；1 支团队获得中美青年创客大赛全国二等奖，1 支团队获得全国艺术院校大学生创新创业大赛铜奖。1 只团队成功立项谷歌中国教育合作项目并成功立项校级横向课题；1 支团队获得天津市高校毕业生创业就业专项资金资助项目第一等次建议资助项目。举办第二届天津美术学院文创产品设计大赛，99 支团队参赛；联合天津市人社局举办“创业实训（模拟公司）训练营”，80 人报名参加；推荐 2 名创新创业典型申报天津市大学生创新创业奖学金，推荐 5 支团队参评大学生创新创业拔尖项目。动员在孵创业企业及校友企业提供招聘岗位 300 余个，推动形成了以“创业带动就业”的良性循环模式。承办天津市创客马拉松大赛文创赛道初赛复赛，推进完成文创协同培育中心年度任务清单。获邀参加教育部主办的“献礼建党 100 周年-全国高校创新创业成果展”；创新创业工作经验被新华网“读懂创新的密码”专栏采访报道。

四、加强分类指导，播洒精准服务“及时雨”

学校细分就业困难学生类型，制定就业精准帮扶工作方案，实行分类帮扶和“一生一策”动态服务。截止到目前，193 名就业困难生就业去向落实率为 94.82%，高于平均水平。就业指导中心通过就业系统大数据调研摸清毕业生需求，

分类别推送招聘信息；针对考教师编制群体开展“教师招聘预备就业大赛”，针对考研留学群体开展“考研留学专题讲座”，针对求职同学开展“职场礼仪讲座”等系列精准就业训练营活动。同时，持续关心指导帮助推动未就业同学转变就业观念、实现就业创业，确保就业大局总体稳定。

第四章 2016-2021 届毕业生就业趋势分析¹²

一、2016-2021 届毕业生规模变化趋势

2016-2021 届毕业生规模均在 1000 人以上，且毕业生总体规模呈逐年增加趋势，说明学校的办学规模逐渐扩大、教学质量逐年提升，培养的毕业生符合社会需求，吸引力增强，更多的毕业生选择报考。

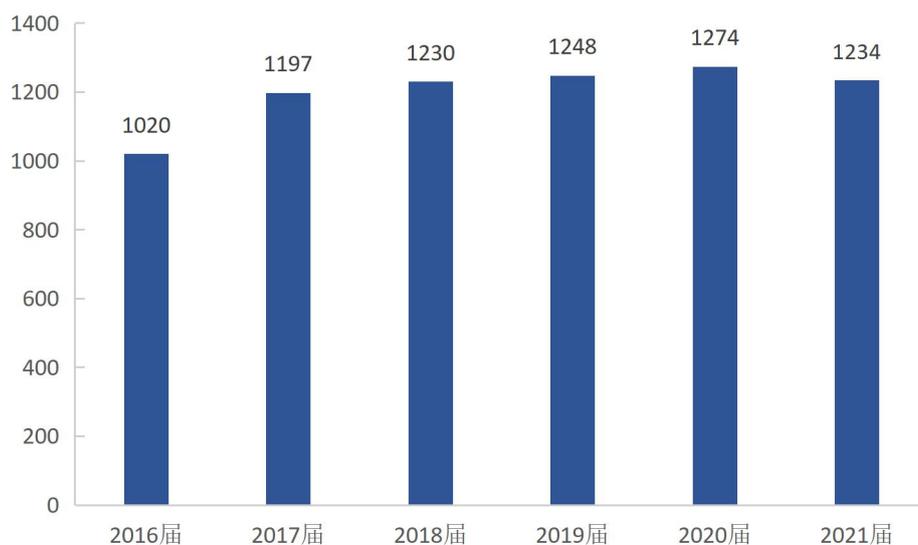


图 3-1 2016-2021 届毕业生规模变化趋势

二、2016-2021 届毕业生国内升学情况变化趋势

2016-2021 届毕业生国内升学人数逐年增加，国内升学率逐年上升，2021 届国内升学率达 10.53%。可见目前就业形势严峻，更多毕业生选择通过升学提升自身就业竞争力，为将来更高质量的就业打好基础。

¹² 2016-2020 届毕业生数据来源于《天津美术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》，2021 届毕业生数据来源于学校提供的毕业生就业基础数据。



图 3-2 2016-2021 届毕业生国内升学率变化趋势

三、2016-2021 届毕业生出国（境）情况变化趋势

2016-2019 届毕业生出国（境）率整体呈上升趋势，其中 2017 届、2019 届较前届有较大提升，2020 届和 2021 届由于疫情影响，出国（境）率有所回落。



图 3-3 2016-2021 届毕业生出国（境）情况变化趋势

四、2016-2021 届毕业生单位行业变化趋势

“文化、体育和娱乐业”和“教育”行业连续六年进入毕业生就业行业前三，在“文化、体育和娱乐业”就业的比例五年来占比均在 30.00%左右，在“教育”行业就业的比例五年来占比均在 20.00%左右。由此说明学校毕业生更倾向于在

文化产业和教育行业就业，与学校办学定位相符。

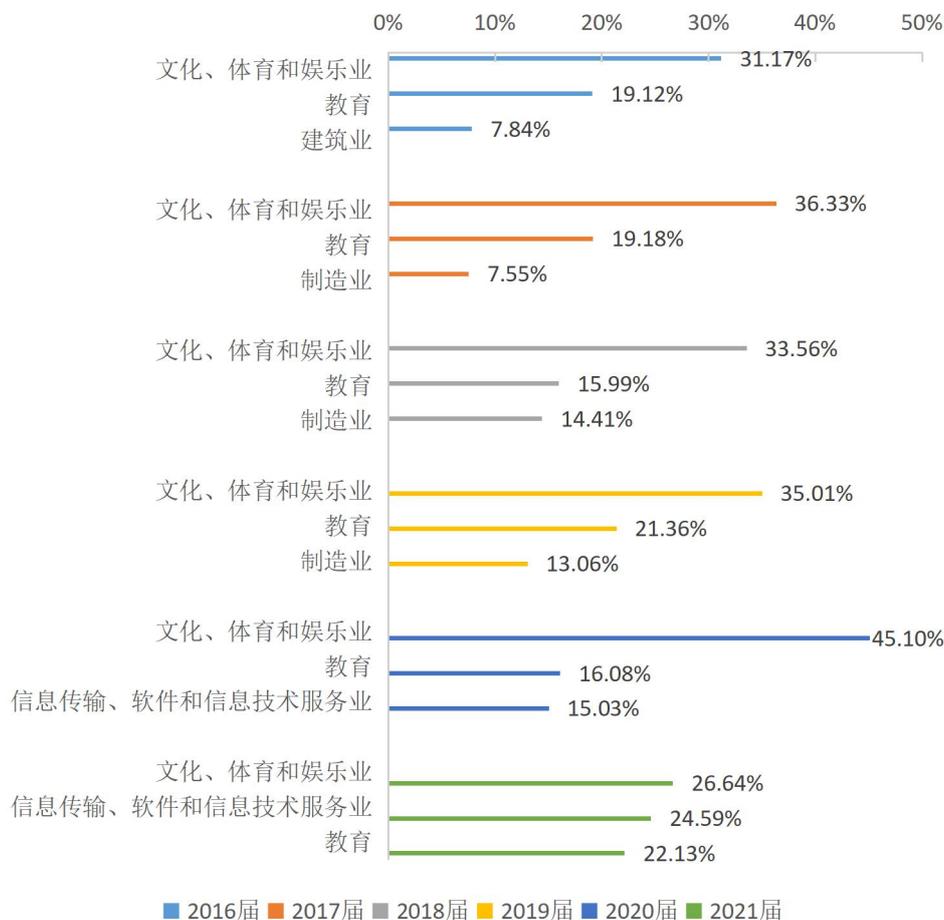


图 3-4 2016-2021 届毕业生单位行业变化趋势

五、2016-2021 届毕业生工作职位变化趋势

2016-2021 届毕业生工作职位类别中，除去难以分析的“其他人员”，“其他专业技术人员”、“文学艺术工作人员”和“教学人员”是学校毕业生最常见的工作职位类别。

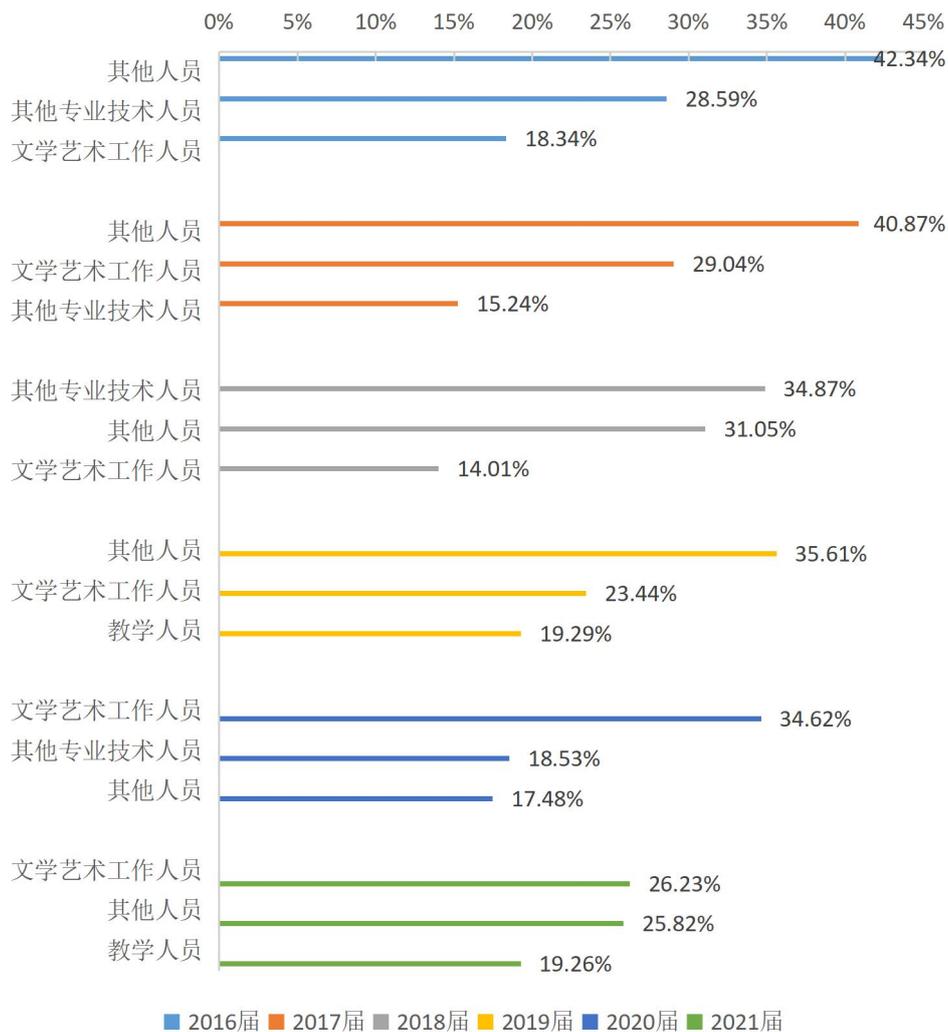


图 3-5 2016-2021 届毕业生工作职位变化趋势

第五章 毕业生对学校的评价与反馈

一、对学校人才培养工作的评价与反馈

(一) 对任课教师教学方面的评价¹³

调研数据显示,毕业生对任课教师教学方面的评价中,对教师教学态度的满意度最高,达到 96.77%;其次是教学能够突出重点,满意度为 95.70%;再次是理论教学,满意度均为 95.43%。

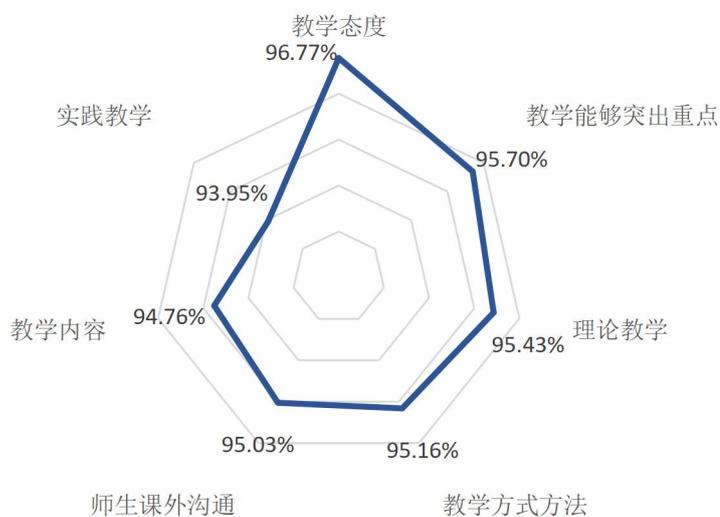


图 5-1 2021 届毕业生对任课教师教学方面的评价

(二) 对学校人才培养的综合满意度¹⁴

调研数据显示,毕业生对学校人才培养的综合满意度为 92.34%。其中包含“非常满意”(33.87%)、“满意”(30.38%)、“比较满意”(28.09%)。

¹³ 满意度评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁴ 满意度评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

满意度92.34%

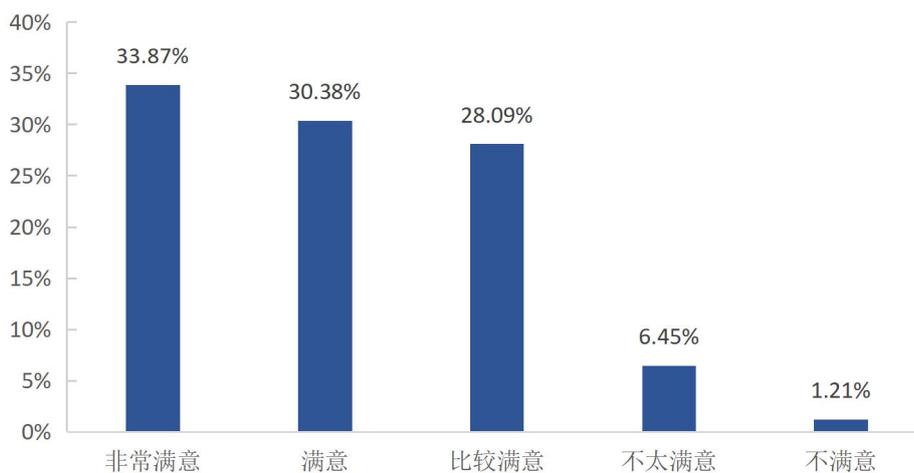


图 5-2 2021 届毕业生对学校人才培养的综合满意度

(三) 对人才培养各方面的评价¹⁵

调研数据显示，毕业生对学校人才培养各方面的评价中，校园风气的满意度最高，达到 93.41%；其次为德育教学，满意度为 92.88%；再次为教师授课，满意度为 92.34%。

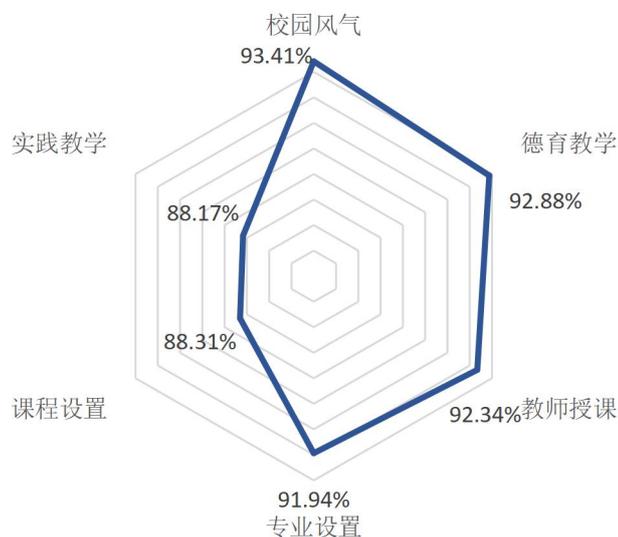


图 5-3 2021 届毕业生对人才培养各方面的评价

¹⁵ 满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）对人才培养的反馈

调研数据显示,毕业生认为学校在人才培养的过程中应进一步改进的方面是教学方法和手段(23.29%)、专业课内容及安排(20.36%)、理论与实践教学配比(19.85%)。

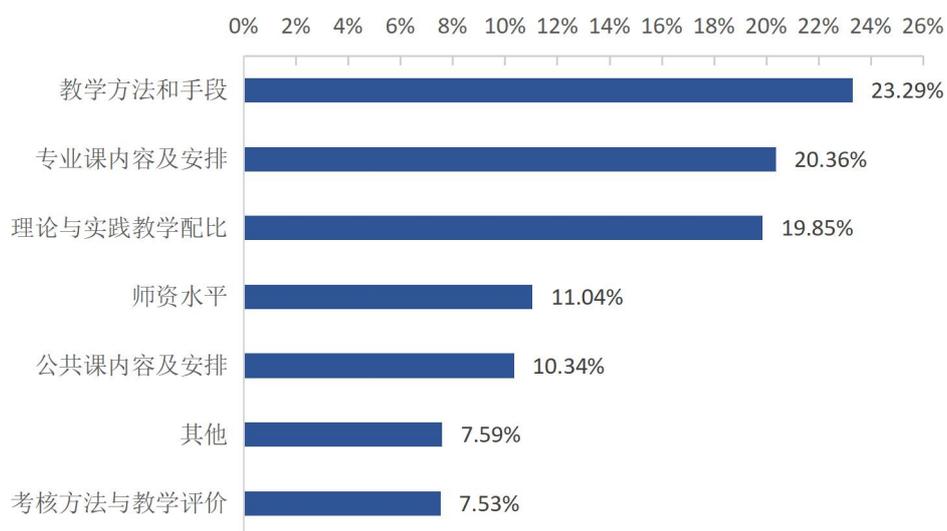


图 5-4 2021 届毕业生对学校人才培养的反馈

二、对学校就业服务工作的评价与反馈

（一）对学校就业服务工作的综合满意度¹⁶

调研数据显示,毕业生对学校就业服务工作的综合满意度为 94.49%,其中包含“非常满意”(42.88%)、“满意”(26.88%)、“比较满意”(24.73%)。

¹⁶ 满意度评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

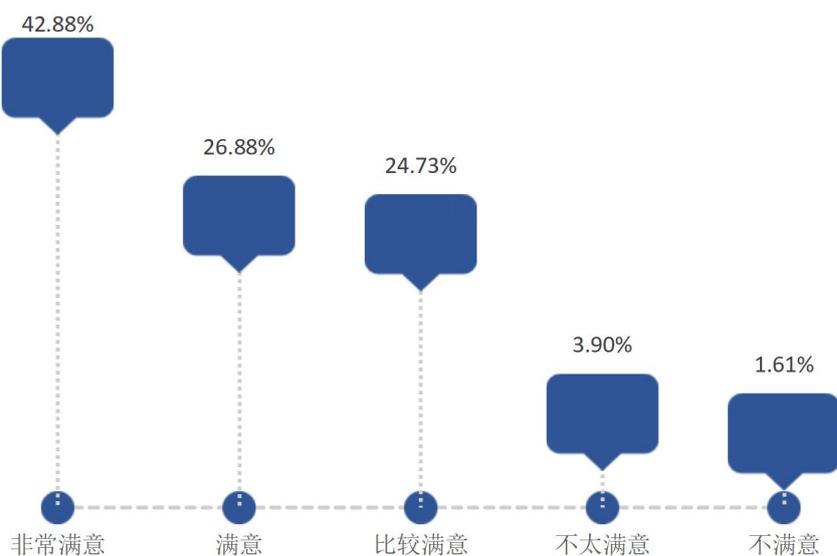


图 5-5 2021 届毕业生对学校就业服务工作的综合满意度

（二）对学校就业服务工作的评价¹⁷

调研数据显示，毕业生对学校就业服务工作的评价中，对就业信息提供与发布的满意度最高，达到 95.56%；其次为就业手续办理，满意度为 95.03%。这两项工作的满意度均高于就创业服务综合满意度（94.49%）。

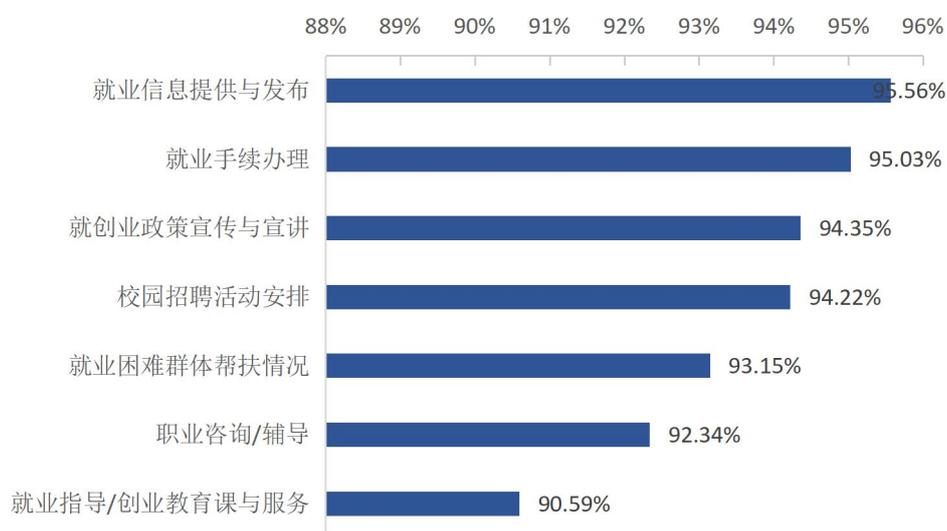


图 5-6 2021 届毕业生对学校就业服务工作的评价

¹⁷ 满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）对学校就业服务工作的反馈

调研数据显示，毕业生认为学校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”，占 20.37%；其次是“与用人单位建立关系，做好推荐工作”，占比 20.25%；再次是“就业政策、形势分析”，占比 17.22%。

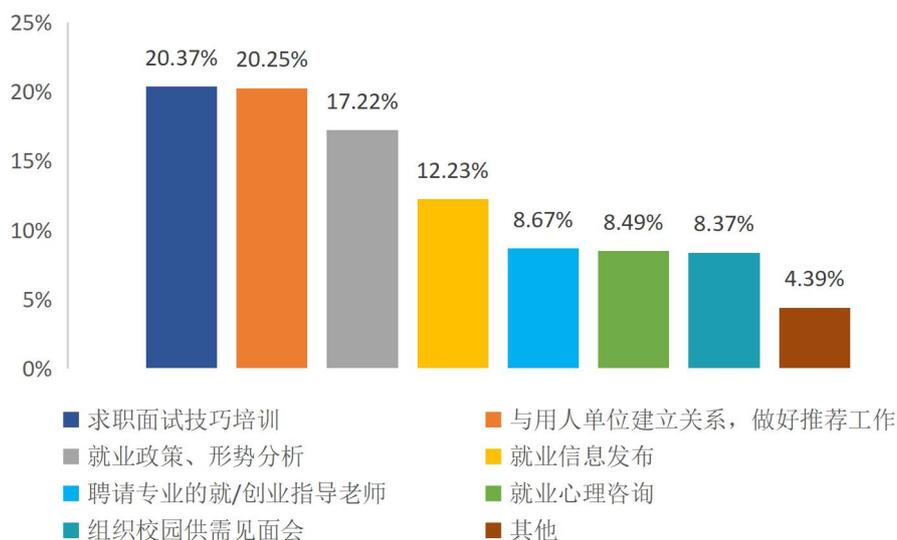


图 5-7 2021 届毕业生对学校就业服务工作的反馈

三、对专业的认知

（一）专业课程与就业岗位的满足程度¹⁸

调研数据显示，2021 届毕业生认为所学专业课程对实际就业岗位的满足度为 75.00%，包括“非常满足”（18.01%）、“满足”（26.34%）、“比较满足”（30.65%）。

¹⁸ 满足度评价等级包括：“非常满足”“满足”“比较满足”“不太满足”和“不满足”；其中，满足度为选择“非常满足”“满足”“比较满足”的人数占此题总答题人数的比例。

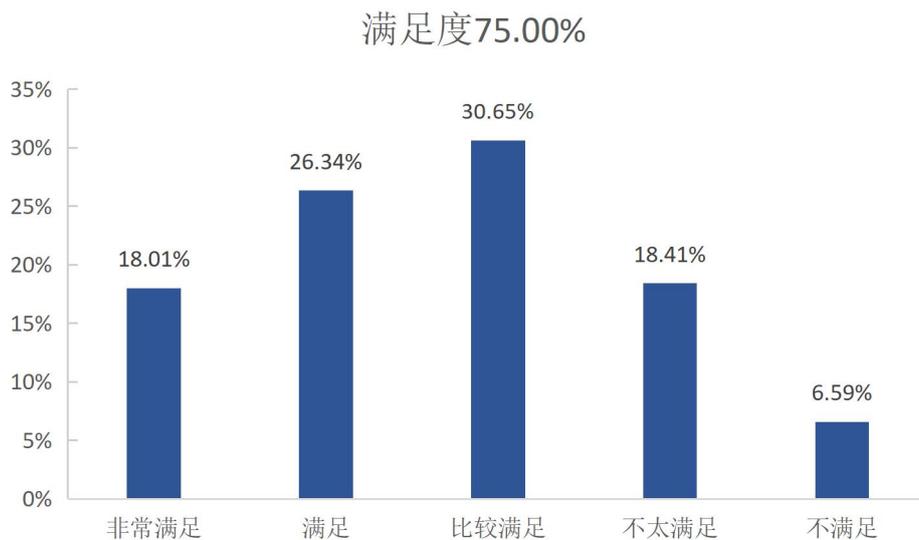


图 5-8 2021 届毕业生专业课程与就业岗位的满足程度

（二）专业就业前景¹⁹

调研数据显示，19.62%的毕业生认为本专业就业前景“非常好”，21.24%的毕业生认为本专业就业前景“好”，35.48%的毕业生认为本专业就业前景“比较好”。整体来看，76.34%的毕业生对所学专业就业前景持乐观态度。

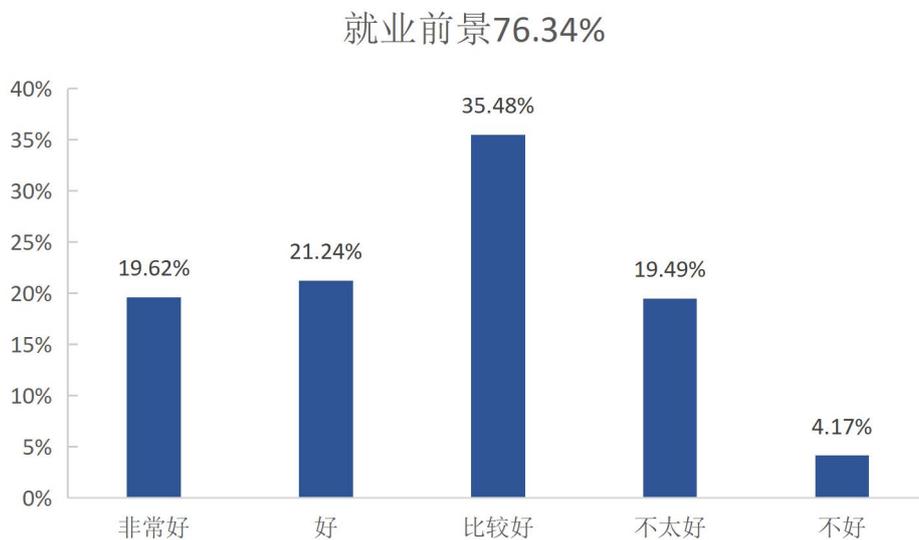


图 5-9 2021 届毕业生认为专业的就业前景

¹⁹ 就业前景评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”“不太好”和“不好”；其中，就业前景为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。

四、对学校的综合满意度²⁰

调研数据显示，毕业生对学校的综合满意度为 95.83%，包括“非常满意”（43.15%），“满意”（33.06%），“比较满意”（19.62%）。

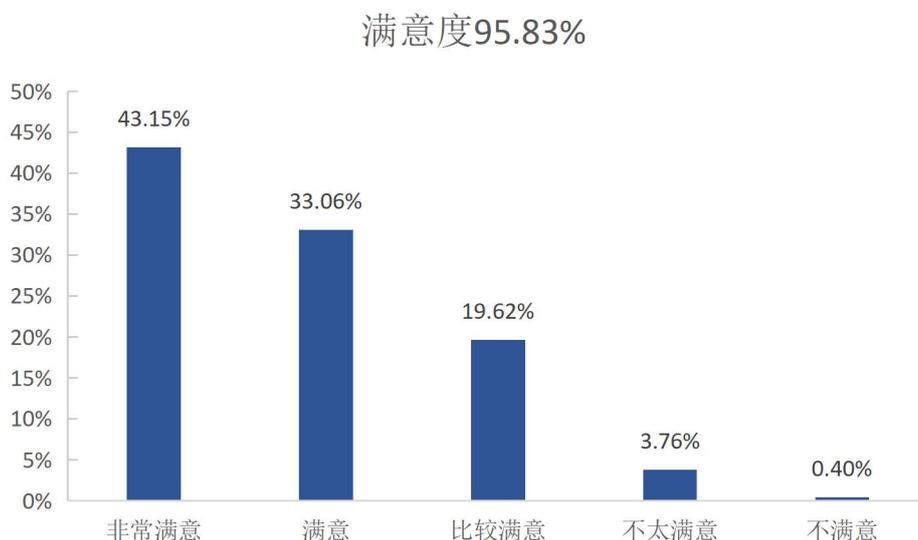


图 5-10 2021 届毕业生对学校的综合满意度

五、对学校的推荐度²¹

调研数据显示，毕业生对学校的推荐度为 93.55%，包括“非常愿意”（41.53%），“愿意”（30.91%），“比较愿意”（21.10%）。可见毕业生对学校各项工作满意度较高，并愿意将学校推荐给身边亲友。

²⁰ 满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

²¹ 推荐度评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

推荐度93.55%

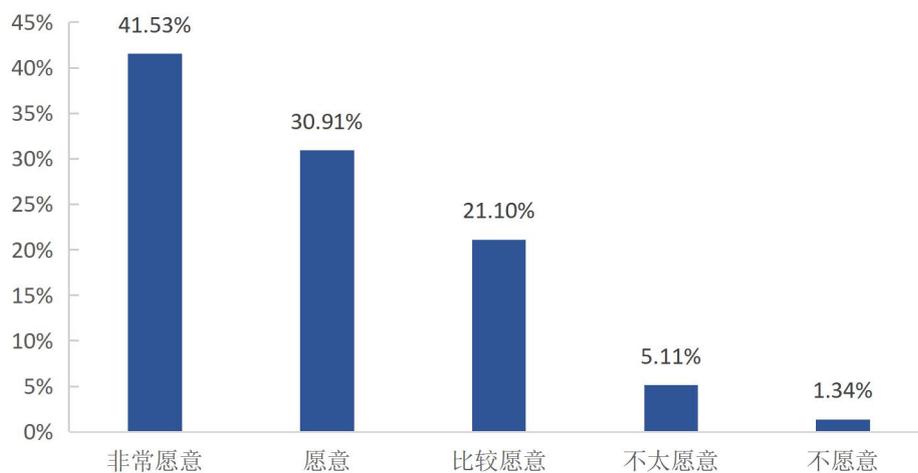


图 5-11 2021 届毕业生对学校的推荐度

第六章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

（一）专业关注度²²

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 87.50%。其中表示“非常关注”的占比为 43.75%，“关注”的占比为 31.25%，“比较关注”的占比为 12.50%。



图 6-1 专业关注度

（二）人数需求变化

调研数据显示，50.00%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，12.50%的用人单位表示招聘需求减少，37.50%的用人单位表示招聘需求增加。

²² 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

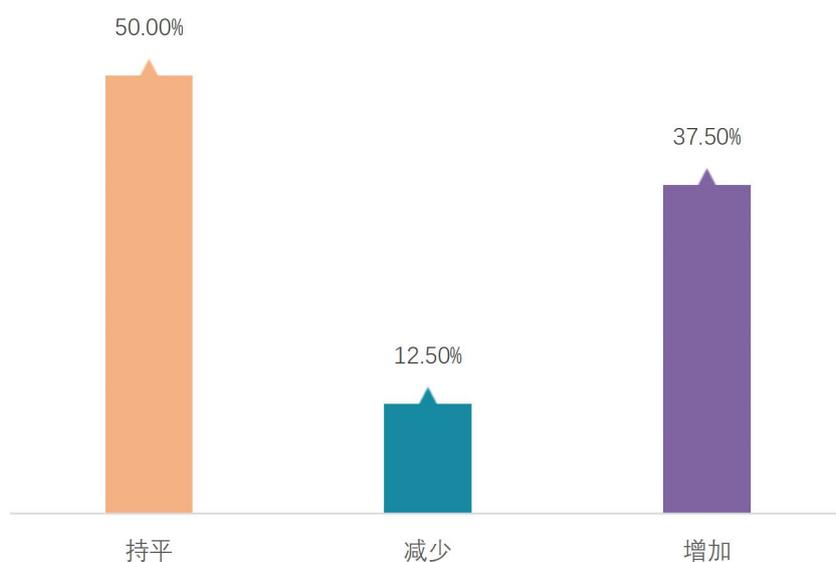


图 6-2 用人单位招聘人数需求变化

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“所学专业”（21.28%）、“综合素质”（19.15%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（17.02%）等。

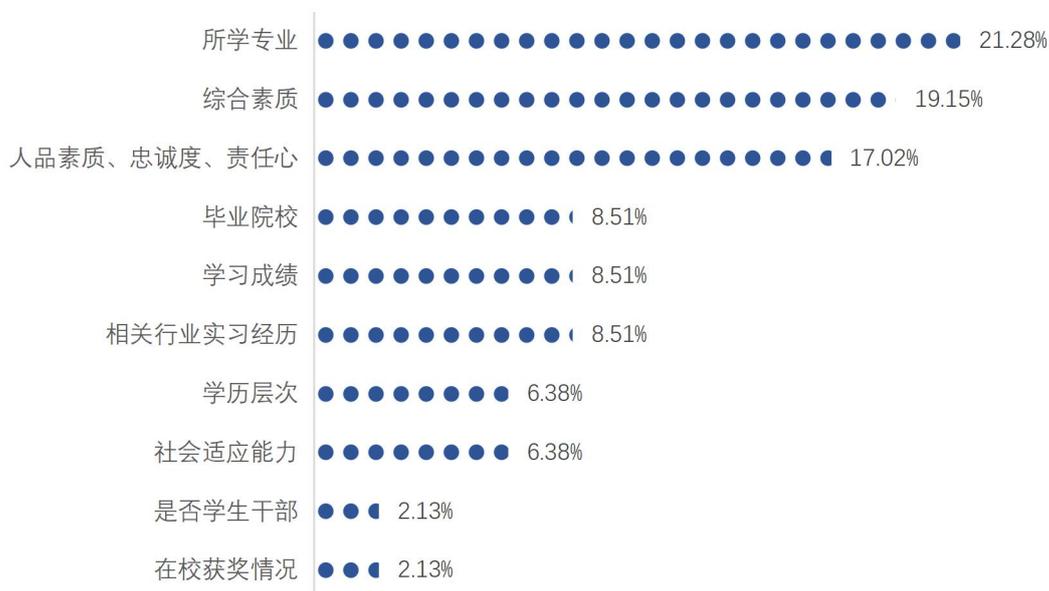


图 6-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度²³

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 56.25%，“满意”的占比为 37.50%，“比较满意”的占比为 6.25%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

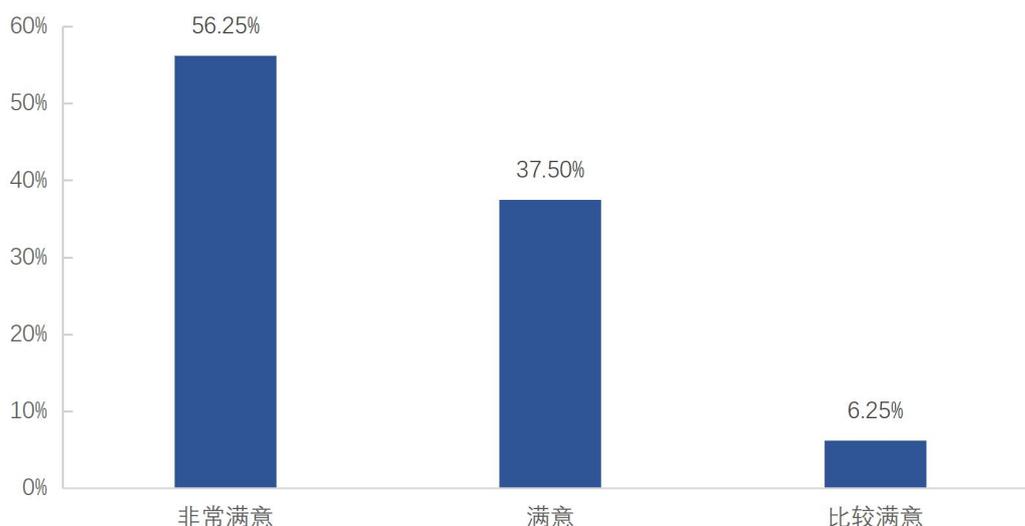


图 6-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，87.50%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

²³ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

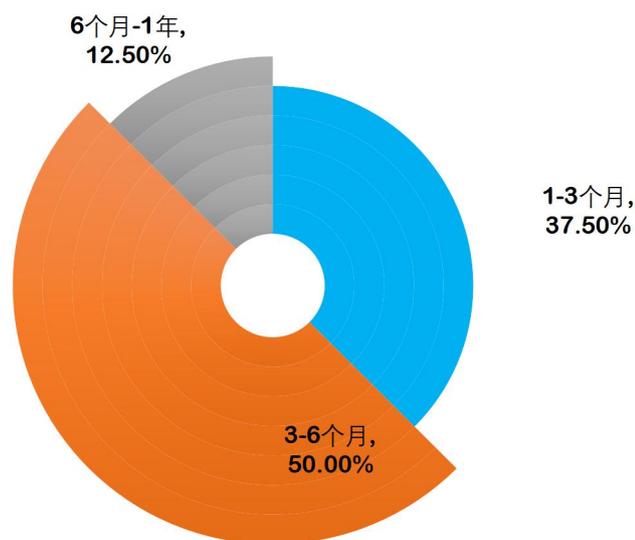


图 6-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示, 37.50%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员, 由此可知, 毕业生的学习能力、晋升能力较强, 职业发展空间广阔。

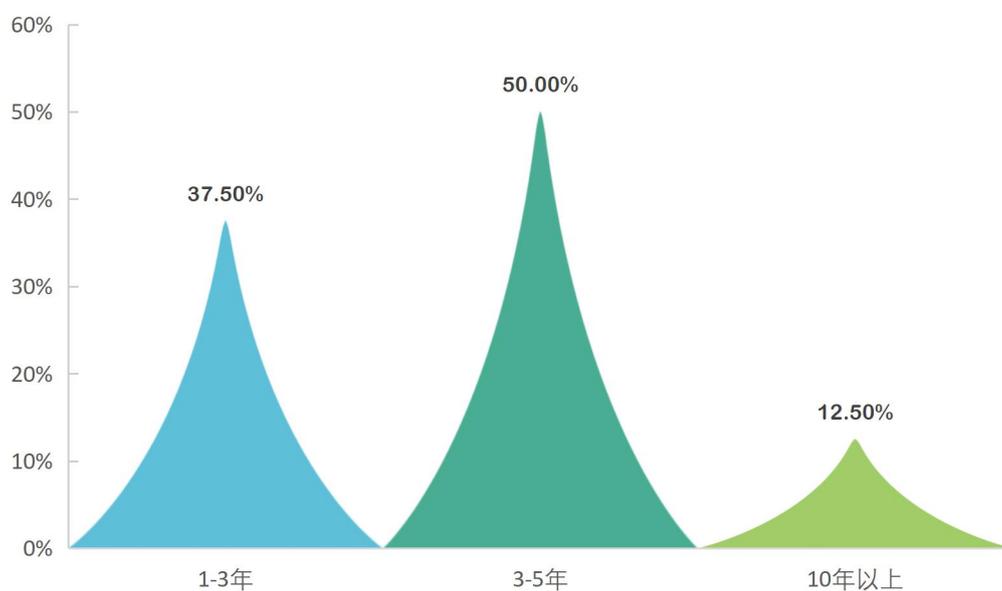


图 6-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价²⁴

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%。

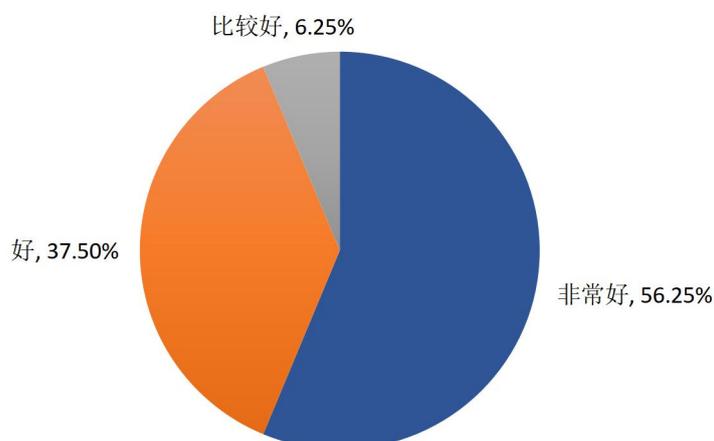


图 6-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）专业能力评价²⁵

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力、工作态度和专业水平的满意度均为 100.00%，均值分别为 4.31 分和 4.44 分。

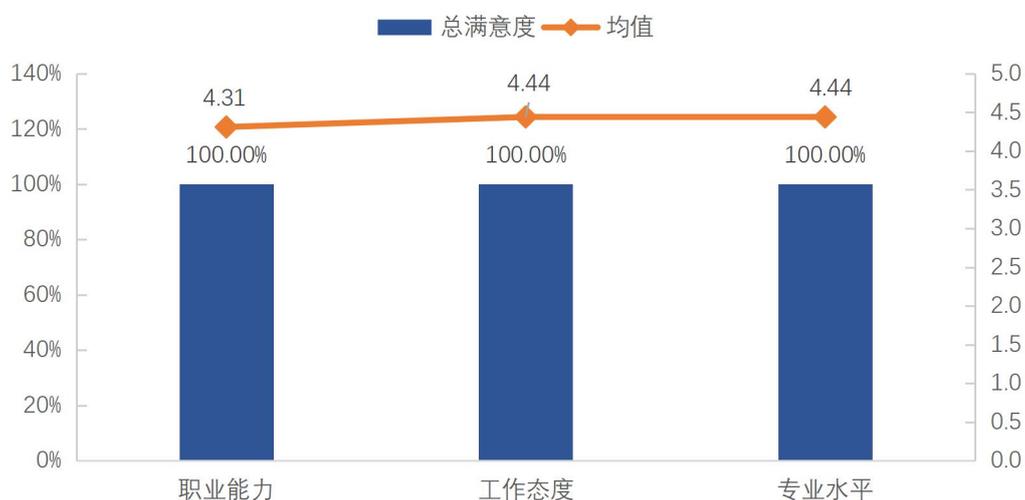


图 6-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

²⁴ 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。

²⁵ 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

（六）能力素质评价²⁶

调研数据显示，用人单位对毕业生能力素质的评价中，对毕业生专业知识深度和学习拓展能力的评价最高，均达到 4.44 分（满分 5 分）；其次为创新思维能力，4.38 分；第三为逻辑思维能力和专业技能与实践能力，均为 4.25 分。



图 6-9 用人单位对毕业生素质能力的评价

（七）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（20.51%）、“对应聘单位的了解准备”（17.95%）、“求职技巧”（15.38%）等方面做出改进加强。

²⁶ 能力素质评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

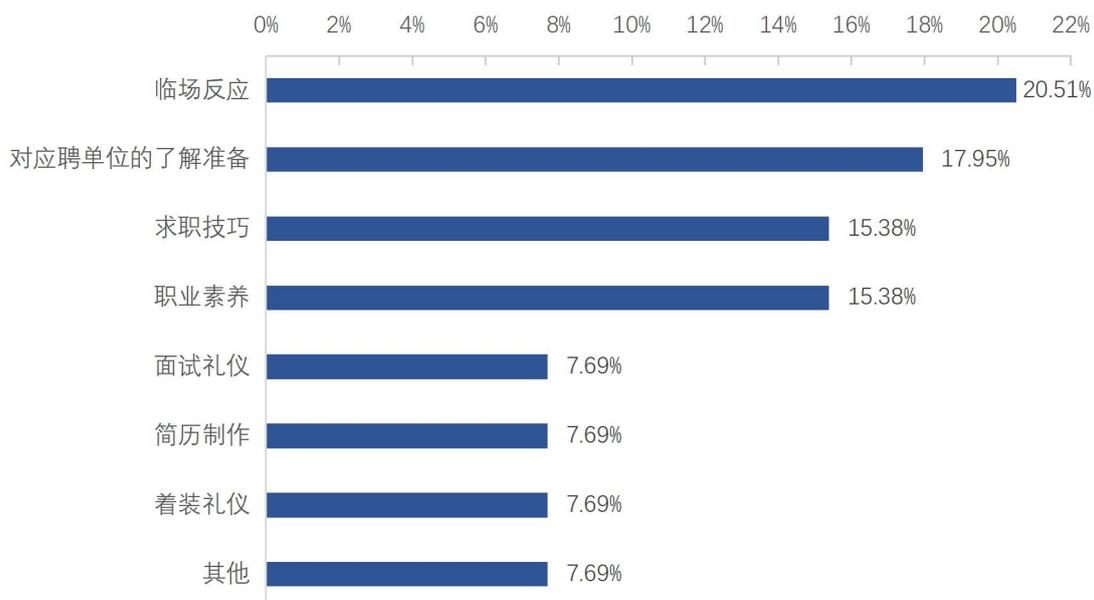


图 6-10 用人单位对毕业生的求职建议

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：学习能力（31.82%）、创新能力（20.45%）和执行能力（20.45%）。

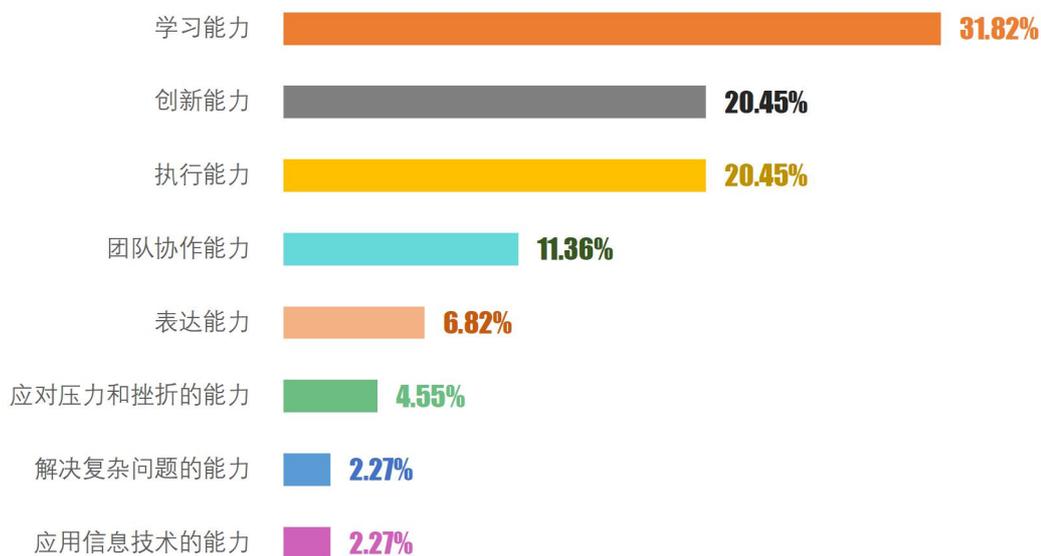


图 6-11 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

(一) 就业服务评价²⁷

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 100.00%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

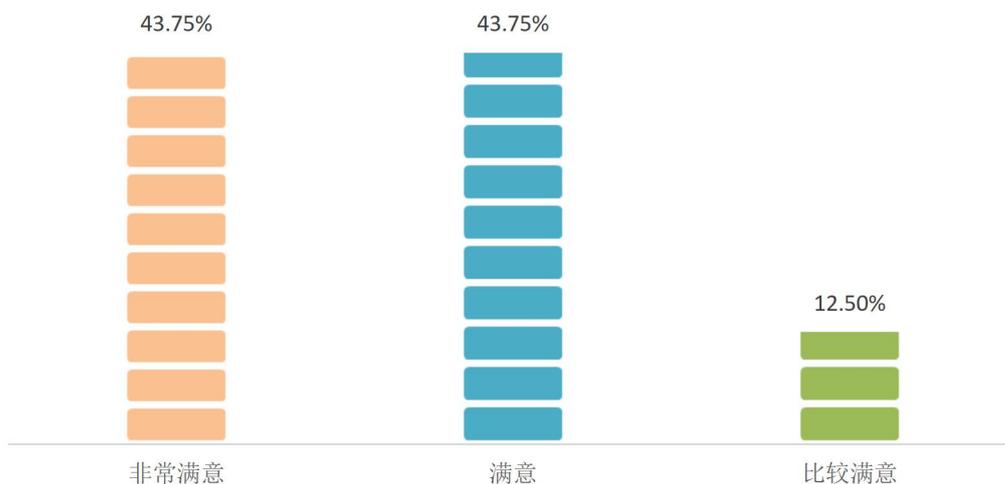


图 6-12 用人单位对学校就业服务工作的总体评价

进一步调研用人单位对学校就业服务工作各方面的评价²⁸，数据显示，用人单位对招聘信息发布和服务态度及效率的评价最高，均达到 4.63 分。

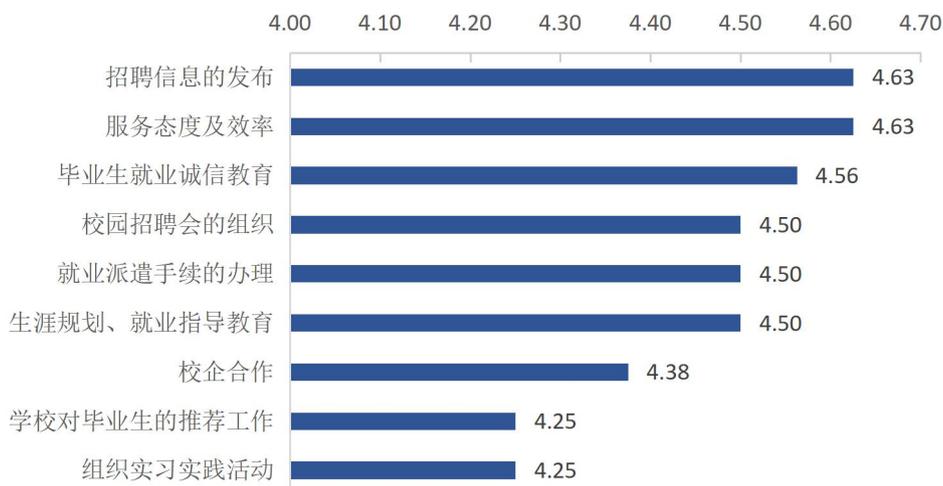


图 6-13 用人单位对学校就业服务工作的总体评价

²⁷ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

²⁸ 就业服务工作评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

（二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“加大对毕业生的推荐力度”（68.75%）。

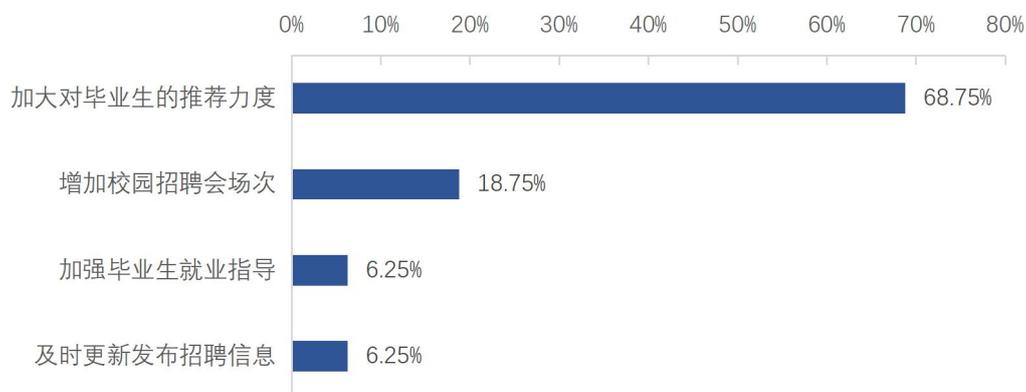


图 6-14 用人单位对学校就业服务工作的建议

（三）人才培养评价²⁹

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的满意度为 100.00%，其中“非常满意”的占比为 50.00%，“满意”的占比为 43.75%，“比较满意”的占比为 6.25%。

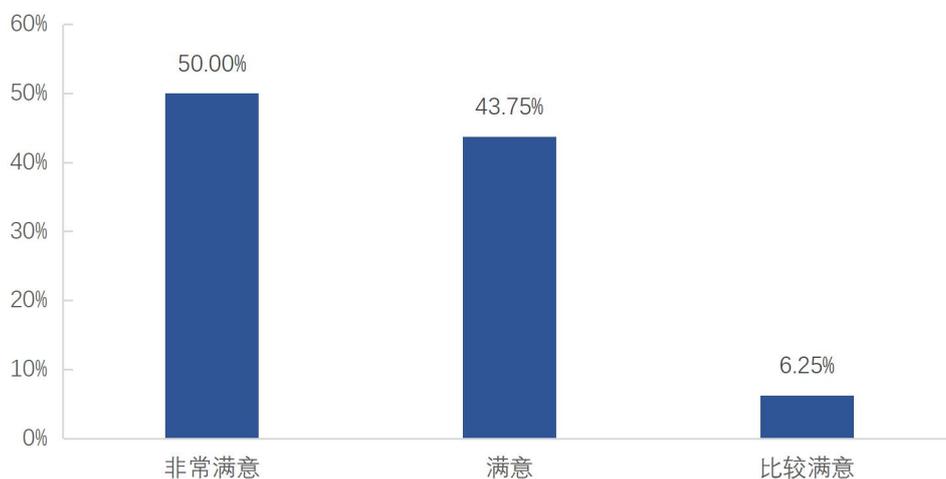


图 6-15 用人单位对学校人才培养的评价

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生

²⁹ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

“职业素质的培养”（25.00%）、“专业知识的传授”（18.75%）和“实践能力的锻炼”（18.75%）。

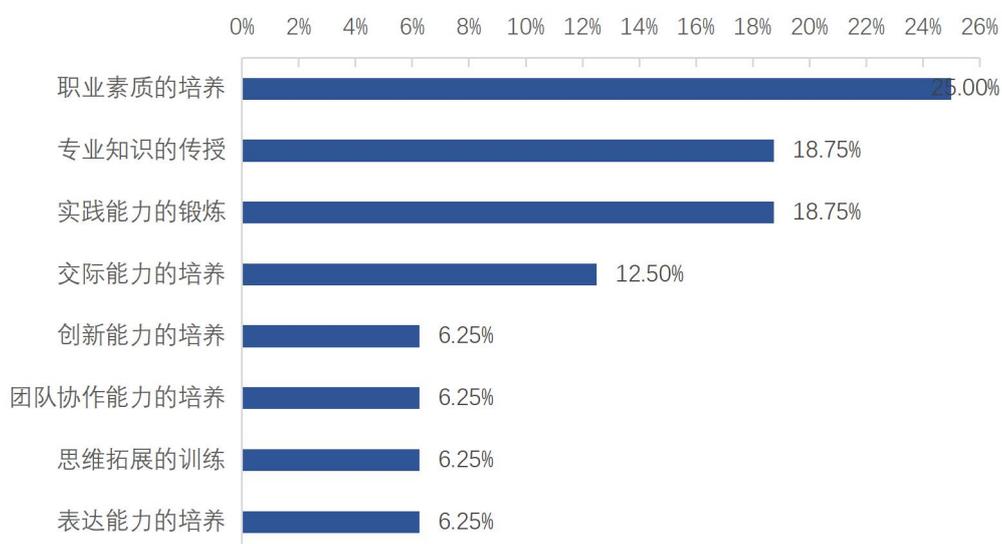


图 6-16 用人单位对学校人才培养的建议

第七章 总结与反馈

毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。为更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量更充分的就业，学校将提高就业服务精细化水平，积极开展专业优化、调整工作，持续深化教育教学改革。本部分对报告中的重点指标进行总结，并依据分析结果提出相关建议。

一、总结

毕业生就业基本情况：2021 届毕业生共 1234 人，其中本科毕业生 1023 人，占毕业生总人数的 82.90%；硕士毕业生 211 人，占毕业生总人数的 17.10%。截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生就业人数共 1092 人，总体毕业去向落实率 88.49%。毕业生就业单位行业主要为“文化、体育和娱乐业”（26.64%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（24.59%）、“教育”（22.13%）。毕业生就业地域排名前三的分别为北京（24.59%）、广东（19.67%）和天津（16.39%）。

毕业生就业质量调查分析：衡量就业质量的主要指标是毕业生的就业现状满意度、专业相关度、职业期待吻合度等，调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 90.75%，总体工作与专业相关度为 78.85%，职业期待吻合度为 88.99%。各项指标均处于较高水平，可见学校毕业生整体就业质量较好，未来学校将持续优化就业服务工作，促进毕业生高质量就业。

毕业生对母校的评价：调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 95.83%。毕业生对学校人才培养各方面的评价中，校园风气的满意度最高，达到 93.41%；其次为德育教学，满意度为 92.88%；再次为教师授课，满意度为 92.34%。毕业生对母校的各项评价中，满意度最高的是校园风气，可见学校校风学风建设成效显著，学校艺术气息浓厚，受到了毕业生的高度评价。

用人单位对毕业生及高校的评价：调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.28%，100.00%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。印证了学校近年来

在持续探索创新人才培养模式，同时深化校企合作发挥了重要作用。

二、建议

1. 重视以学生为本理念，优化人才培养模式

调研结果显示，毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要为教学方法和手段（23.29%）。在以人为本理念的引导下，学校在展现学校美术类专业特色的前提下，需进一步优化现有的人才培养模式，针对不同专业特色，配套相应的人才培养模式，革新当前的教学方法和手段。同时在设计人才培养模式的过程中，高校还需要与社会进行有效互动，对接艺术类行业产业，让人才培养模式可以不断优化和创新，将其与以往的人才培养模式进行比较分析，找到改革重难点，随之进一步深化教学改革。另外，学校以培养创新型人才为目的，应构建良好的文化氛围，全面发挥出前行者的示范作用，让学生们可以挖掘出自身能力，可以借助优秀且良好成果汇报来调动学生自信心；其二还应构建浓厚的艺术氛围，积极开展艺术类鉴赏活动，在活动中学生们的艺术创新意识可以被全面激发，也可以邀请成功人士到校开展讲座，或定期举办学术沙龙，让大学生们感受和体会到创新的乐趣所在；其三需要重视提升学生们的独立思考能力和自主探究意识，引导学生深入探究自己感兴趣的项目和知识内容。

2. 不断提升就业创业服务，帮助毕业生高质量就业

调研结果显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（20.37%）。根据反馈情况，学校需在就业服务上继续为毕业生不断提升服务，如增加求职面试培训课程、相关的专家讲座、制定印发面试手册，帮助毕业生了解面试礼仪、面试技巧以及相关的面试心理调试。此外，在未来的就业工作中，学校可将专业课程教师引入就业指导工作，形成一支由专家、就业指导人员、辅导员和专业课教师组成的专业团队，做好就业指导团队的建设工作。学生在选择职业过程中遇到的共性问题可以由专家解答；就业指导人员的工作更倾向于为学生提供及时、准确的就业信息，同时完成学生的职业能力评估和就业指导；辅导员和学生之间日常接触最多，须自觉地为提供优秀的创业就业榜样案例和与就业相关的知识。通过四维专业团队的共同努力，形成一套集针对性、专业性、系统性于一体的大学生就业指导体系。将就业指导内容碎

片化分解渗透到每学年专业课程的教学中，以确保就业指导的科学性、系统性和完整性。

3. 紧跟市场需求新变化，加速高校供给改革

新形势下要实现高校的供给侧结构性改革，就需要高校主动研判市场需求，在人才培养上更具有前瞻性和市场需求的对应性，从而培养市场所需的人才。新形势下的就业环境，对高校毕业生的专业能力和职业素养等提出了更高要求。这些要求不仅仅需要学校进一步对就业指导教育进行改革，更需要完善专业设置，将这些市场所需的关键能力培养贯穿大学生培养的全过程，在大学学习生活中分阶段、分层次、分目标地完成大学生素质培养，以保障学生在毕业时具备求职能力并在就业市场中脱颖而出、顺利就业。

4. 把握时代发展的转变，不断提升学生创新创业能力

党的十九大报告指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。创新是高质量发展的主要动力，高质量发展需要强有力的科技创新来支持，诸如劳动者的受教育程度、培养质量等因素将对创新能力起着重要的作用，也直接关系到毕业生自身的就业。作为高校要与时俱进，及时进行人才培养体制改革，大力倡导和鼓励学生创新创业，着重培养学生的创新意识，激发他们的创新创业动力，营造大众创业、万众创新的良好氛围，使人人关心“双创”、人人支持“双创”的风气在校园盛行。