



2022

天津美术学院

毕业生就业质量年度报告

天津美术学院 编

CONTENTS 目录

前言	I
学校概况	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及性别结构	1
（二）生源地结构	1
（三）学院结构	3
（四）专业结构	3
（五）民族结构	5
二、毕业去向落实率	6
（一）总体毕业去向落实率	6
（二）分学历层次毕业去向落实率	7
（三）各学院毕业去向落实率	8
（四）各专业毕业去向落实率	9
（五）不同特征群体毕业去向落实率	12
三、就业流向	13
（一）就业地区分布	13
（二）就业行业分布	14
（三）职业类别分布	16
（四）就业单位分布	17
四、毕业生服务重点领域情况	18
五、继续深造	20
（一）国内升学	20

(二) 出国(境)留学	23
六、自由职业与自主创业	24
(一) 自由职业	24
(二) 自主创业	25
七、未落实群体分析	27
(一) 未就业类别	27
(二) 求职就业关注因素	28
(三) 需提供的支持分布	29
第二篇：毕业生就业创业工作特色	30
一、强化顶层设计，推进政策落实	30
二、拓宽就业渠道，加强政策宣传	30
三、关注重点群体，精准就业指导	31
四、促进创新创业，推动校企协同	31
第三篇：毕业生就业质量相关分析	32
一、疫情条件下就业过程分析	32
(一) 就业心态	32
(二) 社会需求	32
(三) 择业渠道	33
(四) 择业竞争力	34
(五) 就业影响因素	35
二、就业质量分析	36
(一) 专业相关度	36
(二) 职业期待吻合度	37
(三) 就业现状满意度	37
三、国家战略性新兴产业就业分布	38
第四篇：就业发展趋势分析	40
一、毕业生毕业去向发展趋势	40

(一) 毕业去向落实率居于稳定	40
(二) 灵活就业为主流, 升学深造稳中有增	41
二、毕业生服务区域经济发展趋势	42
(一) 服务京津冀区经济发展为主旋律	42
(二) 毕业生行业布局多元且特色鲜明	42
(三) 主要就业职位与专业人才培养方向契合	43
第五篇: 对教育教学的反馈	45
一、毕业生对学校人才培养的评价	45
(一) 毕业生综合评价	45
(二) 教育教学评价	46
(三) 就业创业工作评价	50
(四) 德育教学与校园风气评价	52
二、构建“招生—培养—就业”联动机制	53
(一) 对招生和专业设置的反馈	53
(二) 对教育教学的反馈	53
(三) 对就业创业工作的反馈	54
第六篇: 用人单位评价分析	56
一、招聘需求分析	56
(一) 专业关注度	56
(二) 人数需求变化	56
(三) 招聘关注因素	57
二、对毕业生的评价与建议	57
(一) 总体满意度	57
(二) 适应能力评价	58
(三) 晋升潜力评价	58
(四) 政治素养评价	58
(五) 专业能力评价	59

(六) 能力素质评价	60
(七) 对毕业生的求职建议	60
三、对学校的评价与建议	61
(一) 就业服务评价	61
(二) 人才培养评价	62
附录 II: 数据统计说明	64

PREFACE

前言

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《天津美术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈、用人单位评价分析等六部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）天津美术学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司。调研面向学校2022届毕业生，回收有效问卷533份，有效问卷回收率为42.74%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

ABOUT

学校概况

天津美术学院前身为北洋女师范学堂，1906年由近代著名教育家傅增湘先生创办，是我国最早的公立高等学府之一，1959年发展为河北美术学院，成为独立建制的高等美术院校，1980年正式定名为天津美术学院，是一所学科专业齐全、实力雄厚的专业型高等美术院校，为我国独立设置的八所美术学院之一，为国家级人才培养模式创新实验区。

学校现有天纬路、志成路两个校区，校园占地面积11.77万平方米，建筑面积15.50万平方米。现有美术学、设计学、艺术学理论三个一级学科硕士学位授权点和一个专业学位授权点。现有18个本科专业，11个二级学院。现有全日制在校生5030人，其中普通本科4041人，研究生979人。

学校现有国家级一流本科专业建设点12个，国家级特色专业2个，国家级实验教学示范中心1个，国家级大学生社会实践基地1个，国家级一流本科课程2门，国家级规划教材3部，教育部精品视频公开课1门；天津市重点学科2个，天津市一流学科建设项目2个，美术学学科入选天津市高校顶尖学科培育计划；天津市特色学科（群）建设项目1个；天津市一流本科专业建设点1个，天津市品牌专业5个，天津市战略新兴产业相关专业1个，天津市优势特色专业5个，天津市应用型专业6个；天津市级教学团队13个，天津市教学名师13人；天津市一流本科课程建设项目27个，天津市精品课程5门；天津市规划教材8部；天津市实验教学示范中心1个；艺术创作研究中心1个。

学校现有教职工507人，专任教师296人，其中教授68人，副教授105人。现有中宣部文化名家暨“四个一批”人才1人，全国中青年德艺双馨文艺工作者1人，享受国务院政府特殊津贴专家14人，天津市有突出贡献专家1人，天津市特聘教授1人，天津市“131”创新型人才培养工程第一层次人选2人，天津市宣传文化“五个一批”人才培养工程15人，硕士生导师143人。

学校与世界上 19 个国家及地区 43 所高校签署了合作协议，在教学、科研领域达成了多层次的合作构架。同意大利、法国、英国多所美术学院举办联合培养项目，包括校际硕士双学位项目、国际交换生项目以及教育部审批“3+1”本科双学位合作办学项目。

学校定期出版《北方美术》《中国书画报》两个专业刊物。

在 110 多年的发展历程中，学校一直努力为中华民族伟大复兴而奋斗，与祖国共命运，与时代同频共振。面向未来，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持“四个服务”，落实立德树人根本任务，秉承“崇德尚艺 力学力行”的校训精神，全面深化教育教学改革，加快一流学科和一流专业建设，不断提高人才培养质量，努力建设中国特色、品质卓越、国际知名的一流美术学院。

01

毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模及性别结构

天津美术学院 2022 届毕业生共 1247 人。其中硕士毕业生 240 人，占毕业生总人数的 19.25%；本科毕业生 1007 人，占毕业生总人数的 80.75%。

从性别结构来看，男生 391 人（31.36%），女生 856 人（68.64%），男女性别比为 0.46:1，女生人数偏多。分学历层次来看，其中硕士毕业生男女性别比为 0.51:1，本科毕业生男女性别比为 0.44:1。

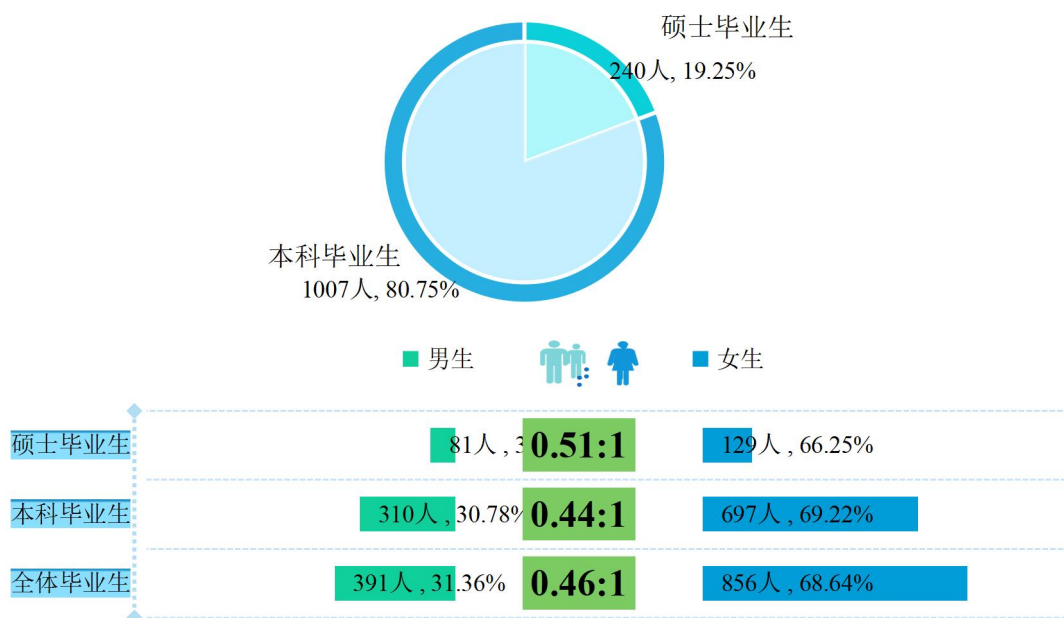


图 1-1 2022 届毕业生规模及性别分布

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

(二) 生源地结构

学校 2022 届毕业生省内生源 178 人，占毕业生总人数的 14.27%；省外生源 1069 人，占毕业生总人数的 85.73%，主要来自河北省、湖南省、广东省等地区。

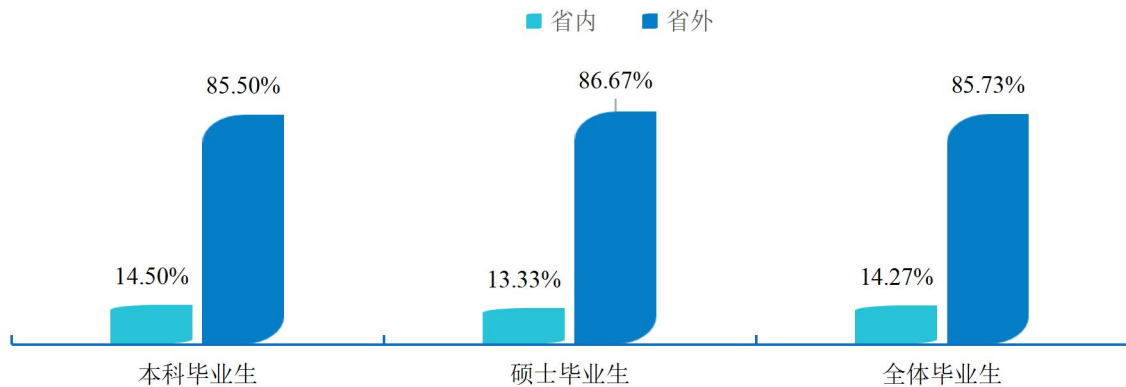


图 1-2 2022 届毕业生省内、省外生源分布

表 1-1 2022 届毕业生生源地分布

生源省	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
天津市	146	14.50%	32	13.33%	178	14.27%
河北省	101	10.03%	55	22.92%	156	12.51%
湖南省	91	9.04%	7	2.92%	98	7.86%
广东省	77	7.65%	15	6.25%	92	7.38%
辽宁省	62	6.16%	23	9.58%	85	6.82%
山东省	56	5.56%	23	9.58%	79	6.34%
河南省	66	6.55%	9	3.75%	75	6.01%
浙江省	63	6.26%	4	1.67%	67	5.37%
江苏省	48	4.77%	7	2.92%	55	4.41%
安徽省	44	4.37%	7	2.92%	51	4.09%
四川省	50	4.97%	-	-	50	4.01%
福建省	30	2.98%	10	4.17%	40	3.21%
江西省	32	3.18%	6	2.50%	38	3.05%
山西省	18	1.79%	19	7.92%	37	2.97%
广西壮族自治区	27	2.68%	1	0.42%	28	2.25%
黑龙江省	13	1.29%	7	2.92%	20	1.60%
吉林省	11	1.09%	4	1.67%	15	1.20%
湖北省	12	1.19%	2	0.83%	14	1.12%
甘肃省	9	0.89%	5	2.08%	14	1.12%
内蒙古自治区	9	0.89%	3	1.25%	12	0.96%
重庆市	11	1.09%	-	-	11	0.88%
新疆维吾尔自治区	10	0.99%	-	-	10	0.80%

生源省	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
云南省	5	0.50%	1	0.42%	6	0.48%
北京市	6	0.60%	-	-	6	0.48%
宁夏回族自治区	3	0.30%	-	-	3	0.24%
贵州省	3	0.30%	-	-	3	0.24%
陕西省	3	0.30%	-	-	3	0.24%
上海市	1	0.10%	-	-	1	0.08%
总计	1007	100.00%	240	100.00%	1247	100.00%

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（三）学院结构

学校 2022 届毕业生分布在 8 个学院，其中毕业生人数占比位居前三位的分别为实验艺术学院（264 人、21.17%）、造型艺术学院（249 人、19.97%）、视觉设计与手工艺术学院（222 人、17.80%）。各学院具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-2 2022 届毕业生学院规模（人）与比例分布

学院名称	本科毕业生		硕士毕业生		总计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
实验艺术学院	234	23.24%	30	12.50%	264	21.17%
造型艺术学院	185	18.37%	64	26.67%	249	19.97%
视觉设计与手工艺术学院	177	17.58%	45	18.75%	222	17.80%
产品设计学院	141	14.00%	17	7.08%	158	12.67%
中国画学院	90	8.94%	54	22.50%	144	11.55%
环境与建筑艺术学院	80	7.94%	10	4.17%	90	7.22%
国际艺术教育学院	61	6.06%	-	-	61	4.89%
艺术与人文学院	39	3.87%	20	8.33%	59	4.73%
总计	1007	100.00%	240	100.00%	1247	100.00%

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（四）专业结构

学校 2022 届本科毕业生分布在 24 个专业中，其中视觉传达设计专业的人数最多，有 109 人，占本科毕业生总人数的 10.82%。硕士毕业生分布在 24 个专业中，其中美术专业（中国画学院）的人数最多，有 36 人，占硕士毕业生总人数的 15.00%。

表 1-3 2022 届毕业生专业规模（人）与比例分布

学院名称	专业名称	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
实验艺术学院	绘画(综合绘画)	62	6.16%	-	-	62	4.97%
	动画	57	5.66%	2	0.83%	59	4.73%
	动画(影像艺术)	52	5.16%	-	-	52	4.17%
	动画(移动媒体艺术)	29	2.88%	1	0.42%	30	2.41%
	动画(动画创作与编剧)	19	1.89%	-	-	19	1.52%
	摄影	15	1.49%	2	0.83%	17	1.36%
	美术	-	-	17	7.08%	17	1.36%
	美术学	-	-	8	3.33%	8	0.64%
	小计	234	23.24%	30	12.50%	264	21.17%
造型艺术学院	雕塑	48	4.77%	9	3.75%	57	4.57%
	绘画(油画)	49	4.87%	1	0.42%	50	4.01%
	绘画(版画)	46	4.57%	1	0.42%	47	3.77%
	绘画(壁画)	42	4.17%	-	-	42	3.37%
	美术	-	-	34	14.17%	34	2.73%
	美术学	-	-	19	7.92%	19	1.52%
	小计	185	18.37%	64	26.67%	249	19.97%
视觉设计与手工艺术学院	视觉传达设计	109	10.82%	22	9.17%	131	10.51%
	工艺美术(首饰设计与漆艺)	48	4.77%	-	-	48	3.85%
	艺术设计学	20	1.99%	5	2.08%	25	2.00%
	工艺美术	-	-	10	4.17%	10	0.80%
	艺术设计	-	-	5	2.08%	5	0.40%
	设计学	-	-	3	1.25%	3	0.24%
	小计	177	17.58%	45	18.75%	222	17.80%
产品设计学院	产品设计	63	6.26%	9	3.75%	72	5.77%
	服装与服饰设计(服装设计)	45	4.47%	-	-	45	3.61%
	服装与服饰设计(染织设计)	33	3.28%	-	-	33	2.65%
	艺术设计	-	-	6	2.50%	6	0.48%
	设计学	-	-	2	0.83%	2	0.16%
	小计	141	14.00%	17	7.08%	158	12.67%
中国画学院	中国画	48	4.77%	-	-	48	3.85%
	美术	-	-	36	15.00%	36	2.89%

	专业名称	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	书法学	23	2.28%	-	-	23	1.84%
	中国画(传统艺术修复与鉴赏)	19	1.89%	-	-	19	1.52%
	美术学	-	-	18	7.50%	18	1.44%
	小计	90	8.94%	54	22.50%	144	11.55%
环境与建筑艺术学院	环境设计	57	5.66%	-	-	57	4.57%
	公共艺术	23	2.28%	-	-	23	1.84%
	艺术设计	-	-	6	2.50%	6	0.48%
	设计学	-	-	4	1.67%	4	0.32%
	小计	80	7.94%	10	4.17%	90	7.22%
国际艺术教育学院	数字媒体艺术	61	6.06%	-	-	61	4.89%
	小计	61	6.06%	-	-	61	4.89%
艺术与人文学院	美术学(美术史论)	20	1.99%	1	0.42%	21	1.68%
	艺术学理论	-	-	19	7.92%	19	1.52%
	美术学(视觉文化策划与管理)	19	1.89%	-	-	19	1.52%
	小计	39	3.87%	20	8.33%	59	4.73%
总计		1007	100.00%	240	100.00%	1247	100.00%

(五) 民族结构

学校 2022 届毕业生主要分布在 11 个民族中，其中汉族毕业生有 1184 人，占毕业生总人数的 94.95%；少数民族毕业生共 63 人，占毕业生总人数的 5.05%。

表 1-4 2022 届毕业生民族结构(人)与比例分布

民族	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	955	94.84%	229	95.42%	1184	94.95%
满族	17	1.69%	5	2.08%	22	1.76%
回族	8	0.79%	4	1.67%	12	0.96%
壮族	9	0.89%	0	0.00%	9	0.72%
土家族	6	0.60%	0	0.00%	6	0.48%
蒙古族	4	0.40%	1	0.42%	5	0.40%
朝鲜族	4	0.40%	0	0.00%	4	0.32%
瑶族	2	0.20%	0	0.00%	2	0.16%
白族	2	0.20%	0	0.00%	2	0.16%

民族	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
侗族	0	0.00%	1	0.42%	1	0.08%
总计	1007	100.00%	240	100.00%	1247	100.00%

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

截止到 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 82.84%。其中协议和合同就业率为 12.99%，灵活就业率为 53.09%，升学率为 15.48%，创业率为 1.28%。



图 1-3 2022 届毕业生就业去向落实率分布

表 1-5 2022 届毕业生就业去向分布

毕业去向		人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	97	7.78%
	签劳动合同形式就业	63	5.05%
	国家或地方基层项目	2	0.16%
	小计	162	12.99%
升学	国内升学	137	10.99%
	出国（境）	56	4.49%

毕业去向		人数	占比
	小计	193	15.48%
灵活就业	自由职业	635	50.92%
	其他录用形式就业	27	2.17%
	小计	662	53.09%
自主创业	自主创业	16	1.28%
	小计	16	1.28%
未就业	待就业	160	12.83%
	暂不就业	54	4.33%
	小计	214	17.16%
总体		1247	100.00%

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（二）分学历层次毕业去向落实率

分学历层次来看，本科毕业生的毕业去向落实率为 84.01%，去向构成以“灵活就业”（51.44%）为主；硕士毕业生的毕业去向落实率为 77.92%，去向构成以“灵活就业”为主（60.00%）。不同学历层次毕业生毕业去向落实率分布详见下表。

表 1-6 2022 届不同学历层次毕业生毕业去向落实率分布

毕业去向		本科毕业生		硕士毕业生	
		人数	占比	人数	占比
灵活就业	自由职业	497	49.35%	138	57.50%
	其他录用形式就业	21	2.09%	6	2.50%
	小计	518	51.44%	144	60.00%
升学	国内升学	136	13.51%	1	0.42%
	出国（境）	51	5.06%	5	2.08%
	小计	187	18.57%	6	2.50%
协议和合同 就业	签就业协议形式就业	76	7.55%	21	8.75%
	签劳动合同形式就业	50	4.97%	13	5.42%
	国家或地方基层项目	2	0.20%	-	-
	小计	128	12.71%	34	14.17%
自主创业	自主创业	13	1.29%	3	1.25%
	小计	13	1.29%	3	1.25%
未就业	待就业	111	11.02%	49	20.42%
	暂不就业	50	4.97%	4	1.67%

毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生	
	人数	占比	人数	占比
小计	161	15.99%	53	22.08%
毕业去向落实率	84.01%		77.92%	

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（三）各学院毕业去向落实率

本科毕业生：2022 届本科毕业生分布在 8 个学院，有 4 个学院的毕业去向落实率均高于本校本科毕业生平均水平，其中中国画学院（90.00%）、产品设计学院（87.94%）和视觉设计与手工艺术学院（86.44%）毕业去向落实率位居前三。

表 1-7 2022 届本科毕业生分学院毕业去向落实率

学院名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
中国画学院	90	81	90.00%
产品设计学院	141	124	87.94%
视觉设计与手工艺术学院	177	153	86.44%
造型艺术学院	185	156	84.32%
环境与建筑艺术学院	80	67	83.75%
国际艺术教育学院	61	50	81.97%
实验艺术学院	234	188	80.34%
艺术与人文学院	39	27	69.23%
本科毕业生总体	1007	846	84.01%

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

从学院毕业去向构成来看，各学院本科毕业生去向均以“灵活就业”为主，占比均在 40.00%以上。不同学院本科毕业生毕业去向具体分布详见下表。

表 1-8 2022 届本科毕业生分学院毕业去向分布

学院名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	未就业
产品设计学院	27.66%	16.31%	43.26%	0.71%	12.06%
视觉设计与手工艺术学院	16.95%	22.03%	45.20%	2.26%	13.56%
环境与建筑艺术学院	16.25%	18.75%	48.75%	-	16.25%
实验艺术学院	10.68%	12.82%	54.70%	2.14%	19.66%
造型艺术学院	8.65%	16.76%	57.84%	1.08%	15.68%
艺术与人文学院	5.13%	17.95%	46.15%	-	30.77%
国际艺术教育学院	3.28%	29.51%	47.54%	1.64%	18.03%
中国画学院	1.11%	26.67%	62.22%	-	10.00%

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

硕士毕业生：硕士毕业生分布在 7 个学院，有 4 个学院的毕业去向落实率均高于本校硕士毕业生平均水平，其中环境与建筑艺术学院的毕业去向落实率达 100.00%，实现了完全就业。

表 1-9 2022 届硕士毕业生各学院毕业去向落实率

学院名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
环境与建筑艺术学院	10	10	100.00%
产品设计学院	17	15	88.24%
中国画学院	54	47	87.04%
造型艺术学院	64	51	79.69%
视觉设计与手工艺术学院	45	34	75.56%
艺术与人文学院	20	14	70.00%
实验艺术学院	30	16	53.33%
硕士毕业生总体	240	187	77.92%

从学院毕业去向构成来看，各学院硕士毕业生发展去向均以“灵活就业”为主，占比均在 35.00%以上。具体分布详见下表。

表 1-10 2022 届硕士毕业生分学院毕业去向分布

学院名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	未就业
产品设计学院	35.29%	11.76%	35.29%	5.88%	11.76%
视觉设计与手工艺术学院	24.44%	-	51.11%	-	24.44%
环境与建筑艺术学院	20.00%	10.00%	70.00%	-	-
艺术与人文学院	15.00%	-	55.00%	-	30.00%
造型艺术学院	10.94%	1.56%	65.63%	1.56%	20.31%
中国画学院	7.41%	1.85%	75.93%	1.85%	12.96%
实验艺术学院	3.33%	3.33%	46.67%	-	46.67%

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（四）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：2022 届本科毕业生有 12 个专业的毕业去向落实率高于本科毕业生总体毕业去向落实率；其中书法学、中国画（传统艺术修复与鉴赏）、产品设计、

动画（动画创作与编剧）专业的毕业去向落实率均达到 90.00%以上，毕业去向落实率较高，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。

表 1-11 2022 届本科毕业生分专业毕业去向落实率

学院名称	专业名称	毕业人数	去向落实人数	毕业去向落实率
中国画学院	书法学	23	23	100.00%
	中国画（传统艺术修复与鉴赏）	19	18	94.74%
	中国画	48	40	83.33%
	小计	90	81	90.00%
产品设计学院	产品设计	63	60	95.24%
	服装与服饰设计（染织设计）	33	29	87.88%
	服装与服饰设计（服装设计）	45	35	77.78%
	小计	141	124	87.94%
视觉设计与手工艺术学院	艺术设计学	20	18	90.00%
	视觉传达设计	109	95	87.16%
	工艺美术（首饰设计与漆艺）	48	40	83.33%
	小计	177	153	86.44%
造型艺术学院	雕塑	48	43	89.58%
	绘画（油画）	49	41	83.67%
	绘画（版画）	46	38	82.61%
	绘画（壁画）	42	34	80.95%
	小计	185	156	84.32%
环境与建筑艺术学院	公共艺术	23	20	86.96%
	环境设计	57	47	82.46%
	小计	80	67	83.75%
国际艺术教育学院	数字媒体艺术	61	50	81.97%
	小计	61	50	81.97%
实验艺术学院	动画（动画创作与编剧）	19	18	94.74%
	动画	57	50	87.72%
	摄影	15	13	86.67%
	动画（移动媒体艺术）	29	25	86.21%
	动画（影像艺术）	52	43	82.69%
	绘画（综合绘画）	62	39	62.90%
	小计	234	188	80.34%
艺术与人文学院	美术学（美术史论）	20	14	70.00%

学院名称	专业名称	毕业人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	美术学（视觉文化策划与管理）	19	13	68.42%
	小计	39	27	69.23%
本科毕业生总体		1007	846	84.01%

硕士毕业生：2022届硕士毕业生中，艺术设计、设计学、绘画（版画）等7个专业的毕业去向落实率均达到100.00%，实现充分就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。

表 1-12 2022 届硕士生分专业毕业去向落实率

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
环境与建筑艺术学院	艺术设计	6	6	100.00%
	设计学	4	4	100.00%
	小计	10	10	100.00%
产品设计学院	设计学	2	2	100.00%
	产品设计	9	8	88.89%
	艺术设计	6	5	83.33%
	小计	17	15	88.24%
中国画学院	美术学	18	16	88.89%
	美术	36	31	86.11%
	小计	54	47	87.04%
造型艺术学院	绘画（版画）	1	1	100.00%
	美术	34	29	85.29%
	雕塑	9	7	77.78%
	美术学	19	14	73.68%
	绘画（油画）	1	0	0.00%
	小计	64	51	79.69%
视觉设计与手工艺术学院	艺术设计学	5	5	100.00%
	工艺美术	10	8	80.00%
	艺术设计	5	4	80.00%
	视觉传达设计	22	15	68.18%
	设计学	3	2	66.67%
	小计	45	34	75.56%
艺术与人文学院	美术学（美术史论）	1	1	100.00%
	艺术学理论	19	13	68.42%

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	小计	20	14	70.00%
实验艺术学院	动画	2	2	100.00%
	美术学	8	6	75.00%
	摄影	2	1	50.00%
	美术	17	7	41.18%
	动画（移动媒体艺术）	1	0	0.00%
	小计	30	16	53.33%
硕士毕业生总体		240	187	77.92%

（五）不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业去向落实率分布：2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率（84.40%）比女生的毕业去向落实率（82.13%）高 2.27 个百分点。从落实率构成来看，男生灵活就业率、创业率高于女生，而协议和合同就业率、升学率女生较高。

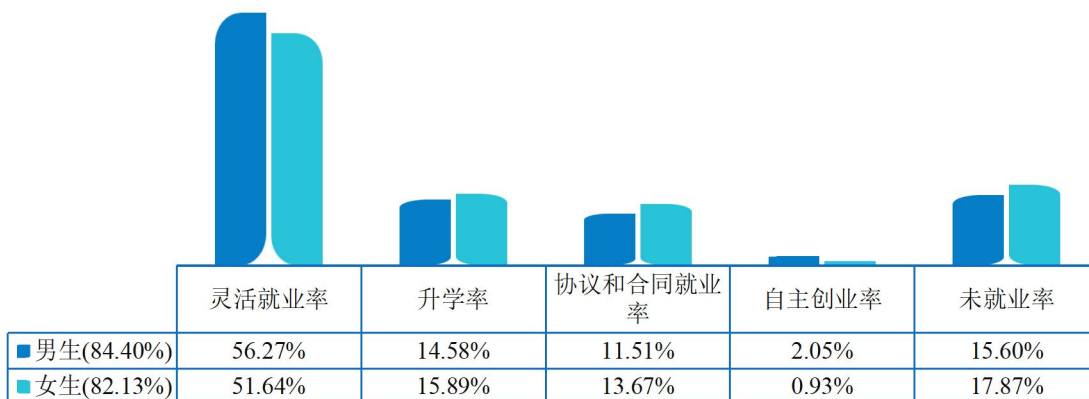


图 1-4 2022 届不同性别毕业生毕业去向分布

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

省内、省外生源毕业去向落实率分布：2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（79.78%）低于省外生源毕业去向落实率（83.35%）3.57 个百分点。从落实率构成来看，省内生源升学率、自主创业率高于省外生源，而灵活就业率、协议和合同就业率低于省外生源。

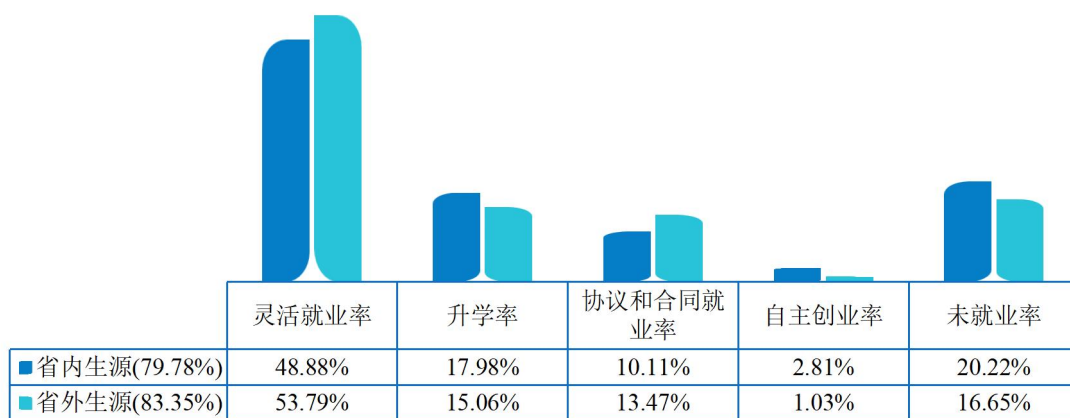


图 1-5 2022 届省内、省外生源毕业生毕业去向分布

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

三、就业流向

针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业（其他录用形式就业）的毕业生（共 189 人）进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和就业职业类别分布，具体内容如下所示。

（一）就业地区分布

就业区域：学校 2022 届毕业生就业地域排名前三的分别为广东省（21.69%）、天津市（16.93%）和北京市（13.76%）。

表 1-13 2022 届毕业生就业省份分布

就业省	本科毕业生	硕士毕业生	总体
广东省	23.49%	15.00%	21.69%
天津市	15.44%	22.50%	16.93%
北京市	14.09%	12.50%	13.76%
上海市	10.74%	7.50%	10.05%
河北省	6.04%	17.50%	8.47%
浙江省	10.07%	2.50%	8.47%
福建省	4.03%	5.00%	4.23%
江苏省	4.70%	2.50%	4.23%
湖南省	3.36%	5.00%	3.70%

就业省	本科毕业生	硕士毕业生	总体
河南省	2.01%	5.00%	2.65%
山东省	1.34%	5.00%	2.12%
辽宁省	0.67%	-	0.53%
甘肃省	0.67%	-	0.53%
江西省	0.67%	-	0.53%
云南省	0.67%	-	0.53%
安徽省	0.67%	-	0.53%
吉林省	0.67%	-	0.53%
陕西省	0.67%	-	0.53%

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

表 1-14 各学院 2022 届毕业生主要就业地区分布

学院名称	主要就业就业省
造型艺术学院	浙江省（25.00%）、上海市（16.67%）、天津市（16.67%）、湖南省（12.50%）
国际艺术教育学院	广东省（66.67%）、浙江省（33.33%）
中国画学院	广东省（37.50%）、江苏省（25.00%）、天津市（12.50%）、山东省（12.50%）、河北省（12.50%）
产品设计学院	广东省（30.19%）、河北省（15.09%）、北京市（11.32%）
环境与建筑艺术学院	广东省（29.41%）、上海市（11.76%）、北京市（11.76%）、天津市（11.76%）
实验艺术学院	广东省（25.00%）、天津市（18.75%）、上海市（15.63%）、北京市（12.50%）、浙江省（12.50%）
视觉设计与手工艺术学院	天津市（31.11%）、北京市（26.67%）、广东省（11.11%）、上海市（6.67%）
艺术与人文学院	北京市（28.57%）、天津市（14.29%）、河北省（14.29%）、河南省（14.29%）、浙江省（14.29%）

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（二）就业行业分布

学校 2022 届毕业生就业行业呈现“一主多元”格局，其中主要集中在“文化、体育和娱乐业”领域（29.41%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（26.20%）和“教育”（18.18%）。

分学历层次来看，本科毕业生行业布局较为多元，以“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为主（31.29%），“文化、体育和娱乐业”（30.61%）、“制造

业”（13.61%）领域次之。硕士毕业生行业流向较为集中，超五成均流向“教育”领域就业。

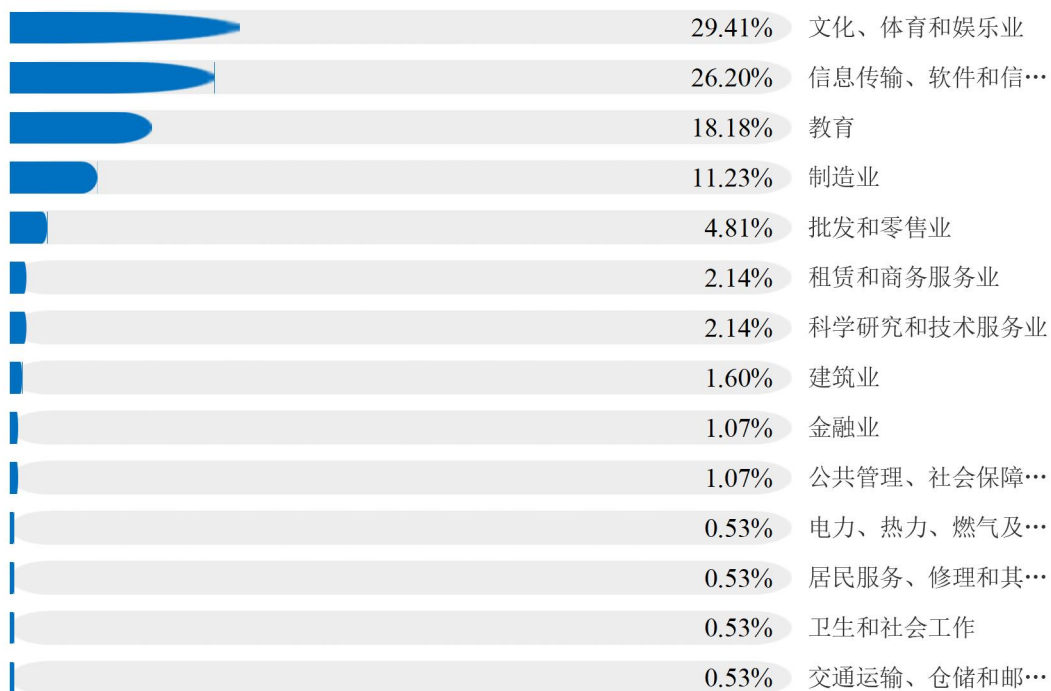


图 1-6 2022 届毕业生就业行业分布

表 1-15 2022 届不同学历层次毕业生就业行业分布

就业行业	本科毕业生	硕士毕业生
信息传输、软件和信息技术服务业	31.29%	7.50%
文化、体育和娱乐业	30.61%	25.00%
制造业	13.61%	2.50%
教育	8.16%	55.00%
批发和零售业	6.12%	-
租赁和商务服务业	2.72%	-
科学研究和技术服务业	2.04%	2.50%
建筑业	1.36%	2.50%
公共管理、社会保障和社会组织	0.68%	2.50%
金融业	0.68%	2.50%
交通运输、仓储和邮政业	0.68%	-
卫生和社会工作	0.68%	-
居民服务、修理和其他服务业	0.68%	-
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.68%	-

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。如国际艺术教育学院、环境与建筑艺术学院、实验艺术学院等学院行业流向集中于文化、体育和娱乐业领域；中国画学院行业流向集中于教育；造型艺术学院、视觉设计与手工艺术学院集中于信息传输、软件和信息技术服务业。

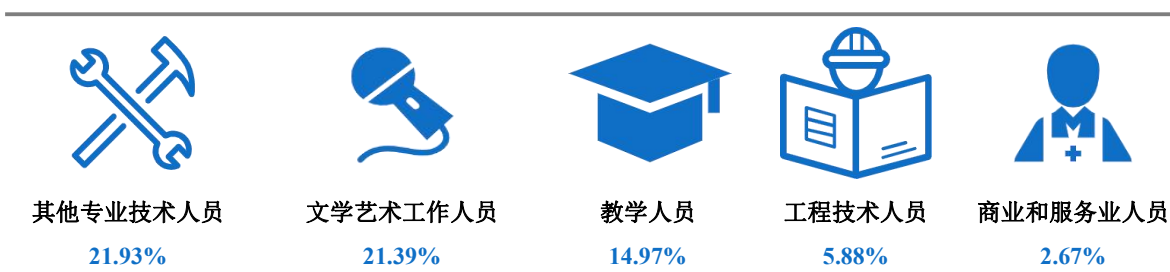
表 1-16 各学院 2022 届毕业生主要就业行业分布

学院名称	主要就业行业
国际艺术教育学院	文化、体育和娱乐业（66.67%）、教育（33.33%）
环境与建筑艺术学院	文化、体育和娱乐业（58.82%）、建筑业（11.76%）、教育（11.76%）、卫生和社会工作（5.88%）、租赁和商务服务业（5.88%）
实验艺术学院	文化、体育和娱乐业（53.13%）、信息传输、软件和信息技术服务业（34.38%）、制造业（3.13%）、居民服务、修理和其他服务业（3.13%）、教育（3.13%）
中国画学院	教育（87.50%）、文化、体育和娱乐业（12.50%）
艺术与人文学院	教育（33.33%）、文化、体育和娱乐业（33.33%）、科学研究和技术服务业（16.67%）、金融业（16.67%）
产品设计学院	制造业（32.69%）、信息传输、软件和信息技术服务业（19.23%）、批发和零售业（17.31%）、教育（13.46%）、文化、体育和娱乐业（11.54%）
造型艺术学院	信息传输、软件和信息技术服务业（41.67%）、教育（37.50%）、文化、体育和娱乐业（12.50%）、交通运输、仓储和邮政业（4.17%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（4.17%）
视觉设计与手工艺术学院	信息传输、软件和信息技术服务业（40.00%）、文化、体育和娱乐业（31.11%）、教育（11.11%）、制造业（6.67%）、公共管理、社会保障和社会组织（4.44%）

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（三）职业类别分布

2022 届毕业生所从事的职业类别主要为其他专业技术人员（占比达 21.93%），其次为“文学艺术工作人员”（21.39%）和“教学人员”（14.97%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。



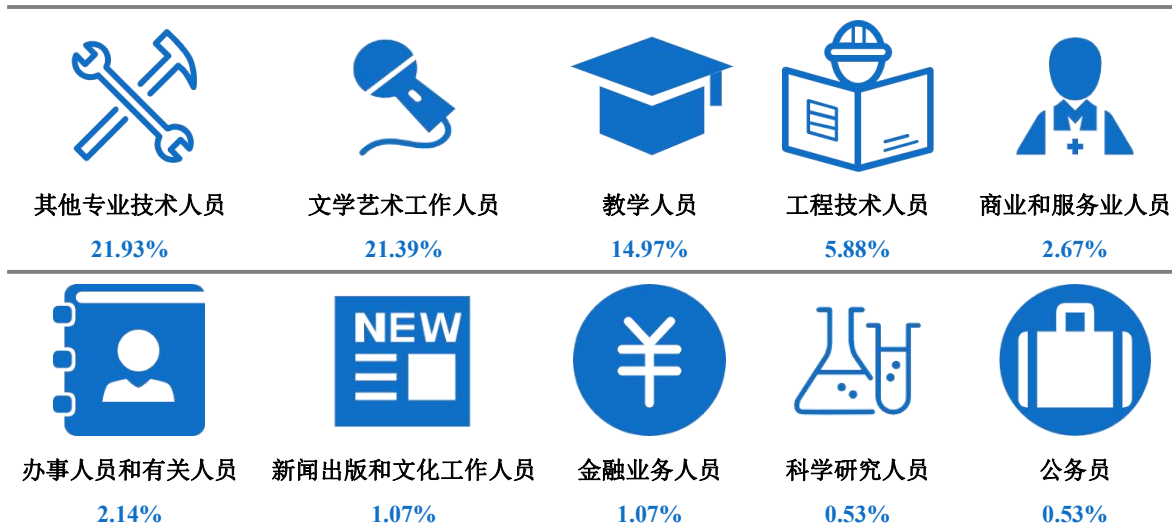


图 1-7 2022 届毕业生就业职位类别分布

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

分学历层次来看，本科毕业生从事“其他专业技术人员”、“文学艺术工作人员”、和“工程技术人员”占比较高，硕士毕业生从事“教学人员”和“其他专业技术人员”的占比较高。

表 1-17 2022 届不同学历层次毕业生就业职业类别分布

就业职业类别	本科毕业生	硕士毕业生
其他专业技术人员	25.17%	10.00%
文学艺术工作人员	25.17%	7.50%
工程技术人员	6.12%	5.00%
教学人员	4.76%	52.50%
商业和服务业人员	3.40%	-
办事人员和有关人员	2.04%	2.50%
新闻出版和文化工作人员	0.68%	2.50%
金融业务人员	0.68%	2.50%
科学研究人员	0.68%	-
公务员	-	2.50%
其他人员	31.29%	15.00%

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（四）就业单位分布

毕业生依托各类企事业单位就业，其中其他企业（主要为民营企业）为吸纳毕业生就业主渠道，占比达 55.08%；其次为农村建制村（8.56%）和三资企业（8.56%）。

分学历层次来看，本科毕业生三大单位流向分别为其他企业、农村建制村和三资企业，合计占比达 81.63%；硕士毕业生主要依托高等教育单位、其他企业、其他事业单位和三资企业就业，合计占比达 67.50%。

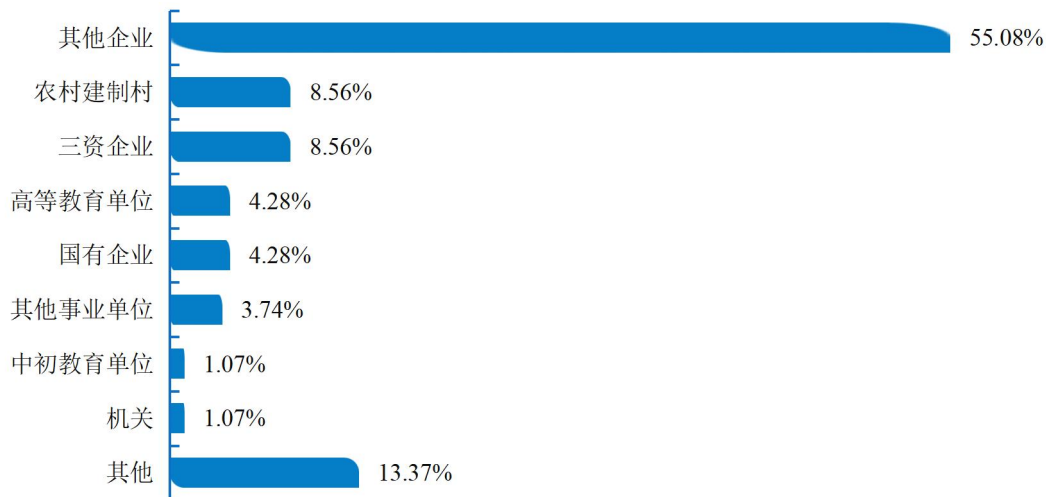


图 1-8 2022 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

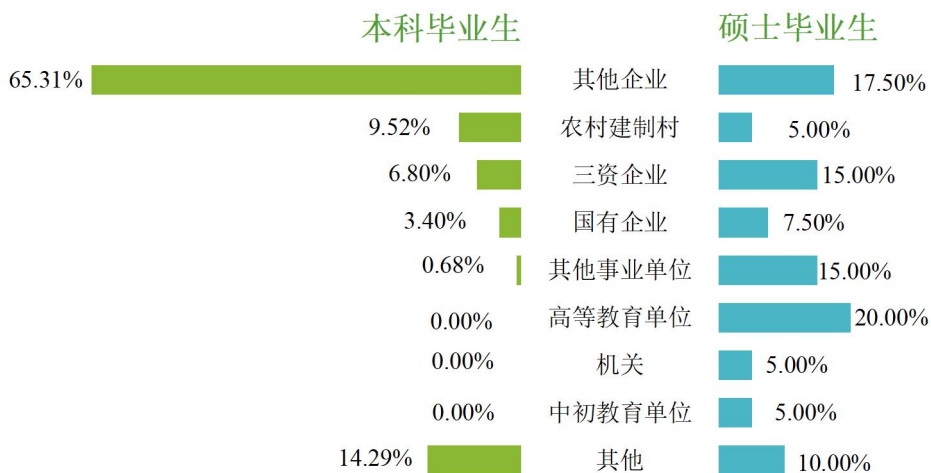


图 1-9 2022 届不同学历层次毕业生就业单位性质分布

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

四、毕业生服务重点领域情况

重点区域就业概览：2022 届毕业生中，39.15%的毕业生流向京津冀地区就业；赴“一带一路”沿线地区、长江经济带、粤港澳大湾区、西部地区就业的占比分别为 47.09%、28.04%、21.16%和 1.59%。

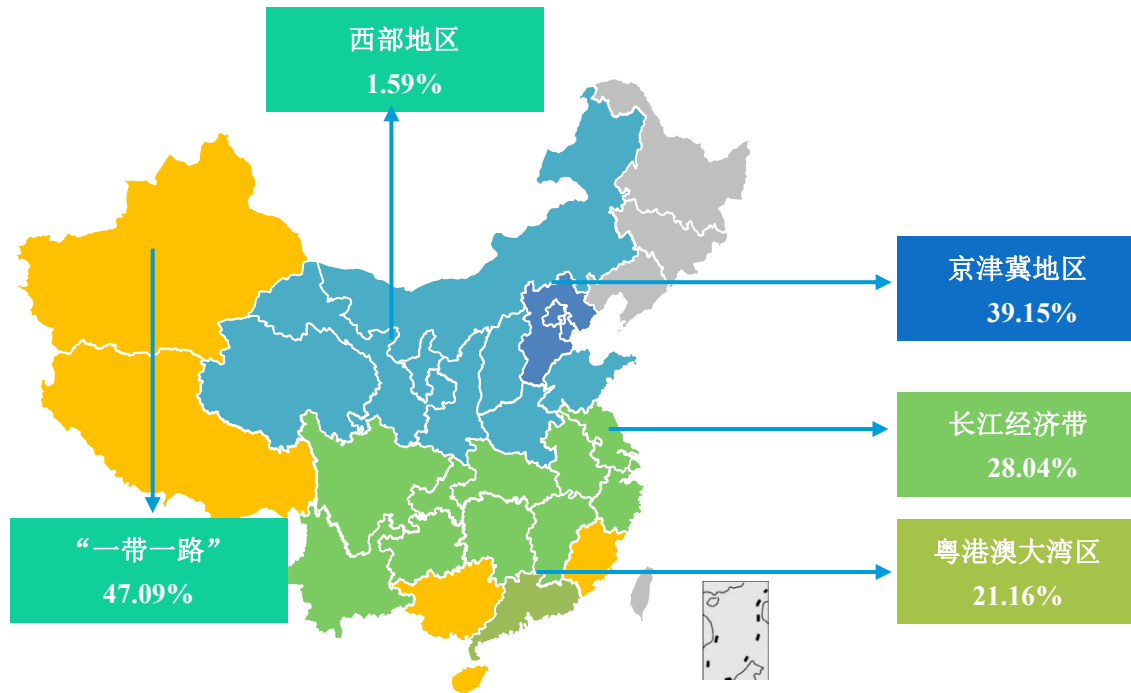
图 1-10 2022 届毕业生重点区域就业情况分布¹

表 1-18 2022 届不同学历层次毕业生重点区域就业情况分布

就业地区	本科毕业生	硕士毕业生	总体
一带一路地区	51.68%	30.00%	47.09%
京津冀地区	35.57%	52.50%	39.15%
长江经济带	30.87%	17.50%	28.04%
粤港澳大湾区	23.49%	12.50%	21.16%
西部地区	2.01%	-	1.59%

学校毕业生服务重点区域行业布局涉及文化、体育和娱乐业、信息传输/软件和信息技术服务业、教育、制造业、批发和零售业等重点领域，前五行业领域集中度

1 1) 长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省；2) “一带一路”地区（国内区域）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆；3) 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市；4) 京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省；5) 粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市；6) 黄河流域生态保护和高质量发展区域包括：甘肃省、河南省、内蒙古自治区、宁夏回族自治区、青海省、山东省、山西省、陕西省。

分别为京津冀地区 92.05%、“一带一路”地区 89.13%、粤港澳大湾区 85.37%、长江经济带地区 93.10%。

表 1-19 2022 届毕业生重点区域就业行业流向分布 (TOP5)

重点区域	就业行业		重点区域	就业行业	
京津冀地区	文化、体育和娱乐业	37.50%	“一带一路”	信息传输、软件和信息技术服务业	30.43%
	信息传输、软件和信息技术服务业	21.59%		文化、体育和娱乐业	29.35%
	教育	18.18%		制造业	10.87%
	制造业	10.23%		教育	10.87%
	批发和零售业	4.55%		批发和零售业	7.61%
	前五行业集中度	92.05%		前五行业集中度	89.13%
粤港澳大湾区	文化、体育和娱乐业	31.71%	长江经济带	信息传输、软件和信息技术服务业	32.76%
	信息传输、软件和信息技术服务业	17.07%		文化、体育和娱乐业	32.76%
	制造业	14.63%		教育	13.79%
	教育	12.20%		制造业	10.34%
	批发和零售业	9.76%		批发和零售业	3.45%
	前五行业集中度	85.37%		前五行业集中度	93.10%

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

五、继续深造

（一）国内升学

升学率分布：2022 届毕业生中，有 137 名毕业生的毕业去向为国内升学（占毕业生总人数的 10.99%），其中硕士毕业生 1 人（占硕士毕业生总人数的 0.42%），本科毕业生 136 人（占本科毕业生总人数的 13.51%）。

分学院来看，其中中国画学院（14.58%）、视觉设计与手工艺术学院（13.51%）、环境与建筑艺术学院（12.22%）毕业生国内升学率位居前三。

表 1-20 2022 届分学院毕业生国内升学率分布

学院名称	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
------	-------	--------	-------

学院名称	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
中国画学院	144	21	14.58%
视觉设计与手工艺术学院	222	30	13.51%
环境与建筑艺术学院	90	11	12.22%
造型艺术学院	249	27	10.84%
实验艺术学院	264	26	9.85%
产品设计学院	158	14	8.86%
艺术与人文学院	59	5	8.47%
国际艺术教育学院	61	3	4.92%
总体	1247	137	10.99%

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

升学院校分布：毕业生流向本校的比例为 70.07%，流向中国美术学院、中央美术学院、华东师范大学等“双一流”建设高校的比例为 15.33%。毕业生主要升学院校流向分布详见下表。

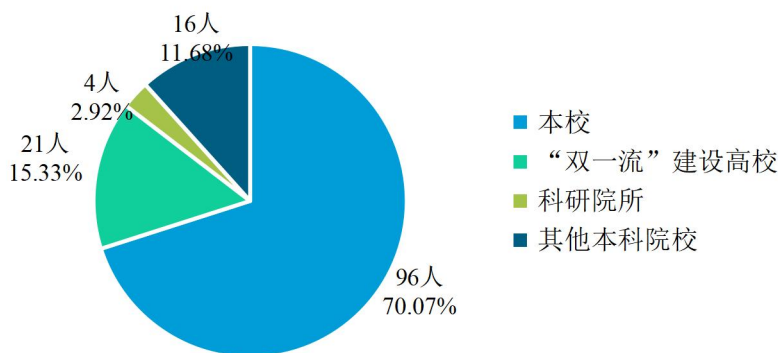


图 1-11 2022 届毕业生国内升学院校层次分布²

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

表 1-21 2022 届毕业生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
天津美术学院	96	深圳大学	1
中国美术学院	8	广西民族大学	1
中央美术学院	4	四川音乐学院	1
中国艺术研究院	4	广西师范大学	1
华东师范大学	2	湖南师范大学	1
鲁迅美术学院	2	广州美术学院	1

²双一流建设高校：根据教育部、财政部、国家发展改革委关于公布《第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的》通知，公布的名单共有建设高校 147 所。

院校名称	人数	院校名称	人数
天津师范大学	1	东北电力大学	1
四川美术学院	1	北京服装学院	1
上海应用技术大学	1	中南林业科技大学	1
淮北师范大学	1	南京林业大学	1
天津大学	1	中央民族大学	1
江苏师范大学	1	南京艺术学院	1
上海大学	1	清华大学	1
兰州大学	1	总计	137

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学学科分布、升学专业一致性及升学录取结果满意度、影响升学的关键因素和希望学校提供的支持，具体内容如下。

升学原因：首要原因是“对专业感兴趣、深入学习”（42.35%），其次是“提升综合能力”（20.00%）和“提升学历”（17.65%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

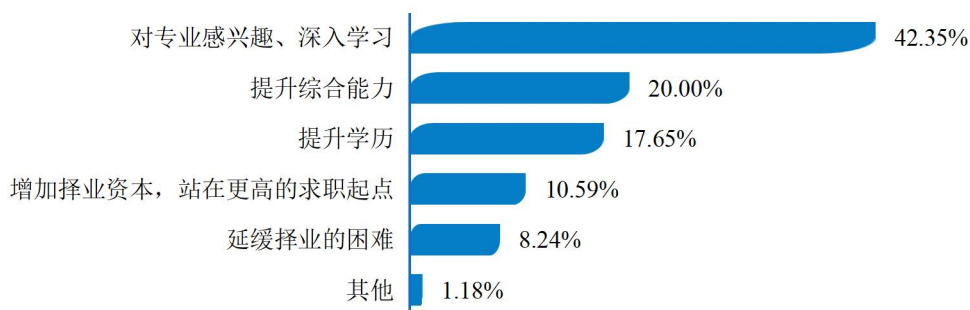


图 1-12 2022 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

深造专业学科类别与专业一致性：96.47%的受访毕业生反馈升学专业与原专业相关（包含“一致”和“相近/相关”）。

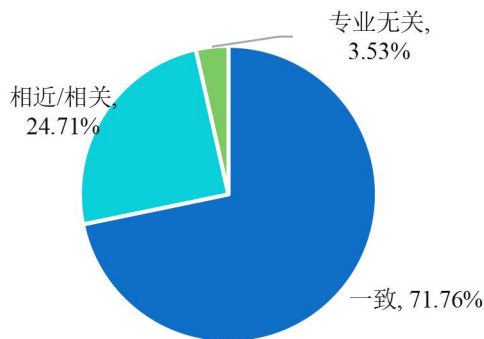


图 1-13 2022 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）留学

2022 届毕业生中，有 56 名毕业生选择出国（境）留学，比例为 4.49%。其中本科毕业生 51 人，硕士毕业生 5 人。

分学院来看，其中国际艺术教育学院（24.59%）、产品设计学院（6.96%）、环境与建筑艺术学院（5.56%）毕业生出国（境）率位居前三。

表 1-22 2022 届分学院毕业生出国（境）率分布

学院名称	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
国际艺术教育学院	61	15	24.59%
产品设计学院	158	11	6.96%
环境与建筑艺术学院	90	5	5.56%
视觉设计与手工艺术学院	222	9	4.05%
艺术与人文学院	59	2	3.39%
中国画学院	144	4	2.78%
造型艺术学院	249	5	2.01%
实验艺术学院	264	5	1.89%
总体	1247	56	4.49%

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

从出国（境）留学院校来看，主要为皇家艺术学院（7 人）、伦敦艺术大学（4 人）和金斯頓大学（4 人），毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-23 2022 届毕业生主要出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
皇家艺术学院	7	新南威尔士大学	1

留学院校	人数	留学院校	人数
伦敦艺术大学	4	创意艺术大学	1
金斯顿大学	4	广岛大学	1
墨尔本大学	3	拉夫堡大学	1
全南大学	2	诺丁汉大学	1
诺丁汉特伦特大学	2	邓迪大学	1
澳门科技大学	2	爱丁堡大学	1
提赛德大学	2	香港大学	1
早稻田文化馆	2	伦敦大学金史密斯学院	1
东京国际文化学院	2	香港岭南大学	1
利兹大学	2	奥克兰大学	1
高布兰图学院	1	意大利语言学习中心	1
格拉斯哥艺术学院	1	曼彻斯特大学	1
香港理工大学	1	南安普顿大学	1
东明大学	1	梅洛斯语言学校	1
赫特福德大学	1	米兰新美院	1
格拉斯哥大学	1	岭南大学	1
安格利亚鲁斯金大学	1	总计	56

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

留学原因：“教育条件及教育方式好”（42.11%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“增长见识，了解他国习俗与文化”。

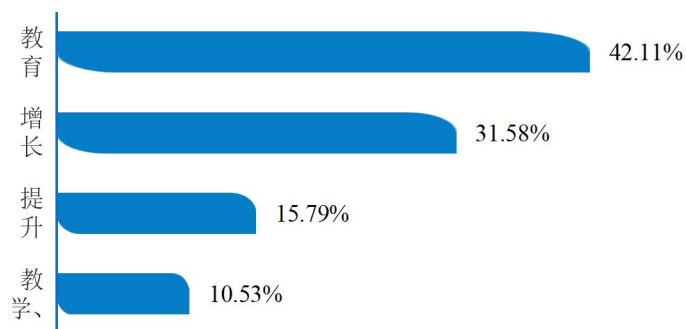


图 1-14 2022 届毕业生留学原因

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自由职业与自主创业

（一）自由职业

伴随数字化经济与新业态的发展，加之新生代大学生就业心态的转变以及行业用工形式变革等因素叠加，灵活就业（自由职业）逐渐成为大学生就业新形态。我校2022届毕业生中有635人选择自由职业，占毕业生总人数的50.92%。分学历层次来看，本科毕业生中有497人选择自由职业，占本科毕业生总人数的49.35%，硕士毕业生中有138人选择自由职业，占硕士毕业生总人数的57.50%。

自由职业地域：2022届毕业生自由职业地域主要以天津市为主，占比达37.48%；其次为河北省、浙江省、江苏省和湖南省等地区。

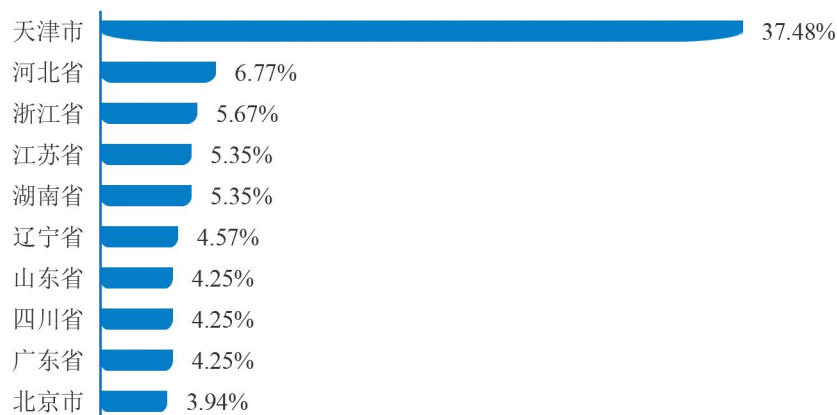


图 1-15 2022 届毕业生自由职业地域分布（TOP10）

（二）自主创业³

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业率：学校2022届自主创业毕业生共16人，总体创业率为1.28%。其中本科毕业生13人，创业率为1.29%；硕士毕业生3人，创业率为1.25%。

表 1-24 2022 届毕业生自主创业基本情况

学历	毕业生人数	自主创业人数	创业率
----	-------	--------	-----

³ 毕业生自主创业相关分析数据来源于：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生	1007	13	1.29%
硕士毕业生	240	3	1.25%
总体	1247	16	1.28%

创业行业及与所学专业的一致性：学校 2022 届毕业生创业领域呈现一主多元格局，其中以“文化、体育和娱乐业”为主（68.75%），其次为“批发和零售业”（18.75%）。

毕业生创业领域与所学专业相关性处于比较相关及以上水平的比例为 85.71%，依据所学专业知识技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

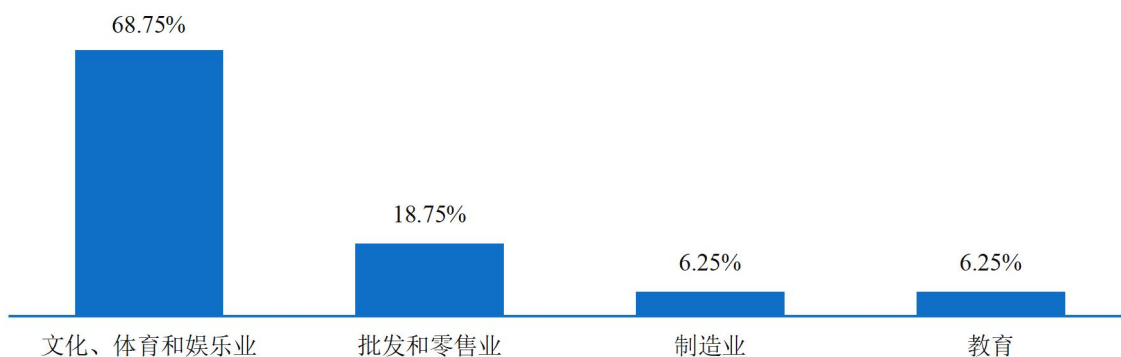


图 1-16 毕业生创业行业分布 (TOP5)

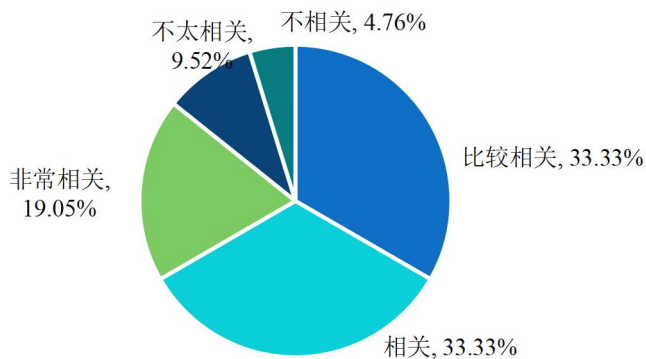


图 1-17 毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

创业动机：毕业生反馈其创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”（71.43%），其次为“预期可能有更高收入”（9.52%）和“有好的创业项目”（9.52%）。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

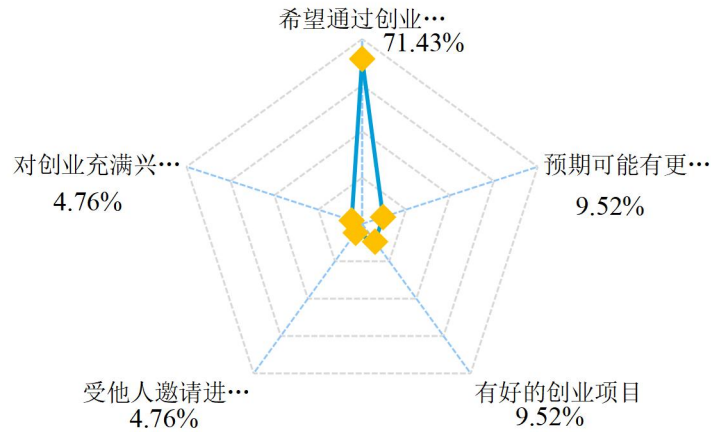


图 1-18 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

希望学校提供的帮助：如下图所示，毕业生希望学校对创业提供的帮助主要为“提供资金与平台”（61.90%）和“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”（33.33%）。

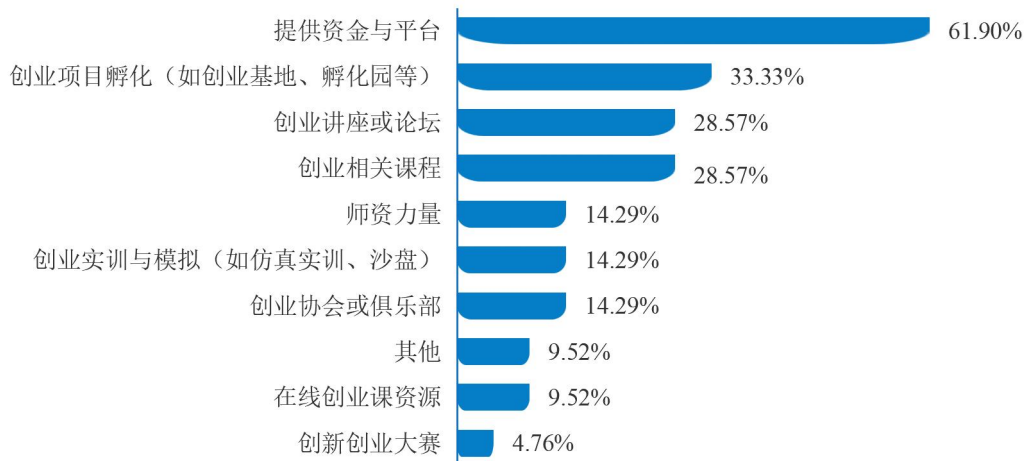


图 1-19 毕业生自主创业希望学校提供的帮助

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

七、未落实群体分析

（一）未就业类别

截止 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届未落实去向的毕业生共 214 人，占毕业生总人数的 17.16%。毕业生未落实去向类别集中于“求职中”（142 人）、“不就业拟升学”（39 人）和“拟参加公招考试”（16 人）。

表 1-25 2022 届不同学历层次毕业生未落实去向情况

未落实去向类别		本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
待就业	求职中	100	62.11%	42	79.25%	142	66.36%
	拟参加公招考试	10	6.21%	6	11.32%	16	7.48%
	签约中	1	0.62%	1	1.89%	2	0.93%
	待就业小计	111	68.94%	49	92.45%	160	74.77%
暂不就业	不就业拟升学	38	23.60%	1	1.89%	39	18.22%
	暂不就业	12	7.45%	3	5.66%	15	7.01%
	暂不就业小计	50	31.06%	4	7.55%	54	25.23%
未落实去向总计		161	100.00%	53	100.00%	214	100.00%

注：表中占比=未落实去向类别人数/未落实去向总人数。

数据来源：天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍未落实去向群体，进一步跟踪调查分析其求职过程、就业影响因素及需提供的支持，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力毕业生顺利就业。

（二）求职就业关注因素

针对因未找到合适就业单位而处于未就业状态的毕业生进一步调查分析其求职关注的因素，主要为“工作待遇”、“个人发展空间”和“工作稳定性”。可见求职待就业群体在关注薪资待遇的同时，也注重长远发展。

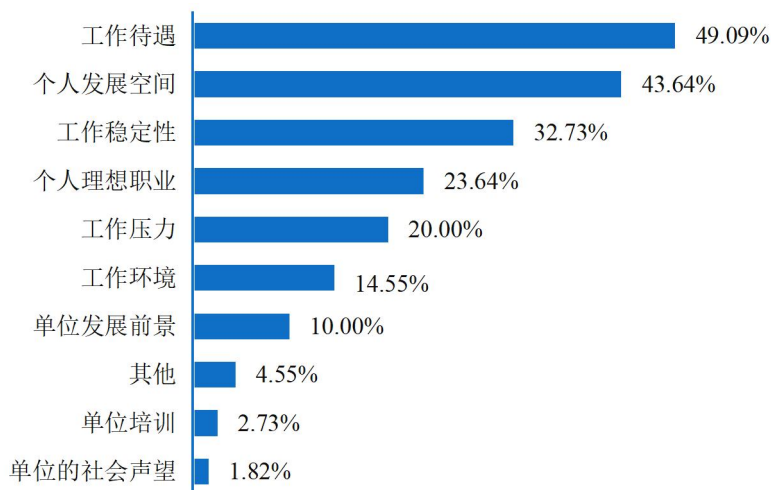


图 1-20 2022 届求职待就业毕业生求职关注因素

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

求职待就业毕业生反馈其遇到的五大择业阻碍为：①专业对口岗位少；②获取招聘信息的渠道太少；③缺乏就业实践经验；④社会关系缺乏；⑤待遇和条件不符合预期。

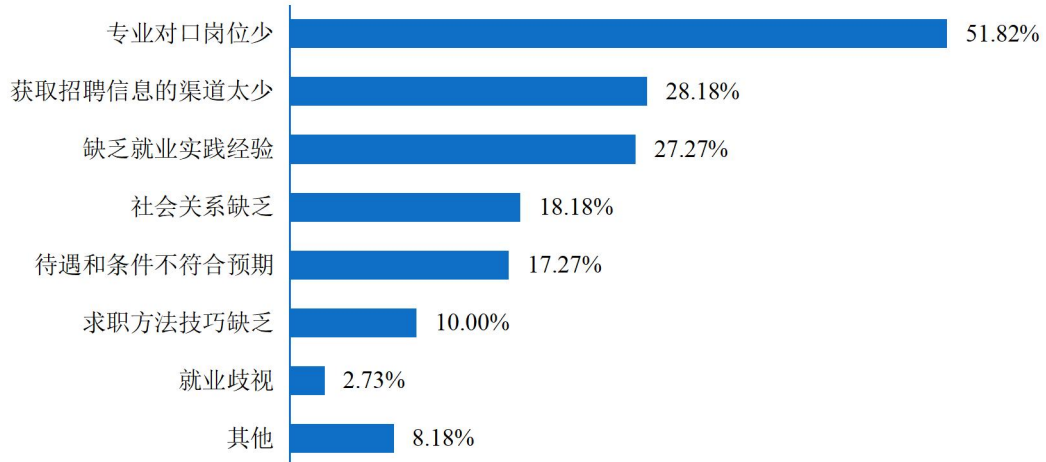


图 1-21 2022 届求职待就业毕业生择业阻碍分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（三）需提供的支持分布

求职待就业群体反馈最需提供三项支持分别为：①求职补贴；②增加职位信息；③政策帮扶。学校将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

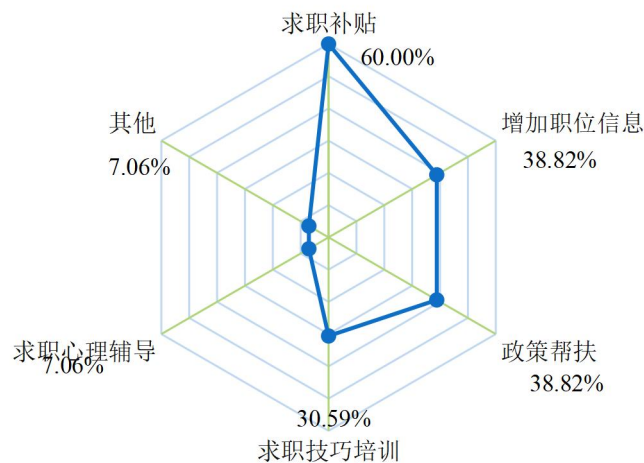


图 1-22 学校 2022 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

02

毕业生就业创业工作特色

2022年，我校认真贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神，坚决贯彻落实党中央“稳就业、保就业”决策部署，着力克服疫情带来的不利影响，积极协调各方力量，千方百计为学生开拓岗位，用心用情做好就业指导帮扶，努力帮助高校毕业生充分高质量就业创业。

一、强化顶层设计，推进政策落实

组织召开全校就业推动会，分析形势，明确任务，落实责任，提出具体工作要求。校领导逐一调研、督导各学院毕业生就业工作，制定“一院一策”挖掘就业资源。出台《关于开展书记院长访企拓岗促就业专项行动的实施方案》，举办“访企拓岗”专项行动启动会暨2022届毕业生推介会，全体校领导班子成员出席会议，带头为学生“代言”、向企业问需。8位二级学院党政领导化身“主播”，向参加活动的20家用人单位推介2022届毕业生。党委书记路波带队走访丝路视觉公司，深化校企战略合作关系；院长贾广健、党委副书记董洪霞带队走访校友企业，推荐产学研合作，截至目前，已完成50家用人单位的走访，推动了就业供需有效对接。

二、拓宽就业渠道，加强政策宣传

组织举办大型双选会及专场招聘会14场，为毕业生提供工作岗位6000余个，利用学校就业创业服务平台、3个就业咨询群精准发布就业信息2800余条。面向全体教职员工及校友发起倡议征集就业线索，与“微拍堂”、“猪八戒平台”“抖音”等互联网平台合作，支持毕业生多元就业。持续打造“艺启未来”就业指导服务品牌项目。发挥学校就业网站及微信公众号功能，组织“就业政策宣传月”活动，大力宣传国家、我市和各校在促进高校毕业生基层就业、自主创业、参军入伍等方面出台的优惠政策，教育引导学生赴基层建功立业。

三、关注重点群体，精准就业指导

学校细分就业困难学生类型，全面掌握贫困家庭、身体残疾、湖北籍等各类毕业生情况，实行分类帮扶和“一生一策”动态服务。就业指导中心通过就业系统大数据调研摸清毕业生需求，分类别推送招聘信息；聘请 21 名企业导师，为学生提供生涯规划及就业指导。完成了 60 名 2022 届毕业生的求职创业补贴申报发放工作。成功举办“让 HR 一眼看见你的光”简历面试训练营，230 人参与活动，修改简历近百份。组织 369 名学生参加“中央专项彩票公益金宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训项目”等。持续关心指导帮助推动未就业同学转变就业观念、实现就业创业，确保就业大局总体稳定。

四、促进创新创业，推动校企协同

持续打造“力行计划”创新创业教育改革项目。举办天津美术学院第九届大学生创新创业大赛，88 支团队参赛。同期举办创新创业训练营，邀请国赛评委对优秀创业项目“一对一”指导，提升学生创业能力。承办天津市第二届红色文创产品设计大赛，近千件作品参与初评，共计 100 件作品进入终评。在本年度“挑战杯”天津市大学生创业计划竞赛中获得 6 枚银奖、5 枚铜奖。在推进校企合作方面，举办华为慧通校招洽谈会，完成与天津生态城-国家动漫园、宝坻区教育局等单位实习实践基地签约，与字节跳动公司成功申报教育部供需对接就业育人项目。与谷歌信息技术（中国）有限公司成功申报教育部产学合作协同育人项目。

03

毕业生就业质量相关分析

一、疫情条件下就业过程分析

(一) 就业心态

调研 2022 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，毕业生目前就业心态较好，58.09%的毕业生表示乐观，26.47%的毕业生表示一般，少数毕业生表示目前就业心态比较焦虑和悲观。学校应在就业服务工作过程中，加强对毕业生的心理辅导，引导毕业生及时调整就业心态，以更加积极乐观的心态来面对求职就业。

不同学历层次毕业生就业心态处于乐观水平的占比分别为本科毕业生 56.44%、硕士毕业生 62.86%。

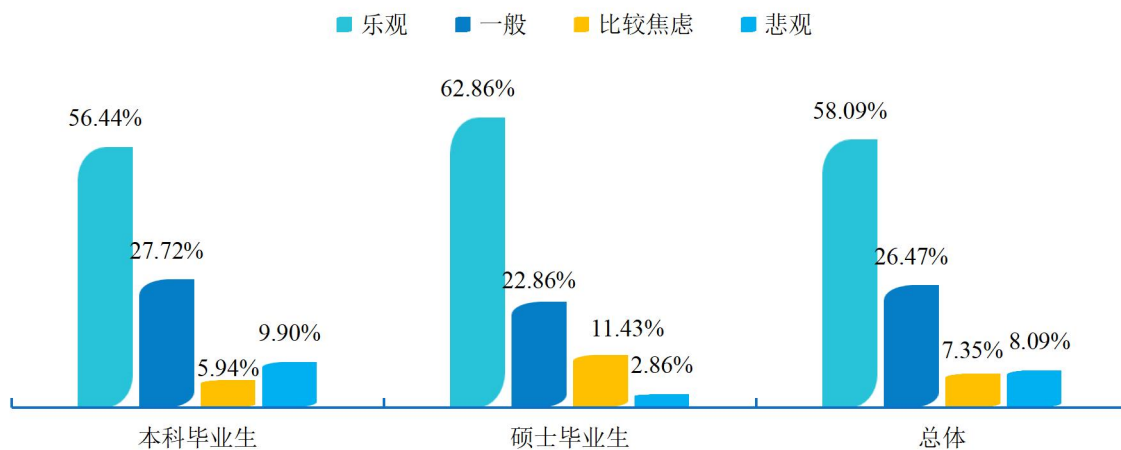


图 3-1 2022 届毕业生目前就业心态

(二) 社会需求

了解毕业生择业过程中对所学专业就业前景的评价，其中 67.65%的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，而有 32.35%的毕业生认为所学专业就业前景不太好和不好。

⁴ 数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

不同学历层次毕业生对所学专业就业前景处于比较好及以上水平的占比分别为本科毕业生 67.33%、硕士毕业生 68.57%。

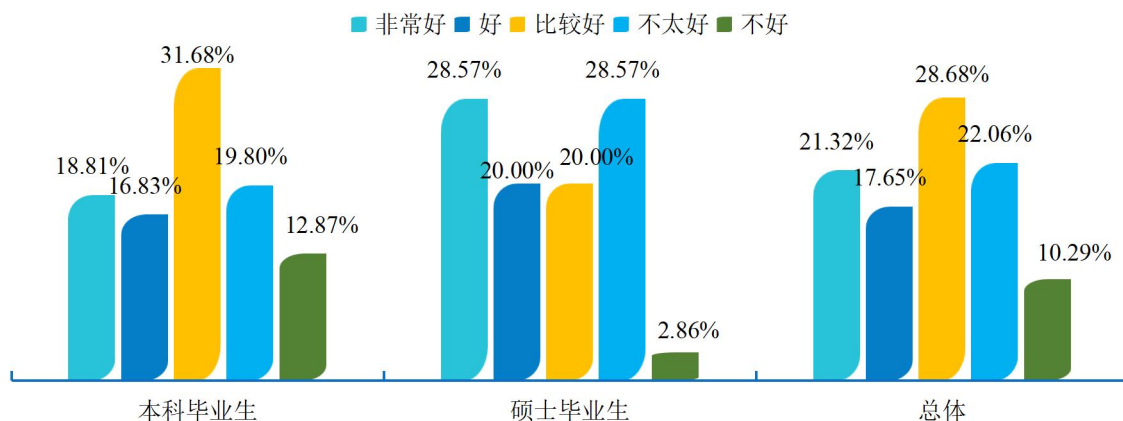


图 3-2 2022 届毕业生对所学专业就业前景评价

（三）择业渠道

疫情防控常态化下，学校依托各类线上线下就业平台保障了校园主招聘渠道不断线，毕业生道落实工作的渠道主要是各类招聘网站（41.18%）、校园招聘（36.03%）、用人单位内部招聘渠道（21.32%）等。

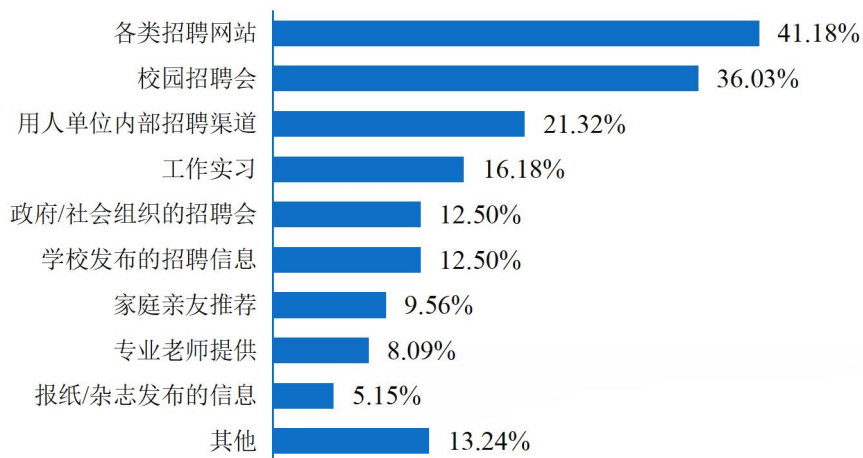


图 3-3 学校 2022 届毕业生落实工作渠道分布

表 3-1 学校 2022 届不同学历层次毕业生落实工作渠道分布

落实工作渠道	本科毕业生	硕士毕业生
各类招聘网站	37.62%	51.43%
校园招聘	34.65%	40.00%
用人单位内部招聘渠道	20.79%	22.86%

落实工作渠道	本科毕业生	硕士毕业生
工作实习	15.84%	17.14%
学校发布的招聘信息	12.87%	11.43%
政府/社会组织的招聘会	11.88%	14.29%
家庭亲友推荐	10.89%	5.71%
专业老师提供	8.91%	5.71%
报纸/杂志发布的信息	4.95%	5.71%
其他	14.85%	8.57%

（四）择业竞争力

就业时间：通过对 2022 届毕业生就业花费时间调查发现，毕业生人均就业成功所花费的时间为 2.78 个月。72.06%的毕业生就业花费时间在三个月内，其中一个月以内就业成功的毕业生的占比为 41.91%，1-3 个月的占比 30.15%。

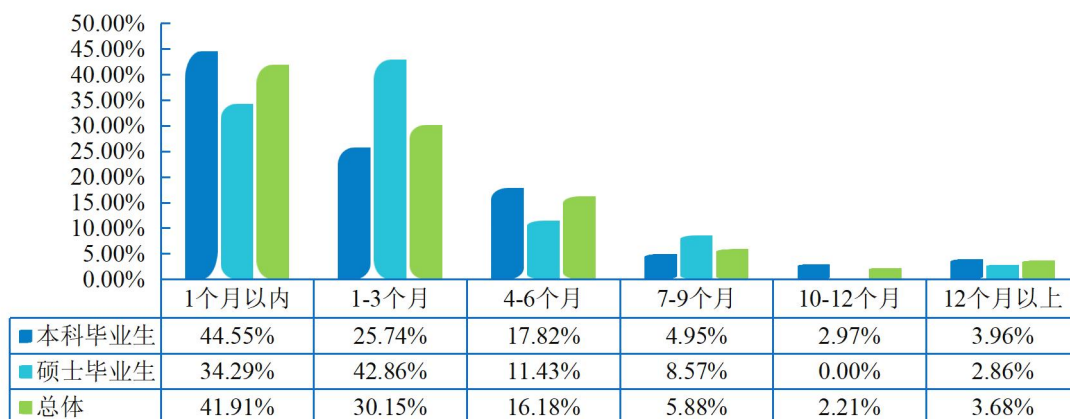


图 3-4 2022 届毕业生就业花费时间

就业机会：通过对 2022 届毕业生就业成效调查发现，毕业生人均收到 offer 数为 2.68 份。毕业生收到 offer 数量集中在 1-3 个，占比达到了 77.21%。

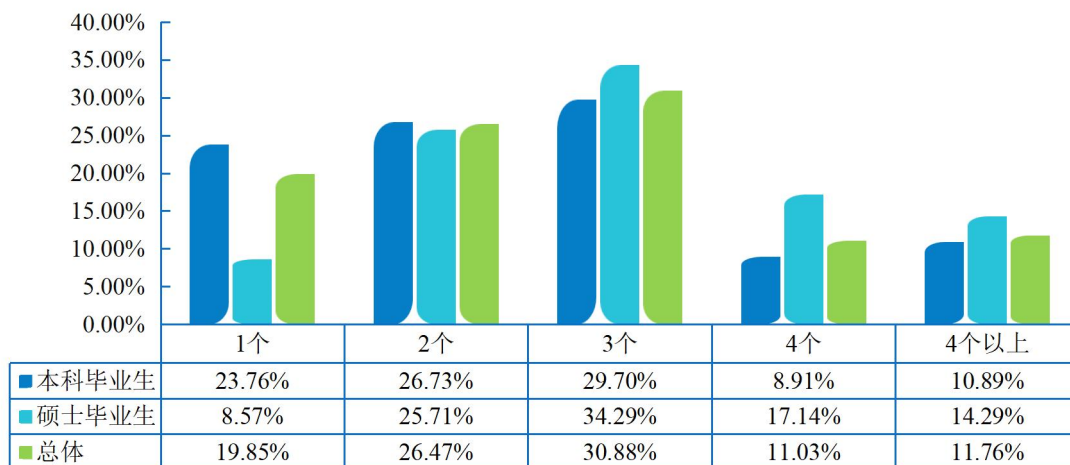


图 3-5 2022 届毕业生就业机会

（五）就业影响因素

学校 2022 届不同学历层次毕业生认为影响求职就业的主要因素为“实践/工作经验”“学历”“专业背景”“个人素质”等。

表 3-2 学校 2022 届毕业生就业影响因素

就业影响因素	本科毕业生	硕士毕业生	总体
实践/工作经验	68.32%	62.86%	66.91%
学历	44.55%	71.43%	51.47%
专业背景	45.54%	57.14%	48.53%
个人素质	48.51%	42.86%	47.06%
母校声誉	23.76%	28.57%	25.00%
持有相关资格证书	12.87%	8.57%	11.76%
做过职业规划	7.92%	5.71%	7.35%
社会关系	5.94%	5.71%	5.88%
担任过学生干部	3.96%	2.86%	3.68%
家庭因素	1.98%	5.71%	2.94%
课程成绩	1.98%	0.00%	1.47%
其他	2.97%	2.86%	2.94%

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

二、就业质量分析

（一）专业相关度

学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。学校 2022 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 81.62%，均值为 3.57 分（5 分制），偏向“相关”水平。

毕业生学用匹配度与学历层次呈正相关，毕业生反馈目前工作与所学专业的相关度分别为本科毕业生 79.21%、硕士毕业生 88.57%。

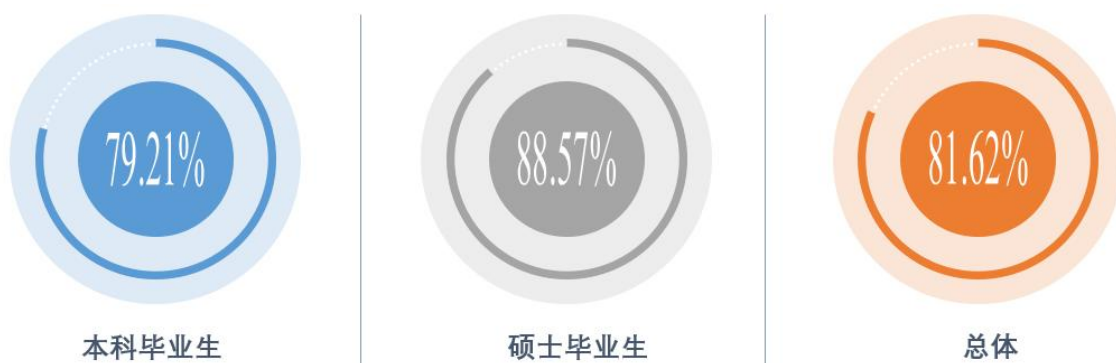


图 3-6 2022 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“非常相关、相关、比较相关”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不相关、5=非常相关），计算其均值。

学校 2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因中，占比最多的是“专业工作与自身理想不符”（40.00%）；其次为“专业工作岗位招聘少”（36.00%）和“对本专业工作无兴趣”（36.00%）。

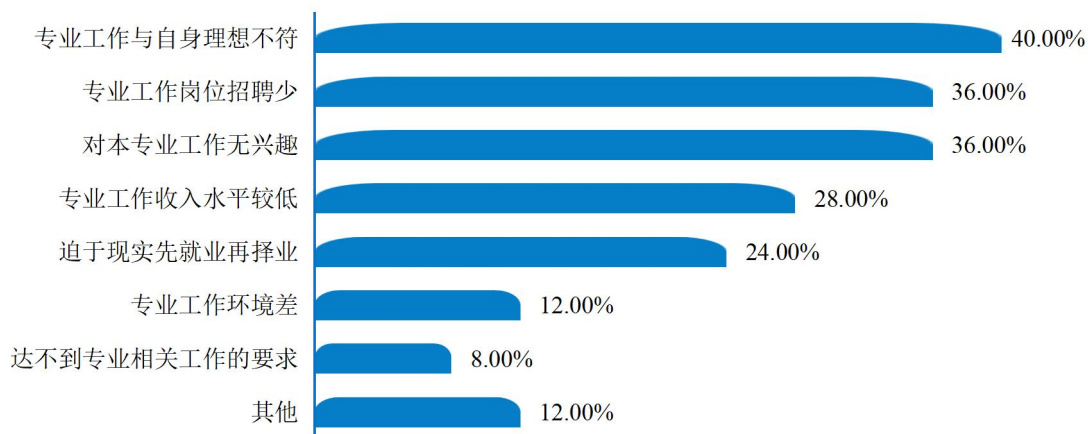


图 3-7 2022 届毕业生从事专业不相关工作的原因

（二）职业期待吻合度

毕业生就业岗位与自身职业期待的吻合情况包括非常吻合、吻合、比较吻合、不太吻合、不吻合，职业期待吻合度为选择“非常吻合”、“吻合”和“比较吻合”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下。

学校 2022 届毕业生职业期待吻合度为 91.18%。本科毕业生职业期待吻合度为 90.10%，硕士毕业生职业期待吻合度为 94.29%。可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

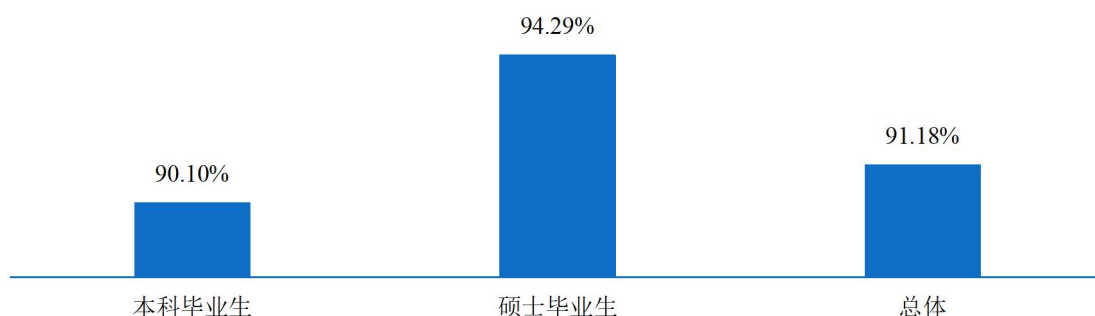


图 3-8 2022 届毕业生职业期待吻合度分布

（三）就业现状满意度

就业现状总体满意度：毕业生初入职场的岗位和工作内容等方面与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业。学校 2022 届毕业生就业现状的总体满意度达 92.65%。其中本科毕业生就业现状的总体满意度为 92.08%，硕士毕业生就业现状的总体满意度为 94.29%。

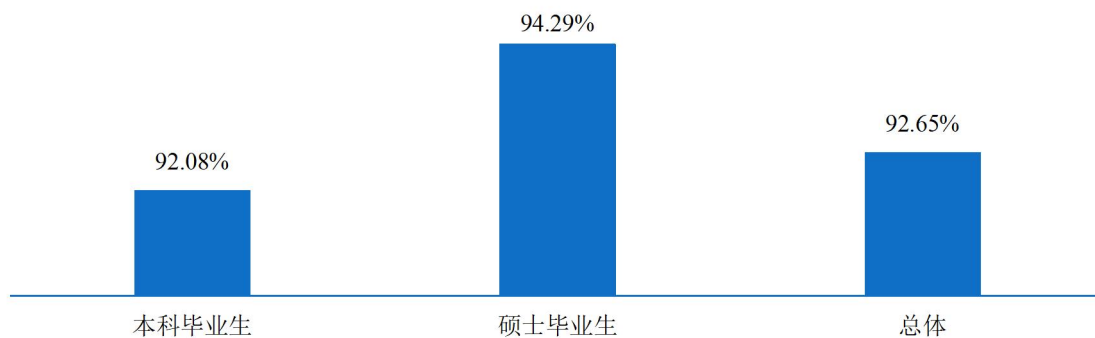


图 3-9 2022 届毕业生就业总体满意度评价

注：满意度为选择“非常满意、满意、比较满意”的人数占此题总人数的比例。

各项就业工作满意度：毕业生对目前就业现状的满意度评价涉及工作内容、工作环境、工作氛围、工作地点、工作强度、工作稳定性和工作压力七个方面。毕业生对目前就业现状的满意度处于较高水平，满意度均在 87.00%以上。其中满意度处在前三位的是工作环境（97.06%）、工作稳定性（94.85%）、工作氛围（94.12%）。

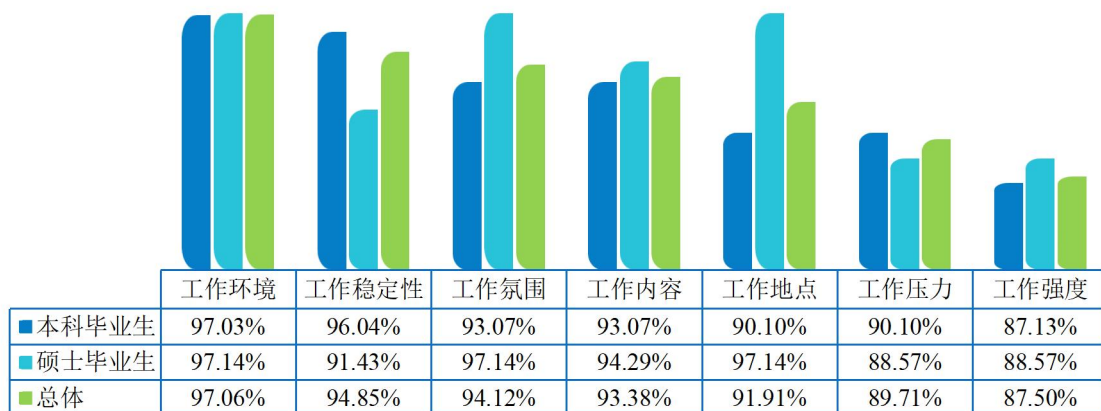


图 3-10 2022 届毕业生就业各项就业工作满意度评价

注：满意度为选择“非常满意、满意、比较满意”的人数占此题总人数的比例。

三、国家战略性新兴产业就业分布

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。2022 届毕业生规模再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

学校 2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 48.53%。其中在“数字创意产业”就业的人数最多，占比为 31.62%；其次为“新一代信息技术产业”，占比为 7.35%；第三为“相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）”，占比为 6.62%。本科毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 45.54%，

硕士毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 57.14%。

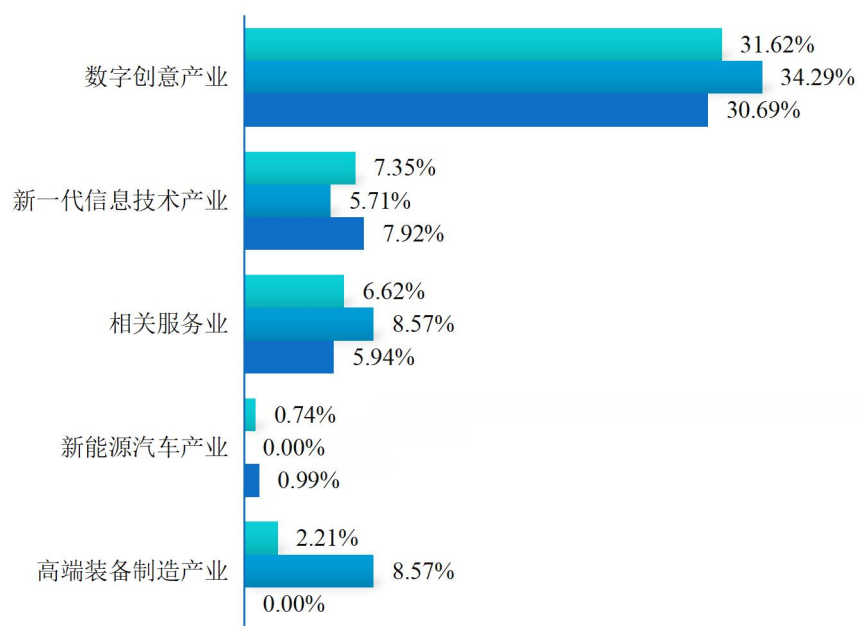


图 3-11 2022 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

04

就业发展趋势分析

高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，在目前严峻复杂就业形势下，为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及天津市关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生稳就业目标的实现。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业生毕业去向发展趋势

（一）毕业去向落实率居于稳定

在全球新冠疫情的持续影响下，加之高等教育普及化、国际经贸环境不确定性因素增多、产业结构转型升级等因素相交织，就业形势更加严峻复杂，毕业生稳就业工作仍面临较大压力。如下图所示，在毕业生规模稳中有增情形下，学校近四届毕业生去向落实率保持在80%以上，2022届毕业生的毕业去向落实率为82.84%（截止2022年8月31日），就业大局基本稳定，这与学校深拓市场、畅通供需、优化服务等系列措施密切相关。

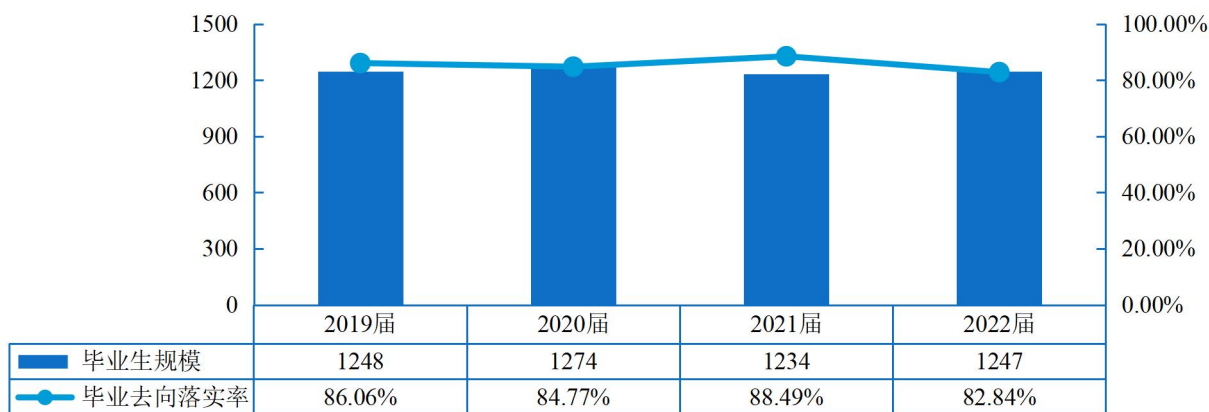


图 4-1 2019-2022 届毕业生毕业去向落实率分布

注：2019-2021 届数据来源于《天津美术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于天津美术学院就业信息管理系统。

（二）灵活就业为主流，升学深造稳中有增

1.灵活就业为毕业生发展主旋律：学校聚合资源，多渠道拓展毕业生就业空间，2021届和2022届毕业生灵活就业流向均居于高位，占比分别为51.13%、50.92%。

2.国内升学分流就业压力：当前优质就业压力增加，通过继续学习以提高自身择业资本的方式逐渐成为毕业生热门选择。近两届毕业生继续深造意愿逐渐增强，其中2022届毕业生国内升学率（10.99%）较去年同期上浮0.46个百分点。除流向本校外，毕业生主要流向了中国美术学院、中央美术学院、华东师范大学等“双一流”建设高校；毕业生升学深造专业延续性高，超九成毕业生在专业相关领域内继续学习。

表 4-1 2021-2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		2021 届		2022 届	
		人数	占比	人数	占比
灵活就业	自由职业	631	51.13%	635	50.92%
	其他录用形式就业	27	2.19%	27	2.17%
升学	国内升学	130	10.53%	137	10.99%
	出国（境）	66	5.35%	56	4.49%
协议和合同就业	签就业协议形式就业	123	9.97%	97	7.78%
	签劳动合同形式就业	94	7.62%	63	5.05%
	国家或地方基层项目	5	0.40%	2	0.16%
自主创业		16	1.30%	16	1.28%

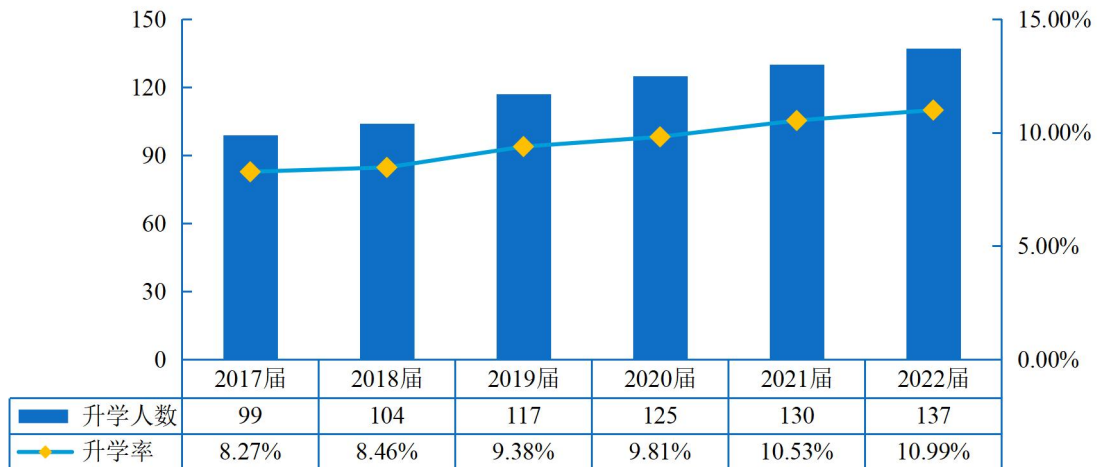


图 4-2 2017-2022 届毕业生国内升学率分布

注：2017-2021 届数据来源于《天津美术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于天津美术学院就业信息管理系统。

二、毕业生服务区域经济发展趋势

（一）服务京津冀区经济发展为主旋律

学校立足区域优势，巩固建设京津冀地区经济发展人才高地，为区域创新驱动发展提供智力支撑。学校近三届毕业生京津冀地区就业比例均处于 39.00% 以上，流向天津市就业的占比均在 16.00% 以上，凸显出学校在推动区域经济和社会发展方面的优势。

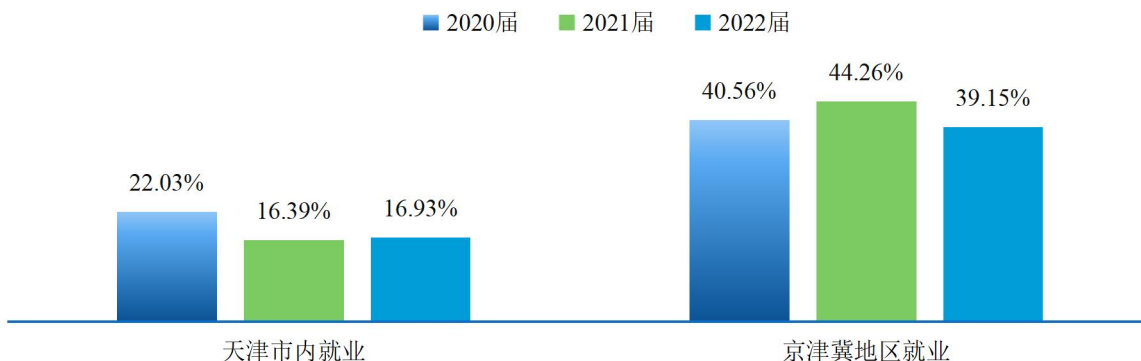


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业地区对比分析

注：2020-2021 届数据来源于《天津美术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于天津美术学院就业信息管理系统。

（二）毕业生行业布局多元且特色鲜明

毕业生就业行业布局与学校艺术学学科专业体系及人才培养定位相符，集中于“文化、体育和娱乐业”“信息传输/软件和信息技术服务业”“教育”“制造业”领域，就业前五行业集中度均在 65.00% 以上，行业流向集中且相对稳定。

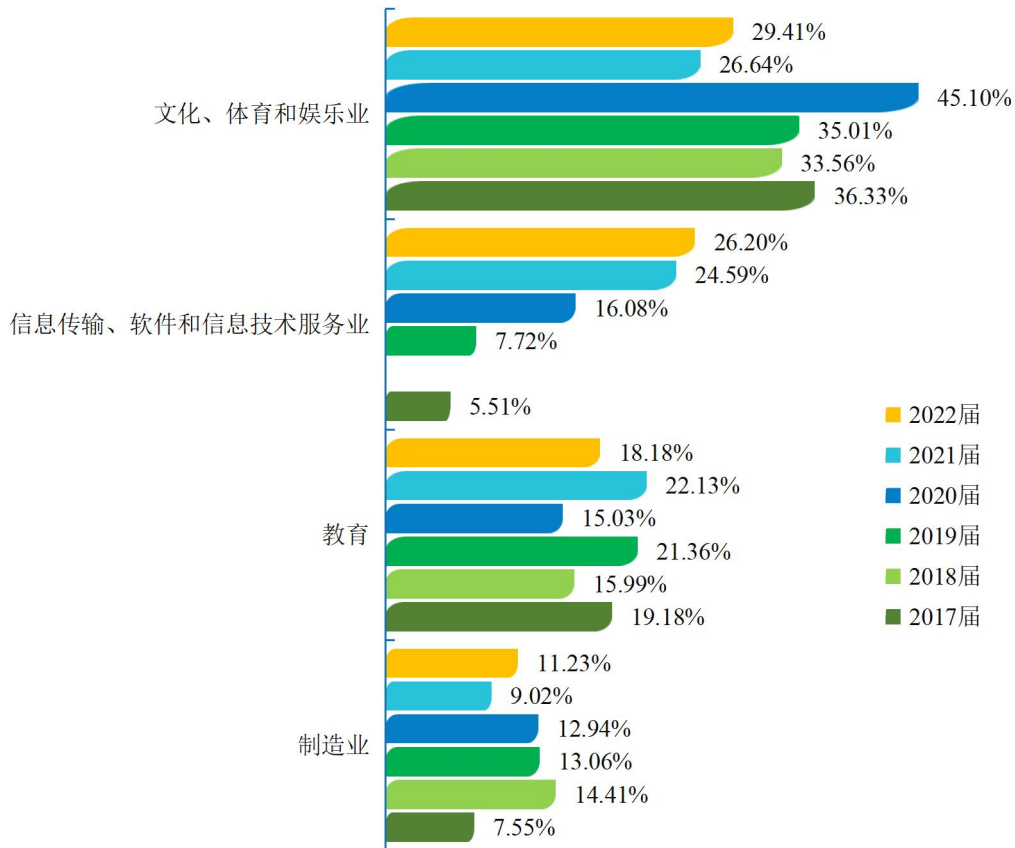


图 4-4 2017-2022 届毕业生就业前四行业对比分析

注：2017-2021 届数据来源于《天津美术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于天津美术学院就业信息管理系统。

（三）主要就业岗位与专业人才培养方向契合

学校 2019-2022 届毕业生工作职位类别中，“其他专业技术人员”、“文学艺术工作人员”和“教学人员”是学校毕业生最常见的工作职位类别。

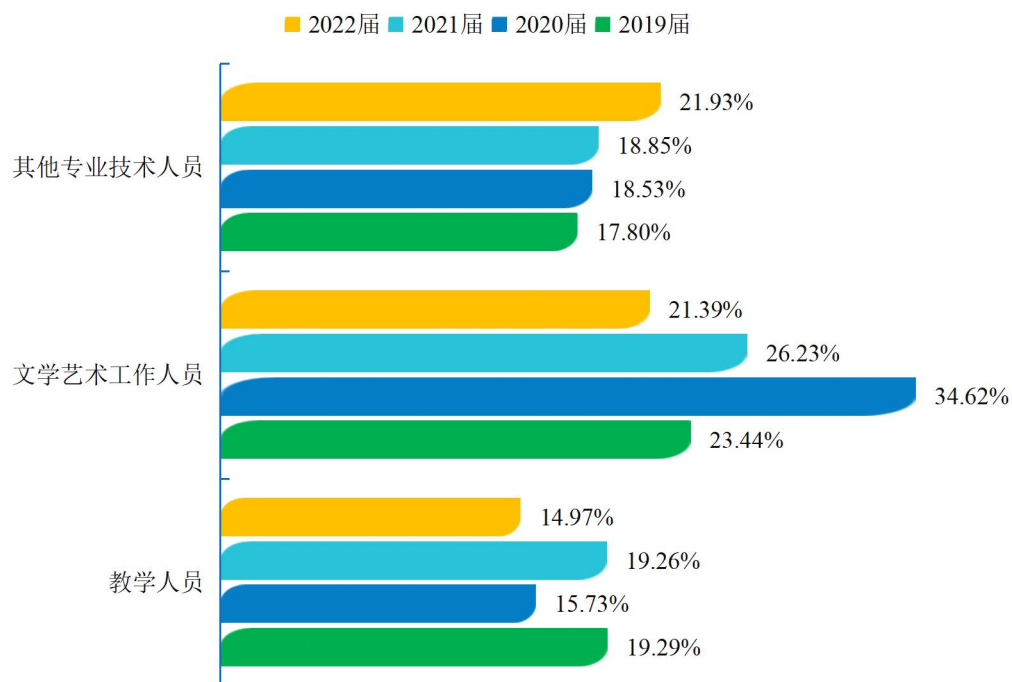


图 4-5 2019-2022 届毕业生主要就业职位分布

注：2019-2021 届数据来源于《天津美术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于天津美术学院就业信息管理系统。

05

对教育教学的反馈

一、毕业生对学校人才培养的评价

(一) 毕业生综合评价

母校满意度：学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2022 届毕业生对母校的满意度为 88.56%，总体满意度较高。其中本科毕业生对母校的满意度为 88.63%，硕士毕业生对母校的满意度为 88.24%。

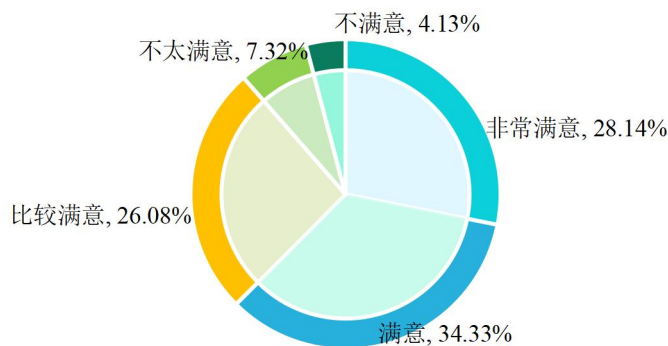


图 5-1 2022 届毕业生母校满意度评价

表 5-1 2022 届不同学历层次毕业生母校满意度评价

学历层次	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
本科毕业生	25.99%	36.19%	26.45%	7.19%	4.18%	88.63%
硕士毕业生	37.25%	26.47%	24.51%	7.84%	3.92%	88.24%

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

母校推荐度：2022 届毕业生对母校的推荐度为 82.74%，其中 30.02% 的毕业生非常愿意推荐母校，30.21% 的毕业生愿意推荐母校，22.51% 的毕业生比较愿意推荐母校。分不同学历层次来看，硕士毕业生对母校的推荐度相对较高，为 83.33%；本科毕业生对母校的推荐度为 82.60%。

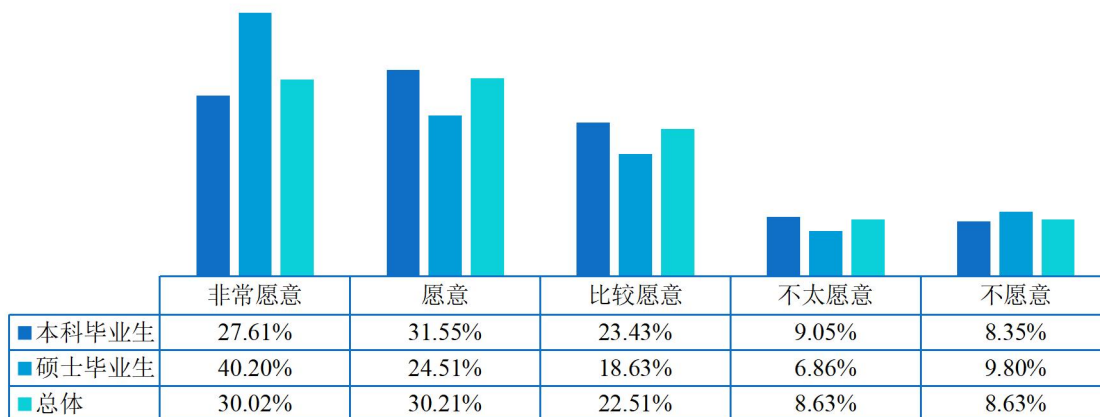


图 5-2 2022 届毕业生对母校的推荐度分布

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（69.61%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（48.03%）和“加深了对社会和世界的认识”（40.71%）的占比相对较高。

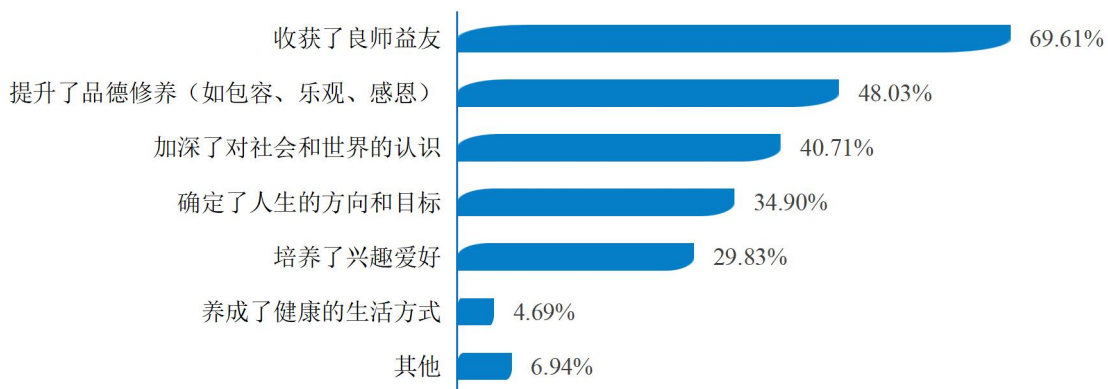


图 5-3 2022 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

（二）教育教学评价

任课教师满意度：学校任课教师课堂教学质量获得毕业生一致好评，2022 届毕业生对任课教师总体的满意度达 88.74%。其中，对任课教师教学态度的满意度为 92.87%，对任课教师理论教学的满意度为 91.18%，对任课教师教学能够突出重点的满意度为 90.43%，对任课教师教学内容的满意度为 90.06%，对师生课外沟通的满意度为 89.49%，对任课教师教学方式方法的满意度为 88.74%，对任课教师实践教学

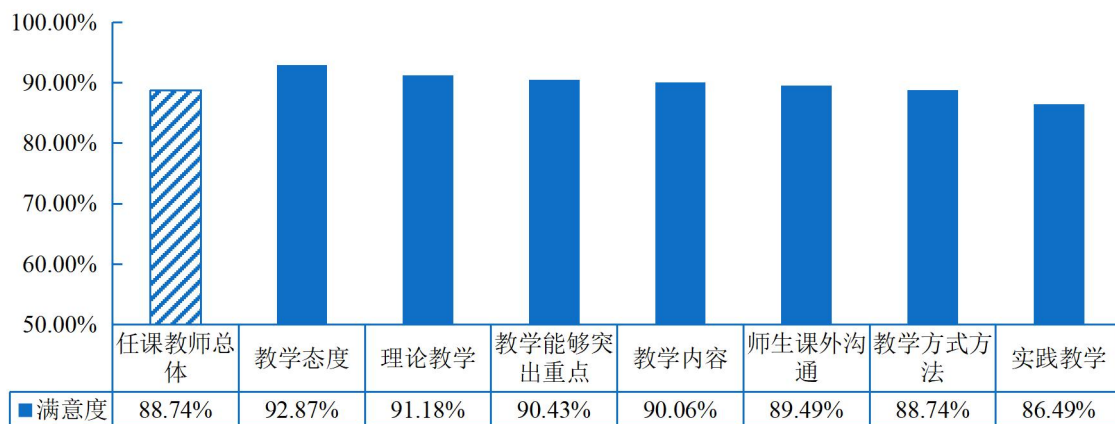


图 5-4 2022 届毕业生对任课教师的满意度

表 5-2 2022 届不同学历层次毕业生对母校任课教师的满意度评价

任课教师满意度	本科毕业生	硕士毕业生
任课教师总体	87.47%	94.12%
教学态度	92.11%	96.08%
理论教学	91.18%	91.18%
教学能够突出重点	89.79%	93.14%
教学内容	88.86%	95.10%
师生课外沟通	89.33%	90.20%
教学方式方法	87.70%	93.14%
实践教学	86.31%	87.25%

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

实践教学满意度：学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。2022 届毕业生对母校实践教学环节的总满意度为 86.49%。其中，对毕业论文/毕业设计的满意度为 91.18%，对实验教学/课程设计环节的满意度为 89.12%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 83.68%，对实习实训环节的满意度为 76.17%。

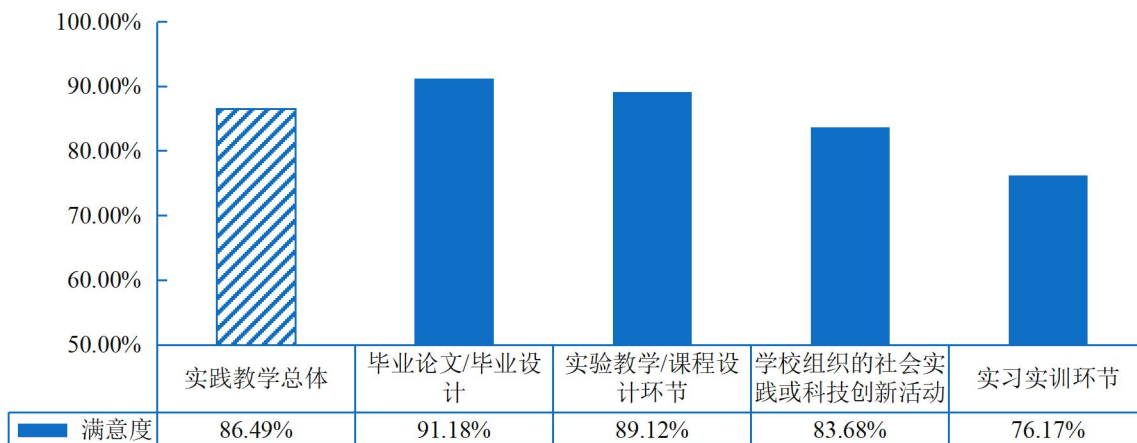


图 5-5 2022 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

表 5-3 2022 届不同学历层次毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

实践教学环节	本科毕业生	硕士毕业生
实践教学总体	86.31%	87.25%
毕业论文/毕业设计	90.95%	92.16%
实验教学/课程设计环节	88.63%	91.18%
学校组织的社会实践或科技创新活动	84.22%	81.37%
实习实训环节	75.64%	78.43%

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

课程设置满意度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2022 届毕业生认为所学的专业课程设置的满意度达 85.55%。不同学历层次毕业生专业课程设置的满意度评价分别为本科毕业生 85.38%、硕士毕业生 86.27%。

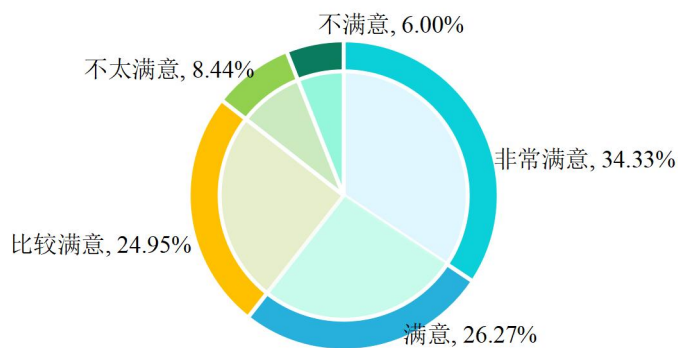


图 5-6 2022 届毕业生对专业课程设置的满意度评价

表 5-4 2022 届不同学历层次毕业生对专业课程设置的满意度评价

学历层次	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
本科毕业生	32.48%	27.38%	25.52%	8.35%	6.26%	85.38%

学历层次	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
硕士毕业生	42.16%	21.57%	22.55%	8.82%	4.90%	86.27%

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

专业知识掌握度：57.97%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，38.27%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有3.75%的毕业生表示专业知识掌握较差。不同学历层次毕业生专业知识掌握度评价分别为本科毕业生95.82%、硕士毕业生98.04%。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

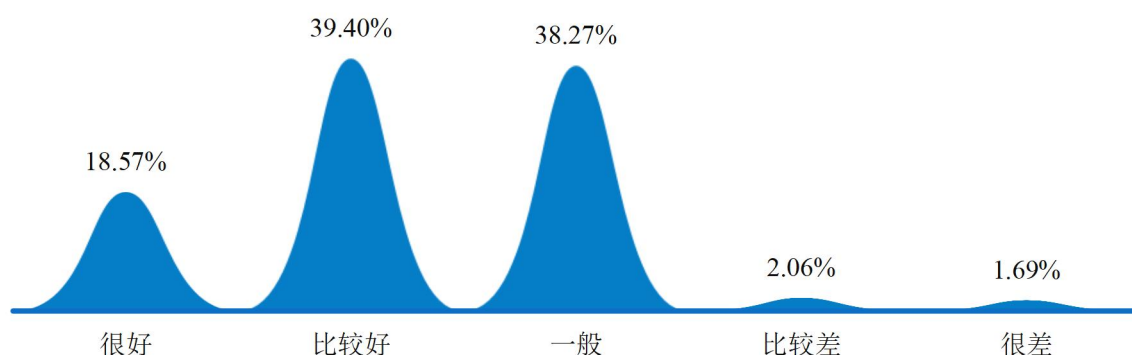


图 5-7 2022 届毕业生反馈对所学专业知识的掌握度

表 5-5 2022 届不同学历层次毕业生对所学专业知识的掌握度

学历层次	很好	比较好	一般	比较差	很差	掌握度
本科毕业生	15.31%	37.59%	42.92%	2.55%	1.62%	95.82%
硕士毕业生	32.35%	47.06%	18.63%	0.00%	1.96%	98.04%

注：掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

母校教育教学的总体满意度：2022 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 84.99%。不同学历层次毕业生对母校教育教学满意度居于高位，其中本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 85.38%，硕士毕业生对母校教育教学的总体满意度为 83.33%。

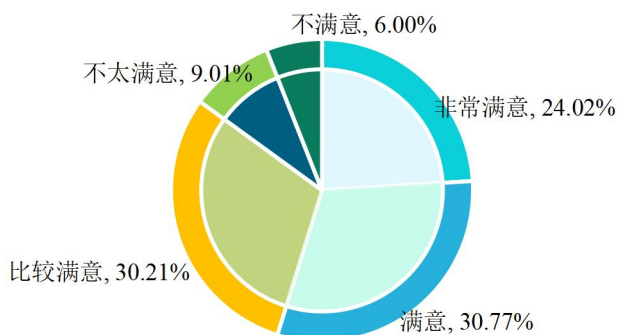


图 5-8 2022 届毕业生对教育教学的满意度

表 5-6 2022 届不同学历层次毕业生对母校教育教学的满意度评价

学历层次	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
本科毕业生	21.58%	32.95%	30.86%	8.58%	6.03%	85.38%
硕士毕业生	34.31%	21.57%	27.45%	10.78%	5.88%	83.33%

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，其中毕业生认为母校教育教学应改进的方面主要是“专业课内容及安排”、“理论与实践教学配比”、“教学方法和手段”等方面。

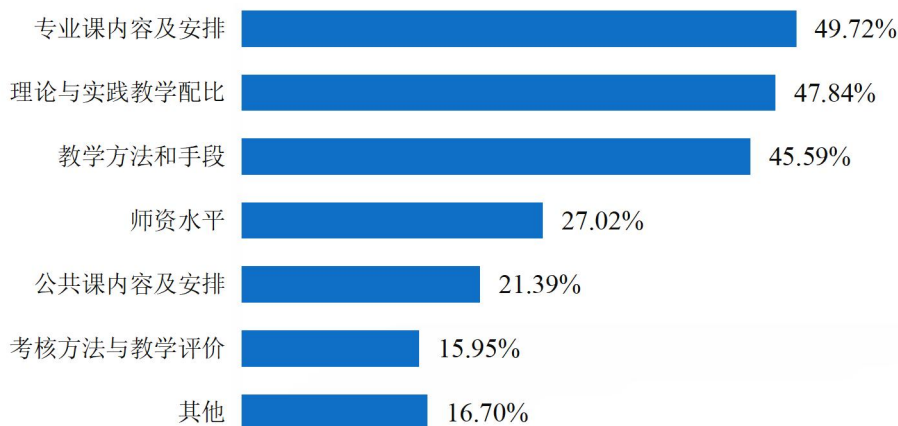


图 5-9 2022 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和 \neq 100.00%。

（三）就业创业工作评价

学校就业指导服务满意度：学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 83.30%，其中“就业手续办理”（84.05%）、“就业信息提供与发布”（84.05%）的满意度相对较高。

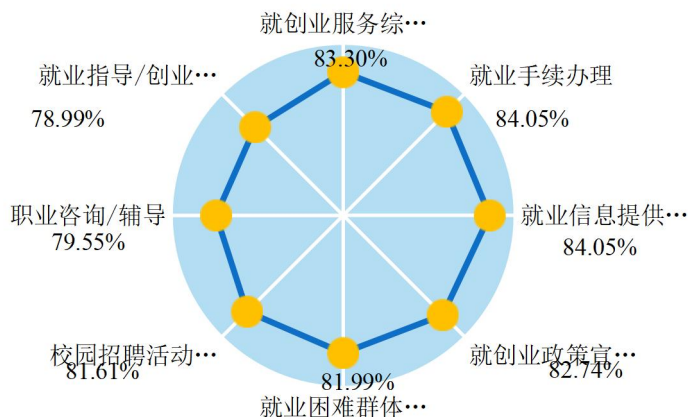


图 5-10 2022 届毕业生对学校就业指导服务的评价

表 5-7 2022 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的评价

就业指导服务	本科毕业生	硕士毕业生
就业创业服务综合满意度	84.69%	77.45%
就业手续办理	84.69%	81.37%
就业信息提供与发布	85.15%	79.41%
就业创业政策宣传与宣讲	84.22%	76.47%
就业困难群体帮扶情况	84.69%	70.59%
校园招聘活动安排	83.76%	72.55%
职业咨询/辅导	81.21%	72.55%
就业指导/创业教育课与服务	81.44%	68.63%
就业创业服务综合满意度	84.69%	77.45%

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

进一步调查毕业生对母校就业创业工作的反馈建议，毕业生认为学校就业服务工作需要加强的方面主要为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”，其次是“求职面试技巧培训”、“就业政策、形势分析”和“就业信息发布”等方面。

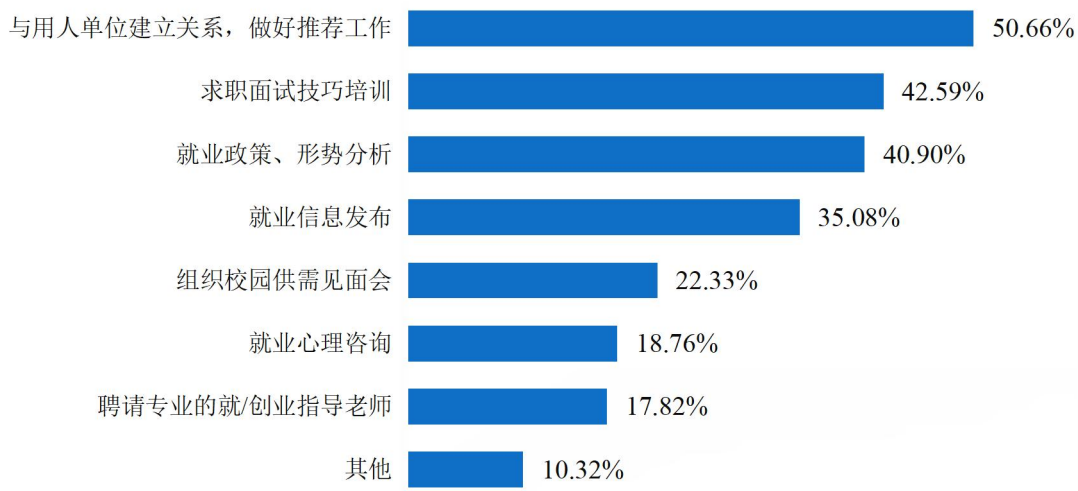


图 5-11 2022 届毕业生对学校就业服务工作的反馈

（四）德育教学与校园风气评价

德育教学满意度：学校德育教学工作得到了毕业生的广泛认可，2022 届毕业生对母校德育教学工作的满意度为 87.24%，不同学历层次毕业生母校德育教学工作的满意度评价分别为本科毕业生 87.94%、硕士毕业生 84.31%。

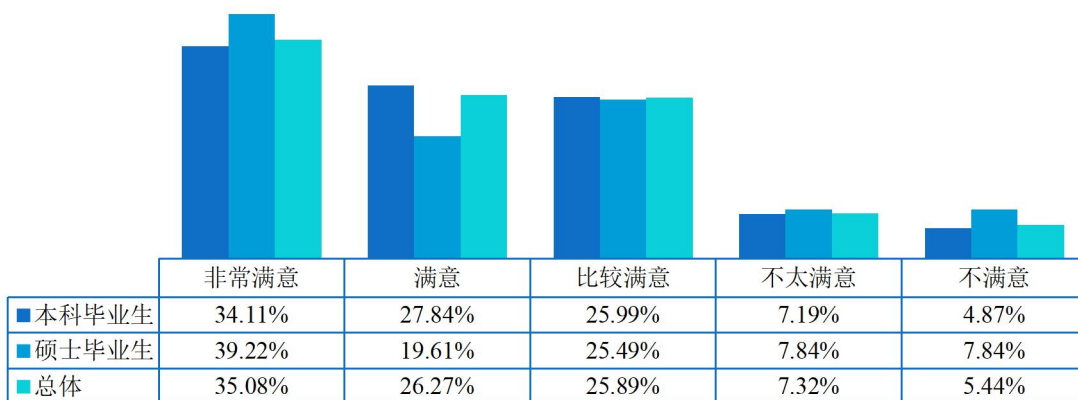


图 5-12 2022 届毕业生对母校德育教学的满意度评价

校园风气满意度：2022 届毕业生对母校校园风气的满意度为 87.80%，不同学历层次毕业生母校校园风气的满意度评价分别为本科毕业生 88.17%、硕士毕业生 86.27%。

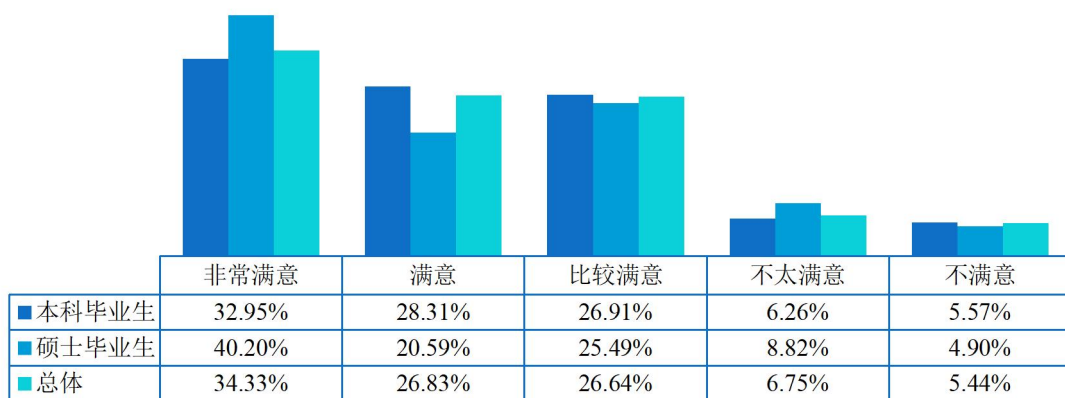


图 5-13 2022 届毕业生对母校校园风气的满意度评价

二、构建“招生—培养—就业”联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

建立招生-培养-就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

（二）对教育教学的反馈

调查数据显示：①2022 届毕业生对母校教育教学的反馈建议，其中毕业生认为母校教育教学应改进的方面主要是“专业课内容及安排”、“理论与实践教学配比”、“教学方法和手段”等方面。②询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，

主要为加强“创新能力的培养”、“专业知识的传授”、“实践能力的锻炼”等方面。

为促进毕业生更好地服务于区域经济社会的发展,学校将持续加强内涵式改革,整合各方资源,多管齐下:1.优化教学内容与课程体系,重视学生综合能力养成。推进课程改革,加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计,将创新创业能力和实践能力培养融入课程体系。并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例,适时地增减课程内容,让学生学到科学、有用的东西,提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。2.强化科研育人,建立科教融合、相互促进的协同培养机制,促进知识学习与科学研究、能力培养的有机结合。推进实践育人,积极构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系,拓展实践实习基地的数量、类型和层次,优化实践环境,在教学实践过程中通过开展各类活动,引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题。3.突出质量水平,创新教育教学方法。以学生为中心,采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学,提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动,从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。同时,推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合,构建“互联网+”条件下的人才培养新模式,推进信息化实践教学,充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享,全面提升师生信息素养。

（三）对就业创业工作的反馈

调查数据显示:①调查毕业生对母校就业创业工作的反馈建议,主要为需要加强“与用人单位建立关系,做好推荐工作”、“求职面试技巧培训”、“就业政策、形势分析”和“就业信息发布”等方面。②用人单位认为学校就业服务工作还需加大对毕业生的推荐力度和增加校园招聘会场次。

随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出,毕业生就业形势仍然较为严峻复杂,为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标,学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求,为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施:1.持续深化校企合作机制,多渠道推进就业市场建设。坚持“走出去,

请进来”的工作方法，畅通渠道、统筹供需，扎实推进学校就业创业指导工作。一是巩固校园招聘主渠道，为稳定毕业生择业预期，学校将持续联系和引入就业资源，组织特色品牌化的供需活动，并加强与地方人社局、专业人才中介网站、行业协会合作，不定期举办行业专场、地区专场、顶岗实习招聘会，最大限度为毕业生提供就业机会。二是要加大鼓励学校毕业生赴基层就业和自主灵活就业的力度。在充分的双向选择基础上，通过典型引领、政策宣传、选拔认定、奖励资助等措施引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区、重点行业领域就业，让服务国家需要、扎根基层成为大学生新的价值追求。三是加强信息平台建设，因疫情防控常态化的影响，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，为毕业生充分和高质量就业提供良好的服务，力促毕业生优质就业、满意就业。

2.加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各系特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。

3.持续关注未就业群体。针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。此外，在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。

06

用人单位评价分析

一、招聘需求分析

(一) 专业关注度⁵

用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 94.44%。其中表示“非常关注”的占比为 44.44%，“关注”的占比为 38.89%，“比较关注”的占比为 11.11%。

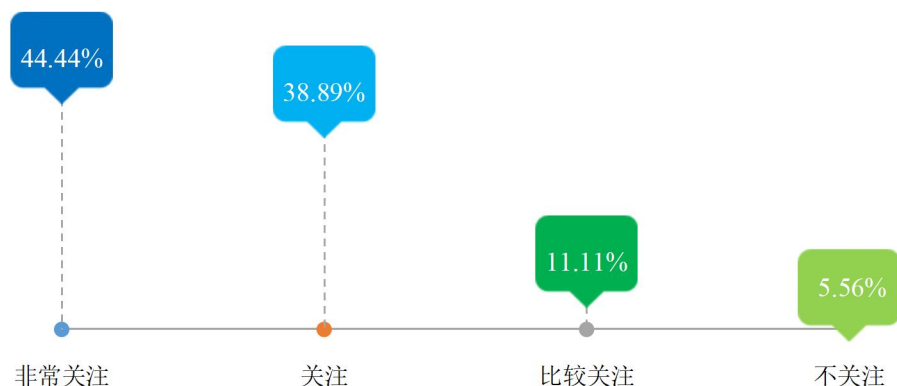


图 6-1 专业关注度

(二) 人数需求变化

调研结果显示，83.33%的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加或相持平，仅有 16.67%的单位反馈招聘需求量有所降低。

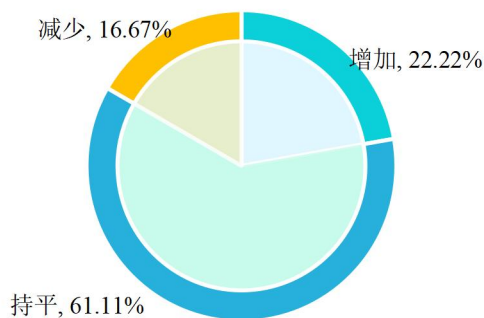


图 6-2 用人单位招聘人数需求变化

⁵ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例

（三）招聘关注因素

对于目前工作需求而言，用人单位招聘时对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为所学专业、综合素质、相关行业实习经历、社会适应能力和毕业院校；可见毕业生专业技能和“软技能”对于目前工作岗位而言重要性相对较高。

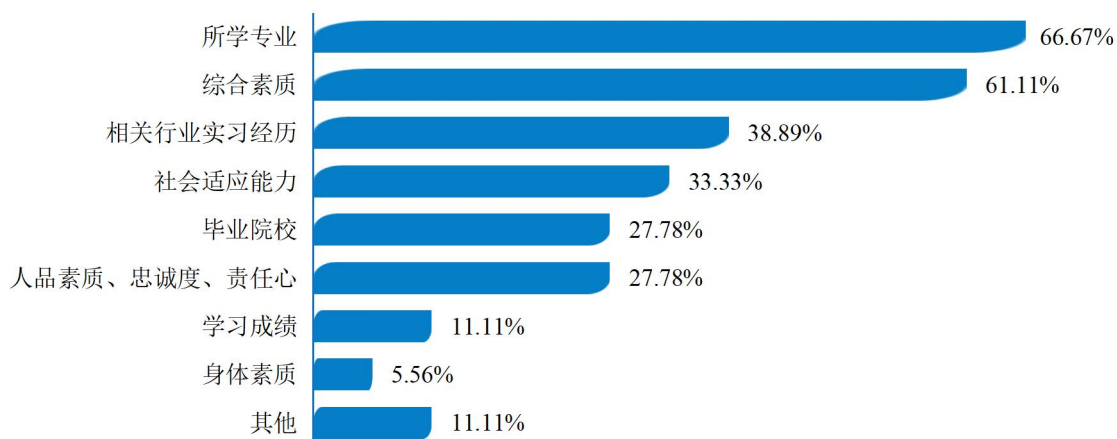


图 6-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度⁶

学校毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，100.00%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到非常满意或满意。

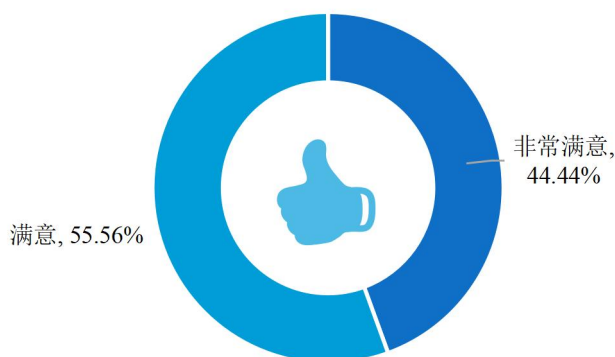


图 6-4 用人单位对毕业生的整体评价

⁶ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例

（二）适应能力评价

88.89%的用人单位认为毕业生能够在6个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就业指导落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

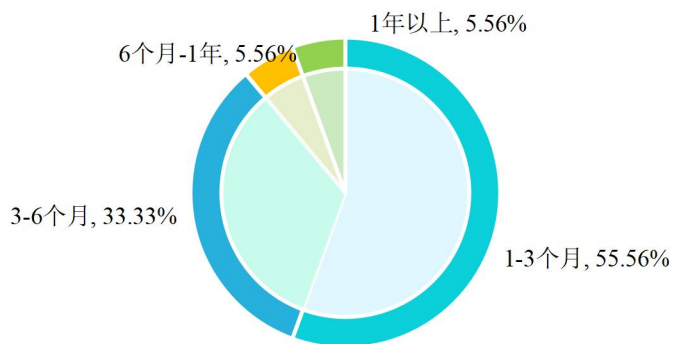


图 6-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研结果显示，55.56%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员。由此可知，毕业生的学习能力、晋升能力较强、职业发展空间广阔。

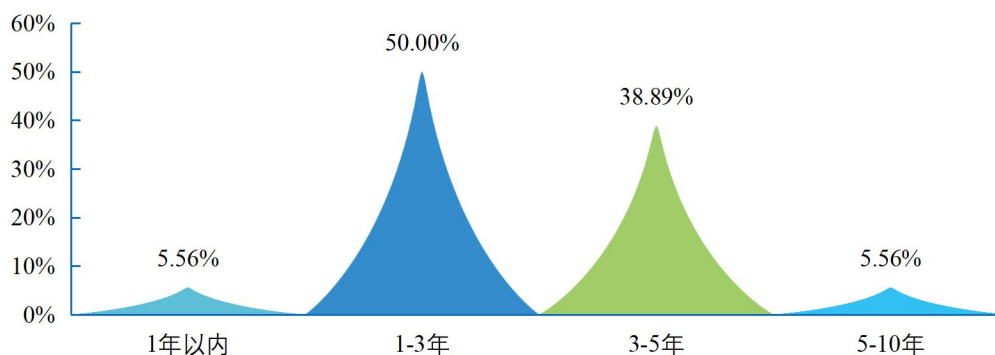


图 6-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价⁷

用人单位对毕业生政治思想与道德品质的评价较高，94.44%的受访用人单位均认为毕业生的政治思想与道德品质非常好或好。

⁷ 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例

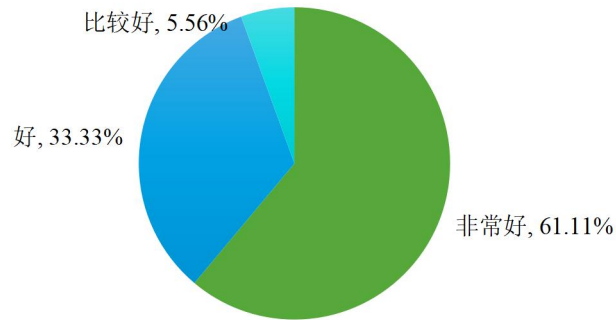


图 6-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）专业能力评价⁸

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力、工作态度和专业水平的满意度均为 100.00%，满意度均值均在 4.30 分以上（5 分制），其中对毕业生职业能力的满意度均值为 4.39 分，对毕业生工作态度的满意度均值为 4.61 分，对毕业生专业水平的满意度均值为 4.50 分。进一步调查用人单位对毕业生职业能力肯定的方面，其中反馈对毕业生学习能力、创新能力、执行能力的认可程度较高。

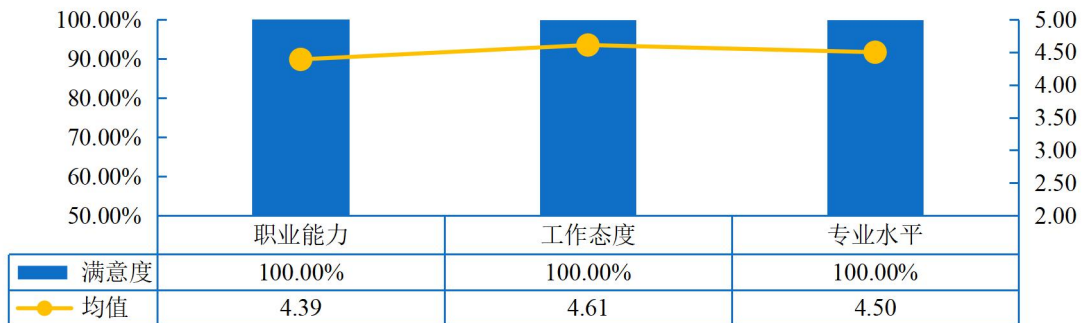


图 6-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

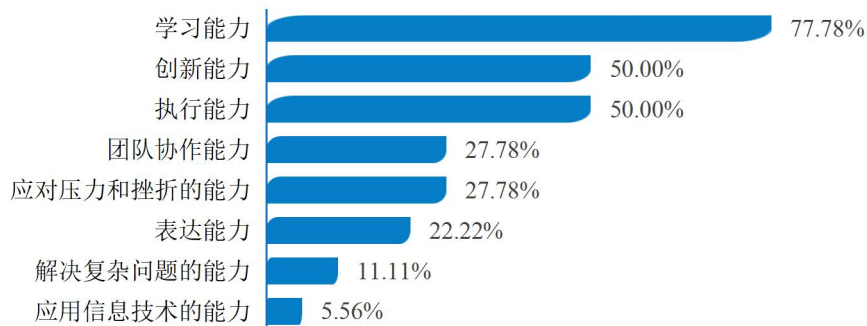


图 6-9 用人单位对毕业生职业能力方面的肯定

⁸ 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值

（六）能力素质评价⁹

对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度均值均在 4.00 分以上（5 分制），其中位居前位的依次为学习拓展能力、专业技能与实践能力和知识面及视野宽广度、专业知识深度、转换与应用能力。

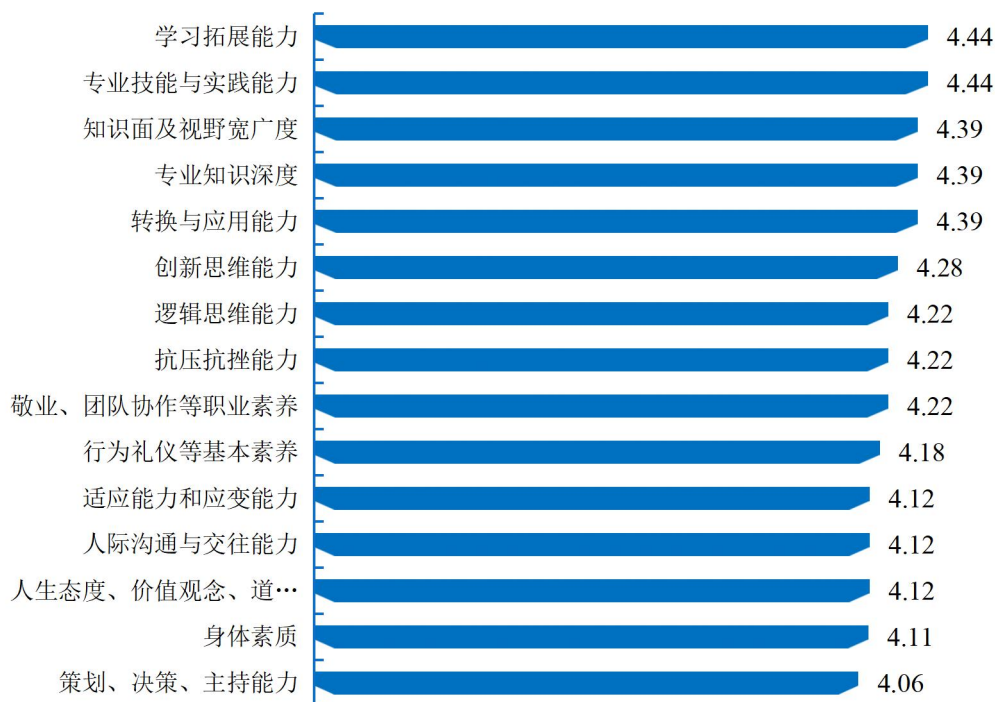


图 6-10 用人单位对毕业生素质能力的评价

（七）对毕业生的求职建议

用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“对应聘单位的了解准备”（55.56%）、“简历制作”（27.78%）和“职业素养”（27.78%）等方面做出改进加强。

⁹ 能力素质评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

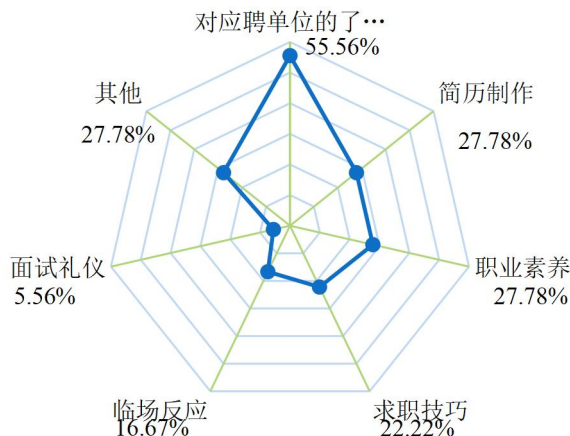


图 6-11 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价¹⁰

用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 55.56%的用人单位对学校就业工作表示“非常满意”，44.44%的用人单位对学校就业工作表示“满意”。进一步调研用人单位对学校就业服务工作各方面的评价¹¹，用人单位对学校招聘信息的发布和校园招聘组织的评价最高，均达到 4.61 分。

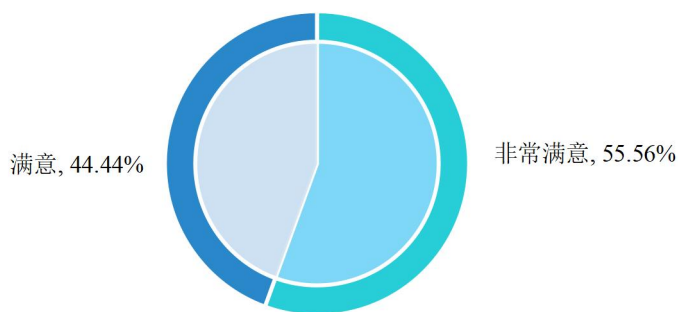


图 6-12 用人单位对学校就业服务工作的满意度

¹⁰ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例

¹¹ 就业服务工作评价等级包括：“非常满意”“满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值

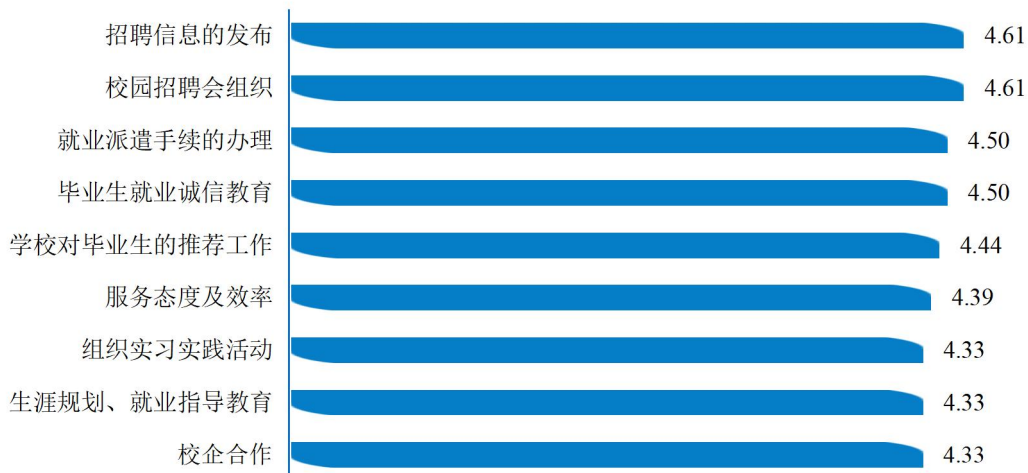


图 6-13 用人单位对学校各项就业服务工作的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

用人单位认为学校就业服务工作还需加大对毕业生的推荐力度和增加校园招聘会场次，占比分别为 55.56%、22.22%。

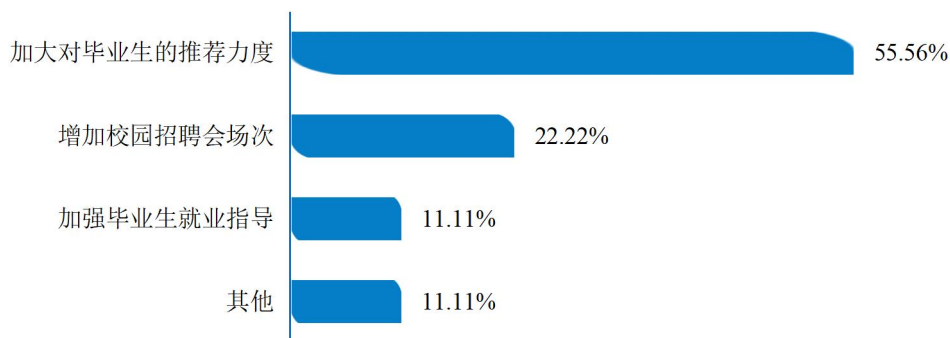


图 6-14 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

（二）人才培养评价¹²

用人单位均对本校人才培养工作的满意度为 94.44%。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈应继续加强“创新能力的培养”、“专业知识的传授”占比相对较高，其次为“实践能力的锻炼”。

¹²人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例

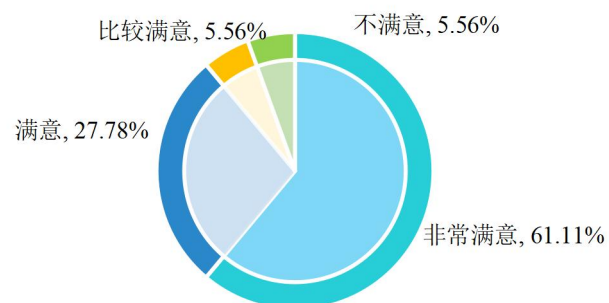


图 6-15 用人单位对学校人才培养工作的满意度

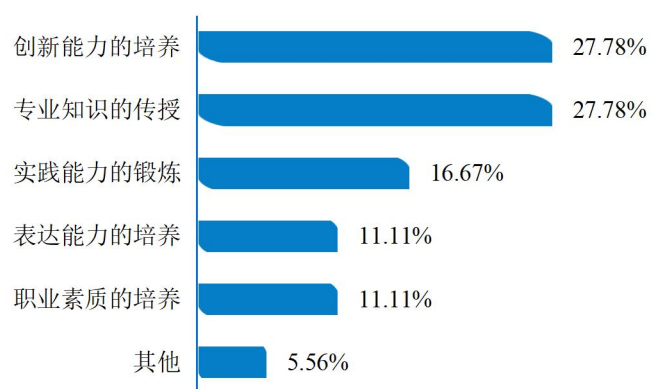


图 6-16 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

APPENDIX

附录

毕业去向落实率：采用天津美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“非常相关、相关、比较相关、不太相关和不相关”，专业相关度为选择“非常相关”、“相关”和“比较相关”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

职业期待吻合度：毕业生目前工作职业与期待职业的吻合程度包括“非常吻合、吻合、比较吻合、不太吻合和不吻合”，职业期待吻合度为选择“非常吻合”、“吻合”和“比较吻合”的人数占此题总人数的比例。

满意度：毕业生满意度评价维度包括“非常满意、满意、比较满意、不太满意和不满”，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。另外用人单位满意度评价维度包括“非常满意、满意、比较满意和不满”，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

专业知识掌握度：专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

