



肇庆学院 2021 年毕业生就业质量年度报告

肇庆学院

二〇二一年十二月

目 录

| | |
|------------------------|----|
| 肇庆学院简介 | 1 |
| 第一部分 毕业生基本情况 | 3 |
| 一、毕业生规模 | 3 |
| 二、毕业生结构 | 6 |
| (一) 性别结构 | 6 |
| (二) 生源地分布 | 6 |
| 三、毕业生就业去向落实率 | 8 |
| (一) 各二级学院就业去向落实率 | 8 |
| (二) 各专业就业去向落实率 | 9 |
| 四、毕业生就业流向 | 11 |
| (一) 就业单位性质流向 | 11 |
| (二) 就业行业流向 | 12 |
| (三) 就业地区流向 | 14 |
| (四) 升学情况 | 16 |
| (五) 出国、出境 | 19 |
| 五、毕业生自主创业 | 20 |
| (一) 创业领域 | 20 |
| (二) 创业地区 | 21 |
| 第二部分 毕业生就业质量分析 | 22 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 一、就业专业对口情况 | 22 |
| 二、就业现状满意度 | 25 |
| (一) 毕业生对目前工作的满意度 | 25 |
| (二) 毕业生对学校就业指导服务工作的满意度 | 27 |
| (三) 毕业生最关注的就业指导、求职服务 | 28 |
| (四) 用人单位满意度及建议 | 28 |
| 1、用人单位对我校就业工作服务的满意度 | 28 |
| 2、用人单位对毕业生素质满意度 | 29 |
| 三、对大学期间需提升的能力重要性评价 | 30 |
| 第三部分 2021 年毕业生就业的主要特点 | 31 |
| 一、就业去向落实率保持稳定在较高水平 | 31 |
| 二、就业单位性质与基层就业导向和师范办学特色基本契合 | 31 |
| 三、就业区域进一步向珠三角地区集聚 | 31 |
| 四、就业专业对口率较高 | 31 |
| 五、创新创业成效不断增强 | 32 |
| 第四部分 就业工作的主要措施 | 32 |
| 一、加强组织领导，早谋划，强推进 | 32 |
| 二、优化工作模式，强指导，优服务 | 33 |
| (一) 充分发挥课堂的主渠道作用 | 33 |
| (二) 开展“我为群众办实事”就业服务实践活动 | 33 |
| (三) 提供团体、个体的职业发展和就业心理咨询服务 | 33 |
| (四) 加强毕业生就业引导，发挥典型引领作用 | 33 |

| | |
|------------------------|----|
| 三、拓宽就业渠道，搭平台，促多元..... | 33 |
| (一)加大“走出去，请进来”力度..... | 33 |
| (二)鼓励毕业生服务基层..... | 34 |
| (三)促进创业带动就业..... | 34 |
| 四、加强政策宣传，浓氛围，涨激情 | 34 |
| 五、优化工作流程，提质量，求实效..... | 34 |
| 六、规范就业管理，严统计，重评价..... | 34 |
| 结语..... | 35 |

图表目录

| | |
|---------------------------------------|----|
| 第一部分 毕业生基本情况..... | 3 |
| 表 1-1 2021 届毕业生规模..... | 3 |
| 表 1-2 2021 届毕业生生源地分布..... | 7 |
| 表 1-3 2021 届毕业生就业去向落实率..... | 8 |
| 表 1-4 2021 届各二级学院毕业生就业去向落实率..... | 8 |
| 表 1-5 2021 届各专业就业去向落实率..... | 9 |
| 表 1-6 2020 届、2021 届毕业生就业去向..... | 11 |
| 表 1-7 2020 届、2021 届毕业生就业行业流向..... | 13 |
| 表 1-8 2020 届、2021 届毕业生就业单位所属地区流向..... | 14 |
| 表 1-9 2021 届毕业生考取研究生情况一览表..... | 16 |
| 表 1-10 2021 届毕业生出国、出境情况一览表..... | 20 |
| 表 1-11 2021 届毕业生创业行业一览表..... | 21 |

| | | |
|--------|-------------------------------------|----|
| 表 1-12 | 2021 届毕业生创业地区分布情况..... | 22 |
| 图 1-1 | 2021 届毕业生本、专科比例..... | 3 |
| 图 1-2 | 2021 届毕业生性别结构..... | 6 |
| 图 1-3 | 2021 届毕业生就业单位性质构成..... | 12 |
| 图 1-4 | 2021 届毕业生就业行业流向统计..... | 13 |
| 图 1-5 | 2021 届毕业生就业单位所属地区..... | 14 |
| 图 1-6 | 2021 届毕业生自主创业行业分布图..... | 21 |
| 第二部分 | 毕业生就业质量分析..... | 22 |
| 表 2-1 | 2021 届毕业生专业对口率一览表..... | 23 |
| 表 2-2 | 2021 届毕业生对大学期间需提升的能力重要性评价..... | 30 |
| 图 2-1 | 2021 届毕业生对工作各因素的满意度..... | 25 |
| 图 2-2 | 2020、2021 届毕业生对就业现状不满意的因素..... | 26 |
| 图 2-3 | 2020、2021 届毕业生选择就业单位看重的因素..... | 26 |
| 图 2-4 | 2010、2021 届毕业生对学校就业指导服务工作总体满意度..... | 27 |
| 图 2-5 | 2021 届毕业生对学校就业指导服务工作满意度..... | 27 |
| 图 2-6 | 2020 届、2021 届毕业生最关注的就业指导、求职服务..... | 28 |
| 图 2-7 | 用人单位对我校就业工作服务满意度..... | 29 |
| 图 2-8 | 用人单位对 2021 届毕业生素质满意度..... | 29 |

肇庆学院简介

肇庆学院是由广东省人民政府主办、省教育厅主管的公办全日制本科院校，创建于 1970 年，位于粤港澳大湾区城市肇庆。办学以来，共培养了近 20 万名各类优秀人才，为区域经济发展作出了积极的贡献。

融合历史底蕴，扎根地方办学。学校励精图治，追求卓越，凝炼了“以生为本、以质立校，学术并举、崇术为上”的办学理念，形成了“厚德、明智、博学、力行”的校训，传承了“团结、奋进、求实、创新”的肇庆学院人精神，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新等方面取得了可喜成绩。学校荣获全国毕业生就业典型经验高校、全国创新创业典型经验高校、全国绿化模范单位、国家级大学科技园、国家级科技企业孵化器等称号。

引育优良师资，增强核心实力。学校面向全国 23 个省（区）招生，全日制在校生近 2.6 万人，具有硕士学位授予权。着力打造“双师双能型”师资队伍，现有教职工近 1700 多人，其中专任教师 1200 多人，高级职称 500 多人，具有博士学位 400 多人，双聘院士 1 人，一批享誉海内外的专家、学者受聘担任学校的教学、科研职务。

凝练学科特色，推进专业建设。学校拥有经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学十大学科门类，按照“做优新师范、做强新工科、提升新文科、发展新农科”的思路，致力把学校打造成为新时代“湾区新秀、省级方阵、岭南名校”。设立 73 个本科专业，其中国家级特色专业 1 个，省级重点特色专业 13 个，省级以上本科专业综合改革试点 9 个，省级应用型人才培养示范专业 6 个，省级一流本科专业建设点 7 个，通过 IET 工程教育专业认证 5 个，汉语言文学专业通过了二级师范类专业认证。

夯实办学条件，提升育人成果。学校现有教学仪器设备总值逾3亿元，纸质藏书181万册，电子图书108万种，电子期刊近3.3万册，中外文献数据库33个，有数十个省级实验教学示范中心、省级大学生校外实践教学基地，超500个产学研合作基地，近700个校级实践教学基地。学校教师教育改革创新试验区获批创建国家教师教育创新试验区立项，乡村教师教育经验做法被教育部称之为“肇庆模式”。学校创新创业工作获新华社专题报道，就业创业工作获评广东省高校就业创业工作典型经验集体，就业指导课获评广东省高校就业创业金课。

突出协同创新，加强产教融合。学校以行业产业联盟和协同创新平台为推手，建设创新团队、新型研发机构和科技协同创新平台，目前学校建有省市级科研平台38个，建设肇庆市协创汽车零部件产业研究院有限公司、肇庆高新区创新研究院等新型研发机构和智库12个，建有珠江西岸先进装备制造服务平台，建有农业农村部、省重点实验室12个。学校双聘院士保廷栋牵头在我校共建国家油菜工程、技术中心成果转化（广东）示范基地和西江流域油菜实验基地，农业部在我校建立广东省西江流域柑橘产业协同创新中心。

打造校园文化，树立特色品牌。近年来，我校学生在全国大学生电子设计竞赛、全国大学生数学建模竞赛、“挑战杯”、中国“互联网+”创业大赛、广东省大学生机械创新设计大赛、“省长杯”工业设计大赛、广东省大学生艺术展演等赛事中，共获得国家级荣誉和省级一等奖上千项；在广东省第八届、第九届大学生运动会上，奖牌总数排在全省本科院校前列；先后19次被中宣部、教育部、团中央和全国学联评为全国大中专学生志愿者暑假文化科技卫生“三下乡”社会实践活动先进单位。

学校将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九届六中全会精神，认真学习习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育工作会议、全省教育大会精神，以党建思政为引领，以立德树人为根本任务，以建设新时代特色鲜明的高水平应用型大学为目标，以高质

量发展为主线，以深化改革为动力，以队伍建设为核心，以科技创新为支撑，以服务社会为导向，推进学校治理体系和治理能力现代化，切实提高人才培养质量，进一步提升办学水平，力争开创学校发展新局面，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模

我校 2021 届毕业生共有 5418 人，其中本科毕业生 5414 人，占 99.93%；专科生 4 人，占 0.07%。

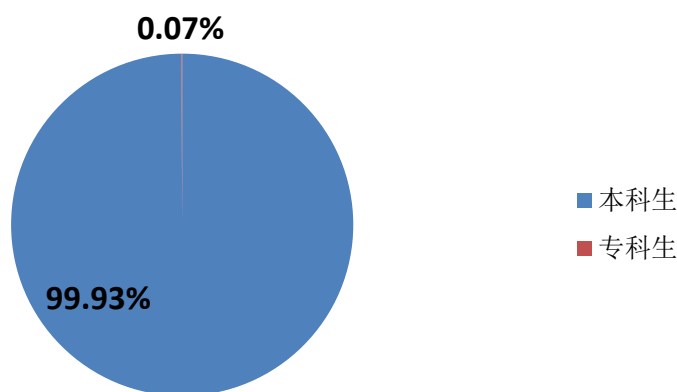


图 1-1 2021 届毕业生本、专科比例

| 学历层次 | 学院名称 | 专业名称 | 毕业生人数 |
|------|---------|---------|-------|
| 本 | 经济与管理学院 | 国际经济与贸易 | 90 |
| | | 会计学 | 90 |
| | | 人力资源管理 | 80 |
| | | 市场营销 | 76 |
| | | 投资学 | 81 |
| | | 电子商务 | 54 |
| | 小计 | | 471 |

| | | | |
|--|-------------|-----------|-----|
| 科 生 本 科 | 政法学院、知识产权学院 | 法学 | 195 |
| | | 思想政治教育 | 45 |
| | | 行政管理 | 100 |
| | | 政治学与行政学 | 47 |
| | 小计 | 387 | |
| | 教育科学学院 | 教育技术学 | 37 |
| | | 小学教育 | 78 |
| | | 学前教育 | 44 |
| | | 应用心理学 | 72 |
| | 小计 | 231 | |
| | 体育与健康学院 | 体育教育 | 233 |
| | | 社会体育指导与管理 | 47 |
| | | 休闲体育 | 23 |
| | 小计 | 303 | |
| | 文学院 | 汉语言文学 | 152 |
| | | 广播电视学 | 97 |
| | | 汉语国际教育 | 40 |
| | | 书法学 | 39 |
| | | 秘书学 | 54 |
| | 小计 | 382 | |
| 外国语学院 | 日语 | 64 | |
| | 英语 | 182 | |
| | 商务英语 | 81 | |
| 小计 | 327 | | |
| 数学与统计学院 | 数学与应用数学 | 79 | |
| | 信息与计算科学 | 74 | |
| | 统计学 | 75 | |
| | 应用统计学 | 122 | |
| | 金融数学 | 52 | |
| 小计 | 402 | | |
| 生命科学学院 | 生物技术 | 80 | |
| | 生物科学 | 145 | |
| | 园林 | 63 | |
| 小计 | 288 | | |

| | | | |
|-----------|------------------|-------------|-----|
| 生 | 机械与汽车工程学院 | 机械设计制造及其自动化 | 153 |
| | | 车辆工程 | 127 |
| | 小计 | 280 | |
| | 电子与电气工程学院 | 电气工程及其自动化 | 132 |
| | | 电子信息科学与技术 | 98 |
| | | 通信工程 | 84 |
| | | 物理学 | 36 |
| | 小计 | 350 | |
| | 计算机科学与软件学院、大数据学院 | 计算机科学与技术 | 199 |
| | | 软件工程 | 123 |
| | | 网络工程 | 49 |
| | | 物联网工程 | 52 |
| | 小计 | 423 | |
| | 环境与化学工程学院 | 化学 | 126 |
| | | 环境工程 | 79 |
| 小计 | 205 | | |
| 食品与制药工程学院 | 食品科学与工程 | 107 | |
| | 制药工程 | 133 | |
| | 食品质量与安全 | 103 | |
| 小计 | 343 | | |
| 旅游与历史文化学院 | 历史学 | 57 | |
| | 旅游管理 | 113 | |
| | 酒店管理 | 89 | |
| 小计 | 259 | | |
| 音乐学院 | 音乐表演 | 43 | |
| | 音乐学 | 253 | |
| | 舞蹈学 | 43 | |
| 小计 | 339 | | |
| 美术学院 | 动画 | 63 | |
| | 美术学 | 153 | |
| | 产品设计 | 35 | |
| | 环境设计 | 69 | |
| | 视觉传达设计 | 33 | |
| | 工艺美术 | 37 | |
| 小计 | 390 | | |
| 本科生合计 | 5414 | | |

| 学历层次 | 学院名称 | 专业名称 | 毕业生人数 |
|-------------|--------|--------|-------|
| 专 科 生 | 教育科学学院 | 学前教育 | 1 |
| | 文学院 | 语文教育 | 1 |
| | 生命科学学院 | 生物教育 | 1 |
| | | 食品生物技术 | 1 |
| | 专科生合计 | 4 | |

表 1-1 2021 届毕业生规模

二、毕业生结构

（一）性别结构

2021 届本专科毕业生 5418 人，其中男生为 2311 人，占毕业生人数 42.65%，女生为 3107 人，占毕业生人数 57.35%。男女比例为 1:1.34。

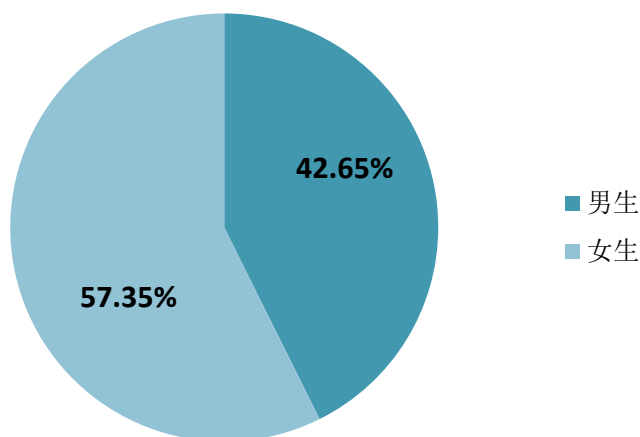


图 1-2 2021 届毕业生性别结构

（二）生源地区分布

本校 2021 届毕业生主要来自广东，占 91.38%，分布于茂名、汕头、肇庆等 21 个地级市。广东省外的生源占 8.62%，来自新疆、河南、贵州等省、市、自治区。

| 生源地 (广东省) | 毕业生数 (人) | 比例 (%) | 生源地 (广东省外) | 毕业生数 (人) | 比例 (%) |
|--------------|----------|--------|---------------|----------|--------|
| 茂名市 | 558 | 10.3% | 新疆维吾尔自治区 | 49 | 0.9% |
| 揭阳市 | 531 | 9.8% | 湖南省 | 41 | 0.76% |
| 汕头市 | 496 | 9.15% | 河南省 | 38 | 0.7% |
| 肇庆市 | 475 | 8.77% | 甘肃省 | 34 | 0.63% |
| 广州市 | 396 | 7.31% | 河北省 | 30 | 0.55% |
| 湛江市 | 394 | 7.27% | 广西壮族自治区 | 30 | 0.55% |
| 佛山市 | 296 | 5.46% | 贵州省 | 30 | 0.55% |
| 云浮市 | 287 | 5.3% | 安徽省 | 29 | 0.54% |
| 潮州市 | 232 | 4.28% | 山西省 | 28 | 0.52% |
| 梅州市 | 185 | 3.41% | 内蒙古自治区 | 18 | 0.33% |
| 惠州市 | 174 | 3.21% | 山东省 | 17 | 0.31% |
| 汕尾市 | 159 | 2.93% | 湖北省 | 16 | 0.3% |
| 河源市 | 157 | 2.9% | 宁夏回族自治区 | 16 | 0.3% |
| 中山市 | 127 | 2.34% | 四川省 | 12 | 0.22% |
| 清远市 | 121 | 2.23% | 吉林省 | 11 | 0.2% |
| 江门市 | 88 | 1.62% | 云南省 | 11 | 0.2% |
| 阳江市 | 79 | 1.46% | 辽宁省 | 10 | 0.18% |
| 韶关市 | 74 | 1.37% | 江西省 | 9 | 0.17% |
| 东莞市 | 56 | 1.03% | 陕西省 | 9 | 0.17% |
| 深圳市 | 54 | 1% | 青海省 | 9 | 0.17% |
| 珠海市 | 12 | 0.22% | 黑龙江省 | 8 | 0.15% |
| | | | 福建省 | 7 | 0.13% |
| | | | 海南省 | 2 | 0.04% |
| | | | 上海市 | 1 | 0.02% |

| | | | | |
|-----------|-------------|-----------|------------|-------|
| | | 浙江省 | 1 | 0.02% |
| | | 重庆市 | 1 | 0.02% |
| 总计 | 4951 | 总计 | 467 | |

表 1-2 2021 届毕业生生源地分布

三、毕业生就业去向落实率

本校毕业生总数为 5418 人，截止到 9 月 1 日，初次就业去向落实率 90.22%。截止至 12 月 10 日，总体就业去向落实率 94.02%。

| 届别 | 毕业生总数 | 初次就业去向落实率 | 总体就业去向落实率 |
|--------|-------|-----------|-----------|
| 2021 届 | 5418 | 90.22% | 94.02% |

表 1-3 2021 届毕业生就业去向落实率

(一) 各二级学院毕业生就业去向落实率

本校共有 17 个二级学院，毕业生初次就业去向落实率均在 80%以上，总体就业去向落实率均在 90%以上。

| 学院名称 | 初次就业去向落实率 | 总体就业去向落实率 |
|-------------|-----------|-----------|
| 经济与管理学院 | 86.2% | 90.66% |
| 政法学院、知识产权学院 | 82.69% | 92.25% |
| 教育科学学院 | 94.4% | 97.41% |
| 体育与健康学院 | 99.01% | 99.34% |
| 文学院 | 90.89% | 93.21% |
| 外国语学院 | 88.07% | 96.64% |
| 数学与统计学院 | 88.81% | 90.8% |

| | | |
|------------------|--------|--------|
| 生命科学学院 | 82.07% | 90% |
| 机械与汽车工程学院 | 93.93% | 94.29% |
| 电子与电气工程学院 | 95.43% | 96% |
| 计算机科学与软件学院、大数据学院 | 91.49% | 93.62% |
| 环境与化学工程学院 | 86.83% | 91.22% |
| 食品与制药工程学院 | 92.71% | 97.38% |
| 旅游与历史文化学院 | 88.8% | 91.89% |
| 音乐学院 | 89.97% | 93.81% |
| 美术学院 | 93.33% | 96.67% |
| 中德设计学院 | 97.06% | 100% |

表 1-4 2021 届各二级学院就业去向落实率

(二) 各专业就业去向落实率

本校 2021 届毕业生有 65 个专业，其中休闲体育、工业设计为新增专业。

| 专业 | 初次就业去向落实率 | 总体就业去向落实率 |
|-----------|-----------|-----------|
| 国际经济与贸易 | 86.67% | 86.67% |
| 会计学 | 82.22% | 90% |
| 人力资源管理 | 85% | 90% |
| 市场营销 | 96.05% | 97.37% |
| 投资学 | 81.48% | 86.42% |
| 电子商务 | 87.04% | 96.3% |
| 法学 | 81.03% | 90.26% |
| 思想政治教育 | 91.11% | 100% |
| 行政管理 | 79% | 92% |
| 政治学与行政学 | 89.36% | 93.62% |
| 教育技术学 | 89.19% | 94.59% |
| 小学教育 | 96.15% | 97.44% |
| 学前教育 | 97.73% | 100% |
| 应用心理学 | 93.06% | 97.22% |
| 体育教育 | 98.71% | 99.14% |
| 社会体育指导与管理 | 100% | 100% |

| | | |
|-------------|--------|--------|
| 休闲体育 | 100% | 100% |
| 汉语言文学 | 86.27% | 90.79% |
| 广播电视学 | 90.72% | 92.78% |
| 汉语国际教育 | 90% | 90% |
| 书法学 | 100% | 100% |
| 秘书学 | 98.15% | 98.15% |
| 日语 | 87.5% | 92.19% |
| 英语 | 85.16% | 96.7% |
| 商务英语 | 95.06% | 100% |
| 数学与应用数学 | 91.14% | 94.94% |
| 信息与计算科学 | 97.3% | 98.65% |
| 统计学 | 88% | 88% |
| 应用统计学 | 83.61% | 86.89% |
| 金融数学 | 86.54% | 86.54% |
| 生物技术 | 87.5% | 90% |
| 生物科学 | 80% | 91.03% |
| 园林 | 79.37% | 87.3% |
| 机械设计制造及其自动化 | 95.42% | 94.77% |
| 车辆工程 | 92.13% | 93.7% |
| 电气工程及其自动化 | 96.97% | 98.48% |
| 电子信息科学与技术 | 100% | 98.98% |
| 通信工程 | 91.67% | 91.67% |
| 物理学 | 56.11% | 88.89% |
| 计算机科学与技术 | 93.47% | 95.98% |
| 软件工程 | 90.24% | 93.5% |
| 网络工程 | 87.76% | 87.76% |
| 物联网工程 | 90.38% | 90.38% |
| 化学 | 87.3% | 92.06% |
| 环境工程 | 86.08% | 89.87% |
| 食品科学与工程 | 94.39% | 96.26% |
| 制药工程 | 90.98% | 96.99% |
| 食品质量与安全 | 93.2% | 99.03% |
| 历史学 | 77.19% | 82.46% |
| 旅游管理 | 92.04% | 93.81% |
| 酒店管理 | 92.13% | 95.51% |
| 音乐表演 | 83.72% | 90.7% |
| 音乐学 | 90.51% | 94.07% |
| 舞蹈学 | 93.02% | 95.35% |
| 动画 | 98.41% | 100% |
| 美术学 | 85.62% | 93.46% |
| 产品设计 | 100% | 100% |
| 环境设计 | 100% | 97.1% |
| 视觉传达设计 | 100% | 100% |

| | | |
|------------|--------|-------|
| 工艺美术 | 91.89% | 97.3% |
| 工业设计 | 97.06% | 100% |
| 学前教育（专科） | 100% | 100% |
| 语文教育（专科） | 100% | 100% |
| 生物教育（专科） | 100% | 100% |
| 食品生物技术（专科） | 100% | 100% |

表 1-5 2021 届各专业就业去向落实率

四、毕业生就业流向

（一）就业单位性质流向

2021 届已就业毕业生从就业单位性质看，到党政机关、党群系统、政法系统的就业人数 115 人，占 2.26%；到教育系统就业的人数 1580 人，占 31.02%；到事业单位、科研单位就业的人数 116 人，占 2.28%；到企业就业的人数 2456 人，占 48.21%；升学人数 225 人，占 4.42%；创业人数 42 人，占 0.82%；参军入伍人数 38 人，占 0.75%；国家、地方项目人数 73 人，占 1.43%；出国、出境 20 人，占 0.39%；自由职业 429 人，占 8.42%。

| 流向分类 | | 2021 届毕业生 | | 2020 届毕业生 | |
|----------------|------|-----------|--------|-----------|--------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 党政机关、党群系统、政法系统 | | 115 | 2.26% | 128 | 2.33% |
| 教育系统 | | 1580 | 31.02% | 1294 | 23.51% |
| 事业单位、科研单位 | | 116 | 2.28% | 121 | 2.2% |
| 企 业 | 国有企业 | 203 | 3.98% | 118 | 2.15% |
| | 其他企业 | 2253 | 44.23% | 2560 | 46.5% |

| | | | | |
|---------|-----|-------|-----|--------|
| 升学 | 225 | 4.42% | 461 | 8.37% |
| 创业 | 42 | 0.82% | 32 | 0.58% |
| 参军入伍 | 38 | 0.75% | 44 | 0.8% |
| 国家、地方项目 | 73 | 1.43% | 78 | 1.42% |
| 出国、出境 | 20 | 0.39% | 38 | 0.69% |
| 自由职业 | 429 | 8.42% | 631 | 11.46% |

表 1-6 2020 届、2021 届毕业生就业去向

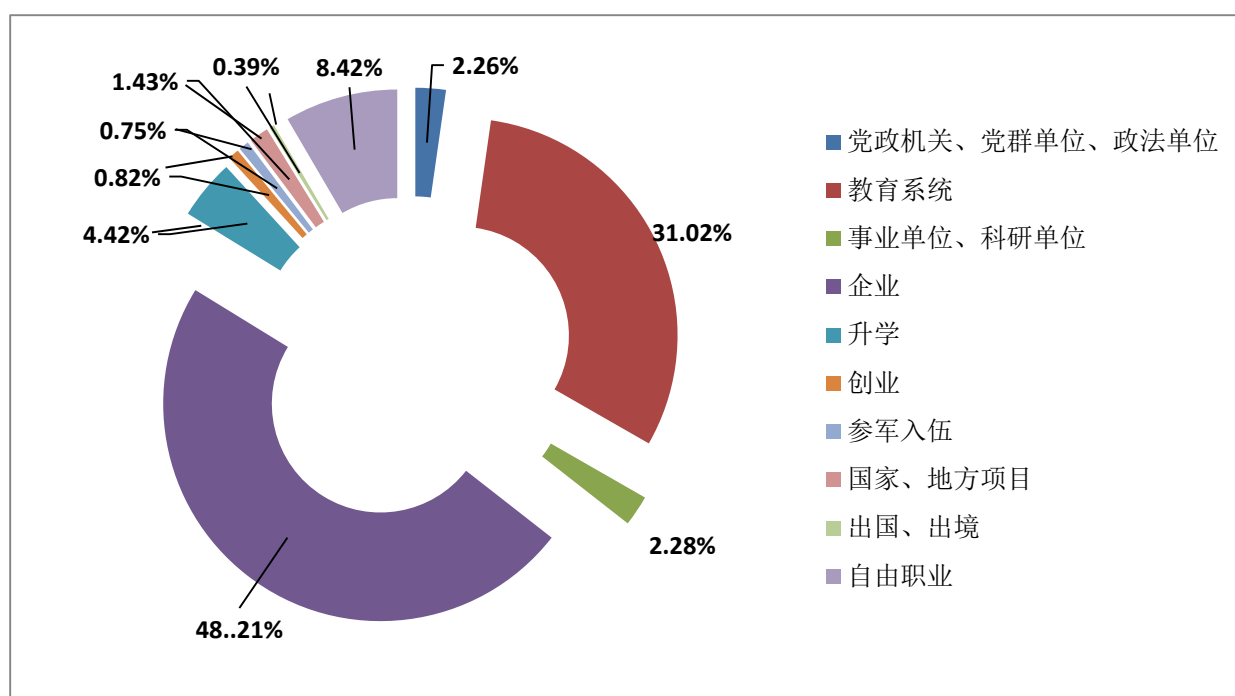


图 1-3 2021 届毕业生就业单位性质构成

(二) 就业行业流向

2021 届已就业毕业生从就业行业流向看，教育行业人数最多，共有 1900 人，占已就业人数的 37.3%，其次为零售批发/住宿餐饮/服务业，共有 1518 人，占 29.8%；第三为加工制造业，共有 606 人，占 11.9%。

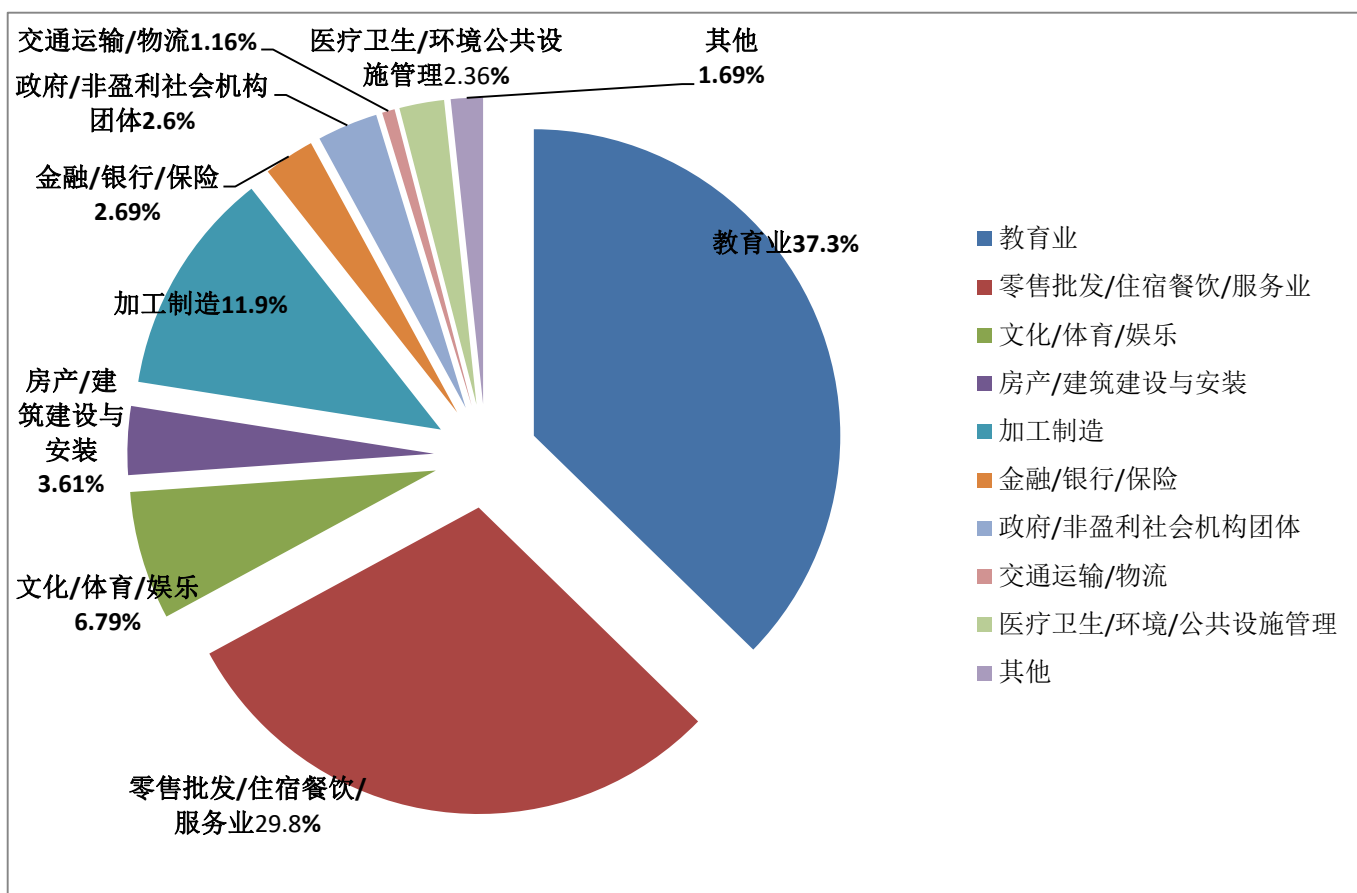


图 1-4 2021 届毕业生就业行业流向统计

| 流向分类 | 2021 届毕业生 | | 2020 届毕业生 | |
|----------------|-----------|-------|-----------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 教育行业 | 1900 | 37.3% | 2180 | 39.6% |
| 零售批发/住宿餐饮/服务业 | 1518 | 29.8% | 1667 | 30.28% |
| 加工制造 | 606 | 11.9% | 528 | 9.59% |
| 文化/体育/娱乐 | 346 | 6.79% | 272 | 4.94% |
| 房产/建筑建设与安装 | 184 | 3.61% | 196 | 3.56% |
| 金融/银行/保险 | 137 | 2.69% | 166 | 3.02% |
| 政府/非盈利社会机构团体 | 163 | 3.2% | 143 | 2.6% |
| 医疗卫生/环境/公共设施管理 | 120 | 2.36% | 141 | 2.56% |
| 交通运输/物流 | 34 | 0.67% | 64 | 1.16% |
| 其他 | 86 | 1.69% | 148 | 2.69% |

表 1-7 2020 届、2021 届毕业生就业行业流向

我校 2021 届毕业生到教育业的人数最多，占 37.3%，近 4 成到教育业就业，与学校师范办学特色契合。学校做优师范，服务基础教育理念成效不断显现。

（三）就业地区流向

已就业毕业生的就业地区，在广东省就业人数为 4680 人，占 91.87%，主要集中在广州（1362 人）、肇庆（896 人）、深圳（672 人）、佛山（446 人）、东莞（233 人）、中山（155 人）等珠三角城市，其他城市 674 人；其他省份 414 人，占 8.13%，主要新疆、北京、广西、上海、湖北、安徽等省、市、自治区。

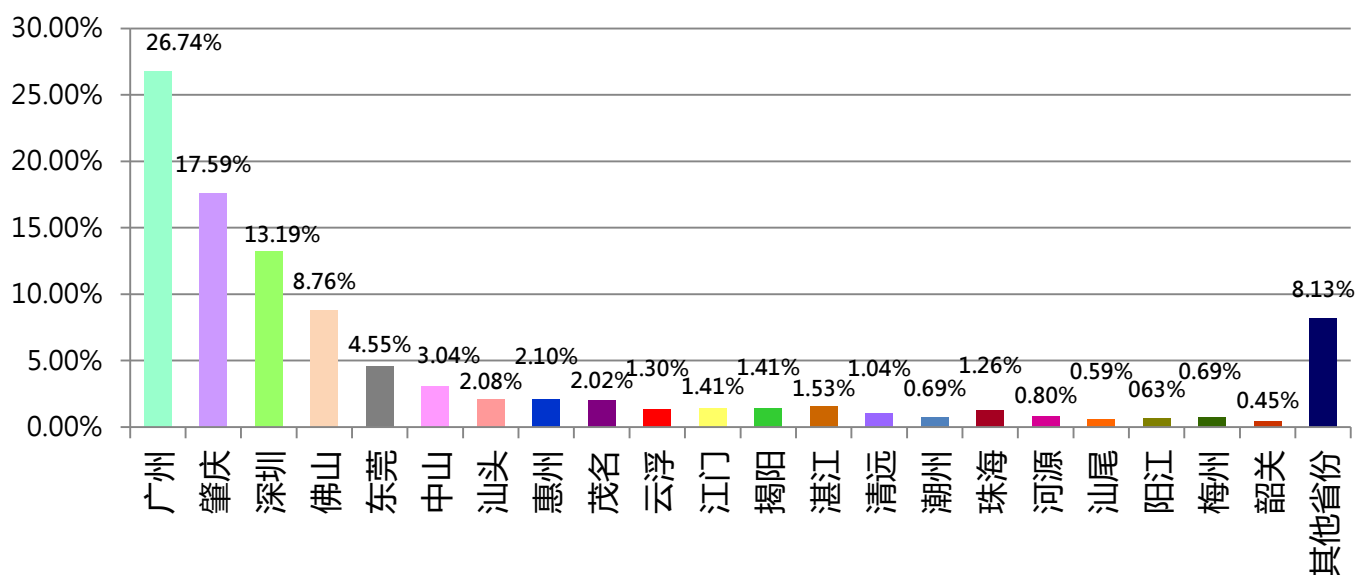


图 1-5 2021 届毕业生就业单位所属地区

| 流向分类 | | 2021 届毕业生 | | 2020 届毕业生 | |
|------|----|-----------|--------|-----------|--------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 珠三角 | 广州 | 1362 | 26.74% | 1506 | 27.36% |
| | 肇庆 | 896 | 17.59% | 760 | 13.81% |

| | | | | | |
|----|-------|------|--------|------|--------|
| | 深圳 | 672 | 13.19% | 682 | 12.39% |
| | 佛山 | 446 | 8.76% | 499 | 9.06% |
| | 中山 | 155 | 3.04% | 163 | 2.96% |
| | 东莞 | 232 | 4.55% | 233 | 4.23% |
| | 惠州 | 107 | 2.1% | 127 | 2.31% |
| | 江门 | 72 | 1.41% | 99 | 1.80% |
| | 珠海 | 64 | 1.26% | 66 | 1.20% |
| | 珠三角合计 | 4006 | 78.64% | 4135 | 75.11% |
| 粤东 | 汕头 | 106 | 2.08% | 131 | 2.38% |
| | 揭阳 | 72 | 1.41% | 95 | 1.73% |
| | 潮州 | 35 | 0.69% | 72 | 1.31% |
| | 河源 | 41 | 0.8% | 35 | 0.64% |
| | 梅州 | 35 | 0.69% | 33 | 0.60% |
| | 汕尾 | 30 | 0.59% | 34 | 0.62% |
| | 粤东合计 | 319 | 6.26% | 400 | 7.27% |
| 粤西 | 茂名 | 103 | 2.02% | 114 | 2.07% |
| | 云浮 | 66 | 1.3% | 107 | 1.94% |
| | 湛江 | 78 | 1.53% | 94 | 1.71% |
| | 阳江 | 32 | 0.63% | 34 | 0.62% |
| | 粤西合计 | 279 | 5.48% | 349 | 6.34% |
| 粤北 | 清远 | 53 | 1.04% | 74 | 1.34% |
| | 韶关 | 23 | 0.45% | 32 | 0.56% |

| | | | | | |
|----|----------|------|--------|------|--------|
| | 粤北合计 | 76 | 1.49% | 106 | 1.91% |
| 广东 | 合计 | 4680 | 91.87% | 4990 | 90.64% |
| | 广东省外地区合计 | 414 | 8.13% | 515 | 9.36% |

表 1-8 2020 届、2021 届毕业生用人单位所属地区流向

本校 2021 届已就业毕业生中，到珠三角城市就业共 4006 人，占 78.64%；广东省其他地区共 674 人，占 13.23%；其他省份共 414 人，占 8.13%。珠三角九城市依然是我校毕业生就业首选地区。

(四) 升学情况

2021 届毕业生在国内升学深造有 225 人，占已落实就业去向人数的 4.42%，其中考上国内研究生 217 人（985、211 高校 49 人，其他高校 176 人）

| 学校类别 | 学校名称 | 人数 | 比例 |
|------------|--------|-------|-------|
| 985、211 高校 | 暨南大学 | 13 | 5.99% |
| | 华南师范大学 | 12 | 5.53% |
| | 湖南师范大学 | 4 | 1.84% |
| | 海南大学 | 4 | 1.84% |
| | 西南大学 | 2 | 0.92% |
| | 华南理工大学 | 2 | 0.92% |
| | 贵州大学 | 2 | 0.92% |
| | 中山大学 | 1 | 0.46% |
| | 云南大学 | 1 | 0.46% |
| | 武汉理工大学 | 1 | 0.46% |
| | 陕西师范大学 | 1 | 0.46% |
| | 宁夏大学 | 1 | 0.46% |
| | 南昌大学 | 1 | 0.46% |
| | 江南大学 | 1 | 0.46% |
| 华中师范大学 | 1 | 0.46% | |

| | | | |
|----------------|-----------|-----------|---------------|
| | 东北师范大学 | 1 | 0.46% |
| | 小计 | 48 | 22.12% |
| 国内 其他 高校 | 广东工业大学 | 30 | 13.82% |
| | 广州大学 | 19 | 8.76% |
| | 华南农业大学 | 11 | 5.07% |
| | 广东外语外贸大学 | 8 | 3.69% |
| | 深圳大学 | 6 | 2.76% |
| | 佛山科学技术学院 | 4 | 1.84% |
| | 上海师范大学 | 3 | 1.38% |
| | 南方医科大学 | 3 | 1.38% |
| | 广西师范大学 | 3 | 1.38% |
| | 广西民族大学 | 3 | 1.38% |
| | 广东药科大学 | 3 | 1.38% |
| | 广东财经大学 | 3 | 1.38% |
| | 云南师范大学 | 2 | 0.92% |
| | 天津体育学院 | 2 | 0.92% |
| | 汕头大学 | 2 | 0.92% |
| | 南通大学 | 2 | 0.92% |
| | 南昌工程学院 | 2 | 0.92% |
| | 江西科技师范大学 | 2 | 0.92% |
| | 广州体育学院 | 2 | 0.92% |
| | 广东技术师范大学 | 2 | 0.92% |
| | 广东海洋大学 | 2 | 0.92% |
| | 福建医科大学 | 2 | 0.92% |
| | 福建农林大学 | 2 | 0.92% |
| 东莞理工学院 | 2 | 0.92% | |
| 重庆邮电大学 | 1 | 0.46% | |

国内其它高校

| | | |
|----------|---|-------|
| 中国科学院大学 | 1 | 0.46% |
| 浙江师范大学 | 1 | 0.46% |
| 浙江农林大学 | 1 | 0.46% |
| 湘潭大学 | 1 | 0.46% |
| 西南政法大学 | 1 | 0.46% |
| 西南民族大学 | 1 | 0.46% |
| 西交利物浦大学 | 1 | 0.46% |
| 西安工业大学 | 1 | 0.46% |
| 武汉科技大学 | 1 | 0.46% |
| 四川轻化工大学 | 1 | 0.46% |
| 上海海洋大学 | 1 | 0.46% |
| 上海第二工业大学 | 1 | 0.46% |
| 山西大学 | 1 | 0.46% |
| 山东师范大学 | 1 | 0.46% |
| 泉州师范学院 | 1 | 0.46% |
| 宁波大学 | 1 | 0.46% |
| 内蒙古师范大学 | 1 | 0.46% |
| 南京林业大学 | 1 | 0.46% |
| 南华大学 | 1 | 0.46% |
| 牡丹江师范学院 | 1 | 0.46% |
| 闽南师范大学 | 1 | 0.46% |
| 昆明理工大学 | 1 | 0.46% |
| 江西师范大学 | 1 | 0.46% |
| 济南大学 | 1 | 0.46% |
| 华侨大学 | 1 | 0.46% |
| 湖南农业大学 | 1 | 0.46% |
| 湖南工业大学 | 1 | 0.46% |

| | | | |
|----------------|------------|------------|-------|
| 国内 其他 高校 | 湖北民族大学 | 1 | 0.46% |
| | 河北师范大学 | 1 | 0.46% |
| | 河北大学 | 1 | 0.46% |
| | 海南医学院 | 1 | 0.46% |
| | 桂林电子科技大学 | 1 | 0.46% |
| | 贵州师范大学 | 1 | 0.46% |
| | 广州医科大学 | 1 | 0.46% |
| | 广州美术学院 | 1 | 0.46% |
| | 广西医科大学 | 1 | 0.46% |
| | 广西科技大学 | 1 | 0.46% |
| | 赣南师范大学 | 1 | 0.46% |
| | 阜阳师范大学 | 1 | 0.46% |
| | 福建中医药大学 | 1 | 0.46% |
| | 东北石油大学 | 1 | 0.46% |
| | 大连外国语大学 | 1 | 0.46% |
| | 大连大学 | 1 | 0.46% |
| | 大理大学 | 1 | 0.46% |
| | 北京语言大学 | 1 | 0.46% |
| | 北华大学 | 1 | 0.46% |
| | 鞍山师范学院 | 1 | 0.46% |
| 安庆师范大学 | 1 | 0.46% | |
| | 小计 | 169 | |
| 合计 | 217 | | |

表 1-9 2021 届毕业生考取研究生情况一览表

(五) 出境、出国

2021 届毕业生出境出国 20 人，其中出境 14 人，占出境出国 70%；出国 6 人，占出境出国 30%。

| | | | |
|----|-------------|----|-----|
| 出境 | 澳门科技大学 | 5 | 25% |
| | 澳门城市大学 | 5 | 25% |
| | 香港浸会大学 | 2 | 10% |
| | 香港城市大学 | 1 | 5% |
| | 澳门理工学院 | 1 | 5% |
| | 合计 | 14 | 70% |
| 出国 | 马来西亚博特拉大学 | 1 | 5% |
| | 日本美罗斯言语学院 | 1 | 5% |
| | 法国亚眠音乐学院 | 1 | 5% |
| | 英国雷丁大学 | 1 | 5% |
| | 日本京进语言学校 | 1 | 5% |
| | 俄罗斯喀山国立音乐学院 | 1 | 5% |
| | 合计 | 6 | 30% |

表 1-10 2021 届毕业生出境、出国情况一览表

五、毕业生自主创业

我校 2021 届毕业生自主创业 42 人，占已就业毕业生的 0.82%，全部为本科生自主创业。

（一）创业领域

从行业中看，2021 届毕业生选择在零售、批发业创业的比例最高，占自主创业的 33.33%，这与近年来网上零售批发业占据社会消费比重持续增加的现象和国家与地方政府出台的鼓励和松绑地摊经济的政策相符，学生利用政策和消费发展趋势选择零售批发业创业，可以增加创业成功的机会。其次是教育行业，占自主创业的 19.05%，这也与我校教师教育办学传

统特色情况相符，学生利用自身专业优势创业，提高创业成功率。

| 序号 | 创业行业 | 创业人数 | 占创业人数比例 |
|----|--------|------|---------|
| 1 | 零售、批发业 | 14 | 33.33% |
| 2 | 教育 | 8 | 19.05% |
| 3 | 制造业 | 6 | 14.29% |
| 4 | 体育、文化业 | 5 | 11.9% |
| 5 | 服务业 | 5 | 11.9% |
| 6 | 餐饮业 | 4 | 9.52% |
| 合计 | | 42 | |

表 1-11 2021 届毕业生创业行业一览表

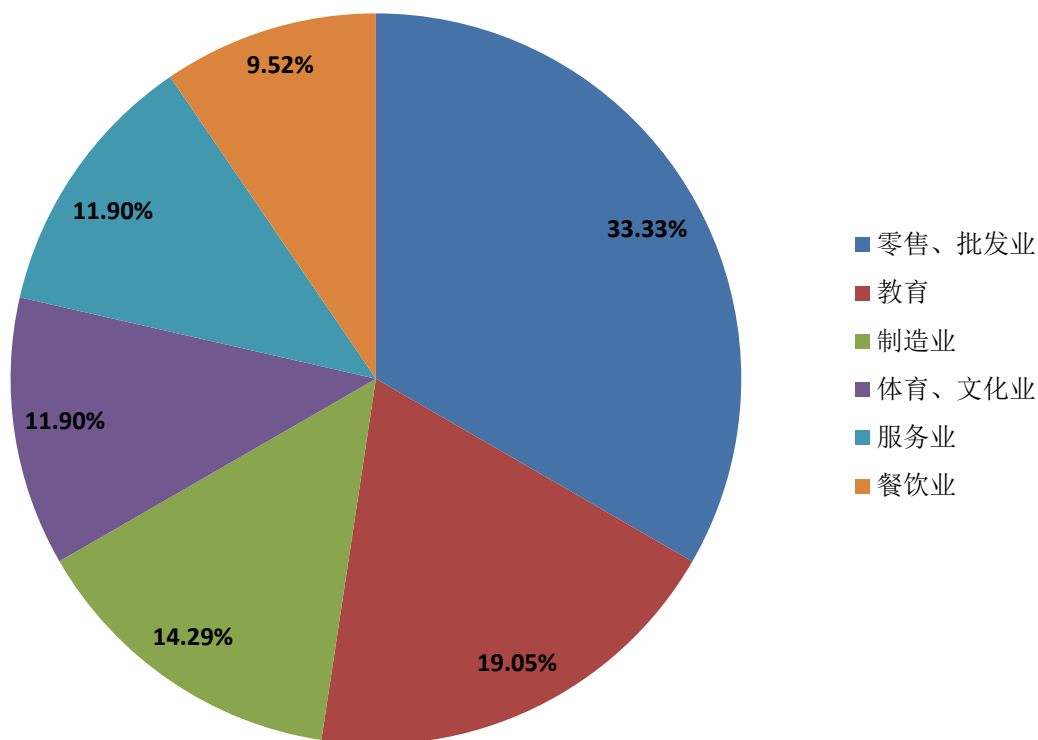


图 1-6 2021 届毕业生自主创业行业分布图

(二) 创业地区

从创业地区看，毕业生有 35 人选择在广东创业，占创业人数的 83.33%。

在肇庆市创业的人数最多，共有 14 人，占创业人数的 33.33%，其次是佛山市、广州市和深圳市，分别占 14.29%、9.52%和 7.14%。选择在珠三角城市创业的占创业人数的 73.81%。

| 地区 | 地级市 | 创业人数 | 占创业人数比例 |
|----------|-------|------|---------|
| 珠三角 | 肇庆 | 14 | 33.33% |
| | 佛山 | 6 | 14.29% |
| | 广州 | 4 | 9.52% |
| | 深圳 | 3 | 7.14% |
| | 中山 | 2 | 4.76% |
| | 惠州 | 2 | 4.76% |
| | 珠三角合计 | 31 | 73.81% |
| 广东省内其他城市 | 茂名 | 2 | 4.76% |
| | 云浮 | 1 | 2.38% |
| | 河源 | 1 | 2.38% |
| | 合计 | 4 | 9.52% |
| 广东 | 合计 | 35 | 83.33% |
| 广东省外地区 | 合计 | 7 | 16.67% |

表 1-12 2021 届毕业生创业地区分布情况

第二部分 毕业生就业质量分析

一、就业专业对口情况

2021 届毕业生总体就业专业对口率为 78.76%，较 2020 届的 76.22%有所上升。其中休闲体育、产品设计、视觉传达设计专业对口率最高（100%）。

| 专业 | 专业对口率 |
|-----------|--------|
| 休闲体育 | 100% |
| 产品设计 | 100% |
| 视觉传达设计 | 100% |
| 动画 | 98.41% |
| 工艺美术 | 97.30% |
| 环境设计 | 97.10% |
| 商务英语 | 96.30% |
| 体育教育 | 96.14% |
| 社会体育指导与管理 | 95.74% |
| 市场营销 | 94.74% |
| 电子商务 | 94.44% |
| 英语 | 91.76% |
| 美术学 | 90.20% |
| 思想政治教育 | 88.89% |
| 学前教育 | 88.64% |
| 小学教育 | 88.46% |
| 人力资源管理 | 87.50% |
| 书法学 | 87.18% |
| 会计学 | 86.67% |
| 汉语言文学 | 86.18% |
| 数学与应用数学 | 86.08% |
| 电气工程及其自动化 | 85.61% |
| 工业设计 | 85.29% |
| 国际经济与贸易 | 83.33% |
| 音乐学 | 83% |
| 日语 | 82.81% |
| 广播电视学 | 81.44% |
| 酒店管理 | 80.90% |
| 统计学 | 78.67% |

| | |
|-------------|--------|
| 应用心理学 | 77.78% |
| 物理学 | 77.78% |
| 通信工程 | 77.38% |
| 信息与计算科学 | 77.03% |
| 舞蹈学 | 76.74% |
| 教育技术学 | 75.68% |
| 计算机科学与技术 | 75.38% |
| 法学 | 74.36% |
| 秘书学 | 74.07% |
| 投资学 | 74.07% |
| 网络工程 | 73.47% |
| 软件工程 | 72.36% |
| 音乐表演 | 72.09% |
| 食品质量与安全 | 71.84% |
| 旅游管理 | 70.80% |
| 汉语国际教育 | 70% |
| 机械设计制造及其自动化 | 69.93% |
| 化学 | 69.84% |
| 应用统计学 | 69.67% |
| 生物科学 | 69.66% |
| 电子信息科学与技术 | 69.39% |
| 食品科学与工程 | 69.16% |
| 行政管理 | 68% |
| 历史学 | 66.67% |
| 制药工程 | 65.41% |
| 物联网工程 | 63.46% |
| 金融数学 | 61.54% |
| 生物技术 | 61.25% |
| 环境工程 | 60.76% |
| 园林 | 60.32% |

| | |
|---------|--------|
| 政治学与行政学 | 59.57% |
| 车辆工程 | 55.91% |
| 学前教育 | 100% |
| 语文教育 | 100% |
| 生物教育 | 0% |
| 食品生物技术 | 0% |
| | |

表 2-1 2021 届毕业生专业对口率一览表

二、就业现状满意度

我校对 2021 届毕业生进行问卷调查,发放问卷 3119 份,收回问卷 2033 份,样本范围涵盖 65 个专业。

(一) 毕业生对目前工作的满意度

2021 届毕业生对目前工作总体满意度为 96.61%,满意的为 53.71%,一般满意的为 42.89%,与 2020 年相比上升 0.22%;其中对人际关系和就业单位的满意度最高,分别为 96.80%和 96.06%。

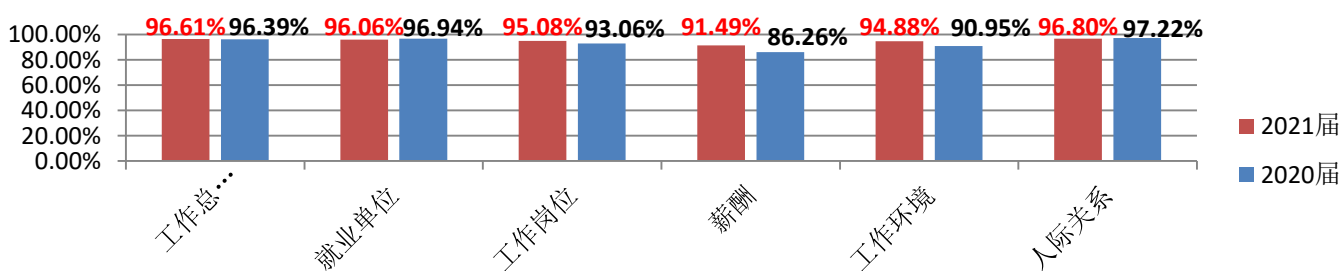


图 2-1 2020 届、2021 届毕业生对工作各因素的满意度

2021 届毕业生对就业现状不满意的主要原因的前三名分别是收入低 (45.84%)、发展空间不够 (32.56%) 和工作能力不够造成压力大 (30.60%)。

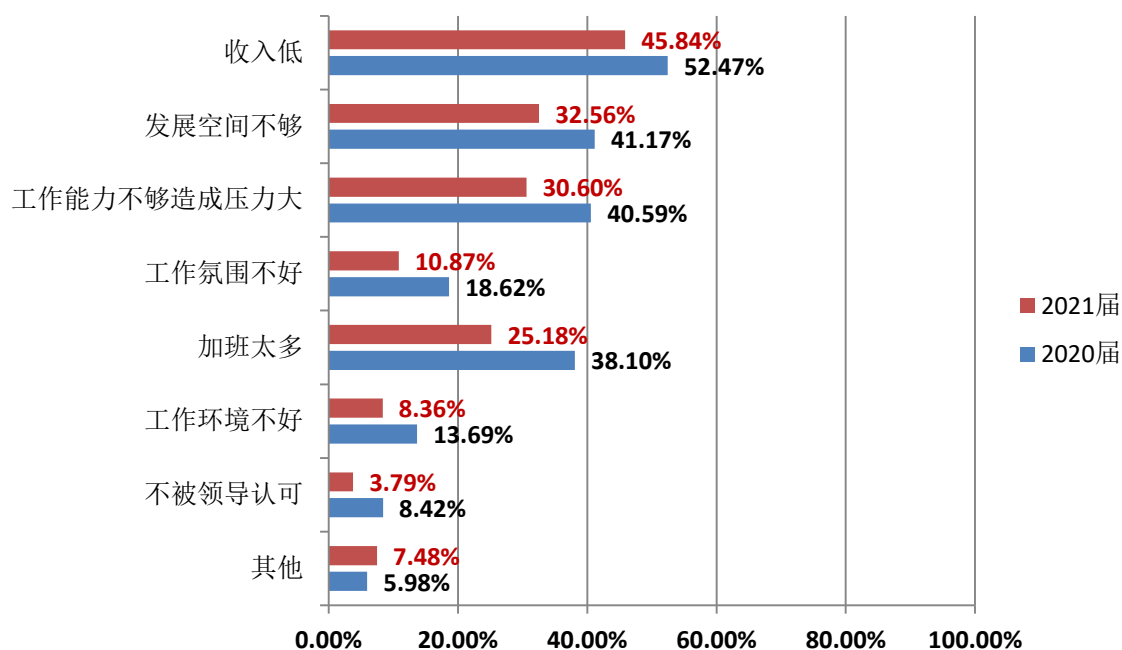


图 2-2 2020、2021 届毕业生对就业现状不满意的因素

2021 届毕业生选择就业单位最看重的因素仍然是薪酬待遇，占 46.82%，但比重较 2020 年有所下降，说明本届毕业生持续薪酬比较重视但不是唯一考虑因素，其他看重的因素还有工作地点（46.48%）、发展前景（33.55%）、工作稳定（32.32%）等。

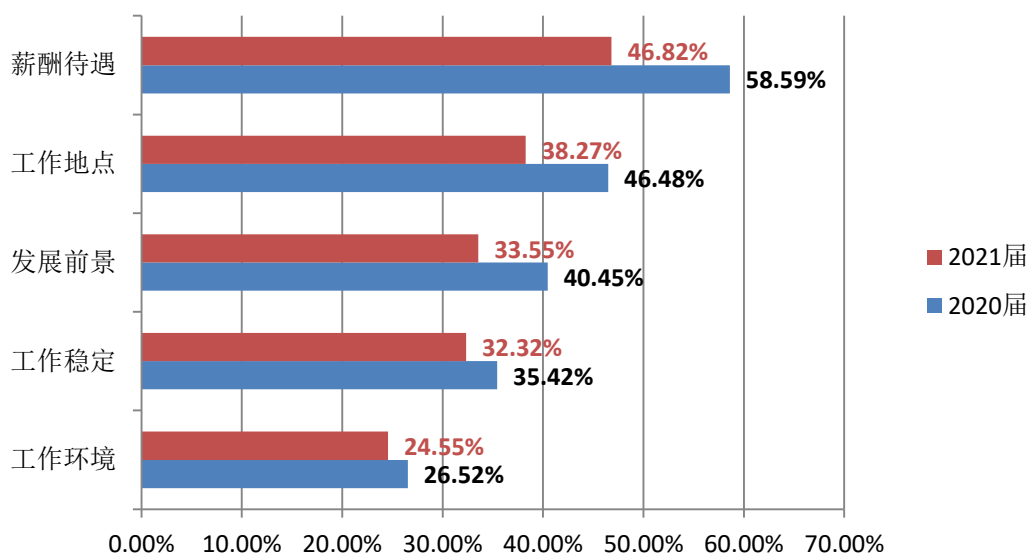


图 2-3 2020、2021 届毕业生选择就业单位看重的因素

(二) 毕业生对学校就业指导服务工作的满意度

2021 届毕业生对学校就业指导服务工作的总体满意度为 97.15%，比 2020 届上升 0.31%，其中对招聘信息发布和校园宣讲招聘的满意度相对最高，分别为 97.44%和 95.88%。

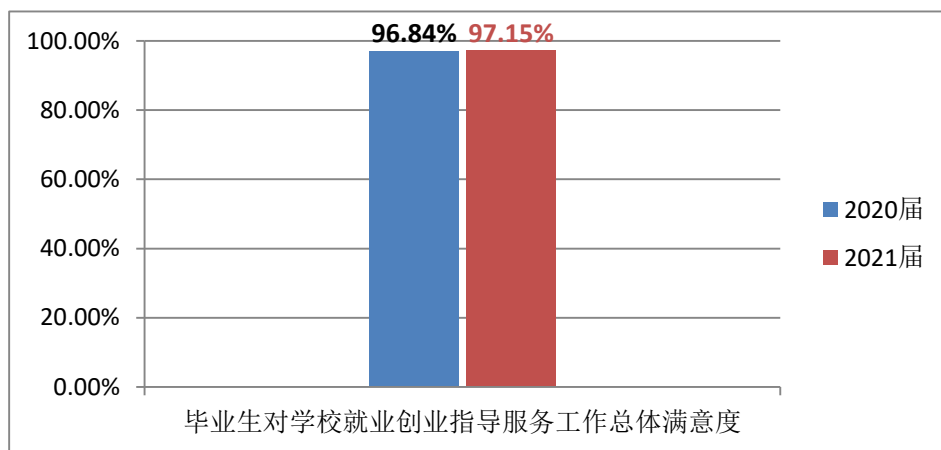


图 2-4 2020 届、2021 届毕业生对学校就业指导服务工作总体满意度

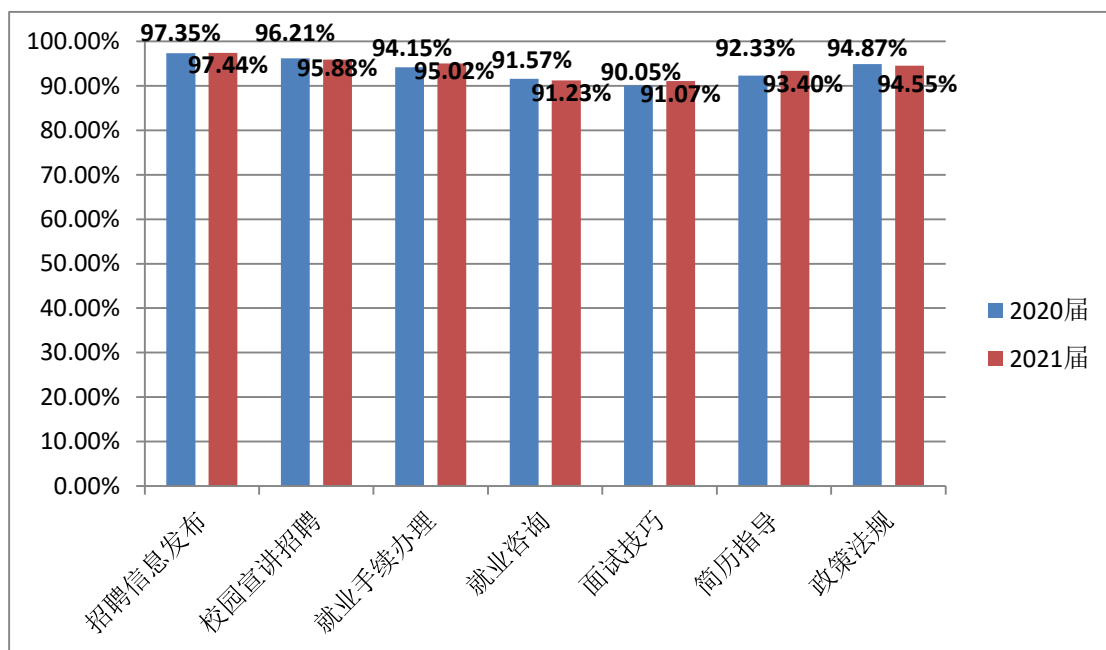


图 2-5 2020、2021 届毕业生对学校就业指导服务工作满意度

（三）毕业生最关注的就业指导、求职服务

与 2020 届毕业生最关注的是“增多实习实践机会”相比，2021 届毕业生学生最关注的方面为“课程适应学生需要”（37.43 %），其次为“个性化辅导”（37.28 %）、“增多实习实践机会”（34.24%）；从中可以看出 2021 届毕业生更渴望学校在学习到更多实用知识，配置的课程更适合学生需要。

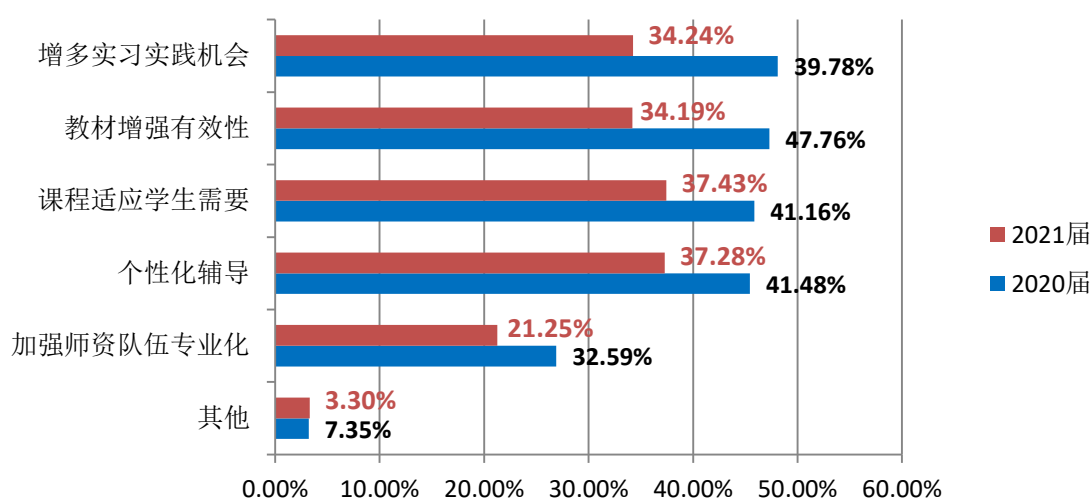


图 2-6 2020 届、2021 届毕业生最关注的就业指导、求职服务

（四）用人单位满意度及建议

1、用人单位对我校就业工作服务的满意度

在对 2021 届毕业生用人单位满意度调查中，对我校就业工作服务的满意度较高，其中非常满意占 87.37%，比较满意占 11.89%，基本满意占 0.74%。我校每年展开对用人单位满意度调查，吸纳用人单位对我校就业指导服务工作的建议和意见，并在就业指导服务工作中加以完善，更好地为用人单位服务，让用人单位收到满意的效果。

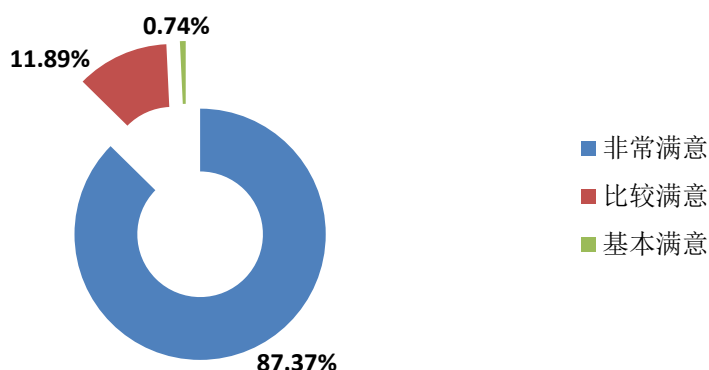


图 2-7 用人单位对我校就业工作服务满意度

2、用人单位对毕业生素质满意度

2021 届毕业生的用人单位对毕业生整体素质的总体满意度较高。其中非常满意的占 86.64%，比较满意的占 10.63%，基本满意的占 2.42%。用人单位对毕业生的个人素质满意度为 100%、业务能力、知识水平的满意度分别为 98.53%和 99.89%。

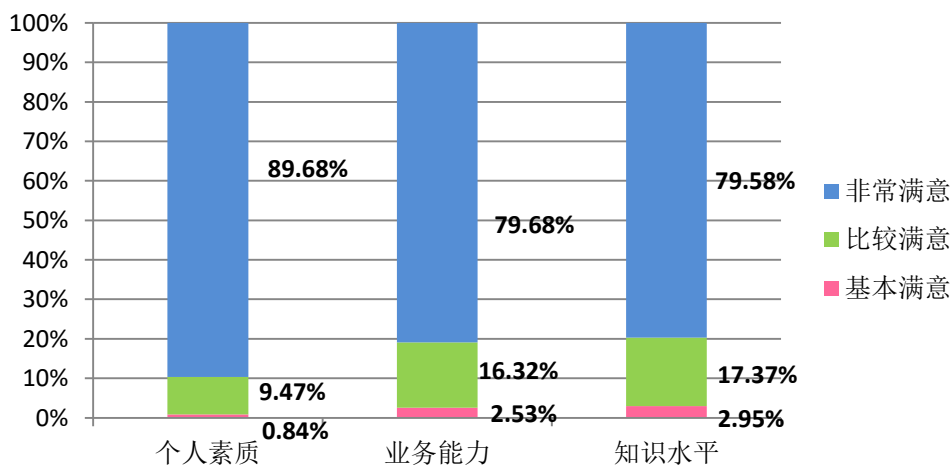


图 2-8 用人单位对 2021 届毕业生素质满意度

用人单位普遍反映，本校培养的学生综合素质高，专业技能和知识掌握比较全面，实践能力比较强，工作中能吃苦耐劳，具有一定创新意识，能与同事和谐相处共同解决工作问题。建议学校拓宽学生的知识面，持续

增加学生的实习或实践经验，使学生专业知识与社会实践、需求相结合，能够更快的适应社会；进一步提升学生的创新意识与开拓精神；同时不断加强校企合作，为社会培养更多优秀人才。

三、对大学期间需提升的能力重要性评价

| 题目\选项 | 非常重要 | 重要 | 一般重要 | 不重要 |
|-----------|--------|--------|--------|-------|
| 外语能力 | 39.20% | 43.63% | 15.94% | 1.23% |
| 学习能力 | 62.62% | 33.01% | 4.23% | 0.15% |
| 创新能力 | 50.02% | 41.22% | 7.92% | 0.84% |
| 敬业精神 | 57.06% | 37.53% | 5.31% | 0.10% |
| 职业道德 | 61.44% | 33.55% | 4.92% | 0.10% |
| 书面表达能力 | 52.43% | 40.04% | 7.03% | 0.49% |
| 问题解决能力 | 67.14% | 29.12% | 3.34% | 0.49% |
| 信息收集能力 | 59.86% | 34.87% | 5.12% | 0.15% |
| 沟通能力 | 67.63% | 27.10% | 5.12% | 0.15% |
| 时间管理能力 | 58.50% | 33.84% | 7.28% | 0.10% |
| 团队协作能力 | 60.16% | 36.50% | 3.25% | 0.10% |
| 实干与执行能力 | 64.68% | 30.69% | 4.48% | 0.15% |
| 组织与协调能力 | 55.98% | 37.63% | 5.36% | 1.03% |
| 专业或业务能力 | 59.62% | 35.76% | 3.49% | 1.13% |
| 计算机与互联网能力 | 48.25% | 42.65% | 9.00% | 0.10% |

表2-2 2021届毕业生对大学期间需提升的能力重要性评价

经调查，2021届毕业生认为在学生期间最需要提升的能力是“沟通能力”，其次是“问题解决能力”、“实干与执行能力”。

第三部分 2021 年毕业生就业的主要特点

一、就业去向落实率保持稳定在较高水平

我校 2021 届毕业生总数为 5418 人，截止至 2021 年 9 月 1 日，初次就业去向落实率为 90.22%。截止至 2021 年 12 月 10 日，就业去向落实率为 94.02%。

二、就业单位性质与基层就业导向和师范办学特色基本契合

从就业单位性质看，到企业就业的人数 2456 人，占 48.21%；到教育系统就业的人数 1580 人，占 31.02%。我校 2021 届毕业生近 5 成到中小企业就业，为区域经济社会发展服务。超过 3 成到教育系统就业，与学校师范办学特色契合。

三、就业区域进一步向珠三角地区集聚

毕业生就业地区中，在广东省就业人数为 4680 人，占 91.87%，其中在珠三角就业人数为 4006 人，占 78.64% 主要集中在广州（1362 人）、肇庆（896 人）、深圳（672 人）、佛山（446 人）、东莞（232 人）、中山（155 人）、惠州（107 人）、江门（72 人）、珠海（64 人）。到珠三角城市就业毕业生近 8 成，珠三角九城市依然是我校毕业生就业首选地区。学校致力打造“湾区新秀、省级方阵、岭南名校”，围绕建设粤港澳大湾区，立足地方，服务社会，为区域经济社会和产业发展需求提供人才支撑。

四、就业专业对口率较高

2021 届毕业生总体就业专业对口率为 78.76%，保持较高水平。其中

视觉传达设计、产品设计和休闲体育专业对口率为 100%，动画专业 98.41%，工艺美术专业 97.3%，环境设计专业 97.1%，商务英语专业 96.3%，体育教育专业 96.14%，社会体育指导与管理专业 95.74%，市场营销专业 94.74%。较低的专业有车辆工程专业 55.91%、政治学与行政学专业 59.57%、园林专业 60.32%、环境工程专业 60.76%、生物技术专业 61.25%。

五、创新创业成效不断增强

2021 年毕业生创业人生 42 人，占 0.82%。学生参加互联网+大赛获省赛银奖 1 项，国赛铜奖 1 项，挑战杯省赛特等奖 1 项、一等奖 1 项、二级 2 项、三等奖 11 项。

第四部分 就业工作的主要措施

2021 年，我校认真贯彻落实教育部和省教厅对高校毕业生就业创业工作的部署，不断完善促进毕业生就业创业的工作机制，领导带头抓就业，全员合力促就业，拓展渠道稳就业，完善服务促就业，精准帮扶助就业，深化育人强就业，创新创业兴就业，综合施策，狠抓工作的落实，毕业生就业去向落实率保持在较高水平，就业质量不断提升。

一、加强组织领导，早谋划，强推进

落实毕业生就业工作“一把手”工程。提高政治站位，把毕业生就业摆在突出重要位置，列入重要议事日程，做到早谋划、早部署、全力推动。学校党委会、校长办公会专题研究毕业生就业工作，审定毕业生就业工作方案。党委书记、校长亲自部署，分管就业工作校领导率先垂范，靠前指挥，相关职能部门、各二级学院分工负责、协调联动，有序推进毕业生就业工作。

二、优化工作模式，强指导，优服务

（一）充分发挥课堂的主渠道作用。把学生职业发展和就业指导课程贯彻于整个人才培养体系。构建职业化、专业化、专家化的就业指导队伍建设，加强课堂教学研究，提升课程建设质量。《就业指导》课程获评“2021年广东省高校就业创业金课”。

（二）开展“我为群众办实事”就业服务实践活动。精心组织就业促进周和学生职业发展辅导月活动，开展就业服务活动120场，帮助毕业生提升就业能力和求职技巧，树立正确的就业观念，助推毕业生实现更加充分更高质量就业。

（三）提供团体、个体的职业发展和就业心理咨询服务。2021年接待线下就业咨询1679余次，线上咨询2870余次。在为毕业生缓解就业压力、解决就业疑惑、疏导就业焦虑等方面收到良好的效果。

（四）加强毕业生就业引导，发挥典型引领作用。大力宣传96位优秀毕业生就业典型，通过典型示范，引领毕业生踊跃到祖国最需要的地方建功立业。

三、拓宽就业渠道，搭平台，促多元

（一）加大“走出去，请进来”力度。充分发挥校园招聘市场的主体作用，举办分层次、分类别、分行业的专场校园招聘活动。着力打造“网上招聘不停顿”的全天候线上招聘模式，促进毕业生与招聘岗位精准对接。全年线上招聘活动参会企业3600家；提供岗位72900个。

在做好疫情防控常态化的条件下，有序开展线下招聘活动。2021年，共有335家企业进校开展招聘，提供岗位13208个。

依托广东省就业创业智慧平台，不断更新毕业生信息数据和用人单位信息数据库；强化就业指导服务网站、微信公众号的建设，提高就业服务实效。今年共推送就业信息16153条。

(二) 鼓励毕业生服务基层。通过政策宣传、社会实践、基层校友分享会、表彰奖励等方式，多措并举引导学生关注基层、深入基层、了解基层，组织实施好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”、“西部计划”等基层就业项目，共有 73 人入选。

(三) 促进创业带动就业。开展创业技能培训，对有创业意愿的毕业生进行有针对性指导，2021 年有 42 名毕业生实现创业。

四、加强政策宣传，浓氛围，涨激情

加大就业创业政策宣传力度，确保政策知晓度。多渠道宣传国家和地方政府相关的就业创业政策，编制《就业政策汇编》，确保各项政策落到实处，让毕业生享受政策的红利。编印《防骗手册以及求职注意事项》，加强对毕业生就业安全教育，严防就业陷阱。

五、优化工作流程，提质量，求实效

(一) 加强就业过程管理，完善就业全程服务。以“数据多跑路，学生少跑腿”为原则，简化业务流程，实现了生源信息采集、政策咨询答疑、就业方案编报、就业手续办理和就业材料审核鉴证、派遣及改派、在线签（解）约等线上功能，优化了就业工作流程，提升就业服务质量。

(二) 关注特殊群体毕业生，做好就业精准帮扶。建立精准帮扶机制，实行“一生一策一导师”，提供政策咨询、心理辅导、技能培训、岗位推荐、求职补贴等服务，促进特殊群体就业。2021 届家庭困难毕业生 1008 名，其中已就业 978 人，就业率为 97.02%。建档立卡毕业生 113 人，已 100% 就业。

六、规范就业管理，严统计，重评价

健全毕业生就业统计机制，完善签约进展周报和就业情况月报机制，做好毕业生就业状况的检测工作，严格执行就业工作“四不准规定”，确保就业统计数据真实准确。完善就业工作评估指标体系，促进各二级学院就业工作开展。

结 语

回顾过去一年，我校的毕业生就业创业工作实现了预期的目标，彰显我校人才培养质量。成绩的取得是上级主管部门正确领导、大力支持的结果，是学校党委、行政高度重视，科学施策的结果，是全校师生共同努力的结果。接下来，我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九届六中全会精神，落实教育部和省 2022 届毕业生就业创业工作网络视频会议精神，凝心聚力，锐意进取，迎难而上，狠抓落实，全力以赴做好 2022 年毕业生就业创业工作，努力实现毕业生更加充分和更高质量就业，共同推动学校实现新的跨越和高质量发展，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开！