

广东工商职业技术大学

2020 届毕业生就业质量报告

1、 毕业生人数

2020 届专科毕业生 1597 人。其中商学院 577 人，外语学院 188 人，建筑工程学院 99 人，计算机学院 335 人，艺术学院 111 人，财经政法学院 216 人，智能制造与汽车工程学院 71 人。毕业生最多的为商学院，毕业生最少的为智能制造与汽车工程学院。

2、 毕业生结构

2020 届 1597 名专科毕业生来自七个学院的 39 个专业，各专业毕业生具体人数统计如下：

序号	专业	毕业人数
1	工商企业管理	135
2	人力资源管理	52
3	物流管理	63
4	酒店管理	25
5	行政管理	27
6	法律事务	38
7	电子商务	88
8	市场营销	48
9	国际金融	28
10	互联网金融	4

11	会展策划与管理	31
12	国际贸易实务	13
13	投资与理财	25
14	物联网应用技术	18
15	计算机应用技术	130
16	动漫制作技术	33
17	软件技术	68
18	应用电子技术	24
19	移动通信技术	22
20	电子商务技术	20
21	数字媒体应用技术	20
22	会计	149
23	财务管理	67
24	工程造价	47
25	建设工程管理	36
26	建筑装饰工程技术	16
27	幼儿发展与健康管理	51
28	商务英语	80
29	应用英语	19
30	应用西班牙语	21
31	商务日语	17
32	数字媒体艺术设计	28
33	环境艺术设计	22
34	歌舞表演	7
35	视觉传播设计与制作	28
36	产品艺术设计	26
37	工业机器人技术	20
38	机械制造与自动化	28
39	汽车运用与维修技术	23

毕业生人数最多的 5 个专业为会计（149 人）、工商企

业管理（135人）、计算机应用技术（130人）、电子商务（88人）、商务英语（80人），合计582人，占毕业生总人数的36.44%。毕业生人数最少的5个专业为歌舞表演（7人）、互联网金融（4人）、国际贸易实务（13人）、建筑装饰工程技术（16人）、商务日语（17人），合计57人，占毕业生总人数的3.56%。

3、初次就业率

2020届毕业生来自7院39个专业，共1597人，参加就业1597人，初次就业人数为1441人，初次就业率为90.23%，初次全部就业的专业有6个。各专业就业率情况如下表。

序号	专业	毕业人数	就业人数	就业率
1	工商企业管理	135	123	91.11%
2	人力资源管理	52	51	98.08%
3	物流管理	63	60	95.24%
4	酒店管理	25	22	88%
5	行政管理	27	24	88.89%
6	法律事务	38	26	68.42%
7	电子商务	88	87	98.86%
8	市场营销	48	45	93.75%
9	国际金融	28	27	96.43%
10	互联网金融	4	4	100%
11	会展策划与管理	31	30	96.77%
12	国际贸易实务	13	13	100%
13	投资与理财	25	24	96%
14	物联网应用技术	18	16	88.89%

15	计算机应用技术	130	107	82.31%
16	动漫制作技术	33	28	84.85%
17	软件技术	68	55	80.88%
18	应用电子技术	24	23	95.83%
19	移动通信技术	22	21	95.45%
20	电子商务技术	20	17	85%
21	数字媒体应用技术	20	19	95%
22	会计	149	120	80.53%
23	财务管理	67	54	80.6%
24	工程造价	47	45	95.74%
25	建设工程管理	36	34	94.44%
26	建筑装饰工程技术	16	16	100%
27	幼儿发展与健康管理	51	49	96.08%
28	商务英语	80	76	95%
29	应用英语	19	19	100%
30	应用西班牙语	21	18	85.71%
31	商务日语	17	17	100%
32	数字媒体艺术设计	28	26	92.86%
33	环境艺术设计	22	21	95.45%
34	歌舞表演	7	6	85.71%
35	视觉传播设计与制作	28	27	96.43%
36	产品艺术设计	26	24	92.31%
37	工业机器人技术	20	20	100%
38	机械制造与自动化	28	27	96.43%
39	汽车运用与维修技术	23	20	86.96%
		1597	1441	90.23%

4、升学情况

2020届毕业生共236人报名参加考试，升学成功97人，升学率6.07%，升学专业较多的专业有：工商企业管理（17人）、会计（9人）、计算机应用技术（6人）、电子商务技

术（6人）、电子商务（6人）、法律事务（5人）。

2020届各专业毕业生升学情况统计表				
序号	专业	毕业人数	升学人数	升学率
1	工商企业管理	135	17	12.59%
2	人力资源管理	52	4	7.69%
3	物流管理	63	2	3.17%
4	酒店管理	25	1	4%
5	行政管理	27	2	7.41%
6	法律事务	38	5	13.16%
7	电子商务	88	6	6.82%
8	市场营销	48	4	8.33%
9	国际金融	28	1	3.57%
10	投资与理财	25	2	8%
11	物联网应用技术	18	2	11.11%
12	计算机应用技术	130	6	4.62%
13	软件技术	68	4	5.88%
14	电子商务技术	20	6	30%
15	数字媒体应用技术	20	1	5%
16	会计	149	9	6.04%
17	财务管理	67	1	1.49%
18	工程造价	47	3	6.38%
19	建筑装饰工程技术	16	1	6.25%
20	幼儿发展与健康管理	51	1	1.96%
21	商务英语	80	1	1.25%
22	应用英语	19	2	10.53%
23	应用西班牙语	21	2	9.52%
24	商务日语	17	1	5.88%
25	数字媒体艺术设计	28	1	3.57%
26	环境艺术设计	22	3	13.64%
27	视觉传播设计与制作	28	2	7.14%
28	工业机器人技术	20	3	15%
29	机械制造与自动化	28	2	7.14%

5、就业地域分布

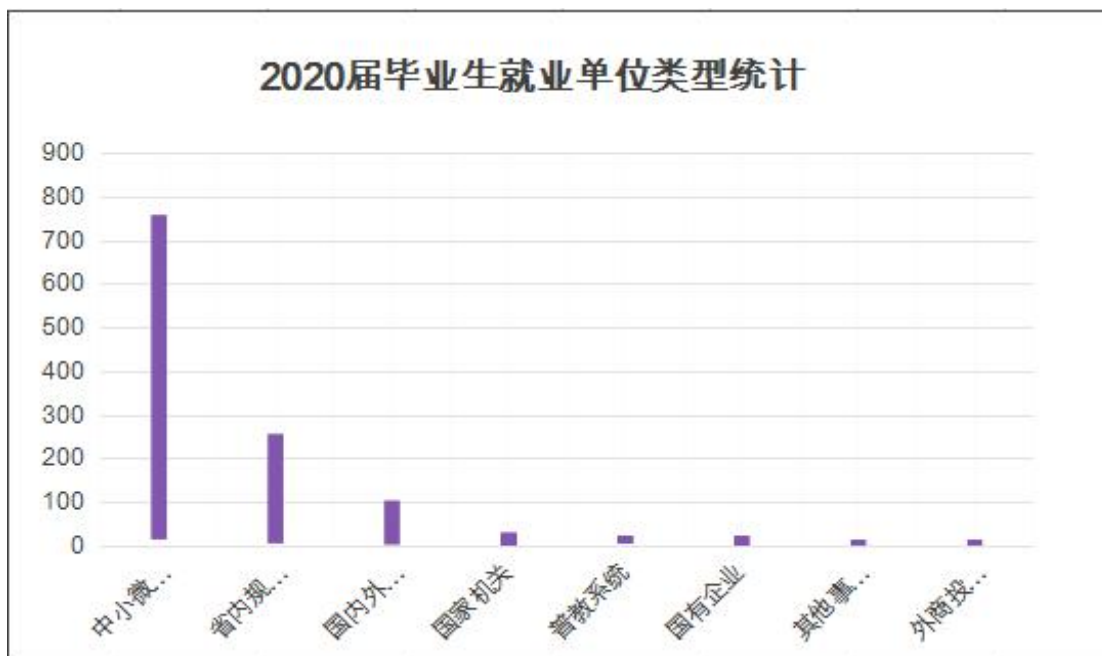
通过对毕业生就业信息采集，针对就业地域进行了统计，2020 届毕业生就业主要以广东省内为主，在省内就业的毕业生人数为 1425 人，占毕业生就业总人数 98.98%，在省外就业的人数为 15 人。在省内就业的毕业生中，就业区域集中在大湾区的主要城市和省域副中心城市，具体为广州 381 人、佛山 221 人、深圳 231 人、肇庆 134 人、东莞 106 人、惠州 65 人、中山 52 人、珠海 49 人、湛江 32 人、汕头 30 人，以上地区就业总人数为 1327 人，占广东省内就业总人数 86%。



6、就业单位类型

2020 届毕业生就业以中小微和省内规模企业为主，具体有中小微企业 770 人（48.21%）、省内规模企业 266 人

(16.65%)、国内外优质企业 104 人 (6.5%)、国家机关 30 人(1.87%)、普教系统 25 人(1.56%)、国有企业 23 人(1.44%)、其他事业单位 14 人 (0.8%)、外商投资企业 14 (0.8%)。



7、就业对口情况

通过对毕业生就业岗位和所学专业一致性的匹配测试和统计，2020 届毕业生的就业对口率为 67.13%，就业对口率前五名的专业分别为酒店管理 (84.0%)、市场营销 (81.25%)、数字媒体设计 (78.57%)、汽车运用与维修技术 (78.26%)、会展策划与管理 (77.42%)。各专业详细的就业对口率情况如下：

2020 届毕业生各专业对口就业情况 (截至 12 月 4 日)				
序号	专业	毕业人数	专业对口	专业对口率
1	工商企业管理	135	85	62.96%
2	人力资源管理	52	35	67.31%

3	物流管理	63	42	66.67%
4	酒店管理	25	21	84.00%
5	行政管理	27	19	70.37%
6	法律事务	38	22	57.89%
7	电子商务	88	65	73.86%
8	市场营销	48	39	81.25%
9	国际金融	28	18	64.29%
10	互联网金融	4	3	75.00%
11	会展策划与管理	31	24	77.42%
12	国际贸易实务	13	10	76.92%
13	投资与理财	25	18	72.00%
14	物联网应用技术	18	13	72.22%
15	计算机应用技术	130	95	73.08%
16	动漫制作技术	33	25	75.76%
17	软件技术	68	42	61.76%
18	应用电子技术	24	16	66.67%
19	移动通信技术	22	14	63.64%
20	电子商务技术	20	15	75.00%
21	数字媒体应用技术	20	15	75.00%
22	会计	149	84	56.38%
23	财务管理	67	36	53.73%
24	工程造价	47	34	72.34%
25	建设工程管理	36	24	66.67%
26	建筑装饰工程技术	16	11	68.75%
27	幼儿发展与健康管理	51	31	60.78%
28	商务英语	80	55	68.75%
29	应用英语	19	13	68.42%
30	应用西班牙语	21	8	38.10%
31	商务日语	17	12	70.59%
32	数字媒体艺术设计	28	22	78.57%
33	环境艺术设计	22	13	59.09%
34	歌舞表演	7	4	57.14%
35	视觉传播设计与制作	28	18	64.29%
36	产品艺术设计	26	18	69.23%
37	工业机器人技术	20	15	75.00%
38	机械制造与自动化	28	20	71.43%
39	汽车运用与维修技术	23	18	78.26%
		1597	1072	67.13%

8、薪酬水平

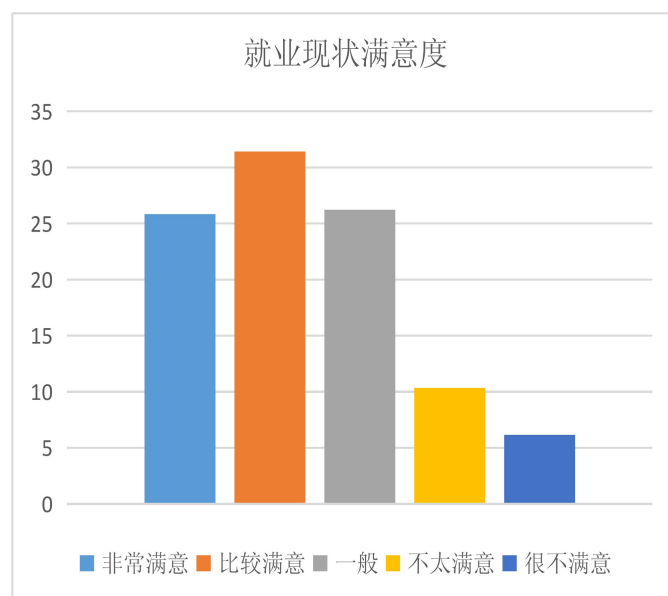
2020 届毕业生薪酬水平受疫情冲击有所下降。国内经济环境短时期受到了一定的影响，限制人员流动、企业停工停产对毕业生求职和上岗影响较大，尤其是在中小微企业就业的毕业生，薪酬水平会受到一定的影响。目前，毕业生各专业平均薪酬 3270 元，其中平均薪酬较高的专业有投资与理财（4868 元）、物联网应用技术（3792 元）、应用电子技术（3595 元）、国际贸易实务（3530 元）、计算机应用技术（3503 元）等五个专业，平均薪酬较低的专业有机械制造与自动化（2580 元）、互联网金融（2650 元）、幼儿发展与健康管理（2639 元）、酒店管理（2742）、环境艺术设计（2783 元）等五个专业。

序号	专业	毕业人数	就业人数	就业率	平均薪酬
1	工商企业管理	135	123	91.11%	3209.52
2	人力资源管理	52	51	98.08%	3291.49
3	物流管理	63	60	95.24%	3317.24
4	酒店管理	25	22	88%	2742.86
5	行政管理	27	24	88.89%	3218.18
6	法律事务	38	26	68.42%	3419.05
7	电子商务	88	87	98.86%	3208.64
8	市场营销	48	45	93.75%	3446.34
9	国际金融	28	27	96.43%	2938.46
10	互联网金融	4	4	100%	2650

11	会展策划与管理	31	30	96.77%	3257.33
12	国际贸易实务	13	13	100%	3530.77
13	投资与理财	25	24	96%	4868.18
14	物联网应用技术	18	16	88.89%	3792.86
15	计算机应用技术	130	107	82.31%	3503.44
16	动漫制作技术	33	28	84.85%	3427.78
17	软件技术	68	55	80.88%	3413.73
18	应用电子技术	24	23	95.83%	3595.65
19	移动通信技术	22	21	95.45%	3380.95
20	电子商务技术	20	17	85%	3472.73
21	数字媒体应用技术	20	19	95%	3494.44
22	会计	149	120	80.53%	2973.77
23	财务管理	67	54	80.6%	3098.04
24	工程造价	47	45	95.74%	3248.78
25	建设工程管理	36	34	94.44%	2950
26	建筑装饰工程技术	16	16	100%	3224
27	幼儿发展与健康管理	51	49	96.08%	2639.58
28	商务英语	80	76	95%	3449.33
29	应用英语	19	19	100%	3447.06
30	应用西班牙语	21	18	85.71%	3733.33
31	商务日语	17	17	100%	3406.25
32	数字媒体艺术设计	28	26	92.86%	3512
33	环境艺术设计	22	21	95.45%	2783.33
34	歌舞表演	7	6	85.71%	3066.67
35	视觉传播设计与制作	28	27	96.43%	3172
36	产品艺术设计	26	24	92.31%	2866.67
37	工业机器人技术	20	20	100%	3331.25
38	机械制造与自动化	28	27	96.43%	3668
39	汽车运用与维修技术	23	20	86.96%	2580
		1597	1441	90.23%	3268.62

9、毕业生就业现状的满意度

根据问卷网 11 月份对 2020 届毕业生进行问卷调查结果显示：2020 届毕业生对就业现状非常满意的占 25.99%、比较满意的占 32.42%、一般的占 27.22%，比去年同期有所提高。

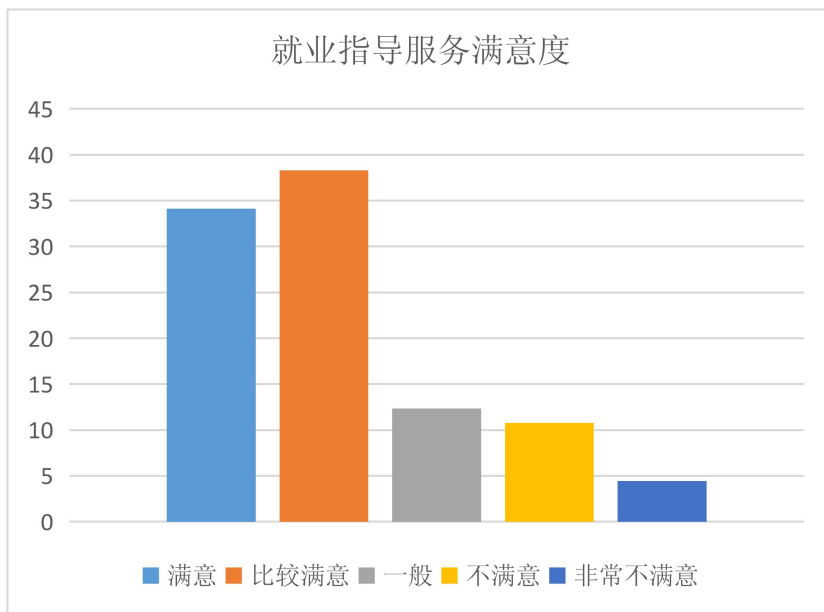


10、毕业生对就业服务满意度

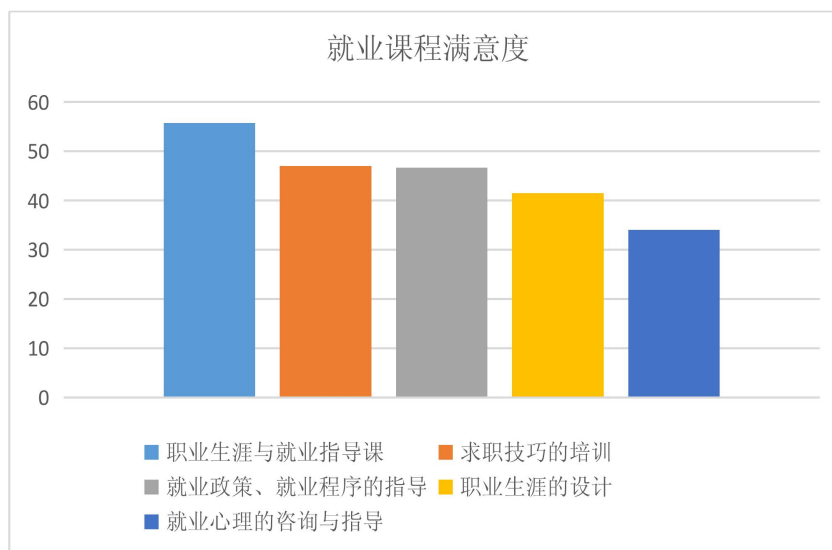
学校针对 2020 届毕业生开展了形式多样的就业创业指导服务，包括院系两级定期开展职业辅导系列活动和就业咨询、发布招聘信息、组织各类型宣讲招聘会、制作漫画版和正式版的就业指导手册、开展求职技巧辅导活动等。根据问卷网对我校 2020 届毕业生的数据调查结果显示：学生对就业指导服务的总体满意度为 84.78%。在接受各类求职服务的毕业生中，认为“职业生涯规划与就业指导课”有效的比例为 55.70%，认为“求职技巧的培训”有效的比例为 47.00%，认

为“就业政策、就业程序的指导”有效的比例为 46.68%，认为“职业生涯的设计”有效的比例为 41.52%，认为“专场招聘会”有效的比例为 31.66%，认为“就业心理的咨询与指导”有效的比例为 34.06%。

广东工商职业技术大学 2020 届毕业生就业指导服务满意度统计表



广东工商职业技术大学 2020 届毕业生就业课程满意度



11、用人单位满意度

根据问卷网在 11 月份对用人单位“关于广东工商职业技术大学 2020 届毕业生综合素质、专业能力、工作能力、团队意识等方面”开展了问卷调查，调查结果显示：用人单位对我校毕业生的综合素质、团队意识方面很满意，对专业能力、执行力方面比较认可，说明我校的人才培养方案能较好的契合用人单位。

